



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ И ВЕДУЩИЕ МИРОВЫЕ НАУЧНЫЕ ЦЕНТРЫ

**Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
24 апреля 2023 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация
Агентство международных исследований
Agency of international research
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
В 925

В 925 ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ И ВЕДУЩИЕ МИРОВЫЕ НАУЧНЫЕ ЦЕНТРЫ: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Калуга, 24 апреля 2023 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2023. - 172 с.

ISBN 978-5-907702-36-3

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ И ВЕДУЩИЕ МИРОВЫЕ НАУЧНЫЕ ЦЕНТРЫ», состоявшейся 24 апреля 2023 г. в г. Калуга.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе, педагогической и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://ami.im>

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

ISBN 978-5-907702-36-3
УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «АМИ», 2023
© Коллектив авторов, 2023

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, к.э.н.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Абидова Гулмира Шухратовна, д.т.н
Авазов Сардоржон Эркин угли, д. с. - х.н
Агафонов Юрий Алексеевич, д.м.н.
Алейникова Елена Владимировна, д. гос. упр.
Алиев Закир Гусейн оглы, д. фил. агр.н.
Бабаян Анжела Владиславовна, д.пед.н.
Баишева Зилия Вагизовна, д.фил.н.
Байгузина Люза Закиевна, к.э.н.
Буллатова Айсылу Ильдаровна, к.соц.н.
Бурак Леонид Чеславович, к.т.н.
Ванесян Ашот Саркисович, д.м.н.
Васильев Федор Петрович, д.ю.н., член РАЮН
Вельчинская Елена Васильевна, д.фарм.н.
Виневская Анна Вячеславовна, к.п.н.
Габрусь Андрей Александрович, к.э.н.
Галимова Гузалия Абкадировна, к.э.н.
Гетманская Елена Валентиновна, д.п.н.
Гимранова Гузель Хамидулловна, к.э.н.
Григорьев Михаил Федосеевич, к.сх.н.
Грузинская Екатерина Игоревна, к.ю.н.
Гулиев Игбал Адилевич, к.э.н.
Датий Алексей Васильевич, д.м.н.
Долгов Дмитрий Иванович, к.э.н.
Дусматов Абдурахим Дусматович, к.т.н.
Ежкова Нина Сергеевна, д.п.н.
Екшикеев Тагер Кадырович, к.э.н.
Епхиева Марина Константиновна, к.п.н.
Ефременко Евгений Сергеевич, к.м.н.
Закиров Мунавир Закиевич, к.т.н.
Зарипов Хусан Баходирович, PhD
Иванова Нионила Ивановна, д.сх.н.
Калужина Светлана Анатольевна, д.х.н.
Касимова Дилара Фаритовна, к.э.н.
Киракосян Сусана Арсеновна, к.ю.н.
Кирикмбаева Жумагуль Слямбековна, д.вет.н.
Кленина Елена Анатольевна, к.ф.н.
Козлов Юрий Павлович, д.б.н., засл. эколог РФ
Кондрашихин Андрей Борисович, д.э.н.
Конопацкова Ольга Михайловна, д.м.н.
Куликова Татьяна Ивановна, к.псих.н.
Курбанаева Лилия Хамматовна, к.э.н.
Курманова Лилия Рашидовна, д.э.н.
Ларионов Максим Викторович, д.б.н.
Мальшкіна Елена Владимировна, к.и.н.
Маркова Надежда Григорьевна, д.п.н.
Мещерякова Алла Брониславовна, к.э.н.
Мухамедеева Зинфира Фанисовна, к.с.н.
Мухамедова Гулчехра Рихсибаевна, к.п.н.
Набиев Тухтамурод Сахобович, д.т.н.
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, к.э.н.
Песков Аркадий Евгеньевич, к.полит.н.
Половения Сергей Иванович, к.т.н.
Пономарева Лариса Николаевна, к.э.н.
Почивалов Александр Владимирович, д.м.н.
Прошин Иван Александрович, д.т.н.
Саттарова Рано Кадыровна, к.б.н.
Сафина Зилия Забировна, к.э.н.
Симонович Надежда Николаевна, к.псих.н.
Симонович Николай Евгеньевич, д.псих.н., ак. РАЕН
Сирик Марина Сергеевна, к.ю.н.
Смирнов Павел Геннадьевич, к.п.н.
Старцев Андрей Васильевич, д.т.н.
Танаева Замфира Рафисовна, д.пед.н.
Терзиев Венелин Кръстев, д.э.н., д.воен.н., член - корр. РАЕ
Умаров Бехзод Тургунпулатович, д.т.н.
Хайров Расим Золимхон угли, д.фил.пед.н.
Хамзаев Иномжон Хамзаевич, к.т.н.
Хасанов Сайдинаби Сайдивалиевич, д.сх.н.
Чернышев Андрей Валентинович, д.э.н.
Чиладзе Георгий Бидзинович, д.э.н., д.ю.н., член - корр. РАЕ
Шилкина Елена Леонидовна, д.с.н.
Шкирматов Александр Прокопьевич, д.т.н., член - корр. РАЕ
Шляхов Станислав Михайлович, д.ф. - м.н.
Шошин Сергей Владимирович, к.ю.н.
Юсупов Рахимьян Галимьянович, д.и.н.
Яковишина Татьяна Федоровна, д.т.н.
Янгиров Азат Вазирович, д.э.н.
Яруллин Рауль Рафаэлович, д.э.н., член - корр. РАЕ

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ



GEOGRAPHICAL SCIENCES

Мартьянова Т.Н.

учитель географии

МБОУ «СОШ №66» г. Астрахань

«Преподавание географии в условиях ФГОС»

«ШКОЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

Анотация

В статье рассматривается положение географии в современной школе с точки зрения обновленных требований к повышению качества преподавания учебного предмета «География» в общеобразовательных организациях.

Автор указывает на то, что решение этого вопроса во многом определяют приоритеты и задачи научно - технологического и пространственного развития Российской Федерации. Раскрываются возможные пути решения этих задач в преподавании учебного предмета по нескольким направлениям. Среди них – совершенствование Федеральных государственных образовательных стандартов основной общеобразовательной школы (ФГОС ООО), реализация основных идей Концепции развития географического образования в РФ, подготовка учителя географии.

Ключевые слова

География, популяризация, концепция, требования фгос, системно - деятельностный подход, научно - технический прогресс.

В современной школе в данное время методика обучения переживает сложный период. Это связано, прежде всего, с изменением целей образования, внедрением ФГОС нового поколения, который строится на системно - деятельностном подходе.

Географическое образование, в свою очередь, формирует географическую культуру у населения [1]. Для того, чтобы добиться данной цели, преподавание географии в школе должно основываться на формировании яркой и образной географической картины мира, установлении причинно - следственных связей между географическими явлениями и процессами. Ведущим методическим принципом должно быть формирование практических навыков использования географической информации [5].

К большому разочарованию, в этом направлении географическое образование со своей задачей справляется все хуже и хуже. Причины могут быть разные и их огромное множество.

Особые трудности связаны с тем, что в базовом учебном плане сокращается количество часов на изучение отдельных тем предмета. Все это требует проведения новых педагогических исследований в области методики преподавания географии, поиска инновационных средств, форм и методов обучения и воспитания, связанные с разработкой и внедрением в образовательный процесс современных образовательных и информационных технологий [4].

Также можно выделить ещё одну из основных проблем. Отсутствие единого стандарта в учебно - методическом комплексе, приводит к тому, что в современных рыночных условиях присутствует множественность линий учебников, что приводит к дезориентации учителей и учеников. А это в свою очередь ведет еще к одной проблеме: отсутствию преемственности при переходе из одного учебного заведения в другое, следствием чего естественно становится снижение качества уровня географического образования [2].

Другой, немало важной проблемой, является то, что современные ученики стали намного больше времени уделять на изучение таких предметов, которые даже не пригодятся в жизни, а, скорее необходимы при поступлении в вузы. А география к таким предметам не относится. Наука, которая должна лечь в основу экономических, географических специальностей в ВУЗах, почему то полностью ими игнорируется [2]. Однако, если подумать, менеджеру география нужна больше, чем обществузнание.

Ни стоит удивляться, что в современном мире научно - технический прогресс, цифровая революция привела к появлению электронных носителей информации и к возможности моментально получить доступ к любой информации, в том числе и географического плана. Интернет, электронные карты, GPS - навигация и многое другое с легкостью заменили основы географических знаний. Учащиеся часто стали задаваться вопросом: зачем учить сухо написанные учебники по географии и рассматривать бумажные атласы, когда можно зайти в сеть и посмотреть информацию о разных территориях Земли или, в крайнем случае, приобрести DVD с географическими фильмами. При этом ученику стало как бы всё равно, что учебник направлен на выработку системного и комплексного мышления, а в Интернете все хаотично.

Однако, не стоит забывать, что в условиях модернизации образования возрастают и требования к профессиональным навыкам учителя. Одно из требований, которое неукоснительно должен соблюдать современный учитель – это постоянное совершенствование собственного урока, который, несмотря на разнообразие форм организации обучения, остается основой образовательного процесса. В связи с образовательными стандартами нового поколения традиционное проведение уроков требует коренных изменений. Одним из основных условий эффективности урока – занятость всех учеников класса продуктивной учебной деятельностью, обучению их самостоятельному добыванию знаний, что в свою очередь прививает у учащихся навыков самостоятельной работы. При этом не стоит забывать, что основой современного урока географии выступает системно - деятельностный подход. Поэтому учитель должен понимать, что главная задача – не просто излагать учебный материал, проверяя усвоенное содержание, а уметь организовывать деятельность учащихся, используя в своей работе различные источники географической информации, развивать способность учащихся формулировать познавательные задачи и находить решение учебных проблем, создавая в детском коллективе ситуации взаимодействия.

Многие проблемы, возникающие в школьной географии, приводят к тому, что происходит объединение учителей и общественности, которая как ни кто другой видит прорехи в современном образовании. Для того, чтобы география заняла достойное место в образовании необходимо скорректировать вопросы значимости предмета для подрастающего поколения и в том числе взрослых; география должна быть обязательным предметом в школе; география должна быть включена в перечень обязательных экзаменов в вузы (особенно на те специальности, которые непосредственно с ней связаны); география должна быть самостоятельным предметом, а не находиться в очень сокращённом виде в составе в составе таких предметов как «Естествознание», «Обществознание», и т.д.

Главная ценность школьной географии заключается в том, что это единственный школьный предмет мировоззренческого характера, который в свою очередь формирует у учащихся комплексное, системное и социально - ориентированное представление о Земле как о планете людей. Это также единственный предмет, знакомящий их с территориальным подходом как особым методом научного познания. Ценность географических знаний в формировании личности позволяет сформулировать общую цель географического образования [3].

Очевидно, что высокое качество подготовки и серьезные достижения обучающихся могут обеспечить только педагоги, владеющие основами теории и методики преподавания учебных предметов. В настоящее время растет заинтересованность в подготовке высококвалифицированных кадров, привлечение их к работе на длительное время, профессиональном развитии и мотивации их труда. Однако школьная практика показывает, что многие учителя по - прежнему ориентированы на трансляцию предметных знаний, усвоение которых обеспечивает результаты единого государственного экзамена и подготовку в вузы, что не способствует формированию у обучающихся таких компетенций, как познавательная инициатива, риск выбора, настойчивость в реализации познавательного интереса и новизны.

Эта проблема носит глубоко личностный характер. Приступать к ее решению надо с того, что учитель, проанализировав свой опыт работы, ответил бы сам себе на вопросы:

- какие в моей практике есть технологии, которые помогут реализовать универсальные учебные действия?
- какой результат я бы хотел получить от деятельности детей на уроке?

Список используемой литературы

1. Концепция развития географического образования в РФ – 2016. (URL: http://www.rgo.ru/sites/default/files/upload/konceptiya_razvitiya_geograficheskogo_obrazovaniya_v_rf_0.pdf дата обращения: 01.05.2019)
2. Лобжанидзе А.А. Проблемы современного школьного географического образования. «География в школе», №3, 2013.

3. Мартынкина Д. Широка моя terra incognita. «Аргументы и факты», январь, 2006.

4. Максаковский В.П. Географическая культура: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Гуманит. изд. центр ВладОС, 1998. – 416 с.

5. Petrova N. N, Fadeeva A. A., Bazanov A. S. Implementation of the scientific and methodological approach in natural science teaching methods // International Conference «Educational Environment for the Information 36 Age» EEIA. 2018. [dx.doi.org / 10.15405 / epsbs.2018.09.02.68](https://doi.org/10.15405/epsbs.2018.09.02.68) Vol. 94 Year 2018. Pp. 588 - 594

6. Перечень поручений по вопросам популяризации географии – 2019. [Электронный ресурс]. (URL: [http: // kremlin.ru / acts / assignments / orders / copy / 60537](http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/copy/60537) дата обращения: 01.05.2019)

7. Савцова Т.М. Почему география непопулярная наука? «География в школе», №1 2013.

8. [http: // www.edu.ru / db - mon / mo / Data / d _ 10 / m1897.html](http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_10/m1897.html) Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования.

© Мартыанова Т. Н. (2023)

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



PEDAGOGICAL SCIENCES

Беседина Е.Ю.,

учитель начальных классов,
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 17» г. Белгорода,
Белгород, Россия

Шорстова И.А.,

учитель начальных классов,
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 17» г. Белгорода,
Белгород, Россия

Веремеева И.Г.,

учитель начальных классов,
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 17» г. Белгорода,
Белгород, Россия

Лавриненко А.В.,

учитель начальных классов,
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 17» г. Белгорода,
Белгород, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ НАВЫКОВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация

В настоящее время важность вычислительных навыков, несомненно, уменьшилась. Использование компьютера, калькулятора по большей части упрощает процесс вычислений. Но пользоваться ИКТ без осознания вычислительных навыков невозможно, да и ИКТ не всегда может оказаться под рукой. Таким образом, владение вычислительными навыками необходимо и важно. Приучиться быстро и правильно выполнять вычисления важно для младших школьников в плане практической значимости для дальнейшего обучения.

Ключевые слова

Вычислительные навыки, младший школьник, устный счет, виды устного счета.

Формирования вычислительных навыков является важнейшей задачей в обучении математики для начальной школы. Все же не всегда вычислительные навыки у младших школьников сформированы на высоком уровне. Ввиду чего, выпускники начальной школы могут испытывать затруднения в обучении. В своей работе мы сталкиваемся с проблемами следующего характера:

- низкий уровень овладения учебным материалом при изучении нового материала и выполнении самостоятельных работах на закрепление материала;

- вычислительные ошибки при решении разнообразных задач;
- неспособность учащимися выполнять задания «устного счета».

Причинами, которые привели к появлению упомянутых проблем, являются:

1. Возрастные особенности младших школьников.
2. Разноуровневый, по подготовке, состав учащихся в классе.
3. Низкая мотивация к обучению.

При включении устных упражнений в уроки математики, мы связываем их логически не только с темой урока, но и с жизненными ситуациями, которые могут встретиться в современном мире, который их окружает. Это позволяет младшим школьникам лучше понять и усвоить учебный материал, а в жизни научит находить определенные закономерности и взаимосвязи, а также решение любой поставленной задачи. Усвоение необходимого материала не должно носить характера механического зазубривания и тренировок. Знания, которые получают младшие школьники, должны быть осознанными. Овладение навыками счёта, устных вычислений позволит младшим школьникам успешно решать различные практические задачи, как на уроках, так и в жизни.

Для достижения быстроты устных вычислений на каждом уроке математики мы выделяем 5 – 7 минут для проведения упражнений.

В своей работе применяем следующие виды устного счета:

1. Беглый слуховой счет (читается учителем, учеником). Данные упражнения очень полезны для развития слуховой памяти.
2. Зрительный счет (карточки, записи на доске, компьютере). Запись задания облегчает вычисления.
3. Комбинированный счет[3].

Навыки устных вычислений формируются в процессе выполнения младшими школьниками разнообразных и разноуровневых упражнений.

Приведем примеры основных видов упражнений, которые мы применяем в своей работе:

1. Нахождение значений математических выражений. Например, упражнение «Внимательный ученик». Оно проводится с целью закрепления вычислительных приемов сложения и вычитания, умножения и деления в пределах ста.

Например: На доске или карточках записываются выражения с пропущенными цифрами и знаками:

$$64 + 9 = \dots \quad 12 \dots \quad 6 = 18 \quad 48 : \dots = 6$$

2. Решение уравнений.

Уравнения могут быть предложены младшим школьникам в разных формах:

- Петя задумал число, умножил его на 8 и получил 96.

Какое число задумал Петя?

- решение уравнения $x \cdot 5 = 35$;
- из какого числа надо вычесть 18, чтобы получить 42?

Цель таких упражнений - сформировать умение решать уравнения, помочь младшим школьникам усвоить связи между компонентами и результатами арифметических действий.

3. Решение задач. Для устной работы предлагаем составные и простые задачи. Такие упражнения включаются для выработки умений решать задачи, они помогают усвоению теоретических знаний и выработке вычислительных навыков.

Например, крокодил Гена, Чебурашка, Шапокляк и крыска Лариска присели отдохнуть:

Шапокляк и крыска Лариска – под высокими деревьями,

Чебурашка и Шапокляк – не под хвойными деревьями.

Где отдыхал каждый персонаж?

4. Составление и решение задач на вычитание и сложение.

В таблице указано, сколько может прожить дерево, если к нему бережно относиться.

Береза	250 лет
Рябина	80 лет
Ель	1200 лет
Сосна	600 лет

Вопросы к таблице:

- Во сколько раз дольше проживет ель, чем сосна?
- Какое дерево живет меньше всех?
- Какое дерево дольше всех живет?
- На сколько лет меньше живет рябина, чем береза?

Задачи на смекалку

• Стоит в поле береза, на березе 10 веток. На каждой ветке по 3 яблока. Сколько яблок ты можешь собрать?

• Мой знакомый домой шел и 20 рублей нашел. Вдвоем пойдем сколько найдем? [1]

Таким образом, наполнение уроков разнообразными, разноуровневыми увлекательными, занимательными и полезными вычислительными заданиями при большом объеме материала по изучаемым темам возможно лишь через совершенствование системы устных упражнений на уроках математики. Что в свою очередь позволит, прежде всего, научить младших школьников вдумываться на каждом шагу обучения, в смысл изучаемого так, чтобы получить возможность самостоятельно решать возникающие задачи. Это придаст младшим школьникам уверенность в себе и подтолкнет их на улучшение достигнутых результатов, младшие школьники начинают активно работать на уроке и им начинает нравиться этот предмет. Чего мы и добиваемся в своей работе.

Список использованной литературы:

1. Борода Л.Я., Борисов А.М. Некоторые формы по привитию интереса к математике. // Математика в школе. 1990. – 3. - С.39 - 44.
2. Волошина М.И. Активизация познавательной деятельности школьников на уроках математики. // 1992. - №9. - С.15.
3. Зимовец К.А., Пашенко В.А. Интересные приемы устных вычислений. // Н.ш. 1990. - №6. - С.44 - 46.
4. Иванова Т. Устный счёт. // Н.ш.,1999. - С.11 - 14.
5. Истомина Н.Б. Методика обучения математики в начальных классах. Учебное пособие. М.: Академия, 1998.
6. Липатникова Н.Г. Роль устных упражнений на уроках математики. // Н.ш., 1998. - №2. - С.34 - 38.

© Беседина Е.Ю., Шорстова И.А., Веремеева И.Г., Лавриненко А.В.,2023 г.

Исаев Н.А.

магистр 1 курса кафедры информационных систем
ЧОУ ВО «Московский университет им. С.Ю. Витте»

Г. Москва,

Научный руководитель: Блоцук А.А.,

к.т.н, доцент кафедры информационных систем,
ЧОУ ВО «Московский университет им. С.Ю. Витте»,

г.Москва,

МОДЕРНИЗАЦИЯ МЕТОДИК ПРЕПОДАВАНИЯ СИСТЕМ ЦИФРОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПЛАТФОРМЕ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3

Аннотация

Приводятся принципы подготовки студентов к использованию типовой конфигурации «Зарплата и управление персоналом» разработанные на кафедре информационных систем в учреждении высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте». Рассмотрены методики формирования практических заданий, используемых в процессе освоения дисциплин «Решение оперативных и расчетных задач» для комплексной подготовки обучающихся по специальности «Прикладная информатика» по профилям: Прикладная информатика в экономике и Корпоративные информационные системы.

Ключевые слова

1С, системы кадрового производства, преподавание кадрового учета, эволюция учетных систем, учебный процесс

Освоение типовых конфигураций от компании 1С является одной из ключевых компетенций современного ИТ - специалиста планирующего трудоустройство в Российской Федерации [2]. Корпорация 1С создает готовые решения для работников различных предметных областей, автоматизируя рутинные процедуры учетных операций. Одним из решений является «Зарплата и управление персоналом», внутри которого построена логика, связанная с зарплатой сотрудников и управлением персоналом внутри организации.

Представляется, что самостоятельная доработка типовой конфигурации позволит обучающимся быстрее освоить структуру разработанных компанией 1С решений, с доработкой которых они будут сталкиваться на протяжении профессиональной деятельности. Однако глубокое погружение в механизмы типовой конфигурации представляется излишне трудоёмким процессом, что не позволит комплексно изучить возможности системы на протяжении изучения соответствующей дисциплины. В связи с этим в Университете им. С.Ю.Витте был предложен ряд практических задач, которые могут быть выполнены в течение семестра и дать обучающимся представление о базовых возможностях модернизации типовой конфигурации.

Первым способом модернизации типовой конфигурации «Зарплата и управление персоналом» является доступ к документам, который используется для продуктивной работы сотрудников. Доступ помогает сотрудникам открыть весь список необходимых документов, без использования трудоёмкого поиска из полного набора с помощью стандартных функций платформы.

Для реализации доступа используется отдельная форма с кнопкой, в которой прописывается список тех документов, которые нужны сотруднику в данный момент времени.

Представляется, что получение навыков реализации формы доступа позволит обучающимся освоить возможности добавления функционала для экономии времени сотрудника на выполнения отдельной задачи. Также такая доработка позволит повысить быстродействие открытия документов пользователем системы.

Помимо вышеперечисленного, данная доработка позволит освоить локальное создание доступа, то есть предоставить каждому сотруднику отдельный доступ к документам.

Вторым способом модернизации является реализация бонусной системы, которая может послужить мотивацией продуктивной работы сотрудников. Представляется, что реализация бонусной системы позволит обучающимся получить представление о возможностях повышения лояльности сотрудников, что в дальнейшем увеличивает прибыль компании.

Представляется, что система может быть разделена на два больших функциональных блока:

Увеличение заработной платы – главный из двух блоков, в котором сотруднику, за успехи компании, увеличивается заработная плата, что воодушевляет сотрудника, и в дальнейшем, компания получает больше прибыли;

Предоставление отгулов – второй блок, в котором сотруднику дают отгулы от работы, где он может набраться сил и, после отгулов, продуктивно начать работать, что тоже является критерием увеличения прибыли компании.

Реализация бонусной системы позволит повысить мотивацию сотрудников в рабочей деятельности. Однако добавление предложенного функционала приводит к процентному увеличению заработной платы, а также появлению выходных дней сотрудников, не внесенных в производственный график, однако не абсолютное, а процентное.

Третьей модернизацией является самостоятельная реализация чата для сотрудников, который должен обеспечить коммуникацию в коллективе компании без использования дополнительных информационных систем. Чат нужен для продуктивной работы сотрудников в отделе компании.

Предлагается разработать чат, в форме отдельного модуля, который будет внедрен в типовую конфигурацию «Зарплата и управление персоналом». В процессе работы чата предлагается обеспечить следующие сущности:

Роли пользователей – роль, за которую написано сообщение в чате;

Активность – показывает, есть ли в сети программного решения, на данный момент, пользователь;

Чаты – группой или отдельное общение между сотрудниками.

Обучающиеся в процессе реализации чата получают навыки разработки функционала коммуникации сотрудников в разных отделах. Другим плюсом чата можно назвать неформальное общение для увеличения продуктивности работы в организации. При закреплении освоенного материала предлагается оценить скорость отправки сообщений, а также безопасность данных при передаче.

В рамках четвертой задачи предлагается реализовать мобильный клиент, который обеспечит работу сотрудника в мобильном устройстве, без необходимости запуска приложения в настольном рабочем месте. Данный клиент нужен для увеличения эффективности работы сотрудников, которые не могут присутствовать в офисе по каким-либо причинам.

Мобильный клиент преобразует готовое решение 1С в мобильное приложение через ещё одно готовое решение, то есть любое решение 1С можно преобразовать в мобильное приложение [1].

В процессе реализации задачи, обучающиеся получают понимание возможностей мобильного клиента, который позволяет более эффективно спланировать рабочее время, так как сотрудник может доделать работу с использованием мобильного устройства даже не находясь в офисе.

Также обучающиеся смогут получить навыки множественной корректировки программного кода готового решения, так как большинство функций на персональном компьютере не имеют прямых аналогов в мобильном приложении.

Таким образом, представляется, что вышеуказанный перечень заданий позволит повысить эффективность освоения методик цифровизации кадрового учета, реализуемых на платформе «1С:Предприятие» с использованием типовой

конфигурации «Зарплата и управление персоналом». Самостоятельная реализация программного кода, без внесения глобальных изменений в типовую конфигурацию, подготовит обучающихся к дальнейшей реализации своих профессиональных обязанностей, а также сформировать компетенции в соответствии с государственными стандартами РФ. Реализация предложенных методик может повысить востребованность выпускников направления «09.03.03 Прикладная информатика» среди работодателей.

Список использованной литературы:

1. Хрусталева Е.Ю. Знакомство с разработкой мобильных приложений на платформе «1С: Предприятие», М.: ООО "1С - Паблишинг", 2022г., [Электронный ресурс]. URL: <https://its.1c.ru/db/pubintromobile#content:3:hdoc>
2. Филиппович А.Ю. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВСТРАИВАНИЮ СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ УЧЕБНЫХ КУРСОВ ФИРМЫ «1С» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ // 1С Паблишинг. 2016. - 4 - е издание
3. Потатуров В.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ГУМАНИТАРНЫХ ПОДХОДОВ И ОЦЕНОК (ЧАСТЬ 1) // Образовательные ресурсы и технологии. – 2020. – № 2 (31). – С. 96 - 103. doi: 10.21777 / 2500 - 2112 - 2020 - 2 - 96 - 103
4. Грянина Е.А. Секреты профессиональной работы с «1С: Зарплата и управление персоналом 8», М.: ООО "1С - Паблишинг", 2022г.
5. Грянина Е.А. Кадровый учёт, экономика и охрана труда 1С: Зарплата и управление персоналом 8. М.: ООО "1С - Паблишинг", 2020г.
6. Медведева М.Е. 1С: Зарплата и управление персоналом 8 первые шаги, М.: ООО "1С - Паблишинг", 2021г.

© Исаев Н.А., 2023

Козлякова А.С.,
студент 411 гр. 1 курс, СПбГУ ГА,
Волкова Л.М.,
к.п.н., проф. СПбГУ ГА
Санкт - Петербург, РФ

ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация

В исследовании рассматриваются вопросы учебной деятельности студентов университетов с акцентом на физическую культуру и совершенствование профессиональной подготовки будущих специалистов.

Ключевые слова

Студент, физическая культура, здоровье, технологии, физическая активность, здоровый образ жизни

Актуальность. Учебная деятельность студента связана не только с интеллектуальными возможностями, но и с физическими способностями. Физическая активность является важнейшим фактором хорошего здоровья, влияет на зрение, мозговую активность, усидчивость и внимание [1,3].

На современном этапе перед сферой образования в университетах стоит актуальная задача усовершенствования профессиональной подготовки специалистов [2,4,5].

Методика исследования. Анализ и обобщение специальной научно - методической литературы, опрос, анкетирование, статистическая обработка результатов исследования. Работа выполнена на кафедре физической и психофизиологической подготовки в Санкт - Петербургском государственном университете гражданской авиации.

Полученные результаты. Проведенный анализ и обобщение материалов данного исследования свидетельствует, что на сегодняшний день существует огромное количество методик и упражнений, которые могут помочь в сфере физкультурно - спортивной деятельности, это:

- ✓ разработка проблем формирования здорового образа жизни;
- ✓ воспитание потребности к ведению здорового образа жизни и укрепления здоровья, избавления от вредных привычек;
- ✓ овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания;
- ✓ приобретение и увеличение индивидуального опыта занятий специально - прикладными физическими упражнениями и различными видами спорта.

Для активизации физической активности студентов используются различные информационные и коммуникационные технологии обучения, напр., программы, которые помогают следить за состоянием пульса, дыхания, ведут подсчет калорий, оценивают объем физической активности и выполняют множество других функций.

Другим фактором современной системы высшего образования является ориентация студентов на самостоятельную двигательную деятельность, включая различные спартакиады, эстафеты, викторины и т.п. Вместе с тем, включая инновационные средства в учебные программы и акцентируя внимание студентов на самостоятельную работу, необходимо профессионально готовить преподавателей, разрабатывать и внедрять методическую литературу, фильмы, осуществлять материально - техническое обеспечение, проводить научно - исследовательские работы по проблемам эффективности инновационных средств физической культуры и спорта, изучать новые формы физической активности.

Примерами могут служить такие критерии физкультурно - спортивной активности студентов как классическая аэробика, силовая аэробика, степ - аэробика и др., именно такие внедрения помогут студенту не только влиться в среду спорта, но и послужат новыми увлечениями. Такой подход к физической активности позволит огромному количеству студентов включать занятия физическими упражнениями в свой распорядок дня для развития, профилактики и лечения от болезней, помогут поддержать тело в спортивной форме.

Заключение. В настоящее время спорт был и остается одной из главных наших сопоставляющих, именно благодаря физической культуре и спорту мы можем

сформировать из студентов физически культурную личность. Сегодня главная задача – пробудить у студентов интерес к физической культуре и активно приобщиться к ней, на это должны быть направлены все доступные средства и технологии.

Список используемой литературы

1. Волкова, Л.М. Особенности профессионально - прикладной психофизической подготовки студентов – будущих специалистов гражданской авиации в соответствии с профилем профессии / Л.М. Волкова // СПб., 2022. – 203 с.
2. Дасько, М.А. Социально - гуманитарные аспекты образования на базе компетентностного подхода / М.А. Дасько, Г.В. Сокареа, Л.М. Волкова, С.В. Рулева, Т.Г. Бякова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2022. № 4 (206). С. 108 - 112.
3. Евсеев, В.В. Физическая культура студентов: состояние и пути совершенствования / Евсеев В.В., Л.М. Волкова, П.В. Половников // Санкт - Петербург, 2004.
4. Кирнев, Г.В. Влияние занятий спортом на психоэмоциональное состояние человека / Г.В. Кирнев, Л.М. Волкова // Научные исследования, разработки и практические внедрения. Ставрополь, 2022. С. 234 - 235.
5. Олейник, В.Д. Информационные технологии в дисциплине «Физическая культура» / В.Д. Олейник, А.А. Морозов, С.О. Баканев, Л.М. Волкова // Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития. Сборник статей Международной научно - практической конференции. УФА, 2023. С. 243 - 247.

© Козлякова А.С., Волкова Л.М., 2023

Лопатина З.Ф.

старший преподаватель Кафедры физического воспитания и спортивной борьбы
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы», г. Уфа, Россия

Кондрова А.Ю.

студентка II курса «Дошкольное образование»
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы», г. Уфа, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация

В статье рассматриваются инновационные программы физического развития детей дошкольного возраста. Для того, чтобы решить эти две проблемы предлагаются различные виды коллективных игр, рассмотренных в данной статье.

Ключевые слова

Физическая активность, дошкольная образовательная организация, дошкольники, программа физического развития, игра

Современный образ жизни детей младшего возраста очень отличается от образа жизни прошлого поколения. Дети подвержены гиподинамии, огромную часть времени проводят возле телевизора или гаджетов. Движение детей ограничено масштабами городских квартир. Безусловно, недостаток соответственной двигательной активности уменьшает показатели здоровья детей, не позволяют развить в достаточной мере такие важные физические качества, как выносливость, силу, скорость и гибкость. Так же следует заметить, что в большинстве городов на территории России большую часть года царит погода, неблагоприятная для активного движения на улице. Однако, это не снижает важности двигательной активности у детей.

Согласно мнению современных исследований, физическая культура и спорт не только влияют на развитие основательных физических качеств у детей, но также позволяют формировать гармоничную личность в более зрелом возрасте. Люди, уделяющие достаточное количество времени занятиям физической культурой и спортом, реже болеют, продуктивнее трудятся и способствуют укреплению национальной экономики страны в целом и здоровью самой нации. Однако любовь к физической активности должна прививаться детям с младшего возраста с учетом потребностей и интересов детей. В связи с чем, актуальность темы данной работы не оставляет сомнений.

Таким образом, физическая культура и спорт в детстве - фундамент личностного и физического развития будущих граждан России. Поэтому в детских образовательных учреждениях должны своевременно разрабатываться и внедряться образовательные программы, отвечающие потребностям детей. Разрабатываемые программы в области физической культуры и спорта должны быть направлены на повышение функциональных возможностей детского организма, на охрану и укрепление здоровья ребенка, повышение уровня физической и двигательной подготовленности. Также программы должны отличаться качеством содержания и формой его подачи. Использование одних и тех же программ в процессе обучения детей снижает интерес к проводимым занятиям, что в следствии приводит к снижению результата занятий.

Многие современные дошкольные образовательные организации используют не только традиционные методики, но и внедряют различные авторские нетрадиционные методы физической подготовки детей.

Фитнес для детей - комплекс мероприятий, направленных на поддержание физического и психического здоровья ребёнка. Фитнес для детей способствует лучшей социальной адаптации ребенка; использование детского фитнеса в стенах ДОО позволяет повышать уровень двигательной активности детей, учит получать

удовольствие от физической активности, развивает интерес детей к физкультуре и спорту.

К современным направлениям фитнеса можно так же отнести черлидинг - спортивные танцы с помпонами, сочетающие в себе элементы гимнастики, акробатики и танца. Занятия черлидингом развивают в детях творческие способности, навыки общения и взаимодействия в коллективной деятельности.

Фрироуп представляет собой новый вид испытаний, который построен на прохождении веревочных элементов без касания земли. Результат прохождения данной игры определяется временем, затрачиваемый на прохождение дистанции. Этот вид развлечений довольно экстремальный, он проводится как на природе, так и в закрытых помещениях. Участвовать могут дети и взрослые любых возрастных категорий. Данная игра не требует значительных расходов - достаточно несколько деревьев и 20 метров веревки.

Играть во фрироуп можно как по одиночке, так и командой. Условия прохождения игры также могут варьироваться - игра может проводиться «на время», а может быть «на прохождение» где оцениваются и засчитываются пройденные элементы и качество их выполнения. Дистанция обычно представляет собой совокупность веревочных соединений, различной формы и длины бревен, жердей, автомобильных покрышек и других предметов.

Геокешинг - довольно старая игра, которая в современности обросла новыми занимательными элементами. Геокешинг представляет собой поиск клада. Во время игры прячется гластмассовый сосуд с содержимым, определяется местоположение, и желающие разыскивают этот контейнер. Главной особенностью этой игры является то, что дети ищут клад в местах, представляющих архитектурный, исторический и культурный интерес. Прежде чем получить точные координаты клада, сначала дается описание места, где он расположен. Для дошкольников игра должна проводится под строгим контролем взрослых. Поиск клада - захватывающий вид деятельности для детей, который активизирует детей узнавать много нового о родном крае и позволяет проявлять физическую активность. Каждый ребенок мечтает найти клад. Воспитанники, конечно, навигатором не пользуются, ищут место по его описанию, фотографии, рисунку, плану, схеме, карте. А клад — это конфеты, сладости, игрушки.

Таким образом, множество инновационных программ физического воспитания детей, разрешают избрать более благоприятную программу в зависимости от целей и задач физического воспитания детей. В тоже время, программы в ДОО должны систематически обновляться и изменяться, дабы дошкольникам ход занятия был интересен.

Список использованной литературы:

1. Адашквичене, Э.И. Спортивные игры и упражнения в детском саду [Текст] / Э.И. Адашквичене. – М.: Просвещение, 1992

2. Волошина, Л.Н. Играйте на здоровье [Текст] / Л.Н. Волошина. – М.: Изд - во Белый город, 2013

3. Степаненкова, Э.Я. Сборник подвижных игр [Текст] / Э.Я. Степаненкова. – М.: МОЗАИКА –СИНТЕЗ, 2014

© Лопатина З.Ф., Пахомова Д.А., 2023

Поряева Е.П.

Студентка 4 курса профиля «Начальное образование».

Поволжская академия образования и искусств
имени Святителя Алексия Митрополита Московского, Тольятти.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СФЕРА ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

В статье представлены результаты теоретического исследования ресурсов проектной деятельности как сферы воспитания младших школьников: характеристика понятий «проектная деятельность», классификация проектов, этапы выполнения проекта.

Ключевые слова

Проектная деятельность, групповые проекты, школьный класс, младший школьник, учитель, воспитание.

Обратимся к примерной рабочей программе воспитания 2022 «Приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества.

Реализация воспитательного потенциала может предусматривать: инициирование и поддержку исследовательской деятельности обучающихся, планирование и выполнение индивидуальных и групповых проектов..»[1]

В латыни, откуда к нам пришло слово «projectus», это причастие означает «выброшенный вперёд». «Проект» с точки зрения педагогической науки трактуется как: «метод, технологию, деятельность, обучение, специфическую форму творчества, универсальное средство развития человека и даже как средство преобразования действительности» [3]

Существует много определений термина «проектная деятельность». В основном они характеризуют её с двух сторон: «Проектная деятельность - это практическая деятельность, направленная на удовлетворение новых потребностей людей» и «Проектная деятельность - это процесс разработки проекта».[4]

Основной целью проектной деятельности, по мнению Л. Р. Баимбетова, является создание необходимых условий, при помощи которых участники проекта:

1) смогут использовать знания, приобретенные для решения практических и познавательных задач;

2) приобретут необходимые коммуникабельные умения, при осуществлении работы в различных группах;

3) научатся развивать умения и навыки, а также исследовательские умения (выявление проблем, обобщение, сбор информации, проведение анализа, наблюдение, гипотезы);

4) приобретут способность развивать системное мышление и др. [5].

О необходимости и возможности включения в учебно - воспитательный процесс проектно - исследовательской деятельности уже на начальном этапе школьного образования свидетельствуют данные исследований М.А. Биржева, Е. Землянкой, В. А. Кальной, Н. Б. Крыловой; Н. МГ Конышевой, Е. В. Мальцевой, А. И: Савенкова. Учеными доказано, что это метод задействует потенциал личности, выражающийся в способности адаптироваться к новым обстоятельствам

1. Классификация проектов по доминирующему виду деятельности ученика

— практико - ориентированные;

— исследовательские;

— информационные;

— творческие;

2. По продолжительности:

— краткосрочные

— среднесрочные

— длительные

3. По числу участников:

— индивидуальные;

— групповые;

Проектная деятельность осуществляется поэтапно. Ее исследователи обычно выделяют 3 - 4 таких этапа. По аналогии со структурой учебно - познавательной деятельности Е.С. Полат выделяет в проектной деятельности четыре этапа:

1) мотивационный этап, на котором учитель информирует младших школьников о темах и общих замыслах проектов, создает положительный мотивационный настрой, а младшие школьники обсуждают эти темы, выдвигают свои собственные идеи, выбирают интересные для себя темы;

2) этап планирования, на котором младшие школьники под руководством учителя и его консультационной помощи определяют цель и задачи проекта, его конечный продукт, план действия подготовительный (определяются тема и цели проекта, формулируются задачи, вырабатывается план дальнейших действий, устанавливаются определенные критерии оценки, как результата, так и процесса, согласовываются способы совместной деятельности сначала с максимальной помощью учителя, а затем с нарастанием ученической самостоятельности);

3) информационно - операционный этап, на котором младшие школьники расширяют свои знания по теме проекта, выбирают нужную информацию из разных источников, проводят экспериментальную работу (если она запланирована в проекте), пишут теоретическую и практическую части проекта, делают выводы и изготавливают продукт проектной деятельности;

4) рефлексивно - оценочный этап, на котором младшие школьники защищают свои проекты, участвуют в их коллективном обсуждении и оценке результатов, осуществляют самооценку [3, с. 174].

В качестве первого компонента готовности к проектной деятельности выделяют коммуникативные умения.

К таким умениям, относятся:

- умение слушать, получать информацию (не перебивая, внимательно и уважительно выслушивать любого отвечающего, говорящего на уроке: учителя, одноклассника, соотнося содержание его высказывания со своим мнением);

- умение управлять голосом (говорить чётко, регулируя громкость, силу голоса в зависимости от ситуации: чтобы все слышали, при выступлении перед классом);

- умение выражать свою точку зрения (понятно для всех формулировать своё мнение, аргументировано его, объяснять и доказать);

- умение договариваться, находить компромисс (выбирать в доброжелательной атмосфере самое верное, рациональное, оригинальное решение, рассуждение) [51, с. 15].

В воспитательном процессе значительное место занимает групповая / командная работа школьников в разработке и реализация социальных - гуманитарных, культурно - просветительских проектов. Опыт командной работы, команда проекта как ресурс в обеспечении эффективности проектной деятельности – это тоже важная сторона реализации проектной деятельности в школе. Совместные проекты учащихся школьного – один из важнейших ресурсов реализации программ духовно - нравственного воспитания, формирования здорового образа жизни как составной части Основной образовательной программы по реализации ФГОС.

Проектная деятельность позволяет реализовать проекты группами или парами, и направлена не только на получение знаний, но и на формирование УУД. В проектной деятельности ученик учится адаптироваться к изменяющимся условиям жизни человека, сотрудничать с другими людьми для получения результата совместной работы.

Правильно организованная проектная деятельность обеспечивает развитие творческих способностей, формирует коммуникативные УУД, способствует сплочению коллектива, формирует межличностные отношения младших школьников, формирование познавательных мотивов учения.

Проектная деятельность одна из личностно - ориентированных технологий. Она позволяет развивать познавательный интерес, творческое мышление к самым разным областям знаний у детей. Проектная деятельность – это такой метод обучения, который способствует развитию самостоятельности мышления, помогает

ребенку сформировать уверенность в собственных возможностях. В ходе проектной деятельности дети получают знания и овладевают умениями в процессе выполнения спланированных практических заданий. Все обучение происходит через поисково - познавательную деятельность, которая направлена на результат, получаемый при решении какой - либо проблемы [5].

Проектная деятельность дает ребенку возможность экспериментировать, синтезировать приобретенное знание, развивать креативность и коммуникативные способности, позволяет ему успешно приспосабливаться к изменяющейся действительности во время становления личности.

Список использованной литературы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования: утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 года №286 [Электронный ресурс]. – URL: <https://ami.im> www.garant.ru / products / ipo / prime / doc / 400807193 / (дата обращения 14.11.2022)
2. Полат, Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. – 3 - е изд., стер. – Москва: Академия, 2010. – 364 с. – Текст: непосредственный.
3. Бим - Бад Б. М., Педагогический энциклопедический словарь. – М., 2002.
4. Зебзеева В.А. Проектная деятельность в работе с школьниками // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. – 2015. - № 3. – С. 16 - 18.

© Поряева Е.П. 2023

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



PSYCHOLOGICAL SCIENCES

Букатина Д. С.,

курсант психологического факультета
(Академия ФСИН России),

Шатохина Л.В.,

начальник кафедры общей и педагогической психологии,
(Академия ФСИН России),

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНЫХ СТРАХАХ КУРСАНТОВ

Аннотация

В статье обосновывается актуальность изучения основных положений теории социальных страхов. Представлены результаты эмпирического исследования, направленного на выявление социальных фобий, определения взаимосвязи между типом личности и социальными страхами. Выявлены основные виды социальных фобий, которыми могут обладать курсанты (на примере Академии ФСИН России). Экспериментально доказано, что курсантам в большей степени свойственны социальные страхи, связанные с учебной деятельностью, несением службы в нарядах и особенностями жизнедеятельности в условиях Академии ФСИН России. Отмечается, что форма проявления социальных страхов курсантов зависит от типа их личности.

Ключевые слова

Социальные страхи, фобии, курсанты, тип личности, учебная деятельность, служебная деятельность.

По мнению психологов, страх является неизбежной принадлежностью жизни любого человека. Постоянно изменяясь, он сопровождает нас от рождения до смерти. История человечества от прошлого до настоящего состоит из попыток преодолеть, уменьшить, пересилить или обуздать страх. В настоящее время достаточно серьезную силу в обществе набирают именно «социальные» страхи. Например, страх ответственности, влияние которого на развитие сердечнососудистых заболеваний во всем мире весьма трудно переоценить. Затронутая тема приобретает определенную актуальность и в уголовно - исполнительной системе. Одним из направлений ее развития до 2030 года является совершенствование служебной деятельности, предусматривающей условия несения службы (выполнение работы) и социальную защищенность сотрудников, что предполагает, в том числе изучение причин возникновения и своевременной профилактики социальных страхов, как у действующих сотрудников, так и курсантов образовательных организаций ФСИН России.

Главное целью настоящего исследования стало выявление у курсантов социальных страхов, связанных с учебной деятельностью, несением службы в нарядах и жизнедеятельностью в Академии ФСИН России, форма проявления которых зависит от типа личности.

В исследовании приняли участие 20 респондентов – курсанты второго курса психологического факультета в возрасте от 18 до 22 лет. Исследование было ориентировано на выявление характерологических свойств, социальных страхов личности и определение взаимосвязи между типом личности и социальными фобиями, возникающими у курсантов.

Для изучения характерологических свойств личности курсантов, использовался тест по определению социально - психологического типа личности Миниярова В.М. [2].

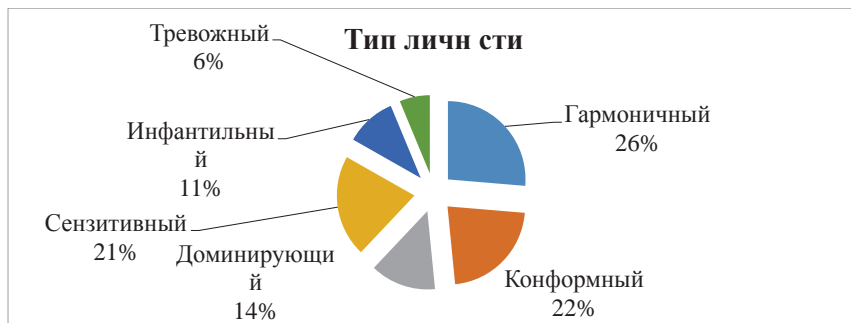


Диаграмма Тип личности

Анализ диаграммы показывает, что среди курсантов преобладающим является гармоничный тип личности, 11 % курсантов обладают инфантильным типом личности, 21 % – сензитивным, 14 % – доминирующим, 22 % – конформным и лишь 6 % – тревожным типом личности.

Полученные психодиагностические данные о социально - психологических типах личности курсантов позволят нам проследить особенности переживания страха, тревоги, а так же способы психологической защиты. Мы солидарны с положениями Ф. Римана о том, что предрасположенность к определенным видам страха связана с характерологическими особенностями человека, т.е. с социально - психологическим типом личности, сформированным под воздействием определенного стиля семейного воспитания [1].

С целью изучения структуры и степени выраженности актуальных страхов у курсантов с различным социально - психологическим типом личности, мы использовали опросник иерархической структуры актуальных страхов Щербатых Ю.В. и Ивлевой Е.И.

В результате обследования в группе курсантов было выявлено следующее соотношение страхов с учетом социально - психологического типа личности:

1. У тревожного типа личности ярко выражены страхи темноты, страх войны, смерти, страх негативных последствий после болезни, а также страх заболеть.
2. У инфантильного типа личности особенно проявляются страх болезни близких, изменений в личной жизни, страх за сердце.

3. У сензитивного типа личности проявляются фобии в виде пауков и змей, преступности, боязнь начальства, страх ответственности, страх перед экзаменами и публичных выступлений.

4. У доминирующего типа личности просматриваются страхи темноты, изменений в личной жизни, старости, страх перед будущим и страх изменения половых функций.

5. У гармоничного типа личности нет ярко выраженных проявлений каких - либо страхов.

6. У конформного типа личности можно наблюдать ярко выраженные страхи изменений в личной жизни, а также страх проявлении агрессии по отношению к окружающим.

Таким образом, у обследуемых курсантов в большей степени присутствуют такие виды страха, как боязнь ответственности, страх перед начальством, яркость выражения которых зависит от социально - психологического типа личности.

Одним из приоритетных направлений дальнейших исследований в этой области является проведение целенаправленной работы по снижению проявления социальных страхов курсантов, что, будет способствовать развитию параметров их жизнестойкости, организаторских и коммуникативных способностей, улучшению самоэффективности личности [3].

Список использованной литературы

1. Рима́н Ф. Основные формы страха / Москва, Академия, 1999. – 118 с.
2. Бу́рлачук Л.Ф. / Психодиагностика: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2006. – 351 с /
3. Шатохина Л.В., Панина С.В. Самоэффективность личности курсантов как показатель успешности служебной деятельности. В сборнике: Интеграция науки и образования в XXI веке: Психология, Педагогика, Дефектология, сборник научных трудов по материалам VI Международной научно - практической конференции. Саранск, 2022, С. 28.

© Шатохина Л.В., Букатина Д.С., 2023 г.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



SOCIOLOGICAL SCIENCES

Коган К.С.

Магистрант 1 курса УРГЭУ,
г. Екатеринбург, РФ

ПРАКТИКИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ВЕДУЩИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация

В статье будут рассмотрены различные практики ведущих компаний. Цель данной статьи – выявить и рассмотреть лучшие практики в сфере подбора персонала в мировых организациях. Эффективность данного процесса очень важна, так как при грамотном подборе работников можно добиться максимальной эффективности в дальнейших процессах работы всей организации.

Ключевые слова

HR; подбор персонала; рекрутинг; прямой поиск; хедхантинг; анкетирование; система и методы подбора персонала.

Kagan K.S.

1st year Master's student of USUE,
Yekaterinburg, Russia

RECRUITMENT PRACTICES IN LEADING ORGANIZATIONS

Annotation

The article will consider various practices of leading companies. The purpose of this article is to identify and review the best practices in the field of recruitment in global organizations. The effectiveness of this process is very important, since with the competent selection of employees, it is possible to achieve maximum efficiency in the further processes of the entire organization.

Keywords

HR; recruitment; recruiting; direct search; headhunting; questionnaire; recruitment system and methods.

В настоящее время в мире информация и технологии развиваются с огромной скоростью. Вследствие этого встает потребность в развитии всех процессов в организации и повышении их эффективности. Один из самых важных процессов в организации – это подбор персонала.

В своей работе специалисты по управлению персоналом используют различные методы подбора персонала. Ключевыми методами являются: массовый рекрутинг (mass recruiting) – подходит для объемного поиска сотрудников; прямой поиск (executive search) – подходит для поиска узких специалистов и руководителей среднего звена; хедхантинг (HeadHunting) – подходит для «переманивания» уже работающего конкретного специалиста.

Первым, кто решил научно обосновать проблему отбора кадров, были американский ученый Парсонс и известный немецкий психолог Мюнстерберг. [1]

Наиболее известными отечественными исследователями в этой области являются Кибанов А.Я., Дятлов В.А, Магура М.И, Травин В.В. и др.

Процесс подбора персонала постоянно совершенствуют и улучшают, добавляют что то новое, экспериментируют. Рассмотрим практику подбора персонала в различных организациях.

Для начала посмотрим практику подбора персонала на примере зарубежной организации.

Отличительным методом западного направления подбора персонала выделяется полное изучение будущего работника, а именно: его знания и умения, уровень компетенций и квалификации, а также немало важно личные качества и заслуги. Потенциальные работники проходят строжайший отбор кандидатов и после проходят испытательный срок не менее 6 месяцев. Также не гарантии, что после испытательного срока кандидат получит желаемую работу. [2]

Очень точно данная система отбора и подбора персонала наблюдается в американской корпорации Google. Данная компания занимается инвестициями в интернет - поиск, облачные вычисления и рекламные технологии.

В компании используется два метода поиска соискателей: посредством организованной команды, которые ездят по образовательным учреждениям и выделяют лучших студентов. Вторым методом является поиск сотрудников внутри компании. Компания вовлекает своих сотрудников в поиск соискателей и после успешного найма сотрудник получает вознаграждение.

После того, как менеджеры компании провели доскональный анализ резюме кандидатов, приглашаются самые лучшие претенденты. Далее кандидатов ждет строгое собеседование, в котором 4 этапа. Это позволяет со всех сторон изучить кандидатов: творческие и интеллектуальные способности, технические знания и уровень компетентности соискателей. Также в компании существует понятие Googliness. Данный метод позволяет работодателю оценить возможность адаптации потенциального работника к работе в Google.

Далее после всех испытаний члены экспертной комиссии выставляют баллы. В компании пользуются 5 - бальной системой оценивания: 5 баллов – «кандидат одобрен»; 4 балла – «неплохо было бы взять его в команду»; 3 балла и ниже в принципе не рассматривают, как потенциального работника.

Самый главный отличительный момент в оценке и подборе персонала в данной компании – это то, что руководство считает необходимым вовлекать в процесс отбора кандидатов команду сотрудников, с которыми будет работать данный кандидат. Это сделано для того, чтобы команда видела в будущем работнике не конкурент, а коллегу и союзника в общем деле компании.

Раньше компания Google была известна в сфере HR своими необычными вопросами в процессе собеседования. Эти вопросы были для выявления творческого подхода и умения нестандартно и быстро мыслить. Но на данный

момент компания отказалась от такого метода в собеседовании с соискателями, объясняя это тем, что данные вопросы ставят людей в заблуждение и кандидаты «отсеиваются». Это препятствовало выявлению действительно ценных навыков и умений у кандидатов.

Далее можно сделать вывод, что особенностями в подборе персонала в компании Google является серьезная и детальная процедура отбора персонала, длительный испытательный срок и отсутствие гарантий на дальнейшее трудоустройство.

Далее рассмотрим российского конкурента компании Google. В России лидирующие позиции в интернет - поиске занимает Российская IT - компания Яндекс. Сайт является самым крупнейшим в стране и предлагает разнообразные услуги: Яндекс. Почта, Яндекс. Пробы, Яндекс. Еда, Яндекс. Маркет и так далее.

В отношении своих сотрудников компания Яндекс считает, что «Кадры решают все». Руководство компании тщательно подбирают своих работников в штаты, так как считают, что от их уровня профессионализма зависит эффективность всей огромной организации. [3]

Основной метод поиска будущих сотрудников – это корпоративный сайт Яндекса на котором размещаются объявления о вакансиях. Соискатель выбирает подходящую ему вакансию, откликается на нее и проходит тест.

Также возможны пути поиска кандидатов через штатных сотрудников по их рекомендациям, а также пользование услуг рекрутинговых агентств.

В практике подбора персонала в Яндексе был интересный случай. Руководители разместили свое предложение о вакансии в консоли ошибок JavaScript. И один внимательный разработчик нашел эту вакансию. [3]

Из этого следует, что для руководства Яндекса не столь важно содержание резюме соискателя. Обязательным условием является прохождение теста с помощью которого работодатель оценит уровень профессионализма потенциального работника, а кандидат в свою очередь может проверить свои способности в интересующей сфере деятельности.

Например, возникает ситуация: один кандидат с безупречным резюме, но неудовлетворительно ответил на вопросы теста или вообще на них не отвечал. Второй кандидат имеет скромное резюме, но прошел тестирование на отлично. В такой ситуации Яндекс отдаст предпочтение второму кандидату.

Яндекс не считает преимуществом идеально составленное резюме и дипломы в ведущих вузах страны. Также компания не считает обязательным критерием опыт работы кандидата. Данная особенность в подборе персонала очень привлекает внимание соискателей.

Таким образом, отличительной особенностью в подборе персонала компании Яндекс является ориентация руководства на навыки и умения кандидатов, а не идеальное резюме.

Далее рассмотрим японскую систему в подборе персонала на примере компании Toyota Motor.

Анализ функционирования японских компаний показал, что в своем развитии они ориентируются на долгосрочные перспективы, ставя стратегические цели выше тактических и оперативных задач. Рассмотрим опыт Toyota Motor, когда в 2009 году из-за проблем с ковриками было отозвано около 3,8 миллионов машин. Это показывает, что компания делает основной упор на безопасность водителей и их пассажиров. Своим поступком компания заслужила доверие покупателей к своей марке машин. [4]

Таким образом, данный пример показывает, что для японской системы управления в организациях основой является взаимосвязь между процветанием компании и благополучием каждого сотрудника.

Основное отличие японских компаний является то, что руководство сначала принимает работников, а после уже подбирают для них подходящие вакансии, чтобы быть более полезным работником для компании.

Еще одна отличительная особенность японской системы подбора персонала – это то, что руководителю важны не индивидуальные особенности работника, а командная работа и вклад работника в рабочую группу и совместную деятельность компании.

Также японский работодатель предпочитает не выбирать лучшего из лучших кандидатов, а «вырастить» специалиста самостоятельно, ориентируясь на специфику организации. Такой метод гарантирует то, что работник останется в компании на долгосрочную перспективу. Это и есть залог успеха японских компаний на мировом рынке.

Такой метод подбора персонала подразумевает, что студент, только что получивший диплом об образовании попадает в компанию, его обучают «под себя» и он работает там до выхода на пенсию. Данный подход достаточно эффективен, так как есть точная гарантия долгосрочной перспективы работы соискателя в компании.

Набор сотрудников компании проводится преимущественно в начале финансового года (апрель) из числа школьников, студентов, выпускников. Ежегодный набор равен 3 - 4 % от общей численности персонала, при том, что текучесть кадров японских организаций составляет 2 - 3 %. [4]

Основными инструментами подбора персонала являются: анкетирование, тестирование, система экзаменов и обязательно испытательный срок.

Таким образом, особенности японской системы приема персонала – это долгосрочная перспектива, лояльность в подборе персонала и «выращивание» своих сотрудников от студента до специалиста.

В ходе рассмотрения практик американской, российской и японской компаний в сфере подбора персонала можно сказать, что общей чертой является проведение тестов в разных формах. Более жесткая и детальная система подбора персонала в американской практике. Самая эффективная и нацеленная на своих работников является японская практика подбора персонала. Российская практика больше

нацелена на личные навыки и профессиональные умения соискателей, а не на дипломы и опыт работы.

Список использованной литературы:

1. Никейцева Е. А. Особенности отбора технического персонала на производстве // Актуальные проблемы управления–2016. – 2016. – С. 177.
2. Коркина Т. А., Зотова Е. Н. Зарубежный и отечественный опыт подбора персонала // Общество, экономика, управление. – 2021. – Т. 6. – №. 4. – С. 58 - 63.
3. Джигерова К. Э., Чеджемов Г. А. Обеспечение комфортных условий труда на примере компании "Яндекс" // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2019. – №. 2 - 1. – С. 41 - 44.
4. Полубабина А. А. Исследование зарубежного опыта управления и отбора персонала // Студенчество России: век XXI. – 2019. – С. 372 - 380.

© Коган К.С., 2023

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



PHILOLOGICAL SCIENCES

Дементьева Л. Е. студентка группы ОФз - 441
Поволжской академии образования и искусств
имени Святителю Алексия, Митрополита Московского,
Г. Тольятти (Россия)

Ильин А. А. доцент, кандидат филологических наук
Поволжской академии образования и искусств
имени Святителю Алексия, Митрополита Московского

О ДУХОВНОМ СМЫСЛЕ «КАПИТАНСКОЙ ДОЧКИ» А.С. ПУШКИНА

Ключевые слова: традиция, жанр, религиозные аспекты, историзм, духовный смысл, благочестие.

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена религиозным и пророческим осмыслением личности и творчества А.С. Пушкина, а также анализа событий повести позволяет исследовать духовный смысл повествования.

«Капитанская дочка» составляет значительную часть творческого наследия поэта, затрагивающая проблему пушкинского историзма.

Цель исследования - осмысление идейно - художественного своеобразия и духовно - нравственного содержания исторического повествования.

Метод исследования - типологический, сравнительно - исторический, герменевтический.

Введение

Актуальность исследования обусловлена религиозным и пророческим осмыслением личности и творчества А.С. Пушкина, а также анализа событий повести позволяет исследовать духовный смысл повествования.

«Капитанская дочка» составляет значительную часть творческого наследия поэта, затрагивающая проблему пушкинского историзма.

Анализ произведения осуществлен в трудах М.В. Авдеева, Г.А. Гуковского, О.Ю. Кириллова, Ю.М. Лотмана, В. В. Островской, О.И. Сыромятникова.

Цель исследования - осмысление идейно - художественного своеобразия и духовно - нравственного содержания исторического повествования.

Задачи исследования:

1) сопоставить научные подходы исследователей, занимающихся изучением идеи литературного произведения;

2) проанализировать образный строй романа «Капитанская дочка».

«Из наших русских писателей чуть ли не более других искал Бога Пушкин, но нашёл ли Его? — Не знаю».

Преп. старец Варсонофий Оптинский.

Вопрос о религиозном и пророческом призвании А.С. Пушкина, поставленный уже в XIX веке Гоголем и Достоевским, открыл для русской мысли тему, которая с течением времени приобретала всю большую остроту и актуальность. «Пушкин как

религиозная проблема»[17], — называется одна из современных статей о поэте, точно определяющая сегодня главный аспект в осмыслении личности и творчества поэта.

«Главой мирового охранения» назвал в начале века Пушкина В.В. Розанов, увидевший духовное значение творчества первого поэта России в точном и выражении исторического и культурного уклада русской жизни: «С Пушкиным — хорошо жить». «С пушкиным — лафа», как говорят ремесленники. Мы все ведь ремесленники мирового уклада, — и служим именно пушкинскому началу, как какому - то своему доброму и вечному барину» [12]. Вывод Розанова предполагает религиозное мироощущение поэта. Духовное содержание его произведений выражаются не в идее, теме, проповеди или учении, а в чутком понимании смысла национального уклада жизни.

Главной вершиной своего творчества, Пушкин видел «роман на старый лад»:

Не муки тайные злодейства
Я грозно в нём изображаю,
Но просто вам перескажу
Преданья русского семейства,
Любви пленительные сны
Да нравы нашей старины.

Таким «простым пересказом преданий русского семейства» и стала, как известно, «смирная проза» — повесть «Капитанская дочка», поразившая современников именно своей простотой. Но, как любил говорить преподобный Амвросий Оптинский: «Где просто — там ангелов со сто, а где мудрено — там ни одного»[6]. Духовное содержание пушкинской повести связано со взглядом автора на смысл истории и на подлинных героев. Себя при этом Пушкин называл уже не писателем, а издателем, который, не мудрствуя лукаво, решил всего лишь приискать к каждой главе доставленной ему рукописи эпиграф и издать её особо.

В названии повести А.С. Пушкина стоит слово, выражающее высшее духовное назначение человека и определяющее точно главную героиню. Марья Ивановна Миронова — дочь не по букве и не по семейному положению, а по благодатному воздействию на других людей, по высшей и законной власти, данной ей Богом. Власти, которая даже императрицу Екатерину заставляет внимательно выслушивать историю обыкновенной, казалось бы, «девки на выданье», а по словам Швабрина «совершенной дурочки», и писать знаменитое письмо «с похвалами уму и сердцу дочери капитана Миронова» Не Маше, заметим, а *дочери капитана*.

Власть капитанской дочки не от мира сего и в то же время её высшая законность подтверждается реальными историческими плодами, жизнью всего рода Гринёвых. Необходимо отметить, что образный порядок пушкинской истории о «благоденствующим семействе» является художественным комментарием к евангельской заведи: «Блаженны кроткие, ибо они наследят землю» [Мф.:5.3].

На страницах пушкинских произведений представлена целая галерея самозванцев всех мастей. И в кремлёвских палатах, и в академии наук, и «в стороне глухой и отдалённой» поэт изображал героя, которого точно угадала Татьяна Ларина:

Чужих причуд истолкованье,
Слов модных полный лексикон?..
Уж не пародия ли он?

«Служи верно, кому присягнёшь, — говорит батюшка Петру Гринёву, — на службу не напрашивайся, от службы не отговаривайся ... береги честь смолоду». Духовное служение и послушание выражает дочь коменданта Белогорской крепости, она знает, она обладает высшим нравственным призванием, название повести содержит духовный смысл. Поэтому самые, казалось бы, простые и обыкновенные слова, отдельные реплики других героев, весь сюжетный состав произведения приобретает религиозный подтекст.

«Богу угодно было лишить меня вдруг отца и матери», - говорила сирота Марья Миронова находясь в плену. В её словах нет упрёка или обиды, ропота или возмущения. В самые трагические минуты своей жизни дочь коменданта повторяет евангельскую молитву: «Да будет воля Твоя».

«Нет случайных встреч, — писал священник Александр Ельчанинов, — или Бог посылает нам нужного человека, или мы посылаемся кому - то Богом неведомо для нас» [12]. Пушкин создаёт уникальный образ дочери, которая своими поступками и словами напоминает всем героям повести о главном назначении человека перед Богом. Это чувствует и бесчувственный шпион Швабрин. Он, конечно, не простой самозванец, он ведь, по словам комендантши, в Бога не верует. Ему мало должности коменданта Белогорской крепости. Через женитьбу на капитанской дочке он хочет стать мужем и отцом, не «послужив верно», не став прежде сыном и братом. В Швабрине живёт какая - то мистическая претензия на отцовство, являющаяся следствием его ожесточённого неверия и тотального шпионства.

Без встречи с дочерью капитана Миронова нельзя понять и Пугачёва, один из самых загадочных пушкинских образов. Ведь и Пугачёв претендует не столько на социальные и политические звания, сколько на духовные. Сначала он провозглашает себя отцом и батюшкой, а только потом государем Петром III. В каждом поступке самозванца угадывается сокровеннейшая потребность в отцовстве, которая по своему глубока и искренна, но безнадежно приняла ложное развитие и проявление. Так, от осаждённых крепостей он обязательно требует, чтобы встречали его с детской любовью и послушанием». «Отец наш жалует вам шубу со своего плеча», — передаёт казак Гринёву подарок от самозванца. Но удивительнее всего то, что большего всего Пугачёв мечтает об устройстве брачного пира, на котором он предстанет в давно и страстно желаемом звании: «Твоя невеста! — закричал Пугачёв. — Что же ты прежде не сказал? Да мы тебя женим и на свадьбе твоей попируем! ... Пожалуй, я буду *посажённым отцом*, Швабрин дружною; закутим, запьём — и ворота закрём!» Лишённый в повести

Пушкина всех семейных и родственных связей Пугачёв тем не менее жаждет отцовства на брачном пире. Он наделён при этом какой - то необъяснимой привлекательностью и не случайно появляется первый раз как Вожатый. О «странном стечении обстоятельств» и о «таинственной» связи с самозванцем не раз задумывается и спаситель дочери капитана Миронова.

В самом начале своей службы по дороге в Белогорскую крепость Гринев, погружённый в пророческое сновидение, видит родной дом, матушку, а вместо отца мужика с чёрной бородой, называющего себя *посажённым отцом* и требующим невозможного: «Не бойсь, подойди под моё благословение». Реальный Пугачёв оказывается игрушкой в руках бесов, кощунственно представляющих сонному воображению Гринёва свои кровавые проекты.

Дочь капитана Миронова спасает своего возлюбленного, ограждает от нечистых помыслов и искушений, напоминает о необходимости всё делать по родительскому благословению, служить верно и обретать законное имя сына и отца благоденствующего семейства.

Отец завещал сыну: «Служи верно... ». Сыновство Петра Гринёва заключает трагическую историю великих испытаний, оно выслужено его отцом, помимо всего прочего, терпением, послушанием и, конечно, верой в милость Божию. «Преклоняю колена мои перед Отцом Господа нашего Иисуса Христа, от которого именуется всякое отцовство на небесах и на земле...» — пишет апостол Павел [Еф. 3. 14 - 15].

Дочь капитана Миронова совершает духовный подвиг, спасая род Гринёвых от позора и клеветы. Можно по - разному объяснять причины столь быстрого изменения в настроении властной императрицы и её переход от холодного безучастия к искреннему вниманию, но дочь были произнесены единственные слова, заставившие царицу сменить гнев на милость. Марья Ивановна немногословна, но каждое её слово — законное, слово со властью.

- Вы сирота: вероятно, вы жалуетесь на несправедливость и обиду?
- Никак нет - с. Я приехала просить милости, а не правосудия.

Существует разница между поисками правого суда и просьбой о прощении и милости. В простом ответе Марьи Ивановны выражается духовный опыт русского народа, опыт наших «отцов пустынников», тот «дух смирения, терпения, любви», который спасал Россию во времена Смуты и беззакония самозванных «батюшек», «государей», «комендантов» ... «Приучи, чтобы язык твой, - учит преподобный Антоний Великий, - говорил при всех встречающихся случаях всегда во всякое время, всем братьям и Самому Всевышнему Богу - «прости меня» [12].

Дочь не может оправдываться перед людьми и искать какого бы то ни было суда, кроме суда Божьего. Ей ведом духовный опыт «отцов пустынников» не понаслышке, таков был уклад жизни в Белогорской крепости и в России, воспитавший не одно поколение подлинных сыновей и дочерей, способных в решительную минуту не только правильно говорить с законной властью, но и

отвечать «людям жестокосердным»: «Ты нам не государь... Ты, дяденька, вор и самозванец»!

Великий знаток семейной темы свои многолетние размышления над пушкинскими страницами завершил накануне бессмысленных и беспощадных потрясений 1917 года неожиданным и в то же время закономерным обращением ко всем «танцующим»:

В итоге — всё - таки «религия»...

В итоге — все - таки «Церковь» ...

Пушкин как издатель точно отображает уклад русской жизни, соответствующий евангельскими заповедями. Одним словом, «с Пушкиным хорошо жить», как говорил В.В. Розанов.

Библиографический список:

1. Авдеев, М. В. Маша Миронова. Характеристика героини «Капитанской дочки» Пушкина // М.В. Авдеев.— «Новь», 1989, 1 августа, т. XXIX, № 19.
2. Гуковский, Г. А. Пушкин и проблемы реалистического стиля / Г.А. Гуковский — Москва: Гослитиздат, 1957. — 416 с.
3. Достоевский, Ф.М. Пушкин: очерк / Ф. М. Достоевский. — Санкт –Петербург, 1899. — 30с.
4. Достоевский, Ф.М. Идиот / Ф.М. Достоевский. — Серия: эксклюзивная классика. — Изд. АСТ, 2003. — 466с.
5. Кириллова, О.Ю. Средства создания образа персонажа в художественном произведении // Вестник Чувашского государственного педагогического университета / О.Ю. Кириллова. — 2018. — №3(99). — 63 - 69 с.
6. Концевич, И.М. Оптина Пустынь и её время. Свято - Троицкая Сергиева Лавра, 1995.С. 271.
7. Крошнева, М.Е. Стиль в литературе // Вестник Ульяновского государственного технического университета / М.Е. Крошнева. — 2020. — №4. — 9 - 10 с.
8. Крупчанов, Л.М. Теория литературы. — Москва: Флинта, 2017. — 360 с.
9. Николоюкин, А.Н. Литературная энциклопедия терминов и понятий / А.Н. Николоюкин. — Москва: Интелвак, 2001. — 1600 с.
10. Лотман, Ю.М. Пушкин / Ю.М. Лотман. — Санкт - Петербург: Искусство - СПб, 2003. — 847 с.
11. Островская, В.В. Постановка проблемы авторского сознания и его типологии как основа анализа произведений современной литературы / В.В. Островская. — Педагогический ИМИДЖ: — 2016. — №3(32). — 85 - 99 с.
12. Пестов Н.Е. Современная практика православного благочестия. Спб., 1995. Т.3. С. 196.
13. Пушкин, А.С. Капитанская дочка / А.С. Пушкин. — Л.: Наука,1984.—317 с.
14. Розанов, В.В. Пушкин и Лермонтов // Пушкин в русской философской критике. М., 1990. С. 191.
15. Рубцова, С.П. Проблема автора и читателя в литературном произведении / С.П. Рубцова. — Вестник Воронежского государственного университета. — 2015. — №2. — 140 - 150 с.

16. Степанов, Н. Л. / Н.Л. Степанов. Проза Пушкина. – М., 1962. – 298 с.
17. Сурат, И. Пушкин как религиозная проблема // И. Сурат. Новый мир. 1994. №1. С.207.
18. Сыромятников, О.И. Исследование аксиологического содержания литературного произведения / О.И. Сыромятников. – Вестник Пермского университета. – 2020. – т. 12. – №3. – 116 - 123 с.
19. Филатов, А.В. Аксиология в теории литературы: основные направления ценностного анализа / А.В. Филатов. – Сибирский филологический журнал. – 2019. – №4. – 130 - 140 с.
20. Хализев, В.Е. Теория литературы / В.Е. Хализев. – Москва: Академия, 2016. – 432 с.

© Дементьева Л.Е. 2023

Какышева А.,
Преподаватель,
Международный университет нефти и газа
имени Ягшыгелди Какаева, Ашхабад, Туркменистан

Аманова Г.,
Преподаватель,
Международный университет нефти и газа
имени Ягшыгелди Какаева, Ашхабад, Туркменистан

Аннэярова Г.,
преподаватель
Международный университет нефти и газа
имени Ягшыгелди Какаева, Ашхабад, Туркменистан

Ишангулыева А.,
преподаватель
Международный университет нефти и газа
имени Ягшыгелди Какаева,
Ашхабад, Туркменистан

Научный руководитель: Мырадов Дж.,
Старший преподаватель,
Международный университет нефти и газа
имени Ягшыгелди Какаева,
Ашхабад, Туркменистан

ЛЕКСЕМЫ КАК ИМЕНА ДЛЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КОНЦЕПТОВ И ИХ КОМПОНЕНТОВ

Аннотация

Для единиц, составляющих каждый коммуникативный концепт, существуют имена - лексемы, и данные лексемы упорядочены по стандартной схеме

Ключевые слова

Коммуникативный концепт, лексема, когнитивная семантика, компонент, стратегия, тактика, методика.

Из теории и методики когнитивной семантики была заимствована идея, что структуры высшего порядка, упорядочивающие вместе с жанрами речи другие коммуникативные единицы, суть коммуникативные концепты: данные структуры и упорядочение существуют в сознании носителей языка; при этом как и для всех концептов, для коммуникативных концептов очень большое значение имеют лексемы - имена для них и для их компонентов. Коммуникативные концепты – это концепты, имеющие четкое композиционно - тематическое - стилистическое содержание, при этом зафиксированные в языке имена данных концептов являются именами или непосредственно речевых жанров, или их компонентов (стратегий, тактик и т.д.), или отражают оценочное отношение к ним в рамках данной культуры.

Исходя из того, что для единиц, составляющих каждый коммуникативный концепт, существуют имена - лексемы, и данные лексемы упорядочены по стандартной схеме, которую предлагается рассматривать как цепочку речевых жанров и анализировать по ряду параметров, значимых как прагматически (иллюктивно), так и лексикологически и отчасти грамматически.

Лексическое заполнение характеризуется относительной однородностью и системностью.

Можно добавить лексемы, именующие коммуникативную роль, типаж, организованные тоже этим жанром.

В случае симметричной концептуализации заполняются все звенья цепочки, но такие ситуации редки, особенно в случае заимствованных концептов.

На первый план может выходить речевая типизация, действие (коммуникативные и речевые акты), процессуальность (коммуникативные и речевые события и сложные события), манера поведения, роль в рамках данного типа коммуникации (например, соревновательной или игровой) или сам социальный тип (точнее, его коммуникативное преломление - лингвокультурный типаж).

Соответственно в области имен данных коммуникативного концепта на первый план может выходить (как производящая основа при последующей словообразовательной деривации) имя типажа (естественно, это существительное), речевого действия: однократного (речевой акт) и длительного (и тогда это глаголы), имя процесса (существительное) или же непосредственно имя жанра (в этой функции тоже более вероятны существительные, чем глаголы, которые чаще именуют речевые акты).

Особое место в этой системе занимают оценочные лексемы, особенно те, которые имеют не оценочные синонимы. При рассмотрении оценочных цепочек наиболее принципиальным аспектом (и звеном цепочки) является тональность, которая практически всегда оценочна.

Можно сделать предварительный вывод, что данная жанрово релевантная оценочность фиксируется в языке на лексическом уровне, не индифферентна по

отношению к грамматическим показателям, при этом выделяются оценочные лексемы:

Итак, к результатам исследования, имеющим значение и для теории речевых жанров, и для лексической семантики, может быть отнесено выявление лексико - семантических (отчасти и лексико - грамматических) групп слов, называющих различные звенья цепочек речежанровой системности.

Список использованной литературы:

1. Татьяна Черниговская: мозг человека уникален, Вебинар, 2018
© Какышева А., Аманова Г., Аннаярова Г., Ишангулыева А., 2023

Коротина Д. А.

Магистрант

Российский Университет Дружбы Народов

г. Москва

СТРАТЕГИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ НА ПРИМЕРЕ ФИНСКИХ ОНЛАЙН - СМИ

Аннотация

Финская система медиа представляет собой интерес для исследования в первую очередь своей заурядностью и набором ключевых организаций, следящих за предоставлением достоверной информации. Финские СМИ также считаются одними из самых свободных и доверительных, как для самих журналистов, так и для читателей. Именно поэтому интерес также привлекает исследование текстов и заголовков в контексте современных событий, который ярко отражался в финских онлайн - СМИ. Кроме отражения заголовков и их лингвистического анализа, нас привлекают стратегии воздействия на аудиторию, с основой на теорию 12 архетипов Карла Юнга. 12 архетипов считаются стереотипизированными и «удобными» для широкой аудитории потребителей контента, а потому их отражение так часто можно найти в СМИ.

Ключевые слова

Финляндия, пропаганда, теория архетипов, СМИ, рефлексия, стереотип

В скандинавской мифологии есть свой прообраз современных СМИ. У Одина, самого старшего и главного бога, на плечах сидели два ворона. На рассвете Один посылал их летать над всем миром, а к завтраку они возвращались. От своих воронов верховный бог скандинавской мифологии и узнавал о том, что творится на свете. Один ворон прозывался Хугин – Думаящий, другой Мунин – Помнящий. И

потому среди многих прозвищ и обличий Одина одним из самых почетных остается имя Бога воронов.

Вороны Одина – первые гонцы, посыльные, вестники – это и общие мифологические истоки северной модели, и историческое объяснение многих современных особенностей северных СМИ, и красивый общий образ, без которого невозможно понять отношение северных стран к своим прессе, телевидению, радио.

История печати в северных странах не имеет столь глубоких корней, как во многих других европейских странах. Первые газеты начали появляться здесь в середине 17 века, однако их регулярное и повсеместное распространение приходится лишь на рубеж 18–19 веков.

Тем не менее, в истории северной печати можно найти немало значительных фактов, которые оставили заметный след в истории мировой журналистики. Достаточно вспомнить одобренный в 1766 г. шведским королем Густавом III закон о свободе печати, который стал позже частью принятой в 1772 году Конституции. Несмотря на то, что действовал этот закон всего несколько лет, он, первым в истории мировой печати отменил цензуру, гарантировал свободу выражения мнений и предоставил шведским гражданам свободу доступа к официальным документам. Не следует забывать, что закон о свободе печати распространялся не только на шведов, но и на финнов, которые также в этот период были подданными шведского королевства.

Верность не только Швеции и Финляндии, но и остальных стран Севера Европы принципам свободы печати, открытости информации лежит в основе сегодняшнего отношения северян к прессе и, в особенности, к ежедневным газетам. Любовь северовропейцев к чтению и привычка ежедневно просматривать газеты формировалась в течение двухсот лет. Сегодня потребность в чтении имеет в культуре всех стран Севера Европы устойчивый характер. Социологи отмечают, что помимо культурных традиций, климата и сформированных ими особенностей характера и менталитета северян, на закреплении привычки и любви к чтению сказались традиции религии и продолжительность рабочего дня [1].

С приходом эры цифровизации и компьютеризации общества, основные новостные газеты и журналы Финляндии перешли в онлайн формат. Среди корифеев финской прессы выступают финская государственная телерадиокомпания YLE* [ЗАБЛОКИРОВАНА РОСКОМНАДЗОРОМ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ С 02.06.2022] и крупнейшая финская газета Helsingin Sanomat* [ЗАБЛОКИРОВАНА РОСКОМНАДЗОРОМ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ С 02.06.2022].

YLE* – ТРК была основана в 1926 году как радио Suomen Yleisradio. В период с 1957 по 1986 год был произведён запуск телевидения от компании YLE, сперва в виде телепередачи Suomen Televisio, который позже стал «Yle TV - ohjelma 1», а также Yle запустил телеканал «Yle TV - ohjelma 2». Также появились шведоязычные каналы: радиоканал — «Rinnakkaisohjelma» и телеканал— «Ruotsinkielinen ohjelma».

*Helsingin Sanomat (Hesari)** — крупнейшая газета Финляндии. Выходит ежедневно, за исключением некоторых праздников, и является одним из наиболее важных источников новостей в финноязычном Интернете.

Газета основана в 1889 году и первоначально называлась «Päivälehti». Издание периодически закрывали из - за текстов, пропагандирующих независимость Финляндии от Российской империи. С 1905 года газета стала издаваться под её нынешним названием — «Helsingin Sanomat».

31 июля 2012 года руководство издания приняло окончательное решение о переходе газеты на таблоидный размер, а 8 января 2013 года газета поступила к читателям уже в новом формате.

Так как оба СМИ основаны в Хельсинки, далее нам кажется оправданным рассмотреть районные онлайн - СМИ Хельсинки, которые также пользуются популярностью и тяжеловесностью на рынке периодических изданий. В число онлайн - СМИ Хельсинки входят: «*Helsingin Sanomat*»^{*}; «*Helsingin Uutiset*»; шведский «*HBL*»; «*Lauttasaari - lehti*»; «*Uusi Suomi*». Из представленного списка ежедневниками являются: «Helsingin Sanomat» и шведский «HBL». Городские газеты, выходящие в печатном и онлайн виде – «Helsingin Uutiset» и газета района Лауттасаари Хельсинки – «Lauttasaari - lehti». А «Uusi Suomi» выходит только в онлайн формате.

Наш анализ будет основываться также на втором по значимости онлайн - СМИ Хельсинки – «Helsingin Uutiset». «*Helsingin Uutiset*» — политически нейтральная городская газета, выходит в Хельсинки дважды в неделю, по средам и субботам. Основана в 2003 году и является частью группы Keski-Uusimaa. Также, газета доступна в приложении «Päivän lehti». Газета освещает районные новости, делится заметками читателей, а также проводит голосования перед выборами, собирает статистику доверия населения, перед парламентскими выборами газета запускает онлайн машину для подбора лучшего кандидата, за которого стоит проголосовать читателю, на основе 25 вопросов, а также газета даёт свою оценку значимым мировым событиям. Особенность газеты – краткость: обычная статья не больше 5 абзацев, а заголовок редко содержит сеймы, прецедентные тексты или метафоры.

Для нашего исследования мы выбрали временной период пандемии коронавируса, который имеет продолжительную и яркую огласку в СМИ, а также многие из статей содержат в своих заголовках не только литературные тропы, но и элементы манипулятивного привлечения внимания читателей по теории 12 архетипов К. Юнга или содержат одну из 7 техник пропаганды, предлагаемых американским Институтом анализа пропаганды.

Институт анализа пропаганды (IPA) была организацией в США, действовавшей с 1937 по 1942 год, в состав которой входили социологи, лидеры общественного мнения, историки, преподаватели и журналисты, среди которых был Э. Филен. Он и его коллеги определили семь наиболее распространенных "профессиональных

* С 02.06.2022 газета «Helsingin Sanomat» заблокирована Роскомнадзором на территории России.

трюков", используемых успешными пропагандистами. Так, ими были выделены 7 методов: Name Calling; Glittering Generalities; Transfer; Testimonial; Plain Folks; Card Stacking; Bandwagon. Где:

- Name Calling (Оскорбление) - этот метод требует заключения без изучения доказательств.
- Glittering Generalities (Блестящие обобщения) - расплывчатые, размашистые заявления, где используется язык, связанный с ценностями и убеждениями, глубоко укоренившимися в аудитории, без предоставления подтверждающей информации или обоснования.
- Transfer (Перенос) - это техника, используемая для переноса авторитета и одобрения чего - то, что мы уважаем и почитаем, на то, что пропагандист хотел бы, чтобы мы приняли.
- Testimonial (Отзыв) - привлечение уважаемого человека или кого - то с опытом для поддержки продукта или дела, поставив на нем свою печать одобрения, надеясь, что целевая аудитория последует их примеру.
- Plain Folks («Свой» человек) – автор / оратор использует обычный язык и манеры, чтобы достучаться до аудитории и идентифицировать себя с их точкой зрения.
- Card Stacking (Карточный расклад) - самый сложный метод для обнаружения, поскольку он не предоставляет всей информации, необходимой аудитории для принятия обоснованного решения. Аудитория должна решить, чего не хватает.
- Bandwagon (Подножка) - приём, чтобы убедить аудиторию следовать за толпой. Это устройство создает впечатление широкой поддержки. Это усиливает человеческое желание быть на стороне победителя. Это также играет на чувствах одиночества и изолированности.

Теория швейцарского психиатра и основателя аналитической психологии Карла Густава Юнга прочно закрепилась не только в психоаналитической традиции, но и нашла своё отражение в СМИ, сценарном мастерстве, дизайне и моде, литературе и маркетинге. Изначально появившаяся теория с 7 архетипами упростила себя до 12 по типам поведения человека.

Архетипы трудно поддаются описанию, и психологи так и не пришли к выводу – сколько их, тем более что у К. Юнга не было фиксированного списка архетипов, и он постоянно варьировался. Однако, теорию 12 архетипов принято считать одной из главных. Итак, согласно К. Юнгу главные архетипы это: персона, анима и анимус, тень и самость. Его знаменитые последователи М. Марк и К. Пирсон расширили это количество до 12 архетипов: Невинный, Сирота, Воин, Заботливый, Искатель, Бунтарь, Любящий, Творец, Правитель, Маг, Мудрец и Трикстер (Шут).

Далее рассмотрим заголовки в контексте пандемии коронавируса.

«Helsingin Uutiset» заголовки статей: «**Seniorikeskus rokottaa nyt nuoriakin**»[2] [*Старики прививают молодёжь*]; «**Hajukoira Silja haistaa koronaviruksen**»[3] [*Собака - нюхач Силья учуяла коронавирус*]; «**Auttaisiko**

halpa viina hoitajapulaan?»[4] [*Поможет ли дешевая выпивка с нехваткой медсестер?*]; **«Metrosta noussut Annuska sai hätääntyneen avunpyynnön»** [5] [*Аннушка вышла из метро и получила паническую просьбу о помощи*].

«Helsingin Sanomat»* заголовки статей: **«Todella räkäistä porukkaa»** [6] [*Действительно сопливая кучка*]; **«Kolmivuotinen sota»**[7] [*Трехлетняя война*]; **«Koronavirusepidemia vaati poliittisen uhrin»**[8] [*Корона потребовала политической жертвы*].

Как можно отметить, заголовок отражает не только проблемную часть статьи, но и несёт в себе определённую коннотативную окраску, которую можно рассмотреть с точки зрения коннотации пропаганды или с точки зрения коннотации юнгианской теории архетипов, которая способна вызвать то или иное прочтение и отношение к описываемому, за счёт уподобления к той или иной требуемой позиции.

Так, заголовок **«Seniorikeskus rokottaa nyt nuoriakin»**[2] [*Старики прививают молодёжь*] представляет собой типичный архетип **мудреца**, так как в Финляндии с уважением относятся к старшим, то в данном контексте «старики» выступают некоторыми первопроходцами, испытавшими что - то на себе и теперь передающие этот опыт следующим поколениям. Также мы можем отметить **технику переноса**, для большего веса заголовка, в котором было использовано отражения авторитета (возраст).

Заголовок **«Metrosta noussut Annuska sai hätääntyneen avunpyynnön»** [5] [*Аннушка вышла из метро и получила паническую просьбу о помощи*] не только содержит в себе имя главной героини статьи, но и прецедентный текст романа «Мастер и Маргарита», который повествует читателям Булгакова о настоящих ценностях в жизни, о добре и зле. Интересно, что был выбран именно этот роман для описания проблемы наркомании и алкоголизма в стране, кризис которого прогрессировал в пандемию коронавируса, а не роман Арто Паасилинны «Очаровательное массовое самоубийство» или «Семеро братьев» Алексиса Киви. В данном заголовке также присутствует архетип **воина** и **бунтаря**, где воин – это человек с зависимостью, имеющий в финском обществе сильное дискриминационное клеймо, а бунтари – это общество и некоторые медицинские сотрудники, отказывающиеся оказывать данной категории граждан медицинские услуги.

Громкий заголовок **«Kolmivuotinen sota»**[7] [*Трехлетняя война*] содержит в себе не только непосредственный архетип **воина**, но и архетип **заботливого** (правда, в отрицательном (=маниакальном) виде), что можно заметить во фразе: *«Врачи и ученые взяли на вооружение оружие политиков и обвиняют коллег в фальсификации и сокрытии информации»*. Также используется **техника блестящих обобщений** внутри статьи, прибегающая к ярким и широким заявлениям, где используется язык, связанный с ценностями и убеждениями.

Архетипы любящего можно найти в заголовках **«Hajukoira Silja haistaa koronaviruksen»**[3] [*Собака - нюхач Силья учуяла коронавирус*] и

* С 02.06.2022 газета «Helsingin Sanomat» заблокирована Роскомнадзором на территории России.

«**Koronavirusepidemia vaati poliittisen uhrin**»[8] [*Корона потребовала политической жертвы*]. Они уже содержат в своей коннотации положительный оттенок того, что что - то было сделано ради общего блага, к которому причастен каждый.

Исходя из проведенного нами анализа, мы готовы представить следующие выводы.

В настоящее время финские журналисты поддерживают актуальную повестку дня, но в большинстве случаев пренебрегают "молнией", поскольку предпочитают либо запоздалую, но достоверную информацию, либо вообще не пишут информацию до выяснения обстоятельств (здесь мы говорим о печатных СМИ, исключая новостные онлайн - СМИ).

Как мы можем отметить, ключевые техники пропаганды сохраняют своё влияние, независимо от величины СМИ их использующего. Так, техники пропаганды мы нашли как в новостных гигантах, так и в локальных онлайн - СМИ. Использование техник пропаганды и архетипов помогают включить у аудитории защитную реакцию, которая, при помощи правильных механизмов, которые мы разобрали выше на примерах, приведёт к нужной реакции для издательства. Деструктивные импульсы психики, которые не ведут к рациональному восприятию и осмыслению, а только кажутся: диссоциация, интроекция, отрицание, защитная фантазия и примитивная идеализация, а также расщепление Эго, аннулирование, вытеснение, игнорирование, морализация и раздельное мышление. Как можно заметить, почти все защитные механизмы попали в группу деструктивного влияния в контексте восприятия медиаинформации, полученной через СМИ. Однако, это деструктивная защита, не способная выдержать длительный дистресс или способная подавить интеллектуальные функции личности.

К конструктивной группе влияния защитных механизмов при получении информации можно причислить лишь несколько из вышеперечисленных, а именно: изоляция аффекта, разыгрывание, рационализация, реверсия и формирование реакции. Также следует понимать, что посредством защитных механизмов, которые мы обозначили как "деструктивные", человек неосознанно попадает в поле коллективного влияния, что в контексте журналистики можно обозначить как пропаганду. И если мы говорим о правильном способе передачи личного мнения, то пропаганда - это не зло. Пропаганда – это не фейки, а форма коммуникации, отошедшая от системы Аристотеля, перейдя к парадигме Лассуэлла. Пропаганда – это углублённое повествование с целью перехода человека на сторону более конкретизированного и развёрнутого мнения, чем обычной краткой новостной заметки. Но если это мнение способно идентифицировать аудиторию как определенную группу, то положительный эффект пропаганды превращается в аффект. Однако стоит вспомнить и о существующем индивидуальном бессознательном, которое отражает опыт человека в виде воспоминаний, импульсов или личного опыта - именно индивидуальное бессознательное может

заставить человека конструктивно подойти к восприятию информации из СМИ, разделить ее на новостные агентства, жёлтую прессу и просто недостоверную информацию, которая не была освещена ни в одном из официальных источников [9].

В заключении мы бы хотели отметить, что Север Европы привлекает интерес исследователей разных стран мира не только потому, что уровень экономического развития и социальной защиты в странах региона выше, чем в других странах. Культура и национальный характер северян отличаются особым колоритом и неповторимым обаянием. Географическая отдаленность и изолированность североευропейских стран от Европы и остального мира всегда придавала им привлекательную загадочность и единообразие. на медиакультуру и функционирование систем СМИ северных стран значительное влияние оказывают ведущие газеты крупнейших информационных концернов.

Возникновение типологически особого вида качественных общенациональных газет, адресованных всем социальным группам и распространяющихся в масштабах всей страны, свидетельствует о специфическом северном феномене: ведущая газета, практически не имеющая конкурентов, становится «законодательницей» журналистских мод, а подчас и монополистом в формировании национального общественного мнения (это можно было заметить в нашем анализе заголовков областных СМИ и одного ведущего).

Отсутствие конкуренции, по крайней мере, в сфере политической журналистики приводит к опасному положению: качество политической информации общенациональной прессы определяется только внутренними законами и критериями единственной газеты [1].

Список литературы:

1. Вартанова Е. Л., «Северная модель в конце столетия. Печать, ТВ и радио стран северной Европы между государственным и рыночным регулированием» // Изд - во МГУ, 1997 г. – 95С.
2. Статья: «Seniorikeskus rokottaa nyt nuoriakin» [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа - <https://www.helsingin uutiset.fi/paikalliset/4454512> (дата обращения: 02.04.2023)
3. Статья: «Hajukoira Silja haistaa koronaviruksen» [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа - <https://www.helsingin uutiset.fi/paikalliset/4609398> (дата обращения: 02.04.2023)
4. Статья: «Auttaisiko halpa viina hoitajapulaan?» [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа - <https://www.helsingin uutiset.fi/paikalliset/4617670> (дата обращения: 02.04.2023)
5. Статья: «Metrosta nousut Annuska sai hätäantyneen avunpyynnön» [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа - <https://www.helsingin uutiset.fi/paikalliset/4753127> (дата обращения: 02.04.2023)

6. Статья: «Todella räkäistä porukkaa» [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа – <https://www.hs.fi/urheilu/art-2000009400210.html> (дата обращения: 02.04.2023)

7. Статья: «Kolmivuotinen sota» [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа – <https://www.hs.fi/sunnuntai/art-2000009320207.html> (дата обращения: 02.04.2023)

8. Статья: «Koronavirusepidemia vaati poliittisen uhrin» [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа – <https://www.hs.fi/raakirjoitukset/art-2000009339600.html> (дата обращения: 02.04.2023)

9. Коротина Д. А., Чем опасна гегемония невежд в СМИ // Развитие науки и техники: механизм выбора и реализации приоритетов: сборник статей Международной научно–практической конференции (г. Тюмень, РФ, 17 декабря 2022г.) – Уфа: Omega science, 2022. – 24 - 30 С.

© Коротина Д., 2023

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ



TECHNICAL SCIENCE

Дубенко Ю.В.

канд. техн. наук, доцент КубГТУ
г. Краснодар, РФ

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГРУППОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ АГЕНТОВ

Аннотация

Система управления группой, состоит из агентов, гетерогенных по назначению и техническим характеристикам. При этом она предназначена для решения некоторых классов задач, требующих координации действий, применяемых агентами с целью максимизации конечных результатов по некоторому множеству критериев. Цель этой статьи провести анализ системы управления группой интеллектуальных агентов в частично наблюдаемой стохастической внешней среде. В данной работе рассматривается декомпозиция проблемы управления группой агентов в частично наблюдаемой стохастической внешней среде, а также планирование действий и принятие решений на основе нечеткого вывода. Рассматриваемая система может функционировать в средах различных типов: трансформируемая или не трансформируемая, открытая или замкнутая детерминированная, или стохастическая, стационарная или нестационарная, нечетко определенная внешняя среда. В ней агенты, обладают определенным уровнем интеллекта и имеют право принимать решения, используя для этого доступную информацию и знания.

Ключевые слова

Анализ системы, декомпозиция проблемы, внешняя среда, стохастический закон функционирования, вариативность структуры, гетерогенность агентов, иерархичность структуры.

Dubenko Yu.V.

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of KubSTU

ANALYSIS OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF A GROUP OF INTELLIGENT AGENTS

Annotation

The group management system consists of agents heterogeneous in purpose and technical characteristics. At the same time, it is designed to solve certain classes of tasks that require coordination of actions used by agents in order to maximize the final results according to a certain set of criteria. The purpose of this article is to analyze the control system of a group of intelligent agents in a partially observable stochastic external environment. This paper considers the decomposition of the problem of managing a group of agents in a partially observable stochastic external environment, as well as

Широкий спектр возможных областей применения не позволяет выделить внешнюю среду какого-то конкретного вида. Рассматриваемая система может функционировать в средах различных типов: трансформируемая или не трансформируемая, открытая (знания о системах такого вида могут увеличиваться с течением времени, но получение абсолютно полной информации о такой системе невозможно) или замкнутая (допускает исчерпывающее описание), детерминированная или стохастическая, стационарная или нестационарная [2], нечетко определенная внешняя среда [3]. Наиболее сложным вариантом внешней среды является открытая стохастическая. Далее приводятся некоторые свойства внешней среды данного типа, а также некоторые специфические свойства, присущие реальным объектам, наличие которых существенно осложняет применение систем рассматриваемого типа [4]:

- 1) частичная наблюдаемость;
- 2) стохастический закон функционирования (в зависимости от области применения возможны воздействия случайных факторов природного (например, погодные явления), политического, социально-экономического характера, воздействие других агентов, являющихся для данного агента частью внешней среды и т.д.);
- 3) недостаток априорных знаний (например, может отсутствовать карта исследуемого инфраструктурного объекта);
- 4) вариативность структуры (например, инфраструктурные объекты даже одного класса могут иметь существенно разную структуру и технические характеристики);
- 5) условия низкой видимости (задымление, слабая освещенность);
- 6) наличие характеристик, существенно повышающих риск потери связи агентов с лицом, принимающим решения (ЛПР), а также со спутниковыми системами навигации (например, обширность инфраструктурного объекта, наличие элементов конструкций, препятствующих радиосигналу, а также источников помех).

Влияние внешней среды, обладающей указанными характеристиками на рассматриваемую систему, состоящую из группы агентов, состоит в следующем [4]:

- стохастический характер, а также недостаток априорных знаний о внешней среде осложняет реализацию поведенческих стратегий агентов на основании строгих алгоритмов;
 - частичная наблюдаемость внешней среды требует наличия у агентов способности к интеллектуальному анализу полученных данных, а также возможности к обмену полученными данными друг с другом;
 - вариативность структуры осложняет возможность повторного применения опыта, полученного при работе на других объектах;
 - наличие условий низкой видимости осложняет процедуру восприятия состояния внешней среды;
 - наличие рисков потери связи с ЛПР (вследствие чего часть управленческих функций может быть передана отдельным агентам - менеджерам).
-

Таким образом, группа агентов может быть рассмотрена как система, обладающая следующими характеристиками [5]:

- гетерогенность агентов по назначению и техническим характеристикам;
- способность агентов к восприятию внешней среды через сенсорную систему;
- способность агентов к функционированию в условиях минимального вмешательства оператора (ЛПР) и, как следствие, иерархичность структуры управления (наличие агентов - менеджеров и агентов - подчиненных);
- способность агентов к генерации знаний о внешней среде на основании полученных восприятий;
- способность агентов к передвижению посредством исполнительных механизмов, реализованных на основе транспортных платформ различных типов;
- способность агентов к обмену данными о текущем состоянии друг друга;
- способность агентов к организованному поведению и коллективному взаимодействию, которое заключается в координации действий с целью максимизации общего выигрыша;
- способность агентов к самообучению, а также к обмену опытом друг с другом.

Список использованной литературы:

1. Симанков В.С. Автоматизация системных исследований: Монография (научное издание). КубГТУ. – Краснодар, 2002
2. Пospelов Д. А. От моделей коллективного поведения к многоагентным системам // Программные продукты и системы. 2003. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-modeley-kollektivnogo-povedeniya-k-mnogoagentnym-sistemam> (дата обращения: 29.07.2020).
3. Раскин Л. Г., Лолашвили Б. Г., Зарубин В. С., Зинченко И. В. Принятие решений в нечетко определенной внешней среде // Вестник НТУ ХПИ. 2005. №56.
4. Симанков В.С., Дубенко Ю.В. Системный анализ в иерархических интеллектуальных многоагентных системах / Вестник компьютерных и информационных технологий, 2021, № 3 (201), с. 33 - 46.
5. Остроух, А.В. Интеллектуальные информационные системы и технологии: Монография / А.В. Остроух, А.Б. Николаев. - СПб.: Лань, 2019. - 308 с.

© Дубенко Ю.В., 2023

Дубенко Ю.В.

канд. техн. наук, доцент КубГТУ
г. Краснодар, РФ

ФОРМАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ИЕРАРХИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ С ПОДКРЕПЛЕНИЕМ

Аннотация

Иерархическое обучение с подкреплением - это одно из направлений обучения с подкреплением, являющееся одним из разделов машинного обучения, которое, в свою очередь, является разделом искусственного интеллекта. Когда мы позволяем

роботу или агенту использовать не только элементарные действия, а те подпоследовательности, которые он выучил при работе с предыдущей задачей, то мы таким образом позволяем ему строить иерархию действий. Цель этой статьи показать, как можно научить робота или агента составлять и запоминать последовательности действий. В данной работе рассматривается основная суть иерархического обучения с подкреплением, которая приведена в виде формулы, а также показана схема иерархического обучения с подкреплением в динамике. Недостаток иерархического обучения с подкреплением заключается в том, что нам заранее нужно задавать подцели, а достоинство этой модели обучения в том, что именно эта постановка машинного обучения позволяет нам моделировать динамическое взаимодействие агента со средой, как это обычно делается в робототехнике.

Ключевые слова

Иерархическое обучение, макро - действия, детерминированная политика, расчет функций ценности.

Dubenko Yu.V.

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of KubSTU

FORMAL MODEL OF HIERARCHICAL REINFORCEMENT LEARNING

Annotation

Hierarchical reinforcement learning is one of the areas of reinforcement learning, which is one of the sections of machine learning, which, in turn, is a section of artificial intelligence. When we allow a robot or agent to use not only elementary actions, but the subsequences that he learned while working with the previous task, then we thus allow him to build a hierarchy of actions. The purpose of this article is to show how you can teach a robot or agent to compose and memorize sequences of actions. This paper examines the basic essence of hierarchical reinforcement learning, which is given in the form of a formula, and also shows the scheme of hierarchical reinforcement learning in dynamics. The disadvantage of hierarchical reinforcement learning is that we need to set sub - goals in advance, and the advantage of this learning model is that it is this formulation of machine learning that allows us to simulate the dynamic interaction of an agent with the environment, as is usually done in robotics.

Keywords

Hierarchical learning, macro - actions, deterministic policy, calculation of value functions.

Основная суть иерархического обучения с подкреплением может быть выражена следующим образом. Пусть $s_i \in S$ – множество состояний, $a \in A$ – множество допустимых примитивных действий, при этом $\forall s_i \exists A_{s_i} = \{a_1, a_2, \dots, a_N | \forall a_j \in A\}$, $i = \overline{1, S_N}$, $S_N \in \mathbb{N}$ - количество состояний, допустимых для агента, $j = \overline{1, A_{s_i N}}$, $A_{s_i N} \in \mathbb{N}$ - количество примитивных действий, доступных для выполнения агентом при нахождении в состоянии s_i , где A_{s_i} – множество примитивных действий, выполнение которых допускается в состоянии s_i , $s_i: \exists m_k \in M_{s_i}$ где M_{s_i} – набор

макро - действий m_k , допустимых для выполнения в состоянии s_i , $k = \overline{1, M_{s_i N}}, M_{s_i N} \in \mathbb{N}$, где

$$m_k = \{a_j | a_j \in A\}: \forall m \exists (S_\alpha \subseteq S) \wedge (S_\beta \subseteq S) \wedge (\pi_{m_k}(s_i, a_j | (s_i \in S) \wedge (a_j \in A_{s_i})): S \times \cup A_{s_i} \rightarrow [0,1]), (1)$$

где S_α – множество состояний, в которых может быть инициировано макро - действие m_k , S_β – множество состояний, в которых может быть завершено макро - действие, π_{m_k} – «политика» (стохастическая или детерминированная) [3], определенная для макро - действия m_k [5,6].

В дальнейшем в данной работе под примитивным действием будет пониматься действие, удовлетворяющее условию

$$a \neq \cup_{\delta \in \Delta} U_\delta, (2)$$

где Δ – некоторое множество индексов, U_δ – возможные блоки или части множества a (примитивное действие). При этом для макро - действий условие (20) не выполняется, следовательно $m = \cup_{\delta \in \Delta} U_\delta$, $U_\delta: U_\delta = \{a\} \vee U_\delta = \{a_1, a_2\} \vee \dots \vee U_\delta = \{a_1, a_2, \dots, a_{U_{YN}}\}$, $U_{YN} \in \mathbb{N}$ [5,6].

В [4] указывается на возможность вызова внутри макро - действий других макро - действий, в связи с чем перепишем (1) в следующем виде:

$$m_k = \{u_x | u_x \in D_{s_i} = \{a_j, m_y | (a_j \in A_{s_i}) \wedge (m_y \in M_{s_i})\}: \forall m \exists (S_\alpha \subseteq S) \wedge (S_\beta \subseteq S) \wedge (\pi_{m_k}(s_i, u_x | (s_i \in S)): S \times \cup U_{s_i} \rightarrow [0,1]), (3)$$

где $x = \overline{1, m_{kN}}$, $m_{kN} \in \mathbb{N}$ – общее количество отдельных элементов (примитивных действий, других макро - действий) макро - действия m_k , $j = \overline{1, m_{kN}^a}$, $m_{kN}^a \in \mathbb{N}$ – общее количество примитивных действий, используемых в макро - действии m_k , $m_{kN}^a \leq m_{kN}$, $y = \overline{1, m_{kN}^m}$, $m_{kN}^m \in \mathbb{N}$ – общее количество других макро - действий, используемых в макро - действии m_k , $m_{kN}^m \leq m_{kN}$ [5].

Основные принципы иерархического обучения с подкреплением иллюстрируются на рисунке 1 [5].

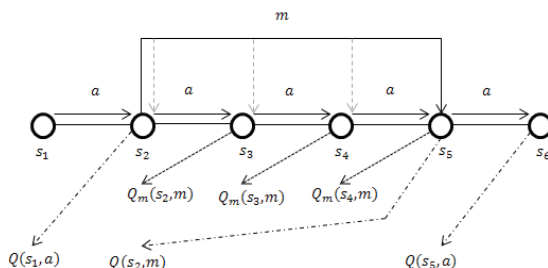


Рисунок 1 – Иерархическое обучение с подкреплением в динамике

Макро - действие в общем виде может быть представлено в виде кортежа [3]:

$$\forall m \exists (I, \pi, \beta), (4)$$

где $m \in M$ – макро - действие, M – множество макро - действий, $I \subset S$ – множество инициализации макро - действия (множество состояний, в которых

допускается выполнение макро - действия), π – политика (определяет стратегию выбора примитивных и макро - действий в зависимости от состояния [3], а также присвоения вознаграждений и штрафов [2]), $\pi(s, d | d \in D = \{a_j, m_k | (a_j \in A_s) \wedge (m_k \in M_s)\}, s')$ – вероятность перехода из состояния s в состояние s' при выполнении примитивного действия a_j или макро - действия m_k , A_s – множество примитивных действий, допустимых к выбору в состоянии s , M_s – множество макро - действий, допустимых к выбору в состоянии s , $j = \overline{1, A_N}$, $A_N \in \mathbb{N}$.

$\beta: S \rightarrow [0,1]$ – условие завершения макро - действия, обозначает вероятность завершения макро - действия m в состоянии s_j [1]. При этом в каждом отдельном состоянии может быть осуществлен выбор как примитивных, так и макро - действий, т.е. выполняется условие (3). При этом расчет функций ценности может осуществляться согласно (1).

Список использованной литературы:

1. Kai Arulkumaran, Nat Dilokthanakul, Murray Shanahan, and Anil Anthony Bharath Classifying Options for Deep Reinforcement Learning /
2. S. Mannor, I. Menache, A. Hoze, U. Klein Dynamic abstraction in reinforcement learning via clustering, in: Proceedings of the Twenty - First / International Conference on Machine Learning, 2004, p. 71.
3. Саттон Р. С., Барто Э. Дж. Обучение с подкреплением: Введение. 2 - е изд. / пер. с англ. А. А. Слинкина. – М.: ДМК Пресс, 2020. – 552 с.
4. Thomas G. Dietterich Hierarchical reinforcement learning with the maxq value function decomposition / Journal of Artificial Intelligence Research – 1998
5. Дубенко Ю.В. Аналитический обзор проблем многоагентного обучения с подкреплением / Вестник компьютерных и информационных технологий, 2020, № 6, с.48 - 56.
6. Дубенко Ю.В., Дышкант Е.Е., Гура Д.А. Анализ иерархического обучения с подкреплением для реализации поведенческих стратегий интеллектуальных агентов / Вестник компьютерных и информационных технологий, 2020, № 9, с. 35 - 45.

© Дубенко Ю.В., 2023

Дубенко Ю.В.

канд. техн. наук, доцент КубГТУ
г. Краснодар, РФ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР МЕТОДОВ ИЕРАРХИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ С ПОДКРЕПЛЕНИЕМ

Аннотация

Иерархическая структура обучения с подкреплением способна изучать одну задачу с несколькими подцелями одновременно, извлекать внимание состояний в соответствии с изменяющимися подцелями в процессе обучения, повторно

использовать хорошо обученную сеть подцелей для других подобных задач с теми же подцелями, (цели). Цель этой статьи проанализировать достоинства и недостатки методов иерархического обучения с подкреплением, сделать вывод о целесообразности применения этих методов. В данной работе рассматриваются такие методы как: «Feudal», «Options Framework», «MaxQ», а также приведена таблица достоинств и недостатков этих методов. Для данных методов характерно наличие проблемы определения целевых состояний макро - действий. Задача сегментации макро - действий может быть сведена к поиску особых элементов внешней среды путем выполнения анализа визуальной информации. Методы, основанные на кластеризации и теории графов, обладают большой вычислительной сложностью.

Ключевые слова

Иерархическое обучение, поведенческие стратегии, сегментации макро - действий, идентификация состояния агента.

Dubenko Yu.V.

Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of KubSTU

ANALYTICAL REVIEW OF HIERARCHICAL REINFORCEMENT LEARNING METHODS

Annotation

The hierarchical structure of reinforcement learning is able to study one task with several sub - goals simultaneously, extract the attention of states in accordance with changing sub - goals in the learning process, reuse a well - trained network of sub - goals for other similar tasks with the same sub - goals, (goals). The purpose of this article is to analyze the advantages and disadvantages of hierarchical reinforcement learning methods, to conclude that it is advisable to use these methods. This paper discusses such methods as: "Feudal", "Options Framework", "MaxQ", and also provides a table of the advantages and disadvantages of these methods. These methods are characterized by the presence of the problem of determining the target states of macro - actions. The task of segmentation of macro - actions can be reduced to the search for special elements of the external environment by performing an analysis of visual information. Methods based on clustering and graph theory have great computational complexity.

Keywords

Hierarchical learning, behavioral strategies, segmentation of macro - actions, identification of the agent's state.

Существуют следующие методы реализации иерархического обучения с подкреплением [6]: «Feudal» [7], «Options Framework» [1,2,3], «MaxQ» [6,7]. В таблице 1 приводятся основные достоинства и недостатки указанных методов [6].

Таблица 1 - Основные достоинства и недостатки методов
«Feudal», «Options Framework», «MaxQ»

Метод	Достоинства	Недостатки
«Feudal» (Феодальное иерархическое обучение)	Позволяет транслировать принципы иерархического обучения с подкреплением на процесс управления агентами более низких уровней иерархии (т.е. агент - менеджер учится правильно назначать задания агентам - подчиненным, при этом из последовательности таких заданий могут быть сформированы макро - действия, отображающие процесс решения определенных задач агентом - менеджером).	Возможность применения только в иерархических многоагентных системах (т.е. одна часть агентов находится в подчиненном положении у другой).
«Options Framework»	<ul style="list-style-type: none"> - Возможность объединения нескольких макро - действий, реализующих дочерние подзадачи в рамках одной обширной задачи. - Относительная легкость сегментации макро - действий, для выполнения которой достаточно осуществить кластеризацию графа переходов агента (вершины – состояния агента, ребра – выбранные примитивные действий). - Возможность применения при реализации поведенческих стратегий агентов вне зависимости от их уровня иерархии и класса решаемых задач. 	<ul style="list-style-type: none"> - Не учитывается возможность применения визуальной информации о внешней среде при запуске и завершении макро - действий. - Отсутствие методики адаптации макро - действий для повторного применения другими агентами.
«MaxQ»	<ul style="list-style-type: none"> - Возможность объединения нескольких макро - действий, реализующих дочерние 	<ul style="list-style-type: none"> - Необходимость в наличии детерминированного списка подзадач, выполнение

	<p>подзадачи в рамках одной обширной задачи.</p>	<p>которых приведет к достижению целевых состояний макро - действия. Выполнение данного условия для нечетко определенной стохастической внешней среды не представляется возможным, т.к. требует наличия точных данных о ее параметрах, на основании которых формируется множество макро - действий, допустимых к применению.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сложность автоматической сегментации макро - действий. Макро - действия, используемые при реализации метода MaxQ, требуют наличия графа подзадач, ошибки при формировании которого (при определении вершин (подзадач) и переходов) могут сделать целевые вершины недостижимыми. При этом вероятность получения таких ошибочно определенных вершин существенно возрастает с учетом характеристик рассматриваемой внешней среды (стохастическая, нечетко определенная). - Более сложная система определения ценности макро - действий в сравнении с аналогами. - Не учитывается возможность применения визуальной информации о внешней среде при запуске и завершении макро - действий.
--	--	--

С учетом достоинств и недостатков методов иерархического обучения с подкреплением, перечисленных в таблице 1, может быть сделан вывод о целесообразности применения «Options Framework» при реализации поведенческих стратегий агентов, что обусловлено большей гибкостью данного метода в сравнении с «MaxQ» при выполнении сегментации макро - действий, при этом в некоторых случаях возможно комбинирование с «Feuda!» [6].

Важнейшей задачей применения «Options Framework» является осуществление сегментации макро - действий, решению которой посвящены работы [4 - 7]. При этом представленные в них методы могут быть классифицированы следующим образом [6]:

- обнаружение повторяющихся цепочек примитивных действий (приводящих к успешному результату) в решении нескольких задач [6,7]. Недостаток – потребность в большом объеме обучающих данных;

- декомпозиция основной задачи на подзадачи и формирование оптимальных последовательностей действий для их решения, при этом состояния определяются как набор переменных [5,6]. Недостаток – как правило, требует наличия детерминированного множества подзадач для каждой задачи;

- определение подцелей («полезных состояний», обладающих некоторой стратегической важностью) и изучение подполитик для их достижения [4]. Зачастую, методы, относящиеся к данной группе, основаны на кластеризации и теории графов и обладают большой вычислительной сложностью.

Для методов, всех перечисленных выше классов характерно наличие проблемы определения целевых состояний макро - действий. В рассмотренных работах [1 - 3,6,7] целевые состояния определяются, как [5]:

- отдельные состояния, наиболее посещаемые в случайно сгенерированных задачах;

- состояния, которые связывают кластеры графа переходов между состояниями.

Однако в реальности зачастую целевыми состояниями задач различного рода являются элементы внешней среды, выделяющиеся некоторыми особыми свойствами, например, отдельные здания, дверные проёмы, иные элементы конструкций, оборудование и т.д. Соответственно, задача сегментации макро - действий может быть сведена к поиску таких особых элементов внешней среды путем выполнения анализа визуальной информации.

Следует также провести некоторые параллели с поведением человека. Например, если перед человеком стоит задача поиска выхода из помещения, то в случае, если он увидел дверь или дверной проём, задача сводится к достижению данного целевого объекта по оптимальной траектории. Таким образом, целесообразно при определении текущего состояния агента учитывать множество объектов внешней среды, находящихся в его области видимости.

Рассмотренные выше примеры иллюстрируют важность анализа визуальной информации в иерархическом обучении с подкреплением. Однако в рассмотренных работах [4 - 7] данный аспект не учитывается.

Важной задачей также является возможность повторного применения имеющегося опыта. Например, человек, решив задачу один раз, может впоследствии адаптировать полученное решение к другим условиям и применить его снова. Наличие подобного свойства у интеллектуальных агентов

способствовало бы ускорению процесса их обучения. Однако в рассмотренных работах [4 - 7] данная проблема не освещена.

Таким образом, в результате проведенного анализа иерархического обучения с подкреплением определены следующие проблемы:

- проблема повторного применения макро - действий;
- проблема использования визуальной информации при идентификации состояния агента, а также при сегментации макро - действий.

Список использованной литературы:

1. Ronan Fruit, Alessandro Lazaric Exploration–Exploitation in MDPs with Options / URL: <https://arxiv.org/abs/1703.08667v2>. – 2017.

2. Andrew G. Barto, Sridhar Mahadevan Recent Advances in Hierarchical Reinforcement Learning / Discrete Event Dynamic Systems: Theory and Applications. – 2003, № 13, P. 41 - 77

3. Kai Arulkumaran, Nat Dilokthanakul, Murray Shanahan, and Anil Anthony Bharath Classifying Options for Deep Reinforcement Learning / 14. S. Mannor, I. Menache, A. Hoze, U. Klein Dynamic abstraction in reinforcement learning via clustering, in: Proceedings of the Twenty - First / International Conference on Machine Learning, 2004, p. 71.

4. Ö. Simşek, Behavioral Building Blocks for Autonomous Agents: Description, Identification, and Learning (Ph.D. thesis) / Department of Computer Science, University of Massachusetts Amherst, 2008.

5. S. Mannor, I. Menache, A. Hoze, U. Klein Dynamic abstraction in reinforcement learning via clustering, in: Proceedings of the Twenty - First / International Conference on Machine Learning, 2004, p. 71.

6. Thomas G. Dietterich The MAXQ Method for Hierarchical Reinforcement Learning / Journal of Artificial Intelligence Research – 2000, P. 227 - 303.

7. Peter Dayan, Geoffrey E Hinton Feudal Reinforcement Learning / NIPS. – 1992, № 5, pp. 271–278.

© Дубенко Ю.В., 2023

Дубенко Ю.В.

канд. техн. наук, доцент КубГТУ
г. Краснодар, РФ

АНАЛИЗ МЕТОДОВ РАСПОЗНАВАНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Аннотация

На сегодняшний день известно достаточно много методов распознавания образов, однако при решении задачи далеко не все методы находят свое применение. Это связано с тем, что изображения одного и того же образа могут варьироваться своими геометрическими и яркостными характеристиками и подвергаться нетривиальным деформациям. Цель этой статьи проанализировать

эти методы, сделать вывод о целесообразности их применения и подобрать наиболее подходящий. В данной работе рассматриваются методы, основанные на теории принятия решений (представлены в виде вектора признаков), и структурные (представлены как совокупность реляционных признаков). Некоторые методы хорошо справляются с частными задачами, однако в более широких областях задачи остаются нерешенными, поэтому для качественной системы распознавания, решающей определенную задачу, необходимо применять комбинированный подход, который при построении системы позволяет наиболее эффективно использовать сильные и слабые стороны алгоритмов, осуществлять работы в реальном времени и в значительной степени уменьшить вероятность неправильного распознавания.

Ключевые слова

Образ, класс образов, евклидова метрика, классификатор расстояния, корреляционное сопоставление, вероятностные методы, искусственные нейронные сети.

Dubenko Yu.V.

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of KubSTU

ANALYSIS OF IMAGE RECOGNITION METHODS

Annotation

To date, quite a lot of image recognition methods are known, but not all methods find their application in solving the problem. This is due to the fact that images of the same image can vary in their geometric and brightness characteristics and are subject to non-trivial deformations. The purpose of this article is to analyze these methods, make a conclusion about the expediency of their application and choose the most appropriate one. This paper discusses methods based on the theory of decision-making (presented as a vector of features), and structural (presented as a set of relational features). Some methods cope well with particular tasks, but in broader areas the tasks remain unsolved, therefore, for a high-quality recognition system that solves a specific task, it is necessary to apply a combined approach, which, when building the system, allows the most effective use of the strengths and weaknesses of algorithms, to carry out work in real time and significantly reduce the likelihood of incorrect recognition.

Keywords

Image, class of images, Euclidean metric, distance classifier, correlation comparison, probabilistic methods, artificial neural networks.

Прежде всего, необходимо определить, что понимается под термином «образ». Образ – это «некоторая упорядоченная совокупность признаков» некоторого объекта, которую в дальнейшем будем обозначать как множество $\sigma_{Pct} = \{\sigma_1, \dots, \sigma_{\sigma_N}\}$, где σ_i – отдельные признаки Pct , $i = \overline{1, \sigma_N}$, $\sigma_N \in \mathbb{N}$ [1].

Класс образов – это множество, обозначаемое как Cl , объединяющее совокупность образов, имеющих схожие характеристики, т.е. $\sigma_{Pct_j} \in c \wedge \sigma_{Pct_k} \in cl_i \rightarrow Q_{cl_i}(\sigma_{Pct_j}, \sigma_{Pct_k} | j \neq k) = 1$, где σ_{Pct_j} и σ_{Pct_k} – образы, принадлежащие изображениям («облакам точек») Pct_j и Pct_k ; $Q_{cl_i}(\sigma_{Pct_j}, \sigma_{Pct_k})$ – некоторый предикат, определяющий принадлежность образов σ_{Pct_j} и σ_{Pct_k} на основании некоторого критерия близости, в качестве которого может выступать, например, «евклидова метрика» [1]. Из множеств σ_{Pct_j} может быть составлено множество $\sigma = \{\sigma_{Pct_j}\}$. Таким образом, на основании предикатов $Q_{cl_i}(\sigma_{Pct_j}, \sigma_{Pct_k})$ множество σ может быть разбито на подмножества σ_{cl_i} : $\sigma_{cl_i} \subset \sigma \wedge \bigcup_{i=1}^M \sigma_{cl_i} = \sigma \wedge \sigma_{cl_i} \cap \sigma_{cl_j} = \emptyset \forall i \neq j$.

При решении практических задач наибольшее распространение получили следующие формы представления образов: «в виде векторов признаков (для количественных признаков)», «в виде символьных строк», «в виде деревьев (строки и деревья применяются для структурных описаний)» [3].

Следовательно, под «распознаванием образов понимаются методы, позволяющие относить образы к тем или иным классам — автоматически или с минимальным вмешательством человека» [5].

Методы распознавания образов могут быть разделены на две группы: «методы, основанные на теории принятия решений, и структурные методы» [5]. Первая группа методов применяется, как правило, к образам, представленным в виде вектора признаков, вторая – к образам, представленным как совокупность реляционных признаков.

Методы первой группы, как правило, применяются в тех случаях, когда удается построить множество инвариантных признаков. Данный подход основан на применении решающих (дискриминантных) функций [2].

В формализованном виде задача распознавания образов по признаковому вектору может быть представлена следующим образом [2]:

Пусть $\sigma_{Pct} = \{\sigma_1, \dots, \sigma_{\sigma_N}\}$ – вектор, содержащий признаковое описание изображения («облака точек») Pct , $c = \{cl_1, \dots, cl_{cl_N}\}$ – некоторое множество классов, к которым может принадлежать вектор σ_{Pct} , $cl_N \in \mathbb{N}$, $\forall cl_i \in cl \exists d_{cl_i}(\sigma_{Pct}): d_{cl_i}(\sigma_{Pct}) > d_{cl_j}(\sigma_{Pct}) \wedge j = 1, \dots, K \wedge i \neq j$. Для классов cl_i и cl_j разделяющая поверхность задается множеством $\sigma_{Pct}: d_{cl_i}(\sigma_{Pct}) = d_{cl_j}(\sigma_{Pct})$. Таким образом, требуется определить дискриминантные функции $d_{cl_i}(\sigma_{Pct})$.

Условно методы данной группы могут быть разделены на следующие классы [1]:

- «Методы, основанные на сопоставлении», предполагающие применение для классификации образов значений некоторых метрик. Выделяют следующие разновидности методов данного класса: «классификатор по

минимуму расстояния» («отличаются низкой эффективностью в случаях, если расстояния между значениями математических ожиданий рассматриваемых классов невелики по сравнению с размахом значений векторов признаков объектов каждого класса»), «корреляционное сопоставление» («отличаются сложностью нормировки относительно поворота или изменения размера»).

- «Вероятностные методы», предполагающие вычисление «условного риска». В качестве примера метода данного класса может быть приведен «байесовский классификатор» [5] («возникают сложности при оценке функции плотности распределения, трудно применим на практике»).

- Искусственные нейронные сети. Для рассмотренных ранее подходов характерен тот факт, что «обучающие образы каждого класса используются для вычисления параметров дискриминантной функции, соответствующей этому классу», соответственно, структура классификатора является фиксированной и ее качество зависит от того, «насколько хорошо реальные совокупности образов отвечают статистическим». При этом более эффективным является подход, когда построение дискриминантных функций осуществляется в ходе обучения [4], «устраняя необходимость в использовании предположений о функциях плотности распределения вероятностей или о каких-то других вероятностных параметрах рассматриваемых классов». Обозначенной особенностью обладают искусственные нейронные сети. К достоинствам методов данного класса можно также отнести эффективность при решении задач классификации с «зацепляющимися» областями [4], а также построение разделяющихся поверхностей высокой сложности. К недостаткам можно отнести высокие временные и вычислительные затраты при выполнении обучения.

Список использованной литературы:

1. Гонсалес Р., Вудс Р. Цифровая обработка изображений. Издание 3 - е, исправленное и дополненное Москва: Техносфера, 2012. – 1104 с.
2. Журавлев Ю.И. Об алгебраическом подходе к решению задач распознавания или классификации // Проблемы кибернетики. М.: Наука, 2005. - Вып. 33.
3. Потапов А.С. Распознавание образов и машинное восприятие. - С - Пб.: Политехника, 2007.
4. Рудаков К.В. Об алгебраической теории универсальных и локальных ограничений для задач классификации // Распознавание, классификация, прогноз. Математические методы и их применение. Вып. 1. - М.: Наука, 2007.
5. Фу К. Структурные методы в распознавании образов. - М.: Мир, 2005.

© Дубенко Ю.В., 2023

Келиберда А.Д.

Магистрант

Иркутского национального исследовательского технического университета,
Специалист по информационной безопасности
ООО ИК «СИБИНТЕК» Макрорегион Восточная Сибирь
г.Иркутск, Россия

Научный руководитель: Усов Е.Г.

Кандидат юридических наук
доцент центра компетенций по кибербезопасности,
преподаватель института информационных технологий и анализа данных
Иркутский национально исследовательский технический университет
г.Иркутск, Россия

SOCIAL - ENGINEER TOOLKIT КАК ПРОЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ

Аннотация

В данной статье автор приводит программное обеспечение, специализируемое на социальной инженерии, под названием Social - Engineer Toolkit (SET). Данный фреймворк используется для тестирования на проникновения с использованием методов взаимодействия с пользователем. В нем рассматриваются виды атак, основанные на отправке E - Mail писем, подделывании сайтов и использовании полезной нагрузки в системе жертвы. ПО не имеет русского интерфейса, но пользователю не составит труда решить проблему, так как отсутствие языка компенсируется простотой использования и широким вектором утилит для аудита конкретной среды. На данный момент нет ни одной отечественной программы с похожим функционалом. Сотрудники отделов по обеспечению информационной безопасности могут её использовать для проведения аттестации среди сотрудников, которые взаимодействуют с персональными данными.

Ключевые слова

Social - Engineer Toolkit (SET), социальная инженерия, информационная безопасность.

Введение

В настоящее время происходит все больше случаев, связанных с утечкой баз данных пользователей. Только в 2022 году было зафиксировано не менее 14 громких случаев утечки персональных данных. Этими компаниями являются: Яндекс.Еда, Delivery Club, СДЭК, Почта России, Каги и другие [1].

В 2023 году зафиксировано 27 утечек персональных данных, в результате которых в сеть попали 165 млн. записей [2]. Также Лаборатория Касперского обнаружила 80 тысяч фишинговых писем [3]. Не исключено, что данные были похищены, но не стоит забывать о некомпетентных сотрудниках, которые могли допустить неправомерный доступ к базам данных посредством заражения через файл - троян по причине недостатка знаний в области информационной

безопасности. 2 октября в компании DNS произошел случай неправомерного доступа к серверам с базами данных, который мог быть осуществлен либо из - за слабой защиты компании, либо из - за оплошности сотрудника. В открытый доступ попало порядка 16,5 млн. записей с данными пользователей DNS [4]. Во избежание подобных случаев следует проводить исследование защищенности сети компании, создать форму - опрос для аттестации или использовать данный фреймворк для удаленного и внезапного аудита с конкретными сотрудниками, у которых есть доступ к базам данных с персональными данными пользователей. Функциональным назначением ПО является проведение атак социальной инженерии.

Материалы и методы

Социальная инженерия – психологическое манипулирование людьми с целью совершения определенных действий или разглашения конфиденциальной информации [5].

Фишинг - получение неправомерного доступа к конфиденциальной информации пользователя. Существует два типа фишинга по способу получения данных.

Первым методом сбора является поддельный сайт. Злоумышленники копируют интерфейс сайта и изменяют вид ссылки.

Второй способ – это вредоносный файл. При открытии файла хакер получает доступ к системе, что может привести к утечке конфиденциальных данных.

Фишинговая атака – рассылка электронных писем и принуждение пользователя перейти по вредоносной ссылке скачать зараженное вложение [6].

Начиная с разбора пунктов меню и интерфейса программного обеспечения, хотелось бы отметить, что они являются интуитивно понятными и любой пользователь, даже с базовым знанием английского языка, сможет понять, что за функция ему нужна.

```
----- The Social-Engineer Toolkit (SET) -----
----- Created by: David Kennedy (ReL1K) -----
----- Version: 3.3.1 -----
----- Codename: 'Maverick' -----
----- Follow us on Twitter: @TrustedSec -----
----- Follow us on Twitter: @HackingDave -----
----- Homepage: https://www.trustedsec.com -----
Welcome to the Social-Engineer Toolkit (SET).
The one stop shop for all of your SE needs.

The Social-Engineer Toolkit is a product of TrustedSec.

Visit: https://www.trustedsec.com

It's easy to update using the PenTesters Framework! (PTF)
Visit https://github.com/trustedsec/ptf to update all your tools!

Select from the menu:

1) Social-Engineering Attacks
2) Penetration Testing (Fast-Track)
3) Third Party Modules
4) Update the Social-Engineer Toolkit
5) Update SET configuration
6) Help, Credits, and About

99) Exit the Social-Engineer Toolkit

set> [ ]
```

Рисунок 1. Главное меню Social - Engineer Toolkit.

В главном меню указана версия программы, домашняя страница утилиты и GitHub ресурс для обновления.

Атаки социальной инженерии

Первый пункт – это Social - Engineering Attacks. В данном подменю имеются все виды атак, которые работают посредством социального взаимодействи с пользователем.

```

1) Spear-Phishing Attack Vectors
2) Website Attack Vectors
3) Infectious Media Generator
4) Create a Payload and Listener
5) Mass Mailer Attack
6) Arduino-Based Attack Vector
7) Wireless Access Point Attack Vector
8) QRCode Generator Attack Vector
9) Powershell Attack Vectors
10) Third Party Modules

99) Return back to the main menu.

set> █
    
```

Рисунок 2. Меню Social - Engineering Attacks.

Spear - Phishing Attack Vectors - фишинговая E - mail атака, способная отправлять письма большому или малому количеству людей с файлом трояном (рис. 3). Имеется 3 опции для разных видов атак. Perform a Mass Email Attack (Выполнение массовой Email атаки), Create a FileFormat Payload (создать формат файла с нагрузкой) и Create a Social - Engineering Template (создать шаблон атаки социальной инженерии).

```

1) SET Custom Written DLL Hijacking Attack Vector (RAR, ZIP)
2) SET Custom Written Document UNC LM SMB Capture Attack
3) MS15-100 Microsoft Windows Media Center MCL Vulnerability
4) MS14-017 Microsoft Word RTF Object Confusion (2014-04-01)
5) Microsoft Windows CreateSizedDIBSECTION Stack Buffer Overflow
6) Microsoft Word RTF pFragments Stack Buffer Overflow (MS10-087)
7) Adobe Flash Player "Button" Remote Code Execution
8) Adobe CoolType SING Table "uniqueName" Overflow
9) Adobe Flash Player "newfunction" Invalid Pointer Use
10) Adobe Collab.collectEmailInfo Buffer Overflow
11) Adobe Collab.getIcon Buffer Overflow
12) Adobe JBIG2Decode Memory Corruption Exploit
13) Adobe PDF Embedded EXE Social Engineering
14) Adobe util.printf() Buffer Overflow
15) Custom EXE to VBA (sent via RAR) (RAR required)
16) Adobe U3D CLODProgressiveMeshDeclaration Array Overrun
17) Adobe PDF Embedded EXE Social Engineering (NOJS)
18) Foxit PDF Reader v4.1.1 Title Stack Buffer Overflow
19) Apple QuickTime PICT PnSize Buffer Overflow
20) Nuance PDF Reader v6.0 Launch Stack Buffer Overflow
21) Adobe Reader u3D Memory Corruption Vulnerability
22) MSCOMCTL ActiveX Buffer Overflow (ms12-027)
    
```

Рисунок 3. Форматы полезной нагрузки для Spear - Phishing Attack.

Website Attack Vectors - Векторы атаки на веб - сайты. Способ использования атак (рис. 4), используемый для угрозы определенному интернет ресурсу.

```

1) Java Applet Attack Method
2) Metasploit Browser Exploit Method
3) Credential Harvester Attack Method
4) Tabnabbing Attack Method
5) Web Jacking Attack Method
6) Multi-Attack Web Method
7) HTA Attack Method

99) Return to Main Menu
    
```

Рисунок 4. Виды атак из меню Website Attack.

Перейдем к пояснению каждой из атак.

Java applet Attack Method - данный метод способен подменять сертификат Java и отправлять полезную нагрузку от Metasploit.

Metasploit Browser Exploit Method - использование эксплоитов для браузеров Metasploit.

Credential Harvester Attack Method - клонирование веб - сайта для получения пары логин - пароль.

Tabnabbing Attack Method - метод подмены страницы после перехода пользователя на другую вкладку.

Web Jacking Attack Method - метод замены URL ссылки на вредоносную.

Multi - Attack Web Method - метод множественных атак из списка за один раз.

HTA Attack Method - клонирование сайта с последующей инъекцией powershell через HTA файлы.

Infectious Media Generator - генератор заражённого носителя.

Данная атака создает исполняемый файл autorun.inf на съемном носителе USB / CD / DVD с полезной нагрузкой от Metasploit (рис. 5).

```

1) Windows Shell Reverse_TCP           Spawn a command shell on victim and se
nd back to attacker
2) Windows Reverse_TCP Meterpreter     Spawn a meterpreter shell on victim an
d send back to attacker
3) Windows Reverse_TCP VNC DLL        Spawn a VNC server on victim and send
back to attacker
4) Windows Shell Reverse_TCP X64      Windows X64 Command Shell, Reverse TCP
Inline
5) Windows Meterpreter Reverse_TCP X64 Connect back to the attacker (Windows
X64), Meterpreter
6) Windows Meterpreter Egress Buster   Spawn a meterpreter shell and find a p
ort home via multiple ports
7) Windows Meterpreter Reverse HTTPS   Tunnel communication over HTTP using S
SL and use Meterpreter
8) Windows Meterpreter Reverse DNS     Use a hostname instead of an IP address
and use Reverse Meterpreter
9) Download/Run your Own Executable    Downloads an executable and runs it
    
```

Рисунок 5. Виды полезной от Metasploit в меню Infectious Media Generator.

Create a Payload and Listener - создание полезной нагрузки и слушателя.

Создание полезной нагрузки для входа в определенную систему и слушателя, который после входящего запроса создаст туннель для удаленного доступа.

Mass Mailer Attack - атака массовой рассылкой.

Данный метод социальной инженерии имеет 2 основные опции. Первая нужна для отправки письма одному пользователю, другая множеству (рис 6.).

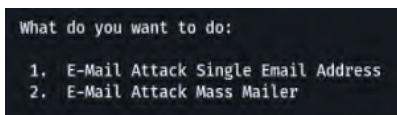


Рисунок 6. Опции из меню Mass Mailer Attack

Arduino - Based Attack Vector - Вектор атаки основанной на Arduino

Атака позволяет создать полезную нагрузку (рис. 7) для USB - устройств со встроенным хранилищем. Например, устройство регистрируется как клавиатура. Она сможет обойти системную защиту и добавить автозагрузку в реестр без прав администратора.

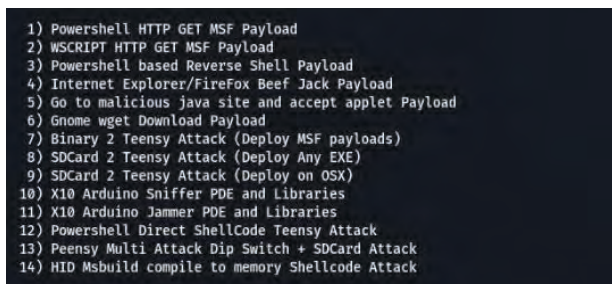


Рисунок 7. Виды полезной нагрузки для меню Arduino - Based Attack Vector.

Wireless Access Point Attack Vector - вектор атаки беспроводной точки доступа.

Данный модуль создаст точку доступа, используя встроенный или внешний сетевой интерфейс, и перенаправит DNS запросы устройству, с которого проходит атака.

QRCode Generator Attack Vector - Вектор атаки генерацией QRCode

Создание QRCode с вредоносной ссылкой для жертвы используется после выполнения другой атаки (например, Java applet Attack Method).

Powershell Attack Vectors - Векторы атаки Powershell

Создание атак, основанных на PowerShell (рис. 7). Доступно на версиях Windows Vista и выше.

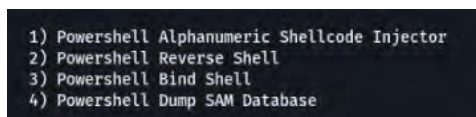
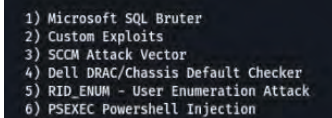


Рисунок 7. Виды атак из меню Powershell Attack Vectors

Ускоренное тестирование на проникновение

Penetration Testing (Fast - Track) - меню используется для проведения атак посредством автоматизации тестирования на проникновения. Все векторы (рис. 8) были настроены с нуля для улучшения функциональности.



```
1) Microsoft SQL Bruter
2) Custom Exploits
3) SCCM Attack Vector
4) Dell DRAC/Chassis Default Checker
5) RID_ENUM - User Enumeration Attack
6) PSEXEC Powershell Injection
```

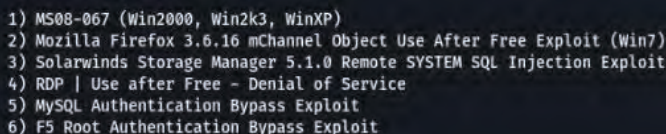
Рисунок 8. Векторы атак из меню Penetration Testing (Fast - Track)

Microsoft SQL Bruter - брут - форс Microsoft SQL

Атака используется для идентификации серверов MSSQL для брут - форса паролей аккаунтов.

Custom Exploit - пользовательские эксплойты

В меню предоставлен список мало популярных эксплойтов (рис. 9), написанных на языке программирования Python.



```
1) MS08-067 (Win2000, Win2k3, WinXP)
2) Mozilla Firefox 3.6.16 mChannel Object Use After Free Exploit (Win7)
3) Solarwinds Storage Manager 5.1.0 Remote SYSTEM SQL Injection Exploit
4) RDP | Use after Free - Denial of Service
5) MySQL Authentication Bypass Exploit
6) F5 Root Authentication Bypass Exploit
```

Рисунок 9. Виды эксплойтов из меню Custom Exploit.

SCCM Attack Vector - вектор атаки SCCM

Атака SCCM использует SCCM конфигурации для формирования структуры программного обеспечения на сервере.

Dell DRAC / Chassis Default Checker - утилита для проверки конфигураций по умолчанию Dell DRAC / Chassis

Используется для поиска стандартных установок. После удачного поиска предоставляется доступ для удаленного администрирования. После этого мошенник сможет скомпрометировать всю инфраструктуру.

RID_ENUM - User Enumeration Attack - атака перебора пользователей

Инструмент для перебора пользовательских аккаунтов через атаку нулевых сессий. Для успешной работы сервер должен иметь включенную функцию нулевых сессий.

PSEXEC Powershell Injection - атака инъекции PSEXEC PowerShell

Атака внедряет полезную нагрузку в систему через инъекцию памяти Powershell. Данный способ позволяет обойти антивирусное программное обеспечение, т.к. не будет взаимодействия с жестким диском.

Сторонние модули

Third Party Modules.

RATTE (Remote Administration Tool Tommy Edition) Create Payload only - создание полезной нагрузки

RATTE Java Applet Attack - атака удаленного администрирования.

Google Analytics Attack - атака на сервис Google Analytics.

Результаты

Результаты использования Social - Engineer Toolkit (SET) могут включать успешное получение доступа к системе, уклонение от защиты от вредоносных программ и получение конфиденциальной информации. Этот инструмент предоставляет множество опций для социальной инженерии и может быть использован как для тестирования безопасности сети, так и для злоумышленных целей.

Одна из основных проблем социальной инженерии – это то, что она может быть трудно обнаружена и предотвращена. В отличие от технических атак, социальные атаки могут быть проведены без использования компьютера или технических навыков. Кроме того, социальные инженеры могут использовать психологические методы, чтобы убедить цель выполнить определенные действия.

Другой проблемой социальной инженерии является то, что она может быть успешной только при наличии некоторой степени доверия между атакующим и целью. Например, фишинговая атака может быть успешной только в том случае, если цель доверяет отправителю письма и переходит по ссылке. Если цель подозревает, что что - то не так, то атака не будет успешной.

Обсуждение

Кроме того, социальная инженерия может быть использована для получения доступа к конфиденциальной информации, такой как пароли, данные банковских карт и т.д. Если злоумышленник получает доступ к такой информации, он может использовать ее для своих личных целей, таких как кража денег или идентификационной информации.

Чтобы предотвратить утечки конфиденциальной информации через социальную инженерию, необходимо обучать пользователей и сотрудников быть более бдительными и осторожными в своих действиях. Они должны знать, как распознавать фишинговые атаки и другие виды социальной инженерии, а также следовать правилам безопасности информации. Хорошим методом обучения пользователей является тест от Лаборатории Касперского на платформе ASAP (Automated Security Awareness Platform). У данной программы осведомленности есть бесплатный тест по электронной почте и фишинговым письмам [7]. От фишинга нет универсальной защиты, кроме бдительности. Проблема заключается в постоянном развитии методов атаки. Мошенники могут запустить персональную кампанию, направленную

только на сотрудников определенной организации, или лишь на чересчур доверчивых людей, занимающихся сбором средств [8].

Кроме того, компании могут использовать различные технологии для защиты от социальной инженерии, такие как системы контроля доступа и мониторинга сетевой активности. Однако, ни одна технология не может быть эффективной без правильного обучения и обучения пользователей о том, как защитить себя и свою информацию от социальной инженерии.

Заключение

Подводя итог вышесказанному, отметим, что на сегодняшний день количество утечек персональных данных постепенно растет. Использование Social - Engineer Toolkit может быть полезным инструментом для проверки уровня безопасности компании и ее сотрудников, но необходимо использовать его с осторожностью и только с согласия руководства. Кроме того, обучение пользователей основам информационной безопасности является ключевым фактором для предотвращения утечек конфиденциальной информации через социальную инженерию. Компании должны вкладывать время и ресурсы в обучение своих сотрудников и следить за их безопасностью, чтобы защитить себя и своих клиентов от потенциальных угроз.

Литература

1. 14 компаний, откуда утекли данные пользователей в 2022 году. URL: <https://www.sravni.ru/text/14-kompanij-otkuda-utekli-dannye-polzovatelej-v-2022-godu/>
2. Роскомнадзор зафиксировал 27 случаев утечки данных в 2023 году. URL: <https://www.securitylab.ru/news/536955.php>
3. DNS подтвердила факт утечки данных пользователей. URL: <https://habr.com/ru/news/t/691112/>
4. В 2023 году «Лаборатория Касперского» обнаружила в России 80 тысяч фишинговых писем, отправленных с использованием IPFS. URL: https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2023_v-2023-godu-laboratoriya-kasperskogo-obnaruzhila-v-rossii-80-tysyach-fishingovyh-pisem-otpravlennyh-s-ispolzovaniem-ipfs
5. Социальная инженерия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_инженерия
6. Полное руководство по фишинговым атакам. URL: <https://habr.com/ru/companies/varonis/articles/544140/>
7. Тест Электронная почта. URL: <https://k-asap-free-lesson.logrusit.com/>
8. Как защититься от фишинга: 10 советов. URL: <https://www.kaspersky.ru/blog/phishing-ten-tips/9744/>

Келиберда А.Д.

Магистрант

Иркутского национального исследовательского технического университета,
Специалист по информационной безопасности
ООО ИК «СИБИНТЕК» Макрорегион Восточная Сибирь
г.Иркутск, Россия

Научный руководитель: Усов Е.Г.

Кандидат юридических наук
доцент центра компетенций по кибербезопасности,
преподаватель института информационных технологий и анализа данных
Иркутский национально исследовательский технический университет
г.Иркутск, Россия

DSTIKE WATCH. ПРОГРАММИРУЕМЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ АУДИТА БЕСПРОВОДНЫХ ТОЧЕК ДОСТУПА

Аннотация

В данной статье автором рассматривается программируемое устройство для проведения атак на Wi - Fi сети под названием DSTIKE Watch D&B V4. Данный микрокомпьютер на плате Arduino Leonardo ATmega32u4 позволяет не только тестировать беспроводные сети на наличие уязвимостей и проверки защиты используемого сетевого оборудования, но и подключаться к персональному компьютеру пользователя для проведения атаки BadUSB, что, в свою очередь, поможет проверить уровень защищенности системы от проникновения со стороны USB устройств. DSTIKE Watch имеют 2 порта USB 2.0 типа Micro - B, один из которых отвечает за прошивку и зарядку часов, а другой - для проведения атаки типа BadUSB. Также часы имеют встроенную антенну для увеличения диапазона поиска беспроводных точек доступа, LED индикаторы зарядки и готовности атаки. Данное устройство является полностью программируемым, а это значит, что оно может быть использовано для разных целей.

Ключевые слова

DSTIKE, BadUSB, беспроводные точки доступа, Wi - Fi сети.

Введение

В современном мире Интернет стал неотъемлемой частью повседневной жизни. Люди смотрят погоду, заказывают еду и посылки из других стран. По результатам исследования, аналитики Cisco полагают, что к 2023 году в России будет 113 млн пользователей Интернета (78 % населения) по сравнению с 92,7 (64 % населения) в 2018 году [1]. Но не все потребители готовы заниматься обеспечением безопасности своей внутренней сети. По статистике киберугроз за 2022 год, самыми распространенными объектами являются: компьютеры, серверы, сетевое оборудование и люди. Преступники прибегали к методам социальной инженерии и использовали вредоносное программное обеспечение [2]. Распространение ВПО

детерминирует необходимость усиления защиты сетевого оборудования и улучшения протоколов защиты от различных типов атак, не связанных с социальным взаимодействием.

Материалы и методы

Главным переходящим внешнему виду DSTIKE Watch V4, хотелось бы отметить, что они имеют квадратную форму с размерами 50 мм x 50 мм и толщиной 15 мм. Часы имеют чёрный корпус из пластика с матовой отделкой и прозрачным защитным стеклом над дисплеем. На передней панели расположен 1,3 - дюймовый цветной IPS - дисплей с разрешением 240 x 240 пикселей.



Рисунок 1. Внешний вид DSTIKE Watch V4 и DSTIKE Watch V2

С правой стороны устройства находятся кнопка управления и 2 USB Type Micro - B, для подзарядки и BadUSB. С левой стороны имеются 5 кнопок и антенна Wi - Fi, 2 из которых отвечают за включение и сброс, а остальные 3 - за исполнение программного кода, заранее заложенного в Arduino IDE. DSTIKE Watch V4 имеют съёмный ремешок из силикона, который легко меняется на другой, если необходимо [3]. Ремешок имеет ширину 20 мм и длину 240 мм. Часы имеют простой и минималистичный дизайн, который делает его удобным в использовании и незаметным в повседневной жизни.

DSTIKE Watch V4 BadUSB является не только часами, но и устройством для взлома информационных систем. Он имеет следующий функционал:

1. Возможность использовать как HID - устройство для ввода клавиатурных команд в компьютер. Это позволяет выполнить различные действия на компьютере, такие как запуск программ, создание новых файлов, изменение настроек и т.д.

2. Возможность использовать как USB - устройство для кражи данных. Это позволяет получить доступ к файлам и документам на компьютере, скопировать их или отправить на удаленный сервер.

3. Возможность использовать как USB - устройство для внедрения вредоносных программ на компьютер. Это позволяет заражать компьютеры вредоносным ПО, которое может украсть личные данные, перехватывать пароли и т.д.

4. Возможность использовать как USB - устройство для перехвата трафика на сетевых устройствах. Это позволяет получить доступ к паролям и другой защищенной информации, которая передается через сеть

5. Возможность использовать как инструмент для тестирования безопасности сетей и информационных систем. Это позволяет проверять на прочность различные системы безопасности, выявлять уязвимости и устранять их.

6. Возможность использовать как USB - устройство для управления другими устройствами, подключенными к компьютеру. Это позволяет запускать программы и выполнять команды на других устройствах, таких как камеры, микрофоны, принтеры и т.д.

При запуске DSTIKE Watch появляется загрузочный экран (рис. 2) с информацией о загрузке. Он является полностью программируемым и его можно настроить по собственным нуждам.



Рисунок 2. Загрузочный экран DSTIKE Watch V4

После полной загрузки появляется главное меню (рис. 3) с основными функциями:

Scan – сканирование точек доступа и клиентов беспроводных сетей.

Select – позволяет выбрать цели для вектора атак.

Attack – интерактивное меню, в котором имеются виды тестирования маршрутизаторов и точек доступа на стрессоустойчивость.

Packet Monitor – сканирует все сети и показывает количество отправленных пакетов в секунду.

Clock – часы.

LED – световой индикатор, можно использовать как фонарик.

В целом, никаких отличий от предыдущих версий часов они не имеют. Программное обеспечение является единым для серии как DSTIKE Watch, так и для других микрокомпьютеров на основе ESP8266.



Рисунок 3. Главное меню DSTIKE Watch V4

Двигаясь по порядку, нужно выбрать меню Scan (рис. 4), в котором можно увидеть следующие пункты:

Scan AP + ST – полное сканирование точек доступа и станций.

Scan Aps – узконаправленное сканирование, направленное на точки доступа.

Scan Stations - сканирование станций. Под станциями можно понимать телефоны, планшеты и т.д.

После выбора соответствующего пункта запустится процесс сканирования (рис. 4), в котором можно увидеть количество беспроводных точек доступа, станций, количество пакетов и прогресс поиска.



Рисунок 4. Меню Scan и процесс сканирования

После сканирования необходимо перейти в меню Select чтобы выбрать точки доступа (рис. 5) или станции для проведения атак.



Рисунок 5. Меню выбора точек доступа

Также, в данном разделе имеются пункты Names и SSID. Первый пункт отвечает за сохраненные имена точек доступа, когда второй пункт предоставляет список поддельных точек доступа (рис 6) для трансляции в эфире. Clone APs используется для копирования и создания поддельных SSID.

Переходя к меню атаки, сначала хотелось бы выделить некоторые теоретические моменты по поводу атак.

1) Атака DeAuth – это атака на беспроводную сеть, которая заключается в отправке фреймов DeAuth на адреса доступных точек доступа. Эти фреймы принуждают устройства, подключенные к сети, отключиться от нее. Когда устройства отключаются, они пытаются подключиться снова, но атакующий может перехватить их запросы на подключение и использовать их для получения доступа к сети или для сбора информации о подключенных устройствах.

2) Атака Beacon – эта атака предназначена для создания поддельных точек доступа [4]. Данные точки доступа, с повторяющимися SSID (рис 6.), не имеют возможности для передачи пакетов между пользователями. Данная атака предназначена для ввода в заблуждение пользователей, так как отсутствует возможность подключиться к данным точкам доступа.

3) Атака Probe – это атака заключается в отправке большого количества запросов Probe. Запросы Probe используются устройствами для поиска доступных сетей. Однако, при отправке большого количества запросов Probe, сеть может перегружаться и становиться недоступной для подключения устройств. Эта атака может быть использована для нарушения

работоспособности беспроводных сетей или для отвлечения внимания от других атак.

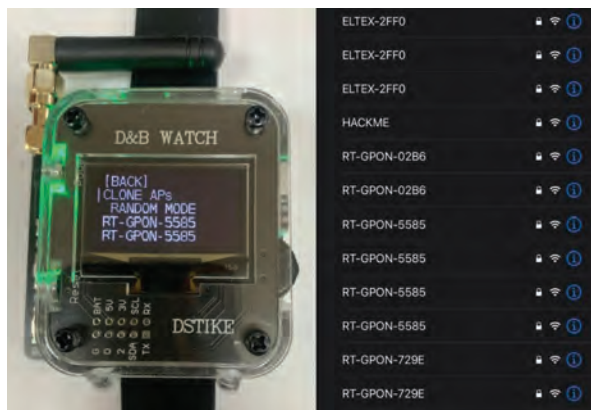


Рисунок 6. Поддельные точки доступа, появившиеся после проведения Weasop – атаки

Четвертым пунктом является меню Packet Monitor (рис. 7). Как было сказано ранее, данное меню показывает количество пакетов в секунду на разных каналах в виде графика



Рисунок 7. График анализа из меню Packet Monitor

Вспомогательными пунктами меню являются Clock и LED (рис.8). Первый показывает текущее время, второй может быть использован для подсвечивания темных областей, если под рукой отсутствует фонарик.

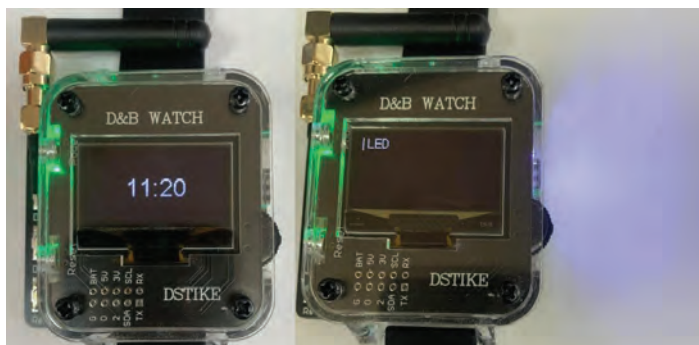


Рисунок 8. Вспомогательные пункты Clock и LED

При использовании атаки типа BadUSB хотелось бы отметить, что программирование функций может быть осуществлено в программном обеспечении под названием Arduino IDE. Так же, у данного устройства имеется веб-интерфейс, который может отвечать как за настройки самих DSTIKE Watch, так и за проведение атак.

Чтобы осуществить подключение, требуется зайти в доступные беспроводные сети и выбрать сеть с SSID под названием rwned. Стандартный пароль – deauther. Для входа требуется написать в адресной строке браузера IP 192.168.4.1. После успешного подключения и перехода, пользователя встречает окно с предупреждениями о работе устройства (рис. 9)

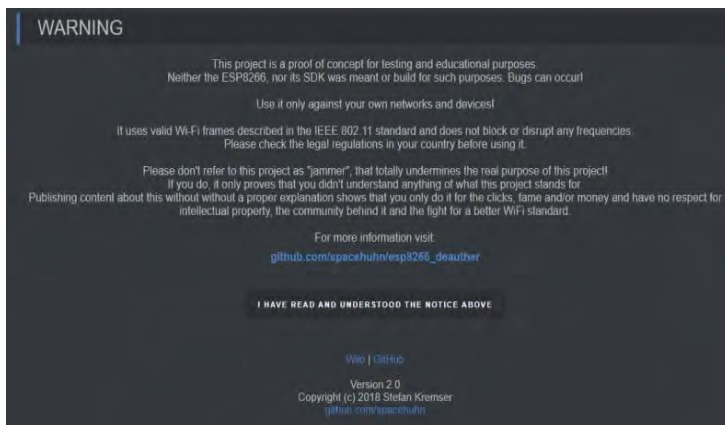


Рисунок 9. Начальная страница с предупреждениями об использовании

В целом, данный интерфейс является интуитивно понятным и имеет те же самые функции, что и сами DSTIKE Watch, только имеет отличие в виде удобства использования с использованием графического интерфейса (рис. 10).

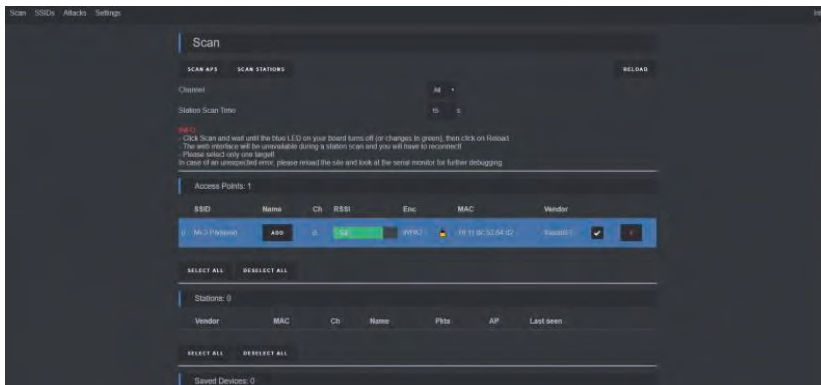


Рисунок 10. Меню сканирования

Если рассматривать меню настроек, то хотелось бы отметить, что доступ к нему можно получить с любого устройства, которое имеет доступ технологии беспроводной передачи данных. В настройках можно сменить как название точки доступа, так и пароль (рис. 11). По желанию можно сделать точку доступа скрытой после подключения к веб интерфейсу.

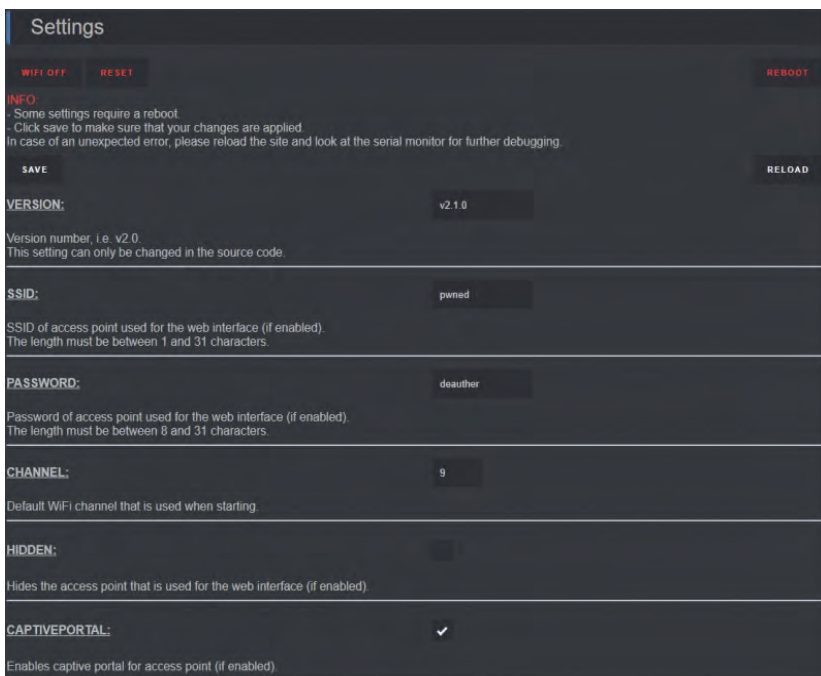


Рисунок 11. Меню настроек DSTIKE Watch V4

Результаты

Данный пример показывает, что специальные технические средства по аудиту беспроводных сетей в настоящее время вышли на такой высокий уровень, что появилась возможность работать с ними как малоопытным специалистам, так и начинающим хакерам. Ношение с собой DSTIKE Watch V4 является намного удобным и неприметным, чем применение ноутбуков, которые являются громоздкими и тяжелыми. Не стоит забывать, что данное устройство является полностью программируемым, и его можно использовать для разных сфер деятельности. Например, существует возможность написания кода по перехвату рукопожатий и их последующей записи во внутреннюю память для последующей расшифровки. Второй пример – клонирование точек доступа. Конечно, у создаваемых в DSTIKE Watch поддельных точках доступа отсутствует аутентификация, но ничто не мешает дополнить основной код такой возможностью для проведения атаки MitM (Man in the Middle – Человек посередине). Также во избежание блокировки маршрутизатором аномального трафика или большого количества PING пакетов можно поменять MAC - адрес устройства. Это является главной проблемой, т.к. при блокировке устройства в белых и черных списках MAC адресов в маршрутизаторах можно обойти эти ограничения обычной сменой адреса. К сожалению, другие методы идентификации устройств у роутеров отсутствуют.

Обсуждение

Проблемы беспроводных сетей и протоколов защиты могут быть различными, но основные из них:

1. Низкая скорость передачи данных: Скорость передачи данных в беспроводных сетях ограничена радиочастотным диапазоном и другими факторами окружающей среды, такими как препятствия и электромагнитные помехи. Это может привести к замедлению работы сети и задержкам в передаче данных.

2. Ограниченный диапазон действия: Беспроводные сети имеют ограниченный диапазон действия и могут быть подвержены внешним воздействиям, таким как погода, атмосферные условия и электромагнитные помехи. Это может привести к потере связи или неполадкам в работе сети.

3. Небезопасность: Беспроводные сети могут быть подвержены хакерским атакам, таким как перехват данных, взлом паролей и клонирование точек доступа. Это может привести к утечке конфиденциальной информации и нарушению безопасности сети.

4. Несовместимость устройств: Некоторые устройства могут не поддерживать беспроводные сети или не совместимы с протоколами защиты, что может привести к проблемам в работе сети.

5. Интерференция: Беспроводные сети могут подвергаться интерференции от других устройств, работающих на той же частоте, что может привести к потере связи и неполадкам в работе сети.

Также не так давно была обнаружена фундаментальная уязвимость беспроводных сетей под названием CVE - 2022 - 47522. Данная уязвимость позволяет вмешиваться в эфир и временно отключить точку доступа для создания очереди из фреймов, которые будут переданы на точку доступа. Это позволит изменить контекст безопасности фреймов и заставит точку доступа передавать фреймы в виде открытого текста, т.е. без шифрования или шифровать с помощью собственного алгоритма. В следствие чего злоумышленник сможет без труда увидеть информацию и использовать её (рис. 12).

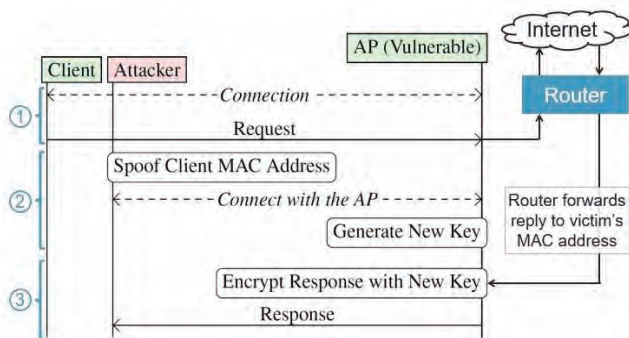


Рисунок 12. Метод атаки за счет использования уязвимости CVE - 2022 – 47522

Под угрозой могут быть миллиарды устройств. Специалистами в сфере информационной безопасности было обнаружено, что недочет находится в алгоритмах безопасности, а именно в системе формирования очередей буферизации фреймов, которые были подготовлены для отправки клиентам беспроводной точки доступа. Это достигается за счет инъекций в фрейм MAC - адресов принимающего и передающего устройства [4]. Фреймы – это цифровая единица передачи данных в беспроводных сетях. Его также можно назвать мини - архивом, который представляет собой контейнер для одного сетевого пакета [5,6].

Также данная уязвимость может быть использована для внедрения в TCP - пакеты вредоносного контента. Из - за отсутствия шифрования можно внедрить произвольный код JavaScript в HTTP - соединения с целью использования фишинговой атаки или уязвимостей браузера[7].

Заключение

Подводя итоги, в первую очередь хотелось бы отметить, что DSTIKE Watch V4 являются мощным инструментом для взлома и тестирования информационных систем. Они обладают широким функционалом и могут быть использованы в различных ситуациях, где требуется проверить на прочность системы безопасности. Однако следует помнить, что использование таких устройств может быть незаконным и нанести вред чужим информационным системам. Поэтому перед использованием данного устройства необходимо убедиться в законности

своих действий и получить разрешение от соответствующих органов. Рекомендуется обращаться к профессионалам в области кибербезопасности для получения консультаций по использованию подобных устройств и защите от возможных атак. Также не стоит забывать, что уязвимости беспроводных сетей являются серьезной проблемой для безопасности информации в нашей цифровой эпохе. Киберпреступники постоянно ищут новые способы проникновения в сети, используя различные уязвимости. Однако, с помощью правильных мер безопасности, таких как использование надежных паролей, шифрования данных и обновления программного обеспечения, можно существенно уменьшить риски для своей сети.

Литература

1. Cisco: к 2023 году число пользователей Интернета в России достигнет 113,3 млн. URL: <https://servernews.ru/1008384>
2. Актуальные киберугрозы: I квартал 2022 года. URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2022-q1/>
3. DSTIKE D&B Watch(V4). URL: <https://dstike.com/products/dstike-d-b-watchv4>
4. Деаутентификатор Wi-Fi. URL: <https://dzen.ru/a/WuhXWVgWaRMTnYrZ>
5. В Wi-Fi обнаружена фундаментальная «дыра». Все пользователи интернета под угрозой взлома. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2023-03-29_v_wi-fi_obnaruzhena_fundamentalnaya
6. Frame (Networking) URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Frame_\(networking\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Frame_(networking))
7. Типы фреймов 802.11. URL: <https://komway.ru/stati/wi-fi/texnicheskie-statii/wifi-frames-management-control-data>
8. Уязвимость в базовом Wi-Fi протоколе позволяет злоумышленникам перехватывать сетевой трафик. URL: <https://www.securitylab.ru/news/537277.php>

© Келиберда А.Д., 2023

Мальшев Е.Н.

к.т.н., доцент Калужского филиала МГТУ им. Н.Э. Баумана
г. Калуга, РФ

МЕТОД ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА НАЛАДКИ СИСТЕМ ЗАГРУЗКИ ОБОРУДОВАНИЯ

Аннотация

В статье приведено решение задачи определения комплекта рекомендуемых наладок систем загрузки оборудования, состава и количества наладочных работ, обеспечивающих минимальную трудоемкость групповой наладки в соответствии с заданным значением допуска на наладку.

Ключевые слова

Автоматизация производства, загрузка оборудования, наладочные работы, оптимизация наладки

Анализ современного состояния организации процесса загрузки оборудования заготовками в машиностроении показал высокую эффективность группового подхода к наладке систем загрузки. Установлено, что конструктивно значительная часть современных систем загрузки оборудования обладает потенциалом для организации групповой наладки [1, 2]. Для реализации этого подхода разработан метод оптимизации процесса наладки на основе варьирования состава наладочных работ и установления ограничений на варианты объединения заготовок в группы с целью минимизации затрат времени на наладку систем загрузки.

На рисунке 1 показан граф связей, как модель формирования комплекта рекомендуемых наладок, между множествами типоразмеров заготовок, базовых наладок и ориентирующих элементов систем загрузки.

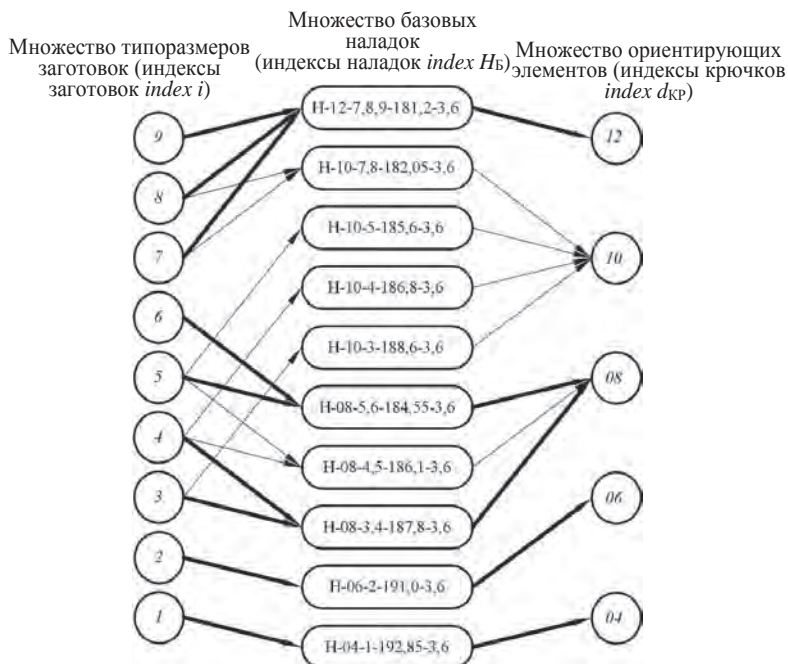


Рисунок 1. Граф связей между типоразмерами заготовок, базовыми наладками и комплектом ориентирующих элементов

Каждой базовой наладке из множества H_B присвоен индекс типа:

$H - 12 - 7,8,9 - 181,2 - 3,6$,

где H – обозначение принадлежности индекса к параметрам наладки;

12 – значение диаметра крючка БОУ, мм (или индекс крючка);

7,8,9 – номера типоразмеров заготовок, которые могут быть ориентированы посредством этой наладки (или индексы заготовок);

181,20 – наладочный размер, мм;

3,6 – допуск на наладочный размер, мм.

Оптимизация, как процесс поиска экстремума целевой функции, представляет собой минимизацию затрат времени на групповую наладку системы загрузки T_H^{Γ} :

$$\left\{ \begin{array}{l} T_H^{\Gamma} = [\sum_1^{k_{\Pi n}} T_{\Pi} + \sum_1^{k_{3n}} T_3] \rightarrow \min \\ H_V \subseteq H_B \\ k_{\Pi(i;H_V)} = \begin{cases} 1; & \text{index } i \in \text{index } H_V \\ 0; & \text{index } i \notin \text{index } H_V \end{cases} \\ k_{3(d_{\text{кр}};H_V)} = \begin{cases} 1; & \text{index } d_{\text{кр}} \in \text{index } H_V \\ 0; & \text{index } d_{\text{кр}} \notin \text{index } H_V \end{cases} \\ k_{\Pi n} = \sum_1^{|H_V|} k_{\Pi(i;H_V)} \\ k_{3n} = \sum_1^{|H_V|} k_{3(d_{\text{кр}};H_V)} \\ i = \{1, 2, \dots, n\} \end{array} \right.$$

где T_{Π} – затраты времени на *изменение положения* одного комплекта ориентирующих элементов (крючков), мин;

T_3 – затраты времени на *замену* одного комплекта ориентирующих элементов (крючков), мин;

H_B – множество (комплект) базовых наладок;

H_V – множество (комплект) рекомендуемых наладок;

index H_V – индекс рекомендуемой наладки (положения ориентирующего элемента – крючка);

index i – индекс типоразмера заготовки;

index $d_{\text{кр}}$ – индекс размера ориентирующего элемента – крючка;

$k_{\Pi(i;H_V)}$ – характеристика наличия связи (необходимости использования) или отсутствия связи между рекомендуемой наладкой H_V и i -м типоразмером заготовки, соответственно $k_{\Pi(i;H_V)} = 1$ или $k_{\Pi(i;H_V)} = 0$;

$k_{3(d_{\text{кр}};H_V)}$ – характеристика наличия связи (необходимости использования) или отсутствия связи между рекомендуемой наладкой H_V и ориентирующим элементом размера $d_{\text{кр}}$, соответственно $k_{3(d_{\text{кр}};H_V)} = 1$ или $k_{3(d_{\text{кр}};H_V)} = 0$;

$k_{\Pi n}$ – суммарное количество рекомендуемых наладок – количество изменений положения ориентирующих элементов (крючков);

k_{3n} – суммарное количество ориентирующих элементов, используемых в рекомендуемых наладках, – количество замен ориентирующих элементов (крючков).

В ходе решения задачи оптимизации варьируется состав и количество наладочных работ.

В таблице 2 приведены некоторые результаты оптимизации, а также достигнутые значения трудоемкости групповых наладок по сравнению с индивидуальными.

Таблица 1 – Результаты оптимизации организации работы системы загрузки

Допуск на наладку, TR_H , мм		3,6	2,4	1,2
Состав наладочных работ	Количество изменений положения ориентирующих элементов (количество настроек на размер R_H) в ходе наладочных работ, $k_{Пн}$	5	5	4
	Количество замен ориентирующих элементов (крючков $d_{кр}$) в ходе наладочных работ, $k_{3н}$	4	3	3
Трудоемкость групповой наладки, $T_H^Г$, мин		51,4	46,0	44,9
Трудоемкость индивидуальной наладки, T_H , мин		106,2	110,2	118,2

Заключение. Представленное решение задачи оптимизации позволило определить комплект рекомендуемых наладок, состав и количество наладочных работ, обеспечивающих минимальную трудоемкость групповой наладки в соответствии с заданным значением допуска на наладку.

Список использованной литературы:

1. Калмыков В.В., Малышев Е.Н., Федоров В.А. Определение параметров групповой наладки крючковых бункерных загрузочно - ориентирующих устройств // Автоматизация. Современные технологии. 2017. Т. 71, № 2. С. 51 - 54.
2. Федоров В.А., Калмыков В.В., Малышев Е.Н. Применение крючковых бункерных загрузочно - ориентирующих устройств в многономенклатурном сборочном производстве // Сборка в машиностроении, приборостроении. 2017. № 10. С. 446 - 448.

© Малышев Е.Н., 2023

Мурадов Дж., старший преподаватель
Международный университет нефти и газа
имени Ягшыгелди Какаева, Ашхабад, Туркменистан

Аннаев К., преподаватель
Международный университет нефти и газа
имени Ягшыгелди Какаева, Ашхабад, Туркменистан

Балаева О., старший преподаватель
Международный университет нефти и газа
имени Ягшыгелди Какаева, Ашхабад, Туркменистан

Оразметова З., преподаватель
Международный университет нефти и газа
имени Ягшыгелди Какаева, Ашхабад, Туркменистан

ВИДЫ ЛОВУШЕК НЕСТРУКТУРНОГО ТИПА

Аннотация

Ловушки неструктурного типа отличаются большим разнообразием форм и генезиса

Ключевые слова

Ловушки структурные, ловушки неструктурные, генезис, стратиграфический, экранированный, литологический, условия образования.

Очень большим разнообразием форм и генезиса характеризуются ловушки неструктурного типа. Среди них различают:

Ловушки стратиграфических несогласий, обусловленные экранированием пласта коллектора по поверхности несогласия (рис. 1);

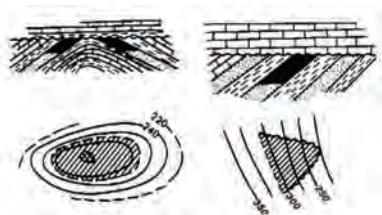


Рис. 1 Залежи стратиграфического класса, связанные со стратиграфическими несогласиями

Ловушки литологические, обусловленные выклиниванием или литологическим замещением пород коллекторов (рис.2);

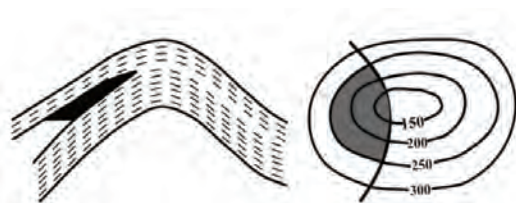


Рис. 2 Литологическая ловушка

Палеогеоморфологические ловушки, обусловленные различными факторами формирования древнего рельефа (рис. 3).

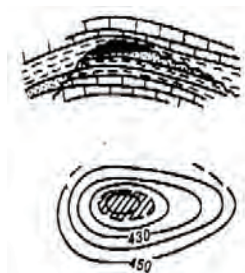


Рис. 3 На поверхности погребенных останцев палеорельефа

Встречаются залежи, формирование которых обусловлено сочетанием литологических и стратиграфических факторов (литологостратиграфические залежи). Среди них наиболее распространены залежи, приуроченные к участкам выклинивания пластов - коллекторов, срезанных эрозией и перекрытых стратиграфически несогласно залегающими непроницаемыми отложениями более молодого возраста.

Из изложенного видно, что в классификации природных резервуаров нефти и газа Н. Л. Еременко учитывается в основном морфология резервуара и в меньшей степени условия их образования, т. е. генетический признак.

Генетическая классификация должна наиболее широко использоваться на региональном этапе и на стадии выявления объектов поискового бурения, когда на основе литолого - фациальных и палеогеоморфологических исследований возможно выделение определенных зон в литолого - стратиграфических комплексах, в которых целесообразно проведение геологоразведочных работ с целью выявления неструктурных ловушек конкретных генетических типов.

Ловушки литологического, стратиграфического и палеогеоморфологического типа обычно называют *неструктурными* или *неантиклинальными ловушками*. Их выявление вызывает наибольшие трудности при проведении геологоразведочных работ и требует наличия профессионалов - экспертов высокого уровня.

Список использованной литературы:

1. В.В. Доценко, Природные резервуары и ловушки нефти и газа, Ростов - Дон, 2003 г.

© Мырадов Д., Аннаев К., Балаева О., Оразметова З., 2023 г.

Тен Д.В.

студентка 4 курса ВолгГТУ,
г. Волгоград, РФ

Мершиева Г.А.

канд. экон. наук, доцент ВолгГТУ,
г. Волгоград, РФ

DIGITAL СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Аннотация

Статья посвящена способам повышения эффективности продвижения товаров и услуг на рынке. Кроме того, в статье приведены современные способы продвижения, актуальные на данный момент времени.

Ключевые слова

Эффективность продвижения товаров, продвижение товаров, способы продвижения товаров, современные способы продвижения, реклама, прямые продажи, PR, стимулирование сбыта

Бизнес не работает так, как работал раньше, где можно было не задумываться о продвижении своего продукта, а просто выпустить его в дефицитный на тот момент рынок. Сейчас есть потребности в понимании и анализе рынка и целевой аудитории, чтобы как можно эффективнее продвинуть свой товар в большой конкурентной среде и на более широкую массу людей. Коммуникативная политика направлена на формирование восприятия товара покупателями посредством различных методов и действий.

Продвижение – это мероприятия, направленные на повышение эффективности продаж через коммуникативное воздействие на персонал, партнеров и потребителей. Продвижение преследует двоякую цель: активацию потребительского спроса и поддержание благоприятного отношения к компании.

Всего выделяют четыре основных вида продвижения:

1. Реклама – это однонаправленная форма неличной коммуникации, осуществляемая на платной основе с целью привлечения внимания к объекту рекламирования.

2. Прямые продажи – это часть продвижения товаров, включающая их устное представление с целью продажи в беседе с потенциальными покупателями.

3. PR – это управление взаимоотношениями между компанией / персоной и общественностью.

4. Стимулирование сбыта – это совокупность иных мероприятий, призванных содействовать продвижению продукции. [1]

Прогресс в мире идет чуть ли не каждый день, вместе с ним растут потребности и ожидания потребителей. Сейчас, чтобы заинтересовать потенциальных покупателей, недостаточно обычной рекламы или пиара. В современном мире инструменты нужно связывать между собой, чтобы получить наиболее выгодный и успешный результат.

В 2023 году 5,44 миллиарда человек пользуются мобильными телефонами, из которых 4,76 млрд. используют поисковики и социальные сети. Это больше 60 % от общей численности населения Земли, то есть буквально каждый второй имеет доступ в интернет. Именно поэтому наиболее актуальные и современные способы продвижения приходятся на интернет - продвижение. [2]

Реклама в интернете дешевле и эффективнее, чем оффлайн сейчас, но она требует определенные знания, чтобы построить алгоритмы показов и направленность на свою целевую аудиторию. Видов рекламы в интернете много, но если рассматривать основные, то это:

- Контекстная реклама;
- Таргетированная реклама;

- SMM (реклама в социальных сетях);
- Нативная реклама;
- Вирусный маркетинг;
- Видеореклама и т.д.

Можно смело заявить, что самый актуальный на данный момент вид – это социальные сети. По данным различных опросников, человек проводит в сети от 6 до 8 часов в день, что составляет 25 - 30 % от всего дня.

Соцсети сейчас существуют не только для развлечения, они также являются огромной площадкой для продвижения товаров и услуг предприятия.

У рекламы в социальных сетях огромное множество плюсов, один из главных – распространение информации среди пользователей. Люди могут делиться контентом с семьей и друзьями, тем самым обеспечив рекламу бренда, контент может стать вирусным.

В соцсетях не нужно ориентироваться на ключевые слова и таргетинг, важно лишь заинтересовать своим визуалом или текстом и человек автоматически перейдет по ссылке, если его это заинтересует.

Контекстная реклама показывается пользователю в рамках определенного контента, который он ввел и сайт предлагает ему сопутствующие его запросу рекламные объявления.

Таргетированная реклама настроена на определенных пользователей, которые подходят под заданные характеристики. Обычно это: пол, возраст, территориальная принадлежность, интересы. Например, женщина старше 20 и младше 40, проживающая в России и интересующаяся косметикой.

Видеомаркетинг зарекомендовал себя последние несколько лет после того, как такие форматы как REELS и SHORTS стали захватывать интернет. В 2020 году пользователь в среднем тратил 18 часов в неделю на просмотр видеоконтента, а также делились ими со своим кругом общения. Визуал – это самый легкий для восприятия формат, он нагляден и привлекает внимание.

Сейчас можно поймать большую удачу и приток клиентов, если видео завирусится в сети. При чем видеомаркетинг заключается не только в минутных видео, к нему также относится: шоппинг на диване, формат 360°, нативная реклама в видео, продакт плейсмент и т.д. [3]

В настоящий момент времени, разработка плана и стратегий по продвижению услуг и товаров занимает неотъемлемую часть бизнес - плана любого предприятия. В век современных технологий, Digital - маркетинг и его инструменты вносят необычайно большую лепту в развитие эффективности по продвижению предприятия и того, что оно производит.

Список использованной литературы:

1. Четыре вида продвижения товара в маркетинге [Электронный ресурс] / URL: <https://www.klerk.ru/boss/articles/281447/> (Дата обращения: 19.03.2023)
-

2. Статистика интернета и соцсетей на 2023 год – цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс] / URL: <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2023-god-dify-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/> (Дата обращения: 19.03.2023)

3. 9 эффективных стратегий продвижения товара [Электронный ресурс] / URL: <https://www.business.ru/article/2621-prodvijenie-tovara> (Дата обращения: 19.03.2023)

© Тен Д.В., Мершиева Г.А., 2023

Худайверенов С.,

Преподаватель,
Международный университет нефти и газа
имени Ягшыгелди Какаева, Ашхабад, Туркменистан

Кыясов Я.,

Преподаватель,
Международный университет нефти и газа
имени Ягшыгелди Какаева, Ашхабад, Туркменистан

Бердилиев Г.,

Студент,
Международный университет нефти и газа
имени Ягшыгелди Какаева, Ашхабад, Туркменистан

Астанов С.,

Студент,
Международный университет нефти и газа
имени Ягшыгелди Какаева, Ашхабад, Туркменистан,

Научный руководитель:

Овезов Б.,

Преподаватель,
Международный университет нефти и газа
имени Ягшыгелди Какаева, Ашхабад, Туркменистан

ПОДЗЕМНЫЕ МАРКШЕЙДЕРСКИЕ СЪЕМКИ

Аннотация

Подземная маркшейдерская съемка - это процесс определения пространственных координат объектов съемки на основании инструментальных измерений угловых и линейных величин в горных выработках

Ключевые слова

Подземная съемка, геодезический, вертикальная съемка, горизонтальная съемка, угловой, линейный.

В процессе ведения горных работ подземным способом перед маркшейдерской службой горного предприятия возникает задача фиксации в пространстве местоположения горных выработок, т. е. съемки объектов и других подробностей, служащих основой для составления маркшейдерских планов и построения различной графической документации.

Следовательно, подземная маркшейдерская съемка - это процесс определения пространственных координат интересующих нас объектов на основании инструментальных измерений угловых и линейных величин в горных выработках.

Объекты подземной маркшейдерской съемки – это

- горные выработки (основные, подготовительные, нарезные, очистные, дренажные, разведочные и др.);

- разведочные, технические, водопонижающие и другие буровые скважины;

- границы безопасного ведения горных работ, предохранительных и барьерных целиков;

- контуры затопления, завалов, загазирования горных выработок, очагов подземных пожаров, суфляров, мест внезапного выброса угля (породы) и газа, прорыва воды и плавунцов, подземных источников вод, центров горных ударов;

- точки определения элементов залегания залежей полезных ископаемых (простираение, угол падения, мощность залежи и ее структура);

- точки документации геологических нарушений и других текстурно - структурных особенностей залежи и вмещающих пород;

- точки отбора проб полезного ископаемого;

- местоположение различного стационарного оборудования и искусственных сооружений в горных выработках (подъемные машины, насосные камеры, электровозные депо, опрокиды, медпункты, вентиляторные установки)

Маркшейдерские подземные съемки предназначены для решения следующих задач: составления маркшейдерских планов горных выработок и другой графической документации; вынесения проектных решений в натуру и их контроль; задания направлений горным выработкам и обеспечения их правильного проведения; производства маркшейдерских замеров для определения фактического положения горных выработок и выполненных объемов как в подготовительных, так и в очистных выработках, а также съемки подробностей в них; обеспечения инструментальных наблюдений за деформациями горных выработок.

Список использованной литературы:

1. Маркшейдерское дело, В. И. Борщ - Компониец, В. М. Гудков, В. Г. Николаенко и др. М., Недра, 1979, 501 с.

© Худайверенов С., Кыясов Я., Бердилиев Г., Астанов С., 2023 г.

Янин С. М.

студент 1 курса СПб ГУ ГА
г. Санкт - Петербург

РОЛЬ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ В САМОЛЕТАХ

Аннотация

Актуальность.

В настоящее время нет такой области техники, где бы не применялось электричество. Это обусловлено преимуществами электрической энергии перед другими видами энергии.

При помощи электрической энергии осуществляется запуск авиадвигателей; работа многочисленных механизмов, приборов, аппаратов и радиоустройств; обогрев и сигнализация; обеспечение жизнедеятельности человека на больших высотах.

Цель.

Изучить роль электрооборудования в самолетах.

Метод.

Изучить научно - методическую литературу и обобщить материал по исследуемой проблеме.

Результат.

Термин «авиационное оборудование» на современных летательных аппаратах объединяет большое количество разнообразных бортовых систем и комплексов. К ним относятся системы электроснабжения и системы электрооборудования планера и двигателя, внутренние и внешние светотехнические устройства, системы автоматического управления полетом, навигационные системы и пилотажно - навигационные комплексы, системы приборного оборудования, системы обеспечения жизнедеятельности экипажа, оптико - электронные системы и ряд других систем.

Вывод.

Электроэнергия является одним из основных видов энергии, используемой на борту летательных аппаратов. Потребителями электрической энергии являются практически все виды авиационного оборудования. Развитие системы электрооборудования происходило одновременно с развитием самой авиации.

Ключевые слова.

Электрооборудование, электричество, электрооборудование на борту, электрооборудование самолетов, электроэнергия в самолетах

Текст.

Электроэнергия является одним из основных видов энергии, используемой на борту летательных аппаратов. Потребителями электрической энергии являются практически все виды авиационного оборудования. Развитие системы электрооборудования происходило одновременно с развитием самой авиации.

По мере появления новых типов летательных аппаратов, изменения технических требований менялся качественный и количественный состав систем электрооборудования, совершенствовались его характеристики.

Практическое применение электрической энергии нашла в системах зажигания топливно - воздушной смеси в авиационных двигателях. Большая роль в создании теории и практики систем зажигания принадлежит В.С. Кулебакину. Им построена теория рабочих процессов в магнето высокого напряжения. В развитии теории систем зажигания большая заслуга также принадлежит А.Н. Ларионову.

Источники электрической энергии на борту летательных аппаратов появились практически одновременно с созданием самих летательных аппаратов. Так, на самолетах «Илья Муромец» разработки И.И. Сикорского использовался источник электроэнергии мощностью 500 Вт.

Классификация авиационного электрооборудования

По функциональному признаку электрооборудование самолетов делится на агрегаты и системы. Агрегаты - это изделия, выполняющие однозначную функцию. Системой называется совокупность агрегатов, электрически соединенных между собой определенной связью и взаимодействующих в рамках единого решения какой - либо задачи.

По энергетическому признаку из комплекса электрооборудования выделяются две группы: потребители (или приемники) электроэнергии и система электроснабжения.

Системой электроснабжения самолета называется совокупность систем генерирования (или преобразования) и распределения электроэнергии. Различают две части такой системы: первичную и вторичную.

Первичная система электроснабжения может быть основной и вспомогательной. Они отличаются следующим: генераторы основной системы вращаются от маршевого двигателя самолета или от двигателя несущего винта вертолета; вспомогательная или резервная система дополняет основную или заменяет ее при снижении, рулежке или стоянке самолета, когда его маршевые двигатели работают на малых оборотах или остановлены. Вспомогательная система получает электроэнергию от аккумулятора или от автономной вспомогательной силовой установки (ВСУ).

Вторичная система электроснабжения система, питаемая преобразующими устройствами от первичной системы.

Соответственно этим двум системам различают и источники электроэнергии: первичные (генераторы, аккумуляторы) и вторичные (инверторы, выпрямители, трансформаторы).

Первичная система состоит из систем генерирования и распределения. В первую из них входят источники электроэнергии и аппаратура управления, обеспечивающая автоматическую работу. Вторичная система преобразования включает в себя преобразователи и аппаратуру автоматического управления ими. Обе системы - первичная и вторичная - имеют системы распределения

электроэнергии, состоящие из распределительных устройств (РУ) и сети, образованной проводами и сетевыми аппаратами.

Различают три режима работы системы электроснабжения:

1) нормальный режим, при котором нормально функционируют элементы системы, обеспечивая бесперебойное питание всех потребителей;

2) ненормальный режим, который возникает вследствие внезапной потери или ухудшения управления системой. Такой режим - редкое, случайное явление, возникающее из-за отказа части элементов системы. Этот режим может быть кратковременным (например, сработала защита), после чего система возвращается в нормальный режим, или длительным (система переходит в аварийный режим);

3) аварийный режим, при котором система в полете не отдает необходимую мощность или не обеспечивает требуемое качество электроэнергии для потребителей. В этом случае потребители переключаются на оставшиеся исправными системы или на аварийную систему. (Аварийной называется система электроснабжения, питаемая специальными аварийными источниками электроэнергии: аккумуляторами, преобразователями, генераторами вспомогательных силовых установок (ВСУ)).

Требования к электрооборудованию

К электрооборудованию самолетов предъявляются требования минимальной массы, габаритов и стоимости; технологичности; удобства и безопасности в эксплуатации. Особенно высокой должна быть надежность. Она зависит от климатической, механической и электрической стойкости и устойчивости электроагрегатов.

Климатические требования. Для уменьшения влияния указанных воздействий применяют принудительный отвод тепла, коммутационную и защитную аппаратуру помещают в герметичный корпус, в котором сохраняется нормальное давление.

Высота, на которую рассчитано самолетное электрооборудование, определяется потолком самолета. Эта высота может достигать 20 - 30 км.

Влага приводит к коррозии металлов и образованию токопроводящих дорожек на электрической изоляции. Самолетное электрооборудование должно надежно работать при относительной влажности 95 - 98 %, замеренной при температуре +40°C, а для тропических условий работы - до 100 %.

Влияние озона. Устойчивость материалов к воздействию озона достигается присадкой антиозонаторов - специальных химических веществ.

Солнечная радиация. Эффективной защитой от солнечной радиации является применение лакокрасочных материалов, специальных добавок в материал изделий при производстве, укрытие самолетов чехлами при длительных стоянках, использование крытых ангаров.

Температурные влияния. Типичным требованием к агрегатам авиационного электрооборудования является надежность их работы в диапазоне температур от -60 до +60° (или до +80°C).

Наиболее надежным способом защиты от атмосферных влияний и изменения наружной температуры является размещение агрегатов в герметичных отсеках, салонах, в которых предусмотрено кондиционирование воздуха. Защита от атмосферных воздействий возможна и путем герметизации агрегата - помещения его в специальный герметический корпус. Современные сетевые и коммутационные аппараты выпускаются пыле - и влагонепроницаемыми. Это обозначается буквой Г в шифровке аппарата. Герметичные аппараты разборке и ремонту не подлежат.

Список использованной литературы:

- 1) https://revolution.allbest.ru/transport/00545275_0.html
- 2) <https://tech.wikireading.ru/15815>

© Янин С. М. 2023 г

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ



PHILOSOPHICAL SCIENCES

Сапаргулыева Дж.

старший преподаватель
Международный университет нефти и газа
имени Ягшыгелди Какаева, Ашхабад, Туркменистан

Реджепова А.

преподаватель
Международный университет нефти и газа
имени Ягшыгелди Какаева, Ашхабад, Туркменистан

Худдыева Р.

старший преподаватель
Международный университет нефти и газа
имени Ягшыгелди Какаева, Ашхабад, Туркменистан

Назаров Б.

студент
Международный университет нефти и газа
имени Ягшыгелди Какаева, Ашхабад, Туркменистан

ОСОБЕННОСТИ ДРЕВНЕИНДИЙСКОЙ ФИЛОСОФИИ

Аннотация

Зарождение и развитие особого культурного явления, названного в Древней Греции «философией», в Древней Индии тесно связано с ведийской литературой

Ключевые слова

«Веды», брахманы, индоарии, философская мысль, историческая арена, философская традиция, аскеза, дискуссия.

«Ведами» (букв.: «знание») в Древней Индии назывались сборники текстов, относящихся к жертвоприношениям, имевших статус священного знания и включавших в себя все представления древних индийцев о мире богов и мире людей.

Первоначально насчитывалось три Веды - это «Риг - веда» - веда гимнов - рич, «Самаведа» - веда напевов - саманов и «Яджур - веда» - веда жертвенных формул - яджусов; впоследствии к ним была добавлена «Атхарва - веда» - веда магических заклинаний - атхарванов. Корпус ведийской литературы сложился к первой половине первого тысячелетия до н. э., хотя процесс формирования текстов Вед был весьма длительным.

Специфика древнеиндийской философской традиции на стадии ее возникновения состояла в том, что:

Во - первых, творцами и носителями знания выступали представители высшего социального слоя - жрецы - брахманы. Именно они обладали священным знанием Вед и обучали ему представителей двух других сословий - варн (варна - букв. «цвет»): кшатриев - воинов, вайшьев - торговцев и земледельцев. Эти три варны

назывались «дважды рожденными» (под «вторым рождением» подразумевалось обучение), в отличие от четвертой варны - «однорожденных» шудр - слуг, не имевших доступа к знанию.

Во - вторых, в отличие от других регионов (например, Древнего Китая и Древней Греции), где появление философии фактически совпало с началом теоретической деятельности вообще, древнеиндийская философия (анвикшики) оказалась завершением и высшим достижением этой деятельности.

В - третьих, философская мысль в древней Индии появилась как следствие и результат брахманских ритуалистических диспутов, проводившихся при дворах и под покровительством местных правителей.

В - четвертых, древнеиндийская философия возникла благодаря развитию логики, риторики и искусства аргументации.

И, наконец, в - пятых, древнеиндийская философская мысль развивалась на основе не только понятий и идей индоарийских племен, пришедших на полуостров Индостан в середине второго тысячелетия до н.э. и заложивших основы индийской цивилизации, но и представлений местных народов, населявших Индию до прихода индоариев.

Первоначально дискуссии между различными брахманскими школами носили ритуалистический характер, поскольку темой для дебатов выступали вопросы о том, когда и каким образом правильно совершать жертвоприношения богам ведийского пантеона и духам предков. Искусство аргументации проявлялось в умении обосновать то или иное положение и вывести необходимое заключение. Изначальная ориентированность индийской риторики и логики на оппонента и аудиторию впоследствии найдет отражение в текстах собственно философского характера – сутрах и комментариях на сутры, которые будут зачастую выстраиваться по диалогическому принципу.

Появление на исторической арене Древней Индии философии как таковой произошло в эпоху странствующих аскетов - учителей, которые отстаивали свои собственные взгляды на устройство мира в противовес традиционным брахманским представлениям.

Основной круг проблем, который находился в центре дискуссий этих странствующих учителей, включал в себя вопросы о том, что представляет собой этот мир, существует ли иной мир, несет ли человек ответственность за свои поступки, имеет ли смысл аскезы и т. п.

В рамках этих дискуссий окончательно сложилось представление о мире как круговороте перерождений (сансара) души и законе морального воздаяния (карма), определяющем цепь перевоплощений живых существ. Эти идеи получили затем широкое распространение во всей индийской философии.

Список использованной литературы:

1. История философии, под ред. В.В. Васильева, А.А. Кротова, Д.В. Бугая, М.: Академический Проект: 2005. — 680 с.

© Сапаргульева Дж., Реджепова А., Худдыева Р., Назаров Б., 2023.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ



CHEMICAL SCIENCES

Петраковская Д.Н. (магистрант)
Тюменский индустриальный университет,
г. Тюмень, Российская Федерация

ВОЗДЕЙСТВИЕ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Нефть и газ являются жизненно важными источниками энергии для большей части экономики страны. В течение последнего десятилетия нефтегазовая промышленность была важным двигателем экономического развития в странах с богатыми природными ресурсами. Деятельность по добыче нефти и газа всегда будет иметь некоторые побочные эффекты для окружающей среды. Разливы нефти, поврежденные почвы, аварии и пожары, случаи загрязнения воздуха и воды – все это было задокументировано как воздействие на окружающую среду со стороны производственной нефтегазовой отрасли в разное время и в разных местах.

Нефтеперерабатывающие заводы являются крупными загрязнителями, потому что они потребляют много энергии и воды, производят много сточных вод, выбрасывают опасные газы в окружающую среду и образуют твердые отходы, с которыми невозможно обращаться и утилизировать.

Нефтегазовая отрасль делится на две части: первая занимается разведкой и разработкой, и вторая занимается переработкой сырой нефти и газовых продуктов, а также распределением и маркетингом. Разведка и добыча нефти и газа потенциально могут иметь широкий спектр экологических последствий. Эти эффекты определяются стадией эксплуатации, масштабом и охватом проекта, качеством и уязвимостью окружающего климата, а также эффективностью подготовки, сокращения выбросов, смягчения последствий и стратегий контроля. Упомянутые эффекты – это возможные эффекты, которые можно предотвратить, уменьшить или смягчить при тщательном уходе и предосторожностях.

Сектор добился успеха в разработке систем управления, бизнес - процедур и инженерных технологий, направленных на снижение воздействия на окружающую среду, и в результате количество экологических аварий резко сократилось. Долгосрочные изменения экосистем в нефтегазовом секторе, а также методы производства являются основными изменениями окружающей среды, которые возникают при добыче сырой нефти и природного газа (включая ремонт или замену частей оборудования), удаление отходов (например, обработанная вода), шум (например, от хорошей эксплуатации, компрессорные или насосные станции, факельная труба, транспортное средство и оборудование), участие работников и возможные утечки - все это факторы, которые следует учитывать [1].

Бурение скважин, периодическое сжигание газа в факелах, перекачка и компрессор, а также движение транспортных средств являются основными источниками шума при добыче сырой нефти и природного газа.

Эксплуатация компрессорных и насосных станций, движение грузовых автомобилей, эксплуатация эксплуатационных скважин, изоляция нефтяных и газовых ступеней и утилизация сырой нефти на месте являются основными источниками загрязнения при добыче сырой нефти и природного газа. Среди выбросов будут оксиды азота, диоксид серы, монооксид углерода, бензол, толуол, этилбензол, ксилол, полициклические ароматические углеводороды (ПАУ), сероводород, твердые частицы, озон и метан [4]. Природный газ (метан) может выпускаться или сжигаться в факелах во время бурения нефтяных скважин, осмотра скважин, переработки нефти и газа, кавитации, утечек из скважин и ремонта трубопроводов. Метан является значительным источником выбросов парниковых газов. Воздух

Во время рутинных операций образуются промышленные отходы (смазочные масла, гидравлические жидкости, охлаждающие жидкости, растворители и чистящие средства). В качестве обычной процедуры эти отходы упаковываются в контейнеры, характеризуются, нумеруются и обрабатываются в течение короткого времени перед транспортировкой лицензированным перевозчиком на соответствующий утвержденный объект для удаления за пределами площадки [3]. Если эти отходы не будут надлежащим образом обработаны и выброшены в атмосферу, могут возникнуть негативные последствия. Случайная утечка гербицидов или, что более важно, масла может привести к загрязнению окружающей среды. Жидкости, используемые при гидроразрыве пласта, могут содержать радиоактивные вещества.

При переработке сырой нефти и природного газа добытая вода станет основным потоком отходов.

На водоносные горизонты будут воздействовать другие пластовые жидкости, непригодные для питья, если подповерхностные пласты не будут изолированы обсадной колонной скважины и цементом. Гидравлические буровые растворы могут загрязнять пресноводные скважины, которые используются для питья [2].

Благодаря глубокому знанию угроз, присущих каждому объекту эксплуатации, руководство на местах должно нести главную ответственность за внедрение экологических рамок.

Список литературы:

1. E&P Forum (1997). Environmental Management in Oil & Gas Exploration and Production. An overview of Issues and Management Approaches. UNCP / Earth Print, 1997
2. Health Effects Related to Fracturing Operations for Oil and Natural Gas. URL: <https://frackfreel.wordpress.com/251-2/> (дата обращения 30.09.2022)
3. Osborn SG, Vengosh A, Warner NR, Jackson RB Methane Contamination of Drinking Water accompanying Gas Well Drilling and Hydraulic Fracturing. PNAS vol, 108 no. 20, May 17, 2011

4. Oil and Gas Production Phase Impacts. URL: [https:// www.iisd.org / articles / analysis / phase - out - oil - gas - production](https://www.iisd.org/articles/analysis/phase-out-oil-gas-production) (дата обращения 30.09.2022)

© Петраковская Д.Н. 2023

Петраковская Д.Н., магистрант
Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

УТИЛИЗАЦИЯ И ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТВЕРДЫХ ОТХОДОВ БУРЕНИЯ

В процессе бурения нефтяных и газовых скважин образуются два основных типа отходов – отработанные буровые растворы и буровой шлам. Буровые растворы используются для облегчения процесса бурения; жидкой фазой может быть вода, синтетические или натуральные масла, воздух, газ или смесь этих компонентов. Буровой раствор циркулирует по буровому долоту для смазки и охлаждения долота, регулирования давления пластового флюида и содействия транспортировке бурового шлама на поверхность, где буровой раствор и шлам разделяются механическим способом. Буровые растворы состоят из базовой жидкости и различных твердых и жидких добавок, обеспечивающих хорошую производительность бурения. Некоторые добавки вводят в жидкости потенциально токсичные соединения, что необходимо учитывать при утилизации образующихся отходов. Основное загрязнение отработанных буровых растворов вызвано: биоцидами, нефтью, компонентами жидкости для заканчивания или интенсификации работ, ингибиторами коррозии, пластовыми флюидами (сырая нефть, рассол) и химическими компонентами бурового раствора. Отходы бурения являются вторым по величине объемом отходов после пластовой воды, образующихся в нефтегазовой промышленности.

Буровые работы потенциально могут оказать воздействие на окружающую среду. Физические и химические свойства отходов бурения влияют на их опасные характеристики и способность оказывать воздействие на окружающую среду. Наиболее распространенным показателем потенциального воздействия материала на окружающую среду является его токсичность. Потенциальное воздействие зависит в первую очередь от материала, его концентрации после выброса и биотического сообщества, которое подвергается воздействию, а также зависит от продолжительности воздействия того или иного вещества. Воздействие, вызывающее немедленный эффект, называется острым, в то время как повторное длительное воздействие называется хроническим. Большинство концентраций, встречающихся во время буровых работ, относительно невелики, поэтому воздействие на окружающую среду обычно наблюдается только после хронического воздействия. Кроме того, беспокойство вызывают тяжелые металлы,

связанные с компонентами добавок к буровому раствору, хотя их способность вымываться и загрязнять грунтовые воды ограничена их низкой концентрацией и низкой растворимостью [1].

Иерархия управления отходами устанавливает предпочтительную последовательность вариантов управления отходами. Первый и наиболее предпочтительный вариант – это сокращение источника. Сокращение источников – это любая деятельность, которая уменьшает или устраняет либо образование отходов в источнике, либо выброс загрязняющих веществ в результате технологического процесса. Следующий предпочтительный вариант – переработка отходов. Переработка – это утилизация полезных компонентов отходов для повторного использования или использование отходов в качестве замены коммерческого сырья или в качестве исходного материала в промышленном процессе. В совокупности сокращение источников и вторичная переработка обеспечивают минимизацию отходов. Последними двумя вариантами, наименее предпочтительными в иерархии, являются обработка и утилизация. Эффективное обращение с отходами – это непрерывный процесс, в рамках которого план обращения с отходами может быть пересмотрен по мере выявления новых методов обращения с отходами или технологических вариантов ответственного удаления. За последние десятилетия нефтегазовые компании использовали подходы к обращению с отходами, которые сводят к минимуму объем или токсичную долю образующихся отходов, а также методы утилизации, обеспечивающие большую защиту окружающей среды и общественную безопасность. Трехуровневая иерархия управления отходами, а именно минимизация отходов, обработка и утилизация, обычно соблюдается.

Одним из важных методов минимизации количества образующихся потенциально токсичных отходов является использование менее токсичных материалов для различных производственных процессов. В 1990 - х годах компании, производящие буровые растворы, разработали новые типы жидкостей, в основе которых использовались неводные жидкости. Базовые жидкости включали внутренние олефины, сложные эфиры, линейные альфа - олефины и линейные парафины. Эти буровые растворы на синтетической основе обладают желаемыми свойствами буровых растворов на нефтяной основе, но не содержат многоядерных ароматических углеводородов и обладают меньшей токсичностью, более быстрой способностью к биологическому разложению и меньшим потенциалом биоаккумуляции. Многие добавки, использовавшиеся в прошлом для буровых растворов, содержали потенциально опасные загрязняющие вещества, такие как хром в лигносульфонатах. Кроме того, баритовые утяжелители могут содержать концентрации тяжелых металлов, таких как кадмий или ртуть. Использование таких добавок сократилось.

За последние несколько лет буровая промышленность усовершенствовала технологию бурения. При планировании проекта бурения следует учитывать возможность сверления небольших отверстий. Если это возможно и используется,

бурение узких отверстий уменьшает объем отработанного бурового раствора и объем бурового шлама. Общая стоимость операции бурения тонких отверстий может быть значительно меньше, чем при бурении обычных цельноразмерных скважин, благодаря снижению затрат на систему подачи жидкости и утилизацию отходов. Кроме того, требуется корпус меньшего размера, что может помочь снизить общую стоимость операции [2].

Эффективным способом уменьшения объема отходов бурового раствора является использование контроля твердых частиц. Эффективное использование оборудования для контроля твердых частиц (например, гидроциклонов и центрифуг) в сочетании с химическими флокулянтами сводит к минимуму потребность в подпиточной воде для разбавления жидкостной системы. Усовершенствованная система контроля твердых частиц, разработанная в дополнение к конкретной операции бурения, является очень эффективным методом минимизации отходов.

Тщательный и всесторонний мониторинг свойств бурового раствора эффективен для снижения частоты добавления воды и добавок в систему. Мониторинг системы позволяет оператору немедленно выявлять нежелательные изменения в системе подачи бурового раствора и вносить необходимые коррективы. Этот метод, в дополнение к контролю твердых частиц в системе бурового раствора, может значительно снизить затраты на систему бурового раствора и объем отходов бурения, остающихся в конце операции бурения.

Многие материалы в потоке отходов бурения могут быть использованы более одного раза или преобразованы в пригодный для использования материал. Например, восстановленный буровой раствор может быть повторно использован для других скважин либо эксплуатирующей компанией, либо поставщиком. Отработанный шлам из одной скважины может быть использован для закупорки или окучивания других скважин. Использованный буровой раствор также может быть использован для изготовления цемента.

Сегодня в нефтегазовой промышленности существуют различные методы избавления от отходов бурения. К ним относятся: захоронение на месте, обработка земли, термическая обработка, закачка шлама и биоремедиация. Захоронение – это размещение отходов в искусственных или естественных раскопках, таких как свалки. Захоронение является наиболее распространенным методом захоронения, используемым для утилизации отходов бурения (бурового раствора и шлама). Как правило, твердые частицы закапываются в ту же яму (резервную яму), которая используется для сбора и временного хранения отработанного бурового раствора и шлама после того, как жидкости дают испариться. Захоронение может быть наиболее неправильно понятым или неправильно применяемым методом утилизации. Захоронение на месте может оказаться не лучшим выбором для отходов, содержащих высокие концентрации нефти, соли, биологически доступных металлов, промышленных химикатов и других материалов с вредными компонентами, которые могут мигрировать из ямы и загрязнять пригодные для

использования водные ресурсы. В некоторых районах нефтяных месторождений эксплуатируются крупные свалки для утилизации нефтепромысловых отходов из нескольких скважин. Захоронение обычно происходит в анаэробных условиях, что ограничивает любую дальнейшую деградацию по сравнению с отходами, которые обрабатываются на земле или разбросаны по суше; где преобладают аэробные условия.

Земледелие на земле включает в себя разбрасывание отходов на специально отведенном участке земли и внесение их в почву. Цель внесения отходов бурения в почву состоит в том, чтобы позволить естественной популяции микроорганизмов в почве метаболизировать, преобразовывать и ассимилировать компоненты отходов на месте. Его можно безопасно использовать в качестве средства иммобилизации и биоразложения многих нефтепромысловых отходов. Грузоподъемность грунта должна быть известна и не должна превышать для поддержания аэробных условий на участке.

Сжигание является одним из наилучших вариантов утилизации при термической обработке, поскольку термически обработанные отходы разлагаются до неопасных побочных продуктов или менее опасных побочных продуктов. Контролируемые мусоросжигательные установки работают при температурах, достаточных для полного термического разложения опасных отходов. Кроме того, выбросы твердых частиц и газов контролируются с помощью дожигателей, скрубберов или электрофильтров. Неопасные твердые вещества, жидкости и газы могут быть сожжены. Однако сжигание тяжелых металлов, таких как свинец, ртуть или кадмий, не рекомендуется, поскольку эти металлы остаются в золе - уносе и представляют опасность выщелачивания при размещении на свалке. Преимущества сжигания многочисленны, включая уменьшение объема, полное уничтожение, а не изоляцию, и возможную рекуперацию ресурсов [3].

В процессе термодесорбции тепло прямо или косвенно передается отходам для испарения летучих и полунлетучих компонентов без сжигания почвы. В некоторых технологиях термической десорбции отходящие газы сжигаются, а в других, например, при термическом разделении фаз, газы конденсируются и отделяются для извлечения более тяжелых углеводородов. Технологии термической десорбции включают непрямые вращающиеся печи, процессоры горячего масла, термическое разделение фаз, термическую дистилляцию, термическое испарение плазмы и модульные термические процессоры. Различные термические процессы были запатентованы.

Метод утилизации отходов путем закачки в глубокую скважину – это метод, при котором буровой шлам и другие отходы нефтепромысла смешиваются с суспензией. Полученная суспензия затем закачивается в специальную утилизационную скважину, где она содержится в порах проницаемых подповерхностных пород намного ниже пресноводных водоносных горизонтов. Основным недостатком этого варианта является возможность загрязнения пресной воды из - за разрушения обсадной колонны. Возможность утилизации также

ограничена определенными геологическими условиями. Это экологически предпочтительно, когда позволяют скальные образования.

Вермикультура – это процесс использования червей для разложения органических отходов в материал, способный поставлять необходимые питательные вещества для поддержания роста растений. В течение нескольких лет черви использовались для превращения органических отходов в органическое удобрение. Недавно этот процесс был протестирован и признан успешным при переработке некоторых отходов бурения на синтетической основе.

Применение каждой иерархии теоретически уменьшает количество остаточных отходов, которые в конечном итоге требуют утилизации. Первым и наиболее важным действием в иерархии управления отходами является сокращение объема образующихся отходов. Следующий шаг заключается в переработке или повторном использовании отходов или материалов, содержащихся в отходах. Только после этого следует обрабатывать и утилизировать оставшиеся отходы. Следуя этой иерархии, будет сведен к минимуму как объем отходов, подлежащих утилизации, так и конечные затраты на утилизацию.

Можно сделать следующие выводы:

1. При бурении нефтяных и газовых скважин образуется большой объем бурового шлама и отработанного бурового раствора;
2. Воздействие бурения нефтяных и газовых скважин на окружающую среду может быть классифицировано по описательным типам, таким как острое, подострое, субхроническое и хронический период;
3. Большинство концентраций отходов бурения нефтяных и газовых скважин, встречающихся во время буровых работ, относительно невелики, и последствия, как правило, заметны после хронического воздействия;
4. Предпочтительной последовательностью обращения с отходами бурения должно быть сокращение источников, переработка отходов или повторное использование, обработка отходов и их утилизация;
5. Методы минимизации отходов путем модификации технологического процесса включают бурение тонких скважин, контроль твердых частиц и мониторинг буровой системы;
6. Обработка и утилизация отходов бурения нефтяных и газовых скважин в значительной степени зависят от характеристик отходов и нормативных требований, а также различных методов утилизации отходов бурения. Эти методы включают захоронение на месте, обработку земель, термическую обработку, закачку шлама и биоремедиацию.

Литература

1. Киреев И.Р., Барахнина В.Б., Исламгулова А.Ф. Экологические аспекты применения пав на основе органических кислот в процессах нефтегазодобычи // Экологический вестник России. № 7. 2019. С. 12 - 15.

2. Киреев И.Р., Барахнина В.Б., Латыпова Г.И. Экологические аспекты применения буровых растворов на нефтяной основе // Экологический вестник России. № 3. 2018. С. 14 - 18.

3. Барахнина В.Б., Киреев И.Р. Покомпонентная характеристика нефтешламов как загрязнителей окружающей среды // Экологический вестник России. № 5. 2019. С. 12 - 15.

© Петраковская Д.Н., 2023

Петраковская Д.Н., магистрант
Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ В НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕМ СЕКТОРЕ

Нефтегазовая промышленность является крупным сектором мировой экономики, поскольку она является основным источником глобальной энергии. Нефтепродукты служат сырьем для производства ряда потребительских товаров. Нефтегазовая деятельность является основной причиной загрязнения окружающей среды. В случае случайного взрыва, хотя и редкого, катастрофа обычно бывает фатальной и огромной.

Загрязнение окружающей среды является основным недостатком, связанным с нефтегазовой промышленностью. Это связано с тем, что на каждом этапе эксплуатации и во всех секторах в окружающую среду выбрасываются загрязняющие вещества, такие как химикаты, масло и жиры, газы и сточные воды. Эти загрязнители прямо или косвенно воздействуют на окружающую среду, и такие последствия варьируются от физического до химического и биологического ущерба [1].

Существуют различные источники загрязнения окружающей среды на различных стадиях нефтегазовых операций. Разведка, добыча, переработка, хранение, сбыт и распределение нефти и газа способны вызвать значительные изменения в окружающей среде.

При бурении образуется значительное количество отходов бурения, состоящих из бурового шлама, бурового раствора и широкого спектра химических добавок. Основным компонентом бурового шлама является пластовый мусор, который иногда содержит тяжелые металлы и радиоактивные элементы и представляет собой загрязнение почвы при захоронении на суше без обработки. Баритовые и бентонитовые глины являются основным составом водного бурового раствора, и после использования их необходимо утилизировать. Выбрасываемые на землю, они препятствуют росту растений до тех пор, пока естественные процессы не приведут к образованию нового верхнего слоя почвы. В воде эти материалы рассеиваются и тонут, погребая и убивая морскую флору и фауну, что приводит к

потере биоразнообразия. Утилизация бурового раствора на масляной основе оказывает более серьезное воздействие на окружающую среду и поэтому требует бережного обращения. Утилизация большого количества буровых растворов может изменить уровень кислотности или солености почвы и воды, а также увеличить мутность водоемов. Химикаты и шлам, образующиеся во время бурения, включают маслянистые остатки и устаревшие химикаты, которые при неправильной обработке и утилизации представляют высокий риск для загрязнения окружающей среды и здоровья. Многие химические вещества, используемые на стадиях гидроразрыва пласта и бурения нефтяных и газовых скважин, могут оказывать долгосрочное воздействие на здоровье.

Основными источниками разлива сырой нефти и разливов нефтепродуктов и побочных продуктов являются утечки из проржавевших и поврежденных трубопроводов, хранилищ, несчастные случаи и саботаж. Разлив нефти наносит ущерб морской флоре и фауне, прибрежной растительности, наземным местам обитания, растениям и животным; он дестабилизирует экосистемы и приводит к потере плодородия почв. Это приводит к мгновенной гибели морских обитателей, сокращает популяцию диких животных и создает риски взрывов и пожаров в окружающей среде [2].

Во многих случаях разливы нефти редко своевременно устраняются, что приводит к ее распространению. Происходит испарение летучих низкомолекулярных газообразных и жидких компонентов, которые загрязняют атмосферу.

Сжигание газа на факелах – это преднамеренное сжигание попутного нефтяного газа, образующегося при добыче нефти, в качестве средства утилизации. Это действие создает непрерывное пламя и жар высокой интенсивности, подвергая окружающую среду круглосуточному воздействию света и внося загрязняющие вещества в атмосферу, которые влияют на все живые существа, особенно на воздушную жизнь. Атмосферный воздух часто загрязнен нежелательными газами, дымом, частицами и другими токсичными веществами. Загрязнение воздуха – это присутствие в атмосфере наружного воздуха одного или нескольких загрязняющих веществ, таких как пыль, пары, газообразные продукты, запах, дым или пары в количествах, характеристиках и продолжительности, которые наносят вред или потенциально могут нанести вред жизни человека, растений и животных или имуществу, или которые необоснованно препятствуют комфорту проживания.

Сжигание газа на факелах также приводит к кислотным дождям, которые в первую очередь вызываются выбросами диоксида серы (SO₂) и оксидов азота (NO), которые в сочетании с атмосферной влагой образуют серную и азотную кислоты соответственно. Кроме того, кислотные дожди ускоряют разложение строительных материалов [3].

Сжигание газа на факелах отрицательно сказалось на климате, усугубив климатические проблемы. Всемирный банк показывает, что сжигание газа на факелах внесло наибольший вклад в изменение климата; оно повысило

температуру атмосферы, тем самым ускорив изменение климата. Глобальное потепление – это продолжающееся накопление парниковых газов в атмосфере. Эти газы, к которым относятся углекислый газ, метан, закись азота и хлорфторуглероды, блокируют часть тепла, излучаемого землей, вызывая парниковый эффект. По данным межправительственной группы экспертов по изменению климата, последние два десятилетия 20 - го века были самыми жаркими за всю историю наблюдений. Парниковые газы, такие как метан и углекислый газ, выделяющиеся в результате газовых вспышек, способствовали глобальному потеплению, и это привело к повышению уровня моря. Глобальное потепление также приводит к эрозии почв, наводнениям и засухе. Озоновый слой в основном находится на высоте примерно двадцати - тридцати километров над уровнем моря. Озоновый слой обеспечивает защитный слой, подобный одеялу, покрывающему землю, и предотвращает проникновение вредных ультрафиолетовых лучей солнца на землю. Загрязнение атмосферы газами из хлорфторуглерода (ХФУ) приводит к разрушению озонового слоя, что позволяет опасным ультрафиолетовым лучам солнца достигать земли. Некоторые кожные заболевания и низкая продуктивность в сельском хозяйстве вызываются ультрафиолетовыми лучами. Увеличение ультрафиолетового излучения воздействует на водные объекты и нарушает водную жизнь, вызывая гибель водных организмов, поддерживающих пищевую цепочку.

Литература

1. Солнцева Н.П. Добыча нефти и геохимия природных ландшафтов. М.: Изд - во Моск. ун - та, 1998. 369 с.
2. Коркин А.О. Парниковые газы – глобальный экологический ресурс. М.: WWF России, 2004. 137 с.
3. Семенов С.М. Парниковые газы и современный климат Земли. М.: Издательский центр «Метеорология и гидрология», 2004. 174 с.

© Петраковская Д.Н.,2023

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ



ECONOMIC SCIENCES

Гарипова И.Р.

студентка 3 курса ВФ РАНХиГС, г. Воронеж, РФ

Научный руководитель: Сыроижко В.В.

доктор экономических наук, профессор

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, г. Воронеж, РФ

МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

На сегодняшний день методы планирования на предприятии определяются в зависимости от многих факторов, например, от сферы деятельности организации, степени ее инновационности, внешних экономических обстоятельств и др. Высокая доходность при этом является одним из главных ожидаемых результатов деятельности коммерческого предприятия. В условиях существующей экономике сложно спрогнозировать результаты основных параметров эффективности организации, в том числе и прибыли. Соответственно, одна из главных целей при управлении современным предприятием - разработка эффективной системы финансового планирования. Методология финансового планирования все время развивается и адаптируется к современным условиям, совмещая классические и новые приемы. Поэтому актуально изучение методов финансового планирования и умение применять их на предприятии в условиях настоящего времени.

Ключевые слова

Экономика, финансовое планирование, предприятие, методы финансового планирования, экономические отношения, финансовые показатели.

На сегодняшний день методы планирования на предприятии определяются в зависимости от многих факторов, например, от сферы деятельности организации и, степени ее инновационности, внешних экономических обстоятельств и др. Высокая доходность при этом является одним из главных ожидаемых результатов деятельности коммерческого предприятия. В условиях существующей экономике сложно спрогнозировать результаты основных параметров эффективности организации, в том числе прибыли [2, с.79].

В основе финансового планирования лежат различные способы и приемы расчёта соответствующих показателей. Они представляют собой определенные инструменты, нацеленные на контроль и снижение рисков, так как компания должна иметь резервы в случае финансовых неудач или неожиданных изменений в бизнесе. В основе этих методов лежит оценка будущих действий.

Обозначим, что финансовое планирование – это цепочка командных действий по планированию дохода и осуществлению расходов, сложная система, вводящая в организацию несколько организационных процессов, которые, в совокупности, позволяют добиться превышение дохода над расходами, создание финансовых

резервов [6, С. 122]. То есть, результативность финансовых показателей и управленческих решений организации напрямую зависима от эффективности осуществляемых на ней методов финансового планирования. Поэтому особенно важно грамотно подобрать и внедрить приемы планирования, которые будут действительно работать на конкретном предприятии.

Сегодня наиболее часто применяемые на практике методы финансового планирования базируются на расчете конкретных показателей. Это расчетно - аналитический метод, нормативный, балансовый, метод оптимизации плановых решений и экономико - математическое моделирование [3, с 87].

Сущность расчётно - аналитического метода состоит в том, что на основе анализа достигнутой величины финансового показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения в плановом периоде исчисляется плановая величина этого показателя [5, с 127]. Данный метод позволяет оценить вероятный результат деятельности организации в будущем и спланировать необходимые мероприятия для достижения поставленных целей.

При использовании данного метода часто прибегают к экспертным оценкам, поэтому такой подход может быть субъективным и зависеть от мнения и опыта конкретных экспертов, что может приводить к искажению результатов. Кроме того, метод может оказаться недостаточно гибким для быстрой адаптации к изменению внешних условий и принятию необходимых корректировок в стратегии. В целом, применение расчетно - аналитического метода требует тщательного анализа и выбора квалифицированных экспертов, а также ясного понимания всех возможных рисков и недостатков данного подхода.

Нормативный метод основан на использовании стандартных методик, алгоритмов и формул расчета показателей, определенных на законодательном, нормативном уровне, с помощью которых устанавливаются финансовые потребности организации и формулируются планы деятельности. Существует несколько разновидностей нормативного метода планирования. Одна из них - метод «статистических норм», основанный на анализе средних значений показателей за прошедший период. Другой метод - «технологических норм» - используется в производственной сфере и основан на определении времени и затрат на производство единицы продукции [4, с 114].

Преимуществом нормативного метода планирования является его объективность и возможность стандартизации планирования. Он позволяет регулировать и контролировать выполнение планов на основе четких критериев. Однако, недостатком этого метода является его жесткость и ограниченность в адаптации к изменениям и нестандартным ситуациям.

Этот метод следует применять на стадии разработки бюджета затрат на прямые трудовые затраты, общие и административные расходы, так как он позволяет достаточно просто рассчитать необходимые показатели, основываясь на нормативах и фактических показателях [1, с 56].

Метод балансовых расчетов - это метод оценки экономической эффективности различных проектов, который основывается на составлении баланса доходов и расходов в течение определенного периода времени. Применение метода балансовых расчетов позволяет установить, какие факторы оказывают большее влияние на экономическую эффективность работы предприятия, а также определить оптимальные условия реализации необходимой задачи.

К положительным аспектам данного метода относят обоснованность и его реалистичность. Он идентифицирует элементы доходов и расходов, обособляет их учёт. Недостатком балансового метода считаю то, что при процедуре финансового планирования не принимаются во внимание инфляционные процессы, динамичные рыночные оценки капитала, конъюнктуры и т.п. [6, 205]. Например, балансовый метод не учитывает потенциальные изменения в налоговом законодательстве, которые могут существенно повлиять на финансовую ситуацию компании. Кроме того, этот метод не учитывает влияние факторов, которые не относятся к финансовой сфере, например, изменения в законодательстве или политической ситуации. В целом, балансовый метод является полезным инструментом для учёта доходов и расходов, но необходимо учитывать его ограничения и принимать во внимание другие факторы при финансовом планировании.

Сущность метода оптимизации плановых решений заключается в разработке нескольких вариантов плановых расчетов с тем, чтобы выбрать из них наиболее оптимальный [8, с. 96]. Для этого проводится анализ каждого из вариантов плановых решений, оцениваются их преимущества и недостатки, учитываются различные факторы, влияющие на их эффективность, такие как затраты ресурсов, потребности потребителей, производственные возможности и технические ограничения. Иными словами, окончательным результатом процесса оптимизации является выбор оптимального варианта плановых расчетов, который позволяет достичь наилучших результатов при заданных условиях.

Оптимизация плановых решений может быть осуществлена с использованием различных методов, таких как математическое моделирование, экспертные оценки, анализ чувствительности и др.

Применение метода оптимизации плановых решений позволяет повысить эффективность производства, сократить затраты ресурсов, улучшить качество продукции и удовлетворить потребности потребителей. При этом необходимо учитывать, что оптимальное решение не всегда является идеальным, а лишь наиболее подходящим в данной ситуации.

Метод экономико - математического моделирования позволяют количественно выразить тесноту взаимосвязи между финансовыми показателями и основными факторами, их определяющими [3, С. 154–155]. Методы основываются на построении моделей, которые позволяют с некоторой долей вероятности описать динамику развития финансовых показателей в зависимости от факторов, способных оказывать влияние на экономическое положение предприятия в целом [6, С. 75]. Метод математического моделирования - это подход к решению

проблемы, при котором используются математические модели для анализа и предсказания поведения реальных систем и явлений. Этот метод включает в себя следующие этапы: формулирование проблемы, выбор модели (выбирается математическая модель, которая наилучшим образом описывает поведение системы), сбор данных, разработка модели на основе выбранной математической теории и данных, проверка модели и получение результатов, которые используются для анализа и улучшения поведения системы.

Важно отметить, что при этом учитываются наиболее оптимистические, пессимистические и наиболее вероятные темпы варианты изменения экономических показателей. Планирование основных финансовых показателей на основе экономико - математического моделирования является основой для функционирования автоматизированной системы управления финансами. Данный метод

Так же одним из популярных методов планирования является разработка бизнес - планов, которые реализуются при поддержке разработанной политики предприятия, представляющей по сути модели реализации определённой идеи, программы, проекта и т.д. Необходимой частью бизнес - планирования является финансовый план, в котором планы по аспектам функционирования предприятия выражены в стоимостных показателях. В рассматриваемых планах совершается измерение планируемых расходов и затрат с потенциальными, реальными возможностями, в итоге должен быть достигнут материально - финансовый баланс [5, с. 160–161].

Разработка бизнес - плана и финансового плана являются важными инструментами планирования, которые помогают предприятию управлять ресурсами и достигать поставленных целей. Без них невозможно предсказать возможность обеспечить необходимые средства для проведения проекта в полном объеме, или управлять имеющимися финансовыми ресурсами.

Финансовое планирование включает в себя анализ и оценку финансовых ресурсов предприятия, определение потребностей в финансировании, разработку стратегии и тактики финансовых операций, установление целей и механизмов контроля и оценки результатов выполнения плана. Выполнение всех этих задач зависит, в том числе, от выбранной предприятием методологии планирования

Компаниям следует проводить финансовое планирование посредством параллельного применения нескольких методов, так как ни один из рассмотренных методов не сможет самостоятельно дать объективную оценку всем необходимым финансовым показателям и определить эффективный план действий, применимый для всех сфер деятельности организации. При выборе любого из рассмотренных методов финансового планирования стоит учитывать то, что он будет оказывать влияние на все процессы хозяйственной деятельности компании, он должен эффективно управлять всеми доступными предприятию ресурсами.

В рамках разработки, корректировки и контроля политики предприятия выбранная методология финансового планирования для хозяйствующего субъекта

играет одну из ключевых ролей. При правильном анализе факторов низкого уровня планирования возможно внесение изменений в действующую структуру управления. Проанализировав данные факторы, классификацию видов финансовых планов, мы сможем разработать планирование согласно выбранному методу, которое повышает шансы на успешную реализацию финансовой политики. То есть, верно выбранные методы финансового планирования позволят эффективно управлять деятельностью предприятия и минимизировать возможные риски.

Список использованной литературы

1. Бочаров В. В, Леонтьев В. Е. Корпоративные финансы: учеб. пособие. СПб. Питер, 2020. 592 с.
2. Бюджетный кодекс РФ. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.04.2023).
3. Галаева, А.А. Совершенствование системы финансового планирования на предприятии» / А. А. Галаева // Экономический анализ: теория и практика. — 2017. — № 5. — С. 260–262.
4. Клейман, А.В. Актуальные вопросы финансового планирования на малых предприятиях / А.В. Клейман, П.И. Карих // Вестник Челябинского государственного университета. — 2014. — № 8. — С. 299–300.
5. Липатова, И.В. Совершенствование финансового планирования и прогнозирования на предприятиях в условиях перехода к рынку / И.В. Липатова // Экономическая теория. — 2019. — № 11. — С. 154–155.
6. Максименко, Л.С. Стратегическое финансовое планирование на предприятии / Л.С. Максименко, Г.В. Гренкин // Экономические вопросы современности. - 2018. - № 24. - С. 142 - 147.

© Гарипова И.Р., 2023

Давыдова Д.М., студент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ Шахты, Россия

Научный руководитель: Трегулова Н.Г., к.э.н., доц.,

Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ Шахты, Россия

SMM КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА В СЕТИ

Аннотация

Маркетинг в социальных сетях сегодня является основной платформой для привлечения клиентов из различных мессенджеров. Рассматриваются двусторонние преимущества использования SMM маркетинга, его цель, роль и

методы в продвижении товара или услуги. Изучение возможностей SMM маркетинга помогут находить всё новые средства и инструменты его применения.

Ключевые слова

SMM, маркетинг, товар, социальные сети

Davydova D.M.

student

The Institute of service and entrepreneurship (branch)

“The Don State Technical University in Shakhty”

Scientific adviser

Tregulova N.G.

Candidate of economic Sciences, associate Professor

The Institute of service and entrepreneurship (branch)

“The Don State Technical University in Shakhty”

SMM AS A PRODUCT PROMOTION TOOL ON THE WEB

Annotation

Social media marketing is today the main platform for attracting customers from various messengers. The bilateral advantages of using SMM marketing, its purpose, role and methods in promoting a product or service are considered. Studying the possibilities of SMM marketing will help to find new means and tools for its application.

Keywords

SMM, marketers, product, social networks

В современном информационном пространстве все большую актуальность приобретает понятие «SMM маркетинга». Поскольку Интернет и информационные технологии все более прочно интегрируются в повседневную жизнь, увеличивается количество пользователей, для которых они становятся неотъемлемой ее частью. В частности, большое количество времени уделяется пользованию социальными сетями. Поэтому современных маркетологов все более привлекает эта информационная среда.

Таким образом, появляется SMM маркетинг – «комплекс мероприятий по продвижению в социальных сетях или процесс привлечения внимания аудитории к бренду, который проходит на базе социальных платформ». Основная цель SMM – привлечение целевой аудитории с помощью ненавязчивого размещения информации определенной тематики в социальных сетях [1, с. 274 - 275].

Маркетологами, занимающимися SMM, разрабатываются различные стратегии, направленные на ознакомление потребителей с рекламируемым брендом посредством информирования о различных его преимуществах и актуальных новостях – скидках, новых коллекциях и пр.

Благодаря развитию социальных сетей компании могут общаться с потребителями в режиме реального времени, позволяют услышать их голоса, идеи, роль социальных сетей в создании бренда чрезвычайно важна благодаря социальным сетям, все потребители могут поделиться своим мнением за счёт различных типов платформы социальных сетей. У брендов есть множество способов для установления связи со своей аудиторией.

Социальные сети увеличивают количество просмотров товара или услуги и повышает посещаемость, кроме этого, они способствуют превращению обычных пользователей, в поклонников [2, с. 264 - 269]. Присутствие продукции в социальных сетях позволяет уменьшить расходы на рекламу и продвижение продукции, а также иметь обратную связь от потребителя, что оказывает большое влияние на продажи.

Чем более емкая, содержательная, яркая и интересная информация представлена в рекламе, тем больше вероятность более подробного ознакомления потребителей с рекламируемым брендом. Тем самым, преимущество SMM маркетинга во многом состоит в возможности быстрого отклика, поскольку при соответствии критериям качественной рекламы определенный процент пользователей зайдет на рекламируемый сайт или даже сразу закажет продукцию. [3].

Одной из главных целей маркетинга является привлечение клиентов из «ВКонтакте», Одноклассников, Tik Tok, Telegram и иных соц. сетей. Другая важная задача SMM – повышение узнаваемости бренда и работа над репутацией. Один из примеров SSM маркетинга представлен на рисунке 1.

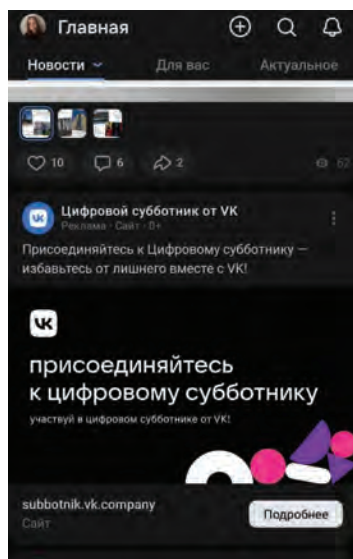


Рисунок 1. Пример SMM маркетинга во «ВКонтакте»

Еще одним важным преимуществом SMM маркетинга является тот факт, что в нем эффективно срабатывает механизм так называемого «сарафанного радио», который иначе называется «вирусным маркетингом». При таком механизме аудитория фактически сама распространяет информацию о рекламируемом бренде или продукте посредством разговоров о ней и пр. [4]

Иными словами, пользователи социальных сетей сами становятся рекламодателями, так что основной задачей маркетолога в данном случае является выявление интересов аудитории, понимание поведенческих мотивов для распространения информации и формирование на основе этих данных соответствующего контента.

В реализации SMM маркетинга очень важным фактором является несоответствие рекламным стандартам, напротив, контент должен быть ненавязчивым, наполненным интересным лаконичным содержанием. Именно благодаря тому становится возможным еще одно преимущество SMM – возможность быстрой обратной связи, механизм которой упрощается посредством удобства пользования социальными сетями.

Для того, чтобы успешно реализовывать данную деятельность, важными средствами являются регулярное наполнение страниц бренда актуальной информацией, создание акцента на преимущества рекламируемого продукта, поиск целевой аудитории, популяризация бренда, а также активное взаимодействие с пользователями с целью превращения их в клиентскую базу.

Таким образом, мы можем заключить, что SMM маркетинг в настоящее время является значимым инструментом для продвижения бизнеса, товаров и услуг, брендов на базе социальных сетей. При этом задачи, которые ставит перед собой SMM, являются действительно реализуемыми в короткие сроки за счет упрощения коммуникации с пользователями посредством социальных сетей, что делает актуальным его распространение и популяризацию.

Список использованной литературы:

1. Нагорный, Н. А. Особенности продвижения бизнеса в социальных сетях / Н. А. Нагорный. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 52 (394). – С. 274 - 275. – URL: <https://moluch.ru/archive/394/87369/> (дата обращения: 21.03.2023).
2. Двоенко, И. Г. Роль SMM в цифровом маркетинге и развитии бренда / И. Г. Двоенко // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых учёных: Материалы Национальной научно - практической студенческой конференции, Брянск, 07–08 декабря 2022 года / Отв. редакторы Е.Д. Селифонова, Т.А. Степченко, О.В. Тишина. Том 2. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2022. – С. 264 - 269. – EDN DIQCNP.
3. SMM как инструмент продвижения в социальных сетях: что это такое и как работает в 2023 году // romi.center URL: <https://romi.center/ru/learning/article/>

keys - to - success - in - smm - social - media - marketing / (дата обращения: 10.03.2023).

4. Гришкина, Ю. Э. Маркетинг в социальных сетях (smm) как основной инструмент ведения бизнеса на on - line платформе / Ю. Э. Гришкина // . – 2018. – № 5(13). – С. 71 - 76. – EDN YRNLVJ.

© Давыдова Д.М. 2023

Егинян Л.А.

студентка 3 курса ВФ РАНХиГС, г. Воронеж, РФ

Научный руководитель: Сыроижко В. В.

доктор экономических наук, профессор

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте РФ, г. Воронеж, РФ

РИСКИ ПРИ ТЕКУЩЕМ И ОПЕРАТИВНОМ ФИНАНСОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

Во всем мире растёт конкуренция, усложняется нормативно - правовая среда, появляются новые внешние обстоятельства, которые давят на предприятия и создают серьёзные проблемы. Современная геополитическая ситуация ставит российский бизнес в сложное положение. В связи с этим остро стоит проблема рисков при текущем и оперативном финансовом планировании. В данной статье приведены теоретические аспекты финансового планирования и представлен анализ существующих проблем и рисков.

Ключевые слова

Финансовое планирование, текущий план, оперативный план, геополитическое влияние, риски планирования

Финансовое планирование является особой сферой плановой деятельности. Необходимость данного вида планирования обусловлена тем, что движение денежных средств происходит относительно самостоятельно по отношению к материально - вещественным элементам производства.

«Понятие «финансовое планирование» в широком смысле представляет собой процесс прогнозирования развития финансовой ситуации в компании, увеличения и уменьшения финансовых потоков, которые как поступают в организацию, так и те, которые организация направляет другим субъектам экономики» [5].

Неэффективное финансовое планирование может стать причиной возникновения проблем у организации (дефицит денежных средств, низкая

платежеспособность, рентабельность и др.). Особо остро данная проблема выражается в кризисных ситуациях.

Чеботарёва М.П. считает, что на предприятиях в России существует большое количество проблем. «Одной из проблем я считаю это, то, что предприятия в условиях жесткой конкуренции больше ориентируются на текущую обстановку, считая, что самое главное это умение «крутиться» и «оставаться на плаву», отсюда недостаточное внимание к отдаленному будущему» [5].

Финансовое планирование в организациях подразделяется на

- А) Стратегическое планирование;
- Б) Текущее планирования финансовой деятельности;
- В) Оперативное планирование.

Все виды финансового планирования находятся во взаимосвязи и имеют строгую последовательность. Сначала прогнозируется общая финансовая деятельность предприятия, потом формируются задачи текущих планов, которые позже детализируются в систему оперативного планирования.

Текущее финансовое планирование выражает цели финансовой политики относительно отдельных сторон финансовой деятельности. Он конкретизирует показатели финансовой стратегии, выступая в качестве составляющей перспективного плана. Чаще всего в результате образуют план доходов и расходов, поступления и расходования, создания и применения ресурсов и баланс.

Во многом финансовый успех организации зависит от того, насколько качественно выполнен оперативный финансовый план. Благодаря нему достигается исполнение платежного календаря, кассового плана и определяется потребность в краткосрочных займах. Результатом оперативного планирования финансовой деятельности предприятия должна стать сформированная система бюджетов.

В экономике России за последние десятилетия наблюдались совершенно противоположные направления и взгляды в области планирования. Советский период принимал планирование как базу деятельности государства. После развала СССР значение финансового планирования для экономических субъектов стало снижаться. Коммерческие предприятия пытались самостоятельно внедрять в свой бизнес - процессы лучшие зарубежные практики в сфере финансового планирования. Однако они забывали учитывать специфику развития организации на российском рынке.

«На сегодняшний день существует целый ряд проблем, с которыми сталкиваются отечественные предприятия в области организации финансового планирования:

- нереальность формируемых финансовых планов;
- низкая оперативность составления планов;
- отсутствие четких внутренних стандартов составления планов; «оторванность» стратегического планирования от текущего» [3].

Специалисты консалтинговых фирм проанализировали и определили ряд проблем, с которыми сталкиваются компании при постановке автоматизированных систем финансового планирования.

- Внедрение;
- Отсутствие организации самого процесса;
- Присутствие элемента неоправданного обобщения частного опыта;
- Нереальность формируемых финансовых планов;

«В итоге, полученные ценой значительных усилий, планы не являются реальным инструментом управления, которое осуществляется по - прежнему - путем субъективного распределения оборотных средств по различным текущим статьям. Одной из ключевых причин этого факта является функциональная разобщенность подразделений, участвующих в составлении финансовых планов» [2].

- Низкая оперативность составления планов;
- Отсутствие последовательности операций, проходящих через все отделы;
- Реализуемость;
- Комплексность.

«Контроль исполнения планов значим потому, что он может воздействовать на «авторитет» планирования на предприятии. Планы должны быть полезны для управления. Только в этом случае руководство предприятия не будет жалеть средств на финансовое планирование» [1].

Для совершенствования системы финансового планирования на предприятии, необходимо начинать работу с выявления проблем, существующих в организации и мешающих развитию.

«Представим элементы процесса финансового планирования:

- оценка текущего финансово - экономического положения компании;
- разработка стратегии предприятия в сфере финансов;
- формирование финансового плана на ближайшую перспективу;
- внесение необходимых правок и корректировок в выработанный план (при необходимости);
- реализация оперативных мер по выполнению плановых процессов;
- текущий контроль выполнения плана;
- итоговый контроль достижения запланированных целей» [5].

Многие предприятия в сложившейся геополитической ситуации столкнулись с тем, что им необходимо пересмотреть свои текущие и оперативные планы (некоторым даже стратегические). Необходимость пересмотра, неопределенность, вынужденное лишение рабочей силы, партнеров и возможностей привели к непониманию и страхам.

Однако необходимо помнить, что такие ситуации возможны, для смешанной экономики, которая функционирует, а не умирает, это нормальное состояние. Существует ряд различных методик, которые и сейчас можно использовать при текущем и оперативном финансовом планировании. К ним относятся финансово - экономический анализ, нормативный анализ, балансовый анализ, анализ

денежных потоков, многовариантный метод, метод математического моделирования, методы теории вероятности и математической статистики.

«Увеличить степень гибкости и маневренности финансового планирования поможет составление многовариантных финансовых планов (сценариев) по заданным критериям эффективности, что позволит снизить риски невыполнения планов или чрезмерного их отклонения от реальности по факту выполнения» [6].

Количественные методы хоть и обладают системой измерителей и могут наглядно показать нам те или иные результаты деятельности, но они не всегда корректно учитывают факторы внешней среды. В таких ситуациях целесообразно использовать качественные методы, которые будут полезны при текущем и оперативном планировании. Такие методы ориентируются на мнения и знания экспертов, а не на данные.

В процессе работы нами сделаны выводы о том, что в кризисных ситуациях остро стоит проблема текущего и оперативного планирования. Для составления грамотного финансового плана необходимо обладать большим объемом информации, уметь ее правильно анализировать и интерпретировать, а также обладать высокой квалификацией в данной отрасли. Основной факт, который нужно учитывать при текущем и оперативном планировании в сложившейся ситуации – наличие рисков. Они существуют, и довольно большие. Однако экономика России способна с ними справиться. Рынок на данный период открывает перед бизнесом огромные возможности, которые необходимо использовать.

Список использованной литературы:

1. Аньшин В.М., Царьков И.Н., Яковлева А.Ю. Бюджетирование в компании: Современные технологии постановки и развития: Учеб. пособие. - М.: Дело, 2005
2. Бочаров В.В. Современный финансовый менеджмент.
3. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 2014. 276 с.
4. Русс А.А. Формирование метода и подбор инструментов финансового планирования для предприятий, осуществляющих ВЭД // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №2 (84). - С.164 - 167.
4. Хованов Александр Германович Проблемы финансового планирования на предприятии, их причины и пути решения // Economics. 2017. №3 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-finansovogo-planirovaniya-na-predpriyatii-ih-prichiny-i-puti-resheniya> (дата обращения: 10.04.2023).
5. Чеботарева М.П. Проблемы финансового планирования на российских предприятиях и пути их решения // Вестник науки. 2022. №1 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-finansovogo-planirovaniya-na-rossijskih-predpriyatiyah-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 10.04.2023).
6. Черная О.А., Болотнова Е.А., Александрович А.Ю., Квасова А.А. Проблемы финансового планирования и пути их решения // ЕГИ. 2022. №41 (3). URL: <https://>

cyberleninka.ru / article / n / problemy - finansovogo - planirovaniya - i - puti - ih - resheniya (дата обращения: 10.04.2023).

© Егинян Л.А., 2023

Журавлева А. Д.

бакалавр 4 курса ВПИ (филиал) ВолгГТУ
г. Волжский, Россия

Научный руководитель: Иевлева Н. В.

к. э. н.

доцент

ВПИ (филиал) ВолгГТУ
г. Волжский, Россия

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

Аннотация

Грамотное управление основными фондами является одним из факторов, позволяющих снижать себестоимость продукции без потери качества – это и определяет актуальность данной статьи. Целью данной работы является определение путей повышения эффективности использования основных фондов. Рассматривая данную тему, были использованы общенаучные (диалектический, статистический, историко - логический) методы исследования. В результате данного исследования были выявлены основные пути повышения эффективности использования основных фондов промышленного предприятия.

Ключевые слова

Основные фонды, анализ основных средств, эффективность использования, повышение эффективности, факторы, пути.

Основные фонды - это материально вещественные ценности, относящиеся к средствам труда и используемые в процессе производства в течение длительного периода в неизменной натуральной форме (более одного цикла изготовления продукции — производственного цикла) [1, ст. 63].

Уилл Кентон считает, что термин «основные фонды» относится к объектам долгосрочного материального имущества или оборудования, которыми фирма владеет и использует в своей деятельности для получения дохода. Общее понятие об основных средствах состоит в том, что они, как ожидается, прослужат, будут потреблены или конвертированы в денежные средства по крайней мере через год. Таким образом, компании могут амортизировать стоимость этих активов для учета естественного износа [2].

Для определения оценки и путей повышения эффективности использования основных фондов, необходимо провести анализ основных средств (основные этапы анализа представлены на рис. 1).

<p>ЦЕЛЬ АНАЛИЗА: оценка достигнутого уровня материально-технической базы, соответствие степени прогрессивности технологического оборудования качеству выпускаемой продукции и определение влияния организационно-технического уровня производства на экономические показатели деятельности</p>	
<p>ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА: <i>Статистическая отчетность:</i> форма № П-2 «Сведения об инвестициях»; приложение к форме № П-2 (сведения об инвестиционной деятельности); форма № БМ «Баланс производственной мощности». <i>Бухгалтерская отчетность:</i> форма № 1 «Бухгалтерский баланс»; форма № 2 «Отчет о финансовых результатах»; Приложение к бухгалтерскому балансу; сведения о наличии и движении основных фондов (средств) <i>Данные бухгалтерского и управленческого учета</i> – о переоценке основных средств, бухгалтерские справки, инвентарные карточки учета основных средств, акты приема-передачи основных средств и др. <i>Плановая информация</i> – бизнес-план предприятия, план технического развития, планы-задания и др. <i>Нормативная информация</i> – нормы амортизации, нормы обслуживания и др.</p>	
<p>НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА</p>	<p>анализ и оценка динамики, структуры основных производственных фондов (оценка влияния структуры и динамики ОПФ на финансовые результаты; оценка влияния расширения (сокращения) стоимости ОПФ на изменение стоимости бизнеса)</p>
	<p>анализ и оценка состояния основных производственных фондов (оценка движения ОПФ; оценка возрастного состава: оценка уровня технической оснащенности)</p>
	<p>анализ обеспеченности предприятия основными фондами</p>
	<p>анализ использования основных фондов (оценка влияния интенсивного и экстенсивного использования ОПФ на выпуск продукции)</p>
	<p>повышение фондорентабельности, фондоотдачи, резервы увеличения выпуска продукции</p>

Рисунок 1 – Направления анализа

Анализ основных средств показывает обеспеченность предприятия и его структурных подразделений основными средствами и уровень их использования, а это оказывает значительное влияние на производительность труда, объем производства и реализации продукции, затраты на содержание и обновление основных средств, а через это на прибыль предприятия.

К важнейшим показателям оценки эффективности использования относятся фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность (рис. 2).

Эффективное использование основных производственных средств — одно из важнейших условий успешной работы хозяйствующего субъекта.

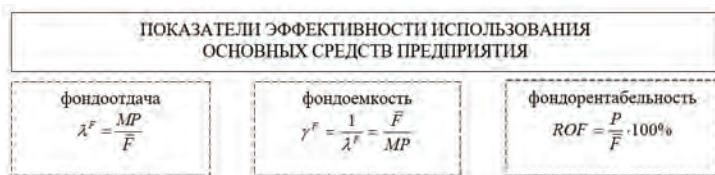


Рисунок 2 – Показатели эффективности использования основных фондов

Таким образом, методика анализа основных средств включает в себя: анализ и оценка динамики, структуры основных производственных фондов; анализ и оценка состояния основных производственных фондов; анализ обеспеченности предприятия основными фондами; анализ использования основных фондов.



Рисунок 3 - Факторы, влияющие на эффективность использования основных фондов

Также необходимо выявить факторы, которые влияют на эффективность использования основных фондов (рис. 3).

Влияние данных факторов сказывается на величине и стоимости зданий и сооружений, доле транспортных средств, удельном весе прогрессивных машин и технологий, а также доле зданий и сооружений. В производстве на конкретном предприятии существует проблема неработающих производственных мощностей, а именно зачастую в их не загруженности, что отрицательно сказывается на показателях деятельности предприятия. Исходя из данных анализа основных средств, можно выделить пути повышения эффективности основных фондов предприятия (рис. 4).



Рисунок 4 – Пути повышение эффективности основных средств

Научно - технический прогресс оказывает существенное влияние на улучшение использования ОПФ. Новая техника, обладающая более высокими техническими параметрами, большей пропускной способностью, должна обеспечивать более быстрый рост отдачи продукции и прибыли в расчете на единицу стоимости фондов [3].

При выборе конкретного пути, реализуются следующие решения (Рис. 5).

Техническое усовершенствование средств труда:

- техническое перевооружение в основе комплексной автоматизации и эластичных производственных систем;
- замена старой техники, обновление оборудования;
- механизация вспомогательных и обслуживающих производств.

Повышение времени работы машин и оборудования:

- ликвидация бездействующего оборудования;
- сокращение сроков ремонтных работ оборудования;
- снижение периода простоев.

Усовершенствование организации и управления производством:

- ускорение достижения проектной производительности снова внедренных производственных систем;
- внедрение научной организации труда и производства;
- улучшение обеспечения вещественно-производственными ресурсами.

Рисунок 5 – Решения в рамках выбора каждого пути

Все эти мероприятия позволяют сократить процент брака на предприятии, увеличить количество производства готовой продукции, уменьшить ее себестоимость в последствии, уменьшить количество ремонта оборудования и затраты на это, уменьшить простои оборудования, также позволяют внедрить новые виды готовой продукции с более высоким уровнем рентабельности и т.д.

Список использованной литературы:

1. Фокина О. М. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / О.М. Фокина, А.В. Красникова. — Москва: КНОРУС, 2021. — 230 с.
2. Will Kenton. Fixed Asset // URL: <https://www.investopedia.com/terms/f/fixedasset.asp>
3. Измайлов М. К., Способы повышения эффективности использования основных средств // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2019. №3 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-povysheniya-effektivnosti-ispolzovaniya-osnovnykh-sredstv>

© Журавлева А. Д., 2023

Мухаметшин М.Р.

студент

Казанский государственный энергетический университет
г. Казань, Россия

Научный руководитель: Уразбахтина Л.Р.

канд. экон. наук, доцент

Казанский государственный энергетический университет
г. Казань, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ КРАУДСОРСИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОМПАНИИ

Аннотация

В статье рассматривается сущность краудсорсинга как инструмента повышения эффективности деятельности компании. Проанализирован опыт применения краудсорсинга в России, выделены основные преимущества краудсорсинга для поиска инновационных идей и оптимизации функционирования бизнеса.

Ключевые слова

Краудсорсинг, бизнес, коллективный разум, краудсорсинговая платформа, инновации, конкурентоспособность.

Краудсорсинг основан на простой идее, что коллективный разум более продуктивен, чем даже самый лучший индивидуальный разум. Широкое распространение интернета и желание многих людей решать сложные проблемы дает каждой компании возможность задействовать потенциал энтузиастов в самых удивительных уголках мира. Затраты незначительны, а качество решения зачастую намного превосходит заказ у профессионалов [3].

Краудсорсинг — это передача определенных производственных функций ряду лиц без заключения трудового договора, например, субподряд, и использование их знаний, опыта и творческого потенциала. Другими словами, речь идет о найме людей - энтузиастов для выполнения различных задач.

Впервые это понятие использовал журналист Джефф Хау в своей статье "Восход краудсорсинга", опубликованной в 2006 году в журнале Wired. Несколькими годами ранее журналист Джеймс Шуровьески в своей книге "Мудрость краудсорсинга" написал, что поиск решений проблем в правильных обстоятельствах и опора на команды более эффективны, чем использование индивидуальных знаний [1].

Преимущества краудсорсинга включают более быстрое проектирование, создание прототипов, повышение эффективности, высокую устойчивость, устойчивость к утомительным задачам, доступ к новым талантам, повышение вовлеченности и удержания талантов, а также снижение затрат. Такой инструмент полезен не только для бизнеса, но и для государственного управления.

К недостаткам аутсорсинга относятся отсутствие конфиденциальности, дублирование решений, акцент на скорость, а не на качество, проблемы безопасности, различное восприятие задач и неудовлетворенность конечного пользователя результатами краудсорсинга [2].

В России действует достаточно много краудсорсинговых платформ для самых разных целей. Многие из них пользуются высоким спросом у пользователей. Например, Яндекс.Пробки - это популярное краудсорсинговое приложение позволяет пользователям проверять дорожные условия, пробки и аварии и оставлять отзывы. Водители сами ежедневно загружают информацию в приложение.

Краудсорсинг Сбербанка - это банковский портал, который решает различные задачи, связанные с банковскими операциями, и делает банковские процессы более эффективными. Любой человек, независимо от сферы деятельности, может поделиться идеями, написать о банковских проблемах и приложениях и предложить варианты их решения.

Толпа является мощным ресурсом, который способен генерировать огромное количество контента, денег, идей и информации. Сюда же относятся бета - версии, когда разработчики предоставляют доступ к тому или иному продукту пользователям, взамен требуя только обратную связь, связанную с ошибками и проблемами в процессе использования. Эти ошибки можно оперативно устранить до выпуска готового продукта в продажу [4].

Потребители и клиенты организации могут дать советы и рекомендации при создании нового продукта, разработке маркетинговой кампании или решении сложных проблем. И все это потребители готовы делать лишь за простое признание или небольшую награду. Таким образом, технология краудсорсинга позволяет внедрить новые идеи в развитие бизнеса в целях повышения его конкурентоспособности и эффективного функционирования.

Список литературы

1. Джефф Хау. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса [Электронный ресурс]. URL: https://buscreative.blogspot.com/2017/05/blog-post_6.html (дата обращения 19.03.2023 г.).
2. Мудрость толпы: плюсы и минусы краудсорсинга // РБК: сайт – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60d1b8059a7947c4c6cf7b5d> (дата обращения: 14.04.2023).
3. Гладченко А. В., Науменко А. И. Краудсорсинг как механизм мотивации и использования потенциала сотрудников организации // Сибирская финансовая школа. – 2019. – №. 1. – С. 35 - 38.
4. Сафиуллин М. Р., Бурганова А. Р. Развитие науки о краудсорсинге // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2021. – №. 1. – С. 75 - 78.

© Мухаметшин М.Р., 2023

Назарова Т.А.

студент,

Маркетинг, 1 курс

Государственный университет управления,

г.Москва, РФ

Научный руководитель: Королева Н.Ш.

Доцент кафедры,

кандидат экономических наук

Государственный университет управления,

г.Москва, РФ

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ

Аннотация

В статье затронуты основные проблемы малого бизнеса в период пандемии. Разобраны предложенные государством пути решения проблемы и их эффективность. А также рассмотрены варианты областей для открытия малого бизнеса после пандемии.

Ключевые слова

Малый бизнес, предпринимательство, пандемия, государство, экономика

Малое предпринимательство можно охарактеризовать, как самостоятельный сектор рыночной экономики, обеспечивающий базовые потребности национального хозяйства. Оно обеспечивает высокий и устойчивый уровень социально - экономического развития общества, повышает качество жизни населения страны. В зависимости от развития малых фирм в стране можно судить о способности страны подстраиваться под меняющуюся экономическую обстановку, так как малый бизнес имеет достаточно высокую гибкость и хорошую способность адаптироваться под изменения.[4] Несмотря на то, что в экономической системе государства бизнес делиться на две группы: малый и крупный – все равно особое внимание делается на развитии малого, показывая его приоритетность в экономической политике.

Малый бизнес не только помогает экономике страны в целом, но и экономике регионов. Это один из путей к формированию органам местного самоуправления производственной и финансовой базы, которая позволит им увеличить экономическую самостоятельность. Развитие малого предпринимательства создает предпосылки для ускоренного экономического роста, способствует диверсификации местных рынков, а также помогает с безработицей, поэтому для государства очень важно развивать его.

Хоть малому бизнесу уделяется много внимания, но социально - экономическое состояние малого бизнеса остается неоптимальным. В экономике страны нет хорошего фундамента, так еще и для развития предпринимательства нужен

длительный период стабильности в экономике, что, к сожалению, бывает редко. Особенно тяжело малому бизнесу было в период пандемии, когда появилась масса ограничений, не позволяющих в полной мере функционировать предприятию.

Сначала на режим самоизоляции ушла столица – Москва, вслед за ней и все остальные регионы. Люди сидели дома, никуда не выходя, что, конечно, сказалось на бизнесе. Основной удар пришелся на туризм, рестораны, сферу услуг и развлечений. Предприятия переходили в режим работы онлайн, однако были и те, кто остановил работу совсем, что довольно негативно сказалось на экономике страны. Это привело к тому, что большое количество людей потеряло работу в такой сложный период. Но были и те, кто очень хорошо заработал в течении пандемии. Это аптеки, сервисы доставки, сфера онлайн - развлечений.

Государство старалось помогать малому бизнесу, поэтому старалось принимать больше новых мер поддержки:

- Льготные кредиты на зарплаты сотрудника;
- Временная отсрочка по налогам;
- Рассрочка налоговых платежей;
- Кредитные каникулы;
- Временная отмена арендной платы за муниципальную собственности;
- Снижение страховых взносов;
- Заморозка проверок и дел о банкротстве;
- Временная остановка взыскания и начисления штрафов.[3]

Однако из списка сложно выделить хотя бы одну меру, которая реально помогла. Государство просто помогло немного отсрочить проблемы, пришедшие в период пандемии, ведь к концу сложного экономического периода компании должны будут найти резервы, чтобы заплатить деньги. Также большинство предпринимателей не получили этой поддержки или получили, но самую минимальную. Такие меры поддержки только могли привести к тому, что большинство предприятий не смогло бы открыться после окончания пандемии и было бы в долгах.

Пандемия пережита, но экономика страны потерпела изменения в худшую сторону. Многие, к сожалению, потеряли бизнес, другие же прекрасно работают в онлайн режиме до сих пор.

Теперь большинство привычек людей связаны с домом, поэтому можно составить список бизнес - идей, которые востребованы в связи с новым строем жизни:

- Онлайн - развлечения;
- Онлайн - обучения;
- Интернет - торговля;
- Курьерские услуги.

Пандемия, с одной стороны, сыграла плохую роль в экономике страны, но с другой – она показала такую возможность, как работа онлайн, ведь в 21 веке это

давно уже не что - то новое, поэтому теперь открыт для малого бизнеса новый и более легкий путь.

Список использованной литературы:

1. Татарина Л.В., Ященко Т.С. Малый и средний бизнес в период пандемии в России: поддержка со стороны государства и банковского сектора, в частности. Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral» №3 2020

2. Смирнова А.А. О мерах государственной поддержки малого предпринимательства в период пандемии COVID - 19 в России // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 2. – С. 285 - 298. – doi: 10.18334 / еpp.11.2.111588.

3. Федотова Елена, Козлов Антон Какую помощь от государства сейчас получает малый бизнес и что ему нужнее: субсидии и льготные кредиты или смягчение требований. 2021

4. Митюченко Л.С., Попов А.А. Тенденции и факторы развития малого бизнеса в России. Путеводитель предпринимателя. 2019;(44):127 - 134.

© Назарова Т.А., 2023

Остафичук Е.С.

Студент 4 курса экономического факультета СПбПУ, Санкт - Петербург, РФ

ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Аннотация. Актуальность темы облачных сервисов обусловлена интенсивным развитием технологий, из - за чего облачные сервисы становятся более доступными и эффективными. Выделены ключевые возможности облачных систем. Оценены результаты исследования iKS - Consulting относительно объема российского рынка услуг облачной инфраструктуры. Рассмотрен опыт крупнейших отечественных компаний, внедривших в свою деятельность облачные решения. Сделаны выводы о перспективах развития облачных сервисов в системе ведения бизнеса.

Ключевые слова: облачный сервис, бизнес, инновации, технологии, электронный бизнес, цифровая инфраструктура.

Облачные сервисы предоставляют бизнесу новые возможности, которые могут улучшить его эффективность, сократить затраты и повысить конкурентоспособность. Некоторые из этих возможностей включают в себя:

1. Гибкость и масштабируемость - облачные сервисы позволяют бизнесу быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и масштабировать свою ИТ - инфраструктуру в соответствии с ростом бизнеса.

2. Доступность - облачные сервисы позволяют сотрудникам бизнеса работать с данными и приложениями из любой точки мира, что повышает их производительность и улучшает коммуникацию.

3. Безопасность - облачные сервисы обеспечивают высокий уровень защиты данных, что позволяет бизнесу сохранять конфиденциальность своих данных [1, с.75].

4. Экономичность - облачные сервисы позволяют сократить затраты на ИТ - инфраструктуру и управление ею, что повышает эффективность бизнеса и уменьшает его операционные расходы.

5. Инновации - облачные сервисы предоставляют бизнесу доступ к новым технологиям и инструментам, которые могут улучшить его производительность и помочь ему оставаться конкурентоспособным на рынке. Интенсивное развитие рынка облачных сервисов определяется тенденциями, заложенными еще в период эпидемии COVID - 19. В одном из исследований международного консалтингового агентства iKS - Consulting были представлены данные об объеме российского рынка услуг облачной инфраструктуры с 2017 - 2022 гг. (рис.1).

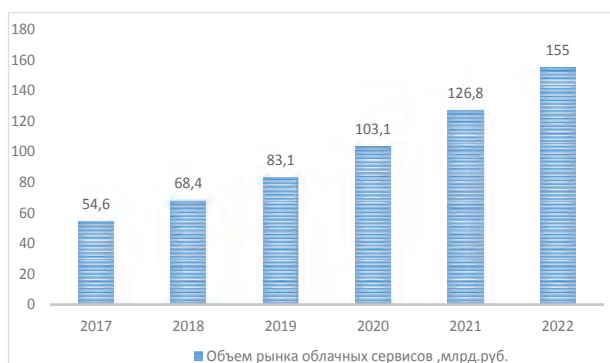


Рисунок 1 – Объем рынка облачных сервисов, млрд. руб. [2]

Многие крупнейшие компании России, успешно практикуют облачные решения в своей деятельности уже на протяжении многих лет, среди них:

1. Сбербанк - переход на облачный сервис Microsoft Office 365 позволил банку улучшить свою эффективность и сократить затраты на ИТ - инфраструктуру. Сервис позволяет сотрудникам банка работать с документами и электронной почтой из любой точки мира, а также обеспечивает высокий уровень безопасности.

2. МТС - переход на облачный сервис Salesforce позволил оператору связи улучшить свою работу с клиентами, увеличить продажи и повысить уровень удовлетворенности клиентов. Сервис позволяет управлять всеми клиентскими данными в одном месте, а также предоставляет инструменты для анализа данных и принятия решений.

3. Яндекс - переход на облачный сервис Google Cloud Platform позволил поисковику улучшить свою производительность и расширить свои возможности. Сервис позволяет хранить и обрабатывать большие объемы данных, а также предоставляет инструменты для машинного обучения и анализа данных.

4. Роснефть - переход на облачный сервис IBM Cloud позволил нефтегазовой компании улучшить свою производительность и сократить затраты на ИТ - инфраструктуру. Сервис позволяет хранить и обрабатывать большие объемы данных, а также предоставляет инструменты для анализа данных и принятия решений.

5. Газпром - переход на облачный сервис Microsoft Azure позволил газовой компании улучшить свою производительность и сократить затраты на ИТ - инфраструктуру. Сервис позволяет хранить и обрабатывать большие объемы данных, а также предоставляет инструменты для анализа данных [3, с.33].

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что облачные решения предоставляют бизнесу множество перспектив, которые могут улучшить его производительность, снизить затраты и повысить конкурентоспособность. Облачные решения позволяют бизнесу быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и масштабировать свою ИТ - инфраструктуру в соответствии с ростом бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Логвинова И.О. К вопросу о безопасности использования облачных сервисов в сфере бизнеса // Студенческий. 2018. №9. С.74 - 76.

2. Облачные услуги в России [Электронный ресурс] // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/> / (дата обращения: 16.04.2023)

3. Акеньшин Д.А. Облачные сервисы для бизнеса // Экономика и социум. 2013. №2. С.32 - 34.

© Остафичук Е.С., 2023

Провоторова Д. А.

студентка 3 курса ВФ РАНХиГС, г. Воронеж, РФ

Научный руководитель: Сыроижко В. В.

доктор экономических наук, профессор

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Воронеж, РФ

КОНЦЕПЦИЯ ОПЕРАТИВНОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА

Аннотация

Для успешной реализации поставленных целей любым предприятиям необходим комплексный подход к стратегическому и оперативному управлению на всех

уровнях организации ведения бизнеса. Данному требованию отвечает система контроллинга.

В данной статье была систематизирована сущность понятия контроллинга с точки зрения отечественных и зарубежных ученых, определены и детализированы основные цели, задачи и функции, а также описаны основные виды контроллинга: стратегический и оперативный, в дополнении приведена их сравнительная характеристика.

Ключевые слова

Сущность контроллинга, стратегический контроллинг, оперативный контроллинг, этапы развития контроллинга, инструменты контроллинга.

Вопросом изучения успешного развития предприятий и совершенствованием системы контроллинга в настоящее время заинтересовано множество как отечественных, как и зарубежных ученых. Контроллинг на данном этапе развития предпринимательства является одним из важнейших элементов менеджмента как со стороны управляющих, так и со стороны собственников организации, которых интересует долгосрочная эффективность.

Кроме того, проявленный интерес к данному явлению обусловлен способностью системы контроллинга своевременно идентифицировать «слабые сигналы» со стороны внутренних и внешних процессов, анализировать их и разрабатывать мероприятия по адаптации компании к грядущим изменениям, тем самым оградив ее от возможных потерь и негативных последствий.

«Понятие «контроллинг» в своем современном значении первоначально стало использоваться в США с конца XIX века. Кроме того, проблема теоретической основы контроллинга была поднята в немецкоязычной научной литературе. Однако в России термином контроллинг начали оперировать лишь с начала 1990 -ых годов. Часть специалистов называют контроллинг системой управления, другие считают его совокупностью методов и инструментов в менеджменте, есть и такие, кто подразумевает под ним образец и способ мышления руководителей» [2].

Объединяя взгляды на сущность понятия «контроллинг» отечественных и зарубежных специалистов, можно выявить ключевые особенности каждой из предложенных трактовок.

Например, Э.А. Гомонко и Т. Ф. Тарасова в своих научных работах, к понятию «контроллинг» приравнивали термин «система», обозначающий единую систему управления процессом достижения целей и результатов деятельности предприятия.

Тождественным понятием контроллинга по М. Романовой является «функция», что представляет собой сервисную функцию менеджмента, обеспечивающую технологию управления, т.е. правильность использования того или иного инструмента и предоставления его менеджменту для обсуждения.

Другие трактовки понятия «контроллинг» представлены в таблице.

Таблица - Содержание понятия «контроллинг»

Ключевой термин	Содержание	Авторы
«Концепция»	Концепция, направленная на ликвидацию «узких мест» и ориентированная на будущее в соответствии с поставленными целями и ожидаемыми результатами	Э.Майер
«Направление работы»	Направление работы финансово - экономической службы предприятия, функционально обособленное, позволяющее принимать оперативные и стратегические управленческие решения	Е. В. Ананькина
«Элемент управления»	Элемент управления социальной системой, выполняющий функцию поддержки руководства в процессе координации системы управления	Ю. Вебер
«Процесс»	Процесс, понимаемый как овладение экономической ситуацией на предприятии для поддержки усовершенствований	А. Дайле
«Инструмент»	Управленческий инструмент, выходящий за рамки одной функции и поддерживающий внутрифирменное управление и процесс принятия решений целенаправленным подбором и обработкой информации	П. Прайсслер
«Информационное обеспечение»	Информационное обеспечение процесса управления предприятием в целях его успешного развития на основе оптимизации финансового результата в рамках социальных целей	Т. Райхман» [4]

Говоря о видах контроллинга, следует отметить наиболее используемые в практике менеджмента: стратегический и оперативный.

«Основной задачей стратегического контроллинга является помощь в эффективном использовании всех имеющихся у организации преимуществ и в создании новых потенциальных преимуществ для успешной деятельности

организации. А основанная задача оперативного контроллинга представляет собой оказание помощи менеджерам в достижении намеченных краткосрочных целей, выраженных в таких количественных показателях как: ликвидность, рентабельность, прибыльность.

Оперативный и стратегический контроллинг — это две взаимосвязанные части, различающиеся по своей сути и по содержанию» [3].

Между двумя видами контроллинга существует прямая взаимосвязь. Прослеживается она, в сущности, стратегического контроллинга, а именно в определении целей, а также и задач для оперативного контроллинга, в то время как сущность оперативного контроллинга является импульсом стратегического контроллинга. Общие характеристики оперативного и стратегического контроллинга представлены на рисунке.

Характеристики:	
Оперативный	Стратегический
Вид управления:	
Оперативный/тактический	Стратегический
Среда:	
Внутренняя среда организации	Внешняя и внутренняя среда организации
Цели:	
Обеспечение тактической/оперативной прибыльности, ликвидности и рентабельности организации	Обеспечение поддержания стратегического потенциала организации
Задачи:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Контроль всех тактических показателей в соответствии с установленными целями 2. Контроль текущих и оперативных планов 3. Внутриорганизационное управление по отклонениям 4. Определение узких мест оперативного управления 5. Создание и развитие системы информационного обеспечения оперативного управления 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение критических внутренних и внешних стратегических позиций 2. Контроль основных индикаторов (показателей) в соответствии с установленными стратегическими целями 3. Участие в постановке стратегических целей организации 4. Участие в разработке альтернативных стратегий 5. Анализ стратегической эффективности

Рис. Общие характеристики оперативного и стратегического контроллинга

«Использования оперативного и стратегического контроллинга в организации как инструмента поддержки деятельности менеджеров может существенно повысить эффективность функционирования системы управления организации. Стратегический контроллинг выполняет функцию реализации стратегии — от стратегического планирования до стратегического управления, учитывая, что в рамках стратегического контроллинга контроллер оказывает менеджменту содействие в процессах стратегического управления, реализуя задачи координации стратегического планирования и контроля, а также предоставления информации, значимой для принятия стратегических решений. Стратегический контроллинг координирует функции стратегического планирования, контроля и стратегического информационного обеспечения» [4].

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что контроллинг и его виды играют важную роль в управлении предприятием, поскольку выполняют ряд значимых функций, способствующих развитию и повышению эффективности деятельности организации.

Список использованной литературы

1. Адаменко А. А., Рыбянцева М. С. Дифференциация взглядов на систему контроллинга и ее информационное наполнение // Международный бухгалтерский учет. – 2012. - №11. – С.54 - 62. 2.
2. Айрапетов А. Г. Теоретические аспекты функционирования предприятий на основе контроллинга // Экономика и управление. – 2007. - №3. – С.141 - 145.
3. Бердников В. В. Business - intelligence – перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса // Аудит и финансовый анализ. – 2012. - №1. – С.261 - 269.
4. Миронова Н.Н., Миронов С.В. Контроллинг как инструмент антикризисного управления. // Вестник национального института бизнеса. 2018. № 32.
5. Сидоренко Е.В., Фролова С.В. Систематизация подходов к пониманию контроллинга. Экономика и предпринимательство. 2015. № 11 - 2 (64 - 2). С. 678 - 682

© Провоторова Д.А., 2023

Раевских М.Н.

студент 5 курса,
институт заочного образования, ГУУ,
г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель: Топунова И.Р., к.э.н., доцент,
доцент института экономики и финансов, ГУУ,
г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ САНКЦИЙ

Аннотация. В настоящее время развитие системы потребительского кредитования имеет огромное значение для обеспечения функционирования не только финансового сектора, но и экономики России в целом, в условиях проявления кризисных явлений, связанных с внешним санкционным воздействием недружественных стран. Автор не только определяет проблемы, возникающие на рынке потребительского кредитования в условиях санкций, но и рассматривает различные варианты их эффективного решения. В заключении работы делается

вывод о необходимости дальнейшего совершенствования процессов потребительского кредитования в национальной экономике.

Ключевые слова: потребительское кредитование, просроченная задолженность, невозврат кредита, коммерческие банки, внешние санкции.

Как известно, с 2014 г. в отношении Российской Федерации со стороны недружественных стран Евросоюза и США осуществляется активное санкционное воздействие, которое проявляется в различных сферах национальной экономики, в т.ч. и в финансовой. При этом к числу наиболее существенных экономических и финансовых внешних санкций относятся не только ограничения в финансировании проектов, но и ограничения в поставке различных товаров и услуг в Россию.

В частности, в отношении РФ в США были установлены ограничения на валютные операции в ключевых валютах и определены ограничения против Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ), а также заблокированы активы и счета в долларах США для ряда российских банков. Кроме того, была осуществлена блокировка сервисов платежей Apple Pay и Google Pay для российского рынка, а против крупных российских банков введены секторальные санкции, запрещающие финансирование и иные операции с новыми долговыми обязательствами и с размещением новых акций. В свою очередь, со стороны стран Евросоюза Евросоюз были введены ограничения на банковские депозиты для россиян (запрет на сумму свыше €100 тыс. в одном банке) и российских компаний, а также ограничены иные финансовые инструменты, номинированные в евро и запрещены операции с Центробанком России, за исключением отдельных операций. [1, 110]

Продолжающееся внешнее санкционное воздействие значительно снижает возможности не только для отечественных компаний, банков и предприятий, но и для физических лиц, особенно в плане привлечения инвестиционных ресурсов и финансирования как внутренних, так и зарубежных проектов. Иными словами, санкции приводят к ограничению финансирования, снижают возможности экспорта и импорта, и, в определенной степени, понижают степень доверия со стороны физических и юридических лиц к основным мировым валютам как средствам международных расчетов.

Динамика развития российского рынка потребительского кредитования в условиях внешнего санкционного давления в целом показала тенденцию сокращения количества действующих кредитных организаций в России в период 2020 - 2022 гг., что наиболее ярко проявлялось в Центральном Федеральном округе. Однако даже в таких неблагоприятных условиях объем кредитов и прочих средств, предоставленных физическим лицам, значительно увеличился, но, тем не менее, потребительский сектор на фоне корпоративного сектора кредитования все же отстает по темпам роста объемов кредитования.

Активное развитие процессов потребительского кредитования в РФ в последние годы привело к тому, что данный сегмент финансового рынка стал

перенасыщенным. Платежеспособное население нашей страны уже имеет ранее взятые кредиты (и зачастую не один) и у него отсутствует возможность брать новые кредиты, не расплатившись по уже накопленным ранее задолженностям. Еще одной проблемой финансового сектора является высокая стоимость выдаваемых потребительских кредитов. Так, минимальные процентные ставки колеблются в диапазоне от 13 % до 40 % в год, а средняя ставка составляет 25 % в год. Кроме того, значимым фактором, оказавшим влияние на рынок потребительского кредитования, стало изменение ключевой ставки Банка России. Именно изменение процентных ставок влияет на готовность экономических субъектов к совершению различного рода финансовых операций и, в свою очередь, транслируется на динамику потребительского спроса.

Известно, что, начиная с марта 2021 г., ещё на фоне ограничений, связанных с коронавирусной инфекцией, Банк России постепенно повышал ключевую ставку и при этом объём выдаваемых потребительских кредитов постепенно сокращался. Затем процентные ставки по потребительским кредитам пришлось повысить и коммерческим банкам, что непосредственно отразилось на объёмах кредитования: так, в феврале 2022 г. выдачи кредитов населению снизились более чем на 60 %, а уже в марте 2022 г. рынок потребительского кредитования «просел» на 50 %, по сравнению с предыдущим месяцем.

Также отметим, что просроченная задолженность на протяжении последнего времени, к сожалению, показывает стабильный рост. Данная ситуация объясняется нестабильностью развития национальной экономики не только в условиях санкций, но и в условиях ковидных ограничений. Пандемия COVID - 19 привела к закрытию ряда компаний и предприятий с последующим высвобождением работников, которые потеряли источник дохода. В такой неблагоприятной ситуации многие граждане РФ не смогли своевременно выполнять свои обязательства перед банками, что привело к росту просроченной задолженности перед финансовыми организациями. [2, 217]

Соответственно, для дальнейшего привлечения и последующего стимулирования физических лиц на получение потребительских кредитов необходимо создать условия, которые станут привлекательными для клиентов. В частности, совершенствование процесса кредитования предполагает формирование комплекса мероприятий по удаленному обслуживанию клиентов, что не только позволит экономить их время на оформление кредита, но и позволит проводить данную сделку в комфортных для заемщика условиях.

Кроме того, немаловажным является и упрощение процедуры выдачи потребительского кредита без получения одобрения службы безопасности банка. Для этой операции будет достаточно присутствия сотрудника банка и наличия специальной программы, которая будет осуществлять анализ платежеспособности заемщика на основании содержащейся в ней информации (анкета, кредитная история). Также, благодаря развитию современных технологий, ускоряется процесс выдачи кредита, поскольку при подаче заявки на получение кредита

проверяется уровень дохода заявителя, длительность его работы на последнем месте и другие обстоятельства. Проведение компьютеризированной проверки позволяет не только снизить риск ошибок коммерческого банка при выдаче кредита неплатежеспособному клиенту, но и ускорить процесс одобрения сделки.

Как известно, величина процентной ставки по кредитованию зависит от размера ключевой ставки, устанавливаемой Банком России и ее размер – это минимальный процент, под который Центробанк кредитует коммерческие банки. В дальнейшем последние с наценкой выдают кредиты населению, причем наценка уже учитывает риск невозврата кредита заемщиком. Для того, чтобы уменьшать влияние риска по невозврату кредита, необходимо отсекал негативных клиентов уже на стадии подачи заявки, однако во многих банках до настоящего времени отсутствует база неблагополучных клиентов, которая бы позволяла определять тех, кто не отвечает по своим обязательствам.

Эффективным решением проблемы невозврата кредита может стать внедрение страхования данного риска, которое уже используется на практике другими странами и позволяет коммерческим структурам получать страховую выплату при невозврате кредита. Однако такой вариант требует глубокой проработки всех моментов и условий по получению страховой выплаты с целью избежать злоупотреблений среди коммерческих банков. Кроме того, деятельность банков может быть расширена за счет внедрения дополнительных банковских услуг и новых кредитных форм. В частности, существует большое разнообразие кредитных карт, использование которых позволяет пользователям пользоваться потребительским кредитом на комфортных условиях, имея при этом дополнительный бонус в виде кэшбэка за покупки или определения льготного периода пользования, в течение которого не платятся проценты.

Таким образом, в новых экономических и политических условиях внешнего воздействия и наличия проблем на рынке потребительского кредитования в РФ возможно использование различных мер совершенствования данного процесса. В определенной степени именно под воздействием санкционного давления недружественных стран осуществляется активный поиск внутренних резервов для их последующего эффективного использования в финансовом секторе российской экономики.

Список использованной литературы:

1. Зайнуллин С.Б., Маслова Е.Л. Перспективы проектов кооперации в условиях санкционной эскалации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2022. - № 2
2. Савдерова А.Ф., Любовева Е.Г. Изучение влияния объемов потребительского кредитования на кредитные риски коммерческих банков // Социальные и экономические системы. - 2023. - № 1.2 (40)

© Раевских М.Н., Топунова И.Р., 2023 г.

Сергиенко Е. С.

кандидат экономических наук, доцент,
г. Ростов - на - Дону, РФ

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА: СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В работе рассматривается предлагаемый маркетинговый подход для выявления возможностей роста и развития бизнеса в современных экономических условиях.

Ключевые слова

Маркетинг, маркетинговые коммуникации, бизнес, управление маркетингом, развитие бизнеса, стратегические направления развития.

Sergienko E.S.

PhD, Associate Professor,
Rostov - on - Don, Russia

RECOMMENDATIONS FOR CONDUCTING MARKETING ANALYSIS: STRATEGICALLY IMPORTANT AREAS

Annotation

The paper considers the proposed marketing approach to identify business growth and development opportunities in modern economic conditions.

Keywords

Marketing, marketing communications, business, marketing management, business development, strategic directions of development.

Рыночная среда, как известно, является весьма чувствительной и остро реагирует даже на малейшие изменения в социально - экономическом пространстве. В зависимости от происходящих изменений, рыночный спрос может демонстрировать более активный рост, когда потребители начинают вести более активную покупательскую деятельность и проявлять интерес к товарам на рынке, либо спрос может резко замедлиться, когда покупателям необходимо, например, переоценить свои бюджетные возможности и скорректировать покупательскую стратегию и тактику.

Как справедливо отмечают В.А. Цветков и М.Н. Дудин «Пандемия COVID - 19, захлестнувшая весь мир, повергла мировую экономику в состояние глубокого кризиса, на выход из которого потребуются немало времени». [3]. Конечно, это огромный стресс для мировой экономики. Но ее восстановление напрямую зависит от активности бизнес - структур, ведущих свою деятельность на различных рынках. Многие эксперты замечают тот факт, что «постпандемийный синдром вылился в

более быстрое, чем ожидалось, восстановление экономики, рост спроса и разгон инфляции» [1]. Следует учитывать, что в подобных условиях необходимо более тщательно проводить углубленный анализ, оперативно реализуя исследовательские мероприятия, ведь именно сейчас возможно найти и новые точки роста и развития действующих бизнес - структур. Компаниям рекомендуется в своем маркетинговом планировании учитывать все особенности и риски, определить план развития согласно вновь открывающимся возможностям. Сформировать эти направления поможет глубокий анализ всего комплекса маркетинга. Рекомендуется начать с более глубокого и детального специализированного анализа на основе маркетинговых направлений, после которого представляется возможным правильное планирование деятельности (см. рис. 1).



Рис 1. Маркетинговые направления проведения анализа

Итак, направления для более глубокого анализа построены на принципах модели традиционного комплекса маркетинга 4P, к которому, как известно, относят следующие элементы: product, place, price, promotion. Эти элементы комплекса маркетинга формируют стратегически важные его направления. Так, важно проанализировать существующую продуктовую линейку компании, рассмотрев каждый продукт, его свойства, ценность для целевой аудитории. В этом направлении важно проанализировать изменение, произошедшие на рынке, ведь многие из них затронули конкурирующие бренды. Результат данного анализа поможет выявить возможности совершенствования существующих продуктов, а также покажет необходимые направления корректировки. Рекомендуется рассмотреть позицию на рынке, сам продукт и его качественные свойства, ассортимент, дизайн, упаковку. Анализ ценовой политики также очень важен поскольку доход многих потребителей скорректировался в условиях пандемии и в

настоящее время многие покупатели пересмотрели свои бюджеты для еще большей оптимизации расходов. Важно чтобы цена на продукт формировалась с учетом не только затрат, но также и возможностей потребителей. Прямые продажи и продажи через посредников - все эти каналы нуждаются в анализе эффективности и плотности системы сбыта. Сегодня с уверенностью можно сказать, что после пандемии в обществе остались привычки совершать многие покупки онлайн, что отражается на приоритетность каналов сбыта. Именно поэтому рекомендуется тщательно проанализировать их. Предполагается, что здесь окажется возможным выявить пути оптимизации или реформирования. Вопросы продвижения, рекламирования и стимулирования всегда являются важными, но требуют особого внимания именно сейчас в рамках проводимого анализа направлений. В сложившихся условиях необходим обновленный подход к продвижению продукции для того, чтобы привлечь внимание потребителя, показать особую ценность продукта и вызвать интерес.

Следует также отметить, что при проведении такого анализа важно и даже необходимо учитывать особенности социально - экономического и культурного характера страны и региона. Ведь каждый рынок имеет свою неповторимую специфику, которая напрямую влияет на экономическое поведение потребителей.

В заключении хотелось бы добавить, что модель 4P не является универсальной и ранее в наших работах уже были рассмотрены варианты ее развития [2], поэтому данные рекомендации могут быть дополнены теми элементами комплекса маркетинга, которые реализуются конкретным предприятием и отражены в его действующей маркетинговой политике как стратегически важные.

Список использованной литературы:

1. Постпандемийный синдром в экономике: перспективы - 2022 <https://tatcenter.ru/conferences/postpandemijnyj-sindrom-v-ekonomike-perspektivy-2022/>
2. Сергиенко Е.С., Сапрыкина Н.В., Брик А.Д. Развитие моделей комплекса маркетинга и их реализация в условиях отечественной экономики. Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т. 1. № 9. С. 34 - 39.
3. Цветков В.А., Дудин М.Н. Сценарии развития глобальной экономики и основных центров экономического притяжения после окончания пандемии COVID - 19 (OECD, BRICS, ASEAN, Лига арабских государств) // Проблемы рыночной экономики, 2020, С 6 - 22.

© Сергиенко Е. С. 2023

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ



LEGAL SCIENCES

Адамов Д.Р.студент ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
г. Владимир, РФ

АНАЛИЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АРМЕНИИ

Аннотация

В настоящей статье изложены основные аспекты обеспечения продовольственной безопасности в Армении на современном этапе. Произведен анализ нормативно - правовых актов по соответствующей тематике. Изучена актуальная статистика по обеспечению продовольственной безопасности в Армении.

Ключевые слова

Продовольственная безопасность, импортозамещение, экономическая безопасность, продовольственные товары

Существуют различные определения продовольственной безопасности. Согласно позиции Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО), продовольственная безопасность - это ситуация, которая существует, когда все люди в любое время имеют физический, социальный и экономический доступ к достаточному количеству безопасной и питательной пищи, которая отвечает их диетическим потребностям и пищевым предпочтениям для активной и здоровой жизни [1]. Национальное законодательство конкретной страны может трактовать явление продовольственной безопасности несколько иначе. Так, например, в отличие от определения, которого придерживается ФАО, социальный доступ к достаточному питанию не определен в Законе Республики Армения от 5 июня 2002 года № ЗР - 338 «Об обеспечении продовольственной безопасности» [2]. Положения данного нормативного акта трактуют продовольственную безопасность как состояние экономики, обеспечивающее продовольственную независимость страны и гарантирующее физическую и экономическую доступность продуктов питания, соответствующих санитарным нормам для населения.

Физический доступ к продовольствию - это обеспечение поставок продовольствия для удовлетворения покупательского спроса населения.

Экономический доступ к продовольствию - это уровень покупательной способности населения, который обеспечивает населению доступ к продуктам питания в соответствии с физиологическими нормами. Таким образом, низкий уровень продовольственной безопасности может быть обусловлен отсутствием продовольствия, недостаточной покупательной способностью населения и т.д.

Помимо Закона от 5 июня 2002 года № ЗР - 338 «Об обеспечении продовольственной безопасности» упоминания продовольственной безопасности в Армении имеются и в иных актах. В их числе, например, Стратегия национальной безопасности Республики Армения [3], Стратегия основных направлений,

обеспечивающих экономическое развитие сельскохозяйственной сферы Республики Армения на 2020 - 2030 годы [4] и т.д. Как и в большинстве других стран, в Армении продовольственная безопасность на официальном уровне признается как неотъемлемый элемент комплексной национальной безопасности.

Основными целями политики правительства Армении в области продовольственной безопасности являются:

- 1) обеспечение физического и экономического доступа к продовольствию;
- 2) обеспечение продовольственной безопасности населения;
- 3) создание, содержание и пополнение государственного продовольственного резерва.

Продовольственная безопасность - это целостная и развивающаяся система. Следовательно, изменения в социально - экономической среде влияют на качественные и количественные параметры системы. Одним из основных понятий безопасности пищевых продуктов является продовольственная корзина, или список наиболее потребляемых продуктов питания и нормы потребления. Исходя из последнего, рассчитывается стоимость минимальной продовольственной корзины, которая является основным компонентом минимальной потребительской корзины в условиях Республики Армения.

Потребительский спрос на внутреннем рынке на наиболее необходимые продукты питания, входящие в минимальную продовольственную корзину, обеспечивается за счет местного производства, что является ключевым условием продовольственной безопасности. Он описывает уровень продовольственной независимости (самообеспеченности) страны. По оценкам экспертов, продовольственная независимость страны обеспечена, если уровень самообеспечения составляет 75 - 80 % [5].

Доступность продовольствия, которая характеризуется уровнем потребления продуктов питания населением, в значительной степени зависит от имеющихся ресурсов, включая денежные доходы домохозяйств, которые являются важнейшими показателями уровня жизни населения.

По официальным сведениям Статистического комитета Республики Армения в 2022 году по сравнению с предыдущим годом была зафиксирована тенденция роста номинальных денежных доходов населения. Таким образом, среднемесячные номинальные денежные доходы домохозяйств на душу населения увеличились на 16,5 %. Особо необходимо отметить, что на 29,9 % произошло увеличение денежных доходов от продажи сельскохозяйственной продукции и сельскохозяйственных животных [6].

Следующая группа показателей, характеризующих доступность продуктов питания - это расходы домохозяйств по направлениям, а также объем и структура потребляемых продуктов питания. В 2022 году среднемесячные номинальные потребительские расходы армянский домохозяйств на душу населения снизились на 1,1 % по сравнению с предыдущим годом. В структуре общих расходов доля расходов на питание снизилась на 53,0 % [6].

Ключевым показателем, используемым для оценки уровня продовольственной безопасности и уровня жизни населения, является уровень бедности в стране. Бедные определяются как те, чье потребление в расчете на взрослого человека в эквиваленте ниже верхней общей черты бедности. В 2022 году уровень бедности в Армении составлял 27,0 %, что на 0,6 процентного пункта больше аналогичного показателя предыдущего года [6].

В целом, уровень продовольственной безопасности в Армении находится примерно на одном уровне с другими странами, входящими наряду с Арменией в интеграционный блок Евразийского экономического союза. Евразийская экономическая комиссия как орган ЕАЭС может выступить координатором решения проблемных вопросов материально - технического обеспечения отрасли армянского сельского хозяйства, подготовив совместно с иными заинтересованными государствами - членами действенные механизмы для эффективного взаимодействия и реализации совместных кооперационных проектов. Консолидация совместных усилий позволит не только повысить уровень национальной армянской продовольственной безопасности, но и уровень коллективной евразийской безопасности в целом, что благоприятным образом отразится на экономике данного региона.

Список использованной литературы:

1. Лавров Ю.Б., Юрицин А.Е. Организационно - правовая структура Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) // Вестник Университета «Кластер». 2022. №8 (8). С. 16 - 24.
2. Об обеспечении продовольственной безопасности: Закон Республики Армения от 5 июня 2002 года № ЗР - 338 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1312&lang=rus>, свободный. – (дата обращения: 21.04.2023).
3. Стратегия национальной безопасности Республики Армения (Одобрена на заседании Совета национальной безопасности при Президенте Республики Армения 26 января 2007 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jscsto.org/upload/iblock/3ac/3ace383bb5a7143b700bd600d53b0ddb.pdf>, свободный. – (дата обращения: 21.04.2023).
4. Стратегия основных направлений, обеспечивающих экономическое развитие сельскохозяйственной сферы Республики Армения на 2020 - 2030 годы (Приложение № 1 к Постановлению Правительства РА от 19 декабря 2019 года № 1886 - Л) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/830/Strategiya-skh-RA-2030.pdf>, свободный. – (дата обращения: 21.04.2023).
5. Полянская Н.М. Продовольственное обеспечение – основа продовольственной безопасности // Society and Security Insights. 2021. №1. С. 101 - 110.

6. Бедность и продовольственная обеспеченность 2022 года, январь - июнь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.armstat.am/ru/?nid=82&id=2500>, свободный. – (дата обращения: 21.04.2023).

© Адамов Д.Р., 2023

Вылегжанина Е.Д.

Студентка 4 курса СГЮА,
г.Саратов, РФ

Насибуллина Л.Р.

студентка 4 курса СГЮА,
г. Саратов, РФ

Научный руководитель:

Воротников А.А.

д.ю.н., профессор, СГЮА
г. Саратов, РФ

ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ И ПУТИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация: В настоящей статье рассматривается одна из форм деформация правосознания – правовой нигилизм. Проблема правового нигилизма становится все более актуальной, ведь ее решение позволит не только осознать этот феномен, но и раскрыть пути его преодоления.

Ключевые слова: правосознание, деформация, правовой нигилизм, правовая культура, путь преодоления.

В современном Российском обществе достаточно распространённым стало такое явление как деформация правосознания. Она отмечается среди разных слоёв населения и, особенно, среди молодёжи. Изучение правосознания является важнейшей задачей современного государства и общества, так как именно высокий уровень правосознания необходим населению, проживающему в России в условиях социальных, экономических, политических преобразований.

В научной литературе, в отечественном законодательстве, а также на просторах сети «Интернет» отсутствует единое понятие правосознания. Поэтому объединив все важные признаки правосознания, мы приходим к определению, которое посчитали наиболее широким, раскрывающим сущность правосознания. Таким образом, правосознание – это форма общественного сознания, отражающая существующие в обществе представления о правовых явлениях: совокупность взглядов на действующую систему права и отдельные её нормы, а также на желаемую форму правовой системы. Здесь имеет место быть субъективное восприятие правовой системы. [8]

Правосознание может быть деформировано, имея при этом определенные формы. Деформация правосознания представляет собой процесс, который происходит в результате искажения представлений о социальной и моральной справедливости, законности и этике [9]. Такое явление может возникать из - за неверных суждений, стереотипов, когнитивных искажений и других факторов. Часто граждане недостаточно информированы в сфере права, не понимают смысла и последствий законов, не знают своих прав и обязанностей. Ещё одной причиной деформации правосознания можно считать недостаток моральных, духовных и этических принципов в воспитании человека [2].

Среди основных форм деформации правосознания выделяют правовой инфантилизм, правовой идеализм и правовой нигилизм. Правовой нигилизм – одна из наиболее распространённых форм деформации, под которой понимается неуважительное отношение к праву, правопорядку и законности, выражающееся в игнорировании правовых требований и отрицании важности правового регулирования. Причём такое игнорирование является осознанным.

Вопросы, связанные с правовым нигилизмом, исследовались как зарубежными так и отечественными учёными и философами, в частности – Г.В. Гегелем, Ш.Л. Монтескье, М.Н. Сперанским, Л.И. Петражицким, М.А. Бакуниным и другими [5]. По мнению Н.И. Матузова, ко всем проблемам России сегодня смело можно прибавить - тотальный правовой нигилизм, который является весьма опасным и разрушительным [4].

Термин «нигилизм» (nihilista) ввел средневековый богослов Аврелий Августин для обозначения людей либо неверующих, либо ложно верующих (еретиков). В науке же сегодня он обозначает отрицание, противодействие существующему праву.

Вообще термин «нигилизм» в России был обозначен в русской литературе. Русским образом нигилиста являлся герой романа И.С. Тургенева «Отцы и дети» - Евгений Базаров [7]. Автора «записали» в изобретателя самого термина «нигилизм» именно в России. [10].

В настоящее время проблема правового нигилизма достигла своего пика, так как пронизывает большую часть общества. Важнейшей задачей государства является поиск путей преодоления правового нигилизма. Хотя до сегодняшнего дня ни реформы, ни революции, ни различные совершенствования законодательства эту проблему решить так и не смогли. Причиной тому, как считают некоторые учёные, являются не недостатки правовой системы, а именно духовные традиции, присутствовавшие в русском менталитете. Современные исследователи философии права считают, что существующие в духовной традиции народа качества - сущность (душа) этноса, его духовная «оболочка», обеспечивающая самосохранение нации [6].

В современной России правовой нигилизм проявляется в нарушении и неисполнении правовых норм, к которым можно отнести правила дорожного движения, правила поведения в общественных местах, невыплата налогов, девиантное поведение в обществе и т. д. Сохранение правового нигилизма в правосознании говорит о сохранившемся недоверии народа к социальной ценности права. Такое явление как правовой нигилизм искоренить полностью, скорей всего, невозможно, однако стоит попытаться уменьшить его распространение.

Для преодоления правового нигилизма среди граждан, в том числе среди молодёжи, необходима их мотивация к стремлению повышать свой уровень правовой культуры. Необходимо регулярное проведение компетентными органами профилактики преступлений и иных правонарушений. Для максимального результата следует оказывать воздействие и проводить агитацию через СМИ, литературу, общеобразовательные учреждения, высшие учебные заведения и даже церковь.

Существует достаточное количество негативных социальных явлений, которые тем или иным образом влияют на правосознание. Поэтому считаем необходимым укрепление экономики, подавление бедности и бродяжничества, снижение уровня безработицы, алкоголизма и наркомании, а также проведение значительного количества мероприятий по призывам к здоровому образу жизни.

Одним из важнейших этапов преодоления деформации правосознания является правовое воспитание. Это основное средство формирования и повышения уровня правосознания и правовой культуры граждан. По результатам опроса, проведенного в январе 2023 среди обучающихся 8 - 11 классов образовательных организаций Магдагачинского района Амурской области, было установлено, что уровень правосознания среди обучающихся является низким, так как образовательные учреждения и родители не уделяют этому вопросу должного внимания [1]. Поэтому в образовательных учреждениях и высших учебных заведениях правовое воспитание должно выйти на первый план. Очень важно оказывать влияние именно на молодёжь, так как именно в этом возрасте зарождается четкое мировоззрение, на которое в дальнейшем сложно каким - либо образом повлиять. От уровня правосознания молодёжи в большей степени зависит утверждение и дальнейшее развитие правовой системы России.

По результатам социологического опроса, проведенного среди молодёжи г. Екатеринбург в 2022, было установлено, что около 70 % опрошенных соотносят высокий уровень правовой культуры с высоким уровнем социальной защищенности. При этом выявлено, что у молодежи отсутствуют основополагающие правовые знания [3].

Таким образом, обобщая всё выше указанное, можно выделить несколько основных путей преодоления правового нигилизма среди населения России. Во - первых, государству следует должным образом защищать гарантированные права и свободы человека и гражданина, предусмотренные основным законом нашей страны, своевременно реагируя на нарушения прав и свобод. Во - вторых, следует постоянно совершенствовать правовую систему России, так как до сих пор существуют пробелы и недостатки в отечественном законодательстве, которые необходимо устранять. В - третьих, необходимо повышать авторитет государственных органов, особенно судебных и правоохранительных, среди населения. В - четвертых, считаем нужным введение в образовательных учреждениях определенного количества уроков и лекций, посвященных правовой грамотности молодёжи, что окажет существенное влияние на правовое воспитание и уровень правосознания подрастающего поколения, а также на снижение уровня преступлений и правонарушений в молодежной среде.

Список использованной литературы:

1. Анализ анкетирования «Уровень правовой грамотности подростков» / Муниципальное казенное учреждение «Управление образования администрации Магдагачинского района» [сайт] - URL: chrome - extension: // efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj / <https://obrmagdagachi.siteedu.ru/media/sub/1849/files/analiz-anketirovaniya.pdf> (дата обращения: 17.04.2023).
2. Дзанагова М. К., Бетева М. М. Деформация правосознания. Причины и последствия // European research. 2016. С. 66 - 68.
3. Кох И. А., Шабаршин Н. А. Формирование правосознания студенческой молодежи // Муниципалитет: экономика и управление. 2023. № 1. С. 68–75.
4. Матузов Н. И. Правовой нигилизм как образ жизни // Правовая культура. 2012. № 1. С.8 - 24.
5. Момышева Ф. С., Феткулов А. Х., Сейтхожин Б. У., Хакимов Р. Р Правовой нигилизм: понятие и пути преодоления // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. №6. С. 25 - 29.
6. Осин В. Н. Общепризнанные социальные ценности (свобода, право, права и свободы, государство) и правовой менталитет // Вопросы философии. 2012. № 9. С.46 - 55.
7. Отцы и дети / И. С. Тургенев // «Public Domain», 1862 – 129 с.
8. Рыбаков В. А. Правосознание: к вопросу о понятии // Вестник Омского университета. Серия «Право». 2015. № 3 (44). С. 23 - 28.
9. Стругова Е. В. О правосознании и его деформации // Юридическая наука. 2016. № 1. С. 41 - 48.
10. Философия: энцикл. слов. / под ред. А.А. Ивина. М.: Гардарики, 2004. С. 243.
© Вылегжанина Е.Д., Насибуллина Л.Р. 2023

Гусаров А.В.

аспирант ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
г. Владимир, РФ

Сулейманов М.М.о.

студент ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
г. Владимир, РФ

К ВОПРОСУ ОБ ОТХОДАХ КАК ОБЪЕКТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация

Настоящая статья посвящена исследованию особенностей отходов как объектов международной торговли. Произведен анализ нормативно - правовых актов по соответствующей тематике. Выявлены основные акторы, занимающие ключевые позиции на международном рынке по торговле отходами.

Ключевые слова

Обращение с отходами, торговля отходами, трансграничное перемещение отходов, охрана окружающей среды

В последние годы одной из актуальных тем в экономике стало использование отходов в качестве объекта международных торговых отношений. Повсеместное расширение потребления привело к увеличению объемов мусора, в связи с чем этот вид торговли становится все более значимым. Однако, проблемы, связанные с использованием вторичного сырья, становятся все более категоричными и требуют разработки новых путей их решения.

Глобальный рынок утилизации оценивают в 400 миллиардов долларов США, а к концу 2020 - х годов он может быть больше 700 миллиардов долларов США, что следует из профильного отчёта аналитической компании Research And Markets. Однако эксперты считают, что большая часть вторичного сырья находится в теневом секторе и не поддаётся каким - либо подсчётам [1].

Отчасти подобное положение дел является следствием ненадлежащего правового регулирования сферы трансграничного перемещения отходов. Сами по себе отходы могут быть весьма вариативны по содержащимся в них веществам, происхождению, опасности, токсичности и прочим факторам. К числу базовых актов наднационального регулирования области отходов относится Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением 1989 года [2]. Однако в предмет ее регулирования входят лишь опасные отходы, тогда как все остальные виды не подчиняются подобным нормам. Причем точная правовая квалификация понятия «опасные отходы» устанавливается в рамках национального законодательства каждого государства, а не в рамках Базельской конвенции [3, С. 40]. В отношении твердых коммунальных отходов существуют Рекомендации Всемирного Банка по формированию эффективной системы их управления, однако подобные положения не имеют нормативный характер [6].

Кроме того, в развивающихся странах, как правило, требования в сфере обращения с отходами намного лояльнее, чем в развитых регионах, чем, чаще всего, и обосновывается первопричина подобного международного транзита.

До недавнего времени Китай был крупнейшим импортером пластиковых отходов среди других стран - импортеров. Ежегодно он импортировал более 8 миллионов тонн подобного сырья. Во многом это стало фактором увеличения уровня загрязнения Китая пластиком. Например, на протяжении десятилетий отходы электроники вызывали серьезные проблемы с окружающей средой и здоровьем людей в городе Гуйю [7].

Всё это привело к тому, что 24 июля 2017 года власти Китая ввели запрет на импорт иностранного мусора. Он существенно ограничил перечень отходов, которые легально могут быть ввезены на территорию этой страны. Будучи крупнейшим импортером перерабатываемых отходов, резкие ограничения Китая на импорт оказали огромное влияние на многие страны. Это подорвало индустрию торговли отходами, тем самым затронув богатые страны, экспортирующие мусор, и другие страны - импортеры твердых пластиковых отходов [8].

У Китая было много причин, чтобы закрыть свои двери для иностранных отходов. В развитых странах сортировали пластиковые отходы, отделяли ценные материалы для местной переработки и отправляли оставшиеся низкокачественные отходы в Китай. Такие отходы содержат примеси и красители, делающие их практически непригодными для утилизации. Рабочие, которые обрабатывают эти грузы, подвергаются воздействию опасных химических веществ. Пластик, не подлежащий вторичной переработке, оказывается в мусоросжигательных установках или на свалках, загрязняя воздух, землю и море. Эти экологические и социальные проблемы привели Китай к решению, которое резко изменило мировые потоки пластиковых отходов [4].

Запрет Китая не полностью остановил весь импорт, поскольку некоторые развитые страны все же нелегально провозили свои отходы на его территорию. Тем не менее, данное решение позволило другим странам Азиатского региона увеличить объемы импортируемых отходов и расширить собственные мусорные полигоны для данных целей.

В Таиланде, Южной Корее, Вьетнаме, Филиппинах и Малайзии увеличились объемы импорта: импорт из Соединенного Королевства увеличился до 46,5 %, из Японии – до 55,9 %, а из Испании, Италии, Германии, Франции, Нидерландов и Бельгии до 33 % [8].

Впоследствии вышеупомянутые страны столкнулись с теми же проблемами, что и Китай. Они не могли достичь своих целей по переработке, потому что большая часть импортируемых ими отходов относилась к категории опасных и подпадала под ограничения Базельской конвенции. Вскоре другие азиатские страны ввели ограничения, чтобы сократить импорт мусора для предотвращения возможных загрязнений окружающей среды.

Всё это привело к очередному этапу развития так называемой «экономики замкнутого цикла», когда продукция, ставшая после эксплуатации отходом, утилизируется в стране - производителе. С 2021 г. вступило в силу дополнение к Базельской конвенции. Согласно документу, участники конвенции могут экспортировать только чистые и пригодные для переработки пластиковые отходы, а развивающиеся страны имеют право отклонять ввоз на их территорию мусора из других стран [5]. В свою очередь, с 1 января 2021 г. в Европейском союзе был одобрен запрет на экспорт пластиковых отходов из Евросоюза в страны, не входящие в Организацию экономического сотрудничества и развития, за исключением чистых пластиковых отходов, отправляемых на переработку [9].

Таким образом, международная торговля отходами играет важную роль в национальных экономиках различных стран. Развитие культуры потребления наложило свой отпечаток на функционирование глобальных экспортно - импортных отношений. Однако недопустимо, чтобы торговля отходами становилась фактором негативного воздействия на экологию развивающихся

Сенников С. А.

выпускник ФГАОУ ВО

«Южный федеральный университет»

г. Ростов - на - Дону, Россия

ОЦЕНКА РЕФОРМЫ РОССИЙСКОГО ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ИНСТИТУТА ПРЕДДОГОВОРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Аннотация

Масштабная реформа отечественного гражданского законодательства состоялась в 2013 – 2015 годах и внесла в позитивное право множество новых институтов или новых подходов к регулированию прежних отношений. По прошествии восьми лет сложилась устойчивая правоприменительная практика большинства новелл, поэтому в настоящее время актуальным представляется оценка результатов реформы с точки зрения эффективности в судебной практике и достижения тех целей, которые изначально ставились авторами преобразований. В рамках настоящей статьи для проведения обозначенной оценки выбран институт преддоговорной ответственности, поскольку он выступает одним из немногих закрепленных в Гражданском кодексе РФ после 2015 года правовых механизмов, которые, с одной стороны, прижились и укоренились в правовом порядке за столь короткий промежуток времени, а с другой – остаются неопределенными в части своей правовой природы и места среди остальных схожих элементов системы права. В связи с этим автором первоначально были рассмотрены компаративные теоретические воззрения на преддоговорную ответственность в целях формирования полной картины мнений относительно изучаемого явления, затем норма статьи 434.1 ГК РФ и итоги ее применения судебными органами.

Ключевые слова

преддоговорная ответственность, переговоры о заключении договора, генеральный деликт, деликтная ответственность, договорная ответственность, убытки при нарушении переговоров.

В основу реформы российского гражданского законодательства положена Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации [1] (далее – Концепция). Поэтому оценка эффективности реформы должна быть сконцентрирована на вопросе о том, какие из поставленных Концепцией целей удалось достичь и какими средствами. Разумеется, достижение цели проявляется в изменениях законодательства, а также восприятии таких изменений судебной практикой.

В этой связи выбранный нами способ оценки реформы заключается в рассмотрении трех аспектов: Концепция (доктринальный уровень) – законодательство – судебная практика.

1. Положения Концепции с учетом теории преддоговорной ответственности

Концепция упоминает о преддоговорной ответственности трижды (п. 6 введения, п. 1.1 ч. I и 7.7 ч. V) и каждый раз в контексте установления в отечественном гражданском праве общего принципа добросовестности.

Введение в гражданское законодательство принципа добросовестности в качестве одного из наиболее общих и важных принципов гражданского права предполагает наличие преддоговорной ответственности по принципу «*culpa in contrahendo*».

При введении преддоговорной ответственности Концепция предлагала ориентироваться на соответствующие правила ряда иностранных правовых порядков.

Принято считать, что концепция «*culpa in contrahendo*» изначально зародилась в Германии. Необходимость создания названной концепции возникла по следующим причинам:

– отсутствие в германском правовом порядке конца XIX века оснований для привлечения к ответственности в случае признания договора недействительным по причине ошибки, допущенной контрагентом: в таком случае ни один вид ответственности не мог возникнуть, договорная – ввиду отсутствия действительного договора; деликтная – ввиду недопустимости наступления ответственности за вред, причиненный нематериальным благам по неосторожности;

– отсутствие принципа генерального деликта в Германском гражданском уложении 1900 г. породило массу случаев, когда фактические деликтные отношения оставались неурегулированными, а причинение вреда – безнаказанным [2, с. 22 - 26].

В итоге германские судебная практика и доктрина признали наличие на стадии переговоров «договороподобных» доверительных отношений, из которых вытекали «охранительные обязанности» по проявлению в отношении партнёров по переговорам заботливости, обязательности, а также ответственность за нарушение таких охранительных обязанностей, которая в итоге развилась в идею «ответственности, порождаемой доверием» [3, с. 241 - 274].

Во Франции идея «*culpa in contrahendo*» была заимствована с поправкой на наличие в правовой системе принципа генерального деликта, поэтому преддоговорная ответственность прямо признана разновидностью деликтной ответственности. Но и там этот институт завязан на принцип добросовестности и предполагает, что, если завершение переговоров квалифицируется как недобросовестное поведение, лицо должно возместить понесенные потери другого участника отношений. В ходе реформы 2016 года Французский гражданский кодекс был дополнен подразделом «Переговоры», согласно которому процесс переговоров строится на свободе их проведения, но эта свобода ограничивается требованием добросовестности [4, с. 178 - 203].

В англо - американском праве автономия воли и свобода договора обладают приоритетом перед принципом добросовестности, последний фактически отвергается, поэтому и преддоговорной ответственности как самостоятельного правового института не наблюдается, превалирует доктрина «caveat emptor» (обдительности покупателя). Однако к настоящему времени из указанной доктрины постепенно сложилось множество исключений, которые очень напоминают институт преддоговорной ответственности континентального права, хотя в отсутствие общего принципа добросовестности о его наличии говорить не приходится. Но эти исключения подтверждают, что любой достаточно развитый имущественный оборот рано или поздно требует перехода от сугубо состязательного характера отношений к кооперативному, в том числе в виде признания принципа добросовестности и вытекающих из него институтов [5, с. 100 – 130].

Таким образом, преддоговорная ответственность изначально возникла из идеи доброй совести участников оборота, поэтому закрепление в правовом порядке общего принципа добросовестности закономерно должно приводить к возникновению рассматриваемого института.

2. Законодательное воплощение

В ст. 1 ГК РФ было включено указание на принцип добросовестности, а глава 28 ГК РФ была дополнена ст. 434.1, посвященной переговорам о заключении договора. При этом указанная статья и закрепленный в ней институт преддоговорной ответственности представляют собой проявление объективной добросовестности, представляющей собой стандарт поведения, ожидаемого от любого участника гражданского оборота, учитывающего права и законные интересы другой стороны, содействующего ей, в том числе в получении необходимой информации (п. 1 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. № 25 [6]).

Статья 434.1 ГК РФ закрепляет общую обязанность участников переговоров действовать добросовестно, которая конкретизируется запретом вступления в переговоры или их продолжения при заведомом отсутствии намерения достичь соглашения. В статье перечислены случаи недобросовестного ведения переговоров:

- предоставление неполной или недостоверной информации, в том числе умолчание об обстоятельствах;
- внезапное и неоправданное прекращение переговоров, когда другая сторона переговоров не могла разумно этого ожидать;
- раскрытие или использование ненадлежащим образом конфиденциальной информации.

Указанное регулирование основано не только на опыте зарубежных юрисдикций, но и на актах международного права, в частности, Принципах международных коммерческих договоров (Принципы УНИДРУА) [7].

Сама ответственность проявляется в обязанности возместить убытки, под которыми понимаются расходы, понесенные другой стороной в связи с ведением переговоров о заключении договора, а также в связи с утратой возможности заключить договор с третьим лицом.

3. Судебная практика

Пункты 19 – 21 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 № 7 [8]:

- преддоговорная ответственность носит деликтный характер;
- предполагает возмещение негативного интереса, т.е. лицо должно быть поставлено в такое положение, как будто переговоров никогда не было (в отличие от этого позитивный интерес предполагает положение, в котором обязательства, о которых договариваются стороны, исполнены надлежащим образом);
- бремя доказывания возлагается на истца, если не было предоставления неполной / недостоверной информации или внезапного и неоправданное прекращения переговоров;
- преддоговорная ответственность имеет место только в случае, если договор не был заключен по результатам переговоров, если договор был заключен, требуется использовать другие способы защиты, например, ст. 178 / 179, 495, 732, 804, 944 ГК РФ.

Здесь наблюдается расширительное толкование закона в двух нюансах:

- институт преддоговорной ответственности прямо отнесен к деликтной, хотя из положений ст. 434.1 ГК РФ этого не следует и в доктрине не наблюдается единства по поводу правовой природы преддоговорной ответственности;
- к негативному интересу отнесены убытки, понесенные в связи с утратой возможности заключить договор с третьим лицом, хотя в норме говорится только о расходах. Это соответствует германской доктрине, согласно которой содержание негативного интереса включает в себя как реальный ущерб, так и упущенную выгоду. Но в судебной практике единообразия в этом вопросе не наблюдается.

Примеры, когда упущенная выгода была взыскана на стадии переговоров:

- постановление Десятого ААС от 19.09.2017 по делу № А41 - 90214 / 16;
- постановление Девятого ААС от 07.05.2019 № 09АП - 18178 / 19.

Противоположная практика:

- определение ВС РФ от 06.07.2018 № 307 - ЭС18 - 8839;
- постановление Десятого ААС от 30.10.2018 по делу № А41 - 40883 / 18.

Дополнительное толкование на уровне Верховного Суда РФ в п. 30 Обзора судебной практики № 1, утв. Президиумом ВС РФ 10.06.2020.

Выводы

Цели, поставленные Концепцией, можно считать достигнутыми, при этом в настоящее время российское регулирование преддоговорной ответственности занимает промежуточное положение между французским регулированием, вменяющим максимально широкие обязанности на стадии переговоров, и

английским, в котором по общему правилу предполагается отсутствие информационных обязанностей у сторон переговоров.

Список использованной литературы:

1. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена Советом при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства 7 октября 2009 г.) // СПС «Гарант»;
2. Тололаева Н.В. Ответственность за недобросовестное ведение переговоров // Судья. 2016. N 10. С. 22 - 26.
3. Егоров А.В. Структура обязательственного отношения: наработки германской доктрины и их применимость в России // Вестник гражданского права. 2011. N 3. С. 241 - 274.
4. Борейшо Д.В., Папилин И.И. Обзор практики применения нормы ст. 434.1 ГК РФ // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. 2020. N 5. С. 178 - 203.
5. Кузьмина А.Д. Недобросовестное умолчание и стандарты раскрытия информации на стадии ведения переговоров // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. 2023. N 1. С. 100 – 130.
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС «Гарант».
7. Принципы международных коммерческих договоров (Принципы унидруа) 1994 г. URL: <https://legalacts.ru/doc/printsipy-mezhdunarodnykh-kommercheskikh-dogovorov-printsipy-unidrua-1994/>.
8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2016 г. N 7 «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств» // СПС «Гарант».

© Сенников С.А., 2023

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ



AGRICULTURAL SCIENCES

Михайлова О. П.

магистрант 1 курса ФГБОУ ВО ОмГАУ им. П.А. Столыпина
г. Омск, РФ

Сулейменова С. Б.

магистрант 1 курса ФГБОУ ВО ОмГАУ им. П.А. Столыпина
г. Омск, РФ

Ефименко Д. В.

магистрант 1 курса ФГБОУ ВО ОмГАУ им. П.А. Столыпина
г. Омск, РФ

ТВЕРДАЯ ПШЕНИЦА ОМСКОГО ПРИИРТЫШЬЯ

Аннотация

Ценность зерна твердой пшеницы - в высоком содержании белка, его питательной ценности, высоком отношении глиадина и глютеина, что обеспечивает хорошую усвояемость белка и высокую технологичность макаронного производства. За последние 20 лет, благодаря усилиям российских селекционеров, качество зерна современных сортов твердой пшеницы было значительно улучшено и соответствует самым высоким мировым требованиям. Серьезные достижения в селекции яровой твердой пшеницы как по урожайности, так и по качеству зерна имеют место и в Омской области.

Ключевые слова

твердая пшеница, сорт, качество зерна, индекс глютеина, селекция яровой твердой пшеницы.

Наиболее древние находки зерен полбы, или двузернянки (вид твердой пшеницы) археологи датируют 6 - 5 тысячелетием до н. э. Но, точный регион происхождения твердой пшеницы не установлен и по сей день. Есть мнение, что родина ее - Средиземноморье, поскольку там находилось максимальное количество видов и сортов растения. Твердую пшеницу возделывали древние шумеры, в X - XV вв. до н.э. твердая пшеница была распространена в древнем Иране, Египте, Месопотамии, Вавилоне.

Ученые, путем исследований и предположений выявили, что «древнейшим предком пшеницы является реликтовый вид пырея, из которого постепенно сформировались в первую очередь дикорастущие, а после окультуренные однозернянка и полба. Под влиянием климатических, временных и антропологических факторов, под влиянием множественного естественного переопыления, произошло образование большого количества дикорастущих и культурных видов одно - и двузернянок. В результате взаимодействия дикорастущих растений – предков образовались два известных и широко распространенных вида – мягкая и твердая пшеница» [2].

Исторически в России важнейшей культурой всегда была рожь, однако и пшеница, особенно выращиваемая в широтах ниже 50–52°, также занимала

важное место в аграрном поясе. В течение 19 века твердая пшеница сопровождала русских поселенцев в плодородные, но полусухие степи к северу от Кавказа и в Западную Сибирь. Как пишет Евдокимов М.Г. «начало возделывания твердой пшеницы в Западной Сибири относится к середине XIX столетия. Пути ее проникновения в регион были или из России или через Туркестан, где она в то время широко использовалась. Однако наибольшее распространение посевов твердой пшеницы наблюдалось в период наплыва широкой волны переселенцев 1907 - 1908 гг., когда начали распахивать нетронутые земли» [5]. Наличие железной дороги в Сибири позволяло вывозить и реализовывать зерно за пределы региона.

В настоящее время около 80 % валового сбора зерна твердой пшеницы приходится на Алтайский край, Оренбургскую, Челябинскую, Саратовскую, Самарскую, Волгоградскую и Омскую области.

В России селекционные программы по твердой пшенице ведут семь государственных научно - исследовательских институтов, из них два находятся в Западной Сибири - Алтайский НИИСХ и Омский АНЦ (бывш. СибНИИСХоз).

Единственной частной компанией, занимающейся селекцией новых сортов твердой пшеницы, является ООО «АГРОЛИГА ЦЕНТР СЕЛЕКЦИИ РАСТЕНИЙ», которая позиционирует себя как «компания, занимающаяся созданием сортов твердой пшеницы премиального качества для здорового питания с использованием традиционных и современных методов селекции (полногеномный поиск ассоциаций, маркер - опосредованная и геномная селекция)». Совместно с учеными из Самарского НИИ сельского хозяйства имени Н.М. Тулайкова и селекционерами Италии компания разработала два новых сорта яровой твердой пшеницы – Бурбон и Таганрог, которые включены Госреестр РФ и переданы в коллекцию ВИР [1].

В Омской области твердая пшеница возделывается в степной и южной лесостепной зонах, ее посевы в 2020 году составили 35 тыс. га, валовый сбор – 47 тыс. т при средней урожайности 14 ц / га. Но, «для полного обеспечения Омской области собственными продуктами, а также семенными и страховыми фондами площадь посева яровой твердой пшеницы должна составлять не менее 70 тыс. га, а для обеспечения северных регионов Западной Сибири и экспорта необходимо расширить площади посева этой культуры до 100 - 120 тыс. га». [4] На ближайшую перспективу в регионе планируется поэтапное расширение посевов твердой пшеницы: в 2023 г. – до 120 тыс. га, в 2024 г. – до 150 тыс. га.

Черноземные почвы южной лесостепной зоны Омской области, континентальный сухой климат, благоприятные тепловой и световой факторы, невысокая влажность воздуха в период налива и созревания зерна «благоприятствуют формированию в регионе зерна яровой твердой пшеницы с высокими показателями качества. Однако для этого требуются сорта с высокой экологической пластичностью, способные максимально использовать

агроклиматические ресурсы, проявлять устойчивость к неблагоприятным факторам среды» [5].

Взаимодействие генотип - среда представляет важнейшую трудность при создании сортов, поэтому повышение устойчивости сортов к биотическим и абиотическим стрессорам является одной из задач, стоящих перед селекционерами. В то же время, по мнению Кравченко Н.С., «в каком бы направлении ни велась селекционная работа, она должна обязательно сопровождаться соответствующей оценкой качества зерна селекционного материала. Сорта твердой пшеницы должны иметь высокую натуру и стекловидное зерно, обладать высоким содержанием белка и клейковины и отличными макаронно - крупяными свойствами. Эти признаки наследуются из обладающих ими генотипов, которые используются для создания новых высококачественных сортов пшениц» [6]. По данным Центра оценки качества зерна, в последние годы в России практически не было твердой пшеницы, соответствующей по качеству пшенице первого и второго классов.

В Омской области селекцией сортов твердой пшеницы занимаются ученые ФГБНУ «Омский АНЦ» (бывш. СибНИИСХоз). Начало селекции твердой пшеницы связано с именем В.В. Таланова - организатора и руководителя Западно - Сибирской селекционной станции. Сорт яровой твердой пшеницы Гордеиформе 10 – первый, созданный на Западно - Сибирской станции, сорт, который был районирован в 1929 г. и до 1960 года оставался основным в Западно - Сибирском регионе. Позднее был создан сорт яровой твердой пшеницы Черноколоска 1 [8].

Первое время селекционные работы по твердой пшенице велись в составе лаборатории селекции мягкой пшеницы. С 1978 г. была организована лаборатория селекции твердой пшеницы, которой до 1989 г. руководила В.А. Савицкая. В 1979 г. был создан сорт Алмаз, с 1991 г. был районирован сорт Омский рубин. Далее работы по селекции яровой твердой пшеницы были продолжены доктором с / х наук М.Г. Евдокимовым, а с 2018 г. – кандидатом с / х наук В.С. Юсовым. По данным Омского АНЦ за период 1997 - 2017 гг. «были созданы такие сорта разных групп спелости, как Ангел (1997), Омская янтарная (1999), Омский корунд (2003), Жемчужина Сибири (2006), Омский кристалл, Омская степная (2012), Омский изумруд (2014), Омский циркон, Омская бирюза, сорт Оазис, созданный в 2017 году совместно с АНИИСХ (ФАНЦА)» [8]. Все сорта яровой твердой пшеницы, выведенные селекционерами ФГБНУ «Омского АНЦ», находятся в коллекции ВИР [7].

В 2019 г. в Омске, при содействии Омской макаронной фабрики «Добродей», производящей продукцию исключительно из сортов твердой пшеницы, состоялся семинар «Пшеница твердая. Настоящее и будущее». Основная цель семинара – организация стабильных поставок зерна твердой пшеницы, соответствующего мировым стандартам [3]. Присутствующий на семинаре Roberto Ranieri, руководитель фирмы Open Fields (Италия), крупнейший мировой производитель твердой пшеницы, отметил, что «начинать работу по развитию производства

твердой пшеницы в России следует с улучшения качества сортов твердой пшеницы – повышать содержание белка и клейковины и ввести новый показатель – индекс глютена, одну из ключевых характеристик качества».

В настоящее время омскими учеными на государственное сортоиспытание передан новый перспективный сорт твердой пшеницы Омский малахит, отвечающий российским и международным требованиям. Сорт способен заменить итальянские сорта пшеницы, активно используемые в Сибири для производства макаронных изделий. Омский малахит обладает высоким индексом глютена, высоким содержанием белка и отличными показателями цвета, что является немаловажным при производстве высококачественных макаронных изделий.

Несомненно, с возрастанием интереса сельхозпроизводителей к выращиванию зерна твердой пшеницы и внедрением селекционерами в производство новых сортов, у Омской области есть все шансы стать одним из основных производителей твердой пшеницы в России.

Список использованной литературы:

1. Агролига ЦСР (Центр селекции растений) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://agroliga.tilda.ws/> свободный. - (дата обращения: 21.04. 2023).
2. Аграрный интернет - портал Агронайзер [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://hozyaistvo.com/articles/517-pshenica-istorija-vidy-kak-vygodno-prodat-ili-kupit-agrarnyi-internet-portal-agrariyu-agronaizer.html> свободный. - (дата обращения: 22.04. 2023).
3. Добродеев – Омская макаронная фабрика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dobrodeya.ru/ru/recipe> свободный. - (дата обращения: 21.04.2023).
4. Евдокимов М. Г. Селекция яровой твердой пшеницы в условиях юга Западной Сибири: автореф. дис. на соиск. учен. степ. д - ра с. - х. наук: специальность 06.01.05 Селекция и семеноводство / М.Г. Евдокимов [Омский гос. аграр. ун - т]. - Омск, 2006. - 32 с.
5. Евдокимов М.Г., Юсов В.С. Яровая твердая пшеница в Сибирском Прииртышье: монография. Омск: Сфера, 2008. - 160 с.
6. Кравченко Н. С., Самофалова Н. Е., Олдырева И. М., Макарова Т. С. Характеристика сортов озимой твердой пшеницы по качеству зерна и макаронным свойствам // Зерновое хозяйство России. 2020. № 3 (69). С. 26–31. DOI: 10.31367/2079-8725-2020-69-3-26-31.
7. Ляпунова О.А., Андреева А.С. Сорта и линии, пополнившие генофонд твердой пшеницы ВИР в 2000–2019 гг. Труды по прикладной ботанике, генетике и селекции. 2020;181(1): С. 7 - 16.
8. ФГБНУ «Омский АНЦ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://anc55.ru/wp-content/uploads/2020/06/02-laboratorija-selekcii-jarovoj-tverdoj-pshenicy.pdf> свободный. - (дата обращения: 22.04.2023).

© Михайлова О.П., Сулейменова С.Б., Ефименко Д.В., 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Мартьянова Т.Н.
«ШКОЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ» 5

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Беседина Е.Ю., Шорстова И.А., Веремеева И.Г., Лавриненко А.В.
ФОРМИРОВАНИЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ НАВЫКОВ
НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ 10

- Исаев Н.А.
МОДЕРНИЗАЦИЯ МЕТОДИК ПРЕПОДАВАНИЯ
СИСТЕМ ЦИФРОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
НА ПЛАТФОРМЕ 1С:
ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3 13

- Козлякова А.С., Волкова Л.М.
ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ 16

- Лопатина З.Ф., Кондрова А.Ю.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 18

- Поряева Е.П.
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СФЕРА ВОСПИТАНИЯ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 21

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Букатина Д. С., Шатохина Л.В.
К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНЫХ СТРАХАХ КУРСАНТОВ 26

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Коган К.С.
ПРАКТИКИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ВЕДУЩИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 30

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Дементьева Л. Е., Ильин А. А.
О ДУХОВНОМ СМЫСЛЕ «КАПИТАНСКОЙ ДОЧКИ»
А.С. ПУШКИНА 36

- Какышева А., Аманова Г., Аннаярова Г., Ишангулыева А.
ЛЕКСЕМЫ КАК ИМЕНА
ДЛЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КОНЦЕПТОВ
И ИХ КОМПОНЕНТОВ 41

Коротина Д. А. СТРАТЕГИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ НА ПРИМЕРЕ ФИНСКИХ ОНЛАЙН – СМИ	43
---	----

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Дубенко Ю.В. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГРУППОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ АГЕНТОВ	52
---	----

Дубенко Ю.В. ФОРМАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ИЕРАРХИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ С ПОДКРЕПЛЕНИЕМ	55
--	----

Дубенко Ю.В. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР МЕТОДОВ ИЕРАРХИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ С ПОДКРЕПЛЕНИЕМ	58
---	----

Дубенко Ю.В. АНАЛИЗ МЕТОДОВ РАСПОЗНАВАНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ	63
--	----

Келиберда А.Д. SOCIAL - ENGINEER TOOLKIT КАК ПРОЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ	67
--	----

Келиберда А.Д. DSTIKE WATCH. ПРОГРАММИРУЕМЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ АУДИТА БЕСПРОВОДНЫХ ТОЧЕК ДОСТУПА	75
---	----

Малышев Е.Н. МЕТОД ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА НАЛАДКИ СИСТЕМ ЗАГРУЗКИ ОБОРУДОВАНИЯ	85
--	----

Мурадов Дж., Аннаев К., Балаева О., Оразметова З. ВИДЫ ЛОВУШЕК НЕСТРУКТУРНОГО ТИПА	88
---	----

Тен Д.В., Мершиева Г.А. DIGITAL СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ	90
---	----

Худайверенов С., Кыясов Я., Бердилиев Г., Астанов С. ПОДЗЕМНЫЕ МАРКШЕЙДЕРСКИЕ СЪЕМКИ	93
---	----

Янин С. М. РОЛЬ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ В САМОЛЕТАХ	95
--	----

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Сапаргулыева Дж., Реджепова А., Худдыева Р., Назаров Б. ОСОБЕННОСТИ ДРЕВНЕИНДИЙСКОЙ ФИЛОСОФИИ	100
--	-----

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Петраковская Д.Н. ВОЗДЕЙСТВИЕ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	103
Петраковская Д.Н. УТИЛИЗАЦИЯ И ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТВЕРДЫХ ОТХОДОВ БУРЕНИЯ	105
Петраковская Д.Н. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ В НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕМ СЕКТОРЕ	110

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гарипова И.Р. МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	114
Давыдова Д.М. SMM КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА В СЕТИ	118
Егинян Л.А. РИСКИ ПРИ ТЕКУЩЕМ И ОПЕРАТИВНОМ ФИНАНСОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	122
Журавлева А. Д. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ	126
Мухаметшин М.Р. ПРИМЕНЕНИЕ КРАУДСОРСИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОМПАНИИ	130
Назарова Т.А. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ	132
Остафичук Е.С. ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА	134
Провоторова Д. А. КОНЦЕПЦИЯ ОПЕРАТИВНОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА	136
Раевских М.Н. ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ САНКЦИИ	140
Сергиенко Е. С. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА: СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ	144

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Адамов Д.Р. АНАЛИЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АРМЕНИИ	148
Вылегжанина Е.Д., Насибуллина Л.Р. ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ И ПУТИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ	151
Гусаров А.В., Сулейманов М.М.о. К ВОПРОСУ ОБ ОТХОДАХ КАК ОБЪЕКТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	154
Сенников С. А. ОЦЕНКА РЕФОРМЫ РОССИЙСКОГО ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ИНСТИТУТА ПРЕДДоговорной ответственности	158

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Михайлова О. П., Сулейменова С. Б., Ефименко Д. В. ТВЕРДАЯ ПШЕНИЦА ОМСКОГО ПРИИРТЫШЬЯ	164
--	-----



Научное издание

Scientific publication

ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ И ВЕДУЩИЕ МИРОВЫЕ НАУЧНЫЕ ЦЕНТРЫ

Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
24 апреля 2023 г.

В авторской редакции

In the author's edition

Авторы дали полное и безоговорочное согласие по всем условиям Договора о публикации материалов, представленного по ссылке <https://ami.im/avtorskiy-dogovor/>

The authors gave full and unconditional consent to all the terms of the Agreement on the publication of materials presented at the link <https://ami.im/avtorskiy-dogovor/>

Подписано в печать 26.04.2023 г.
Формат 64x90/16.
Печать: цифровая.
Гарнитура: Tahoma
Усл. печ. л. 10,00.
Тираж 500.
Заказ 812.

Signed for printing on 26.04.2023.
Format 64x90/16.
Printing: digital.
Typeface: Tahoma
Conv. print l. 10.00.
Circulation 500.
Order 812.

**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**AGENCY OF INTERNATIONAL
RESEARCH**

<https://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999

Отпечатано в издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
450057, г. Уфа, ул. Пушкина 120

Printed by the publishing department
AGENCIES OF INTERNATIONAL RESEARCH
450057, Ufa, st. Pushkin 120