



НАУКОЕМКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

**Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
09 ноября 2020 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация
Агентство международных исследований
Agency of international research
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Н 34

Н 34

НАУКОЕМКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Уфа, 09 ноября 2020 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2020. - 168 с.

ISBN 978-5-907319-99-8

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «НАУКОЕМКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА», состоявшейся 09 ноября 2020 г. в г. Уфа.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе, педагогической и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://ami.im>

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

ISBN 978-5-907319-99-8
УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «АМИ», 2020
© Коллектив авторов, 2020

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алиев Закир Гусейн оглы,
доктор философии аграрных наук
Агафонов Юрий Алексеевич,
доктор медицинских наук
Алдакушева Алла Брониславовна,
кандидат экономических наук
Алейникова Елена Владимировна,
доктор государственного управления
Бабаян Анжела Владиславовна,
доктор педагогических наук
Баншева Зия Вагизовна,
доктор филологических наук
Байгузина Люза Закиевна,
кандидат экономических наук
Булатова Айсылу Ильдаровна,
кандидат социологических наук
Бурак Леонид Чеславович,
кандидат технических наук, доктор PhD
Ванесян Ашот Саркисович,
доктор медицинских наук
Васильев Федор Петрович,
доктор юридических наук
Виневская Анна Вячеславовна,
кандидат педагогических наук
Вельчинская Елена Васильевна,
доктор фармацевтических наук
Габрус Андрей Александрович,
кандидат экономических наук
Галимова Гузалия Абсадиловна,
кандидат экономических наук
Гетманская Елена Валентиновна,
доктор педагогических наук
Гимранова Гузель Хамидулловна,
кандидат экономических наук
Грузинская Екатерина Игоревна,
кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич,
кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич,
доктор медицинских наук
Долгов Дмитрий Иванович,
кандидат экономических наук
Ежкова Нина Сергеевна,
доктор педагогических наук, доцент
Екшикеев Тагер Кадырович,
кандидат экономических наук

Курманова Лилия Рашидовна,
доктор экономических наук
Киракосян Сусана Арсеновна,
кандидат юридических наук
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна,
доктор ветеринарных наук
Кленина Елена Анатольевна,
кандидат философских наук
Козлов Юрий Павлович,
доктор биологических наук
Кондрашихин Андрей Борисович,
доктор экономических наук
Конопачкова Ольга Михайловна,
доктор медицинских наук
Ларионов Максим Викторович,
доктор биологических наук
Маркова Надежда Григорьевна,
доктор педагогических наук
Мухамадеева Зинфира Фанисовна,
кандидат социологических наук
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна,
кандидат экономических наук
Песков Аркадий Евгеньевич,
кандидат политических наук
Половения Сергей Иванович,
кандидат технических наук
Пономарева Лариса Николаевна,
кандидат экономических наук
Почивалов Александр Владимирович,
доктор медицинских наук
Прошин Иван Александрович,
доктор технических наук
Сафина Зия Забировна,
кандидат экономических наук
Симонович Николай Евгеньевич,
доктор психологических наук
Сирик Марина Сергеевна,
кандидат юридических наук
Смирнов Павел Геннадьевич,
кандидат педагогических наук
Старцев Андрей Васильевич,
доктор технических наук
Танаева Замфира Рафисовна,
доктор педагогических наук
Терзиев Венелин Крстыев,
доктор экономических наук

Епхиева Марина Константиновна,
кандидат педагогических наук
Ефременко Евгений Сергеевич,
кандидат медицинских наук
Закиров Мунавир Закиевич,
кандидат технических наук
Иванова Нионила Ивановна,
доктор сельскохозяйственных наук
Калужина Светлана Анатольевна,
доктор химических наук
Касимова Дилара Фаритовна,
кандидат экономических наук
Куликова Татьяна Ивановна,
кандидат психологических наук
Курбанаева Лилия Хамматовна,
кандидат экономических наук

Чиладзе Георгий Бидзинович,
доктор экономических наук
Шилкина Елена Леонидовна,
доктор социологических наук
Шошин Сергей Владимирович,
кандидат юридических наук
Юрова Ксения Игоревна,
кандидат исторических наук
Юсупов Рахимьян Галимьянович,
доктор исторических наук
Янгиров Азат Вазирович,
доктор экономических наук
Яруллин Рауль Рафаэлович,
доктор экономических наук



ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕМПЕРАТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КАЛЕНДАРНОЙ ВЕСНЫ НА СТАВРОПОЛЬСКОЙ ВОЗВЫШЕННОСТИ

Аннотация: Статья посвящена анализу температурного режима весеннего периода на Ставропольской возвышенности, по данным метеостанции Ставрополь за базовый период 1991 - 2020 гг. Рассматриваются средние и экстремальные температуры весеннего периода в целом и каждого весеннего месяца, а также число дней с минимальной, средней и максимальной суточной температурой воздуха выше или ниже определенного уровня. Рассчитаны разности экстремальных температур каждого месяца и средние отклонения фактических температур от рассчитанных средних месячных и сезонных значений.

Ключевые слова: весна, средняя температура, максимальная температура, минимальная температура, воздушные массы, циркуляция, заморозки.

Завершающийся период 1991 – 2020 годов, согласно регламенту Всемирной Метеорологической Организации [7], является опорным 30 - лением для расчета стандартных климатических норм всех метеорологических величин. Настоящая работа посвящена расчету и анализу характеристик приземной температуры воздуха на Ставропольской возвышенности, которая является одним из основных элементов рельефа Центрального Предкавказья. Ее протяженность с запада на восток – 260км, с севера на юг – 130 км. Рельеф Ставропольской возвышенности достаточно разнообразен. В центре и на юго - западе преобладают низкогорья и платообразные участки, сильно расчлененные террасами и обрывами. Ландшафты восточной части представлены довольно блеклыми и однообразно плоскими водоразделами, перемежеванными небольшими долинами. Практически вся возвышенность густо изрезана балками и оврагами на отдельные массивы скалистых останцев. В рельефе возвышенности выделяют четыре орографические зоны: Центральная гряда, Южная гряда, Бешпагирские высоты, Прикалаусские высоты. В наиболее высокой, западной части возвышенности расположен г. Ставрополь, давший название возвышенности. В среднем на Ставропольской возвышенности преобладают абсолютные высоты от 300 до 550 метров. Высшая точка не только Ставропольской возвышенности, но и всей Русской равнины – гора Стрижамент (831 м). Метеостанция Ставрополь расположена на высоте 451 м.

Климат Ставрополя в целом достаточно комфортен, однако наиболее возвышенная часть Ставропольской возвышенности представляет собой своеобразную «кухню погоды», поскольку она является местом столкновения влажных западных ветров и сухих ветров восточной составляющей. Резкая смена погоды здесь случается нередко. Наиболее нестабильным температурным режимом отличается весенний период [1,112].

Происходящее общее потепление климата не обошло стороной Ставрополь. В наибольшей степени оно коснулось зимних месяцев [2,47], особенно декабря, средняя месячная температура которого даже в Ставрополе положительна в половине лет последнего 30 - ления. Кроме того, очень сильно потеплел период август – октябрь [3,4].

Изменение температуры воздуха в весенний период не столь ярко выражено, но сравнение средней весенней температуры за различные многолетние периоды [3,3; 5,123 - 127; 6,69] показывает, что и в весенний период потепление также имеет место (табл. 1).

**Таблица 1 - Средняя весенняя температура воздуха
в различные многолетние периоды (°С)**

Период	1921 - 1960 гг.	1961 - 2000 гг.	2001 - 2020 гг.
Март	1.6	1.7	3.6
Апрель	8.6	9.7	9.9
Май	15.2	14.9	15.8
ВЕСНА	8.5	8.8	9.7

Разброс средних весенних температур составил 3,8°, от 4,7°С в 1992 до 11,2°С в 2013 году. Отклонения средних весенних температур от среднего многолетнего значения варьировали от - 2° до +1,8°.

Температурные условия трех весенних месяцев весьма сильно различаются между собой. И если для первой декады марта характерны вполне зимние условия, т.е. средняя суточная температура воздуха отрицательна, то последняя декада мая – это уже, как правило, лето: средние суточные температуры превышают 15 °С.

Проведем детальное рассмотрение современного режима температуры (за 1991 - 2020 гг.) приземного воздуха на Ставропольской возвышенности в весенние месяцы по данным метеостанции Ставрополь (табл. 2).

Таблица 2 - Температурные характеристики календарной весны

Температура воздуха, °С	III	IV	V	Весна
Средняя месячная	3.1	9.6	15.4	9.4
Средняя максимальная	8.2	15.5	21.0	14.9
Средняя минимальная	- 0.4	4.9	10.5	5.0
Абсолютный максимум	30.2	31.8	32.5	32.5
Абсолютный минимум	- 13.9	- 8.6	- 0.7	- 13.9
Средний из абсолютных максимумов	19.5	24.3	27.5	23.8
Средний из абсолютных минимумов	- 7.4	- 1.8	4.4	- 1.6

Март. Средняя месячная температура воздуха в марте обычно положительна, за 30 лет она трижды была отрицательной: - 0,6°С в 1996 году, - 0,2°С в 2003 году и - 0,6°С в 2012 году. Среднее за рассматриваемый период значение составило 3,1°С, наиболее высокая средняя месячная температура марта была в 2008 году: 7,4°С. Отклонения средних месячных температур от среднего многолетнего значения варьируют по годам от - 3,7°С в 1996 и 2012 годах до +4,3 °С в 2008 году. Разброс средних месячных температур в течение 30 - летнего периода составил в марте 8°.

Ежемесячно в среднем отмечается 6 дней с отрицательной средней суточной температурой воздуха и 2 - 3 дня без оттепели. Из 25 дней с положительной средней суточной температурой 11 дней имеют среднюю суточную температуру выше 5°С, 3 дня – выше 10°С. Дни со средней суточной температурой выше 15°С отмечаются крайне редко.

За последние 30 лет таких дней было всего 8: по два дня в 1993 и 2008 годах и по одному дню в 1993, 2001, 2002, и 2004 годах. Наибольшее значение средней суточной температуры составило 19.2 °С (25 марта 2008 года).

Абсолютные минимумы температуры воздуха в марте, как правило, отрицательны: за 30 лет анализируемого периода лишь в 2002 году абсолютный минимум был положительным (2.2°С). В среднем за месяц отмечается 15 дней с минимальной суточной температурой ниже 0°С и 4 дня с температурой ниже - 5°С. Ниже - 10°С температура опускается в среднем дважды за 10 - летие.

Ежегодно в марте максимальная суточная температура в течение 24 дней превышает 5°С, в течение 12 дней превышает 10°С и в течение 5 дней превышает 15°С. Температура выше 25°С была отмечена дважды: 24 и 25 марта 2008 года, при этом 25 марта был зафиксирован абсолютный максимум, равный 30.2 °С.

Месячные разности между абсолютным максимумом и абсолютным минимумом температуры варьируют от 17.2°С в 2005 году до 38.1 °С в 1993 году. Среднее за 30 лет значение разностей экстремальных температур марта составило 28°С.

Апрель. Средняя месячная температура апреля составляет 9.6 °С. В рассматриваемом периоде в 13 годах средние месячные температуры были выше этого значения, в 17 годах – ниже. Средняя месячная температура превысила отметку 10°С в 12 годах. Наиболее высокая средняя месячная апрельская температура была зафиксирована в 2012 году (14.4 °С), наиболее низкая – в 2011 году (6.9°С). Разброс средних месячных апрельских температур за 30 лет составил 7.5°. Наибольшие отклонения от средних месячных значений составили - 2.7° и +4.8°.

В среднем в апреле фиксируется 26 дней со средней суточной температурой выше 5°С, 14 дней со средней суточной температурой выше 10°С и три дня со средней суточной температурой выше 15°С. В 2012 году зафиксирована 16 дней со средней суточной температурой воздуха выше 15°С. Средняя суточная температура выше 20 °С зафиксирована пять раз за 30 лет.

Абсолютные минимумы температуры воздуха в апреле, как правило, отрицательны: в каждом из десятилетий рассматриваемого периода лишь по три года не имели отрицательных температур. В среднем за месяц отмечается три дня с минимальной температурой воздуха ниже 0°С, наибольшее число таких дней – 12 – зафиксировано в 2009 году [4,120]. За 30 лет в апреле зафиксировано только четыре дня без оттепели: по два дня в 2004 и 2005 годах.

Максимальная суточная температура воздуха в апреле всегда положительна. Пять раз за 30 лет отмечены дни с максимальной суточной температурой ниже 5°С. В апреле отмечается 26 дней с максимальной суточной температурой выше 10°С, 16 дней – выше 15°С, 6 дней – выше 20°С. Среднее за 30 лет число дней с максимальной суточной температурой выше 25°С составляет 0.7, но фактически в двадцати годах не было ни одного такого дня, в остальные десять лет их количество составляло от 1 (5 лет) до 6 (1998 г.)

За 30 лет зафиксировано всего лишь три дня с максимальной суточной температурой 30°С и выше, и все три дня – в 1998 году: 30.2°С, 31.7°С и 31.8°С 10, 12 и 13 апреля соответственно.

Разность между абсолютным максимумом и абсолютным минимумом температуры, варьируя от 14.3°С (2001) до 25.1°С (2004), составила в среднем за 30 лет 19.3°С.

Май. Средняя месячная температура воздуха в мае составляет 15.4 °С, варьируя от 12.2 °С в 1999 году до 18.3 °С в 2012 году. В половине случаев май по температурным условиям уже можно считать летним месяцем, поскольку средняя месячная температура воздуха превышает 15 °С.

За месяц в среднем отмечается 30 дней со средней суточной температурой воздуха выше 10°С, 17 дней – выше 15°С, 4 дня – выше 20°С. Выше 25°С средняя суточная температура была зафиксирована только в течение четырех дней в 2007 году.

Абсолютные минимумы майских температур воздуха, как правило, положительны: заморозки были трижды зафиксированы в последнем 10 - летию XX века (по одному дню в 1992, 1999 и 2000 годах) и ни разу – в новом веке [4]. В течение месяца отмечается в среднем два дня с минимальной температурой ниже 5 °С, 13 дней – с минимальной температурой ниже 10 °С и 28 дней – с минимальной температурой ниже 15°С.

Максимальные суточные температуры почти всегда превышают 15°С (28 дней за месяц). В среднем отмечается 18 дней с максимальной суточной температурой выше 20°С (от 8 дней в 1992 до 31 дня в 2013), 6 дней – с максимальной суточной температурой выше 25°С, (от их отсутствия в пяти годах до 18 дней в 2003). За 30 лет было зафиксировано семь дней с максимальной суточной температурой выше 30°С, из них пять – в 2007 году.

Разность между абсолютным максимумом и абсолютным минимумом температуры в мае колебалась по годам от 18.1°С (в 2002 и 2011) до 29.9°С (1994), составив в среднем за 30 лет 23.2 °С.

Разброс средних месячных температур составил в марте 8°, в апреле – 7.3°, в мае – 6.1°.

Наибольшие отклонения от средних месячных значений составили соответственно - 3.7° и +4.4° в марте, - 3.2° и +4.8° в апреле, - 3.2° и +2.9° в мае.

Разброс средних весенних температур составил 3.8°, от 4.7°С в 1992 до 11.2°С в 2013 году. Отклонения средних весенних температур от среднего многолетнего значения варьировали от - 2° до +1.8°.

Список использованной литературы

1. Бадахова Г.Х., Байрамкулова Б.О., Гаджимурадова З.М., Джандубаева Т.З. Мониторинг современных климатических изменений на территории Предкавказья // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. «Естественные и точные науки». 2013. № 2 (23). С. 109 - 115.
2. Бадахова Г.Х., Каплан Г.Л. Тенденции изменения зимних температур в Центральном Предкавказье // Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований. НИЦ «Академический». 2017. С. 45 - 48.
3. Бадахова Г.Х., Каплан Г.Л. Изменение режима температуры и осадков в Ставропольском крае за последние 30 лет // «Международный обмен научными знаниями, инновациями, технологиями». Сб. статей по мат. межд. научно - практ. конф. Иркутск: Апекс, 2018. С. 5 - 9.
4. Бадахова Г.Х., Каплан Г.Л. Мониторинг, анализ и прогноз продолжительности безморозного периода в различных агроклиматических зонах Ставропольского края // Материалы 74 - й регион. научно - практ. конф. «Состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса Южного Федерального округа». Ставрополь, 2010. С. 118 - 122.

5. Каплан Г.Л. Исследование современных изменений регионального климата и их влияния на ландшафты Ставропольского края: дисс. ... канд. географ. наук, Высокотгорный геофизический институт. Нальчик, 2010. 177 с. 8.

6. Справочник по климату СССР. Вып. 13. Ч. 2. Температура воздуха и почвы. Л.: Гидрометеоздат, 1966. 492 с.

7. Calculation of monthly and annual 30 - year standard normals. – WCDP - No 10, WMO – TD / No 341. Washington, D.C. , USA. – 1989. – pp. 2 - 7.

© Бадахова Г.Х., 2020



МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Михайлова Н.К.,
студентка 4 курса
Оренбургский государственный медицинский университет
г. Оренбург, Российская Федерация
Научный руководитель: **Ляшенко А. А.**
старший преподаватель кафедры физической культуры
Оренбургский государственный медицинский университет
г. Оренбург, Российская Федерация

МЕДИЦИНСКИЕ АСПЕКТЫ КЕТОГЕННОЙ ДИЕТЫ

Аннотация

Статья посвящена изучению особенностей влияния кетогенной диеты на организм. Актуальность работы обусловлена повышенной популярностью различных диет в спортивной среде. В работе исследуются метаболические особенности кетогенной диеты, а также потенциальные направления использования данной диеты при профилактике заболеваний.

Ключевые слова

Кетодиета, кетогенная диета, кетоз, безуглеводная диета, голодание.

Несмотря на непрерывный прогресс в области медицины, малоподвижный образ жизни и повышенная масса тела продолжают оставаться серьезной угрозой для здоровья во всем мире, при этом смертность взрослых достигает 2,8 миллиона человек в год. Правильно подобранные режимы питания для снижения веса могут в некоторой степени помочь в борьбе с эпидемией ожирения. Один из режимов диеты, который оказался очень эффективным для быстрой потери веса, - это кетогенная диета с очень низким содержанием углеводов и высоким содержанием жиров.

Кетогенная диета (КД) — это индивидуально рассчитанная и жестко контролируемая диета с высоким содержанием жиров и ограничением белков и углеводов в соотношении 4:1 (жиры: белки + углеводы).

Типичная кетогенная диета обеспечивает 3 - 4 грамма жиров на каждый грамм углеводов и протеина. Рекомендуется ежедневная диета, которая содержит от 75 до 100 калорий на килограмм веса и 1 - 2 грамма протеинов на килограмм веса. К пищевым продуктам, которые обеспечивают жиры при кетогенной диете, относятся, в частности, масло, жирные сливки, майонез, оливковое масло. Поскольку количество белков и углеводов должно быть строго ограниченным, необходимо тщательно соблюдать технологию приготовления пищи [1]. Исключаются из рациона другие потенциальные источники углеводов (даже зубная паста может содержать сахар). По этой причине кетогенная диета контролируется диетологом, который знакомит пациента со списком разрешенных и запрещенных продуктов.

Кетогенная диета предназначена для создания в организме состояния голодания, что заставляет использовать в качестве источников энергии большее, чем обычно, количество жиров. В результате происходит выработка кетонов. Кетогенная диета рассчитана на то,

чтобы при полном удовлетворении потребностей индивида в энергии обеспечивать в организме метаболизм, аналогичный таковому при голодании.

В дополнение к классической КД существует также 3 распространенных ее варианта: диета триглицеридов со средней цепью, модифицированная диета Аткинса и лечение с низким гликемическим индексом. Вариативность в выборе диетологических методов позволяет доктору сформировать более эффективную тактику ведения пациента.

Необходимо помнить, что лечащий врач должен наблюдать за пациентом в динамике, учитывая выбранный им тип диеты. Неправильная интерпретация КД влечет за собой серьезные последствия, включая недостаток питательных веществ, гиповолемию, гипокалиемию, мочекаменную болезнь и подагру.

Считается, что для создания состояния кетоза алиментарные жиры и углеводы в пище должны находиться в соотношении 3:1. Тем не менее практическая реализация следования кетогенной диете сопряжена с переходом на специальный рацион питания, при котором содержание жиров и белков с углеводами (последних - суммарно) соотносится примерно как 4:1. Таким образом, классическая кетогенная диета состоит преимущественно из жиров и незначительного количества белков при практически полном исключении углеводов.

Наш организм получает энергию за счет расщепления углеводов до глюкозы, которая превращается в аденозинтрифосфорную кислоту (АТФ) путем гликолиза (окисления). При КД с низким содержанием углеводов печень начинает расщеплять накопленный жир и выделения кетонов (кетогенез) организм постепенно входит в состояние кетоза. Через 2 - 3 дня кетоза концентрация кетоновых тел становится достаточной, чтобы проникнуть в клетки головного мозга и уменьшить его потребность в глюкозе.

Отметим, что головной мозг детей и взрослых сжигает почти исключительно глюкозу, в то время как мозг плодов и новорожденных в состоянии существовать на жировом метаболизме. В этой связи не исключается, что кетогенная диета инициирует переключение головного мозга на более примитивную форму метаболизма [2].

Недавно ученые описали ещё одно полезное свойство кетодиеты – она повышает противовирусный иммунитет. Несколько лет назад эксперименты на культуре клеток человека и мышей показали, что продукты метаболизма, образующиеся при кетогенной диете, участвуют в регуляции иммунных процессов [4]. В одном из исследований исследовании эксперимент проводили на мышах, которых кормили или кетогенным кормом, или обычной едой с 18 % жиров и 58 % углеводов. Спустя неделю животным в нос впрыскивали раствор с вирусом гриппа штамма H1N1. Все мыши, которые ели обычный корм, погибли на четвёртый день инфекции. А в опытной группе половина выживала: в их крови вируса было вполтину меньше, кровь была лучше насыщена кислородом и за время болезни они меньше худели [3].

В ближайшем будущем исследователям предстоит выяснить, что именно в кетогенной диете способствует защите от гриппа; работает ли кетогенная диета против вирусов гриппа других штаммов; и происходит ли то же самое у людей. Если же происходит, то кетогенную диету можно будет прописывать в качестве лишней меры защиты в гриппозные сезоны.

Кетогенные диеты противопоказаны при наличии или указаниях в анамнезе на заболевания печени, почек, метаболические нарушения (включая врожденные и генетически обусловленные нарушения метаболизма), прогрессирующие энцефалопатии, а

также на сахарный диабет, манифестные заболевания сердечно - сосудистой системы, cerebro - васкулярные и липидные заболевания.

Таким образом, кетогенная диета позитивно влияет на процессы метаболизма в организме человека. Данные последних исследований показывают, что КД оказывает модулирующее действие на систему нейро - иммуно - эндокринной регуляции, что может быть использовано для профилактики и лечения многих патологий. Однако, не стоит забывать, что данная диета имеет ряд ограничений. Кроме того, в рамках соблюдения диеты необходимо наблюдение у специалиста с контролем лабораторных показателей.

Список использованной литературы

1. Евсеев Андрей Борисович К вопросу о кетогенной диете при сахарном диабете 2 - го типа // Бюллетень науки и практики. 2019. №9. – С. 143 - 147.
2. Студеникин Владимир Митрофанович, Звонкова Н. Г., Боровик Т. Э., Маслова О. И., Шелковский В. И., Балканская С. В., Глоба О. В. Кетогенная диета при эпилепсии у детей // ВСП. 2004. №1. – С. 47 - 52.
3. Goldberg E. L. et al. Ketogenic diet activates protective $\gamma\delta$ T cell responses against influenza virus infection // Science immunology. – 2019. – Т. 4. – №. 41.
4. Youm Y. H. et al. The ketone metabolite β - hydroxybutyrate blocks NLRP3 inflammasome-mediated inflammatory disease // Nature medicine. – 2015. – Т. 21. – №. 3. – С. 263 - 269.

© Михайлова Н.К., 2020 год



ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА РУССКОГО ЯЗЫКА ПО ТЕМЕ: «РОЛЬ ЯЗЫКОВЫХ ОБРАЗНЫХ СРЕДСТВ В ПОЭЗИИ Э. АСАДОВА»

Аннотация

Языковые образные средства – это явления, образующие словесную образность повествования. Тропы выступают в художественной литературе в виде сложной и разнообразной системы языковых средств. Такие выразительные средства, как метафоры, эпитеты и другие формируют художественную картину мира поэта, отделяя ее от научной, обыденной и прочее.

Ключевые слова: сравнение, поэзия, метафора, языковые средства выразительности.

Цели:

Образовательные: повторение и систематизация основных видов языковых образных средств; безошибочное выявление языковых образных средств; умение находить образные средства в стихотворениях, характеризовать их роль в поэтическом тексте.

Развивающие: усиление коммуникативных свойств речи; овладение учащимися, выразительными свойствами языка; обогащение и усложнение словарного запаса.

Воспитательные: формирование и закрепление в сознании детей бережного отношения к русской культуре, к русскому языку, ответственного отношения к культуре речи, к собственному слову.

Тип урока: урок обобщения и систематизации знаний

Вид урока: практикум

Методы: репродуктивный, объяснительно - иллюстративный, проблемного обучения, частично - поисковый.

Формы: коллективная, групповая, парная, индивидуальная

Оборудование: учебно - методический материал (приложение)

Ход урока.

I. **Организационный момент.** Эмоциональный настрой.

Вступительное слово учителя.

Русский язык – самый меткий, богатый и поистине волшебный язык, в нем уживаются и тесно переплетаются красивое и некрасивое. Продолжите ряд противопоставлений:

Величественное – (скверное); выразительное – (невзрачное); сильное – (слабое); правильное – (неправильное); живое – (мёртвое); родное – (чужое).

Средства выразительности – это путь к образной, выразительной речи.

Сегодня на уроке мы повторим образные средства русского языка. Выполним задания для систематизации знаний о выразительных средствах на примере стихотворений Э. Асадова.

А сейчас ответьте мне, пожалуйста, на вопрос. Для чего употребляются языковые образные средства в произведениях? (**Ответ:** Языковые образные средства употребляются для того, чтобы создать художественный образ, придать особую выразительность произведению, воздействовать на читателя).

Задание 1. Вспомните, что такое метафора, эпитет, олицетворение, сравнение.

Соотнесите определения и их термины.

1. Художественное, поэтическое определение, подчёркивающее какое-либо свойство предмета или явления.
2. Форма поэтической речи, основанная на сопоставлении двух предметов или явлений.
3. Переносное значение слова, основанное на употреблении одного слова или явления другому по сходству или по контрасту.
4. Изображение неодушевлённых предметов как одушевлённых, при котором они наделяются свойствами живых существ.

Б. ЭПИТЕТ -

Г. СРАВНЕНИЕ -

В. МЕТАФОРА -

А. ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ -

Самопроверка выполнения задания: 1 – Б, 2 – Г, 3 – В, 4 – А.

Оцените свой первоначальный уровень знаний по данной теме. Чем были вызваны затруднения?

Как называются эти языковые средства? Сформулируйте, пожалуйста, тему нашего урока. (*Ученик озвучивает тему. Записывают в тетрадь*).

На этом уроке будем распознавать, объяснять и использовать на практике основные языковые образные средства, которые использует в своих стихотворениях Э. Асадов.

Как вы видите, **тема нашего урока актуальна** для каждого сидящего здесь. Ведь средства языковые образные средства – это путь к выразительной речи. Они способны передавать движение человеческой души и мысли, тончайшие оттенки чувств. Средства вызывают ответный отклик читателей и слушателей.

II. Повторение - обобщение средств выразительности.

Задание 2. Терминологический диктант. (*Учитель даёт определение выразительного средства и пример из русской литературы. Ученики в этот момент записывают в столбик названия языковых образных средств*).

1. Сопоставление двух предметов или явлений на основании общего для них признака. *Живой как жизнь* (К.И. Чуковский). (Ответ: **сравнение**).
2. Обратный порядок слов. *Изысканный бродит жираф*. (Н. Гумилев). (Ответ: **инверсия**).
3. Противопоставление, приём контраста. *Ты прозаик, я поэт*. (А.С. Пушкин). (Ответ: **антитеза**).

Задание 3. Работа с тестом

1. Прочтите, пожалуйста, строки стихотворения Э. Асадова «Разные мерки». Какое языковое образное средство использует автор в данном стихотворении?

а) эпитета, б) анафора, в) олицетворение, г) повтор

«Спорят ученья, и спорят страны,
Спорят министры, перстом грозя,
Спорят влюбленные неустанно,
Спорят знакомые и друзья».

2. Прочтите, пожалуйста, строки стихотворений Э. Асадова. В каком из перечисленных предложений использована антитеза?

- а)** «В живых цветах и день и ночь горят
Лучи родной звезды пятиконечной. . .»;
- б)** «Пусть будет вещь красивой и добротной,
Пусть будет модной, даже ультрамодной»;
- в)** «Я в мире немало прошел дорог,
Встречая и сажу, и белоснежность»;
- г)** «Две тысячи верст прошагал он до хаты,
А двадцать шагов – не сумел. . . не дошел. . .».

III. Рефлексия. Составление синквейна «Оцени себя». (Отражение своих затруднений, впечатлений, мыслей в синквейнах. **Презентация синквейнов.**

IV. Подведение итога урока. Какую практическую помощь вы получили сегодня на уроке? Краткое повторение изученного на уроке. Оценка работы учащихся.

V. Заключительное слово учителя.

Самой главной особенностью поэтического стиля Э. Асадова принято считать его обращение к самым животрепещущим темам, тяготение к остросюжетным жанрам лирики, а именно – к балладе. Он не боялся конфликтных ситуаций. А наоборот, стремился решить их с предельной искренностью и прямоотой, например, такие его стихотворения, как «Неравный бой», «Разрыв», «Клеветники», «Когда друзья становятся начальством», «Нужные люди» и многие другие. В произведениях Э. Асадова есть всё – от сурового драматизма до искрометного юмора.

VII. Домашнее задание: выписать из любых стихотворений Э. Асадова по одному примеру сравнения, метафоры, эпитета, антитезы, инверсии и анафоры. Указать название стихотворения.

© Ануфриева Е.В. 2020

Затонская К.В.

студент 4 курса ГБОУ ВО СГПИ,

г. Ставрополь, Российская Федерация

Научный руководитель: Шумакова А.В.,

д.пед.н., доцент ГБОУ ВО СГПИ,

г. Ставрополь, Российская Федерация

КОЛЛЕКТИВНАЯ ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается технологический аспект организации коллективной творческой деятельности как средства формирования самостоятельности детей младшего школьного возраста.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Коллективная деятельность, творчество, коллективная творческая деятельность, дети младшего школьного возраста, самостоятельность детей младшего школьного возраста.

Воспитательное значение коллективной творческой деятельности, её влияние на личность ученика довольно существенное. Поскольку каждый ученик ежедневно находится в классе, и коллектив класса (сознательно или бессознательно) влияет на него. Исходя из представления общества о человеке XXI века, целью воспитания определены условия, способствующие индивидуальному развитию детей, раскрытие их творческого потенциала, приобщение к материальной, духовной культуры и формирования гражданского сознания. Модернизация образования требует овладения личностью комплексом компетенций, среди которых активная жизненная позиция, ориентация на дело, высокая степень самостоятельности и личной ответственности за результаты деятельности, способность разрабатывать реальные планы будущего, осуществлять самоанализ, готовность к самостоятельному решению жизненных проблем, умение преодолевать жизненные трудности и препятствия, уменьшение тревожности и страха за ошибки и неудачи, а также стремление к саморазвитию и самосовершенствованию, потребность быть успешным в каждой значимой для человека сфере жизни и деятельности.

Поэтому организация коллективной творческой деятельности в школе и классах - первоочередная задача современного учителя.

Эффективное обучение в начальной школе в условиях внедрения личностно - ориентированного образования возможно только при использовании активных форм и методов обучения. Современное состояние образования требует формирования личности ученика, которая владела продуктивной познавательной активностью, навыками самостоятельно осваивать новые знания и искать условия, и границы их использования в своей жизни. Познавательная активность предполагает деятельностное состояние личности, которое характеризуется стремлением к учебе, умственным напряжением и проявлением волевых усилий в процессе овладения знаниями [3].

Самостоятельная работа непосредственно влияет на формирование таких качеств личности, как мобильность, умение прогнозировать ситуацию и активно влиять на нее. Кроме того, для учителя результаты самостоятельной работы - это своеобразный тест для оценки уровня усвоения учебного материала, уровня сформированности предметных компетенций, умений и навыков учебной деятельности [1].

На обобщающих уроках можно практиковать защиту рефератов, докладов по соответствующим темам. Подготовка таких работ требует от ученика обработки новой информации из научно - популярной, художественной литературы, мысленное преобразование текста (анализ, осмысление и обобщение).

В процессе обучения учащиеся под руководством учителя получают новые для них знания. Чтобы вызвать у учащихся познавательный интерес к новому учебному материалу, нужно использовать различные методические приемы: создание проблемной ситуации, прием новизны, значимости, динамичности, исследовательский прием и прочее. Все они возбуждают любознательность, познавательный интерес и могут быть использованы на всех этапах изучения учебного материала [4].

Формирования воспитательного воздействия коллективной творческой деятельности на личность зависит от того, чем и как живет коллектив. Необходимым условием положительного влияния коллектива на личность является эмоциональное богатство жизни коллектива. Потребность человека обмениваться эмоциями играет существенную роль в ее становлении. Развитие этой потребности начинается в возрасте 3 - х лет. Это характеризуется увеличением окружения, людей, которые в состоянии удовлетворить эту потребность. Некоторое время главной остается потребность контактировать с другими людьми (детьми, взрослыми).

Самостоятельная работа учащихся может быть коллективная, групповая и индивидуальная. Для выполнения поставленной задачи осуществляется деление на группы, выделяются сильные, средние, слабые ученики по уровню знаний или товарищескими отношениями. Совместная деятельность в процессе самостоятельного получения учащимися знаний и умений основывается на принципе взаимопомощи, взаимного уважения и взаимного контроля, обобщения лучшего, положительного в деятельности товарищей, постоянного самосовершенствования. Во время групповой работы учитель контролирует ход работы, отвечает на вопросы, регулирует размышление над учебным содержанием, предоставляет индивидуальную помощь учащимся, создает благоприятный психологический фон [2].

Хорошие результаты можно получить в процессе групповой работы, работа в парах. Во время такой работы половина учеников говорит, а другие их контролируют. Впоследствии они меняются ролями. Работа в парах создает условия для познавательного общения [5].

Таким образом, эффективность воздействия коллективной творческой деятельности на развитие самостоятельности различна в разные периоды жизни ребенка. Например, на индивидуальные проявления младших школьников влияет в большей степени не коллектив, а учитель. Взаимодействие, взаимовлияние детей, сложность задач, которые стоят перед коллективом, требуют от него активности и самостоятельности, умение быстро ориентироваться в обстановке, творчески решать новые, неожиданные задачи, достигать взаимопонимания с товарищами, снимать напряжение, то есть проявлять самостоятельность и активную жизненную позицию.

Литература

1. Корнилова Е.В. Использование коллективной творческой деятельности при формировании дружеских взаимоотношений и сотрудничества у детей младшего школьного возраста // В сборнике статей по материалам II Международной научно - практической конференции. Уфа, 2020. С. 290 - 294.
2. Кулакова Е.А. Формирование коммуникативных компетенций у детей младшего школьного возраста в процессе коллективной творческой деятельности // Аллея науки. 2018. Т. 8. № 11 (27). С. 292 - 296.
3. Троицкая, И. Ю. Развитие самостоятельности и трудолюбия в младшем школьном возрасте // Молодой ученый. — 2016. — № 4 (108). — С. 712 - 715.
4. Цукерман Г. А., Венгер А. Л. Развитие учебной самостоятельности средствами школьного образования // Психологическая наука и образование. — 2010. — № 4. — С. 77–90.

5. Шергина Т.А., Шильтман А.А., Шипкова А.А. Коллективная творческая деятельность как средство формирования взаимодействия младших школьников // В сборнике: Педагогика и современное образование: традиции, опыт и инновации. Сборник статей VI Международной научно - практической конференции. 2019. С. 54 - 56.

© Шумакова А.В., Затонская К.В. , 2020

Каракотова С.А.,

Хачирова З.К.,

к. п. н, доценты кафедры педагогики и педтехнологий
Карачаево - Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СПОСОБОВ УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация.

Статья раскрывает особенности инновационного управления образовательным процессом.

Ключевые слова: инновации, образование, управление, процесс, педагогические инновации, цель, структура.

Развивающиеся в практической образовательной деятельности инновационные процессы на современном этапе, не могут обеспечить устойчивые результаты без освоения нововведений на уровне управления. Осуществляя активный поиск инновационных подходов к управлению, развитием образования на всех уровнях, управление приобретает новый характер. В практике управления выделились новые инновационные подходы, идеи, концепции отражающие социально - психологический, ориентированный на человека и его развитие, обеспечивающие проявление внутренних инновационных ресурсов субъекта образовательной деятельности. При условии изменения традиционной структуры управления, содержания деятельности, предоставления управленческим структурам необходимой для саморазвития степени свободы, управление может стать инновационным. «Перход системы управления в инновационный режим обеспечит целенаправленное изменение, динамичное развитие муниципальной образовательной системы, её инновационный характер». [5]

Поиск общих целей, общих точек развития для роста, создает условия для непрерывного процесса инновационного развития муниципальной системы образования. «Инновационное управление развитием муниципальной образовательной системы станет возможным, если структура и содержание деятельности администрации изменятся и, согласно нашей гипотезе, будут включать: создание модели, предполагающей изменение структуры управления, выделение структурных и процессуальных составляющих содержания; выявление механизмов реализации инновационного управления». [6]

Инновационный менеджмент дает возможность направлять усилия руководителей и педагогов на повышение уровня эффективности и профессионализма. На наш взгляд,

реализации этих целей и задач способствует создание интерактивного пространства, позволяющего преподавателям и руководителям объединять свои усилия на основе сотрудничества, комплексного взаимодействия, коммуникативного диалога и коммуникации между кафедрами.

Взаимное обучение и взаимообогащение участников образовательного процесса в интерактивном пространстве способствует непрерывному процессу саморазвития, развития, самоанализа и анализа, направляет усилия участников образовательного процесса на выполнение основных задач модернизации - повышение качества, доступности и эффективности образования. Использование инновационного менеджмента в развитии системы образования позволяет решать ее приоритетные цели и задачи, долгосрочное планирование и проектирование на основе создания комплексных целевых программ позволяет избежать существенных сбоев в работе управления развитием и управляемых подсистем.

Разработка критериев оценки уровня управления является важнейшим элементом инновационного управления развитием муниципальной образовательной системы. Мы оценивали эффективность организованной деятельности по следующим критериям: мотивационный, предметный, деятельностный и результативный. Оценка по показателям мотивационных критериев: способность к мышлению и инновационному поведению, уровень развития инновационного потенциала, профессиональная активность - Позволяет указать на повышенный уровень профессиональной активности, уровень развития инновационного потенциала не только для отдельного человека, но и для коллектива в целом - оценка по показателям мотивационных критериев: способность к мышлению и инновационному поведению, уровень развития инновационного потенциала, профессиональная активность .

Таким образом, постоянно совершенствоваться на основе системных изменений и применения инновационных подходов к управлению, продолжают наметившиеся позитивные тенденции в управлении развитием муниципальной образовательной системы.

«Управление может быть инновационным, если оно изменяет традиционную структуру управления, содержание деятельности и обеспечивает управленческим структурам необходимую для саморазвития степень свободы. Переход системы управления на инновационный режим обеспечит конкретные динамические изменения» [6] .

Список литературы:

1. Антонова Л.Н. Общественные организации и управляющие советы школ в образовании Подмосковья // Вестник Московского государственного областного университета. 2018. № 4. С. 1 - 9.
3. Булаева С.В., Исаева О.Н. Система мирового образования: современные тенденции развития. Рязань, 2018. 128 с.
4. Бурганова Л. А. Теория управления: Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА - М, 2019. 160 с.

5. Василенко Н. В. Управление образованием: институциональный подход: монография. СПб.: ГОУ ИПК СПО, 2017. – С. 4 - 6

6. Каракотова С. А. Современные информационные технологии в образовательной деятельности. Материалы региональной научно - практической конференции, 2018. Карачаево - Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, Карачаевск.

© Каракотова С.А., Хачирова З. К., 2020

Сергеева А.А.,
канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики
ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого», Россия, Тула

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСКУССИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация

В статье описаны основные технологии использования дискуссии в процессе изучения педагогических дисциплин, раскрыта специфика ее применения в условиях дистанционного обучения

Ключевые слова

педагогические дисциплины, дискуссия, технология, дистанционное обучение, студент педагогического вуза

Современные образовательные условия диктуют необходимость трансформации технологий изучения педагогических дисциплин в университете. Особую роль в данном процессе занимает использование диалоговых технологий не только в традиционном их виде, но и в условиях обучения в формате ВКС и дистанта.

Диалоговые технологии в данном случае позволяют осуществить переход от традиционной модели образовательного процесса к лично - ориентированной, учитывающей и индивидуальные возможности обучающегося, и особенности его материально - технического обеспечения (наличие средств связи, их качество и доступность) [1].

С целью изучения педагогических дисциплин («Педагогика», «Технология организации воспитательных практик», «Разные дети: как с ними работать») студенты 2 и 4 курсов ТГПУ им. Л.Н. Толстого участвуют в создаваемых преподавателем видеоконференциях на платформе GoogleMeet. Данный формат работы в условиях неблагоприятной эпидемической ситуации позволяет наиболее эффективно организовать онлайн - взаимодействие со студентами в формате диалога.

Рассмотрим основные варианты дискуссии, которые используются нами при изучении педагогических дисциплин:

1. Семинары - дискуссии: данная форма работы представляет собой процесс диалогического общения участников онлайн - встречи, в ходе которого происходит формирование практического опыта студентов, расширяется их профессионально - педагогический кругозор и профессиональное мышление.

Рассматривая тему «Педагогическая деятельность: ее сущность и ценностные характеристики» в дисциплине «Педагогика», успешно была организована дискуссия по обсуждению видеофрагмента «Специфика учительской профессии сегодня». Онлайн - платформа позволяет демонстрировать видеофрагменты любого объема, поскольку они просматриваются студентами через их устройства (без использования дополнительного интернет - трафика).

Отметим, что студенты активно высказывали свою точку зрения по вопросам роли педагога в современном обществе, соотношении обучения и воспитания в педагогической деятельности. Особое место в дискуссии заняло обсуждение необходимости постоянного самосовершенствования современным учителем, повышения его квалификации.

Данный формат работы на практическом занятии позволил привлечь в работе в условиях дистанционного обучения максимальное число студентов.

2. «Круглый стол» как форма организации дискуссии в онлайн - формате также оказалась крайне эффективна. Важно, чтобы данный вид работы на практическом занятии не превращался в монолог преподавателя. Чтобы этого избежать, заранее были подготовлены вопросы для обсуждения, не допускалось ухода от вопроса обсуждения, четко оговаривалось, что круглый стол не должен превратиться в диалог двух наиболее активных студентов в группе.

Наиболее интересен оказался круглый стол, проведенный в рамках занятия «Развитие трудного ребенка и его изучение» на 4 курсе в рамках дисциплины «Разные дети: как с ними работать». Каждый студент имел возможность высказаться, продемонстрировать результаты своей работы в микрогруппах (заранее подготовленные презентационные материалы и видеоролики). Приветствовалось сравнение разных точек зрения, организация коллективного анализа и обсуждения проблемы. Педагог в данном случае выступает в качестве модератора онлайн - встречи, регулируя использование микрофона и подключения демонстрации экранов студентами.

Подводя итог, отметим, что ценность использования дискуссии в условиях дистанционного обучения состоит в том, что она позволяет управлять познавательной деятельностью студентов в процессе изучения педагогических дисциплин, формируя профессионально - педагогическое мышление будущих учителей.

Список использованной литературы

1. Мурашов А.А. Профессиональное обучение: воздействие, взаимодействие, успех. – М.: Пед.общ - во России, 2000. – С. 56.

© Сергеева А.А., 2020

Якупов О.А.

Студент магистратуры

г. Челябинск, Россия

Научный руководитель: Павлова Л.Н.

к.п.н., доцент кафедры

ФГБОУ ВО «Южно - Уральский государственный

гуманитарно - педагогический университет»

г. Челябинск, Россия

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Данные в компьютерных системах образовательной организации каждый день подвержены риску утраты или изменению. К наиболее частым уязвимостям в системе можно отнести: ошибки пользователя, неисправности оборудования, несанкционированный доступ к информации, форс – мажорные обстоятельства.

Для построения системы надежной защиты информации необходимо выявить все возможные угрозы безопасности, оценить их последствия, определить необходимые меры и средства защиты, оценить их эффективность.

При выборе средств защиты информации нужно определить от чего следует защищаться и оценить вероятные угрозы.

При построении защиты информации организации можно выделить следующие составляющие ТСИ: программные средства, аппаратные средства, организационно - технические.

Для надежной защиты информации в организациях следует использовать комплекс мер, приведенных ранее.

Ключевые слова

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ, МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ, ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Данные в компьютерных системах образовательной организации каждый день подвержены риску утраты или изменению. К наиболее частым уязвимостям в системе можно отнести: ошибки пользователя, неисправности оборудования, несанкционированный доступ к информации, форс – мажорные обстоятельства.

Для построения системы надежной защиты информации необходимо выявить все возможные угрозы безопасности, оценить их последствия, определить необходимые меры и средства защиты, оценить их эффективность.

При выборе средств защиты информации нужно определить от чего следует защищаться и оценить вероятные угрозы.

Методы и средства защиты выбирают исходя из оценки прогнозируемых рисков организации: аппаратных сбоев в работе средств обработки, хранения, передачи, шифрования информации, искажения, хищения, целенаправленного изменения информации посредством технических средств или программного обеспечения

Техническая защита информации (ТЗИ) – защита информации, заключающаяся в обеспечении некриптографическими методами безопасности информации (данных), подлежащей (подлежащих) защите в соответствии с действующим законодательством, с применением технических, программных и программно - технических средств. [1, с.3]

При построении защиты информации организации можно выделить следующие составляющие ТСИ: программные средства, аппаратные средства, организационно - технические.

1. Программные средства защиты данных – это система, которая позволяет защитить информацию при помощи различного программного обеспечения (ПО) Используемое ПО контролирует способы обмена информацией и ограничивает доступ для третьих лиц. К таким средствам можно отнести антивирусное ПО, программы – блокираторы

Все ПО, используемое образовательной организацией должно быть лицензионным.

2. Аппаратные средства защиты информации, представляют собой устройства, решающие задачи по пресечению разглашения, утечки информации, несанкционированному использованию конфиденциальных данных.

К таким средствам относят фильтры сети, сканирующие радиоприемники и другие устройства, способные противодействовать стороннему доступу к конфиденциальным сведениям.

3. Организационно - техническая защита информации – это ограничение доступа к информации, подразумевая ограничение на работу с ней, разграничение полномочий лиц и контроль. К таким мерам можно отнести: инструктаж персонала, назначение лиц, отвечающих за оборудование, оборудование помещения металлическими решетками, дверями, замками.

Для надежной защиты информации в организациях следует использовать комплекс мер, приведенных ранее.

Список использованной литературы:

1. ГОСТ Р 50922 - 2006. Защита информации. Основные термины и определения [Текст]. – Введ. 2008 - 02 - 01. – М.: Изд - во стандартов, 2008. – С. 2 – 8
2. Бабаш, А.В. Актуальные вопросы защиты информации: монография / А.В. Бабаш, — М.: РИОР: ИНФРА - М, 2017. — 111 ч
3. Партыка, Т.Л. Информационная безопасность: учеб. пособие / Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Форум, 2018. - 432 с.

© Якупов О.А., 2020 год



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Вагина О. А.,
студент 3 курс, кафедра ПимНО, ТИ (ф)
«СВФУ имени М. К. Аммосова», РФ, в г. Нерюнгри
Мамедова Л.В.
научный руководитель, канд. пед. наук, доц., ТИ (ф)
«СВФУ имени М.К. Аммосова», РФ, г. Нерюнгри

РАЗВИТИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

В данной статье нами была рассмотрена проблема развития межличностных отношений младших школьников.

Показан ряд характерных особенностей общения младших школьников со сверстниками.

Ключевые слова

Межличностные отношения, младший школьник.

В настоящее время развитие межличностных отношений младших школьников является одной из ведущих задач начальной школы. «Развитие коммуникативных способностей младших школьников и умение взаимодействовать с людьми в различных жизненных ситуациях способствует их дальнейшей социализации в современном обществе» [1, с. 40].

Младший школьник активно овладевает навыками общения. В этот период происходит интенсивное установление дружеских контактов, приобретение навыков социального взаимодействия с группой сверстников и умение заводить друзей.

Для возникновения взаимной симпатии и дружбы важное значение приобретают такие качества как доброта и внимательность, уверенность в себе, честность, самостоятельность.

Постепенно, по мере освоения ребенком школьной действительности, у ребенка складывается система личных отношений в классе.

Группа учащихся, имеющих неблагоприятное положение в системе личных отношений в классе, также обладает некоторыми сходными характеристиками: такие дети испытывают трудности в общении со сверстниками, неуживчивы, что может проявляться как в драчливости, вспыльчивости, капризности, грубости, и замкнутости; нередко их отличает ябедничество, зазнайство, жадность; многие из этих детей неряшливы и неаккуратны.

«Взаимоотношения со сверстниками в младшем школьном возрасте строятся на основе установленных правил поведения для детей этого возраста». [2, с. 43].

Новая ситуация социального развития личности, обусловленная поступлением ребенка в школу, требует адаптации к ней.

С. Е. Матинова считает, что межличностные отношения – «это система установок, ориентаций, ожиданий, стереотипов и других диспозиций, через которые люди воспринимают и оценивают друг друга. Эти диспозиции опосредствуются содержанием, целями, ценностями и организацией совместной деятельности и служат основой формирования социально - психологического климата в коллективе» [4, с. 82].

Взаимоотношения первоклассников во многом определяются учителем через организацию учебного процесса. Он способствует формированию статусов и межличностных отношений в классе.

М. В. Матюхина отмечает, что «в младшем школьном возрасте социальные отношения все больше расширяются и дифференцируются. Социальный мир становится для ребенка шире, отношения глубже, а их содержание разнообразнее. Поведение в школе. В 1 - м классе самой авторитетной фигурой для ребенка является учитель (как правило, учительница). На это указывают все исследователи, которые пишут об этом возрасте. «Учителю он верит безгранично». В глазах ребенка учитель всемогущ, потому что он не только «все знает», но и ему «все» подчиняются. Учительница может вызвать в школу даже родителей, поговорить с ними, и те будут ее «слушаться». То, что «Мария Григорьевна сказала», становится наивысшим критерием истины». [5, с. 43]

Характерная черта взаимоотношений младших школьников состоит в том, что их дружба основана, как правило, на общности внешних жизненных обстоятельств и случайных интересов.

Именно в младшем школьном возрасте появляется социально - психологический феномен дружбы как индивидуально - избирательное глубокое межличностное отношение детей, характеризующееся взаимной привязанностью, основанной на чувстве симпатии и безусловном принятии другого. В этом возрасте наиболее распространенной является групповая дружба. Дружба выполняет множество функций, главной из которых является развитие самосознания и формирование чувства причастности, связи с обществом себе подобных.

В младшем школьном возрасте общение со сверстниками становится все более важным для развития ребенка. В общении ребенка со сверстниками

не только охотно осуществляется познавательная предметная деятельность, но и формируются важнейшие навыки межличностного общения и нравственного поведения. Стремление к сверстникам, желание общения с ними делают группу сверстников чрезвычайно ценной и привлекательной для школьника. Они очень дорожат участием в группе, поэтому такими действенными становятся санкции со стороны группы, применяемые к тем, кто нарушил ее законы. Меры воздействия применяются очень сильные, иногда даже жестокие: насмешки, издевательства, изгнание, побои из «коллектива».

Отношения между девочками и мальчиками нуждаются в постоянном внимании и корректировке, ими следует разумно управлять, не полагаясь на то, что они будут правильно развиваться сами по себе.

Младший школьный возраст – это период позитивных изменений и преобразований, происходящих с личностью ребенка. Потому так важен уровень достижений, осуществленных каждым ребенком на данном возрастном этапе. Если в этом возрасте ребенок не почувствует радость познания, не приобретет уверенность в своих способностях и возможностях, сделать это в дальнейшем будет труднее. Исправить положение ребенка в структуре личных взаимоотношений со сверстниками также будет значительно труднее.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что межличностные отношения сверстников младшего школьного возраста зависят от многих факторов, таких как успешность в учебе, взаимная симпатия, общность интересов, внешние жизненные обстоятельства, половые признаки. Эти все факторы влияют на выбор взаимоотношений ребенка со сверстниками и их значимость.

Также нами были изучены научные публикации, в которых широко раскрыта проблема развития межличностных отношений младших школьников. Путём анализа литературных данных были найдены следующие способы развития межличностных отношений младших школьников которые используют ведущие психологи, педагоги в Российской Федерации.

Один из специалистов по данному направлению Савина Е. Г, является разработчиком музыкально - театрального кружка «Маленький принц», который направлен на развитие межличностного взаимодействия между младшими школьниками.

Учитель начальных классов Ершова А. П. составила программу «Мы – актеры». Анна Петровна основной задачей программы отмечает «ознакомление и овладение учащимися сущностью исполнительского театрального творчества: «языком действий», выразительностью и содержательностью этого языка - и познании ими своих возможностей в творчестве; умение общаться и взаимодействовать друг с другом»[3].

Романова Е. В, учитель начальных классов, придерживается правила, что наиболее эффективной формой организации учебного процесса является создание группового взаимодействия, т.е. работа в группах, парах.

Тулегенова С. М., учитель начальных классов создала детскую организацию «Союз Знайки» для создания необходимых условий проявления творческих способностей, формирования основ культуры общения, построения межличностных отношений, развития познавательной активности и воспитания ответственного отношения к своему здоровью.

Васильева М. С., учитель начальных классов предлагает использовать для развития взаимоотношений между детьми спортивные соревнования типа: «Мама, папа, я – спортивная семья», «Веселые старты», «Спортивный муравейник».

Итак, можно отметить, что на формирование межличностных взаимодействий между младшими школьниками оказывает влияние множество факторов. Некоторые учителя, считают, что организация межличностных отношений возможна лишь при групповом взаимодействии, а некоторые предлагают развивать межличностные взаимодействия детей младшего школьного возраста через театральную деятельность, ведь именно в театральной деятельности благоприятным образом развиваются межличностные отношения, развивается коммуникативность младших школьников.

Список использованной литературы:

1. Абременкова, В. В. Социальная психология детства [Текст] // В. В. Абременкова. М.: ООО «Научно - издательский центр ИНФРА - М», 2017. - 511 с.
2. Герасименко, Ю. А., Карпова, Г. А. Межличностные отношения дошкольников и коррекция : Монография. – Екатеринбург. :Урал, 2014. - С. 43.
3. Ершова А. П. Создание театрального кружка «Мы –актеры» // Всероссийский фестиваль педагогических идей «Открытый урок» 2012 - 2013 уч. г. Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/629309/>
4. Матинова С. Е. Проблема потребностей в система психологии. – М. : Логос, 2003. – 365 с.
5. Матюхина М. В. Младший школьник его развитие и воспитание. . – М. : Айрис - Пресс, 2006. – 64 с.

СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА

Аннотация

Статья посвящена актуальной проблеме формирования личности ребенка в семье, являющейся одной из основных составляющих передачи семейных традиций и ценностей.

Ключевые слова

Семья, традиции

Проведенный анализ психолого - педагогических работ позволил определить ряд причин, влияющих на формирование личности ребенка и главная из них это семья как социальный институт. Семья являлась одним из самых важных и главных институтов социализации, оказывая большое и даже основное влияние на ребенка с самого рождения. Именно в семье ребенок получал первую информацию об окружающем мире и о себе. Родители играли значимую роль в жизни детей. Перемены последнего времени коснулись изначальных родителей мужчины и женщины. Женщина перестала быть хранительницей очага, а мужчина основным защитником и добытчиком. Также изменились и взгляды на воспитание детей и семью. Чаще семьи больше напоминают людей, которые живут под одной крышей, при этом не имея ничего общего. Многие традиции и ценности потеряны. Институт семьи обесценили гражданские браки.

Традиции – это основной уклад семьи. Именно традиции выступают фактором регуляции жизнедеятельности людей, воспитания детей. Традиции – исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколения формы деятельности и поведения, а также соответствующие им правила и ценности.

Формирование традиций нужно начинать в самом начале создания семьи, когда дети еще не появились или еще маленькие. Традиции должны быть не надуманными, а простыми. Чем счастливее традиции и интереснее познание мира в семье, тем больше будет радости у детей в дальнейшей жизни.

Воспитание ребенка начинаются с отношений в семье. Существует четыре основных негативных фактора, влияющих на поведения детей.

Первым негативным фактором является безнравственная обстановка в семье (пьянство, ссоры, драки, аморальное поведение и т.д.). Ребенок в такой в такой семье часто имеет низкий уровень образования и культуры, часто убегает из дома. Неблагополучие создает для ребенка крайне нежелательную обстановку и предопределяет его дальнейшее будущее.

Вторым фактором может стать деспотизм в семье. За любые ошибки ребенка родители применяют физические наказания, словесные оскорбления, что также порождает безнадзорность. В таких семьях дети растут неуверенными, робкими, безынициативными, замкнутыми и нередко озлобленными, и жестокими по отношению к другим детям.

Третий фактор – отсутствие родителей. Воспитанием ребенка могут заниматься родственники. Но дети в таких семьях часто предоставлены сами себе. Ребенок в такой семье может быть не нужен и это негативно влияет на развитие.

Четвертый фактор – родительская гиперопека. Родители потакают всем капризам, желаниям и потребностям своего ребенка. Такое отношение со стороны родителей может привести к тому что ребенок вырастит эгоистом.

Поведя исследование в МБОУ г. Астрахани «СОШ №66» на базе 6 - х классов роль семейного воспитания в формирование личности ребенка были выявлены следующие результаты

Роль семьи в жизни ребенка (благополучные семьи 80 %) :

- дает ощущение защищенности (80 %);
- дает возможность уверенно смотреть на жизнь (80 %);
- дает основание гордиться своей семьей (70 %).

Роль семьи в жизни ребенка (неблагополучные семьи 20 %) :

- дает ощущение защищенности (5 %);
- дает возможность уверенно смотреть на жизнь (3 %);
- дает основание гордиться своей семьей (3 %).

Таким образом, можно сделать вывод, что на социализацию ребенка влияет семья. Материальное положение, психологический климат, отношение к ребенку и многое другое может стать фактором формирования личности ребенка.

Именно семья рождает преемственности поколений, а через историю своего рода происходит развитие идеалов патриотизма. Семья раскрывает в ребенке силы, способности, обеспечивает безопасность и стабильность. Ни что не может заменить семью, именно ей принадлежит ведущая роль в становлении ребенка.

Список использованной литературы

1.Формы работы с родителями. 5 - 11 классы / Сост. Л.П. Барылкина, Т.А. Фалькович, Г.И. Татаренко. М.: ВАКО, 2013, 160 с. (Современная школа: управление и воспитание.

2.Воспитание трудного ребенка: Дети с девиантным поведением. Учеб. метод. пособие / Под ред. М.И. Рожкова. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001 – 240 с.

3.Курбанова О.А. психология семейных отношений и основы семейного конструирования. – М.: Гардарики, 2004. – 319с.

© Павлова М.А.,2020г.

Скуркович А.А., магистрант направления подготовки 44.04.02.

Психолого - педагогическое образование
ФГБОУ ВО СахГУ, профиль «Практическая психология личности»
г. Южно - Сахалинск, РФ

Ярославкина Е.В., к.психол.н., доцент кафедры психологии ФГБОУ ВО СахГУ
г. Южно - Сахалинск, РФ

ОСОБЕННОСТИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: В статье рассматриваются такие понятия как креативность, творческое мышление, дивергентное мышление, а также представлены результаты первичной диагностики креативного мышления младших школьников.

Ключевые слова: креативность, творческое мышление, дивергентное мышление, арт - терапия.

На современном этапе своего интенсивного развития общество предъявляет качественно новые требования к человеку, что обуславливает необходимость становления коммуникативной, индивидуальной и творческой личности. Современные реалии выдвигают новые требования к личности человека, прежде всего это непрерывная адаптация к быстро меняющимся условиям, постоянно увеличивающийся объем информации, который необходимо усвоить. И все это требует от индивида не только обширных знаний, но и высокого уровня развития креативного мышления. Формирование творчески активной личности, имеющей способность эффективно решать проблемы жизни нестандартно, закладывается в младшем школьном возрасте и является условием для дальнейшего развития личности, ее успешной творческой деятельности.

В Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования актуализируется личностно - ориентированная парадигма, целью которой является развитие личности любого ребёнка, а не просто усвоение знаний детьми. Исходя из этого, крайне актуальным на сегодняшний день является поиск и реализация разнообразных технологий развития творческого потенциала личности на этапе начального обучения, поскольку в этом возрасте интенсивно закладываются универсальные умственные действия, фантазия, наблюдательность, инициативность и творческие способности. Можно смело утверждать, что младший школьный возраст является сенситивным периодом для развития креативного мышления. Происходит формирование способности к творческой учебной деятельности, воображение и фантазия становятся все активнее [3].

В современной психологии существует множество подходов к понятию креативное мышление. Креативность обычно определяют, как нечто новое, неизвестное. Впервые понятие креативного мышления выдвинул Дж.Гилфорд, который указал на принципиальное различие между двумя мыслительными операциями: конвергенцией и дивергенцией. Определил креативное мышление как «тип мышления, идущий в различных направлениях». Это мышление допускает варьирование путей решения проблемы, приводит к неожиданным выводам и результатам. Креативное мышление опирается на воображение. Оно предполагает, что на один вопрос может быть несколько ответов, что и является условием порождения оригинальных идей и самовыражения личности.

Конвергентное мышление актуализируется только в том случае, когда человеку, решающему задачу, нужно найти единственно верное решение; дивергентное же мышление допускает варьирование путей решения проблемы, приводит к неожиданным выводам и результатам. Дивергентное мышление послужило определением творческого мышления в рамках данного направления.

Е.П. Торренс продолжил исследование Гилфорда, в основе цикла его работ лежит предположение о том, что процессы, относящиеся к решению проблемной ситуации (от обнаружения проблемы до сообщения о ее решении), имеют прямое отношение к творчеству. Он выделил такие характеристики креативного мышления как быстрота, гибкость, оригинальность и точность. Быстрота – способность высказывать максимальное количество идей в определенный отрезок времени. Причем, важно не их качество, а их

количество. Гибкость – способность высказывать широкое многообразие идей. Оригинальность - способность порождать новые нестандартные идеи. Она может также проявляться в ответах, не совпадающих с общепринятыми. Точность – законченность, способность совершенствовать или придавать завершённый вид своим мыслям [5].

Э. Фромм считает, что креативность – это способность «удивляться и познавать, умения находить решения в нестандартных ситуациях, нацеленности на открытие нового и способности к глубокому осознанию своего опыта», подчеркивая не качество результата, а характеристики и процессы, активизирующие творческую продуктивность [1].

Можем сделать вывод, что креативное мышление – это мышление, позволяющее смотреть на мир по - новому, оно способно привести к нестандартным открытиям и возможностям, которых невозможно достичь без особенного взгляда на мир. Людей, которые не имеют возможности проявить себя нет, есть те, кто не может понять, в каком направлении двигаться и как найти свое призвание. Творческий человек очень разнообразен и непредсказуем, он способен не только творить самостоятельно, но и пробуждать это в других людях.

В детском возрасте креативность более выражена благодаря непосредственности детей, с взрослением потребности в проявлении креативного мышления уменьшаются, т.к. требуется более жесткая форма поведения. Подчас для того, чтобы быть принятым в обществе, ребенок должен пожертвовать своей уникальностью (не быть «белой вороной»). Но если общество, в большинстве своем, будет вариативно смотреть на разные ситуации, принимать различия людей и их мнений, то взрослея, ребенку не придется лишиться своей индивидуальности, не надо будет бояться выразить свои чувства и высказать свое мнение, чтобы быть принятым в социуме. И пока ребенок находится в самом благоприятном возрасте для развития креативного мышления, необходимо построить его деятельность так, чтобы при решении задач происходил опыт творчества, находился новый путь, и создавалось нечто новое. В данном случае, потребуются такие качества как наблюдательность, умение сопоставлять и анализировать, находить связи, зависимости и закономерности, все то, что в совокупности и составляет творческие способности. В противном случае возможно постепенное снижение это процесса развития творческого мышления.

Для психологической диагностики компонентов креативности были выбраны следующие методики: тест креативности Э.П. Торренса, тест дивергентного (творческого) мышления Вильямса. Применение данных диагностик образного творческого мышления считается целесообразным т.к. в возрасте 8 - 10 лет главным способом выражения себя является рисунок, поэтому диагностики креативного мышления лучше проводить с рисуночными методиками. Теории креативности акцентируют внимание на том, что мотивация, эмоциональные факторы, физическое самочувствие и психологический климат во время тестирования играют важную роль при диагностике. А также важным фактором является то, что данные формы методик в отличие от невербальных, не зависят от социальных, национальных и других различий.

Эмпирическое исследование, направленное на диагностику уровня развития креативного мышления у детей младшего школьного возраста, проводилось в 3 и 4 классах МАОУ СОШ с. Раздольное Сахалинской области. Количество детей, принявших участие в

исследовании, составило 30 человек, по 15 детей в контрольной и экспериментальной группах.

В целом, классы можно охарактеризовать как достаточно дружелюбные, разносторонне развитые (есть ученики, которые занимаются различной творческой деятельностью).

При анализе наблюдения за классом можно отметить следующее: дети дружелюбны и активны в общении. Отношение к труду и учебной деятельности у детей разное. Есть ученики очень активные и добросовестные, которые с удовольствием выполняют поручения, у некоторых ребят не воспитано трудолюбие. Они работают без желания, стараются увильнуть от просьбы, поручения. Все ученики класса принимают участие в общественной жизни класса и школы. В коллективе имеются микрогруппы, но, несмотря на это, дети общаются со всеми ребятами в классе, никого не выделяют и не принижают. Раздражающих факторов, которые бы мешали работе, и затруднений при выполнении заданий не наблюдалось.

В классах с целью определения уровня креативного мышления у детей младшего школьного возраста было проведено исследование с помощью теста креативности Э.П. Торренса, адаптированного к данному возрасту и включающего в себя 3 субтеста. Ответы на все задания даются в виде рисунков и подписей к ним. Художественный уровень исполнения в рисунках не учитывается.

Также использовался тест Вильямса, предназначенный для комплексной диагностики креативного мышления у детей и подростков от 5 до 17 лет и оценивает, как характеристики, связанные с творческим мышлением, так и личностно - индивидуальные креативные характеристики. Батарея креативных тестов Вильямса состоит из заданий, в ответе которых испытуемые должны дать в виде рисунков и подписей к ним.

В результате диагностики креативного мышления по тесту креативности П. Торренса были получены данные, представленные на рисунке 1. В контрольной группе 3 ребенка (20 %) продемонстрировали высокий уровень, в экспериментальной группе – 4 ребенка (20 %). Средний уровень развития креативного мышления выявлен у большинства детей как контрольной, так и экспериментальной групп: 8 детей (53 %) детей в контрольной группе, 9 (60 %) – в экспериментальной. Низкий уровень выявлен у 4 детей (27 %) детей в контрольной группе, 2 (13 %) – в экспериментальной.

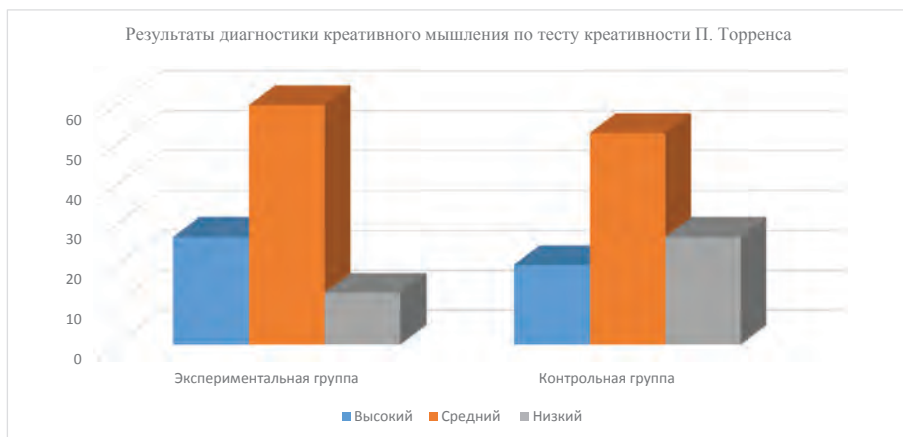


Рисунок 1 – Результаты диагностики креативного мышления по тесту креативности П. Торренса

В результате диагностики творческого мышления по тесту креативности Вильямса были получены данные, представленные на рисунке 2. В контрольной группе 3 ребенка (20 %) продемонстрировали высокий уровень, в экспериментальной группе – 5 детей (33 %). Средний уровень развития креативного мышления выявлен у 8 детей (53 %) детей в контрольной группе, 7 (47 %) – в экспериментальной. Низкий уровень выявлен у 4 детей (27 %) детей в контрольной группе, 3 (20 %) – в экспериментальной.

В обеих группах преобладает средний уровень креативного мышления, дети с высоким и низким уровнями в практически одинаковом соотношении.

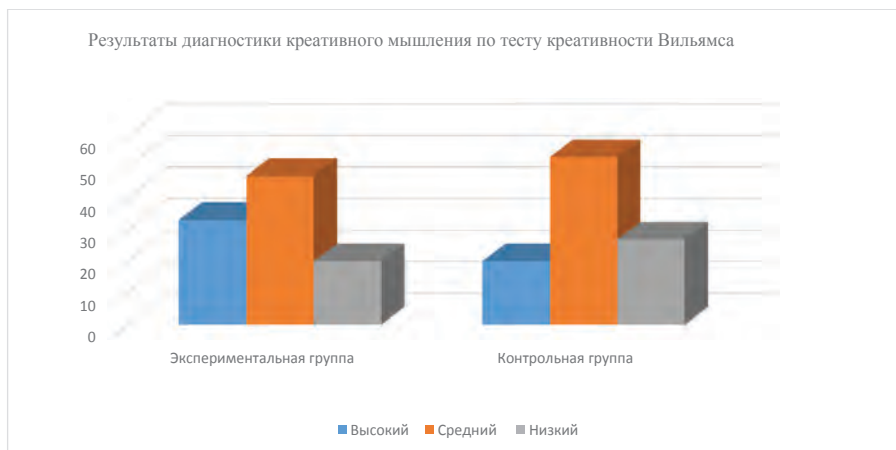


Рисунок 2 – Результаты диагностики дивергентного (творческого) мышления Вильямса

Исходя из полученных данных, нами было решено при помощи педагога - психолога школы, организовать работу, направленную на повышение уровня креативного мышления средствами арт - терапии.

«Истоки способностей и дарования детей – на кончиках их пальцев. От пальцев, образно говоря, идут тончайшие нити – ручейки, которые питают источник творческой мысли» – В.А. Сухомлинский. Вот почему так важны занятия арт - терапией, они служат формированию самодостаточности, развитию креативного мышления, снятию тревожности и психологических барьеров учащихся, нормализации душевного состояния. Творческий процесс не может вызывать отрицательный эффект [2].

При использовании арт - терапии предлагаются разнообразные виды деятельности, изотерапия, музыкотерапия, фототерапия, песочная терапия, сказкотерапия и т.д. При этом необязательно иметь какие - нибудь навыки для арт - терапии, ведь важен сам процесс творчества и особенности внутреннего мира человека. Таким способом ребенок самовыражается, ищет пути выхода из разных ситуаций, воспитывает и развивает в себе личность. У школьника таким способом меняется представление о мире, появляется желание и поиск возможностей открыть что - то новое, неизвестное.

Развитие креативного мышления посредством арт - терапии увлекательно и полезно. Оно влияет на психическое и общее самочувствие ребенка в социуме и наедине с собой.

В научной литературе все больше появляется убедительных доказательств того, что арт - терапия имеет психопрофилактическую, социализирующую и развивающую направленность. Инновационные подходы к обучению и воспитанию детей могут и должны опираться на проявления творческого потенциала детей [4].

Список использованной литературы:

1. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. СПб.: Водолей, 2007. С.45 - 56.
2. Дружинина В. Н. Психология: Учебник для гуманитарных вузов. СПб.: Питер, 2001. С. 248 - 251.
3. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб.: Питер, 2009. 448 с.
4. Копыгин А.И. Арт - терапия в общеобразовательной школе: Методическое пособие. СПб.: Академия постдипломного педагогического образования, 2005. 17 с.
5. Шумакова Н.Б., Щебалнова Е.И., Щербо Н.П. Исследование творческой одаренности с использованием тестов П. Торренса у младших школьников // Вопросы психологии. 1991. № 1. С. 27–32.

© А.А. Скуркович, Е.В. Ярославкина, 2020



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ХРАНЕНИЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Аннотация

Актуальность данной темы обусловлена тем, что правильное, грамотное формирование, оформление и хранение конфиденциальных документов имеет огромное значение в жизни различных государственных и не государственных организаций как внутри нашей страны, так и на мировом уровне. Целью научной статьи является - рассмотрение правильного подхода в осуществлении грамотного с точки зрения ГОСТов, Федеральных Законов, и других нормативных правовых актов хранения конфиденциальных документов. Проанализировать проделанную работу и на основе этого дать аргументированный ответ на вопрос: «Актуальны ли текущие способы хранения конфиденциальных документов?»

Ключевые слова

Конфиденциальный документ, хранение, архив, регистрация, номер

Хранение конфиденциальных документов осуществляется на различных уровнях. Хранение осуществляется как в государственных архивах, так и в архивах организации. Рассмотрю правила хранения конфиденциальных документов, в архивах организации. Это даст мне представление о том, актуальны ли современные способы хранения конфиденциальных документов в организациях, что даст мне окончательное представление о текущих способах формирования, оформления и хранения конфиденциальных документа [1].

В деятельности любой организации появляются такие документы, которые необходимо оградить от людей, которые захотят воспользоваться ими с целью обогащения или нанесения материального или иного вреда организации владельца этого документа. Такой документ называется «конфиденциальный». Основные правила по осуществлению хранения конфиденциальных документов содержатся в должностной инструкции работника архива организации [4].

Существует три основных правила хранения конфиденциальных документов, при выполнении которых, сохранность такого рода документов в значительной степени вырастает. Сейчас я перечислю три основных правила хранения конфиденциальных документов:

Защита от несанкционированного доступа. Нельзя допускать, чтобы в помещение хранилища с конфиденциальными документами организации попал посторонний человек. Это главное правило при организации хранения конфиденциальных документов, пренебрежительность к которому может вызвать плачевные последствия для руководителя архива и организации, которой принадлежит украденный документ. Даже уборка архивного хранилища или строительные работы должны осуществляться под присмотром сотрудника, который имеет доступ к хранящимся в архиве конфиденциальным документам и несет за них ответственность. Чаще всего это руководитель организации, но как я полагаю, происходит на практике, руководитель просто назначает ответственного человека или круг лиц, которые осуществляют всю работу, касающуюся хранения конфиденциальных документов.

Профессиональное оснащение хранилища архива. Второе по значимости правило, которое важно соблюдать при организации работы с хранением конфиденциальных документов. Суть его заключается в том, что помещение, предназначенное для хранения конфиденциальных документов, должно отвечать последнему слову техники. Документы должны храниться в сейфах или металлических шкафах. Окна должны иметь решетки и жалюзи. Двери должны быть массивными, металлическими, хорошо закрываться и быть весьма надежными и иметь защиту от взлома. Вход кстати говоря должен опечатываться. Так же должна быть сигнализационная система(сигнализация), противопожарная система безопасности [5]. Система кондиционирования помещения, регулировка температуры и влажности в помещении хранилища так же должна соответствовать нормам. В ночное время или во время выходных, ключи от помещения должны находиться на посту охраны или у уполномоченного сотрудника организации [2].

Регистрация конфиденциальных документов. Перед тем, как попасть на хранение в архив, конфиденциальный документ проходит такую процедуру как регистрация конфиденциальных документов, эти данные заносятся в учетный журнал. Контроль за исполнением учета конфиденциальных документов чаще всего возлагается на службу документационного обеспечения управления(ДООУ) или на специальное подразделение. На стадии текущего хранения конфиденциального документа присваивается учетный номер, и вносится в журнал. Именно после этого, документ и=официально начинает числиться в архиве организации [3].

Список используемой литературы:

1. ФЗ №5485 - 1 от 21.07.1993 «О государственной тайне».
2. ГОСТ Р 51141 - 98 «Делопроизводство и Архивное дело. Термины и определения».
3. ГОСТ Р 34.10 - 2012 «Информационная технология. Криптографическая защита информации. Процессы формирования и проверки электронной цифровой подписи».
4. ГОСТ Р 7.0.8. - 2013 "Делопроизводство и архивное дело - Термины и определения".
5. Указ Президента РФ от 6 марта 1997 г. N 188 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера».

© Горбанов И.А., 2020

Мамакова З.А.
Магистрант, 2 курс
Грозненский Государственный Нефтяной Университет,
Россия, г. Грозный
Ибрагимов А. Х.
Магистрант, 2 курс
Грозненский Государственный Нефтяной Университет,
Россия, г. Грозный

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: Социальная реклама выступает важным средством решения ряда социальных проблем и способом формирования нравственных ценностей, особенно среди

современной молодёжи, которая является наиболее эмоционально неустойчивой и часто подверженной пагубному влиянию.

В связи с этим вопрос эффективности социальной рекламы, ее способности решать задачи формирования здорового образа жизни, позитивного, гуманного и дружелюбного поведения является весьма актуальным.

Ключевые слова: государственные интересы, национальные проекты, социальная реклама, информационно - просветительский потенциал социальной рекламы, формирование общественного мнения, документы стратегического планирования, качество жизни.

Сегодня социальная реклама становится более востребованной, чем ранее, и ее значение трудно переоценить. Это связано, в первую очередь, с тем, что она влияет на отдельных индивидов и все общество в целом точно так же, как и общественные институты, осуществляющие первичную социализацию человека. Данный вид рекламы призывает быть и оставаться равнодушным к бедам и несчастьям других людей, предостерегает каждого от неправильных и необдуманных решений.

Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» определены двенадцать направлений развития, объединенных три основных блока: человеческий капитал, комфортная среда для жизни, экономический рост. Реализация национальных проектов сопряжена с мобилизацией значительных финансовых, кадровых, материальных и технологических ресурсов. Данный перечень не является исчерпывающим.

К ресурсам, способным повлиять на эффективность выполнения национальных проектов, мы относим положительное восприятие обществом их ключевых ценностей. В первую очередь, рассматривается такая сфера, как улучшение качества жизни россиян (экология, демография, безопасность, доступная среда, здравоохранение, образование и т.д.).

В свою очередь, основной целью социальной рекламы принято считать привлечение внимания людей к актуальным социальным проблемам, которые необходимо решать общими усилиями всего общества в целом.

Информация, распространяемая социальной рекламой, представлена в сжатой и художественно выраженной форме. Это и помогает людям быстрее ее воспринимать и, как следствие, делать для себя какие-то выводы за кратчайшие сроки. Социальную рекламу вполне можно рассматривать как инструмент вовлечения общества в социальные процессы, что способствует увеличению интереса к данному социокультурному феномену.

В Российской Федерации отсутствует правовой механизм, позволяющий активно использовать информационно - просветительский потенциал социальной рекламы для подобных целей. Одна из причин – несовершенство Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38 - ФЗ «О рекламе», в котором отсутствует четкая классификация потенциально востребованных видов такой рекламы и их дефиниции. Согласно российскому законодательству, «социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства».

Например, за 2019 год в Чеченской Республике реализация национальных проектов выполнена на 97 % . Также за прошлый год республика лидирует среди регионов, завершивших мероприятия по нацпроектам. За год в республике построен, реконструирован и капитально отремонтирован 241 объект. Это дворовые территории, учреждения образования, культуры, здравоохранения, социально значимые объекты.

Общественному контролю данного нацпроекта уделяется особое внимание. В 2019 году в рамках нацпроекта в черте города отремонтировано около 300 километров дорог. Проведены работы на 37 участках дорог улично - дорожной сети протяженностью более 44 километра. Национальный

проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги» направлен на доведение доли дорог городских агломераций к 2024 году в нормативное состояние до 85,5 % . Нацпроект «Здравоохранение». Нацпроект «Образование», Нацпроект «Культура».

– За счет выделенных средств в Чеченской Республике открыты три библиотечные системы:

– МБУ «Централизованная библиотечная система» Грозного Модельная библиотека № 23;

– МКУК Урус - Мартановского муниципального района «Межпоселенческая центральная библиотека»;

– Модельная библиотека г. Аргун Центральная детская библиотека – филиал № 1 МКУ «Аргунская городская библиотека».

Наше исследование показало, что просветительские возможности социальной рекламы крайне редко используются для продвижения государственных интересов, отраженных в документах стратегического планирования, ориентированных на повышение качества жизни населения: «Доступная среда», «Окружающая среда», «Повышение безопасности дорожного движения». Практически отсутствуют государственные рекламные проекты, направленные на формирование в обществе гуманного отношения к гражданам с особенностями развития и здоровья. Есть потребность в рекламе, объясняющей необходимость в бережном отношении к исчерпаемым ресурсам, экологическую и экономическую важность раздельного сбора мусора, значение профилактики сердечно - сосудистых и онкологических заболеваний и др [1. С. 45].

Обзор проектов на телевидении и в сети Интернет (как наиболее действенных каналов коммуникации) не обнаружил системной, общенациональной рекламной кампании в рамках этой федеральной программы.

Реклама указанного содержания размещена преимущественно на автомобильных дорогах в виде плакатов, растяжек, билбордов. Она находится в поле зрения автолюбителей, но не всегда бывает доступной для большинства пешеходов.

Мы полагаем, что основой правового механизма, способного эффективно задействовать просветительские возможности социальной рекламы, могла бы стать актуальная дефиниция понятия «социальная реклама, направленная на обеспечение интересов государства».

Список использованной литературы:

1. Анисимова Т.В., Гимпельсон Е.Г. Основы управленческого общения: учебное пособие. – LAP - Lambert Academic Publishing, 2018. – 229 с.

© Мамакова З.А., Ибрагимова А.Х., 2020



ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

THE IMPORTANCE OF METAPHORICAL TRANSFER IN TERMINOLOGY OF BREAD PRODUCTION

Abstract

In terminology, there are several methods for linguistic comparison of a particular term used in different languages. One of them is called metaphorical transfer. According to the traditional interpretation, in a metaphor, one object (event) is likened to another, "the name of one or another object or event is transferred to that or another object or event on the basis of their similarity (in shape, appearance, position)".

Keywords

Terminology, analysis, bread, production, language, lexicon.

Scholars, drawing on the theory of the lexical environment, put forward the following interpretation of the metaphor: "A metaphor represents the transfer of a particular semantic part from the environment of a word to a concept. A metaphor is indeed a transfer, but it is not a transfer of a word that is alien to the semantics of the word to an event, but a simple nomination by first transferring the semantic part of the word to the conceptual part of the word and then adding the "foreign" phenomenon to the scope of the new concept. A. F. Juravlev makes a similar point: "Metaphor comes as a substitution of one word for another, which onomasiologically belongs to another lexical - semantic paradigm, but has a different element or connotative semantics with a common element of the first word."

As noted in the linguistic literature, "in the process of secondary renaming, the semantic structure of a word may be limited by boundaries (differential and potential semantics), as well as associated with semantics that deviate from its lexicographic definition". An example from the bakery industry terminology is "immaturity" - a defect caused by not giving enough time for the dough to rise, which can serve as a quality of dough acceleration. "Insufficiently increased ("molojavoe ") dough contains proteolysis, low gluten products, non - optimal structure of the carcass."

Examples can serve as an example of how a person's ability to think associatively is realized in the nomination process. It should be noted that in this case the nomination process in terminology is similar to the mechanism of occasional names. They are "exactly the same in terms of their basic language parameters" [5]. "In the extralinguistic plan, the separation of certain characters, which serve as the basis of occasional names, is based on the associative thinking of man, which reflects the real connection of events and objects in the surrounding world" [1].

Following the classification of the authors of the monograph "Language Nomination" [4], in the terminology of the bakery industry can be distinguished figurative and expressive metaphorical terms.

The first are general technical, common terms: unit (of making bread soak) — knot (preparation of bread crumbs) — process (preparation of bread crumbs); sump (for fermented dough) - сборник

(for fermented dough) - filler (for fermented dough); jacket, casing - outer layer, shell (shirt); bin, hooper, magazine, pocket - pocket - pocket device; socket, jack - nest - nest; rib - rebro - rib. They are recorded in general and technical vocabulary dictionaries (18; 28), and their terminological meanings are recorded in dictionaries: "Узел... 3. спец. Часть механизма, технического устройства, представляющая собой соединение тесно взаимодействующих деталей" (ХАРТЛ, ССРЛЯ, т.16, устун 393), "Карман...4. спец. Углубления различного рода, выемка в чем - л." (ХАРТЛ, ССРЛЯ, т.5, устун 822). A. N. Vasileva believes that such terms can be included in "demetaphorized metaphors."

Characterizing terms, that is, figurative - expressive metaphors, D. N. It is worth noting Shmelev's view that "figurativeness" is a metaphorical name in this form that varies from case to case. Different levels of imagery are also present in the terminology of the bakery industry. This primarily applies to terms formed as a result of the association on the basis of similarity with the objects belonging to the group of assortment names: horseshoe (croissant) – *подковка* –така (рогалик); kaiser roll – розанчик –четлари букилган думалок кулча, булка; envelope – конверт –конверт (хамир ўрам); stick - like biscuit(s) – соломка –узун - узун печенье; and some others. These terms have a wide range of usage in the vernacular, they are known even to non - experts, and today their imagery is simply felt.

On the other hand, in the terminology of the bakery industry there are terms - metaphors, the imagery of which is understood by experts when they are introduced into scientific consumption. This affects their graphic formation. "Terms of vivid imagery are enclosed in quotation marks as if they were something unusual and atypical." For example, the first use of the term "flour force – *сила муки* – ун кучи" in the eighth edition of the textbook "Technology of the bakery industry" L. Ya. Auerman explains: "After kneading ... its ability to have certain structural and mechanical properties in the formation of dough has been accepted in the production and evolutionary practice as the conditional term "flour strength" [5]. L. V. According to Kutareva, terms that were initially figuratively, emotionally enriched, "gradually lose this feature, in the process of production they become neutral names of objects and events in the language of regular users." "In most cases, the metaphorical nature of the elements created in the professional field is no longer understood." [1] This is reflected in the specialized literature. In the introduction of the term "*сила муки*" - "power of flour" in the link L. Ya. As Auerman notes: "Even with this term, quoted without quotation marks, we ... will use it in the next statement" [2]. L. Ya. In the seventh edition of Auerman's textbook, the term "sponge gluten frame" is used to refer to the dough crust; in the eighth edition, the term is used without quotation marks in all cases [2].

It is known that baking bread is one of the oldest human occupations. The level of concrete - figurative thinking cover, overlay (of Nikolaev loaf) – *накладка* (у паляницы николаевской) – накладка (бирор нарсани ёпиб турадиган устки қисми, детали); visor (of Ukrainian loaf) – козырек (у паляницы украинской) –козирёк, соябон; *sponge* – *зубка* –*зубка*; handle (of Moscow kalatch) – *дужка* (у московского калача) - reflected in terms such as handle. Compare, in Dal's dictionary: " У калача различают: животок с губкою, и ручку, дужку, или перевяслю " (17, т.II, p. 76). Analyzing and observing the phenomenon of copying the name on the similarity of characters in a number of languages, L. A. Bulakhovsky notes: "The similarity with which names are given and copied on the basis of similarity is already evident, often very relative, very random, no doubt many historically proven names can be regarded as 'true works of art' (pp. 64, 58). In our

opinion, it can be said that these words apply to many of the terms mentioned above in the bakery industry technology.

Reference:

1. Eshboeva, D. (2019). DEVELOPMENT OF THE PROBLEM - SOLVING SKILLS OF THE FUTURE EL TEACHERS. In ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ (pp. 170 - 173).
2. Muminova, D. (2020). Comparison of words related bread making process in English and Uzbek languages. ERPA International Journal of RESEARCH AND DEVELOPMENT(IJRD), 5(3), 677 - 679
3. Muminova, D. (2020). LINGUISTIC ANALYSIS OF BREAD IDIOMS AND PHRASES IN UZBEK AND ENGLISH LANGUAGES. SCIENCE WITHOUT BORDERS - 2020, 19, 67 - 70
4. Qosimova, N., & Eshboeva, D. (2019). HALAL FOOD LABELLING: FUTURE PERSPECTIVES IN UZBEKISTAN. Студенческий вестник, (45 - 8), 42 - 44.
5. Муминова, Д. (2020). "НОН" КОНЦЕПТИ ОЛАМНИНГ ЛИСОНИЙ МАНЗАРАСИДА. СЎЗ САНЪАТИ, 2, 135 - 143

© Muminova D. A., 2020

Валеева А.Р.,

к.ф.н., доцент

филологический факультет

НГПУ,

г. Набережные Челны, Российская Федерация

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭССЕ К. ХАЙНА "ШАХМАТНЫЙ АВТОМАТ МЕЛЬЦЕЛЯ ИДЕТ В ГОЛЛИВУД. ИСЧЕЗНОВЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ В ЭПОХУ ТЕХНИЧЕСКОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА"

Аннотация

В статье рассматривается поэтика эссеистики Кристофа Хайна. Цель исследования - выявление художественных особенностей эссеистики Кристофа Хайна на материале эссе «Шахматный автомат Мельцеля идет в Голливуд. Исчезновение художественного производителя в эпоху технического воспроизводства». Для достижения цели использованы сравнительно - типологический и культурно - исторический методы, привлекаются элементы лингвистического анализа. В статье выявлены как типологические жанровые признаки эссе, так и особенности эссеистики Хайна: полицикатность, парадоксальность. Анализ данного эссе позволил сделать вывод об основах художественно - эстетической позиции Хайна.

Ключевые слова

Кристоф Хайн, Вальтер Беньямин, эссе, художественные особенности, политематичность, парадоксальность.

Жанр эссе на протяжении последних столетий продолжает оставаться одним из самых продуктивных жанров в литературе и публицистике, но тем не менее, несмотря на свою распространенность, он все еще недостаточно исследован и вызывает активный интерес литературоведов и лингвистов. Исследования обусловлены размытостью жанровых границ эссе с одной стороны и развитием, видоизменением жанра с другой.

Жанр эссе определяется Т.Ю. Лямзиной как синтетический жанр «имеющий непосредственную близость с научной, публицистической и художественной литературой» [3]. К типологическим признакам данного жанра относится прежде всего «ведущая роль личности автора, которая является важнейшим структурообразующим фактором» [3]. Помимо этого, эссе характеризуется такими чертами как актуализированность - соотносённость с настоящим временем, экспрессивность, образность, афористичность, полемичность (диалогизм) [3], открытость по отношению к читателю, синтетическая детерминанта содержательного плана [5, с.105], наличие проблемы, свободная композиция, небольшой объем [5, с.72].

Само название эссе Кристофа Хайна «Шахматный автомат Мельцеля идет в Голливуд. Исчезновение художественного производителя в эпоху технического воспроизводства» («Maelzel's Chess Player Goes to Hollywood. Das Verschwinden des künstlerischen Produzenten im Zeitalter der technischen Produzierbarkeit») включает в себя аллюзии и отсылает к двум эссе - «Шахматный автомат Мельцеля» Эдгара По и «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости» Вальтера Беньямина [9, с. 9].

Эссе начинается с истории об Эдгаре По, сумевшем разоблачить обман и теоретически доказать, что шахматная машина управляется человеком. Отметим, что историю о шахматном автомате, управляемым спрятавшимся в столе карликом, рассказывает также В. Беньямин в «Понятии об истории» [1].

По мнению Хайна, семнадцать тезисов из эссе известного американского писателя характеризуют его как логика, прекрасно владеющего дедуктивным методом. Хайн отмечает, что, хотя шахматная машина и была обманом, она указала правильное направление развития цивилизации, и два столетия спустя уже существуют отличные машины – компьютеры, которые пугают своим совершенством и своими возможностями.

Размышляя далее о состоянии современной культуры, писатель оперирует понятием «разум сердца», восходящим к цитате Паскаля [9, с. 10]. Используются также понятия «идентичность», «подлинность», «аура», т.е. терминологический аппарат, разработанный В. Беньямином для характеристики культуры.

Хайн последовательно рассматривает основные положения эссе В. Беньямина, приводит цитаты, интерпретирует их и анализирует современное искусство, используя в качестве примера массовой культуры кинопроизводство Голливуда.

Так, например, Хайн цитирует: «Репродукционная техника ... выводит репродуцируемый предмет из сферы традиции, она заменяет его уникальное проявление массовым. А позволяя репродукции приближаться к воспринимаемому ее человеку, где бы он ни находился, она актуализирует репродуцируемый предмет» [9, с. 19]. По мнению писателя, Беньямин надеялся, что интернационализация и демократизация искусства

приведут к возникновению мирового искусства. Несколько десятилетий спустя мы можем констатировать невиданное развитие техники, позволяющее каждому репродуцировать искусство. Однако технический прогресс не оправдал надежд на интернационализацию искусства и привел прежде всего к его коммерциализации и возникновению огромных интернациональных концернов, тиражирующих художественные произведения.

Полемизируя с Беньямином, Хайн убедительно доказывает, что его пророчества относительно искусства оказались ложными и его эссе представляет собой монумент несбывшихся надежд [9, с.15]. Тем неожиданной звучит заявление писателя, что он тем не менее разделяет надежды Беньямина, обосновывая свое мнение тем, что надеждам нет другой альтернативы.

Литературные критики, анализируя произведения К. Хайна, неоднократно отмечали близость его взглядов и эстетических концепций Беньямина, изложенных в «Понятии об истории» [6, с.101; 7, с.14; 8, с.99; 10, с.54]. Жанр эссе дал возможность писателю напрямую обратиться к наследию известного критика и философа, вступить с ним в полемику и тем самым проявить свои художественные предпочтения и взгляды.

Аллюзии, многочисленные цитаты из работ Беньямина, Паскаля, упоминания о Достоевском, Ленине, Бальзаке, Бунюэле, Чаплине, Пикассо, географические названия создают полицитатный, диалогичный текст, который насыщен метафоричностью («разум сердца»), образностью («монумент надежд» о эссе Беньямина, «шторм истории», «ангел истории» из тезисов Беньямина).

Таким образом, анализ эссе Хайна выявил типичные черты жанра – соотнесённость с современностью, выраженность авторской позиции, полемическую заостренность, метафоричность и образность языка, а также особенности эссеистики писателя – полицитатность и парадоксальность. Литературоведческий анализ позволил сделать вывод о влиянии идей В. Беньямина на формирование художественно - эстетической позиции Хайна.

Список использованной литературы:

1. Беньямин, В. О понятии истории [Электронный ресурс] // Новое литературное обозрение. – 2000. – №46. – С.81 - 90. Режим доступа: URL: <http://abuss.narod.ru/Biblio/benjamin.htm> (Дата обращения 06.11.2020)
2. Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости [Текст] / В. Беньямин. – М.: Медиум, 1996. – 241 с.
3. Лямзина, Т.Ю. Жанр Эссе. (К проблеме формирования теории) [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm (Дата обращения 06.11.2020)
4. Тихонова, Ю.В. Жанр эссе в современном преломлении [Текст] // Вестник Московского Государственного Лингвистического Университета. Гуманитарные науки. - М.: Изд - во МГЛУ, 2016. - №19 (758). – С. 69 - 79.
5. Учакина, В.М. Современный жанр эссе как система [Текст] // Гуманитарные исследования. - Астрахань: Изд - во АГУ, 2020. - №1 (73). - С. 100 - 107.
6. Braun, M. Perspektive und Geschichte in C .Heins Roman "Horns Ende" [Text] // Wirkendes Wort. - 1992. - №.1. - S. 93 - 102.

7. Dwars, J. - F. Hoffnung auf ein Ende. Allegorien kultureller Erfahrung in C. Heins Novelle "Der fremde Freund" [Text] // Text+Kritik. - 1991. - №.111. - S. 6 - 15.

8. Gambi, F. Jetztzeit und Vergangenheit. Ästhetische und ideologische Auseinandersetzung im Werke C.Heins // Positionen: Wortmeldungen zur DDR - Literatur. - Halle, Leipzig: Mitteldeutscher Verlag, 1989. - S. 98 - 107.

9. Hein, C. Maelzel's Chess Player Goes to Hollywood. Das Verschwinden des künstlerischen Produzenten im Zeitalter der technischen Produzierbarkeit // Hein, C. Die fünfte Grundrechenart. – F.am M.: Luchterhand Verlag, 1990. – S. 9 - 33.

10. Lehmann, J. C. Hein - Chronist und "historischer Materialist" // Text+Kritik. – 1991. - №.111. - S. 49 - 56.

© Валева А.Р., 2020

Эзнева Х.В.

Студент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»

г. Грозный, Россия

Азнева М.Л.

Студент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»

г. Грозный, Россия

Научный руководитель: Мурадова А.К.

Старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»

ПРОБЛЕМА ДВОЙНИЧЕСТВА В РОМАНЕ ДЭНИЕЛЯ КИЗА «ЦВЕТЫ ДЛЯ ЭЛДЖЕРНОНА»

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема двойничества на примере романа Д. Киза «Цветы для Элджернона». Раскрыты сложности отношений между обществом и гениальной личностью и изучен процесс становления гения, приведший к борьбе с самим собой.

Ключевые слова: Борьба, гений, общество, одиночество, жестокость, двойничество, недуг.

Если вам когда -нибудь посчастливится побывать в Афинском университете штата Огайо, то вас наверняка поведут в маленький университетский садик и покажут прикрученную к древнему дубу табличку с надписью «Элджернон». Более того, вам предложат положить под дерево букетик цветов. Но не думайте, что под деревом упрятан труп человека. Этот немного эксцентричный ритуал возложения цветов под маленькую лакированную табличку и непременно простаивание под деревом в течение получаса есть ни что иное, как дань уважения и почтения университетскому профессору литературы Дэниелу Кизу и его знаменитой книге «Цветы для Элджернона».

Дэниел Киз является единственным автором, сумевшим получить две самых престижных в англоязычной научной фантастике награды за два произведения с одним и тем же названием. В 1960 году премии «Хьюго» был удостоен рассказ «Цветы для Элджернона», а в 1966 - м премию «Небьюла» получил одноименный роман, написанный на его основе.

Произведение «Цветы для Элджернона» можно отнести к научно - фантастической драме. Но стоит отметить, что элемент фантастики там невелик и второстепенен, а драматическая составляющая стоит на первом плане. Сюжет, показавшийся в шестидесятые фантастическим, сейчас воспринимается вполне реальным, а поднятые автором проблемы не теряют своей актуальности по сегодняшний день. Одна из таких проблем – проблема двойничества.

С. З. Агранович и И.В. Саморукова в книге «Двойничество» предлагают следующее определение двойничества: «Двойничество в широком смысле – это языковая структура, в которой образ человека корректируется одним из исторических вариантов бинарной модели мира» [1, с. 64].

Философии двойников – это пазлы одной картины, на что указывают формальные, внешние атрибуты сходства. В этой связи в романе Ф. М. Достоевского «Братья Карамазовы» Иван Карамазов и Черт - двойники, поскольку последний представляет собой не что иное, как персонифицированный осколок сознания прототипа, выведенный автором в ранг отдельного персонажа для более яркой демонстрации противоречивости мировосприятия героя, отвечающей идеи произведения. [2, с. 87].

Проблема двойничества широко раскрыта и в зарубежной литературе. С ней мы сталкиваемся в произведениях многих европейских авторов: нити её проходят через роман французского писателя Оноре де Бальзака «Шагреневая кожа», появляется она и в романе английского писателя Оскара Уайльда «Портрет Дориана Грея». Значительное место проблеме двойничества отведено и в творчестве американского писателя Дэниела Киза. Особенно ярко она раскрывается в романе Д. Киза «Цветы для Элджернона».

Произведение «Цветы для Элджернона» – невероятно трогательная история пути становления главного героя, который посредством операции хочет навсегда избавиться от своего недуга и жить так же, как и все: иметь друзей, чувствовать любовь близких, ощущать себя нужным.

Сюжет романа на первый взгляд может показаться довольно тривиальным, но в этой простоте и заключается философская глубина.

Начинается повествование весной, когда Чарли собираются сделать операцию по увеличению коэффициента его умственных способностей. Читатель знакомится с его примитивным образом мышления и наивным взглядом на жизнь. Чарли Гордон – по развитию маленький ребёнок, запертый в теле 32 - летнего мужчины. Однако его считают просто умственно отсталым, над ним насмеются и откровенно издеваются так называемые «друзья» с работы. Но искренний и наивный Чарли в силу своих умственных способностей не понимает этого, он очень любит своих друзей и уверен в том, что любовь эта взаимна, что не способно его окружение причинить ему боль. (Как же сильно он ошибается!)

Главный герой завораживает своей открытостью, он добр и искренен в своих поступках и отношении к людям. Но общество отказывается считаться с миром, чувствами человека

отличающегося от себя, оно не готово принять человека с ограниченной интеллектуальной способностью.

«Удивительно, как люди высоких моральных принципов и столь же высокой чувствительности, никогда не позволяющие себе воспользоваться преимуществом над человеком, рожденным без рук, ног или глаз, как они легко и бездумно потешаются над человеком, рожденным без разума...» – замечает герой, став гением после проведенного профессором Немуром и доктором Штраусом эксперимента [3, с. 157].

Чарли Гордон находится в постоянной борьбе с собой. Продолжительная и безвыигрышная «война с собой» не может оставить равнодушным читателя. «Операция прикрыла Чарли тонким слоем культуры и образования, но он остался. Он смотрит и ждет» – так размышляет главный герой романа [3, с. 98].

Проведенная операция по увеличению интеллекта не в силах способствовать развитию его личности. И внутренний конфликт в таком случае неизбежен. Жаждающий перемен, Чарли Гордон идет к ним, хоть и маленькими, но все же уверенными шагами. Но достигнув цели, он понимает, что не готов принять суровую реальность жизни. Если герой и способен управлять своими мыслями, то со страхами «прежнего» Чарли он не в силах бороться. Чувство к женщине - врачу наткнется на глухую стену прошлого. «Когда она ушла в спальню и заплакала, мне стало совсем плохо. Я сказал, что я один виноват, что не заслуживаю ее. Но почему я не могу контролировать себя хоть настолько, чтобы продолжать любить Алису? Хоть настолько...» [3, с. 213].

Но помимо душевных испытаний личного характера многострадальному Чарли Гордону приходится столкнуться и с давлением общества. Он – как лакмусовая бумажка всеобщей нравственности. Он – гений с чистой душой, «выращенный» научным путем, которого не готово принять общество. Не удивительно, ведь человек с иной, совершенной формой сознания – это потенциальный враг человеку сегодняшнему, ослепленному завистью и жадной наживы.

В жизни главного героя наступает переломный момент. Помимо жестокости и неприятия со стороны общества, сам Чарли Гордон оказывается неготовым к таким изменениям. В погоне за гениальностью и самоутверждением он теряет самого себя. Это уже не тот открытый, доверчивый, простодушный до наивности молодой человек. По мере развития умственных способностей стала расти и впечатлительность, достигшая наибольшей силы и ставшая первопричиной страданий.

Гениальность обрекает Чарли на одиночество. И если в первом случае оно было вызвано жестоким и насмешливым обращением окружающих, то после достижения цели на пути к гениальности, главный герой сам отворачивается от общества, замечая изъяны и несовершенство каждого человека.

Операция стремительно выводит Чарли на новый интеллектуальный уровень, что закономерно делает его надменнее. Гений не может быть лишен эгоизма и тщеславия полностью. Чарли теряет самое лучшее в себе: доброту, по - настоящему детскую непосредственность и чистоту.

Один только разум (пусть и гениальный) не способен дать человеку возможность в полной мере ощутить все краски жизни, насладиться ими.

Но несмотря на это, полученный главным героем опыт позволяет ему приблизиться к совершенству, к своеобразной вершине собственного развития, к которой он так стремился,

и взглянуть на мир с другого ракурса. Попытка Чарли Гордона совершить чудо терпит крах, хотя изначально намерения были самыми гуманными. Дэниелу Кизу удалось затронуть сердца читателей, заставить каждого хотя бы на миг задуматься о двух вечных антитезах этого мира: доброте и жестокости, о внутренних человеческих конфликтах и о проблемах общества, жизнь и гармония в котором зависит от каждого из нас.

Список использованной литературы:

1. Агранович, С.З., Саморукова, И.В. Двойничество. – Самара: Изд - во «Самарский университет», 2001. – 132 с.
2. Бахтин М.М. Проблемы творчества Достоевского / М. М. Бахтин – Киев: Next, 1994. – 179 с.
3. Киз, Д. Цветы для Эджернона / Д. Киз; пер. С. Шарова. – Издательство «Эксмо», 2014. – 350 с.

© Эзиева Х.В., Азиева М. Л., 2020



ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБНАРУЖЕНИЯ ГОЛОЛЕДА НА ПРОВОДАХ ВОЗДУШНЫХ ЛИНИЙ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧИ

Аннотация

В данной статье рассмотрены способы обнаружения гололедных отложений на проводах линий электропередачи: методы прогнозирования гололедообразования и взвешивания проводов, а также локационный метод. Способ прогнозирования вероятности образования гололеда является косвенным и основывается на метеорологических данных, применяется только при отсутствии диагностической аппаратуры. Для определения гололедной нагрузки применяют специальные датчики, которые реагируют на превышение веса гололедных отложений на линиях электропередачи, где наиболее это вероятно.

Ключевые слова

Воздушные линии электропередач, метод прогнозирования вероятности гололедообразования, контроль гололедообразования методом взвешивания проводов.

Одними из самых распространенных и тяжелых аварий на воздушных линиях, являются аварии, связанные с образованием гололеда на линиях электропередачи. Их ликвидация затруднена из-за зимнего бездорожья и мерзлого грунта. Данные аварии составляют для территории России около 25 % от общего количества повреждений на воздушных линиях, а их продолжительность – около 40 % от общей продолжительности всех аварийных отключений[1].

При гололедных нагрузках ниже нормы в результате аэродинамического воздействия могут возникать колебания (пляска) проводов при одностороннем отложении гололеда или вибрации при цилиндрической форме гололеда[2].

Степень образования гололеда на проводах линий электропередач зависит от таких показателей, как: влажность и температура окружающей среды, ветрового режима в данной местности, диаметр проводов, высота их подвеса, жесткость их крепления и величина протекающего тока.

В настоящее время существуют два направления обнаружения гололеда:

1. Прогнозирование вероятности возможного гололедообразования обнаружения гололеда: метеорологических данных воздушной среды, окружающей провода, с учетом технических параметров линии электропередачи;
2. Непосредственный контроль процесса гололедообразования на проводах с помощью датчиков гололеда, что позволяет достаточно точно определить момент начала его плавки.

Прогнозирование гололедообразования на основе метеорологических данных воздушной среды на данный момент времени применяют во многих странах, где обледенение линии является распространённой проблемой.

При помощи данного метода можно предсказывать местности, в которых вероятна опасность обледенение проводов, и выдавать информацию о состоянии линий электропередачи.

Данная система помогает диспетчеру управлять энергетической сетью. Некоторыми основными достоинствами данной системы являются: интерактивность и доступность через интернет, простота использования для людей не метрологов, предоставление информации о возможной аварийной ситуации в реальном времени.

Основными данными при прогнозе являются: температура воздуха, количество осадков и направление интенсивности ветра на высоте 10м.

Важным фактором, который должен быть учтен, является нагревание провода, вызванное протекающим электрическим током.

Стоит отметить, что точность данного метода не очень высока. Предупреждения прогноза являются «потенциальными предупреждениями», при этом для оценки принимаются во внимание не все условия, способствующие отложению гололеда на проводах, поэтому возможны ложные тревоги.

Наиболее точным методом измерения гололедной нагрузки на проводах воздушной линии является метод измерения веса одного или нескольких пролетов провода воздушной линии. Оценка степени напряженного состояния провода и сравнение ее с предельно допустимым значением осуществляется с помощью весовых датчиков. Сигналы с весового датчика поступают в диспетчерский пункт.

Список литературы:

1. Шальт Г.М. Определение мест повреждения линий электропередачи импульсным методом. М.: Энергия, 1968. 216с.
2. Яковлев Л.В. Комплексные методы и устройства для защиты проводов и грозозащитных тросов воздушных линий от вибраций, «пляски» и гололедообразования // Энергетик. 2004. №3. С. 15 - 17.

© Беляев Г.А. 2020 г.

Назарова И.Т.

к.т.н., доцент кафедры «Техническое управление качеством»
Пензенский государственный технологический университет
г. Пенза, РФ

Войделевич М.А.

Студентка 2 курса ФГОУ ВО «ПензГТУ»
г. Пенза, РФ

Кашичкина А.М.

Студентка 2 курса ФГОУ ВО «ПензГТУ»
г. Пенза, РФ

ВЛИЯНИЕ ФАКТА ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО НА ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрена актуальная по сей день проблематика последствий вступления России во Всемирную торговую организацию. Особое внимание уделяется влиянию факта данного вступления на особенности управления качеством

отечественной продукции. На основе анализа последствий вступления России в ВТО определяются изменения в области управления качества российской продукции.

Ключевые слова: вступление России в ВТО, управление качеством, отечественная продукция, влияние ВТО на управление качеством

Переговоры о присоединении России к всемирной торговой организации велись 18 лет, с 1993 года по 2011 год. Заявка на вступление была подана в 1994 г. Протокол о присоединении подписан 16 декабря 2011 г. на министерской конференции в Женеве, в штаб - квартире ВТО. И вот 22 августа 2012 года Россия стала 156 - м членом всемирной торговой организации.

Преимущества и недостатки членства России в ВТО

По мнению некоторых экспертов вступление России в ВТО улучшила условия доступа для своей продукции на зарубежные рынки, расширила возможности для иностранных инвестиций, а также увеличила конкурентоспособность отечественной продукции. К тому же, согласно требованиям всемирной торговой организации, процесс законотворчества в стране стал более «прозрачным», деловые круги получили возможность участвовать в формировании бизнес - среды, отечественные производители получили возможность открывать новые рынки.

Если же рассматривать ситуацию с другой стороны, то страна теперь не может активно защищать внутреннего производителя с помощью пошлин и других дискриминационных мер по отношению к импортным поставкам. По мнению некоторых экономистов, от снижения ввозимых пошлин самыми пострадавшими сферами промышленности оказались легкая промышленность, сельское хозяйство, металлургия и машиностроение. По данным Национальной мясной ассоциации в 2013 году из - за большого количества импортного мяса на внутреннем рынке страны снизились цены на отечественную свинину, что повлекло также спад цены и на продукты птицеводческой отрасли. В результате этого цены в оптовом секторе уменьшились на 25 - 30 % .

Все эти изменения на мировой торговой арене привели к необходимости повышения качества отечественной продукции для возможности поддержания высокого уровня конкурентоспособности внутренних производителей.

Для лучшей оценки изменений в управлении качеством продукцией внутри страны необходимо провести сравнительный анализ управления качеством до вступления России в ВТО, то есть в условиях СССР, и после.

Управление качеством в Союзе Советских Социалистических Республик

В Советском Союзе было много качественной и много некачественной продукции, но все же стоит отметить, что преобладала в большей мере качественная продукция, потому что государство делало все возможные методы для его повышения. В СССР существовал «государственный знак качества СССР», который предназначался для маркировки товаров (как народного потребления, так и производственно - технического назначения) высокого качества. Данный знак был введен в действие в 1967 году для повышения эффективности общественного производства. Размещался знак на товаросопроводительной документации, на ярлыках и этикетках или же наносился на товар или на его упаковку. Право использовать знак качества предоставлялось предприятиям на срок от 2 - х до 3 - х лет на основании результатов государственной аттестации качества выпускаемой этими предприятиями продукции. Государственный знак качества СССР представлял из себя

стилизованное изображение пятиконечной звезды, символизирующую государственный символ СССР, со вписанной в нее буквой «К», первая буква слова «Качество», повернутой на 90 градусов. Правила построения и нанесения знака определялись ГОСТ 1.9 - 67 от 7 апреля 1967 года. Если в те годы на товаре имелся знак качества, то можно было с полной уверенностью сказать, что данный товар действительно является качественным.

Для большего контроля над качеством производимой продукции в СССР с 1 января 1981 года был введен в действие ГОСТ 15.304 - 80 «Авторский надзор за освоением и производством продукции. Основные положения». По данному документу квалифицированные конструктора проверяли продукцию, принятую отделом технического контроля и составляли акты соответствия. Если обнаруживались отклонения от требований чертежно - конструкторской документации подразделения, то находили виновных в возникновении дефектов и их наказывали, далее же разрабатывали различные мероприятия по устранению дефектов и причин их возникновения. Если же были обнаружены критические дефекты, то генеральный конструктор выдавал предписание директору предприятия и начальнику ОТК и, до устранения дефектов и причин их возникновения, производство и отгрузка продукции потребителям на время приостанавливались.

Для еще большего контроля качеством отечественной продукции ЦК КПСС и Совет Министров СССР своим постановлением от 12 мая 1986 года ввели государственную приемку продукции, которая представляла собой вневедомственный контроль качества продукции, осуществляемый специально созданным для этого органом, подчиненным Государственному комитету СССР по стандартам. Государственная приемка продукции проводилась для оценки соответствия продукции стандартам, техническим условиям, эталонам качества продукции оформлялась документами, свидетельствующими о годности этой продукции для поставки и использования.

Созданная в 1980 - ые годы руководством СССР система обеспечения качества продукции позволяла за короткое время произвести коренное повышение качества продукции, производимой в СССР. Но постановлением Совета Министров СССР от 24 октября 1989 года государственная приемка была практически ликвидирована, это и послужило началом для разрушения советской системы обеспечения качества продукции.

Управление качеством в России после вступления в ВТО

После вступления России во всемирную торговую организацию ей было необходимо привести национальное законодательство, в том числе законодательство о техническом регулировании, в соответствие с положениями ВТО. В России была полностью пересмотрена система стандартизации и сертификации, а также сформирован новый подход, в соответствии с которым регламентирующая документация носит обязательный характер, а стандарты - рекомендательный. В действие вступил федеральный закон «Об основах технического регулирования в Российской Федерации». Данный закон охватывает ряд вопросов, касающихся стандартизации, технических регламентов, аккредитации органов по сертификации, подтверждения соответствия продукции, ответственности органов государственного контроля и изготовителей. В его основу положены два основополагающих принципа международной системы стандартизации, предусмотренные в Соглашении по техническим барьерам в торговле ВТО, во - первых, технические регламенты не могут создавать необоснованных затруднений в торговле, и, во - вторых,

международные стандарты являются преобладающими по отношению к национальным. Таким образом, российские системы стандартизации и сертификации, приведенные в соответствие с международными требованиями, будут способствовать устранению технических барьеров и либерализации межгосударственной торговли в рамках единого мирового рынка.

Для выполнения требований рынка, с целью поставки продукции высокого качества, на предприятие создается система менеджмента качества, отвечающая требованиям международных стандартов ИСО серии 9000, разработанными всемирной федерацией национальных организаций по стандартизации (ИСО).

Для вывода отечественного товара на мировую торговую арену нужно, чтобы производимый товар не уступал в качестве товарам, производимым в других странах, для этого нужно, чтобы отечественные товары соответствовали международной системе стандартов ISO 9001:2000, ведь данный стандарт можно назвать обобщенным положительным опытом торговли других стран. Сертификат на систему управления качеством, полученный по международно - признанным нормам и правилам, имеет высокий вес, являясь важным фактором доверия у потребителей и партнеров. Сертификат на систему управления качеством - это визитная карточка, которая подтверждает способность Компании обеспечить высокое качество товаров или услуг.

Исходя из всего вышесказанного, мы делаем вывод, что факт вступления России в ВТО положительно отразился на управлении качеством отечественной продукции. Конкуренция с иностранными производителями будет приводить к стимулированию отечественных производителей улучшать качество своей продукции, при этом цена на эту продукцию останется на прежнем уровне. Это и будет являться преимуществом, следовательно, приведёт к большему спросу у потребителей.

© Войделевич М.А., Кашичкина А.М., Назарова И.Т., 2020

Войделевич М.А.

Студентка 2 курса ФГОУ ВО «ПензГТУ»

Г.Пенза, РФ

Чекайкин С.В.

Кандидат технических наук, доцент.

Зав. Кафедрой «ТУК» ФГОУ ВО «ПензГТУ»

Г.Пенза, РФ

Назарова И.Т.

Кандидат технических наук

Доцент кафедры «ТУК» ПензГТУ»

Г. Пенза, РФ

РАЗРАБОТКА МОДУЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОТОПЛЕНИЯ С РЕКУПЕРАЦИЕЙ

Аннотация: в данной статье представлен альтернативный способ отопления помещений с помощью рекуператора, который работает совместно с возобновляемыми дешевыми

источниками энергии, такими как солнечная и геотермальная, которые относятся к экологически чистым.

Ключевые слова: рекуперация, альтернативные источники энергии, возобновляемые источники энергии, ресурсосбережение, ресурсосберегающая энергетика, геотермальная энергия, солнечная энергия, энергоэффективность

Большинство современных отопительных систем устроены так, что часть вырабатываемой ими энергии выходит на улицу, и получается так называемый «выброс денег на ветер». Поэтому актуальность предлагаемого решения заключается в использовании для отопления помещений дешевых возобновляемых источников энергии, которые не требуют больших денежных затрат и позволяют возвращать ранее затраченную энергию и использовать ее повторно за счет рекуперации. Переход на использование возобновляемых источников энергии является для всего человечества также актуальным в связи с ожидаемым дефицитом топлива, на котором работает большинство отопительных устройств.

Целью данной работы является популяризация использования альтернативных природных источников энергии для отопления помещений с целью сокращения расходов на коммунальные услуги.

Новизной предлагаемого решения является, во - первых, использование таких возобновляемых источников энергии, как энергия солнца и земли, которые представлены в виде солнечного коллектора и геотермального контура. Также стоит отметить, что использование подобных источников энергии не только удешевляет процесс отопления помещений, но и являются безопасными в эксплуатации и не производят негативного влияния на окружающую среду, так как подобные источники относятся к экологически чистым, поскольку не предполагают использование различных продуктов горения.

Во - вторых, использование разных источников энергии в одном устройстве, которые в совокупности могут позволить полностью отказаться от привычных дорогостоящих и не экологически чистых источников отопительной энергии.

В - третьих, решение существующей проблемы обмерзания рекуператора в холодное время года за счет уже поступающего теплого воздуха от других модулей установки, что позволит иметь на выходе такое же к.п.д., как и в теплое время суток.

Предлагаемое решение представляет собой модельную конструкцию (рис.1), которая включает в себя три модуля: рекуператор, солнечный коллектор и геотермальный контур. Данные модули могут использоваться по отдельности или же в различных комбинациях.

Первый модуль представляет собой рекуператор, принцип работы которого заключается в том, что он использует уже ранее выработанную энергию, и нагревает входящий воздух за счет выходящего теплого из помещения. Устанавливается либо в котельной (если речь идёт о частном домовладении), либо в подвале, на чердаке или другом техническом помещении. Второй модуль содержит в себе геотермальный контур, который в своей работе использует фактор постоянной температуры слоев почвы, лежащих ниже точки замерзания. Третий модуль содержит панельный солнечный воздушный коллектор, работающий на способности материалов поглощать энергию солнца, в связи с чем внутри данного материала начинают происходить физические процессы, связанные с нагреванием. Тепло, выделяемое используемыми материалами, на которые воздействуют солнечные лучи, передается теплоносителю для последующего использования. Устанавливается

данные коллекторы либо на крыше здания, либо на открытой местности рядом со зданием. Конструкция отличается простотой в изготовлении и установке, при необходимости модуль легко демонтируется, разбирается и переносится на другое место.

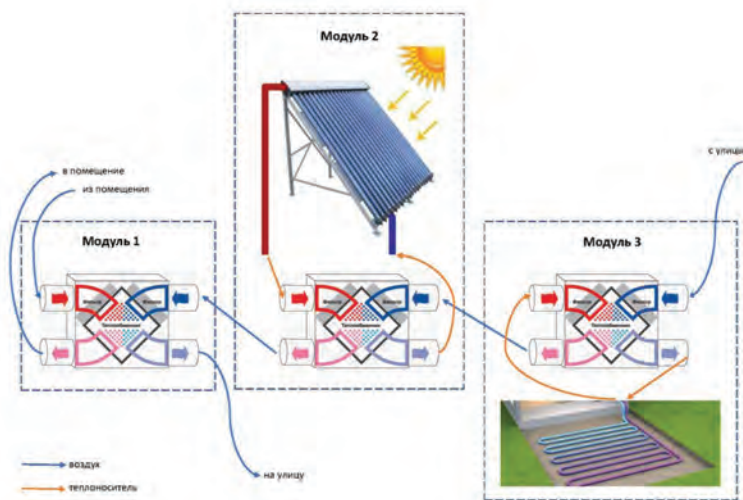


Рисунок 1 - Модульная система отопления с рекуперацией

Проведя исследования, кто может быть заинтересован в использовании данной модульной установки отопления, было выявлено, что потенциальными потребителями могут стать обладатели частных домов, а в частности те, кто по тем или иным причинам не может использовать газовое отопление. По данным за 2017 год только 62 % имели возможность использовать газ для отопления, тогда как 38 % такой возможности не имели. Также данную установку для отопления могут применять промышленные предприятия, социальные и образовательные учреждения. По данным за 2019 год Пензенский Государственный Технологический университет для отопления площади 8000 м² затратил 1223 Гкал отопительной энергии, что составило 1 707 000 рублей, используя же установку, которая будет содержать в себе два из предлагаемых модулей: рекуператор и солнечный коллектор, расходы на отопление за данный период удалось бы сократить до 25 % от данной суммы.

Также стоит отметить, что исследования по данной теме проводятся в рамках приоритетного направления развития науки, технологий и техники Российской Федерации: «Энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика».

Переход на использование альтернативных источников энергии для отопления помещений является актуальным для всего человечества, так как ухудшение экологии и истощение природных ресурсов заставляет задуматься о поиске нового более выгодного способа выработки энергии. Источники солнечной и геотермальной энергии являются неиссякаемыми, поэтому их использование является экономически выгодным, а также экологически чистым для отопления помещений. Отказаться от традиционных источников

отопления вполне реально, если будет качественная и эффективная замена, которой как раз таки и является данная модульная система отопления с рекуперацией тепла.

© Войделевич М.А., Назарова И.Т., Чекайкин С.В., 2020

Волосенкова Д.А.

Кемеровский государственный университет
г. Кемерово, Российская Федерация

ОБЗОР СОСТОЯНИЯ МИРОВОГО РЫНКА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ

Аннотация

Сегодня растет заинтересованность покупателей в функциональных продуктах, так как многие из них испытывают проблемы со здоровьем, вследствие недостатка определенных нутриентов. Несмотря на это, процент производства такой продукции небольшой. Исследование мировых тенденций способствуют развитию сегмента функциональной продукции. В данном обзоре рассмотрено состояние мирового рынка функциональных продуктов и напитков, тенденции развития и прогнозы на последующие пять лет. Развитие производства функциональных продуктов является перспективным направлением. Ближайшее время тенденция будет сохраняться.

Ключевые слова

Биотехнологическая продукция, функциональные продукты, пищевая промышленность, функциональные напитки, мировой рынок.

Состояние здоровья человека во многом зависит от различных факторов, в том числе пищевого рациона. Недостаток в рационе тех или иных биологически активных элементов негативно сказывается на организме. Для удовлетворения актуальных запросов, сформировавшихся со стороны потребителей, предприятия пищевой промышленности объединяются с наукой в целях разработки и реализации продукции функциональной направленности. Решение введения на рынок продукции такого вида должно быть обоснованным. Необходимо знать состояние мирового рынка функциональных продуктов и напитков, тенденции развития и прогнозы.

Мировой рынок производства функциональной и специализированной продукции ежегодно растет в среднем 15 %. Если рассматривать сегмент пищевой продукции в целом, то доля функциональных продуктов и напитков занимает менее 10 % [1]. Согласно данным Euromonitor на начало 2020 года объем продаж функциональных продуктов питания в мировом масштабе составлял более 267 млрд дол., при это лидером является Азиатско - Тихоокеанский регион, а именно Китай, в связи с большим потенциалом роста в области обогащения пищевых продуктов. Вслед за Китаем следуют Индонезия, Япония, Гонконг и др. [2].

Рассматривая мировой рынок функциональных напитков, отметим неуклонный ежегодный рост. В соответствии со статистическими данными мирового рынка

функциональных напитков за период 2010 по 2019 годы объем рынка в денежном выражении на начало исследуемого периода составлял около 55 млрд долл. США, а в 2019 году данный объем вырос в среднем на 35 млрд. долл. США. Данная тенденция продолжится [3]. Международный анализ тенденций рынка функциональных напитков, проведенный «GeorgMorrisCentr» показывает, что по отдельным видам их производства рынок увеличивается на 5 - 20 % ежегодно. Такая тенденция наиболее выражена в странах Северной Америки, Японии, Западной Европе и др. [4].

Согласно результатам, полученным экспертами Global Industry Analysts, Inc. в ходе исследования мирового рынка функциональных напитков, объем превысит 195 млрд. долл. к 2024 году. Компания Market Research com исходя из проведения исследований, прогнозирует объем рынка к 2024 году в размере 208,13 млрд. со средним показателем соответствующего периода (2019 - 2024 гг.) 8,66 % . Как видно из представленных данных двух крупных исследований, объем мирового рынка функциональных напитков к 2024 году будет составлять в среднем 200 млрд долл. США. Причинами такого роста данные проведенных исследований объясняют возрастанием эффективности напитков функциональной направленности.

Решающими факторами, которые в скором времени окажут влияние на расширение рынка функциональных продуктов в целом являются усиленное развитие спроса со стороны потребителей, в следствие негативного влияния на организм неправильного образа жизни, повышенного интереса к здоровью, демографических изменений. Внимание потребителей будет обращено к продукции, способствующей улучшению здоровья пищеварительной системы и самочувствия организма в целом [5].

Список использованной литературы

1. Родионова Н.С., Климова Е.А., Разникова Т.А. Современное состояние отрасли: учебное пособие. Воронеж: ВГУИТ, 2018. 171с.
2. Sloan A.E. The Top 10 Functional Food Trends [Электронный ресурс] // Food Technology Magazine. – 2020. №3. - ULR: <https://www.ift.org/news-and-publications/food-technology-magazine/issues/2020/april/features/the-top-10-functional-food-trends/> (дата обращения: 20.09.2020).
3. Shahbandeh M. Market value of functional beverages worldwide from 2010 to 2019 [Электронный ресурс] // Statista. – ULR: <https://www.statista.com/statistics/979839/market-size-of-functional-drinks-worldwide/> (дата обращения: 20.09.2020).
4. Анализ зарубежного опыта производства функциональных напитков / А.И. Ферзаули, И.Г. Мугу, Л.В. Лунина, З.Т. Тазова // Новые технологии. 2019. № 1. С.198 - 207.
5. Mordor Intelligence LL Functional Beverage Market - Growth, Trends and Forecast (2020 - 2025) [Электронный ресурс] // MarketResearch.com. – ULR: <https://www.marketresearch.com/Mordor-Intelligence-LLP-v4018/Functional-Beverage-Growth-Trends-Forecast-13158876/> (дата обращения: 23.09.2020).

© Волосенкова Д.А., 2020

Луковников Е.А.
Магистрант
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Нижний Новгород, Российская Федерация
Научный руководитель: Беспалько А.А.
Кандидат педагогических наук, доцент
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Нижний Новгород, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА ШАБЛОНОВ СЕМАНТИЧЕСКОЙ РАЗМЕТКИ СТАНДАРТА SCHEMA.ORG ДЛЯ ВЕБ – СТРАНИЦ

Аннотация

Семантическая разметка в настоящее время является одной из активно развивающихся областей поискового продвижения, при этом, она не является достаточно изученной в русскоязычном сегменте Интернета и не является обязательным пунктом многих SEO чек-листов. Статья посвящена рассмотрению семантической разметки стандарта Schema.org и разработке шаблонов, проходящих одновременную валидацию в сервисах Яндекс и Google, поскольку они могут предъявлять разные требования. Автором рассмотрен соответствующий стандарт, изучены особенности прохождения валидации и разработаны универсальные шаблоны микроразметки Schema.org для основных элементов веб - страниц. Проанализированы полученные результаты.

Ключевые слова

Schema.org, микроразметка, поисковая оптимизация, seo, search engine optimization, семантическая разметка.

Что такое семантическая разметка Schema.org

Schema.org – стандарт семантической разметки, позволяющий структурировать данные на сайте для поисковых систем. Исходя из официальной позиции Яндекса: «Напрямую семантическая разметка не влияет на ранжирование» [1]. Однако, с помощью микроразметки поисковые системы понимают, какие данные на странице можно использовать для показа расширенного сниппета в органической выдаче. Сниппет – это фрагмент, представляемый в органической выдаче поисковых систем, в котором указывается краткая информация о контенте на той или иной странице. Отсюда, чем заметнее сниппет вашего сайта, тем больше вероятность, что именно на него перейдет пользователь.

«Разметка происходит непосредственно в HTML - коде страниц с помощью специальных атрибутов и не требует создания отдельных экспортных файлов» [2, с. 179].

Наиболее часто Schema.org используется для разметки статей, контактов организации, товаров, услуг и хлебных крошек.

Техническая реализация

Семантическая разметка состоит из словаря (к нему относятся типы, свойства и т.д., т.е. с помощью чего мы показываем поисковому роботу, что есть что на сайте) и синтаксиса (с помощью чего мы показываем поисковому роботу, что конкретный код сайта размечен).

Основные атрибуты Schema.org:

- Itemscope – показывает, что в рамках действия itemscope описывается некоторый объект;
- Itemtype – указывает тип объекта;
- Itemprop – свойство выбранного объекта.

Теперь рассмотрим способы разметки тех или иных типов данных.

Разметка контактов организации

Для разметки контактов используются атрибуты [https://schema.org/ Organization](https://schema.org/Organization).

Минимально нужно указать следующие свойства:

- name – название компании;
- address – адрес, включая город, улицу, дом и, по возможности, офис;
- telephone – контактный телефон организации.

Данный вариант успешно проходит валидацию в обоих сервисах.

Дополнительно, но не обязательно, можно уточнить свойство «address». Для этого нужно указать у него тип «PostalAddress». Тип «PostalAddress» дает возможность указать дополнительные свойства, такие как: «addressLocality» (для указания населенного пункта, в котором находится наша компания), «streetAddress» (для указания улицы, номера дома и т.д.) и «postalCode» (для указания почтового индекса).

Также, если имеется возможность указать адрес электронной почты, то сделать это можно через свойство «email».

Получен итоговый шаблон для разметки контактов организации (см. рис. 1).

```
1 <div itemscope itemtype="http://schema.org/Organization">
2   <span itemprop="name">Название компании</span>
3   <div itemprop="address" itemscope itemtype="http://schema.org/PostalAddress">
4     <div itemprop="addressLocality">Населенный пункт</div>
5     <div itemprop="streetAddress">Улица, дом, офис</div>
6     <div itemprop="postalCode">Почтовый индекс</div>
7   </div>
8   <span>Телефон:</span>
9   <div itemprop="telephone">Телефон компании</div>
10  <span>E-mail:</span>
11  <div itemprop="email">Электронный адрес компании</div>
12 </div>
```

Рисунок 1 – Шаблон Schema.org для разметки контактов организации

Разметка статей

На многих сайтах имеются статьи или блог. В schema.org имеется возможность разметки данного типа контента.

Для статей предусмотрено 2 способа реализации:

1. Schema.org / BlogPosting – подходит для разметки постов блога;
2. Schema.org / Article – подходит для разметки статей или новостей в интернет - магазине или на корпоративном сайте.

Различия в необходимых свойствах и типах отсутствуют, т.е. то, что работает с первым вариантом, будет работать и со вторым, и наоборот.

Обязательными для прохождения валидации являются свойства:

- headline – название статьи;
- author – автор статьи;
- datePublished – дата публикации в формате ISO 8601;
- image – изображение статьи, может быть указано как «URL» или через тип «ImageObject»;

- publisher – сайт / человек, публикующий статью. Указывается либо через тип «Organization», либо через тип «Person». Однако, Google не принимает тип «Person», поэтому остается лишь 1 вариант.

Валидатор Google для типа `https://schema.org/ImageObject` потребует указать свойство «url», а Яндекс свойство «image» или «ContentUrl». Следовательно, необходимо указать их оба, это можно сделать, не дублируя строки, а перечислив свойства через пробел:

```

```

Также, в валидаторе Яндекс обязательным является свойство «description» или его аналог «articleBody».

Желательно указать еще и размеры изображений. Для этого у типа `https://schema.org/ImageObject` есть свойства «width» и «height», указываемые в пикселях.

Получен шаблон для разметки статей (см. рис. 2).

```
1 <div itemscope itemtype="http://schema.org/Article">
2 <h1 itemprop="headline">Название статьи</h1>
3 <div>Автор: <span itemprop="author">Автор публикации - аген или компания</span></div>
4 <time itemprop="datePublished" datetime="2020-01-23">22 января 2020</time>
5 <div itemscope itemprop="image" itemtype="http://schema.org/ImageObject">
6 
7 <meta itemprop="width" content="950">
8 <meta itemprop="height" content="500">
9 </div>
10 <div itemprop="publisher" itemscope itemtype="https://schema.org/Organization">
11 <div itemprop="logo" itemscope itemtype="https://schema.org/ImageObject">
12 
13 <meta itemprop="width" content="64">
14 <meta itemprop="height" content="64">
15 </div>
16 <meta itemprop="name" content="Название компании">
17 <meta itemprop="telephone" content="Контактный телефон">
18 <meta itemprop="address" content="Город, улица, дом, офис">
19 </div>
20 <div itemprop="articleBody">
21 <p>Текст статьи</p>
22 </div>
23 </div>
```

Рисунок 2 – Шаблон Schema.org для разметки статей

Таким образом, полученный шаблон можно использовать в разметке статей своего сайта.

Разметка хлебных крошек

Для разметки хлебных крошек используются атрибуты `http://schema.org/BreadcrumbList`.

Начать определение необходимых полей можно, указав код:

```
<div itemscope="" itemtype="http://schema.org/BreadcrumbList"><div>
```

Далее каждый элемент хлебных крошек нужно разметить, указав:

- свойство «itemListElement» с типом «ListItem»;
- свойство «item» (ссылка на первый элемент хлебных крошек);
- свойство «name» (название первого элемента хлебных крошек);
- «position» (позиция элемента, раз он первый, то соответственно 1).

Часто это программируется непосредственно в шаблоне сайта, чтобы не проводить такую работу в ручном режиме. Получен итоговый шаблон для 3 - х элементов хлебных крошек (см. рис. 3.), но в который в случае чего можно очень просто добавить другие элементы.

```

1 <div itemscope*** itemprop="itemListElement" itemType="http://schema.org/ListItem">
2   <span itemscope** itemprop="itemListElement" itemType="http://schema.org/ListItem">
3     <a itemprop="item" title="Тюльпан" href="/"/>
4     <span itemprop="name">Тюльпан</span>
5     <meta itemprop="position" content="1">
6   </span>
7 </div>
8 <div itemscope** itemprop="itemListElement" itemType="http://schema.org/ListItem">
9   <a itemprop="item" title="Уютные" href="/services/">
10    <span itemprop="name">Уютные</span>
11    <meta itemprop="position" content="2">
12  </a>
13 </div>
14 <div itemscope*** itemprop="itemListElement" itemType="http://schema.org/ListItem">
15   <a itemprop="item" title="Монтаж" href="//site.ru/services/montazh/">
16   <span itemprop="name">Монтаж</span>
17   <meta itemprop="position" content="3">
18 </a>
19 </div>
20 </div>

```

Рисунок 3 – Шаблон Schema.org для хлебных крошек

Разметка услуг (товаров)

Для микроразметки услуг и товаров используются атрибуты `https://schema.org/Product`. Необходимыми для валидации в Google свойствами являются:

- `name` – название услуги или товара;
- `offers` – предложение, услуга, товар;
- `price` – цена, его можно указать, если добавить к свойству «offers» тип «offer».

Для валидации в Яндекс также необходимо добавить свойство «description» у типа «Product», и свойство «priceCurrency» у типа «Offer». В результате добавления получен код, который можно использовать как шаблон (см. рис. 4.).

```

1 <div itemprop="item" itemType="http://schema.org/Product">
2   <span itemprop="name">Название услуги или товара</span>
3   <span itemprop="description">Описание</span>
4   <div itemprop="offers" itemType="http://schema.org/Offer">
5     <span itemprop="price">250</span>
6     <span itemprop="priceCurrency" content="RUB"></span>
7   </div>
8 </div>

```

Рисунок 4 – Шаблон Schema.org для товаров или услуг

Результаты внедрения

Результаты внедрения микроразметки Schema.org – сниппеты, в которые выводится то, что мы указали с помощью разметки.

Например, после внедрения микроразметки хлебных крошек на сайте товаров для бани и дома в Google сниппет становится читабельным (см. рис. 5.).

td-prometei.ru › Каталог › Для бани ↕
Купить печи для бани в Нижнем Новгороде | Банные печи ...
 ТД «Прометей» предлагает печи для бани в Нижнем Новгороде, у нас очень широкий выбор. В наличии и под заказ. Большой ассортимент, фото ...
 нижегородский-печной-центр.рф › catalog › oven ↕
Купить печи для бани в Нижнем Новгороде, цена, фото ...
 «Нижегородский Печной Центр» предлагает купить печи для бани в Нижнем Новгороде по выгодным ценам. Доставка по Нижнему Новгороду и области ...

Рисунок 5 – Сайт с правильной разметкой хлебных крошек и сайт без нее.

Здесь видно, что сниппет стал законченным, без многоточия (см. рис. 6).

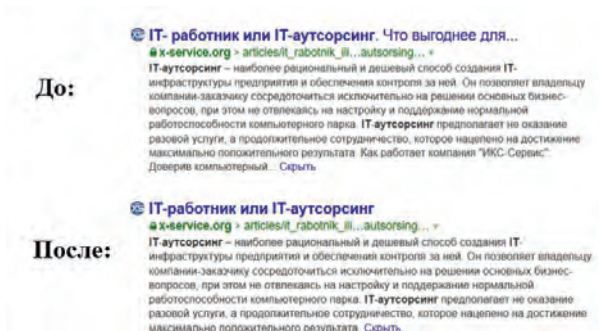


Рисунок 6 – Результаты до и после внедрения микроразметки Schema.org для услуги

А к сниппетам статей могут быть добавлены указанные нами автор, название, дата публикации (см. рис. 7.).



Рисунок 7 – Результаты внедрения Schema.org для статьи

Заключение

В заключении настоящей работы сделан вывод, что использование микроразметки на сегодняшний день является целесообразным и необходимым действием, направленным на продвижение сайта в поисковых системах. Разметка данных с использованием семантических элементов помогает роботам поисковых систем лучше понимать контент сайтов, а владельцам сайтов, с помощью попадающей в сниппеты информации, привлекать посетителей.

Разработанные шаблоны должны помочь специалистам и разработчикам во внедрении микроразметки, поскольку им не придется постоянно проверять валидность кода, за счет чего также сократятся общие временные затраты на продвижение или разработку проекта.

Список использованной литературы:

1. Вопросы о семантической разметке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/support/webmaster/schema-org/semantic-faq.html>, свободный. – (дата обращения: 14.09.2020).

2. Интернет - маркетинг и digital - стратегии. принципы эффективного использования: учеб. пособие / О. А. Кожушко [и др.]. Новосиб. гос. ун - т, Компания «Интелсиб». Новосибирск. РИЦ НГУ. 2015. 327 с.

© Луковников Е.А., 2020

Седельников А.В.

д.т.н., профессор

Самарский университет, кафедра космического машиностроения

Самара, Россия

Сердакова В.В.

аспирант первого курса

Самарский университет

Самара, Россия

Орлов Д.И.

аспирант четвертого курса

Самарский университет

Самара, Россия

О РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЯХ УЗЛА КРЕПЛЕНИЯ ПАНЕЛИ СОЛНЕЧНОЙ БАТАРЕИ К КОРПУСА МАЛОГО КОСМИЧЕСКОГО АППАРАТА ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ТЕМПЕРАТУРНОГО УДАРА

Аннотация

В работе рассматриваются три подхода к моделированию температурных деформаций упругого элемента малого космического аппарата при температурном ударе. Во всех случаях предполагается жёсткое закрепление панели солнечной батареи к корпусу малого космического аппарата. При этом напряжённо - деформированное состояние описывается по - разному. Целью работы является оценка микроускорений, возникающих в результате температурного удара. Результаты работы могут быть использованы при проектировании малых космических аппаратов технологического назначения.

Ключевые слова

Температурный удар, напряженно - деформированное состояние, малый космический аппарат, гравитационно - чувствительные процессы.

Для создания благоприятных условий при реализации гравитационно - чувствительных технологических процессов на борту малого космического аппарата технологического назначения необходимо учитывать температурный удар его больших упругих элементов (прежде всего, панелей солнечных батарей). Этот температурный удар происходит при входе и выходе малого космического аппарата из тени Земли [1–3].

Будем рассматривать малый космический аппарат с одним большим упругим элементом (рисунок 1 [3]). Считаем, что упругий элемент жёстко прикреплен к корпусу малого космического аппарата. Жёсткое крепление необходимо для управления ориентацией упругого элемента (в случае, если это – панель солнечной батареи) относительно Солнца.

Нежёсткое крепление приведёт к низкой эффективности работы панели солнечной батареи по выработке электроэнергии.

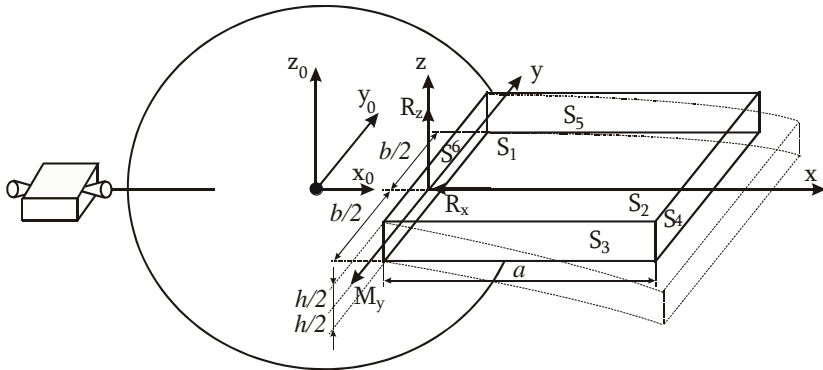


Рисунок 1 – Модель малого космического аппарата с упругим элементом

Рассмотрим случай выхода малого космического аппарата из тени Земли. При этом начально - краевая задача температурного удара ставится следующим образом [3, 4]:

$$\begin{cases} \frac{\partial T}{\partial t} = a^2 \frac{\partial^2 T}{\partial z^2}, & -h/2 < z < h/2; \\ \left(\lambda \frac{\partial T}{\partial z} \right)_{z=-h/2} = Q - \varepsilon \sigma (T_{z=-h/2}^4 - T_c^4), & (1) \\ \left(\lambda \frac{\partial T}{\partial z} \right)_{z=h/2} = -\varepsilon \sigma (T_{z=h/2}^4 - T_c^4), \end{cases}$$

где $T = T(z, t)$ – одномерное поле температур пластины; a – коэффициент температуропроводности; $Q = 1400 \text{ W/m}^2$ – интенсивность равномерного солнечного потока, нормально падающего на пластину после выхода малого космического аппарата из тени Земли; λ – коэффициент теплопроводности; ε – степень черноты материала пластины; σ – постоянная Стефана - Больцмана; $T_c = 3 \text{ K}$ – температура вакуума; z – координата точек пластины в направлении, перпендикулярном её плоскости.

Рассмотрим различные подходы в описании напряжённо - деформированного состояния упругого элемента малого космического аппарата после температурного удара. В работах [1–4] предполагалось, что всестороннее расширение упругого элемента после температурного удара приведёт к перемещению вправо точек упругого элемента, расположенных правее оси симметрии, параллельной оси y (рисунок 1). Это приведёт к появлению продольной силы инерции, направленной противоположно оси x (рисунок 1). Часть упругого элемента, расположенная левее оси симметрии, параллельной оси y (рисунок 1), из - за наличия заделки не будет свободно перемещаться, а будет испытывать деформацию сжатия. При этом внутренней продольное усилие, возникающее в заделке, согласно [3], будет иметь вид:

$$N_{x=0}(t_i) = -\alpha E \int_{-b/2}^{b/2} dy \int_{-h/2}^{h/2} (T(z, t_i) - T(z, t_{i-1})) dz, \quad (2)$$

где α – коэффициент линейного расширения, а E – модуль Юнга материала упругого элемента $T_0 = T_0(z, t)$ – поле температур в предшествующий момент времени; $T = T(z, t)$ – поле температур в текущий момент времени.

При этом микроускорения от температурного удара могут быть оценены как:

$$w_{\text{ине}} = \frac{R}{m_0}, \quad (3)$$

где R – сумма продольной силы инерции и внутреннего продольного усилия (2), а m_0 – масса малого космического аппарата вместе с упругим элементом.

Однако это не единственно возможное представление напряжённо - деформированного состояния упругого элемента.

Рассмотрим подход, при котором не образуются внутренних усилий. При этом все точки упругого элемента смещаются вправо. На рисунке 2 показано поле перемещений точек упругого элемента.

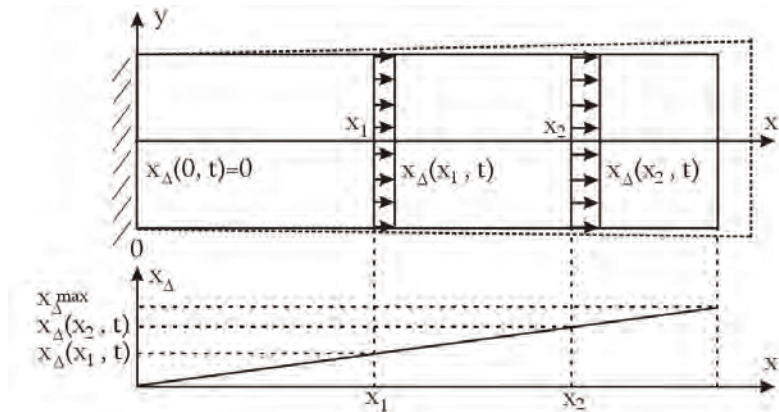


Рисунок 2 – Деформация упругого элемента в его плоскости и эпюра перемещений его точек в некоторый момент времени в случае отсутствия внутренних усилий

При этом граничные условия $x_\Delta(0, t) = 0$ также выполняются. Тогда микроускорения будут порождаться силой инерции, возникающей при ускоренном расширении упругого элемента. Эта сила может быть определена следующим образом:

$$|\bar{\Phi}_x| = \frac{m_{SA}}{l} \int_0^l \ddot{x}_\Delta dx, \quad (4)$$

где m_{SA} – масса, а l – длина упругого элемента; $\ddot{x}_\Delta = \frac{d^2 x_\Delta(x, t)}{dt^2}$.

Тогда микроускорения от температурного удара могут быть оценены аналогично (3):

$$w_{\text{ине}} = \frac{|\bar{\Phi}_x|}{m_0}, \quad (5)$$

Два указанных подхода являются достаточно радикальными в том смысле, что в первом предполагается неподвижность в направлении оси x всех точек упругого элемента, расположенных левее оси его симметрии, параллельной оси y . Во втором подходе

предполагается полное отсутствие внутренних продольных усилий вдоль оси x . Чтобы смягчить эти требования и приблизить модель к реальной картине, можно допустить перемещения всех точек, кроме лежащих на оси симметрии упругого элемента, параллельной оси y , а также наличие внутренних усилий из-за разности перемещения концов упругого элемента. Тогда ускорение левого края упругого элемента (которое было равно нулю в обоих предыдущих подходах) можно выразить через ускорение свободного края следующим образом:

$$\ddot{x}_A(0, t) = \frac{0,5m_{SA}}{m_0 - 0,5m_{SA}} \ddot{x}_A(l, t), \quad (6)$$

Этот подход учитывает определенную независимость движений левой и правой части упругого элемента относительно оси его симметрии, параллельной оси y . Выполнение граничного условия: $x_A^{left}(l/2, t) = x_A^{right}(l/2, t) \equiv 0$ обеспечит целостность упругого элемента. При обеспечении этого граничного условия в первом приближении можно пренебречь смещением вправо центра масс упругого элемента при его деформации. Однако при оценке микроускорений этим смещением пренебрегать нельзя. При линейной аппроксимации ускорений точек упругого элемента вдоль оси x , возникающем в результате температурных деформаций, их эпюра будет выглядеть так, как показано на рисунке 3.

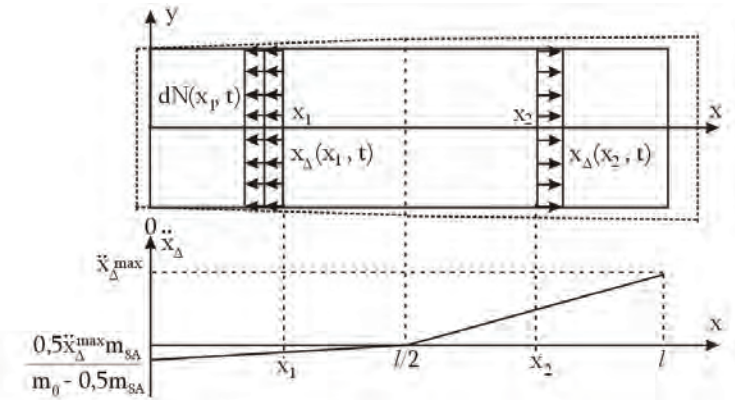


Рисунок 3 – Деформация упругого элемента в его плоскости и эпюра перемещений его точек в некоторый момент времени в случае подвижности левого края элемента

В этом случае условие жёсткого закрепления упругого элемента в корпус малого космического аппарата означает отсутствие взаимных перемещений точек $x = 0$ упругого элемента и корпуса. Однако это условие не запрещает перемещение малого космического аппарата как единого целого. В некотором сечении упругого элемента, например, $x = x_1$ (рисунок 3) возникают внутренние усилия и перемещения. Причём, в отличие от первого подхода, внутренние усилия не будут постоянными. Они определятся выражением:

$$N_{x=0}(t_i) = E \int_{-b/2}^{b/2} dy \int_{-h/2}^{h/2} \varepsilon_{xx} - \alpha(T(z, t_i) - T(z, t_{i-1})) dz, \quad (7)$$

где ε_{xx} – соответствующий элемент тензора деформаций.

В этом случае суммарная сила R , передаваемая на корпус малого космического аппарата и способствующая появлению микроускорений от температурного удара, будет включать в себя:

- силу инерции, возникающую при ускоренном движении левой части упругого элемента;
 - силу инерции, обусловленную неравномерностью деформаций левой и правой частей упругого элемента и, как следствие, смещением его центра масс;
 - силу реакции, возникающую в заделке из-за наличия внутренних продольных усилий.
- Сами микроускорения можно оценивать с помощью формулы (3).

Таким образом, в работе проведён анализ различных моделей напряжённо - деформированного состояния упругого элемента при температурном ударе. Результаты работы могут быть использованы при оценке микроускорений от температурного удара при проектировании малых космических аппаратов технологического назначения.

Список использованной литературы

1. Sedelnikov, A.V., Rodina, V.S., Orlov, D.I. (2019). Modeling the effect of temperature deformations of large elements on the dynamics of the orbital motion of a small spacecraft. Journal of Physics: Conference Series. **1368**(4). 042074.
2. Gorozhankina, A.S., Orlov, D.I., Belousova, D.A. (2020). Problems of development motion control algorithms for a small spacecraft for technological purpose taking into account temperature deformations of solar panels, Journal of Physics: Conference Series. 1546. 012015.
3. Sedelnikov, A.V., Orlov, D.I. (2020). Development of control algorithms for the orbital motion of a small technological spacecraft with a shadow portion of the orbit. Microgravity Science and Technology. Vol. 32. – № 5. 941–951.
4. Belousova, D.A., Serdakova, V.V. (2020). Modeling the temperature shock of elastic elements using a one - dimensional model of thermal conductivity. International Journal of Modeling, Simulation, and Scientific Computing. article in press.

© Седельников А.В., Сердакова В.В., Орлов Д.И., 2020

Секаев В.Г.

доцент, к.т.н.

доцент кафедры ТОЭ и электроснабжение
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, РФ;

Каральник Е.Д.

Студентка группы Ф - 269

факультета электроники и вычислительной техники
ФГБОУ ВО Волгоградский ГТУ

МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК КАНАЛА СВЯЗИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация

Рассматривается задача выбора технических характеристик в многоэлементной иерархической системе связи вычислительных устройств. Подход упрощает сложность решения указанных задач как на этапе проектирования, так и в условиях эксплуатации системы.

Ключевые слова

Иерархическая система управления, общий ресурс, выбор технических характеристик пропускной способности сети, режим работы конкурентный, кооперативный, гармонический.

В корпоративных компьютерных сетях в системах реального времени часто возникают перегрузки очередей каналов связи, уменьшение скорости передачи информации в сети из-за большого количества подключений. Для удовлетворения различных потребностей пользователей канала используется, например, принцип дифференцированного обслуживания, когда сетевой трафик разделяется на классы с индивидуальным нормированием параметров трафика. При этом каждому классу можно назначить как максимальную, так и гарантированную полосу пропускания. Гарантированная полоса пропускания обеспечит доступ в Интернет с заданной скоростью, когда канал занят. Максимальная полоса пропускания обеспечит скоростной доступ при свободном канале. Каждому классу может соответствовать как конкретный пользователь, так и целое подразделение, состоящее из пользователей. Таким образом, загрузка канала распределяется динамически по иерархии между подразделениями и сотрудниками. Это позволяет наиболее гибко управлять загрузкой сетевого канала.

Разделение, ограничение и управление трафиком обычно возлагают на специальное сетевое оборудование и программное обеспечение, такие, как Cisco IOS или подсистемы Linux - ядра Traffic Control.

Однако, использование указанных специальных средств возможно на **существующей** сети при заданных технических характеристиках оборудования. При **проектировании и разработке проекта** можно рассчитать необходимые технические параметры сети, чтобы минимизировать риски из-за уменьшения скоростного доступа к сети.

Состояние системы можно описать совокупностью точек, занимающих в многомерном пространстве параметров системы гиперобъем V_0 [1, с.127]. Изменение параметров системы выразатся перемещением отображающих точек внутри гиперобъема V . **Задача системы управления** сводится к ограничению возможных значений параметров до пределов, отображаемых частным гиперобъемом V^* , соответствующего **заданным параметрам системы**. Выбор гиперобъема V^* осуществляется в результате воздействия системы управления на объект управления и зависит как от функционирования комплекса управления, так и от внешних факторов – характеристик воздействующих сигналов, наличия помех и т.п. Так, например, в автоматическом управлении технологическими процессами параметры объекта поддерживаются *в заданных пределах, составляющих только некоторую часть от всего диапазона их возможных значений*. Минимально необходимое количество информации I^* , которое должно быть получено и переработано системой для выбора частного гиперобъема V^* из всего априорного гиперобъема V_0 , равно энтропии снятия соответствующей неопределенности H :

$$I^* = H = \log_2 (V_0/V^*) (1)$$

(при равновероятном распределении частных гиперобъемов).

Для выполнения возложенных на систему задач необходимо, чтобы количество информации было переработано за время, не превышающее некоторую величину T .

Минимально необходимая скорость получения и переработки информации должна составлять

$$R^* = \frac{I^*}{T} = \frac{\log_2\left(\frac{V_0}{V^*}\right)}{T} \quad (2)$$

Система работоспособна до тех пор, пока необходимая скорость переработки информации не достигнет ее информационной пропускной способности C , т.е.

$$R^* < C \quad (3)$$

Другими словами, работоспособная система должна иметь избыточность

$$\delta = (C - R^*) / R^* > 0 \quad (4)$$

или, учитывая, что $CT = I_{max}$, $R^*T = I^*$

$$\delta = \frac{I_{max}}{I^*} - 1 > 0 \quad (5)$$

где I_{max} – предельное количество информации, которое система асимптотически может переработать за время T .

Проанализируем, *какая избыточность в системе удовлетворяет требованиям оптимального функционирования элементов канала связи в корпоративных сетях.*

Какие ограничения существуют на технические средства передачи информации при заданных объемах ее переработки.

Пусть при функционировании сети необходимо передать определенное количество информации I_i по i -му каналу связи, где $i = 1 \div n$, причем каждый пользователь (подсистема) заинтересован в передаче заданного объема информации за меньшее время. За заданное время система может переработать предельное I_{max} количество информации. Введем критерий эффективности для каждой подсистемы в виде

$$F_i = I_i(I_{max} - \sum_{i=1}^n I_i) \rightarrow \text{extr} \quad (6)$$

Критерий эффективности тем больше, чем больше количество передаваемой информации от конкретной подсистемы, но уменьшается при приближении общего количества информации до значения максимально возможного в системе I_{max} . Каждая подсистема заинтересована в увеличении объемов передачи «своей» информации (локальный интерес). Глобальный интерес заключается в функционировании всей системы (корпоративной сети), неработоспособность ее обесценивает значения локальных критериев. Таким образом, критерий (6) учитывает как *локальные* интересы пользователей (подсистем) в передаче информации, так и *глобальный* интерес всей системы при номинальном ее функционировании.

Задача заключается в определении технических характеристик каналов связи (I_{max}) – общего ресурса, если задана структура системы и необходимые объемы передаваемой информации (I_i) при условии безусловного функционирования самой системы и меняющегося количества работающих пользователей (подсистем) корпоративной сети.

Если пользователи **конкурируют** за общие ресурсы, то наилучший ответ при их фиксированном поведении вычисляется в результате нахождения максимума функции выигрыша по стратегии этого пользователя (подсистемы), то есть

$$I_i^* = \arg \max_{I_i \in I} F_i(I_i, I_{-i}) \quad (7)$$

Частная производная в этой точке равна нулю, то есть

$$\frac{\partial F_i(I_i^*, I_{-i}^*)}{\partial I_i} = 0 \quad (8)$$

для всех $i = 1 \div n$.

Решением системы уравнений являются значения I_i^* , приводящих к выигрышам $F_i(I_i^*)$. Решение задачи в условиях конкуренции за общие ресурсы **устойчиво и оптимально** по Парето, т.е. неуплощаемое одновременно для всех подсистем [2, с.63].

Если раскрыть выражение (8), то получим после преобразований

$$I_{max} = I_i + \sum_{i=1}^n I_i \quad (9)$$

Таким образом, количество передаваемой информации (**мощность системы**) в **условиях конкуренции должна быть больше всей обрабатываемой информации на объем одной подсистемы**.

Пусть среднее количество обрабатываемой подсистемой информации определяется

$$I_{max} = \sum_{i=1}^n I_i / n \quad (10)$$

тогда

$$I_{max} = I_m(n + 1) \quad (11)$$

Значение критерия в этом случае (*конкуренции*) определяется выражением

$$F_m = I_m(I_{max} - nI_m) = \frac{I_{max}^2}{(n+1)^2} \quad (12)$$

В случае, когда пользователи не конкурируют за общие ресурсы, а **кооперируют** результаты своей работы, используя общий ресурс, критерий системы определяется выражением

$$F = \sum_{i=1}^n F_i, \quad i=1 \div n. \quad (13)$$

В этом случае, при нахождении максимума функции выигрыша функции (13) с учетом (6), можно получить следующее выражение

$$I_{max} = 2 \sum_{i=1}^n I_i \quad (14)$$

Мощность системы в условиях кооперации должна быть больше всей обрабатываемой информации в 2 раза.

Или, с учетом (10)

$$I_{max} = 2I_m n \quad (15)$$

Значение критерия в условиях *кооперации* определяется выражением

$$F_{sm} = I_m(I_{max} - nI_m) = \frac{I_{max}^2}{4} \quad (16)$$

Заметим, что **значение критерия в условиях кооперации всегда превосходит значение критерия в условиях конкуренции для заданного n**. Действительно, для конкретной подсистемы в условиях *кооперации* значение критерия будет

$$F_{smi} = \frac{I_{max}^2}{4n}, \quad \text{а } 4n < (n+1)^2 \text{ для всех } n > 1, \text{ согласно уравнения (12).}$$

Если рассмотреть гармоническое сочетание избыточности ресурса и используемой его части, то полученное нами наилучшее кооперативное решение окажется частным случаем гармонического распределения.

Общие потенциальные возможности системы (общественного ресурса) представим как сумму критерия остатка ресурса и общего критерия всех подсистем $F(\text{остатка ресурса}) + \sum_{i=1}^n F_i = U \quad (17)$

где (17) - простейшая математическая форма записи закона сохранения. Или

$$\frac{F(\text{остатка ресурса})}{U} + \frac{\sum_{i=1}^n F_i}{U} = 1, \quad H + R = I. \quad (18)$$

Пусть, согласно принципа кратных отношений, существует следующее соотношение, которое связывает компоненты R и H :

$$\log H = (s + 1) \log R, \text{ или } H = R^{(s+1)}, \quad (19)$$

где число s называется рангом кратности и принимает следующие значения: 0, 1, 2, 3,

Окончательно получаем следующее алгебраическое уравнение:

$$R^{(s+1)} + R - I = 0, \quad (20)$$

решения которого в зависимости от s представлены в таблице 1.

Таблица. Ранги кратности

s	0	1	2	3	4	5	6	7
R	0.50	0.618	0.682	0.724	0.754	0.778	0.796	0.811

Кратность мер, по определению, возможна при натуральных значениях показателя степени в этом уравнении, т.е. $s=0, 1, 2, 3, \dots$. Тогда $R = 0,500; 0,618\dots; 0,682\dots$. Таков счетный ряд обобщенных золотых сечений (ОЗС) — инвариантов фаз саморазвития систем и гармоничных состояний систем, обретаемых в процессах самоорганизации.

В [3,с.192] утверждается, что ОЗС служат **«аттракторами для интегральных характеристик самоорганизующихся и саморазвивающихся систем, инвариантами эволюции и самоупорядочения материи на всех уровнях ее организации»**. А соответствующие структуры, которые образуются при этом, — **структурами - аттракторами**, в которые превращаются все другие структуры системы при ее поиске наиболее выгодного для себя, максимально эффективного режима функционирования — с минимизацией энергетических и прочих издержек.

Для $R=0.5$ F (остатка ресурса) = $\sum_{i=1}^n F_i$ и мощность всей системы получается в 2 раза больше мощности всех подсистем, что было нами получено для режима кооперации подсистем. Для первого ранга кратности $R=0.618$, среднее количество информации в системе можно определить по выражению

$$I_m = \frac{I_{max}}{\left(\frac{1}{R}\right)^n} = \frac{I_{max}}{1,618^n} \quad (21)$$

где n — количество подсистем.

Учитывая (11) и выражение (21), можно утверждать (зная, что $2 \cdot n > \left(\frac{1}{R}\right) \cdot n > (n + 1)$ для всех $n > 1$): при заданной предельной мощности системы I_{max} , значения мощности локальных подсистем будут *уменьшаться* от конкурирующих значений к *гармоническим* и от них к *кооперативным*. Количество передаваемой информации предпочтительней (больше) в условиях конкуренции независимо от количества работающих подсистем, но скорость передачи меньше, так как близка к информационной пропускной способности системы. Согласно выражению для критерия эффективности подсистемы, который учитывает и системный фактор по обработке информации, наилучший вариант реализован в условиях кооперации, но требует двойного «запаса прочности».

Рассмотрим указанный метод на решение модельной задачи.

Для трех подразделений, имеющих 5, 6, 4 рабочих места соответственно, пропускная способность каждого рабочего места должна быть не хуже 100, 80, 200 единиц соответственно. Подразделения включены в 3 - х уровневую иерархическую сеть.

Рассчитать пропускную способность каналов, гарантирующих безусловное функционирование системы наилучшим (оптимальным) образом.

Для гармонически согласованного решения, выполняя расчеты по формуле (18), схема решения указанной задачи выглядит как на рисунке.

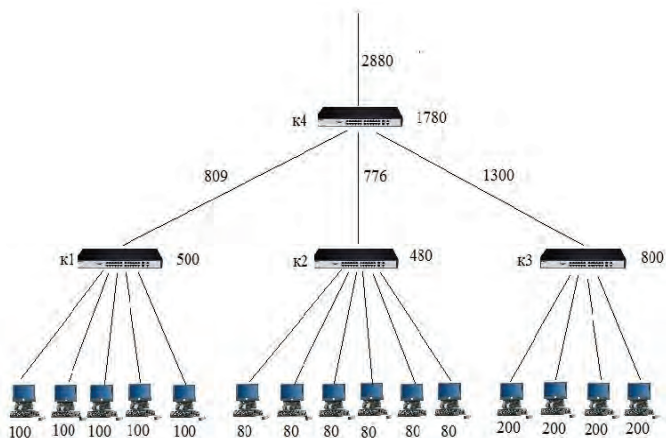


Рисунок. Расчет пропускной способности иерархической системы

Например, первое подразделение при максимальной нагрузке имеет в узле k1 значение объема передаваемой информации - 500 единиц, тогда канал k1 - k4 должен иметь предельной значение пропускной способности 809 единиц (согласно формулы 21) для гарантированного функционирования системы.

Таким образом, представленный в работе метод позволяет рассчитать необходимые технические параметры сети, чтобы минимизировать риски из-за уменьшения скоростного доступа к сети.

Гармонические решения представляют собой гармоническое среднее между конкурентным и кооперативным решениями, они максимально эффективны для режима функционирования системы, поэтому и наиболее предпочтительны в реальных условиях функционирования.

Список использованной литературы

1. Коган И.М. Прикладная теория информации. / [Текст] / И.М.Коган М.: Радио и связь. 1981. - 216 с.
2. Подиновский В.В. Парето - оптимальные решения многокритериальных задач. / [Текст] / В.В. Подиновский, В.Д. Ногин- М.: Наука. 1982. - 122 с.
3. Сороко Э.М. Золотые сечения, процессы самоорганизации и эволюции систем. Введение в общую теорию гармонии систем. / [Текст] / Э.М Сороко М.: КомКнига, 2006. — 264 с.

© Секаев В.Г., Каральник Е.Д. 2020

Хрипченко А.И.

студент
факультет автоматизации и информатики
ЛГТУ,
г. Липецк, Российская Федерация

Гаев Л.В.

к.т.н., доцент
факультет автоматизации и информатики
ЛГТУ,
г. Липецк, Российская Федерация

О ВЛИЯНИИ ЭКОНОМИИ НА НАЧАЛЬНЫХ ЭТАПАХ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА НА ЕГО КОНЕЧНУЮ СТОИМОСТЬ

Аннотация

В статье приводится обзор проблем, возникающих при чрезмерной экономии на этапе проектирования и разработки программного продукта. Анализируются последствия ошибок. Приводятся пути решения этих ошибок.

Ключевые слова

Программный продукт, проектирование, стек технологий, госорганы, программирование.

Давайте рассмотрим какие проблемы будут у программного продукта, если целью требований является максимальное удешевление на этапе разработки и внедрения. Анализировать проблемы будем на примере формирования требований к программному продукту, который будет решать проблему, описанную в статье [1].

Самая простая реализация будет представлять собой консольное приложение, так как программирование по своей сути является работой с данными (их анализ, преобразование и т.д.), значит и вводить эти данные проще так, как они представлены в программном коде, в виде чисел и строк. Минус такого подхода прослеживается сразу. Так как мы реализуем проект из прошлой статьи, то нам придётся вводить огромное количество координат вручную. И да, ввод данных из файла ещё не предусмотрен. Хорошо, введён ввод данных из файла. По сути всё, с такими требованиями программный продукт уже может быть реализован и использован. Это самая простая по реализуемости версия проекта, но в ней заложены “бомбы замедленного действия”, которые убьют проект максимум за 1 год использования, даже в госструктурах, которые являются очень консервативными. Далее подробно разберём каждую из этих “бомб”.

Первое, что сразу бросается в глаза в списке, это отсутствие требования “поддерживаемости” программного продукта. В простейшем случае, как минимум, это комментарии в программном коде. А если говорить о долгосрочной поддержке проекта, то это должна быть полная подробная документация, которая будет описывать архитектуру продукта, “смысл” функций и т.д. Такой продукт проживёт уже около 3 лет. Но естественно данное требование увеличивает стоимость проекта.

Второй, по списку, идёт “бомба” отсутствия графического интерфейса. Да, может показаться, что это не так важно для проекта, который будет использоваться в специализированных госорганах по управлению транспортом, но это не так. Требования сильно выросли к удобству интерфейса и информативности. Поэтому добавляем к списку требований графический интерфейс. Чтобы не повторяться дальнейшие требования также будут приводить к удорожанию проекта и увеличению трудозатрат.

Третье требование кажется не таким важным на первый взгляд, с точки зрения человека незнакомого с IT, но оно важно для экономии средств в будущем. Это выбор языка программирования и фреймворка. Так как проект у нас предназначен для госорганов, то самое важное это стабильность, поэтому язык программирования должен быть не моложе 10 лет, а фреймворк не моложе 5 лет и это должно быть opensource решение (например Qt), так как закрытые решения нельзя проверить на безопасность. И популярность одного и другого не должна падать, а лучше расти. Это позволит продукту жить 10 – 15 лет без перехода на новый стек технологий. Далее самое главное отслеживать тенденции рынка, иначе можно попасть в неприятную ситуацию, в которой оказались госорганы США [2]. При этом проблема оказалась не в недостатке финансирования, а в тотальной нехватке специалистов. Это ещё более ужасная ситуация, чем просто дороговизна перехода на новый стек технологий.

Это ещё не все проблемы, которые существуют при подходе максимальной экономии в начале и об отсутствии расчётов на будущее. На примере третьего требования отчётливо видно, к чему это может привести в будущем.

Список использованной литературы

1. Хрипченко А.И., Гаев Л.В. УВЕЛИЧЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА, ПУТЁМ СОСТАВЛЕНИЯ РАСПИСАНИЯ НА ОСНОВЕ ГЕОЛОКАЦИОННЫХ ДАННЫХ МОБИЛЬНОЙ СЕТИ // Сборник научных статей по итогам работы девятого международного круглого стола. Часть 1. - Москва: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2019. - С. 258 - 259.
2. США из - за коронавируса срочно ищут знатоков COBOL. И не могут найти. - URL:https://www.cnews.ru/news/top/2020-04-07_ssha_izza_koronavirusa_ponadobilis (дата обращения: 26.10.2020)
3. Коберн, Алистер Быстрая разработка программного обеспечения / Алистер Коберн. - М.: ЛОРИ, 2013. - 336 с.

© Хрипченко А.И., Гаев Л.В., 2020

Черникова Е. Д., магистрант

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)» г. Москва, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЗАЩИТНЫХ ЭКРАНОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация

В данной статье рассматривается применение инновационных материалов для защит экранов, которые расположены в городской среде. Описаны преимущества и недостатки

данных материалов, цель применения материалов. Область их применения. Актуальность применения данных материалов. Проводится анализ инновационных материалов. Представлен результат выбора наиболее лучшего покрытия для защитных экранов.

Ключевые слова

Стекло, защита, экран, триплекс, противоударная, пленка, защитные.

Рекламным конструкциям, расположенным как в помещении, так и на улице вандалы часто наносят физические разрушения, разрисовывают граффити, клеят рекламные объявления. Для избегания такого, были разработаны защитные покрытия. Необходимость применения такого покрытия, прежде всего обусловлена тем что на данный момент распространено неуважительное, разрушительное девиантное поведение человека, в ходе которого уничтожаются или оскверняются предметы искусства, культуры, рекламные конструкции.

Целью ставится защитить экран, применяемый в городской среде, от физических разрушений с помощью применения защитного покрытия.

Наибольшая опасность представляется для экранов, которые расположены в городской среде. Для того чтобы защитить его, существует оптимальный вариант – противоударная пленка. Но есть еще один способ защитить его – использовать триплекс. Необходимо выяснить плюсы и минусы двух вариантов, чтобы сделать правильный выбор.

Противоударная пленка на стекло. Это популярный вид защиты. Пленка надежно крепится на стекло, защищая его от механических повреждений. Всего выделяют три класса защиты [3, с. 105].

Класс А. Такая пленка способна защитить от удара камня об экран. Также пленка поможет в случае сильного стука об экран. На большее рассчитывать не стоит, так как противоударная пленка может подвести.

Класс В. Тут защита уже сильнее и надежнее. При резких ударах, стуке на пленке образуется отверстие, размером с телом, которым нанесен удар. При повреждении стекла не образуются осколки.

Класс С. Наиболее сильная защита. На окно наносят бронированную пленку. Ее часто используют в магазинах, банках. Такому классу пленки нестрашно огнестрельное оружие.

Задачи, которые решает противоударная пленка:

- Надежная защита от разлета осколков, а значит — безопасность людей. Даже если стекло треснуло от внешнего воздействия, оно остается в раме и не требует немедленной замены.

- Защита от пули — противоударная пленка способна менять траекторию движения пули, заметно снижая энергию ее полета.

Рассмотрим другой материал: триплекс – многослойное стекло. Жидкий полимерный состав и слой стекла. Несколько слоев стекла склеивают между собой. В свободном пространстве находится жидкий полимер, который застывает под воздействием ультрафиолета.

Триплекс производят по особой технологии из закаленного стекла. Оно может выдерживать сверхнагрузки, удары, давление, даже очередь из автоматического оружия. Иногда в качестве дополнительного слоя используют декоративные элементы и вставки из текстиля, ротанга или узорчатой пленки, что дает возможность придать более эстетический вид экрану.

Возможностей и преимуществ для использования триплекса в применение в рекламных конструкциях гораздо больше, чем кажется на первый взгляд. Защитное стекло делится на несколько классов в зависимости от того, какое воздействие может выдержать остекление на его основе. По классу прочности все типы стёкла разделяются на 4 класса.

Класс А. Устойчиво к ударам, применяется для защиты от вандализма. При ударе на поверхности образуется отверстие, но стекло не разбивается.

Класс Б. Остекление, устойчивое к пробиванию. До получаса выдерживает удары молотком или топором.

Класс В. Пулестойкое стекло. Выдерживает выстрел из оружия от ПМ или нагана до АК и винтовки СВД. Может выдержать до 70 сильных ударов.

Класс Д. Устойчивое к взрыву остекление. Применяется для защиты особо важных объектов. Выдерживает удары эквивалентные от 100 до 400 г. Тротила.

Если говорить о такой характеристике, как термостойкость, то триплекс выдерживает, нагрев до 180°C. В плане защиты от разрушения, триплекс – безусловный лидер. Многослойный стеклопакет из трехслойного стекла даст полную гарантию от разбития. Чем толще стекло, тем ниже прозрачность. Это неоспоримый факт. Прочность и прозрачность в отношении триплекса понятия взаимосвязанные.

Преимущества:

- Высокая ударостойкость. Обычный удар не способен пробить триплекс. Если же повредить конструкцию удалось, то не будет осколков.
- Высокая звуко- и шумоизоляция.
- Безопасность. Полимер удерживает покрытие рассыпания в виде острых осколков. Все мелкие частицы остаются на месте из-за полимера между стеклами.
- Разнообразие оттенков и фактур. Расширяет возможности использования соединяющая стекла пленка. Она может быть прозрачной, матовой или декоративной, оставляя право выбора внешнего вида из тысячи возможных вариантов за архитектором или дизайнером. Есть возможность получить триплекс с декоративной тканью и даже осенними листьями внутри.
- Хорошо пропускает свет.
- Теплосбережение. Триплекс с мультифункциональным покрытием защитит от избыточного солнечного и ультрафиолетового излучения.
- Универсальность. Триплекс используют для изготовления входов в здание, стеклянных лестниц, остановок и, конечно, самих окон.

Недостатки:

- Относительно большой вес.
- Сложность обработки, требуется привлечение специалистов.

Триплекс стоит в первом ряду необходимых опций для защиты стекла. Его назначение – сберечь жизнь, здоровье, имущество, подарить тишину, красоту и тепло. С помощью него можно изменить внешний вид стекла для более эстетического вида. Выбор в применение защитного экрана был остановлен на нем.

Список использованной литературы

1. Амуи А.М., Мирхосейни Г.Р., Тарасов А.И. / Выбор метода нанесения защитного покрытия // Научный вестник московского государственного технического университета гражданской авиации. – 2016. – 225 (3). – с. 5 - 8.

2. Лобанов М.Л., Кардонина Н.И., Россина Н.Г., Юровских А.С. Защитные покрытия: Учебное пособие. – Екатеринбург: Изд - во Урал. ун - та, 2014. – 200 с.

3. Любимов В.В. Защитные покрытия изделий. - М.: Машиностроение, 2016. - 216 с.

© Черникова Е. Д., 2020

Шагуновский В. Л.

к.т.н., д.п.н., профессор
профессор

Российский государственный университет нефти и газа
(национальный исследовательский университет) им. И.М. Губкина
г. Москва, Россия

Шагуновская Е. А.

старший преподаватель

Российский государственный университет нефти и газа
(национальный исследовательский университет) им. И.М. Губкина
г. Москва, Россия

ДИСТАНЦИОННОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ФАЗ ТРЕХФАЗНЫХ АСИНХРОННЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ (ТАД) ПРИ РАЗНЫХ ИСТОЧНИКАХ ПИТАНИЯ И НАГРУЗКЕ

Аннотация

Задача определения нелинейных искажений в формах питающих напряжений и токов нагрузок в электрических цепях, оказывающих негативное влияние на характеристики этих нагрузок, а также методы определения характеристик нагрузок при воздействии высших гармоник, является весьма актуальной задачей, решение которой может указать пути повышения энергоэффективности электроустановок. Целью статьи является изложение методов дистанционного мониторинга и выявления электросостояния важных приемников (в электрических цепях) - трехфазных асинхронных электродвигателей, работающих от разных источников напряжения и при разных нагрузках. Для этого предлагается микропроцессорное устройство на базе микроплат семейства Ардуино и ESP с модулями Bluetooth и передачей измеренных данных на удаленные терминалы визуализации. В результате предлагается описание технологии построения устройств, которые смогут применяться, как в технических установках управления асинхронным электроприводом, так и в лабораторных практикумах при обучении студентов основам электропривода и микроконтроллерного управления.

Ключевые слова

Высшие гармоники, электропитание, трехфазные асинхронные двигатели, параметры схем замещения, не симметрия фаз ТАД, мониторинг электрического состояния обмоток ТАД, дистанционный мониторинг, микроконтроллерные устройства семейств Ардуино, ESP, методы измерения параметров схем замещения, метод 3 - х амперметров, метод 3 - х вольтметров, программное обеспечение микроконтроллеров, технология Bluetooth,

визуализация на удаленных терминалах, программная среда Arduino _ IDE, датчики тока, датчики напряжения, трехфазная сеть, управляемые частотные преобразователи.

Массовое внедрение средств регулирования различных параметров нагрузок в электрических цепях на базе силовой электроники (управляемых выпрямителей, инверторов, частотных преобразователей и др.) приводит к повышению уровня нелинейных искажений токов и напряжений в цепях электропитания этих нагрузок.

Работа трехфазных электрических машин (двигателей) переменного тока изменяется под воздействием высших гармонических составляющих питающего напряжения. Токи высших гармоник влияют на формирование вращающегося магнитного поля и на образование электромагнитного момента. При этом возникают дополнительные потери при преобразовании электрической энергии в механическую. Электронные преобразователи, могут вырабатывать симметричную систему ЭДС по основной гармонике, но не имеют симметрии по высшим гармоникам, что и приводит к искажениям в формах токов и напряжений в обмотках двигателей.

Исследованиям трехфазных асинхронных двигателей (ТАД) посвящено множество работ. Считается, что статорная обмотка ТАД представляет собою симметричную нагрузку в трехфазной сети. Однако, может это не совсем так, в особенности при питании ТАД от частотного преобразователя. Для ответа на этот вопрос создается установка для измерения и мониторинга свойств отдельных фаз ТАД.

Дистанционное измерение и мониторинг параметров схем замещения фаз статорной обмотки ТАД предлагается осуществить специальным измерительным устройством, построенным на основе микроконтроллерной платы Arduino - UNO и модуля Bluetooth, по известному из электротехники методу 3 - х амперметров (или 3 - х вольтметров).

Итак, цель данной работы:

1. Показать принцип создания установки для определения свойств отдельных фаз ТАД по схеме измерительной установки (рис. 1.).

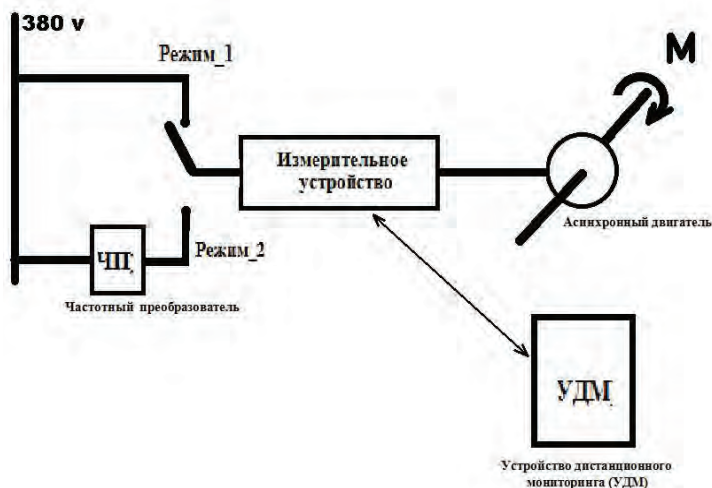


Рисунок 1 – Схема измерительной установки

2. Для создания такой установки необходимо разработать методику измерения токов, активной и реактивной мощности для каждой фазы ТАД при увеличении нагрузки от холостого хода до номинальной:

а) при питании асинхронного двигателя от симметричной трехфазной сети синусоидального тока, который обозначен на рисунке 1 как «режим_1»;

б) при питании от частотного преобразователя, который обозначен на рисунке 1 как «режим_2».

3. Создать микроконтроллерное устройство для дистанционного мониторинга электрического состояния и определения параметров схем замещения ($Z\phi$, $R\phi$ и $X\phi$) каждой фазы исследуемого двигателя в разных режимах.

Установка собирается в виде стенда, основными элементами которого являются: аппаратные средства и программные средства. Примерный общий вид создаваемой установки с использованием аппаратных и программных средств (рис. 2).

В установке использованы следующие аппаратные средства:

– исследуемый двигатель, на валу которого смонтирована электрическая машина постоянного тока, выполняющая роль нагрузки ТАД;

– подводки и разъемы для питания ТАД от трехфазной сети ($U_c=380\text{В} / 220\text{В}$) и от частотного преобразователя;

– управляемый частотный преобразователь (например, ATV11HU18M2E фирмы “Telemecanique”);

– микроконтроллерное измерительное устройство на базе платы «Arduino - UNO» и датчиков тока (или напряжения);

– устройство регулирования нагрузки (набор переключателей и резисторов в якорной цепи машины постоянного тока и блока питания в цепи возбуждения);

Так же в установке использованы следующие программные средства:

– программа управления работой измерительного устройства, размещенная в памяти МК «Arduino - UNO» ;

– программа визуализации результатов процесса измерения и мониторинга свойств отдельных фаз ТАД в функции нагрузки на его валу – т.е. программа для передачи данных по Bluetooth на приемное устройство - андроид - смартфон или андроид - планшет.



Рисунок 2 – Примерный вид измерительного устройства (стенда)

Примерная программа визуализации результатов процесса измерения и мониторинга свойств отдельных фаз ТАД для Arduino - UNO имеет вид:

```

#include <BluetoothSerial.h>
#include <ТройкаCurrent.h>
ACS712 sensorCurrent0(36);
// датчик тока I1 в схеме по методу 3 - х амперметров (рис 3).
ACS712 sensorCurrent1(34);
// датчик тока I3 в схеме по методу 3 - х амперметров
ACS712 sensorCurrent2(35);
// датчик тока I2 в схеме по методу 3 - х амперметров
BluetoothSerial ESP_BT;
// подключение модуля Bluetooth
void setup(){
Serial.begin(9600); ESP_BT.begin("ESP32_3a");
// имя модуля Bluetooth
}
void loop() {
int n; int n1; n = Serial.read(); n1 = ESP_BT.read();
if (n=='a'){
float io1 = sensorCurrent0.readCurrentAC();
// читаем показания датчиков в переменные
float ic1 = sensorCurrent1.readCurrentAC();
float in1 = sensorCurrent2.readCurrentAC();
delay (30);
float io = ((io1) - 17)*100;
// вычисляем токи и параметры схемы замещения фазы
if (io<0) {io=0;}
float ic = ((ic1) - 17)*100;
if (ic<0) {ic=0;}
float in = ((in1) - 17)*100;
if (in<0) {in=0;}
// пишем результаты вычислений//
Serial.print("Current - I1 is "); Serial.print(io); // ток I1
Serial.println(" mA"); delay (5);
Serial.print("Current - I3 is "); Serial.print(ic); // ток I3
Serial.println(" mA"); delay(5);
Serial.print("Current - I2 is "); Serial.print(in); // ток I2 = Iq
Serial.println(" mA"); delay(5);
Serial.print("Voltage is ");
float u = ic*636.94; // 220.01 ic=0.3454 ; 5mkf
Serial.print(u); Serial.println("V");
Serial.println("....."); delay(10);
////////// по методу 3 - х амперметров ////////////
float a1 = (in*in)+(ic*ic) - (io*io);

```

```

float a2 = (2*in*ic);
float al =(a1 / a2); // cosA sinFi
Serial.print("sinFI=");
Serial.println(al); float f= sqrt(1 - (al*al)); // sinA cosFi
Serial.print("cosFI="); Serial.println(f);
float fi = asin(al)*180/3.1415926;
Serial.print("FI="); Serial.println(fi);
Serial.println(".....");
////////// вычисляем и выводим на экран ПАРАМЕТРЫ
float z = (u / in)*1000;
float r = z*f; float x = z*al;
Serial.print("Z="); Serial.print(z); Serial.println(" om");
Serial.print("R="); Serial.print(r); Serial.println(" om");
Serial.print("X="); Serial.print(x); Serial.println(" om");
Serial.println(".....");
}
// end;

```

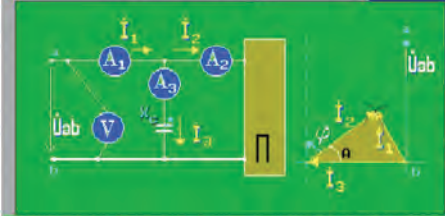
<p>Для измерения и регистрации электрических величин, характеризующих электрическое состояние пассивного двухполюсника по этому методу, собирают схему</p>	<p>В этой схеме измеряя токи и напряжение \dot{U}_{ab}, и учитывая, что $\dot{I}_1 = \dot{I}_2 + \dot{I}_3$, а также, что вектор \dot{I}_3 опережает вектор \dot{U}_{ab} на 90°,</p>
	<p>строят ВЕКТОРНУЮ ДИАГРАММУ, как описанный "треугольник" токов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Откладываем \dot{I}_3 перпендикулярно к вектору \dot{U}_{ab}; 2. Вектор \dot{I}_2 строит на основе вектора \dot{I}_1 и вектора \dot{I}_3.
<p>Зная длины векторов токов, по ТЕОРЕМЕ КОСИНУСОВ находят: $\cos \varphi = \frac{I_2^2 + I_3^2 - I_1^2}{2 I_2 I_3}$; $\cos \varphi = \cos(90^\circ - \varphi)$ и вычисляют:</p>	<p>$Z_{\text{пас}} = U_{ab} / I_2$ $R_{\text{пас}} = Z_{\text{пас}} \cos \varphi$ $X_{\text{пас}} = Z_{\text{пас}} \sin \varphi$</p>

Рисунок 3 – метод трёх амперметров

Измерительное устройство может быть использовано в учебных лабораториях по курсам электропривод и микроконтроллерное управление, а также преобразовано для мониторинга электрического состояния двигателей в реальных технологических установках, что может быть полезно для грамотной эксплуатации электроприводов.

Список использованной литературы:

1. Шатуновский В.Л., Шатуновская Е.А. Микропроцессорные средства в электроприводах // Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, Москва, 2016, Часть 1, 52 стр.
2. Шатуновский В.Л., Портнягин Н.Н., Мелик - Шахназарова И.А. Комплекс для измерения электрических величин в системах электропитания на базе микроконтроллерных

плат "Ардуино" / Электротехнические и информационные комплексы и системы. 2018 Т. 14 № 1 С. 81 - 87.

3. Устройство для измерения реальной мощности приемника в однофазной цепи электроснабжения на базе микроконтроллерной платы "ESP Шатуновский В.Л., Шатуновская Е.А. В книге: СБОРНИК ДОКЛАДОВ III Региональной научно - технической конференции "Тубкинский университет в решении вопросов нефтегазовой отрасли России", посвященной 110 - летию А.И. Скобло и 105 - летию Г.К. Шрейбера. 2019. С. 239.

4. "Электронное обучение" - основы обеспечения и организации Шатуновский В.Л., Шатуновская Е.А. В сборнике: 21 век: фундаментальная наука и технологии. Материалы XIX международной научно - практической конференции. 2019. С. 39 - 43.

5. Микроконтроллерное устройство для дистанционного мониторинга электрического состояния приемника в электрической цепи Шатуновский В.Л., Шатуновская Е.А. В сборнике: Губкинский университет в решении вопросов нефтегазовой отрасли России. Сборник трудов Региональной научно - технической конференции, посвященной 100 - летию Московской горной академии. 2018. С. 191.

6. Микропроцессорные средства в электроприводах Шатуновский В.Л., Шатуновская Е.А. Москва, 2016. Том Часть 2.

© Шатуновский В. Л., Шатуновская Е.А., Москва, 2020.

Шодиев А. Н. угли

доктор философии по техническим наукам (PhD),
доцент, Навоийский государственный горный институт,
Навои, Узбекистан

Азимов О. А.

кандидат технических наук, доцент
Навоийский государственный горный институт,
Навои, Узбекистан

Хамидов У. А. угли

студент, Навоийский государственный горный институт,
Навои, Узбекистан

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАЛЕЖЕЙ РУД УРАНА

Аннотация

В работе рассматриваются способы получения данных о буровых скважинах и способы фильтрации скважин для подземного выщелачивания урановых руд.

Ключевые слова

Уран, раствор, скважина, каротаж, бурение, керн.

В настоящее время применяются два способа получения данных необходимых для проектирования предприятий по отработке месторождения методом подземного выщелачивания урана с помощью опытных полигонов и лабораторных исследований на керновых пробах. Оба этих способа дополняют, но не исключают друг друга. Первый

способ более трудоемкий и дорогой. Продолжительность его обычно составляет 1 - 2 года. Получаемые же этим способом данные отвечают геологическим и гидрогеологическим особенностям опробованного участка и режиму эксплуатации. В практике подземного выщелачивания нередки случаи, когда на опробованных соседних участках получали совершенно различные результаты. Поэтому обычно проводится пересчет полученных данных в соответствии с усредненными параметрами месторождения и опытного полигона. Лабораторные исследования на керновых пробах осуществляются в обязательном порядке с целью определения основных закономерностей формирования и особенностей фильтрации растворов. Скважины для получения керна рекомендуется бурить по возможности без применения глинистого раствора, например, с двойной колонковой трубой.

Пробы должны тщательно отбираться при максимальном выходе керна и полно представлять геологический разрез продуктивного водоносного горизонта месторождения. Путем объединения идентичных по вещественному и гранулометрическому составу керновых проб получают несколько технологических проб, характеризующих основные литолого - фильтрационные типы пород и руд. Лабораторные исследования совместно с данными разведки месторождения и опытных гидрогеологических работ должны дать материал, необходимый для предварительных расчетов основных технологических параметров процесса и экономической целесообразности отработки месторождения способом подземного выщелачивания урана из слабопроницаемых руд. В дальнейшем расчетные данные апробируются и уточняются на опытном полигоне и опытно - эксплуатационном участке.

Экономически выгодным является извлечение урана из проницаемых руд при так называемом «фильтрационном» (по I классификации В. А. Приклонского) выщелачивании, где в массопереносе вещества преобладает фильтрация. «Диффузионное» выщелачивание из слабопроницаемых руд может использоваться попутно с отработкой песчаных руд.

В задачи геофизических работ входили:

- определение глубины залегания мощности рудоносных пластов и содержания в них полезного компонента;
- литологическое расчленение разреза;
- выделение в разрезе высокопористых проницаемых пород;
- контроль над техническим состоянием скважин.

Поставленные задачи проектировались и решались комплексом геофизических исследований: гамма - каротажем (ГК), электрокаротажем КС (градиент и потенциал - зондом), методом ПС.

Распределение общего объема бурения по классам глубин и количество скважин с керном приведены в табл. 1.

Таблица .1 Распределение общего объема бурения

Категория глубины	Объем каротажа, м ³	Количество скважин, шт.	Средняя глубина, м	Количество рудных скважин, шт.	Количество керна, шт.
1 - 2	180	1	90	1	16

Гамма - каротаж производился по всему стволу скважины. Общий объем каротажа составлял 180 м и выполнялся с использованием каротажной станции аппаратурой РСКУ в соответствии с «Инструкцией по гамма - каротажу». Масштаб записи по всему стволу скважины составлял 1:200 со скоростью не более 300 м / ч, а при детализации – со скоростью не более 75 м / ч. Длина интервала детального каротажа составляла 20 м. Объем контрольного каротажа составлял 5 % от объема основного каротажа с допустимой погрешностью не более +7% .

Список литературы

1. И.М. Ражаббоев, Ш.Н. Туробов, А.Р. Арипов, Б.Р. Вохидов, С.З. Намазов, М.Т. Тонгатарова, Б.У. Рамазонов, А.У. Шакаров. Требования к контролю природных вод по радиационным признакам XVI Международная научно - практическая конференция «Advances in Science and Technology» 2018г. Москва.
2. У.Х. Эшонкулов, Ф.М. Олимов, А.А. Саидахмедов, Ш.Н. Туробов, А.Н. Шодиев, Т.Т. Сирожов. Обоснование параметров контурного взрывания при сооружении горных выработок большого сечения в крепких породах. Достижения науки и образования научно - методический журнал № 19 (41), 2018г.
3. Аликулов Ш.Ш., Шодиев А.Н. Теоретические основы кольматации пород прифилтровой зоны пласта // Известия вузов Горный журнал №5. 2016 – Екатеринбург С. 89 - 94

© Шодиев Аббос Неймат угли, 2020



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

НЕОБЫЧНЫЕ ЗДАНИЯ КАК ФАКТОР ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация. В статье обосновывается возрастающая актуальность строительства уникальных зданий, раскрывается их экономическая сущность, роль, цель, ряд преимуществ и недостатков этих зданий.

Ключевые слова: необычные здания, роль, дом, жильё, тенденция, окружающая среда.

В последнее время инвестиционно - строительная сфера играет все большую роль в развитии экономики всей страны. Современные инновационные технологии строительства способствуют воплощению в жизнь смелых не стандартных идей архитекторов, строителей, дизайнеров. Создать здания в виде шара, скрипки, рояля, ботинка и многое другое было бы крайне трудно, а может быть и невозможно без использования научных достижений и новейших технологий.

Человечество всегда стремилось к созданию чего - либо нового. Среди многочисленных туристов, путешествующих по миру в поисках различных достопримечательностей, есть достаточно большая категория граждан, которых интересуют не старинные исторические здания, а современные новые инновационные. Они с удовольствием интересуются «умными», «зелеными» и, конечно же, необычными домами. Строительство новых необычных зданий может иметь, как мы полагаем, несколько целей:

1. Стремление придумать и сделать то, что еще никто не делал.
2. Чувство удовлетворения и радости от осуществления принципиально нового проекта
3. Привлечение новых обеспеченных клиентов и создание новой клиентской базы.
4. Уникальные здания - показатель стабильности экономики строительства.

Как нам кажется, роль самых необычных зданий заключается в привлечении внимания людей со всего мира как обыкновенных туристов, так и потенциальных клиентов, создание имиджа и просто творческий процесс, дающий ощущение победы.

Характерным показателем стабильности экономики строительства по праву можно считать тот факт, что все чаще современники становятся свидетелями появления уникальных зданий и сооружений, не похожих на что - либо построенное ранее. Особенно убедительны примеры строительства высотных зданий (например, «Москва - Сити»), новых станций и линий метрополитена, в том числе надземного. Особый положительный социально - экономический эффект имеет планомерное решение проблем, связанных с транспортным коллапсом в городе. Строительство необычных, уникальных зданий и сооружений находится в русле широко известных мировых тенденций, связанных с интересом к инновационным строительным технологиям.

Одна из тенденций связана с распространением технологий «экологического строительства», позволяющего не только сохранить окружающую среду, но и максимально

использовать природные ресурсы в дальнейшей эксплуатации здания. Главной целью дизайнеров становится возведение зданий, функционирование которых обеспечилось бы благодаря экологическим технологиям. При разработке проектов учитываются факторы: ставка на климат (например, сколько дней в году светит яркое солнце, возможность проветривать помещения без помощи кондиционеров). Британские архитекторы разработали проект дома под названием «Habitat House» (лат. habitabilis — годный для жилья; обитаемый, населённый), в котором предусмотрена установка солнечных батарей, полностью решающих проблемы энергообеспечения. Задачей дизайнеров стало сохранение целостности окружающей среды. Для того чтобы проект максимально подходил для той территории, на которой здание должно было появиться, дизайнеры приняли решение сделать постройку невысокой всего в два этажа, а пологую крышу засадить кустарниками и цветами, создав мини - луга, на которых могли бы разгуливать животные и птицы. Архитектурная студия «OMA» спроектировала здание Шеньженьской фондовой биржи в Китае, где посреди здания удалось воссоздать небольшой парк. Современный небоскреб отличается возвышенная на 36 м над уровнем земли трехэтажная платформа с ландшафтной крышей. Известна достопримечательность Хошимина — «сумасшедший дом». Создатель проекта архитектор Данг Вьет Нга главной целью обозначил привлечение внимания людей к проблемам экологии. Здесь есть пещеры, гигантские паутины, сделанные из проводов, и бетонные стволы деревьев.

Другая тенденция, связанная с интересом к инновационным строительным технологиям - разработка и использование в строительстве оригинальных проектных дизайнерских решений.

Бразильские архитекторы из «bFArchitecture» продемонстрировали проект стеклянного стадиона «Бразилиа Атлетикс», который активно функционирует. Эта работа заняла второе место на «ArchTriumph Architecture - 2013». Отличительная черта — обилие стекла и скошенная крыша. В Италии построили «здание - куст» по проекту необычного павильона «Сказка», который итальянский дизайнер (Лука Ничетто создал для Недели дизайна в Пекине (2013 г.). В нем разместились розничный магазин и галерея. Здание напоминает собой куст, в котором художники спрятали от зрителей свои творения. Для одного из немецких учебных заведений — Свободного университета в Берлине появился проект нового здания, созданного дизайнерами фирмы «Foster+Partners». Отличительная черта здания — обилие стекла и металлических конструкций. Интерьер выполнен в светлых тонах», чтобы университет был современным, и при этом в оформлении ничто не отвлекало бы студентов от занятий.

Как и любое явление, необычные здания могут иметь свои плюсы и минусы. К преимуществам можно отнести привлечение огромного внимания различных людей со всего мира. Это могут оказаться не только простые туристы, но и потенциальные покупатели и заказчики. Кроме того, если имя архитектора и компании, построившей здание приобрело мировую известность, то, соответственно, можно рассчитывать уже не на простых покупателей, а на vip - клиентов. С другой стороны, эти самые преимущества могут в некоторых случаях обращаться и в недостатки. Простых покупателей сотни и тысячи людей, а с очень высокими доходами относительно ограниченное количество, а тех, кто желает и готов тратить свои деньги на необычные здания еще меньше. Для этого у потенциального клиента должен быть или бизнес, требующий привлечения к себе

необычными зданиями или определенным характером самого человека. Также это может быть воплощение его детской мечты или самовыражение. И здесь уже с некоторыми оговорками можно говорить об определенной степени везения тех, кто рассчитывает с помощью необычных домов решить свои деловые и производственные вопросы. Тем не менее, необычные дома всегда будут находиться в центре внимания и привлекать к себе огромное количество туристов со всех уголков мира.

Кроме сказанного, реализация глобальных проектов уникальных зданий имеет и экономическое сопровождение: каждый девелоперский проект на всех стадиях разработки оценивается с точки зрения экономической эффективности, рыночной стоимости, привлечения финансирования, возможности повышения ликвидности, осуществляется аудит уже разработанного проекта. В процессе анализа просчитываются наиболее вероятные сценарии развития проекта, возможные риски, текущая и перспективная

© Ашин А.С., Львов И.В.2020

Белов А.А.

Студент 4 курса ПВГУС
г. Тольятти, РФ

Шурганова А.О.

Студент 4 курса ПВГУС
г. Тольятти, РФ

Научный руководитель:
Кара А.Н., д.э.н., профессор
г. Тольятти, РФ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация.

Актуальность данной статьи заключается в том, что документы используются в различных областях деятельности, отраслях знаний, сферах жизни и играют большую роль в современном мире. Документы закрепляют производственные отношения, как внутри предприятия, так и с другими организациями. В статье рассмотрены ключевые понятия документирования, классификация документов и методы совершенствования документооборота.

Ключевые слова.

Документирование управленческой деятельности; документ; дело; документопоток; функции документов.

В настоящее время регулирование вопросов документационного обеспечения управления на государственном уровне ведется в нескольких направлениях: законодательное регулирование; стандартизация; разработка нормативно - правовых и нормативно - методических документов. Высшей юридической силой обладают законы Российской Федерации. [1]

Документирование управленческой деятельности – регламентированный процесс записи информации на бумаге / носителе, обеспечивающий ее юридическую силу.

Оно осуществляется на естественном языке, а также искусственных языках с использованием новых носителей, а также включает в себя все операции по подготовке, составлению, оформлению и изготовлению документа.

При подготовке и оформлении документов необходимо соблюдать: правила, обеспечивающие их юридическую силу; соответствие действующему законодательству; правильность оформления; качество содержания; возможность оперативного поиска. [4]

Процесс документирования управленческой деятельности включает следующие основные типовые документируемые операции:

1. сбор и обработку документной информации;
2. подготовку решения;
3. принятие и документирование решения;
4. доведение решений до исполнителей;
5. исполнение решения;
6. контроль исполнения;
7. сбор информации об исполнении;
8. передачу информации по вертикальным и горизонтальным связям;
9. хранение и поиск информации. [3]

Средствами регулирования документопотоков являются: документные государственные стандарты, классификаторы и унифицированные системы документации.

Рассмотрим основные понятия документирования: дело; документ; их функции и классификация.

Дело - это папка с документами, имеющая номер, название, указание на принадлежность, год начала ведения и срок хранения. Номенклатура - перечень учета дел с указанием количества их томов, сроков хранения.

Документ - это материальный объект с информацией, закрепленной созданным человеком способом для ее передачи во времени и пространстве. Документы, находящиеся в движении, составляют документооборот.

Основные функции документов: информационная; юридическая; организационная; воспитательная; коммуникативная. [2]

Рассмотрим классификацию документов. (Табл. 1.)

Таблица 1
Таблица 1 - Классификация документов

Принцип классификации	Подклассы
По месту составления	Внутренние; внешние
По форме	Типовые; трафаретные; индивидуальные
По срокам исполнения	Срочные; несрочные
По происхождению	Служебные; личные
По виду оформления	Подлинные документы; копии документов; выписки; дубликаты
По средствам фиксации	Фотодокументы; кинодокументы; графические документы

По содержанию	Простые; сложные
По срокам хранения	Временного; долговременного; постоянного хранения
По типу носителей	Бумажные; электронные
По гласности	Секретные; совершенно секретные; для служебного пользования; не секретные

В связи с развитием электронных вычислительных технологий и внедрением автоматизированных систем управления все более актуальным становится вопрос эффективности документационного обеспечения управления.

Среди методов, направленных на совершенствование документооборота, выделяются две группы: совершенствование технологии документооборота и сокращение объема документооборота.

Задача сокращения объема документооборота имеет два аспекта:

1. Сокращение количества создаваемых документов;
2. Сокращение расхода ресурсов на производство документов.

Существуют несколько эффективных способов оптимизации и рационализации документооборота – это применение систем электронного документооборота (СЭД) и технологии построения корпоративного электронного архива (КЭА). [5]

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184 - ФЗ
2. Закон РФ "О государственной тайне" от 21.07.1993 N 5485 - 1
3. Национальный стандарт РФ Р 7.0.9.2013
4. Быкова Т. А., Кузнецова Т. В., Санкина Л. В. Документационное обеспечение управления. Делопроизводство. М.: Инфра - М, 2018. 304 с.
5. Лузина Т. В., Решетникова С. С. Организация делопроизводства в таможенных органах. М.: Юрайт, 2017. 274 с.

© Белов А.А., Шурганова А.О., 2020

Дурнова Е.А.
консультант отдела ЖКХМТЭиС
администрация МО
городской округ «Охинский»
г. Оха, Россия

ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТ ПО КАПИТАЛЬНОМУ РЕМОНТУ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА

Аннотация

Проанализировано законодательство, регламентирующее правила накопления средств собственниками помещений в многоквартирных домах на капитальный ремонт жилищного фонда. Раскрыты понятия капитального ремонта и правила планирования работ по

капитальному ремонту. Систематизированы мероприятия по повышению эффективности организации комплексного капитального ремонта жилищного фонда.

Ключевые слова

Жилищный кодекс; капитальный ремонт; региональный фонд; фондовый механизм; программно - целевой принцип; структура затрат.

Система планово - предупредительного ремонта (ППР) жилых домов предусматривает проведение регламентированных ремонтов через определенные промежутки времени. Межремонтные сроки и объемы ремонтов устанавливаются с учетом технического состояния и конструктивных особенностей жилого фонда. Капитальный ремонт проводится с целью восстановления работоспособности жилого дома. Он заключается в замене (восстановлении) изношенных или разрушенных элементов здания (за исключением полной замены элементов, имеющих наибольший срок службы в здании), а также в улучшении эксплуатационных показателей здания. К капитальному ремонту также относятся работы, относящиеся к текущему ремонту, но выполняемые в связи с капитальным ремонтом.

Техническое состояние жилого дома или его элемента характеризуется физическим износом, то есть степенью потери первоначальных эксплуатационных качеств. Физический износ определяется методами визуального осмотра и инструментального контроля в соответствии с требованиями «Правил оценки физического износа жилых домов» и ВСН 53 - 86 (п). Физический износ, по данным БТИ, при разработке проектно - сметной документации на капитальный ремонт указывается проектной организацией. Обследование элементов зданий, установление технического состояния и степени их износа проводится работниками жилищно - эксплуатационных организаций при обследовании зданий с привлечением специализированных организаций, в случае необходимости, или служб технической инвентаризации при переоценке основных средств.

Капитальный ремонт включает замену одной, нескольких или всех систем инженерного оборудования, а также приведение всех конструктивных элементов дома в надлежащее состояние.

Нормативные документы рекомендуют отнести следующие основные работы к капитальному ремонту.

1. Обслуживание жилых домов и подготовка проектно - сметной документации.
2. Ремонтно - строительные работы по замене, восстановлению или замене элементов жилых домов.
3. Утепление зданий.
4. Установка приборов учета расхода тепловой энергии и холодной воды в здании.
5. Технический надзор.
6. Модернизация жилых домов при их капитальном ремонте.

Модернизация здания заключается в обновлении используемых материалов и инженерного оборудования в соответствии с требованиями действующего законодательства. Суть модернизации жилого фонда заключается в улучшении его потребительских качеств за счет повышения уровня благоустройства, а также приведения зданий в соответствие с функциональными требованиями за счет использования современных строительных конструкций и материалов.

Капитальный ремонт - это ремонт с заменой элементов конструкций и инженерного оборудования с их модернизацией. Он включает в себя работы над зданием или отдельными его участками с компенсацией физического и функционального износа.

Выборочный капитальный ремонт - это ремонт с полной или частичной заменой отдельных элементов конструкции здания с компенсацией их полного физического и частично морального износа.

При этом физический износ означает ухудшение технических и эксплуатационных показателей здания, а моральный (функциональный) - постепенное отклонение эксплуатационных показателей от современного уровня технических требований к эксплуатации зданий.

Для обеспечения эффективности запланированных решений программа долгосрочного капитального ремонта детализирована поэтапно, с научной обоснованностью принятых решений [4].

План капитального ремонта как часть генерального плана города должен предусматривать сохранение и модернизацию жилищного фонда с учетом задач градостроительства, с определением основных принципов простого и расширенного воспроизводства жилья. Сводные количественные показатели в плане должны включать:

- динамика спада жилья;
- способы компенсации жилищных потерь;
- количество жилой площади под ремонтом;
- необходимые финансовые и материальные ресурсы.

При этом участие органов власти в реализации мероприятий по капитальному ремонту жилья в части компенсации ранее невыполненных обязательств государства по проведению капитального ремонта жилых домов при разработке Генплана обычно ограничивается более короткими сроками. периоды. Кроме того, деятельность данного раздела должна быть согласована с планами собственников помещений в многоквартирном доме на капитальный ремонт жилых помещений.

При разработке такого плана этапы его реализации (целевые программы капитального ремонта жилых домов) должны быть обеспечены определением основных задач и более детальными плановыми показателями.

Объем показателей и уровень их детализации должны соответствовать системе государственной статистической отчетности и обеспечивать необходимый уровень оперативного планирования, наличие контроля, учета и анализа выполнения плана. Критическим здесь является осуществление непрерывного двухлетнего планирования: в соответствии с фактическими показателями первого года двухлетнего провести необходимую корректировку и уточнение плана второго года, и одновременно утвержден план первого года второго года. следующий двухлетний период. Это обеспечивает повышенную точность и обоснованность, то есть оптимальное планирование, что, в свою очередь, является важнейшим условием успешной реализации плана.

Сложность планирования состоит в том, чтобы представить капитальный ремонт как сложный взаимосвязанный процесс, представляющий различные формы воспроизводства жилищного фонда.

В связи с тем, что в плановом периоде управление жилищным фондом будет децентрализовано и малый бизнес будет представлен на рынке управления

многоквартирным домом в виде управляющих организаций, в плане долгосрочного капитального ремонта необходимо учитывать:

- участие этих организаций в реализации своего холдинга;
- финансирование капитального ремонта здания собственниками жилых помещений в многоквартирном доме.

Характер и содержание ремонтов определяются для каждого жилого дома исходя из показателей его архитектурной ценности, степени капитальности и комфортности условий проживания, а также показателей физического и морального износа.

При разработке проектно - сметной документации на капитальный ремонт жилых домов на этапе технического обследования наряду с установленным физическим и моральным износом здания необходимо учитывать результаты внешнего (визуального и инструментального) обследования основных строительных конструкций. элементы жилых домов.

Соответствующая структура затрат будет отражать основные экономические показатели технической и социальной эффективности капитального ремонта. Эти показатели, характеризующие конечный результат ремонта, наряду с объемом жилой и общей площади, подлежащей вводу после капитального ремонта, следует принимать в качестве основных плановых показателей ремонта.

Оптимизация планирования заключается в определении важнейших целей и задач плана капитального ремонта жилья в количественном отношении, а также в разработке и обосновании экономически эффективных способов и методов их достижения с наименьшими затратами финансовых и материально - трудовых ресурсов.

Долгосрочный план капитального ремонта жилого фонда должен предусматривать целевое использование имеющихся ресурсов, акцентирование их на основных направлениях плана, мобилизацию для этой цели всех имеющихся резервов, а также поиск источников и способов обеспечения планомерного увеличения. в дополнительных финансовых и материальных ресурсах.

Один из способов решения данной проблемы - оптимизация объема и содержания ремонтных работ при постепенной реконструкции жилой среды старого дома для достижения конечной цели - приближения к уровню новой жилой застройки в г. с точки зрения санитарно - гигиенических требований.

Обобщая все вышесказанное, можно систематизировать мероприятия по повышению эффективности организации комплексного капитального ремонта жилого фонда.

Список использованной литературы:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации (ЖК РФ) от 21.07.2014 г. № 255 - ФЗ.
2. Планирование и контроллинг в жилищной сфере: учебник для вузов / под общ. ред. Л.Н. Чернышова. Воронеж, 2009.
3. Литвинова О.В. Организационно - экономический механизм инвестиционного обеспечения и инновационной направленности ремонта жилищного фонда: дис... канд. экон. наук. Иркутск, 2014.
4. Литвинова О.В. Разработка механизма расчета затрат на ремонт жилищного фонда // Вестник ИрГТУ. 2012. № 7. С. 195 - 204.

© Дурнова Е.А., 2020

РОЛЬ УПРАВЛЯЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ЭКСПЛУАТАЦИИ И РЕМОНТА ЖИЛИЩНОГО ФОНДА

Аннотация

Актуальность темы работы заключается в том, что в последнее время управляющие организации в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда играют значительную роль, а также являются одной из основных проблем, влияющих на качество жизни. Показатели качества жилья, отражающие качество жизни, можно оценить и с помощью вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда.

Ключевые слова

Ремонт, эксплуатация, ЖКХ, управляющие организации.

В важных на сегодняшний день официальных документах отмечалась необходимость активизации деятельности управляющих организаций в сфере ЖКХ. В Бюджетном Послании Президента РФ Федеральному Собранию РФ от 26 апреля 2007 г. акцентировалось внимание на принятии долгосрочной стратегии эксплуатации и ремонта жилищного фонда для всех категорий граждан, а также комплексе смежных вопросов: градостроительной политики, использования энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий, стратегии развития строительной отрасли в целом. Обращалось внимание на то, что: «Жилищный кодекс возложил полную ответственность за содержание жилых домов на собственника. Однако для большинства собственников эта ниша оказалась абсолютно неподъемной» [1].

Управляющие организации в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда могут использоваться в роли наиболее общей цели устойчивого развития, так как эта цель отражает экономические, социальные и экологические аспекты устойчивого развития. В этом важно оценивать качество жизни путем оценки экономических, социальных и экологических показателей, связанных с управляющими организациями. Управляющие организации являются очень полезным инструментом для разработки вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда, мониторинга эффективности и результатов, достигнутых этой политикой.

Концепция жилищных условий очень широка и охватывает как физические характеристики жилища, так и удовлетворенность жильем. В целом, если жилищные условия являются хорошими, с одной стороны, высокие расходы на жилье, с другой стороны, являются серьезной проблемой для домохозяйств во многих странах. В целом, наличие удовлетворительного жилья является одним из наиболее ценных аспектов жизни людей и основным элементом материального уровня жизни людей.

Важно удовлетворить основные потребности, такие как укрытие от погодных условий, и обеспечить чувство личной безопасности, конфиденциальности и личного пространства. Хорошие жилищные условия также важны для здоровья людей и влияют на развитие

детей, где зависит много от управляющей организации. Поскольку расходы на жилье составляют большую долю бюджета домохозяйства и составляют основную составляющую благосостояния домохозяйства. Не существует основного набора показателей жилищного строительства, и в этой области необходимы более сопоставимые данные. Каждый человек имеет право на достаточное жилище, что означает более четырех стен и крышу над головой. Жилье необходимо для удовлетворения основных потребностей, таких как защита от экстремальных погодных и климатических условий. Жилье должно предлагать людям подходящее место для сна и отдыха, где они свободны от рисков и опасностей. Кроме того, жилье должно дать ощущение личной безопасности, конфиденциальности и личного пространства. Наконец, жилье важно для удовлетворения других важных потребностей, таких как наличие семьи. Все эти элементы делают «жилье» «домом» и по сути своей ценны для людей.

Измерение жилищных условий и их влияния на благосостояние людей является сложной задачей, поскольку сопоставимых показателей очень мало. Идеальный набор показателей для измерения жилищных условий должен предоставлять информацию о физических характеристиках жилища и более широких экологических характеристиках районов, в которых расположены жилища (например, воздействие шума, загрязнение помещений и т. д.), а также о расходах на жилье, которые составляют большую долю семейного бюджета. Предлагаемая система показателей жилищного строительства, имеющих отношение к качеству жизни, включает показатели качества жилья, среды обитания и стоимости жилья.

Управляющей организации необходимо разработать политику, нацеленную на решение вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда, поскольку в этих областях Россия значительно отстает от европейских стандартов, а темпы улучшения идут слишком медленно.

Политика управляющей организации, нацеленная на решение вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда является ключевым при планировании деятельности, наряду с бюджетом, производственным планом. Упрощенный план управляющих организаций в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Упрощенная форма плана управляющих организаций в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда

Направления управляющих организаций в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда	Мероприятия	Контрольная точка исполнения плановых мероприятий	Исполнители
Организационная структура управления управляющих организаций в решении вопросов эксплуатации и	1) Внедрение должности специалиста по маркетингу в области эксплуатации и ремонта жилищного фонда: 1.1) внесение	30.01.2021	1) инспектор отдела кадров управляющих организаций

ремонта жилищного фонда	<p>должности специалиста по маркетингу в штатное расписание управляющей организации;</p> <p>1.2) изменение организационной структуры управляющей организации;</p> <p>1.3) найм специалиста на должность специалиста по маркетингу в области эксплуатации и ремонта жилищного фонда.</p>		
Конкурентная стратегия управляющих организаций	<p>2) Реализация стратегии «специалиста» через политику дифференциации:</p> <p>2.1) внедрение политики в области качества управляющих организаций в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда;</p> <p>2.2) модернизация технологий;</p> <p>2.3) улучшение условий труда;</p> <p>2.4) создание программ лояльности.</p>	31.05.2021	<p>2.1) главный инженер</p> <p>2.2) ведущий инженер</p> <p>производственно - технического отдела</p> <p>2.3) начальник АХЧ</p> <p>2.4) специалист по маркетингу в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда</p>
Концепция позиционирования	<p>3) Реализация стратегии позиционирования по цене и качеству управляющих организаций в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда:</p> <p>3.1) обоснование позиции управляющих организаций</p>	28.10.2021	3) специалист по маркетингу управляющих организаций
Товарная политика	<p>4) Совершенствование товарной политики:</p> <p>4.1) модификация предоставляемых услуг;</p>	30.10.2021	4.1) ведущий инженер производственно - технического

	4.2) расширение круга предоставляемых услуг.		отдела 4.2) главный инженер
Ценовая политика	5) Совершенствование ценовой политики: 5.1) снижение себестоимости услуг по ремонту жилищного фонда	28.11.2021	5) начальник планово - экономического отдела

В таблице представлен упрощённый план управляющих организаций в решении вопросов с указанием направлений совершенствования эксплуатации и ремонта жилищного фонда, конкретными мероприятиями в данных областях. Также назначены исполнители, в лице работников управляющих организаций и представлены предельные сроки исполнения запланированных мероприятий. Целесообразность предложенных мероприятия обусловлена рядом факторов.

Особым вопросом управляющих организаций в решение вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда является определение затрат на предложенные мероприятия. При составлении прогнозных затрат был использован метод процента от прибыли. На сегодня в России долю затрат на решение вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда рассматривают в размере от 1 до 5 % , то есть в среднем – 3 % от выручки.

Так, при объёме выручки в 11 268 тыс.руб. в 2019 году, затраты могут составить примерно 338 тыс.руб (11 268 × 0,03) в 2020. После исчисления общей суммы затрат следует ее распределение на отдельные мероприятия эксплуатации и ремонта жилищного фонда, представленные в плане. План в решение вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда рассчитан на ближайшие 3 года в связи с постоянно меняющейся рыночной ситуацией, а значит по предложенным мероприятиям, реализуемым до 2021 года, затраты могут превысить показатели общей суммы затрат. Примерная структура затрат представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Расходы на мероприятия по совершенствованию управляющих организаций в решение вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда

Мероприятия	Статьи расходов	Расходы, руб.
Внедрение должности специалиста по маркетингу в области эксплуатации и ремонта жилищного фонда (до 30.01.2021)	- заработная плата специалиста по маркетингу специалиста по маркетингу в области эксплуатации и ремонта жилищного фонда	27 000
Реализация конкурентной	- внедрение политики в области качества эксплуатации и ремонта жилищного фонда	75 000 300 000

стратегии (до 31.05.2021)	- модернизация технологий эксплуатации и ремонта жилищного фонда - улучшение условий труда работников - создание программ лояльности	100 000 25 000
Совершенствование товарной политики (до 30.10.2021)	- модификация предоставляемых услуг эксплуатации и ремонта жилищного фонда - расширение круга предоставляемых услуг эксплуатации и ремонта жилищного фонда	100 000 80 000
Совершенствование коммуникативной политики (до 30.12.2021)	- предложения по рекламе и связями с общественностью - стимулирование сбыта	100 000 40 000
Совершенствование кадровой политики (до 30.12.2021)	- совершенствование системы стимулирования персонала.	50 000
Запас на непредвиденные расходы	-	100 000

Таблица показывает примерные затраты на реализацию плана управляющих организаций в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда, так как не всегда возможно точно определить какие средства необходимы для достижения целей. Также целесообразно было оставить резерв средств на непредвиденные расходы маркетинга.

В заключении дается предварительная оценка эффективности программы. Оценка может осуществляться по критериям ее соответствия:

- целям управляющих организаций;
- потенциалу и возможностям управляющих организаций;
- степени риска управляющих организаций в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда.

Предложенные мероприятия можно считать эффективными, так как цели управляющих организаций в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда сформулированы таким образом, что они определяют возможность реализации предложенной стратегии. План управляющих организаций в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда и предложенные в нём мероприятия увязаны с требованиями и изменениями внешней среды. Возможности персонала полностью соответствуют требованиям, которые диктует предложенный план. Однако стоит отметить, что существующая структура управления не позволяет успешно реализовывать, так как отсутствует специалист по маркетингу управляющих организаций в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда, при этом было предложено внедрить данную должность. Предложенный план довольно реалистичен, он отражают как полученные преимущества, так и возможные риски.

Таким образом, установлено, что предложенные мероприятия являются эффективными, стратегия в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда направлена на развитие управляющих организаций. Составлен упрощенный план управляющих организаций в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда, а также представлены примерные расходы на его реализацию. План в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда состоит из привлекательных направлений развития управляющих компаний, он является четким ориентиром, действия в котором, должны привести к намеченным целям. Поскольку в плане четко обусловлены контрольные точки исполнения плановых мероприятий, будет легко проконтролировать их достижение.

Таким образом, в ходе написания работы можно сделать вывод, что управляющие организации в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда играют очень важную роль. Однако отсутствие маркетолога управляющих организаций в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного фонда ставит перед жильцами большую проблему.

При разработке плана управляющих организаций в решении вопросов эксплуатации и ремонта жилищного учитывались потенциальные возможности управляющих организаций. В связи с нестабильной экономической ситуацией, предложенные мероприятия рекомендуется пересматривать не реже одного раза в год.

Список использованной литературы:

1. Справочная информация: "Перечень ежегодных посланий и бюджетных посланий Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW_99072/9fa2a21b9d67d1f497d57386a6db6c1f6b97f514/ (дата обращения 20.10.2020).

© Дурнова Е.А., 2020

Жидкова А.В.

магистрант

ФГБОУ «Воронежского государственного
технического университета»

г. Воронеж, Россия

Научный руководитель: Рыбкина О.В.

к.э.н., доцент ФГБОУ «Воронежского государственного
технического университета»

г. Воронеж, Россия

ВНУТРЕННЯЯ АУДИТОРСКАЯ ПРОВЕРКА КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Актуальность данной статьи рассматривается с точки зрения понятия внутреннего аудита и внутреннего контроля, которые не являются синонимичными. Целью внутренней аудиторской проверки выступает инструментом определения финансового состояния предприятия, в частности, финансовой устойчивости. Приведены и использованы методы

анализа деятельности организации, а также сделаны выводы о необходимости не только проведения систематических аудиторских проверок в целях выявления отклонений функционирования предприятия, но и также создания службы (отдела) внутреннего аудита на предприятии, специалисты которой возьмут на себя ответственность за комплексную диагностику всех сфер деятельности организации

Ключевые слова

Внутренний аудит, внутренний контроль, аудиторская проверка, инструмент определения финансовой устойчивости, оценка рисков, анализ технико - экономических показателей, комплексная диагностика предприятия, экспертный анализ

Проблематика внутреннего аудита в настоящее время особенно актуальна. Нестабильная экономика обязывает руководителей предприятий и организаций проводить внутренние аудиторские проверки гораздо тщательнее.

В первую очередь, необходимо дать разъяснение понятию «внутренний аудит». Существует множество различных трактовок данного термина. Так в понимании английского специалиста Доджа Р. внутренний аудит – это основополагающая часть внутреннего контроля, который осуществляется по решению руководителей предприятия в целях обеспечения анализа и контроля хозяйственной деятельности субъекта. [2] Важно отметить, что понятия «внутренний аудит» и «внутренний контроль» не синонимичны. Внутренний аудит может проводиться как наряду с внутренним контролем, так и независимо от него. Различием данных понятий является содержание задач, выполняемых при каждом типе проверки. Внутренний контроль, в основном, ограничивается консультационными и оценочными задачами, в то время, как внутренний аудит охватывает диагностику экономического состояния организации, исследования в маркетинговой области, разработку финансовой стратегии развития предприятия, оценку и управление рисками, а также корпоративное управление. Таким образом, функционалом внутренних аудиторских проверок и, тем самым, внутреннего аудита, в целом, является оценка степени эффективности системы внутреннего контроля в развитии процесса управления рисками предприятия, которые выявлены, а также находятся на этапе диагностики, по результатам управления хозяйствующим субъектом. [1]

Обратившись к нормативным правилам и положениям, например, к документам Международного института внутренних аудиторов, можем увидеть, что сущностью внутреннего аудита выступает независимая деятельность на предприятии, направленная на диагностику ее работы, оценку экономической составляющей организации, которые осуществляются в ее интересах. А с другой точки зрения, внутренний аудит не что иное, как систематический процесс, направленный на положительные изменения в деятельности организации в будущем, при этом задачей внутреннего аудита здесь выступает содействие руководителям предприятия в достижении поставленных целей и задач. [4]

Таким образом, с помощью деятельности службы внутреннего аудита, их внутренних аудиторских проверок возможно определить уровень финансовой устойчивости организации, тем самым, иметь возможность, предотвратить банкротство предприятия, если таковое имеет место быть. Внутреннюю аудиторскую проверку в интересах организации могут осуществлять как сотрудники данного предприятия, так и приглашенные специалисты. На первом этапе необходимо определить финансовое состояние организации. Самым распространенным методом определения уровня

экономического состояния предприятия, который находит свое отражение в проведении внутреннего аудита, является анализ основных показателей хозяйствующего субъекта. Здесь применяется как горизонтальный, так и вертикальный анализы, которые позволяют представить более ясную картину состояния предприятия. [3]

Список использованной литературы:

1. Кашин В.Н., Ионов В.Я. Хозяйственные механизмы и эффективности промышленного производства. – М.: Наука, 2017. – 367 с.
2. Методические рекомендации по организации цифрового производства на предприятиях ОПК. - М.: НТЦ «Информтехника» - филиал ФГУП «НИИСУ», 2017.
3. Шуклов Л.В. Управление развитием предприятий. Бухгалтерский и финансовый аспекты. - М.: Либроком, 2012. – 200 с.
4. Хохлова М.Н. Новая архитектура цифровой экономики // Экономические стратегии. - 2017. - Т. 19, № 4. - С.132 - 145.

© Жидкова А.И., 2020

Жидкова А.В.

магистрант

ФГБОУ «Воронежского государственного
технического университета»
г. Воронеж, Россия

Научный руководитель: Рыбкина О.В.

к.э.н., доцент ФГБОУ «Воронежского государственного
технического университета»
г. Воронеж, Россия

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Актуальность данной статьи рассматривается с точки зрения понятия внутреннего аудита и внутреннего контроля, которые не являются синонимичными. Приведены и использованы методы анализа деятельности организации, а также сделаны выводы о необходимости не только проведения систематических аудиторских проверок в целях выявления отклонений функционирования предприятия, но и также создания службы (отдела) внутреннего аудита на предприятии, специалисты которой возьмут на себя ответственность за комплексную диагностику всех сфер деятельности организации

Ключевые слова

Внутренний аудит, финансовой устойчивости, оценка рисков, анализ технико - экономических показателей, комплексная диагностика предприятия, экспертный анализ.

Суть метода заключается в сравнении и анализе технико - экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетные периоды (горизонтальный анализ).

При полученных результатах в ходе аудиторской проверки, необходимо, в первую очередь, оценить влияние кризисной составляющей на данную организацию, а также уделить должное внимание развитию стратегии предприятия, направив все силы на выход из ситуации финансового ограничения.

На втором этапе проведения аудиторской проверки необходимо оценить влияние рисков, присущих данной организации. Для оценки рисков используются множество методик. Остановим свое внимание на методе экспертных оценок. Он заключается в оценке рисков предприятия экспертами на основании математических и логических процедур. Данный метод является не дорогостоящим, что немало важно в условиях экономической нестабильности предприятия. Эксперты имеют опыт в решении подобных вопросов, могут быть как сотрудниками данной организации, так и специалистами сторонних субъектов хозяйствующей деятельности, однако результат проверки будет носить субъективный характер. В таблице 2 представлен метод экспертных оценок, проведенный для анализа степени влияния присущих предприятию рисков на его финансовую устойчивость. Оценка каждого риска проводилась по пятибалльной шкале по трем критериям шестью экспертами. [5]

Таким образом, внутренний аудит, являющийся частью внутреннего контроля организации, обеспечивает анализ и оценку экономического состояния предприятия в интересах исследуемой хозяйствующей единицы. Внутренняя аудиторская проверка предполагает оценку уровня платежеспособности предприятия, развитие финансовой стратегии, оценку рисков, анализ корпоративного управления, а также области маркетинга. Несмотря на то, что внутренние проверки могут проводить не только специалисты предприятия, но и приглашенные специалисты, отдел внутреннего аудита весьма важен для организации, ведь легче предотвратить наступление «болезни», и искоренить на начальных этапах отклонения от нормы, нежели бороться с более опасными нарушениями. Внутренняя аудиторская проверка - это первый шаг на пути к выявлению нарушений, отклонений от нормального функционирования организации, инструмент определения уровня финансовой устойчивости, а также толчок к разработке программы комплексной диагностики всех сфер деятельности предприятия.

Список использованной литературы:

1. Герасимова Л.Н. Профессиональные ценности и этика бухгалтеров и auditors. Учебник / Л.Н. Герасимова. – М.: Юрайт, 2014. — 318 с.
2. Ерофеева В.А. Аудит. Учебное пособие / В.А. Ерофеева. – М.: Юрайт, 2014. — 640 с.
3. Карагод В. С. Аудит. Теория и практика. Учебник / В. С. Карагод. – М.: Юрайт, 2014. – 672 с.
4. Рогоуленко Т.М. Основы аудита / Т.М. Рогоуленко. – М.: Флинта, 2013. — 672 с.
5. Федоренко И.В. Аудит / И.В. Федоренко. – М.: Инфра - М, 2013. — 272 с.

© Жидкова А.И., 2020

Кайдашова Ю.Ю.

магистрант

ФГБОУ «Воронежского государственного
технического университета»

г. Воронеж, Россия

Научный руководитель: Воронин С.И.

к.э.н., профессор ФГБОУ «Воронежского государственного
технического университета»

г. Воронеж, Россия

МАРКЕТИНГ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация

Актуальность данной статьи рассматривается с точки зрения концепции социально ответственного маркетинга, её появление и основные положения. Упоминается ключевая взаимосвязь с всеобщим управлением качеством, перечисляются основные моменты повышения качества жизни с позиций социально ответственного маркетинга. Приводятся примеры из мирового опыта касательно внедрения упомянутой концепции

Ключевые слова

Социальная ответственность, качество жизни, социально - ответственный маркетинг.

В обобщённом сознании потребителей и наблюдательных созерцателей маркетинг – суть побуждение навязать людям определённый товар или услугу таким образом, чтобы человек искренне верил в то, что этот продукт ему действительно нужен и что это желание – самостоятельным образом обнаруженная потребность. Между тем, трудно найти здоровое оправдание покупке некоторых товаров, которые очевидно могут нанести вред здоровью. К примеру, в контексте продовольствия потребление таких товаров, таких, как сигареты, «искусственные» продукты, товары с избытком запрещённых всемирными и не только организациями здравоохранения «Е» в составе, (...) - является явным доказательством не только неправильного отношения покупателя к своему здоровью, но и негативного влияния маркетинга. Конечно, тема маркетинга является чрезвычайно обширной, однако данная работа посвящена более конкретной его части – социально ответственному маркетингу, его сути, а также значения в управлении качеством.

В 1970 - х годах Филип Котлер начал разграничивать в своих работах как отдельные понятия промышленный, некоммерческий, социальный и общественный маркетинг. Так, некоммерческий маркетинг (nonprofit marketing) характеризует попытки некоммерческих организаций привлечь клиентов и фонды для поддержки социальных и культурных услуг (к примеру, помощь нуждающимся, музеи, театральные постановки, общественные инициативы в сфере здравоохранения). Социальный маркетинг (social marketing) в формулировке гуру своей области — это деятельность, рассчитанная на выработку здорового образа жизни (каким являются правильное питание и ежедневные упражнения) и препятствование поведению, наносящему вред здоровью (очевидные примеры - курение или употребление наркотиков). Общественный маркетинг (societal marketing) сосредотачивает внимание на результатах воздействия маркетинговой деятельности на благополучие общества; здесь, как справедливо заметил Котлер, компаниям необходимо проводить различие между способами удовлетворения личных нужд, оценивая воздействие на благополучие отдельного человека и воздействие на общество в целом. Так, курение

отвечает потребностям отдельного человека, но оно же наносит вред его здоровью (и окружающим) и тем самым увеличивает затраты общества на здравоохранение. [5]

Устойчивое развитие – это такое поведение организации, которое обеспечивает сбалансированность расходования природных ресурсов, научно - технического развития, развития личности в целях укрепления потенциала человеческих потребностей и устремлений в будущем. По мнению Шаповаловой Л., инструментарий социально - этического маркетинга более широк по сравнению с классическим маркетингом и включает комплекс маркетинга, исследование потребителя, исследование социальных и экологических последствий от производства и потребления производимых товаров и услуг. [7]

Таким образом, в мировой практике довольно давно используются достаточно эффективные инструменты, позволяющие обеспечить вовлечённость конечных потребителей. Одним из первопроходцев стала компания American Express: она объявила, что каждые 10 центов с любой операции по картам будут передаваться в особый фонд на реставрацию статуи Свободы. Как повествует источник, всего за четыре месяца было набрано 1,7 млн. долларов. [6]

Список использованной литературы:

1. Воронин С.И. Маркетинг в инновационной сфере (Электронный ресурс): Учеб. Пособие - Воронеж: ФГБОУ ВО « Воронежский государственный технический университет», 2017. - Режим доступа: <http://catalog.vo14.rstu.ru>
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing management : [учебник] / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. [и др.] 12 - е изд. — СПб.: Питер, 2017. — 814 с.
3. Моисеева Н.К. Коньшева М.В. Управление Маркетингом: теория, практика, информационные технологии: учебное пособие / Под ред. Н.К. Моисеевой – М.: Финансы и статистика, 2002. – 304с.
4. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 474 с.

© Кайдашова Ю.Ю., 2020

Кайдашова Ю.Ю.

магистрант
ФГБОУ «Воронежского государственного
технического университета»
г. Воронеж, Россия

Научный руководитель: Воронин С.И.

к.э.н., профессор ФГБОУ «Воронежского государственного
технического университета»
г. Воронеж, Россия

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация

Актуальность данной статьи рассматривается с точки зрения концепции социально ответственного маркетинга, её появление и основные положения. Упоминается ключевая

взаимосвязь с всеобщим управлением качества, перечисляются основные моменты повышение качества жизни с позиций социально ответственного маркетинга. Приводятся примеры из мирового опыта касательно внедрения упомянутой концепции

Ключевые слова

Социальная ответственность, качество жизни, социально - ответственный маркетинг.

Социально - ответственный маркетинг задаётся следующей общественно значимой целью - повышением качества жизни, то есть обеспечением не только количества и ценовой доступности товара или услуги, но и качества физической и культурной среды обитания. [9] Подобное повышение качества жизни коммерческим организациям, возможно, обеспечить следующим образом:

- посредством обеспечения экономической эффективности деятельности:
- производство товаров и услуг, которые являются благоприятными и безопасными для здоровья потребителей, обеспечение своевременной обратной связи с потребителями;
- добросовестную деловую практику: разработка и применение добровольных этических кодексов и корпоративных политик, регулирующих взаимоотношения с заинтересованными сторонами, затрагиваемыми деятельностью организации;
- сохранение и развитие трудового потенциала работников, создание достойных условий труда, мотивация персонала и т.д.;
- соблюдение прав человека;
- реализацию социально ориентированных политик и программ, направленных на содействие экономическому, социальному и культурному развитию территорий размещения предприятий, участие в решении общественно значимых проблем на региональном и общенациональном уровне, поддержка гражданских инициатив;
- реализацию инициатив по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду, рациональное использование природных ресурсов, сохранение природной среды, в том числе путём создания и распространения экологически чистых технологий;
- партнёрство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными группами. [3]

К социально ответственному маркетингу можно отнести стратегии фирм, проводящих различные акции и проекты, которые нацелены на охрану окружающей среды, помощь нуждающимся и решение подбных социально значимых вопросов. Интересным в своем роде становится эко тренд – электрозаправки, экологичные продукты и упаковки (которые возможно утилизировать легко и безопасно), биопродукты и раздельный сбор мусора, биопроизводство и т.д.

Хочется верить, что наш мир станет действительно чуточку лучше посредством активного внедрения социально ответственного маркетинга, который добавит бизнесу больше человечности вместо единоличной погони за прибылью, а нам, потребителям – уверенность в многоаспектном качестве продукта.

Список использованной литературы:

1. Воронин С.И. Маркетинг в инновационной сфере (Электронный ресурс): Учеб. Пособие - Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2017. - Режим доступа: [http:// catalog.vo14.rstu.ru](http://catalog.vo14.rstu.ru)

2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing management : [учебник] / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. [и др.] 12 - е изд. — СПб.: Питер, 2017. — 814 с.

3. Моисеева Н.К. Коньшева М.В. Управление Маркетингом: теория, практика, информационные технологии: учебное пособие / Под ред. Н.К. Моисеевой – М.: Финансы и статистика, 2002. – 304с.

4. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 474 с.

© Кайдашова Ю.Ю., 2020

Мельникова Е.С.

студент 4 курса направления «менеджмент»

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Муром, Россия

Научный руководитель: Федина В.В.
к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Муром, Россия

ОПТИМИЗАЦИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ МЕБЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация

В статье анализируется деятельность мебельной фабрики «Каприз» в условиях самоизоляции и карантина в России весной - летом 2020 года. Особое внимание уделяется исследованию реализации продукции и товарной политики данного предприятия на фоне экономических условий в стране. В результате выполненной работы были сформированы мероприятия по совершенствованию товарной политики мебельной фабрики «Каприз», которые в перспективе позволят увеличить клиентскую базу, объем реализации товаров и услуг, выявить текущие проблемы для принятия своевременного решения по их устранению.

Ключевые слова

Экономика, товарная политика, мебельное производство, пандемия

Совсем недавно мы даже и не могли представить, как изменится наша жизнь: пандемия затронула все сферы жизни деятельности людей, в том числе и экономическую. Уже в апреле 2020 граждане России узнали о таком слове, как «самоизоляция»: государственные учреждения переходили на дистанционную работу, сфера услуг прекращала свою деятельность, магазины закрывались. Несмотря на это, у людей все равно оставались не только базовые потребности, но и эстетические, моральные, духовные. Но была одна проблема: все, потребители и производители, были просто ограничены в своих возможностях и силах:

- многие российские организации работают в офлайн режиме, поэтому не смогли предоставлять свои услуги, в связи с чем – доход от реализации отсутствовал;

- некоторая часть потребителей либо осталась без работы либо не имела возможности продолжать работу, в связи с чем – доход в виде заработной платы отсутствовал.

Стоит отметить, что данный весенний период коронавирусной инфекции был пройден, но весьма плачевно для российской экономики. Пандемия затронула 67 % малых, средних и крупных предприятий: более 4 млн компаний и индивидуальных предпринимателей пострадали от распространения COVID - 19.

Что делать производителям? Как компаниям продолжать существовать в таких условиях и при этом получать прибыль?

По данным статистики одной из самых пострадавших отраслей, кроме сферы услуг, в период карантина является мебельное производство. Это обуславливается тем, что производство весьма затратное, в связи с этим продукция далеко не дешевая, и в условиях пандемии данная категория товаров не пользовалась спросом из - за закрытия магазинов. Если на данном этапе не оптимизировать товарную политику мебельных предприятий, то при повторившихся событиях возможно резкое сокращение таких организаций.

Рассмотрим данную проблему на конкретном примере.

Мебельная фабрика «Каприз» (далее – «Предприятие») является индивидуальным частным предприятием. Цель организации – получение прибыли, путем продажи мебели (как оптовая, так и розничная) в Москве, Нижнем Новгороде, Чебоксарах, Ульяновске и в других городах. Основной деятельностью предприятия в городе Муроме является производство и хранение мебели, розничная торговля мебелью по электронным заказам.

Можно сказать, что у мебельной фабрики «Каприз» большой ассортимент: комоды, тумбы, кровати, модульные системы, шкафы, столы и стулья. Данные по динамике представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика реализации продукции

Виды продукции	Объем реализации, шт.		Выручка от реализации, тыс. руб.		Темпы роста объема реализации, %	Темпы роста выручки, %
	II полугодие 2019 г.	I полугодие 2020 г.	II полугодие 2019 г.	I полугодие 2020 г.		
	1. Кровати	38	30	1100		
2. Комоды	18	12	262	170	67	65
3. Тумбы	7	5	108	85	71	79
4. Шкафы	9	7	326	320	78	98
5. Библиотеки	2	0	280	220	0	79
6. Витрины	3	1	190	138	33	73
7. Кухни	2	2	650	578	100	89
8. Модульные системы	2	0	270	0	0	0
9. Столы	12	11	380	320	92	84

10. Стулья и табуреты	30	20	300	230	67	77
11. Кухонные уголки	20	15	125	100	75	80
Всего	143	103	3991	2961	72	74

За исследуемый период объем реализации сократился по всем видам товара, соответственно, и показатели выручки тоже заметно снизились. Наибольшее снижение произошло у такой товарной группы «Витрины», темп роста объема продукции – 33 %, наименьшее снижение – «Столы» темп роста объема продукции – 92 %. Товарная группа «Кухни» стабильна, темп роста – 100 %.

На рисунке 1 представлена динамика объема реализации товаров предприятия.

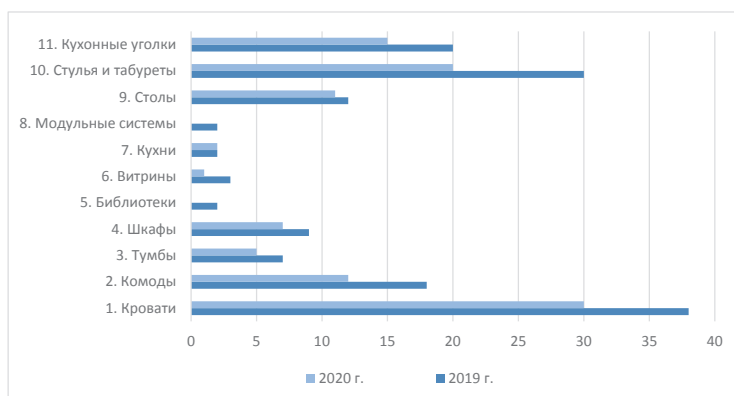


Рисунок 1. Динамика объема реализации

Далее рассмотрим формирование мероприятий по оптимизации товарной политики мебельной фабрики «Каприз».

Товарная политика представляет собой центральное звено маркетинговых и производственных решений, касающиеся условий покупки продукта и методов его продвижения от производителя к потребителю.

Основные пути совершенствования товарной политики:

1. Изменение ассортимента мебели – элиминация товара.

По данным таблицы 1 видно, что в первой половине 2020 года нулевой спрос у таких групп, как «Библиотеки» и «Модульные системы». Стоит отметить, что и во второй половине 2019 года спрос на данные товары минимальный. Следовательно, эти группы товаров необходимо убрать из ассортимента предприятия.

Следует обратить особое внимание на «Кухни» и «Витрины», так как данная продукция в скором времени может потерять спрос у покупателей.

2. Развитие социальных сетей в целях ускорения распространения информации и увеличения товарооборота.

Организации необходимо частично перейти на рынок Интернет - торговли, так как интернет - магазин, при желании, может работать в любое время и при любых условиях.

Первостепенным является создание аккаунтов в социальных сетях ВКонтакте и Instagram. Аудитория данных социальных сетей относительно молодая (в среднем 18 - 35 лет) и положительно относится к покупкам через интернет, поэтому простимулировать к покупке через красивое изображение и четкое описание товара намного проще, чем в жизни. Возникает вопрос: а кто и как будет этим заниматься? Все просто – делать публикации можно с интервалом в несколько дней, а фотографии произведенной продукции получать от счастливых покупателей либо делать их самостоятельно, переоборудовав склад готовой продукции в некую фотозону (то есть склад - фотозона). Таким образом, написание постов в социальные сети и обработка фотографий займут относительно немного времени, поэтому этим может заниматься менеджер по розничной торговле, так как большинство молодых людей имеют навыки в обработке фотографий.

3. Модерация сайта мебельной организации.

На данный момент у мебельной фабрики «Каприз» два действующих сайта, ими редко занимаются. В эпоху компьютерных сетей сайт представляет собой лицо компании, а также преподносит необходимую для клиента информацию. Чем лучше выглядит сайт и чем удобнее он окажется, тем больше времени потребители захотят потратить на исследование продукции. Нужно отдать на аутсорсинг модерацию сайтов, а именно обновление цен и ассортимента организации, размещение на сайтах объявлений актуальных акций и скидок, работа над внешним видом и над стабильным функционированием сайтов.

Модератор обойдется организации в 14000 руб. / месяц.

Оплата модератору сайтов в год: $14\ 000 * 12 = 168\ 000$ руб.

4. Бесплатная сборка мебели всего ассортимента.

У мебельной фабрики «Каприз» отсутствует бесплатная сборка мебели специалистами. Так как конкуренты делают похожую мебель, но намного дешевле, нужно ввести на Предприятии бесплатную сборку, что послужит одним из конкурентных преимуществ данной организации. При ее введении не нужно находить дополнительного сотрудника: водителя, который доставляет продукцию, нужно самостоятельно обучить правильно и качественно собирать мебель. Поэтому материально для организации это обойдется надбавкой к заработной плате этого сотрудника.

Необходимо проработать систему надбавок за сложность продукции – чем сложнее сборка, тем больше надбавка.

В таблице 2 представлены надбавки за сборку мебели.

Таблица 2 – Надбавки к заработной плате за сборку

Наименование товара	Сложность сборки	Надбавка
Комоды, тумбы, ящики	Простая	5 % от стоимости товара
Кровати: обычные и двухъярусные	Простая - средняя	5 - 12 % от стоимости товара
Шкафы, витрины	Средняя	12 % от стоимости товара

Данные надбавки послужат отличной мотивацией для сотрудника, а бесплатная сборка мебели – будет стимулировать клиентов.

5. Проведение ABC - анализа мебели.

Мебельной фабрике «Каприз» необходимо ежеквартально проводить ABC - анализ для оценки результатов деятельности. Систематическое проведение анализа позволит отслеживать наиболее продаваемые товары, за счет которых происходит постоянное поступление финансов. По результатам анализа можно отследить основные группы товаров

приносящих основной доход, и соответственно, развивать их. Эту функцию можно возложить на коммерческого директора.

6. Снижение себестоимости продукции мебельного производства.

Благодаря уменьшению себестоимости Предприятие сможет подкорректировать цены на свою продукцию, сделав ее более доступной в условиях пандемии. Снизить себестоимость продукции стоит за счет технологии безотходного производства: оставшаяся фанера, обрезки могут использоваться для мелких частей фасадов мебели.

7. Проведение анализа рыночной ситуации по системе 4P.

Следует ввести систематическое проведение данного анализа, так как это позволит понимать рыночную ситуацию на рынке, влияние внешних и внутренних факторов на деятельность мебельной фабрики «Каприз».

Изменение рыночной ситуации сильно влияет на деятельность организации. Своевременное реагирование на эти изменения позволит фабрике не только продолжать свою деятельность, но и увеличить прибыль.

Данной деятельностью будет заниматься генеральный директор, так как это изначально должно входить в его обязанности.

Весь комплекс предложенных мероприятий увеличит эффективность деятельности мебельной фабрики «Каприз». В долгосрочной перспективе предложенные мероприятия позволят увеличить клиентскую базу, объем реализации товаров и услуг, как следствие усилить свой бренд. В краткосрочном периоде предложенные мероприятия позволяют выявить текущие проблемы для принятия своевременного решения по их устранению.

Список используемой литературы:

1. Федько В. П. Товарная политика организации: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. / Под ред. Н. Гринчик. – Санкт - Петербург: Питер, 2018. – 608 с.
2. Федотов И. В., Урубков А. Р. Методы и модели оптимизации управленческих решений. Учебное пособие. / Под ред. М. Н. Глухова. – Москва: Дело, 2016. – 240 с.
3. Официальный сайт Мебельной фабрики «Каприз» - [<http://kapriz.me/>]

© Мельникова Е.С., 2020

Новичкова Е.А.

студент 4 курса направления «менеджмент»

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Муром, Россия

Научный руководитель: Федина В.В.
к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Муром, Россия

ТОРГОВЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

Неотъемлемой частью современной экономики является оптовая и розничная торговля. В данной статье анализируется торговая деятельность в современных рыночных условиях и

её роль в экономике. Рассматриваются различные способы привлечения потребителей предпринимателями. Особое внимание уделяется такому современному варианту торговых отношений как Интернет - торговля, а также рассматривается её влияние на товарооборот.

Ключевые слова

Торговля, рыночные отношения, экономика, Интернет - торговля, предприниматель, потребитель, экспорт, товарооборот

В связи с тем, что в настоящее время происходит бурное развитие рыночных отношений, а также реализация экономических реформ, обоснованных на законодательных нормах и правилах, торговля, как оптом, так и в розницу, всё больше начинает относиться к передовым видам деятельности, которые затрагивают абсолютно все слои населения. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в связи с карантином во всём мире, торговля начинает обеспечивать рабочими местами всё большую часть безработного трудоспособного населения, имея самый высокий уровень занятости среди других отраслей.

В настоящее время торговля развивается достаточно быстро и имеет положительные перспективы в будущем, ведь всего десять лет назад полки в магазинах выглядели совершенно иначе, а интернет - продажа только набирала свои обороты и развивалась в медленном темпе. Сейчас же современная экономика развивается в быстром темпе, а предприниматели находят для себя новые пути ведения бизнеса и его организации, развивая свои горизонты и увеличивая продажи. При этом со стороны государства постепенно стал пропадать тотальный контроль, частный сектор стал становиться все более свободным и независимым. В связи с этим появилась достаточно сильная конкуренция среди производителей, каждый из которых желает оставить своего потребителя при себе. Если раньше мы могли наблюдать дефицит товаров, то сейчас все это ушло в прошлое, а на полках мы можем видеть достаточно разнообразный ассортимент товаров, отличающийся качеством и ценой, также улучшилась сфера обслуживания.

Если раньше предприниматели не могли позволить себе рекламные компании и акции, то сейчас сфера маркетинга и рекламы развита на достаточно высоком уровне в сравнении с прошлым. Для того, чтобы привлечь потребителя, предприниматели приняли для себя решение по разработке разнообразных скидочных систем, а также систем бонусных накоплений и т.п. Для еще большего удобства покупателей стали создаваться совершенно новые формы оплаты товаров, используя помимо наличного расчета безналичные расчеты (например, кредитные и дебетовые банковские карты), в последнее же время все большим спросом у потребителей используется система бесконтактной оплаты товаров.

Для того чтобы привлечь внимание потребителей, началось преобразование розничных магазинов. Теперь практически в каждом торговом зале стоит современное оборудование, а оформление зала продумывают до мелочей, уделяя особое внимание комфорту для будущего потребителя. Культура обслуживания потребителя и его качество изменились в лучшую сторону.

Состояние развития торговли как розничной, так и оптовой отражается числом и составом предприятий и организаций, которые участвуют в продаже продукции конечным потребителям, т.е. покупателям. В Российской Федерации торговля осуществляется всевозможными типами торговых предприятий. Сейчас в состав торговых организаций

входят специализированные и неспециализированные магазины, но при этом можно наблюдать ежегодное повышение внемагазинных форм торговой деятельности: по почте, заказы через телемагазины, покупки в Интернете и др. В частности, такое сильное повышение произошло за последние несколько лет, связанное с возникновением большого числа Интернет - магазинов. Особенно сильная потребность в покупках через Интернет наблюдалась в период карантина в 2020 году (весна - лето), когда большинство потребителей сидело дома на самоизоляции.

Ниже приведена статистика Интернет - торговли в России за период 2011 - 2019 гг. (рис. 1.). По прогнозам Института Гайдара российский торговый рынок Интернет коммерции к 2024 году должен будет достигнуть 3491 млн. руб., что практически в 2,2 раз превышает значение 2019 года, где онлайн - продажи достигли стоимости в 1620 млн. руб. Это не удивительно, ведь в современном мире потребителям проще заказать товар через Интернет - магазин, не выходя из дома.

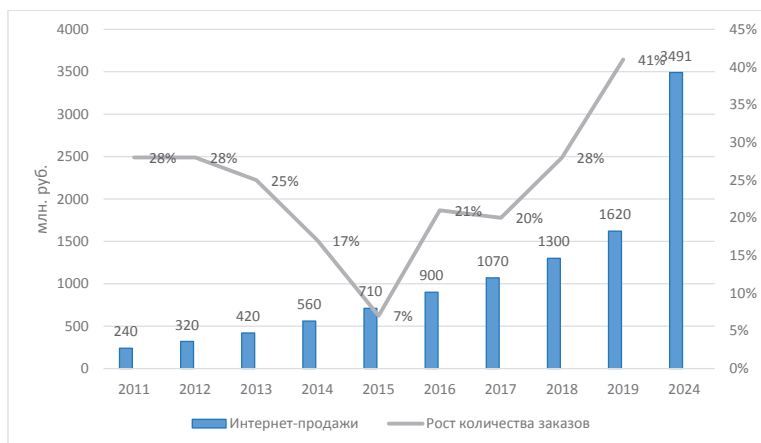


Рис. 1 – Интернет - продажи в России. Аналитика

В связи с тем, что современная экономика развивается достаточно быстро, предприниматели начинают расширять свои горизонты, открывая для себя современные пути ведения бизнеса. Информационные технологии и Интернет все более входят в нашу жизнь и становятся обычным делом, а в связи со всем этим начинают создаваться новые условия для организации бизнеса. Например, создаются новые предложения на основе спроса потребителей, возникают принципиально новые товарные рынки, а также формируется большой спрос на товары и услуги новейшего типа.

Помимо изменений во внутренней торговле, нововведения произошли и во внешней торговле. Россия, как и все остальные страны, занимается экспортом, то есть продажей товаров и услуг в другие страны мира. Ниже приведено статистическое сравнение экспорта и импорта в России за последние 9 лет в млрд. долл. США (рис. 2). Как можно заметить, «ввозится» в Россию в 1,5 раза меньше, чем «вывозится» за границу. В 2015 - 2016 гг. экспорт значительно снизился, это было связано с экономическим кризисом. После чего снова был замечен рост, но к 2019 году экспорт снизился примерно на 6 % . Это связано с

изменением цен на топливно - энергетические товары и политическими разногласиями стран Европы и не только.

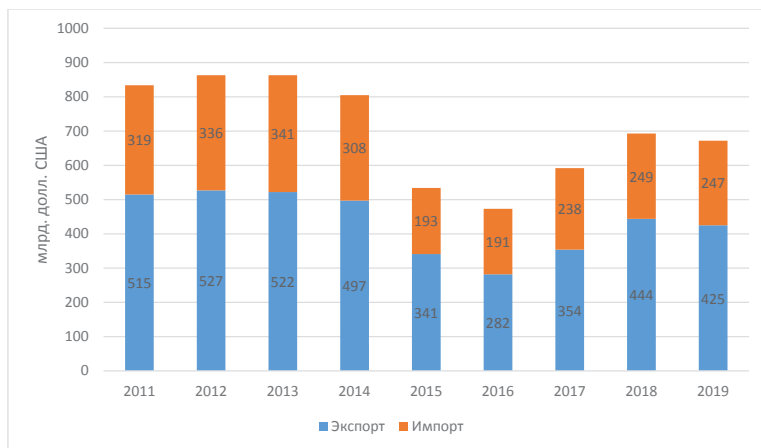


Рис. 2 – Экспорт и импорт в России. Аналитика

В настоящее время торговля претерпевает значительные изменения: Интернет - продажи усиливают свои позиции в связи с ограничениями Правительства РФ на выход потребителей из дома. Сейчас стало проще заказать товары на дом, чтобы не тратить лишнее время на походы в супермаркеты, где помимо всех необходимых товаров в корзине потребителя окажется еще несколько товаров, покупка которых не была запланирована. В период самоизоляции некоторые слои населения (пенсионеры и люди в возрасте) не имели возможности выходить в магазины за товарами первого спроса. Товарооборот в магазинах потихоньку стал снижаться, в связи с чем предприниматели задумались о том, как изменить данную ситуацию в положительном направлении. В связи с этим во многих магазинах начали появляться курьерские доставки товаров: любой потребитель мог оставить свою заявку на Интернет - сайте того или иного магазина, после чего производились сбор и доставка товаров. А также можно было на сайте собрать свою потребительскую корзину, после чего самому приехать и забрать весь оплаченный товар. Это значительно сокращает время потребителей, а качество обслуживания остаётся на высшем уровне. Такое преобразование рынка торговли имеет современный формат направления, определяя новые тенденции в будущее. Так, например, сеть магазинов «Пятёрочка», которые находятся абсолютно в каждом городе России, открыла новый сервис по доставке товаров из различных Интернет - магазинов от X5 RetailGroup под названием «Спрос».

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что развитие торговли, как в целом, так и по отдельным направлениям имеет огромное значение для экономики страны и её отдельных регионов. Независимо от всех кризисных моментов и ситуаций, данная сфера экономики бурно развивается, что видно по растущему уровню товарооборота. Происходит привлечение иностранных инвесторов за счет постоянных положительных изменений в сфере торговли, что, однозначно, имеет характер положительной направленности для того, чтобы развивать экономику страны. Стала

активно развиваться продажа контента различных сфер – информационного, развлекательного, образовательного и научного. В настоящее время стали появляться более новые формы торговли. Одной из них является франчайзинг – это обеспечение постоянных поставок и предоставление выработанной схемы продаж.

Список использованной литературы:

1. Элияху, Голдратт Я так и знал! Розничная торговля и Теория ограничений / ГолдраттЭлияху, ЭшколиАйлан, Джо Лир Браун; перевод А. Ширикова. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 168 с. — ISBN 978 - 5 - 9614 - 6682 - 9;
2. Шептухина, И. И. Международная торговля и торговая политика: учебное пособие / И. И. Шептухина. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 67 с. — ISBN 2227 - 8397;
3. Официальный сайт РБК – [<https://www.rbc.ru/>]

© Новичкова Е.А., 2020

Пашкова Т.А.

аспирант

ФГБОУ ВО «Омский государственный
педагогический университет»,

г. Омск, Россия

Герашенко И.П.

доктор экономических наук, доцент,

профессор

ФГБОУ ВО «Омский государственный
педагогический университет», г. Омск, Россия

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНЕШНЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ОСНОВЕ ОБУЧАЮЩИХ ВЫБОРОК

Аннотация: В статье предложена дискриминантная модель, классифицирующая органы внешнего муниципального контроля на основе обучающих выборок показателей эффективности контрольной и экспертно - аналитической деятельности в разрезе пяти критериев: результативности, экономичности, действенности, динамичности и интенсивности для 13 контрольно - счѐтных органов Ямало - Ненецкого АО.

Ключевые слова: органы внешнего муниципального финансового контроля, эффективность, дискриминантный анализ, обучающие выборки.

Оценка эффективности внешнего финансового контроля серьёзная задача, которая влияет на качество контрольной и экспертно - аналитической деятельности контрольно - счѐтных органов и, в целом, на эффективность управления муниципальными образованиями, а также на социально - экономическое развитие территории.

Для оценки эффективности деятельности КСО территориальных образований мы выделили пять факторов: результативность, экономичность, динамичность, интенсивность и действенность. Каждый из этих факторов разложили на 4 - 6 удельных показателей, каждому из показателей определили весовые коэффициенты. Свертку показателей проводили по модели трехмерной матрицы БКГ. Обобщенный показатель эффективности определяли на основе средней геометрической взвешенной из пяти комплексных критериев: результативность, экономичность, динамичность, интенсивность и действенность. На основе общего критерия измеряли эффективность контрольно - счётных органов.

Предложенное в авторской модели рейтингование эффективности деятельности КСО содержит от 3 до 243 уровней [1]. Увеличение количества уровней эффективности направлено на формирования матрицы управленческих решений, которые должны быть приняты для повышения эффективности деятельности КСО. Если ставится цель выделить более эффективные КСО, то для этих целей может быть достаточно двух групп. Для этих целей решено использовать дискриминантный анализ.

В качестве обучающихся выборок выбраны комплексные критерии за 2018 год по 13 органам внешнего финансового контроля муниципальных образований Ямало - Ненецкого автономного округа. Кластеризацию обучающих выборок проводили методом Уорда [2], разделив контрольно - счётные органы на 2 группы (табл. 1).

Таблица 1. Кластеризация контрольно - счётных органов Ямало - Ненецкого автономного округа методом Уорда по результатам 2018 года

Порядковый номер муниципального образования контрольно - счётного органа	Обобщенный критерий R_s	Метод Уорда
1	79,4	1
2	67,9	1
3	66,7	1
4	66,3	1
5	49,5	1
6	45,4	2
7	45,0	2
8	42,7	2
9	41,2	2
10	36,4	2
11	33,4	2
12	32,9	2
13	29,5	2

По данным таблицы видно, что иерархическая кластеризация выделила пять первых контрольно - счётных органов в группу с наиболее эффективной деятельностью и

остальные восемь контрольно - счётных органов в группу с наименьшей эффективностью деятельности. Граница эффективности проходит выше 49 баллов.

Дискриминантный анализ на обучающих выборках, полученных методом Уорда, позволил определить дискриминантную функцию, которая делит совокупность контрольно - счётных органов на два кластера, полностью совпадающие с разбиением Уорда (табл. 2). Дискриминантная функция имеет вид:

$$Z = 0,0435741 \cdot R_1 + 0,0337995 \cdot R_2 + 0,00937661 \cdot R_3 + 0,0306479 \cdot R_4 + 0,0242221 \cdot R_5 - 7,31904$$

Анализ значимости дискриминантной функции показал, что она имеет значимые канонические корреляции – 0,905 и невысокие значения λ - статистики Уилкса – 0,182, которая, преобразованная в χ^2 - статистику, равную 14,504, что свидетельствует о значимости дискриминантной функции при уровне значимости выше 5 % [3].

Таблица 2. Результаты дискриминантного анализа для контрольно - счётных органов Ямало - Ненецкого автономного округа методом Уорда по результатам 2018 года

Порядковый номер муниципального образования контрольно - счётного органа	Метод Уорда	Дискриминантный анализ	Дискриминантная функция
1	1	1	3,83802
2	1	1	3,50896
3	1	1	2,38752
4	1	1	1,98487
5	1	1	0,43779
6	2	2	- 1,046
7	2	2	- 0,1652
8	2	2	- 1,6188
9	2	2	- 1,1467
10	2	2	- 1,546
11	2	2	- 2,9927
12	2	2	- 2,4069
13	2	2	- 1,2348

Согласно таблице 2 к первой группе наиболее эффективно работающих КСО относятся органы, у которых значение дискриминантной функции больше или равно нулю: $Z \geq 0$. Ко второй группе с меньшей эффективностью деятельности относятся контрольно - счётные органы, имеющие отрицательные значения дискриминантной функции: $Z < 0$.

$$\begin{cases} Z \geq 0, \text{ первая группа} \\ Z < 0, \text{ вторая группа} \end{cases}$$

В результате расчета комплексных критериев контрольно - счётных органов за 2019 год на основе предложенной дискриминантной функции были определены кластеры более и менее эффективных контрольно - счётных органов (табл. 3).

Таблица 3. Результаты дискриминантного анализа для контрольно - счётных органов Ямало - Ненецкого автономного округа методом Уорда по результатам 2019 года

Порядковый номер муниципального образования контрольно - счётного органа	Обобщенный критерий 2019 г.	Дискриминантная функция	Дискриминантная анализ
1	77,5	3,709508	1
2	44,1	- 2,80221	2
3	64,5	1,201588	1
4	82,0	0,489208	1
5	50,3	1,790678	1
6	32,4	- 2,045204	2
7	70,8	0,88819	2
8	38,5	- 2,17135	2
9	59,1	2,1616	1
10	42,4	- 0,10271	2
11	58,6	2,42634	1
12	33,9	- 1,113778	2
13	31,6	- 2,54561	2

В результате анализа значений дискриминантной функции за 2018 и 2019 годы (табл. 2,3) можно констатировать, что контрольно - счётные органы 9 и 11 муниципального образования улучшили свои показатели и перешли в кластер более эффективных органов внешнего муниципального финансового контроля, а контрольно - счётный орган второго муниципального образования, наоборот переместился в кластер с более низкой эффективностью.

Регулярная оценка эффективности деятельности контрольно - счётных органов активизирует процессы повышения эффективности деятельности.. Выделение более эффективных контрольно - счётных органов позволит разработать эффективные управленческие решения, направленные на повышение качества контрольной и экспертно - аналитической деятельности органов внешнего финансового контроля муниципальных образований.

Список использованной литературы

1. Пашкова, Т.А. Методологические основы оценки эффективности деятельности внешнего муниципального финансового контроля // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2019, № 2 (36). – С.194 - 204.
2. Ward J.H. Hierarchical grouping to optimize an objective function // J. of the American Statistical Association, 1963. – 236 p.
3. Шустова М.Н. Многомерный статистический анализ финансовой устойчивости предприятия // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2016, № 117 - 3. – С. 175 - 177.

Первухина Т.И.

магистрант

ФГБОУ «Воронежского государственного
технического университета»

г. Воронеж, Россия

Научный руководитель: Дударева О.В.

к.э.н., доцент ФГБОУ «Воронежского государственного
технического университета»

г. Воронеж, Россия

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Аннотация

Актуальность данной статьи рассматривается с точки зрения экономического кризиса, который поставили перед отечественной наукой серьезные задачи развития теоретических представлений о современных моделях и методах управления. Одним из центральных, требующих первоочередного решения, стал вопрос формирования инвестиционной политики предприятий системообразующей отрасли отечественной экономики - машиностроения.

Ключевые слова

Системный подход, маркетинг, инвестиции, инвестиционная политика, машиностроение.

Машиностроение, как базовая отрасль страны, тесно взаимосвязано с ведущими отраслями экономики и обеспечивает их устойчивое функционирование, наполнение потребительского рынка, является основой развития технологического ядра промышленности. В результате успех этой отрасли, по мнению автора, определяет процветание всей экономики России.

Автором подтверждает целесообразность формирования инвестиционной политики машиностроительного предприятия с позиций системного подхода – методологического направления науки, основной задачей которого является разработка «методов исследования и конструирования сложнорганизованных объектов – систем разных типов и классов»[1].

Системный подход, как важнейшее средство диалектического метода исследования объективного мира рассматривает каждое явление как систему – множество элементов, которым присущи «целостность, качественная определенность и целеполагание»[2]. В результате с его позиций можно вести речь о системе формирования инвестиционной политики машиностроительного предприятия (рисунок).

В соответствии с общей теорией систем, в представленной системе управления можно говорить о двух ключевых элементах – субъекте и объекте управления.

Субъектом управления данной системы выступают собственники и Инвестиционный Совет предприятия, представляющий собой коллегиальный орган управления процессом формирования и реализации инвестиционной политики, возглавляемый в соответствии с *принципом заинтересованности руководства* руководителем предприятия.

Инвестиционные менеджеры в представленной структуре представляют всех сотрудников предприятия, на которых возлагаются функции управления данным процессом.

Объектом управления в предложенной системе является процесс формирования инвестиционной политики машиностроительного предприятия. Его особенности оказывают определяющее влияние не только на состав, но и основные характеристики таких составляющих как: нормативно - правовая составляющая; организационно - экономическая составляющая; информационно - аналитическая составляющая; инструментально - методическая составляющая.

На *целевую составляющую* системы влияют целевые установки предприятия. В соответствии с *принципом целенаправленности* при формировании инвестиционной политики *целевая составляющая* данной системы, являясь элементом целевой системы предприятия, предполагает обязательную согласованность с общей, генеральной целью предприятия [3].

Только в этом случае соединение всех составляющих в единую систему сможет привести к появлению синергетического эффекта, порождаемого их взаимодействием. В результате системный подход к формированию политики позволяет достичь целостности всех ее элементов и обеспечить приобретение ими качественно новых свойств, позволяющих реализовать процесс ее формирования на предприятиях машиностроения.

Список использованной литературы:

- 1 Бочаров В.В. Инвестиции: инвестиционный портфель, источники финансирования, выбор стратегии: Учеб. для вузов / В.В. Бочаров – СПб.: ПИТЕР, 2014. – 166с.
- 2 Трифонов Ю.В. Учет влияния распределения риска между участниками проекта на его инвестиционную привлекательность. // Дайджест - Финансы. - 2015. - №4(4). - С.18 - 24.
- 3 Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. Учебный курс / И. А. Бланк - Ника - Центр, 2008. – 448 с.

© Первухина Т.И., 2020

Первухина Т.И.

магистрант

ФГБОУ «Воронежского государственного
технического университета»
г. Воронеж, Россия

Научный руководитель: Дударева О.В.

к.э.н., доцент ФГБОУ «Воронежского государственного
технического университета»
г. Воронеж, Россия

ФОРМЫ РЕИНВЕСТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация

Актуальность данной статьи рассматривается с точки зрения экономического кризиса предприятия, который приостанавливают инвестиционные проекты, так как испытывают

большие трудности в связи с падением спроса, нехваткой оборотных средств и неплатежами. В этой ситуации главной задачей становится поддержание текущей деятельности. Однако последствия глобального экономического кризиса могут привести к затяжному спаду экономики и многим предприятиям так или иначе потребуются дополнительные вложения. Это будут не широкомасштабные проекты по развитию новых технологий или направлений бизнеса, а реинвестиции для поддержания текущей деятельности.

Ключевые слова

Инвестиции, реинвестицирование, экономика, кризис, предприятие.

Традиционно процесс реинвестирования неразрывно связан с наличием у предприятия прибыли. Под реинвестированием чаще всего понимают повторное использование в бизнесе полученной прибыли. Однако, реинвестирование на предприятии может осуществляться в двух формах:

- реинвестирование за счет прибыли;
- реинвестирование за счет дохода (скрытые реинвестиции).

Объем реинвестиций за счет прибыли определяется величиной нераспределенной прибыли, которая отражается в бухгалтерском балансе предприятия.

Скрытые реинвестиции за счет дохода в бухгалтерском учете – это расходы инвестиционного характера, принятые для целей налогообложения, уменьшающие прибыль. Фактически это затраты, которые по своей экономической сущности должны быть выделены в управленческом учете как реинвестиции.

Две формы реинвестиций возникают в частности из-за того, что в бухгалтерском учете одни и те же затраты могут в зависимости от их документального оформления быть отнесены на расходы для целей налогообложения или должны осуществляться за счет чистой прибыли. Например, это относится к затратам на ремонт и реконструкцию (см. табл.1). Какого-либо нормативного акта, который бы однозначно относил произведенные работы к реконструкции либо к ремонту, в настоящее время не существует, в связи с этим на практике все зависит от документов (договоров подряда, актов выполненных работ и т.п.), которые в той или иной мере касаются данного вопроса. В другом случае одни и те же затраты могут делиться и частично превращаться в реинвестиции за счет прибыли и в скрытые реинвестиции. Это происходит, когда расходы нормируются как в случае отдельных видов рекламы и уже в пределах норматива относятся на затраты, а в части, превышающей норматив должны осуществляться за счет прибыли.

В период экономического кризиса на предприятиях будет преобладать реинвестирование за счет дохода (скрытое реинвестирование), что позволит уменьшить величину реинвестиций на сумму уплаченного налога на прибыль в рамках действующего законодательства. Выявление и учет скрытых реинвестиций на предприятии с помощью БДДС позволит:

- исключить влияние законодательно установленных правил бухучета на экономический смысл расходов, в том числе инвестиционного характера;
- примирить конфликт интересов собственников и руководителей, ответственных за текущие показатели предприятия, при принятии решения о реинвестировании;

- аккумулировать информацию о реинвестициях, источниками которых являются как прибыль, так и доход, для использования ее в последующей оценке стоимости предприятия.

Список использованной литературы:

1. Бочаров В.В. Инвестиции: инвестиционный портфель, источники финансирования, выбор стратегии: Учеб. для вузов / В.В. Бочаров – СПб.: ПИТЕР, 2014. – 166с.
2. Трифонов Ю.В. Учет влияния распределения риска между участниками проекта на его инвестиционную привлекательность. // Дайджест - Финансы. - 2015. - №4(4). - С.18 - 24.
3. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. Учебный курс / И. А. Бланк - Ника - Центр, 2008. – 448 с.

© Первухина Т.И., 2020

Поспелов А.,

Студент Института экономики ФГБОУ ВО
«Поволжский государственный университет сервиса»,

Г. Тольятти

Научный руководитель:

Колодина О.Н., к.э.н., старший преподаватель, к.н.

"Многофункциональная экономика и развитие территории"

Г. Тольятти

ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Аннотация: В статье рассматривается сущность предварительного информирования таможенных органов, охарактеризованы цель и задачи предварительного информирования, выявлены основные проблемы в рассматриваемой сфере и предложены пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: международная торговля, предварительное информирование таможенных органов, предварительная информация, таможенные органы, страны - участницы ЕАЭС.

В настоящее время международные торговые отношения занимают важное место в экономике любого государства. Рассматриваемые отношения относятся к старейшим формам международных экономических отношений, являясь совокупностью внешнеторговых операций всех стран мира. Значение международной торговли усиливается с ростом внешнеторговых связей между различными странами.

В связи с увеличением числа коммерческих сделок процесс международной торговли требует внедрения ряда механизмов для ускорения и упрощения коммерческого процесса. Одним из таких механизмов выступает – предварительное информирование таможенных органов (далее – ПИ). Сущность ПИ предусматривает предоставление информации о ввозимых товарах и транспортных средствах через таможенно государства - члена ЕАЭС, в

котором находится контрольно - пропускной пункт [6]. Основные характеристики ПИ в зависимости от вида транспорта представлены в таблице 1.

Таблица 1
Основные характеристики ПИ в зависимости от вида транспорта

Вид транспорта	Лицо, генерирующее ПИ	Срок подачи ПИ	Действия должностного лица таможенного органа при отсутствии ПИ	Нормативные акты
Морской	Перевозчик или лицо, действующее по его поручению	Не позднее чем за 6 часов до прибытия судна в первый порт	Принимает меры, установленные в соответствии с законодательством о таможенном регулировании государства - члена таможенному органу, которому подлежит предоставление ПИ	Приказ ФТС России от 30.08.2019 № 1377[3]
Железнодорожный	Перевозчик или лицо, действующее по его поручению	Не позднее чем за 2 часа до ввоза товаров на таможенную территорию союза		Приказ ФТС России от 09.01.2020 № 1 [4]
Автотранспорт	Перевозчик или лицо, действующее по его поручению	Не позднее чем за 2 часа до ввоза товаров на таможенную территорию союза		Приказ ФТС России от 20.04.2020 № 380 [5]

Предварительная информация может предоставляться грузоотправителем, грузополучателем, перевозчиком, таможенным представителем или другим заинтересованным лицом, независимо от того, находится ли данный субъект в государстве - члене ЕАЭС или в любом другом государстве.

Основная цель ПИ заключается в ускорении таможенного оформления товаров на границе.

После прибытия на пункт таможенного оформления водитель предъявляет код ПИ должностному лицу таможенных органов. Используя этот номер, легко заранее проверить всю информацию о представленном товаре и его соответствие документации перевозчика. В результате, если несоответствие не выявляется, процесс оформления в несколько раз ускоряется, что экономит время и предотвращает простои товаров на границе.

Таким образом, задачи, решаемые процедурой ПИ, заключаются в следующем:

- упрощение контроля ввозимых товаров на таможне;
- сокращение времени таможенного оформления товаров;
- сокращение случаев нарушения таможенного законодательства;

- повышение оперативности сотрудников таможенных органов;
- создание эффективного механизма обеспечения безопасности России.

Безусловно, институт ПИ является перспективным направлением развития таможенных и информационных технологий. В то же время, процесс предоставления предварительной информации сопровождается рядом возникающих проблем, которые в свою не позволяют максимально эффективно использовать эту технологию.

Например, около 20 % объема предварительной информации, поступающей от перевозчиков о поступлении грузов автомобильным транспортом, не в полной мере соответствует требованиям нормативных актов. Ошибки, допущенные лицами, представляющими предварительную информацию, негативно влияют на время обработки транспортных средств, так как эта информация используется в качестве основы для формирования электронной копии дорожной декларации. Исправление этих ошибок увеличивает время остановки транспорта на границе, что создает эффект, полностью противоположный желаемому эффект[7].

В большинстве случаев в информации, предоставляемой через портал, обнаруживается некорректная информация. Таможенные органы чаще всего сталкиваются с неверными данными о транспортном средстве, перевозящем груз, неточностями в государственном номере автомобиля, данными о стране регистрации транспортного средства, сведениями о юридической форме транспортной компании, грузополучателя и грузоотправителя. Одной из ошибок является представление неточной информации об общей стоимости товара, валюте и количестве грузовых мест. Все эти ошибки значительно увеличивают время таможенного оформления на границе.

В качестве следующей существенной проблемы можно выделить –отсутствие ответственности за представление недостоверной предварительной информации.

Кроме того, определенные вопросы возникают и в момент электронного представления предварительной информации пользователями, не обладающими достаточными навыками работы на компьютере и т.д.

Таким образом, в качестве общих проблем, возникающих в сфере предварительного предоставления информации таможенным органам, могут являться следующие проблемные группы:

- обязательность унифицирования предоставляемой информации;
- ошибки в заполнении электронных документов;
- возникновение технологических ошибок, препятствующих обмену данными;
- проблемы с информацией при пересечении государственной границы (инспектор «не видит» предварительную информацию, предварительная информация отображается некорректно и т.д.).

Вышеперечисленные недостатки далеки от исчерпывающего перечня всех проблем, связанных с технологией пользовательского интерфейса, однако на их основе можно выделить некоторые области деятельности, в которых необходимо провести оптимизацию:

- повышение качества работы системы электронного представления данных ПИ в России;
- обеспечение проведения лекций, семинаров, тренингов для заинтересованных лиц с целью обучения использованию порталов электронного представления данных;
- создание единой базы данных ЕАЭС;

- введение ответственности за предоставление недостоверной предварительной информации;

- введение обязательной предварительной информации о товарах, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС всеми видами транспорта.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение системы предварительной информации дает положительные результаты для таможенных органов. В ходе анализа и оценки текущей ситуации были выявлены проблемы и предложены пути их решения. Мы считаем, что решение этих проблем и устранение существенных недостатков IP - технологий позволит этому механизму работать эффективно и успешно и принесет ожидаемые от него результаты.

Список использованных источников

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [электронный ресурс]. URL:<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=22485831607060906257108241&cacheid=2DE70AC2909020C4A541450054D3E609&mode=splus&base=LAW&n=215315&md=0.40204892534686154#1djmni82cggk> (дата обращения: 04.11.2020).

2. Федеральный закон от 03.08.2018 № 289 - ФЗ (ред. от 13.07.2020) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 2018. № 32 (часть I). Ст. 5082.

3. Приказ ФТС России от 30.08.2019 № 1377 «Об утверждении Административного регламента осуществления Федеральной таможенной службой таможенного контроля при ввозе (прибытии) товаров, перемещаемых водным транспортом, в Российскую Федерацию либо вывозе (убытии) товаров, перемещаемых водным транспортом, из Российской Федерации в международном грузовом сообщении» [электронный ресурс]. URL:<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=22485831607060906257108241&cacheid=9B2B038A4352DECFD8553F1E72F30CDF&mode=splus&base=LAW&n=345526&md=0.40204892534686154#89sghx7zxx> (дата обращения: 04.11.2020).

4. Приказ ФТС России от 09.01.2020 № 1 «Об утверждении Административного регламента осуществления Федеральной таможенной службой таможенного контроля при ввозе (прибытии) товаров, перемещаемых железнодорожным транспортом, в Российскую Федерацию либо вывозе (убытии) товаров, перемещаемых железнодорожным транспортом, из Российской Федерации в международном грузовом сообщении» [электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=22485831607060906257108241&cacheid=C7D7D8AC475F7C6B2F2B35E1FAC9ED60&mode=splus&base=LAW&n=345520&md=0.40204892534686154#1m3efyvis6hq> (дата обращения: 04.11.2020).

5. Приказ ФТС России от 20.04.2020 № 380 «Об утверждении Административного регламента осуществления Федеральной таможенной службой таможенного контроля при ввозе (прибытии) товаров, перемещаемых автомобильным транспортом, в Российскую Федерацию либо вывозе (убытии) товаров, перемещаемых автомобильным транспортом, из Российской Федерации в международном грузовом сообщении» [электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=22485831607060906257108241&cacheid=5B8B1E9694BB175C08124BC70B492BE9>

&mode=splus &base=LAW& n=353943 &rnd=0.40204892534686154 #2ktzyltwzow (дата обращения: 04.11.2020).

6. Воевалко, Л.Г. Инновационное развитие информатизации таможенных органов / Л. Г. Воевалко // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2019. - №13. - С.54 - 59.

7. Ушкалова, Д. И. Пять лет ЕАЭС: итоги взаимной торговли / Д. И. Ушкалова // Российский внешнеэкономический вестник. - 2020. - №1. - С. 73 - 90.

© 2020 Поспелов Артем, Колодина Ольга 2020

Седов И.С.

студент 4 курса направления «менеджмент»

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета

Муром, Россия

Научный руководитель: Федина В.В.

к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета

Муром, Россия

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация

Розничная торговля представляет собой важнейший сектор экономики, который претерпевает кардинальные изменения в условиях пандемии. Меняются ситуация в стране, розничный рынок, покупатели. Успешное развитие и функционирование предприятия на рынке невозможно без маркетинговой политики.

Ключевые слова

Экономика, маркетинговая политика, торговля, интернет - торговля, предприниматель, потребитель.

Маркетинговая политика — неотъемлемая часть любого бизнеса. Одной из самых пострадавших от распространения коронавирусной инфекции отраслей в настоящее время является торговля санитарно - техническим оборудованием из - за снижения покупательской способности и закрытия магазинов.

Базой для разработки маркетинговой политики являются следующие параметры:

1. Стратегическая цель компании.
2. Корпоративная стратегия.
3. Позиционирование компании и брендов.
4. Маркетинговые цели, подчиненные стратегической цели.
5. Маркетинговая стратегия в раскладке по стратегиям комплекса маркетинга.

Маркетинговая политика включает в себя четыре элемента, соответствующие комплексу маркетинга:

- товарная политика;
- сбытовая политика;
- ценовая политика;
- коммуникационная политика.

Рассмотрим каждый элемент маркетинговой политики предприятия.

Товарная политика – это политика в сфере управления ассортиментом, касающаяся одного из трех направлений: управление существующей продукцией, разработка новых брендов и разработка новой продукции.

Сбытовая политика определяет принципы выбора каналов продаж, приоритетные регионы, схемы взаимодействия с посредниками, технологии работы с клиентами, логистические цепочки и другие моменты, которые касаются управлением продажами. Целью является повышение продаж товаров предприятия за счет выстраивания эффективной системы, включающей в себя четыре направления: правила и схемы продаж; планирование и прогнозирование спроса; повышение удовлетворенности потребителей; повышение качества обслуживания.

Ценовая политика фиксирует методы ценообразования (определяет правила установки конкурентоспособных цен на новую и при необходимости корректировку цен на существующую продукцию).

Коммуникационная политика – это продвижение товаров и услуг, а также выстраивание коммуникаций с потребителями. Основные инструменты: реклама и PR, стимулирование продаж, промо - маркетинг, сувенирная продукция и рекламная полиграфия, интернет - маркетинг, мобильный маркетинг, вирусный маркетинг и др.

В настоящее время неотъемлемой частью сбытовой политики является диджитализация бизнеса, т.к. развитие онлайн присутствия розничной торговли растет с каждым годом и необходимы новые маркетинговые инструменты для продвижения предприятия.

Оборот российского рынка интернет - торговли по итогам 2020 года может составить 2,9 трлн рублей. Об этом говорится в исследовании Ассоциации компаний интернет - торговли (АКИТ). В первом полугодии 2020 года оборот онлайн торговли в России составил 1,65 трлн рублей. К концу года ожидается рост оборота в годовом сопоставлении на 45 % , до 2,933 трлн рублей. В 2019 году оборот онлайн торговли составил 2 трлн рублей. С 2010 года оборот онлайн продаж увеличился более чем в 11 раз. Тогда он составлял всего лишь 260 млрд рублей, что наглядно видно на рисунке 1.



Рисунок 1 - Российский рынок интернет - торговли

Анализ статистических данных и рынка показал, что в скором порядке необходимо оптимизировать сбытовую политику предприятий, торгующих сантехническим оборудованием. Развитие новых технологий позволяет упростить покупку товаров, но конкуренция среди производителей и магазинов усиливается, что приводит к вынужденным изменениям в маркетинговой политике предприятий, торгующих сантехнической продукцией.

Исследуемое предприятие магазин «Сантехник» специализируется на комплектации и реализации различного оборудования для систем тепло - и водоснабжения. Дополнительно оказываются услуги по ремонту систем водопровода, отопления и канализации, имеется возможность доставки эксклюзивных позиций под заказ.

В магазине «Сантехник» представлен широкий ассортимент сантехнического оборудования. Всегда в наличии на складе: газовые котлы и водонагреватели; трубопроводная арматура и комплектующие (фитинги, хомуты, обратные клапаны и т. д.); металлопластиковые трубы; полипропиленовые трубы и фитинги; биметаллические и алюминиевые радиаторы отопления; смесители и комплектующие; полотенцесушители; водяные счетчики; шаровые краны для инженерных систем (воды и газа); инструмент, уплотнители, теплоизоляция и пр.

Для знакомства потребителей с товарами необходимо создать сайт или полноценный интернет - магазин. Для того чтобы покупателям было проще найти товар на сайте интернет - магазина необходимо применять все возможные методы: использование поиска, распределение товаров по брендам, мобильное приложение, видеореклама, познавательные видеоролики, присутствие в социальных сетях и мессенджерах для онлайн консультирования и помощи в подборе товара. Нужно учитывать, что потенциальный покупатель желает меньше времени тратить на ненужную информацию, поэтому надо иметь возможность направлять потребителей на интересующий их контент.

Для повышения продаж необходима информация о потребителях и сегментация их по группам (пол, возраст, образование, род и сфера деятельности, уровень доходов, семейное положение). Всю информацию можно получить из таких систем как: Google Analytics или Яндекс Метрика. На основании этих данных можно внедрить таргетированную рекламу для повышения эффективности взаимодействия с покупателем, настроить для каждой группы потребителей отдельные промо - акции, персональные предложения, наиболее привлекательный товар.

Возможность использования дополненной реальности сейчас является одним из интересных способов привлечения клиентов. Покупатель сам может посмотреть, как выбранный товар будет смотреться в его интерьере, подойдет ли по размерам, характеристикам. К выбранному товару подбираются комплектующие, необходимые для установки и сборки. Это позволяет покупателю легче сориентироваться в выборе товара среди огромного наименования сантехнической продукции. Поиск продукции по изображению через камеру телефона также позволяет покупателю быстро найти товар, который ему интересен. Клиент может сразу же оформить заказ и оплатить его в онлайн режиме, при этом выбрав дополнительные услуги: доставку и установку.

Для того чтобы соответствовать данным требованиям, сантехнические магазины должны автоматизировать свой оффлайн - бизнес и направить свою маркетинговую политику для развития всевозможных онлайн каналов присутствия на рынке.

Список используемой литературы:

1. Аналитика рынка интернет - торговли в России за первое полугодие 2020 года - [https://akit.ru/analitika-gynka-internet-torgovli-v-rossii-1h2020/]]
2. Как бренды используют дополненную реальность 2018 - [https://ain.ua/special/vquest/]]
3. Маркетинг: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Н. К. Розова [и др.]; под ред. А. Толстикова. — 4-е изд., испр. и доп. — СПб.: Питер, 2012. — 448 с.

© Седов И.С., 2020

Соболева К.С.

Магистрант 3 курса

ННГУ им Н.И. Лобачевского

Нижний Новгород, Россия

Научный руководитель: Горелова А.А.

Кандидат экономических наук, доцент

ННГУ им Н.И. Лобачевского

Нижний Новгород, Россия

АНАЛИЗ ВАРИАНТОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНОВ ПО ПРОДАЖЕ ВЯЗАНЫХ ИЗДЕЛИЙ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Аннотация

В статье анализируются различные подходы к выбору площадок для реализации товаров различными интернет - магазинами на рынке вязаных изделий ручной работы. Определяются достоинства и недостатки размещения на таких площадках как социальные сети, специализированные площадки для продажи, собственный сайт.

Ключевые слова

Интернет - магазин, социальные сети, сайт

Нередко на старте своей деятельности разработчики проектов для их реализации прибегают к использованию информационной сети Интернет как платформы для развития бизнеса [6, с. 120]. Например, интернет - магазины по продаже вязаных изделий ручной работы чаще всего производят помощью инструментов, предлагаемых социальными сетями.

Среди наиболее популярных площадок можно перечислить следующие: ВКонтакте, Instagram, Facebook, Одноклассники. Каждая из них имеет свою аудиторию, поэтому первоначально необходимо определить, кто является покупателем товара / услуги, насколько активно такой человек пользуется данной социальной сетью. Также, при выборе важно учитывать направленность и функционал площадки. Для сравнения: ВКонтакте и Instagram могут быть успешно использованы для создания интернет - магазина. Но при этом, ВКонтакте более заточен под текстовый контент - статьи, а Instagram предлагает сделать упор на визуальную часть, ограничивая возможность размещения текстовых

данных с большим объемом. [7, с. 333] Практика показывает, что аналогичные интернет - магазины могут размещаться и на других площадках.

В статье проанализированы три интернет - магазина по продаже вязаных изделий ручной работы, которые выбрали различные площадки для реализации своих товаров: социальные сети, специализированные площадки, собственный сайт.

Рассмотрим преимущества и недостатки выбранных вариантов размещения.

Социальные сети. В качестве примера рассмотрим Интернет - магазин “Aldeinna”. Адрес сайта: https://www.instagram.com/aldeinna_design

Интернет - магазин представлен на площадке Instagram. В ассортименте представлена вязанная одежда и аксессуары от одного производителя, как правило в одном размере и в одном цветовом решении. Возможно изготовление товара на заказ.

Среди достоинств можно выделить:

- галерея товаров в виде плитки позволяет рассмотреть все представленные позиции, оценить разнообразие товаров. При нажатии на любую карточку, можно перейти к более подробному описанию товара. В комментариях к записи можно задать вопросы представителям бренда;

- в комментариях к записям клиенты могут видеть отзывы других реальных покупателей, что повышает доверие к бренду. [9]

- возможность быстрого сбора аудитории. Для привлечения аудитории можно настроить таргетированную рекламу, так как целевая аудитория уже известна. В качестве дополнительного канала привлечения аудитории можно использовать различные конкурсы и репосты. Еще один из способов достичь большого охвата потенциальных покупателей можно путем раскрутки аккаунта в Instagram посредством рекламы у известных блогеров. [4, с. 121]

- нет необходимости задумываться об юзабилити, так на площадке уже имеется знакомый для каждого пользователя интерфейс. [1]

Также, необходимо обратить внимание и на недостатки, которые оказывают значительное влияние при выборе данной площадки:

- компания может столкнуться с эффектом шаблонности, например, если несколько компаний занимаются предоставлением схожих услуг или товаров [5, с. 657];

- нет возможности поиска по товарам / размерам / материалам;

- отсутствие инструментов автоматизации: клиент не может видеть информацию по наличию товара, не может самостоятельно оформить заказ и совершить оплату. Уточнение информации и оформление заказа происходит только при взаимодействии с менеджером;

- многоэтапная цепочка оформления заказа. Для того, чтобы совершить заказ, клиент может выбрать необходимую позицию и уточнить наличие или возможность создания вещи под заказ в комментариях к фото или написав в Direct. Далее необходимо оформить заказ, снова обратившись к менеджеру. Оплата товаров, как правило, проходит под контролем менеджера: клиент запрашивает ссылку – менеджер формирует ссылку на оплату – клиент оплачивает, информирует менеджера об успешной оплате – менеджер передает товар в службу доставки. Такая последовательность на любом из этапов может снижать конверсию;

- саму социальную сеть пользователи редко используют для поиска продукции, так как в интерфейсе сервиса возможность поиска по товарам или категориям товаров не предусмотрена. Найти товары клиенты могут по хэштегам [8];

- большая часть функций Instagram доступна только в мобильном приложении. Это отсекает часть аудитории, которая могла бы пользоваться приложением с компьютера;

- высокая конкуренция. На сегодняшний день множество аналогичных магазинов уже используют данную площадку. Для того, чтобы выделиться среди конкурентов необходимо постоянно работать с уже имеющейся аудиторией, а также привлекать новую, постоянно выделять новые конкурентные преимущества, добавлять качественный контент;

- строгие правила площадки. Многие социальные сети имеют ряд правил для проектов. Например, лимит по количеству “лайков” (не более 20 в час), лимит по подпискам (не более 20 в час), отправка сообщений подписчикам не более 100 в сутки, лимит по комментариям (не более 12 - 14 в час), в новых аккаунтах нельзя добавлять много новых фото (желательно не более 2 - 3 в день), максимальное количество символов под фото или видео – 2000 знаков. Нарушение каких - либо правил может быть расценено как спам и может вызвать блокировку аккаунта. [11]

Интернет - магазин на специализированных интернет площадках для - продажи товаров. Рассмотрим магазин вязанных изделий, размещённый на площадке in - dee.ru. Адрес сайта: <https://in-dee.ru/ladyknitting>.

Ассортимент магазина представлен несколькими позициями от одного производителя. Изделия созданы в одном экземпляре, для некоторых позиций возможно производство под заказ.

Преимуществами этого варианта продажи имеются следующие факторы:

- простота в реализации. Для открытия такого магазина требуется только зарегистрироваться и загрузить фото и описание товаров;

- товары представлены в виде плитки, при нажатии на интересующий товар открывается страница с более детальным описанием и дополнительными фото;

- имеется информация о количестве товара и подсчет сроков доставки;

- клиент может самостоятельно оформить заказ;

Недостатки этого реализации состоят в следующем:

- нет возможностей для настройки индивидуального дизайна;

- высокая конкуренция, так как на данном сервисе имеется большое количество разнообразных товарных позиций;

- нет возможностей для полноценной коммуникации с пользователями;

- за использование сервиса предусмотрена комиссия в размере 10 % от каждой продажи [10];

- в сервисе не предусмотрено внутренних или интегрированных систем оплаты, несмотря на то, что имеется возможность создать заказ. Продавец должен самостоятельно связываться с клиентом и предлагать собственные варианты для оплаты;

- отсутствует система отзывов;

- карточки товаров плохо индексируются поисковыми системами.

- сервис подходит только для размещения магазинов с небольшим ассортиментом товаров.

Интернет - магазин на собственном сайте. Адрес магазина: <https://shaparbrand.ru>

В ассортименте магазина имеется одежда и аксессуары ручной работы для женщин, мужчин и детей от нескольких производителей. Товары представлены в нескольких размерах и цветовых решениях, возможно изготовление под заказ.

Преимущества этого способа размещения магазина следующие:

- разнообразные возможности оформления и брендинга;
- удобное меню с разделением по типам товара, полу и т.д.;
- юзабилити разработано с учетом особенностей интернет - магазина: имеется корзина, возможность добавить товар в избранное, поиск по товарам;
- подключена платежная система, что позволяет клиенту самостоятельно создать и оплатить заказ;
- имеется форма обратной связи для клиентов;
- наличие сайта у компании с указанием официальной информации позволяет ей выделиться среди конкурентов, показать свою уникальность, вызвать доверие потребителей и, тем самым, повысить свой авторитет и имидж. [2, с. 3]
- благодаря грамотному продвижению сайт занимает лидирующие позиции в поиске;
- сайт собран на бесплатной CMS Wordpress, т.е. реализация возможна без привлечения сторонних специалистов;
- широкая аудитория: в отличие от группы или маркетплейса, потенциальная аудитория которых обусловлена лишь пользователями площадок, сайт, продвигаемый в поисковых системах, не имеет ограничений по аудитории. Вариантов продвижения масса: органический поиск, контекстная реклама, SERM и те же соцсети;
- удобство работы с аналитикой. Для сайта может быть использовано множество инструментов анализа, например, Яндекс.Метрика или Google.Analytics, чтобы отслеживать эффективность проводимых акций, каналов продвижения и поведенческих факторов.
- решаются проблемы, связанные с другими способами реализации.

При этом можно выделить несколько следующих недостатков:

- необходимо постоянно заниматься рекламой, чтобы обеспечить постоянный трафик на сайт. Также, для продвижения необходимо использовать социальные сети;
- функционал конструктора Wordpress на бесплатном варианте доступа имеет ограниченный функционал. Для подключения расширенных опций необходимо будет переходить на платную версию продукта или искать аналоги.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что создание интернет - магазина в социальных сетях дает отличный старт для начала продаж в интернете.

Если же речь идет о торговом предприятии, реализующим товары, ориентированные на широкую аудиторию, наиболее целесообразным считается создание собственного интернет - магазина, что позволяет во много раз увеличить эффективность осуществляемой коммерческой деятельности. [3, с. 5].

Для продвижения интернет магазина целесообразно использовать социальные сети. Страницы в социальных сетях могут служить одним из источников дополнительного трафика и инструментом для построения маркетинговой стратегии.

Список использованной литературы:

1. Грахова И.А., Дрын Я.А. Анализ социальной сети Instagram как инструмента формирования общественного сознания // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. №13

2. Грачев К.А. Социальные сети в роли помощников для предпринимателей // Наука и образование: новое время. 2017. № 2 (19). С. 59 - 61.
3. Давыдова М.А. Web - технологии в бизнесе // E - Scio. 2018. №6 (21).
4. Допира Р. И., Попова Н. В Разработка интернет - магазина для малого предприятия // Научный журнал. 2016. №5 (6).
5. Зеленко А.П., Петрова О.А. Сайт или страница в социальной сети: преимущества и недостатки // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2015. №11.
6. Кваскова Е.А., Блохнина И.А. Роль социальных сетей в продвижении и развитии бизнеса // Материалы XIV международной научно - практической конференции. 2019. С. 120 - 124.
7. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – 2 - е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.
8. Как запустить прибыльный бизнес в Instagram: основные шаги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.calltouch.ru/kak-zapustit-pribylnyj-biznes-v-instagram-osnovnye-shagi>, свободный. – (дата обращения: 24.10.2020).
9. Как использовать отзывы клиентов в Инстаграм для повышения доверия к бренду [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://artemmazur.ru/instagram/otzyvy-klientov-v-instagram>, свободный. – (дата обращения: 24.10.2020).
10. Как продавать свои вещи ручной работы на in - dee [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://in-dee.ru/howsell>, свободный. – (дата обращения: 24.10.2020).
11. Рекомендации по аккаунтам или за что банит Инстаграм 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smmplanner.com/blog/rekomendacii-po-akkauntam-instagram>, свободный. – (дата обращения: 24.10.2020).

© Соболева К.С., 2020 г.

Старостин М.В.

Студент 2 курса ОГУ
г. Оренбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КАЗАХСТАНОМ

Аннотация

На сегодняшний день Российская Федерация и Республика Казахстан имеют достаточно прочные и тесные связи во многих сферах, в том числе это касается и сферы туризма. Совместная деятельность помогает в развитии трансграничного сотрудничества, приграничные территории играют наибольшую роль в формировании международного туризма.

Ключевые слова: инфраструктура, сфера туризма, международный туризм, приграничные территории, сотрудничество, проблемы развития.

Финансирование в инфраструктуру туризма, а именно - проживание, транспортирование, дорожная сеть, является неотъемлемым условием развития трансграничного

сотрудничества в сфере туризма. Помимо этого, не стоит пренебрегать особо охраняемыми природными территориями обеих стран, приграничные территории которых находятся в непосредственной близости. Благодаря таким территориям существует возможность реализации трансграничных туристических потоков.

Не менее важным фактором развития туризма на приграничной территории является наличие уникальных туристических ресурсов. Наиболее популярные места посещений в России гражданами Казахстана как озеро Яровое, горнолыжный курорт «Шерегеш», Соленые озера Соль - Илецка.

В свою очередь наиболее привлекательными местами в Казахстане для российских туристов являются Долина шаров, озеро Саура, Тургайский государственный заказник, Полуостров Мангышлак, гора Белуха и др.

По данным Росстата, в первой половине 2019 года Казахстан был третьей страной по популярности среди российских туристов после Абхазии и Финляндии. 90 % туристического потока в Казахстан осуществляется из стран СНГ, из которых 31 % составляют туристы из России.

Направления, способствующие развитию и тесному сотрудничеству в сфере туризма между Россией и Казахстаном:

- проведение международных встреч, на которых будут обсуждаться дальнейшие шаги в развитии туризма между странами;
- создание объектов туристической инфраструктуры на транспортных маршрутах, связанных с местами туристического интереса;
- взаимное упрощение визового режима для туристов, осуществление безвизового туристического обмена;
- реализация мер по поддержке малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, в сфере культуры.

Основной фактор, которые будут влиять на развитие сотрудничества в сфере туризма между Россией и Казахстаном, является развитие данной отрасли в каждой из этих стран в отдельности.

Факторы, тормозящие развитие туризма в России и Казахстана:

- в большинстве регионов туристическая инфраструктура еще не развита, нет комфортабельных мест для размещения туристов;
- усовершенствование транспортной инфраструктуры;
- низкое качество транспортной сети и низкая пропускная способность;
- отсутствие выгодных условий для инвестиций в туристическую отрасль;
- устаревшая ресурсная база санаторно - курортной сферы;
- характеризуются плохое экологическое состояние прибрежных зон;
- низкая предпринимательская активность населения в сфере туризма;
- высокие цены на транспортные услуги и пассажирские перевозки;
- низкая подготовка кадров, экскурсоводов, гидов, проводников.

Исходя из указанных выше тенденций, можно определить будущую стратегию развития туризма на территории РФ. Для повышения уровня развития туризма необходимо действовать совместными усилиями.

Перечисленные выше факторы напрямую связаны с негативными тенденциями, и именно они формируют стратегию развития туристической отрасли. Для развития и

сохранения культурных, исторических и рекреационных территорий и продвижения туристического продукта в обеих странах необходимо принять следующие меры:

- мониторинг развития туризма с целью изучения рынка спроса и предложения на рынке туристических услуг;

- разработка мероприятий по развитию специализированных видов туризма (экологического, сельского, спортивного, культурно);

- решение вопросов сотрудничества с другими странами и странами СНГ.

Существует большой потенциал для привлечения дополнительного туристического потока в Российскую Федерацию и Казахстан из стран дальнего зарубежья за счет развития общих трансграничных туристических маршрутов. Туристско - рекреационный потенциал России и Казахстана огромен. По наличию уникальных природных объектов эти страны являются одними из ведущих по объектам историко - культурного наследия.

Для повышения туристической привлекательности приграничных регионов России и Казахстана необходимо инвестировать в туристическую инфраструктуру - отели, транспорт, дороги и т. д.

Приграничное сотрудничество регионов РФ и Казахстана в сфере туризма строится на тех же принципах, что и развитие внутреннего и въездного туризма, приоритетами которого являются: повышение туристической привлекательности территорий, продвижение направлений на туристическом рынке, брендинг и др.

Список использованной литературы:

1. Полякова И.Л. Перспективы развития туристско - рекреационного комплекса Оренбургской области. - С. 144 - 149.

2. Попова О.Б. обеспеченность культурно - историческими ресурсами туристско - рекреационной системы Оренбургской области // Наука и образование: фундаментальные основы, технологии, инновации. Сб. мат - лов Междунар. науч. конф. - Оренбург: ОГУ, 2015. - С. 76 - 79.

© Старостин М.В., 2020

Старостин М.В.

Студент 2 курса ОГУ

г. Оренбург, Российская Федерация

КУЛЬТУРНО - ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В современном мире индустрия туризма - одна из самых прибыльных и динамично развивающихся отраслей экономики. Одним из важнейших положительных условий для развития культурно - исторического туризма в регионах, городах и селах является наличие самобытной истории, культуры и традиций. Необходимо всеми возможными способами усиливать и укреплять их роль и значение, принимая во внимание, необходимость сохранения культурной самобытности и преемственности в быстро меняющемся мире.

Ключевые слова: Культурно - исторический туризм, культурная среда, сфера туризма, культурная самобытность, наследие.

Культурно - исторический туризм можно охарактеризовать как сложное социокультурное явление, обеспечивающее непосредственный контакт человека с культурно - историческим наследием, создание особого социокультурного пространства для участия участников туристических программ в глобальных духовных процессах, сосредоточенных в местах.

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного и социального туризма. В этой связи развитие культурного туризма в Российской Федерации, особенно в регионах, приобретает особое значение.

Культурно - исторический туризм имеет множество взаимосвязей с различными видами туризма, взаимосвязан с познавательным, сельским, этнокультурным, экотуризмом, религиозным туризмом.

Фактором развития культурного туризма является исторический и культурный потенциал посещаемой территории, организация доступа всех заинтересованных сторон и повседневный комфорт туристов.

Основными задачами культурно - исторического туризма являются:

- возможность удовлетворить различные потребности в досуге его участников через актуализацию исторической памяти;
- расширение культурных горизонтов по отношению к историко - культурным традициям, обычаям, материальной культуре народов других местностей;
- формирование гуманистического мышления и мировоззрения;
- формирование культурных компетенций участников туристского процесса;
- выявление положительного и отрицательного прошлого опыта, во многом определяющего менталитет нации.

Объекты культурного туризма включают историческое и культурное наследие (исторические территории, архитектурные сооружения, археологические памятники, художественные и исторические музеи, народные промыслы, праздники, церемонии, выступления фольклорных групп) и сегодняшнюю культуру.

Оренбургская область обладает огромным потенциалом, уникальными и удивительными памятниками истории и культуры. В настоящее время Министерством молодежной политики, спорта и туризма Оренбургской области зарегистрировано 2633 объекта культурного наследия. Единая сеть республиканских и муниципальных учреждений культуры и искусства Оренбургской области насчитывает около 2500 учреждений. Включает: 983 библиотеки; 2 государственных музея, 11 городских и 27 народных музеев; 7 профессиональных театров; Государственная филармония; 68 дополнительных образовательных учреждений для детей.

Многонациональная Оренбургская область, в которой проживают 119 национальностей, характеризуется стремлением этнических групп возрождать, сохранять и развивать самобытные национальные культуры, уникальные национальные традиции, обычаи и ритуалы. Уникальный, единственный в России культурный комплекс «Национальная деревня» стал своеобразным символом этнокультурного взаимодействия народов Оренбургской области. Это парк - музей, в котором представлены русские, украинские,

татарские, казахские, башкирские, мордовские, чувашские, белорусские, армянские и немецкие национальные подворья. В каждом из них есть музеи истории, культуры и быта, библиотеки, кафе национальных блюд.

Культурно - историческое наследие Оренбургской области может быть использовано в культурных, образовательных и туристических целях. Организация туристической деятельности на основе получения «культурного эффекта» включает следующие этапы:

- социокультурная диагностика характеристик участников будущего туристического маршрута;

- разработка сценариев туристических маршрутов;
- моделирование предлагаемых маршрутов;
- реализация актуальной туристической программы;
- организация туристического сообщения в конце маршрута.

Культурно - исторический туризм - это уникальная возможность улучшить образ жизни различных групп населения, улучшить качество собственной жизни через изучение культурного опыта жителей разных мест, культурных достопримечательностей, культурных традиций и достижений.

Список использованной литературы:

1. Кирова М.С. Технологии организации культурного туризма / А.В Каменец, М.С. Кирова – М.: Мосиздатинвест, 2006. - 128 с.
2. Лысакова Л. А., Карпова Е. М. Туризм. — М., 2006. С.70 - 71.
3. Попова О.Б. обеспеченность культурно - историческими ресурсами туристско - рекреационной системы Оренбургской области // Наука и образование: фундаментальные основы, технологии, инновации. Сб. мат - лов Междунар. науч. конф. - Оренбург: ОГУ, 2015. - С. 76 - 79.

© Старостин М.В., 2020

Субботина Е. А., Юсупова Н. Р.,
студенты ПИУ им. П. А. Столыпина,
Добрин К.Ю. к. с. н., доцент
ПИУ им. П. А. Столыпина
г. Саратов, Российская Федерация

РОЛЬ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЕ

Аннотация

В статье рассматриваются история возникновения, виды и значение товарных знаков в коммерческой деятельности, а также такое понятие, как бренд на примерах различных компаний. Кроме того, показывается роль ребрендинга в конкурентоспособности фирмы

Ключевые слова

Товарный знак, коммерческая деятельность, маркировка, маркетинг, товары и услуги, покупатели и потребители, бренд, ребрендинг.

В настоящее время сведения о товаре в коммерческой работе играют огромную роль. Товарный знак не только служит для продвижения товаров конкретного производителя на рынке, но и способствует защите данных товара от подделок и увеличению прибыли от продажи товаров. Следует отметить, что компания с помощью своего фирменного знака подтверждает качество товара.

При выпуске товаров на рынок предприятию желательно позаботиться о том, чтобы он был узнаваем среди потребителей. Следовательно, товарный знак выполняет роль своеобразного указателя, который помогает потенциальным покупателям выбирать товары и услуги определенного бренда.

Благодаря фирменным обозначениям создается имидж товаров. По нашему мнению, товарный знак – это лицо компании. С его помощью потребитель узнает ту или иную фирму.

Обращаясь к истории, необходимо отметить, что товарный знак прошел несколько этапов становления как средства индивидуализации товаров и услуг. Так, например, в Древнем мире на товарах делали пометки производителя или правящего императора. Например, в Риме на кирпиче ставили дату, а также обозначали, из чего он сделан [3].

В средние века товары помечались специальными клеймами. Впервые в России товарный знак упоминается 22 апреля 1667 года в Новоторговом уставе. Уже тогда товарный знак начал выполнять роль гарантии качества.

В эпоху промышленной революции товарный знак стал выступать как средство рекламы. Эта эпоха символизируется расцветом фирменных знаков.

В 1830 г. в России был издан первый закон «О товарных клеймах». Он гласит, что прочные клейма должны были иметь владельцы суконных, шляпных, бумажных и других фабрик. Подделка чужого клейма была уголовно наказуема. В советский период после революции 1917 года были приняты различные законодательные акты, которые регламентировали отношения в сфере охраны товарных знаков. Следует отметить, что в советские годы индивидуализация товаров и услуг, охрана и защита товарных знаков были не актуальными, потому что отсутствовала частная собственность. В 90-е годы в России появилась частная собственность, что вызвало необходимость их защиты и охраны. В современной России товарный знак стал неотъемлемой частью имиджа товара.

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что товарный знак за всю историю становления доказал свою значимость. Он выполнял и выполняет сейчас такие необходимые функции, как идентификация товара, защита и охрана товаров и услуг от подделок.

По мнению экспертов, товарный знак – это юридически зарегистрированная торговая марка, которая обозначается определенным названием, рисунком, символом и т.п. Их сочетание помогает отличить товар одной марки от другой. Марка является синонимом товарного знака, это совокупность свойств, которые позволяют товару выделяться на рынке. Открывая бизнес, предприниматель должен решить, будет ли его торговая фирма работать под товарным знаком или без него. Каждый товарный знак должен пройти обязательную государственную регистрацию.

В Российской Федерации в Гражданском кодексе в главе 76 параграфе 2 содержится положения по товарным знакам. В нем описаны виды товарных знаков, государственная регистрация товарного знака и другое [1].

В настоящее время выделяют такие виды товарных знаков, как:

- словесные товарные знаки: слова естественного языка, слова, заимствованные из иностранного языка, искусственно образованные слова, имена и фамилии известных лиц;
- звуковые товарные знаки (зарегистрированные мелодии);
- изобразительные товарные знаки;
- наименование места происхождения;
- объемные (трехмерные изображения);
- комбинированные, которые включают несколько элементов из вышеперечисленного.

Считаем уместным рассмотреть каждый из этих видов. Первый вид может обозначаться словом или группой слов, а также буквами, которые должны быть легко произносимыми и запоминаемыми. Например, компания «Coca - Cola», «Samsung» и др.

Ко второму виду относятся фрагменты музыкальных произведений, вокальные и инструментальные фразы, их используют различные радиостанции, кинокомпании. Например, телеканал «Disney».

К третьему виду можно отнести различные эмблемы, оригинальные рисунки, к примеру компания «Apple» использует знак в виде яблока, «Adidas» - три полоски.

Четвертый вид содержит географическое указание. В качестве примера можно привести, например, Эссентуки, Боржоми.

К пятому виду можно отнести упаковки сока различных марок, они могут быть как в бутылках разнообразной формы, так и в форме коробки, шоколад в виде различных фигурок.

К шестому виду относится комбинация нескольких знаков, например, шоколад «Аленка» содержит рисунок и само название, «Макдональдс» - графическое и словесное обозначение.

Что касается функций товарного знака, то основной из них является выделение одного конкретного товара из группы однородных товаров. С помощью товарного знака можно определить место происхождения товара, так как сведения о товарных знаках внесены в Реестр товарных знаков.

Другой важной функцией товарных знаков является рекламирование. Товарные знаки предоставляют потребителям всю необходимую информацию о товарах и услугах, так как существует связь товарных знаков с товарами. На наш взгляд, это помогает сохранить или даже повысить спрос на определенные товары. Кроме того, реклама помогает организации приобрести их товарам популярность среди покупателей.

У компании, которая имеет хорошую репутацию среди потребителей и занимает высокие позиции на рынке, товарный знак является средством рекламы. Сейчас наблюдается следующая тенденция: покупатели чаще всего приобретают те товары, которые имеют определенный престиж в обществе. Маркировка, которая узнается покупателями, наталкивает их на выбор этого товара. Рассмотрим это на примере браузера «Google Chrome». Он легко узнаваем, благодаря минималистичному дизайну. «Google Chrome» является самым популярным во всем мире среди браузеров, имея огромную библиотеку расширений и поддерживая все необходимые технологии.

По нашему мнению, начинающим коммерческую деятельность компаниям желательно иметь свою символику, которая должна иметь такое расположение на товаре, которое будет привлекать внимание покупателей. Она способствует большому количеству продаж, что в свою очередь повышает известность продукции, а маркировка становится более узнаваемой.

Необходимо отметить, что огромную значимость имеет работа маркетологов, так как от них зависит успех продаж. Эта работа занимает порой длительное время (от месяца до

нескольких лет). Над продвижением товарного знака работают высококвалифицированные специалисты. Чтобы добиться успеха в популяризации марки, необходимо поддерживать высокое качество товаров.

Необходимо также упомянуть о таком понятии, как бренд. Бренд – не просто торговая марка, но и целая совокупность признаков, которые отличают компанию от других и делают ее легко узнаваемой. На мировом рынке наблюдается такая ситуация, что стоимость брендовых товаров выше примерно на 20 % , чем продуктов без товарных знаков [2, с. 196].

Считаем важным отметить, что в быту люди очень часто объединяют понятия товарного знака и бренда. Но это неправильно. Товарный знак является составляющей понятия бренда. Но само понятие бренда намного шире. Торговая марка – это отличительный знак бренда, который специально разработан и внедрен для того, чтобы отличить одни товары от других. А бренд позволяет не просто отличать товары разных производителей, но и обеспечивает их узнаваемость.

Рассмотрим компании, которые наиболее удачно используют свою торговую марку. Самыми популярными являются «Apple», «McDonald's», «Nike», «Adidas», «Google». Немаловажным фактором успеха компании «Apple» является ее логотип, который очень лаконичен и легко узнаваем.

Сейчас «McDonald's» является известной компанией. Но они долго разрабатывали свой логотип и пришли к тому, чтобы убрать слоган «i'm lovin' it» и оставить лишь золотую букву.

Знаменитый логотип - галочка у «Nike» представлен в виде крыла известной статуи греческой богини победы Ники. Со временем логотип был доработан. А именно, галочку слегка размыли и наклонили, а цвет поменяли на черный.

«Adidas» – популярный бренд спортивной экипировки. Его логотип представляет собой название бренда и три наклонные полоски, которые расположены в форме горы. Этот дизайн символизирует трудности, с которыми сталкивается компания, и ее цели.

Логотип компании «Google» представлен в виде названия. В настоящее время он имеет яркий дизайн при помощи разных цветов.

Считаем важным рассмотреть понятие «ребрендинг» и его роль в конкурентоспособности фирмы. Ребрендинг представляет собой изменения бренда. Его целью является повышение интереса давних потребителей и привлечение новых клиентов. Это понятие связано с изменением идеологии компании.

Компании приводят ребрендинг из - за того, что их клиенты теряют интерес к их продукту. Но это вовсе не значит, что товар становится не нужным. Он просто меньше востребован, чем раньше. Проводя ребрендинг, компании увеличивают целевую аудиторию, усиливают конкурентоспособность своего бренда на рынке, кроме того, привлекают внимание старых клиентов и увеличивают прибыль.

В качестве примера можно рассмотреть компанию «Билайн». Ранее «Билайн» имело название «Вымпелком». В связи с трансформацией компании из операторов сотовой связи в поставщиков телекоммуникационных услуг было принято решение привести ребрендинг. «Билайн» осознали необходимость перемен и предложили рынку новое видение своего бренда. Оно стало более динамичным и ярким. Об эффективности данного шага говорят результаты опроса, проведенного компанией TNS. До ребрендинга 22 % абонентов «Вымпелкома» были готовы рекомендовать своего оператора другим людям. А в начале 2006 года этот показатель вырос до 31 % . Кроме того, улучшалось качество связи, обслуживание становилось более дружелюбным, а также появлялись новые услуги. Зимой 2005 – 2006 годов «Билайн» почти стал лидером по количеству абонентов в России.

Таким образом, производителям товаров, которые хотят занять высокие позиции на рынке, необходимо иметь свой товарный знак. Фирменное обозначение считается необходимой составляющей имиджа компании, которое помогает продвигать продукцию для определенной целевой аудитории, а также выдерживать огромную конкуренцию.

Список используемой литературы

1. О правах на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий: Федеральный закон от 18.12.2006 (ред. 26.07.2019, с изм. от 24.07.2020) N 230 –ФЗ [Электронный ресурс] Доступ из справ. - прав.сист. «Консультант Плюс».

2. Короткова Т.Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для вузов / Т.Л. Короткова. – 2 - е изд., испр. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2020. – 256 с. – (Высшее образование). – ISBN 978 - 5 - 534 - 07859 - 6. Текст: электронный // Электронно – библиографическая система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/marketing-innovaciya-452429#page/196>

3. Григорьев, И. Г. Становление развития товарного знака / И. Г. Григорьев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 13 (199). — С. 165 - 168. — URL: <https://moluch.ru/archive/199/49023/> (дата обращения: 26.10.2020).

© Субботина Е.А., Юсупова Н.Р. Добрин К.Ю. 2020

Юрова А. А.,

Студентка, 1 - й курс магистратуры
Институт экономики и предпринимательства
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Алясева Т. М.,

Студентка, 1 - й курс магистратуры
Институт экономики и предпринимательства
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Зименкова К.Р.,

Студентка, 1 - й курс магистратуры
Институт экономики и предпринимательства
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

МЕТОДЫ ИНТЕРНЕТ - ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗА

Аннотация

В статье раскрываются преимущества рекламы в интернете, особенности продвижения услуг образовательного характера. Выделены стратегии поведения вуза при наборе студентов.

Ключевые слова

Сайт, маркетинг, интернет - продвижение, ВУЗ, образовательные услуги.

Сфера предоставления образовательных услуг в России активно развивается и трансформируется – популяризируются заочная и дистанционная формы обучения, большим спросом начинают пользоваться программы дополнительной профессиональной подготовки, переобучения и повышения квалификации

Стефанова Н. А. [1] пишет, что в настоящее время рынок высшего образования характеризуется высоким уровнем межвузовской конкуренции. Именно поэтому многие учебные заведения используют разнообразные инструменты привлечения клиентов и партнеров, в частности, инструмента интернет - маркетинга, одним из которых можно считать сайт.

Стратегия и тактика продвижения образовательных услуг в сети интернет напрямую зависят от влияния поведенческих факторов. Проанализировать действия пользователей ресурса, выявить их предпочтения можно при помощи счетчиков трафика, анализаторов логов, пост - клик - анализаторов, систем интернет - статистики с функцией многоуровневых фильтров, систем отслеживания звонков и контактов. Переходы пользователей по страницам сайта, характер осуществляемых действий в период нахождения на страницах ресурса можно отследить посредством пост - клик - анализа. Статистика посещаемости сайта или портала при помощи следующего набора инструментов:

- Cookie, помогающие разработать систему индивидуального подхода к пользователю, протестировать результативность размещенной баннерной рекламы, этот метод сопровождается высокими рисками несоблюдения принципа приватности действий;

- счетчики удобны в использовании и предоставляют доступ к оперативным информационным сводкам, но они не отображают данные по статистике скачиваний и подвержены периодическим сбоям в работе;

- лог - файлы дают возможность анализировать все случаи сбоев в работе сайта, отражают максимально точные сведения об уровне посещаемости сервиса, но для работы с ними нужна соответствующая квалификация администратора ресурса. [2]

Эффективным способом привлечения внимания абитуриентов является использование инструментов интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Таким образом, интернет - технологии дают возможность образовательным организациям с минимальными вложениями доводить до потенциальных студентов нужную рекламную информацию о своих услугах. Конкретный метод популяризации образовательных услуг во многом зависит от избранной стратегии поведения ВУЗа в вопросах набора студентов.

Список литературы

1. Стефанова Н.А. Оценка эффективности поисковой оптимизации сайтов вузов с использованием поисковых запросов // Прикладная информатика. 2012. №2 (38). – с. 55 - 59.
2. Прохорова А.М. Анализ поведения пользователей с помощью методов интернет - маркетинга, как способ продвижения образовательных услуг // Наука, техника и образование. 2015. №1 – с. 36 - 38.

© Юрова А.А. Алясева Т.М. Зименкова К.Р. 2020



ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Антонова А. В.,
преподаватель ГБПОУ МО «Красногорский колледж»,
г. Красногорск Московской области, Россия

«АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

Аннотация

Актуальность данной статьи состоит в том, что развитие доступной среды в Московской области является приоритетным направлением развития Московской области до 2020 года. Предметом исследования выступают правовые отношения, возникающие в результате реализации региональных программ, приоритетных проектов и муниципальных программ по обеспечению доступной среды, профориентации и трудоустройства инвалидов. Объектом исследования является региональная политика Московской области, предоставляющая инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья равные с остальными гражданами возможности в реализации своих прав. В статье приводится статистика увеличения числа инвалидов разных возрастных групп.

Ключевые слова

Инвалиды, политика, законодательство, проекты

Государственная политика Российской Федерации в отношении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации и Федеральным законом РФ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 г., цель которой является обеспечение инвалидам равных с другими гражданами возможностей в реализации гражданских, экономических, политических и других прав и свобод, предусмотренных Конституцией Российской Федерации, а также в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права и международными договорами Российской Федерации.

В каждом субъекте федерации на основании федеральных государственных программ и положений федерального законодательства принимаются свои региональные программы обеспечения прав инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на доступную среду, профориентацию, образование и трудоустройство. В данной работе будут проанализированы региональные программы Московской области «Доступная среда» на 2016 - 2010 г и разработанные на ее основе приоритетные проекты Министерства социального развития Московской области, а также некоторые муниципальные программы, в частности, муниципальная программа Красногорского муниципального района «Социальная поддержка населения» на 2017 - 2021 г.

В соответствии с Федеральным Законом «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» инвалид – это лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты.

По данным ФГИС Федерального реестра инвалидов на 1 мая 2019 года в Российской Федерации 11 304 101 человек с инвалидностью и ограничениями жизнедеятельности, из

них инвалидов среди женщин больше, чем среди мужчин – 6 466 201 женщин (57 %) и 4 837 900 мужчин (43 %). Если рассматривать аналитику числа инвалидов по возрастным критериям, то в возрасте от 18 - 30 лет ФГИС ФРИ фиксирует 499 450 человек, от 31 - 40 лет – 791 196 человек, от 41 - 50 лет – 1 042 477 человек, от 51 - 60 – 1 932 451 человек и старше 60 лет – 7 038 527 человек. По сравнению с аналитикой прошлого года за прошедший год количество инвалидов среди женщин уменьшилось (было **6 567 0840 - 58 %**), количество инвалидов среди мужчин увеличилось на 1 %. В настоящее время в нашей стране насчитывается среди инвалидов I группы - 1 239 110 человек, среди инвалидов II группы – 5 330 060 человек, а среди инвалидов III – 4 529 956 человек.

Непосредственно в Московской области ФГИС ФРИ фиксирует 422 362 человека с инвалидностью, из них 242 656 человек – женщины, а 179 706 человек – мужчины. За прошедший год количество женщин среди инвалидов уменьшилось (в мае 2018 года было зафиксировано 247 514 женщин с инвалидностью), а среди мужчин, наоборот, увеличилось (на 1 мая 2018 года мужчин с инвалидностью насчитывалось 177 911). При этом количество инвалидов с I группой инвалидов в настоящий момент составляет 43 094 человека, с II группой – 196 300 человек, с III группой – 174 029 человек. Среди молодежи от 18 до 31 года число инвалидов составляет 16 708 человек (что меньше, чем в прошлом году – было 17 301), среди населения в возрасте от 31 - 40 лет – 26302 человека (что больше, чем в прошлом году – было 25 937 человек), в возрасте от 41 - 50 лет – 35033 человека (в прошлом году было 33 907 человек), в возрасте от 51 - 60 лет – 68 422 человека (что на 2000 человек меньше по сравнению с прошлым годом), в возрасте старше 60 лет – 277 770 человек (что также на более чем 2000 человек меньше, чем в прошлом году).

Таким образом, можно сделать вывод, что в молодом возрасте, предпенсионном и пенсионном возрасте число инвалидов в Московской области уменьшилось, чему поспособствовала реализации программ «Доступная среда», «Активное долголетие», «Социальная поддержка населения на 2017 - 2021 год», «Дети и молодежь» на 2017 - 2021 год и принятые в соответствии с ними приоритетные проекты Министерства социального развития Московской области и Министерства здравоохранения Московской области.

Программа «Доступная среда» на 2016 - 2020 год реализуется в Московской области уже пятый год, муниципальные программы уже третий год, работа по созданию для инвалидов доступных условий, так же как и в других субъектах Российской Федерации, выстраивалась на основе объектоориентированного подхода, проводились отбор приоритетных объектов социальной защиты, культуры, здравоохранения, образования, спорта и финансирование их в рамках региональных и муниципальных программ.

В Московской области проживает более 400 тысяч инвалидов, из них:

11 тысяч – инвалиды по зрению (из них totally слепых – 1 тысяча человек); 26 тысяч – инвалиды с заболеваниями опорно - двигательного аппарата (из них 9,7 тысячи человек передвигаются на креслах - колясках). Значительная часть инвалидов просто не имеет физической возможности выйти из дома или пройти (проехать) по двору, воспользоваться общественным транспортом в связи с отсутствием доступных маршрутов. По итогам анализа потребностей инвалидов установлено, что доступная среда больше всего нужна инвалидам, передвигающимся на креслах - колясках и totally слепым гражданам. Создание доступных условий в первую очередь необходимо именно для таких категорий. Кроме того, для инвалидов куда более востребованными являются не объекты социальной

сферы и образования, а магазины шаговой доступности, аптеки, объекты бытовых услуг и общественного питания.

Развитие доступной среды – приоритетное направление развития Московской области до 2020 года. В настоящее время пилотный проект губернатора по вхождению в пятерку регионов - лидеров по доступной среде в Российской Федерации реализуется на территории 4 муниципалитетов – городском округе Люберцы, а также в Одинцовском, Раменском и Сергиево - Посадском муниципальных районах. На его реализацию из областного бюджета выделили 5,7 миллиарда рублей.

Правительством Московской области одобрен разработанный Министерством социального развития Московской области приоритетный проект «Войти в пятерку ведущих регионов по уровню развития доступной среды», целью которого является повышение качества жизни инвалидов. В рамках приоритетного проекта: «Войти в пятерку ведущих регионов по уровню развития доступной среды» разработана новая модель создания доступной среды для инвалидов, Правительством Московской области принято решение о смене подхода от объектоориентированного подхода на маршрутоориентированный (индивидуальный) подход.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод о том, что проводимые и реализуемые в Московской области проекты способствуют улучшению качества жизни инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также в отношении лиц в возрасте от 18 до 31 года и лиц старше 50 лет замечена тенденция уменьшения числа инвалидов в Московской области по данным ФГИС Федерального реестра инвалидов. Однако число инвалидов трудоспособного возраста от 31 до 50 лет с каждым годом увеличивается. Следовательно, региональным органам власти нужно обратить внимание на внедрение проектов и законодательных актов, способствующих улучшению качества жизни инвалидов, в том числе ведению активного образа жизни, проведения профилактических мероприятий и ежегодных обязательных диспансеризаций, улучшения качества труда и отдыха.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года
2. Федеральный закон от 24.11.1995 N 181 - ФЗ (ред. от 29.07.2018) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019)
3. Постановление Правительства РФ от 01.12.2015 N 1297 (ред. от 27.12.2018) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" на 2011 - 2020 годы"
4. Постановление Правительства МО от 25.10.2016 N 783 / 39 (ред. от 12.02.2019) "Об утверждении государственной программы Московской области "Социальная защита населения Московской области" на 2017 - 2024 годы"
5. Муниципальная программа Красногорского муниципального района «Социальная поддержка населения» на 2017 - 2021 г.
6. <https://uslugi.mosreg.ru/> - портал государственных услуг Московской области
7. <https://sfri.ru/> - ФГИС Федерального реестра инвалидов

© Антонова А.В., 2020

Бушмакин Д.В.
магистрант ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель:
Коновалова А. Б.
к.ю.н., доцент кафедры

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИИ

CURRENT ISSUES OF LEGAL REGULATION OF ANTI - CORRUPTION IN RUSSIA

Аннотация. В данной статье исследуются актуальные вопросы правового регулирования противодействия коррупции в России. Делается вывод о том, что решение вопросов противодействия коррупции на современном этапе требует систематизации и гармонизации законодательной базы, в том числе, в сфере деятельности органов прокуратуры

Ключевые слова: прокуратура, прокурорский надзор, коррупция, противодействие коррупции, государственная антикоррупционная политика, антикоррупционное законодательство.

Annotation. This article examines current issues of legal regulation of anti - corruption in Russia. It is concluded that the solution of anti - corruption issues at the present stage requires systematization and harmonization of the legal framework, including in the field of activities of the Prosecutor's office

Keywords: corruption, anti - corruption, state anti - corruption policy, anti - corruption legislation.

На современном этапе глобальные вызовы современности обуславливают тот факт, что противодействие коррупции является важнейшей задачей государственного управления.

Так, в Национальном плане противодействия коррупции на 2018 - 2020 гг. [1] поставлены задачи развития законодательства, действующего в ситуациях, когда несоблюдение запретов, ограничений и требований, установленных в целях противодействия коррупции, вследствие обстоятельств непреодолимой силы не является правонарушением, законодательного установления дополнительных мер по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, расширения мер ответственности субъектов правотворчества.

Следует отметить, что увеличение числа правовых актов в сфере противодействия коррупции, в том числе, средствами прокурорского надзора, с одной стороны, позволяет максимизировать охват насущных вопросов противодействия многообразному проявлению коррупционных факторов, но с другой - провоцирует рассогласованность документов разной юридической силы и отраслевой принадлежности, что в целом снижает общую эффективность проводимой государственной антикоррупционной политики.

Принятие новых законодательных актов, четкое закрепление в них полномочий органов власти и местного самоуправления по вопросам противодействия коррупции, с одной стороны, служат толчком к снижению уровня коррупции в стране, соблюдению законности, сохранению баланса интересов разных сторон, но, с другой - закрепление в законодательстве прав отдельных категорий должностных лиц обуславливает рост латентности коррупционных правонарушений, в том числе посредством сопутствующих устанавливаемым гарантиям запретов и ограничений в отношении действий правоприменительных органов и недобросовестного использования предоставляемых гарантий отдельными лицами.

Выделенные направления развития законодательства о противодействии коррупции на уровне государственного управления не являются исчерпывающими в соответствии с содержанием Национального плана, но указывают на главные целевые ориентиры государственной антикоррупционной политики [4, с. 11].

Вместе с тем меры антикоррупционной политики превентивного характера, обеспечивающие необходимый уровень антикоррупционной культуры и образования должностных лиц и гражданского общества в целом, на данном этапе развиты недостаточно и требуют законодательной корректировки, что более подробно было рассмотрено нами ранее.

Рассматривая вопросы актуальности и перспектив национального законодательства о противодействии коррупции, необходимо также обратить внимание на факт низкой эффективности правоприменительной практики. Применение российского антикоррупционного законодательства, признанного развитым по меркам международных стандартов, ограничивается неэффективностью реализации механизмов публичной отчетности, неиспользованием существующего потенциала независимых экспертов и общественного контроля [3, с.29].

В целях формирования статистической отчетности по уголовным преступлениям Генеральной прокуратурой России совместно с МВД России установлен исчерпывающий перечень статей, уголовно наказуемые деяния по которым классифицируются как коррупционные преступления, - действующий перечень утвержден соответствующим актом от 2017 года [2]. Преступные деяния включаются в сферу коррупционных согласно данному документу перечневым методом с учетом наличия определенных признаков в составе преступлений. По той причине, что отнесение преступления к числу коррупционных, исходя из логики вышеобозначенного акта, носит субъективный характер, признать данный способ универсальным вряд ли можно.

Актуальной проблемой прокурорского надзора в сфере противодействия коррупции является тот факт, что не в полной мере проработан и урегулирован судебный порядок рассмотрения требований прокурора об изменении (отмене) нормативных правовых актов, содержащих коррупциогенные факторы. Все также актуальны пожелания экспертов и практиков о внесении соответствующих изменений в процессуальное законодательство. По сути, отсутствует механизм преодоления позиции органа, издавшего нормативный правовой акт с коррупциогенным фактором, о том, что коррупциогенных норм в нем вопреки видению прокурора не содержится.

Основополагающие отраслевые нормативные акты, регулирующие широкий круг отношений между различными субъектами права, априори должны формировать

устойчивый правовой порядок и способствовать решению социальных задач. При условии недостаточной разработанности текстов нормативных актов, наличия в них противоречий или коррупциогенных факторов эффективность правовой системы снижается, и создаются благоприятные условия для коррупции.

Таким образом, решение вопросов противодействия коррупции на современном этапе требует систематизации и гармонизации законодательной базы, в том числе, в сфере деятельности органов прокуратуры, развития системных межотраслевых связей и отдельных направлений государственной антикоррупционной политики, а также предотвращения коллизий антикоррупционных правовых норм.

Список использованной литературы

1. Указ Президента РФ от 29 июня 2018 г. N 378 "О Национальном плане противодействия коррупции на 2018 - 2020 годы" // СЗ РФ. 2018. N 27. Ст. 4038.
2. Указание Генеральной прокуратуры РФ и МВД России от 27 декабря 2017 г. N 870 / 11 / 1 "О введении в действие перечней статей Уголовного кодекса Российской Федерации, используемых при формировании статистической отчетности" // СПС "Гарант" (дата обращения: 07.11.2020).
3. Шорохов В.Е. Актуальные вопросы антикоррупционного образования и культуры // Культура: управление, экономика, право. 2019. N 2. С. 29 - 34.
4. Шорохов В.Е. Мировые практики формирования системы антикоррупционного образования и подготовки в контексте развития гражданского общества // Гражданское общество в России и за рубежом. 2019. N 3. С. 11 - 14.

© Бушмакин Д.В., 2020

Шишкина Е.Ю.

магистрант ФКУ ИК - 25 УФСИН России по Республике Коми
г. Сыктывкар Республика Коми Российская Федерация

Научный руководитель: Воробьев В.В.

кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного права и криминологии
Сыктывкарского государственного университета им. Питирима Сорокина
г. Сыктывкар Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПРИНЦИПЫ УГОЛОВНО - ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ФАКТОРЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С ОСУЖДЕННЫМИ, ОТБЫВАЮЩИМИ НАКАЗАНИЕ В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ФСИН РОССИИ

Актуальность темы обусловлена важнейшей ролью принципов уголовно - исполнительного права во всей правореализующей деятельности уголовно - исполнительной системы (далее – УИС). Не менее важно значение названных принципов и в правоустановительной деятельности, т.к. субъекты правотворчества должны учитывать

не только общеправовые, но и отраслевые принципы уголовно - исполнительного законодательства.

В основе неослабевающего внимания к пониманию принципов лежит не только теоретическая, но и прежде всего практическая значимость этих феноменов, которые представляют собой не просто теоретические дефиниции, плод раздумий их авторов, а основополагающие начала национального уголовно - исполнительного законодательства. Именно они и предопределяют формирование тенденции развития права, эффективность регулирующего воздействия в процессе исполнении уголовных наказаний.

Все вышесказанное с полной мере относится к важнейшему направлению деятельности УИС – организации воспитательной работы с осужденными, отбывающими наказание в виде лишения свободы. Воспитательная работа является одним из основных средств исправления осужденных, и направлена на формирование у них правопослушного поведения¹. Реализация вышеуказанных направлений основывается на точности и безусловности соблюдения всех без исключения принципов уголовно - исполнительного законодательства.

Воспитательная работа рассматривается как предмет профессиональной деятельности всех сотрудников УИС с участием родственников осужденных, общественности, иных лиц и организаций. И важнейшим фактором организации данной работы являются принципы уголовно - исполнительного законодательства Российской Федерации.

Названные обстоятельства, безусловно, свидетельствуют об актуальности исследуемой темы.

Степень научной разработанности темы. В настоящее время проблемы установления и реализации принципов уголовно - исполнительного законодательства как факторов организации воспитательной работы с осужденными, отбывающими наказание в виде лишения свободы, остро нуждаются в научной разработке. Несмотря на то, что названные проблемы исследовались в работах таких ученых как: В.М. Анисимков, А.В. Бриллиантов, Т. П. Бутенко, С.А. Ветошкин, В.Л. Горичева, А.Я. Гришко, М.Г. Детков, Э.В. Заурова, С.М. Зубарев, А.И. Зубков, Г.А. Майстренко, И.В. Малышева, А.С. Михлин, В.И. Поздняков, А.М. Потапов, Е.А. Сизая, Л.Б. Смирнов В.А. Уткин, Г. З.Цибульская, В.Е. Южанин и др., исследуемая тема остается по - прежнему недостаточно изученной.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в процессе реализации принципов уголовно - исполнительного законодательства как факторов организации воспитательной работы с осужденными, отбывающими наказание в виде лишения свободы.

Предметом исследования являются правовые нормы, устанавливающие принципы уголовно - исполнительного законодательства как факторов организации воспитательной работы с осужденными, отбывающими наказание в виде лишения свободы.

Целью исследования является анализ принципов уголовно - исполнительного законодательства Российской Федерации как факторов организации воспитательной работы с осужденными, отбывающими наказание в виде лишения свободы.

¹ См.: Майстренко Г.А. Понятие, сущность и принципы уголовно - исполнительного законодательства в сфере воспитательной работы с осужденными к лишению свободы // Закон и право. 2020. № 3. С. 83.

Цель исследования предопределила решение следующих взаимосвязанных **задач**:

- определить понятие и дать характеристику отраслевых принципов уголовно - исполнительного законодательства Российской Федерации;
- исследовать понятие, цели, задачи и формы воспитательной работы с осужденными, отбывающими наказание в виде лишения свободы;
- проанализировать особенности реализации воспитательной работы с учетом реализации принципа дифференциации и индивидуализации наказания;
- рассмотреть рациональное применение мер принуждения и средств исправления как основополагающий фактор эффективности организации воспитательной работы;
- исследовать проблему доминирования наказания и воспитания в свете принципа соединения наказания с исправительным воздействием.

Методологической основой исследования являются диалектический метод научного познания и системный подход. В целях получения достоверных результатов при решении поставленных выше задач использовались, как общенаучный метод познания, так и частнонаучные и специальные методы: формально - юридический, логико - юридический, сравнительно - правовой, системно - структурный, статистический.

Теоретическая значимость исследования определяется комплексным подходом к изучению проблем принципов уголовно - исполнительного законодательства как факторов организации воспитательной работы с осужденными, отбывающими наказание в виде лишения свободы.

Практическое значение работы заключается в том, что в ней определяются проблемы и особенности принципов уголовно - исполнительного законодательства как факторов организации воспитательной работы с осужденными, отбывающими наказание в виде лишения свободы. Анализируются и предлагаются определенные меры по совершенствованию работы в данной сфере. Результаты исследования, выводы могут быть использованы в практической деятельности сотрудников ИУ, в том числе при проведении занятий в рамках боевой и служебной подготовки, для более глубокого преподавания и изучения ряда тем в учебном процессе вузов и иных образовательных учреждений, а также при подготовке письменных работ.

Ключевые слова: осужденный, воспитательная работа, исправительное учреждение, места лишения свободы

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (в ред. от 21.07.2014) № 11 - ФКЗ // СЗ РФ. - 2014. - № 31. - Ст. 4398.
2. Уголовно - процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174 - ФЗ (ред. от 01.04.2020) // СЗ РФ. - 2001. - № 52 (ч. I). - Ст. 4921; Российская газета. - 2020. - 03 апр.
3. Уголовно - исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 № 1 - ФЗ (ред. от 02.12.2019) // СЗ РФ. - 1997. - № 2. - Ст. 198; 2019. - № 29 (ч. I). - Ст. 3846.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63 - ФЗ (ред. от 27.12.2019) // СЗ РФ. - 1996. - № 25. - Ст. 2954; 2019. - № 52 (ч. I). - Ст. 7818.
5. Федеральный закон от 10.06.2008 № 76 - ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об общественном контроле за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и о

содействии лицам, находящимся в местах принудительного содержания» // СЗ РФ. – 2008. - № 24. - Ст. 2789; 2018. - № 53 (ч. I). - Ст. 8454.

6. Закон РФ от 21.07.1993 № 5473 - I (ред. от 27.12.2019) «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы» // Ведомости СНД и ВС РФ. - 1993. - № 33. - Ст. 1316; 2019. - № 52 (ч. I). - Ст. 7805.

7. Распоряжение Правительства РФ от 14.10.2010 № 1772 - р (ред. от 23.09.2015) «О Концепции развития уголовно - исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года» // СЗ РФ. - 2010. - № 43. - Ст. 5544; 2015. - № 40. - Ст. 5581.

8. Приказ Минюста России от 20.05.2013 № 72 (ред. от 02.11.2018) «Об утверждении Инструкции по профилактике правонарушений среди лиц, содержащихся в учреждениях уголовно - исполнительной системы» [Электронный ресурс]. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 05.04.2020).

9. Приказ Минюста России от 30.12.2005 № 259 (ред. от 15.08.2016) «Об утверждении Положения об отряде осужденных исправительного учреждения Федеральной службы исполнения наказаний» // Российская газета. - 2006. - 02 марта; Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. - № 37. - 2016.

10. Концепция воспитательной работы с осужденными в условиях реформирования уголовно - исполнительной системы // Ведомости уголовно - исполнительной системы. - № 3. - 2000.

© Шишкина Е.Ю. 2020 год

Шнейдер Д.А., Устинова Ю.Д.
студентки 3 курса СЭИ
СГТУ имени Ю.А. Гагарина
г. Саратов, РФ

ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: Статья содержит обзор содержания таможенной политики, ее принципиальное значение, которое определяет роль таможенного контроля как инструмент реализации данной политики. Авторы рассмотрели понятия, специфику, проблемы и перспективы таможенного контроля.

Ключевые слова: таможенный контроль, таможенная политика, инструмент таможенной политики, механизм таможенного контроля, таможенное дело.

Таможенная политика России направлена на защиту экономического суверенитета, а в частности на регулирование внешнеторговой деятельности страны [2, с.197]. Одним из самых важных инструментов, используемых в таможенной политике, является таможенный контроль. Именно он защищает национальные экономические интересы, обеспечивает экономический рост государства, защищает интересы национальных производителей.

По мнению Тимошенко И.В. «таможенный контроль является одним из средств реализации таможенной политики Российской Федерации и представляет собой совокупность мер, осуществляемых таможенными органами в целях обеспечения соблюдения участниками таможенно - правовых отношений требований и норм таможенного законодательства» [3, с.347].

В Таможенном Кодексе Евразийского экономического союза дается следующее определение таможенного контроля: «таможенный контроль - совокупность совершаемых таможенными органами действий, направленных на проверку и (или) обеспечение соблюдения международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и законодательства государств - членов о таможенном регулировании [1].

На практике таможенный контроль представляет собой действия должностных лиц таможенного органа, совершающих операции, так или иначе связанных с прохождением товаров и услуг через таможенную границу, а так же выявление правонарушений в ходе данной деятельности.

Несомненно, таможенный контроль является мощным инструментом реализации целей таможенной политики государства, таких как:

- обеспечение наиболее эффективного регулирования товарообмена на территории РФ
- защита Российского рынка и решение торгово - политических задач
- развитие национальной экономики и ее стимулирование
- содействие в проведении структурной перестройке и решении экономических задач в отношении экономической политики РФ.

На сегодняшний день таможенный контроль в Российской Федерации имеет определенную специфику. Как отмечают Р.Р. Яруллин и А.Р. Давлеткиреева: «Несмотря на рост результативности проведения проверочных мероприятий в рамках таможенного контроля после выпуска товаров и в целом роста эффективности таможенного контроля, в практике деятельности должностных лиц существует ряд системных проблем в реализации данной функции таможенных органов» [4, с.163].

Таким образом, одной из таких проблем являются низкий уровень технического оснащения на местах. Поскольку, не все зоны таможенного контроля качественно обеспечены необходимыми техническими средствами. К примеру, не во всех таможенных постах имеется инспекционно - досмотровый комплекс, который значительно повышает эффективность таможенного контроля.

Препятствием для роста показателей, характеризующих качество таможенного контроля, являются региональные ограничения участников внешнеэкономической деятельности.

Еще одной из проблем в сфере таможенного контроля является коррупция. Коррупция в таможенных органах является опасным явлением, которое наносит большой ущерб государственной экономике. Масштаб коррупционной деятельности в таможенных органах оказывает негативное воздействие на деятельность государства, а также на функционирование таможенной системы.

Проведение исследования показало, что таможенный контроль является ключевым инструментом реализации государственной таможенной политики.

Следует констатировать, что процесс формирования совершенного таможенного контроля продолжается. Механизм таможенного контроля функционирует в нашем

государстве довольно успешно и имеет огромный потенциал развития и совершенствования. С одной стороны государство стремится ускорить и упростить порядок таможенного контроля, с другой – эффективно обеспечить соблюдение таможенного законодательства, опираясь на принцип выборочности таможенного контроля. Эта взаимосвязь позволяет поддерживать внешнеэкономические и внешнеполитические связи, статус и авторитет в мировом сообществе.

Список использованной литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный интернет - портал правовой информации. 2018. 9 января.
2. Бабина К.И., Закутняя А.В. В сборнике: Цифровизация таможенных отношений в ЕАЭС: перспективы развития, проблемы, решения. Сборник научных трудов по материалам X Международной научно - практической конференции. Под редакцией С.А. Овсянникова, Н.А. Мошкиной. 2019. С. 197 - 201.
3. Тимошенко И.В. Таможенное право России. Ростов н / Д: «Феникс», 2001.
4. Яруллин Р.Р., Давлеткиреева А.Р. Особенности таможенного контроля на современном этапе: проблемы и перспективы // Экономические науки. 2020. С. 163.

© Шнейдер Д.А., Устинова Ю.Д. 2020



СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Нестерова Е. М.

ассистент кафедры Агротехники и экологии им. пр. Е.В. Агафонова
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
п. Персиановский, РФ

Логвинов Д.А.

студент 3 курса
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
п. Персиановский, РФ

ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ АГРОЭКОСИСТЕМ

Аннотация. В статье определена необходимость изучения природосберегающих свойств основных агроэкосистем с целью устойчивого получения продукции, уточнения количественных характеристик оценки экологического состояния агроэкосистемы.

Ключевые слова: агроэкосистема, диагностика, оценка, состояние.

Агроэкосистемы формируются для получения максимально возможного количества продукции, служащей первоисточником пищевых, кормовых, лекарственных и сырьевых ресурсов, т. е. функции агроэкосистем в основном ограничиваются предоставлением средств жизни. В этом главная причина преобладания ресурсоемкого и природоразрушающего типов агросистем. Перспектива же за природосообразными агроэкосистемами. Добиться этого можно лишь при выполнении агроэкосистемами в полной мере функций воспроизводства и сохранения условий жизни. Формирование агроэкосистем должно отвечать главному требованию - они должны быть природоохранными.

Диагностика состояния агроэкосистем в среде антропогенного воздействия основана на анализе показателей структуры землепользования, структуры посевных площадей сельскохозяйственного предприятия и их коэффициентов уровня естественности [1].

Коэффициент уровня естественности - сложный интегральный показатель, учитывающий биометрические характеристики, противозерозионные и почвосберегающие свойства сельскохозяйственных культур.

Агроландшафт представляет собой совокупность экосистем и агроэкосистем с использованием геоморфологической конструкции природного ландшафта, структура и состав которого оптимизированы длительной эволюцией его развития. Эти системы обеспечивают его средовоспроизводящие функции и устойчивое функционирование благодаря биоразнообразию и оптимизации вещественно - энергетических потоков [2].

В целом производительность агроландшафта зависит от соотношения различных типов растительности (угодий) и степени влияния на него человека.

Экологическая емкость агроландшафта - это способность принять и трансформировать определенное количество вещества и энергии при устойчивом его функционировании в заданном режиме. Она включает биоэнергетический потенциал и энергию минеральных элементов питания, способных к трансформации в процессе функционирования агро - и экосистем.

Практически все применяемые методы ориентированы на определение прямых затрат энергии или соотношения затрат и накопления при расчетах эффективности всего

сельскохозяйственного производства, отдельной отрасли, технологий, приемов и процессов, некоторых элементов системы земледелия, удобрений, севооборотов не только с учетом продукции, но и с позиций влияния их на почвенное плодородие.

Однако способа комплексной оценки ресурсного потенциала ПТК, агроландшафта не предложено. Нет и методов деления территории по биоэнергетическому потенциалу. Хотя в основе всех видов районирования скрыто, заложен и этот показатель. Ближе всего к нему стоит районирование по производительности и запасам фитомассы Европейской территории России.

Оценка производительности агроландшафта на основе установления затрат - вложений энергии весьма проблематична из-за большого числа составляющих и их разнокачественности; чрезвычайной динамичности количественных характеристик; отсутствия оценки участия ФАР в создании биологической продукции; трудности учета запасов энергии в многолетних частях растений и гумусе [3].

На основании этого, для оценки территории по биоэнергетическому потенциалу необходимо учитывать энергию, аккумулированную в органическом веществе не только биомассы, но и почвы, так как в ней оно выполняет продукционно - воспроизводящие и техногенно - защитные функции, находясь в комплексе с коллоидальной частью почвы. Эта энергия накапливается в виде массы органического вещества в течение года - ежегодный прирост; в многолетних частях растений и в органическом веществе почвы; трансформируется из глинистых минералов минеральные элементы питания.

Поскольку агроландшафт сложная система, включающая разные средообразующие компоненты, в том числе и разные типы растительности, то в основном от их соотношения и зависит и производительность агроландшафта. На интенсивность продукционных процессов в нем влияет и степень антропогенизации.

Список использованной литературы:

1. Тихонова, Е.Н. Экология почв: учебное пособие [Текст] / Е. Н. Тихонова // Воронеж: Воронежский Лесотехнический университет, 2015. - 90
2. Экологические основы природопользования: учебник [Текст] / Э. А. Арустамов, Н. В. Баркалова, И. В. Левакова // 2 - е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2005. - 320 с.
3. Бузмаков, В.В. Природопользование и сельскохозяйственная экология: монография учебник [Текст] / В.В. Бузмаков, Ш.А. Москаев // Москва: Техногрупп, 2005. - 477 с.

© Нестерова Е.М., 2020

© Логвинов Д.А., 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бадахова Г.Х., Кравченко Н.А. ТЕМПЕРАТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КАЛЕНДАРНОЙ ВЕСНЫ НА СТАВРОПОЛЬСКОЙ ВОЗВЫШЕННОСТИ	6
--	---

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Михайлова Н.К. МЕДИЦИНСКИЕ АСПЕКТЫ КЕТОГЕННОЙ ДИЕТЫ	12
--	----

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ануфриева Е.В. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА РУССКОГО ЯЗЫКА ПО ТЕМЕ: «РОЛЬ ЯЗЫКОВЫХ ОБРАЗНЫХ СРЕДСТВ В ПОЭЗИИ Э. АСАДОВА»	16
--	----

Затонская К.В. КОЛЛЕКТИВНАЯ ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	18
--	----

Каракотова С.А., Хачирова З. К. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СПОСОБОВ УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	21
---	----

Сергеева А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСКУССИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	23
--	----

Якупов О.А. ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	25
---	----

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Вагина О. А., Мамедова Л.В. РАЗВИТИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	28
---	----

Павлова М.А. СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА	31
--	----

Скуркович А.А., Ярославкина Е.В. ОСОБЕННОСТИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	32
--	----

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Горбанов И.А.
ХРАНЕНИЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ 39
- Мамакова З.А., Ибрагимова А. Х.
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА
НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 40

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Muminova D. A.
THE IMPORTANCE OF METAPHORICAL TRANSFER
IN TERMINOLOGY OF BREAD PRODUCTION 44
- Валеева А.Р.
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭССЕ К. ХАЙНА
«ШАХМАТНЫЙ АВТОМАТ МЕЛЬЦЕЛЯ ИДЕТ В ГОЛЛИВУД.
ИСЧЕЗНОВЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
В ЭПОХУ ТЕХНИЧЕСКОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА» 46
- Эзиева Х.В., Азиева М.Л.
ПРОБЛЕМА ДВОЙНИЧЕСТВА
В РОМАНЕ ДЭНИЕЛА КИЗА
«ЦВЕТЫ ДЛЯ ЭЛДЖЕРНОНА» 49

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Беляев Г. А.
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ
ОБНАРУЖЕНИЯ ГОЛОЛЕДА НА ПРОВОДАХ
ВОЗДУШНЫХ ЛИНИЙ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧИ 54
- Назарова И.Т., Войделевич М.А., Кашичкина А.М.
ВЛИЯНИЕ ФАКТА ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО
НА ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
КАЧЕСТВОМ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ 55
- Войделевич М.А., Чекайкиң С.В., Назарова И.Т.
РАЗРАБОТКА МОДУЛЬНОЙ СИСТЕМЫ
ОТОПЛЕНИЯ С РЕКУПЕРАЦИЕЙ 58
- Волосенкова Д.А.
ОБЗОР СОСТОЯНИЯ МИРОВОГО РЫНКА
ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ 61
- Луковников Е.А.
РАЗРАБОТКА ШАБЛОНОВ
СЕМАНТИЧЕСКОЙ РАЗМЕТКИ
СТАНДАРТА SCHEMA.ORG ДЛЯ ВЕБ – СТРАНИЦ 63

Седелников А.В., Сердакова В.В., Орлов Д.И.
О РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЯХ УЗЛА КРЕПЛЕНИЯ ПАНЕЛИ
СОЛНЕЧНОЙ БАТАРЕИ
К КОРПУСА МАЛОГО КОСМИЧЕСКОГО АППАРАТА
ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ТЕМПЕРАТУРНОГО УДАРА 68

Секаев В.Г., Каральник Е.Д.
МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК
КАНАЛА СВЯЗИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 72

Хрипченко А.И., Гаев Л.В.
О ВЛИЯНИИ ЭКОНОМИИ НА НАЧАЛЬНЫХ ЭТАПАХ РАЗРАБОТКИ
ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА НА ЕГО КОНЕЧНУЮ СТОИМОСТЬ 78

Черникова Е. Д.
АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЗАЩИТНЫХ ЭКРАНОВ,
ПРИМЕНЯЕМЫХ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ 79

Шатуновский В. Л., Шатуновская Е. А.
ДИСТАНЦИОННОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ
ОТДЕЛЬНЫХ ФАЗ ТРЕХФАЗНЫХ АСИНХРОННЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ (ТАД)
ПРИ РАЗНЫХ ИСТОЧНИКАХ ПИТАНИЯ И НАГРУЗКЕ 82

Шодиев А. Н. угли, Азимов О. А., Хамидов У. А. угли
ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАЛЕЖЕЙ РУД УРАНА 87

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ашин А. С., Львов И.В.
НЕОБЫЧНЫЕ ЗДАНИЯ КАК ФАКТОР ВНЕДРЕНИЯ
ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ 91

Белов А.А., Шурганова А.О.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 93

Дурнова Е.А.
ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТ
ПО КАПИТАЛЬНОМУ РЕМОНТУ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА 95

Дурнова Е.А.
РОЛЬ УПРАВЛЯЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ
ЭКСПЛУАТАЦИИ И РЕМОНТА ЖИЛИЩНОГО ФОНДА 99

Жидкова А.В.
ВНУТРЕННЯЯ АУДИТОРСКАЯ ПРОВЕРКА
КАК ИНСТРУМЕНТ
ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 104

Жидкова А.В. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	106
Кайдашова Ю.Ю. МАРКЕТИНГ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	108
Кайдашова Ю.Ю. СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	109
Мельникова Е.С. ОПТИМИЗАЦИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ МЕБЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	111
Новичкова Е.А. ТОРГОВЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	115
Пашкова Т.А., Геращенко И.П. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНЕШНЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ОСНОВЕ ОБУЧАЮЩИХ ВЫБОРОК	119
Первухина Т.И. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ	123
Первухина Т.И. ФОРМЫ РЕИНВЕСТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	124
Поспелов А. ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ	126
Седов И.С. МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	130
Соболева К.С. АНАЛИЗ ВАРИАНТОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНОВ ПО ПРОДАЖЕ ВЯЗАННЫХ ИЗДЕЛИЙ РУЧНОЙ РАБОТЫ	133
Старостин М.В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КАЗАХСТАНОМ	137
Старостин М.В. КУЛЬТУРНО - ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	139

Субботина Е. А., Юсупова Н. Р., Добрин К.Ю.
РОЛЬ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЕ 141

Юрова А. А., Алясева Т. М., Зименкова К.Р.
МЕТОДЫ ИНТЕРНЕТ - ПРОДВИЖЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗА 145

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Антонова А. В.
«АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ
ПОДДЕРЖКИ ИНВАЛИДОВ
И ЛИЦ С ОВЗ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ» 148

Бушмакин Д.В.
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИИ
CURRENT ISSUES OF LEGAL REGULATION
OF ANTI - CORRUPTION IN RUSSIA 151

Шишкина Е.Ю.
ПРОБЛЕМЫ И ПРИНЦИПЫ
УГОЛОВНО - ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КАК ФАКТОРЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
С ОСУЖДЕННЫМИ, ОТБЫВАЮЩИМИ НАКАЗАНИЕ
В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ФСИН РОССИИ 153

Шнейдер Д.А., Устинова Ю.Д.
ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ
КАК ИНСТРУМЕНТ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ 156

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Нестерова Е.М., Логвинов Д.А.
ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ АГРОЭКОСИСТЕМ 160

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в Международных и Всероссийских научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных исследований в сборниках по их итогам.

**Все участники получают индивидуальные ДИПЛОМЫ.
Научным руководителям будет выдаваться БЛАГОДАРНОСТЬ.
Дипломы и благодарности высылаются в печатном виде и
размещаются в электронном виде на сайте <https://ami.im>**

**Организационный взнос составляет 100 руб. за страницу.
Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 страницы.**

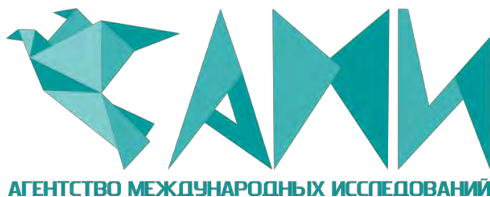
По итогам конференций издаются сборники:

- которым присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN;
- которые размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>;
- которые постатейно размещаются в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Сборник (в электронном виде), диплом и благодарность научному руководителю (в электронном и печатном виде) предоставляются участникам бесплатно.

Публикация итогов (издание сборников и изготовление дипломов и благодарностей) осуществляется в течение 5 дней после проведения конференции.

График Международных и Всероссийских научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



С уважением, Оргкомитет
<https://ami.im> || conf@ami.im || +7 967 7 883 883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Сборник статей по итогам
Международной научно-практической конференции

НАУКОЕМКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

В авторской редакции

Авторы дали полное и безоговорочное согласие по всем условиям Договора о публикации материалов, представленного по ссылке <https://ami.im/politika-agentstva/public-offer/>

Подписано в печать 11.11.2020 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 9,8. Тираж 500. Заказ 511.



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.

<https://ami.im> || e-mail: info@ami.im || +7 347 29 88 999

Отпечатано в издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2