



**АГЕНТСТВО  
МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2412-9704

**НОВАЯ НАУКА:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Международное научное периодическое издание  
по итогам  
Международной научно-практической конференции  
04 декабря 2015 г.**

**Часть 1**

**СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РИЦ АМИ  
2015**

УДК 00(082)  
ББК 65.26  
Н 72

*Редакционная коллегия:*

**Юсупов Р.Г.**, доктор исторических наук;  
**Шайбаков Р.Н.**, доктор экономических наук;  
**Пилипчук И.Н.**, кандидат педагогических наук (отв. редактор).

**Н 72**

**НОВАЯ НАУКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ:** Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (04 декабря 2015 г., г. Стерлитамак). /в 2 ч. Ч.1 - Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 265 с.

Международное научное периодическое издание составлено по итогам Международной научно-практической конференции «НОВАЯ НАУКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ», состоявшейся 04 декабря 2015 г. в г. Стерлитамак.

Научное издание предназначено для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

**Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015 г.**

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Андреева Н.А.,**

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры теории и методики дошкольного образования

ФГБОУ ВПО ШГПИ,

г. Шадринск, Российская Федерация

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Формирование у детей дошкольного возраста положительных взаимоотношений со сверстниками является на современном этапе одной из важных задач нравственного воспитания. В дошкольном образовательном учреждении, где дети имеют равные права и близкие интересы, ребенок учится ориентироваться на огорчения, затруднения сверстников, приобретает практический опыт, оказывая действенную помощь другому ребенку, сочувствуя, разделяя с ним радость и печаль. Но в тоже время, в современном обществе наблюдается дефицит гуманных отношений, разложение нравственных идеалов так, сказать «культурное обеднение». Происходит процесс разрушения классических нравственных императивов: «не убивай», «не лги», «сочувствуй и помогай другим людям». Поэтому очень важно для формирования гуманистических основ личности ребенка разъяснение толерантной этики, нравственности и моральных норм. Именно в дошкольном учреждении имеются богатые возможности для формирования положительных взаимоотношений, создается понимание того, что нравственность, гуманизм — это желание другим добра и процветания.

Нравственное развитие, с одной стороны, выступает как процесс активного освоения нравственных ценностей, как процесс качественных позитивных изменений в личности под влиянием многих факторов(социальной среды, воспитания, опыта деятельности), с другой, - нравственное развитие может быть охарактеризовано и как достигнутый личностный уровень нравственной воспитанности.

Ребенок испытывает на себе внешние объективные воздействия, предъявляемые педагогом к окружающей действительности, не оставаясь при этом пассивным существом. Активно вступая во взаимодействие с разнообразными факторами, воздействующими на него, ребенок преломляет их, изменяя тем самым свое качественное состояние. Поскольку ребенок испытывает на себе разнообразное влияние среды, задача научно - организованного процесса нравственного воспитания состоит в том, чтобы оптимально отбирать наиболее значимые, доступные дошкольникам требования, явления обеспечить их активное восприятие, формирование нравственных по своей сущности отношений ребенка. Ребенок является объектом и субъектом отношений в сложном процессе воспитательных воздействий. Внутренний, глубинный характер протекания психологических процессов и состояний, образующих те или иные потребности, мотивы, отношения, как бы скрыты от глаз, не лежат на поверхности. Это явление создает особые трудности воспитания, существенно отличает воспитательный процесс обучения.

Важной задачей воспитания поведения старшего дошкольника является формирование коллективных взаимоотношений со сверстниками. Коллективные взаимоотношения - это комплекс взаимосвязанных компонентов. Важнейшие из них - общительность и гуманное отношение к сверстникам, сотрудничество и умение коллективно планировать деятельность, организованность и культура общения. В связи с этим решение задачи формирования коллективных взаимоотношений связано с осуществлением задач воспитания устойчивых доброжелательных отношений в детском коллективе, культуры общения, организованного поведения [1].

Очень важно сформировать действенность моральных чувств, стремление к поступкам, в основе которых лежат нравственно ценные побуждения. Развитие ребенка, его социализация, превращение в «общественного человека» начинается с общения с близкими ему людьми. Все дальнейшее развитие ребенка зависит от того, какое место он занимает в системе человеческих отношений, в системе общения. Улыбка, кивок головы, слово, жест или надменный взгляд, крик – заменяют ощущение некоторых контактов. Недостаток эмоциональных контактов всегда негативно отражается на личности ребенка. Невнимание родителей к чувствам и потребностям ребенка препятствуют его здоровому развитию.

Для того чтобы правильно и успешно осуществлять воспитательный процесс, педагогу необходимо глубоко понимать цели и содержания воспитания, четко представлять, какие качества личности должны быть сформированы у детей, знать принципы нравственного воспитания.

Но правильное понимание целей, задач и знание содержание нравственного воспитания сами по себе не могут обеспечить положительный результат в воспитательной работе. Данная результативность зависит от того, как воспитатель реализует это содержание, какие методы использует в своей работе с детьми. Методами нравственного воспитания называют способы педагогического воздействия, с помощью которых осуществляется формирование личности ребенка в соответствии с целями и идеалами общества.

Выбор метода воспитания зависит от следующих факторов:

- соответствует ли данный метод воспитания;
- в содержании применяемых методов должны быть отражены принципы нравственного воспитания;
- всестороннего знания воспитателем коллектива и отдельных детей, особенностей их нервной системы.

Анализ реального педагогического процесса дает возможность увидеть, что методы воспитания не применяются изолированно друг от друга. Все они взаимосвязаны, и в зависимости от ситуации одни методы переходят в другие [2].

Методы формирования сознания личности включают в себя разъяснение, беседу, рассказ, пример. Кроме того, названные методы помогают детям учиться обобщать свой жизненный опыт, оценивать свое поведение. Главным инструментом здесь является слово. С помощью словесного воздействия стимулируется внутренняя сфера ребенка, и он сам постепенно учится высказывать свое мнение о том или ином поступке сверстника, литературного героя и т.д. Одним из эффективных методов воспитания является метод использование всех видов искусства (музыки, живописи, художественной литературы, кукольных театров.). Особенно большое значение имеет художественная литература. При

отборе литературных произведений необходимо, прежде всего, видеть, какую позитивную концепцию выдвигает автор.

Методы организации деятельности, опыта поведения объединяют методы приучения, упражнения, создания воспитывающих ситуаций. Ребенок осваивает окружающую действительность, познает мир в процессе разнообразной деятельности. Деятельность в природной и социальной среде - неперенное условие развития и воспитания личности.

Среди методов организации деятельности наиболее часто используется приучение. Систематически в разнообразных ситуациях детей побуждают поступать в соответствии с правилами, принятыми в обществе (пример, здороваться и прощаться, благодарить за услугу и т.д.) Приучение направлено на выполнение детьми определенных действий в целях превращения их привычные и необходимые формы поведения. Для того, чтобы приучить детей к положительным поступкам в процессе бытовой, трудовой, игровой деятельности, необходимо:

- правильно организовать весь строй детской жизни;
- создавать условия для правильных взаимоотношений детей;
- способствовать накоплению положительного социального опыта детей.

Приучение осуществляется с помощью упражнения, которое предполагает включение детей в разнообразную практическую деятельность, в общение со взрослыми и сверстниками в естественных жизненных и специально создаваемых ситуациях. Система упражнений необходима для формирования привычек правильного поведения [3].

При использовании методов приучения и упражнения нельзя обойтись без такого метода воспитания, как создание воспитывающих ситуаций, они специально создаются педагогами, когда необходимо поставить ребенка перед фактом выбора поступка. Воспитывающая ситуация - это всегда наличие выбора, это конфликт, борьба внутренних побуждений с нормами поведения, принятыми в обществе.

Педагогу важно понимать, что ему принадлежит ведущая роль в формировании дружеских взаимоотношений у детей, т. к. в дошкольном возрасте закладываются основы всей дальнейшей жизни ребенка.

Таким образом, особое значение в дошкольном возрасте имеет формирование у детей положительных взаимоотношений со сверстниками. Содержательное общение со сверстниками становится важным фактором полноценного формирования личности дошкольника, ведь именно в коллективной деятельности (игре, труде, общении) дети осваивают умения коллективного планирования, учатся согласовывать свои действия, справедливо разрешать споры, добиваться общих результатов, способствующих накоплению морального опыта.

### **Список использованной литературы:**

1. Кислова, Т.Р. Формирование межличностных отношений дошкольников в коммуникативных играх [Текст] / Т.Р. Кислова, Н. В. Курова // Начальная школа плюс до и после. – 2011. - №7. – С. 60 - 63.
2. Хузеева, Г.Р. Границы взаимодействия детей старшего дошкольного возраста со сверстниками [Текст] / Г.Р. Хузеева. // Мир психологии. – 2008. - № 3. – С. 104 - 110.
3. Формирование положительных взаимоотношений дошкольников [Электронный ресурс] / <http://reihorn.narod.ru/>.

© Андреева Н.А., 2015

**Вершинина Н.А.**

К.п.н., доцент

Историко - филологический факультет

Нижегородский государственный

университет им. Н.И. Лобачевского,

Арзамасский филиал

г.Арзамас, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В РАБОТЕ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ**

Вопросам развития одаренности и работе с одаренными детьми стало уделяться особое внимание с начала 21 века. Изменения, происходящие в обществе, повлияли на подходы к образованию. Новые условия и требования современного мира вызвали необходимость разработки комплексной системы мер с целью выявления, содействия и сопровождения одаренных детей в процессе обучения на всех образовательных ступенях. Современный человек должен обладать такими необходимыми качествами как самостоятельность, коммуникативность, умение находить решения в разных ситуациях, креативность, готовность к достижению высокой степени компетентности и другие.

Уровень сформированности речевой, языковой и социокультурной компетенции лингвистически одаренных учащихся зависит от качества, системности и последовательности применения эффективных педагогических технологий, творчества преподавателей, учитывающих феномен одаренности обучаемых, и самих учащихся [1].

Иностранный язык для одаренных детей – это специфическая область.

Обучение иностранному языку в данном ключе основывается на существовании особых образовательных программ, так как одаренные учащиеся воспринимают информацию совершенно иным образом.

Поэтому при организации учебного процесса необходимо учитывать следующие особенности для повышения уровня сформированности иноязычной компетенции:

- использование разнообразных стратегий аудирования и чтения в связи с поставленной задачей;

- подбор тестовых заданий и текстов различных типов;

- развитие навыков языковой догадки;

- приемы поддержки и управления коммуникативным процессом;

- формирование умений обоснования и аргументации собственной позиции в процессе речевого взаимодействия;

- развитие и совершенствование навыков применения лексико - грамматической базы в коммуникативно - ориентированном контексте;

- формирование умений самостоятельного поиска и обработки информации, аргументации выводов и заключений, принятия решений на основе полученной информации в процессе коммуникации.

В совершенстве программа обучения одаренных детей иностранному языку должна отражать сочетание образовательного процесса как под руководством педагога, так и самостоятельной работы. На данном этапе у учащихся должно складываться собственное

видение изучения языка, которое приводит к определению подхода к обучению и выбору определенных стратегий.

Термин «стратегия» может быть применен к языковому поведению, которое непосредственно влияет на обучение – на то, что ученик делает, чтобы контролировать или трансформировать получаемую информацию (контекстуальная догадка) и регулировать обучение (обращение внимания на то, понимает ли тебя партнер).

А. Венден и Д. Рубин в своей работе “Learner Strategies in Language Learning” определяют стратегии как «любой набор действий, шагов, планов, рутин, применяемых студентом для получения, хранения, доступа и использования информации» [3,с.42].

Согласно Д. Рубин, существуют три типа стратегий, которые прямо или косвенно влияют на процесс обучения: стратегии учения; коммуникационные стратегии; социальные стратегии.

Основными стратегиями при обучении иностранному языку на протяжении долгого времени являлись стратегии памяти, основывающиеся на механизмах человеческой памяти. При работе с одаренными детьми большее внимание необходимо уделять когнитивным и компенсаторным стратегиям.

Группа когнитивных стратегий основана на использовании приемов индуктивных и дедуктивных умозаключений, сопоставительного анализа, подведения итогов. Компенсаторные стратегии предполагают развитие навыков языковой догадки, использование синонимов и перефразирования, невербальных средств.

Формировать и развивать учебные стратегии преподавателю гораздо легче, когда в учебно - методическом комплекте, с которым он работает, имеются соответствующие упражнения направленные на их развитие. Наилучших результатов можно добиться при работе с циклом учебников одного автора, характеризующегося преемственностью языкового материала, стиля его подачи, наличием всех необходимых пособий, справочных материалов, видео, аудио носителей, компьютерного обеспечения.

При работе с одаренными детьми в процессе изучения иностранного языка также следует обратить внимание на правильный подбор и объем учебного материала, обеспечивающего разнообразный выбор речевых, лексических, грамматических средств; необходимо учитывать принципы дифференциации и интеграции обучения, а также принцип индивидуальности; проводить современную диагностику и коррекцию результатов обучения [2].

Понимание необходимости специальной деятельности общества по развитию творческого потенциала одаренных и способных учащихся привело к необходимости создания необходимых условий для становления интеллектуальных и творческих способностей личности ученика, обеспечивающих образованность и воспитанность.

### **Список использованной литературы**

1. Бабаева Ю.Д., Лейтес Н.С., Марюгина Т.М. и др. Психология одаренности детей и подростков: Учебное пособие для студентов высших пед. учебных заведений. / Под ред. Н.С. Лейтеса. — М.: Академия, 2000.
2. Рубцов В.В., Юркевич В.С. Вестник практической психологии образования №1 / 2011 Теория и практика работы с одаренными детьми №1(26) январь—март 2011.

3. Wenden, A., Rubin J. Learner Strategies in Language Learning. - New Jersey: Prentice Hall, 1987. – 168 p.

© Вершинина Н.А., 2015

**Гаспарян А.Г.** студент 2 курса  
Факультета техники технологии и сервиса  
**Коршиков Н.Г.** студент 2 курса  
Факультета экономики и управления  
УГУЭС  
г. Уфа, Российская Федерация

## **ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

Во все времена педагога волновала проблема, как сделать так, чтобы всем было интересно на уроке, чтобы все были вовлечены в учебный процесс, чтобы не осталось ни одного равнодушного.

Как с помощью истории развить личность ученика, его творческое мышление, умение анализировать прошлое и настоящее, делать собственные выводы и иметь на все собственную точку зрения?

Современное общество ставит перед школой задачу подготовки выпускников способных:

- Ориентироваться в меняющейся жизненной ситуации, самостоятельно приобретая необходимые знания, применяя их на практике для решения разнообразных возникающих проблем, чтобы на протяжении всей жизни иметь возможность найти в ней свое место;
- Самостоятельно критически мыслить, видеть возникающие проблемы и искать пути рационального их решения, используя современные технологии; четко осознавать, где и каким образом приобретаемые ими знания могут быть применены, быть способными генерировать новые идеи, творчески мыслить;
- Грамотно работать с информацией (собирать необходимые для решения определенной проблемы факты, анализировать их, делать необходимые обобщения, сопоставления с аналогичными или альтернативными вариантами решения, делать аргументированные выводы, применять полученный опыт для выявления и решения новых проблем);
- Быть коммуникабельными, контактными в различных социальных группах, уметь работать сообща в различных областях, в различных ситуациях, предотвращая или умело выходя из любых конфликтных ситуаций;
- Самостоятельно работать над развитием собственной нравственности, интеллекта, культурного уровня.

При традиционном подходе к образованию весьма затруднительно воспитать личность, удовлетворяющую этим требованиям.

Все эти задачи могут быть реализованы в условиях активной деятельности учащегося при использовании учителем интерактивных методов и приемов обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она имеет в виду вполне конкретные и прогнозируемые цели. Одна из таких целей — создание комфортных условий обучения, то есть условий, при которых ученик чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения. Суть интерактивного обучения заключается в установлении эмоциональных контактов между учащимися, обучению работе в команде, снятии нервной нагрузки обучающихся, помогая испытать чувство защищенности, взаимопонимания и собственной успешности.

Следует выделить несколько основных методов интерактивного обучения:

- «Мозговой штурм»;
- Дискуссия;
- Ролевые игра;

Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, англ. *brainstorming*) – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

Для проведения мозгового штурма коллектив делится на две группы: генераторы и аналитики идей. Генераторы идей должны в течение короткого времени предложить, как можно больше вариантов решения обсуждаемой проблемы, при этом

- Называя идеи, нельзя повторяться;
- Чем больше список идей, тем лучше;
- Подходить к решению проблемы с разных сторон.

Вторая группа – аналитики, получают от первой группы списки вариантов и не добавляя ничего нового, рассматривают каждое предложение, выбирая наиболее разумное и подходящее. Каждый аналитик имеет три голоса и отдает их за наилучшие, по их мнению, три идеи. Оценка может быть произведена следующим образом: первая идея получила три голоса, вторая – два, третья – один. Идея, набравшая наиболее большее количество голосов, и есть - решение.

Задачами мозгового штурма являются:

- Включение в работу всех членов группы;
- Определение уровня знаний и основных интересов участников;
- Активизация творческого потенциала участников.

Дискуссия (от лат. *discussio* — рассмотрение, исследование) — обсуждение спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонировав мнению собеседника, аргументирует свою позицию.

Существуют различные формы дискуссионного диалога при изучении истории:

- Круглый стол (разные позиции – свободное выражение мнений);
- Экспертные группы (обсуждение в микрогруппах, затем выражение суждений от группы)
- Форум (группа вступает в обмен мнениями с аудиторией);

- Симпозиум (формализованное представление подготовленных мнений, сообщений по данной проблеме);
- Дебаты (представление бинарных позиций по вопросу: доказательство – опровержение);
- “Судебное заседание” (обсуждение, имитирующее судебное разбирательство – слушание дела);
- “аквариум”. Учитель делит класс на 3 группы. Обычно они располагаются по кругу в виде аквариума. При обсуждении первая группа говорит, вторая - слушает, третья - замечают их ошибки, добавляют, исправляют.

Ролевая игра — игра обучающего или развлекательного назначения, вид драматического действия, участники которого действуют в рамках выбранных ими ролей, руководствуясь характером своей роли и внутренней логикой среды действия; вместе создают или следуют уже созданному сюжету. Действия участников игры считаются успешными или нет в соответствии с принятыми правилами. Игроки могут свободно импровизировать в рамках выбранных правил, определяя направление и исход игры.

Характерные признаки ролевых игр:

1. Наличие модели социально - экономической ситуации.
2. Наличие индивидуальных ролей.
3. Несовпадение ролевых целей участников игры, исполняющих различные роли.
4. Взаимодействие ролей.
5. Наличие общей (или одинаковой) цели у всего игрового коллектива.
6. Многоальтернативность решений.
7. Наличие системы группового или индивидуального оценивания деятельности участников игры (обычно носит качественный характер).
8. Наличие управляемого эмоционального напряжения.

Мы считаем, полезным использовать практику применения ролевых игр в педагогической и досуговой деятельности. Ролевые игры помогут повысить качество образовательного процесса, повысят интерес обучающихся к изучаемому предмету, приближают моделируемую ситуацию к реально возможной, способствуют развитию критического мышления у обучающихся.

В заключении хотелось бы отметить что применение в практике преподавания истории и обществознания интерактивных методов обучения способствуют повышению интеллектуальной активности учащихся, следовательно, и эффективности урока. Даже самые пассивные учащиеся включаются в активную деятельность с огромным желанием, у них наблюдается развитие навыков оригинального мышления, творческого подхода к решаемым проблемам. Кроме того, формируется все ключевые компетенции:

- Умение брать на себя ответственность при принятии решений,
- Толерантность, уважение людей других национальностей, умение жить с людьми других культур, религий, языков,
- Умение работать с различными видами информации,
- Способность постоянно повышать свое образование и т.д.

### **Список использованной литературы.**

- 1) Классный руководитель. 2005г. №3

2) Е.В. Коротаяева . “Обучающие технологии в познавательной деятельности школьников” Москва – 2003г.

© Гаспарян А.Г., Коршиков Н.Г., 2015

**Голосниченко Н.В.,**  
воспитатель д / с №66 «Матрёшка»  
АНО ДО «Планета детства «Лада»,  
г. Тольятти, Российская Федерация

## **К ВОПРОСУ ПРЕДШКОЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ДОШКОЛЬНИКОВ**

Современное общество предъявляет все больше требований к современным детям в связи с серьёзными изменениями в дошкольном образовании.

С введением с 1 сентября 2013 года в действие «Закона об образовании в РФ» дошкольное образование становится первым уровнем общего образования. Поэтому подготовка детей к школе теперь занимает особое место в системе образования. Это обусловлено сложной адаптацией ребенка к школе. Если раньше ученых и педагогов - практиков волновало, какие знания и навыки необходимо формировать у дошкольников, то сейчас на первое место ставится создание условий для эффективного развития у ребенка школьной зрелости.

Так - как же добиться того, чтобы ребенок пошел в школу подготовленный и не испытал стресса при переходе на другую важную ступень в его жизни? Какую роль должен в этом сыграть педагог и родитель. Главное, чтобы ребенок был в дальнейшем успешным человеком, необходимо не давать ему готовые знания, а научить ребенка думать, решать сложные задачи и проблемы, которые будет в будущем постоянно ставить жизнь. Возникновение таких проблем, трудностей и неожиданностей требует от человека более глубокого познания мира, открытия в нем новых свойств, закономерностей и связей. Ведь каждый человек в своей жизни делает множество открытий, поэтому главное научить ребенка радоваться всему новому, что он узнал и применять эти знания в повседневной жизни.

Непосредственно образовательная деятельность должна строиться таким образом, чтобы дети не устали, необходимо все время поддерживать их интерес. Конечно это и постоянная смена деятельности, где ребенок является главным действующим лицом, который экспериментирует, действует, находит самостоятельно пути решения проблемы. А педагог занимает в данном случае только второстепенную роль поводящего ребенка к его открытиям. Следует помнить, что игровая деятельность - ведущая для ребенка дошкольного возраста, поэтому все занятия должны проходить в форме игры. Ребенок всегда лучше запомнит, то что ему нравится. Таким образом все занятия интегрированные, как то требует новый ФГОС , проходят в игровой форме, где ребенок обязательно встретится с успехом. Большую роль в развитие детей сыграли индивидуальные карты развития детей. Наш девиз: «Все дети талантливы». В каждом

ребенке нужно найти, что он лучше всего умеет и развивать его этот талант, это и рисование, и танцы, и пение, и математические таланты и многое другое.

На данном этапе необходима постоянная поддержка инициативы детей. Ведь ребенок всегда усвоит лучше, то, что ему нравится, и то что у него получается.

Кроме организованных занятий необходимо продолжать работу в свободное время. Необходимо, как можно больше читать дошкольникам. Чтение учит связной, последовательной речи, закрепляет в словаре новые слова. В нашей экспериментальной группе был разработан список книг, которые необходимо читать детям в детском саду, а так - же дома с родителями. Ежемесячно проводились различные мероприятия по закреплению, полученных знаний. Это и различные брей - ринги, походы в библиотеку, КВН, Что? Где? Когда? И т.д.

Большое внимание уделялось формированию у дошкольников графического навыка, детям предлагались различные виды штриховки, предлагалось не только рисовать, но и копировать рисунки, обводить контур по точкам, различные графические диктанты. Для развития мелкой моторики рук использовался массаж кистей рук и пальчиковую гимнастику.

Конечно большое внимание уделялось пространственной среде детского сада, которая была не только развивающей, но и учитывала возрастные и индивидуальные особенности детей, что прописывалось в рабочей программе педагога.

И конечно на протяжении всего дошкольного периода, нельзя обойтись без помощи родителей. Важным условием преемственности дошкольного и школьного образования является установление доверительного делового контакта между семьей и детским садом, в ходе которого корректируется воспитательная позиция родителей и педагога, что особенно необходимо при подготовке детей к школе. Важно проводить родительские собрания, конференции, консультации. Очень интересно, весело проходят семейные праздники, на которых родители вместе со своими детьми соревнуются в ловкости, силе и быстроте. Именно семья может обеспечить полноценное индивидуальное развитие и успешную социализацию ребёнка в обществе. Новый Закон об образовании закрепляет преимущественное право родителей на обучение и воспитание детей перед всеми другими лицами и определяет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей, установленных Федеральным законом. При этом дошкольные «образовательные организации оказывают помощь родителям (законным представителям) несовершеннолетних обучающихся в воспитании детей, охране и укреплении их физического и психического здоровья, развитии индивидуальных способностей и необходимой коррекции нарушений развития» (ст. 44 Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации»).

Умственное и физическое развитие не отменяет социальную адаптацию детей в обществе. Необходимо научить ребенка активно взаимодействовать со взрослыми и сверстниками; научить сопереживать, договариваться, стремится разрешать конфликты, учитывая интересы и чувства других; создать и поддерживать установку положительного отношения к миру, разным видам труда, другим людям. Для этой цели была разработана целая серия игр на развитие этих качеств.

Показателем и результатом работы можно считать то, что наш детский сад принимал участие во Всероссийских конкурсах и завоевал несколько мест победителей в разных

возрастных категориях. А самое важное результатом всей работы было успешное поступление детей в престижные школы нашего города на 28% выше, чем в предыдущие годы.

© Голосниченко Н.В., 2015

**Джабаева Т. Ч.**

К.и.н, доцент кафедры истории России  
с древнейших времен до конца XIX века  
Дагестанского государственного университета, г. Махачкала

## **ДУХОВНОЕ И СВЕТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ЕДИНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ДАГЕСТАНА**

Система религиозного образования в Дагестане является уникальной и исторически самой древней из тех, что действовали на территории сегодняшней России.

Историческое наследие образовательного процесса имело значительное влияние на развитие системы религиозного образования в Дагестане в последние 15 лет. Мы можем говорить, что в Дагестане, с учетом происходящих социально - экономических событий во всей стране, сложилась относительно развитая система образования, которая отражает тенденции современного религиозного мировоззрения.

Этапом нового направления, можно считать увеличение и расширение имеющихся, и появление новых институтов образования.

Результатом реформирования мы можем считать то, что в Дагестане на сегодняшний день функционируют 16 исламских вузов (около 3000 студентов), 2 института теологии, 123 медресе, около 200 мактабов, дающих начальное и среднее религиозное образование дагестанской молодежи.

Среди наиболее успешных вузов необходимо отметить Исламский университет им. имама Шафии (г. Махачкала), Исламский институт им. Сайпуллы Кади (г. Буйнакск), Исламский университет им. имама Ашари (г. Хасавюрт).

Из функционирующих на территории Дагестана вузов лицензированы только 9.

В системе религиозного образования современного Дагестана мы наблюдаем определенные проблемы, решение которых зависит от государственных органов власти.

В 2007 г. был создан Северокавказский университетский центр исламского образования и науки. Основными задачами центра являются: координация работы религиозных учебных заведений региона, внедрение современных научно - образовательных и информационных технологий в систему религиозного образования, повышение квалификации преподавателей исламских учебных заведений.

В 2004 г. в Дагестане было учреждено инновационное светское учебное заведение - Институт теологии и международных отношений, который первым в России приступил к подготовке исламских теологов и специалистов гуманитарного направления с углубленным изучением истории и культуры ислама.

В вузах даются специальности имамов мечетей, преподавателей исламских дисциплин, переводчиков и чтецов Корана, кроме этого в Институте теологии подготавливают научные кадры.

В целом, в Дагестане созданы благоприятные условия для подготовки квалифицированных специалистов в области ислама, и дагестанцы имеют возможность беспрепятственно получать религиозные знания.

Тем не менее, существуют некоторые актуальные проблемы, решение которых приведет к более качественному уровню подготовки кадров священнослужителей и теологов ислама.

Известно, что светское образование идентифицируется с государством, в то время как религиозное, считают духовные деятели, отдалено от него, тем самым, власть обходит вниманием проблемы, касающиеся религии и общества.

Первая проблема связана со слабой материально - технической и финансовой базой религиозных учебных заведений. В большинстве религиозных учебных заведений нет должного библиотечно - информационного фонда, компьютерных классов. Нет также централизованной библиотеки религиозной литературы, где можно было бы поработать над литературой и источниками по разным областям исламской науки. Более того, религиозные учебные заведения зачастую не имеют учебных программ и учебных планов. [1,140]

Финансирование вузов ведется исключительно на средства самих религиозных организаций, а также спонсоров. Государственное финансирование не привлекается.

Выезд дагестанской молодежи за рубеж для учебы в исламских учебных заведениях также является отрицательным фактором. В основном молодые люди уезжают самостоятельно и характер получаемого ими образования зачастую неизвестен. В настоящее время при многоступенчатой системе религиозного образования, нет необходимости подготавливать религиозные кадры за пределами Дагестана или России. Однако, более одной тысячи дагестанцев учатся в зарубежных учебных заведениях.

К сожалению, как и в начале XX века, в современных религиозных учебных заведениях практически не преподаются светские учебные дисциплины. [2, 245 - 248] Но, без знаний в области русского языка, истории, педагогики и общеобразовательных наук, невозможна качественная работа священнослужителя.

Вследствие отсутствия финансирования, преподаватели светских дисциплин не желают работать в исламских вузах и медресе без гарантированной заработной платы и без государственной поддержки. Кроме того, сами руководители учебных заведений против введения подобных дисциплин, что ничем не мотивировано и не отвечает современным потребностям многополярного мира с возможностью межконфессионального взаимодействия.

К примеру, Исламский Университет им. имама Ашари в г. Хасавюрт, имеющий Государственную лицензию (№24 - 0259 от 21.07.2002г.) имеет в штате преподавателей – 11, студентов – 200 (только юноши), в 2 филиалах Университета - 40 студентов, библиотека с фондом в 1000 книг на арабском языке. Преподаватели (от 28 до 64 лет) преподают шариат, хадисы, догматику, грамматику арабского языка и другие исламские дисциплины. Более половины преподавателей составляют муриды Тажутдина Ашалинского (ум.11.09.2001г.). Университет придерживается линии шейха Накшбандийа – Махмудийа –

Тажутдина Ашалинского и не находится под контролем ДУМД, но поддерживает с ним формальные отношения.

Выпускники получают специальность (по диплому):

1. Имам – хатиб;

2. Преподаватель арабского языка и исламских наук.

Перечень учебных дисциплин, изучаемых согласно учебному плану Университета им. Аш'ари: 1. Морфология. 2. Синтаксис. 3. Арабский язык. 4. Риторика. 5. Логика. 6. Метрика. 7. Богословие. 8. Рецитация Корана. 9. Комментарий Корана. 10. Хадисоведение. 11. Основы мусульманского права. 12. Мусульманское право и его подразделения: семейное право и др. 13. Этика, суфизм. 14. Исламская философия. 15. Арифметика и ее разделы.

Обучение в вузе осуществляется на аварском и арабском языках.

Данный университет и его учебная программа – типичный пример набора дисциплин и методики, существовавшей в традиционной досоветской исламской школе.

К сожалению, в той или иной мере этой методике и учебной программе следует некоторая часть исламских вузов сегодня. Любые изменения в нее, будь то введение светских предметов, изучение иностранных языков, обучение на русском языке – не только не приветствуется, но и воспринимается ими с большим сопротивлением.

Нельзя не отметить уровень квалификации преподавательских кадров в современных исламских вузах. Большинство из них имеют высшее религиозное образование, в то время как высшее светское образование имеют меньшинство (в основном преобладает среднее образование). В 2013 г. по указанию главы республики была создана комиссия по аттестации имамов и преподавателей исламских ВУЗов. В состав комиссии вошли компетентные учёные - алимы, которые являются прекрасными специалистами с большим опытом работы. Возглавил комиссию Президент Северо - Кавказского университетского центра исламской науки и образования (СКУЦИОН), зам. муфтия Магди - хаджи Мутаилов. Впервые, через эту комиссию, аттестацию прошли и преподаватели университета им. имама Ашари. Более того, комиссия отметила высокий профессиональный уровень образованности преподавателей. Необходимо отметить, что не менее важно для ученого - алима, преподавателя университета и наличие глубоких знаний в области светских наук. Для этого необходимо более тесное взаимодействие и согласование возникающих проблем с представителями светских курирующих организаций, в частности Комитета по делам религии РД.

Вместе с тем, представители духовенства в свою очередь негативно высказываются относительно сложившейся системы образования и воспитания детей в светской школе. Они ставят вопрос о введении в учебные программы государственных школ преподавание основ ислама и арабского языка. Более того, их не устраивает как преподавание там областей знаний с атеистических позиций, так и окружение в школах, которое заведомо отрицательно, по их мнению, влияет на подрастающее поколение.

Результатом однобокого образовательного процесса, направленного всесторонне в религиозное русло и полное отрицание светских предметов принятые к изучению светским обществом, создает образовательный и нравственный перекос в становлении личности каждого студента.

На выходе мы получаем юношу или девушку не способную дать оценку нерелигиозному миру, понять точку зрения светского общества и соответственно стать его неделимой частью со свойственным каждому человеку образу мыслей.

И сегодня мы также наблюдаем определенную безграмотность школьников и студентов светских вузов относительно трактовки сур Корана, исламских обрядов и т. д. Исходя из этого, руководство некоторых столичных светских вузов приглашает имамов мечетей на своеобразные семинары, беседы со студентами (главным образом с первокурсниками). Однако данные визиты носят неофициальный и сугубо инициативный характер.

На наш взгляд, налицо отсутствие взаимопонимания между светской и религиозной властью относительно существующих систем образования. Ввиду того, что Дагестан является многонациональной и многоконфессиональной республикой, необходимость адекватного, грамотного, взаимоуважающего диалога между светскими и религиозными представителями относительно выработки единой модели взаимодействия между светскими и религиозными системами образования, взаимного внедрения продуманного процента определенных и заранее утвержденных дисциплин, имеет первоочередное значение.

Данная модель взаимодействия должна быть документально отражена в учебных планах, в требованиях лицензирования и как вариант развития это государственное участие в образовательном процессе в том числе через государственные гранды, которые должны формировать конечные результаты и четкие программные шаги их достижений, утвержденные и согласованные всеми заинтересованными лицами как от государства, так и от духовного сообщества.

Необходимо отметить, что начиная с 2008 года, Министерство образования и науки РД получило право лицензирования средних профессиональных образовательных учреждений, в том числе и медресе. Были разработаны стандарты обучения в медресе и примерный учебный план.

В 2012 г. в Институте теологии и международных отношений состоялось совещание, организованное совместно с Северо - Кавказским центром исламского образования (СКУЦИОН) и науки и Духовным управлением мусульман Дагестана. Темой обсуждения стало лицензирование исламских учебных заведений и связанных с ним проблемы. Между тем в Дагестане до сих пор не решена проблема с аккредитацией исламских вузов.

На встрече присутствовали муфтий Ахмад - хаджи Абдулаев, ректор Института теологии и международных отношений Магомед - Загид Садиков, президент СКУЦИОН Магди - хаджи Мутаилов, министр по национальной политике, делам религий и внешним связям Бекмурза Бекмурзаев, а также ректора исламских учебных заведений Дагестана.

В ходе совещания было выработано соглашение о формировании Ученого Совета СКУЦИОН, который будет разрабатывать образовательные программы для реализации их в указанный период времени обучения. В задачу Ученого Совета будет входить также издание книг, учебников, учебно - методических пособий под единым контролем, для единых целей.

Как было отмечено на мероприятии, лицензирование – это процедура, которая устанавливает соответствие условий осуществления образовательной деятельности высшим учебным заведением, условиям, предусмотренным Положением о лицензировании образовательной деятельности, утвержденным Правительством Российской Федерации.

Однако, к сожалению не все вузы в республике получили данную лицензию. Большая часть исламских вузов, нарушая существующее законодательство, ведет образовательную деятельность без лицензии.

Еще раз отметим, что только 9 из существующих вузов в Дагестане на сегодняшний день лицензированы. Кроме того, ни один из исламских вузов не аттестован и не имеет государственной аккредитации. [3]

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что только при должном, адекватном диалоге представителей светских и исламских учебных заведений, государственных и религиозных учреждений в целом, возможно создание эффективной системы исламского образования, которое имеет своей целью утверждение культуры этноконфессионального общения, воспитание молодого поколения в духе национальной и религиозной терпимости.

Развитие дагестанского общества в современных реалиях это не только поддержание современных стандартов жизни и развития, принимаемые извне, от иных культур и иных обществ, но и прежде всего это самобытность дагестанского народа, которая воспитывалась и впитывалась веками, переданная нам предками и будет унаследована нашими потомками. Это возможно достичь и достижимо только путем объединения и единения всего общества с учетом потребностей каждого человека в духовной, религиозной и светской составляющей.

#### **Список использованной литературы**

1. Джабаева Т. Ч. О некоторых актуальных проблемах в системе религиозного образования современного Дагестана / Материалы Региональной научно - практической конференции «Российское государство и общество в XX – начале XXI в. Проблемы взаимоотношений». Махачкала. 2013.
2. Джабаева Т. Ч. Сравнительный анализ системы религиозного образования начала XX века и современного Дагестана. Дзагуровские чтения. Вып. X. Махачкала, 2011.
3. Исламские вузы Дагестана работают без лицензии? <http://www.islamnews.ru/news-127181.html>

© Джабаева Т.Ч., 2015

**Ермолаева М.Б.,**

старший преподаватель кафедры дизайнера и МПО ФГБОУ ВПО  
Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева,  
г. Чебоксары, Российская Федерация.

#### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ЗАНЯТИЯХ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

Согласно новым стандартам в российском образовании, формирование профессиональных компетенций студентов направлено на развитие в будущем профессионале навыков самостоятельного мышления, саморазвития, свободной

ориентации в потоке информации, выбора оптимального решения поставленной проектной задачи.

Преподавателю требуется организовать учебный процесс, стимулируя самостоятельную работу студентов в изучении дизайна, с проявлением инициативности в поиске новых путей решений, проявления себя с новой стороны и в теоретической и в практической области, оптимально научить студента использовать свои сильные качества. [3]

Основное в работе преподавателя раскрыть в процессе обучения сущность работы специалиста – дизайнера, особенности его обязанностей, требования к работнику в профессиональной среде, в которые, прежде всего, нужно включить: способность нестандартно мыслить, находить необычные пути и сочетания решений, обладать инициативностью и желателен высоким уровнем квалификации. Также к необходимым профессиональным компетенциям молодого специалиста следует отнести быструю ориентацию в потоке современных технологий, умение объяснять и отстаивать свою точку зрения с доказательной базой, работать с людьми и быстро адаптироваться в динамично изменяющейся общественной среде.

Главная особенность профессии дизайнера связана с практической деятельностью - все что задумано, спроектировано должно быть воплощено не только в расчетах и чертежах, но обязательно увидеть свое воплощение в материале.

Это сразу ставит перед преподавателем и студентом проблему сочетания теоретического и практического материала, применения теории на практике проектирования. С первого курса обучение студентов многогранно по направлениям изучаемых дисциплин и сочетания их между собой.

Главным методом освоения дисциплин является выполнения практических заданий на основе усвоения теоретического материала.

В соответствии с учебным планом на первом курсе студентам – дизайнерам читаются дисциплины формирующие базу профессионально - графической культуры будущих специалистов «Цветоведение и колористика», «Живопись», «Рисунок», «Проектирование» и др. Сегодняшнее проектирование требует широкого использования графических приемов и компьютерных технологий, поэтому курс построен таким образом, что все задания могут выполняться как в ручную, традиционными художественно - графическими средствами так, и с помощью компьютерных программ.

Многоплановость начального обучения связана с тем, что необходимо развивать знания по многим разнообразным предметным направлениям и хорошую художественно - графическую подготовку студентов. Владение техниками и технологиями работы акварельными красками, гуашью, акварельными карандашами, восковыми мелками, тушью, пером, с использованием различных сортов бумаги (ватман, акварельная бумага и др.) помогает приобретению первичные графических и композиционных знаний.

Самостоятельная работа студентов над практическими заданиями начинается с работы над простыми заданиями и просмотра хорошо подобранных иллюстраций по выполненным ранее упражнениям. [2, с.17]

По каждой теме первичные небольшие упражнения выполняются в аудитории под руководством преподавателя, что дает студенту представление о приемах и технике исполнения заданий. Демонстрируются работы выполненные студентами предыдущих лет и приемы работы.

Работа над практическим заданием предваряется обсуждением характерных особенностей технологий и приемов композиции, анализируются предложенные варианты решений, рассматривается несколько вариантов эскизов, обосновываются творческие находки, техника исполнения задания, подбор материалов и структур. От студентов требуется активное включение в работу, обсуждение эскизов между собой и предложение со своей стороны новых решений, индивидуальных для каждого.

В процессе выполнения заданий студенты осваивают разнообразный набор инструментов, приобретают навыки работы графическими средствами, плоскостного, объемного, пространственного изображения объекта на плоскости. Выполнение заданий различными материалами: перо, кисть, на разной по качеству бумаге, с применением различных техник дает возможность студенту освоить традиционные способы графической работы и сравнить эффекты ручной графики и компьютерных технологий. [1, с.68]

Темы практических заданий по «Проектированию» распределены в зависимости от направлений возможного проектирования – графический или средовой дизайн. К работе предлагаются следующие темы:

- работа с графическими материалами – композиции из точек, линий и пятна - эмоциональный характер изображения, образное изображение, выявление композиционных задач. При компоновке изображений в листе необходимо обратить внимание на направленность основных линий (вертикальную, горизонтальную, диагональную), характер линий (пластичность, ломкость, мягкость, рваность), из которых складывается рисунок элементов, статическое или динамическое состояние композиции в целом.

- работа с выразительными средствами – композиции из точек линии пятна - текстура, фактура освоение палитры графических средств на основе копирования натуральных текстур (стекло, дерево, шелк, кора, кожа, камень и т.д.) и создания декоративных необычных текстур и фактур;

- работа над созданием художественного образа - на основе реального мотива (с использованием разных техник), затем выполнение более условного изображения с выделением более характерных черт, в наблюдаемом мотиве уловить самое характерное в пластической форме, затем стилизуют изображение, находя изобразительно - выразительное решение, учащиеся утрируют образ, концентрируют внимание на главном, добиваясь выразительности, лаконичности. Создание нового образа на основе объектов природы предполагает предварительный умственный анализ графический, формообразующий, зарисовки объекта постепенно переводим в анализ его формы, структуры, пропорций, соотношения частей, опорных, несущих частей.

- Освоение техники отмывки начинается с выполнения упражнений по изображению простейших геометрических форм – цилиндр, сфера, конус. Затем переходим к более сложным формам – архитектурные детали, рельеф, розетки, архитектурные объекты, с передачей на изображении приближенной к реальной формы, теней, освещения, объемов.

Освоенные техники затем применяются в более сложных заданиях, требующих использования смешанных техник:

- Планшет «Метр, ритм» сочетает в себе несколько заданий - создать интересный стилизованный образ объекта растительного или животного мира используя – тонкую, толстую линию, пятно, силуэт, геометрический, пластичный образ. Создать с этим мотивом

метрические узоры и ритмические композиции, соединив все изображения на планшете в единую композицию. Подобрать интересное стилистическое, колористическое решение.

- Следующее задание - создать уголок ландшафта с малыми архитектурными формами. Здесь соединяются графические и проектировочные умения, рассматриваются способы трансформации и принципы формообразования, графические структуры на плоскости. Значительное внимание уделено графическим композиционным приемам и основным аспектам образной выразительности. Задачи – изображение растительности с характерными особенностями листвы, текстуры, формы. Соединения интересной группировки растительности, с материалами из которых предположительно сделаны объекты, формы малых архитектурных форм.

- Следующий планшет освоение техник изображения интерьера - выполнение зарисовок интерьера в разных графических техниках (линия, линия - пятно, текстуры), отмывка черно - белая, отмывка цветная, гуашь, коллаж. Задача – освоение техник и выбор наилучшей техники для изображения того или иного интерьера с учетом стилистики, колорита, художественно - образных характеристик, передачи пространства, освещения, текстур, материалов. [1, с.109]

Результатом является освоение первичных графических средств выражающих закономерности композиции, художественно - выразительных средств построения, принципов организации и средств гармонизации изображения. Рассматриваются вопросы использования цвета и цветовые гармонии, типология композиционных средств и особенности их взаимодействия. Данная последовательность работы методично позволяет студентам входить в профессиональную, смоделированную в ходе учебного процесса, деятельность, опираясь на освоение графических техник и поэтапного процесса проектирования.

#### **Список использованной литературы**

1. Кудряшев, К.В. Архитектурная графика / Кудряшев К.В. Учебн, пособие — М.: Архитектура - С, 2006. — 312 с, ил.
2. Устин, В.Б. Художественное проектирование интерьеров / В. Б. Устин. – М.: АСТ: Астрель, 2010. – 254с
3. Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) высшего профессионального образования (ВПО) (бакалавриат) по направлению подготовки 051000 Декоративно - прикладное искусство и дизайн.

© Ермолаева М.Б., 2015

**Жумадилова Г.А.**

доцент кафедры русской филологии  
Государственного университета имени Шакарима города Семей,  
г. Семей ВКО, Казахстан

## **УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ТЕКСТ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ВТОРОМУ**

Изучение предмета «Русский язык» в школе с нерусским языком обучения направлено на развитие и совершенствование устной и письменной речи, повышение культуры речи и формирование речевого этикета, ораторского мастерства с одновременным овладением

предметными умениями, связанными как с внутриязыковой, так и с межъязыковой интеграцией. Цель обучения русскому языку – «воспитание творчески активной языковой личности путем формирования языковой, речевой, коммуникативной компетенций...» [1, с.57]. Решение поставленных задач может быть связано с организацией текстовой деятельности учащихся, с развитием критического мышления и формированием языковой личности, а в пределах полиэтнического государства – с формированием поликультурной полилингвальной личности.

Образовательный процесс в школе сопровождается изучением текстов, называемых учебно - научными. Они играют важную роль в общем процессе обучения, поскольку призваны «вступить в диалог с учеником, найти с ним взаимопонимание» [2, с.225].

Под учебно - научным текстом (УНТ) понимается текст учебно - познавательной и научно - популярной литературы, содержащий информацию, представленную как в вербальном, так и в невербальном коде. УНТ является одним из основных средств формирования интеллектуально - речевых умений, т.е. «не зависящих от предметной области знаний, освоенных учеником способов интеллектуально - речевых действий с учебно - научным материалом» [3, с. 18].

Содержание и форма учебно - научного текста во многом определяют качество познавательной деятельности школьников на вторичном языке, поскольку являются главным средством формирования интеллектуально - речевых умений школьников в условиях полилингвизма.

Школьные учебники по русскому языку содержат различные по объему, структуре, степени сложности, дидактическому назначению и способу предъявления учебные материалы, которые можно назвать текстами. Причем каждая часть, как правило, имеет определенное целевое назначение, относительно законченную структуру, тематически однородна. При этом они (учебные материалы) имеют комплексный характер и могут быть в одной тематической группе, где есть основной текст и принадлежащие к нему дополнительные тексты.

При обучении русскому языку как второму могут иметь место различные типы УНТ (см. таблицу).

Таблица

**Типы учебно - научных текстов в обучении русскому языку**

По способу предъявления	вербальные	словесный текст
		иностранноязычный текст (на казахском языке)
	невербальные	тексты в другой графической системе: таблица, алгоритм, рисунок, схема, диаграмма и др.
По дидактическому назначению	информирующие	теоретические
		инструктирующие
		иллюстрирующие
		сравнительно - сопоставительные (однойязычные и двуязычные)
		обучающие

	тренировочные	контролирующие
По форме предъявления	связные	грамматические (языковой материал)
		лексические (межпредметный материал)
	словарные	переводные (термины и общенаучная лексика)
		орфоэпические
		дополняющие (грамматическое и лексическое толкование слов)

Для активизации деятельности школьников с учебно - научным текстом, по мнению исследователей [4, с.233], необходимо соблюдение ряда условий:

1. Любая деятельность начинается с определения **цели** и подчинена ее реализации. Поэтому начинать осмысление учебно - научного текста необходимо с выявления коммуникативного намерения субъектов общения, а именно: 1) коммуникативной интенции автора: «Почему и для чего в тексте что - то говорится? 2) коммуникативно - познавательного намерения ученика: «Зачем я читаю этот текст?».

2. Познавательная деятельность являет собой систему взаимосвязанных и взаимозависимых действий, цель и содержание которых направлены на достижение результата. Ученику как субъекту познания необходимо:

- понимать структуру действия, чему способствуют ориентировка в учебно - познавательной ситуации, планирование и реализация, коррекция и самоконтроль;
- иметь представление о приемах познавательной деятельности и осознанно владеть ими;
- соотносить содержание учебно - научного текста и форму его выражения при восприятии и создании собственного высказывания.

3. Интеллектуально - речевые умения носят междисциплинарный характер, что требует формирования умения сознательно осуществлять перенос способов деятельности из одной образовательной дисциплины в другую.

Работа с учебно - научным текстом носит познавательный характер. Отсюда текстовая деятельность – это познавательная деятельность. Русский язык в республике является не только языком межнационального общения на сегодняшний день, но и средством познания в силу представленности его в информационном поле Казахстана. Изучение его носит воспитательный характер и формирует ценностное отношение к знаниям, накопленным человечеством.

Таким образом, организация текстовой деятельности школьников на уроках русского языка – это формирование общеучебных, интеллектуально - речевых умений, что возможно при обучении школьников приемам работы с учебно - научной информацией, т. е. с учебно - научными текстами на русском (втором) языке.

### **Список использованной литературы**

1. Об особенностях преподавания основ наук в общеобразовательных организациях Республики Казахстан в 2015 - 2016 учебном году. Инструктивно - методическое письмо. – Астана: Национальная академия образования им. И. Алтынсарина, 2015. – 232 с.

2. Суворова Е.П., М.П. Воюшина, Е.А. Купирова. Формирование интеллектуально - речевой и читательской культуры школьников: междисциплинарный подход: Научно - методическое пособие. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2008. – 248 с.

3. Суворова Е. П. Типы учебно - научного текста в школьных учебниках // Метаметодика как перспективное направление развития предметных методик обучения: сборник научных статей. Выпуск 5. СПб: САГА, 2008. С.225 - 232.

4. Купирова Е.А. Формирование умений, обеспечивающих эффективность деятельности с учебно - научным текстом // Метаметодика как перспективное направление развития предметных методик обучения: сборник научных статей. Выпуск 5. СПб: САГА, 2008. С.233 - 238.

© Жумадилова Г. А., 2015

**Иванов И.А.,**  
студент 4 курса  
Педагогического института  
СВФУ им. М. К. Аммосова  
г. Якутск, РФ

## **ДИНАМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА**

В этой статье рассматривается основная предпосылка динамической оценки. Она заключается в том, что важно для оценки потенциала студентов учиться, а не измерить то, что они только что выполнили. Тестирование выступает в качестве диагностики, что позволяет преподавателю или компьютеру, сориентировать студента в ход процесса. Отношения между оценщиком и студентом не является нейтральной, потому что вся цель заключается в поиске подходящих способов стимулирования обучения студентов. Роль оценщика является выявление барьеров к успеху ученика, а затем применить соответствующую стратегию, чтобы преодолеть трудности. Оценка и вмешательство сочетают в процессе динамической оценки.

А как способ предложить прямую поддержку ученику, динамическая оценка может информировать учителя о темах, которые многие студенты не совсем поняли. Она также может мотивировать учащихся размышлять над своим обучением, и подсказать, какие именно навыки они должны улучшить. Это особенно ценно в наше время.

Методы динамической оценки разработаны для измерения влияния того или иного мероприятия или урока на учащегося. Как правило, это делается путем установки предварительного тестирования знаний или навыков студента, с последующим преподавательским вмешательством, чтобы в конце увидеть, как знание или навыки изменились. Цель метода не в том, просто провести исследование на группе студентов, а использовать это, чтобы направлять ученика.

Существует также метод, уделяющий больше внимания ближайшее развитие ученика. В таком случае учитель и ученик работают вместе, с акцентом на учителя.

Различия между динамической оценкой и обычной или статической оценкой, заключаются в следующем: в центре внимания динамической оценки стоит будущее развитие ученика, в то время в статической оценке – прошлые достижения.

Обеспечение динамической оценкой для каждого студента и давать своевременные указания, является трудной задачей для классного руководителя, поэтому предпринимаются попытки разработать программное обеспечение для выполнения этого процесса.

Динамическая оценка подвергается критике по причине ее надежности. Для того, чтобы построить надежный тест, элементы теста должны быть стабильными, но динамические оценки связаны с изменением, а не с стабильностью.

Однако, главная ценность любой оценки лежит в результате, из которых можно увидеть, как ученик прогрессирует. Хотя динамическая оценка ставит новые требования к учителям, приборы для тестирования были построены для использования в классе. Его следует рассматривать как часть набора инструментов оценивания, которые могут поддерживать отдельных студентов, чтобы достигнуть полного потенциала в обучении.

В общем, динамическая оценка это способ оценивания, при котором само оценивание осуществляется не за достижение краткосрочных результатов в рамках одного задания или урока, а в рамках целого курса. Динамическое оценивание это не унижительное сравнение учеников друг с другом, а оценка его личного роста относительно себя самого. Такой подход мотивирует студентов к достижению больших результатов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Карпов А.Е., Мацукевич А. А. Оценка позиций и план.
2. Протасов В.С. Динамическая оценка, эффективности.
3. Катульская О.Ю., Ефимова Н.В., Прохоренко Е.А. Динамическая оценка функциональных возможностей студентов вуза.
4. Краевский В. В., Хуторской А. В. Основы обучения: Дидактика и методика. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия»

© Иванов И. А., 2015

**Калинченко А.В.,**

к.п.н., доцент общепедagogической кафедры математики  
и информатики дошкольного и начального образования

ИППО ГАОУ ВО МГПУ,

г. Москва, Российская Федерация

## **ГОТОВНОСТЬ К ШКОЛЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

До школы год, два ... пять ... Когда нужно начинать подготовку? И как? Эти вопросы задают все педагоги и родители. Ответы на них непростые, и порождают еще больше вопросов. Прежде всего нужно понять, к чему готовить ребенка, что ждет его в школе.

Поступление в школу – значительное событие в жизни ребенка. Стать учеником, значит занять новое, более социально значимое положение в обществе. Это не просто почетно, но и ответственно. Нужно подчинить режим дня выполнению строгих, одинаковых для всех школьников правил, прикладывать множество усилий на изучение научных фактов, правил, определений, усвоение опыта их применения, овладение творческой, поисковой деятельностью. Важно научиться действовать самостоятельно, точно и лаконично отвечать на вопросы. Именно это будут оценивать, а плохую отметку нельзя компенсировать ни послушанием, ни раскаянием. Успехи в учебе являются главным мерилем, определяющим положение ребенка в группе сверстников.

Все эти особенности условий жизни и деятельности школьника предъявляют высокие требования к разным сторонам его личности, его психическим качествам, знаниям и умениям.

Считается важным, чтобы ребенок к 7 годам хотел учиться, стремился приобрести знания. Безусловно, такая мотивационная готовность необходима, она показывает, что ребенок повзрослел, и ведущая деятельность (деятельность, в ходе которой развиваются все психические процессы) переходит от игры к учебе.

Многие дети старшего дошкольного возраста (5 - 6 лет) с завистью смотрят на первоклассников и мечтают о новом портфеле с тетрадками, в которых только пятерки. И родители рады: все хорошо, пойдет в школу, там всему научат, было бы желание.

Однако, как быстро, часто после первых недель в школе, положительное отношение к учебе превращается в равнодушие, а если учитель не поддерживает мотивацию, то охота учиться пропадает вовсе.

Поэтому одного желания пойти в школу, даже с твердой «внутренней позицией», недостаточно. Наличие или отсутствие этого состояния практически ничего не говорит о готовности к школе.

Наряду с мотивационной готовностью к школе выделяют личностную, волевую, интеллектуальную и коммуникативную. Эти компоненты готовности соответствуют направлениям психофизического развития [2]. Их становление начинается с момента рождения, а успешность зависит от того, будут ли созданы благоприятные условия.

Можно сказать, что подготовка к школе начинается с первых минут жизни. Это не значит, что нужно как можно раньше, еще в пеленках, садиться за парту и рассматривать учебники. Такое понимание смешно и недопустимо!

Подготовка заключается в том, чтобы в соответствии с возможностями и потребностями ребенка научить его наблюдать окружающий мир, изучать предметы и явления и взаимодействовать с ними.

Приведем такой пример. Новорожденный обладает возможностью слышать. А его потребностью будет восприятие различных речевых и неречевых звуков. Постоянное общение с мамой, а также наличие множества шумовых игрушек в этом возрасте, не баловство, а условие развития фонетического и фонематического слуха. Малыш постепенно начинает различать громкие и тихие, резкие и плавные, высокие и низкие звуки, запоминать, воспроизводить, анализировать, дифференцировать их. Своевременное развитие представлений о звуках позволит ребенку в 7 лет без особого труда различать гласные, звонкие и глухие согласные, что необходимо для понимания места применения правил правописания. Если ребенок в 1 классе путает *б* и *д*, не различает парных согласных,

пропускает буквы в слове, то у него диагностируют дисграфию и направляют к логопеду, который начинает с формирования фонетического слуха и для этого предлагает послушать неречевые звуки, в том числе и погремушек. Этого можно было избежать, нужно было с первых дней жизни разговаривать с ребенком, то есть дать ему возможность слышать речь, показывать шумовые игрушки, и тем самым готовить его к особому виду деятельности – познанию окружающего мира.

В каждый возрастной период у ребенка свои возможности и потребности, они известны специалистам в области дошкольной педагогики и психологии. Родителям недостаточно одного энтузиазма при подготовке чада к школе, нужно обладать специальными знаниями.

В психологии, педагогике, медицине разработаны свои подходы к оказанию помощи детям в приобретении комплекса качеств, которые образуют умение учиться [3]. Возможные недостатки психофизического развития преодолеваются только при условии организации целенаправленной помощи специалистами разного профиля.

Решающее значение в готовности к усвоению школьной программы имеют не сами по себе знания, умения и навыки, а уровень развития познавательных интересов и познавательной деятельности ребенка.

Расскажем о том, как можно организовать деятельность ребенка, направленную на развитие внимания, памяти, восприятия, мышления, речи. Выберем для примера формирование представлений о множестве. При выполнении операций с количеством можно научить наблюдать, сравнивать, анализировать, рассуждать, делать выводы и другим интеллектуальным действиям.

Дети с раннего возраста проявляют интерес к множеству предметов. Любят пересыпать бусинки, складывать вместе много разных предметов, выполнять несколько раз подряд какое-либо понравившееся движение. В дошкольном детстве можно обобщить и систематизировать имеющийся практический опыт.

Можно сформировать представление о множестве; уточнить значение слов «много», «мало», «ни одного»; дать знания о числе один и цифре 1, если рассмотреть рисунок, на котором изображен мальчик с собакой, идущий по лесной тропинке мимо муравейника, мимо зайчика, ежика, сидящих на еле совы и белки [1].

Прежде чем приступить к актуализации знаний о множестве как о едином целом, состоящим из однородных предметов, необходимо составить описательный рассказ по картинке: «Осенью мальчик пошел в лес за грибами. Он идет по тропинке. Впереди него бежит его верный друг, собака Пушок. На полянку выскочил заяц. Под елками ищет запасы на зиму колючий ежик. На ветке мохнатой ели сидит белка. Она грызет еловую шишку. В дупле прячется сова. Муравьи прячутся в свой дом – муравейник. Птицы улетают в теплые края. Ветер сдувает с березы последний листок. Солнце скрывается за облаками. Скоро наступит зима». Можно использовать следующие наводящие вопросы:

- Какое время года на картинке? По каким признакам вы узнали, что это – осень?
- Кто изображен на картинке? Что он делает?
- Какие звери и птицы на картинке? Чем они занимаются?
- Какие растения на картинке? Что можно вы можете о них рассказать?
- Предположите, что будет происходить потом.

После можно приступить к количественному анализу персонажей, что позволит закрепить математические представления и дополнить описательный рассказ.

Необходимо углубить и расширить представления о том, что множества состоят из разных частей, например, множество птиц состоит из уток и совы, множество животных из домашних и диких животных, множество листьев из желтых и зеленых, множество деревьев из елей и березы, то есть предметы объединяются по качественным (цвет, форма, величина) и родовидовым признакам (обобщенные понятия, например, животные, растения и др.) Детям следует задать следующие вопросы:

- Каких зверей и птиц на картинке много? Каких мало?
- Каких растений на картинке много? Каких мало?
- Чего много на земле около березы? Чего много над елями?
- Сколько облаков? Уток? Муравьев? Елей? Листьев? Ягод?

Для того, чтобы дети сами научились задавать вопросы, требующие математического решения, нужно предложить спросить, сколько на картинке каких - либо предметов.

Самое маленькое число предметов – это один предмет. Поэтому после выделения групп предметов, которых на картинке мало, можно попросить посчитать, сколько мальчиков (собак, сов, белок, зайцев, ежей, берез, кустов). Задаются вопросы, сколько зайцев, сколько грибов и т.д. Обобщается, что этих предметов по одному, одно солнце, одна тропинка и т.д. Их столько, сколько желтых квадратов в верхнем левом углу. Поэтому в этом квадрате стоит цифра 1, которая показывает, что мальчик на картинке только один, одна собака, одна белка и т.д.

Соотнесение одного предмета с числом один и создание зрительного образа цифры 1 является важным этапом формирования количественных представлений. Понимание одного предмета как числа 1, записанного определенным образом с помощью цифры, позволяет создать основу для изучения абстрактных математических символов. В дальнейшем это позволит избежать целенаправленной работы по соотнесению количества и числа с цифрой, требующей механического заучивания знаков. Рассмотрение числа 1 без цифровой записи, может задержать осмысление знаковой характеристики числа.

Кроме этого, внимание детей обращается на то, что на картинке нет ни одного волка, ни одной лисы. Предлагается придумать и назвать, каких предметов на картинке нет ни одного.

После этого снова составляется описательный рассказ, в котором дается точная количественная оценка изображенным предметам.

Задача дошкольного педагога максимально раскрыть познавательные возможности ребенка. В этом и состоит подготовка к школе.

### **Список использованной литературы**

1. Калинченко А.В. Обучение математике детей дошкольного возраста с нарушением речи. - М.: Айрис - пресс, 2005. - 224с.
2. Леонович Е.Н. Психологическое учение Л.С. Выготского и некоторые вопросы совершенствования методики изучения родного языка. // Начальная школа, 1996, №11. С. 16.
3. Леонович Е.Н. Развитие значения слова в речевой деятельности младшего школьника. // Начальная школа, 2013, №1. С. 30 – 33.

© Калинченко А.В., 2015

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БАКАЛАВРОВ ЭКОНОМИКИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН АУДИТА**

Переход к многоуровневой системе высшего образования предъявляет ряд требований к наполнению образовательных. В соответствии с положениями Болонской декларации при формировании образовательных программ следует учитывать запросы работодателей, ориентировать программы на результаты обучения [1, с.124]. Что приводит к необходимости постоянного пересмотра действующих образовательных программ, их адаптации к рынку, повышению конкурентоспособности рабочей силы.

Современный работодатель заинтересован в работнике, который обладает не только набором специальных знаний и навыков, но и определенными личностными характеристиками. Более того, последние находят свое отражение в значительной части объявлений о вакансиях, размещаемых работодателями в различных средствах массовой информации. При проведении собеседований с претендентами работодатели увязывают требуемые личные качества с конкретными обязанностями, которые должен будет выполнять работник.

Болонская декларация связывает результат обучения с компетенциями [2, с. 14]. Определение компетенций, приводимое в различных источниках, отличается. Толковый словарь Д.Н.Ушакова определяет компетенцию как круг вопросов, явлений, в которых данное лицо обладает авторитетностью, познанием, опытом [3, с.403]. Применительно к профессиональному образованию, под компетенцией можно понимать совокупность характеристик, определяющих уровень знаний и навыков работника (обучающегося).

При подготовке бакалавров по направлению «Экономика» студенты должны овладеть большим количеством компетенций.

В рамках обучения бакалавров по направлению «Экономика» различных профилей предусмотрено несколько дисциплин, связанных с аудитом: «Основы аудита», «Внутренний и внешний аудит», «Аудит», «Внутренний контроль и аудит в корпорациях», «Аудит основных видов деятельности». Дисциплины основываются на знаниях, которые ранее получены студентами в курсах «Менеджмент», «Бухгалтерский учет и анализ», «Ревизия и контроль», «Финансовый контроль в РФ», «Налоги и налогообложение», «Экономический анализ», «Финансовая отчетность и ее анализ».

В ходе обучения бакалавр по направлению «Экономика» должен:

- овладеть культурой мышления, быть способен к обобщению, анализу, восприятию информации;
- получить навыки анализа процессов происходящих в обществе, прогнозирования их развития;
- уметь применять законодательные и нормативные акты в своей деятельности;

- анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать ее для принятия управленческих решений;
- уметь организовать работу группы, созданной для реализации конкретной цели.

Большое внимание при изучении дисциплин аудита уделяется практическим занятиям и самостоятельной работе студентов. Преподаватель может использовать в своей работе самые разные подходы и методические приемы, призванные повысить степень усвоения материала аудиторией.

В ходе лекций со студентами разбираются основные постулаты профессии, регулятивные меры, установленные законодательными и нормативными актами, правилами профессионального сообщества. Понимание этих норм может быть закреплено в рамках решения студентами небольших ситуационных заданий. При этом могут выделяться проблемы регулирования, которые имеют особенности в российской деловой практике. Прежде всего, это относится к принципу независимости и мерам, направленным на его соблюдение. Проблема независимости – одна из ключевых в современном аудите. На ее разрешение направлено значительное количество мер регулирования, предпринимаемых как законодателями, так и профессиональным сообществом. Преподавателю следует остановиться на правилах деловой этики и отличии российской деловой практики от европейской в части общения аудитора и клиента как в рабочее, так и свободное время. Значительный интерес у студентов вызывают и финансовые меры обеспечения независимости. Изучая вопросы ценообразования на услуги аудиторов и выбора способа их оплаты, следует обратить внимание студентов на процесс заключения договора на оказание аудиторских услуг по результатам проведения конкурса. В качестве самостоятельной работы студентам может быть предложено задание по анализу конкурсной документации различных компаний, проводящих в соответствии с требованием законодательства конкурс на проведение обязательного аудита финансовой отчетности. По результатам изучения студенты могут представить проект документации аудиторской компании, желающей принять участие в конкурсе. Студентам может быть предложено сформировать финансовое предложение, определяя значимость показателей исходя из их рейтинга, представленного в конкурсной документации потенциального клиента. Полученный результат подлежит открытому обсуждению на практическом занятии. Это позволяет в ходе дискуссии перейти к другой значимой проблеме аудита – качеству аудиторской проверки.

При рассмотрении вопросов внутреннего аудита преподаватель предлагает студентам самостоятельно определить круг задач данной службы или специалиста в структуре управления организацией. Данные выделенные задачи могут быть прорейтингованы. Это позволяет разделить их на постоянные и ситуационные. Интересен опыт увязки задач внутреннего аудита с комплаенс - функцией. Особенно это актуально для бакалавров профиля «Финансы и кредит». Центральный Банк РФ разработал ряд нормативных документов, которые основаны на рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору. Они определяют основные принципы организации системы внутреннего контроля банка, принципы ее оценки, основные элементы процесса внутреннего контроля, функции службы внутреннего аудита и др. Базельский комитет выделяет в качестве самостоятельного риска комплаенс - риск организации. Под ним понимают риск применения юридических санкций к экономическому субъекту, потери деловой репутации

и значительных финансовых потерь вследствие несоблюдения требований законодательных и нормативных актов, стандартов саморегулируемых организаций, кодексов профессионального поведения и др. Базельский комитет определил основные правила организации службы, осуществляющей комплаенс - функцию. Все они практически повторяют требования к организации службы внутреннего аудита (независимость службы, доступ к значительной части информации, периодичность оценки, стандарты проверок и т.д.). В ходе сравнения задач студенты могут выделить «плюсы» и «минусы» включения комплаенс - контроля в задачи службы внутреннего аудита. Для каждой задачи студенты должны определить источники и структурные подразделения, формирующие или обрабатывающие указанную информацию. В ходе обсуждения результатов могут определяться квалификационные требования к специалистам службы (специалисту). Одновременно может быть сделана попытка составить «психологический портрет» сотрудников службы внутреннего аудита, опираясь на задачи службы.

Изучение организации аудиторской проверки начинается со знакомства с политикой аудиторской фирмы в областях рекламы услуг и выбора клиентов. Студенты в качестве самостоятельной работы получают задание найти и проанализировать рекламную компанию любой аудиторской организации. Форма проводимой компании не имеет значения. В качестве источников информации могут использоваться сайты аудиторских организаций, рекламные статьи, информационные дайджесты различных специализированных выставок, тематические статьи в специальных изданиях. Реклама анализируется с точки зрения формы представления рекламной информации, целевого назначения, содержания, соответствия требованиям нормативных актов. Одна из целей анализа – проверить выполнение требования нормативных актов и соответствие целям организации (исходя из квалификации персонала и специализации фирмы).

Оценивая приемлемость клиента, бакалавры знакомятся с описанной в ситуации специализацией организации предполагаемого клиента, основными показателями деятельности, состоянием отдельных направлений деятельности, отдельными операциями. На основе полученной информации студенты выделяют риски и критические области, которые присутствуют в описанной деятельности. Базируясь на результатах обсуждения, группа должна прийти к выводу о том, является ли данная организация желательным клиентом. Выводы подлежат аргументации.

Для формирования навыков организации работы группы студентам может быть предложено задание по планированию деятельности аудиторской фирмы на год. Задание содержит описание заказа нескольких предполагаемых клиентов (сфера деятельности, масштаб бизнеса, степень компьютеризации, основные риски, вид услуги и предполагаемая стоимость обслуживания), кадрового состава аудиторской фирмы (стаж работы, наличие квалификационного аттестата, специализация, основные виды выполняемых процедур). Студенты разбиваются на несколько групп. Каждая группа выполняет задание самостоятельно, выбирая наиболее привлекательных клиентов. Выбор должен аргументироваться. На следующем этапе планируется работа в разрезе месяцев и аудиторских групп. Внутри каждой группы обязательно производится распределение обязанностей (выделение руководителя, старших аудиторов, помощников аудитора). Результаты выполненной работы обсуждаются на занятии.

Бакалавры, обучающиеся по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» в рамках изучаемого курса выполняют курсовую работу. Это позволяет не только закрепить полученные знания и навыки, но и увязать воедино знания, получаемые в данном курсе со знаниями и навыками в области бухгалтерского учета, экономического анализа, налогов и налогообложения, финансовой (бухгалтерской) отчетности и ее анализа.

Осуществляя процедуры планирования, студенты должны оценить эффективность системы внутреннего контроля исследуемой в курсовой работе организации. На этом этапе могут быть использованы различные методы исследования, в том числе – аналитические процедуры. Их применение позволяет не только оценить основные показатели деятельности предприятия, но и выявить существующие в деятельности тенденции. Процедуры тестирования эффективности всех основных элементов системы внутреннего контроля дополняют общую картину и позволяют сделать выводы о наличии областей, в которых возникновение отклонений наиболее вероятно.

Таким образом, материалы аудиторских дисциплин позволяют сформировать у бакалавров, обучающихся по направлению «Экономика», заявленные общекультурные и профессиональные компетенции.

#### **Список литературы:**

1. На пути к европейскому пространству высшего образования: ответы на вызовы глобализованного мира: Коммюнике европейских министров, ответственных за высшее образование, г. Лондон, 18 мая 2007г. // Лицензирование и государственная аккредитация образовательных учреждений профессионального образования: сборник законодательных и нормативных правовых документов: в 3 ч. – Ч.3. Болонский процесс. Гарантия качества образования. – Йошкар - Ола: Учебно - консультационный центр, 2008, С.123 - 133.

2. Лисицына, Л.С. Теория и практика компетентностного обучения и аттестаций на основе сетевых информационных систем. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2006. – 147 с.

3. Толковый словарь русского языка. Д.Н. Ушаков. М: Астрель, Аст, 2000. - 848с.

© Королева Г.А., 2015

**Корякин А.В., Ларцев К.А.**

студенты 3 курса

факультета экономики и менеджмента

Вятский Государственный университет, г. Киров, Российская Федерация

**Научный руководитель: Грабар А.А.**

доцент каф. менеджмента и маркетинга, к.э.н.

Вятский Государственный университет, г. Киров, Российская Федерация

#### **МЕТОДЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ 1 КУРСОВ К УЧЕБЕ В ВУЗЕ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРИЛОЖЕНИЯ**

Проблема адаптации и информированности студентов в ВУЗе актуальна в наше время. Новая обстановка, новый режим, иные учебные нагрузки и требования, новые отношения, новая социальная роль, новый уровень отношений с родителями, иное отношение к себе -

это далеко не полный перечень изменений, обретающих особую остроту в первый год обучения. У первокурсников происходит смена привычного образа жизни, что автоматически включает адаптационный процесс. [3]

Адаптация студентов к обучению в ВУЗе представляет собой многоуровневый процесс, в котором можно выделить четыре аспекта:[1]

1. Психофизиологический аспект адаптации связан с изменениями выработанных в течение прошлых лет динамических стереотипов и формированием новых навыков и установок.

2. Социальный аспект включает в себя взаимодействие студента с новой средой, привыканием к новому, незнакомому коллективу.

3. Педагогический аспект связан с особенностями приспособления студентов к новой системе обучения.

4. Профессиональный аспект затрагивает процесс освоения студента в социально - профессиональной группе (в том числе освоение условий будущей конкретной трудовой деятельности).

В ВУЗах слабо развита первоначальная адаптация студентов первых курсов, существует так называемое «посвящение в студенты». У первокурсников нет возможности собраться всем вместе в подходящей для знакомства обстановке, что затягивает процесс сплочения группы на неопределенный срок. А в дальнейшем наладить дружеские отношения в коллективе будет все сложнее. Нам кажется, этого недостаточно для быстрого, а самое главное, качественного сплочения коллектива.

В ВятГУ ежегодно проходит специализированный курс адаптации первокурсников, который включает в себя семинары, тренинги и мастер - классы. Из программы молодые люди могут узнать ответы на актуальные и наиболее интересующие вопросы, затрагивающие процесс обучения в ВУЗе. Поступившим рассказывают о первой сессии: какие экзамены и сколько нужно сдать, в какие сроки, как подготовиться к сессии, что необходимо для сдачи экзаменов, куда обращаться для пересдачи и т.п. Студентам рассказывают об учебной нагрузке, продолжительности учебного года, о стипендиях, их видах, об отчислении и восстановлении, академическом отпуске, правилах проживания в общежитии. В заключение, всех знакомят с мероприятиями, проводимыми в ВятГУ в течение учебного года, о кружках и секциях, посвящают в активную студенческую жизнь: рассказывают о деятельности Профкома, о летнем оздоровительном лагере «Луч» и о школе студенческого актива «Пульс».

Но, несмотря на все плюсы данного мероприятия, стоит отметить, что оно всё - таки больше направлено не на адаптацию первокурсников, а на их активацию. К тому же участие в данном мероприятии принимает около 200 первокурсников (общее число поступивших в 2015 году – около 2300 студентов).

Среди основных проблем адаптации первокурсников можно выделить:

1) Проблемы, связанные с поиском необходимой информации (расположения учебных корпусов, кафедр, деканатов, проведение различных мероприятий и т.п.)

2) Низкая социальная активность

- отсутствие желания участвовать в различных студенческих мероприятиях и конкурсах;  
- низкий уровень коммуникативных способностей (неумение и нежелание заводить новые знакомства);

С целью выявления основных проблем, с которыми сталкиваются студенты ВУЗа, определения основных источников для поиска необходимой информации было проведено исследование методом анкетного опроса среди студентов 1 - 2 курсов ВятГУ. В опросе участвовало 200 респондентов, что составляет 10% от генеральной совокупности. Единство

мнений респондентов по многим вопросам говорит о высокой согласованности результатов исследования.

На вопрос о том, с какими трудностями вы сталкивались на первом году обучения, были получены следующие ответы респондентов (рисунок 1):

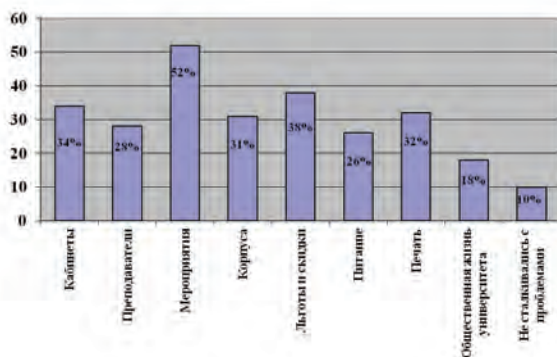


Рис. 1 Проблемы студентов, связанные с поиском информации

Как видно из рисунка 1 около 90% студентов сталкивались с проблемами получения информации. Чаще всего это были проблемы, связанные с поиском нужного кабинета, аудитории (34% опрошенных) или учебного корпуса (31% опрошенных), не знали о скидках и льготах для студентов (52% опрошенных), пропускали интересные для себя мероприятия, т.к. узнавали о нём несвоевременно (38% опрошенных), не знали о результатах спортивной и общественной жизни университета (32% опрошенных).

На рисунке 2 показаны ответы респондентов на вопрос о том, какие источники они использовали для поиска той или иной необходимой им информации (расположение учебных корпусов, деканатов, кафедр, информация о развлекательных студенческих мероприятиях, информация о научно - познавательных мероприятиях, расписание кружков и секций для студентов):

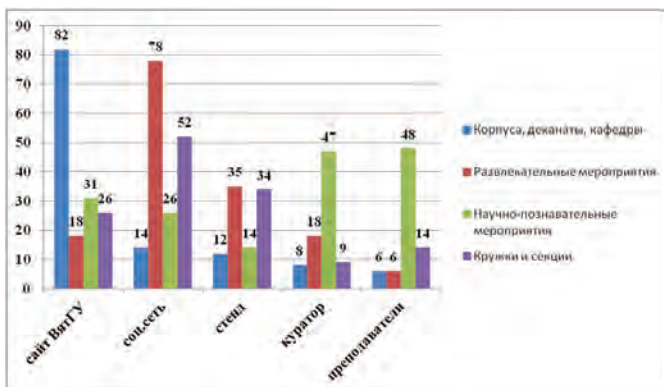


Рис. 2 Источники информации

Как видно на рисунке 2 в ходе исследования были выявлены основные предпочтения среди источников для поиска необходимой информации:

82% студентов узнают о расположении корпусов, деканатов и кафедр на сайте ВятГУ. 78% студентов узнают о развлекательных мероприятиях через группы в социальных сетях. О научно - познавательных мероприятиях 47% студентов узнают от кураторов своих групп, 48% узнают об этом от преподавателей. О расписании различных кружков и секций 52% опрошенных студентов узнают из групп в социальных сетях.

Также был проведён анализ официального сайта ВятГУ ([www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru)), по результатам которого были выявлены следующие недостатки:

- Длительная загрузка сайта
- Отсутствие возможности offline использования
- Труднодоступность информации
- Перегруженность сайта информацией, не всегда необходимой студентам

На основе проведённого анализа можно отметить, что сайт не удобен при работе с телефона или планшета из - за долгой загрузки и менее скоростного интернета на мобильных устройствах, также не удобен из - за перегруженности информацией, на экране присутствует слишком много различных кнопок, фотографий, окон, что затрудняет быстрый поиск нужной информации.

Также было проведено исследование основных запросов студентов в группе ВК «Подслушано ВятГУ» (таблица 1): [3]

Подслушано ВятГУ - социальная развлекательная группа в ВКонтакте, в которой студенты делятся каждый день своими секретами, откровениями и жизненными ситуациями анонимно перед всем университетом.

Таблица 1. Основные темы запросов студентов ВятГУ

Темы запросов	Количество запросов
1. Корпуса ВятГУ	1222 (10,51% всех запросов)
2. Купи / продай	903 (7,77%)
3. Деканаты / кафедры	849 (7,3%)
4. Преподаватели	656 (5,65%)
5. Мероприятия	483 (4,15%)
6. Расписание	452 (3,88%)
7. Учебные материалы (методички и т.п.)	169 (1,45%)
8. Мед. кабинет	153 (1,31%)

Согласно проведённому статистическому анализу запросов в «Подслушано ВятГУ» были выделены основные темы запросов, среди которых самыми популярными являются: запросы о расположении корпусов, предложения о покупке / продаже, расположения деканатов и кафедр и график их работы.

Медленная адаптация ведет к снижению заинтересованности студентов к научной, спортивной и другим видам деятельности в университете, также ведет к снижению успеваемости. По опыту студентов ВУЗа было подмечено, что студентам нужен постоянный стимул к активному участию в общественной жизни ВУЗа. [4]

Такой стимул даст наше приложение, которое будет предоставлять информацию о различных мероприятиях. Учащийся рано или поздно заинтересуется чем-либо и выберет ту сферу, которая ему наиболее интересна, например научная, спортивная либо развлекательная. В дальнейшем, у студента придет осознание того, что его деятельность востребована, он может приносить пользу своему университету и окружающим людям. Через это осознание придет самореализация, у учащегося возрастут его амбиции и он будет стремиться к новым высотам, таким образом, возрастет его социальная активность. И если с помощью приложения удастся заинтересовать хотя бы небольшую часть студентов, это уже будет считаться успехом. Потому что со временем, в ряды социально-активных студентов будет вступать все больше молодых людей.

Интернет-технологии плотно вошли во все сферы человеческой жизни. С их помощью создаются обширные возможности для систематизации, хранения и обмена информацией. Кроме передачи данных и информации, необходимых обществу для реализации производственных функций, всемирная сеть плотно охватила реализацию социальных функций. [2]

В связи с проведенными исследованиями было принято решение о разработке информационного приложения для студентов, предоставляющего необходимую информацию для обучения и активной студенческой жизни, а именно: географическое расположение корпусов, деканатов и кафедр, актуальные научные, развлекательные и спортивные мероприятия, расписание занятий, раздел купи-продай, сборник методичек. Также в перспективе использование приложения будет являться дополнительным стимулом к посещению учебы и общественных мероприятий.

В результате каждый в отдельности и все в целом получают от этого пользу, студент получит незаменимый опыт общения с людьми, интересную жизнь и наладит коммуникативные связи, которые в дальнейшем ему пригодятся в профессиональной сфере, а у университета будет расти рейтинг за счет активных и интересных личностей, учащихся в этом учебном заведении.

В ходе анкетного опроса студентов попросили оценить необходимость данного приложения, насколько оно, по их мнению, поможет им в адаптации к студенческой жизни (0 – абсолютно не нужно студенту; 5 – очень нужное и полезное приложение). В результате:

- 70% опрошенных поставили оценку 5;
- 26% опрошенных оценили приложение на 4 балла;
- 4% опрошенных студентов решили, что приложение необходимо на 3 балла из 5.

Полученные результаты наглядно показывают актуальность и необходимость внедрения приложения, так как около 96% поддерживают данную идею, считая, что данное приложение поможет им для успешного обучения в ВУЗе.

Данное информационное приложение поможет студентам не только отлично учиться, но и участвовать в различных мероприятиях, таких как олимпиады, конференции, форумы, что в итоге повысит престиж ВУЗа и даст хороший опыт студентам.

#### **Список использованной литературы**

1. Горюнова Р.А. Некоторые проблемы адаптации первокурсников - Димитровград, 2009. // URL:<http://andante-music.narod.ru/Metodika2.html> (дата обращения 25.10.2015 г.)

2. Карпов А.А. Социально - экономические особенности онлайн - игр // Всероссийская ежегодная научно - техническая конференция «Общество, наука, инновации» (НТК - 2012) Сборник материалов: Общеуниверситетская секция, БФ, ГФ, ФЭМ, ФАВТ, ФАМ, ФПМТ, ФСА, ХФ, ЭТФ. Ответственный редактор: Литвинцев С.Г. . Киров, 2012. С. 726 - 727.

3. Мельник С. Н. Проблема адаптации первокурсников к учебному процессу // Успехи современного естествознания. – 2004. – № 7 – С. 71 - 72

4. Созинова А.А., Паршина А.С., Ганжеева С.Г. Система адаптации новых сотрудников организации // Всероссийская ежегодная научно - практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2015). Сб.материалов, 13–24 апреля 2015 г. / Вят. гос. ун - т. – Киров, 2015. –1 электрон. опт. диск (CD - ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга»), - с. 2126 - 2132.

5. Группа социальной сети «Вконтакте» // URL: [http:// vk.com / overhearyvatsu](http://vk.com/overhearyvatsu) (дата обращения 29.10.2015 г.)

6. Официальный сайт ВятГУ // URL: [https:// www.vyatsu.ru](https://www.vyatsu.ru) (дата обращения 29.10.2015 г.)

© Ларцев К.А., Корякин А.В., 2015

**Кукушкина И.В.,**  
учитель химии  
муниципального бюджетного  
общеобразовательного  
учреждения «Школы № 23»,  
г. Тольятти, Российская Федерация

## **О РОЛИ ДЕТСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПОДРОСТКОВ**

«Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» определяет приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей - развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины [5].

Одним из основных направлений в области развития воспитания, определённых в стратегии, является поддержка общественных объединений. Это предполагает привлечение детей к участию в социально значимых познавательных, творческих, культурных, краеведческих, спортивных и благотворительных проектах, в волонтерском движении.

Детские общественные объединения и организации появились в 10 - х гг. 20 века и, по словам Руденко И.В., «стимулируя «внутренние силы», индивидуальные особенности подростков при максимальном использовании внешних факторов (контакты со взрослыми, выход в различные сферы социума) выступают как особая образовательная среда, способная формировать личность - индивидуальность как носителя определенной

культуры, определенных социальных ценностей. Детское общественное объединение выступает как среда изучения и сохранения культурных ценностей человеческого общества, на базе освоения которых проявляется творчество, инициатива, самостоятельность подростков. В процессе освоения культурного наследия (образования) приобретаются практические умения, навыки по организации различных видов деятельности; происходит освоение новой позиции члена общественного формирования, самоутверждение в среде сверстников, овладение опытом сотрудничества со взрослыми» [6, с.12].

Е.А. Иванаевская, обращаясь к данному вопросу, пишет: «Детские и молодёжные объединения представляют собой важный фактор воздействия на подрастающее поколение, влияя двояким образом: с одной стороны, создавая условия для удовлетворения потребностей, интересов, целей, способствуя их взаимному обогащению, формированию новых устремлений; с другой стороны, способствуя реализации его потенциальных возможностей. Реализация социальных функций во «взрослой жизни», вхождение детей в социум зависят от того, насколько успешно ими осваиваются социальные роли в процессе взаимодействия со сверстниками и взрослыми. В свою очередь, диапазон освоения социальных ролей связан с включением ребёнка в деятельность детских и молодёжных объединений, при условии, что они реализуют педагогические технологии, которые создают условия для эффективного социального взаимодействия» [4, с. 5].

Одна из ключевых компетенций, которым в процессе воспитания и обучения придаётся особое значение, это социальная компетенция. И.А. Зимняя так определяет компетенции, относящиеся к социальному взаимодействию человека и социальной сферы:

- компетенции социального взаимодействия: с обществом, общностью, коллективом, семьей, друзьями, партнерами, конфликты и их погашение, сотрудничество, толерантность, уважение и принятие Другого (раса, национальность, религия, статус, роль, пол), социальная мобильность;

- компетенции в общении: устном, письменном, диалог, монолог, порождение и восприятие текста; знание и соблюдение традиций, ритуала, этикета; кросскультурное общение; деловая переписка; делопроизводство, бизнес - язык; иноязычное общение, коммуникативные задачи, уровни воздействия на реципиента [3].

Детское общественное объединение выступает как особая воспитательная среда, где происходит формирование социальной компетенции, и в частности компетенции социального взаимодействия. Именно в детском объединении подростки приобретают социальный опыт общения, сотрудничества. Социальный опыт - это всегда опыт пережитых ситуаций, это обладание социальными компетенциями[2]. Социальные компетенции многокомпонентны, их формирование - многогранный процесс. Социальные компетенции позволяют соотнести отраженную реальность со взглядами, представлениями, убеждениями, идеалами личности и определяют систему ценностей, систему нравственных и социальных норм, принципов, идеалов, установок, их функционирование в конкретных исторических условиях [1].

При формировании социальной компетенции, необходимо учесть, что последняя будет включать такие характеристики, как: а) готовность к проявлению компетентности (т.е. мотивационный аспект); б) владение знанием содержания компетентности (т.е. когнитивный аспект); в) опыт проявления компетентности в

разнообразных стандартных и нестандартных ситуациях (т.е. поведенческий аспект); г) отношение к содержанию компетентности и объекту ее приложения (ценностно - смысловой аспект); д) эмоционально - волевая регуляция процесса и результата проявления компетентности [3].

Для формирования социальных мотивов личности важным является наличие совместной деятельности. Возможность для такой деятельности создается в детских и молодежных общественных объединениях. Взаимодействие – основа детских и молодежных объединений. Нами была исследована проблема сформированности компетенции социального взаимодействия как одного из компонентов социальной компетенции подростков. Исследования проводились в Молодёжном общественном объединении «ШАНС» на базе МБУ «Школы №23» города Тольятти. На этапе констатирующего эксперимента были проведены исследования по выявлению личных социальных ценностных ориентаций и предпочтений, выявлению уровня социальной креативности личности с помощью самооценки поведения в нестандартных ситуациях жизнедеятельности, выявлению вектора интерактивной направленности и личностной социализации, а также было проведено определение типов индивидуального восприятия реальных малых групп. На основании полученных результатов с использованием всех методик были сделаны следующие выводы:

1. В экспериментальной и контрольной группе на низком уровне выражены личные социальные ценностные ориентации и предпочтения на социальные, общественные и духовные ценности.

2. Уровень социальной креативности личности в экспериментальной и контрольной группах в основном средний, чуть выше среднего и выше среднего. Низкий процент участников с высоким и очень высоким уровнем социальной креативности.

3. Вектор интерактивной направленности и личностной социализации, направленный на сотрудничество, взаимодействие в экспериментальной и контрольной группах лишь у половины и менее половины имеет средний уровень, а у остальных – низкий. В каждой из групп отсутствуют участники с высоким уровнем ориентации на взаимодействие и сотрудничество.

4. Коллективистический тип восприятия малых групп недостаточно выражен в экспериментальной и контрольной группах участников, в обеих группах преобладает прагматический тип восприятия малых групп. Проведённые исследования позволили сделать вывод о недостаточном уровне сформированности компетенции социального взаимодействия у членов молодежного общественного объединения «ШАНС».

Нами была разработана дополнительная образовательная программа «Ступени роста». Дополнительная образовательная программа «Ступени роста» предназначена для работы с обучающимися 15 - 16 лет во внеурочной деятельности. Содержит учебно - методический план, формы занятий, их методическое обеспечение. Направленность программы социально - педагогическая. Программа рассчитана на 1 год, 72 часа.

Программа включает в себя разделы:

Раздел 1. Формирование детского коллектива (знакомство в коллективе, корпоративная культура объединения, история становления детского объединения, «огонёк» как рефлексия деятельности коллектива).

Раздел 2. Достижения (кто я, мнения окружающих о себе, какой я, мой мир).

Раздел 3. Искусство общения (общение в жизни человека, вербальное общение, невербальное общение, учимся жить без конфликтов, толерантная личность).

Раздел 4. Мы работаем вместе (Я + Ты = Мы, работаем вместе, все дела творчески, организация и проведение КТД, самостоятельная творческая работа, презентация творческих работ).

Раздел 5. Творческие мастерские (музыкальная мастерская «Люби эти песни», игровая мастерская).

В настоящее время с членами объединения проводится работа по данной программе. Результатами работы можно считать приобретение участниками воспитательного процесса навыков социального взаимодействия: групповых отношений; возможности получения обратной связи и поддержки; идентификация с другими членами группы; облегчение процесса самораскрытия и самореализации; ориентации на взаимодействие, сотрудничество с другими людьми.

Таким образом, детское общественное объединение является образовательной средой, социально - педагогической системой, где подросток приобретает социальную практику, через которую формируются социальные навыки подростка, а, следовательно, создаются психолого - педагогические условия для формирования социальной компетенции.

### **Список использованной литературы:**

1. Басова, В.М. Теория и практика формирования социальной компетентности личности: Учебное пособие к спецкурсу [Текст] / В.М. Басова // – Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2004. – 188 с.

2. Голованова, Н.П. Панорама взглядов на воспитание / Н.П. Голованова // Воспитание школьников – 2007. – № 5. – 120 с.

3. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования / И.А. Зимняя // Интернет - журнал «Эйдос» – 2006. – 5 мая. <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm> – В надзаг: Центр дистанционного образования «Эйдос», e - mail: [list@eidos.ru](mailto:list@eidos.ru) (дата обращения: 27.11.2015)

4. Иванаевская, Е.А. Формирование компетентности социального взаимодействия участников детских и молодежных объединений: научно - методическое пособие / Иванаевская Е.А. – Самара: ООО «Офорт», 2008. – 80 с.

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996 - р г. Москва «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html> (дата обращения: 26.11.2015)

6. Руденко, И.В. Категория «детское движение» как объект научного познания / И.В. Руденко // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология – 2009. – № 1. – С. 9 - 13.

© Кукушкина И.В., 2015

## **РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ЧТЕНИЯ С ЛИСТА В АНСАМБЛЕ**

В индивидуальном плане каждого студента в классе общего фортепиано необходимо предусмотреть очень важное для музыканта – чтение с листа в ансамбле.

Чтение с листа может быть подготовленным: в этом случае учащийся предварительно имеет возможность ознакомиться со своей партией; либо чтение с листа происходит сразу во время урока. Соответственно требования к такому чтению с листа будут разные: в одном случае это будут более сложные примеры, а в другом – более простые.

При чтении с листа симфонических произведений необходим целостный анализ со студентами (форма, отдельные принципы изложения тематического материала, темпы, характер произведения), чтобы работа проходила сознательно. Польза от такого чтения с листа двоякая – это и ознакомление с музыкальным материалом, что важно для теоретических предметов и собственно момент игры.

Если позволяют исполнительские возможности студентов, можно давать с листа читать целиком часть симфонии, но также можно давать экспозиционные изложения тем, фрагменты из других частей.

Наряду с использованием симфоний композиторов классиков возможно выборочно использовать отдельные разделы, части, темы из симфонических произведений композиторов - романтиков, например из увертюры «Сон в летнюю ночь» Ф. Мендельсона - Бартольди, фрагменты из опер Вагнера, например «Мариин» из оперы «Тангейзер», а также сочинения русских композиторов, например первая симфония П. И. Чайковского, Серенада для струнного оркестра, «Ромео и Джульетта» – увертюра - фантазия, симфоническая фантазия «Франческа да Римини», симфонии В. С. Калинникова, увертюры М. И. Глинки «Арагонская хота» и «Ночь в Мадриде», а также «Камаринская» (фантазия на темы двух русских песен), четырёхручное переложение народных песен Балакирева; симфонические сюиты: «Волшебное озеро», «Кикимора», «Баба - Яга» Лядова; отдельные фрагменты из балета Глазунова «Раймонда», из балетов П. И. Чайковского.

Можно давать для чтения с листа фрагменты двухручных переложений симфонических произведений. В этом случае один студент играет партию правой руки, а другой – партию левой. Примерные произведения: «Послеполуденный отдых Фавна» К. Дебюсси, «Болеро» М. Равеля, фрагменты из опер русских композиторов начала XX века: «Красный мак» Р. М. Глиэра, «Добрыня Никитич» Гречанинова, «Коле Брюньон» Кабалевского, фрагменты из оперы Кабалевского «Семья Тараса». Можно брать отдельные фрагменты из симфоний Шостаковича (пятой и седьмой), Прокофьева (первой и седьмой), Мясковского (пятой и двадцать седьмой). Можно также брать фрагменты камерных произведений – трио, романсы.

В сетке урочного времени рекомендуется предусмотреть чтение с листа в ансамбле хотя бы через урок, а в паре с преподавателем чтению с листа можно уделить время ежедневно.

В процессе ансамблевой работы по чтению с листа педагог для себя может сделать вывод о возможном сохранении данной ансамблевой пары для работы над ансамблевым репертуаром и в дальнейшем.

Очень важно научить студента чувствовать стилистику данного произведения. Нужна прамбула преподавателя, где он охарактеризует тематический материал, указать темпы, обратить внимание на штрихи, на педализацию, на динамику, агогику.

При чтении с листа в ансамбле преподаватель не ставит задачу доведения читаемого материала до совершенного исполнения, но, в то же время, коррекция учителя в процессе исполнения необходима. Желательно эту работу проводить последовательно, изучая разную стилистику.

Одновременно с чтением с листа симфонических произведений можно рекомендовать чтение с листа лёгких фортепианных трио. В этом случае строй всех инструментов должен быть в скрипичном и басовом ключах. Не рекомендуется использовать на первом этапе обучения материал, где партии инструментов изложены в альтовом и теноровом ключах.

Преподаватель может сделать своё переложение этих партий из ключей «до» в басовый и скрипичный ключи. При исполнении трио один учащийся играет партию фортепиано, а другой двух других инструментов.

Полезно работать над чтением с листа вокальной литературы. Удобнее для первоначального чтения с листа вокальной музыки романсы русских композиторов первой трети XIX века. Это такие композиторы как Алябьев, Варламов, Гурилёв, Верстовский. При исполнении романсов один из учащихся играет аккомпанемент, а другой – вокальную партию.

В том случае, если читает с листа один студент, педагог учит его исполнять вокальный текст одновременно с аккомпанементом.

Полезно, как форма работы, предлагать ученикам самостоятельно сделать несложные переложения вокальной музыки для последующего исполнения на инструменте.

В качестве чтения с листа вокальной музыки рекомендуются отдельные романсы Алябьева («Певец», «Зимняя дорога», «Иртыш», «Два ворона», «Нищая»); Гурилёва («Сарафанчик», «Домик - крошечка», «Вьётся ласточка», «Разлука», «Однозвучно гремит колокольчик», «Матушка - голубушка», «Внутренний мир»); Варламова («Белеет парус одинокий», «Горные вершины», «Что мне жить и тужить», «О, не целуй меня», «Оседлала коня», «Напоминание», «На заре ты её не буди».)

Помимо регулярного тренажа в спонтанном чтении с листа можно рекомендовать более углублённую работу над ансамблевым музицированием, но в этом случае материал выбирается более сложный. Предварительно разучив с каждым учеником его партию, которую он потом должен сдать по нотам с оттенками в среднем темпе. После того как студенты сдали свои партии, преподаватель может поработать в четыре руки с каждым из участников ансамбля, исполняя недостающую партию. Когда преподаватель уверен, что студент готов к репетиции, можно начинать ансамблевые сыгрывания.

В этом случае симфонического произведения должны доводиться до оптимального варианта исполнения, что не требуется в быстром чтении с листа. Также, как и в спонтанном чтении с листа преподаватель должен фиксировать внимание студентов на стилистике, выразительных средствах, отдельных пианистических приёмах, форме

произведения. Наряду с познавательными задачами перед студентами встает и определенный комплекс исполнительских задач.

Кроме симфонических сочинений рекомендуется исполнение отдельных частей из оригинальных сонат В. А. Моцарта для двух роялей. На младших курсах особенно рекомендуется исполнение финалов этих сонат.

Для студентов дирижерско - хорового отделения очень полезно читать с листа хоры. При этом один студент играет фортепианную партию, другой – хоровую партитуру. Можно поиграть хоры, которые студенты прозодят в классе по специальности. Более легкие хоры могут быть сразу прочитаны с листа, более сложные требуют предварительной подготовки. Полезно дать прослушать в записи хоровое сочинение, после чего студенты должны играя это произведение постараться воспроизвести тембры голосов на инструменте, вслушиваясь одновременно во все голоса и аккомпанемент.

Также полезно дать послушать в записи симфоническое произведение, обращая внимание студентов на фрагменты, исполняемые тем или иным инструментом оркестра, а потом постараться воспроизвести отдельные инструментальные тембры на рояле.

Вопросы ансамблевой игры на уроках общего фортепиано должны быть постоянно в поле зрения преподавателя, так как это очень активизирует учебный процесс, дисциплинирует студентов.

Если партнеры в ансамбле постоянные, то рекомендуется менять их местами. Прежде чем начать читать с листа, студенты должны мысленно прочесть весь текст: услышать внутренний характер произведения, его настроение, обратить внимание на темпы, определить основные тональности, смены тональностей, модуляции, по возможности внутренне увидеть всю динамику. Очень важно при чтении с листа охватить мысленно произведение или фрагмент произведения.

При чтении с листа ни в коем случае нельзя останавливаться, поправляться, это сразу нарушает весь ансамбль. Надо смотреть вперед, когда играешь, не сбиваться с ритма, считать про себя и слушать не только себя, но и партнера; это трудно, потому и надо уделять внимание чтению с листа желательно на каждом уроке. Таким образом с каждым разом студенту становится легче и легче читать с листа.

Очень хорошо читать с листа в ансамбле на двух роялях. Появляется больше возможностей, у каждого своя клавиатура, своя педаль, студенты сидят свободно, звучание получается более полное, каждый студент чувствует себя исполнителем.

Каждый из студентов должен слышать свою партию в общем звучании, играть тише, если тема проходит у его партнера и наоборот. Это большое искусство слышать своего партнера и одновременно слышать всё музыкальное произведение, чувствовать, что создаешь его, хотя и читаешь с листа. Это всё приходит с практикой.

Нужно обязательно дома читать с листа, желательно ежедневно, тогда в ансамбле читать будет легче.

Ансамблевая игра воспитывает дружбу между студентами, если один читает лучше, то и другому хочется подтянуться. В дальнейшем у них возникает желание выучивать более трудные ансамблевые сочинения и выступать в концертах, что очень важно для учебного процесса.

## **ПРОБЛЕМА НЕПРАВИЛЬНОГО ПОДХОДА ТРЕНЕРОВ К ПОДГОТОВКЕ МОЛОДЫХ СПОРТСМЕНОВ**

Спорт – это популярный вид деятельности, который развивает как физические, так и интеллектуальные способности человека. [1, с. 3] Многие родители мечтают о том, чтобы их ребенок стал чемпионом в этой области. Но отдавая своего сына или свою дочь в какие-либо секции спорта, они не задумываются о проблемах, которые могут возникнуть в этом роде деятельности.

В настоящее время, зарплата детского тренера напрямую связана с успехами его учеников. Чем больше различных наград получит ребенок, тем выше зарплата. Это оказывает значительное влияние на качество тренировок. Они становятся усиленными так, как тренеры вынуждены преждевременно форсировать подготовку, чтобы вывести ученика на высокий уровень до того, как ему исполнится 17 - 18 лет. [2]. Зачастую в ущерб его планомерному физическому развитию, не учитывая биологический возраст ребенка.

Юного спортсмена начинают тренировать как взрослого, применяя объемные и интенсивные средства и методы тренировок, ведущие к быстрому достижению необходимого результата. При этом тренер пытается убедить ребенка и его родителей в том, что, чем больше будет тренировок, тем быстрее будет достигнут статус чемпиона. Но на самом деле многочасовые упорные тренировки приводят к неполноценному физическому развитию, утнетению психики, травмам и, как правило, раннему уходу юного спортсмена из спорта. Так, не смотря на то, есть ли у ребенка врожденный талант к развитию физических навыков или нет, у него пропадает желание и мотивация к занятиям спортом. Но это еще не самый худший исход деятельности тренера, ради заработка. Зачастую дети перестают заниматься спортом из-за травм, полученных в ходе усиленных тренировок.

Это могут быть не только проблемы с позвоночником, что происходит из-за слаборазвитых мышц спины, но и несимметричное физическое развитие отдельных частей тела и конечностей, вследствие чего, изменяется походка спортсмена. Так же травмы бывают связаны со стопами и суставами, которые являются опорой для каждого человека. Вдобавок, при нерациональном использовании техники выполнения тренировочных упражнений, спортсмены слишком напрягаются и изнуряют себя. Это приводит к возникновению проблем с дыханием, неправильному развитию сердечной мышцы и многому другому. Еще, при усиленной и длительной физической нагрузке, могут появиться костные разрастания – шипы, остеофиты и костные шпоры. Все эти процессы приводят к тендиозам, которые проявляются болями в местах прикрепления сухожилий, а так же усиливающимися при нагрузке прикрепленной мышцы и при прощупывании. Конечно, некоторые из полученных травм можно вылечить, но даже избавление от последствий тренировок не могут стереть отпечаток о перенесенных последствиях непрофессионализма тренера. [3].

Таким образом, родителям будущего спортсмена следует понимать, что тренер виноват в 99% травм их ребенка. Нужно стараться не только подобрать квалифицированного тренера, но и самим следить за количеством тренировок. Спортсмену нужно отдыхать должное количество времени. Например, сон должен быть не менее 8 - 10 часов в сутки. Это доказано американскими учеными из Профессиональной Ассоциации Сна, которые провели исследование среди пяти студентов Стэндфордского Университета мужской и женской команд по плаванию. Они установили, что при поддержании сна вышесказанных часов в течение 7 недель, спортсмены проплывали 15 метровую дистанцию на 0.15 секунд быстрее. [4]. Так же не следует слушать тренера, который может говорить о том, что усиленные тренировки ведут к достижению больших результатов так, как он это говорит ради большего заработка. А позже, при появлении последствий таких тренировок, тренер никогда не признается в своей вине, а наоборот может сказать, что ребенок не имеет способностей к данному виду спорта. Ради сохранения здоровья будущего спортсмена и не усугубления его физического развития, следует подходить к тренировкам профессионально.

#### **Список использованной литературы**

1. Родиченко В.С. «Актуальные проблемы спорта» / Издательство: Российский государственный университет физической культуры, спорта и туризма / 2013 г. С. 5
2. Проблемы в спорте [Электронный ресурс] URL: [http:// grushnitskiy.ru/](http://grushnitskiy.ru/) / (дата обращения 20. 10. 2015 г.)
3. Травмы спортсменов [Электронный ресурс] URL: [http:// medtravel.ru/](http://medtravel.ru/) / (дата обращения 20. 10. 2015 г.)
4. Сколько нужно спать спортсмену? [Электронный ресурс] URL: [http:// fixbody.ru/](http://fixbody.ru/) / (дата обращения 20. 10. 2015 г.)

© Кушнарева И.А., Стричко А.В., 2015

**Макарова М.А.,**  
преподаватель ОГБПОУ «ИВПЭК», Шуйский филиал,  
г. Шуя, Российская Федерация  
**Творогова М.А.,**  
преподаватель ОГБПОУ «ИВПЭК», Шуйский филиал,  
г. Шуя, Российская Федерация

#### **ПРОСВЕЩЕНЧЕСКИЕ БЛОКИ КАК СПОСОБ ИНИЦИАЦИИ ИНТЕРЕСА СТУДЕНТОВ К ПРИКЛАДНЫМ НАУКАМ**

Вероятно, Вы согласитесь, что всевозможные планы, рабочие программы и прочая документация не оставляет времени преподавателю на усовершенствование и «осовременивание» содержания дисциплин.

Часто, надеясь на то, что студент самостоятельно изучит дополнительный материал по предмету, мы не включаем в структуру занятия (урока) просвещенческую деятельность.

Большая ошибка! Именно элементы неформального образования могут зажечь искру интереса к предмету.

Все мы знаем, что студенту часто кажутся скучными прикладные науки. Они, в большинстве своем, считают, что открытия «столетней давности» безнадежно устарели, в современной жизни уже не актуальны и им совершенно не пригодятся.

Как же быть?

Нужно донести, что они (студенты) прямо сейчас живут в эпоху новых открытий и свершений, что они – современники очередного витка прогресса!

Например, в процессе преподавания дисциплины «Электротехнические материалы», рассматривая тему «Твердые тела», вводится понятие «квазикристалл». В план занятия включен просвещенческий блок:

*«Породы с природными железом - медно - алюминиевыми квазикристаллами найдены на Корякском нагорье в 1979 году. Но лишь в 2009 году учёные из Америки определили их принадлежность. В 2011 году было предположено, что данный квазикристалл имеет внеземное происхождение. Летом того же 2011 года в ходе экспедиции в Россию минералоги нашли новые образцы природных квазикристаллов.*

*Ученым удалось получить квазикристаллические материалы (систему Al - Cu - Li) с необычными новыми свойствами:*

- *Электрическое сопротивление в квазикристаллах, в отличие от металлов, при низких температурах аномально велико, а с ростом температуры уменьшается.*
- *Большинство квазикристаллических сплавов — диамагнетики, однако сплавы с марганцем — парамагнетики.*
- *Упругие свойства квазикристаллов ближе к упругим свойствам аморфных веществ, чем кристаллических. Но квазикристаллы менее пластичны, чем сходные по составу кристаллы и, скорее всего, они смогут играть роль упрочнителей в металлических сплавах.»*

Другая сложная для восприятия тема – «Проводимость проводниковых материалов». Здесь важно упомянуть о недавнем открытии Нобелевского лауреата из России:

*«Константин Новоселов, Нобелевский лауреат по физике 2010 года, предложил новый тип сверхпроводника. Высокотемпературная сверхпроводимость может быть достигнута в наслоениях двумерных кристаллов, толщина которых составляет всего несколько атомов.*

*Сверхпроводимость обычно происходит в материалах, охлажденных до сверхнизких температур, что делает ее практическое применение затруднительным.*

*Команда ученых предложила концепцию искусственного материала, который по прогнозам физиков будет обладать сверхпроводящими свойствами при высоких температурах (выше 100 К). В таком материале электроны и «дырки» будут накапливаться в разделенных слоях полупроводников под воздействием электрического поля. Разделенные нитридом бора частицы при этом перейдут в состояния, известные как «непрямые экситоны». Таким образом, должен сформироваться газ, который при определенной температуре станет сверхтекучим, а значит, сверхпроводимым. По прогнозам ученых, новые сверхпроводники могут в перспективе стать основой инновационной электроники.*

Такой подход не только пробуждает интерес к предмету, но и воспитывает патриотизм и гордость за своих соотечественников. Кто знает – может так рядом с нами вырастут новые Ломоносовы, Лобачевские, Менделеевы, которых сейчас очень не хватает...

### **Список использованной литературы:**

1. <http://www.nobeliat.ru/laureat.php?id=833> – Нобелевские лауреаты по литературе, медицине, химии, физике, экономике и мира с 1901 по 2014 год

© Макарова М.А., 2015

© Творогова М.А., 2015

**Коржева М.А.,**

воспитатель

Муниципального автономного  
дошкольного образовательного  
учреждения детский сад № 172,  
г. Самара, Российская Федерация

**Макарова Т.Е.,**

к.п.н., доцент кафедры дошкольного образования

факультета начального образования,

Поволжской государственной социально - гуманитарной академии  
г. Самара, Российская Федерация

## **ФОРМИРОВАНИЕ У ДОШКОЛЬНИКОВ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В УСЛОВИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С СЕМЬЕЙ**

В настоящее время здоровье подрастающего поколения стало глобальной проблемой. По данным НИИ педиатрии 14% детей практически здоровы; 50% детей имеют отклонения в развитии опорно - двигательного аппарата; 5 - 40% детей страдают хроническими заболеваниями.

А по данным Института возрастной физиологии за период обучения в школе у детей в 5 раз возрастает частота нарушения зрения и осанки, в 4 раза – психоневрологические отклонения, в 3 – патология органов пищеварения.

Совершенно очевидно, что в современном обществе одной из важных и нерешенных остается проблема заботы о сохранении здоровья подрастающего поколения. Ведь от того насколько наши дети растут здоровыми, зависит будущее всей страны. Особенно важен в этом отношении период детства.

Именно в детстве формируется физическое, психическое и нравственное и здоровье малыша. На протяжении первых семи лет жизни маленький человек проходит определенный путь развития, который никогда не повторится. В этот период у ребенка формируется понимание о здоровом образе жизни. Следовательно, необходимо приучать детей с самого раннего детства к заботе о своем здоровье, развивать у них положительное

отношение к себе и жизни, желание и способности к саморазвитию и самосохранению. Актуальным становится утверждение Н.М. Амосова: «Чтобы быть здоровым, нужны собственные усилия, постоянные и значительные. Заменить их нельзя ничем» [1,12].

Возникает вполне закономерный вопрос: Что же такое здоровье? В Толковом словаре" В.И. Даля говорится: "Здоровье или здравие - состояние животного тела..., когда все жизненные отправления идут в полном порядке, отсутствие недуга, болезни» [5, 1683].

В словаре С.И. Ожегова термин "здоровье" рассматривается как нормальная, правильная деятельность организма, его психическое благополучие [7, 223].

В преамбуле Устава Всемирной организации здравоохранения(ВОЗ) здоровье определяется как "состояние" полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов".

В психолого - педагогической литературе можно встретить разное определение данного понятия. На наш взгляд, весьма убедительным и полным является определение: «Здоровье человека – это полное физическое, психическое и социальное благополучие при отсутствии заболевания. Такое благополучие обеспечивается комплексом внешних и внутренних факторов» [2,5].

Однако любое определение здоровья, включая и приведенные выше, не могут претендовать на абсолютную точность.

Большинство авторов вычлняют в категории "здоровье" три компонента: физический, психический, духовно - нравственный. Сущность физического здоровья всем понятна. Это нормальное физическое и физиологическое развитие, отсутствие соматических заболеваний.

Психическое здоровье - это не просто отсутствие психических заболеваний. Существует два основных признака, по которым можно судить о психическом здоровье человека.

Первый признак - это позитивное (хорошее) настроение, в котором находится человек. Основу этого настроения могут составлять независимые друг от друга состояния: полного спокойствия; уверенности в своих силах; вдохновения (сопровождающие человека в период творческой деятельности). Второй признак - это высокий уровень психических возможностей, благодаря чему человек способен без серьезных последствий для здоровья выходить из различных ситуаций, связанных с переживанием тревоги, страха, неудачи и других состояний.

Последнее время для более детального анализа состояния здоровья ребенка введен термин "психологическое здоровье". Введение этого понятия вызвано необходимостью изучения детей в период онтогенеза в контексте практической психологии.

Психологическое здоровье - термин, используемый с точки зрения полноты развития личности. По мнению А. Маслоу, это, во - первых, стремление человека реализовать то, что заложено в нем природой (самоактуализация). Во - вторых, стремление к гуманистическим ценностям (принятие других, чувствительность к прекрасному, чувство юмора, альтруизм, склонность к творчеству). В.Франкл утверждает, что психологическое здоровье - это поиски смыслов конкретных ситуаций, в целом надо воспитывать в ребенке готовность к нахождению смысла жизни[ 8].

Таким образом, психологическое здоровье детей включает здоровье психическое, основа которого полноценное психическое развитие ребенка на всех этапах детства. Однако если основу психического здоровья составляет полноценное развитие высших психических

функций, психических процессов и механизмов, то основу психологического здоровья - развитие личности и индивидуальности.

Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнения, что здоровье человека обусловлено не только состоянием его телесной сущности, но состоянием, его психики и душевно - нравственного здоровья.

Духовно - нравственное здоровье - это не "просто характеристика человека, это его констатирующая особенность: духовность не просто присуща человеку наряду с телесным и психическим, которые свойственны и животным. Духовное это то, что отличает человека, что присуще только ему и ему одному". Как правило, под духовностью понимают особое эмоционально - нравственное состояние личности, такое сознание человека, которое ориентировано на Истину, Красоту, Добро и пытается их реализовать в предметно - целесообразной деятельности и общении.

В национальной Доктрине образования в Российской Федерации на период 2025 г. в качестве ведущей задачи выделяется задача всесторонняя забота о здоровье и физическом воспитании и развитии учащихся, сохранения здоровья, разработки здоровьесберегающих технологий обучения и формирования ценности здоровья и здорового образа жизни. [2,5].

Дошкольная образовательная организация – один из первых социальных институтов, с которым сталкивается ребенок в процессе своего биологического и социального становления. Пока ребенок растет и формируется, педагоги, психологи, воспитатели, медицинские работники, администраторы, родители должны приложить максимум усилий, чтобы детский сад перестал быть фактором, вредящим здоровью воспитанников.

Поэтому и для родителей, и для работников детских дошкольных образовательных организаций одной их главных целей становится укрепление и сохранение здоровья дошкольников. Основной задачей семьи и педагога является приобщение ребенка к здоровому образу жизни, а именно: способствовать формированию разумного отношения к своему организму, ведению здорового образа жизни с самого раннего детства, получению знаний, навыков, основных санитарно - гигиенических норм.

Работа в этом направлении должна осуществляться педагогами совместно с семьей.

Важно понимать, что для полноценного развития ребенка необходимо взаимодействие семьи и дошкольного образовательного учреждения, поскольку каждое из них имеет свои функции и они не могут заменять друг друга.

Задача педагога, заключается в том, чтобы помочь родителям реализовать свое право на обучение и воспитание своих детей, право на консультативную поддержку и получение ценной, необходимой информации по охране здоровья детей.

В нашей дошкольной образовательной организации накоплен положительный опыт взаимодействия с родителями по формированию здорового образа жизни детей дошкольного возраста.

Ниже мы описываем накопленный опыт работы воспитателей по приобщению дошкольников к здоровому образу жизни и воспитанию физически, психически и нравственно здоровых детей.

В каждой группе нашего дошкольного учреждения имеются «уголки здоровья», где накоплен богатый материал: дидактические игры и пособия по культуре поведения, ведению здорового образа жизни, рациональному питанию, соблюдению правил безопасного поведения и правил личной гигиены. Дети под руководством воспитателей и

самостоятельно получают элементарные знания и навыки по формированию своего здоровья.

Важными средствами решения поставленных задач являются: соблюдение режима, утренняя гимнастика, организация прогулок, спортивные игры.

Режим. Всегда был и остается основой полноценного физического развития детей. Особое внимание мы уделяем соблюдению режима дня детей дома в выходные и праздничные дни. Из - за того, что дети живут по режиму взрослых: не гуляют, не спят днем, поздно ложатся и поздно встают, они зачастую становятся капризными, раздражительными. Поэтому взаимодействие с родителями и согласование совместных действий с ними стало важным направлением в работе воспитателей.

Утренняя гимнастика. Дети очень любят заниматься гимнастикой в саду. Представляется полезным существование традиции ежедневно проводить утреннюю гимнастику в домашних условиях.

Прогулка. Физиологами и психологами научно доказано, что ребенок выполняет в день 6 – 13 тысяч движений. Причем замечено, что если ребенок совершает меньше 6 тысяч движений – он испытывает дискомфорт. В условиях малой подвижности ребенок плохо развивается, начинает капризничать. Двигательную активность ребенку лучше всего обеспечивать на свежем воздухе. В ненастную погоду: ливень, снегопад, сильный мороз – дети, как правило, остаются дома. В этот момент они лишаются кислорода, движения, общения со сверстниками. В этом случае, мы советуем родителям использовать дома «комнатные прогулки». Рекомендуем всем тепло одеться, открыть балконную дверь и в течение 30 – 40 минут активно двигаться, играть.

Спортивные игры. Конечно, о настоящем спорте в дошкольном возрасте рано говорить, но различные виды игр с элементами спорта вполне доступны детям. У детей с раннего возраста должен быть свой спортивный инвентарь: санки, коньки, лыжи, резиновый круг, скакалка, обруч, велосипед, мячи, ракетки для бадминтона, городки, кегли, шашки и шахматы.

Осознавая, что взаимодействие ДОО и семьи весьма важно для детей и их родителей, несёт огромную ценность для дальнейших перспектив развития, мы спланировали и успешно реализуем совместные развлечения, прогулки, мини походы на природу воспитателей, родителей и детей. Подобные мероприятия не только сплачивают, но и дают возможность, как детям, так и взрослым проявить себя в спорте, поддержать тенденцию здорового образа жизни.

Одно из таких спортивно - оздоровительных мероприятий «Я здоровье берегу - сам себе я помогу», которое включено в перспективный план совместной работы ДОО и семьи мы предлагаем ниже.

Цель: формирование здорового образа жизни детей и их родителей

Образовательные задачи:

- продолжать учить детей приёмам массажа рук, стоп, позвоночника;
- закреплять знания о строении тела человека.

Оздоровительные задачи:

- охрана жизни и укрепления здоровья детей;
- закаливание детей.

Развивающие задачи:

- развивать двигательную память ребёнка,
- развивать запоминание движений с одного показа.

Воспитательные задачи:

- воспитывать доброжелательное отношение друг к другу;
- воспитывать осознанное отношение к своему здоровью.

Оборудование: корригирующие дорожки, массажные мячики по количеству детей, фланелевые варежки, аудиозапись песни «Топ – топ», мелодии к кинофильму «Игрушка», эфирное масло.

Ход мероприятия :

Дети под музыку входят в зал, идут по кругу друг за другом, по корригирующим дорожкам. Останавливаются в центре, образуя круг.

**Воспитатель:** Доброе утро, мальчики и девочки. Сегодня у нас непростая зарядка. Мы сейчас будем делать массаж: разминать позвоночник, ручки, ножки, чтобы быть здоровыми. Начнём нашу зарядку с разминки позвоночника.

Я позвоночник берегу, И сам себе я помогу.	Дети выполняют наклоны туловища вправо – влево, ладони скользят вдоль тела
Всё выполняю по порядку: Сначала сделаю зарядку,	Ставят руки на пояс, поднимают и опускают плечи
Нагнусь, Прогнусь И выпрямляюсь	Наклон вперёд Слегка прогибают спину Встают прямо
И вправо, влево наклоняюсь	Наклоны туловища вправо, влево
С друзьями поиграю в мяч, Он весело помчится вскачь.	Бег на месте Прыжки на двух ногах
И за столом я посижу,	Делают полуприсед, сложив руки «полочкой» перед грудью.
И телевизор погляжу.	Встают прямо, руки в стороны
Но буду помнить я всегда:	Кладут руку за правое плечо, левую руку заводят за спину и стараются сцепить пальцы рук за спиной
Должна прямою быть спина!	Меняют положение рук.

**Воспитатель.** Молодцы, ребята! Позвоночник мы размяли, теперь пришла очередь наших ручек.

Эй, ребята, все ко мне,  
Кто стоит там в стороне?  
А ну быстрее лови кураж  
И начинай игру - массаж.

Разотру ладошки сильно, Каждый пальчик покручу. Поздороваюсь со всеми, Никого не обойду.	Растирают ладошки до приятного тепла Большим и указательными пальцами одной руки массируем – растираем каждый палец другой руки, начиная с ногтевой фаланги мизинца. Руки меняем
С ноготками поиграю, Друг о друга их потру.	Руки в кулачки, «трём» кулачки друг о друга
Потом руки «помочалю» Плечи мягко разомну	Руки к плечам, круговые движения вперёд
Затем руки я помою	Массаж тыльной стороны ладоней, имитируем мытьё рук
Пальчик в пальчик я вложу, На замочек их закрою И тепло поберегу.	Руки «в замок» и прижимаем к груди
Вытяну я пальчики, Пусть бегут, как зайчики.	Вытягиваем пальчики вверх и шевелим ими
Раз – два, раз – два Вот и кончилась игра	Хлопаем в ладоши
Вот и кончилась игра, Отдыхает детвора!	Стряхиваем руки, расслабляем их и отдыхаем.

Молодцы, все размяли свои ручки. Пора разминать наши ножки.

Мы ходили, мы скакали Наши ноженьки устали	Ходьба на месте, прыжки на двух ногах
Сядем, все мы отдохнём И массаж подошв начнём	Дети садятся, обнимают ножки, воспитатель обходит всех детей, капает на ладошки масло. Дети растирают ладошки, нюхают масло.
На каждую ножку, масла понемножку. Хоть они и не машина, Смазать их необходимо!	Смазывают подошвы ног маслом
Проведём по ножке нежно, Будет ноженька прилежной Ласка всем друзья нужна. Это помни ты всегда!	Правой рукой обхватываем правую ногу, левой рукой гладим подошву ноги. Затем ноги меняются.
Разминка тоже обязательна, Выполняй её старательно. Растирай, старайся И не отвлекайся	Сделать разминание правой стопы всеми пальцами, затем левой.
По подошве как граблями, Проведём сейчас руками. И полезно, и приятно –	Погладить стопу граблеобразным движением руки

Это всем давно понятно.	
Рук своих ты не жалея И по ножкам бей сильней. Будут быстрыми они, Потом попробуй, догони!	Похлопать ногу руками
Гибкость тоже нам нужна, Без неё мы никуда. Раз – сгибай, два – разгибай Ну, активнее давай!	Согнуть стопу вверх, с произвольным падением вниз
Вот работа, так работа Мячик нам катать охота. Веселее ты катай Да за ним ты поспевай!	Покатать ногами массажный мяч, нажимая на него
В центре зону мы найдём, Хорошенько разотрём. Надо с нею нам дружить, Чтобы всем здоровым быть.	Растереть подушечкой большого пальца руки закаливающую зону, расположенную в центре подошвы
Скажем все: «Спасибо!» Ноженькам своим	Погладить подошвы ног
Будем их беречь мы И всегда любить!	Обнять ножки, посидеть спокойно.

**Воспитатель.** Молодцы, все вы любите свои ножки. Пришла пора разогреть наше тело. Давайте наденем наши волшебные варежки.

Начнём с наших щёчек, растираем их, чтоб они всегда были розовые как яблочки.

Переходим к шее, чтоб горлышко не болело, растираем шею вперёд – назад.

Спускаемся ниже к грудке, чтоб в ней не поселился кашель. Растираем грудку, ручки скользят вправо – влево.

А теперь согреваем наши ручки, чтоб мы могли рисовать, лепить, играть.

Дошла очередь и до животика, рисуем на нём кружочки, чтобы животик помогал нам хорошо кушать.

Переходим к ножкам. Ручки скользят вверх и вниз, Чтобы ножки быстро бегали и высоко прыгали.

А сейчас давайте встанем «паровозиком» и разотрём наши спинки, чтоб они всегда были прямыми. Ручки скользят вдоль спины, а потом рисуем кружочки.

Молодцы, ребята! Сделали себе массаж, разогрели тело, а теперь возвращаемся в группу пить чай с шиповником.

Дети под музыку идут по залу по корригирующим дорожкам. Выходят из зала.

Таким образом, укрепление и сохранение здоровья дошкольников серьезная, многоаспектная задача родителей и педагогов. И только в комплексе процедур, с учетом состояния здоровья, индивидуальных особенностей детей, используя разнообразные методы и средства, возможно добиться положительных и желаемых результатов в приобщении их к здоровому образу жизни, воспитать физически, психически и нравственно здоровых людей

## Литература

1. Амосов Н.М. Раздумья о здоровье. - 3 - е изд., доп., перераб. - М.:Физкультура и спорт,1987. - 64 с.
2. Богина Т.Л. Охрана здоровья детей в дошкольных учреждениях / Богина Т. Л. – Москва: Мозаика - Синтез, 2006 . – 112 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212584>.
3. Величко О. А. Сохранение и укрепление здоровья детей как результат профессиональной компетентности педагогов ДОУ [Текст] / О. А. Величко // Проблемы и перспективы развития образования: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, январь 2013 г.). — Пермь: Меркурий, 2013. — С. 49 - 51.
4. Галигузова Л.Н. , Мещерякова С.Ю. Педагогика детей раннего возраста - М.: ВЛАДОС, 2010. –304с.
5. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. Т. 1: А - З / Под ред. Проф. И.А. Бодуэна де Куртенэ. – М.: ТЕРРА – Книжный клуб,1998. – 912 с.
6. Лукина Г.Г. К вопросу о стратегии оздоровления дошкольников в процессе занятий физическими упражнениями // сборник материалов Всероссийской научно - практической конференции «Физическая активность подрастающего поколения и взрослого населения России: вовлечение в физкультурно - спортивную деятельность». – СПб: ФГУ СПб НИИФК, 2010. - 130 с.
7. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка :80000 слов и фразеологических выражений / Российская АН., Российский фонд культуры; - 2 - е изд., испр. и доп. – М.:АЗЪ,1994. – 928с.
8. Франкл В. Человек в поисках смысла . М.: Прогресс, 1990. – 368 с.
9. Чекунова Е. А., Колодяжная Г. П.. Сохранение здоровья детей и педагогов в условиях детского сада. Учебно - методическое пособие. М.:УЦ «Перспектива», 2010. – 240с.

© Коржева М.А., Макарова Т.Е., 2015

**Махмутова Н.В.,**

воспитатель  
детского сада № 160 «Дубравушка»  
АНО ДО «Планета детства «Лада»,  
г. Тольятти, Российская Федерация

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА – АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ**

Современный мир незащищен. Катастрофы, катаклизмы, терроризм и многие факторы ослабевают дух человечества. Глобальные проблемы, с которыми смириться невозможно, но себя морально оградить от них по силе каждому. Чувство умиротворения и безопасности необходимо воспитывать, начиная с дошкольного возраста.

В старшем дошкольном возрасте ребёнок осознанно принимает решение не уходить с незнакомым человеком, остерегается дворовых собак и кошек, знает, что играть со спичками и электричеством опасно, переходит дорогу только с взрослым. Повышаются возможности безопасности жизнедеятельности ребёнка. Это связано с ростом осознанности и произвольности поведения, преодолением эгоцентрической позиции (ребёнок становится способным встать на позицию другого). Развивается прогностическая функция мышления, что позволяет ребёнку видеть перспективу событий, предвидеть (предвосхищать) близкие и отдалённые последствия собственных действий и поступков и действий и поступков других людей.

Согласно реализации основной общеобразовательной программы дошкольного образования детского сада № 160 «Дубравушка» в старшем дошкольном возрасте нам необходимо обеспечить развитие у детей первичных представлений:

- о некоторых видах опасных ситуаций (стандартных и нестандартных) для человека, причинах их возникновения в быту, социуме, природе;
- о способах безопасного поведения в стандартных и нестандартных опасных ситуациях, различных видах детской деятельности (трудовой, продуктивной, двигательной, музыкально - художественной);
- о жизненно важных для людей потребностях и необходимых для их удовлетворения природных (водных, почвенных, растительных, животного мира) ресурсах, в том числе и родного края, об ограниченности природных ресурсов и необходимости экономного и бережливого отношения к ним;
- о некоторых источниках опасности для окружающего мира природы (транспорт, неосторожные действия человека, деятельность людей, опасные природные явления — гроза, наводнение, сильный ветер), некоторых видах опасных для окружающего мира природы ситуаций (загрязнение воздуха, воды, вырубка деревьев, лесные пожары);
- о правилах безопасного для окружающего мира природы поведения человека (не ходить по клумбам, газонам, не рвать и не ломать растения, листья и ветки деревьев и кустарников; не распугивать птиц; не засорять водоёмы; не оставлять мусор в лесу, парке; выбрасывать мусор только в специально отведённом месте; пользоваться огнём в специально оборудованном месте и др.).

Для решения вышеизложенных задач, мы создаём условия для приобретения детьми 5 - 7 лет опыта:

- освоения способов безопасного поведения в некоторых стандартных опасных ситуациях (на проезжей части дороги, при переходе улиц, перекрёстков, при перемещении в лифте, автомобиле) и использования их без напоминания взрослого;
- проявлений осторожного и осмотрительного отношения к стандартным опасным ситуациям, к природе, бережливого и экономного отношения к природным ресурсам (выключать свет при выходе из помещения; закрывать кран сразу после пользования водой; закрывать за собой дверь для сохранения тепла; экономно расходовать бумагу для собственных нужд и др.);
- выполнения правил безопасного для окружающего мира природы поведения без напоминания взрослого в реальных жизненных ситуациях (не ходить по клумбам, газонам и др.).

В качестве условий выступают: оснащение развивающей предметно - пространственной среды в группе и на территории детского сада материалами и оборудованием для познавательной и игровой деятельности детей, организации образовательного процесса в соответствии с поставленными задачами с использованием современных образовательных технологий: информационно - коммуникативных, интерактивных, здоровьесберегающих, ТРИЗ и проблемного обучения.

Для повышения познавательного интереса детей к вопросам обеспечения безопасности жизнедеятельности (ОБЖ), мы используем в образовательной деятельности различные виды культурных практик: игротеки, творческие и сюжетно - ролевые игры, чтение художественной литературы, театрализованную деятельность, а также интегрированные виды деятельности: викторины, тематические недели, КВН, путешествие, проекты, исследовательскую лабораторию и другие. Данную проблему решаем во взаимодействии с семьями воспитанников.

Приведу пример. Один из КВН был посвящён вопросу соблюдения правил поведения на дороге и, соответственно, был под эгидой «Зелёный огонёк». Ребята вместе с родителями демонстрировали знания в данной области познания: отвечали на вопросы: «Как надо правильно переходить улицу, если вы вышли из автобуса? Как надо правильно переходить улицу с двусторонним движением? Какая опасность грозит пешеходам?», отгадывали загадки о видах транспорта. Участники КВН, разделившись на две команды, собирали из деталей картинки: дети – машины, родители – знаки дорожного движения, после чего, рассказывали о полученном изображении. В качестве физминутки – как элемента здоровьесберегающей технологии, выступали: игра «Это я. Это я. Это все мои друзья!» и пластический этюд «Отгадай дорожный знак или ситуацию». В завершении данного совместного мероприятия мной было предложено составить семьям в домашних условиях схему безопасного маршрута «Дорога в детский сад» и оформить из них групповой альбом «Мой маленький путь».

Ежедневно беседуя с детьми по проблеме ОБЖ, я отметила для себя, что их интерес неиссякаем к теме: «Чрезвычайные ситуации». Что следует делать при возникновении пожара, затоплении, при наступлении аномальной жары...?

Для предоставления детям достоверной информации часто обращаюсь к энциклопедическим источникам и средствам интернет - порталов. Объясняю, вместе рассуждаем, выполняем опыты (например, «Извержение вулкана»), смотрим видео - ролики и как результат – дети самостоятельно умозаключают, в каких ситуациях следует быть осторожным и как вести себя при наступлении опасности.

Для формирования у детей представлений об опасных для человека и окружающего мира, природы, ситуациях и способах поведения в них, приобщение к правилам безопасного поведения в группе оборудован и оснащён необходимым материалом уголок безопасности. Особое внимание я уделяю знаниям детей по ПДД. Для этого в группе изготовлены красочные и трансформируемые дорожные знаки, интерактивный светофор, макет «Улицы родного города», уголок безопасности «Светофорик», развивающая игра «Цветик - семицветик», «Найди дорогу домой», «Помоги мишутке дойти до школы» и другие.

Без игры нет развития! Поэтому, я создаю в групповом пространстве условия для самостоятельной и творческой деятельности детей. Так, центр игровой деятельности

оснащён у нас атрибутами для сюжетно - ролевых игр: жилой комплекс «Жирафики», сюжетно - ролевая игра «Спасатели», «МЧС», «Путешествие в разные страны»; в уголке природы: игра «Экологическая тревога», лаборатория «Хочу всё знать». В группе имеются полифункциональные материалы (переносное модульное оборудование): ширмы, мягкие модули, конструкторы, бросовой материал, макеты и т.д., которые используются мной и детьми в разнообразных сочетаниях в зависимости от решаемых задач по ОБЖ. Например, ширма марки ИКЕА может быть вариативна:

- для решения познавательных задач - содержать иллюстративный материал по теме: «Если случилась беда?»;
- для закрепления определённого материала - содержать практический материал: «Реши кроссворд», «Разгадай ребус», «Проведи дорогу от пункта к пункту»;
- для развёртывания игрового сюжета – стать игровым оборудованием «Пожарная машина», «Скорая помощь» и т.д.

Наблюдая за детьми в образовательной деятельности, я вижу результаты своей работы и на основе их планирую дальнейшие перспективы. Моя работа по проблеме «Обеспечение безопасности жизнедеятельности» имеет своё продолжение.

© Махмутова Н.В., 2015

**Муриева М.В.,**

К.п.н., доцент факультета иностранных языков  
СОГУ им.К.Л.Хетагурова,  
г.Владикавказ, Республика Северная Осетия - Алания,  
Российская Федерация

## **ЭТАПЫ РАННЕГО ОБУЧЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

Сегодня знание иностранных языков (далее ИЯ) стало необходимой частью личной и профессиональной жизни человека. Под ИЯ мы понимаем язык, который изучается вне условий его естественного бытования, то есть в учебном процессе, и который не используется наряду с первым, т.е. родным, в повседневной коммуникации. Следовательно, ИЯ усваивается человеком вне социального окружения, в котором этот язык является естественным средством общения. С конца 80 - ых годов XX века в массовую практику обучения в нашей стране интенсивно внедряется раннее обучение ИЯ, начиная с детского сада и начальной школы. По мнению Н.Д.Гальсковой, «Школа и семья стремятся как можно раньше приобщить ребенка к ИЯ, предоставляя ему дополнительный шанс сориентироваться в современном динамично развивающемся мире, со все более ярко выраженными тенденциями к интеграции всех сфер общественной жизни»[1,9].

Дошкольный возраст принято считать началом всестороннего развития и формирования ребенка. Учеными доказано, что между физическим, умственным и нравственным развитием человека существует прямая зависимость. Л.Д.Столяренко определяет психологические особенности детей дошкольного возраста (5 - 7 лет), выделяя игру

ведущим видом деятельности [2, с.135]. Известно, что ребенок в двуязычной среде естественным образом становится билингом, взрослый же человек в этой ситуации в большей мере нуждается в специально организованных занятиях, т.е. в управляемом овладении иноязычной речью. Трудности, с которыми сталкивается взрослый человек, обусловлены в определенной степени утратой с годами уникальной детской способности к овладению речью, в том числе и на ИЯ.

Современные родители часто задаются вопросом: «Когда нужно начинать учить ребенка иностранному языку?». Если брать в качестве примера феномен А.С.Пушкина, В.И.Ленина, В.Набокова и мн.др. известных людей, одинаково владевших несколькими языками, то это - редчайшая вещь. По мнению методистов, педагоги, обучающие дошколят, должны быть специально подготовлены, а обучение детей должно проходить лишь в игровой, интерактивной форме. Методика раннего обучения ИЯ должна основываться на четком анализе периода развития, в котором находится ребенок. Зарубежные ученые - психологи выдвинули так называемую «гипотезу критического периода», согласно которой, существуют возрастные рамки, выйдя за пределы которых, трудно или невозможно достичь в языковом развитии совершенного владения языком. Ребенок должен овладеть им за определенный период, иначе этот шанс (т.е. отведенное природой время) будет безвозвратно упущен.

Очевидно, критический период – это «биологические часы», существующие как для овладения родным языком, так и иностранным: мозг ребенка особенно адаптирован к изучению языков и лингвистически гибок до определенного возраста. Но по истечении критического периода зоны, где располагаются языковые центры, постепенно «отвердевают» и способности к овладению ИЯ снижаются, т.е. кора головного мозга теряет пластичность. Интересно, что критический период различается для разных языковых областей. Для развития фонетических навыков, например, он ограничен 6 годами. А дети, начинающие изучать ИЯ позднее, теряют способность к безакцентному воспроизведению чужого языка. Способность освоить любую фонологическую систему (включая ритм и интонацию) сохраняется до 6 лет. Экспериментальные данные позволили психологам прийти к выводу, что исключения также возможны, но до 12 лет (М.Х.Лонг, В.Пэнфилд, Т.Сковелл и др.). Таким образом, гипотеза критического периода рассматривает «естественное» овладение ребенком ИЯ по аналогии с родным. По окончании этого периода ИЯ выучивается уже иначе, через сознательное формирование представлений [3,113]. В рамках этой теории, каждому педагогу, учителю, обучая ИЯ детей раннего возраста, следует опираться, на наш взгляд, на перечисленные выше факторы.

Известно, что обучение ИЯ будет более эффективным, если ребенок способен понять, а не просто механически запомнить принципы построения фразы на неродном языке. Большую роль здесь играют навыки самоконтроля и концентрации внимания, а это достигается в возрасте 10 - 11 лет.

Столь модное сегодня раннее приобщение детей к ИЯ может быть оправдано в тех случаях, когда родители в состоянии создать вокруг ребенка соответствующую языковую среду, например, приглашая для занятий репетитора - иностранца (носителя языка) или постоянно общаясь с ним на ИЯ, как это происходит в интернациональных семьях. Абсолютным противопоказанием к занятиям неродным языком можно считать проблемы с

родной речью: если у ребенка бедный запас слов, грубые нарушения звукопроизношения, т.е. дефекты речи, то изучение ИЯ будет лишь помехой для речевого развития.

Проблемой обучения ИЯ дошкольников занимаются в крупнейших педагогических вузах страны. На поставленный родителями вопрос: «С какого возраста лучше начинать учить детей ИЯ?», опытный преподаватель английского и французского языков отвечает так: «Нужно начинать с того возраста, когда ребенок готов. А готов он тогда, когда хорошо говорит на своем родном языке и у него нет никаких логопедических дефектов. В основном это происходит к 5 - 6 годам. В этом возрасте ИЯ нужен для того, чтобы дети развивали свой лингвистический кругозор и понимали, что в мире существуют разные языки, которые отличаются друг от друга. В будущем это поможет им избежать языковых барьеров».

Так называемые школы раннего развития детей, в том числе с обучением ИЯ, созданы во всех городах и крупных центрах России. Многолетний опыт преподавания ИЯ позволил нам выработать примерно следующую методику проведения занятий ИЯ с дошкольниками: во - первых, последовательное обучение всем речевым навыкам. Особенно важным является раннее аудирование речи. Следует особо отметить, что именно с этого вида речевой деятельности рекомендуется начинать обучение языку. Первый год занятий полностью посвящается развитию этих навыков. Неоценимую помощь оказывают педагогам ИКТ: компьютер, проектор, интерактивная доска.

Помимо многократного просмотра или прослушивания видео - или аудиоматериалов, большую роль на этом этапе играют пальчиковые игры. Как известно, развитию речи способствует еще и тренировка мелкой моторики (лепка из глины, пластилина, изготовление поделок и др.). Вторым этапом обучения является обучение говорению. Оно неотделимо от такого вида речевой деятельности, как аудирование. Результатом интенсивной и целенаправленной работы является то, что дети рано и много начинают говорить на ИЯ. Как правило, дети имеют хорошее произношение и правильно интонируют. По мнению опытных педагогов, чтобы дети «заговорили» на ИЯ, нельзя их исправлять слишком часто. Это может привести к боязни ребенка говорить с ошибками, к появлению комплексов.

Ребенок должен чувствовать, что его понимают и ценят именно за это взаимопонимание. Реакция учителя на фразу с ошибкой должна состоять из 2 - х этапов: принятие и верный вариант (в любой последовательности). Например, если ребенок ответил неправильно на какой - либо вопрос, учитель с одобрительной интонацией проговаривает правильный ответ и обязательно выражает принятие ответа ребенка. При этом ребенку кажется, что он именно так и говорит, т.е. без ошибок, а учитель просто повторяет его слова. Последним этапом обучения является функциональное чтение, т.е. чтение с извлечением информации (при условии, что дети научились уже читать на родном языке). Практика показывает, что дети обучаются читать не по правилам, а чаще по аналогии.

Таким образом, методика раннего обучения ИЯ строится с учетом индивидуальных и возрастных особенностей детей дошкольного возраста. По нашему мнению, можно выделить следующие основные положения такой методики: погружение в языковую среду, отказ от прямого перевода слов: иностранное слово должно ассоциироваться не с русским аналогом, а образом предмета, действия и т.д. (большую роль в построении этого образа

игранот жесты, наглядность, что, в итоге способствует построению фраз без опоры на родную речь);

полное игнорирование речевых ошибок: ребенок должен думать не о том, как сказать, а о том, что сказать.

Педагог принимает информацию от ребенка со словами: «И я так думаю» или «И я согласен», а параллельно проговаривает правильный вариант, в результате чего не возникает языкового барьера;

делать акцент на аудировании (использовать аудиокурсы, разработанные в соответствии с интересами детей этого возраста). Полностью вести урок на иностранном языке;

использование игры как основного и важнейшего вида детской деятельности.

### **Список использованной литературы**

1. Гальскова Н.Д. Современная теория обучения ИЯ. М, АРКТИ - ГЛОССА, 2008.
2. Столяренко Н.Д. Педагогическая психология. Ростов - на - Дону, «Феникс», 2009.
3. Шепилова А.В. Теория и методика обучения французскому языку как второму иностранному. Москва, ВЛАДОС, 2005.

© Муриева М.В., 2015

**Пименова И.А.,**

воспитатель,

**Кирдянова А.П.,**

воспитатель,

г.Тольятти, Самарская область, МБУ № 36 «Якорек»

## **ПОНИМАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ПРИМЕРЕ НАРОДНЫХ СКАЗОК**

В настоящее время все чаще возникают дискуссии о толерантном мире, так называемом мире без жестокости и насилия, главной ценностью в которой является единственная и неприкосновенная личность человека.

Недостаточно произносить красивые слова, ведь толерантность надо воспитывать, с помощью развития хороших привычек, культуры общения, манер, искусству жить в мире разнообразных людей.

Многонациональна наша страна Россия. С давних времен на нашей территории проживает много народов, которые имеют свои богатые традиции и быт. Опыт тысячелетнего проживания разных народов совместно на российских просторах обобщен и отражен в фольклоре.

На примере народных сказок, пословиц и сказаний показан огромный потенциал фольклора народов России, богатые педагогические возможности народной мудрости для воспитания у детей чувства дружбы, взаимопомощи, добрососедства, а также по обучению правилам человеческого общежития, тем самым открывается роль фольклора в воспитании у дошкольников толерантности. На страницах этих книг очень подробно рассказывается о

народах территории России: русских, народах севера и юга Европейской части России, Кавказа, Поволжья, Севера, Урала, Сибири и Дальнего Востока. Эта богатая информация активно используется педагогами в детском саду для развития дружбы и понимания между воспитанниками разных национальностей.

- стихотворения для детей (А.Л. Барто, А. Блок, С.Я. Маршак, Н.А. Некрасов и др.);
- рассказы о природе (В. Бианки, К. Паустовский, Е. Пермяк, Н. Сладков и др.);
- авторские сказки (Г.Х. Андерсен, С.А. Аксаков, П.П. Бажов, А.С. Пушкин и др.);
- сказки народов мира (белорусские, немецкие, русские, таджикские, украинские и др.).

Анализируя перечень сказок и сказаний, мы обнаружили, что среди прочих представлены сказки и сказания малых народностей Поволжья (чувашские, мордовские, татарские и др.), а также представлены сказки и сказания Самарской Луки.

Благодаря воспитанию художественному слову происходит большое изменение в эмоциональной сфере детей, что приводит к появлению у них живого отклика на события различных событий в жизни, а также перестраивает их субъективный мир в целом.

Даже малые жанры фольклора (сказки) – это то направление, которое сопровождает детей с рождения и на протяжении всей жизни.

Именно через сказки ребенок получает глубокие знания о человеке, его проблемах и способах решения. Народная сказка соответствует действительному характеру восприятия ребёнком художественного произведения, в ней намечаются направления тех действий, которые должен осуществить ребенок. Сказки исполнены огромным жизнеутверждающим смыслом, поскольку в них высшей ценностью признается человек. Фольклор содержит в себе в обобщенном виде представления народа о месте человека в системе мироздания и представляет механизм вхождения в действительность каждого нового поколения. Сказки и сказания можно рассматривать как эффективное средство развития детского познавательного интереса к истории своего народа. Итак, интерес это не потребность и не отношение. И для того, чтобы определить данное свойство личности, необходимо обратиться к одной из наиболее фундаментальных работ в области познавательных интересов, которой является исследование Г.И. Щукиной [4, с.186].

Она определяет интерес как особую избирательную направленность личности на процесс познания, характер которой выражен в той или иной предметной области знаний. Причем направленность рассматривается в качестве стержня структуры личности, от которого зависит ее своеобразие и особенности.

С.Л. Рубинштейн, Л.И. Божович считают, что направленность - это система мотивов. Следовательно, интерес выступает в качестве мотива деятельности. Родившись, ребенок оказывается в объективном мире, который включает в себя природу, вещи, общество людей. Он не приспосабливается к этому миру, а «присваивает его» (А.Н. Леонтьев) и мотивом этого присвоения выступает интерес.

В.Н. Мясищев подходит к проблеме личности с позиции отношений и считает, что направленность - это доминирующее отношение личности к миру, к людям, к себе. Отношения - это свойства, характеризующие направленность: «Доминирующие отношения определяют лицо идейное и безыдейное, общественное и антиобщественное» [3,с.78].

Сказки и сказания, относясь к художественным произведениям, выполняют те же функции, что и художественная литература в целом.

Так, О.В. Дыбина, Н.А. Матуняк [1, с.61] считают, что художественная литература выполняет ряд функций, среди которых:

- Гносеологическая функция - способствует осуществлению познания действительности: в доступной форме дошкольники получают необходимые знания. Она заключается в художественной форме реалистического изображения явлений действительности. Художественная литература – это своеобразный учебник жизни (М. Лучич, В. Шевченко).

- Аксиологическая функция – характеризует ценностное отношение к окружающему миру, которое является определенной формой взаимосвязи субъекта и объекта при взаимодействии человека с вещами, определенной позицией. Мы согласны с точкой зрения Л.В. Безруковой, которая под ценностным отношением к окружающему миру понимает совокупность сложившихся у индивида представлений и предпочтений, результат отражения и осмысления явлений внешнего мира, взаимоотношений людей, эмоционально окрашенных личностным принятием их ценности, важности, значимости для личности.

- Эмоциогенная функция – отражает особую силу и непосредственность воздействия на эмоциональную сферу ребенка, которая обусловлена тем, что произведение обладает эстетическими качествами. Они, в свою очередь связаны с конкретно - чувствительной природой образа, с тем, что в нем общее предстает как непосредственная реальность. Эмоции выполняют ориентирующую роль в деятельности, конкретизируют ее направленность. В возникновении у ребенка сложных эмоций и чувств обнаруживается взаимосвязь и взаимозависимость эмоциональных и познавательных процессов (Л.С. Выготский, А.В. Запорожец). Эмоционально - насыщенный материал облегчает дошкольнику процесс познания. Именно в художественных произведениях мы можем обнаружить оптимальное сочетание эмоциональности и знаний.

- Побудительная функция – художественные произведения побуждают к активной деятельности. Активность как содержательная характеристика деятельности представляет собой своеобразный «сплав» мотиваций и действий, направленных на достижение принятых или поставленных самостоятельно человеком целей (А.Г. Асмолов, Д.Б. Богоявленская, А.Н. Леонтьев, В.А. Петровский).

Толерантность в научной литературе рассматривается как уважение других людей, признание их равенства, отказ от насилия, норм поведения и отказ от сведения этого многообразия к преобладанию какой-либо одной точки зрения.

Много проблем современного общества проецируются на процессе функционирования образовательных систем, начиная с дошкольного образования, и воспитания и заканчивается послевузовским профессиональным образованием.

### **Список использованной литературы**

1. Дыбина, О.В. Художественная литература как средство формирования интереса к предметному миру у детей старшего дошкольного возраста / О.В.Дыбина, Н.А.Матуняк / Педагогика и психология дошкольного и начального образования: анализ прошлого и взгляд в будущее. - СПб.: РГПУ, 2008. - с.61.

2. Кузина, А.Ю. Развитие у старших дошкольников познавательного интереса к истории предметного мира в проектной деятельности : учебно - методическое пособие / А.Ю. Кузина. – Тольятти: ТГУ, 2009.

3. Мясищев, В. Н. Психология отношений : избр. психол. труды / В. Н. Мясищев; под ред. А. А. Бодалева. - М. : Ин - т прикладной психологии ; Воронеж : МОДЭК, 1995. - 78с.

4. Щукина, Г.И. Проблема познавательного интереса в педагогике / Г.И. Щукина. - М.: Педагогика, 1971. - 186с.

© Пименова И.А., 2015

© Кирдянова А.П., 2015

**Писаренко С.А.,**

доцент кафедры живописи и скульптуры, кандидат педагогических наук,  
Академия архитектуры и искусств Южного федерального университета,  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

### **СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ОСНОВАМ ЖИВОПИСНОЙ ГРАМОТЫ В УСЛОВИЯХ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРОВ**

Профессиональная подготовка дизайнеров различного профиля предполагает ознакомление с основами живописной грамоты. Занятия живописью способствуют совершенствованию восприятия цвета, развитию художественного вкуса и творческого мышления студентов дизайнерских специальностей. Содержание и методика выполнения учебных заданий по живописи обусловлены рядом объективных и субъективных факторов. Особенности проведения занятий живописью рассматриваются в настоящей статье на примере подготовки студентов Академии архитектуры и искусств Южного федерального университета.

Согласно учебной программе, на первом курсе студенты работают в технике акварельной живописи, а начиная со второго курса выполняют задания гуашью и темперой. Учебные задания в первом и начале второго курса в основном предполагают изображение натюрмортов, после чего студенты переходят к изображению головы и фигуры человека. Работа на первом курсе главным образом предусматривает реалистическое отображение объемно - пространственных качеств учебных постановок в соответствии с конкретными условиями световой и цветовой среды. Со второго курса несколько больше внимания уделяется выполнению заданий, предполагающих декоративную трактовку цвета и формы, творческое переосмысление впечатлений от окружающей действительности.

Особенностью подготовки дизайнеров является относительно небольшое количество академических часов, отводимых, согласно учебному плану, на занятия живописью, в связи с чем весьма актуальной является задача эффективного использования учебного времени. Кроме того, специфика обучения дизайнеров проявляется в весьма заметном различии уровня довузовской подготовки студентов. Часть студентов изначально демонстрируют относительно высокий уровень живописных умений и навыков. Однако многие первокурсники не имеют серьезного изобразительного опыта, поэтому одной из важных задач на первых занятиях является усвоение студентами общих принципов работы художественными материалами и приобретения соответствующих практических навыков.

В связи с относительно невысоким уровнем довузовской подготовки большого числа студентов особое значение на начальных этапах обучения приобретает задача совершенствования живописного восприятия тоновых и цветовых отношений. Это, в свою очередь, подразумевает необходимость достижения двух неразрывно взаимосвязанных методических целей: развитие цельного видения тона и цвета, а также приобретение умения воспринимать и передавать в изображении видимые изменения предметных цветов под влиянием световой и цветовой среды.

В работах многих из тех, кто осваивает основы живописной грамоты, нередко наблюдается тонально - цветовая пестрота и дробность. Зачастую студенты воспринимают различные участки природы и собственной работы по - отдельности – при подобном раздельном видении детали могут казаться изображенными приблизительно верно, но в целом работа выглядит неубедительно.

Причина раздельного видения, по всей вероятности, заключается в особенностях строения зрительной системы. Очень большое число рецепторов сетчатки располагается в центральной зоне, так называемом желтом пятне, составляющем около 1% от ее площади и соответствующем области наиболее ясного видения. Части предметов, попадающие в эту область, воспринимаются наиболее отчетливо и контрастно. Студент, поочередно переводя взгляд на разные участки природы и изображения, четко воспринимает их. Однако для достижения успеха в живописи важно уметь замечать, насколько интенсивность контрастов в той или иной части природы сильнее или слабее, чем контрасты в других участках. То есть живописное восприятие предполагает способность не только фокусировать взгляд на деталях, но и, что весьма важно, охватывать природу и изображение цельно, единым взглядом. Это непростая задача для многих студентов, однако систематическая практика позволяет развить способность цельно воспринимать природу и собственную работу.

Стоит также заметить, что студенты много внимания уделяют собственным цветам предметов, но зачастую упускают из виду то, в каких условиях среды воспринимаются эти цвета. Например, наименее подготовленные студенты могут писать желтое яблоко и на свету, и в тени через светло - желтые оттенки, между тем как на его цвет оказывает сильное влияние прямой и отраженный свет. Так в тени яблоко может быть весьма темным и, кроме того, на его цвет могут заметно влиять рефлексы от соседних предметов. Цветовой оттенок яблока также может быть весьма различным в зависимости от цвета освещения (например, теплого дневного или холодного искусственного), и эти изменения необходимо передавать в живописи.

Практика показала, что для развития живописного видения цвета и совершенствования навыков работы художественными материалами целесообразно давать студентам задания выполнять большое количество краткосрочных этюдов (продолжительностью около четырех - восьми часов на одну работу). Это касается как работы над натюрмортами, так и выполнения других заданий, например, этюдов головы и фигуры. Ограниченность времени, отводимого на выполнение этюдов, стимулирует развитие умения воспринимать самые главные, существенные особенности природы, быстро намечать в работе основные тоновые и цветовые отношения. Сказанное, конечно, не означает полного отказа от выполнения многосеансных упражнений, предполагающих детальную моделировку формы – общепризнано, что в процессе обучения живописи необходимо чередовать длительные и краткосрочные задания.

В связи с недостатком у многих студентов изобразительного опыта большое значение имеет использование наглядности на занятиях живописью. Активное применение наглядных средств позволяет обогатить запас зрительных впечатлений, поставить ясные цели в процессе обучения и раскрыть пути их достижения. Кроме того, умелое использование наглядности стимулирует познавательные интересы студентов.

Работа над упражнениями, предполагающими декоративную трактовку натурального мотива, подразумевает отход от прямого воспроизведения наблюдаемых в действительности тоновых и цветовых отношений. Изобразительная условность декоративного решения может проявляться по-разному. В упражнениях, предполагающих декоративно-объемный характер изображения, ставятся задачи отображения пропорций и взаимного расположения предметов, передачи основных тоновых и цветовых масс природы в соответствии с характером освещения. При этом, однако, свет и тени трактуются с большой степенью обобщения, без детальной моделировки формы. В подобных заданиях возможно усиление тоновых и цветовых контрастов, введение орнамента или цветного контура.

Что же касается упражнений, подразумевающих декоративно-плоскостной характер изображения, то в них допускается произвольное расположение предметов, отказ от классической итальянской перспективы и условное цветовое решение, основанное на сочетании локальных пятен и не связанное, либо весьма отдаленно связанное с тоновыми и цветовыми отношениями природы.

Существует представление, согласно которому декоративный подход в значительной мере противопоставляется реалистической объемно-пространственной трактовке изображаемого мотива. Однако думается, что способность выполнять изображение в классическом реалистическом русле не только не мешает развитию умения создавать декоративные композиции, но и является одной из основ для развития подобного умения. Например, усиление контрастов освещенности в декоративной работе предполагает наличие опыта передачи условий освещения при выполнении реалистического изображения с природы. Аналогичным образом умение заострять характерные пропорции и отказываться от второстепенных деталей ради достижения выразительности стилизованного декоративного изображения, также в значительной мере базируется на опыте работы с природы, приобретаемого при обучении реалистическому рисунку и живописи.

Развитие необходимой для будущего дизайнера способности достигать выразительности при максимальной лаконичности изображений подразумевает внимательное и систематическое изучение природы. И даже если цветовое решение композиции не связано непосредственно с натурными впечатлениями, то и в этом случае достижение гармонии цветовых сочетаний подразумевает в качестве одного из важных условий наличие опыта работы с природы.

Методика обучения живописи студентов дизайнерских специальностей базируется не только на классическом опыте мастеров изобразительного искусства, но и на достижениях художников новейшего времени. Ее эффективность во многом зависит от учета глобальных целей и конкретных условий подготовки будущих специалистов в различных сферах художественного проектирования.

### Список использованной литературы

1. Бесчастнов Н.П. и др. Живопись. – М.: ВЛАДОС, 2001. – 224 с.
2. Волков И.П. Цель одна – дорог много. Проектирование процессов обучения. – М.: Просвещение, 1990. – 160 с.
3. Картавцева О.Д. Методика обучения изобразительному искусству (интенсивный курс). – Ростов - на - Дону: Изд - во РГПУ, 2003. – 112 с.

© Писаренко С.А., 2015

**Понимасов О. Е.**

канд. пед. наук,  
доцент кафедры плавания  
ВИФК,  
г. Санкт - Петербург,  
Российская Федерация

## РАЗРАБОТКА ОПИСАТЕЛЬНЫХ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ТЕХНИКИ ПРИКЛАДНОГО ПЛАВАНИЯ

Факторные комбинации технических элементов передвижения в воде, полученные в результате классификации эмпирических данных, могут послужить основанием для разработки типологических моделей техники прикладного плавания. Суть разрабатываемых моделей – получение обобщенных эмпирических характеристик способов передвижений в воде, наиболее доступных большинству обучаемых [1, с. 168 - 170].

В результате проведения факторного анализа на первоначальном этапе исследования были идентифицированы пять классов эмпирических комбинаций технических элементов, проявляемых курсантами военного вуза:

Класс 1. Одновременная симметричная комбинация элементов.

Класс 2. Попеременная комбинация элементов.

Класс 3. Асимметричная комбинация элементов.

Класс 4. Комбинация элементов, основанная на выдохе в воду.

Класс 5. Комбинация элементов, основанная на выдохе в атмосферу.

Описание классов было построено на сопоставлении их друг с другом в направлении поиска типологических синдромов – классов, проявляющих сравнительно похожие сочетания элементов [2, с. 320 - 333].

Целью построения описательной классификации являлось получение ответа на вопрос: выражают ли описываемые классы объективно существующие типы комбинаций элементов техники плавания? В связи с этим были констатированы эмпирические тенденции в проявлении аналогичных признаков у комбинаций элементов, относящихся к различным эмпирическим классам.

Описание выявленных типологических синдромов представлено в таблице 1.

## Описание типологических синдромов

Обозначение типологического синдрома, (% испытуемых), классы	Перечень общих признаков	Перечень различающихся признаков
Одновременный симметричный синдром (47,2%), класс 1, класс 4	Симметричные гребки, одновременные гребки, положение тела - на груди, выдох в воду, гребки руками по удлиненной траектории, подготовительные движения руками в воде, движения ногами в горизонтальной плоскости, горизонтальное положение тела.	Размеренные движения внутри цикла (класс 1). Замедленная частота движений внутри цикла (класс 4).
Попеременный симметричный синдром (37,6 %), класс 2, класс 5	Симметричные гребки, попеременные движения внутри цикла, выдох в воздушную среду, подготовительные движения руками над поверхностью воды, движения ногами в вертикальной плоскости, размеренные движения внутри цикла.	Положение тела – на груди, гребки руками короткой траектории, незначительное отклонение тела от горизонтали, выдох в воду (класс 2). Положение тела – на спине, гребки руками средней длины, значительное отклонение тела от горизонтального положения (класс 5).
Асимметричный синдром (15,2 %), класс 3	Асимметричные движения, одновременные гребки ногами, попеременные гребки руками, положение тела – на боку, выдох в воздушную среду.	–

Классы 1 и 4 составляют самый многочисленный комбинационный тип (47,2 % испытуемых). На основании высокой плотности признаков классов 1 и 4 можно констатировать существование одновременного симметричного типа комбинаций элементов, выражающего соответствующий типологический синдром как эмпирическую тенденцию.

Второй по величине тип (37,6 % испытуемых) образуют классы 2 и 5. На основании преобладающего большинства общих признаков, значимая доля которых относится к ядру

классов, можно сделать вывод о существовании попеременного симметричного комбинационного типа элементов, объединяющего два класса.

Класс 3, составляющий 15,2 % от общего числа испытуемых не проявлял значимой общности признаков с другими классами комбинаций. В связи с этим его можно выделить в самостоятельный тип на основе обособленного синдрома, обозначенный как «асимметричный».

Таким образом, полученные знания о качественной структуре типологических комбинаций элементов техники прикладного плавания курсантов являются основанием для разработки типологических моделей техники плавания, отражающих обобщенные эмпирические характеристики способов передвижений в воде.

### **Список использованной литературы**

1. Николаев, С.В. Биомеханические характеристики техники движений ногами при плавании брассом / С.В. Николаев // Фундаментальные и прикладные научные исследования: сборник статей международной научно - практической конференции. – Уфа, 2015. – С. 168 - 170.

2. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования / В.А. Ядов. – М. : Добросвет, 1998. – С. 320 - 333.

© Понимасов О.Е., 2015

**Сиротенко А.И.**

Магистрантка 1 года обучения, направление: Социальная работа.

Программа «Экономика, право, организация и управление в социальной работе»

Астраханский государственный университет  
г. Астрахань, Российская Федерация

## **СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С БЕЖЕНЦАМИ И ВЫНУЖДЕННЫМИ ПЕРЕСЕЛЕНЦАМИ**

В настоящее время теория поликультурного или мультикультурного образования является наиболее актуальной и в связи с этим рассматривается идея единого мирового образовательного пространства. Мировое образование представляет собой систему учреждений, обеспечивающих организацию процесса познания с учетом присущих каждой эпохе ведущих тенденций передачи опыта и развития личности.

Главной функцией мирового образовательного пространства для детей мигрантов является зона взаимодействия глобальных национальных образовательных систем на региональном и национальном уровне. В структуре мирового образовательного пространства ощущается воздействие тенденций глобализации, интеграции и регионализации, что особенно важно для перемещенных лиц (мигрантов, беженцев). Разделение этих двух категорий граждан - вынужденные переселенцы и беженцы, происходит при наличии или отсутствии российского гражданства.

В работе с мигрантами необходимо учитывать уровень знаний, динамику представлений в зависимости от этапа обучения, национальные, социальные, психологические особенности, ценностные ориентации и мотивационную сферу. Воспитание и образование проходит через воздействие этнических процессов, национальной культуры и межкультурных процессов.

Межэтническое общение выступает как сложный и противоречивый процесс. В процессе межэтнического общения посредством воспитания и обучения создаются условия для всестороннего развития личности.

Становление поликультурного образования меняет положение и подходы в воспитании и обучении с учетом этнопедагогики, этнопсихологии и инновационных процессов.

Сложность процесса адаптации к иной этнокультурной среде объясняется тем, что этническая культура является опытом выживания этнической общности, закреплённой в памяти традициями.

В новой социокультурной и языковой среде мигранты испытывают процессы культурной дезадаптации, потери языкового пространства, поэтому важнейшим направлением сохранения родного языка, традиций является образование и воспитание мигрантов, беженцев и их детей.

Решение проблем образования детей мигрантов и беженцев на современном этапе обусловлено рядом объективных и субъективных факторов: противоборством мотивов, потребностей, интересов человека, этногрупп, этнообщности, несовместимостью целей и ценностей и норм, конфликтов между этногруппами и этнообщностями, преследующими несовместимые цели и препятствующими друг другу.

Для детей - мигрантов или представителей национальных меньшинств межкультурное образование даёт возможность равного жизненного старта, в то же время оставляя возможность возврата на историческую родину открытой.

Общие цели межкультурного образования ведут личность через диалог, разрешение конфликтов, критическое осмысление собственной культуры и традиции как чужой, через преодоление этноцентрической установки к толерантности, признанию равенства шансов для всех, к сознательному, ответственному социальному поведению - и этим к взаимному обогащению всех культур, составляющих общество.

Ребенок - мигрант, живущий под влиянием мигрантской субкультуры и наталкивающийся ежедневно на культуру большинства, находится в сложной кризисной ситуации: независимо от того, решила ли (и имеет ли возможность) его семья окончательно поселиться в этой стране, является ли он вторым и даже третьим поколением иностранцев, для здорового развития его личности необходимо достижение им позитивной этноидентичности и на этом фоне становление этнотолерантности. Здесь огромную роль играет педагогическая поддержка ребенка при выборе этноидентичности в форме занятий родным языком и религией, включения в содержание образования в детском саду и школе культурных архетипов (сказок, песен, игр). Все это способствует развитию языка общения между детьми доминирующей культуры и культуры меньшинства, ускоряет интеграцию ребенка в новую культуру, в то же время предотвращая опасность деэтнизации и маргинализации.

Поэтому становится наиболее популярным в межкультурном образовании в последнее время подход, ориентированный на конфликт, где главной целью является становление

конфликтной компетентности. Анализ межкультурных конфликтов требует осмысления их причин, что ведет к снятию культурных стереотипов. Дополненный подходом, ориентированным на встречу культур, их диалог, предполагающим становление межкультурной компетентности (с информационным и языковым компонентами), конфликтоориентированный подход несет большую пользу для развития у детей толерантных установок в поведении.

#### **Список использованной литературы:**

1. Волков Г.Н. Этнопедагогические заметки. // Советская педагогика. - 1991. - № 9. - С.89 — 94.
2. Гукаленко О.В. Теоретико - методологические основы педагогической поддержки защиты учащихся - мигрантов в поликультурном образовательном пространстве. Автореферат дисс. на соискание ученой степени доктора педагогических наук. – Ростов н / Д: РГПУ, 2000.
3. Лебедева Н. М. Социальная психология этнических миграций. М.: ИЭА РАН. 1993.  
© Сиротенко А.И., 2015

**Смирнова М.О.,**  
к. п. н., доцент кафедры ПМИиУК  
Фаворская Е.А.,  
Магистрант 2 курса  
факультета математики и информационных технологий  
АГУ,  
г. Астрахань, Российская Федерация

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЭЛЕМЕНТАМ ЯЗЫКА HTML**

Использование творческих заданий позволяет организовать внеклассную работу по информатике и закрепить полученные на уроках знания.

При изучении основных элементов языка HTML наибольшие затруднения и непонимание вызывает у учащихся работа с таблицами [1, с.79]. Поэтому следует особое внимание уделить выполнению заданий, связанных с расположением информации в таблице.

Можно предложить учащимся создать галерею художников - импрессионистов. При этом должно быть продемонстрировано разное расположение картинок в таблице, что возможно сделать, используя различные виды объединения ячеек таблицы.

Используя уже известные тэги `<table>`, `<tr>`, `<td>`, а также атрибуты `<colspan>`, `<rowspan>`, `<align>` и `<valign>` создадим горизонтальную галерею, где картины выровнены по правому краю ячеек [1, с.82]. Также следует помнить, что для рационального расположения картинок, можно изменять их размеры при помощи атрибутов `<height>` и `<weight>` тэга `<img>`.

Код для данной галереи:

```
<html>
<head>
<title> Импрессионисты </ title>
</ head>
<body background = "images / fon2.jpg">
<h2><center> Импрессионисты </ center></ h2>
<table align="center" cellpadding = "20" border="3">
<tr><td align = "center" valign = "middle" colspan="3"><p><b><font size="4" color="red"
face="Arial">Винсент ван Гог</ font></ b></ p></ td></ tr>
<tr><td align="right"></ td>
<td align="right"></ td>
<td align="right"></ td>
</ tr>
</ table>
</ body>
</ html>
```

При этом страница выглядит как на рисунке 1.



Рисунок 1. Горизонтальная галерея картин с выравниванием по правому краю

Расположим картинки по - другому. Объединим две ячейки первого столбца в одну, а второй столбец оставим как есть. Выровняем картинки посередине ячеек.

Тогда код таблицы:

```
<table align="center" cellpadding = "20" border="3">
<tr><td align = "center" valign = "middle" rowspan="2"><p><b><font size="4" color="red"
face="Arial">Эдгар Дера</ font></ b></ p></ td>
<td align="center" valign = "middle"></ td></ tr>
<tr><td align="center" valign = "middle"></ td>
</ tr>
</ table>
```

При этом галерея картин будет выглядеть как на рисунке 2.

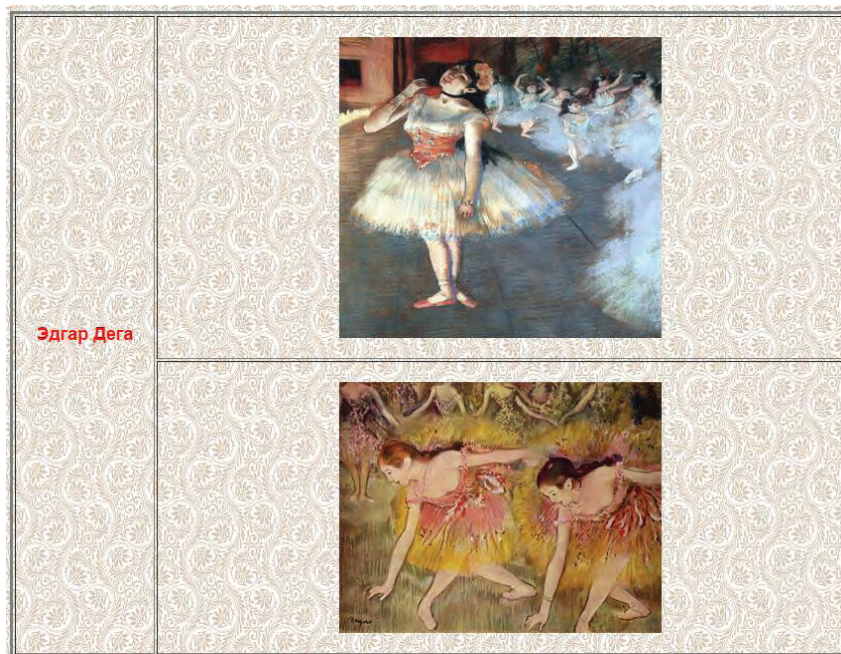


Рисунок 2. Вертикальная галерея картин с выравниванием по центру

Одним из интересных заданий при дальнейшем изучении языка HTML является работа с бегущей строкой и разделительными горизонтальными линиями. Используем эти элементы для представления информации в таблице.

Учащимся предлагается добавить горизонтальную линию после заголовка страницы и создать движущуюся галерею художника в одной из ячеек таблицы.

В качестве бегущей строки может быть не только текст, но и картинка.

Непарный тэг горизонтальной линии `<hr>` имеет несколько атрибутов, таких как «size», «color», «width» и другие, которые помогают менять цвет, толщину, ширину и выравнивание горизонтальной линии [2, с.125].

Парный тэг бегущей строки `<marquee></marquee>` также имеет достаточное количество атрибутов: «behavior», «bgcolor», «direction», «loop» и прочие, задающих фоновый цвет бегущей строки, направление движения текста, скорость его движения и т. д.

Код страницы:

```
<html>
<head>
<title> Импрессионисты </title>
</head>
<body background = "images / fon2.jpg" leftmargin="30" rightmargin="30" topmargin="30"
bottommargin="30">
```

```

<h2><center> Импрессионисты </ center></ h2>
<hr size="6" color="green" width="80%">
<table align="center" cellpadding="20" border="3">
<tr><td align="center" valign="middle" ><p><b><font size="4" color="red"
face="Arial"><marquee behavior="scroll" direction="right" >Камиль Писсарро</ marquee></
font></ b></ p></ td></ tr>
<tr><td align="center"><marquee behavior="scroll" direction="left" loop="1"
scrollamount="9">

</ marquee></ td>
</ tr>
</ table>
</ body>
</ html>

```

В результате выполнения кода страница выглядит следующим образом:



Рисунок 3. Разделительная линия и картинка в роли объекта бегущей строки

Предложенные задания позволяют учащимся глубже освоить возможности использование таблиц для представления информации, а также применить творческий подход к оформлению web - страницы с использованием таких элементов как горизонтальная линия и бегущая строка.

#### Список использованной литературы

1. Дронов В. А. HTML 5, CSS 3 и Web 2.0. Разработка современных Web - сайтов. – СПб.: БХВ - Петербург, 2011. – 416 с.
2. Лоусон Б., Шарп Р. Изучаем HTML 5. Библиотека специалиста. — СПб.: Питер, 2011. – 272 с.

© Смирнова М.О., 2015

© Фаворская Е.А., 2015

## **СОБЫТИЙНО - ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ**

В этой статье рассмотрен подход к обучению под названием Событийно - ориентированное обучение такой подход в организации педагогического процесса, когда процесс обучения строится на событиях

События, которые формируют наше личные и национальные истории –свадеб, похорон, религиозных праздники и фестивали – это то, что мы чаще помним надолго в жизни и записываем с помощью фотографий. Такими событиями могут выступать образовательные фестивали, интеллектуальные конкурсы, ярмарки технологий и достижений и т.д. Безусловно, речь не идет о постоянном празднике и развлечении, когда обучение вытеснено на задний план. Сохранение разумного баланса необходимо. Существует также чувство предвкушения как будем готовиться, чтобы построить на вызов или то, что мы узнали в ходе аналогичных мероприятий в прошлом.

Технология предоставляет возможности для расширения этих преимуществ. Социальная сеть систем, таких как Facebook участия и сотрудничества, что позволяет нам поделиться распределенной экспертизы, разогнать идеи и построения взаимопонимания с друзьями и коллегами по всему миру. Возможности, которые открывает сочетание событийно - ориентированное обучение и социальные сети изучаются в различных предметных областях, включая науку, информатику, историю и литературу.

Scratch - это бесплатный язык программирования, разработанный для детей, которые учатся программировать. С Scratch сайт объединяет сообщество пользователей, которое разделяет и строит на истории, игры и анимации, созданные другими людьми по всему миру. В 2008 году впервые годовой Scratch конференция проходила с сотнями педагогов, исследователей и разработчиков, вовлеченных в проект. Но он не был направлен на молодых людей, которые составляют основную часть Scratch - сообщества и это было только доступным для людей с деньгами. Это побудило создание годового нуля дня, когда Scratch пользователи могли собираться вместе в своих местных общинах. С тех пор пользователи встречались ежегодно сотрудничать по программированию проектов, обмениваться идеями и опытом, и получать удовольствие вместе. В 2014 году, более 250 Scratch события дня проводились в 56 странах. Дни будут использованы для дальнейшей деятельности и взаимодействия с программами по всему миру в онлайн галереях.

Событийно - ориентированное обучение не требует взаимодействия с существующим сообществом. В bioblitz собирает группы людей для проведения биологического обследования участка в пределах короткого периода времени – обычно в день или меньше. Эти события часто имеют атмосферу праздника и привлечь ученых и натуралистов совместно с представителями общественности. Они предоставляют возможности для любителей и энтузиастов, чтобы узнать больше о биологии, экологии и значимость

природы в своей области, при одновременном повышении научного понимания конкретных экосистем.

Популяризация и совместное использование результатов bioblitz онлайн расширяет свое влияние за пределы придомовой территории. Кроме того, онлайн инструменты можно раздать участникам, которые могут расширить опыт обучения с течением времени. Например, интернет - сайт и сообщество iSpot помогает посетителям делиться выявлениями и наблюдениями дикой природы. Это позволяет bioblitz участников продолжить свои исследования после того, как эксперты пошли домой.

Телевизионных и театральных мероприятий все чаще используются как акцент для развлечений и обучения. Годовой Springwatch и Autumnwatch Би - би - си телевизионные программы сочетают живые и записанные кадры сезонных дикой природы деятельности возможность вступать в контакт по изысканию дополнительных ресурсов, посещение мероприятий или принимают участие в граждан науки исследования. Например, весной 2014 серии призвала зрителей к карте Шмель распределения, представить данные, чтобы помочь ориентировать ежик природоохранные мероприятия, принять участие в фенологии (изучение сезонных явлений), и участвовать в исследованиях по селекции поведение Бакланов. Использование технологии означало, что замечания, сделанные по всему миру могут быть просмотрены в режиме онлайн через веб - камеры, отправленные с помощью приложения для смартфонов, и разделены с помощью социальных медиа.

Технологии событие - ориентированного обучения открывает возможности для участия, совместной работы и распределенного опыта. Эти события не только имеют потенциал, чтобы вовлечь миллионы людей в незабываемый опыт обучения, но также может внести существенные дополнения в свод знаний, доступных для нас как общества.

#### **Список использованной литературы:**

1. К. Brennan. Scratch Day annual event run worldwide in association with the Scratch programming language // 2009. URL:<http://day.scratch.mit.edu>
2. Н. Н. Непейвода. 13. Лекция: Событийное программирование // Стили и методы программирования. курс лекций. учебное пособие. — М.: Интернет - университет информационных технологий, 2005. — С. 213—222. — 316;
3. А. Gauld. Event Driven Programming, 2007, с. 190 - 195.

© Спиридонов Н.Я., 2015

**Стеняшина Н.Л.**, к.п.н., доцент,  
АФ НОУ ВПО «Университет Управления «ТИСБИ»,  
г.Альметьевск, Российская Федерация

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ЯЗЫКОВОГО ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В настоящее время информатизация образования является одним из приоритетных направлений отечественной системы высшего образования. Языковое поликультурное

образование является неотъемлемой его частью. Как учебная дисциплина иностранный язык имеет свою специфику, отличающую ее от других дисциплин гуманитарного цикла. Поэтому акцентировав особенности иностранного языка как предмета, рассмотрим основные направления информатизации языкового образования.

Определение методологической базы отбора содержания обучения, разработка методов и форм обучения иностранным языкам является важным в информатизации языкового образования. Методологию содержания обучения иностранным языкам составляют совокупность познавательных средств, методов, приемов и подходов. Доминирующими подходами к обучению иностранному языку в условиях информатизации являются личностно - деятельностный, коммуникативно - когнитивный, культурологический, социокультурный, компетентностный, системный и междисциплинарный подходы.

Личностно - деятельностный подход как форма проявления и реализации инновационной организации обучения связан с выделением профессиональных ценностей, их актуализацией в педагогическом процессе как личностных ориентаций будущего бакалавра. Личностно - деятельностный подход акцентирует субъект - субъектные отношения между обучающимися и преподавателем. Личность студента рассматривается как субъект деятельности. Личностная направленность в обучении иностранному языку выражается в мотивации, адаптации, способностях, коммуникативности, что соотносится с потребностями использования иностранного языка в различных сферах общения. Деятельностная направленность в обучении иностранному языку заключается в формировании иноязычной коммуникативной компетенции (языковой, речевой, социокультурной, учебно - познавательной, компенсаторной). Деятельностный характер обучения предполагает организацию занятий в качестве учебной деятельности, направленной на постановку и решение студентами конкретной учебной задачи. Объектом обучения является речевая деятельность в таких ее видах, как аудирование, говорение, чтение и письмо. Методическим содержанием личностно - деятельностного подхода являются способы организации учебной деятельности, связанные с использованием коллективных форм работы, с решением проблемных задач, сотрудничеством между преподавателем и студентами, а также между студентами. [1, 245]

С позиции коммуникативно - когнитивного подхода учебный процесс организуется в русле деятельностного обучения студентов с большей долей их самостоятельности в выборе средств и стратегий обучения. Коммуникативно - когнитивный подход предполагает совершенствование познавательных способностей студентов, эффективно реализует развивающий потенциал многоязычного общения, способствует формированию у студентов способности размышлять о форме, функции и природе языка на его разных уровнях. [3,69]

Языковое поликультурное образование предполагает культурное многообразие тематического наполнения учебно - методических комплексов по иностранным языкам и языковым курсам, тем самым создавая благоприятные условия для поликультурного развития обучающихся. Культурологический подход в этом случае обеспечивает рассмотрение процесса формирования иноязычных профессиональных навыков через призму системообразующих культурологических понятий, таких, как культура, культурные образцы, нормы и ценности, культурная деятельность.

Социокультурный подход к обучению иностранным языкам направлен на развитие самосознание обучаемого как культурно - исторического субъекта, носителя коллективных и индивидуальных социокультурных характеристик и его роли как субъекта культур, интегративных общекультурных и коммуникативных умений использовать иностранный язык как средство межкультурного общения. [2, 93] Следовательно, социокультурный подход, как средство реализации инноваций, позволяют организовать подготовку специалиста на основе ценностей культуры профессиональной деятельности.

В соответствии с компетентностным подходом основным результатом деятельности вуза должен стать набор компетенций, отражающих реальную способность студентов самостоятельно решать поставленные задачи. Студент становится активным участником образовательного процесса, способным использовать полученные знания на практике, осознавать ценность сформированных знаний и развитых умений, осознавать необходимость заниматься самообразованием на протяжении всей жизни и тем самым быть конкурентоспособным на современном рынке труда.

Системный подход обеспечивает целостность изучения проблемы и позволяет рассматривать данный процесс как педагогическую систему.

Междисциплинарный подход состоит в том, что он допускает прямой перенос методов исследования из одной научной дисциплины в другую и предназначен, прежде всего, для решения конкретных дисциплинарных проблем, в решении которых какая - либо конкретная дисциплина испытывает концептуальные и методологические трудности.

Одним из важных направлений информатизации языкового поликультурного образования является использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе, что позволяет развивать умения студентов осуществлять поиск, отбор, оценку, классификацию, обобщение и презентацию новой информации. Языковые базы данных и мультимедийные Интернет - ресурсы о стране изучаемого языка значительно обогащают и расширяют языковую практику студентов. Более того, социальные сервисы и службы Интернета служат платформами для реализации телекоммуникационных проектов, партнерами в которых могут быть студенты разных стран. При этом реально достигаемой целью языкового образования является формирование межкультурной компетенции студентов, их способности вступать в контакт с представителями других стран. Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе позволяет преподавателю организовать разнообразные виды деятельности студентов. В одном случае студент может просто пересказывать прочитанный материал, в другом – стать активным участником в ролевой или деловой игре, коллективном диспуте. Разработка систем компьютерного контроля развития речевых умений и формирования языковых навыков речи студентов представляет еще одно инновационное направление информатизации языкового поликультурного образования - это использование программного обеспечения: международные стандартизированные языковые экзамены, например, компьютерная версия TOEFL (Test of English as a Foreign Language); «British Bulldog» – игровой конкурс по английскому языку; «Hot potatoes» - языковые тесты различного формата (кроссворд, установка порядка предложений, заполнение пропусков, клоуз - тест и т.д.). Например, особенность клоуз - теста состоит в том, что ситуация в нем представляется в виде связного текста (диалога или монолога). Клоуз - тесты предполагают восстановление пропущенных

слов в тексте. Таким образом, информация подобной тестовой ситуации относится, с одной стороны, к организации языка, а с другой – к внеязыковой действительности. Успешность выполнения данного теста находится в прямой зависимости от того, насколько быстро студент может понять весь текст и восстановить связи между событиями, персонажами. В своей работе мы применяем аудиоклоуз - тест – вид прагматического теста, при выполнении которого студент подбирает из предложенных недостающие в тексте буквы, слова, словосочетания и восстанавливает их во время пауз при повторном прослушивании текста. Компьютерные тесты позволяют студентам выбирать индивидуальную траекторию выполнения заданий, то есть если тестируемый правильно выполняет задание одного уровня сложности, программа фиксирует данный уровень и повышает его. Если же задание выполнено не верно, программа сама переходит на более простой уровень и указывает тот материал, который студент должен повторить или изучить заново. В рамках данного направления возможно создание электронного портфолио средствами иностранного языка.

В своей практике мы используем методы дистанционного обучения, учебные Интернет - ресурсы, веб - форумы, отдельные элементы электронного мультимедийного интерактивного учебника по иностранному языку, который ориентирован на технологию поэтапного освоения и углубления знаний и содержит аудио - и видеоподкасты в качестве иллюстративного материала. Выбор конкретной технологии или методики обучения иностранному языку осуществляется преподавателем с учетом интересов, потребностей, способностей, мотивации студентов. Поэтому принципы, лежащие в основе той или иной технологии (методики), обеспечивают сознательное и прочное овладение обучаемых системой знаний, навыков и умений, необходимых им в профессиональной деятельности. Мы выделяем специфические принципы, свойственные только рассматриваемому процессу, а именно:

- технологический принцип выступает как ориентация на профессию менеджера, рассматривает иноязычную деятельность как средство развития профессиональных языковых способностей и потребностей, позволяет совмещать профессиональное и личностное становления будущего менеджера, проявляясь в степени сформированности нестандартного и творческого стиля мышления;

- принцип творческого взаимодействия субъектов образовательного процесса актуализирует такие качества студентов, как коммуникативность, активность, открытость, творчество, инициативность, умение сотрудничать, выполнять групповые задания, определяя диалоговую позицию всех субъектов образовательного процесса;

- принцип креативности позволяет творчески решать проблемы профессионально - личностного становления будущих менеджеров средствами иностранного языка;

- принцип иноязычного диалогового общения направлен на успешность освоения иностранного языка, определяет речевую деятельность будущих менеджеров и отражает необходимость становления рефлексивного и профессионального сознания, формирования рефлексивных умений, прогнозирование ситуаций и собственного речевого поведения, умение взаимодействовать с личностью и коллективом, позволяя разрабатывать специальные приемы семантической и риторической организации учебного материала.

В заключение необходимо отметить, что информатизация языкового поликультурного образования – это необратимый комплексный процесс, в котором выше обозначенные

направления, находясь между собой в неразрывной связи, позволяют развивать познавательную деятельность студентов и значительно обогащать их языковую практику.

### Список использованной литературы

1. Зимняя И.А. Личностно - деятельностный подход как основа организации образовательного процесса. 2001. - С. 245 - Электронная библиотека ВПО МГППУнивер. - <http://psychlib.ru/mgppu/zosv-01/zld-244.htm>.

2. СЫСОЕВ П.В. КОНЦЕПЦИЯ ЯЗЫКОВОГО ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ КУЛЬТУРОВЕДЕНИЯ США): ДИС. ... Д - РА ПЕД. НАУК: МОСКВА: МГУ ИМ. М.И. ЛОМОНОСОВА, 2004. - 546 С.

3. Игнатова И.Б. Коммуникативно - когнитивный подход в современной лингвометодике обучения РКИ / И.Б. Игнатова; БелГУ // Мир русского слова. - 2007. - №3. - С. 69 - 72.

© Стеняшина Н.Л., 2015

**Творогова М.А.**, преподаватель ОГБПОУ «ИВПЭК», Шуйский филиал,  
**Казакова О.В.**, преподаватель ОГБПОУ «ИВПЭК», Шуйский филиал,  
**Бочагова О.К.**, преподаватель ОГБПОУ «ИВПЭК», Шуйский филиал,  
г. Шуя, Российская Федерация

## ВЛИЯНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ИХ ОБУЧЕНИЕ

Запрос государства и общества как работодателя к современным трудовым кадрам диктует необходимость подготовки высококвалифицированных специалистов разного уровня. При этом отмечается острый дефицит профессионалов среднего звена, которые обеспечивают функционирование различных отраслей социально - экономической сферы. Поэтому на современном этапе развития российского государства большое внимание уделяется системе среднего профессионального образования.

Общество начинает предъявлять все более высокие требования к специалистам среднего звена. Это ставит перед профессиональными учебными заведениями конкретную цель – подготовить конкурентоспособных, профессионально, лично и социально компетентных специалистов. Такие требования определяют задачу учебных заведений: не только обучить молодых людей профессиональным умениям и навыкам, но и воспитывать – в широком смысле слова – будущих специалистов. Таким образом, большое внимание уделяется качеству воспитательной работы в средних специальных учебных заведениях, которая является не дополнением к основной образовательной программе, а реализует через процесс обучения цели и задачи по формированию личности студентов, их профессионализации.

В современном мире происходят информационные, социокультурные и экономические изменения, в связи с этим стоит задача сделать процесс обучения интересным и насыщенным. Для того, чтобы студент успешно и активно адаптировался к этим изменениям, смог реализовать себя, необходим гибкий, практичный разум, опыт

совместной работы в коллективе, умение создавать новые образы и воплощать их в жизнь. Помочь здесь может вовлечение студентов в творческую деятельность [2].

Участие студентов в творческих объединениях и студиях представляет собой один из способов развития их продуктивного воображения и творческого мышления, причем с «прицелом» на такие знания и навыки, которые пригодятся на протяжении всей жизни. Так же обучение через творчество является одним из наиболее эффективных видов обучения и воспитания, так как несет в себе целостный подход и мотивирует к процессу познания.

Цель данной работы состоит в обосновании влияния творческой деятельности студентов на их обучение.

«Творческой деятельностью называют такую деятельность человека, которая создает нечто новое, все равно, будет это создано его творческой деятельностью или какой-нибудь вещью внешнего мира или известным построением ума или чувств, живущем и обнаруживающимся только в самом человеке» [1].

На базе ШФ ИПЭК была создана творческая студия «Звездный калейдоскоп», основной целью которого было дать студентам возможность проявить себя в творческой деятельности и тем самым помочь развитию положительных качеств их личности. Основным направлением работы нашей студии является организация и проведение праздничных концертов в колледже и волонтерская деятельность – помощь детским садам, проведение акций, организация праздников в детских домах. Подготовка концертов и праздников является действием коллективным, позволяет студентам развивать навыки общения и приобретать положительный опыт работы в команде. Участие в творческой студии помогает студентам решать личные психологические проблемы, типичные для подросткового возраста: повышение самооценки и преодоление барьера в общении.

Работая со студентами в нашей студии, мы получили эффективный результат в их личностном развитии и в обучении, используя различные виды творчества (рисование, актерское мастерство, сценическая речь и т.д.) В последние десятилетия компьютер, через компьютерные игры, вытесняет традиционные виды деятельности студентов, нарушая их сознание и психику. Творчество нашей студии позволяет исправить эту ситуацию.

За время подготовки к мероприятиям студенты обращаются к литературным источникам, музыкальным произведениям, работая над сценарием; рисуют при подготовке декораций или плакатов для различных акций. И, самое важное, студент перестает быть потребителем, он становится творцом. Таким образом, средствами творчества формируются универсальные качества социально здоровой, способной к эффективной самореализации личности. К таковым мы можем отнести: творческое воображение, навыки эффективной работы в коллективе, умение собственным трудом воплощать в жизнь значимые образы, что ведет к глубокой, неформальной коммуникации, в рамках которой студенты учатся лучше понимать и себя, и других. Творческая деятельность благоприятно влияет на саморазвитие личности, от которого зависит процесс обучения студентов. Научившись решать творческие задачи, студенты с легкостью решают учебные задачи.

#### **Список использованной литературы:**

1. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 1991

2. Гаврилова Е.Э.Статья «Единое творческое пространство как условие создания культурной среды» стр. 209 // Социально педагогическая поддержка ребенка, - М., 2009.

© Творогова М.А., 2015

© Казакова О.В., 2015

© Бочагова О.К., 2015

**Устьянцева В.Н.,**

канд. пед. наук, доцент, методист кафедры теории и методики обучения математике,

Государственное автономное образовательное учреждение

дополнительного профессионального образования

«Волгоградская государственная академия последипломного образования»,

г. Волгоград, Российская федерация

**Чебручан А. А.,**

преподаватель первой категории, государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Волгоградский колледж управления и новых технологий»,

г. Волгоград, Российская федерация

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР И ИГРОВЫХ СИТУАЦИЙ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ**

Математика – это слово вызывает у большинства взрослых людей реакцию если не отрицательную, то уважительно серьезную. Что же говорить об учащих школах, средних специальных и высших заведений, особенно, если математика не является профильным предметом. Однако большинству учащихся приходится изучать математику не только в школе, но и на последующих ступенях обучения.

С одной стороны математика является обязательным для изучения предметом в школе и многих других учебных заведений, более того, обязательным экзаменом при окончании соответствующих ступеней обучения, а с другой стороны не вызывает никакого интереса у большинства учащихся. Объем математического материала для изучения остается тем же, но количество часов на его изучение значительно сократилось. Такая ситуация приводит к тому, что материал изучается в быстром темпе, учащиеся не успевают усвоить его на должном уровне и как следствие теряют интерес. Обозначенные противоречия обуславливают проблему повышения мотивации учащихся к изучению математического материала.

Переход на ФГОС ориентирует преподавателей на формирование универсальных учебных действий – познавательных, личностных, регулятивных и коммуникационных. Повышение интереса к математике, появление мотивации к изучению предмета можно отнести к личностным УУД, как внутреннее проявление.

Главной задачей личностных УУД на уроке математики Н. Г. Скибина, М.Ю. Солощенко видят формирование личностного смыслообразования (установление учащимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом), жизненного самоопределения и нравственно - эстетического оценивания. Авторы раскрывают суть

личностных УУД, подробно описывают формируемые качества личности на уроках математики [2].

Помимо формирования УУД перед учителем стоит задача смены вида деятельности на уроке, по мнению психологов, не менее семи раз, что снижает утомляемость учащихся.

Решением поставленных проблем может послужить включение в урок дидактических игр или игровых ситуаций. Игровые ситуации способствуют мотивации учащихся для включения в учебную деятельность, вниманию, сосредоточенности, самостоятельности, конкуренции и чувству соревнования, так же выступают как шанс для слабоуспевающих по математике, как средство активизации познавательной деятельности учащихся гуманитарных классов, направлений на уроках математики.

В научной литературе встречается несколько терминов: дидактические игры, игровые технологии, игровые формы обучения, игровые приемы и ситуации, игровые моменты - в зависимости от того сколько времени отводится на уроке на игру, возможности получения гарантированного результата. Все они объединены одним смыслом – игра. Выделим игровые ситуации как наиболее применимые на каждом уроке математике. Поскольку игровая ситуация требует немного времени для проведения во время занятия, для разработки и подготовки, в отличие от урока в форме игры. Эффективность игровых технологий на уроках математики показали в своих исследованиях В. Г. Коваленко, С.С. Кашлев, Т.Н. Гущина, К. Остонов и др., обосновав появление внутренней мотивации к учению, формирование устойчивого интереса к изучению предмета. Исследователи как важный фактор выделяют, что внимание учащихся направлено на игровое действие, а уже в процессе игры он незаметно для себя выполняет обучающую задачу [1].

Исследование по указанной проблеме нами проводилось в течение нескольких лет. Примеры дидактических игр и дидактических игровых ситуаций на уроках математики, разработанные нами и апробированные на практике, освещены в различных публикациях [3, 4, 5, 6]. Игровая ситуация выступает как мотив, средство побуждения для нахождения результата (например, музыкантам стало необратимо интересно какая же мелодия скрылась за математическими примерами, выполняя задания, они пропевают получающуюся мелодию по нотам и тем самым пытаются ее угадать), затем переходит в учебную деятельность (для поиска нужной ноты, учащиеся должны вычислить, например, косинус соответствующего угла, для этого им необходимо воспользоваться таблицей, научиться ею пользоваться).

Таким образом, получаем следующее соотношение между дидактической игрой и математическим материалом для учителя и учащегося, представленное в таблице 1.

Таблица № 1.

<b>Дидактические игры и игровые ситуации</b>	
<b>для учителя</b>	<b>для учащегося</b>
Математический материал – <b>цель</b>	Игра – <b>цель</b> , мотивация к деятельности
Игра – <b>средство</b> обучения, мотивация к деятельности	Математический материал – <b>средство</b> достижения цели

Особенную актуальность дидактические игры и игровые ситуации приобретают при преподавании в сузах, колледжах, в которые приходят учащиеся слабоуспевающие по

математике. Мотивация учебной деятельности в таких группах очень низкая. Нами были внедрены использование игровых ситуаций и дидактических игр в ГБОУ СПО ВКУиНТ (специальности: банковское дело, гостиничный сервис, автомобиле - и тракторостроение, техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта). Причем игровые ситуации разрабатывались не только по профилю специальности (то есть учащиеся банковского дела «играли» не только в разработку возможных видов кредитов, учащиеся технического обслуживания не только рассчитывали стоимость ремонта в зависимости от установленных деталей и пр.), но и совершенно отвлеченные, например, разработка дидактической игровой ситуации с применением географической карты, при выполнении математического задания (например, вычисления производной, пределов, интегралов и пр.) учащиеся должны получить маршрут на карте (соответствующие координаты получаются из соответствия в задании), который информирует учащихся о том, какие города России принимают у себя в 2018 году чемпионат мира по футболу, какие города входят в Золотое кольцо России и пр. За результат обязательно необходимо взять интересный для учащихся конкретной группы факт, событие России или родного города, либо учитывать увлечения учащихся группы.

Используя подобные игровые ситуации на уроках колледжа, мы получили положительные результаты в повышении мотивации, что проверялось по нескольким показателям: статистика посещения учащимися занятий, включенность и заинтересованность учащихся при выполнении заданий, анкетирование и беседы с учащимися об отношении их к заданиям в такой форме, успеваемость учащихся. Приходя на урок, учащиеся спрашивали: «А что сегодня интересного будем делать?», что говорит о повышении интереса к урокам с использованием дидактических игр. Но при этом и успеваемость учащихся повышается, потому как без выполнения математической задачи им не получить ответ на поставленный в игре вопрос, и как следствие повышается мотивация к учебной деятельности по математике.

### Список использованной литературы

1. Остонов К. Применение в учебном процессе игровых форм обучения математике [Текст] / К., Остонов // Наука и мир. — 2015. — Т. 2 № 5. — С. 81 - 82.
2. Скибина Н.Г., Солощенко М.Ю. Формирование личностных универсальных учебных действий на уроках математики с помощью дидактических игр [Текст] / Н.Г., Скибина, М.Ю., Солощенко // Наука в современном мире: теория и практика. — 2015. — № 1(3). — С.44 - 46.
3. Устьянцева В. Н. Использование игровых форм организации учебной деятельности при обучении математике // Концепт. – 2013. – № 11 (ноябрь). – ART 13223. – URL: <http://e-koncept.ru/2013/13223.htm>. – ISSN 2304 - 120X.
4. Устьянцева В. Н. Использование межпредметных связей в обучении математике учащихся творческих специальностей. Совершенствование процесса обучения математике в условиях модернизации российского образования: материалы VIII научно - практической ежегодной конференции, 26 марта 2009 г. Ч.I. / Под ред. О.Ф. Треплиной Волгоград: «Колледж», 2010. – 204 с. - С.173 – 180.
5. Устьянцева В. Н. Особенности методики преподавания математики для музыкантов [Текст] / В.Н. Устьянцева // Математика. Образование: материалы 19 - й Междунар. Конф.

Двуязычное (билингвальное) обучение в системе общего и высшего профессионального образования: материалы 2 - го Междунар. Симп. Чебоксары: Изд - во Чуваш. Ун - та, 2011. - 500 с. - С.355 - 356

6. Устьянцева В. Н. Привлечение логических приемов мышления на уроках математики в музыкальных колледжах [Текст] / В.Н. Устьянцева // Актуальные проблемы математики, физики, информатики в вузе и школе: материалы Всероссийской региональной научно - практической конференции 26 марта 2010 г. Комсомольск–на–Амуре:Изд - во АмГПУ, 2010. – 419 с. - С.223 – 226

© Устьянцева В.Н., Чебручан А.А.,2015

**Хлыбова М.А.**

к.п.н., доцент кафедры иностранных языков  
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ АСПИРАНТОВ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В условиях современного открытого образовательного пространства владение иностранным языком становится актуальным для студентов и аспирантов российских вузов. Непрерывность образования предусматривает последовательность и преемственность в осуществлении основных образовательных программ высшего образования, которые, согласно новому закону об образовании реализуются по трем уровням: бакалавриат, магистратура, аспирантура.

Для обеспечения непрерывности высшего образования необходимо соотнести содержание подготовки выпускника первого уровня - бакалавра - с содержанием подготовки выпускника второго уровня - магистра, а затем и с содержанием подготовки аспиранта. Следует отметить, что остается достаточно много неясных вопросов по содержанию образования третьего уровня - аспирантуры, а также по обеспечению преемственности с его предыдущими уровнями.

Сегодня федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) пишутся с учетом требований государства и потенциальных заказчиков (работодателей) с опорой на компетентностный подход, принятый в качестве новой образовательной парадигмы. В современных подходах к стандартизации в области образования чаще всего используется подход, приведенный в таксономии Б. Блюма, процесс освоения компетенции в сторону ее углубления (знает, понимает, применяет, анализирует, синтезирует, оценивает) описывается более привычными для преподавателей терминами ФГОС ВО: знает, умеет, владеет [1].

Сравнительный анализ результатов обучения иностранному языку в вузе показывает тенденцию совершенствования, углубления, обобщения иноязычной компетенции аспиранта по сравнению с предыдущими уровнями. Ожидаемые результаты подготовки аспиранта в целом соотносятся с требованиями к магистру, с акцентом на совершенствование и самостоятельность.

Основная цель изучения иностранного языка в аспирантуре направлена на дальнейшее совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК), необходимой для профессиональной деятельности, изучения и осмысления зарубежного опыта в профилирующих и смежных областях науки и техники, а также для осуществления культурного и профессионального общения [3].

Совершенствование ИКК аспирантов носит ярко выраженную профессиональную направленность и ставит своей основной целью развитие навыков и умений в сфере научного и профессионального общения. Иностранный язык для профессиональных и научных целей направлен на наличие таких умений как реферирование, аннотирование, научное письмо, научный перевод, беседа на профессиональную (научную) тему на иностранном языке. Особое внимание уделяется отработке и закреплению, расширению и углублению арсенала языковых способов и средств речемыслительной деятельности на иностранном языке в ситуациях научного общения, с соблюдением при этом правил культуры речевого общения.

Важным аспектом в языковой подготовке аспирантов является обучение письменной академической коммуникации, являющейся важной частью делового общения и требующей соблюдения определенных норм и принципов. Задача преподавателя состоит в том, чтобы познакомить аспирантов с современными правилами академической коммуникации, которые надо учитывать при подготовке различных документов на иностранном языке: писем, тезисов, статей, грантов, резюме и т.д.

Следует отметить тот факт, что сегодня не все российские вузы могут активно выходить на международный уровень, осуществлять академические обмены и продвигать российские научные исследования. Часто причиной тому является низкий уровень владения академическим иностранным языком. В российских вузах мало внимания уделяется академическому иностранному языку, в том числе в магистратуре, нет учебников по академическому иностранному языку. В соответствии с современными требованиями к защите кандидатских диссертаций можно говорить о необходимости изучения академического языка в бакалавриате и магистратуре [2]. Это потребует пересмотра учебных планов и создания учебных материалов, соответствующих академической направленности обучения и научной специализации магистров и аспирантов.

Таким образом, для реализации целей совершенствования иноязычной компетенции аспирантов необходима планомерная работа по обеспечению преемственности подготовки студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры, формированию системы усложняющихся требований к процессу и результатам обучения академическому иностранному языку.

#### **Список использованной литературы:**

1. Байденко В.И. Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005. - С.19.
2. Воевода Е.В. О преподавании «академического английского» в аспирантуре // Языковой дискурс в социальной практике. - Тверь: Твер. гос. ун - т, 2014. - С. 55 - 59.

3. Программа - минимум кандидатского экзамена по общенаучной дисциплине «Иностранный язык» / под общ. ред. И.И. Халеевой. URL: <http://www.edu.ru/db/pke/Sb-2.htm> (дата обращения: 25.11.2014).

Хлыбова М.А., 2015

**Човгун А.И.**

студентка 3курса  
ГБОУ ВПО МГПУ ИКиИ  
г. Москва, Российская Федерация

**Косибород О.Л.**

к.п.н., доцент кафедры социально - культурной деятельности  
ГБОУ ВПО МГПУ ИКиИ  
г. Москва, Российская Федерация

### **РОЛЬ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВОСПИТАННИЦ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА**

Сегодня в значительной степени возросла ответственность каждого человека за свою судьбу в ее социальном, профессиональном и личностном значении.

Становление молодежи, в первую очередь юношеского возраста, и его социализация происходит в сложной ситуации, которая характеризуется обширным кризисом ведущих цивилизаций. Культур и искусство, как ее элемент, выполняют много функций, имеющих социализирующие значение.

Прежде всего, это способ сохранения и трансляции человеческого опыта, это социальная память.[3,156] Появление новых тенденций развития провозгласили личность и ее развитие как основные ценности образования, и на наш взгляд системе дополнительного образования предстоит ответить и претворить в жизнь целый ряд сложных вопросов и задач. Гуманистическая педагогика выдвигает не конкретные образовательные модели, а пытается построить стратегию образовательного взаимодействия. Она предполагает содействовать личности в ее стремлении выявить самость, прислушаться к зову будущего, идти по пути самоактуализации.

В свете современных требований к формированию ценностных ориентиров у учащихся, одним из главных является умение выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков. Эти установки выражают проявляющееся в деятельности личности отношение ее к тем объектам, которые имеют личностный смысл. По происхождению смысловые и целевые установки производны от социальных. Смысловые и целевые установки содержат информационный компонент (взгляды человека на мир и образ того, к чему человек стремится), эмоционально - оценочный компонент (антипатии и симпатии по отношению к значимым объектам), поведенческий компонент (готовность действовать по отношению к объекту, имеющему личностный смысл). С помощью смысловых и целевых установок учащийся приобщается к системе норм и ценностей данной социальной среды, а

иными словами, у учащихся формируется ряд ценностно - смысловых компетенций, которые связаны со способностью видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, принимать решения. Данные компетенции обеспечивают механизм самоопределения учащихся. От них зависит индивидуальная образовательная траектория ученика и программа его жизнедеятельности в целом.[1,30]

На развитие компетенции ценностно - смысловой ориентации у учащихся наибольшее влияние оказывает внеурочной деятельности. В формировании ценностно – смысловых компетенций в современных условиях особое внимание стоит уделять таким понятиям, как воспитательный результат внеурочной деятельности - непосредственное духовно - нравственное приобретение ребёнка благодаря его участию в том или ином виде деятельности и воспитательный эффект внеурочной деятельности - влияние (последствие) того или иного духовно - нравственного приобретения на процесс развития личности ребёнка.

Понятия «внеурочная деятельность» и «ценностно - смысловые компетенции» неразрывно связаны между собой. Внеурочная деятельность позволяет решить ряд задач, которые в итоге становятся фундаментом для формирования данных компетенций у учащегося. Современным школьникам предоставляется широкий спектр различных видов внеурочной деятельности.

В этих условиях необходим поиск оснований для построения системы дополнительного образования, которая была бы способна формировать нравственные, творческие, патриотические, умственные и другие качества личности. Дети имеют возможность выбирать то, что им интересно и примерять на себя различные роли, тем самым реализуя себя в социуме.

Активное участие в том или ином виде внеурочной деятельности дает возможность ребенку познать основы коммуникативных способностей, интеллектуальные, эмоционально - волевые и другие качества личности (доброжелательность, отзывчивость, инициативность, самооценка). Посредством любого вида внеурочной деятельности формируется система знаний, умений, навыков в избранном направлении, создаются условия для реализации возможностей, развивается опыт неформального общения, взаимодействия, сотрудничества и расширяются рамки общения в социуме.

Пройдя все вышеперечисленные этапы, каждый из учащихся в той или иной степени приобретает способность видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, что и является основополагающими факторами ценностно - смысловых компетенций. Дети более безболезненно проходят этапы адаптации и социализации.

Наиболее наглядным примером являются образовательные учреждения закрытого типа, в которых организация внеурочной деятельности занимает одно из ведущих мест. Внеурочная деятельность в данных учреждениях способствует выполнению ряду следующих задач:

- обеспечивать благоприятную адаптацию ребенка в школе;
- оптимизировать учебную нагрузку обучающихся;
- выявлять интересы, склонности, способности, возможности учащихся к различным видам деятельности;

- создавать условия для индивидуального развития ребенка в избранной сфере внеурочной деятельности;
- формировать систему знаний, умений, навыков в избранном направлении деятельности;
- развивать опыт творческой деятельности, творческих способностей;
- создавать условия для реализации приобретенных знаний, умений и навыков;
- расширять рамки общения в социуме.

Решение поставленных задач в образовательных учреждениях закрытого типа достигается посредством организации таких направлений внеурочной деятельности как: патриотическое, спортивно - оздоровительное, художественно - эстетическое, духовно - нравственное, социальное, общеинтеллектуальное направление. Дети являются как пассивными, так и активными участниками всех событий каждого из направлений. Обучаясь в школе закрытого типа, учащиеся на протяжении ни одного года выступают в роли зрителя, участника соревнований, болельщика, конкурсанта. Участие детей строится только на добровольной основе. Важный фактор – самостоятельное творчество и успешно воплощенные коллективно - творческие дела, которые приводят к повышению инициативности, развитию творчества и мотивируют школьников к участию во внеурочной социально - значимой деятельности. Условия диктуют воспитанникам быть заинтересованным во всех видах и формах внеурочной деятельности в большей или меньшей степени. [3,15]

Непрерывное общение с учителями, сверстниками и старшеклассниками побуждает к активным действиям, здоровой конкуренции и желанию быть похожим на того, кто уже добился определённых высот. Взяв во внимание последний фактор, очень важно грамотно подобрать педагогов высшей квалификационной категории, которые будут систематически развивать разнообразную деятельность учащихся, а также выявлять творческие способности учеников, формировать устойчивые профессиональные интересы и склонности. Детям школьного возраста необходимо постоянно самореализовываться, а если они находятся в ограниченном пространстве, их потребность возрастает вдвое. В данных потребностях ребёнку может помочь опытный педагог с высоким уровнем профессиональной подготовки.

Роль организации внеурочной деятельности в формировании ценностно - смысловых компетенций достаточно масштабна. Любому взрослому человеку сложно открыть и понять этот мир, но еще сложнее сделать так, чтобы подрастающее поколение самостоятельно научилось понимать окружающую действительность и существовать в любой сфере жизнедеятельности согласно новым требованиям, которые нам диктует время. В итоге каждого учащегося будут рассматривать как продукт учебной деятельности, личность, обогащенную не только новыми знаниями и способами действий, но также и множеством ценностных ориентиров.

#### **Список использованной литературы:**

1. Артюхова, И. С. Ценности и воспитание [Текст] / И. С. Артюхова // Педагогика. – 1999. - № 4.
2. Взаимодействие науки и общества; проблемы и перспективы. Сборник статей. - МН - ПК: РИО МЦИИ «ОМЕГА САЙНС», 2015. –С. 356; С. 246 - 250

3. Косибород О.Л., Рыкунина Н.Н. Хоровое искусство как средство социализации молодежи [Текст] // Сборник материалов IV Международной научно - практической конференции «научный поиск в социализации: стратегии, технологии, опыт - М:ГБОУ ВПО МГПУ, 2013 - С.156

4. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно - ориентированной парадигмы образования[Текст] // Ученик в обновляющейся школе. Сборник научных трудов.— М.: ИОСО РАО, 2002.

5. Хуторской А. Ключевые компетенции как компонент личностно - ориентированного образования[Текст] // Народное образование. – 2003. - №2. – С.58 - 64.

© Човгун А.И., Косибород О.Л., 2015

**Яковлева Т.Н.,**

воспитатель

детского сада № 160 «Дубравушка»

АНО ДО «Планета детства «Лада»,

г. Тольятти, Российская Федерация

### **МАСТЕР - КЛАСС КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА И РОДИТЕЛЕЙ НА ЗАНЯТИЯХ СЕМЕЙНОГО КЛУБА «ТВОРЧЕСКАЯ ГОСТИНАЯ»**

Взаимодействие детского сада и семьи является одним из условий в развитии творческих способностей детей дошкольного возраста. Совместные мероприятия, выполнение творческих заданий, участие в проектной деятельности, конкурсах, оформление выставок способствует не только вовлечению родителей в образовательный процесс детского сада, раскрытию творческих способностей детей, но и влияют на построение равных дружеских отношений между всеми участниками воспитательно - образовательного процесса и доверительного контакта семьи с детским садом. Одной из форм работы с родителями в нашем детском саду является семейный клуб «Творческая гостиная», который проводится один раз в месяц и решает ряд задач:

1. Создание благоприятных условий развития детей в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями, развития способностей и творческого потенциала каждого ребенка как субъекта отношений с самим собой, другими детьми, взрослыми и миром.

2. Объединение обучения и воспитания в целостный образовательный процесс на основе духовно - нравственных и социокультурных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества.

3. Формирование общей культуры личности детей, в том числе ценностей здорового образа жизни, развития их социальных, нравственных, эстетических, интеллектуальных, физических качеств, инициативности, самостоятельности и ответственности ребенка, формирования предпосылок учебной деятельности.

4. Обеспечение психолого - педагогической поддержки семьи и повышения компетентности родителей (законных представителей) в вопросах развития и образования, охраны и укрепления здоровья детей.

На занятиях семейного клуба используются различные формы организации совместного творчества детей и родителей, а именно: семинары - практикумы, круглые столы, презентации, проекты, встречи с интересными людьми, оформление выставки, мастер - классы и др.

Наиболее любимой формой проведения занятия является мастер - класс. На сегодняшний день – это один из основных способов быстрого освоения новых технологий и повышения профессионального мастерства.

- Что же такое мастер - класс?

Из энциклопедии мы знаем, что мастер - класс – это занятие, даваемое педагогом – мастером – экспертом в данном виде искусства, науки или ремесла (в музыке, поэзии, живописи, актерском мастерстве, балете, танцах, шахматах). Мастер - класс дает возможность обучаться, наблюдая, как мастер обучает других; обычно проводится признанным мастером, имеющим значительные достижения, собственные труды, последователей, школу и т.п.

Учёный М.М. Поташник характеризует мастер - класс как ярко выраженную форму ученичества у Мастера. То есть, мастер передает ученикам опыт, мастерство, искусство в точном смысле, чаще всего – путем прямого и комментированного показа приемов работы.

Мастер - класс в совместном творчестве – это многосторонний процесс.

Мастер - класс как форма совместного творчества детей и родителей выполняет обучающую функцию:

- во - первых, обеспечивает формирование мотивации, творческой и познавательной потребности в конкретной деятельности (изобразительной);
- во - вторых, стимулирует познавательный интерес, творчество, создаёт условия для планирования, самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности;
- в - третьих, посредством индивидуального подхода, выявляет позитивные результаты учебно - воспитательной, художественно - эстетической, социально - познавательной деятельности каждого участника.

Мастер - класс выполняет функцию социального воспитания: взаимодействие участников семейного клуба – развитие взаимоотношений «ребёнок - родители - педагог». Проведение мастер - класса может выявить проблемы взаимоотношений в семье, а так же помочь в реализации сближения членов семьи, в налаживании доверительных отношений между ними.

Помимо чисто практического назначения, мастер - класс преследует и еще одну, хоть и менее очевидную, но очень важную цель — интеллектуальное развитие детей в сочетании с раскрытием творческих способностей; умение самостоятельно и нестандартно мыслить, творить.

Мастер - класс на занятиях семейного клуба мы используем, начиная со 2 - й младшей группы.

Методика проведения мастер - класса на занятии семейного клуба «Творческая гостиная» идентична организации непосредственно образовательной деятельности: на основе анализа наблюдений за деятельностью детей и запросов родителей я выбираю тему,

намечаю цель и задачи, готовлю необходимый материал и оборудование для занятия и приглашаю родителей и детей на встречу. Содержательная сторона мастер - класса всегда яркая и захватывающая творчеством и интересом. Это, прежде всего, связано с предоставлением новой информации теоретического плана и его закреплении практическим путём в совместном действии. Например, на мастер - классе по теме: «Создание мультфильма», родители вместе с детьми старшего дошкольного возраста, не только узнали, как поэтапно оформляется материал для мультфильма, но и попробовали себя в роли мультипликаторов: художники - лепили героев; декораторы - делали декорации в виде диараммы (или три стороны); операторы - фотографировали кадры мультфильма; осветители - выставляли свет для съёмки; режиссер - занимался раскадровкой и созданием мультфильма, а звукорежиссер - подбирал музыку, песню к мультфильму.

Большая роль в мастер - классе принадлежит подготовленному к его проведению материалу и форме подачи (наглядность). Это могут быть образцы готовых работ, изделия, картины, иллюстрации, фотографии; видео - , презентация с пошаговой инструкцией или опорные картинки, карточки, схемы.

При выполнении совместной работы участниками клуба, задаю им вопросы, в результате – родители делятся семейным опытом друг с другом.

В завершении мастер - класса, провожу рефлексию: например, «Понравилось Вам выполнять (название и техника мастер - класса)? Трудно было работать?» или «Какие трудности возникли при выполнении работы? Какое у вас настроение после нашего мастер - класса?».

Я считаю, что детское творчество - это особый мир, где ребенок познает себя, свои возможности, окружающий мир и может выразить свое отношение к нему. А в окружении близких ребенку людей – родителей это происходит гораздо эффективнее и быстрее. Именно под данной эгидой проходят все занятия семейного клуба «Творческая гостиная», включая мастер - класс.

© Яковлева Т.Н., 2015

**Bobrysheva A.A.**

A student is 3 courses of faculty of economy and management  
Saratov state agrarian university named after N.I.Vavilov  
Saratov, Russian Federation

## MOTIVATIONAL MECHANISM ON THE ENTERPRISES OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX

In the most general view motivation of man to activity is understood as totality of motive forces, propulsive a man to realization of certain actions. These forces are both outside and into a man and compel him consciously or not consciously to accomplish certain acts. Motivation is a process of motive of people to labour that envisages the use of reasons of behavior of man for the achievement of the personal aims or aims of organization [1, p.360]. Behavior of man is determined by reasons. It is "motive force" of everybody. By means of this function it is possible to point a collective at gaining end. For this reason on any enterprise factors are taken into account, they play an important role work of every employee and all enterprise on the whole. We will consider motivational factors on the example of Tribal plant "Labour" the Marksovskogo district of the Saratov area.[3] The closed joint - stock company of Tribal plant is organized "Labour" by the decision of general collection from December, 16, 1998 (director Sirem Zaharovish Baizyldinov is the deserved worker of agriculture of Russian Federation, candidate of agricultural sciences). Tribal plant "Labour" is by the legal successor of collective enterprise "Labour" - from 1991 to 1998, Tribal plant "Labour" - from 1973 to 1991 and the Марксовской office of Зарогскототкорм, that got organized in 1933. In March, 1999 it is added fully economy bankrupt to Raskatovo. [4] In 2004 of JSC Tribal plant founded "Labour" on earth of economy - bankrupt SHA "Osinovskoi in Ingelskoi district the associated company of LTD Lipovskoi. Specialization of this enterprise is a stock - raising the Basic production of tribal plant "Labour": – Breeding of cattle; – Breeding sheep and goats; – Breeding pigs; –production meat and meat foods. Tribal plant Labour" is a dynamically developing company. An enterprise owns a modern technique, applies foreign technologies, due to what the labour intensiveness of work becomes less than. [2]. All of it attracts the potential workers of enterprise. Motivational politics of enterprise is presented by next factors: 1. Developed infrastructure; 2. Deserving salary, stable bonus; 3. Accommodation for young families. In a company values that are used to every employee and influence on the future of company on the whole are worked out : Support of having many children families; Active assistance to social development of family and society; Privileges for young families; To save the succession of generations in a company. Responsibility; To acknowledge and correct errors and failures; To perceive an error as "springboard" for future development; To warn the authority of possible problems beforehand; Immediately to take measure in case of origin of problem. One of main explaining factors is that a housing problem is practically decided in an economy. On the federal program it was succeeded to build an accommodation for young families and specialists. [5] Only for the last five years 14 families got apartments. In accordance with the program, paid a 70 cost by the budgets of all levels, and 30 must to bring in owner of accommodation. However in "Labour" undertook this stake. As a result the workers of enterprise got apartments practically free of charge.

To date Tribal plant owns considerable material and technical resources. The fixed assets of production are estimated in a 1 milliard 510 million roubles. In the last few years due to modernisation of production, increase of his technical equipped, in times the labour productivity rose mastering of saving technologies. 356 persons work on the different areas of tribal plant. In a stock - raising - 130, including 71 are young people 30 to. So, there is a prospect, there is the future at an enterprise. There is an enterprise of the Saratov area of OAO Tribal plant entered top - 50 of the largest producers of unboiled milk "Labour" in Russia in 2015. All above - stated factors influence on every worker of company. Motivation of employees is at high level. For this reason in our time Tribal plant produces quality products "Labour" and attracts all more young specialists.

### **Literature**

1.Rydneva P. S.Experience of creation structural класте ditch in the developed countries // Economy region 2007. №18. P. 2 (december). URL: <http://journal.vlsu.ru>

2.Scosh A. International experience of forming of clusters. URL: <http://www.intelros.ru>. (date of appeal: 04.11.2015)

3.<http://trudcher.ru/page/2468.shtml> (date of appeal: 05.11.2015)

4.<http://www.dairynews.ru/news/regionalnye-molochnye-klastery-mify-i-realnost.html> (date of appeal: 06.11.2015)

5. Gorsheneva O. V. Clusters: essence, kinds, principles organizations and creations in the regions // of Economic of vestn. Height. state . unta. 2006. № 4. C. 2.(date of appeal: 10.11.2015)

© Bobrysheva A.A., 2015

**Emelyanov A.A.,**

associate professor at the Department of Humanities and Natural - Science disciplines,

**Moroz E.V.,**

2<sup>nd</sup> year student of the faculty of accounting analysis and audit Plekhanov Russian University of Economics,

Ivanovo branch, Ivanovo, Russia

## **TENDENCIES AND PERSPECTIVES OF REGIONAL AUTOMOBILE MARKET DEVELOPMENT**

The consumer market is an important attribute of the modern system and its effective development in modern conditions is one of the most important problems of the market economy development. The consumer sector functions as one of components of a territorial market economy. At the same time it makes active impact on production of all complexes of branches [3]. The essential role among the factors having impact on the regional consumer market belongs to social, demographic and geographical shifts in the structure of the population, to changes of consumer preferences and changes in the level and structure of the prices [4].

Currently, the production of automobiles in Russia is geographically located in different federal districts - Northwest, Central, Volga; assembly plants are present in the Kaliningrad region,

Taganrog, Yekaterinburg, Novosibirsk region, in late 2009 the production of motor vehicles started in the Far East, the bulk density is concentrated in the European part of Russia. Traditional domestic automobile factories started as self - sufficient full - scale production complex, including a full cycle of technological processes (from the primary processing of raw materials to final product) are town - forming ("AvtoVAZ" - Togliatti, OJSC "KAMAZ" - Naberezhnye Chelny). The restructuring of these companies are directly connected to ensuring social stability in these regions [1].

Currently, three key automotive clusters have been established (at the place of concentration of production of the final product):

- Volga: Tolyatti, Samara, Naberezhnye Chelny, Ulyanovsk, Nizhny Novgorod;
- Central: Moscow, Kaluga, Vladimir;
- Northwest: St. Petersburg, Veliky Novgorod, Pskov.

According to the agency "Autostat", from the beginning of 2015, sales of new cars in the Krasnoyarsk region have fallen by 51%. At the same time, experts say the situation is worse than in the whole country. In the domestic market of cars, "dipped" by 41%, the segment of luxury cars has increased by 95%. In January - June, 545 vehicles were registered in the segment of luxury. The increase, according to the analysts of "Autostat", provided the release of a new model Mercedes - Maybach S - Class [2]. In Krasnoyarsk, the range of luxury cars is represented by 'Porsche'. However, the automotive group of the "Avilon", from the beginning of 2015, 11 auto brands of Bentley and Rolls - Royce were sold in Siberia while the Urals have no authorized service centers of these brands.

The fall affected all automotive market segments. The decrease in sales volumes compared to last year is observed among the executive class car brands. Of course, if we consider the car segment, which includes Bentley, Rolls - Royce, Maserati, Lamborghini and others, there is a two - fold increase in sales volumes. But if we count separate brands, the sales volumes are low. Moreover, even in the Urals, these cars are not represented in the official dealerships.

Overall, in the first half of this year, sales of luxury cars showed a decline, except for Mercedes, Lexus and Porsche that have shown a definite increase compared to last year. But here we can talk about different factors. After some period of time, this segment also undergoes crises: a decrease in consumer demand, a decrease in customer traffic. And today it is actually observed that there is a fairly significant overall decrease though the market share of the class of "premium" has grown,

Now, if the round - share market of premium segment is 10%, it is important to notice that the premium segment loses to a lesser extent than the middle class and the mass market [1]. According to "Autostat", about 80% of sold cars are luxury brands in Moscow region; in St. Petersburg this rate is about 7% of the total [2].

According to the optimistic scenario we will achieve recovery in sales to a level of 2.8 in 2019 and in the baseline scenario by 2020. The forecast till 2025 shows an increase in sales of cars, and in 2024 - 2025 it may reach the level 3.1. It seems that the regional automobile market will grow; sales of cars will be restored and even increased because people need cars as the main means of transportation.

It should be noted that there is necessity in more profound studying of development tendencies of the regional automobile market as well as the research of disproportions in the regional market development and the prospecting of reserves of its growth. The study of the regional automobile

market potential assumes the analysis of the regularities and factors defining its formation and development as well as complex consideration of all aspects of the market [4].

Literature:

1. [Электронный ресурс] <http://tvk6.ru/publications/news/12500/>
2. [Электронный ресурс] <http://www.autostat.ru/>
3. Emelyanov A.A. To the Problem of Development and Functioning of Consumer Market // Новая наука: стратегии и векторы развития. Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 78 - 80 с.
4. Emelyanov A.A., Prityko E.A., Moroz E.V. Some Aspects of Regional Consumer Market Potential Development // Problems and prospects of development of economy and management: materials of the III international scientific conference on December 3–4, 2015. Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra - CZ», 2015.

© Emelyanov A.A., Moroz E.V., 2015

**Zhigalova Yu.O.,**

2<sup>nd</sup> year student of the faculty of accounting analysis and audit  
Plekhanov Russian University of Economics,  
Ivanovo branch, Ivanovo, Russia

**ANALYSIS OF THE CONSUMER MARKET  
OF IVANOVO REGION IN 2013 - 2015**

The consumer market is the most important attribute of the modern system and its effective development in modern conditions is one of the most important problems of the market economy development [4].

The essential role among the factors having impact on the regional consumer market belongs to social and demographic and geographical shifts in the structure of the population, to changes of consumer preferences, changes in the level and structure of the prices [5].

The consumer market is the most flexible and steady sector of economy. Despite high dependence on consumer behavior and on the emergent unstable financial and economic situation in the consumer market not only in the Ivanovo region, but also in all the country in general, the market of trade and services is constantly developing.

**Table 1. Main economic indicators of the consumer market  
of Ivanovo region in 2013 - 2014 and January - September 2015**

Indicators	2013	2014	2014 to 2013, %	January - September 2014	January - September 2015	Jan. - Sept. 2015 to Jan. - Sept. 2014, %
Retail turnover, billion rub	138,6	143,7	103,7	124,8	107,7	86,3

Retail turnover per capita, thousand rub	121,8	138,2	113,5	-	-	-
Scope of paid services to the population, billion rub	34,7	37,2	107,2	27,5	28,5	103,6
Retail turnover food products, billion rub	73,7	68,2	92,5	61,2	51,8	84,6
Retail turnover nonfood goods, billion rub	65,9	75,6	114,7	63,6	55,9	87,9
The turnover of public catering, billion rub	5,34	5,4	101,1	4,4	4,1	91,5

At the end of 2014 retail turnover of Ivanovo region made 143,7 billion rub, or 103,7% to level of 2013 in comparable prices. The same situation was observed and on a retail turnover per capita. In general across the Ivanovo region retail turnover per capita in 2014 increased in the comparable prices by 13,5% and made 138,2 thousand rubles, against 121,8 thousand rubles in 2013 [2].

Increase retail turnover in 2014 year in comparison with 2013 was noted in all town districts, as well in 10 municipal districts of Ivanovo region: Vichuga, Ivanovo, Komsomolsk, Lezhnevo, Palekh, Pestyaki, Privolzhsk, Shuya, Yuzha and Yurievets districts [1]. As of October 1, 2015 retail turnover made 107,7 billion rubles that in the comparable prices is 13,7% lower, than for the similar period 2014. Retail turnover food products for January - September, the year of 2015 reduced in comparison with relevant period of last year by 15,4% and made 51,8 billion rubles, and nonfood goods – by 12,1% and made 55,9 billion rubles [3].

Following the results of 2014 the turnover of public catering in Ivanovo region made 5,4 billion rubles that in the comparable prices higher than the level of 2013 by 1,1%. For January - September, 2015 – 4 billion rubles that in the comparable prices lower than the level of the relevant period of last year by 8,5%. Scope of paid services, rendered to the population of the region for 2014 made 37,2 billion rubles that in the comparable prices higher than the level of 2013 by 7,2%.

**Table 2. Structure turnover in 2013 – 2014 years and January - September 2015 of Ivanovo region**

Indicators	2013	2014		2014 to 2013, %	Jan. - Sept. 2015	
	billion rub	billion rub	The share in total amount retail turnover, %		billion rub	The share in total amount retail turnover, %
Provisions	73,7	68,1	47,4	92,5	51,8	48,1
Non - food goods	65,9	75,6	52,6	114,7	55,9	51,9
Retail turnover	138,6	143,7	100	103,7	107,7	100

Thus, we see that in the structure turnover in 2014 in comparison with 2013 there were noted positive developments. So, in 2014 the population gave priorities to purchase of nonfoods. The share of provisions in total amount retail turnover made 47,4%, a share of the non - food goods – 52,6%. Growth rates in sales of non - food goods in 2014 grew by the same period last year and

made 114,7%. Quantum index of sales of provisions decreased to the level of 2013 and made 92,5%.

#### **Literature:**

1. Статистический сборник «Ивановская область: города и районы», 2015.
2. Постановление Правительства Ивановской области от 27 июля 2011 года №267 - П «О прогнозе социально - экономического развития Ивановской области на 2012 год и на период до 2014 года».
3. Департамент экономического развития и торговли Ивановской области: [Электронный ресурс]. URL: <http://derit.ivanovoobl.ru>.
4. Emelyanov A.A. To the Problem of Development and Functioning of Consumer Market // Новая наука: стратегии и векторы развития. Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 78 - 80 с.
5. Emelyanov A.A., Prityko E.A., Moroz E.V. Some Aspects of Regional Consumer Market Potential Development // Problems and prospects of development of economy and management: materials of the III international scientific conference on December 3–4, 2015. Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra - CZ», 2015.

© Zhigalova Yu.O., 2015

**Азина А.Р.**

Студентка 4 курса

Института электроэнергетики и электроники КГЭУ,  
г. Казань, Российская Федерация

### **УМЕНЬШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД**

В работе рассмотрена система очистки сточных вод ООО «Кукморские очистные сооружения». Для уменьшения экологического и экономического ущерба, за счет очистки сточных вод, сбрасываемых на сегодняшний день в р. Ошторма, предложена реконструкция существующей системы очистных сооружений.

В последнее время высокими темпами развиваются промышленные предприятия, которые связаны с различными техническими процессами [2]. Загрязнённые промышленными или бытовыми сбросами воды рано или поздно попадают в почву или природные водоёмы. Природные системы самоочистки не способны уже перерабатывать загрязнения в таких объёмах и в таком составе, которые характерны для современных промышленных, сельскохозяйственных и других стоков. Загрязняя окружающую среду, сточные воды создают условия для возникновения различных болезней, кроме того, в них могут содержаться токсичные вещества (кислоты, щелочи, соли и др.), способные вызвать отравление живых организмов и гибель растений. Предотвратить загрязнения водоемов возможно путем очистки сточных вод на очистных сооружениях перед сбросом в водные объекты.

На сегодняшний день во многих городах РФ обычно на городские очистные сооружения подаются хозяйственно - фекальные сточные воды, производственные стоки промышленных и коммунальных предприятий [3].

Для очистки стоков в поселке Кукмор функционирует ООО «Кукморские очистные сооружения».

Первым этапом очистки является механическая очистка сточных вод. Пройдя в приемный резервуар, сточная вода направляется в усреднитель, где происходит усреднение сточных вод по расходам и по концентрации содержащихся в них примесей. Затем сточная вода, очищенная от крупных загрязнений поступает на горизонтальные песколовки с круговым движением. В песколовках происходит задержание из сточной воды тяжелых минеральных примесей в виде песка, где осадок собирается в бункере, а затем вывозится на песковую площадку. Далее сточная вода направляется в первичные вертикальные отстойники, представляющие собой круглые резервуары с конической нижней частью для осветления сточных вод. Затем сточная вода проходит биологическую очистку. В биологической очистке сточных вод от органических загрязнений используется аэротенки - смесители с регенерацией активного ила. Таким образом, органические микроорганизмы освобождают сточные воды от загрязнений. Для сброса очищенной воды (смесь стоков и активного ила) в конце второго коридора каждого аэротенка предусмотрен переливной водосборный металлический лоток, на трубопроводе из которого вода поступает в центральную распределительную трубу вторичных отстойников для отстоя активного ила.

Вторичные отстойники предназначены для отделения очищенных сточных вод от активного ила. Отстоянная вода собирается в металлических водосборных лотках, устроенных по периметру отстойников. Стабилизированный осадок перекачивается насосами на иловые площадки для обезвоживания и уплотнения. Подсушенный осадок периодически вывозится за пределы очистных сооружений после согласования с органами ЦГСЭН. Далее после отделения активного ила условно очищенная вода поступает в резервуар для сбора воды, а затем в контактные резервуары на дезинфекцию. Обеззараживание осуществляется хлорированием сточной воды гипохлоридом кальция. Для улучшения контакта воды с хлором предусмотрена подача воздуха для перемешивания воды. После 30 - ти минутного контакта с хлором сточные воды поступают в камеру для разбавления воды. Она служит для того, если концентрация хлора превышает допустимых значений, и только потом сточные воды отводятся в реку Ошторма через рассеивающий выпуск. Основным показателем работы контактных резервуаров является количество остаточного хлора в сточной воде, который поддерживается в пределах 1,5 мг / л [2].

Сложности при очистке возникают из - за большого разнообразия примесей в стоке. Были проведены отборы проб и анализ сточных вод для определения их состава и степени очистки на очистных сооружениях. Место, время и способ отбора проб определились целью проверки, с учетом режима работы очистных сооружений и возможных колебаний во времени состава и расхода сточных вод. В обязательном порядке отбирались пробы на входе и на выходе очистного сооружения или проверяемого звена с учетом времени прохождения воды через сооружения.

Определение степени очистки сточных вод осуществлялось в лаборатории ООО «Кукморские очистные сооружения». Был определен спектр загрязнителей применением методов для определения степени загрязненности сточных вод на входе и на выходе

данного очистного сооружения. Отбор проб сточной воды осуществлялся в соответствии с методическими указаниями по отбору проб для анализа сточных вод ПНД Ф 12.15.1 - 08. Для определения степени загрязненности ХПК было определено в соответствии с методикой выполнения измерений титриметрическим методом ХПК в водах ПНД Ф 14.1:2.100 - 97 и сточных вод на входе и на выходе данного очистного сооружения. БПК определялось в соответствии с методикой выполнения измерений биохимической потребности в кислороде после n - дней инкубации (БПК<sub>полн</sub>) в поверхностных пресных, подземных (грунтовых), питьевых, сточных и очищенных сточных водах ПНД Ф 14.1:2:3:4.123 - 97. Измерение взвешенных веществ осуществлялось в соответствии с методикой выполнения измерений содержания взвешенных веществ и общего содержания примесей в пробах природных и очищенных сточных вод гравиметрическим методом ПНД Ф 14.1:2.110 - 97.

Показатели очистки сточных вод и содержание загрязняющих веществ (СЗВ)  
на входе и на выходе очистного сооружения

№ п / п	Наименование загрязняющего вещества	СЗВ в сточных водах, мг / л		ПДС, мг / л
		До очистки	После очистки	
1	Аммоний ион	7,51	0,620	0,630
2	БПК5	119,96	7,38	2,000
3	Взвешенные вещества	681,0	24,0	14,450
4	Железо общее	13,43	0,115	0,120
5	Нефтепродукты	3,66	0,04	0,050
6	Нитраты	12,85	0,65	0,680
7	Нитриты	0,44	0,02	0,080
8	СПАВ	3,14	0,19	0,200
9	Сульфаты	165,95	91,06	91,300
10	Фосфаты	15,13	0,20	0,260
11	Хлориды	316,39	100,60	01,800
12	ХПК	480,0	14,0	15,000

Анализ показателей очистки сточных вод показал неполную очистку, поэтому была предложена реконструкция существующей системы очистки сточных вод на предприятии [5 - 6]. Предлагается внедрить в систему очистных сооружений биофильтр. Сточные воды поступают в биофильтр, где равномерно распределяются по поверхности инертной загрузки. В состав биофильтра входят следующие составные части:

- а) фильтрующая загрузка (тело фильтра), состоит из щебня, шлака, керамзита, гравия, пластика, асбестоцемента, помещенная обычно в резервуаре с водопроницаемыми или водонепроницаемыми стенками;
- б) водораспределительное устройство, обеспечивает равномерное орошение сточными водами поверхности загрузки биологического фильтра;
- в) дренажное устройство для удаления профильтровавшейся воды;

г) воздухораспределительное устройство, с помощью которого поступает кислород, необходимый для окислительного процесса.

Благодаря присутствию бактерий в исходной сточной воде, на загрузке в течение первых двух - трех недель эксплуатации образуется биопленка. Бактерии, а также возможные грибы, образуют нижний трофический уровень. Они окисляют поступающие в биофильтр органические соединения, служат пищей для находящихся в биопленке различных видов простейших, благодаря чему происходит постоянное омолаживание биопленки. По мере просачивания сточной воды через загрузку происходит аэробное окисление углерода и водорода с образованием углекислоты и воды, затем окисление аммонийного азота сначала до нитритов, а затем до нитратов.

Анаэробный процесс проходит в две стадии:

- первая стадия (кислое брожение) - белки, жиры и углеводы разрушаются до ряда низших жирных кислот (уксусная, пропионовая, масляная), двуокиси углерода, аммония, сероводорода, спиртов и других соединений.
- вторая стадия (метановое брожение) жирные кислоты, спирты и другие соединения, образовавшиеся на первой стадии, разлагаются до метана, двуокиси углерода, водорода.

Микрофлора, обитающая в биопленке, разлагает органические вещества, применяя их как источник питания и получения энергии. Омертвевшая биологическая пленка отслаивается, смывается протекающей сточной водой и выносится из биофильтра.

В целях снижения техногенного воздействия Кукуморских предприятий на окружающую среду, а также улучшения экологического состояния реки Ошторма от сброса сточных вод предлагается совершенствование системы очистки сточных вод на ООО «Кукуморские очистные сооружения», путем внедрения в систему очистных сооружений биофильтра [1; 4]. Что позволит значительно увеличить глубину очистки по основным показателям (взвешенные вещества, БПК5), сократить продолжительность обработки сточных вод на биологических очистных сооружениях (время аэрации сокращается в 1,5 - 2 раза). При этом уменьшатся текущие затраты на эксплуатацию очистных сооружений, уменьшится количество активного ила в 1,5 - 2,0 раза и, как следствие, снизится острота проблемы с утилизацией осадка на иловых полях. Установка для очистки сточных вод является технически возможной и экономически обоснованной. Экономический эффект составит 906 048,33 рублей при внедрении установки стоимостью 1 000 000 руб. и с учетом платежей за сбросы в водные объекты 915 286,22 руб. срок окупаемости составит 0,8 лет. Полный экономический эффект составит за сбросы и экономию воды 1 533 848,3 руб. / год [7].

### **Список использованной литературы**

1. Ведин Н.В., Хасанова А.Ш. Экономическая природа инноваций как межпарадигмальная проблема // Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 1. С. 23 - 29.
2. Нестулаева Д.Р. Проблема привлечения инвестиционных средств в электросетевой комплекс // Вестник экономики, права и социологии. 2009. № 1. С. 34 - 37.
3. Тайгунова Г.Р., Бариева Э.Р., Серазеева Е.В. Усовершенствование системы очистки сточных вод. // Сборник научных трудов SWorld. Материалы межд. науч. - практ.

конференции «Современные направления теоретических и прикладных исследований 2013». – Одесса: КУПРИЕНКО, 2013. – С. 28 - 30.

4. Тимофеев Р.А., Шлычков В.В. Оптимизация потребления топливно - энергетических ресурсов как фактор повышения уровня экономической надежности предприятия. – Казань: Казан. гос. энерг. ун - т, 2010.

5. Шлычков В.В. Теория и методология управления ресурсным потенциалом: автореф. дис. ... док. эконом. наук. - Йошкар - Ола, 2007.

6. Шлычков В.В. Парадигма энергетической безопасности XXI века // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. 2008. № 4. С. 99 - 103.

7. Shlychkov V., Nestulaeva D. Economic science and evolution of economic agents' expectations formation process // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 19. С. 82 - 89.

© Азина А.Р., 2015

**Алёхина Э.С.,**

студентка 3 курса

финансово - экономического факультета,

Научный руководитель: Жердева О.В.,

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учёта и анализа,

Краснодарский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ЗНАЧЕНИЕ И ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ**

Корпоративная карта – это банковская карта, которая привязана к счёту юридического лица. Предназначена для оплаты расходов, связанных с хозяйственной или основной деятельностью компании, в том числе накладных, транспортных, представительских и командировочных расходов, а также получения наличных денежных средств. Карта не может быть использована для расчётов по оплате труда и выплат социального характера, то есть она представляет собой аналог денежных средств, выданных подотчёт [2].

Корпоративная карта открывается юридическим лицам и предназначена для управления счётом юридического лица. Денежные средства на таких картах являются собственностью организации, а сами корпоративные карты оформляются на конкретных сотрудников, которые занимаются закупкой материалов для основной деятельности и хозяйственных нужд, либо тех, кто часто выезжает в командировки [1]. Поэтому на корпоративной карте, кроме названия организации, выбивается имя держателя, что позволяет ему подтвердить свою личность при оплате товаров, работ или услуг.

Для того чтобы получить корпоративную карту, при наличии расчётного счёта в банке, нужно просто заполнить заявление на её получение. После этого подписывается договор, анкета и отправляется уведомление в налоговую администрацию об открытии счёта. А чтобы пополнить карту, нужно либо перевести средства с расчётного счёта, либо пополнить через кассу банка [3].

Корпоративными могут быть как расчётная (дебетовая), так и кредитная карты. В зависимости от этого различается и их учёт.

Расчётная (дебетовая) корпоративная карта – это банковская карта, использование которой позволяет держателю, уполномоченному юридическим лицом, распоряжаться денежными средствами, находящимися на счёте юридического лица в пределах расходного лимита [4].

Кредитная корпоративная карта – это банковская карта, использование которой позволяет держателю, который уполномочен юридическим лицом осуществлять операции в размере, предоставленной эмитентом кредитной линии и в пределах расходного лимита, установленного банком - эмитентом [4].

Расчётная и кредитная корпоративные карты отличаются тем, что в первом случае организация для получения расчётной банковской карты должна заблаговременно перечислить денежные средства на специальный карточный счёт в банке, а во втором случае банк фактически предоставляет организации кредит [5].

В настоящее время в международной практике ведения бизнеса есть три, наиболее известных вида корпоративных карт.

К первому виду относятся корпоративные карты, которые используются для оплаты представительских и командировочных расходов (T and E cards).

Ко второму виду относят корпоративные карты, с помощью которых производится оплата издержек, которые связаны с обслуживанием корпоративного парка грузовых автомобилей (fleet cards).

К третьему виду – корпоративные закупочные карты (purchasing cards), необходимые для материально - технического обеспечения осуществления нерегулярных закупок канцелярских принадлежностей и других товаров для офиса.

В Российской Федерации корпоративные карты еще не получили большого распространения и не столь востребованы организациями. В основном, корпоративные карты используются крупными организациями, занимающимися внешнеэкономической деятельностью.

Можно выделить как преимущества, так и недостатки использования корпоративной карты. К плюсам можно отнести следующее [5]:

1) Значительная экономия времени, так как нет необходимости посещать банк каждый раз, когда нужны денежные средства для командировки или каких - либо представительских расходов.

2) При снятии денег с карты, банком установлен меньший процент, по сравнению с получением денег в банке с помощью чековой книжки.

3) К одному карточному счёту возможно выпустить несколько корпоративных карт для нескольких сотрудников организации.

4) Легкость в контроле расходов по карте, так как имеется возможность получить выписку о движении по счёту.

5) Возможность расплатиться картами в валюте, даже если они открыты к рублёвому счёту организации, то есть при командировках за границу происходит автоматическая конвертация средств на карточном счёту.

6) Быстрое пополнение корпоративной карты.

7) Экономия времени сотрудников на получение и хранение необходимой суммы командировочных.

8) Безопасное использование, так как при утере карты её можно моментально заблокировать, перекрыв доступ к счёту, а затем перевыпустить её.

9) Также, в зависимости от типа карты и программы банка, корпоративные карты имеют определённые виды скидок и льгот.

Но также есть некоторые минусы.

Во - первых, большинство организаций не рассматривают новые схемы расчётов как по учёту командировочных, так и по учёту представительских расходов, так как предпочитают производить учёт по - старинке.

Во - вторых, если корпоративная карта используется для оплаты командировочных расходов за границей, то производящиеся по данной карте операции попадают под действие законодательства о валютном регулировании и контроле [3]. А, следовательно, организации приходится тщательнее следить за оформлением всей отчётности по таким операциям с приложением большого количества соответствующих первичных документов, подтверждающих произведённые расходы, поскольку данные операции являются предметом пристального контроля со стороны Банка России и налоговых органов.

Еще одним минусом является то, в определённых случаях использование корпоративных карт международных платёжных систем связано с налоговыми рисками, причём довольно существенными.

Четвёртым минусом можно отметить то, банки зачастую предъявляют очень высокие требования к надёжности корпоративных клиентов и определяют жесткие условия обслуживания корпоративных карт. К примеру, устанавливаются высокие тарифы за обслуживание таких карт, также на держателей корпоративных карт могут не распространяться дополнительные услуги (бесплатные и льготные страховки, дисконтные карты и пр.), на счёт корпоративной карты часто не начисляются проценты.

### **Список использованной литературы:**

1. Кожин В. Я. Основы бухгалтерского учёта : Вуз. учеб.: ИНФРА - М.: Омега - Л, 2013. - 448 с.
2. Кутовой Н.Г., Жердева О.В. Характеристика системы безналичных расчетов России // Новая наука: Стратегии и вектор развития. 2015. № 5 - 3. С. 100 - 103.
3. Муллинова С.А., Аришина А.Н. Приоритетные подходы к осуществлению дистанционного банковского обслуживания // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2010. № 5 - 2. С. 53 - 58.
4. Об эмиссии платёжных карт и об операциях, совершаемых с их использованием. Положение ЦБ России от 24 дек. 2004 г. № 266 - П (в редакции от 14 января 2015 г.).
5. Пластиковые карты: учебное пособие / О.В. Мирошкина, Т. Б. Рубинштейн. – М.: Омега - Л, 2011. - 132 с.

© Алёхина Э.С., 2015

**Анисимова А.В.,**  
студентка 3 курса  
специальности экономическая безопасность  
института менеджмента и экономики ЮГУ,  
г. Ханты - Мансийск, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИИ ЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ В ХАНТЫ - МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ - ЮГРЕ И МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ**

В автономном округе ценовая политика проводится в соответствии с Конституцией Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, автономного округа и решениями органов местного самоуправления муниципальных образований.

Наряду с принципом свободного установления цен в условиях рыночного хозяйственного механизма на территории автономного округа проводится прямое и косвенное регулирование цен на отдельные виды продукции, а также осуществляются наблюдение и контроль за ценами.

Правительство Ханты - Мансийского автономного округа - Югры осуществляет регулирование и контроль цен в Ханты - Мансийском автономном округе - Югре в соответствии с законодательством.

К возможным проблемам в развитии цен ХМАО - Югры можно отнести следующие пункты:

1. Отклонение от уровня фиксированных цен;
2. Превышение (занижение) предельных цен;
3. Превышение предельных размеров надбавок, наценок;
4. Превышение предельного уровня рентабельности;
5. Нарушение порядка декларирования цен;
6. Непредставление документов или представление заведомо недостоверных (ложных) сведений органам по ценам;
7. Установление монопольно низких и (или) монопольно высоких цен в соответствии с определениями Закона Российской Федерации "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках";
8. Установление разного уровня цен и тарифов на однородную продукцию субъектами ценообразования;
9. Применение свободных оптовых цен, тарифов, наценок и надбавок, не согласованных с потребителем в установленном порядке;

В соответствии с этими возможными проблемами властно - уполномоченные органы округа вправе устранять эти проблемы.

Теперь рассмотрим пути и способы решения этих проблем:

1. Выплата отдельным производителям органами исполнительной власти дотаций, позволяющих поддерживать цены на уровне более низком, чем «диктует рынок»;
2. Установление для производителей, оптовых и розничных организаций предельных норм рентабельности, дифференцированных по отраслям;

3. Установление твердых оптовых и розничных торговых наценок и надбавок к отпускным ценам изготовителя;
4. Установление твердых фиксированных цен;
5. Установление для предприятий - монополистов предельных цен;
6. Установление сельскохозйственным предприятиям и поставщикам, реализующим продукцию по цене ниже уровня предельных цен, льгот по налогам и другим платежам в бюджет;
7. Установление коэффициентов повышения цен с целью сдерживания их роста;
8. Рекомендации по применению единой номенклатуры издержек производства и обращения, а также единого порядка формирования финансовых результатов, имеющих юридическую силу;
9. Декларирование повышения свободных цен.

Данные проблемы решают уполномоченные на то окружные и районные органы власти. Такие как органы исполнительной власти автономного округа: Дума Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, Органы местного самоуправления муниципальных образований Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, специальные органы, отслеживающие ценовые изменения (ценообразование) и устраняющие их.

Для того, что бы реализовать указанные выше пути органы исполнительной власти автономного округа могут использовать следующие инструменты:

1. Устанавливать рыночные "правила игры", т.е. вводить ряд запретов на недобросовестную конкуренцию и монополизацию рынка (запрет на горизонтальное и вертикальное фиксирование цен; запрет на демпинг);
2. Введение правительством потоварных налогов, устанавливается ставка налога в процентах (ставка потоварного налога устанавливается в абсолютной сумме с каждой единицы товара). К ним относятся: НДС, акцизы на некоторые виды товаров (алкоголь, табак, шоколад, бензин, некоторые предметы роскоши);
3. Установление товарных дотаций, субсидий;
4. Установление фиксированных цен (вводить государственные прейскурантные цены, например, на электроэнергию, железнодорожные тарифы, жилищно - коммунальные услуги, проезд в общественном транспорте), замораживать цены, фиксировать цены предприятий - монополистов;
5. Устанавливать меру ответственности за нарушение настоящего ценового законодательства, специальными органами применяются экономические санкции.

В любом регионе России существуют ценовые проблемы, и ХМАО - Югра не исключение. Но для преодоления сложившихся трудностей правительства разрабатывают ценовую политику, осуществляют контрольную и надзорную деятельность, делают все возможное для сглаживания проблемных ситуаций.

### **Список использованной литературы**

1. Постановление правительства Ханты - Мансийского автономного округа - Югры от 24 октября 2014 года №379 - п.
2. Постановление правительства Ханты - Мансийского автономного округа - Югры от 30 января 2014 года №34 - п.

**Архипенко В.М.,**  
магистрант Высшей школы политического  
управления и инновационного менеджмента  
ФГБОУ ВПО «ПГЛУ»,  
г. Пятигорск, Российская Федерация

### **ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ МНОГОПРОФИЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

Анализ различных источников, посвященных тематике малого и среднего бизнеса России, позволяет говорить о том, что в настоящее время выделилась прослойка специфичных по своей организационно - корпоративной структуре многопрофильных предприятий средней численности. Они обладают чертами сходства как с предприятиями малого и среднего бизнеса, так и с крупными многопрофильными компаниями [1].

Как показало проведенное исследование, многопрофильная компания - это структура, состоящая из группы организаций, объединенных с целью получения экономического результата, но имеющих разные задачи по ее достижению в рамках общего (одного) собственного капитала [2].

Также можно привести суждение о том, что современные многопрофильные корпорации – это полисистемы, элементами которых являются десятки предприятий и организаций. Как правило, это предприятия от 70 до 350 человек. Часто в экономической литературе для их обозначения используется термин малые многопрофильные корпорации (далее - ММК) [3].

Такие предприятия чаще всего возникают на базе одного или нескольких малых предприятий (МП), руководство которых стремится обеспечить стабильную работу путем создания новых направлений деятельности. Усредненная модель создания ММК чаще всего выглядит следующим образом: изначально образовывается малое предприятие с единственной областью деятельности и штатом небольшим штатом сотрудников. В течение нескольких лет предприятие расширяет сферу своей деятельности до нескольких направлений путем создания структур различных организационных форм с разной степенью и характером участия материнской компании. Новые направления деятельности ММК в большинстве случаев возникают не как следствие маркетинговых исследований или заранее разработанного плана, а благодаря появлению новых идей (или возможностей) у руководителей и сотрудников. Иногда новые направления необходимы для обслуживания уже существующих подразделений, но при этом одновременно являются самостоятельными центрами прибыли (транспортные компании, склады). Далеко не всегда сравнительно недавно возникшие направления деятельности сразу получают юридическую

и финансовую самостоятельность. Их «выделяют», как правило, по достижении определенного уровня выручки [4].

То сеть можно говорить о том, что - ММК это сложно структурированные хозяйствующие субъекты, в которых ведущую роль занимают родственно - дружеские связи, что вызывает в свою очередь ряд проблем со стратегическим управлением. Данного рода связи ведут к слабому анализу финансовой деятельности организации, что порождает ряд существенных проблем и этой сфере управления ММК.

Проведенное исследование деятельности ММК позволило нам выделить несколько типов проблем стратегического управления, присущих данным компаниям:

- во - первых, как уже было отмечено ранее родственно - дружеские связи, ведут организацию к отказу от корпоративной культуры, что в свою очередь обуславливает высокую степень провальных стратегических решений для бизнеса. В данном случае речь идет о внутреннем провале, конкретно об управление сотрудниками. Не согласованность, незнание того, кто твой непосредственный руководитель, приводит к тому, что эффективность действий сотрудников снижается и это приводит к финансовым, имиджевым, и партнерским потерям;

- во - вторых, данным компаниям часто присущ слабый финансовый контроль. Данный аспект обусловлен все той же проблемой родственно - дружеских связей. Расточительство, нецелевое расходование средств приводит к потере стратегических финансовых запасов, вследствие чего компания теряет возможность оставаться устойчивой под воздействием внешних факторов;

- в - третьих, слабое понимание рынка. В какой - то момент организации приходится сталкиваться с влиянием внешней среды, но при отсутствии грамотного стратегического управления, финансовой безопасности, компания теряет наработанные позиции на рынке, что может повлечь за собой крах компании [5].

Исходя из изложенных проблем, можно определить пути их решения:

1. Выстраивание корпоративной культуры, найм профессиональных управленцев. Данный метод поможет ММК отойти от слабого управления и выстроить четкую организационную структуру, что приведет к повышению эффективности не только управления персоналом, но и сотрудников [6].

2. Жесткий контроль финансовой структуры организации. Это поможет избежать нецелевого расходования, но приведет к сохранению и увеличению стратегического финансового капитала [7].

3. Проведение маркетинговых исследований, изучение рынка и конкурентов. Изложенный метод приведет к возможности оперативного реагирования на возникшие внешние проблемы.

Конечно, нельзя утверждать, что все ММК обладают выше обозначенными проблемами, в статье приводится лишь та их часть, с которыми сталкиваются порядка 40% организаций.

И в заключение хотелось бы отметить, что хотя и остается достаточно большое количество малых многопрофильных организаций, которые подвержены перечисленным проблемам, большая часть компаний такого характера, 60% взяла курс на совершенствование системы стратегического управления.

### Список использованной литературы

1. Еремина О.С. Социальное предпринимательство: история и современность / О.С. Еремина // В сборнике: Университетские чтения - 2012. Материалы научно - методических чтений ПГЛУ. Ответственный редактор: З.А. Заврумов. 2012. С. 35 - 39.
2. Сваталова Ю.С. Типы организационных моделей финансовой инфраструктуры холдингов / Ю.С. Сваталова // Финансы. 2007. № 10.
3. Батукова Л.Р. Особенности средних многопрофильных предприятий корпоративного типа в современных условиях российской экономики / Л.Р. Батукова // Вестник ОГУ. 2007. №5. С. 98 - 102.
4. Минькин Ю. Особенности управления малых многопрофильных корпораций / Ю. Минькин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.gaar.ru/biblio/management](http://www.gaar.ru/biblio/management).
5. Демина Н.В. Стратегическое планирование: содержание и специфика / Н.В. Демина // В книге: Мир через языки, образование, культуру: Россия - Кавказ - мировое сообщество. Материалы V Международного конгресса. Симпозиум XIV Актуальные экономические проблемы современной России. Редакция: Ю.С. Давыдов, А.П. Колядин. 2010. С. 82 - 84.
6. Chistova M.V. The problems of efficiency increasing of economic activity of city - forming enterprise (according to the materials of JSC «Pyatigorsk plant Impuls») / M.V. Chistova, G.E. Kontsevich // В сборнике: Theory and practice of management of the organization as a social and economic system: the identification, analysis and resolution of problems formation. Proceedings of the International Conference. Finland, Helsinki, 14 - 16 September 2013 / ed. P.G. Isaeva Хельсинки, 2013. С. 34 - 40.
7. Демина Н.В. Принципы, критерии и подходы к отбору персонала как специальной функции кадрового менеджмента / Н.В. Демина // Современные гуманитарные исследования. 2007. № 1. С. 43 - 49.

© Архипенко В.М., 2015

**Асяев Р.Р.,**

студент специальности «Государственное и муниципальное управление»  
ФГБОУ ВПО «ОГУ»,

г. Оренбург, Российская Федерация

**Научный руководитель: Аралбаева Г. Г.,**

д.э.н., профессор кафедры ГМУ факультета экономики и управления  
ФГБОУ ВПО «ОГУ»,

г. Оренбург, Российская Федерация

### ОТБОР И АНАЛИЗ ИНДИКАТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Инструменты оценки социально - экономических процессов в настоящее время практически отсутствуют. Ситуация усугубляется еще и тем, что состояние региональной

статистики не удовлетворяет возрастающей потребности органов местного самоуправления в ней.

Решению вышеперечисленных проблем может помочь система индикаторов социально - экономического развития, которая дает возможность осуществлять систематический контроль реализации стратегических задач. Она позволяет не только отражать негативные процессы, но и прогнозировать позитивные тенденции социально - экономического развития поселения в целом.

Использование индикаторов связано с определенными трудностями и ограничениями [1, с. 125]. На эффективность и успех их применения могут влиять следующие факторы:

- отсутствие программ устойчивого развития регионов;
- качество и дефицит данных;
- различие понятий о ценностях, сложившихся у разных групп людей;
- период времени, требуемого для качественного развития набора индикаторов устойчивости;
- недостаточная полнота перечня индикаторов - данное ограничение представляет общую проблему.

Определяя тесную связь индикаторов социально - экономического развития с разрабатываемой стратегией важно отметить, что анализ общих направлений теоретической мысли по проблемам стратегического управления представлен в работах А. Л. Гапоненко, Д. М. Гвишиани, П. Друкера, М. Мескона, Э. Хедоури, Э. Уткина.

Теоретические концепции проблем стратегического управления исследуются в работах ряда зарубежных ученых, таких как И. Ансофф, Т. Питере и Р. Уотермен, Т. Санталайнен, А. Томпсон и А. Стрикленд.

Проблемы, связанные с государственным регулированием социально - экономических процессов рассматривались в трудах А. Л. Гапоненко, Д. М. Гвишиани.

По мнению автора, для наиболее полного использования потенциала существующих и новых индикаторов в Оренбургской области необходимо обеспечить достаточный инструментарий их анализа. В качестве используемых инструментов (математические, статистические методы и т.д.) важно применять комплексную оценку, что позволит сравнить группы индикаторов, а также использовать данный метод при сравнении индикаторов нескольких регионов.

Для проведения расчетной части процедуры комплексной оценки региона необходимо определить базисные и минимальные показатели индикаторов для сравнения (см. Табл. 1).

Таблица 1 – Пример расчета индикаторов

Наименование	Коэф фици нт весом ости, $g_i$	Абсолютные значения индикатора			Относительные показатели индикатора			Взвешенные показатели значений индикатора		
		Xб	Xф	Xм	Pб	Pф	Pм	Qб	Qф	Qм
Индикатор 1 (+)	0,25	10	8	6	1	0,80	0,60	0,25	0,20	0,15
Индикатор 2(+)	0,3	92	104	85	1	0,88	1,08	0,30	0,27	0,32

Индикатор 3( - )	0,25	5	7	3	1	1,40	0,60	0,25	0,35	0,15
Индикатор 4( - )	0,2	11,85	10,73	8,53	1	0,91	0,72	0,20	0,18	0,14
Всего	1	-	-	-	-	-	-	1,00	1,00	0,77

Коэффициент весомости может устанавливаться с помощью экспертной оценки, а также при помощи факторов расположения региона (будут рассмотрены далее). Этот показатель отражает значимость того или иного индикатора. В совокупности все коэффициенты весомости равны единице.

Приступая к расчетам, в первую очередь необходимо определить относительные значения индикаторов. Выбор формулы, применяемой для расчета, зависит от влияния индикатора на качества объекта в целом. Влияние может быть «позитивным» и «негативным». «Позитивным» признается индикатор, который при увеличении абсолютного значения приводит к эффективности социально - экономического развития в целом.

«Негативным» будет являться индикатор, который при увеличении своего абсолютного значения приводит к снижению общей эффективности. Для удобства в первой графе таблицы отмечается влияние индикатора знаками «+» (позитивное) и «-» (негативное).

Относительные показатели индикатора –  $P_i$  – рассчитываются: при «позитивном» влиянии индикатора по формуле (1), при «негативном» - по формуле (2):

$$P_i(+)=\frac{X_o}{X_b}=\frac{X_i}{X_m}, (1)$$

где  $P_i$  – относительные показатели оценки;

$X_o$  – значение показателей оцениваемого объекта.

$X_n$  – значения базисного объекта сравнения.

Для расчета «негативного» индикатора используется обратная формуле 2:

$$P_i(-)=\frac{X_b}{X_o}=\frac{X_m}{X_i}. (2)$$

На следующем этапе осуществляется расчет комплексных средневзвешенных показателей ( $Q_i$ ) по формуле (3):

$$Q_i = P_i * g_i, (3)$$

где  $Q_i$  – комплексный средневзвешенный показатель;

$g_i$  – коэффициент весомости показателя.

После того как определены комплексные индикаторы, устанавливают уровень эффективности проводимой стратегии социально - экономического развития или конкурентоспособности региона (в случае использования методики как инструментария для сравнения с показателями других регионов)  $V_k$  по формуле (4):

$$V_k = \sum_n P_i * g_i. (4)$$

При этом в аспекте Оренбургской области, помимо традиционных, важно использовать следующие факторы отбора индикаторов социально - экономического развития:

1. Местоположение региона. Приграничный регион.
2. Климатические условия. Резко континентальный климат.
3. Наличие ресурсно - сырьевой базы. Полезные ископаемые.
4. Этнические особенности. Многонациональный регион.

Интегрируя данные факторы с системой числовых показателей возможно обеспечить более точную оценку уровня влияния того или иного фактора. В частности, автором предлагается использовать следующий алгоритм расчета:

1. Распределение оцениваемых индикаторов по обозначенным факторам в соответствии с наибольшим воздействием.
2. Определение числового значения влияния фактора на регион с помощью модели координат.
3. Использование полученного значения при проведении комплексной оценки.

В результате используемого метода возможно реализовать значительный потенциал применения различных индикаторов в совокупности с целью повысить эффективность оценки социально - экономического развития региона.

Особенно важным данное направление развития выступает для приграничного региона, так как факторы развития подвержены влиянию расположения региона, а значит, используемый метод будет способствовать включению в алгоритм оценки новых факторов. Кроме того, возможно применение совокупности инструментов оценки, что позволит более качественно оценить социально - экономическое развитие региона [2, с. 203].

Для Оренбургской области помимо явных факторов развития, возможно выделить факторы геополитической силы, которые по своей сути не должны напрямую влиять на социально - экономическое положение в регионе, но тем не менее за счет близости границ воздействие значительно усиливается.

В этом случае речь может идти не только о благоприятных факторах социально - экономического развития региона, но и о негативных последствиях решений международного уровня. Ярким примером в этом случае выступает опасность международного терроризма и наркотрафика, которая за счет близости границ со странами Азии, то есть основными путями террористов, увеличивается многократно по сравнению с другими регионами России. Для определения подобных тенденций, а также уровня их воздействия на социальную обстановку в регионе важно классифицировать факторы, разбивая их на кластеры.

По итогам использования описанных инструментов и анализа факторов возможно составить программу развития, которая будет включать:

Анализ социально - экономической ситуации в регионе

Прогноз, позволяющий определить основные тенденции социально - экономического развития. Прогноз содержит обобщение основных проблем и возможностей развития, выводы по долго - и среднесрочным целям развития, формулирование основных направлений необходимых преобразований в регионе.

Свод целевых программ, разработанных в соответствии с выбранными направлениями. В каждой из целевых программ формулируются задачи и определяются конкретные мероприятия по их решению.

Маршрутная карта реализации включенных мероприятий. Она содержит примерный график их выполнения, а также устанавливает процедуру контроля, оценки хода реализации программы, механизмы обратной связи, позволяющей уточнять задачи и рекомендации в ходе текущего планирования. Важно установить порядок мониторинга социально - экономической ситуации в регионе, предназначенного для получения объективных сведений о реальных изменениях ситуации.

Таким образом, важно отметить, что рассмотренный способ анализа индикаторов социально - экономического развития Оренбургской области, помимо положительных аспектов, которые заключаются в интеграции нескольких показателей сразу, обладает отрицательной характеристикой, которая проявляется в возможности роста общего показателя за счет значительного превышения значения одного из индикаторов. Этот негативный аспект может быть нейтрализован установлением числовых границ для каждого значения индикатора.

Формируя систему индикаторов, важно обеспечить необходимый уровень качества и специфики индикаторов, что в свою очередь позволит применять новые методы для их анализа, тем самым увеличив возможности для стратегического планирования и прогнозирования.

#### **Список используемой литературы:**

1. Бородкин Ф. М. Социальные индикаторы / Ф. М. Бородкин, С. А. Айвазян. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2006. – 607 с.
2. Яхутлова М. А. Особенности системного подхода к социально - экономическому развитию региона / М. А. Яхутлова, З. Х. Маломусов // Пространство экономики. – 2009. – №3 - 2. – С. 202 - 206.

© Асеев Р.Р., Аралбаева Г.Г., 2015

**Байкова Н.В.,**

Преподаватель Краснодарский технический  
колледж;

**Гуреев М.Ю.**

студент 2 курса ГБПОУ КК КТК  
г. Краснодар, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС СТРУКТУР, РАЗВИВАЮЩИХ РЕГИОНАЛЬНУЮ СЕТЬ**

Имитационное моделирование бизнес структур, развивающих региональную сеть Краснодарского края, так же как моделирование других сложных систем включает в себя ряд основных этапов:

1. Формулировка проблемы и определение целей имитационного исследования.
2. Разработка концептуального описания.
3. Формализация имитационной модели.
4. Программирование имитационной модели.
5. Испытание и исследование модели, проверка модели.
6. Планирование и проведение имитационного эксперимента.
7. Анализ результатов моделирования.

При имитационном моделировании сетевых бизнес структур приходится учитывать эндогенные особенности региона, которые можно представить в виде сложной системы.

В процедурно - технологической схеме построения и исследования моделей сложных систем первые 2 этапа – формулировка проблемы с последующим определением целей имитационного исследования, и разработка концептуального описания определяют следующие этапы моделирования. При этом важное значение приобретает корректное описание объекта и формулировка цели моделирования из предметной области деятельности исследователя [2].

1) Предметная (проблемная) область определяется возможными региональными условиями Краснодарского края.

2) В качестве объекта моделирования в процессе исследования выступает не вся система, а ее «срез» – элемент, структура, отношение, организация, функция, отдельные процессы, поведение, развитие и т.д.

3) Каждая модель должна строиться целенаправленно.

Целенаправленная модель представляет собой замену действительности с той степенью абстракции, которая полезнее для поставленной цели. Иначе говоря, модель, прежде всего, должна отражать те существенные свойства, те стороны моделируемого объекта, которые определены практической задачей.

Процесс разработки концептуальной модели предполагает переход от реальной системы к логической схеме ее функционирования. Сложность этого этапа может быть обусловлена тем, что на основе реальной системы может существовать бесконечное множество концептуальных моделей. В современных условиях разработка концептуальных моделей остается очень творческим процессом и требует отдельного исследования.

Основные преимущества имитационных моделей заключаются в следующем: большая близость к реальной системе, чем у математических моделей; возможность использования многоцелевых критериев при построении и исследовании моделей; проведение исследований на основе неполной информации; интерпретация и исследование динамической ситуации, когда параметры системы и среды меняются во времени.

Необходимость разработки эффективных методов моделирования как инструмента выявления проблемных ситуаций, борьбы со сложностью проблем управления и оперативного принятия решений продиктована сегодня практикой развития рынка края, где принимать решения приходится в условиях неопределенности, экономической нестабильности и повышенных рисков. При этом предполагается, что руководство организаций готово сознательно следовать принципам рационального и интуитивного анализа возникающих проблем, их раннему диагностированию и предупреждению. Накопленный опыт и широкое распространение современных информационных технологий в крае продемонстрировали актуальность внедрения имитационного моделирования в решении комплексных и трудно формализуемых задач, связанных с исследованием проблемных ситуаций и нетривиального поведения сложных систем и объектов.

Еще одной, отдельно рассматриваемой особенностью имитационного моделирования сетевых бизнес структур Краснодарского края является обязательное наличие в модели внешних управлений, они задаются извне экспертами для того, чтобы получить прогноз внутренних характеристик. Требования, предъявляемые к квалификации экспертов, возрастают с увеличением покрытия сети.

Проиллюстрировать перечисленные особенности можно имитационной моделью экологических, демографических, экономических процессов, которая описана и проанализирована в работах Ю.Н. Павловского [5].

Перечень особенностей имитационного моделирования сетевых бизнес структур пока еще далек от завершения. В дальнейшем исследовании авторов запланированы следующие этапы:

- составление и сравнение списка сетевых бизнес структур, работающих в Краснодарском крае и других регионах России;
- построение более точной имитационной модели, с учетом современного опыта моделирования;
- системный анализ полученных результатов с целью пополнения перечня особенностей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Carson J.S. Model verification and validation // Proceedings of the 2002 Winter Simulation Conference. – 2002.
2. Бусленко Н.П., Калашников В.В. и др. Лекции по теории сложных систем. – М.: Сов, радио, 1973. - 440 с.
3. Варжапетян А.Г. Имитационное моделирование на GPSS / Н. – М.: Вузовская книга, 2004.
4. Лоу А.М., Кельтон В.Д. Имитационное моделирование. Классика CS – 3 - е издание – Питер, 2004.
5. Павловский Ю.Н. Имитационное моделирование: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Ю.Н. Павловский, Н.В. Белотелов, Ю.И. Бродский. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 236 с.
6. Ресин В.И., Попков Ю.С. Развитие больших городов в условиях переходной экономики. Системный подход. – М.: Эдиториал УРСС, 2000.

© Байкова Н.В., Гуреев М.Ю., 2015

**Беловодских Е.М.,**

студентка 4 курса гуманитарно - экономического факультета  
Рубцовского индустриального института им. Ползунова И.И.  
г.Рубцовск, Российская Федерация

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В РОССИИ НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ ЛОКАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИХ ПЕРЕРАБОТКИ**

Одним из последствий деятельности человека являются отходы, а одной из проблем человечества – обращение с ними. Не является исключением и наше государство, о чем говорят накопленные на территории Российской Федерации в объеме более 8 миллиардов кубометров коммунальных и промышленных отходов и заполненные на 50 - 90% полигоны [6].

На современном этапе данная проблема привлекает все больше внимания, что, безусловно, необходимо для исключения возможности её усугубления и приведения к нерешаемому состоянию. Рационализации сферы обращения с отходами будет способствовать создание единой системы обращения с отходами с опорой на положительный и отрицательный опыт других стран.

Многие ученые и специалисты уделили внимание данному вопросу в своих работах [1 - 5, 7 - 8].

Согласно публикации Федеральной службы по надзору в сфере природопользования от 2012 года «Обоснование выбора оптимального способа обезвреживания твердых бытовых отходов жилого фонда в городах России» в качестве оптимального и наиболее рационального пути решения проблемы обращения с отходами предлагается технология сжигания неотсортированных отходов в целях энергоэффективности. Данная методика рекомендована для внедрения в городах России как наилучшая доступная технология.

Сулова Н.В. и Добрецов Д.Г. подчеркивают необходимость и действенность прокурорского контроля за соблюдением экологического законодательства, а также отмечают негативную тенденцию ослабления государственного экологического контроля в последнее время. [7].

Кирсанов С.А. и Мустафин Г.В. считают приоритетным селективный сбор отходов и их дальнейшую переработку, а реализация данного решения проблемы должна осуществляться в первую очередь за счет государства [5].

По мнению А.Н. Тугова, для утилизации отходов термические методы утилизации и использование ТБО в качестве топлива с получением электрической и тепловой энергии является наиболее эффективным с экономической и экологической точки зрения, а также оптимальным способом получения энергии [8].

С нашей точки зрения, наиболее рациональным способом обращения с отходами является интегрированный метод, подразумевающий селективный сбор отходов, дальнейшую сортировку на локальном предприятии по переработке отходов и рециклинг. Отходы, не подлежащие сортировке или переработке, могут быть утилизированы путем сжигания с получением энергии, а уже шлак может быть подвергнут захоронению или другому использованию. Такой метод позволит снизить объемы складированного (захораниваемого) мусора на 50 - 70%, и при этом получить вторичное сырье: пластик, стекло, макулатуру, металлы, материалы для компоста и тепловую энергию. Безусловно, перечисленные технологии известны миру давно, но применяются по раздельности: отходы либо сжигают несортированными, либо сортируют весь объем мусора с целью выделения одной или сразу нескольких полезных фракций, либо складировуют на полигонах. Комплексный подход позволит суммировать положительные эффекты каждого из методов утилизации отходов.

Основой для реализации интегрированного метода обращения с отходами будут выступать локальные предприятия переработки отходов, типовой проект одного из таких предприятий разработан на примере г.Рубцовска Алтайского края, в котором подтверждена расчетами экономическая эффективность его создания [1 - 4]. Такая система обращения с отходами требует высокой степени организации транспортировки отходов, сознательности жителей, которым предстоит первичная сортировка мусора.

Таким образом, проблема обращения с отходами в России действительно остра, обсуждаема, но не решена. Мы предлагаем создание локальных мусороперерабатывающих предприятий, которые смогут эффективно функционировать. Данные мероприятия послужат совершенствованию сферы обращения с отходами путем её рационализации, а также позволят получить экономический эффект, создать рабочие места.

### Список использованной литературы

1. Беловодских Е.М. Разработка проекта по созданию предприятия переработки твердых бытовых отходов в г.Рубцовске. Инновационная наука в глобализующемся мире: материалы II Международной научно - практической конференции (Уфа, 16 - 17 марта 2015 г.). - Уфа : НИЦ «НИКА», 2015. – 206 с.
2. Беловодских Е.М., Ремизов Д.В. Проект создания предприятия по переработке отходов в г. Рубцовске. // Молодые ученые – ускорению научно - технического прогресса в XXI веке [Электронный ресурс]: электронное научное издание : сборник материалов III Всероссийской научно - технической конференции аспирантов, магистрантов и молодых ученых с международным участием, Ижевск, 22 - 23 апреля 2015 года / ИжГТУ имени М.Т. Калашникова. – Электрон. дан. (1 файл : 33,2 Мб.). – Ижевск : ИжГТУ имени М.Т. Калашникова, ИННОВА, 2015. – 1010 с. – С. 433 - 437.
3. Беловодских Е.М. Проблемы и перспективы развития сферы обращения с твёрдыми бытовыми отходами. // Международный академический вестник №2 (8) 2015.
4. Беловодских Е. М. Проблемы и перспективы развития сферы обращения с твердыми бытовыми отходами (ТБО) (на примере Алтайского края и города Рубцовска). Наука и практика организации производства и управления (Организация – 2015): материалы международной научно - практической конференции / отв. ред. И. Н. Сычева; Алт. гос. техн. ун - т им. И.И. Ползунова». – Барнаул: Изд - во АлтГТУ, 2015. – 267 с.
5. Кирсанов С.А., Мустафин Г.В. Мировой и российский опыт утилизации твёрдых бытовых отходов. [Электронный ресурс] - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-i-rossiyskiy-opyt-utilizatsii-tverdyh-bytovyh-othodov>, свободный. - Загл. с экрана. – (Дата обращения: 14.11.2015).
6. Резолюция по результатам общественных слушаний на тему «Проблемы очистки сточных вод и утилизации и переработки твердых бытовых и иных отходов». [Электронный ресурс] / Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://kraiyniy-sever.ru/?p=1500#more-1500>, свободный. - Загл. с экрана. – (Дата обращения: 14.11.2015).
7. Сулова Н.В. и Добрецов Д.Г. Обращение с отходами - элемент системы обеспечения экологической безопасности Российской Федерации. [Электронный ресурс] - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.secuteck.ru/articles2/oficial/obrashenie-s-othodami-element-sistemi-obespecheniya-ekologicheskoi-bezopasnosti-rossiiskoi-federacii/>, свободный. - Загл. с экрана. – (Дата обращения: 16.11.2015).
8. Тугов А.Н. Перспективы энергетической утилизации ТБО. [Электронный ресурс] / Энергосовет. - Электрон. текстовые дан. – URL: [http://www.energosoвет.ru/bul\\_stat.php?idd=473](http://www.energosoвет.ru/bul_stat.php?idd=473), свободный. - Загл. с экрана. – (Дата обращения: 15.11.2015).
9. Федеральная служба по надзору в сфере природопользования. Обоснование выбора оптимального способа обезвреживания твердых бытовых отходов жилого фонда в городах России. [Электронный ресурс] - Электрон. текстовые дан. – URL: <https://www.google.ru/>

url?sa= t&rc=t=j& q=& esrc=s& source=web& cd=5& cad=rja& uact=8& ved=0CDe QFjAEahUKE wjExuy Ovd3IAhUCVS wKHczKBzo &url=http% 3A% 2F% 2Frpn.gov.ru% 2Fsites% 2Fall% 2Ffiles% 2Fdocuments% 2Fdoklady% 2Fobosnovanie\_ vybora\_ optimalnogo\_ sposoba.docx& usg, свободный. - Загл. с экрана. – (Дата обращения: 15.11.2015).

© Беловодских Е.М., 2015

**Вакушина Е.А., Жигунова М.Ю.**

студентки 3 курса

института экономики и финансов

МГУПС (МИИТ),

г. Москва, Российская Федерация

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ В СИСТЕМАХ КОНТРОЛЯ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Российский менеджмент современных компаний находится в сложном положении, когда к качеству управленческой работы требования стремительно растут, а условия для принятия решений все более усложняются. Так принятие управленческих решений осуществляется в условиях сложной среды функционирования бизнеса современных компаний[1]. Поэтому менеджерам компаний для осуществления эффективного текущего и стратегического управления необходимо выявлять и контролировать показатели, характеризующие стратегические долгосрочные источники экономической эффективности[5].

С помощью показателя EVA можно дать оценку принимаемых управленческих решений. Основной целью менеджмента считается повышение стоимости бизнеса, управление экономической добавленной стоимостью сводится к неизменному, неотрицательному значению EVA, то есть обеспечения соответствия уровню доходности текущих активов и инвестиций. Для планирования оптимально достижимого уровня[10] показателя EVA можно применить результаты исследований в области эталонного управления компанией[8]. Данная теория предлагает рассматривать рыночную стоимость компании как результат инвестиционных затрат компании на совершенствование управленческих процессов[3].

Одной из основных проблем, какие появляются при решении вопросов управления с помощью EVA, считается установления соответствия между прибыльностью компании и требуемым ростом бизнеса. Дело в том, что высокое значение EVA и большие темпы роста — разнонаправленные величины. Чем стремительней увеличивается бизнес, тем больше прибыли реинвестируется, в таком случае ниже показатель экономической добавленной стоимости. Поэтому данный показатель следует рассматривать в системе взаимосвязанных показателей на контрольной панели управления компанией [4]. В этом случае, его значение будет сбалансировано через причинно - следственные связи всей системы показателей[7].

Для планирования и контроля значения EVA можно применить принципы и приемы эталонной оценки[6], которые базируются на основе выявления релевантной эталонной группы среди конкурентов лидеров[2].

При принятии решения о стратегическом развитии компании необходимо предсказать период, важный для роста, и производить оценку EVA за данный период. В случае если значимость показателя не отрицательна, в таком случае возможно заключение о развитии в соответствии выбранного пути. При этом динамику EVA нужно контролировать, для того чтобы к окончанию проекта его значимость достигало нужных, положительных величин.

Для успешной деятельности согласно управлению EVA нужно, чтобы все без исключения менеджеры, которые могут влиять на значение добавленной стоимости, осознавали, что влияет на положительный результат, а что — на отрицательный. Заинтересовать работников к повышению добавленной стоимости возможно, применяя надлежащую систему мотивации.

В Российской Федерации из-за недостаточной развитости фондового рынка управление компанией с позиций стоимости было непопулярно. Однако в последнее время все меняется. Российские компании начинают воспринимать фондовый рынок не только как механизм для спекуляций, но и как ресурс долгосрочного капитала, а также индикатор стоимости компании.

Сейчас многие российские компании стараются увеличить свою доступность и привлекательность акций. С целью привлечения внимания миноритарных акционеров, нужно убедить их в том, что курс акций со временем увеличится. И привязка вознаграждения менеджеров к стоимости компании или значению показателя EVA станет достаточно значимым аргументом. Для повышения показателя EVA в управлении деятельностью предприятия следует осуществлять меры по улучшению показателей, характеризующих стратегический потенциал компании[9].

### Список литературы.

1. Чугумбаев Р.Р. Анализ среды функционирования как инструмент бенчмаркинга показателей экономической эффективности организации // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 27. С. 40 - 47.
2. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации // Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21 - 27.
3. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст] / Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61 - 70.
4. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций // Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50 - 60.
5. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст] / Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11. - 2009. - С. 42 - 50.
6. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы оценки эталонного состояния бизнеса для решения задач экономического анализа // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 35. С. 27 - 34.

7. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Особенности методологии управления по комплексной системе экономических показателей // Экономика и управление в XXI веке. 2014. № 6. С. 104 - 108.

8. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80 - 85.

9. Чугумбаев Р.Р. Роль анализа стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности. // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 3 (17). С. 205 - 211.

10. Чугумбаев Р.Р. Об оценке целевых значений показателей экономической эффективности хозяйственной деятельности организации с использованием метода достижимых целей // Проблемы современной экономики. 2009. № 4. С. 214 - 218.

© Вакушина Е.А., Жигунова М.Ю., 2015

**Верба Д.В.,**

студент 3 курса

финансово - экономического факультета,

Научный руководитель:

Жердева О.В.,

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа,

Краснодарский филиал «РЭУ

им. Г.В. Плеханова»,

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ЗА РАБОТУ В ПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ И ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ**

Понятие «заработная плата» включает все виды заработков, в том числе различных премий, доплат, надбавок и социальных льгот, начисление которых производится в денежной и натуральных формах. В состав заработной платы также относятся денежные суммы, начисленные в соответствии с законодательством за непроработанное время (ежегодный отпуск, праздничные дни и т.д.) [1, 2].

Зачастую складываются такие ситуации, при которых сотрудникам необходимо работать в сверхурочное время и в праздничные дни. Рассмотрим порядок выплаты заработной платы в таких ситуациях.

Действующее законодательство РФ ограничивает установленную работодателем продолжительность рабочего времени. Для работников, как правило, устанавливается 40 - часовая рабочая неделя. В то же время могут возникнуть непредвиденные обстоятельства, в связи с которыми работник будет вынужден работать во внеурочное, праздничное или ночное время [3].

В случае, когда работник превышает установленную для него продолжительность рабочего времени, то это превышение является сверхурочными работами.

К сверхурочным работам не допускаются: работники моложе 18 лет, беременные женщины и женщины, имеющие детей в возрасте до 3 лет; другие категории работников в соответствии с законодательством [3].

Сверхурочной является работа, осуществляемая работниками после основной смены. Сверхурочные работы допускаются в исключительных случаях с разрешения руководителя предприятия.

Если работодателю необходимо привлечь сотрудника к работе во внеурочное время, то он может выразить эту инициативу, как в письменной, так и в устной форме. Но, во избежание непонимания и трудовых споров, рекомендуется совершать данную процедуру в письменной форме.

В соответствии со ст. 99 ТК РФ привлечение к сверхурочным работам производится работодателем с письменного согласия работника в следующих случаях:

1) при производстве работ, необходимых для обороны страны, а также для предотвращения различного рода аварий и стихийных бедствий;

2) при производстве общественно - важных работ для предотвращения возможных последствий в случае различного рода ошибок при данных видах деятельности (газоснабжение, водоснабжение и т.д.);

3) при необходимости завершить начатую работу, которая не была закончена работником при его законных рабочих часах;

4) для замены не явившегося на смену работника (при согласии сменщика и работодателя) [3].

Стоит отметить, что оплата сверхурочных работ производится за первые два часа не менее чем в полуторном размере, а за последующие часы – не менее чем в двойном размере.

Пример:

В сентябре 2015 г. сотрудник организации, имеющий 5 - дневную рабочую неделю, с продолжительностью рабочего дня 8 часов, отработал в один из рабочих дней сверхурочно 5 часов. Заработная плата работника определяется исходя из установленной часовой тарифной ставки в размере 270 рублей за час. Продолжительность нормального рабочего времени в сентябре 2015 г. составила 168 часов, которые сотрудник полностью отработал.

Первые два часа сверхурочной работы оплачиваются сотруднику не менее чем в полуторном размере:

$$270 * 2ч * 1,5 = 810 \text{ руб.}$$

Остальные три часа сверхурочные работы оплачиваются сотруднику в двукратном размере:

$$270 * 2ч * 2 = 1080 \text{ руб.}$$

Заработная плата сотрудник за октябрь 2015 г. составит:

$$270 * 168 ч + (810 + 1080) = 47250 \text{ руб.}$$

Любая работа, проводимая в праздничные дни, сверхурочное или ночное время, должна производиться в соответствии с законодательством, которое не запрещает устанавливать коэффициент оплаты труда сотрудников компании больший, чем двойной, если потребуется. Также законодательство запрещает ущемлять интересы наемных работников

и выплачивать им одинарную заработную плату за работу в сверхурочное время и работу в праздничные дни.

По желанию сотрудника работодатель может дать работнику любой выходной день взамен отработанной смены в праздничный день. Против желания работника работодатель этого делать не может [2]

Пример:

Сотруднику организации установлена 5 - дневная рабочая неделя с 8 - часовым рабочим днем. Месячным оклад работника 12000 руб. Отработано 19 дней (151 ч) с учетом 1 дня (8 ч) в праздничный день. По производственной необходимости в феврале 2015 г. сотрудник был привлечен к работе в не рабочий праздничный день – 23 февраля (отработаны 8 ч). Работнику по его заявлению предоставлен другой день отдыха – 27 февраля.

Бухгалтер организации производит расчет заработной платы работника исходя из данных табеля, в котором отражены отработанные в праздничный нерабочий день часы.

В соответствии с положением об оплате труда, принятым в организации, работа в выходной или нерабочий праздничный день оплачивается в размере двойной часовой (дневной) части оклада за каждый фактический отработанный час (день).

Определим размер заработной платы сотрудника за месяц:

- оплата за отработанное время по графику (отработано 19 дней из 20; выходной день 27 февраля оплате не подлежит):

$12000 \text{ руб.} : 20 \text{ дней} * 19 \text{ дней} = 11400 \text{ руб.}$

- доплата за отработанное в праздничный день время:

$(12000 \text{ руб.} : 20 \text{ дней}) * 2 = 1200 \text{ руб.}$

заработная плата работника за месяц:

$11400 + 1200 = 12600 \text{ руб.}$

Так как работа в нерабочий праздничный день была компенсирована другим выходным днем, норма рабочего времени в целом за месяц не была превышена. Фактически сверх оклада работнику начислена одинарная дневная тарифная ставка, что полностью соответствует положениям ст. 153 ТК РФ.

Отметим, на практике довольно часто складываются ситуации, в которых работодатели часто привлекают сотрудников к работе в праздничные дни и сверхурочное время. Во избежание различного рода конфликтов, организация обязана соблюдать все требования законодательства по этому вопросу.

### Список использованной литературы:

1. Лакионова Н.В., Касьянова С.А. Бухгалтерские и налоговые аспекты учета резерва на предстоящую оплату отпусков // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2008. № 1. С. 9 - 13.

2. Островская А.З. «Выходные» будни [Электронный ресурс] / А.З. Островская. Режим доступа: <http://www.garant.ru/company/garant-press/ab/217886/03/>.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации: [принят Гос. Думой 21 дек. 2001 г.: по состоянию на 25 янв. 2011 г.] [Электронный ресурс]. Справ. - прав. Система «КонсультантПлюс».

4. <http://www.audit-it.ru/>.

© Верб Д.В., 2015

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Современная экономическая действительность дает все основания полагать, что основная цель развития любой национальной экономики должна сводиться к достижению максимального благосостояния каждого отдельного человека и всего общества в целом. А это становится возможным лишь при условии решения следующих основных задач: обеспечение экономического роста; обеспечение полной занятости; стабильность уровня цен и устойчивость национальной валюты; достижение макроэкономического равновесия.

В данном контексте ведущей задачей можно считать обеспечение экономического роста на базе абсолютного и относительного увеличения ВВП. С этим тесно связано и удовлетворение требований, касающихся полной занятости и стабильного использования потенциала всего экономически активного населения страны. Комплекс мер, направленных на создание новых рабочих мест и борьбу с безработицей, принято называть политикой обеспечения занятости.

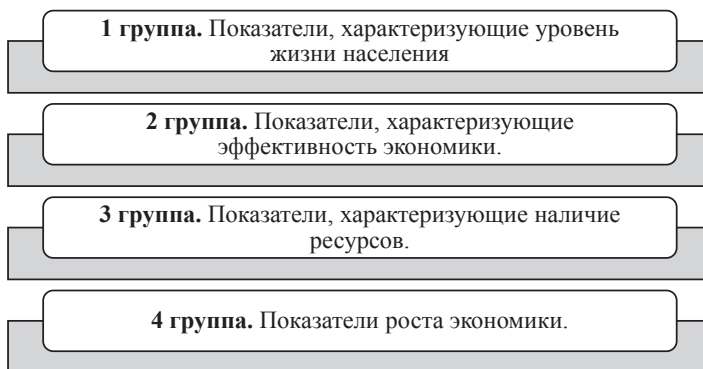
Следовательно, стабильность уровня цен и национальной валюты рассматривается как условие стабильности экономики и является важнейшим ориентиром государственного развития. Разумеется, что решение трех указанных задач означает обеспечение в рамках национального хозяйства относительного макроэкономического равновесия и создает благоприятные условия для достижения внешнеэкономического равновесия, поддерживаемое системой государственных мер в сфере национальной и международной торговли, межстранового движения капиталов и трудовых ресурсов и поддержки равновесия платежного баланса.

Применительно к условиям России, последовательность решения рассмотренных задач может заметно отличаться от очередности, характерной для экономически развитых стран. Да и в самом составе задач имеется определенная специфика, вызванная недостаточной зрелостью рыночных отношений и неразвитостью предпринимательской среды.

В настоящее время на первый план в обеспечении конкурентоспособности выходят неценовые факторы, среди которых важнейшее значение приобретают потребительские свойства товара, его новизна и наукоемкость. В связи с этим большинство стран мира обеспечивают повышение своей товарной конкурентоспособности за счет использования инноваций, разработки высокотехнологических продуктов, создание которых невозможно без развития научно-технического потенциала.

Для его оценки используется такой показатель, как затраты на инновации. Данный показатель отражает способность конкретной страны к инновационной деятельности и, помимо величины расходов на НИОКР, учитывает расходы на дизайн и маркетинг, численность занятых в научной сфере, число полученных патентов внутри страны и за рубежом, степень защиты интеллектуальной собственности, развитость сферы образования.

Современные показатели конкурентоспособности условно можно распределить на четыре группы – рисунок 1.



*Рис.1. Основные группы современных показателей конкурентоспособности*

Конечно, существует множество показателей конкурентоспособности. Принято различать конкурентоспособность на микроуровне (конкурентоспо - собность фирм) и на макроуровне (конкурентоспособность стран и регионов). При этом конкурентоспособность на макроуровне может рассматриваться в уз - ком смысле, затрагивая соотношение цен на товары между различными страна - ми, и в широком смысле, включая в себя множество факторов, в той или иной степени влияющих на динамику макроэкономических показателей страны [4, с.23].

Во втором десятилетии XXI века в экномическом сообществе довольно широко используется технология сравнительного межстранового анализа основных макроэкономических индикаторов (competitiveness bench - marking и policy bench - marking).Цель такого анализа на макроуровне – это не просто выявление среди всей совокупности национальных производителей успешно конкурирующих на международном рынке предпринимателей, отраслей и секторов, но и выделение факторов, влияющих на конкурентоспособность и создающих конкурентные преимущества страны или ее территории. Вместе с тем, считается общепризнанным, что данный методический подход к анализу конкурентоспособности имеет свои ограничения.

В своем ежегодном докладе “Global Competitiveness Report” Всемирный экономический форум представляет два основных сводных показателя конкурентоспособности, к которым относит:

- 1.Growth Competitiveness Index (GCI - Индекс конкурентоспособности роста);
- 2.Business Competitiveness Index (BCI - Индекс конкурентоспособности бизнеса).

Кроме того, среди проблем российской экономики эксперты отмечают чрезмерное государственное вмешательство, которое обостряет динамику част - ного сектора; нетарифные барьеры, которые значительно увеличивают торго - вые издержки; бюрократические барьеры, непоследовательность и неразбериху в сфере регулирования, которые препятствуют росту инвестиций; отсутствие конкуренции, которое ведет к постоянному росту цен и тарифов; увеличение государственных расходов, которое не сопровождается повышением уровня прозрачности и публичной отчетности по ним. В результате этого российский бюджет (как и бюджет любой другой страны) становится все более зависимым от цен на нефть.

В свою очередь, Индекс экономической свободы (Index of Economic Freedom) представляет собой среднее арифметическое десяти показателей: свобода бизнеса, торговли, финансового сектора, инвестиций, труда, монетарная и фискальная свободы, гарантии прав собственности, размер бюрократического аппарата и степень защиты от коррупции [1,65].

Все страны мира, представленные в текущем исследовании, разделены на пять условных групп в соответствии со своим рейтингом по Индексу экономической свободы - рисунок 2.

Условные группы стран в соответствии с рейтингом по Индексу экономической свободы				
Страны со свободной экономикой	Страны с преимущественно свободной экономикой	Страны с умеренно свободной экономикой	Страны с преимущественно несвободной экономикой	Страны с несвободной экономикой

*Рис.2. Условные группы стран (рейтинг по Индексу экономической свободы).*

Составителями рейтинга предпринимательского климата являются Все - мирный банк и Международная финансовая корпорация. Страны оцениваются по 10 показателям, среди которых - сложность открытия собственного дела, регистрация собственности, получение разрешений на строительство, электрификация объекта, налоговое бремя и др.

По итогам 2014 года Россия сохранила за собой статус «несвободной страны» и по рейтингу находится возле таких государств, как Северная Корея, Катар, Оман. В исследовании «О состоянии свободы в мире», которое подготовлено Freedom House, отмечают, что ситуация в России на протяжении десятилетия постоянно ухудшается [2].

Следует отметить, что каждый из представленных индексов конкурентоспособности представляет собой своего рода модель, которая учитывает набор специфических факторов, определяющих уровень национальной конкурентоспособности. Однако если индекс, рассчитываемый IMD, рассматривается исключительно в качестве сводного индикатора конкурентоспособности страны, то индекс Всемирного экономического форума позиционируется иначе.

Он определяется как модель конкурентоспособности, с помощью которой можно выделить ключевые факторы, влияющие на производительность и динамику развития экономики. В связи с этим целесообразно обратиться к индексу конкурентоспособности роста, для чего необходимо провести анализ возможности его использования для выявления конкурентных преимуществ страны относительно других стран на мировом рынке.

В основе индекса конкурентоспособности роста (далее ИКР) лежат три фундаментальные идеи, которые, по мнению его авторов, определяют как конкурентоспособность страны, так и параметры экономического роста - рисунок 3.

Основным преимуществом индекса конкурентоспособности роста является то, что он объединяет в рамках одной модели большой набор данных, характеризующих уровень развития различных сфер в экономике страны - от макроэкономических параметров (инфляции, обменного курса) до оценок развития институтов и эффективности функционирования государства. Именно поэтому данный рейтинг целесообразно рассматривать не в агрегированном виде, сопоставляя различные страны, а по каждой стране в отдельности, анализируя ее профиль. Также данный рейтинг позволяет выявить набор факторов конкурентоспособности, наиболее значимых для каждой страны в отдельности.



Рис.3. Фундаментальные идеи индекса конкурентоспособности роста

Однако исследователи Всемирного экономического форума расширили понимание факторов конкурентоспособности и построили на основании их индекс конкурентоспособности. Они выделяют так называемые «12 столбов конкурентоспособности»: эффективность рынка труда; институты; макроэкономическая стабильность; здравоохранение; дошкольное и начальное образование; высшее образование и обучение; эффективность товарного рынка; улучшение финансовой системы; технологическая восприимчивость; размер рынка; деловой опыт; инновации; инфраструктура [3].

Под институтами подразумевается институциональная среда, формирующая систему, где частные лица, компании и государство взаимодействуют с целью получения предпринимательского дохода и поддержания здоровья экономики. Институциональная

среда оказывает значительное влияние, как на конкурентоспособность, так и на экономический рост. Она играет одну из ключевых ролей в определении того, каким путем общество распределяет выгоды, полученные от инвестиционных решений, и затраты по внедрению новых разработок и политик, оказывая огромное влияние на организацию производственного процесса.

Анализ научных исследований показал, что огромное количество корпоративных скандалов, случившихся в последние годы (сфальсифицированная отчетность Enron, подтвержденная независимыми аудиторами, расследование по поводу взяток в Siemens и т.д.), обратили внимание общественности на важность бухгалтерского учета и отчетности при выявлении фактов мошенничества и ошибок менеджмента, а также при защите интересов инвесторов. Рост отдельной компании, так же как и рост экономики страны в целом, возможен с определенного момента только в том случае, если менеджмент действует на основе четких этических категорий, установленных обществом и государством.

Аксиомой является тот факт, что существование высококачественной инфраструктуры это важное условие функционирования экономики. Данный фактор определяет место указанной сферы, как вида деятельности, наиболее способствующего развитию экономики в целом.

Надо полагать, что макроэкономическая стабильность сегодня очень важна, как для предпринимателей в отдельности, так и для общей конкурентоспособности страны. Очевидно, что сама по себе, она не может повысить производительность, но и ее отсутствие наносит серьезный ущерб экономике. Например, предпринимательские структуры не могут нормально функционировать, если присутствует постоянный дефицит бюджета, государство и правительство плохо справляются со своими прямыми обязанностями, приходится постоянно осуществлять выплаты по долгам и т.д.

Обеспеченность качественной рабочей силой жизненно необходима для повышения конкурентоспособности предпринимательских структур. Не следует забывать и о здоровье работников, поскольку низкий уровень здравоохранения увеличивает совокупные затраты бизнеса, а также о качестве образования. Эффективно работающая финансовая система позволяет распределять финансовые ресурсы, направляя их на реализацию наиболее инвестиционно привлекательных проектов.

Следует отметить еще одну важную особенность современного периода развития. Если сегодня менее развитые (развивающиеся) страны могут внедрять уже существующие в других странах технологии, увеличивая производительность и, следовательно, повышая конкурентоспособность, то развитые страны почти не имеют таких возможностей. Компании развитых стран вынуждены разрабатывать передовые продукты с целью получения, а зачастую - и сохранения конкурентных преимуществ. Это, в свою очередь, требует наличия среды, которая позволяет производить инновации и поддерживается как государственным, так и частным сектором. Это означает наличие достаточного объема инвестиций в НИОКР, способствующих формированию стимулов к развитию предпринимательских структур.

Резюмируя все вышеизложенное можно сделать следующие выводы:

1. Конкурентоспособность – это явление, органически присущее рыночной системе ведения хозяйства, при котором одни предприниматели, в силу наличия некоторых

ключевых преимуществ перед другими, обладают способностью наилучшим образом удовлетворять потребности рынка, тем самым, достигая на нем господствующего положения.

2. Конкурентоспособность обладает внутренней иерархией, т.е. проявляется через взаимодействие различных уровней локализации – от уровня отдельного продукта (услуги) или производственного процесса до уровня национальной экономической системы и мирового хозяйства. Причем взаимосвязи между уровнями иерархии носят диалектический характер: с одной стороны, им присуща взаимообусловленность, а с другой – возможность приобретения определенных качественных характеристик независимо друг от друга. В свою очередь, конкурентоспособные предпринимательские структуры создают дополнительные преимущества работающим компаниям в виде международного престижа, эффективной государственной политики и постоянно расширяющегося внутреннего рынка. Однако национальная конкурентоспособность и конкурентоспособность отдельных хозяйствующих субъектов развиваются не только во взаимосвязи, но и независимо друг от друга, в силу самостоятельного выбора субъектами отношений вариантов рыночного поведения.

3. В числе ключевых предпосылок, обеспечивающих тот или иной уровень конкурентоспособности предпринимательских структур, выделяют две различные по значимости группы – экономические, или данные от природы (земля, климат, минеральные ресурсы, население и т.д.) и развитие, формируемые в результате человеческой деятельности (капитал, технологии, квалифицированная рабочая сила, система менеджмента и т.д.). На протяжении длительного исторического периода в экономическом развитии наиболее существенную роль играли основные факторы производства. Затем, по мере развития научно - технического прогресса и превращения науки в непосредственную производительную силу, все большее значение приобретали факторы, связанные с технологическими и организационными инновациями и наличием высококвалифицированных работников.

4. Конкурентоспособность представляет собой обобщающий критерий эффективности функционирования современного предприятия, поскольку достигнутым уровнем конкурентоспособности в решающей степени определяются возможности его выживания и развития. Вместе с тем, она напрямую зависит от количества, качества и темпов развития элементов, процессов и взаимосвязей, образующих предприятие как экономическую систему.

Таким образом, конкурентоспособность должна рассматриваться как важнейший системообразующий признак, ориентируясь на который предпринимательские структуры должны постоянно совершенствоваться.

### **Список использованной литературы**

1. Бережнова А.И., Евстратов А.В. Конкурентоспособность российских предприятий в условиях глобализации. - 2013.М.:LAP Lambert Academic Publishing. - 100 с.
2. Лучшие страны для ведения бизнеса: итоги 2014 года / РБК Рейтинг // <http://www.rating.rbc.ru/article.shtml>.
3. Global Competitiveness Report 2010 - 2011 // [http://www.gcr.weforum.org\\_2011-2012](http://www.gcr.weforum.org_2011-2012).

4. Durand M., Madaschi C., Terribile F. Trends in OECD Countries' International Competitiveness: the Influence of Emerging Market Economies, OECD Economics Department Working Papers, 1998. – № 195. – P. 23.

© Волкова Н.Ю., 2015

**Воробьева А.А.,**

**Хорева Е.С.,**

студентки 2 курса

факультета логистики и управления цепями поставок

ГУУ,

г. Москва, Российская Федерация

## **ФИНАНСОВАЯ ЛОГИСТИКА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**

Аннотация. В статье рассмотрена логистика как часть экономической науки, которая исследует процесс движения товаров от производителей к потребителям и организацию управления товарными запасами, включающая в себя планирование, управление и контроль движения различных ресурсов.

Ключевые слова: финансовая логистика, банковская сфера, финансовые потоки.

В настоящее время логистика является особой сферой предпринимательской деятельности и важной составной частью экономической науки, исследующая и проектирующая организацию управления товарными запасами и процессом движения товарных продуктов от производителей к потребителям, включающая в себя планирование, организацию, управление, учет и контроль движения материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков, как процессов преобразования ресурсов [1,2].

В банковской сфере объектом управления финансовой деятельностью являются финансовые (денежные в наличной и безналичной формах) потоки, и по мнению авторов в коммерческих банках поступательно происходит процесс совершенствования управления финансовыми потоками с использованием основных логистических аспектов в управлении банковской сферой [3]. Одно из таких направлений – маркетинг и финансовая логистика, целесообразность применения которой представляется весьма уместной, поскольку это позволит выйти российской банковской сфере на новый уровень [4 - 6].

Финансовая логистика представляет собой систему управления, планирования и контроля над финансовыми потоками на основе информации и данных по организации материальных потоков. Под финансовыми потоками понимается направленное движение денежных средств или ресурсов в логистических системах и между ними, необходимые для обеспечения материальных и информационных потоков.

Финансовый поток - это направленное движение финансовых ресурсов, связанное с движением материальных, сервисных, информационных и иных ресурсных потоков как в рамках логистических затрат и издержек, так и вне ее. Финансовые потоки возникают при возмещении экономических, логистических затрат и издержек, привлечении средств из источников финансирования, возмещении (в денежном эквиваленте) за реализованную

продукцию и оказанные услуги участникам логистической цепи. Финансовый поток представляет собой целевое распределение финансовых ресурсов в логистической финансовой системе корпорации и в ее связях с окружающей средой. Финансовые потоки могут обращаться как во внутренней среде организации (различные подразделения предприятия, склады, цеха и т.д.), так и быть направлены во внешнюю среду контрагентам, с которыми работает фирма или организация. При этом финансовые потоки в комплексе и органично связаны с материальными, сервисными и информационными потоками [6,7].

Понятие финансовых потоков в логистической системе компании более широкое, чем понятие денежных потоков. В Большом экономическом словаре, денежные средства определяются как средства в отечественной и иностранной валютах, находящиеся в кассе, на расчетном, валютном и других счетах в банках на территории страны и за рубежом, в легко реализуемых ценных бумагах, а также в платежных и денежных документах. Денежные потоки способствуют формированию резервов предприятия, а финансовые потоки несут распределительную и пере распределительную, контрольную функции денежных средств сформировавшихся фондов. Основное отличие заключается в том, что денежные потоки способствуют формированию резервов предприятия, а финансовые потоки несут распределительную и пере - распределительную, контрольную функции денежных средств сформировавшихся фондов, предполагая направленное движение финансовых ресурсов от источников инвестирования к потребителю финансовых ресурсов (объекту инвестирования) с целью обеспечения развития организации в процессе комплексного финансового и инвестиционного планирования.

Финансовый поток представляет собой совокупность однородных элементов – элементов финансового потока, представляющих собой единичное перечисление(перераспределение) денежных средств, относящихся к соответствующему финансовому потоку. Элемент потока задается двумя основными параметрами – величиной (стоимостью) и временем. Абсолютная величина элемента финансового потока соответствует сумме перемещаемых денежных средств.

Для коммерческого банка объектом управления финансовой деятельностью являются финансовые потоки. В настоящее время в банковской практике происходит процесс совершенствования управления финансовыми потоками. Одно из таких направлений – финансовая и банковская логистика, целесообразность применения которой представляется весьма целесообразной. Необходимость применения современного логистического аппарата обусловлено действием таких факторов, как рост конкуренции на рынке финансовых услуг, негативными последствиями финансового кризиса (сокращение кредитной базы, рост валютного рынка и рынка ценных бумаг, рост просроченной задолженности, массовый отток финансовых капиталов за границу и др.) [8 - 9].

Для решения любых управленческих задач, включая оптимизацию собственных затрат и увеличение прибыли банка, менеджменту банков весьма полезно использование логистического аппарата, к нему можно отнести логистические модели и методы. Логистические модели рассматриваются банком как совокупность финансовых ресурсов и их потоков, как процессов преобразования, которые взаимно влияют друг на друга, зависят от текущих рыночных условий и эволюционируют в соответствии с изменениями внешних и внутренних условий, что позволяет оптимизировать его деятельность [10].

Моделирование основывается на подобии систем или процессов. Степень полноты подобия логистических моделей моделируемым объектам – существенная характеристика любой модели – выбрана первым признаком классификации. По этому признаку все модели можно разделить на изоморфные и гомоморфные. Изоморфные модели — это модели, включающие все характеристики объекта — оригинала, способные, по существу, заменить его. В основе гомоморфных моделей лежит неполное подобие модели изучаемому объекту, частичное подобие. При этом некоторые стороны функционирования реального объекта не моделируются совсем. При моделировании логистических систем абсолютное подобие не имеет места. Поэтому в практике рассматриваются лишь гомоморфные модели с разной степенью подобия [11].

Следующим признаком классификации является материальность модели. В соответствии с этим признаком все модели можно разделить на материальные и абстрактные. Материальные модели воспроизводят основные геометрические, физические, динамические и функциональные характеристики изучаемого явления или объекта. Абстрактное моделирование часто является единственным способом моделирования в логистике. Его подразделяют на символическое и математическое.

Поскольку качество модели характеризуется ее адекватностью и адаптивностью, то подобием максимальной адекватности обладают математические модели, то есть модели, построенные с помощью математического языка. В данном случае математический язык объективно является точным и лаконичным. Представим классификацию логистических моделей. Общие модели подразделяются на изоморфные и гомоморфные. Гомоморфные, в свою очередь, делятся на материальные и абстрактные. Последний делится на символические и математические. Математические выделяют аналитические и имитационные. А аналитические и имитационные включают в себя однофакторные и многофакторные [12].

### **Список используемой литературы.**

1. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.
2. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
3. Павлов Ф.И., Воронов В.И. Использование основных логистических аспектов в управлении банковской сферой. Вестник Университета (Государственный университет управления). 2007. Т.1. № 19. С. 184 - 200.
4. Воронов В.И., Павлов Ф.И. Маркетинг и логистика в управлении банковской сферой. Маркетинг. 2007. № 1. С.14 - 27.
5. Воронов В.И., Павлов Ф.И. Маркетинг и логистика в управлении банковской сферой. Маркетинг. 2007. № 2. С.16 - 22.
6. Воронов В.И., Багрецова Н.В., Кавтарадзе Н.Э., Максимова Е.М. Логистика финансовой сферы: финансовые логистические потоки. (15 с.). Вестник университета.

Развитие отраслевого и регионального управления. Государственный университет управления № 8(8) г. ГУУ, Москва, 2007 г.

7. Воронов В.И., Багрецова Н.В. Классификация логистических финансовых потоков и основные требования к ним. (14с.). Вестник университета. Развитие отраслевого и регионального управления. Государственный университет управления № 8(8) г. ГУУ, Москва, 2007 г.

8. Воронов В.И., Свидетелева Е.А. Маркетинг системы денежных переводов. Маркетинг. 2007. № 6. С.74 - 83.

9. Воронов В.И., Л.В. Лысенко, В.В. Андреев, и др. всего 5 чел. Теоретические основы логистических, финансовых, транспортно - кинетических процессов (10с.). Вестник университета. Развитие отраслевого и регионального управления. Государственный университет управления № 7(7) г. ГУУ, Москва, 2007 г.

10. Воронов В.И., Лазарев В.А., «Некоторые задачи моделирования логистических цепей» Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета). 2005. № 1 (7). С. 42 - 49.

11. [http://www.journal-nio.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2031&Itemid=123](http://www.journal-nio.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2031&Itemid=123)

12. <http://referatwork.ru/refs/source/ref-64289.html>

© Воробьева А.А., Хорева Е.С., 2015

**Галиев Р.Р., Закирова А.Р.**, Студенты 4 курса  
Института электроэнергетики и электроники КГЭУ,  
г. Казань, Российская Федерация

**Пирогова С.В.**

Старший преподаватель кафедры «Менеджмент» КГЭУ,  
г. Казань, Российская Федерация

## **СИСТЕМА ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РФ**

Система пенсионного обеспечения и ее эффективное функционирование – один из актуальнейших и важнейших вопросов, интересующих граждан любой страны. Обеспечение достойной пенсией является важной составляющей стабильного и гармоничного развития общества.

Система пенсионного обеспечения подразумевает начисление и выплату пенсионерам определенной денежной суммы, которая заменяет им зарплату в будущем. Самая распространенная разновидность таких выплат – трудовая пенсия по достижению определенного возраста, которая начинает выдаваться с момента достижения определенного возраста государством и заменяет утраченные трудовые доходы.

Существует две основных концепции формирования пенсионных выплат:

- накопительная;
- распределительная.

Распределительный принцип пенсионного обеспечения исторически появился первым. Ее суть состоит в том, что граждане пенсионного возраста получают выплаты из тех денежных средств, которые отчисляют в пенсионный фонд работающая часть населения. Таковую пенсионную систему также называют солидарной. Эта схема хорошо работает при условии стабильной демографической ситуации в стране и мало изменяющемся соотношении граждан пенсионного возраста и работающего населения [6]. Однако при существенных колебаниях такого соотношения распределительная (солидарная) система, как правило, дает сбой и становится неэффективной.

Кроме этого, будущий пенсионер не имеет существенного влияния на размеры будущей пенсии, что также является значительным недостатком такой пенсионной схемы.

Накопительная пенсионная система подразумевает непосредственную зависимость размера будущих пенсионных выплат от взносов работающего гражданина. Это означает то, что все страховые взносы перечисляются на личный счет застрахованного лица, исходя из накоплений которых, впоследствии и будет сформирована пенсия.

**ДО 2002 Г. ПЕНСИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НАЧИСЛЯЛИСЬ И ВЫПЛАЧИВАЛИСЬ ПО РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ (СОЛИДАРНОЙ) СХЕМЕ, ОДНАКО ПОЗЖЕ В СИСТЕМУ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЫЛИ ДОБАВЛЕНЫ ЭЛЕМЕНТЫ НАКОПИТЕЛЬНОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ.**

На сегодняшний день в Российской Федерации действует пенсионная система распределительно - накопительного типа, функционирующая с 2002 г. Эта система предполагала разделение трудовой пенсии на три составляющих:

- базовая составляющая;
- страховая часть;
- накопительная часть.

Начиная с 2010 г., пенсионное обеспечение стало состоять из двух частей:

- страховая пенсия;
- накопительная пенсия.

## **СТРАХОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИИ**

Страховая пенсия – это 16 % от фонда оплаты труда. Состоит из отчислений, которые поступают на счета Пенсионного фонда России с начала 2002 г., а также из капитала пенсионных прав, приобретенных населением до этого момента.

На сегодняшний день страховая пенсия включает в себя базовый размер пенсионного обеспечения, который одинаков для большинства граждан пенсионного возраста. Эта часть пенсионного обеспечения не зависит от трудовой деятельности, уплаченных в Пенсионный фонд взносов, и в обязательном порядке оплачивается государством всем пенсионерам.

Направленные на создание страховой части пенсионного обеспечения денежные средства автоматически переводятся в пенсионные баллы и закрепляются на личном счете работника в виде пенсионных прав. За счет реальных же денежных средств выплачивают пенсии уже существующим пенсионерам. Для избегания обесценивания пенсионных прав, накапливаемых на индивидуальных счетах, государством ежегодно проводится индексация пенсий. Это значит, что каждый год стоимость пенсионных баллов увеличивается на уровень не ниже уровня инфляции за предшествующий год [11].

## **НАКОПИТЕЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИИ**

До 2013 г. для граждан 1967 г. рождения и моложе все пенсионные накопления формировались за счет уплачиваемых работодателем страховых взносов (6 % от фонда заработной платы).

В последние два года модель пенсионной системы Российской Федерации была реформирована и на данный момент страховые взносы, идущие от предприятий, формируют страховую составляющую пенсии [2; 9], а граждане могут выбрать один из следующих вариантов обеспечения пенсией:

- направлять 6 % из страховых отчислений на накопительную составляющую пенсии;
- направлять страховые взносы в полном объеме на страховую пенсию и отказаться от формирования накопительной составляющей.

Накопительная составляющая обеспечения пенсионеров инвестируется работником для получения дохода. Вся инвестиционная прибыль направляется на пенсионные счета работающих граждан [4]. Управление этим видом пенсии, так же как страховой составляющей пенсионного обеспечения осуществляет ПФР (Пенсионным фондом Российской Федерации). Однако, при желании, в соответствии с действующим законодательством России, накопительной частью пенсии можно управлять на свое усмотрение. Накопительную составляющую пенсионного обеспечения, по желанию гражданина, может контролировать НПФ (Негосударственный пенсионный фонд). Такие фонды, в основном, обеспечивают клиенту более высокие доходы, чем государственный ПФР.

### **УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАКОПИТЕЛЬНОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ.**

Для того чтобы пенсионная схема накопительного типа могла предоставлять более высокий уровень пенсий, чем распределительная схема, доход от пенсионного инвестирования должен быть больше, чем темпы роста зарплаты. Этот факт принципиален и важен [5], однако при проведении сравнительного анализа доходности пенсионных сбережений и инфляционного уровня он часто упускается как СМИ, так и профильными специалистами.

Внедряя накопительную пенсионную систему важно понять, получится ли обеспечить такую инвестиционную доходность, которая будет превышать темпы увеличения заработной платы.

В странах с развитой экономикой уровень зарплаты работников увеличивается незначительно, и доходность инвестиционных вложений значительно превосходит темпы увеличения заработной платы. Даже два - три процента превышения доходности капиталовложений в акции над инфляцией уже гарантирует и превышение над ростом заработной платы [3; 7].

Российская Федерация – развивающееся государство, а в таких странах темпы увеличения зарплаты должны быть достаточно высокими, с целью обеспечения сокращения отставания по уровню жизни. Исходя из этого, обеспечение пенсионного инвестирования с доходностью, превосходящей темпы роста заработной платы, непросто задача.

Что касается уровня доходности разных видов инвестиций в России, то:

- доходность облигаций государства ниже инфляционного уровня;
- доходность депозитов в банках и облигаций корпораций немного выше инфляционного уровня;
- доходность от вложений в акции высокая, но крайне малоустойчивая.

Из сказанного можно сделать ряд выводов. Для того, чтобы обеспечить эффективность функционирования обязательного накопительного обеспечения пенсионеров, следует одновременно позаботиться о высокой, превосходящей скорость увеличения размера зарплаты, доходности пенсионного инвестирования и стабильности накоплений будущих пенсионеров. В том случае, если доходность пенсионных инвестиций не будет выше скорости роста заработной платы, то отказ от распределительной пенсионной схемы будет не оправдан [10]. Также следует помнить, что достижение нужного уровня доходности инвестиций осложнено тем, что в России, как в развивающейся стране, рост заработной платы выше, чем в экономически развитых и стабильных государствах. Также инвестиции с высоким доходом в России достаточно нестабильны и обязательная накопительная пенсионная система обязана тем или иным способом решать данную проблему.

С учетом двойственности поставленных задач (увеличение доходности пенсионного инвестирования и гарантирование стабильности пенсионных накоплений) решить проблему работоспособности обязательного накопительного пенсионного обеспечения достаточно непросто [8]. Поскольку с повышением ожидаемой инвестиционной доходности увеличивается и ее волатильность.

Учитывая такое положение дел, возможно вместо гарантирования стабильности накоплений пенсионеров стоит рассмотреть вариант обеспечения минимального размера таких накоплений на дату выхода гражданина на пенсию [1]. Это следует сделать для того, чтобы снизить негативный эффект возможного ценового падения активов перед выходом на пенсию.

Как бы там ни было, в процессе реформирования пенсионной системы и внедрения новых подходов и схем пенсионного обеспечения российских граждан, нужно искать выход из сложившейся ситуации. В противном случае, если к проблеме не подойти комплексно, обязательное накопительное пенсионное обеспечение в России эффективно работать не будет.

### **Список использованной литературы**

1. Алафузов И.Г. Общественная поддержка как ключевой фактор эффективности антикризисных мер правительства РФ // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 1. С. 13 - 15.
2. Батайкин П.А. Направления структурных сдвигов в национальной экономике // Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 4. С. 20 - 22.
3. Батайкин П.А. Оценка влияния институциональной среды на направления структурных сдвигов в национальной экономике // Вестник экономики, права и социологии. 2011. № 4. С. 18 - 20.
4. Кадышев Е.Н., Кадышева О.Е. Формирование региональной инвестиционной системы // Вестник экономики, права и социологии. - 2012. - № 1. - С. 56 - 58.

5. Файрушин А.Ф. Направления трансформации содержания капитала и труда в современной экономике // Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 2. С. 82 - 84.
6. Хасанова А.Ш. Конкурентные отношения и их реализация в современных условиях (теоретико - методологический аспект) // Проблемы современной экономики. 2002. № 1. С. 100 - 101.
7. Хасанова А.Ш., Хасанов И.Ш., Хасанов М.И. Измерение трех секторов национальной экономики России на основе статистических данных // Вестник экономики, права и социологии. 2013. № 4. С. 73 - 80.
8. Шлычков В.В., Нестулаева Д.Р., Алафузов И.Г. Малый бизнес о векторе социально - экономического развития и своей роли в модернизационном процессе экономики России: взгляд из региона // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 2. С. 97 - 100.
9. Шлычков В.В., Нестулаева Д.Р. Эволюция мировой экономической мысли как фактор формирования ожиданий экономических агентов // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 3. С. 5 - 16.
10. Шлычков В.В. Об отдельных аспектах процесса модернизации российской экономики // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 1. С. 78 - 82.
11. Шлычков В.В. От конкурентноспособной экономики к эффективному государству // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 2. С. 89 - 96.

© Галиев Р.Р., Закирова А.Р., Пирогова С.В., 2015

**Галиуллина Л.Х.**

Магистрант 2 - го курса

ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Финансово - экономический институт

Кафедра экономической безопасности, учета, анализа и аудита

## **РАЗРАБОТКА ВНУТРИФИРМЕННОГО СТАНДАРТА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ПРЕДПРИЯТИЙ В КРИЗИСНОМ СОСТОЯНИИ**

*Аннотация:* в статье описываются специфические особенности проведения аудита предприятий, находящихся в кризисном состоянии, рассматривается необходимость разработки нового внутрифирменного стандарта по аудиту банкротства, а также представлена разработка интегрированного пакета внутрифирменного стандарта для аудиторских организаций.

*Ключевые слова:* аудит банкротств, технический аудит, внутрифирменные стандарты.

Учитывая стратегические планы развития аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, потенциальный рост количества и сложности реализуемых аудиторских услуг, актуальным стал вопрос разработки специфических внутренних стандартов аудита.

В аудиторских организациях, по нашему мнению, для проведения аудита предприятий в кризисном состоянии, что является актуальным на сегодняшний день, имеющихся методов оказывается недостаточно. Одна из причин состоит в том, что при аудите предприятия, находящегося в кризисном состоянии, аудиторы пытаются применить стандарты и

подходы, выработанные с учетом логики проверки нормально функционирующего предприятия.

Очевидно, что привлечение аудиторов необходимо к проведению проверок в организациях, находящихся в кризисном состоянии, приближающихся к банкротству, либо находящихся в одной из процедур банкротства, что весьма распространено в аудиторской практике. Работа аудитора в такой ситуации имеет значительные особенности, обусловленные правовым статусом юридического лица и его кризисным финансовым состоянием. Существенной особенностью такого аудита является его комплексность и использование методов технического аудита, которые практически не рассматриваются действующими стандартами [5].

Одной из проблем, с которой может столкнуться аудитор в данной ситуации, являются мошеннические действия со стороны менеджмента организации и злоупотребления доверием руководства.

По нашему мнению, цель и задачи аудита при проведении процедур банкротства определяются заказчиком (инициатором) проверки: руководством должника, арбитражным управляющим, комитетом кредиторов.

В связи с многочисленными случаями банкротства как предприятий и организаций, так и индивидуальных предпринимателей, вопрос формирования внутрифирменных стандартов по аудиту банкротств, в Российской Федерации особенно актуален [7].

Необходимость разработки внутрифирменного аудиторского стандарта очевидна, поскольку аудиторские услуги при банкротстве практически сформировались на стыке юридических и экономических наук, как реакция на многочисленные нарушения в области арбитражного управления.

Проведение аудита сопряжено с многочисленными процедурными моментами, которые должны быть стандартизированы в соответствии с требованиями федеральных законов «Об аудиторской деятельности» и «О несостоятельности (банкротстве)».

Кроме того, у аудиторов возникают некоторые трудности проведения процедур банкротства в отношении экономического субъекта - должника и действий арбитражного управляющего, а также бухгалтерской и иной отчетности с целью выражения мнения о степени их соответствия установленным критериям, результатом которой является предоставление заинтересованным лицам объективной информации, касающейся прохождения процедур банкротства.

По нашему мнению, эффективным методом аудита процедуры банкротства является технический аудит.

Технический аудит - это проверка независимыми специалистами системы организации производства, системы контроля и управления качеством, применяемых технических и технологических решений, технической и проектной документации, с выражением мнения относительно обоснованности применяемых технических (технологических) решений, способов управления производством и соответствия их требованиям нормативных актов [8].

Мы считаем, что техническое задание на проведение аудита банкротства может быть составлено самим аудитором и согласованно с заказчиком в части сроков проведения исследования и предварительных целей. Технический аудит аудиторским организациям

следует проводить на стадии предварительной аудиторской подготовки или на стадии предварительного планирования.

Основной задачей технического аудита является оценка организационного, технического и экономического уровня работоспособности системы и разработка подробной программы мер для перехода на более качественный этап развития предприятия или его ликвидации [7].

Результатом проведения технического аудита, по мнению автора, может являться определенный список выявленных недостатков и недочетов в работе бухгалтерии и рекомендации по их устранению:

- разработка планов мероприятий по совершенствованию технического состояния объектов, предприятий и производств;
- предоставление технического отчета для подтверждения соответствия технического состояния объектов, предприятий и производств действующему законодательству РФ, стандартам, нормам, правилам и инструкциям;
- подробное описание каждого выявленного нарушения и оценка возможных последствий;
- экономическая информация и рекомендации по устранению недостатков и нарушений, повышению внутреннего контроля качества работы.

Продуктом технического аудита при проведении процедуры банкротства является выражение мнения относительно обоснованности использования технических и технологических решений, соответствия состояния оборудования и инженерных систем необходимым нормативным требованиям, а также обоснованность способов управления производством данной организации или предприятия [6].

Предлагаем провести технический аудит, в ходе которого будут охвачены все этапы проведения проверки аудируемого предприятия. Проведение технического аудита позволяет получить оперативную информацию о текущем состоянии дел на предприятии, оценить результаты внесенных изменений, имея возможность оперативного принятия оптимизационных решений. В ходе проведения технического аудита:

1. подробно изучаются и описываются бизнес - процессы аудируемого предприятия;
2. выявляются области с повышенным риском;
3. производится уточненный расчет существенности и риска в соответствии с состоянием аудируемого лица;
4. анализируется технологическая цепочка производственного процесса;
5. производится оценка квалификации специалистов;
6. выполняется хронометраж рабочего времени;
7. разрабатываются комплекс дополнительных аудиторских аналитических процедур, направленных на сбор необходимых аудиторских доказательств, в том числе из внутренних и внешних источников и рекомендации по оптимизации рабочих процессов.

На этапе предварительного планирования определяются ключевые показатели работы аудируемого предприятия.

Технический аудит предусматривает обработку рабочей документации процесса производства.

Руководство аудируемого лица получает возможность контроля динамики изменений показателей работы.

Таким образом, технический аудит содействует оптимизации производственного процесса, который является частью технологий используемых предприятием, повышающий их потенциальные возможности по управлению производством [5].

Необходимость разработки тех или иных проектов выявляет анализ (технический аудит) существующего технологического процесса у заказчика.

Результаты технического аудита могут быть предложены заказчику аудиторской организации в виде презентации с предоставлением нескольких вариантов уровня модернизации производственной базы, с расчетом экономического эффекта для каждого из них. По итогам выбора заказчика заключается договор на выполнение работ.

Кроме того, технический аудит предусматривает разработку рекомендаций и технических решений по снижению риска на опасных производственных объектах.

Проведение технического аудита будет способствовать не только улучшению работы клиента, но и повышению конкурентоспособности аудиторской фирмы [8].

Представим разработку интегрированного пакета внутрифирменного стандарта для аудиторских организаций.

Первый раздел. Цель и задачи стандарта. Целью является установление единых правил и норм, однозначно интерпретируемых терминов и определений, используемых аудиторской организацией при планировании и проведении аудита предприятий в условиях его банкротства. В числе задач стандарта предусматривается выработка определенных функций и целей аудита предприятия, характеристика особенностей планирования аудита предприятия в условиях кризисного состояния, установление порядка обобщения и оформления результатов аудита предприятия, регламентирование взаимоотношений аудиторской организации и руководства проверяемого предприятия.

Второй раздел. Необходимость использования, сфера применения. Организации, находящиеся в стадии банкротства.

Третий раздел. Основные понятия и определения (определений, разъясняющих положение предприятий банкротов, много, в качестве примера дается одно из них).

Аудит кризисного предприятия - системный процесс накопления и обработки информации с помощью специальных методов для оценки причин возникновения, природы и глубины кризиса предприятия и выработки рекомендаций по его ликвидации, направленный на оценку факторов возникновения кризисной ситуации, разработку антикризисной программы, контроль и оценку эффективности её выполнения. Он может быть как внутренним, так и внешним [4].

Четвертый раздел. Предварительная подготовка, включающая процедуры оценки рисков и финансового состояния аудируемого лица; планирование, аналитические процедуры, согласование Перечня сведений, которые аудиторская организация должна предоставить руководству предприятия по итогам выполнения аудита (результаты анализа финансово - хозяйственной деятельности предприятия, содержащие выводы о степени развития антикризисной ситуации, антикризисная программа, результаты контроля выполнения антикризисных мероприятий, бизнес - проекты, аудиторское заключение).

При принятии решения о согласии на проведение аудита в организации, проходящей процедуру банкротства, аудиторской фирме следует учесть особенности и риски, возникающие в связи с кризисным финансовым состоянием аудируемого лица:

- низкую платежеспособность клиента и повышенный риск неоплаты оказанных услуг;
- частичное - или полное приостановление хозяйственной деятельности предприятия;
- более высокую вероятность наличия хищений, злоупотреблений, фальсификации данных бухгалтерского учета и отчетности;

- необходимость привлечения экспертов в части вопросов оценки имущества и проверки обоснованности цен сделок;
- влияние сотрудничества с организацией - банкротом на деловую репутацию и имидж аудиторской фирмы;
- высокую вероятность привлечения аудиторов для прояснения финансовых вопросов в судебных делах с участием проверяемой организации.
  - Важно учитывать специфические особенности такого аудита:
  - инициатива проверки исходит, как правило, от кредиторов, а не от собственников;
  - необходимо согласие арбитражного управляющего как исполнительного органа обанкротившейся компании, чтобы обеспечить доступ к документации и материальным ценностям для сбора аудиторских доказательств;
  - ввиду кризисного финансового положения организации, вплоть до полного отсутствия денежных средств в ее распоряжении, возможна оплата услуг аудиторов кредиторами должника (третьими лицами).

Пятый раздел. Изучение и оценка информации, получаемой из разных источников, включает процедуры обработки различных документов, сбора доказательств, изучение бухгалтерской (финансовой) отчетности на соответствие законодательно установленных требований. В стандарте должны быть четко конкретизированы задачи, поставленные перед аудитором, ограниченные рамками хозяйствующего субъекта, документально зафиксированная информация о наличии, движении средств предприятия и источников их формирования, деятельность которого попадает под проверку.

Шестой раздел. Суть предлагаемого стандарта: алгоритм процесса аудиторской деятельности должен включать общие положения и процедуры получения аудиторских доказательств на этапе диагностики антикризисной ситуации; порядок разработки антикризисной программы; процедуры контроля выполнения и оценки эффективности антикризисных мероприятий.

Характеристика хозяйствующего субъекта как целостности имеет возможность рассматривать полученные результаты оценок как исходную информацию, необходимую для определения процедур по антикризисному регулированию и антикризисному управлению предприятием.

Таким образом, особенности проведения аудита при банкротстве предприятия, сопряжены с большим количеством объектов аудита хозяйствующего субъекта. При этом аудит в условиях банкротства может быть успешно выполнен с помощью известных методов, приемов, процедур и терминов, посредством их адаптации к данному виду проверки.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30.11.1994 N 51 - ФЗ (ред. от 06.04.2015) // Справочно - правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая от от 26.01.1996 N 14 - ФЗ (ред. от 06.04.2015) // Справочно - правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс.

3. Федеральные стандарты аудиторской деятельности. Утверждены приказами Минфина России от 24.02.10 N 16н, от 20.05.10 N 46н, от 17.08.10 N 90н, от 16.08.11 N 99н. // Справочно - правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс.

4. Аудит: Учебник / Н.Н. Хахонова Н.Н., И.Н. Богатая Текст. М.: КноРус, 2011, 720 с.

5. Басиева Л.В. Теоретические и практические аспекты формирования внутрифирменных стандартов аудиторской деятельности Текст. Ростов - на л. Дону: Феникс, 2010.

6. Воропаев Ю.Н. Система внутреннего контроля организации / Ю.Н. Воропаев Текст. // Бухгалтерский учет. 2013. - № 9. - С. 23 - 25.

7. Утяшев, И. З. Современный аудит в России [Текст] / И.З. Утяшев // Актуальные вопросы экономических наук - № 17–1, 2010.

8. Юридическая энциклопедия [Текст] / Т.Е. Абова, Е.Б. Абросимова, А.С. Автономов и др.; под общ. ред. Б.Н. Топорнина; Рос. акад. наук, Ин - т государства и права; Рос. акад. наук, Ин - т государства и права; Ин - т государства и права. - М.: Юристъ, 2011. - IX, 1267 с.

© Галиулина Л.Х., 2015

**Гарибян З.Р.,**

студент 3 курса, финансово - экономического факультета,

Научный руководитель: Жердева О.В.,

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа,

Краснодарский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Краснодар, Российская Федерация

## **СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА**

Документооборот - это процесс, когда последовательно выполняются операции над документами с момента их создания или получения до исполнения или отправки в архив [2]. В соответствии с Федеральным Законом «О бухгалтерском учете» № 402 - ФЗ все факты хозяйственной жизни, осуществляемые экономическим субъектом, должны быть оформлены оправдательными документами [6]. Эти документы служат первичными учетными документами, на основании которых ведется бухгалтерский учет.

Первичным документом считается свидетельство, составленное в письменной форме, для совершения факта хозяйственной жизни, например оплаты товара, а так же выдачи наличных денег под отчет [3].

Организация в процессе деятельности может использовать самостоятельно разработанные формы первичных документов с учетом установленных требований к первичным документам. Формы подобных документов утверждаются приказом об учетной политике организации [6].

Все первичные документы можно разделять на следующие группы:

- организационно - распорядительные;
- оправдательные;
- документы бухгалтерского оформления [2].

Организационно - распорядительными документами могут быть не только приказы и распоряжения, но и указания, и доверенности. Все эти документы дают полное право для проведения тех или иных фактов хозяйственной жизни.

К оправдательным документам можно отнести накладные и требования, приходные ордера и акты приемки. Все эти документы отражают фактическое проведение факта хозяйственной жизни. Информация, содержащаяся в них, заносится в учетные регистры.

Есть также документы, являющиеся одновременно оправдательными и разрешительными. К данным документам можно отнести расходный кассовый ордер, платежную ведомость и т.д.

Различные отчеты и справки, нуждающиеся в бухгалтерском оформлении, заполняются бухгалтером, а информация, содержащаяся в этих документах, тоже является основанием для записей в учетные регистры.

Учетные регистры – документы, специально созданные для регистрирования и группировки учетных данных. По видам они представляют собой:

- кассовая и главная книги;
- карточки для учета основных средств и материалов;
- журналы со свободными либо разграфленными листами [2].

В зависимости от порядка регистрации производимых записей регистры делятся на:

- хронологические;
- систематические;
- комбинированные.

По степени детализации информации, содержащейся в учетных регистрах, выделяют следующие их виды:

- синтетические;
- аналитические;
- комбинированные.

Первичные документы, которые поступают к бухгалтеру, должны быть проверены:

- по форме и полноте, по грамотности оформления документа, а также заполнения реквизитов;
- арифметический расчет всех сумм;
- по содержанию - должно быть отсутствие различных внутренних противоречий и присутствовать связь отдельных показателей [2].

Для того чтобы правильно вести первичный учет, разрабатываются и утверждаются графики документооборота. В этих графиках определяется порядок и сроки движения первичных документов внутри предприятия, поступление их в бухгалтерию. Одна из форм движения первичных учетных документов представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Примерная форма графика документооборота

Наименование работ	Исполнитель		Срок представления работ	Кому передается документ	Фактически передано (дата)
	Ф.И.О	должность			

В первичные документы записи должны вноситься только теми средствами, которые смогут обеспечить сохранность этих записей в течение установленного времени и храниться в архивах.

После принятия информация из первичного документа переносится в учетные регистры, а на самом деле в документе делается отметка, для того чтобы исключить вероятность его двойного использования (например - ставится дата записи в учетный регистр) [2].

В настоящее время организациями активно используются программные продукты, позволяющие вести электронный документооборот. Это позволяет, во - первых, упростить

порядок контроля сотрудников и выявлять нарушения в работе отдельных подразделений организации, во - вторых экономить рабочее время сотрудников [4].

Основными критериями выбора подобного продукта являются:

- встроенный гибкий механизм для автоматизации бизнес - процессов, позволяющий установить единый регламент работы с системой и контролировать его выполнение;
- комплексная система, построенная на этой платформе, должна обеспечивать максимально широкие возможности интеграции, в том числе для работы с единой нормативно - справочной информацией в различных модулях;
- недорогая поддержка изменений законодательства со стороны разработчика, а также развитие платформы в соответствии с новыми технологиями.

Одним из таких сервисов является система электронного документооборота на платформе программы «1С», например, «1С:Документооборот», являющаяся готовым продуктом и позволяющая при необходимости задействовать часть ее функциональных возможностей.

### **Список использованной литературы:**

1. Бобрешова М.В., Жердева О.В. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России // Новая наука: От идеи к результату. 2015. № 5 - 1. С. 137 - 140.
2. Бухгалтерский учет и анализ: Уч. пос. / Ю.И. Сигидов и др.; Под ред. Ю.И. Сигидова, М.С. Рыбняцкой. – М.: НИЦ ИНФРА - М, 2014. – 336 с.
3. Горюткина А.А., Лактионова Н.В. История развития носителей первичной учетной информации // В сборнике: Инновационные технологии научного развития. Сборник статей Международной научно - практической конференции. - Уфа, 2015. С. 44 - 47.
4. Жердева О.В. Повышение роли информационных дисциплин в процессе подготовки конкурентоспособных специалистов // В сборнике: Экономические, социальные и экологические пути развития Южного региона Сборник материалов заочной региональной научно - практической конференции. 2011. С. 214 - 217.
5. Касьянова С.А. Способы повышения информативности бухгалтерского баланса // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2010. № 5. С. 10 - 13.
6. О бухгалтерском учете : федер. закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ [Электронный ресурс]. Справ. - прав. Система «Гарант».

© Гарибян З.Р., 2015

**Осипов В.И.,**

доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П.Огарева», г. Саранск, Российская Федерация

**Голованова В.С.,**

студентка 4 курса экономического факультета ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П.Огарева», г. Саранск, Российская Федерация

## **УЧЕТ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ВОДО - И ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕМ**

В настоящее время приоритетным направлением энергетической политики является рациональное и экономное потребление энергетических ресурсов.

Энергосбережение представляет собой комплекс мер, основной целью которого является сокращение объема энергии, потребляемой от внешних источников. Основной задачей энергосбережения является внедрение прогрессивных энергосберегающих технологий, которые характеризуются наиболее высокой эффективностью.[2, с.10]

Одной из важнейших проблем в экономике страны является проблема водоснабжения и теплоснабжения, что определяет необходимость их энергосбережения. Данная проблема актуальна и для Республики Мордовия, которая относится к энергодефицитным регионам РФ и вынуждена затрачивать значительные финансовые средства на закупку энергетических ресурсов за ее пределами.

Для решения данной проблемы целесообразно исследовать особенности учета водо - и теплоснабжения, а также проанализировать систему энергосбережения на территории Республики Мордовия.

Совокупность мероприятий по обеспечению водой населения, промышленности, транспорта, сельского хозяйства принято называть водоснабжением. С этой целью создается сеть водопроводов станций забора и очистки воды. [9]

Водоснабжение относится к вспомогательным производствам. Затраты на водоснабжение включают в себя:

- расходы по содержанию артезианских скважин, водохранилищ, водозаборных узлов, водопроводных линий;
- оплата счетов за воду, полученную от водоснабжающих организаций;
- прочие расходы.

Учет затрат по водоснабжению ведется на одноименном субсчете счета 23 «Вспомогательные производства». На данный счет относятся расходы, как на содержание собственного водоснабжения, так и на оплату воды, поступившей со стороны. Для усиления контроля расхода воды по указанному субсчету организуется аналитический учет по местам возникновения затрат и статьям.

Стоимость отпущенной воды ежемесячно списывают на счета потребителей по плановой себестоимости 1куб.м. воды. В конце года определяется фактическая себестоимость потребленной воды. Для этого затраты, учтенные по названному выше субсчету, делятся на количество поданной воды. Полученный результат умножается на расход воды по потребителям. В последующем списываются отклонения фактической себестоимости воды от плановой.

Водоснабжение населения Республики Мордовия осуществляется из подземных, хорошо защищенных от внешних загрязнений водоносных слоев. Динамика протяженности водопроводных сетей в Республике Мордовия показана в таблице 1.[7]

Таблица 1 – Протяженность водопроводных сетей за 2012 - 2014гг., км.

Год	2012г.	2013г.	2014г.
Водопроводные сети	3063	3041,2	3134,5

Из таблицы видно, что наибольшая протяженность водопроводных сетей имела место в 2014 году и составила 3134,5 км., что на 93,3 км. и 71,5 км. больше чем в 2013г. и 2012г., соответственно. Следует отметить, что по данным статистики в 2014 году насчитывалось 394 водопровода, в том числе 14 отдельных водопроводных сетей.

За 2014 год потребителям было отпущено 37942,9 тыс.куб.м воды, из них 61,9% - населению, 8,1% - организациям, финансируемым из государственного бюджета.

Важным фактором, влияющим на качество работы водоснабжения, является число аварий в системе водопровода, которое указано в рисунке 1.

Рисунок 1 – Число аварий в системе водопровода за 2012 - 2014гг., ед.



По данным рисунка видно, что наибольшее количество аварий в системе водопровода Республики Мордовия произошло в 2013 году, что свидетельствует о сбоях и неэффективной работе системы водоснабжения в данном периоде. В 2014 году данный показатель снова снизился, что говорит о положительной тенденции.

Экономия от проведенных мероприятий по энергосбережению в организациях коммунального комплекса, отпускающих воду населению и организациям, финансируемым из государственного бюджета, в 2014 году составила 51,5 тыс.руб., что на 195 тыс.руб.ниже 2013 г.[7]

По городскому округу Саранск весь объем сточных вод пропущен через очистные сооружения, качество сточных вод после очистки соответствуют установленным нормам.

Современные системы теплоснабжения представляют собой достаточно сложные технические системы со значительным количеством разнообразных по своему функциональному назначению элементов. Характерной для них является общность технологического процесса получения горячей воды или пара в котельной. Эти виды энергии производятся путем сжигания твердого, жидкого или газообразного топлива.

Жизненный цикл системы теплоснабжения состоит из последовательно протекающих фаз ее функционирования.

На отдельных фазах жизненного цикла учитываются определенные затраты, в которые включаются:

- стоимость купленной тепловой энергии
- оплата труда с отчислениями на социальные нужды работников, занятых обслуживанием теплохозяйства
- стоимость топлива и электроэнергии
- ремонт оборудования
- прочие расходы.

Далее затраты собираются по дебету счета 23 «Вспомогательные производства», субсчет «Энергетические производства». К этому субсчету открывается аналитический субсчет второго порядка «Теплоснабжение».

Ежемесячно эти затраты списываются на потребителей по плановой себестоимости. В конце года плановая себестоимость тепла доводится до фактической себестоимости.

Объектом калькуляции является тепловая энергия. Калькуляционной единицей – 10 Гкал тепловой энергии.

После расчета фактической себестоимости тепловой энергии списывается калькуляционная разница. По потребителям она распределяется пропорционально количеству отпущенной тепловой энергии, после чего аналитический субсчет «Теплоснабжение» закрывается. Аналитический субсчет «Теплоснабжение» может закрываться перед закрытием аналитического счета «Электроснабжение», если теплоснабжение не потребляет услуги электрохозяйства.

В качестве показателей экономической эффективности теплоснабжения используются стоимостные показатели производства и расхода (сбережения) ресурсов (таблица 2).

Таблица 2 – Производство и расход тепловой энергии за 2012 - 2014 гг., тысяча Гкал.

Год	2012 г.	2013 г	2014 г
Произведено тепловой энергии	1748,6	1640,7	1623,8
Отпущено тепловой энергии потребителям	2823	2747	2707

Анализируя таблицу 2, можно видеть, что наибольший объем производства тепловой энергии в республике наблюдается в 2012 году (1748,6 тыс.Гкал.). После этого с каждым годом наблюдается его снижение. По отпуску тепловой энергии также наблюдается ежегодное уменьшение.

По данным статистики, на начало 2015 года в Республике Мордовия тепло населению и объектам социальной сферы отпускали 816 котельных.[7]

Основным потребителем тепловой энергии, производимой в республике, является население, на его долю приходится 63,5% отпущенного тепла, организациям, финансируемым из государственного бюджета, отпущено 22,4%.

Повысить энергетическую эффективность функционирования системы теплоснабжения можно с помощью принятия конструктивных мер, уменьшающих потери тепла; улучшения качества систем теплоснабжения и технологии их регулирования.

Таким образом, управление энергосбережением играет важную роль в водо - и теплоснабжении региона.

Следует отметить, что энергосбережение – это очень разнообразный и сложный процесс, включающий в себя огромное число экономических, организационных и технических мероприятий, взаимосвязанных друг с другом.

Внедрение энергосберегающих технологий имеет особо важное значение не только с точки зрения непосредственного сокращения потребления энергетических ресурсов, но и в экономическом (сокращение расходов), и в экологическом плане (снижение утечек и вредных выбросов).

Поэтому в управлении энергосбережением должны использоваться, самые разнообразные методы, основанные на данных бухгалтерского учета и экономического анализа.

В современной практике выделяют ряд методов управления в области энергосбережения. К ним относятся: социально - психологические методы (высокий уровень образования в области энергосбережения, доступность информации, моральное стимулирование и т.д.), административные методы (формирование структуры управления, развитие законодательного регулирования в данной отрасли, проведение энергетического аудита и прочее), финансово - экономические методы (улучшение финансирования энергосберегающих мероприятий, оптимизация тарифов на энергию и т.д.).

В Республике Мордовия прилагаются большие усилия по внедрению в различные сферы экономики технологий энергосбережения, подтверждением чему служит реализация соответствующих республиканских программ.

Следовательно, рациональное использование энергетических ресурсов является одним из необходимых условий, определяющих развитие отдельных отраслей экономики и повышения их эффективности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Варфоломеев Ю.М., Кокорин О.Я. Отопление и тепловые сети: Учебник. – М.: ИНФРА - М, 2012. – 480с.
2. Основы энергосбережения : учебник / под. ред. Н.И. Данилова. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ - УПИ, 2010. 564 с.
3. Основы энергосбережения : учебник / Т.Г. Поспелова и Государственный комитет Республики Беларусь по энергосбережению и энергонадзору . - Минск : Технопринт, 2010. - 351 с.
4. Сапожникова Н.Г. Бухгалтерский учет : учеб. / Н.Г. Сапожникова. – 7 - е изд., перераб. – М. : КНОРУС, 2014. – 454 с.
5. Управленческий учет : учеб.пособие (Бакалавриат) / под ред. Проф. Я.В.Соколова. – М.: Магистр, 2012 - 428 с.
6. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): Учеб. - практ. Пособие. 2 - е изд., испр. И доп. / Под ред. Ю.А.Бабаева. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА - М, 2011. - 190с.
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
8. Федеральный закон от 23.11.2009 N 261 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
9. Федеральный закон от 7 декабря 2011 г. N 416 - ФЗ "О водоснабжении и водоотведении"
10. Электроснабжение регионов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russia-energy.ru/index.htm>

**Гукасова Е.А.,**  
студентка 3 курса финансово - экономического факультета,  
Научный руководитель: Жердева О.В.,  
к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учёта и анализа,  
Краснодарский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,  
г. Краснодар, Российская Федерация

## **ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ**

Инвентаризация - это основной способ фактического контроля за средствами и материальными ценностями организации. Под инвентаризацией понимается сверка состояния финансовых обязательств организации и наличия имущества на определенную дату посредством сравнения фактических данных с данными бухгалтерского учета.

Нормативным документом, регламентирующим порядок и правила проведения инвентаризации в российских организациях, является приказ министра финансов Российской Федерации от 13.06.1995 № 49, утвердивший «Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» [3]. Большинство организации проводят инвентаризацию ежеквартально или ежемесячно, но все предприятия должны проводить инвентаризацию ежегодно. Невыполнение требования проведения ежегодной инвентаризации приравнивается к отсутствию бухгалтерского учёта. Также серьёзные последствия может вызвать и неправильное оформление результатов инвентаризации.

Для проведения инвентаризации в организациях создаются инвентаризационные комиссии. Это могут быть: постоянно действующая инвентаризационная комиссия, разовая комиссия и рабочая комиссия.

В организационно - контрольные функции постоянно действующей комиссии входит проведение плановых, а также выборочных инвентаризаций и контрольных проверок товаров в межинвентаризационный период [1, 2]. В течение года, в межинвентаризационный период, в организациях с большой номенклатурой учитываемых ценностей, могут проводиться выборочные инвентаризации материальных ценностей в местах их хранения и переработки.

Важным правилом в проведении инвентаризации в организациях, является факт того, что отсутствие даже одного члена инвентаризационной комиссии служит серьезным основанием для признания результатов недействительными. Помимо этого, инвентаризация товаров проводится в присутствии материально ответственных лиц.

Инвентаризационная комиссия должна выявить причины, обуславливающие необходимость внесения уточняющих записей в регистры бухгалтерского учета, и предложить способы отражения в учете результатов инвентаризации.

Инвентаризационная комиссия устанавливает [3]:

- 1) наличие лиц в организации, несущих материальную ответственность за сохранность ценностей, так же определяет размер ответственности;
- 2) анализирует все возможные способы погашения сомнительной дебиторской задолженности путем перевода долга, бартерных операций и подобных операций;
- 3) составляется специальная опись для объектов, непригодных к дальнейшей эксплуатации и не подлежащих восстановлению, с указанием времени ввода в

эксплуатацию и причин непригодности (полный износ, порча и т.д.), а также предложений источников списания этих объектов;

4) инвентаризационная комиссия выявляет причины недостач и излишков;

5) комиссия должна получить подробные объяснения от материально - ответственных лиц по фактам образования излишков или недостач.

Заседание инвентаризационной комиссии оформляется протоколом, в котором фиксируются выводы, решения и предложения по результатам проведенной проверки состояния складского хозяйства и обеспечения сохранности товарно - материальных ценностей.

#### **Инвентаризация обеспечивает:**

- полный и оперативный контроль каждой учетной единицы;
- точную обработку данных учета;
- снижение вероятности несанкционированного исчезновения имущества.

Проведение инвентаризации обязательно (на основании ст. 11 закона № 402 - ФЗ от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете») [5]:

- при составлении годовой бухгалтерской отчетности;
- перед сменой материально ответственных лиц;
- при выявлении фактов хищения, злоупотребления или порчи имущества
- в случае стихийного бедствия, пожара или других чрезвычайных ситуаций, вызванных экстремальными условиями;

- при выкупе имущества, передаче его в аренду, продаже, а также при преобразовании муниципального или государственного унитарного предприятия;

- при реорганизации или ликвидации организации.

Излишки материальных ценностей, установленные при инвентаризации, признаются внереализационными доходами и подлежат включению в налогооблагаемую базу по налогу на прибыль (п. 20 ст. 250 Налогового кодекса РФ) [4].

Активы принимаются к учету в месяце завершения инвентаризации (когда был составлен акт инвентаризационной комиссии). Причем по текущей рыночной стоимости, то есть по стоимости, которая может быть получена в результате их продажи (сведения уровня текущих рыночных цен должны быть подтверждены документально или путем проведения экспертизы) [2].

Недостачу и порчу материальных ценностей в пределах норм естественной убыли можно списать на расходы текущего финансового года на основании приказа руководителя и актов. Результат такой недостачи определяют после проведения зачета пересортицы. Но следует помнить, что взаимный зачет недостач и излишков возможен только [3]:

- за один и тот же проверяемый период;
- в отношении запасов одного и того же наименования;
- у одного и того же проверяемого материально - ответственного лица;
- в тождественных количествах.

Стоимость недостающих материальных запасов при списании определяется по данным бухгалтерского учета, зависимо от метода оценки материальных запасов (по средней фактической стоимости, по фактической стоимости каждой единицы).

Недостачу материальных запасов сверх норм естественной убыли, а также недостачу другого имущества, обычно, относят на виновное лицо. Оно и должно возместить учреждению сумму причиненного ущерба.

Потребность проведения инвентаризации возникает в организациях разных размеров, разных форм собственности и отраслей деятельности. Понимание необходимости проведения инвентаризации материальных ценностей возникает на определенном этапе развития в любой организации.

Таким образом, проведение инвентаризации необходимо в каждой организации. Сроки и частоту проведения в год хозяйствующий субъект выбирает самостоятельно, исходя из объемов продаж, производства и прочих факторов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бобрешова М.В., Жердева О.В. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России // Новая наука: От идеи к результату. 2015. № 5 - 1. С. 137 - 140.
2. Касьянова Г.Ю. Главная книга бухгалтера. – М.: АБАК, 2013. – 864 с.
3. Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств [Электронный ресурс], утв. приказом Минфина РФ от 13.06.1995 № 49. Справ. - прав. система «Гарант».
4. Налоговый кодекс РФ, часть вторая от 05.08.2000 г. № 117 - ФЗ [Электронный ресурс]. Справ. - правовая система «КонсультантПлюс».
5. О бухгалтерском учете : федер. закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ. Принят Государственной Думой 22.11.2011. Одобрен Советом Федерации 29.11.2011 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 50 – С. 7344.

© Гукасова Е.А., 2015

**Жердева О.В.,**  
к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа,  
**Демьянова Г.В.,**  
студентка 3 курса финансово - экономического факультета,  
Краснодарский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
г. Краснодар, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА КОМАНДИРОВОЧНЫХ И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОРПОРАТИВНЫХ КАРТ**

Командировочные и представительские расходы имеют место почти в каждой организации. Поэтому вопросы их бухгалтерского и налогового учета, а также оформления, являются достаточно актуальными.

Для поддержания взаимовыгодного сотрудничества организации зачастую организуют прием делегаций компаний - партнеров. Эти расходы считаются представительскими, так как связаны с приемом и обслуживанием представителей других компаний, которые

участвуют в переговорах для установления и поддержания сотрудничества. Это также могут быть и затраты на прием собственников компании, прибывших на заседание совета директоров (правления).

Правильное оформление представительских расходов имеет очень важное значение для их признания. Данные расходы могут быть приняты к учету при условии документального подтверждения, поэтому, чем больше документов будет оформлено, тем меньше вероятность тех или иных споров с налоговыми органами [2]. При этом в целях контроля за затратами по приему делегаций рекомендуется установить предельные размеры (нормативы) отдельных видов представительских расходов, которые утверждаются приказом руководителя организации.

После каждого приема делегации лицо, ответственное за оформление представительских расходов, должно составить отчет, в котором должны быть указаны дата и место проведения приема, его программа, перечень приглашенных лиц, представителей компании, участвовавших в приеме, и сумма израсходованных денежных средств.

По окончании приема работнику, ответственному за расходование средств, следует составить авансовый отчет по форме № АО - 1, к которому прилагаются все первичные документы, подтверждающие расходы по приему делегации (чеки ККТ, товарные чеки, закупочные акты и т. д.).

В бухгалтерском учете такие затраты полностью включают в состав расходов по обычным видам деятельности. Согласно ст. 264 Налогового кодекса РФ в составе налоговой себестоимости они отражаются только в пределах нормы, которая составляет 4 % от затрат организации на оплату труда. Сумма, превышающая этот норматив, в прочих расходах не учитывается [5].

В последнее время становится все более популярным безналичный способ оплаты представительских и командировочных расходов посредством корпоративных банковских карт.

Порядок их обращения в Российской Федерации регулируется Положением об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт [6]. В соответствии с этим документом банковская карта – это вид платежной карты и инструмент безналичных расчетов, предназначенный для совершения физическими лицами фактов хозяйственной жизни с денежными средствами, находящимися у эмитента, в соответствии с законодательством Российской Федерации и договором с эмитентом [6].

Для того чтобы правильно оформить осуществление представительских расходов с использованием корпоративной пластиковой карты, организации необходимо выполнить следующие условия:

- разработать внутренние документы, устанавливающие порядок работы с корпоративными пластиковыми картами, а также круг должностных лиц, имеющих право использовать их для представительских целей;
- обеспечить порядок хранения и учета корпоративных пластиковых карт;
- оформлять выдачу корпоративных пластиковых карт приказом по организации [1].

При направлении в командировку работник получает денежные средства, зачисляемые на корпоративную карту. При этом в приказе руководителя о возмещении командировочных расходов, кроме лимитов расходования средств на проезд и аренду жилья, необходимо предусмотреть компенсацию этих расходов с использованием

корпоративной пластиковой карты. Это позволит минимизировать вероятность возникновения споров с налоговыми органами.

По возвращении из командировки сотруднику (держателю корпоративной карты) следует представить в бухгалтерию организации авансовый отчет по форме № АО - 1, к которому помимо прочих документов, подтверждающих командировочные расходы, также необходимо приложить оригиналы слипов, квитанций электронных терминалов (банкоматов) по всем операциям, совершенным с использованием банковской карты [2].

Механизм использования корпоративной пластиковой карты заключается в том, что банк открывает специальный карточный счет, и организация перечисляет на него денежные средства. При этом составляются следующие бухгалтерские записи:

1. Перечислены денежные средства на специальный карточный счет:

Дебет счета 55 «Специальные счета в банках»

Кредит счета 51 «Расчетные счета».

2. С карточного счета списаны средства на оплату командировочных или представительских расходов:

Дебет счета 71 «Расчеты с подотчетными лицами»

Кредит счета 55 «Специальные счета в банках».

3. Возврат остатка неиспользованных сумм на расчетный счет:

Дебет счета 51 «Расчетные счета»

Кредит счета 55 «Специальные счета в банках» [7].

Таким образом, широкому распространению расчетов, проводимых в настоящее время с использованием банковских корпоративных карт, способствовала, прежде всего, их универсальность. Корпоративные карты оправдывают себя при командировках представителей организации как внутри страны, так и за ее пределами, при оплате представительских и хозяйственных расходов, при получении наличных денег в банкоматах и пунктах выдачи наличных.

### **Список использованной литературы:**

1. Бухгалтерский учет и анализ: Уч. пос. / Ю.И. Сигидов и др.; Под ред. Ю.И. Сигидова, М.С. Рыбачевой. – М.: НИЦ ИНФРА - М, 2014. – 336 с.

2. Костина З.А. Корпоративные банковские карты как инструмент работы с деньгами // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 9 - 3. С. 523 - 526.

3. Кутовой Н.Г., Жердева О.В. Характеристика системы безналичных расчетов России // Новая наука: Стратегии и вектор развития. 2015. № № 5 - 1. С. 158 - 159.

4. Муллинова С.А., Собкалова К.С. Депозитные операции: от теории к практике // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2010. № 5 - 2. С. 63 - 68.

5. Налоговый кодекс РФ, часть вторая от 05.08.2000 г. № 117 - ФЗ [Электронный ресурс]. Справ. - правовая система «КонсультантПлюс».

6. Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием. Положение ЦБ России от 24 дек. 2004 г. № 266 - П [Электронный ресурс]. Справ. - прав. система «КонсультантПлюс».

7. План счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению [Электронный ресурс]: утв. приказом Минфина РФ от 31 окт. 2000 г. № 94н. Справ. - правовая система «КонсультантПлюс».

© Жердева О.В., Демьянова Г.В., 2015

**Долгополова И.В., Буткова Ю.С., Сухова Л.А.**

Студенты 4 курса

Факультета Экономики и Финансов

РГЭУ(РИНХ)

г.Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## **ИПОТЕЧНЫЙ РЫНОК РОССИИ**

Ипотека... как часто мы слышим эти слова на улице, дома, в СМИ. А если задуматься, насколько нам необходимо ипотечное кредитование? Каждый человек мечтает обзавестись собственным жильем, но, увы, не у каждого россиянина хватает ресурсов, чтобы приобрести, скажем, однокомнатную квартиру где - то в черте города. Ведь средний доход гражданина РФ, по данным Росстата в реальном выражении сократилась с начала года на 144 10,9%, что составляет 32,2 тыс. руб. в 2015 году. В 2014 году средняя заработная плата составляла 32,6 тыс. руб. [3].

Кроме того, заметно растущая инфляция на фоне антироссийских санкций, вызывает негативные эмоции, поскольку расходы увеличиваются при неизменных доходах. Для справки, инфляция по состоянию на ноябрь 2015 года составляет 15,6% [4].

В 2015 году список кредитных организаций, которые могли бы оформить ипотечный кредит заметно сокращаются, поскольку ЦБ РФ проводит «расчистку» банковского сектора. По состоянию на июль 2015 года, как отмечает ЦБ, количество кредитных организаций, специализирующихся на ипотечном кредитовании составляет 572, что на 63 меньше по сравнению с 2014 годом.

Поскольку происходят ухудшения на финансовом рынке, в 2015 году общая сумма предоставленных кредитов составила 460,7 млрд. руб., доля которых 18,3%, а в 2014 году она составила 18,5%. Все вышеуказанные факторы оказывают существенное влияние на ипотечный рынок России. Кроме того, одновременно с сокращением числа выданных ипотечных кредитов, увеличивается задолженность по платежам. В 2015 году она составляет 3,493 трлн. руб. в национальной валюте, что на 18,9% превышает сумму задолженности в 2014 году.

Как мы видим, рынок ипотечного кредитования, претерпевает изменения в сторону ухудшения. Это связано не только с состоянием нашей экономики, но и с увеличением процентных ставок. А как всем известно, чем выше ставка и больше срок, тем больше мы переплачиваем. В связи с этим, происходит сокращение сроков предоставленных кредитов. В 2015 году средний срок ипотечного кредита в рублях составляет 14,4 лет, что на 2,6 месяцев меньше по сравнению с 2014 годом, в валюте – 4,2 года в 2015 году, что на 3,8 лет меньше, чем в 2014 году. Валютная ипотека сейчас не столь выгодна, поскольку курсы

валют растут с каждым днем, поэтому стоит задуматься о своих финансовых возможностях.

Процентные ставки по ипотечному кредитованию увеличиваются с начала года. В среднем, по рублевой части ставки возросли до 14,5%, по валютной – 11,5% (рисунок 1) [5]. Учитывая складывающуюся ситуацию, на помощь приходит материнский капитал, однако люди не торопятся вкладывать свои средства в недвижимость. Из-за сложившейся экономической ситуации в России страдает в совокупности вся система, и каждый элемент по отдельности. Рассмотрим работу ведущих банков в ипотечном кредитовании по состоянию на 1 полугодие 2015 года.

Таблица 1 – Итоги ведущих ипотечных банков по состоянию на 1 полугодие 2015 года.

N	Банк	Объем выданных ипотечных кредитов, млн руб.	Количество выданных ипотечных кредитов, штук	Прирост объема выданных кредитов по отношению к I полугодию 2014 года, %
1	Сбербанк	304 302	197 731	- 24
2	ВТБ 24	72 409	38 326	- 53
3	Банк Москвы	10 244	5 335	- 15
4	Россельхозбанк	9 256	7 015	- 38
5	Газпромбанк	8 001	3 375	- 73

Хочется отметить, что у всех представленных банков в таблице 1 отмечается отрицательный прирост. Мы уже говорили, что здесь ключевую роль играют инфляция и растущие ставки по кредиту. Притом, что ЦБ РФ продолжает отзываться лицензии у «слабых игроков», все обязательства и требования распределяются между «сильными», тем самым, в совокупности, это дает столь печальную картину, которую мы и наблюдаем.

Однако, мы надеемся, что после оптимизации банковского сектора, Россия выйдет на новый уровень – стабилизации экономики, т.к. одной из главных задач у государства – это снижение инфляции до уровня 4%. Когда цены будут на определенном уровне и граждане смогут с легкостью оптимизировать свои финансовые ресурсы, только тогда большинство россиян сможет позволить себе задуматься об ипотечном кредитовании.

#### Список используемой литературы:

1. Аналитический Центр по ипотечному кредитованию и секьюритизации – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rusipoteka.ru/profi/ipoteka-rejtingi/rejting-ipotechnyh-bankov/>
2. Захарян А.В., Финансовый мониторинг предприятий - заемщиков с целью определения возможности наступления их кризисного состояния: Вестник ИМСИТ, 2008, №3 - 4 – 4 с.
3. Интерфакс – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/480349>

4. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

5. Финансовый анализ банков – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kuarp.ru/articles/10609/> © Ю.С. Кондратьева, А.В. Захарян, 2015

© Долгополова И.В., Буткова Ю.С., Сухова Л.А. 2015г.

**Дроздецкая И.С.,**  
студентка 3 курса магистратуры  
факультета экономики и управления  
Торгово - экономического института ФГАОУ ВПО СФУ,  
г. Красноярск, Российская Федерация

## **БЕЗВОЗМЕЗДНОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ И ЧТО ЗА ЭТИМ СТОИТ**

Как оформить и отразить в бухучете и при налогообложении получение имущества в безвозмездное пользование. Давайте разберемся, в чем все - таки сложности: сколько стоит безвозмездное пользование, дешевле ли возмездной аренды?

Любое упоминание безвозмездности в договорах, заключенных налогоплательщиком, становится объектом повышенного внимания налоговых органов. Основным камнем преткновения являются два момента:

- поскольку вы воспользовались и ничего за это не заплатили, то у вас возник некий доход в виде экономии и, соответственно, надо заплатить налог на прибыль;

- если одно лицо реализовало другому лицу нечто, даже безвозмездно, надо начислить и заплатить НДС.

А теперь сначала и по порядку

По договору безвозмездного пользования (договору ссуды) одна сторона (ссудодатель) обязуется передать или передает вещь в безвозмездное временное пользование другой стороне (ссудополучателю), а последняя обязуется вернуть ту же вещь в том состоянии, в каком она ее получила, с учетом нормального износа или в состоянии, обусловленном договором (п. 1 ст. 689 ГК РФ). К договору безвозмездного пользования применяются отдельные законодательные нормы договора аренды, приведенные в п. 2 ст. 689 ГК РФ.

Ссудополучатель не может передать вещь, находящуюся в безвозмездном пользовании, в пользование третьему лицу на возмездной основе, поскольку это противоречит ГК РФ. Передать вещь в безвозмездное пользование может только собственник этой вещи или лицо, уполномоченное на то законом или собственником.

Коммерческая организация не вправе заключать договор безвозмездного пользования с учредителями, участниками, руководителем, членами органов управления и контроля (ст. 690 ГК РФ).

Государственная регистрация передачи по договору ссуды в безвозмездное временное пользование недвижимого имущества действующим законодательством не предусмотрена.

## Бухгалтерский учет

Поступление и передача имущества должны быть надлежащим образом оформлены: составлены акты приема - передачи имущества, инвентарные карточки учета основных средств. В акте должны быть отражены номенклатура передаваемого имущества, его стоимость, согласованная сторонами, желательно, чтобы на передаваемом имуществе был инвентарный номер.

Основные средства, полученные в безвозмездное пользование, учитываются у организации - ссудополучателя на забалансовом счете 001. При передаче основного средства от ссудодателя к ссудополучателю оформляется акт (накладная) приемки - передачи основных средств по унифицированной форме № ОС - 1 (ОС - 1а, ОС - 1б). На основании этого акта в бухгалтерском учете делается запись по дебету забалансового счета 001 на оценочную стоимость основного средства.

На полученное в безвозмездное пользование основное средство заполняется инвентарная карточка по унифицированной форме № ОС - 6 (ОС - 6а, ОС - 6б). На этой карточке делается пометка «Безвозмездное пользование. За балансом». Инвентарные карточки основных средств, учитываемых за балансом, хранятся отдельно от инвентарных карточек собственных основных средств, учтенных по дебету балансового счета 01.

По окончании (прекращении, расторжении) договора безвозмездного пользования и передаче ссудодателю его имущества:

- оформляется акт (накладная) приемки - передачи основных средств по унифицированной форме № ОС - 1 (ОС - 1а, ОС - 1б);
- в инвентарной карточке делается соответствующая запись о снятии с забалансового учета основного средства в связи с окончанием договора безвозмездного пользования;
- в учете производится запись по кредиту забалансового счета 001.

Все расходы, связанные с содержанием основного средства, полученного в безвозмездное пользование, отражаются на счетах учета затрат. Согласно п. 7 ПБУ 10 / 99 расходы по поддержанию основных средств в исправном состоянии являются расходами по обычным видам деятельности. Если имущество, полученное по договору безвозмездного пользования, используется в хозяйственном обороте организации, то расходы по его содержанию и эксплуатации отражаются в бухгалтерском учете на соответствующих счетах учета затрат.

## Обложение налогом на прибыль

Согласно п. 2 ст. 248 НК РФ имущество (работы, услуги) или имущественные права считаются полученными безвозмездно, если получение этого имущества (работ, услуг) или имущественных прав не связано с возникновением у получателя обязанности передать имущество (имущественные права) передающему лицу (выполнить для передающего лица работы, оказать передающему лицу услуги).

По поводу отражения в налоговом учете полученного права безвозмездного пользования имуществом отметим следующее. Согласно ст. 41 НК РФ экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить, и определяемая в том числе в соответствии с главой 25 настоящего Кодекса, признается доходом.

Согласно п. 8 ст. 250 НК РФ безвозмездно полученное имущество относится к внереализационным доходам. При получении имущества безвозмездно оценка доходов (в

виде материальной выгоды) осуществляется исходя из рыночных цен, по которым арендуется идентичное имущество. При этом цена должна быть не ниже остаточной стоимости – по амортизируемому имуществу и не ниже затрат на производство, приобретение – по иному имуществу. Информация о ценах должна быть подтверждена налогоплательщиком – получателем имущества документально или путем проведения независимой оценки.

Однако ссылка на ст. 40 НК РФ в этом пункте дана только в отношении товаров, работ и услуг, но не имущественных прав. Нет упоминания об имущественных правах и в самой ст. 40 НК РФ. При использовании вышеназванного способа оценки дохода риск доначислений минимален. Налоговые органы, как правило, контролируют сам факт включения экономической выгоды в состав внереализационных доходов, а не правильность определения рыночной цены. Таким образом, организации должны отразить материальную выгоду от безвозмездного пользования имуществом. Но ее сумму можно оспорить при необходимости в суде.

В соответствии со ст. 695 ГК РФ обязанности по содержанию имущества и его поддержанию в исправном состоянии, в том числе проведение текущего и капитального ремонта, возложено на ссудополучателя. Связанные с выполнением этой обязанности расходы ссудополучателя считаются экономически обоснованными, включаются в состав прочих расходов и уменьшают налогооблагаемую прибыль на основании подпункта 49 п. 1 ст. 264 НК РФ. Затраты по поддержанию имущества, полученного по договору в безвозмездное пользование и используемого для целей производства и реализации продукции (работ, услуг), рассматриваются в составе прочих расходов в порядке, установленном главой 25 НК РФ, при условии, что необходимость таких затрат возникла в процессе эксплуатации имущества ссудополучателем. Если выгода от безвозмездного пользования показана в налоговом учете, то могут быть учтены и расходы по содержанию имущества. Организация - ссудополучатель вправе отнести все затраты по содержанию полученного объекта в расходы, уменьшающие прибыль.

Обложение налогом на добавленную стоимость

По общему правилу безвозмездная передача права пользования имуществом является объектом по НДС (ст.ст. 146, 39 НК РФ). При передаче государственного или муниципального имущества действует особый порядок расчетов по этому налогу. Если оно предоставлено органами государственной власти и управления и органами местного самоуправления, то НДС должен рассчитывать и перечислять в бюджет получатель имущества, который в соответствии с п. 3 ст. 161 НК РФ признается налоговым агентом.

От исполнения обязанностей налоговых агентов по НДС при безвозмездном пользовании государственным (муниципальным) имуществом освобождаются только некоммерческие организации и унитарные предприятия.

В остальных случаях операции по предоставлению в безвозмездное пользование государственного (муниципального) имущества признаются объектом обложения НДС. Организация должна рассчитать НДС, исходя из рыночной стоимости услуги с учетом налога, и перечислить его в бюджет за счет собственных средств.

Есть аргументы, позволяющие организациям, которые получают в безвозмездное пользование государственное (муниципальное) имущество, не исполнять обязанности налоговых агентов по НДС. Они заключаются в следующем.

Организация – ссудополучатель государственного (муниципального) имущества должна удерживать НДС из доходов, уплачиваемых ссудодателю в денежной форме (подп. 1 п. 3 ст. 24, абз. 1 п. 3 ст. 161 НК РФ). При безвозмездном использовании имущества организация освобождается от платы за пользование имуществом, поэтому источник для удержания НДС отсутствует. Налоговый кодекс РФ не требует, чтобы налоговые агенты перечисляли в бюджет неударжаные суммы налогов за счет собственных средств. Следовательно, в рассматриваемой ситуации у организации не возникает обязанности налогового агента. Поэтому платить НДС в бюджет она не должна (абз. 1 п. 3 ст. 161 НК РФ).

Вместе с тем, при проверке налоговая инспекция может доначислить ссудополучателю сумму НДС, исходя из рыночной стоимости услуг по аренде аналогичного имущества с учетом налога. В этом случае свою позицию организации придется отстаивать в суде. В арбитражной практике есть примеры судебных решений, которые опровергают необходимость начисления НДС при безвозмездном пользовании государственным (муниципальным) имуществом (см., например, постановление ФАС Восточно - Сибирского округа от 21 октября 2005 г. № А33 - 18628 / 04 - С3 - Ф02 - 5106 / 05 - С1).

**Обложение налогом на имущество организаций**

Поскольку имущество, полученное в безвозмездное пользование по договору ссуды, не является собственностью ссудополучателя, налог на имущество организаций с него не уплачивается.

По моему мнению, организациям следует избегать безвозмездного пользования муниципальным имуществом. Лучше заключать договор аренды с небольшой арендной платой. Так как помимо переплаты в виде налога на добавленную стоимость, налога на прибыль с рыночной стоимости имущества, также возникает пристальное внимание налоговых органов, а в том числе и судебные разбирательства. Что для любой организации является нежелательным моментом.

### **Список использованной литературы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14 - ФЗ (с изм. и доп. вступившими в силу 01.07.2015 г.)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации - часть первая от 31.07.1998 г. N 146 - ФЗ и часть вторая от 05.08.2000 г. N 117 - ФЗ (с изм. и доп. от 30.10.2015 г.)
3. Постановление ФАС Восточно - Сибирского округа от 21 октября 2005 г. № А33 - 18628 / 04 - С3 - Ф02 - 5106 / 05 - С1
4. ПБУ 10 / 99 «Расходы организации» (приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 33н)
5. Федеральный закон от 06.12.2011 г. N 402 - ФЗ "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп. от 04.11.2014 г.)

© Дроздецкая И.С., 2015

**Дубовских А. А., Кандина П. Н.,**  
студенты 5 курса  
института экономики и управления  
МГТУ им. Г. И. Носова  
г. Магнитогорск, Российская Федерация

## **ПРОВЕДЕНИЕ SWOT - АНАЛИЗА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ПОЛИГРАФИЯ»)**

Необходимость маркетинговых исследований связана не только с процессом расширения производства [1, С.8] и применением новых технологий, но и повышением его эффективности. Вопросы эффективности работы предприятий - издателей рассматривались в работах П.В. Лимарева, Ю.А. Лимаревой [3, 5 - 11], методологические подходы к оценке успешности деятельности издательств и полиграфических организаций представлены в исследованиях Е.М. Мерзликиной [12 - 15] и других ученых.

Применение такого маркетингового инструмента как SWOT - анализ позволяет определить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы, исходящие из его ближайшего окружения (внешней среды). Первый шаг SWOT - анализа – оценка собственных сил. Первый этап позволит определить, каковы сильные стороны и недостатки ООО «Полиграфия». Рассмотрим сильные стороны ООО «Полиграфия» (S).

1. Наличие производственного комплекса по изготовлению полиграфической продукции. Разработан технологический процесс.

2. Многолетний накопленный опыт работы на рынке полиграфических услуг. Участок репрографии и типографских работ начал свое существование в 1936 году и к 2014 году предприятие накопило 78 - летний опыт работы в полиграфической деятельности и способно освоить любые технологические процессы.

3. Наличие квалифицированного персонала, имеющего опыт работы в данной области. У ООО «Полиграфия» нет необходимости в привлечении персонала. Предприятие выплачивает стабильную заработную плату, в связи с чем текучесть кадров на предприятии практически отсутствует.

4. В Магнитогорске исторически сложилось, что основные промышленные предприятия расположены в левобережной части города. Следовательно, ООО «Полиграфия» имеет удобное месторасположение относительно основных потребителей полиграфических услуг, однако крайне неудобное для прочих заказчиков (это обстоятельство будет отмечено в слабых сторонах).

5. За долгие годы работы у предприятия сложились хорошие деловые связи с потребителями продукции и поставщиками материалов.

6. Наличие деловых контактов со структурами, способными поддержать продвижение проекта на всех этапах его реализации.

Определим слабые стороны ООО «Полиграфия» (W).

1. При выделении из состава ОАО «ММК» ООО «Полиграфия» получила в наследство на 90% изношенное полиграфическое оборудование с отсутствием необходимых запасных частей, что и выливалось в продолжительные простои оборудования. Срывались сроки

выполнения заказов. На сегодняшний день износ оборудования составляет менее 70 %, есть необходимый запас оригинальных запасных частей.

2. В связи с отсутствием необходимых денежных средств для приобретения современного полиграфического оборудования остро стоит проблема с применением большой доли ручного труда на предприятии.

3. Низкая заинтересованность рядовых сотрудников в развитии предприятия. Средний возраст работающих на предприятии 40 - 55 лет.

4. В ООО «Полиграфия» нет специалистов, способных проводить анализ рынка, планирование маркетинговых мероприятий, их осуществление и контроль и как следствие на предприятие нет эффективной стратегии развития компании.

5. Трудности в организации сбыта большого объёма продукции. В связи с развитием копировально - множительной техники и электронных средств документооборота объёмы на бланочную продукцию постепенно сокращаются или заказываются малым тиражом.

Второй шаг SWOT - анализа – определение рыночных возможностей и угроз – это своеобразная «разведка местности» – оценка рынка. Этот этап позволит оценить ситуацию вне предприятия и понять, какие есть возможности, а также каких угроз следует опасаться (и, соответственно, заранее к ним подготовиться).

Проанализируем влияние различных факторов на предприятие, объединим их в таблице 1.

Таблица 1 – Простейшая форма SWOT - анализа для ООО «Полиграфия»

<p>S – сильные стороны предприятия:            S1 – Наличие производственного комплекса.            S2 – Большой опыт работы на рынке полиграфических услуг.            S3 – Квалифицированный персонал.            S4 – Удобное месторасположение.            S5 – Хорошие связи с потребителями и поставщиками материалов.</p>	<p>O – внешние возможности предприятия:            O1 – Поддержка со стороны ОАО «ММК».            O2 – Развиваются поставки оборудования в лизинг.            O3 – Снижается кредитная процентная ставка.            O4 – Расширяются электронные средства.</p>
<p>W – слабые стороны предприятия:            W1 – Большой износ оборудования            W2 – Большая доля ручного труда            W3 – Низкая заинтересованность сотрудников в развитии предприятия.            W4 - Отсутствие эффективной стратегии развития предприятия.            W5 – Отсутствие собственных средств.            W6 – Отсутствие источников финансирования.            W7 - Ограниченный ассортимент.            W8 – Неполный охват потенциальных клиентов.</p>	<p>T – внешние угрозы предприятию:            T1 – Невысокие входные барьеры.            T2 – Рост цен на сырье и запасные части для полиграфического оборудования.            T3 – Интенсивное развитие копировально - множительной техники.            T4 – Интенсивное развитие электронных средств.            T5 – Перевод ОАО «ММК» на электронный документооборот.</p>

Таким образом, после проведения SWOT - анализа явно проявляются преимущества и недостатки исследуемого предприятия, а также ситуацию на рынке. Это позволит оценить возможный путь развития, избежать опасностей и максимально эффективно использовать имеющиеся в нашем распоряжении ресурсы, попутно пользуясь предоставленными рынком возможностями.

На основании полученных данных можно провести детальный анализ ООО «Полиграфия» по четырем базовым элементам (4P), представленным в таблице 2.

Таблица 2 – SWOT - анализ по 4 P

SWOT	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	ВОЗМОЖНОСТ И	УГРОЗЫ
4P ТОВАР PRODUCT	– профессионально изготовленная полиграфическая продукция	– ограниченный ассортимент – не отвечает высоким запросам по красочности	– расширяются электронные средства обеспечения; – поддержка ОАО «ММК»;	– расширяются электронные средства документооборота
ЦЕНА PRICE	– невысокий уровень на рынке; – все формы оплаты.	– зависит от ОАО «ММК»; – не применяется система скидок; – неполная загрузка оборудования	– большой спрос на печатную продукцию в городе	– низкий уровень цен у конкурентов
МЕСТО PLACE	– расположено близко к промышленным предприятиям, расположенным на левом берегу;	– удалены жилые массивы; – удалены от различных предприятий, расположенных на правом берегу;	– близко основной транспортный узел города; – развивается система маршрутных такси;	– привязка транспортных потоков к режиму работы ОАО «ММК»
ПРОДВИЖЕ НИЕ PROMOTIO N	– узкая направленность рекламы; – развиты личные продажи	– низкое качество; – неполный охват потенциальных клиентов;	– в городе большое количество рекламных газет и журналов; – сильный отдел рекламы ОАО «ММК»	– много рекламных агентств в городе; – высокая стоимость рекламных услуг
	ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА		ВНЕШНЯЯ СРЕДА	

На втором этапе необходимо оценить взаимодействие выделенных параметров и выделить области, где необходимы активные действия, включая самые важные факторы, а на основании проведенного анализа можно сформулировать направление развития деятельности ООО «Полиграфия». Матрица стратегического планирования представлена в таблице 3.

Таблица 3 – SWOT - матрица стратегического планирования

		Возможности (О)	Угрозы (Т)
	Внешняя среда		
Внутренняя среда (организация)			
		<p>О1 – Поддержка со стороны собственника предприятия – ОАО «ММК».</p> <p>О2 – Развиваются поставки оборудования в лизинг.</p> <p>О3 – Снижается кредитная процентная ставка</p>	<p>Т1 – Невысокие входные барьеры.</p> <p>Т2 – Рост цен на сырье и запасные части для полиграфического оборудования.</p> <p>Т3 – Интенсивное развитие электронных средств.</p> <p>Т4 – Отсутствие источников финансирования</p>
<b>S – Сильные стороны</b>			
<p>S1 – Наличие производственного комплекса.</p> <p>S2 – Большой опыт работы на рынке полиграфических услуг.</p> <p>S3 – Квалифицированный персонал.</p> <p>S4 – Удобное месторасположение.</p> <p>S5 – Хорошие связи с потребителями и поставщиками материалов</p>		<p>1. Наличие производственного комплекса, квалифицированный персонал, поддержка со стороны ОАО «ММК» дает возможность модернизировать производственную базу.</p> <p>2. Большой опыт работы на рынке полиграфических услуг, поддержка со стороны ОАО «ММК», снижается кредитная процентная ставка – дает возможность обновить основные фонды на условия лизинга</p>	<p>1. Большой опыт работы на рынке полиграфических услуг, квалифицированный персонал, рост цен на сырье и запасные части для полиграфического оборудования, интенсивное развитие электронных средств – развивать новые услуги для клиентов.</p> <p>2. Наличие производственного комплекса, большой опыт работы на рынке полиграфических услуг, квалифицированный персонал, невысокие входные барьеры, рост цен на сырье и запасные части для полиграфического</p>

		оборудования – работать на долгосрочных контрактах
<b>W – Слабые стороны</b>		
W1 – Большой износ оборудования. W2 – Большая доля ручного труда. W3 – Низкая заинтересованность сотрудников в развитии предприятия. W4 – Отсутствие эффективной стратегии развития предприятия. W5 – Отсутствие источников финансирования	3. Большой износ оборудования, отсутствие источников финансирования, снижается кредитная процентная ставка – приобретать оборудование в лизинг. 4. Большой износ оборудования, поддержка со стороны ОАО «ММК», развиваются поставки оборудования в лизинг – разработать бизнес - план модернизации предприятия.	3.Большой износ оборудования, большая доля ручного труда, рост цен на сырьё и запасные части для полиграфического оборудования, отсутствие источников финансирования – интегрироваться с конкурентами. 4. Низкая заинтересованность сотрудников в развитии предприятия, отсутствие эффективной стратегии развития предприятия, невысокие входные барьеры, отсутствие источников финансирования – продать предприятие, в том числе работников.

На основании проведенных исследований, можно сделать следующие выводы: главным направлением работы предприятия является модернизация оборудования, расширение мощностей, диверсификация производства. Также надо уделить повышенное внимание целям предприятия, связанных с маркетинговым комплексом 4P (товар, цена, место, продвижение), развитию новых полиграфических услуг для целевых клиентов, работе с клиентами на долгосрочных контрактах.

#### **Список использованной литературы:**

1. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Маркетинговые исследования: конспект лекций: учебное пособие / П. В. Лимарев, Ю. А. Лимарева. Магнитогорск, 2012.
2. Грачев Д.В., Рязанов Н.А., Лимарев П.В. Анализ влияния инфляционных процессов на валютный курс // Вестник магистратуры. 2014. № 6 - 3 (33). С. 23 - 25.
3. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А., Завойская И.В. Повышение эффективности управления региональными печатными СМИ на основе маркетингового подхода: монография. Магнитогорск: Изд - во Магнитогорск. техн. ун - та им. Г.И. Носова, 2011. - 86 с.
4. Лимарева Ю.А., Лимарев П.В. Классический маркетинг как агрессивная форма проявления глобализации // Традиционные национально - культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2010. № 3 (3). С.179 - 181.
5. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А., Насыпов Н.З. Оценка управляющих воздействий в процессе достижения экономической эффективности деятельности организаций. // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2014. № 5 - 6 (39 - 40). С. 62 - 64.

6. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А., Завойская И.В. Институциональные аспекты определения показателей экономической эффективности // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 34. С. 161 - 167.

7. Лимарев П.В., Кучмий Т.И. Эффективность деятельности региональных СМИ: неинституциональный подход // Экономика и политика. 2013. № 1 (1). с. 61 - 65.

8. Лимарев П.В., Кучмий Т.И. Методика оценки эффективности управления предприятием - издателем регионального печатного средства массовой информации // Экономика и политика. 2013. № 6 (6). С. 59 - 64.

9. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Шпонько М., Мугутасимова Ю. Применение панелей индикаторов в процессе управления эффективностью издательства // Финансовый менеджмент. 2014. № 1. С. 13 - 24.

10. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Управление оборотом информации в условиях институциональных ограничений в экономике // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 2. С. 71 - 76.

11. Лимарев П.В. Организация отдела распространения бесплатного печатного издания. Отдел распространения как источник дополнительного финансирования печатного СМИ // Менеджмент в России и за рубежом. 2008. № 3. С. 72 - 78.

12. Мерзликина Е.М. Показатели экономической эффективности в управлении издательско - полиграфическим бизнесом // Региональная экономика: теория и практика. 2007. № 4. С. 41 - 48.

13. Мерзликина Е.М. Принципы корпоративного бюджетирования в управлении полиграфическим предприятием // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2005. № 3. С. 151 - 161.

14. Мерзликина Е.М., Никандрова Л.К. Отраслевые особенности калькулирования себестоимости полиграфической продукции и учет затрат на ее производство и продажу // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2011. № 2. С. 5 - 9.

15. Мерзликина Е.М. Методологические подходы к оценке успешности деятельности издательств и полиграфических организаций // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2014. № 2. С. 148 - 151.

© Дубовских А. А., Кандина П. Н. 2015

**Дулуева М.Р.,**

студент Высшей школы политического управления и инновационного менеджмента  
ФГБОУ ВПО «ПГЛУ», г. Пенза, Российская Федерация

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Наиболее сложной и развитой формой предпринимательской деятельности в современной экономике является необходимость введения инноваций. Грамотно реализованный проект в любом сегменте рынка гарантирует возможность завоевать конкурентное преимущество - основополагающий фактор развития в рамках национальной экономики современного предпринимательства [1]. Чтобы повысить уровень конкурентоспособности, российские компании используют наращивание темпов трансфера уникальных технологий, а для наиболее эффективного развития инновационных проектов привлекают финансирование извне. Таким образом, внедрение усовершенствованных

технологий и методов на различного рода предприятиях должно быть главной целью в продвижении бизнеса.

Поскольку конкуренция имеет тенденцию постоянного роста, любая деятельность, особенно на внешних рынках, нуждается в регулярном создании и обновлении своих преимуществ [2].

Как показало проведенное исследование, по своей сути, современное предпринимательство уже является инновационным. Но в условиях современного рынка, базирующегося на новейших знаниях и технологиях, это качество растет и преобразуется в основной фактор развития [3].

В европейских странах стратегия стимулирования активной инновационной деятельности базируется на том, что называется возможностью политической основы поддержки предпринимательства и малого бизнеса [4].

Характер эволюции конкуренции основан на своевременном приспособлении производства к клиентуре. Это зависит от постоянного обновления продукции, задача которой стимулировать улучшение специализации процесса производства [5]. Гибкое развитие специализации инновационного процесса в производственно деятельности не подразумевает большие объемы этой продукции.

С 2008 года в России существует немалое количество преград и ограничений на пути коммерческой деятельности, которая происходит через всевозможные международные перемещения технологий. Современные рынки технологий встречаются с барьерами в виде государственного вмешательства. А именно: каждая страна стремится к индивидуальности производства, ограничивая сферу распространения передовых технологий. Разумеется, монопольность владения любыми новейшими технологиями подразумевает преимущества в конкурировании с другими странами мирового рынка сбыта [6].

Сегодня всем правят только лицензионные соглашения. В таком случае, Россия находится на одной ступени с Эстонским государством, потому как их доля на мировом рынке составляет почти 3%.

Молодые компании находятся в поисках постоянного инвестора для прямого финансирования и попыток избежать бремени лицензионных соглашений, полагая, что это является непривлекательным. Несмотря на это, коммерческую привлекательность обеспечивает именно наличие лицензионных соглашений. Это сулит прибыльностью и окупаемостью новшеств и прочих следствий инновационных проектов компаний [7].

Как показало проведенное исследование, в настоящее время существует ряд проблем, с которыми сталкиваются компании при трансфере новых технологий:

- недостаточное количество необходимой информации об инновациях конкурентных предприятий;
- недоработки или ранняя стадия прогресса;
- длительность проведения инновационных процессов;
- недостаточное финансирование или полное его отсутствие;
- иррациональное инвестирование во внешнюю специфическую технологию [8].

Все вышеизложенное позволяет нам сделать вывод о том, что в России нет развитой системы обмена инновационными проектами с другими странами, что повествует о яркой нужде развития современного предпринимательства, потому как этот факт уже приводит к невостребованности результатов деятельности во многих сферах. В итоге государственный бюджет истощается, потому как не получает возврат средств, которые были в расходе на научно - исследовательские проекты. Товары и услуги обладают не самым лучшим качеством из - за устаревшей индустриальной базы, экспорт приносит множество проблем, затраты производств не окупаются.

### Список использованной литературы

1. Еремина О.С. К вопросу о развитии национальной инновационной системы России / О.С. Еремина, Н.В. Демина // Научно - методический электронный журнал «Концепт». - 2015. - Т.8. - С.441 - 445.
2. Чистова М.В. Модель зависимости валового регионального продукта Ставропольского края от объемов затрат на НИОКР / М.В. Чистова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2013. № 1 (115). С. 141 - 151.
3. Демина Н.В. К вопросу о функциях и методах управления качеством продукции / Н.В. Демина // В сборнике: Университетские чтения - 2011. Материалы научно - методических чтений ПГЛУ. Ответственный редактор З.А. Заврумов. 2011. С. 140 - 145.
4. Мельников О.Н. Инновационный менеджмент как основа стратегического развития предприятия / О.Н. Мельников // Вопросы инновационной экономики. 2014. №4.
5. Демина Н.В. Содержание и методология исследования потребителей и потребительского поведения / Н.В. Демина // В сборнике: Проблемы регионального развития России: экономико - правовые аспекты. Материалы межвузовской научно - практической конференции. Ответственный редактор: С. Г. Килинкарлова. 2012. С. 93 - 104.
6. Еремина О.С. Разработка и внедрение инноваций в государственных структурах / О.С. Еремина // В сборнике: Университетские чтения - 2013 Материалы научно - методических чтений ПГЛУ. Ответственный редактор З.А. Заврумов. 2013. С. 92 - 98.
7. Новации и инновации в образовании: коллективная монография. – Пятигорск, Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пятигорский государственный лингвистический университет», 2009.
8. Актуальные проблемы современной экономики; под ред. Ю.С. Давыдова: коллективная монография. - М. - Пятигорск: РАО - ПГЛУ, 2013. - 158 с.

© Дулуева М.Р., 2015

**ЕНИКЕЕВ Б.И., ХАСАНОВ А.А.,** СТУДЕНТЫ 4 КУРСА  
НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: К.С.Н., ДОЦЕНТ БОГАТЫРЕВА М.Р.  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА,  
БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(г. Уфа, Российская Федерация)

**B. Enikeev, A. Khasanov,** scientific adviser: Phd in Sociology Bogatyreva M.R.  
Institute of Economics, Finance and Business, Bashkir State University  
(Ufa, Russian Federation)

### СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: АНАЛИЗ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

### SUPPLY AND DEMAND IN LABOR MARKET IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN: ANALYSIS AND ACTUAL PROBLEMS

**Аннотация:** В данной статье произведен анализ сложившейся ситуации на рынке труда Республики Башкортостан. Также рассмотрены проблемы дисбаланса структуры спроса и предложения и предложены пути решения выявленных проблем.

**Ключевые слова:** рынок труда, трудовые ресурсы, спрос, предложение, рабочая сила.

**Abstract:** This article analyses the situation on the labor market of the Republic of Bashkortostan. Problems of an imbalance of structure of supply and demand are also considered and solutions of the revealed problems are offered.

**Keywords:** labor market, workforce, supply, demand, labor force.

Основная проблема рынка труда как в Республике Башкортостан, так и в России в целом – крайний дисбаланс структуры спроса и предложения, выражающийся в избытке предложения трудовых услуг одних специалистов (в первую очередь менеджеров, экономистов, бухгалтеров, юристов и т.д.) и острой нехватке представителей других специальностей, прежде всего рабочих.

Так, по данным службы занятости населения Республики Башкортостан на 1 октября 2015 года наиболее востребованными являются рабочие профессии. Лидером по количеству размещенных вакансий в базе данных государственной службы занятости населения по РБ является место водителя автомобиля. По Республике Башкортостан зарегистрировано 1 571 вакантное рабочее место по данной специальности. Так же в пятерку наиболее востребованных рабочих специальностей входят каменщик (485 вакантных рабочих мест), повар (477 рабочих мест), плотник (461 рабочее место) и кондуктор (448 свободных рабочих мест) [3].

Среди служащих, по данным государственной службы занятости населения наиболее востребованными являются медицинские работники. Лидирует по количеству вакантных рабочих мест, зарегистрированных в базе данных государственной службы занятости населения врач, медицинская сестра, врач - терапевт, менеджер и врач - педиатр [3].

Разбалансированность рынка труда проявляется в кратном разрыве спроса и предложения по отдельным специальностям. К примеру, спрос на трудовые услуги врача в семнадцать раз превышает предложение, врача - педиатра – 68,5 раз, медицинской сестры – в 1,7 раз. С другой стороны, предложение трудовых услуг менеджеров, инженеров, юристов, бухгалтеров и т.д. наоборот более чем значительно превышает спрос. К примеру, на рынке труда Республики Башкортостан наблюдается более чем четырехкратный избыток менеджеров. Соискателей на должность «инженер» в 3,8 раз больше, чем вакантных мест, юрисконсультов в 6,7 раз, бухгалтеров – в 14 раз, экономистов в 19,6 раз [3].

Такой дисбаланс на рынке труда в первую очередь обусловлен стремлением трудоспособного населения найти наименее «пыльное» место. Так, наиболее востребованные вакансии связаны с относительно простым трудом, не требующим высокой квалификации и не связанным с приложением серьезных усилий [1, с.35]. Например, наибольшее количество соискателей зарегистрировано службой занятости населения на рабочую должность водителя автомобиля (1 017 резюме), уборщика производственных и служебных помещений (950 резюме), бухгалтера (861 резюме). Работу охранника ищут 449 человек, продавца – 719, сторожа – 494 человека. При этом, для всех указанных должностей за исключением должности водителя автомобиля существует серьезное превышение объема предложения услуг рабочей силы над спросом. К примеру, предложение услуг сторожа превышает спрос более чем в 7 раз, уборщика – в 2,4 раза и т.д. [3].

Еще одним очень важным фактором, определившим несоответствие спроса и предложения на рынке труда, стала неадекватная рыночной системе образования. Так, в период с 1980 по 2012 в Российской Федерации более чем в два раза сократилось число образовательных учреждений начального профессионального образования. Число обучающихся в таких учреждениях снизилось с 1 947 тыс. человек до 838 тысяч. С другой стороны, количество высших учебных заведений в тот же период выросло с 491 до 1046, в первую очередь за счет расширения частного сектора в данной сфере. Из 1064 ВУЗов в 2012 году 609 являлись государственными и муниципальными учебными заведениями, а 437 – частными [4].

Очевидно, что высшее профессиональное образование не предназначено для освоения рабочих специальностей. Как показывает практика, выпускник профессионального технического училища, в силу специфики обучения в большинстве случаев выпускается как готовый специалист, которого можно сразу или после довольно короткого дополнительного обучения ставить к станку или отправлять на стройку. С другой стороны, выпускник ВУЗа, даже получивший специальное инженерное образование, не всегда имеет достаточный практический опыт, необходимый для работы на оборудовании. Совершенно естественно, что расширение высшего профессионального образования и снижение количества учреждений начального профессионального образования ведет к нехватке слесарей, токарей, каменщиков и других квалифицированных специалистов, без которых невозможна никакая производственная деятельность.

При этом, неадекватная рыночной системе образования во многом сформировалась под действием первого из указанных нами факторов. Не секрет, большинство родителей в нашей стране считают себя обязанным дать своим детям образование. Это здоровое и совершенно естественное желание. Однако зачастую под образованием понимается диплом, желательно о высшем образовании и в идеале по модной специальности.

При этом, критерии отбора при поступлении в ВУЗы довольно низкие. Гарантированный критерий отбора – минимальные баллы – требует лишь самой базовой, элементарной подготовки. С учетом того, что стоимость обучения в России и в том числе Республике Башкортостан относительно невысокая, высшее образование становится весьма доступным. Так называемая коммерческая форма обучения (обучение с полным возмещением затрат) становится все более популярной. В 2014 году из 1028,8 тысяч студентов, принятых в российские ВУЗы более половины – 535 тысяч человек – были приняты на коммерческую форму обучения [5]. Коэффициент приема в образовательные учреждения высшего профессионального образования с 2000 года по 2012 вырос с 50,1% до 90% [4]. Спрос на рынке образовательных услуг формируют не предприятия и работодатели, а потенциальные работники. Поэтому и возникло подобное несоответствие системы образования рыночной системе труда.

Возврат к советской структуре системы образования можно реализовать путем систематического развития системы профессиональных училищ и значительного повышения минимальных баллов и стоимости обучения в ВУЗах. В результате этого изменится и структура предложения на рынке труда – оно в большей степени будет отвечать спросу. Однако, это не самый эффективный путь решения проблемы.

Доступное высшее образование, на наш взгляд, неоспоримый плюс. Высшее образование в любом случае способствует интеллектуальному развитию человека – четыре года обучения в ВУЗе делают человека умнее даже в том случае, если активная фаза учения ограничивается лишь подготовкой к сессии [2, с.18]. В этой связи, можно предположить, что ограничения доступа населения к высшему образованию в долгосрочной перспективе скорее повлечет негативные последствия. С другой стороны, дисбаланс рынка труда определенно является негативным явлением, замедляющим экономический рост.

Решением данной проблемы, на наш взгляд, может служить повышение трудовой мобильности населения. Необходима система доступного и бесплатного профессионального образования, позволяющего любому желающему сменить профессию на более востребованную на рынке труда. Базой должна стать система начального профессионального образования, которую следует активно расширять. На данный момент существует подобная система, подразумевающая профессиональное обучение при поддержке служб занятости населения. Так, в Республике Башкортостан в январе - августе 2015 года к обучению приступили 3 610 безработных граждан. При этом за тот же период в службу занятости населения поступило 198 665 обращений граждан за содействием в поиске подходящей работы [5]. Очевидно, что существующую систему необходимо совершенствовать на основе построения устойчивых взаимосвязей и договоренностей между работодателями, учебными заведениями, органами государственной власти. Таким образом, можно будет сбалансировать спрос и предложение на рынке труда.

### **Список использованной литературы**

1. Богатырева М.Р., Гайнетдинова Д.И. Рынок труда Республики Башкортостан // Международный научно - исследовательский журнал. - 2013. № 5 - 2 (12). С. 34 - 36.
2. Богатырева М.Р. Проблемы трудоустройства выпускников вузов / М.Р. Богатырева, М.И. Куранова // Гуманитарные научные исследования. - 2013. - №1. С.18.
3. Рейтинг профессий (по состоянию на 1 октября 2015 года) // [www.bashzan.ru](http://www.bashzan.ru) – Информационный портал занятости населения Минтруда РБ [Электронный ресурс] - URL: // [www.bashzan.ru / posts / 38348](http://www.bashzan.ru/posts/38348) (дата обращения 19.11.2015)
4. Основные показатели образования // [www.gks.ru](http://www.gks.ru). – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] - URL: // [www.gks.ru / free\\_doc / new\\_site / population / obraz / obr - svod1.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/obr-svod1.htm) (дата обращения 19.11.2015)
5. Образование // [www.gks.ru](http://www.gks.ru). – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] - URL: // [www.gks.ru / bgd / regl / b14\\_01 / IssWWW.exe / Stg / d12 / 3 - 5.doc](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_01/IssWWW.exe/Stg/d12/3-5.doc) (дата обращения 19.11.2015)
6. Ситуация на регистрируемом рынке труда Республики Башкортостан в январе - августе 2015 года // [www.bashzan.ru](http://www.bashzan.ru) – Информационный портал занятости населения Минтруда РБ [Электронный ресурс] URL: // [www.bashzan.ru / posts / 36724](http://www.bashzan.ru/posts/36724) (дата обращения 19.11.2015)

© Еникеев Б.И., Хасанов А.А. 2015

**Зверев И.Е.,**  
студент 3 курса  
факультет экономики  
Сургутский институт экономики, управления и права, филиал ТюмГУ,  
г. Сургут, Российская Федерация  
**Научный руководитель: Каратаев С.А.,**  
д.э.н., профессор  
факультет экономики и управления  
Институт экономики и управления СурГУ,  
г. Сургут, Российская Федерация

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНОСТЬ ПОСТАНОВКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ОПЕРАЦИОННОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

*Аннотация:* в статье отражается влияние системы учета на управление предприятием, рассматриваются особенности операционного бюджетирования по данным учета на современном этапе развития бизнеса, а также раскрывается важность и необходимость осуществления операционного бюджетирования по данным учета в современных организациях.

*Ключевые слова:* бюджет, бюджетирование, учет, бухгалтерский учет, управленческий учет, операционный бюджет, генеральный бюджет, финансовый бюджет.

В современных условиях российские организации и предприятия вынуждены искать наиболее эффективные методы контролирования результатов финансово - хозяйственной деятельности, и с этой целью ими используются различные виды инструментов финансового управления, одним из которых является бюджетирование и финансовое планирование.

Бюджетирование – это планирование и разработка бюджетов, деятельность в рамках этапа планирования бюджетного процесса. Бюджетирование является одним из основных инструментов управления компанией, которая имеет цель и стремление преуспеть на рынке и быть конкурентоспособной. Использование технологий бюджетирования выступает необходимым фактором достижения стратегических целей компании [6].

Современный бизнес в России развивается очень динамично и характеризуется жесткой конкуренцией. На современном этапе менеджменту организаций нельзя принимать решения, опираясь только на интуицию и личное представление о положении дел. С целью сохранения достигнутых позиций и дальнейшего развития компаний, менеджеры, экономисты, бухгалтеры должны использовать новые современные технологии управления. В особенности это затрагивает повышение эффективности управления материальными и финансовыми ресурсами [2].

При развитии в России рыночных отношений, которые ориентируются на соответствие экономическим интересам хозяйствующих субъектов, повышается значение качества и содержания учетной информации. Происходит разделение бухгалтерского учета на финансовый и управленческий учеты, функционирование управленческой бухгалтерии, что позволяет организации в современных условиях применять наиболее оптимальные формы

и эффективные методы производственного учета, контроля и управления затратами на всех уровнях, обеспечивающих производственный процесс [8, с.60].

Управление организацией, а также процесс бюджетирования осуществляется на базе информации, основная часть которой предоставляется по данным управленческого учета. Информация, которую получают в системе управленческого учета, отражает все особенности функционирования коммерческого предприятия, она позволяет полностью раскрыть технические, экономические, и технологические особенности и факторы производственных процессов, а также возможности производства, сформировавшиеся внутрипроизводственные отношения, используемые ресурсы и финансовые возможности. Такая учетная информация должна обеспечить организацию действенной системы контроля и управления деятельностью предприятия. Именно благодаря этой информации может быть осуществлено эффективное операционное бюджетирование. Происходящая в настоящее время переориентация всего учетного процесса на соответствие интересам управления связана с решением важнейших задач по обеспечению эффективного управления производством, выявлению и минимизации издержек на стадии производства, а также на стадии заготовления ресурсов и реализации изготовленной продукции, выполненных работ, оказанных услуг [3, с.29].

Осуществляемые предприятием затраты являются основным объектом учета, и при этом одна из форм планирования, которая широко применяется в системе управленческого учета – это формирование «гибких бюджетов», предоставляющих возможность расчета размера статей затрат для различных уровней выручки в диапазоне возможных значений и определения отклонений бюджетных данных от фактических, которые вызваны изменением объема выручки в сравнении с первоначально прогнозируемым [7, с.34].

Как известно, в настоящее время наиболее широко применяется структура генерального бюджета с выделением операционного и финансового бюджетов. Необходимо отметить, что операционный и финансовый бюджеты, являясь частями генерального или совокупного бюджета, состоят из ряда частных бюджетов, связанных между собой, взаимозависимых и взаимообусловленных [4, с.26].

В разных источниках операционный бюджет имеет различные трактовки понятия. В общем смысле под операционным бюджетом (его также называют текущим, периодическим, оперативным) понимается система бюджетов, которые характеризуют доходы и расходы по операциям, планируемым на предстоящий период для сегмента или отдельной функции организации [1].

В процессе подготовки операционного бюджета по данным учета прогнозируемые объемы продаж и производства преобразовываются в количественные оценки доходов и расходов для каждого из действующих подразделений организации или предприятия. Операционный бюджет по данным учета включает в себя бюджетный или прогнозный отчет о прибылях и убытках, формирующийся на базе таких бюджетов, как бюджет продаж (бюджет доходов), производственный бюджет (с конкретизацией в отдельных бюджетах по всем основным элементам производственных затрат), бюджет товарно - материальных запасов и бюджеты коммерческих и общих и административных расходов [4, с.48].

В настоящее время практически любой организацией осуществляется операционное бюджетирование по данным учета. Актуальность данного процесса, обусловлена тем, что, независимо от размеров и структуры компании, составление данного типа бюджета

помогает определить, какой размер дохода организация должна получить, чтобы продолжить ведение деятельности на прежнем уровне без существенного изменения финансовых показателей. Операционное бюджетирование по данным учета может составляться и домохозяйствами, так как он значительно облегчает определение видов и размера ежемесячных расходов.

Формирование состава операционных бюджетов по данным учета осуществляется руководством предприятия и обусловлено целесообразностью их разработки, подготовки финансовых бюджетов. Важно сказать, что операционное бюджетирование должно гарантировать не только наличие средств, необходимых для непрерывного функционирования бизнеса, но и распределять их наиболее эффективным способом.

При операционном бюджетировании по данным учета, в операционный бюджет предприятия, главным образом, будут включены статьи расходов, возникающие на постоянной основе из месяца в месяц. К примеру, они будут состоять из заработной платы сотрудников, а также сопутствующих расходов на социальный пакет, таких как, медицинское страхование и др. При операционном бюджетировании будут также тщательно спланированы производственные расходы, которые могут способствовать поддержанию непрерывного функционирования компании на уровне, позволяющем получать прибыль. В ряде случаев операционный бюджет также учитывает и планирует платежи по долговым обязательствам, в том числе выплату процентов по кредитам [6].

В операционный бюджет, как и в ходе работы с любыми другими типами бюджетов, периодически могут вноситься поправки или осуществляться корректировки. На это могут оказывать влияние такие факторы, как изменение размеров дохода, запуск новой линии продукции, открытие новых или ликвидация старых подразделений, изменение в потребительском спросе и прочие. Именно поэтому в операционный бюджет, как правило, закладывается определенная степень гибкости, которая очень важна для системы учета и позволяет менеджерам при операционном бюджетировании по мере необходимости принимать решения об увеличении или сокращении каких - либо статей расходов [1].

Таким образом, на сегодняшний день именно грамотная организация системы управленческого учета позволяет осуществлять эффективное операционное бюджетирование, которое дает возможность предприятию как поддерживать стабильность финансовых показателей в процессе функционирования, так и развиваться. Главными факторами успеха внедрения системы бюджетирования, напрямую зависящими от используемой учетной системы являются: проработанная методика составления и контроля исполнения бюджетов на основе учетных данных, четко определенная система центров финансовой ответственности, качество информации предоставленной лицам ответственным за бюджетирование на предприятии.

#### **Список использованной литературы:**

1. Андрющенко А. Постановка бюджетирования // Консультант, 2014 г, № 5. - с. 74 - 80. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.cfin.ru / management / finance / budget /](http://www.cfin.ru/management/finance/budget/)
2. Бурцев В.В. Через бюджетирование к эффективному менеджменту. // Финансовый менеджмент. - 2013. - №1. С. 56 - 61. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.finman.ru](http://www.finman.ru)
3. Врублевский Н.Д. Система счетов управленческого учета // Бухгалтерский учет. - 2013. - № 10. - С. 28 - 32

4. Карасева И.М. Финансовый менеджмент. – М.: Омега - Л, 2012. - 335с.
5. Иванова Ю.И. Бюджетные технологии управления бизнесом. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.ipr.ru](http://www.ipr.ru)
6. Попов А.А. Бюджетирование как инструмент финансового планирования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.elitarium.ru](http://www.elitarium.ru)
7. Стрюков Р.И. Современное состояние учета затрат на производство // Бухгалтерский учет. - 2011. - № 4. - С. 32 - 36.
8. Шажкова О.В. Управленческий и финансовый учет: сравнительный аспект // Бухгалтерский учет. - 2014. - № 2. - С. 57 - 62.

© Зверев И.Е., 2015

**Зверев И.Е.,**  
студент 3 курса  
факультет экономики  
Сургутский институт экономики, управления и права, филиал ТюмГУ,  
г. Сургут, Российская Федерация

## **ОПЕРАЦИОННОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ДАННЫМ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

Данная статья посвящена методике операционного бюджетирования по данным учета производственной деятельности, разработаны предложения по системе учета для формирования операционных бюджетов автотранспортных предприятий. Использование подобной методики призвано стать действенным инструментом финансового управления, адаптированного к специфике деятельности автотранспортных предприятий

**Ключевые слова:** управленческий учет, операционное бюджетирование, управление предприятием, нормативный уровень показателей, анализ производственной деятельности

Для современного предприятия бюджетирование — это процесс согласованного планирования деятельности организации и управления ею с помощью бюджетов и экономических показателей, позволяющих определить вклад каждого подразделения и каждого менеджера в достижение общих целей [7]. В настоящее время существует большое многообразие подходов к определению данного понятия. Так, по мнению В. П. Савчука, «бюджетирование» — это процесс планирования будущей деятельности предприятия, результаты которого оформляются системой бюджетов [6]. По мнению В. Н. Самочкина, «бюджетирование» — это система согласованного управления подразделениями предприятия в условиях динамично изменяющегося, диверсифицированного бизнеса. [2]

На наш взгляд, основой эффективного бюджетирования автотранспортных предприятий должна стать методика планирования затрат, внедрение которой не изменит логику работы непосредственно самих подразделений. Таким требованиям соответствует метод бюджетирования затрат на основе определения системы драйверов (driver - based budgeting или DBB - метод). Данная концепция бюджетирования на основе функционального

подхода была предложена Р. Барретом в 2007 году в работе под названием «Планирование и бюджетирование для компаний, способных адаптироваться к изменениям среды: DBB - инструментарий». [5]

Менеджеры многих автотранспортных компаний осознали, что, несмотря на большие вложения средств в системы учета, они не имеют четкого представления о продуктах, покупателях и каналах сбыта. Традиционные системы бюджетирования не сокращают время на обработку информации. При этом менеджеры вынуждены использовать электронные таблицы, в которых они формируют информацию для собственных нужд. Эта информация зачастую недоступна руководителям компании и менеджерам других центров ответственности. [1] Система DBB акцентирует внимание на установлении причинно - следственной связи между драйверами и конечными объектами управленческого учета и на правилах, используемых менеджерами и бухгалтерами - аналитиками в процессе моделирования плановых затрат в постатейном разрезе. При этом не предполагается проведение трудоемкого анализа, поскольку используется уже существующая схема работы подразделения или компании в целом. Информация, формируемая в электронных таблицах, может стать опорой в процессе внедрения продвинутого бюджетирования с использованием системы драйверов. В рамках бюджетирования автотранспортных предприятий на основе принципов DBB под драйвером понимается составная часть финансовой или нефинансовой информации, изменение которой оказывает прямое воздействие на доходы или расходы, а в конечном итоге — на ключевые показатели прогнозного баланса, бюджета движения денежных средств и плана прибылей и убытков. Другими словами, драйвером может быть не только количество продуктов, число активных потребителей, звонков покупателей, время цикла, производительность, но и ожидаемая цена продукта, которая оказывает влияние на величину доходов. Виды драйверов в DBB: Количественное измерение спроса (объемы продаж, количество потребителей); Цена продукта (средние цены продаж продуктов и сервиса); Время и производительность (время циклов, количество операций, действий на одного человека); Прочие (процент операций, действий, который дал положительный результат). Бюджетирование на основе системы драйверов сокращает время взаимодействия между центрами ответственности и руководством компании, уменьшает количество сверхурочных часов, что приводит к сокращению реальных затрат. Менеджеры автотранспортных предприятий больше времени уделяют проблемам управления подразделениями, а не составлению бюджетов. Сохраняются все плюсы ABC — ориентированных систем: жесткий контроль затрат, точное определение себестоимости выпускаемой продукции и рентабельности покупателей. Следовательно DBB - метод является упрощенным вариантом системы бюджетирования затрат по видам деятельности (то есть упрощенным ABB - методом) [5]. Таким образом, существует несколько принципиальных подходов к осуществлению бюджетирования на автотранспортных предприятиях. Бюджет движения денежных средств на автотранспортных предприятиях можно составлять и косвенным методом. Такой формат бюджета движения денежных средств используется для другой цели, а именно для выяснения взаимосвязи между финансовыми потоками, финансовым результатов и изменением финансового положения. Данный метод применяется только к операционной деятельности и позволяет оценить сгенерированный ею денежный поток. Для этого полученная операционная прибыль корректируется на амортизацию (не денежная статья

расходов) и изменение оборотного капитала. Данный способ эффективен в силу того, что позволяет быстро построить бюджет предприятия, подразделения и даже отдельного проекта. Равенство денежных потоков свидетельствует о правильности составления бюджета. В случае расхождения двух отчетов необходимо проверить правильность формирования результирующих (возможно, какое - либо число не попало в отчет) и операционных бюджетов. Применение того или иного метода зависит от ситуации, Совет по МСФО (Совет по Международным стандартам финансовой отчетности) поощряет компании, которые используют прямой метод. [8] Таким образом, составление разными методами бюджета денежных средств на автотранспортных предприятиях позволяет получить точный анализ объемов и структуры денежных потоков предприятия. В результате мы получаем полную картину о финансовых, операционных и инвестиционных денежных потоках организации за рассматриваемый период, что в дальнейшем даст нам информацию о сильных и слабых сторонах автотранспортного предприятия. В процессе текущего управления бюджет движения денежных средств трансформируется в платежный календарь — график поступлений и оплат. В платежном календаре статьи бюджета детализируются до конкретных операций с указанием суммы, контрагента и срока. Платежный календарь является инструментом контроля так называемых кассовых разрывов, для недопущения которых или откладываются выплаты, или прилагаются усилия по сбору выручки, или привлекаются займы. Платежный календарь легко автоматизируется и является распространенным способом управления деятельностью организации.

Реализация технологий бюджетирования в автотранспортных предприятиях предполагает, что постепенно традиционные технологии формирования и исполнения бюджетов предприятия и основанная на их данных система принятия управленческих решений будет дополняться и совершенствоваться новыми элементами.

Одной из важнейших проблем в деятельности автотранспортных предприятий — это формирование тарифной политики. Вопросам формирования тарифной политики на предприятиях автотранспорта в рыночных условиях уделяется недостаточно внимания. Поэтому особенный интерес представляет подход С.М. Абалонина [4], который раскрывает основные методы формирования тарифов на транспорте. Данная модель, на наш взгляд, требует уточнения, поскольку при низком уровне рентабельности перевозок по отрасли в целом, модель тарифа конкретного автотранспортного предприятия должна отражать потребительскую ценность автотранспортных услуг, которая формируется во времени на основе внедрения в практику деятельности логистического подхода, реализация которого для действующего автотранспортного предприятия целесообразна на основе проведения реинжиниринга основных бизнес - процессов.

Таким образом, проведенный анализ степени теоретической и методической разработанности вопросов операционного бюджетирования на предприятиях автотранспорта позволил сделать вывод, что разработанные методы финансового планирования носят общеэкономический характер и практически не адаптированы к специфике современного этапа развития рынка автотранспортных услуг в России, что и определяет необходимость разработки рекомендаций по финансовому планированию с учетом специфики каждого отечественного автотранспортного предприятия.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – 2 - е изд., испр. и доп.: Пер. с англ. – М: ОАО Олимп - Бизнес , 2012.
2. Логунова Д. В. Финансовое планирование и прогнозирование в странах с развитой рыночной экономикой // Управление экономическими системами. — 2013. - № 3.
3. Михайлушкин А.И., Шимко П.Д. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. – Ростов н / Д: Феникс, 2012.
4. Организация, планирование и управление в автотранспортных предприятиях: Учеб. для вузов / Под ред. М.П. Улицкого. – М.: Транспорт, 2011.
5. Подьяблонская Л. М. Финансы: учебник / Л. М. Подьяблонская — М: Юнити, 2011.
6. Савчук В. П. Финансовое планирование и разработка бюджета предприятия: учеб. пособие / В. П. Савчук — М.: Инфра - М, 2011.
7. Соколова Я. В. Управленческий учет: учеб. пособие (Бакалавриат) / Я. В. Соколова. — М.: Магистр, 2011.
8. Храпова Е. В. Финансовое планирование с использование блок — схем // Сибирский торгово — экономический журнал. — 2010. — № 10
9. Черных И. Н. Организация учета затрат по центрам ответственности: учебное пособие / И. Н. Черных, З. Ч. Хамидуллина. — М. КНОРУС, 2010

© Зверев И.Е., 2015

**Исаева Е.А.**

студентка магистратуры 2 курса  
Механико - технологического факультета ЮУрГУ,  
г. Челябинск, Российская Федерация

## ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДИКИ ПОСТОЯННОГО УЛУЧШЕНИЯ ПРОЦЕССОВ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Нынешние условия среды автомобильных перевозок во многих районах страны, характеризующиеся неустойчивостью автотранспортных предприятий, малоэффективностью их функционирования, нерентабельностью финансовых ресурсов, в результате широкого расширения частных автопредприятий обострением конкуренции, низким качеством предоставляемых услуг требует дальнейшего совершенствования форм и методов управления данным видом деятельности.

При этом во многих автотранспортных предприятиях России имеется сертификат качества, но это не гарантирует, что деятельность таких предприятий реально ему соответствует. Так как:

- бизнес - процессы не идентифицируются, не улучшаются;
- модели процессов – нет;
- эффективность процессов не анализируется;
- существующие проблемы невозможно привязать для последующего анализа;

- отсутствие моделей не позволяет автоматизировать бизнес - процессы, начиная от стратегии до конечного результата;

- не возможно создать бизнес - модели.

Процедура сертификации из - за распространенности требований к наличию свидетельства ИСО зачастую превращается в пустую формальность. На рынке существует много продавцов сертификатов, предлагающих их покупку, без проведения проверок. Но некоторые компании просто не готовы ни к ежегодным расходам на проведение сертификации, ни к длительной и сложной процедуре внедрения.

Хотя стандарт ИСО серии 9000 устанавливает требование постоянного улучшения процессов: «..Стратегической целью организации является постоянное улучшение процессов для совершенствования деятельности организации и обеспечения выгоды ее заинтересованным сторонам.»[1, с. 8]

Внедрение принципа «Постоянное улучшение» приводит к необходимости поиска и реализации новых методик и лучших способов совершенствования.

Постоянное улучшение деятельности организации в целом следует рассматривать как ее неизменную цель. Эффективность системы качества будет обеспечена в первую очередь в тех предприятиях, в которых руководители и сотрудники изучат, освоят, и будут применять принцип постоянного улучшения результата деятельности. Но необходимо помнить, что процесс повышения качества работы без обучения – пустое занятие. [2, с. 155]

Потребность совершенствования и улучшения качества требует от менеджмента более высокого уровня профессионализма, как индивидуального, так и совместного для менеджмента и сотрудников предприятия. Управление становится призванием, в котором хороших успехов невозможно достигнуть, опираясь лишь на собственный практический опыт и базовое образование. Это самым однозначным образом подтверждает потребность согласованного менеджмента качества, включая и слаженную инженерную деятельность, на всех иерархических уровнях и во всех структурных подразделениях предприятия при совместном применении систем объединенного управления качеством в рамках СМК.

Вследствие вышеперечисленного остается не раскрытым вопрос о постоянном повышении эффективности деятельности и улучшения качества автотранспортных предприятий за счет внедрения системы постоянного улучшения процессов.

Для решения этого необходимо:

1) разработать модель постоянного улучшения деятельности организации;

2) разработать методику постоянного улучшения процессов на основе формирования корректирующих и предупреждающих действий с учетом уровня анализируемого процесса;

3) разработать методику совершенствования бизнес - процессов автотранспортного предприятия, отличительной особенностью, которой является структурированность этапов, систематизация задач и результатов каждого этапа. Обосновать выбор инструментов совершенствования бизнес - процессов по отдельным фазам работ по совершенствованию: анализа проблемы и описания предложений по совершенствованию. [3, с. 44]

Этапы процесса постоянного улучшения и рекомендуемы методы, для обеспечения процесса постоянного улучшения, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Методическое обеспечение процесса постоянного улучшения

Этапы процесса постоянного улучшения	Рекомендуемые методы
1) выявление проблемы	методы диагностики и аудита организации, карточка проблем
2) установление причин	диаграмма причин и результатов, факторный анализ, диаграмма Парето
3) поиск решений	морфологический анализ, мозговой штурм;
4) идентифицирование сопротивлений	анализ поля сил, SWOT - анализ
5) исполнение полученных решений	сетевой график, диаграмма процесса осуществления программы
6) анализ результатов	система сбалансированных показателей, самооценка деятельности организации, система контроллинга
7) стандартизация обновленного процесса	блок - схема процесса

Предложенная методика направлена на улучшение эффективности реализации работ по повышению качества бизнес - процессов автотранспортного предприятия, обоснованности совершаемых решений.

Создание и внедрение продуктивной методики непрерывного улучшения деятельности организации на основе потребления новых философских и методологических подходов к проведению реорганизаций играет значимую роль в успешной жизнедеятельности и совершенствованию автотранспортных предприятий.

Интегрированная модель методики непрерывного улучшения деятельности организации и алгоритм ее установления на автотранспортном предприятии, могут быть употреблены в качестве фундамента при планировании взаимосвязанных бизнес - процессов. Их применение допускает реализовать соответствия системного и процессного подходов к непрерывному улучшению, как услуг, процессов, так и организации в целом.

#### Список использованной литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9000—2008 «Система менеджмента качества. Основные положения и словарь»
2. Переверзев П.П. Инновационные методы в системе постоянного улучшения бизнес - процессов // В сборнике: Организационно - экономические аспекты управления инновационным потенциалом региона сборник статей и тезисов докладов XVII Международной научно - практической конференции. . 2013. с. 154 - 159.
3. Переверзев П.П. Методология создания системы непрерывного повышения эффективности деятельности // Научный вестник Челябинского института (филиала) РГТЭУ. 2009. № 9. с. 41 - 46.
4. Переверзев П.П., Каточков В.М., Тошев А.Д. Интеграционный подход к совершенствованию архитектуры предприятий в сфере услуг // Вестник Южно -

Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2012. № 9 (268). с. 140.

5. Репин В.В. Бизнес - процессы компании: построение, анализ, регламентация. – М.: РИА "Стандарты и качество", 2007. – 240 с.

© Исаева Е.А., 2015

**Кандина П. Н., Дубовских А. А.,**  
студенты 5 курса  
института экономики и управления  
МГТУ им. Г. И. Носова  
г. Магнитогорск, Российская Федерация

### **ЭМИГРАЦИИ ИЗ РОССИИ В 2015**

Сегодня вопрос эмиграции весьма актуален, СМИ, в сети Интернет, блогах, на различных форумах все чаще обсуждаются следующие темы: «Пятая волна эмиграции»; «Утечка умов»; «Трудовая эмиграция россиян» [4, 136 - 138]. Действительно ли в данный момент настала новая волна эмиграции россиян, или это миф.

Для начала выясним, что же такое эмиграция, согласно свободной энциклопедии, это переселение из одной страны в другую по экономическим, политическим, личным обстоятельствам. А понятие «русская эмиграция» означает эмиграцию с территории РФ по каким - либо причинам [1].

Русскую эмиграцию принято делить на «волны», как правило, выделяют 4 волны:

- первая волна или белая эмиграция (1918 - 1923);
- вторая волна (1941 - 1945);
- третья волна (1948 - 1989);
- четвертая волна (1990 - е годы).

На сегодняшний день существует устойчивый миф, что 2015 год ознаменовал пятую волну эмиграции россиян, а также то, что те, кто остался, стремятся быстрее уехать из страны.

На многих сайтах, в газетах можно встретить пугающие цифры, что в 2015 году за первое полугодие РФ покинули, 203 657 человек. Это практически на 75% больше, чем за то же время в 2014 году. Причем большинство из них ссылается на Росстат. «Газета.ру» назвала такой рост началом новой волны эмиграции. Показатели действительно впечатляют, но это не означает, что начался массовый отток россиян из страны [5, 63 - 65].

Данное положение можно объяснить тем, что в 2011 году Федеральная миграционная служба изменила систему подсчета. ФМС впредь считает того, кто зарегистрировался на срок от 9 месяцев, из - за этого число приезжих значительно увеличилось, а число мигрантов составило на 2013 год 356 тысяч человек. Из - за увеличения показателей, увеличивается и количество отбывающих из страны. Теперь же к эмигрантам автоматически добавляют и тех, у кого закончился срок регистрации по месту пребывания, т.е. любого иностранца. Именно поэтому так возросли показатели [2].

По официальным данным Росстата число выбывших из РФ и Уральского федерального округа на 2014 год представлены в таблице. На самом деле точное число граждан, уезжающих из страны учесть нереально, так как государство подсчитывает только тех эмигрантов, которые больше не стоят на учете. Опираясь на данные официальной статистики, можно сказать, что никакой волны эмиграции на данный момент нет, в 2013 году Россию покинули 46 750 человек, это на 750 человек меньше чем в 2014 году. Некоторые зарубежные государства ведут подсчет приезжих из России гораздо точнее, потому что считать приезжих легче. По данным Евростата страны Евросоюза в 2014 году выдали вид на жительство 41 400 россиянам, при этом по статистике нашего государства в ЕС уехали всего лишь 9300 человек [3, 137 - 142].

Таблица 1 – Распределение числа выбывших по видам и срокам регистрации по субъектам Российской Федерации в 2013 году

Число выбывших - всего человек		Распределение числа выбывших по видам и срокам регистрации						
		РФ	Уральский ФО	Свердловская область	Тюменская область	Челябинская область	Курганская область	
из общего числа выбывших:	снято с регистрационного учета по прежнему месту жительства	2226	209	56	81	49	23	
	выбыло к прежнему месту жительства из территории временного пребывания по окончании срока пребывания	742	100	26	56	13	4	
	выбыли из места жительства к месту пребывания - всего	1233	133	37	55	28	14	
	из них на срок	от 9 месяцев до 1 года	212	25	8	10	5	3
		1 год	383	39	11	15	8	4
2 года		171	17	5	6	4	2	
3 года		214	22	6	9	5	2	
4 года		87	8	2	3	2	1	
	5 лет и более	166	22	5	12	4	2	

По данным Росстата из страны ежегодно уезжает около 35 - 36 тысяч человек, но это лишь официальные данные которые учитывают лишь тех, кто легально поменял место жительства [7, 168 - 173].

Самым популярными странами для русских эмигрантов Германия, Израиль, США, Канада, Финляндия, Великобритания, Австралия [6, 52 - 56]. Ниже приведен рисунок 1, позволяющая наглядно проследить направления, которые выбирали россияне в зависимости от времени.

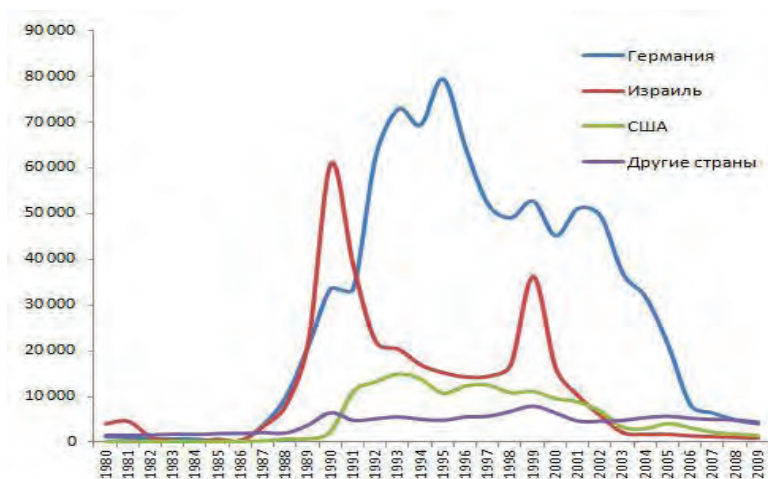


Рисунок 1 - Эмиграция (число выбывших) из России в страны дальнего зарубежья по данным МВД и Росстата.

### Список использованной литературы:

1. Википедия - свободная библиотека. Эмиграция. [Электронный ресурс] - Режим доступа - <https://ru.wikipedia.org/wiki/ЭмиграцияF>
2. Федеральная служба государственной статистики. Каталог публикаций. [Электронный ресурс] – Режим доступа - [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1140096034906](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096034906)
3. Жданова Е.Е., Щербакова Т.В., Лимарева Ю.А. Теоретические аспекты, проблемы измерения и современное состояние качества жизни в России // Экономика и политика. 2013. № 6 (6). С. 137 - 142.
4. Лимарева Ю.А., Завойская И.В., Бармина А.С. Исторический аспект развития географии мирового экономического хозяйства // в сборнике: состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности / сборник статей международной научно - практической конференции. Ответственный редактор А.А. Сукиасян. 2014. С. 136 - 138.
5. Лупенских Д.А., Астраханцева А.Д., Лимарева Ю.А. Проблема безработицы в современной российской экономике и странах ближнего и дальнего зарубежья // в сборнике: роль науки в развитии общества / сборник статей международной научно - практической конференции. Научный центр "Аэтерна"; ответственный редактор Сукиасян А.А. 2014. С. 63 - 65.
6. Лимарева Ю.А., Хисаметдинов И.Н., Тихонова Н.Н. Международная трудовая миграция: тенденции и проблемы // Вестник магистратуры. 2014. № 5 - 3 (32). С. 52 - 56.

7. Лимарева Ю.А., Остапченко Л.А. Анализ экономических показателей, определяющих уровень и качество жизни // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 35. С. 168 - 173.

© Кандина П.Н., Дубовских А.А., 2015

**Кльчова А.С.**

К.э.н., доцент

Институт экономики

Казанский государственный аграрный университет

Г. Казань, Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА АРЕНДЫ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ**

В данной статье рассмотрим особенности учета аренды земельного участка у организации, которая приобрела права и обязанности на владение земельным участком для производственных целей у прежнего арендатора.

Организация - арендатор земельного участка имеет право передавать свои обязанности и права по договору аренды третьему лицу, не имея на то согласие арендодателя, но с обязательным условием его уведомления, в течение срока договора. Ответственность по договору аренды перед арендодателем ложится на нового арендатора земельного участка [1, 13 - 16]. При этом заключать новый договор аренды не требуется. Поскольку в процессе перенайма осуществляется смена арендатора в обязательстве, перенаем следует производить с учетом требований норм гражданского законодательства об уступке права требования и перевода долга. Передачу прав и обязанностей оформляют в письменной форме в виде договора, который проходит государственную регистрацию. За проведение операции по государственной регистрации взимают государственную пошлину, плательщиком которой является то лицо, которое обратилось за совершением регистрационных операций. Государственную пошлину уплачивают до того, как будет подано заявление на осуществление регистрационных операций.

Поскольку в действующих нормативных актах, регулирующих бухгалтерский учет, не устанавливается особый порядок отражения в учете расходов, которые связаны с перенаймом. Данный порядок организации необходимо разработать самостоятельно с учетом действующих правил бухгалтерского учета. Чтобы учесть указанные затраты, необходимо определить, соответствуют понесенные затраты критериям их признания в качестве расхода или же они должны быть признаны активом [2, 3, 11]. В Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России установлены базовые критерии признания в учете расходов в качестве актива. Так, в качестве активов признаются хозяйственные средства, контроль над которыми предприятие получило вследствие свершившихся фактов ее хозяйственной деятельности и которые, как предполагается, могут принести ей экономические выгоды в будущем. Такое понятие, как контроль над хозяйственными средствами, Концепцией не раскрыто. Однако оно присутствует, в частности в МСФО (IAS) 38 "Нематериальные активы", согласно п. 13 которого

предприятие контролирует актив, если обладает правом на получение будущих экономических выгод, проистекающих от лежащего в его основе ресурса, а также на ограничение доступа других лиц к этим выгодам [12, 17, 18].

По договору перенайма у организации возникает юридическое право вступить в качестве нового арендатора в договор аренды. Однако иных прав, в том числе прав извлекать экономические выгоды из арендуемого имущества, договор перенайма не предусматривает. Указанные экономические выгоды будут извлекаться из договора аренды, и за это будет уплачиваться соответствующая арендная плата. В связи с чем, на наш взгляд, можно говорить о том, что контроль над хозяйственными средствами в виде затрат, связанных с перенаймом, а также возможность извлекать экономические выгоды из ресурса, лежащего в их основе (получение прав и обязанностей арендатора), у организации отсутствуют. При таком подходе затраты на перенайм можно рассматривать как не удовлетворяющие критериям их признания в качестве актива. Соответственно, такие затраты должны быть признаны расходом (ПБУ 10 / 99). [4, 5, 8 - 10] Отметим, что такой подход соответствует требованию осмотрительности.

Затраты на перенайм земельного участка, используемого в производственных целях, признаются расходами по обычным видам деятельности (п. 5 ПБУ 10 / 99). Расходы признаются при выполнении условий, предусмотренных п. 16 ПБУ 10 / 99. По общему правилу расходы по обычным видам деятельности формируют себестоимость продукции (товаров, работ, услуг) и признаются в отчете о финансовых результатах в том отчетном периоде, в котором признается доход от их продажи [6, 7].

#### **Список использованной литературы**

1. Клычова А.С., Клычова Г.С., Макунина И.В. Методические особенности бухгалтерского учета земель сельскохозяйственного назначения // Бухучет в сельском хозяйстве. 2014. № 6. С. 21 - 28.
2. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО // Вопросы экономики и права. 2013. № 57. С. 144 - 149.
3. Клычова Г.С., Музафарова Л.А. Налоговый учет операций с земельными участками // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 2 (20). С. 32 - 37.
4. Клычова Г.С. Управленческий (производственный) учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / Г.С. Клычова, Э.Р. Садриева, А.Р. Закирова. - Казань: Изд - во Казан. ун - та, 2006. - 288 с.
5. Клычова Г.С. Развитие методики управленческого учета в свекловодческих организациях // Г.С. Клычова, А.Р. Закирова, А.Р. Зиятдинова. Казань, 2010.
6. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Управленческий учет земель сельскохозяйственного назначения и внутренняя отчетность об их использовании // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 4 (30). С. 15 - 21.
7. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 44 - 48.

8. Закирова А.Р. Классификация затрат на производство сельскохозяйственной продукции в управленческом учете // Инновационное развитие экономики. 2011. № 4. С. 74 - 78.

9. Клычова Г.С., Закирова, А.Р. Управленческий учет затрат в растениеводстве // Вестник Казанского ГАУ. - 2006. - №4. - С. 13 - 15.

10. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствовать учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в сельхозпредприятиях // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2003. - № 3. - С.30 - 31.

11. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н. Учет основных средств в субъектах малого и среднего предпринимательства аграрного сектора // Бухучет в сельском хозяйстве. 2014. № 8. С. 38 - 45

12. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Перспективы применения международных стандартов финансовой отчетности в России // Научный альманах. 2015. № 6 (8). С. 21 - 28.

13. Клычова А.С. Теоретические основы управления земельными ресурсами в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 1 (27). С. 40 - 44.

14. Клычова А.С. Проблемы отражения в учете земель аграрных организаций // Вопросы экономики и права. 2013. № 57. С. 150 - 152.

15. Клычова А.С. Методические основы формирования интегрированной отчетности земель сельскохозяйственного назначения // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 4 (26). С. 33 - 36.

16. Клычова А.С. Методы оценки сельскохозяйственных угодий // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 4 (22). С. 47 - 52.

17. Klychova G.S., Safiullin L.N., Klychova A.S. Features of Application of Relevant Approach in Decision Making to Participate in Tender for Assessment of Land / Mediterranean Journal of Social Sciences. - Vol 5, No 18 (2014). – p. 183 - 186.

18. Klychova G.S., Kozmenkova, A. S. Klychova, I. M. Gimadiev Features of Application of Relevant Approach in Decision Making to Participate in Tender for Assessment of Land // Asian Social Science. - Vol 11, No 11 (2015). – p. 297 - 302.

© Клычова А.С., 2015

**Колотилин Д. Е.,**

студент 2 курса

Института отраслевого менеджмента

ГУУ,

г. Москва, Российская федерация

## **СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В ЛОГИСТИКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ**

Современная экономика, в настоящее время стремительно развиваясь активно и интенсивно использует логистику практически во всех отраслях народного хозяйства на региональном, национальном и международном уровнях [1 - 5]. В настоящее время

большинство промышленно развитых государств отличается высоким уровнем развития разнообразных сервисных услуг, включающие в себя различные сферы деятельности, достигающих 70 - 80 % ВВП. В настоящее время существует множество видов услуг разнообразного ассортимента и одним из направлений деятельности в сфере оказания услуг населению является рекреационный сектор, который выполняет важнейшую общественную социально - экономическую функцию по оздоровлению и отдыху населения. Логистика которых требует постоянных инновационных логистических технологий [6].

Производители услуг (санатории, курорты, дома отдыха, туристические базы и т.д.) являются начальным этапом обращения туристических услуг. Затем туроператоры (оптовые посредники) формируют туристический продукт и перепродают его туристическим агентствам, которые по месту в цепи продвижения туристического продукта являются розничными предприятиями по его продаже конечным потребителям (физическим лицам). Следовательно, туроператоры в основном работают с юридическими лицами.

В то же время туроператоры формируют комплексный туристический продукт, который включает в себя: основные услуги (гостиничные, санаторные и ресторанные услуги); дополнительные услуги, включающие в себя лечебно - профилактические, спортивно - оздоровительные и культурно - развлекательные; сопутствующие услуги (бытовые услуги, торговля, связь, банковское обслуживание, городской, междугородний и международный транспорт).

С позиции концепции управления цепями поставок, цепи поставок услуг, оказываемых потребителю, организуют единый комплексный процесс, что включает в себя различные виды логистической деятельности. Особенностью потоковых процессов в цепях поставок услуг является наличие как материальных, информационных, финансовых, кадровых ресурсов, так и клиентов в виде людей.

Логистика в сфере услуг рассматривается как концепция интегрированной логистики, позволяющая объединить усилия управляющего, штатного персонала фирмы, ее структурных подразделений и логистических партнеров для сквозного управления основными потоками – потоками человеческих ресурсов (туристскими, пассажирскими и др.), сервисными (потоками услуг, оказываемыми потребителям - туристам) для их перемещения во времени и пространстве и сопутствующими им потоками в интегрированной структуре бизнеса: «проектирование – закупки – перемещение - производство – распределение – продажи – послепродажное обслуживание», включающая методику алгоритмизации и инструменты эффективного управления потоковыми процессами предоставления услуг в целях повышения прибыли сервисного предприятия путем оптимизации издержек.

Цель применения концепции логистики в сфере услуг заключается в нахождении новых путей кардинального повышения эффективности использования ресурсного и производственного капитала, обеспечения более высокой конкурентоспособности всех участников интегрированных логистических цепей.

Процесс туристского обслуживания требует определенной организации, формирования, управления движением и распределением следующих ресурсов: туристский поток, сервисный поток (обеспечение работ по комплектации пакета услуг); поток материальных

ресурсов (оборудование, средства и инструменты обработки и движения ресурсов); информационный поток между действиями (операциями) по внутри и межфирменной координации (разработки в виде технологической документации от замысла и концепции («с нуля») до предоставления и оценки разработанной услуги, программы, методики и результаты исследований и экспериментов; финансовый поток (финансовые средства в валюте, наличной или безналичной формах); кадровый поток (количество и состав штатных профессиональных работников, менеджеров разного уровня, их квалификация и степень компетенции и ответственности).

Таким образом, метод исследования операций, рассматриваемый в настоящем исследовании как наука о количественном обосновании управленческих решений, реализуется в логистике в сфере туризма, главным образом, с целью дать предварительное количественное обоснование управленческих решений относительно планирования логистических операций и управления ими, поскольку они являются комплексными и затратными.

Представленная классификационная модель логистических процессов, операций и функций, в процессе туристского обслуживания позволяет структурировать знания, накопленные современной наукой об управлении хозяйствующими субъектами системы туристского обслуживания, выстроенной с учетом специализации совокупностей операций и функций, позволяет в значительной степени упорядочить процесс управления туристским предприятием.

Детальная аналитическая проработка и оценка каждой операции, включая учет затрат операционных ресурсов, возможное комбинирование и синтезирование операций дает возможность создания более адекватной и адаптивной структуры управления логистической системой туристского обслуживания. Специализация совокупностей операций и функций способствует развитию использования прогнозных технологий и моделирования операций логистических систем.

Использование предложенного методического подхода к моделированию логистических процессов туристского обслуживания, основанного на оценке продолжительности операций, дает возможность определять максимально возможные сроки реализации проекта, приобретения необходимых ресурсов, использования рабочей силы, осуществления других затрат и применить ее для эффективного использования соответствующих ресурсов.

### **Список источников**

1. Воронов В.И., Воронов А.В., Лазарев В.А., Степанов В.Г. Международные аспекты логистики: Учебное пособие. / Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2002. – 168 с.
2. Лазарев В.А., Воронов В.И. Трансграничная логистика в Таможенном союзе России, Белоруссии и Казахстана [текст]: учебное пособие: Гриф УМО по образованию в области менеджмента для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Менеджмент» - 080200 / Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М.: ГУУ. 2013. - 173 с.
3. Лазарев В.А., Воронов В.И. Трансграничная логистика в евразийском таможенном [текст]: монография: / Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М.: ГУУ. 2014. - 158 с.

4. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27 - 36.

5. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.

6. Воронов В.И., Кривонос Н.А. Савостьянок Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике. Научно - аналитический журнал: «Инновации и инвестиции» № 4, 2015– стр.2 - 4.

© Колотилин Д.Е., 2015

**Копылова Е.Ю.,**

Студентка 4 курса, Института экономики,  
управления и права  
ИрНИТУ,  
г. Иркутск, Российская Федерация

## **МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Опыт развития малого и среднего бизнеса в России показал, что эффективность системы человеческих взаимоотношений в процессе труда является мощным резервом повышения производительности и увеличения общей эффективности производства и сбыта.

Одна из причин кризиса управления связана с пренебрежением к разработке подходов управления персоналом на малых и средних предприятиях. При реализации перемен внутри организации или при создании новой фирмы руководители часто забывают об изменениях в психологии работника, о необходимости создания системы управления персоналом. [1]

Методы стимулирования персонала могут быть самыми разнообразными и зависят от проработанности системы стимулирования на предприятии, общей системы управления и особенностей деятельности самого предприятия. [2]

Мотивация и стимулирование персонала оказывают значительное влияние на развитие у работников таких важных характеристик их трудовой деятельности, как качество работы, результативность, старание, усердие, настойчивость, добросовестность и т.д.

Методы стимулирования можно условно разделить на две большие группы, это материальное и нематериальное стимулирование.

Начнем с нематериального стимулирования. Каждому из нас было бы приятно, если бы нашу работу ценили и замечали, когда нашу проделанную работу положительно оценивают, мы заряжаемся энергией, и у нас появляется мотивация творить еще больше и делать этого еще лучшего качества. Поэтому сейчас в компаниях очень популярны различного рода доски почета, еще наиболее популярный и действенный способ похвалить отличившегося работника это похвалить его заслуги перед коллективом во время планерок, летучек и других мотивирующий совещаний.

Любому подчиненному хочется быть руководителем, поэтому еще один способ «расшевелить» работника это дать ему возможность не только принимать участие в обсуждении, но и давать ему возможность принимать эти решения.

Существует еще один вариант повышения результативности команды это создать условия для соперничества между друг другом, персонал будет заинтересован в том, чтобы быть лучшим и будет максимально выкладываться. Однако с этим нужно быть осторожным и не переусердствовать. Работнику, как и любому живому существу необходим отдых, поэтому можно также стимулировать сотрудников обещанным отдыхом и давать им такую возможность. [2]

Далее перейдем к материальному стимулированию.

Большинство руководителей считает, что, если они не смогут предложить солидную зарплату или внушительные премиальные, люди будут лениться, не чувствуя достаточных стимулов. Но следует больше заботиться не о том, с чего платить высокие оклады, а о том, чтобы обеспечить своим сотрудникам справедливое вознаграждение. Справедливость – это соблюдение принципов правильности, беспристрастности, честности.

*Доплаты за условия труда.* Неблагоприятные условия труда, если их практически невозможно улучшить, должны компенсироваться работнику, прежде всего за счет увеличения времени отдыха, дополнительного бесплатного питания на производстве, профилактических и лечебных мероприятий. Доплаты за сменность устанавливаются за работу в вечерние и ночные смены. Доплаты за уровень занятости в течение смены вводятся преимущественно для многосменщиков, наладчиков и ремонтного персонала. Также доплаты устанавливаются при совмещении профессий (функций).

*Надбавки.* Надбавки за производительность выше нормы в форме сдельного приработка могут иметь место, если причиной перевыполнения норм явилось наличие у работника способностей к данной работе, превышающих средний уровень.

Еще один вид вознаграждения, которым руководитель может распорядиться по своему усмотрению, - премиальные выплаты (бонусы). Они могут быть как плановыми (ежегодные премии к определенной дате), так и внеплановыми, связанными с результатами работы сотрудника и являющимися особым стимулом, так как неожиданное поощрение помогает сотруднику почувствовать свою значимость (премии ко дню рождения сотрудника, премии, связанные с получением организацией дополнительной прибыли и другое). [3]

### **Список использованной литературы:**

1. В.В. Веселкова, В.Б. Нечаев // Управление персоналом в малом и среднем бизнесе - Электронный журнал «Молодежный вестник» - №2, 2013 г.
2. <http://www.rae.ru/monographs/53-2120> - Российская Академия Естествознания
3. Роль HR в управлении проектами // Справочник по управлению персоналом, 2011, № 4 – [Электронный ресурс] URL <http://www.pro-personal.ru/journal/490/223686/?redct=Y>

© Копылова Е.Ю., 2015

**Корниенко К.Н.**, студентка 4 курса,  
институт экономики ПВГУС,  
направление подготовки «Экономика»  
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
г.Тольятти , Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НДС ПО ЭКСПОРТНЫМ ОПЕРАЦИЯМ**

При осуществлении экспортных операций организация, являющаяся плательщиком налога на добавленную стоимость, имеет право на налоговые вычеты "входного" налога на добавленную стоимость по товарам (работам, услугам), использованным для операций, облагаемых по ставке 0% (п. 3 ст. 172 НК РФ). Право на применение ставки 0% организации получают при условии представления документов, подтверждающих факт вывоза товаров. Налогоплательщик должен представить следующие документы: контракт (копия контракта) налогоплательщика с иностранным лицом на поставку товара (припасов) за пределы единой таможенной территории ТС и (или) припасов за пределы РФ; таможенную декларацию (ее копию) с отметками российского таможенного органа, осуществившего выпуск товаров в процедуре экспорта, и российского таможенного органа места убытия, через который товар был вывезен с территории РФ и иных территорий, находящихся под ее юрисдикцией [6, 70]. Документы должны представить в налоговый орган, в котором зарегистрирован налогоплательщик, в срок 180 календарных дней со дня помещения товара под товарную процедуру экспорта одновременно с подачей декларации за тот квартал, когда они были собраны (п. 10 ст. 165 НК РФ). Если налоговые службы признают документы удовлетворяющими требованиям, то ставка 0% будет подтверждена. Если документы не собраны в срок или не отвечают предъявляемым требованиям, то в соответствии с п. 9 ст. 165 НК РФ операции по реализации товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на экспорт подлежат налогообложению по ставкам 10% или 18% [3].

Для целей исчисления НДС организация должна отдельно учитывать каждую операцию, которая облагается по ставке 0% (п. 6 ст. 166 НК РФ). На практике сложности с бухгалтерскими проводками возникают у бухгалтера в следующих ситуациях: неподтверждение экспорта в течение 180 календарных дней; подтверждение экспорта по истечении 180 календарных дней; неподтверждение экспорта вообще [5, 255].

Если полный пакет подтверждающих экспорт документов по истечении 180 календарных дней организацией - экспортером не собран, то нулевая ставка налога на добавленную стоимость не применяется (ст. 165 НК РФ). Поэтому если организация не представила документы на 180 - й день, то уже на 181 - й должны уплатить налог по ставке 18 (10)% (абз. 2 п. 9 ст. 165 НК РФ).

- на 181 - й день в бухгалтерском учете делаются следующие записи:

Дебет счета 68 "Расчеты по налогам и сборам", субсчет "НДС к возмещению",

Кредит счета 68 "Расчеты по налогам и сборам", субсчет "НДС к начислению" - отражена сумма налога на добавленную стоимость, начисленная по неподтвержденному экспорту и подлежащая впоследствии возмещению из бюджета, на основании счета - фактуры.

- на дату уплаты НДС:

Дебет счета 68 "Расчеты по налогам и сборам", субсчет "НДС к начислению",

Кредит 51 "Расчетные счета" - отражено перечисление НДС в бюджет на основании выписки банка [1].

Таким образом, Министерство финансов России рекомендует при экспортных операциях открыть к счету 68 "Расчеты по налогам и сборам" два дополнительных субсчета - "НДС к возмещению" и "НДС к начислению", считая, видимо, что при такой организации бухгалтерского учета налоговым органам будет легче отследить движение сумм налога на добавленную стоимость по экспорту товара. В соответствии с п. 9 ст. 165 НК РФ организации - экспортеру представить документы, обосновывающие применение нулевой ставки, и после истечения 180 дней. В том случае, если организация в течение трех лет после налогового периода, в котором уплачен налог на добавленную стоимость, представит в налоговый орган документы, обосновывающие применение налоговой ставки 0%, уплаченная сумма налога на добавленную стоимость подлежит возврату в порядке и на условиях, которые предусмотрены ст. 176 НК РФ. Предъявленная к возмещению сумма налога на добавленную стоимость (при наличии подтверждающих документов) отражается записями:

Дебет счета 68 «Расчеты по налогам и сборам»

Кредит счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» субсчет "НДС по операциям, применение ставки 0% по которым не подтверждено" (или счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»), субсчет "Налог на добавленную стоимость по неподтвержденному экспорту").

Соответственно, в бухгалтерском учете организации - экспортера в данной ситуации будут сделаны следующие записи: если подтверждающие документы собраны в течение 3 лет:

Дебет счета 68 "Расчеты по налогами сборам" субсчет "НДС к возмещению"

Кредит счета 79 «Внутрихозяйственные расчеты» субсчет "НДС по операциям, применение ставки 0% по которым не подтверждено" - принят к возмещению НДС, начисленный с выручки от реализации товаров по неподтвержденному ранее экспорту на основании счета - фактуры;

либо Дебет счета 68 "Расчеты по налогам и сборам" субсчет "НДС к возмещению",

Кредит счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» субсчет "НДС по неподтвержденному экспорту" - принят к возмещению НДС, начисленный с выручки от реализации товаров по неподтвержденному ранее экспорту, на основании счета - фактуры [2].

В случае непредставления документов в течение трех лет после налогового периода, в котором уплачен налог на добавленную стоимость с выручки от реализации товаров при неподтверждении экспорта, сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная с выручки от реализации товаров, возврату не подлежит. То есть, если документы, подтверждающие налоговую ставку 0%, вообще не будут собраны организацией - экспортером, то начисленная с выручки от реализации товаров сумма налога на добавленную стоимость в бухгалтерском учете признается в составе прочих расходов, что отражается записью:

Дебет счета 91 "Прочие доходы и расходы" субсчет 2 "Прочие расходы"

Кредит счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» в корреспонденции с кредитом счета 19, субсчет "НДС по операциям, применение ставки 0% по которым не подтверждено" (или счета 76, субсчет "Налог на добавленную стоимость по неподтвержденному экспорту").

- по истечении 3 лет списание НДС по неподтвержденному экспорту:

или Дебет счета 91 "Прочие расходы", субсчет 2 "Прочие расходы, не учитываемые для целей налогообложения прибыли",

Кредит счета 79 «Внутрихозяйственные расчеты», субсчет 1 "НДС по операциям, применение ставки 0% по которым не подтверждено", - НДС по неподтвержденному экспорту признан в составе прочих расходов на основании бухгалтерской справки;

- или Дебет счета 91 "Прочие расходы", субсчет 2 "Прочие расходы, не учитываемые для целей налогообложения прибыли",

Кредит счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчет "НДС по неподтвержденному экспорту", - НДС по неподтвержденному экспорту признан в составе прочих расходов на основании бухгалтерской справки [4].

Таким образом, можно порекомендовать организациям - экспортерам, во избежание проблем с налоговыми органами, лучше не учитывать при исчислении налога на прибыль суммы налога на добавленную стоимость, уплаченные в бюджет по неподтвержденному экспорту, которые экспортер не смог поставить к возмещению. В целом, учет НДС по экспортным операциям имеет свою специфику и особенности, поэтому грамотное и своевременное отражение данных операций поможет избежать негативных последствий.

### **Список использованной литературы**

1. Васильчук О.И. Предпринимательские риски предприятий сферы услуг: анализ и управление [Текст]: монография / О.И. Васильчук, И.А. Соколова, Е.В. Медведева: Федеральное агентство по образованию, Гос. Образовательное учреждение высш. проф. образования «Поволжский гос. ун - т сервиса (ПВГУС)». Тольятти, 2009.

2. Васильчук О.И. Особенности бухгалтерского учета, анализа и аудита в гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / О.И. Васильчук, Ю.Н. Аринцев, Е.В. Медведева; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Тольяттинский гос. ун - т сервиса (ТГУС)». Тольятти, 2006.

3. Куруц Ю. Методика проведения аудита экспортных операций [Текст] / Ю. Куруц, Е.В. Медведева // Молодой ученый. – 2014. - № 21 - 2 (80). – С. 65 - 67.

4. Ланина И.Б. Внешнеэкономическая деятельность: учет НДС [Электронный ресурс] / И.Б. Ланина // Аудиторские ведомости. - 2012. - № 6 // КонсультантПлюс

5. Медведева Е.В. Экономическое содержание и наполнение рынка сферы услуг [Текст] / Е.В. Медведева // Экономика и предпринимательство. – 2013. - № 1 (30). – С. 253 - 258.

6. Насакина Л.А. Новые подходы к оценке хозяйственной деятельности в условиях развития рыночных отношений [Текст] / Л.А. Насакина // Вестник НГИЭИ. - 2015. - № 3 (46). - С. 70 - 74.

© Корниенко К.Н., 2015

**Королева О.А.**  
Студент 2 курса  
Института магистратуры  
Факультета менеджмента и предпринимательства  
РГЭУ «РИНХ»  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## **НОВЫЕ СПОСОБЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В РОССИИ**

Проблема мотивации персонала организаций в любой экономической и политической ситуации остается актуальной. Именно мотивация трудовой активности позволяет достигать высоких конечных результатов деятельности, как отдельных работников, так и фирмы в целом.

Прежде всего, определим понятие мотивации. В первую очередь мотивация в научном менеджменте представлена, как одна из основных функций управления, т. е. вид деятельности организации, обособившийся от остальных и представляющий собой процесс направления сотрудников организации на продуктивные достижения поставленных целей. Иногда, развитие мотивации персонала может привести к увеличению эффективности труда в большей степени, чем новая маркетинговая политика или усовершенствованное финансовое планирование. Принято различать материальную и нематериальную мотивации, но чаще всего даже нематериальная связана с хоть малейшими, но денежными затратами. В данной статье будут рассмотрены способы мотивации не связанные напрямую с повышением заработной платы или чисто денежными поощрениями.

Основными направлениями изучения мотивации в деятельности ученых являются исследования в области влияния мотивации на качество всей и, в частности, трудовой жизни работников. Хотя многие сходятся во мнении о том, что материальное вознаграждение имеет основное значение при эффективизации деятельности рабочих, не стоит недооценивать нематериальные способы мотивации.

Исключительно денежные выплаты, также как и «классические» способы стимулирования в виде предоставления персоналу полного социального пакета остались далеко в прошлом. По статистике, 40% работников считают свой голос не услышанным. Причина — отсутствие диалога с начальством. Задача руководителя — обосновать решения, особенно если они напрямую касаются работников. В современном мире, претерпевающим большие изменения в связи с экономической и политической нестабильностью в мире, многие компании стоят на краю банкротства, и помимо разрешения проблем с повышением доходности организации и удержанием клиентов, твердо стоит вопрос об удержании лучшего персонала внутри фирмы. Однако руководители многих фирм России уделяют основное внимание управлению маркетингом, финансами. Это можно объяснить тем, что руководитель считает, что в неблагоприятных условиях кризиса проблем с увольнениями не может быть, так как рабочим известно, что на их место могут претендовать многие из сокращенных ранее. Но в условиях нестабильности внутренняя мотивация работников претерпевает серьезные изменения. У них появляется страх увольнения, сокращения доходов, неудач, что не может положительно влиять на их

деятельность Конечно, если работнику не платят, он уволится. Но во время кризиса нематериальная мотивация поможет удержать самых эффективных и надежных работников. Именно они — опора компании в тяжелые времена. Всегда можно нанять новых работников, заменив ими старых, однако обучение новичков будет дороже, так же необходимо больше времени на их адаптацию в компании.

Вот одни из новых способов, хоть и несущие за собой определенные финансовые затраты, но позволяющие более эффективно мотивировать персонал ,нежели обычная прибавка к заработной плате:

Централизованное обеспечение питания

У Google и Facebook, которые считаются лучшими фирмами по части корпоративной культуре и мотивации персонала, предоставляется бесплатное трехразовое питание. В компании Autodesk проходят собрания в виде бизнес - завтраков, на которых обсуждаются возникшие за предыдущую неделю рабочие вопросы. Организация питания сотрудников предприятия — это способ проявить заботу о сотрудниках. Целесообразно формировать правильное отношение работника к такой заботе о нем.

Парикмахерская на рабочем месте.

Все тот же Google впереди планеты всей и по этому вопросу. Работодатель взял на себя заботу о внешнем виде сотрудников и организовал передвижную парикмахерскую, работающую раз в неделю. Бесплатно постричься также могут сотрудники таких фирм, как Facebook и Zynga.

Спортивное развитие персонала.

В некоторых мировых компаниях работники могут по желанию бесплатно заниматься йогой в рабочее время. Так же есть большое количество компаний имеющих свои тренажерные и йога залы. Работники General Mills каждый вторник совещания начинают с медитации. Это помогает им лучше осознавать сложившуюся внутреннюю и внешнюю ситуацию в организации.

Знание сотрудниками тонкостей построения своей карьеры.

Современным организациям необходимо видеть в основе собственного успеха развитие своих сотрудников. Поэтому нужно быть искренне заинтересованным в развитии карьеры каждого ценного кадра. Необходимо четко определять место каждого подчиненного и конкретные временные рамки нахождения на одной и той же должности. Именно поэтому стало одной из важнейших сфер управления в организации планирование и управление развитием карьеры сотрудников. Это практикуется во многих крупных компаниях, например, в российском офисе консалтинговой фирмы Pricewaterhouse Coopers и в МТС.

Организация внерабочей совместной деятельности.

Тематические вечеринки , спортивные соревнования, постановка спектакля, совместная встреча государственных праздников – это неполный список коллективной деятельности способной кардинально в лучшую сторону увеличить сплоченность в коллективе и избежать недопонимания. Многие руководители считают, что именно такой способ позволяет избегать конфликтов и достигать высоких показателей эффективности команды.

Публичная благодарность и признание заслуг.

Метод кнута и пряника стар, как мир. Но большая часть директоров фирм не использует «пряники», а использует исключительно «кнут», что приводит к тому, что сотрудник не имеет ни малейшего желания делать хоть какую - то работу.

Руководители часто считают, что выполнять задания это непосредственная работа подчиненных и они не обязаны за это хвалить. Однако это не так. Похвала позволяет человеку чувствовать себя счастливым, а счастливый работник сделает для компании больше. Он станет увереннее в себе и не побоится предложить смелые и нестандартные решения проблем. Именно это нужно компании в кризис.

Признание начальства - это эффективный метод повысить интерес к работе и стремление достигать поставленных целей каждого сотрудника. Глава правления Сбербанка России Герман Греф каждый месяц приглашает лучших работников на обед ,где отдельно выделяют успехи каждого..

Домашние любимцы на работе.

Работникам, у которых есть домашние питомцы, грустно от того, что им приходится на весь рабочий день оставлять их в одиночестве. А вот США сотрудники Google, Amazon, Airbnb могут брать любимых питомцев с собой на работу, что определенно повышает комфортность нахождения на рабочем месте. Руководство компании по автоматизации бизнеса Fetay Corporation из Японии решили не только позволить своим разработчикам для улучшения работоспособности брать с собой на работу домашних котов, но и даже тем работникам, у кого этого домашнего животного нет, предлагается завести питомца, за что выплачивается "кошачий бонус". Так же существуют примеры в России, где есть возможность приводить с собой на работу любимца.

Дресс - код.

Для работников, у которых установлен строгий дресс - код, можно выделить 1 - 2 дня в неделю, когда они смогли бы одеваться более свободно. И так же наоборот, если в компании нет строгих правил в одежде, можно для разнообразия устраивать один раз в неделю день «деловой одежды». Или, как в медицинской компании Beryl Companies (США), пойти дальше и в офисе устраивать, так называемые, «пижамные вечеринки».

Спальня в офисе.

Арианна Хаффингтон, которая основала газету Huffington Post все свое время посвящала работе, трудясь круглые сутки и это же требование предъявляла сотрудникам. Это губительное отношение изменилось после того, как в один из таких напряженных дней она упала в обморок, прямо на рабочем месте. Теперь Хаффингтон убеждена, что здоровый сон — залог продуктивной работы. В офисе Huffington Post в Нью - Йорке есть две спальни. Так же поспать на рабочем месте вправе в таких компаниях, как Google, Zappos, Procter & Gamble.

Нельзя назвать эффективными системы мотиваций, которые основаны на действии только материальном поощрении (зарботная плата, бонусы). Давно доказано, что увеличение заработной платы до определенного момента увеличивает эффект работы сотрудника, а превышение этой планки может привести даже к падению эффективности и демотивировать. Помимо этого, одной из самых больших проблем денежного поощрения – это ее недолговечность: еще сегодня определенный уровень оплаты мотивировал на высокую отдачу, а через время такая зарплата становится обыденной и теряет свою силу. Так же из - за финансовых трудностей многих предприятий в данное время увеличения расходов на заработную плату рабочих или материальные поощрения становятся роскошью. Именно поэтому стоит уделять большое внимание каждому отдельному

сотруднику и со всей серьезностью дела относиться к нематериальным способам придания стимула работникам и всего коллектива в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Нельсон Боб. 1001 способ мотивировать работника / Б. Нельсон – Москва: Вильямс, 2007.
2. Нельсон Боб. 1001 способ поощрить работника / Б. Нельсон – Москва: Вильямс, 2007.
3. Носов А. Ф. Сущность заработной платы и факторы ее формирующие / А.Ф. Носов. – Москва: Экономист, 2009. № 4.
4. Окрепилов В. В. Методы планирования заработной платы на предприятии / В.В. Окрепилов – Москва: Вопросы экономики, 2009. № 2.

© Королева О.А., 2015

**Кравченко А.Б.,**

студентка 3 курса финансово - экономического факультета,  
Научный руководитель: Жердева О.В.,  
к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа,  
Краснодарский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,  
г. Краснодар, Российская Федерация

### **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

Появление учета ученые относят к четвертому тысячелетию до н.э. Подтверждение тому нашли археологи, расшифровавшие шумерское письмо на глиняных табличках, называемых клинописью. Самые ранние записи клинописью принадлежат храмовым чиновникам Междуречья, которые подсчитывали, сколько зерна, масла и мяса произведено в хозяйстве, сколько выдано работникам на пропитание, сколько осталось в распоряжении храма.

Бухгалтерский учет во многом определяется условиями внешней среды, что предполагает исторический характер его развития, а также основные методологические и методические подходы, характерные для конкретной эпохи. В связи с этим возможно выделение ряда этапов его развития [1].

Ученые выделяют шесть исторических этапов развития учета, на каждом из которых он становился точнее и совершеннее [2]:

1) Натуралистический (4000 до н.э. – 500 до н. э.) - Мышление бухгалтера примитивно, он отражает то, что видит. Возникает понятие факта хозяйственной жизни, который должен быть отражен в учете. Все факты делятся на факты состояния, действия и события. Для регистрации фактов появляются первые счета. Зарождаются инвентаризация и материальные счета;

2) Стоимостный (500 до н.э. – 1300) - Появление денег привело к возникновению нового приема – оценки. Факт хозяйственной жизни раздвоился. Он стал отражаться в натуральном и денежном измерениях. Денежная оценка вносит в учет условность, создавая

основу для научных изысканий. Учет делится на патримональный (акцент на учет имущества, а деньги используются как мера его стоимости) и камеральный (акцент на отражение прихода и расхода денег, а деньги служат средством платежа). Счета ведутся в натуральном и стоимостном измерении;

3) Диграфический (1300–1850) - Патримональный учет разделился на униграфический (простая запись) и диграфический (двойная запись). Диграфический учет становится основой дальнейшего развития учета, когда все факты хозяйственной жизни фиксируются в учете дважды на одинаковую сумму. Это позволило объективно оценивать результат хозяйственной деятельности и контролировать сохранность имущества. В плане счетов появились условные счета (счета порядка и метода); счета собственных средств (счет капитала и счет прибылей и убытков); факты хозяйственной жизни регистрировались в учетных регистрах различными способами (систематические, хронологические записи). Возникают понятия дебиторской и кредиторской задолженности;

4) Теоретико - практический (1850–1900) - Происходит выделение трех теорий: юридической (цель учета – контроль деятельности хозяйствующих субъектов, факты хозяйственной жизни истолковываются с позиций юриспруденции); экономической (учет – это часть политэкономии, цель учета – выявление эффективности хозяйственных процессов, факты хозяйственной жизни рассматриваются с позиций экономики); балансовой (учетная процедура становится целью, методом и предметом учета, научная сторона учета – максимально точная формализация учетной процедуры). Расширяется классификация счетов, создается план счетов организаций, развиваются различные формы счетоводства, возникают условные категории (баланс, прибыль, себестоимость и т.п.). Результатом теоретических изысканий становится отдаление практики учета от реальной действительности, но с тем, чтобы лучше понять и эффективнее воздействовать на нее;

5) Научный (1900–1950) - Закладываются основы бухгалтерской науки (счетоведения), сформулирован и обоснован ее категорийный аппарат. Экономическое понимание учета начинает преобладать над юридическим. Возникает необходимость подтверждения данных учета, что ведет к возникновению современного аудита. Усиливается значение учета затрат и калькуляции себестоимости работ и услуг. Создается система стандарт - кост, методы директ - костинга, метод учета затрат по центрам ответственности. Появляется налоговое законодательство и вводится регламентация бухгалтерского учета;

6) Современный (с 1950) - Развивается динамическая и статическая трактовка баланса, возникает управленческий учет, появляются международные стандарты финансовой отчетности, создаются системы национального счетоводства. Под их воздействием формируется налоговый учет. Меняется природа счетов, происходит переход от учета предприятий к учету всего народного хозяйства; счета перестают отражать юридические явления и начинают концентрировать движение информации, учет становится частью информационной системы управления организацией. На этом этапе создаются профессиональные организации бухгалтеров, формируется профессиональная этика бухгалтеров, появляются профессиональные символы.

Переломным моментом в эволюции учета стало изобретение в середине 15 в. книгопечатанья. Одной из первых печатных книг в области бухгалтерского учета считается тракт «О счетах и записях». В нем содержались знания об учете на тот период. Они стали распространяться по другим странам и получили дальнейшее развитие. С этих времен в

учете закрепились многие термины, имеющие итальянское (латинское) происхождение, такие как «дебет» – он должен; «кредит» – он верит; «сальдо» – расчет, остаток; «калькуляция» – подсчет и др. [6].

С развитием бухгалтерского учета связаны имена [5]:

1) Итальянского теоретика и юриста Ф. Вилла (определил цель учета в контроле за движением хозяйственных ценностей с начала периода и регистрации всех доходов и расходов);

2) Швейцарского ученого И.Ф. Шера (считал, что бухгалтерия – это историография хозяйственной жизни, изложенная за - коном систематизации счетов и делением их на активные и пассивные, а также порядком записи на них);

3) Французских ученых Е. Леоте и А. Гильбо (выдвинули доктрину трех функций счета: счетоводной, социальной и экономической);

4) Английских ученых Д.С. Миля и Г. Спенсера (выдвинули концепцию, согласно которой в основе бухгалтерского учета лежат некие механические или органические процессы);

5) Американского ученого Д. Скотта (разработал положения, которые должны обеспечить связь учета с экономической и правовой средой, в которой приходится работать бухгалтеру. Эти положения получили широкое признание и привели к разработке общепринятых учетных принципов);

6) Русского советского ученого М.Х. Жебрака (создал нормативный метод учета затрат и калькуляции себестоимости);

7) Русского советского ученого Э.К. Гильде (рассматривал учет как базовое средство всей системы управления организацией);

8) Многих других ученых.

С момента возникновения и по сегодняшний день бухгалтерский учет развивается и совершенствуется. Стало очевидным разделение учета на финансовый, управленческий и налоговый учет, статистику (изучает хозяйственные процессы на макроуровне, выработав собственные методы обработки информации), экономический анализ (занимается интерпретацией учетных данных), аудит (удостоверяет правильность и достоверность ведения учета в организации) и т.п. [3]. Наряду с дифференциацией в учете происходит интеграция – копирование методологических приемов одних научных и прикладных дисциплин другими. Возросло значение бухгалтерского учета и в управлении хозяйственной деятельностью организации.

Современному экономисту важно знать основы бухгалтерского учета, так как его деятельность, включающая планирование и принятие решений, контроль и привлечение внимания руководства, оценку и анализ деятельности, основывается на учетной информации. Экономист должен уметь пользоваться ею, грамотно интерпретировать получаемые показатели, правильно оценивать финансовое состояние, как своей организации, так и всех ее контрагентов и должников.

### **Список использованной литературы:**

1. Горюткина А.А., Лактионова Н.В. История развития носителей первичной учетной информации // В сборнике: Инновационные технологии научного развития. Сборник статей Международной научно - практической конференции. - Уфа, 2015. С. 44 - 47.

2. История бухгалтерского учета: Учебное пособие / Ю.И. Сигидов, М.С. Рыбьянцева. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 160 с.
3. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : учебник / П.Г. Пономаренко [и др.]; под общей редакцией П.Г. Пономаренко. – Минск: Выш. шк., 2013. – 543 с.
4. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник / М.Д. Акатьева, В.А. Бирюков - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2015. - 252 с.
5. Бухгалтерский учет: Учебник / Л.И. Воронина. - 5 - е изд., перераб. - М.: Альфа - М: НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 480 с.
6. Бухгалтерский учет как сумма фактов хозяйственной жизни: Учебное пособие / Я.В. Соколов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 224 с.

© Кравченко А.Б., 2015

**Кузнецова Н.В.**

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета  
ФГБОУ ВПО «Кубанский госагроуниверситет»  
г. Краснодар, Российская Федерация

## **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА УЧЕТА ЗАТРАТ ПО ФУНКЦИЯМ НА ПРАКТИКЕ**

В условиях глобального экономического кризиса любое предприятие вынуждено находить такие методы и приемы хозяйствования, которые позволят принимать наиболее эффективные управленческие решения. Именно такой подход дает преимущества в жесткой конкурентной борьбе, способствует завоеванию новых рынков сбыта, позволяет получить дополнительный доход и сократить неэффективные затраты.

Наиболее сложным и важным участком управленческого учета является учет затрат и исчисление себестоимости производимой продукции, работ, услуг [1, с. 48]. Снижение себестоимости произведенной продукции оказывает значительное влияние на ее конкурентоспособность в современных экономических условиях. Ошибки, допущенные при расчете себестоимости продукции, могут привести к фатальным результатам и поставить под угрозу не только развитие производства, но и существование самого предприятия. Таким образом, от выбора научно - обоснованной системы учета затрат, грамотного управления расходами и принятия на их основе своевременного управленческого решения зависит результативность производства, выживаемость фирмы на международном рынке.

Рассмотрим целесообразность применения новых учетно - аналитических систем на базе ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо» Краснодарского края. Для учета затрат по каждому виду выпускаемой продукции на счете 20 «Основное производство» открывается отдельный аналитический счет. По дебету счета отражается сумма затрат, произведенная при производстве продукции, а по кредиту производится их списание пропорционально объему выпущенной продукции в корреспонденции со счетом 40 «Выпуск продукции» [2, с. 224].

В ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо» оценка готовой продукции в бухгалтерском учете производится по нормативной (плановой) производственной себестоимости. Применение счета 40 «Выпуск продукции» позволяет предприятию обеспечить контроль за объемом выпускаемой продукции и суммой производимых затрат в сравнении с плановыми (нормативными) [3, с. 198].

Рассмотрим возможности применения метода учета затрат по функциям или ABC - метода в условиях исследуемого предприятия.

Применение данного вида учета затрат имеет ряд особенностей. Прежде всего, объектом учета затрат при таком методе является отдельный вид деятельности (функция, операция), а объектом калькулирования – вид продукции. Принципиальное отличие ABC - метода от других методов учета затрат и калькулирования состоит в порядке распределения накладных расходов.

Рассмотрим возможность применением ABC - метода в ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо» при расчете себестоимости праздничной продукции (торгов), выполняемых под заказ. Для проведения анализа используем методику, приведенную И.Н. Костенко [4, с. 2].

Рассмотрим процесс изготовления наиболее популярных видов продукции, выполняемой под заказ: торты «Свадебный вальс», «Свадебные кольца» и «Белый лебедь».

В процессе изготовления продукции наблюдается шесть основных видов затрат: 1) затраты труда; 2) использование основного оборудования; 3) оформление заказов; 4) доставка материалов; 5) контроль качества продукции; 6) использование вспомогательного оборудования. Каждому из видов деятельности соответствует свой носитель затрат.

В таблице 1 представлены данные из регистров учета, распределенные по видам деятельности и по видам произведенной продукции.

Для того, чтобы рассчитать себестоимость 1 кг каждого вида продукции необходимо рассчитать прямые затраты и накладные расходы и распределить их пропорционально выбранным базам распределения (таблица 2).

Таблица 1 – Функции и соответствующие им носители затрат

Функции	Носитель затрат	Значение носителя затрат (кол - во операций), всего	В том числе по видам продукции		
			«Свадебный вальс»	«Свадебные кольца»	«Белый лебедь»
Затраты труда	Чел. - час.	1293	943	126	224
Использование основного оборудования	Машино - час.	1662	924	370	368
Оформление заказов	Кол - во заказов	17	7	2	8
Доставка материалов	Кол - во партий	5	3	1	1
Контроль качества	Кол - во операций	57	24	5	28

продукции	контроля				
Использование вспомогательно го оборудования	Машино - час.	774	480	171	122

Таблица 2 – Расчет фонда времени и прямых затрат, связанных с выпуском продукции

Показатель	Вид продукции			Всего
	«Свадебный вальс»	«Свадебные кольца»	«Белый лебедь»	
Количество продукции, кг	24	8	32	64
Прямые трудовые затраты в расчете на ед. продукции, ч	5,4	9,2	3,7	-
Общее время, ч	129,6	73,6	118,4	321,6
Прямые материальные затраты на ед. продукции, руб.	840	954	753	-
Всего прямых материальных затрат, руб.	20160	7632	24096	51888
Прямая заработная плата на ед. продукции, руб.	680	845	520	-
Всего прямых затрат на оплату труда, руб.	16320	6760	16640	39720

Произведем расчет прямых затрат на производство каждого вида продукции. В таблице приведены удельные затраты (строки 2, 4 и 6) и объем выпуска каждого вида продукции (строка 1), на основании которых рассчитываются совокупные затраты времени, материалов и затраты на оплату труда.

Следующий этап расчета – распределение накладных расходов. Чтобы рассчитать величину затрат на одну операцию, разделим сумму накладных расходов по каждому виду деятельности на количество операций по соответствующему носителю затрат (таблица 3).

Таблица 3 – Расчет стоимости единицы носителя затрат по видам деятельности

Функция	Накладные расходы, руб.	Значение носителя затрат (количество операций)	Стоимость единицы носителя затрат (величина затрат на одну операцию)	Единицы измерения носителя затрат
Потребление рабочей силы	146 885	1 293	113,6	руб. / чел. - ч

Эксплуатация основного оборудования	8 293	1 662	4,99	руб. / маш. - ч
Оформление заказов	2 890	17	170	руб. / заказ
Доставка материалов	1 759	5	351,8	руб. / доставка
Контроль качества продукции	912	57	16	руб. / контроль
Эксплуатация вспомогательного оборудования	1 664	774	2,15	руб. / маш. - ч
Всего	162 403	-	-	-

Распределение накладных расходов при использовании ABC - метода происходит неравномерно на выполненные заказы, поэтому стоимость одного заказа поднимется, что неприемлемо в существующих экономических условиях для хлебокомбината (таблица 4).

Согласно утвержденной учетной политикой организации методике распределение затрат производится по бюджетной ставке, что способствует их равномерному распределению по всем видам продукции.

Таблица 4 – Распределение накладных затрат по видам продукции

Функция	«Свадебный вальс»		«Свадебные кольца»		«Белый лебедь»	
	Значение носителя затрат	Стоимость, руб.	Значение носителя затрат	Стоимость, руб.	Значение носителя затрат	Стоимость, руб.
Затраты труда	943	107125	126	14314	224	25446
Использование основного оборудования	924	4611	370	1846	368	1836
Оформление заказов	7	1190	2	340	8	1360
Доставка материалов	3	1055	1	352	1	352
Контроль качества продукции	24	384	5	80	28	448
Использование вспомогательного оборудования	480	1032	171	368	122	262
Всего накладных расходов	x	115397	x	17299	x	29704

Количество продукции, кг	x	24	x	8	x	32
Накладные расходы на единицу продукции	x	4808,21	x	2162	x	928

На основании проведенных расчетов можно заключить, что использование ABC - метода в ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо» экономически нецелесообразно, так как приведет к повышению трудоемкости расчетов и чрезмерному удорожанию отдельных заказов.

Внедрение ABC - метода предпочтительнее для предприятий, бизнес - процесс которых включает большой перечень операций. Его использование позволит принимать более эффективные решения в области маркетинговой стратегии, прибыльности продукции и т. д., потому что он дает возможность контролировать расходы на стадии их возникновения [5, 6]. Правильная оценка реальной себестоимости – один из рычагов управления прибылью и результативностью бизнеса, а определение путей снижения себестоимости является важнейшим фактором развития экономики хозяйствующего субъекта.

#### **Список использованной литературы:**

1. Говдя, В. В. Развитие методологических основ управленческого учета: научное издание / В. В. Говдя, Ж. В. Дегальцева. – Краснодар: Манускрипт, 2013. – 187 с.
2. Исачкова Л.Н. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / Л. Н. Исачкова, Н. В. Кузнецова, Т. Е. Глущенко ; Автономная некоммерческая орг. высш. проф. образования Центросоюза Российской Федерации "Российский ун - т кооп.", Краснодарский кооп. ин - т (фил.). Краснодар, 2011. – 316 с.
3. Дегальцева, Ж. В. Особенности управленческого учета затрат в хлебопекарных организациях / Ж.В. Дегальцева, З.Н. Джамирзова // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. трудов Межд. науч. - практ. конф., посвящ. 20 - летию эконом. фак - та. - Кинель, 2014. - С. 197 - 200.
4. Костенко, И. Н. Учет затрат по функциям (ABC - метод) и позаказный метод / И. Н. Костенко // Планово - экономический отдел. 2011. № 4. Режим доступа [http://www.profiz.ru/peo/4\\_2011/uchet\\_zatrat/](http://www.profiz.ru/peo/4_2011/uchet_zatrat/)
5. Кесян С.В. Управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета в ЗАО «Приморско - ахтарский молочный завод» г. Приморско - ахтарска / С.В. Кесян // Aspectus. 2014. № 2. С. 177 - 181.
6. Кузнецова, Н. В. Преимущества применения новых систем управленческого учета в условиях экономического кризиса / Н. В. Кузнецова // В сб.: Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики. Сб. науч. трудов Междунар. науч. - практ. конф., в 2 - х томах. Отв. редактор Горохов А.А. Курск, 2015. – С. 196 - 200.

© Кузнецова Н.В., 2015

## **ОСОБЕННОСТИ ГИБКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ НАКЛАДНЫХ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Актуальностью статьи является то, что только правильным планированием можно добиться высокой эффективности управления ресурсами организации, существенного повышения финансового оздоровления и устойчивости к экономическим потрясениям. Существует множество технологий, направленных на повышение эффективности использования накладных затрат, одной из таких технологий является гибкое планирование накладных затрат.

Целью исследования является определение роли накладных затрат в текущем планировании прибыли и выявление особенностей внедрения системы гибкого планирования и положительной стороны использования в деятельности организации.

Проблема планирования накладных затрат заключается в том, что они представляют собой сумму дифференцируемых, и относительно небольших расходов, не связанных между собой, поэтому именно такие расходы являются наиболее трудно контролируемым видом расходов. Соответственно, при планировании накладных затрат устанавливается планируемый объем затрат по видам продукции.

Применение гибкого планирования накладных затрат обеспечивает максимальное соответствие планов и фактических данных, способствует усилению контроля и облегчает учет издержек производства. Понятие «гибкое» планирование накладных издержек – это система взаимосвязанных текущих планов, которая направлена на управление состоянием накладных издержек организации путем внесения изменений и корректив деятельности предприятия. От успешности управления накладными затратами зависит главный показатель, прибыль организации, а также себестоимость продукции. По мнению авторов Ю.Н. Локтионовой, О.Н. Колесниковой существует шесть ключевых факторов, определяющих прибыльность любого бизнеса: оборот, ценность, затраты, качество, время и монополия. Соответственно, накладные расходы, это те расходы, не связанные напрямую с основным производством, но являющиеся сопутствующими ему. К ним относятся, например, непроизводительные расходы, затраты на управление, организацию, обслуживание производства и другие. Ключевой особенностью гибкого планирования накладных затрат является, установление накладных издержек для различных значений выбранных базовых показателей.

Существенным отличием гибкого плана от обычного является возможность задания интервала, внутри которого может изменяться объем базового показателя, и возможность расчета планируемого объема накладных затрат для любой точки этого интервала. Преимуществом гибкого планирования является то, что можно проследить, как изменяются реальные результаты деятельности, исходя из реального объема производства. Для этого необходимо провести анализ накладных затрат. Для этого необходимо рассмотреть изучить зависимость переменных и постоянных затрат. Переменные накладные затраты зависят от объема выпущенной продукции, а постоянные, они продолжительное время не

изменяются, и их возникновение не связано с производством, включают амортизацию, аренду оборудования. Поэтому при определении накладных затрат организации постоянные затраты добавляют к переменным затратам.

Наряду с методами разделения накладных затрат по поведению на переменные и постоянные необходимо исследовать вопрос о контроле накладных затрат и его процедуры. При осуществлении контроля следует рассчитать норматив накладных издержек, для этого надо рассчитать ставки накладных затрат, выделив переменные накладные затраты и базовый показатель (1 этап). Чтобы сделать корректную оценку накладных издержек необходимо определение планируемой суммы накладных затрат, поэтому исходя из планируемого объема выпуска продукции, а также основываясь на предыдущем опыте работы предприятия, планируются значения базовых показателей предприятия на будущий период (2 этап). Дальнейшая процедура включает умножение величин базового показателя на ставки накладных затрат и оценивание суммы накладных издержек для всех наборов значений базовых показателей; получив значения по факту базовых показателей и накладных издержек, необходимо сопоставить фактических значений накладных затрат с их планово - реальными величинами. И в конечном итоге необходимо сделать вывод об экономии или перерасходе каждого вида накладных издержек. Следовательно, определив ставки переменных накладных затрат, рассчитав накладные издержки можно составить гибкий план накладных издержек и как показывают исследования, по мнению Ю.Н.Локтионовой, О.Н.Колесниковой многие российские руководители неосознанно лишают свои предприятия именно управленческой доли прибыли, не используя скрытых возможностей организационных механизмов [1, 40].

Таким образом, существенным отличием гибкого плана от обычного плана является возможность задания определенного интервала внутри которого могут изменяться объем базового показателя и возможность расчета планируемого объема накладных затрат для любой точки этого интервала. Это очень удобно использовать для сравнения планируемых и реальных накладных расходов в конце периода. Гибкое планирование, в первую очередь, характеризуется мобильностью, приспособляемостью к изменяющимся условиям конкуренции, рынка, экономического поведения в зависимости от складывающихся условий и поведения экономических субъектов.

Необходимо отметить, планирование накладных расходов очень важно, так как на основании всех планируемых расходов финансовые менеджеры организации могут детально выяснить причины изменения затрат, выявить качество этих причин и установить нормативы накладных затрат, поскольку учет и контроль накладных затрат являются основными обязанностями менеджера. А «качество планирования зависит от того, как на предплановом уровне осуществляется предвидение вероятных изменений экономической и социальной динамики» [2, 81].

Следовательно, проведенный анализ особенностей гибкого планирования говорит о более наглядном представлении, о возможностях организации, ее расходов, в частности, накладных издержек, что является важным для оценки ситуации предприятия, и для управления фирмой в целом и, несомненно, гибкое планирование накладных расходов является эффективной технологией, направленной на повышение эффективности использования накладных затрат.

### Список использованной литературы

1. Ю.Н.Локтионова, О.Н. Колесникова. Управленческие инновации и инструменты их внедрения в управление организацией. Вестник курской государственной сельскохозяйственной академии. 2009. Т. 6. № 6. С. 40 - 43.

2. Ю.Н. Локтионова, О.Н.Янина. Экономическое предвидение и прогноз в системе стратегического планирования агропромышленного комплекса. Современное общество, образование и наука: сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции 31 марта 2015 г.,г.Тамбов, 2015. С.81

© Локтионова Ю.Н., 2015

**Локтионова Ю.Н.,**

к.э.н., доцент кафедры финансы и кредит, РГСУ,  
г.Москва, Россия

**Янина О.Н.,** к.э.н.,

Московская обл., Россия

### **ПРИЧИНЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЮ КРИЗИСОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Актуальностью статьи является то, что главная причина большинства кризисов – нарушение безопасных условий функционирования предприятий и организаций. Важной особенностью в настоящее время заранее предвидеть, распознать, изучить кризис и понять его происхождение, а также вовремя оценить последствия и применить антикризисные подходы и управление.

Целью статьи – выявление причин, способствующих возникновению кризисов в деятельности российских кредитных организаций.

Задачами анализа являются: рассмотрение причин кризиса кредитных организаций, изучение их влияния на деятельность организаций, изучение вопросов антикризисного управления кредитных организаций.

На сегодняшний день в большей степени встречаются множество нарушений в функционировании предприятий, в частности кредитных организаций, и органы, борющиеся с этим, выявляют много нарушений и ошибок в деятельности организаций. Причинами таких нарушений служат: недобросовестная конкуренция; незаконные отношения развития экономики и предпринимательства, противозаконные нарушения; существующая социально – экономическая нестабильность в обществе; бедность населения, увеличение безработицы; высокий уровень преступности в стране и укрепление межрегиональных связей организованных преступных групп с одновременным повышением их мобильности, технической оснащенности и финансовых возможностей.

Анализ возникновения и причин кризиса свидетельствует о том, что успешная работа любого предприятия и необходимость предотвращения кризисных ситуаций предполагает создание надежной и эффективной системы защиты всех факторов и условий его деятельности. Наиболее главными объектами защиты являются: личная безопасность

персонала, работающего на данном предприятии; права предприятия как самостоятельного субъекта рыночных отношений, а также права его структурных подразделений и отдельных сотрудников.

Обеспечение безопасности предприятия и предотвращение кризисных ситуаций предполагают, прежде всего, квалифицированную оценку уровня различных видов риска в деятельности фирмы. Нарушение экономической безопасности кредитных организаций и возникновение кризисной ситуации нередко являются следствием применения к нему другими хозяйствующими субъектами различных форм недобросовестной конкуренции.

С помощью проведенного анализа выявлены объекты защиты от кризисных ситуаций и рассмотрена методика антикризисного управления кредитными организациями. В реальной практике задачи антикризисного управления часто определены во времени, характеризуют качественно различающиеся состоянием предприятия и предполагают использование разных инструментов управления. Решение 1 - ой задачи антикризисного управления предотвращение кризиса предполагает всесторонний, системный и стратегический подход к анализу и разрешению возникающих проблем. Он имеет общие для многих предприятий черты. Такой подход можно назвать антикризисным управлением в широком смысле. Антикризисное управление в широком смысле означает сохранение и укрепление конкурентного и лидирующего положения предприятия. Такое управление необходимо в условиях риска. В этом случае антикризисное управление применяется на любом предприятии независимо от его экономического положения (используется и на самых успешных предприятиях) и от его стадии жизненного цикла (используется на всех стадиях жизненного цикла). Решение 2 - ой задачи преодоления кризиса всегда носит специфический характер, и поэтому его можно назвать антикризисным управлением в узком смысле [1].

Антикризисное управление в более узком смысле - это недопущение и предотвращение банкротства организации, восстановление его платежеспособности. Антикризисное управление в условиях конкретной кризисной ситуации, всегда направлено на выведение организации из данной кризисной ситуации и восстановление его конкурентоспособности. Антикризисное управление в узком смысле, как правило, встречается на стадии спада. Следовательно, для оценки кризисной ситуации и необходима методика антикризисного управления организациями, которая определяется в следующих основных положениях: кризисы можно и необходимо предвидеть, ожидать и вызывать; их можно ускорять, предвирать и отодвигать; к кризисам организации можно и необходимо готовиться; кризисы организации можно смягчать, кризисные процессы в определённой степени управляемы, управление процессами выхода из кризиса способно ускорить эти процессы и минимизировать их негативные последствия; управление в условиях кризиса предприятия всегда требует особых подходов, инструментов, знаний и навыков.

Таким образом, рассматривая кризисы организации, необходимо очень грамотно относиться к методике и антикризисному управлению, и это требует от руководителя необходимой стратегии, тактики и умений. По мнению Ю.Н. Локтионовой, на основе управленческих решений менеджера строит логику формирования стратегии поведения организации на рынке, выбирает главное направление концентрации усилий по выходу из кризиса за счет маркетинговых возможностей – ключевую маркетинговую стратегию. Любая стратегия маркетинговой деятельности реализуется в конкретной программе.

Маркетинговые программы включают мероприятия, которые следует выполнить организации и для стабилизации ситуации на рынке и по выходу из кризиса неплатежеспособности (неуправляемости, неконкурентоспособности) [2].

Причинами способствующими возникновению кризисов в деятельности российских кредитных организаций могут быть: объективные кризисы, они зависят от циклических потребностей модернизации и реструктуризации организации и всей экономической системы ; субъективные кризисы, показывают и выявляют ошибки в управлении организациями; природные кризисы, показывают экстремальные природно - климатические условия; внешние кризисы, которые выявлены тенденциями макроэкономического развития страны; внутренние кризисы, непосредственно зависящие от внутриорганизационных проблем; случайные, то есть, когда наступает кризис как результат случайных явлений, процессов; закономерные кризисы, те, которые проявляются регулярно, повторяющиеся из года в год, или из периода в период, устойчивые, прогнозируемые.

Таким образом, кризисы весьма разнообразны по видам, формам, причинам и последствиям, которые имеют свои особенности в зависимости от их разнообразия. Поэтому предприятию необходимо знать каждый из видов кризиса и уметь предвидеть и обезвредить или предотвратить.

Значение кризисов состоит в том, что зная проблему, или сам кризис управленец сможет предпринять действия, способные облегчить или уменьшить, а также обезвредить кризис.

#### **Список использованной литературы**

1. Федеральный Закон от 26.10.2005 N 127 - ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" от редакции ред. от 13.07.2015
2. Локтионова Ю.Н., Формирование маркетинговых стратегий и направлений современного менеджмента агропромышленного комплекса. Журнал «Предпринимательство», 2007. С.143
3. Ю.Н.Локтионова, О.Н. Колесникова. Управленческие инновации и инструменты их внедрения в управление организацией. Вестник курской государственной сельскохозяйственной академии. 2009. Т. 6. № 6. С. 40 - 43.

© Локтионова Ю.Н., Янина О.Н., 2015

**Маркова Н.Н.,**

Преподаватель ГБПОУ КО «КТЭК», г.Калуга, Российская Федерация

#### **ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ ПРИЗНАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

В хозяйственной деятельности любого предприятия особая роль принадлежит основным средствам. К основными средствами относятся: здания, сооружения, транспортные средства, силовые машины и оборудование, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения, то есть, средства сроком эксплуатации свыше двенадцати месяцев. В составе основных средств учитываются капитальные вложения на коренное улучшение, капитальные вложения в арендованные объекты основных средств, земельные участки, объекты природопользования.

В соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности критерием отнесения имущества к основным средствам является срок их полезного использования [1, с.47].

Основными способами поступления основных средств в организацию являются:

- приобретение за плату;
- получение от учредителей в счет вклада в уставный (складочный) капитал;
- получение безвозмездно;
- изготовление собственными силами;
- строительство хозяйственным или подрядным способом;
- принятие к учету неучтенных объектов, выявленных при инвентаризации.

Первоначальной стоимостью основных средств, приобретенных за плату, признается сумма фактических затрат организации на приобретение, сооружение и изготовление.

Не включаются в фактические затраты на приобретение, сооружение или изготовление основных средств общехозяйственные и иные аналогичные расходы, кроме случаев, когда они непосредственно связаны с приобретением, сооружением или изготовлением основных средств [3].

Учет затрат, формирующих первоначальную стоимость объектов основных средств, отражается на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы».

На основании п. 1 ст. 256 НК РФ в 2015 году в налоговом учете основными средствами признается имущество, которое находится у организации или предпринимателя на праве собственности, используется для получения дохода.

В целях налогообложения прибыли доходы можно уменьшать, в частности, на расходы, связанные с производством и реализацией. К составу таких расходов относятся суммы начисленной амортизации (подп. 3 п. 2 ст. 253 НК РФ). Начисления амортизации заключается в том, чтобы постепенно списать полную стоимость имущества.

Для правильного начисления амортизации необходимо установить, является ли имущество амортизируемым. В статье 256 НК РФ отражены характерные четыре амортизируемого имущества, где оно должно:

- принадлежать организации на праве собственности;
- использоваться для получения дохода;
- иметь срок полезного использования более 12 месяцев;
- иметь первоначальную стоимость более 40 000 рублей.

Начисление амортизации начинается с первого числа месяца за месяцем принятия объекта основного средства к бухгалтерскому учету, продолжается этот срок до полного погашения первоначальной стоимости объекта

Объект основных средств амортизируется, даже если он простаивает, за исключением случаев, когда он удерживается для продажи в качестве самостоятельного объекта или в составе выбывающей группы объектов.

С 1 января 2016 года согласно Федерального закона от 08.06.2015 № 150 - ФЗ в отношении имущества, введенного в эксплуатацию с этой даты или позже, амортизируемое имущество можно подразделить на несколько категорий:

- основные средства;
- нематериальные активы;
- капитальные вложения в виде неотделимых улучшений в арендованные
- объекты основных средств.

Федеральный закон предусмотрел, что с 1 января 2016 года первоначальная стоимость имущества для признания его основным средством должна быть более 100 000 рублей. Это касается объектов, которые будут введены в эксплуатацию после 1 января 2016 года [2].

С этого следует, что с 1 января 2016 года объекты стоимостью 100 000 рублей и меньше, введенные в эксплуатацию после этой даты, не будут относиться к амортизируемому имуществу и признаваться основными средствами. По имуществу, введенному в эксплуатацию до 1 января 2016 года, лимит установлен в размере 40 000 рублей.

Расходы на приобретение такого имущества организации смогут учитывать в качестве материальных расходов на основании подпункта 3 пункта 1 статьи 254 НК РФ. Имущество, по которому уже начисляется амортизация, даже в том случае, если оно стоит ниже 100 000 рублей, следует амортизировать и отражать в учете в прежнем порядке.

Имущество, которое стоит меньше 100 000 рублей, основным средством не признается.

### **Список использованной литературы**

1. Лебедева Е.М. Бухгалтерский учет: учеб. пособие 4 изд. стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2013. - 304 с.
2. <http://center-yf.ru/data/nalog/Nalogovyi-uchet-osnovnyh-sredstv.php>
3. БухОнлайн.ру

© Маркова Н.Н., 2015

**Мкртычян А.В.,**  
магистрант Высшей школы политического  
управления и инновационного менеджмента  
ФГБОУ ВПО «ПГЛУ»,  
г. Пятигорск, Российская Федерация

## **К ВОПРОСУ О ПРЕИМУЩЕСТВАХ И НЕДОСТАТКАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ**

Во время постоянного прогресса и сильной конкуренции на экономическом рынке каждой компании необходимо стремительное развитие, чтобы суметь удержаться на плаву в океанах бизнеса. Некоторые фирмы развиваются в одной отрасли, поэтапно завоевывая рынок в определенном сегменте. Другие же, наоборот, развивают различные направления, прибегая все чаще к стратегии диверсификации [1].

Как показало проведенное исследование, стратегия диверсификации - это вид стратегии, направленной на расширение числа сфер деятельности фирмы на рынках новых продуктов, чье производство может не относиться к основному производству организации [2].

Далее рассмотрим основные плюсы и минусы данного явления. Итак, плюсов, как и минусов в диверсификации достаточно. На какие риски идет компания, прибегая к диверсификации? Во - первых, в случае экономического кризиса, диверсифицированная компания финансово устойчивее, чем компания, с одним товаром (или услугой). Также, в связи с возможностью предложения новых услуг, товаров и расширенного ассортимента,

необходимо отметить ассортиментные преимущества перед другими компаниями. В - третьих, при диверсификации фирмы легче эффективно распределить денежные средства между направлениями с целью инвестирования в новые виды бизнеса [3].

Минусы диверсификации заключаются в том, что компания не всегда может предугадать спрос на новый товар, поэтому сильно рискует, инвестируя новые направления бизнеса, а это, в свою очередь, может привести к снижению общей прибыли и доходности компании. Еще одна немаловажная проблема диверсификации компании – это проблема планирования и бюджетирования развития различных бизнес - направлений [4].

Анализ специальной литературы показал, что существует два вида диверсификации фирмы – связанная и несвязанная [5].

Для Российских компаний, в отличие от зарубежных, актуальна связанная диверсификация. К примеру, компания, занимающаяся производством программного обеспечения для компьютеров, открывает новое направление, связанное с разработкой компьютерных игр, приложений для мобильных телефонов. Сильные стороны связанной диверсификации - это то, что новое направление непосредственно имеет связь с основным производством, что дает возможность компании сократить расходы на дополнительные средства и покупку аналогичных услуг или товаров у конкурентов, тем самым, сохранит конкурентное преимущество. Еще одним плюсом является использование возможностей смежной отрасли [6]

Еще одним из видов связанной диверсификации является расширение производственной цепочки, где новый продукт или услуга выпускаются под старым уже узнаваемым брендом [7].

Что касается несвязанной диверсификации, то она встречается гораздо реже, так как это более рискованно, потому что компания начинает развивать новый вид деятельности, прямо не связанный с основным производством, что приводит к усложнению прогнозирования рисков привязки вспомогательного производства к основному виду деятельности [8]. Но при этом, этот принцип диверсификации заключается в развитии наиболее перспективного на данный момент направления бизнеса, которое представляет особый интерес для владельца. Лучшим примером несвязанной диверсификации российского бренда является «Тинькофф» (торговля электротехники, производство пельменей и слабоалкогольной продукции, банковским и ресторанным бизнесом).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что диверсифицированный бизнес намного устойчивее к постоянно меняющейся экономической обстановке, предоставляет компании возможность получать прибыль от не связанных между собой сфер бизнеса, расширяет сегмент присутствия на рынке. Однако, развитие диверсифицированной компании во многом связано с правильным планированием затрат, рентабельности, фонда оплаты труда. Во избежание ошибок предприятиям необходимо учитывать не только отраслевые, но и географические особенности ведения бизнеса.

### **Список использованной литературы**

1. Демина Н.В. Стратегическое планирование: содержание и специфика / Н.В. Демина // В книге: Мир через языки, образование, культуру: Россия - Кавказ - мировое сообщество. Материалы V Международного конгресса. Симпозиум XIV Актуальные экономические

проблемы современной России. Редколлегия: Ю.С. Давыдов, А.П. Колядин. 2010. С. 82 - 84.

2. Демина Н.В. Стратегия как ведущий элемент стратегического менеджмента: понятие, сущность и основные характеристики / Н.В. Демина // В сборнике: Университетские чтения - 2008. Материалы научно - методических чтений. 2008. С. 193 - 198.

3. Дмитриева З.М. Диверсификация как способ борьбы с конкуренцией / З.М. Дмитриева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/marketing-strategy/diversification/>.

4. Актуальные проблемы современной экономики; под ред. Ю.С. Давыдова: коллективная монография. - М. - Пятигорск: РАО - ПГЛУ, 2013. - 158 с.

5. Ванчухина Л.И. Нефтепространство и рынок. Термины и определения / Л.И. Ванчухина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ekon.oglib.ru/bgl/172/668.html>.

6. Новицкий Е.Г. Проблемы стратегического управления диверсифицированными корпорациями / Е.Г. Новицкий. - М.: БУКВИЦА, 2011. - 199 с.

7. Рудык Н.Б. Конгломеративные слияния и поглощения. Книга о пользе и вреде непрофильных активов / Н.Б. Рудык. - М.: Дело, 2005. - 223 с.

8. Демина Н.В. Возможности использования диверсификации на современных предприятиях / Н.В. Демина, М.В. Чистова // Научно - методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 8. С. 66 - 70.

© Мкртычян А.В., 2015

**Наумов С.А.**

к.э.н., доцент РГЭУ (РИНХ)

**Калиныч А.А.**

магистрант РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## **К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Продовольственная безопасность – составная и важнейшая часть национальной безопасности, отражающая устойчивое производство основных продуктов питания и их доступность населению. Улучшение обеспечения населения продуктами питания представляет собой важную социально - экономическую задачу, решение которой имеет огромное значение для России. Обеспечение продовольственной безопасности является приоритетным направлением государственной политики, так как охватывает широкий спектр национальных, экономических, социальных, демографических и экологических факторов.

Степень продовольственной безопасности государства зависит, прежде всего, от базового потенциала аграрного сектора экономики. Аграрная политика в области обеспечения продовольственной безопасности должна, на наш взгляд, быть направлена на

оказание помощи отечественному сельскохозяйственному товаропроизводителю с использованием стратегии аграрного протекционизма. Сегодня в экономически развитых странах производство сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия рассматривается как важнейшее условие политической стабильности, как показатель национальной независимости, в связи с чем является объектом всестороннего государственного регулирования и бюджетной поддержки).

Понятие продовольственной безопасности впервые было введено в официальный лексикон в 1974 г. на состоявшейся в Риме Всемирной конференции по проблемам продовольствия. Конференция была инициирована ФАО в связи со сложившейся в мире парадоксальной ситуацией, когда перепроизводство продовольствия в экономически развитых государствах стало сопровождаться его катастрофической нехваткой в так называемых «третьих странах», массовым голодом и голодными смертями десятков тысяч людей.

В самом общем виде продовольственную безопасность стали трактовать как обеспечение всех людей и социальных групп населения той или иной страны мира физическим и экономическим доступом к безопасной, достаточной в количественном и качественном отношении пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни.

На Всемирном продовольственном саммите в Риме в 1996 году было одобрено следующее определение продовольственной безопасности.

Продовольственная безопасность существует тогда, когда все люди в любое время имеют физический и экономический доступ к достаточному количеству безопасной и питательной пищи, позволяющей удовлетворять их пищевые потребности и предпочтения для ведения активного и здорового образа жизни [1].

Среди основных положений Концепции Продовольственной безопасности ФАО необходимо обратить внимание на следующие:

- продовольственную безопасность нельзя отождествлять с самообеспечением продовольствием;
- при наличии сравнительных преимуществ, каждой стране необходимо стремиться к производству достаточного количества собственных продовольственных товаров для удовлетворения внутригосударственных потребностей;
- государство должно иметь возможность импортировать требуемое количество продовольствия и обеспечить потребности населения страны в продуктах питания;
- правительства - в рамках продовольственной безопасности – должны обеспечить физическую и экономическую доступность безопасного продовольствия.

Исследования показали, что необходимо различать понятия «продовольственная безопасность» и «продовольственная независимость».

Продовольственная независимость затрагивает внешнеэкономические аспекты продовольственного вопроса, показывая, насколько страна способна сама себя накормить и какова степень ее зависимости от поставок продуктов питания по импорту. Продовольственная безопасность – более емкое понятие, которое включает, в том числе, и вопросы продовольственной независимости.

Это находит подтверждение и в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации [2], в которой данное понятие определяется следующим образом. Продовольственная безопасность РФ - состояние экономики страны, при котором

обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни.

#### **Список использованной литературы**

1. Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности / Одобрена Комитетом по всемирной продовольственной безопасности при завершении его 22 - й сессии 31 октября 1996 г. и на Всемирной встрече на высшем уровне по проблемам продовольствия 13 ноября 1996 г. в Риме.

2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 30.01.2010 г. № 120.

© Наумов С.А., Калиныч А.А., 2015

**Орехов В.И.,**

проректор МИСАО

г. Москва, Российская Федерация

**Орехова Т.Р.,**

заведующий кафедрой экономики  
и управления (базовая)

г. Москва, Российская Федерация

### **СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ РОСТА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ НА БАЗЕ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ СОВОКУПНОГО ТРУДА: КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД**

На современном этапе инновационная экономика России оказалась в зоне стагнации с реальными рисками сползания к новой полноценной рецессии.[6,стр. 60 - 78] По мнению многих широко известных специалистов ее надо срочно спасать от экономического кризиса и даже криза, в связи с чем возникает достаточное число спасительных идей, моделей, концепций и парадигм, авторство которых зачастую принадлежит очень авторитетным ученым. Среди них С.Ю.Глазьев, Е.Г.Ясин, В.И.Звонников и др. [2, стр 34 - 41]

В современных условиях предприятия планируют стратегию своей деятельности, отвечающую новым реалиям и перспективам долгосрочного развития страны [7, стр. 80 - 91].

Субъекты хозяйствования сталкиваются с такими системными проблемами, влияющими на снижение производительности труда, как низкий спрос на свою инновационную продукцию, также присутствуют финансово - экономические факторы, связанные с недостатком собственных средств для расширения и обновления основных фондов, высокая стоимость нововведений, экономические риски и длительные сроки окупаемости. [5, стр. 34 - 41]

Ключевой проблемой экономической политики является согласование мер по преодолению кризиса со стратегическими задачами социально - экономического развития . [4, стр. 89 - 98]

Использование в организациях Искусственного Управленческого Интеллекта (ИУИ) приводит к появлению новой организационной культуры, формированию более целесообразной модели поведения и новых взаимоотношений в коллективе. Исследованием и внедрением данного направления, усиленного разработанной рациональной моделью трудовых отношений (РМТО) для повышения производительности труда, занимается профессор Бовыкин В.И [1 стр. 60 - 71]

Внедрение системы искусственного управленческого интеллекта и системы сбалансированных показателей занимает от 6 месяцев для небольших организаций, до года и более – для предприятий с многотысячными коллективами. В это время требуется не только внедрить эти модели, но и адаптировать их к специфике предприятия, то есть провести индивидуальную настройку. [3, стр. 89 - 91] .Одновременно происходит реорганизация системы управления организацией, она становится все более ориентированной на текущие потребности предприятия и потенциал его будущего роста в системе сбалансированных показателей [8, стр. 12 - 15]

Преимущества внедрения предложенных систем в организациях представлены в таблице 1

Таблица 1 Преимущества внедрения системы искусственного управленческого интеллекта и системы сбалансированных показателей

Преимущества	
Система искусственного управленческого интеллекта	Система сбалансированных показателей
Повышается дисциплина и исполнительность всего интеллектуального персонала	Увеличивается скорость прохождения информации, все процессы становятся прозрачными
Приказы и распоряжения исполняются точно и в установленные сроки	Процесс управления многократно упрощается, у руководителя высвобождается время для решения стратегических задач компании
Весь коллектив начинает мыслить в одном направлении - повышение эффективности деятельности предприятия	Открываются возможности успешного внедрения всех остальных новаций в управлении, модернизация оборудования и инновационных технологий
Наблюдается поступательный рост производительности совокупного труда и качества труда	Постоянно измеряется, анализируется и оптимизируется эффективность деятельности всей организации
Повышается мотивация сотрудников к труду	Информация доступная для сотрудников организации на всех уровнях

Формируется новая когнитивная организационная культура	Наличие обратной связи по всем направлениям стратегии организации
Издержки сокращаются	
Прибыль увеличивается	

Немаловажное значение имеет влияние когнитивных технологий на развитие производительности совокупного труда

Выполненные в МИСАО научные исследования и опыт внедрения показали, что историческим шансом для экономики России, балансирующей на рубеже перехода на устойчивый путь развития и сползания к точке невозврата (рис.1) является путь применения предлагаемой авторами модель. При этом предусматривается три стадии роста экономики (рис. 1,2,3) акцент должен делаться на когнитивную составляющую (рис.4)

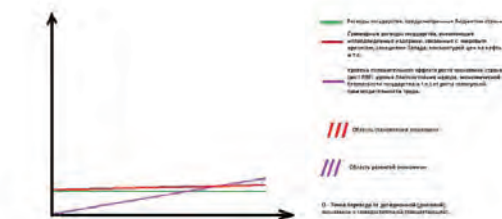


Рисунок 1 Становление «когнитивной экономики»

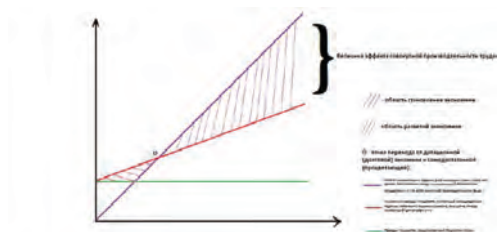


Рисунок 2 Рост « Когнитивной экономики»

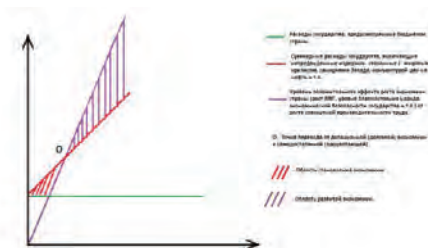


Рисунок 3 - Развитие «когнитивной экономики»

Немаловажно значение на рост производительности труда, по мнению авторов статьи оказывают синергетические эффекты, причиной возникновения которых является когнитивный рычаг с помощью которого производительные силы создают когнитивный объем производства, а рыночные силы - когнитивный объем продаж.

Таким образом, когнитивный объем производства  $Q_{ip}$  можно представить как смесь двух эффектов, которая в графической форме представлена на следующем рисунке: 6



Рисунок 4 Два эффекта в одном когнитивном объеме

Современная антикризисная инновационная модель роста экономики России должна включать такие ключевые составляющие как:

1. Смена экономической парадигмы, стоящей сегодня преимущественно на страже богатых, силы, капитала, на социально ориентированную, защищающую интересы в первую очередь бедных, затем среднего класса и только потом богатых (лечить надо больных и бедных, помогать надо слабым, создавать и увеличивать капитал надо там, где его нет или мало...);

2. Основная энергия модели роста национальной экономики должна черпаться на когнитивном уровне, в области нематериальных активов, таких как: корпоративная культура, знания, сознательность, гордость мастерством, лидерство, конкурентоспособность, искусственный управленческий интеллект и т.п.;

3. Постоянство цели и постепенный перевод общества потребления в общество созидания путем мотивации, роста возможностей, улучшения социального климата;

4. Тотальная вовлеченность большинства, широкая кампания обучения современным методам управления экономическими системами, принятие управленческих решений специалистами

Но самым существенным на наш взгляд, является тот факт, что рост производительности труда влечет практически пропорциональный рост ВВП и благосостояния населения страны. Т.е. для того, чтобы мы жили более достойно и в более богатой стране необходимо первоочередное решение проблем роста производительности труда, путем создания соответствующего ведомства (Министерства труда), включения показателей отчетности по

росту производительности труда в число обязательных, наравне с бухгалтерской отчетностью и мотивирования данного процесса

### **Список использованной литературы**

1. Бовыкин В.И. Философия искусственного интеллекта: проблемы терминологии и методологии // Философия и культура №8(56), с.95 - 105, 2012
2. Звонников В.И., Писарева О.М. Интеллектуальный менеджмент: новые подходы к подготовке управленческих кадров для экономических знаний // Высшее образование сегодня, №1, 2011 г, с - 13 - 18
3. Орехов В.И., Балдин К.В., Орехова Т.Р. Антикризисное управление М.:ИНФРА - М, 2013, 268 с.
4. Орехов В.И., Тихомирова О.А., Орехова Т.Р., Селиванова М.В.М Аудит: МОДЭК, 2010, 432 с.
5. Орехов В.И., Орехова Т.Р. Карагодина О.В. Антикризисная модель современной модели роста современной экономики Монография, М.:ИНФРА - М, 2013, 111 с.
6. Орехов В.И., Орехова Т.Р., Карагодина О.В. Когнитивная экономика .Монография. Publishing Palmarium Academic Publishing, OmniScriptum & Co. KG Palmarium M.A. Авностисacademic is a trademark of: OmniScriptum GmbH & Co. KG Heinrich - Bocking - Str. 6 - 8 - 66121, Saarbrücken, Germany www.palmarium - publishing.ru ISBN 978 - 3 - 659 - 60009 - 8, 168 с.
7. Орехова Т.Р. Производительность совокупного труда: когнитивный подход.. Монография. LAMBERT Academic Publishing, OmniScriptum & Co. KG Palmarium M.A. Авностисacademic is a trademark of: OmniScriptum GmbH & Co. KG Heinrich - Bocking - Str. 6 - 8 - 66121, Saarbrücken, Germany www.palmarium - publishing.ru ISBN 978 - 3 - 659 - 6955559 - 5, 2015, 309 с.
8. Орехов В.И., Орехова Т.Р., Карагодина О.В. Моделирование в рыночной экономике в современной России в условиях экономического кризиса: балансовый подход (статья) // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: сборник статей международной научно - практической конференции (20 января 2015 г. г. Уфа). )  
© Орехов В.И., Орехова Т.Р. 2015

**Жердева О.В.,**

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа,

**Пхазария А.П.,**

студент 3 курса финансово - экономического факультета,

Краснодарский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

г. Краснодар, Российская Федерация

### **ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ КОМАНДИРОВОЧНЫХ РАСХОДОВ**

При направлении работника в командировку необязательно выписывать командировочное удостоверение, составлять служебное задание и представлять отчет о

выполненной работе. Основанием для направления работника в командировку является решение работодателя.

Согласно ст.10 - 11 Положения об особенностях направления работников в служебные командировки работнику при направлении его в командировку выдается денежный аванс на оплату расходов по проезду и найму жилого помещения и дополнительных расходов, связанных с проживанием вне места постоянного жительства (суточные) [4]. Работникам возмещаются расходы:

- по проезду и найму жилого помещения;
- дополнительные расходы, связанные с проживанием вне постоянного места жительства (суточные);
- иные расходы, произведенные работником с разрешения руководителя организации.

В настоящее время оформление командировочных удостоверений, служебных заданий, отчета о выполненной в командировке работе является необязательным. Основанием для направления работника в командировку является решение работодателя [1].

Для указания сроков нахождения в командировке, которая совершена на личном (служебном) транспорте или по доверенности, использовать служебную записку с приложением подтверждающих документов. Информация о командировании работника вносится в журнал регистрации работников, выбывающих в командировку по форме, утвержденной приказом Минздравсоцразвития России от 11.09.2009 № 739н.

Цель командировки указывается непосредственно в приказе о направлении в командировку.

Фактический срок пребывания работника в месте командирования определяется по проездным документам, представляемым работником по возвращении из служебной командировки.

В случае проезда работника к месту командирования и (или) обратно к месту работы на личном транспорте (легковом автомобиле, мотоцикле) фактический срок пребывания в месте командирования указывается в служебной записке, которая представляется работником по возвращении из служебной командировки [1, 2].

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 29 июля 2015 г. № 771, если проездные документы отсутствуют, фактический срок пребывания сотрудника в командировке подтверждают документы по найму жилья.

При проживании в гостинице такой срок подтвердит квитанция (талон) либо иной документ, указанный в договоре на оказание гостиничных услуг.

Если нет ни проездных билетов, ни бумаг по найму жилого помещения, работник должен представить служебную записку или иной документ о фактическом сроке командировки. Причем в них принимающая сторона должна отметить даты пребывания работника.

Подведем итоги:

- в случае отсутствия проездных документов фактический срок пребывания работника в командировке подтверждается документами по найму жилого помещения в месте командирования;
- при проживании в гостинице срок пребывания работника в командировке подтверждается квитанцией (талоном) либо иным документом, свидетельствующим о заключении договора на оказание гостиничных услуг;

– при отсутствии проездных документов, документов по найму жилого помещения работник представляет служебную записку и (или) иной документ о фактическом сроке его пребывания в командировке, содержащий подтверждение принимающей стороны о сроке прибытия (убытия) работника к месту командирования (из места командировки).

По возвращении работник представляет авансовый отчет и подтверждающие (в том числе проездные) документы, на основании которых происходит окончательный расчет.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бухгалтерский учет и анализ: Уч. пос. / Ю.И. Сигидов и др.; Под ред. Ю.И. Сигидова, М.С. Рыбьянцевой. – М.: НИЦ ИНФРА - М, 2014. – 336 с.

2. Кутовой Н.Г., Жердева О.В. Характеристика системы безналичных расчетов России // Новая наука: Стратегии и вектор развития. 2015. № 5 - 1. С. 158 - 159.

3. Муллинова С.А. Экономическая оценка эффективности использования оборотных активов / С.А. Муллинова // Научно - методический электронный журнал Концепт. 2015. № 6. С. 206 - 210.

4. Положение об особенностях направления работников в служебные командировки [Электронный ресурс], утв. Постановлением Правительства РФ от 13.10.2008 № 749 (в ред. 29 июля 2015 г.). Справ. - прав. система «КонсультантПлюс».

© Жердева О.В., Пхазария А.П., 2015

**Растрюгина А.В.**

студентка 2 курса

Логистика и управление цепями поставок

ГУУ,

г. Москва, Российская Федерация

### **АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ И МЕТОДОВ В ЛОГИСТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ**

Аннотация: В статье поднимается актуальная сегодня проблема моделирования процесса управление потоками. В работе приводятся примеры подходов к классификации математических методов в этой сфере, собранные за многолетний опыт исследования.

Ключевые слова: Логистика, управление запасами, математические модели и методы.

В настоящее время сложившаяся ситуация в экономике заставляет предприятия выживать в условиях жесткой конкурентной борьбы, совершенствуя системы управления производством, материально - техническим обеспечением, запасами, распределением и финансами. Логистика является одним из ключевых направлений в развитии предприятия. Применение логистических методов позволяет оптимизировать затраты на производстве, финансовые потоки, сокращает издержки при материально - техническом обеспечении, уменьшает себестоимость продукции при сохранении качества, что позволяет повысить конкурентоспособность предприятия [1,2].

Исторически логистика развивалась как военная дисциплина. Здесь термин известен с IX века нашей эры (Византия), обозначая, в основном, четкую слаженную работу тыла по обеспечению войск всем необходимым, то есть работу, которая является значимой составляющей боевого успеха [3]. В настоящее время рациональное управление потоками так же является важнейшим условием для процветания бизнеса, поэтому построение моделей волнует многих ученых как зарубежных, так и наших соотечественников. Благодаря этому существует множество моделей и методов, позволяющих решать логистические задачи любой сложности. Прежде всего, в основе разработки этих методов лежит математика [4 - 7].

Как уже говорилось ранее, за многолетний опыт исследования было разработано большое число моделей, которые описывают различные ситуации и варианты выбора управленческих решений. Но поскольку предпринимательство находится в постоянном развитии, то появляются новые продукты, рынки, вместе с ним и модернизируются и модели управления запасами. Организация дорабатывает или разрабатывает оптимальные решения непосредственно для себя. Исходя из этого, появилась потребность классифицировать модели, методы управления запасами и подходы к классификации для возможности их совершенствования.

К основным методам следует отнести [9, с.119]:

- методы системного анализа;
- методы теории исследования операций;
- кибернетический подход;
- прогнозирование.

Эти методы позволяют планировать материальные потоки, создавать системы управления и контроля их движения, оптимизировать задачи перемещения потоков, определения величины запасов, остатков и прочих элементов логистической системы.

Одним из примеров таких методов можно представить теорию Лукинского В.С. о прогнозировании по его мнению математические методы прогнозирования подразделяются на три основные группы:

- симплексные (простые) методы экстраполяции по временным рядам;
- статистические методы, включающие корреляционный и регрессионный анализ и другие;
- комбинированные методы, представляющие собой синтез различных вариантов прогнозов.

При формировании методики прогнозирования целесообразно, на мой взгляд, рассматривать прогноз в узком (I тип прогноза) и в широком (II тип прогноза) смысле [9, с.89]. В узком смысле прогноз выполняется при условии, что основные факторы, определяющие развитие прогнозируемого процесса или явления, не претерпят существенных изменений.

Широкое применение в планировании материальных потоков имеют различные методы моделирования, исследования логистических систем и процессов путем построения и изучения их моделей.

Можно уделить внимание интегрированным моделям логистического обеспечения инвестиционного проекта [5, с. 154]. Эти модели достаточно просты в использовании, их

практическая роль дает достоверные результаты, которые могут составить объективную основу для принятия управленческих решений. Интегрированная логистическая модель представляет собой рыночное пространство инвестиционного проекта, т.е. совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных рынков ресурсов, которые используются в процессе реализации инвестиционного процесса.

Моделирование основывается на подобии систем, которое может быть полным или частичным. Основной целью моделирования является построение прогнозных оценок поведения процесса или системы в целом. Основной характеристикой модели является степень полноты подобия модели моделируемого объекта. Абстрактные модели могут быть математическими или символическими, которые воспроизводят геометрические, физические, динамические характеристики изучаемого явления. Например, модель данного типа позволяет спроектировать макет оптимального размещения оборудования цеха или склада, организации грузовых потоков. Наиболее полное исследование системы можно провести, если известны зависимости, характеризующие связь искомых значений с начальными условиями, параметрами и переменными.

Логистические системы функционируют в условиях неопределенности окружающей среды. При управлении материальными потоками необходимо учитывать факторы случайного характера. Имитационное моделирование состоит из двух основных процессов, конструирования модели реальной системы и постановки эксперимента на этой модели. Основной целью построения такой модели является выявление стратегии, которая обеспечивала бы наиболее эффективное функционирование логистической системы [8, с.99].

В логистической системе часть применяют экспертные компьютерные программы, помогающие принимать решения по управлению и планированию материальными потоками. Возможность получить совет экспертов по разным вопросам с помощью обращения к компьютеру позволяет квалифицированно решать сложные задачи, повышает производительность труда персонала и не требует дополнительных затрат на содержание высокооплачиваемых специалистов.

Оптимизации материальных потоков в логистической системе характеризуется большой номенклатурой товаров, широким ассортиментом, большим количеством покупателей или поставщиков, разнообразными грузами. Позиция каждой единицы с точки зрения своего вклада в общий результат не одинаковы. Какая - то часть товара продается в больших объемах, либо определенные поставщики реализуют больше товарных продуктов, чем другие [8, с.104].

С целью сокращения запасов, количества перемещений на складе и, наконец, общего увеличения прибыли, часто используют метод ABC - анализ. Основная идея данного метода состоит в выборе из множества однотипных объектов наиболее значимые для достижения определенной цели. На этих объектах и необходимо сосредоточить особое внимание и силы.

Согласно правилу Парето, только 20 % отмеченного количества объектов дают 80 % ожидаемого результата. Например, в торговле, 20% наименований товаров приносят 80 % прибыли, остальные 80% - лишь 20 % дохода, это необходимое дополнение, разнообразие ассортимента [10, с.174].

В процессе управления и организации материального потока задействованы многие участники логистической системы. Методологической основой организации потока является системный подход, в основе которого лежит рассмотрение объектов как систем. Каждая система является интегрированным целым. Системный подход позволяет увидеть изучаемое явление как комплекс взаимосвязанных подсистем, объединенных одной общей целью. Основными принципами системного подхода являются [10, с.177]:

- последовательность движения по этапам создания системы;
- согласование ресурсных и информационных характеристик;
- отсутствие конфликтов между целями.

Системный подход в настоящее время – это наиболее часто применяемый метод в логистической системе к процессам организации и планирования ресурсных материальных потоков. [8, с.122].

### **Список используемой литературы**

1. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.
2. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
3. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межегов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
4. Воронов В.И., Лазарев В.А. Решение проблем моделирования колебаний, учета запасов в логистических цепях ISBN 5 - 8224 - 0066 - 3. Вклад науки и высшего образования в устойчивое развитие Дальнего Востока: Материалы Региональной НПК. Сентябрь, 2002, - Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2003.
5. Воронов В.И., Лазарев В.А., «Некоторые задачи моделирования логистических цепей» Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета). 2005. № 1 (7). С. 42 - 49.
6. Воронов В.И. Управляемые модели функционирования производственно - хозяйственных, транспортных и коммерческих структур. Учебное пособие. Владивосток: изд - во Дальневосточного университета, 1996г. ISBN 5 - 7444 - 0689 - 1 Присвоен гриф ДВ РУМЦ(УМО) 176 с.
7. Воронов В.И. Имитационная модель управления работой морского порта ВЕСТНИК Самарского Государственного Аэрокосмического Университета им. Академика С.П. Королева. № 1 (7), 2005 г. с. 38 - 42
8. Гаджинский А.М. Логистика. – М.: Дашков и К, 2011. – 431 с.
9. Семененко А.И. Логистика. - СПб.: Издательство «Союз», 2011. - 382 с.

10. Харрисон Алан. Управление логистикой. Разработка стратегий логистических операций. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2011. – 466 с.

11. Лукинский В. С. и др. Оценка влияния размещения складской сети на транспортные расходы. Экономика и менеджмент на транспорте: Сб. научн. тр.: Вып.2. - СПб.: СПбГИЭУ, 2002. - с.99 - 106

12. Аникина Б.А. Практикум по логистике: Учебн. пособие. – 2 - е изд., перераб. и доп. / Под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА - М, 2011. – 280 с.

© Растрюгина А.В., 2015

**Романеева Е.В.**

к.э.н., доцент кафедры  
«Экономика, организация и коммерческая деятельность»  
ФГБОУ ВПО «ПВГУС»

г. о. Тольятти, Самарская область

**Халдина Е.В.**

Студентка 4 курса института экономики  
ФГБОУ ВПО «ПВГУС»

г. о. Тольятти, Самарская область

## **РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Самарский регион входит в группу субъектов Российской Федерации, нуждающихся в ускорении социально - экономического развития и привлечении дополнительных инвестиций для роста во всех сферах жизни общества.

Так, в стратегии социально - экономического развития Самарской области на период до 2020 года принятой 9 октября 2006 года устанавливаются основные направления действия исполнительной власти региона на курс развития всего потенциала области. Естественно, как в любом другом направлении работы это немисливо без привлечения трудовых ресурсов жителей Самарского края. В том числе и без развития профессиональной рабочей отрасли – сферы услуг. Концентрировав свое внимание на разработке программы развития именно этой отрасли, в области можно качественно повысить уровень во всех остальных сферах деятельности, и как следствие, облегчить их работу, исключая трудности в получении и насыщенности профессиональным предоставлением услуг, что в свою очередь благотворно повлияет на достижение прогрессивного роста в этих сферах. Так же это повысит привлекательность региона для обычных граждан, в сфере туристического бизнеса в частности. В итоге можно будет сказать о полноценном росте всего региона. [2]

Одним из важнейших факторов социально - экономического развития региона является демографический и трудовой потенциал.[3] Так как успех экономического развития во многом определяется ролью человека как главной производительной силы общества, его трудовыми способностями и возможностями их реализации. Самарская область наиболее густозаселенный (плотность населения составляет 59,5 чел. на 1 кв. км) и высокоурбанизированный (более 80% населения проживает в городах) регион России.

На территории области находится третья по численности населения в России (после Московской и Санкт - Петербургской) Самарско – Тольяттинская городская агломерация, позволяющая мультиплицировать преимущества концентрации мест приложения труда, увеличивать разнообразие доходных видов экономической деятельности, ускорять распространение инноваций за ее пределы. Более двух третей населения сосредоточено в четырех крупнейших городах области (Самара, Тольятти, Сызрань, Новокуйбышевск). В настоящее время доля населения трудоспособного возраста достаточно высока, в результате чего коэффициент демографической нагрузки в области ниже, чем в целом по России и Приволжском федеральном округе: 582 нетрудоспособных на 1000 лиц трудоспособного возраста, в том числе 246 детей и подростков, 336 пожилых граждан. Однако в предстоящем периоде ожидается сокращение численности населения трудоспособного возраста, что окажется сдерживающим фактором воспроизводства трудовых ресурсов и приведет к увеличению демографической нагрузки на трудоспособное население пенсионерами. В этих условиях качество трудового потенциала как нематериального фактора конкурентоспособности экономики и инвестиционной привлекательности области, его оптимальное распределение и использование превращаются в центральную проблему в сфере занятости.

Главным источником экономического роста и социального прогресса в области является социальный потенциал. Региональный социальный потенциал отражает важнейшие составляющие человеческого капитала (здоровье, образование, благосостояние населения), обеспеченность жильем, состояние социальной сферы и другие стороны жизнедеятельности человека. Особенностью Самарской области, во многом обуславливающей тенденции ее социально - экономического развития, являются высокие показатели развития человеческого потенциала - уровень образования и благосостояния.

Обосновав первоочередную необходимость принятия программы развития сферы услуг и, выделив одну из проблем – сокращение численности трудоспособного населения, были разработаны пути по разрешению данной ситуации. При сложившихся условиях на рынке образуется ниша вакантных предложений. Естественно, что в первую очередь соискатели будут наниматься на должности в других сферах, отличных от сферы услуг. Это связано с менталитетом общества, сложившимися стереотипными моделями поведения, ложно ссылающимися на мнение, что работа в сфере услуг не является престижной. Так или иначе, на рынке образуется некий вакуум обслуживающего персонала и специалистов в сфере услуг. Это станет более важной проблемой для всех отраслей экономики, без качественно оказанных сервисных услуг «машина» производства, транспорта, торговли буквально «забуксует» в попытках восполнить упущения сервиса собственными силами.

Именно поэтому ключевым предложением становится целенаправленная, своевременная и поэтапная работа на повышение престижности и увеличения числа высококвалифицированных кадров, занятых в сфере услуг на благо Самарского региона.

Во - первых, плановое введение профильных факультативов в старших классах школы, пропагандирующих главное правило: специалист сферы услуг – универсальный инструмент работы и залог грамотного функционирования различных отраслей хозяйства.

Во - вторых, создание высококонкурентной среды среди молодых специалистов ВУЗов, ССУЗов и других профессиональных учебных заведений. Со стороны властных структур это может быть выражено в виде присвоения грантов учебным заведениям за успехи их

молодых специалистов на выставках и ярмарках профессионального мастерства разных уровней, как например, прошедший международный конкурс мастеров различных профессий в сфере сервиса «World - skills 2015». Также привлечение молодых людей в данную отрасль посредством выделения бюджетных мест на направления сервиса в основные сферы и вспомогательные.

Третьей ступенью в развитии региональной сферы услуг будет являться новая форма взаимодействия субъектов данной отрасли. Для повышения престижности профессий данной области в Самарском регионе на основании принятия регионального акта, может быть открыта площадка для молодых и уже опытных специалистов, для обмена опытом, мнениями и обсуждением проблематики отрасли. Форма подобной дискуссии может представлять собой: выставку, конференцию, бизнес площадку идей и любую другую форму интерактивного представления. Впоследствии это может принести области статус города – инкубатора инновационных идей и проектов в сфере услуг и развитии сервиса, опираясь на ежегодную площадку форума идей.

И, наконец, стимулирование малого бизнеса в сфере услуг в регионе. На всей территории России уже функционирует программа поддержки малого бизнеса, в виде налоговых льгот, преимуществ по кредитованию [1], но, говоря о Самарской области, можно углубиться в поддержку бизнеса, так или иначе связанного со сферой услуг. То есть, законодательно расширить возможности для открытия и без барьерного функционирования малых предприятий сферы услуг на территории Самарской области. Это привлечет не только дополнительные инвестиции в край, но и амбициозные идеи для развития и продвижения бизнеса сферы услуг даже из соседних областей.

Подобная концентрация идей и реализация проектов, направленных на повышение статуса работника сферы услуг и развития отрасли в целом, в Самарской области позволит сделать шаг к повышению занятости населения в этой сфере. Как следствие, будет разрешена проблема нехватки высококвалифицированных профессиональных кадров, наполненности предприятий специалистами сферы сервиса и людьми, трудоустроенными на территории Самарской области. Помимо всего прочего, подобные программные шаги улучшат бизнес среду в регионе и придадут новый импульс развития Самарской области, в сфере услуг в частности, и во всех остальных отраслях хозяйства по логической зависимости с качеством получаемых ими услуг, потому что на людях и их трудовых ресурсах держится вся микросреда региона.

### **Список использованной литературы**

1. Федеральный закон 209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года
2. Валединская, Е. Н. Роль и значение стратегического развития сферы услуг, туризма и гостеприимства в региональной экономике [Текст] / Е. Н. Валединская // Современ. проблемы сервиса и туризма. - 2012. - № 4. - С. 79 - 86.
3. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области – «Стратегии социально – экономического развития области до 2020 года» // [Электронный ресурс] / режим доступа: [http://economy.samregion.ru/programm/strategy\\_programm/](http://economy.samregion.ru/programm/strategy_programm/)

4. Романеева, Е. В. Качество сервисного обслуживания как фактор конкурентоспособности предприятия [Текст] / Е.В. Романеева // Вестник ПВГУС. Сер. «Экономика»: Вып.3. – 2014. – с. 35

5. Романеева, Е. В. Исследование современных тенденций потребительского поведения на рынке товаров Самарской области [Текст] / Е. В. Романеева // Вестник ПВГУС. Сер. «Экономика»: Вып.5. – 2014. – с. 47

© РОМАНЕЕВА Е. В., ХАЛДИНА Е. В., 2015

**Рыженкова А.С., Виниславская В.В.**

студенты 2 курса

факультета управления персоналом

МИИТ

г. Москва, Российская Федерация

## **РАЗВИТИЕ ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ**

Учетная система требует особого внимания тем показателям, которые составляют архитектуру комплексного представления бизнеса[6]. Изменения в организациях различных уровней и форм собственности в последние годы приобретают все большее значение. Быстрое и непрерывное обновление технологий стимулирует изменения и оптимизацию систем и процессов. С момента начала внедрения системы качества в организации начнется процесс изменений. Изменения будут происходить постоянно. Этот процесс необходимо контролировать, т.к. бесконтрольные изменения могут затормозить внедрение системы или вообще привести к краху проекта. Для этого в среде функционирования бизнеса[1] с высоким уровнем риска и неопределенности необходимо совершенствовать элементы системы управления, от которых зависит общее развитие компании.

Управление организационными изменениями предполагает проведение изменений не связанных с изменением поведения и сознания людей. К таким видам изменений могут относиться изменения в процессах, системах, организационной структуре, должностных ролях и т.п. Таким образом, управление организационными изменениями концентрируется на технической стороне проводимых в организации изменений. Такие изменения, прежде всего, направлены на повышение долгосрочного потенциала [5]организации является элементом оценки результативности процессов управления компанией[9]. Менеджменту современных организаций необходима для достижения лидерских позиций[5] следует направить усилия на формирование потенциала долгосрочного развития компании[9].

Управление организационными изменениями более формализовано и структурировано, чем управление изменениями на личностном уровне. Этот вид управления изменениями выстраивается в соответствии с подходами и методами управления проектами. Тем не менее, оба этих вида изменений всегда осуществляются совместно, т.к. невозможно проводить организационные изменения без изменения в поведении сотрудников. И

наоборот, изменения в поведении сотрудников всегда будут приводить к организационным изменениям[10].

Несомненно, изучением и развитием этого занимаются многие ученые: Дж.П. Коттеру; А.Е. Лузин; А.П. Егоршин; О.В. Кожевина; Р. М. Кантер; Р. Дафт; Э.М. Короткова.

В ходе построения системы качества управление организационными изменениями может затрагивать несколько уровней деятельности компании. Эти уровни определяются количеством вовлекаемых в изменения организационных единиц.

Первым и обязательным условием того, чтобы сотрудники были заинтересованы в реализации предлагаемых изменений, должно быть их вовлечение в изучение существующих проблем деятельности. До тех пор пока сотрудники не поймут, ради чего внедряются новые правила или процедуры, они будут считать это все вздором и ненужной тратой времени.

Многие представители менеджмента современного бизнеса, реализуя концепцию управления стоимостью компании, используют показатели стоимости бизнеса как основной элемент принятия управленческих решений компании[3]. Для обоснованного управления значениями показателей стоимости и эффективности реализованных изменений следует использовать информацию о компаниях релевантной эталонной группы [2]. Это необходимо для того, чтобы правильно верифицировать значения собственных ключевых показателей [3; 5].

Сотрудников следует обязательно проинформировать о намеченных изменениях в распределении ответственности за качество. Руководители должны довести до подчиненных, что применение карт и процедур системы качества это — приказ, а не повод для обсуждения, что оно будет иметь положительные последствия для всех, кто будет их применять, и наоборот.

Должно быть обеспечено эффективное общение подчиненных с руководителями. Руководители должны предоставлять подчиненным информацию об их задачах в тех объемах, которые необходимы для выполнения работ по новым схемам работы.

Если новые применяемые методы работы не поддерживаются и не стимулируются со стороны руководства, люди склонны возвращаться к старым методам работы. Поэтому требуется поощрять любые, даже самые незначительные достижения сотрудников, поскольку это повышает потенциал компании. Поощрения должны быть не только материального, но и морального характера.

После того как процедуры и схемы работы, требуемые системой качества, начинают действовать, сотрудники не нуждаются в приказах и наставлениях. Они уже достаточно хорошо обучены новым методам работы. Единственное, что им требуется, так это поддержка со стороны руководства и вовлечение в процесс принятия решений.

### **Список используемой литературы**

1. Чугумбаев Р.Р. Анализ среды функционирования как инструмент бенчмаркинга показателей экономической эффективности организации // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 27. С. 40 - 47.
2. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации // Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21 - 27.

3. Чугумбаев Р.Р. Методология комплексного управленческого анализа. Монография / Р. Р. Чугумбаев; М - во образования и науки Российской Федерации, Урюпинский фил. Гос. образовательного учреждения высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун - т". Тамбов, 2010
4. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст] / Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61 - 70.
5. Чугумбаев Р.Р. Верификация целей бизнеса, ориентированного на лидерство // Вести высших учебных заведений Черноземья. 2012. № 1. С. 56 - 60.
6. Чугумбаев Р.Р. Вопросы архитектуры комплексного представления бизнеса в управленческом анализе // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 2 (16). С. 262 - 269.
7. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст] / Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11. - 2009. - С. 42 - 50.
8. Чугумбаев Р.Р. Роль анализа стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности. // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 3 (17). С. 205 - 211.
9. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Предпосылки развития методов планирования и контроля потенциала долгосрочного развития // В мире научных открытий. 2013. № 11.10 (47). С. 244 - 251.
10. Широкова Г.В. Управление изменениями в российских компаниях: учебник. 3 - е издание. / Г.В. Широкова; Высшая школа менеджментаИзд - во «Высшая школа менеджмента» - 2009 года

© Рыженкова А.С., Виниславская В.В., 2015

**Семенова М.Р.,**  
студентка 1 курса магистратуры  
Института Экономики и Управления  
СКФУ,  
г. Ставрополь, Российская Федерация  
Научный руководитель: **Коломеец О.С.**

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РОССИИ НА 2016 ГОД В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Актуальность предоставленной темы во многом определяется необходимостью достижения сбалансированности федерального бюджета в сложных условиях, из которых основными являются: отрицательные темпы роста экономики, снижение цен на энергоносители, режим экономических санкций, что в целом уменьшают поступления в бюджет и затрудняют доступ к внешним источникам финансирования.

Основной проблемой федерального бюджета в настоящее время является приведение в соответствие доходов и расходов бюджета в условиях резкого падения цен на нефть. Проект бюджета на 2016 год показывает, что решение этой проблемы отложено на последующие годы, несмотря на то, что согласно прогнозным расчетам, уже в 2017 году ресурсы Резервного фонда иссякнут, и придется либо использовать средства Фонда национального благосостояния для финансирования бюджетного дефицита, либо вновь сокращать расходы. [1]

Одобренный проект бюджета на 2016 год отличается от предыдущих тем, что впервые за последние годы он сверстан с дефицитом, более того, столкнувшись в текущем году с серьезным недополучением доходов в следствии обвала тарифов на нефть и не имея возможности привлечь внешние заимствования, правительство вынуждено сократить 6 из 11 основных расходных статей бюджета. Таким образом, сокращения коснулись образования, здравоохранения, оборонного сектора, расходов на СМИ и т.п. Непосредственно, расходы на программу «Развитие образования» сократятся на 9,1%, на программу «Развитие здравоохранения» – на 16%, по сравнению с текущим годом, подпрограмма развития скорой помощи будет сокращена на 34%, подпрограмма профилактики заболеваний и развития первичной помощи – на 42%. [2]

Сокращения также возможно коснуться и строительства. В связи с чем, строительство некоторых объектов, запланированных на 2016 год, будет отложено на 2017 - 2018 годы. Но неприятности на этом не заканчиваются. Дело в том, что в плане бюджета предусмотрены сокращения дотаций на ЖКХ. Так образом, вполне возможно, что вопрос подъема цены на продукты питания пенсионеров не будет интересовать вовсе – вся пенсия будет незамедлительно ретироваться на оплату услуг ЖКХ.

Но есть и положительные моменты. Так, например, глава министерства образования и науки РФ Дмитрий Ливанов заявил, что сокращение расходов коснется Министерства образования и науки в меньшей степени, чем других ведомств соцблока. Помимо этого, уменьшение расходов не коснется и науки.

Как считает аналитик УК "Уралсиб" Ольга Стерина «Самые большие расходы у нас на оборонный комплекс, если смотреть по статьям бюджета, но возможность их сокращения — она, скажем так, очень под большим вопросом в связи с довольно сильным лобби у министерства обороны». По ее оценке, сокращение скорее затронет здравоохранение и образование, а также социальные выплаты.

Но директор Института стратегического анализа ФБК Игорь Николаев уверен, что «Резать будут все статьи, и оборонные, и социальные. Ситуация в экономике очень тяжелая, и власти будут искать любые пути для экономии» [3].

Таким образом, данный бюджет будет менее социально ориентированным. Незащищенные слои общества не получают ожидаемой поддержки со стороны государства. Более того, правительство также планировало проиндексировать пенсии в 2016 году на 5,5 процента вместо 12,0, однако в сентябре Минфин уже предлагал снизить порог до 4,0 процентов. На днях Российский премьер Дмитрий Медведев объявил о четырёхпроцентной индексации пенсий в 2016 году [4].

Но, тем не менее, работа над проектом бюджета на 2016 год еще продолжается. Так следующее обсуждение главного финансового документа страны намечено на 2 декабря. И

если проект бюджета не вызовет серьезных нареканий уже 4 декабря планируется направить его на утверждение в Совет Федерации и на подпись президенту.

#### Список использованной литературы:

1. Чернявский Андрей. «Бюджет на отдельно взятый 2016 год». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elitetrader.ru/index.php?newsid=268271>
2. Галина Яшина. «Бюджет - 2016: какие расходы попадут под нож?» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kapital-rus.ru/articles/article/282327/>
3. «Бюджет - 2016: всем придется «затянуть пояса». Рамблер.Финансы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://finance.rambler.ru/news/2015-9-28/biudzhets-2016-vsem-pridetsia-zatianut/>
4. «Бюджет - 2016: Власти РФ сэкономят на пенсионерах и бюджетниках, займут у нефтегаза». БКС Экспресс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/biudzhets-2016-vlasti-rf-sekonomiat-na-pensionerakh-i-biudzhetikakh-zaimut-u-neftegaza>

© Семенова М.Р., 2015

Сёмин Г.Г.,  
магистр МГТУ МИРЭА,  
к.т.н. Крюков Д.А.,  
старший преподаватель кафедры  
корпоративных информационных систем МГТУ МИРЭА,

### РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ВУЗА НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ ОТКРЫТЫХ СИСТЕМ

**Краткая аннотация.** Рассматриваются вопросы применения генетических алгоритмов к решению задачи поиска оптимального расписания в рамках системы управления ресурсами ВУЗа на основе технологии открытых систем.

**Ключевые слова:** генетические алгоритмы, расписание вуза.

#### Введение

Эффективное управление ресурсами является одним из условий обеспечения конкурентоспособности вуза. Данная задача тесно связана с обеспечением качества в основных сферах деятельности вуза: образовательной, научно - исследовательской, производственной. При этом эффективное управление ресурсами (финансовыми, человеческими, информационными, материально - техническими и др.) должно основываться на современной корпоративной информационно - управляющей системе вуза<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ВУЗА [Электронный ресурс] / Ю.М. Соломенцев, БМ. Позднеев, А.В. Солдатов; Московский государственный технологический университет «Станкин» - Режим доступа: <http://umotnas.ru/umot/effektivnoe-upravlenie-resursami-vuza/>

В статье предлагается рассмотреть подсистему планирования расписания вуза. С решения данной задачи начинается учебный год в любом учебном заведении. Решение данной задачи имеет ряд особенностей и подводных камней, которые стоит учитывать.

В настоящее время составление расписаний в вузах России не достаточно автоматизировано. Связано это с тем, что данная задача относится к классу трудно формализуемых, многокритериальных и может содержать большое количество взаимоисключающих условий, таких как, необходимость учитывать территориальное расположение корпусов вуза; минимизировать простои аудиторий в дневное время; исключить появление «окон» в расписании групп и преподавателей; распределить аудитории таким образом, чтобы обеспечить равномерную нагрузку групп и т.д.

### **Предметная область**

При ручном составлении расписаний, диспетчер может учесть ряд требований, однако, найденное решение как правило будет не оптимальным и, может, содержать ошибки. Т.е. часть аудиторий, например, может простаивать в дневное время, и быть загруженными в вечернее.

«Ручной» способ составления расписаний, как правило, является источником различных ошибок, типовыми из которых являются коллизия аудиторий, когда в одной и той же аудитории установлены занятия у разных групп с разными преподавателями. Аналогичные коллизии возможны в расписании преподавателей, когда на одно и то же время одному преподавателю ставят разные группы с разными предметами.

Такие ошибки приводят к срыву занятий и нарушают нормальный ход учебного процесса. Фактически, первые две недели в вузе происходит выявление ошибок в расписании и их устранение непосредственно во время учебного процесса.

Изменить сложившуюся ситуацию, возможно только с помощью автоматизированных систем управления ресурсами вуза, решающих задачу поиска оптимального решения в задаче планирования. Центральным элементом такой системы является база данных, в которой хранится информация о доступных аудиториях, преподавателях вуза, дисциплинах, академических группах, количестве человек в группах.

Рассмотрим основные этапы, выполняемые диспетчером при составлении расписаний. Составим концептуальную модель.

Во - первых, диспетчер должен располагать списком дисциплин и часов, отводимых на её изучение. Далее выполняется распределение дисциплин на рабочей неделе. Если предмет профильный, то ставятся две пары подряд. Также можно установить каждый день по одной паре. Остальные предметы выставляются по мере актуальности для учебного процесса. Первыми, лучше установить главные предметы для данной специальности, а затем установить второстепенные.

На втором этапе каждый предмет соотносится с нагрузкой преподавателя. За каждой дисциплиной закрепляется преподаватель в соответствии с индивидуальным планом.

На третьем шаге за каждым занятием закрепляется аудитория. При этом лекции должны проводиться в больших просторных аудиториях, где есть возможность показывать презентации. За практическими и лабораторными работами закрепляются лаборатории или небольшие аудитории.

На четвёртом шаге академические группы объединяют в потоки по общим дисциплинам. Например, дисциплину «Высшая математика» можно читать целому потоку и выделить под занятия большую лекционную аудиторию.

На пятом этапе расписание перепроверяется на наличие ошибок и, так называемых, коллизий. В случае обнаружения таковых процесс необходимо инициировать повторно с учетом внесенных корректив.

### **Теория расписаний**

Решением задачи составления расписаний занимается специальная дисциплина «Теория расписаний»<sup>2</sup>.

В теории расписаний для решения задач используется ряд методов линейного программирования, дискретного программирования, методы ветвей и границ, сетевого планирования и управления. Последнее время особое развитие принимают приближенные методы решения, резко сокращающие перебор вариантов, (метод Монте - Карло).

При составлении расписания в вузе невозможно подобрать алгоритм, способный учесть ряд условий, предъявляемых к расписанию.

В данной статье предлагается рассмотреть вопрос о применении генетического алгоритма (ГА) для решения задачи составления расписания в вузе.

ГА относится к классу эвристических алгоритмов, и позволяет получить одно из оптимальных решений задачи или найти решение близкое к оптимальному<sup>3</sup>.

Рассмотрим постановку задачи составления расписания в вузе. Исходными данными задачи являются сведения из индивидуальных планов преподавателей, в которых указывается дисциплина, количество часов на занятия, вид занятий (лекции, практические или лабораторные), группа или поток, состоящий из нескольких групп. Таким образом, получим множество элементов, подлежащих распределению. Каждый элемент включает данные:

<ФИО преподавателя,  
Наименование дисциплины,  
Вид занятия (лекция, практика, лабораторная),  
Группа или поток>.

При этом будем соблюдать правило: каждое занятие представляет собой отдельный элемент множества. Присвоим каждому элементу порядковый номер. Таким образом, каждое занятие в рассматриваемом множестве будет иметь уникальный номер. В том случае, когда дисциплина должна читаться два раза в неделю, на множестве элементов подлежащих распределению, она представляется двумя элементами. Для определенности, пусть множество занятий, подлежащих распределению, состоит из  $m$  элементов.

Рассмотрим множество ресурсов (свободных аудиторий). Элемент множества имеет структуру:

<Номер аудитории,  
Количество человек,  
Номер недели,  
День недели,  
Номер пары>.

Таким образом, количество элементов множества ресурсов можно определить по формуле:

<Количество аудиторий>\*<Количество недель>\*<Количество учебных дней в неделе>\*<Максимальное количество в день>

<sup>2</sup> Теория расписаний [scheduling theory] — научная дисциплина, посвященная разработке методов оптимизации оперативно - календарного планирования.

<sup>3</sup> Косоруков О.А., Мищенко А.В. Исследование операций: Учебник / Косоруков О.А., Мищенко А.В. // Под общ. ред. Д.Э.Н., проф. Н.П. Тихомирова. — М: Издательство «Экзамен», 2003, с. 409

Например, при 100 свободных аудиториях, распределению занятий по 2 - ум пятидневным неделям и максимальном количестве пар равном 6, мощность множества аудиторий имеет значение:

$$n = 100 * 2 * 5 * 6 = 6000$$

Таким образом, необходимо распределить  $m$  элементов по  $n$  ресурсам.

Решение задачи можно представить в виде матрицы  $A = \{a_{ij}\}_{m \times n}$ , где  $a_{ij} = 1$  при закреплении занятия  $i$  за элементом аудитории  $j$ . При этом в каждой строке и каждом столбце может содержаться только одна единица. Отметим также, что задача имеет решение, только при соблюдении правила  $m \leq n$ . При выполнении условия  $m > n$  задача решения не имеет. При выполнении условия  $m \leq n$  задача имеет одно или несколько решений.

При поиске решения также необходимо придерживаться ряда условий:

- недопустимость «окон» в расписании академических групп;
- минимизировать «окна» в расписании преподавателей;
- равномерное распределение занятий для академических групп и преподавателей;
- учитывать дополнительные условия, указанные диспетчером.

Очевидно, что данная задача относится к задачам комбинаторным и её можно решить полным перебором всех возможных вариантов. Однако размерность задачи настолько велика, что полный перебор может занять много времени. Например, если необходимо распределить  $m=1000$  занятий по  $n=6000$  возможным вариантам. Общее количество вариантов составит  $N = C_{6000}^{1000} = \frac{6000!}{5000! \cdot 1000!} \approx 163 \cdot 10^{170}$ . На практике, при составлении расписаний нет необходимости перебирать все варианты, достаточно найти только одно решение, удовлетворяющее всем ограничениям.

Одним из перспективных методов решения оптимизационных задач является генетический алгоритм<sup>4</sup>. В основе ГА лежит понятие генотипа, которому при решении задач соответствует некоторое частное решение. Например, при составлении расписания генотип представляет собой произвольно составленное расписание. Множество генотипов (расписаний) составляет популяцию. Если в сгенерированной популяции отсутствует генотип (расписание), соответствующий искомому решению задачи, то к отдельным генотипам применяются операции мутации, инверсии и кроссовера. В результате получают новую популяцию, которую также проверяют на наличие искомого решения.

Применение генетических операторов к бинарным данным проиллюстрировано в таблице 1.

**Таблица 1. Триада генетических операторов**

<b>Мутация:</b> замена состояния одного гена на противоположенное								
0	1	0	1	→	0	0	0	1
<b>Инверсия:</b> изменение порядка следования генов								
1	0	0	1	→	0	1	1	0
<b>Кроссовер:</b> формирование нового генотипа из двух родительских								
1	1	0	1	→	1	1	0	1
0	1	0	1		∅	±	∅	±

<sup>4</sup> Бураков М. В. Генетический алгоритм: теория и практика: учеб. пособие / М. В. Бураков. – СПб.: ГУАП, 2008

При решении задачи планирования расписания, размерность одного генотипа составит  $n$ , т.е. соответствует количеству свободных аудиторий. Каждый генотип содержит целые числа от 0 до  $m$ . Где 0 – соответствует свободной аудитории, а числами от 1 до  $m$  указываются номера занятий. Числа от 1 до  $m$  не должны повторяться в пределах одного генотипа, т.е. одно и то же занятие может быть проведено только один раз.

Пример применения генетических операторов для решения исходной задачи можно проиллюстрировать таблицей 2.

Рассмотрим особенности применения генетических операторов при поиске оптимального расписания. При применении мутации (

Таблица 2) значение 2 можно заменить на любое из чисел: 0, 1 или 3. Однако после применения оператора, набор чисел не должен содержать повторов. Следовательно, мутация, при составлении расписания, представляет собой перестановку местами отдельных генов.

**Таблица 2. Применение генетических операторов в задаче составления расписания**

Мутация								
0	2	1	3	→	0	3	1	2
Инверсия								
0	2	1	3	→	1	3	0	2
Кроссовер								
0	2	1	3	→	0	3	2	0 (замена на 1)
1	3	2	0		1	2	1 (замена на 0)	3

Применение инверсии (

Таблица 2) не приводит к нарушению условия уникальности занятий в пределах одного генотипа.

Применение кроссовера приводит к нарушению правила уникальности, поэтому в полученных генотипах необходимо распределить «отброшенные» значения среди повторяющихся значений как это показано на рисунке (

Таблица 2).

Для каждого генотипа определяется степень его приспособленности. В данном случае степень приспособленности будет определяться количеством «окон» у групп и преподавателей, а также неравномерностью распределения занятий. В ходе оптимизации из популяции отбираются наиболее приспособленные генотипу и к ним применяются генетические операторы. Новые генотипы заменяют наименее приспособленные генотипы. Таким образом, приспособленность, т.е. соответствие расписаний указанным условиям, постоянно возрастает.

Преимущество применения ГА при решении задачи поиска оптимального решения планирования заключается в возможности задавать сколь угодно сложные условия распределения занятий и более одного критерия оптимизации.

Реализация задачи планирования расписания в вузе целесообразно выполнить на основе технологии открытых систем, чтобы обеспечить доступ сотрудников вуза к единой базе данных. Как правило, на кафедрах вуза используют различное программно - аппаратное

обеспечение для решения внутренних задач. Поэтому применение открытой системы на основе архитектуры «клиент - сервер» способно обеспечить устойчивую работу информационной системы управления ресурсами вуза.

### **Заключение**

Таким образом, в статье рассмотрен подход к решению задачи поиска оптимального решения при планировании расписания на основе генетических алгоритмов. Предложенный подход представляется целесообразным взять за основу информационной системы управления ресурсами вуза.

### **Список использованной литературы**

1. Барабанова М.И., Кияев В.И. Информационные технологии: открытые системы, сети, безопасность в системах и сетях: Учебное пособие.– СПб.: Изд - во СПбГУЭФ, 2010.– 267 с.
2. Бураков М. В. Генетический алгоритм: теория и практика: учеб. пособие / М. В. Бураков. – СПб.: ГУАПап, 2008. – 164 с.
3. Гладков Л.А., Курейчик В.В., Курейчик В.М. Генетические алгоритмы / Под ред. В. М. Курейчика. – 2 - е изд., испр. и доп. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2006. – 320 с.
4. Косоруков О.А., Мищенко А.В. Исследование операций: Учебник / Косоруков О.А., Мищенко А.В. // Под общ. ред. Д.Э.Н., проф. Н.П. Тихомирова. — М: Издательство «Экзамен», 2003. — 448 с.
5. Панченко, Т. В. Генетические алгоритмы [Текст]: учебно - методическое пособие / под ред. Ю. Ю. Тарасевича. — Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2007. — 87 с.
6. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ВУЗА [Электронный ресурс] / Ю.М. Соломенцев, БМ. Позднеев, А.В. Солдатов; Московский государственный технологический университет «Станкин» - Режим доступа: <http://umotnas.ru/umot/effektivnoe-upravlenie-resursami-vuza/>

© Сёмин Г.Г., Крюков Д.А., 2015

**Сергеев Д.С.**, Магистрант 1 курса  
факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «ВятГУ», г. Киров, рф

### **КАЙДЗЕН И МЕНЕДЖМЕНТ**

Японский взгляд на менеджмент можно выразить одним понятием: поддерживайте и совершенствуйте стандарты.

Западные менеджеры имеют склонность проявлять нетерпение или не замечать пользу, которую приносит концепция kaizen компании. С другой стороны, концепция эта подчёркивает усилия людей, их моральное состояние, общение, обучение, работу в команде, вовлечённость в процесс, и самодисциплину – это подход, основанный на здравом смысле, к тому же, весьма недорогой.

**Процесс, а не результат.** Kaizen воспитывает ориентированное на процесс мышление, так как процессы должны улучшаться для того, чтобы улучшились результаты. Неудача в достижении запланированных результатов отражает неудачи в процессе. Стратегии Kaizen потерпели неудачу во многих компаниях попросту потому, что в них игнорировался процесс. Наиболее значительными элементами в процессе kaizen являются вклад и вовлечённость в данный процесс высшего руководства компаний.

**Следовать циклам PDCA / SDCA.** Первый шаг в процессе kaizen – установить цикл планируй - делай - проверяй - действуй (plan - do - check - act – PDCA). PDCA означает никогда не быть довольным статусом - кво. Потому что служащие предпочитают статус - кво и зачастую не проявляют инициативу к улучшению условий, управленческое звено должно вводить в действие цикл PDCA. В начале, любой рабочий процесс является нестабильным. Прежде чем начинать работу в цикле PDCA, любой текущий процесс должен стабилизироваться в процессе, который называют циклом SDCA (стандартизуем - делай - проверяй - действуй).

**Качество – на первом месте.** Не важно, насколько привлекательной является цена и условия доставки товара для потребителя, «качество – на первом месте». Это потребует вклада в данный процесс высшего руководства компании, ведь зачастую у менеджеров возникает соблазн удовлетворить условия поставки или снизить цену за счет качества. Поступая таким образом, они рискуют принести в жертву не только качество, но и существование самого бизнеса.

**Говорить, оперируя данными.** Концепция Kaizen представляет собой процесс разрешения проблем. Для того, чтобы проблема была правильно понята и решена, её необходимо установить, и собрать относящиеся к делу данные.

**Следующий процесс – это потребитель.** Вся работа представляет собой ряд процессов, и в каждом процессе имеется свой потребитель и свой поставщик. Большинство работающих в организациях людей имеют дело с внутренним потребителем. Никогда не передавайте бракованные запасные части или неверную информацию людям, участвующим в следующем процессе.

#### **Основные системы стратегии kaizen**

- Всеобщий контроль качества (TQM). *Роль менеджмента заключается в планировании проверки процесса, а не результата, в улучшении процесса, а не его критике на основе результата.*

- Система производства «точно вовремя»
- Всеобщий уход за оборудованием
- Развёртывание политики. Менеджмент должен установить чёткие цели и встать во главе всех действий по совершенствованию.

- Система подачи предложений – неотъемлемая часть ориентированной на человека стратегии кайдзен. Она направлена на стимулирование участия всех сотрудников в процессе. Главная цель – воспитать мыслящих в духе кайдзен и самодисциплинированных людей.

- Работа малых групп. ... их роль часто преувеличивают... решающее влияние оказывает менеджмент.

Менеджмент качества в гемба. Гемба решает проблемы качества несколько по-иному, чем восходящий менеджмент. Чтобы снизить вариабельность, менеджмент должен

установить стандарты, поспособствовать установлению самодисциплины у рабочих для поддержания стандартов и удостовериться в том, что никакие дефекты не дошли до следующего процесса.

### **Список литературы:**

1. Созинова А.А. Аналитическое и методологическое сопровождение проектов развития региона // В мире научных открытий. 2013. № 11. С. 162.
2. Грабар А.А., Коблова А.И. Управленческий аудит в системе менеджмента на предприятии // Общество, наука, инновации (НПК - 2015). Всероссийская ежегодная научно - практическая конференция: Сборник материалов: Общеуниверситетская секция, БФ, ХФ, ФСА, ФАМ, ЭТФ, ФАВТ, ФПМТ, ФЭМ, ФГСН, ЮФ. ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет». 2015.
3. Калинин П.А., Варанкина С.В., Немчинова Е.Н. Кадровый резерв как функция менеджмента образовательной организации. Инновации в науке. 2015. № 48. С. 115 - 123.
4. Грабар А.А., Калинин П.А. Синергетический эффект в условиях проектного управления на предприятии. В сборнике: Всероссийская ежегодная научно - техническая конференция «Общество, наука, инновации» (НПК - 2012) Сборник материалов: Общеуниверситетская секция, БФ, ГФ, ФЭМ, ФАВТ, ФАМ, ФПМТ, ФСА, ХФ, ЭТФ. Ответственный редактор: Литвинцев С.Г.. Киров, 2012. С. 897 - 898.

© Сергеев Д.С., 2015

**Соберова М. Д.,**  
студентка 4 курса  
факультета экономики  
**Бурдо Е. С.,**  
старший преподаватель  
кафедры финансов, денежного обращения и кредита  
Новгородского государственного университета имени Я. Мудрого,  
г. Великий Новгород, Российская Федерация

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ**

Основная цель государственной политики в области развития инновационной системы является создание экономических и финансовых условий для доступа на рынок конкурентоспособной инновационной продукции в интересах реализации стратегических национальных приоритетов РФ [4].

Доказано, что набирающий обороты научно - технический прогресс, дифференциация рынков, растущие требования потребителей товаров и услуг, появление новых конкурентов заставляет государство быстро реагировать и подстраиваться под меняющуюся внешнюю среду, разрабатывать грамотную и эффективную инновационную стратегию. Несомненно,

государство должно регулировать инновационный процесс, так как в настоящее время именно он определяет перспективы развития страны.

В наиболее развитых странах вклад научно - технического прогресса в прирост ВВП составляет от 80 до 100%. Таким образом, наиболее важным аспектом государственного значения инноваций является их определяющее влияние на макроэкономические показатели. Кроме того инновации оказывают непосредственное влияние на институциональные экономические механизмы, на структуру общественного производства, на окружающую среду, на социальную стабильность, на интенсивность международного технического сотрудничества, на уровень национальной безопасности и, что самое главное, на конкурентоспособность национальной экономики в системе мирового хозяйства.

Однако сегодня в России среди предприятий, осуществляющих технологические инновации всего лишь около 11% отечественных [5].

Несмотря на усиленную государственную поддержку инновационной деятельности, а так же формирование национальной инновационной системы (включая инновационную инфраструктуру), их эффективность остается на достаточно низком уровне. Весьма развитая инновационная инфраструктура не задействована компаниями реального сектора экономики в полном объеме.

Задача, состоящая в формировании национальной инновационной системы, актуализировала необходимость развития теоретико - методологической основы, а так же разработке практических рекомендаций, направленных на развитие активной инновационной деятельности в реальном секторе экономики и повышение результатов мероприятий, осуществляемых в этом направлении.

Общепризнанно, что инновационная деятельность в любом секторе экономики требует, в первую очередь, финансовых вложений. Очевидно, что для того, чтобы получить дополнительную прибыль, повысить результативность деятельности организации, получить социально - экономический эффект, необходимо осуществить финансовые вложения. Источники финансирования инновационной деятельности по видам собственности делятся на централизованные инвестиционные ресурсы и децентрализованные. Все они принимают участие и непосредственно влияют на хозяйственный процесс, способствуя развитию инновационной деятельности.

Принципы организации финансирования должны быть ориентированы на множественность источников и предполагать быстрое и эффективное внедрение инноваций, обеспечивающих рост финансовой отдачи от данной деятельности. В России только 0,8% организаций получают средства на финансирование инноваций из бюджета. В то время как в других странах данный показатель на порядок выше [2].

Вместе с этим внедряются возможности организационных, консультационных и научно - технических взаимодействий крупных организаций, высших учебных заведений и исследовательских центров с инновационными малыми предприятиями (МИП) в целях ускорения реализации новых разработок и их дальнейшей успешной коммерциализации.

Некоторые отечественные и зарубежные экономисты выделяют следующие формы государственной поддержки инновационной деятельности:

- прямое финансирование;
- предоставление бюджетных кредитов для индивидуальных изобретателей, а также малых предприятий, занимающихся внедрением инноваций;

- создание специализированных фондов поддержки и финансирования инновационной деятельности;

- снижение таможенных пошлин на инновации;

- предоставление различных видов отсрочек по уплате пошлин и налогов [3].

Отечественная система регулирования инновационной деятельности отличается многообразием видов инструментов и приоритетностью тех или иных мер государственного участия. В связи с этим рациональной становится политика, обеспечивающая сочетание централизации, децентрализации и самоуправления. Важной задачей становится определение «степени делегирования» ответственности. В обобщенном виде инструменты государственного регулирования инноваций делятся на налоговые - тарифные, денежно - кредитные, институциональные, а также административно - политические. Учитывая за основной критерий классификации инструментов принцип действия на объект управления, выделяются следующие основные типы инструментов государственного участия в сфере инноваций:

- прямое регулирование государства в форме финансирования как отдельных научных проектов, так и организаций, малых инновационных фирм;

- финансирование поддержки материальной базы исследований, участие в создании элементов инновационной инфраструктуры при научных организациях и университетах - технопарков, офисов по продвижению, бизнес - инкубаторов, технологий и т.п.);

- косвенное стимулирование вложений в НИОКР из частного сектора (через определение прав на интеллектуальную собственность, стимулирование государственно - частных партнерств, налоговые инициативы);

- институциональное регулирование [6].

В России государственная поддержка инноваций присутствует в следующих формах: предоставление налоговых льгот, сборов, таможенных пошлин, предоставление образовательных услуг, предоставление информации, предоставление консультационной поддержки, содействие в формировании проектной документации, участие в формировании спроса на инновационную продукцию, финансовое обеспечение (в том числе субсидии, гранты, кредиты, займы, гарантии, взносы в уставный капитал), реализация целевых программ, а также в других формах, не противоречащих законодательству РФ [8].

### **Список используемой литературы:**

1) Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации".  
Электронный ресурс: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_54599/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_54599/);

2) Федеральный закон "Основных направлениях политики РФ в области развития инновационной системы на период до 2010 года" Э[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/?url=ya-serp%3A%2F%2Fwww.ctt.msu.ru%2Fext%2Flaws%2F05.doc&name=05.doc>

3) Федеральный закон «О господдержке инновационной деятельности в Российской Федерации». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.eg-online.ru/document/law/126106/>

4) Инновационная деятельность. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://old.febbras.ru/innovation/index.html>

5) Использование механизма государственно - частного партнерства. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=579111>

6) Место налогового стимулирования в инфраструктуре, необходимой для развития инноваций. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://dok.opredelim.com/docs/index-25431.html>.

© Соберова М. Д., Бурдо Е.С., 2015

**Созинов П.А.**

Магистрант 1 курса

факультета экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «ВятГУ»

Российская Федерация

## **СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

Термин «качество» анализируется во многих в прикладных и теоретических научных работах. Конечно смысл употребления этого слова конечно понятен любому грамотному человеку. Но, тем не менее, использование термина «качество» требует его обсуждения и является объектом изучения ученых уже не одну сотню лет.

В современном научном мире понятие «качество» определено во многих стандартах и ГОСТ. Например, в стандарте ИСО 8402 – 86: «Качество - совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности».

В ГОСТ 15467 - 79 дается более широкое определение: «Качество продукции – это совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением».

Но наиболее полным по содержанию, на наш взгляд, является определение Басовского Л.Е.: «Качество продукции – это совокупность объективно присущих продукции свойств и характеристик, уровень или вариант которых формируется поставщиками при создании продукции с целью удовлетворения существующих потребностей».

Для того чтобы добиться высокого уровня качества продукции необходимо грамотное управление и создание целостной системы менеджмента качеством. Система менеджмента качества продукции представляет собой совокупность управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого уровня качества продукции.

Управление качеством продукции осуществляют на основе реализации таких функций, как прогнозирование технического уровня и развития предприятия, планирование повышения качества продукции и эффективности производства, обеспечение стабильности запланированного уровня качества продукции при ее разработке и изготовлении,

нормирование и организация разработки новой продукции на производстве, контроль качества на всех этапах создания продукции.

Основным стимулом для внедрения систем управления качеством предприятиях является конкуренция на внутреннем и внешних рынках и, как следствие, необходимость повышения конкурентоспособности продукции собственного производства.



Рис. 1. Система менеджмента качества на предприятии

Использование систем управления качеством на предприятиях дает возможность структурировать и упорядочивать процессы, стабилизировать и улучшить деятельность предприятия. Эффективность внедрения систем управления качеством должна оцениваться по внутренним и внешним факторам.

Внутренние факторы включают в себя: планирование работ, принятие управленческих и производственных решений, контроль деятельности в сфере использования системы, документооборот.

#### Список литературы:

1. Созинова А.А. Аналитическое и методологическое сопровождение проектов развития региона // В мире научных открытий. 2013. № 11. С. 162.
2. Грабар А.А., Коблова А.И. Управленческий аудит в системе менеджмента на предприятии // Общество, наука, инновации (НПК - 2015). Всероссийская ежегодная научно - практическая конференция: Сборник материалов: Общеуниверситетская секция, БФ, ХФ, ФСА, ФАМ, ЭТФ, ФАВТ, ФПМТ, ФЭМ, ФГСН, ЮФ. ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет». 2015.
3. Калинин П.А., Варанкина С.В., Немчинова Е.Н. Кадровый резерв как функция менеджмента образовательной организации. Инновации в науке. 2015. № 48. С. 115 - 123.
4. Грабар А.А., Калинин П.А. Синергетический эффект в условиях проектного управления на предприятии. В сборнике: Всероссийская ежегодная научно - техническая конференция «Общество, наука, инновации» (НПК - 2012) Сборник материалов: Общеуниверситетская секция, БФ, ГФ, ФЭМ, ФАВТ, ФАМ, ФПМТ, ФСА, ХФ, ЭТФ. Ответственный редактор: Литвинцев С.Г.. Киров, 2012. С. 897 - 898.

© Созинов П.А., 2015

## **НА ПУТИ К БАНКУ БУДУЩЕГО**

Развитие финансовых услуг напрямую зависит от готовности банков меняться и адаптироваться к потребностям клиентов. Отечественный банковский рынок довольно обширен и большинство экономически активных россиян уже пользуются какими - либо банковскими услугами. Поэтому наращивать клиентскую базу банки могут лишь за счет появления новых пользователей – представителей подрастающего технологичного поколения или переманивая клиентов у конкурентов – теми же сервисом, новыми продуктами и услугами, технологиями. Данная тенденция предполагает стремление банков пересматривать механизм стандартного обслуживания и делать ставку на технологии, чтобы оказаться в лидерах рынка.

Банки и телекоммуникационные компании обладают развернутой информацией о своих клиентах — их телефонных звонках, сообщениях, покупках, местах, где люди тратят деньги. Банкам предстоит научиться управлять этими данными и, с их помощью предугадывая желания и потребности клиента, создавать новые уникальные сервисы.

Уже сегодня созданы разнообразные интересные решения, что - то идет в массы, что - то остается уникальной темой того или иного банка. Одни сервисы являются исключительно технологичными, другие основаны на индивидуальном подходе к клиенту.

Если брать отечественные банки: в мобильное приложение Сбербанка также можно войти по отпечатку пальца, а клиентов ТКС - банка верифицируют в ходе телефонного звонка за несколько секунд по голосу.

Банк будущего — это кредитная организация, которая обладает развитыми технологичными сервисами, позволяющие создать дополнительную ценность для пользователя; сервисами, объединяющими повседневные потребности, желания, интересы клиентов.

Речь идет, к примеру, о решениях, позволяющих клиентам ставить финансовые цели и достигать их, после чего получать дополнительные преимущества – повышенную ставку по депозиту, пониженный процент по кредиту. Такие сервисы есть, к примеру, у Райффайзенбанка, ТКС - банка, Альфа - банка, Сбербанка, банка "Русский стандарт" и многих других. Успешные люди в большинстве своем активны и стараются вести здоровый образ жизни, для них интересны решения, объединяющие заботу о здоровье с банковскими продуктами: это всевозможные счетчики калорий, шагов, пульса.

Хорошим примером банковского сервиса может стать привязка электронного дневника школьника, который уже используется родителями, к дополнительной карте родителя и финансовая мотивация в случае успехов в учебе".

Ну и конечно, удобная для клиентов идентификация — не только по отпечатку пальца, но и по голосу, фото, биометрическим данным и параметрам, которые помогут сделать безопасными банковские операции.

Техническая и технологическая сторона обслуживания опережает трансформацию социокультурной, ментальной составляющих работы банка. К сожалению, российский рынок пока не готов к биометрической идентификации и технологичным финансовым услугам. До того, как перенимать даже не технологические, а технические новинки вроде роботов и биобраслетов, нужно перейти на качественно новый уровень банковского обслуживания. Создать систему дистанционной работы с клиентом, чтобы людям не приходилось стоять в очередях, чтобы сотрудники контакт - центров могли качественно проконсультировать клиента, а интернет - сайты банков были простыми, информативными и удобными. То есть на пути трансформации в банк будущего, банку необходимо меняться изнутри, для этого нужно трансформировать культуру, менталитет, процессы и технологии внутри банка.

Развитие высокотехнологичных продуктов в фокусе пока только у нескольких российских банков, всему же рынку еще далеко до этого, Тем не менее, в настоящий момент возможен рывок: технологии движутся очень быстрыми темпами, проникновение смартфонов и развитие мобильной связи является двигателем прогресса". Здесь видно, что пока подобные продукты не пользуются массовым спросом среди населения, но активное развитие технологий заставляет все большее число людей вовлекаться в использование и понимание дистанционных удобств.

Будущее банков за мобильными и интернет - каналами, к сожалению, в России не у всех банков есть долгосрочные планы и желание вкладываться в инновационную инфраструктуру, которая принесет плоды через несколько лет. Сейчас в России больше думают об увеличении процентных ставок, чем об инновациях. Будущее — за мультиканальными решениями, которые не привязывают ни банк, ни его клиентов к определенному устройству, и даже дают возможность переходить между устройствами, начав действие, скажем, на мобильном телефоне и закончив его на стационарном компьютере.

### **Список использованной литературы**

1. Евдокимова, С. С. Системы удаленного банковского обслуживания как инструмент многоформатного взаимодействия с клиентом // Финансы и кредит. – 2013. – № 39. – С.37 - 44.

© Умнова А.И., 2015

**Умнова А.И.**, студентка 4 курса  
факультета экономики и финансов ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ)  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**

Все банки оказывают одинаковые услуги, найти что - то новое весьма сложно. По этой причине конкурентоспособность банка во многом определяет уровень обслуживания.

Доверие к банку основывается на открытости, банк должен постоянно поддерживать тесный контакт с клиентами, что является для него вневременной ценностью, которая помогает в период спада экономического развития. В условиях кризиса присутствует тенденция к оттоку клиентов, что, безусловно, сокращает возможности банков. Именно в такой период им целесообразней реализовывать политику, которая направлена на удержание уже имеющихся клиентов, ведь известно, что привлечение новых клиентов обойдется намного дороже.

Для банков, в первую очередь, самыми дорогими клиентами являются те клиенты, которые растут вместе с ними. Но зачастую банки на стадиях привлечения и удержания своих клиентов теряют их из-за неудовлетворительного качества реагирования на возникающие в процессе пользования банковским продуктом вопросы и жалобы.

Почти половина жалоб потребителей по поводу банковских услуг относится к открытию, закрытию или управлению своими счетами. Еще четверть жалоб касается вкладов и процедуры получения наличных. Проблемы в этой категории включают также трудности с транзакциями и их неавторизацией. Около 11% потребителей разочарованы отправкой и получением платежей, а у 6% периодически возникают трудности с использованием своих АТМ карт или дебетовых.

Практика такова, что банки реагируют на жалобы клиентов, проявляя свою инициативность и заинтересованность в разрешении возникающих трудностей.

Хорошо развита система реагирования на жалобы в американском банкинге. Бюро по финансовой защите потребителей (CFPB) активно защищает интересы потребителей, поэтому главная цель федерального агентства заключается в том, чтобы потребитель без проблем мог пользоваться финансовыми продуктами или услугами. В связи с этим, банки пытаются урегулировать конфликт с клиентом, прежде чем он подаст жалобу в CFPB, так как в сторону банка будет направлено большое внимание контролирующих органов, которые вправе ввести дополнительные правила, что, несомненно, отразится негативно на репутации финансового института.

Все это объективно требует улучшать сервисы по обслуживанию клиентов.

Одним из популярных среди отечественных и зарубежных банков методов снизить процент неудовлетворенности в предоставлении банковских продуктов – это мониторинг социальных медиа. Таким образом, банки ищут жалобы от своих клиентов на Facebook, Twitter и т.п., а затем отвечают клиенту, как решить проблему, обратившись к сотрудникам банка с просьбой не допустить возникновения такой ситуации.

Некоторые банки пошли еще дальше: они мониторят социальные медиа и дифференцируют комментарии на положительные и отрицательные. Решение жалоб как можно быстрее дает возможность укрепить позитивное впечатление о банке в целом со стороны клиента, а банк, будучи активным субъектом в СМИ, может эффективно решать проблемы и доказывать свою клиентоориентированность.

Среди банков распространена практика размещения на своих сайтах ответов на часто задаваемые вопросы, что помогает клиенту решить свои проблемы самостоятельно. Клиент не должен звонить в службу обслуживания или же посещать филиалы, чтобы узнать, как сделать банковский перевод или проверить статус оплаты счетов. Некоторые банки позволяют клиентам оценивать на сколько был полезен ответ, а также используют обратную связь для обеспечения лучшей информации.

Будучи в состоянии мониторить частоту и типы жалоб банк может модернизировать свои сервисы без вмешательства регулирующих органов. Например, наличие жалоб о том, что клиенты не понимают некоторые термины продукта или услуги может служить неким красным флагом для того, чтобы улучшить условия и предоставить дополнительную информацию.

Для обеспечения высококачественного обслуживания необходимо уделять особое, индивидуальное внимание клиенту. Демонстрация того, как клиент важен банку, для последнего является залогом успеха в формировании клиентской базы.

Поэтому развитие качественного обслуживания, является важным, необходимым и достаточным условием для успешной работы банка со своими клиентами на всех стадиях развития отношений. Создание в России аналога Бюро по финансовой защите потребителей, документальное закрепление стандартов обслуживания в нормативных документах банка и организация оказания клиентам помощи в социальных сетях способны обеспечить качество обслуживания и вывести «банковское отношение» к клиенту на новый уровень, где главное правило будет таким: обещать меньше – выполнять больше. Предвосхищение ожиданий клиентов будет высоко оценено ими. Банкам необходимо переориентировать свои акценты в области коммерции и получении прибыли в сторону коммуникаций клиента, вести диалог там, где удобно ему: в социальной сети, а не в офисе.

#### Список литературы

1. Аксенов А. П., Андреев А. Ф., Болвачев А. И. и др. Дистанционное банковское обслуживание. – М.: КноРус: ЦИПСИР, 2010. – 328 с.
2. Долгушина, А. Я., Полтораднева Н. Л. Интернет - банкинг как канал дистанционного банковского обслуживания: зарубежный и российский опыт // Научно - технические ведомости Санкт - Петербургского государственного политехнического университета. Сер.: Экономические науки. – 2014. – № 3 (197). – С.207 - 214.
3. Евдокимова, С. С. Системы удаленного банковского обслуживания как инструмент многоформатного взаимодействия с клиентом // Финансы и кредит. – 2013. – № 39. – С.37 - 44.
4. Исаев Р. А. Секреты успешных банков. Бизнес - процессы и технологии. – М.: ИНФРА - М, 2015. – 222 с.

© Умнова А.И., 2015

**Царик М.А.**, студентка 4 курса,  
кафедры финансов, денежного обращения и кредита, НовГУ ИЭУ,  
г. Великий Новгород, Россия

**Бурдо Е.С.**, научный руководитель, старший преподаватель  
кафедры финансов, денежного обращения и кредита, НовГУ ИЭУ,  
г. Великий Новгород, Россия

#### ВЛИЯНИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Малое предпринимательство является важным элементом в развитии экономики государства. С его помощью развивается и улучшается экономический сектор, появляются

новые дополнительные рабочие места и увеличиваются налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

Глобализация и форсирование научно - технического процесса выделяют развитие инновационной деятельности в государстве, как основной фактор, влияющий на уровень социально - экономического развития.

Сфера малого инновационного предпринимательства обладает спектром преимуществ по сравнению с крупным бизнесом. Сюда относятся экономичность, манёвренность, единоличность управления, возможность совмещения управленческих и инженерно - технических функций. Именно поэтому оно играет большую роль в инновационном развитии российской экономики.

Следовательно, государству необходимо определить роли инновационных проектов для малого предпринимательства в социально - экономическом развитии самого государства. Поэтому, следует обозначить эти роли, чтобы выявить возможные способы совершенствования взаимосвязей между государством и малым инновационным предпринимательством (МИП) [2].

Первой ролью инновационных проектов МП можно считать – главный инструмент роста Валового внутреннего продукта страны (ВВП). По данным статистики в странах с развитой экономикой от 9% до 50% ВВП (в России 20% ВВП) перераспределяется через бюджет и внебюджетные фонды, а также потребляется на обеспечение бюджетной системы и социально - экономического развития. Невелики в настоящее время в России качественные показатели деятельности малого инновационного бизнеса. Доля МИП в производстве ВВП страны составляет 0,8 - 1,0%, а доля налоговых поступлений в доходы бюджетной системы не превышает 0,05% [4].

Вторая роль МИП – основной критерий для обеспечения конкурентоспособности промышленности России. Направленность на приобретение глобальной конкурентоспособности способствует решению нескольких проблем: выход из кризиса и перспективное развитие страны.

Оценивая ситуацию конкурентоспособности экономик различных стран, Майкл Портер сделал вывод о существовании нескольких этапов развития конкурентоспособности: на основании факторов производства, нововведений, инвестиций и на богатстве. Страны как США, Германия, Швейцария, находящиеся на стадии нововведений, стремятся к этапу богатства. Япония, Италия, Дания, Швеция в своё время достигли стадии нововведений. Корея пребывает на этапе инвестиций, а Италия его уже прошла. Россия, в своём большинстве, существует на начальной стадии конкурентоспособности. Вопреки преобладанию третьего и четвертого технологических укладов, для создания российской экономики конкурентоспособной нацеливаться следует на уровни высших этапов, основываясь на системе ценностей, курсов и областей техники и науки, а так же технологий высшего, пятого технологического уклада и стадии конкурентоспособности на основании нововведений. Сектор малого инновационного предпринимательства сыграть должен здесь важную роль [5].

Третья роль инновационных проектов малого предпринимательства – это форма и источник реализации капитала на уровне интеллекта. Интеллектуальный капитал появляется и потребляется в процессе инновационной деятельности.

Успехи в научной сфере являются ключом к техническому прогрессу и, в итоге, к росту производительности труда, увеличению ВВП, успешному выходу в мировую экономику и повышению благосостояния общества. Существует прямая зависимость между научными достижениями, уровнем экономического развития страны и уровнем развития национальной научной школы. Малое инновационное предпринимательство предоставляет рабочие места для высококвалифицированных и инициативных специалистов, умеющих находить новые научные решения и финансовые возможности для осуществления научно - технических достижений во всех отраслях хозяйства.

Но всё же необходимо иметь в виду, что в России, в силу недостатка финансирования и недостаточной развитости сферы интеллектуальной собственности, многие идеи, по мнению специалистов, недоработаны и не могут быть введены в действие. А так же существует необходимость обеспечения соответствия этой идеи требованиям и предоставлению ей интеллектуальной защищенности. Мировой опыт демонстрирует ситуацию в странах с невысоко развитой инновационной экономикой, что лучшие исследования учёных скоропостижно перенимаются конкурентами за рубежом [1].

Четвёртая роль малых инновационных предприятий – это возможность сократить зависимость темпов и уровня социально - экономического развития страны от полученной прибыли за счёт экспорта сырьевых ресурсов.

Необходимо больше уделять внимания уровню повышения инновационной активности российских предприятий. Концентрация государственных стремлений и средств, поступающих от сырьевых ресурсов на усовершенствование инновационного предпринимательства, позволило бы создать новую положительную тенденцию, заключающуюся в увеличении ВВП России с помощью развития и расширения российской инновационной экономики на рынки международного масштаба.

Для создания и воплощения этого направления необходимо перенаправить существующие подходы государственной деятельности, нацеленные на обеспечение инновационно - активного предпринимательства. Они включают с себя финансово - кредитную политику, законодательно - правовую базу, применение природных ресурсов, международное научно - техническое сотрудничество, деятельность различных элементов гражданского общества.

Особо важно то, что в результате этого повысится престиж России, который до сих пор приравнивают к сырьевому придатку капиталистического мира.

Пятая роль – политика и план всей деятельности малого инновационного предприятия направлены на увеличение стабильности социально - экономического фактора жизнедеятельности регионов, а так же экономики в целом (например, прямо или косвенно через инновации в социальной сфере, зелёную энергетику, технологии ресурсосбережения и т.д.) [3].

Шестая роль – это реализация второстепенной роли между научно - технической и производственной сферой. Заказ фундаментальных исследований и научно - исследовательских работ под силу лишь государству и крупным компаниям. И когда итоги этих работ становятся широкодоступными, они являются основанием для нововведенческой деятельности. Прикладные и фундаментальные исследования воздействуют на общество через инновации. Таким образом, реализуя новые продукты и технологии, опирающиеся на научные разработки и исследования. Любой значительный

научный эффект, который имеет самостоятельную важность для науки, приобретает рыночную ценность вследствие преодоления инновационного этапа.

Взаимозависимость инновационной сферы и науки несомненна: итоги исследований служат появлению инновационных идей, осуществление которых происходит через коммерциализацию, следовательно, должны пополняться научные финансовые ресурсы. Однако появляются вопросы в правовой, финансово - экономической и институциональной сферах, где процессы переходят от научных разработок к результатам в области инноваций.

Основополагающими участниками инновационного процесса могут быть, с одной стороны, инновационные предприятия, а с другой – наука, государство и бизнес, как её главные собственники ресурсов.

Делая вывод, следует отметить, что изучив роли малого инновационного предпринимательства в социально - экономическом развитии, государство делает важнейшие шаги на пути к становлению инновационной экономики России.

### **Список использованной литературы:**

1. Взгляд через обсерваторию: российским инноваторам помогут исправить ошибки // «Российская Бизнес - газета», Инновации, № 875 – с.46.
2. Кокуева Я. А. Проблемы малого инновационного предпринимательства в России и пути их решения // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 1. – URL: [www.m-esopomtu.ru](http://www.m-esopomtu.ru)
3. Нестеренко Ю.Н. Малые инновационные предприятия в институциональной структуре «Новой экономики» // Проблемы теории практики. – 2011. – № 11. – с.83.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
5. Скиданов В.К. Инновационная деятельность малых предприятий. Перспективы и роль в развитии российской экономики // Актуальные проблемы управления – М., 2012. – Вып. 1. – с.232.

© Царик М.А., Бурдо Е.С., 2015

**Шамриков Р.С.**

Магистрант 1 курса  
факультета экономики и менеджмента  
ФГБОУ ВО «ВятГУ»  
г. Киров, Российская Федерация

## **ФАКТОРЫ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА**

Внешние факторы включают в себя: конкурентоспособность продукции, экспортный потенциал, взаимодействие с контролирующими органами, взаимодействие с потребителями.

Можно с уверенностью утверждать, что внедрение систем управления качеством позитивно влияет как на внутренние факторы деятельности предприятий и предоставляет

преимущества, касающиеся в первую очередь улучшения принятия управленческих и производственных решений и усиление уровня контроля деятельности в сфере использования системы управления так и на внешние факторы деятельности предприятия, такие как повышение конкурентоспособности предприятия и увеличение уровня удовлетворенности потребителей.

Одну из самых ранних публикаций, содержащих общие принципы затрат на качество, можно найти в первом издании "Справочника по контролю качества" за 1951 г. ученого Дж. М. Джурана. Он привел свою знаменитую аналогию между качеством и "золотой жилой". Экономические представления о качестве впоследствии были развиты и углублены во многих изданных книгах и статьях разных авторов. Среди первых работ, посвященных "системам управления затратами, связанными с качеством", насколько мы знаем сейчас, были работы У. Дж. Массера, Гарольда Фримана и А. В. Фейгенбаума. В этих работах была впервые введена хорошо известная теперь классификация затрат, связанных с качеством, содержащая три категории: предупреждение, оценка и контроль и дефекты (в русской интерпретации метод ПОД).

В 1963 г. Министерством обороны США был выпущен документ - "Требования к программе качества". Этот документ помогал обратить внимание на важность измерения затрат и значительно усилил интерес к экономическим аспектам качества.

Затраты, связанные с качеством, становятся показателями эффективности менеджмента качества и превращаются в инструмент повышения качества. В последствии Американским обществом качества (ASQ) был создан Комитет по экономике качества. В 2006 году был принят стандарт ИСО 10014:2006 "Менеджмент качества. Руководящие указания по достижению финансового и экономического эффекта", дающий ответ на вопросы, как и за счет каких методов менеджмент качества может привести к финансовым результатам. Ниже приводится сводная таблица, включающая основные вехи в развитии и становлении экономики качества.

Таблица 1 - Этапы зарубежных исследований в области экономики качества

Год	Исследования в области экономики качества	Автор
1931	Предложен статистический контроль качества	В Шухарт
1946	Создано Американское общество по контролю качества (ASQC)	
1947	Учреждена медаль Шухарта за выдающийся вклад в области управления качеством	ASQC
1951	Предложена первая классификация затрат на обеспечение качества в составе основных затрат	Д. Джуран
1954	Разработан план контроля качества на основе статистических методов	П. Фридман
1956	Предложен метод определения расходов на обеспечение качества по трем показателям: добавленная стоимость, чистая прибыль, оплата труда основных работников	У. Массер
1957	Разработаны экономические аспекты составления контрольных карт	М. Каден
1959	Разработан метод планирования и прогнозирования расходов на качество	П. Аллен

1959	Принят первый международный документ по управлению качеством MIL - Q - 1958 (США)	
1961	Разработан метод окупаемости инвестиций, связанных с качеством	Д. Ишван
1961	Создан комитет по вопросам стоимости качества	ASQC
1962	Предложен первый вариант классификации затрат на качество	Д.Джуран
1963	Предложена современная классификация затрат на качество	А.Фейгенбаум
1966	Разработана концепция учета, планирования и оптимизации издержек фирмы при анализе качества	П. Фридман
1966	Создана Международная академия качества	
1967	Издан справочник «Затраты на обеспечение качества»	ASQC
1968	Применен закон Парето к распределению потерь от брака	
1970	Предложена классификация затрат на качество по принципу полезности затрат	Т. Накамура
1972	Уточнен состав затрат на качество на основе классификации Фейгенбаума	Ф.Кросби
1977	Вышел справочник «Руководство по снижению затрат на качество»	ASQC
1979	Издана монография «Качество бесплатно»	Ф. Кросби
1981	Принята первая редакция британского стандарта BS 6143	
1982	Опубликованы постулаты Деминга, предложении цепная реакция Деминга	Э.Деминг
1984	Предложена концепция «Инжиниринга качества» - повышение качества с одновременным снижением затрат на него	
1986	Издан справочник «Принципы учета затрат на качество»	ASQC
1987	Опубликована первая редакция стандартов ИСО серии 9000	ТК/ ИСО 176
1990	Выпущен новый британский стандарт BS 6143 часть 1 «Модель затрат на процесс»	
1994	Вторая редакция стандартов ИСО серии 9000	ТК/ ИСО 176
1998	Опубликован технический отчет «Руководящие принципы управления экономикой качества»	ТК/ ИСО 176
1999	Выход книги «Экономика качества. Основные принципы и их применение»	Дж. Кампанелла
2000	Третья редакция стандартов ИСО серии 9000	ТК/ ИСО 176
2006	Принят стандарт ИСО 10014:2006 "Менеджмент качества. Руководящие указания по достижению финансового и экономического эффектов"	ИСО

В. Шухарт разработал концепцию статистического управления процессами (SPC). В этой концепции уделялось особое внимание вариациям процессов и предотвращению дефектов вместо их обнаружения. Он впервые ввел понятие «процесс, находящийся в управляемом состоянии», который должен быть стационарным в статистическом смысле и, кроме того, вариации параметров любых двух изделий, вышедших из процесса, должны быть статистически независимыми.

### Список литературы:

1. Созинова А.А. Аналитическое и методологическое сопровождение проектов развития региона // В мире научных открытий. 2013. № 11. С. 162.
2. Грабар А.А., Коблова А.И. Управленческий аудит в системе менеджмента на предприятии // Общество, наука, инновации (НПК - 2015). Всероссийская ежегодная научно - практическая конференция: Сборник материалов: Общеуниверситетская секция, БФ, ХФ, ФСА, ФАМ, ЭТФ, ФАВТ, ФПМТ, ФЭМ, ФГСН, ЮФ. ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет». 2015.
3. Калинин П.А., Варанкина С.В., Немчинова Е.Н. Кадровый резерв как функция менеджмента образовательной организации. Инновации в науке. 2015. № 48. С. 115 - 123.
4. Грабар А.А., Калинин П.А. Синергетический эффект в условиях проектного управления на предприятии. В сборнике: Всероссийская ежегодная научно - техническая конференция «Общество, наука, инновации» (НТК - 2012) Сборник материалов: Общеуниверситетская секция, БФ, ГФ, ФЭМ, ФАВТ, ФАМ, ФПМТ, ФСА, ХФ, ЭТФ. Ответственный редактор: Литвинец С.Г.. Киров, 2012. С. 897 - 898.

© Шамриков Р.С., 2015

**Шведенко П.В.,**

магистрант Санкт - Петербургского университета точной механики и оптики (ИТМО),  
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

**Постников М.Л.,**

к.э.н., генеральный директор ООО «МАКСИМ», г.Кострома, Российская Федерация

**Нестеренко Е. И.,**

магистрант Санкт - Петербургского университета точной механики и оптики (ИТМО),  
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

**Shvedenko P.V.,**

graduate student of St. Petersburg University Fine Mechanics and Optics (ITMO)  
St. Petersburg, Russian Federation

**Postnikov M.L.,**

PhD, General Director of "MAXIM" Kostroma, Russia

**Nesterenko E.I.,**

graduate student of St. Petersburg University Fine Mechanics and Optics (ITMO)  
St. Petersburg, Russian Federation

### **ВЛАДЕЛЬЧЕСКАЯ КОМПОНЕНТА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА. КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМЫ КОМПЛЕКСНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **OWNERS COMPONENT OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM. THE CONCEPT OF INTEGRATED SECURITY COMPANIES**

**Аннотация:** В статье рассмотрена владельческая компонента системы менеджмента качества, которая включает в себя выстраивание отношений с внешней средой, выбор основных контрагентов, определение целевых потребительских сегментов, разработка свода правил, по которым будет строиться, функционировать и развиваться бизнес.

**Ключевые слова:** владельческая компонента бизнеса, система менеджмента качества, система комплексной безопасности предприятия

**Abstract:** This article considers the component owner's quality management system, which includes building relationships with the external environment, the choice of the main contractors, definition of target customer segments, develop a set of rules that will build, operate and develop the business.

**Keywords:** owner's component business, the quality management system, the system of complex enterprise security business

Результаты моделирования и новые правила реализации процессов, утвержденные владельцем бизнеса и взятые под контроль топ - менеджментом предприятия, должны быть доступны и понятны персоналу. Это предполагает, что специалисту, исполняющему определенную роль в процессе, известно и понятно не только ее содержание, но и содержание всего процесса, способы его осуществления, а также связь его задач с целями и задачами предприятия, ясна его роль в системе деятельности, выполняемой всем коллективом (принципы менеджмента качества, «вовлеченности» и «командной игры»). Это в свою очередь, требует от системы бизнес - моделирования простых и понятных средств представления описаний процессов, которые могут быть использованы в качестве документированных процедур и рабочих инструкций, отражающих актуальные на текущий период бизнес - правила [8].

По мнению проф. В.В.Кондратьева, исходные требования к методологии и инструментарию моделирования работы организаций должны быть сформулированы следующим образом [3]: системность описания – сочетание методов структурного, функционального и процессного моделирования организации; открытость для описания новых знаний о моделируемой организации и ее компоненте; приемлемая скорость проведения моделирования и внесения изменений – технология не должна сдерживать изменения; выразительность и наглядность результатов (обеспечение взаимопонимания при командной работе, единый язык общения управленческого звена предприятия); автоматическая генерация документов в общепринятых (мировых и национальных стандартах); приемлемая цена решений.

В этой связи, применение частных подходов, основанных на отдельно взятых концепциях, моделях, методах менеджмента качества (например, реинжиниринг бизнес - процессов (BPR), сбалансированная система показателей (BSC), статистическое управление процессами (SPC), управление отношениями с потребителями (CRM), модели международных стандартов ИСО 9000:2000, ИСО 14000:96, ИСО / ТУ 16949, ХАСПП, методологии «Пять S», «Шесть сигм», TQM и т.п.) должны уступить место системным методам, максимально учитывающим специфику организации и охватывающим все виды и условия ее деятельности.

Зарубежный опыт внедрения и применения различных моделей [1 - 2, 4, 5 - 7] менеджмента показывает, что интегрированную систему управления предприятием целесообразно выстраивать и совершенствовать прежде всего на принципах «Всеобщего Менеджмента Качества (TQM – Total Quality Management), «Бережливого Производства и

Мышления» (LTM – Lean Thinking and Manufacturing) и комплексной безопасности, потому что остальные подходы можно рассматривать как частные случаи на фоне вышеуказанных.

Достоинства идей TQM состоят в том, что согласно им в основе менеджмента качества должны находиться не машины, а люди и бизнес - процессы, включая процессы взаимоотношений поставщиков и потребителей. Наиболее значимым достижением TQM является осознание бизнеса как процесса достижения справедливо сбалансированных целей и интересов всех заинтересованных сторон (владельцев, акционеров, инвесторов, менеджеров, сотрудников, потребителей, поставщиков и общества). TQM – это система управления, сфокусированная на людях, цель которой – постоянное повышение степени удовлетворения потребителей при постоянном снижении реальных затрат. Базу концепции TQM составляют принципы, разработанные известными специалистами: Демингом, Джураном, Кросби. В TQM большое внимание уделяется овладению политикой постоянных изменений и ее адаптации, так как эти составляющие считаются мощными рычагами, в значительной степени влияющими на успех организации. Концепция TQM включает следующие базовые управленческие элементы (стратегии): сфокусированность на потребителях (внешних и внутренних); ориентация на процесс; постоянное совершенствование и обучение; наделение сотрудников полномочиями и командная работа; управление на основе фактов; масштабное лидерство, в котором всеобщее качество рассматривается как стратегический информационный актив.

В свою очередь, для российских компаний освоение принципов и методов «Бережного Производства и Мышления» позволит последовательно и методично преодолеть проблемы, связанные с расточительством и необоснованными затратами времени и ресурсов в производстве. Применение в менеджменте и управлении качеством подхода LTM (Lean Thinking and Manufacturing) может обеспечить долговременную конкурентоспособность предприятия, прежде всего, за счет внутренних инвестиций на повышение качества и совершенствование менеджмента, обеспеченных рациональной экономией различных видов ресурсов.

Концепция «Бережливого Производства и Мышления» (LTM – Lean Thinking and Manufacturing) включает в себя следующие утверждения: стоимость товара, определяемая затратами, должна анализироваться для всей экономической деятельности предприятия (2 / 3 стоимости каждого отдельного товара лежат за пределами отдельного бизнеса); бизнес должен оцениваться в целом с полным представлением обо всех его результативных областях (в противном случае затраты будут снижены в одной области деятельности за счет простого перемещения их в другую область, при этом величина общих затрат практически не снижается); наиболее эффективный путь к сокращению затрат состоит в сокращении деятельности (мало смысла в том, чтобы пытаться сделать задешево то, что не нужно было делать вообще);

- концентрация на контроле затрат в местах их возникновения (для того, чтобы сократить на 10% статью затрат в 50 тыс. руб., требуется приблизительно столько же усилий, как и на сокращении на 10% статьи затрат в 5 млн.руб.); данные по разным затратам должны обрабатываться дифференцированно (затраты имеют бесконечное множество характеристик); определение центров сосредоточения затрат областей бизнеса, где накапливаются значительные затраты и где эффективное их снижение может принести реальные результаты; выявление важных пунктов затрат в пределах каждого центра

сосредоточения; представление бизнеса в целом как один поток затрат; представление стоимости товара как суммы, которую платит потребитель (а не как суммы затрат, которая возникает в пределах предприятия как юридического лица или объекта налогового учета); классификация затрат в соответствии с их основными характеристиками используемыми для диагностики затрат.

Так как подходы TQM и LTM пока не имеют своего выражения в стандартах, а системы управления, построенные на их принципах, не могут быть сертифицированы, то в качестве достаточно эффективного средства реализации указанных подходов в реальных системах управления предприятием могут использоваться стандарты ИСО 9000:2000, ИСО 14000 - 96, BS 8800, BS 7799, AA 1000, ХАССП, ОHSAS 18000, рекомендации EMAS, GEFMA и др. В этих документах собран мировой опыт систем управления качеством, экологией, персоналом, охраной труда и промышленной безопасностью, информационным обеспечением систем.

Поскольку от обеспечения экономической, экологической, информационной и физической безопасности предприятия зависит не только поддержание его нормального функционирования, но и риски возникновения различных потерь и ущерба, которые могут привести как к снижению конкурентоспособности предприятия, так и к его банкротству, то эти вопросы также могут находиться под непосредственным контролем владельца бизнеса или специально созданной для этих целей службы владельческого контроля. Наиболее эффективным путем обеспечения необходимого и достаточного уровня безопасности предприятия является интеграция отдельных или всех элементов его системы безопасности в единую систему управления и регламентация процессов деятельности в этой области в соответствии с требованиями международных и отечественных стандартов.

Концепция системы комплексной безопасности предприятия обеспечивается наличием: системы физической защиты (безопасности) персонала, материальных объектов и финансовых результатов; системы регулирования доступа к данным; системы мер (режима) сохранности ценностей и контроля; системы мер возврата утраченных материальных и финансовых ресурсов; системы защиты информационных ресурсов от несанкционированного использования; системы выявления и устранения внутренних конфликтных ситуаций; системы обеспечения экологической безопасности продукции и процессов, природоохранной деятельности; системы обеспечения экономической безопасности и предупреждения банкротства предприятия; системы информационно - аналитических исследований и прогнозных оценок безопасности; системы набора и отбора кандидатов, обучения и контроля деятельности персонала; системы обеспечения безопасности труда персонала; защиты информации от утечки в линиях связи и речевой информации при проведении конфиденциальных переговоров; разрешительной системы доступа к работам, документам и сведениям; персональной ответственности и системы контроля исполнителей.

Таким образом, в состав интегрированной системы управления предприятием могут быть включены следующие подсистемы: общеадминистративное управление качеством, затратами, окружающей средой и безопасностью предприятия; управление качеством, затратами, окружающей средой и безопасностью производства конкретных видов продукции (так называемые «продуктовые» системы менеджмента); стратегическое планирование и маркетинг; управление материально - техническим снабжением и

подготовкой производства (в том числе техническим обслуживанием и ремонтом сложного производственного оборудования); управление активами (финансами и рисками); управление персоналом.

Отслеживание состояния вышеперечисленных подсистем, а также их настройка в соответствии с целевыми значениями, установленными первым лицом предприятия должна осуществляться через соответствующие показатели, характеризующие уровень результативности каждого функционального блока в отдельности, а также всей системы в целом.

Созданная на основе вышеперечисленных концепций комплексная модель интегрированной системы управления предприятием может быть описана в виде иерархии сущностных характеристик менеджмента и включать в себе ответы на главные вопросы, которые должны знать работающие в организации: миссия (кто мы такие?); видение (к чему мы стремимся?); базисные ценности (каковы наши приоритеты?); политика (каковы наши общие намерения?); цели (чего мы хотим достигнуть?); стратегия (как мы достигаем своих целей?); система менеджмента (как мы организованы?); процедуры (как мы действуем?).

Традиционно, рассматривая модель управления качеством, выделяют четыре уровня управления: 0 – высший предпринимательский организационно - целевой (высшее звено предпринимательского управления – Собрание учредителей, Правление, Совет директоров и т.п.); 1 - высший организационно - целевой исполнительный (высшее исполнительное звено – Генеральный директор, его заместители); 2 - координационно - контрольный исполнительный (среднее звено управления – старшие менеджеры (начальники) отделов, служб, участков, ведущие специалисты); 3 – технико - операционный исполнительный (низовое исполнительное звено управления – менеджеры (бригадиры) и специалисты отделов, служб, участков).

Основными функциями общего (административного) управления качеством, осуществляемыми руководителями высшего звена, являются: взаимодействие с внешней средой; принятие стратегических решений (стратегическое планирование качества); разработка и корректировка политики качества; обеспечение деятельности по качеству ресурсами и персоналом; организация и контроль деятельности по качеству.

Основными функциями оперативного управления качеством, осуществляемыми менеджерами среднего и нижнего звеньев, являются: планирование качества в своей сфере деятельности, исходя из стратегических решений; организация выполнения планов в области качества; обучение и мотивация персонала; оценка и / или контроль качества; принятие оперативных решений по результатам оценки и / или контроля качества процессов и продукции; сбор, обработка и представление информации о качестве.

Однако, такое делегирование задач высшему исполнительному звену, наемному топ - менеджменту, мы считаем избыточным, и не соответствующим интересам владельцев бизнеса, поскольку исключают их из цепочки моделирования контуров создаваемого или созданного ими бизнеса. Выстраивание отношений с внешней средой, выбор основных контрагентов, определение целевых потребительских сегментов, разработка свода правил, по которым будет строиться, функционировать и развиваться бизнес есть задачи самого владельца бизнеса, его функциональные обязанности и привилегии. Другими словами, являются владельческой компонентой СМК (системы менеджмента качества).

Задачи второго уровня, такие как администрирование выстроенных бизнес процессов, текущие вопросы по ресурсному обеспечению, развитию профессионализма и поддержания мотивации у персонала, собственно организация работ и контроль за достижением поставленных целей, выставленных владельцем бизнеса есть задачи наемного топ - менеджмента.

Задачи третьего уровня, делегируемые менеджерам средних и низовых звеньев предприятия, сходны с задачами второго уровня, но отличаются масштабностью принимаемых управленческих решений и ресурсообеспеченностью. Чем выше уровень – тем выше ответственность и более широко представлены полномочия управлять вверенным ему подразделением и бизнес - процессами в нем протекающими.

### **Список использованной литературы**

1. Волчков С.А., Балахонова И.В. Использование современных стандартов управления предприятием (MRPII, ERP, CSRP, ISO 9000) для непрерывного улучшения бизнес - процессов (BPI) // Организатор производства, 2001, №1 (региональный выпуск)
2. Д.Вумек, Д.Джонс. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / перс. С англ. – М.: Альпина БизнесБукс, 2008, 476 с.
3. Кондратьев В.В. Проектируем корпоративную архитектуру. 2 - е изд. , М.: Эксмо, 2007 - 504 с.
4. В.Ф. Корольков, В.В. Брагин. Процессы управления организацией., Ярославль, Ред.Изд. Центр Яргтелекома, 2001, - 416 с.
5. МС: ИСО 9000:2000. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
6. МС: ИСО 9000:2000. Системы менеджмента качества: Требования.
7. МС: ИСО 9000:2000. Системы менеджмента качества. Руководящие указания по улучшению деятельности.
8. Постников М.Л., Шведенко В.В. Владельческая компонента бизнеса. Монография. – Кострома: Общество «Знание», 2010 – 126 с.

© Шведенко П.В., Постников М.Л., Нестеренко Е. И., 2015

**Щербакова Н.С.**, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»  
ФГБОУ ВПО «Московский государственный машиностроительный университет»  
(МАМИ), г. Москва, РФ

**Бычек А.О.**, студент 3 курса института экономики и управления  
ФГБОУ ВПО «Московский государственный машиностроительный университет»  
(МАМИ), г. Москва, РФ

## **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО СЕКТОРА РОССИИ**

2014 и 2015 годы были не самыми простыми как для российской экономики, так и для народа в целом. Не стоит говорить о том, что геополитические риски поддерживают

слабый инвестиционный настрой зарубежных инвесторов. Помимо этого наблюдается отток денежных средств, который заставляет правительство прибегать к самым разным, порой даже нестандартным идеям, пытаясь увеличить поступления в бюджет. Отсутствие диверсифицированного портфеля доходов, резко ухудшило положения бюджета из-за падения цен на углеводороды [2, с. 3]. Но не будем рассуждать, что и кто виноват, а просто взглянем на цифры. Первое, на чем следует остановиться – это индекс производственной активности – PMI (рис. 1).

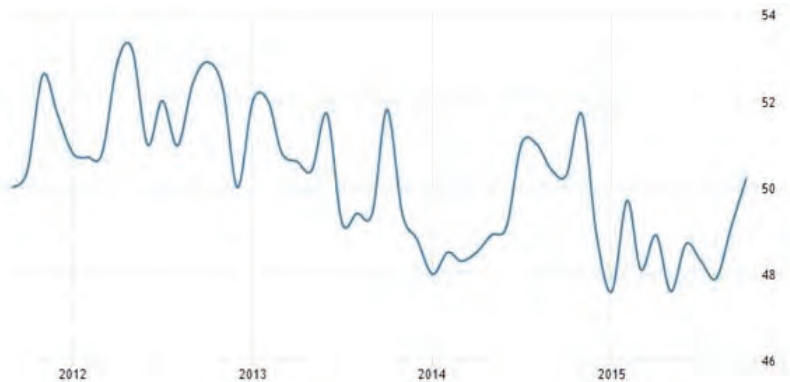


Рисунок 1. Индекс производственной активности – PMI [4]

График демонстрирует рост PMI к среднему значению за последние 3 года. Это дает право на оптимизм, но если посмотреть на график в целом, то рост, который мы видим, равен средней волне роста за последние 3 года. Обычно после такой волны происходит некоторый откат, поэтому делать прогнозы с оптимизмом не стоит. Помимо этого нестабильность на международной арене тоже скажется на PMI в будущем.

Второе, на чем нужно остановиться – это индекс потребительских цен – CPI (рис.2).

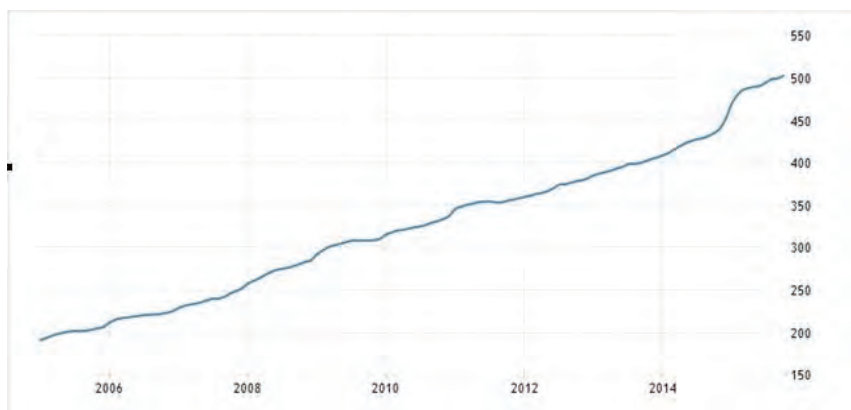


Рисунок 2. Индекс потребительских цен – CPI [4]

С 2006 года CPI летит вверх, снижаться он не собирается. О чем свидетельствует такое поведение графика CPI? О том, что в стране очень высокая инфляция, в стране слабая экономика. Судя по графику, руководством страны не предпринимается никаких усилий для его стабилизации.

Как правило, рост цен сопровождается ростом доходов. В России в последние годы это правило не работает (рис. 3).

Рост зарплат на рекордно низкой отметке за последние десять лет. Это говорит о том, что реальная экономическая ситуация гораздо хуже, чем о ней говорит правительство. Деловая активность никакая. Доходы населения падают, цены растут, население беднеет, бюджет дефицитный [1, с. 74]. Встает вопрос выбора, кому государство должно оказывать помощь: бизнесу или народу. Пока в большей степени упор на поддержание бизнеса. Уровень жизни населения стремительно падает.



Рисунок 3. Динамика заработной платы в России [4]

Для понимания общей картины финансово - экономического положения России нужно рассмотреть уровень безработицы (рис. 4).



Рисунок 4. Динамика безработицы в России [4]

Безработица в России в 2015 году сократилась, но уровень реальных доходов находится на рекордно низких значениях, что вызывает особую озабоченность, т.к. наблюдается рост кредитов (рис. 5).



Рисунок 5. Кредитование частного сектора [4]

Кредитование частного сектора сопровождается еще одной негативной тенденцией – ростом просрочки по ним из-за роста процентных ставок (рис. 6).



Рисунок 6. Процентная ставка по кредиту [4]

Высокий уровень закредитованности населения при условии постоянного снижения доходов приводят к просрочкам по кредитам [3, с. 4]. Процентная ставка сопоставима с периодом кризиса 2008 - 2009 года, что является следствием девальвации национальной валюты и общей экономической ситуации.

К сожалению, приходится констатировать, что ситуация в финансово - экономической сфере очень сложная. Перспектив и положительной динамики пока не наблюдается.

#### Список использованной литературы

1. Щербаков В.Н. Колпакова Г.М. Регулирование экономических процессов в системе ценностных ориентаций. – Научная монография. – М.: ООО «Учебный центр Путь», 2012

2. Щербакова Н.С. Финансово - экономические закономерности направлений развития экономики в России // Управление экономическими системами (электронный научный журнал). – 4 / 2015. – №76. Режим доступа: <http://uecs.ru/finans-i-kredit/item/3455-2015-04-21-10-50-52>

3. Щербакова Н.С. Роль и место финансовой составляющей в современной модели экономического развития в России // Управление экономическими системами (электронный научный журнал). – 4 / 2015. – №76. Режим доступа: <http://uecs.ru/finans-i-kredit/item/3454-2015-04-21-09-47-21>

4. <http://ru.tradingeconomics.com> - сайт информационного агентства Трэйдинг Экономикс

© Щербакова Н.С., 2015

© Бычек А.О., 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Андреева Н.А. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	3
Вершинина Н.А. ПРОБЛЕМА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В РАБОТЕ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ	6
Гаспарян А.Г., Коршиков Н.Г. ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	8
Голосниченко Н.В. К ВОПРОСУ ПРЕДШКОЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ДОШКОЛЬНИКОВ	11
Джабаева Т. Ч. ДУХОВНОЕ И СВЕТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ЕДИНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ДАГЕСТАНА	15
Ермолаева М.Б. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ЗАНЯТИЯХ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ»	17
Жумадилова Г.А. УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ТЕКСТ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ВТОРОМУ	20
Иванов И.А. ДИНАМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА	23
Калинченко А.В. ГОТОВНОСТЬ К ШКОЛЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	24
Королева Г.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БАКАЛАВРОВ ЭКОНОМИКИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН АУДИТА	28
Корякин А.В., Ларцев К.А. МЕТОДЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ 1 КУРСОВ К УЧЕБЕ В ВУЗЕ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРИЛОЖЕНИЯ	31
Кукушкина И.В. О РОЛИ ДЕТСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПОДРОСТКОВ	36
Кучерская Н.М. РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ЧТЕНИЯ С ЛИСТА В АНСАМБЛЕ	40

Кушнарера И. А., Стричко А. В. ПРОБЛЕМА НЕПРАВИЛЬНОГО ПОДХОДА ТРЕНЕРОВ К ПОДГОТОВКЕ МОЛОДЫХ СПОРТСМЕНОВ	43
Макарова М.А., Творогова М.А. ПРОСВЕЩЕНЧЕСКИЕ БЛОКИ КАК СПОСОБ ИНИЦИАЦИИ ИНТЕРЕСА СТУДЕНТОВ К ПРИКЛАДНЫМ НАУКАМ	44
Коржева М.А., Макарова Т.Е. ФОРМИРОВАНИЕ У ДОШКОЛЬНИКОВ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В УСЛОВИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С СЕМЬЕЙ	46
Махмутова Н.В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА – АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ	53
Муриева М.В. ЭТАПЫ РАННЕГО ОБУЧЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	56
Пименова И.А., Кирдянова А.П. ПОНИМАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ПРИМЕРЕ НАРОДНЫХ СКАЗОК	59
Писаренко С.А. СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ОСНОВАМ ЖИВОПИСНОЙ ГРАМОТЫ В УСЛОВИЯХ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРОВ	62
Понимасов О. Е. РАЗРАБОТКА ОПИСАТЕЛЬНЫХ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ТЕХНИКИ ПРИКЛАДНОГО ПЛАВАНИЯ	65
Сиротенко А.И. СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С БЕЖЕНЦАМИ И ВЫНУЖДЕННЫМИ ПЕРЕСЕЛЕНЦАМИ	67
Смирнова М.О., Фаворская Е.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЭЛЕМЕНТАМ ЯЗЫКА HTML	69
Спиридонов Н.Я. СОБЫТИЙНО - ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ	73
Стеняшина Н.Л. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ЯЗЫКОВОГО ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	74

Творогова М.А., Казакова О.В., Бочагова О.К. ВЛИЯНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ИХ ОБУЧЕНИЕ	78
Устьянцева В.Н., Чебручан А. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР И ИГРОВЫХ СИТУАЦИЙ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ	80
Хлыбова М.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ АСПИРАНТОВ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	83
Човгун А.И., Косибород О.Л. РОЛЬ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВОСПИТАННИЦ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА	85
Яковлева Т.Н. МАСТЕР - КЛАСС КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА И РОДИТЕЛЕЙ НА ЗАНЯТИЯХ СЕМЕЙНОГО КЛУБА «ТВОРЧЕСКАЯ ГОСТИНАЯ»	88

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Bobrysheva A.A. MOTIVATIONAL MECHANISM ON THE ENTERPRISES OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX	91
Emelyanov A.A., Moroz E.V. TENDENCIES AND PERSPECTIVES OF REGIONAL AUTOMOBILE MARKET DEVELOPMENT	92
Zhigalova Yu.O. ANALYSIS OF THE CONSUMER MARKET OF IVANOVO REGION IN 2013 – 2015	94
Азина А.Р. УМЕНЬШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД	96
Алёхина Э.С. ЗНАЧЕНИЕ И ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ	100
Анисимова А.В. ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИИ ЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ В ХАНТЫ - МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ - ЮГРЕ И МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ	103
Архипенко В.М. ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ МНОГОПРОФИЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	105

Асъяев Р.Р. ОТБОР И АНАЛИЗ ИНДИКАТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	107
Байкова Н.В., Гуреев М.Ю. ОСОБЕННОСТИ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС СТРУКТУР, РАЗВИВАЮЩИХ РЕГИОНАЛЬНУЮ СЕТЬ	111
Беловодских Е.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В РОССИИ НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ ЛОКАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИХ ПЕРЕРАБОТКИ	113
Вакушина Е.А., Жигунова М.Ю. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ В СИСТЕМАХ КОНТРОЛЯ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	116
Верба Д.В. ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ЗА РАБОТУ В ПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ И ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ	118
Волкова Н.Ю. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ИЗМЕРЕНИЕ	121
Воробьева А.А., Хорева Е.С. ФИНАНСОВАЯ ЛОГИСТИКА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	127
Галиев Р.Р., Закирова А.Р., Пирогова С.В. СИСТЕМА ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РФ	130
Галиуллина Л.Х. РАЗРАБОТКА ВНУТРИФИРМЕННОГО СТАНДАРТА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ПРЕДПРИЯТИЙ В КРИЗИСНОМ СОСТОЯНИИ	134
Гарибян З.Р. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА	139
Осипов В.И., Голованова В.С. УЧЕТ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ВОДО - И ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕМ	141
Лукасова Е.А. ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	146
Жердева О.В., Демьянова Г.В. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА КОМАНДИРОВОЧНЫХ И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОРПОРАТИВНЫХ КАРТ	148

Долгополова И.В., Буткова Ю.С., Сухова Л.А. ИПОТЕЧНЫЙ РЫНОК РОССИИ	151
Дроздецкая И.С. БЕЗВОЗМЕЗДНОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ И ЧТО ЗА ЭТИМ СТОИТ	153
Дубовских А. А., Кандина П. Н. ПРОВЕДЕНИЕ SWOT - АНАЛИЗА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ПОЛИГРАФИЯ»)	157
Дулуева М.Р. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	162
ЕНИКЕЕВ Б.И., ХАСАНОВ А.А. B. Enikeev, A. Khasanov СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: АНАЛИЗ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ SUPPLY AND DEMAND IN LABOR MARKET IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN: ANALYSIS AND ACTUAL PROBLEMS	164
Зверев И.Е. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНОСТЬ ПОСТАНОВКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ОПЕРАЦИОННОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ	168
Зверев И.Е. ОПЕРАЦИОННОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ДАННЫМ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	171
Исаева Е.А. ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДИКИ ПОСТОЯННОГО УЛУЧШЕНИЯ ПРОЦЕССОВ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	174
Кандина П. Н., Дубовских А. А. ЭМИГРАЦИИ ИЗ РОССИИ В 2015	177
Клычова А.С. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА АРЕНДЫ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ	180
Кологилин Д. Е. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В ЛОГИСТИКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ	182
Копылова Е.Ю. МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ	185
Корниенко К.Н. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НДС ПО ЭКСПОРТНЫМ ОПЕРАЦИЯМ	187

Королева О.А. НОВЫЕ СПОСОБЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В РОССИИ	190
Кравченко А.Б. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	193
Кузнецова Н.В. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА УЧЕТА ЗАТРАТ ПО ФУНКЦИЯМ НА ПРАКТИКЕ	196
Локтионова Ю.Н. ОСОБЕННОСТИ ГИБКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ НАКЛАДНЫХ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ	201
Локтионова Ю.Н., Янина О.Н. ПРИЧИНЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЮ КРИЗИСОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	203
Маркова Н.Н. ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ ПРИЗНАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	205
Мкртычян А.В. К ВОПРОСУ О ПРЕИМУЩЕСТВАХ И НЕДОСТАТКАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ	207
Наумов С.А., Калиныч А.А. К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	209
Орехов В.И., Орехова Т.Р. СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ РОСТА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ НА БАЗЕ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ СОВОКУПНОГО ТРУДА: КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД	211
Жердева О.В., Пхазария А.П. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ КОМАНДИРОВОЧНЫХ РАСХОДОВ	215
Растригина А.В. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ И МЕТОДОВ В ЛОГИСТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ	217
Романеева Е.В., Халдина Е.В. РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	221
Рыженкова А.С., Виниславская В.В. РАЗВИТИЕ ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ	224
Семенова М.Р. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РОССИИ НА 2016 ГОД В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	226

Сёмин Г.Г., Крюков Д.А. РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ВУЗА НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ ОТКРЫТЫХ СИСТЕМ	228
Сергеев Д.С. КАЙДЗЕН И МЕНЕДЖМЕНТ	233
Соберова М. Д., Бурдо Е. С. ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ	235
Созинов П.А. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	238
Умнова А.И. НА ПУТИ К БАНКУ БУДУЩЕГО	240
Умнова А.И. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	241
Царик М.А., Бурдо Е.С. ВЛИЯНИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ	243
Шамриков Р.С. ФАКТОРЫ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	246
Шведенко П.В., Постников М.Л., Нестеренко Е. И. Shvedenko P.V., Postnikov M.L., Nesterenko E.I. ВЛАДЕЛЬЧЕСКАЯ КОМПОНЕНТА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА. КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМЫ КОМПЛЕКСНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ OWNERS COMPONENT OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM. THE CONCEPT OF INTEGRATED SECURITY COMPANIES	249
Щербакова Н.С., Бычек А.О. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СЕКТОРА РОССИИ	254

**Уважаемые коллеги!**

**Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые издаются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций.** Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

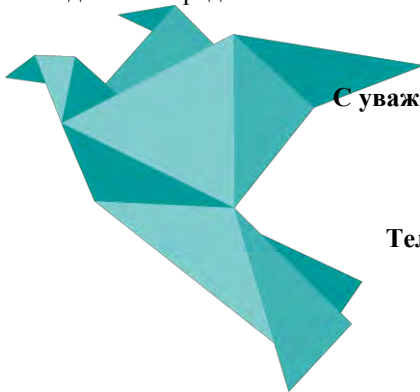
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 5 рабочих дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получают индивидуальные именные сертификаты.

Статьи принятые к изданию публикуются на сайте [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**, что позволит Вам отслеживать **цитируемость** Ваших работ.

**Организационный взнос за участие в конференции 120 руб/стр.  
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



**С уважением, Оргкомитет конференции**

**e-mail: [conf@ami.im](mailto:conf@ami.im)**

**<http://ami.im>**

**Тел. +79677883883 \\ +7 347 29 88 999**

**Научное издание**

Международное научное периодическое издание по итогам  
международной научно-практической конференции

**НОВАЯ НАУКА:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

В авторской редакции

Подписано в печать 08.12.2015 г. Формат 60x84/16.  
Усл. печ. л. 13,30. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.  
<http://ami.im>  
e-mail: [info@ami.im](mailto:info@ami.im)  
+7 347 29 88 999**