



**SCIENTIFIC REVOLUTIONS:
ESSENCE AND ROLE
IN THE DEVELOPMENT OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY**

**Collection of articles
based on the results of
International scientific and practical conference
21 July 2023**

**Sterlitamak, Russian Federation
Agency of international research
2023**

UDC 00 (082) + 001.18 + 001.89

BBK 94.3 + 72.4: 72.5

S 40

S 40 **SCIENTIFIC REVOLUTIONS: ESSENCE AND ROLE
IN THE DEVELOPMENT OF SCIENCE AND TECHNOLOGY: Collection
of articles following the results of the International Scientific
and Practical Conference (Voronezh, July 21, 2023). - Sterlitamak:
AIR, 2023. - 276 p.**

ISBN 978-5-907702-64-6

The collection of articles was prepared on the basis of the reports of the International Scientific and Practical Conference "SCIENTIFIC REVOLUTIONS: ESSENCE AND ROLE IN THE DEVELOPMENT OF SCIENCE AND TECHNOLOGY", held on July 21, 2023 in Voronezh.

The scientific publication is intended for doctors and candidates of sciences of various specialties, university teachers, doctoral students, graduate students, undergraduates, practicing specialists, students of educational institutions, as well as everyone who shows interest in the issues under consideration for the purpose of using them in scientific work, pedagogical and educational activities.

The authors of the articles are fully responsible for the content of the articles, for compliance with intellectual property laws and for the very fact of their publication. The editors and publishers are not liable to the authors and / or third parties and / or organizations for possible damage caused by the publication of the article.

Editorial opinion may not coincide with the views of the authors of articles. When using and borrowing materials, reference to the publication is required.

The full - text electronic version of the collection is freely available on the website <https://ami.im>

The publication was posted article by article in the scientific electronic library elibrary.ru under contract No. 1152 - 04 / 2015K dated April 2, 2015.

ISBN 978-5-907702-64-6

UDC 00 (082) + 001.18 + 001.89

BBK 94.3 + 72.4: 72.5

© LLC "AIR", 2023

© Authors, 2023

Responsible Editor

Сукиасян Асатур Альбертович, к.э.н.

The editorial board and the organizing committee include:

Абидова Гулмира Шухратовна, д.т.н
 Авазов Сардоржон Эркин угли, д. с. - х.н.
 Агафонов Юрий Алексеевич, д.м.н.
 Алейникова Елена Владимировна, д. гос. упр.
 Алиев Закир Гусейн оглы, д. фил. агр.н.
 Бабаян Анжела Владиславовна, д.пед.н.
 Баишева Зилия Вагизовна, д.фил.н.
 Байгузина Люза Закиевна, к.э.н.
 Булатова Айсылу Ильдаровна, к.соц.н.
 Бурак Леонид Чеславович, к.т.н.
 Ванесян Ашот Саркисович, д.м.н.
 Васильев Федор Петрович, д.ю.н., член РАЮН
 Вельчинская Елена Васильевна, д.фарм.н.
 Виневская Анна Вячеславовна, к.п.н.
 Габрус Андрей Александрович, к.э.н.
 Галимова Гузалия Абкадировна, к.э.н.
 Гетманская Елена Валентиновна, д.п.н.
 Гимранова Гузель Хамидуллоевна, к.э.н.
 Григорьев Михаил Федосеевич, к.сх.н.
 Грузинская Екатерина Игоревна, к.ю.н.
 Гулиев Игбал Адилевич, к.э.н.
 Датий Алексей Васильевич, д.м.н.
 Долгов Дмитрий Иванович, к.э.н.
 Дусматов Абдурахим Дусматович, к.т.н.
 Ежкова Нина Сергеевна, д.п.н.
 Екшикеев Тагер Кадырович, к.э.н.
 Епхиева Марина Константиновна, к.п.н.
 Ефременко Евгений Сергеевич, к.м.н.
 Закиров Мунавир Закиевич, к.т.н.
 Зарипов Хусан Баходирович, PhD
 Иванова Нионила Ивановна, д.сх.н.
 Калужина Светлана Анатольевна, д.х.н.
 Касимова Дилара Фаритовна, к.э.н.
 Киракосян Сусана Арсеновна, к.ю.н.
 Кирикмбаева Жумагуль Слямбековна, д.вет.н.
 Кленина Елена Анатольевна, к.ф.н.
 Козлов Юрий Павлович, д.б.н., засл. эколог РФ
 Кондрашихин Андрей Борисович, д.э.н.
 Конопацкова Ольга Михайловна, д.м.н.
 Куликова Татьяна Ивановна, к.псих.н.
 Курбанаева Лилия Хамматовна, к.э.н.
 Курманова Лилия Рашидовна, д.э.н.
 Ларионов Максим Викторович, д.б.н.
 Малышкина Елена Владимировна, к.и.н.
 Маркова Надежда Григорьевна, д.п.н.
 Мещерякова Алла Брониславовна, к.э.н.
 Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, к.с.н.
 Мухамедова Гулчехра Рихсибаевна, к.п.н.
 Набиев Тухтамурод Сахобович, д.т.н.
 Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, к.э.н.
 Песков Аркадий Евгеньевич, к.полит.н.
 Половения Сергей Иванович, к.т.н.
 Пономарева Лариса Николаевна, к.э.н.
 Почивалов Александр Владимирович, д.м.н.
 Прошин Иван Александрович, д.т.н.
 Саттарова Рано Кадыровна, к.б.н.
 Сафина Зилия Забировна, к.э.н.
 Симонович Надежда Николаевна, к.псих.н.
 Симонович Николай Евгеньевич, д.псих.н., ак. РАЕН
 Сирик Марина Сергеевна, к.ю.н.
 Смирнов Павел Геннадьевич, к.п.н.
 Старцев Андрей Васильевич, д.т.н.
 Танаева Замфира Рафисовна, д.пед.н.
 Терзиев Венелин Кръстев, д.э.н., д.воен.н., член - корр. РАЕ
 Умаров Бехзод Тургунпулатович, д.т.н.
 Хайров Расим Золимхон углы, д.фил.пед.н.
 Хамзаев Иномжон Хамзаевич, к.т.н.
 Хасанов Сайдинаби Сайдивалиевич, д.сх.н.
 Чернышев Андрей Валентинович, д.э.н.
 Чиладзе Георгий Бидзинович, д.э.н., д.ю.н., член - корр. РАЕ
 Шилкина Елена Леонидовна, д.с.н.
 Шкирмонтов Александр Прокопьевич, д.т.н., член - корр. РАЕ
 Шляхов Станислав Михайлович, д.ф. - м.н.
 Шошин Сергей Владимирович, к.ю.н.
 Юсупов Рахимьян Галимьянович, д.и.н.
 Яковшина Татьяна Федоровна, д.т.н.
 Янгиоров Азат Вазирович, д.э.н.
 Яруллин Рауль Рафзаллович, д.э.н., член - корр. РАЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



BIOLOGICAL SCIENCES

Юзгина К.Д.

студентка 1 курса СГМУ,
г. Архангельск, РФ

Белозерова С.В.

студентка 1 курса СГМУ,
г. Архангельск, РФ

Левицкий С.Н.

к.б.н., доцент СГМУ,
г. Архангельск, РФ

Научный руководитель: Бебякова Н.А.

доктор биологических наук, профессор СГМУ
г. Архангельск, РФ

СОДЕРЖАНИЕ ХЛОРОФИЛЛА И КАРОТИНОИДОВ В ЛИСТЬЯХ ОДУВАНЧИКА ОБЫКНОВЕННОГО (*TARAXACUM OFFICINALE*)

Аннотация

Приведены результаты оценки состояния окружающей среды в ряде районов города Архангельска путем определения содержания фотосинтетических пигментов (хлорофилла а и b, каротиноидов) в листьях одуванчика обыкновенного (*Taraxacum officinale*), произрастающих на территориях с различной антропогенной нагрузкой.

Ключевые слова

Биоиндикация, антропогенная нагрузка, одуванчик обыкновенный (*Taraxacum officinale*), хлорофилл, каротиноиды.

Yuzgina K.D.

1st - year student of NSMU,
Arkhangelsk, Russia

Belozerova S.V.

1st - year student of NSMU,
Arkhangelsk, Russia

Levitsky S.N.

Candidate of Biology, Associate Professor, NSMU,
Arkhangelsk, Russia

Scientific supervisor: Bebyakova N.A.

Doctor of Biological Sciences, Professor, NSMU
Arkhangelsk, Russia

STATISTICAL ANALYSIS OF POLLUTION PARAMETERS CHEBOKSARY RESERVOIR

Annotation

The results of environmental assessment in a number of districts of Arkhangelsk city by determining the content of photosynthetic pigments (chlorophyll a and b, carotenoids)

in leaves of common dandelion (*Taraxacum officinale*) growing in areas with different anthropogenic load are presented.

Keywords

Bioindication, anthropogenic load, dandelion (*Taraxacum officinale*), chlorophyll, carotenoids.

Проблема загрязнения воздуха чрезвычайно актуальна для города Архангельска в связи с наличием крупных предприятий ТЭК (Архангельская ТЭЦ), деревообрабатывающей промышленности (ЗАО «Лесозавод № 25»), предприятия машиностроения (Соломбальский машиностроительный завод, Судоремонтный завод «Красная кузница», Архангельский завод металлоконструкций, АО «Кузнечевский комбинат строительных конструкций и материалов»), а также автомобильный, воздушный (аэропорты Архангельск и Васьково), водный (Архангельский морской торговый порт, Архангельский филиал ФГУП «Росморпорт», Северное речное пароходство) и железнодорожный транспорт.

Для ранней диагностики экологического неблагополучия целесообразно применение биоиндикационных методов, основанных на показателях, непосредственно или опосредованно характеризующих протекание метаболических процессов у автотрофных растений.

Целью данной работы являлось определение содержания пигментного комплекса (хлорофилла а и b, каротиноидов) в листьях одуванчика обыкновенного (*Taraxacum officinale*). Данный вид широко распространен на всей территории городской агломерации, произрастает в различных условиях антропогенной нагрузки. Одуванчик обыкновенный довольно активно используется в качестве тест - объекта при определении степени загрязнения окружающей среды, в том числе и в условиях высоких широт [1, 2].

Пигментный комплекс анализировали исходя из того, что антропогенное загрязнение окружающей среды сразу же приводит к существенным его нарушениям, что выражается в уменьшении содержания хлорофилла и каротиноидов, сдвиге в структуре мембран хлоропластов и снижении интенсивности фотосинтеза [3, 4].

Отбор материала (листьев) проводили в июне 2023 года в двух точках города Архангельска, различающихся степенью антропогенной нагрузки. Точка 1 (условно контроль) характеризовалась отсутствием интенсивного транспортного движения и относительной удаленностью от крупных промышленных объектов. Точка 2 характеризовалась наличием вблизи автомагистрали и крупного промышленного объекта (ТЭЦ).

Содержание хлорофиллов а и b и каротиноидов определяли в исходной вытяжке пигментов без предварительного их разделения, измеряя оптическую плотность экстракта на фотоэлектроколориметре при двух длинах волн, соответствующих максимумам поглощения хлорофиллов а и b в красной области спектра при длине волны адсорбционного максимума каротиноидов по общепринятой методике [5]:

1. Приготовление вытяжки пигментов: 40 мг листьев растирали и помещали в 10 мл 96 % спирта в темное место на 48 часов до полного выхода пигментов из навески в раствор.

2. Определяли оптическую плотность экстракта определяют на фотоэлектроколориметре при следующих длинах волн (нм): хлорофилл а – 665, хлорофилл b – 649, каротиноиды – 470.

3. Производили расчет содержания пигментов ведется по следующим формулам:

$$C_{\text{хл а}} = [(13,95 \cdot D_{665} - 6,88 \cdot D_{649}) \cdot V] / m \quad (1)$$

$$C_{\text{хл b}} = [(24,96 \cdot D_{649} - 7,32 \cdot D_{665}) \cdot V] / m \quad (2)$$

$$C_{\text{кар}} = [1000 \cdot D_{470} \cdot V / m - 2,05 \cdot C_{\text{хл а}} - 114,8 \cdot C_{\text{хл b}}] / 245, \quad (3)$$

где $C_{\text{хл а}}$, $C_{\text{хл b}}$, $C_{\text{кар}}$ – количество хлорофилла а, b и каротиноидов, выраженное в мг / г сырого вещества; D_{665} , D_{649} и D_{470} – оптическая плотность спиртового экстракта пигментов при соответствующих длинах волн (нм); m – масса взятой навески, мг; V – объём этанола в пробирке, см³.

Результаты проведенного исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Содержание пигментов (мг / г сырого вещества)
в листьях одуванчика *Taraxacum officinale*

Показатели	хлорофилл а	хлорофилл b	каротиноиды
Точка 1	5,7149±0,2528	4,1331±1,4719	1,7177±0,0739
Точка 2	5,1009±0,7354*	5,4222±3,0321**	1,5416±0,2061***

Примечание: * - $p=0,0121$, ** - $p=0,0345$, *** - $p=0,0073$ по сравнению с точкой 1.

Источник: разработано автором.

Результаты проведенного исследования показали, что статистически достоверные различия наблюдались между всеми показателями фотосинтетического аппарата у экспериментальных растений. По результатам исследования можно сделать вывод, что определение содержания хлорофиллов и каротиноидов в листьях *Taraxacum officinale* является информативным, а сам вид является удобным тест - объектом для применения его в качестве биоиндикатора. Подобные исследования необходимо проводить не только с целью определения антропогенной нагрузки территории, но и для определения качества лекарственного растительного сырья во избежание сбора растений, загрязненных различными токсикантами.

Список использованной литературы:

1. Фотосинтетический аппарат TARAXACUM ARCTICUM и TARAXACUM OFFICINALE (ASTERACEAE) на Западном Шпицбергене / Н.Ю. Шмакова [и др.] // Ботанический журнал. 2021. Т. 106. № 7. С. 676 - 682

2. Шубина А.Г. Содержание хлорофилла и каротиноидов в листьях одуванчика лекарственного (*Taraxacum officinale*) и березы повислой (*Betula pendula* Roth.), растущих в г. Тамбове. Вестник ТГУ. 2011. Т.16. №1. С. 353–355

3. Кириенко Н.Н., Терлеева П.С. Влияние техногенного загрязнения территории на содержание пигментов в листьях лекарственных растений. URL: [www.kgau.ru / img / konferenc / 2009 / 22.doc](http://www.kgau.ru/img/konferenc/2009/22.doc) (дата обращения: 02.06.2023)

4. Уразгильдин Р.В., Кулагин А.Ю. Повреждения, адаптации, стратегии древесных видов в условиях техногенеза: структурно - функциональные уровни реализации адаптивного потенциала // Успехи современной биологии. 2022. Т. 142. № 1. С. 52–69

5. Синютина С.Е., Шубина А.Г. Использование показателей фотосинтетической и ферментативной активности растений в биоиндикационных исследованиях. Journal of Agriculture and Environment. 2020. № 4. URL: <https://doi.org/10.23649/jae.2020.4.16.3> (дата обращения: 11.07.2023)

© Юзгина К.Д., Белозерова С.В., Левицкий С.Н., Бебякова Н.А., 2023

**ФИЗИКО-
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ
НАУКИ**



**PHYSICS AND
MATHEMATICS**

Филиппова Д.В.

магистр 2 курса

Южно - Российский государственный

политехнический университет (НПИ)

г. Новочеркасск, РФ

РАСЧЕТ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ ЧЕТЫРЕХКОМПОНЕНТНЫХ ТВЕРДЫХ РАСТВОРОВ ЗАМЕЩЕНИЯ

Аннотация

В последнее время растет число исследований четырехкомпонентных твердых растворов, которые нашли широкое применение во многих областях электроники. К их основным достоинствам относится возможность управлять, как шириной запрещенной зоны, так и параметром кристаллической решетки. Ниже будут приведены формулы, позволяющие определить данные параметры для растворов замещения.

Ключевые слова

Четырехкомпонентный твердый раствор, раствор замещения, период кристаллической решетки, ширина запрещенной зоны.

Для создания различных полупроводниковых приборов используют элементарные полупроводники и соединения, которые имеют фиксированные значения. Однако, они не всегда могут удовлетворить предъявляемые к ним требования [1]. В таких ситуациях перспективным решением стало использование твердых растворов, состав которых можно варьировать. В свою очередь это также позволяет изменять их свойства: период кристаллической решетки, ширину запрещенной зоны и т. д. Подбирая состав можно добиться получения материала с точно заданным набором основных характеристик [2].

Такие сложные соединения называют твердыми растворами замещения. Под идеальным раствором понимают кристалл, обладающий идеальной решеткой, в узлах которой статистически независимо располагаются различные атомы, входящих элементов в состав вещества. Чаще всего используются изолированные твердые растворы замещения [3]. В таких системах замещаемый и замещающий атомы находятся в одной группе периодической системы, при этом компоненты твердого раствора относятся к одной группе соединений. Наиболее распространенными соединениями являются соединения групп АІІІВV и АІІВVI.

В настоящее время большое значения имеют четырехкомпонентные твердые растворы вида $A_xB_{1-x}C_yD_{1-y}$ (или $A_xB_yC_{1-x-y}D$), в которых наблюдается одновременное замещение двух компонентов, т.е. сразу в двух подрешетках (анионной и катионной) [4]. В свою очередь это позволяет в определенном диапазоне изменять период кристаллической решетки и ширину запрещенной

зоны. Исходными компонентами таких растворов являются четыре бинарных соединения.

Однако, существуют твердые растворы, в которых изменение происходит только в одной из подрешеток. В этих растворах один из элементов V группы замещается на элемент III группы периодической системы [5]. В таком случае в состав входит только три бинарных соединения с весовыми множителями x , y и $(1-x-y)$ соответственно.

Таким образом, для вычисления периода кристаллической решетки для твердого раствора с заменой в одной из подрешетке можно воспользоваться формулой:

$$a(x, y) = xa_1 + ya_2 + (1-x-y)a_3, \quad (1)$$

где a_1 - a_3 - периоды кристаллических решеток входящих в состав бинарных соединений.

Чтобы определить ширину запрещенной зоны в точке Г можно по следующему закону:

$$E_g(x, y) = xE_1 + yE_2 + (1-x-y)E_3 - xyC_1 - x(1-x-y)C_2 - y(1-x-y)C_3 \quad (2)$$

где E_1 - E_3 - энергетический зазор в точке Г зоны Бриллюэна равен ширине запрещенной зоны прямозонного полупроводника соответствующего бинарного соединения;

C_1 , C_2 , C_3 - коэффициенты нелинейности для трехкомпонентных твердых растворов, образованного бинарными соединениями.

Перед началом расчетов основных параметров, используя общий вид зависимости (1), для твердых растворов необходимо определить соотношение между x и y . Для этого необходимо воспользоваться условием изопериода. В итоге получаем уравнение прямой для y :

$$y = A_0 + B_0 \cdot x,$$

где A_0 и B_0 - коэффициенты прямой.

Используя вышеперечисленные формулы, можно рассчитать основные параметры четырёхкомпонентного твердого раствора замещения и подобрать необходимый по характеристикам состав.

Список использованной литературы

1. Кузнецов В.В., Лунин Л.С., Ратушный В.И. Гетероструктуры на основе четверных и пятерных твердых растворов соединений АІІІВV. Ростов н / Д.: Изд. - во СКНЦ ВШ, 2003. С. 376
2. Kirovskaya I. A., Ekkert A. O. et al. Solid solutions of hetero - and homo - substitution of the АІІІВV - CdTe, АІІВVI - CdTe systems. Physical and chemical properties. Journal of Physics Conference Series, 1791(1):012115, 2021.
3. Alfimova L. D., Lunin L. S. et al. Synthesis and properties of $\text{In}_x\text{Al}_y\text{Ga}_{1-x-y}\text{P}_z\text{As}_{1-z}$ / GaAs heterostructures. Inorganic Materials V. 53, 2017, P. 1217–1227
4. Благин А.В., Благина Л.В. и др. Физические свойства многокомпонентных узкозонных твердых растворов с мезоструктурой. Инженерный вестник Дона, №2, 2018.

5. Вигдорович Е.Н. Prediction of the Conditions of Chloride - Hydride Epitaxy of $\text{Ga}_{1-y}\text{In}_y\text{As}_{1-x}\text{P}_x$ Isoperiod Layers with GaAs and $\text{GaAs}_{1-x}\text{P}_x$. Известия вузов. Электроника. Proceedings of Universities. Electronics, 26(3 - 4), 2021, С. 208 - 213.

© Филиппова Д.В., 2023

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ



MEDICAL SCIENCES

Ахмедов К.М.студент, Северо - Кавказская государственная академия
г.Черкесск, Россия

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ АГРЕССИВНОСТИ ДЕТЕЙ В ПУБЕРТАТНОМ ПЕРИОДЕ

Аннотация: агрессивное поведение является одной из важных социально - психологических проблем современного общества. В статье рассматриваются гендерные особенности проявления агрессии детей в пубертатном периоде, возрастные пики и психологические предпосылки к развитию агрессивного поведения.

Ключевые слова: агрессия, агрессивное поведение, гендерные особенности, конформизм.

Актуальность искомой темы, определяется тем, что одной из острейших социальных проблем нашего общества на сегодняшний день, является проявление агрессивного поведения. Агрессия, в какой бы форме она не проявлялась, представляет собой поведение, направленное на нанесение физического или психологического ущерба другому лицу, группы людей. В психологии под агрессией понимают тенденцию (стремление), проявляющуюся в реальном поведении или фантазировании, с целью подчинить себе других либо доминировать над ними [4, с. 9].

Так, например, с точки зрения одного из крупных необихевиористов Кларка Халла, начинается со стимула из вне или из состояния потребности и заканчивается реакцией, а когнитивные модели агрессии акцентируют эмоциональные и познавательные процессы в проявлении агрессивного поведения.[5]

Целью данной работы является изучение гендерных особенностей проявления агрессивности в пубертатном периоде, для достижения которого были определены следующие задачи:

- Рассмотреть теории происхождения и формы проявления подростковой агрессии;
- Изучить гендерные особенности подростковой агрессии;
- Проанализировать основные психологические причины развития агрессивности у подростков.

В психологии существует несколько теорий происхождения и развития агрессивности личности, которые можно подразделить на четыре основные категории, рассматривающие агрессию как: 1) врожденное побуждение или задаток (теории влечения); 2) потребность, активируемая внешними стимулами (фрустрационные теории); 3) познавательные и эмоциональные процессы; 4) актуальное проявление социального[2].

Существуют различные формы проявления агрессии: физическая агрессия; вербальная агрессия; прямая агрессия - нанесение ущерба жертве; косвенная агрессия причинение вреда не жертве, а его близкому или его имуществу.

В современных теориях возникновения агрессивного поведения у детей данного периода, можно выделить следующие основные тенденции.

Внутри подросткового возраста, как у мальчиков, так и у девочек, имеются возрастные периоды с разным уровнем проявления агрессии. Так, было установлено, что у мальчиков имеются два пика проявления агрессии: двенадцать лет и четырнадцать лет. У девочек так же отмечаются два пика: наибольший и первый пик проявления агрессии отмечается в одиннадцать лет, а второй - в тринадцать лет. [3, С. 127]

В чем же выражается подростковая агрессия? Прежде всего, стоит отметить что, агрессия подростков усиливается в пубертатный период. Агрессивным подросткам характерны некоторые общие черты: отсутствие хобби, изоционность ценностей и идей, ограниченность когнитивной сферы, и чаще всего бедность. Но, наиболее характерной чертой подростков является «конформизм». Такие личности эмоционально грубы, жесточены к окружающим людям, неадекватны, с заниженной самооценкой, тревожны, эгоцентричны. Для таких подростков сложно найти выход из сложных ситуаций, сложно контролировать свое поведение и т.д. По мнению ряда психологов, проявление агрессии в этом возрасте, является неким средством демонстрации своей зрелости, а также самостоятельности, что является очень важным показателем взрослости. [6]

Гендерные особенности по - разному влияют на проявления уровня агрессивности личности в пубертатном периоде, при этом мальчики демонстрируют более высокие уровни прямой и физической агрессии, а девочки — косвенной и вербальной. В целом мужскому полу приписывается большая склонность к физическому насилию, в то время как женщины чаще и успешнее прибегают к его психологическому варианту.

Было доказано, что у маскулиных мальчиков, уровень агрессивности значительно превышает, нежели у фемининных. Для девочек же, прямое проявление агрессии может угрожать их сохранению, поэтому они прибегают к скрытой вербальной агрессии в виде клеветы, злословия, раскрытия чужих секретов, остракизма, стремления вызвать у другого человека чувство вины. [5]

Границы подросткового периода примерно совпадают с обучением детей в 5 – 8 классах средней школы и охватывают возраст от 10 – 11 до 14 лет, но фактическое вступление в подростковый возраст может не совпадать с переходом в 5–й класс и происходить на год раньше или позже. Уже в 17 - 18 лет отмечается снижение вербальной агрессии у юношей, при постоянном нарастании этой агрессии у девушек. К 20 - 21 году у юношей так же происходит всплеск вербальной агрессии. У девушек негативизм несколько затухает при переходе с 18 к 21 году. [3, С. 402].

Подростковый возраст представляет собой группу повышенного риска.

- Во–первых, возникают внутренние трудности переходного возраста, начиная с гуморальных процессов и кончая трансформацией «Я–концепции».

- Во–вторых, ограниченность и неопределенность социального положения юношества.

- В–третьих, противоречия, которые обусловлены изменением сознательных и бессознательных механизмов социального - психологического контроля: т.е. в данном случае, те детские формы социального контроля, которые были сформированы ранее, уже утратили силу, а взрослые механизмы, обусловленные

сознательной дисциплиной и самоконтролем, еще не сформировались или пока не окрепли. [1, С. 61]

Таким образом, мы можем полагать, что имеются много факторов воздействующих на подростковую агрессию. Такое агрессивное поведение определяется, прежде всего, влиянием семьи, а потом уже «круга» общения, школой, а также СМИ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бандура А., Уолтере Р. Подростковая агрессия: Изучение влияния воспитания и семейных отношений. — М., 1999.
2. Заваржин, С.А. Агрессивные фантазии в детском и подростковом возрасте [Текст]: учебное пособие / С.А. Заваржин. - Харьков, 2004. – 204 с. – 213 с. – ISBN 5-407-15682-0.
3. Каширская, И.К. Социально–психологический анализ основных источников информации и процесс гендерной социализации [Текст]: учебное пособие / И.К. Каширская. - СПб. Питер, 2003. – 262 с. – ISBN 5-430-15026-0.
4. Паренс, Г.А. Агрессия наших детей [Текст]: учебное пособие / Г.А. Паренс. – М.: Форум, 2007. – 152 с.– ISBN 5-571-16027-0.
5. <http://www.scienceforum.ru/2016/pdf/29323.pdf> (Дата обращения: 09.04.2021г.)
6. <http://psychologytoday.ru/stories/agressiya/detskaya-i-podrostkovaya-agressiya/> . (Дата обращения:07.04.2021г.)

© Ахмедов К.М. 2023г.

Беседина Е.А.

Соискатель кафедры биохимии,
Уральский государственный университет физической культуры

Сумная Д.Б.

Доктор медицинских наук, профессор кафедры биохимии,
Уральский государственный университет физической культуры

СТРЕСС, НАПРЯЖЕНИЕ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СМАРТФОНОВ И СПОРТ – КАК ОНИ ВЛИЯЮТ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ ГОЛОВНЫХ БОЛЕЙ

Аннотация

В статье демонстрируется взаимосвязь возникновения головной боли при физических нагрузках, влияние смартфонов на состояние организма и появление на этом фоне головных болей, приводятся результаты анкетирования студентов университета физической культуры.

Цель обзора: представить результаты проведенного анкетирования и выявленных взаимосвязей

Ключевые слова: головная боль, физические нагрузки, смартфон

Головная боль, связанная с физической нагрузкой, является одной из наиболее распространенных проблем со здоровьем у современных спортсменов. Несмотря на высокую распространенность головной боли среди населения, эпидемиология ее, связанная со спортом, неясна. Головная боль является мультидисциплинарной медицинской проблемой и может быть не только симптомом патологических процессов, локализующихся в области головы, но и ведущим проявлением многих соматических и психогенных заболеваний[5]. Связь между головной болью и физическими упражнениями известна со времен Древней Греции. В 450 г. до н.э. Гиппократ писал: «... нужно уметь узнавать тех, у кого болит голова от гимнастических упражнений, или от бега, или ходьбы, или охоты, или любого другого несвоевременного труда, или от неумеренной похоти». Пациентам, которые испытывают головные боли, связанные с напряженной физической активностью, может быть трудно выполнять упражнения достаточной продолжительности или интенсивности. Эти головные боли, известные как первичные головные боли, возникают у людей во время упражнений или сразу после них.[4].

Международная классификация головных болей определяет *первичную головную боль при физической нагрузке* как «головную боль, вызванную любой формой физической нагрузки при отсутствии какого - либо внутричерепного расстройства»[2].

Для тренеров команд и спортивных врачей очень важна осведомленность о всех видах головных болей, возникающих у спортсменов, о симптоматике возможной патологии, а также о результатах различных видов лечения.

Цель нашего исследования - более углубленно изучить вопрос взаимосвязи возникновения головных болей при физических нагрузках, а также отследить связь продолжительности проведенного времени в телефоне с головными болями.

Мы провели анкетирование студентов разных факультетов Уральского государственного университета физической культуры. В опросе приняли участие 41 студент в возрастной категории 18 - 22 года. В анкете представлены 54 вопроса, а также тесты САН (самочувствие – активность - настроение), шкала оценки субъективных характеристик сна Шпигеля, госпитальная шкала тревоги и депрессии (HADS), опросник для оценки тяжести бессонницы (ISI).

Основные вопросы, на которые мы обращали внимание:

- пол, возраст
 - какой процент от общего пользования смартфоном составляет использование для набора текста и работы в интернете
 - Сколько часов в день используется смартфон?
 - Занимаетесь ли спортом профессионально?
 - Были ли несчастные случаи, спортивная травма, а также оперативное вмешательство с повреждением позвоночника или плечевого пояса?
 - Бывают ли головные боли?
 - Связана ли головная боль со стрессом и психоэмоциональным напряжением?
-

- Связано ли возникновение головных болей с физическими нагрузками?
- Бывают ли головокружения и связаны ли они с возникновением головных болей?
- Ограничивала ли головная боль работоспособность, учебу или повседневные дела как минимум на 1 день?
- Было ли повышение артериального давления при головной боли?
- Сопровождается головная боль болью и ощущением скованности в шее?

А также проводился оценка тестов, опросников и шкал.

В результате проведенного анализа выявились следующие закономерности.

Из 41 исследуемого было 24 (58 %) девушки и 17 (42 %) парней. На головные боли различного характера жаловались 93 % и лишь 7 % отметили полное отсутствие ГБ. При этом связь их возникновения с физическими нагрузками отметили 60 % студентов (29 % занимаются спортом профессионально). Основные направления спортивной деятельности – хоккей, волейбол, баскетбол, скалолазание, каратэ, плавание, регби и др.

Так же было отмечено, что возникновение ГБ сопровождалось головокружением у 52 %, повышением артериального давления (максимальные цифры 140 / 90 мм.рт.ст.) у 26 %, ощущением скованности в шее – у 23 %.

В современном обществе понятие «стресс» уже давно перешло из разряда научных терминов в повседневный обиход. Более того, данное состояние занимает лидирующие позиции среди факторов риска развития большинства заболеваний. Так и в нашем случае из всех анкетированных 81 % отмечают, что появление головных болей связано со стрессом и психоэмоциональным напряжением. Так же, на это указывают результаты госпитальной шкалы тревоги и депрессии (HADS), по результатам которой у 32 % субклинически выраженная тревога и у 17 % - субклинически выраженная депрессия.

В настоящее время жизнь без гаджетов трудно представить. Это неотъемлемая часть жизни каждого человека в большей или меньшей степени. Головные боли на фоне частого пользования смартфонами являются распространенным явлением. Они могут иметь как прямую, так и косвенную связь со временем, проведенным за экраном телефона или компьютера.

Головная боль напряжения может возникать по нескольким причинам. При длительном нахождении в сидячем положении перед компьютером затекает шея, может произойти защемление мышц или позвоночных дисков, что препятствует кровообращению в головном мозге и вызывает давящую и монотонную головную боль.

Повышенная нагрузка на зрительный анализатор тоже дает о себе знать: при работе, требующей внимательности и осторожности, глаза находятся в постоянном напряжении, в то же время происходит усиленная мозговая деятельность, но человек не замечает времени, проведенного перед экраном.

По результатам нашего анкетирования 56 % студентов, отмечающих наличие головных болей, пользуются смартфоном более 5 часов день, и лишь 44 % используют его 3 - 4 часа в день. Что говорит о безусловном факте влияния.

Несомненно, наличие головных болей достаточно сильно влияет на все процессы жизнедеятельности. Из 38 студентов, страдающих цефалгиями, ограничение работоспособности, учебы или повседневных дел как минимум на 1 день отметили 34 %.

Тест САН предназначен для оперативной оценки самочувствия, активности и настроения. Шкала состоит из тридцати пар слов противоположного значения, отражающих подвижность, скорость и темп протекания функций (активность), силу, здоровье, утомление (самочувствие), а также характеристики эмоционального состояния (настроение). Испытуемый выбирает и отмечает цифру, наиболее точно отражающую его состояние в момент обследования. При оценке функционального состояния важны не только значения отдельных его показателей, но и их соотношение. По мере нарастания усталости соотношение между ними изменяется за счет относительного снижения самочувствия и активности по сравнению с настроением[3]. По результатам нашего анализа теста САН средние показатели в группе исследуемых такие: самочувствие – 5, активность – 4, настроение – 5,3. Что отражает, в целом, нормальные показатели.

Если же рассматривать отдельно каждый показатель, то у 38 % студентов активность находилась в диапазоне низкой оценки.

Связь сна и головной боли хорошо известна: недостаточность сна может выступить триггером очередного приступа, а хороший сон может купировать боль.

В нашем исследовании шкала оценки субъективных характеристик сна Шпигеля показала, что у 51 % анкетированных студентов выявлены умеренно выраженные нарушения сна. Опросник для оценки тяжести бессонницы (ISI) выявил наличие подпороговой бессонницы у 63 % опрошенных студентов.

В результате полученных данных можно сделать следующие **выводы**:

1. Несомненно есть связь между возникновением головных болей и физической активностью. А также велико влияние стресса и психоэмоционального напряжения на общее состояние спортсменов.
2. Чем больше время, проведенное в гаджетах - тем чаще возникают головные боли, нарушения сна, вырастает уровень тревоги.

Головные боли, несомненно, влияют на тренировочный процесс и участие в соревнованиях как в любительском спорте, так и в спорте элитных уровней. С одной стороны, повторяющиеся или хронические цефалгии ограничивают возможности достижения желаемых результатов в спорте. С другой стороны, препараты для лечения ГБ имеют побочные эффекты (могут снижать мышечную силу и координацию движений); кроме того, некоторые из них (бета - адреноблокаторы, глюкокортикоиды, кофеин - и кодеин - содержащие препараты, гептаминол) находятся под запретом антидопингового контроля [1]. Поэтому

информация о цефалгиях, ассоциированных с занятиями спортом, представляет собой важную проблему.

Причины, по которым развивается головная боль после физических тренировок, могут различными. Это могут быть как жизнеугрожающие состояния (субарахноидальное кровоизлияние из разорвавшейся аневризмы сосудов головного мозга), так и приступы уже имеющихся болевых синдромов (мигрень). Чаще, как правило, развиваются приступы доброкачественной боли, однако терять бдительность тоже не стоит. Некоторые из них безопасны для человека, но остальные требуют комплексной диагностики и лечения.

Список используемой литературы

1. Запрещенный список WADA 2017 - 4
2. Комитет по классификации головной боли Международного общества головной боли. Международная классификация головных болей, 3 - е издание (бета - версия) // Цефалгия. - 2013. - Vol.33. –Р. 629 - 808.
3. Материал www.PsyLab.info - энциклопедии психодиагностики
4. Тротта, К. Головные боли, вызванные физической нагрузкой: профилактика, лечение и лечение / Кэти Тротта, ДжейкобХайд // Фарм. США. - 2017. – Vol.42(1). – Р.33 - 36.
5. Яхно, Н. Н. Головнаяболь / Н. Н. Яхно, В. А. Парфенов, В. В. Алексеев. - М.:Ремедиум,2000. - 150 с.

© Беседина Е.А., Сумная Д.Б., 2023

**Грешных О. М.
Каврасская Е. А.**

Студенты 2 курса
Воронежский базовый медицинский колледж
Воронеж, Российская Федерация

Научный руководитель: Федорова Л. Ф.

Преподаватель высшей квалификационной категории
Воронежский базовый медицинский колледж
Воронеж, Российская Федерация

ПРОКАЗА: ОСОБЕННОСТИ ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ

Аннотация: в статье рассматривается прошлое, настоящее и будущее древнейшей болезни на Планете Земля – проказа или лепра. Анализируется эпидемиологическая ситуация проказы в мире, этиология, патогенез, клиника и профилактика болезни, а также социальный статус лепрозных больных. С учетом профессиональной специализации авторов рассмотрены особенности клинической

и лабораторной диагностики различных форм заболевания. Анализируются перспективы окончательной ликвидации заболевания в мире и факторы, затрудняющие достижение нулевых показателей по лепре.

Ключевые слова: проказа, лепра, болезнь Хансена. Этиология, патогенез и клиника лепры. Особенности иммунитета и диагностики лепры.

Sinners O. M.

Kavrasskaya E. A.

2nd year students

Voronezh Basic Medical College

Voronezh, Russian Federation

Scientific supervisor: Fedorova L. F.

Teacher of the highest qualification category

Voronezh Basic Medical College

Voronezh, Russian Federation

PROKAZA: FEATURES OF LABORATORY DIAGNOSTICS

Abstract: the article examines the past, present and future of the oldest disease on the Planet Earth – leprosy or leprosy. The epidemiological situation of leprosy in the world, etiology, pathogenesis, clinic and prevention of the disease, as well as the social status of leprosy patients are analyzed. Taking into account the professional specialization of the authors, the features of clinical and laboratory diagnostics of various forms of the disease are considered. The prospects for the final elimination of the disease in the world and the factors that make it difficult to achieve zero indicators for leprosy are analyzed.

Key words: leprosy, leprosy, Hansen's disease. Etiology, pathogenesis and clinic of leprosy. Features of the diagnosis of leprosy.

Несмотря на энергичные международные меры по профилактике, лечению и просвещению, проблема стигматизации больных проказой (лепра, болезнь Хансена) остается актуальной и не только в развивающихся странах, где проказа все еще распространена среди бедных и маргинальных слоев населения. В ряде стран мира сохраняются народные верования и религиозные трактовки болезней. Так в Бразилии верят, что проказа связана с сексуальной распущенностью, а болезнь послана как наказание за грехи и моральные проступки. В Индии прокаженных приравнивают к касте неприкасаемых и они становятся изгоями, теряют работу и дом. Страх заболевших остаться в одиночестве затрудняет диагностику и лечение проказы, что является одним из факторов затрудняющих человечеству победить эту болезнь [8]. Большую опасность в плане распространения лепры из эндемических очагов составляет и многократно возросшая миграция населения, что достаточно убедительно подтверждают

последние научные публикации, как в России [2, 4, 7, 9], так и за рубежом [10 - 16]. В настоящее время новые случаи проказы выявляются не только в Африканских странах, Индии и Бразилии, но и в благополучных странах Европы – Дании, Франции, Испании, Италии [8, 11, 13, 14, 15].

Большой резонанс в мире вызвало сообщение российского ученого Г.А. Гундарова (2009) о болезни лепрой в XXI веке президента, а затем и экс - прмьера соседней с Россией европейской страны [1]. Хотя официально о диагнозе лепры не сообщается (однако и опровержения нет), ученый утверждает, что симптоматика болезни президента характерна именно для этого заболевания. Учитывая многочисленные контакты президента, как внутри своей страны, так и с руководством других стран, а также длительный инкубационный период лепры, это может иметь большое эпидемиологическое значение для распространения древнейшей инфекционной болезни. Так что забывать «болезнь дьявола», как называли в средние века проказу, пока преждевременно. Коварство лепры состоит в том, что она может «дремать» в организме и год, и пять, и десятки лет. Характеризуется затяжным течением с периодическими обострениями и способна маскироваться под другие болезни, чаще всего кожные (сифилис, фавус, отравление диоксином и др.).

Лепра – одно из древнейших заболеваний, которое было известно в древнем Китае, Индии, Египте, Греции и Риме. Первые упоминания о ней датируются 600 годом до нашей эры. В Европе, наряду с другими эпидемиями многочисленных болезней, эпидемия проказы распространилась в XI веке и отличалась своими чудовищными последствиями, которые делали заболевших инвалидами, изгоями, лишенных всех прав и вынужденных жить в изоляции вплоть до своей смерти. В ряде стран такие больные носили специальную одежду и звуками трещетки или колокольчика предупреждали встречных о своем приближении. Вначале больные лепрой проживали на территориях монастырей, а затем для них стали строить своеобразные резервации (лепрозории), изолирующие их от всего остального мира. Лепра населением воспринималась как страшная и позорная болезнь. При этом заболевшие больше страдали не от самой болезни, а от того неприятия и отчуждения с которыми им приходилось сталкиваться в обществе. По данным социологического опроса, проведенного среди больных лепрой, треть заболевших намеревалось совершить суицид после сообщения им о «страшном» диагнозе [3].

Широкое распространение проказы во время крестовых походов обусловило образование ордена святого Лазаря для призрения прокаженных, а резервации для больных получили название лазаретов [6]. Негативное отношение окружающих подрывало психологическое, физическое и социальное здоровье несчастных. Стыд, порождаемый болезнью, сдерживал желание обращаться за медицинской помощью. Так продолжалось до тех пор, пока болезнь не приводила к тяжелым последствиям, вплоть до обезображивания и инвалидности с риском никогда не стать полноправными членом общества [3].

Надежда на разгадку тайны проказы появилась только с открытием в 1873 году Г.А. Хансеном предполагаемого возбудителя болезни – *Mycobacterium leprae*. При этом было установлено, что болезнь не передается по наследству, а изоляция больных имеет строгое научное обоснование: болезнь вызывается микроорганизмами, которые передаются от человека к человеку. По рекомендации Хансена в Норвегии больным лепрой запретили свободное передвижение по стране и обязали находиться в изоляции. Такие меры показали высокую эффективность и заболеваемость проказой значительно снизилась. Норвежский опыт затем переняли другие европейские страны.

Лепра по сравнению с холерой и чумой – тихая и скрытая болезнь. После заражения может пройти десять лет или даже десятилетия, прежде чем возникнут первые симптомы. Сначала на коже появляются нечувствительные к боли пятна, руки и ноги начинают неметь. Через несколько месяцев после того, как болезнь проявила себя, возникает необратимое повреждение периферических нервов. Человек теряет контроль над мышцами и оказывается парализованным. Но еще раньше организм атакуют вторичные инфекции, поражающие глаза, кожу, слизистые оболочки и суставные хрящи в кистях и стопах. Пальцы деформируются и укорачиваются из-за отмирания фаланг, черты лица искажаются, образуются трофические язвы.

Сам по себе возбудитель проказы, микобактерия *Mycobacterium leprae*, не является смертоносным убийцей, как чумная палочка или холерный вибрион. Это облигатный паразит, не способный жить вне клеток человека, поэтому в его интересах не убивать хозяина быстро. Но он разрушает защитные барьеры организма, делая человека уязвимым ко многим другим патогенам. Вторичные инфекции – основная причина смерти лепрозных больных.

Человек с лепрой становится разносчиком микобактерий, заражая других людей. В группу риска входят жители стран, страдающие от недоедания и сниженного иммунитета. Хотя до сих пор не понятно, как *M. leprae* проникает в организм, считается, что заражение происходит через верхние дыхательные пути. Сейчас известно, что однократный тесный контакт с заболевшим лепрой, например, рукопожатие или нахождение рядом с инфицированным, редко приводит к заражению. *M. leprae* не передается половым путем и не проникает в плод, если носителем является беременная женщина [4].

Длительное время приоритетная роль обнаруженной микобактерии в возникновении и патогенезе заболевания лепрой считалась неубедительной. Только в 60 - е гг. XX века удалось культивировать и начать изучать бактерию вначале в подушечках лап мышей, а затем и у броненосцев. Кроме того, были установлены факты естественного носительства инфекции у шимпанзе, черных мангабеев и макак - крабоедов, что позволило квалифицировать лепру как зоонозное заболевание [3]. *M. leprae* способна продолжительно персистировать в макрофагах человека, что обеспечивается взаимодействием различных механизмов (антигенная изменчивость и пр.). Именно поэтому пациенты,

выписанные из лепрозориев на амбулаторное лечение с персистирующими формами лепры, могут быть источником заражения [9]. Кроме того в 2008 г. был открыт второй возбудитель лепры – *M. lepromatosis*, который, в отличие от *M. leprae*, является некислоустойчивой бактерией и вызывает преимущественно тяжелый диффузный лепроматозный тип лепры [4].

О механизмах трансмиссии лепры известно, что микобактерии проникают в клетки эндотелия и оседают в Шванновских клетках нервов кожи, к которым имеют тропизм, где в дальнейшем происходит длительный период их адаптации и размножения. Неизвестно, как колонизация Шванновских клеток микобактериями лепры приводит к распространению инфекции в другие ткани [18]. Нейронный тропизм *M. leprae* обусловлен его связыванием с областью G на мостике молекулы ламинина альфа - 2, а альфа - дистрогликан служит рецептором для *M. leprae* на Шванновских клетках [4].

В работе Masaki и соавт. (2013), в исследовании *in vitro* и *in vivo* с использованием мышей, определялось взаимодействие микобактерий со Шванновскими клетками. Исследование показало, что *M. leprae* изменяют дифференцировку Шванновских клеток до клеток - предшественников [4]. Клеточная перестройка приводит к снижению регуляции Шванновской клеточной линии Sox10. Таким образом, *M. leprae* способствуют распространению инфекционного процесса через два механизма: прямая дифференцировка Шванновских клеток в мезенхимальные ткани и образование гранулематозных структур, которые выделяют бактерионесущие макрофаги [4]. Исследование расширяет понимание о пластичности зрелых клеток и демонстрирует свойства *M. leprae*, приводящих к перестройке взрослых клеток в стволовые. Распространение инфекции путем дифференцировки Шванновских клеток возможно при их инфицировании большим количеством *M. leprae*. Методология, используемая на мышах, у которых нет Т - клеток, упрощает воспалительное микроокружение в преимущественно макрофаги. Однако необходимы дальнейшие исследования, прежде чем экстраполировать выводы на течение инфекционного процесса в организме человека [4].

Значимую роль в распространении заболевания играет миграция населения. В Европе большинство случаев лепры регистрируется у беженцев из других государств. Так, из 168 случаев заболевания лепрой, зарегистрированных в 2013 г. в Испании, 40 (24,6 %) больных выявлены среди коренных жителей Испании, 128 (76,2 %) — среди проживающих в стране мигрантов, главным образом из Бразилии, Парагвая и Боливии [16]. В Италии количество больных лепрой среди коренного населения в период с 1990 по 2009 г. составило 12 человек, среди мигрантов – 159 больных [14]. Во Франции в 2009 и 2010 гг. выявлено 39 новых случаев болезни, из них 7 (18 %) наблюдались у пациентов французского происхождения [11]. В Дании в период с 1980 по 2010 г. выявлено 15 случаев болезни, из них 87 % являлись мигрантами из Южной и Юго - Восточной Азии [10].

В России эндемичным регионом по лепре является Астраханская область. За последние десятилетия больные лепрой были выявлены и в других субъектах Российской Федерации: в Сибири, на Северном Кавказе и Дальнем Востоке [2, 4]. Однако благодаря внедрению в практику целого комплекса противолепрозных мероприятий, заболеваемость лепрой в России в настоящее время носит устойчивый спорадический характер. В 2015 г. на учете состояло 240 больных, из них в Астраханской области – 135 [2].

При диагностике лепры учитывается эпидемиологический анамнез обследуемого (пребывание в эндемичном регионе, контакты с больными лепрой и др.), а также данные объективного осмотра (кожные высыпания, их характер и длительность существования, наличие признаков нарушений периферической иннервации и др.). Обязательным лабораторным методом диагностики лепры считается бактериоскопическое исследование. Соскобы для исследования берут из очагов поражения на коже и слизистой оболочке носа путем легкого поскабливания. Мазок помещают на предметное стекло и окрашивают по Цилю–Нильсену. Также исследуют пунктаты из бедренных или паховых лимфатических узлов. Следует учитывать, что бактериоскопическое исследование имеет очень низкую чувствительность, особенно у больных с промежуточной или туберкулоидной формой поражения [17].

Важное значение для диагностики лепры имеет Лепроминовая реакция (проба Митсуды), которая является показателем способности хозяина поддерживать в своем организме клеточный иммунитет к *M. leprae*. К сожалению эта проба не всегда является достоверной и, кроме того, ее применение ограничивают технические трудности связанные с получением лепромина и его внутрикожным введением [4].

Наиболее чувствительным методом диагностики, позволяющим определять *M. leprae*, является полимеразная цепная реакция (ПЦР). Этот метод в настоящее время считается наиболее перспективным из прямых диагностических методик и применяется для диагностики любого типа лепры. Преимуществом ПЦР являются неинвазивность и простота получения клинического материала, что предоставляет возможность проведения скрининга большого количества образцов при обследовании пациентов в высокоэндемичных регионах. Применение ПЦР позволяет усовершенствовать диагностику лепры и выявлять заболевание на ранней стадии [17].

Для серологической диагностики лепры применяют также реакцию связывания комплемента и реакцию непрямо́й гемагглютинации. Однако невозможно однозначно трактовать полученные в ходе серологической диагностики результаты, вследствие наличия антигенной персистенции, и при отсутствии клинических проявлений болезни могут обнаруживаться так называемые «следовые» антитела [18].

В целом, используемые в настоящее время традиционные методы диагностики, такие как лепроминовая проба и бактериоскопическое исследование, не всегда

позволяют подтвердить диагноз лепры на ранних стадиях заболевания. При этом эффективность лечебных и профилактических мероприятий определяется возможностью ранней диагностики заболевания. В мире постоянно регистрируются новые случаи лепры, поэтому актуальным вопросом остается разработка и внедрение новых, более точных, методов диагностики, которые стали бы доступными для широкого использования и позволили с высокой степенью достоверности диагностировать лепру на ранних стадиях развития заболевания [4].

С 40 - х годов XX века, когда был получен антибиотик дапсон, а затем клофазимин и рифампицин, стало возможным лечение лепры. С 1995 года ВОЗ бесплатно предоставляет всем больным лепрой эти препараты. Дополнительно к специфическому комбинированному лечению назначают антибиотики, витамины, иммуноглобулины, иммуномодуляторы, гепатопротекторы и другие препараты в зависимости от текущего состояния больного. В тяжелых случаях применяют глюкокортикостероиды. При прогрессировании или развитии узловатой лепроматозной эритемы рекомендованы постельный режим, анальгетики и седативные средства. При поражении глаз срочно проводят соответствующую коррекцию глазного дна. Кроме того, может возникнуть необходимость в реконструктивных хирургических вмешательствах – трансплантация сухожилий, устранение контрактур с целью улучшения функциональных возможностей организма и социальной адаптации больного.

После выписки из противолепрозного стационара больному необходимо в течение нескольких лет наблюдаться амбулаторно, чтобы предупредить рецидивы заболевания. Ношение правильно подобранной обуви и использование пластырных повязок предотвращают появление язв на подошвах. А формирование контрактур верхних конечностей можно предотвратить с помощью физических упражнений и наложения повязок.

За последние 20 лет противолепрозное лечение получили более 16 миллионов пациентов во всем мире. Начиная с 2000 года заболевание на Земном шаре практически ликвидировано в глобальных масштабах (показатель распространенности заболевания составил менее одного случая на 10 000 человек). На начало 2020 года в Российской Федерации состояло на учете 202 больных лепрой, из них более 60 % являлись жителями Астраханской области. В апреле 2021 г. после длительных консультаций со странами, экспертами по лепре, партнерами и лицами, затронутыми заболеванием, ВОЗ выпустила документ: На пути к нулевым показателям лепры – Глобальная стратегия по борьбе с лепрой (болезнью Хансена) на 2021–2030 гг. [5, 7].

Казалось бы, что страшная болезнь побеждена. Из - за значительного снижения заболеваемости единственный в стране НИИ по изучению лепры, который с 1947 года работал в Астраханской области, признали бесперспективным [8]. Вся территория института, расположенная практически в центре города, со зданиями, лабораториями и лепрозорием отдана Астраханскому государственному

медуниверситету, пациентов выселяют. Стационарным больным предлагают продолжить лечение в учреждениях аналогичного профиля: в Сергиево - Посадском лепрозории и Терском лепрозории в Ставрополе. В минздраве Астраханской области сообщили, что больных, которым требуется стационарное лечение в НИИ Лепры, всего четверо. Добираться в другие лепрозории им придется за свой счет, требования к самоизоляции во время поездки не предусмотрены [8].

Однако лепра отличается тем, что может «дремать» в организме длительной время (от года до 50 лет), а при активизации характеризуется затяжным течением с периодическими обострениями и способностью маскироваться под другие болезни, чаще всего кожные. При этом патогенез заболевания до конца остается не выясненным в связи с невозможностью культивирования возбудителя на искусственных питательных средах и трудностями экспериментального моделирования на животных. В настоящее время нет четкого понимания возможности полного излечения болезни и скрытой возможности ее рецидива на фоне ослабления иммунитета и других неблагоприятных факторов. До конца не установлено, уходит ли проказа полностью из организма или нет. Даже когда болезнь повторно появляется, ученые не знают, заново человек заразился или старая болячка проявилась на фоне ослабления иммунитета. Последние эксперименты на мышах показали, что, даже спустя 15 лет, пережив 60 - градусную жару и 30 - градусный мороз, бацилла лепры выживала, и мыши заболевали [8].

До настоящего времени, неизвестно так же по какому принципу бактерия лепры выбирает, в чей организм ей поселиться. Шансов заразиться, если проедешь с заболевшим в транспорте или поговоришь с ним, очень мало. Но все зависит от того, у кого какой иммунитет. «Потом лет через 20 всплывет болячка, а откуда, никто и не поймет» – считают в бывшем НИИ. Не исключено, что микобактерии лепры могут продолжать жить на территории бывшего лепрозория еще десятки лет. Не выберут ли они здесь себе очередную жертву? Это тот вопрос, который, по мнению ученых - лепрологов остается совершенно не изученным [8].

Таким образом, несмотря на снижение распространенности лепры, забывать о ней и тем более сворачивать научные исследования этого плана, как нерентабельные, видимо преждевременно. Остается актуальным контроль за обязательным обследованием на лепру прибывающих в страну иностранных граждан, разработка отечественных аналогов лекарственных препаратов и поиск новых схем лечения больных лепрой. Среди первостепенных задач в борьбе с древнейшей болезнью остается разработка и создание и внедрение противолепрозной вакцины, способной предотвратить распространение проказы в эндемичных странах.

Список использованной литературы

1.Гундаров, И.А. Чем болен президент. – М.: Поколение, 2009. – 152 с.

-
2. Дуйко В. В. Пути развития противолепрозной службы нижнего Поволжья: от приюта до клиники института // *Мат. науч. - практ. конф.* 6–7 окт. 2016. – Астрахань: ФГБУ НИИЛ. – 2016. – 101 с.
 3. Колесников Ф.Н. Лепра: из тени на свет. Очерк о загадочной болезни // *Universum: Медицина и фармакология: электрон. научн. журнал.* – 2018. – №1.
 4. Кубанов А.А., Абрамова Т.В., Мураховская Е.К., Ласачко В.А. Современный взгляд на лепру // *Лечащий врач.* – 2018. – № 5. С. 48 - 52
 5. Лепра. Информационный бюллетень (октябрь 2017 г.). // Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.who.int/mediacentre/factsheets/fs101/ru/ (дата обращения: 5.06.2023).
 6. Медицина Средневековья в Западной Европе. Эпидемии проказы, чумы, оспы. Эпидемия чумы и появление медицинского сообщества в Европе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=583047> (дата обращения: 5.06.2023).
 7. На пути к нулевым показателям лепры: Глобальная Стратегия по Борьбе с Лепрой (болезнь Хансена) на 2021 - 2030 гг. – ВОЗ, 2021. – 30 с.
 8. Проказа. Обновлено: 03.07.2023 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://muzoktrcb.ru/blog/prokaza.html> (дата обращения: 5.06.2023).
 9. Янчевская Е.Ю., Меснянкина О.А. Лепра: современные представления о путях передачи // *Кубанский научный медицинский вестник.* – 2019. – Т. 26. – № 4. – С. 123 - 130
 10. Aftab H., Nielsen S. D., Bygbjerg C. Leprosy in Denmark 1980–2010: a review of 15 cases // *BMC Res. Notes.* – 2016. – Vol. 9. – № 1. – P. 1–9.
 11. Bret S., Flageul B., Girault P.Y. Epidemiological survey of leprosy conducted in metropolitan France between 2009 and 2010 // *Ann. Dermatol. Venereol.*– 2013.– Vol. 140.– P. 347–352.
 12. World Health Organization et al. Global leprosy update, 2014: need for early case detection // *Wkly. Epidemiol. Rec.*– 2015.– Vol. 36.– С. 461–74.
 13. Lastoria J.C., Abreu M.A. Leprosy: review of the epidemiological, clinical, and etiopathogenic aspects – Part 1 // *An. Bras. Dermatol.*– 2014.– Vol. 89.– № 2.– P. 205–218.
 14. Massone C., Brunasso A. M. G., Noto S. Imported leprosy in Italy // *J. Eur. Acad. Dermatol. Venereol.*– 2012.– Vol. 26.– № 8.– P. 999–1006.
 15. Nazario A.P., Ferreira J., Schuler - Faccini L. Leprosy in Southern Brazil: a twenty - year epidemiological profile // *Rev. Soc. Bras. Med. Trop.*– 2017.– Vol. 50, № 2.– P. 251–255.
 16. Ramos J.M., Romero D., Belinchon I. Epidemiology of leprosy in Spain: the role of the international migration // *PLoS Negl. Trop. Dis.*– 2016.– Vol. 10.– № 3. e0004321.
 17. Turankar R. P., Pandey S., Lavania M. et al. Comparative evaluation of PCR amplification of RLEP, 16 S rRNA, rpoT and Sod A gene targets for detection of *M. leprae* DNA from clinical and environmental samples // *Int. J. Mycobacteriol.*– 2015.– Vol. 4.– № 1.– P. 54–59.
-

18.Joshi B., Girdhar B. K., Mohanty K. K. et al. Immunological profile of treated lepromatous leprosy patients // Int. J. Lepr. Other Mycobact. Dis. –2001.– Vol. 69.– № 3.– P. 195–203.

© Грешных О.М., Каврасская Е.А. 2023

Холматов Б.У. угли

Ассистент кафедры травматологии и ортопедии Центра развития профессиональной квалификации медицинских работников МЗ РУз
г. Ташкент, Узбекистан

НАШ ОПЫТ ХИРУРГИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ С РЕДКИМИ ВРОЖДЕННЫМИ АНОМАЛИЯМИ РАЗВИТИЯ (ГЕМИМЕЛИЯ) КОСТЕЙ ГОЛЕНИ

Аннотация

Актуальность. Аномалии берцовых костей всегда связаны с деформациями коленного и голеностопного суставов сопровождавшийся с нарушением опорной функции нижней конечности и в плане восстановительной ортопедии представляет собой сложную проблему. **Целью исследования** является изучения результатов оперативного лечения детей с врождёнными аномалиями развития костей голени.

Материал и методы. Нами было изучено 87 детей с гемимелией костей голени, которым проводилось оперативное лечение в отделение детской ортопедии ЦНПМЦТО ГУ РесУз в период 2012–2022 годы. **Результаты.** у 68 % пациентов результаты лечений были хорошими и у 27 % удовлетворительными, не удовлетворительные результаты были у 5 %. **Выводы.** Аппаратно - хирургический метод лечения является наиболее эффективным при лечении гемимелии костей голени. В большинстве случаев необходимо оценивать функциональное состояние нижней конечности и следует использовать реконструктивные методы хирургического лечения в качестве альтернативы.

Ключевые слова: *Врожденные аномалии развития костей голени, гемимелия костей голени, врожденные дефекты костей голени, гипоплазия или аплазия костей голени.*

Введение. Удельный вес врождённых пороков развития костей голени составляет от 0,26 до 1,47 % среди больных ортопедического профиля.

Гемимелия малоберцовой кости - самая распространенная врожденная аномалия развития костей голени и встречается 7–15 на миллион новорождённых. Гемимелия большеберцовой кости встречается относительно меньше 1–2 случаев на 1 миллион рождений[3,4].

Аномалии берцовых костей всегда связаны с деформациями коленного и голеностопного суставов и в процессе развития организма приводят к прогрессированию порока, вследствие нарушения основной опорной функции нижней конечности часто приводит к детской инвалидности и представляет сложную проблему восстановительной ортопедии [1].

Основной задачей при лечении детей с врожденными аномалиями костей голени является устранение деформаций и неравенства длины конечности, восстановление или улучшение опороспособности и по возможности создание условий для самостоятельного передвижения [1,2,4].

Анализируя литературу, можно отметить, что среди авторов нет единого мнения в отношении выбора метода лечения, тактики операции, сроков начала оперативного лечения и расчета прогноза. Некоторые авторы считают, что ампутация или экзартикуляция является наилучшим выходом из положения у пациентов с врожденной аномалией костей голени при тяжёлой нестабильности голеностопного сустава и большим укорочением, а другие считают реконструктивные оперативные вмешательства с внешней фиксацией является эффективным при лечении этой патологии.

Цель исследования. Цель исследования – изучить клинические проявления деформаций и проанализировать результатов оперативного лечения детей с врождёнными аномалиями развития костей голени.

Материал и методы. Для достижения данной цели нами было изучено 87 детей с гемимелией костей голени, которым проводилось оперативное лечение в отделение детской ортопедии ЦНПМЦТО ГУ РесУз в период 2012–2022 годы. Дети были в возрастном аспекте от 1.5 года до 18 лет (средним 3.8 ± 0.4).

Всем детям было провидено клинические и инструментальные методы исследование, вследствие этого было выявлено:

Из 87 пациентов с гемимелией костей голени у 46 (53 %) было аномалии, связанные с малоберцовой костью и у 41 (47 %) аномалии большеберцовой костью. В группе детей гемимелией малоберцовой кости 30 (65 %) была аплазия малоберцовой кости, у 6 (13 %) врожденные дефекты и у 10 (22 %) гипоплазия. А у детей с гемимелией большеберцовой кости аплазия большеберцовой кости была у 9 (22), врожденные дефекты у 5 (12 %), так же гипоплазия большеберцовой кости у 27 детей.

Диапазон укорочения составляло от 5 % до 65 % (в среднем $21,6 \pm 2,7$ %) и основном большая неравенства нижней конечности наблюдалось у детей с аплазии одного из берцовых костей.

Из сопутствующих деформации были: деформации в голеностопном (55,8 %) и в коленном суставе (49,4 %), деформации и дефекты костей стопы (40,7 %) и бедра (40 %), деформации позвоночника (20 %), аномалии тазобедренного сустава (24,2 %) и дефекты в верхнем конечности (11,5 %).

Основной целью оперативного лечения детей с врожденных аномалий развития костей голени являлось улучшение опорной и двигательной функции пораженной

нижней конечности, а также устранения неравенство и деформацию нижней конечности. Для этого применяли следующие методы хирургического лечения: мягкотканые операции (удлинения сухожилий) для устранения контрактур и стабилизации сегментов, редко временный эпифизеодез и у большинства случаев применяли метод КДО с использованием аппарата Илизарова для удлинения и устранения деформация голени, которые осуществлялось открытым (остеотомия) и закрытым (дистрационный эпифизеолиз) способами. Так же для устранения неравенство конечности бедра применяли стержневые аппараты.

Результаты. Для точной оценки результатов выполненных хирургических лечения состояния нижней конечности детей с врождёнными аномалиями развития костей голени до лечения и после лечения в ранних и поздних периодах были оценены по функциональным, анатомическим и болевым показателям. В результате у детей с гемимелией малоберцовой кости у 70 % пациентов результаты лечений были хорошими и у 28 % удовлетворительными, не удовлетворительные результаты были у 2 %, а у детей с гемимелией большеберцовой кости у 66 % результаты лечений были хорошими, у 27 % удовлетворительными и у 7 % оказались удовлетворительными.

Выводы.

Не всегда надо ориентироваться на тяжесть деформации и величину укорочения для решения выбора ампутации. В большинстве случаев необходимо оценивать функциональное состояние нижней конечности и следует использовать реконструктивные методы хирургического лечения в качестве альтернативы.

Аппаратно - хирургический метод лечения является наиболее эффективным при лечении гемимелии костей голени. Также надо отметить, что раннее оперативное лечение детей с гемимелией костей голени является надежной профилактикой осложнений, связанных с прогрессированием контрактур суставов и искривлений нижних конечности. Оно позволяет устранить существенные факторы патологии – тракцию и ретракцию мягких тканей, нарушение оси конечности и соотношение костей. Это создает наиболее благоприятные условия для относительно правильного развития нижних конечностей ребенка.

Список использованной литературы

1. Баиндурашвили А.Г., Каримова Л.Ф. / Врождённые пороки развития костей голени у детей: монография // - СПб.: СпецЛит, 2012 – 207 с.
2. Джурев А.М., Рузиев Н.Т. // Клинические аспекты аппаратно - хирургические методов лечения детей с врожденными аномалиями костей голени. // Гений Ортопедии № 1, 2010 г. стр. 122 - 124.
3. Derek M. Kelly / Congenital Anomalies of the Lower Extremity // Campbell's Operative Orthopaedics 2013, Chapter 29, 1015 - 1117
4. Paley D, Chong DY Tibial hemimelia. In: Sabharwal S / Pediatric lower limb deformities: principles and techniques of management // Springer, Switzerland, 2016. – P 455–481.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



PEDAGOGICAL SCIENCES

Akhmedova M. J.

2 nd - year student of University of Economics and Pedagogy, Karshi city, Republic of Uzbekistan

Scientific supervisor: prof. Daniyeva M. J.,

Doctor of Sciences in Philology, University of Economics and Pedagogy, Karshi city, Republic of Uzbekistan

PEDAGOGICAL FUNDAMENTALS OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING

Abstract

The article deals with the problems of pedagogical fundamentals of foreign language teaching as to the methodology of foreign language teaching in the present period engaged in studying and teaching the goals, content, legality, method, tools, ways and methods of teaching foreign languages, teaching system, its scheduler, as well as through a foreign language if it is considered as a science that implements the processes of educating students.

Keywords

Pedagogy, methodology, foreign language teaching, education, process, science.

Ахмедова М.Ж.

студентка 2 курса Университета экономики и педагогики, г. Карши, Узбекистан

Научный руководитель: проф. Даниева М.Дж.,

Доктор филологических наук, Университет Экономики и педагогики, г. Карши, Узбекистан

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы педагогических основ обучения иностранному языку как методологии обучения иностранному языку в современный период занимающихся изучением и преподаванием целей, содержания, правомерности, метода, средств, способов и методов обучения иностранным языкам, системы, ее планировщика, а также через иностранный язык, так как он рассматривается как наука, реализующая процессы обучения учащихся.

Ключевые слова

Педагогика, методика, обучение иностранному языку, образование, процесс, наука.

Pedagogy is based on the philosophical teaching about the goals and tasks of education, the theory of knowledge. The science of pedagogy, which is considered as a general scientific subject about the content of education, the laws of the educational process, effective methods and organizational forms of educational work, determines the uniformity of teaching any subject. Pedagogy is a set of theoretical and practical sciences, which studies the issues of education, training and education of the young generation in accordance with the goals and tasks set by certain historical conditions in people's lives. Pedagogy as a science consists of two sections: education and teaching theory.

It studies the laws of the educational process, its structures and mechanisms, develops the theory and methodology of organizing the educational process, its content, laws, organizational forms and methods. Education and didactics (theory of teaching) are considered interrelated areas of pedagogy, which are the basic science for the methodology. Pedagogy and methodology are interrelated and complement each other. The methodology of teaching foreign languages is considered special didactics in relation to general pedagogy. The methodology of teaching foreign languages is a general methodology compared to the methodology of teaching a certain language - English, German, French, Spanish and others. Didactic or pedagogical principles serve as the main guidelines for the teacher in teaching any subject, including teaching a foreign language. General didactic principles that determine the content, organizational forms and methods of educational work in the educational institution, the general goals of education in accordance with the laws of the educational process.

Deep and clear reflection of teaching laws in didactic principles is determined by the level of development of pedagogy and related sciences. Pedagogical science use of the valuable and advanced pedagogical ideas of Ya.A.Comenius, K.D.Ushinsky, A.Distverg and other pedagogues to clarify and develop the principles of pedagogy, that is, the foreign language teaching methodology uses these principles in accordance with the characteristics of the foreign language. The principles developed by pedagogy are determined by the education of active, conscious, comprehensively developed, highly cultured, spiritual individuals of the society and are based on the laws of the educational process.

Used Literature:

1. Holliday F. *Appropriate Methodology and Social Context*. Cambridge. Cambridge University Press 1994.
2. Lightbown P. M. Spada N. *Theories of Second Language Learning*. Oxford OUP (5th print) 1995.
3. Абдуллаев Ю. Н., Бушуй А. М. *Иностранный язык в современном мире*. Самарканд, 2001.

Белых Н. В.,

воспитатель,

МДОУ «Детский сад комбинированного вида №18

п. Разумное Белгородского района Белгородской области»

г. Белгород, РФ

АВТОРСКОЕ ПОСОБИЕ НА ЛИПУЧКАХ С QR - КОДАМИ «МОЯ БЕЛГОРОДЧИНА» ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РОДНЫМ КРАЕМ

Аннотация. В данной статье рассматривается авторское пособие с развивающими играми на липучках «Моя Белгородчина», который способствует формированию познавательного интереса у детей, обогащению и закреплению знаний о родном крае.

Ключевые слова: Игра, пособие, Белгородчина, дошкольный возраст.

Краеведческая деятельность в детском саду является одним из важных условий приобщения детей к культуре родного края, направленная на становление ребенка как личности посредством приобщения к культуре и истории малой Родины.

Авторский пособие «Моя Белгородчина» - отличный вариант для развития познавательных интересов дошкольников. Ненавязчивое и интересное обучение поможет детям быстрее познавать мир, способствует развитию социальных навыков.

Цель пособия «Моя Белгородчина» – создание условий для развития познавательного интереса детей, обогащения и закрепления знаний о родном крае.

Пособие «Моя Белгородчина» представляет собой развивающий альбом на липучках с QR –кодами, состоящий из различных заданий и игр. Также детям предлагаются пазлы, многоразовые раскраски, стихи Белгородских поэтов. Игры на липучках замечательно подходят для детей дошкольного возраста, так как развивают мелкую моторику кисти, учат ребенка координировать движения и активно стимулируют отделы мозга, отвечающие за речь. Пособие может быть использовано как в индивидуальной работе с ребенком, так и в работе с двумя детьми одновременно, поскольку имеет две рабочих поверхности. Пособие можно использовать как в образовательной, так и в игровой деятельности. Он помогает ребенку по своему желанию повторить информацию по изучаемой теме и лучше понять и запомнить материал. В любое удобное время ребенок просто открывает альбом и с радостью повторяет пройденное.

Преимущества данного пособия:

1. Детям легко с ним работать. Детали просто приклеиваются и так же просто снимаются. У ребёнка возникает меньше сложностей с технической частью игры, поэтому он сосредотачивается на главной задаче — правильно расставить элементы.

2. Наглядность, реалистичность, красочность - помогает привлекать внимание и удерживать его на протяжении всего занятия.

3. Игра вовлекает и ребёнка, и взрослого, побуждает их взаимодействовать, совместно творить.

4. Незаметно для детей происходит развитие моторики, сенсорики, речи, звуковой культуры, фонетики, развитие сенсорных эталонов и речи, математические представления и ознакомление с окружающим миром, развитие познавательных процессов и эмоциональной сферы.

5. Простота и доступность игр. Ламинированные картинки не размокают от влаги, не мнутся и не пачкаются, довольно прочные и приятные на ощупь.

6. Дети играют, не подозревая, что осваивают какие - то знания, овладевают навыками действий с определёнными предметами, учатся культуре общения друг с другом.

Пособие «Моя Белгородчина» знакомит детей:

- с геральдикой Белгородской области, Белгорода и районов нашего региона (губернатор Белгородской области, флаг, герб) и ее значением.

- с историей Белгородской области;
- с достопримечательностями Белгорода и каждого района области;
- с архитектурой прошлого и настоящего Белгородчины (соборы, монастыри, музеи, памятные места)

- с известными и знаменитыми людьми Белгородского края;

- с народными промыслами Белгородской области;

- с природой родного Белогорья;

- с заповедниками Белгородской области;

- с природными богатствами Белгородского края;

- с творчеством Белгородских поэтов.

Дидактическая игра «Собери карту»

Цель: развитие логического мышления, воображения, развитие мелкой моторики, формирование понятия части и целое.

Ход игры. Каждая часть пазла - район Белгородской области. Ребенок считает сколько частей – значит столько и районов в регионе. При счете педагог называет каждый район. Затем ребенок по образцу собирает карту Белгородчины.

Дидактическая игра «Прошлое и настоящее»

Цель: закрепить знания детей об историческом прошлом и настоящем города Белгорода, о внешнем виде зданий; развитие внимания и навыка зрительного сопоставления.

Ход игры. Ребенок находит пару фотографий Белгорода в прошлом и настоящем.

Дидактическая игра «Путешествие по Прохоровскому району»

Цель: познакомить детей с Прохоровским районом и его достопримечательностями.

Дидактический материал: игровое поле, на котором отмечено расположение наиболее интересных памятных мест Прохоровского района, карточки такого же размера с изображениями достопримечательностей.

Ход игры. Прежде чем начать игру, воспитатель вместе с детьми рассматривает фотографии, на которых изображены достопримечательности района. Проводится

краткая беседа или прослушивание аудиозаписи по QR - коду. Затем дети получают карточки с изображением памятных мест, которые предлагается прикрепить на соответствующее место на игровое поле.

Для закрепления можно усложнить задание. Педагог достает карточку с изображением достопримечательности, не называя её, читает текст - описание. Дети должны догадаться, о чем именно говорит педагог, назвать памятник (достопримечательность), найти его соответствующее место на игровом поле и прикрепить карточку.

Дидактическая игра «Теневое лото»

Цель: развитие внимания, мышления и навыка зрительного сопоставления.

Ход игры. Ребенку необходимо найти соответствующую тень на игровом поле и приклеить на нее картинку.

Таким образом, пособие «Моя Белгородчина» служит способом организации учебной деятельности с дошкольниками; это игра, творчество, познание и исследование нового, повторение и закрепление изученного, систематизация знаний и просто интересный вид совместной деятельности педагога и ребенка.

Список использованной литературы:

1. ОТ РОЖДЕНИЯ ДО ШКОЛЫ. Инновационная программа дошкольного образования. / Под. ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, Э.М. Дорофеевой. – М.: МОЗАИКА - СИНТЕЗ, 2019. – 336с.

2. Парциальная программа дошкольного образования «Здравствуй, мир Белогорья» (образовательная «Познавательное развитие») / Л.В. Серых, Г.А. Репринцева. –Воронеж: Издат - Черноземье, 2017 – 52 с.

© Белых Н.В., 2023г.

Белых Н.В.,

воспитатель,

Синельникова О.С.,

Воспитатель,

МДОУ «Детский сад комбинированного вида №18

п. Разумное Белгородского района Белгородской области»

г. Белгород, РФ

ЛЭПБУК КАК СОВРЕМЕННОЕ СРЕДСТВО ДУХОВНО - ПРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В данной статье рассматривается лэпбук «Народный костюм Белгородчины» с развивающими играми, который способствует формированию познавательного интереса у детей, обогащению и закреплению знаний о родном крае.

Ключевые слова: Игра, лэпбук, Белгородчина, народный костюм, дошкольный возраст.

В рамках парциальной программы «Здравствуй, мир Белогорья!» Л.В. Серых и Г.А. Репринцевой дошкольники знакомятся с народными промыслами Белогорья: плетение поясов, изготовление традиционных головных уборах и т.д. Но в ходе педагогического наблюдения было выявлено, что многие ребята не могут назвать, из каких элементов состоит народный костюм Белгородского края. Поэтому возникла идея изготовления интерактивной тематической папки (лэпбук) «Народный костюм Белгородчины», в котором в доступной и интересной для детей форме, представлена информация о народных костюмах Белгородчины и его элементах.

Цель лэпбука – создание условий для формирования у детей интереса и уважения к родной культуре и историческому прошлому своего народа через знакомство с народным костюмом Белгородчины.

Лэпбук «Народные костюмы Белгородчины» представляет собой книжку - раскладушку с кармашками, в которых находится информация об элементах мужского и женского народного костюма, разнообразие комплектов одежды, обуви, о головных уборах, о народных костюмах Белгородской области. Детям предлагаются пословицы, стихи, раскраски, пазлы, развивающие игры и задания.

Лэпбук можно использовать как в образовательной, так и в игровой деятельности. Он помогает ребенку по своему желанию повторить информацию по изучаемой теме и лучше понять и запомнить материал.

Данный лэпбук состоит из обложки и трех страниц, задняя обложка также содержит дидактический материал. На первой и третьей странице представлены мужской и женский костюмы. Цель - развитие интереса к народной культуре Белгородчины, обогащение словарного запаса детей, воспитание эстетического вкуса.

Для более детального знакомства детей с обувью, головными уборами и элементами одежды, предлагаются кармашки «Обувь», «Головные уборы», «Элементы женского народного костюма» и «Элементы мужского народного костюма». Дети рассматривают рубаху, юбку - понёву, передник, пояс, украшения (грибатики), порты, лапти, сапоги, черевички, сороку, картуз, кокошник, рогатую кучку и т.д. Для закрепления названий одежды, обуви и головного убора можно предложить игры «Назови элементы одежды», «Как называется обувь», «Найди головной убор». Можно использовать карточки в различных игровых ситуациях. Например, найди женскую одежду (обувь, головной убор) или найди мужскую одежду (обувь, головной убор).

С помощью лэпбука дети знакомятся с комплектами женского народного костюма (понёвный комплекс, сарафанный и комплекс с юбкой). Цель – расширять кругозор детей и научить детей дифференцировать элементы женской одежды.

В пособии представлены символы орнаментов, которые используются при украшении народной одежды нашего края. Цель - познакомить детей с вышивкой и узорами белгородского народного костюма и их значением. Для закрепления

образцов орнаментов предлагаем дошкольникам игры «Найди пару», «Обведи по образцу», «Повтори узор», «Укрась одежду орнаментом».

Лэпбук содержит карточки «Народные костюмы Белгородчины». Цель – познакомить детей с районами Белгородской области и их народными костюмами. Воспитанники рассматривают костюмы Новооскольского, Ракитянского, Шебекинского, Красненского, Грайворонского, Борисовского районов, ищут сходства и отличия в элементах костюмов.

Для формирования умения отображать полученные знания и развития памяти, внимания, логического мышления, мелкой моторики рук и творческих способностей детям предлагаются задания «Раскрась - ка», «Придумай свой орнамент».

Для знакомства с литературными жанрами и развития логического мышления, воображения, памяти у детей пособие содержит наборы пословиц, загадок, стихов.

Для развития аналитико - конструктивных навыков и развития зрительного внимания и мелкой моторики рук дошкольникам предлагаются «Пазлы».

С лэпбуком можно работать как индивидуально, так и в подгруппах.

Дидактическая игра «Найди женскую одежду»

Цель: закрепить знания детей называть и дифференцировать элементы одежды; расширять словарный запас.

Ход игры. Перед дошкольником карточки с элементами мужской и женской одежды. Он выбирает карточки с женской одеждой и отвечает на вопрос «Как называется одежда?»

Дидактическая игра «Обведи по образцу»

Цель: закрепить знания детей об образцах орнамента одежды; развивать память, внимание, мелкую моторику рук.

Ход игры. Воспитатель предлагает карточку с образцом орнамента одежды, ребенок фломастером обводит элементы орнамента.

Дидактическая игра «Найди пару»

Цель: закрепить знания детей об образцах орнамента одежды; развивать внимание, память, мышление.

Ход игры. Воспитатель даёт карточки с образцами орнамента одежды и предлагает найти пары.

Таким образом, лэпбук служит способом организации учебной деятельности с дошкольниками; это игра, творчество, познание и исследование нового, повторение и закрепление изученного, систематизация знаний и просто интересный вид совместной деятельности педагога и ребенка.

Список использованной литературы:

1. ОТ РОЖДЕНИЯ ДО ШКОЛЫ. Инновационная программа дошкольного образования. / Под. ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, Э.М. Дорофеевой. – М.: МОЗАИКА - СИНТЕЗ, 2019. – 336с.

2. Парциальная программа дошкольного образования «Здравствуй, мир Белогорья» (образовательная «Познавательное развитие») / Л.В. Серых, Г.А. Репринцева. –Воронеж: Издат - Черноземье, 2017 – 52 с.

3. Жиров М.С. Народная художественная культура Белгородчины: опыт фольклорно - этнографического и философско - культурологического осмысления / М.С. Жиров, О.Я. Жирова; БелГУ // Научные ведомости БелГУ. – 2006. - №9. – С.118 –132

© Белых Н.В., Синельникова О.С., 2023г.

Васильева С. В.

воспитатель МАДОУ «ЦРР – Детский сад №15»
г. Златоуст, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ «ПАТРИОТИЗМА НАСЛЕДНИКА» ЧЕРЕЗ ПРИОБЩЕНИЕ К СЕМЕЙНЫМ ТРАДИЦИЯМ: ОТНОШЕНИЕ К ТРУДУ, СТРАНЕ И ВЕРЕ

Аннотация

В настоящее время большое внимание уделяется патриотическому воспитанию в детских садах и школах. Это направление прописано в новом Федеральной образовательной программе и проходит «красной нитью» через все области образовательных задач. Патриотическое воспитание базируется на идее патриотизма, как нравственного чувства, через взаимодействие с семьями воспитанников, народных и семейных традиций. Поэтому данная тема является актуальной и востребованной в педагогическом сообществе.

Ключевые слова

Патриотизм наследника, семья, традиции, устои.

Хочу представить свой опыт работы по патриотическому воспитанию и раскрыть этапы работы в данном направлении.

Свою работу с родителями и детьми в данном направлении мы начали со знакомства семейных хобби и традиций.

Для этого каждый ребенок принёс фотографию и рассказал о своей любимой семейной традиции. Мы узнали, что многие семьи любят проводить свой досуг на природе, занимаясь любимым хобби: рыбалкой, катанием на лыжах, коньках и совершать туристические маршруты в горы. Есть семьи, где большое внимание уделяется художественно - эстетическому развитию детей: рисование картин по номерам, рукоделию и изготовлению бижутерии. Семьи, проживающие в собственных домах, уделяют большое внимание трудовому воспитанию, учат детей возделывать землю, выращивать культурные растения и цветы, ухаживать за

ними, заготавливать их на зиму, колоть дрова, делать посильный ремонт в доме. Кулинарное искусство не осталось в стороне, так одна из семей выпекает пирожное, торты и различные хлебобулочные изделия.

Таким образом, дети в группе познакомились с интересами каждой семьи группы.

Следующим нашим шагом стала организация творческой мастерской «ЗаДел» (занимательные дела), где родители проводили мастер - классы, приобщали детей к совместному труду со взрослыми, знакомили с традициями и обычаями своей национальности.

Оберег для дома

Первая встреча состоялась в этом учебном году. В средней группе детского сада начала свою работу мастерская «ЗаДел». Вместе с детьми родители лепили из теста оберег для дома. Старшее поколение показывали своё трудолюбие, приобщали к этому своих детей.

Подготовка к празднику «Пасха»

На второй встрече ребята, совместно с родителями готовились к празднику " Пасха", изготавливали атрибуты к нему. А подробно о традициях этого праздника нам рассказала одна из мам наших воспитанников Анна Александровна и, как принято у них в семье, праздновать этот день. Встреча прошла в тёплой, светлой атмосфере, ведь совместное творчество детей и родителей всегда несёт только положительные эмоции.

Зайчик из носка

На третьей встрече мы занялись изготовлением мягкой игрушки из обычного детского носка. Дали вторую жизнь ненужным вещам, в данном случае носку. Познакомили детей с иглой, нитками, пуговицами. Получились в итоге очень милые зайчата.

Декорирование свечи

Уже стало хорошей традицией провожать неделю совместной творческой деятельностью в мастерской "ЗаДел". Совместно с родителями и детьми мы декорировали свечу для уютного вечера в семейном кругу. Применяв для этого ленты, бусины, стразы, пайетки и обычные старые диски – получились весьма креативные подсвечники.

Такие вечерние мастер - классы очень понравились детям, поскольку трудовая совместная деятельность сплотила не только родителя и ребёнка, но и наш большой детско - родительский коллектив.

Продукты наших встреч мы использовали в дальнейшей работе по патриотическому воспитанию, участвуя в акциях «Ёлка Победы» к Новому году, «Поздравь защитника» к 23 февраля и «Своих не бросаем» к 9 мая, для солдат СВО и собирали гуманитарную помощь.

Таким образом, в своей работе по патриотическому воспитанию благодаря родительскому клубу, более частому и тесному общению, мы решаем сразу несколько задач:

- 1) изучаем историю и наследие своих родителей и предков;
- 2) знакомим с историей культурных ценностей и традициями;

- 3) воспитываем гордость за результаты совместного труда и творчества в родительском клубе;
- 4) решаем сопутствующие задачи самого родительского клуба.

Список использованной литературы

1. Алешина Н.В. «Патриотическое воспитание дошкольников». - М.: ЦГЛ, 2005.
2. Виноградовой А.М. «Воспитание нравственных чувств у старших дошкольников». - М.: 1999.
3. Оверчук Т.И. «Воспитательная система «Маленькие россияне» - М.: 2004.
4. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 - 2015 годы». [Электронный ресурс] // режим доступа: http://archives.ru/programs/patriot_2015.shtml.

© С.В. Васильева, 2023.

Гузиёва А. А., учитель математики и информатики
МБОУ СОШ №24 г. Белгорода, г. Белгород, РФ

Склярова Л. И., учитель математики и физики
МБОУ СОШ №24 г. Белгорода, г. Белгород, РФ

Пронина И. В., учитель математики
МБОУ СОШ №24 г. Белгорода, г. Белгород, РФ

РОЛЬ И МЕСТО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Аннотация

В статье показана роль и место использования современных педагогических технологий на уроках математики, особенности применения мультимедийных средств, интерактивной доски при изучении различных теорем и понятий курса математики.

Ключевые слова

Мультимедийные средства, интерактивные доски, доказательство теорем, иллюстрирование определений, решения задач по геометрии, задачи на движение, координатная плоскость, построение графиков функций, проверка домашнего задания, организация обучающихся самостоятельных работ.

Компьютерные технологии обучения – совокупность методов, приемов, способов, средств создания педагогических условий на основе компьютерной техники, средств телекоммуникационной связи и интерактивного программного продукта, моделирующих часть функций учителя по представлению, передаче и сбору информации, организации контроля. Эти технологии позволяют мне

видоизменять весь процесс преподавания математики, интенсифицировать занятия, а главное – совершенствовать самоподготовку обучающихся [1].

Мультимедиа технологии – способ подготовки материалов в электронном виде, включающих визуальные и аудио эффекты. Использование мультимедиа позволяет хоть чем -нибудь «зацепить» каждого ученика, наполнить урок разнообразными материалами, расширяет возможности варьирования различных форм воздействия и работы, делает урок на порядок ярче и насыщеннее.

Мультимедийные средства объединяют в единое целое информацию разной природы – текст, звук, графику, фотографии, видео. При использовании мультимедийных средств на уроках математики, сочетаются элементы иллюстративного и схематичного подходов, дополняя документами, отрывками из разнообразных источников [2].

Использование возможностей интерактивной доски вносит в учебный процесс новое качество. Возможности интерактивной доски позволяют: проводить мультимедийные презентации, что увеличивает объем информации для усвоения; проводить устный счет (возможность оперативно предъявлять задания и корректировать результаты их выполнения); постепенно подавать информацию; организовывать работу учащихся по заполнению пропусков в текстах, формулах, примерах, задачах, уравнениях при помощи цифровых чернил маркером; взаимодействовать с объектами, двигая буквы, цифры, слова или картинки; комбинировать кадры из готовой коллекции изображений (рисунки и схемы к задачам, таблицы, графики, шаблоны линованной бумаги, подложки, символы, иллюстрации, системы координат, линейки и т.д.); использовать сохранённый урок при повторении и закреплении материала, рефлексии (создавая, таким образом, свое методическое обеспечение) [3].

Интерактивная доска на уроке помогает учителю в доказательстве теорем, иллюстрировании определений, в решении задач по геометрии, задач на движение, при изучении координатной плоскости, построению графиков функций, проверке домашнего задания, организации обучающихся самостоятельных работ [4].

1. Доказательство теорем. В презентации указываются последовательные шаги построения, динамику дополнительных построений, необходимых для доказательства. В задачи по отработке доказанных теорем при первичном закреплении можно внести небольшие изменения на слайдах для дальнейшего использования этих задач на следующем уроке.

2. Иллюстрирование определений. Создаются анимированные слайды, где на экран последовательно выводятся объекты и надписи, выделяются на чертеже точки отрезки, углы. Далее предлагается обучающимся начертить, например, параллелограмм в тетради, обозначить вершины другими латинскими буквами, выписать названия вершин, сторон и углов.

3. Решение задач по геометрии. Программа PowerPoint позволяет сделать задачи по геометрии более наглядными с использованием цветовой гаммы, анимации последовательных шагов решения, визуальные подсказки. В задачах

можно анимировать последовательные шаги построения чертежа. Такой пошаговый показ помогает учащимся правильно сделать построения, осмыслить текст задачи.

4. Задачи на движение. Текстовые задачи на движение можно «оживить» с помощью анимации. Для некоторых задач устанавливаются управляющие кнопки, что при работе с интерактивной доской.

5. Координатная плоскость. Доска в клеточку очень удобна при изучении координатной плоскости. Интерактивная доска дает возможность двигать графики функций с помощью маркера, что позволяет лучше понять преобразование графиков.

6. Проверка домашнего задания. При проверке домашнего задания можно дать не только правильные ответы, но и образец решения, отсканировав верно выполненную домашнюю работу.

7. Организация обучающихся самостоятельных работ. Рядом с каждым заданием можно написать не только ответы, но и решения. Проверая свою работу, учащиеся видят свои ошибки, тут же исправляют их. Повышается концентрация внимания, улучшается понимание материала [5].

Использование вышеперечисленных технологий на уроках математики дает целый ряд преимуществ: обеспечивает более ясной, эффективной и динамичной подачей материала, дает возможность рисовать и делать записи поверх любых приложений, сохранять и распечатывать изображения на доске, включая любые записи, сделанные во время занятия, не затрачивая при этом много времени; обеспечивает хороший темп урока; упрощает проверку усвоенного материала на основе сохраненных файлов; обеспечивает многократное использование разработанных материалов. Повышается мотивация учащихся благодаря разнообразному увлекательному и динамичному использованию ресурсов.

Список использованной литературы:

1. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании: Учебное пособие для студ. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 192 с.

2. Кларин М.В. Интерактивное обучение — инструмент освоения нового опыта. - Педагогика, 2000, № 7

3. Мясоед Т.А. «Интерактивные технологии обучения. Спец. семинар для учителей» М., 2004

4. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.

5. <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm>

© Гузиёва А.А., Складорова Л.И, Пронина И.В., 2023

Ильсова А.В.

студентка 4 курса

Ильсова Р.Р.,

к.х.н., доцент

Уфимский университет науки и технологий

г. Уфа, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ В КУРСЕ ХИМИИ И ФИЗИКИ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Аннотация

Статья посвящена важности применения политехнических понятий в процессе обучения химии и физики в средней школе. Показана связь методов обучения, организации учебной работы с требованиями общества к подготовке кадров, развитием науки, техники, культуры производства, что приводит к необходимости применения политехнических понятий при обучении химии и физики.

Ключевые слова

Политехнический принцип, обучение химии и физике в средней школе

Вопрос о роли химии и физики в политехническом образовании школьников всегда был предметом многочисленных исследований, в частности, особое внимание было уделено выработке практических умений и навыков, разрабатывалось планирование уроков с политехническим содержанием.

Политехническое образование в процессе обучения химии и физики обычно связано с поиском путей применения законов природы для решения практических задач. Исходя из этого перед физикой и химией актуальным становится ознакомление учащихся с общими научными принципами современного производства, с новыми отраслями промышленности, формирование и развитие практических умений и навыков учащихся, что включено в новые школьные программы по данным дисциплинам.

Формирование и развитие умений применять теоретические данные к решению производственных задач относится к числу важнейших политехнических умений. В ходе изучения химии и физики с 8 по 11 классы у учащихся формируются представления о закономерностях производственных процессов, о целях, методах и возможностях производства.

В 8 классе ученики получают знания о строении атома, молекул, простых и сложных веществах и т.д. Эти знания лежат в основе политехнического понятия «сырье», подготовка сырья различными физико - химическими методами, при этом педагог постепенно подводит учащихся к следующему политехническому понятию «продукту производства».

Школьники впервые узнают, что по качеству продукт производства должен соответствовать определенным требованиям, параллельно развиваются представления об использовании промышленных отходов на предприятиях.

Важным политехническим понятием является термин «выход продукта». Законы стехиометрии позволяют количественно оценивать производственные процессы, рассчитать выход производственного продукта, а изучаемый в курсах физики и химии закон сохранения энергии позволяет находить пути повышения выхода продукта.

Знания, полученные при изучении законов термодинамики, понятия «теплота» помогают усвоить политехническое понятие «энергия» и ее получение в производстве, понять суть процессов нагревания и охлаждения, теплообмена и др.

Важным политехническим понятием является термин «равновесные процессы». Например, одной из стадий в производстве серной кислоты является обратимая реакция окисления оксида серы (IV). Зная физико-химические особенности данного равновесного процесса, можно определить оптимальную температуру реакции.

На основе законов термодинамики и химической кинетики у учащиеся формируются знания о производственных способах управления процессами, закономерностей протекания процессов в производственных условиях.

Изучая физику, химию, обществознание, учащиеся также получают знания о связи технологии с экономикой, об оптимизации управления производством, определяемой высокой производительностью труда и низкой себестоимостью полученного производственного продукта.

При рассмотрении производственных процессов в нефтехимии, атомной промышленности, добыче и переработке материалов возникает проблематика выбора конструкционных материалов, мощности аппаратов и т. п. Параллельно происходит формирование таких политехнических понятий, как, автоматизация производства, техника безопасности и т.п.

К политехническим терминам относят и понятие «квалификация работника производства». При этом педагог может вместе с учениками проанализировать, какая подготовка необходима инженеру для работы на современном заводе.

В результате у школьников формируется представление о современном производстве как практическом приложении комплекса различных наук.

Как показывает практика, формирование политехнических понятий без изучения современных производств приводит к поверхностному пониманию учениками политехнических терминов. Неэффективен и другой подход – рассказ учителя о ряде производств, без рассмотрения их политехнических основ.

Исходя из изложенного можно сказать, что физика и химия вносят бесценный вклад в политехническое образование учащихся, вместе с

другими дисциплинами дают возможность успешно решать проблему подготовки учащихся к будущей профессиональной деятельности и сознательному выбору профессии.

© Ильясова А.В., Ильясова Р.Р., 2023

Карпова А.Е.,

методист

ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ТТ,

г. Белгород, Россия

Дементьева И.В.,

педагог - организатор

ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ТТ,

г. Белгород, Россия

Дробот А.С.,

педагог - организатор

ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ТТ,

г. Белгород, Россия

КАЛЕНДАРЬ КОНКУРСОВ КАК СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация

В статье авторы знакомят читателей с понятием «календарь конкурсов» и его ролью в организации творческой реализации обучающихся в условиях дополнительного образования, отвечают на основные вопросы в области разработки и использования подобного календаря внутри творческого объединения.

Ключевые слова

Педагог, конкурсы, одаренные обучающиеся, обучающийся, дополнительное образование.

Современное общество все более и более требовательно к образовательной сфере. Более свободным с точки зрения творчества является дополнительное образование, которое пока еще не ограничено жесткими временными рамками и условиями, что дает педагогам и их обучающимся некую свободу в своей творческой реализации.

Однако один лишь образовательный процесс не позволяет одаренным обучающимся проявить свои способности и реализовать возможности в полной мере. Для этого необходимы конкурсные мероприятия различных уровней [1].

Для оптимизации процесса организации участия одаренных детей в конкурсах можно разрабатывать годовой календарь конкурсов, который в последствии станет своеобразным «чек - листом» как для педагогов, так и для обучающихся.

Чтобы разработать такой календарь, нужно ответить на ряд вопросов, которые мы перечислим ниже.

1. Когда создавать календарь? Подготовку календаря лучше начинать заранее – до начала учебного года – в летний период. Так педагог сможет заранее распланировать график возможного участия в тех или иных конкурсных мероприятиях. При этом, созданный перед началом учебного года календарь будет пополняться новыми мероприятиями в течение всего учебного года (по мере появления новой информации). Такой подход станет оптимальным как для педагога, так и для обучающихся.

2. Какая информация должна входить в календарь? Каждый педагог самостоятельно определяет для своего творческого объединения, какую информацию необходимо включить в календарь. Обучающиеся могут вносить свои корректировки и предложения. Целесообразно строить календарь в виде цельной таблицы и вносить в него даты проведения конкурсов (отдельно выделяя дедлайны), их названия, ссылки на конкурсные положения. Отдельно можно прописывать графу «участники», куда постепенно будут вписываться Ф.И.О. обучающихся, желающих принять участие в конкурсе. Можно составлять краткие аннотации, где четко указано, что нужно подготовить и в каких условиях. Однако это занимает много времени и во многом не несет в себе результативной информации (ведь участники все равно обращаются к положениям конкурса).

3. Кто может просматривать календарь? Информация в календаре должна быть доступна как педагогам, так и детям.

4. Кто может вносить изменения в календарь? Рекомендуется, чтобы редактировать календарь мог один человек – педагог. Однако дети могут предлагать свои корректировки и дополнения.

5. Какие сервисы удобно использовать для создания календаря? Распечатанная версия календаря неудобна, так как в течение учебного года будет обновляться и изменяться. Проще использовать электронные варианты календаря с возможностью доступа к просмотру материалов всеми участниками образовательного процесса. Для этого удобны таблицы «Microsoft Excel», размещенные в облачном архиве (например, на GoogleДиске).

Таким образом, в формате ответов на ключевые вопросы мы рассмотрели ключевые вопросы подготовки календаря конкурсных мероприятий в условиях образовательного процесса дополнительного образования.

Список использованной литературы

1. Зеленина Е.Б. Одаренный ребенок: как его воспитывать и обучать? // Народное образование. – 2010. – № 8. – С. 201 - 206.

© Карпова А.Е., Дементьева И.В., Дробот А.С., 2023

Карпова А.Е.,

методист

ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ТТ,

г. Белгород, Россия

Саблина О.М.,

педагог - организатор

ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ТТ,

г. Белгород, Россия

Дробот А.С.,

педагог - организатор

ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ТТ,

г. Белгород, Россия

МАСТЕР - КЛАСС ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ «СОЗДАНИЕ ИНТЕРЬЕРНОЙ КАРТИНЫ»

Аннотация

В данной статье авторы описывают опыт подготовки и проведения мастер - класса для детей и взрослых «Создание интерьерной картины» на территории Белгородской области (пос. Дубовое, 12 июля 2023 года), проводят рефлексию мероприятия путем получения обратной связи от участников мастер - класса.

Ключевые слова

Педагог, мастер - класс, творческое мероприятие, дети, взрослые, промышленный дизайн.

Учебное направление «Промышленный дизайн» имеет широкие возможности для творческой реализации участников образовательного процесса [1]. Одна из них – возможность организовывать и проводить мастер - классы по созданию продуктов легкой промышленности во внеучебное время.

Так, 12 июля 2023 года в Белгородском районе Белгородской области (поселок Дубовое) сотрудниками государственного бюджетного общеобразовательного учреждения дополнительного образования «Белгородский областной Центр детского (юношеского) технического творчества» был организован и проведен мастер - класс для детей и взрослых «Создание интерьерной картины». Участниками мероприятия стали 13 человек.

В качестве предварительной подготовки мероприятия проводилась закупка материалов и оборудования (холсты, акриловые краски, кисти, емкости для воды, палитры, вода, продукты для перекуса). Продолжительность мастер - класс составила 2 ак. часа (с перерывом в 15 мин). Цель мастер - класса – знакомство с использованием акриловых красок путем создания интерьерной картины «Дом там, где кот». На протяжении занятия участники мастер - класса выполняли задания педагога, в результате чего смогли создать интерьерную картину. По итогам

мероприятия была получена обратная связь в виде прохождения участниками краткого опроса (рисунок 1).

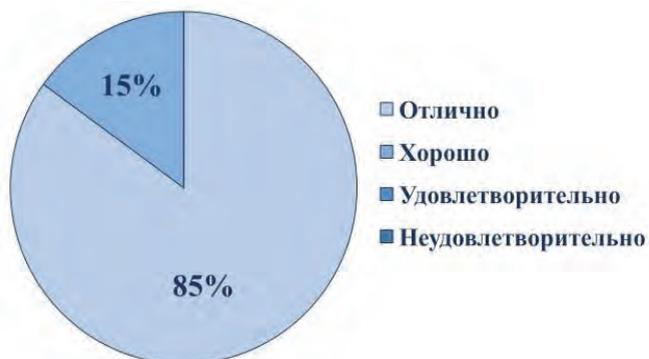


Рисунок 1. Обратная связь от участников мастер – класса
Источник: разработано автором

Также об успешности проведения мастер - класса свидетельствуют получившиеся работы участников (пример работы представлен на рисунке 2).



Рисунок 2. Образец интерьерной картины (автор: Карпова А.Е.)
Источник: разработано автором

Таким образом, мы рассмотрели организацию, проведение и обратную связь мастер - класса для детей и взрослых «Создание интерьерной картины».

Список использованной литературы

1. Моцелков А.Н., Краско Е.Ю., Дорохова Л.В. Промышленный дизайн, роль и задачи в современном мире и системе образования // Russian Journal of Education and Psychology. – 2007. – №. 8. – С. 165 - 171.

© Карпова А.Е., Саблина О.М., Дробот А.С., 2023

Карпова А.Е.,

методист

ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ТТ,

г. Белгород, Россия

Мамошина М.И.

методист

ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ТТ,

г. Белгород, Россия

Дробот А.С.,

педагог - организатор

ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ТТ,

г. Белгород, Россия

МЕНТАЛЬНЫЕ КАРТЫ – ОПТИМАЛЬНОЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО

Аннотация

В статье авторы знакомят читателей с понятием «ментальная карта» (интеллект - карта или Mind Map), описывают возможности применения интеллект - карт на занятиях в системе дополнительного образования технической направленности на примере занятий в государственном бюджетном учреждении дополнительного образования «Белгородский областной Центр детского (юношеского) технического творчества».

Ключевые слова

Педагог, ментальная карта, память, обучающийся, дополнительное образование, педагогическое средство.

Возрастающие требования к современному образованию во многом определяют его тенденцию к ухудшению образовательных результатов. Сфера дополнительного образования остается более свободной по сравнению с общим образованием, однако завышенные требования во многом ужесточают сам учебный процесс, ускоряя и усложняя его.

Зачастую при освоении большого теоретического материала обучающиеся не успевают достаточное время уделить практическим наработкам, либо наоборот – жертвуют теорией в пользу практики, что не всегда положительно сказывается на результатах образовательного процесса.

Оптимальным средством быстрого и эффективного запоминания являются ментальные карты (или интеллект - карты, Mind Map), которые позволяют фиксировать огромный и неконтролируемый поток информации в виде определенных образных схем, объединяющих в себе информационную и демонстрационную функции [1].

Принцип создания интеллект - карты – конспектируй получаемую информацию, формируя от «ключевого» слова разветвленную схему из кратких заметок. А сами заметки можешь украшать, как хочешь (добавлять рисунки, цвета, фотографии, наклейки и т.д.).

Особенность работы с интеллект - картами исходит из биологической природы функционирования полушарий мозга: при фиксировании информации работает левое – логическое – полушарие мозга, а при «украшении» зафиксированной информации – творческое правое. Таким образом, когда человек создает интеллект - карту, он активизирует работу сразу двух мозговых полушарий, что положительно влияет на сам процесс запоминания полученной информации.

Интеллект - карты уместно использовать как в сфере общего, так и в сфере дополнительного образования технической направленности. Так, в государственном бюджетном учреждении дополнительного образования «Белгородский областной Центр детского (юношеского) технического творчества» на занятиях по направлению «Промышленный дизайн» обучающиеся усваивают новый материал, визуализируя его: сначала – на бумаге, затем – в программе Power Point, затем – в форме групповой работы с программой MirotЮ, а далее – в графических редакторах.

Также в творческом объединении «Пром.дизайн квантум» устраиваются конкурсы на звание самой содержательной, самой креативной и даже самой юмористической ментальной карты. Обычно такие конкурсы вызывают море положительных эмоций у обучающихся и педагогов.

Таким образом, работа с ментальными картами на занятиях по направлению «Промышленный дизайн» идет вне отрыва от усвоения основного учебного материала.

Список использованной литературы

1. Лиманова Н.И., Русскина А.А., Рыжов А.С. Технология майндмэппинга и ее практическое использование // Молодой ученый. – 2021. – №7(349). – С. 194 - 196.

Карпова А.Е.,

методист

ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ТТ,

г. Белгород, Россия

Дементьева И.В.,

педагог - организатор

ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ТТ,

г. Белгород, Россия

Мамошина М.И.,

методист

ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ТТ,

г. Белгород, Россия

НАПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ЛЕТНЕЙ ПРОФИЛЬНОЙ ЛАГЕРНОЙ СМЕНЫ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Аннотация

В статье перечисляются способы проведения предварительного анализа целевой аудитории при подготовке к написанию образовательной программы летней профильной лагерной смены. Авторы отвечают на вопрос, почему этап характеристики целевой аудитории так важен и нужен в педагогическом дизайне.

Ключевые слова

Методист, вожатый, лагерь, летняя профильная лагерная смена, воспитанники, родители (законные представители) воспитанников.

Создание образовательной программы летней профильной лагерной смены – занятие довольно кропотливое, затратное по времени и силам. Оно относится к сфере педагогического дизайна. Одним из актуальных вопросов при написании таких программ является вопрос поиска и характеристики запросов целевой аудитории (то есть интересы категории детей, на которую будет рассчитана программа, и запросы их родителей (законных представителей)).

Вопрос предварительного анализа целевой аудитории чрезмерно важен, так как основное содержание программы будет строиться именно исходя из потребностей и интересов воспитанников, а также их родителей (законных представителей) [1]. Важно наполнить программу мероприятиями и темами, которые не только смогут увлечь воспитанников детского лагеря, но и будут соответствовать требованиям образовательных стандартов, инфраструктуре и режиму лагеря, погодным условиям, кадровому и финансовому

обеспечению, а также пожеланиям родителей (законных представителей) воспитанников смены.

Каким же способом можно проводить предварительный анализ интересов и потребностей целевой аудитории?

Современный технологический мир предоставляет широкие возможности для получения «обратной связи» от участников образовательного и воспитательного процессов.

Так, например, представление об интересах детей и пожеланиях их родителей можно узнать путем простого опроса или анкетирования (вопросы необходимо формулировать авторам программы исходя из приоритетных ориентиров). Данные формы получения обратной связи легко перевести в дистанционный формат. Для этого необходимо использовать сервисы Яндекс.Формы или Google.Формы.

Такие сервисы помогут интерпретировать результаты опроса в виде экселевской статистической таблицы, по которой будет просто свести полученные данные в соответствии с доминирующим и рецессивными критериями.

Опросы и анкеты, разработанные в сервисах Яндекс.Формы или Google.Формы, можно передавать в родительские чаты ссылками и / или QR - кодами.

Так, например, при создании образовательной программы летней профильной лагерной смены «Инженерное лето» (реализована в августе 2022 г.), ориентированной на одаренных обучающихся государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Белгородский областной Центр детского (юношеского) технического творчества», сотрудники ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ТТ проводили опрос среди одаренных обучающихся Центра, в ходе которого им необходимо было расставить приоритеты квантумов (учебных направлений) по интересам: №1 – самое интересное; №7 – самое не интересное. В результате опроса наиболее популярными оказались направления «Промышленный дизайн» и «Аэротехнологии» (управление беспилотными летательными аппаратами). По результатам опроса была создана программа, в ходе которой педагоги данных учебных направлений проводили с воспитанниками смены профильные занятия на высокотехнологичном оборудовании.

Таким образом, мы рассмотрели важность и возможности проведения предварительного анализа целевой аудитории при подготовке к написанию образовательной программы летней профильной лагерной смены.

Список использованной литературы

1. Тетерский С.В., Фришман И.И. Детский оздоровительный лагерь: воспитание, обучение, развитие. – М., 2007. – 104 с.

© Карпова А.Е., Дементьева И.В., Мамошина М.И., 2023

Raxmatullayeva K.Sh., Student:

3rd year student, English philology,
Namanagan State University

Scientific supervisor: Iplina A.A.,

PhD, English philology,
Namanagan State University

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (CHATGPT) IN FOREIGN LANGUAGE LEARNING AND TEACHING IN UZBEKISTAN

Annotation: In this article, we consider the use of Artificial Intelligence ChatGPT learning process in education of Uzbekistan. These innovations make it possible to learn subjects more efficiently and help students who fall behind the schedule by creating personal extra plan for them to catch up.

Key words: digitalization of learning, ChatGPT, artificial intelligence, chatbot, learning efficiency

The format of lessons and the availability of new methods are an important component in teaching, and in particular in teaching foreign languages. Over the past decade, the introduction of modern technologies into the learning process has become especially important: more and more educational institutions undergo the process of digitalization – electronic diaries, magazines, interactive whiteboards that have replaced traditional methods of using chalk and markers, along with tablets with styluses instead of ordinary pens and notebooks. All this greatly facilitates the process of both teaching and learning, since as a result of the automation of many processes, the time allotted for studying the material increases by reducing the time for routine tasks – filling out the journals, diaries, monitoring attendance and checking written papers and tests manually.

However, along with the aforementioned technologies, the latest invention, Artificial Intelligence, has recently burst into the world of education. One of the newest inventions in this field is ChatGPT. Millions of text data were taken into account during the development of this bot, including articles, books, magazines, etc. Using this model as the basis for a chatbot, it is possible to create a system that can help students learn a foreign language more effectively. One of the most effective ways to use ChatGPT in teaching foreign languages is to create a chatbot that can be configured to work with any language, including English.

The purpose of this study is to evaluate the effectiveness of ChatGPT artificial intelligence in teaching, and more specifically, its accuracy, completeness and reliability of answers; its impact on students' academic performance and literacy of personalized learning. To achieve this goal, the tasks were set such as reviewing the literature and existing researches related to the use of ChatGPT and similar models in teaching and educational processes; conducting experiments and data collection through a

comparative method and a questionnaire method to receive feedback from students; analyzing the data obtained and draw conclusions based on the results of the study and offer recommendations for the further use of ChatGPT in teaching English in universities in Uzbekistan.

So far, not so many studies have been devoted to the topic of using artificial intelligence in teaching a foreign language, but it is worth highlighting those in which competent provisions have been noted. For example, Russian scientists O.A. Pynova and R.S. Zaripova [1] in their article mentioned that artificial intelligence can be applied in such aspects as:

- 1) Automatic evaluation;
- 2) Feedback for teachers: chatbots as interviewers collecting data about teachers and their competence;
- 3) Virtual assistants. This section includes ChatGPT, which this article is dedicated to and which, in turn, is able to fulfill the requests of teachers and students (find accurate information, make a plan, write code);
- 4) Chat Campus. This project is able to help students who have just come to the campus to settle in (the category of freshmen or those who transferred from another university). This program serves as a guide who accompanies the first time beginners, introduces the university building and the teaching staff.
- 5) Proctoring. It is a control of compliance with the rules during distance exams. And many others.

The introduction of automatic assessment using artificial intelligence (AI) will benefit not only university teachers, removing part of the load from them, but also the students themselves. After all, as stated in the article by Daria Sudakova [2]: "A person is not always objective, so students often receive grades that do not correspond to their real level of knowledge." Unfortunately, this is a fairly common problem when the incompetence of a teacher or interpersonal relationships with the student does not allow them to receive a fair assessment. This situation can be solved by using artificial intelligence to evaluate the work.

Also, this article notes that AI tools allow you to save financially in cases when, for example, a student needs additional courses to improve his knowledge of a subject due to omissions or misunderstanding of some topic. So, there are already tutor applications that can even turn the study of mathematics into an exciting game.

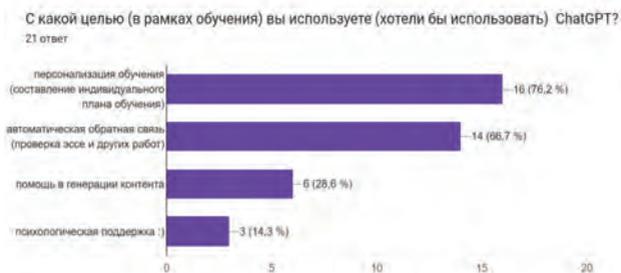
The researcher Patchara Vanitchwasin [3] from Kasetsart University in Bangkok, pointed out that the use of chatbots had a positive impact on students of the business faculty. This innovation helped to facilitate the learning process and focus on the development of skills such as creativity and problem - solving skills, which is an important component in entrepreneurship.

In the course of the research, we used such methods as a comparative method that allows us to draw a parallel between traditional lessons and those that are assimilated by language platforms, as well as a questionnaire method to collect feedback from students. In the latter, a questionnaire was used, which can be accessed via the following link:

<https://docs.google.com/forms/d/14wz-sIZRLzg5oxygFIWdph499fkZ4zfVAVryLZCOtTc/edit>

According to the results of our questionnaire (see Figure 1), in which 20 students of humanitarian subjects participated, the aspects in which ChatGPT copes better than a teacher are the personalization of learning and the implementation of automatic feedback, which is, indeed, one of the key points in learning a foreign language, because without feedback, a student would not be able to identify their own mistakes and take them into account for the future; and an individual approach (plan or curriculum, some extra exercises) to each of the students is simply necessary. However, often, one teacher is not always able to devote enough time to 20 or more wards, and teaches mainly according to the established universal lesson plan, which, in most cases, is not enough for some members of the group (more precise explanations, more examples and exercises are needed)

Figure 1.



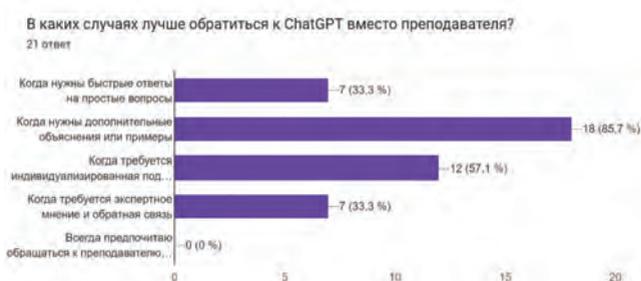
Also, according to the results, students rate the quality of this chatbot as "average", which does not allow at the moment to completely replace the teacher in teaching. Maximum – as an assistant. This indicates that the teaching role is still relevant and there is no need to worry about the fact that artificial intelligence can leave millions of teachers out of work (see Fig. 2):

Figure 2.



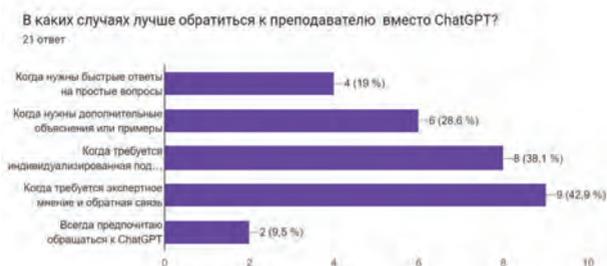
In addition, it is worth noting that, according to the respondents, ChatGPT copes better than teachers in cases where additional explanations or examples are needed. This is probably due to the fact that students are not always comfortable with asking the teacher to explain the topic again, many feel a sense of shame and / or embarrassment (or are refused, because, unfortunately, not all teachers can find a free hour in their busy schedule) (see Fig. 3):

Figure 3.



Despite the results obtained in the effectiveness of teaching with ChatGPT, in some cases the teacher copes better than a chatbot, that is, when individualized support and recommendations are needed - a social factor, which is absent from artificial intelligence, as well as when an expert's opinion and feedback are needed, since ChatGPT cannot always respond quickly to some complex questions, requiring more explanations on the topic. Accordingly, the student's choice falls on a living person who is able to understand the essence of the question faster, based on the context (see Fig. 4):

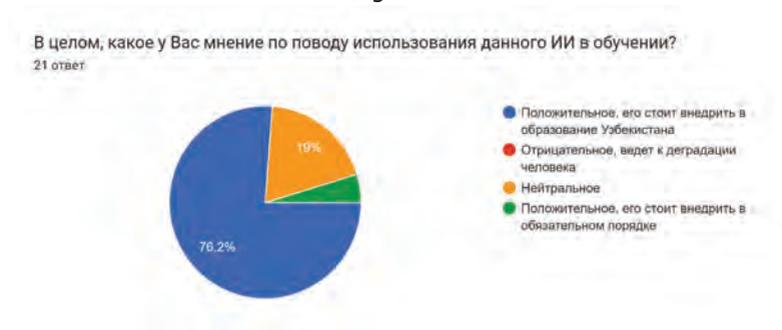
Figure 4.



Thus, based on all of the above and the results obtained, we came to the conclusion that about 80 % of the surveyed students agreed that ChatGPT is a fairly good innovation in the educational system of learning foreign languages, and at this stage it

should certainly be introduced into the higher education system of Uzbekistan to increase the effectiveness of teaching and learning (see fig. 5):

Figure 5.



List of used literature:

1. Pyrkova O.A., Zaripova R.S. Theory of intelligence in education // Russian Journal of Education and Psychology. – 2019. - No. 10. – PP. 41 - 44. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-v-obrazovanii>

2. Sudakova D. Artificial intelligence in education: five ways to improve the learning process [electronic resource]. – Access mode: <https://letaibe.media/articles/iskusstvennyj-intellekt-v-obrazovanii-pyat-sposobov-uluchshit-uchebnyj-procress/>

3. Patchara Vanitchvasin. The impact of the chatbot on training and the effectiveness of training program preparation for training in the office of higher education // International research in the field of education. - 2022. – No. 6. – p. 15 - 26. URL: https://www.researchgate.net/publication/365650702_Impact_of_Chatbots_on_Student_Learning_and_Satisfaction_in_the_Entrepreneurship_Education_Programme_in_Higher_Education_Context

© Rahmatullaeva K.Sh., Iplina A.A. (2023)

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



PSYCHOLOGICAL SCIENCES

Лаврентьева И.В.,

кандидат психологических наук, преподаватель
ГАПОУ АО "Астраханский социально - педагогический колледж",
г. Астрахань, Россия

ИНТЕЛЛЕКТ - КАРТЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Аннотация

Цель данной статьи изучение особенностей развития познавательной активности студентов на этапе профессионального обучения. Представлены результаты теоретического исследования данной проблемы. Приведены данные по использованию интеллекта - карт на занятиях дисциплин психологического цикла. Обобщены выводы и на их основе составлены рекомендации

Ключевые слова

Познавательная активность, познание, интеллект - карта, интеллект

Одной из основных задач современного образования является развитие личности, призванной претворить идеи национального возрождения страны, способной адаптироваться к часто меняющимся условиям общества.

Проблема активизации познавательной деятельности студентов является актуальной не только в педагогике на этапе профессиональной подготовки, но и является серьезной социальной задачей. Проблема заключается в том, что в процессе профессионального обучения студент усваивает лишь те знания, которые вызывают у него интерес, и в процессе усвоения происходит интеллектуальное напряжение. Студент – это будущее общество, представитель нового поколения профессионалов. Поэтому важное значение придается развитию познавательной активности в образовательном процессе.

Познавательная активность студента, по мнению психологов, – это черта личности, которая проявляется в отношении к познавательной деятельности, в стремлении к самостоятельной работе, направленной на усвоение профессиональных знаний и способов деятельности, находящая проявление в активной познавательной деятельности, в процессе восприятия и мышления

Познавательная активность – это сложное психологическое образование, которое является по сути процессом инициативного преобразования студентом предмета или явления с целью его более глубокого познания, усовершенствования, проявления «Я» личности в познавательной деятельности. Познавательная активность проявляется в интенсивности и напряженности познавательной деятельности, в саморегуляции, в использовании новых для субъекта приемов и методов, в приобретении новых знаний, умений и навыков. Активно управляемый преподавателем процесс познания предполагает учет индивидуальных особенностей студентов, моделирование учебного процесса, его

прогнозирование, четкое планирование, активное управление обучением и развитием каждого учащегося, использование не только традиционных, но и современных, образовательных технологий, активных методов обучения, инновационных приемов и разнообразных средств обучения.

Интеллект - карты впервые как средство обучения были предложены Тони Бьюзеном, который рассматривал их как метод представления информации, предназначенный для структурирования процесса мышления [2].

Н.В. Казанцева интеллект - карты определяет следующим образом - это краткое наглядное схематичное (отсюда название «карта») представление сути проблемы и возможностей ее решения, то есть представление процесса интеллектуального труда по решению, например, бизнес - задачи в терминах «информация на входе – информация на выходе»; описание различных ситуаций с указанием причин, их вызывающих, и с указанием возможных последствий для бизнеса [4].

По нашему мнению, интеллект - карта понятия представляет собой структурированное словесное представление понятия со всеми его характерными особенностями, функциями, взаимосвязью с другими научными понятиями, раскрывающее его сущность. Для интеллект - карты характерны: краткость, логичность, структурированность. Интеллект - карты могут включать и графические изображения.

Согласно С. Шипунову, область применения педагогом интеллект - карт довольно обширна: обучение, изучение новой темы, конспектирование лекций, подготовка материала по определенной теме, решение творческих задач, мозговой штурм, презентации, планирование и разработка проектов разной сложности, составление плана, коммуникация при работе в небольших группах, проведение тренинга, развитие интеллектуальных способностей и познавательной активности

Будущие педагоги в процессе составления интеллект - карты выявляют существенные признаки понятия, сравнивает его с другими научными понятиями, определяют взаимосвязь понятий, развивают абстрактно - логическое и критическое мышление, пробуют сформулировать свое авторское определение научного понятия.

В основе составления и разработки интеллект - карт лежит ассоциация, т.е. обучающийся строит свой ассоциативный ряд к определенному научному понятию. Выполняя задание, он показывает свое личностное отношение к изучаемой дисциплине и ее понятиям, свою познавательную заинтересованность или ее отсутствие.

На учебных занятиях психологического цикла нами широко используются интеллект - карты как индивидуально, так и в группе студентов. Каждый студент индивидуально составляет карту, например, научного понятия изучаемой темы, затем интеллект - карты сравниваются группой студентов. Другой вариант –

студенты коллективно создают одну интеллект - карту. Следует отметить, что на начальном этапе применения интеллект - карт студенты продуктивнее работают подгруппой, далее стремятся выполнить какую - либо часть задания

индивидуально как часть целого задания. Для студентов – будущих педагогов большое значение на начальном этапе изучения учебной дисциплины “Психология” имеет формирование научных понятий, затем далее идет определение особенностей, установление взаимосвязей и приведение в систему, что происходит при изучении таких междисциплинарного курса, как “Психолого - педагогические основы организации общения детей дошкольного возраста”, учебной дисциплины “Психология общения” и других

По предмету изучения интеллект - карты, используемые нами можно разделить на: интеллект - карты научного понятия; интеллект - карты про научного деятеля; интеллект - карты психологической теории; интеллект - карты психологических процессов, свойств, состояний, психологических закономерностей

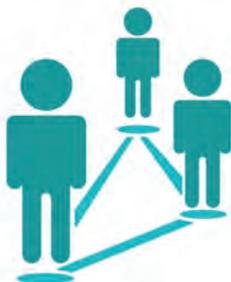
Таким образом, использование интеллект - карт как средства развития познавательной активности у студентов на занятиях психологического цикла способствует: усвоению психологических знаний и научных понятий; систематизации знаний; визуализации системы научных понятий при условии использования иллюстраций и рисунков в процессе составления интеллект - карты; развитию логического и критического мышления; развитию коммуникативной компетентности; развитию творческих способностей; развитию познавательной активности и научно - исследовательской компетенции будущих специалистов

Список использованной литературы:

1. Бершадский, М.Е. Использование методов интеллект - карт и карт понятий для внешнего мониторинга образовательного процесса [Текст] / М.Е. Бершадский // Педагогические технологии. – 2010. – № 1. – С. 16 - 50.
2. Казанцева, Н.В. Интеллект - карты как метод активизации обучения [Текст] / Н.В. Казанцева // Использование инновационных технологий в образовании: сб. докл. регион. учеб. - метод. конф. профес. - преподават. состава аграр. вузов Сибир. федер. округа (г. Кемерово, 8 - 10 июня 2010 г.) / Н.В. Казанцева. – Кемерово: ИИО Кемеровского ГСХИ, 2010.
3. Шипунов, С. Как рисовать карты [Электронный ресурс] / С. Шипунов // Интеллект - карты. Тренинг эффективного мышления: web - сайт. – Режим доступа: http://www.mind-map.ru/?s=22&d_id=67.

© Лаврентьева И.В., 2023

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



SOCIOLOGICAL SCIENCES

Шеломенцев.К.В.

Студент 3 курса менеджмента ДВФУ

ДВФУ

г. Владивосток, РФ

МЕНЕДЖЕР КОМПАНИИ

Аннотация:

Данная статья посвящена изучению роли менеджера в компании. Рассматриваются ключевые аспекты работы менеджера, включая его функции, навыки и ответственности. Анализируется влияние эффективного менеджмента на успех компании и достижение поставленных целей.

Ключевые слова:

менеджер, компания, функции, навыки, ответственность.

Введение:

Менеджер является ключевым фигурантом в организации, который играет важную роль в достижении успеха и реализации стратегических целей компании. В данной статье мы рассмотрим роль менеджера в компании, его функции, навыки и ответственность.

Функции менеджера:

Менеджер выполняет разнообразные функции, чтобы обеспечить эффективное функционирование компании. Он планирует и разрабатывает стратегии, принимает решения, организует работу, координирует деятельность различных отделов и контролирует выполнение задач. Менеджер также разрабатывает системы управления и мотивации персонала, устанавливает коммуникационные иерархии и обеспечивает достижение поставленных целей.

Навыки менеджера:

Для эффективного выполнения своих функций менеджер должен обладать определенными навыками. Это включает стратегическое мышление, аналитические способности, умение принимать решения, коммуникационные навыки, лидерские качества, умение работать в команде и управлять конфликтами. Навыки менеджера могут быть развиты путем обучения, практики и саморазвития.

Ответственность менеджера:

Менеджер несет ответственность за достижение результатов компании и эффективность ее работы. Он должен принимать решения, основанные на анализе данных и оценке рисков. Менеджер также отвечает за эффективное использование ресурсов компании, управление бюджетом и обеспечение соответствия компании требованиям законодательства и этическим стандартам.

Влияние менеджмента на компанию:

Эффективное управление компанией, осуществляемое менеджером, имеет прямое влияние на ее успех и достижение целей. Компания с квалифицированным

менеджментом способна разрабатывать эффективные стратегии, привлекать и мотивировать талантливых сотрудников, обеспечивать высокий уровень клиентского обслуживания и конкурентоспособность на рынке.

Заключение:

Роль менеджера в компании неоспорима. Его функции, навыки и ответственность имеют прямое влияние на эффективность и успех компании. Менеджер, обладающий необходимыми качествами и умениями, способен обеспечить эффективное функционирование компании, достижение поставленных целей и рост ее конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Друкер, П. Ф. (2018). Практика менеджмента. Москва: Издательство "Альпина Паблишер".
2. Котлер, Ф., Келлер, К., & Мэнсон, Н. (2019). Маркетинг менеджмент. Москва: Издательство "Вильямс".
3. Минцберг, Г. (2017). Управление: политика, планирование, организация, контроль. Москва: Издательство "Манн, Иванов и Фербер".
4. Хамель, Г., & Прахалад, К. (2018). Будущее менеджмента. Москва: Издательство "Вильямс".
5. Drucker, P. F. (2018). The Practice of Management. New York: HarperCollins.
6. Kotler, P., Keller, K. L., & Brady, M. (2016). Marketing Management. Harlow: Pearson Education Limited.
7. Mintzberg, H. (2017). Management: Policies, Planning, Organizing, Leading, and Controlling. London: Pearson Education Limited.

© Шеломенцев К.В 2023

Шеломенцев.К.В.

Студент 3 курса менеджмента ДВФУ
ДВФУ
г. Владивосток, РФ

УПРАВЛЕНИЕ АВТОКОНЦЕРНОМ

Аннотация:

Данная статья посвящена исследованию управления автоконцерном. Рассматриваются ключевые аспекты управления в автомобильной индустрии, включая стратегическое планирование, организационную структуру, лидерство и инновации. Анализируется влияние эффективного управления на успешность автоконцерна и его конкурентоспособность на мировом рынке.

Ключевые слова:

управление, автоконцерн, стратегическое планирование, организационная структура, лидерство, инновации.

Введение:

Автоконцерны играют важную роль в мировой автомобильной индустрии. Эффективное управление является ключевым фактором успеха автоконцерна и его способности конкурировать на мировом рынке. В данной статье мы рассмотрим ключевые аспекты управления автоконцерном, включая стратегическое планирование, организационную структуру, лидерство и инновации.

Стратегическое планирование:

Стратегическое планирование играет важную роль в управлении автоконцерном. Оно включает определение целей и задач концерна, анализ внешней и внутренней среды, разработку стратегий и планов действий. Эффективное стратегическое планирование позволяет концерну определить свою позицию на рынке, выявить конкурентные преимущества и успешно адаптироваться к изменяющимся условиям.

Организационная структура:

Организационная структура концерна определяет разделение ответственности, уровни власти и коммуникацию внутри компании. Она может быть иерархической, матричной или комбинированной в зависимости от специфики концерна. Организационная структура должна быть гибкой, адаптивной и соответствовать стратегическим целям концерна. Она влияет на координацию работы, принятие решений и эффективность работы персонала.

Лидерство:

Лидерство играет важную роль в управлении автоконцерном. Лидеры создают вдохновение, мотивируют сотрудников и направляют их усилия на достижение целей концерна. Хорошие лидеры обладают навыками коммуникации, умением принимать решения, развивать и мотивировать персонал. Лидерство влияет на корпоративную культуру, эффективность командной работы и создание положительного рабочего климата.

Инновации:

Инновации являются неотъемлемой частью управления автоконцерном. В современной автомобильной индустрии инновации играют решающую роль в обеспечении конкурентоспособности концерна. Концерн должен инвестировать в исследования и разработки, внедрять новые технологии и продукты, а также поощрять инновационную культуру и творческий потенциал своих сотрудников.

Заключение:

Управление автоконцерном является сложным и многогранным процессом, требующим учета различных аспектов. Эффективное стратегическое планирование, оптимальная организационная структура, лидерство и инновации играют важную роль в успешном управлении концерном. Компания, которая

осуществляет эффективное управление, способна достичь высокой конкурентоспособности и удовлетворения потребностей клиентов.

Список литературы:

1. Каплан, Р. С., & Нортон, Д. П. (2019). Сбалансированная система показателей. Москва: Издательство "Манн, Иванов и Фербер".
2. Котлер, Ф., Келлер, К., & Бриджз, Д. (2018). Маркетинг менеджмент. Москва: Издательство "Вильямс".
3. Минцберг, Г., Лампел, Д., & Куинн, Д. (2019). Стратегическое управление: текст и случаи. Москва: Издательский дом "Вильямс".
4. Шумпетер, Й. (2017). Теория экономического развития. Москва: Издательство "Эксмо".
5. Johnson, G., Whittington, R., & Scholes, K. (2019). Exploring Strategy: Text and Cases. Harlow: Pearson Education Limited.
6. Automotive News. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www.autonews.com/>
7. Forbes. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www.forbes.ru/>
8. McKinsey & Company. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www.mckinsey.com/>
9. Boston Consulting Group (BCG). (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www.bcg.com/>

© Шеломенцев К.В., 2023

Шеломенцев.К.В.

Студент 3 курса менеджмента ДВФУ

ДВФУ

г. Владивосток, РФ

ПОСТРОЕНИЕ ВЕЛИКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация:

Данная статья посвящена исследованию процесса построения великих компаний. Рассматриваются ключевые аспекты, необходимые для создания и развития компаний, достигающих долгосрочного успеха. Анализируются стратегии, организационные принципы и лидерские качества, необходимые для построения великих компаний.

Ключевые слова:

компания, успех, стратегия, организация, лидерство.

Введение:

Построение великих компаний является сложным и многогранным процессом, требующим учета различных факторов. В данной статье мы рассмотрим ключевые аспекты построения великих компаний, включая стратегическое планирование, организационные принципы и лидерские качества.

Стратегия:

Стратегическое планирование является основой для построения великих компаний. Компания должна определить свою миссию, ценности и стратегические цели, которые будут служить ориентиром для принятия решений и действий. Важно разработать долгосрочную стратегию, которая будет учитывать изменяющуюся внешнюю среду и преимущества компании.

Организация:

Организационные принципы играют важную роль в построении великих компаний. Компания должна иметь эффективную организационную структуру, которая обеспечивает четкое разделение обязанностей, эффективную коммуникацию и координацию работы. Также важно разработать эффективные системы управления, мотивации персонала и контроля.

Лидерство:

Лидерство является ключевым элементом в построении великих компаний. Лидеры должны обладать вдохновляющей визией, стратегическим мышлением и умением принимать решения. Они должны иметь навыки коммуникации, мотивировать сотрудников и развивать лидерский потенциал внутри компании. Лидеры также должны быть готовыми к адаптации к изменяющимся условиям и вызовам.

Инновации:

Инновации являются ключевым фактором для построения великих компаний. Компании должны развивать инновационную культуру, поощрять творческий потенциал сотрудников и внедрять новые идеи и технологии. Инновации позволяют компаниям быть конкурентоспособными, привлекать новых клиентов и создавать новые рынки.

Заключение:

Построение великих компаний требует системного и комплексного подхода. Стратегическое планирование, эффективная организация, лидерство и инновации являются ключевыми элементами успеха. Компании, которые успешно осуществляют построение великих компаний, способны достичь долгосрочного успеха, конкурентоспособности и удовлетворения потребностей клиентов.

Список литературы:

1. Коллинз, Дж., & Поррас, Д. (2019). Построение великих компаний. Москва: Издательство "Альпина Паблишер".
2. Друкер, П. Ф. (2018). Практика менеджмента. Москва: Издательство "Альпина Паблишер".

3. Котлер, Ф., Келлер, К., & Бриджз, Д. (2018). Маркетинг менеджмент. Москва: Издательство "Вильямс".
4. Минцберг, Г. (2017). Управление: политика, планирование, организация, контроль. Москва: Издательство "Манн, Иванов и Фербер".
5. Harvard Business Review. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://hbr.org/>
6. Forbes. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www.forbes.ru/>
7. McKinsey & Company. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www.mckinsey.com/>
8. Boston Consulting Group (BCG). (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www.bcg.com/>
9. Deloitte. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www2.deloitte.com/>
10. PwC. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www.pwc.com/>

© Шеломенцев К.В., 2023

Шеломенцев.К.В.

Студент 3 курса менеджмента ДВФУ
ДВФУ
г. Владивосток, РФ

ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖЕР

Аннотация:

Данная статья посвящена исследованию понятия эффективного менеджера. Рассматриваются ключевые качества, навыки и поведенческие аспекты, необходимые для достижения высокой эффективности в роли менеджера. Анализируются стратегии развития и обучения, которые могут помочь менеджерам стать более эффективными в своей работе.

Ключевые слова:

менеджер, эффективность, качества, навыки, развитие.

Введение:

Роль менеджера в современном бизнесе является ключевой для достижения успеха компании. Однако не все менеджеры обладают необходимыми качествами и навыками, чтобы быть эффективными в своей работе. В данной статье мы рассмотрим понятие эффективного менеджера, его ключевые качества и навыки, а также стратегии развития, которые помогут менеджерам стать более эффективными.

Ключевые качества эффективного менеджера:

Эффективный менеджер обладает рядом ключевых качеств, которые помогают ему успешно выполнять свои обязанности. Он должен быть вдохновляющим лидером, обладать высокой мотивацией и энергией. Также важно, чтобы менеджер был ответственным, решительным и умел принимать решения. Важными качествами являются также коммуникативность, способность к эффективной командной работе и умение мотивировать сотрудников.

Ключевые навыки эффективного менеджера:

Эффективный менеджер также обладает определенными навыками, которые помогают ему эффективно управлять и достигать поставленных целей. К ним относятся навыки планирования, организации и контроля, а также навыки управления временем и приоритетами. Важными навыками являются также умение принимать решения, адаптироваться к изменяющимся условиям и умение разрешать конфликты.

Развитие эффективности менеджера:

Менеджеры могут развивать свою эффективность путем различных стратегий и методов. Одной из ключевых стратегий является постоянное обучение и самообразование. Менеджеры могут посещать тренинги, семинары, участвовать в программе менторства и прочих образовательных мероприятиях. Также важно получать обратную связь от своих сотрудников и коллег, чтобы постоянно улучшать свои навыки и качества.

Заключение:

Эффективный менеджер играет важную роль в достижении успеха компании. Он обладает определенными качествами и навыками, которые помогают ему эффективно управлять, мотивировать и достигать поставленных целей. Развитие эффективности менеджера требует постоянного обучения и самообразования. Компании, которые имеют эффективных менеджеров, обладают большими шансами на успех и конкурентоспособность на рынке.

Список литературы:

1. Друкер, П. Ф. (2018). Практика менеджмента. Москва: Издательство "Альпина Паблишер".
 2. Кови, С. Р. (2017). 7 навыков высокоэффективных людей. Москва: Издательство "Альпина Паблишер".
 3. Голдсмит, М., Линк, М., & Линк, Д. (2018). Успешное лидерство. Москва: Издательство "Манн, Иванов и Фербер".
 4. Минцберг, Г. (2017). Управление: политика, планирование, организация, контроль. Москва: Издательство "Манн, Иванов и Фербер".
 5. Harvard Business Review. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://hbr.org/>
 6. Forbes. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www.forbes.ru/>
-

7. McKinsey & Company. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www.mckinsey.com/>
8. Boston Consulting Group (BCG). (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www.bcg.com/>
9. Deloitte. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www2.deloitte.com/>
10. PwC. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www.pwc.com/>
11. KPMG. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://home.kpmg/>
12. Ernst & Young (EY). (2021). Официальный сайт. Получено из: https://www.ey.com/ru_ru/home

© Шеломенцев К.В., 2023

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



PHILOLOGICAL SCIENCES

Babakulova Ch.B.

2 nd - year student of University of Economics
and Pedagogy, Karshi city, Republic of Uzbekistan

Scientific supervisor: prof. Daniyeva M. J.,

Doctor of Sciences in Philology, University of Economics
and Pedagogy, Karshi city, Republic of Uzbekistan

GRAMMATICAL CATEGORY OF NUMBER IN ENGLISH AND UZBEK LANGUAGES

Abstract

The article deals with the problems of the grammatical category of number in English and Uzbek languages. The similarities and differences in using the grammatical category of number in both languages are clarified. It is concluded that in the system of both English and Uzbek languages, the grammatical category of number is of historical importance.

Keywords

Grammar, number, plural form, system, noun, pronoun, verb.

Бабакулова Ч.Б.

студентка 2 курса Университета Экономики
и педагогики, г. Карши, Узбекистан

Научный руководитель: проф. Даниева М.Дж.,

Доктор филологических наук, Университет
Экономики и педагогики, г. Карши, Узбекистан

ГРАММАТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ ЧИСЛО В АНГЛИЙСКОМ И УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКАХ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы грамматической категории числа в английском и узбекском языках. Выясняются сходства и различия в использовании грамматической категории числа в обоих языках. Делается вывод, что в системе как английского, так и узбекского языков грамматическая категория числа имеет историческое значение.

Ключевые слова

Грамматика, число, форма множественного числа, система, существительное, местоимение, глагол.

According to linguist M.Irskulov's opinion, the grammatical category of number indicates the number, unity or plurality of objects and things this grammatical category is typical for nouns, pronouns and verbs. Nouns are divided into singular and plural forms

based on the grammatical category of number. No demonstratives are involved to express singular meanings of nouns. The plural forms of nouns are mainly formed by the following methods: morphological, lexical - semantic, mixed. In the ancient period of the development of English language, the plural form of nouns was also formed with the suffix - *s*. In the ancient period of the development of Turkic languages, the plural form of nouns was formed with the suffix - *t*. But this form has been out of use for a long time. In ancient monuments, this affix is used to form the plural form of only some words. For example, *tegit* – *princes*, *tegen* - *prince*. This affix is not productive, it is used only in some words. M.Kashgary stated that in the Uzbek language of the 11th century, the plural ending was - *lar*, - *ler*, and the plural form of the words *oʻgʻul*, *er*, (boy, man) and the words *oʻgʻlan* and *eren* were used in an exclusive way. The affixes - *lar* and - *ler* are used to form the plural of these words. It is known that the lexical composition of the Uzbek language consists of words borrowed from the Arabic language. Most of these words belong to the noun group, and most of them are acquired in the plural form. Such words in the plural form are read in the singular form in modern Uzbek, and their meaning is formed by adding the suffix - *lar*: such as *авлодлар* - generations, *аъзолар* - members. In the current Uzbek language, the grammatical plural form of nouns is mainly formed with the affixes - *lar*. In the old Uzbek language, the function of the affixes - *lar* and - *ler* was to form the plural form of nouns. In some cases, this affix served to express meanings other than plural. For example, when added to nouns denoting situations and abstract concepts, it expresses meanings such as emphasis, strengthening, not plural, in the sentence “*акам келадилар*” (*my brother will come*), the affix - *lar* does not denote to the plurality, it is used to show the respect.

In the lexical method, the meaning expressed through the root of the word shows totality, plurality, including *people*, *army*, *gang*, *people*. Syntactically, the plural meaning of a noun is formed as a result of combining a noun with a word denoting number or quantity. When the number is used with words denoting quantity, the affix - *lar* is not added to them. But sometimes these additions are added in such a special case as expressing the approximates: *The meeting starts at two o'clock (about two o'clock)*. In Uzbek variant is used the form *соат иккилар* where - *lar* denotes to approx. Syntactically, the plural meaning is formed as a result of combining a noun with a word denoting number or quantity. In addition to singular and plural nouns in the Uzbek language, there are also nouns that are used only in the singular form as in English: *flour* (*ун*), *oil* (*ёф*), *sugar* (*шакар*), *water* (*суб*), *beauty* (*гўзаллик*), *goodness* (*яхшилик*). In the lexical - semantic method, pair numbers, double and repeated words are used: *He brought home sacks of flour*. As English, Uzbek language also has nouns that are used only in the singular. This is mainly a feature of nouns that name things that cannot be counted individually, and nouns that do not express plurals at all. These include abstract nouns, uncountable nouns, and proper nouns. So, in the system of both English and Uzbek languages, the grammatical category of number is of historical importance.

Used Literature:

1. Абдурахмонов Ф., Шукуров Ш. Ўзбек тилининг тарихий грамматикаси. – Т.:Ўқитувчи, 1973
 2. Ирискулов М. Тилшуносликка кириш. – Т.: Ўқитувчи, 1992
- © Бабакулова Ч.Б, 2023
© Даниева М.Дж., 2023

Bakirova Sh. A.

Student of University of Economics
and Pedagogy, Karshi city, Republic of Uzbekistan

SEMANTIC STRUCTURE OF WORD COMBINATIONS IN SYNTAX

Abstract

The article deals with the problems of word combination which is learned in the Syntax. The semantic structure of word combinations is very important in using them in speech, because if the relationship between two concepts crosses a certain standard line, they become a single concept and have a new meaning as a whole.

Keywords

Syntax, word combination, speech, structure, concept, independent word, system.

Бакирова Ш. А.

Студентка Университета Экономики
и педагогики, г. Карши, Узбекистан

СЕМАНТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА СЛОВСОЧЕТАНИЙ В СИНТАКСИСЕ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы словосочетания, которое изучается в синтаксисе. Семантическая структура словосочетаний очень важна при употреблении их в речи, потому что, если связь между двумя понятиями переходит определенную нормативную черту, они становятся единым понятием и приобретают новое значение в целом.

Ключевые слова

Синтаксис, словосочетание, речь, структура, понятие, самостоятельное слово, система.

In speech, there is a need to express concepts more clearly and specifically. This gives preference to a phrase that expresses a relatively definite concept over a word that

expresses a relatively vague concept. Compare: *to read* - *to read quickly*. In the following verbal derivation, the action of "understanding the meaning of the letters" is more precise than in the word (*to read*). Because the word *quickly* helped it. It seems that both the word and the phrase express a concept. The concept expressed by the word is vague and, therefore, wider (for example, in the verb *to read*, the action can be both fast and slow), and in the phrase, the two concepts are relatively specific and specific action, while maintaining their independence. ("understanding the meaning of letters by typing them quickly") is expressed. Therefore, the word needs another independent word to fully and clearly express its spiritual potential. In order for this word to satisfy this spiritual need, it should be compatible with it both spiritually and grammatically.

A word combination is characterized by the fact that it is composed of more than one independent word in terms of meaning and grammar, and is characterized by the expression of a concept. In this case, one word is subject and the other word has the property and means of subordination and rulership. This is the grammatical form of their spiritual compatibility and subordination (dominion) and location (anterior - posterior) feature.

So, the following signs can be shown for speech phrases:

- a) more than one independent word;
- b) semantic and grammatical compatibility of members;
- c) dependence;
- d) expressing the concept.

A word combination with each of these four signs resembles and at the same time differs from its related phenomena. For example, if it differs from a word by the fact that it consists of more than one independent word, it becomes similar to it by expressing a concept. The sentence also arises on the basis of the semantic and grammatical subordination of more than one independent word. But unlike word combination, he expresses an opinion. Therefore, it is necessary to dwell separately on the relationship between word combination and its counterparts.

A word expresses a concept. In word combination, there are more than one concepts in relation. If the word is based on lexeme and morpheme and the law of their combination, word combination is based on lexical semantical model, which regulates the combination of lexemes. As mentioned, the concept and meaning of the word is broad and abstract. In the word combination, this breadth and abstraction is somewhat lost.

Used Literature:

1. Даниева М.Дж. Монография: Когнитивные особенности субстантивных словосочетаний в английском языке. – Riga: LAP LAMBERT Academic Publishing; SIA OmniScriptum Publishing., 2018. – 65 p.
2. Ne'matov H., Bozorov O. Til va nutq. – Toshkent: O'qituvchi, 1989.
3. Hojiyev A. O'zbek tili so'z yasalish tizimi. Oliy o'quv yurtlari filologiya fakulteti talabalari uchun qo'llanma –Toshkent: O'qituvchi, 2007.
4. [http. || www.ziyo.net](http://www.ziyo.net).

Беленов Н.В.

доцент Самарского государственного социально - педагогического университета,
г. Самара, РФ

**К ВОПРОСУ О ПРОИСХОЖДЕНИИ НАЗВАНИЯ РЕКИ ШЛАМКА,
ПРОТЕКАЮЩЕЙ ПО ТЕРРИТОРИИ ЧЕЛНО - ВЕРШИНСКОГО РАЙОНА
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация

В статье автор рассматривает варианты происхождения потамонима Шламка, относящегося к реке, протекающей по территории Самарской области и республики Татарстан, являющейся левым притоком реки Кондурча. Наиболее вероятной представляется гипотеза, выдвинутая краеведом В.Е. Симаковым.

Ключевые слова

Топонимика, потамонимия, гидронимия, Самарское Поволжье, река Шламка

Belenov N.V.

Associate Professor of Samara State University of Social Sciences and Education,
Samara, Russia

**ON THE QUESTION OF THE ORIGIN OF THE NAME
OF THE RIVER SHLAMKA, FLOWING THROUGH THE TERRITORY
OF THE CHELNO - VERSHINSKY DISTRICT OF THE SAMARA REGION**

Annotation

In the article, the author examines the variants of the origin of the potamonym Shlamka, referring to the river flowing through the territory of the Samara region and the Republic of Tatarstan, which is the left tributary of the Kondurcha River. The hypothesis put forward by local historian V.E. Simakov seems to be the most likely.

Keywords

Toponymy, potamonymy, hydronymy, Samara Volga region, Shlamka River

Название Шлама носит небольшая река, протекающая по территории Самарской области и республики Татарстан, являющейся левым притоком реки Кондурча. Протяжённость течения реки составляет около 35 километров. Нам неизвестно, на каком основании в ряде источников название реки переводится на русский язык как «Каменка». Веским аргументом в пользу такого предположения, впрочем, является наличие у данной реки притока с названием «Большая Каменка», однако, на основе самого гидронима, такую этимологию дать невозможно. Вероятно, что исследователи обращали внимание на гидроним Ташлама со сходным значением, либо усматривали в форманте «шл» видоизменённое чувашское «чул» со значением «камень». Во всех этих случаях, однако, необходимо либо архивное подтверждение, с фиксацией прежнего названия, либо задокументированные сведения, полученные от местных информантов. Ни того, ни другого в указанных исследованиях не приводится. Также немаловажным является вопрос о семантическом соответствии подобного названия характеристикам реки. Здесь

данные имеются: дно реки илисто - глинистое, берега, в основном, пологие, также глинистые. Из этого следует, что название «Каменка» или его эквиваленты для реки Шлама семантически неоправданно. Далее отметим, что для тюркских языков сдвоенный согласный в начале слова вообще нехарактерен, если речь не идёт о заимствованных словах. Как нам представляется, ориентироваться в данном случае нужно на материалы краеведа В.Е. Симакова. По его версии, основанной на личных исследованиях, название «Шлама» является русифицированной версией чувашского названия реки – «Шыв ламе», что означает, если переводить на русский язык буквально – «вода в низине», «низина, заполняемая водой».

Список использованной литературы

1. Симаков В.Е. Энциклопедия чувашских сёл Самарской области. Самара: Типография НТЦ, 2008. 408 с.

© Беленов Н.В., 2023

Daniyeva M. J.,

Professor, Doctor of Sciences in Philology,
University of Economics and Pedagogy,
Karshi city, Republic of Uzbekistan

COMPARATIVE FORMS OF THE PARADIGM

Abstract

The article deals with the problems of the words forming a certain grammatical paradigm which are considered different forms of one word, so, phrases belonging to a certain paradigm are also considered different grammatical forms of one phrase in English and Uzbek languages. The similarities and differences in using the forms of the paradigm of phrases in both languages are clarified. It is concluded that in the system of both English and Uzbek languages, the phrase paradigm is of importance.

Keywords

Paradigm, phrase, comparison, stable compound, free, bound, term.

Даниева М.Дж.,

Доктор филологических наук, профессор,
Университет Экономики и педагогики,
г. Карши, республика Узбекистан

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПАРАДИГМЫ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы слов, образующих определенную грамматическую парадигму, которые считаются разными формами одного слова, поэтому фразы, относящиеся к определенной парадигме, также считаются разными грамматическими формами одного словосочетания в английском и

узбекском языке. Выясняются сходства и различия в использовании форм парадигмы словосочетаний в обоих языках. Делается вывод о том, что в системе как английского, так и узбекского языков изучение фразеологической парадигмы имеет важное значение.

Ключевые слова

Парадигма, словосочетание, сравнение, устойчивое соединение, свободное, связанное, термин.

Phrases studied by F.F. Fortunatov in the form of "integral combination" are interpreted in modern linguistics more in the form of phraseological expressions. The scientist compares such stable compounds with indivisible (compound) words that come in the form of one word (single) and emphasizes that one of them comes in the form of an independent word, and the other comes in the form of phrase. It should be said that in the teachings of F.F. Fortunatov, the word is also interpreted as phrase in a broad sense. The given comment itself indicates that the theory of phrase was perfectly developed in the teaching of F.F. Fortunatov. The scientist was able to correctly explain that phrases formed in the style of *railway (железная дорога)*, *high rank (великий лост)* are stable compounds that differ from phraseological expressions [3: 173 - 174].

The words included in the free phrase form a syntactic combination subject to the lexical - semantic and grammatical distribution in the language; the connection between the words that make up the phraseology may not meet modern requirements in terms of lexical - semantic and grammatical distribution. In free phrase, as we said above, the speaker can use homonyms, synonyms and antonyms as he wishes in expressing his opinion, depending on his level of knowledge, oratorical art and skills; in phraseological units, even if it is possible to replace one of its components, the number of words is limited: *a blind alley – a narrow street closed at one end, or a job without prospects; a blind date – an arranged social meeting of two persons who don't know each other.*

Phrase also has a specific grammatical form and its own grammatical meaning. The system of forms of the governing word in phrase forms the paradigm of this phrase. In the phrase paradigm, the head form is the head form of the word group that forms the phrase. The number of members of the paradigm of phrases is different according to the representation of the word governor in the sentence. The most complex of the phrases paradigm is the verb phrases. Phrases with the fewest paradigm members are adverb phrases. In them, the main form and the comparative form is one paradigm. Outside the sentence, the head form of the phrase paradigm is obtained. It helps to understand the relationship of the phrase component to another word, its function in the sentence, in the speech related to the division of the phrase form into parts. "Free" phrases are characterized by a wide range of productivity and connection possibilities. But the choice of the model of phrases and its lexical filling is formed depending on the demand of the free environment and the context of speech activity. Compare: – *It took thirteen years of hard labour on his part and on mine to discombobulate my trust in the normal system of cognition that makes the world around us comprehensible to us* (C. Castaneda. 2008: 1);

We found it appropriate to dwell on some of the stable categorical features characteristic of phrases in English and Uzbek languages, because it is on the basis of these features that phrases can be compared and differentiated with other linguistic units. Taking into account these features, the linguistic status of phrase is also

determined. The interpretation of the object considered as a system in this direction creates the possibility of consistent, step - by - step research of the properties of this object. In the process of such an approach, it is possible to determine the general, fundamental essence, i.e., the substance of the object while moving away from the secondary properties.

Used Literature:

1. Castaneda C. Journey to Ixtlan. – artefact.lib.ru – 124 p.
2. Даниева М.Дж. Инглиз тилида отли сўз бирикмаларининг матн шакллантириш имкониятлари. – Тошкент: Мехридарё, 2018. – 72 б.
3. Фортунатов Ф.Ф. Избранные труды. Том 1, 2. – Москва: Государ. учебно - педагогическое издательство, 1957. – 924 с.

© Даниева М.Дж., 2023

Jabbarova Y.Kh.

Senior teacher of the Samarkand State veterinary medicine,
animal husbandry and biotechnology University Tashkent branch
Tashkent city, Republic of Uzbekistan

VERBALIZATION OF THE CONCEPT OF "RELATIONSHIP" IN DISCOURSE CONDITIONS

Abstract

The article deals with the information about the comparative interpretation of the concept of "Kinship" as a multifaceted phenomenon, it is necessary to clarify their semantic scope, national characteristics, to describe the verbalization of this concept in discourse conditions, and to determine whether this verbalization is related to the formation of the characteristics of kinship terms.

Keywords

Kinship, phenomenon, verbalization, term, .

Жаббарова Ю.Х.,

Старший преподаватель Ташкентского филиала
Самаркандского государственного университета
ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологии
г. Ташкент, республика Узбекистан

ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «РОДНЯ» В УСЛОВИЯХ ДИСКУРСА

Аннотация

В статье приводятся сведения об известном узбекском поэте Азиме Суюне, известном также как добросовестный журналист и публицист. Азиму Суюн

присвоено звание деятеля культуры Республики Узбекистан. В статье делается вывод, что красота и доброта сердца поэта каждой национальности уникальны, неповторима прелесть его поэзии. Если истинная литература, истинная поэзия творится от сердца, если она обрела всеобщность, она принадлежит человечеству. В каждую эпоху цивилизации живут производные сердца и мысли. И один из них – Азим Суюн.

Ключевые слова

Сущность, поэзия, герой, поэт, известный, журналист, публицист, единица, слово, драматический эпос.

Дунё илмий мактабларида сўнги йилларда “Қариндошлик” концептининг лингвомаданий, структур - семантик, антропоцентрик парадигмада намоён бўладиган коммуникатив - прагматик хусусиятлари, структур шаклланишининг олам лисоний манзарасида концептуал тасвирланиши, деривациясининг семантик ва синтактик кўринишлари, семантик кўламининг яқин ва узоқ ҳудудлари ва когнитив - прагматик категорияларига доир тадқиқотлар бир тил доирасида амалга ошириб келинмоқда. Мазкур лисоний бирликларнинг инглиз ҳамда ўзбек тилларидаги лингвомаданий хусусиятларини қиёсий тадқиқ қилиш, уларнинг матн структурасида бажарадиган вазибалари орасидаги ўхшашлик ва фарқларни аниқлаш, “Қариндошлик” концептининг дискурс шароитида намоён бўладиган коммуникатив - прагматик хусусиятларини бир - бирдан йироқ бўлган икки тил мисолида қиёслаб ўрганиш ва илмий асослашга имкон яратади.

Ушбу тадқиқот мавзусининг долзарблиги – танланган муаммонинг қиёсий тилшунослик нуқтаи назаридан етарлича ўрганилмаганлиги; инглиз ҳамда ўзбек тилларида “Қариндошлик” концептининг категориал белгилари ва мақомини қиёсий тадқиқ қилиш, қариндошлик атамаларининг паремиялардаги коммуникатив категория ифодасини тасвирлаш зарурати борлиги; инглиз ва ўзбек тилидаги қариндошлик атамаларининг матн шаклланишида бажарадиган вазибалари орасидаги ўхшашлик ва фарқларнинг аниқланмаганлиги; “Қариндошлик” концептининг дискурс шароитида намоён бўладиган лингвомаданий, коммуникатив - прагматик ва миллий хусусиятлари, семантик кўламининг яқин ва узоқ ҳудудлари инглиз ва ўзбек тиллари мисолида қиёслаб ўрганилмаганлиги билан белгиланади. Қариндошлик категориясини ўрганиш бир неча йўналишларда амалга оширилиши мумкин, уларнинг асосийси қариндошлик атамалари орқали оилавий муносабатларни ифодалашнинг тавсифи; кейинги йўналиш оиланинг тузилиши ва унинг аксиологик таркибини белгиловчи лексика ва паремиялогиянинг тавсифи; тадқиқотларнинг учинчи йўналиши “қариндошликни ўрнатиш ёки қариндошлик муносабатларини ўзгартириш, уларнинг типологияси ва вазибалари” каби маросимларнинг шакллари билан боғлиқ, С.М. Толстаянинг таъбири билан айтганда, улар биргаликда умумий

семантика, рамзийлик ва қариндошлик аксиологиясини ислоҳ қилиш имконини беради [Толстая. 2009: 7]. Қариндошлик тушунчасини ислоҳ қилиш учун энг муҳими тил ўрганишга культурологик ёндашувдир. Замонавий тилшуносликнинг диққат марказида маданий ва антропоцентрик парадигмалар – тадқиқотчининг манфаатларини билиш объектларидан субъектга ўтказиш, яъни тилдаги шахс ҳам, шахсдаги тил ҳам ўрганилади [Маслова. 2001].

Used Literature:

1. Mirvaliyev S. va boshqalar. O'zbek adiblari. Toshkent: G'afur G'ulom nashriyoti, 2016.
2. Ibrohim G'ofurov. „Jimjit bulut ichidan chaqin“, „O'zlik“ (to'plam), T.: 1999, „Sharq“ NMAK, (3–7 - betlar)
3. Umarali Normatov. „So'z tuzalsa – el tuzalar“, „Xalq so'zi“ — 1992 - yil.
4. Abdulla Oripov. „Bitik – mustaqil janr“, „Tafakkur“ jurnali, 2002 - yil, 3 - son.

© Жаббарова Ю.Х., 2023

УДК: 80. 801. 3310

Mukhammadiyeva O. U.

2 nd - year student of University of Economics and Pedagogy, Karshi city, Republic of Uzbekistan

Scientific supervisor: prof. Daniyeva M. J.,

Doctor of Sciences in Philology, University of Economics and Pedagogy, Karshi city, Republic of Uzbekistan

INTERACTION OF LANGUAGE AND SPEECH IN MODERN LINGUISTICS

Abstract

The article deals with the problems of interaction of language and speech in modern linguistics. Differentiation of the concept of language and speech, for methodology is very important. In modern linguistics, language means a socially significant communicative code and the rules for using this code, which are fixed in the minds of people of this or that society. In other words, language is for communication necessary and sufficient system of language tools and they – from the rules of use, and speech from the expression of the language system in certain speech acts consists of communication process and this process contains texts that are product.

Keywords

Language, speech, dictionary, grammar, language material, phenomena, text.

Мухаммадиева О.У.

студентка 2 курса Университета Экономики
и педагогики, г. Карши, Узбекистан

Научный руководитель: проф. Даниева М.Дж.,

Доктор филологических наук, Университет
Экономики и педагогики, г. Карши, Узбекистан

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЯЗЫКА И РЕЧИ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы взаимодействия языка и речи в современной лингвистике. Разграничение понятия языка и речи для методологии очень важно. В современной лингвистике под языком понимают социально значимый коммуникативный код и правила использования этого кода, которые закрепляются в сознании людей того или иного общества. Иными словами, язык – это необходимая и достаточная для общения система языковых средств из правил употребления, а речь – из выражения языковой системы в определенных речевых актах, состоит из процесса общения, и этот процесс содержит тексты, являющиеся продуктом.

Ключевые слова

Язык, речь, словарь, грамматика, языковой материал, явление, текст.

It is known that in the modern linguistic literature there is no universally recognized opinion on the relationship between language and speech. A group of linguists believe that the distinction between language and speech is legitimate and effective for linguistic theory. Other linguists believe that such a distinction is inconsistent with the general formulation of linguistic problems and the basic ideas of language development. A third group of linguists, while recognizing that it is possible and useful to distinguish between language and speech, considers that language and speech should not be opposed to each other, because language and speech are two sides of the phenomenon.

It is more difficult to agree with the last opinion, because the unity of language and speech cannot be a reason to believe that they are phenomena of the same essence. The famous linguist scientist L.V. Shcherba shows that it is necessary to distinguish three aspects of language: speech activity, language system and text. According to him, speech activity consists of the processes of speaking and speech understanding, the language system, language dictionaries and grammars, and the language material consists of text. The main difference between language and speech is that language consists of a system of language tools, and speech is the process and result of using this system. As academician L.V. Shcherba said, holding the language in order to know meaning, it only provides knowledge of the language system, but it does not lead to the use of this system as a means of communication. Language is practical language for use,

i.e. for speech acquisition tools and rules for their use rather, it is necessary to know how to actively use them in speech characters.

Speech behavior is a social phenomenon. The difference between speech and language is that speech is considered an individual mental phenomenon, while language as a system is a social phenomenon: speech is a developing, changing, situational and random phenomenon. And language is an embodied system of internal communication, which by its essence is considered a permanent, fixed, unchanging phenomenon. Language units are combined into a system according to their form - semantic aspect. In speech, language units perform their function on the basis of communicative content.

Used Literature:

1. Richards L. C., Platt, H. Weber. Longman dictionary of Applied Linguistics, Longman, United Kingdom. 1992.
2. Щерба Л. В. Преподавание иностранных языков в средней школе. Moscow, 1974.

© Мухаммадиева О.У., 2023

© Даниева М.Дж., 2023

Сулимова А. А.

Студентка 1 курса лингвистики

ДФУ

г. Владивосток, РФ

ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ЯЗЫКОВ: ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ

Аннотация

В этой статье рассматривается функциональная классификация языков, которая представляет собой типологическую классификацию, основанную на грамматических особенностях языка. Система функциональной классификации была разработана Джозефом Гринбергом, который предположил, что языки можно разделить на четыре основные группы: изолирующие, агглютинирующие, флективные и полисинтетические. В документе обсуждаются характеристики каждой из этих групп и приводятся примеры языков, которые вписываются в каждую категорию. В документе также исследуются некоторые ограничения этой системы классификации и то, как она совершенствовалась с течением времени.

Ключевые слова

Функциональная классификация, типология, изолирующие языки, агглютинирующие языки, флективные языки, полисинтетические языки.

Язык - это сложная и разнообразная система общения, в которой говорят на тысячах языков по всему миру. Одним из способов, с помощью которого лингвисты классифицируют языки, является типологическая классификация, основанная на структурных и грамматических особенностях языка. Функциональная классификация языков является одной из таких типологических классификаций, которая классифицирует языки на основе их грамматических структур и способов образования слов. В этой статье обсуждается функциональная классификация языков и четыре основные группы, на которые можно разделить языки: изолирующие, агглютинирующие, флективные и полисинтетические.

Изолирующие языки - это языки, в которых слова состоят из отдельных, отчетливых морфем и где каждая морфема представляет отдельное значение. В изолирующих языках слова не склоняются, и аффиксы практически не используются. Вместо этого для передачи смысла используются порядок слов и контекст. Примерами изолирующих языков являются китайский, вьетнамский и тайский.

Агглютинирующие языки - это языки, в которых слова образуются путем добавления аффиксов к корню или основе. Каждый аффикс имеет определенное значение, и слова могут быть образованы путем добавления нескольких аффиксов к корню или основе. В агглютинирующих языках порядок аффиксов, как правило, фиксирован, и значение каждого аффикса ясно и недвусмысленно. Примерами агглютинирующих языков являются турецкий, суахили и финский.

Флективные языки - это языки, в которых значение слова изменяется путем добавления флективных морфем к корню или основе. Флективные морфемы могут указывать на время, аспект, падеж, род или число. В флективных языках порядок расположения аффиксов, как правило, не фиксирован, и значение каждого аффикса может быть менее ясным, чем в агглютинирующих языках. Примерами флективных языков являются латынь, русский и греческий.

Полисинтетические языки - это языки, в которых слова состоят из множества морфем, представляющих сложную идею или концепт. В полисинтетических языках целые предложения или клаузулы могут быть выражены одним словом. Кроме того, значение каждой морфемы не всегда ясно и может зависеть от контекста, в котором она используется. Примерами полисинтетических языков являются инуктитут, ирокез и навахо.

Функциональная классификация языков является полезным инструментом для понимания грамматических структур языков, а также для сравнения и противопоставления различных языков. Четыре основные группы изолирующих, агглютинирующих, флективных и полисинтетических языков, каждая из которых имеет свои собственные уникальные характеристики и примеры, могут дать представление о том, как функционируют и развиваются языки. Однако важно признать ограничения этой системы классификации и учитывать другие лингвистические особенности языка при анализе и сравнении его с другими языками.

Список использованной литературы:

1. Комри, Б. (1981). Языковые универсалии и лингвистическая типология: синтаксис и морфология. Блэкуэлл.
2. Гринберг, Дж. Х. (1963). Некоторые универсалии грамматики с особым упором на порядок значимых элементов. Универсалии языка, 2, 73 - 113.
3. Хаспелмат, М. (2007). Заранее установленных категорий не существует: последствия для описания языка и типологии. Лингвистическая типология, 11(1), 119 - 132.
4. Сапир, Э. (1921). Язык: Введение в изучение речи. Харкорт, приготовся.
5. Уэйли, Л. Дж. (1997). Введение в типологию: Единство и разнообразие языка. Шалфей.

© Сулимова А.А., 2023

Сулимова А. А.

Студентка 1 курса лингвистики
ДФУ
г. Владивосток, РФ

АРЕАЛЬНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ЯЗЫКОВ

Аннотация

Ареальная классификация - это лингвистический подход, который направлен на группировку языков на основе географической близости и общих лингвистических особенностей, возникающих в результате языкового контакта. В этой статье представлен обзор площадной классификации, ее истории и основных методов. В нем также обсуждаются проблемы и противоречия, связанные с этим подходом, включая его потенциал для придания языку и культуре особого значения и его склонность к чрезмерному упрощению.

Ключевые слова

Ареальная классификация, лингвистическая география, языковой контакт, языковые изменения, языковое разнообразие.

Языковое разнообразие является отличительной чертой человеческих обществ, в которых говорят более чем на 7000 языках по всему миру. Эти языки различаются по своим грамматическим структурам, фонологии и лексикону, отражая культурные и исторические траектории сообществ, которые на них говорят. Одним из способов разобраться в этом разнообразии является изучение языковых взаимосвязей и классификаций.

Ареальная классификация - это подход к классификации языков, который направлен на группировку языков на основе их географической близости и общих лингвистических особенностей, возникающих в результате языкового контакта.

Этот подход основан на идее, что языки, на которых говорят в одной и той же области, как правило, обладают определенными характеристиками, которые отличают их от языков, на которых говорят в других местах.

Идея ареальной классификации восходит к началу 20 века, когда такие лингвисты, как Леонард Блумфилд и Эдвард Сапир, начали изучать взаимосвязи между языками, на которых говорят в одном регионе. Блумфилд, например, предложил концепцию "лингвистических областей", которую он определил как "регионы, в которых ряд языков имеют определенные структурные особенности" (Bloomfield, 1933, стр. 9). Сапир, с другой стороны, подчеркивал важность изучения языка в его культурном контексте, утверждая, что "язык является наиболее важным показателем культуры" (Sapir, 1921, стр. 7).

В середине 20 - го века изучение ареальной лингвистики стало более систематичным и изощренным благодаря работам таких ученых, как Чарльз Хокетт, Джозеф Гринберг и Моррис Свадеш.

Методы, используемые при площадной классификации, варьируются в зависимости от целей и имеющихся данных. Некоторые ученые полагаются на типологические особенности, такие как порядок слов, обозначение падежей и морфология глаголов, чтобы определить лингвистические области, в то время как другие сосредотачиваются на фонологических и лексических особенностях.

Одним из наиболее влиятельных методов ареальной классификации является сравнительный метод, который включает реконструкцию праязыков и выявление общих инноваций, указывающих на генетическое родство. Этот метод использовался для классификации языков в более крупные семейства, такие как индоевропейская, австронезийская языковые семьи и банту.

Площадная классификация является ценным инструментом для понимания...языкового разнообразия и языковые изменения в разных регионах мира. Это позволяет нам выявить закономерности языковой вариативности и конвергенции, возникающие в результате языковых контактов и миграции, а также реконструировать исторические взаимоотношения между языками и языковыми семьями.

В заключение, ареальная классификация - это динамичная и развивающаяся область лингвистических исследований, которая продолжает давать представление о разнообразии и сложности человеческого языка. Его методы и выводы способствовали нашему пониманию языковых взаимосвязей и классификации, языковых изменений и эволюции, а также социальных и культурных контекстов языкового разнообразия. Продолжая изучать взаимосвязи между языками, на которых говорят в разных регионах мира, мы можем глубже оценить богатство и разнообразие человеческого общения и самовыражения.

Список использованной литературы:

1. Блумфилд, Л. (1933). Язык. Нора.
-

2. Гринберг, Дж. Х. (1966). Языки Африки. Издательство Индианского университета.

3. Сводеш, М. (1952). Лексико - статистическая датировка доисторических этнических контактов: с особым упором на североамериканских индейцев и эскимосов. Труды Американского философского общества, 96 (4), 452 - 463.

4. Террилл, А. (2002). Ареальная лингвистика и мейнстрим - лингвистика. Ежегодный обзор антропологии, 31, 45 - 6

© Сулимова А.А, 2023

Сулимова А. А.

Студентка 1 курса лингвистики

ДФУ

г. Владивосток, РФ

ЯЗЫКОВЫЕ КОНТАКТЫ. ИНТЕГРАЦИЯ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЯЗЫКОВ. ЯВЛЕНИЯ СКРЕЩИВАНИЯ ЯЗЫКОВ

Аннотация

Языковой контакт - это явление, которое возникает, когда носители разных языков взаимодействуют и влияют на использование языка друг другом. Это может привести как к интеграции, так и к дифференциации языков, а также к возникновению языковой гибридизации. В этой статье мы рассмотрим различные типы языковых контактов и факторы, которые способствуют интеграции или дифференциации языков. Мы также рассмотрим феномен языковой гибридизации и способы, с помощью которых он был изучен.

Ключевые слова

Языковой контакт, интеграция, дифференциация, языковая гибридизация, лингвистическое заимствование.

Языковой контакт - это явление, которое изучается лингвистами на протяжении многих лет. Это происходит, когда носители разных языков взаимодействуют друг с другом и влияют на использование языка друг другом. Это может привести как к интеграции, так и к дифференциации языков, а также к возникновению языковой гибридизации. В этой статье мы рассмотрим различные типы языковых контактов и факторы, которые способствуют интеграции или дифференциации языков. Мы также рассмотрим феномен языковой гибридизации и способы, с помощью которых он был изучен.

Существует несколько типов языкового контакта, которые могут иметь место. Одним из видов является лингвистическое заимствование, которое происходит, когда носители одного языка перенимают слова или фразы из другого языка. Это может произойти по целому ряду причин, например, для заполнения лексического

пробела в их родном языке или для передачи определенного культурного значения. Лингвистическое заимствование может привести к интеграции языков, поскольку заимствованные слова становятся частью лексикона языка - заимодавца.

Другим типом языкового контакта является переключение кодов, которое происходит, когда говорящие переключаются между двумя или более языками или языковыми разновидностями в рамках одного разговора или высказывания. Переключение кодов может происходить по целому ряду причин, например, чтобы продемонстрировать солидарность с определенной группой или передать определенную эмоцию. Переключение кодов может привести к дифференциации языков, поскольку носители могут переключиться на другой язык или разновидность, чтобы выразить определенное значение, которое не может быть выражено на их родном языке.

Третий тип языкового контакта - это пиджинизация, которая происходит, когда носители разных языков создают упрощенный язык для общения друг с другом. Языки пиджин обычно имеют упрощенную грамматику и ограниченный словарный запас, и они часто возникают в ситуациях, когда между носителями нет общего языка.

Факторы, способствующие интеграции или дифференциации языков в ситуациях языкового контакта, сложны и разнообразны. Одним из важных факторов является социальный статус соответствующих языков. Когда считается, что один язык имеет более высокий статус, чем другой, носители языка с более низким статусом могут перенимать лингвистические особенности языка с более высоким статусом, чтобы завоевать социальный престиж. Это может привести к интеграции языков.

Другим важным фактором является степень контакта между носителями разных языков. Когда носители языка часто и подолгу контактируют друг с другом, у них больше шансов повлиять на использование языка друг другом и выработать общий язык. Это может привести к интеграции языков. Однако, когда носители языка имеют ограниченный контакт друг с другом, у них может быть больше шансов сохранить свои отдельные языковые системы, что приводит к дифференциации языков.

Языковая гибридизация - это явление, которое возникает, когда два или более языков объединяются для создания нового гибридного языка. Это может происходить различными способами, например, путем создания языков пиджин или путем смешения двух или более языков в сообществе носителей. Языковая гибридизация может привести к появлению нового языка со своей собственной уникальной грамматикой и словарным запасом.

Языковая гибридизация изучалась лингвистами различными способами. Некоторые лингвисты изучили лингвистические особенности гибридных языков и сравнили их с особенностями их родительских языков. Другие изучали социолингвистические факторы, способствующие возникновению и распространению гибридных языков. Третьи изучали отношение носителей к гибридным языкам и способы их использования в различных контекстах.

Одним из хорошо известных примеров языковой гибридизации является креольская языковая семья, которая возникла в контексте европейского колониализма и трансатлантической работорговли. Креольские языки сочетают в себе элементы европейских языков с африканскими языками и другими языками,

на которых говорят в регионах, где они возникли. Креольские языки имеют свою собственную уникальную грамматику, словарный запас и произношение, и на них говорят миллионы людей по всему миру.

Языковой контакт - это сложное явление, которое может привести как к интеграции, так и к дифференциации языков, а также к возникновению языковой гибридизации. Факторы, способствующие интеграции или дифференциации языков в ситуациях языкового контакта, сложны и разнообразны, и они зависят от множества социолингвистических факторов.

Языковая гибридизация является важным аспектом языкового контакта, и она изучалась различными способами. Креольские языки являются одним из хорошо известных примеров языковой гибридизации, и они обладают своей собственной уникальной грамматикой, словарным запасом и произношением. Необходимы дальнейшие исследования, чтобы понять процессы, которые приводят к гибридизации языков, и способы, с помощью которых гибридные языки используются и воспринимаются носителями языка.

Список использованной литературы:

1. Айхенвальд, А. Ю., & Диксон, Р. М. У. (ред.). (2006). Ареальная диффузия и генетическое наследование: проблемы сравнительного языкознания. Издательство Оксфордского университета.
2. Муфвене, С. С. (2001). Экология эволюции языка. Издательство Кембриджского университета.
3. Майерс - Скоттон, К. (2002). Контактная лингвистика: двуязычные встречи и грамматические результаты. Издательство Оксфордского университета.
4. Томасон С. Г. и Кауфман Т. (1988). Языковой контакт, креолизация и генетическая лингвистика. Издательство Калифорнийского университета.
5. Уинфорд, Д. (2003). Введение в контактную лингвистику. Издательство Блэквелла.

© Сулимова А.А, 2023

Сулимова А. А.

Студентка 1 курса лингвистики
ДВФУ
г. Владивосток, РФ

СВЯЗЬ ЯЗЫКА С ОБЩЕСТВОМ, ИХ ВЛИЯНИЕ ДРУГ НА ДРУГА. ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА

Аннотация

Язык и общество взаимосвязаны, и они оказывают взаимное влияние друг на друга. Язык - это не только средство общения, но и отражение общества, в котором он используется. Взаимосвязь между языком и обществом сложна и многогранна, и она изучалась лингвистами, социологами, антропологами и философами на протяжении веков. Цель этой статьи - исследовать связь между

языком и обществом, влияние языка на общество и то, как общество влияет на язык. Концепция лингвистической относительности, также известная как гипотеза Сапира - Уорфа, обсуждается в качестве примера того, как язык формирует наше восприятие мира. Также рассматривается роль языка в социальной идентичности, отношениях власти и культурном разнообразии. В статье делается вывод о том, что язык и общество взаимозависимы, а их взаимоотношения динамичны и постоянно развиваются

Ключевые слова

Язык, общество, лингвистическая относительность, гипотеза Сапира - Уорфа, социальная идентичность, властные отношения, культурное разнообразие.

Язык - это фундаментальный аспект человеческого общения и социального взаимодействия. Это не только инструмент для передачи информации, но и средство выражения культуры, идентичности и социального статуса. Язык и общество взаимосвязаны, и они оказывают взаимное влияние друг на друга. Общество влияет на язык, а язык отражает общество и формирует его. Взаимосвязь между языком и обществом сложна и многогранна, и она изучалась лингвистами, социологами, антропологами и философами на протяжении веков.

Язык - это мощный инструмент, который может формировать установки, убеждения и поведение отдельных лиц и групп в обществе. Это может укреплять социальные нормы, продвигать культурные ценности и влиять на политические идеологии. То, как мы используем язык, может повлиять на наш социальный статус, наши отношения с другими людьми и нашу способность ориентироваться в различных социальных ситуациях. Например, использование сленга или диалектов, связанных с определенной социальной группой, может либо укреплять, либо бросать вызов социальной иерархии и властным отношениям.

Концепция лингвистической относительности, также известная как гипотеза Сапира - Уорфа, предполагает, что язык формирует наше восприятие мира. Гипотеза утверждает, что структура языка влияет на то, как его носители воспринимают и классифицируют свой опыт. Например, в эскимосском языке есть много слов, обозначающих снег, что говорит о том, что снег является важной частью их окружающей среды и культуры. Гипотезу Сапира - Уорфа критиковали за ее крайние утверждения, но она подчеркивает важность языка в формировании нашего понимания окружающего нас мира.

Язык является ключевым компонентом социальной идентичности, и он играет значительную роль в формировании нашего самоощущения и нашего места в обществе. Наш выбор языка или диалекта может сигнализировать о нашем социальном статусе, этнической принадлежности, подданстве и других аспектах нашей идентичности. Язык также может быть средством создания и поддержания социальных границ между различными группами. Например, использование языка или диалекта, связанного с определенным регионом или социальной группой, может сигнализировать о принадлежности к этой группе и исключать тех, кто не разделяет эту идентичность.

Язык и общество тесно связаны, и их взаимоотношения сложны и многогранны. Язык может формировать наше восприятие мира, укреплять социальные нормы и влиять на нашу социальную идентичность и отношения власти. В то же время общество может влиять на язык, а языковое разнообразие является жизненно важным компонентом культурного разнообразия. Важно понимать взаимосвязь между языком и обществом, чтобы способствовать социальной справедливости, культурному взаимопониманию и сохранению языкового и культурного разнообразия.

Список использованной литературы:

1. Блумфилд, Л. (1933). Язык. Нью - Йорк: Генри Холт и компания.
2. Кристал, Д. (1997). Кембриджская энциклопедия языка. Кембридж: Издательство Кембриджского университета.
3. Гумперц, Дж. Дж. (1982). Дискурсивные стратегии. Кембридж: Издательство Кембриджского университета.
4. Ли, Дж. (2018). Язык и общество. Нью - Йорк: Ратледж.
5. Сапир, Э. (1921). Язык: Введение в изучение речи. Нью - Йорк: Харкорт, Брейс и компания.

© Сулимова А.А, 2023

Тудашева А. А.

Студентка 1 курса лингвистики
ДФУ
г. Владивосток, РФ

СИСТЕМА И СТРУКТУРА ЯЗЫКА. ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ЕДИНИЦАМИ ЯЗЫКОВЫХ УРОВНЕЙ

Аннотация

Язык - это сложная система, состоящая из различных уровней языковых единиц. Эти единицы организованы в иерархическую структуру, с фонологическим уровнем внизу и прагматическим уровнем вверху. Взаимосвязь между этими уровнями и составляющими их единицами не всегда однозначна и является предметом непрекращающихся дискуссий в лингвистической теории. В этой статье представлен обзор лингвистических уровней и их взаимосвязи, основанный на современных теориях и эмпирических исследованиях. В документе также обсуждаются последствия этой взаимосвязи для овладения языком и его обработки, а также выделяются области для будущих исследований.

Ключевые слова

Язык, лингвистические уровни, фонология, морфология, синтаксис, семантика, прагматика.

Язык - это сложная система, которая обеспечивает общение между людьми. Это инструмент для передачи смысла, выражения мыслей и обмена информацией. Структура языка организована иерархическим образом, с различными уровнями языковых единиц. Самый низкий уровень - это фонологический уровень, за которым следуют морфологический, синтаксический, семантический и прагматический уровни. Взаимосвязь между этими уровнями и составляющими их единицами не всегда ясна и является предметом продолжающихся дебатов в лингвистической теории. В этой статье представлен обзор лингвистических уровней и их взаимосвязи, основанный на современных теориях и эмпирических исследованиях.

Фонологический уровень - это самый низкий уровень лингвистической иерархии, и он имеет дело со звуками языка. Она связана с мельчайшими единицами речи, известными как фонемы, и их сочетанием для образования слогов и слов. Фонемы - это абстрактные представления звуков, и они контрастны в языке. Например, в английском языке разница между / p / и / b / является фонематической, поскольку она может изменить значение слова, как в "pat" и "bat".

Морфологический уровень имеет дело с внутренней структурой слов. Она связана с морфемами, которые являются мельчайшими единицами значения в языке. Морфемы могут быть свободными или связанными. Свободные морфемы могут выделяться отдельно в виде слов, таких как "кошка" или "книга". Связанные морфемы не могут стоять отдельно и должны быть присоединены к другим морфемам, таким как "un - " или " - s". Морфемы также могут быть флективными или деривационными. Флективные морфемы указывают на грамматические отношения, такие как время, аспект или число. Деривационные морфемы изменяют значение или категорию слова, например, добавляют " - ness" к "happy", образуя "счастье".

Синтаксический уровень связан со структурой предложений. В нем рассказывается о том, как слова объединяются для образования фраз и предложений, а также о правилах, которые регулируют их сочетание. Синтаксис связан с порядком слов и отношениями между ними. Например, предложение "Кошка сидела на коврике" имеет значение, отличное от "Коврик сидел на кошке" из - за разницы в порядке слов.

Семантический уровень имеет дело со значением в языке. Это связано с отношениями между словами и их референтами, а также с тем, как слова комбинируются для формирования значимых выражений. Семантика связана с интерпретацией слов и предложений, а также с правилами, которые управляют их интерпретацией. Например, предложение "Джон любит Мэри" имеет значение, отличное от "Мэри любит Джона", из - за другого расположения слов.

Прагматический уровень - это самый высокий уровень лингвистической иерархии, и он имеет дело с использованием языка в контексте. Она касается социальных и культурных аспектов использования языка, а также того, как язык используется для достижения конкретных целей.

Язык - это сложная система, организованная иерархическим образом, с различными уровнями языковых единиц. Взаимосвязь между этими уровнями и составляющими их единицами не всегда однозначна и является предметом непрекращающихся дискуссий в лингвистической теории. Иерархическая структура языка имеет важные последствия для овладения языком и его обработки, и необходимы будущие исследования, чтобы прояснить природу взаимосвязи между различными уровнями языка.

Список использованной литературы:

1. Хомский, Н. (1957). Синтаксические структуры. Мутон.
2. Джекендофф, Р. (2002). Основы языка: мозг, значение, грамматика, эволюция. Издательство Оксфордского университета.
3. Левелт, У. Дж. (1989). Говорение: от намерения к артикуляции. Издательство Массачусетского технологического института.
4. Пинкер, С. (1994). Языковой инстинкт: Как разум создает язык. Харпер Коллинз.

© Тудашева А.А, 2023

Тудашева А. А.

Студентка 1 курса лингвистики

ДВФУ

г. Владивосток, РФ

ФОНЕМА И ЗВУК. АКУСТИЧЕСКАЯ, АРТИКУЛЯЦИОННАЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТОРОНЫ ЗВУКОВ РЕЧИ

Аннотация

В этой статье исследуется понятие фонем и звуков в речи. Фонемы - это мельчайшие звуковые единицы в языке, которые могут изменить значение слова. Они анализируются с трех различных точек зрения: акустической, артикуляционной и функциональной. Акустический аспект фокусируется на физических свойствах звуковых волн, в то время как артикуляционный аспект исследует, как звуки производятся в голосовом тракте. Функциональный аспект исследует роль фонем в языке и коммуникации. В заключение статьи подчеркивается важность понимания фонем и звуков при изучении языка и преподавании в школе.

Ключевые слова

Фонема, звук, речь, акустический, артикуляционный, функциональный.

Фонемы и звуки являются фундаментальными элементами речи. Фонемы - это мельчайшие звуковые единицы в языке, которые могут изменить значение слова. Звуки, с другой стороны, относятся к физическим свойствам речи, таким как высота тона, громкость и продолжительность. Фонемы и звуки анализируются с трех различных точек зрения: акустической, артикуляционной и функциональной. В данной статье исследуются эти три аспекта и подчеркивается их важность для понимания речи.

Акустический аспект фонем и звуков относится к физическим свойствам звуковых волн. Звуковые волны - это вибрации, которые распространяются через среду, такую как воздух, и улавливаются ухом. Характеристики звуковых волн, которые имеют отношение к речи, включают частоту, амплитуду и продолжительность. Частота относится к числу циклов вибрации в секунду и измеряется в Герцах (Hz). Амплитуда относится к силе или интенсивности звуковой волны и измеряется в децибелах (дБ). Длительность относится к промежутку времени, в течение которого длится звуковая волна.

В речи различные фонемы и звуки характеризуются своими уникальными акустическими свойствами. Например, фонема / р / характеризуется коротким выдохом воздуха, за которым следует тишина, в то время как фонема / s / характеризуется долгим непрерывным шипящим звуком. Акустические свойства фонем и звуков важны для понимания восприятия и продуцирования речи.

Артикуляционный аспект фонем и звуков относится к тому, как они образуются в голосовом тракте. Голосовой тракт состоит из губ, языка, зубов, неба и других структур, участвующих в производстве речи. Различные фонемы и звуки получаются путем изменения положения и движения этих артикуляторов.

Например, фонема / р / образуется при смыкании губ и последующем выпуске воздуха. Фонема / s / образуется путем прижатия языка близко к небу и выдавливания воздуха через узкое отверстие. Артикуляционные свойства фонем и звуков важны для понимания речеобразования и нарушений артикуляции.

Функциональный аспект фонем и звуков относится к их роли в языке и коммуникации. Фонемы являются основными строительными блоками языка и позволяют нам отличать одно слово от другого. Например, фонемы / b / и / р / различны в английском языке и могут изменять значение слова, такого как "bat" и "pat". Способность различать фонемы имеет решающее значение для изучения языка и общения.

В целом, изучение фонем и звуков является важным компонентом лингвистики и имеет широкое применение в изучении языков, логопедии, нарушениях коммуникации и технологиях.

Список использованной литературы:

1. Ладефогед, П., & Джонсон, К. (2015). Курс фонетики (7 - е изд.). Изучение Cengage.
2. Либерман, А. М., & Маттингли, И. Г. (1985). Пересмотрена моторная теория восприятия речи. *Познание*, 21(1), 1 - 36.
3. О'Грейди, У., Добровольский, М., & Аронофф, М. (1997). Современная лингвистика: Введение. Бедфорд / Сент - Мартин.
4. Стивенс, К. Н. (1998). *Акустическая фонетика*. Издательство Массачусетского технологического института.
5. Зу, В. В., Гласс, Дж. Р., & Гудин, Д. (1992). *Акустическая фонетика*. В F. J. Newmeyer (ред.), *Linguistics: The Cambridge survey* (Том 1, стр. 75 - 105). Издательство Кембриджского университета.

© Тудашева А.А, 2023

Тудашева А. А.Студентка 1 курса лингвистики
ДФУ
г. Владивосток, РФ**ПРОСОДИЯ. ИНТОНАЦИЯ И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ. УДАРЕНИЕ И ЕГО ВИДЫ****Аннотация**

Просодия - важнейший аспект разговорной речи, который помогает передать предполагаемый смысл и эмоции. Он включает в себя различные элементы, такие как интонация и ударение, которые играют значительную роль в процессе общения. Интонация относится к повышению и понижению голоса в речи и используется для передачи различных эмоций, отношений и значений. Ударение, с другой стороны, относится к выделению или ударению, сделанному на слоге в слове. В этой статье дается обзор элементов просодии, особое внимание уделяется интонации и ударению. В нем обсуждаются различные типы интонации и ударения, их функции в языке и то, как они используются в общении. В заключение статьи подчеркивается важность просодии в разговорной речи и необходимость дальнейших исследований, чтобы лучше понять ее сложности.

Ключевые слова

Просодия, Интонация, Ударение, Язык, Коммуникация..

Просодия относится к паттернам ударения и интонации в разговорной речи, которые играют решающую роль в передаче смысла и эмоций. Он включает в себя различные элементы, включая высоту звука, громкость, ритм и темп, среди прочего. Хотя просодия является важным аспектом разговорной речи, ее часто

упускают из виду, и ее сложности не до конца поняты. В этой статье мы сосредоточимся на двух ключевых элементах просодии, интонации и ударении, обсудив их типы, функции и важность в общении.

Интонация относится к повышению и понижению голоса в речи, которое используется для передачи различных эмоций, отношений и значений. Это включает в себя изменения высоты тона, громкости и ритма и может варьироваться в зависимости от контекста и говорящего. Существуют различные типы интонации, в том числе:

Повышающая интонация: Это включает повышение тона в конце предложения, указывающее на вопрос или неуверенность. Например, "Ты идешь?"

Понижающаяся интонация: Это включает в себя понижение тона в конце предложения, указывающее на утверждение или уверенность. Например, "Сегодня хорошая погода".

Высокая восходящая интонация: Это включает повышение тона к концу предложения, указывающее на удивление или недоверие. Например, "Вы выиграли в лотерею?"

Понижающаяся - повышающаяся интонация: Это включает в себя понижение тона, за которым следует повышение, указывающее на сильную эмоцию, такую как гнев, разочарование или удивление. Например: "Я не могу поверить, что ты это сделал!"

Интонация играет решающую роль в общении, поскольку она может передавать целый ряд эмоций и установок, таких как сарказм, ирония, сомнение и акцент. Он также может помочь различать утверждения, вопросы и команды, а также сигнализировать о конце предложения.

Стресс также может помочь передать важную информацию в общении, например, подчеркнуть ключевые слова в предложении или передать эмоции. Например, "Я никогда не говорил, что проблема в тебе" может иметь разные значения в зависимости от того, на каком слове поставлено ударение.

Просодия - важнейший аспект разговорной речи, который помогает передавать смысл и эмоции. Интонация и ударение - два ключевых элемента просодии, которые играют значительную роль в общении. Интонация включает в себя изменения высоты тона, громкости и ритма и может передавать различные эмоции, отношения и значения. Ударение относится к выделению или ударению на слог в слове, которое может изменить значение слова и помочь передать важную информацию

Понимание просодии и ее элементов имеет важное значение для эффективного общения на разговорном языке. Необходимы дальнейшие исследования, чтобы лучше понять сложности просодии и то, как она влияет на коммуникацию. Кроме того, изучение просодии может помочь в таких областях, как логопедия, обработка естественного языка и овладение им.

Список использованной литературы:

1. Кристал, Д. (2008). Словарь по лингвистике и фонетике. Джон Уайли и сыновья.
2. Лэдд, Д. Р. (2008). Интонационная фонология. Издательство Кембриджского университета.
3. Либерман М. и Принс А. (1977). О ударении и лингвистическом ритме. Лингвистическое исследование, 8 (2), 249 - 336.
4. Пьерхамберт, Дж. Б. (1980). Фонология и фонетика английской интонации. Докторская диссертация, Массачусетский технологический институт.
5. Вагнер, М., & Уотсон, Д. Г. (2010). Экспериментальные и теоретические достижения в области просодии: обзор. Язык и когнитивные процессы, 25 (7 - 9), 905 - 945

© Тудашева А.А, 2023

Тудашева А. А.

Студентка 1 курса лингвистики
ДВФУ
г. Владивосток, РФ

ГРАММАТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ, ФОРМА И ЗНАЧЕНИЕ. СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ ГРАММАТИЧЕСКИХ ФОРМ СЛОВА

Аннотация

В этой статье обсуждается взаимосвязь между грамматической категорией, формой и значением в языке. В ней объясняется, как формируются грамматические категории и как они соотносятся со значением слов. В статье также обсуждаются различные способы создания грамматических форм, включая флексию, деривацию и компаундирование. Статья опирается на примеры из различных языков, чтобы проиллюстрировать свои тезисы.

Ключевые слова

Грамматическая категория, форма, значение, флексия, деривация, соединение

Язык - это сложная система, которая позволяет нам общаться друг с другом. Он состоит из различных уровней структуры, включая фонетику, фонологию, морфологию, синтаксис и семантику. В этой статье мы сосредоточимся на взаимосвязи между грамматической категорией, формой и значением.

Грамматические категории - это различные способы классификации слов в языке. Они включают в себя такие категории, как время, аспект, настроение, голос, падеж, род, число и лицо. Грамматические категории играют важную роль в структуре языка, поскольку они помогают нам понять взаимосвязь между словами в предложении.

Грамматические категории тесно связаны с формой и значением слов. Например, в английском языке прошедшее время глагола образуется путем добавления " - ed" к базовой форме. Форма " - ed" указывает на то, что действие имело место в прошлом. Таким образом, форма глагола тесно связана с его значением.

Аналогично, форма множественного числа существительного в английском языке обычно образуется путем добавления " - s" или " - es" к форме единственного числа. Форма существительного указывает на то, что имеется в виду более чем одна вещь. Опять же, форма существительного тесно связана с его значением.

Существует несколько способов создания грамматических форм в языке. К ним относятся перегиб, деривация и компаундирование.

Флексия - это процесс добавления морфем к слову для обозначения грамматической информации, такой как время, аспект, наклонение, голос, падеж, род, число и лицо. Например, в испанском языке глагол "хаблар" (говорить) может быть склонен для обозначения времени, как в "хабло" (я говорю) и "хабло" (он / она говорил).

Деривация - это процесс добавления аффиксов к слову для создания нового слова с другим значением или части речи. Например, в английском языке глагол "действовать" может быть преобразован в существительное "актер" путем добавления суффикса " - ил".

Компаундирование - это процесс объединения двух или более слов для создания нового слова с другим значением. Например, в английском языке слова "книга" и "полка" можно соединить, чтобы получилось слово "книжная полка".

В заключение отметим, что грамматическая категория, форма и значение тесно связаны в языке. Грамматические категории позволяют нам классифицировать слова в языке, а форма слова тесно связана с его значением. Существует несколько способов создания грамматических форм, включая флексию, деривацию и соединение. Понимание взаимосвязи между грамматической категорией, формой и значением важно для понимания структуры языка.

Список использованной литературы:

1. Бауэр, Л. (2003). Знакомство с лингвистической морфологией. Издательство Эдинбургского университета.
2. Кристал, Д. (2008). Словарь по лингвистике и фонетике. Джон Уайли и сыновья.
3. Хаспелмат, М. (2002). Понимание морфологии. Издательство Оксфордского университета.
4. Мэтьюз, П. (1991). Морфология. Издательство Кембриджского университета.

© Тудашева А.А, 2023

Egamuratova M. N.

2 nd - year student of University of Economics and Pedagogy, Karshi city, Republic of Uzbekistan

Scientific supervisor: Kiyamova M. S.,

Associate professor of the University of Economics and Pedagogy, Karshi city, Republic of Uzbekistan

ENGLISH PREPOSITIONS "AT, IN, ON" DENOTING THE TIME AND LOCATION

Abstract

The article deals with the problems of using prepositions which denote to the time and study of which is important in the structure of sentences. English prepositions "at, in, on" are considered to be called as the prepositions of time. The study about the functional and semantic analysis of prepositions is necessary, because a preposition is a word which services as an auxiliary part that expresses the syntactic dependence of one independent part to another in a sentence. They cannot be used separately, independently, nor can they be an independent member of an offer.

Keywords

Preposition, location, time, place, function, structure of sentence, auxiliary word.

Эгамуратова М.Н.

студентка 2 курса Университета Экономики и педагогики, г. Карши, Узбекистан

Научный руководитель: Киямова М.С.,

Доцент Университета Экономики и педагогики, г. Карши, Узбекистан

АНГЛИЙСКИЕ ПРЕДЛОГИ «AT, IN, ON», ОБОЗНАЧАЮЩИЕ ВРЕМЯ И МЕСТО

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы употребления предлогов, обозначающих время, изучение которых важно в структуре предложений. Английские предлоги "at, in, on" принято называть предлогами времени. Изучение функционально - семантического анализа предлогов необходимо, поскольку предлог – это слово, выполняющее роль вспомогательного члена, выражающего синтаксическую зависимость одного самостоятельного члена от другого в предложении. Их нельзя использовать отдельно, независимо, а также они не могут быть независимыми членами предложения.

Ключевые слова

Предлог, место, время, место, функция, структура предложения, вспомогательное слово.

Nowadays English is in great demand. It is studied not only in educational institutions. Many people tend to speak this language. Someone studies on their own, someone goes to courses. Although the English language is much lighter than the Russian language, it also has a number of rules and features. Just knowing the words is not enough. You need to be able to use them in speech. This article is about prepositions. They serve to connect words. The most common prepositions are to, in, at, on. Below we will consider the rules of use and features.

First, let's understand what prepositions are. What are they? What are they used for? A preposition is a word combination and a service part that expresses the syntactic dependence of one independent part to another in a sentence. They cannot be used separately, independently, nor can they be an independent member of an offer. These auxiliary words are divided according to their meaning. The prepositions "at, in, on" mean place and time prepositions in English. They can also indicate time (at, on, etc.), direction (to, across, etc.), reason (because, thanks, etc.). Prepositions in English can be simple (on, at, in, etc.), compound, (otherwise), group (as a result, because of, etc.) and complex (right to, into). These auxiliary words are divided according to their meaning. The prepositions "at, in, on" mean place and time prepositions in English.

Features of the use of the preposition "in". Grammar shows that this preposition is one of the prepositions having most common meanings. The first function is location. This preposition should be translated as "inside". It means the location of a thing in something (in a room, in a city, in an object, in a street, in a building, etc.). Rarely, prepositions have only one meaning. It is usually determined by the position of the preposition in the text and is translated depending on the context. In addition to the meaning of place, also serves as a tense. In this case, it is translated as "in", "through" or another Russian equivalent.

Features of the use of the preposition "on". In the sense of place, means surface. According to the rule, "on" is used when talking about the location of an object on any place, surface. It is required to translate "to switch on" into other languages.

Features of the use of the preposition "at". The English language is characterized by the frequent use of prepositions at, on. The rule governing the use of the preposition "at" in sentences is as follows. This auxiliary part of speech should be used when the object is located close to the other. For example, in front of the door (at the door). We also translate using "about", "on" in the meaning "located close to the other".

Used Literature:

1. Nation, Paul. 2009. 4000 Essential English Words 1. Compass Publishing.
2. G.A. Dudkina, M.V. Pavlova, Z.G. Rel, A.T. Khvalnova. English for businessmen. Moscow: Filomatis, 2008.

© Эгамуратова М.Н., 2023

© Киямова М.С., 2023

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ



TECHNICAL SCIENCE

Алешков И. В.
курсант ВУНЦ ВВС,
г. Воронеж, РФ

Заварзин А. Т.
канд. техн. наук, доцент ВУНЦ ВВС,
г. Воронеж, РФ

ПРОЕЗД ПЕШЕХОДНЫХ ПЕРЕХОДОВ

Аннотация

Проанализированы причины дорожно - транспортных происшествий на пешеходных переходах, предложены меры для предупреждения водителей о возможности появления пешеходов с мобильными устройствами.

Ключевые слова:

Пешеходный переход, смартфон, дорожный знак, дорожная разметка.

Пешеходные переходы являются одними из опасных участков дорог. Анализ статистических данных о дорожно - транспортных происшествиях (ДТП) с участием пешеходов показал, что за период с сентября по ноябрь 2022 в Воронежской области произошло 77 наездов на пешеходов, при этом погибло 12 человек, пострадало 71. Из них 32 происшествия произошли по вине пешеходов. В росте количества происшествий, по мнению экспертов, виноваты смартфоны. Все дело в том, что мозг человека не может одновременно заниматься двумя делами. Если он сосредоточен на той информации, которую человек получает с экрана своего смартфона, то при этом он не реагирует на те события, которые происходят вокруг человека. Боковое зрение как бы отключается. Именно поэтому люди не замечают движущихся на них машин. В четверти случаев непосредственно перед столкновением звучал автомобильный сигнал, но любители слушать громкую музыку через наушники его просто не слышали.

Следовательно, назрела необходимость принятия мер, снижающих количество ДТП из - за использования наушников, смартфонов и других мобильных устройств, отвлекающих внимание пешеходов.

На наш взгляд, одним из способов решения проблемы является внедрение дорожных знаков и разметки, предупреждающих водителей о возможности появления пешеходов с мобильными устройствами.

Для предупреждения водителей о возможном появлении на проезжей части пешеходов, использующих мобильные устройства целесообразно внедрить знак (рис. 1) дополнительной информации (табличку) «Пешеходы с мобильными устройствами».

Представляет собой знак прямоугольной формы с полем белого цвета и каймой черного цвета. На белом поле стилизованное изображение наушников черного цвета. Ширина таблички 900 мм, высота – 450 мм, ширина каймы – 30 мм.



Рисунок 1 – Знак «Пешеходы с мобильными устройствами»

Табличку необходимо применять совместно со знаками 1.22, 5.19.1, 5.19.2 [1, с 35]. перед пешеходными переходами (рис. 2), расположенными в непосредственной близости от детских учреждений и остановок маршрутных транспортных средств.

Знаки должны быть изготовлены в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52290–2004 [2, с.118].

Использование предлагаемых дорожных знаков и разметки позволит привлечь внимание пешеходов и водителей и снизить вероятность наезда на пешехода.



Рисунок 2 – Установка знака
«Пешеходы с мобильными устройствами»

Список использованной литературы:

1. Правила дорожного движения Российской Федерации [Текст]: [утв. Советом Министров – Правительством Российской Федерации 23.10.1993 г. по состоянию на 18.01.2023 г.]. – М.: Мир Автокниг, 2023. – 64 с.: ил.

2. ГОСТ Р 52290 – 2004 «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования».

© Алешков И.В., Заварзин А.Т., 2023

Бабаева Г. Б., Дьяченко А. Ю., Викол. Д. И.

Магистранты 1 курса,
БГТУ им. В. Г. Шухова,
г. Белгород, РФ

Научный руководитель: Дегтев И. А.

Канд. техн. наук, проф.,
БГТУ им. В. Г. Шухова,
г. Белгород, РФ

ТЕПЛОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЛНЕЧНЫХ ДОМОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕПЛОВЫХ ТРУБ

Аннотация

Эффективное применение инновационных достижений науки, позволяющих использовать энергию солнца для нужд самых энергозатратных жилищных и производственных объектов, минимизировать потребление традиционных источников энергии, оптимизировать быт и труд, окажет значительное положительное воздействие на экономику страны. В результате проведённых в течение нескольких лет теоретических и экспериментальных исследований была научно обоснована экономическая эффективность такого метода. В настоящей работе рассматривается вопрос применения тепловых труб с хорошей теплопроводностью с целью повышения тепловой эффективности солнечных домов.

Ключевые слова

Тепловые трубы, источник энергии, коэффициент теплопроводности, плотность потока, тепло, температура.

Страны мира интенсивно развивается в сфере экономики, энергетики и промышленности с целью вхождения в число экономически развитых стран мира. Достижение рационального энергопотребления в процессе динамики энергетического и индустриального сегментов, использование солнечной и других альтернативных возобновляемых источников энергии относится к жизненно необходимой актуальной задаче [1, с. 76].

Тепловые трубы представляют собой закрытые, покрытые изнутри сеткой (или канавками) трубки, наполненные разрежённым воздухом и жидкостью. Такие трубы, длина которых намного превышает его диаметр, изготавливаются из металла, обладающего высокой теплопроводностью (медь, алюминий, никель, нержавеющая сталь) [2, с.168].

Они очень хорошо передают тепло: медная трубка диаметром в 1 см и длиной в 1 метр в 100 раз быстрее проводит тепло, чем медный стержень аналогичного диаметра и такой же длины. Тепловые трубы устанавливаются на внешней стороне восточной стены дома, которая называется стеной с тепловыми трубами [3, с.73].

Представлена схема стены с тепловыми трубами (рис. 1), в которой между восточной стеной и поглощающим солнечную энергию металлическим листом находится изолирующий материал толщиной в 7 см.

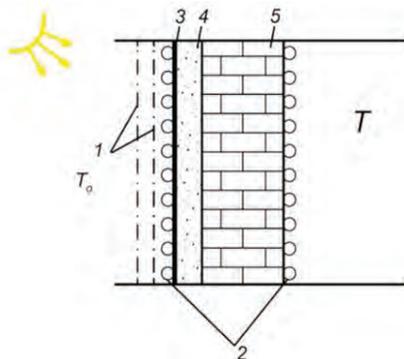


Рисунок 1. Схема стены с тепловыми трубами

- 1 – двухслойное стекло, 2 – тепловые трубы 3 – затемнённый металлический лист,
4 – изоляционный слой, 5 – стена, T_0 – температура воздуха снаружи,
 T – температура внутри помещения.

Стена сооружена из кирпича, её толщина составляет 0,38 м. Тепловые трубы припаяны к металлическому листу, а место их спайки заполнено материалом с хорошей теплопроводностью. По схеме солнечные лучи, попадая на поверхность металлического листа и труб, нагревает их. Тепловые трубы передают в помещение тепло от полуметаллического листа. Плотность полезного теплового потока, поступающего в дом с тепловых труб, установленных на площади в 1 м^2 обозначается: q_e [4, с. 32].

В зависимости от разных оценок коэффициентов теплопроводности, определяющей потерю тепла с внешней поверхности стены, поглощающей солнечную энергию при разных оценках плотности потока солнечных лучей и разной температуре воздуха снаружи, сравнивается плотность теплового потока, подаваемого в помещение через стену с тепловыми трубами (q_e) и стену Тромба. Сравнение проводилось при разных условиях, когда: плотность потока (падающих) солнечных лучей составлял 700 Вт / м^2 , 500 Вт / м^2 , 300 Вт / м^2 и 100 Вт / м^2 ; температура воздуха снаружи – $-11 \text{ }^\circ\text{C}$, $-5 \text{ }^\circ\text{C}$, $-1 \text{ }^\circ\text{C}$ и $+5 \text{ }^\circ\text{C}$, коэффициент внешней теплопередачи – $8,1 \text{ Вт / м}^2 \text{ }^\circ\text{C}$, $6 \text{ Вт / м}^2 \text{ }^\circ\text{C}$, $4 \text{ Вт / м}^2 \text{ }^\circ\text{C}$, и $2,5 \text{ Вт / м}^2 \text{ }^\circ\text{C}$. Вычисления показали, что в зависимости от коэффициента внешней теплопередачи эффективность стены с тепловыми трубами от 2,5 до 5 раз выше эффективности стены Тромба. По такому же принципу были сравнены стена с тепловыми трубами и стена Тромба - Мишеля.

Соотношение значений по результатам плотности поступающего в помещение полезного теплового потока через соответствующие стены составило 1,5, независимо от величины потока, плотности солнечных лучей и температуры воздуха снаружи, то есть эффективность стены с тепловыми трубами в 1,5 раза выше эффективности стены Тромба - Мишеля. После вычислений длина испарителя тепловой трубы составляла 0,4 м., а на площади в 1 м^2 были расположены 16 тепловых труб. Далее представляется флуктуация величины q_e при изменении количества труб на площади в 1 м^2 (см. табл. 1).

Таблица 1 – Зависимость q_e от количества труб на площади в 1 м^2

Расположение и количество труб	Плотность потока солнечных лучей, Вт / м^2		
	490	350	210
L=0,15; n=16	335,7	216,2	96,7
L=0,25; n=10	299	183,4	67,56
L=0,33; n=8	288,2	174,3	60,1

Как видно на таблице, при уменьшении количества расположенных на площади в 1 м^2 тепловых труб в 2 раза, а именно с 16 до 8, разница q_e при оценке плотности потока солнечных лучей 490, 350 и 210 составляет $47,5 \text{ Вт} / \text{м}^2$, $41,9 \text{ Вт} / \text{м}^2$ и $36,6 \text{ Вт} / \text{м}^2$ соответственно. Эта разница ощутима, когда поглощающая солнечную энергию поверхность имеет большую площадь. При сравнении с другими схемами эффективность стены с тепловыми трубами повышается с увеличением солнечной радиации и понижением температуры воздуха.

Список использованной литературы:

1. Гритчин, Р. Д. Особенности применения вакуумных солнечных коллекторов с тепловыми трубками как источника тепла для жилого дома / Р. Д. Гритчин. — [Текст] // Молодой ученый. — 2016. — № 16. — С. 76 - 79.
2. Чи С. Тепловые трубы: теория и практика. [Текст] / Чи С. — Москва: «Машиностроение», 1981 — 207 с.
3. К. Тойлиев, М. Х. Аширбаев. Эффективность пассивной системы солнечного теплоснабжения совмещенной с тепловыми трубами [Текст] / К. Тойлиев, М. Х. Аширбаев. // Известия АН ТССР, серия физ. - техн., хим. и геол. наук. — 1987. — № 6. — С. 72 - 78.
4. Бекман У., Клейн С., Даффи Дж. Расчет системы солнечного теплоснабжения. [Текст] / Бекман У., Клейн С., Даффи Дж. — Москва: Энергоиздат, 1982 — 80 с.

© Бабаева Г.Б., Дьяченко А.Ю., Викал Д.И., 2023

Базарон.И.В.

Студент 3 курса Бизнес - информатики ДВФУ
ДВФУ
г. Владивосток, РФ

КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ: ЦЕЛИ ВНЕДРЕНИЯ И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются цели внедрения и принципы построения корпоративных информационных систем (КИС). Корпоративные информационные системы являются важным компонентом современного бизнеса, позволяя организациям эффективно управлять информацией и процессами внутри

компании. Целью внедрения КИС является повышение эффективности работы организации, снижение затрат, улучшение принятия решений и обеспечение конкурентоспособности на рынке. Для достижения этих целей необходимо учитывать ряд принципов при построении КИС, таких как интеграция систем, гибкость, масштабируемость и безопасность. В статье также рассматриваются примеры успешной реализации КИС в различных сферах бизнеса.

Ключевые слова:

корпоративные информационные системы, внедрение, цели, принципы, эффективность, конкурентоспособность.

Введение:

Корпоративные информационные системы (КИС) стали неотъемлемой частью современного бизнеса. Они позволяют организациям эффективно управлять информацией и процессами внутри компании, а также обеспечивают необходимую поддержку принятия решений и управления ресурсами. Внедрение КИС имеет ряд целей и требует соблюдения определенных принципов, которые обеспечивают эффективность и успешность проекта.

Основная часть:

Цели внедрения КИС:

Внедрение КИС направлено на достижение нескольких ключевых целей:

а) Повышение эффективности работы организации. КИС автоматизируют бизнес - процессы, оптимизируют использование ресурсов и повышают производительность сотрудников.

б) Снижение затрат. КИС позволяют оптимизировать бизнес - процессы, сокращать ручной труд, уменьшать издержки на хранение и обработку информации.

в) Улучшение принятия решений. КИС предоставляют актуальную и достоверную информацию для принятия стратегических и оперативных решений, а также обеспечивают аналитические инструменты для анализа данных.

Принципы построения КИС:

При построении КИС необходимо учитывать следующие принципы:

а) Интеграция систем. КИС должны взаимодействовать с другими информационными системами организации, обеспечивая единый доступ к данным и их обмен.

б) Гибкость. КИС должны быть способными адаптироваться к изменяющимся потребностям и требованиям бизнеса, обеспечивая возможность внесения изменений без серьезного вмешательства в систему.

Примеры успешной реализации КИС:

Внедрение корпоративной системы управления в производственной компании, что позволило оптимизировать процессы планирования производства, управления запасами и контроля качества.

Внедрение корпоративной системы управления отношениями с клиентами (CRM) в торговой компании, что позволило улучшить взаимодействие с клиентами, повысить их удовлетворенность и увеличить объем продаж.

Заключение:

Внедрение корпоративных информационных систем играет важную роль в развитии и успешной деятельности организаций. Цели внедрения КИС включают повышение эффективности, снижение затрат, улучшение принятия решений и обеспечение конкурентоспособности. При построении КИС необходимо учитывать принципы интеграции, гибкости, масштабируемости и безопасности. Примеры успешной реализации КИС в различных сферах бизнеса подтверждают их значимость и влияние на операционную деятельность компаний.

Список источников:

1. Антонов А. В. Управление информационными системами предприятия. — М.: Инфра - М, 2019.
2. Белоусов В. И. Информационные технологии в экономике и управлении: учеб. пособие для вузов. — М.: ИНФРА - М, 2019.
3. Дроздова М. А., Сулименкова Е. А. Информационные системы и технологии: учебник. — М.: Юрайт, 2020.
4. Корпоративные информационные системы: методология и практика. Под ред. Г. М. Пройса, В. П. Прокофьева. — М.: Горячая линия — Телеком, 2020.

© Базарон И.В, 2023

Базарон.И.В.

Студент 3 курса Бизнес - информатики ДВФУ
ДВФУ
г. Владивосток, РФ

СТРУКТУРА АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В данной статье исследуется структура архитектуры предприятия как важного аспекта успешного функционирования организации. Архитектура предприятия определяет организационную структуру, бизнес - процессы, информационные системы и их взаимодействие. В статье рассматриваются основные компоненты структуры архитектуры предприятия, такие как бизнес - юниты, функциональные блоки, информационные потоки и системы, а также их взаимосвязь и влияние на эффективность организации. Анализируются различные подходы к организации структуры архитектуры предприятия, включая функциональную, процессную и матричную модели. Исследование структуры архитектуры предприятия позволяет

организациям лучше понять свою внутреннюю организацию, оптимизировать бизнес - процессы и принимать эффективные решения.

Ключевые слова:

архитектура предприятия, структура, бизнес - юниты, функциональные блоки, информационные потоки, информационные системы.

Структура архитектуры предприятия играет важную роль в обеспечении успешного функционирования организации. Архитектура предприятия определяет организационную структуру, бизнес - процессы, информационные системы и их взаимодействие. Правильно спроектированная и организованная структура архитектуры предприятия позволяет организации эффективно управлять своими ресурсами, обеспечивать оптимальные бизнес - процессы и достигать своих стратегических целей.

Бизнес - юниты: Бизнес - юниты представляют собой подразделения организации, которые имеют свои цели, задачи и ответственность. Бизнес - юниты могут быть организованы по функциональному принципу, когда каждый подразделение выполняет определенную функцию (продажи, маркетинг, финансы и т. д.), либо по процессному принципу, когда подразделения объединены вокруг определенных бизнес - процессов (закупки, производство, поставки и т. д.).

Функциональные блоки: Функциональные блоки представляют собой группировку функций и процессов, выполняемых в рамках бизнес - юнитов. Каждый функциональный блок отвечает за определенную область деятельности (например, отдел продаж, отдел маркетинга, отдел финансов и т. д.) и имеет свои цели, задачи и ресурсы.

Информационные потоки: Информационные потоки представляют собой передачу информации между различными функциональными блоками и бизнес - юнитами. Они обеспечивают обмен информацией, необходимой для выполнения бизнес - процессов и принятия решений. Информационные потоки могут быть автоматизированы с помощью информационных систем и технологий.

Информационные системы: Информационные системы представляют собой совокупность программного обеспечения, аппаратных средств и данных, которые обрабатывают информацию и поддерживают выполнение бизнес - процессов. Информационные системы могут быть внутренними или внешними, их целью является обеспечение эффективной работы организации и улучшение принятия решений.

Заключение:

Структура архитектуры предприятия включает в себя бизнес - юниты, функциональные блоки, информационные потоки и информационные системы. Она играет важную роль в обеспечении эффективности и конкурентоспособности организации. Целью внедрения корпоративных информационных систем является оптимизация бизнес - процессов, улучшение принятия решений и обеспечение конкурентоспособности. При построении структуры архитектуры предприятия

необходимо учитывать принципы интеграции, гибкости, масштабируемости и безопасности.

Список источников:

1. Belkhir, R., & O'Sullivan, D. (2020). Architecting the enterprise: Aligning architecture, portfolio, and strategy. Butterworth - Heinemann.
2. Drucker, P. F. (2012). Managing in the next society. Routledge.
3. Ross, J. W., Weill, P., & Robertson, D. C. (2006). Enterprise architecture as strategy: Creating a foundation for business execution. Harvard Business Press.
4. Saha, P. (2017). Enterprise architecture for connected e - government: Practices and innovations. IGI Global.
5. Zachman, J. A. (1987). A framework for information systems architecture. IBM systems journal, 26(3), 276 - 292.
6. Зотов, М. Л. (2018). Информационные технологии в управлении предприятием. Учебное пособие. Юрайт.
7. Козлов, А. А., Козлов, А. В., & Королькова, И. В. (2020). Управление информационными ресурсами организации. Учебное пособие. РГАЭС.

© Базарон И.В, 2023

Базарон.И.В.

Студент 3 курса Бизнес - информатики ДВФУ

ДВФУ

г. Владивосток, РФ

АРХИТЕКТУРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Аннотация:

В данной статье исследуется понятие архитектуры информационных систем (ИС) и ее роль в разработке и организации ИС. Рассматриваются основные компоненты архитектуры ИС, такие как аппаратное обеспечение, программное обеспечение, базы данных, пользовательский интерфейс и взаимодействие с внешней средой. Описываются принципы построения архитектуры ИС, такие как модульность, масштабируемость, надежность и безопасность. Рассматриваются различные подходы к организации архитектуры ИС, включая клиент - серверную, распределенную и облачную архитектуры. Исследование архитектуры информационных систем позволяет организациям разрабатывать и внедрять эффективные информационные системы, которые поддерживают их бизнес - процессы и стратегические цели.

Ключевые слова:

архитектура информационных систем, компоненты архитектуры, принципы построения, модульность, масштабируемость, безопасность.

Введение:

Архитектура информационных систем играет важную роль в разработке и организации информационных систем. Архитектура определяет структуру, компоненты и взаимосвязь системы, а также ее свойства и характеристики. Правильно спроектированная архитектура информационных систем обеспечивает эффективность, надежность и безопасность системы, а также удовлетворение потребностей пользователей.

Основная часть:

Компоненты архитектуры информационных систем:

Аппаратное обеспечение: включает в себя компьютеры, серверы, сетевое оборудование и другие физические компоненты, необходимые для работы информационной системы.

Программное обеспечение: включает в себя операционные системы, прикладное программное обеспечение и программы, которые обеспечивают функциональность системы.

Базы данных: используются для хранения и организации информации, необходимой для работы системы.

Пользовательский интерфейс: обеспечивает взаимодействие пользователя с системой и предоставляет удобный способ доступа к функциональности системы.

Взаимодействие с внешней средой: включает в себя интеграцию с другими системами, обмен данными с внешними источниками и взаимодействие с пользователями.

Принципы построения архитектуры информационных систем:

Модульность: система разбивается на независимые модули, что облегчает разработку, тестирование и сопровождение системы.

Масштабируемость: система должна быть способна масштабироваться и адаптироваться к изменяющимся требованиям и объемам данных.

Надежность: система должна быть стабильной, безопасной и способной обеспечить непрерывную работу.

Безопасность: система должна обеспечивать защиту данных и предотвращать несанкционированный доступ.

Заключение:

Архитектура информационных систем является важным аспектом разработки и организации информационных систем. Она определяет структуру, компоненты и взаимосвязь системы, а также обеспечивает ее эффективность, надежность и безопасность. Проектирование архитектуры информационных систем должно учитывать принципы модульности, масштабируемости и безопасности, а также выбирать подход, соответствующий требованиям и потребностям организации.

Корректная архитектура информационных систем позволяет организациям эффективно управлять информацией и достигать своих стратегических целей.

Ключевые слова: архитектура информационных систем, компоненты архитектуры, принципы построения, модульность, масштабируемость, безопасность.

Список источников:

1. Баскаков, В. А. (2017). Информационные системы и технологии. Издательский дом НИУ ВШЭ.
2. Гамбурцев, В. А. (2016). Архитектура информационных систем предприятия. Учебное пособие. Питер.
3. Колчин, В. А. (2018). Архитектура информационных систем: учебник для вузов. Юрайт.
4. Росс, Р. Г., & Уинделман, Д. (2014). Архитектура корпоративных программных приложений. Вильямс.
5. Турбин, А. Н. (2019). Информационные системы и информационные технологии. Учебное пособие. Издательство Юрайт.

© Базарон И.В, 2023

Базарон.И.В.

Студент 3 курса Бизнес - информатики ДВФУ
ДВФУ
г. Владивосток, РФ

ГИБКИЕ МЕТОДОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация:

В данной статье исследуются гибкие методологии проектного управления, их принципы и применение в современном бизнесе. Рассматриваются основные понятия гибких методологий, такие как Agile, Scrum, Kanban и Lean. Описываются основные принципы и преимущества гибких методологий, такие как итеративность, инкрементальность, коллаборация и адаптивность. Рассматривается роль гибких методологий в управлении проектами, включая планирование, организацию работы и контроль процесса. Исследование гибких методологий проектного управления позволяет организациям повысить эффективность и гибкость своих проектов, а также достигать успешных результатов в быстро меняющейся бизнес - среде.

Ключевые слова:

гибкие методологии, проектное управление, Agile, Scrum, Kanban, Lean.

Введение:

В современном бизнесе проекты играют важную роль в достижении стратегических целей организаций. Однако традиционные методологии проектного управления не всегда способны эффективно реагировать на быстро меняющиеся требования рынка и клиентов. В таких условиях все большую популярность приобретают гибкие методологии проектного управления, которые позволяют организациям быть более гибкими, адаптивными и успешными в условиях неопределенности и изменений.

Основная часть:

Понятие гибких методологий проектного управления:

Agile: гибкий подход, основанный на коллаборации, инкрементальности и адаптивности, направленный на достижение быстрых результатов и удовлетворение потребностей клиента.

Scrum: итеративный подход, основанный на делегировании, самоорганизации и регулярных совещаниях, направленный на управление сложными и динамическими проектами.

Kanban: методика визуализации работы, управления потоком задач и оптимизации процесса, направленная на достижение равномерного распределения нагрузки и минимизацию времени выполнения задач.

Lean: философия, направленная на эффективное использование ресурсов, устранение излишеств и повышение качества проектов.

Принципы и преимущества гибких методологий:

Итеративность: разработка проекта происходит поэтапно, с регулярной обратной связью и возможностью внесения изменений.

Инкрементальность: проект разрабатывается порциями, каждая из которых приносит добавленную ценность для клиента.

Роль гибких методологий в управлении проектами:

Планирование: гибкие методологии предоставляют возможность гибкого планирования, определения приоритетов и распределения ресурсов.

Организация работы: гибкие методологии стимулируют самоорганизацию и самостоятельность команды, что способствует более эффективному распределению задач и выполнению работы.

Заключение:

Гибкие методологии проектного управления являются эффективным инструментом для достижения успешных результатов в современной бизнес - среде. Они позволяют организациям быть гибкими, адаптивными и эффективными в условиях быстро меняющихся требований и возможностей. Гибкие методологии, такие как Agile, Scrum, Kanban и Lean, обладают принципами и преимуществами, которые способствуют более эффективному управлению проектами, планированию, организации работы и контролю процесса. Организации, применяющие гибкие методологии проектного управления, могут достичь высокой гибкости, адаптивности и успешности в своей деятельности.

Список источников:

1. Anderson, D. (2010). Kanban: Successful Evolutionary Change for Your Technology Business. Blue Hole Press.
2. Poppendieck, M., & Poppendieck, T. (2003). Lean Software Development: An Agile Toolkit. Addison - Wesley Professional.
3. Cohn, M. (2010). Succeeding with Agile: Software Development Using Scrum. Addison - Wesley Professional.
4. Larman, C., & Vodde, B. (2016). Large - Scale Scrum: More with LeSS. Addison - Wesley Professional.
5. Leffingwell, D. (2010). Agile Software Requirements: Lean Requirements Practices for Teams, Programs, and the Enterprise. Addison - Wesley Professional.
6. Reinertsen, D. (2009). The Principles of Product Development Flow: Second Generation Lean Product Development. Celeritas Publishing

© Базарон И.В, 2023

Дьяченко А. Ю., Бабаева Г. Б., Викал. Д. И.

Магистранты 1 курса
БГТУ им. В. Г. Шухова,
г. Белгород, РФ

Научный руководитель: Донченко О. М.

Канд. техн. наук, проф.,
БГТУ им. В. Г. Шухова,
г. Белгород, РФ

КОНСТРУКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ СЕЙСМОЗАЩИТЫ НА ОСНОВЕ АНТИСЕЙСМИЧЕСКИХ ПОДУШЕК

Аннотация

В данной работе рассматриваются конструктивные решения для сейсмозащиты на основе антисейсмических подушек. Проектные решения, основанные на использовании антисейсмических подушек и изготовление метаматериалов с заданными диссипативными свойствами, являются актуальными в условиях регионов активных сейсмических проявлений. В статье рассмотрены несколько примеров реализованных проектов с использованием антисейсмической подушки. Представлены основные преимущества анализируемой антисейсмической защиты.

Ключевые слова

Ансейсмические подушки, метаматериалы, давление, сейсмоизоляторы, сейсмические волны, диапазон частот.

В настоящее время целый ряд компаний в своих проектах прибегает к использованию антисейсмических подушек в целях сейсмозащиты конструкций, среди них надо отметить Marathon Alliance (Австралия), FIP Industriale (Италия), Bridgestone (Япония), MM Systems Corp (США), Kawakin Core Tech (Япония), RaithNanofabrication (Германия), Roditi (Великобритания).

Ниже, в качестве примеров, представлены некоторые реализованные проекты с указанием доли стоимостного показателя сейсмозащиты с помощью антисейсмической подушки [1, с. 211]:

– Защита высотного здания Брукфилд - плейс в г. Перт (Австралия) с помощью антисейсмической подушки. Площадь основания небоскреба с торговым комплексом и подземным паркингом – 20 тыс. м², расчётное давление под подошвой фундамента 35 КПа, толщина антисейсмической подушки, выполненной из метаматериалов, обладающих свойствами широкодиапазонных фоновых кристаллов – 0,45 м, расчётное снижение амплитуд ускорений 2,4 раза. Стоимость антисейсмической защиты – 2.5 % от сметной стоимости всего здания.

– Защита центрального госпиталя в г. Веллингтон (Новая Зеландия) с помощью антисейсмической подушки под фундаментом здания. Площадь основания госпиталя и подземного паркинга – 14 тыс. м², расчётное давление под подошвой фундамента 33 КПа, толщина антисейсмической подушки – 0,4 м, расчётное снижение амплитуд ускорений 4,2 раза. Стоимость сейсмической защиты – 2 % от сметной стоимости всего здания.

– Защита женского госпиталя в городе Кристчёрч Новой Зеландии с помощью сейсмической подушки под основанием здания. Площадь защищаемой территории - 25 тыс. м², расчетное давление под фундаментом 35 КПа, толщина сейсмической подушки - 0,4м, расчетное снижение амплитуд ускорений 2,3 раза. Стоимость антисейсмической защиты - 1,8 % от общей сметной стоимости всего здания.

Важно отметить, что у анализируемой системы антисейсмической защиты имеется несколько неоспоримых преимуществ:

1. Защита фундаментных конструкций

Антисейсмические подушки позволяют защитить как вышележащие части сооружения, так и его фундаментные конструкции, тогда как известные решения на основе сейсмоизоляторов оставляют незащищенными фундаментные конструкции.

2. Долговечность

Разработанные в Marathon Alliance (Австралия) метаматериалы, обладающие свойствами широкодиапазонных фоновых кристаллов, используемые для антисейсмических подушек и антисейсмических барьеров, изготовлены из расплавов неорганических материалов, содержащих только базальтовые и кварцевые компоненты [2, с. 7].

Эти материалы обеспечивают поддержание заданных условий эксплуатации в течение более 250 лет, что соответствует или превышает расчётный срок эксплуатации зданий и сооружений.

3. Диапазон демпфируемых частот

Антисейсмические подушки обладают способностью рассеивать энергию сейсмических волн в широком диапазоне частот. Для основных типов гражданских и промышленных зданий – это 3 – 15 Гц. В то же время, все основные типы сейсмоизоляторов из-за особенностей их конструктивных решений, настроены на более узкий диапазон частот с неравномерной амплитудно - частотной характеристикой [3, с. 90].

4. Неизменность спектра собственных частот сооружения

Применение антисейсмических подушек позволяет сохранить неизменным спектр собственных частот и собственных форм колебаний здания, поскольку подушки расположены за пределами сооружения. В то же время, применение сейсмоизоляторов различных типов сдвигает спектр собственных частот в область меньших значений и соответственно, вносит коррективы в собственные формы колебаний и это может приводить к появлению непредвиденных резонансов на меньших частотах [4, с. 43].

5. Стоимость

Антисейсмические подушки обладают ещё одним достоинством перед сейсмоизоляторами: при сопоставимой начальной стоимости, благодаря их долговечности, они существенно выигрывают в стоимости перед резинометаллическими сейсмоизоляторами уже после необходимой однократной замены последних через 25 – 50 лет эксплуатации.

6. Производство

Сырьем для производства метаматериалов являются базальтовые породы вулканического происхождения и кварцевые пески, а их запасы в Туркменистане неисчерпаемы. В кооперации ведущими мировыми производителями возможно наладить производство метаматериалов для своих нужд и на экспорт.

Список использованной литературы:

1. Поляков, В. С., Килимник, Л. Ш., Чркашин, А. В. Современные методы сейсмозащиты зданий [Текст] / В. С. Поляков, Л. Ш. Килимник, А. В. Чркашин — Москва: Стройиздат, 1989 — 320 с.
2. Аль Шемали А. Модели Друкера - Прагера для динамического анализа гранулированных метаматериалов в инженерной сейсмологии [Текст] / Аль Шемали А. // Строительные материалы и изделия. — 2021. — № 2. — С. 5 - 11.
3. Al Shemali A. Diffraction of Harmonic S - waves into Frame Buildings // International Conference Industrial and Civil Construction. 2021. Vol. 147. pp. 85 - 92.
4. Авидон, Г. Э., Карлина, Е. А. Особенности колебаний зданий с сейсмоизолирующими фундаментами [Текст] / Г. Э. Авидон, Е. А. Карлина // Сейсмостойкое строительство. Безопасность сооружений. — 2008. — № 1. — С. 42 - 44.

Житарь Н.А.

студент

г. Владивосток, Россия

Манжос А.И.

студент

г. Владивосток, Россия

Сибко А.Р.

студент

г. Владивосток, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ЭФФЕКТИВНОГО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ ДОМА

Аннотация

В настоящей статье рассмотрены проблема энергосбережения в помещениях. Целью исследования является анализ способов энергосбережения и теплосбережения, которые могут быть применены в ближайшем будущем и будут доступны большей части населения. В результате были найдены некоторые эффективные способы энергосбережения, как для отдельных зданий, так и для целых городов в долгосрочной перспективе. По итогу предлагается несколько направлений для исследования данной проблемы и путей её решения.

Ключевые слова

Энергосбережение, энергия, наноантенны, водород, изоляция.

Ученые активно ведут поиски новых решений, которые позволят уменьшить энергопотребление и увеличить энергосбережение. В данных направлениях науки действительно наблюдается положительная тенденция: из новостей можно узнать о том, что учёные смогли найти новый способ уменьшить энергопотребление или повысить эффективность каких - либо процессов. В наше время эта тема особенно актуальна, ведь ресурсы нашей планеты не безграничны и необходимо со всей серьезностью отнестись к данной проблеме. Рассмотрим какие технологии помогут нам эффективно и рационально использовать энергию, которая нас окружает.

Известно, что отапливаемые здания теряют около 20 % тепловой энергии через оконные поверхности. Чем больше размеры окон, тем больший процент составляют данные потери. Это особенно актуально для огромных помещений офисного типа, торговых центров, выставочных залов и т. д. Благодаря группе исследователей был найден способ, позволяющий значительно уменьшить данные потери даже при сильном морозе. Также сами окна становятся частью отопительной системы. Данная технология основана на использовании плазменных наноантенн, накладываемых поверх стекла. Эти антенны представляют собой чрезвычайно тонкий слой никель - алюминиевого оксида, который преобразует энергию солнечного света в тепловую энергию. При этом эти наноантенны вовсе

не препятствуют прохождению солнечного света сквозь стекло, которое остаётся полностью прозрачным и не изменяет световой спектр. Команда, разработавшая этот проект, считает, что применение наноантенн не должно ограничиваться окнами, их успешно можно наносить на любые поверхности зданий, что позволит использовать плазмоны не как дополнительное отопление, а как основную систему.

Другая технология основывается на использовании водородного топлива, которое может стать отличной заменой нефтегазовым ресурсам. Однако при использовании водорода в качестве топлива возникает существенная проблема: выделяются значительные объёмы углекислого газа, которые оказывают негативное влияние на окружающую среду, т.к. углекислый газ является одной из основных причин глобального потепления.



Рисунок 1 – Пример систем отопления на водороде

Учёным удалось осуществить данный процесс без выделения углекислоты. Они добились этого благодаря электролизу воды, во время которого вода раскладывается на водород и кислород, а углекислый газ при этом не выделяется. Учёными была предложена идея использовать плавающие электролизёры, которые будут дрейфовать по поверхности океанов и морей, работая при этом автономно. С помощью этого способа можно получить высококачественный водород с чистотой 99 %, что является преимуществом по сравнению с другими способами получения водорода. Такие плавающие установки позволят получать энергию в промышленных масштабах, не занимая значительные территории на суше. Данный способ получения энергии позволит снизить затраты на производство во многих сферах.

Ещё одна технология энергосбережения найдёт широкое применение среди рядовых потребителей. Главный принцип технологии основан на том, что тепловая энергия, возникающая внутри дома или квартиры, не рассеивается в окружающее пространство, а максимально используется для различных нужд в самом доме. Эта технология получила название «пассивный дом». Предполагается использование

тепла, выделяемого различными электроприборами, людьми и альтернативными источниками энергии. Такие дома должны быть оборудованы многослойной изоляцией (например технологии компании «ПРОМИНДЕКС» см. рисунок 2),



Рисунок 2 – Многослойная изоляция

защищающей от теплопотерь и выполненной из современных материалов, которые позволяют сохранять тепло как можно дольше. Также в доме должна быть реализована система, использующая солнечную энергию, основанную на современных солнечных панелях с высоким КПД. Температура в доме будет чётко регулироваться в зависимости от времени суток, температуры окружающей среды, а также присутствия в доме людей. Планировка такого дома тоже должна быть хорошо продумана: так, например очень важно расположение окон, т.к. они должны быть направлены на юг в дневное время суток для того, чтобы дом получал тепло от солнечного света. Несмотря на то, что строительство таких домов обойдётся дороже приблизительно на 10 % от общей стоимости жилья, экономия начнётся с первого же дня эксплуатации. Если принять во внимание постоянный рост цен на энергоресурсы, то такие вложения являются очень разумными и целесообразными.

Выводы

Таким образом, энергосберегающие технологии являются очень важным направлением для исследований. Поиск новых путей получения энергии, а также усовершенствование уже известных способов позволят не только сократить затраты на выработку энергии, но и снизить влияние на окружающую среду. Необходимо развивать не одно или несколько направлений, а все сразу, ведь только так, получится приблизить КПД теплосбережения к высоким значениям, а также по максимуму использовать ресурсы. Из малоизученных направлений предлагаю сделать упор на: дешёвые солнечные панели, энергию ветра.

Список использованной литературы:

1. Зарубина Л. П. Теплоизоляция зданий и сооружений. Материалы и технологии. – С.: БХВ - Петербург, 2012. – 406 с.
2. Радченко Р. В., Мокрушин А. С., Тюльпа В. В. Водород в энергетике. – Е.: Издательство Уральского университета, 2014. – 234 с.
3. Бузин П. А., Кирпичникова И. М., Аникин А. С. Наноантенны и перспективы их развития. – Е.: Издательство Уральского университета, 2015. – 4 с.

© Житарь Н.А., Манжос А.И., Сибко А.Р., 2023

Житарь Н.А.

студент

г. Владивосток, Россия

Манжос А.И.

студент

г. Владивосток, Россия

Сибко А.Р.

студент

г. Владивосток, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НИЗКОКАЛОРИЙНЫХ УГЛЕЙ В КОТЛАХ НИЗКОЙ МОЩНОСТИ НА ПЕРЕТАЛКИВАЮЩЕЙ РЕШЕТКЕ

Проблема эффективного сжигания твердого топлива актуальна не только для большой энергетики, но и для малой, в части ЖКХ. В 2010 году администрацией Приморского края принята программа «Энергоресурсосбережение и модернизация объектов коммунальной инфраструктуры Приморского края на 2010 - 2014 годы», в которой предусматривается перевод котлов с мазута на сжигание местных углей. Это дает возможность, с одной стороны, снизить затраты энергоресурсов и достичь значительной экономии, с другой – модернизировать объекты теплоснабжения. В связи с переводом на газ ВТЭЦ - 2, работавшей на местных бурых углях, так же решается задача по сохранению угольной отрасли края. [1.]

На основе данных КГУП «Примтеплоэнерго», основной теплоснабжающей организации в ЖКХ края. Большая часть котельных агрегатов была установлена в период 70–90 гг., поэтому отдельные котлы и вспомогательное оборудование эксплуатируется более 25 лет. Часть их в 2000 гг. уже была реконструирована или заменена в процессе капитального ремонта, но величины КПД не удовлетворяют нормативным значениям. [1] В сложившейся ситуации было правильно запроектировать и ввести в эксплуатацию водогрейный котел малой мощности, отвечающий следующим требованиям: механизированный, удобный в

эксплуатации, способный сжигать местные бурые высоковлажные угли с КПД 75 - 80 %.

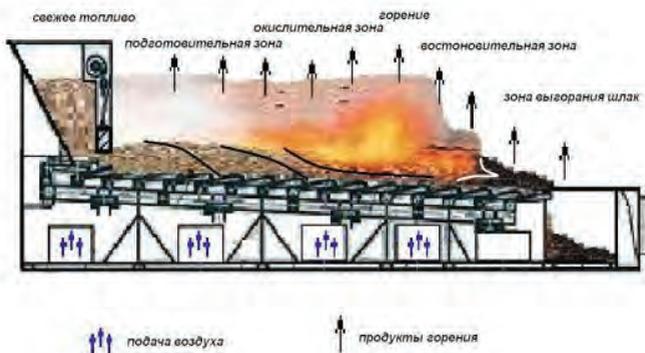


Рис.1. Распределение зон горения

Испытания водогрейного котла с механической топкой с переталкивающей решеткой (ПР) мощностью 0,7 МВт проводились на действующей котельной. После испытаний были внесены предложения по усовершенствованию конструкции котлоагрегата. ПР имеет колосниковое полотно размерами 0,7х1,8м, редуктор с электромеханическим приводом, устройство зонного дутья от вентилятора и систему автоматического управления (рис 1). Кроме ликвидации ручного труда кочегаров использование ПР позволило увеличить мощность котла и повысить его КПД. Котлы оснащенные ПР, по результатам теплотехнических испытаний на буром угле марки 1БР имел тепловую мощность 0,7 - 1,1 МВт при КПД равном 77 %.

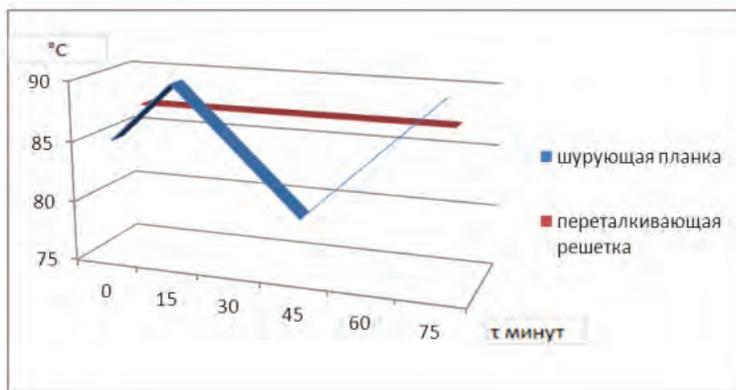


Рис.2. Зависимость температуры теплоносителя в падающем трубопроводе от времени (периодической загрузки топлива)

Подача воздуха через четыре дутьевые зоны выполнена с целью обеспечения большего соответствия объемов поступающего воздуха распределению топлива по длине решетки (рис 1). В итоге теплонапряжение зеркала горения (площади колосниковой решетки), характеризующее форсировку слоя от 0,5 до 1,5 МВт / м².

В сравнении с механическими топками с топочным полотном колосникового типа, имеющими большую мощность, ПР обладает существенными преимуществами, в частности, имеет меньшую металлоемкость. Кроме того, в ПР преодолены трудности зажигания свежих порций топлива, присущие топкам с цепной решеткой прямого хода особенно при работе на влажном топливе.

В отличие от механической топки с шурующей планкой на ПР топочный процесс равномерен во времени и уголь поступает постоянно (непрерывно) (рис 2). Этот процесс позволил снизить средний коэффициент избытка воздуха до 1,3, что уменьшит самую большую потерю тепла котла - потерю с уходящими газами. Было так же определено, что с увеличением влажности топлива увеличивается 1 - ая подготовительная зона горения в топке. Для сохранения длины топочного полотна и стабилизации процесса зажигания независимо от влажности топлива. Смонтировали зажигательный свод из шамотного кирпича (рис 3).

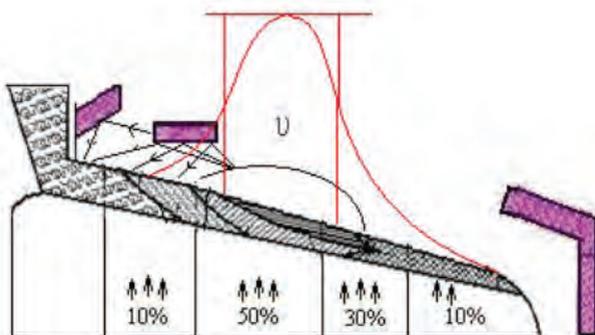


Рис.3. Увеличение температурного напряжения под сводом

Влажность топлива подразделяют на две части: внешнюю (20 - 45 %) и внутреннюю (4 - 15 %). Повышенная влажность приводит к снижению теплоты сгорания топлива и увеличению его расхода, к увеличению объема продуктов сгорания, а следовательно, потерь тепла с уходящими газами и затрат на удаление их из котлоагрегата.

Одними из наиболее важных теплотехнических характеристик топлив являются величина выхода летучих компонентов и свойства коксового остатка. При нагреве твердого топлива происходит распад термически нестойких сложных соединений горючей массы с выделением горючих газов: водорода, углеводородов, окиси углерода и негорючих газов — углекислоты и водяных паров. Для бурых углей выход летучих составляет — 30—60 % от горючей массы. Процесс выхода летучих

веществ начинается при температуре примерно 150–170° и завершается при 800–1100°С.

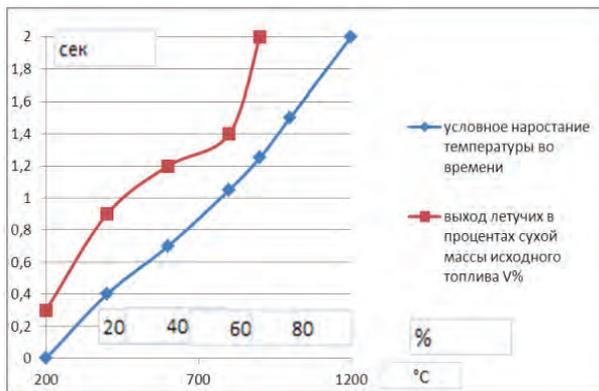


Рис.4. Зависимость суммарного выхода летучих от времени ($\delta t = 10^\circ$ - 3м температура среды 1100К, средняя скорость прогрева частицы 490 К / с) [2]

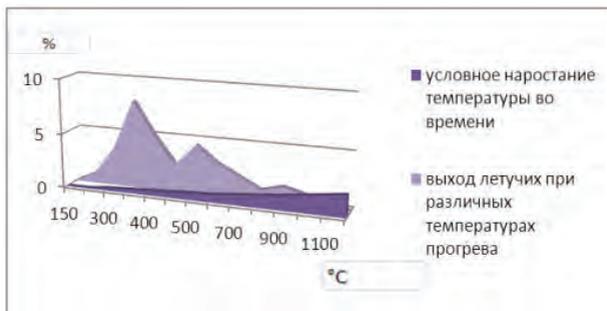


Рис.5. Выход летучих веществ при различных температурах прогрева [3]

Количество выхода летучих веществ резко зависит от температуры прогрева топливной массы. Как и следовало ожидать, для бурых углей характерно наличие резкого пика выхода летучих в диапазоне 200 - 400°С. В этот период наблюдается наибольшее содержание углерода и кислорода. Новый пик, но уже значительно меньшей высоты, характерен для интервала температур 400 - 700°С (рис 5). Судя по соотношению водорода и углерода в составе летучих, топливную массу начинают покидать пары или продукты разложения битуминозных веществ. [3]

Из уравнения Аррениуса устанавливает зависимость константы скорости k химической реакции от температуры T . При испытании наблюдали снижение тепловосприятости топочных поверхностей нагрева котла с ПР (Рис.6). Передний свод служит для усиления воспламенения и выхода летучих веществ, а задний свод, направляет избытки кислорода в активную зону горения, которые не чувствовали в дожигании шлака. Для повышения тепловосприятости топки и котла

целесообразно ликвидировать задний кирпичный свод или сократить его площадь. Другое решение - на месте кирпичного свода расположить экранную панель, включенную в водяной контур котла, что приведет к росту тепловосприятости топки и котла.

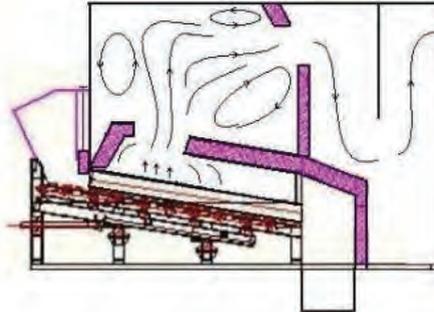


Рис.6. Котел с переталкивающей решеткой

Как известно, большой механический недожог топлива в слое определяется недожогом крупных фракций (массой до 1 кг), имеющихся в рядовом топливе. Фактическое время нахождения топлива на решетке ($t_{пр}$) при больших нагрузках составляет 12 - 16 мин, что недостаточно для полного сгорания крупных кусков $t_{гор}=20 - 25$ мин для кусков массой 0,8 - 1 кг). Эта ситуация иллюстрируется на рис. 8. Для снижения недожога в слое предлагается увеличить длину колосниковой решетки на 10 %, и установить камеру дожига из шамотного кирпича. Очаговые остатки (шлак и несгоревшее топливо) будут накапливаться и догорать в дожигательной зоне до сброса их в шлаковый канал.

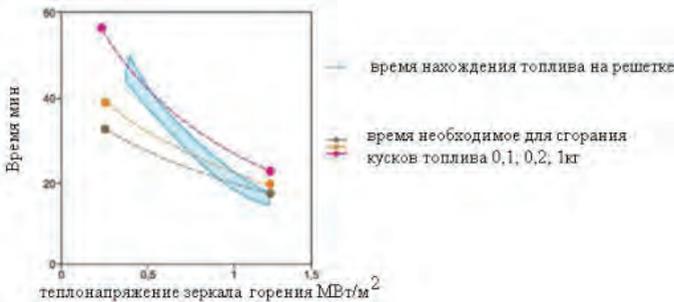


Рис.7. Время нахождения угля на решетке и время, необходимое для полного сгорания частиц в зависимости от форсировки

Усиление тепломассообмена в слое. Так, при возвратно - поступательном перемещении колосников топки твердое топливо - уголь, легко перемещается по траектории движения колосников, совершая при этом движение в горизонтальной и вертикальной плоскостях, обеспечивая одновременно разрыхление поверхности слоя угля и обеспечивая интенсивный доступ кислорода воздуха ко всему объему

сгорающего топлива. Наличие на колосниках выступов и попеременного подъема и опускания слоя угля за счет перемещения подвижных колосников способствует разламыванию склонного к спеканию слоя угля и эффективному его сгоранию, включая догорание угля в зоне дожига на колоснике маятникового типа (рис 9). Наличие дополнительного канала подачи воздуха в зону выхода топлива из бункера создает условия, предотвращающие перегрев стенки котла, обращенной к бункеру, обеспечивает дополнительную просушку топлива и увеличивает количество подаваемого в топку воздуха [4].



Рис. 9. Колосник с выступом

Применение вышеизложенных предложений повысит потребительские свойства и конкурентоспособность ПР перед другими механическими топками.

Список использованной литературы:

1. Штым К.А. Реконструкция теплоисточников с переводом на сжигание местного низкосортного твердого топлива. VIII Всероссийская конференция с международным участием «Горение твердого топлива» Институт теплофизики им. С.С. Кутателадзе СО РАН, 13–16 ноября 2012 г
2. Липов Ю. М., Третьяков Ю. М. Котельные установки и парогенераторы: Учебник для вузов. – Научно - издательский центр, г. Ижевск, 32 п. л., 2001 г.
3. В.В. Померанцев. Основы практической теории горения. Энергоатомиздат. 1986 г.
4. Г.Ф. Кнорре. Топочные процессы. Госэнергоиздат.1959.

© Житарь Н.А., Манжос А.И., Сибко А.Р., 2023

Котова Е.К.

Студентка ФГАОУ ВО ГУАП
Инженер по метрологии
ФЮУ «Тест - С. - Петербург»
Санкт - Петербург, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДИКИ ИЗМЕРЕНИЙ И КАЛИБРОВКИ КОНТУРОГРАФА

Аннотация

Главной целью статьи является исследование влияния скорости щупа, угла поворота детали на точность измерения контурографом и размер концевой меры длины на точность калибровки контурографа.

Актуальность работы заключается в необходимости повышения качества измерений контура детали для создания новых деталей.

Основными задачами являются:

- изучить методику измерений контурографом и способы калибровки контурографа
- провести опыты по исследованию влияния скорости движения щупа и угла поворота детали на точность измерения контурографом
- провести опыты, выявляющие длину концевой меры, с которой контурограф будет откалиброван наиболее точно

Для исследования был выбран контурограф MITUTOYO Contracer CV - 2100. Контурографы позволяют выполнять простые, но качественные измерения, которые демонстрируют, насколько точно изготовленная деталь соответствует проекту по многочисленным показателям гладкости и шероховатости. Числовое программное управление в этом случае облегчает работу оператора и сразу демонстрирует фактический показатель, присущий изделию. Также контурограф можно использовать для создания деталей, аналогичных измеренной; для улучшения параметров деталей; создания чертежа имеющейся детали.

Было проведено исследование зависимости точности контурографа от скорости и количества контуров одной детали; исследование точности калибровки от размера концевой меры длины.

Анализ результатов показал, что:

- Наиболее подходящая концевая мера для калибровки - это концевая мера длиной 11 мм
- При измерениях части детали в одном положении зависимость от скорости такова: чем меньше скорость, тем больше точность
- При измерениях части детали в разных положениях зависимость от скорости такова: от наименьшей скорости 0,02 мм / с до средней скорости 0,5 мм / с точность уменьшается, от средней скорости 0,5 мм / с до самой высокой скорости 5,00 мм / с точность увеличивается.
- В большинстве случаев значения, измеренные в разных положениях детали, оказываются более точными

Ключевые слова

Контурограф, поверка, калибровка, цифровая метрология, точность, измерения.

Текст статьи

ВВЕДЕНИЕ

Точность измерений контура детали существенна для определения ее геометрических параметров и соответствия требованиям технического задания. На основе этих параметров проектируются детали и сооружения, на которых потом работают люди. Ошибки при измерениях могут привести к неправильному подбору материала, неправильному размеру, форме или поверхности детали, что может повлиять на ее работоспособность и безопасность. Поэтому точность измерений контура детали является важным параметром производственного процесса, влияющим на его эффективность, качество и надежность.

Главной целью дипломной работы является исследование влияния скорости щупа, угла поворота детали на точность измерения контурографом и размер концевой меры длины на точность калибровки контурографа.

Актуальность работы заключается в необходимости повышения качества измерений контура детали для создания новых деталей.

Основными задачами являются:

- 1) изучить методику измерений контурографом и способы калибровки контурографа
- 2) провести опыты по исследованию влияния скорости движения щупа и угла поворота детали на точность измерения контурографом
- 3) провести опыты, выявляющие длину концевой меры, с которой контурограф будет откалиброван наиболее точно

1 Общие сведения об используемых устройствах

В современном производстве нужны новые, усовершенствованные технологии для воспроизведения деталей, так как, проводя измерения более старыми приборами, возникает большая погрешность. Вот некоторые проблемы современного производства:

1. Необходимость сокращения времени производства и повышения его эффективности в условиях растущей конкуренции на рынке.
2. Увеличение количества составляющих и деталей в современных изделиях, что требует более сложных и точных технологических процессов.
3. Введение новых материалов для изготовления деталей, которые отличаются большей жесткостью и меньшей обработанностью.
4. Необходимость подбора новейших и более точных механических и электронных приспособлений и оборудования для проведения измерений.
5. Наличие микроснижений и других минимальных геометрических дефектов, которые могут влиять на точность измерений.
6. Необходимость разработки программного обеспечения для автоматизации производственных процессов и оптимизации операций, связанных с изготовлением более точных деталей.

Моей целью было найти способ:

- с помощью которого контурограф будет измерять максимально точно
- с помощью которого контурограф будет откалиброван наиболее точно

Контурограф - Это высокоточные полуавтоматические устройства для измерения геометрии контура с высокопроизводительным программным обеспечением FORMTRACEPAK. [1]

Контурографы позволяют выполнять простые, но качественные измерения, которые демонстрируют, насколько точно изготовленная деталь соответствует проекту по многочисленным показателям гладкости и шероховатости. Числовое программное управление в этом случае облегчает работу оператора и сразу демонстрирует фактический показатель, присущий изделию.

За счет наличия ЧПУ удается минимизировать погрешности измерения, сведя их практически к нулю. Боковые поверхности, форма дорожки качения и шероховатость, а также ряд иных показателей могут быть измерены точно в автоматическом режиме, независимо от действий оператора. [2]

Также контурограф можно использовать для создания деталей, аналогичных измеренной; для улучшения параметров деталей; создания чертежа имеющейся детали.

2 Contracer CV - 2100 – Contour

Полностью автоматизированный прибор для измерения контуров с многоосевым перемещением и двойной головкой для максимального уровня точности формы.



Рисунок 1 – Контурограф CV - 2100 – Contour[3]

3 Исследовательская часть по методике калибровки

3.1 Суть исследования

В своей работе я исследовала зависимость точности калибровки контурографа от концевой меры длины. Калибровка проводилась на первой части калибровочной установки. В этой части калибровки необходимо поставить концевую меру на специальную поверхность калибровочной установки и измерить уступ, который образуется между концевой мерой длины и поверхностью калибровочной установки, когда щуп «падает» с концевой меры. Для исследования я брала 16 концевых мер длины размером от 10 до 25 мм. В ходе исследования необходимо опытным путем определить то значение концевой меры, которое контурограф будет показывать наиболее точно.

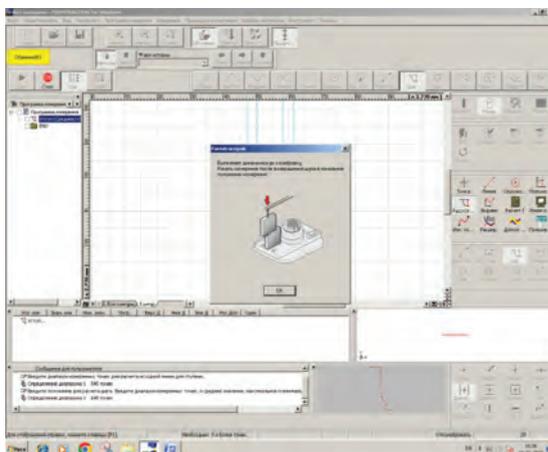


Рисунок 2 – Метод калибровки контурографа

3.2 Результаты исследования методики калибровки

Значения, полученные при исследовании методики калибровки представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты исследования методики калибровки

Номер опыта	Номинальное значение концевой меры	Полученное значение при калибровке (мм)
1	10,000000	9,989965
2	11,000000	11,003566
3	12,000000	11,991909
4	13,000000	12,983365
5	14,000000	13,988771
6	15,000000	14,986075
7	16,000000	15,979937
8	17,000000	16,972626
9	18,000000	17,972980
10	19,000000	18,975097
11	20,000000	19,967570
12	21,000000	20,980727
13	22,000000	21,974396
14	23,000000	22,965976
15	24,000000	23,960491
16	25,000000	24,975788

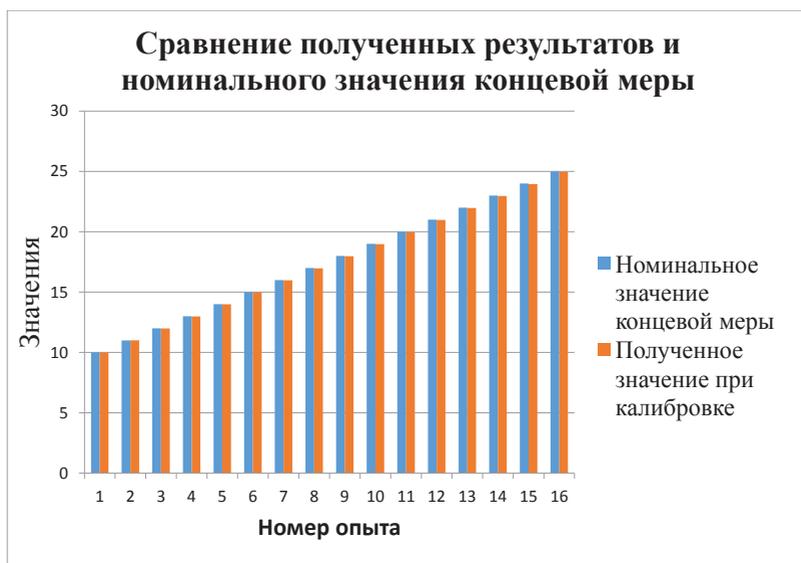


Рисунок 3 – Диаграмма сравнения полученных результатов и номинального значения концевой меры

Для вычисления разницы полученного значения от номинального используется формула 1:

$$I_{\text{разн}} = |I_{\text{ном}} - I_{\text{изм}}| \quad (1)$$

Пример вычисления для опыта номер 1:

$$|10,000000 - 9,989965| = 0,010035$$

Таблица 2 – Вычисление отклонения измеренного значения от номинального

Номер опыта	Разница полученного значения и номинального по модулю
1	0,010035
2	0,003566
3	0,008091
4	0,016635
5	0,011229
6	0,013925
7	0,020063
8	0,027374
9	0,02702
10	0,024903
11	0,03243
12	0,019273
13	0,025604
14	0,034024
15	0,039509
16	0,024212

По полученным значениям я построила диаграмму, изображенную на рисунке 4.



Рисунок 4 – Диаграмма разницы значений

3.3 Выводы по исследованию методики калибровки контурографа

Изучив методику калибровки CV - 2100, проведя опыты по нахождению наилучшей концевой меры для его калибровки, можно увидеть зависимость: чем больше размер концевой меры, тем больше отклонение от номинального значения, а значит меньше точность. Конечно, не все значения отклонения становятся больше с увеличением длины концевой меры, некоторые наоборот уменьшаются, но уже не становятся меньше, чем за несколько опытов до него.

Также можно выявить наиболее подходящую концевую меру для калибровки - это концевая мера длиной 11 мм. Калибруя этой мерой разница составила всего 0,003566 мм. Самой неподходящей мерой оказалась мера длиной 24 мм. С этой концевой мерой длины разница составляет 0,039509 мм.

4 Исследовательская часть по методике измерений

4.1 Суть исследования

В своей работе я буду изучать зависимость точности измерений контурографа от факторов: скорость движения щупа и изменение угла детали.

Для исследования зависимости точности от скорости я буду измерять часть детали с разной скоростью: 0,02; 0,05; 0,10; 0,20; 0,50; 1,00; 2,00; 5,00 мм / с.

Для исследования влияния изменения угла на точность измерения детали измерения проводятся с разных углов, а потом соединяются в один контур.

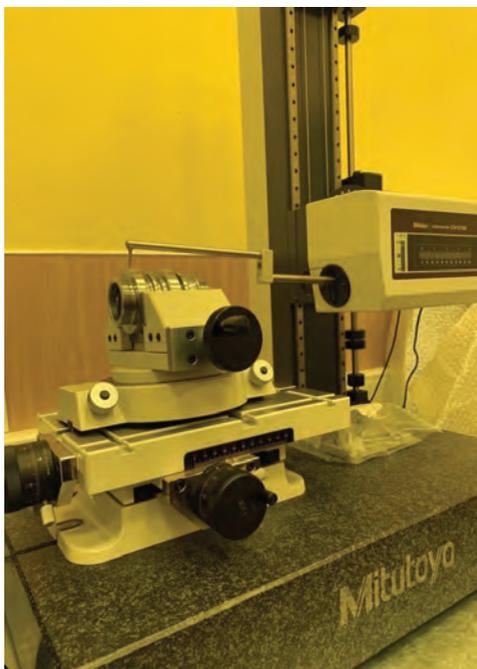


Рисунок 5 – Измерение детали, лежащей прямо



Рисунок 6 – Измерение детали с разных углов

Для исследования сначала я измерила часть детали, с которой работала, микрометром. Длина части детали равна 10,160 мм.



Рисунок 7 – измерение микрометром

4.2 Результаты исследования методики измерений

Результаты исследования зависимости точности от скорости в одном положении представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Результаты исследования зависимости точности от скорости
в одном положении

Скорость (мм / с)	Полученное значение (мм)
0,02	9,7942
0,05	9,7081
0,10	9,5991
0,20	9,7357
0,50	9,6589
1,00	9,5952
2,00	9,5863
5,00	9,5741

Для вычисления разницы измеренного микрометром значения от значения, измеренного контурографом используется формула 2:

$$I_{\text{разн}} = |I_{\text{микр}} - I_{\text{конт}}| \quad (2)$$

Пример вычисления для опыта номер1:

$$|10,160 - 9,7942| = 0,3658$$

Таблица 4 – Вычисление отклонения измеренного значения
контурографом от микрометра

Скорость (мм / с)	Разница между значением, измеренным микрометром и контурографом (мм)
0,02	0,3658
0,05	0,4519
0,10	0,5609
0,20	0,4243
0,50	0,5011
1,00	0,5648
2,00	0,5737
5,00	0,5859

По полученным значениям я построила диаграмму, изображенную на рисунке 8.

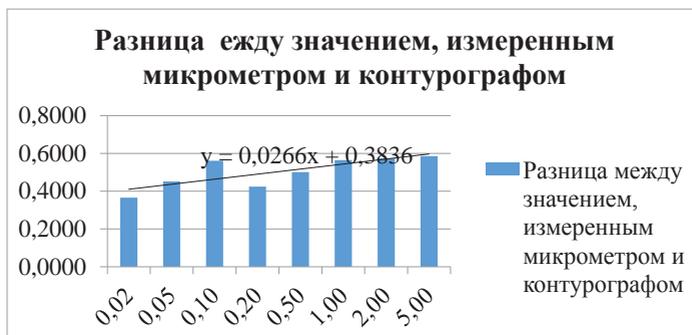


Рисунок 8 – Диаграмма разницы значений

Результаты исследования зависимости точности от скорости в разных положениях представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Результаты исследования зависимости точности от скорости в разных положениях

Скорость (мм / с)	Полученное значение (мм)
0,02	10,0587
0,05	9,9716
0,10	10,0244
0,20	9,803
0,50	8,8834
1,00	9,5573
2,00	9,9397
5,00	10,1575

Для вычисления разницы измеренного микрометром значения от значения, измеренного контурографом используется формула 2.

Таблица 6 – Вычисление отклонения измеренного значения контурографом от микрометра

Скорость (мм / с)	Разница между значением, измеренным микрометром и контурографом (мм)
0,02	0,1013
0,05	0,1884
0,10	0,1356
0,20	0,357
0,50	1,2766
1,00	0,6027
2,00	0,2203
5,00	0,0025

По полученным значениям я построила диаграмму, изображенную на рисунке 9.

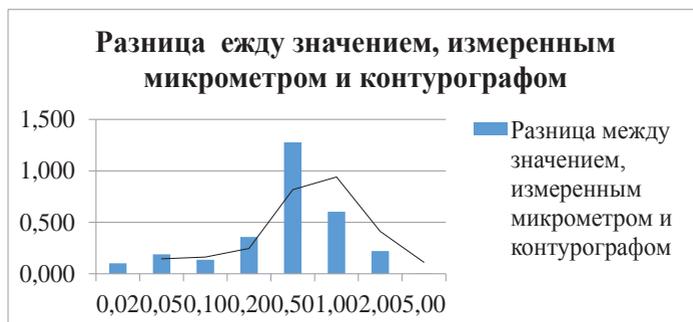


Рисунок 9 – Диаграмма разницы значений

Теперь проанализирую разницу отклонений от искомого значения контуров, измеренных в одном положении и в разных.

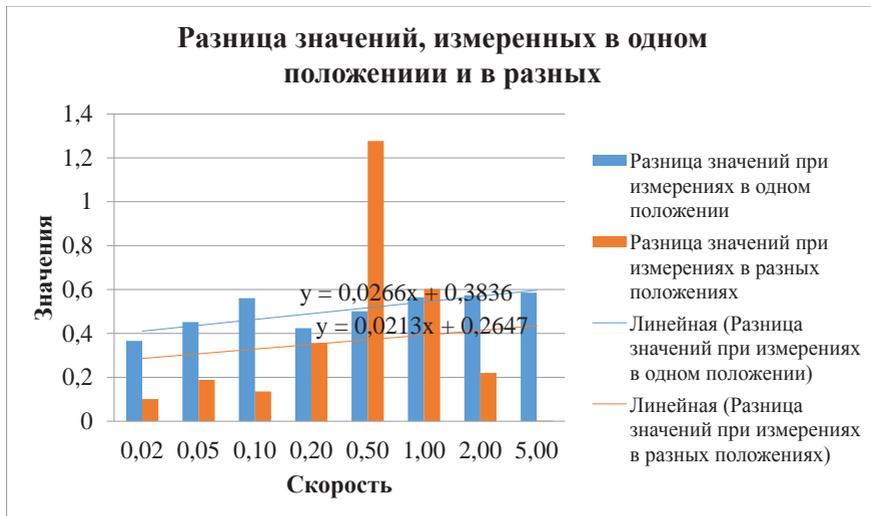


Рисунок 10 – Диаграмма разницы значений

4.3 Выводы по исследованию методики измерений контурографа

Изучив методику измерений CV - 2100, проведя опыты по нахождению наилучшей скорости для его более точных измерений, можно увидеть зависимость:

- При измерениях части детали в одном положении зависимость от скорости такова: чем меньше скорость, тем больше точность
- При измерениях части детали в разных положениях зависимость от скорости такова: от наименьшей скорости 0,02 мм / с до средней скорости 0,5 мм / с точность уменьшается, от средней скорости 0,5 мм / с до самой высокой скорости 5,00 мм / с точность увеличивается.
- В большинстве случаев значения, измеренные в разных положениях детали, оказываются более точными

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе работы был проведен анализ существующих моделей контурографов, рассмотрена их классификация, принципы работы, методика калибровки и измерений.

Для исследования был выбран контурограф MITUTOYO Contracer CV - 2100. Контурографы позволяют выполнять простые, но качественные измерения, которые демонстрируют, насколько точно изготовленная деталь соответствует проекту по многочисленным показателям гладкости и шероховатости. Числовое программное управление в этом случае облегчает работу оператора и сразу демонстрирует фактический показатель, присущий изделию. Также контурограф можно использовать для создания деталей, аналогичных измеренной; для улучшения параметров деталей; создания чертежа имеющейся детали.

Было проведено исследование зависимости точности контурографа от скорости и количества контуров одной детали; исследование точности калибровки от размера концевой меры длины.

Анализ результатов показал, что:

- Наиболее подходящая концевая мера для калибровки - это концевая мера длиной 11 мм
- При измерениях части детали в одном положении зависимость от скорости такова: чем меньше скорость, тем больше точность
- При измерениях части детали в разных положениях зависимость от скорости такова: от наименьшей скорости 0,02 мм / с до средней скорости 0,5 мм / с точность уменьшается, от средней скорости 0,5 мм / с до самой высокой скорости 5,00 мм / с точность увеличивается.
- В большинстве случаев значения, измеренные в разных положениях детали, оказываются более точными

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. euro - stan.com: сайт. – URL: <https://www.euro-stan.com/katalog-oborudovaniya/kontrolno-izmeritelnoe-oborudovanie/pribory-dlya-izmereniya-profilya-i-otklonenij-formy-poverhnosti/mikrometry/konturografy-concracer-cv-3200.html> (дата обращения: 19.04.2023)

2. Контурограф // Завод ПРОТОН: сайт. – URL: <https://www.aoproton.ru/services/proizvodstvo-metrologicheskogo-oborudovaniya/karturograf/> (дата обращения: 19.04.2023)

3. Mitutoyo // Contracer: сайт. – URL: <https://www.mitutoyo.com/products/form-measurement-machine/contracer/> (дата обращения: 19.04.2023)

© Котова Е.К., 2023

Маливанов И.А.

преподаватель,
ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»
город Воронеж, Российская Федерация

Зубков А.Ф.

преподаватель,
ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»
город Воронеж, Российская Федерация

УВЕЛИЧЕНИЕ МОЩНОСТИ ДИЗЕЛЬНОГО ДВИГАТЕЛЯ ГРУЗОВОГО АВТОМОБИЛЯ С ПОМОЩЬЮ ГАЗОТУРБИННОГО НАДДУВА

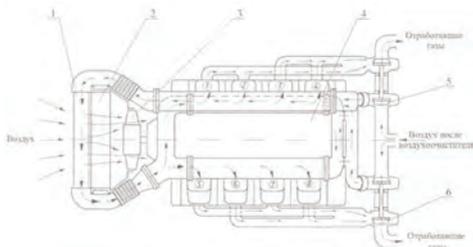
Аннотация

При обычной работе дизельного двигателя топливно - воздушная смесь в камере сгорания образуется из того количества воздуха, которое поступает в камеру сгорания через воздухозаборник. Однако при таком способе смесеобразования

топливо не будет полностью сгорать и соответственно отдавать всю запасенную в себе энергию, а следовательно двигатель не развивает мощность, которую мог бы развить. Самое простое решение повысить мощность двигателя — это принудительно увеличить объем воздуха, поступающий в камеры сгорания путем установки системы газотурбинного наддува.

Ключевые слова Двигатель, турбокомпрессор, турбина.

Одним из способов увеличения мощности дизельного двигателя служит система газотурбинного наддува. Основным ее элементом является турбокомпрессор, который устанавливается на нагнетательном коллекторе и приводится в движение энергией отработанных газов. В результате установки и использования турбины на дизельном двигателе, к примеру грузового автомобиля, его мощность возрастет до 25 %. Так как на этих автомобилях установлены двухрядные V - образные двигатели, то устанавливать необходимо 2 компрессора — один на блок. Сама сущность работы турбины основана на увеличении количества воздуха, смешиваемого с топливом, которое поступает в камеру сгорания. Соответственно в ходе одного периода времени с одинаковым объемом цилиндров, двигатель, оснащенный турбонаддувом, сжигает большее количество топлива, чем двигатель без турбонаддува, что и приводит к значительному возрастанию в единицу времени его мощности и КПД. Его работа заключается в том, что компрессор нагнетает сжатый атмосферный воздух, далее воздушная масса смешивается с топливом и поступает в цилиндры двигателя, где под давлением полученная топливно - воздушная смесь воспламеняется, что приводит поршни в движение. Параллельно с этим процессом появляются отработанные газы, которые направляются в выпускной коллектор. Скопившиеся в корпусе газы значительно увеличивают скорость. Вращение переходит (по валу) на компрессорный ротор, он втягивает новую порцию воздуха. Получается взаимосвязанная схема работы, когда количество всасываемого воздуха зависит от скорости вращения ротора (крыльчатки) и, наоборот, ротор (крыльчатка) вращается быстрее при большем количестве забираемого воздуха.



1 – тепловой обменник; 2 – радиатор охлаждающей системы;
3 – вентилятор; 4 – мотор; 5 и 6 – турбокомпрессоры.

Рисунок - 1 Схема газотурбинного наддува

Принцип работы турбонаддува имеет два момента, называемые турбоямой и турбоподхватом. Первый момент характеризуется задержкой в работе турбины после увеличения подачи топлива нажатием на педаль газа, так как для разгона ротора выхлопными газами требуется время. Вслед за турбоямой наступает момент турбоподхвата, когда разогнавшийся ротор резко увеличивает подачу воздуха в цилиндры, повышая мощность двигателя. Наряду с положительными характеристиками турбированного дизеля имеют место быть и недостатки. Существенный недостаток - это увеличенный расход топлива, особенно если неправильно отрегулированы или нарушены регулировки агрегатов. Второй — чувствительность к качеству топлива, что особенно актуально в современных условиях, так как некачественный дизель может привести к детонации. А также присущи и другие недостатки, такие как: общее удорожание двигателя, повышенная требовательность к моторному маслу, более частая замена масла и фильтров (примерно каждые 5 - 6 тыс. км), воздушного фильтра, ресурс турбины на дизельном двигателе значительно ниже, чем на бензиновом (из-за более высокой температуры выхлопа), средний ресурс дизельного двигателя составляет 200 - 250 тыс. км, после чего потребуются замена или капитальный ремонт. Однако все же стоит отметить, что положительные стороны всё - таки перевешивают отрицательные. В противном случае двигатели, оснащенные системами газотурбинного наддува не пользовались бы такой большой популярностью. Обязательное условие длительной и безаварийной работы турбодизеля – это его своевременное проведение диагностики и прохождение технического обслуживания. Необходимо учесть, что интервал между техническими обслуживаниями у дизельных двигателей с турбокомпрессором меньше, чем у обычных.

Список использованной литературы:

1. Автомобильные двигатели с турбонаддувом / Н.С. Ханин, Э.В. Аболтин, Б.Ф. Лямцев, Е.Н. Зайченко, Л.С. Аршинов. - М.: Машиностроение, 1991. - 336 с.
2. Двигатели внутреннего сгорания. Т. IV - I4 / Л.В. Грехов, Н.А. Иващенко, В.А. Марков и др.; Под общ. Ред. А.А. Александрова, Н.А. Иващенко. М.: Машиностроение, 2013. - 784 с.
3. Лямцев Б.Ф. Турбокомпрессоры для наддува двигателей внутреннего сгорания / Б.Ф. Лямцев, Л.Б. Микеров // Теория, конструкция и расчет [Текст]: Учебное пособие / Яросл. Гос. Техн. Ун - т. – Ярославль, 1995. – 132 с.
4. How does Variable Turbine Geometry work? [Электронный ресурс]. – Режим доступа к статье <http://paultan.org/archives/2006/08/16/how-does-variable-turbine-geometry-work/>. (32e)

© Маливанов И.А., 2023

© Зубков А.Ф., 2023

Житарь Н.А.

студент

г. Владивосток, Россия

Манжос А.И.

студент

г. Владивосток, Россия

Сибко А.Р.

студент

г. Владивосток, Россия

ИСТОРИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация

В настоящей статье рассмотрена краткая история становления всемирной глобальной сети, изучены причины создания сети, основные технологии, обеспечивающие её работу.

Ключевые слова

Глобальная сеть, протокол, ARPANET, NSFNet, информация, инфраструктура.

Люди на протяжении всего своего развития искали всё более совершенные и быстрые способы передачи информации на расстоянии. И прогресс не стоял на месте, люди использовали сигнальные огни для оповещения поселений об опасности, голубиную почту для передачи различных сведений, телеграфные линии, которые открыли человечеству путь в новый мир. Однако, настоящий прогресс в способах передачи информации люди получили в середине 20 века.

В 1960 - х годах возникла идея создания сети, которая смогла бы объединить множество территориально распределённых вычислительных устройств для обмена данными и ресурсами между друг другом. Прародителем этой идеи стал Леонард Клейнрок, описавший в 1961 году концепцию «Коммутации пакетов», с помощью которой появилась возможность устанавливать взаимодействие между двумя вычислительными машинами. На момент создания концепции Клейнрок являлся магистром Массачусетского технологического института (MIT) [1].

Концепция, описанная Клейнроком, опережала своё время, так как на тот момент ещё не существовало каких - либо аппаратных и программных средств, с помощью которых можно было связать устройства в единую сеть, и была «забыта» вплоть до 1969 года, когда концепцией и её создателем заинтересовалось ARPA (Агентство передовых исследовательских проектов), находившееся под управлением министерства обороны Соединённых Штатов Америки. Стратегический план, утверждённый правительством США, включал в себя задачу создания компьютерной сети, которая должна была связать командные пункты защиты от ядерного нападения системы обороны США [2].

Главными требованиями, выдвигаемыми правительством к разрабатываемой системе, были:

- продолжение работы сети при её частичном разрушении в результате ядерной атаки;
- сохранение конфиденциальности передаваемых по сети данных.

Для решения поставленных требований была создана концепция децентрализованной (одноранговой) сети, то есть каждый компьютер имеет равные права, что позволяет при выходе одного или нескольких узлов в сети сохранить её частичную или полную работоспособность, а для сохранения конфиденциальности использовалась концепция пакетной передачи данных, описанная Клейнроком в 1961 году.

Все разработки в сфере информационных технологий в то время были инновационными и в министерстве обороны попросту не было инженерных и технических кадров, способных разработать нужную сеть, поэтому разработку сети доверили передовым университетам США, в число которых вошли Калифорнийский университет в Санта - Барбаре (UCSB), Стэнфордский университет (SU), Университет Юты (UU), Калифорнийский университет в Лос - Анджелесе (UCLA).

В основе созданной сети лежал разработанный протокол NCP, который позволял устанавливать два соединения для двусторонней симплексной связи устройств, используя номера их портов. Созданная сеть также поддерживала возможность логической маршрутизации благодаря разработке и внедрению протокола IP, который до сих пор используется в работе современного интернета, однако прошёл огромное количество изменений. Для удалённого администрирования сети был разработан и внедрён протокол TELNET, для передачи данных использовались первые версии протокола FTP.

Сеть ARPANET была развёрнута 5 декабря 1969 года и включала в себя устройства, находящиеся в перечисленных выше учебных заведениях. Карта физического покрытия сети ARPANET спустя год после начала работы приведена на рисунке 1 [3].

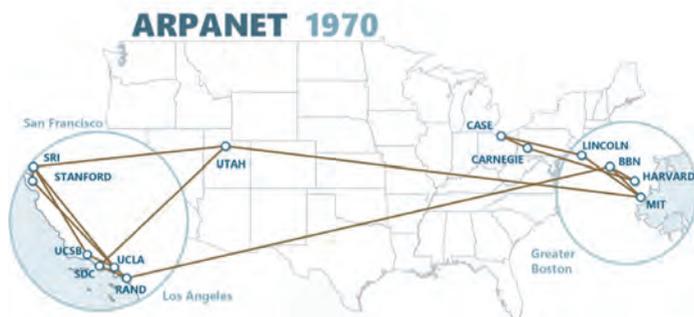


Рисунок 1 – Карта сети ARPANET в 1970 году

Сеть ARPANET получилась очень эффективной и полностью удовлетворяла требованиям министерства обороны США и уже в 1973 году был проложен канал связи до Европы, который подключил организации в Великобритании и Норвегии. В 1977 году сеть включала в себя 111 устройств.

Из-за стремительного роста числа подключенных устройств в 1983 году было принято решение о замене протокола NCP на зарекомендовавший себя TCP [4], а уже в 1984 сеть модернизировали для работы посредством спутниковой связи, чтобы обеспечить связь с наиболее отдалёнными территориями, тогда же число подключенных устройств превзошло 4000.

С ростом новых пользователей сети разработчики поняли, что технологии, заложенные в её основе, не смогут обеспечить столь быстрый рост пользователей. К тому же в 1984 году у ARPANET появился прямой конкурент в лице сети «NSFNet» [5], базировавшейся на модернизированной архитектуре ARPANET за счёт чего в сеть могло подключаться гораздо больше устройств, а скорость передачи была значительно выше.

В 1989 году руководством министерства обороны США было принято решение о прекращении работы сети ARPANET. Имеющееся программное и аппаратное обеспечение было объединено с разработками сети NSFNet для продолжения развития сетевой инфраструктуры страны. Сеть NSFNet изначально разрабатывалась для обмена информацией между научными учреждениями, однако приобретая мощности сети ARPANET в неё стали добавлять коммерческие подключения, как в виде отдельных устройств, так и частных и корпоративных сетей.

Параллельно с распространением сети NSFNet в Европейском центре ядерных исследований (ЦЕРН), находящемся в Швейцарии, Тим - Бёрнес - Ли представил идею универсально гипертекстовой системы, позволяющей пользователям передавать информацию и связываться с другими ресурсами через гиперссылки [6], также он представил идею так называемого «Единого пространства информации», где все ресурсы интернета взаимосвязаны друг с другом и доступны пользователям из любой точки планеты.

В 1991 году был представлен протокол передачи гипертекста в сети – HTTP (HyperText Transfer Protocol), и язык разметки гипертекстовых страниц – HTML (HyperText Markup Language). Помимо обмена информацией данные технологии позволяли в том числе разрабатывать полноценные коммерческие интернет - ресурсы, что привлекло огромное количество новых пользователей.

И уже в 1994 году главные магистрали передачи данных и ключевые центры обработки и передачи информации были приватизированы. Правительство США закрыло программу сети NSFNet, так как она уже не могла масштабироваться с приходом огромного количества новых пользователей. Крупнейшими мировыми поставщиками интернет - услуг стали 4 американские компании – Sprint, AT&T, Level 3, UUNet.

Выводы

С начала своего появления интернет претерпел массу изменений и доработок, став сетью, объединяющей миллионы устройств по всему Земному шару. Интернет стал не только «всемирным банком информации» и средством коммуникации, но и средством торговли, образования и развлечения.

Современный интернет продолжает развиваться, совершенствуя технологии, лежащие в его основе.

В целом, развитие интернета стало одним из ключевых достижений человечества в 20 веке, которое открыло новые горизонты для знаний, связи и возможностей. От первых шагов в мире компьютерных сетей до глобальной всемирной сети интернет продолжает менять мир и даже определять наше будущее.

Список использованной литературы:

1. Википедия. Леонард Клейнрок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Клейнрок,_Леонард.

2. Википедия. ARPA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Управление_перспективных_исследовательских_проектов_Министерства_обороны_США.

3. Википедия. ARPANET [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ARPANET>.

4. Протокол TCP / IP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://medium.com/liveonnetwork/tcp-ip-networking-reference-guide-1b2bad99461a?source=post_internal_links-0

5. Википедия. Сеть NSFNet [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/NSFNet>.

6. Википедия. Всемирная паутина (WWW) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Всемирная_паутина.

© Манжос А.И., Житарь Н.А., Сибко А.Р., 2023

Помешкин Е.Н.

студент 4 курса КГПИ КемГУ,
г. Новокузнецк, РФ

РЕАЛИЗАЦИЯ ТРАНСКРИПЦИИ ЗВУКОВЫХ ФАЙЛОВ В ТЕКСТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ PYTHON

Аннотация

В статье рассматривается создание приложения для транскрипции аудио файлов в текст. Представлены библиотеки языка Python, их классы и методы, необходимые

для разработки такого приложения. Описываются особенности реализации приложения, где источником звука является аудиофайл или микрофон.

Ключевые слова

Программное приложение, транскрипция аудио в текст, Python, аудиофайл, микрофон.

Pomeshkin E.N.

4st - year student of KHPI KemSU,
Novokuznetsk, RF

**IMPLEMENTING TRANSCRIPTION OF AUDIO FILES
TO TEXT USING PYTHON**

Annotation

The article discusses the software creation for audio files into text transcription. Python libraries present, their classes and methods necessary for the development of such a software. The features of the application implementation are described, where the audio source is an audio file or microphone.

Key words

Software, audio - to - text transcription, Python, audio file, microphone.

Распознавание речи является одной из важнейших задач в области взаимодействия человека с компьютером и одной из ключевых технологий в области искусственного интеллекта. Его применение позволяет создавать голосовых помощников, автоматизированные системы управления, системы распознавания голоса для аутентификации и др. Распознавать речь уже умеют различные приложения – от автоматической транскрипции речевых данных (например, посредством аудио сообщений) до взаимодействия с умными устройствами используя голосовые команды. Кроме того, распознавание речи может быть использовано для создания технологий, которые помогают людям с ограниченными возможностями коммуникации, таких как люди с нарушениями слуха или речи. В целом, развитие технологий распознавания речи имеет большой потенциал для улучшения качества жизни людей и оптимизации бизнес - процессов в различных отраслях, таких как медицина, образование, наука, техническая поддержка и др. Кроме того, в настоящее время существует большое количество аудио - и видеофайлов, которые содержат важную информацию, но не имеют текстовой версии. Реализация транскрипции звуковых файлов в текст позволит значительно упростить процесс обработки и анализа этой информации.

Для Python разработано несколько библиотек распознавания речи, в частности, библиотека SpeechRecognition, которая является самой простой и

поддерживаемой сторонними библиотеками. Для преобразования речи в текст нужен класс Recognizer из модуля speech _ recognition. В зависимости от базового API, используемого для преобразования речи в текст, класс Recognizer имеет следующие методы:

1. recognize _ bing() использует Microsoft Bing Speech API;
2. recognize _ google() использует Google Speech API;
3. recognize _ google _ cloud()использует Google Cloud Speech API;
4. recognize _ houndify()использует Houndify API от SoundHound;
5. recognize _ ibm() использует IBM Speech to Text API;
6. recognize _ sphinx() использует PocketSphinx API [1].

Следует отметить, что метод recognize _ sphinx() можно использовать в автономном режиме для перевода речи в текст. Чтобы распознать речь из аудиофайла, необходимо создать объект класса AudioFile модуля speech _ recognition. Путь аудиофайла, который нужно перевести в текст, передается в конструктор класса AudioFile. Для расшифровки аудио файлов используется метод recognize _ google(), которому в качестве параметра передается объект AudioData модуля speech _ recognition. Чтобы преобразовать аудиофайл в объект, можно использовать метод record() класса Recognizer, передав ему объект AudioFile.

Рассмотрим особенности распознавания речи с микрофона. Существует несколько способов обработки аудиовхода, полученного через микрофон, для этого были разработаны различные библиотеки, одной из которых является PyAudio. Чтобы получить звук с микрофона, нужно сначала создать объект класса Microphone модуля Speach _ Recogniton, а затем использовать метод list _ microphone _ names(), чтобы увидеть список всех доступных микрофонов.

Для захвата звука с микрофона нужно вызвать метод listen() класса Recognizer(). Этот метод возвращает объект speech _ recognition.AudioData, который затем может быть передан методу recognize _ google().Важно отметить что если метод recognize _ google() не сможет сопоставить слова, которые были произнесены, с любым из слов в своем хранилище, выдается исключение, поэтому при вызове метода recognize _ google() следует использовать блок try.

Библиотека также поддерживает обработку шума. Чтобы уменьшить шум, класс Recognizer содержит метод adjust _ for _ ambient _ noise(). При желании также можно транскрибировать определенный сегмент аудиофайла. Например, если необходимо транскрибировать только первые 10 секунд аудиофайла, нужно передать 10 в качестве значения параметра duration метода record().

Список использованной литературы:

1. Федоров, Д. Ю. Программирование на языке высокого уровня Python / Д. Ю. Федоров. Изд. 2 - е, перераб. и доп. М: Юрайт, 2019. 161 с.

© Помешкин Е.Н., 2023

Кочеткова Е.С.,
студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

Селецкая В.В.,
студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

Семёнов Е.А.,
студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия,

Шульгин И.С.,
студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ «BIG DATA» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В работе изучены прогнозы, оценки и мнения экспертов и аналитиков, опираясь на которые, был обозначен перечень основных преград на пути прогресса рынка «Big data» в России.

Ключевые слова: Big data, большие данные, рынок больших данных, перспективы развития, трудности прогресса, методы стимулирования развития.

Исходя из тенденций современной рыночной экономики и цифровизацией бизнеса очевидно, что реализация механизмов «Big data» - помогает прогрессировать и способствует росту как отдельных хозяйствующих субъектов, так и экономики государства в целом. Однако в российской экономике доля сегмента «Big data»

Для составления полноценной картины перспектив развития «Big data» в России, необходимо опираться на тенденции как внутреннего, так и мирового рынка и прогнозы ведущих аналитических компаний, и степень государственного участия в развитии отрасли, субсидировании и поддержки бизнеса. Ниже представлен график объема капитализации сегмента «Big data» на глобальном рынке.

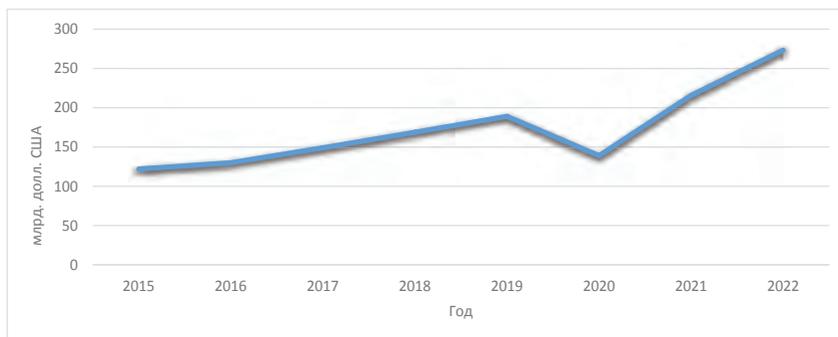


Рисунок 1 – Объем глобального рынка «Big Data»

Так, например, Boston Consulting Group в 2019 году в ходе ряда исследований, оценила объем российского рынка больших данных в 45 млрд рублей с темпом прироста 12 % в течение последних 5 лет. Согласно подсчетам Ассоциации больших данных, объем рынка больших данных в России составляет 10–30 млрд рублей. По усредненным прогнозам, российских и иностранных экспертов, к 2024 году ожидается рост этого показателя до 300 млрд рублей [1], то есть увеличение более чем на 900 %.

Согласно исследованиям Marketsandmarkets, в 2020 году мировой рынок «Big data» оценивался в \$138,9 млрд. В 2020–2025 г. ожидается среднегодовой темп роста индустрии на 10,6 %.

Однако выгода кроется в отдельных сегментах, самый яркий — аналитика баз данных. Сегмент аналитики больших данных будет занимать наибольшую долю рынка. Согласно исследованию, спрос вырастет в 4,5 раза с \$14,85 млрд в 2019 г. до \$68,1 млрд в 2025 г. В 2026 году рынок больших данных будет оцениваться в 273,4 млрд долларов США, а среднегодовой темп роста в течение прогнозируемого периода составит 11,0 %. [2]. Таким образом, предполагается среднегодовое увеличение рынка «Big data» на \$36,94 млрд

Говоря о государственном участии, стоит отметить, что Минцифры РФ запустило разработку проекта «ГосДата.хаб». Предполагается, что он объединит потоки обезличенных персональных данных, имеющихся в распоряжении госорганов. В опытную эксплуатацию систему или, как ее называют в министерстве, «национальное озеро данных» планируется запустить в 2023 году, сообщает пресс-служба ведомства. «Государство будет мотивировать бизнес предоставлять обезличенные данные по отдельным направлениям, которые критически важны для системы госуправления» [3].

Также в результате геополитически напряженной ситуации многие компании, торгующие иностранным оборудованием для «Big data» уходят с рынка Российской Федерации, однако и в данной ситуации государство оказывает поддержку отрасли. Минцифры России формирует пул вендоров—провайдеров, которые будут закупать необходимое количество серверов для российских ИТ - компаний [4].

Список использованной литературы:

1. В России утвердили первый нацстандарт в сфере Big Data // PLUSworld: [Сайт]. URL: <https://tinyurl.com/3p5tudeu> (дата обращения: 15.06.2023).
2. BIG DATA & ANALYTICS // marketsandmarkets: [Сайт]. URL: https://www.marketsandmarkets.com/mega_trends/big_data_and_analytics (дата обращения 16.06.2023).
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: [Сайт]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/list/> (дата обращения: 12.06.2023).

4. Острая серверная недостаточность // RSpectr: [Сайт]. URL: <https://rspectr.com/articles/ostraya-servernaya-nedostatochnost> (дата обращения: 12.06.2023).

© Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., Семёнов Е.А., Шульгин И.С., 2023

Кочеткова Е.С.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

Селецкая В.В.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

Семёнов Е.А.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия,

Шульгин И.С.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия.

НЕОБХОДИМЫЕ МЕРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ «BIG DATA» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В настоящее время IT - отрасль занимает достаточно обширную часть как мирового, так и российского рынка, а «Big data» является неотъемлемым крупным сегментом этой отрасли. В работе перечислены необходимые меры стимулирования развития «Big data» в Российской Федерации.

Ключевые слова: Big data, большие данные, рынок больших данных, перспективы развития, трудности прогресса, методы стимулирования развития.

Для минимизирования негативного влияния вышеизложенных препятствий на пути развития «Big data» в России, необходим ряд мер, предполагающих стимулирование сегмента к росту и естественному прогрессу. Такими мерами в первую очередь должны стать:

1. Активная политика конкретизации и расширения нормативно - правовой базы относящийся к сегменту «Big data» и сопутствующих систем и механизмов.
2. Инициативная помощь выпускникам высших учебных заведений или ведущих образовательных платформ по профильным специальностям, связанным с

IT - отраслью, с трудоустройством в организации, нуждающиеся в специалистах данной сферы деятельности. Институт и образовательные платформы при вышеизложенном подходе должны выступать в роли биржи труда. Стимулирование безработного населения получить профессию или рабочее место в системе механизмов «Big data».

3. Увеличение количества льгот и инструментов поддержки бизнеса, связанного с оказанием услуг по работе с «Big data». Такой подход будет стимулировать популярность данного сегмента рынка среди юридических лиц, с точки зрения появления новых компаний, и среди инвесторов, с точки зрения привлеченного капитала в сектор экономики.

4. Активный поиск альтернативных поставщиков и постепенное налаживание отечественного производства оборудования и комплектующих для компаний, работающих в сфере «Big data» и компаний, оказывающих подобные услуги.

Несмотря на наличие достаточно весомых проблем на пути своевременного развития «Big data» в России, стоит отметить ряд фактов, которые заставляют задуматься над оптимистичными прогнозами, касаемо развития данного сегмента.

1) В России утвердили первый национальный стандарт в области больших данных. Речь идёт о ГОСТе «Информационные технологии. Большие данные. Обзор и словарь» [1]. Это свидетельствует о том, что работы с точки зрения регулирования и конкретизации нормативно - правовых документов уже ведутся.

2) Как крупные образовательные платформы, так и ведущие ВУЗы страны активно увеличивают количество учебных мест по смежным с «Big data» специальностям.

3) В настоящее время количество членов Ассоциации Больших Данных постепенно увеличивается. На данный момент в ряд ведущих компаний Российского рынка «Big data» включены: «Яндекс», Mail.Ru Group, Сбербанк, Газпромбанк, Тинькофф Банк, «МегаФон», «Ростелеком», «ВымпелКом», oneFactor, QIWI, Аналитический центр при правительстве РФ [2]. Также на популярных видео платформах с каждым днем появляется большое количество познавательных видеоматериалов по внедрению и использованию механизмов «Big data», за последний год увеличилось количество проводимых конференций и вебинаров.

4) Несмотря на кризис на рынке микрочипов, ведется налаживание каналов поставок через азиатских поставщиков оборудования, в том числе и с целью дальнейшей минимизации геополитических рисков.

Однозначно можно утверждать, что вышеизложенные факты, прогнозы от аналитиков, тенденции рынка, потребности бизнеса и другие факторы благоприятно влияют на процесс развития и создают плодородную почву для развития «Big data» в Российской Федерации. Однако несмотря на это, важным остается активное использование мер стимулирования прогресса, изложенных в данной работе.

Список используемой литературы:

1. Большие данные (Big Data) в России // TADVISER: [Сайт]. URL: <https://www.tadviser.ru/a/293060> (дата обращения: 14.06.2023).
2. Российские сценарии для Big Data // RSpectr: [Сайт]. URL: <https://rspectr.com/articles/rossijskie-scenarii-dlya-big-data> (дата обращения: 13.06.2023).

© Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., Семёнов Е.А., Шульгин И.С., 2023

Соколов М. М.

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»

г. Омск, РФ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ИСКУССТВЕННОЙ НЕЙРОННОЙ СЕТИ КЛАССИФИКАЦИИ СОСТОЯНИЯ РЕЛЬСОВЫХ ЦЕПЕЙ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ

Аннотация

В статье представлены результаты обучения искусственной нейронной сети на языке программирования Python. Показана ее структура и работа.

Ключевые слова

Железнодорожный транспорт, рельсовая цепь, машинное обучение, Python.

Объектом исследования является рельсовая линия – система которая позволяет во - первых двигаться подвижному составу а во - вторых определять свободу и занятость участка пути в целях обеспечения безопасности. В настоящее время в Российской Федерации и в странах бывшего СНГ основным устройством определения свободы и занятия связка пути является рельсовая цепь (РЦ), которая состоит из генератора сигнала устройства голосования и приёмника сигнала, и естественно включает в себя рельсовую линию тем самым если сигнал от генератора сигнала приходит на приёмник с определенными параметрами значит участок пути свободен, если сигнал не приходит – значит участок пути занят или само устройство рельсовой цепи является неисправным.

В связи с тем, что имеется возможность работы рельсовой в трёх режимах: «нормальный», «шунтовой» и «контрольный» «то соответственно были разработаны по сути три математические модели, состоящие из каскадно - соединенных четырехполюсников схем замещения ее элементов.

Данные модели были реализованы среди программирования Python на основании чего было получено свидетельство о регистрации программы для ЭВМ [1].

В качестве параметра позволяющего классифицировать состояние участка пути предлагается использовать именно значение входного сопротивления в комплексном виде.

Для задачи классификации состояние рейсовой цепи на основании значения входного сопротивления предлагается обучить и использовать искусственную сеть (ИНС). Она была создана опять же на среде Python. Структура предлагаемой ИНС показана на рисунке 1.

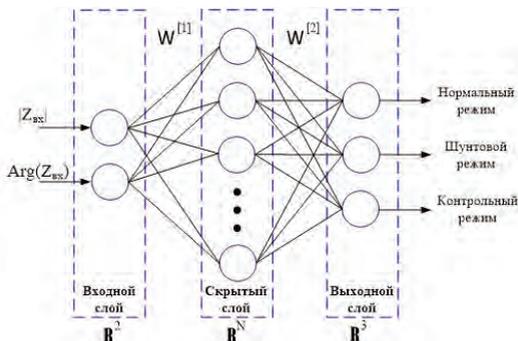


Рисунок 1. Структура ИНС

Здесь мы имеем два входных значения модуль и аргумент значения входного сопротивления и классификацию на основании этих значений в трёх состояниях: нормальный режим, шунтовой режим и контрольный режим. На программу, также было получено свидетельство о регистрации программы для ЭВМ [2].

Результаты работы ИНС показаны на рисунке 2.

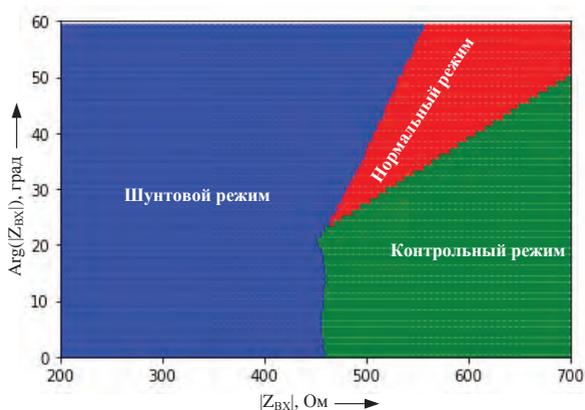


Рисунок 2. Результат классификации режимов работы РЦ обученной ИНС

Представленный рисунок, показывает, что обученная ИНС позволяет разделить все три режима работы рельсовой цепи. Точность этой ИНС составила порядка 98 %.

Список использованной литературы

1. Свидетельство №2013616138. «Модель кодовой рельсовой цепи»: программа для ЭВМ / М. М. Соколов, А. Г. Ходкевич, А. И. Давыдов, И. Л. Саля (RU); правообладатель ФГОУ ВО ОмГУПС. № 2022661917; заявл. 07.06.22; опубл. 28.06.2022, Бюл. № 7, 8 кб.

2. Свидетельство №2023619890. «Программа для определения весовых коэффициентов искусственной нейронной сети классификатора состояния рельсовых цепей»: программа для ЭВМ / М. М. Соколов, А. Г. Ходкевич; правообладатель ФГОУ ВО ОмГУПС. № 2023619890; заявл. 04.05.23; опубл. 17.05.2023, Бюл. № 5, 8 кб.

© Соколов М. М. 2023

Сотников А.В.

курсант ВУНЦ ВВС,

г. Воронеж, РФ

Заварзин А. Т.

канд. техн. наук, доцент ВУНЦ ВВС,

г. Воронеж, РФ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

Аннотация

Проанализированы причины дорожно - транспортных происшествий на пешеходных переходах, предложены меры для снижения количества происшествий из - за использования пешеходами мобильных устройств.

Ключевые слова:

Пешеходный переход, смартфон, дорожный знак, дорожная разметка.

Пешеходный переход является одним из опасных участков дорог, так как на нем происходит пересечение в одном уровне транспортных и пешеходных потоков. В этой конфликтной зоне участники движения – водители и пешеходы – могут совершать ошибки, приводящие к дорожно - транспортным происшествиям.

Пешеход имеет право переходить проезжую часть только после того, как определит расстояние до приближающегося транспортного средства и его скорость и убедится, что переход будет для него безопасен [1, с 12].. Зачастую этому мешает использование пешеходами мобильных устройств во время движения по

пешеходному переходу. Назрела необходимость принятия мер, снижающих количество ДТП из - за использования наушников, смартфонов и других мобильных устройств, отвлекающих внимание пешеходов. На наш взгляд, одним из способов решения проблемы является внедрение дорожных знаков и разметки, предупреждающих пешеходов о запрете использования мобильных устройств.

Предлагается знак «Использование мобильных устройств запрещено» (рис.1). Представляет собой знак круглой формы с полем белого цвета и каймой красного цвета. На белом поле стилизованное изображение наушников черного цвета, перечеркнутое красной полосой. Диаметр знака – 250 мм, ширина каймы и полосы – 25 мм [2, с.118].

Знак предлагается устанавливать (рис 2.) перед нерегулируемым пешеходным переходом на высоте от 2,0 до 2,5 м или совместно с пешеходным светофором на регулируемом пешеходном переходе. Знак запрещает использование пешеходами мобильных устройств на пешеходном переходе.



Рисунок 1 – Знак «Использование мобильных устройств запрещено»



Рисунок 2 – Установка знака «Использование мобильных устройств запрещено»

Целесообразно дублирование знака «Использование мобильных устройств запрещено» в виде дорожной разметки. Разметка представляет собой (рис 3.) знак круглой формы с каймой белого цвета. Внутри круга стилизованное изображение наушников белого цвета, перечеркнутое белой полосой. Диаметр знака – 700 мм, ширина каймы и полосы – 70 мм.



Рисунок 3 – Дорожная разметка
«Использование мобильных устройств запрещено»

Разметка наносится (рис 4.) на тротуаре перед пешеходным переходом и запрещает использование мобильных устройств на пешеходном переходе.



Рисунок 4 – Нанесение дорожной разметки
«Использование мобильных устройств запрещено»

Использование предлагаемых дорожных знаков и разметки позволит привлечь внимание пешеходов и снизить вероятность наезда на пешехода.

Список использованной литературы:

1. Правила дорожного движения Российской Федерации [Текст]: [утв. Советом Министров – Правительством Российской Федерации 23.10.1993 г. по состоянию на 18.01.2023 г.]. – М.: Мир Автокниг, 2023. – 64 с.: ил.
2. ГОСТ Р 52290 – 2004 «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования».

© Сотников А.В., Заварзин А.Т., 2023

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ



ECONOMIC SCIENCES

Арутюнян К.В.

Студент

Дальневосточного федерального университета

Г. Владивосток, Россия

ЗЕЛЕНЫЙ РОСТ: ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье рассматриваются перспективы зеленого роста как ключевого подхода к достижению экологически устойчивой экономики. Акцент делается на значимости устойчивого развития, проблемах, связанных с негативным влиянием традиционных экономических моделей на окружающую среду, а также на необходимости принятия зеленых стратегий для стимулирования экономического роста. В статье обсуждаются примеры успешных зеленых инициатив в различных странах, а также предоставляются рекомендации для государств и бизнес - сектора по переходу к экологически устойчивому развитию.

Ключевые слова: зеленый рост, устойчивое развитие, экологически устойчивая экономика, зеленые стратегии, экологические инновации.

За последние десятилетия человечество сталкивается с рядом экологических вызовов, включая изменение климата, истощение природных ресурсов и загрязнение окружающей среды. Такие проблемы представляют серьезные угрозы для экономического и социального благополучия общества. В связи с этим, возрастает необходимость в разработке новых подходов к экономическому развитию, которые бы способствовали сбалансированному сочетанию экономического роста и охране окружающей среды. Один из таких подходов — зеленый рост — активно обсуждается на международной арене.

Зеленый рост представляет собой концепцию, которая ставит экологическую устойчивость в центр экономического развития. Основной задачей зеленого роста является создание экономических условий, которые были бы не только прибыльными для компаний и национальных экономик, но и устойчивыми с точки зрения окружающей среды. Это включает в себя использование чистых источников энергии, повышение эффективности использования ресурсов, снижение выбросов вредных веществ и переход к круговой экономике.

Традиционные экономические модели, ориентированные на неограниченный рост и максимизацию прибыли, часто игнорируют влияние своей деятельности на окружающую среду. На таких моделях строится значительная часть мировой экономики, что приводит к деградации экосистем и недопустимому перерасходу ресурсов. Это создает угрозу для будущего поколения и требует пересмотра принципов экономического развития.

Основным преимуществом зеленого роста является его способность стимулировать экономическое развитие и создавать новые рабочие места.

Инвестиции в области возобновляемых источников энергии, энергоэффективности, экологически чистых технологий и круговой экономики способствуют развитию новых отраслей и повышению конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Зеленый рост представляет собой важное направление для достижения экологически устойчивой экономики. Переход к этому подходу требует активного участия как государства, так и бизнес - сектора. Применение зеленых стратегий и экологических инноваций позволит не только справиться с экологическими вызовами, но и обеспечить устойчивый экономический рост в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы:

1. Логинов Владимир «Зеленая» экономика // Наука и инновации. 2012. №111. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika> (дата обращения: 21.07.2023).

2. Петров К.М. На пути к «Зеленой» экономике // Биосфера. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/na-puti-k-zelenoy-ekonomike> (дата обращения: 21.07.2023)..

3. Бикмухаметова Л.И., Сазанов О.В. ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ПОТЕНЦИАЛ // Экономика и социум. 2018. №12 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-i-ee-potentsial> (дата обращения: 21.07.2023)..

4. Канунникова Кристина Игоревна ФОРМИРОВАНИЕ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ В РОССИИ // Скиф. 2021. №5 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-zelenoy-ekonomiki-v-rossii> (дата обращения: 21.07.2023)..

© Арутюнян К.В., 2023

Бартылова А. Д.

Студентка

Дальневосточного федерального университета

Г. Владивосток, Россия

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ЕГО РОЛЬ В СТИМУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация

В данной статье рассматривается концепция импортозамещения и его роль в стимулировании экономического роста национальной экономики. Акцент делается на анализе механизмов и инструментов, которые используются для увеличения производства внутри страны и снижения зависимости от импорта. В статье рассматриваются преимущества и недостатки политики импортозамещения, а

также предоставляются рекомендации для государственных органов и бизнес - сектора по эффективной реализации этой стратегии.

Ключевые слова: импортозамещение, экономический рост, национальная экономика, промышленность, внешнеторговая зависимость.

Импортозамещение представляет собой политику, направленную на замену импорта внутренним производством товаров и услуг. Этот подход используется государствами для увеличения своей промышленной базы, развития отечественного производства и снижения внешнеторговой зависимости. В данной статье рассматривается роль политики импортозамещения в стимулировании экономического роста национальной экономики и оценка ее эффективности.

Одним из основных механизмов импортозамещения является создание национального производства товаров, которые ранее импортировались. Государственные органы могут предоставлять льготы и субсидии местным предприятиям, чтобы стимулировать их развитие и увеличить производство. Также важным аспектом является развитие научных и технических инноваций, которые позволят создавать конкурентоспособные продукты и услуги на внутреннем рынке.

Одним из основных преимуществ политики импортозамещения является снижение зависимости от импорта и укрепление экономической безопасности страны. Увеличение производства национальных товаров может способствовать созданию новых рабочих мест и развитию промышленных отраслей. Кроме того, импортозамещение может способствовать улучшению баланса платежей и сокращению торгового дефицита.

Несмотря на преимущества, политика импортозамещения также имеет свои недостатки. Один из них - возможное снижение качества продукции и услуг из - за ограничения конкуренции на внутреннем рынке. Кроме того, внедрение новых производственных линий может потребовать значительных инвестиций и времени, что затрудняет быстрое реагирование на изменения спроса.

Для успешной реализации политики импортозамещения необходимо создать благоприятные условия для развития отечественного производства. Это включает в себя обеспечение доступа к качественным сырьевым ресурсам, поддержку научных исследований и разработок, а также обучение квалифицированных кадров. Также важно разрабатывать гибкие механизмы адаптации к изменениям рынка и конкурентной среды.

Политика импортозамещения может быть эффективным инструментом стимулирования экономического роста национальной экономики, однако ее реализация требует осмотрительного подхода и анализа преимуществ и рисков. Грамотное внедрение политики импортозамещения, с учетом особенностей экономики страны и глобальной конкурентной среды, может способствовать развитию промышленных отраслей и укреплению экономической стабильности.

Список использованных источников:

1. Е. З. Голосман, С. А. Волченкова Катализаторы импортозамещения // НефтеГазоХимия. 2017. №3. URL: [https:// cyberleninka.ru / article / n / katalizatory - importozamescheniya](https://cyberleninka.ru/article/n/katalizatory-importozamescheniya) (дата обращения: 21.07.2023)..
2. Широкова Ирина. От импортозамещения до инноваций // Ремедиум. 2011. №8. URL: [https:// cyberleninka.ru / article / n / ot - importozamescheniya - do - innovatsiy](https://cyberleninka.ru/article/n/ot-importozamescheniya-do-innovatsiy) (дата обращения: 21.07.2023)..
3. Оболенский Николай Васильевич. Из опыта импортозамещения // Высшее образование сегодня. 2015. №6. URL: [https:// cyberleninka.ru / article / n / iz - opyta - importozamescheniya](https://cyberleninka.ru/article/n/iz-opyta-importozamescheniya) (дата обращения: 21.07.2023)..
4. Шпигунова Юлия Алексеевна ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ // Science Time. 2016. №2 (26). URL: [https:// cyberleninka.ru / article / n / importozameschenie - v - rossii - 1](https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-rossii-1) (дата обращения: 21.07.2023).

© Бартылова А.Д., 2023

Бершадская А.Д.

Студентка

Дальневосточного федерального университета

Г. Владивосток, Россия

ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ВЗАИМОСВЯЗЬ И МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ

Аннотация

В данной статье исследуется взаимосвязь между инновациями и экономическим ростом в современных условиях. Акцент делается на анализе важности инноваций в стимулировании экономического роста и процессов, которые способствуют успешной реализации инновационных проектов. Рассматриваются различные типы инноваций и их влияние на различные сектора экономики. Кроме того, статья предоставляет рекомендации по стимулированию инноваций в различных странах для достижения устойчивого и динамичного экономического роста.

Ключевые слова: инновации, экономический рост, технологические инновации, производственные инновации, социальные инновации, стимулирование, экономическая политика.

Инновации играют важную роль в современной экономике, способствуя росту производительности, улучшению качества жизни и развитию новых отраслей. В данной статье рассматривается взаимосвязь между инновациями и экономическим ростом, а также механизмы стимулирования инноваций для достижения устойчивого развития экономики.

Инновации представляют собой новые идеи, технологии, продукты и услуги, которые улучшают эффективность и конкурентоспособность предприятий и всей экономики. Инновации способствуют увеличению производительности труда, сокращению издержек производства и созданию новых рынков, что способствует стимулированию экономического роста.

Существует несколько типов инноваций, таких как технологические, производственные, социальные и организационные. Технологические инновации связаны с разработкой новых технологий и продуктов, которые могут изменить способы производства и потребления. Производственные инновации направлены на улучшение организации производства и повышение эффективности предприятий. Социальные инновации затрагивают сферу образования, здравоохранения, социального обслуживания и других областей, что также способствует росту человеческого капитала и благосостояния общества.

Для успешного стимулирования инноваций необходима поддержка со стороны государственных органов, бизнес - сектора и образовательных учреждений. Один из ключевых механизмов - это инвестирование в научные исследования и разработки, которые стимулируют создание новых технологий и знаний. Также важно создание благоприятной инновационной инфраструктуры, поддержка стартапов и разработка национальных инновационных стратегий.

Государственные органы играют ключевую роль в стимулировании инноваций через разработку и реализацию соответствующих экономических политик. К этим политикам могут относиться налоговые льготы для исследовательских и инновационных компаний, поддержка малого и среднего бизнеса, обеспечение доступа к финансированию и техническому оборудованию, а также создание содействующей инновациям инфраструктуры.

Продвижение инноваций должно стать приоритетным направлением для правительств и бизнес - сектора, стремящихся к устойчивому и динамичному развитию. Необходимо осознавать, что инновации не только способствуют экономическому росту, но и помогают решать социальные и экологические проблемы, такие как бедность, безработица и изменение климата.

Стимулирование инноваций требует комплексного подхода и сотрудничества различных стейкхолдеров: государственных органов, частного сектора, академических и научных институтов, а также общественных организаций. Сосредоточив свои усилия на развитии и поддержке инноваций, страны могут обрести конкурентное преимущество на мировой арене и достичь устойчивого экономического роста.

Список использованных источников:

1. Абрамов, В. (2019). Инновационные подходы к стимулированию экономического роста. Экономический вестник, 7(2), 38–45.

2. Дмитриева, О.И., & Соловьев, В.А. (2020). Инновационное развитие и экономический рост: механизмы взаимосвязи. Вопросы экономики и управления, 15(3), 56–65.

3. Иванов, Н.С. (2021). Роль инноваций в повышении конкурентоспособности страны. Инновационная экономика, 18(1), 23–36.

© Бершадская А.Д., 2023

Борисенко В. В.

Студентка 2 курса, ДВФУ

Г. Владивосток, РФ

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ РАСШИРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: Данная научная статья посвящена вопросам повышения конкурентоспособности предприятия путем расширения производства. В статье рассматриваются ключевые аспекты и преимущества расширения производства, такие как сокращение затрат на производство, увеличение объема производства и диверсификация продуктового портфеля. Описываются основные стратегии и инструменты, которые предприятие может использовать для успешного расширения производства. Анализируются факторы, влияющие на принятие решения о расширении производства, включая рыночные тренды, конкурентную среду и доступность финансирования. В заключении статьи делается вывод о важности расширения производства для повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, расширение производства, стратегии, преимущества.

В условиях современной рыночной экономики повышение конкурентоспособности предприятия становится неотъемлемой задачей для успешного функционирования и развития. Одним из эффективных способов достижения этой цели является расширение производства. В данной статье будет рассмотрено, как расширение производства может способствовать повышению конкурентоспособности предприятия.

Расширение производства имеет ряд преимуществ, которые способствуют повышению конкурентоспособности предприятия. Во - первых, расширение производства позволяет сократить затраты на единицу продукции благодаря экономии на масштабе производства и повышению эффективности использования ресурсов. Во - вторых, увеличение объема производства позволяет предприятию выйти на новые рынки и расширить свою клиентскую базу. В - третьих,

расширение производства позволяет диверсифицировать продуктовый портфель и предложить потребителям больше разнообразных товаров и услуг.

Для успешного расширения производства предприятие может использовать различные стратегии и инструменты. Одна из возможностей — это внутреннее расширение, которое основано на увеличении производственных мощностей и модернизации оборудования. Другой вариант — это внешнее расширение, которое включает слияния и поглощения других предприятий или создание партнерских отношений с поставщиками и дистрибьюторами. Также важно учитывать факторы, влияющие на принятие решения о расширении производства, такие как анализ рыночных трендов, оценка конкурентной среды и доступность финансирования.

Расширение производства является важным стратегическим шагом для повышения конкурентоспособности предприятия. Оно позволяет снизить затраты, увеличить объем производства и предложить больше разнообразных товаров и услуг, что способствует укреплению позиций на рынке. Вместе с тем предприятие должно тщательно анализировать рыночные условия, оценивать конкурентную среду и обеспечить необходимое финансирование для успешной реализации стратегии расширения производства.

Список источников:

1. Белкина, Т.Н. (2015). Повышение конкурентоспособности предприятия: стратегические аспекты и методы. Экономика и управление: научно - практический журнал, (3), 63 - 68.

2. Герасимов, В.Н. (2018). Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Вестник национальной академии наук Беларуси, (1), 68 - 73.

3. Данилова, О.В., & Мельникова, М.Н. (2019). Расширение производства как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия. Экономика и управление: научно - практический журнал, (4), 89 - 94.

4. Каримов, Р.А. (2017). Конкурентоспособность предприятия: факторы, подходы, методы оценки. Молодой ученый, (13), 169 - 173.

© Борисенко В. В., 2023

Василишин Р. А.

Студент 3 курс экономики

ДВФУ

г. Владивосток, РФ

ПОТЕРИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: АНАЛИЗ ПРИЧИН И ПОСЛЕДСТВИЙ

Аннотация:

Потери в национальной экономике были постоянной проблемой в разных странах и отраслях промышленности, приводя к значительным экономическим последствиям. В данной статье рассматриваются причины и последствия потерь в национальной экономике и подчеркивается роль государственной политики и

рыночных механизмов в смягчении этих потерь. Анализ основан на обзоре существующей литературы по данной теме, а также эмпирических данных тематических исследований и статистических данных.

Ключевые слова:

Ключевые слова: убытки, национальная экономика, государственная политика, рыночные механизмы, последствия.

Потери в национальной экономике относятся к экономическим издержкам, понесенным из-за неэффективности, расточительства и других факторов, которые снижают общую производительность и выпуск продукции в экономике. Эти потери могут происходить в различных секторах экономики, включая сельское хозяйство, обрабатывающую промышленность, сферу услуг и другие, и могут быть вызваны различными факторами, такими как неадекватная инфраструктура, плохая практика управления, сбои на рынке и искажения политики.

Неадекватная инфраструктура, такая как неадекватные транспортные и энергетические системы, может привести к неэффективности и повышению производственных издержек. Плохие методы управления, такие как отсутствие инноваций, низкая производительность и высокая текучесть кадров, также могут способствовать потерям в национальной экономике. Сбои рынка, такие как информационная асимметрия и внешние факторы, могут привести к неоптимальным результатам и снижению экономической эффективности. Искажения политики, такие как субсидии, контроль цен и торговые ограничения, могут привести к неэффективности рынка и перекосам, что приведет к потерям в национальной экономике.

Потери в национальной экономике могут привести к значительным экономическим последствиям, таким как сокращение ВВП, сокращение занятости и снижение благосостояния. Кроме того, они могут иметь социальные и экологические последствия, такие как рост бедности, неравенства и ухудшение состояния окружающей среды. Масштабы и устойчивость этих последствий зависят от масштаба и продолжительности потерь, а также от эффективности государственной политики и рыночных механизмов по их устранению.

Правительства могут использовать различные стратегии для устранения потерь в национальной экономике, такие как инвестиции в инфраструктуру, улучшение образования и профессиональной подготовки, поощрение инноваций и технологий и устранение искажений в политике. Рыночные механизмы, такие как конкуренция, ценовые сигналы и права собственности, также могут помочь снизить потери в национальной экономике путем содействия экономической эффективности и инновациям.

В заключение следует отметить, что потери в национальной экономике являются важной проблемой, требующей внимания со стороны политиков и экономистов. Причины и последствия этих потерь многогранны, и для их решения требуется сочетание государственной политики и рыночных механизмов. Усилия по снижению потерь в национальной экономике могут привести к значительным

экономическим и социальным выгодам, а также к улучшению экологических показателей.

Источники:

1. Асемоглу, Д., и Робинсон, Дж. А. (2012). Почему нации терпят неудачу: истоки могущества, процветания и бедности. Коронный бизнес.
2. Эрроу, К. Дж. (1969). Организация экономической деятельности: вопросы, связанные с выбором рыночного или нерыночного распределения. При анализе и оценке государственных расходов: Система РРВ (стр. 59 - 73). Издательство Джона Хопкинса.
3. Баумол, У. Дж. (2002). Инновационная машина свободного рынка: анализ чуда роста капитализма. Издательство Принстонского университета.
4. Всемирный банк. (2020). Показатели мирового развития. URL: <https://databank.worldbank.org/home.aspx>

© Василишин Р. А., 2023

Воронов А.А., кандидат физ. - мат. наук
Воронежский институт ФСИИ России,
Воронежский институт высоких технологий,
г. Воронеж, РФ

**ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА КОМПРОМИСНОГО РЕШЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

Аннотация:

В работе проводится анализ вопросов оптимального выбора компромиссного управленческого решения в условиях неопределенности, как критерия эффективности системы, так и вариантов допустимости управления, позволяющий оценить зависимость от внешних возмущений и характера деятельности других субъектов.

Ключевые слова:

Социально - экономическая система, управление, принятие решений, условия неопределенности, возмущения.

В современный период, в условиях жестких внешних ограничений, нестабильной международной обстановки, наличия внешнеэкономических санкций, двойных стандартов в системе правоприменения объективно складываются условия, ведущие к усложнению задач принятия управленческих решений. Расширяются масштабы и разнообразие экономических и социальных процессов, более сложными и разветвленными становятся финансовые, организационные,

технические и социальные связи, поскольку свобода выбора целей деятельности хозяйствующих субъектов присуща рыночным формам хозяйствования [1, с.4]. Усложнение объектов управления и повышение сложности решаемых задач предъявляют повышенные требования к качеству управленческих решений и к оперативности их принятия и реализации.

Как отмечается в научной литературе, общей формой критерия в постановке задачи при выборе оптимального решения социально - экономической системой, обеспечивающей достижение поставленной цели с максимальным уровнем качества является ее эффективность [2]. При этом, в условиях рыночных отношений выбор технологий, методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческих решений во многом определяет успех деятельности организации. Чем выше обоснованность применяемых в конкретной ситуации технологий управленческих решений, тем выше его качество [3, с. 5].

Общая теория решений, разработанная на основе математических методов и теории систем, используется в экономике и имеет предпосылки для широкого распространения. С позиции данной теории принятие решений - это выбор из множества наиболее предпочтительной альтернативы. Под решением же понимается элемент множества возможных альтернатив, нормативный документ, регламентирующий деятельность системы управления; устные или письменные распоряжения необходимости выполнения конкретного действия, операции, процесса, регламентируемая последовательность действий для достижения поставленной цели, некий показатель, отражающий осуществление поставленной цели.

При этом, в любой системе имеется некий управляющий центр, отвечающий за постановку целей, выполнение задач и контроль за их соответствующим выполнением – лицо, принимающее решение (ЛПР). В данной ситуации определяющим фактором, обеспечивающим эффективное функционирование системы (помимо правильно обозначенной цели) является слаженная работа элементов системы, отвечающего за логистику и материально - ресурсное обеспечение [4].

В некоторых случаях при формировании модели выбора конкретный вид критерия может быть легко определен из существа самой задачи выбора.

Задачи выбора, в которых присутствуют сразу несколько критериев (преследуется несколько целей), именуют многокритериальными или многоцелевыми. Именно с такими задачами чаще всего приходится сталкиваться как хозяйствующим субъектам, так и человеку в своей деятельности. Основная проблема многокритериального выбора как раз и состоит в обоснованном сужении области компромиссов до одного решения или до нескольких относительно равноценных решений, которые и надлежит затем выбрать. Иными словами, проблема многокритериального выбора заключается в поиске обоснованного разумного компромисса [5].

Необходимым условием для адекватного выбора компромиссного решения является разрешение противоречий интересов субъектов стратегического процесса. Будем считать, что у каждого из субъектов стратегического процесса есть возможность выбора личного решения по поводу вложения инвестиционного капитала $x_i \in X_i$, где $i=1, \dots, N$, а полный набор возможных стратегических инициатив всех $x = (x_1, x_2, \dots, x_N) \in X$ есть прямое произведение множеств X_i . Далее исходим из того, что они хотят реализовать свои интересы и имеют свои целевые функции $f_i(x)$, непрерывные на X , и в своем поведении они не руководствуются никакими иными соображениями, кроме желания сделать значение $f_i(x)$ как можно большим. Так, для субъекта i решение x_1^1 считается лучшим, чем решение x_1^2 , если справедливо неравенство: $f_i(x_1^1) > f_i(x_1^2)$.

Каждый субъект стратегического процесса, стремясь реализовать свои интересы, не может не считаться с аналогичными стремлениями других субъектов. Поэтому эффективными будут лишь такие коллективные компромиссные решения, которые в определенной мере выгодны каждому субъекту. Решения, выбранные исходя из этих предпосылок, называются гарантирующими, а получаемая при их реализации выгода – гарантированной выгодой:

$$f(x_i^*) = \max_{x_i \in X_i} \min_{x_j \in X_j, j \neq i} f(x_1, x_2, \dots, x_N) \quad (1)$$

Существует достаточно много вариантов поиска компромиссных решений, обобщенный смысл которых сводится к тому, что субъектам, заинтересованным в поиске компромисса и убежденным в его существовании, необходимо провести анализ ситуации и оценить гарантирующие решения других субъектов.

Обоснованность управленческого решения проявляется в необходимости учета всей совокупности факторов и условий, связанных с его разработкой. При этом важное место отводится качеству используемой информации, ее достоверности и полноте, своевременности поступления.

Эффективность управленческого решения подчеркивает обязательность соотношения ожидаемого и достигнутого экономического и социального эффекта с затратами на его разработку и реализацию. Соблюдение данного требования является основной предпосылкой выживания и эффективного функционирования хозяйствующего субъекта в условиях неопределенности.

Список используемой литературы

1. Дегтярева О.Н. Модели и технологии поиска компромиссов во взаимоотношениях «центр - предприятие»: диссертация... кандидата технических наук: 05.13.10 / О.Н. Дегтярева. - Воронеж, 2006. –117 с. - Текст: непосредственный.
2. Симонов Ю.Т. Основные подходы к обоснованию решений в условиях неопределенности / Ю.Т. Симонов / Транспортное дело в России //. – 2009. - № 1. – С. 136 - 139.

3. Кузьмина Е.Ю. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности: диссертация... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Е.Ю. Кузьмина. - Москва, 2001. –142 с. - Текст: непосредственный.

4. Воронов А.А. Функциональный анализ управления социально - экономической и правовой системами в условиях внешних возмущений / А.А. Воронов // Инновационные технологии как инструмент развития и модернизации экономики / Материалы Всероссийской молодежной научно - практической конференции. –Тюмень, 2023. – С. 3 - 5.

5. Ногин В.Д. Принятие решений – это поиск компромисса / В.Д. Ногин // Национальная ассоциация ученых. – 2015. - № 4 (9). – С. 30 - 33.

© Воронов А.А., 2023

Гергенов Э. Л.

Студента 2 курс Реклама и связи с общественностью

ДФУ

г. Владивосток, РФ

УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЯМИ PR - ИНДУСТРИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Аннотация:

В данной научной статье рассматриваются практики управления компаниями, работающими в PR - индустрии на российском рынке. В нем исследуются уникальные задачи и стратегии, связанные с эффективным управлением PR - фирмами и оптимизацией их деятельности в динамичной и конкурентной бизнес - среде. Исследование сосредоточено на ключевых областях, таких как лидерство, управление клиентами, привлечение и удержание талантов, управление финансами и этические соображения. Анализируя успешные управленческие подходы и лучшие отраслевые практики, статья дает ценную информацию для компаний, работающих в сфере PR в России.

Ключевые слова:

PR - индустрия, управление компанией, лидерство, управление клиентами, привлечение талантов, финансовый менеджмент.

PR - индустрия играет решающую роль в формировании общественного восприятия, создании репутации бренда и управлении коммуникационными стратегиями бизнеса в России. Эффективное управление PR - компаниями жизненно важно для их успеха в достижении целей клиентов и поддержании конкурентных преимуществ. Цель данной статьи - изучить ключевые аспекты управления компаниями PR - индустрии на российском рынке.

Лидерство и стратегическое планирование: В этом разделе обсуждается роль лидерства в PR - компаниях и важность стратегического планирования. В нем рассматриваются качества и навыки, необходимые лидерам PR - индустрии, и подчеркивается важность постановки четких целей, разработки эффективных коммуникационных стратегий и формирования культуры инноваций.

Управление клиентами и выстраивание отношений: В статье исследуются стратегии и методы управления отношениями с клиентами в PR - индустрии. В нем подчеркивается необходимость понимания целей клиентов, предоставления исключительного сервиса и поддержания долгосрочных партнерских отношений. В нем также обсуждается роль эффективной коммуникации, прозрачности и укрепления доверия в управлении клиентами.

Привлечение и удержание талантов: Эта часть посвящена привлечению и удержанию лучших талантов в PR - индустрии. В нем обсуждается процесс подбора персонала, программы развития сотрудников и стратегии создания позитивной и мотивирующей рабочей среды. В нем также говорится о важности воспитания талантов, укрепления командной работы и содействия профессиональному росту.

Финансовый менеджмент и бюджетирование: В статье рассматриваются практики финансового менеджмента, характерные для PR - компаний. В нем подчеркивается важность составления бюджета, контроля затрат и анализа прибыльности. В нем также обсуждаются вопросы распределения ресурсов, управления бюджетами клиентов и роль финансовых показателей в оценке эффективности компании.

Этические соображения: В этом разделе подчеркивается этическая ответственность PR - компаний в их деятельности. В нем обсуждается важность прозрачности, добросовестности и соблюдения профессиональных кодексов поведения. В нем также исследуются этические проблемы, характерные для PR - индустрии, и стратегии поддержания этических норм.

В заключение следует отметить, что эффективное управление необходимо для процветания и успеха компаний PR - индустрии, работающих на российском рынке. Применяя сильное лидерство, подходы, ориентированные на клиента, стратегии управления талантами, разумную финансовую практику и этические соображения, PR - компании могут ориентироваться в сложном бизнес - ландшафте и обеспечивать своим клиентам исключительные результаты. Идеи, изложенные в этой статье, служат ценным руководством для профессионалов PR - индустрии и менеджеров, стремящихся оптимизировать работу своей компании и добиться долгосрочного успеха.

Источники:

1. Скотт Д. Новые правила маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем. М., Альпина Паблишер, 2013. С.25.

2. Умаров М. PR в реальном времени. Тренды. Кейсы. Правила. М.: Альпина Паблишер, 2017. С.13.

3. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. С. 14.

© Гергенов Э. Л., 2023

Григорьева Д. А.

Студент 2 курс рекламы и связей с общественностью

ДФУ

г. Владивосток, РФ

БРЕНДИНГ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ КРУПНОГО БИЗНЕСА

Аннотация:

В этой статье рассматривается брендинг как неотъемлемая часть крупного бизнеса. В нем рассматривается значение брендинга в контексте крупных корпораций, его влияние на восприятие клиентами, позиционирование на рынке и общий успех бизнеса. В статье рассматриваются ключевые элементы успешных стратегий брендинга, принятых крупным бизнесом, и освещаются тематические исследования, демонстрирующие эффективность брендинга в укреплении корпоративной репутации и повышении лояльности клиентов. Благодаря всестороннему анализу соответствующей литературы и отраслевых примеров это исследование дает представление о важной роли брендинга в крупномасштабных бизнес - операциях.

Ключевые слова:

Брендинг, крупный бизнес, корпоративная репутация, потребительское восприятие, лояльность клиентов.

Брендинг стал незаменимым элементом крупного бизнеса, играя решающую роль в формировании восприятия клиентов, позиционировании на рынке и общем успехе бизнеса. В этой статье рассматривается значение брендинга в контексте крупных корпораций.

Крупные компании признают важность брендинга как средства создания особой идентичности и отличия себя от конкурентов. Успешные стратегии брендинга создают сильную репутацию бренда, позволяя крупным корпорациям повышать лояльность клиентов, привлекать лучшие таланты и получать конкурентные преимущества. Брендинг выступает в качестве стратегического инструмента для согласования бизнес - операций, поведения сотрудников и клиентского опыта, способствуя согласованности действий различных бизнес - подразделений.

Одним из ключевых аспектов брендинга в крупном бизнесе является создание прочной корпоративной репутации. Положительная репутация бренда повышает

доверие клиентов, снижает риски во время кризисов и укрепляет отношения с заинтересованными сторонами. Крупные корпорации инвестируют в мероприятия по созданию бренда, которые демонстрируют корпоративную социальную ответственность, экологическую устойчивость и этические методы ведения бизнеса. Активно управляя имиджем своего бренда, крупные компании зарекомендовали себя как надежные организации как в глазах потребителей, так и в более широком деловом сообществе.

Кроме того, брендинг способствует повышению лояльности клиентов и долгосрочной прибыльности. Крупные компании разрабатывают фирменный стиль, который находит отклик у целевой аудитории, создавая эмоциональные связи и повышая лояльность клиентов. Эффективные стратегии брендинга направлены на обеспечение исключительного клиентского опыта, создание сильных сообществ брендов и постоянное внедрение инноваций для удовлетворения меняющихся потребностей клиентов. Эти усилия приводят к увеличению удержания клиентов, повышению ценности их жизни и устойчивому росту бизнеса.

Тематические исследования успешных инициатив по брендингу в крупных компаниях подчеркивают влияние брендинга на корпоративную репутацию и лояльность клиентов. Компании, которые эффективно внедрили стратегии брендинга, добились улучшения позиционирования на рынке, повышения доверия клиентов и улучшения финансовых показателей. Эти примеры подчеркивают ценность брендинга как стратегического фактора успеха бизнеса.

В заключение следует отметить, что брендинг является неотъемлемой частью крупного бизнеса, влияющей на восприятие клиентов, позиционирование на рынке и общую эффективность бизнеса. Благодаря стратегическому управлению брендом крупные корпорации создают особую идентичность, укрепляют корпоративную репутацию и повышают лояльность клиентов. Используя брендинг в качестве ключевого элемента своих бизнес-стратегий, крупные компании используют его возможности для достижения устойчивого роста и конкурентных преимуществ.

Источники:

1. Котлер, Ф., Келлер, К. Маркетинг менеджмент. Стратегия, планирование, реализация. Вильямс, 2018.
2. Айкер, Д. Сильные бренды. Полный курс создания, управления и развития брендов. Манн, Иванов и Фербер, 2017.
3. Капферер, Ж.Н. Новое стратегическое бренд - менеджмент. Создание и укрепление брендового капитала на долгосрочной основе. Издательство "Питер", 2013.

Дроздюк В. Д.

Студент 2 курс рекламы и связей с общественностью

ДФУ

г. Владивосток, РФ

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ**Аннотация:**

В этой научной экономической статье исследуется влияние рекламы на спрос и предложение товаров и услуг. В нем исследуется, как реклама влияет на поведение потребителей, динамику рынка и равновесие спроса и предложения. В исследовании исследуется роль рекламы в стимулировании потребительского спроса, формировании рыночной конкуренции и влиянии на ценовые стратегии. Ключевые экономические концепции, такие как эластичность спроса, рыночное равновесие и структура рынка, используются для анализа взаимосвязи между рекламой и динамикой спроса и предложения. Полученные результаты дают представление о сложном взаимодействии между рекламой, потребительскими предпочтениями и результатами на рынке.

Ключевые слова:

Реклама, потребительское поведение, спрос и предложение, рыночное равновесие, рыночная конкуренция.

Реклама играет жизненно важную роль в формировании потребительских предпочтений и влиянии на динамику рынка. Целью данной статьи является анализ влияния рекламы на спрос и предложение товаров и услуг с экономической точки зрения. В нем исследуется, как реклама влияет на поведение потребителей и последующее воздействие на рыночное равновесие и конкуренцию.

Влияние на потребительский спрос:

Реклама служит мощным инструментом повышения осведомленности и формирования спроса на товары и услуги. Посредством убедительных сообщений и эффективного брендинга реклама влияет на предпочтения потребителей и стимулирует их желание приобрести рекламируемые товары. Этот повышенный спрос может привести к сдвигам в кривой спроса, отражающим изменения в поведении потребителей.

Влияние на рыночное равновесие:

Взаимосвязь между рекламой и рыночным равновесием сложна. Реклама может изменить баланс спроса и предложения, смещая кривую спроса или влияя на эластичность спроса. Это может создавать рыночные ниши, дифференцировать продукты и влиять на ценовые стратегии фирм. Более того, интенсивность рекламной конкуренции может влиять на концентрацию рынка и уровень рыночного равновесия.

Влияние на рыночную конкуренцию:

Реклама играет решающую роль в оказании влияния на рыночную конкуренцию. Это может повысить узнаваемость бренда, создать барьеры для входа и позволить фирмам дифференцировать свою продукцию. Увеличение расходов фирм на рекламу может привести к увеличению доли рынка, создавая экономию за счет масштаба и увеличивая рыночную власть. Следовательно, реклама может влиять на структуру рынков и динамику конкуренции.

Влияние рекламы на спрос и предложение товаров и услуг многогранно. Реклама формирует потребительские предпочтения, стимулирует спрос и влияет на рыночное равновесие и конкуренцию. Понимание экономических механизмов, лежащих в основе воздействия рекламы, крайне важно для политиков, предприятий и потребителей, чтобы принимать обоснованные решения и ориентироваться в сложностях рынка.

Источники:

1. Адамс, Х., Иеллен, Дж. Экономическое влияние рекламы // Журнал экономических перспектив. 2019. Т. 33, № 3. С. 1 - 24.

2. Браун, М., Ли, С. Реклама и рыночное равновесие: анализ отрасли безалкогольных напитков // Журнал промышленной экономики. 2017. Т. 65, № 2. С. 263 - 297.

3. Смит, Дж., Джонсон, А. Роль рекламы в конкуренции на рынке: исследование отрасли потребительской электроники // Журнал маркетинговых исследований. 2020. Т. 57, № 4. С. 548 - 567.

4. Тарасенко, В. А., Иванова, Л. С. Реклама и спрос на товары: экономический анализ // Экономические исследования. 2018. № 2. С. 68 - 83.

5. Казанцев, А. Н. Влияние рекламы на конкуренцию на рынке товаров и услуг // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2020. № 3. С. 98 - 114.

© Дроздюк В. Д., 2023

Евдокимова О.К.

Студентка

Дальневосточного федерального университета

Г. Владивосток, Россия

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСОВ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ И МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация

Данная статья исследует влияние различных экономических кризисов на международную торговлю и мировую экономику. Акцент делается на анализе

последствий глобальных кризисов, таких как финансовые кризисы, рецессии и пандемии, на торговые потоки, внешнюю торговлю и экономический рост. Рассматриваются механизмы и факторы, влияющие на международную торговлю в период кризисов, а также предоставляются рекомендации для развития устойчивой и адаптивной торговой политики.

Ключевые слова: кризисы, международная торговля, мировая экономика, финансовый кризис, рецессия, пандемия, торговые потоки, торговая политика.

Кризисы в мировой экономике являются неотъемлемой частью ее развития. Финансовые кризисы, рецессии и пандемии оказывают существенное влияние на международную торговлю и экономический рост различных стран. В данной статье рассматривается, как кризисы влияют на торговые потоки, структуру внешней торговли и мировую экономику в целом.

Финансовые кризисы, такие как кризис 1997 года в Азии или кризис 2008 года в США, оказывают непосредственное влияние на торговые потоки. Снижение объемов торговли, рост тарифных барьеров и нестабильность валютных курсов могут оказаться последствиями кризиса, что приводит к сокращению объемов мировой торговли и нарушению глобальных поставочных цепочек.

Рецессии в различных экономиках сопровождаются снижением потребительского спроса и инвестиций. Это ведет к сокращению экспорта и импорта товаров и услуг, что может создать проблемы для стран, зависящих от внешней торговли.

Пандемии, такие как COVID - 19, имеют глобальный характер и существенно влияют на мировую экономику. Ограничения движения грузов и людей, закрытие границ, сокращение производства и спроса могут значительно нарушить торговые потоки и глобальные поставочные цепочки.

В период кризисов страны применяют различные механизмы адаптации, такие как изменение торговых стратегий, диверсификация экономики и поиск новых рынков сбыта. Эффективная реакция на кризисы может помочь странам минимизировать отрицательное воздействие на торговлю и экономический рост.

Для преодоления последствий кризисов и стимулирования мировой торговли необходимо разрабатывать устойчивую торговую политику, учитывающую возможные риски и вызовы, а также способствующую развитию новых механизмов сотрудничества между странами.

Список литературы:

1. Ходоров Сергей Евгеньевич Влияние кризиса на занятость населения // Вестник ПНИПУ. Социально - экономические науки. 2010. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-krizisa-na-zanyatost-naseleniya> (дата обращения: 21.07.2023).

2. Сафронова Вероника Робертиновна Государственное регулирование инвестиций // Economics. 2014. №1 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-investitsiy> (дата обращения: 19.03.2023)..

3. Мишина О.Г. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК ПРОДАЖ // Экономика и социум. 2015. №2 - 3 (15). URL

4. Яруллин Р. Р. Влияние кризиса на рынок ипотечного кредитования // Вестник ОГУ. 2010. №8 (114). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-krizisa-na-rynok-ipotechnogo-kreditovaniya> (дата обращения: 21.07.2023).: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-krizisa-na-rynok-prodazh> (дата обращения: 21.07.2023).

© Евдокимова О.К., 2023

Захарова А. А.

Студента 2 курс Туризм

ДВФУ

г. Владивосток, РФ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ: НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Аннотация:

В этой научной статье исследуется влияние цифровизации на индустрию туризма. В нем исследуются новые тенденции и возможности, открываемые цифровыми технологиями, и исследуется их влияние на различные аспекты туристического бизнеса. Благодаря эмпирическим исследованиям и теоретическому анализу исследование проливает свет на преобразующую силу оцифровки в улучшении качества обслуживания клиентов, оптимизации операций и расширении охвата рынка в секторе туризма.

Ключевые слова:

Цифровизация, индустрия туризма, цифровые технологии, клиентский опыт, операционная эффективность.

Цифровизация произвела революцию в индустрии туризма, оказав глубокое влияние на различные аспекты бизнеса. В этом разделе исследуется преобразующее воздействие оцифровки на качество обслуживания клиентов, операционную эффективность, расширение рынка и безопасность данных.

Цифровой ландшафт изменил то, как туристы планируют свои поездки и получают от них впечатления. Благодаря цифровым платформам, таким как веб-сайты, мобильные приложения и социальные сети, туристы получают доступ к персонализированным рекомендациям, бесперебойным процессам бронирования и помощи в режиме реального времени. Новые технологии, такие как виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR), обеспечивают захватывающий и интерактивный опыт, обогащая общее путешествие клиента.

Оцифровка играет жизненно важную роль в оптимизации операционных процессов в индустрии туризма. Используя аналитику данных, искусственный интеллект (ИИ) и средства автоматизации, предприятия могут оптимизировать управление запасами, стратегии ценообразования, управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) и операции по цепочке поставок. Эти достижения повышают эффективность, снижают затраты и расширяют возможности принятия решений на основе данных, что приводит к повышению общей производительности.

Цифровая эра открыла новые возможности для расширения рынка и онлайн - дистрибуции. Онлайн - туристические агентства (ОТА), метапоисковые системы и платформы онлайн - бронирования позволяют компаниям охватить более широкую аудиторию и облегчают беспрепятственные транзакции. Однако этот цифровой ландшафт также сопряжен с проблемами, такими как возросшая конкуренция и необходимость эффективного управления репутацией. Онлайн - обзоры играют ключевую роль в формировании потребительского выбора.

Поскольку оцифровка в значительной степени зависит от сбора и обработки данных, обеспечение безопасности и конфиденциальности данных имеет первостепенное значение. Надежные меры кибербезопасности, методы шифрования и защищенные платежные шлюзы защищают конфиденциальную информацию. Соблюдение правил защиты данных укрепляет доверие и заверяет клиентов в ответственном обращении с их персональными данными.

Заглядывая в будущее, туристическая индустрия должна использовать непрерывные инновации и сотрудничество, чтобы в полной мере использовать потенциал цифровизации. Инвестиции в цифровую инфраструктуру, развитие цифровых навыков у специалистов в области туризма и адаптация к меняющимся предпочтениям потребителей имеют решающее значение. Достижение баланса между технологическими достижениями и сохранением аутентичных впечатлений от путешествий имеет важное значение для устойчивого роста в этом секторе.

Цифровизация изменила туристический бизнес, произведя революцию в обслуживании клиентов, оптимизировав операционную эффективность, расширив охват рынка и решив проблемы безопасности данных. Внедрение цифровых технологий открывает возможности для роста, инноваций и конкурентоспособности. Эффективно и ответственно используя цифровые технологии, предприятия могут процветать в цифровую эпоху, обеспечивая при этом незабываемые и персонализированные впечатления для туристов.

Источники:

1. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. М.: ПРИОР, 2013. 144 с.
2. Каримова Л.К., Астафьев В.В. Информационные технологии в туризме: учеб. - метод. пособие. Казань: Казан. фед. ун - т, 2017. 24 с.

3. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально - культурном сервисе и туризме. М.: Академия, 2009.

© Захарова А. А., 2023

Зябликова А.О.

Студентка 3 курса экономики ДВФУ

ДВФУ

г. Владивосток, РФ

РАБОТА СОВРЕМЕННОГО ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА

Аннотация:

В данной статье рассматривается работа современного центрального банка в контексте современной экономической среды. Анализируются основные функции центрального банка, такие как контроль инфляции, стабильность финансовой системы и поддержка экономического роста. Также обсуждаются инструменты и меры, используемые центральными банками для достижения своих целей. Важное внимание уделяется независимости центрального банка и его роли в макроэкономической политике.

Ключевые слова:

центральный банк, инфляция, финансовая стабильность, экономический рост, макроэкономическая политика.

Введение:

Современный центральный банк играет важную роль в управлении денежной и финансовой системой государства. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты работы современного центрального банка и его роль в обеспечении стабильности и роста экономики.

Функции центрального банка:

Одной из основных функций центрального банка является контроль инфляции. Центральный банк разрабатывает и реализует монетарную политику, направленную на поддержание стабильного уровня цен. Он контролирует денежное предложение, регулирует процентные ставки и проводит операции на открытом рынке для достижения целевой инфляции.

Еще одной важной функцией центрального банка является обеспечение стабильности финансовой системы. Центральный банк контролирует банковскую систему, надзирает за ее деятельностью и принимает меры для предотвращения финансовых кризисов. Он также выполняет функцию регулятора и ликвидатора банков в случае необходимости.

Роль центрального банка в макроэкономической политике:

Центральный банк играет важную роль в формировании и реализации макроэкономической политики государства. Он сотрудничает с правительством и другими экономическими институтами для достижения общих целей, таких как обеспечение стабильного экономического роста, высокой занятости и устойчивого развития.

Инструменты и меры центрального банка:

Для достижения своих целей центральный банк использует различные инструменты и меры. Он определяет уровень процентных ставок, устанавливает резервные требования для банков, проводит операции на открытом рынке и применяет кредитные ограничения. Также центральный банк может вмешиваться на валютном рынке для поддержания стабильности национальной валюты.

Независимость центрального банка:

Независимость центрального банка является важным аспектом его работы. Она обеспечивает центральному банку возможность принимать решения на основе экономических факторов и отделяться от политического вмешательства. Независимость центрального банка способствует эффективному выполнению его функций и повышению доверия к его деятельности.

Заключение:

Современный центральный банк играет важную роль в обеспечении стабильности и роста экономики. Контроль инфляции, обеспечение финансовой стабильности, поддержка макроэкономической политики и независимость являются основными принципами его работы. Операционные инструменты и меры центрального банка позволяют достигать поставленных целей и обеспечивать стабильное функционирование денежной и финансовой системы.

Список литературы:

1. Центральный банк Российской Федерации. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www.cbr.ru/>
2. Mishkin, F. S. (2017). *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets*. Boston: Pearson.
3. Blinder, A. S., & Reis, R. (2018). Central Bank Communication and Monetary Policy: A Survey of Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 56(4), 1447 - 1495.
4. Bernanke, B. S., & Gertler, M. (2001). Should Central Banks Respond to Movements in Asset Prices? *American Economic Review*, 91(2), 253 - 257.
5. Goodhart, C., & Jensen, M. (2015). *Central Banking in a Democracy*. Oxford: Oxford University Press.
6. Svensson, L. E. (2019). *Inflation Targeting: Lessons from*

© Зябликова А.О, 2023

Зябликова А.О.

Студентка 3 курса экономики ДВФУ

ДВФУ

г. Владивосток, РФ

СОВРЕМЕННЫЙ БАНК ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Аннотация:

Данная статья посвящена исследованию современного банка для предпринимателей, особенностей его работы и предлагаемых услуг. В статье рассматриваются ключевые требования и потребности предпринимателей, а также роль банковской сферы в их поддержке. Обсуждаются инновационные банковские продукты и сервисы, предоставляемые предпринимателям, и важность развития партнерских отношений между банками и предпринимателями для взаимной выгоды и успеха.

Ключевые слова:

современный банк, предприниматели, услуги, инновации, партнерство.

Введение:

В современной экономической среде предприниматели играют важную роль в развитии и процветании страны. Современный банк должен предоставлять услуги и продукты, отвечающие потребностям и требованиям предпринимателей. В данной статье мы рассмотрим особенности работы современного банка для предпринимателей и его роль в поддержке и развитии бизнеса.

Требования и потребности предпринимателей:

Предприниматели имеют особые потребности и требования, когда дело доходит до банковских услуг. Они ищут гибкие и инновационные решения, подходящие для развития и управления своим бизнесом. Важными требованиями являются доступность финансирования, эффективные процессы обслуживания, удобные онлайн - инструменты и персонализированный подход.

Роль банковской сферы в поддержке предпринимателей:

Банковская сфера играет важную роль в поддержке предпринимателей и их бизнеса. Банки предоставляют различные финансовые услуги, такие как кредитование, ведение счетов, управление ликвидностью, финансовое планирование и консультации. Они также предлагают инновационные сервисы, такие как электронные платежи, онлайн - банкинг и финансовый анализ.

Инновационные банковские продукты и сервисы:

Современные банки активно разрабатывают инновационные продукты и сервисы, чтобы удовлетворить потребности предпринимателей. Это могут быть специальные программы финансирования для стартапов, онлайн - инструменты для управления финансами и анализа бизнеса, мобильные приложения для удобного доступа к банковским услугам и многое другое.

Партнерство между банками и предпринимателями:

Развитие партнерских отношений между банками и предпринимателями является важным аспектом успешной работы современного банка для предпринимателей. Взаимное доверие, понимание бизнес - потребностей и целей, обмен информацией и взаимная поддержка способствуют взаимному успеху.

Заключение:

Современный банк для предпринимателей играет важную роль в поддержке и развитии бизнеса. Он предоставляет предпринимателям необходимые финансовые услуги и инновационные продукты, а также развивает партнерские отношения для взаимного успеха. Разработка гибких, инновационных и персонализированных решений, а также активное взаимодействие и партнерство между банками и предпринимателями являются ключевыми аспектами работы современного банка для предпринимателей.

Список литературы:

1. Центральный банк Российской Федерации. (2021). Официальный сайт. Получено из: [https:// www.cbr.ru /](https://www.cbr.ru/)
2. Шульц, Ф. (2019). Современный банк для предпринимателей: стратегии и инновации. Москва: Издательство "Финансы и статистика".
3. Srinivasan, S., & Subramanian, A. (2020). The Role of Banks in Entrepreneurship Development: A Comprehensive Review. *Journal of Small Business Management*, 58(3), 595 - 620.
4. Casu, B., Girardone, C., & Molyneux, P. (2015). *Introduction to Banking*. Harlow: Pearson.
5. Beck, T., Demirgüç - Kunt, A., & Levine, R. (2018). Financial Institutions and Markets across Countries and over Time: The Updated Financial Development and Structure Database. *World Bank Economic Review*, 32(1), 1 - 28.
6. The World Bank Group. (2021). Official Website. Retrieved from: [https:// www.worldbank.org /](https://www.worldbank.org/)

© Зябликова А.О, 2023

Зябликова А.О.

Студентка 3 курса экономики ДВФУ

ДВФУ

г. Владивосток, РФ

ИИ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ

Аннотация:

В данной статье исследуется применение искусственного интеллекта (ИИ) в российских банках. Анализируются основные области применения ИИ в банковской

сфере, такие как автоматизация процессов, улучшение обслуживания клиентов, анализ данных и принятие решений. Рассматриваются преимущества и вызовы, связанные с использованием ИИ в банковской деятельности. Также обсуждаются роли и ответственность банков в развитии и использовании ИИ.

Ключевые слова:

искусственный интеллект, банковская сфера, автоматизация, обслуживание клиентов, анализ данных.

Введение:

Искусственный интеллект (ИИ) является одной из самых актуальных и инновационных технологий, которая находит широкое применение в различных отраслях, включая банковскую сферу. Российские банки активно внедряют ИИ для автоматизации процессов, улучшения обслуживания клиентов и анализа данных. В данной статье мы рассмотрим основные области применения ИИ в российских банках и его влияние на банковскую деятельность.

Применение ИИ в российских банках:

Автоматизация процессов: ИИ позволяет банкам автоматизировать множество рутинных и повторяющихся операций, таких как обработка заявок на кредит, проверка клиентской информации, обработка платежей и документов. Это ускоряет процессы, снижает вероятность ошибок и повышает эффективность работы.

Улучшение обслуживания клиентов: ИИ используется для создания персонализированных клиентских рекомендаций, чат-ботов для онлайн-консультаций, голосовых помощников для обработки запросов клиентов. Банки могут предоставлять более быстрые и удобные услуги, а клиенты получают более персонализированный и качественный опыт обслуживания.

Анализ данных и принятие решений: ИИ позволяет банкам анализировать большие объемы данных и выявлять паттерны и тенденции. Это помогает в принятии решений на основе данных, разработке моделей кредитного скоринга, выявлении мошенничества и предсказании поведения клиентов.

Преимущества и вызовы:

Использование ИИ в российских банках имеет ряд преимуществ. Это включает повышение эффективности, снижение затрат, улучшение обслуживания клиентов и принятие более точных решений. Однако, существуют и вызовы, связанные с применением ИИ, такие как необходимость в квалифицированных специалистах, защита данных и этические вопросы.

Роли и ответственность банков:

Банки играют важную роль в развитии и использовании ИИ. Они должны создавать благоприятную среду для внедрения ИИ, инвестировать в обучение сотрудников, разрабатывать стратегии и политики, связанные с ИИ, и обеспечивать защиту данных и соблюдение нормативных требований.

Заключение:

Искусственный интеллект становится все более важным инструментом для российских банков. Его применение в автоматизации процессов, улучшении обслуживания клиентов и анализе данных позволяет банкам быть более

эффективными и конкурентоспособными. Развитие ИИ требует от банков внимания к преимуществам и вызовам, а также осознанного подхода к его применению в соответствии с нормативными и этическими принципами.

Список литературы:

1. Центральный банк Российской Федерации. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www.cbr.ru/>
2. Банк России. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www.banki.ru/>
3. Разумовская, М. (2020). Искусственный интеллект и его применение в банковском секторе. *Банковское дело*, 12, 54 - 57.
4. Carvalho, J. P., & Neves, J. (2019). Artificial Intelligence in Banking: Current Applications and Future Trends. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 24(1), 1 - 16.
5. Litan, R. E., & Mann, C. (2018). *The Impact of Artificial Intelligence on Financial Services*. Brookings Institution Report.

© Зябликова А.О., 2023

Зябликова А.О.

Студентка 3 курса экономики ДВФУ
ДВФУ
г. Владивосток, РФ

РЫНОК ЧИПОВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ВСЮ МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация:

Данная статья исследует рынок чипов и его влияние на всю мировую экономику. Анализируются основные аспекты развития рынка чипов, его структура и динамика. Рассматривается влияние рынка чипов на различные отрасли экономики, такие как информационные технологии, автомобильная промышленность, медицина и другие. Обсуждаются проблемы, связанные с дефицитом и зависимостью от импорта чипов, а также стратегии развития данного рынка.

Ключевые слова:

рынок чипов, полупроводники, мировая экономика, зависимость от импорта, технологические инновации.

Введение:

Рынок чипов является одной из ключевых отраслей современной экономики и имеет значительное влияние на мировую экономику в целом. Чипы, или полупроводники, используются в широком спектре устройств и технологий, от

компьютеров и мобильных устройств до автомобилей и медицинских приборов. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты развития рынка чипов и его влияние на мировую экономику.

Развитие рынка чипов:

Рынок чипов характеризуется быстрым развитием и инновациями. Производители чипов стремятся к увеличению плотности интеграции, улучшению производительности и снижению стоимости. Это позволяет разрабатывать более мощные и энергоэффективные устройства.

Структура рынка чипов:

Рынок чипов состоит из нескольких ключевых игроков, включая производителей чипов, поставщиков оборудования и материалов, а также разработчиков программного обеспечения. Большая часть производства чипов концентрируется в нескольких странах, таких как США, Китай, Южная Корея и Тайвань.

Влияние рынка чипов на мировую экономику:

Рынок чипов оказывает значительное влияние на различные отрасли экономики. В информационных технологиях он обеспечивает разработку и производство компьютеров, смартфонов, серверов и других устройств. В автомобильной промышленности он играет ключевую роль в развитии автономных и электромобилей. В медицине чипы используются для разработки медицинских приборов и систем мониторинга здоровья.

Проблемы и вызовы:

Одной из проблем, с которыми сталкивается рынок чипов, является дефицит и зависимость от импорта. Некоторые страны испытывают недостаток внутреннего производства чипов и вынуждены импортировать их. Это создает риски для экономики и национальной безопасности. Кроме того, интенсивное развитие технологий требует постоянных инвестиций и инноваций.

Стратегии развития рынка чипов:

Для устранения проблем и повышения конкурентоспособности рынка чипов, необходимо разрабатывать стратегии развития и поддерживать инновационную среду. Это включает инвестиции в исследования и разработки, поддержку стартапов и технологическую модернизацию.

Заключение:

Рынок чипов играет важную роль в мировой экономике, обеспечивая развитие различных отраслей и технологий. Его быстрое развитие и инновации создают новые возможности и вызовы. Для обеспечения устойчивого развития рынка чипов необходимы сотрудничество между странами, инвестиции в инновации и разработку кадрового потенциала.

Список литературы:

1. World Semiconductor Trade Statistics. (2021). Official Website. Retrieved from: [https:// www.wsts.org /](https://www.wsts.org/)
 2. Gartner. (2021). Official Website. Retrieved from: <https:// www.gartner.com />
-

3. Lee, J., Lee, J., & Wu, C. (2019). Dynamic Capabilities, Innovation, and Competitive Advantage: Evidence from the Semiconductor Industry. *Journal of Business Research*, 96, 298 - 309.

4. Muro, M., et al. (2017). How Robots, AI, and Automation Are Affecting the Semiconductor Industry. Brookings Institution Report.

5. Intel. (2021). Official Website. Retrieved from: <https://www.intel.com/>

6. Samsung Electronics. (2021). Official Website. Retrieved from: <https://www.samsung.com/semiconductor/>

7. European Commission. (2020). A European Strategy for Data. Retrieved from: <https://ec.europa.eu/info/publications/e>

© Зябликова А.О, 2023

Иванов К.В.

Студент

Дальневосточного федерального университета

Г. Владивосток, Россия

ЭФФЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В данной статье исследуются эффекты глобализации на международную торговлю и национальные экономики. Акцент делается на анализе влияния процессов глобализации, таких как локализация производства, торговые соглашения и технологические инновации, на мировую экономику и развитие отдельных стран. Рассматриваются положительные и отрицательные аспекты глобализации на экономический рост, занятость и социальное благополучие.

Ключевые слова: глобализация, международная торговля, национальные экономики, локализация производства, торговые соглашения, инновации, экономический рост.

Глобализация представляет собой комплексный процесс, влияющий на экономику различных стран и взаимосвязь между ними. В данной статье рассматриваются эффекты глобализации на международную торговлю и национальные экономики, а также оцениваются ее положительные и отрицательные последствия.

Глобализация способствует интеграции национальных рынков и расширению международной торговли. Открытые рынки и свободный обмен благами и услугами между странами стимулируют экономический рост и процветание. Однако глобализация также может привести к усилению

конкуренции и неравномерному распределению выгод от международной торговли.

Процесс глобализации часто сопровождается локализацией производства, когда компании размещают свои производственные мощности в различных странах, ища более дешевую рабочую силу и ресурсы. Это может привести к росту объемов международной торговли и созданию глобальных поставочных цепочек, но также вызывает определенные риски и зависимости для страны - региона.

Подписание международных торговых соглашений может содействовать развитию международной торговли и снижению торговых барьеров. Однако такие соглашения также могут вызвать определенные вопросы относительно суверенитета стран и баланса интересов различных сторон.

Глобализация способствует обмену знаний и технологий между странами, что стимулирует инновационную активность и технологический прогресс. Это может иметь положительное влияние на экономический рост и конкурентоспособность национальных экономик.

Несмотря на положительные аспекты, глобализация также может вызвать определенные негативные последствия. К ним относятся неравномерное распределение доходов, рост социальных неравенств, угрозы для традиционных отраслей экономики и экологические проблемы.

Глобализация оказывает значительное влияние на международную торговлю и национальные экономики. Сбалансированное регулирование и адаптивные стратегии могут помочь странам справиться с вызовами и рисками, связанными с глобализацией, и достичь устойчивого экономического развития.

Список использованной литературы:

1. Баранов, А.А. (2020). Глобализация и торговля: влияние процессов глобализации на международную торговлю и экономический рост. Вестник мировой экономики, 15(3), 78–91.
2. Васильева, Е.Н. (2019). Мировая экономика в условиях глобализации: тенденции и перспективы развития. Международная торговля и инвестиции, 20(2), 45–56.
3. Григорьев, Д.А., & Иванов, Н.С. (2018). Влияние глобализации на национальные экономики развивающихся стран. Экономическая наука сегодня, 9(1), 23–34.
4. Дмитриев, А.В. (2021). Глобализация и локализация производства: взаимосвязь и последствия для мировой торговли. Мировая экономика и международные отношения, 25(4), 67–78

Коршунова Е.А.ассистент кафедры маркетингового менеджмента
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган - Барановского», г. Донецк

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРИВЕРЖЕННОСТИ К БРЕНДУ

Аннотация. В статье рассмотрены значение обеспечения лояльности потребителей в деятельности современных компаний; определены принципы формирования лояльности потребителей: узнаваемость, экономия, отличительная ценность, стабильность; показана роль программ лояльности в обеспечении приверженности потребителей к определенному бренду.

Ключевые слова: лояльность потребителей, приверженность потребителей, программа лояльности, бренд.

Современный маркетинг в большинстве случаев ориентирован на привлечение новых потребителей. Он часто использует громкие лозунги и популистские призывы, пытаясь привлечь больше клиентов. Эта стратегия очень эффективна, и способна обеспечить высокие продажи на начальном уровне формирования бренда. Если маркетинговая стратегия ориентирована исключительно в данном направлении, то за ростом продаж и прибыли последует стремительное падение. Чтобы этого не произошло, необходимо повышать лояльность потребителей с самого начала рекламной кампании. Важно заставить потребителя не только возвращаться снова, но и рекомендовать бренд своим коллегам, друзьям и знакомым.

Современные компании довольно часто используют программы лояльности, рассчитывая на получение значительного эффекта. Крупные корпорации и предприятия с успешной маркетинговой стратегией понимают необходимость таких мер воздействия. Поэтому сегодня можно наблюдать формирование определенных брендов, способных конкурировать с брендами, занимающими лидирующие позиции на рынке.

На основе значительного количества исследований в области маркетинга были определены принципы формирования лояльности, позволяющие обеспечить устойчивую поведенческую реакцию, стабильную в течение длительного времени: узнаваемость, экономия, отличительная ценность, стабильность.

Узнаваемость. Этот принцип направлен на когнитивную функцию человека. Его суть заключается в создании определенных идентификаторов, которые будут распознавать бренд, предмет или услугу, вызывающие чувства или эмоции. На самом деле узнаваемость должна достигать такого уровня, чтобы потребитель самостоятельно идентифицировал объект с определенными когнитивными состояниями.

Экономия. Один из важнейших принципов формирования лояльности. Компания должна показать возможность экономии ценных человеческих ресурсов. Это не обязательно должны быть деньги. Акцент может быть сделан на экономии времени, физических усилий, эмоционального состояния или получении дополнительных преимуществ.

Отличительная ценность. Услуга, продукт или торговая марка должны предлагать что-то важное для человека. Обычно акцент делается на абстрактном, отсутствующем, но очень важном для покупателя. Например, эмоциональные преимущества, чувство превосходства, принадлежность к привилегированному классу, особый статус и т.д.

Стабильность. Для большинства людей вопрос постоянства является приоритетным. Они хотят быть уверенными в будущем, требуя определенных гарантий. Таким образом, стабильность маркетинговой политики, строгое следование принципам компании и выполнение взятых на себя обязательств могут гарантировать достижение желаемого результата.

Невозможно использовать один из принципов для достижения лояльности, так как это превратится в обычное привлечение новых клиентов. Обратив внимание на компанию или продукты можно с помощью одной составляющей, но для удержания потребителя необходим комплекс мер, основанный на всех четырех принципах. Нарушение одного из этих пунктов обязательно приведет к частичной потере лояльности, а вместе с ней и некоторых клиентов.

Основной целью программы лояльности является перевод первичных клиентов в постоянные. Они направлены на удержание потребителя путем формирования выгодных предложений, и создания своеобразной зависимости.

Важность разработки и реализации программ лояльности рассматривали в своих работах З. В. Бекузарова [1], Т.П. Горелова [3], Е. В. Матузенко [4]. По мнению авторов, типичные программы лояльности основаны на следующих действиях:

- создание уникальных предложений для конкретного клиента с учетом количества транзакций;
- подключение постоянных клиентов к своеобразной системе бонусов и скидок с учетом взаимного сотрудничества;
- формирование дополнительных предложений в виде системы хранения, которая создает своеобразную привязанность;
- предоставление привилегированных услуг в зависимости от продолжительности сотрудничества или количества транзакций.

Выбор критериев для формирования программы лояльности должен быть ориентирован на финансовую и психологическую составляющую. Первое - создавать выгодные предложения, которые улучшаются с каждой новой покупкой или временем сотрудничества. Второй, обычно ориентированный на личное превосходство и принадлежность к определенному классу.

Любая программа лояльности требует уведомления всех постоянных клиентов. Опытные маркетологи используют эту информацию для привлечения новых

клиентов. При правильном подходе такая акция может принести двойной результат.

Приверженность – положительное отношение покупателя к определенному бренду. Появляется возможность регулярно приобретать товары одного и того же производителя. Это часто зависит от качества предлагаемых продуктов и создания связей между потребителем и брендом. В этой связи необходимо обеспечить «...кооперативный характер взаимодействия между различными заинтересованными сторонами, в том числе клиентами и конечными пользователями» [2, с. 243]

Приверженность потребителя к бренду формируется за счет высокого уровня обслуживания. В то же время вежливое отношение и терпение к сложным вопросам выполняют лишь треть функции. Чаще всего под высоким уровнем сервиса сами клиенты понимают следующие факторы:

- предоставление скидок, как персональных, так и групповых;
- специальная накопительная система, предлагающая использовать бонусы или кэшбэк;
- создание личных документов, специальных учетных записей, идентификационных карт;
- разработка мобильных приложений, которые учитывают потребности клиента и реализуют маркетинговую стратегию;
- создание клиентской базы с возможностью периодического уведомления о новых акциях, бонусах и скидках;
- разработка модели поведения персонала по отношению к определенной группе клиентов.

На современном рынке идет серьезная борьба за каждого клиента. Многочисленные производители и представители сферы услуг используют самые изощренные методы привлечения новых клиентов, устраивая настоящие сражения со своими конкурентами. В такой ситуации очень важно не только привлечь нового покупателя, но и суметь превратить его в постоянного потребителя вашей продукции. Именно поэтому показатель лояльности к бренду является одним из важнейших, и процесс его повышения заложен в маркетинговые стратегии даже самых популярных и раскрученных компаний.

Основой для формирования таких отношений является не только качество самого продукта. Для большинства покупателей не менее важным фактором является получение дополнительных выгод, как в финансовой, так и в эмоциональной сферах. Поэтому при разработке успешной маркетинговой стратегии важно внедрить определенные программы лояльности, которые позволят удержать существующих потребителей и привлечь с их помощью новых, обеспечат узнаваемость бренда предприятия, что будет способствовать завоеванию устойчивых конкурентных позиций предприятия на рынке.

Список использованной литературы

1. Бекузарова З. В. Влияние покупательской вовлеченности в бренд на удовлетворенность и лояльность потребителей // Экономические исследования и разработки. 2022. № 3. С. 23 - 29.
 2. Германчук А. Н., Возиянова Н.Ю. Совместное создание ценности бренда в условиях цифровой экономики // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: сб. матер. XVIII междунар. науч. - практ. конф. Посв. 95 - летию кафедры "Экономика и маркетинг", 24–25 нояб. 2022 г. Донецк: ДонНТУ. 2022. С. 241 - 245.
 3. Горелова Т. П., Левитская И.А. Перспективы программы лояльности потребителей в условиях развития цифровизации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 1. № 10. С. 122 - 128.
 4. Матузенко Е. В., Колесникова Е. В., Воронков А. В. Программы лояльности как эффективная рекламная технология BTL - коммуникаций предприятий торговли // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12 - 1(89). С. 709 - 712.
- © Коршунова Е.А. 2023 г.

Костина А. А.

Студент 2 курс рекламы и связей с общественностью
ДВФУ
г. Владивосток, РФ

МИНИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Аннотация:

В этой научно - экономической статье исследуются стратегии минимизации налогов при организации рекламных кампаний. В нем рассматриваются различные юридические и финансовые подходы, которые предприятия могут использовать для оптимизации своих налоговых обязательств при эффективном продвижении своих товаров или услуг. В исследовании анализируется влияние налогового планирования, вычитаемых расходов, налоговых льгот и международных налоговых соображений на общую налоговую нагрузку, связанную с рекламными кампаниями. Рассматриваются ключевые экономические концепции, такие как оптимизация налогообложения, соблюдение налогового законодательства, расходы на рекламу и налоговое регулирование, чтобы получить представление о минимизации налогов при организации рекламной кампании.

Ключевые слова:

Налоги, рекламные кампании, налоговое планирование, вычитаемые расходы, налоговая оптимизация.

Минимизация налогов при организации рекламных кампаний является важнейшим фактором для бизнеса, стремящегося оптимизировать свои финансовые показатели. В этой статье исследуются стратегии, которые бизнес может реализовать, чтобы легально и эффективно минимизировать свои налоговые обязательства при проведении успешных рекламных кампаний.

Налоговое планирование и оптимизация:

Эффективное налоговое планирование играет важную роль в минимизации налогового бремени. Тщательно структурируя расходы на рекламную кампанию, компании могут определить расходы, подлежащие вычету, использовать налоговые льготы и обеспечить соблюдение налогового законодательства. Проактивное налоговое планирование позволяет предприятиям оптимизировать свое налоговое положение при одновременном достижении своих маркетинговых целей.

Вычитаемые расходы на рекламу:

Выявление и максимизация вычитаемых расходов, связанных с рекламными кампаниями, может снизить общие налоговые обязательства. Понимая особенности налогового законодательства, связанного с расходами на рекламу, предприятия могут правильно распределять расходы, чтобы минимизировать налогооблагаемый доход и воспользоваться преимуществами доступных вычетов.

Налоговые льготы и кредиты:

Изучение налоговых льгот и кредитов может предоставить дополнительные возможности для минимизации налогов при организации рекламной кампании. Предприятия могут изучить государственные программы, отраслевые льготы и налоговые льготы на исследования и разработки, чтобы компенсировать расходы на рекламу и снизить свое налоговое бремя.

Международные налоговые соображения:

Для компаний, работающих на международном уровне или проводящих трансграничные рекламные кампании, понимание международного налогового законодательства имеет важное значение. Управление трансфертным ценообразованием, льготами по налоговым соглашениям и налоговыми последствиями в зависимости от юрисдикции может помочь компаниям минимизировать налоговые обязательства и одновременно расширить охват своей рекламы.

Минимизация налогов при организации рекламных кампаний требует тщательного налогового планирования, использования вычитаемых расходов, рассмотрения налоговых льгот и осведомленности о международных налоговых соображениях. Внедряя эффективные налоговые стратегии, предприятия могут оптимизировать свои финансовые показатели, одновременно продвигая свои товары или услуги с помощью рекламных кампаний.

Источники:

1. Розенблум, Х. Дж., Уилсон, М. С., Мартенс, К. Дж. Налогообложение гибридных финансовых инструментов и вознаграждение, получаемое от них в

международном и трансграничном контексте // Налоговые заметки. 2008. № 7. С. 43 - 50.

2. Международное налоговое право и практика // RIA. Thomson Reuters, 2021.

3. Торнтон, М. Дж. Налоговое планирование для рекламных расходов // Журнал Accountancy. 2014. Т. 5. С. 78 - 92.

© Костина А. А., 2023

Котилко В.В.

д.э.н, проф., ак. РАЕН
СОПС, Москва

ИННОВАЦИИ В РЕЧНОМ СУДОСТРОЕНИИ РОССИИ

Аннотация

Статья посвящена базовым проблемам и изменению стратегии развития речного транспорта в условиях санкций с учетом инновационных и территориальных особенностей России.

Ключевые слова

Изношенность судов, географические особенности, доставка Запад - Восток, речные направления Юг - Север, инновации в речном транспорте.

Введение. Основные проблемы речного флота связаны с большой изношенностью судов. За 10 лет из 9,5 тысяч судов должно быть списано не менее 8 тысяч. Для восполнения потерь нужно спускать на воду около 800 судов ежегодно. Фактически же строится около 30 - ти единиц коммерческого флота.

Средний возраст пассажирских судов ВВТ – 38 лет, круизных судов – более 49 лет. Более 65 % пассажирских судов речфлота ходит за пределами нормативных сроков.

Мешают развитию речного транспорта территориальные особенности РФ. Так. Следует учитывать, что транзитные автомобильные и железные дороги в России проложены преимущественно в широтном направлении (Запад - Восток), а реки текут в долготном направлении (Юг - Север). На пример, при обеспечении северного завоза решающую роль играет доставка по рекам (около 80 % грузов). В Центре России на внутренний водный транспорт приходится до четверти перевозок нефти. Огромный вклад речной транспорт вносит при сезонных перевозках стройматериалов, зерна и других грузов, уменьшая недостатки транспортной инфраструктуры страны.

Финансовые трудности связаны с тем, что суда отечественного производства обходятся российским судоходным компаниям дороже, чем зарубежным. Судовладельцы не могут привлекать банковские кредиты, поскольку они не располагают активами для залогов с точки зрения банковских требований.

Предлагаемая новая практика реализации государством мер по введению ограничения эксплуатации устаревших судов, модернизации гидротехнического комплекса, организации эффективной системы финансирования отрасли, развитию лизинга и снятию фискальных барьеров, потенциальный спрос со стороны перевозчиков - судовладельцев изменит реальную загрузку верфей заказами.

Результаты. В перспективе судостроение требует огромных капиталовложений, окупаемость которых должна быть учтена на длительный период. За рубежом принята практика, когда строительство судов ведется с использованием банковских кредитов с последующей их выплатой за счет получаемого от эксплуатации судна дохода. Банки в странах с развитым судостроением, как правило, выдают кредиты в размере 80 % от цены судна под 6 - 8 % годовых на срок в 10 и более лет.

Отставание в материально - технической сфере выражается в следующих особенностях по сравнению с другими странами. По оценкам Центрального научно - исследовательского института технологии судостроения, сегодня удельная трудоемкость изготовления 1 тонны судовых конструкций в России составляет 105 человеко - часов, тогда как на современных зарубежных верфях – не более 29 человеко - часов.

Попытки использовать лизинговые механизмы не дали желаемого результата для внутреннего судоходства. После принятия закона о «Российском международном реестре судов» льготные условия налогообложения строительства и эксплуатации распространяются лишь на суда, работающие на международных перевозках. А тем, кто занимается перевозками внутренними, эти льготы недоступны. Именно поэтому для таких заказчиков строительство новых судов через лизинг может стать единственным выходом.

Государственная помощь речному судостроению включает:

- введение технологических коридоров в отрасль речного судостроения и эксплуатации речного флота;
- снижение пошлин на импорт оборудования для судостроения;
- помощь в организации финансирования судостроения;
- развитие лизинговых механизмов;
- ремонтно - восстановительные работы на объектах инфраструктуры внутренних водных путей.

Заключение. Наиболее перспективное направление на речном флоте России - создание флота из электрических речных трамваев. В настоящее время создаются пассажирские суда и на СПГ, и на электротяге, также со стапелей предприятий сходят и грузовые корабли на СПГ. Первый речной электрический трамвай уже появился в Южном речном порту. На верфи Emperium (в Ленобласти) уже выпустили девять современных судов - компактных и экологичных теплоходов, которые не загрязняют воздух отходами сгорания дизельного топлива, улучшают транспортную доступность прибрежных районов, в несколько раз сокращают время на поездку и разгружают дороги, метро и мосты.

У РФ есть важное преимущество перед западными электрическими речными судами — это возможность круглогодичного использования электрических речных трамваев.

Координационный Совет по инновациям в сфере внутреннего водного транспорта рассмотрел перспективные отраслевые проекты и принял следующее решение:

- считать целесообразным разработку и замену на земснарядах проекта 93.159 агрегатов и узлов импортного производства на российские аналоги;

- считать целесообразным реализацию решения об изменении компоновки насосного узла земснаряда с погружного на трюмное исполнение с использованием оборудования российских производителей;

- рекомендовать Росморречфлоту совместно с АО «ГТЛК» рассмотреть вопрос об источнике финансирования проектных работ по замене компоновки насосного оборудования с погружного на трюмное исполнение при продолжении строительства серии земснарядов проекта 93.159.

В ходе обсуждения и по результатам принятых решений по теме «О возможности и целесообразности применения речной ледовой приставки «ПОМОР - Р» (проект «зимняя навигация на реках») на внутренних водных путях РФ» с участием представителей ВОИР, ООО «МОРБАЗА», ООО «Арктические Морские Технологии», ООО «МАРИНЕРУС», КБ «Петробалт Совет принял решение:

- рекомендовать Росморречфлоту направить материалы по проекту ледовой приставки «Помор» в администрации бассейнов внутренних водных путей и ФГУП «Росморпорт» с целью рассмотрения целесообразности эксплуатации данной ледокольной приставки.

Перспективы развития речного флота связаны со следующим сценариями его развития.

По базовому прогнозу Infoline, который основан на минимальной потребности в новых речных судах для текущих объемов грузоперевозок (около 100–110 млн т в год), до 2030 г. понадобится около 1600 грузовых судов, в том числе около 350 сухогрузов, 1070 сухогрузных барж, 120 наливных судов и около 70 наливных барж. Этот сценарий только компенсирует объемы выбытия устаревших судов с учетом готовности российских верфей.

При пессимистичном сценарии потребность в новых судах до 2030 г. составит около 600 единиц, а ежегодная потребность – до 40 судов в 2021–2026 гг. и около 150–160 судов в 2027–2030 гг. Оптимистичный сценарий предусматривает интенсивный рост грузооборота около 4000 новых речных судов до 2030 г.

В 2021–2027 гг. объемы выбытия пассажирских судов составят 80–100 судов ежегодно. Потребность в них по базовому сценарию до 2030 г. составит около 1000 шт., по оптимистичному – 1900, а по пессимистичному – около 500.

Литература

1. Большая энциклопедия транспорта. В 8 томах. Том 6. Речной транспорт. - М.: Элмор, 2020. - 328 с.

2. РЕЧНОЕ СУДОСТРОЕНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ // «Региональный Центр Инновационных Технологий», 2023.

3. Координационный Совет по инновациям в сфере внутреннего водного транспорта // Росморречфлот, 17 февраля 2023, Министерство транспорта Российской Федерации.

4. Россия развивает гражданский флот семимильными шагами // <https://ren.tv/longread/998711-grazhdanskoe-sudostroenie?ysclid=lk14ttk89l480381673>

5. Потребность в новых речных судах в России до 2030 года составит до 4000 единиц // Ведомости, 22 сентября 2021.

© Котилко В.В., 2023

Кшичковская Д. И.

Студентка ДВФУ

Г. Владивосток, РФ

ПРОБЛЕМЫ СТАНДАРТНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ ПО НДФЛ

Аннотация: Данная научная статья посвящена проблемам стандартных и социальных налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ). В статье рассматриваются основные проблемы, связанные с использованием стандартных вычетов, включая ограниченную адаптивность к индивидуальным потребностям налогоплательщиков и недостаточное стимулирование социальных и экологических целей. Также рассматриваются проблемы, связанные с социальными налоговыми вычетами, включая сложность их получения и необходимость документального подтверждения. В статье предлагаются рекомендации для совершенствования системы налоговых вычетов и обеспечения их более эффективного использования.

Ключевые слова: налоговые вычеты, НДФЛ, стандартные вычеты, социальные вычеты, проблемы, эффективность.

На налоговой системе страны лежит важная задача стимулирования экономического и социального развития. Одним из механизмов достижения этой цели являются налоговые вычеты, которые позволяют налогоплательщикам сократить свою налоговую нагрузку. В данной статье рассматриваются проблемы, связанные со стандартными и социальными налоговыми вычетами по НДФЛ.

Стандартные налоговые вычеты имеют определенные ограничения, которые могут приводить к несправедливости и недостаточной адаптивности к индивидуальным потребностям налогоплательщиков. Некоторые вычеты могут быть недостаточными для покрытия определенных расходов, таких как образование, медицинские услуги или благотворительность. Кроме того,

стандартные вычеты могут ограничивать стимулы для достижения социальных и экологических целей, таких как энергосбережение или использование экологически чистых технологий.

Социальные налоговые вычеты также имеют свои проблемы. Одной из них является сложность получения вычетов, требующая документального подтверждения расходов. Это может создавать дополнительную бюрократию и неудобства для налогоплательщиков. Кроме того, социальные вычеты могут быть ограничены определенными категориями налогоплательщиков, что может привести к несправедливости.

Для решения данных проблем необходимо совершенствование системы налоговых вычетов. Важно обеспечить большую гибкость и индивидуальный подход к вычетам, чтобы учесть разнообразные потребности налогоплательщиков. Также следует упростить процедуру получения вычетов и сократить бюрократические преграды. Важно обеспечить более эффективное использование налоговых вычетов в целях достижения социальных и экологических целей.

Проблемы стандартных и социальных налоговых вычетов по НДФЛ требуют внимания и решения со стороны законодателей и налоговых органов. Эффективная система налоговых вычетов должна быть справедливой, гибкой и стимулировать развитие экономики и социальные цели.

Для улучшения системы налоговых вычетов можно рассмотреть следующие рекомендации:

- Необходимо периодически пересматривать уровень и список стандартных налоговых вычетов, чтобы они соответствовали актуальным потребностям налогоплательщиков. Это может включать увеличение вычетов для определенных категорий расходов или введение новых вычетов, связанных с социальными и экологическими целями.
- Для снижения бюрократических преград следует упростить процедуру получения налоговых вычетов. Введение электронной системы подачи заявлений и автоматического расчета вычетов может значительно упростить процесс и сократить временные затраты налогоплательщиков.
- Для более широкого охвата налогоплательщиков следует рассмотреть возможность расширения доступности социальных налоговых вычетов. Это может включать увеличение доходного порога для получения вычетов или снижение требований к документальному подтверждению.
- Налоговые органы и государственные учреждения должны активно информировать налогоплательщиков о налоговых вычетах, их доступности и процедуре получения. Это поможет повысить осведомленность и использование вычетов на практике.

В целом, стандартные и социальные налоговые вычеты по НДФЛ имеют важное значение для облегчения налоговой нагрузки на физических лиц и стимулирования экономического и социального развития. Решение проблем, связанных с вычетами, позволит создать более справедливую и эффективную

налоговую систему, способствующую процветанию общества и развитию экономики.

Список источников:

1. Бушуева, И.Н. (2014). Проблемы налоговых вычетов по НДФЛ и пути их решения. *Налоги и финансы*, (4), 79 - 85.
2. Давыдова, Н.И. (2018). Совершенствование системы налоговых вычетов по НДФЛ в России. *Бухгалтерский учет и анализ*, (5), 43 - 48.
3. Кузнецов, И.А., & Смирнов, А.С. (2016). Проблемы и перспективы социальных налоговых вычетов. *Экономика и предпринимательство*, (10), 78 - 82.
4. Матвеева, М.С., & Николаева, Е.В. (2019). Анализ проблем и эффективности налоговых вычетов по НДФЛ в России. *Финансы: теория и практика*, (5), 89 - 95.

© Кшичковская Д. И., 2023

Лаврентьев А. А.

Студент 3 курс экономики

ДФУ

г. Владивосток, РФ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ ВО ВРЕМЕНА КРИЗИСОВ: АНАЛИЗ

Аннотация:

В этой статье анализируется роль государственных облигаций во времена кризисов. В нем рассматривается использование государственных облигаций в качестве финансового инструмента для преодоления экономических спадов и смягчения последствий кризисов для экономики. В статье рассматриваются ключевые особенности государственных облигаций, включая их выпуск, ценообразование и срок погашения. В нем исследуются преимущества и риски, связанные с государственными облигациями во время кризисов, и их влияние на налогово - бюджетную политику, государственный долг и доверие инвесторов. В статье также рассматриваются примеры выпуска государственных облигаций в различных кризисных сценариях, чтобы проиллюстрировать их эффективность в поддержке восстановления экономики. Понимая динамику государственных облигаций во время кризисов, директивные органы могут принимать обоснованные решения для решения финансовых проблем и содействия финансовой стабильности.

Ключевые слова:

Государственные облигации, кризисы, налогово - бюджетная политика, государственный долг, финансовая стабильность.

Обзор государственных облигаций: В этом разделе представлен обзор государственных облигаций, включая их характеристики и типы. В нем обсуждается процесс выпуска облигаций и факторы, определяющие цены и доходность облигаций. В статье исследуется роль государственных облигаций в финансировании государственных расходов и управлении государственным долгом.

Государственные облигации как инструмент реагирования на кризис: В статье рассматривается использование государственных облигаций в качестве инструмента реагирования во время экономических кризисов. В нем обсуждается, как правительства выпускают облигации для привлечения средств и стимулирования экономической активности во время спадов. В статье исследуется роль налогово - бюджетной политики и эффективность государственных облигаций в поддержке восстановления экономики и стабилизации финансовых рынков.

Преимущества и риски государственных облигаций во время кризисов: В этом разделе анализируются преимущества и риски, связанные с государственными облигациями во время кризисов. В нем обсуждается, как выпуск государственных облигаций может обеспечить стабильный источник финансирования, повысить доверие инвесторов и способствовать проведению антициклической фискальной политики. В статье также исследуются риски увеличения государственного долга, потенциальные проблемы с приемлемостью уровня долга и влияние на долгосрочные процентные ставки.

Тематические исследования выпуска государственных облигаций в кризисных ситуациях: В статье рассматриваются тематические исследования выпуска государственных облигаций в различных кризисных сценариях. В нем анализируются примеры прошлых финансовых кризисов, таких как глобальный финансовый кризис 2008 года и пандемия COVID - 19, чтобы оценить эффективность программ государственных облигаций в поддержке восстановления экономики, стабилизации финансовых рынков и восстановлении доверия инвесторов.

Государственные облигации играют решающую роль в преодолении экономических кризисов и поддержке налогово - бюджетной политики. Понимая особенности и динамику государственных облигаций во время кризисов, директивные органы могут принимать обоснованные решения для эффективного решения финансовых проблем и содействия финансовой стабильности.

Источники:

1. Международный валютный фонд. Фискальный монитор: Политики восстановления. - Октябрь 2020 г.
2. Всемирный банк. Глобальные экономические перспективы. - Январь 2021 г.

3. Бланшар, Оливье, и Дэниел Ли. Ошибки прогнозирования роста и фискальные мультипликаторы / Оливье Бланшар, Дэниел Ли // *American Economic Review*. - 2013. - Т. 103, № 3. - С. 117 - 120.

4. Центральный банк Российской Федерации. Рынок государственных ценных бумаг. - URL: https://cbr.ru/markets/gosudarstvennye/obligatsii_gosudarstva/ (дата обращения: 10.06.2023).

© Лаврентьев А.А., 2023

Наприенко А.В.

магистрант 2 курса ТИУ

г. Тюмень, Российская Федерация

Агаджанов Ю.И.

магистрант 2 курса ТИУ

г. Тюмень, Российская Федерация

АНАЛИТИКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация

В статье актуализируется роль аналитических данных в системе управления финансовой устойчивостью предприятия; на современном этапе развития экономических процессов особую роль приобретает анализ внешних факторов, так как большая часть предприятий нефтегазового комплекса являются крупными международными корпорациями международной добычи и торговли продуктами производства.

Ключевые слова

Аналитические показатели, устойчивость системы, управление, анализ, экономическая устойчивость, нефтегазовая отрасль, финансовая устойчивость.

Naprienko A.V.

2d - year master's student of TUI,

Tyumen, Russia

Agadzhanov Y.I.

2d - year master's student of TUI,

Tyumen, Russia

ANALYTICS IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Annotation

The article actualizes the role of analytical data in the financial stability management system of the enterprise; at the present stage of the development of economic

processes, the analysis of external factors acquires a special role, since most of the enterprises of the oil and gas complex are large international corporations of international production and trade in production products.

Keywords

Analytical indicators, system stability, management, analysis, economic stability, oil and gas industry, financial stability.

В настоящее время в основном российские предприятия испытывают финансовую трудность или опасаются принимать кардинальные решения в связи с ситуацией в мире и в стране. Стоит согласиться со специалистами, которые выделяют фактором финансовой нестабильности отсутствие навыков оценки собственного финансового состояния, так как анализ финансовых последствий проводится по шаблонной схеме, без учета особенностей отрасли и самого предприятия, а рискованные, не просчитанные принимаемые решения грозят поставить предприятия на грань банкротства [1].

2022 начало 2023 года стали успешными для мировых нефтегазовых компаний после «ковидного» 2020 - го, когда многие из них существенно сократили прибыль или вовсе ушли в убыток и несмотря на новые потрясения, которые принес 2022 год в виде кризиса на энергетических рынках и конфликта России и Украины, недропользователи готовы к существенным капитальным затратам.

Крупнейшие инвестиции среди мировых компаний готовит Saudi Aramco - до \$50 млрд в 2023 году. Своими планами она подтверждает уверенность в том, что углеводороды будут занимать доминирующее место в мировом энергобалансе; порядка 30 % CAPEX будет направлено на расширение нефтедобывающих мощностей, 27 % - на газ; повысить CAPEX до 40 % намерены Shell и Exxon - максимально до \$27 млрд и \$24 млрд соответственно, компании не пересматривали по итогам первого квартала свои программы капвложений, несмотря на потери в связи с выходом из российских активов (Shell списала убытки на \$3,9 млрд, Exxon - на \$3,4 млрд.); в свою очередь, TotalEnergies, в начале 2023 года планировавшая капвложения в \$13 - 16 млрд, зафиксировала их по итогам 1 квартала на уровне \$15 млрд, что на 10 % меньше, чем в 2022 году.

В начале 2022 года планы российских компаний по капитальным вложениям также были весьма амбициозными. Большинство из недропользователей заложили по данной строке увеличение расходов на фоне рекордных финансовых результатов в прошлом году, достигнутых в том числе благодаря высокой цене на нефть и курсу доллара. В частности, "Роснефть" планировала увеличить капзатраты на 20 %, до 1,2 трлн рублей, "ЛУКОЙЛ" - на 27 %, до 550 млрд рублей, "Газпром нефть" - на 18 %, до 522 млрд рублей, "Русснефть" - на 13,5 %, до 22,7 млрд рублей. "НОВАТЭК" планировал рост инвестиций меньшими темпами - на 5 %, до 200 млрд рублей [2].

Можно констатировать, что многие российские нефтегазовые компании, как экспортно ориентированные, обладали достаточным запасом финансовой

устойчивости, накопленной в период восстановления экономики и роста цен на экспортную продукцию. Стоит отметить, что в среднесрочной перспективе увеличивается риск снижения финансовой устойчивости и прочности в виду ужесточения санкций (в т.ч. эмбарго на поставку нефтегазовой продукции и потолка цен на нее) [3].

Финансовая устойчивость российских нефтегазовых компаний во многом будет зависеть от внешних ограничений, оперативности осуществления мер по переориентации торговых потоков на дружественные рынки, а также возможности замены западного оборудования, использующегося в производственной деятельности и при реализации инвестиционных проектов, на российские аналоги или товары от стран - партнеров. Проблемы в нефтегазовой сфере во многом зависят и от особенностей ее функционирования. Основные особенности, которые влияют на финансовую устойчивость представлены на рисунке с градацией по признакам [4].

Основная специфика нефтегазовой сферы проявляется в структуре затрат (в высокой капиталоемкости), ввиду этого половина затрат идет на амортизационные отчисления.

С экономической позиции	С материальной позиции	С рыночной позиции
<ul style="list-style-type: none"> • региональная неравномерность добычи • большая капиталоемкость • неэластичная динамика спроса • невоспроизводимый характер ресурсов • взаимосвязь со всеми отраслями народного хозяйства 	<ul style="list-style-type: none"> • тесная технологическая взаимосвязь стадий • высокий риск начальных стадий • сложный комплексный характер технологических процессов, • цикличность производства • исчерпаемостью месторождений 	<ul style="list-style-type: none"> • концентрация в рамках вертикально-интегрированных компаний • монополизация добычи, транспортировки и распределения • естественная монополия на транспортировку нефти и газа.

Рисунок 1. Группы аналитических показателей внешней среды

Негативно на финансовую устойчивость влияют особенности российского рынка, а именно недостаточная развитость инфраструктуры, конкуренции, не проработан механизм привлечения инвесторов, применения инструментов управления рисками.

Список использованной литературы

1. Мингалиев, К. Н. Анализ инструментария оценки финансовой устойчивости компаний / К. Н. Мингалиев, В. А. Сеницына // Финансовая жизнь. 2015. № 2. С. 63.

2. Нефтегазовый сектор: по какому пути пойдет его развитие? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/877675> / (дата обращения 23.07.2023).

3. Лясковская, Е.А. Экономическая устойчивость производственных предприятий: понятие, факторы, виды / Е. А. Лясковская // Вестник ЮУрГУ. 2019. № 5. С. 40–45. – Текст: непосредственный.

4. Скифская А. Л. Научные исследования в высшей школе: новые идеи, проблемы внедрения, поиск решений: Сборник статей по итогам Всероссийской научно - практической конференции с международным участием (Оренбург, 06 июня 2023 г.). АМИ, 2023. С. 170 - 173.

© Наприенко А.В., Агаджанов Ю.И., 2023

Наханов В.Г.

Студент 3 курса экономики ДВФУ

ДВФУ

г. Владивосток, РФ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКА

Аннотация:

Цифровизация банка – это процесс применения современных цифровых технологий для улучшения банковских услуг и оптимизации внутренних процессов банка. В данной статье исследуется концепция цифровизации банка, ее цели, преимущества и вызовы. Рассматриваются различные аспекты цифровизации, включая мобильные приложения, онлайн - банкинг, искусственный интеллект и блокчейн. Обсуждаются вопросы кибербезопасности, регулирования и изменений в роли банков в цифровой эпохе.

Ключевые слова:

цифровизация банка, цифровые технологии, мобильные приложения, онлайн - банкинг, искусственный интеллект, блокчейн.

Введение:

Цифровизация банка – это важный процесс, который изменяет традиционные методы работы банков и создает новые возможности для предоставления услуг клиентам. Он основан на применении современных цифровых технологий, таких как мобильные приложения, онлайн - банкинг, искусственный интеллект и блокчейн. Цель данной статьи – рассмотреть концепцию цифровизации банка, преимущества и вызовы, с которыми сталкиваются банки при ее внедрении.

Преимущества цифровизации банка:

Цифровизация банка предоставляет множество преимуществ. Во - первых, цифровые технологии позволяют улучшить доступность и удобство банковских

услуг для клиентов. Мобильные приложения и онлайн - банкинг позволяют осуществлять операции в любое время и из любого места, что упрощает жизнь клиентов и экономит время. Во - вторых, цифровизация помогает повысить эффективность и оптимизировать внутренние процессы банка. Автоматизация операций и использование искусственного интеллекта позволяют сократить время обработки данных и повысить точность операций. В - третьих, цифровые технологии открывают новые возможности для инноваций и развития новых банковских продуктов и услуг.

Вызовы цифровизации банка:

Цифровизация банка также сталкивается с определенными вызовами. Один из основных вызовов – это обеспечение кибербезопасности. Повышенное использование цифровых технологий может увеличить уязвимость банка к кибератакам и краже данных. Банки должны активно внедрять меры безопасности и обеспечивать защиту персональных данных клиентов. Другой вызов – это регулирование. Развитие цифровых технологий требует соответствующего регулирования, чтобы защитить интересы клиентов и обеспечить справедливую конкуренцию. Банкам также предстоит адаптироваться к изменениям в своей роли в цифровой эпохе. Они должны стать более гибкими и инновационными, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Цифровизация банка включает в себя различные аспекты. Мобильные приложения и онлайн - банкинг позволяют клиентам осуществлять банковские операции через мобильные устройства и компьютеры. Искусственный интеллект может использоваться для автоматизации обработки данных, улучшения клиентского сервиса и предоставления персонализированных рекомендаций. Блокчейн - технология может использоваться для обеспечения безопасности и прозрачности банковских транзакций.

Цифровизация банка предоставляет множество преимуществ, но также сталкивается с вызовами, такими как кибербезопасность, регулирование и изменение роли банка. Однако с правильной стратегией и инвестициями в цифровые технологии банки могут улучшить свои услуги, повысить эффективность и оставаться конкурентоспособными в цифровой эпохе.

Список литературы:

1. Шевченко, В. Г. (2018). Государственное регулирование экономики: теория и практика. Москва: Издательство Юрайт.
2. Алексеев, А. И. (2016). Финансовое право. Москва: Юрайт.
3. Гурвич, Е. М. (2019). Денежно - кредитная политика: теория и практика. Москва: КноРус.
4. Камышанский, М. Б. (2017). Налоговое право. Москва: Эксмо.
5. Аверченкова, А. С. (2015). Регулирование рынка труда: теория и практика. Москва: Юристъ.

© Наханов В.Г., 2023

Наханов В.Г.

Студент 3 курса экономики ДВФУ

ДВФУ

г. Владивосток, РФ

ОПЦИОНЫ

Аннотация:

Опционы – это финансовые инструменты, предоставляющие право, но не обязанность, на покупку или продажу базового актива по заранее установленной цене и в определенный момент времени. В данной статье исследуются основные аспекты опционов, их типы, преимущества и риски. Рассматривается механизм функционирования опционного рынка и основные стратегии торговли опционами.

Ключевые слова:

опционы, базовый актив, покупка опциона, продажа опциона, опционный рынок.

Опционы являются важным инструментом финансовых рынков, предоставляющим инвесторам гибкость и возможность защиты от потенциальных финансовых рисков. Опционы позволяют покупателю осуществить сделку по заранее оговоренной цене и в определенный момент времени, но не обязывают его к этому. Цель данной статьи – рассмотреть основные аспекты опционов, их типы, преимущества и риски.

Опционы могут быть разделены на две основные категории: опционы на покупку (call options) и опционы на продажу (put options). Опционы на покупку дают право покупателю купить базовый актив по определенной цене (цене исполнения) в определенный момент времени, в то время как опционы на продажу дают право продать базовый актив по заданной цене. Опционы также могут быть классифицированы по их сроку действия (краткосрочные или долгосрочные) и по их степени риска (американские или европейские опционы).

Опционы предоставляют ряд преимуществ для инвесторов. Одним из основных преимуществ является возможность защиты от потенциальных убытков на рынке. Покупка опциона на покупку (call option) позволяет зафиксировать максимальную цену для покупки актива, в то время как покупка опциона на продажу (put option) обеспечивает возможность защиты от падения цен активов. Кроме того, опционы предоставляют гибкость и возможность заработать на изменении цен активов без необходимости владения самим активом.

Опционы также несут определенные риски. Один из основных рисков связан с возможностью потери всей стоимости опциона при его неправильном использовании или невыполнении. Кроме того, опционы могут быть сложными инструментами, требующими глубокого понимания и анализа финансовых рынков. Неверные прогнозы или неправильная оценка рисков могут привести к финансовым потерям.

Опционы торгуются на специализированных биржах или через электронные платформы. При торговле опционами осуществляются операции покупки и продажи опционов между инвесторами. Цены опционов определяются на основе спроса и предложения на рынке, а также влияния факторов, таких как цена базового актива, срок действия опциона и волатильность рынка.

Существует ряд основных стратегий торговли опционами, которые могут быть использованы инвесторами. Некоторые из них включают покупку опционов на покупку или продажу с целью защиты портфеля от потенциальных убытков, продажу опционов с целью генерации дополнительного дохода и комбинирование опционных контрактов для создания сложных стратегий, направленных на извлечение выгоды из изменений цен активов.

Опционы представляют собой важный инструмент финансовых рынков, который предоставляет инвесторам гибкость и возможность защиты от финансовых рисков. Использование опционов требует хорошего понимания и анализа рынка, а также правильного применения соответствующих стратегий. Правильное использование опционов может помочь инвесторам достичь своих финансовых целей и защитить свои инвестиции.

Список литературы:

1. Шевченко, В.Г. (2016). Опционы и фьючерсы: теория и практика. Москва: Издательство Юрайт.
2. Hull, J.C. (2018). Options, Futures, and Other Derivatives. New York: Pearson.
3. McDonald, R.L. (2017). Derivatives Markets. Boston: Pearson.
4. Cox, J.C., Rubinstein, M. (2018). Options Markets. New York: Pearson.
5. Natenberg, S. (2015). Option Volatility & Pricing: Advanced Trading Strategies and Techniques. New York: McGraw - Hill.

© Наханов В.Г, 2023

Наханов В.Г.

Студент 3 курса экономики ДВФУ

ДВФУ

г. Владивосток, РФ

ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Аннотация:

Доверительное управление является финансовой услугой, предоставляемой инвесторам, которая позволяет им передать свои финансовые активы профессиональному управляющему в целях эффективного инвестирования. В данной статье исследуются основные аспекты доверительного управления, его

принципы, преимущества и риски. Рассматриваются различные виды доверительного управления и факторы, влияющие на выбор управляющего.

Ключевые слова:

доверительное управление, инвестиции, управляющий, активы, риски.

Доверительное управление является финансовой услугой, которая позволяет инвесторам передать управление своими финансовыми активами профессионалам. Цель данной статьи - рассмотреть основные аспекты доверительного управления, его принципы, преимущества и риски.

Доверительное управление представляет собой процесс управления финансовыми активами от имени и в интересах инвестора. Основными принципами доверительного управления являются доверие, долгосрочность, профессионализм и конфиденциальность. Управляющий должен действовать в наилучших интересах инвестора и стремиться к достижению его финансовых целей.

Доверительное управление предоставляет инвесторам ряд преимуществ. Одним из основных преимуществ является профессиональное управление активами со стороны опытного управляющего. Инвесторы могут воспользоваться знаниями и опытом профессионала, чтобы принимать более обоснованные инвестиционные решения. Кроме того, доверительное управление позволяет инвесторам сохранить свободное время и избежать необходимости самостоятельного отслеживания рынка и принятия решений по инвестициям.

Доверительное управление также несет определенные риски. Один из основных рисков связан с возможностью потери стоимости активов из-за неправильного выбора управляющего или неэффективного управления активами. Кроме того, риски рынка, волатильность и изменения экономической ситуации могут влиять на результаты инвестиций. Инвесторы должны быть готовы к потенциальным финансовым потерям и принимать соответствующие меры для управления рисками.

Существует несколько видов доверительного управления, включая индивидуальное доверительное управление, коллективное доверительное управление и управление паевыми инвестиционными фондами. Каждый вид имеет свои особенности и предлагает различные стратегии инвестирования.

Выбор управляющего является важным решением для инвестора. Некоторые из факторов, которые следует учитывать при выборе управляющего, включают его опыт, профессиональные навыки, репутацию, инвестиционную стратегию и гонорарную структуру. Инвесторы должны провести тщательный анализ и оценку управляющего перед принятием решения.

Доверительное управление является важной финансовой услугой, которая предоставляет инвесторам доступ к профессиональному управлению активами. Оно позволяет инвесторам эффективно управлять своими финансовыми ресурсами и достигать своих инвестиционных целей. Однако использование доверительного управления требует внимательного анализа и оценки рисков. Инвесторы должны

принимать информированные решения и выбирать опытных и надежных управляющих для достижения успешных результатов.

Список литературы:

1. Доверительное управление в инвестиционной деятельности: теория и практика. Под ред. М.В. Достовалова. – М.: Издательство "Финансы и статистика", 2019.
2. Гаврилов, А.Н. Доверительное управление активами: от теории к практике. – М.: Издательство "Инфра - М", 2018.
3. Малкин, А.В. Доверительное управление на российском финансовом рынке: проблемы и перспективы развития. // Управление финансовыми рисками. – 2019. – № 2 (54). – С. 49 - 57.
4. Черных, И.Г. Управление инвестициями и доверительное управление активами. // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально - экономические науки. – 2020. – Т. 20, № 4. – С. 59 - 75.
5. Федеральный закон от 29.07.1998 № 156 - ФЗ "О доверительном управлении имуществом граждан и индивидуальными пенсионными счетами" (с изменениями и дополнениями).
6. Центральный банк Российской Федерации. Положение "Об организации деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг, осуществляющих доверительное управление" (утв. Банком России 05.04.2012 № 392 - П).

© Наханов В.Г., 2023

Наханов В.Г.

Студент 3 курса экономики ДВФУ
ДВФУ
г. Владивосток, РФ

КРЕДИТОВАНИЕ НЕФТЯНОГО СЕКТОРА

Аннотация:

Кредитование нефтяного сектора является важным аспектом развития нефтяной индустрии и обеспечения ее финансовой устойчивости. В данной статье исследуются основные аспекты кредитования нефтяного сектора, его роль и значение, особенности кредитных продуктов и риски, связанные с кредитованием в данной отрасли. Рассматриваются факторы, влияющие на доступность кредитования и методы управления кредитными рисками в нефтяной индустрии.

Ключевые слова

кредитование, нефтяной сектор, нефтяная индустрия, кредитные продукты, кредитный риск.

Кредитование играет важную роль в развитии нефтяного сектора, предоставляя необходимые финансовые ресурсы для осуществления разведки, добычи, транспортировки и переработки нефти. Цель данной статьи - исследовать основные аспекты кредитования нефтяного сектора, его роль и значение, особенности кредитных продуктов и риски, связанные с кредитованием в данной отрасли.

Кредитование нефтяного сектора является ключевым фактором, обеспечивающим финансовую поддержку нефтяной индустрии. Оно позволяет компаниям получать необходимые средства для расширения производственных мощностей, модернизации оборудования, инвестиций в исследования и разработки, а также обеспечивает финансовую стабильность и ликвидность.

Кредитные продукты, предлагаемые в нефтяной индустрии, имеют свои особенности. Одним из наиболее распространенных кредитных продуктов является проектное финансирование, которое позволяет финансировать крупные инфраструктурные проекты в нефтяном секторе. Кредиты также могут быть предоставлены на приобретение оборудования, реализацию сделок с нефтью, финансирование рабочего капитала и другие цели.

Кредитование нефтяного сектора несет определенные риски. Один из основных рисков связан с колебаниями цен на нефть и энергетические рынки, что может негативно сказаться на платежеспособности заемщиков. Кроме того, риски связаны с изменениями в политической и экономической сфера, экологическими рисками, регулятивными ограничениями и другими факторами.

Доступность кредитования нефтяного сектора зависит от нескольких факторов. Одним из основных факторов является макроэкономическая ситуация и уровень процентных ставок. Кроме того, рейтинги заемщика, качество проекта, уровень инвестиционной привлекательности и стабильность политической обстановки также оказывают влияние на доступность кредитования.

Управление кредитными рисками является важным аспектом кредитования нефтяного сектора. Это включает оценку кредитного риска, диверсификацию портфеля, установление кредитных лимитов, мониторинг и контроль за платежеспособностью заемщиков, использование страхования кредитного риска и другие методы.

Кредитование играет важную роль в развитии нефтяного сектора, обеспечивая необходимые финансовые ресурсы для осуществления деятельности в этой отрасли. Однако кредитование нефтяного сектора связано с определенными рисками, и требует соответствующего управления и контроля. Использование различных кредитных продуктов и методов управления рисками может помочь банкам и компаниям в нефтяной индустрии эффективно управлять финансовыми ресурсами и достигать своих стратегических целей.

Список литературы:

1. Verleun, J., & Huitema, P. (2018). Financing the Oil and Gas Industry: The Impact of Oil Price Volatility. *Journal of Petroleum Science and Engineering*, 163, 606 - 616.

2. Tchakoute Tchuigoua, H., & Zhong, L. (2019). Credit Risk Management in the Oil and Gas Industry. *Journal of Risk and Financial Management*, 12(2), 94.
3. Ayodele, A.S., Okoroyibo, E.E., & Eragbhe, E. (2021). Credit Risk Management Practices of Oil and Gas Industry in Nigeria. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(2), 179 - 186.
4. Heslop, L.A., & Lu, M. (2018). Risk Management and Derivatives Use in the Oil and Gas Industry. *Energy Economics*, 72, 313 - 323.
5. Моисеев, Р.С. (2020). Финансирование проектов нефтегазовой отрасли. Москва: Издательский центр "Академия".

© Наханов В.Г., 2023

Nikolaeva N. Y.,

Ph.D. in Chemistry, Assoc. Professor at D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow

Grinev N. N.,

Ph.D. in Economics, Assoc. Professor at D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow

TRACING THE HISTORICAL JOURNEY OF LABOR PRODUCTIVITY STUDIES

Abstract

To understand the essential meaning of the "labor productivity" concept, as well as the theoretical justification of its necessity in the system of corporate governance, it is important to consider the main historical aspects of the concept's development, as well as to analyze the approaches of various authors to the interpretation of its definition.

Key Words: labor resources, labor productivity, efficiency, corporate governance.

Modern economic conditions are characterized by the presence of various difficulties in the process of carrying out activities. Labor resources are the key asset of any production enterprise, respectively, the more efficiently this asset is used, the more competitive the enterprise is and the better its products and, consequently, financial results. The efficiency of the human resources use depends on many factors, including the level of competence, professionalism, and education of employees: the higher the professionalism of employees, as well as the level of their interest in the results of work, the higher the quality of their professional activities, the ultimate goal of which is to provide and organize favorable conditions for the life of the organization as a whole.

The indicator of labor efficiency is one of the indicators of economic efficiency, respectively, should be analyzed to identify the shortcomings of this process, as well as key reserves, which is important, especially for enterprises operating in the field of production. Studying the phenomenon of labor efficiency and productivity, we can

conclude that for the first time this term was actively spread in the West with the works of F. Taylor. In addition to Taylor, the problem of labor efficiency (productivity) was studied by such scientists and practitioners as G. Ford, F. and L. Gilbreth, G. Gantt, G. Emerson. The priority in increasing productivity, according to F. and L. Gilbreth and G. Ford, is the development of special equipment and mechanisms to increase the efficiency (productivity) of labor [1].

G. Gantt believed it was possible to increase labor efficiency through effective use of working time and constant individual planning. Thanks to his research in the field of labor productivity, Gantt developed the Gantt chart, which is used in time management.

It is worth mentioning that P.M.Kerzhentsev paid special attention to the effective use of working time as a fundamental factor in the growth of labor efficiency (productivity). His ideas led to the creation of the public movement "Time League", the purpose of which was to radically rationalize working time in various ways. Clear examples are the elimination of smoke breaks and reduction of time allocated for meetings and sessions.

These actions did not consider an institutional feature: mental obstacles in sustained adherence to certain habits (e.g., performing physical exercises, spiritual practices, etc.). In the American productivity research center under the leadership of D. Sink, new methods of labor productivity measurement were tested, for example, multifactor method, nominal group method, multi - criteria method of productivity research, Delphi method [1].

J.M. Keynes also thought about labor productivity and recommended increasing the level of employment in the state and reducing the working day in order to stimulate the growth of production. The freed - up time can be spent by workers on self - development in intellectual and physical terms. Thus, we can conclude that the research of labor efficiency (productivity) in the twentieth century was mainly focused on the research of human capital efficiency.

Labor productivity was an integral part of macroeconomic theories because many states paid attention to it. A striking example is the model of social market economy, which is associated with the name of the Minister of Economy and Chancellor of the Federal Republic of Germany L. Erhard. This concept is based on the theory of indirect regulation of J. Keynes. The concept of social market economy is based on the principle of social orientation of the market and is aimed at the development of production. It envisages the implementation of such measures as selection of priority areas of activity, establishment of low taxes, adoption of antitrust and anti - cartel decrees, protection of the domestic market from external competitors, establishment of privileges for free private investment, liberalization of foreign economic relations, reform of management, reduction of prices, reduction of unemployment and increase in the number of jobs, retraining of personnel. Special attention in this concept was paid to labor productivity because it was its increase that provided all workers with wage growth [2].

Many authors in their studies determine the need for a systematic approach to the definition of the concept of "efficiency of the use of labor resources". In addition, this

concept is considered from the position of the totality of conceptual elements of the paradigm of labor economics in modern conditions.

Some authors in their studies combine the concepts of "labor productivity" and "efficiency of labor resources use". However, this approach is not completely correct since the efficiency of labor resources use is measured by labor productivity indicators.

Labor productivity is an economic category and an indicator through which it is possible to determine the level of efficiency of a business entity. The essence of labor productivity lies in the functions performed.

In accordance with the considered approaches, it seems possible to formulate the conclusion that labor productivity is an indicator that characterizes the maximum level of economic return from a unit of labor input at the produced labor costs. This ultimately ensures the achievement of long - term goals and objectives of the development of a business entity, taking into account the changing conditions of the external environment.

Reference

1. Khramtsova K.S. Labor productivity as the main indicator of labor efficiency // Synthesis of science and education in solving global problems of our time. Collection of articles VNPК Ufa, 2021.

2. Pasechnikova A.Y. Theoretical aspects of labor productivity analysis at the enterprise // Actual problems of accounting, analysis, and audit. Materials of XII VNPК, Kursk, 2021.

© Nikolaeva N.Y., Grinev N.2023

Носков А. В.

Студента 3 курс Экономики

ДВФУ

г. Владивосток, РФ

СРАВНЕНИЕ США И ЕС: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА

Аннотация:

В этой статье приводится экономическое сравнение Соединенных Штатов (USA) и Европейского союза (EU). В нем рассматриваются ключевые сходства и различия между этими двумя экономическими центрами, уделяя особое внимание таким областям, как структура экономики, торговые отношения, налогово - бюджетная политика и нормативно - правовая база. В статье анализируются экономические показатели США и ЕС, включая такие показатели, как рост ВВП, уровень занятости и производительность труда. В нем также обсуждаются проблемы и возможности, вытекающие из их экономической взаимозависимости, и исследуются потенциальные области для сотрудничества. Понимая экономическую динамику

США и ЕС, политики и участники рынка могут принимать обоснованные решения для ускорения экономического роста, содействия торговле и укрепления глобальной экономической стабильности.

Ключевые слова:

США, Европейский союз, экономическое сравнение, экономические показатели, торговые отношения.

США и ЕС являются ключевыми игроками в мировой экономике. В этой статье проводится экономическое сравнение этих двух организаций, подчеркивается важность понимания их сходств и различий.

Экономическая структура: В этом разделе исследуется экономическая структура США и ЕС. В нем рассматриваются такие факторы, как отраслевой состав, промышленная специализация и технологические достижения. В статье обсуждается роль сферы услуг, производства и инноваций в стимулировании экономического роста в обоих регионах. Также анализируется влияние структуры экономики на производительность, конкурентоспособность и структуру торговли.

Торговые отношения: В статье рассматриваются торговые отношения между США и ЕС. В нем обсуждаются объемы торговли, двусторонние соглашения, а также области сотрудничества и трения. Исследуются экономические последствия торговой политики, тарифных барьеров и нетарифных мер. В статье также обсуждается потенциальное влияние торговых споров и торговых соглашений на экономический рост и доступ к рынкам.

Налогово - бюджетная политика и нормативно - правовая база: В этом разделе сравнивается налогово - бюджетная политика и нормативно - правовая база США и ЕС. В нем рассматриваются системы налогообложения, государственные расходы и подходы к регулированию и дерегулированию. Анализируются экономические последствия налогово - бюджетной политики, включая уровни государственного долга и бюджетного дефицита. В статье также обсуждается роль нормативно - правовой базы в содействии стабильности рынка, защите прав потребителей и инновациям в бизнесе.

Экономические показатели: В статье дается оценка экономических показателей США и ЕС. В нем рассматриваются такие показатели, как рост ВВП, уровень занятости, производительность труда и неравенство доходов. В статье обсуждаются факторы, способствующие экономическому успеху или проблемам в каждом регионе, включая демографические тенденции, динамику рынка труда и технологические достижения. Также исследуется потенциальное влияние экономических показателей на глобальную экономическую стабильность.

Понимание экономической динамики США и ЕС имеет важное значение для политиков и участников рынка. Признавая сходства и различия в экономической структуре, торговых отношениях, налогово - бюджетной политике и нормативно - правовой базе, заинтересованные стороны могут определить области для взаимодействия. Это может привести к ускорению экономического роста,

расширению торговых возможностей и большей глобальной экономической стабильности.

Источники:

1. Болдуин, Р. Экономика европейской интеграции / Р. Болдуин, Ч. Виплос. // Издательство McGraw - Hill. - 2018.
2. Манкив, Н. Принципы экономики / Н. Манкив. // Издательство Cengage Learning. - 2018.
3. Всемирный банк. Всемирные индикаторы развития / Издательство Всемирного банка. - 2022.
4. Европейская комиссия. Европейская экономика: обзор, статистика, анализ / Europa.eu. - 2022.

© Носков А. В., 2023

Плешкова М. А.
Студентка ДВФУ
Г. Владивосток, РФ.

ЦЕННОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ РЕПУТАЦИИ ДЛЯ ПРОЦВЕТЕНИЯ КОМПАНИИ

Аннотация: Данная научная статья посвящена исследованию ценности корпоративной репутации для процветания компании. Репутация является важным активом, способствующим достижению конкурентных преимуществ и устойчивого развития организации. В статье рассматривается понятие корпоративной репутации и ее влияние на финансовые результаты, клиентскую лояльность и отношения со стейкхолдерами. Особое внимание уделяется преимуществам корпоративной репутации, таким как привлечение инвестиций, привлечение талантов и формирование долгосрочных партнерств. Также статья подчеркивает роль эффективного управления репутацией и предлагает стратегии для создания и поддержания положительной корпоративной репутации.

Ключевые слова: корпоративная репутация, финансовые результаты, клиентская лояльность, стейкхолдеры, инвестиции, управление репутацией.

Корпоративная репутация имеет огромную ценность для компании. Она представляет собой общественное мнение о компании и ее деловой репутации. Корпоративная репутация влияет на финансовые результаты, степень доверия клиентов, взаимоотношения со стейкхолдерами и общую конкурентоспособность компании.

Корпоративная репутация оказывает прямое влияние на финансовые результаты компании. У компании с хорошей репутацией легче привлечь инвестиции, так как

инвесторы видят ее как надежного и стабильного партнера. Компании с положительной репутацией также доступны лучшие условия финансирования и кредитования. Это помогает снизить затраты на заемный капитал и повысить рентабельность бизнеса.

Корпоративная репутация влияет на клиентскую лояльность и предпочтения. Компания с хорошей репутацией вызывает большее доверие у клиентов, что способствует повышению уровня удовлетворенности и повторных покупок. Кроме того, клиенты с положительным впечатлением о компании более склонны рекомендовать ее другим потребителям.

Корпоративная репутация также влияет на отношения со стейкхолдерами. У компании с положительной репутацией легче привлечь и удержать высококвалифицированных сотрудников. Кроме того, положительная репутация способствует формированию долгосрочных партнерских отношений с поставщиками, инвесторами и государственными органами.

Для достижения и поддержания положительной корпоративной репутации необходимо эффективное управление репутацией компании. Это включает разработку стратегии, основанной на ценностях и принципах компании, прозрачность и ответственность в коммуникациях с заинтересованными сторонами, а также грамотное управление рисками и кризисными ситуациями.

Ценность корпоративной репутации для процветания компании невозможно переоценить. Хорошая репутация способствует финансовому успеху, клиентской лояльности и укреплению стейкхолдерских отношений. Эффективное управление репутацией позволяет создать и поддержать положительное восприятие компании в глазах партнеров, клиентов и общественности.

Список литературы:

1. Иванов, А.А. (2015). Корпоративная репутация как фактор устойчивого развития компании. Вестник Уральского государственного экономического университета, (5), 60 - 64.
2. Петров, В.Г. (2018). Влияние корпоративной репутации на финансовые показатели компании. Экономика и предпринимательство, (2), 74 - 78.
3. Сидорова, Е.Н., & Кузнецова, И.А. (2019). Клиентская лояльность как результат воздействия корпоративной репутации. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление, (2), 101 - 107.
4. Черных, О.И. (2017). Управление корпоративной репутацией: стратегии и практика. Москва: Издательство "Эксмо".
5. Козлов, А.А. (2016). Роль корпоративной репутации в конкурентной борьбе компаний. Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева, (4), 89 - 93.
6. Михеева, О.Ю. (2019). Влияние корпоративной репутации на стейкхолдерские отношения компании. Научный журнал "Вестник Казанского государственного университета.

Привалов М. М.
Студент 3 курс экономики
ДФУ
г. Владивосток, РФ

ЗЕМЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ: МЕХАНИЗМЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Аннотация:

В этой статье рассматривается опыт земельных фондов в содействии устойчивому землепользованию и развитию сельских районов, освещаются их потенциальные преимущества и проблемы в Латинской Америке, Индии, Сербии и Греции. Эффективность земельных фондов зависит от четких целей, адекватного финансирования, управления на основе широкого участия и согласования с более широкими целями развития. Земельные фонды могут способствовать рациональному использованию природных ресурсов, сокращению бедности и обеспечению социальной справедливости, но они также сталкиваются с проблемами, связанными со спекуляцией землей, коррупцией и конфликтами из-за прав на землю. Разработка и внедрение земельных фондов требует всестороннего понимания местного контекста, привлечения соответствующих заинтересованных сторон и обеспечения прозрачности и подотчетности.

Ключевые слова:

Земельные фонды, устойчивое управление земельными ресурсами, развитие сельских районов, рациональное использование природных ресурсов, сокращение бедности.

Земля - это ограниченный ресурс, который играет решающую роль в экономическом развитии, сохранении окружающей среды и социальном благополучии. Однако давление на землепользование возросло из-за роста населения, урбанизации и изменения климата, что привело к деградации земель, обезлесению и конфликтам из-за прав на землю. В этом контексте земельные фонды стали многообещающим подходом к решению этих проблем, предоставляя средства для приобретения земли и управления ею для различных целей, таких как охрана природы, сельское хозяйство или городское развитие. Земельные фонды - это организации, которые объединяют ресурсы из государственных или частных источников для покупки или аренды земли, а затем управляют ею для определенной цели либо напрямую, либо через партнерские отношения с местными сообществами или частными субъектами. Цель данного документа - дать обзор механизмов и эффективности земельных фондов, проанализировав их правовую базу, источники финансирования, институциональные механизмы, а также экономические и социальные последствия.

Земельные фонды могут создаваться с помощью различных правовых форм, таких как трасты, фонды или государственные структуры, в зависимости от нормативно - правовой базы каждой страны. Создание земельного фонда требует четкого мандата и целей, которые должны быть согласованы с более широкими целями развития, такими как сокращение масштабов нищеты, рациональное использование природных ресурсов или смягчение последствий изменения климата. Финансирование земельных фондов может осуществляться из различных источников, включая государственные бюджеты, международных доноров, частных инвесторов или благотворительные организации. Однако устойчивость земельных фондов зависит от их способности генерировать потоки дохода от земли, которой они управляют, будь то путем сдачи в аренду, продажи или экотуризма. Для обеспечения прозрачности и подотчетности земельных фондов важно создать четкие механизмы управления с участием местных сообществ, организаций гражданского общества и соответствующих государственных учреждений. Основанные на широком участии подходы к планированию землепользования и принятию решений могут повысить эффективность и законность земельных фондов, способствуя социальной справедливости и экологической устойчивости.

Земельные фонды могут оказывать значительное экономическое и социальное воздействие в зависимости от их конкретных целей и стратегий реализации. Что касается управления природными ресурсами, земельные фонды могут способствовать сохранению биоразнообразия, защите водосборных бассейнов и связыванию углерода, повышая экосистемные услуги и устойчивость. В сельском хозяйстве земельные фонды могут способствовать внедрению методов устойчивого землепользования, таких как агролесомелиорация, органическое земледелие или сохранение почв, повышая производительность и продовольственную безопасность. В городских районах земельные фонды могут способствовать предоставлению доступного жилья, общественных пространств и инфраструктуры, уменьшая пространственное неравенство и способствуя социальной сплоченности. Более того, земельные фонды могут создавать рабочие места и возможности получения дохода для местных общин, повышая их уровень жизни и сокращая бедность. Однако земельные фонды также сталкиваются с проблемами, такими как спекуляция землей, коррупция или конфликты из-за прав на землю, которые могут подорвать их эффективность и законность.

Источники:

1. Радоевич, И. (2017). Земельный банкинг: новый инструмент для восстановления городов в Сербии. Экономические анналы, 62(215), 7 - 37.
2. Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН). (2019). Раскрытие потенциала земельных банков для устойчивого городского развития.

© Привалов М. М., 2023

Ревкова А. В.

Студентка ДВФУ, Школа экономики и менеджмента

Г. Владивосток, РФ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: В данной статье проанализированы основные проблемы малого и среднего бизнеса, а также рассмотрены их перспективы в будущем.

Ключевые слова: Малый и средний бизнес, экономический рост, кредитные средства, процентные ставки, залог, финансовый отчет, собственные средства, заемные средства, текучесть кадров, конкурентоспособность, налоговые ставки.

Малый и средний бизнес играют важную роль в экономике многих стран, включая и Россию. Они способствуют экономическому росту, созданию новых рабочих мест и инновациям. Однако они также сталкиваются с рядом актуальных проблем, которые затрудняют их развитие и эффективную работу. В данной статье будут рассмотрены некоторые из этих проблем с использованием литературных источников.

Одной из основных проблем малого и среднего бизнеса является доступ к финансированию. Многие малые и средние предприятия испытывают трудности с получением кредитных средств от банков из-за высоких процентных ставок, отсутствия залога и ограниченных возможностей по предоставлению финансовых отчетов. По данным исследований (Шишлинский, 2017), наиболее распространенными источниками финансирования для малого и среднего бизнеса являются собственные средства предпринимателя, заемные средства от семьи и друзей, а также государственные программы поддержки.

Еще одной значительной проблемой для малого и среднего бизнеса является нехватка квалифицированных кадров. Многие малые и средние предприятия испытывают трудности с привлечением и удержанием высококвалифицированных сотрудников из-за дефицита работы, более низких заработных плат и отсутствия привлекательных бонусов и льгот. Исследования (Орлова, 2016) показывают, что некоторые малые и средние предприятия сталкиваются с проблемой высокой текучести кадров, что негативно сказывается на их эффективности и конкурентоспособности.

Налогообложение также является актуальной проблемой для малого и среднего бизнеса. Высокие налоговые ставки и сложность налогового законодательства делают малый и средний бизнес недоступным и неэффективным для многих предпринимателей. Исследования (Краснова, 2018) показывают, что упрощение налогового законодательства и снижение налоговых ставок для малого и среднего бизнеса может способствовать их развитию и росту.

Малый и средний бизнес являются важной составляющей экономики и нуждаются в поддержке и решении своих актуальных проблем. Проблемы доступа к финансированию, нехватки квалифицированных кадров и сложности

налогообложения являются ключевыми проблемами, с которыми они сталкиваются. Дальнейшие исследования и разработка мер поддержки со стороны государства и других заинтересованных сторон могут помочь решить данные проблемы и способствовать развитию малого и среднего бизнеса.

Литературные источники:

1. Шишлинский В. (2017). Проблемы доступа малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам на современном этапе развития. Экономический вестник Ростовского государственного университета, 15(1), 36 - 42.
2. Орлова Е. (2016). Проблема привлечения и удержания квалифицированных кадров на малом и среднем бизнесе. Молодой ученый, 4(19), 423 - 426.
3. Краснова Е. (2018). Проблемы налогообложения малого и среднего бизнеса. Экономическая наука современной России, 10(3), 92 - 99.

© Ревкова А. В., 2023

Сальник Д.А.

Студент

Дальневосточного федерального университета

Г. Владивосток, Россия

РОЛЬ МНОГОСТОРОННИХ И ДВУСТОРОННИХ ТОРГОВЫХ СОГЛАШЕНИЙ

Аннотация

В данной статье рассматривается роль многосторонних и двусторонних торговых соглашений в современной мировой экономике. Акцент делается на анализе преимуществ и недостатков обоих типов соглашений, их влиянии на международную торговлю и экономический рост. Также рассматриваются перспективы развития торговых соглашений в условиях изменяющейся мировой экономической ситуации.

Ключевые слова: торговые соглашения, многосторонние соглашения, двусторонние соглашения, международная торговля, экономический рост.

Торговые соглашения играют важную роль в современной мировой экономике, обеспечивая регулирование и стимулирование международной торговли между странами. В данной статье исследуется роль многосторонних и двусторонних торговых соглашений, их влияние на экономический рост и перспективы развития.

Многосторонние соглашения представляют собой соглашения между большим числом стран, такие как соглашения в рамках Всемирной торговой организации (ВТО). Они способствуют снижению торговых барьеров, установлению правил и принципов для международной торговли. Преимуществами многосторонних соглашений являются широкий охват стран и установление общих стандартов.

Однако сложность достижения консенсуса среди многих участников и ограниченная гибкость часто являются их недостатками.

Двусторонние соглашения заключаются между двумя странами и обычно имеют более узкую направленность. Они могут предоставлять более гибкие условия для торговли, специальные льготы и сотрудничество в определенных областях. Преимуществами двусторонних соглашений являются оперативность заключения и учет особенностей каждой из сторон. Однако такие соглашения могут создавать дисбалансы и противоречия с многосторонними правилами.

Торговые соглашения влияют на объемы и структуру международной торговли, стимулируя или ограничивая потоки товаров и услуг между странами. Они могут содействовать развитию новых рынков сбыта и укреплению торговых связей. Однако недостаточное учет структурных особенностей стран и их экономического потенциала может снизить эффективность торговых соглашений.

Торговые соглашения могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на экономический рост стран. Снижение торговых барьеров и стимулирование международной торговли способствуют экономическому росту. Однако неравномерное распределение выгод от соглашений может создать неравенства между различными странами.

Современные вызовы, такие как изменение климата, технологические инновации и геополитические напряжения, ставят перед торговыми соглашениями новые задачи. Развитие устойчивой и сбалансированной торговой политики становится все более актуальным. Необходимо обеспечить соответствие соглашений глобальным вызовам, таким как борьба с изменением климата и обеспечение справедливых торговых условий.

Дальнейшее развитие многосторонних соглашений, таких как соглашения Всемирной торговой организации (ВТО), имеет важное значение для укрепления международной торговли и предотвращения торговых войн и протекционизма. Страны должны стремиться к согласованию общих правил и принципов, чтобы содействовать устойчивому развитию и справедливому распределению выгод от международной торговли.

Однако в то же время, двусторонние торговые соглашения могут оставаться эффективным инструментом для привлечения иностранных инвестиций и развития торговых отношений между конкретными странами. При заключении двусторонних соглашений важно учитывать интересы обеих сторон и стремиться к сотрудничеству.

Современные торговые соглашения также все чаще включают разделы, касающиеся инноваций и цифровой экономики. Развитие электронной торговли и технологических инноваций требует новых подходов к регулированию международной торговли. Торговые соглашения должны обеспечивать равные условия для цифровых продуктов и услуг, а также защищать права интеллектуальной собственности.

Торговые соглашения играют важную роль в современной мировой экономике, способствуя интеграции национальных рынков и укреплению торговых отношений между странами. Многосторонние соглашения, такие как соглашения ВТО, имеют широкий охват и ставят перед странами общие стандарты и правила. Двусторонние соглашения, в свою очередь, могут предоставлять более гибкие условия и сотрудничество в конкретных областях.

Список использованных источников:

1. Baldwin, R. (2019). The World Trade Organization and the Future of Multilateralism. In *The World Trade System: Trends and Challenges* (pp. 39 - 58). Cambridge University Press..
2. Bergsten, C.F., & Noland, M. (2019). *Reconciling Conflicting US Interests in Trade Policy*. Peterson Institute for International Economics.
3. Busch, M.L., & Reinhardt, E. (2019). *The WTO Dispute Settlement System 1995–2018: A Data Set and its Descriptive Statistics*. World Bank Policy Research Working Paper, (8789).

© Сальник Д.А., 2023

Кочеткова Е.С.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

Селецкая В.В.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

Семёнов Е.А.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия,

Шульгин И.С.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия.

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ ПАО «ФОСАГРО»

Аннотация: В данной работе авторами произведен экономический анализ финансовых вложений ПАО «ФосАгро» с помощью метода – факторный анализ. Таким образом, было определено влияние различных факторов на рентабельность финансовых вложений организации.

Ключевые слова: финансовые вложения, хозяйственная деятельность, ПАО «ФосАгро», факторный анализ, влияние факторов, рентабельность.

Цель экономического анализа - дать руководству картину действительного состояния предприятия, а лицам, непосредственно не работающим на предприятии, но заинтересованным в его финансовом состоянии, - сведения, необходимые для беспристрастного суждения, например, о рациональности использования вложенных в предприятия дополнительных инвестиций.

Среди наиболее часто используемых способов и приемов экономического анализа можно перечислить следующие: относительные и средние величины; сравнение, выявление сходства (аналогии); группировка; индексный метод; метод цепных подстановок; графический метод; метод корреляционного и регрессионного анализа; математические теории игр и массового обслуживания; матричные методы анализа; обобщение данных с помощью факторного и кластерного анализа [2].

Факторный анализ — это методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативного показателя [3].

Метод цепных подстановок (МЦП) используется для расчета влияния факторов во всех видах детерминированных факторных моделей: в аддитивных, мультипликативных, кратных и смешанных, то есть этот метод является универсальным [4]. МЦП позволяет определить влияние отдельных факторов на изменение величины результативного показателя путем постепенной подстановки в факторную модель вместо исходной величины каждого факторного показателя его текущего значения [4].

Произведем факторный анализ финансовых вложений, используя метод цепных подстановок. Для этого воспользуемся формулой рентабельности финансовых вложений.

Рентабельность финансовых вложений определяется как отношение величины доходов от финансовых вложений к величине финансовых вложений.

$R_{фв} = П / ФВ$, где

П – фин. доходность организации от финансовых вложений;

ФВ – величина финансовых вложений.

Необходимые исходные данные отразим в виде таблицы (таблица 1).

Таблица 1 – Исходные данные по ПАО «ФОСАГРО»,
необходимые для метода цепных подстановок

Показатель	2020	2021	Абсолютное отклонение
Доходность организации от финансовых вложений, млн. руб.	574,9	594,6	19,7
Величина финансовых вложений, млн. руб.	556	569	13
Рентабельность финансовых вложений	103,4	104,5	1,1

Определим влияние факторов на изменение рентабельности финансовых вложений способом цепных подстановок.

$R_{фв20} = П_{20} / ФВ_{20} * 100 \%$

$R_{фвусл.} = П_{20} / ФВ_{21} * 100 \%$

$R_{фв 21} = П_{21} / ФВ_{21} * 100 \%$

$$R_{фв20} = 574,9 / 556 * 100 \% = 103,4$$

$$R_{фвусл.} = 574,9 / 569 * 100 \% = 101$$

$$R_{фв 21} = 594,6 / 569 * 100 \% = 104,5$$

Определим влияние факторов на изменение $R_{фв}$:

$$\Delta R_{фвск} = \Delta R_{фвусл.} - \Delta R_{фв20} = 101 - 103,4 = - 2,4 \%$$

За счет увеличения величины финансовых вложений на 13 млн. руб., рентабельность финансовых вложений уменьшилась на 2,4 %.

$$\Delta R_{фвчп} = \Delta R_{фв 21} - \Delta R_{фвусл.} = 104,5 - 101 = 3,5 \%$$

За счет увеличения прибыли организации от финансовых вложений на 19,7 млн. руб., рентабельность финансовых вложений увеличилась на 3,5 %.

$$R_{фв} = - 2,4 + 3,5 = 1,1.$$

В целом, рентабельность финансовых вложений с 2020 - 2021 года увеличилась, увеличение величины финансовых значений оказала большое влияние на прирост рентабельности, однако увеличение прибыли организации от финансовых вложений в 2021 году оказало большее влияние, чем увеличение величины финансовых значений, за счет этого рентабельность финансовых вложений и увеличилась.

Нормальная рентабельность финансовых вложений для различного рода бизнеса будет отличаться. Не существует единого нормативного значения рентабельность финансовых вложений. Однозначно, для здорового предприятия хорошая $R_{фв}$ должна быть положительной. Необходимо стремиться к тому, чтобы коэффициент был как можно больше 100 % (то есть уровня безубыточности).

Если при расчете у вас получается низкая рентабельность финансовых вложений (отрицательная или меньше 100 %) — необходимо срочно проанализировать и пересмотреть вложения организации.

Таким образом, $R_{фв}$ рассчитывают, чтобы принимать верные управленческие решения и не тратить деньги зря. Именно этот показатель говорит, какие вложения окупаются с наибольшей прибылью.

В случае ПАО «ФОСАГРО» в 2020 и в 2021 году получился показатель незначительно больше 100 %, а именно в 2020 году – 103,4 %, а в 2021 году – 104,5 %. Таким образом, за указанный период рентабельность финансовых вложений возросла на 1,1 %, что свидетельствует о положительной тенденции. Наибольшее влияние на рентабельность финансовых вложений ПАО «ФОСАГРО» оказала прибыль организации от финансовых вложений, а наименьшее влияние – величина финансовых вложений.

Список используемой литературы:

1. Харитоновна К. В. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ АУДИТА // Современные инновации. 2020. №3 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskij-analiz-kak-neotemlemaya-chast-audita> (дата обращения: 29.05.2023).

2. Доманина Е. В. Теоретические аспекты экономического анализа в современных условиях и его значение // Символ науки. 2019. №11 - 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-ekonomicheskogo-analiza-v-sovremennyh-usloviyah-i-ego-znachenie> (дата обращения: 30.05.2023).

3. Шовин В.А. Факторный анализ качественных показателей // МСИМ. 2019. №3 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/faktornyy-analiz-kachestvennyh-pokazateley> (дата обращения: 30.05.2023).

4. Зырянова, О. Т. К вопросу об использовании метода цепных подстановок в экономическом анализе / О. Т. Зырянова // Актуальные проблемы модернизации региональной экономики: Сборник научных трудов преподавателей экономического факультета / Курганский государственный университет. – Курган: Курганский государственный университет, 2019. – С. 55 - 56. – EDN XWBOIV.

© Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., Семёнов Е.А., Шульгин И.С., 2023

Кочеткова Е.С.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

Селецкая В.В.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

Семёнов Е.А.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия,

Шульгин И.С.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА

Аннотация: В данной научной работе авторами рассматриваются подходы понятия заемный капитал, собственный капитал. В статье представлена информация о двух основных подходах заемного капитала. Анализ использования собственного и заемного капитала позволяет выявить сильные и слабые стороны финансовой деятельности организации, а также определить потенциальные области для улучшения и оптимизации финансовых ресурсов.

Ключевые слова: анализ, собственный капитал, заемный капитал, финансовый капитал, методология, организация.

Финансовый капитал организации формируется путем долгового, долевого, целевого финансирования, генерируется текущей деятельностью, инвестиционными операциями. В зависимости от того, к какому сектору относится организация по преимущественному содержанию своей деятельности, для нее особую важность приобретают разные виды капиталов.

Финансовую устойчивость организации обеспечивает наличие достаточного собственного капитала, однако дополнительные возможности расширения бизнеса можно получить, привлекая заемный капитал. Заемный капитал является частью финансового капитала. Можно выделить два основных подхода к его определению:

1. заемный капитал – часть привлеченных на условиях возврата и платности средств. Это непосредственно займы, в том числе кредиты, облигации, векселя, лизинг. Помимо заемного капитала, привлеченные средства включают условно бесплатные возвратные средства – кредиторскую задолженность (привлеченные средства = заемный капитал + кредиторская задолженность);

2. заемный капитал – это привлеченные средства. Кроме них, компания располагает собственными средствами, включающими уставный капитал; сгенерированные ее деятельностью, но не распределенные между собственниками и переданные безвозвратно другим лицам средства; средства, полученные компанией на безвозвратной основе (привлеченные средства = заемный капитал) [3].

Менее популярной в российских академических кругах является декомпозиция капитала организации на три части: собственный капитал, привлеченный капитал (кредиторская задолженность) и заемный капитал.

В настоящей работе будем придерживаться второго подхода к трактовке заемного капитала как «несобственного» капитала организации. К использованию термина «привлеченные средства» в отношении него имеются следующие замечания: уставный капитал как изначальная основа собственного капитала компании тоже привлекается от собственников; в дальнейшем и без увеличения уставного капитала собственный капитал организации можно наращивать за счет привлекаемых средств, например, безвозмездных вкладов акционеров в соответствии со ст. 32.2 Федерального закона от 26.12.1995 № 208 - ФЗ «Об акционерных обществах», бюджетного финансирования [1].

Таким образом, часть собственного капитала, по существу, тоже является привлеченными средствами. Сторонники первого подхода противопоставляют заемный капитал кредиторской задолженности, аргументируя это платностью первого. Однако кредиторскую задолженность нельзя считать бесплатной. Платой за нее, в частности, будет снижение показателей платежеспособности организации, что влияет на условия заимствований. То есть, все компоненты

заемного капитала тоже используются за плату. Конкуренционные условия ставят организации перед необходимостью менять свои стратегии, рекомбинировать используемый капитал.

Задачей анализа заемного капитала организации является обеспечение стейкхолдеров актуальной, надежной, релевантной, полной информацией о составе и структуре заемного капитала организации; рисках, связанных с принятой политикой привлечения заемного капитала, эффективности его использования.

Платежеспособность организации – одна из важнейших характеристик ее финансового состояния. По мнению В. В. Ковалева, «финансовое состояние предприятия, с позиции краткосрочной перспективы, оценивается показателями ликвидности и платежеспособности, в наиболее общем виде характеризующими, может ли оно своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам перед контрагентами» [4].

Детальный анализ заемного капитала организации целесообразно предварять анализом динамики ее активов, пассивов и финансовых результатов. Он даст общую картину изменения финансового состояния, финансовых результатов организации, которая необходима для интерпретации результатов анализа заемного капитала. Кроме того, он необходим для первичного выявления наиболее рискованных областей финансовой политики экономического субъекта, планирования дальнейших направлений анализа.

Исходя из всего вышесказанного, следует заключить, анализ современной методологии анализа собственного капитала коммерческой организации позволило сделать вывод, что он сфокусирован на показателях, которые характеризуют процесс формирования капитала и использования коммерческой организацией с целью достижения ее тактических целей в динамичной среде. В этом контексте необходимы исследования и разработка методологии оценки и анализа показателей стоимости собственного капитала коммерческой организации. Методология анализа состава и структуры заемного капитала формирует представление внешнего пользователя о том, какими его источниками пользуется объект исследования. Он дает более глубокое понимание политики организации по привлечению сторонних источников финансирования.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208 - ФЗ (ред. от 07.10.2022, с изм. от 19.12.2022) "Об акционерных обществах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023)
2. Бондин, И. А. Анализ использования собственного и заемного капитала / И. А. Бондин // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, аудита и анализа в современных условиях. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2016. – С. 66 - 80.
3. Панина, И. В. Анализ заемного капитала организации / И. В. Панина, М. Ю. Гущина // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2022. – № 2. – С. 45 - 56.

4. Хаустова, Г. И. Анализ эффективности использования собственного и заемного капитала / Г. И. Хаустова, И. О. Карузина, А. С. Плякина // Финансовый вестник. – 2019. – № 3(46). – С. 41 - 46.

© Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., Семёнов Е.А., Шульгин И.С., 2023

Федоров И. С.

Студент 3 курса совместной программы ВШЭ и ДВФУ

ДВФУ

г. Владивосток, РФ

ДЕПОЗИТНЫЕ ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА БАНКОВ

Аннотация:

В данной статье рассматривается роль и значение депозитных привлеченных средств для банковской системы. Анализируются основные аспекты депозитов, включая их определение, виды и особенности привлечения. В статье также исследуется влияние депозитных привлеченных средств на деятельность банков и финансовую стабильность. Исследование позволяет лучше понять значение и эффективное использование депозитов для банковской деятельности.

Ключевые слова:

депозитные привлеченные средства, банк, финансовая стабильность, депозиты.

Введение:

Депозитные привлеченные средства являются важным источником финансирования для банковской системы и играют ключевую роль в ее стабильности и развитии. Депозиты являются формой долгосрочного финансирования, предоставляемого банкам клиентами. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты депозитных привлеченных средств и их значение для банковской деятельности.

Определение и виды депозитов:

Депозит представляет собой сумму денежных средств, передаваемых клиентами банку на определенный срок под определенные условия. Основными видами депозитов являются срочные и вклады с обычным сроком, срочные вклады с повышенной ставкой, сберегательные вклады и текущие счета. Каждый вид депозитов имеет свои особенности и условия использования.

Процесс привлечения депозитов:

Процесс привлечения депозитов предполагает активное привлечение клиентов и предоставление им различных условий и преимуществ. Банки используют различные инструменты, такие как высокие процентные ставки, бонусные программы, гибкие условия вкладов и дополнительные услуги для привлечения

клиентов. Успешное привлечение депозитов является важной задачей для банков и влияет на их финансовую устойчивость.

Влияние депозитных привлеченных средств на деятельность банков:

Депозитные привлеченные средства играют важную роль в финансировании банковской деятельности. Они позволяют банкам предоставлять кредиты клиентам, инвестировать в различные проекты и развивать свою деятельность. Депозиты также повышают финансовую стабильность банка и увеличивают его способность выполнять свои обязательства перед клиентами.

Заключение:

Депозитные привлеченные средства являются важным инструментом для финансирования банковской деятельности. Они предоставляют банкам необходимые ресурсы для предоставления кредитов, развития бизнеса и обеспечения финансовой устойчивости. Важно управлять депозитами эффективно, привлекая клиентов и предоставляя им выгодные условия, чтобы обеспечить успешное функционирование банка.

Список литературы:

1. Центральный банк Российской Федерации. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www.cbr.ru/>
2. Гончаренко, Н., & Королева, А. (2020). Роль и значение депозитных привлеченных средств для банковской системы. Вестник финансового университета, 26(1), 18 - 23.
3. Кузнецов, И. (2019). Привлечение депозитных средств в коммерческих банках. Финансы и кредит, 25(3), 64 - 68.
4. Соколов, Д. (2018). Управление депозитными привлеченными средствами в банке. Управление финансами, 4(94), 40 - 43.
5. Петрова, Е., & Иванов, А. (2017). Особенности привлечения депозитных средств в банковской сфере. Банковское дело, 2, 57 - 63.
6. Лебедева, Т., & Новиков, В. (2016). Депозитные привлеченные средства: сущность, проблемы, перспективы. Финансовая аналитика: проблемы и решения, 13(20), 11 - 22.

© Федоров И. С., 2023

Федоров И. С.

Студент 3 курса совместной программы ВШЭ и ДВФУ
ДВФУ
г. Владивосток, РФ

АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ: ПОНЯТИЕ, ВИД

Аннотация:

В данной статье рассматривается понятие активных операций коммерческих банков и их виды. Анализируются основные аспекты активных операций, их роль и значение для банковской деятельности. В статье также рассматриваются основные

виды активных операций, включая кредитование, инвестирование и операции с ценными бумагами. Исследование позволяет лучше понять значение и эффективное использование активных операций для коммерческих банков.

Ключевые слова:

активные операции, коммерческий банк, кредитование, инвестирование, ценные бумаги.

Введение:

Активные операции являются важной составляющей деятельности коммерческих банков и играют ключевую роль в их прибыльности и развитии. Активные операции представляют собой действия банка, направленные на предоставление кредитов, инвестирование и операции с ценными бумагами. В данной статье мы рассмотрим понятие активных операций и их виды.

Понятие активных операций:

Активные операции - это операции банка, связанные с размещением и использованием его активов для получения прибыли. Они направлены на предоставление финансовых ресурсов клиентам, инвестирование и участие в финансовых рынках. Активные операции являются основным источником дохода для коммерческих банков.

Виды активных операций:

Кредитование: Кредитование является одним из основных видов активных операций банков. Банки предоставляют кредиты клиентам для финансирования различных целей, включая потребительские нужды, инвестиции, развитие бизнеса и недвижимость. Кредитование является важным инструментом финансирования и способствует экономическому развитию.

Инвестирование: Банки активно инвестируют свои активы в различные финансовые инструменты для получения прибыли. Инвестиции могут включать покупку акций, облигаций, валюты, недвижимости и других активов. Инвестиции позволяют банкам диверсифицировать свои активы и увеличить доходность.

Операции с ценными бумагами: Банки активно участвуют в операциях с ценными бумагами на финансовых рынках. Они могут покупать и продавать акции, облигации и другие финансовые инструменты от своего имени или от имени клиентов. Операции с ценными бумагами позволяют банкам получать прибыль от изменения их стоимости или от выплаты процентов и дивидендов.

Значение активных операций для коммерческих банков:

Активные операции имеют важное значение для коммерческих банков. Они позволяют банкам зарабатывать доход, предоставлять финансовые ресурсы клиентам, развивать свою деятельность и обеспечивать финансовую стабильность. Успешное выполнение активных операций позволяет банку увеличить свою прибыльность и конкурентоспособность на рынке.

Заключение:

Активные операции являются важной частью деятельности коммерческих банков и играют ключевую роль в их успехе и развитии. Кредитование, инвестирование и

операции с ценными бумагами являются основными видами активных операций. Правильное управление активными операциями позволяет банкам эффективно использовать свои ресурсы, получать доход и обеспечивать финансовую стабильность. Успешное выполнение активных операций способствует развитию банка и его конкурентоспособности на рынке.

Список литературы:

1. Центральный банк Российской Федерации. (2021). Официальный сайт. Получено из: <https://www.cbr.ru/>
2. Бухаров, В. (2020). Активные операции коммерческих банков: понятие, виды, значение. Финансовый журнал, 26(4), 38 - 42.
3. Иванов, А. (2019). Роль активных операций в деятельности коммерческих банков. Управление финансами, 4(114), 34 - 38.
4. Смирнов, Д. (2018). Виды активных операций коммерческих банков. Банковское дело, 2, 45 - 52.
5. Петрова, Е., & Соколов, В. (2017). Операции с ценными бумагами как один из видов активных операций банков. Финансовая аналитика: проблемы и решения, 14(21), 17 - 25.
6. Кузнецова, О., & Новиков, А. (2016). Инвестиции как важный элемент активных операций коммерческих банков. Финансы и кредит, 22(2), 69 - 75.

© Федоров И. С., 2023

Федоров И. С.

Студент 3 курса совместной программы ВШЭ и ДВФУ
ДВФУ
г. Владивосток, РФ

ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ (КОМИССИОННЫЕ) ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ПОНЯТИЕ, ВИДЫ

Аннотация:

В данной статье рассматривается понятие посреднических (комиссионных) операций коммерческих банков и их виды. Анализируются основные аспекты посреднических операций, их роль и значение для банковской деятельности. В статье также рассматриваются различные виды посреднических операций, включая брокерское обслуживание, оказание финансовых консультаций, совершение платежей и т.д. Исследование позволяет лучше понять значение и эффективное использование посреднических операций для коммерческих банков.

Ключевые слова:

посреднические операции, комиссионные операции, коммерческий банк, брокерское обслуживание, финансовые консультации, платежи.

Введение:

Посреднические операции являются важной частью деятельности коммерческих банков и играют ключевую роль в их прибыльности и развитии. Посреднические операции представляют собой действия банка, направленные на оказание услуг клиентам за вознаграждение. В данной статье мы рассмотрим понятие посреднических операций и их виды.

Понятие посреднических операций:

Посреднические операции, также известные как комиссионные операции, представляют собой операции, при выполнении которых банк действует от имени клиента и получает вознаграждение за оказание услуг. Такие операции включают оказание различных финансовых услуг, совершение платежей, предоставление информации и консультаций, а также брокерское обслуживание.

Виды посреднических операций:

Брокерское обслуживание: Банк может выступать в роли посредника при совершении операций на финансовых рынках. Он предоставляет услуги по покупке и продаже ценных бумаг, валюты, товаров и других активов от имени клиентов. Брокерское обслуживание позволяет клиентам осуществлять операции на рынке без необходимости личного участия.

Оказание финансовых консультаций: Банк может предоставлять клиентам консультации по финансовым вопросам, таким как инвестиции, планирование бюджета, управление рисками и другим. Финансовые консультации помогают клиентам принимать обоснованные решения и эффективно управлять своими финансами.

Платежные операции: Банк может выполнять платежные операции от имени клиентов, такие как переводы средств, оплата счетов, выполнение платежей по договорам и т.д. Оказание платежных услуг позволяет клиентам удобно и безопасно осуществлять финансовые транзакции.

Управление портфелем ценных бумаг: Банк может предоставлять услуги по управлению портфелем ценных бумаг клиентов. Он осуществляет покупку, продажу и управление ценными бумагами от имени клиента в соответствии с его инвестиционными целями и стратегией.

Значение посреднических операций для коммерческих банков:

Посреднические операции имеют важное значение для коммерческих банков. Они позволяют банкам расширить свою клиентскую базу, получать дополнительный доход и развивать свою деятельность. Посреднические операции также способствуют укреплению доверия клиентов и установлению долгосрочных партнерских отношений.

Заключение:

Посреднические операции являются важным элементом деятельности коммерческих банков. Они позволяют банкам предоставлять широкий спектр финансовых услуг, удовлетворяя потребности клиентов. Брокерское обслуживание, финансовые консультации, платежные операции и управление портфелем ценных

бумаг являются основными видами посреднических операций. Успешное выполнение посреднических операций позволяет банку укрепить свою позицию на рынке, привлечь новых клиентов и увеличить свою прибыльность.

Список литературы:

1. Бухаров, В. (2020). Посреднические операции коммерческих банков: понятие, виды, значение. Финансовый журнал, 26(4), 38 - 42.
2. Иванов, А. (2019). Роль посреднических операций в деятельности коммерческих банков. Управление финансами, 4(114), 34 - 38.
3. Смирнов, Д. (2018). Виды посреднических операций коммерческих банков. Банковское дело, 2, 45 - 52.
4. Петрова, Е., & Соколов, В. (2017). Финансовые консультации как вид посреднических операций банков. Финансовая аналитика: проблемы и решения, 14(21), 17 - 25.
5. Кузнецова, О., & Новиков, А. (2016). Платежные операции как один из видов посреднических операций банков. Финансы и кредит, 22(2), 69 - 75.

© Федоров И. С., 2023

Федоров И. С.

Студент 3 курса совместной программы ВШЭ и ДВФУ

ДВФУ

г. Владивосток, РФ

РОЛЬ БАНКОВ И НЕБАНКОВСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация:

В данной статье рассматривается роль банков и небанковских кредитных организаций в рыночной экономике. Исследуются основные функции и задачи данных организаций, а также их влияние на развитие экономической системы. Рассмотрение роли банков и небанковских кредитных организаций позволяет лучше понять и оценить их значимость в обеспечении финансовой стабильности и поддержке предпринимательства в рыночной экономике.

Ключевые слова:

банки, небанковские кредитные организации, рыночная экономика, функции, роль.

Введение:

Банки и небанковские кредитные организации играют важную роль в рыночной экономике. Они предоставляют финансовые услуги и кредиты, обеспечивая средства для бизнеса и частных лиц. Рассмотрение их роли и значимости в

экономической системе является важным для понимания и анализа развития рыночной экономики.

Основные функции и задачи банков и небанковских кредитных организаций:

Банки выполняют ряд функций, включая привлечение депозитов, предоставление кредитов, обеспечение платежных услуг и управление рисками. Они являются финансовыми посредниками, связывающими тех, кто имеет избыток средств, с теми, кто нуждается в финансировании. Небанковские кредитные организации, такие как кредитные кооперативы и микрофинансовые учреждения, также выполняют подобные функции, предоставляя доступ к кредитам и финансовым услугам для небольших и малых предприятий, а также для малоимущих граждан.

Роль банков и небанковских кредитных организаций в рыночной экономике:

Финансовая поддержка предпринимательства: Банки и небанковские кредитные организации предоставляют кредиты и финансовые услуги предпринимателям, способствуя их развитию и росту. Они финансируют стартапы, инвестиции и инновационные проекты, содействуя созданию новых рабочих мест и повышению уровня экономической активности.

Обеспечение ликвидности и стабильности финансовой системы: Банки играют ключевую роль в обеспечении ликвидности и стабильности финансовой системы. Они принимают депозиты от частных лиц и предоставляют кредиты, обеспечивая финансовую поддержку экономическим агентам. Кроме того, банки осуществляют контроль и управление рисками, снижая возможные последствия финансовых кризисов.

Формирование и развитие рынков капитала: Банки и небанковские кредитные организации играют важную роль в формировании и развитии рынков капитала. Они предоставляют доступ к различным финансовым инструментам, таким как акции, облигации и деривативы, и обеспечивают ликвидность и эффективное функционирование этих рынков.

Формирование доверия и защита интересов клиентов: Банки и небанковские кредитные организации играют важную роль в формировании доверия и защите интересов клиентов. Они обеспечивают безопасность и конфиденциальность финансовых операций, предоставляют услуги по управлению рисками и обеспечивают соблюдение законодательства и нормативных требований.

Заключение:

Банки и небанковские кредитные организации являются важными участниками рыночной экономики. Они выполняют ряд функций, включая финансовую поддержку предпринимательства, обеспечение стабильности финансовой системы, развитие рынков капитала и защиту интересов клиентов. Исследование и анализ роли банков и небанковских кредитных организаций позволяет лучше понять и оценить их вклад в развитие рыночной экономики.

Список литературы:

1. Бухаров, В. (2020). Роль банков и небанковских кредитных организаций в рыночной экономике. Финансовый журнал, 26(4), 56 - 61.
2. Иванов, А. (2019). Функции и задачи банков и небанковских кредитных организаций. Управление финансами, 4(114), 24 - 28.
3. Смирнов, Д. (2018). Роль небанковских кредитных организаций в развитии малого и среднего бизнеса. Банковское дело, 2, 36 - 41.
4. Петрова, Е., & Соколов, В. (2017). Роль банков в развитии рынков капитала. Финансовая аналитика: проблемы и решения, 14(21), 26 - 32.
5. Кузнецова, О., & Новиков, А. (2016). Защита интересов клиентов в деятельности банков и небанковских кредитных организаций. Финансы и кредит, 22(2), 82 - 88.

© Федоров И. С., 2023

Федота А.А.

студентка 2 курса

Российского государственного аграрного университета -
Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева
г. Москва, РФ

Научный руководитель:

Еремеева Н.А.,

к.э.н., старший преподаватель кафедры экономики института экономики
и управления АПК ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, РФ

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МЯСА

Аннотация

Данная статья представляет анализ текущей ситуации на российском рынке мяса. В ней рассматриваются основные тенденции и факторы, влияющие на развитие отрасли, а также проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются производители и потребители мясных продуктов. Представлен обзор рынка мяса в России, включая объемы производства, импорта и экспорта, а также доли различных видов мяса на рынке.

Ключевые слова

Мировой рынок мяса и мясопродуктов, российский рынок мяса и мясопродуктов, животноводство, производство мяса, производители свинины, производители мяса птицы, потребительские цены.

Fedota A.A.

2nd year student

Russian State Agrarian University -
Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev,
Moscow, Russia

Scientific supervisor:

Eremeeva N.A.,

Candidate of Economics, Senior Lecturer of the Department of Economics
of the Institute of Economics and Management of the Agroindustrial Complex
of the Russian State Agrarian University - Moscow State Agricultural Academy
named after K.A. Timiryazev,
Moscow, Russia

ANALYSIS OF THE SITUATION ON THE RUSSIAN MEAT MARKET

Annotation

This article presents an analysis of the current situation on the Russian meat market. It examines the main trends and factors affecting the development of the industry, as well as the problems and challenges faced by producers and consumers of meat products. An overview of the meat market in Russia is presented, including production, import and export volumes, as well as the share of various types of meat in the market.

Keywords

The world market of meat and meat products, the Russian market of meat and meat products, animal husbandry, meat production, pork producers, poultry producers, consumer prices.

В целом, Россия продолжает быть одним из крупнейших производителей мяса птицы и свинины. Однако, ситуация на рынке мясной продукции может меняться в зависимости от различных факторов, таких как распространение болезней животных, экономическая ситуация и изменение предпочтений потребителей.

Помимо этого, важно развивать сельскохозяйственные программы, в том числе по разведению сельскохозяйственной животноводческой продукции, и поддерживать фермерские хозяйства. Также необходимо проводить качественную маркетинговую работу, чтобы увеличить спрос на отечественную мясную продукцию и привлечь новых потребителей.

Создание современных и эффективных сельскохозяйственных предприятий с использованием передовых технологий и инноваций также будет способствовать развитию рынка мяса в России.[1]

В мире ежегодно производится более 340 миллионов тонн мяса. Китай является лидером по объему производства, выпуская более 88 миллионов тонн, превосходя США (около 47 миллионов тонн) и Россию (около 10 миллионов тонн). Высокий уровень производства мяса на душу населения отмечается в Испании (150 кг), в то

время как в Индии этот показатель самый низкий (5 кг). В России среднее потребление мяса на человека составляет 72 кг, что рекомендуется Министерством здравоохранения.

За последние 7 лет объем производства мяса птицы значительно вырос и составляет около 125 миллионов тонн ежегодно. Животноводство является распространенной отраслью экономики в России и особенно сосредоточено в юго - западной части страны. В этом регионе сельскохозяйственные организации производят около 48,6 % общероссийского объема производства мяса. Лидером является Белгородская область, но наблюдается снижение производства. Курская, Тамбовская, Воронежская и Брянская области также занимают важное место в производстве, хотя в некоторых регионах отмечается снижение объемов.

Согласно данным Росстата, мясо птицы всё еще остается самым популярным и широко производимым мясом в России, причем его доля на рынке составляет 55 %. За ним следует свинина с долей 35 %, а говядина занимает всего 3,6 %. Средняя потребительская цена на говядину остается стабильно высокой и продолжает увеличиваться, достигнув максимального уровня с начала 2020 года. В июле она составила 476,09 рублей за килограмм. С начала года цена говядины на кости подорожала на 12,8 %, по сравнению с прошлым годом - на 24,1 %, относительно июня - всего на 0,1 %. За рассматриваемый период средняя цена за килограмм повысилась на 131,66 рублей.[2]

Средняя потребительская цена на свинину снизилась на 0,3 % с июня до июля и составляет 310,84 рубля за килограмм. С начала 2022 года цена свинины на кости подорожала на 0,5 %, относительно июля 2021 года - на 6,7 %. Максимальный уровень цены на свинину был достигнут в марте текущего года и составлял 320,06 рублей за килограмм. Минимальная цена - 255,82 рубля за килограмм - была отмечена в феврале 2020 года.

Средняя стоимость охлажденных и замороженных тушек бройлера снизилась на 1 %, с 187,85 рубля в июне до 186,02 рубля в июле. За последние три года цена достигла своего максимума в апреле 2022 года, составив 190,85 рубля за килограмм. В последующих трех месяцах цены начали снижаться. Всего это привело к снижению цены на 3,44 рубля за килограмм. Однако, средняя июльская потребительская цена на куры по -прежнему остается выше январской 2022 года на 3 %. В сравнении с июлем 2021 года цена выросла на 11,6 %. [3]

По данным о производстве мяса, Объем производства свинины в России составляет 4 948 тысяч тонн в живом весе. В первых компаниях, производящих свинину в России, есть такие организации как ООО "ГК "Русагро" с объемом производства 308,6 тысяч тонн, ООО "ГК АГРОЭКО" с объемом производства 274,3 тысяч тонн, ООО "ГК Агро - Белогорье" с объемом производства 253,6 тысяч тонн. Национальный союз птицеводов составил рейтинг ТОП - 25 компаний, производящих мясо птицы в России за 2021 год. ПАО "Группа Черкизово" занимает первое место с объемом производства бройлеров в размере 813 тысяч тонн. Ежемесячное

производство мяса увеличивается по сравнению с предыдущими годами. Например, в марте 2022 года было достигнуто рекордное производство в 804 тысячи тонн, что на 100 тысяч тонн больше, чем в предыдущие годы.

В будущем участникам рынка могут грозить проблемы, связанные с геополитической и экономической ситуацией. Ограничения на импорт различных продуктов, уход крупных зарубежных компаний из российского рынка и логистические проблемы являются основными факторами, влияющими на функционирование рынка.

Эти факторы могут привести к ограничению предложения и сокращению спроса. Для преодоления этих проблем производителям придется пересмотреть свои взаимоотношения с внешней средой, искать новых поставщиков и разрабатывать новые каналы сбыта.[4]

Учитывая специфику рынка и сложившуюся ситуацию, решение этих вопросов невозможно без активной государственной поддержки, которая также требует изменений. Государственное регулирование должно быть направлено на развитие научной базы отечественного животноводства, стимулирование производства всех необходимых ресурсов внутри страны. Также необходимо увеличить объемы государственных закупок мясной продукции, создавать консультационные и маркетинговые службы, а также развивать торговую инфраструктуру для обеспечения реализации продукции.

Список литературы

1. Черкашина Л.В. Эффективность функционирования отрасли мясного животноводства России: направления и механизмы совершенствования // Проблемы развития современного общества: сборник научных статей 5 - й Всероссийской научно-практической конференции. - Курск: ЮЗГУ, 2020. - С. 274 - 278.
2. Кострова Ю.Б., Лящук Ю.О., Шибаршина О.Ю. Социально - экономические аспекты повышения региональной продовольственной безопасности (на материалах Рязанской области). - Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2018. - 174 с. - ISBN 978 - 5 - 9580 - 0403 - 4.
3. Шибаршина О.Ю., Хлопотьева Т.О. Особенности экспорта мясной продукции // Управление социально - экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: Сборник научных статей 12 - ой Международной научно - практической конференции. - Курск: Курский филиал ФГБОУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", 2022. - С. 285 - 288.
4. Кострова Ю.Б., Шибаршина О.Ю. К вопросу о государственном регулировании рынка мяса в РФ // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2018. - № 3(62). - С. 180 - 183.

© Федота А.А., 2023

Щербакова А.А.

Аленичев М.Р.

Студент 4 курса,

Научный руководитель: Руденко Л.Д.

Канд.ист.наук, доцент ЯГТУ

Г. Ярославль, Россия

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ SOFT SKILLS КАК ТРЕНД НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация.

В статье рассмотрен вопрос выявления у личности мягких навыков, или soft skills, их важности у будущего специалиста. Целью данной работы было рассмотреть понятие «soft skills», какие проблемы имеются у сегодняшнего специалиста при развитии своих гибких навыков, какие существуют пути расширения данного набора навыков и развития в принципе в личности.

Ключевые слова

Гибкие навыки, soft skills, развитие soft skills, профессиональные навыки и компетенции, социально - психологические навыки, критическое мышление, коммуникации, клиентоориентированность.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день большинство выпускников из высших учебных заведений или средних специальных учебных заведений, получив огромный набор hard skills, или жестких профессиональных навыков, не могут успешно трудоустроиться, поскольку имеют низкий уровень развития мягких навыков. В процессе обучения в заведениях студенты мало отводят данному аспекту внимания, либо вообще не занимаются этим, погружаясь только в изучение и наработку профессиональных навыков. Но как показывают исследования и практика большинство рекрутеров и управленцев еще на стадии рассмотрения резюме смотрят на наличие у специалиста определенного набора подобных компетенций. Сегодня хороший грамотный работник должен быть отчасти публичным, умеющим эффективно выстроить план работы с коллегами, а также быть стрессоустойчивым, готовым к неопределенным задачам, срокам и прочим нюансам. Только за счет наличия профессиональных навыков в XXI веке невозможно быть максимально эффективным и полезным, как для себя, так и для людей окружающих тебя в процессе работы.

Так что же такое «soft skills»? Данное понятие многие исследователи и ученые интерпретируют по - своему и универсального понятия не существует. Однако, существует наиболее общее из них – набор надпрофессиональных навыков, которые человек приобретает и развивает в течение всей своей жизни, они отвечают за наиболее успешное выполнение рабочих задач, целей, обозначают

высокую производительность для конкретного работника. «Мягкие» навыки не относятся к какой-то одной профессиональной области.

Выделим топ-важных soft skills компетенций: 1. Коммуникативные способности – умение обмениваться знаниями, информацией между людьми. Данный навык помогает успешно выполнять определенные профессиональные задачи, актуальность не оставляет сомнений, поскольку без общения невозможен нормальный ход рабочего процесса. Сюда можно отнести деловое общение и ораторский навык. 2. Критическое мышление – умение человека адекватно оценивать ситуацию и обрабатывать полученную информацию. Наличие высокого критического мышления необходимо, так как каждый день мы находимся в огромном потоке информации. 3. Проектное управление. Все больше и больше создается проектов, как в бизнес-сфере, так и на государственном уровне, поэтому стоит уделять внимание развитию в личности данного навыка. 4. Обучаемость – способность познавать что-то новое и применять на практике, мы живем в постоянно развивающемся мире, поэтому необходимо на протяжении всей жизни учиться и превращать полученные знания в умения, а умения в навыки. 5. Работа в условиях неопределенности, возвращаясь к предыдущему пункту, нас окружает неопределенность, неоднозначность задач и целей, поэтому приходится оперативно адаптироваться под данные условия и искать выход из проблемы. Все это необходимо для того, чтобы оставаться на современном рынке труда конкурентноспособным и востребованным. 6. Саморефлексия – это способность анализировать свои поступки, действия в процессе деятельности, недавно стали популяризировать наличие этого навыка в топ-списке мягких навыков, и ведь не зря, поскольку саморефлексия помогает сделать какие-то выводы о своих действиях – что было сделано правильно.

На сегодняшний день, благодаря отечественным и зарубежным исследователям в сфере профессиональных компетенций и навыков, существует огромное множество методик по совершенствованию своих soft skills: 1. Самообучение – сюда относят чтение литературы, блогов, статей, то есть изучение материалов самостоятельно. 2. Получение обратной связи от наставников, работодателя, рекрутеров об успешности своих действий, выполнения задач, или выявление того, чего не хватило при поставленном задании. 3. Специальные тренинги – выполнение определенного набора заданий, определяющих ваши компетенции, воспитывающие личностные качества. 4. Развитие soft skills в процессе деятельности, то есть поиск и освоение более оптимальных решений, входящих в рабочий функционал.

Список использованной литературы:

1. Бацунов С. Н., Дереча И. И., Кунгурова И. М., Слизкова Е. В. Современные детерминанты развития soft skills // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 4 (апрель). – С. 198–207

2. Soft skills: что это, примеры, как развить. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5e90743f9a7947ca3bbb6523> (дата обращения 27.06.2023)

© Щербакова А.А., Аленичев М.Р, Руденко Л.Д. 2023

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ



LEGAL SCIENCES

Архипова К.В.

студент

«Челябинский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

454001, г. Челябинск, ул.Братьев Кашириных, 129.

Научный руководитель:

Дробот С.А.

Должность: доцент

Ученая степень: канд. юрид. наук

Ученое звание: доцент

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

Аннотация. В статье анализируется криминологическая характеристика преступности несовершеннолетних. Выделяются особенности, присущие данному виду преступности. Перечисляются наиболее распространенные преступные деяния, совершаемые несовершеннолетними.

Ключевые слова: преступность, несовершеннолетние, криминологическая характеристика, состояние преступности.

Scientific adviser:

Drobot Sergey Alexandrovich

Position: Associate Professor

Academic degree: Ph.D. legal Sciences

Academic title: associate professor

Is done by a student:

Arkhipova Ksenia Vladimirovna

"Chelyabinsk State University"

(FGBOU VO ChelGU)

454001, Chelyabinsk, Bratiev Kashirinyh st., 129.

CRIMINOLOGICAL CHARACTERISTICS OF CRIMES COMMITTED BY MINORS

Annotation. The article analyzes the criminological characteristics of juvenile delinquency. The features inherent in this type of crime are highlighted. The most common criminal acts committed by minors are listed.

Key words: crime, minors, criminological characteristics, state of crime.

Несовершеннолетние выступают одной из самых криминальных и меньше защищенных социально частей населения. В числе преступлений, что совершают

несовершеннолетние, большая часть корыстных и корыстно - насильственных преступлений. Множество данных преступлений осуществляются в соучастии, чаще всего в группе, что тоже определяет специфику психологии подростков. Стоит отметить и то, что каждое третье преступление совершено ими вместе со взрослыми.

В последнее время возрастает число совершаемых насильственных преступлений среди лиц, не достигших совершеннолетнего возраста, и в этой связи возникает острая необходимость всестороннего исследования и выработки мер профилактического характера, в целях предотвращения совершения новых преступлений, или хотя бы сокращения числа совершаемых преступных деяний данной категории.

Ряд концептуальных положений в сфере противодействия преступности несовершеннолетних до сих пор остаются неразработанными, а именно:

- противоречивыми до сих пор остаются позиции исследователей относительно возрастных границ;
- в современном российском законодательстве отсутствует единое определение понятия «молодежь»;
- отсутствуют принципы защиты несовершеннолетних лиц, преступивших закон;
- не определены детерминанты преступных действий несовершеннолетних;
- не выработана действенная система криминологических мер борьбы с преступностью несовершеннолетних [1].

Обозначенные вопросы нуждаются в криминологическом исследовании данного вида преступности в целях выработки основных направлений ее предупреждения. Поэтому проведение криминологического исследования преступности несовершеннолетних представляется вполне оправданным и перспективным.

Статистические данные МВД России за последние три года свидетельствуют о сокращении совершаемых правонарушений несовершеннолетними, тем не менее, существующие показатели минимальными назвать сложно.

Например, в 2015г. зарегистрировано 55 993 преступлений, в 2016г. зарегистрировано 57 736 преступлений, в 2017г. – 45 288, в 2018г. – 43 553, 2019г. – 41 548, 2020г. – 37 771, 2021г. – 31 865, 2022г. – 26 305 преступлений совершенных несовершеннолетними [2].

Однако нужно учесть и иные значимые социально - экономические факторы, что способны оказывать позитивное действие на уровень подростковой преступности. К ним можно отнести наиболее высокую адаптируемость данной категории людей в новых условиях, ряд демографических процессов: снижение удельного веса несовершеннолетних 14 - 16 лет в численности населения нашей страны. Главными чертами преступлений несовершеннолетних являются немотивированная агрессия и жестокость. Так, Малков В.Д. обращает внимание на то, что несовершеннолетним, в основном, не в силах понять чужую боль. У таких преступников либо заниженный, либо вовсе нет страха смерти. Часто им совершаются какие - то агрессивные действия из - за смелости, а из - за

неадекватной оценки степени опасности собственных поступков для своей жизни и окружающих.

По мнению автора, агрессивности несовершеннолетних, в том числе способствует достаточно непродуманное информационное воздействие со стороны СМИ, а именно демонстрация и пропаганда насилия с экранов кинотеатров и телевидения [3].

К особенностям преступности несовершеннолетних можно отнести и групповой характер. Эту особенность преступности несовершеннолетних отмечают и многие другие исследователи. Так, Субботина А.В. указывает, что преступления совершают несовершеннолетние чаще всего в группах, что обуславливает их возрастные особенности. Чаще всего это – группы по предварительному сговору. Все преступления, что совершаются данными группами, отнесены к категории тяжких. Эти группы несовершеннолетних осуществляют чаще всего кражи, грабежи, разбои, вымогательства [4, с. 59].

Преступность несовершеннолетних характеризуется достаточно высоким уровнем латентности. На латентность такой преступности оказывают влияние особенности определенного правового положения и соответствующего физического состояния несовершеннолетних, личностные характеристики, достаточно большая «регулируемость» правоприменительной практикой показателей статистики. Исследования подтверждают, что распространение преступлений несовершеннолетних в реальной жизни в разы выше ее зарегистрированных показателей. Стоит выделить высокую латентность грабежей, хулиганства, краж.

Преступность несовершеннолетних отличает и особая территориальная распространенность. Традиционно считалось, что преступность несовершеннолетних более присуща городу, чем селу. Действительно, городские преступления, совершаемые несовершеннолетними, составляют почти 75 %. Вместе с тем наметилась негативная тенденция опережающего темпа прироста сельской преступности несовершеннолетних по сравнению с городской. Различия в городской и сельской преступности несовершеннолетних объясняются в основном социальными условиями, образом жизни городского и сельского населения. Так, в структуре городской преступности преобладают грабежи, разбойные нападения, угоны автотранспорта и т.п. Свою специфику имеет и структура групповой преступности, которая в городах составляет более 70 %, а в сельской местности – около 50 %.

Многие преступления подростки совершают на улицах и в общественных местах. Однако приравнивать всю их преступность к уличной было бы неправильным. Большая часть преступлений несовершеннолетних приходится на то время, когда они не находились на улице. Так, в последние годы только 6 % всех зарегистрированных преступлений были совершены на улицах, площадях, парках и скверах. С другой стороны, отрицать негативное влияние факторов, связанных с

улицей и бесконтрольным поведением несовершеннолетних вне пределов дома, также нельзя.

Таким образом, преступность несовершеннолетних можно определить, как самостоятельный вид преступности, характеризуемый особенностями количественных и качественных показателей ее состояния и развития, обусловленный прежде всего личностью преступника, в основе поведения которого лежат эгоцентрические мотивы и неустойчивая психика.

Список литературы

1. Береснева Т.Г. Особенности преступности несовершеннолетних правонарушителей // Молодой ученый. – 2020. – № 9 (299). – С. 99 - 102.
2. Портал правовой статистики // Crimestat.ru. URL: http://crimestat.ru/offenses_chart
3. Криминология: учебник для вузов / Под ред. проф. В.Д. Малкова. – М., 2006. – 528 с.
4. Субботина А.В. Состояние, динамика и структура преступности несовершеннолетних // Научный журнал. – 2020. – № 1 (46). – С. 59 - 63.

© Архипова К.В., 2023.

Архипова К.В.

студент

«Челябинский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

454001, г. Челябинск, ул.Братьев Кашириных, 129.

Научный руководитель:

Дробот С.А.

Должность: доцент

Ученая степень: канд. юрид. наук

Ученое звание: доцент

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

Аннотация: данная статья посвящена анализу предупреждения преступности несовершеннолетних. В современном мире преступность несовершеннолетних является сложным и крайне опасным явлением, так как указанная категория лиц, чаще всего, труднее поддается исправлению, что в последующем образует резерв рецидивной преступности. Основным направлением правоохранительной деятельности в борьбе с преступностью несовершеннолетних является ее предупреждение.

Ключевые слова: преступление, несовершеннолетние, преступность несовершеннолетних, предупреждение преступлений.

Scientific adviser:

Drobot Sergey Alexandrovich

Position: Associate Professor

Academic degree: Ph.D. legal Sciences

Academic title: associate professor

Is done by a student:

Arkhipova Ksenia Vladimirovna

"Chelyabinsk State University"

(FGBOU VO ChelGU)

454001, Chelyabinsk, Bratiev Kashirinyh st., 129.

PREVENTION OF CRIMES COMMITTED BY MINORS.

Abstract: this article is devoted to the analysis of the prevention of juvenile delinquency. In the modern world, juvenile delinquency is a complex and extremely dangerous phenomenon, since this category of persons, most often, is more difficult to correct, which subsequently forms a reserve of recidivism. The main direction of law enforcement in the fight against juvenile delinquency is its prevention.

Key words: crime, minors, juvenile delinquency, crime prevention.

Преступность несовершеннолетних существовала на всех этапах развития Российской Федерации, предупреждению преступности данной категории лиц уделялось и в настоящее время уделяется повышенное внимание. Для последующего анализа данной темы необходимо, в первую очередь, определиться с понятием несовершеннолетних преступников. Так, в криминологической науке, несовершеннолетние преступники определяются, как лица, которые достигли к моменту совершения преступления возраста уголовной ответственности, но при этом не достигли возраста совершеннолетия, то есть восемнадцати лет.

В период времени с 2015 года по 2022 год в Российской Федерации отмечается тенденция к активному снижению числа зарегистрированных преступлений, совершенных несовершеннолетними. Если в 2015 году количество таких преступлений составляло 61883, то в 2022 году уже 30469 преступлений [1]. Статистические данные показывают, что тенденция к снижению числа преступлений, совершенных несовершеннолетними активна, но при этом, преступления продолжают совершаться.

Анализируя статистические данные преступности несовершеннолетних, следует обобщить и выделить некоторые причины совершения преступлений: в большей степени причинами преступности становятся негативные процессы, происходящие в жизни несовершеннолетнего преступника, к таким процессам чаще всего относят

неблагоприятное положение и жизнедеятельность родителей (злоупотребление алкоголем, наркотическими и иными психотропными веществами, бродяжничество, попрошайничество). В таких условиях процесс формирования несовершеннолетнего как личности становится крайне тяжелым. На подростке сказывается материальное положение родителей, сложность в получении образования и посещения образовательных и иных учреждений для развития, а также показательным становится образ жизни родителей. Данная причина полностью оправдывает возникновение современной тенденции – рост корыстно-насилованных преступлений среди несовершеннолетних [2, с. 105]. Второй немаловажной причиной преступности несовершеннолетних является низкий уровень правосознания, а также недостатки в профилактической работе с несовершеннолетними.

Правоохранительные органы ставят одним из важнейших направлений деятельности в борьбе с преступностью несовершеннолетних – предупреждение. Главной целью предупреждения данного вида преступлений является сохранение снижения количества преступлений, социальное и нравственное оздоровление подрастающего поколения [3, с. 902].

Для осуществления поставленных целей правоохранительные органы решают следующие задачи:

1. Защита и реализация прав и законных интересов несовершеннолетних, формирование и обеспечение достойных условий для формирования личности несовершеннолетнего, нейтрализация факторов, оказывающих негативное воздействие на воспитание и условия жизни несовершеннолетних.
2. Поддержание общественного порядка, обеспечение защиты общества от преступлений, совершенных несовершеннолетними.
3. Создание и реализация ряда мер, направленных на поддержание социальной адаптации несовершеннолетних, которые характеризуются антиобщественным поведением.

В криминологической науке признано, что профилактика преступности несовершеннолетних представляет собой систему социального управления [4, с. 40]. Данную систему составляют: субъекты профилактической деятельности, объекты, на которые происходит воздействие, уровни. Безусловно, каждая осуществляемая государственными органами деятельность должна быть четко регламентирована нормативными правовыми документами. Деятельность по предупреждению правонарушений несовершеннолетних определяет Федеральный закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24.06.1999 № 120 - ФЗ (редакции от 24.04.2020) [5]. Настоящий закон имеет значение для регулирования и профилактики преступности несовершеннолетних.

Систему субъектов профилактики составляют: органы государственной власти и управления, основные институты воспитания в социуме (например, семья, школа, религиозные организации, учреждения культуры), органы социальной защиты, а

также медицинской, правовой защиты, оказывающие помощь несовершеннолетним, находящимся в трудной жизненной ситуации, специализированные службы и правоохранительные органы. Квалифицированным субъектам профилактики преступности несовершеннолетних следует более ответственно относиться к поставленным задачам и с особым подходом уделять внимание работе с детьми и молодежью через их воспитание и образование на идеях патриотизма и гражданственности, обновленного интернационализма [6, с. 977].

В настоящее время приоритетными направлениями профилактики преступности должны стать:

1. Социальная профилактика – это определенный комплекс мер, направленных на устранение негативных явлений, происходящих в общественной жизни, например, нормализация экономической и политической ситуации в Российской Федерации, уменьшение безработицы, увеличение расходов государственного бюджета на социальную сферу жизнедеятельности.

2. Специальное предупреждение ряда преступлений, направленных против интересов несовершеннолетних – устранение общих условий, способствующих совершению преступлений, например, борьба с наркоманией и алкоголизмом.

Данный вид профилактики должен заключаться в использовании экономических, правовых, социальных и идеологических мер профилактики.

3. Непосредственная профилактика – образование служб специальной помощи, также привлечение к уголовной и административной ответственности лиц, оказывающих негативное воздействие на несовершеннолетних.

Также важнейшими мерами профилактики преступности несовершеннолетних являются меры по предупреждению рецидива преступления, к таким мерам относятся: направление специальных субъектов правоохранительных органов на устранение условий и причин, способствовавших ранее совершенным преступлениям несовершеннолетними. Применение судопроизводства в целях воспитания, а также своевременное изъятие орудий преступления у несовершеннолетних и спланированная моральная и правовая подготовка к жизни после отбывания наказания несовершеннолетних, контроль над их поведением.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что профилактика преступности несовершеннолетних занимает особое место в деятельности специальных субъектов правоохранительных органов, так как от современной молодежи зависит дальнейшая судьба страны. Если вовремя не пресекать противоправные действия несовершеннолетних лиц, то в дальнейшем возможна тенденция на увеличение роста рецидивной преступности. В современной России отмечается тенденция к активному снижению преступлений, совершаемых несовершеннолетними. Данный факт с одной стороны, свидетельствует о качественной работе по профилактике преступности. С другой стороны, ежегодное уменьшение количества преступлений характеризует современное подрастающее поколение с достаточным уровнем правосознания. Несмотря на тенденцию, по - прежнему необходимо

усовершенствовать и разрабатывать новые меры в борьбе с преступностью в шаг со временем, применяя современные технологии для предупреждения преступности несовершеннолетних.

Список литературы

1. Портал правовой статистики Генеральной Прокуратуры Российской Федерации — URL: [http:// crimestat.ru / offenses _ chart](http://crimestat.ru/offenses_chart)
2. Бельский А.И. Предупреждение преступности несовершеннолетних. // Ленинградский юридический журнал. 2016 С. 105 - 111.
3. Криминология: учебник / под общ. ред. А.И. Долговой. – 4 - е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: ИНФРА - М, 2017. – 1008с.
4. Писаревская Е.А. Субъекты профилактики преступности несовершеннолетних: вопросы законодательной регламентации. // Вестник Томского государственного университета. Право. 2016. № 2 (20) С. 40 - 47.
5. Федеральный закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24.06.1999 № 120 - ФЗ (редакции от 24.04.2020) - URL: [http:// www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 23509 /](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23509/)
6. Криминология: учебник для вузов / О.С. Капинус [и др.]; под общей редакцией О.С. Капинус. – 2 - е изд., перерб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 1132с.

© Архипова К.В., 2023.

Драмарецкий А. М.

студент 3 курса
Оренбургский филиал РАНХиГС
г. Оренбург, Россия

Научный руководитель: Свириденко И.Н.,

к.филос.н
Оренбургский филиал РАНХиГС
г. Оренбург, Россия

НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ

Аннотация:

В статье анализируется проблема отсутствия правового понятия коррупционного преступления в уголовном законодательстве Российской Федерации. Изучить понятие коррупции и выявить проблемы в уголовном законодательстве в сфере коррупции. Методами являются: индукция, дедукция, сравнительно - правовой и

т.д. Результатом исследования является внесение изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации.

Ключевые слова:

коррупция, преступления, противодействие коррупции, национальная безопасность, коррупционные преступления, нормы Уголовного Кодекса Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях

С развитием общества развиваются общественные отношения, между тем в обществе остаётся одна из главных проблем – проблема коррупции. Государство по мере возможности пытается бороться с ней. В противодействие коррупции законодательство вводит все больше элементов и форм борьбы.

Актуальность темы заключается в том, что коррупция в современном мире стала более пагубно влиять на развитие общества и государство в целом, но в противовес с этим, законодатель все сильнее ужесточает меры наказания за коррупционную направленность.

Согласно данным международного исследования в мире по Индексу восприятию коррупции за 2021 год, Россия занимает 136 место, набрав 28 баллов.[1] Отметим, что в Уголовном кодексе предусмотрены статьи по коррупционной направленности под угрозой наказания, этими статьями являются ст. 201, ст. 204, ст. 285, ст. 286, ст. 290, ст. 291 Уголовного кодекса Российской Федерации.[2] Согласно статистике Судебного департамента при Верховном суде Российской Федерации количество осужденных по коррупционной направленности по вышеуказанным статьям было осуждено 15162 человека.[3]

Однако, стоит дать четко определение, что такое коррупция. Коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами.[4]

Коррупция является проблемой не только Российской Федерации, но и других стран и выступает проблемой организационной структуры государственного механизма. [5, с. 220] В международном сообществе в качестве борьбы были изданы нормативные правовые акты, которые должны, хотя бы в какой-то мере повлиять на снижение коррупционной активности, к ним относятся:

1. Конвенция ООН против коррупции от 31 октября 2003 г.;[6]
2. Конвенция Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию (ETS №173) заключена 27 января 1999 г. в Страсбурге и вступила в силу 01 июля 2002 г. [7]

В Российской Федерации наравне с международными документами действует Федеральный закон №237 - ФЗ от 25.12.2008 г. «О противодействии коррупции», который определяет и устанавливает основные принципы борьбы с коррупцией, правовые и организационные предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.[4] Хотелось бы отметить, что в ст. 6 Федерального закона «О противодействии коррупции» Российской Федерации было введено понятие «профилактика коррупции», которая заключается в том, чтобы сформировать в обществе негативное и крайне пагубное влияние на действия коррупционной направленности.[4]

По логике законодателя, вводимые законы и нормы обязаны бороться с ней. Так, нами было уже отмечено, что Уголовный кодекс Российской Федерации имеет ряд норм, регулирующих преступления в сфере коррупции. Однако, к.ю.н. Жукова С. Н., в своей статье отмечает, что в уголовном законодательстве отсутствует четкое понятие коррупционного преступления. [8, с. 117] Существующее понятие «коррупционное преступление» - в судебной практике определяется как преступление, совершенное по статьям Уголовного кодекса Российской Федерации. В связи с отсутствием такого понятия как коррупционное преступление создает неопределенность в судебной практике, так как нет четкой границы разделяющей коррупционное преступление и коррупционное правонарушение.

Так, Кодекс Российской Федерации об Административных правонарушениях имеет ряд статей, относящихся к коррупционной сфере. Такими статьями являются: ст. 5.16, ст. 7.16, ст. 7.29, ст. 19.26, ст. 19.28, ст. 19.29 КоАП РФ. [9]

Исходя из этого, мы предлагаем дать четкое понятие, что такое коррупционное преступление. Коррупционное преступление – это предусмотренное в Уголовном Кодексе Российской Федерации общественно опасное деяние, которое непосредственно посягает на авторитет и законные интересы службы и выражается в противоправном получении государственным, муниципальным или иным публичным служащим либо служащим коммерческой или иной организации (в том числе международной) каких - либо преимуществ (имущества, прав на него, услуг или льгот) либо в предоставлении последним таких преимуществ.

Список использованной литературы:

1. Международное исследование Индекса восприятия коррупции в мире за 2021 год // «<https://www.transparency.org/en/cpi/2021>»
2. Уголовный кодекс Российской Федерации. ФЗ от 13.06.1996 г. № 63 - ФЗ // СЗ РФ. - 1996. N 25. - Ст. 29541;
3. Официальный сайт Судебного департамента при Верховном суде Российской Федерации // «<http://www.cdep.ru/>» (Дата обращения 20.10.2022 г.);
4. Федеральный закон от 25.12.2008 г. №273 - ФЗ «О противодействии коррупции» // СЗ РФ. – 2008. № 52 (ч. 1). – Ст. 6228.

5. Гостева С. Р. Противодействие коррупции – важный фактор национальной безопасности Российской Федерации. // Научные ведомости / №13 (84). Выпуск 15. М. 2010. С. 220

6. Официальный сайт Организации Объединённых Наций // «<https://www.un.org/ru/>»;

7. Конвенция Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию (ETS №173) от 27.01.1999 г. // СЗ РФ. – 2009. № 20. – Ст. 2394;

8. Жукова С.Н. Противодействие коррупции в механизме обеспечения национальной безопасности Российской Федерации // Актуальные вопросы правового обеспечения национальной безопасности Российской Федерации: монография / М.: ИНФРА - М. С. 117

9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 31.12.2001 № 195 - ФЗ // СЗ РФ. - 202. №1. Ст. 1

© Драмарецкий А. М., 2023 г.

Шёлкова Е. С.

Студента 3 курс юриспруденции

ДФУ

г. Владивосток, РФ

СРАВНЕНИЕ ПРАВ: ОБЩИЙ ОБЗОР

Аннотация:

Концепция прав является сложной и многогранной, которая была предметом многочисленных дискуссий и анализа в области права. В этой статье проводится сравнительный анализ различных типов прав, включая естественные права, юридические права, права человека и гражданские права, исследуются их сходства и различия. В статье также обсуждаются последствия этих различных типов прав для правовых систем, государственного управления и общества.

Ключевые слова:

Ключевые слова: права, естественные права, юридические права, права человека, гражданские права.

Концепция прав занимает центральное место в области права и была предметом многочисленных анализов и дискуссий. Права могут быть определены как юридически признанные требования или привилегии, которыми обладают отдельные лица и которые налагают на других обязательства уважать и защищать эти требования. Существуют различные типы прав, включая естественные права, юридические права, права человека и гражданские права. В данной статье проводится сравнительный анализ этих различных видов прав, исследуются их сходства и различия.

Естественные права - это права, которые, как считается, присущи людям и не зависят от какой - либо правовой системы или органа власти. Примерами естественных прав являются право на жизнь, свободу и собственность. С другой стороны, юридические права - это права, которые признаются и обеспечиваются правовой системой или органом власти. Примерами юридических прав являются право на справедливое судебное разбирательство, право голосовать и право владеть собственностью.

Права человека - это те права, которые признаны международным правом и считаются универсальными и неотъемлемыми. Примерами прав человека являются право на свободу слова, право на образование и право на здравоохранение. С другой стороны, гражданские права - это те права, которые конкретно защищены конкретной правовой системой или органом власти и часто связаны с вопросами равенства и дискриминации. Примерами гражданских прав являются право вступать в брак, право на трудоустройство и право быть свободным от дискриминации.

Различные типы прав имеют важные последствия для правовых систем, государственного управления и общества. Правовые системы должны обеспечивать защиту и уважение естественных прав и свобод человека, а также обеспечивать баланс интересов отдельных лиц с потребностями общества в целом. Защита гражданских прав также имеет важное значение для обеспечения равенства и предотвращения дискриминации. Признание и обеспечение соблюдения законных прав имеет решающее значение для поддержания порядка и стабильности в обществе.

В заключение следует отметить, что концепция прав является сложной и многогранной, которая имеет важные последствия для правовых систем, управления и общества. Хотя существуют различные виды прав, включая естественные права, юридические права, права человека и гражданские права, все они взаимосвязаны и необходимы для обеспечения справедливости и равенства в обществе.

Источники:

1. Вальдер, Д. С. Понятие и принцип правового государства / Д. С. Вальдер // Издательство Юрайт. - М., 2012. - 320 с.
2. Раз, Й. Правовое государство и его добродетель / Й. Раз // Журнал "Законопроект". - 2010. - Т. 126, № 1. - С. 11 - 24. - doi: 10.1108 / 03090551011018326
3. Роулз, Дж. Теория справедливости / Дж. Роулз. - М.: Издательство Логос, 2005. - 624 с.
4. Сунштейн, К. Р. Четыре свободы: сравнительный подход / К. Р. Сунштейн. - М.: Издательство Московского университета, 2010. - 320 с

© Шёлкова Е. С., 2023

КУЛЬТУРОЛОГИЯ



CULTUROLOGY

Фэн Цзин

Аспирантка 1 курса УрФУ

г. Екатеринбург, РФ

ГЕРОИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР СПЛОЧЕННОСТИ В КИТАЕ

Аннотация

Героический дух является важным проявлением жизненной силы и сплоченности нации. Героическая культура китайской нации не только содержит сущность традиционной культуры, но и несет в себе коннотацию эпохи движущейся со временем. Все общество должно черпать духовную силу из героической культуры, формировать атмосферу защиты героев и предпринимать конкретные действия для реализации героического духа китайской нации.

Ключевые слова

Социальная сплоченность; героическая культура; национальный дух; образ героя; Китай

FENG JING

1st year graduate student of UrFU

Yekaterinburg, Russia

HEROIC CULTURE AS A FACTOR OF COHESION IN CHINA

Annotation

The heroic spirit is an important manifestation of the vitality and cohesion of a nation. The heroic culture of Chinese nation not only contains the essence of traditional culture, but also carries the connotation of the era moving with time. The whole society should draw spiritual strength from heroic culture, form an atmosphere of protecting heroes and take concrete actions to realize the heroic spirit of the Chinese nation.

Keywords

Social cohesion; heroic culture; national spirit; hero image; China

Введение

Проблема «социальной сплоченности» является важной темой современной философии, социологии, политологии и распространением культурологии. В древности не существовало аналогичного понятия «Социальная сплоченность». Это часто проявляется в специфическом поведении, полном чувственности и жизненной силы, таком как «мифологии» и «фольклоры». Люди формируют и укрепляют «социальную сплоченность» через свои общие убеждения, общую историю, общую жизнь и общие заботы. Она дает размышления о вере в то, что социальные группы объединяются и вместе преодолевают трудности. Она также

играет важную роль в формировании групповой сплоченности для поддержания общих эмоций и эмоционального резонанса среди членов общества.

Результаты исследования

1. Воплощение темы социальной сплоченности в мифологических образах героя.

В этой части я хочу привести пример влияния «Культуры Шунь» на формирование древней китайской национальной сплоченности. Шунь - один из предков китайской нации и последний «император» из так называемых «пяти императоров» в истории Китая. Эпоха, в которой он жил, была кануном вступления Китая в цивилизованное общество и установление страны. Его благородная личность, преданность обществу, усердие в правительстве и любовь к людям, а также его добродетели ненависти к злу были воплощены в культуре, а именно в «культуре Шунь». Она заложила прочную основу для формирования китайской национальной культуры.

Коннотация культуры Шунь очень богата, и сегодня она еще имеет особенно важное практическое значение для укрепления сплоченности китайской нации: во - первых, почтительность сына к родителям и дружба с братьями. В 《尚书·尧典》 (Шаншу - Яо Дянь) записано, что Шунь дома находился в очень злобной обстановке. Его “父顽、母嚚、象傲” (fù wán, mǔ xiāo, xiàng ào) «отец упрямый, мать надменная, а младший брат гордый»[2], упрямый означает глупый и невежественный, «嚚» означает вероломный, глупый и упрямый, а «傲» означает высокомерный и тщеславный. Все они хотели навредить Шунью и завладеть его имуществом, но Шунь по - прежнему был почитателен со своими родителями и дружелюбен со своими младшими братьями. Великолепное сыновнее поведение Шунья является образцом сыновней почтительности и известно во всем мире. Стать важным символом этики и морали китайской нации — это самая превосходная традиция, которую мы должны унаследовать и развивать; во - вторых, честность. Шунь очень честный и надежный человек. Шунь занимался сельским хозяйством в Лишане и отдавал плодородную землю другим, ловил рыбу в Лэй Цзэ (В текущий момент находится в городе Хэцзе, провинция Шаньдун) и отдавал другим хорошо управляемые рыболовные угодья. Вдохновленные им, другие люди последовали его примеру и уступили плодородные земли и хорошие рыбные угодья другим. Он опытный гончар. Первоначальные гончары здесь не были осторожны, а качество керамики, которую они делали, было низким. После того, как Шунь приехал туда, он серьезно занимался высококачественной керамикой. Местные жители находились под его влиянием и учились у него. Изготавливал глиняную посуду хорошего качества керамика; под его влиянием соседи гармоничны, а жители деревни дружелюбны. Каждый готов выбрать себе соседа, чтобы жить с ним, “一年而所居成聚, 二年而成邑, 三年而成都” [1] (Проходило все больше времени, и место, где он жил, превращалось из сельского в городское). Слово «聚» означает деревню; слова «邑» и «都» означают уезд или

город, люди не могут стоять без доверия, а честность Шунья делает его очень любимым народом.

«Культура Шунь» имеет и другие коннотации. Я только попытаюсь процитировать два основных содержания традиционной китайской культуры. «Культура Шунь» является корнем китайской культуры и источником китайской цивилизации. Поэтому важно популяризировать, наследовать и продвигать культуру Шунь. Большое практическое значение имеет формирование общественного единства и построение гармоничного общества.

2. Воплощение идеи социальной сплоченности в образах национального героя

Фан Чжиминь — выдающийся пролетарский революционер и военный стратег в истории Коммунистической партии Китая, выдающийся лидер крестьянского движения. Формирование образа национального героя рассматривается на примере истории Фан Чжиминя, участника крестьянских реформ и борьбы против японского вторжения. Широкое распространение образа Фан Чжиминя как национального героя в Китае и за рубежом. Герой - революционер Фан Чжиминь начал с двух с половиной орудий, упорно сражался и построил процветающую революционную базу на северо - востоке Цзянси.[4] В ноябре 1934 года возглавил антияпонский передовой отряд Красной Армии на север для борьбы против японского вторжения. К сожалению, был арестован и остался непреклонным в тюрьме. Написал такие героические рассказы, как «Прекрасный Китай» и «Бедность».

Формируется хороший образ персонажа, который становится повседневным поведением и внутренним моральным кодексом аудитории. До и после начала борьбы против японского вторжения войны Китай столкнулся с опасностью подчинения. В этих условиях вопрос о том, как внедрить в сердца людей нравственные нормы, необходимые в период национального спасения, стал важнейшим вопросом, связанным с выживанием нации. В такую эпоху Фан Чжиминь, «образ национального героя»[3] с твердыми идеалами и убеждениями, патриотизмом и самоотверженной преданностью, направлял людей к установлению идеалов, убеждений, ценностей и взглядов на жизнь, которые совместимы с эпохой антияпонского и национального спасения. Поскольку дела Фан Чжиминя были правдивыми и трогательными, сердца людей были потрясены, и он стал образцом для подражания в индивидуальных действиях, что сильно вдохновило людей на сопротивление Японии и спасение родины.

Образ Фан Чжиминя широко распространялся в стране и за рубежом, обеспечивая идеологию, нормы поведения и ориентиры для стойких коммунистов. 12 сентября 1935 года в официальной газете ЦК КПСС «Правда» была опубликована статья американского журналиста Хамадана «Фан Чжиминь — герой китайского народа», в которой образ Фан Чжиминя представлялся как революционер, который неустанно работал на благо китайской революции, изображает непоколебимый героический образ Фан Чжиминя и дух

неослабевающей борьбы за нацию и страну, пока он не пожертвует своей жизнью. нация в опасности. Когда этот образ распространяется, он непосредственно служит ориентиром для действий китайских соотечественников, попавших в беду, и, таким образом, становится мощной духовной силой, побуждающей всю нацию бороться против Японии и спасти страну.

Заключение

Для передачи и продвижения китайской национальной культуры героев и осознания современной ценности культурных героев мы должны придерживаться принципа единства традиций и современности. Героическая культура, как продукт социальной практики, обязана развиваться и изменяться с течением времени и изменениями в окружающей среде, совершать инновации и прорывы. Героические персонажи китайских мифов воплощали идею превалирования коллективного над индивидуальным и формировали поведенческие модели для будущих поколений. Героический дух в периоде Войны против японских вторжения в основном выражался в патриотическом духе упорного стремления к национальной независимости. В современную эпоху нам нужны обычные герои, которые преданы своему делу и добиваются выдающихся успехов. В связи с этим наследование и развитие героической культуры в целом имеет огромное значение для укрепления социальной сплоченности.

Список использованной литературы

[1] Сыма Цянь // Исторические записки (Ши цзи) – Том - 1 - записи о пяти императорах [Электронный ресурс]. URL: <https://www.duguoxxue.com/ershishishi/2560.html>

[2] Ученые эпохи до династии Цинь // Шан Шу – Яо дянь [Электронный ресурс]. URL: https://www.8bei8.com/book/shangshu_1.html

[3] Хамадан (1935) // Фан Чжиминь - герой китайского народа, газета «Правда»: Сборник Фан Чжиминь. Народное издательство Цзянси, 1989: 290 с. С. 13 - 17.

[4] Шао Шипин (1937) // Душа Китая - Вторая годовщина ареста товарища Фан Чжиминь: Сборник Фан Чжиминь. Народное издательство Цзянси, 1989: 290 с. С. 1 - 7.

© Фэн Цзин, 2023

Чжан Хайчао

Аспирант 1 курса УрФУ
г. Екатеринбург, РФ

КОММУНИКАЦИЯ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕРНЕТ – КУЛЬТУРЫ

Аннотация

Появление и развитие Интернет - культуры предоставило как возможности, так и проблемы для коммуникации традиционной культуры Китая. В контексте Интернет

- культуры, как углубить распространение традиционной культуры в китайском обществе, является реальной проблемой, требующей решения. В данной статье анализируется текущая ситуация коммуникации традиционной культуры Китая в контексте Интернет - культуры с пяти аспектов: Коммуникатор, Сообщение, Канал, Получатель и Эффект. В ответ на проблемы фрагментарного содержания распространения и низкого уровня когнитивного людей, в статье предлагается использовать развлекательность коммуникации Интернет - культуры для построения интересности традиционной культуры и систематического коммуникации в малой тематике.

Ключевые слова

Интернет - культура; традиционная культура Китая; коммуникация культуры; развлекательность; интересность

Zhang Haichao

1st year graduate student of UrFU

Yekaterinburg, Russia

**COMMUNICATION OF CHINESE TRADITIONAL CULTURE
IN THE CONTEXT OF INTERNET CULTURE**

Annotation

The emergence and development of Internet culture has provided both opportunities and challenges for communication of traditional culture in China. In the context of Internet culture, how to deepen the communication of traditional culture in Chinese society is a real problem that needs to be solved. This paper analyses the current communication situation of China's traditional culture in the context of Internet culture from five aspects: Communicator, Message, Channel, Recipient and Effect. In response to the problems of fragmented dissemination content and low level of cognitive people, the paper proposes to use the entertainment of Internet culture communication to build the interestingness of traditional culture and systematic communication in small subject matter.

Keywords

Internet culture; Chinese traditional culture; cultural communication; entertainment; interestingness

Введение

Традиционная культура – это духовная основа современной страны и краеугольный камень национальной «мягкой силы», богатство страны и нации. Китайская культура имеет свои уникальные особенности среди культур мира. С наступлением эпохи Интернет - культуры традиционная культура Китая столкнулась с возможностями и трудностями. Сочетание традиционной культуры и

Интернет - культуры – это основная тенденция и неизбежный выбор для дальнейшего развития и коммуникации китайской культуры сегодня.

Что касается изучения коммуникации традиционной культуры Китая, Ли Чуньян считает, что «традиционная культура должна быть интегрирована в литературу и искусство, кино и драму, пронизана Интернет - культурными обменами, чтобы возродить энтузиазм общественности к пониманию традиционной истории и культуры[1, с. 50]». Чжан Циянь и Цао Ясинь подтвердили ценность онлайн - микрофильмов и предложили интегрировать онлайн - микрофильмы и традиционную культуру Китая, чтобы усилить преимущества коммуникации онлайн - микрофильмов. Тан Дань анализирует негативное влияние Интернет - культуры на традиционную культуру Китая и утверждает, что правительство должно направлять коммуникацию Интернет - культуры. Кроме того, ученые больше сосредоточились на вопросе о том, как эффективно донести традиционную культуру Китая до школьников и студентов, а предлагаемые решения проблемы распространения оставались больше на макроуровне, игнорируя вопрос о времени, необходимом для ее достижения.

Используя теорию коммуникации «5W», предложенную Лассуэллом, в данной статье анализируется текущая ситуация коммуникации традиционной культуры Китая в контексте Интернет - культуры с пяти аспектов: Коммуникатор, Сообщение, Канал, Получатель и Эффект. На этой основе она исследует проблемы коммуникации традиционной культуры Китая в контексте Интернет - культуры и выдвигает собственные предложения по ее улучшению.

Результаты исследования

1. Современная ситуация в области коммуникации традиционной культуры Китая в контексте Интернет - культуры

С развитием Интернета способ распространения информации изменился с традиционной коммуникации на полноценную медиакоммуникацию, а коннотация и атрибуты, которыми обладает традиционная культура, претерпели определенные изменения, особенно традиционная культура Китая в контексте Интернет - культуры, которая имеет более яркую окраску времени[3, с. 113].

Основная масса коммуникантов характеризуется массовостью. С развитием Интернета люди превратились из простых получателей традиционной культуры в распространителей, которые могут демонстрировать свои знания в области традиционной культуры пользователям через онлайн - классы, Тик - Ток, веб - сайты и другие средства. Это изменило традиционные ограничения распространения информации профессионалами через телевидение и книги, значительно увеличив скорость и эффективность распространения и продемонстрировав преимущество «силы в количестве».

Содержание коммуникации характеризуется ее популяризацией и фрагментарностью. Традиционная культура Китая – это кристаллизация мудрости древнего народа, и для того, чтобы адаптироваться к языку и жизни современного общества, коммуникаторы выражают и распространяют ее на языке, который легко

воспринимается людьми, и популярным способом. Для того чтобы удовлетворить фрагментированный досуг общества, коммуникаторы фильтруют, сокращают или адаптируют содержание соответствующим образом, и содержанию не хватает целостности. Хотя краткое и сжатое содержание позволяет людям сформировать общее понимание традиционной культуры за относительно короткий промежуток времени, этому пониманию часто не хватает систематизации и глубины.

Что касается каналов коммуникации, то они разнообразны. Интернет оптимизировал и интегрировал систему распространения традиционной культуры, обогатил способы коммуникации традиционной культуры и оказал глубокое влияние на коммуникацию и развитие традиционной культуры. Люди могут не только систематически изучать традиционную культуру в традиционных СМИ, таких как телевидение, кино, книги, газеты и занятия, но и быстро узнавать о традиционной культуре на онлайн - платформах, таких как «бilibili», и коротких видеоплатформах, таких как «Тик - Ток».

Получатели коммуникации показаны как широкие и сбалансированные. По состоянию на декабрь 2022 года количество интернет - пользователей в Китае достигло 1,067 миллиарда, а уровень проникновения интернета достиг 75,6 %. Что касается возраста, то доля людей всех возрастных групп (каждые 10 лет) в возрасте от 10 до 60 лет превышает 14 %.

С точки зрения коммуникационного эффекта, получатели имеют высокую степень идентификации с традиционной культурой, но им не хватает глубоких знаний. Центр анкетных опросов Народного форума провел исследование индекса доверия населения к культуре. Результаты опроса показали, что у населения хорошая открытость к традиционной китайской культуре и высокое чувство гордости за традиционную китайскую культуру. Однако большинству респондентов не хватает глубоких знаний о конкретных областях культуры или культурных духах.

2. Проблемы коммуникации традиционной культуры Китая и предложения по их решению

Коммуникация традиционной культуры Китая в контексте Интернет - культуры достигла определенных успехов, но все еще существуют некоторые проблемы, которые ограничивают ее развитие. Как уже упоминалось выше, содержание фрагментарных сообщений было восстановлено из оригинального полного содержания, а длина аудиоматериалов и видеоматериалов и содержание статей были отредактированы для удовлетворения читательских потребностей публики путем сокращения и сжатия. Например, публичные сайты ВиЧат (WeChat) обычно ограничивают количество слов в статьях примерно 3 000 словами, но для известных книг и древних текстов с длинной историей и культурой такой способ написания не только не помогает читателям понять внутренние качества известных книг и древних текстов, но и приводит к предвзятому восприятию содержания статей читателями. Хотя интернет значительно расширил доступ людей к традиционной культуре, людям трудно сформировать комплексную

систему понимания традиционной культуры Китая, основываясь только на некоторых графических, аудиоматериалов и видеоматериалах, также трудно повысить уровень осведомленности людей об идеологических концепциях и духовном подтексте традиционной культуры [2, с. 9], что затрудняет достижение ожидаемой эффективности традиционной культурной коммуникации.

Поэтому необходимо решить вопрос о том, как уменьшить влияние фрагментарной коммуникации Интернет - культуры и повысить уровень осведомленности населения о традиционной культуре Китая. Давайте обратимся к одной из характеристик Интернет - культуры – развлекательности. В Китае огромное давление жизни и работы заставляет людей проводить свободное время за чтением и просмотром интересных текстов и видео, чтобы расслабить свое тело и настроение. В отсутствие каких - либо изменений в этой среде мы можем сочетать развлекательность Интернет - культуры с желанием коммуникации традиционной культуры Китая, рассеивать серьезность традиционной культуры с помощью геймифицированных повествований и использовать постмодернистские стили повествования для конструирования интересности традиционной культуры, позволяя людям углублять свои знания о традиционной культуре в расслабленной и счастливой атмосфере. Каждая культурная тема также тонко делится на подтемы и распространяется систематически и последовательно. В качестве примера можно привести традиционное эстрадное шоу «Знакомство с Храмом Неба». Используя парк Храма Неба как место съемок, он использует культуру Храма Неба как тему, сочетая популярный и интересность эстрадного шоу с практической перспективой популярных звезд кино и телевидения, чтобы раскрыть 600 - летний культурный подтекст Храма Неба. Программная идея «Знакомство с Храмом Неба» фокусируется на ритуальной, архитектурной, экологической и обрядовой культуре классической китайской культуры, открывая современный путь передачи древней культуры.

Заключение

В статье делается вывод о том, что традиционная культура Китая в контексте Интернет - культуры претерпела значительные изменения в способе и скорости коммуникации, и что онлайн - платформа, опирающаяся на новые медиатехнологии, принесла как возможности, так и определенные проблемы для развития традиционной культурной коммуникации. Только объединив присущие традиционной культуре качества с характеристиками Интернет - культуры, традиционная культура может обрести новую жизнь и влить новую кровь в современную передовую культуру. В процессе коммуникации традиционной культуры Китая в полной мере использовать развлекательности Интернет - культуры, чтобы рассеять серьезность традиционной культуры, создать интересность традиционной культуры и устранить негативные последствия фрагментарного коммуникационного контента, чтобы общественность могла широко идентифицировать себя с традиционной культурой и глубоко ее воспринять.

Список использованной литературы

[1] Ли Чуньян. Исследование традиционной культуры и Интернет - культурной коммуникации // Китайская пресса, 2011. № 16. С. 49 - 50.

[2] Чэнь Бо, Пань Цзэси. Исследование пути сетевой коммуникации превосходной традиционной культуры Китая в новую эпоху // Вестник Чжэнчжоуского колледжа управления авиационной промышленностью (издание по общественным наукам). 2021. № 1 С. 5 - 13.

[3] Юань Фэй. Стратегии распространения Интернет - культурной в эпоху всех медиа // Интервьюирование, написание, редактирование. 2021. № 5. С. 113 - 114.

© Чжан Хайчао, 2023

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ



AGRICULTURAL SCIENCES

Гайфуллина А.Р.

ассистент

ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет
г. Уфа, Россия

ПЛОТНОСТЬ ПОСАДКИ ГУСЕЙ РОДИТЕЛЬСКОГО СТАДА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЖИВОЙ МАССЫ И ГЕМАТОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КРОВИ ГУСЕЙ

Аннотация

Актуальность

Большую практическую значимость при содержании и разведении сельскохозяйственной птицы имеет выявление оптимальной плотности посадки различных пород гусей родительского стада в зависимости от живой массы и анализ морфобиохимических показателей крови птицы.

Цель

Выявление оптимальной плотности посадки гусей родительского стада с учетом морфобиохимических показателей крови и живой массы.

Метод

В ходе эксперимента использовались различные методы, как общеизвестные, так и специальные. Обработка цифрового материала, полученного при проведении экспериментов, проводилась на основе статистических и математических методов анализа с использованием пакета программ «Microsoft Office» и определением критерия достоверности по Стьюденту при трех уровнях вероятности.

Результат

Выявлена оптимальная плотность посадки у кубанской, крупной серой и белой венгерской пород гусей, при которой получены положительные результаты основных значений живой массы и результаты морфологического анализа крови.

Выводы

По результатам исследований следует отметить, что при разведении гусей родительского стада рекомендуем их содержать при плотности посадки кубанской породы - 1,8 гол / м², крупной серой - 0,9 гол / м² и белой венгерской породы - 1,3 гол / м².

Ключевые слова

Гуси, живая масса, кровь.

Последнее десятилетие в птицеводстве наблюдается положительное развитие в области создания новых современных производств и наращивание объемов продукции.

Основная цель при любом производстве это при минимуме затрат получить результат. Так и в отрасли современного птицеводства: при минимальных затратах труда и средств иметь высокий товарный выход с единицы площади птичника [1].

Важное обстоятельство в технологическом процессе выращивания птицы это не только способ её содержания, но и плотность посадки. Например, при содержании бройлеров используют два способа содержания птицы – напольный и клеточный. Было установлено, при невысоких затратах на содержание получают высокое качество мяса с напольным способом содержания данного вида птицы. Но у данной системы есть и минусы – это дефекты тушек и высокие затраты на оборудование [4].

Ученые во главе с Y.R. Zhang провели исследования, в результате которых выявили, что у водоплавающей птицы высокая плотность посадки вызывает угнетение роста, снижение выхода мяса грудки и окорочков, тенденция к воспалению и хроническим заболеваниям печени [2].

В исследованиях Горшкова В.В. по выявлению влияния на продуктивность цыплят - бройлеров плотности посадки птицы было установлено, что высокие показатели прироста наблюдались в опытной группе с плотностью посадки 37,93 см³ на голову. Наименьшее количество корма и наиболее высокий процент сохранности был в группе с плотностью посадки 40,85 см³ на голову. Наибольший выход мяса, вследствие минимума дефектов тушки наблюдалось в первой и второй опытных группах и составило 84 %. По экономической эффективности: в опытной группе с плотностью посадки 36,62 см³ установлена наивысшая прибыль по группам и составила 2696 рублей с 1 м² полезной площади [3]

Установлено, что оптимальная плотность посадки для различной птицы в сельском хозяйстве зависит от породы и живой массы.

Исследования организовали по принципу аналогов: были сформированы 3 контрольных и 6 опытных групп по 300 голов в каждой из расчета на 1 гусака 3 гусыни. Контрольная - 1 и опытные - 1а, - 1б группы были укомплектованы гусями кубанской породы (легкая порода) с плотностью посадки 1,5; 1,2; и 1,8 гол / м² площади пола птичника, соответственно; контрольная - 2 и опытные - 2а, - 2б группы - гусями крупной серой породы (тяжелая порода) при плотности посадки 1,5; 0,9 и 1,2 гол / м², соответственно; контрольная - 3 и опытные - 3а, - 3б группы – гусями белой венгерской породы (средняя порода) с плотностью посадки 1,5; 1,0 и 1,3 гол / м², соответственно. Условия содержания и кормления гусей были идентичными во всех группах и соответствовали рекомендациям ВНИТИП. Продолжительность исследований составила 150 дней.

Одним из важных показателей при изучении продуктивных качеств гусей родительского стада является живая масса. Живая масса гусынь родительского стада подвержена влиянию породных особенностей птицы, возраста, половой принадлежности, физиологического состояния гусей и условий кормления и содержания.

В результате исследований получены данные по динамике живой массы гусынь в продуктивный период, г (рис. 1).

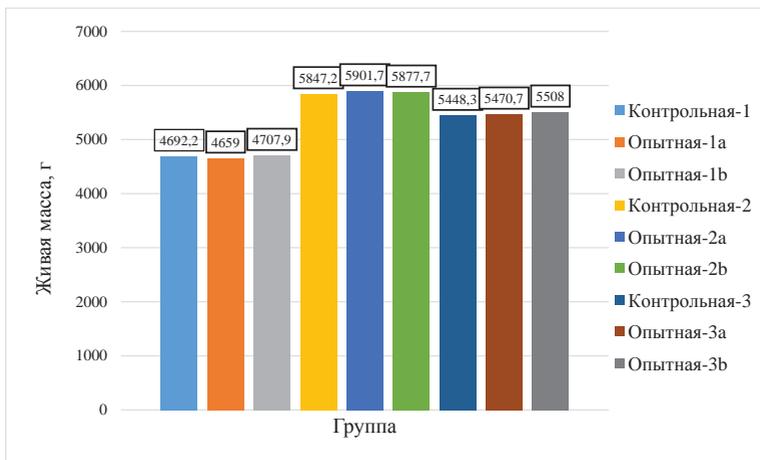


Рисунок 1 - Динамика живой массы гусынь в продуктивный период

На живую массу гусей родительского стада оказала влияние и плотность посадки. Достоверное повышение живой массы у гусынь кубанской породы при плотности посадки 1,8 гол / м² и составило 4707,9 г. У крупной серой породы гусынь наблюдались высокие значения данного показателя в опытной - 2а группе, в которой гуси содержатся с плотностью посадки 0,9 гол / м². Гусыни белой венгерской породы в среднем за период продуктивности весили 5508 г при плотности посадки птицы 1,3 гол / м².

Все процессы, протекающие в организме, оказывают влияние на морфологические показатели крови, исходя из которых, можно судить о степени интенсивности окислительных процессов и обмене веществ, а, следовательно, об уровне продуктивности животных и птицы.

Нами были отобраны и исследованы образцы крови по морфологическим показателям крови на пике продуктивности (см. табл. 1).

Таблица 1 - Морфологические показатели крови гусей

Группа	Показатель			
	Эритроциты, $\times 10^{12}$ / л	Гемоглобин, г / л	Цветной показатель	Лейкоциты, $\times 10^9$ / л
1	2	3	4	5
Контрольная - 1	2,36±0,19	123,06±1,87	1,56±0,14	21,43±1,67
Опытная - 1а	2,35±0,16	121,49±1,94	1,55±0,11	21,29±1,72
Опытная - 1b	2,38±0,18	123,73±1,90	1,56±0,17	21,97±1,59
Контрольная - 2	2,39±0,20	123,81±2,23	1,55±0,15	22,82±1,84

Опытная - 2a	2,41±0,17	125,74±1,95	1,57±0,19	23,34±1,77
Опытная - 2b	2,40±0,21	124,61±2,14	1,56±0,18	23,05±1,90
Контрольная - 3	2,42±0,22	127,85±1,89	1,58±0,21	24,11±1,85
Опытная - 3a	2,43±0,25	128,26±2,07	1,58±0,16	24,35±1,93
Опытная - 3b	2,45±0,21	129,52±2,21	1,59±0,20	24,58±1,89

Исходя из полученных данных, следует отметить, что гематологические показатели гусей родительского стада находились в пределах физиологической нормы. У кубанских гусей наибольшее содержание эритроцитов в крови выявлено в опытной - 1b группе ($2,38 \times 10^{12}$ / л), у крупных серых – в опытной - 2a группе ($2,41 \times 10^{12}$ / л), у белой венгерской – в опытной - 3b группе ($2,45 \times 10^{12}$ / л).

Аналогичная тенденция была установлена и по уровню гемоглобина, что составило в опытной - 1b группе 123,73 г / л, в опытной - 2a группе - 125,74, в опытной - 3b группе - 129,52 г / л и на 0,5; 1,6 и 1,3 % превышало показатели контрольных - 1, - 2 и - 3 групп, соответственно.

Наибольшее содержание лейкоцитов в крови кубанских гусей обнаружено в опытной - 1b группе ($21,97 \times 10^9$ / л), у крупных серых гусей – в опытной - 2a группе ($23,34 \times 10^9$ / л), у белой венгерской – в опытной - 3b группе ($24,58 \times 10^9$ / л), что на 2,5; 2,3 и 1,9 % превышало показатели контрольных - 1, - 2 и - 3 групп, соответственно.

Исходя из полученных данных, следует подчеркнуть, что живая масса гусей родительского стада напрямую зависят от условий содержания, в том числе от плотности её посадки и от породной принадлежности птицы.

Список использованной литературы

1. The welfare of broiler chickens in the European Union // Compassion in World Farming Trust; The European Coalition for Farm Animals, 2005. – 35 p.
2. Zhang Y.R. Effects of stocking density on growth performance, meat quality and tibia development of Pekin ducks / Zhang Y.R., Zhang L.S., Wang Z., Liu Y., Li F.H., Yuan J.M. // Anim Sci J 89. – 2018. – p. 925–930.
3. Горшков В.В. Влияние плотности посадки на продуктивность цыплят - бройлеров / В.В. Горшков // Вестник АГАУ. – 2015. – №6 (128).– С. 93 - 97.
4. Фисинин В.И. Технология производства мяса бройлеров / В.И. Фисинин, Т.А. Столяр. – Сергиев Посад, 2005. – 256 с.

© Гайфуллина А.Р., 2023

СОДЕРЖАНИЕ**БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Юзгина К.Д., Белозерова С.В., Левицкий С.Н. СОДЕРЖАНИЕ ХЛОРОФИЛЛА И КАРОТИНОИДОВ В ЛИСТЬЯХ ОДУВАНЧИКА ОБЫКНОВЕННОГО (TARAXACUM OFFICINALE)	5
---	---

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Филиппова Д.В. РАСЧЕТ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ ЧЕТЫРЕХКОМПОНЕНТНЫХ ТВЕРДЫХ РАСТВОРОВ ЗАМЕЩЕНИЯ	10
--	----

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Ахмедов К.М. ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ АГРЕССИВНОСТИ ДЕТЕЙ В ПУБЕРТАТНОМ ПЕРИОДЕ	14
--	----

Беседина Е.А., Сумная Д.Б. СТРЕСС, НАПРЯЖЕНИЕ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СМАРТФОНОВ И СПОРТ – КАК ОНИ ВЛИЯЮТ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ ГОЛОВНЫХ БОЛЕЙ	16
---	----

Грешных О. М., Каврасская Е. А. ПРОКАЗА: ОСОБЕННОСТИ ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ	20
--	----

Холматов Б.У. угли НАШ ОПЫТ ХИРУРГИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ С РЕДКИМИ ВРОЖДЕННЫМИ АНОМАЛИЯМИ РАЗВИТИЯ (ГЕМИМЕЛИЯ) КОСТЕЙ ГОЛЕНИ	29
---	----

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Akhmedova M. J. PEDAGOGICAL FUNDAMENTALS OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING	33
---	----

Белых Н. В. АВТОРСКОЕ ПОСОБИЕ НА ЛИПУЧКАХ С QR - КОДАМИ «МОЯ БЕЛГОРОДЧИНА» ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РОДНЫМ КРАЕМ	35
---	----

Белых Н.В., Синельникова О.С. ЛЭПБУК КАК СОВРЕМЕННОЕ СРЕДСТВО ДУХОВНО - ПРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	37
--	----

Васильева С. В. ФОРМИРОВАНИЕ «ПАТРИОТИЗМА НАСЛЕДНИКА» ЧЕРЕЗ ПРИОБЩЕНИЕ К СЕМЕЙНЫМ ТРАДИЦИЯМ: ОТНОШЕНИЕ К ТРУДУ, СТРАНЕ И ВЕРЕ	40
Гузиёва А. А., Склярова Л. И., Пронина И. В. РОЛЬ И МЕСТО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ	42
Ильясова А.В., Ильясова Р.Р. ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ В КУРСЕ ХИМИИ И ФИЗИКИ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ	45
Карпова А.Е., Дементьева И.В., Дробот А.С. КАЛЕНДАРЬ КОНКУРСОВ КАК СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	47
Карпова А.Е., Саблина О.М., Дробот А.С. МАСТЕР - КЛАСС ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ «СОЗДАНИЕ ИНТЕРЬЕРНОЙ КАРТИНЫ»	49
Карпова А.Е., Мамошина М.И., Дробот А.С. МЕНТАЛЬНЫЕ КАРТЫ – ОПТИМАЛЬНОЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО	51
Карпова А.Е., Дементьева И.В., Мамошина М.И. НАПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ЛЕТНЕЙ ПРОФИЛЬНОЙ ЛАГЕРНОЙ СМЕНЫ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ	53
Rahmatullayeva K.Sh. THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (CHATGPT) IN FOREIGN LANGUAGE LEARNING AND TEACHING IN UZBEKISTAN	55

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Лаврентьева И.В. ИНТЕЛЛЕКТ - КАРТЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА	57
---	----

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Шеломенцев.К.В. МЕНЕДЖЕР КОМПАНИИ	65
Шеломенцев.К.В. УПРАВЛЕНИЕ АВТОКОНЦЕРНОМ	66

Шеломенцев.К.В.
ПОСТРОЕНИЕ ВЕЛИКИХ КОМПАНИЙ 68

Шеломенцев.К.В.
ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖЕР 70

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Babakulova Ch.B.
GRAMMATICAL CATEGORY OF NUMBER IN ENGLISH
AND UZBEK LANGUAGES 74

Bakirova Sh. A.
SEMANTIC STRUCTURE OF WORD
COMBINATIONS IN SYNTAX 76

Беленов Н.В.
К ВОПРОСУ О ПРОИСХОЖДЕНИИ НАЗВАНИЯ РЕКИ ШЛАМКА,
ПРОТЕКАЮЩЕЙ ПО ТЕРРИТОРИИ
ЧЕЛНО - ВЕРШИНСКОГО РАЙОНА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ 78

Daniyeva M. J.
COMPARATIVE FORMS OF THE PARADIGM 79

Jabbarova Y.Kh.
VERBALIZATION OF THE CONCEPT OF «RELATIONSHIP»
IN DISCOURSE CONDITIONS 81

Mukhammadiyeva O. U.
INTERACTION OF LANGUAGE
AND SPEECH IN MODERN LINGUISTICS 83

Сулимова А. А.
ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИИ ЯЗЫКОВ:
ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ 85

Сулимова А. А.
АРЕАЛЬНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ЯЗЫКОВ 87

Сулимова А. А.
ЯЗЫКОВЫЕ КОНТАКТЫ.
ИНТЕГРАЦИЯ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЯЗЫКОВ.
ЯВЛЕНИЯ СКРЕЩИВАНИЯ ЯЗЫКОВ 89

Сулимова А. А.
СВЯЗЬ ЯЗЫКА С ОБЩЕСТВОМ, ИХ ВЛИЯНИЕ ДРУГ НА ДРУГА.
ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА 91

Тудашева А. А.
СИСТЕМА И СТРУКТУРА ЯЗЫКА.
ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ЕДИНИЦАМИ ЯЗЫКОВЫХ УРОВНЕЙ 93

Тудашева А. А. ФОНЕМА И ЗВУК. АКУСТИЧЕСКАЯ, АРТИКУЛЯЦИОННАЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТОРОНЫ ЗВУКОВ РЕЧИ	95
Тудашева А. А. ПРОСОДИЯ. ИНТОНАЦИЯ И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ. УДАРЕНИЕ И ЕГО ВИДЫ	97
Тудашева А. А. ГРАММАТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ, ФОРМА И ЗНАЧЕНИЕ. СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ ГРАММАТИЧЕСКИХ ФОРМ СЛОВА	99
Egamuratova M. N. ENGLISH PREPOSITIONS «AT, IN, ON» DENOTING THE TIME AND LOCATION	101
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Алешков И. В., Заварзин А. Т. ПРОЕЗД ПЕШЕХОДНЫХ ПЕРЕХОДОВ	104
Бабаева Г. Б., Дьяченко А. Ю., Викал. Д. И. ТЕПЛОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЛНЕЧНЫХ ДОМОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕПЛОВЫХ ТРУБ	106
Базарон.И.В. КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ: ЦЕЛИ ВНЕДРЕНИЯ И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	108
Базарон.И.В. СТРУКТУРА АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	110
Базарон.И.В. АРХИТЕКТУРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	112
Базарон.И.В. ГИБКИЕ МЕТОДОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ	114
Дьяченко А. Ю., Бабаева Г. Б., Викал. Д. И. КОНСТРУКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ СЕЙСМОЗАЩИТЫ НА ОСНОВЕ АНТИСЕЙСМИЧЕСКИХ ПОДУШЕК	116
Житарь Н.А., Манжос А.И., Сибко А.Р. СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ЭФФЕКТИВНОГО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ ДОМА	119
Житарь Н.А., Манжос А.И., Сибко А.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НИЗКОКАЛОРИЙНЫХ УГЛЕЙ В КОТЛАХ НИЗКОЙ МОЩНОСТИ НА ПЕРЕТАЛКИВАЮЩЕЙ РЕШЕТКЕ	122

Котова Е.К. ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДИКИ ИЗМЕРЕНИЙ И КАЛИБРОВКИ КОНТУРОГРАФА	127
Маливанов И.А., Зубков А.Ф. УВЕЛИЧЕНИЕ МОЩНОСТИ ДИЗЕЛЬНОГО ДВИГАТЕЛЯ ГРУЗОВОГО АВТОМОБИЛЯ С ПОМОЩЬЮ ГАЗОТУРБИННОГО НАДДУВА	138
Житарь Н.А., Манжос А.И., Сибко А.Р. ИСТОРИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ	141
Помешкин Е.Н. РЕАЛИЗАЦИЯ ТРАНСКРИПЦИИ ЗВУКОВЫХ ФАЙЛОВ В ТЕКСТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ PYTHON	144
Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., Семёнов Е.А., Шульгин И.С. ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ «BIG DATA» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	147
Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., Семёнов Е.А., Шульгин И.С. НЕОБХОДИМЫЕ МЕРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ «BIG DATA» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	149
Соколов М. М. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ИСКУССТВЕННОЙ НЕЙРОННОЙ СЕТИ КЛАССИФИКАЦИИ СОСТОЯНИЯ РЕЛЬСОВЫХ ЦЕПЕЙ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ	151
Сотников А.В., Заварзин А. Т. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ	153

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Арутюнян К.В. ЗЕЛЕНый РОСТ: ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИКИ	157
Бартылова А. Д. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ЕГО РОЛЬ В СТИМУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	158
Бершадская А.Д. ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ВЗАИМОСВЯЗЬ И МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ	160
Борисенко В. В. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ РАСШИРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА	162

Василишин Р. А. ПОТЕРИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: АНАЛИЗ ПРИЧИН И ПОСЛЕДСТВИЙ	163
Воронов А.А. ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА КОМПРОМИССНОГО РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	165
Гергенов Э. Л. УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЯМИ PR - ИНДУСТРИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	168
Григорьева Д. А. БРЕНДИНГ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ КРУПНОГО БИЗНЕСА	170
Дроздюк В. Д. ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ	172
Евдокимова О.К. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСОВ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ И МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	173
Захарова А. А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ: НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ	175
Зябликова А.О. РАБОТА СОВРЕМЕННОГО ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА	177
Зябликова А.О. СОВРЕМЕННЫЙ БАНК ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	179
Зябликова А.О. ИИ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ	180
Зябликова А.О. РЫНОК ЧИПОВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ВСЮ МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	182
Иванов К.В. ЭФФЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИКИ	184
Коршунова Е.А. ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРИВЕРЖЕННОСТИ К БРЕНДУ	186
Костина А. А. МИНИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ	189

Котилко В.В. ИННОВАЦИИ В РЕЧНОМ СУДОСТРОЕНИИ РОССИИ	191
Кшичковская Д. И. ПРОБЛЕМЫ СТАНДАРТНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ ПО НДФЛ	194
Лаврентьев А. А. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ ВО ВРЕМЕНА КРИЗИСОВ: АНАЛИЗ	196
Наприенко А.В., Агаджанов Ю.И. АНАЛИТИКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	198
Наханов В.Г. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКА	201
Наханов В.Г. ОПЦИОНЫ	203
Наханов В.Г. ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	204
Наханов В.Г. КРЕДИТОВАНИЕ НЕФТЯНОГО СЕКТОРА	206
Nikolaeva N. Y., Grinev N. N. TRACING THE HISTORICAL JOURNEY OF LABOR PRODUCTIVITY STUDIES	208
Носков А. В. СРАВНЕНИЕ США И ЕС: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА	210
Плешкова М. А. ЦЕННОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ РЕПУТАЦИИ ДЛЯ ПРОЦВЕТАНИЯ КОМПАНИИ	212
Привалов М. М. ЗЕМЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ: МЕХАНИЗМЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ	214
Ревкова А. В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ	216
Сальник Д.А. РОЛЬ МНОГОСТОРОННИХ И ДВУСТОРОННИХ ТОРГОВЫХ СОГЛАШЕНИЙ	217
Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., Семёнов Е.А., Шульгин И.С. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ ПАО «ФОСАГРО»	219
Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., Семёнов Е.А., Шульгин И.С. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА	221

Федоров И. С. ДЕПОЗИТНЫЕ ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА БАНКОВ	225
Федоров И. С. АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ: ПОНЯТИЕ, ВИД	226
Федоров И. С. ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ (КОМИССИОННЫЕ) ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ПОНЯТИЕ, ВИДЫ	228
Федоров И. С. РОЛЬ БАНКОВ И НЕБАНКОВСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	230
Федота А.А. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МЯСА	232
Щербакowa А.А., Аленичев М.Р. РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ SOFT SKILLS КАК ТРЕНД НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА	236

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Архипова К.В. КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ	240
Архипова К.В. ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ	243
Драмарецкий А. М. НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ Р ОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ	247
Шёлкова Е. С. СРАВНЕНИЕ ПРАВ: ОБЩИЙ ОБЗОР	250

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Фэн Цзин ГЕРОИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР СПЛОЧЕННОСТИ В КИТАЕ	253
Чжан Хайчао КОММУНИКАЦИЯ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕРНЕТ – КУЛЬТУРЫ	256

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Гайфуллина А.Р.

ПЛОТНОСТЬ ПОСАДКИ ГУСЕЙ РОДИТЕЛЬСКОГО СТАДА
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЖИВОЙ МАССЫ
И ГЕМАТОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КРОВИ ГУСЕЙ

263



Научное издание

Scientific publication

SCIENTIFIC REVOLUTIONS: ESSENCE AND ROLE IN THE DEVELOPMENT OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Collection of articles
based on the results of
International scientific and practical conference
21 July 2023

В авторской редакции

In the author's edition

Авторы дали полное и безоговорочное согласие по всем условиям Договора о публикации материалов, представленного по ссылке <https://ami.im/avtorskiy-dogovor/>

The authors gave full and unconditional consent to all the terms of the Agreement on the publication of materials presented at the link <https://ami.im/avtorskiy-dogovor/>

Подписано в печать 23.07.2023 г.
Формат 64x90/16.
Печать: цифровая.
Гарнитура: Tahoma
Усл. печ. л. 16,10.
Тираж 500.
Заказ 840.

Signed for printing on 23.07.2023.
Format 64x90/16.
Printing: digital.
Typeface: Tahoma
Conv. print l. 16.10.
Circulation 500.
Order 840.

**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

AGENCY OF INTERNATIONAL
RESEARCH

<https://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999

Отпечатано в издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
450057, г. Уфа, ул. Пушкина 120

Printed by the publishing department
AGENCIES OF INTERNATIONAL RESEARCH
450057, Ufa, st. Pushkin 120