



**АГЕНТСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2412-9739

**НОВАЯ НАУКА:
СТРАТЕГИИ И ВЕКТОР РАЗВИТИЯ**

**Международное научное периодическое издание
по итогам
Международной научно-практической конференции
19 ноября 2015 г.**

Часть 1

**СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РИЦ АМИ
2015**

УДК 00(082)
ББК 65.26
Н 72

Редакционная коллегия:

Юсупов Р.Г., доктор исторических наук;
Шайбаков Р.Н., доктор экономических наук;
Пилипчук И.Н., кандидат педагогических наук (отв. редактор).

Н 72

НОВАЯ НАУКА: СТРАТЕГИИ И ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (19 ноября 2015 г., г. Стерлитамак). /в 2 ч. Ч.1 - Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 232 с.

Международное научное периодическое издание составлено по итогам Международной научно-практической конференции «НОВАЯ НАУКА: СТРАТЕГИИ И ВЕКТОР РАЗВИТИЯ», состоявшейся 19 ноября 2015 г. в г. Стерлитамак.

Научное издание предназначено для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015 г.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абышева Н.Ю., Пилипец Т.С., Пилипец Л.В.
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева
(филиал) ТюмГУ, г. Тобольск РФ

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА И ФИЗИКИ (НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ)

Между иностранным языком и физикой нет органической связи. Особенность такой метапредметной связи заключается лишь в том, чтобы наполнить учебный материал сведениями из других школьных дисциплин, что должно дать возможность сформировать на учебном материале у учащихся практические навыки, применимые в условиях образовательного пространства школы. К сожалению, особенность содержания предмета «Физика» не дает возможности включать тексты в учебники на иностранном языке, а возрастающая потребность изучения дисциплин технической направленности на языке носителя указывает на эту необходимость.

Чтение и перевод специальной технической литературы требует большой и длительной подготовки. К примеру, тексты по физике содержат специализированные дефиниции, сокращения и т.п. Поэтому, при обучении физике с английским и немецким языками, необходимо учитывать наличие специальной лексики, терминологии, общепринятых сокращений; правильность и посильность отбора учебного материала для чтения и перевода с последующим обсуждением изученного материала на английском и немецком языках. И начинать такую работу, как мы полагаем, следует с момента изучения курса физики, а самым оптимальным вариантом такого изучения может стать – кружок по физике.

К примеру, в 7 классе учащиеся знакомятся с различными понятиями и их сокращениями, например: на английском языке – *dia* – диаметр – *diameter*, *c.c.* – кубический сантиметр – *cubic centimetre*; на немецком – *At* – атом – *das Atom*, *atm* – физическая атмосфера – *physikalische Atmosphäre* и др. [1].

Следующим этапом работы заключается в чтении и переводе специальной литературы на иностранных языках, учитывая при этом языковую посильность и рациональность, а также целесообразность текстового материала (например, историю открытия законов физики.) Для дальнейшей работы по говорению, т.е. к способности вести беседы на иностранных языках, можно использовать следующий вид работы: дать задание учащимся выполнить под портретами ученых - физиков, находящихся в кабинете, надписи на иностранном языке. В этом случае, следует обратить внимание, что хотя задание не сложное, но оно содержит как общеупотребительную, так и специальную лексику. Более сложное задание заключается в проверке способности перевода на иностранный язык формулировок физических законов, которые были открыты этими учеными.

Следует отметить, что важным этапом для формирования практических языковых навыков необходима совместная деятельность учителей - предметников. И она должна начинаться с составления совместного календарно - тематического плана с отбором теоретического материала для формирования учебно - практических навыков субъектов образовательного пространства, а также подробных методических указаний данного рода деятельности с учетом общедидактических и частнодидактических принципов обучения.

Не следует забывать, что предъявляемый на уроках иностранного языка и физики лексический материал необходимо изучать путем перевода как с русского на изучаемый

язык, так и, наоборот, с постепенным усложнением предъявляемого учебного материала. Необходимо также произвести отбор лексического материала, установленного программами обучения различных предметов. Преимущество такого типа обучения состоит в том, что значительная часть лексического материала не только прорабатывается несколько раз, но и увеличивается количество времени для выполнения упражнений, содержащих необходимую лексику. Это означает, что уровень усвоения знаний становится выше – обучающиеся не испытывают затруднения при «встрече» с новыми терминами в различных предлагаемых для изучения текстах: правилах, инструкциях, научных и новостных статьях и т.п. необходимых им при формировании практических языковых навыков.

Таким образом, взаимосвязь между иностранным (английским, немецким) языком и предметами естественнонаучного цикла обладает принципиальным значением как для педагогики, так и методики преподавания предметов. Она обеспечивает точки соприкосновения между предметами, которые служат гармоничному развитию обучающихся, а также развитию их мышления. В настоящее время такая связь актуальна, она отражает не только межпредметный характер обучения, но и стирает межязыковой барьер в области техники, технологии производства и в практической деятельности человека.

Список использованной литературы

1. Абышева Н.Ю., Пилипец Т.С., Пилипец Л.В. Использование межпредметных связей предметов естественнонаучного (химия, физика) и гуманитарного (иностранные языки) циклов обучения для формирования практических языковых навыков // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2; (добавлена) Url: www.science-education.ru/122-18890 (Дата обращения: 30.04.2015).
2. Абышева Н.Ю. Реализация регионального компонента при обучении английскому языку учащихся старших классов средней школы. Дисс... канд. пед. наук. – Екатеринбург, 2010. – 182 с.

© Абышева Н.Ю., 2015

© Пилипец Т.С., 2015

© Пилипец Л.В., 2015

Альбрехт Н. В.

кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского и иностранных языков
РГППУ, г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кондюрина И.М.

кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского и иностранных языков
РГППУ, г. Екатеринбург, Российская Федерация

ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ МОБИЛЬНОГО СПЕЦИАЛИСТА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Сложившаяся система воспроизводства кадров для профессионально - педагогической сферы объективно требует пересмотра и уточнения её содержания, структуры, организации, принципов взаимосвязи с образовательной практикой и инновационными

процессами в материальной сфере, что непосредственно связано с проектированием новых профессионально - ориентированных образовательных технологий при изучении конкретных учебных дисциплин в вузе, в том числе иностранного языка.

В этой связи развитие профессиональной мобильности специалистов становится актуальнейшей задачей профессионального образования в России, а сама мобильная личность профессионала выступает как целевой ориентир современного образования, социальный запрос на специалистов, готовых к успешной профессиональной самореализации.

Мобильность – ключевое понятие, наиболее точно отражающее особенности современного этапа развития человека и общества. Ряд исследователей (Л. В. Горюнова, Ю. Ю. Дворецкая, А. К. Маркова) указывают, что мобильность является механизмом, позволяющим личности адаптироваться в быстро меняющихся условиях социальной среды. Каждая из составляющих мобильности в профессиональной деятельности включает в себя подструктуры, развитие которых и приводит в конечном итоге к профессиональной мобильности.

Наше исследование проводилось в профессионально - педагогическом вузе, где обучение тесно связано с овладением как профессиональной, так и педагогической деятельностью. Для качественной подготовки будущих педагогов профессионального обучения при обучении иностранному языку важно определение и использование возможностей обучения иноязычной педагогической коммуникации, обеспечивающего ценностное и личностно - профессиональное самоопределение. Следовательно, в процессе преподавания иностранного языка у студентов профессионально - педагогического вуза надо развить теоретическое (понятийное) педагогическое мышление. Осуществить такую подготовку – значит научить студентов совершать определенные интеллектуальные действия с помощью педагогических понятий. На основе этих действий будет формироваться готовность студентов к будущей профессии, разовьются качества личности, определяющие успех будущей профессиональной деятельности.

Технологии обучения иноязычной педагогической коммуникации, обеспечивающие устойчивое развитие специалиста в течение его профессиональной жизнедеятельности, необходимо рассматривать в нескольких аспектах: как цель, ценность и условие обеспечения профессиональной мобильности специалиста.

Для нашего исследования очень важно, что приемы анализа и последующего вычленения целостной грамматической конструкции, операции интегрирования отдельных частей в логическое целое, приводящие к формированию языковых обобщений, выделению языковых правил, норм, схем, в конечном итоге способствуют развитию абстрактного и словесно - логического мышления.

Если педагогическая коммуникация «отражает субъект - субъектное отношение между педагогом и обучаемыми, предусматривая преимущественно диалогическую форму» [5, с. 52], то содержание педагогической коммуникации отражают научные термины. Сущность обратной связи заключается не только в контроле, но и в установлении отношений сотрудничества и партнерства. Педагогическая коммуникация способствует преобразованию информации в знания. Правильно построенное содержание педагогической коммуникации позволяет реализовать отношения партнерства и сотрудничества, т.е. совместной деятельности, направленной на достижение единых целей

и предусматривающей: четкое осознание единства целей; четкое разграничение функций сотрудничающих сторон; взаимную помощь в реализации задач, достигающих цель [4, с.82].

Итак, при разработке следующей педагогической технологии развития педагогической коммуникации нами было использовано восемь дидактических условий: преобразование информации в знание; формирование и использование во взаимодействии научных педагогических понятий; использование «схем» и «моделей»; дефинитность педагогических понятий; построение понятийно - терминологической системы; необходимость в знании иностранных языков; умение осуществлять сопоставительный анализ русскоязычного и иноязычного содержания педагогической коммуникации; интеграция различных областей знаний.

Было замечено, что учебные задания и задачи приводят к различным дидактическим результатам, позволяют создавать проблемные ситуации, активизировать познавательную деятельность учащихся, а задачи служат дидактическим условием, способствующим более эффективному усвоению знаний, развитию мыслительных умений и навыков.

Например, на базе изучения русского и английского переводов педагогических понятий расширяется содержание педагогической коммуникации, а также постигается смысл педагогических понятий, как на родном языке, так и на иностранном. Так, в задании 3 («Выявление общих понятий»), в задании 4 («Исключение понятий»), в задании 6 («Анализ отношений понятий») встречается множество интернациональных терминов. Чтобы выполнить эти задания следует подобрать педагогические понятия, имеющие общие родовые признаки и логические связи с обобщающим понятием [4, с.97].

Например: теория (знание, желание, гипотеза)

Theory (knowledge, desire, hypothesis).

Выделяются понятия knowledge (знание) и hypothesis (гипотеза), так как они более всего связаны с обобщающим понятием theory (теория). Критерий результативности выполнения данного задания – сформированное умение студентов устанавливать количественные отношения между понятиями и умение формировать и использовать во взаимодействии научных педагогические понятия.

В качестве центральной концепции здесь выдвигается теория схем. Формы схем познания могут быть различными (сценарий, план). Введение этого положения позволяет рассматривать восприятие как «непрерывный циклический процесс. С этой точки зрения каждый акт восприятия есть, прежде всего, акт модификации соответствующей схемы, настроенной на отражение определенных свойств среды» [1, с. 37].

Предлагается два пути построения схемы: 1. Создание новой схемы благодаря «собираанию» основных элементов изучаемой учебной информации;

2. Модификация какой-то части прежней схемы (метод аналогии).

Остановимся на других методах, к которым относятся игры:

- учебные (более полное воссоздание реальных условий профессиональной деятельности и личностное включение обучаемых в игровую ситуацию, интенсификация межличностного общения);

- ролевые (принятие на себя социальных ролей, развитие творческого мышления с использованием иностранного языка);

- деловые (воссоздание предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности);
- профессионально - педагогические
- развлекательные (для смены вида деятельности) и другие.

Также большую роль в развитии иноязычной коммуникации играет обучение свободному иноязычному общению. В трудах ученых Б.Г. Ананьева, Л.С. Выготского, А. А. Леонтьева и др., непосредственно связанных с изучением феноменологии, закономерностей и механизмов коммуникации и общения доказано, что общение является важнейшей детерминантой всей системы психологического развития, ее структуры и динамики.

Языковые способности в сочетании с другими психологическими условиями влияют на уровень обучаемости иностранному языку.

При обучении свободным иноязычным высказываниям в учебно - воспитательном процессе эффективно применяется принцип *риторической коммуникации*, который формулируется таким образом: я говорю то, что я думаю, а другие слышат и понимают, о чем может идти речь. Суть его в построении и оформлении любого высказывания в процессе иноязычного общения таким образом, чтобы оно оказывало максимально эффективное речевое воздействие на обучающегося слушателя. Это можно осуществить в форме кратких сжатых высказываний (сообщений), кратких аргументированных выступлений в дискуссиях [2, с. 143].

Приведем примеры при обучении немецкому языку.

Пример 1. Формула Лассела: «Wer - sagt was - wie - zu wem - mit welcher Wirkung?» «Wer spricht wo wann was wie worüber warum wozu mit wem wie lange?»

Расшифровка этих нагромождений вопросов помогает учащимся, т. к. дает полный анализ ситуации с указанием на особенности участников коммуникации, их социальную и функциональную роль, на место и время, взаимосвязь с предшествующими высказываниями, выводит на форму и содержание высказывания: вопрос, уточнение, дополнение.

Пример 2. Проектная работа. *Построение вектора своего карьерного роста* (тема Meine Familie или Mein zukünftiger Beruf)

В ходе индивидуальной деятельности учащиеся должны найти решение поставленной перед ними проблемы; провести анализ карьерного роста старших членов своей семьи, сформулировать и аргументировать принципы построения представляемого вектора своего карьерного роста, как ориентира на будущее учащегося. Данный проект носит личный, индивидуальный характер, т.к. каждый студент самостоятельно решает поставленные проблемы, преподаватель лишь направляет работу участников.

В заключении можно сделать вывод, что в процессе педагогической коммуникации и актуализации в образовательном процессе системы профессионально - ориентированных ситуаций происходит демонстрация мыслительной деятельности через речевое предъявление мыслительных операций (анализа, синтеза и так далее) с обязательным получением мыслительного продукта (понятия, суждения, умозаключения), что существенно влияет на развитие профессиональной мобильности будущего специалиста.

Список использованной литературы

1. Аванесов В. С. Тесты в социологическом исследовании [Текст] / В.С. Аванесов. Москва: Наука, 1982. 199 с.
2. Альбрехт Н.В. Иноязычная коммуникация как средство развития профессиональной мобильности студентов неязыкового вуза [Текст]: моногр. / Н.В. Альбрехт, И.М. Кондюрина. – Екатеринбург: Рос. гос. проф. - пед. ун - т, 2013. – 254с.
3. Горюнова Л. В. Профессиональная мобильность специалиста как проблема развивающегося образования России [Текст]: моногр. / Л.В. Горюнова. – Ростов н / Д., 2006. – 125 с.
4. Кондюрина И. М. Дидактические условия развития педагогической коммуникации при обучении иностранному языку [Текст]: дис ... канд. пед наук / И.М. Кондюрина. – Екатеринбург, 1999. – 156 с.
5. Родионов Б. А. Коммуникация как социальное явление [Текст] / Б.А. Родионов. – Ростов – н / Д, Обл. пед. общ., 1984. – 78 с.

© Альбрехт Н. В., Кондюрина И.М., 2015

Андривеская Л.А.,

Старший преподаватель кафедры педагогики и психологии
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет»
г. Челябинск, Российская Федерация

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

На протяжении развития Российского государства известны многочисленные факты заботы о детях с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). В данном направлении государственная и общественная деятельность проводилась через развитие науки, создание специализированных учреждений и подготовка специалистов.

Исследования и опыт работы ученых - новаторов (В.М. Бехтерев, Л.С. Выготский, А.Н. Граборов, Е.К. Грачева, В.П. Кашенко, Ф.А. Рау и др.) показывают, что забота о детях с ОВЗ предполагает их развитие при условии создания специальной образовательной среды. Согласно педагогическому словарю, образовательная среда – «совокупность духовных и материальных условий существования и деятельности учащихся и педагога, активной деятельности субъектов, характера отношений и внешних связей» [1, с. 27].

Начало становления инклюзивного образования в России произошло в 90 - е годы XX века, которые запомнились нам изменениями в социальных ценностях и открытием доступа к новой научной информации. Именно влияние европейской и североамериканской культуры и науки расширило представления граждан о жизни, человеке, социуме и сформировало отношение к детям с ОВЗ как равным.

Возникшая потребность создания среды для социализации детей с ограниченными возможностями здоровья получает подкрепление в нормативно - правовых актах: Конституции РФ, принятии Саламанской Декларации, и далее, в Федеральном законе «Об

образовании в РФ» появляется новое понятие «инклюзивное образование», которое трактуется как «обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей (ст. 2)» [3].

Следующий этап становления инклюзивного образования связан с образовательной интеграцией, поскольку в основу будущей идеи инклюзивного образования положены представления об интеграции детей с ОВЗ в систему массового общего образования. Интегрированное образование трактуется как «процесс совместного образования обычных и нетипичных детей, установление между детьми разных групп, категорий более тесных взаимоотношений в процессе их обучения и воспитания в одном классе массовой школы» [2, с. 3]. Другими словами, интеграция представляет собой адаптацию детей с ОВЗ к условиям совместного обучения с другими детьми.

Идеи интеграции разрабатывались в России в конце XX века. Позже выяснилось, что не все дети с ОВЗ могут быть интегрированы в процессе образования в массовую школу. Как правило, успешно интегрируются дети с нарушениями опорно - двигательного аппарата. Поэтому в начале XXI века ученые озадачились поиском решения проблемы успешной социализации детей с другими отклонениями в развитии. Для этого была предложена идея включения детей в образовательный процесс через создание благоприятной среды, другими словами – инклюзия. С этого момента начинается третий период становления инклюзивного образования в России.

Основываясь на трудах С. Кирка, Д. Лернера, К. Ванн - Рейсвейка, Н.Р. Шматко, А.А. Наумова, которые в своих исследованиях разводят понятия интеграции и инклюзии, мы понимаем, что в отличие от интеграции цель инклюзии заключается в создании благоприятной среды для совместного обучения детей разных категорий, в том числе с ОВЗ.

Исследователи (Н.П. Артюшенко, Е.Г. Самарцева, И.Н. Хафизуллина и др.) приходят к выводу, что интеграция детей с ОВЗ происходит эффективнее в рамках инклюзивных образовательных учреждений. В случае «изоляции» ребенка с ОВЗ от социума по завершении обучения в специализированном учреждении возможна его дезадаптация. Решением данной проблемы может быть инклюзия как «результат соотношения личности и окружающей среды, прежде всего, в социальном измерении» [4, с. 208]. В условиях инклюзивного образования удовлетворяются потребности всех детей без исключения, поскольку каждый ребенок воспринимается как ценная уникальная личность.

Таким образом, становление инклюзивного образования в России происходило в течение трех периодов. Оно продолжает развиваться в настоящее время и реализуется в образовательных организациях. Ценность инклюзивного образования заключается в том, что в ситуации создания инклюзивной образовательной среды становится решаемым вопрос социализации детей с ОВЗ, поскольку в его условиях могут совместно обучаться дети с нормальным развитием и дети с ОВЗ.

Список использованной литературы

1. Загвязинский, В.И. Педагогический словарь [Текст] / В.И. Загвязинский; под ред. В.И. Загвязинского, А.Ф. Закировой. – М.: Академия, 2008. – 352 с.

2. Интеграция детей с ограниченными возможностями в образовательный процесс. Начальная школа [Текст] / авт. - сост. И.В. Возняк, Л.В. Годовникова. – Волгоград: Учитель, 2011. – 87 с.

3. Федеральный Закон Российской Федерации от 26 декабря 2012 года № 273–ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Текст] // Российская газета. Федеральный выпуск № 5976 от 31 декабря 2012 г.

4. Шевелева, Д.Е. Развитие равноправных отношений между учащимися в условиях инклюзивного образования в России и за рубежом [Текст] / Д.Е. Шевелева // Народное образование. – № 3. – 2014. – С. 207–214.

© Андриевская Л.А., 2015

Машичев А.С.,
Старший преподаватель
Борисова М.С.,
студент 2 курса
факультета информационных технологий
БГТУ,
г. Брянск, Российская Федерация

МЕТОДОЛОГИЯ КОМПЛЕКСНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ МОЛОДЕЖИ

Мониторинг состояния физического здоровья молодежи - это сложная информационно - аналитическая и прогнозная система, включающая наблюдения за состоянием физического здоровья на уровне индивида (групп индивидов), оценку его результатов и прогнозирование состояния здоровья в будущем, и на этой основе, принятие соответствующих мер реагирования [1, с. 26]. Для проведения диагностики физического развития в любом возрасте предлагаются следующие уровни: диагностика физической подготовленности; диагностика физического развития; диагностика двигательной активности; диагностика функционального состояния. Диагностика позволяет проводить обследование физического состояния студента, или группы студентов, давая при этом общую оценку их физического развития. Физической подготовленностью студента называют степень сформированности навыков различных видов движений, таких как прыжок, бег, метание, развитие его физических качеств, таких как ловкость, сила, гибкость, быстрота, наличие координационных способностей. Оценка физических способностей огромный процесс, который сочетает в себе наблюдение за студентом при занятиях спортом, и в процессе его жизни. Объективность оценки при диагностике физического развития студентов определяется знанием закономерностей развития и возрастных особенностей молодых людей. Для диагностики физических качеств у студентов применяются контрольные упражнения. Комплексное тестирование физического состояния организма, с использованием широкого набора тестов, обеспечивает многомерную оценку объекта наблюдений. Используемые тесты должны обеспечивать характеристику состава

тела, основных свойств нервной системы, особенностей энергетического обеспечения, уровня двигательной подготовленности. Физическое самосовершенствование рассматривается как динамическое состояние, которое характеризует стремление студента к целостному развитию с помощью избранного вида спорта, или физкультурно - спортивной деятельности. Занимаясь физическим самосовершенствованием, студенту необходимо подобрать средства, которые будут наиболее полно соответствовать его морфофункциональным и социально - психологическим особенностям личности. Применение двигательных тестов для определения уровня физической подготовленности позволяет самостоятельно определить основные направления тренировочного процесса, содержание и нормы самостоятельных тренировочных нагрузок на следующий этап подготовки. По результатам двигательных тестов можно самостоятельно фиксировать реакцию организма студента, конкретные виды нагрузок. Таким образом, применение двигательных тестов для определения уровня физической подготовленности позволяет студентам овладевать и активно использовать самые разные физические упражнения, улучшать свое физическое состояние, физически совершенствоваться [3, с. 101,102]. Система контрольного тестирования должна быть регулярной.

В методике внедрения мониторинга следует выделить три основных направления: обучение самоконтролю за динамикой физического состояния; овладение методикой самостоятельных занятий; освоение способов самооценки эффективности физкультурно - спортивных занятий. Оценка состояния здоровья, динамики положительных и отрицательных изменений не будет объективной, если она не будет дополнена данными самоконтроля – самостоятельными наблюдениями за результатами влияния физических нагрузок на организм занимающегося. Обучение технологии слежения за своим здоровьем – одна из главных задач вузовской физической культуры, и достаточный уровень умений и навыков самоконтроля (ведение дневника самоконтроля, правильная самооценка на основе анализа данных дневника) – достижение одной из целей вузовской физической культуры [2, с. 236]. Результаты контроля и самоконтроля могут быть представлены в количественном виде (ЧСС, вес тела, тренировочные нагрузки, результаты тестов и т. д.) [2, с. 231]. Самостоятельные занятия – это форма физического воспитания, способствующая более эффективному усвоению двигательных заданий, совершенствованию своих возможностей в видах спорта во внеучебное время при методическом участии кафедры физического воспитания [2, с. 160]. Контроль проделанной работы и самоконтроль позволяют добиться большей эффективности.

Решению задачи создания прочной мотивации и интереса молодежи к занятиям физической культуры и спортом служит то, что данные обследования физического состояния отражаются в динамике. Это позволяет занимающимся оценить абсолютную и относительную величину достигнутого улучшения результатов и создает эффект соревновательности как с самим собой, так и с товарищами по группе. Особенностью соревновательного метода является сопоставление сил занимающихся в условиях упорядоченного соперничества за первенство или высокое достижение [2, с. 164].

Большую роль во внедрении мониторинга играют врачебно - педагогические наблюдения и контроль, которые осуществляются врачом по физическому контролю, тренером, преподавателем и проводятся в процессе учебно - тренировочных занятий, физкультурно - массовых мероприятий, соревнований для выяснения организации и

условий проведения занятий, использования методик, объемов и интенсивности нагрузки, соответствия ее уровням подготовленности студентов, гигиенических требований к одежде и обуви, выполнения мер по профилактике травматизма [2, с. 236].

Как известно, физическое совершенство показывает степень физических возможностей человека, позволяющих ему наиболее успешно использовать имеющиеся силы, принимать участие в необходимых обществу и желательных для него видах социально - трудовой деятельности, усиливающих его адаптивные возможности и рост на этой основе социальной отдачи. Физическое самосовершенствование является желаемым и очень нужным элементом личностной структуры студента [3, с. 101,102].

Список использованной литературы:

1. Мониторинг физического развития и физической подготовленности: теория и практика [Текст]: монография / С.И. Изаак. - М.: Советский спорт, 2005. – 196 с.
2. Физическая культура и спорт (лекционный курс для студентов I – III курсов) / сост. В. Н. Буянов, И. В. Переверзева. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 310 с.
3. Степаненко А.А., Хаирова Т.Н., Дижонова Л.Б., Слепова Л.Н. Применение двигательных тестов для определения уровня физической подготовленности студентов // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 7 – С. 101 - 102

© Борисова М.С., 2015

Бычкова О.А.

старший преподаватель, кафедры теории и методики начального образования ПетрГУ,
г.Петрозаводск, Российская Федерация

Логина Я.А.

студент 3 курса, кафедры теории и методики начального образования ПетрГУ,
г. Петрозаводск, Российская Федерация

ИГРА КАК СРЕДСТВО ПРЕЕМСТВЕННОСТИ В ОБУЧЕНИИ ПЕРВОКЛАССНИКОВ

Начальная школа – первая ступень общего образования, новый этап в жизни ребенка. С поступлением в школу у ребенка возникает новая социальная роль – учащийся, а значит непосредственное участие в одной из форм общественно значимой деятельности, требующей большего напряжения сил, чем на этапе дошкольного детства. Это в свою очередь ведет к появлению у ребенка новых обязанностей, требования к нему изменяются, их объем увеличивается. Нельзя забывать и о социализации ребенка в новом коллективе – новые друзья, педагоги, правила поведения, организация и режим дня. Все это требует от маленького школьника невероятных усилий с привлечением пока еще незначительного своего опыта общения. Поэтому возникает необходимость максимально облегчить первые дни пребывания ребенка в школе. Считаем, что одним из таких средств преемственности дошкольного и начального школьного уровней образования может стать игра.

Именно на этапе перехода от дошкольного к школьному детству маленький школьник является наиболее уязвимым. Обычно адаптационный период длится первые 1,5 - 2 месяца пребывания ребенка в школе и опасен нестабильным психологическим и физическим самочувствием первоклассника. Поэтому в это время учителю важно учитывать не только новое социальное положение детей, но действовать с учетом психологических особенностей данной возрастной категории обучающихся, в большей степени использовать формы и методы работы, характерные для дошкольников. На данном этапе мы напрямую сталкиваемся с проблемой преемственности дошкольного и школьного образования.

По мнению Д. Б. Эльконина, дошкольный и младший школьный возраст – это одна эпоха человеческого развития, именуемая “детством”. Он считал, что дети 3 – 10 лет должны жить общей жизнью, развиваясь и обучаясь в едином образовательном пространстве. Следовательно, проблема преемственности в образовании не нова.

Что же понимается под преемственностью? Преемственность – последовательный переход от одного уровня образования к другому, который выражается в сохранении и постепенном изменении содержания, форм, методов, технологий обучения и воспитания. Следуя логике данного определения, переход от дошкольного уровня образования к школьному обязательно должен быть постепенным.

По этому поводу Сухомлинский писал так: «Школа не должна вносить резкой перемены в жизни детей. Пусть, став учеником, ребенок продолжит делать сегодня то, что делал вчера. Пусть новое проявляется в его жизни постепенно и не ошеломляет лавиной впечатлений» [4].

Для осуществления комфортного адаптационного периода одной из форм работы на данном этапе является дидактическая игра, которая позволяет сделать переход от игрового вида деятельности к учебному более плавным и менее болезненным для первоклассников, так как в первые месяцы обучения в школе у вчерашнего дошкольника ведущим видом деятельности все еще остается игра. Поэтому роль игры в этот период трудно преувеличить.

Анализируя литературу по теме исследования, удалось выяснить, что для формирования личности и ее психического развития значение игры определить крайне затруднительно. Так как невозможно в чистом виде провести эксперимент: не представляется возможным исключить игру из жизни ребенка, а потом провести наблюдение за процессом развития детей в этой ситуации. Следовательно, на первый план выходит значение игры для мотивационно - потребностной сферы школьника, в которой происходит первоначальная эмоционально - действенная ориентация в смыслах человеческой деятельности, появляется осознание своего ограниченного места в системе отношений взрослых и желание, потребность быть взрослым. Важнейшая роль и значение игры заключаются в том, что в ней возникают новые психологические формы мотивов.

Д. Б. Эльконин считал, что «в игре происходит существенная перестройка поведения ребенка – оно становится произвольным. Под произвольным поведением необходимо понимать поведение, осуществляющееся в соответствии с образом и контролируемое путем сопоставления с этим образом как этапом» [5].

«А. В. Запорожец первым обратил внимание на то, что характер движений, выполняемых ребенком в условиях игры и в условиях прямого задания, существенно различен и установил, что в ходе развития меняется структура и организация движений. В них явно вычленяется фаза подготовки и фаза выполнения... Как эффективность движения, так и его организация существенно зависят от того, какое структурное место занимает движение в осуществлении той роли, которую выполняет ребенок» [5].

Игра представляет для школьников самую доступную форму деятельности, это предполагает возможность сознательного усовершенствования новых действий. З. В. Мануйленко в своих работах рассматривает механизм игры с точки зрения психологии, считая, что «большое значение в психологическом механизме игры отводится мотивации деятельности, при этом выполнение роли, будучи эмоционально привлекательным, оказывает стимулирующее влияние на выполнение действий, в которых роль находит свое воплощение» [1, с. 91].

П.И. Пидкасистый выделяет естественные и искусственные игры. При этом под естественной игрой он понимает спонтанную ориентировочную деятельность, в которой, благодаря естественным процессам самонаучения, человек самостоятельно осваивает новые формы и способы действия в привычной и непривычной обстановке. Главным отличием искусственной игры от естественной является то, что человек знает, что он играет, и на основе этого очевидного знания широко использует игру в своих целях [2, с. 44]. При этом в искусственной игре действуют принципы цикличности и действия, где каждое игровое действие носит учебно - тренировочный характер и для проверки достигнутых результатов, т.е. непосредственно результативности этого действия, обязательно повторяется игроком.

Для создания учебной игры, необходимо изобрести и выстроить такое игровое действие, чтобы в процессе его выполнения ребенок оперировал необходимой ему и нужной учителю информацией, а значит, действовал бы в игре по принципу построения конкретного знания.

Следовательно, игровые формы обучения можно считать конкретным способом реализации педагогической истины в каждом конкретном учебном материале, на конкретном уроке для получения в педагогическом процессе заранее намеченных результатов [3, с. 67].

Таким образом, учитывая возрастные психологические особенности первоклассников, можно сказать, что игра является одним из основных и эффективных средств обучения на первых этапах становления школьника. Использование дидактической игры в учебном процессе обучающихся 1 класса позволяет облегчить период адаптации первоклассников к новой для них общественно - значимой – учебной деятельности, более плавно осуществить переход от одного уровня образования к другому, сделать его более комфортным и спокойным для маленьких учеников.

Статья подготовлена в рамках реализации комплекса мероприятий Программы стратегического развития ПетрГУ на 2012–2016 гг. Подпроект "Преемственность уровней образования в условиях внедрения федеральных стандартов дошкольного, общего и высшего образования".

Список использованной литературы:

1. Мануйленко З.В. Развитие произвольного поведения у детей дошкольного возраста / З.В. Мануйленко // Известия АПН РФ. – 2000. – Вып. 14. – с. 89 - 129.
2. Педагогика: учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / под ред. П.И. Пидкасистого. – М.: Педагогическое общество России, 2006 – 608 с.
3. Пожидаева Т.Ф. Игра как технология личностного развития младшего школьника: дис. ... канд. педаг. наук: 13.00.01. – Ростов - на - Дону, 2006. – 239 с.
4. Сухомлинский В. А Сердце отдаю детям. – Киев: Радянська школа, 1974. – 288 с.
5. Эльконин Д.Б. Психология игры. – М.: Педагогика, 1978. – 304 с.

© Бычкова О.А., Логинова Я.А., 2015

Второв Е.А.,
студент 2 курса
факультета дневного обучения
Рязанский институт (филиал) Университета машиностроения
г. Рязань, Российская Федерация

Мельник Г.И.,
доцент кафедры физики и прикладной механики
Рязанский институт (филиал) Университета машиностроения
г. Рязань, Российская Федерация

Трунина О.Е.,
доцент кафедры физики и прикладной механики
Рязанский институт (филиал) Университета машиностроения
г. Рязань, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ MATHCAD ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ КАРТИНЫ ЭКВИПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЛИНИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭЛЕКТРОСТАТИЧЕСКОГО ПОЛЯ

Освоение дисциплины «Физика» в рамках подготовки бакалавров и специалистов в современном техническом вузе подразумевает выполнение лабораторных работ на различные темы. В лабораторном практикуме необходимо как освоение теории и методики эксперимента, так и анализ и обработка экспериментальных данных. В некоторых случаях для автоматизации рутинных вычислений целесообразно использовать пакеты прикладных математических программ, такие, как Mathsoft MathCAD [1].

Целью данной публикации является демонстрация возможностей MathCAD как в плане обработки экспериментальных данных, так и в плане построения и анализа математических моделей реальных объектов на примере лабораторной работы «Изучение электростатического поля».

В данной работе электростатическое поле исследуется методом электролитической ванны. Данный метод основан на использовании ионной проводимости электролитов [2]. Схема экспериментальной установки представлена ниже на рисунке 1.

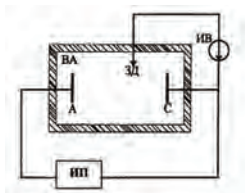


Рисунок 1 – Принципиальная схема лабораторной установки

Здесь ВА – плоский сосуд (ванна), ЗД – зонд (щуп), ИВ – измерительный вольтметр, А – катод, С – анод, ИП – источник питания.

С помощью щупа измеряем потенциал какой-либо точки, определяем и записываем координаты этой точки, затем еще нескольких точек, имеющих тот же потенциал, а

следовательно, лежащих на одной эквипотенциальной линии. Аналогично действуем для других линий, потенциал которых меняем с шагом 0.2 В: В рабочем документе MathCAD экспериментальные данные записываем в виде массивов координат (рисунок 2).

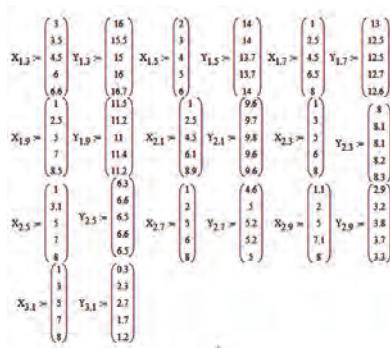


Рисунок 2 – Массивы экспериментальных данных в документе MathCAD

С помощью MathCAD строим картину эквипотенциальных линий (рисунок 3):

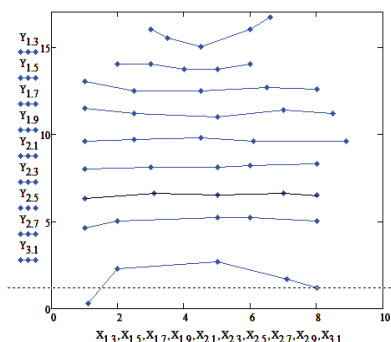


Рисунок 3 – Исходная картина эквипотенциальных линий в MathCAD

Как видно из рисунка 3, при соединении экспериментальных точек отрезками за счет возможностей построения графиков в MathCAD линии получаются ломаными.

Для получения гладких линий воспользуемся интерполяцией. В MathCAD она реализуется встроенной функцией $\text{interp}(S, X, Y, x)$ [3], где S – кубический сплайн (встроенная функция $\text{cspline}(X, Y)$, которая должна быть задана перед интерполяцией), X и Y – массивы координат точек.

После интерполяции картина эквипотенциальных линий имеет вид, показанный на рисунке 4. Данная картина соответствует теоретическим представлениям [2].

В дальнейшем полученные результаты можно использовать для построения силовых линий и другой научной работы в области изучения электростатических полей, их моделирования с помощью современных информационных технологий.

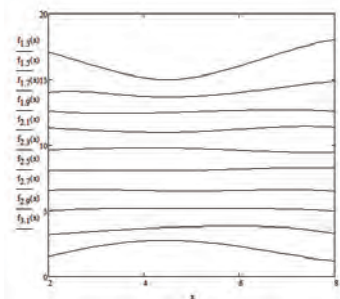


Рисунок 4 – Картина эквипотенциальных линий после интерполяции

Таким образом, Mathsoft MathCAD предоставляет студенту, занимающемуся научно - исследовательской деятельностью в области информационных технологий, возможность анализировать результаты своей работы на хорошем научном уровне.

Список использованной литературы

1. Мельник Г.И., Трунина О.Е. Применение Mathsoft MathCAD для анализа экспериментальных данных при изучении релаксационных электрических колебаний в курсе физики // Сборник «Современные пути развития науки и образования сборник научных трудов» по материалам Международной научно - практической конференции 31 июля 2015 г. Смоленск: ООО «НОВАЛЕНСО», 2015. С. 136 - 137.
2. Мельник Г.И., Терехова О.А., Трунина О.Е. Изучение электростатического поля: Руководство по выполнению лабораторной работы. - Рязань, РИ МГОУ, 2012
3. Очков В.Ф. MathCAD для студентов и инженеров: русская версия. – СПб.: BHV - Петербург, 2009.

© Второв Е.А., 2015

© Мельник Г.И., 2015

© Трунина О.Е., 2015

Гизатуллина А.В.,

к. п. н., доцент кафедры немецкой филологии

Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета

г. Елабуга, Российская Федерация

ОБУЧЕНИЕ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ КАК ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ ПОСЛЕ АНГЛИЙСКОГО В ШКОЛЕ И ВУЗЕ (ГРАММАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Экономическое, социальное и культурное развитие нашей страны, расширение ее международных связей сделало необходимым образовательным компонентом владение нашими соотечественниками хотя бы одним иностранным языком. Однако мировой опыт показывает, что и этого зачастую бывает недостаточно для выстраивания индивидуальной

карьеры в современном мире. Многоязычие все чаще становится нормой образовательного портфеля XXI века.

Согласно новому государственному стандарту обязательное школьное обучение в Российской Федерации включает в себя изучение второго иностранного языка. В большинстве регионов страны в качестве первого иностранного языка преимущественно преподается английский язык, который стал в последние десятилетия общепризнанным языком международного общения. Как один из вариантов второго иностранного языка выступает несколько утративший популярность, но некогда очень распространенный в российских школах немецкий язык.

Филологические факультеты университетов, а также факультеты иностранных языков педвузов также достаточно часто предлагают студентам для освоения в качестве основных немецкий и английский языки. Безусловно данная комбинация не может не считаться весьма удачной, учитывая исторические, политические и экономические связи нашей страны и принимая во внимание лингво - историческую близость этих языков.

Проблеме обучения немецкому языку как второму иностранному в различное время уделялось достаточно много внимания. В отечественной методической науке этому вопросу посвящены работы Н.В. Барышникова, И.Л. Бим, Н.Д. Гальсковой, Н.В. Кузнецовой, Г. Кочергиной, Б.А. Лapidус, И.А. Тропиной, С.Ф. Шатилова, Н.Р. Шутко, А.В. Щепиловой, Л.Н. Яковлевой [1 - 10] и др. Исследователями и методистами Германии также накоплен обширный практический опыт по обучению немецкому языку после других иностранных языков, в частности, после английского.

К сожалению, при обучении немецкому языку как второму иностранному на базе английского языка в нашей стране не всегда реализуются возможности сопоставительного подхода. Между тем принадлежность языков к одной, германской, группе, их родство, предоставляют прекрасную возможность для школьного учителя или преподавателя вуза ускорить и повысить качество усвоения определенных, в первую очередь, грамматических аспектов немецкого языка.

При реализации сопоставительного подхода в обучении немецкому языку как второму иностранному (учитывая родство изучаемых языков) можно выделить основные аналогии в грамматических системах немецкого и английского языков. Кратко охарактеризуем основные из них:

1) артикль – понятие определённого и неопределённого артикля, отсутствие артикля, совпадение основных случаев употребления артикля;

2) имя прилагательное – общие функции в предложении, наличие степеней сравнения прилагательных, а также их морфологическое выражение, наличие особых случаев образования степеней сравнения;

3) наличие притяжательных, личных, указательных, возвратных местоимений, склонение личных местоимений;

4) наличие количественных и порядковых числительных, способы образования сложных числительных, правила записи и чтения дат;

5) глагол – спряжение глаголов, наличие глаголов с отделяемыми или дискретными компонентами, основные формы глаголов, вспомогательные глаголы *haben* и *sein*, понятие сильных и слабых глаголов;

6) система времен, понятие синтетических и аналитических времён, наличие простых и завершённых времен, правила согласования времен в сложных предложениях;

7) употребление Infinitiv с частицей zu и без нее;

8) категория залога, аналогии в образовании страдательного залога;

9) модальные глаголы, сходства в их составе, спряжении и употреблении;

10) необходимость соблюдения определенного, достаточно фиксированного порядка слов в предложении, наличие отличий в порядке слов в разных типах предложений.

Опыт школьников и студентов в изучении родного и английского языков дает возможность осуществить положительный перенос уже полученных знаний, умений и навыков в область изучения немецкого языка как второго иностранного. Это обусловлено, в том числе и тем фактом, что аналитические способности обучаемых уже более развиты, сознательный компонент в изучении иностранных языков усилен, развито стремление сравнивать языковые явления, находить аналогии, делать собственные обобщения на основе наблюдений.

Что касается вузовского образования, то изучение таких теоретических дисциплин, как основы языкознания, история английского языка, лексикология, теоретическая фонетика и теоретическая грамматика английского языка, сравнительная типология европейских языков также способствуют созданию определенного базиса для сопоставления различных явлений в первом (английском) и втором (немецком) иностранных языках.

Таким образом, реализация сопоставительного подхода в обучении школьников и студентов немецкому языку как второму иностранному после английского не только возможна, но и желательна, и может служить одним из условий успешного, более быстрого и глубокого овладения новым языком.

Список использованной литературы

1. Барышников Н.В. Методика обучения второму иностранному языку в школе / Н.В. Барышников. – М.: Просвещение, 2003. – 168 с.

2. Бим И.Л. Некоторые особенности обучения немецкому языку как второму иностранному на базе английского / И.Л. Бим // Иностранные языки в школе. – 1997. – № 4. – С. 27.

3. Гальскова Н.Д. Контрольные задания по немецкому языку как второму иностранному для общеобразовательных учреждений / Н.Д. Гальскова, Н.В. Кузнецова. – М.: Просвещение, 2004. – 166 с.

4. Кочергина Г. Преимущество в обучении второму иностранному языку / Г. Кочергина // Учитель. – 2005. – №2. – С. 58.

5. Лапидус Б.А. Вопросы методики преподавания второго иностранного языка / Б.А. Лапидус. – М.: Просвещение, 1973. – 276 с.

6. Тропина И.А. Из опыта обучения немецкому языку как второму иностранному / И.А. Тропина // Иностранные языки в школе. – 2002. – № 5. – С. 25.

7. Шатилов С.Ф. Методика обучения немецкому языку как второму иностранному в средней школе / С.Ф. Шатилов. М., 1986. – 94 с.

8. Шутко Н.Р. Опыт параллельного обучения английскому и немецкому языкам / Н.Р. Шутко // Иностранные языки в школе. – 2001. – № 5. – С. 35.

9. Щепилова А.В. Проблемы преподавания второго иностранного языка и вопросы подготовки педагогических кадров / А.В. Щепилова // Иностранные языки в школе. – 2000. – № 6. – С. 19.

10. Яковлева Л.Н. Межкультурная коммуникация как основа обучения второму иностранному языку / Л.Н. Яковлева // Иностранные языки в школе. – 2001. – № 6. – С. 4.

© Гизатуллина А.В., 2015

Гончарова О. В.,
доцент кафедры «ГЕНиПД»,
Омский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»,
г. Омск, Российская Федерация

«ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА» КАК ВЕДУЩЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

*Мы лишаем детей будущего,
если продолжаем учить сегодня так,
как учили этому вчера.*

Д. Дьюи

Модернизация системы образования – важнейшее условие выхода из кризисной ситуации в образовании и благополучия страны и общества.

Возникновение образовательного кризиса связано с тем, что система российского образования с 1990 - х гг. находится на распутье между необходимостью соответствия мировым тенденциям развития образования и имеющейся постсоветской базой. В. С. Аванесов основными причинами образовательного кризиса называет ошибочную образовательную политику (отчужденность и непонимание государства и общества; дефундаментализация образования) и недостаточное финансирование [1, с. 4, 20]. За последние 25 лет, начиная с 1990 - 1992 гг., было предпринято несколько безуспешных попыток модернизации [3]. Некоторые авторы отмечают, что проводимые реформы в отечественном образовании не были реализованы по причине их прозападной ориентации, не учитывающей историческое развитие образования и ментальность россиян [9].

Несмотря на реформационные процессы отечественного образования на протяжении XX–XXI вв., термин «модернизация образования» появился лишь в начале XXI в. М.В. Богуславский понимает под модернизацией образования «процесс формирования в системе образования способности постоянно и успешно адаптироваться к меняющимся условиям и задачам, создавать новые образовательные институты, модифицировать старые, формируя каналы для эффективного диалога между обществом и государством, развивая новый демократический тип взаимодействия в сфере образования». [2, с. 10]

Модернизация образования включает в себя:

- смену образовательной парадигмы;

- более жесткие требования к качеству предоставляемых образовательных услуг, обеспечению соответствия между высшим образованием и рынком труда, созданию устойчивых схем финансирования, эффективности управления внутренними процессами и ресурсами, интеграции высшей школы в мировое научно - образовательное пространство;
- факторы модернизации (информационно - коммуникационная революция; глобализация, реформы и контрреформы);
- механизмы модернизации (многоканальное финансирование высшего образования, государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования, разработанные на основе компетентностного подхода, внутривузовский аудит по оценке качества предоставляемых услуг, стратегическое управление в вузах на основе системы сбалансированных показателей и др.);
- трансформацию инструментов осуществления преобразований;
- ментальную готовность педагогического сообщества к соответствующим изменениям;
- распространение модернизации образования на другие сферы общественного сознания [6; 7; 8].

В своем развитии модернизации российского образования была представлена следующими типами: первичной (оригинальной или спонтанной: в конце XIX – начале XX вв.), вторичной (отраженной: в 1917–1930 - х гг.), частичной (во второй половине 1980 - х – 1990 - х гг.). [2, с. 13 - 14]

Юридическое основание модернизации образования определяются нормами:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»,
- Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»,
- Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года, утвержденных Председателем Правительства Российской Федерации Д.А.Медведевым 31 января 2013 г.,
- Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662 - р,
- Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016 – 2020 годы (утв. Правительством РФ, подписана Д.А. Медведевым 29 декабря 2014 года (№ 2765 - р),
- государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" на 2013–2020 годы»,
- комплекса документов Министерства образования и науки Российской Федерации по реализации приоритетного национального проекта «Образование» и региональных комплексных проектов модернизации образования.

Стратегия модернизации образования основывается на совокупности норм деятельности по достижению заданных показателей в течение длительного периода, обеспечивающих развитие конкурентоспособного образования на национальном и мировом уровне. Ведущим направлением деятельности в начале XXI столетия становится формирование

конкурентоспособного человеческого потенциала», способного реализовать себя не только в пределах РФ, но и в мировом масштабе [5].

Стратегическая цель модернизации – повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина. [4]

Реализация этой цели предполагает решение следующих приоритетных задач:

- обеспечение инновационного характера базового образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики,
- совершенствование структуры образовательной системы и модернизация институтов системы образования как инструментов социального развития,
- создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров,
- формирование эффективного рынка образовательных услуг, их качества и востребованности,
- повышение доступности качественного образования,
- налаживание системы целенаправленной работы с талантливой молодежью и с детьми с ограниченными возможностями.

Итогом модернизации отечественного образования должно стать повышение его конкурентоспособности, что позволит России полноправно экспортировать образовательные услуги на мировом рынке.

Список использованной литературы:

1. Аванесов В. А. Модернизация образования: основные проблемы // Образовательные технологии. – 2011. – № 1. – С. 3–20.
2. Богуславский М. В. Стратегии модернизации российского образования XX века: теоретико - методологические подходы к исследованию // Проблемы современного образования. – 2013. – № 4. – С. 5–20.
3. Днепров Э. Д. Новейшая политическая история российского образования: опыт и уроки. – М.: Мариос, 2011. – 456 с.
4. Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г., № 1662 - р).
5. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016 – 2020 годы (утв. Правительством РФ, подписана Д.А. Медведевым 29 декабря 2014 года, № 2765 - р).
6. Розин В. М. Образование в условиях модернизации и неопределенности: Концепция Изд.2. – М.: Ленанд, 2014. – 88 с.
7. Самохвалова М. С. Факторы и механизмы модернизации высшего образования в России. Дисс.... канд. соц. наук. – М., 2006. – 196 с.
8. Федотова В. Г. Типология модернизаций и способов их изучения // Вопросы философии. – 2000. – № 4. – С. 3–27.
9. Яновская О. Р., Рыбина Г. А. Российское образование в контексте «экономики знаний» // Педагогика и просвещение. – 2015. – № 2. – С. 108–119.

© Гончарова О.В., 2015

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Здоровый образ жизни – это сложившийся у человека способ организации производственной, бытовой и культурной сторон жизнедеятельности, позволяющий в той или иной мере реализовать свой творческий потенциал. Исходя из этого, сформулируем основные положения, которые должны быть, положены в основу здорового образа жизни:

- Соблюдение режима дня – труда, отдыха, сна - в соответствии с суточным биоритмом;
- Двигательная активность, включающая систематические занятия доступными видами спорта, оздоровительным бегом, ритмической и статической гимнастикой, дозированной ходьбой на воздухе;
- Умение снимать нервное напряжение с помощью мышечного расслабления;
- Разумное использование методов закаливания, гипертермических и гидровоздействий;
- Рациональное питание.

Существенным моментом здорового образа жизни является комплексное использование этих методов, включённых в индивидуальную программу. И это обеспечить физическое, социальное, эмоциональное, духовное, интеллектуальное здоровье.

Здоровье человека является важнейшей ценностью жизни. Его нельзя ни купить, ни приобрести ни за какие деньги, его нужно оберегать и охранять, развивать и совершенствовать, улучшать и укреплять.

Здоровье зависит от множества факторов. Ныне преобладает мнение, что здоровье народа на 50% определяется ОЖ, на 20% - экологическими; на 20% - биологическими (наследственными) факторами и на 10% - - медициной. Следовательно, если человек ведет ЗОЖ, то все это предопределяет на 50% высокий уровень его здоровья. И, наоборот, человек, ведущий нездоровый образ жизни, подрывает свое здоровье, обрекает себя на страдания и мучения, преждевременную старость и безрадостную жизнь.

Здоровый образ жизни – свод исторически проверенных и отобранных временем и практикой норм и правил жизнедеятельности, нацеленных на то, чтобы человек:

- умел высокоэффективно и экономично трудиться, рационально расходовать свои силы, знания и энергию в процессе своей профессиональной, общественно - полезной деятельности;
- владел знаниями, умениями и навыками восстановления и оздоровления организма после напряженного труда;
- постоянно углублял свои нравственные убеждения, духовно обогащался, развивал и совершенствовал свои физические качества и способности;
- самостоятельно поддерживал и укреплял свое здоровье.

ЗОЖ – отличительная черта человеческой цивилизации. ЗОЖ помогал, помогает и будет помогать человеку учиться и трудиться, созидать и творить, совершенствовать и

преобразовывать мир; отдыхать и восстанавливаться, укреплять и оздоравливать свой организм; развивать и совершенствовать свои физические качества и способности.

ЗОЖ – категория социальная. И тогда, когда мы говорим о ЗОЖ, то конечно же подразумеваем, что речь идет о жизнедеятельности общества (класса, социальной группы, индивида и т.д.). И вместе с тем мы никогда не должны забывать о том, что человечество (человек) является неотъемлемой частью огромного земного и биологического мироздания.

Мы настоятельно рекомендуем ученикам:

- ежедневная утренняя физзарядка поможет вам являться на учебу в хорошей физической форме;

- быть активными на учебных занятиях. Пассивное пребывание (присутствие во имя «галочки») – враг ваших успехов;

- умело и активно использовать перерывы между занятиями. Помните: движения являются лучшим источником восстановления и отдыха.

Во внеучебное время жизнедеятельность учащихся чрезвычайно многообразна. В это время совершенно отчетливо видно проявление и восстановительно - оздоровительной, и созидательно - преобразующей и развивающе - поддерживающей структурных групп ЗОЖ.

Занятое время учащихся не должно быть бесконечно продолжительным. Наоборот, задача состоит в том, чтобы все жизненно важные и неотложные задачи и проблемы выполнялись в разумно - сжатые сроки, чтобы учащийся выкраивал для себя несколько часов свободного времени.

Мы убеждены, что творческий подход к работе, а именно, разработка и реализация образовательных здоровьесберегающих программ, проведение комплексных профилактических и оздоровительных мероприятий могут реально помочь не только физическому, но и духовному становлению ребенка.

Мы как учителя физической культуры, содействуем и помогаем сохранению и укреплению здоровья детей через уроки, а так же во внеурочное время по новым федеральным стандартам, через взаимодействие детей и родителей.

Одним из важнейших составляющих физического воспитания школьников является двигательная активность. Как показывает наш опыт, при правильно организованной системе физического воспитания можно добиться неплохих результатов.

В результате обобщения многолетнего опыта работы, проводимого мониторинга по определению физической подготовленности обучающихся, мы большое внимание уделяем общей и специальной физической подготовке обучающихся, подбираем комплексы упражнений для развития различных групп мышц, скоростно - силовых качеств, гибкости, ловкости и координации.

Отличительная особенность внеклассных мероприятий – их добровольность, поэтому очень важно вызвать у обучающихся интерес к ним, чтобы каждый ребенок, независимо от уровня его подготовленности, смог испытать истинное удовольствие от своего, пусть небольшого, но успеха. Внеурочная деятельность обучающихся создает положительный эмоциональный настрой, на фоне которого развивается самостоятельность детей, формируется и сплавляется коллектив.

Список литературы:

1. Березин И.П., Дергачев Ю.В. Школа здоровья. – М, 2004. – 125 с.

2. Бруновт В.П. Методика обучения анатомии, физиологии и гигиене человека. – М, 2003. – 312 с.
3. Воробьев В.И. Слагаемые здоровья. – М, 2004. – 302 с.
4. Жеребцов А.В. – М, Физкультура и труд. - 2006. – 211 с.
5. Зверев И.Д. Книга для чтения по анатомии, физиологии и гигиене человека. - М, 2003. – С - Пб, 2004. – 114 с.

© Диянова С.Н., Арушанян И.Ю., 2015

Жирнова В.Н.,

к.п.н.

РАНХиГС

г.Тольятти, Российская Федерация

ЖЕСТОКОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ДЕТЬМИ: ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Социальные потрясения последних десятилетий вызвали к жизни негативные социальные явления: жестокое обращение с детьми, насилие над зависимыми членами семьи, рост социального сиротства, правонарушений и преступлений несовершеннолетних.

Проблема жестокости родителей в отношении детей актуальна во всех странах. Испокоен веков считалось, что самое безопасное место для детей – это их родной дом и семья. Однако факты ставят это утверждение под сомнение. Каждый год около 2 - х млн. детей избиваются родителями, для 10% таких детей побои заканчиваются смертью, более 50 тысяч подростков ежегодно убегают из дома, спасаясь от жестокого обращения, и 2 тысячи ребят кончают жизнь самоубийством.

В 2010 году зафиксировано более 3200 случаев жестокого обращения с детьми, около 1700 родителей лишены родительских прав.

Родительская жестокость не имеет строгой социальной принадлежности, не зависит от уровня образования, достатка и национальности. Подобное явление может быть в любой семье. Физическое причинение вреда ребёнку – одна из самых ужасных форм насилия. Жестокое обращение с ребёнком есть не что иное, как отвержение его в явной и грубой форме. Многие из таких детей в дальнейшем начинают совершать преступления, при этом некоторые из них говорят, что причиной их действий были истязания и побои, перенесённые в семье.

Необходимо отметить паталогическое влияние физического и психологического насилия, в т.ч. и сексуальных домогательств, телесных наказаний, неадекватных родительских установок на личность и психику ребёнка.

Зачастую жестокость к детям в семье считается делом семейным, не заслуживающим внимания. Между тем неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетних, соединённое с жестоким обращением с ними, - наиболее распространённое преступление в отношении детей в семье.

По данным Министерства образования России в 2009 году было подано более 121 тысячи исков в суды в интересах детей.

Наиболее распространённой категорией требований, заявленных в суд прокурорами, являются иски о лишении (ограничении) родительских прав. Более 62 тысяч родителей были лишены родительских прав, более 6 тысяч детей были отобраны у родителей, так как их жизни угрожала опасность.

В связи с ненадлежащим воспитанием детей усыновителями, опекунами, приёмными родителями было отменено 1239 решений о передаче ребёнка на воспитание в семью, из них в 71 случае по причине жестокого обращения с детьми, оставшимися без попечения родителей.

Надо со всей серьёзностью признать, что одна из основных причин совершаемых преступлений – отсутствие в российском обществе противодействия жестокому обращению с детьми.

В последнее время проблема защиты детей от жестокого обращения и насилия со стороны родителей и иных взрослых становится все более актуальной. По данным некоторых исследований, каждый четвёртый ребёнок в России подвергается тому или иному виду насилия.

Действующее российское законодательство не даёт чёткого определения термина «жестокое обращение с детьми». Исходя из анализа норм многочисленных актов, можно дать следующее определение: «Жестокое обращение с детьми – действия (или бездействия) родителей, воспитателей и других лиц, наносящих ущерб физическому или психическому здоровью ребёнка». [1, с.5 - 8]

Кажется, что жестокое обращение с детьми – это единичные случаи и наблюдается в семьях с плохим экономическим положением, низким уровнем образования родителей, девиантным и преступным поведением членов семьи. Также к группам риска относятся семьи, где отсутствует один родитель, имеется психическое заболевание у членов семьи, такое понимание насилия против детей напрямую связано с ограниченным представлением о том, что же на самом деле следует считать жестоким обращением с детьми.

Различают четыре основные формы жестокого обращения с детьми:

1) физическое насилие – это не только нанесение ребёнку родителями или лицами, их заменяющими, воспитателями или другими лицами, физических травм, различных телесных повреждений, которые причиняют ущерб здоровью ребёнка, нарушают его развитие и лишают жизни, но и физические наказания, которые в некоторых семьях используются в качестве дисциплинарных мер, начиная от подзатыльников и шлепков до порки ремнём. Необходимо сознавать, что физическое насилие – это действительно физическое нападение (истязание), оно почти всегда сопровождается словесными оскорблениями и психической травмой;

2) сексуальное насилие и развращение – вовлечение ребёнка с его согласия или без такового, осознованное или не осознованное им в силу функциональной взрослости с целью получения последними удовлетворения или выгоды;

3) психическое (эмоциональное насилие) – периодическое, длительное или постоянное психическое воздействие родителей (опекунов) и других взрослых на ребёнка, приводящее к формированию у него патологических черт характера или же тормозящее развитие личности (непримечание и постоянная критика ребёнка, угрозы в адрес ребёнка, преднамеренная изоляция ребёнка, оскорбление и унижение, ложь и невыполнение взрослыми обещаний и др.);

4) моральная жестокость – отсутствие со стороны родителей или лиц, их заменяющих, элементарной заботы о ребёнке, в результате чего нарушается его эмоциональное состояние и появляется угроза его здоровью или развитию.

Любой вид жестокого обращения с детьми ведёт к самым разнообразным последствиям, но их всех объединяет одно – ущерб для здоровья ребёнка или опасность для его жизни, не говоря уже о нарушении прав ребёнка.

Повышенный риск стать жертвой насилия имеют дети, воспитывающиеся в семьях с низким уровнем дохода или находящихся в социально опасном положении. Низкий образовательный уровень родителей, занятых неквалифицированным трудом, отсутствие работы, наличие судимости за совершённые преступления, связанного с применением насилия увеличивают риск физического насилия над ребёнком.

Это связано тем, что бедность провоцирует негативное отношение человека к обществу, его ценностям и нормам поведения, в том числе и к уважению ребёнка, его прав.

Изучая гендерные различия в использовании телесного наказания детей в семье, т.е. кто чаще из родителей и в какой форме прибегает к телесному наказанию детей, мы пришли к выводу, что однозначного ответа на этот вопрос - нет. Н.Б.Щепанская на основании анализа сельских и современных русских субкультурных традиций считает, что детей, как правило, наказывает мать, отец – лишь проекция страха, формируемого и используемого матерью как средство управления [2, С. 115 - 117]. При серьёзных проступках ребёнка мать жаловалась отцу, и он наказывал, но инициатива исходила от матери или бабушки. Если отец наказывал сам, без женской санкции, это могло быть причиной скандала. Н.Б.Щепанская также считает, что применение телесного наказания (и даже побои) матерью не считалось насилием. Доказательство этому она находит в пословицах («Родная мать и высоко замахивается, да не больно бьёт», «Мать и высоко подымет, да не больно опустит руку», «Матерни побои на болят», «Своя матка и бьёт, да не пробьёт, а чужая, глядя прогладит»)

Имеется несколько объяснений гендерных различий в применении телесного наказания детей:

1) феминистский подход, который основной акцент делает на характер распределения гендерных ролей, согласно которому основная задача женщины, кроме занятости вне дома, заключается также в воспитании детей и ведение домашнего хозяйства. Следовательно, женщина проводит больше времени с ребёнком, отсюда и возрастает частота применения наказания. Исследования показывают, что работающая женщина выполняет в среднем 69 % работы по дому, что приводит к ограничению времени для отдыха; заработная плата женщин ниже мужчин, также, как социальный статус [3, С. 124 - 141]. Согласно данному подходу, объяснение применению силы нужно искать в традиционных ролях женщины и мужчины. Например, жестокое обращение отцов с детьми может являться выражением их власти, влияния. Кроме того, мужчина традиционно считается авторитарной фигурой в семье и отвечает за дисциплину и моральное воспитание ребёнка. С другой стороны, матери, проводящие больше времени с ребёнком, чем отцы, в силу своей традиционной женской роли, могут применять телесное наказание чаще отцов [4, С. 47 - 66].

2) теория социального средового стресса. Согласно этой теории, применение телесного наказания возрастает, когда родители подвергаются различным стрессорам в среде, в котором наиболее распространёнными являются низкий уровень доходов, низкий статус и

отсутствие социальной поддержки [5, С. 221 - 227]. Эмпирические исследования в целом подтверждают гипотезу о том, что низкий социально – экономический статус родителей связан с более частым применением ими телесного наказания. В своём исследовании М.Страус и Дж. Стюард также обнаружили сходную корреляцию между уровнем социально – экономического статуса родителей и применением ими физического насилия над детьми (даже с учётом таких контрольных переменных, как возраст, пол родителей и детей, этническая принадлежность ребёнка, одинокий родитель, регион проживания [6, С. 55 - 70]. У.Виссоу обнаружил криволинейную выраженную связь между уровнем образования и применением физического наказания [5, С. 380 - 400]. В качестве одной из возможных объяснительных моделей полученных данных предлагается большая поверженность родителей из низкого социально – экономического класса высокому уровню стресса и, следовательно, переживанию фрустрации. Поэтому согласно теории фрустрации – агрессии, сформулированной Доллардом и другими, фрустрация способствует совершению агрессии .

Одним из объяснений того, что женщины чаще прибегают к телесному наказанию детей, чем мужчины, может служить более высокий уровень стресса (прежде всего, экономического), испытываемый женщинами [4, С. 47 - 66].

Исследования отечественных и зарубежных учёных свидетельствуют о том, что женщины нуждаются в социальной поддержке со стороны общества. Разработка тренингов и семинаров, адресованных родителям, особенно женщинам, может способствовать снижению уровня и частоты применения телесного наказания детей в семье.

Психотерапевтическая работа в социально – реабилитационных учреждениях с детьми, перенёвшими жестокое обращение, прежде всего, должна быть направлена на то, чтобы снять у них чувство тревоги и неуверенности, повысить самооценку, вернуть доверие к людям. С.Н.Струевич выделяет следующие основные задачи психотерапии последствий насилия [6, С. 78 - 82]

1. Работа должна быть сфокусирована на пережитой травме, чтобы ребёнок понял её природу и осознал негативные последствия, вытекающие из произошедшего опыта.

2. В процессе терапии ребёнок должен выговориться настолько, чтобы не испытывать стыда или страха.

3. Осуществляя коррекцию искажённых когнитивных представлений ребёнка о насилии, необходимо добиться его адекватных представлений о себе, ситуации, о связях с другими людьми.

4. Важно выявить обстоятельства, сопутствующие травме (например, звучащая во время насилия музыка, предметы окружающей обстановки и т.п.), и ослабить связь этих обстоятельств с пережитой стрессовой ситуацией.

В настоящее время при лечении человека, пострадавшего от домашнего насилия, из разнообразных психотерапевтических школ и направлений чаще всего используют когнитивное (или когнитивно – бихевиореальное), психодинамическое или эклетическое (или системное) направления. Я хотела бы акцентировать внимание на использование арт – терапевтических технологий в работе с детьми, пережившими насилие.

К группе арт – терапевтических технологий, основанных на использовании различных изобразительных средств, относится рисование лепка, создание коллажей, работа с песком, водой, игротерапия.

Одним из наиболее эффективных методов в работе с детьми, пережившими глубокие психотравмы, считается «проективный рисунок». Дети не осознают, что рисунки отражают их мысли и чувства, поэтому при рисовании минимально используют защитные механизмы. Рисование применяется с целью установления контакта с ребёнком, общения, разрешения эмоциональных конфликтов; оно также даёт возможность психологу через символы понять, что происходит с ребёнком. Использование рисунков в психотерапии насилия способствует более эффективному приспособлению ребёнка к реальной жизни и личностному росту. Рисуя, ребёнок даёт выход своим подавленным чувствам, желаниям, мечтам, а также соприкасается с некоторыми пугающими, неприятными образами и выражает отношение к ним. Это позволяет преобразовать психотравмирующий опыт и связанные с ним эмоциональные состояния.

В практике психологической помощи детям, пострадавшим от различных форм внутри семейного насилия, большое значение имеют и различные методы игровой терапии.

Игротерапия является основным методом для работы с детьми от 2 до 12 лет вследствие ограниченного возрастом их когнитивного развития и способности вербализовать свои мысли и чувства. Основная цель игровой терапии в том, чтобы помочь ребёнку выразить свои переживания наиболее приемлемым для него образом – через игру, а также проявить творческую активность в разрешении сложных жизненных ситуаций, «отыгрываемых» или моделируемых в игровом процессе.

Одним из наиболее эффективных инструментов терапевтической и реабилитационной работы с жертвами насилия выступает песочная терапия. Игра в песок позволяет психологу найти доступ во внутренний мир ребёнка.

Один из основных механизмов позитивного воздействия песочной терапии основан на том, что ребёнок получает опыт создания маленького мира, являющегося символическим выражением его способности и права строить свою жизнь, свой мир собственным.

Применение песочной терапии предлагает следующие стадии игры с песком:

1. Хаос. Эта стадия отражает эмоциональное смятение и хаос, преобладающие в жизни ребёнка.

2. Борьба. В песочницу переносятся внутренние конфликты: агрессия, тревога, реальные конфликты и взаимоотношения и прочее. По завершению этой стадии появляются первые признаки уравновешенности.

3. Гармония. Жизнь возвращается в нормальное русло. Восстанавливается порядок и равновесие. В качестве вспомогательного приёма в психотерапии насилия в те моменты, когда обладают стресс, напряжение, тревога рекомендуется использование музыкатерапии. Простые, знакомые ребёнку песни помогают расслабиться и быть более открытыми при обсуждении своих проблем.

Также в работе психолога с детьми, пережившими насилие, применяется водная терапия, она способствует ослаблению агрессии и релаксации, и дети обычно получают истинное удовольствие от возни с водой.

Крепкая семья – лучшая защита для ребёнка от жестокости и насилия. Важнейший момент - это пропаганда семейных ценностей. Комплексный подход к предупреждению семейного и детского неблагополучия, социального сиротства, безнадзорности и асоциальности несовершеннолетних невозможен без серьёзной системной работы по формированию семейных ценностей, укреплению авторитета и значимости института

семьи. К сожалению, это направление находится сейчас в крайне неудовлетворительном положении. Более того, мы знаем, что ведётся не пропаганда семейных ценностей, а ведётся активное их разрушение через СМИ.

К работе с социально – неблагополучными семьями необходимо привлечь волонтеров, негосударственные организации, которые могут оказать большую помощь социально – проблемным семьям.

Формы работы здесь – это комплексная профилактика жестокого обращения с детьми в рамках функционирования детского телефона доверия. Эта служба входит в службу экстренной психологической помощи, входит в структуру социальной защиты насилия. Психологическая помощь оказывается анонимно и бесплатно.

Проведённое исследование позволяет сделать вывод, что физическое и психологическое насилие остаётся у нас распространённым методом воспитания детей. Отношение взрослых к применению различных видов насилия свидетельствуют о том, что более 80 % опрошенных родителей убеждены в оправданности использования физических и психологических мер воздействия, считая наказание необходимым и эффективным средством контроля и коррекции детского поведения. Но воспитательные усилия родителей не эффективны, если ребёнок не испытывает (или недостаточно испытывает) любовь к родителям.

Проблема насилия, несмотря на её важность, актуальность - относительно новая в области социальной работы.

Отсутствие соответствующих законов, специализированных организаций, работающих с детьми, не позволяют реально оценить распространённость этой проблемы, приводит к недооценке её как фактора социальной дезадаптации и препятствию для организации эффективной комплексной помощи при жестоком обращении с детьми.

Поэтому для работы с явлениями, порождёнными жестоким обращением, необходимо разработка и внедрение систематизированного перечня социальных технологий, позволяющих осуществить оптимальную степень воздействия по различным направлениям решения проблемы.

Данный перечень разработан в рамках проекта «Проблема предупреждения семейного насилия в семье», выполненного студентами на кафедре гуманитарных и естественных наук филиала РГСУ в г. Тольятти. Комплексное экспериментальное исследование, направленное на выявление детей, подвергшихся жестокому обращению в семье, преследовало цель разработки комплексной программы адаптации таких подростков.

Практическое изучение проблемы осуществлялось посредством выявления детей, подвергшихся жестокому обращению в семье. Нами использовались методы изучения документов, опроса (интервьюирование), наблюдения. Активную помощь в этом оказывали работники ГКУ СО «Тольяттинского социального приюта для детей и подростков «Дельфин».

Также при изучении проблемы семейного насилия в семье применялись и другие методы:

- метод психологического тестирования, методика «Ценностные ориентации» М.Рокича;
- изучение детско – родительских отношений в семье, тенденций отношений в социуме с использованием методики «Незаконченные предложения»;

- изучение свойств личности ребёнка, подвергнувшегося жестокому обращению, с применением методики «Несуществующее животное», методики Будасси.

В исследовании принимали участие 8 детей в возрасте от 10 - 13 лет. В результате было установлено, что, находясь в приюте несколько месяцев, дети мало общаются со сверстниками, замкнуты, на контакт с воспитателями идут лишь в случае крайней необходимости. В группе держатся обособленно, общаются чаще всего лишь с несколькими детьми. Это подтверждают данные, полученные в ходе наблюдения и опроса сотрудников социального приюта «Дельфин». У детей частые конфликты с теми, кто старше по возрасту. Конфликты часто носят характер защитной агрессии, что подтверждают данные методики «Несуществующее животное».

У детей нарушены такие механизмы социальной адаптации, как социальная деятельность и социальное общение, являющиеся особенно важными в приспособлении к изменяющимся условиям социальной среды.

Нарушение механизма социального самосознания проявляется в низкой самооценке, сведения о которой были получены в результате проведения методики Будасси и методики «Несуществующее животное».

Экспериментальные данные свидетельствуют о том, что объективный процесс социальной адаптации также протекал с негативными последствиями для личности ребёнка, следствиями жестокого обращения в семье являлись замкнутость и отгороженность детей, что было обусловлено жестоким обращением со стороны отца. Кроме того, было установлено, что именно это явилось причиной того, что дети мало общаются со сверстниками и работниками приюта.

Также данные исследования говорят о том, что судьбой детей в большей степени занимаются именно только мамы, что свидетельствует о том, что институт семьи в нашей стране находится в глубоком кризисе. О кризисе свидетельствуют и данные Главного управления записи актов гражданского состояния. В Тольятти в 2012 году развелись свыше 15 тыс. семейных пар.

Ещё немаловажная причина – высокий уровень алкоголизации населения, неисполнение юридическими и физическими лицами закона о продаже спиртных напитков и табачных изделий несовершеннолетним. На протяжении ряда лет одной из основных причин в Тольятти, как и по всей стране, являются злоупотребление одним из супругов или обоими алкогольных напитков.

Пьянство родителей, большое количество разводов также влекут за собой рост социального сиротства, увеличение случаев насилия в отношении несовершеннолетних и жестокого обращения с ними.

К сожалению, зачастую дети, выросшие в неблагополучных семьях, повторяют судьбу своих родителей. Возраст начала употребления алкогольных напитков к настоящему времени составляет 13 лет. В связи с этим растёт количество преступлений, совершёнными самими несовершеннолетними.

Конфликтность и жестокость внутри детских коллективов, наблюдаемых сегодня, также уходит корнями в семейное неблагополучие. В целях профилактики жестокости, конфликтности, детской агрессии необходима разработка комплексных мер. Они должны включать и своевременное оказание помощи семьям группы риска, профилактики

алкоголизма и наркомании у лиц из ближайшего окружения несовершеннолетних, и правильное и своевременное сексуальное воспитание детей.

Любая форма насилия в отношении ребёнка, будь то насилие в семье или жестокое отношение со стороны сверстников, либо посторонних лиц, приводит к искажению его личности, к формированию у несовершеннолетних чувства отверженности, беспомощности, незащищённости. Дети, пережившие жестокость и насилие, склонны к самоубийствам, побегам из дома, депрессии, наркомании, алкоголизму, агрессии.

Защита детей и подростков от насилия и жестокости – это не единовременная акция, месячник. Это постоянная работа и забота том, чтобы дети чувствовали себя уверенными, счастливыми, защищёнными.

Литература:

1. Социальное обслуживание №9, 1992г. А.А.Бакуменко. Программа профилактики жестокого обращения с детьми «Детство без слёз» с.5 - 8.
2. Щепанская Н.Б. Зоны насилия (по материалам русской сельской и современных субкультурных традиций) // Антропология насилия / Отв. Ред. В.В.Бочаров и В.А.Тишков. СПб.: «Наука», 2001. с.115 - 117.
3. Шон Б. Гендерная психология. СПб.: ПРАЙМ – ЕВРОЗНАК, 2002. 320с.
4. Nobes G., Smith. Thre Relative Extent of Physical Purishment and Abuse by Mothers and Fathers. Trauma, Violence, & Abuse, Vol. 1, Janury 2000, PP. 47 - 66
5. Pinderhughes E.E, Zelli, A., Dodge, K.A., Bates, J.E. & Pettit, G.S. Discipline Responses: Direct and Mediated Influences of SES, Ethnic Group Status, Parenting Beliefs, Stress, and Parent Cognitive – Emotional Processes, journal of Family Psychology, vol. 14 (2000), pp. 380 - 400
6. «Отечественный журнал социальной работы» №3. М. 2005. Арт – терапевтические технологии в работе с детьми, пережившими семейное насилие. (стр. 78 - 82)

© Жирнова В.Н., 2015

Луткин С.С.

канд. пед. наук
оцент кафедры педагогики и психологии
НТГСПИ (ф) РГППУ
г. Нижний Тагил, Российская Федерация

ПРИЁМЫ АКТИВНОГО КРАЕВЕДЕНИЯ: ОПЫТ ТУРИСТСКО - КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Современные вызовы потребительского общества, процессы глобализации, потоки внешней и внутренней миграции граждан России актуализируют задачи гражданско - патриотического воспитания. Одним из аспектов гражданской идентичности является принятие личностью культурно - исторических традиций родного края, сформированное позитивное эмоционально - ценностное отношение к Малой Родине. При этом,

привлекательные образцы жизни «больших городов» активно внедряющиеся через киноиндустрию и СМИ закладываются в сознании подростков и людей юношеского возраста другие установки. Интерес к родным местам, к их истории и возможному развитию в будущем слабеет у представителей подрастающего поколения, ориентированных на переезд в другой город, регион или страну.

Краеведение как компонент системы гражданско - патриотического воспитания с трудом конкурирует с другими масс - медиа технологиями воздействия на молодежную аудиторию (теле - кино - видео - досуг, социальные сети и другие развлекательно - игровые ресурсы интернета). В этих условиях востребованным является освоение работниками образования и социально - культурной сферы интерактивных форм работы с участниками программ краеведческой, гражданско - патриотической направленности.

Цели обновлённых методик и технологий краеведческой работы предполагают:

- расширение осведомленности молодых граждан по вопросам истории, этнографии родного края;
- освоение деятельных форм познания природы, традиций, различных артефактов своей среды обитания;
- формирование активной жизненной позиции в деле сохранения и распространения духовно - нравственных ценностей.

При сохранении целевых ориентиров формат туристско - краеведческой деятельности под влиянием современных реалий существенно изменяется. На смену постоянно действующим кружкам краеведов, объединениям увлеченных поиском и сбором краеведческих данных пришли временные детские коллективы с задачами краткосрочных экспедиций по родным местам.

В связи с недостаточно налаженной инфраструктурой локальных культурно - исторических памятников и объектов национального наследия акцент переносится на расширение перечня объектов культурно - исторического значения с активным участием юных следопытов. Нередко содержанием деятельности туристско - краеведческих экспедиций становится обозначение или создание свидетельств духовно - культурных традиций региона (установка памятных табличек, поклонных крестов и т.п.)

Так же изменяется пассивно - потребительское отношение в восприятии историко - краеведческой сведений, к ситуациям посещения музеев, исторических и природных памятников. Встреча с Малой Родиной предполагает активно - деятельное проживание участниками экспедиций эмоционально - ценностных отношений к природе, обществу, семье, человеку. Потенциал музейной экспозиции раскрывается через живое общение с одним из людей, причастных к её созданию, или к самим событиям, отраженным в экспонатах музея. Природный памятник с аурой историй давно минувших лет отличное пространство для реконструкции прошлого, вместе с погружением в эмоциональные состояния наших далёких предков.

В интерактивной программе краеведческого познания учитывается стартовый уровень осведомленности её участников. Следует принять ситуацию ограниченности обывательских представлений подростков и старшеклассников о топонимах родной земли, о фактах локальной и мировой истории. Недостатки общекультурной эрудиции ребят затрудняют момент распознавания ими ценности тех или иных артефактов, событий или названий. Сознание юных краеведов, в основной своей массе мифологично, оно содержит

обрывочные и путанные сведения, даже по поводу «раскрученной» темы «Великая отечественная война». Школьнику проще вспомнить основателя корпорации «Apple», нежели объяснить происхождение и смысл названия своего населенного пункта. Между тем, актуализация этого пространства непознанного быстро обнаруживает мотивирующую силу «тайн», расположенных по близости.

Для эффективного включения в поисковую деятельность используется известная смена состояний обучающегося и осваивающего новые способы действий:

Первое состояние «неосознанная некомпетентность» – изначальная уверенность в том, что свои окрестности и места обитания знакомы и не содержат тайн. Это исходное состояние многих участников временных туристско - краеведческих экспедиций – хорошая база для мотивировки юных краеведов. В такой группе бурно проходит ситуация вызова, когда педагог провоцирует столкновения незнания, подкрепленного мифами с конкретными вопросами о предметах быта, которые окружают нас с детства. Приём «Чистая карта» предполагает задачу по нанесению на карту родного города, села или окрестных территорий объектов исторической памяти, природных и культурных памятников. Такая ревизия имеющихся представлений воспитанников ориентирует на дальнейший поиск «забытого и утраченного».

Второе состояние «осознанная некомпетентность» – переживание недостаточности знаний об «известных» фактах истории родного города / села, о собственном генеалогическом древе или судьбе своего дома. В этом состоянии юный краевед открывает существование более глубоких культурных слоёв, описывающих жизнь и быт предшествующих поколений. Приём «Ретроспектива» с наглядной демонстрацией смены исторических эпох, только обозначает максимально широкое поле для познания. Педагог выхватывает отдельные опорные иллюстрации как яркие метки для пытливого ума. Доисторический «Ветлугозавр» оказывается рядом с мари́йцами – коренными жителями Поветлужья и тут же первые русские домохозяева – ветлугаи. Обзор предлагает матрицу для наполнения более детальными собственноручно собранными сведениями.

Третье состояние «осознанная компетентность» – это некоторая состоятельность и осведомленность юных следопытов в вопросах краеведческого описания малой родины. Иногда, это достаточно глубокая посвященность в частные сведения о конкретном временном отрезке истории, о судьбе человека - героя или отдельном культурном артефакте (храме, природном парке, местном предприятии). Разноуровневый состав краеведческой экспедиции обеспечивает формат внутреннего взаимобмена знанием и ценностными отношениями между воспитанниками. Из ситуаций такого общения: – «А здесь у нас любимый пляж сельчан. Только раньше больше народу собиралось, сейчас мало кто выбирается, да и самих сельчан поубавилось... Разъехались многие.»

Приём «Зрячая разведка» предполагает выезд членов экспедиции к месторасположению историко - культурного памятника с предварительным информационным погружением. Изучаются подробные карты, иллюстрации, исторические справки, приготовленные для этого. Разведка становится, не только закреплением и проверкой теоретических представлений, нередко она превращается в просветительскую акцию при встрече юных краеведов с обитателями района разведки. Когда члены экспедиции открывают местным жителям новые страницы культуры и прошлого происходит важное проживание ценности

этих знаний. Личная значимость себя как носителя культуры, а также значимость самого культурного наследия возрастает с каждой ситуацией такого живого общения.

Четвертое состояние «неосознанная компетентность» – интуитивное знание или давно присвоенные установки, представления о природе, культуре родного края. Их присутствие обнаруживается достаточно неожиданно для самих обладателей компетентности. Услышанные от старших слова, которые составляют разговорный лексикон жителей данной местности, вдруг звучат в речи молодых ребят в верном контексте. Распознавание предметов домашней утвари как музейного экспоната происходит порой легко и просто, если в значимом прошлом (на каникулах у бабушки) ребенок уже сталкивался с таким предметом в быту. Для тех, кто уже ходил лесными тропами и речными маршрутами собственной местности или схожих пространств, предсказуемым становится изменение ландшафта или появление следов человеческого пребывания (мест стоянок первобытного человека, путевые указатели, различные свидетельства природопользования).

Специалист - археолог, с большим опытом поисковой деятельности, в складках местности и изгибах реки будет видеть и находить признаки далёкого прошлого. Этнограф, скорее интуитивно, нежели осознанно, определит этнические корни жителей того или иного населенного пункта.

Подобного уровня национального самосознания (идентичности) граждан можно и следует достигать в туристско - краеведческой работе, осуществляя ее в системе, обеспечивая глубокую погруженность и проживание культурных традиций и общечеловеческих ценностей. Если же рассматривать существование ценностей, усваиваемых ребенком с первых лет жизни в семейном окружении, то следует учесть, что это лишь начальная ступень духовно - нравственного развития личности. Согласно Концепции духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России опираясь на основы заложенные семьей следует двигаться дальше. «Следующая ступень развития гражданина России – это осознанное принятие личностью традиций, ценностей, особых форм культурно - исторической, социальной и духовной жизни его родного села, города, района, области, края, республики» [1, с. 20]. Данный процесс реализуется в масштабе региональных или межтерриториальных туристско - краеведческих экспедиций. Подобный проект передвижного эколога - туристического палаточного лагеря «Берега памяти» осуществлен в масштабе трех районов Нижегородской области (Варнавинский, Краснобаковский и Воскресенский) в августе 2015 года по инициативе администраций районов, автономной некоммерческой организации «Корпорация Рост» и при поддержке представителей Изборского клуба (известных политиков, мыслителей и общественных деятелей государственно - патриотической направленности). Программа лагеря вошла составной частью проекта Изборского клуба «Планета Русь». Суть проекта в аккумулировании земель, собранных с памятных и исторических мест России, из разных уголков мира так или иначе связанных с российскими историческими событиями. Опорной точкой проекта является Изборский священный холм, именно там собираются частички Русской культуры, национальной памяти россиян, в самом широком многонациональном ее понимании. Помимо самих вещественных артефактов собирается информация о землях, свозимых на Священный Холм. В интернет - пространстве открывается портал с данным информационным ресурсом, собираемом всем миром.

Участие в подобном общенациональном проекте обеспечивает принятие культуры и духовных традиций многонационального народа Российской Федерации, что является еще более высокой степенью духовно - нравственного развития граждан России.

Условиями эффективного использования приёмов активного краеведения в решении задач духовно - нравственного воспитания являются:

- идейно - нравственная основа конкретных туристско - краеведческих изысканий, связь с этнокультурными традициями российской народной общности,

- налаженная система социального партнерства некоммерческих организаций, учреждений образования и культуры, муниципальной власти и подведомственных ей различных служб;

- научно - методическое обеспечение процесса разработки и реализации локальных туристско - краеведческих экспедиций, тщательное изучение культурно - исторического потенциала района проведения проекта;

- качественный подбор специалистов по работе с целевой группой воспитанников, формирование заинтересованной команды тур.инструкторов, тренеров личностного роста, вожатых - организаторов детского досуга, краеведов - практиков, увлеченных познанием родного края;

- разноуровневый состав участников туристско - краеведческой экспедиций, включающий в себя детей разного возраста, социальной ситуации развития и разной степени погруженности в историю и культуру края;

- комплексный характер содержания и форм, составляющих целостную программу культурно - просветительной, спортивно - оздоровительной и эколого - созидательной деятельности воспитанников.

Многообразие и параллельность решения задач гражданского воспитания, развития экологической культуры и личностного роста воспитанников должно стать нормой инновационных туристско - краеведческих проектов. Интенсивность проживания общечеловеческих ценностей, форм культурного поведения в природе и в обществе способна укоренить эти образцы в образе жизни воспитанников, в их повседневной практике гражданского служения.

Список используемой литературы:

1. Данилюк А. Я. Концепция духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков. Рос. акад. образования. — М.: Просвещение, 2009.

© Луткин С.С., 2015

Михайлов А.А.,

к.п.н., доцент кафедры социальной педагогики
и социологии ФГБОУ ВПО «ОГПУ»
г. Оренбург, Российская Федерация

ОБЩЕПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РЕЗЕРВЫ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОДРОСТКОВ

Подростковый возраст представляет собой период становления личности. Это ответственный период, поскольку здесь складываются основы нравственности,

формируются социальные установки, отношения к себе, к людям, к обществу. Кроме того, в данном возрасте стабилизируются черты характера и основные формы межличностного поведения. Главные мотивы - ценностные линии этого возрастного периода, связанные с активным стремлением к личностному самосовершенствованию – это самопознание, самовыражение и самоутверждение. Характерной чертой данного возрастного периода является чувство взрослости, которое часто реализуется как позиция «что хочу, то и делаю». В данном случае подросток стремится к признанию окружающими своей самостоятельности, независимости. Возникает как бы двойственное поведение подростка: достаточно смелые и даже агрессивные действия часто сочетаются с конформностью, сильной зависимостью от мнения окружающих.

Анализ сотрудничества с организаторами детских и юношеских объединений г. Оренбурга свидетельствует, что подобные проявления в поведении подростка обусловлены, прежде всего, потребностью воспринимать себя как самостоятельного, взрослого человека. Подросток начинает по-другому к себе относиться. У подростка возникает чувство взрослости и он стремится закрепить в себе это чувство, совершая определенные поступки, действия, занимаясь определенными видами деятельности. Однако подросток сталкивается с трудностью выбора таких действий, которые бы позволяли укреплять в себе чувство взрослости, меняя, тем самым, отношение к себе. Наличие таких трудностей и их неразрешенность может проявляться в виде конфликтности, агрессивности, низкого уровня общительности, отчужденности и т.п.

Вместе с тем, самосознание себя как самостоятельного, независимого человека – чрезвычайно важный этап взросления. По этой причине смысл организации социально-педагогической деятельности должен заключаться в том, чтобы предложить подростку такие формы самореализации, при которых он сможет удовлетворить возрастные потребности и решить возрастные задачи, необходимые для дальнейшего развития.

Практика деятельности объединения оренбургских подростков «Радуга» показывает, что условия, где подросток смог бы проявить самостоятельность в посильных для него делах, реализовать свои способности, удовлетворить свои потребности, создает подростковое объединение. Это объясняется, прежде всего, свободой, которая является одним из основных условий функционирования объединения.

Детским и подростковым общественным объединением является такое общественное формирование, в котором самостоятельно или совместно с взрослыми добровольно объединяются несовершеннолетние граждане для совместной деятельности, удовлетворяющей их социальные потребности и интересы. Р.А. Литвак трактует понятие «детское общественное объединение» как самостоятельную интеграцию детей и взрослых, объединённых на добровольной основе для совместной деятельности в целях удовлетворения индивидуальных и социальных потребностей, способствующая социализации личности ребёнка. [2]

Объединение подростков – разновидность малой группы, функционирующей как социальная организация, имеющей свободно формируемую организационную структуру, демократическую иерархию «взрослый - подросток» и активные личные социальные отношения, осуществляемые в ролях, содержание которых формирует взаимодействие внутри группы.

Особенность подростковых объединений заключается в том, что они, прежде всего, создают условия для удовлетворения участниками потребности в общении и совместной социально значимой деятельности, в равноправном положении со взрослыми, для устранения дефицита содержательного разновозрастного общения, развития, социального творчества, самовыражения и утверждения среди других своего «Я», освоения и формирования собственного социального опыта и т.д.

Активность подростков в объединениях отражает их потребность в осуществлении социально и личностно значимого действия. Благодаря своему участию в различных формированиях, подростки начинают стремиться к творческому самовыражению, к самоутверждению в новом сообществе. Такого рода стремление характеризует ориентацию детей на подготовку к жизни. В детских объединениях они начинают реально участвовать в системе социальной деятельности.

Анализируя педагогический потенциал детских и подростковых объединений, вслед за А.Г. Кирпичником мы выделяем следующие основные характеристики их устройства и функционирования, значимые для решения педагогических задач:

- самореализация как смысл включенности личности в объединение;
- самоорганизация как механизм, образующий объединение детей и подростков;
- самодеятельность как способ существования объединения;
- самоуправление как средство, обеспечивающее функционирование объединения;
- социальная реальность как содержательный источник организационной детской самодеятельности и сфера реализации детской активности;
- участвующая и поддерживающая функция взрослых. Ответственность взрослых за педагогические последствия организационной детской самодеятельности;
- возрастающая включенность детей в общественные отношения как способ становления личности в детском объединении. [1].

Вышеизложенное показывает, что свобода, добровольность, в условиях которой протекает деятельность подростков в объединениях, создает основу для самореализации и саморазвития участников объединения, посредством проявления их активности. Условия равноправного общения взрослых и подростков в объединении отводят педагогу роль лишь поддержки этой активности.

Цель деятельности детских и подростковых объединений можно рассматривать в двух аспектах. С одной стороны, как цель, которую ставят перед собой подростки, объединившиеся в организацию, с другой – как сугубо воспитательную цель, которую ставят перед собой взрослые, создавшие эти организации.

Таким образом, объединённое в различные самодеятельные формирования, подростки имеют возможность продуктивно осваивать систему жизненных ценностей, знаний, норм культуры демократического общества. Участие в деятельности объединения, независимо от его формы и статуса, предоставляет каждому его участнику осознать свою самоценность в обществе. Создание соответствующих условий, т.е. поддержка статуса подросткового сообщества как объединения, повышает социальную активность подростка в различных сферах её проявления, что обеспечивает формирование адаптивных свойств и качеств, как отдельного подрастающего индивида, так и поколения в целом.

В педагогической практике существует большое количество форм подростковых объединений: союз, федерация, ассоциация, клуб, дружина, студия, мастерская,

организация, объединение и т.п. Каждая форма выражает реальную конкретную характеристику существования подросткового объединения во времени, пространстве (объединения по месту жительства, в Доме детского творчества, во Дворце культуры и т.д.), консолидирующие детей одного и разных возрастов и различающиеся по своим целям, направленности деятельности, программам деятельности, по количеству и составу участников, характеру взаимоотношений, связей, по внутренней структуре и характеру влияния на подростков.

Вышеописанные особенности функционирования подростковых объединений успешно реализуются в практике социально - педагогической деятельности в подростковой среде в г. Оренбурге и Оренбургской области.

Так, например, в области реализует деятельность с подростками Областная общественная организация «Федерация детских организаций Оренбургской области» (ФДО), объединяющая все детские и подростковые объединения, действующие на территории области. ФДО оказывает методическую поддержку территориальным подростковым объединениям, координирует проведение областных слетов и конкурсов для подростковых общественных объединений.

Федерация детских организаций Оренбургской области в свою очередь входит в состав Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» и реализует ряд программ по организации деятельности с подростками.

Так, в ФДО Оренбургской области реализуется программа «Детский орден милосердия» (программа совместных дел здоровых детей и детей - инвалидов). Смысл Детского ордена милосердия заключается в формировании атмосферы, способствующей эффективной социальной адаптации и интеграции тех, чьи возможности здоровья ограничены, социально уязвим. В Детском ордене милосердия работают дети, молодежь, взрослые, нравственно выделившие проблему, как свою личную. Это особенно важно вследствие современной тенденции распространения в обществе прагматизма как мировоззрения и образа жизни. Детский орден милосердия – своего рода модель общества, где нуждающиеся в помощи начинают верить в свои возможности и реализовывать их, а те, кто способен помочь, понимают, что важны, прежде всего, отношения на равных и реальная помощь, основанная на уважении к человеку. Таков опыт, приобретаемый подростками и взрослыми в деятельности ордена милосердия. Это по своей направленности социально значимая деятельность, формирующая социальную активность, ответственность, а также позволяет участникам сформировать смысл своей жизнедеятельности.

Программа «Игра - дело серьезное» Федерации детских организаций Оренбургской области определяет особый, инициативный, творческий, целостный подход к организации досуговой деятельности детских общественных организаций, предлагает целый комплекс приемов и методов, используя который, многие проблемы детских объединений и коллективов эффективно решаются. Данная программа - исследовательская, комплексная программа, смыслом которой является поддержка, создание коллективов, объединений для реализации интересов, потребностей детей и подростков в самосовершенствовании, саморазвитии в условиях детских общественных объединений.

Игровая программа представляет собой последовательную систему действий, направленных на расширение возможностей ее участников. Игровая программа, участниками ко-

торой выступают субъекты взаимодействия, концентрирует внимание субъектов на социальном значении происходящего, высвечивая социально - культурную ценность во всей общечеловеческой значимости; создает поле эмоционального напряжения, выражения собственного «Я» и условия для проявления чувства товарищества и «своей группы»), осознания своей индивидуальности и, в конечном счете, формирует опыт взаимодействия в широком смысле, влияя на социальное становление каждого участника программы. Игровая программа детских объединений рассматривается как развлекательная, познавательная, общественно - полезная, направленная на организацию свободного времени, позволяющая субъекту взаимодействия удовлетворить свои интересы. Игровая программа для детей и подростков зачастую трактуется как составляющая часть общеобразовательной программы, познавательно - развлекательного, общественно - полезного и иного характера, организуемая педагогом (или педагогом и группой воспитанников), в которой ребенок может принимать систематическое и эпизодическое участие для удовлетворения своих интересов, потребностей.

Эти и многие другие программы, реализуемые в рамках деятельности Федерации детских организаций Оренбургской области позволяют заложить фундамент развития социальной активности, ответственности подрастающего поколения, а также сформировать привлекательность социального взаимодействия и навыки его организации, что особенно важно на современном этапе вследствие активного развития информационных технологий, ставшими своего рода альтернативой и заменителем социальной деятельности.

Следует отметить, что в г. Оренбурге деятельность с подростками организует Оренбургская городская детская общественная организация (ОГДОО) «Ассоциация Радуга», являющаяся коллективным членом Оренбургской областной общественной организации «Федерация детских организаций». «Ассоциация Радуга» реализует свою деятельность на базе Дворца творчества детей и молодежи г. Оренбурга и является его структурным подразделением. К настоящему времени на правах коллективных членов в состав ОГДОО «Ассоциации Радуга» входят более 30 детских общественных объединений и организаций школ г. Оренбурга, охватывающих порядка 1500 участников подростков. При работе организация руководствуется принципами добровольности, равноправия, самоуправления, гласности, творчества, индивидуальности. ОГДОО «Ассоциация Радуга» регулярно организует и проводит сборы актива школьных организаций города, поддерживает лидерское движение среди школьников, организует разноплановую деятельность детей.

ОГДОО «Ассоциация Радуга» является центром методической работы, осуществляет разработку целевых программ, апробация и внедрение социально значимых проектов, выпускаются дидактические материалы. Здесь реализуется ряд программ, предусматривающие организацию социально значимой деятельности подростков. К таким программам относятся «Лидер», «Школа молодого водителя «Краски», «Мы и право» и т.п. Программа творческого объединения «Лидер» является одной из самых популярных, предусматривающая участие подростков в возрасте 14 - 17 лет. Данная программа нацелена на развитие коммуникативных навыков, повышение психологической и эмоциональной устойчивости личности.

Непосредственной целью программы является создание условий для получения подростками допрофессиональных компетенций в области деятельности детских

общественных организаций. Данная программа является первой фундаментальной ступенью, по окончании которой воспитанники могут выбрать любое направление для профессионального самоопределения по профессиям типа «человек - человек»: «психология», «социальная педагогика», «социальная работа», «связь с общественностью» и т.п.

Участники творческого объединения «Лидер» изучают и теоретический материал, затрагивающий проблемы развития личности и коллектива, взаимодействия личности с коллективом, структуру коллектива стадии его формирования и т.п. Это, в свою очередь, обусловлено спецификой практической деятельности: организация деятельности детских и молодежных объединений в школах, клубах по месту жительства и т.п., а также организация, проведение и участие в различных социально значимых делах. По программе «Лидер» предусматривается проведение конкурса лидеров и школьных штабов детских общественных организаций «Лидер 21 века», «Городской слёт активистов детских общественных организаций» и т.п.

Кроме того, подростки участвуют в различных городских семинарах, тренингах, деловых играх, направленные на развитие значимых компетенций для организации и реализации социально значимой деятельности в рамках подростковых объединений.

Программа «Мы и право», реализуемая в ОГДОО «Ассоциация Радуга», также направлена на формирование социальной активности подростков посредством участия в социально значимой деятельности.

Данная программа представляет собой целостную систему разностороннего социально - правового воспитания и гармоничного развития личности подростков. Приоритетным направлением программы является нравственное и социально - правовое развитие и самосовершенствование учащихся.

Актуальность и значимость развития системы социально - правового воспитания в настоящее время возрастает в связи с тем, что построение государства нового типа должно быть основано на прочных правовых знаниях, уважительном отношении к правам и обязанностям человека и людей, к закону, государству, существующей власти.

В рамках данной программы подростки изучают основные составляющие современного законодательства: конвенцию о правах ребенка, административное и уголовное право, конституционно - правовые основы государства и т.п. Кроме того, подростки участвуют в круглых столах, дискуссиях и семинарах, посвященные правовым и законодательным проблемам.

Программа отражает необходимый обществу и государству социальный заказ на воспитание гражданина своей страны, патриота с активной социально - правовой позицией.

Таким образом, рассмотрение вышеперечисленных и многих других программ демонстрирует многообразие направлений социально значимой деятельности, предлагаемые подросткам в настоящий момент действующими общественными организациями и объединениями.

Участвуя в решении социально значимых проблем совместно с взрослыми, подростки тем самым реализуют свою потребность в интеграции в мир взрослых. Совместная деятельность подростков и взрослых создает условия для удовлетворения чувства взрослости, потребности быть наравне с взрослым.

Деятельность подростковых общественных организаций представляет собой, прежде всего, педагогическую значимость. Организация социально значимой деятельности с участием подростков должна базироваться на общепедагогических принципах:

- добровольность: подросток самостоятельно принимает решение осуществлять ту или иную деятельность, основываясь, прежде всего, на собственном желании ею заниматься;
- интерес: выбор деятельности подростком, ее направления основывается на индивидуальных предпочтениях подростка;
- учет возрастных особенностей: социально значимая деятельность позволяет удовлетворить потребности подростков в общении, совместной деятельности, а также потребность подростка принадлежать к взрослым;
- самопознание и саморазвитие: участие подростка в социально значимой деятельности позволяет определить собственный потенциал, узнать границы своих возможностей, а также развить их.

Список использованной литературы

1. Кирпичник, А.Г. Типы детских и юношеских объединений и особенности участия взрослых в организации их деятельности / А.Г. Кирпичник // Психолого - педагогические проблемы подготовки организаторов и лидеров детских и юношеских объединений. – Кострома, 1994. – С. 6 – 10.
2. Литвак, Р.А. Деятельность детских общественных объединений в современных условиях как фактор социализации подростков: монография / Р. А. Литвак. – Челябинск: ЧГАКИ, 2005. – 336 с.
3. Социальная педагогика: генезис научного исследования понятий, идей, проблематики: монография / под науч.ред. С.В. Сальцевой, - Оренбург: Изд - во ОГПУ, 2010. – 340 с.

© Михайлов А.А., 2015

Морозкова Н.А.,

кандидат педагогических наук, преподаватель математики
ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»,
г.Челябинск, Российская Федерация

РОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПРОЕКТИРОВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА СРЕДНЕГО УРОВНЯ КВАЛИФИКАЦИИ

В условиях реформирования системы образования повышаются требования, предъявляемые к выпускникам среднего профессионального образования, которые закреплены в действующих нормативных актах Российской Федерации: федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», ФГОС СПО нового поколения, «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» и др.[1,2,3].

Концепция модернизации российского образования на период до 2020 года ориентирует профессиональные образовательные организации на подготовку высококвалифицированных специалистов современного уровня, способных к непрерывному профессиональному самосовершенствованию и самореализации.

Процесс введения новых государственных требований протекает сложно. Формирование у студентов потребности в непрерывном совершенствовании, овладении умениями самостоятельной проектировочной деятельности является одной из актуальных задач в системе среднего профессионального образования. Однако в современных условиях необходимо преодолеть сложившиеся противоречия между:

- возрастающим объемом усваиваемой информации студентами и ограниченностью времени на занятиях;
- ростом доли самостоятельной деятельности студента в учебном процессе и их слабой подготовленностью к данному виду деятельности;
- необходимостью разработки механизмов профессиональной подготовки студентов и слабой базой по основным общеобразовательным предметам [4].

Эффективность модернизации среднего профессионального образования зависит от многих факторов и условий. Согласно федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования, удельный вес учебного времени, отводимого на организацию самостоятельной работы студентов, значительно возрастает, что, в свою очередь, влечет повышение влияния самостоятельной деятельности студентов на качество профессиональной подготовки студентов.

В соответствии с новой образовательной парадигмой независимо от специализации и характера работы любой начинающий специалист должен обладать прочными профессиональными знаниями, умениями практической деятельности своего профиля, опытом исследовательской и творческой деятельности по решению актуальных проблем, опытом социально - оценочной и самостоятельной проектировочной деятельности, которые формируются непосредственно в процессе профессиональной подготовки студента.

Самостоятельная проектировочная деятельность – важнейшая форма организации процесса подготовки студента к будущей практической деятельности. Ее непосредственное влияние на формирование мобильности студентов, их умение прогнозировать ситуацию и активно влиять на нее состоит в том, чтобы студенты видели положительные результаты своей деятельности и успех в учебно - познавательной и учебно - профессиональной деятельности способствовал изменению опосредованного интереса в интерес непосредственный.

Необходимость подготовки студентов к самостоятельной проектировочной деятельности определяется еще и тем, что с ее помощью возможно разрешение противоречия между подачей знаний и их усвоением. Самостоятельная проектировочная деятельность выполняет следующие функции:

- выработка способности у студентов работать самостоятельно;
- развитие их познавательной активности;
- стимулирование творческого мышления;
- повышение культуры умственного труда, интереса к работе;
- осмысление приобретенных знаний, умений;
- выработка ответственности и инициативности.

Поэтому главным принципом работы преподавателей в профессиональной образовательной организации является организация деятельности студентов, направленной на усвоение не только предметных знаний и умений, но и на развитие самостоятельности и творческой активности студентов.

Кроме того, самостоятельная проектировочная деятельность характеризуется тем, что:

- ✓ студенты среднего профессионального образования приобретают новые знания, умения самостоятельно без специально организованного воздействия со стороны педагога;

- ✓ у них формируются:

- проектировочные умения, которые успешно осуществляются системой действий исследовательского, организаторского, коммуникативного, аналитического, информационного, исследовательскую, творческого характера, что дает возможность планировать, организовывать и вести собственную деятельность;

- алгоритмический стиль организации собственной деятельности, направленной на решение теоретических и практических задач;

- ценностное отношение к самостоятельной проектировочной деятельности как составляющей будущей профессиональной деятельности;

- профессионально - значимые личностные качества, такие как коммуникативность, самостоятельность, исполнительность, креативность, ответственность и др.

Следует отметить, что под проектировочными умениями мы понимаем сложное личностное образование, которое формируется и проявляется в сознательном осуществлении системы действий познавательного, исследовательского, исполнительского, коммуникативного и рефлексивного характера, позволяющих разрабатывать и осуществлять программы собственной деятельности (учебно - познавательной и учебно - производственной).

Значимость самостоятельной проектировочной деятельности студента определяется тем, что она направлена на решение профессионально - ориентированной актуальной задачи и является приоритетной в процессе профессиональной подготовки специалиста среднего звена. Кроме того, она играет существенную роль и в развитии самостоятельности как личностного качества студентов, выраженного в способности мыслить, анализировать ситуации, вырабатывать собственное мнение, действовать по собственной инициативе, независимо от навязываемых взглядов.

Из сказанного можно сделать вывод, что самостоятельная проектировочная деятельность обладает большими возможностями для развития личности студента и играет важную роль в его профессиональной подготовке. Самостоятельная проектировочная деятельность способствует разрешению одного из основных противоречий современного образования – между репродуктивностью учебной деятельности и продуктивностью профессиональной деятельности.

Таким образом, самостоятельная проектировочная деятельность студентов в образовательном процессе будет способствовать качественной профессиональной подготовке специалиста среднего уровня квалификации, более глубокому осознанию целей и смыслов будущей профессиональной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273 - ФЗ «об образовании в Российской Федерации» // Российская газета. Федеральный выпуск № 5976 от 31 декабря 2012 г.

2. ФГОС СПО третьего поколения. Режим доступа: <http://www.edu.ru> (дата обращения 08.10.2014).

3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020г. // Распоряжение правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011г. № 2227 - р.

4. Епанешкова, Н.Н. Организационно - педагогическое обеспечение развития самостоятельной познавательной деятельности студентов техникумов: дис. ... кан. пед. наук / Н.Н. Епанешкова. – Челябинск, 2004. – 157с.

© Морозкова Н.А., 2015

Насырова М. П.

Ст. преподаватель кафедры физической культуры и спорта НФИ КемГУ,
г. Новокузнецк, Российская Федерация

КИНЕЗИОЛОГИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ УСПЕВАЕМОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Ключевые слова: кинезиология, школьники, физическое воспитание

Кинезиология – наука о развитии умственных способностей и физического здоровья через определенные двигательные упражнения. Кинезиологические упражнения укрепляют здоровье, оптимизируют основные психические процессы (память, внимание, мышление, речь, слух, воображение, восприятие), повышают умственную работоспособность и улучшают психоэмоциональное состояние. [1, 4, 6, 7]

В связи с реформами государственных образовательных стандартов, педагоги обязаны подстраиваться под новую систему, тем самым меняя привычные методы обучения, т.е. метаморфозам подвергнутся и цели, и задачи обучения. [2, 5]

Гипотеза исследования: Введение в структуру урока кинезиологических упражнений повысит успеваемость учеников, укрепит их здоровье.

Объект исследования: Успеваемость школьников среднего звена.

Предмет исследования: Использование кинезиологических упражнений на уроках учащихся 5 - ых классов.

Цель исследования: Теоретически обосновать и практически проверить эффективность применения кинезиологических упражнений как способа повышения успеваемости учеников школы.

Задачи исследования:

1. Анализ научной и методической литературы по проблеме;
2. Рассмотреть процесс укрепления здоровья после воздействия на него методов кинезиологии.

3. Проследить улучшение успеваемости школьников, занимающихся кинезиологическими упражнениями.

Методы исследования: В исследовании применялись методы наблюдения, сравнения и анализа.

Организация исследования:

Было проведено наблюдение за учениками 5 «А» и 5 «Б» классов. Ученики 5 класса «А» занимались по учебной программе, а преподаватель русского языка и литературы 5 класса «Б» во время уроков проводила физкультминутки, состоящие из кинезиологических упражнений. (табл. №1)

Таблица 1
Кинезиологические упражнения, используемые в физкультминутках

Направленность упражнений	Название упражнения
1. На нормализацию гипертонуса и гипотонуса	"Снеговик". Представьте, что каждый из вас только что слепленный снеговик. Тело твердое, как замерзший снег. Пришла весна, пригрело солнце, и снеговик начал таять. Сначала "тает" и повисает голова, затем опускаются плечи, расслабляются руки и т.д. В конце упражнения ребенок мягко падает на пол и изображает лужицу воды. Необходимо расслабиться. Упражнение выполняется 1 - 2 минуты. [3]
2. На улучшение ритмики организма, развитие самоконтроля и произвольности	"Нырлящик" Исходное положение - стоя. Сделать глубокий вдох, задержать дыхание, при этом закрыть нос пальцами. Присесть (как бы нырнуть в воду). Досчитать до 5 и "вынырнуть" - открыть нос и сделать вдох. Повторить в течение 1 - 2 минут. [3]
3. На развитие межполушарного взаимодействия, снятие произвольных движений и мышечных зажимов.	"Мельница". Рука и противоположная нога вращаются сначала вперед, затем назад, одновременно с движением глаз вправо, влево, вверх, вниз. Время выполнения - 1 - 2 минуты. Дыхание произвольное. [3]
4. На расширение поля зрения, улучшения восприятия; на повышение энергетизации организма.	"Взгляд влево вверх". Правой рукой зафиксировать голову за подбородок. Взять в левую руку карандаш или ручку и вытянуть ее в сторону вверх под углом 45 градусов так, чтобы, закрыв левый глаз, правым нельзя было видеть предмет в левой руке. После этого начинают делать упражнения в течение 7 секунд. Смотрят на карандаш в левой руке, затем меняют взгляд на "прямо перед собой" (7 секунд). Упражнения выполняют 3 раза. Затем карандаш берут в правую руку, упражнение повторяется. [3]

5. На развитие мелкой моторики.	"Кулак - ребро - ладонь". На столе последовательно сменяются следующие положения рук: ладонь на плоскости, ладонь, сжатая в кулак, и ладонь ребром на столе. Повторить 8 - 10 раз в течение 1 минуты. Упражнения выполняются каждой рукой отдельно, затем двумя руками вместе. [3]
---------------------------------	--

В своем эксперименте мы использовали методы наблюдения, анализа и сравнения. Эксперимент проводился в течение первого полугодия. Анализировались результаты вводного диктанта, проведенного в двух классах до начала эксперимента. (табл. №2)

Результаты диктанта до эксперимента Таблица 2

Классы	Оценки			
	5	4	3	2
5 "А" (24 уч.)	4	10	6	4
5 "Б" (22 уч.)	4	9	6	3

Результаты исследования: В конце первого полугодия был проведен контрольно - сравнительный диктант, (Табл. №3)

Результаты диктанта после эксперимента Таблица 3

Классы	Оценки			
	5	4	3	2
5 "А" (24 уч.)	4	11	6	3
5 "Б" (22 уч.)	6	14	2	0

Исходя из первоначальных (в начале четверти) и итоговых (в конце четверти) результатов диктанта, можно сделать вывод о том, что успеваемость учащихся 5 «Б» заметно улучшилась. Вместо четырех «пятерок» вводной работы мы видим шесть отличных отметок, количество хорошистов увеличилось, а то, что троечников стало в три раза меньше, и двоечники совсем исчезли, говорит о том, что эксперимент действительно оказал положительное влияние на успеваемость учеников.

Касаясь отметок 5 «А» класса, можно заметить тенденцию некоторого спада успеваемости. Вероятно, если бы физкультурные минутки проводились в течение каждого урока, отметки ребят по различным предметам стали бы выше.

В 5 классе «Б» здоровье ребят заметно улучшилось, так как снизился общий процент заболеваемости детей в классе.

Таким образом, апробация физкультурминутки на основе кинезиологических упражнений показала её высокую эффективность и необходимость активного внедрения в школьное образование.

Список использованной литературы.

1. Владимирцева, А. Прикладная кинезиология [Текст] / А. Владимирцева // Медицинский вестник. – 16 - 31 октября 1995. - №20 (38). – С. 9.
2. Голомазов, С.В. Кинезиология точностных действий человека [Текст] С.В. Голомазов // СпортАкадемЭкспресс. – 2003. – 228 с.
3. Курьсь, В.Н., Сляднева, Л.Н., Сляднев, А.А. Вектор развития биомеханики как учебной дисциплины [Текст] / В.Н. Курьсь, Л.Н. Сляднева, А.А. Сляднев // Теория и практика физической культуры. – 2012. - №6. – С. 13 - 18.
4. Насонова, Л. Кинезиология – отрада не только двоечников [Текст] / Л. Насонова // Физкультура и спорт. – 2012. - №10. – С. 20 - 21.
5. Пономарёв, В.В. Кинезитерапия как форма физкультурно - оздоровительного сопровождения школьников и студентов с заболеваниями опорно - двигательного аппарата [Текст] / В.В. Пономарёв // Теория и практика физической культуры. – 2013. – С. 50 - 53
6. Шмидт, И. Введение в прикладную кинезиологию [Текст] / И. Шмидт // Мануальная медицина. – 1994. - №8.
7. La Tourelle M., Courtenay A., Thorsons Introductory Guide to Kinesiology. Thorsons An Imprint of HarperCollinsPublishers, London, 1992. – 176 p.

© Насырова М.П., 2015

Опарина Н.А.,

канд. пед. наук, доцент,
профессор кафедры социально - культурной деятельности
Московского городского педагогического университета,
член Союза писателей России,
г. Москва, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИОННО-ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ШКОЛЕ ПОЛНОГО ДНЯ

Организации свободного времени детей в нашем обществе уделяется все больше внимания. Теоретики и практики особенно выделяют проблему развития творческого потенциала учащихся различными доступными детям средствами. Педагоги и родители понимают, что одним учебным процессом развить самые разные задатки и склонности ребенка невозможно. Способности не могут «созреть» сами по себе, независимо от внешних воздействий. О важности своевременного развития творческих способностей пишут и учёные, и педагоги - практики: «Трагедия в том, что мы опаздываем с началом развития» [4, с. 15].

Свободное время ребенка не должно расходоваться бездарно, и оно не должно находиться в руках непрофессионалов. Вред от «ничегонеделания» и прозябания на неинтересных, формально проводимых школьных мероприятиях трудно осознать и адекватно оценить. Непрофессионально организованный досуг не способен противостоять проблеме роста детской наркомании, преступности и духовного вырождения. Решение

такой проблемы из педагогической давно уже переросло в проблему общенародную, государственную.

В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании» с 1992 - го года началось преобразование внешкольного воспитания и внешкольной работы. Важно, чтобы ребенок как можно раньше осознал великую ценность своего свободного времени и умел им дорожить, распоряжаться им с интересом, пользой для себя и окружающих. Научить ребят заполнять свое свободное время для расширения кругозора и развития своих способностей - весьма непростая педагогическая задача. Для педагогов стало аксиомой утверждение в том, что человек, который в детстве не научился полезно и увлекательно использовать своё свободное время, оказывается несостоятельным и в своей будущей взрослой жизни.

Система дополнительного образования в нашей стране переживает период подъёма, а с нею вместе проблемы свободного времени детей и их творческого развития во многом решаются в самих школах, где дети проводят большую часть своей жизни. Поистине, школа порой не зря зовется вторым домом.

Министерство образования и органы власти на местах обращают особое внимание на отдых и проблему творческой занятости детей после уроков. Школы Москвы и других мест России перешли на режим «полного дня», при котором дети находятся в школах до 18 часов, а где - то и дольше.

Есть у таких школ и свои плюсы, но и минусы, свои противники, и сторонники. Несомненно, главная идея принимается обществом безоговорочно: увести детей от пагубного влияния из подворотен и занять их интересными делами в своей любимой школе.

Но были и есть у этого начинания свои оппоненты. Их главный довод, с которым трудно спорить, заключается в том, что решить грамотно и квалифицированно проблему руководства организационно - творческим процессом в школе мешает нехватка специально подготовленных кадров и практически полностью отсутствующая специальная подготовка к этой миссии педагогического состава.

Зачастую учитель, занимающийся организацией свободного времени ребят, не готов даже к тому, чтобы профессионально отличать концерт от композиции, вечер от праздника, не может грамотно подобрать материал, написать сценарий и организовать репетиционный процесс. Его этому нигде не учили. Вот тут - то и проявляется несоответствие между требованиями жизни и профессиональной подготовкой будущего педагога.

Организаторы детского досуга, столкнувшись с подобными проблемами на практике, стремятся углубить свои знания, приобрести новые навыки и творческие умения, посещают специальные курсы повышения квалификации, семинары, творческие мастер - классы. Для более уверенного руководства организационно - творческой деятельностью детей и юношества педагогу нужно знать художественные и организационные требования каждой из наиболее популярных форм досуга детей и молодёжи: концертов, композиций, дискотек, конкурсно - игровых программ, театрализованных представлений, вечеров, праздников, театральных постановок и многих разновидностей каждой формы.

Учитель не сможет сделать творческий процесс интересным без знания основ сценарного мастерства и режиссуры, без знания приёмов работы с юными актёрами, без

чёткого представления о методике организации каждой формы досуга от замысла и написания сценария до его воплощения и решения многих постановочных задач.

Особую воспитательную ценность для ребят имеют зрелищные, сценические формы досуга. **Детям младшего школьного возраста** ближе игровые формы досуга. В этом контексте наиболее органичной для них моделью являются сюжетно - игровые программы, инсценированные сказки, развлекательные программы на открытом воздухе и др. Младшие школьники музыкальны, достаточно исполнительны, поэтому они успешно справляются с исполнением коллективных песен или танцев. Но в силу быстрой утомляемости, дети этого возраста пока не готовы для длительной и кропотливой репетиционной работы.

«В жизнь младших школьников уместнее вводить элементы игры и в учебный процесс, и во время переменок, и во время экскурсий совместно с родителями и т.д.» [4, с. 88]. А главное, о чём важно помнить, – это повышенная потребность данного возраста в юморе, в мажорной окраске всех коллективных творческих дел. «Дети такого возраста не могут длительно быть погружены в серьёзную, драматическую атмосферу» [1, с. 21]. Она их гнетёт, они подсознательно хотят побыстрее из неё выйти. Младшим школьникам более всего подходят игровые программы, концерты, инсценировки сказок. Для них ближе сюжетные подвижные игры и другие занимательные театрализованные зрелища, в которых предусмотрено активное участие и ребят - исполнителей, и ребят - зрителей, ведь этот возраст требует движений, занимательности, интересных развлечений. Конечно же, обучающий компонент в развлечениях этого возраста присутствует, но преобладать должен всё - таки гедонистический.

А вот привлечь внимание подростков и старшеклассников к организационно - творческим формам второй половины бывает значительно труднее. Они более информированы, в самых разных направлениях науки, техники, политики и искусства. И, если потребности молодого организма в движении вполне удовлетворяются занятиями физкультурой и спортом, то возросший интеллект требует таких видов досуга, которые синтезировали бы в себе и познавательность, и занимательность, и информационность, и художественно грамотную подачу материала, и психологическую содержательность, чего требует растущая душа. Именно поэтому подростки и старшеклассники увлечённо ставят спектакли, проводят КВН и другие усложнённые игровые программы, конкурсы эрудитов, сюжетные поединки «физиков и лириков», творческие вечера, вечера - встречи с интересными людьми, карнавалы, фестивали искусств и т.д. Интерес к той или иной знаменитой личности находит своё развитие в так называемых «Днях» – днях Ломоносова, Андерсена, Грибоедова, Пушкина, Чайковского, Лобачевского и других исторических персонажей, когда каждый класс весь свой полный день живёт под знаком этой личности и ребята вместе с учителями специально готовят, разрабатывают темы уроков и внеклассных занятий, чтобы они соответствовали многогранному наследию и интересам такой личности, например, как М.В. Ломоносов.

Средний школьный возраст – это возраст отказа от «детства». Ребята во всем подражают старшеклассникам. В этом возрасте в досуг подростков уместнее включать больше спортивно - игровых программ, в которых ребята могут показать свою силу и ловкость. Они любят творческие турниры, викторины, любят инсценировать произведения героического жанра, фантастику, с интересом участвуют в различных видах досуга на открытом воздухе. Они более выносливы, чем младшие школьники, но менее

дисциплинированы и организованы, поэтому их труднее привлечь к участию в массовых формах досуговой деятельности.

Старший школьный возраст – это возраст осмысления жизни, углублённого отношения к миру человеческих чувств, отношений между людьми. Дружба, любовь, смысл жизни, предательство, верность, мечта, идеал и другие понятия наполняют мысли и душу ребят этого возраста.

Досуг старшеклассников может быть самым разнообразным. С успехом принимаются ребятами и спортивно - игровые программы, и дискотеки, и вечера, и праздники. Они пишут стихи, ставят спектакли, устраивают концерты, проводят вечера и творческие гостиные, турниры юных поэтов и интеллектуальные турниры, балы и композиции героико - драматического содержания и т.д. В этом возрасте повышены и профориентационные мотивы подхода ребят к затрачиваемому ими времени. Готовясь поступать в то или иное учебное заведение, они немало сил вынуждены отдавать дополнительным занятиям для углублённого изучения иностранными языками, химией, физикой и т.д. Значит, небольшой отрезок их досуга нужно использовать комплексно – полезно устраивать сюжетно - ролевые игры, семинары, соревнования на иностранных языках, литературные вечера и викторины, химические и физические олимпиады, аукционы профессиональных знаний, защиты научно - технических проектов с творческой подачей замысла.

Без творческого подхода к решению многих учебно - воспитательных проблем задач творческого развития детей решить невозможно. «Педагогика испытывает высочайшую потребность в специалистах творческого потенциала в самых разных областях деятельности» [5, с. 17].

Но проблемы творческого развития детей не так - то просто решить только лишь расширением сети учреждений дополнительного образования. И решение этих проблем с разных точек зрения нужно осуществлять внутри самой школьной жизни. «Именно в школе формируются коллективы, развиваются различные виды общения, именно в школе можно охватить не выборочно отдельную творческую личность, а развивать ребят в совместной творчески продуманной и организованной деятельности» [6, с. 27]. Именно школа будирует фантазию, воображение, творческое мышление ребят в совместной творческой деятельности и является отправной точкой развития их способностей. Значение грамотно организованной досуговой деятельности в развитии личности ребёнка трудно переоценить. Ведь далеко не всегда помощником и союзником в деле художественно - творческого воспитания и развития детей становится их дом, их родители. Школа – это единственное место, где дети могут и должны получить разностороннее воспитание. «В свободное время в школе должны быть созданы для ребят условия для занятий в различных кружках и для участия в самых различных организационно - творческих мероприятиях» [7, с. 34].

Научить ребёнка с раннего возраста дорожить своим свободным временем, использовать его для расширения кругозора, удовлетворения потребностей, интересов, увлечений – весьма непростая педагогическая задача. В течение долгого времени проблема организации внеурочной деятельности в школе не привлекала глубокого внимания учёных, а в практике зачастую повторялась традиционная форма урока.

В.А. Сухомлинский, организовавший для детей «Школу радости» опирался на главный принцип народной педагогики – воспитание ребёнка в радости. Когда дети заранее знают,

готовят и принимают участие в разнообразных досуговых формах: конкурсах, праздниках, спектаклях, викторинах, концертах, вечерах и т.д. то возникает атмосфера радостного ожидания. А.С. Макаренко говорил, что человек не может жить, если у него нет впереди ничего радостного, Истинным стимулом человеческой жизни, по его мнению, является завтрашняя радость. Завтрашнюю радость ребёнок видит в предстоящем участии во многих интересных творческих делах, в предощущении своего успеха, в осознании своей востребованности.

Современные учёные считают, что внеурочная деятельность детей – это развитие их на особом материале и в процессе, отличающемся от учебного. «Главное отличие этого процесса заключается прежде всего в том, что эта деятельность не является обязательной, непреложной» [2, с. 53]. Существенное отличие содержится и в том, что развитие ребят во внеучебное время гораздо разнообразнее учебного процесса. «Здесь могут быть использованы самые увлекательные коллективные творческие дела: игры, конкурсы, КВН, состязания эрудитов, театрализованные представления, карнавалы, шоу и другие развлекательные программы, танцевальные вечера, поэтические гостиные, праздники, совместно организованные с другими классами, школами или совместно с родителями» [3, с. 86].

Все формы досуговой деятельности требуют совместных творческих усилий детей и взрослых, но именно этот живой процесс общения дает возможность развить способности каждого ученика.

Список использованной литературы:

1. *Вайнцвайг, П.* Десять заповедей творческой личности / П. Вайнцвайг; пер. с англ. С.Л. Лойко и Ф.Б. Сарнова. – М.: Прогресс, 1990. – 192 с.
2. *Воловик, А.Ф.* Педагогика досуга: учебник / А.Ф. Воловик, В.А. Воловик. – Москва: Флинта: МПСИ, 1998. – 240 с.
3. *Гагин, В.Н.* Национальные праздники и обряды, или Праздничность как феномен русской культуры / В.Н. Гагин. – М., Профиздат, 2005. – 320 с.
4. *Данилов, С.В.* Праздник длиною в учебный год. Материалы для организатора внеклассного досуга / С.В. Данилов, Л.С. Илюшин. – СПб: Каро, 2001. – 480 с.
5. *Опарина, Н.А.* Массовые праздники и зрелища в культурно - досуговой деятельности школьников / Н.А. Опарина – М: Сентябрь, 2012. – 208с.
6. *Опарина, Н.А.* Педагогика детского зрелищного досуга: монография / Н.А. Опарина. – М.: ООО «Белый ветер», 2013. – 254 с.
7. *Шмаков, С.А.* Нетрадиционные праздники в школе / С.А. Шмаков. – М.: Новая школа, 1997. – 336 с.

© Опарина Н.А., 2015

Панеш Б.Х., доцент,
Адыгейский государственный университет, г.Майкоп, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ НАУЧНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КОМПОНЕНТЕ ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ

Формирование мировоззрения как наиболее важного качества гармоничной личности - конечная цель современного образования. Это свидетельствует о высокой значимости

проблемы развития мировоззрения у детей в целом и той его области, которая включает естественнонаучные воззрения, в частности. В самом общем виде мировоззрение определяется как система взглядов, понятий и представлений об окружающем мире. Мировоззрение в широком смысле слова включает в себя все взгляды человека на окружающий мир: философские, общественно - политические, естественно - научные, этические, эстетические, и т. д.

Научное мировоззрение позволяет человеку трудиться, участвовать в культурном процессе на уровне передовых достижений своего времени и вместе с тем обогащать культуру, способствовать дальнейшему прогрессу человечества. Вот почему так актуален сегодня вопрос об условиях целенаправленного формирования научного мировоззрения у детей.

Мировоззрение начинает формироваться с первых лет жизни. С раннего детства ребенок взаимодействует с объектами природы (домашние животные, растения, люди), биологическими явлениями (наблюдает процессы зарождения организмов, развития, угасания, гибели), ощущает собственные физиологические состояния (болезнь, реакции на факторы среды), прослеживает процессы дыхания, пищеварения, выделения, обмена веществ с окружающей средой. Возникает субъективный опыт - личное восприятие явлений живого и отношение к ним. К моменту систематического изучения в школе биологии как науки о жизни у детей складываются достаточно обширные представления о биологической реальности.

Начиная с Л.С. Выготского большинство авторов справедливо замечают, что мировоззрение как системное личностное новообразование выявляет о себе в начале подросткового периода (Л.С. Выготский, Э.Эриксон). Но целенаправленно мировоззрение в целом, и естественно - научные взгляды в частности, начинают формироваться с первых дней поступления ребенка в школу. Это приводит к необходимости разработки проблемы формирования целостной научной картины у детей младшего школьного возраста [1].

Формирование основ целостного мировоззрения, целостной картины мира, интегрирующей весь опыт младшего школьника, позволяющей индивиду становиться личностью, субъектом общественных отношений, осуществлять регуляцию различных форм своей деятельности является сверхзадачей для нашей системы образования и воспитания. В ребенке потенциально заключено множество будущих личностей, он может стать и тем, и другим, и третьим. Воспитание производит социальный отбор нужной личности. Из человека как биотипа оно путем отбора формирует человека как социотипа, - писал Л.С. Выготский [1]. В основе формирования мировоззрения должна лежать система, характеризующаяся стремлением к созданию теории мира как целого, опирающейся на все многообразие опыта человека: чувственного, нравственного, интуитивного.

По нашему мнению, основу научного мировоззрения составляют усвоенные учащимися в процессе учебной деятельности теоретические понятия и теоретическое мышление. Естественнонаучное знание представляет собой совокупность фактов, теорий, объясняющих факты, и научного метода, позволяющего получать факты и строить объяснительные модели. Естественное знание как учебный предмет открывает детям богатство и многообразие окружающего мира, доступные для понимания в их возрасте закономерности природных процессов, взаимосвязь человека с природой.

Науки о природе определяют в настоящее время приоритетные направления научно - технического прогресса, играют огромную роль в научном миропонимании, раскрывают закономерности развития природы. Стремясь осмыслить мир, наука исследует окружающие предметы и явления, систематизирует и обобщает, делает соответствующие выводы.

Применительно к младшим классам вряд ли можно говорить о формировании у ребят мировоззрения как стройной системы взглядов и убеждений. Дело в том, что даже несмотря на повышение теоретического уровня образования в начальных классах, его содержание охватывает преимущественно изучение простейших природных и общественных явлений на уровне представлений. К тому же круг этих явлений также ограничен возрастными возможностями детей [2]. Вместе с тем учащиеся этих классов еще не в состоянии иметь устойчивых мировоззренческих суждений, не говоря уже об убеждениях. Поэтому в младших классах эта работа носит главным образом пропедевтический (от греч. *propaideuo* - обучаю предварительно) характер и создает лишь фактологическую основу для последующего более глубокого воспитания взглядов и убеждений.

Эта особенность и должна накладывать свой отпечаток на воспитание. Необходимо стремиться к тому, чтобы у учащихся накапливался запас хорошо осмысленных фактов и примеров по вопросам развития природы и общества и вырабатывался аналитико - синтетический подход к их усвоению. В то же время большое значение для формирования взглядов младших школьников имеет мировоззренческое истолкование изучаемого материала учителем, а также побуждение учащихся делать обобщающие выводы, вытекающие из ряда изучаемых положений (например, о причинной зависимости явлений природы и их взаимообусловленности и т.д.).

Успешное формирование естественнонаучного мировоззрения у младших школьников может быть обеспечено лишь при тех условиях, что оно осуществляется целенаправленно и систематически, и что в этом процессе учитывается наиболее близкий для каждого конкретного ребенка тип миродействия (по Л. С. Выготскому) и уровень развития его понятийного мышления.

Поэтому в структуру и содержание уроков «Окружающий мир» необходимо включать обучение учащихся таким мыслительным операциям, как: анализ понятия; выделение признаков по критерию существенности (существенные и второстепенные); сопоставление и объединение разных понятий по сходным признакам; определение видов связей между понятиями; определение степени общности понятий. Трудность введения ребёнка в сферу науки заключается в том, что простое указание на то или иное свойство вещи или явления, простое сообщение готового знания не приводят к изменению мышления ребёнка, его представлений. Именно поэтому на самых начальных этапах обучения, прежде всего, необходимо решать задачу выделения учеником в вещах и явлениях отдельных сторон, свойств и их отношений, которые являются предметом изучения в той или иной области знаний. Для выделения в вещах тех или иных свойств ребёнок должен быть снабжён каждый раз системой средств, предназначенных для выделения этих свойств, и вооружён специальными приёмами по применению этих средств к отдельным вещам, посредством которых он производит выделение искомым свойств.

Резюмируя изложенное выше, обратимся к словам М. Хайдеггера: «картина мира, сущностно понятая, означает не картину, изображающую мир, а мир, понятый как картина» [3].

Список использованной литературы:

1. Выготский Л. С. Педагогическая психология [Текст] / Л. Выготский; под ред. В. В. Давыдова. – М.: АСТ: Астрель: Люкс, 2005. – 671 с.
2. Божович Л.И. Психологические закономерности формирования личности в онтогенезе [Текст] / Л.И.Божович // Проблемы формирования личности. М.; Воронеж, 1995.
3. Хайдеггер М. Время картины мира [Текст] / М.Хайдеггер // Новая технократическая волна на Западе. - М., 1986.

© Панеш Б.Х., 2015

Понимасов О. Е.

канд. пед. наук, доцент кафедры плавания ВИФК,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЬНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ПРИКЛАДНОГО ПЛАВАНИЯ НА ОСНОВЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ

Индивидуализированное обучение плаванию как гуманистически направленная технология современного прикладного образования обладает всеми характеристиками, способными обеспечить индивидуальное двигательное развитие и индивидуализацию образовательного процесса [1].

Условие индивидуально - ориентированного преобразования, предполагает согласованность методики обучения с индивидуальными двигательными возможностями обучаемых и направленностью их совершенствования [2].

При выборе методики обучения плаванию предпочтение было отдано той из них, которая была бы реализуема в рамках имеющихся дидактических возможностей, диктовалась насущной необходимостью педагогической ситуации и предполагала наибольшую эффективность и результативность обучения.

Оценка реализуемости методики проводилась на основе комплексного рассмотрения показателей, характеризующих обучение навыкам плавания, воспитание необходимых физических качеств и развитие индивидуальных двигательных возможностей обучаемых с учетом уровня их подготовленности на начало обучения, действующих учебных программ и прогнозов их выполнения.

Разрабатываемая индивидуально - ориентированная методика замещения была апробирована в процессе обучения прикладному плаванию студентов специального вуза государственной службы. Для участия в эксперименте были отобраны испытуемые, предрасположенные к попеременной структуре гребковых движений. Отдельные элементы сложившихся самобытных способов передвижений в воде замещались более

рациональными движениями без изменения общего стереотипа плавания. Обучение проводилось в течение 10 учебно - тренировочных занятий по 1 часу каждое.

Студенты контрольной группы обучались способу плавания кроль на груди целостно - раздельным методом [1].

Условие индивидуально - ориентированного преобразования определило два этапа разрабатываемой методики обучения. На 1 - ом этапе предполагалось преобразование малоэффективных элементов, на 2 - ом – интегрирование всех элементов в единый способ передвижения в воде.

Изменения техники плавания оценивались по техническим и скоростным параметрам.

Результаты эксперимента отражены в таблице 1.

Таблица 1
Технико - скоростные показатели способов плавания,
полученные в результате первичного и повторного тестирований
испытуемых контрольной и экспериментальной групп

Показатели	Контрольная группа		Экспериментальная группа	
	До эксперимента	После эксперимента	До эксперимента	После эксперимента
Скорость плавания, м / с	0,63±0,02	0,66±0,03	0,71±0,02	0,73±0,04
Темп гребков, цикл / мин	53,0±0,8	52,6±0,1	62,1±0,3	52,9±0,5
«Шаг» плавания, м	0,74±0,04	0,76±0,05	0,68±0,06	0,84±0,03

Из данных таблицы видно, что возрастание скорости передвижения испытуемых экспериментальной группы произошло за счет достоверного увеличения на 19,0% «шага» передвижения и одновременного снижения на 14,8% темпа гребков. В контрольной группе незначительный прирост скорости сопровождался возрастанием «шага» передвижения лишь на 2,7% и уменьшением темпа гребков на 0,7%.

Таким образом, соблюдение условия индивидуально - ориентированного преобразования движений при обучении прикладному плаванию улучшает технику и скорость передвижения в воде. Согласованность применяемой методики обучения с индивидуально - сложившимися стереотипами плавания сокращает время освоения улучшенных вариаций техники.

Список использованной литературы

1. Понимасов, О.Е. Функциональная координация движений как фактор экзистенциальности типологических комбинаций техники прикладного плавания / О.Е.

Понимасов // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. - 2014. - № 2 (108). - С. 141 - 144.

2. Понимасов, О.Е. Интродукционное использование замещающих упражнений преобразующей направленности при обучении прикладному плаванию спасателей МЧС / О.Е. Понимасов // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. - 2014. - № 3 (109). - С. 141 - 144.

© Понимасов О.Е., 2015

Машичев А.С.,
Старший преподаватель
Путренкова Н.В.,
студент 2 курса
факультета информационных технологий
БГТУ,
г. Брянск, Российская Федерация

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РАБОТЫ СО СПОРТИВНЫМ КОЛЛЕКТИВОМ

Спортивная команда представляет собой коллектив со своими психологическими особенностями, в котором между спортсменами складываются определенные отношения. Создать хороший социально - психологический климат в спортивном коллективе, подобрать команду так, чтобы все её члены успешно взаимодействовали на поле, гармонизировали между собой как личности, построить правильные взаимоотношения в коллективе большое искусство и большой педагогический труд.

Отмеченная социально - педагогическая и психологическая специфика современного спорта делает чрезвычайно актуальной разработку путей и методов эффективного управления взаимоотношениями в спортивных коллективах, формирования благоприятного социально - психологического климата спортивных команд. Для достижения наибольшей сплоченности команды используются педагогические инструменты, с помощью которых осуществляется формирование необходимых личностных свойств и качеств человека, а также диагностика уровня их сформированности на конкретный момент времени. К ним относятся:

1. Педагогическое требование, понимается как предъявление к выполнению определенных норм поведения, правил, законов, традиций, принятых в коллективе. Требование может выражаться как совокупность норм общественного поведения, как реальная задача или как конкретное указание о выполнении какого - либо действия. По средствам требования бывают прямые и косвенные. Первые имеют вид непосредственного указания или инструкции. Косвенные требования предъявляются в виде просьбы, совета, намёка, они апеллируют к переживаниям, мотивам, интересам учеников. В развитом коллективе предпочтительно применяются косвенные требования.

2. Коллективное мнение, как метод воспитания представляет собой выражение группового требования к деятельности или поведению человека. Средствами его реализации являются коллективное обсуждение и высказывание мнения коллектива отдельными людьми. Однако здесь очень важно, чтобы педагог мог сформировать здоровое коллективное мнение, стимулируя выступления воспитуемых с оценкой их деятельности.

3. Приучение - это организация регулярного выполнения воспитуемыми определенных действий с целью их превращения в привычные формы поведения. Оно содействует формированию устойчивых привычек. Его средствами выступает соблюдение установленных норм, а также выполнение существующих правил.

4. Упражнение представляет собой многократное повторение способов действий с целью формирования привычки. Опирается на приучение, тесно с ним связано и реализуется через поручение, выполнение ответственной роли в общей деятельности. Участие в коллективных делах на всех стадиях (планирование, исполнение, оценка) развивает способности и формирует качества личности. Однако педагогу необходимо учитывать, что приучение и упражнение эффективны лишь тогда, когда опираются на положительные мотивы деятельности и в свою очередь формируют их.

5. Воспитывающие ситуации - это обстоятельства затруднения, формирующие навыки правильного поведения на основе самостоятельно сделанного выбора. Они могут быть специально организованы преподавателем. Для этого используются средства моделирования ситуаций, использования конфликтов в группе, выбора решения и пр.

6. Поощрение - совокупность приемов и средств морального и материального стимулирования, воспитуемых с целью побуждения их к личностному совершенствованию. Этот метод также может рассматриваться как выражение положительной оценки, одобрения и признания качеств, поступков и поведения участника или группы в целом. Оно вызывает чувство удовлетворения, уверенности в своих силах, положительную самооценку, стимулирует человека к улучшению его поведения. К числу средств поощрения относятся похвала, благодарность преподавателя, награждение книгами или другие материальные награды.

7. Критика рассматривается как анализ отрицательных личностных качеств воспитуемого или результатов его деятельности. При этом в зависимости от целей, к числу ее средств педагогика относит безличную критику, критику - похвалу, стимулирующую критику, критику - надежду, критику - сожаление, критику - сопереживание, критику - аналогию, критику - удивление и критику - упрек.

8. Принуждение - это выражение отрицательной оценки, осуждения действий и поступков, противоречащих нормам поведения. С точки зрения отечественной педагогики оно выступает крайним методом воспитания и применяется лишь тогда, когда другие не позволяют достичь желаемого воспитательного эффекта.

Чуткое, заботливое, теплое отношение коллектива регулирует эмоциональное возбуждение, формирует волевую готовность к предстоящей борьбе за результат. Нарушение же этических норм поведения, например грубое, нечуткое отношение тренера к спортсмену накануне соревнований, может привести к срыву его регуляторных механизмов самосознания, заблокировать процесс формирования мобилизационной готовности и способствовать неудачному выступлению в соревнованиях. Спортивный коллектив,

создавая условия для удовлетворения потребности в общении, формирует социально значимые эмоционально - ценностные отношения.

Список использованной литературы:

1. «Обучение и развитие» Под ред. Л. В. Занкова.— М.: Педагогика, 1975.
2. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий. – М.: НИИ школьных технологий, 2006. – 816с
3. Васильев В. Проектно - исследовательская технология: развитие мотивации ; Народное образование. 2000, №9, с. 177 - 180.
4. Вентцель К.Н. Основные задачи нравственного воспитания // Вестник воспитания; 1896; №2
5. Каптерев П.Ф. Избранные педагогические сочинения // Под ред. Арсеньева А.М.. - М.;1982
6. Каптерев П.Ф. Избранные педагогические сочинения // Под ред. Арсеньева А.М.. - М.; 1982
7. Крупская Н. К. Педагогические сочинения в 10 т. Т.2. Общие вопросы педагогики М.;1958.
8. Лукаций М.А. Л.Н. Толстой О деятельности учителя // Научно - методический журнал Начальная школа М.;2008 №8 стр.68 - 76
9. Латышева Д.И. Л.Н. Толстой Народный педагог // Научно - теоретический журнал Педагогика М.;2010 №10
10. Пирогов Н. И. Избранные педагогические сочинения М.;1985
11. Васильев В. Проектно - исследовательская технология: развитие мотивации; Народное образование. 2000, №9, с. 177 - 180.
12. Ушинский К.Д. Проблемы педагогики М.;2002

© Путренкова Н. В., 2015

Салихова А.Н.

учитель татарского языка, литературы

Хазиева Р.Р.

учитель начальных классов

МБОУ «Сармановская гимназия»

Республика Татарстан

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ШКОЛЕ

В современном российском обществе особого внимания и осмысления требуют аспекты патриотического воспитания. Актуальность темы определяется, прежде всего, задачами стабилизации социально - политического положения в России начала XXI века с целью вывода страны из затяжного системного кризиса. Важной исследовательской задачей становится социологический анализ патриотизма в системе ценностных ориентаций социальных субъектов государственного управления.

В постановлении правительства РФ сказано: «Патриотическое воспитание - это систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти и организаций по формированию у граждан патриотического сознания, чувства верности к своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. Патриотическое воспитание направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина - патриота Родины и способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время».

Патриотизм актуализируется как важнейший фактор экономического, политического и социокультурного развития общества, государства и личности, необходимое условие социальной ответственности и активности. На современном этапе России нужны граждане, патриотично настроенные к своему Отечеству и готовые повседневными делами защищать и отстаивать его интересы.

Данная тема одна из наиболее актуальных в современном российском обществе. Она определяется двумя факторами:

- во - первых, она связана с общим интересом современного общества к истокам отечественной культуры, к духовным ценностям нашего прошлого;

- во - вторых, социокультурными изменениями менталитета людей, что отразилось в инновационной основе организации деятельности общеобразовательной школы, открыло перспективы для подлинной организации патриотического воспитания подрастающих поколений на культуре и традициях российского народа. Ведь от того насколько будет развит патриотизм и чувство национального достоинства, такой будет настоящая и будущая Россия. Россия - великая страна. И наша главная задача сделать ее единой. Патриотизм - одна из основ нравственного воспитания будущего поколения, наивысшая ценность, которая должна воспитываться в каждом гражданине и передаваться из поколения в поколение.

Как известно, в последние время резко снизилось воспитательное воздействие российской культуры, искусства и образования факторов формирования патриотизма. Стала всё более заметна постепенная утрата нашим обществом традиционно российского патриотического сознания. Равнодушие, эгоизм, агрессивность, неуважительное отношение к государственной службе получило широкое распространение. Снизилась роль самой армии в патриотическом воспитании подростков. И именно поэтому такое воспитание необходимо давать уже со школьной скамьи. Для этого есть четыре наиболее важных направления:

- воспитание высоких духовно - нравственных принципов, гражданской ответственности, любви и преданности своему Отечеству;

- формирование патриотических чувств на основе культурно - патриотических ценностей славных трудовых и боевых традиций российского народа;

- формирование глубокого понимания конституционного гражданского долга;

- формирование здорового образа жизни учащихся, профилактика правонарушений.

- Отсюда следуют педагогические задачи учителя:

- приобщать к общественным ценностям, как условию духовно - нравственного развития;

- воспитывать чувство патриотизма, любовь к своей отчизне, своему народу, родному краю, природе;
- формировать у детей элементарные представления о государственной символике;
- развивать познавательные процессы детей, речевую активность, познавательный интерес.

Подводя итог работе, можно сказать, что главная особенность патриотического воспитания заключается в том, что через него формируется не просто гражданин, а гражданин - патриот, горячо любящий свою Родину, свой край, готовый всегда достойно и самоотверженно служить ей верой и правдой.

Список использованной литературы

1. Воспитательная система массовой школы. Под ред. Новиковой Л.И. М.2008 г.
2. Государственная Программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 - 2015 годы».
3. Караковский В.А. Патриотическое воспитание в школе. М. 2004 г.
4. Лесняк В.И. Патриотическое воспитание: проблемы и пути их решения. Педагогика и жизнь №5 - 2006г.
5. Смирнова И.Ф. Патриотическое воспитание. М. 2002 год

© Салихова А.Н., Хазиева Р.Р., 2015

Уткина Н. А.,
студентка 4 курса
факультета педагогического и художественного образования,
Сергушина О. В.,
канд. пед. наук, доцент
МордГПИ им. М. Е. Евсевьева,
г. Саранск, Российская Федерация

О ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФОЛИО УЧЕНИКА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФГОС НОО

В соответствии с ФГОС НОО Портфолио является современным педагогическим инструментом сопровождения развития и оценки достижений обучающихся, ориентированным на обновление и совершенствование качества образования. Портфолио или Портфель достижений обучающегося начальных классов включён как обязательный компонент определения итоговой оценки в Основную образовательную программу начального общего образования и является обязательным для ведения всеми обучающимися начальных классов, обучающихся по ФГОС НОО [1, 15].

Портфель достижений позволяет учитывать возрастные особенности развития универсальных учебных действий обучающихся младших классов, отслеживать лучшие достижения Российской школы на этапе начального обучения, а также проектировать педагогические ресурсы учебных предметов образовательного плана. Важно, что портфель

достижений предполагает активное вовлечение обучающихся и их родителей в оценочную деятельность на основе проблемного анализа, рефлексии и оптимистического прогнозирования. Ведь основной целью его является обучение школьников самоорганизации своей деятельности, их мотивация на активную познавательную деятельность, формирование рефлексивных умений, умений осуществлять адекватную самооценку собственной деятельности. Портфолио ученика начальных классов как способ накопления и оценки динамики его индивидуальных образовательных достижений в рамках новой системы оценивания выполняет следующие функции: оценочная – обеспечивает системную оценку личностных, метапредметных и предметных результатов обучения; диагностическая – фиксирует изменения и рост за определённый период времени и позволяет сравнивать сегодняшние достижения ученика с его же прошлыми успехами, планировать дальнейшую образовательную деятельность; целеполагания – поддерживает учебные цели; мотивационная – поощряет результаты учащихся, преподавателей и родителей; содержательная – раскрывает весь спектр выполняемых работ; развивающая – обеспечивает непрерывность процесса обучения от года к году; рейтинговая – показывает диапазон навыков и умений [2, 36].

Портфолио учащегося является не только отражением достижений личности в той или иной сфере деятельности, но и способом улучшить эти достижения за счет механизма рефлексии, заложенного в процесс создания портфолио. Именно рефлексия позволяет ученику осмыслить события своей жизни через призму личных ценностей, желаний, стремлений и т.д., а иногда прийти к их переоценке. В процессе работы над портфолио у обучающихся формируются следующие компетенции: готовность к постоянной работе над собой для овладения культурой учебной и трудовой деятельности; потребность в активной познавательной деятельности и др. [1, 65].

Анализ, интерпретация и оценка отдельных составляющих Портфеля достижений в целом ведётся с позиций достижения планируемых результатов с учётом основных результатов начального общего образования, устанавливаемых требованиями Стандарта. Оценка тех или иных достижений (результатов), входящих в Портфолио, а также всего Портфолио в целом, либо за определённый период его формирования, может быть как качественной, так и количественной.

Считаем, что оценивать материалы Портфолио должен, прежде всего, ученик с помощью взрослых (родителей, учителя). Уверены, что начиная со 2 - го класса ученик, обученный учителем, способен проводить самооценку материалов Портфеля своих достижений по качественной шкале: «нормально», «хорошо», «отлично», «превосходно». Самооценка материалов может проводиться по выбору ученика в разное время: одновременно с размещением материала (например, рисунка) в Портфеле; в конце четверти или учебного года – сразу все материалы или некоторые.

Портфолио является формой аутентичного оценивания образовательных результатов по продукту, созданному учащимся в ходе учебной, творческой, социальной и других видов деятельности. Из этого следует, что портфолио соответствует целям, задачам и идеологии практико - ориентированного обучения [2, 78].

Таким образом, спектр применения портфолио учащегося разнообразен. По результатам накопленной оценки, которая формируется на основе материалов портфолио за период обучения в начальной школе при переходе в среднее звено можно сделать выводы о

сформированности универсальных и предметных способов действий, о сформированности основ умения учиться, об индивидуальном прогрессе в основных сферах развития личности учащегося. Целесообразно предъявлять портфолио при переходе учащегося с одной ступени обучения на другую или при переходе в другую школу. Это позволит учителям объективно оценить и глубже познакомиться с новыми учениками.

Список использованной литературы

1. Хайдукова, М. В. Положение о портфолио учащегося образовательного учреждения: справочник руководителя образовательного учреждения / М. В. Хайдукова, Е. М. Крылова. – Волгоград: Учитель. – 2007. – 130 с.
2. Юдина, И. Г. Портфолио / И. Г. Юдина. – Волгоград: Учитель, 2007. – 124 с.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (1 - 4 кл.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://минобрнауки.рф/документы/922>. – Загл. с экрана.
4. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/70291362>. – Загл. с экрана.

© Уткина Н. А., Сергушина О. В., 2015

Щербакова Е. Ю.,
студентка 4 курса
факультета педагогического и художественного образования,
Сергушина О. В.,
канд. пед. наук, доцент
МордГПИ им. М. Е. Евсевьева,
г. Саранск, Российская Федерация

ПОРТФОЛИО КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ: АЛГОРИТМЫ И СМЫСЛЫ

Идея использования портфолио в системе образования в последнее время получает широкое распространение. Термин «portfolio» был заимствован педагогикой из политики и бизнеса. Цель портфолио – обобщение, анализ и презентация значимых результатов в разных видах деятельности, для построения собственной индивидуальной траектории, обеспечения мониторинга роста и развития.

Технология «Портфолио» – это способ фиксирования, накопления и аутентичного оценивания индивидуальных образовательных результатов ученика в определенный период его обучения. Портфолио позволяет учитывать результаты в разнообразных видах деятельности: учебной, творческой, социальной, коммуникативной. Портфолио – это заранее спланированная и специально организованная индивидуальная подборка материалов и документов, которая демонстрирует усилия, динамику и достижения ученика в различных областях.

«Портфолио» предназначено для того, чтобы систематизировать накапливаемый опыт, знания, четко определить направления своего развития (например, в будущей профессии), облегчить помощь или консультирование со стороны преподавателей или более квалифицированных специалистов в данной сфере, а также сделать более объективной оценку своего профессионального уровня. Оно является достаточно важной технологией в школе, ведь во время его разработки ребенок осмысливает свои первые достижения, осознает свои возможности и формирует собственное отношение к получившимся результатам. Портфолио школьника – это первый шаг на этапе формирования собственного Я ребенка: анализ побед, разочарований, открытий, переживаний. Это своеобразная «копилка» достижений в разных родах деятельности, возможность повторно пережить положительные эмоции.

Как и для любой технологии, для технологии «Портфолио» в том числе характерны наличие и взаимосвязь ведущих компонентов (целевой, содержательный, организационный, экспертно - оценочный), которые и образуют целостную систему. Следовательно, рассматривать ее необходимо комплексно в тесной взаимосвязи с каждым из указанных компонентов [1, с. 86].

Использование этой технологии поможет администрации целенаправленно и системно осуществлять мониторинг индивидуального профессионального совершенствования и развития личности каждого педагога, иметь полную информацию о результатах деятельности специалиста, выявлять ценный опыт с целью его распространения среди коллег, а также эффективно управлять личностно - профессиональным ростом педагога, координировать коллегиальные усилия по повышению результативности работы учреждения образования.

Считаем наиболее оправданным следующий алгоритм работы над портфолио:

1. Разработка индивидуальной программы деятельности составителя с конкретными этапами и графиком по ее реализации;
2. Определение варианта его использования по назначению.
3. Определение типологии портфолио.
4. Выстроить график (циклограмму) работы с портфолио с различными субъектами;
5. Презентация портфолио и оценивание [5, с. 96].

Следует отметить, что достаточно важно и целесообразно начинать работу с портфолио еще в школе. Именно там начинается формироваться первый опыт обучающегося по созданию своего «шедевра успеха» как части личностной траектории развития выпускника и будущей карьеры начинающего специалиста. Представление им своих результатов с помощью портфолио позволяет проанализировать не только процесс, но и результат конкретной образовательной деятельности, проделанной в конкретные временные сроки, оценить степень сформированности его личностных качеств. При этом понятно, что на каждом из этапов должны стоять свои задачи, максимально способствующие повышению качества образования в целом, а значит и продукта – конкурентоспособного специалиста. [5, с. 12].

Таким образом, портфолио является современной эффективной формой оценивания, дополняет традиционные контрольно - оценочные средства, направленные на проверку репродуктивного уровня усвоения информации, фактологических и алгоритмических

знаний и умений, включая экзамены, и может в перспективе стать реальной альтернативой традиционным формам оценивания.

Список использованной литературы

1. Новикова, Т. Г. Нужен ли портфолио российскому школьнику? / Т. Г. Новикова // Методист. – 2008. – № 5. – С.56 - 59.
2. Папка личных достижений школьника – «Портфолио»: теория вопроса и практика реализации / Т. Г. Новикова, А. С. Пругченков, М. А. Пинская и др; под ред. Т. Г. Новиковой. – М.: АПК и ПРО, 2006. – 112 с.
3. Юдина, И. Г. Портфолио / И. Г. Юдина. – Волгоград: Учитель, 2007. – 124 с.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (1 - 4 кл.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://минобрнауки.рф/документы/922> – Загл. с экрана.
5. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273 - ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/70291362/#ixzz3qb4gQm24><http://base.garant.ru/70291362/> – Загл. с экрана.

© Щербакова Е. Ю., Сергушина О. В., 2015

Слепцов А.Ф.

Технический директор ООО «Вектор - С»
г. Воронеж, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ФОРМАЛИЗАЦИИ ОПИСАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА ОТДЕЛЬНЫХ ЭТАПАХ НЕПРЕРЫВНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В научной литературе, посвящённой проблемам педагогического обеспечения системы непрерывного технологического образования, вопросы оптимизации педагогического процесса в зависимости от различных параметров рассматриваются авторами в числе наиболее важных на сегодняшний день педагогических проблем. Ряд авторов, среди которых д.э.н. проф. Кирсанов К.А., считают уникальным объектом каждого учащегося, и, как следствие, уникальным каждый элемент педагогической системы, так и всю систему в целом[1]. Как следствие, в силу уникальности каждого элемента педагогической системы, невозможно формализовать педагогический процесс в принципе, тем более создать формальное описание его цели или системы целей. Соответственно, педагогический процесс строится эмпирически, прямо зависит от личных качеств учителя и обучаемого, оценка достижения поставленной педагогической цели производится на основе субъективного мнения учителя, оптимизация такого процесса возможна только административными методами. Противоположная точка зрения предполагает, что любой человек может рассматриваться как некая информационная система, для которой возможно в точных количественных значениях описать педагогическую цель процесса обучения и

алгоритм достижения этой цели[2,10,13,14]. Как следствие, педагогический процесс может подвергаться оптимизации различными математическими методами по, теоретически, неограниченному количеству параметров.

Нами проведено исследование возможности применения универсальной модели педагогического процесса в практической деятельности подрядных организаций и определения степени эффективности указанных алгоритмов по отношению к классической системе профессионального образования. Работа проводилась в 2010 - 2015г.г. на учебно - практической базе ООО « Вектор - С», в работе приняли участие 11 преподавателей, общее количество обучаемых составило 632 человека. В течении каждого педагогического цикла формировались две группы обучаемых по «классической» технологии, для остальных групп, число которых варьировалось от 4 до 7, строились варианты ситуационных моделей педагогического процесса, различающиеся степенью детализации описания конечной цели педагогического процесса и алгоритмами обработки экспертных знаний[7,9,11,16]. Сравнение полученных результатов проводилось как между собой, так и с данными, полученными из научных источников[3,4,5,6,8,12]. В течении 2010 - 2015 г.г. были получены результаты, позволяющие сделать следующие выводы:

1.Разработка ситуационной модели педагогического процесса возможна для всех его этапов без каких - либо ограничений. Модель наглядна, легко доступна для понимания преподавателей и учащихся, позволяет на каждом этапе педагогического процесса перейти от «качественного» описания его цели к точным «количественным» показателям и на их основе оценить достижение каждым учащимся поставленной педагогической цели.

2.Одной из самых сложных проблем при разработке ситуационной модели педагогического процесса является вопрос согласования экспертных знаний, особенно при определении количественных показателей, используемых для оценки достижения учащимися поставленной педагогической цели. Ситуационная модель педагогического процесса пригодна для практического использования только при достижении уровня согласованности выше 0,75.

3.Поставленную задачу оптимизации педагогического процесса по времени обучения на основе ситуационной модели педагогического процесса считаем успешно достигнутой. Для 40% обучаемых удается сократить количество затраченного на обучение времени на 16% - 22%; для 27% обучаемых количество - от 8% до 23% от первоначально планируемого при гарантированном достижении ими поставленной педагогической цели.

Не удалось сократить время обучения только 8% обучаемых.

Список использованной литературы:

1.Кирсанов К.А. Математизация: трудный путь к практике // Интернет - журнал «Мир науки», 2014 №3 (5) [Электронный ресурс] - М.: «Мир науки», 2014 - . - Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/28PMN314.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.

2.Маруев С.А. Математические модели и методы управления непрерывным профессиональным образованием на основе компетентности подхода: дис. ... д - ра техн. наук. Москва, 2007. - 292 с.

3.Слепцова М.В. Актуальные аспекты целеполагания при изучении учебного предмета «Технология» в общеобразовательной школе // Интернет - журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ»

Том 7, №1 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/81PVN115.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/81PVN115

4. Слепцова М.В. Инновационный подход к преподаванию учебного предмета «Технология» в общеобразовательной школе // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), 2014. №12(44). с.84 - 102.

5. Слепцова М.В. Направление модернизации учебного предмета «Технология» // «European Social Science Journal» Journal (Европейский журнал социальных наук), 2013. №9(36) том 3. с.144 - 150.

6. Слепцова М.В. Некоторые аспекты реализации концепции непрерывного технологического образования // Открытое и дистанционное образование. 2015г. №3(59) . с. 39 - 46.

7. Слепцова М.В. Особенности формирования экспертной группы для оценивания достигнутых результатов обучения в области технологического образования // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), 2015. №4(48). с.56 - 75.

8. Слепцова М.В. Педагогическая технология адаптации бывших сотрудников силовых структур к гражданскому обществу // «Школа будущего». 2014. №2. с.71 - 78.

9. Слепцова М.В. Применение экспертных систем в процессе обучения учащихся учебному предмету «Технология» // «Вестник Орловского государственного университета, 2014. №2(37). с.79 - 83.

10. Слепцова М.В. Ситуационная модель педагогического процесса // «Вестник Орловского государственного университета, 2014. №4(39). с.149 - 153.

11. Слепцова М.В. Согласование экспертных мнений для математической модели учебного предмета «Технология» // «Научное мнение». 2014. №7. с.320 - 326.

12. Слепцова М. В. Теоретические основы и практика применения педагогической технологии адаптации бывших сотрудников силовых структур к гражданскому обществу // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). 2014. № 6. Том 1. с. 148 - 155.

13. Слепцова М.В. Теоретические основы построения универсальной модели педагогического процесса // Интернет - журнал «Наукоедение», 2014. №6(25) [Электронный ресурс] - М.: Наукоедение, 2014. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/sbornik6/24PVN614.pdf>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.

14. Слепцова М.В. Универсальная модель педагогического процесса // Интернет - журнал «Мир науки», 2014 №3 (5) [Электронный ресурс] - М.: «Мир науки», 2014 - . - Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/27PMN314.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.

15. Слепцова М.В. Формализация педагогического процесса развития предпринимательских способностей учащихся сельских школ в рамках учебного предмета «Технология» // «Теория и практика общественного развития». 2014. №11. с.80 - 83.

16. Слепцова М.В. Экспертный подход к формированию предпринимательских навыков учащихся 5 - 8 классов в рамках учебного предмета «Технология» // Профессиональное образование в современном мире, 2015. №2(17). с. 96 - 106.

© Слепцов А.Ф. 2015г.

Соколов Н.Е.,

Кандидат педагогических наук, доцент
Петербургский государственный университет
пути сообщения Императора Александра I,

Соколова Е.В.

Ведущий специалист по УМР
Санкт - Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ

Разработка информационной системы (ИС) начинается с ее проектирования. На этом этапе выявляются и анализируются задачи, которые должны решаться с помощью ИС и определяются требования к параметрам ее функционирования [1]. В результате составляется техническое задание (ТЗ), состав, структура и принципы формирования которого описаны в [2]. Основным элементом любого ТЗ является раздел, содержащий требования к функциональности и архитектурным решениям по системе и ее частям [3].

В настоящей работе описывается обобщенная структура требований к подсистеме ИС компьютерного тестового контроля, обеспечивающей решение задачи текущего контроля знаний учащихся. Для выявления этих требований нами был смоделирован процесс обучения. В качестве нотаций моделирования процессов, нами рассматривались два основных варианта: использование нотации BPMN, которая позволяет создавать исполняемые модели процессов и которая доказала свою эффективность при автоматизации процессов образовательного учреждения [4, 5, 6] и нотации семейства IDEF. В результате проведенного сравнения были выбраны IDEF0, для описания процесса на верхнем уровне и eEPC, для описания сценария выполнения процесса [7, 8].

В общем случае на этапе текущего контроля должны решаться три основные задачи [9, 10]:

1. Получение объективной оценки знаний учащихся. На этапе текущего контроля необходимо выявить слабо усвоенный материал, что необходимо для того, чтобы учитель мог корректировать учебную программу для повышения уровня освоения учебного материала.

2. Закрепление учащимися пройденного материала. Другими словами, при текущем контроле, кроме оценочной, должна присутствовать еще и обучающая составляющая.

3. Третья задача, решаемая на этапе текущего контроля знаний – мотивация учащегося на самостоятельное изучение учебного материала. Эта задача решается за счет реактивности оценки знаний. При этом следует помнить, что на этапе текущего контроля необходимо оценивать не только истинные знания учащегося, но и те усилия, которые он затратил на самостоятельное усвоение материала, создавая при этом атмосферу «успешного» обучения.

Исходя из задач, решаемых разрабатываемой системой, можно сформулировать требования, которым должна удовлетворять подсистема ИС текущего контроля. Это:

1. Наличие обучающего эффекта на этапе оценки.

2. Обеспечение выявления всего слабо усвоенного учащимися материала.
3. Высокое быстродействие оценки (реактивности).

Также были сформулированы специфические требования, накладываемые областью применения на разрабатываемую ИС:

1. Требование соответствия структуры заданий структуре материала учебного курса, по которому проводится тестирование. Структура заданий должна соответствовать структуре учебного материала, то есть в тестовых заданиях должна быть отражена не только система понятий, усвоение которых контролируется, но и система взаимосвязей между ними.

2. Требование обеспечения «открытой» структуры. Система должна позволять вносить изменения и дополнения в базу заданий.

3. Требование простоты системы в освоении. Это требование обусловлено тем, что система будет использоваться широким контингентом пользователей, которые не являются специалистами в области методик диагностирования знаний.

Соблюдение этих требований позволяет значительно снизить риски внедрения ИС [11]. Степень реализации вышеперечисленных требований в разрабатываемой системе текущего контроля знаний учащихся будет определять ее эффективность. Знание этих требований позволит обосновано принимать решение либо о создании новой тестовой системы, либо о выборе уже существующей ИС [12] с целью ее дальнейшего внедрения и сопровождения [13].

В заключении следует отметить, что задача внедрения тестовой ИС не сводима только к решению технических вопросов. Как показано в [14] все существующие автоматизированные тестовые системы различаются: во - первых, своей структурой – логикой функционирования, а во - вторых, методикой подбора вопросов тестовых заданий. Именно эти две составляющие и определяют эффективность системы диагностирования знаний. Таким образом, для разработки системы диагностирования знаний, удовлетворяющей всем рассмотренным требованиям к системе текущего контроля знаний, необходимо разработать структуру системы и методику составления контрольных заданий.

Список литературы

1. Соколов, Н.Е. Проектирование информационных систем / Н.Е. Соколов – СПб.: - Изд - во «Копи Шоп Оранж» - 2013. – 143 С.
2. Соколов, Н.Е. Методология и технология проектирования информационных систем / Н.Е. Соколов, В.А. Кокунов – СПб. – Изд - во «Скифия - Принт». – 2014.
3. Кокунов, В.А. Архитектура предприятия / В.А. Кокунов, Н.Е. Соколов, С.В. Солоненко – СПб.: - Изд - во «Скифия - Принт». – 2014.
4. Калязина, Д.М. Перспективы применения BPM - систем при развитии системы менеджмента качества современного вуза / Д.М. Калязина, Н.Е. Соколов, А.Е. Федорова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2014. – № 4 (32). – С. 211 - 218.
5. Соколов, Н.Е. Информационные системы класса BPMS – эффективный инструмент современного бизнеса / Н.Е. Соколов // Актуальные проблемы экономики и новые технологии преподавания (Смирновские чтения) : сб. тр. Междунар. науч. - практ. конф. / АНО ВПО "Международный банковский институт". СПб. – Изд - во «МБИ», 2012. – С. 100 - 102.

6. Соколов, Н.Е. Вопросы применения процессного подхода в совершенствовании управления качеством современного вуза / Н.Е. Соколов, Е.В. Соколова // В сборнике: Управление качеством в образовательных учреждениях и научных организациях – СПб.: – 2013. С. 129 - 133.

7. Лукавый, А.П. Моделирование бизнес - процессов / А.П. Лукавый, Н.Е. Соколов, А.Б. Еловиков – СПб.: - Изд - во «Скифия - Принт». – 2014.

8. Абрамян, Г.В. Системы моделирования информационных процессов в сервисе / Г.В. Абрамян, Г.Р. Катасонова // Региональная информатика "РИ - 2012»: Материалы XIII Санкт - Петербургской Международной конференции. СПб – 2012. - С. 300.

9. Соколов, Н.Е. Методика компьютерного адаптивного тестового контроля знаний учащихся (в курсе информатики) / дисс. на соискание уч.ст. канд.пед.наук. – СПб. : 2000.

10. Махов, А.М. Разработка и использование тестовых заданий : методические рекомендации для преподавателей / А.М. Махов, Н.Е. Соколов. – СПб.: – Изд - во СПбГУП. – 2002. – 24 С.

11. Козлова, Д.В. Проблемы управления рисками в банковской системе РФ / Д.В. Козлова, Т.С. Савичева, Н.Е.Соколов // Вестник Брянского Государственного Университета – 2014. – №3. – С. 52 - 56.

12. Кокунов, В.А. Особенности выбора корпоративной информационной системы (КИС) для предприятий горного дела / В.А. Кокунов, В.И. Минков, Н.Е. Соколов // Вестник Брянского Государственного Университета – 2014. – №3. – С. 56 - 63

13. Кокунов, В.А. Проблемы внедрения и сопровождения информационных систем / В.А. Кокунов, Л.Ю. Шарабаева, Н.Е. Соколов // Управленческое консультирование. 2014. № 9 (69). С. 146 - 153.

14. Абрамян, Г.В. Таксономия, классификация и методология анализа целей обучения информатике и информационным технологиям в условиях глобализации образования / Г.В. Абрамян, Г.Р. Катасонова // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 8 - 7. – С. 1647 - 1652.

© Соколов Н.Е., Соколова Е.В., 2015

Статкевич Е.Е.,
вед. специалист учебного отдела
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
институт культуры», г. Казань, Татарстан

ВОСПИТАНИЕ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА

В современной ситуации глобального кризиса формируются новые мировой, экономический и социальный порядки, обостряющие требования к новой модели человека, само организованного, ответственного, благоразумного, обладающего способностью управлять собой и рассчитывающего последствия своих действий на протяжении всей жизни. Такой человек должен свободно «пробовать на себя» разные социальные роли и

осваивать разные социальные позиции в большей степени благодаря своей собственной активности, а не усилиям государства или социальных служб, т.е. должен обладать определенным набором лидерских качеств и быть социально - активной личностью.

Поэтому ФГОС нового поколения на всех ступенях образования выдвигает в качестве приоритетного личностно - ориентированный, компетентностный подход, согласно которому у учащихся необходимо формировать духовно - нравственную, творческую, социально - активную деятельность, способствующих профессиональной мобильности выпускников, освоению ими новых профессий, нахождению эффективных решений в условиях явной конкуренции, т.е. ведущих к развитию лидерских качеств у молодого поколения, отвечающих требованиям и системе ценностей гражданского общества.

Проблема лидерства всегда вызывала и будет вызывать большой исследовательский интерес у психологов, педагогов, философов, социологов и других специалистов в области гуманитарного знания как феномен, проявляющийся практически во всех сферах жизнедеятельности людей: образовательной, профессиональной, экономической и политической, а также в сфере досуга, развлечений и спорта и т.д.

Слово «лидер» в переводе с английского означает «ведущий» (руководитель, возглавляющий, глава, идущий первым). Лидер – это тот, кто ведет других вперед, к цели.

В русском языке понятие «лидер» наиболее широко известно как «личность, за которой все остальные члены группы признают право брать на себя наиболее ответственные решения, затрагивающие их интересы и определяющие направление и характер деятельности всей группы» [1].

Анализ научных источников показывает, что существует большое количество различных определений понятий «лидер», «лидерские качества», «лидерство», используемых в современной отечественной психолого - педагогической науке. Это объясняется тем, что феномен лидерства, отношения лидерства проявляются везде и всегда, где группе людей приходится решать различные проблемы, затрагивающие интересы всех или большинства членов группы [3].

В настоящее время большой интерес представляет вопрос об эффективности педагогического руководства, поддержки и сопровождения детского лидерства, разрабатываются конкретные ситуации и педагогические технологии, способствующие процессу воспитания лидера. Многие ученые (Т. Е. Вежевич, А. Г. Залевская, О. Н. Капиренкова, В. А. Павлова, Г. Ш. Тажутдинова, А. Л. Уманский и др.) работают над созданием разнообразных методик и программ по формированию и развитию детского, подросткового и юношеского лидерства. Однако лидерство в студенческих группах — малоизученная проблема. В основном все изыскания по этому вопросу выполнены в области психологии. В педагогической науке студенческому лидерству уделено незначительное внимание, хотя высшая ступень образования является последней перед выходом будущих специалистов в профессиональную жизнь, в которой от них потребуется быть решительными, ответственными, активными, инициативными и т.д.

Проведенный нами анализ отечественной и зарубежной психолого - педагогической и научно - методической литературы позволил нам выявить множество толкований и определений сущности и особенностей понятия лидерства, обращенных к различным аспектам этого сложного явления. Мы согласны с выводами О.В. Евтихова [2], утверждающего, что лидер - имеет последователей, взаимодействует с ними, неформально

на них влияет, обладает авторитетом. Лидерство не является наблюдаемым качеством. Оно когнитивно «конструируется» по мере того, как определенные поступки ассоциируются с представлением о лидерском поведении.

Из этого следует вывод, что для успешности становления в качестве лидера в конкретной социальной группе необходимо изучать качества, которые члены этой группы воспринимают как лидерские, и факторы, рассматриваемые ими, когда они приписывают определенные результаты лидерству.

На основе проведенного теоретического анализа научных источников и результатов исследования, нами была выделена следующая структура лидерских качеств:

1. Индивидуально - личные качества (комплекс нравственных качеств, особенностей характера и поведения).
2. Социально - психологические качества (коммуникативные качества, проявляющиеся в отношениях с другими людьми).
3. Организационно - деловые качества (комплекс интеллектуальных, деловых и организаторских качеств).
4. Статусно - лидерские качества (качества, приписываемые лидеру группой).

Сегодня уже не вызывает сомнения, что концептуальной основой процесса развития лидерских качеств является учение, опирающееся на предположение, что наиболее эффективным формированием умения в целом является приобретение опыта при последующем его осмыслении, теоретизации и проверке на практике. Изучение и анализ отечественного и зарубежного опыта свидетельствует о том, что основным условием формирования и развития лидерского поведения называется создание таких ситуаций, в которых личность может успешно развивать лидерское поведение, такие как сюжетно - ролевые и деловые игры, тренинги, дискуссии, участие в различных организациях и общественной деятельности. Поэтому в вузе должно быть множество студенческих объединений, направленных на развитие лидерских качеств у студентов.

При этом очень важно учитывать нравственное состояние молодежи, обусловленное глубоким кризисом духовности общества в целом, проявляющееся в негативном отношении к истории своего Отечества, его культуре и традициям, в потере смысла жизни и жизненных ценностей. Однако более всего бездуховность молодежи проявляется в негативных личностных качествах, таких как эгоизм, цинизм, агрессивность, стремление к насилию и утрате положительных моральных качеств и ценностей: честности, порядочности, сострадания, доброты, любви к ближнему и т.д.

Мы считаем, что формирование социальной активности и лидерских качеств у студентов в условиях современной массовой культуры, чрезмерно опирающейся на виртуальные технологии и компьютерные программы, ведущие к унификации и обезличиванию, требует нетрадиционного подхода в воспитательно - образовательной среде профессионального учебного учреждения. Один из них - реализация педагогических технологий, основанных на использовании средств театрального искусства.

Специфика театрального и сценического искусства как искусства человековедения, где объектом исследования и изображения, а так же исполнителем является сам человек, выходящий на непосредственное общение с другим человеком (партнером, зрителем), создает особые предпосылки для формирования с помощью этого искусства социально активной, творческой личности, способной изменить мир и себя в этом мире.

Театральная деятельность представляет собой органический синтез художественной литературы, музыки, танца, актерского мастерства, способствует развитию эстетического восприятия окружающего мира, воображения, памяти, фантазии, познавательных процессов, знания об окружающем мире и готовности к взаимодействию с ним. Театральная деятельность, органично включенная в образовательный процесс, - универсальное средство развития личностных способностей человека.

В процессе активного участия в театральной деятельности (при педагогически правильно организованной) у студентов развивается понимание (осознание) того, как ее необходимо осуществлять. Формируются чувства ответственности и совести, вырабатываются навыки лидерского поведения и укрепляется воля, что в совокупности и характеризует те или иные социально - нравственные отношения (трудолюбие, патриотизм, ответственность и т.д.). По мнению Масленниковой В.Ш.[4], без хорошо организованной практической театральной деятельности и ее умелого педагогического стимулирования нельзя эффективно формировать социально - нравственно - ценностные отношения, которые закрепляются в осознании и поведении личности, становятся привычными, определяют устойчивость ее поведения в любых изменяющихся условиях и превращаются в личностные лидерские качества.

Основой механизма воспитания, в данном случае, служит использование педагогических и режиссерских открытий К.С. Станиславского в виде принципов обучения («система Станиславского») [5], заключающихся в проникновении в сокровенное человека с помощью артистической техники, положительно влияющих на процесс получения студентами знаний и жизненного опыта через эмоции, чувства, мысли и образы, рожденные подлинными действиями на сцене и способствующие духовному, нравственному, психофизиологическому развитию молодого человека.

Воспитание средствами театра предполагает развитие гармонично развитого человека. На драматической сцене идеи и образы раскрываются прежде всего, в словесных и физических действиях живого человека – актера, непосредственно в самый момент творчества, воздействующего на зрителя. Такая непосредственность эмоционального воздействия требует как от участников спектакля, так и от зрителей особой активности восприятия, воображения, мысли. Чем значительнее по своему социально - нравственному смыслу исполняемая на сцене пьеса, чем богаче и ярче характеры действующих лиц, чем глубже и тоньше раскрыты характеры в разнообразных жизненных конфликтных ситуациях, тем многограннее его участник и зритель постигает смысл жизни. Одновременно становится богаче их представление как о многообразии средств выражения духовного мира человека, так и о его личностной композиции социально - ценностных отношений. Все это необходимо студенту для познания не только себя, но и умения строить отношения со сверстниками, родителями, преподавателями и другими людьми.

Театральная деятельность и освоение театральных профессий в данном случае являются не целью, а средством – инструментом развития социально - профессиональной активности и лидерских качеств у студента.

«Воспитательный потенциал театрального искусства заложен в уникальной синкретичности театрального искусства, в своеобразии принципов его реализации, что является гармонизирующей основой для привлечения обучающихся к труду, обучению,

творчеству, игре. Баланс между этими компонентами определяет основной вектор занятий учащихся театральным творчеством...» [6].

Формирование лидерских качеств у студентов средствами театрального искусства предполагает развитие высоко нравственного, социально и профессионально ориентированного человека. Именно в театральной студии студент не только получает основные знания о театральном искусстве, сценической речи, сценическом движении и актерском мастерстве, но и строит системы социально - нравственных отношений, учится понимать людей и себя. В процессе театральной деятельности через познания личности другого происходит собственное «выпрямление» личности. Впоследствии это поможет будущему специалисту не только сделать карьеру, но и выстраивать отношения с родными и близкими ему людьми, коллегами, друзьями, успешно выполняя различные социальные роли в разнообразных жизненных ситуациях.

Список использованной литературы:

1. Брокгауз Ф.А. Энциклопедический словарь / Т.34. – СПб.: Миля, 1896. – 664с. (стр.284).
2. Евтихов, О.В. Тренинг лидерства: Монография / О.В. Евтихов. — СПб.: Речь, 2007. — 256 с
3. Кудряшова, Е.В. Управление, лидерство, менеджмент: история, теория, практика / Е.В. Кудряшова. – Архангельск: Дело, 2001. – 136с. - стр.6.
4. Масленникова, В.Ш. Современная идеология воспитания социально - ориентированной личности / В.Ш. Масленникова. – Казань: РИЦ «Школа», 2004. – 176 с.
5. Станиславский, К.С. Собр. соч. в 8 - ми т. / К.С. Станиславский. - М., «Искусство», 1985. – т.2
6. Страхов, А.В. Упражнение, этюд, миниспектакль в практике режиссера - педагога детского театрального объединения / А.В. Страхов // Педагогика искусства: электронный научный журнал. - 2012. - №4.

© Статкевич Е.Е., 2015

Туякова Л.П.,
преподаватель физической культуры
ГБПОУ РО «ШМК»
г. Шахты, Ростовская область, РФ

КОЛЛЕДЖ - ТЕРРИТОРИЯ ЗДОРОВЬЯ

Физическая культура и спорт приобрели в наше время огромную социальную силу и значимость. Они являются не только эффективным средством физического развития, укрепления охраны его здоровья, сферой общения и проявления социальной активности людей, разумной формой организации и проведения досуга, но, бесспорно, влияют и на другие стороны человеческой жизни: авторитет и положение в обществе, трудовую деятельность, на структуру нравственно - интеллектуальных характеристик.

Актуальными проблемы сохранения здорового образа жизни отражены в государственных программах, требующими дальнейших мер по их реализации.

В Федеральном законе Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273 - ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" определены такие задачи системы образования как: «развитие творческих, духовных и физических возможностей личности, формирование прочных основ нравственности и здорового образа жизни».

В рамках развития Концепции образования в Ростовской области создана «Концепция Формирования антинаркотической культуры личности в Ростовской области». Концепция разработана в соответствии со стратегией государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года.

Как показывает практика, именно учреждения профессионального образования как институты социализации могут обеспечить подготовку конкурентно способных специалистов, включать молодежь в реальные социальные отношения, путем воздействия в системе внеучебной деятельности. Именно поэтому так важна роль преподавателя физической культуры, который может показать, что доступно многим, доступно большинству, своим примером ведя студентов иногда - к высоким спортивным достижениям, но чаще - к здоровой, а значит, к полноценной жизни.

В период обучения студенты могут испытывать воздействие целого комплекса факторов (нерациональная организация учебного времени, отсутствие эффективных форм физического воспитания, стрессовая нагрузка, отсутствие условий для оздоровления), негативно влияющих на состояние их физического, психического и репродуктивного здоровья. Одними из основных факторов риска развития функциональных расстройств здоровья также являются гиподинамия и нерациональное питание. Кроме того, среди молодежи актуальной является проблема алкоголизма, табакокурения и наркомании.

За последние годы также отмечается рост заболеваемости «социальными» болезнями, в том числе невротическими и психопатическими заболеваниями.

Следовательно, пропаганда здорового образа жизни в коллективе, сохранение физического, психического и нравственного здоровья студентов и сотрудников являются основополагающими для достижения стабильных социальных отношений в колледже.

Основными задачами педагога являются:

- формирование у молодежи мотивационно - ценностного отношения к физической культуре и спорту;

- развитие физического, умственного и нравственного потенциала обучающихся;

- создание условий для реализации внутренних стимулов подрастающего поколения;

Для реализации этих здоровьесберегающих задач на практике преподаватели должны использовать в своей работе методы развивающего и лично - ориентированного обучения, применять активные средства физической культуры, игровые виды спорта, вовлекать молодежь в оздоровительно - спортивные мероприятия не только пассивными участниками, но и как организаторов и ответственных помощников, пропагандировать здоровый образ жизни в прикладном применении к будущей профессиональной деятельности.

В системе физического воспитания студентов Шахтинского медицинского колледжа им. Г.В. Кузнецовой прочное место заняли физкультурные праздники «Большие осенние гонки» и дни здоровья, которые зарекомендовали себя как наиболее приемлемая и

эффективная форма активного отдыха. Во время проведения праздников и досугов студенты принимают заинтересованное участие в разнообразной двигательной деятельности - упражнениях, подвижных и спортивных играх, эстафетах.

Составляя программу, надо учитывать идею праздника (чему посвящен праздник или под каким девизом проходит), конкретные условия (зал, площадка, зима, весна), особенности физического развития студентов (конкретно каждой группы).

Физкультурный праздник «Большие осенние гонки» проводится в колледже ежегодно. Его целью является привлечение к физкультурным мероприятиям колледжа студентов - первокурсников, привитие заинтересованности к жизни колледжа, популяризация здорового образа жизни.

За 2 - 3 месяца до проведения праздника заместитель директора по воспитательной работе вместе с руководителем физического воспитания, методистом обсуждают программу праздника. Затем выбирается ведущий, уточняется время проведения. Праздник может быть построен в виде спортивного соревнования, где участвуют команды, со своей эмблемой, девизом, капитаном.

Схема физкультурного праздника «Большие осенние гонки» примерно такая:

- Парад участников (выход групп на площадку в спортивной форме, построения и перестроения). Приветствие команд.
- Показательные выступления групп (общеразвивающие упражнения, стихи, песни).
- Соревнования команд (игры с элементами соревнования или игры - упражнения соревновательного характера).
- Соревнование капитанов (вопросы и ответы, задания игрового или соревновательного характера).
- Организованное окончание праздника (награждение «медалями», чаепитие, угощение и т.д.).

Спортивно - массовая работа не может стать полноценной, если не будет сопровождаться системой организации занятий спортивных секций. Спортивные секции создаются для студентов, желающих регулярно заниматься тем или иным видом спорта. Занятия в секциях проводятся 2 – 3 раза в неделю. В колледже работают спортивные секции по баскетболу, волейболу, шахматам, шашкам и настольному теннису.

Одним из крупных мероприятий спортивно - массовой работы в колледже система спортивных соревнований – Спартакиада. Ее любят студенты, так как Спартакиада стимулирует их к систематическим, регулярным занятиям спортом и является эффективной формой пропаганды физической культуры и спорта. В рамках Спартакиады проходят соревнования по волейболу, баскетболу, настольному теннису, шахматам, шашкам и легкой атлетике.

В процессе проведения Спартакиады (в течение всего учебного года) выполняются требования и к сдаче нормативов Комплекса ГТО, введенный Указом Президента РФ от 24 марта 2014 года №172 «О Всероссийском физкультурно - спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)»

Руководителю физического воспитания необходимо стимулировать студентов к активным занятиям физкультурой и спортом. Поэтому необходимо искать новые интересные формы и методы работы.

В этом году мы разработали сценарий проведения открытого классного часа по теме: **«Наш колледж - территория здорового образа жизни»**

Студенты должны чувствовать себя творческой личностью, осваивая упражнения, задумываться над поставленными вопросами, запоминать, анализировать, понимать их значимость. Обучаемые выполняют предложенные упражнения (все или на выбор), зарабатывают свои баллы, а жюри оценивает деятельность обучаемого посредством баллов. Представляем примерный план - конспект этого занятия. Занятие проводится в спортивном зале.

Цели:

- популяризация физической культуры спорта, как средства укрепления здоровья студентов;

- привлечение студентов к регулярным занятиям физической культурой;
- улучшение физкультурно - спортивной работы в учебном заведении;
- сотрудничество преподавателей и студентов.

Ход проведения занятия.

1. Беседа на тему: «Что такое здоровье?», модель здорового образа жизни.
2. Эстафета спортивного мероприятия: дартс, скакалка, хула - хуп (обруч).
3. Заключительная часть. Рефлексия.

I. Вводная часть. Организационный момент. Построение и переключка участников. Объявление целей и программы мероприятия.

II. Основная часть. Изучение нового, повторение с целью совершенствования в выполнении пройденного материала, овладение двигательными умениями и навыками, развитие быстроты, ловкости, решительности, смелости.

II.1. Что такое здоровье?

Ведущий начинает классный час с вопроса: «Что у человека самое ценное в жизни?». Студенты могут назвать семью, любовь, работу, здоровье, друзей. Педагог соглашается с ними и предлагает обсудить такую ценность, как здоровье.

После ознакомления с мнением значимых и уважаемых людей учитель просит ребят самостоятельно определить, что такое здоровье, что они под этим понимают. Студенты работают индивидуально на листах, а затем озвучивают свое определение вслух, для остальной группы.

Обычно подростки определяют здоровье как отсутствие болезней, то есть рассматривают только один аспект понятия. Заслушав мнения, преподаватель благодарит ребят за работу и знакомит их с известным определением ВОЗ. По уставу ВОЗ «здоровье является состоянием полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствием болезней и физических дефектов».

II.2. Модель здорового образа жизни.

Педагог подчеркивает, что наибольшее влияние на здоровье человека оказывает его образ жизни. А что же это такое? Что мы понимаем под здоровым образом жизни? Подросткам предлагается поработать над этим вопросом самостоятельно.

Через 2–3 минуты преподаватель предлагает желающим дать определение понятия «здоровый образ жизни». Студенты высказывают свое мнение, а ведущий знакомит их с научным определением понятия: «Здоровый образ жизни – образ жизни человека, направленный на профилактику болезней и укрепление здоровья. Также можно сказать, что

здоровый образ жизни – это распорядок действий, предназначенный для укрепления здоровья».

Подросткам предстоит еще поработать с данным понятием и ответить на вопрос: «Какие привычки и модели поведения не подходят к понятию «здоровый образ жизни»?». Во второй части данной работы участникам предлагается назвать факторы, укрепляющие здоровье, и раскрыть конкретное значение данного фактора. Работа происходит в группах. После обсуждения результатов работы составляется список факторов, влияющих на здоровье, после их группировки выделяются три основных: двигательная активность; рациональное питание; режим труда и отдыха.

Ведущий предлагает подросткам раскрыть значение каждого фактора для укрепления и сохранения здоровья. Студенты, работая в группах, раскрывают свое понимание вопроса, педагог дополняет. В конце классного часа итоговую таблицу можно раздать участникам в качестве памятки.

II. 3. Соревновательная часть.

Участники делятся на три подгруппы, в каждой подгруппе по 6 человек. Соревнования проводятся по дартсу, хула - хупу и прыжках на скакалке. Проходит жеребьевка, где команды распределяются по видам соревнования. Там их ожидает судья.

а) Соревнование по дартсу

б) Прыжки через скакалку

в) Эстафета с хула - хупом (обручем)

После выполнения всех видов соревнования, судья суммирует все баллы команды и подводит итог.

III. Заключительная часть, задачами которой является обеспечение постепенного перехода от напряжения и возбуждения, вызванных занятиями во второй части урока, к относительно спокойному состоянию, подведение итогов.

Для закрепления полученных знаний и формирования убеждения в необходимости вести здоровый образ жизни в качестве домашнего задания преподаватель предлагает студентам составить план работы по созданию и укреплению своего здорового образа жизни.

В конце педагог напоминает студентам о важнейшем значении правильного режима дня и предлагает посоветоваться с родителями по уточнению и рационализации составленного режима дня, красиво его оформить, повесить дома возле своего рабочего стола и стараться его выполнять.

В заключение хочется отметить, что вместе со своими учениками будем учиться быть здоровыми. Учиться будем соревноваться. Кто больше знает, научит других.

Список использованной литературы:

1. Байбородова Л.В. Внеурочная деятельность школьников в разновозрастных группах. М.: «Просвещение». 2014.
2. Григорьева Н.И. Здоровьесберегающие технологии в подготовке специалистов // Среднее профессиональное образование № 4, 2008.
3. Дворкин Л. С., Чермит К. Д., Давыдов О. Ю. Физическое воспитание студентов. Феникс.2008

© Туякова Л.П., 2015 г.

Emelyanov A.A.,

associate professor at the Department of
Humanities and Natural - Science disciplines,
Plekhanov Russian University of Economics,
Ivanovo branch, Ivanovo, Russian Federation

TO THE PROBLEM OF DEVELOPMENT AND FUNCTIONING OF CONSUMER MARKET

In the modern economic conditions which are characterized by instability of the external and internal environment it is necessary to find new approaches and mechanisms to the development of the consumer market considered as the key link of economy in many respects defining rates of development of economic and social situation of the region [1].

The consumer market is the most important attribute of the modern system and its effective development in modern conditions is one of the most important problems of the market economy development. The consumer sector functions as one of components of a territorial market economy. At the same time it makes active impact on production of all complexes of branches. Results of its development are considerable indicators of economic and social well - being of society in general. Vital problems and requirements of the population find the reflection in formation of the consumer market.

It is known that the regional consumer market represents the territorial organization of the sphere of the circulation providing satisfaction of needs of the population for goods and services on the basis of establishment of the commodity - money relations. The sphere of the consumer goods circulation is the difficult spatial and economic system consisting of the numerous elements connected with each other and elements of other systems that form economic space of the region [3].

Structures of the consumer market as a component of municipal economy satisfy needs of the population with services of trade, public catering and consumer services. The huge volume of the resources circulating in the sphere of the consumer market makes it a vulnerable link in the system of municipal economy, a potential source of tension, and it forces local governments to watch its state attentively taking precautionary measures as well as supporting and developing this sphere proceeding from needs of the population. The consumer market forms the sphere of direct economic impact on the person and on the factor of social stability in society.

It is necessary to remember that the following factors make *negative impact* on the consumer market:

- low purchasing power of the majority of categories of citizens;
- low competitiveness of part of domestic goods in comparison with foreign analogs;
- decrease in controllability from bodies of the public power as well as processes of realization of goods and services in the consumer market;

- lack of financial means for development of the consumer market enterprises, modernization and technical improvement.

The state and municipal *regulation* of the consumer market represents the system of the coordinated actions on the organization of management and trade development regulation, public catering and consumer services. Priority tasks of municipal regulation of the consumer market are, first of all, the ensuring filling of the market with goods and satisfaction of the population demand for goods and services; protection of the population groups' interests with low income; ensuring fair competition, restriction of monopolization of the market, and consumer protection as well. And it is possible to solve these problems by the use of administrative, legal and economic measures of the regulating impact on subjects of the market.

It must be kept in mind that the consumer market development is connected with existence of a number of the following *risks*:

- the dependence of market condition of consumer goods, services, tempos and proportions of its development on external macroeconomic and social conditions and factors;
- private business of the consumer market;
- the necessity of observance of a priority of the federal legislation and insufficiency of regional standard and legal base;
- financial opportunities of the budget of the region [4].

As researchers note, considering development tendencies of Russia's economy in recent years the reorientation of economy from "*demand model*" for "*supply model*" is more distinctly traced which, first of all, is aimed at quality of economic growth. Thus regulation of the consumer market creates the optimum environment of interaction of all spheres of economy that is based on analytical data of influence of factors of market self-regulation [2].

Summing up the result of the aforesaid it should be noted that there is necessity in more profound studying of development tendencies of the consumer market and its economic features for the purpose of revealing the reasons and factors of both positive and negative tendencies formation, as well as the research of disproportions in the consumer market development and the prospecting of reserves of its growth.

Список использованной литературы

1. Бухтиярова Т.И., Павленко Е.Л. Разработка стратегии развития потребительского рынка региона // Современные проблемы науки и образования. Электронный научный журнал. №2, 2012.
2. Варшавский В.Р. Механизм формирования стратегии социально - экономического развития региона : автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Краснодар, 2009. - 24 с.
3. Колодин В.С., Шемякина Л.В. Роль потребительского рынка в стратегии регионального развития // Известия ИГЭА. Вып. №2. 2007.
4. Малкова Т.Б., Балашова Е.А. Основные проблемы развития потребительского рынка региона // Социально - экономические аспекты инновационного развития регионов. Сб. мат - лов итоговой научно - практич. преподавателей, аспирантов и магистрантов с международным участием в 2015 году. Иваново, 2015. – С. 27 - 36.

© Emelyanov A.A., 2015

Архипова Ю.А.,
к.э.н., старший научный сотрудник
Федерального государственного бюджетного учреждения науки
Института горного дела Дальневосточного отделения
Российской академии наук,
г. Хабаровск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

Металлургия традиционно занимает ведущее место в экономике России и вместе с топливно-энергетическим комплексом определяет жизнеспособность страны, являясь основным поставщиком конструкционных материалов, при этом, являясь экспортоориентированной (более 40 % российского металлопроката идет на экспорт), в значительной степени формирует государственный бюджет [1, с.268].

Предприятия отрасли в РФ в целом развиваются и некоторые из них даже прогрессируют, но изменение по годам числа прибыльных предприятий и относительно небольшая их доля указывают на то, что это развитие чаще всего неустойчиво, циклично, со значительными колебаниями технико - экономических показателей (табл. 1), которые в последние 2 - 3 года имеют тенденцию к снижению прежде всего из - за опережающего роста цен на энергетику и тарифы естественных монополий. При сохранении таких темпов роста затрат у компаний будут неизбежно снижаться экономические показатели и терять конкурентоспособность.

Таблица 1 – Основные финансовые показатели
ведущих металлургических компаний России (млн. дол.)

Название компании	Наименование показателя	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Evraz plc	Выручка	9772	13394	16400	14726	14411	13061
	ЕВИТДА	1237	2350	2898	- 2012	1821	2325
	Чистая прибыль / убыток	- 1261	470	453	- 335	- 572	- 551
Severstal	Выручка	13054	12819	15814	14103	13311	8296
	ЕВИТДА	844	2864	3584	2119	2060	2203
	Чистая прибыль / убыток	- 1119	- 575	2035	762	82	- 1602
ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (ОАО «НЛМК»)	Выручка	6140	8351	11729	12157	10909	20396
	ЕВИТДА	1414	2322	2254	1900	1505	2383
	Чистая прибыль / убыток	215	1255	1315	596	189	845

ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ОАО «ММК»)	Выручка	5081	7719	9306	9328	8190	7952
	ЕВITDA	1285	1606	1336	1356	1223	1607
	Чистая прибыль / убыток	219	232	- 125	- 94	- 2429	- 44
Металлоинвест	Выручка	4700	7200	9900	8200	7400	6367
	ЕВITDA	800	2600	3900	2600	2200	1960
	Чистая прибыль / убыток	400	1200	1400	1724	1080	66
Мечел	Выручка	5754	9746	12546	10631	8576	6406
	ЕВITDA	686	2015	2393	1471	730	709
	Чистая прибыль / убыток	73,7	657	727	- 1665	- 527	- 144

Состояние дел в сталелитейной промышленности часто рассматривается как важный экономический показатель, так как она всегда идет рука об руку с экономическим развитием страны или региона. Мировая выплавка стали выросла с 1247 млн. тонн в 2006 году до 1662 млн. тонн в 2014 году. Тем не менее, несмотря на свой размер (по производству стали Россия занимает 5 - е место в мире), сталелитейная промышленность остается относительно нестабильной в сочетании с высокой цикличностью производства [2]. При этом в 2008 году потерпела неудачу из - за экономического спада. Изменение ситуации произошло в конце 2009 г., мировое потребление стали начало расти с восстановлением мировой экономики.

Спрос на сталь повышается в основном за счет развивающихся стран Азии и в частности Китая, который по - прежнему является основным инициатором роста потребления в мире. В 2012 году продолжился системный кризис в еврозоне, поэтому сегодня происходит медленный рост спроса в странах с развитой экономикой. Рост китайской экономики, которая в последние годы была одним из основных потребителей, также несколько замедлился. Эти сложные экономические условия продолжались и в 2014 году.

В последние годы мощности по производству стали существенно превышают спрос на мировом рынке и в ближайшее время эксперты прогнозируют увеличение данного разрыва из - за замедления темпов роста китайской экономики и уменьшения потребности в стали в ряде отраслей промышленности. В таких условиях конкуренция между производителями будет обостряться и основными аргументами в этой борьбе станут показатели себестоимости и качества продукции. На сегодня уменьшение себестоимости и поиск источников финансирования программ модернизации предприятий являются ключевыми задачами всех мировых компаний.

Около 70 % себестоимости стали - это три основных компонента сырья (железная руда, кокс, металлолом), другими существенными элементами затрат являются оплата труда, электроэнергия, затраты по капитальным вложениям. Чтобы не быть заложниками цен на сырье, крупные металлургические компании пытаются создать замкнутый цикл

производства, создавая вертикально - интегрированные холдинги - от добычи и обогащения железной руды и угля до производства стального проката.

С каждым годом возрастает роль и значение крупных производителей стали. При этом развитие мировой металлургии сопровождается следующими явлениями:

- уровень затрат при производстве и реализации металлургической продукции становится определяющим фактором, позволяющим занимать конкурентную позицию на рынке;

- лидерами продаж являются заводы, находящиеся в местах с дешевыми энергетическими, трудовыми и сырьевыми ресурсами;

- обострением международной конкуренции. Государства с целью защитить национальных производителей от демпингующих производителей стран вводят высокие пошлины;

- цикличным характером производства, что приводит к падению отраслевой прибыли;

- продолжающиеся процессы консолидации, слияния и поглощения компаний [3, с.105].

Консолидация предприятий происходит и в российской черной металлургии. В настоящее время более 80 % стали в России производят четыре крупнейшие металлургические компании – Evraz plc, Severstal, ОАО «НЛМК», ОАО «ММК» (табл. 2). Соотношение производства стали Российскими компаниями за период 2010 – 2014 гг. значительно не изменяется. В 2014 году производство снизилось по сравнению с 2013 годом на 5,9 % - до 64,35 млн. тонн. По оценке российских экспертов, падение производства вызвано ухудшением общей мировой конъюнктуры.

Таблица 2 – Металлургические компании России

№	Название	Выплавка стали, млн. т				
		2010	2011	2012	2013	2014
1	Evraz plc	16,3	16,8	15,9	16,11	15,35
2	Severstal	18,2	15,3	15,1	10,6	11,3
3	ОАО «НЛМК»	11,9	11,5	14,9	15,43	15,9
4	ОАО «ММК»	11,4	12,2	13	11,94	13,03
5	Металлоинвест	6,09	5,8	5,6	4,68	4,5
6	Мечел	6,07	6,12	6,5	4,65	4,27
	Итого	69,96	67,71	71	68,5	64,35

В этих условиях основным стратегическим направлением для компаний становится увеличение глубины переработки металла, повышение доли продукции с высокой добавленной стоимостью, повышение качества, снижение издержек за счет внедрения современных технологий низкокзатратного производства и эффективного использования сырья [4, с.17]. Также большое внимание уделяется повышению степени самообеспеченности сырьем и заготовкой, что влечет высокую степень консолидации и активизации вертикальных слияний, путем приобретения крупными металлургическими предприятиями, холдингами сырьевых активов, обеспечивающих потребности в сырье. Все это требует поиска нового позиционирования на мировых и отечественных рынках, необходим переход российских компаний на новую стратегию и трансформация стратегического управления.

Стремительно возрастает интерес к проблемам управления с позиции стратегического менеджмента. Совершенствование управленческих методов в рамках эффективного развития предприятия с целью создания конкурентных преимуществ позволит устранить техническое и технологическое отставание, повысить финансово - экономические показатели и создать благоприятный климат для инвестиционных вложений. Особенно важным является комплексный подход, позволяющий наиболее полно рассмотреть и проанализировать определенную структуру, разработать полноценную, сильную стратегию для предприятия, что в свою очередь повлечет увеличение технико - экономических показателей. Одновременно с этим приобретают важность такие методы менеджмента как:

- реконструкция предприятия;
- внедрение новшеств (новая продукция, новые технологии);
- организационные изменения (изменения организационно - правовой формы предприятия, структуры производства и управления, новые формы организации и оплаты труда, взаимодействия с поставщиками и потребителями);
- выход на новые рынки сбыта;
- приобретение, слияние предприятий и др.

На перспективы развития металлургических предприятий оказывают ряд факторов. Выявление внешних и внутренних факторов позволит в дальнейшем создать наиболее эффективный инструментарий стратегического управления различными процессами, протекающими внутри конкретного предприятия. К основным внешним факторам относятся многообразие и разнонаправленность интересов основных участников отношений в металлургической отрасли: металлургических компаний и отдельных предприятий, государства, региональных администраций, потребителей готовой продукции, поставщиков оборудования, частных инвесторов, конкуренты и т.д.

В таблице 3 представлен перечень внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на деятельность и развитие металлургического предприятия на мега - , макро - , мезо и микроуровнях, которые в дальнейшем помогут определить основные проблемы, препятствующие нормальному функционированию, и обеспечить реализацию стратегических целей. Совокупность факторов может использоваться для принятия основных экономических и финансовых решений, способствующих повышению эффективности металлургического производства, а также в отношении других предприятий горнодобывающей отрасли.

При разработке стратегии управления необходимо учитывать приоритеты устойчивого развития, которые давали бы топ - менеджменту действенный инструментарий оценки степени достижения целей, и уделять особое внимание следующим этапам:

1. Определение места и доли предприятия на внешнем и внутреннем рынке.
2. Выявление факторов, влияющих на эффективность деятельности металлургического предприятия, и анализ стратегических проблем для формирования направления устойчивого развития.
3. Определение стратегических ориентиров, целей и основных приоритетов (а именно: технические, технологические, коммерческие, организационные, социальные, экологические и др. решения) на долгосрочный период.
4. Разработка инструментов управления, целевых программ и проектов с их увязкой со стратегическим направлением.

5. Принятие стратегических решений по управлению компанией, обоснование выбора стратегии.

6. Контроль за реализацией стратегии, составление карты рисков.

Результатом перечисленных этапов являются альтернативные варианты стратегического развития. Разработку стратегии осуществляет руководство организации на основе анализа ключевых факторов, характеризующих ее состояние и внешнюю среду.

Таблица 3 – Факторы, влияющие на эффективность финансовой деятельности металлургических компаний

Факторы	Мегауровень (миров. экономика)	Макроуровень (государство)	Мезоуровень (регион)	Микроуровень (предприятие)
Геополитическое	<i>Уровень мировой интеграции и глобализации в производстве и потреблении железорудного сырья и металлопродукции</i>	Потребность и производство железорудного сырья и металлопродукции	<i>Географическое положение месторождений, сопряженных предприятий, наличие месторождений вспомогательного сырья для черной металлургии</i>	<i>Стратегическое планирование на предприятии</i>
Горно-геологические	Экономико-географическое положение страны	Природно-климатические условия; территориально-географическое расположение металлургического предприятия	<i>Запасы месторождений и ресурсы прилегающей территории; уровень кондиций</i>	Качество железных руд; геолого-промышленный тип; содержание железа; содержание вредных примесей; комплексность состава
Организационно-политические	Уровень соревновательности в темпах развития в мире (напряженности политической обстановки)	Интересы представителей федеральных, региональных и местных органов власти; специфика налоговой системы; возможности	Возможности территориально-административного инвестирования; согласованность намерений административн	Интересы акционеров; руководителей коммерческих банков, сотрудничающих с предприятием

		инвестирования в развитие черной металлургии в государственном секторе	ых субъектов в отношении освоения железорудного сырья и развития черной металлургии в регионе	
Производственно - технические	Развитие крупного машинного производства; комплексная механизация и автоматизация труда	<i>Инновационная и инвестиционная политика государства; научно - исследовательская деятельность</i>	Государственные стандарты для продукции производственно - технического назначения; принципы организации процессов управления качеством продукции	Способ отработки месторождения; техническое состояние оборудования; удельный вес основных средств в составе имущества; длительность цикла производства; объем добычи
Производственные - технологические	Разработка и внедрение принципиально новых технологических процессов	<i>Инновационная и инвестиционная политика государства; научно - исследовательская деятельность</i>	Технологические свойства железных руд	Степень подготовки железорудного сырья: сырая руда, концентрат, окатыши; уровень сложности схемы обогащения; объем производства металлопродукции
Социально - экономические	Положение страны в мировой экономике	Демографическая структура населения; уровень развития человеческого потенциала	Плотность населения в регионе; наличие высококвалифицированной	Уровень квалификации персонала; корпоративная культура; система оплаты

			рабочей силы	труда; наличие социального пакета
Финансово-экономические	<i>Наличие транснациональных вертикально-интегрированных компаний</i>	Темп инфляции; ценообразование; состояние кредитного рынка	Уровень цен на конечную продукцию; налоговая политика в регионе; возможность инвестирования частного сектора	Платежеспособность; соотношение собственного и заемного капитала; формирование затрат и себестоимости; уровень прибыльности и рентабельности
Управленческие	Стратегическое управление, направленное на решение задачи повышения конкурентоспособности организации и поиска рыночной ниши	Стратегический характер металлургических компаний, обусловленный выполнением ими части государственных функций	Процесс обмена управленческим и организационными воздействиями	<i>Применение современных достижений в сфере управления (инвестиционный, коммуникационный менеджмент, менеджмент качества)</i>
Экологические	Международная стандартизация в области экологического менеджмента	Экологические нормативы; действующие законодательные акты	Отчуждение земель; пыление отвалов; нарушение режима и загрязнение подземных и поверхностных вод	Выбор рациональной экологичной технологии переработки железных руд (с процессами утилизации, либо безотходное производство и др.)

Для металлургических предприятий основными факторами являются: зависимость от доступности сырья; специализация в производстве продукции; долгосрочный характер

взаимоотношений с потребителями; цены на сырье, материалы и топливо - энергетические ресурсы и др. Каждое предприятие уникально в своем роде, поэтому и процесс выработки стратегии специфичен, так как зависит от позиции на рынке, динамики развития, его потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого им товара или оказываемых услуг, состояния экономики, культурной среды и еще многих факторов [5, с. 18].

Таким образом, комплексный анализ внешних и внутренних факторов, совершенствование методов управления и наличие у предприятия сильной стратегии, позволит повысить его эффективность и занять конкурентную позицию на рынке.

Список использованной литературы:

1. Новиков Н.И. Планирование стратегии, обеспечивающей создание конкурентных преимуществ металлургического предприятия // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 4 – С. 268 - 272.

2. Обзор мировой сталелитейной промышленности и перспективы металлургии на 2014 год: [Электронный ресурс] URL: <http://www.steelland.ru/stat/analytics/81.html>

3. Архипова Ю.А. Процессы консолидации и интеграции предприятий в горно - металлургической отрасли. – Вестник РУДН. Серия: Инженерные исследования. Изд - во: Российский университет дружбы народов. 2009, №3. Стр. 105 - 109.

4. Костыгова Л.А. Перспективы развития производства и потребления металлопродукции из титана // Экономика в промышленности. – 2009. - №2 - С. 17 - 21.

5. Петров Б.Н. Организация управления разработкой стратегии развития предприятия: Автореф. дис... к - та экон. наук. – Ярославль, 2004. – 24 с.

© Архипова Ю.А., 2015

Балаева Д.А.

к.э.н., доцент кафедры
«Бухгалтерский учет и налогообложение»
СОГУ имени К.Л.Хетагурова,
г. Владикавказ, Российская Федерация

НАЛОГОВЫЙ МЕХАНИЗМ: СПЕЦИФИКА ВЗИМАНИЯ НАЛОГОВ

В структуре налогового механизма большое значение придается способам взимания налогов.

Анализ законодательства и специальной литературы позволяют сделать вывод о том, что в практике налогообложения применяются три основных способа уплаты налогов:

- уплата на основе декларации по окончании налогового периода;
- удержание налога у источника дохода налоговым агентом;
- уплата на основе налогового уведомления налоговых органов.

Декларация - это письменное заявление налогоплательщика о своих доходах, их источниках, льготах и начисленной сумме налога. Законодательство и практика

налогообложения в РФ идут по пути расширения декларативного способа уплаты налогов на основе действия принципа самообложения.

Налогоплательщик самостоятельно обязан вести учет объекта налогов, их базы, исчислять, своевременно и полно уплачивать налог и представлять документы налоговой отчетности, и прежде всего - налоговую декларацию.

По декларации, с представлением учетно - расчетных документов предусмотренных НК РФ уплачиваются налоги на прибыль организации НДС, акцизы, на имущество организаций, в некоторых случаях – налог на доходы физических лиц и ряд других налогов.

Удержание налога у источника выплаты дохода предполагает исчисление и удержание суммы налога и ее перечисление в соответствующий бюджет третьим лицом - источником выплаты дохода, которыми являются налоговые агенты, т.е. те физические и юридические лица, на которых эта обязанность возложена законом, как правило, это работодатели.

Данный способ уплаты налога применяется в отношении основной массы налога на доходы физических лиц. [4,181].

Уплата налога на основе налоговых уведомлений применяется в отношении тех налогов, расчет которых возложен на налоговые органы. Это такие налоги как налог на имущество физических лиц. Земельный налог в части физических лиц, транспортный налог в части физических лиц.

Иногда в качестве самостоятельного способа уплаты налога рассматривается кадастровый способ. Кадастровый способ уплаты налога основан на использовании ценовой и другой стоимостной информации, содержащихся в Государственных кадастрах (реестрах): земельном, водном, лесном, о недрах, недвижимости и др. Кадастровые сведения в целях налогообложения необходимы расчета налоговой базы, определения и уплаты налогового оклада. [6,387].

На наш взгляд кадастровый метод имеет отношение к определению суммы налога, а не к его уплате, которая в частности будет производиться на основе налоговых деклараций (земельный налог в части налога с организаций или на основе налоговых уведомлений – налог на имущество физических лиц).

Конкретный способ взимания налогов выбирается исходя из удобства взимания, с учетом интереса обеих сторон налоговых отношений (плательщика и получателя).

Государство, устанавливая способы организации налоговых отношений, закрепляет их в соответствующих актах, издает законы. Таким образом, в сферу налогообложения вводятся юридические нормы. [7,41].

Ярким примером негативных нравственных последствий недостатков налогового механизма сформированного в начале 90 - х годов и служившего, прежде всего, фискальным целям в ущерб социально - экономическим ориентирам стало формирование у налогоплательщиков стремления к уходу от налогов (уводу в тень своих доходов и объектов обложения с помощью различных технологий). В частности не оправдали себя свободные экономические зоны – офшоры. Они не способствовали инвестиционной активности, а служили вариантом ухода от налогов.

Процесс развития налогового механизма сопровождается созданием и совершенствованием соответствующей законодательной базы. Так в настоящее время кроме уже действующих глав НК, готовятся к принятию новые главы. Издаются

инструкции налоговых органов, на основе которых составляются налоговые декларации по видам налогов, предусмотренных Налоговым Кодексом Российской Федерации.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс РФ. - М. 2015
2. Гагиева Л.Б., Балаева Д.А. Некоторые аспекты уклонения от уплаты налогов // В сборнике: модернизация современной науки: новые реалии и проблемы современных исследований в России и мире материалы конференции. Г. РОСТОВ - НА - ДОНУ, 2015.С.95 - 99.
3. Агузарова Ф.С., Балаева Д.А. Проблемы и пути оптимизации налоговой системы России // Вестник Северо - Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2008.Т.3.С.72 - 77.
4. Балаева Д.А., Моргоева А.Х. Налоговое администрирование: взгляд в будущее // Налоги и налогообложение. 2014.№2. С.174 - 183.
5. Балаева Д.А., Агузарова Ф.С., Дзодзиков М.Р. Актуальные проблемы налогообложения и основные пути их решения // Вестник Северо - Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2008. Т.4.С.115 - 118.
6. Агузарова Ф.С., Балаева Д.А. Роль налога на имущество физических лиц в формировании бюджета муниципального образования // Вестник Северо - Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2012.№2.С.385 - 389.
7. Балаева Д.А. Воздействие инвестиционного процесса на воспроизводственный потенциал региона (На примере республики Северная Осетия - Алания).Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ростов - на - Дону, 1999

© Балаева Д.А.,2015

Балаева Д.А.

к.э.н., доцент кафедры
«Бухгалтерский учет и налогообложение»
СОГУ имени К.Л.Хетагурова,
г. Владикавказ, Российская Федерация

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА В РФ

Налоговый механизм, как и налоговая политика является многоаспектным явлением. Практическое проведение налоговой политики выполняется через налоговый механизм.

Одним из направлений совершенствования налогового механизма в РФ является создание научно - производственных кластеров, расширение сферы малого предпринимательств, диверсификация градообразующих производств, развитие сферы услуг, туристические отрасли и т.п. [2,71].

Как показывают исследования отечественных и зарубежных ученых, одним из факторов успешного инновационного развития является эффективная система государственного регулирования, в том числе меры налогового стимулирования. Налоговое регулирование

инновационного развития основано на стимулирующем влиянии льгот на деятельность инновационных организаций. При ослаблении налогового давления на инновационные организации, государство создаёт более благоприятные условия для развития инновационного сектора национальной экономики; усиление налогового давления в другом секторе создаёт в нём дополнительные барьеры развития. Эффективность налогового стимулирования развития инновационной экономики во многом зависит от определения состава налогоплательщиков, на которых следует направить стимулирующее воздействие. [3,95].

В целях реализации активного инновационного развития регионов, формирования у них реальной заинтересованности в наращивании налогового потенциала, возникает необходимость корректировки существующей в РФ региональной налоговой политики.

Виды налоговой политики являются условными, однако позволяют проанализировать и обосновать эффективность её реализации в стране, регионах и муниципальных образованиях. [4,73].

Более эффективной и сбалансированной является комбинированная налоговая политика, то есть с использованием элементов разных видов, и нацеленная на обеспечение интересов государства, налогоплательщиков и общества в целом. Такая налоговая политика ориентирована на стимулирование органов власти всех уровней к активизации деятельности, направленной на создание благоприятных условий для налогоплательщиков, увеличение доходов в бюджетную систему и развития страны.

При формировании региональной налоговой политики органы власти субъектов Федерации сталкиваются с рядом проблем, среди которых особо важны: ограниченный инструментарий региональной налоговой политики, определение категорий налогоплательщиков или видов экономической деятельности, предоставление налоговых льгот, с помощью которых будет обеспечен наиболее значительный экономический, социальный и бюджетный эффект. Приоритетным направлением региональной налоговой политики на современном этапе, является регулирование, предполагающее воздействие на уровень налоговой нагрузки, обоснование предоставления налоговых льгот отдельным категориям налогоплательщиков. [5,180].

Развитие экономики на современном этапе характеризуется значимостью инновационной деятельности и потребностью модернизации её стимулирования, в особенности налогового.

Согласно статистике, около 5% российских предприятий торгуют инновационными товарами на внутреннем рынке Российской Федерации. Доля экспортных товаров в общем объеме продаж товаров, работ, услуг едва достигает 1,7%. Россия нуждается в развитии своей науки и реального производства. [6,117].

Несмотря на то, что в налоговое законодательство на протяжении нескольких последних лет периодически вносились изменения, снижающие налоговую нагрузку организаций, осуществляющие научно - исследовательские и опытно - конструкторские работы, до сих пор они испытывают высокое налоговое бремя, сдерживающее их предпринимательскую активность. Между тем, инновации способны стимулировать развитие региона и страны в целом. [7,387].

Таким образом, необходима ориентация налоговой политики на инновационные процессы. Формирование эффективного налогового механизма, безусловно, необходимо сориентированного на развитие региона.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс РФ. - М. 2015
2. Балаева Д.А. Воздействие инвестиционного процесса на воспроизводственный потенциал региона (На примере республики Северная Осетия - Алания). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ростов - на - Дону, 1999
3. Гагиева Л.Б., Балаева Д.А. Некоторые аспекты уклонения от уплаты налогов // В сборнике: модернизация современной науки: новые реалии и проблемы современных исследований в России и мире материалы конференции. Г. РОСТОВ - НА - ДОНУ, 2015.С.95 - 99.
4. Агузарова Ф.С., Балаева Д.А. Проблемы и пути оптимизации налоговой системы России // Вестник Северо - Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2008.Т.3.С.72 - 77.
5. Балаева Д.А., Моргоева А.Х. Налоговое администрирование: взгляд в будущее // Налоги и налогообложение. 2014.№2. С.174 - 183.
6. Балаева Д.А., Агузарова Ф.С., Дзодзиков М.Р. Актуальные проблемы налогообложения и основные пути их решения // Вестник Северо - Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2008. Т.4.С.115 - 118.
7. Агузарова Ф.С., Балаева Д.А. Роль налога на имущество физических лиц в формировании бюджета муниципального образования // Вестник Северо - Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2012.№2.С.385 - 389.
8. <http://www.nalog.ru>
9. <http://www.minfin.ru>

© Балаева Д.А.,2015

Бочарова О.Н.
студентка 4 курса, направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Булгакова О.А.
к. э. н., доцент, доцент кафедры финансов и налогообложения
ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) в г. Пятигорске
г. Пятигорск, РФ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМ ОБОРОТОМ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Управление денежным оборотом является одним из важных элементов финансовой деятельности хозяйствующего субъекта. В процессе хозяйственной деятельности организация сталкивается с необходимостью расходования и получения денежных ресурсов. То есть платежные средства движутся навстречу друг другу, образуя разнонаправленные денежные потоки. В процессе движения деньги то высвобождаются, то

вновь направляются в производство, при этом определенная часть их может быть представлена в виде кредиторской и дебиторской задолженности.

Оптимизация и управление денежными средствами основываются на стремлении к такому планированию движения денежных потоков, при котором к каждому очередному платежу организации по его обязательствам обеспечивается поступление денег от потребителей и других дебиторов при сохранении необходимых резервов. Такой подход дает возможность сохранения повседневной платежеспособности организации и извлечения дополнительной прибыли за счет инвестирования появляющихся временно свободных денежных ресурсов без их омертвления. Оптимизация денежных потоков предполагает выявление и классификацию факторов, влияющих на их объемы и характер формирования во времени [1].

Размещение временно свободных денежных средств организации необходимо осуществлять на основе наиболее эффективных соотношений «доходность / риск» и «срок размещения / ликвидность» преимущественно путем приобретения долговых ценных бумаг. Кроме того, эффективным инструментом управления денежными средствами можно считать краткосрочное размещение денежных средств на расчетных счетах организации в форме неснижаемых остатков.

Для обеспечения финансовой устойчивости организация - заемщик должна поддерживать ликвидность баланса. Ликвидность баланса – это степень покрытия обязательств организации его активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств.

При нарушении данного условия возможна ситуация, когда организация не сможет рассчитаться с кредиторами (банки, поставщики, подрядчики и т. п.) по существующим обязательствам за счет реализации ликвидных активов. Это, в свою очередь, может повлечь за собой необходимость продажи с убытками части активов или основных фондов [2].

Потребностей и проблем в деятельности хозяйствующего субъекта больше, чем финансовых возможностей: необходимо поддерживать сложившееся производство, содержать персонал, ремонтировать оборудование, выплачивать налоги, покупать материалы и платить за коммунальные услуги. В настоящее время для финансирования текущей деятельности и первых инвестиционных проектов практически все фирмы пользуются только банковскими кредитами. При этом приходится мириться с недостатками кредитного финансирования: зависимостью от одного ссудодателя, необходимостью проводить все расчеты с контрагентами только через банка - кредитора и относительно высокой процентной ставкой. На начальном этапе развития это устраивает компанию - заемщика, однако по мере того как финансовые потребности увеличиваются, становится очевидно, что необходимо выходить на рынок публичных заимствований [3].

Таким образом, оптимизация и управление денежными средствами основывается на стремлении к такому планированию движения денежных потоков, при котором к каждому очередному платежу организации по его обязательствам обеспечивается поступление денег от потребителей и других дебиторов при сохранении необходимых резервов. На практике возникает разрыв между объемом поступивших и расходованных денежных средств. Такой подход дает возможность сохранения повседневной платежеспособности организации и извлечения дополнительной прибыли за счет инвестирования появляющихся временно

свободных денежных ресурсов без их омертвления и пополнение недостаточных денежных средств за счет использования векселей.

В настоящее время финансово - хозяйственная деятельность российских коммерческих организаций подвержена влиянию разнообразных коммерческих рисков, которые возникают во взаимоотношениях с партнерами, инвесторами, контрагентами и т.д. Риски могут возникать в результате влияния факторов, не зависящих от конкретного экономического субъекта, например в результате влияния политических, экономических и общественных событий или изменений вкусов и предпочтений инвесторов. Причинами возникновения рисков могут также стать и индивидуальные факторы, присущие любому экономическому субъекту и определяемые сферой его деятельности.

Список использованной литературы

1. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: теория и практика. – м.: Издательство Преспектива.2011. – 256с.

2. Крылов С.И. Анализ денежных потоков коммерческой организации по данным отчета о движении денежных средств // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2014. - №10. – С.3 - 8

3. Аллахвердян Н.Э., Булгакова О.А. Пути улучшения финансовой устойчивости предприятия // Мир науки глазами современной молодежи материалы Всероссийской научной конференции. 2014. С. 252 - 255

© Бочарова О.Н., Булгакова О.А., 2015

Владимирова А.С., Василюк Ю.И.,

студентки 3 курса

факультета технологического менеджмента и инноваций

НИУ ИТМО,

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ПИЛОТНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ В РФ

Введение. Субъекты РФ декларируют присутствие региональных кластеров, реализуют проекты и утверждают кластерную политику в качестве стратегических ценностей социально - экономического развития. Формирование территориальных кластеров – эффективный механизм привлечения иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции, вследствие ускоренного наращивания инфраструктурного, кадрового потенциала, развития сети сервисных организаций и конкурентоспособных поставщиков.

Территориальный кластер - совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций, которая характеризуется наличием:

1. Объединяющей участников кластера научно - производственной цепочки в одной либо нескольких секторах экономики (главных видах экономической деятельности);

2. Синергетического эффекта, выраженного в увеличении валютной эффективности и результативности деятельности каждого предприятия за счет высокого уровня их концентрации и кооперации.

3. Механизма кооперации и координации работы участников кластера;[1]

Целью данной статьи является исследование пилотных инновационных территориальных кластеров в России, а также выбор наиболее актуальных направлений государственной поддержки.

Раздел 1. Конкурсный отбор и формирование перечня пилотных инновационных кластеров в России.

В начале 2012 г. Президентом и Правительством Российской Федерации было принято решение о формировании перечня инновационных территориальных кластеров и разработке мер государственной помощи их развития.

По итогам конкурса Правительство РФ от 28 августа 2012 г. № ДМ - П8 - 5060 утвердило список 25 пилотных инновационных территориальных кластеров, которые могут быть отнесены к направлениям технологической специализации: ядерные и радиационные технологии, создание космических и летательных аппаратов, фармацевтика, биотехнологии и медицинская индустрия, кораблестроение, новейшие материалы, химия и нефтехимия, информационные технологии, электроника.[2]

Таблица 1. Распределение пилотных инноваций территориальных кластеров по отраслевым направлениям.

№	Отраслевое направление	Кластер	Местоположение (область, край, регион)
1	Ядерные и радиационные технологии	"Дубна"	Московская обл.
		Саровский инновационный	Нижегородская обл.
		ЗАТО г. Железногорск	Красноярский край
		Ядерный	Ульяновская обл.
2	Производство летательных и космических аппаратов	Аэрокосмический	Самарская обл.
		Технополис "Новый звездный"	Пермский край
		Авиастроение и судостроение	Хабаровский край
		"Ульяновск - Авиа"	Ульяновская обл.
3	Фармацевтика, биотехнологии медицинская промышленность и	Фармацевтика и медицинская промышленность	Санкт - Петербург
		Фармацевтика и медицинская техника	Томская обл.

		Биофармацевтический	Новосибирская обл.
		Фармацевтика, биотехнологии и биомедицина	Калужская обл.
		Биотехнологический	Московская обл.
		Биофармацевтический	Алтайский край
4	Новые материалы	«Физтех XXI»	Московская обл.
		«Троицк»	Москва
		Титановый	Свердловская обл.
5	Химия и нефтехимия	Автомобилестроение и нефтехимия	Нижегородская обл.
		«Камский»	Татарстан
		Нефтехимический	Башкортостан
		Комплексная переработка угля	Кемеровская обл.
6	Информационные технологии и электроника	«Зеленоград»	Москва
		ИТК «СибАкадемСофт»	Новосибирская обл.
		ИТ и электроники	Томская обл.
		ИТ - кластер	Санкт - Петербург
		Радиационные технологии	Санкт - Петербург
		Эффективная светотехника	Мордовия
		Радиоэлектроника	Санкт - Петербург

Раздел 2. Актуальные направления государственной поддержки пилотных инновационных кластеров.

Многообразие моделей развития кластеров описывают потребность наибольшего применения инструментов государственной помощи с учетом специфики конкретного кластера. Рассмотрим приоритетные методы государственной поддержки кластеров: целевые межбюджетные субсидии и программа помощи малому и среднему инновационному предпринимательству.

Раздел 2.1. Предоставление субсидий из федерального бюджета целевой субсидии на развитие пилотных инновационных кластеров.

Предоставление из федерального бюджета целевой субсидии на формирование пилотных инновационных кластеров позволяет сфокусировать ресурсы системы государственной поддержки развития кластеров по направлениям, не отраженных в других инструментах государственной поддержки, или финансируемых в недостаточной степени.[3]

Таблица 2. Распределение средств субсидий из федерального бюджета для развития пилотных инновационных территориальных кластеров

Направления поддержки	Объем субсидий, млн. руб	
	2013 год	2014 год
Разработка и содействие реализации проектов развития кластера, выполняемых совместно 2 и более организациями - участниками	155,16	175,79
Оказание содействия организациям - участникам кластера в выводе на рынок новых продуктов (услуг), развитии кооперации организаций - участников в научно - технической сфере	39,96	157,24
Профессиональная переподготовка, повышение квалификации и проведение стажировок работников организаций - участников кластера (в том числе за рубежом)	135,04	233,22
Проведение выставочных мероприятий	16,51	104,18
Развитие инновационной и образовательной инфраструктуры	923,67	1814,77
Развитие инженерной и социальной инфраструктуры	29,66	14,8
ИТОГО	1 300	2 500

Таким образом, наиболее востребованным направлением, по которому было предоставлено больше всего средств федеральной субсидии, является создание и развитие инновационной инфраструктуры, прежде всего инжиниринговых центров

Направления поддержки пилотных кластеров за счет федеральной субсидии за 2013 год включают:

1. Профессиональная переподготовка, повышение квалификации и проведение стажировок
2. Обеспечение деятельности специализированных организаций, осуществляющих организационное, методическое, информационное и экспертно - аналитическое сопровождение развития территориальных кластеров.
3. Развитие и снабжение деятельности инжиниринговых центров.
4. Приобретение машин и оснащения.
5. Проведение выставочных мероприятий, а также участие представителей организации в форумах, конференциях, семинарах, в России и за рубежом.[4]

Раздел 2.2. Поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства.

В условиях глобализации одним из главных федеральных инструментов содействия развитию кластеров является программа помощи малого и среднего предпринимательства по направлениям поддержки развития инновационной инфраструктуры:

1. Создание центров коммерциализации технологий, корпоративного доступа к высокотехнологичному оборудованию, промышленного дизайна, центров технологической компетенции, трансфера технологии.

2. Создание и снабжение деятельности центров кластерного развития для субъектов МСП в целях содействия принятию решений и координации проектов, обеспечивающих формирование инновационных кластеров субъектов МСП и повышающих конкурентоспособность региона.

3. Создание и обеспечение региональных центров инжиниринга в целях повышения технологической готовности и ускорения действий модернизации региональных малых и средних производственных компаний.[5]



Рис.4. Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в РФ

Заключение. Подводя итог нашим рассуждениям, можно сделать следующие выводы:

- Территориальный кластер - совокупность размещенных на ограниченной местности компаний и организаций,
- Российские регионы сильно отличаются по характеристикам инновационного развития.
- Сравнительный анализ сильных и слабых сторон инновационного «профиля» региона позволяет точнее выбрать мероприятия помощи пилотного кластера
- Оценка эффективности не только используемых в своем кластере инструментов, но и учета опыта других пилотных кластеров
- Пилотные кластеры, будучи сосредоточением наиболее конкурентоспособных предприятий, ведущих образовательных и научных учреждений, оказывают воздействие фактически на все характеристики инновационного развития регионов.[6]

Список использованной литературы

1. <http://cluster.hse.ru/about/resurses.php>
2. <http://cluster.hse.ru/cluster-policy/konkurs.php>
3. http://cluster.hse.ru/cluster-policy/cluster_centers.php
4. <http://map.cluster.hse.ru/>
5. <http://www.slideshare.net/evgenykutsenko/ss-33865678>
6. <http://cluster.hse.ru/cluster-policy/subsidyi.php>

© Василюк Ю.И., Владимирова А.С., 2015

Гагиева Л.Б.,
студент 4 курса экономического факультета СОГУ им. К.Л.Хетагурова,
г. Владикавказ, Российская Федерация

Гагиева К.Б.,
студент 4 курса экономического факультета СОГУ им. К.Л.Хетагурова,
г. Владикавказ, Российская Федерация

Дзарасова А.К.,
студент 1 курса магистратуры факультета управления СОГУ им. К.Л.Хетагурова,
г. Владикавказ, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ ПРАВИЛА НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

При осуществлении налогового планирования на предприятии разрабатывается стратегия ведения финансово - хозяйственной деятельности с учетом всех подобранных инструментов. Здесь нужно выполнить правильную группировку выбранных механизмов и наладить их грамотное использование с той целью, чтобы была выстроена система, позволяющая наилучшим образом решить поставленные задачи. В соответствии с предусмотренным содержанием налогового планирования организуется хозяйственная деятельность компании. [2,96].

Применение к деятельности предприятия отдельных элементов налогового планирования происходит с учетом того, в какую сторону может измениться регулирующее налогообложение законодательство. Налоговая политика государства находится в постоянном развитии по определенным тенденциям, и их должны знать и учитывать в своей работе специалисты, которые предоставляют налоговое планирование как услугу. Здесь могут происходить самые разные изменения: появляются новые формы и режимы налогообложения; изменяются действовавшие ранее налоговые ставки; отменяется существовавшие до этого налоговые льготы и так далее. [3,74].

Вероятность происхождения перечисленных и других событий оценивается с учетом той информации, которая имеется в отношении сложившихся тенденций государственной налоговой политики.

Изменения в налоговом законодательстве не происходят в один момент. Здесь сначала выносятся различные законодательные инициативы, затем они долго обсуждаются и дорабатываются, после чего принимаются и подписываются руководящими органами государства. При этом вступление в силу уже принятых изменений происходит не сразу, а по истечении определенного временного периода, причем зачастую достаточно длительного (до нескольких лет). Это позволяет грамотным сотрудникам, предоставляющим услуги по оптимизации налогообложения, заранее изучить нормативные правовые акты и определиться с тем, как их можно использовать в своей работе. [4,175]. Здесь заблаговременно продумываются схемы извлечения выгод из грядущих изменений, а также механизмы, позволяющие минимизировать те убытки, которые они влекут за собой.

Для создания схем оптимизации налогообложения наиболее ответственным периодом являются последние недели года. Это объясняется тем, что большинство корректировок налогового законодательства вводится в действие с начала календарного года, то есть с

первого января. При наличии информации о том, какие изменения грядут, производятся те или иные действия в рамках планирования налогов на предприятии. [5,118].

Однако можно сформировать определенные правила налогового планирования в целях оптимизации налогообложения:

1. Нужно избегать получения статуса резидента в той стране, в которой вами получается наибольший доход, если для налогообложения доходов от деятельности за рубежом используется принцип резидентства.

2. При перемещении активов их лучше держать как капиталы, а не как прибыли.

3. Если вы сравниваете налоговые режимы в разных странах, то в первую очередь нужно обращать внимание не на существующие налоговые ставки, а на то, по каким правилам рассчитывается облагаемый налогом доход.

4. Не нужно торопиться проводить инкассацию доходов и регистрацию прибылей, потому что отсрочка здесь зачастую равносильна избавлению от необходимости уплаты налогов. [6,388].

Участие профессионалов в вопросах оптимизации системы налогообложения важно еще и потому, что здесь существуют достаточно серьезные предпринимательские риски. [7,51]. Дело в том, что налоговыми органами не поощряются действия налогоплательщиков, направленные на снижение нагрузки, даже если они формально не входят в противоречие с законодательством. Это понятно, потому что перед налоговиками стоит вполне естественная задача по увеличению налоговых поступлений.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс РФ. - М. 2015
2. Гагиева Л.Б., Балаева Д.А. Некоторые аспекты уклонения от уплаты налогов // В сборнике: модернизация современной науки: новые реалии и проблемы современных исследований в России и мире материалы конференции. Г. РОСТОВ - НА - ДОНУ, 2015.С.95 - 99.
3. Агузарова Ф.С., Балаева Д.А. Проблемы и пути оптимизации налоговой системы России // Вестник Северо - Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2008.Т.3.С.72 - 77.
4. Балаева Д.А., Моргоева А.Х. Налоговое администрирование: взгляд в будущее // Налоги и налогообложение. 2014.№2. С.174 - 183.
5. Балаева Д.А., Агузарова Ф.С., Дзодзиков М.Р. Актуальные проблемы налогообложения и основные пути их решения // Вестник Северо - Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2008. Т.4.С.115 - 118.
6. Агузарова Ф.С., Балаева Д.А. Роль налога на имущество физических лиц в формировании бюджета муниципального образования // Вестник Северо - Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2012.№2.С.385 - 389.
7. Балаева Д.А. Воздействие инвестиционного процесса на воспроизводственный потенциал региона (На примере республики Северная Осетия - Алания) Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ростов - на - Дону, 1999

© Гагиева Л.Б., Гагиева К.Б., Дзарасова А.К., 2015

ДЕПОЗИТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ

Во всех странах мира сбережения представляют собой наиболее надежные средства для инвестиций, наименее зависимые от политической ситуации и экономической конъюнктуры. К примеру, бегство этих денег из страны при кризисных ситуациях на внутреннем и мировых финансовых рынках, как это происходит со средствами иностранных инвесторов, существенно затруднено или невозможно. Следовательно, возможное увеличение инвестиций за счет средств населения - ярко выраженный стабилизирующий фактор для экономики России, уменьшающий зависимость от иностранного, особенно спекулятивного, капитала.

Сбережения занимают особое место среди экономических явлений, поскольку находятся на стыке интересов граждан, государства и финансовых институтов. С одной стороны, сбережения являются важнейшим показателем уровня жизни, связанным с потреблением, доходами и расходами. С другой стороны, представляют собой ценный ресурс экономического развития, источник инвестирования и кредитования. [8, с.58]

Современный экономический словарь сбережения, накопления определяет как часть денежных доходов населения, которую люди откладывают для будущих покупок, удовлетворения будущих потребностей; представляют разницу между располагаемым доходом и потребительскими расходами.

Сплошнов С.В. характеризует денежные сбережения как часть неиспользуемого на текущее потребление денежного дохода, формируемого в целях обеспечения последующего потребления большого числа материальных благ и для получения дополнительного дохода. [9, с. 75]

Едророва В.Н. и Новожилова Т.Н. считают, что сбережения – это часть доходов домашних хозяйств, которые превышают их расходы по оплате товаров, услуг и оплате налогов. [5, с.13]

Таким образом, наиболее реальным и стабильным источником в России остаются средства населения - наличные рублевые и валютные денежные средства.

Наиболее распространенными формами сбережений являются: накопление наличных денег, вклады в кредитные учреждения, приобретение ценных бумаг (депозитные и сберегательные сертификаты, облигации, векселя).

В банковской системе сбережения выступают определенным индикатором уровня жизни населения, а вклады физических лиц и юридических рассматриваются как их форма.

В ФЗ «О банках и банковской деятельности» вклад трактуется как денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. [2]

Согласно ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» вклад – это денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами или в их пользу в банке на территории Российской Федерации на основании договора банковского вклада или договора банковского счета, включая капитализированные (причисленные) проценты на сумму вклада. [3]

Вкладчиком может быть и юридическое лицо, несмотря на то, что в определениях федеральных законов вкладчиками называются только физические лица.

Тавасиев А.М. считает, что вкладчиками называются только физические лица, а вклад юридического лица обычно именуется банковским депозитом. [11, с. 212]

Депозит (банковский вклад) - это сумма денег, помещённая вкладчиком в банк на определённый или неопределённый срок. Банк пускает эти деньги в оборот, а в обмен выплачивает вкладчику проценты. Депозит является долгом банка перед вкладчиком, то есть, подлежит возврату.

В формулировке понятия договора банковского вклада, приведенной в ГК РФ, обращается внимание на использование в качестве синонима термину «вклад» термина «депозит». Однако это больше дань традиции. На заре банковского дела деньги помещались в банковские учреждения в качестве депозитов на условиях, что те же самые монеты, которые были переданы на хранение, подлежали возврату. [6, с.21]

Согласно методическим рекомендациям о проверке депозитных операций депозиты (вклады) представляют собой определенные суммы денежных средств, размещенные на хранение в кредитную организацию от имени частного или юридического лица, которым за использование этих сумм в деятельности указанной организации может начисляться определенный процент. [4]

Банковская система России, как и других государств, предназначена для постоянного развития реальной экономики и удовлетворения потребностей населения, а не только для получения прибыли кредитными организациями. Наполнение ликвидностью кредитных организаций в значительной мере зависит от банковских вкладов при соответствующем доверии к этой системе.

По данным Национального агентства финансовых исследований (НАФИ) анализ показал, что из всех финансовых организаций банки по - прежнему пользуются наибольшим доверием. В 2011 году кредитным организациям доверяло около половины россиян, а в 2013 году уже треть. Женщины доверяют банкам больше, чем мужчины, а самый низкий уровень доверия к этой категории организаций оказался у людей пожилого возраста (старше 60 лет).

Объектом исследования является региональная банковская система Оренбургской области. Согласно международному рейтинговому агентству RAEX («Эксперт РА») наиболее конкурентоспособными кредитными организациями по Оренбургской области являются «Банк Форштадт», «Банк Оренбург», Банк «Русь». Для успешного функционирования кредитным организациям необходимо сформировать достаточную ресурсную базу, основой которой являются привлеченные и заемные средства. Коммерческие банки привлекают временно свободные средства физических и юридических лиц, удовлетворяя финансовые потребности.

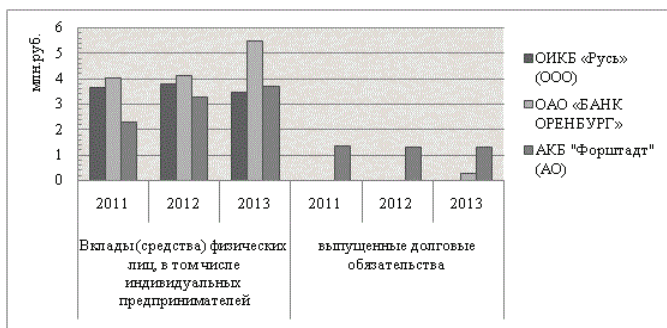


Рисунок 1 – Данные бухгалтерской отчетности кредитных организаций по Оренбургской области за 2011 – 2013 гг, млн. руб.

Из выше изложенного следует, что самым распространенным и традиционным способом инвестирования личных денег является банковский депозит, так как региональные банки практически не занимаются выпуском долговых обязательств, кроме «Банка Форштадт». Привлечение вкладов - второе важнейшее направление деятельности банков, с этой целью клиентам предлагаются различные виды вкладов. В большинстве случаев привлекательными условиями обладают сезонные вклады. На сегодняшний день финансовые организации также стараются привлечь пенсионеров, так как при перечислении пенсии в их банк на остаток на текущем счете начисляются проценты. Следует отметить, что значительную долю в депозитном портфеле банков занимают сезонные и пенсионные вклады. Спектр банковских услуг по привлечению денежных средств организаций и физических лиц постоянно расширяется.

К третьей форме сбережений, как отмечалось выше, относят приобретение ценных бумаг, а именно привлечение средств от юридических и физических лиц посредством распространения среди них: банковских векселей, облигаций, сертификатов (сберегательных и депозитных).

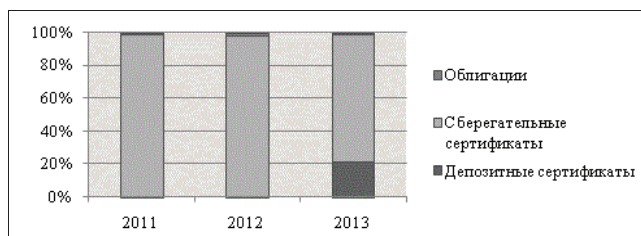


Рисунок 2 - Объем выпущенных кредитными организациями сертификатов (депозитных, сберегательных) и облигаций по Оренбургской области за период с 2011 по 2013 гг., %

Следует отметить, что на протяжении трех лет наибольший интерес представляет сберегательный сертификат, что касается депозитных сертификатов, то здесь, увеличение наблюдается лишь в 2013 году. Депозитные и сберегательные сертификаты различаются в зависимости от вкладчиков, форм расчетов, номинала и срока погашения. Недостатком

сертификата считается, что они не участвуют в системе страхования вкладов физических лиц.

Помимо традиционных способов и инструментов привлечения денежных средств населения банки предлагают большой перечень услуг, при этом привлечение денежных средств возможно как прямым путем (банковские депозиты, депозиты до востребования, карточные счета, сберегательные сертификаты и векселя), так и косвенным, через оказание комиссионных и клиентских услуг.

Депозитный рынок, является одной из составляющих денежно – кредитной системы, именно он обеспечивает привлечение временно – свободных средств банками. Депозиты являются инструментом сбережения и их рост это стихийный процесс, который зависит от многих факторов.

В целом наблюдается положительная динамика развития по изучаемым региональным банкам Оренбургской области на протяжении всего рассматриваемого периода. Банки ведут жесткую конкуренцию за вкладчика, так как в настоящее время, существует достаточно много видов банковских вкладов. Каждый из них имеет свои преимущества и недостатки, и логичнее хранить свои денежные средства в нескольких видах вкладов, что позволит получить повышенную доходность и минимизирует все возможные риски. Основным барьером в привлечении денежных средств в депозиты является низкий уровень доходов и рост цен на товары и услуги, иными словами стали меньше сберегать и больше тратить.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51 - ФЗ (ред. от 01.10.2015)
2. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395 - 1 (ред. от 12.10.2015) «О банках и банковской деятельности»
3. Федеральный закон от 23.12.2003 № 177 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»
4. Письмо Банка России от 27.03.1996 № 25 - 1 - 322 «О Методических рекомендациях по проверке депозитных операций»
5. Едророва В.Н., Новожилова Т.Н. Рынок ценных бумаг: учеб. пособие. – М.: Магистр, 2010. – 684с.
6. Катвицкая М.Ю. Банковский вклад: понятие, признаки и правовая природа // Управление собственностью: теория и практика. 2014. №3. С. 21 - 25.
7. Кац Е. Переход на цифру // Банковское обозрение. 2014. № 8. С. 45 - 53.
8. Прудникова В.В. Привлеченные средства частных лиц в банках России: статистический анализ. – М.: Университетская книга, 2009. – 192 с.
9. Сплошнов С.В. Банковский розничный бизнес: учеб. пособие. – Минск: Выш. шк., 2012. – 304 с.: ил.
10. Тавасиев А.М. Банковское дело: управление кредитной организацией: Учебное пособие. - М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 668с.
11. <http://www.cbr.ru> [Электронный ресурс]: официальный сайт Центрального Банка (дата обращения 27.10.2015).

© Головлева К.В., 2015

СИСТЕМА КАЧЕСТВА В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И МЕТОДЫ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В настоящее время гостиничный бизнес является одной из самых прибыльных отраслей в экономике многих стран. Чтобы оставаться лидерами отрасли и эффективно конкурировать на рынке, современные отельеры должны не только использовать различные маркетинговые приемы и предоставлять широкий ассортимент услуг, но и обеспечивать высокое качество обслуживания, соблюдая мировые стандарты и, организуя свою деятельность на основе систем качества.

Система качества – это совокупность структур, относящихся к различным сферам деятельности гостиничного предприятия и оказывающих наибольшее влияние на качество услуг установленными методами с использованием необходимых ресурсов предприятия [2, с.394].

Технический комитет международной организации по стандартизации разработал стандарты серии ИСО 9000, которые содержат требования к системе качества и определяющие элементы, необходимые для включения в систему качества.

В настоящее время в Российской Федерации действуют следующие стандарты ИСО серии 9000 в системе менеджмента качества (рис.1).

Данные стандарты позволяют объективно подойти к вопросу оценки качества. Стандарты обслуживания в большинстве случаев дополняются лицензированием и сертификацией [3, с.116].

Действующие международные стандарты ISO серии 9000 (2013 год)

ISO 9000:2005	Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. (ГОСТ ISO 9000-2011)
ISO 9001:2008	Системы менеджмента качества. Требования. (ГОСТ ISO 9001-2011)
ISO 9004:2009	Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества. (ГОСТ Р ИСО 9004-2010)
ISO 19011:2011	Руководящие указания по аудиту систем менеджмента качества и/или систем экологического менеджмента. (ГОСТ Р ИСО 19011-2012)

Рис. 1. Международные стандарты серии 9000
(составлено автором)

Стандарт – это документ, содержащий правила, общие принципы, характеристики, касающиеся определенных видов деятельности, в том числе гостиничной, и доступный широкому кругу потребителей [1, с.209].

Стандарт предназначен для установления необходимых требований, обеспечивающих процесс обслуживания, любую услугу соответствие своему назначению по основным показателям качества, безопасности и т.д.

Необходимость комплексного подхода к управлению качеством, как составной части системы управления предприятием, привела к тому, что в промышленно развитых странах в 60 - 70 - е годы стали разрабатываться стандарты на системы управления качеством. Основными целями данных документов является обеспечение развития стандартизации на мировом уровне для упрощения товарообмена, взаимопомощи, повышения конкурентоспособности и создание базы доверия в отношениях между продавцом и потребителем. На рис. 2 представлен процесс развития стандартов ИСО, который прошел длинный путь и в настоящий момент продолжает активно развиваться [8].



Рис. 2. Развитие стандартов ИСО 9000

Можно выделить наиболее актуальные стандарты серии ИСО для гостиничного бизнеса:

- ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015 «Системы менеджмента качества. Требования». Данный документ характеризует системы качества, определяет основные требования к ним и специфику применения;

- ГОСТ Р ИСО 9000 - 2011 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь». Данный стандарт позволяет предприятию получить основные знания о системе качества, определиться в выборе и применении стандартов ИСО 9000. Стандарт содержит также ряд концептуальных положений о современных системах качества;

ГОСТ Р ИСО 9004 – 2010 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества». Стандарт учитывает всю

специфику менеджмента, в том числе: управление человеческими ресурсами, стратегии управления, методы совершенствования, инновационные процессы в управлении и многое другое.

Все стандарты могут функционировать на предприятии как вместе, так и раздельно. Они основаны на одних принципах, но назначение и сфера их применения – различны.

Стандартная система качества должна включать следующие элементы:

1. Эффективное управление предприятием на основе маркетинга.

Активное воздействие различных рыночных сил, требует постоянного повышения конкурентоспособности и удовлетворения потребителя, обеспечивающего устойчивое развитие предприятия, его работников и владельцев.

2. Создание корпоративной культуры.

Корпоративная культура регулирует взаимоотношения между работниками гостиницы, их общение с клиентами, руководством, посредниками, поставщиками и т.д. Благодаря корпоративной культуре работники идут вместе к общей цели и ощущают преданность к своей организации.

3. Внедрение стандартов технического качества обслуживания.

Данный элемент позволяет осуществить работу предприятия в соответствии с отраслевыми стандартами, с учетом существующей классификации гостиниц. Для этого проводится техническое обследование гостиничного. Выявленные технические отклонения от стандарта устраняются.

В результате проделанных работ составляется «Паспорт гостиницы», в котором описываются все основные технические характеристики объекта [7, с.151].

4. Внедрение стандартов функционального качества обслуживания.

Элемент обеспечивает внедрение в работу предприятия квалификационных требований работников, технологий производственных процессов, нормирование труда, его оценку и мотивацию.

5. Входной контроль качества на продукцию и услуги поставщиков.

Входной контроль качества подразумевает эффективную работу с поставщиками продукции и услуг для гостиничного предприятия.

6. Выходной контроль качества на предоставляемые услуги в гостинице.

Выходной контроль качества предусматривает установление контроля над качеством предоставляемых услуг, контроль качества работы бытового аппарата гостиничного предприятия [4, с.102 - 103].

Любая система качества предполагает ее совершенствование. Данный процесс зависит от ресурсной базы каждого отдельно взятого предприятия, творческих идей, требований и пожеланий потребителей, финансовой базы и т.д.

В настоящее время методам совершенствования систем качества в гостиничном бизнесе посвящено много научных работ и учебников.

По мнению автора, наиболее эффективными и инновационными методами совершенствования систем качества в гостиницах являются следующие:

1. Карты качества обслуживания.

Данный метод помогает определить недостатки обслуживания, по мнению гостей отеля, с целью их минимизации и устранения в дальнейшей работе. Карты качества обслуживания может формироваться в зависимости от решаемой задачи для нормирования и оценки

определенного элемента анализа (безопасность проживания, цвет униформы, культура общения персонала и т.д.).

Карта качества представляет собой таблицу, которая состоит из трех колонок (параметров). Элементы обслуживания сгруппированы по разделам в соответствии с типологией Кедотта - Терджена (критические, нейтральные, приносящие удовлетворение, приносящие разочарование элементы) [2, с.397].

2. Пятиступенчатая модель А. Парасурмана, В. Зейтамля и Л. Бери.

Структура данной модели предполагает наличие пяти ступеней, взаимосвязанных с внешней средой (потребителями, прошлым опытом и коммуникациями).

Ступень 1. – это ожидания потребителя и реакция руководства, менеджеров.

Ступень 2. – это восприятие руководства, менеджеров и специфика качества обслуживания.

Ступень 3. – это спецификации качества обслуживания и предоставление услуг.

Ступень 4. - предоставление обслуживания и внешние связи.

Ступень 5. - это ожидаемое обслуживание и восприятие предоставленного обслуживания [5, с.158].

3. Менеджмент претензий гостей.

Целью данного типа менеджмента является удовлетворение желаний гостей, восстановление их доверия, минимизация и устранение отрицательных воздействий, вызывающих их недовольство.

Работа с претензиями гостей позволяет создать основу для совершенствования процессов реализации услуг с учетом укрепления связей с гостями, развитие ориентированный на клиента имидж отеля, способствует изучению проблем отеля, а также выявляет дополнительные эффекты, получаемые посредством менеджмента претензий при личных коммуникациях [5, с.158 - 159].

4. Электронная база гостей.

Это программа, которая хранит информацию о госте, включая его привычки, вкусовые пристрастия, вероисповедание, неприятные ситуации, которые происходили с ним во время проживания и другую информацию [2, с.395].

5. Трехступенчатая модель оценки впечатлений гостей.

Сущность модели состоит в оценке впечатлений гостей во время заезда, на третий - четвертый день проживания, во время выписки. Выбираются необходимые в оценке элементы работы предприятия (область оценки), которые делятся на три категории (три ступени) в зависимости от их важности для успешной работы отеля. Оценка происходит по пятибалльной шкале [2, с.398].

6. Антиконфликтная модель поведения гостей.

Это методическое пособие, в котором содержатся различные конфликтные ситуации, характерные для основных гостиничных служб и предложены варианты их разрешения. Это позволяет предотвратить возникновение и развитие конфликтных ситуаций и повысить качество обслуживания в целом [1, с.211].

Как показывает практика, система качества является обязательным элементом функционирования большинства отелей, входящих в гостиничные цепи. В частных гостиницах наблюдается обратная ситуация, когда уровень и контроль качества осуществляется только на основе внутренних стандартов и для того чтобы выявить применяют ли современные гостиничные предприятия системы качества автором был проведен телефонный опрос тридцати гостиничных предприятий Москвы и Подмосковья различной категории, как входящих в транснациональные корпорации («Рэдиссон САС Славянская», «Хилтон Ленинградская», «Мариотт Тверская» и т.д.), так и являющихся

частными («Метрополь», «Мандарин», «Дизайн отель», «Пекин», «Сухаревка» и др.) (рис.3).

Результаты опроса показали, что в четырнадцати гостиницах (47%) отсутствует система качества на основе стандартов серии ИСО, но присутствуют собственные методы контроля качества (внутрикорпоративные стандарты, должностные инструкции).

Семь отелей применяют систему качества (22%). Все гостиницы в данной группе являются крупными предприятиями, входящими в гостиничные цепи и, работающими в России по франшизе.

Восемь гостиниц (28%) не применяют в своей деятельности методы управления и контроля качества предоставляемых услуг. Представители трех гостиничных предприятий лично сказали об этом, а в остальных гостиницах решили не отвечать на данный вопрос, что говорит о некомпетентности сотрудников и отсутствии уважения к своим клиентам.

Только одно гостиничное предприятие – «Отель Балчуг Кемпински» в своей работе не только использует систему качества, но и постоянно совершенствует ее. Автору были предложены различные варианты карт лояльности, а также описаны основные программы обучения и стимулирования персонала, а также методы контроля качества, в том числе, разработанные самой корпорацией «Кемпински».

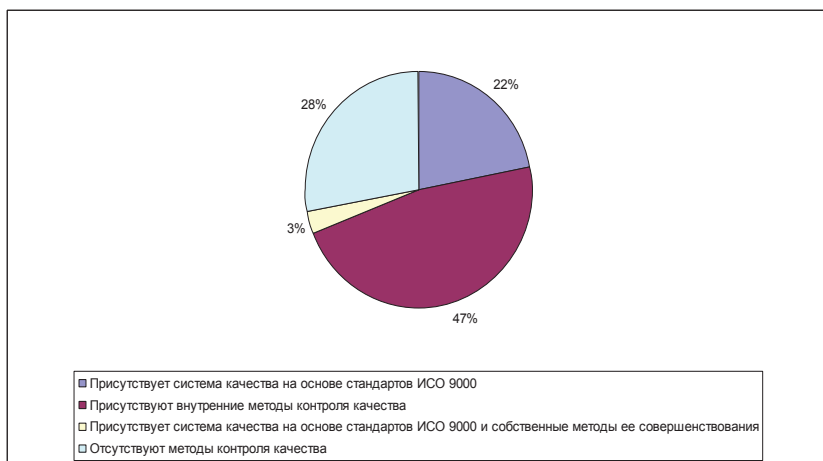


Рис. 3. Применение систем качества в некоторых гостиничных предприятиях г. Москвы и Подмосковья (составлено автором)

Таким образом, можно сделать вывод, что применение системы качества в гостиничных предприятиях Москвы и Подмосковья не является массовым. Многие владельцы частных гостиниц не считают необходимым применять ее, и ориентируются лишь только на свои желания и жизненный опыт. Такой подход к процессу обслуживания не является эффективным и полезным для всей отрасли. Иностранцы туристы не доверяют частным отелям и предпочитают останавливаться в гостиницах с мировым именем, где, уровень сервиса и качество обслуживания выше, а персонал обладает всеми необходимыми профессиональными качествами.

Только масштабное внедрение систем качества в деятельность всех отелей позволит достичь высокого уровня сервиса. Данный процесс должен быть законодательно утвержден

на государственном уровне и стать обязательным условием работы отелей на территории Российской Федерации.

Список использованной литературы

1. Гареев Р.Р. Сущность и особенности гостиничного качества / Гареев Р. Р. // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. — 2014. — № 2. — с. 209–212.
2. Гареев Р.Р. Совершенствование обслуживания и методов контроля качества на гостиничных предприятиях / Гареев Р. Р. // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. — 2011. — № 4. — с. 394–398.
3. Кобяк М.В., Скобкин С.С. Управление качеством в гостинице. – М.: Магистр, 2010. – С. 115 - 121.
4. Кобяк М.В. Внедрение системы качества в работу гостиничного предприятия / Кобяк М. В. // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. — 2011. — № 2. — с. 100–107.
5. Кобяк М.В. Стратегия управления качеством продукции и услуг в гостиничном бизнесе / Кобяк М. В. // Российское предпринимательство. — 2011. — № 5 - 2. — с. 156–160.
6. Никольская Е.Ю., Харебова К.А. Качество обслуживания: современные подходы к оценке и совершенствованию на предприятиях индустрии гостеприимства / Никольская Е.Ю. // Научные труды SWORLD. — 2015. — № 1 (38). — с. 47–55.
7. Никольская Е.Ю., Жорж Джарруж Пути совершенствования технологии обслуживания клиентов в отеле / Никольская Е.Ю. // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Общество, наука и инновации» — 2015. — с. 149–154.
8. <http://www.myshared.ru/slide/170434/> - Развития стандартизации менеджмента качества и оценки соответствия.

© Голубева А.Ю., 2015

Дзарасова А.К.,

студент 1 курса магистратуры факультета управления СОГУ им. К.Л.Хетагурова,
г. Владикавказ, Российская Федерация

Гагиева Л.Б.,

студент 4 курса экономического факультета СОГУ им. К.Л.Хетагурова,
г. Владикавказ, Российская Федерация

Гагиева К.Б.,

студент 4 курса экономического факультета СОГУ им. К.Л.Хетагурова,
г. Владикавказ, Российская Федерация

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ВИДОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Существует несколько квалифицирующих признаков, позволяющих разделять практическое налоговое планирование на разновидности. Определим каждый из них:

1. По длительности охватываемого периода и характеру решаемых задач планирование налоговой нагрузки может быть:

- стратегическим, если речь идет о выстраивании долговременного курса компании и решении масштабных задач;
- тактическим, если решаются задачи текущего (повседневного) характера.

2. По территории, на которой действует налогоплательщик, различаются следующие виды налогового планирования:

- международное;
- национальное;
- местное.

3. По типу самого налогоплательщика уровень налогового планирования может быть:

- корпоративным;
- индивидуальным.

Если речь идет о том, как оптимизировать налогообложение в долгосрочном периоде, то здесь налогоплательщик применяет те приемы и методы, которые снижают его налоговые обязательства на длительное время или даже на весь период существования компании. [2,98]. Система стратегического планирования налогов, разработанная хорошо подготовленными специалистами, используется в качестве основы для всех принимаемых в компании управленческих решений. Здесь при разработке планов могут реализовываться следующие действия:

- выбирается место расположения организации (а также ее структурных подразделений и руководства), которое будет наиболее выгодно для нее с точки зрения обложения налогами;
- выбирается организационно - правовой формат предприятия, а также его организационно - хозяйственная структура. [3,76].

В случае с текущим налоговым планированием и прогнозированием речь идет о совокупности методик, которые позволяют налогоплательщику снизить лежащее на нем налоговое бремя на какой - то ограниченный период времени или в какой - то конкретной финансово - хозяйственной ситуации. [4,179]. В данном случае при планировании могут осуществляться следующие действия:

- используются налоговые льготы по основным налогам с принятием во внимание тех изменений, которые происходят в налоговом законодательстве;
- при заключении договоров вырабатываются оптимальные условия;
- разрабатывается учетная политика, позволяющая оптимизировать налогообложение.

Нужно различать белую и черную оптимизацию налогов. Работа по черным схемам связана с нарушением законодательства, поэтому она должна пресекаться. [5,116]. При проведении белой оптимизации способов достижения необходимых результатов существует достаточно много. [6,387]. В том числе, здесь можно:

- использовать пробелы в действующем законодательстве без его нарушения;
- применять налоговые льготы;
- выбирать формы деятельности, наиболее подходящие с точки зрения снижения налогового бремени;
- грамотно разрабатывать учетную политику;
- правильно составлять условия сделок;
- пользоваться оффшорными схемами;
- изменять сроки, установленные для уплаты налогов;
- заниматься лоббированием своих интересов;
- прогнозировать изменения, вносимые в налоговое законодательство. [7,37].

От экономически продуманной и целесообразной системы оптимизации налогообложения в конечном итоге зависит результативность всей деятельности хозяйствующего субъекта.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс РФ. - М. 2015
2. Гагиева Л.Б., Балаева Д.А. Некоторые аспекты уклонения от уплаты налогов // В сборнике: модернизация современной науки: новые реалии и проблемы современных исследований в России и мире материалы конференции. Г. РОСТОВ - НА - ДОНУ, 2015.С.95 - 99.
3. Агузарова Ф.С., Балаева Д.А. Проблемы и пути оптимизации налоговой системы России // Вестник Северо - Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2008.Т.3.С.72 - 77.
4. Балаева Д.А., Моргоева А.Х. Налоговое администрирование: взгляд в будущее // Налоги и налогообложение. 2014.№2. С.174 - 183.
5. Балаева Д.А., Агузарова Ф.С., Дзодзиков М.Р. Актуальные проблемы налогообложения и основные пути их решения // Вестник Северо - Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2008. Т.4.С.115 - 118.
6. Агузарова Ф.С., Балаева Д.А. Роль налога на имущество физических лиц в формировании бюджета муниципального образования // Вестник Северо - Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2012.№2.С.385 - 389.
7. Балаева Д.А. Воздействие инвестиционного процесса на воспроизводственный потенциал региона (На примере республики Северная Осетия - Алания). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ростов - на - Дону, 1999

© Дзарасова А.К.,Гагиева Л.Б., Гагиева К.Б.,2015

Довбыш В.Е.

К.э.н., доцент ВИТИ НИЯУ МИФИ
г. Волгодонск, Российская Федерация

ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА БРЕНДА

Поскольку бренд представляет собой ценность, и в некоторых случаях очень значительную, то его необходимо защищать. В данном случае самый лучший и самый простой способ защиты - это регистрация. Основные правовые нормы охраны товарных знаков были закреплены на международном уровне в Парижской конвенции по охране промышленной собственности еще в 1883 году. В России в качестве товарного знака могут охраняться различные слова, логотипы, звуки или любая их комбинация, помогающие отличить товары одного лица от однородных товаров другого (то есть все реально существующие компоненты бренда).

Регистрация товарного знака и знака обслуживания на территории РФ действует в течение десяти лет с даты подачи заявки в патентное ведомство, причем срок действия

регистрации может продлеваться бесконечно каждые последующие десять лет. Владелец товарного знака может разрешить его использование другому лицу. Уровни регистрации торговой марки:

- национальная регистрация в той стране, где эта марка создана;
- Европейская регистрация в ОНМ (Организации по гармонизации внутренних рынков);
- международная регистрация - основывается на национальной регистрации в соответствии с Мадридским соглашением. [1, с. 24]

Для защиты официально зарегистрированных брендов используется предупредительная маркировка «R», указывающая на то, что данный знак должным образом зарегистрирован. Практически ту же функцию выполняет проставление товарного знака «Т». Такой символ можно использовать вне зависимости от наличия регистрации, поскольку он означает лишь то, что компания рассматривает себя в качестве владельца знака. Товарный знак - это уникальное слово, фраза, рисунок, объёмное изображение: это неповторимое обозначение для одного, конкретного бизнеса или товара.

Предприниматели в бизнес - плане всегда подробно калькулируют расходы по обеспечению безопасности предприятия: на организацию бухгалтерского учёта, на сигнализацию, на контроль за работниками. При этом зачастую забывается о необходимости затрат на юридические услуги патентного поверенного для регистрации товарного знака. Эти услуги чрезвычайно важны для бизнеса: они помогают людям превращать идеи в активы. Благодаря юридически защищённым активам любая компания может то, чего не могут себе позволить делать конкуренты ни сейчас, ни в будущем. Регистрация товарного знака обеспечивает бизнесу возможность удерживать превосходство на определённом рынке. [2, с. 71].

В бизнесе, где каждый хочет бесплатно воспользоваться чужими достижениями, славой и успехом, нельзя надеяться на «авось». Бизнес не прощает ошибок, и, особенно, - ошибок в юридическом оформлении собственности. Поэтому, чтобы не ставить под угрозу возможность существования фирмы, необходимо юридически защитить главный актив - «лицо» бизнеса, то есть зарегистрировать товарный знак. Системный, вдумчивый подход к государственной регистрации торгового знака — это гарантия победы и финансового процветания в бизнес - борьбе с конкурентами.

Правильно оформленные охранные документы на товарный знак, логотип, программу или изобретение позволяют владельцу не допустить или прекратить попытки их незаконного использования. Зарегистрировать объект интеллектуальной собственности можно самостоятельно. Но, поскольку вникнуть во все тонкости оформления документов неспециалисту сложно, а ошибка может дорого стоить, регистрацию берут на себя патентные поверенные, сотрудники патентного бюро. [3, с. 18]

Патентное право сравнительно молодо, а предпосылкой возникновения авторского права явилось изобретение печатного станка. Постепенно стали появляться всё новые и новые объекты интеллектуальной собственности. Возникновение большинства из них обусловлено развитием техники и новых технологий: фотография, передача организации эфирного или кабельного вещания, топология интегральной микросхемы, программы для ЭВМ, мультимедийные, «сетевые» произведения, Интернет - сайты и др.

Если лицо хочет, чтобы его товарный знак охранялся, то оно должно получить патент (свидетельство на товарный знак), который будет означать авторство и исключительное право лица на использование его интеллектуальной собственности и его защиту, а тот, кто захочет воспользоваться в своей хозяйственной деятельности запатентованным объектом, должен будет получить разрешение от правообладателя.

Свидетельство на товарный знак на 10 лет позволяет получить монопольное право на производство и продажу товаров, ведение рекламы и прочей деятельности под защищаемым знаком. Резкое повышение интереса к области защиты авторских прав привело к созданию правовых патентно - юридических компаний, которые предлагают широкий спектр патентных услуг в области патентного права, патентования и патентной защиты. [4, с. 59]

Что может быть дороже интеллектуальной собственности? Идея, мысль, творение – это гармония фантазии и таланта, знаний и сил, результат которой приносит хороший доход владельцу, а потому интеллектуальная собственность слишком часто становится объектом мошенничества или воровства.

К сожалению, сегодня недостаточно быть талантливым изобретателем или разработать узнаваемый, «говорящий» и привлекающий потенциального клиента товарный знак – очень важно позаботиться о его защите. «Незащищенный» законом бренд – лакомый кусочек для мошенников и слабое звено компании – вложенные в рекламу интеллектуальные и финансовые средства могут пропасть впустую: если товарный знак будет украден и зарегистрирован конкурентами – дивиденды уйдут к ним.

Процедура регистрации бренда регулируется Гражданским кодексом РФ, который подробно рассматривает все тонкости регистрации товарного знака, формулируя перечень необходимых мероприятий и требований к его созданию.

Товарный знак - это обозначение, служащее для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг, которое помогает потребителю при выборе производителя товара или услуги. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные (название или слоган компании), изобразительные (логотип), объемные (форма упаковки) и другие обозначения (например, мелодия) или их комбинации, в любом цвете или цветовом сочетании. Регистрация товарного знака дает компании исключительные права на его использование, что позволит избежать потери доходов от незаконного использования вашей марки. Государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, и затем уже государство охраняют права на его использование. [1, с. 26]

После регистрации товарный знак будет занесен в Государственный реестр товарных знаков, и его владельцу будет выдано свидетельство на товарный знак.

«Сильные» бренды защищаются от копирования путем признания общеизвестности бренда (общеизвестные бренды которые запрещено копировать во всех товарных категориях). Чтобы Роспатент официально признал бренд общеизвестным, владелец марки должен предоставить доказательства этой известности. Они могут включать историю товарного знака, географию его использования, объемы реализации, положение на рынке, затраты на рекламу, опросы потребителей, проведенные независимым исследовательским агентством.

Создание успешного бренда - долгий и трудоемкий процесс, требующий не только усилий множества специалистов и немалых финансовых затрат, но и несомненно создания системы сильной правовой защиты, способной эффективно противостоять возможным угрозам. Одной из главных составляющих успешного бренда является его узнаваемость на рынке определенных товаров.

Список использованной литературы

1. Качанова Т.С. О технологии создания брэндов [Текст] / Т.С. Качанова // Практический маркетинг. 2008. - №11. - С. 23 - 27
2. Качанова Т.С. Основные принципы и законы брэндинга, обеспечивающие его эффективность [Текст] / Т.С. Качанова // Маркетинг в России и за рубежом. 2008. - №6. - С.68 - 74
3. Почтарь Э.И. Пределы прав на товарный знак [Текст] / Э.И. Почтарь // Маркетинг в России и за рубежом. 2010. - №5. - С.16 - 22
4. Степченко Т.С. Паразитизм в маркетинге как современный инструмент продвижения бренда [Текст] / Т.С. Степченко // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2015. - №3 - 4. - С. 58 - 60

© Довбыш В.Е., 2015

Захарова Е. А., Косарева М. М., студенты 3 курса
факультета технологического менеджмента и инноваций
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт - Петербургский национальный исследовательский
университет информационных технологий, механики и оптики»,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ: ПОИСКИ РЕШЕНИЙ

После длительного периода существования планового типа национальной экономики Россия с конца двадцатого века начала переходить к рыночной модели. В ее основе лежат товарно - денежные отношения. В условиях рынка свободное взаимодействие субъектов экономики, обеспечение здоровой конкуренции ведет за собой возникновение неопределенности и появление коммерческого риска. При таких обстоятельствах трудно принимать оптимальные решения и предвидеть их последствия.

Согласно данным Росстата удельный вес убыточных предприятий в российской экономике в 2012 году составлял 25,9%, а в 2014 г. уже составил 28,1%, то есть вырос на 2,2%. Растет доля убыточных предприятиях в сфере добычи полезных ископаемых (от 30% до 42,8%), в обрабатывающем производстве (с 26% до 32%), в сфере оптовая и розничная торговля (с 16% до 21,4%), в строительстве (с 25% до 29%) и других отраслях экономики. Сейчас тенденция роста доли убыточных предприятий продолжается. Так, например, значительно сокращают свое присутствие на российском рынке такие крупные компании как: Adidas (закрытие 200 магазинов), Danone (закрытие 3 заводов), туроператор TUI Travel

(заккрытие представительств в 6 крупных городах. Малым же предприятиям еще сложнее преодолевать трудности. Исследователи ЕУ пришли к выводу о том, что только 3,4% малых предприятий удастся продержаться на рынке более трех лет. В связи с такой статистикой вопросы экономических рисков в системе рыночных отношений являются одним из важнейших факторов, который требует подробного анализа, и становятся актуальными в настоящее время.

Под «риском» следует понимать возможность потерь, возникающих при принятии и реализации экономических решений. Принято выделять следующие виды рисков (см. таблица 1):

Таблица 1. Классификация рисков.

Признак классификации	Классификация
по времени возникновения	ретроспективные
	текущие
	перспективные
по факторам возникновения	экономические
	политические
по характеру учета	внешние
	внутренние
по характеру последствий	чистые
	спекулятивные
по сфере возникновения	производственный
	коммерческий
	финансовый
	страховой

Нужно понимать, что любой вид риска может повлечь за собой различные потери: материальные в виде непредвиденных затрат или прямых потерь материальных объектов; финансовые (прямой денежный ущерб, непредвиденные платежи, штрафы, выплаты за просрочку, инфляция, изменение курса национальной валюты, отсрочка выплат долгов и проч.); трудовые как потери рабочего времени, вызванные случайными, непредвиденными обстоятельствами; потери времени; специальные виды потерь, связанные с нанесением ущерба здоровью и жизни людей, окружающей среде, репутации предпринимателя и др.

Отсюда, анализ и прогнозирование возможных потерь при осуществлении предпринимательской деятельности имеют важное значение в оценке предпринимательского риска. За счет снижения потерь возможно уменьшение себестоимости рисков, что, безусловно, принесет предприятию выгоды. Таких результатов можно достичь с помощью хорошей программы управления рисками.

Управление риском предполагает разработку и реализацию экономически обоснованных для данного предприятия рекомендаций и мероприятий, которые направлены на снижение риска до приемлемого уровня. Управление риском опирается на результаты оценки риска¹.

¹ Оценка риска - это совокупность регулярных процедур анализа риска, идентификации источников возникновения риска, определения возможных масштабов последствий проявления факторов риска и определения роли каждого

В научной литературе существует множество методов управления риском, среди которых можно выделить четыре основные группы: методы уклонения от риска, методы локализации риска, методы распределения риска, методы компенсации риска.

На практике наиболее распространенными являются методы уклонения от риска. Ими пользуются предприниматели, которые предпочитают действовать без риска. Примерами проявления таких методов являются отказы от услуг ненадежных партнеров, стремление работать только с подтвердившими свою надежность потребителями и поставщиками, и т.п. Такой тактики сейчас придерживаются банки: выдают кредиты под залог недвижимости или высоколиквидного товара, тем самым избегая риска невыплаты. Также проявлением данного метода можно назвать страхование. С целью найти своеобразный гарант, предприниматель уклоняется от риска, перекладывая его на третье лицо. Страхование вероятных потерь - весьма надежная защита от неудачных решений.

Однако далеко не всегда можно идентифицировать источник риска и спрогнозировать его. Но в тех достаточно редких случаях, когда это удается сделать, применяются методы локализации риска. Они предполагают выявление наиболее опасного участка деятельности, взяв его под контроль, чтобы уменьшить уровень конечного риска. Методы локализации применяются во многих крупных компаниях. Например, они используются при внедрении инновационных проектов, освоении новых видов продукции, успех которых находится под сомнением. Так при создании нового коммерческого самолета американская фирма «Гольфстрим» для разработки наиболее трудоемкой части - планера самолета привлекла российское КБ им. Сухого, тем самым снимая с себя заранее прогнозируемый риск некачественной работы.

Методы распределения риска представляют собой разделение общего риска путем объединения с другими заинтересованными участниками. С этой целью создаются акционерные общества, финансово - промышленные группы. Еще одним способом распределения риска являются различные варианты диверсификации: деятельности, рынка сбыта, закупок сырья и материалов. Последний является достаточно распространённым методом. Например, компания Assog SA (второй в мире по величине оператор гостиничного бизнеса) на начальном этапе представляла собой сеть ресторанов и уже потом начала приобретать сети гостиниц разной ценовой категории. В дальнейшем, чтобы поддерживать спрос на свои рестораны и номера гостиниц, компания занялась еще и прокатом автомобилей. А для развития туризма Assog SA даже открыла свой собственный тематический парк, посвященный персонажу известного французского мультфильма «Астерикс из Галлии».

Методы компенсации рисков являются достаточно трудоемкими, нуждаются в обширном предварительном анализе и заключаются в создании механизмов предупреждения опасности, которыми могут быть: стратегическое планирование деятельности предприятия, прогнозирование состояния внешней среды, мониторинг

социально - экономической и нормативно - правовой среды, создание системы материальных резервов, повышение квалификации персонала.

Сравнивая вышеуказанные группы методов, можно отметить, что наиболее предпочтительным будет уклонение от рисков. Однако данный способ управления рисками не всегда может быть применим. Так, например, предприятие в погоне за высокой прибылью вкладывается в рискованный проект. Также возникают сложные ситуации (экономические, социальные, политические), при которых трудно или невозможно определить источник риска. В этих условиях метод локализации риска также не может быть использован, поскольку требует точной идентификации. Метод компенсации рисков является весьма сложным в применении, так как предполагает сбор большого количества данных и аналитических исследований, потому не каждое предприятие может его использовать. Вследствие чего, самый эффективный, на наш взгляд, метод распределения риска. Данный метод позволяет уменьшить потери предприятия за счет распределения риска между участниками проекта. Кроме того, благодаря диверсификации, возможно расширение ассортимента выпускаемой продукции (работ, услуг), присутствие одновременно на нескольких товарных рынках, взаимодействие со многими поставщиками. Все это предоставляет возможность того, что неудача на одном из рынков компенсируется успехом на других, что снизится зависимость предприятия от ненадежных поставщиков сырья и материалов при большом количестве каналов поставок.

Однако, следует отметить, для того, чтобы выбрать оптимальный метод управления рисками для конкретного предприятия, благодаря которому оно может получать хороший конечный результат, нужно проанализировать целый ряд факторов. К ним можно отнести: сложность проекта, наличие свободных средств у предприятия (нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал), стоимость услуг страхования, страховых запасов, вероятность, размер и специфику риска (не стоит рисковать многим ради малого), предсказуемость риска (при наличии сомнений лучше принять отрицательное решение), изменения законодательства, возможности участников и т.п.

Таким образом, на основании оценки этих параметров и характеристик методов управления рисками предприятие сможет сформировать эффективную программу управления рисками.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Экономические риски предприятия. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://knowledge.allbest.ru/economy/>
2. Потери от рисков. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://studopedia.ru/3_201581_tema--poteri-ot-riska.html
3. Методы управления рисками. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://vsempomogu.ru/economika/mened/44-1.html>
4. Основные методы управления рисками. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://studlib.com/content/view/2502/36/>
5. Значение «риска» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://dic.academic.ru/>

© Захарова Е.А., Косарева М.М., 2015

Игнатенко Н.С.,
студентка 2 курса магистратуры
Института Экономики и Управления
АлтГТУ им.И.И.Ползунова,
г. Барнаул, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА

В настоящее время изучение российского рынка труда является одним из приоритетных направлений на разных государственных уровнях. Сам по себе рынок труда - это социально - экономическая система, включающая в себя совокупность общественных отношений, связанных с куплей и продажей рабочей силы.

В связи с кризисными явлениями в российской экономике с 2014 года, обусловленными в первую очередь политическими факторами (Украинский кризис, присоединение Крыма и Севастополя от 21 марта 2014 года и последующие санкции стран Запада, США и др.), рынок труда России претерпевает болезненные трансформации.

Ведущий экономист Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) Игорь Поляков считает, что слабая динамика экономического роста и внешнеэкономические условия ведут к существенному охлаждению рынка труда. Вызовы со стороны эффективности труда, качества трудовых ресурсов и потребности в них оказывают давление на занятость, краткосрочный и среднесрочный спрос на труд [2].

По данным исследования Росстата, количество безработных в России увеличилось на 8% по сравнению с октябрём прошлого 2014 года. В ноябре 2014 года численность безработных в стране выросла на 1,7% (относительно 2013 года) до 3,937 млн, что составляет 5,2% экономически активного населения (рисунок 1).

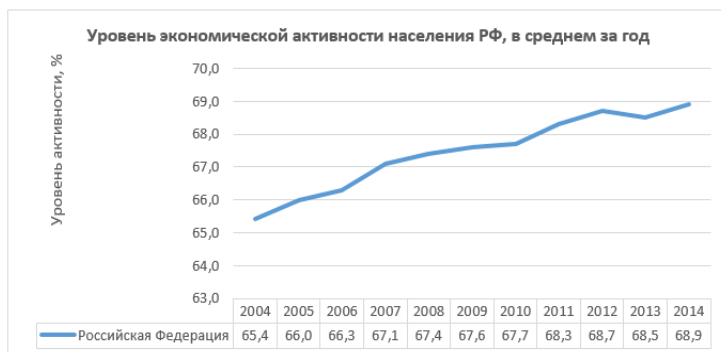


Рисунок 1 – Уровень экономической активности населения РФ, в среднем за год (по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости, в процентах) [3]

Согласно данным Росстата, в последние годы уровень экономической активности населения России растет. На 2014 год уровень составлял 68,9%. Однако, в Росстате отмечают, что общая численность безработных, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ (не имеют работы или доходного занятия, ищут работу и готовы приступить к ней в обследуемую неделю), более чем в 4 раза превысила численность безработных, которые были зарегистрированы в государственных учреждениях службы

занятости населения [1]. Таким образом, официальная статистика относительно рынка труда в области уровня занятости достаточно далека от истинных значений.

На настоящий момент, многие работодатели, пользуясь возрастающей конкуренцией на рынке труда вредит соискателей, стали снижать зарплатное предложение на рынке. Некоторые крупные компании, такие как RS - Fashion, холдинг Pro - Vision, компания Amway стремятся не только обойтись без сокращения собственного штата сотрудников, но и увеличить его за счет появившихся на рынке труда перспективных специалистов[2]. Кадровые политики данных компаний направлены в первую очередь на сохранение и развитие кадрового потенциала организации, на рост производительности труда, на поддержание имиджа социально ответственной компании.

Все большее значение для персонала имеют центры профориентации, Учебные центры и Центры дополнительного образования, где соискатели получают возможность пройти курсы, обучение и освоить дополнительное образование. На 2014 - 2015 года, одними из самых низкооплачиваемых сфер трудоустройства в стране являются: сельское хозяйство (уровень номинальной заработной платы 19872 руб.), текстильное и швейное производство (14822 рубля), производство кожи и изделий из кожи (17457 рублей). Самыми привлекательными с точки зрения получения доходов являются следующие виды экономической деятельности: финансовая деятельность (71670 рублей), ИТ - технологии (69206 рублей), добыча сырой нефти и природного газа (76540 рублей) [3] и др. Производство, связанное с оборонзаказами, может оказаться одной из самых стабильных сфер в ближайшие годы.

Таким образом, рынок труда находится в нестабильном состоянии. В первую очередь необходимо решить вопросы безработицы, «теневой» занятости, снижения реальных доходов населения. Необходимо принимать меры как на общегосударственном уровне, так и на уровне субъектов федерации, компаний и на уровне самих работников.

Список использованной литературы:

1. Официальная безработица в Алтайском крае в четыре раза ниже реальной [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: <http://job.altapress.ru/story/161761/>. – Загл. с экрана.
2. Рынок труда - 2015 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/management/articles/2014/12/26/gynok-truda-2015-g-tri-podushki-bezopasnosti/>. – Загл. с экрана.
3. Трудовые ресурсы. Росстат. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа <http://www.gks.ru/>. – Загл. с экрана.

© Игнатенко Н.С., 2015

Калтырин С.Э.,

студент 2 курса, ГМУ, КИЭ,

г. Калининград, Российская Федерация

РОЛЬ КЛАСТЕРОВ В РАЗВИТИИ АНКЛАВНОГО РЕГИОНА

В современной практике можно найти большое количество примеров конкурентоспособности территорий, включающих сконцентрированные группы

взаимосвязанных организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих свои конкурентные преимущества. Процессы, которые происходят в современной экономике, вынуждают использовать кластерную форму ведения хозяйственной деятельности. Кластеры являются сконцентрированными по географическому признаку группами связанных между собой конкурирующих организаций, но ведущих совместную работу. В научной литературе кластерный подход рассматривается как одна из новых управленческих технологий, позволяющая увеличивать конкурентоспособность не только отдельной организации, но и отрасли, или даже целого региона [1,с.143, 2,с.64].

Одной из приоритетных направленностей политики модернизации экономики сегодня становится реализация кластерного подхода в регионах России, в анклавных регионах этот подход уже доказал свою эффективность. Анклавный регион является частью территории государства, со всех сторон, окруженная другими государствами. [1,с.144]. Отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность, которая позволяет осваивать самые новые виды техники и технологии производства, что позволяет выходить на новые рынки.

Инновационную деятельность предприятий, входящих в кластер, стимулируют некоторыми факторами, среди которых взаимодействие в рамках кластера промышленных организаций и образовательных учреждений, что обеспечивает развитие инновационной деятельности в конкретном регионе. Одно из важнейших условий формирования регионального кластера – это наличие на территории региона конкурентных преимуществ, которые создают определенные условия для дальнейшего развития кластеров. К ним относят выгодное экономико - географическое положение, развитую инфраструктуру, доступ к необходимому сырью, наличие кадров и многое другое [2,с.64].

Фактором, играющим не маловажную роль в развитии кластера – координация деятельности по коллективному продвижению услуг, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Политика организации кластеров – один из видов социально – экономической политики анклавного региона. Цель данной политики – это высокий темп роста и диверсификации экономики благодаря повышению конкурентно способности, как организации, так и поставщиков, образовательных и исследовательских учреждений, образующих в целом территориально – производственные кластеры.

Одной из причин неэффективной работы политики кластеров является низкий уровень ее научного обеспечения.

Среди текущих проблем кластеров анклавного региона – отсутствие эффективности механизмов координации учеников кластера, медленное развитие методологии оценки их эффективности, а так же недостаточное количество эффективных инструментов государственной поддержки. Если деятельность предприятий выходит за рамки кластеров, появляются новые предприятия и разрабатываются новые законодательные нормы, то судя по этому, можно делать выводы, что политика кластеров является успешной. Эффективные кластеры получается, если учитывать особенности региона, которые впоследствии становятся источниками конкурентных преимуществ.

К целям кластерной политики стоит отнести не только формирование конкурентных преимуществ, которые способствуют социально - экономическому развитию региона и созданию среды, способствующей открытию новых видов бизнеса, но и обеспечению

эффективного механизма взаимодействия участников кластера. Результат кластерной политики - это высокий рост производительности, инновационная активность организаций, входящих в кластер, повышение интенсивности развития малого и среднего бизнес, а также привлечение новых прямых инвестиций и обеспечение социально - экономического развития регионов базирования кластеров.

Кластерный подход надежно занял свое место в стратегии социально – экономического развития субъектов Калининградской области. Наибольшая дифференциация характерна для туристских кластеров, которые призваны стать точками роста региона [2,с.64]. Разрабатывается проект по созданию кластера полнопрофильных автомобильных производств в Калининградской области. Реализация проекта принесет бюджетам всех уровней до 700 млрд рублей. Загрузка морских портов грузами автопроизводителей составит более 80%, Калининградской железной дороги – более 50%. Проект кластера – это реальный вклад в экономику региона и решение проблемы занятости населения.

Список использованной литературы

1 Дерендяева Т.М., Мухина Г.А. Проблемы развития туризма и трансграничного сотрудничества в Балтийском регионе. Вестник Калининградского филиала Санкт - Петербургского университета МВД России. Выпуск №2 (40), 2015 г.: Научно - теоретический журнал. Калининград: Калининградский филиал СПбУ МВД России, 2015. - 162 с. ISSN 2227 - 7226. С. 142 - 145.

2. Дерендяева Т.М. Методологические подходы к формированию туристских кластеров с учётом возможностей использования ресурсного потенциала региона. Отечественная наука в эпоху изменений: постулаты прошлого и теория нового времени: материалы VII международной научно - практической конференции (6 - 7 марта 2015 г.). Отв. ред. Т. А. Филесин – Екатеринбург: Издательство: Национальная ассоциация ученых (НАУ) Ежемесячный научный журнал № 2 (7) / 2015.: Часть 1. - 160 с. С.64 - 65.

© Калтырин С.Э., 2015

Камаев Р.Ф.,

студент 1 курса магистратуры

ИУЭиФ К(П)ФУ,

г. Казань, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СВОБОДЫ ФИРМЫ

Экономическая свобода – понятие, пожалуй, менее востребованное в научных исследованиях, чем свобода политическая, гражданская, религиозная и т.п. Это не уменьшает её значимости, хотя создаёт некоторые сложности в её использовании, в связи с недостаточным теоретическим основанием. Экономическая свобода – это не самоцель, но при этом – основа для всех представленных выше свобод. И в условиях отсутствия или недостаточности выбора для значительной части российских предприятий в современных

условиях анализ экономической свободы в целом и её отдельных аспектов – актуальная тема для исследований.

Экономическую свободу можно рассматривать в широком смысле (межгосударственный, внутригосударственный, региональный уровни) и в узком смысле – на уровне конкретного предприятия, физического либо юридического лица.

В широком смысле экономическая свобода – это возможность выбора субъектами хозяйствования необходимых форм собственности, области приложения сил, знаний, способностей, интенсивности потребления материальных благ, способов распределения доходов. Экономическая свобода реализуется на основе законов и иных правовых норм государства, она формирует экономическую ответственность граждан.

В узком смысле под экономической свободой понимается право субъектов хозяйствования на самостоятельный выбор профиля, структурных компонентов и объёмов производства, условий реализации, ценовых показателей. Экономическая свобода формируется на основе компромиссов с прочими участниками рынка. Экономическая свобода, как в широком, так и в узком смыслах – это стимул для развития предпринимательства, движущая сила для экономического роста [3, С.798]. Это подтверждается тем, что страны с наиболее высоким уровнем экономической свободы в долгосрочном периоде всегда демонстрируют больший уровень экономического роста, чем страны с низкими показателями экономической свободы.

Исходя из представленных выше определений, экономическая свобода – это возможность выбирать в рамках экономических отношений, определяемая совокупностью доступных альтернатив. При этом отсутствие либо ограничение альтернатив говорит о низком уровне экономической свободы. Основа экономической свободы в условиях современной России – это собственность, которая обеспечивает более широкие возможности выбора, а значит – большую экономическую свободу. Экономическая свобода неосязема, и материализовать её можно только с помощью собственности [1, С.72 - 73]. При этом взаимосвязь категорий экономической свободы и собственности всё же не является линейной, ведь наличие собственности формирует ответственность, и впоследствии прирост ответственности может снизить прибыль предприятия (вплоть до его убыточности).

На практике сущность экономической свободы – в возможности начинать либо прекращать свой бизнес, закупать любые ресурсы, выбирать любую технологию, производить любой тип продукции и реализовать её по любой цене, вкладывать любые объёмы средств [5, С.74]. При том каждый из этих факторов и даже их совокупность – не гарантия экономического успеха. Однако экономическая свобода, её наличие – это условие развития, и бизнес на её основе создал систему обязательных взаимоотношений, для которой обязательны соблюдение социально - экономического суверенитета деловых отношений и компромисса интересов. Естественно, даже на этих основаниях абсолют экономической свободы не может быть достигнут, ведь права участников ограничены правами других участников бизнеса, а также государством.

Мы провели анализ экономической свободы на примере предприятия, находящегося в городе Казань. С целью рассмотрения уровня свободы предприятия, дадим ее краткую характеристику.

Основные виды деятельности:

- промышленное строительство;
- услуги генподрядя;
- автотранспортные услуги;
- прочие услуги;
- арендная деятельность.

Среднесписочная численность персонала в 2012 - 2014 гг. выросла на 6,0% и составила в 2014 году 415 человек [8]. Интересно, что при учёте инфляции (примерно 14% за рассматриваемый период) прирост заработной платы за это время – только 13,8%, таким образом, наблюдается фактическое снижение заработной платы на предприятии.

Значимым препятствием для экономической свободы предприятия следует признать большое количество нормативных документов, формирующих экономическую и институциональную среду. Среди них как документы федерального уровня, так и регионального (в данном случае – в республике Татарстан сегодня действует более 18 тыс. нормативно - правовых актов (помимо действующих актов федерального уровня).

Крупные фирмы – всегда более выгодные клиенты: уровень их собственности выше, выше ответственность, им известна экономическая роль контракта, они могут выбирать контрагентов. Мелким предприятиям сложнее: обычно они не имеют особенного выбора, соглашаются на все предложения, которые являются прибыльными.

Рассматриваемое нами предприятие можно назвать средним по размерам на уровне страны и достаточно крупным – на уровне региона (Татарстан). Оно имеет отделения в трёх городах республики Татарстан и г. Сочи Краснодарского края. Специфика структуры предприятия – полная экономическая зависимость отделений от центра, полное отсутствие свободы в принятии экономических и иных решений, и при этом – активный наём фирм, выполняющих отдельные работы, частое списание долгов с заёмщиков, не способных вернуть долг. Отметим, что наибольшие затраты фирмы ежегодно на протяжении последних трёх лет связаны с оплатой субподрядных работ (второй по значению фактор, материальные затраты, численно почти в четыре раза меньше [6]). Данный фактор мы оцениваем как снижающий общие показатели свободы по предприятию в связи со снижением инициативы сотрудников и повышением (в связи с отдалённостью от центра, больше это проявляется в отделениях) уровня оппортунизма.

Чем значительнее возможности субъекта, тем выше показатели его экономической свободы. При этом число альтернатив зависит от внешних и внутренних факторов. При анализе показателей обратим внимание, что основная часть собственности данного предприятия находится в долгосрочной аренде [4]. Таким образом, реальная собственность предприятия не столь значительна, с нашей точки зрения этот момент формирует представление о предприятии, снижая уровень его экономической свободы.

Экономическая свобода может снижаться за счёт оппортунизма фирм – партнёров, а также наёмных работников [7, С.482]. Этот фактор для анализируемого

предприятия является значимым. Таких форм оппортунизма, как мошенничество, вымогательство, ложь [2, С.54], в последние годы зафиксировано не было. Чаще встречается «отлынивание» контрагентов, в форме снижения результативности за счёт неэффективного использования времени или снижения качества. Очень часто нанимаются субподрядчики не на месте выполнения работ, а в г. Казани, что увеличивает затраты на оплату труда (увеличивается время работ), транспортные расходы и т.п.).

В отличие от многих других экономических категорий, экономическая свобода не проявляется внешне в явно измеряемом качестве, а количественная оценка этого показателя осложняется тем, что в каждый момент предприятие имеет не одну цель, а их систему. Предприятие для получения прибыли лишь в малой степени использует собственные материальные и трудовые ресурсы. Для повышения уровня экономической свободы следует активизировать их применение и отчасти требовать выполнения обязанностей, выполняемых субподрядчиками, от собственного персонала. Это снизит затраты предприятия и снизит показатели оппортунизма работников и отделений в целом.

Таким образом, экономическая свобода как экономический показатель – это возможность для повышения уровня анализа на предприятии. Она позволяет выявить некоторые внешние и внутренние проблемы, связанные со спектром альтернатив в деятельности предприятия.

Предложенные в работе выводы по специфике экономической свободы (в том числе, на примере конкретного предприятия) могут применяться для оценки формируемых хозяйственных решений, для обнаружения некоторых тенденций развития, что поможет включить в процесс создания и принятия хозяйственных решений научную определённость.

Список использованной литературы:

1. Бодров О.Г. Современные особенности оппортунизма сотрудников в российской фирме / О.Г. Бодров // Финансы и кредит. – 2009. - №17. – С.71 - 80.
2. Бодров О.Г. Экономическая свобода хозяйствующих субъектов / О.Г. Бодров. - Казань: Изд - во Казанск. ун - та, 2003. – 217 с.
3. Борисов А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. - М.: Книжный мир, 2003. - 895 с.
4. Бухгалтерский баланс анализируемого предприятия на 31 декабря 2014 г.
5. Киргизова Е.В. Понятие «экономическая свобода» в контексте социально - экономических прав граждан РФ / Е.В. Киргизова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики (входит в перечень ВАК). - Тамбов: Грамота, 2010. - № 1. - С. 74 - 77.
6. Отчёт о финансовых результатах анализируемого предприятия за январь - декабрь 2014 г.
7. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - М.: ИНФРА - М, 2013. – 512 с.

8. Сведения о среднесписочной численности работников анализируемого предприятия в 2014 г.

© Камаев Р.Ф., 2015

Клоднички Л.В.,
студентка 3 курса
факультета экономики
МГТЭУ,
г. Москва, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ EBITDA И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Для успешного функционирования и развития российского бизнеса в современной экономической среде[1] следует учитывать ее высокую степень энтропии[8]. Это значит, что необходимо внимательно относиться к показателям, которые за счет установленной на основе стратегии структуре характеристик основных аспектов бизнеса позволяют осуществлять эффективное управление[9]. EBITDA – (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) - аналитический показатель, равный объёму прибыли до вычета расходов по выплате процентов и налогов, и начисленной амортизации.

Современные механизмы оценки деятельности внутри компании не всегда дают точную информацию, а скорее всего, идет максимальное стремление к капитализации компании. Исследование данной проблемы были заинтересованы: Уильям Бивер, экономисты Чубенко А.В, Бабич П.Н, Коллер Т., и другие.

Данное исследование финансового коэффициента EBITDA направлено на оценку возможностей объективно измерить эффективность деятельности современных компаний.

Организации, которые ориентированы на лидерство[11], регулярно планируют и контролируют показатели долгосрочного развития компании[5, 10]. Показатель EBITDA играет очень важную роль менеджеры публичной организации, они должны следить за всеми финансовыми показателями и изменениями, которые в своё время характеризуют показатели деятельности. Это позволяет осуществлять сравнительный анализ эффективности деятельности аналогичных компаний, выявлять релевантные эталоны[2] с целью формирования эталонных уровней показателей эффективности для разработки и реализации собственной стратегии[6].

Следовательно, показатель EBITDA можно применить как основу доходного подхода оценки стоимости бизнеса, что является полезным элементом экономического управления[3] в концепции эталонного управления компаний[6]. Также данный показатель следует использовать в системе показателей на контрольной панели оперативного управления компанией [4]. Он также может являться элементом оценки результативности управленческих процессов по повышению долгосрочного потенциала организации[7].

Таким образом, основная перспектива исследования показателя ЕБИТДА, является в том, что в современной экономике предлагается использовать коэффициенты финансовой независимости, рентабельности активов и инвестиций, которые могут сказываться как на публичных так и не на публичных компаниях. Что возможно идет на ряд выше с предыдущими показателями.

Показатель заслуживает внимания, так как он приближен к операционному денежному потоку, имеет свое место при оценке деловой активности.

В заключении можно подвести итог, что понятием ЕБИТДА нужно пользоваться осторожно, не забывая обращать внимание на другие показатели доходности организации.

Список используемой литературы:

1. Чугумбаев Р.Р. Анализ среды функционирования как инструмент бенчмаркинга показателей экономической эффективности организации // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 27. С. 40 - 47.
2. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации // Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21 - 27.
3. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст] / Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61 - 70.
4. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций // Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50 - 60.
5. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст] / Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11. - 2009. - С. 42 - 50.
6. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80 - 85.
7. Чугумбаев Р.Р. Роль анализа стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности. // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 3 (17). С. 205 - 211.
8. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Особенности эталонного анализа экономических показателей в условиях энтропии развития и функционирования бизнеса // В мире научных открытий. 2013. № 11.10 (47). С. 237 - 244.
9. Чугумбаев Р.Р. Вопросы архитектуры комплексного представления бизнеса в управленческом анализе // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 2 (16). С. 262 - 269.
10. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Предпосылки развития методов планирования и контроля потенциала долгосрочного развития // В мире научных открытий. 2013. № 11.10 (47). С. 244 - 251.
11. Чугумбаев Р.Р. Верификация целей бизнеса, ориентированного на лидерство // Вести высших учебных заведений Черноземья. 2012. № 1. С. 56 - 60.

КАК СОКРАТИТЬ СРОКИ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО

Срок подготовки финансовой отчетности является одним из ключевых критериев эффективности учетного подразделения наряду с качеством отчетности и затратами на выполнение функций данного подразделения.

Стремление к сокращению сроков подготовки отчетности является актуальной тенденцией в последнее время. Несколько лет назад эту практику применяли лишь крупные предприятия, поскольку мероприятие считалось дорогим и трудоемким.

В России довольно давно наблюдается сближение учета по МСФО и РСБУ. В настоящее время предусмотрены общеобязательные нормы по предоставлению отчетности, для организаций, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам через включение в котировальный список и представляют консолидированную финансовую отчетность своим участникам [2].²

На данном этапе существует множество предпосылок, что в скором времени отчетность по МСФО станет обязательной как для крупного, так и для среднего бизнеса. Уже сегодня при правильном использовании различных технических возможностей усовершенствованных систем, достаточно легко можно составить отчетность МСФО.

Согласно представленным данным компании IFRS PROFESSIONAL за период 2013 года, большое множество современных организаций, а именно 69% применяют МСФО только по требованию акционеров, а другие организации по требованию собственника или головного офиса.

Большинство фирм на сегодняшний день все еще используют электронные таблицы Microsoft Excel (80%), и это является их главным инструментом автоматизации.

Преобразование отчетности из РСБУ в МСФО является нелегкой задачей. Обычно организации либо самостоятельно переводят отчетность, либо прибегают к помощи аудиторско - консалтинговой компании.

Большинство компаний не могут себе позволить использовать услуги консалтинговых организаций, так как они приносят достаточно большие затраты. Именно поэтому большинство фирм самостоятельно переводят отчетность, ведь это приносит лишь временные издержки. Для этого лишь необходимо овладеть методологией и урегулировать учет в системе, а в будущем поддерживать на должном уровне. На практике используются три способа ведения МСФО.

Способы ведения МСФО:

1. трансформация РСБУ в МСФО;
2. мэппинг;
3. параллельный учет.

² Российская Федерация. Законы. О консолидированной финансовой отчетности. [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ (ред. от 04.11.2014). Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/>

Данные методы дополняют друг друга, поэтому зачастую их применяют как вместе, так и по отдельности. Каждый метод имеет свои преимущества, а также, недостатки.

Смысл трансформации РСБУ в МСФО заключается в корректировании форм бухгалтерской отчетности. Таких корректировок может быть достаточно большое количество [1, с. 18].³ Считается, что данный метод является менее затратным и очень удобным, особенно для маленькой организации, так как в учете между РСБУ и МСФО мало различий.

Из - за некоторых недостатков метода трансформации прибегают к использованию элементов параллельного учета так, например, ведутся отдельные регистры амортизации основных средств, для понимания сумм корректировок [1, с. 76]⁴.

Для этого обычно используют Microsoft Excel с его недостатками (например, невозможность коллективной работы с файлом, некорректная масштабируемость и прочие).

По сути, мэппинг МСФО - это составление таблицы соответствий бухгалтерских счетов и счетов учета МСФО. Применять этот метод имеет смысл при ведении учета по МСФО в той же системе, где ведется учет по РСБУ.

Достоинства мэппинга в том, что в качестве источника можно использовать счет РСБУ, счет РСБУ с аналитикой или схему «группа счетов РСБУ – один счет МСФО». То есть фактически можно реализовать любую комбинацию.

Это, во - первых, позволяет сократить количество ошибок при подготовке отчетности, а во - вторых, появляется возможность провалиться вглубь, вплоть до операции.

Есть и недостатки. Основная загвоздка заключается в необходимости разработки методической модели. В свою очередь, для этого надо:

1. Разработать план счетов МСФО;
2. Подготовить карту соответствий (карты мэппинга) между счетами РСБУ и МСФО.

Еще один недостаток мэппинга – это отсутствие возможности транслировать из бухучета то, что там в принципе не учитывается или учитывается по - другому.

Но эту проблему можно легко решить с помощью параллельного учета.

Параллельный учет – это набор документов, которые формируют движения только по МСФО и в соответствии с правилами МСФО.

К недостаткам метода можно отнести высокую трудоемкость ведения параллельного учета. Два последних метода – мэппинг и параллельный учет удобнее всего использовать в связке.

При этом мэппинг и параллельный учет намного проще вести в специализированных системах, где уже существуют встроенные инструменты.

Использование автоматизированной системы может значительно упростить процесс подготовки и проверки отчетности по МСФО. Для этого в современных системах предусмотрены различные методы.

Источники информации для МСФО показывает, из каких счетов РСБУ собран оборот по МСФО. Отчет по типам движений – инструмент, показывающий, каким способом

³ Вахрушина М.А. Международные стандарты финансовой отчетности. Учебник: Национальное образование, 2014. 576 с.

⁴ Вахрушина М.А. Международные стандарты финансовой отчетности. Учебник: Национальное образование, 2014. 576 с.

сформирован оборот по счету МСФО. Инструментов может быть довольно много, и они могут различаться от системы к системе.

Важно отметить, что автоматизированные системы помогают сократить трудозатраты при подготовке МСФО, например, в представительстве иностранной компании стояла задача сократить срок формирования отчетности, которое требовалось сформировать по международным стандартам. Отчетные формы по МСФО были составлены, утверждены холдингом. Необходимо было подготовить карты мэппинга и составить отчеты.

Во время подготовки карты мэппинга анализировались операции по РСБУ и сопоставлялись со счетами холдинга.

План счетов холдинга являлся основным источником в период формирования отчетности. В итоге был сформирован совокупность управленческой отчетности:

1. Отчет о движении денежных средств;
2. Отчет об инвестициях;
3. Прибыль и убытки;
4. Отчет об изменениях в собственном капитале;
5. Баланс, включающих ряд финансовых показателей.

Как оказалось, работа данной системы является достаточно эффективной, об этом свидетельствует реальное сокращение срока составления отчетности в 20 раз. Также, важно отметить, что помимо этого сократились трудозатраты при подготовке МСФО.

Список использованной литературы

1. Вахрушина М.А. Международные стандарты финансовой отчетности. Учебник: Национальное образование, 2014. 576 с.
2. Российская Федерация. Законы. О консолидированной финансовой отчетности. [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.07.2010 № 208 - ФЗ (ред. от 04.11.2014). Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/>. (дата обращения: 11.09.2015).
3. Официальный сайт IFRS PROFESSIONAL [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.ifrs-professional.com/>. - (дата обращения: 11.09.2015).

© Князева А., Садовая Е., 2015

Ковалева И.П.,

к.э.н., доценты кафедры «Экономика и финансы»
Финансового Университета при Правительстве РФ,
г. Новороссийск, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СЖАТИЯ

Здравоохранение России в последние десять лет интенсивно реорганизуется и модернизируется. Российские органы управления законодательной и исполнительной власти выделяют отрасль как одну из наиболее значимых сфер с позиции демографической

безопасности и разнообразными инструментами поддерживают её стабилизацию и развитие. Социально - экономические трансформации в России в 90 - х годах XX века, вызвали длительный процесс недофинансирования здравоохранения в сравнении с развитыми странами, который отразился на показателях демографической безопасности, и сформировал потребность активного государственного регулирования в отрасли, в частности реализацию приоритетного национального проекта «Здоровье» [5].

В современных условиях бесплатная медицинская помощь осуществляется в рамках территориальных программ государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи во всех субъектах Российской Федерации. В Программах четко оговаривается перечень видов, форм и условий оказываемой помощи, а также структура тарифа на оплату медицинских услуг за счет средств ОМС [12].

В тариф включаются практически все расходы, за исключением расходов на капитальный ремонт, разработку проектной документации и приобретение оборудования, стоимостью выше 100 тыс. рублей. В 2014 г. утвержденная стоимость территориальных программ ОМС в России составила – 1 372,8 млрд. рублей. Фактическая стоимость сложилась на уровне 96,6%. Расходы на территориальные программы государственных гарантий в 2014 г. достигли уровня – 1 826,4 млрд. руб., поскольку имели место межбюджетные трансферты, передаваемые в систему ОМС [1].

Следует отметить тот факт, что основной частью доходов ФОМС являются страховые взносы на обязательное медицинское страхование (более 95%). Основные направления расходования средств ФОМС – это субвенции бюджетам территориальных фондов ОМС на финансирование переданных полномочий по реализации базовой программы ОМС в субъектах Российской Федерации [8, 12].

В разрезе субъектов ситуация складывается не однозначная: бездефицитное финансирование территориальных программ в 2014 г. наблюдалось только в 22 субъектах Российской Федерации, а существенный дефицит (более 50%) в этот же период был характерен для 7 субъектов [1].

Таким образом, в 2014 г. в 61 субъекте Российской Федерации сохранялся дефицит финансирования территориальных программ государственных гарантий на уровне – 32,9%.

Если рассматривать ситуацию относительно доли отрасли в ВВП, то за последние годы ситуация изменилась в лучшую сторону, но незначительно. Так совокупный объем средств в 2014 г. на государственную политику в сфере охраны здоровья составил – 2 546,7 млрд. руб., это 3,6% от ВВП. В 2014 г. в структуре расходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации на медицинскую помощь доминировали расходы на оплату труда (в среднем по регионам России – 52,2%). Расходы, связанные с ростом стоимости основных средств составили лишь – 6% [2].

В современных условиях развития отрасли продолжается реализация государственной программы «Развитие здравоохранения». Реализация мероприятий программы влечет за собой внесение изменений в законодательство Российской Федерации в сфере здравоохранения, ОМС, лекарственного обеспечения.

Финансовые аспекты развития здравоохранения тесно переплетаются с социальными результатами в российском обществе. Как граждане России оценивают политику, проводимую в отрасли, показывают социальные статистические опросы. Согласно данным Службы специальной связи и информации ФСО России (90 тыс. опрошенных

респондентов) удовлетворенность населения медицинской помощью возрастает, и достигла в 2015 г. по прогнозным оценкам – 40,4%. Этот показатель в сравнении с 2006 г. вырос на 10,4%. Аналогичный опрос проводился фондом «Общественное мнение» (53 субъекта и 1500 опрошенных респондентов). По данным фонда удовлетворенность медицинской помощью в Российской Федерации возрастает и в июле 2015 г. достигла – 45%. Следует отметить тот факт, что число лиц оценивающих ситуацию как плохую сократилось с 58% в 2006 г. до 32% в 2015 г. Оценку «удовлетворительно» поставили почти 50% респондентов в 2015 г. (49%).

Удовлетворенность медицинской помощью зависит и от места проживания граждан, более высокие оценки 53 - 56%, поставили жители крупных городов «мегаполисов» и сельской местности. Малые и средние по численности города более подвержены негативным процессам в отрасли, менее защищены и уровень медицинского обслуживания в них ниже.

Но, несмотря на «удовлетворительную» оценку по опросам российской медицины, большая часть населения России прибегает именно к помощи государственных медицинских учреждений. В 2015 г. этот уровень повысился на 13% за последние три года и составил – 65%. Частная медицина вследствие кризисных процессов, невысокой платежеспособности населения не получила должного развития и уровень использования частных клиник в целях получения медицинской помощи составил – 17% [11].

Следует отметить, что соотношение доли рынка государственных услуг в сфере здравоохранения и доли рынка частной медицины различается в разрезе регионов. Так, в Краснодарском крае наблюдается рост объема частных медицинских услуг и к 2012 г. обе доли находились практически в равновесном состоянии на уровне 50% [3, С.91].

В разрезе видов медицинской помощи, граждане России наиболее удовлетворены: стоматологической помощью (93%), далее диагностической (91%), стационарной (82%), амбулаторной (78%) [11].

Если затрагивать не только частную медицину, а категорию шире – рынок платных медицинских услуг, то с 2013 г. по 2014 г. наблюдается рост поступлений от платных услуг в отрасль на 4,4% [9].

Структура источников оплаты медицинской помощи во время последнего посещения (в % от всех опрошенных) приведена на рис. 1.



Рисунок 1 – Структура источников оплаты медицинской помощи во время последнего посещения (в % от всех опрошенных)

Прослеживается по результатам опроса главный положительный результат: граждане более требовательно стали относиться к своему здоровью и уделяют этому вопросу особое внимание. Доля лиц, ответственных за свое здоровье за последние три года возросла на 14% и составила 72% [11].

Учитывая выше сказанное можно сделать вывод о том, что в целом ситуация в отрасли меняется в лучшую сторону, удовлетворенность граждан возрастает, демографические показатели улучшаются, но не достаточно эффективно привлекаются инвестиции в отрасль, реформируется инфраструктура рынка медицинских услуг.

Если, рассматривать прогнозные планы социально - экономического развития, то можно отметить, что в здравоохранении будет реализован целый комплекс мероприятий. Это: оптимизация структуры системы здравоохранения; развитие первичной медико - санитарной помощи; расширение функциональных обязанностей среднего медицинского персонала; укрепление службы охраны материнства и детства; развитие профилактики; совершенствование оказания высокотехнологичной медицинской помощи; развитие инновационных процессов (в частности трансляционной медицины); повышение информированности граждан об их правах в рамках системы ОМС; осуществление перехода на страховые принципы системы ОМС (включая развитие механизмов эффективного управления средствами ОМС); внедрение электронной записи к врачу, единой электронной карты и пр.

В качестве основного инструмента используется государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения». Финансовое обеспечение программы на 2013 - 2016 гг. предусмотрено за счет субсидий Федерального фонда – 52 655 701,6 тыс. руб. (69,1% от совокупной суммы реализации программы) и за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации – 23 596 225,6 тыс. руб. (или 30,9% от совокупной суммы реализации программы). Программа охватывает широкий спектр мероприятий от профилактики до процессов управления отраслью.

По прежнему, основная часть расходов в отрасли будет финансироваться за счет средств ОМС (более 60%), далее будут использоваться в качестве источников: консолидированные бюджеты субъектов, средства федерального бюджета и внебюджетные средства. Особое внимание уделяется дорогостоящей высокотехнологичной медицинской помощи, а именно контролю за целевым использованием средств. В 2016 г. будет проведена персонификация учета граждан в системе ОМС, с целью недопущения получения полисов ОМС лицами, не имеющими права на ОМС (это касается, прежде всего, той категории граждан, которая занимается индивидуальной трудовой деятельностью без юридической регистрации). Переход ОМС к страховым принципам затронет не только персонификацию граждан, но и:

- повышение требований к финансовой устойчивости (к 2017 г. планируется увеличение страхового капитала медицинских страховых компаний с 60 млн. руб. до 120 млн. руб.);
- совершенствование порядка расходования средств фонда по результатам контроля объемов, сроков, качества и условий предоставления медицинской помощи и формирования резерва предупредительных мероприятий в составе средств нормированного страхового запаса территориального фонда ОМС;
- формирование системы управления качеством медицинской помощи;
- ведение мониторинга оказания первичной медико - санитарной помощи;
- информационное сопровождение застрахованных лиц;
- усиление роли и ответственности страховых организаций.

В целях повышения ответственности граждан за состояние своего здоровья и расширения использования страховых принципов прорабатываются вопросы дополнительного медицинского страхования на медицинские услуги, не входящих в базовую программу ОМС [1].

В 2016 - 2018 гг. будет продолжена оптимизация перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, как мера на изменение курса рубля по отношению к иностранным валютам [10].

Таким образом, основные направления связаны с повышением эффективности имеющихся средств и ростом наполняемости бюджета ФОМС.

Недостаточно высокая экономическая эффективность функционирования бюджетных учреждений здравоохранения, ограниченность общественных ресурсов и другие факторы неизбежно ставят вопрос о наиболее приемлемых формах организации взаимоотношений бюджетных медицинских учреждений и частных организаций на рынке медицинских услуг [4].

Сотрудничество между государственными учреждениями и частными предприятиями и организациями развивается в современной России около двадцати лет. Появились первые инструменты государственно - частного партнерства: концессия, государственные и муниципальные контракты, соглашения о разделе продукции. Первый в России закон, касающийся отношений в области государственно - частного партнерства, был принят в 2005 г. № 115 - ФЗ «О концессионных соглашениях». В сравнении с зарубежными странами в России государственно - частное партнерство было менее развито, вследствие неготовности государства передавать социально значимые объекты в управление частному бизнесу [6, С.142 - 143].

Для российских условий можно порекомендовать пять направлений, получивших широкое распространение в других странах:

1. Управление операционной деятельностью лечебно - профилактическими учреждениями на основе госконтракта (участие в программе ОМС);

2. Частный бизнес может принять участие в проектировании, планировании, строительстве медицинских клиник, помогая развитию современной инфраструктуры оказания медицинской помощи (правовой формой может стать концессионное соглашение);

3. Частный партнер может поставлять интегрированные ИТ - решения в рамках целевых программ комплексной информатизации и оснащения медицинских центров;

4. Организация взаимодействия с зарубежными клиниками, приглашения зарубежных специалистов в Россию, нацеленные на повышение квалификации медицинского персонала (правовым механизмом может быть договор о сотрудничестве между государством и частным партнером);

5. Частный сектор может взять на себя разработку пилотных проектов по автономизации, корпоратизации или приватизации государственных медицинских объектов [7].

Отношение к государственно - частному партнерству со стороны органов законодательной и исполнительной власти меняется. Так, Председатель Правительства Российской Федерации Д.А. Медведев 30.01.2013 г. утвердил Основные направления деятельности Правительства на период до 2018 г., в том числе и меры по привлечению частного капитала и развитию механизмов государственно - частного партнерства для

реализации инфраструктуры здравоохранения. Этот подход отражен и в государственной программе «Развитие здравоохранения». В 2014 г. был создан Координационный совет Минздрава России по государственно - частному партнерству. 10 марта 2015 г. были утверждены Методические рекомендации для органов государственной власти субъектов Российской Федерации по применению механизмов государственно - частного взаимодействия в сфере охраны здоровья. Так же Минздравом разработана и внедрена форма мониторинга реализации инвестиционных проектов и подготовлен первый на федеральном уровне пилотный проект с использованием механизма концессии в сфере здравоохранения. А именно, создание на базе имущественного комплекса федерального государственного бюджетного учреждения «Новосибирский НИИ травматологии и ортопедии им. Я.Л. Цивьяна», находящегося в собственности Министерства здравоохранения Российской Федерации [1].

Государственно - частное партнерство в сложившихся российских социально - экономических и финансовых условиях – это достаточно актуальный и своевременный механизм реформирования отрасли.

Список использованной литературы

1. Государственный доклад о реализации государственной политики в сфере охраны здоровья за 2014 г. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosminzdrav.ru/> (дата обращения 10.11.2015).

2. Доклад о состоянии здоровья населения и организации здравоохранения по итогам деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации за 2014 г. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosminzdrav.ru/> (дата обращения 11.11.2015).

3. Захарова Е.Н., Ковалева И.П. Межфирменная интеграция и государственно - частное партнерство в региональной системе медицинских услуг. Научное электронное издание (монография) / Майкоп, 2015.

4. Захарова Е.Н., Ковалева И.П. Особенности рынка медицинских услуг: интеграционный аспект // В сборнике: Проблемы, противоречия и перспективы развития России в современном мире: экономико - правовые аспекты Сборник статей Международной научно - практической конференции. Краснодарский университет МВД России и др.; Под общей редакцией: Э.В. Соболева, С.И. Берлина, В.В. Сорокожердьева. 2014. С. 111 - 114.

5. Ковалева И.П. Развитие здравоохранения России: исторический аспект // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. № 31. С. 125 - 131.

6. Ковалева И.П. Развитие региональной системы медицинских услуг на основе межфирменной интеграции и государственно - частного партнерства автореферат дис. кандидата экономических наук: 08.00.05 / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 2014.

7. Ковалева И.П. Развитие медицинских услуг на основе государственно - частного партнерства // Вестник Университета (Государственный университет управления) - 2011. - № 8. С. 153 - 154.

8. О текущей ситуации в экономике Российской Федерации по итогам января - сентября 2015 года - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/> (дата обращения 11.11.2015).

9. Об итогах социально - экономического развития Российской Федерации в 2014 году - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru> / (дата обращения 11.11.2015).

10. Прогноз социально - экономического развития Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru> / (дата обращения 11.11.2015).

11. Справка: Обобщенные результаты социологических исследований отношения населения к системе здравоохранения - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gosminzdrav.ru> / (дата обращения 10.11.2015).

12. Шулико Е.В., Кузьмина И.Н. Медицинское страхование: финансовые, правовые и социальные аспекты // В сборнике: Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 34 частях. 2013. С. 139 - 147.

© Ковалева И.П., 2015

Ковальчук С.Г.

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Северо - Восточный государственный университет».
г.Магадан, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Материал статьи обращает внимание читателей на то, что в современной инновационной экономике особое внимание уделяется необходимости формирования специфического типа ресурсов – интеллектуального капитала, которые обеспечивают жизнеспособность финансовых организаций в условиях кризиса. Автор описывает модель управления формированием интеллектуального капитала коммерческого банка.

Ключевые слова: инновации; инновационный процесс; экономика; интеллектуальный капитал; бизнес - процесс; коммерческий банк.

Известно, что в обеспечении рыночной устойчивости современных банковских структур наиболее решающими являются финансовые активы. Однако, интеллектуальные ресурсы топ - менеджеров и других специалистов коммерческого банка обеспечивают жизнеспособность финансовых организаций в условиях кризиса.

По мнению С.С Насибяна, формирование интеллектуально - креативных ресурсов – процесс, связанный с накоплением знаний, навыков, опыта и умений, а также с развитием способностей к созидательным действиям при разработке новых экономических продуктов. Обучение в этом случае может быть активным или пассивным, вынужденным или добровольным, перенимающим или изобретающим [3, с. 18].

На современном этапе развития экономики, банковские и другие предприятия финансовой сферы характерны тем, что ведущую роль в доле получаемой прибыли играет интеллектуальный ресурс его работников. Поэтому становятся понятными утверждения А.Н. Козырева и В.Л. Макарова о том, что балансовый отчет часто отражает не более 15 -

20% реальной ценности современных компаний. Необходима разработка новой системы оценки и учета издержек, а также управления затратами на предприятиях, работающих в новых условиях «креативной экономики» [1, с. 228].

В связи с тем, что именно интеллектуальные ресурсы становятся с одной стороны основным активом современных коммерческих банков, а с другой – наименее «учтенной» частью всей совокупности активов финансовых организаций, вопрос управления и формирования интеллектуального капитала приобретает значительную актуальность.

Как считают О.Н. Литун и С.С. Моисеенко, задача менеджмента компаний может быть определена в рамках трех основных факторов:

Во - первых, это формирование необходимых компетенций, причем следует расширять не только базовые, профессиональные компетенции, но и те из них, которые позволяют установить взаимосвязь с другими сферами знаний с целью реализации междисциплинарных проектов.

Во - вторых, важную роль играет развитие творческого мышления с помощью обучения и подготовки сотрудников, проведения тренингов и привлечения к работе консультантов.

В - третьих, необходимо стимулировать креативную деятельность персонала путем создания внутренней потребности творчества через специально созданную для этих целей систему мотивации [2].

Задача интеллектуализации производства имеет еще одну особенность. Дело в том, что в отличие от материальных ресурсов, интеллектуальным ресурсам свойственно приращение в процессе творческого труда. Поэтому предприятие сталкивается с необходимостью оценки трудовых процессов с точки зрения объема имеющихся и вновь создаваемых знаний. Данный подход должен отражать как долю научных знаний в конечном продукте, так и оценивать готовность персонала к работе в условиях наукоемкой экономики.

Таким образом, процесс формирования интеллектуального капитала коммерческого банка является базовым фактором обеспечения его рыночной стабильности и развития посредством того, что, во - первых, служит инструментом оценки перспектив формирования управляющего звена, во - вторых, является основой формирования управленческих навыков у сотрудников в процессе обучения и на начальной карьеры. Основой этой модели являются компетенции современного образования, которые предусматривают знание современных технологий в менеджменте; развития навыков лидерства, управления конфликтами; использования правил и процедур ведения банковского бизнеса, разработки стратегии развития банка, формирования корпоративной культуры, управления бизнес - процессами и рисками в банке, осуществления финансового анализа и оценки деятельности банка.

Практическое значение предложенной модели управления интеллектуальным капиталом коммерческого банка заключается в разработке сбалансированного управления для поддержания инновационной активности коммерческого банка и для планирования назначений на управляющие должности.

Основным звеном, осуществляющим управление согласно модели, является система оценки интеллектуального капитала. Подобная структура является неотъемлемой частью компаний, использующих принципы инновационной экономики.

Информационными инструментами, которые отображают необходимость интеллектуального капитала в управлении финансовым благополучием коммерческого банка, могут быть фотографии рабочего дня, оценка инновационной активности сотрудника, интеллектуально - креативные карты, определяющие спектр интеллектуальных операций выполняемых сотрудником.

Рассматривая пути достижения необходимого уровня компетенции сотрудников в коммерческом банке, можно резюмировать следующее:

— неотвратима комплексная перестройка финансовых процессов и систем, их перевод на новую «промышленную» основу. Подобная «индустриализация» в работе коммерческого банка повысит уровень управляемости, снизит затраты, повысит качество обслуживания клиентов и позволит Банку более эффективно управлять кредитными и другими видами рисков;

— коллектив должен быть сплоченным и профессиональным. Для этого потребуются от сотрудников новые навыки и умения, позволяющие изменить не только работу банка, но и свои собственные привычки и методы работы. Чтобы обеспечить этот процесс, банку стоит модернизировать систему обучения, расширить систему планирования карьеры и ротации сотрудников, усовершенствовать систему мотивации.

В результате можно сделать вывод, что управление формированием нематериальных активов проявляется в координации проявления творческой энергии интеллектуального капитала коммерческого банка для создания инновационных банковских продуктов, особенно в период кризиса. Итогом работы в этом направлении станет формирование современной, эффективной, адекватной масштабам бизнеса организационно - управленческой системы, которая позволит обеспечить резкое повышение качества обслуживания клиентов, рост управляемости и результативности работы коммерческого банка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Козырев А.Н., Макаров В.Л. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. — М.: РИЦ ГШ РФ, 2003. — 368 с.
2. Литун О.Н., Моисеенко С.С. Интеллектуально— креативные ресурсы как основа наукоемкой экономики. [Электронный ресурс]: <http://www.ozakaz.ru/index.php/home/81-intelectkreativ> (Дата обращения 09.09.2015 г.)
3. Насибян С.С. Формирование конкурентоспособных интеллектуально - креативных ресурсов в финансовой сфере экономики // Российское Предпринимательство. 2006. № 10 (82). С. 154 - 157.

© Ковальчук С.Г., 2015

Кречетников К.Г.,

профессор кафедры управления персоналом и экономики труда

Шамраева Э.А., Подорванова А.С.

студенты 4 курса

Дальневосточного федерального университета (ДВФУ)

г. Владивосток, Российская Федерация

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В РОССИИ

Под термином «регламентация труда» подразумевается введение на каком - либо предприятии правил, инструкций, положений и норм, направленных на формирование единого порядка деятельности персонала при выполнении своих рабочих обязанностей. Это необходимая мера по формированию трудовой дисциплины и мер ответственности за

её несоблюдение, для внесения упорядоченности и гармонии в организационную структуру на предприятии [2, с. 26].

Задача регламентации труда персонала в России, – уменьшение неопределенности во взаимоотношениях сотрудников и подразделений между собой. Данный процесс включает [3, с. 67]: 1) прямые предписания на осуществление деятельности конкретными сотрудниками или подразделениями; 2) предписания, содержащие общую направленность деятельности всего персонала.

Современная рыночная экономика в России требует от всех предприятий, вне зависимости от рода деятельности и формы собственности:

- высокого качества реализуемых товаров или услуг;
- положительной репутации среди потребителей и партнёров;
- грамотной внутренней и внешней экономической политики.

В связи с этим, компаниям необходимо максимально выгодно сформировать свои трудовые процессы, для оптимизации орудий и условий труда, с целью повышения производительности и качества [1]. Для реализации данной задачи решаются такие вопросы как:

- 1) анализ рабочего времени, а также использования оборудования по времени и мощности;
- 2) оптимизация рабочих мест, их оснащения и размещения;
- 3) изучение причин, вызывающих потери рабочего времени и простой оборудования;
- 4) установление рациональных режимов труда;
- 5) оптимизация штатного расписания.

Для решения поставленных задач и вопросов, формируется трудовая дисциплина, которая делает обязательным для всех работников подчинение правилам поведения и указаниям руководителей, а взамен гарантирует трудящимся соблюдение их прав и возможностей на предприятии [5, с. 4].

В идеальном варианте, трудовая дисциплина, как и трудовой распорядок, должны формироваться на основании принципов законодательства России о защите прав работников, а также внутренних корпоративных документов и нормативных актов. Основные документы и нормативные акты, которыми регулируется трудовая дисциплина:

- законодательные: Конституция РФ, Трудовой кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, Гражданский кодекс РФ;
- корпоративные: трудовой договор, коллективный договор, локальные нормативно - правовые акты, должностные инструкции.

Но на практике выходит, что среди компаний в России нет единой системы формирования дисциплины. Поэтому регламентация, как правило, носит локальный и даже хаотичный характер, так как регулируется документами, разработанными в рамках конкретной организации [3, с. 120].

Поэтому трудовая дисциплина и распорядок на предприятиях нередко становятся причиной споров между работодателем и его подчинёнными, так как последних, чаще всего, не устраивают методы обеспечения дисциплины в компании, применяемые нанимателем. Также нередко эти методы частично или полностью противоречат нормам совокупности действующих законов и нарушают права сотрудников. При этом стоит отметить, что даже если отдельные внутренние документы конкретного предприятия или

ведомства противоречат трудовому кодексу, то приоритет в спорах остается за федеральным законодательством, однако, недействительность отдельных положений внутренних нормативных актов не влечет за собой отмены юридической силы всего документа. Мало того, в совокупности законов и подзаконных актов не предусмотрена чёткая методика составления внутренних нормативных документов. Всё это приводит к увеличению случаев полного или частичного нарушения возможностей работников, а также их прав, предусмотренных законами России [7, с. 187].

К таким нарушениям относятся: непредставление гарантий и компенсаций, неосуществление повышения квалификации, нарушение при оформлении локальных нормативных актов и др. [6].

Но всё же формирование трудовой дисциплины является неотъемлемой частью регламентации труда, так как она осуществляет формализацию деятельности персонала компании. А в настоящее время это необходимая мера, вызванная процессом усложнения управленческой деятельности. Поскольку рост производства, темпов его развития, увеличение объема и качества информации, используемой в управлении, так или иначе, ведет к росту и усложнению коммуникаций в организационной системе компании [4, с. 32].

Трудовое законодательство России определяет два основных метода обеспечения дисциплины – поощрение и взыскание. К первому относится публичное признание профессиональных заслуг работника, оказание общественного почета, награждение. Такой метод может быть применен, как к сотруднику единолично, так и к рабочему коллективу в целом [3, с. 86].

Трудовой кодекс РФ предусматривает такие виды поощрений за добросовестное исполнение обязанностей, как премирование, объявление благодарности, награждение почетной грамотой, награждение ценным подарком, представление к званию лучшего по профессии.

Также законодательство допускает применение и других видов поощрений, но они должны быть предусмотрены внутренними документами [8]. За особые трудовые заслуги работник может быть представлен к государственной награде. О поощрениях делается запись в трудовой книжке работника.

Все виды поощрений можно разделить на два типа – морального и материального характера. К каждому работнику они могут применяться по отдельности или одновременно. Методы поощрений и оценивания работников необходимо указывать в коллективном договоре и правилах внутреннего трудового распорядка. Но чаще всего на предприятиях в России этой нормой пренебрегают. Нередко это приводит к тому, что руководители компаний осуществляют премирование не столько за добросовестное выполнение трудовых обязанностей, сколько за личное отношение.

Очень часто на предприятиях практикуется выделение дополнительных премиальных выплат в конце года или учётного квартала, работникам, которые внесли особый вклад в увеличение прибыли предприятия. Также практикуются и повсеместные премиальные выплаты всем работникам, в соответствии с тем, насколько прибыльным был для компании год. Иногда, в качестве поощрения, используются подарки в виде: путёвок в туристические места отдыха, вещей бытового использования или сувенирных предметов, которые могут применяться на рабочем месте как декоративный предмет интерьера [6].

В условиях экономической нестабильности, на многих предприятиях в России стали набирать популярности такие виды моральных поощрений как:

- направление благодарственного письма семье работника;
- присвоение почетных званий;
- награждение нагрудными значками;
- вывешивание фотографии на доску почёта.

На некоторых предприятиях практикуется такая мера, как неприменение дисциплинарного взыскания в течение определённого срока к работникам, которые получали моральное поощрение.

Также популярность набрала ещё одна форма поощрения – горизонтальное повышение в должности. Заключается она в специальном введении дополнительных кадровых мест, таких как старший специалист, главный специалист, первый специалист и т.д. Методики горизонтального повышения и горизонтальной ротации не нужно путать. Первая применяется для поощрения без значительных материальных затрат, а вторая – для перевода работника на другую работу с сохранением занимаемой должности и заработной платы. И если ротация приводит к улучшению работы коллектива, то расширение ненужных должностей – к путанице в обязанностях по выполнению своих задач [4, с. 48].

За добросовестное соблюдение трудовой дисциплины руководители компаний в России не всегда считают необходимым поощрять работника. При этом за дисциплинарный проступок всегда готовы наложить различного рода взыскания [7, с. 203].

Основанием для применения дисциплинарной ответственности в соответствии с законодательством может являться:

- осуществление сотрудником действий, которые прямо запрещены трудовым договором, должностной инструкцией и локальным актом;
- неосуществление действий сотрудником, которые он должен был совершить в соответствии с предписаниями трудового договора, должностной инструкцией и локальным актом;
- осуществление сотрудником деяний, которые вытекают из смысла нарушения трудовой дисциплины, но при этом не являются прямым нарушением внутренних предписаний и правил; к таковым могут относиться: опоздания, отсутствие на рабочем месте без оправдательной причины, невыполнение устных распоряжений руководителя и т. д.

Трудовой кодекс РФ предусматривает такие меры дисциплинарного взыскания, как замечание, выговор, увольнение.

Осуществляя оценивание тяжести совершенного проступка сотрудника, работодатель вправе самостоятельно определить меру взыскания [8]. Так, за серьезным нарушением трудовой дисциплины работником может сразу последовать увольнение без предшествовавших ему ранее замечаний и выговоров. Единственное, что запрещает законодательство, так это применение одновременно двух мер взыскания за один совершенный проступок. То есть нельзя применять выговор и увольнение за один случай [6].

На практике сотрудники часто сталкиваются с нарушением своих трудовых прав со стороны работодателей, особенно это актуально для коммерческих организаций. Проявляется это в использовании максимальных и недозволенных мер взысканий, таких

как увольнение, невыплата или частичная выплата заработной платы, аргументированная удержанием штрафа, непредоставление или неоплата отпуска и другие нарушения. При этом внедрение штрафных санкций практикуется даже на предприятиях, где нормативными актами компании данной меры вообще не предусмотрено.

Среди российских работодателей система наказаний при помощи штрафов – одна из самых популярных. При этом такие меры, как штрафование сотрудников, не предусмотрены Трудовым кодексом РФ и незаконны. Также работодатель не вправе депремировать – лишить премии сотрудника за нарушение трудовой дисциплины. Правда, возможность оставить работника без премии всё же существует, но только тогда, когда в положении о премировании упоминается, что поощрение выплачивается за трудовые достижения при отсутствии дисциплинарных взысканий. Иначе «наказать рублем» нерадивого сотрудника по закону невозможно [2, с. 300].

Регламентация труда должна предусматривать и социально - психологическое направление, которое устанавливает определенный тип и порядок отношений внутри структуры организации, между сотрудниками. Это осуществляется, например, через Кодекс деловой этики [3, с. 75].

Таким образом, регламентация труда, являясь неотъемлемой частью любой организации и проектирования её деятельности, позволяет не только закрепить выработанные трудовые решения, но и более эффективно производить процесс внедрения новых. Следовательно, независимо от рода деятельности и формы собственности, предприятий, без норм введения регламентации труда и трудовой дисциплины попросту быть не может, так как любая, даже самая несовершенная модель, представляет собой метод налаживания наиболее эффективной деятельности компании.

Список использованной литературы

1. Нормирование труда персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: foodrussia.net
2. Егоршин А.П. Организация труда персонала / А.П. Егоршин, А.К. Зайцев. – М.: Инфра - М, 2011. – 320 с.
3. Мерманн Э. Организация труда персонала / Э. Мерманн. – М.: Гуманитарный Центр, 2007. – 185 с.
4. Савельева Е.А. Регламентация и нормирование труда / Е.А. Савельева. – М.: ГОУ «МАРТИТ», 2012. – 69 с.
5. Домчева Е. Кто вернет потери? / Е. Домчева // Российская газета. – 2015. – №1019 (40). – 13 октября. – 16 с.
6. Трудовая дисциплина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: iskiplus.ru
7. Желтов О.Б. Трудовое право / О. Б. Желтов. – М.: Флинта, НОУ ВПО «МПЦИ», 2012. – 274 с.
8. Трудовой кодекс РФ – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: trudkod.ru
9. Кречетников К.Г. Особенности образовательной системы России в международном аспекте // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. Материалы XVII междуна. науч.– практ. конф. – Новосибирск: ЦРНС, 2015. – С. 94 - 99. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23585748>

© Кречетников К.Г., Шамраева Э.А., Подорванова А.С., 2015

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМ

Теория игр позволяет нам представить любое хозяйствующее предприятие и субъекты внутреннего и внешнего окружения в виде модели игры, анализируя которую мы можем найти лучшее решение или даже сформировать оптимальную стратегию развития предприятия.

В виду последних экономических событий, а также условиях неопределенности будущего экономики России, в связи с кризисом на Украине и введении санкций теория игр, становится одним из наиболее эффективных инструментов принятия решений на уровне субъектов хозяйствования.

Целью является принятие стратегического решения при помощи теории игр.

1. Анализ текущего состояния проблемы

Объектом исследования является ПАО «СЗМН» одно – из крупнейших дочерних структур «Транснефть».

Основные направления деятельности являются:

- Транспортировка по магистральным трубопроводам нефти;
- Хранение нефти;
- Эксплуатация и капитальный ремонт объектов магистрального трубопроводного транспорта.

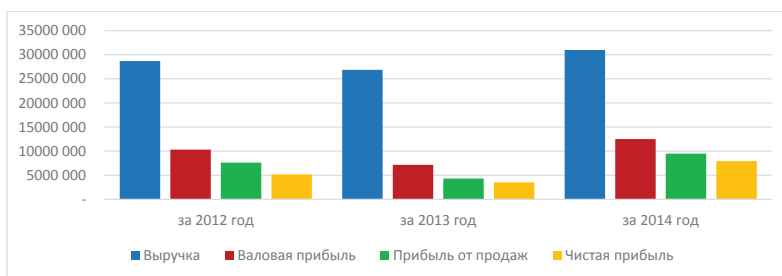


Рис. 1 Показатели прибыльности предприятия

По рисунку 1 заметен рост выручки, а также чистой прибыли в 2014 году. В 2013 году наблюдается снижение всех рассматриваемых показателей, что связано с большими затратами на строительство новых нефтепроводов. В 2014 году строительство было завершено и нефтепроводы введены в эксплуатацию, что позволило увеличить показатели прибыльности предприятия.

Основной деятельностью Общества является транспортировка нефти по магистральным трубопроводам, в связи с этим деятельность ПАО «СЗМН» находится в большой зависимости от российской нефтедобывающей отрасли и уменьшение объемов нефти, транспортируемой крупнейшими российскими нефтедобывающими компаниями по

системе трубопроводов, эксплуатируемой обществом, могло бы иметь существенные неблагоприятные последствия для выручки Общества.

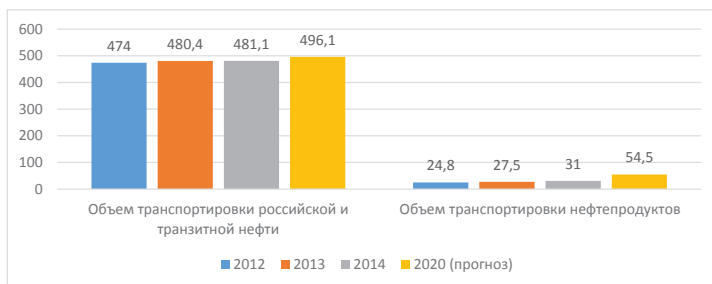


Рис. 2 Объемы транспортировки нефти и нефтепродуктов, млн. т. в год.

По рисунку 2 заметно увеличились объемы в 2012 - 2014 гг. и к 2020 году в соответствии со стратегической программой развития общества планируется достичь еще больших показателей.

Компанией разработана и утверждена Советом директоров ОАО «АК «Транснефть» «Долгосрочная программа развития ОАО «АК «Транснефть» на период до 2020 года».

Целью программы – развитие системы магистрального трубопроводного транспорта Российской Федерации для полного обеспечения потребностей в транспортировке нефти и нефтепродуктов на основе применения современных передовых отраслевых технологий, обеспечивающих высокий уровень надежности, промышленной и экологической безопасности.

2. Оценка потерь

Уменьшение объема транспортировки нефти повлечет за собой значительные затраты по обслуживанию нефтепроводов, а также сокращение выручки от оказания услуг ПАО «СЗМН».

Прогноз выручки предприятия при снижении объемов транспортировки нефти представлен на рисунке 3.

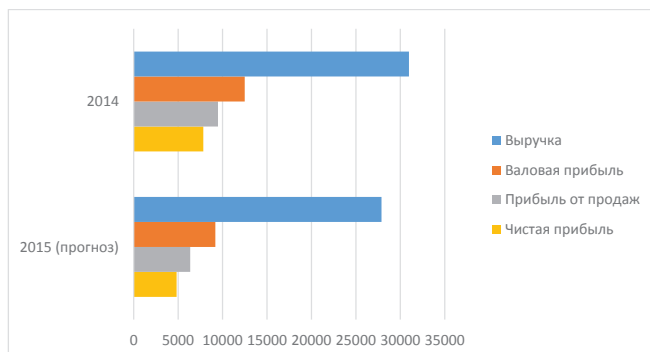


Рис. 3 Прогноз выручки предприятия при снижении объемов транспортировки нефти

Снижение объемов транспортируемой нефти на 10% повлечет за собой снижение выручки предприятия на 10% чистой прибыли при прочих неизменных условиях на 40%.

3. Принятие стратегических решений при помощи теории игр

Теория игр в нашем случае представлена в таблице 1.

Таблица 1

Интерпретация теории игр

		Влияние ценовой политики ОАО на объемы транспортировки нефти и нефтепродуктов	
		Низкое	Высокое
Возможное влияние мировых объемов транспортировки нефти и нефтепродуктов на выручку компании	Низкое	1	2
	Высокое	3	4

Квадраты 1 и 2 характеризуют ситуацию, когда мировые объемы транспортировки нефти не оказывают существенного влияния на прибыль ПАО «СЗМН». Это происходит в тех случаях, когда мировая цена неизменна (поле 1) или изменяется в допустимых для ценовой политики ПАО «СЗМН» пределах (поле 2). Поэтому нет необходимости в дальнейшем анализе стратегий моделирования действий.

Аналогичный вывод следует, хотя и по другой причине, две ситуации, отраженных в квадрате 3. Занижение мировых цен на сырье, а также объемов транспортировке нефти и нефтепродуктов могли бы значительно воздействовать на ПАО «СЗМН», по поскольку ... действия не могут столько повлиять на мировую конъюнктуру, то и не следует опасаться данного влияния.

Лишь ситуация, показанная в квадрате 4 (значительное влияние на объемы транспортировки нефти ПАО «СЗМН» мировых объемов) требует рассмотрения.

Существует две возможные стратегии развития ПАО «СЗМН» при возможном снижении спроса на их услуги в результате падения сырьевых цен за сырую нефть и изменение структуры издержек нефтедобывающих компаний:

- установление более низких цен за услуги в целом на допустимом снижении спроса;
- установление более высоких цен, чтобы минимизировать потери при снижении спроса на услуги за счет маржинального дохода.

В условиях изменения мировой конъюнктуры рынка конкуренция будет придерживаться тех же стратегий, тогда мы получим матрицу (таблица 2).

Таблица 2

Матрица игры

		Стратегия ПАО «СЗМН»	
		Низкие цены	Высокие цены
Стратегия конкурента	Низкие цены	0 / 0	0 / 1
	Высокие цены	1 / 0	1 / 1

Комбинация «низкая цена – высокая цена» является наиболее совершенной в рассматриваемой ситуации, поскольку установление жестких цен двумя крупнейшими компаниями наиболее выгодно потребителям и клиентам, потому что спрос на услуги будет равен.

При установлении одновременно высоких цен ПАО «СЗМН» и его конкурент получают предельную маржинальную прибыль. Если один из конкурентов устанавливает высокую цену, а второй – низкую, то последний реализует маржинальную прибыль, другой не несет убытки.

В результате анализ различных позиций стоит порекомендовать ПАО «СЗМН» установить высокую цену, чтобы не оказаться в проигрыше.

4. Расчет затрат для реализации стратегических решений

При переходе предприятия к политике высоких цен произойдут следующие изменения в себестоимости услуг (таблица 3).

Таблица 3

Изменение себестоимости услуг ПАО «СЗМН», млн. руб.

Показатель	2014 год	2015 год (прогноз)	Абсолютное значение	Относительное значение
Расходы по обычным видам деятельности - всего, в том числе:	18482	19865	1383	107,5
услуги по транспортировке нефти	13060	13713	653	105,0
услуги по транспортировке нефтепродуктов	992	1290	298	130,0
реализация нефти на экспорт (с учетом таможенных пошлин)	4086	4495	409	110,0
услуги по компаундированию нефти	85	85	0	100,0
сдача имущества в аренду	11	11	0	100,0
управленческие расходы	242	266	24	109,9
прочие	5	5	0	100,0

Изменение расходов по обычным видам деятельности в прогнозном периодах предположительно произойдет в результате:

- увеличения расходов по договорам об оказании услуг по транспортировке, реализации нефти и нефтепродуктов в обществах группы «Транснефть», в связи с ростом расходов, связанных с эксплуатацией магистральных нефтепроводов и введением в эксплуатацию новых объектов магистральных нефтепроводов как минимум на 5%;

- рост расходов по договорам об оказании услуг по приему нефтепродуктов, доставке (перевозке) в пункты назначения, отгрузки в пункты начинается с предприятий трубопроводного транспорта нефтепродуктов группы «Транснефть», в связи с ростом расходов, связанных с эксплуатацией магистральных нефтепроводов предположительно на 30%;

- увеличение стоимости реализованной нефти на экспорт (с учетом таможенных пошлин), что обусловлено повышением мировой цены на нефть на 30%;

- увеличение управленческих расходов, в соответствии, по таким статьям затрат: амортизация основных средств, расходы на оплату труда, что связано с изменением квалифицированного состава и организационной структуры на 30%.

При этом чтобы получить валовую прибыль необходимо увеличить цену услуг минимум на 4,5% (таблица 4).

Таблица 4

Планируемые номинальные цены услуг ПАО «СЗМН»

Показатель	2014	2015 (прогноз)	Относительное изменение, %
Средняя цена транспортировки 1 млн. т. нефти	64,4	67,3	104,5
Выручка	30974	32357	104,5
Себестоимость	18482	19865	107,5
Валовая прибыль	12942	12942	100,0
Прибыль от продаж	9485	9485	100,0
Чистая прибыль	7927	7927	100,0

Итак, если ПАО «СЗМН» увеличило выручку на 4,5%, за счет роста стоимости услуг на 4,5%, в случае непростой экономической ситуации, то предприятие осталась в выигрыше в рамках своей стратегии на рынке.

5. Расчет экономической эффективности

Показатели экономической эффективности показателя выручки является рентабельность. В целях увеличения рентабельности деятельности предприятия увеличили выручку на 7%, за счет роста цена на услуги по транспортировке нефти и нефтепродуктов на 7%.

Посчитаем показатели рентабельности деятельности ПАО «СЗМН» до и после изменения выручки в таблице 5.

Таблица 5

Показатели рентабельности ПАО «СЗМН»

Показатель	2014	2015 (прогноз)	Изменение
Выручка, млн. руб.	30974	33083	2109
Чистая прибыль, млн. руб.	7927	8690	763
Рентабельность продаж, %	25,6%	26,3%	0,7%
Себестоимость, млн. руб.	18482	19855	1373
Рентабельность производства	59,7%	60,0%	0,3%

Итак, при увеличении выручки на 7% предприятие не только останется с выигрышем, но и увеличит показатель рентабельности продаж на 0,7%, рентабельность производства на 0,3%.

Список использованной литературы

1. Теория игр. Примеры и задачи: Учебное пособие / В.П. Невежин. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 128 с.
2. Костевич, Л.С. Исследование операций. Теория игр [Электронный ресурс]: учеб. пос. / Л.С. Костевич, А.А. Лапко. - 2 - е изд., перер. и доп. - Минск: Выш. шк., 2008. - 368 с.
3. Бухгалтерский баланс ПАО «СЗМН» за 2104 год.
4. Годовой отчет ПАО «СЗМН» за 2014 год.
5. Годовой отчет ПАО «Транснефть» за 2014 год.
6. Годовой отчет ПАО «Транснефть» за 2013 год.
7. Годовой отчет ПАО «Транснефть» за 2012 год.
8. Отчет о финансовых результатах ПАО «СЗМН» за 2014 год.
9. Отчет о финансовых результатах ПАО «СЗМН» за 2013 год.

© Курбнев Б.А., 2015

Кутовой Н.Г.,

студент 3 курса

финансово - экономического факультета,

Жердева О.В.,

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,

г. Краснодар, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРЕДОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

В настоящее время рынок программных продуктов чрезвычайно разнообразен. Специалисты в области ИТ - технологий активно стремятся автоматизировать работу экономистов, бухгалтеров, банковских работников и многих других категорий служащих. Повсеместная автоматизация рабочих мест призвана решить целый комплекс проблем:

избавление бухгалтеров от рутинной работы при заполнении различных форм финансовой отчетности, выполнение сложных вычислений, снижение трудозатрат работника, занятого поиском правовой информации, предоставление удобного инструментария для создания и обработки текстовой и графической информации.

Благодаря ИТ - технологиям операции по вводу и обработке данных стали осуществляться быстрее и проще, при этом конечный результат работы имеет более высокое качество, чем прежде, когда подобные операции выполнялись вручную.

Конкуренция, существующая сегодня на рынке программного софта, заставляет разработчиков программных продуктов бороться за своего покупателя и стремиться к созданию программ, обладающих большими функциональными возможностями. В последние годы все чаще и чаще прослеживается тенденция, когда между собой конкурируют не только фирмы - разработчики, но и различные версии одной и той же программы [2].

Так, программа «1С: Предприятие», начиная с конца 1990 - х гг., по - прежнему является весьма востребованной пользователями. В настоящее время актуальной редакцией программы «1С:Бухгалтерия 8» является редакция 3.0, использование которой стало возможно в рамках «облачных» технологий.

Несмотря на то, что концепция реализации «облачных» технологий относительно нова, она уже достаточно проработана для применения в реальных проектах. Доказательством чему являются многочисленные программные продукты, созданные на основе «облачных» технологий и успешно используемые пользователями [5, с. 22].

Таким образом, в настоящее время актуализируется проблема анализа возможностей программы «1С:Бухгалтерия 8», созданной с использованием «облачных» технологий. Не менее актуальной является и проблема исследования феномена «Облачные технологии».

Особенность работы с редакцией 3.0 программы «1С:Бухгалтерия 8» в «облаке» состоит в том, что на компьютер пользователя не нужно устанавливать ни платформу «1С:Предприятие 8», ни конфигурацию «1С:Бухгалтерия 8». Все операции, производимые с информационной базой, выполняются на виртуальном сервере, а связь с этим сервером осуществляется через Интернет. Для запуска программы пользователю необходимо ввести адрес сайта в одном из браузеров (Mozilla FireFox, Google Chrome и др.) и нажать клавишу Enter, после он увидит стартовую страницу для входа в программу [1].

Прежде чем приобрести какую - либо программу, покупателю хотелось бы знать о ее достоинствах и недостатках. Перечислим основные преимущества использования облачной технологии программы «1С:Бухгалтерия 8»:

1. Бесспорным преимуществом новой редакции является то, что информационную базу нельзя потерять (из - за поломки компьютера) или скачать.

2. Предприятию не нужно нанимать на работу администратора, занимающегося поддержанием работоспособности программы. Вся работа по настройке и обслуживанию системы «1С:Предприятие 8» будут выполнять сотрудники фирмы «1С».

3. Подключиться к информационной базе можно не только из офиса, но и из дома, а также во время поездки в общественном транспорте, вовремя отдыха за городом, на море, в лесу и т.д. Главное – чтобы был Интернет.

4. Пользователь может иметь доступ к информационной базе круглосуточно [5, с. 26].

В новой редакции программы есть много новых функциональных возможностей, которые не имеют прямого отношения к «облачным» технологиям, поэтому мы их здесь перечислять не будем.

Однако у новой версии имеется и целый ряд недостатков. Основной из них – зависимость от Интернета. Использование «облачных» технологий имеют и еще ряд недостатков:

1. Качество связи. Для получения быстрого доступа к программному продукту потребитель сервиса должен стать абонентом интернет - провайдера, обеспечивающего хорошее качество связи – надежный доступ к сети Интернет по высокоскоростной линии передачи данных.

2. Безопасность данных. В России пока отсутствуют общепринятые стандарты обеспечения безопасности «облачных» технологий [1, с. 5], но они есть у западных поставщиков «облачных» услуг, которые имеют целый набор сертификатов, регулирующих и управляющих информационной безопасностью данных. Стоит также отметить, что с каждым годом на рынке появляются программные продукты, призванные решать задачи информационной безопасности в «облачных» средах [1, с. 18]. Это позволяет надеяться, что со временем «облачные» технологии станут более безопасными.

3. Создание неконтролируемых данных. Аналитики утверждают [4], что существует большая вероятность возникновения проблемы создания неконтролируемых данных. Информация, созданная пользователем, может храниться годами, поскольку чаще всего он не может ее удалить или изменить. Однако отметим, что ИТ - специалисты активно работают над этой проблемой. Например, «в CLM при направлении запроса на «облачную» услугу назначается дата ее удаления. При ее приближении система автоматически уведомит об этом владельцев услуги и ИТ, которые могут совместно принять решение о продлении сервиса или выводе его из эксплуатации» [2, с. 35], что позволяет высвобождать неиспользуемые и дисковые ресурсы.

Таким образом, у «облачных» технологий большое будущее, которое сегодня не вызывает сомнений. В ближайшем будущем компании, занимающиеся разработкой программного софта, встанут перед необходимостью выбора приемлемой степени «облачности» и реализации «облачной» стратегии в соответствии со своими потребностями и требованием своих клиентов.

Список использованной литературы:

1. Булусов А. ИТ - директора бояться «облаков» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cnews.ru/reviews/free/infrastructure2009/articles/survey.shtml> (дата обращения 07.11.2015).

2. Давлетханов М. «Облачные» технологии в ПО – тенденция прошедшего года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.softkey.info/reviews/review10196.php> (дата обращения 07.11.2015).

2. Жердева О.В. Повышение роли информационных дисциплин в процессе подготовки конкурентоспособных специалистов / О.В. Жердева // В сборнике: Экономические, социальные и экологические пути развития Южного региона Сборник материалов заочной региональной научно - практической конференции. 2011. С. 214 - 217.

4. Крупин А. Cloud Computing: высокая облачность [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.computerra.ru/interactive/461761/> (дата обращения 07.11.2015).

5. Шитова Т.Ф. Использование информационных технологий в бухгалтерском учете / Т.Ф. Шитова // Международный бухгалтерский учет. – 2012. - № 22. – С. 21 - 26.

© Кутовой Н.Г., Жердева О.В., 2015

Кутовой Н.Г.,

студент 3 курса

финансово - экономического факультета,

Жердева О.В.,

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,

г. Краснодар, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ «ОБЛАЧНЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРИИ

«Облачные» технологии относятся к одному из «новомодных» явлений современности. Термин «облачные» появился еще в начале 1990 - х гг. для обозначения сервисов, которые дистанционно поддерживают работу различных приложений. С момента их возникновения популярность данных технологий ежегодно стремительно возрастает, причиной чего является то, что ранее существовавшие технологии не предоставляли возможности разработать инфраструктуру в сотни или даже в тысячи серверов с десятком многослойных приложений в дата - центре на другом конце планеты [3, с. 22; 2].

«Облачные» технологии создают условия вывода современных ИТ - технологий на более высокий уровень, который позволяет им чутко реагировать на потребности пользователей программных продуктов. При использовании «облачных» технологий требования к управлению информационными технологиями существенно возрастают из - за увеличения количества виртуальных машин, а также из - за быстро меняющейся инфраструктуры. «Сам характер «облачной» среды способствует увеличению масштабности и сложности ИТ» [1, с. 29].

«Облачные» технологии применимы для любых услуг, предоставляемых через Интернет. Подобного рода услуги можно разделить на три категории:

1. Программное обеспечение как сервис – Software as a service (SaaS). Пользователю предоставляется возможность работать с программным обеспечением удаленно через Интернет. При этом не требуется приобретение самого программного продукта, который запускается с виртуального сервера и может использоваться в любое время по мере необходимости.

2. Платформа как сервис – Platform as a service (сокращенное название PaaS). Платформа может включать в себя несколько виртуальных серверов, на которых установлены специализированные приложения. Провайдеры, предоставляющие эту категорию услуг, как правило, предлагают потребителю выбрать к использованию одну из множества «облачных» сред.

3. Инфраструктура как сервис – Infrastructure as a service (IaaS). Данный уровень «облачного» сервиса предполагает передачу инфраструктуры в аренду. Пользователю выделяется виртуальный сервер с уникальным IP - адресом и часть системы хранения данных. Кроме того, ему предоставляется программный интерфейс для управления виртуальным сервером.

В последнее время наиболее востребованной является модель «SaaS», предоставляющая потребителю возможность использовать прикладное программное обеспечение провайдера, которое работает в «облачной» инфраструктуре и доступно из интернет - браузера. При этом контроль и управление инфраструктурой «облака» (сети, серверов, операционных систем, правил хранения данных) осуществляется «облачным» провайдером.

Рассмотрим преимущества данной модели:

1. Оплата. Необходимо подчеркнуть, что, оплачивая сервис SaaS, покупатели платят не за приобретение права на владение программным продуктом, а за его использование через Web - интерфейс [4, с. 22]. Благодаря этому покупатель тратит гораздо меньше средств, чем при приобретении «классического» варианта программного продукта.

2. Техническая поддержка не требует дополнительной оплаты. Большим преимуществом модели SaaS является то, что пользователь программного обеспечения не несет затрат, связанных с установкой и поддержанием работоспособности приобретаемого программного продукта. Потребителю «облачных» сервисов не нужно заботиться об инфраструктуре, которая предоставляет ему этот сервис. Всю работу по настройке, расширению инфраструктуры, обеспечению ее работоспособности выполняет сервис - провайдер.

3. Техническое обслуживание. Обновление и модернизацию приложения производит провайдер услуг. Он отвечает за безопасность данных, отказоустойчивость оборудования, дополнительное выделение ресурсов или их высвобождение в зависимости от потребностей Web - приложения. Все операции по техническому обслуживанию производятся плавно и прозрачно для потребителей «облачного» сервиса.

4. Эластичность предоставляемого сервиса. «Облачная» инфраструктура позволяет потребителю варьировать максимальные лимиты выделяемых ресурсов в сторону их увеличения или уменьшения.

5. Проблема нелегального использования программного продукта. Поскольку в модели SaaS сам программный продукт не попадает к потребителю, проблемы его нелегального использования в данном случае не возникает. Пользователи сети Интернет, не являющиеся клиентами провайдера, предоставляющего услуги на использование программного продукта, доступа к внутренней инфраструктуре этого программного продукта не имеют.

6. Web - приложение предназначено для удаленного использования. Возможность работать с приложением независимо от месторасположения пользователя существенно влияет на повышение конкурентоспособности данного вида сервиса по сравнению с традиционными.

7. Многопользовательский режим работы с Web - приложением. С одним приложением может работать как один потребитель, так и группа.

8. Поддержание информации в актуальном виде. В случае, когда пользователь приобретает в качестве программного продукта базу данных, одним из значимых преимуществ использования «облачных» технологий является постоянная актуальность информации. У пользователя информационной базы не возникает необходимости в ее обновлении, поскольку эту работу выполняет провайдер. База данных полностью поддерживается специалистами компании - разработчика, а клиентские модули, обращаясь к ней, всегда получают самую свежую информацию [3, с. 23].

9. Управление программным продуктом. Управление всем комплексом производится из единого центра. Процедуры заказов, необходимых для пользователей сервисов, автоматизированы, формализованы и централизованы.

10. Возможность самостоятельно управлять услугами - благодаря интуитивно понятному и эргономичному интерфейсу потребитель может самостоятельно формировать запрос на нужную услугу.

Таким образом, в настоящее время работа с «облачными» технологиями не является необходимостью. Пока «облачные» технологии начинают применять те предприятия, руководство которых стремится использовать новейшие достижения в области ИТ - технологий для повышения своей конкурентоспособности на современном рынке.

Список использованной литературы:

1. Давлетханов М. «Облачные» технологии в ПО – тенденция прошедшего года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.softkey.info/reviews/review10196.php> (дата обращения 07.11.2015).

2. Жердева О.В. Повышение роли информационных дисциплин в процессе подготовки конкурентоспособных специалистов / О.В. Жердева // В сборнике: Экономические, социальные и экологические пути развития Южного региона Сборник материалов заочной региональной научно - практической конференции. 2011. С. 214 - 217.

3. Шитова Т.Ф. Использование информационных технологий в бухгалтерском учете / Т.Ф. Шитова // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 22. С. 21 - 26.

4. Фомичев Д.«Облачные решения» как способ предоставления вычислительных ресурсов // Информационный бюллетень Jet Info. 2011. № 10. С. 34 - 35.

© Кутовой Н.Г., Жердева О.В., 2015

Кутовой Н.Г., студент 3 курса
финансово - экономического факультета,
Краснодарский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
г. Краснодар, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ СОВРЕМЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Электронные (цифровые) деньги достаточно новое явление в экономической науке и хозяйственной практике, поэтому существуют различные мнения в отношении того, что считать электронными деньгами.

На современном этапе развития общества электронные технологии развиваются всё более и более стремительно, что приводит к формированию новой предпринимательской деятельности в сети Интернет. Это и приводит к формированию новой формы денег. И такими на данный момент являются электронные. Электронные деньги – удобный и быстрый способ платежа. Также обработка электронных денег проще и их использование может изменить структуру банков и сократить их персонал.

Электронные деньги – платежные средства, представленные и обращаемые в электронном виде.

На потребительском уровне пользователи относят к электронным деньгам любые платежные сервисы, позволяющие осуществлять платежи за товары и услуги, проводить расчеты между пользователями с помощью электронных средств связи, в частности, с помощью сети Интернет [5].

Электронные платежные системы – системы расчетов между финансовыми организациями, бизнес - организациями и интернет - пользователями при покупке - продаже товаров и услуг через Интернет.

Электронные деньги имеют ряд преимуществ перед наличными деньгами:

1. Максимальная делимость, где при проведении платежа не возникает необходимости в сдаче.

2. Низкая стоимость эмиссии электронных денег, следовательно, никаких затрат на их изготовление.

3. Отсутствие необходимости в физическом пересчете денег – эта функция кладётся на инструмент хранения или платёжный инструмент.

4. Электронная фиксация платежей. Системы могут с точностью до секунды определить и зафиксировать момент платежа, что позволяет определить время сомнительных сделок.

5. Безопасность, в роли которой выступает эффективная защита от хищений и подделок. Не так давно на Российском рынке функционировало огромное количество электронных платёжных систем. Но на сегодняшний день ситуация немного изменилась и были «отфильтрованы» сомнительные проекты, а рынок поделили между собой системы WebMoney, «Яндекс. Деньги», CyberPlat и QIWI - кошелёк [2].

По статистическим данным, рассмотренным в ходе работы, можно сказать, что в Российской экономике в 2012 году доля электронных платежных систем составляла около 12 %, в 2013 около 16 %, а на конец 2014 она приблизилась к 20 % [1]. Исходя из динамики основных статистических показателей российского рынка ЭПС можно заметить, что комиссию от суммы платежей с течением времени ЭПС значительно снижают, а объем самих платежных систем на российском рынке существенно увеличивается. Теперь немного подробнее о лидирующих электронных системах.

Система «WebMoney». Эта система позволяет проводить финансовые расчеты между пользователями системы, а также оплачивать товары и услуги в сети Интернет; каждый пользователь должен иметь WM - аттестат – цифровое свидетельство, составленное на основании предоставленных им персональных данных. Средством расчета системы служат титульные знаки под названием WM. Они хранятся на электронных кошельках.

Особую популярность система имеет в России, именно здесь находятся около 60 % ее пользователей, 15 % сосредоточено в Украине, далее в порядке убывания находятся страны

Евросоюза, Америка и Япония с показателями 5, 4 и 3 % соответственно. Оставшиеся 13 % приходятся на различные страны всего мира.

Система «Яндекс.Деньги». Позволяет удобно переводить денежные средства между пользователями системы; даёт возможность проводить покупать товары, оплачивать услуги, обменивать «Яндекс.Деньги» на другие электронные валюты. Также система предоставляет возможность прямо переводить финансовые средства на кредитную карточку. По данным группы TNS, с сентября 2013 года по февраль 2014 - го услугами это платежной системы более одного раза воспользовались 2,1 миллиона человек.

Система «CyberPlat». Система конфиденциальна и надёжна; имеет электронный документооборот; Это платежная система закрытого типа. Здесь все участники расчетов жестко определены. Регистрация нового пользователя проходит достаточно долго и сложно; также система не имеет партнёрской программы. Зарегистрированный в системе покупатель получает возможность совершать покупки в интернет - магазинах и оплачивать их в режиме On - Line, либо по своей банковской кредитной карточке, зарегистрированной в системе, а также получать выписки и результаты платежей.

Система «QIWI Кошелек». Специализируется на осуществлении мобильных платежей. Основные возможности системы: оплата услуг операторов мобильной связи; оплата доступа в Интернет, различных интернет - сервисов; оплата спутникового, цифрового телевидения; оплата коммунальных услуг, перевод средств со своего «мобильного кошелька» на любой другой без комиссии, так же можно обналчивать средства. По данным T ADVISER, в 2012 году система заняла 33 % рынка моментальных терминальных платежей, в 2013 – 49 %, а на третий квартал 2014 г. он увеличился на 24,8 % и составил 43 млн руб. [6].

Из представленных нами систем, за рубежом используются WebMoney, CyberPlat и QIWI - кошелек. На сегодняшний день это наиболее развитые платёжные системы за границей.

На сегодняшний день объем мирового рынка представленных систем неуклонно растёт и на конец 2017 года прогнозируется увеличение объема в 1,5 раза, по сравнению с текущим [3, 4, 7].

Тем не менее, системы в России внедряются медленно из - за нескольких причин. Это отсутствие законодательства, регулирующего рынок ЭПС, низкая информированность населения о них, низкая скорость и высокая стоимость платежа.

Список использованной литературы:

1. Кирьянов М. Электронные деньги в современной экономике / М. Кирьянов // Банковское дело. – 2015. – № 1. – С. 123.
2. Лыжина И.И. Использование платежных электронных систем в современной Российской экономике / И.И. Лыжина // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2014. – № 10. – С. 313 - 314.
3. Муллинова С.А. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками / С.А. Муллинова // Научно - методический электронный журнал Концепт. 2015. № 7. С. 41 - 45.
4. Муллинова С.А. Особенности ведения бухгалтерского учета в банках и его отличия / С.А. Муллинова, М.В. Лакиза М.В. // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2010. № 5 - 2. С. 58 - 63.

5. Мусалаева С.А. Электронные деньги и платежные системы. // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 4. – С. 206

6. Терминалы оплаты (системы моментальных платежей) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/>

7. Чубова Ю.С. Совершенствование национальной учетной системы России / Ю.С. Чубова, О.В. Жердева // Новая наука: От идеи к результату. 2015. № 5 - 1. С. 245 - 247.

© Кутовой Н.Г., 2015

Кутовой Н.Г.,

студент 3 курса

финансово - экономического факультета,

Краснодарский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,

г. Краснодар, Российская Федерация

РАСЧЕТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОРПОРАТИВНЫХ БАНКОВСКИХ КАРТ

В настоящее время юридические лица все чаще используют для осуществления расчетов пластиковые банковские карты.

Правила проведения этих операций установлены Положением ЦБ России «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» от 24 декабря 2004 г. № 266 - П [3].

Согласно указанному документу банковской картой является средство для составления расчетных и иных документов, подлежащих оплате за счет клиента. Банковская карта, позволяющая проводить операции по счетам юридических лиц, называется корпоративной картой. Выдача банковских карт клиенту осуществляется на основании заключенного с ним договора.

Несмотря на то, что операции проводятся по счету юридического лица, держателем корпоративной банковской карты является физическое лицо – уполномоченный представитель организации. Данные держателя указываются непосредственно на самой карте.

Банки выпускают две разновидности корпоративных карт, предоставляющие их держателям разные возможности:

1) расчетные корпоративные карты позволяют представителям организации распоряжаться денежными средствами, находящимися на ее счете в пределах расходного лимита, установленного эмитентом;

2) кредитные корпоративные карты позволяют осуществлять операции в размере предоставленной эмитентом кредитной линии и в пределах расходного лимита, установленного эмитентом в соответствии с условиями договора с клиентом [5].

Запрещается использование корпоративных карт для выплаты заработной платы и других выплат социального характера.

В соответствии с заключенным с клиентом договором банк может осуществлять конверсионные операции. Клиент в этом случае избегает неудобств, связанных с покупкой иностранной валюты, поскольку по Положению № 266 - П при списании со счетов клиентов средств в российских рублях для оплаты расходов в иностранной валюте, иностранная валюта, приобретаемая эмитентом за счет средств рублевых счетов клиента, не зачисляется на его текущий валютный счет. При осуществлении на территории нашей страны расчетов в российских рублях допускается списание средств со счетов в иностранной валюте [4, 5].

Большое значение имеет не только содержание, но и порядок получения банковских выписок по специальному карточному счету, установленный условиями заключенного договора и практикой работы конкретного банка.

Нередко на дату операции юридическое лицо получает выписку, подтверждающую лишь факт списания определенной суммы денежных средств со своего специального карточного счета, но не содержащую деталей операции. Полные отчеты, с указанием номеров банковских карт и получателей денежных средств, выдаются клиентам по итогам отчетного периода [1]. Они могут поступить в организацию только к середине месяца, следующего за отчетным. В других случаях клиенты получают только сродные выписки по операциям с использованием банковских карт за отчетный месяц, где перечислены все списания денежных средств. Таким образом, на практике очень часто присутствует существенный временной разрыв между датой фактического списания денежных средств и датой получения соответствующей детализированной информации. При этом обычно клиент обязан поддерживать на специальном карточном счете остаток денежных средств, достаточный для совершения расчетных операций и оплаты услуг банка [2].

Банк обязан осуществлять контроль за соблюдением организацией - клиентом валютного законодательства при совершении операций с использованием корпоративных карт. Данное правило распространяется и на трансграничные (совершенные за пределами государства, на территории которого эмитирована банковская карта) платежи с последующим возмещением расходов эмитента в рублях.

В течение одного месяца с даты совершения операции юридическое лицо обязано предоставить в уполномоченный банк обоснование совершения произведенных операций, в том числе отчет о расходах с приложением расчетных и иных документов по каждой операции. Если же в установленный срок информация либо документация не представлены, банк обязан будет уведомить об этом органы валютного контроля. Аналогичное уведомление банк произведет, если выявит операции, совершенные организацией с нарушением установленного порядка [5].

Список использованной литературы:

1. Муллинова С.А. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками / С.А. Муллинова // Научно - методический электронный журнал Концепт. 2015. № 7. С. 41 - 45.
2. Муллинова С.А. Особенности ведения бухгалтерского учета в банках и его отличия / С.А. Муллинова, М.В. Лакиза М.В. // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2010. № 5 - 2. С. 58 - 63.
3. Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием. Положение ЦБ России от 24 дек. 2004 г. № 266 - П (в редакции от 14 января 2015 г.).

4. Чубова Ю.С. Совершенствование национальной учетной системы России / Ю.С. Чубова, О.В. Жердева // Новая наука: От идеи к результату. 2015. № 5 - 1. С. 245 - 247.

5. Щербинина Ю.В. Учет расчетов с использованием корпоративных банковских карт / Ю.В. Щербинина // Бухгалтерский учет. – 2014. - № 10.

© Кутовой Н.Г., 2015

Кутовой Н.Г.,
студент 3 курса
финансово - экономического факультета,
Жердева О.В.,
к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа
Краснодарский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
г. Краснодар, Российская Федерация

ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ РОССИИ

Частью денежного оборота является безналичный оборот. Главные условия организации безналичного оборота – это наличие законодательных актов, регламентирующих большую часть денежных расчетов с участием банковской системы, обращение в стране лишь общегосударственных денежных знаков, опосредование как банковских, так и внебанковских расчетов кредитными операциями.

Основополагающее начало проведения безналичных расчетов - это принципы их организации:

- правовой режим осуществления расчетов, который определен в Федеральном законе от 27.06.2011 № 161 - ФЗ «О национальной платежной системе» и «Положении о правилах осуществления перевода денежных средств», утвержденного Банком России 19.06.2012 № 383 - П;

- осуществление расчетов преимущественно по счетам кредитных организаций;

- поддержание ликвидности на уровне, обеспечивающем бесперебойное осуществление платежей;

- наличие акцепта (согласия) плательщика на платеж;

- срочность платежа, вытекающая из самой сути рыночной экономики, неотъемлемое условие которой - своевременное и полное выполнение платежных обязательств;

- контроль всех участников за правильностью совершения расчетов [1].

Специфическая функция системы безналичных расчетов состоит в том, чтобы приводить в движение средства платежа в платежном обороте. Материальным воплощением этой функции являются способы платежа и формы расчетов [5].

Под формами безналичных расчетов понимаются предусмотренные законом, банковскими правилами и обычаями делового оборота способы документального оформления и подтверждения волеизъявления владельца банковского счета или (в установленных законом случаях) третьего лица (ст. 847, ст. 854 Гражданского кодекса РФ) на перечисление денежных сумм, числящихся на банковском счете [2].

Конкретные формы расчетов и способы платежа определяются участниками расчетов в договоре. Состояние и эволюция системы безналичных расчетов зависят от этапа историко - экономического развития, конкретной экономической ситуации в стране, уровня развития и характера денежного рынка.

Современные формы безналичных расчетов естественно отличаются от существующих ранее. Так, при вносе в банк полноценных денег, а также выручки от продажи товаров клиентам открывались счета, на которых учитывались эти ценности. По приказу владельцев счетов банки производили перечисления с одного счета на другой. Таким образом, появились безналичные расчеты. Возникли они в форме переводных билетов (заявлений на перевод) – аналога чека, с той лишь разницей, что чек выдавался получателю платежа, а новый документ вручался банку, ведущему счет плательщика. Параллельно появились «расчетные» или «зачетные» чеки, суммы по которым не выплачивались наличными деньгами, а зачислялись на указанный чекодержателем счет. Из заявления на перевод и расчетного чека родилось платежное поручение [5].

Научно - технический прогресс не стоит на месте. Изменяются и информационные, компьютерные технологии, в результате чего движение денег, совершаемое в процессе безналичных расчетов, все больше становится составной частью общего мира телекоммуникаций. Это, в свою очередь, способствует развитию новых видов финансового бизнеса и повышению его эффективности. Следовательно, особенности безналичных расчетов и задачи их организации в интересах экономики страны требуют создания их определенной системы, что должно обеспечивать наиболее эффективное применение данных расчетов в рыночном хозяйстве.

Гражданский кодекс РФ (п. I ст. 862) устанавливает, что при осуществлении безналичных расчетов допускаются расчеты в формах:

- платежных поручений;
- по аккредитиву;
- чеками;
- по инкассо [2].

Значительные суммы неплатежей, недостаток оборотных средств и ограниченный круг банковских услуг привели к необходимости использования предприятиями также и вексельной формы расчетов.

На сегодняшний день, пожалуй, аккредитив - самый разносторонний и самый действенный инструмент в торговых сделках.

В ходе эволюции расчетов аккредитивами были выработаны разнообразные их типы, 90% которых составляет документарный аккредитив (в различных формах и разновидностях).

Документарный аккредитив - основной инструмент в получении денег, при посредстве которого как покупателю, так и продавцу гарантируется безопасность по их части сделки, а у коммерсанта сохраняется уверенность в возможности получения своих денег после совершения сделки.

Таким образом, многоальтернативный характер коммерческих сделок при выборе как товаропотоков, так и информационных операций по реализации финансовых потоков вызывает необходимость определения наиболее эффективной технологии, соответствующей условиям каждой конкретной сделки [3, 4, 6]. При этом особое внимание должно быть

уделено выбору такой технологии и организации платежного процесса, которая обеспечивает гарантии исполнения сделки.

Список использованной литературы:

1. Алексеева Л.В. Характеристика системы безналичных расчетов и ее роль в рыночной экономике / Л.В. Алексеева // Банковское дело. 2015. № 4(5). С. 17 - 20.

2. Налоговый кодекс РФ, часть вторая от 26.01.1996 г. № 14 - ФЗ. Справ. - правовая система «КонсультантПлюс».

3. Муллинова С.А. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками / С.А. Муллинова // Научно - методический электронный журнал Концепт. 2015. № 7. С. 41 - 45.

4. Муллинова С.А. Особенности ведения бухгалтерского учета в банках и его отличия / С.А. Муллинова, М.В. Лакиза М.В. // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2010. № 5 - 2. С. 58 - 63.

5. Семенихин В.В. Безналичные расчеты индивидуальных предпринимателей // Все для бухгалтера. 2013. № 4 (256). С. 32 - 37.

6. Чубова Ю.С. Совершенствование национальной учетной системы России / Ю.С. Чубова, О.В. Жердева // Новая наука: От идеи к результату. 2015. № 5 - 1. С. 245 - 247.

© Кутовой Н.Г., Жердева О.В., 2015

Лебедева Е. А.

аспирант

кафедры экономической теории,

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,

г. Москва, Россия

НАЦИОНАЛЬНЫЕ МЕНТАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ КОМПАНИИ

В последнее время многие исследователи приходят к осознанию того факта, что на пути глобализации экономики возникают институциональные барьеры. Речь идет не столько о различии в национальных правовых системах (эти различия достаточно легко преодолеваются с помощью международных договоров), сколько о неформальных институтах, мешающих развитию межнациональных отношений и увеличивающих транзакционные издержки взаимодействия.

Основой любого взаимодействия являются общие ментальные модели - основанные на предыдущем опыте идеи, стратегии, способы понимания, существующие в уме человека и направляющие его действия. Они создают рамки для одинакового восприятия реальности участниками отношений и служат основой любого совместного действия. Общие ментальные модели включают в себя следующие компоненты: общие знания; общие значения; общие ценности; общие ожидания и общие убеждения.

То, что люди не подвергают сомнению, является общими знаниями, которые могут существенно различаться по своему содержанию. Общие знания могут основываться на

разных источниках и приходиться к нам разными путями. Наша вера в то, что они являются истинными, основывается на трех китах: вере в источник; подтверждение практикой и наличие людей, разделяющих наши представления об истине.

Следующий элемент общих ментальных моделей – общие значения. В разных культурах одни и те же слова, жесты и знаки имеют разное значение. Восприятие нами мира строится через его структуризацию: узнавание (идентификация), интерпретация (приписывание значения), встраивание в общую картину. Иными словами, человек воспринимает мир посредством социально заданных значений окружающей его действительности.

Ценности могут существенно различаться в различных культурах. Достаточно интересно иногда слышать от французов рассуждения о семье и работе. Истинный француз считает, что в брак необходимо вступать по большей части только ради детей. На работе же стать руководителем или менеджером высшего звена возможно только лет в 35 - 40.

Другим важным элементом общих ментальных моделей являются общие ожидания. Совместные ожидания позволяют людям координировать свои действия, даже если они лично не знакомы.

Особым качеством французов в деловой жизни является неторопливость. Несмотря на то, что манеры французов достаточно безупречны, они почти всегда опаздывают на деловые встречи, конференции. Например, при назначении видеоконференции руководитель отдела французского подразделения, опоздав на 20 минут, с невозмутимым видом начал конференцию, не попросив извинения. На самом деле, понятия французов о том, что значит, чтобы прийти вовремя своеобразны: плюс - минус 20 минут не считается опозданием.

Самым глубоким слоем культуры являются общие убеждения, которые редко осознаются даже самими носителями.

Различия в национальных ментальных моделях могут являться причинами образования транзакционных издержек.

Первый крупный вклад в исследования данного феномена внес Рональд Коуз в 1937 году своей работой «The Nature of the Firm». В этой статье Коуз спрашивает себя, почему компания (компания) контролируется иерархически, тогда как для экономики в целом это не так. Ответ, который дает Коуз – потому, что рыночное взаимодействие не свободно от издержек, и фирма представляет собой способ минимизации издержек взаимодействия. Затраты на совершение рыночных сделок складываются из стоимости всех экономических отношений контрактного характера. Поэтому использование рынка (ценовой координации) влечет за собой издержки, и фирма необходима, поскольку она позволяет снизить эти издержки.

Существуют различные виды таких издержек, в том числе: временные издержки, связанные с функционированием рынка («урегулирование цен и заключение договоров») и издержки, связанные с поведением сторон ("ограниченная рациональность и оппортунистическое поведение").

Для некоего представительства французской компании есть директива продавать два инновационных продукта. При этом продажи именно в России по ним не продвигаются. Российское представительство четко уверено, что в связи с высоким уровнем цен на них, продукты являются неконкурентоспособными. Тем не менее, согласно плану продвижения продукции, необходимо искать клиентов, проводить лабораторные тестирования и каждые

2 - 3 недели отчитываться по видеоконференции. Во Франции специально созданы департаменты по разработке для различных направлений – детское питание, кондитерская промышленность, мясные изделия, молочные продукты и много других. Выделена определенная доля бюджета, задействованы производственные силы и мощности. Таким образом, возникает недопонимание: российское подразделение уверено, что время, потраченное впустую на поиски «несуществующих» клиентов, можно было использовать для продаж реальных продуктов, Франция же предполагает, что у российского подразделения отсутствует навык продаж. Нет отлаженного канала коммуникации, по которому возможно было бы объясниться. Как следствие, возрастание напряженности. Одновременно существует еще одна проблема: тенденции французского рынка сильно отличаются от российских тенденций и потребностей рынка. Во Франции основой для успешных продаж является улучшение качества конечного продукта, другими словами, здоровое питание доминирует над снижением себестоимости. В России же сложилась диаметрально противоположная ситуация – клиентов интересует, прежде всего, снижение себестоимости, удешевление продукта. Вероятно, в сложившейся ситуации российскому подразделению, необходимо более подробно изучить конкурентные преимущества для демонстрации продуктов, а Франции учитывать особенности рынка других стран. Быть может, также нахождение своей «ниши» на рынке для продажи в России помогло бы продвижению продукта.

Транзакционные издержки могут возникнуть не только при взаимодействии компаний с различными национальными моделями, но также внутри фирмы. При разработке плана по минимизации транзакционных издержек необходимо учитывать особенности взаимодействующих сторон. Национальные ментальные модели играют в данном вопросе немаловажную роль, особенно учитывая большое количество представительств транснациональных компаний в России.

© Лебедева Е.А, 2015

Легкокопец К.Г.
магистрант гр. 162 - МЕНГЗ
факультета Менеджмента и предпринимательства
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Под термином «импортозамещение» часто понимают государственную политику, проводившуюся рядом развивающихся стран в прошлом веке с целью быстрого развития некоторых, определенным образом выбранных отраслей национальной экономики. Государство устанавливало льготные налоговые и иные экономические режимы функционирования для таких отраслей, щедро софинансировало их развитие, проводило

жесткую протекционистскую политику для их защиты. Финансовыми источниками такой политики выступали займы за рубежом, большие пошлины на импортные аналоги, а также высокие налоги и сборы, получаемые от всех прочих секторов экономики.

Актуализация вопросов импортозамещения для российской промышленности усилилась в 2014г. введу роста геополитической напряжённости, прежде всего связанных с введение санкций со стороны Запада против ряда стратегически важных отраслей экономики России. Импортозамещение в России – замена импорта в Россию товарами, произведёнными отечественными производителями внутри страны. Среди мер стимулирования замены импорта можно выделить следующие: таможенно – тарифное и нетарифное регулирование, господдержка и субсидирование производства в России. [1, с.246 - 248]

В промышленности с точки зрения критической важности для национальной экономической безопасности приоритетными отраслями развития процессов импортозамещения являются прежде всего машиностроительные виды деятельности (станкостроение, тяжелое машиностроение, подъемно - транспортное оборудование и комплектующие, энергетическое машиностроение, электротехническое оборудование, электрохимическая и кабельная промышленность, нефтегазовое машиностроение, судостроительное оборудование, радиоэлектронная промышленность и другие отрасли машиностроения).

Одной из самых значимых для национальной экономики отраслей отечественной промышленности является станкостроение, которое при этом имеет значительную и критическую зависимость от импорта. В настоящее время в мировом рейтинге производителей станков Россия находится в третьем десятке, отечественное станкостроение за все 25 лет после развала СССР практически не развивалось. Вместо наращивания собственных компетенций в станкостроении, последние 15 лет активно развивались инжиниринговые компании, специализирующиеся на поставках импортного оборудования и запуске его в производство.

Учитывая также тот факт, что в общем объеме продукции отрасли наибольшую долю составляет механообрабатывающее технологическое оборудование, можно выделить наиболее приоритетные и критические направления для обеспечения импортозамещения:

- 3 - х, 5 - ти координатные фрезерные обрабатывающие центры;
- порталные 5 - ти координатные фрезерные обрабатывающие центры;
- токарно - фрезерные обрабатывающие центры;
- плоско - и кругло - шлифовальное оборудование;
- электроэрозионное оборудование.

Приоритетность обеспечения импортозамещения по вышеприведенным видам оборудования обуславливается, с одной стороны значительной потребностью промышленности в этом оборудовании, с другой стороны – возможностью достаточно быстро наладить выпуск конкурентоспособного оборудования в количестве, сопоставимом с потребностями промышленности. Короткие сроки достижения показателей импортозамещения обусловлены тем, что единичные образцы оборудования уже выпускаются российскими предприятиями. Хотя значительная доля компонентной базы вновь выпускаемого отечественного оборудования и будет импортной, ее доля будет последовательно уменьшаться за счет создания производства в России. Временным

альтернативным источником компонентов может стать продукция производителей азиатско - тихоокеанского региона.

Необходимо отметить, что последовавшее со стороны государства в 2012 - 2013 годах пристальное внимание к вопросам импортозамещения приводит в настоящий момент к постепенному увеличению доли отечественного оборудования на рынке. В то же время данные результаты достигнуты в основном за счет общего снижения потребности предприятий в универсальном оборудовании на фоне повышения потребностей в оборудовании с числовым программным управлением.

Среди реализованных организационных мер государственной поддержки отечественного станкостроения – создание Единого федерального инжинирингового центра, а также создание под эгидой Госкорпорации «Ростех» крупного станкостроительного холдинга ОАО «Станкопром». Также важнейшим направлением является кластерная организация станкостроения; кластеры уже создаются в Республике Татарстан, Владимирской, Ростовской, Свердловской и Ульяновской областях [2, с.316].

В России немало примеров успешного импортозамещения. Достаточно вспомнить Калужскую область, где создан автомобильный кластер и размещены сборочные производства Volkswagen, Volvo Peugeot - Citroen, а также производства компонентов для других заводов и автомобилей. Во Всеволожске собирают машины СП Ford Sollers, там же расположен завод бытовой техники Ariston [3]. В Ростовской области создается станкостроительный кластер на базе совместного российско - чешского предприятия ООО «МТЕ КОВОСВИТ МАС» (общий объем инвестиций по проекту ожидается на уровне 3,8 млрд рублей), а также реализуется проект по переносу мощностей канадского тракторостроительного завода «Buhler Industries» с локализацией производства моделей тракторов Versatile мощностью 335 и 375 л.с. на базе производственных мощностей ОАО «Ростсельмаш» [4, с.95].

Таким образом, разумное импортозамещение должно стать важнейшим стратегическим направлением развития отечественной промышленности, позволяющим повысить собственную конкурентоспособность и обеспечить экономическую безопасность государства.

Список использованной литературы:

1. Баевская С. С. Импортозамещение как реальное средство для промышленного роста [Текст] / С. С. Баевская, А. И. Сотина // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Санкт - Петербург, декабрь 2014 г.). – СПб.: Заневская площадь, 2014. – С. 246 - 248.
2. Мищенко К. Н. Перспективы создания и развития станкостроительного кластера в Ростовской области / К. Н. Мищенко // Образование и наука в современных условиях. 2015. – № 4 (5). – С.315 - 317
3. Щербань А.Ю. Импортозамещение в России Журнал Economics Выпуск № 1 (1) / 2014. Размещено по адресу: <http://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-rossii>
4. Мищенко К. Н. Анализ конкурентоспособности региональных лидеров сельхозмашиностроения в условиях макроэкономической нестабильности / К. Н. Мищенко // Международный научный журнал «Инновационная наука» №10 / 2015 в 3 частях. Часть 2. – Уфа: РИО ООО «Аэтерна», 2015. – С.93 - 96

© Легкоконец К.Г., 2015

Любашенко С.Н.,
к.э.н., доцент
кафедры Экономики и предпринимательства
НГУЭУ,
кафедры Финансов и налоговой политики,
НГТУ
г. Новосибирск, Российская Федерация

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Актуальность защиты конкуренции на региональных рынках, повышение роли антимонопольных органов определяются тем, что развитие конкуренции - это не только действенный стимул для инноваций и снижения издержек, но и важная составляющая качественного экономического роста. Конкурентная экономика ориентирована на максимально эффективное использование всех ресурсов, адекватно реагирует на денежное стимулирование и расширение спроса увеличением производства, а не ростом цен. Базовых условий для формирования реальной конкурентной среды три. Это и сокращение избыточного присутствия государства, и продуманная антимонопольная политика, и поддержка малого и среднего предпринимательства.

Эта актуальность была подтверждена Председателем Правительства Российской Федерации Д.А. Медведевым на V Гайдаровском форуме (15 января 2014 г., Москва). «Сегодня наша самая важная задача может быть выражена одним словом – словом «качество»¹, с. 6¹. «Это и качество труда, и качество товаров, и качество продуктов и проектов, которые предлагаются для инвестирования, и, конечно, качество управленческих решений – в конечном счете, всё, что формирует качество нашей жизни»², с. 6¹.

Современное российское антимонопольное законодательство и правоприменение по оценкам экспертов отвечают лучшим мировым практикам. В июле 2013 года Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) признала, что российская практика защиты конкуренции соответствует ее стандартам.

За последние 10 лет в сфере антимонопольного регулирования и в России в целом произошло много событий. За это время неоднократно менялась экономическая ситуация, при этом Федеральная антимонопольная служба России оперативно реагировала на любые изменения. ФАС России всегда занимала активную позицию по вопросам государственной политики и продолжает выступать с законодательными инициативами в целях повышения конкурентоспособности российской экономики. Сегодня в условиях политической нестабильности и снижения экономического роста как никогда важно определить верный курс антимонопольной политики на последующие годы. Ясные и понятные цели, которые стоят перед регулятором, благотворным образом влияют на формирование делового и инвестиционного климата. Что необходимо учесть Правительству и ФАС России при формировании антимонопольной политики на текущем этапе и, каких ошибок можно избежать?

Проблема эффективного функционирования региональных рынков до сих пор сохраняет неопределенность при исследовании экономики индустриально развитых стран, что

определяет еще большую актуальность для Российской экономики. В этой связи особую значимость принимают вопросы антимонопольного регулирования и поддержки конкурентных структур в условиях кризиса и введения западных санкций^[8, с. 244]. Ученые разных стран пытаются найти ответ на вопрос о том, какие рыночные структуры являются наиболее эффективными, устойчивыми и жизнеспособными, опираясь на теоретические подходы к пониманию конкуренции и целей антимонопольной политики. Результаты анализа взаимосвязи процессов концентрации с результатами производственно - хозяйственной деятельности предприятий позволяют сделать вывод, что наиболее эффективной структурой отраслевого рынка с позиции фирм является олигополистическое строение^[6, с. 93].

С целью защиты и развития конкуренции коллегией Федеральной антимонопольной службы утверждена «Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 - 2024 гг.» 3 июля 2013 г.^[1], которая представляет собой программный документ, направленный на реализацию, как законодотворческих инициатив, так и мероприятий по повышению эффективности деятельности антимонопольного органа. Приоритетными задачами деятельности в стратегии определены [1, с.4]:

1. Создание благоприятной институциональной и организационной среды для эффективной защиты и развития конкуренции;
2. Снижение административных барьеров, препятствующих развитию и свободному функционированию рынков;
3. Обеспечение недискриминационного доступа потребителей к услугам естественных монополий, формирование эффективных механизмов тарифообразования.

Работа по реализации данных задач должна частично решить проблемы в деятельности ФАС РФ. В практике антимонопольного регулирования индустриально развитых стран, как и в России, выявление согласованных действий хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию, остается самым сложным вопросом^[3, с.14]. Доказывание наличия таких скоординированных действий требует особых аргументов, сводящихся по существу к фиксации действий, уменьшающих результативность деятельности отрасли с позиций общества. Невозможно отличить объективные единообразные действия хозяйствующих субъектов, являющиеся естественной реакцией на воздействие внешних факторов, от действительно существующих картельных отношений или взаимодействия нескольких стратегических групп в отрасли. Вместе с тем, эмпирическая реальность свидетельствует, что идентичные товары реализуются по идентичным ценам, которые обеспечивают высокую рентабельность продаж и экономическую прибыль производителям^[3, с.14].

Уровень концентрации на отраслевых рынках существенно возрастает в условиях координации действий фирм. Глобализация ведет к усилению интеграционных эффектов^[9, с.118]. Официальные индексы концентрации не отражают реальный уровень, поскольку не позволяют зафиксировать неформальные отношения соперников. При образовании стратегических групп фактический уровень концентрации существенно выше^[10, с.123].

В настоящее время показатель уровня концентрации ННН рассчитывается в соответствии с тем количеством предприятий и той долей выпуска продукции, которые соответствуют статистической отчетности, характеризующей порядок их регистрации в государственных

органах [4, с.104]. Вместе с тем такая статистика не отражает реальных тенденций: координацию деятельности, соглашения о разделе рынка и потребителей, группировки и коалиции в «мягкой» форме, перекрестное владение акциями, ценовое лидерство. В связи с этим необходимо использовать подход, учитывающий факт неформального группирования предприятий, для оценки действительного уровня концентрации [5, с.101]. При расчете индекса Херфиндала - Хиршмана необходимо определять рыночную долю всей коалиции, а не отдельной фирмы, входящей в нее [7, с.37].

В настоящее время в практике деятельности ФАС при выявлении картеля превалирует ситуативное применение положений закона «О защите конкуренции». Правоприменение имеет обвинительный уклон, доказательная база подбирается под сформулированное обвинение. При предоставлении участниками дела опровергающих доказательств, обвинение трансформируется по правовым основаниям. При проведении расследования не проводится объективного экономического анализа, некорректно определяются границы товарных рынков, состав продавцов и покупателей, зачастую не принимаются в расчет экономические характеристики, свидетельствующие об отсутствии негативных последствий. Нередко основой решений антимонопольных органов становятся косвенные, не относимые к делу доказательства, часто некорректно интерпретируемые доказательства.

Невысокое качество многих решений, недостаточная доказательственная база приводят к необоснованным обвинениям и неверным выводам относительно влияния фирм на рынок.

Основная задача государства должна состоять в нахождении баланса антимонопольного регулирования. Защита конкуренции в том виде, в каком она реализуется посредством антимонопольного законодательства, направлена на корректировку свободы волеизъявления хозяйствующих субъектов при ведении ими предпринимательской деятельности. Последовательная реализация антимонопольной политики приводит к ограничению свободы экономической деятельности. В этом смысле две поименованные в Законе «О защите конкуренции» цели, будучи конституционными гарантиями, а именно защита конкуренции и свобода экономической деятельности, в определенной степени противоречат одна другой. Необходимость защиты двух разнонаправленных конституционных гарантий вынуждает искать их равновесие.

Устанавливая антимонопольные ограничения, законодателю следует предусмотреть их в таком объеме, чтобы предотвратить наиболее губительное для конкуренции экономическое поведение, избежать избыточных и неоправданных ограничений для субъектов экономической деятельности и снижения эффективности их деятельности.

Выбирая тот или иной вид регулирующего воздействия, законодатель должен стремиться к сокращению издержек, связанных с государственным регулированием.

Поиск правильного баланса антимонопольного регулирования — чрезвычайно сложный и трудоемкий процесс. Корректное уравнивание частных и общественных интересов реально только при комплексном подходе с учетом социально - экономических задач государства на определенном этапе.

Список использованной литературы

1. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 - 2024 гг. URL: [https:// www.referent.ru / 1 / 216059](https://www.referent.ru / 1 / 216059) (Дата обращения: 19.04.2015)

2. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2014. URL: <http://www.novosibirsk.fas.gov.ru> (Дата обращения: 20.05.2015).
3. Чепунова С.Н. (Любященко) Оценка структурной концентрации и результаты функционирования рынка: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Новосибирск, 2004. 29 с.
4. Чепунова С.Н. (Любященко) Оценка уровня структурной концентрации и результаты функционирования рынка. Дис. ... к - та экон. наук. - Новосибирск, 2004. 125 с.
5. Любященко С.Н., Мамонов В.И. Рыночная концентрация в условиях группирования предприятий и экономическая эффективность // Вестник НГУЭУ. 2013. №3. С.93.
6. Мамонов В.И., Любященко С.Н., Бородин В.А. Динамика структурной концентрации и ее влияние на показатели деятельности промышленных предприятий // Вестник НГУЭУ. 2012. № 4. С.92.
7. Любященко С.Н. Оценка уровня экономической концентрации и результаты функционирования рынка // Научно - технические ведомости Санкт - Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. Санкт - Петербург: СПбГПУ. 2006. № 6. С. 275 с.
8. Любященко С.Н. Тенденции структурной концентрации в отраслях промышленности в условиях кризиса // Наука. Промышленность. Оборона. Труды X Всероссийской научно - технической конференции. Под редакцией: Левина В. Е., Мишнева В. И., 2009. С. 244 - 247.
9. Lyubiyaschenko S.N. Globalization as a cause of transformation of the structure of Russian industry // North - East Asia Academic Forum. China, 2013. Харбинский университет коммерции.
10. Любященко С.Н. Оптимизация результатов деятельности предприятий в условиях усиления интеграции на отраслевых рынках // Состояние финансовой системы после эпидемии морального риска: монография / коллектив авторов; под ред А.Ю. Рыманова. – Новосибирск: Изд - во НГТУ, 2013. – 154 с.

© Любященко С.Н., 2015

Ляхов Н.С.,
Магистрант 1 курса
факультета экономики и управления
ФГБОУ ВПО «БГТУ»,
г. Брянск, РФ

КАК УЛУЧШИТЬ УПРАВЛЕНИЕ ИТ - ПРОЕКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Системное управление проектами имеет ряд преимуществ перед другими подходами. Данный вид подхода набирает большую популярность, ведь его применение предоставляет большую вероятность того, что проект завершится успешно. Если успешно завершаются отдельные проекты, то и в целом организация работает тоже успешно, что хорошо сказывается на имидже, репутации организации. [3, с.124, 263]

Можно выделить основные признаки успешного применения системного подхода управления проектами:

- Организации предоставляется возможность выбирать к исполнению только те проекты, которые максимально соответствуют стратегии организации;
- все обязательства применяются для целей, которые могут быть реально осуществимы в будущем;
- происходит тщательное распределение ответственности между лицами, которые отдельно назначаются, и которые будут неукоснительно выполнять порученные им обязанности;
- по всем проектам ведется тщательный мониторинг, проект исполняется на всех стадиях его жизненного цикла;
- все члены команды проекта работают совместно. [1, с.94 - 115]

Системный подход управления проектами можно применять во многих организациях. Но российским компаниям, чтобы качественно управлять проектами, необходимо сначала усовершенствовать область управления ИТ - проектами. Для этого необходимо придерживаться следующих шагов:

- производить идентификацию признаков неумелого и не приносящего результата управления проектами;
- делать соотношение выявленных признаков с возможными признаками тремя путями: изучать литературу из области управления проектами, проводить качественный аудит уже имеющихся проектов и анализировать уже закрытые проекты;
- разрабатывать программу для устранения признаков некачественного и неэффективного управления проектами;
- реализовывать разработанные программы и, по необходимости, совершенствовать их в целях устранения появления новых признаков неэффективного проектного управления. [2, с. 274]

Но прежде чем применять различные подходы управления проектами, нужно разобраться, а является организация, в которой необходимо применить какой - либо подход, проектной. Для этого необходимо получить положительные ответы на следующие вопросы:

- имеются ли проекты в организации;
- поддерживается ли проектами корпоративная стратегия организации;
- эффективно ли определяются, управляются и оцениваются риски, связанные с управлением проектами;
- успешно ли завершаются проекты в соответствии с графиками, бюджетами, поставленными целями;
- достигнуты ли поставленные цели в завершенных проектах;
- является ли эффективной существующая в организации система управления и менеджмента.

Если же имеются отрицательные ответы на вопросы, то организация нуждается в оптимизации, улучшении области проектного управления.

К причинам неэффективного управления проектами можно отнести отклонение от сроков, недостаточное качество управления, низкое качество управления ресурсами, неверно распланированный бюджет.

После выявления недостатков в области проектного управления, разработки программы по устранению недостатков, может возникнуть ряд сложностей, или барьеров, при реализации программы в организации. Для успешного осуществления всех необходимых улучшений, рекомендуется придерживаться стратегии, которая поможет преодолеть возникающие барьеры или уменьшить их влияние.

1. Нужно эффективно различать возникающие препятствия и понимать, какие препятствия могут возникнуть.

2. Лучше создать такую атмосферу, в которой возникнет непреодолимое желание реализовать изменения в области проектного управления для повышения качества управления проектами.

3. Необходимо постоянно обучаться и обучать других полученным знаниям в области проектного управления.

4. Внедряя новые подходы, разрабатывать проекты изменений, в которых будет описана реализация применяемых подходов.

5. Постоянно улучшать разработанные подходы с целью преодоления в будущем возможных препятствий или барьеров.

Список использованной литературы

1. Беляева С. А. Роль планирования в процессе управления инновационными проектами // Организатор производства. - 2014. - С. 412.

2. Пигалов В. Секреты успешного управления проектной командой // БОСС. Бизнес : организация, стратегия, системы. - 2011. - N 7. - С. 385.

3. Фунтов В. Н. Основы управления проектами в компании : учебное пособие по дисциплине, специализации, специальности "Менеджмент организации". – М. – СПб. [и др.] : Питер, 2011. – 394 с.

© Ляхов Н.С., 2015

Ляхова Т.В.,

Магистрант 1 курса
факультета экономики и управления
ФГБОУ ВПО «БГТУ»,
Г. Брянск, РФ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Суть процессного подхода заключается в том, что каждый сотрудник обеспечивает жизнедеятельность конкретных бизнес - процессов, непосредственно участвуя в них.

Обязанности, область ответственности, критерии успешной деятельности для каждого сотрудника сформулированы и имеют смысл лишь в контексте конкретной задачи или процесса.

Процессный подход основан на следующих принципах:

- Деятельность компании рассматривается как совокупность бизнес - процессов.
- Выполнение бизнес - процессов подлежит обязательной регламентации или формальному описанию.
- У каждого бизнес - процесса есть внутренний или внешний клиент и владелец (лицо, отвечающее за результат бизнес - процесса).
- Каждый бизнес - процесс характеризуется ключевыми показателями, описывающими его исполнение, результат или влияние на итог деятельности организации в целом [1, стр. 156]

Чтобы реализовать процессный подход в организации, необходимо выполнить ряд условий. Процессы должны быть четко названы и иметь конечные границы; выстроены отношения между процессами в терминах, которыми оперируют процессы (границы, входы, выходы, начало, окончание процессов). Служащие организации, имеющие отношение к процессам, должны понимать, какую роль они играют в данном процессе, какой вклад должны приносить для достижения поставленной цели, и что немало важно – понимать, в каком процессе они работают. Все ориентированные на процессный подход процессы должны быть оснащены различными способами измерения входов и выходов, а способы должны помогать оценивать движения, которые помогают идти к поставленной цели. Организации, являющиеся процессно - ориентированными, должны иметь такие механизмы, которые позволят улучшить эффективность протекающих процессов, а также повысить результат путем использования метода решения проблем. В такой организации процессы нужно улучшать и модернизировать. Управляя процессами, одновременно происходит управление и бизнесом [2, с.211].

Эффективно управлять бизнесом на основе процессного подхода помогают современные программные средства. Одним из таких решений является технологическая платформа 1С: Предприятие. Преимущественным механизмом, реализуемым платформой 1С, является создание бизнес - процессов. Цель такого механизма проявляется в автоматизации цепочек связанных между собой операций, которые направлены на достижение цели, являющейся для этих операций общей. Благодаря такой автоматизации бизнес - процессов происходит значительное повышение качества работы организации, а также достигается максимальная эффективность управления:

- Повышение качества – в бизнес - процессах происходит формулировка и реализация различных правил, при помощи которых выполняются обособленные операции и их взаимосвязь, которые позволяют сократить ошибки в ходе выполнения бизнес - процесса, а в некоторых случаях и избежать ошибки, связанные с человеческим фактором.

- Повышение эффективности – за счет применения механизма бизнес - процессов. Механизмы бизнес - процессов позволяют перекладывать обязанности по управлению совместной работой сотрудников на само прикладное решение. Все это приводит к тому, что рабочее время используется рационально.

- Получение новых возможностей – оптимизировать деятельность организационной структуры можно по данным, полученным в результате выполнения задач бизнес -

процессов. Этот механизм является и средством поддержки процессного управления [3, стр. 121].

Таким образом, переход от традиционной функциональной модели управления к современной процессно - ориентированной схеме, качественно улучшает деятельность организации за счет реинжиниринга и автоматизации бизнес - процессов.

Список использованной литературы

1. Елиферов В.Г. Бизнес - процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 319 с.
2. Ширяев, В.И. Управление бизнес - процессами: учено - метод. пособие / В.И. Ширяев. - М.: ФиС, ИНФРА - М, 2009. - 464 с.
3. Репин, В.В. Бизнес - процессы. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 512 с.

© Ляхова Т.В., 2015

Маклакова К. Д., студентка 3 курса
факультета экономики, МГТЭУ
г. Москва, Российская Федерация

СИСТЕМА КРІ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Key Performance Indicators (ключевые показатели эффективности) — это универсальная система для оценки эффективности сотрудников и процессов в организации. В современных условиях очень важно использовать инструменты учета, планирования и анализа показателе, системно взаимосвязанные и комплексно характеризующие состояние организации [9]. Этого требует сложившаяся среда развития и функционирования российского бизнеса[1], поскольку менеджмент отечественных компаний в ходе принятия хозяйственных решений сталкивается с высоким уровнем неопределённости и риска[8]. это является особенно актуальным. Приоритеты органов федерального и регионального руководства страны по стимулированию инновационного подхода развития отечественного бизнеса[1;2] также подтверждают целесообразность внедрения менеджмента, основанного на КРІ.

Метод КРІ позволяет подвергнуть анализу деятельность предприятия, а так же дает возможность руководителю оценить результативность работы своих подчиненных. Система КРІ способствует достижению организацией стратегических задач и указывает путь к устойчивому состоянию долгосрочного успеха организации[5, 10], поскольку на основе КРІ вырабатывается система управления целями организации, для достижения которых каждому сотруднику нужно четко понимать свои задачи и способы их решения. Работники обязательно должны иметь возможность влиять на показатели эффективности. При этом цели организации определены соответствующим комплексом КРІ с указанием целевых значений[6]. Обоснованная оценка целевых значений возможна с применением эталонного подхода, в основе которого лежит определение релевантных эталонов[2].

Основы «ключевых показателей эффективности» были заложены еще в конце 19 – начале 20 века социологом Максом Вебером, который определил меритократический способ оценки сотрудников.

Одной из положительных сторон системы KPI является наличие прозрачного механизма оценки труда сотрудников и работы предприятия в целом. Это позволяет руководству оценивать эффективность деятельности всех подчиненных структур в настоящем времени, анализировать ошибки прошлых периодов и прогнозировать то, как будут решаться задачи и достигаться цели в будущем. Существует еще один важнейший плюс KPI, который заключается в том, что у начальства появляется возможность корректировать работу подчиненных, если фактические результаты отстают от плановых. Третья положительная сторона методики KPI – это обратная связь между специалистом и руководителем. Специалист получает инструкцию по плану действия с обоснованными замечаниями, а руководитель – улучшение результативности за счет конкретизации ошибок и погрешностей в работе, выполняемой подчиненным. Формирование и использование системы KPI создает основу более совершенного уровня контроля развития компании, что согласно основным положениям эталонного подхода[6] создает потенциал роста стоимости бизнеса организации [3].

Несмотря на все плюсы системы, она так же имеет свои недочёты. Например, результаты оценок могут быть истолкованы не вполне корректно, и это самый главный недостаток данной системы. Так же при внедрении данной методики в организацию, придется затратить немало ресурсов (исчисляемых во времени, труде и финансах). Риски связаны с тем, что затраты пойдут на переобучение сотрудников и повышения их квалификации, возможно, изменятся условия труда, в свою очередь, управляющему предстоит осваивать новые методы оценки работы подчиненных. Предприятие может столкнуться с проблемой нехватки времени на освоение коллективом инновационного метода.

Главная задача при внедрении системы KPI на российские предприятия – не допустить негативного отношения к ней со стороны сотрудников. Грамотным ходом со стороны начальства будет донесение нововведений до подчиненных через первых лиц компании. Таким образом, если линейный руководитель заявляет работникам в своем подразделении о скором внедрении системы KPI, то информация должна подтвердиться также и генеральным директором. Работник должен воспринять информацию как стратегическую политику фирмы с целью улучшения эффективности работы на предприятии, а не как методику ужесточения дисциплины со стороны начальника. Для понимания такой политики необходимо предоставить работникам доступ к содержанию стратегической панели управления компанией [4], в которой они увидят KPI. KPI в этом случае представляется как элемент системы достижения целевого уровня совершенства и долгосрочного потенциала организации[7].

Список использованной литературы

1. Литвиненко И.Л. Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка // Вестник Московского государственного гуманитарно - экономического института. 2013. № 2 (14). С. 64 - 70.
2. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: организационный аспект // Инициативы XXI века. 2013. № 3. С. 4 - 7.

3. Чугумбаев Р.Р. Анализ среды функционирования как инструмент бенчмаркинга показателей экономической эффективности организации // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 27. С. 40 - 47.
4. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации // Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21 - 27.
5. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст] / Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61 - 70.
6. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций // Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50 - 60.
7. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст] / Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11. - 2009. - С. 42 - 50.
8. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80 - 85.
9. Чугумбаев Р.Р. Роль анализа стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности. // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 3 (17). С. 205 - 211.
10. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Особенности эталонного анализа экономических показателей в условиях энтропии развития и функционирования бизнеса // В мире научных открытий. 2013. № 11.10 (47). С. 237 - 244.
11. Чугумбаев Р.Р. Вопросы архитектуры комплексного представления бизнеса в управленческом анализе // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 2 (16). С. 262 - 269.
12. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Предпосылки развития методов планирования и контроля потенциала долгосрочного развития // В мире научных открытий. 2013. № 11.10 (47). С. 244 - 251.

© Маклакова К.Д., 2015

Мартыненко О.В., старший преп. ФГБОУ ВПО СПбГЭУ,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация
Макарова О.Н., к.э.н., доц. ФГБОУ ВПО СПбГЭУ
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ

В развитых европейских государствах достигнуты высокие уровни использования отходов в качестве вторичных ресурсов, как материальных, так и энергетических. Это

возможно благодаря тому, что реализуется принцип ответственности производителей за сбор и переработку некоторых видов продукции после ее использования.

В странах Европейского союза широко практикуется государственное нормирование уровня переработки отдельных видов отходов. Для этих целей разработаны специальные национальные планы и программы обращения с отходами. Так же развивается рынок вторичных ресурсов и предусматриваются государственные субсидии на реализацию мероприятий в этой области. Широко распространена практика предоставления предприятиям по сбору и переработке отходов налоговых льгот, льготных кредитов и льготных транспортных тарифов и др.

Рассмотрев европейский опыт в части обращения с медицинскими отходами выявлены пробелы законодательства.

В частности, не дано понятие категории «медицинских отходов», но порядок утилизации отходов регламентируется в различных директивах Европейского Союза.

Например, Директива Совета Европейских Сообществ 91 / 689 / ЕЭС от 12.12.1991 г. «Об опасных отходах» носит общий характер и ее действие охватывают не только «...отходы из больниц и поликлиник...», но и «...галогенизированные органические субстанции, химикаты для обработки фотопленки...». Определения «медицинских отходов» в данных нормативных актах не рассматривается.

Следует отметить, что по европейским стандартам, обязанности по утилизации как коммунальных, так и медицинских отходов возлагаются на государственные власти. Именно от его имени и заключаются различного рода договора по утилизации отходов. Первый в мире закон об утилизации ТБО был принят в 1965 г. в США, и с тех пор законодательством по этому вопросу обзавелись все цивилизованные страны, что свидетельствует об исключительной важности проблемы, ведь только за 2008 год в мире было произведено немислимое количество твердых бытовых отходов – свыше 2 миллиардов тонн [4].

Рассмотрев нормативно - правовые акты Соединенных Штатов Америки, следует обратить внимание на то, что нет единого законодательства касаясь отходов. Так же не используется понятие «твердые коммунальные отходы», а исключительно «твердые муниципальные отходы» в состав которых входит не только так называемые ТКО, но и отходы предприятий общественного питания, учебных заведений и т.д. Ответственность за утилизацию «твердых муниципальных отходов» возлагается на местные власти. Поэтому во многих штатах разработаны индивидуальные нормы и правила переработки отходов. Так, первый мусороперерабатывающий завод появился в штате Пенсильвания в 1972 году [4].

В Российской Федерации основной закон регулирующий обращение отходов – Федеральный закон от 24.06.1998 № 89 - ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об отходах производства и потребления» определяет правовые основы обращения с отходами производства и потребления в целях предотвращения вредного воздействия отходов производства и потребления на здоровье человека и окружающую природную среду, а также вовлечения таких отходов в хозяйственный оборот в качестве дополнительных источников сырья [1].

Законом впервые введены следующие положения:

- право собственности на отходы и понятие «собственника отходов» как субъекта, отвечающего за любые операции, на которого распространяются меры административного воздействия (статья 4 настоящего закона) [1];
- обязательность лицензирования деятельности по обращению с опасными отходами (статья 9 настоящего закона) [1];
- необходимость установления класса опасности отходов для окружающей природной среды и составления паспорта опасного отхода (статья 14 настоящего закона) [1];
- ведение государственного кадастра отходов (статья 20 настоящего закона) [1].

Приказ Министерства природы России от 30.09.2011 № 792 «О порядке ведения государственного кадастра отходов», включает в себя федеральный классификационный каталог отходов, устанавливает процедуры сбора, обработки, систематизации и представления информации о видах отходов, их происхождении, химическом и (или) компонентном составе, агрегатном состоянии и физической форме, классе опасности, условиях и конкретных объектах размещения отходов, технологиях использования и обезвреживания отходов различных видов [2].

Для эффективного управления отходами в Российской Федерации необходимо создать административную систему регулирования в самом медицинском учреждении. Для этого требуется принять и разработать такие постановления и распоряжения, которые будут контролироваться непосредственно Министерством природных ресурсов РФ, Федеральная служба по тарифам, санитарно - эпидемиологическим надзором и т.д.

Так же ни в одном нормативно - правовом акте не дается объяснение понятия «удаления», но устанавливается ответственность за утилизацию отходов, которые образуются в результате предоставления услуг.

В отличие от зарубежного законодательства в России существует право выбора – либо самостоятельно утилизировать отходы, либо платить экологический сбор. Данная альтернатива приводит к сокращению объемов медицинских отходов, подлежащих захоронению на полигонах и повышению степени утилизации отходов лечебно - профилактического учреждения.

В российском законодательстве отсутствует перечень отходов и материалов, которые подлежат утилизации.

С 1 января 2016 года основные функции по управлению потоками отходов будут сосредоточены на уровне субъектов РФ, то есть субъекты выбирают региональных операторов, которые обеспечивают вывоз отходов.

Данные изменения могут оказаться неэффективными и единоличное принятие решений может привести к атрофированию системы регулирования в области обращения с отходами. Возникают противоречия, так как организации, как «производители отходов» не имеют возможности на снижение расходов на утилизацию. Возникают необоснованные расходы, касаемые выдачи новых лицензий на деятельность по размещению и удалению отходов.

Большинство организаций, в том числе и лечебные учреждения, финансируемые из бюджетных средств, не имеют возможности прогнозировать расходы, связанные с утилизацией.

Список использованной литературы.

1. Федеральный закон от 24.06.1998 № 89 - ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об отходах производства и потребления» / электронный ресурс, URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/ [дата обращения 19.10.2015].
2. Приказ Министерства природы России от 30.09.2011 № 792 «О порядке ведения государственного кадастра отходов» / электронный ресурс, URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=121841;fld=134;dst=100009;rnd=176509.659761984713631;ts=01765098019301406722749> [дата обращения 19.10.2015]
3. Горленко А.С. Правовые основы регулирования деятельности по обращению с отходами // Экология производства. 2009. № 2. С. 44 - 50
4. Салтман Р.Б., Фигейрас Дж. Реформы системы здравоохранения в Европе. М.: Гэотар, 2000г.
5. Есаян О.В. Принцип предоставления услуг по утилизации медицинских отходов в системе здравоохранения // Современные проблемы науки и образования / Издательство: Издательский Дом "Академия Естествознания" (Пенза) ISSN: 2070 - 7428.
6. Стародубов В.И., Хальфин Р.А. Обоснование необходимости повышения структурной эффективности отрасли здравоохранения // Менеджер здравоохранения. 2004. - № 6. - С. 4 - 9.

© Мартыненко О.В., Макарова О.Н., 2015г.

Никитина Т.А., Марданов Ф.Х.

Студенты 4 курса

Института электроэнергетики и электроники КГЭУ,
г. Казань, Российская Федерация

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Диверсификация определяет широкий круг явлений как производственной, так и непроизводственной деятельности. Известно, что каждый товар имеет собственный жизненный цикл создания, обращения или пребывания на рынке, и рано или поздно вытесняется другим товаром. Для обеспечения устойчивости и развития предприятия в современных условиях прибегают к процессу диверсификации производства, расширяя виды деятельности (ассортимент) с разным жизненным циклом. Стремление предприятия к росту является постоянным и непрерывным, и реализуется дискретно в виде внедрения в ассортимент различных товаров (услуг), варьирования типами и сферами деятельности [1, с. 40]. Тяжелые условия функционирования и конкуренция между предприятиями заставляют фирму расширять поле своей деятельности и заниматься диверсификацией производства.

В разных источниках диверсификация рассматривается в самых различных значениях. Этим и обусловлена сложность диверсификации как предмета экономических исследований. И. Ансофф дает следующее определение: «Диверсификация – это термин, применяемый к

процессу перераспределения ресурсов, которые существуют на данном предприятии (отрасли), в другие сферы деятельности, существенно отличающиеся от предыдущих» [1]. По мнению А.Н. Петрова, «диверсификация представляет собой в самом общем виде расширение номенклатуры товаров, производимых отдельными предприятиями и объединениями» [4]. По другому определению понимают одновременное развитие множества, не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий либо услуг [9, с. 102]. В приведенных выше формулировках говорится о расширении номенклатуры и ассортимента создаваемой продукции. Диверсификация производства, прежде всего имеет цель увеличения экономической и финансовой стабильности и конкурентоспособности фирмы (отрасли) и сопровождается изменением количества и разнообразия выпускаемой продукции. Это изменение и является главным средством достижения цели, следствием диверсификации производства. Однако расширение ассортимента не всегда является доказательством диверсификации.

Рассмотрев приведенные выше определения, экономическую суть диверсификации можно определить как объединение производств различных отраслей в процессе деятельности предприятия как одной большой системы. Это может выразиться как в формировании новых видов деятельности, так и в виде поглощения других производств. Соответственно, диверсификацию можно представить как процесс вхождения предприятий в новые для себя отрасли производства с целью обеспечения стабильных условий работы. Другими словами, суть диверсификации в узкой трактовке состоит в соединении различных отраслей и видов материального производства в одном предприятии, в широкой – предполагает включение сфер и видов деятельности непроектируемой сферы, таких как финансовая, сферы услуг и т.п. [2, с. 14].

Все причины диверсификации вызваны целью увеличения эффективной деятельности предприятия не только в настоящее время, но и в будущем. Фактически интерес к диверсификации стал заметен в эпоху, когда впервые стало известно об исчерпании внутренних источников увеличения эффективности производства [7, с. 130].

В целом выделяют такие причины диверсификации как:

- незагруженность имеющегося оборудования;
- неполное использование рабочей силы по времени и квалификации;
- возникновение новых перспективных технологий, сочетающихся с имеющимися ресурсами предприятия;
- увеличение производительности предприятия;
- желание проникнуть в отрасли с высокой нормой прибыли;
- желание обеспечить себе устойчивое финансовое положение за счет выпуска наиболее доходного продукта;
- снижение риска неполучения прибыли [6; 8].

Диверсификация предоставляет широкий спектр возможностей: от соединения разных отраслей и типов производства в одном предприятии до объединения сфер и видов деятельности непроектируемой сферы, таких как финансовая, сфера услуг и т.д.

Существует два вида диверсификации:

- 1) Конгломератная диверсификация реализуется, когда организация покупает предприятия, производящие продукты питания или обеспечивают услугами, не имеющими явной взаимосвязи с уже имеющимися продуктами, услугами и рынками.

Это одна из самых сложных для осуществления стратегий, т.к. вводит фирму в неизведанные для нее сферы. Эта стратегия в целом изучается как имеющая большой уровень риска, т.к. компания может не иметь требуемого опыта работы в новейшей технологии или на новых рынках и не иметь способностей к управлению, необходимых для продуктивного руководства новым предприятием. При реализации конгломератной диверсификации цель компании состоит в обновлении своего собственного портфеля. К примеру, фирма «ВЕДА», специализирующаяся на производстве напитков, заполучила в 2002 г. 60 % акций большой металлургической компании «Днепроспецсталь», задумывая выйти на новый рынок. Однако управление непрофильным производством вызвало ряд настолько серьезных проблем, что через год после осуществления задуманного акции были проданы.

2) Концентрическая диверсификация используется тогда, когда организация приобретает компании, которые создают продукты либо предоставляют услуги, сходные с существующими продуктами или предложениями. Она основывается на поиске и применении таких способностей изготовления новейшей продукции, которая подходит уже имеющимся возможностям компании. Организации, желающие осуществить концентрическую диверсификацию внешними средствами, станут находить хозяйственные организации, которые в значительной степени соединены с ними в вопросах рынков, каналов дистрибуции, необходимостей в технике и ресурсах, через технологию либо маркетинг [5]. К примеру, компания «Nestle» – крупнейший в мире производитель товаров питания, который первоначально специализировалась на одном только кофе, а в данный момент позиционирует себя и в остальных областях – производстве кондитерских продуктов, продуктов быстрого питания, товарах для животных, фармацевтике, напитках. Денежные выгоды концентрической диверсификации в основном возникают в течение длительного промежутка времени.

Прежде чем приступить к реализации стратегии диверсификации, компания должна быть уверена, способно ли её решение по диверсификации увеличить прибыльность акций. В этом случае принято использовать следующие критерии.

Критерий привлекательности. Отрасль, подобранная для диверсификации, обязана быть довольно привлекательной с точки зрения получения хорошей выгоды от вложенных средств.

Критерий «издержки входа». Издержки при вхождении в новую ветвь никак не могут быть слишком высоки, чтобы не усугубить перспективы получения выгоды.

Критерий дополнительных выгод. Фирма, исполняющая диверсификацию, обязана приложить определенные усилия для сотворения конкурентоспособного преимущества в новейшей сфере деятельности либо новый вид деятельности обязан обеспечить определенный потенциал для укрепления конкурентоспособного достоинства в текущих делах фирмы.

В случае, когда активность компании по диверсификации удовлетворяет трем вышеуказанным аспектам, то у нее большой потенциал для сотворения дополнительной прибыльности акций. При соответствии лишь одному либо двум аспектам проведение диверсификации вызывает значимые опасения [3, с. 144; 10].

Эффективность работы отрасли находится в зависимости не только от качества используемой техники, но и от того, как сгруппировано между собой оборудование. Как раз одной из форм такой группировки и выступает диверсификация.

Подведя итоги можно сказать, что под диверсификацией понимают усвоение предприятием полностью новейшей, никак не характерной его ветви продукции, никак не связанной технологически с базовым производством. Она создает предпосылки для выхода на новые товарные рынки, наиболее полного удовлетворения потребительского спроса и, на этой основе, получения устойчивой выгоды, укрепления финансовой устойчивости, увеличения уровня использования производственных фондов, сохранения кадрового потенциала, социальной поддержки трудовых коллективов. Стратегия диверсификации предпринимательской деятельности считается одним из способов реагирования компании на изменения во внешней среде и запросам рынка. Безусловно, применение диверсификации не гарантирует стопроцентную прибыль и абсолютное устранение рисков. Но она может помочь достичь инвестиционных целей и существенно сократить риск сокращения стоимости активов.

Список использованной литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр.пер. с англ. / Науч. ред. и авт. пре - дисл. Л.И. Евенко. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
2. Валеев А.Р. Диверсификация промышленного производства России: тенденции и перспективы // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2009. – №1. – С. 14 - 17
3. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учеб. – М.: Магистр, 2008. – 526 с.
4. Петров А.Н. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2005. – 209 с.
5. Петухов Д.В. Стратегический менеджмент: учебник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.e-college.ru, свободный
6. Нестулаева Д.Р. Проблема привлечения инвестиционных средств в электросетевой комплекс // Вестник экономики, права и социологии. – 2009. – № 1. – С. 34 - 37.
7. Файрушин А.Ф. Трансформация содержания факторов производства в современной экономике // Вестник экономики, права и социологии. – 2012. – № 3. – С. 130 - 132.
8. Файрушина М.А., Шлычков В.В. Методика оценки экономической эффективности инвестиционных программ энергетических компаний с учетом факторов риска и неопределенности // Экономические науки. – 2011. – № 76. – С. 117 - 121.
9. Хасанова А.Ш. Формирование устойчивой конкурентоспособности в условиях информатизации экономического пространства // Вестник экономики, права и социологии. – 2014. – № 4. – С. 101 - 105.
10. Шлычков В.В., Нестулаева Д.Р. Кризис экономической теории как отправная точка ее дальнейшего развития // Вестник экономики, права и социологии. – 2013. – № 4. – С. 95 - 98.
11. Шлычков В.В., Нестулаева Д.Р. Современные концепции оценки эффективности управления промышленным предприятием // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2009. – № 2 (2). – С. 41 - 50.

© Никитина Т.А, Марданов Ф.Х, 2015

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГОВ В НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ СФЕРЕ

Аннотация

Статья посвящена проблемам налогообложения в нефтедобывающей отрасли РФ. Рассмотрены проведенные реформы в области налогообложения.

The article is devoted to problems of taxation in the oil industry of the Russian Federation. There are the reforms considered in the area of taxation in the article.

Ключевые слова

Налоги, нефтедобывающая компания, таможенная пошлина, НДСП.

Taxes, oil company, customs duty, mineral extraction tax.

В течение долгого периода времени российское законодательство о налогообложении нефтедобывающей отрасли было нацелено на обеспечение соответствующего уровня налоговых поступлений в бюджет [3, с. 250]. При этом экономической эффективности не уделялось особого внимания, в результате чего сложился крайне неблагоприятный налоговый климат. Ученые разных направлений отмечают, что мировой политический вектор развития событий, в том числе и в азиатско - тихоокеанском регионе, препятствует быстрому развитию отрасли и повышению ее эффективности [4, с. 68] , [5, с. 317].

Современная мировая ситуация налогообложения для пользователя недр строится на основном экономическом правиле - изъять рентный доход в пользу собственника недр от эксплуатации лучших по горно - геологическим, экономико - географическим и природным условиям месторождений. Оптимальная система налогообложения обязана выполнять следующие основные функции: регулирующую и стимулирующую. Первая состоит в изъятии сверхдоходов, которые образуются при эксплуатации высокоэффективных нефтедобывающих объектов. Стимулирующая функция заключается в том, чтобы не прекращать разработку залежей в периоды низких цен на нефть или стимулировать освоение низко рентабельных месторождений [1, с. 1], [6, с. 109].

В настоящее время выделяют три главных фактора, которые могут стать причиной спада в сегментах разведки и добычи нефти. Каждый из трех факторов связан с системой налогообложения, в рамках которой основными объектами обложения налогом являются объемы экспорта и добычи. В результате отрасли остается менее 25 долларов США с каждого барреля нефти при цене нефти на уровне 100 долларов США за баррель, а ведь сегодня цена на нефть значительно ниже:

1. Понижение объема добычи на истощенных месторождениях;
2. Задержки, связанные с принятием решения о разработке новых, но уже разведанных территориях Каспийского моря и других регионах;

3. Значительные трудности организации геологоразведочных работ на глубоководных участках на территории Черного моря и арктическом шельфе.

Для того, чтобы справиться с данными трудностями с 1 октября 2011 года в налогообложении нефтедобывающей отрасли России был введен в действие режим «60 - 66». Введение режима «60 - 66» внесло в свое время следующие изменения:

1. Понижение предельной ставки вывозной таможенной пошлины на сырую нефть с 65% до 60%;
2. Введение единой ставки на уровне 66% от ставки вывозной таможенной пошлины на сырую нефть;
3. Снижение ставки вывозной таможенной пошлины на авиакеросин и дизельное топливо с 67% до 66%;
4. Увеличение ставки вывозной пошлины на мазут с 46,7% до 66%;
5. Ставка вывозной пошлины на бензин осталась на прежнем уровне — 90% от ставки вывозной таможенной пошлины на сырую нефть.

Президентом РФ Владимиром Путиным 30 сентября 2013 года был подписан Закон РФ №263 - ФЗ. Данный закон предусматривал изменение существующих ставок вывозных таможенных пошлин на сырую нефть и установление базовой ставки налога на добычу полезных ископаемых (далее - НДПИ) на сырую нефть[2, с. 3].

Кроме этого, «налоговый маневр» предусматривает понижение уровня вывозной таможенной пошлины на светлые нефтепродукты (за исключением бензинов), которая установлена Правительством РФ на ежемесячной основе.

Помимо организационных и технических проблем исчисления налогов в нефтедобывающей сфере, остаются нерешенными и методологические вопросы по расчетам налогов. Многие предприятия отрасли подпадают под обязательную аудиторскую проверку и систематическую проверку налоговыми органами. Дискуссионные вопросы оценки незавершенного производства[7, с. 177], устойчивости хозяйственных систем[8, с. 30],[9, с. 200], сближения бухгалтерского и налогового учета [10, с. 86], финансового анализа [11, с. 403], планирования и прогнозирования остаются в зоне налогового риска [12, с. 30].

Дальнейшие шаги по оптимизации налоговой системы в российском нефтяном секторе должны нести долгосрочный характер, быть еще в большей степени тщательно проработанными и спрогнозированными.

Список использованной литературы:

1. Комиссарова Е.Н. Реформирование системы налогообложения нефтяного сектора России: о целесообразности введения налога на сверхприбыль для нефтяных компаний. Бизнес в Законе. - М.: Юр - ВАК, - 2008. - 376 с.
2. «Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В.» «Налоговый маневр»: трансформация текущего режима «60 - 66» в «55 - 61» для российской нефтяной отрасли. - М. - 2013. - 6 с.
3. Конопляник Т.М., Сергушенкова В. Ю. Налогообложение и учет расчетов с бюджетом. - СПб.: Изд. во СПбГИЭУ, - 2015. - 320 с.
4. Николаенко А.В. Деятельность российской федерации по укреплению региональной безопасности в азиатско - тихоокеанском регионе // Проблемы современной экономики. - 2011. - № 3. - С. 67 - 69.

5. Николаенко А.В. Роль азиатско - тихоокеанского направления во внешней политике России // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2009. - № 101. - С. 316 - 320.

6. Николаенко А.В. Платежи за использование природных ресурсов: зарубежный опыт. СПб. - 2014. - С. 109 - 110.

7. Сергушенкова В. Ю. Применение оценки незавершенного производства и готовой продукции по восстановительной стоимости для расчета показателей прибыли // Вестник ИНЖЭКОНа. - Серия: Экономика. - 2014. - № 2 (69). - С. 176 - 179.

8. Конопляник Т.М., Управление устойчивостью хозяйственных систем // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. СПб.: Санкт - Петербургский университет экономики и финансов, 2007 - 38 с.

9. Конопляник Т.М., Аудит устойчивости хозяйственных систем // монография. - СПб.: М - во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Санкт - Петербургский гос. инженерно - экономический ун - т", 2012. - 280 с.

10. Конопляник Т.М. Проблемы сближения бухгалтерского и налогового учета с позиции институциональной теории // Вестник ИНЖЭКОНа. - Серия: Экономика. - 2013. - № 6 (65). - С. 85 - 89.

11. Конопляник Т.М. Роль финансового анализа в аудиторской деятельности // Проблемы современной экономики. - 2011. - № 2. - С. 403 - 404.

12. Конопляник Т.М. Варианты прочих услуг аудиторской деятельности: планирование и прогнозирование // Экономические и гуманитарные науки. - 2012. - № 3. - С. 29 - 37.

© Петрова А.Е., 2015

Плотникова А.Р.,

студент 3 курса

факультет экономики и управления

ЮИМ,

г. Краснодар, Российская Федерация

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА

Финансовую основу современного государства составляет бюджет. Несмотря на изменение структуры его доходов, вызванное кризисными явлениями в экономике, в Российской Федерации по - прежнему существенную долю доходной части бюджетов составляют налоговые поступления.

Налоговая составляющая является одним из основных источников доходов государственного бюджета, обеспечения выполнения государством своих функций. При помощи налогов государство не только аккумулирует средства, но и производит перераспределение общественных доходов между различными категориями населения, территориями, отраслями экономики. Кроме того, налоги обеспечивают мониторинг

экономических процессов. Результаты такой обратной связи в дальнейшем используются при планировании развития государства, что невозможно осуществить, опираясь исключительно на неналоговые доходы бюджета, несмотря на некоторое возрастание их стабилизирующей роли в период мирового финансового кризиса.

В условиях мирового финансового кризиса потенциальный уровень доходов бюджетной системы РФ будет снижаться. В первую очередь, в результате сокращения доли нефтегазовых доходов, а также сокращения доли налогов и сборов. В этой ситуации повышение собираемости налогов и удешевление процедуры их администрирования должно способствовать поддержанию сбалансированности между расходами и доходами бюджетной системы. Для компенсации сокращения налоговых доходов, минимизации их потерь важное значение имеет оптимизация деятельности налоговых органов по аккумулированию налогов в бюджетную систему.

В настоящий момент налоги играют важнейшую роль в реализации государственной политики преодоления негативных последствий мирового экономического кризиса, которая включает, в том числе, и совершенствование правового статуса налоговых органов как администраторов доходов бюджетов.

Современное развитие общественно - экономических отношений в совокупности с правовым реформированием налоговой системы требует

повышения поступления налогов, упрощения и удешевления налогового администрирования, исключения коррупционных рисков в деятельности налоговых органов. В связи с этим актуальными становятся решение вопросов контроля за деятельностью налоговых органов как администраторов доходов бюджетов, выработка критериев эффективности их деятельности, введение института юридической ответственности должностных лиц налоговых органов за ущерб, причиненный налогоплательщику.

Без системного подхода к законодательству о налогах и сборах, без установления точного содержания таких понятий, как «администратор доходов бюджета» и «налоговое администрирование», невозможно дальнейшее совершенствование процесса аккумулирования доходов бюджетов, решение задач, определенных налоговой политикой государства.

Эффективность формирования бюджетов во многом зависит от полноты выявления источников доходов в целях обложения их налогами и минимизации расходов по их аккумулированию и взиманию. Успешное налоговое администрирование ведет к повышению поступления налогов в бюджет, сокращению налоговых правонарушений, улучшению инвестиционного климата и обеспечению прав и законных интересов граждан и юридических лиц.

Достигнутый уровень налогового законодательства и наука налогового права пока еще не дают цельного представления о процессе формирования налоговых доходов бюджетов как сформировавшемся правовом явлении.

В контексте поставленной проблематики насущной представляется выработка предложений по созданию оптимальной правовой модели формирования налоговых доходов бюджетов. Актуальность настоящего исследования обусловлена значимостью обоснования понятийного аппарата доходов бюджета, налогового администрирования, необходимостью определения и исследования механизма формирования налоговых

доходов бюджетов, изучения правового статуса налоговых органов как администраторов доходов бюджетов, разработкой и обоснованием предложений и рекомендаций по совершенствованию процесса формирования налоговых доходов бюджетов.

В целях совершенствования правового регулирования формирования налоговых доходов бюджетов особую актуальность приобретает постановка теоретической задачи разработки вопросов финансового контроля за деятельностью налоговых органов, выработки критериев эффективности их деятельности как администраторов доходов бюджетов и установления мер юридической ответственности за ущерб, причиненный налогоплательщику.

Изложенные обстоятельства определяют актуальность и своевременность настоящего диссертационного исследования.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 17.07.98
3. Федеральный закон 126 - ФЗ О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации от 06.10.2003.
4. Официальный сайт администрации муниципального образования город Краснодар и Государственной Думы Краснодар
5. Подъяблонская Л.М. Актуальные проблемы государственных и муниципальных финансов: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Финансы и кредит» / Подъяблонская Л.М., Подъяблонская Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2015.— 303 с.

© Плотникова А.Р., 2015

Макареня Т.А.

Доктор экономических наук, доцент кафедры инженерной экономики
Института управления в экономических, экологических и социальных системах
Южный федеральный университет

Рогоженко А.А., Филатова Л.С., студентки I курса магистратуры
Института управления в экономических, экологических и социальных системах
Южный федеральный университет, г. Таганрог, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Сложившаяся в настоящее время напряженность в глобальной экономической системе заставляет представителей трансконтинентальных корпораций корректировать свою деятельность в пользу развития национального производства. Их деятельность должна быть ориентирована на плавный переход экономических систем с зарубежной продукции на отечественные аналоги. В связи с этим основным элементом политики импортозамещения становятся инновационные и наукоемкие предприятия. Данные

субъекты позволяют странам улучшить свои позиции в мировой экономической системе и выполнить ряд задач по замещению импортной продукции. Одним из инструментов, позволяющих выполнить поставленные задачи, являются инновационные кластеры.

Для более четкого понятия инновационного кластера необходимо проанализировать определения различных авторов.

И. Шумпетером было введено понятие кластера инноваций [5] – совокупности (пакета) базисных инноваций, реализуемых в единый момент времени. По определению М.Портера [4], инновационный кластер определяется как инновационный кластер определяется как группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в сфере инноваций, безотносительно технологической специализации, взаимодополняющих друг друга и способствующих развитию как каждого элемента кластера, так и инновационного потенциала региона в целом. Т.Андерсон дает следующее определение инновационного кластера [1] - особый вид кластера, обладающий свойствами, позволяющими ускорить процесс генерации, производства и коммерциализации инноваций

Для эффективного функционирования политики импортозамещения необходимо выбрать приоритетные области. Министерство экономического развития Российской Федерации определило приоритетные области, которые будут участвовать в импортозамещении[2]: оборудование для пищевой промышленности, тяжелое машиностроение, энергетическое машиностроение, электрохимическая и кабельная промышленность, нефтегазовое машиностроение, станкоинструментальная промышленность, судостроительное оборудование (в части судового комплектующего оборудования), радиоэлектронная промышленность, химическая и нефтехимическая промышленность (катализаторы, производство редкоземельных материалов, композиционных материалов, красок и лаков, пластиков, производство моющих, чистящих и полирующих средств, а также изделий из резины и пластмасс), фармацевтическая промышленность, медицинская промышленность, промышленность обычных вооружений, гражданское авиационное, двигателестроение, комплектующие и оборудование для транспортного машиностроения.. В них будут отобраны приоритетные проекты, которым окажут господдержку. К настоящему моменту на территории нашей страны действует 25 инновационных кластеров, по своей направленности они принимают участие во многих приоритетных областях. Перечень кластеров представлен в таблице 1.

Таблица 1. Перечень инновационных территориальных кластеров[6.]

Сибирский федеральный округ	Северо - западный федеральный округ	Центральный федеральный округ	Приволжский федеральный округ	Уральский федеральный округ	Дальневосточный федеральный округ
Алтайский биофармацевтический кластер;	Архангельская область. Судостроительный инновационный территориал	Новые материалы, лазерные и радиационные	Нижегородский индустриальный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии	Свердловская область. Титановый кластер	Хабаровский край. Инновационный террито

	ьный кластер	технологии (г. Троицк)			риальный кластер авиационного судостроения Хабаровского края
Кемеровская область. Комплексная переработка угля и техногенных отходов;	Санкт - Петербург. Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций ;	Калужская область. Кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины	Нижегородская область. Саровский инновационный кластер		
Красноярский край. Кластер инновационных технологий ЗАТО г. Железногорск;	Санкт - Петербург Кластер медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий.	Москва. Кластер «Зеленоград»; Московская область.	Пермский край. Территориальный кластер ракетного двигателестроения «Технополис «Новый Звездный»		
Новосибирская область. Инновационный кластер информа		Биотехнологический инновационный территориальный	Республика Башкортостан. Нефтехимический территориальный кластер		

ционных и биофармацевтических технологий;		кластер Пущино			
Томская область. Фармацевтика, медицинская техника и информационные технологии.		Московская область. Кластер «Физтех XXI» (Долгопрудный, г. Химки)	Республика Мордовия. Энергоэффективная светотехника и интеллектуальные системы управления освещением		
		Московская область. Кластер ядерно - физических и нанотехнологий	Республика Татарстан. Камский территориально - производственный кластер		

Из всего изложенного выше, можно сделать вывод, что в настоящее время в Российской Федерации достаточно активно ведется политика импортозамещения с применением инновационных кластеров. Правительство считает, что данная политика позволит снизить импортозависимость с 88% до 40%.

Список использованной литературы

1. Andersen T., Bjerre M. and Hansson E. W. The Cluster Benchmarking Project // Режим доступа: [www.nordicinnovation.net / _img / cluster_benchmarking_project_final_report.pdf](http://www.nordicinnovation.net/_img/cluster_benchmarking_project_final_report.pdf) (дата обращения 17.11.2015)
2. Серикова Н. В. Проблемы импортозамещения в современных российских условиях // Профессиональные коммуникации в научной среде — фактор обеспечения качества исследований». - 2015. - С. – 72 - 74
3. Чиновники определили приоритетные отрасли для импортозамещения [Электронный ресурс] / РБК - Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/20/01/2015/54be941b9a79473ac2a44d29>, свободный. (Дата обращения: 16.11.2015 г.)

4. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. 2013. № 5

5. Шумпетер Й. "Экономические циклы", М. "Неон" 1996.

6. Инновации в России [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/545> (дата обращения 17.11.2015)

© Макареня Т.А., Рогоженко А.А., Филатова Л.С., 2015

Васильев В. Л., Саитбатталова Л. Ф.

К.э.н., доцент, студентка 4 курса
факультета экономики и управления
ЕИ К(П)ФУ,
г. Елабуга, Российская Федерация

ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ РИСКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Исследование проведено при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда и Правительства Республики Татарстан по региональному конкурсу «Волжские земли в истории и культуре России» (№ заявки 14 - 12 - 16002 / 15, название гранта «Исследование инвестиционной привлекательности региона в контексте повышения его экономической безопасности»).

Инвестиции являются необходимым фактором развития страны, региона, предприятия. Однако сами по себе инвестиции не являются достаточным фактором успешного развития. Чрезвычайно важно как прогнозируются и планируются инвестиции, кто является инвестором, кто их реализует, куда направляются инвестиции и на какие цели.

Актуальность темы управления инвестиционными рисками предприятия обусловлена необходимостью всестороннего анализа управления инвестиционными рисками, что позволит, во - первых, определить системные характеристики инвестиционных рисков, влияющие на инвестиционную привлекательность, во - вторых, конкретизировать методические основы выбора и обоснования рационального инвестиционного решения [3].

Риск - это невозможность предсказать наступление того или иного события и его последствий.

Нечетко сформулированные критерии оценки рисков ситуации не позволяют принимать инвестиционные решения, что отпугивает инвесторов. Для полного представления целесообразности принятия решения о выгоде проекта необходим анализ рисков.

Факторами неопределенности при оценке инвестиционных проектов являются темпы инфляции, плавающие валютные курсы, изменения процентных ставок, колебания курсовых цен традиционных финансовых активов. Данные факторы обуславливают действие финансовых рисков. Помимо финансовых рисков реализация инвестиционного проекта связана с рисками производственными, коммерческими, политическими, социальными и многими другими.

Необходимо рассмотреть влияние курсовой политики на инвестиционную привлекательность. При рассмотрении курсовой политики необходимо анализировать изменения реального курса рубля, т.к. инфляционные процессы связаны с внутренними диспропорциями в экономике. Анализируя текущее экономическое и политическое состояние страны, можно сказать, что рубль не стабилен, а постоянно колеблется, что в свою очередь, отпугивает потенциальных инвесторов.

Отдельно следует остановиться на проблеме коррупционной составляющей при реализации инвестиционных проектов в России.

Для предотвращения коррупции при осуществлении проектов многие инвесторы сегодня организуют электронные порталы, на которых располагаются площадки электронных торгов, но эффективность этих площадок зачастую мала именно в силу таких предложений, не подкрепленных никакими реальными средствами.

Также следует обратить внимание на разницу между рыночной и инвестиционной стоимостью проекта, которую сегодня понимают еще не все оценщики, в результате чего стоимость проекта, существующего еще лишь на бумаге, завышается в несколько раз.

В качестве эффективного инструмента борьбы с коррупцией в проектом процессе можно предложить кредитные синдикаты. Практика развитых стран, использующая синдицированные кредиты на огромные суммы, выдаваемые в течение нескольких дней, могла бы сделать атмосферу кредитования гораздо более прозрачной, не говоря уже о том, что решения в случае использования синдицированных кредитов принимаются куда более оперативно.

Таким образом, выгодами для проекта становится более стабильное и долгосрочное финансирование, а для инвесторов синдицированные кредиты представляют собой возможность диверсифицировать риски. [1].

Немаловажную роль в повышении инвестиционной привлекательности играет Инвестиционный Форум ВТБ Капитала «РОССИЯ ЗОВЕТ!», который проводится ежегодно. В Форуме принимают участие более 2000 участников, в том числе более 450 международных и российских инвесторов, представители государственных органов и ключевых региональных ведомств, а также руководители ведущих российских компаний[2].

В Форуме участники обсуждают актуальные вопросы современной российской и глобальной экономики: построение долгосрочного сотрудничества, создание условий для экономического развития, обеспечение макроэкономической устойчивости, а также выявление конкурентных преимуществ и использование новых возможностей. Форум демонстрирует пример открытости, позволяя не только донести до мировой аудитории бизнес - возможности и ценности Группы ВТБ, но и способствует эффективному сотрудничеству между российским бизнесом и международными инвесторами.

Список использованной литературы:

1. Васильев В.Л., Ахметшин Э.М. Контроль как инструмент менеджмента и институт экономической безопасности // Наукоедение, –№4(23), – июль – август, – 2014, – <http://naukovedenie.ru>
2. Интернет - ресурс: http://www.vtbcapital.ru/events/2015/moscow/about_forum/

3. Клейнер В.Г. Коррупция в России, Россия в коррупции: есть ли выход? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://institutiones.com/general/2541-korruptsiya-v-rossii-rossiya-v-korruptcii.html>.

© Васильев В. Л., Сайтбатталова Л. Ф., 2015

Сергеев Д.С.

Магистрант 1 курса

факультета экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «ВятГУ», г. Киров, Российская Федерация

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Рынок образовательных услуг – система социально - экономических отношений между учебными заведениями и потребителями с целью продажи и покупки образовательных услуг. На сегодняшний день система социально - экономических отношений на рынке образовательных услуг представлена развитой сетью учебных заведений и множеством потребителей, влияющих и на спрос, и отчасти на предложение. Таким образом, основные исследования на темы рынка образовательных услуг ведутся в двух направлениях: либо исследование образовательных учреждений, либо потребителей образовательных услуг.

Статистические исследования учебных заведений ведутся как со стороны государства (например, орган Федеральной службы государственной статистики по городу Санкт - Петербургу и Ленинградской области представляет официальную статистику в социальной сфере по основным показателям «Образование» на своем официальном сайте <http://retrostat.gsk.ru>), так и со стороны исследователей (примером может служить работа Т.Г. Бутовой и Е.Г. Григорьевой «Этнографическое исследование частного сектора на рынке дошкольных услуг»). Исследования, где проводится анализ обеих сторон, их сопоставление – маркетинговые исследования рынка образовательных услуг. Такого рода исследования наиболее популярны в связи с развитием рынка и представлены в работах В.В. Шапкина «Профессиональная школа и рынок: платные дополнительные образовательные услуги», О.Л. Лопатиной «Организация маркетинговой деятельности в дошкольном образовательном учреждении», А.В. Нетёсовой и Л.А. Данченко «Маркетинговые исследования поведения потребителей образовательных услуг вуза в условиях информационного общества» и другие.

Для формулирования общего направления исследования были изучены кандидатские работы, статьи в научных журналах, монографии, общедоступные статистические данные, что позволило получить особый взгляд на уже высказанные идеи. В рамках общей темы магистерской диссертации «Исследование рынка образовательных услуг в городе Санкт - Петербурге» интерес для изучения представляет не голая статистика образовательных учреждений по представленным направлениям: дошкольные, общеобразовательные, высшие и дополнительные, но и в разрезе анализа по районам, специфика формирования сети образовательных учреждений, анализ доступности и равномерного распределения образовательных учреждений с учетом густоты заселения района, его специфики.

Актуальность проведения такого рода исследования на сегодняшний день высока в виду того, что город Санкт - Петербург развивается с каждым годом стремительнее и густота, частота застроек увеличивается, количество жителей увеличивается, а, соответственно, растёт и спрос на образовательные услуги со как со стороны прибывающих в город

потребителей, так и растет спрос на уникальные образовательные услуги со стороны коренных жителей.

Актуальность исследования тесно пересекается с его ценностью. Развитие градостроительной инфраструктуры по стране в целом и в городах - миллионниках в особенности обратили на себя внимание представителей государственной власти. «В начале декабря 2012 года Игорь Метельский (на сегодняшний день экс - вице - губернатор Правительство Санкт - Петербурга) на пресс - конференции пояснил новые правила игры: город продолжит возводить образовательные учреждения только там, где строительство инициировали власти. Это бюджетное жилье и участки, выделенные целевым назначением. Застройщикам частной земли действительно придется самим создавать школы, детсады и передавать их в собственность города».

Список использованной литературы:

1. Фокина О.В., Попков В.П., Сулова О.В. Комплексная оценка влияния организационной культуры на конкурентоспособность совместных предпринимательских структур // Экономика и предпринимательство. - №6 (ч.2), 2015, с.944 - 946

2. Созинова А.А., Поглазова Е.В., Лагтев А.В. Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности // Всероссийская ежегодная научно - практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2015). Сб.материалов, 13–24 апреля 2015 г. / Вят. гос. ун - т. – Киров, 2015. –1 электрон. опт. диск (CD - ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга»), - с. 2121 - 2125.

3. Созинова А.А., Данилина М.Е. Методология продвижения товаров в Интернет // Всероссийская ежегодная научно - практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2014). Сб.материалов, 15–26 апреля 2014 г. / Вят. гос. ун - т. – Киров, 2014. –1 электрон. опт. диск (CD - ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга». Статья № 5).

4. Созинова А.А. Использование психологии цвета для эффективного бизнес - маркетинга // Гуманитарные, социально - экономические и общественные науки, 2014 г. №1 – с. 113 - 118.

© Сергеев Д.С., 2015

Созинов П.А., Магистрант 1 курса
факультета экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «ВятГУ», г. Киров, Российская Федерация

ПРОФЕССИЯ МЕНЕДЖЕР ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR - МЕНЕДЖЕР)

Основная задача pr - менеджеров - создать положительный имидж клиента или компании, их благоприятный образ в глазах зрителей, избирателей, партнеров по бизнесу и т. д. Они формируют общественное мнение и влияют на него.

PR - менеджер - от англ. PR, public relations - общественные отношения. Заказчиками PR - менеджеров выступают политики в период предвыборной агитации и не только (тех, кто

выполняет эти заказы, еще называют политехнологами), бизнесмены, звезды шоу - бизнеса, различные общественные движения, коммерческие организации.

В любом случае перед PR - менеджерами стоит задача формирования благоприятного образа клиента в глазах других людей, будь то покупатели, избиратели, поклонники, спонсоры или партнеры по бизнесу. Они отвечают не только за создание образа (более узко этой задачей занимаются имиджмейкеры), но и за его донесение до нужного круга людей, формирование общественного мнения.

В зависимости от поставленных задач специалисты по связям с общественностью определяют аудиторию, на которую нужно оказать влияние, разрабатывают имидж, который расположит к себе данную аудиторию. Затем разрабатывают и проводят мероприятия для поддержания имиджа и обеспечения нужной репутации. PR - менеджер информирует клиента или руководство организации об общественном мнении, помогает вовремя реагировать на него. Позволяет быть готовым к любым переменам и по возможности извлекать из них наибольшую пользу.

PR - менеджер организует презентации, встречи, интервью, пресс - конференции и выступления на телевидении, публикацию статей и материалов, обеспечивает информационную поддержку различных акций. Важнейшим элементом в работе PR - менеджера является взаимодействие со средствами массовой информации: прессой, радио и телевидением, интернет - изданиями.

Любой человек, который хочет стать PR - менеджером, должен обладать некоторыми личными качествами:

"Можно не только представлять одновременно и покупателя и продавца, но и воровать лампочки, писать в раковину, а потом жить в проданном доме. Ты пиарщик, а значит всегда прав" ("Абсолютная власть" - сериал про пиарщиков).

Для успешного овладения профессией требуются активность и инициативность, энергичность и коммуникабельность, аналитический склад ума и творческое начало. Необходимо умение ориентироваться в быстро меняющихся ситуациях, влиять на общественное мнение, предусматривать последствия возможных действий.

PR - менеджеру понадобятся внятная речь, хорошая память, высокая эмоционально - волевая устойчивость, развитые организаторские способности, готовность к разумному риску.

Образование (Что надо знать?):

Для работы PR - менеджером необходимы знания психологии, менеджмента и маркетинга, основ юриспруденции, владение хотя бы одним иностранным языком. Помимо специальных знаний и умений такому человеку важно иметь большой жизненный опыт.

Место работы и карьера:

PR - агентства, рекламные агентства, государственные структуры. В будущем возможно открытие собственного PR - агентства.

Список использованной литературы:

1. Фокина О.В., Попков В.П., Суслова О.В. Комплексная оценка влияния организационной культуры на конкурентоспособность совместных предпринимательских структур // Экономика и предпринимательство. - №6 (ч.2), 2015, с.944 - 946

5. Созинова А.А., Поглазова Е.В., Лагтев А.В. Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности // Всероссийская ежегодная научно - практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2015). Сб.материалов, 13–24 апреля 2015 г. / Вят. гос. ун - т. – Киров, 2015. –1 электрон. опт. диск (CD - ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга»), - с. 2121 - 2125.

6. Созинова А.А., Данилина М.Е. Методология продвижения товаров в Интернет // Всероссийская ежегодная научно - практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2014). Сб.материалов, 15–26 апреля 2014 г. / Вят. гос. ун - т. – Киров, 2014. –1 электрон. опт. диск (CD - ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга». Статья № 5).

7. Созинова А.А. Использование психологии цвета для эффективного бизнес - маркетинга // Гуманитарные, социально - экономические и общественные науки, 2014 г. №1 –с. 113 - 118.

© Созинов П.А., 2015

Насруллаева З.Ш.,

студентка 4 курса
экономического факультета

Даггосуниверситета,

г. Махачкала, Российская Федерация

Сулейманова Д.А.,

доцент кафедры аудита и экономического анализа

Даггосуниверситета,

г. Махачкала, Российская Федерация

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из главных направлений комплексной оценки хозяйственной деятельности предприятия является анализ его деловой активности, которая представляет собой устойчивый процесс деятельности, направленный на обеспечение её положительной динамики и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности предприятия.

Деловая активность предприятия выражает действенное использования производственных и финансовых ресурсов по всем направлениям деятельности и характеризует качество управления предприятием. На деловую активность влияют в первую очередь макроэкономические факторы, в случае благоприятных условий они будут способствовать стимулированию деловой активности, неблагоприятный исход дел приведет к её «затуханию» [4,1].

В ходе анализа решаются следующие задачи:

- изучение и оценка тенденции изменения показателей деловой активности;

- исследование основных факторов, а также расчет их конкретного влияния на изменение показателей деловой активности;

- обобщение результатов анализа, разработка конкретных мероприятий по вовлечению в оборот выявленных резервов.

Деловая активность характеризуется качественными и количественными показателями. Качественными критериями являются: широта внутренних и внешних рынков сбыта, деловая репутация организации и ее клиентов, конкурентоспособность товара, и т.д.

Количественная оценка и анализ деловой активности могут быть сделаны по двум направлениям:

- степень выполнения плана по основным показателям, обеспечение заданных темпов их роста;

- уровень эффективности использования ресурсов коммерческой организации [1,269].

Одной из важнейших характеристик деловой активности предприятия является эффективность использования производственных и финансовых ресурсов, которая может быть оценена показателями отдачи имущества (ресурсоотдачи) и оборачиваемости капитала или его отдельных видов.

Так, например критерием эффективности использования оборотных средств (деловой активности) может быть относительная минимизация авансируемых оборотных средств, обеспечивающая получение максимально высоких производственных (ассортимент, качество продукции) и финансовых (прибыль, доход) результатов деятельности предприятия.

Исходя из вышеизложенного критерия, эффективность использования оборотных средств можно охарактеризовать системой показателей: коэффициентом опережения темпов роста объема продукции над темпами роста остатков оборотных средств; увеличением реализацией продукции на один рубль оборотных средств; относительной экономией (дополнительным увеличением) оборотных средств; ускорением оборачиваемости оборотных средств. Расчеты этих показателей осуществляются на основании данных финансового плана и бухгалтерской отчетности предприятия.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств способствует экономии общественно необходимого времени и высвобождению средств из оборота, что позволяет предприятию обходиться меньшей суммой оборотных средств для обеспечения выпуска и реализации продукции или при том же объеме средств увеличить объем и улучшить качество производимой продукции.

Анализ деловой активности является одним из основных направлений оценки экономической устойчивости предприятия.

Под экономической устойчивостью в широком смысле слова следует понимать способность предприятия как экономической системы противостоять неблагоприятным внешним воздействиям и обеспечивать равновесное развитие его финансово - хозяйственной деятельности и экономический рост в перспективе [2,109].

Устойчивый экономический рост позволяет предприятию избежать банкротства. Разумеется, что неустойчивое развитие ведет к возможному банкротству, поэтому очень важно, чтобы руководство организацией понимало, что главная задача - обеспечение устойчивого темпа экономического развития.

Оценка деловой активности предприятий может осуществляться на основе расчета коэффициента устойчивости экономического роста, который показывает, какими темпами в среднем может развиваться предприятие в перспективе при неизменном соотношении между различными источниками финансирования за счет оптимальной дивидендной политики, роста рентабельности продаж, повышения отдачи капитала, финансовой устойчивости предприятия [3,128].

Известно, что для увеличения объема выпуска и продажи продукции, необходимо увеличить так же имущество предприятия, то есть его активы. Для этого необходимы дополнительные финансовые ресурсы, которые организация может получить из внутренних и внешних источников.

К внутренним источникам относится в первую очередь прибыль, которая направляется на развитие производства, ее еще называют реинвестированная прибыль, и начисленная амортизация. Он может быть увеличен путем выпуска акций, однако это грозит потерей управления предприятием. Получить дополнительный приток финансовых ресурсов организация так же может за счет привлечения банковских кредитов, займов, средств кредиторов. Однако с увеличением доли заемного капитала ужесточаются условия кредитования, предприятие несет дополнительные расходы, следовательно, увеличивается вероятность банкротства.

Исходя из этого, темпы экономического развития организации в первую очередь определяются темпами увеличения реинвестированных собственных средств. Они зависят от множества факторов, которые отражают действенность текущей (рентабельность реализованной продукции, оборачиваемость собственных средств) и финансовой (дивидендная политика, финансовая стратегия, выбор структуры капитала) деятельности. Таким образом, оптимальное соотношение данных показателей определяет, в конечном счете, устойчивость экономического роста предприятия.

Комплексная оценка и анализ деловой активности и устойчивости экономического роста предприятия является одним из важных и наиболее результативных способов исследования для выработки прогнозных решений и определения перспектив развития предприятия.

Список использованной литературы

1. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / В.В.Ковалев, О.Н.Волкова. – М.: Издательство: Проспект, 2010 - 424 с.
2. Сулейманова Д.А. Анализ экономической устойчивости предприятия [Текст] / Д.А.Сулейманова // Вестник Дагестанского государственного университета, Серия «Экономика, философия». - Махачкала: Издательство ДГУ, 2012. - №5 - С.108 - 115.
3. Сулейманова Д.А. Комплексная оценка и анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Д.А.Сулейманова, Л.А. Ахмедова // Проблемы современной экономики. - Санкт - Петербург: Издательство: Научно - производственная компания "РОСТ", 2010. - № 4. - С. 127 - 130.
4. Деловая активность предприятия [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http // www:// afdanalyse.ru. / publ / finansovyj_ analiz /](http://www.afdanalyse.ru./publ/finansovyj_analiz/)

© Насруллаева З.Ш., Сулейманова Д.А., 2015

Сычева О.В.,

магистрант факультета экономики и управления ФГБОУ
“Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова”,
ведущий инженер по продажам в Ближнем Зарубежье группы продаж на экспорт
ОАО “ММК - МЕТИЗ”, ОСБ,
г. Магнитогорск, Российская Федерация

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ

Ключевые слова

Валютные риски, классификация валютных рисков, управление валютными рисками, хеджирование валютных рисков.

Аннотация

Статья посвящена вопросам, касающимся валютных рисков. При написании работы преследовалась основная цель – изучение природы валютного риска, причин его возникновения и методов управления валютными рисками.

Участникам внешнеэкономической деятельности (ВЭД) при заключении экспортных и импортных контрактов в целях соблюдения своих интересов очень важно обеспечить надежность расчетов, избежать потерь, связанных с изменением курсов валют, или хотя бы свести их к минимуму. Для этого нужно правильно выбрать и грамотно сформулировать в контракте все условия, касающиеся расчетов с иностранным партнером.

Любая внешнеторговая сделка связана с валютным риском, то есть с опасностью валютных потерь, вызванных изменениями курса иностранной валюты, в которой производится платеж, по отношению к национальной.

К сожалению, не всегда организация может выбрать валюту цены по своему усмотрению и тем более сложно предугадать движение валютного курса.

Валютный риск, согласно принятому в экономике определению, является ничем иным, как риском потерять часть прибыли при обмене, покупке, или продаже иностранной валюты, курс которой находится в постоянном движении.

Экономический словарь трактует понятие валютный риск, как имеющуюся опасность финансовых потерь, происходящих по причине изменения **валютного курса** платежей при ведении любых операций связанных с конвертированием валюты.

Чаще всего пострадавшими от колебаний курса валют являются те физические и юридические лица, которые не имеют заключенного письменного соглашения, позволяющего устанавливать фиксированную стоимость валюты.

Валютные риски напрямую связаны с деятельностью банков, бирж и других крупных структур, имеющих в своем распоряжении большие суммы денег.

Ввиду их многочисленности определить истинную **причину возникновения** валютного риска совсем не просто, в большей части случаев обвал, или подъем цен на валюту зависит от ее положения не только на внешнем, но и на внутреннем рынке, неравномерного распределения денег между различными странами и спекулятивной политики некоторых крупных банковских концернов.

Вероятность возникновения валютного риска зависит также и от степени доверия к ней как со стороны покупателей, так и со стороны продавцов. Валютное доверие складывается из целого ряда факторов, таких как политический режим в стране импортирующей валюту, степени развитости экономики, курса обмена и стабильного положения государства в международных отношениях [1].

Снижение рисков возможно исключительно при строгом контроле за всеми перечисленными выше факторами, потому в большинстве солидных западных фирм имеется отдельная должность, которую занимает человек, призванный отслеживать и предотвращать возможные риски.

Текущее состояние национальной экономики не позволяет оставлять любую вероятность возникновения риска без внимания, поскольку такая халатность может привести к весьма крупному обвалу цен на валюту и вызвать настоящий экономический кризис.

Для последующего управления рисками, прежде всего, их необходимо идентифицировать и классифицировать.

По характеру влияния на деятельность хозяйствующего субъекта могут быть выделены следующие основные типы валютных рисков:

- операционные;
- трансляционные;
- экономические;
- скрытые;
- валютно - курсовые.

Рассмотрим чуть более подробно суть каждого из упомянутых видов рисков.

Операционные валютные риски

Данный вид валютного риска имеет место при совершении предпринимателями любых торговых операций и сделок, связанных с инвестиционными вкладами и получением с них процентов.

Примером операционного валютного риска является ситуация в которой покупатель, желающий приобрести товар за рубежом, вынужден менять российский рубль на любую другую валюту, теряя на курсе обмена. При этом этот же покупатель может понести потери и при получении валюты на территории собственного государства, где она может внезапно обесцениться.

Единственная возможность снижения операционных валютных рисков заключается в получении денег за товар в национальной валюте покупателя, вне зависимости от курса обмена валюты, что позволяет установить твердую цену на товар и не повышать ее в случае понижения курса [4].

Трансляционный валютный риск

Данную разновидность риска экономисты рассматривают как риск балансов или расчетов. Чаще всего возникновение подобного риска можно наблюдать в компаниях, имеющих дочерние филиалы за рубежом, в которых возникает существенная разница между активными и пассивными доходами.

Так, российская компания, имеющая филиал в США, обладает активами, выраженными в долларах. При внезапно возникающем дефиците у этой компании доллара для покрытия стоимости активов, ее положение может значительно пошатнуться, даже в том случае, если у основного предприятия будет иметься в наличии большое количество рублей.

Одновременно имея большой запас пассивного доллара, компания понесет убыток при возрастании его курса [4].

Экономический валютный риск.

Любой экономический валютный риск связан с тем неблагоприятным воздействием, которое изменение обменного курса оказывает на экономическое положение предприятия.

Причины возникновения риска могут быть самыми разными, в основном они заключены в произошедших изменениях в конкурентной борьбе между компаниями (снижением, либо возрастанием конкурентного роста), а также изменениях, случившихся во вкусах покупателей (снижении либо увеличении потребительского спроса).

Изменения, происходящие в отношении курса обмена валюты, оказывают негативное влияние на конкурентоспособность предприятия, либо банка, что наиболее очевидно проявляется в последнее время; после резкого падения рубля по отношению к доллару многие **рублевые вклады** обесценились, а вклады в валюте, наоборот, повысились в цене.

В особую подгруппу валютных рисков в экономике принято выделять скрытые, страховые и валютно - курсовые риски [4].

Скрытые риски

Данная разновидность финансового валютного риска возникает тогда, когда компания, подвергается риску, не зная об этом.

Примером скрытого риска является операционный риск, возникающий тогда, когда филиал известной российской компании, располагающийся в США, и сам по себе являющийся потенциальным возбудителем риска, производит финансовые операции с одной из европейских стран, производящей расчеты в евро. В описанном случае крупный концерн зависит не только от курса доллара, но и от курса евро, неся убытки при их падении [4].

Страховые риски

Страховым в экономике считается риск, имеющийся при инвестировании, к примеру, российским коммерческим банком, в предприятия за рубежом.

Страховой риск является риском возникновения значительных убытков при несвоевременной доставке валюты по причинам, не зависящим от поставщиков, к примеру, из - за наложенных правительством ограничений на вывоз и ввоз национальной валюты. В наибольшей степени подвержены страховым рискам страны, чья валюта является неконвертируемой [4].

Валютно - курсовые риски

Данная разновидность рисков напрямую связана с изменениями валютного курса, подразделяясь на три основных подвида:

1. **аккаунтинговый (или если быть более точным и корректным при переводе, - бухгалтерский) риск**, возникающий в связи с валютными перерасчетами: любые колебания курса валюты отражаются на внутренней бухгалтерии фирмы при последующем перерасчете средств;
2. **валютно - экономический риск**, связанный с тем, что колебания валютных курсов отражаются при долгосрочном рассмотрении на финансовых потоках;
3. **контрактный риск** проявляется только в том случае, если колебания курса отражаются на итоговом результате конкретных сделок [4].

Хеджирование валютных рисков: его виды, способы осуществления

Любые валютные операции всегда подвержены рискам, избежать которых даже имея хорошо разработанную **стратегию защиты** совсем не просто, не обладая знаниями в области хеджирования валютных рисков.

Хеджирование рисков есть не что иное, как защита финансов от неблагоприятных ситуаций, которые могут возникнуть в результате постоянного перемещения курсов валюты.

Защита заключена в установлении фиксированной стоимости денег при помощи заключения договоров на валютном рынке Форекс.

Хеджируя валютный риск, фирма может более не зависеть от изменения валютного курса и, следовательно, у нее появляется возможность планировать свою долгосрочную деятельность и получать на выходе результат, не зависящий от колебания курса.

Основная цель хеджирования, таким образом, заключается в **страховании валютных рисков** предприятия, придавая его деятельности уверенности и устойчивости.

Прибегая к хеджированию валютных рисков, предприниматели используют следующие инструменты:

- метод валютных и мультивалютных оговорок
- методика форвардных операций
- метод опционов
- фьючерсные контракты.

Метод валютных и мультивалютных оговорок

В экономике под валютной и мультивалютной оговоркой понимается заключение торгового условия между покупателем и продавцом, суть которого состоит в пересмотре суммы платежа при любом имеющем место изменении курса валюты.

Используя метод валютных и мультивалютных оговорок, бизнесмены пытаются застраховать себя от возможных убытков, что не всегда возможно, даже при заблаговременно принятом решении, о том, что расчет будет производиться в той валюте, которая на данный момент имеет наиболее твердый курс.

Основной **проблемой** использования данного метода является то, что определить наиболее устойчивую валюту не всегда возможно, особенно, когда речь идет о двух и более разновидностях денежных единиц.

Методика форвардных операций

Форвардной операцией считается любое соглашение купли - продажи финансового инструмента, поставка которого будет осуществлена в ближайшем будущем.

Форвардная сделка обязывает ее стороны к исполнению, вне зависимости от наличия необходимых инструментов и способов. Используя метод форвардных операций, поставщик страхует себя от неблагоприятного изменения курса валюты, так как расторгнуть контракт покупатель в любом случае не вправе, в силу того, что цена, на которую он согласился, фиксируется в упомянутом документе.

Обычно этот метод используют банки, к примеру, **Сбербанк**, пытающийся таким образом защитить выдаваемый им кредит от курса валюты.

Метод опционов

Еще одним методом защиты покупателей и продавцов валюты от изменения ее стоимости является метод валютных опционов.

Валютный опцион – это контракт между покупателем и продавцом, позволяющий первому приобрести в ограниченные сроки валюту по обговоренной стоимости, и обязывающий второго передать ему эту валюту во время действия контракта.

В основном этот метод используют мелкие предприятия, стремящиеся оградить свои валютные сделки от любых рисков, потому что количество опционных сделок совсем невелико в сравнении с другими, происходящими как на бирже, так и вне ее.

Фьючерсные контракты

Стараясь защитить сделки от любых валютных рисков, многие банковские управленцы предпочитают всем остальным методам методику заключения фьючерсных контрактов, заключающуюся в составлении между покупателем и продавцом обязательного к исполнению договора о покупке, или продаже валюты [2].

Контракт страхуется обязательным депозитом, потому, не выполнив его, одна из сторон потерпит финансовые убытки. Фьючерсный контракт является краткосрочным, его можно продать, либо купить. Используя фьючерсные контракты, предприниматели производят хеджирование валютных рисков и таким образом получают стабильность уверенности в собственном финансовом будущем.

Достоинства и недостатки методов хеджирования обобщены в таблице 1. [2]

Таблица 1 – Оценка использования инструментов хеджирования

<i>Метод хеджирования</i>	<i>Достоинства метода</i>	<i>Недостатки метода</i>
<i>Форвардный контракт</i>	Преимущество форвардных контрактов — возможность учесть все параметры сделки (размеры, сроки, предполагаемую цену). Сделки такого рода можно заключать на длительный период времени в любой валюте. Форвардные контракты обходятся обычно дороже других.	Минусом данного метода обычно является невозможность разорвать контракт до окончания срока его действия. Форвардный рынок, в отличие от других, менее подвержен ликвидности, большая разница между ценой спроса и предложения является его характерной особенностью.
<i>Фьючерсный контракт</i>	Является самым распространенным методом хеджирования. Цена устанавливается в результате ежедневных торгов, не имеет котировки, поэтому может значительно отличаться от рыночной. Для открытия позиции не требуется больших затрат.	Для фьючерсных контрактов характерны стандартные размеры, и если они не совпадают с суммой, которая подлежит хеджированию, то разницу придется хеджировать с помощью другого метода, в противном случае она останется незакрытой
<i>Валютные свопы</i>	Преимуществом свопов является возможность хеджировать	Данный метод не подойдет фирме, выбирающей метод

	валютные риски на больший период, чем при заключении форвардных и фьючерсных контрактов. С помощью валютных свопов можно не только хеджировать риски, но и управлять ими, продлевать открытые валютные позиции. Открывая короткую валютную позицию, можно компенсировать длинную позицию в любой валюте. Рынок свопов развивается очень динамично, т.к. является одним из эффективнейших методов хеджирования.	хеджирования на короткий период.
<i>Валютные опционы</i>	С помощью данного метода хеджирования можно еще и получить доход от сделки. Данный доход складывается из курса валют в результате изменения цен на базисный актив. Метод валютного опциона дает возможность управлять валютным риском.	Высокие затраты на хеджирование с использованием валютного опциона. Покупка валютных опционов предполагает немедленную выплату премии. Обычно опцион не соответствует индивидуальным условиям, которые предъявляет компания, осуществляющая хеджирование риска.

Пример расчета с помощью хеджирования с использованием фьючерса

Рассмотрим пример оценки валютных рисков и управления ими с помощью инструментов хеджирования.

ОАО «ММК - МЕТИЗ» занимается производством и поставкой метизной продукции (арматурные канаты) в Узбекистан для компании «Бета». Оплата продукции производится в долларах и только по факту её изготовления. Производство арматурных канатов занимает 1 месяц. ОАО «ММК - МЕТИЗ» сегодня заключает контракт на 47 000 USD на поставку арматурных канатов при текущем курсе доллара 63 RUB / USD. В момент заключения контракта у ОАО «ММК - МЕТИЗ» возникает валютный риск, т.к. курс RUB / USD через 30 дней неизвестен.

Чтобы снять с себя валютный риск ОАО «ММК - МЕТИЗ» необходимо валютное хеджирование. Возможно 2 варианта: хеджирование фьючерсом и хеджирование опционом. Рассмотрим хеджирование фьючерсом.

Для хеджирования 47 000 USD от падения курса доллара ОАО «ММК - МЕТИЗ» необходимо открыть короткую позицию на 47 фьючерсных контрактов RUB / USD (в одном контракте 1000 USD). Если через 30 дней курс падает с текущих 63 до 60 рублей за доллар, то фьючерсная позиция принесет прибыль ОАО «ММК - МЕТИЗ» в размере 141 000 руб. При этом курс конвертации долларов (которые поступят в счет оплаты продукции) для ОАО «ММК - МЕТИЗ» будет хуже на те же 141 000 руб. В результате ОАО «ММК -

МЕТИЗ» остается при своих, зафиксировав курс доллара на уровне 63 RUB / USD и сняв с себя валютные риски. Если бы ОАО «ММК - МЕТИЗ» этого не сделала, то падение доллара привело бы к чистому убытку в размере 141 000 руб. в момент получения долларовой выручки и конвертации ее в рубли. Если через 30 дней курс вырастает до 66 рублей за доллар, то по фьючерсной позиции у ОАО «ММК - МЕТИЗ» будет минус в размере 141 000 руб., который будет компенсирован прибылью от конвертации долларовой выручки в рубли в размере тех же 141 000 руб. В этом сценарии ОАО «ММК - МЕТИЗ» также остается при своих и полностью снимает с себя валютные риски.

В современных условиях ни одна компания и ни один инвестор не может себе позволить игнорировать основные концепции международных финансов. На конкурентное положение отдельных субъектов бизнеса, независимо от того, занимаются ли они международной торговлей или нет, могут повлиять и изменения обменных курсов, и разные темпы инфляции, и разность в процентных ставках. А если предприятие занимается международной деятельностью, то эта вероятность значительно возрастает.

Все субъекты внешнеэкономической деятельности, если они хотят увеличить доходы и уменьшить риски, должны представлять, как влияют значения обменных курсов на их финансовую деятельность. Поэтому изучение законов международных финансов, в частности стратегий управления валютными рисками, является необходимой особенностью обучения современному бизнесу [3].

Таким образом, эффективное использование всех вышеперечисленных методов управления валютными рисками позволяет предотвратить опасность потерь субъектов внешнеэкономической деятельности вследствие изменения валютных курсов различных стран.

Список использованной литературы

1. Бункина М.К. Основы валютных отношений: Учебное пособие. / М.К. Бункина, А.М. Семенов. – М.: Юрайт, 2000.
2. Демиденко Д.В. Анализ валютных рисков как основа для разработки программ хеджирования. / Д.В. Демиденко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2010.
3. Овсейко С.В. Валютные операции, связанные с движением капитала: понятие и правила осуществления. Валютное регулирование и ВЭД. – 2009.
4. Финансово - кредитный словарь, т.3. – Москва, 1994 г.

© Сычева О.В., 2015

Жердева О.В.,
к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа,
Ткаченко А.В., студентка 3 курса
финансово - экономического факультета,
Краснодарский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
г. Краснодар, Российская Федерация

ОБЗОР И ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Бухгалтерский учет, как и любая другая профессиональная деятельность, имеет свою историю развития. Сначала появился просто счет. Потом учет на счетах J. На смену им

пришли счетные машинки, затем калькуляторы. Калькуляторы сменили компьютеры, появились бухгалтерские программы и работа в сети, что избавило от дублированной разноски документов по разным журналам. И вот на сегодняшний день последним достижением в развитие бухгалтерии стало размещение учетных данных в облаке.

Облачная бухгалтерия основывается на концепции SaaS (от англ. Software as a Service - приложение как сервис). Это предполагает, что потребителю не нужно приобретать саму бухгалтерскую программу (1С: Бухгалтерия, Инфо - Предприятие, Бухсофт и др.), он платит только за аренду программы, куда входит и обслуживание:

- техническая поддержка,
- регулярные обновления в связи с изменениями законодательства,
- резервное копирование данных,
- защита от вирусов.

При аренде передаются временные (неисключительные) права и нет необходимости устанавливать какие - либо программы к себе на компьютер. Все программы запускаются через интернет (терминальное подключение или через web браузер).

В первую очередь полноценной облачной бухгалтерской системой можно назвать, сервис компании «1С». Он же является и безусловным лидером на рынке онлайн - бухгалтерий. Еще раньше вышла на рынок и обслуживает более тысячи клиентов компания «Мое дело».

Есть предложения и у других фирм: «Айэмбосс», «Небо», «Контур.бухгалтерия» и др..

Еще одним преимуществом облачной бухгалтерии можно считать то, что сервис не ограничивается лишь предоставлением бухгалтерских услуг. Например: помимо ведения онлайн бухгалтерии в облачном сервисе «Мое дело» можно подключить услугу справочно - правовой системы для бухгалтеров и кадровиков, аутсорсинга и возможность открытия ООО и ИП. Пользователям ImBoss предлагается налоговый учет с возможностью отправки отчетности по электронным каналам связи; учет сделок, продаж, клиентов; контроль и анализ денежных потоков и документов. Сервис «Контур.бухгалтерия» предоставляет возможность вести простой учет для компаний, применяющих такие специальные налоговые режимы как УСН, ЕНВД, а также для обществ с ограниченной ответственностью, использующих общий режим налогообложения.

В настоящее время облачные технологии набирают все большую популярность. По данным статистики в России 25% индивидуальных предпринимателей и предприятий малого бизнеса для ведения бухгалтерского и управленческого учета используют сервисы онлайн бухгалтерии. По оценкам экспертов, к 2016 году их число достигнет 40%. Это обусловлено тем, что применение облачных технологий бухгалтерского учета помогает существенно увеличить эффективность всех видов бизнеса. Создание отчетов в онлайн - режиме позволяет мгновенно отслеживать выполнение заказов, поступление товаров и взаиморасчеты с клиентами. А для того, чтобы получить доступ к базе данных достаточно просто иметь любое устройство, способное соединиться с интернетом.

Бухгалтерский учет он - лайн позволяет оптимально быстро синхронизировать работу нескольких удаленных офисов или сотрудников в единой базе данных. Круглосуточный доступ к бухгалтерской онлайн - базе дает возможность руководителю осуществлять полный контроль над своей бухгалтерией.

Важным аспектом бухгалтерии онлайн является безопасность. Хранение данных организовано с высокой надежностью, делаются ежедневные архивные копии. Можно запросить копию не только на последний день, но и за предыдущие периоды.

Также, использование облачной бухгалтерии помогает сэкономить средства на формировании собственной ИТ - службы и бухгалтере. Все сложные технологические работы проводят удаленные специалисты, они же подготавливают дополнительные приложения, обслуживают шлюзы, разрабатывают обновления. Словом, предоставляют полный комплекс услуг.

Список использованной литературы:

1. Бухгалтерский учет и облачные технологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ppt.ru/guide/news/124059><http://ppt.ru/guide/news/124059>

2. Жердева О.В. Повышение роли информационных дисциплин в процессе подготовки конкурентоспособных специалистов / О.В. Жердева // В сборнике: Экономические, социальные и экологические пути развития Южного региона Сборник материалов заочной региональной научно - практической конференции. 2011. С. 214 - 217.

3. Применение облачных технологий в бухгалтерском учете [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://brainteam.ru/primenenie-oblachnyih-tehnologiy-v-buhgalterskom-uchete/>.

4. Развитие технологии облачных вычислений в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mirtelecoma.ru/magazine/elektronnaya-versiya/28/>.

© Жердева О.В., Ткаченко А.В., 2015

Фазулжанова Д.Х.

аспирант

кафедры Менеджмента и государственного управления

ННГУ им.Н.И. Лобачевского,

г. Н.Новгород, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Легкая промышленность Российской Федерации - это важнейший многопрофильный и инновационно - привлекательный сектор экономики, обеспечивающий укрепление обороноспособности, экономической, социальной и интеллектуальной безопасности страны, сохранение ее статуса независимой и суверенной индустриальной державы.

Отрасль содействует гармоничному развитию регионов, решению социальных вопросов (особенно в градообразующих населенных пунктах) - повышению занятости населения и улучшению его благосостояния, становлению и развитию малого бизнеса.[1,34]

Учитывая значительную роль легкой промышленности в обеспечении экономической и стратегической безопасности, занятости трудоспособного населения и повышении его жизненного уровня в новых геополитических условиях, ведущие мировые страны уделяют

особое внимание развитию отрасли и оказывают ей существенную инвестиционную поддержку.

Непростую ситуацию в российской экономике ярко характеризует положение дел в легкой промышленности, где снижаются объемы производства. По данным Минпромторга, падение по итогам работы за первый квартал 2015 года в текстильной подотрасли составило 6,4%, в швейной – 31,7%, кожевенной – 6,6%, обувной – 19,1% к аналогичному периоду прошлого года.

Российская легкая промышленность производит лишь 25% продаваемой продукции. Остальные 75% импортируются. А экспорт текстильных изделий и обуви в 2014 году составил всего 0,2% от общего объема российского экспорта.

Экономический кризис привел к падению спроса со стороны населения, и, как следствие, к снижению объемов производства предприятий текстильной и легкой промышленности.

Продажи одежды и обуви в России в первом квартале 2015 года против аналогичного периода годом ранее сократились на 42% в натуральном выражении и на 19% в денежном – до 523,4 трлн рублей, свидетельствуют данные аналитиков Y - Consulting.

В апреле, несмотря на стабилизацию курса рубля, спрос не вернулся: в этом месяце продажи одежды и обуви рухнули на 53% в штуках, в деньгах рынок упал на 21% – до 142 млрд рублей.

Как отмечают аналитики, экспорт может стать даже более выигрышной стратегией развития. С учетом падения рубля продукция российских производителей может стать интересной и зарубежным потребителям. На внутреннем рынке спрос ограничен из-за снижения реальных доходов населения.

Непростую ситуацию объясняют в правительстве несколькими причинами, среди которых: устаревшее оборудование, зависимость от импорта сырья (цена на которое продолжает расти), сильная конкуренция.

Вместе с тем было отмечено, что федеральный центр оказывает поддержку отрасли. В 2014 году из бюджета РФ было выделено почти 1,7 млрд. рублей, в этом году — еще около 1,5 млрд.

Предприятия также получают субсидии по кредитам на техническое перевооружение, закупку сырья и создание новых производств.

Разрабатываются и дополнительные меры поддержки, в том числе распространение на легкую промышленность механизма госгарантий и поддержка проектов в этой сфере из Фонда развития промышленности.

Министерство промышленности и торговли России выделило 58 млн. рублей на субсидии предприятиям легкой промышленности страны. Средства пойдут на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, привлекаемым на пополнение оборотных средств, и на финансирование текущей производственной деятельности.

Следующей мерой поддержки отрасли предлагается установить запрет на закупку товаров текстильной и легкой промышленности, изготовленных из иностранных материалов и комплектующих для компаний с государственным участием, а также расширить сферу действия Постановления Правительства РФ № 791 от 11 августа 2014 года на расходы, связанные с арендой продукции легкой промышленности, а также региональные государственные закупки спецодежды и постельного белья.[2]

В качестве мер, стимулирующих развитие предприятий, предлагается также создание и операционное ведение реестра предприятий и организаций текстильной и легкой промышленности Российской Федерации. Как отмечают делегаты форума, эту работу Союзлегпром уже начал и готов активно продолжать при поддержке государства в лице Минпромторга.

По мнению участников отрасли, глубокие резервы по импортозамещению заложены в ускоренном развитии отечественного производства технического текстиля на базе переработки прогрессивных синтетических волокон и нитей.[3]

Список использованной литературы

1. Жуков Ю.В. Малые предприятия в легкой промышленности. Общая характеристика динамики развития малых предприятий / Ю.В. Жуков // Швейная промышленность. 2014. №4 (июль - август).
2. www.wikipedia.org
3. www.zakonbase.ru

© Фазулжанова Д.Х., 2015

Филистович Ю.А.,

студент 2 курса

факультет экономики и социального управления

Калининградский институт экономики - филиал НОУ ВПО

«Санкт - Петербургский университет управления и экономики»

г. Калининград, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА АНКЛАВНОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Проблемы развития фермерского хозяйства крайне важны для каждого региона. Сельское хозяйство является основой экономики любой страны. Даже самые развитые промышленные страны вкладывают очень большие средства в развитие отечественного сельского хозяйства. Оно производит жизненно необходимые человеку продукты питания и сырье для выработки предметов потребления. Сельское хозяйство производит свыше 12% валового общественного продукта и более 15% национального дохода России, сосредоточивает 15,7% производственных основных фондов. На сегодняшний день сельское хозяйство России постепенно выходит из затяжного экономического и финансового кризиса. За последние годы в аграрной политике России произошли серьезные изменения, благодаря тому, что сельское хозяйство отнесено к приоритетным отраслям [1, с.424].

Не является исключением и состояние сельского хозяйства Калининградской области. В работах Дерендяевой Т.М. и Мухиной Г.А. предлагаются индикаторы устойчивого развития различных отраслей региона, в том числе и сельского хозяйства [2,с. 158]. Из - за недостаточной поддержки государства, а также сильного износа основных фондов сельское

хозяйство Калининградской области в течение долгого периода не могло обеспечить внутренний рынок продовольствием. Качество сельскохозяйственной продукции Калининградской области уступало продукции соседней Литвы и Польши. Хотя земли сельскохозяйственного назначения занимают главную часть территории области и составляют 54%, площадь земельного фонда Калининградской области по состоянию на 01.01.2015 года составляет 1512,6 тыс. га. По сравнению с предыдущим годом общая площадь категорий земель сельскохозяйственного назначения уменьшилась на 6,6 тыс. га за счет включения земельных участков в границы населенных пунктов, а так же за счет перевода земельных участков в категорию земель промышленности, транспорта, связи, телевидения и земли иного специального назначения. Земли фермерского назначения выступают как основное средство производства в фермерском хозяйстве, однако используются они не полностью. Процент задействованной земли от общей площади земельного фонда сельскохозяйственного назначения в регионе постоянно падает. Если в 1996 г. он составлял 24%, в 2004 г. – 17%, то в 2014 г. – 10%. В структуре категории земель сельскохозяйственного назначения площадь пашни составила 369,4 тыс. га, многолетних насаждений – 8,5 тыс. га, сенокосов – 130,2 тыс. га, пастбищ – 224,7 тыс. га. Основной акцент в сельскохозяйственных угодьях был направлен на проблемы развития растениеводства в Калининградской области. Пашни зерновых культур заняты на 54 % зерновыми культурами, часть которых идет на производство муки, а другая используется для производства кормов для птиц и скота. В посевах преобладают озимые пшеница и рожь, яровые пшеница и ячмень, овес, зернобобовые. В Калининградской области потребление сельскохозяйственной продукции намного превышает ее производство, так как 27,5% картофеля и 49% овощей от общего потребления приходится на импорт из других стран. Огромный процент импорта овощей объясняется климатическими условиями региона, при которых многие овощи не могут выращиваться. Главная причина недостаточного производства, выращиваемых в области картофеля и овощей является малая площадь продуктивных земель. Проблема продуктивности земель возникла в результате невыполнения мероприятий по сохранению и повышению плодородия почв, несоблюдение порядка правил проведения агротехнических и фитосанитарных мероприятий и длительного не использования земель. Природное плодородие почв ограничивается в основном двумя факторами – кислотностью и избыточным увлажнением. В последнее время к этому добавилась проблема снижения содержания гумуса и азота, фосфора, калия. Кислые почвы занимают 31,9% от площади сельхозугодий. Более 70% площади сельхозугодий нуждается в дополнительном внесении азотных и фосфорных удобрений. Более 50% сельскохозяйственных земель содержит менее 3% гумуса, и только 20% почв обеспечено им оптимально. Таким образом, необходимо поддержание оптимальных параметров плодородия земель сельскохозяйственного назначения. Одна из причин сокращения площади сельскохозяйственных угодий, используемых для производства сельскохозяйственной продукции, является прекращение деятельности предприятий и организаций, крестьянско - фермерских хозяйств. Другая причина - истечение срока права аренды земель и не возобновление его производителями сельскохозяйственной продукции. Причиной вывода угодий из разряда продуктивных является влияние негативных процессов, в связи с сокращением мероприятий по защите земель от водной эрозии, затопления, заболачивания и других процессов. Калининградская область всегда являлась территорией сплошной осушительной мелиорации, так как 71%

площади сельхозугодий избыточно увлажнены. В настоящее время в связи с частичным прекращением мелиоративных мероприятий площадь избыточно увлажненных почв увеличивается. Свыше 70% пolderных земель существует на территории Калининградской области. Пolderы распространены всего лишь в нескольких странах мира, крупнейшие находятся в Голландии, Японии и Эстонии. Несмотря на некоторые положительные моменты, в регионе еще имеется ряд проблем по возрождению отрасли. Одной из проблем является плохая техническая оснащенность сельского хозяйства. Большое количество сельскохозяйственных предприятий области пользуются дорогой импортной техникой [1, с. 424]. Техническая и технологическая модернизация сельского хозяйства области предполагает наличие высококвалифицированных кадров. Наряду с развитием техники и технологий необходимы существенные изменения в направленности подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Но в области усиливается дефицит специалистов - агрономов, зоотехников, механиков и экономистов [4 с. 425]. Низкая экономическая оценка состояния фермерских хозяйств области связана с их низкой конкурентоспособностью, но это можно исправить, если со стороны государства будет осуществляться весомая поддержка. Но для этого необходимо создание инновационной среды, включающей внедрение инноваций, улучшение инвестиционного климата, развитие науки и научного обеспечения, подготовка высококвалифицированных кадров.

Список использованной литературы

1. Бурмистрова А.А., Кондрашова И.С., Родионова Н.К. Состояние и возможности развития сельского хозяйства в России. Проблемы современной экономики. №3(47), 2013. С.424 - 425.
2. Дерендяева Т.М., Мухина Г.А. Индикаторы устойчивого развития региона. Вестник Калининградского филиала Санкт - Петербургского университета МВД России. Выпуск №2(36), 2014 г.: Научно - теоретический журнал. Калининград: Калининградский филиал СПбУ МВД России, 2014. 181 с. С.157 - 160
3. Коваленко Н.Я., Агирбов Ю.И. Экономика сельского хозяйства – ЮРКНИГА, 2004
4. Калининградская область в цифрах - 2014: статистический сборник.

© Филистович Ю.А., 2015

Рыбкина М.В., доцент кафедры экономики и финансового права
Ульяновского филиала РАНХиГС,
Халигова В.И., студент 2 курса, факультета экономики
Ульяновского филиала РАНХиГС, Г.Ульяновск, Российская Федерация

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА НА ТЕРРИТОРИИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Занятость является одним из важнейших макроэкономических показателей и раскрывает один из важнейших аспектов социального развития человека, связанного с удовлетворением его потребностей в сфере труда и в связи с трудом.

Серьезные социально - экономические последствия безработицы обусловили необходимость государственного вмешательства в сферу труда, которое способствует видоизменению трудовых отношений, регулирует их, ограничивает свободу рыночных сил. Государство проводит целенаправленную политику регулирования рынка труда.

Ситуация на рынке труда в регионах России, всё еще остается сложной и противоречивой. О чем свидетельствуют показатели за истекший год. Но в отдельных регионах отмечена стабилизация и сохранение достигнутых успехов. [2,с 73]

На уровне региона политика занятости населения в г. Ульяновске проводится Областным государственным казенным учреждением Центром занятости населения г. Ульяновска (ОГКУ ЦЗН г. Ульяновска) в соответствии с утвержденными программами по поддержке занятости населения.

Так, снижение уровня безработицы в 2014 г. связано с активными мерами, направленными на содействие занятости, сохранение стабильной ситуации на рынке труда.

Общее число трудоустроенных граждан, ищущих работу, безработных граждан с учетом временной занятости, составило 5 715 чел. (63,4 % от обратившихся граждан).

В 2013 г. на основании Закона РФ «О занятости населения в РФ» были признаны безработными с выплатой пособия по безработице 4 522 чел. или 67,9 % от незанятых граждан, обратившихся в районные отделы ОГКУ ЦЗН г. Ульяновска. Соответственно в 2012 г. было признано безработными 5 960 чел. или 67,5 % от незанятых обратившихся граждан.

Наиболее уязвимыми на рынке труда остаются женщины: 61,0 % или 2 776 чел. из числа признанных безработными - женщины, среди состоящих на учете в качестве безработных на 01.01.2014 г. доля женщин составляла 64,5%.

Трудоустройство молодежи, особенно выпускников учреждений профессионального образования, является еще одной серьезной проблемой, возникающей на пути не только государства, но и муниципальных органов власти.

По состоянию на 01.01.2014 г. ОГКУ ЦЗН г. Ульяновска заключил 14 договоров на 19 рабочих мест, в рамках заключенных договоров трудоустроено 9 чел.

Специалистов с высшим профессиональным образованием вузы ежегодно выпускают в избытке, но многие из них не востребованы. Специалистов со средним профессиональным образованием также больше чем нужно. Но специалистов с начальным профессиональным образованием на предприятиях не хватает. Это - токари, фрезеровщики, сварщики и т.д. Выпускники школ неохотно идут в училища ввиду того, что рабочие профессии считаются непрестижными. [3,с 87]

Однако следует учитывать, что не все выпускники обращаются в службу занятости в целях поиска подходящей работы, значительная часть выпускников предпочитает самостоятельное трудоустройство, обращается в кадровые агентства или использует при поиске работы неформальные связи (друзья, родственники, знакомые). Связано это, в первую очередь, с тем, что служба занятости на сегодняшний день не располагает эффективными программами содействия занятости выпускников, и обращение в службу занятости выпускников, ищущих работу, не всегда приводит к удовлетворению их запросов, а предлагаемые вакансии по условиям и уровню оплаты труда, возможностям карьерного роста - не соответствуют ожиданиям выпускников.

На 01.01.2014 г. в ОГКУ ЦЗН г. Ульяновска было зарегистрировано 1 926 безработных граждан, из них 1 826 чел. получали пособие по безработице, в том числе в районных отделах (см. таблицу 1).

Таблица 1

Численность граждан, зарегистрированных в качестве безработных

	Зарегистрировано на 1 января (чел.)		% к 2012 г.	Уровень безработицы (%)	
	01.01.13 г.	01.01.14 г.		01.01.13 г.	01.01.14 г.
Заволжский	928	664	71,6	0,83	0,56
Засвияжский	904	739	81,7	0,73	0,62
Железнодорожный	255	219	85,9	0,49	0,43
Ленинский	268	304	113,4	0,40	0,46
г. Ульяновск	2 355	1 963	81,8	0,66	0,55

По состоянию на 01.01.2014 г. число безработных по г. Ульяновску составляло 1 963 чел., при уровне безработицы 0,55 %.

Снижение уровня безработицы в 2014 г. связано с активными мерами, направленными на содействие занятости населения, сохранение стабильной ситуации на рынке труда, реализацией программ, действующих на территории Ульяновской области и г. Ульяновска. Данные программы были направлены на расширение возможностей трудоустройства граждан, наиболее полное комплектование предприятий и организаций рабочей силой, снижение уровня безработицы и стабилизацию ситуации на рынке труда.

Таким образом, прогнозируется, что рынок труда г. Ульяновска в ближайшие годы сохранит свои основные характеристики:

- несбалансированность профессионально - квалификационного состава претендентов и образующихся вакансий;
- высокая монополизированность экономики, позволяющая работодателям диктовать условия занятости (в частности, уровень заработной платы), которые вынуждены принимать работники;
- проблемы, связанные с трудоустройством ряда социально - демографических групп (женщины, молодежь, граждане предпенсионного возраста и др.).

Прогнозируется, что возрастет потребность в специалистах строительства за счет развития этой отрасли, сохранится потребность в специалистах сферы деловых услуг, предоставляющих новые средства связи и коммуникаций, деловые, консалтинговые, финансовые и т.п. услуги, останется высокой потребность в кадрах для сферы услуг населению: в торговле, туристическом бизнесе, сфере досуга и развлечений.

Для выполнения задач в области содействия занятости населения на муниципальном уровне необходим программный подход, обеспечивающий согласованные действия всех органов, имеющих отношение к их решению, а также консолидация финансовых средств

по реализации программных мероприятий, наиболее рациональное использование этих средств.

Для достижения более полной и эффективной занятости населения как в стране в целом, так и в отдельных регионах и муниципальных образованиях необходимо четкое разграничение функций между ними. Основными направлениями деятельности служб занятости населения являются: подбор подходящей работы с помощью компьютерных банков вакансий, интенсивный поиск вариантов занятости в первые 10 дней с момента обращения в службу занятости до признания обратившегося безработным, использование групповых форм работы с гражданами, совершенствование информационного обслуживания населения.

Разработка и принятие программ содействия занятости населения в муниципальных образованиях области с учётом проектов переподготовки незанятых граждан помогло бы расширить возможности трудоустройства, повысить мобильность и производительность трудовых ресурсов, для чего необходимо организовать более широкое привлечение предприятий (при финансовой поддержке муниципального образования) к обучению и переобучению.

Список литературы:

1. Информация о ситуации на рынке труда МО «город Ульяновск» по состоянию на 01.01.2014 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://ulyanovsk-zan.ru/home/slugba/czn.aspx?CZNF=Njc20> (дата обращения: 1.10.2015).
2. Рыбкина М.В. Анализ рынка труда на примере Чувашской республики / М.В. Рыбкина // Вестник Ульяновского государственного технического университета. - 2013. - №1(63). - С 73 - 76
3. Борисова М.В. Дисбаланс на рынке труда и диспропорции в подготовке кадров / М.В. Борисова // Экономист. - 2011. - №11. - С 87 - 91

© Рыбкина М.В., Халитова В.И., 2015

Хамидуллин З.З.

студент 1 курса магистратуры

ИУЭиФ К(П)ФУ,

г. Казань, Российская Федерация

РЫНОК НЕФТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ И ТЕНДЕНЦИИ

Вопрос зависимости российского рынка от энергоресурсов находится сейчас в центре внимания, поэтому при обсуждении энергостратегии РФ до 2035 года, которая предполагает отказ страны от экспортно - сырьевой модели, подробно рассматривался рынок нефти в Российской Федерации. От наращивания экспорта сырья страна должна перейти к поддержке внутреннего рынка.

Российскими нефтеперерабатывающими заводами (НПЗ) потребляется, по данным на май 2015 года, более половины нефти, добываемой в стране. Большую часть сырья продают внутри нефтяных компаний, интегрированных вертикально, - остальными производителями продукция реализуется свободно на рынке НПЗ, а также трейдерам [4].

Основные факторы при формировании конъюнктуры на внутреннем рынке нефти России – это правильная оценка баланса на спрос и предложение на небольшой срок – следующий месяц, кроме того, это индекс экспортных паритетов – цены на Юралс – морских рынках, которые приведены к узлам учета РФ. Часть нефти, которую реализуют в России на свободном рынке, продают на ежемесячных внебиржевых торгах, выпадающих на вторую половину месяца перед поставкой и продолжающиеся несколько рабочих дней. Остальные же дни месяца отмечаются отсутствием торговой активности на спотовом рынке, а в следующем месяце спотовые объемы при поставке реализуют уже по фиксированным ценам [4].

На сегодняшний день существует значительная взаимосвязь между политикой и нефтяным бизнесом в России. Согласно экономическому анализу политика влияет на нефтегазовый бизнес на 90%. Так как основные компоненты, которые используются в производстве страны, являются производными от нефтяных смесей и составляют единственное энергетическое и производное сырьё. При этом выпуск такой продукции определяет экономический уровень и потенциал страны. Следовательно, для развития производства и внутренней экономики страны необходимо иметь стабильную политику и достойное место на международном рынке.

Известно, что во всем мире нефтегазовый рынок является олигополией продавца, а цена на нефть указывается не частными лицами среднего, и даже не всегда лицами крупного бизнеса. 80% договорённости о цене зависит от государственного департамента Америки и королевских особ Саудовской Аравии. И всего 20% решения о цене принадлежит всем остальным «мелким представителям». Именно из-за такого процентного деления ответственности за принятие решения о цене на нефть случаются войны и разногласия между регионами и странами.

Есть две тенденции, которые прослеживаются во время того, когда страна приобретает нефтяное сырьё. В таком случае страны классифицируются на страну – потребителя и страну – производителя. Первые занимаются импортом нефтепродукции, другие её производят [3].

В первой тенденции наблюдается высокий спрос на дешёвые горючие ископаемые. Страна – потребитель нуждается в низких ценах для того, чтобы избежать высокие затраты и снижение уровня капитала страны. Страна – производитель также занимается продажей нефти по относительно невысоким ценам с целью увеличения стран – клиентов и повышения дохода. В таком случае наблюдается равномерный рост бюджета одной страны и незначительное уменьшения средств другой страны.

Во второй тенденции прослеживается противоположный процесс и результат. Страна - производитель пытается заниматься продажей нефти по очень высоким ценам. Такая политика продажи проводится для того, чтобы значительно увеличить бюджет и уровень жизни страны. Имея высокие доходы от продажи нефти другим великим государствам, страна - производитель может себе позволить инвестировать во внутренний рынок собственной страны и заниматься развитием социальной сферы, повышая уровень

образованности людей. Вторая цель, которая преследуется в такой тенденции, - это возможность страны - потребителя приобрести технологии, заменяющие импорт, которые необходимы народному хозяйству для самостоятельного развития[3].

Но нефтяной бизнес России явно отличается от какой - либо другой страны. Первое и весомое отличие – это то, что он в основном принадлежит частным лицам. Именно поэтому контроль российского государства незначителен, владельцы нефтяных корпораций рассматривают нефтяной бизнес, как способ собственного обогащения. И зачастую представители тех организаций, которые должны контролировать деятельность нефтепроизводства, являются сами владельцы нефтяных компаний и занимаются коррумпированной деятельностью.

Второе отличие заключается в том, что компании, которые занимаются нефтяным бизнесом, уже изначально имели все необходимые для этого условия. Им не пришлось самостоятельно устанавливать оборудование для добывания полезных ископаемых, «изобретать» инфраструктуру транспортировки и остальное [3].

Третьим отличием есть то, что владельцы нефтяного бизнеса в России пользуются офшорными сетями, тем самым, казалось бы, уменьшая себе суммы оплаты налогов, которые поступают в государственную казну. Такое выгодное положение приносит еще большую прибыль владельцу производства, пополняя его карман. Но на самом деле, налог с нефтепроизводных компаний очень велик [2].

Еще одной характерной чертой российскому нефтяному бизнесу является тот факт, что компании занимаются геологоразведкой очень редко, а чаще и не ведут её вовсе. Лишь одна из немногих компаний «Роснефть» занимается геологической деятельностью.

Из - за того, что нефтяным бизнесом владеют частные лица, то и цены на сырьё устанавливают они самостоятельно, но консультируясь с органами государственного управления. Также они занимаются самостоятельным поиском и выбором потребителя продукта. Из - за нежелания переплачивать за дополнительный цикл в производстве они отказываются от нефтеперерабатывающих заводов. Экономия происходит и на модернизации НПЗ. В противопоставление этому, компании, которые занимаются нефтепроизводством, максимально затрачивают свои ресурсы на офшоры, на строительные работы для удовлетворения собственных потребностей, и т.д. К сожалению, такая деятельность остаётся не наказуемой правительскими органами власти России. Так как государство оказывается также в выгодных для себя условиях, получая высокий бюджет от налогообложения[3].

Цены на нефть колеблются в зависимости от положения страны в политическом и экономическом аспектах. Стабильность этих сфер позволяет стабилизировать диапазон цен на нефтепродукт. Но при сегодняшнем положении России трудно говорить о стабильности. По этому, по прогнозам банков курс валюты будет нестабильным еще на протяжении 2016 - 2018 годов и составит от 62 до 68 рублей за доллар, соответственно цена на нефть увеличится в несколько раз. Предполагается, что к концу 2017, к началу 2018 года цена за один баррель увеличится до 80 долларов, учитывая то, что среднегодовая цена нефти составит 55 долларов в 2016 году. Прогнозируется среднегодовая цена нефти и на 2017 год, которая составит 60 долларов[1].

Экономисты и статистики рассматривают три возможных результата развития экономики в Российской Федерации.

Первый этап получил название «консервативный». В нём собираются провести строгую бюджетную политику путём уменьшения социальных выплат и заработных плат. Станет допустимым ограничить увеличение тарифов организаций в секторах с имеющейся инфраструктурой на уровень, который будет меньше инфляции. Экономисты надеются, что в России будет прослеживаться восстановительный курс, который возрастет до 2,5 - 2,7%. Ожидаемые результаты ВВП не превысят 1%. Все эти критерии означают, что экономика Российской Федерации приблизится к стагнации в 2016 году. Сокращая отток чистого капитала из частнопредпринимательского бизнеса, будет произведена попытка стабилизации валютного курса в 2017 - 2018 годах. Таким образом курс рубля составит 64 рубля [1].

Во втором и третьем этапе будет проводиться более лояльная политика, которая поможет увеличить бюджет страны и резерв валюты. В таком случае процент ВВП составит 1,6% в 2016 году и 3,6% в 2018 году. При этом будет наблюдаться индексация бюджетных заработных плат как минимум на уровень инфляции. Благодаря такой обстановке государство обязуется дополнительно финансировать такие отрасли деятельности, как: наука и образование, здравоохранение и промышленность, аграрный сектор и инфраструктурные проекты. Инвестированием в эти же области готова заниматься и организация Фонда благосостояния нации [1].

Также, с помощью такой мягкой бюджетно - налоговой политики будет наблюдаться повышение доступности к кредитованию ресурсов и увеличение стимулирования ведения инвестиционной деятельности в среднем и малом бизнесе России. Учёные полагают, что такие меры могли бы увеличить ВВП страны до 3% за год, а в перспективе и до 4% [1].

Таким образом, мы видим, что изменения цен на нефтяном рынке оказывают влияние как на макроэкономику, так и на микроэкономическое положение Российской Федерации. В первую очередь, основываясь на том, что нефтяные компании относятся к частному бизнесу, мы можем заметить, что эта сфера развивается. Оплачивая высокие налоги государству, прослеживается инвестирование в различные сферы жизни.

Нестабильность нефтяных цен оказывают негативное влияние на малый и средний бизнес, которые зависят от курса валюты. Тем предприятиям, которые занимаются экспортом и импортом продукции, а также производством, становится невыгодным инвестировать в крупные объекты. Так как результат их затрат не всегда может оправдать желаемого.

Еще более невыгодным при нестабильных ценах на нефтяном рынке является положение мелкого и среднего бизнеса, которые в критических ситуациях роста или падения валюты часто закрываются или становятся банкротами. Для максимизации дохода предприятию необходимо вывести оптимальное количество производства товаров, сопоставляя при этом общий доход и общие затраты. В том случае, если цена на валютном рынке РФ растёт, то общие расходы тоже растут. Тут существуют 2 негативных варианта будущего существования этого производства. В первом случае, если выручка производства меньше затрат на производственный процесс, то предприятие имеет убытки; если затраты можно приравнять к доходу, то предприятие не получает прибыль. При стабильной валюте предприятие может превысить общие затраты общим доходом, таким образом увеличить свой бюджет.

Колебание цен приводит к нестабильности всей экономической системы Российской Федерации. На сегодняшний момент оказывается проблематичным ведение бизнеса в России, так как не все предприниматели могут позволить себе идти на риск, не имея понятия о последствиях. ВВП страны то растёт, то убывает. В данный момент, из-за постоянного нестабильного курса на нефть, в России наблюдается колебание прямой изокванты, тенденция которой зависит от количества использованного капитала и численности работников; и изокосты, которая показывает количество приобретённых ресурсов за счёт предприятия в зависимости от цен на рынке.

Россия находится в полной зависимости от валютного рынка. В ещё большей зависимости от изменения цен находятся отдельные единицы экономики, такие как домашнее хозяйство и фирмы, организации, которые функционируют на отдельных рынках товаров и услуг. К примеру, сфера торговли и услуг охватывает одну из основных ступеней формирования микроэкономики в России. Но при нестабильности цен и их постоянном колебании становится сложным найти компромисс между продавцом и потребителем. Эластичность предложения, которая демонстрирует изменения в количестве производства, что вызвано изменением цены товара, имеет колеблющийся характер. Страдает также дуговая эластичность спроса, которую можно рассчитать с помощью скачков, которые сейчас наблюдаются на валютном рынке России, и объёма спроса.

Точно такая же ситуация происходит и в индустриальной производственной сфере, где предприятия не могут позволить себе достаточный выпуск продукции, чтобы удовлетворить потребность населения. Многие промышленные предприятия стараются окупить затраты на процесс производства путём увеличения цен на продукцию. В таком случае, чаще всего, не все жители страны могут позволить себе приобрести данную продукцию по указанным ценам. Это приводит к тому, что предприятие работает почти на нулевую прибыль, продукция, выпущенная в большем количестве, остаётся лежать на полках, а само предприятие становится банкротом.

Таким образом, для того, чтобы стабилизировать не только политический уровень, а также внутреннюю экономику России, необходимо провести ряд мероприятий, которые помогут стабилизировать цены на валютном рынке, которые также зависят от цен на нефтяное сырьё.

Список использованной литературы

1. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. — 2 - е изд., изм. — М.: Издательство НОРМА, 2002. — 572 с.
2. 3 прогноза экономики России. Эл. источник - <http://www.vestifinance.ru/articles/64034>.
3. Нефтяной бизнес в России. Эл. источник - <http://ruall.com/stati/istoriya-biznesa-neftyanyo-biznes-v-rossii.html>.
4. Нефтяной бизнес в России. Эл. источник - <http://www.panasia.ru/main/russia/economic/4.html>
5. Рынок нефти России. Эл. источник - <https://www.argusmedia.com/~media/0129DF63529149119B3A7D23B666641A.ashx>

© Хамидуллин 3.3., 2015

МЕЖБАНКОВСКИЙ КРЕДИТ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ

Межбанковский кредит — кредит, предоставляемый одним банком другому. Основным кредитором на рынке является Центральный Банк.

Актуальность данной темы заключается в том, что современная рыночная ситуация нестабильна, и банкам, для поддержания своей ликвидности и кредитоспособности необходимы денежные средства. Они, в свою очередь, занимают у Центрального Банка и иных кредитно - финансовых учреждений, либо в процессе продажи собственных ценных бумаг. При избытке ресурсов банк размещает их на межбанковском рынке, при нехватке ресурсов банк покупает их на рынке. Рынок межбанковских кредитов является важной составляющей рынка кредитных ресурсов [1, с. 150].

С целью получения межбанковского кредита банк - должник подает банку - кредитору, как правило, такие документы: заявление; учредительный договор; копию устава, заверенную нотариально; копию лицензии на проведение банковских операций, заверенную нотариально; карточку с образцами подписей и оттиском гербовой печати и др.

Основным источником информации для определения кредитоспособности заемщика о межбанковских кредитах является баланс банка [2, с. 75].

Банк - заемщик должен соответствовать следующим критериям [4]:

1. Кредиты Банка России предоставляются кредитным организациям — резидентам Российской Федерации;
2. Отнесен к I категории финансового состояния - “Финансово стабильные кредитные организации” в соответствии с нормативными актами Банка России;
3. Не имеет просроченных денежных обязательств перед Банком России, в том числе по кредитам Банка России и процентам по ним;
4. Не имеет недоовноса в обязательные резервы, неуплаченных штрафов за нарушение нормативов обязательных резервов, непредставленного расчета размера обязательных резервов;
5. Заключил с Банком России генеральный кредитный договор, предусматривающий предоставление соответствующего вида кредитов Банка России на соответствующий основной счет банка.

Банк России предоставляет кредитным организациям в автоматическом режиме внутридневные кредиты и кредиты овернайт и в режиме запроса (заявления на получение кредита по фиксированной процентной ставке) — ломбардные кредиты [4].

Внутридневные кредиты — кредиты Банка России, предоставляемые кредитной организации путем осуществления платежа с ее банковского счета сверх остатка денежных средств на данном счете. Группировка кредитных организаций, воспользовавшихся внутридневными кредитами представлена на рис.1 [4].

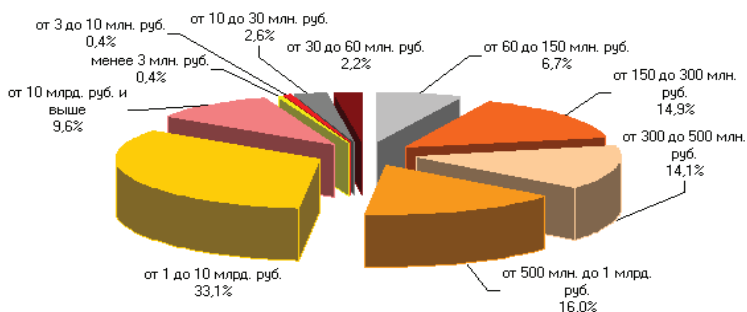


Рисунок 1 - Группировка кредитных организаций, воспользовавшихся внутривнедневными кредитами с 01.01.2015 по 30.09.2015 по величине зарегистрированного уставного капитала.

Как показывают данные диаграммы, основными «потребителями» данного вида кредита являются крупные кредитно - финансовые учреждения, с размером уставного капитала от 1 до 10 млрд. руб., они составляют 33,1%.

Динамику объемов предоставленных кредитным организациям внутривнедневных кредитов и процентной ставки МІАСR (средневзвешенная по объемам фактических сделок процентная ставка по предоставлению межбанковских кредитов коммерческим банкам) с 12.01.2015 по 11.10.2015 можно проследить на рис.2 [4].

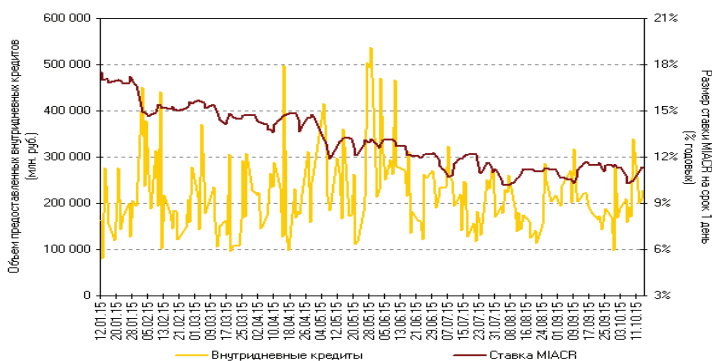


Рисунок 2 - Динамика объемов предоставленных кредитным организациям внутривнедневных кредитов и процентной ставки МІАСR.

Стоит отметить, что в течение данного периода объемы предоставленных внутренних кредитов и размер ставки постоянно подвергалось колебаниям и к 11.10.2015 достигли средних значений, что обусловлено относительной стабильностью на рынке кредитования.

Обеспечением внутривнедневных кредитов являются [3, с. 68]:

- ценные бумаги, находящиеся в разделе «Блокировано Банком России» счета депо кредитной организации, свободные от обеспечения заявок / заявлений кредитной организации на получение кредитов Банка России;

- нерыночные активы (векселя, права требования по кредитным договорам), включенные в состав активов, принимаемых в обеспечение кредитов Банка России, свободные обеспечения заявлений кредитной организации на получение кредитов Банка России.

Кредиты овернайт предоставляются кредитным организациям только в том случае, если последние не могут изыскать возможность получения кредита на рынке межбанковских кредитов. Предоставляется кредит путем списания средств с корреспондентского счета банка по платежным документам при отсутствии или недостаточности средств на счете банка в расчетном подразделении Банка России.

Ломбардный кредит - краткосрочный кредит, предоставляемый под залог легко реализуемого движимого имущества или депонированных в банке ценных бумаг. Ломбардные кредиты Банка России могут предоставляться на фиксированных условиях на любые банковские счета кредитной организации, открытые во всех территориальных учреждениях Банка России.

Группировка кредитных организаций, воспользовавшихся кредитами овернайт и ломбардными кредитами представлена на рис.3 [4].

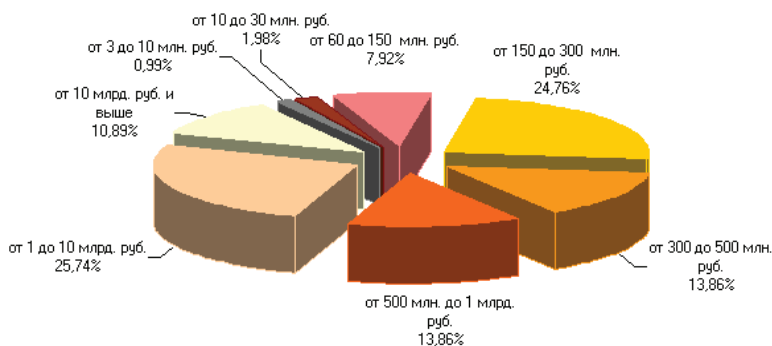


Рисунок 3 - Группировка кредитных организаций, воспользовавшихся кредитами овернайт и ломбардными кредитами с 01.01.2015 по 30.09.2015, по величине уставного капитала.

Основными заемщиками по кредитам овернайт и ломбардным кредитам являются крупные и средние кредитно - финансовые учреждения, соответственно 25,74 и 24,76% от общей доли заемщиков.

На данный момент целью Банка России является создание в течение ближайших лет единого механизма рефинансирования Банком России кредитных организаций и обеспечение любой финансово стабильной кредитной организации возможности получать внутрисдневные кредиты, кредиты овернайт и кредиты на срок до 1 года под любой вид обеспечения, входящий в «единый пул обеспечения». Предполагается, что в рамках указанного единого механизма рефинансирования банки — потенциальные заемщики будут заключать с Банком России «рамочные» соглашения, содержащие общие условия кредитования, и предварительно предоставлять в Банк России имущество в целях дальнейшего получения кредитов Банка России под залог указанного имущества [4].

Таким образом, несмотря на тенденции в сторону увеличения объемов рынка МБК, данный показатель еще очень низок. Для дальнейшего развития необходимо внесение изменений в налоговое законодательство, а также снятие существующих санкций. Хотя, последний фактор выступает в роли некоего катализатора развития внутреннего межбанковского сектора РФ.

Список использованной литературы:

1. Кредитный рынок России: Состояние и перспективы развития: Алимова И.О., Лапина М.Г.: Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем. - г. Уфа, Республика Башкортостан, 2014. С. 7 - 10.
2. Банковская система России: Настольная книга банкира / Ред. кол. Грязнова А.Г., Молчанов А.В., Тавасиев А.М. и др. М.: ДеКА, 2003. 768с.
3. Панова Г. С. Кредитная политика коммерческого банка. М.: Финансы и статистика, 2004. 258 с.
4. <http://www.cbr.ru>

© Шабукаева Л.М., 2015г.

Шамриков Р.С.

Магистрант 1 курса
факультета экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «ВятГУ»
г. Киров, Российская Федерация

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ДОСТУПНОСТИ И ХАРАКТЕРА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ПО РАЙОНАМ ГОРОДА

Основная гипотеза исследовательской работы. Развитие города Санкт - Петербурга стремительно продолжается со дня его основания. Развитие городской инфраструктуры старается идти в шаг, однако барьеры для входа в отрасль образовательных услуг, а также дороговизна развития сети образовательных учреждений, несоразмерность роста города возможностям организаций увеличивать объем предложений приводит к неравномерному распределению организаций, предоставляющих образовательные услуги, по районам города. Рабочие гипотезы:

1. Самый широкий спектр образовательных услуг представлен в самом густо населённом районе города;
2. Ценовая доступность образовательных услуг разнится в зависимости от территориального местонахождения образовательной организации (ее филиала): чем больше филиалов представлено в одном районе города, тем привлекательнее цены для потребителей;

3. Предложения уникальных образовательных услуг расположены в труднодоступных для массовых потребителей месте: отдаленно от города, либо в районах, преимущественно застроенных элитным жильем.

Методы исследования

При проведении анализа распределения образовательных организаций города Санкт - Петербурга по его районам будут использованы методы:

1. Наблюдение

Посредством метода наблюдение в ходе проведения исследования мною будет целенаправленно изучен рынок образовательных услуг города Санкт - Петербурга. Полученный фактический материал будет представлять собой не только перечисление образовательных услуг представленных в качестве предложений, но и их классификация (к примеру, предложения от коммерческих образовательных организаций и предложения некоммерческих бюджетных организаций).

Цели, задачи наблюдения совпадают с общим направлением исследования, объект и предмет соответствуют объекту и предмету исследования, способ наблюдения выбран посредством таких программ, как maps.google.ru, maps.yandex.ru, [2gis.ru / spb](http://2gis.ru/spb). Такой выбор способа наблюдения позволяет получать необходимую информацию в максимально короткие временные сроки без дополнительных затрат и при этом охватывая масштаб города.

Для регистрации наблюдаемых объектов выбран способ регистрации статистических данных (составление таблицы сводных данных, которая будет разрабатываться до начала проведения исследования и дорабатываться в процессе её использования и подведения результатов исследования) и рисунков (благодаря функции принт - скрина имеется возможность в дальнейшем проводить анализ концентрации имеющихся образовательных услуг по районам города). Кроме того, возможность автоматического подсчета количественных данных по районам города способствует также быстрой обработке данных.

Обработка полученной в ходе наблюдения информации будет проводиться с использованием компьютерной программы Microsoft Excel, позволяющей не только проводить статистический анализ данных, но и при этом строить сводные рисунки, схемы, диаграммы, которые станут составной частью планируемых отчетов по проведенному исследованию.

В виду отдаленного способа наблюдения, это невключенное наблюдение, скрытое (в рамках написания практической части магистерской диссертации, то есть объекты исследования не будут проинформированы о проводимом исследовании), выборочное (исследуется город Санкт - Петербург и его территориальные единицы – районы города).

2. Теоретический анализ

В процессе теоретического анализа будут выделены и рассмотрены отдельные стороны, признаки и особенности, свойства исследуемого объекта. Однако, такого рода анализ будет включен не в практическую часть работы, но теоретическую и уже согласно результатам и выводам, сделанным в ходе теоретического анализа будет строиться и ход наблюдения.

3. Индуктивный метод

Посредством данных методов будет происходить обобщение полученных в ходе наблюдения данных. При индуктивном методе совокупность частных суждений в итоге сформируют общий вывод.

4. Математические и статистические методы

Математические и статистические методы будут применены для обработки данных, полученных в ходе исследования, а также установления количественных зависимостей, если таковые будут выявлены, сформировать теоретическое обобщение.

Список использованной литературы:

1. Фокина О.В., Попков В.П., Сулова О.В. Комплексная оценка влияния организационной культуры на конкурентоспособность совместных предпринимательских структур // Экономика и предпринимательство. - №6 (ч.2), 2015, с.944 - 946

8. Созинова А.А., Данилина М.Е. Методология продвижения товаров в Интернет // Всероссийская ежегодная научно - практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2014). Сб.материалов, 15–26 апреля 2014 г. / Вят. гос. ун - т. – Киров, 2014. –1 электрон. опт. диск (CD - ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга». Статья № 5).

9. Созинова А.А. Использование психологии цвета для эффективного бизнес - маркетинга // Гуманитарные, социально - экономические и общественные науки, 2014 г. №1 –с. 113 - 118.

© Шамриков Р.С., 2015

Шихмагомедова З.З.,

студент 4 курса Высшей школы политического управления и инновационного менеджмента
ФГБОУ ВПО «ПГЛУ»,
г. Пятигорск, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦВЕТА В РЕКЛАМЕ

Возможно, никто никогда не задавался вопросом, почему одна реклама вызывает положительные эмоции, в то время как другая влияет совершенно иначе? Почему мы обращаем внимание на яркие цвета, а бледные – остаются незамеченными? Как показало проведенное исследование, цвет – это один из самых важных элементов печатной рекламы, которые могут повлиять на решение о покупке, не менее чем лозунг.

Поэтому при подборе цвета в рекламе очень важно учитывать особенности восприятия цвета [1]. Ведь вполне вероятно, что цвет может стимулировать и заставить человека действовать в одной стране, и при этом может привести к унынию и отчаянию человека в другой стране. Эксперты изучили влияние цвета на восприятие человека и ассоциации, вызываемые им в национальных средствах массовой информации разных стран. И оказалось, например, что: красный цвет: в Америке ассоциируется с любовью, в Китае – с добротой, праздником, удачи, в России – с высокой активностью, атакой, боем, в Индии – с жизнью; желтый цвет: в Америке означает процветание, в России – разлуку, в Сирии - траур, смерть, в Индии – великолепие, в Бразилии - отчаяние; зеленый цвет: в Америке ассоциируется с надеждой, в Китае – с роскошью, в Индии – с миром и надеждой; голубой цвет: в Америке ассоциируется с верой, в Индии – с правдивостью, в Китае – с

сочувствием; синий цвет: в России ассоциируется с покоем в ночи; фиолетовый цвет: в Индии означает печаль и утешение, в Бразилии - сожаление; белый цвет: в Америке ассоциируется с чистотой и миром, в Китае – с подлостью, риском; в Европе – с молодостью; черный цвет: в Америке символизируют чрезвычайную ситуацию, в Китае – честность [2].

Также проведенное исследование показало, что при разработке высококачественных товаров и предметов роскоши, стоит подчеркивать комбинацию следующих цветовых решений: черный с красным или золотым. Что касается других товаров, то здесь существуют следующие правила: зеленый цвет подбирают для дизайна молочных продуктов, синий - для морепродуктов, коричневый - для керамики, «тяжелые» цвета (оранжевый, например) - для промышленных товаров, ярко - голубой оттенок или синий с красным - для ювелирных изделий и так далее [3].

В настоящее время в Европе и США есть целая индустрия маркетинга, которая активно используют цветовые стереотипы при разработке рекламы. Так, например, в табачной промышленности в дизайне «крепких» сигарет всегда используется красный цвет, «легких» - синий или голубой, «супер легких» - белый или серый, «ментоловых» - зеленый. Вместе с тем, стоит отметить, что в практике рекламы были такие случаи, когда создатели продукта, ломали стереотипы. Так, компания, которая производит кетчуп, различные соусы и приправы «Heinz» решила изменить цвета привычного восприятия: зеленый цвет - трава, голубой цвет - небо и красный цвет - кетчупа.

Компания «Heinz» создала зеленый кетчуп и мотивировала появление такого продукта тем, зеленый цвет кетчупа может стать шоком для взрослых, но не для детей, так как у них нет жесткой привязки к ассоциациям. При этом сам новый кетчуп отличался от старого только по цвету, а вкусовые характеристики остались прежними. Представители компании также пояснили, что изначально хотели создать синий кетчуп, но маркетологи рекомендовали остановиться все - таки на зеленом, исходя из того, что зеленый кетчуп будет в «кухонной логике», так как помидоры бывают, как красные, так и зеленые. Цена же на новый продукт стала на 20% выше, чем у традиционного кетчупа «Heinz». Как показало проведенное исследование, с выходом на рынок зеленого кетчупа (к августу 2001 года было продано 10 миллионов бутылок) компания «Heinz» увеличила свои продажи на 5,4%. И вдохновленная успехом зеленого кетчупа, выпустила еще один вариант - фиолетовый кетчуп [4].

Все вышеизложенное позволяет нам сделать вывод о том, что для повышения продаж компании могут использовать не только традиционные средства стимулирования спроса, но и, например, такие, как изменение цветовых стереотипов. Конечно, такие новшества не всегда могут быть удачными, но если взять за основу сочетания цветов, используемые в природе, то эффект от таких цветовых сочетаний в привычных товарах может быть ошеломляющим и принести компании большие доходы.

Список использованной литературы

1. Чистова М.В. Оценка эффективности рекламной деятельности предприятия / М.В. Чистова, Г.Е. Концевич // В сборнике: Экономика и управление: практические аспекты. Материалы научно - практической конференции. Под редакцией Н.В. Данченко, Е.В. Сердюковой. 2013. С. 148 - 155.

2. Психология цвета в рекламе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:http://www.advesti.ru/publish/psiholog/200405_color.

3. Демина Н.В. Содержание и методология исследования потребителей и потребительского поведения / Н.В. Демина // В сборнике: Проблемы регионального развития России: экономико - правовые аспекты. Материалы межвузовской научно - практической конференции. Ответственный редактор: С. Г. Килинкарлова. 2012. С. 93 - 104.

4. Психология цвета в рекламе [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://profitexter.ru/archives/425>.

© Шихмагомедова 3.3., 2015

Шукова К.Х.,

студентка 2 курса

института экономики и управления

СКФУ,

г. Ставрополь, Российская Федерация

Пономарева Е.А.,

к.э.н., доцент

института экономики и управления

СКФУ,

г. Ставрополь, Российская Федерация

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В США

На современном этапе развития экономики одну из решающих ролей в установлении экономического статуса государства играет малое предпринимательство. Особенностью малого бизнеса является способность быстро реагировать на изменения экономических условий. Такие предприятия знают своих клиентов лично, находят индивидуальный подход к каждому, чтобы удовлетворить потребности потребителей. Наиболее ярким примером страны, где малый бизнес получил широкое развитие, являются Соединенные Штаты Америки.

Малые предприятия являются постоянным источником дохода для экономики Америки. В США в период с 1990 по 1995 годы было на три четверти увеличено число рабочих мест для граждан страны. Еще больший вклад в развитие занятости был сделан в 1980 - х годах. [4, с.112]

Правительство страны оказывает государственную помощь женщинам - бизнесменам, новые группы предпринимателей имеют возможность свободного вхождения на рынок. На малое предпринимательство в США распространяются специальные налоговые льготы, такие как «бонус первого года», когда налог выплачивается не со всей, а с половины налогооблагаемой суммы. Снижение абсолютных и относительных размеров федеральных налогов способствует развитию малого бизнеса, стимулируя создание малых предприятий, усиливая их позиции в экономике, а значит, увеличивая количество новых рабочих мест.

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется и в условиях мирового финансового кризиса. Так, например, в сентябре 2010 г. президент Америки Барак Обама подписал закон о поддержке малого и среднего предпринимательства. Этот проект законов предполагает увеличение финансирования местных банков с целью активизации процесса кредитования бизнеса, а также снижение процентных ставок по кредитам для малого и среднего бизнеса и частных предпринимателей. Данный закон так же предусматривает расширение практики предоставления налоговых кредитов и частичное освобождение некоторых групп предпринимателей от налогов на прибыль. Одной из самых главных целей правительства является сохранение и развитие конкурентной среды, ведь именно конкуренция является стимулом для производителей в деле перехода к более эффективному производству и использования современных технологий.

На малых предприятиях США занято 52% всего населения страны. На самых мелких предприятиях занято менее 20 сотрудников, на таких работают 19,6 млн. американцев; 18,4 млн. человек работают в фирмах, где численность сотрудников варьируется от 20 до 99; 14,6 млн. американцев находят работу в фирмах, где число сотрудников составляет 100 - 499 человек. Наиболее крупные малые предприятия имеют более 500 сотрудников, и на таких занято 47,7 человек. [3, с. 201]

Америка – это страна, где сосредоточено большинство мировых брендов. Многие крупные производители компьютерной техники начинали свой бизнес, собираю технику в гаражах. К числу компаний, быстро занявших лидирующие места на мировом рынке, относятся компания Microsoft, пакет услуг Federal Express, производитель спортивной одежды Nike, фирма America Online.

Конечно, не все малые предприятия достигают больших успехов так сразу. Но экономисты отмечают, что неудача способствует более детальному изучению всех аспектов рынка, для последующего более грамотного проектирования своего бизнес - плана. [2, с.93]

В связи с тем, что в США государство и частные предприятия имеют возможности для сотрудничества, в стране распространен лоббизм. Небольшие компании выиграли освобождение от многих федеральных правил, например, правила техники безопасности.

Конгресс также создал Администрацию малого бизнеса в 1953 году, чтобы обеспечить профессиональный опыт и финансовую помощь лицам, желающим сформировать и запустить малый бизнес. Администрация малого бизнеса США (SBA) гарантирует выдать в кредит для развития малого бизнеса 10,000 млн \$ на оборотный капитал. Она так же стремится поддерживать программы для меньшинств, особенно африканских, азиатских и латиноамериканских американцев. Администрация разрабатывает программы для определения возможностей совместных предприятий на рынке малого бизнеса, которые имеют экспортный потенциал. Работа с отдельными государственными органами и университетами в стране ведется активно, существует около 900 малых бизнес - центров развития, которым обеспечивается техническая и управленческая поддержка. Кроме того, Администрация малого бизнеса предоставляет свыше \$ 26,000 млн. льготных кредитов для домовладельцев, арендаторов и предприятий, страдающих от наводнений, ураганов, торнадо и других стихийных бедствий. [1, с. 55]

Правительство Америки оказывает эффективную поддержку предпринимателям, не смотря на то, что государство не вмешивается в малый бизнес, и частные предприниматели

сами принимают решения, касающиеся своей деятельности. Амбиции американцев, высокий уровень их образования, подкрепленные государственной поддержкой, во многом способствуют экономическому развитию страны и повышению уровня жизни населения.

Список использованной литературы

1. Базылев Н.И., Базылева М.Н. Основы бизнеса: Учеб. пособие. – Мн.: Мисанта, 2003. – 253 с.
2. Мазоль С.И. Совместные предприятия в экономической системе общества.– Мн.: Элайда, 2010. – 176 с.
3. Мазоль С.И. Экономика малого бизнеса: учеб. пособие. – Мн.: Книжный дом, 2004. – 272 с.
4. Экономическая история зарубежных стран: Учеб. пособие / Н.И. Полетаева, В.И. Голубович, Л.Ф. Пашкевич и др.; под. ред. В.И. Голубовича. – Мн.: Экоперспектива, 2012. – 592 с.

© Шукова К.Х., Пономарева Е.А., 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абьшева Н.Ю., Пилипец Т.С., Пилипец Л.В. ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА И ФИЗИКИ (НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ)	3
Альбрехт Н. В., Кондюрина И.М. ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ МОБИЛЬНОГО СПЕЦИАЛИСТА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ	4
Андриевская Л.А. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ	8
Машичев А.С., Борисова М.С. МЕТОДОЛОГИЯ КОМПЛЕКСНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ МОЛОДЕЖИ	10
Бычкова О.А., Логинова Я.А. ИГРА КАК СРЕДСТВО ПРЕЕМСТВЕННОСТИ В ОБУЧЕНИИ ПЕРВОКЛАССНИКОВ	12
Второв Е.А., Мельник Г.И., Трунина О.Е. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТНСАД ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ КАРТИНЫ ЭКВИПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЛИНИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭЛЕКТРОСТАТИЧЕСКОГО ПОЛЯ	15
Гизатуллина А.В. ОБУЧЕНИЕ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ К АК ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ ПОСЛЕ АНГЛИЙСКОГО В ШКОЛЕ И ВУЗЕ (ГРАММАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)	17
Гончарова О. В. «ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА» КАК ВЕДУЩЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	20
Диянова С.Н., Арушанян И.Ю. ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ	23
Жирнова В.Н. ЖЕСТОКОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ДЕТЬМИ: ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ	25
Луткин С.С. ПРИЁМЫ АКТИВНОГО КРАЕВЕДЕНИЯ: ОПЫТ ТУРИСТСКО - КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ	32

Михайлов А.А. ОБЩЕПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РЕЗЕРВЫ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОДРОСТКОВ	36
Морозкова Н.А. РОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПРОЕКТИРОВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА СРЕДНЕГО УРОВНЯ КВАЛИФИКАЦИИ	42
Насырова М. П. КИНЕЗИОЛОГИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ УСПЕВАЕМОСТИ ШКОЛЬНИКОВ	45
Опарина Н.А. ОРГАНИЗАЦИОННО-ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ШКОЛЕ ПОЛНОГО ДНЯ	48
Панеш Б.Х. ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ НАУЧНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КОМПОНЕНТЕ ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ	52
Понимасов О. Е. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЬНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ПРИКЛАДНОГО ПЛАВАНИЯ НА ОСНОВЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ	55
Машичев А.С., Путренкова Н.В. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РАБОТЫ СО СПОРТИВНЫМ КОЛЛЕКТИВОМ	57
Салихова А.Н., Хазиева Р.Р. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ШКОЛЕ	59
Уткина Н. А., Сергушина О. В. О ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФОЛИО УЧЕНИКА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФГОС НОО	61
Щербакова Е. Ю., Сергушина О. В. ПОРТФОЛИО КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ: АЛГОРИТМЫ И СМЫСЛЫ	63
Слепцов А.Ф. К ВОПРОСУ ФОРМАЛИЗАЦИИ ОПИСАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА ОТДЕЛЬНЫХ ЭТАПАХ НЕПРЕРЫВНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	65
Соколов Н.Е., Соколова Е.В. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ	68

Статкевич Е.Е.
ВОСПИТАНИЕ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА
В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА 70

Туякова Л.П.
КОЛЛЕДЖ - ТЕРРИТОРИЯ ЗДОРОВЬЯ 74

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Emelyanov A.A.
TO THE PROBLEM OF DEVELOPMENT
AND FUNCTIONING OF CONSUMER MARKET 79

Архипова Ю.А.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ 81

Балаева Д.А.
НАЛОГОВЫЙ МЕХАНИЗМ:
СПЕЦИФИКА ВЗИМАНИЯ НАЛОГОВ 88

Балаева Д.А.
К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА В РФ 90

Бочарова О.Н, Булгакова О.А.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ДЕНЕЖНЫМ ОБОРОТОМ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА
В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ 92

Владимирова А.С., Василюк Ю.И.
ПИЛОТНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ В РФ 94

Гагиева Л.Б., Гагиева К.Б., Дзарасова А.К.
НЕКОТОРЫЕ ПРАВИЛА НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
В СИСТЕМЕ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ 99

Головлева К. В.
ДЕПОЗИТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ 101

Голубева А.Ю.
СИСТЕМА КАЧЕСТВА В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ
И МЕТОДЫ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 105

Дзарасова А.К., Гагиева Л.Б., Гагиева К.Б.
НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ:
ВИДОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА 110

Довбыш В.Е.
ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА БРЕНДА 112

Захарова Е. А., Косарева М. М. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ: ПОИСКИ РЕШЕНИЙ	115
Игнатенко Н.С. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА	119
Калтырин С.Э. РОЛЬ КЛАСТЕРОВ В РАЗВИТИИ АНКЛАВНОГО РЕГИОНА	120
Камаев Р.Ф. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СВОБОДЫ ФИРМЫ	122
Клоднички Л.В. ФИНАНСОВЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ EBITDA И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	126
Князева А., Садовая Е. КАК СОКРАТИТЬ СРОКИ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО	128
Ковалева И.П. ФИНАНСОВЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СЖАТИЯ	130
Ковальчук С.Г. ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	136
Кречетников К.Г., Шамраева Э.А., Подорванова А.С. РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В РОССИИ	138
Курбиев Б.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМ	143
Кутовой Н.Г., Жердева О.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРЕДОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	148
Кутовой Н.Г., Жердева О.В. ПРИМЕНЕНИЕ «ОБЛАЧНЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРИИ	151
Кутовой Н.Г. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ СОВРЕМЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	153
Кутовой Н.Г. РАСЧЕТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОРПОРАТИВНЫХ БАНКОВСКИХ КАРТ	156
Кутовой Н.Г., Жердева О.В. ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ РОССИИ	158

Лебедева Е. А. НАЦИОНАЛЬНЫЕ МЕНТАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ КОМПАНИИ	160
Легкоконец К.Г. ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	162
Любященко С.Н. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	165
Ляхов Н.С. КАК УЛУЧШИТЬ УПРАВЛЕНИЕ ИТ - ПРОЕКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	168
Ляхова Т.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	170
Маклакова К. Д. СИСТЕМА КРІ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	172
Мартыненко О.В., Макарова О.Н. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ	174
Никитина Т.А., Марданов Ф.Х. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ	177
Петрова А.Е. ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГОВ В НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ СФЕРЕ	181
Плотникова А.Р. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА	183
Макареня Т.А., Рогоженко А.А., Филатова Л.С. ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	185
Васильев В. Л., Саитбатталова Л. Ф. ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ РИСКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	189
Сергеев Д.С. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	191

Созинов П.А. ПРОФЕССИЯ МЕНЕДЖЕР ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR - МЕНЕДЖЕР)	192
Насруллаева З.Ш., Сулейманова Д.А. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ	194
Сычева О.В. ИДЕНТИФИКАЦИЯ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ	197
Жердева О.В., Ткаченко А.В. ОБЗОР И ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	203
Фазулжанова Д.Х. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	205
Филистович Ю.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА АНКЛАВНОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)	207
Рыбкина М.В., Халитова В.И. РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА НА ТЕРРИТОРИИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ	209
Хамидуллин З.З. РЫНОК НЕФТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ И ТЕНДЕНЦИИ	212
Шабукаева Л.М. МЕЖБАНКОВСКИЙ КРЕДИТ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ	217
Шамриков Р.С. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ДОСТУПНОСТИ И ХАРАКТЕРА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ПО РАЙОНАМ ГОРОДА	220
Шихмагомедова З.З. К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦВЕТА В РЕКЛАМЕ	222
Шукова К.Х., Пономарева Е.А. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В США	224

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые издаются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций. Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

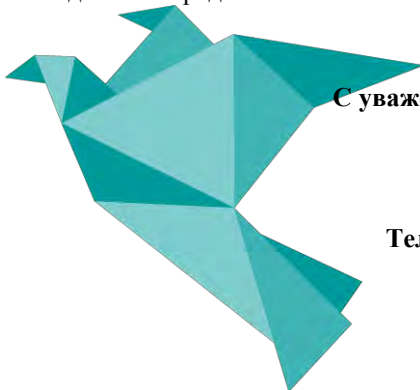
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 5 рабочих дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получают индивидуальные именные сертификаты.

Статьи принятые к изданию публикуются на сайте www.elibrary.ru по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**, что позволит Вам отслеживать **цитируемость** Ваших работ.

**Организационный взнос за участие в конференции 120 руб/стр.
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



С уважением, Оргкомитет конференции

e-mail: conf@ami.im

<http://ami.im>

Тел. +79677883883 \\ +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам
международной научно-практической конференции

НОВАЯ НАУКА: СТРАТЕГИИ И ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

В авторской редакции

Подписано в печать 21.11.2015 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 13,30. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.

<http://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999