



**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ  
НАУЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ  
В УСЛОВИЯХ  
ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА**

**Сборник статей  
по итогам  
Международной научно-практической конференции  
28 апреля 2020 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация  
Агентство международных исследований  
Agency of international research  
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

П 781

**П 781**

**ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ НАУЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Волгоград, 28 апреля 2020 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2020. - 178 с.**

ISBN 978-5-907319-38-7

**Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ НАУЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА», состоявшейся 28 апреля 2020 г. в г. Волгоград.**

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе, педагогической и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://ami.im>

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

ISBN 978-5-907319-38-7

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «АМИ», 2020  
© Коллектив авторов, 2020

**Ответственный редактор:**

**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук

**В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:**

**Алиев Закир Гусейн оглы**, доктор философии аграрных наук  
**Агафонов Юрий Алексеевич**, доктор медицинских наук  
**Алдакушева Алла Брониславовна**, кандидат экономических наук  
**Алейникова Елена Владимировна**, доктор государств. управления  
**Бабаян Анжела Владиславовна**, доктор педагогических наук  
**Баишева Зилия Вагизовна**, доктор филологических наук  
**Байгузина Люза Закиевна**, кандидат экономических наук  
**Булатова Айсылу Ильдаровна**, кандидат социологических наук  
**Ванесян Ашот Саркисович**, доктор медицинских наук  
**Васильев Федор Петрович**, доктор юридических наук  
**Виневская Анна Вячеславовна**, кандидат педагогических наук  
**Вельчинская Елена Васильевна**, доктор фармацевтических наук  
**Габрусь Андрей Александрович**, кандидат экономических наук  
**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук  
**Гетманская Елена Валентиновна**, доктор педагогических наук  
**Гимранова Гузель Хамидуллоевна**, кандидат экономических наук  
**Грузинская Екатерина Игоревна**, кандидат юридических наук  
**Гулиев Игбал Адилевич**, кандидат экономических наук  
**Датий Алексей Васильевич**, доктор медицинских наук  
**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук  
**Ежкова Нина Сергеевна**, доктор педагогических наук, доцент  
**Екшикеев Тагер Кадырович**, кандидат экономических наук  
**Епхиева Марина Константиновна**, кандидат педагогических наук  
**Закиров Мунавир Закиевич**, кандидат технических наук  
**Иванова Нионила Ивановна**, доктор сельскохозяйственных наук  
**Калужина Светлана Анатольевна**, доктор химических наук  
**Касимова Дилара Фаритовна**, кандидат экономических наук  
**Куликова Татьяна Ивановна**, кандидат психологических наук  
**Курбанаева Лилия Хамматовна**, кандидат экономических наук  
**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук  
**Киракосян Сусана Арсеновна**, кандидат юридических наук  
**Киркимбаева Жумагуль Слямбековна**, доктор ветеринарных наук  
**Кленина Елена Анатольевна**, кандидат философских наук  
**Козлов Юрий Павлович**, доктор биологических наук  
**Козырева Ольга Анатольевна**, кандидат педагогических наук  
**Кондрашихин Андрей Борисович**, доктор экономических наук  
**Конопацкова Ольга Михайловна**, доктор медицинских наук  
**Ларионов Максим Викторович**, доктор биологических наук  
**Маркова Надежда Григорьевна**, доктор педагогических наук  
**Мухаммадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук  
**Нурдавлетова Эльвира Фанизовна**, кандидат экономических наук  
**Песков Аркадий Евгеньевич**, кандидат политических наук  
**Половения Сергей Иванович**, кандидат технических наук  
**Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук  
**Почивалов Александр Владимирович**, доктор медицинских наук  
**Прошин Иван Александрович**, доктор технических наук  
**Сафина Зилия Забировна**, кандидат экономических наук

**Симонович Николай Евгеньевич**, доктор психологических наук  
**Сирик Марина Сергеевна**, кандидат юридических наук  
**Смирнов Павел Геннадьевич**, кандидат педагогических наук  
**Старцев Андрей Васильевич**, доктор технических наук  
**Танаева Замфира Рафисовна**, доктор педагогических наук  
**Терзиев Венелин Кръстев**, доктор экономических наук  
**Чиладзе Георгий Бидзинович**, доктор экономических наук  
**Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук  
**Шошин Сергей Владимирович**, кандидат юридических наук  
**Юрова Ксения Игоревна**, кандидат исторических наук  
**Юсупов Рахимьян Галимьянович**, доктор исторических наук  
**Янгиров Азат Вазирович**, доктор экономических наук  
**Яруллин Рауль Рафаэлович**, доктор экономических наук



## **ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Саакян Н.А.,**  
магистрант 2 - ого курса  
факультет географии, химии и биологии  
АГПУ им. Хачатура Абовяна,  
г. Ереван, Республика Армения  
Научная руководительница: **Оганнисян В.П.**  
преподавательница кафедры географии, АГПУ  
г. Ереван, Республика Армения

## **ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА ЖЕНСКИХ ГЕОГРАФОВ**

### **Аннотация**

В статье представлена краткая история создания Общества Женских Географов (ОЖГ), его основные цели и значение его деятельности. Была сделана ссылка на видных членов ОЖГ, которые добились значительных успехов в истории человечества. Также говорится о ежегодных конференциях и главных наградах ОЖГ.

### **Ключевые слова**

Общество Женских Географов, международная научная конференция ОЖГ, награды ОЖГ

В 1925 году четыре исключительные женщины, Маргарет Харрисон, Блэр Найлс, Гаррет Шелби и Гарриуд Эмерсон Сен, основали Общество Женских Географов (“Society of Woman Geographers”). Эти известные исследователи стремились объединить женщин, которые разделяют их взгляды и интересы в своих исследованиях и достижениях, обмениваются опытом в этой области и поощряют женщин к географическим исследованиям.

В первые дни создания общества были еще много неизвестных областей и явлений, которые были изучены и исследованы различными учёными, включая членов общества. Воздушные перевозки в мире только начались, когда одна из первых членов ОЖГ Амелия Эрхарт (1897 - 1937) совершила свое первое путешествие через Атлантику в одиночку. Маргарет Мид была одной из первых пионеров современной антропологии, а Мэри Дуглас Лики в Африке помогла обнаружить древних людей в Олдувайском ущелье. [1]

Со временем формы общения расширились, и мир, кажется, сокращается, параллельно со всем этим возможности женщин расширяются и продолжают расширяться, а ОЖГ работает над тем, чтобы сделать все возможное для организации и поддержки междисциплинарного интеллектуального взаимодействия между женщинами. Сегодня члены организации (их 500) настолько хорошо организованы, что такого не могли представить основатели.

Эта организация в настоящее время работает в пяти отдельных группах. Первая группа была основана в Нью - Йорке, и теперь есть еще четыре национальные группы: Вашингтон (штаб - квартира здесь), Южная Флорида, Чикаго и область

залива Сан - Франциско [1]. Каждая группа организует встречи несколько раз в год, с сентября по май, чтобы познакомиться с работой членов группы, услышать отчеты об опросах членов и гостей. Члены этой расширяющейся организации, которые не живут близко к основным группам, поддерживают связь с группой и посещают общие собрания. В состав Общества также входят члены за пределами США в 2018 году в двадцати семи странах на пяти континентах. Каждые три года ОЖГ организует международную конференцию. На этих встречах они могут вручить золотую медаль, приз за значительные достижения или награду Ронни за особые открытия.

Золотая медаль является высшей наградой ОЖГ, присуждаемой членам, которые вносят большой вклад в признание мировой культуры и окружающего мира. Первый приз достался Амелии Эрхарт в 1933 году за одиночный перелет через Атлантику.

Награда за значительные достижения присуждается с 1978 года. Эта награда присуждается члену, который вносит важный, значительный вклад в науку, искусство или человеческое общество в целом. Первую премию получила Элизабет Ширли Эннокс за повышение стандартов питания для детей и матерей по всему миру, а также за улучшение условий жизни детей - сирот в Латинской Америке.

Премия Ронни вручается молодым исследователям, которые внесли значительный вклад в изучение антарктического континента. Женщины, которые не являются членами ОЖГ, также могут получить эту награду. Первым, кто получил эту награду, была Полли Пенхайл в 2011 году. [2]

В 1931 году Общество Женских Географов реализовала Флагманскую программу, в рамках которой участники перенесли свой флаг с вершины Килиманджаро в Антарктиду и из глубин океана в космос.

В 1993 году Общество Женских Географов получила грант от Фонда Генри Люса для начала текущей Программы устной истории. В рамках гранта были организованы семинары для обучения членов ОЖГ в качестве добровольных интервьюеров, покупки профессионального записывающего оборудования, транскрипции некоторых устных интервью по истории в первые годы программы.

Впоследствии Фонд МАРПАТ (MARPAT) выделил несколько грантов, которые позволили Обществу Женских Географов продолжить Программу устной истории под руководством членов. Были проведены учебные семинары, участники провели дополнительные интервью, и все интервью были расшифрованы, включая несколько интервью с членами ОЖГ, которые были записаны на аудиозаписи в 1973 и 1974 годах в рамках празднования пятидесятой годовщины ОЖГ.

Общество Женских Географов также предоставило стипендии сотням женщин - исследователей, исследователей в различных областях географических наук и за получение ученых степеней, которые внесли значительный вклад в распространение географических знаний и реализацию видения общества.

В 1991 году ОЖГ приобрела здание на Капитолийском холме (Capitol Hill, Washington), где Общество поддерживает музей и библиотеку. Заинтересованные люди могут также получить коллекцию устных историй известных участников в виде ленты или стенограммы, а в Библиотеке Конгресса представлены документы бывших членов Общества для исследователей, заинтересованных в их работе.

В настоящее время президентом ОЖГ является Молли Уэбб, известный американский натуралист, которая также преподает в Вашингтонском университете Св. Люсии [3].

Общество Женских Географов еще раз доказывает, что женщины могут и фактически внесли важный вклад в развитие географии и смежных наук.

**Список использованной литературы:**

1. Официальный сайт ОЖГ - <http://www.iswg.org/>
2. [https://en.wikipedia.org/wiki/Society\\_of\\_Woman\\_Geographers](https://en.wikipedia.org/wiki/Society_of_Woman_Geographers)
3. [https://eps.wustl.edu/people/Mollie\\_Webb](https://eps.wustl.edu/people/Mollie_Webb)

© Саакян Н.А., 2020



**МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

**Ортякова И. М.**, студентка 3 курса,  
**Нагорный А. В.**, студент 3 курса  
**Пономарева Е.В.** научный руководитель.  
ФГБОУ ВО «Донской государственной аграрный университет»  
**Ortyakova I.M., Nagornyy A.V., Ponomareva E.V.**  
Don State Agrarian University

## **РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СОЦИУМЕ И ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

### **THE ROLE OF PHYSICAL CULTURE IN SOCIETY AND THE PROMOTION OF A HEALTHY LIFESTYLE IN THE MODERN WORLD**

**Аннотация:** Данное исследование посвящено пропаганде здорового образа жизни и его значимости в современном мире. А так же представлены результаты социологического опроса среди разных возрастных групп лиц по Ростовской области.

**Ключевые слова:** Физическая культура, спорт, здоровье, благополучие, пропаганда, распространение информации, метод.

**Abstract:** This research is devoted to the promotion of a healthy lifestyle and its significance in the modern world. The results of a sociological survey among different age groups of people in the Rostov region.

**Key words:** Physical culture, sport, health, well - being, propaganda, dissemination of information, method.

В современном мире главным фактором снижения иммунитета и развития болезней связано с научно - техническим прогрессом, преобладанием умственной деятельности над физической деятельностью, которая в свою очередь, приводит к гиподинамии (т.е. снижению двигательной активности). Чтобы повысить уровень здорового образа в жизни людей необходимо до них донести информацию о важности двигательной активности.

**Цель исследования:** Описать значимость социального влияния на здоровый образ жизни человека и методы пропаганды здорового образа жизни в современном мире.

**Задачи исследования:** 1) Предоставить информацию о важности здорового образа жизни и его составляющих.

2) Провести опрос среди населения об их физической активности.

3) Описать методы пропаганды здорового образа жизни.

4) Сделать заключение.

**Методы исследования:** Исследование планируется проводить методом наблюдения, опросов среди населения и изучения научной литературы.

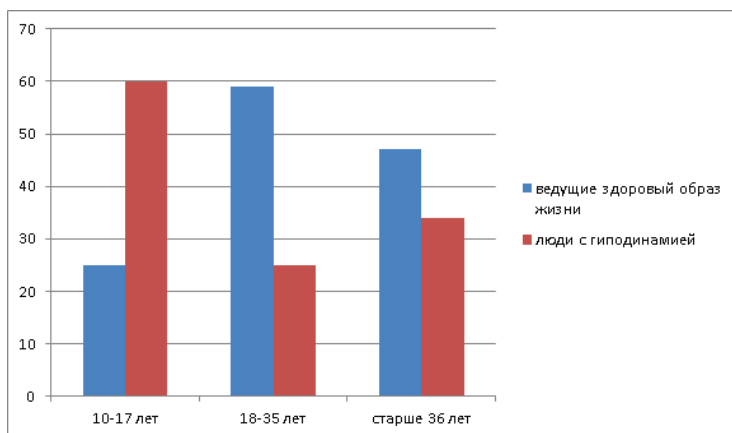
Физическая культура и спорт является важным социальным феноменом. Он затрагивает все слои современного социума, оказывая влияние не только на физическое и эмоциональное здоровье человека, но и на этические ценности, мировоззрение, деловые и национальные отношения и в целом на образ жизни человека.

На сегодняшний день термин здоровый образ жизни включает в себя множество понятий. Здоровым считается организм, имеющий духовное, физическое, социальное и психическое благополучие. К физическому благополучию относится

отсутствие заболеваний и наличие жизненной энергии. Данное благополучие возможно при правильном полноценном рационе питания и физическим нагрузкам. Основным фактором социального благополучия является отношение человека в социуме. Чтобы достичь социального здоровья необходимо заниматься любимым делом, общаться с приятными людьми, больше проводить времени с родными и принимать свое окружение как нечто особенное, как то, что делает тебя особенным человеком. В основе психического здоровья лежит умение управлять своими чувствами, эмоциями, желаниями, это умение радоваться мелочам, а так же правильно распоряжаться своими жизненными ресурсами. К духовному благополучию относят уровень нравственности человека, его здравомыслие, мораль и мировоззрение. Данное благополучие отражает целостное здоровье человека, включая все составные факторы здоровья.

Социологические опросы населения показали, что большинство молодежи в современном мире прибегают к физическим нагрузкам. Они убеждены, что благодаря спорту появилось осознание равенства шансов на успех, появились силы и возможности самосовершенствования, развился дух коллективизма и соперничества, а так же стремление доказать свое превосходство над другими, что несомненно повышает физическую активность молодежи. Среди старшего поколения, так же нашлись люди, которые убеждены что спорт это залог здоровья и помогает повысить веру в себя и свои силы, тренирует силу воли, повышает работоспособность, укрепляет характер человека, что в дальнейшем может послужить успешной реализации своих поставленных целей. Немного хуже обстоят дела с молодым подрастающим поколением (рождение которых приходится примерно на 2004 год и последующие года). Среди подростков распространено курение (например: из компании друзей, в которой 20 человек, лишь 5 не имеют данной привычки), на спортивные кружки ходят единицы, самостоятельно в физическом плане не развиваются. Эти данные свидетельствуют о том, что пропаганду здорового образа жизни необходимо проводить именно в школах и колледжах, повышая интерес подростков к занятиям физической культурой.

На диаграмме представлены данные о физической активности 250 опрошенных людей разной возрастной категории по Ростовской области:



**Рисунок 1.** Физическая активность людей разных возрастных категорий.

Пропаганда здорового образа жизни является сложной и актуальной проблемой современного мира. Для реализации этой цели необходимо вовлечь в процесс все слои населения и профессии. Главным залогом успеха в призыве к здоровому образу жизни является системность, массовость и комплексность. Это значит, что распространением информации о здоровом образе жизни должны заниматься не только врачи, но и социологи, политики, журналисты, психологи и др. Для распространения информации о здоровье применяют следующие методы:

1. Печатная пропаганда. Это могут быть всевозможные статьи, листовки, буклеты, брошюры, стенгазеты и др.
2. Наглядный метод. Его чаще применяют для детей младшего возраста. Данный метод включает в себя изобразительное искусство (плоские и объемные рисунки на заданную тему о здоровье). Возможна даже конкурсная основа с вознаграждением.
3. Комбинированный метод – при воздействии одновременно на зрительные и слуховые рецепторы (СМИ).

Так, например, в учебных заведениях со стороны преподавателей и учителей необходимо проведение всевозможных акций по гигиеническому воспитанию, соревнований по возможным видам спорта с ценными призами. Введение в традиции учебных учреждений еженедельных данных о самой активной группе учеников / студентов (например: за кубок). Проведение тематических открытых уроков, концертов, активный отдых (походы в теплое время года, игры в холодное время) и др. Со стороны политиков – создание стадионов и площадок с оздоровительным комплексом. С позиции врачей - своевременное плановое обследование; психологов – беседы о здоровье и вредных привычках, показ социальных роликов среди подростков. В средствах массовой информации возможен показ социальных роликов, вырезка скрытой рекламы в фильмах и многое другое.

Таким образом, здоровье включает в себя физическое, духовное, социальное и психическое благополучие. Социально нестабильным и менее активным в настоящее время является возраст от 10 до 17 лет. Поэтому наиболее целесообразно проводить пропаганду здорового образа жизни в школах и колледжах, так как сила здоровья нации в молодых организмах. Распространение информации о здоровье, а так же проведение тематических мероприятий на конкурсных основах помогут подрастающему поколению выработать правильные привычки, понять значимость здорового питания и физической активности, укрепит не только их здоровье, но и характер, а так же даст возможность самосовершенствоваться в правильном направлении.

### **Библиографический список**

1. Умурзаков У. К. Пропаганда физической культуры, спорта и здорового образа жизни [Текст] // Педагогика сегодня: проблемы и решения: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2018 г.). — Казань: Молодой ученый, 2018. — С. 91 - 94. — URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/276/13917/>
2. Барашева Н. В., Виноградов П. А., Жолдак В. И. Физическая культура и здоровый образ жизни: Учебное пособие. — Самара: СИПКРО. 1997.

3. Безруких М. М. Школьные факторы риска и здоровья детей // Магистр. 1999.
4. Болдин В. И. «Педагогические основы физкультурно - оздоровительных систем». Материалы докторской диссертации. Ростов - на - Дону, РГПУ, 1999.
5. Филиппов С. С., Жгутов В. В. Муниципальная система физической культуры школьников: организационно - педагогические условия формирования: Монография.: Советский спорт, 2004.

© Ортякова И.М., Нагорный А.В., Пономарева Е.В. 2020



## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Баубекова Г.Д.,**  
доктор педагогических наук, профессор университета «Туран - Астана»  
(г.Нур - Султан, Казахстан)

**Булатбаева К.Н.**  
доктор педагогических наук, профессор  
Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева  
(г.Нур - Султан, Казахстан)

**Аубакирова С.Д.**  
Доктор PhD, профессор университета «Туран - Астана»  
(г.Нур - Султан, Казахстан)

## **О ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ КАЗАХСТАНА**

В статье раскрываются отдельные психолого - педагогические аспекты дистанционного обучения студентов. Авторы, считая этот феномен преобладающим среди студенчества и вызывающим серьезные проблемы, особенно при дистанционном обучении, провели исследование среди студентов университета «Туран - Астана». Цель исследования заключалась в определении связи между успеваемостью в учебе, удовлетворенностью (на данном этапе) выбранной специальностью и наличием состояния прокрастинации, а также психологическими особенностями студентов с наличием прокрастинации. Сделан анализ состояния прокрастинации студентов университета и разработаны рекомендации.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, прокрастинация, глобализация, культурно - ценностные трансформации, педагогические аспекты, психологические аспекты обучения.

The article reveals certain psychological and pedagogical aspects of distance learning students. Authors, considering this phenomenon predominating among a student and defiant serious problems, especially at the controlled from distance educating, undertook a study among the students of university "Туран - Астана". A research aim consisted in determination of connection between progress in studies, by satisfaction (on this stage) by the chosen speciality and presence of the state of прокрастинации, and also by the psychological features of students with the presence of прокрастинации. An analysis of the state of procrastination of university students is made and recommendations are developed.

**Key words:** distance learning, procrastination, globalization, cultural and value transformations, pedagogical aspects, psychological aspects of educating.

### **Введение**

К концу XX века человечество пережило вхождение в новое информационное сообщество, которое сыграло большую роль в области образования. Переход от традиционной формы обучения к прогрессивной, основанной на новейших образовательных технологиях, вызывал в свое время множество дискуссий и споров. В связи с угрозой распространения коронавирусной инфекции «COVID – 19»

система непрерывного образования в Казахстане столкнулась с современным реальным вызовом – быть дома, беречь себя и близких. Данный вызов потребовал от образовательных учреждений максимально быстрого и комфортного перехода на дистанционное образование, которое подходит для обучения и работы дома.

Главная наша задача сейчас - сделать дистанционное пространство интуитивно понятным и похожим на привычное обучение в соответствии с академическим календарём ВУЗа, полностью вовлечь и погрузить студентов в образовательный процесс и дальнейшее самообразование.

Сейчас, во время пандемии, 167 стран мира и более миллиарда детей перешли на дистанционное обучение. Однако вышеназванный процесс породил множество проблем как педагогического, так и психологического плана.

### **Основная часть**

Методология нашего исследования обуславливается совокупностью системообразующих фундаментальных понятий, лежащих в основе описания понятий: «технология», «дистанционное обучение». Методологию в значительной степени предопределили идеи в области теории и практики индивидуального обучения и развития ( А.Дистерверг, Я.А. Коменский, И.Г. Песталоцци, Ж. - Ж. Руссо, К.Д.Ушинский и др.), а также социологические, психологические концепции и теории, раскрывающие сущность человека, общества и среды обитания ( Б.Л.Астауров, Н.П. Дубинин, А.Р. Лурия, С.Л. Рубинштейн, Э.Фромм и т.д.) [1, С.9 - 11]. В основу конкретной методологии исследования положены также такие принципы, как сочетание личностного и деятельностного подходов [2, С.7]. Ведущей идеей является образовательное развитие личности студента в процессе дистанционного обучения посредством использования учебного и научного сотворчества с преподавателем, что позволяет транслировать дистанционное обучение в личностный контекст, трансформирует его в процесс субъект - субъектного взаимодействия, когда обучение принимает форму диалогического взаимодействия, включающего в себя новейшие информационные технологии.

Требования, предъявляемые к современной системе образования можно сформулировать следующим образом:

**1. Формирование специалиста, способного творчески подойти к проблемной ситуации, готового к применению не только уже известных моделей и методов решения актуальных задач, но и выработке новых.**

**2. Формирование личностных этических качеств будущего специалиста – ответственности, профессиональной грамотности, культуры, толерантности и коммуникативности.**

3. Формирования способности самостоятельного поиска и обработки первоначальных данных, превращая их в информацию и в знание.

Для решения проблем, связанных с внедрением инновационных педагогических технологий, в организациях образования проводится повышение квалификации преподавателей, мастер - классы, семинары, видеоконференции, вебинары, организуется обмен опытом педагогов разл

Основная задача преподавателя сводится к поддержанию и направлению развития личности обучаемых, творческому поиску и организации их совместной работы, подбору, разработке и

выбору наилучших вариантов учебных программ. Преподаватель становится основным постановщиком предметных целей обучения с учетом неоднородности и значимости учебных дисциплин (гуманитарных, экономических, математических и т.д.) в конкретном вузе. Таким образом, открывается возможность для творческой деятельности преподавателя.

Мы наблюдаем, что эффективность любого вида дистанционного образования зависит от: 1) эффективного взаимодействия преподавателя и обучаемого; обучающихся – между собой, их сотрудничества в процессе познавательной творческой деятельности; 2) применяемых педагогических технологий; 3) доступности и качества методических материалов; 4) насыщенности обратной связи.

Эффективность дистанционного образования зависит от уровня мотивации обучающегося, качества его взаимодействия с преподавателем, от соответствия подобранных учебных курсов поставленной цели. Мотивация – важная составляющая дистанционного образования. Она должна поддерживаться на протяжении всего периода обучения. Мотивация быстро снижается, если уровень поставленных задач не соответствует уровню подготовки обучаемого, поэтому задачи обучения должны быть четко и ясно сформулированы в программе.

Учитывая определенную изолированность студентов дистанционно, все материалы необходимо снабжать пояснениями, которые должны восприниматься студентами как позитивные, помогающие ему преодолеть трудности учебного процесса. Важным психолого - педагогическим условием эффективности восприятия информации является сложившееся в настоящий период достаточно высокое доверие к информации, ее содержанию.

Но все вышеизложенное приводит к возникновению и новых психологических проблем. Например, прослеживается то, что дистанционное обучение (кроме: мотивации, целеустремленности, последовательности, настойчивости) это еще и умение учиться самостоятельно. Все это усугубляется наличием очень распространенного явления в нашем обществе (и во всем мире) - состояния прокрастинации, которое особенно характерно для молодежи и, в частности, студенчества.

Педагогам и психологам известно исследование современного явления, которое проводилось раньше - прокрастинация (прокрастина́ция — в психологии склонность к постоянному откладыванию даже важных и срочных дел), которое имеет междисциплинарное значение, так как стоит на грани медицины, психологии, социологии и философии. Результаты исследования, к сожалению, не утешительны. Именно этот феномен превалирует среди студенчества, что и вызывает серьезные проблемы, особенно при дистанционном обучении, где очень важна самоорганизация человека. Было выдвинуто предположение, что - прокрастинация является признаком неразвитых волевых процессов, неумения к самоорганизации, целеустремленности; состояние прокрастинации и успешности являются взаимоисключающими явлениями, что непосредственно связано с нарушениями волевых и мотивационных процессов[3;4].

Для подтверждения предположений мы с магистрантами в рамках их магистерской диссертации провели исследование среди студентов университета

ТАУ. Цель исследования заключалась в определении связи между успеваемостью в учебе, удовлетворенностью (на данном этапе) выбранной специальностью и наличием состояния прокрастинации, а также психологическими особенностями студентов с наличием прокрастинации.

С помощью экспертных оценок, среднего балла успеваемости была сформирована выборка студентов, с пропорциональным распределением как успешных, активных (то есть заинтересованных студентов), так и пассивных, с проблемами в обучении. Решение о выбранной специальности было самостоятельным (со слов респондентов). В ходе первого этапа исследования была доказана взаимосвязь между успеваемостью в учебе, удовлетворенностью (на данном этапе) выбранной специальностью и уровнем прокрастинации, определены психологические особенности студентов с наличием состояния прокрастинации. К ним относятся: низкая волевая саморегуляция и целеустремленность, отсутствие настойчивости, импульсивность, неуверенность, низкий уровень самоуправления и самопринятия. Это все, что приводит к высокому уровню внутренней конфликтности.

Для того чтобы подтвердить следующие предположения, в перспективах исследования, были выделены следующие задачи:

- исследовать насколько уменьшение, преодоление состояния прокрастинации и разложения волевых процессов будет являться организатором успешности личности в различных сферах ее жизнедеятельности;
- попытаться разработать психологический способ корректировки состояния хронической прокрастинации.

На втором этапе была разработана и проведена апробация коррекционной программы по развитию волевых процессов и состояний, саморегуляции и самоорганизации, повышению уверенности в себе. Программа имеет комплексный подход и состоит из различных технологий и техник. В коррекционной группе были задействованы студенты, которые показали высокий уровень прокрастинации. После проведения с ними коррекционных занятий, их психологическое состояние улучшилось. Повысилась самоуверенность, самоорганизация.

Такой комплексный подход, интегрирующий различные технологии, позволит более качественно устранить данную проблему. Несмотря на то, что состояние прокрастинации - это комплексное явление, были разработаны рекомендации для самотерапии, которую студенты должны были выполнять самостоятельно, и через определенный срок, снова возвращаться к этим упражнениям, воспитывая в себе самоорганизующиеся качества. Выполняя эти упражнения, личность учится полагаться на себя, планировать и структурировать свое время, отвлекаться, концентрировать внимание, подходить к делам более сознательно, ответственно.

Психологическая помощь влияет на состояние прокрастинации, позволяя корректировать его, что должно существенно улучшить показатели общего обучения студентов, особенно при дистанционном обучении.

Доказано, что это больше психологическая проблема, которую можно оформить психологическими методами. Показана эффективность краткосрочной психотерапии совместно с самотерапией для улучшения самоорганизации студенчества, структурирования своего времени, что особенно важно при дистанционном

обучении. Результаты этого исследования рекомендуется внедрять в учебно - воспитательный процесс учебных заведений, где предусмотрены самостоятельная и дистанционная формы обучения в виде факультативных семинаров, психолого - просветительской работы и предоставление рекомендаций и самотерапии при совершенствовании новейших технологий обучения.

### **Заключение**

Одной из характерных черт современного общества является то, что информация, ее постоянно обновляющиеся ресурсы, играют основополагающую роль в создании и развитии наукоемких производств и высокоэффективных технологий, а также оказывают влияние на состояние и развитие образовательной системы.

Как показывают изучение и анализ опыта деятельности современных вузов Казахстана, работающих в режиме дистанционного образования, даже те преподаватели, которые целенаправленно формируют у студентов позицию вопроса, все еще затрудняются создать вариативное образовательное пространство, чтобы оно соответствовало индивидуальности каждого студента [4, 5, 6].

Необходимо отметить, что дистанционное образование все же предоставляет реальную возможность наиболее полно учитывать индивидуальные особенности и образовательные потребности каждого студента, создает комфортные условия и ситуацию для достижения успеха каждым обучающимся. Все это способствует развитию самостоятельной учебно - познавательной деятельности, относящейся к наиболее значимым компонентам профессиональной подготовки студентов.

Основная роль педагога в процессе дистанционного обучения заключается в осуществлении функции путевода, советчика, наставника, а это значит, что должны применяться приемы и умения педагогического руководства, различные методики и технологии педагогического воздействия.

Дистанционная форма обучения является такой образовательной системой, при которой можно гибко и динамично адаптироваться к социально - экономическим изменениям в обществе (например, в условиях пандемии) и быть стабильной в психолого - педагогической основе. Данная форма обучения предполагает предельную эффективность использования учебного времени.

Наше исследование показало, что студенты при дистанционной форме обучения обладают рядом психолого - педагогических особенностей: они имеют более высокую мотивацию к самообразованию, владеют общеобразовательными умениями и навыками, способны к проявлению самостоятельности в поиске профессионально - значимой информации и достижения цели.

### **Список использованной литературы**

1. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Е.С. Полат. М., - 2001.
2. Основы открытого образования / Андреев А.А., Каплан С.Л., Краснова Г.А. и др.; Отв. ред. В.И. Солдаткин. – Т.1. –Российский государственный институт открытого образования. – М.: НИИЦ РАО, 2002. – 676 с.

3. Анисимова Н.С., Сидоркина И.Г. Психолого - педагогические аспекты использования Интернет - технологий в образовании // Информатика и образование. — 2002. — № 9.

4. Тусубаева Ж.М. Методика организации дистанционной формы обучения в системе высшего профессионального образования // Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – Алматы, 2004. – 172 с.

5. Пралиев С. Дистанционное обучение и его реализация в Казахстане на примере КазГосЖенПИ / Высшая школа Казахстана, №6, 2000г.

6. Караев Ж.А., Балафанов Е.К., Есбосынов М. Анализ и тенденция развития дистанционного образования // Высшая школа Казахстана, 1998, №6. – С. 140 - 148.

© Баубекова Г.Д., Булатбаева К.Н., Аубакирова С.Д. 2020

**Вольхина О.Л.,**

аспирант УРГЭУ,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Аннотация: Статья посвящена проблеме реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании. Были изучены основные труды современной педагогики, посвященные данному вопросу, проведен анализ существующей ситуации и предложен паспорт компетенций, позволяющий повысить уровень компетентности по специальности «Экономика и бухгалтерский учет».

Ключевые слова: компетенция, компетентностный подход, паспорт компетенций, профессиональное образование

Формирование профессиональных компетенций является одной из актуальнейших проблем реализации компетентностного подхода в образовательной деятельности. Данная проблема вызвана отсутствием инструментов для формирования и измерения профессиональных компетенций в процессе обучения.

Компетентностный подход – акцентирует внимание на результате образования, в качестве результата рассматривается способность человека действовать в различных проблемных ситуациях. Компетентностный подход пришел на смену личноно - ориентированному подходу, в основе которого была заложена в первую очередь формирование личности обучающегося. Смена подходов вызвана предъявлением новых требований к специалистам, конкурентноспособностью профессий на рынке труда, а также большой востребованностью специалистов узкой направленности.

В основе компетентностного подхода заложены следующие требования:

- основа образования - это базовые знания и соответствующие им умения, навыки и способы обучения;

- содержание образования - это важные, а не второстепенные знания;

- реализация компетентного подхода не может быть возможной без принципа учета развития и особенностей каждой личности.

Образовательные программы профессионального образования на данный момент составляются с учетом реализации компетентного подхода. Для контроля сформированности компетенций обучающимися может быть составлен паспорт компетенций.

Паспорт компетенции – это обоснованная совокупность вузовских требований к уровню сформированности компетенции по окончании освоения основной образовательной программы.

1. Актуальность разработки паспорта компетенции: в требованиях ФГОС ВПО впервые заданы требования не к обязательному минимуму содержания образования (дидактические единицы), а к результатам освоения основной образовательной программы, выраженных на языке компетенций. Однако работа с компетенциями как новой «основой» проектирования основной образовательной программы требует однозначного понимания: какой результат обучения (знать, уметь, владеть) должен быть достигнут и почему.

2. Основные цели разработки паспорта компетенции: обеспечение в вузе однозначности требований к соответствующим конечным результатам обучения: какие результаты обучения должен продемонстрировать студент в рамках мероприятий итоговой государственной аттестации, чтобы подтвердить, что он сформировал компетенцию заданного уровня.

3. Аккумуляция всей актуальной информации о формируемой компетенции: для корректного установления уровней сформированности компетенций необходима более полная информация

В перспективе именно в Паспорте компетенции может накапливаться информация о результате обучения - на основе анализа профессиональных стандартов, социологических опросов, новых профессиональных функций и ситуациях, требующих проявления данной компетенции. В его структуру могут быть также включены разнообразные приложения, обосновывающие вузовские требования к уровню сформированности данной компетенции.

#### **Паспорт компетенций дисциплины «Экономика и бухгалтерский учет»**

Вид деятельности: ведение бухгалтерского учета источников формирования активов, выполнение работ по инвентаризации активов и финансовых обязательств организаций

<b>Компетенции</b>	<b>Уровни формирования компетенций</b>	<b>Средства оценки компетенций</b>
<b>ПК 2.1</b> Формировать бухгалтерские проводки по учету активов организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета	- знает план счетов бухгалтерского учета; - умеет анализировать результаты выполняемых действий и выявляет причины отклонения от норм;	Наблюдение и оценка при выполнении индивидуальных заданий, ситуационных задач, практических занятий

	- владеет оценкой результата своей деятельности.	
<b>ПК 2.2</b> Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения.	- знает способы и методы выполнения задач; - умеет подбирать ресурсы для решения задач и составлять план деятельности; - владеет анализом действий на соответствие этапу оценки результатов деятельности	Наблюдение и оценка организации стандартной и нестандартной деятельности.
<b>ПК 2.3.</b> Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета.	- знает план счетов бухгалтерского учета; - умеет анализировать результаты выполняемых действий и выявляет причины отклонения от норм; - владеет оценкой результата своей деятельности.	Наблюдение и оценка при выполнении индивидуальных заданий, ситуационных задач, практических занятий
<b>ПК 2.4.</b> Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации.	- анализ результатов выполняемых действий и выявление причин отклонения от норм; - оценка результатов своей деятельности; - оценка причин возникновения различных ситуаций.	Наблюдение и оценка организации стандартной и нестандартной деятельности.
<b>ПК 2.5</b> Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации.	- использование средств ИТ для обработки и хранения информации; - представление информации в различных формах с использованием разнообразного программного обеспечения	Наблюдение и оценка при выполнении индивидуальных заданий, ситуационных задач, практических занятий
<b>ПК 2.6.</b> Осуществлять сбор информации о деятельности объекта	- свободное использование разнообразной	Наблюдение и оценка при выполнении индивидуальных

внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов.	справочной литературы, электронных ресурсов; - сопоставление информации их различных источников.	заданий, ситуационных задач, практических занятий
<b>ПК 2.7.</b> Выполнять контрольные процедуры и их документирование, готовить и оформлять завершающие материалы по результатам внутреннего контроля	- представление информации в различных формах с использованием разнообразного программного обеспечения	Наблюдение и оценка организации стандартной и нестандартной деятельности.

### **Список использованной литературы**

1. Андреева Е.В. Педагогические условия повышения качества профессиональной подготовки студентов.: диссертация кандидата педагогических наук / Якутск. 2013. 193 с.
2. Безюлёва Г.В. Профессиональная компетентность специалиста: взгляд психолога / Профессиональное образование. 2013. № 12. С. 25 - 27.
3. Вольхина О.Л., Сумина Т.Г. Изучение нормативных документов для бухгалтерского учета: обучающие тесты - тезисы: учебное пособие / Екатеринбург: Издательский дом «Ажур». 2018. 111 с.
4. Dolzhenkova E.V., Iurieva L.V. Methodical toolkit of business potential evaluation of autonomous higher education institution // В сборнике: The european proceedings of social & behavioural sciences International Conference. National Research Tomsk Polytechnic University. 2017. С. 318 - 325.

© Вольхина О.Л., 2020

**ЖИДКОВА М. А.**

студент факультет истории и права

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Россия.

**ДАВЫДОВ Д. Г.**

кандидат философских наук, доцент

кафедра правовых дисциплин

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт

М. Е.Евсевьева», г. Саранск, Россия

## **МЕТОДИКА РАБОТЫ С ЮРИДИЧЕСКИМИ ДОКУМЕНТАМИ НА УРОКАХ ПРАВА**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается применение методов работы с юридическими документами на уроках права. Рассматриваются виды юридических документов и

этапы работы с ними. А также освещается необходимость использования юридических документов на уроках права и обществознания.

### **Ключевые слова**

Юридические документы, этапы работы с юридическими документами, право, обществознание.

В жизни мы очень часто сталкиваемся с различными юридическими документами, имеющими важное значение. Во всех нормативно - правовых актах используются специальные юридические понятия. Термин «документ» является общеупотребляемым, поэтому школьники уже знакомы с его значением.

Документ (с лат. documentum – образец, свидетельство, доказательство) – материальный объект, содержащий информацию, предназначенную для передачи. Роль документов в современном обществе значительна. С различными документами мы встречаемся во всех отраслях права. Понятия «юридические документы» и «правовые документы» мы зачастую используем как синонимы.

Выделяют ряд признаков, которыми наделены все юридические документы:

- 1) содержание юридически значимой информации;
- 2) создание юридического документа происходит в процессе юридической деятельности;
- 3) юридические документы издаются на основании действующего законодательства;
- 4) юридические документы влекут за собой юридические последствия (имеют обязательный характер);
- 5) юридические документы представлены как в печатной, так и в электронной форме;
- 6) юридические документы направлены на регулирование определенных общественных отношений.

Преподаватели разделились во мнении относительно использования юридических документов в преподавании обществознания и права. Одни считают, что при изучении права необходимо уделять особое внимание практической работе с документами. Другие высказывают мнение, что работа с юридическими документами не должна занимать весь процесс обучения праву, т.к. в школе даются лишь основные представления о праве [1, с. 66–70].

Методисты - праведы говорят, что «систематическая работа с документами позволяет расширить и углубить знания школьников, усилить доказательную сторону ответа обучающегося с опорой на документ, обеспечить глубокое осмысление и усвоение изучаемых фактов».

Правовая культура в современном обществе находится на очень низком уровне. Люди не знакомы с нормами действующего законодательства и не умеют применять его в жизни. Для повышения уровня правовой культуры и формирования гражданского общества необходимо прививать молодежи современные правовые идеи и взгляды. Качество образования напрямую влияет на уровень правовой культуры общества. Школа является одним из основных агентов социализации личности и помогает в правовой социализации. В школе формируются полноправные члены гражданского общества, способные ориентироваться и

ответственно действовать в правовой среде. Обучение праву, как отдельной дисциплине, должно помочь в появлении социально - активной молодежи, способной к самостоятельному решению общественно - значимых задач с опорой на право [5]. Именно работа с юридическими документами на уроках обществознания и права позволяет воспитать активную гражданскую позицию личности.

К сожалению, уровень преподавания права в школе также невысок. В средней школе нашей системы образования отсутствует единая концепция правового образования. Ученики средней школы имеют ограниченный доступ к правовой информации. Вся учебная литература по данной теме сложна для понимания школьнику.

В настоящее время право обычно преподается как один из блоков в программе обществознания. Единый государственный экзамен по обществознанию оговаривает требования к выпускникам по обладанию конкретными умениями и навыками, необходимыми для выполнения заданий на экзамене. Выделяют следующие умения и навыки:

- 1) анализирование информации о социальных объектах;
- 2) применение социально - экономических и гуманитарных знаний в процессе решения задач по актуальным проблемам современного общества;
- 3) осуществление поиска, систематизации и обобщения информации;
- 4) извлечение из представленных текстов необходимую информацию для выполнения конкретных заданий.

От учеников, только начинающих изучение права, нередко можно услышать, что «в нашем государстве законы не действуют», «всегда прав тот, у кого больше финансов и поэтому нет необходимости изучать право». В федеральном государственном образовательном стандарте среднего (полного) общего образования говорится, что выпускник – это человек «осознающий себя личностью, социально активный, уважающий закон и правопорядок, осознающий ответственность перед семьей, обществом, государством и человечеством» [4]. Поэтому главной задачей преподавателя обществознания и права является изменение подобного отношения обучающихся к праву и повышения у них уровня правовой культуры.

Учитель может изменить такое негативное отношение к закону, только наглядно показывая механизм действия правовых норм. Без постоянной работы с юридическими документами сделать этого практически невозможно.

Методика работы с юридическими документами включает в себя разные подходы при обучении праву.

Работа с юридическими документами – неотъемлемый элемент методической системы школьного правового образования. Методика использования документов в учебном процессе зависит от характера курса и его задач.

Методы, используемые учителем для работы с юридическими документами, могут быть разнообразны. Главное необходимо помнить, что все нормативно - правовые акты созданы не для школьников и потому сложны для их восприятия.

У учеников активизируется интерес к изучению, если они приобретают умения читать и понимать документ. При самостоятельной работе с юридическим

документом обучающиеся закрепляют уже имеющиеся знания права и повышают уровень правовой культуры. Школьники проявляют интерес к углубленному изучению права. Для начала учитель может прибегать к цитированию документа для привлечения к нему внимания со стороны учеников. Далее работу с источником необходимо усложнять до самостоятельного чтения его детьми. При такой работе с документом преподавателю необходимо подробно объяснять на что обращать внимание и как анализировать. Только после полного объяснения давать задания детям по данному документу.

На основе методик М.М. Стасюлевича, М.Н. Коваленской и др. можно выделить следующие этапы работы с юридическими документами на уроках права:

- 1) ознакомление с образцом анализа документа;
- 2) показательный анализ документа с подсказками преподавателя;
- 3) самостоятельный анализ документа обучающимися;
- 4) разбор с преподавателем правильности анализа документа обучающимися;
- 5) самостоятельный анализ документа обучающимися дома;
- 6) проверка понимания и анализа документа на следующем уроке.

Документ, используемый на уроке, должен быть доступен обучаемым по объему и содержанию. Он должен быть интересен при изучении права и информативен.

Под классификацией юридических документов обычно понимают логический прием, с помощью которого она делится на классы по их сходству или отличию [2, с. 224]

Итак, юридические документы, с которыми учитель должен работать на уроках обществознания и права:

- международные законы и договора (Конвенция ООН о правах ребенка);
- Конституция РФ;
- федеральные законы, Указы Президента РФ (Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»);
- Постановления Правительства РФ;
- кодексы РФ (Семейный кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях РФ);
- приговоры суда, вступившие в законную силу на территории РФ.

В работе с юридическими документами не следует заставлять обучающихся заучивать нормы права или статьи действующего законодательства. Это же можно отнести и к работе с литературой, где представлены позиции юристов по проблемным вопросам [3, с. 400].

Принцип единства правового обучения и воспитания является принципом воспитывающего обучения, направленного на решение воспитательных задач. Правовое образование нацелено на развитие у учеников справедливости, правды и гуманности. Приводя в пример факты из жизни, близкие обучающимся, учитель способствует осуществлению принципа связи правового обучения и личного опыта. Суть права заключается в установлении справедливости в отношении интересов людей в обществе. Учебная литература, используемая на уроках права, должна соответствовать последним достижениям юридической науке.

Таким образом, все методы и приемы работы с юридическими документами способствуют развитию необходимых обучающемуся умений, а также помогают в формировании законопослушного гражданина, обладающего высоким уровнем правовой культуры.

### **Список использованной литературы**

1. Белянкова, Е. И. Некоторые методические аспекты организации семинарских занятий по дисциплине «Право в сфере образования» в системе подготовки будущего учителя / Е.И. Белянкова // Проблемы и перспективы развития образования в России. – 2016. – № 40. – С. 66 - 70.
2. Морозова, С. А. Методика преподавания права в школе / С.А. Морозова. – М.: Дом «Новый учебник», – 2002. – 224 с.
3. Певцова, Е. А. Теория и методика обучения праву: Учебник для студентов высших учебных заведений / Е.А. Певцова. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 400 с.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования // Приказ министерства образования и науки России от 29.12.2014 г. № 1645 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/documents/view/61093/>
5. Щербинин, А. А. Актуальные проблемы школьного правового образования / А.А. Щербинин // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2015. – № 3 – С. 217 - 222.

© ЖИДКОВА М. А., ДАВЫДОВ Д. Г. 2020

**КРАЙНОВ В. А.**

студент, факультет истории и права  
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический  
институт имени М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Россия, xjonik13@gmail.com

**ДАВЫДОВ Д. Г.**

кандидат философских наук, доцент  
кафедра правовых дисциплин  
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт  
М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Россия.

### **ТАБЛИЦЫ И СХЕМЫ – ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА УСЛОВНО - ГРАФИЧЕСКОЙ НАГЛЯДНОСТИ**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются особенности применения таблиц и схем на уроках обществознания и права. В статье раскрываются виды учебных занятий, в которых удобно данные графические элементы. А также охарактеризованы основные

методы, которые целесообразно использовать учителю при использовании таблиц и схем.

### **Ключевые слова**

Графические элементы, методика преподавания, методы обучения, формы организации урока, право, обществознание.

На сегодняшний день количество информации, которое получает человек огромно. Для сравнения: в прошлом веке человек за всю свою жизнь получал столько информации, сколько сейчас – за три года. Это касается и уроков, на которых обучающийся получает большой объем информации. Запоминать такую информацию удобнее всего, когда она упорядочена. Но при этом она должна быть облегчена.

Умелое применение средств наглядности в обучении всецело находится в руках учителя. Учитель в каждом отдельном случае должен самостоятельно решать, когда и в какой мере надо применять наглядность в процессе обучения, ибо от этого в определенной степени зависит качество знаний учащихся. Принцип наглядности, по выражению Я.А. Коменского, является «золотым правилом дидактики». Он требует сочетания наглядности и мысленных действий, наглядности и слова.

В проведении урока всегда существует необходимость сделать трудный материал более доступным для восприятия учащимися. В зависимости от того, какие понятия, положения или иные теоретические факты требуется раскрыть в процессе обучения, используются различные виды наглядности.

По характеру представления окружающей действительности выделяют такие виды наглядности, как: естественная наглядность предполагает ознакомление учащихся с реальными объектами в классе и за пределами школы; картинная и картинно - динамическая наглядность имеют целью дать отображение реального мира (фотографии, рисунки, диафильмы); объемная наглядность в системе учебных пособий представлена макетами, моделями, муляжами; символическая и графическая наглядность способствуют развитию абстрактного мышления, так как пособия этого типа отображают реальную действительность в условно - обобщенном символическом виде (схемы, чертежи, диаграммы, графики и т.п.);

С возрастом учащихся предметная наглядность должна все более уступать место символической. Наглядность – сильнейшее средство, которое при невнимательном и неумелом использовании может увести учащихся от решения главной задачи, подменить цель ярким средством.

Наиболее действенными средствами наглядности являются схемы и таблицы, они облегчают восприятие материала и помогают повысить интерес к изучению темы, а так же именно данные графические элементы создают необходимые предпосылки для самостоятельной деятельности учеников. Что же представляют из себя эти наглядные элементы?

Схемы – это своеобразная графическая модель системы, которая в виде условных обозначений или изображений показывает составные части отдельно взятой системы и связи между ними.

Схемы позволяют делать наглядным большие объемы информации, сложные понятия, рассуждения.

Таблица (из лат. *tabula* – доска) – способ передачи содержания, который заключается в организации структуры данных, где отдельные элементы помещаются в ячейки сопоставляемые паре значений - номер строки и номер колонки. Тем

самым, устанавливается смысловая связь между элементами, которые принадлежат отдельно взятому столбцу или строке. Как же реализуется использование таблиц и схем в уроках по обществознанию и праву?

Согласно ФГОС предметными результатами в освоении школьной программы по обществознанию является знание ключевых понятий курса, умение применить понятийный аппарат для раскрытия значений и сути событий в общественной жизни и социальных явлений. Тоже самое касается и права, которое в большинстве школ дается как факультатив.

Схемы и таблицы являются наиболее используемыми средствами выделения главного в изучении темы, а также в изучении или повторении пройденного материала на уроках права и обществознания. Важно то, чтобы сами учащиеся умели их читать и активно участвовали в их составлении. Наибольшую пользу наглядные таблицы и схемы приносят при блоковом, то есть тематическом обучении, как источник знаний, зрительная опора в рассказе материала учителем, либо при закреплении изученных ранее тем. [2, с. 41].

Графическая схема позволяет разбивать трудные вопросы на отдельно взятые темы. Это позволяет рассмотреть их в условной форме и увидеть взаимосвязи между составными элементами и компонентами. Да, яркий занимательный рассказ учителя вызывает активность и интерес детей, но это, в первую, очередь активность воображения, а не мышления.

Чтобы развить мышление школьников необходимо применять методы и приемы, которые помогают совместить рассказ учителя и самостоятельную работу учащегося. Именно этому и способствуют всевозможные таблицы и схемы, которые можно применять на всех этапах урока. Например, как средство систематизации или конкретизации знаний, либо для изучения совершенно нового материала, для большего охвата информации.

Еще один вид занятий, работа над которым подразумевает известную форму мобилизации материала карточки – таблицы. Нужно также отметить, что в данном виде работы идет совмещение приемов с элементами текстовой работы. Благодаря этому можно сделать вывод, что таблицы могут совмещаться с другими видами работ.

Применение схем (таблиц) при проверке или актуализации знаний помогает выявлению умений обучающихся оперировать изученным материалом, конкретизировать его. Обучающимся предлагается дополнить логическую схему или заполнить различные виды таблиц, используя полученные теоретические знания. Предлагаемая работа помогает разнообразить виды и формы проверки [4, с. 176].

Сама суть применения таблиц направлена на выделение наиболее существенных признаков и сознательное отвлечение от второстепенных характеристик изучаемого объекта.

К тому же у школьников среднего и старшего возраста отчетливо проявляется способность к абстрактному, понятийному мышлению, что повышает необходимость в использовании схем и таблиц, помогающих раскрыть и углубить обществоведческие понятия, а также такие графические элементы оказывают положительное влияние, помощь в систематизации и классификации материала, позволяя «сжимать» его в логические легко воспринимаемые структуры, благодаря которым ученик может проводить наиболее продуктивную работу с учебником.

Использование таблиц и схем представляет собой процесс структурирования информации, её схематизации, приводящий к получению другого объекта, таких как схемы или таблицы. Полученная таким образом схема (таблица) обладает набором новых свойств, имеет собственную ценность и значимость и может использоваться как инструмент для решения задач определенного класса.

Так, в проведении урока таблицы и схемы решают важнейшую задачу, они помогают сделать трудный материал более доступным, являются средствами выделения главного в изучении той или иной темы, позволяют разбивать трудные вопросы на отдельно взятые темы. Кроме того в процессе накопления структурированной информации появляется возможность использовать таблицы в качестве основания для получения новых объектов с новыми качествами. Эти качества не принадлежат каждому исходному объекту и проявляются только в объекте вновь созданном.

### **Список использованной литературы**

1. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17.05. 2012 г. №413 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего(полного) общего образования» // Российская газета. – 2012. – №5812.

2. Абашкина, О.А. Требования к современному уроку обществознания в свете ФГОС / О.А. Абашкина[Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.ufa-edu.ru/nimts/an-online-community-of-teachers-of-history-social-sciences-law-economics-internal-tabs-forum-for-teachers-of-this-category/sov%20urok%20\(2\).doc](http://www.ufa-edu.ru/nimts/an-online-community-of-teachers-of-history-social-sciences-law-economics-internal-tabs-forum-for-teachers-of-this-category/sov%20urok%20(2).doc)

3. Поляков, Л. В. Обществознание : глобальный мир в XXI веке : 11 кл. : метод. пособие / Л. В. Поляков, А. Н. Иоффе. – М. : Просвещение, 2008. – 176 с.

© КРАЙНОВ В. А., ДАВЫДОВ Д. Г. 2020

**Морозова А. А**

студент 4 курса факультета иностранных языков

МГПИ им М. Е. Евсевьева,

г. Саранск, Российская Федерация

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ ГРАММАТИКЕ В СТАРШИХ КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

### **Аннотация**

Данная статья посвящена проблеме реализации интерактивного подхода в обучении иноязычной грамматике в старших классах средней общеобразовательной школы. В статье предлагается разработанный автором комплекс упражнений и методические рекомендации по реализации данного подхода.

**Ключевые слова:** иноязычная грамматика, обучение, интерактивный подход, грамматический навык.

Для улучшения формирования грамматических навыков необходимо подобрать такой метод, который будет мотивировать обучающихся на работу над грамматическим материалом, особенно способствовать формированию иноязычной коммуникативной компетенции, которая является целью обучения иностранному языку в средней общеобразовательной школе. Что более, важность формирования грамматического материала заключается в том, что грамматика – это строй языка и наука об этом строе. [1] Мы пришли к выводу, что подходящим подходом является интерактивный подход, из чего следует, что именно он заключается в диалоговых формах взаимодействия участников образовательного процесса.

Среди популярных методов интерактивного обучения можно выделить следующие:

1. Карусель. Включает в себя работу в группах, где обучающиеся записывают ответы на вопрос, обмениваются, а потом обсуждают результаты вместе с учителем.

2. Ажурная пила. Предполагает собой упражнение, где тема разбита на смысловые блоки. Подходит для изучения времен глагола.

3. Метод карточек. В этом методе обучающиеся объединяются в пары, где работают с карточками, исправляют друг друга при ошибке.

4. Броуновское движение. Подразумевает собой сбор информации по определенной теме.

При организации урока обучения грамматике с использованием данного метода педагогу рекомендуется соблюдать план:

- 1) изучить учебный материал, соотнеся с целями и задачами, темой урока;
- 2) подобрать тексты, образцы документов, ситуации, задания для групп, которые подходили бы как по психологическим, так и образовательным параметрам;
- 3) спланировать и разработать занятия;
- 4) определить хронометраж каждого задания;
- 5) подготовить роли участников;
- 6) разработать вопросы и возможные ответы;
- 7) выработать критерии оценки эффективности занятия для дальнейшего анализа, как учителем, так и учениками;
- 8) предусмотреть разнообразные методы для привлечения внимания учеников, настроить их на работу, поддержание дисциплины.

С использованием интерактивных методов были составлены следующие упражнения на формирование грамматического навыка.

№1. Write the comparative and superlative forms of adjectives. Make sentences with them. («Карусель»)

Таблица №1. Карусель

Adjective	Comparative	Superlative
good		
expensive		
irritating		

Example : good - better - the best. My mother bakes cakes better than anyone else. My dad has got the best car.

№2. Метод карточек.

Карточка 1. Find the mistakes and correct them.

1. You are stronger than I and your friends.
2. His job is badder than her mother's. I bet he works hardder.
3. This lake is the most beautifulest in the world.
4. These books are more expensive then in these shops.

Карточка 2. Make a sentence using the comparative or superlative of adjective.

№3. Броуновское движение.

Task: You have a text with missing verbs. Go to the partner and collect missing information to fill the gaps. When you are done, discuss the results with your classmates.

№4. Ажурная пила.

Task: Fill the table with necessary information about Present Simple.

Таблица №2: Ажурная пила

When we use this tense	How we make the form of this tense	What time markers help us use the tense.	Sentences
------------------------	------------------------------------	--	-----------

В заданиях предлагается материал на закрепление таких тем, как степени прилагательного и времени глагола Present Simple. Задания формируют навыки самостоятельной и групповой работы, реализуют личностно - ориентированный и деятельностный подход в обучении.

### Список использованной литературы:

1. Стаценко, А. С. Лингвокультурная компетенция. Приемы формирования на занятиях по иностранному языку / А. С. Стаценко, Ю. С. Баскова. – М. : Прометей, 2015. – 116 с.

© Морозова А. А 2020

**Радулович Л.В., Лукьянцева М.М., Потапова С.В.,**  
воспитатель, учителя начальных классов  
г. Белгород, РФ

## ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ ШКОЛЬНИКОВ

В статье рассматривается понятие коммуникативных универсальных учебных действий, его сущность в рамках начального образования; описаны педагогические методики диагностики уровня развития и форсированности коммуникативных универсальных учебных действий.

**Ключевые слова:** коммуникативные универсальные учебные действия, педагогическая диагностика.

Коммуникативная подготовка школьников предполагает освоение ими коммуникативной компетенции, которая является одной из основных образовательных компетенций, формируемых в процессе школьного образования.

Одной из важнейших задач начального языкового образования в условиях реализации Федерального государственного стандарта второго поколения является коммуникативная подготовка обучающихся, включающая в себя два аспекта: этико - мировоззренческий и социально - практический. Они основаны на понимании того, что язык, рассматриваемый как система символов и процесс коммуникации, т.е. использование этих символов для выражения и передачи мыслей и чувств, констатации социальной реальности. Как источник коммуникативной подготовки младших школьников может выступать реальная речевая действительность, искусство, учебные и художественные тексты, средства массовой информации и так далее. Как дидактические единицы коммуникативной подготовки младших школьников можно определить культуру в целом, а также формы языковых знаков, слово, высказывание, текст.

В современной методике обучения и воспитания младших школьников согласно новым федеральным стандартам начального общего образования сегодня широко используется термин «коммуникативные универсальные учебные действия», которые относятся к метапредметным, предполагающим овладение межпредметными понятиями и умение учиться.[1]

Коммуникативные действия младших школьников включают: осуществление учебного сотрудничества, постановку вопросов, управление поведением партнера, умение полно и точно выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с нормами родного языка, современных средств коммуникации и т.д. [3]

Существует необходимость применения субъектно - ориентированной педагогической диагностики уровня развития коммуникативных действий младших школьников, выступающей способом получения информации для педагогического анализа. Это связано с требованиями личностно - ориентированного подхода в образовании, условиями эффективной реализации методики коммуникативной подготовки младших школьников, целью которого является становление коммуникативно - развивающейся языковой личности.

Рассмотрим педагогические диагностики, направленные на выявление уровня развития коммуникативных универсальных учебных действий. Методологическими критериями отбора являются: мотивированность, целенаправленность, информативность, соответствие психологическим особенностям возраста и функциональность.

Следует отметить, что педагогическая диагностика коммуникативных универсальных учебных действий осуществляется в естественных условиях учебно - пространственной среды начального языкового образования.

Педагогическая диагностика, направленная на выявление уровня развития коммуникативных действий, связанных с организацией, осуществлением сотрудничества или кооперации, предполагает парную работу учащихся начальной школы с использованием метода наблюдения за процессом и результатом их взаимодействия, анализа выполнения творческих работ – методика Г.А. Цукермана «Рукавички».

Оцениваемые универсальные учебные действия: коммуникативные действия по согласованию усилий в процессе организации и осуществления сотрудничества (кооперация).

Возраст: начальная ступень (6,5 – 7 лет). Форма (ситуация оценивания): работа учащихся в классе парами. Метод оценивания: наблюдение за взаимодействием и анализ результата.

Описание задания: Детям, сидящим парами, дают по одному изображению рукавички и просят украсить их так, чтобы они составили пару, т.е. были бы одинаковыми. Инструкция: «Дети, перед Вами лежат две нарисованные рукавички и карандаши. Рукавички надо украсить так, чтобы получилась пара, для этого они должны быть одинаковыми. Вы сами можете придумать узор, но сначала надо договориться между собой, какой узор рисовать, а потом приступать к рисованию».

Материал: Каждая пара учеников получает изображение рукавиц (на правую и левую руку) и по одинаковому набору карандашей.

Критерии оценивания: продуктивность совместной деятельности оценивается по степени сходства узоров на рукавичках; умение детей договариваться, приходить к общему решению, умение убеждать, аргументировать и т.д.; взаимный контроль по ходу выполнения деятельности: замечают ли дети друг у друга отступления от первоначального замысла, как на них реагируют; взаимопомощь по ходу рисования, эмоциональное отношение к совместной деятельности: позитивное (работают с удовольствием и интересом), нейтральное (взаимодействуют друг с другом в силу необходимости) или отрицательное (игнорируют друг друга, ссорятся и др.).

Показатели уровня выполнения задания:

Низкий уровень – в узорах явно преобладают различия или вообще нет сходства; дети не пытаются договориться или не могут придти к согласию, настаивают на своем;

Средний уровень – сходство частичное: отдельные признаки (цвет или форма некоторых деталей) совпадают, но имеются и заметные отличия;

Высокий уровень – рукавички украшены одинаковым или весьма похожим узором; дети активно обсуждают возможный вариант узора; приходят к согласию относительно способа раскрашивания рукавичек; сравнивают способы действия и координируют их, строя совместное действие; следят за реализацией принятого замысла.

По результатам диагностики необходимо организовывать и корректировать деятельность детей, направленную на развитие коммуникативных действия по согласованию усилий в процессе организации и осуществления сотрудничества (кооперация), методами коммуникативной подготовки. В соответствии с этой целью необходимо на уроках русского языка использовать методики взаимопроверки

индивидуальных заданий. При работе в паре различаются две позиции: проверяющего и проверяемого. Достоинства данной методики в том, что в ходе объяснения ученик может обнаружить свои ошибки, т.к. проверка осуществляется «здесь и сейчас».

Целесообразно применять упражнения, связанные с созданием текстов при работе в парах. Прием организации работы по созданию текстов уточняется и дополняется в соответствии с дидактическими задачами. Так, при написании сочинений возможны следующие уровни сложности: составление текста по готовому плану и серии соответствующих сюжетных картинок (иллюстраций); составление текста по готовому плану и одной сюжетной картине; составление текста по готовому плану; составление текста на основе плана, выбранного в парах.

Таким образом, использование методик коммуникативной подготовки младших школьников в языковом образовании способствует достижению качественных результатов.

### **Список литературы**

1. Асмолов, А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. От действия к мысли / А.Г. Асмолов. – М., 2008.
2. Мишанова, О.Г. Комплексная субъектно - ориентированная педагогическая диагностика коммуникативных действий младших школьников: методические рекомендации для учителей начальных классов / О.Г. Мишанова. – Челябинск: Изд-во «ЧГПУ», 2012. – 31 с.
3. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Начальная школа / [сост. С.Савинов]. – М.: Просвещение, 2010. — 204 с.  
© Радулович Л.В., Лукьянцева М.М., Потапова С.В., 2020

**Чеблокова А. А.**

студент 4 курса факультета иностранных языков  
МГПИ им М. Е. Евсевьева,  
г. Саранск, Российская Федерация

## **ПОТЕНЦИАЛ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ НА СТАРШЕЙ СТУПЕНИ**

### **Аннотация**

Данная статья посвящена проблеме использования сети Интернет как средства развития умений письменной речи на старшей ступени обучения иностранному языку. Автор описывает современные требования и стандарты, предъявляемые к процессу обучения письму на иностранном языке, возможности интернет - ресурсов в формировании умений и навыков иноязычной письменной речи.

**Ключевые слова:** иностранный язык, обучение, интернет - ресурсы, навыки письменной речи.

В настоящее время наблюдается всестороннее массовое внедрение информационных технологий во все сфера жизнедеятельности человека, и сфера образования не является исключением. Нынешнее поколение школьников и студентов отличается высокой степенью заинтересованности в применении современных технологий в их практической и образовательной деятельности, и обладают более развитой информационной культурой. Это означает, что и учителям необходимо идти в ногу со временем потому, как традиционных методов, приемов и форм работы уже не хватает для достижения поставленных задач и целей обучения. Изменившиеся условия требуют обновления методов и форм образовательной деятельности, принимающего во внимание тенденции развития информационного общества, интересы и потребности современных школьников.

Существующие на данный момент интернет - ресурсы позволяют сочетать наибольшее количество функций для обучения иностранному языку, они способны интенсифицировать учебный процесс. В отечественной практике преподавания иностранных языков современные ресурсы Веб 2.0 еще не так широко используются, в то время как зарубежные коллеги применяют возможности интернет - технологий в своей деятельности, что, согласно многим исследованиям, благоприятно сказывается на результатах учащихся в изучении иностранных языков. Несмотря на разнообразие существующих ресурсов и их огромный потенциал, они являются мало изученными и редко применяемыми в практической образовательной деятельности.

Содержание обучения иностранным языкам в средней школе реализует его основные цели, направленные на развитие у учащихся культуры общения в процессе формирования всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции [1]. Данные компетенции предполагают формирование как чисто лингвистических навыков (лексических, фонетических, грамматических), так и их нормативное использование в устной и письменной речи. Предлагаемые темы, тексты, проблемы, речевые задачи ориентированы на формирование различных видов речевой деятельности (говорения, чтения, аудирования, письма), развитие социокультурных навыков и умений, что обеспечивает использование иностранного языка как средства общения, образования и самообразования, инструмента сотрудничества и взаимодействия в современном мире.

Согласно Федеральному компоненту государственного образовательного стандарта общего образования на базовом уровне изучения иностранного языка учащиеся должны обладать следующими умениями:

- писать личное письмо;
- заполнять анкеты, бланки;
- письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране / странах изучаемого языка (автобиография / резюме);
- составлять план, тезисы письменного или устного сообщения, в том числе на основе выписок из текста;
- расспрашивать в личном письме о новостях и сообщать их;
- рассказывать об отдельных фактах / событиях своей жизни, выражая суждения и чувства;
- описывать свои планы на будущее.

Основными письменными произведениями учащихся являются: личное подробное письмо другу; письмо в газету или журнал, логически организованное и правильно оформленное; анкеты / формуляры с целью запроса информации и сообщения сведений личного характера.

По окончании обучения на профильно - ориентированном этапе уровень развития коммуникативной компетенции в области письменной речи должен обеспечить более эффективное использование письма как средства осуществления учебной, профессионально ориентированной и самообразовательной деятельности, что выражается в разнообразии привлекаемых ситуаций официального и неофициального характера, большей сложности продуцируемых текстов, высокой степени самостоятельности и активности учащихся. Профильный характер данного этапа следует трактовать как дальнейшее обучение языку в плане общения, в том числе и в межкультурной коммуникации, как средству учебно - профессиональной деятельности в различных областях специализации.

Основными письменными произведениями учащихся являются: личное и деловое письмо, сообщение, сочинение, описание, рецензия, изложение, аннотация, рефераты, проектная работа.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. – 5 - е изд., стереотип. – М. : Академия, 2008. – 336 с.

© Чеблокова А. А. 2020

**Чеблокова А. А.**

студент 4 курса факультета иностранных языков  
МГПИ им М. Е. Евсевьева,  
г. Саранск, Российская Федерация

## **СОЦИАЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ УМЕНИЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ НА СТАРШЕЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

### **Аннотация**

Данная статья посвящена проблеме использования социальных учебных сетей как средства развития умений письменной речи на старшей ступени обучения иностранному языку. Автор раскрывает понятие «социальные учебные сети», возможности социальных учебных сетей в формировании умений и навыков иноязычной письменной речи.

**Ключевые слова:** иностранный язык, обучение, социальные учебные сети, навыки письменной речи.

Обучение на старшем этапе предполагает достижение высокого уровня в области письма, что выражается в улучшении качественных характеристик письменного текста, расширении тем и проблем общения, а также в увеличении степени самостоятельности учащихся.

На старшей ступени обучения уровень сформированности умений и навыков учащихся по иностранному языку определяется посредством сдачи Единого государственного экзамена (ЕГЭ). Сопоставление результатов выполнения раздела «Письмо» показывает, что первое задание выполняется подавляющим числом выпускников довольно успешно. Отмечается, что значительно хуже выпускники справляются со вторым заданием, которое является заданием высокого уровня сложности и требует хорошо развитых как предметных, так и метапредметных умений и навыков. Распространенными ошибками в этом задании являются: неправильное оформление введения (выпускники часто переписывают тему, не перефразировав ее, а также не предоставляют вторую точку зрения, тем самым не показывая проблемный характер данной темы); несоответствие аргументов высказанному мнению (выпускники часто приводят неразвернутые аргументы и пренебрегают логичностью их изложения, кроме того довольно часто встречается повторение идей аргументов при изложении своей и чужой точки зрения); формулировка контраргумента, объяснения, почему автор не согласен с противоположной точкой зрения (выпускники не опровергают мнение противоположной стороны, а повторяют уже приведенные аргументы во втором абзаце, а также допускают логические ошибки, в том числе расхождение авторской точки зрения во втором абзаце и заключении); отсутствие формулировки собственного мнения (выпускники часто путают форматы письменных высказываний «За и против» и «Ваше мнение», в результате чего экзаменуемые получают только 1 балл по критерию «Решение коммуникативной задачи»).

Данные результаты говорят о том, что письменный раздел экзаменационной работы является наиболее трудным в выполнении. Данное упущение считается результатом того, что долгое время обучению письму не было уделено должного внимания, несмотря на то, что иноязычная письменная речь является наиболее сложным видом речевой деятельности.

Выполняя «обслуживающую» другие виды речевой деятельности роль, а также являясь «универсальным закрепителем» учебного материала, обучение письму как самостоятельному виду речевой деятельности было практически полностью исключено из программ по иностранным языкам, и, как следствие, не получила надлежащего теоретического осмысления методика развития на различных ступенях обучения.

Все вышесказанное и определяет необходимость разработки новой концепции развития иноязычной письменной речи, что, в свою очередь, требует поиска новых подходов, методов и приемов обучения.

На сегодняшний день наряду с традиционными формами освоения образовательных программ, становится актуальной деятельность учащихся и учителей в социальных сетях. По определению А.С. Дужниковой, социальными сетями в Интренете называют интерактивный многопользовательский веб - сайт, контент которого наполняется самим участниками сети [1]. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединённых общим интересом.

Социальные сети предлагают своим пользователям разнообразные инструменты для поиска друзей и знакомых, взаимодействия и самовыражения. Сайты поддерживают создание пользовательских профилей, возможность приглашать друзей, обмениваться сообщениями (как текстовыми, так и аудио и видео сообщениями), публиковать фотографии, аудио - и видеозаписи. Пользователи имеют возможность контролировать уровень доступа к информации, опубликованной в профиле, определяя с помощью настроек приватности. Благодаря социальным сетям появилась возможность общения со сверстниками как из других городов и регионов своей страны, так и со сверстниками из других стран. Такая перспектива сотрудничества создает мощную мотивацию для самостоятельной познавательной деятельности учащихся. Общаясь со сверстниками англоязычных стран, учащиеся черпают актуальную аутентичную информацию, знакомятся с обычаями и культурой другой страны, реализуя при этом практическое использование английского языка.

Потенциал интернета и социальных сетей в области преподавания иностранных языков огромен. Использование языковых социальных сетей может сделать процесс обучения весьма эффективным, повышая интерес и личную мотивацию обучаемых к изучению английского языка.

#### **Список использованной литературы:**

1. Дужникова А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2012. – № 5. – С. 238 - 251.

© Чеблокова А. А. 2020

**Чимитова Д.К.,**

д.и.н., профессор,  
ГБУ «Региональный центр обработки информации  
и оценки качества образования», директор,  
г. Улан - Удэ, Российская Федерация

**Атанов С.Н.,**

ГБУ «Региональный центр обработки информации  
и оценки качества образования», начальник отдела,  
г. Улан - Удэ, Российская Федерация

**Дамбуева А.Б.**

к.ф - м.н., доцент  
кафедра общей и теоретической физики  
Бурятский государственный университет им. Доржи Банзарова,  
г. Улан - Удэ, Российская Федерация

### **КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПОСТРОЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Аннотация.** Динамичные изменения, происходящие в системе образования, привели к тому, что изменились требования к руководителю образовательной

организации, который в создавшихся условиях должен обладать высоким уровнем управленческой квалификации. В связи с этим в регионах разрабатывается система мониторинга эффективности руководителей образовательных организаций, направленная на повышение качества и доступности образования.

**Ключевые слова:** мониторинг эффективности руководителей общеобразовательных организаций, критерии, показатели, система мониторинга.

Образовательный процесс имеет ключевое значение в развитии современного общества, так как конкурентоспособность государства на мировом рынке во многом определяется состоянием системы образования в стране.

В современных условиях развитие образования в целом характеризуется сменой образовательной парадигмы, связанной с процессами глобализации, интеграции в международное образовательное пространство, информатизации всех сфер жизнедеятельности человека. В создавшихся условиях система образования адаптируется к требованиям современной жизни и потребностям будущего, что приводит к изменению взглядов на то, как должен действовать руководитель образовательной организации, возникают новые ожидания по отношению к нему со стороны общества и государства [1]. Успешность и престиж школы, эффективность работы педагогического и ученического коллектива зависят, прежде всего, от того, насколько хорошо директор школы управляет человеческими ресурсами, персоналом.

Под управлением персонала принято понимать область знаний и практической деятельности, занимающуюся вопросами обеспечения организации квалифицированным коллективом сотрудников, способным выполнять возложенные на него трудовые функции и оптимальное его использование. Следовательно для осуществления эффективной и результативной деятельности директор должен владеть теорией и практикой менеджмента [2], а также четко представлять, что понимается под результатом образования, в какой образовательной парадигме осуществляется управленческая деятельность, уметь ставить цели образовательной деятельности организации в целом и субъектов педагогической деятельности, прогнозировать результаты образования на перспективные периоды, постоянно осуществлять сопоставление целей и результатов [3].

Следовательно, для проведения мониторинга эффективности руководителей общеобразовательных организаций должна использоваться комплексная система, направленная на повышение ответственности руководителей за результаты труда и качество оказания образовательных услуг, формирование системы организационных мер, осуществляемых по результатам оценочных процедур, а также повышение качества и доступности образования и сочетающая взаимодополняющие методы оценки компетенций.

В основе системы должна лежать концептуальная модель профессиональной компетентности руководителя общеобразовательной организации, определяемая как совокупность знаний, умений, профессионально важных качеств, обеспечивающих эффективность и оптимальность выполнения руководителем своих профессиональных функций [3].

Выделим в модели построения региональной системы мониторинга эффективности руководителей общеобразовательных организаций такие структурные компоненты, как мотивационный, когнитивный, процессуальный и рефлексивно - оценочный [4].

Мотивационный компонент включает формулирование целей и задач, определение объектов и субъектов мониторинга. Цель разработки системы мониторинга эффективности руководителей общеобразовательных организаций заключается в обеспечении подготовки высококвалифицированных управленческих кадров для системы общего образования. Для этого будут решены следующие задачи: повышение качества профессиональной подготовки и управленческой деятельности; выявление профессиональных дефицитов; комплексная оценка качества подготовки обучающихся на основе участия школы в федеральных и региональных оценочных процедурах, процедурах государственной итоговой аттестации; анализ обеспечения школы квалифицированными кадрами.

Процессуальный компонент мы планируем связать с выделением этапов проведения, определением сроков предоставления информации и ответственных лиц за проведение мониторинга. Мониторинг эффективности руководителей ОО в Республике Бурятия состоит из двух этапов: заполнение информационной карты руководителя; тестирование по вопросам образовательного менеджмента.

Выработка критериев и показателей, определение методов и средств мониторинга относится к когнитивному компоненту модели. Следует отметить, что Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки определены показатели оценки эффективности деятельности руководителей школ: качество профессиональной подготовки и управленческой деятельности директоров школ; качество подготовки обучающихся, включающая базовую подготовку и подготовку высокого уровня; организация получения образования обучающихся с ОВЗ; условия осуществления образовательной деятельности; организация профессиональной ориентации и дополнительного образования обучающихся; формирование резерва управленческих кадров. По указанным девяти показателям нами разработаны 37 коэффициентов, которые внесены в информационную карту руководителя.

Рефлексивно - оценочный компонент модели включает анализ полученных результатов, сопоставление полученных результатов с ожидаемыми результатами, выработку и реализацию управленческих решений.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что с каждым компонентом модели построения региональной системы мониторинга эффективности руководителей общеобразовательных организаций будет связан определенный этап её реализации.

### **Список использованной литературы**

1. Волков В. Н. К проблеме определения управленческих задач для директоров школ в зарубежных образовательных системах / В. Н. Волков // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена. – 2017. – № 185. – С. 62–75.
2. Конаржевский, Ю.А. Менеджмент и внутришкольное управление / Ю.А. Конаржевский. – М.: Центр «Педагогический поиск», 2000. – 224 с.

3. : Селюкова Е. А. "Эффективность деятельности руководителя школы: условия и показатели" // Вестник Московского университета МВД России, №. 4, 2011, с. 19 - 21. (дата обращения: 25.04.2020).

4. Дамбуева А. Б. Формирование исследовательской компетентности будущих физиков // Вестник Бурятского гос. ун - та. Улан - Удэ, 2012. № 15. С. 40–44.

© Чимитова Д.К., Атанов С.Н., Дамбуева А.Б., 2020

**Якуба Е. А.**

студентка 2 курса магистратуры 44.04.02 –

Психолого - педагогическое образование

Управление коммуникационной системы образовательной организации

ГБОУ ВО Ставропольский государственный педагогический институт,

г. Ставрополь, Российская Федерация

## **РАБОТА ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО АКТИВИЗАЦИИ РОДИТЕЛЕЙ ВОСПИТАННИКОВ**

### **Аннотация**

Организация взаимодействия педагогов и родителей воспитанников ДОО определяет результаты воспитания. Инициатором сотрудничества должны быть педагоги как имеющие профессиональное образование и опыт. Педагог организует сотрудничество в интересах ребенка и обеспечения продуктивной и социально - безопасной развивающей среды.

### **Ключевые слова**

взаимодействие педагогов и семьи, активизация родителей, безопасная развивающая среда.

Дошкольная образовательная организация (ДОО) – первая, с которой родители вступают в систематический контакт по поводу воспитания ребёнка. Образовательные организации традиционно выполняют функции психолого - педагогического просвещения родителей, формирования их педагогической культуры [6]. Готовность же родителей принимать информацию педагогов, следовать методическим рекомендациям, менять свои житейские установки и родительское поведение не является бесспорной. В этой ситуации значение работы педагогического коллектива в организации взаимодействия образовательной организации и семьи повышается.

**Анализ исследований по проблеме.** Анализ психолого - педагогической литературы показывает, что многие авторы (М.Г. Агавелян, Т.В. Андреева, Е.И. Артамонова, И.В. Гребенников и др.) обращают особое внимание на взаимодействие ДОО с родителями воспитанников, поскольку в семье перерабатываются все образовательные воздействия детского сада [1; 2; 4; 5].

**Цель статьи** определить пути активизации родителей дошкольников в воспитании детей во взаимодействии в современных условиях.

**Результаты исследования.** Опрос родителей воспитанников ДОО «Центр раннего развития» показал, что большинство родителей систематически знакомятся с различными источниками о психологии дошкольника, особенностях воспитания детей (более 80 % респондентов). Источниками являются блоги (специалистов и медийных лиц), сайты для родителей («Почемучка», «Солнышко», «Чудесенка», «Родительское собрание», «Мир дошкольников», «Вундеркинд: раннее развитие», «Дошколёнок», «МААМ. ru» и др.). Практически не встречается чтение научно - популярных книг для родителей, распространены просмотры передач «Школа доктора Комаровского», «Шпаргалка для родителей», «Мамина школа. Воспитание детей» и др. На вопрос, какой информации по воспитанию детей родители доверяют в наибольшей степени, получены ответы, свидетельствующие, что воспитатели уступают место авторам вышеуказанных источников и бабушкам своих детей. Причины родителями не могут быть объяснены. Но неожиданным результатом было то, что следовать рекомендациям даже тех, кого родители выбрали в качестве доверенного источника, готовы около 20 % респондентов. Таким образом, зафиксировано выраженное рассогласование между обилием научно - популярной, популярной информации, активностью ознакомления с ней и применением в собственной практике семейного воспитания детей.

Педагоги ДОО отмечают, что родители не понимают особенностей психо - физиологического развития дошкольника, приписывая ему либо качества взрослого, либо младенца. Родители, по мнению воспитателей, мало проводят времени со своими детьми, не могут с ним играть, не знают, как ответить на вопросы ребёнка, объяснить свои педагогические требования и запреты и т.п. По оценкам педагогов различные сложности испытывают все родители, но около половины родителей дошкольников находятся на низком уровне развития педагогической культуры и испытывают сложности по всех аспектах воспитания своих детей.

Для преодоления нежелания родителей получать советы специалистов дошкольной организации, а, главное, следовать им, мы предлагаем реализовать в работе образовательной организации активизацию родителей через вовлечение их в воспитательно - образовательный процесс. Это направление работы позволяет родителям получать психолого - педагогические знания, формировать четкие представления о себе как родителе - воспитателе, о ребёнке как субъекте воспитательных взаимодействий, о целях и задачах воспитания современных дошкольников, способах и приёмах. Актуальным является формирование продуктивной и социально - безопасной развивающей среды дошкольника в детском саду и в семейном воспитании.

Традиционно для этого ДОО используют открытые занятия, праздники, родительские собрания. Родители дошкольников, по мнению многих исследователей [1; 3; 5; 7 и др.], значительно активнее, чем родители школьников посещают эти мероприятия. Вместе с тем, желаемого результата и высокой продуктивности взаимодействия не приносят. Нами предложено:

- участие родителей в группе ВКонтакте для обмена актуальной информацией (главная задача – создавать установки и привычки к постоянному взаимодействию, помощи и поддержки);

- проведение «аукциона советов» для родителей по актуальным вопросам воспитания детей определённого возраста (один раз в неделю);

- организация «родительских чаепитий» - один раз в месяц для обсуждения целей и задач семейного воспитания, способов их реализации, изучения запроса на дошкольное образование, дополнительное образование;

- проведение занятий «Правила дорожного движения», «Мы играем и поём» и др.; прогулок «Весенний сад», «Парки и аллеи города», экскурсий с участием родителей «Маленькие краеведы».

По мере освоения взаимодействия с детским садом родителям можно предложить родительские собрания «Круг семейного чтения», «Закаливание детей в детском саду», «Здоровый образ жизни дошкольника», «Организация режима двигательной активности дошкольников», «Психолого - физиологические возрастные особенности дошкольников», «Здоровьесберегающие технологии в образовании дошкольника».

Важным направлением работы ДОО является создание и обогащение предметной развивающей среды, которое возможно только при сотрудничестве с родителями детей. Для этого организовывались выставки художественных работ детей, выполненных в саду и дома, формирование коллекций детских работ (появляется возможность отследить развитие художественного вкуса и технологических умений).

Во взаимодействии с родителями был поставлен акцент на формирование физического и психического здоровья детей. Родителям продемонстрированы научно - популярные короткометражные фильмы и отрывки из фильмов о воспитании дошкольников («Маленький Моцарт у Зальцбургского архиепископа», «Звездочки на Земле», «Семья», «Скажи «Дядя»). Просмотр был коллективным с последующим обсуждением фрагмента. В обсуждении особая роль отводилась роли и ответственности родителя, заботе о будущем ребёнка, созданию социально - безопасной педагогической среды.

**Основные результаты.** Предложенные мероприятия реализовывались в течение полугода. В результате проведённой работы были отмечены следующие изменения: родители указали, что им значительно помогают советы воспитателей в преодолении сложностей воспитания детей. Родители осознали множественные недостатки в оснащении детской комнаты, организации свободного времени ребёнка, ошибочных способов воздействия на поведение ребёнка. Важным результатом является и то, что все родители указали, что исполнение родительских функций стало приносить им больше удовольствия, количество конфликтных столкновений в семье по поводу воспитания детей уменьшилось. Таким образом, предложенные меры можно рекомендовать к широкому применению в практике работы педагогических коллективов детских садов.

### **Список использованной литературы**

1. Аксиологическая модель взаимодействия семьи и ДОО в период дошкольной подготовки ребенка / И.В. Казанцева, Л.В. Жданова, Е.А. Арсеньева и др. – СПб.: 2016.

2. Горшенина В.В. Система работы детского сада по вопросам семейного воспитания / В.В. Горшенина, И.В. Самошкина, Н.П. Черкасова - Волгоград: Панорама, 2006. - 143 с.

3. Зверева О.Л., Кротова Т.В. Общение педагога с родителями в ДОУ: Методический аспект. - М.: ТЦ Сфера, 2010. – 80с.

4. Леготкина С.В. / Взаимодействие с родителями и сотрудниками образовательного учреждения / Методическое пособие. Ленинградская: информационно - аналитический и издательский центр базового Ленинградского социально - педагогического колледжа Краснодарского края, 2014. - 71с.

5. Пляскина Е.В. Современные формы работы с родителями в дошкольном учреждении: методические рекомендации / Е.В. Пляскина. с. Троицкое: РМК, 2013. 60 с.

6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. № 373 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования // <https://fgos.ru>

7. [Электронный ресурс]: Качество дошкольного образования в условиях введения ФГОС: из опыта работы ДОО Ленинградской области, в 3 - х частях / под ред. И.Л. Паршуковой, СПб.: ЛОИРО, 2015. часть 2 и 3, 160 с. ISBN 978 - 5 - 91143 - 647 - 6.

© Якуба Е. А., 2020



## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Клепикова А.А.,**  
студентка 4 курса,  
факультет математики и естественнонаучного образования  
НИУ «БелГУ»,  
г. Белгород, Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА У ШКОЛЬНИКОВ С РАЗНЫМИ ПРОФИЛЯМИ ЛАТЕРАЛЬНОСТИ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается одна из причин наличия и развитости лидерского потенциала у школьников в зависимости от индивидуальных черт характера, обусловленного профилем латеральности. Данная статья может быть интересна родителям и педагогическим работникам.

### **Ключевые слова**

Школьник, лидерство, латеральность, «леворукость», «праворукость», ассиметрия.

Современный мир предъявляет к школьникам, достаточно высокие требования, что также отражено в необходимости развития лидерского потенциала. Как весьма точно отметил А.Е. Клейменовой, «не быть лидером – это то же самое, что блуждать ночью в огромном лесу без фонаря, компаса и карты» [2, с. 60]. Лидерство – это не только способность вести за собой других, но также и навык управления собственной жизнью. На сегодняшний день успешный человек – это человек – лидер, индивид, за которым идут люди, и одна из задач педагога заключается в развитии этого потенциала в школьниках, что наиболее эффективно и целесообразно осуществлять исходя из профиля его латеральности. Объясняется это тем, что согласно последними разработками в сфере нейропсихологии, связанных с определением функциональных ассиметрий головного мозга, установлена их взаимосвязь с индивидуальными характеристиками человека. Функциональная же ассиметрия, в свою очередь, определяет профиль латеральности.

На сегодняшний день, проблема межполушарной ассиметрии исследуется таким науками как нейроанатомия, нейробиология и др. Представляется, что обособление доминантного полушария играет важную роль к современной психологии и педагогике. Обусловлено это тем, что с этим напрямую связан тип высшей нервной деятельности, а также степень возможностей интеллектуального характера, уровень адаптации организма к различным условиям и пр. Таким образом, можем сказать, что ассиметрия мозга напрямую связана с поведенческими проявлениями школьника.

Для появления лидера в школьном социуме, необходимо обеспечить совпадение двух сторон его личности. Первая сторона раскрывается через потребность детского общества в различных лидерах, другая – индивидуальные признаки самого школьника, его потребность в самоутверждении. При совпадении указанных факторов формируется лидерская позиция ребенка, появляется действительно

эффективный лидер. Рассмотрим индивидуальные свойства личности с каждым профилем латеральности более предметно.

Доктор биологических наук Л.А. Жаворонкова исследовала энцефалограммы некоторых испытуемых, вследствие чего установила, что в состоянии спокойного бодрствования полушария мозга у правшей работают более синхронно, чем у левшей, а при движении ведущей рукой мозг правшей активизируется локально в левом (ведущем) полушарии, тогда как у левшей – в обоих [1, с. 84].

При доминировании правого полушария, ребенок лучше справляется с творческими заданиями. Кроме того, они лучше узнают лица, различают музыку, проще понимают и различают человеческие эмоции. Среди черт характера, присущих детям - левшам, следует выделить импульсивность, эмоциональность, стремление к прогрессу, а также упрямство. Дети - левши, отличаются сниженным уровнем самоконтроля, что наиболее ярко отражается у мальчиков, они легко впадают в состояние гнева [3, с. 57].

Дети с доминированием левого полушария (дети – правши), имеют более аналитический склад ума, у них лучше развито критическое мышление, запоминание чисел и языков, а также более развиты способности к конструктивному рассуждению. Что касается индивидуальных черт характера, то следует акцентировать внимание на консерватизме, принципиальности, предсказуемости, а также последовательности в своих действиях.

В науке ведутся активные споры относительно возраста, с которого начинает формироваться профиль латеральности и окончания данного процесса, специфики черт личности и деятельности нервной системы у лиц с различной латеральностью. Однако мы можем утверждать, что профиль латеральности оказывает существенное влияние на личность индивида, преобладания одних его предпочтений над другими, специфики темперамента.

Таким образом, можно сказать, что профиль латеральности – это индивидуальное сочетание функциональной асимметрии полушарий, моторной и сенсорной асимметрии. Проще говоря, профиль латеральности – это преобладание «леворукости» или «праворукости» у индивида. Данная категория является одной из самых сложных и многогранных по содержанию в нейропсихологии. Вопрос о наличии зависимости уровня развитости лидерского потенциала ребенка от профиля его латеральности до сих пор обсуждаются между учеными. Выяснено, что у «леворуких» он развит сравнительно хуже, чем у «праворуких». Однако данное положение не является аксиомой. При рациональном и правильном подборе методик работы с детьми, «сформировать» эффективного лидера – возможно.

### **Список использованной литературы**

1. Жаворонкова, Л.А. Особенности межполушарной асимметрии ЭЭГ правшей и левшей как отражение взаимодействия коры и регуляторных систем мозга / Л.А. Жаворонкова // Психология. - 2014. - № 2. - С. 80 - 89.
2. Клейменова, А.Е. Концептуальное обоснование лидерства / А.Е. Клейменова // Аналитика культурологи. – 2014. - № 5. – С. 57 – 68.

**Мамина Н.В.**

канд. пед. наук, доцент ВлГУ,  
г. Владимир, РФ

## **ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА**

### **Аннотация**

Статья посвящена актуальной проблеме современного общества – компьютерной зависимости. В статье описываются как соматические, так и психологические расстройства при чрезмерном использовании разного рода гаджетов, социальных сетей, форумов, игр, различных сайтов, предлагающих изобилие разного рода материалов.

### **Ключевые слова**

Компьютеризация, компьютерная зависимость, Интернет - зависимость, компьютерные игры, соматические расстройства, психологические расстройства.

Компьютеризация быстрыми темпами захватывает все сферы общественной жизни. В эпоху глобализации общества современному обществу требуется человек, способный к постоянной модернизации навыков работы в сетевом пространстве. Необходимость соответствовать современным тенденциям привело к чрезвычайному увлечению сетевыми ресурсами, что в отдельных случаях приводит к болезненной зависимости от разного рода гаджетов, социальных сетей, форумов, игр, различных сайтов, предлагающих изобилие разного рода материалов.

Термин компьютерной зависимости был введен в 90 - х гг. XX века американцами К. Янгом и И. Гольдбергом, которые не только изучали это явление, но и разработали специальный опросник для выявления аддикции (от англ. addiction – зависимость).

К. Карделлан определяет компьютерную зависимость следующим образом: «Компьютерная зависимость – это патологическое пристрастие к времяпрепровождению за компьютером и его аналогами (ноутбуком, планшетом и т.п.)» [5].

Чрезмерное увлечение компьютером может привести к различным трудностям и опасностям. Оно может негативно сказаться на здоровье. Известны случаи, когда из-за продолжительной работы за компьютером у людей возникают соматические расстройства (общее недомогание, ослабление иммунитета, болезни, связанные с сидячим образом жизни). Чрезмерное длительное электромагнитное излучение может вызывать онкологические заболевания. При неправильной посадке за компьютером страдает опорно - двигательный аппарат: искривляется осанка и

позвоночник, возможны заболевания вследствие неправильной постановки кисти, со временем может развиваться остеохондроз. Всем известно то, что компьютер представляет угрозу и для глаз в связи с их перенапряжением, переутомлением при работе без перерыва. По статистике, у 25 % детей после 25 минут работы за компьютером временно падает зрение. Ребёнок близоруких родителей неблагоприятно реагирует на компьютер уже через 10 минут [3].

Важным показателем того, что зависимость от компьютера действительно возникла, является то, что человек стремится все свободное время проводить за ним, а при лишении его любимой игрушки становится раздражительным, злым, тревожным. Если выявлены такие симптомы, индивиду важно одуматься, остановиться, ограничить работу и игры за компьютером [1].

М. С. Иванов отмечает, что компьютерная зависимость – это пристрастие к занятиям, связанным с использованием компьютера, приводящим к резкому сокращению всех остальных видов деятельности. Зависимый человек погружается в мир иллюзий, у него возникает психологическая зависимость от виртуальной реальности. Нередко виртуальный мир кажется человеку более реальным, чем тот, который его окружает. Многие компьютероманы время от времени испытывают к компьютеру личные чувства (гнев, печаль, обиду и т.д.). Они способны оторваться от компьютера только для удовлетворения своих физиологических потребностей. Длительное отсутствие компьютера вызывает у зависимого человека «ломку», сходную с «ломкой» наркомана. Её симптомами являются беспокойство, рассеянное внимание, повышенная возбудимость и раздражительность, суэта, чувство неполноценности. В результате компьютерной зависимости человек разумный превращается в человека информационного [2].

Компьютерную зависимость можно подразделить на игровую компьютерную зависимость и Интернет - зависимость [4].

Жестокие компьютерные игры опасны для сознания, т.к. вводят в него жёсткие стереотипы поведения. У детей и молодых людей утрачиваются правильные социальные ориентиры, нравственные ценности, они становятся циничными и чёрствыми. Отношение к героям компьютерных игр переносится на реальных людей, и они могут совершенно равнодушно отреагировать на смерть кого - то из близких. Сцены насилия в играх провоцируют агрессивное поведение детей в жизни. Игры приучают ребёнка не проявлять эмоций в реальных жизненных ситуациях, т.к. в процессе игры активизируются познавательные функции мозга (память, внимание, речь, восприятие и т.д.), а эмоции отсутствуют. Подростки, увлечённые жестокими играми, часто оказываются способными совершить убийство или самоубийство. Американская ассоциация психологов установила, что даже у детей, проводящих за компьютерной игрой менее 10 минут в день, меняется мироощущение, они становятся менее дружелюбны, спорят с учителями и сверстниками, решают разногласия силовыми методами. Погружаясь в игру, ребёнок не замечает ничего вокруг. Попытки оторвать его от экрана приводят к скандалам и истерикам. Даже ожидание игры сопровождается дополнительным гормоном надпочечников, в т.ч. гормоном стресса. Иногда видеоигры могут довести до эпилептического припадка. Известен и случай, когда 28 - летний молодой

человек из Южной Кореи скончался от сердечного приступа после пятидесяти часов непрерывной игры в интернет - кафе [3].

Компьютерные игры делают мышление человека примитивным в связи с жёсткой программной заданностью, формируют эгоизм в связи с ориентированностью на «я» играющего, разрушают социальные связи и контакты с родственниками и сверстниками, порождают уныние, апатию, отчаяние при столкновении с действительностью, отрывают от полезных занятий, физически ослабляют организм [3].

Понятие «Интернет - зависимость» впервые дал Айвен Голдберг в 1996 году: Интернет - зависимость – это непреодолимое влечение к использованию Интернета, характеризующееся пагубным воздействием на бытовую, учебную, рабочую, семейную, финансовую или психологическую сферы деятельности. Интернет - зависимыми является около 10 % пользователей Интернета во всём мире, 4 - 6 % в России. Наиболее часто Интернет - зависимость возникает у учащихся 9 - 11 классов. Это связано с особенностями психического развития подростков: частой сменой настроения, депрессией, неусидчивостью и слабой концентрацией внимания, раздражительностью, импульсивностью, тревогой, агрессией и проблемным поведением [5].

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что современные технологии не только облегчают нашу жизнь в различных ее сферах, но и при чрезмерном увлечении ими могут повлечь как соматические, так и психологические расстройства.

#### **Список использованной литературы**

1. Акопов А.Ю. Лечение игровой зависимости. Психотерапевтический метод контрадиктивной стимуляции: учебное пособие / А.Ю. Аكوпова: СПб., 2004. – 203 с.
2. Головей Л.А, Психология развития и возрастная психология: учебное пособие / Л.А. Головей: М.: Юрайт, 2016. – 413с.
3. Гурьева Л. П. Психологические последствия компьютеризации: функциональный, онтогенетический и исторический аспекты // Вопросы психологии, – 2003. – № 3
4. Евстигнеева Ю.М. Психологические особенности обращения к компьютерным играм в подростковом возрасте: учебное пособие / Ю.М. Евстигнеева – М.: Юрайт, 2016. – 413с.
5. Керделлан К. Дети процессора. Как интернет и видеоигры формируют завтрашних взрослых / К. Керделлан: М.: У - Фактория, 2014. – 269с.

© , Мамина Н. В., 2020



## **ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Букатина А.Д.,**  
студентка 4 курса  
Факультета филологии и журналистики  
Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина,  
г. Тамбов, Российская Федерация

## **ВНЕШНИЙ ВИД ТЕЛЕВЕДУЩЕГО КАК ОДИН ИЗ ПРИЕМОВ КОММУНИКАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ А.МАЛАХОВА И Д.НАГИЕВА)**

### **Аннотация**

В статье представлена сравнительная характеристика двух самых ярких телеведущих современности – Андрея Малахова и Дмитрия Нагиева. Выявляются сходства и различия в их внешнем виде, визуальных приемах поведения, используемых для создания доверительных отношений с гостями и для привлечения внимания зрительской аудитории.

### **Ключевые слова**

Семиотика, невербальные средства общения, коммуникация

С развитием телевизионной индустрии и интернет пространства, начиная с конца XX века, все более популярным становится изучение невербального общения, где предметом пристального внимания является поведение людей. С увеличением информационного потока стали часто говорить о преобладании визуального восприятия. Прямо противоположная понятийному мышлению, визуализация позволяет современному человеку быстрее акцентировать внимание на отдельных предметах, деталях, углубляться в полученную информацию и осмысливать ее. Зачастую молчаливое послание становится более искренним, чем многословная тирада. Поэтому так важен образ, жесты, мимика телеведущего.

В настоящее время тема невербального коммуникативного общения актуальна, появляются работы, посвященные отдельной личности. Предметом изучения становится индивидуальный тип поведения, либо сопоставление мужского и женского для изучения гендерных особенностей в процессе коммуникации.

Для более полного исследования вопроса об особенностях коммуникативного поведения стоит дать сравнительную характеристику двух самых ярких телеведущих современности – Андрея Малахова и Дмитрия Нагиева.

Подходя к вопросу о визуальном восприятии внешнего вида ведущих, стоит отметить, что это сформированная со временем коммуникативно - ролевая маска человека. Выбрав себе подходящий имидж, отвечающий их статусу, запросам медиа пространства, ведущие придерживаются определенного стиля одежды, который включает в себя также различные аксессуары и украшения.

Внешним видом ведущие, прежде всего, должны располагать к себе зрителя, наладить контакт, вызвать доверие, поэтому образ должен вызывать положительное впечатление. Давая оценку образам А.Малахова и Д.Нагиева, стоит отметить, что оба ведущих легко узнаваемы, рейтинг телепрограмм с их участием («Пусть

говорят», «Голос» и др.) растет, соответственно, их образ характеризуется с положительной стороны, вызывает интерес зрителя.

Для Андрея Малахова как ведущего первостепенным является откровенный разговор с собеседником, для Дмитрия Нагиева – доверие со стороны участников. Важным элементом становится эмоциональная сторона. Чтобы расположить к себе как участников передачи, так и зрителей, важно создать в данном случае дружескую атмосферу для доверительной беседы. Для этого и Малахов, и Нагиев выбирают костюмы, которые сидят на них свободно, чтобы не быть стесненными в движениях. При этом они не отходят от делового стиля, схожие силуэты делового костюма подчеркивают масштабность мероприятия, презентабельность ведущего.

Общей чертой двух образов является также стремление к удобству и комфорту, следует обратить внимание на то, что ворот рубашки Андрея Малахова, как правило, расстегнут на несколько пуговиц, у Дмитрия Нагиева под пиджаком – майка с открытым вырезом. Под выбранный деловой образ ведущие редко используют галстук, прежде всего для создания в студии неформальной встречи («встреча без галстуков»). Встречается галстук в «острых» передачах Малахова, где цвет отвечает за сенсационность и привлечение внимания, это либо яркий цвет, либо замысловатый узор.

Цветовая гамма костюмов ведущих отличается, если Андрей отдаёт предпочтение «тёплым» цветам, то у Дмитрия основном используются темные цвета: серый, черный. Как правило, темные цвета характеризуют человека, как личность с очень крепкой психикой, обладающей упорством и готовностью к борьбе. Черный цвет является показателем престижа, серьезности, его используют в основном целеустремленные, амбициозные люди. Серый цвет, используемый Андреем Малаховым, говорит о нем, как о человеке размеренном, спокойном и зрелом.

Подчеркивает зрелость и независимость Малахова его прическа. Волосы всегда аккуратно уложены и подкручены, а длина до плеч, как дань моде, добавляет уверенности в своей силе. Уверенность и брутальный образ Нагиева складывается на основе совсем иных характеристик, легкая щетина, лысая голова и татуировки.

Важными деталями образа становятся аксессуары – это, прежде всего, очки. Точно подобранные форма и оправа придают чертам лица определенной строгости, контрастности во внешности и некой загадочности. Если очки Андрея говорят о его уверенности, энергичности, предприимчивости, то за очками Нагиева скрывается тайна. Его фирменный прищур и затуманенный взгляд создают еще более эффектный образ.

В качестве дополнительных аксессуаров Малахов носит дорогие часы, что определяет его как человека делового, организованного, успешного и солидного. У Нагиева под каждый из образов подобран какой-либо определенный аксессуар. Это может быть легкий шарф, ожерелье, несколько видов цепочек, соответствующие формату мероприятия, обстановке и поведению Дмитрия, демонстрирующего свое чувство стиля.

Образ ведущего складывается из его внешних данных. И Малахов, и Нагиев, обладающие достаточной харизмой, нацелены на привлечение прежде всего женской аудитории. Средствами достижения являются подчеркнута строгий, но

свободно сидящий костюм, атлетическая форма, аккуратная прическа и множество. Визуально оба ведущих представляются собой некий собирательный образ, сочетающий в себе строгость, деловитость, и вместе с тем свободу и раскрепощенность.

Стоит отметить, что внешний вид – это не ситуативный образ, а тщательно подобранный и продуманный имидж, с помощью которого можно оценить характер и поведенческий тип ведущего.

Еще один общий прием невербальной коммуникации: и Андрей Малахов, и Дмитрий Нагиев сопровождают свою речь жестами, либо используют жесты, как выразители эмоций, без слов. В специфике их программ важно использовать язык тела наряду с вербальной коммуникацией.

Выявить повторяющиеся телодвижения известных ведущих для определения их значения позволил просмотр нескольких телепередач с их участием.

Первоочередным является положение в пространстве, это бросается в глаза сразу, к тому же Малахов и Нагиев в своих программах используют один ход. В начале передачи и их приветствии они находятся в центре съёмочной площадки. Этим они приковывают внимание зрителей на своей фигуре, затем перемещаются на край площадки, как это было в программах «Пусть говорят» и «Большие гонки», либо уходят на другую площадку, как в шоу «Голос». С помощью этого происходит фокусировка на участниках, теперь в центре внимания оказываются герои телепередачи.

Одним из примеров налаживания контакта и создания эффекта доверительных отношений является намеренное уменьшение дистанции ведущих с участниками. Малахов часто уменьшает дистанцию общения, когда садится рядом с главным героем, наклоняется к собеседнику. Нагиев на этапах отборов в шоу «Голос» также использует прием намеренного уменьшения дистанции, он наклоняется к участникам, обнимает. Это обеспечивает большую «открытость» общения.

Еще одной общей чертой является их поза, это нешироко расставленные ноги и равномерно распределённый вес тела, прямая спина. Характеризует как человека собранного, уверенного в себе. Все позы открытые, что создает эффект заинтересованности в собеседнике, помогает легко наладить контакт.

Из всего вышесказанного стоит сделать вывод о том, что часто ведущие используют похожие приемы в своем образе, выборе стиля и поведении. Делается это с намерением расположить к себе зрителей и участников, привлечь внимание аудитории, получить от зрителя заинтересованность и сопричастность с действительностью.

### **Список использованной литературы**

1. Акишина А.А., Кано Х., Акишина Т.Е. Жесты и мимика в русской речи. Лингвострановедческий словарь. - М.: Русский язык, 1991.
2. Алейников С. Язык жестов / С.Алейников // Наука и жизнь, 1985, № 7. - С. 143–147.

3. Баранов А.Н., Крейдлин Г.С. Структура диалогического текста: лексические показатели минимальных диалогов / А.Н.Баранов и др. // Вопросы языкознания, 1992, № 3. - С.84 - 93.

4. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком // А.А. Бодалев - М., 1982.

5. Горелов И.Н., Енгальчев В.Ф. Безмолвной мысли знак: Рассказы о невербальной коммуникации // И.Н. Горелов и др. - М., 1991.

6. Григорьева С.А., Григорьев Н.В., Крейдлин Г.Е. Словарная статья в новом экспериментальном словаре русских жестов, мимики и поз / С.А. Григорьев и др. // Московский лингвистический журнал, 1996, № 2. - С.136–146.

7. Козлова Г.В. Костюм как знаковая система // Г.В. Козлова - М., 1980.

8. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык // Г.Е. Крейдлин. - М.: Новое литературное обозрение, 2002.

© Букатина А.Д., 2020

**Дальдинова Э.О. - Г.,**

канд.пед.наук,

доцент кафедры германской филологии

ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б. Городовикова»

г. Элиста, Российская Федерация

**Манджиева Б.Л.**

студентка 4 курса гуманитарного факультета

ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б. Городовикова»,

г. Элиста, Российская Федерация

## **ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ЯЗЫКА РЕКЛАМЫ**

### **Аннотация**

Реклама занимает особое место в информационном пространстве. Рекламу рассматривают как социальный заказ современного общества потребления. Для языка рекламных объявлений характерны исторические и социальные связи.

### **Ключевые слова**

Язык рекламы, общество потребления, рекламный текст, специальные языковые средства.

Реклама занимает особое место в информационном пространстве, к которому обращается большое количество людей. Она определяет достижения в нынешнем обществе потребления и выступает в качестве средств манипулирования, зомбирования, с помощью которых потребитель приобретает различные товары. Сегодня реклама и различные формы ее проявления относятся к важному социальному институту и составляют часть культуры высокоразвитых индустриальных стран, и она занимает достойное место в сфере общественной коммуникации. Специалисты самых различных областей проявляют повышенный

интерес к этому феномену. Именно по этой причине рекламу можно квалифицировать как необходимый атрибут современного общества. С помощью рекламы в потребителе формируется способность обращаться с деньгами и человек получает возможность ориентироваться в современном рыночном хозяйстве. Рост уровня жизни всех слоев населения в течение последних пятидесяти лет было бы невозможно без рекламы, ведь именно она способствовала распространению знаний о более высоком уровне жизни [4, 87]. Следует отметить, что рекламу рассматривают как социальный заказ современного общества потребления. Общество, которое производит и перепроизводит в большом количестве товары и услуги, заинтересовано в их постоянном сбыте, культивирует тип потребителя и при этом используется реклама [1 \_ 21].

Следует обратить внимание на лингвистическую сторону рекламных текстов. В рекламе используются специальные языковые средства, чтобы привлечь внимание потребителей к товару. Эти средства должны заинтересовать покупателя и подвести его к мысли о необходимости приобрести рекламируемый товар. Именно по этой причине все рекламные тексты содержат интересные, оригинальные слова. Р. Ремер считает язык рекламы подстилом разговорного языка, но в то же время сравнивает его с языком других информирующих текстов. Они отличаются от других текстов деловым содержанием, для них характерны другое отношение к читателю, иная форма речевого акта, а также употребление другой лексики. Для языка рекламных объявлений характерны исторические и социальные связи, поскольку он зависит от конкретного рыночного хозяйства. Следует отметить, что он является вневременной формой языка, к которой прибегают с целью приспособить мышление и действия людей к интенциям говорящего – отправителя. Этот не зависящий от времени язык именуют “языком пропаганды” [3 \_ 179].

Некоторые ученые рассматривают язык рекламы в рамках публицистического стиля.

Н.Н. Кохтев отмечает, что в рекламе находят применение различные публицистические жанры: рекламные заметка, рекламная статья, рекламная корреспонденция, рекламный репортаж, рекламное интервью, рекламный отчет, рекламная рецензия, рекламный очерк, рекламная консультация, рекламный рассказ [2, 96].

Язык рекламы, как и газетно - публицистическая речь – это прежде всего речь эмоционально - личностная, в которой образ автора совпадает с производителем речи, что создает своеобразный строй речи – открытой, эмоциональной, “авторской” [1,54]. В содержательном аспекте образ автора воплощает характер отношения к действительности, в лингвистическом – определяет речевую форму жанра.

В рекламе имеются тексты, которые представляют различные слои языка, это означает дифференциацию языка в зависимости от сфер его применения и различные регистры языка, обусловленные его стилистической дифференциацией [4, 54].

Язык рекламы использует все возможности стилистической дифференциации. Письменная речь считается стандартной нормой с наивысшим коммуникативным

значением. В большинстве рекламных объявлений применяется нормативная письменная речь.

Возвышенный (поэтический) письменный язык избирается для возвеличивания ценностного характера рекламируемого продукта

Широко используются профессионально - ориентированные тексты. Это тексты на профессиональном языке, которые подвержены дальнейшей дифференциации, поскольку различают язык специалистов и работников сбыта в каждой области. Рекламные объявления данного типа обнаруживают большое количество терминов и профессионализмов.

В большинстве рекламных объявлений применяется разговорный язык. Его типичные свойства – иной синтаксис, разговорная лексика, большое количество идиоматических выражений

Таким образом, язык рекламы может рассматриваться в системе социальных диалектов или функциональных стилей..В обоих случаях отчетливо видны связи между языком, обществом, соотношении внешних и внутренних факторов в развитии языка.

### **Список использованной литературы**

1 Каратаева Л.В. Ответственность как отличительный компонент концепта «война» в немецкой языковой картине мира (на материале произведений В.Борхерта) Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук, 2003.

2 Кохтев Н.Н. Реклама: искусство слова. Рекомендации для составителей рекламных текстов. [Текст] 1997 - М.: Изд - во МГУ..

3. Rцmer, Ruth: Die Sprache der Anzeigenwerbung. [Текст] / Dьsseldorf: Pдdagogischer Verlag Schwann, 1968,s 179

4. Sowinski Bernhardt: Werbung. [Текст] / Tьbingen: Niemayer, 1998.,s.54

© Дальдинова Э. О - Г., Манджиева Б.Л., 2020



## **ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ**

## ПОЛИТИЧЕСКОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ВЕНГРИИ ПОСЛЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

**Аннотация.** Статья представляет собой анализ общественно - экономических и политических перемен, произошедших в стране в послевоенный период. Особое внимание уделено рассмотрению процесса складывания общественно - политической системы.

**Ключевые слова:** Венгрия, Вторая мировая война, ВПТ, экономика, реформа.

Превратившись в арену крупных военных действий в 1945 г., Венгрия оказалась полностью разоренной. Вторая мировая война сильно подорвала экономическую базу страны и привела к кризису национального самосознания. Венгрия понесла огромные людские и материальные потери, уступив лишь СССР, Польше, Германии и Югославии. Многие города страны были разрушены. Национальный доход за 1945 - 1946 гг. уменьшился в два раза по сравнению с 1938 - 1939 гг. Количество людских потерь составило 1,5 млн. человек, около 1 млн. человек бежали на Запад [1, С. 502].

Та ситуация, в которой оказалась Венгрия после Второй мировой войны в какой - то мере играла положительную роль для дальнейшего развития страны. В основе своем войну проиграл полуфеодальный социально - политический строй, прекративший свое существование в 1944 - 1945 гг. И это давало возможность для построения новой либерально - демократической системы политического устройства. Создание центральных органов власти Венгрии – Временного национального собрания и Временного правительства, затем подписание 20 января 1945 г. договора о перемирии [2, С. 39] были рубежом в развитии демократического народного движения и в отношениях между органами прямой и представительной демократии. В апреле 1945 г. Временное правительство издало указ о реорганизации государственного управления, в котором запретило национальным комитетам вмешиваться в дела государственного управления, назначать и увольнять должностных лиц или распоряжаться полицией.

4 ноября 1945 г. состоялись тайные всеобщие выборы, которые можно назвать самыми свободными и демократичными из всех выборов, имевших место к тому времени в Венгрии. Участие в выборах принимали все, за исключением руководителей распущенных партий, добровольцев, служивших в СС, и лиц, которые находились под арестом или же осужденных по приговорам народных судов. Победу одержала ПМСХ, набрав 57 % голосов. Остальные голоса распределились следующим образом: социал - демократы 17 % , коммунисты - 17 % , НКП - 7 % , Буржуазно - демократическая партия - 1,6 % [3, С. 435].

1 февраля 1946 Венгрия была провозглашена республикой, и был учрежден пост президента. Здесь сложилась представительная система власти, которая включала в себя парламент, т.е. Национальное собрание и местные органы власти – народные

советы всех ступеней. Первым президентом страны стал З. Тильди, а Ференц Надь стал премьер - министром правительства, в котором представители ПМСХ получили половину министерских портфелей. Коммунисты же, помимо поста министра внутренних дел (Райк), получили пост вице - премьера (Ракоши), а также министров транспорта и социального обеспечения. «Закон о республике» гарантировал гражданам Венгрии все буржуазно - демократические свободы, а также широкую гамму гражданских и политических прав. 27 мая 1946 г. Национальным собранием был принят закон о защите основных прав человека.

5 марта 1946 г. коммунисты формально объединились в Левый блок. А к октябрю того же года ВКП объединяла уже 653 тыс. членов, превратившись в массовую политическую организацию, из которых 42,6 % составляли рабочие, 39,4 % - крестьяне, 8,7 % - учащиеся, домохозяйки и прочее, 4,8 % - интеллигенция [4, С. 101].

1947 г. в Венгрии состоялись парламентские выборы, принесшие победу коммунистам (22 % против 17 в 1945 г.). В результате голосования Коммунистическая партия Венгрии получила 100 мест в парламенте, СДПВ - 67, ПМСХ - 68 [3, С. 437].

Итоги выборов открыли путь к гегемонии компартии в стране, к созданию тоталитарного государства. После победы на выборах коммунистическая партия взяла курс на ликвидацию многопартийности. 12 июня 1948 г. ВКП и СДПВ объединившись образовали Венгерскую партию трудящихся, что само по себе стало важной вехой на пути к формированию многопартийного государства. Председателем ВПТ был избран Арпад Сакашич, а генеральным секретарем Матьяш Ракоши. И начиная уже с 1948 г. коммунисты стали монополистами в осуществлении власти в государстве.

Таким образом, после Второй мировой войны основные перемены в политической жизни Венгрии характеризовались процессом утверждения у власти новой политической силы. А период 1949 - 1953 гг. стал временем консолидации политической власти, максимального приближения к советскому образцу.

Вторая мировая война нанесла серьезный удар и по экономике Венгрии. Размеры материального ущерба, которые понесла страна приравнивались пятикратному доходу (в ценах 1939). Венгрия в значительной степени оказалась разрушена. Полному уничтожению и сильному повреждению подверглись 120 тысяч жилых домов. 20 % всех мостов страны (1704 моста) были разрушены [5, С. 57]. Также на предприятиях было уничтожено оборудование, в результате чего прекратилось снабжение Будапешта газом, водой и электроэнергией.

В бедственном положении находилось и сельское хозяйство Венгрии. За время военных действий поголовье крупного рогатого скота уменьшилось на 1,5 млн., свиней - на 2 млн., лошадей - на 0,5 млн., количество домашней птицы - на 18 млн [3, С. 55].

В этих условиях главной являлась необходимость восстановления экономики страны. Важную роль в решении экономических проблем и восстановлении хозяйства сыграла Союзная контрольная комиссия (СКК), решающие позиции в которой занимали советские представители. Под влиянием СКК весной 1945 года

была проведена аграрная реформа. План, который был подготовлен коммунистической партией Венгрии, практически без дебатов, так как росло недовольство среди деревенской бедноты, был утвержден 17 марта 1945 г [56 С. 101 - 102]. Согласно этому закону 34,6 % пахотной земли в стране должно было быть перераспределено. А все земельные владения военных преступников, ультраправых и лиц, обладавших именьями более 1,5 тыс. акров земли, подлежали конфискации. Так, 40 % освобожденной земли становилась государственной или коллективной собственностью, а вся остальная была перераспределена между 640 тыс. крестьянских семей [6, С. 68]. Таким образом, целью данной реформы являлось лишение класса помещиков земли, для укрепления авторитета компартии как организации, прекратившей земельный голод венгерских крестьян. Однако, земельная реформа, наоборот, обострила дефицит продуктов питания и усилила эффект разрухи из-за внезапного сокращения капиталовложений, транспортного парка и орудий производства.

В августе 1946 года в Венгрии была проведена денежная реформа, способствовавшая снижению инфляции в стране. В рамках данной реформы в Венгрии была введена новая валюта - форинт. Также в 1945 - 1947 гг. были национализированы банковский капитал и нерентабельные отрасли промышленности. Существенные достижения, принятые в экономике в первые послевоенные годы, способствовали тому, что уже к 1948 - 1949 гг. Венгрия по основным показателям достигла своего послевоенного уровня, а затем и превзошла его.

Взяв курс на социалистическое переустройство страны, рабочий класс Венгрии, его партия направляли основные усилия на развитие экономики и укрепление социалистической государственности. К концу 1948 года промышленное производство страны превысило уровень 1938 года. В 1946 - 1948 гг. шла национализация угледобычи, банков, крупных и части средних промышленных предприятий. После того, как это решение было реализовано социалистический сектор стал занимать главное место в экономике страны. В экономике основной упор делался на создание в стране мощного потенциала тяжелой промышленности - черной металлургии, химической индустрии и машиностроения.

В условиях больших возможностей получения помощи извне, Венгрия не имела альтернативы мобилизационным методам использования внутренних ресурсов для восстановления и дальнейшего развития хозяйства. Стало необходимо выявить пути для создания материально - технической базы экономики. В основу теории и практики этого процесса были положены догмы «социалистического строительства»: обобществление основных средств производства, увеличение масштабов производства путем быстрого расширения производственного аппарата, улучшение отраслевой структуры народного хозяйства на основе индустриализации и комплексного развития экономики страны с межгосударственной специализацией и кооперированием производства с другими социалистическими государствами.

Проводились также и меры по повышению жизненного уровня населения. К примеру, программа Объединительного съезда ВКП и СДПВ в области социальной политики предусматривало: увеличение масштабов государственной помощи,

развитие системы страхования на случай болезни и т.п., а также закрепляло уже имевшиеся положения - оплачиваемый отпуск, 8 - ми часовой рабочий день, охрану детского и женского труда, равная плата за труд и т. д.

В начале 1950 - х гг. руководство ВПТ (Венгерская партия трудящихся), встает на путь ускоренной коллективизации деревни, так как отставание сельского хозяйства ведет к причинам отставания всей экономики. Кооперирование крестьянства Венгрии не отличалось от коллективизации СССР, однако здесь было одно отличие - сохранение частной собственности на землю. К концу 1950 г. социалистическому сектору принадлежало 13,1 % пахотной площади (6,47 % в 1949) [7, С. 31 - 33]. Однако, несмотря на все эти попытки вытеснить единоличное крестьянство, в 1951 - 1952 гг. оно все же оставалось главной производственной единицей в деревне.

Несмотря на пропагандистскую кампанию и экономическое и психологическое давление, венгерское крестьянство оказывало активное сопротивление коллективизации. За три года кампании доля кооперативного крестьянства к началу 1952 г. составила 15,2 % от активного сельского населения, а к середине 1953 - 19,1 % [8, С. 118 - 123]. Таким образом, план первой пятилетки (1950 - 1954 гг.), который предполагал довести долю социалистического сектора в сельскохозяйственном производстве до 80 % не был выполнен. К тому же, в результате этих мер, сельскому хозяйству был нанесен большой урон, а многие крестьяне, бросив землю, переселились в город. Попытка обеспечения города сельскохозяйственными продуктами, за счет расширения системы обязательных государственных поставок, в итоге привело к резкому снижению жизненного уровня населения. Если к концу 1949 г. реальная заработная плата трудящихся, в сравнении с довоенным уровнем выросла на 10 - 20 % , то в 1952г. она была на 20 % ниже уровня 1949 [9, С. 21].

Все более очевидным несбыточность первого пятилетнего плана становится и для самого партийного руководства. В феврале - марте 1951 на основе решений II съезда ВПТ в план внесли некоторые изменения, которые полагали рост производства тяжелой промышленности в четыре раза. Результатом стала дезорганизация венгерской экономики, что III съезд ВПТ в мае 1954 г. не смог принять следующий пятилетний план и объявил, что 1955 г. будет годом подготовки ко второй пятилетке (1956 - 1960).

Программа аграрной политики, провозглашенная весной 1955 г., делала упор не на поддержку мелкого собственника, а на развитие кооперативов. К концу 1955 социалистический сектор охватывал треть пахотной площади страны. Таким образом, в экономической политике происходит возврат к концепции превращения Венгрии в страну «железа и стали».

Таким образом, те изменения, которые произошли в экономической и политической жизни Венгрии в послевоенный период, бесспорно, были направлены на улучшение качества жизни. Однако у всех этих реформ были свои изъяны, исправление которых требовало особой профессиональной подготовки и времени. Тем не менее, Венгрия за достаточно короткий промежуток времени сумела справиться с результатами военной разрухи, создать республику и начать постепенный переход к социализму. Более того, венгры сумели в некоторых областях улучшить своё состояние даже в сравнение с довоенным временем.

### Список использованной литературы

1. Контлер Л. История Венгрии. Тысячелетие в центре Европы. - М., 2002.
2. Советско - венгерские отношения. 1945 - 1948. - М., 1969.
3. Заболотный З. М. Центральная - Восточная Европа во второй половине XX в. Т.1. - М.: наука, 2000.
4. Волокитина Т. В., Мурашко Г. П., Носкова А. Ф., Покивайлова Т. А. Москва и Восточная Европа. Становление политических режимов советского типа (1949 - 1953): Очерки истории. - М., 2002.
5. Советский фактор в Восточной Европе. Документы. Т. 1. - М., 1999.
6. Пушкаш А. И. Социалистические преобразования в сельском хозяйстве Венгрии (1948 - 1960 гг.) // Вопросы истории. 1962. №1.
7. Развитие народного хозяйства Венгерской Народной Республики (Статистические показатели). - М., 1957.
8. Лайош И., Михай К., Петер Ш. История венгерской народной демократии с 1944 по 1975 годы. - Будапешт, 1984.
9. Стыкалин А. С. Прерванная революция. - М., 2003.

© Арсамакова Т. Н., 2020

**Измайлова М. М.**

Студентка 4 курса ИнГГУ,  
Г. Магас, РИ

### ЕКАТЕРИНА I И ВЕРХОВНЫЙ ТАЙНЫЙ СОВЕТ

**Аннотация:** Данная статья посвящена деятельности Верховного тайного совета, являвшегося высшим совещательным государственным учреждением Российской империи в 1726 - 1730 гг. Совет был создан Екатериной I как совещательный орган для решения важнейших государственных задач и вопросов.

**Ключевые слова:** Тайный, совет, Екатерина I, верховники, указ.

В массовом сознании Екатерина воспринималась как, добрая хозяйка и жена, но не прирожденная царица. Сохранившиеся документы, соответствующие народным представлениям: показывают Екатерину экономкой, погруженной в заботы дворцового обихода[3]. Несмотря на то, что императрица усвоила внешний облик величия и некоторые представления о проблемах, стоящих перед страной, руководить государственными делами она не была способна.

После кончины Петра I на Екатерину обрушился поток жалоб и челобитных. Для того чтобы остановить это поток прошений в 1726 году издаются специальные указы, запрещающие подачу челобитных лично императрице. Екатерина обещала продолжить дело, начатое Петром I. Однако прежний курс проводился с гораздо меньшей энергией.

Вступив на престол, Екатерина продолжала осыпать «милостями» гвардейцев. Документы Кабинета сообщают о пожалованиях в 1725 году крестьянских «дворов» по челобитным гвардейцев. Однако, согласно мемуарам В. Нащокина, массовые награждения радовали не всех, так как происходили «не по порядку», без учета заслуг и приводили к возвышению выходцев «от солдатства»[6].

Можно предполагать, что недовольство в рядах гвардейских офицеров и солдат выражалось не только в словах. Кампредон сообщает в Париж, что в октябре 1725 года во время учений, которые обычно посещала императрица, был ранен находящийся с ней рядом лакей. Согласно полковому архиву, 26 января 1725 года, когда Екатерина наблюдала из окна за экзерцициями солдат на льду Невы, при залпе гвардейского взвода был убит стоящий у окна купец[8].

Спустя месяц после этих событий репрессиям по неизвестной причине подверглась гвардия А.Д. Меншикова – Ингерманландский полк: были арестованы полковник Е. Маврин и 40 солдат. Дела Тайной канцелярии передают сведения о казни рассыльщика Ф. Бородина и крестьянина Е. Белокопытцева за «великие» преступления. Священник И. Алексеев, стоявший в Петергофе Нарвского полка, был арестован за отказ от присяги. В мае 1725 года датский посол Вестфален сообщил о казни некоего полковника, также не признавшего новую императрицу[5].

В такой обстановке в декабре 1725 года было принято решение создать специальную охрану императрицы – Кавалергвардскую роту. К началу 1727 году численность этой роты, во главе которой стоял А.Д. Меншиков, составляла 56 человек. Кавалергвардская рота состояла из офицеров драгунских и пехотных армейских полков; в число телохранителей принимались курляндские дворяне. Манифест, принятый в начале 1727 года, предупреждал подданных, что «за несправедные и противные слова против членов императорского дома без всяких отговорок учинена будет смертная казнь без пощады»[7].

Начались конфликты между победителями, среди которых не было единства. Каждый стремился к власти, к обогащению, славе и почету. Весной 1725 года Кампредон отмечал, что единства среди министров нет и все усилия направлены «к приобретению наибольшего влияния в ущерб друг другу»[8].

В этих условиях основной задачей для правящей верхушки стала необходимость хотя бы относительной консолидации для решения важнейших государственных проблем. Отражением подобной ситуации стало подписание Екатериной 8 февраля 1726 года указа об учреждении Верховного тайного совета. Указ гласил, что «за благо мы рассудили и повелели с нынешнего времени при дворе нашем как для внешних, так и для внутренних государственных дел учредить Тайный совет...»[9]. В числе организаторов этого проекта современники и историки называли разных лиц – А.Д. Меншикова, П.А. Толстого, П.П. Шафирова, А.И. Остермана, Г.Ф. фон Бассевича, что подтверждает необходимость в таком объединяющем центре. В состав учреждения вошли А.Д. Меншиков, П.А. Толстой, А.И. Остерман, Ф.М. Апраксин, Г.И. Головкин, Д.М. Голицын[3]. Спустя неделю после учреждения Верховного тайного совета в его состав, к величайшему неудовольствию князя А.Д. Меншикова, был включен герцог К.Ф. Гоштинский. Екатерина решила, таким образом, создать своего рода противовес А.Д. Меншикову, введя в состав Верховного тайного совета своего зятя. Причем герцог Гоштинский стал рядовым членом, а первым лицом в этом учреждении.

В исторической науке возникновение нового высшего органа власти оценивалось как компромисс между старой и новой петровской знатью, однако по поводу его роли в системе власти у историков нет единого мнения.

К концу XIX века актуальной стала позиция, усматривавшая в создании Совета превращение власти императора «из личной воли... в государственное учреждение и даже «первый шаг к конституционному проекту 1730 года»[1].

Другие исследователи утверждали, что Совет является исключительно совещательным органом при монархе. В наши дни большинство историков полагают, что Верховный тайный совет был «чисто абсолютистским органом», необходимый при слабом и неспособном к правлению монархе для решения важных государственных дел при недостаточной действенности Сената[3].

Некоторое время спустя после учреждения Верховного тайного совета, его члены подали императрице «мнение не в указ о новом учрежденном Тайном совете», устанавливающее права и функции нового высшего правительственного органа. «Мнение не в указ» гласило, что все важнейшие решения принимаются только Верховным тайным советом, любой императорский указ заканчивается фразой «дан в Тайном совете», бумаги, которые идут на имя императрицы, снабжаются также надписью «к поданию в тайном совете»[3]. Кроме того, в ведение Верховного тайного совета находились внешняя политика, армия и флот, а также коллегии и их возглавляющие. В результате этого Сенат потерял не только свое бывшее значение, но и название «Правительствующего», и был отнесен на второй план.

То же самое произошло и со внуком Петра I: Синод приговорил 28 января 1725 года в «возношении» на богослужениях из лиц императорской семьи упоминать только саму Екатерину. Таким образом, вся власть сосредоточилась в руках «верховников», а правительствующий Сенат, став просто «высоким», не перестал быть центром оппозиции «верховникам».

Уже 17 февраля был принят указ, направленный на упорядочение сбора провианта для армии: генерал - провиантмейстер, подчиненный Военной коллегии, получал право доносить в Верховный тайный совет о неправильных действиях коллегии. 18 марта от имени Военной коллегии была издана инструкция офицерам и солдатам, посылаемые для сбора подушной подати, что должно было способствовать сокращению злоупотреблений в этом вопросе.

Кроме того, Верховный тайный совет был озабочен, прежде всего, финансовыми вопросами. Члены Совета пытались решить этот вопрос, с одной стороны, путем упорядочения системы учета и контроля за доходами и расходами, а с другой – за счет экономии средств.

Первым результатом усилий «верховников» по упорядочению финансовой системы стало подчинение Штатс - канторы Камер - коллегии и одновременное уничтожение должности уездных рентмейстеров, которое было объявлено указом от 15 июля. Согласно этому указу, с введением подушной подати функции рентмейстеров и камериров на местах стали дублироваться. Учет доходов и расходов всех денежных средств также было решено сосредоточить в одном месте. В тот же день был принят еще один указ, позволяющий Штат - канторе самостоятельно выдавать средства на какие - либо чрезвычайные расходы только с разрешения императрицы или Верховного тайного совета[3].

15 июля 1725 года была упразднена кантора Главного магистрата, что стало первым шагом по преобразованию городского управления. Согласно мнению «верховников», эта мера явилась одним из способов экономии средств. Преобразования коснулись и судебной системы: был издан именной указ о назначении в города воевод для исправления судных и розыскных дел. Это обосновывалось тем, что уездные жители терпят большие неудобства от необходимости по судебным делам ездить в провинциальные города.

Впрочем, восстановление должности уездных воевод касалось не только судопроизводства, но и системы управления на местах в целом. « А понеже, –

полагали «верховники», – прежде сего бывали во всех городах одни воеводы и всякие дела, как государевы, так и челобитчиковы, також по присланным из всех приказов указом отправляли одни и были без жалованья, и тогда лучшее от одного правления происходило и люди были довольны»[4]. Это была принципиальная позиция, вполне определенное отношение к созданной Петром системе местного управления. Однако вряд ли справедливо видеть в ней ностальгию по старому. Скорее, это рассуждение является трезвым расчетом, реальной оценкой сложившейся ситуации.

Деятельность Верховного тайного совета в годы правления Екатерины I была направлена на решение важных хозяйственных вопросов. 7 июля 1725 года Ревизион - контора при Сенате была преобразована в коллегию, куда указано было присылать приходно - расходные книги полков. В сфере промышленности, исходя из сложного финансового положения страны, члены Совета полагали возможной лишь адресную поддержку отдельных промышленных предприятий путем предоставления налоговых льгот и государственных дотаций.

«Верховники» считали крайне важным поощрять русскую торговлю, исходя из того, что именно торговля может принести столь необходимые государству средства. Первым делом был пересмотрен протекционистский тариф 1724 года, нанесший торговле значительный удар и вызвавший немало протестов не только со стороны русских, но и иностранных купцов. В 1726 году вновь был открыт Архангельский порт, закрытие которого привело к негативным последствиям: к разрушению веками складывавшейся инфраструктуры торговли и разорение многих купцов.

Весной 1727 года была учреждена специальная «Комиссия о коммерции», которая должна была изучать причины упадка торговли и выработать эффективные меры по ее оживлению. В основу его были положены, с одной стороны, голландский тариф, а с другой – мнения купцов и органов управления торговлей. Результатом этих мер явились отмена ряда торговых монополий разрешение на вывоз товаров из Нарвского и Ревельского портов, ликвидация ограничений, которые были связаны с постройкой торговых судов, введение отсрочек на недоимки по таможенным пошлинам и создание благоприятных условий для деятельности иностранных купцов. В целом торгово - промышленная политика «верховников» была относительно более либеральной и находилась в русле модернизационных процессов.

Таким образом, возникновение Верховного тайного совета следует рассматривать как настоятельную необходимость в создании высшего органа власти для решения наиболее важных государственных дел. Состав Верховного тайного совета в официально сложившейся расстановке политических сил в обществе, в ходе борьбы за власть, носил компромиссный характер, объединив представителей двух враждующих придворных «партий»: сторонников Екатерины – новую знать и сторонников внука Петра I – придворную аристократию.

Верховный тайный совет сумел наладить более или менее эффективную организацию управления страной при недостаточно действенном и авторитетном Сенате. Однако в мае 1727 года деятельность Верховного тайного совета была прервана кончиной Екатерины I и воцарение на престол Петра II. Последовавшая затем в сентябре опала А.Д. Меншикова, как полагают многие исследователи, изменила ее характер и привела к торжеству контрреформаторского духа.

### Список использованной литературы:

1. Анисимов Е.В. Россия без Петра: 1725 - 1740 гг. - СПб., 1994.
2. Высочайшие повеления по придворному ведомству 1723 - 1730. - СПб., 1886. [Электронный ресурс].
3. Вяземский Б.Л. Верховный тайный совет. - СПб., 1909. [Электронный ресурс].
4. Каменский А.Б. Российская империя в 18 веке. - М., 1999.
5. Курукин И.В. Никулина Е.А. Повседневная жизнь тайной канцелярии XVIII века. - М., 2008.
6. Нащокин В. Неплюев И. Империя после Петра. 1725 - 1765. - М.: Фонд Сергея Дубова, 1998.
7. Сб. . Русского исторического общества. Т.64. [Электронный ресурс].
8. Соловьев С.М. История России с древнейших времен. Кн. 19. - М., 1963.
9. Полное собрание законов Российской империи. Т.7. №5004. [Электронный ресурс].

© Измайлова М. М., 2020.

**Казачко А.А.**

Кубанский государственный аграрный университет, Россия

**Кочин И.К.**

Кубанский государственный аграрный университет, Россия

**Шатохин А.П.**

Кубанский государственный аграрный университет, Россия

**Kazachko A.A.**

Kuban State Agrarian University, Russia

**Kochin I.K.**

Kuban State Agrarian University, Russia

**Shatohin A.P.**

Kuban State Agrarian University, Russia

## ОСОБЕННОСТИ ВОЕННОГО ХОЗЯЙСТВА СЕВЕРО - КАВКАЗСКОГО ВОЕННОГО ОКРУГА

### LOGISTICS FEATURES OF THE NORTH - CAUCASUS MILITARY DISTRICT

#### **Abstract**

The authors consider the development and role of the military economy of North Caucasus at the end of XIX and beginning of XX centuries.

#### **Аннотация.**

Авторами рассмотрен вопрос о развитии и роли военного хозяйства Северного Кавказа в конце XIX начале XX веков.

#### **Keywords**

Military economy, North Caucasus, intendant, rear, supply, troops, formations, district.

#### **Ключевые слова**

Военное хозяйство, Северный Кавказ, интендант, тыл, обеспечение, войска, формирования, округ.

Особенности военного хозяйства Северо - Кавказского военного округа

Период от образования регулярной армии в России до октября 1917 насыщен многими событиями, в процессе которых военное хозяйство претерпевало изменения от центра до полка включительно. Однако на всем историческом пути главным в деятельности служб снабжения было своевременное и полное обеспечение соединений и частей, каждого военнослужащего всем необходимым для жизни и боя.

История военного хозяйства – Тыла Северо - Кавказского военного округа предопределялась, прежде всего, развитием производительных сил края. С расширением производства материальных средств в регионе, развитием перерабатывающей промышленности улучшалось обустройство военных городков. Войска не только получали необходимые ресурсы от местных органов снабжения, но и сами производили определенную часть продовольствия, например, фуража, другого имущества, тем самым сокращались расходы государства на содержание соединений и частей.

Развитие военного хозяйства русской армии, в том числе войск, расквартированных на Северном Кавказе, в конце XIX столетия связаны с деятельностью военного министра Д.А. Милютин. Если до 70 - х годов XIX в. основу военного хозяйства составляло войсковое, то в последующие годы вышестоящие инстанции (интендантское хозяйство) часть функций берут на себя, чтобы «дать возможность войскам всецело отдаваться своему прямому назначению».



Рисунок 1. Д.А. Милютин

Войсковое хозяйство, таким образом, сокращалось, тогда как объем выполняемых задач интендантского увеличивался.

Хозяйственный аппарат войск Северного Кавказа, как и всей русской армии, комплектовался за счет строевых офицеров. Неоднократно на заседаниях военной коллегии Военного министерства обсуждался вопрос о создании специального военно - учебного заведения для подготовки офицеров интендантской службы. Однако из - за отсутствия средств это предложение откладывалось «на потом». Тогда как в армиях западных стран уже в первой половине XIX в. функционировали военные училища по подготовке специалистов интендантского ведомства.

Только в 1899 г. в качестве первого шага были созданы интендантские курсы с одногодичным сроком обучения, затем увеличенным до двух лет. Вначале выпускники направлялись для работы в Главное интендантское управление и только с 1905 г. офицеры со специальным образованием стали прибывать на Северный Кавказ для прохождения дальнейшей службы. Впоследствии на базе этих курсов сформирована интендантская академия с трехгодичной программой.



Рис. 2. Фасад интендантской академии в наше время

Таблица 1. Временный штат хозяйственного управления полка по временному положению ведения хозяйства интендантскими чиновниками 1907 г.

№ п / п	Наименование должностей	Наименование чинов	Число лиц	
			Пехот полк	Кавалер полк
1	Полковой интендант	Полковник или подполковник интендантского ведомства	1	1
2	Казначей (квартирмейстер)	Обер - офицер интендантского ведомства	1	1

3	Командир нестроевой роты	-	1	-
4	Делопроизводитель	-	1	1
5	Зав. Оружием	Артиллерийский чиновник	1	1
6	Писари среднего оклада	-	2	2
7	Писари младшего оклада	-	3	3
8	Закройщик и сноровщик	-	2	1
9	Мастеровые	-	12	6
10	Седельные мастера	-	-	1
11	Портные	-	6	6
12	Каптенармус ы	-	1	1
<b>Итого:</b>			<b>31</b>	<b>24</b>

По мере увеличения территории России и перемещения границ её на юг увеличивалась численность войск на Северном Кавказе. В ходе строительства укреплений по реке Кубань и сосредоточения войск для охраны и обороны южных рубежей формируется военное хозяйство дислоцируемых в этом регионе войск.

Как регулярные войска, так и казацки формирования уже в начале XIX столетия имели довольно стройную структуру снабжения войск.

В процессе заготовок материальных средств для обеспечения войск использовались все способы, которые были определены российским законодательством применительно к местным условиям расквартирования соединений и частей.

В ходе боевых действий, при решении межнациональных конфликтов соединения и части пользовались магазинной системой снабжения, исключая реквизиции у местного населения. Больные и раненые воины, как правило, своевременно получали необходимую медицинскую помощь, находясь на излечении в военных госпиталях.

Воинские формирования Северного Кавказа принимали участие во всех войнах, которые вела Россия. При этом войсковое хозяйство соединений и частей, личный состав подразделений тыла в самых тяжелых условиях боевой обстановки принимал все возможные меры по своевременному и полному обеспечению воинов всем необходимым для жизни и боя.

Исторический опыт свидетельствует, что с увеличением численности армии, изменением ее организационно - штатной структуры появляется необходимость в самостоятельных органах тыла, подчиненных непосредственно командующему (командиру) от центра до отдельной воинской части, в повышении квалификации офицерских кадров органов управления, соединений, частей и учреждений тыла.

Это подтверждает путь, пройденный, в том числе и тылом Северо - Кавказского военного округа.

Изучение и критическое использование многообразного опыта военного хозяйствования на Северном Кавказе не утрачивают своего значения и в современных условиях.

#### **Список литературы**

1. В.М. Москвиченко, П.И. Вещиков, А.И. Мейтин «Тыл Северо - Кавказского военного округа». «ВОЕННОЕ ХОЗЯЙСТВО В КОНЦЕ XIX НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ», Ростов - на - Дону. 1998.

2. Аполов А.В. Очерки хозяйства армейского полка. СПб. 1859. С. 111.

© Казачко А.А., Кочин И.К., Шатохин А.П. 2020



## **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

## **АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

### **Аннотация**

Бережливое производство (система Lean) представляет собой особый подход к организации управления на предприятии. Он направлен на улучшение качества работы посредством сокращения потерь. Инструменты бережливого производства используются на всех этапах деятельности предприятия – от проектирования до реализации продукции.

### **Ключевые слова**

Потребительский товар, бережливое производство.

В розничной торговле все чаще находят применение улучшения обслуживания клиентов путем использования принципов Lean (бережливое производство) Six Sigma. К рассмотрению первичных клиентов «точки перехода» в рамках розничной торговли могут включать эффективности и улучшения, которые повышают удовлетворенность клиентов и увеличивают продажи.

В современных условиях, когда экономическая ситуация в мире крайне нестабильна день ото дня, актуальным становится вопрос о максимально допустимом сокращении различных производственных потерь. Это связано с необходимостью снижения затрат на различные процессы производственного цикла, путем сокращения времени совершения отдельных операций, а также в результате минимизации некоторых видов потерь.

Когда юзер попадает в магазин в поисках определенной нужной ему продукции, товаров, или информации, особенно важно, чтобы они поняли сразу, как добраться до места, где находится товар. К сожалению, с обилием рекламы, зачастую бывает очень трудно четко понимать, куда необходимо идти. Что в свою очередь приводит к задержкам, разочарованию и неправильному восприятию – трате времени с точки зрения клиента. С целью улучшения данной рассматриваемой области важно облегчить пеленгацию, сконцентрировав внимание на точке зрения юзера, когда они входят, а не точке зрения поставщиков, продавца или каких - либо других причин. Если Вы поменяетесь местами с юзером, который ранее никогда не был в вашем магазине. Обратите внимание на его действия, чтобы начать с верных покупок и облегчить до возможного минимума количество информации со стороны заказчика.

План магазина должен быть максимально эффективными для целей заказчика. Принципы Lean Six Sigma могут быть применены к поэтажным планам и рабочим областям для того, чтобы клиент мог «протекать» через магазин самым быстрым и наиболее простым способом, а вы могли легко повышать эффективность вашего предприятия. Необходимо изначально определить точки отхода с соблюдением

пожеланий юзеров, поскольку они, двигаясь по магазин, подсознательно ищут области, где расположены их целевые элементы.

Если юзерам необходима помощь в поиске тех или иных товаров или нужной информации, немаловажно иметь подготовленный кадровый состав, для сокращения время ожидания. Принципы Lean Six Sigma нацелены на помощь ритейлерам адаптировать штатное расписание для размещения в пик трафика, что позволит вашим сотрудникам, чтобы предоставить клиентам более высокий уровень обслуживания, даже тогда, когда в магазине один из сотрудников занят. При проведении исследований было установлено, что только около 10 % усилий сотрудников магазина на самом деле взаимодействуют с клиентом. Кроме того, они отметили, что даже если клиент четко ищет конкретную марку, сотрудники не предлагают ему помощь – даже если они свободны.

Такое сокращение количества операций и времени, затрачиваемого на каждую операцию в отдельности, является неотъемлемым для любой организации, которая нацелена на минимизацию возникающих материальных и финансовых потерь. Многие операции сами по себе не влекут за собой повышение ценности продукта, который приобретают только в те моменты времени, когда он непосредственно обрабатывается, собирается, настраивается и т. д. Те этапы, которые не приносят дополнительную ценность, - это потери.

Исторически были выделены следующие виды потерь: связанные с ненужной транспортировкой; переизбытком запасов сырья и материалов; дополнительным временем на ожидание обработки; наличия лишних этапов в производственном процессе; лишних перемещений во время работы; выпуска брака. Отдельно выносят потери, связанные с нереализованным творческим потенциалом работников, которые имеют собственные идеи по улучшению производственного процесса, но не могут их осуществить ввиду того, что вышестоящие работники игнорируют их предложения.

Система инструментов, мер и принципов, которые помогают сократить потери, называется бережливым производством. Согласно этой системе, продукт становится ценным для покупателя только тогда, когда он полностью пригоден для дальнейшего использования. Этапы создания продукта, которые существуют в конкретном производстве, все еще делятся на три категории:

- процессы, которые создают ценность для конечного пользователя;
- этапы, которые не создают ценности сами по себе, но не могут быть удалены из общего процесса;
- операции, которые не создают дополнительную ценность. Как правило, эти операции должны быть немедленно устранены.

Бережливое производство, как и любая другая система управления, имеет свои собственные основные методы - инструменты, которые используются для обеспечения эффективности производственного процесса, сокращая время на производство продукции с момента, когда клиент заказывает ее для завершения производства и доставки клиенту. Все эти инструменты включают процесс создания карты потока создания ценности - визуальное представление существующих этапов и операций, а также поток материальных ресурсов и информации.

Различают несколько видов карт: карты текущего и будущего состояний, каждая из которых показывает любые виды потерь, возникающие и существующие на том или ином отдельном этапе. В свою очередь, карты текущего состояния описывают такие процессы как: время отдельно взятого процесса, размер каждой партии, время,

затраченное на наладку оборудования, возникающие в процессе работы простои оборудования или производимого продукта и вероятную долю возникающего брака. Карты будущего состояния, в свою очередь, отражают в себе варианты развития и усовершенствования отдельно рассмотренных процессов и общих подходов к производству.

Обратите внимание, что отказы, возникшие на любом этапе процесса потребления, подрывают процесс целиком. Это очень опасно, так как, пытаясь решить свои проблемы, потребители могут столкнуться со сбоями на многих или даже на большинстве этапов. Зачастую проблема не связана с самой конструкцией товаров. Правильно установленный компьютер Дэна работал хорошо, полностью выполняя задачи электронной обработки текстов. На современных автомобилях обычно вполне можно ездить, пока не появится необходимость отправиться в ближайший сервис. Поэтому задача состоит в том, чтобы научиться пользоваться продуктами, характеристики которых превосходны, только в таких условиях, в которых они могли бы нормально работать.

#### **Список использованной литературы:**

1. Джеймс П. Вумек, Дэниэл Т. Джонс «Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании» - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004г.

2. Организация производства на основе японского опыта. Lean production (бережливое производство) [Электронный ресурс] / А. Н. Огарков; науч. рук. П. В. Рабунец // Импульс - 2013 : труды X Международной научно - практической конференции студентов, молодых ученых и предпринимателей в сфере экономики, менеджмента и инноваций, 27 - 29 ноября 2013 г., г. Томск / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ) ; под ред. С. Л. Ереминой и др. — Томск; : Изд - во ТПУ , 2013 . — [С. 252 - 254] .

© Глазкова А.М., 2020

**Ершов Р.Д.**

студент инженерного института  
ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет» (СКФУ),  
г. Ставрополь, Российская Федерация

**Емельянова В.А.**

к.э.н., доцент инженерного института  
ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет» (СКФУ),  
г. Ставрополь, Российская Федерация

## **ВЗРЫВЫ БЫТОВОГО ГАЗА В ЖИЛЫХ ДОМАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается проблема взрывов бытового газа в жилых домах, возникающих в России. В последние годы наблюдается тенденция роста количества взрывов газа в домах. Одна из основных причин – халатность жильцов в отношении

газового оборудования. Активное увеличение количества превентивных мер может сократить в будущем количество взрывов и уменьшить число жертв.

### **Ключевые слова**

Взрыв, бытовой газ, причины, предотвращение, безопасность

Взрыв бытового газа – взрыв, произошедший в газопроводе в жилых домах или на предприятиях вследствие неправильной эксплуатации или негодности системы газоснабжения. Продолжение эксплуатации жилых домов с вышедшим сроком эксплуатации, ненадлежащий уход за системой газоснабжения и малая осведомленность населения об опасности взрыва бытового газа – все это влечет за собой человеческие жертвы и большой материальный ущерб.

Взрывы бытового газа в жилых домах практически всегда сопровождаются жертвам среди населения. Самые страшные из них за последнее время произошли в Магнитогорске 31 декабря 2018 года (погибло 39 человек), в Ижевске 9 ноября 2017 года (погибло 7 человек), в Шахты 14 января 2019 года (погибло 5 человек) [1].

Опасность взрыва бытового газа для людей обусловлена как тем, что взрыв происходит внезапно и несет разрушительные последствия, так и невозможностью жильцами свести все возможные риски к минимуму. Большую часть ответственности за предотвращения взрыва несут управляющие компании и газовые службы, которые, в свою очередь, не всегда должным образом следят за безопасностью жильцов.

Основными причинами взрыва бытового газа являются [2]:

1. Износ газового оборудования.
2. Разрыв в шланге.
3. Халатность жильцов в отношении оборудования.
4. Отсутствие контроля со стороны газовых служб.

Для предотвращения взрывов бытового газа жильцам необходимо проведение определенных мер [3]:

- эксплуатация разрешенного оборудования, находящегося в рамках срока годности;
- подключение и монтаж, выполненный профессионалами с допуском;
- грамотное хранение и установка баллонов;
- согласование всех изменений проекта со службой газа;
- регулярная проверка газопровода, соединений и оборудования газовщиками;
- поддержание системы вентиляции в рабочем состоянии;
- готовка на газовой плите при постоянном присутствии взрослых дееспособных людей;
- использование оборудования строго по назначению.

Кроме того, важно прислушиваться к запахам и следить за герметичностью вентилях, кранов, фланцевых соединений. При малейшем подозрении обращаться в газовую службу, осуществляющую поставку горючего.

Для предотвращения взрывов бытового газа государству необходимо придерживаться определенных мер [3]:

1. Необходимо уделить внимание должному контролю за работоспособностью газового оборудования и выделять средства на пополнение недостающих кадров газовых служб.

2. Особо внимательно обслуживать аварийные дома с вышедшим сроком эксплуатации, следует либо переселять жильцов в безопасное жилье либо заниматься реставрацией старого.

3. Увеличение количества наглядных пособий по действиям, уменьшающим вероятность возникновения взрыва бытового газа.

Рост численности подобных ЧС показывает, что необходимо пересмотреть текущую политику борьбы со взрывами бытового газа в жилых домах в связи с ее низкой эффективностью.

Поэтому текущая цель государства – недопущение появления большего количества взрывов бытового газа в стране, разработка и финансирование комплексных инновационных мер и методов решения проблемы. Данная категория затрат в будущем позволит существенно сократить количество жертв и материальный ущерб от них.

### **Список использованной литературы**

1. Взрывы бытового газа в многоквартирных жилых домах России с 2018 года <https://tass.ru/info/5995184>.

2. 10 крупнейших взрывов бытового газа в России URL: <https://life.ru/p/1185277>.

3. Как взрывается газ в квартире: причины взрывов и советы по безопасному использованию газа URL: <https://sovet-ingenera.com/gaz/safety/kak-vzryvaetsya-gaz-v-kvartire.html>

© Ершов Р.Д., Емельянова В.А., 2020

**Исаян З. Р.**  
Студент НПУА  
г. Ереван, Армения

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ПОЛИГРАФИИ**

### **Аннотация**

Благодаря прогрессу в сфере науки и техники, полиграфические технологии непрерывно совершенствуются в соответствии с потребностями рынка, которые создают благоприятные условия для глобализации полиграфии. Индустрия рекламы является одной из самых динамично развивающихся отраслей. В рекламную полиграфию приходят множество инновационных материалов, а также технологий и способов, призванных улучшить качество изделий. В статье рассматриваются инновационные тенденции в области полиграфии.

### **Ключевые слова**

Оборудование, анализ, инновация, изображения, полиграфия, технология.

В современном мире, когда на рынке появляется множество новых видов товаров и услуг, возникает потребность в их качественном представлении потенциальным покупателям и эффективной рекламе. Рекламная полиграфическая продукция является одним из основных средств, которые способствуют продвижению деятельности организации. Внедрение новых технологий и использование их при разработке той или иной рекламной полиграфии, в свою очередь, помогает добиться уникальности данной продукции и создать индивидуальный узнаваемый стиль организации, что прямым образом способствует росту клиентской базы.

В настоящее время, несмотря на развитие цифровых технологий и усовершенствование процессов распространения визуальной информации, рекламная полиграфия остается актуальным и эффективным методом передачи информации.

Авторы О. В. Пашкова и В. В. Ковалева в своей работе [1, с. 88] приходят к выводу, что в последнее время появилось много однотипной печатной продукции, поэтому требования к качеству и оригинальности изделий полиграфии возросли. Это вынуждает рекламные компании и типографии создавать и использовать новые печатные материалы, а также современные, более прогрессивные технологии печати.

Под инновациями в широком смысле понимается прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно - технических и социально - экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера. Инновация — это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта.

Основные направления развития инноваций в сфере полиграфического производства на сегодняшний день заключаются в улучшении качества печатной продукции, комплексного решения обслуживания, а также в повышении скорости печати.

К первостепенным задачам инновационных процессов в полиграфической отрасли можно отнести повышение конкурентоспособности, совершенствование производственно - торговых операций, улучшение технологий различных процессов и расширение рынка [6, с. 34].

В последнее время в сферу печатной рекламной продукции пришло множество инновационных методов и технологий, которые способствуют повышению качества изделий:

- лентичулярная печать;
- бронзирование;
- гибридное лакирование;
- ароматическая полиграфия,
- конгревное тиснение;
- MetalFX Technology.

Лентичулярная печать — технология печати изображений, создающая иллюзию глубины пространства и изменения и,ли перемещения изображения при просмотре под различными углами, с помощью лентичулярного раstra (рис. 1).



Рис. 1. Лентиккулярная печать

Бронзирование — способ печати, при котором на оттиск, покрытый специальным грунтовочным слоем, наносится бронзирующий порошок и пигменты. С помощью бронзирования можно получить эффект объемной и сверкающей поверхности (рис. 2).

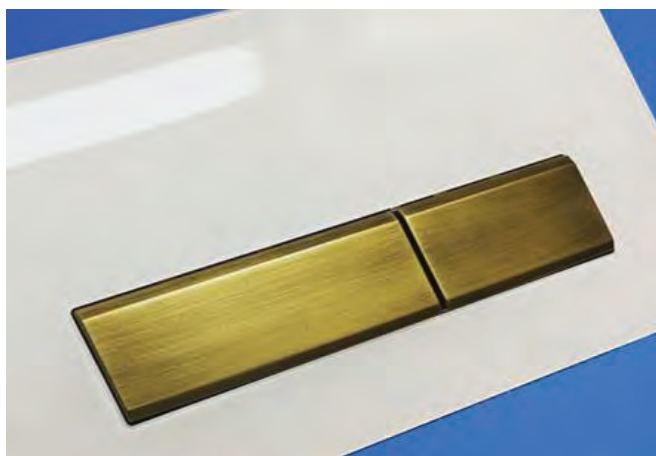


Рис. 2

Гибридное лакирование — это технология нанесения одновременно и глянцевого, и матового лака в процессе печати. Благодаря данному способу выделяются самые малые части изображения, создается многогранный рельеф рисунка, а материал обретает индивидуальные тактильные свойства (рис. 3).



Рис. 3. Гибридное лакирование

Ароматическая полиграфия — еще одно развивающееся направление полиграфии. Такая технология основана на добавлении ароматических компонентов в типографские лаки и краски (рис. 4).



Рис. 4. Ароматическая полиграфия

Конгревное тиснение позволяет приподнять часть иллюстрации над поверхностью, в результате чего изображение приобретает объем. Форма рельефа задается специальным клише и контрштампом (рис. 5).



Рис. 5. Конгревное тиснение

MetalFX Technology — данная технология позволяет воспроизвести сотни металлических оттенков за один прогон печатной машины без применения дорогостоящих металлизированных красок (рис. 6).



Рис. 6. MetalFX Technology

Однако, внедряя инновационные методы и технологии в данную отрасль в нашей стране, можно столкнуться с рядом трудностей.

В работах А. В. Алексева и Г. Н. Воронкова анализируются различные стороны развития сферы полиграфического производства. Общие тенденции и перспективы развития полиграфической отрасли отображены в работах Ю. В. Зацепилина, П. А. Калинина, Н. С. Козырь, Е. В. Кучина, Е. А. Матвеевой, Н. А. Пановой, Н. В. Стадниковой, А. А. Тютюнник и многих других авторов.

Авторы О. Р. Жаворонкова и Я. С. Цепкова в своей статье [2, с. 103] рассматривают актуальные проблемы рынка полиграфической продукции и услуг. Проведенное ими исследование позволило выявить, что ситуация на полиграфическом рынке неоднозначна, а также обозначить главные проблемы отрасли, среди которых устаревшее оборудование, стоимость и качество расходных материалов, а также нехватка квалифицированных специалистов. В качестве главных перспектив развития печатной продукции, изготовленной при помощи цифрового оборудования авторы выделяют усиление инвестиционной активности в новые технологии, популяризацию печатной продукции среди населения, а также производство собственных расходных материалов.

Проанализировав работу О. Р. Юсупова и С. Я. Юсуповой [3, с. 65], можно прийти к выводу, что существуют внутренние и внешние проблемы, которые препятствуют внедрению инноваций в полиграфической отрасли на российском рынке. К основным проблемам можно отнести нехватку собственных инновационных решений, проблему подготовки кадров для полиграфической промышленности. Авторы данной статьи также, как и Г. Н. Воронков в своей работе [4, с. 67], выделяют одну из главных проблем — высокую стоимость материалов и финансовый кризис внутри страны.

С. А. Ничипорович и Е. С. Мирончик в ходе своего исследования [5, с. 87] приходят к выводу, что можно решить проблему перехода российских полиграфических предприятий на инновационный путь развития. Авторы выделяют следующие факторы, способствующие такому переходу: внедрение более гибких организационных структур управления, использование экологически чистых технологий и материалов, а также эффективное сотрудничество предприятий данной отрасли с учебными заведениями.

Несмотря на ряд трудностей, с которыми можно столкнуться, конкурентоспособные типографии и рекламные агентства внедряют и используют профессиональные инновационные технологии производства и материалы, повышая тем самым качество производимой полиграфической продукции и позволяют формировать ее собственный уникальный стиль.

### **Список использованной литературы**

1. Пашкова О. В., Ковалева В. В. Рекламная полиграфия // Вестник МГУП им. Ивана Федорова. 2013. № 5. С. 79 — 84.
2. Жаворонкова О. Р., Цепкова Я. С. Современное состояние и перспективы развития рынка полиграфических услуг в России // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. № 1 (18). С. 69 — 72.
3. Ваганов В. В., Ваганов Г. В., Брюс Ф. О. Печатные краски. Состав, получение и применение. СПб.: Изд - во политехнического университета, 2015. 252 с.
4. Юсупов О. Р., Юсупова С. Я. Инновации в экономике сферы услуг и проблемы развития предпринимательства в полиграфической отрасли // Управление экономическими системами: Электронный научный журнал. 2017. №9 (103). С. И.
5. Воронков Г. Н. Анализ факторов развития полиграфической продукции // Перспективы науки. 2015. № 1 (64). С. 135—137.

**Кокорина О.И.**

студентка ПГТУ ИММ ТТ - 11м  
г. Йошкар - Ола, РФ

## ПРИМЕНЕНИЕ ВОДЯНЫХ ЭКОНОМАЙЗЕРОВ В ЦЕЛЯХ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

### Аннотация

Актуальной задачей в настоящее время является формирование системы и структуры по рациональному снабжению и потреблению энергетических ресурсов. Одним из вариантов энергоэффективного использования топливных ресурсов является применение на ТЭЦ водяных экономайзеров, в которых для нагрева питательной воды используется теплота отходящих газов.

### Ключевые слова

Экономайзер, энергосбережение, уходящие газы, котельная установка, питательная вода

Водяной экономайзер обычно располагается за паровым котлом по ходу движения отходящих газов. В экономайзерах осуществляется нагрев питательной воды с помощью теплоты отходящих газов.

В настоящее время в котельных установках применяют два типа экономайзеров: чугунные ребристые и стальные змеевиковые.

Чугунные ребристые экономайзеры устанавливаются на котлах с рабочим давлением до 22 атм. Такой экономайзер состоит из отдельных ребристых труб. Ребра на трубах обеспечивают достаточную поверхность нагрева и лучшую теплопередачу. Общий вид водяного экономайзера с ребристыми трубами представлен на рисунке 1.

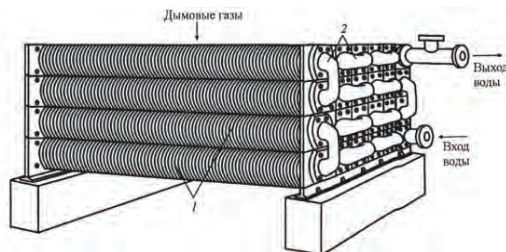


Рисунок 1 – Чугунный ребристый экономайзер  
1–ребристые трубы; 2–соединительные калачи

Вода сначала последовательно проходит трубы нижнего яруса, затем переходит по вертикальному каналу в верхние горизонтальные ряды. Движение воды происходит снизу вверх во избежание гидравлических ударов.

Достоинством чугунных экономайзеров заключается в том, что они более устойчивы к коррозии. Конструкция данного экономайзера позволяет легко очищать его от шлама. Недостатками таких экономайзеров являются большие габариты и относительно небольшой коэффициент теплопередачи из-за больших диаметров труб и малыми скоростями газов.

Стальные змеевиковые экономайзеры применяются для котлов среднего и высокого давления. Они бывают двух видов: кипящие, в которых происходит частичное испарение, и некипящие.

Кипящие экономайзеры являются составной частью поверхности нагрева котла. Между ними и котлом не ставится никакой арматуры. Температура питательной воды в экономайзерах некипящего типа должна быть ниже на 40 °С ниже температуры воды в барабане котла.

На рисунке 2 представлена схема устройства водяного змеевикового экономайзера.

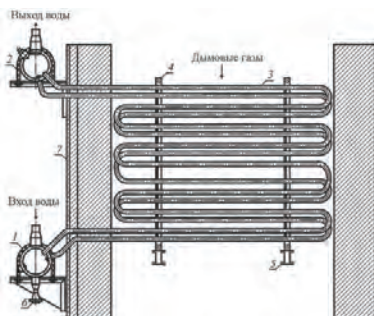


Рисунок 2 – Змеевиковый экономайзер

1–нижний входной коллектор; 2–верхний входной коллектор;

3–змеевики; 4–опорные стойки змеевиков;

5–опорная балка с воздушным охлаждением; 6–спуск воды; 7–обмуровка

Неравномерное распределение воды по змеевикам экономайзера может привести к неполадкам и авариям. В экономайзерах некипящего типа в этом случае может произойти закипание воды, поэтому скорость в них должна быть не менее 0,4 м / с. Для увеличения скорости воды применяют схему с двукратным движением воды, разделяют экономайзер на две последовательно включенные секции.

При эксплуатации экономайзера необходимо, чтобы зола не накапливалась в трубах, для чего экономайзер следует систематически обдуть.

### Список использованной литературы:

1. Комолов Д.А. Энергоэффективность / Д.А. Комолов // Экономика и ТЭК сегодня. - 2008. - №11. - С.35 - 45.

2. Данилов О.Л. Энергосбережение в теплоэнергетике и теплотехнологиях: учебное пособие для вузов. –М.: ООО «Недрабизнесцентр», 2003. - 349.

3. СНиП II - 35 - 76 "Котельные установки. Нормы проектирования";

4. Приказ от 24 марта 2003 г. N 115 «Об утверждении правил технической эксплуатации тепловых энергоустановок»;

© Кокорина О.И., 2020

**Магеррамов Р.Б.**

Аспирант 2 курса

Сибирский Федеральный Университет

г. Красноярск

### **ФТОРИСТЫЕ СОЕДИНЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ЭЛЕКТРОЛИЗА АЛЮМИНИЯ**

*В статье представлен анализ наличия фтористых соединений в процессе производства алюминия и основные статьи расхода фторидов.*

*Ключевые слова: электролиз, алюминиевая промышленность, фтор, фтористые соединения, состав электролита.*

Фтористые соединения играют немаловажную роль в процессе электролиза алюминия. Добавление солей фтора обусловлено снижением температуры плавления электролита, увеличением поверхностного натяжения расплава на границе с алюминием, что приводит к повышению выхода по току и снижению удельного расхода электроэнергии [14].

Состав расплава электролита приведен в таблице 1[14].

Таблица 1.1 - Компоненты электролита алюминиевых ванн и их свойства.

Компонент	$T_{пл}, C^{\circ}$	$T_{кип}, C^{\circ}$
LiF	848	1681
NaF	997	1704
MgF <sub>2</sub>	1263	2230
CaF <sub>2</sub>	1448	2510
AlF <sub>3</sub>	возг.	1281
Na <sub>3</sub> AlF <sub>6</sub>	1010	-
NaCl	800	1465
$\alpha$ - Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	2042	2980

Основными компонентами в составе электролита являются криолит (Na<sub>3</sub>AlF<sub>6</sub>), фторид алюминия (AlF<sub>3</sub>) и глинозем ( $\alpha$  - Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>).

В процессе электролиза под влиянием высоких температур происходит частичное разрушение структуры криолита с образованием летучих веществ. Это

подтверждается тем обстоятельством, что основной составляющей парогазовой фазы над поверхностью электролита является соединение  $\text{NaF} \times \text{AlF}_3$ , в котором содержание  $\text{AlF}_3$  значительно больше, чем в электролите.

В результате потерь при электролизе преимущественно фтористого алюминия криолитовое отношение электролита постепенно возрастает. Потери электролита приведены в таблице 1.2[17].

Таблица 1.2 - Статьи расхода фторидов

<b>Статьи расхода по фтору</b>	<b>Кг / т Al</b>
Пропитка угольной футеровки	4,8
Потери в виде углефторидов при анодных эффектах	0,34
Потери с анодными огарками	3,6
Потери фтора с пылью и газами	20 - 21
Механические потери	1,5
<b>Общий расход</b>	<b>30,07</b>

Ввиду большого количества отходов, содержащих фтор и его производные, которые представляют серьезную опасность для окружающей среды, переработка фтористых соединений на алюминиевых производствах является одним из приоритетных направлений разработки технологий, позволяющих эффективно нейтрализовывать фтористые производные.

#### **Список используемой литературы**

[1] Производство алюминия / Терентьев В.Г., Сысоев А.В., Гринберг И.С. и др. - М.: Металлургия, 1997.

[2] Федотьев, Н.П. Прикладная электрохимия / Н.П. Федотьев, А.Ф. Алабышев, А.Л. Ротинян. – Л. : ГХИ,1962 – 637 с

© Магеррамов Р.Б. 2020

**Непомнящая Д.С.**  
студент 2 курса магистратуры ТГУ,  
г. Тольятти, РФ

## **МЕРОПРИЯТИЯ ПО УТИЛИЗАЦИИ ТЕПЛА В СИСТЕМАХ ВЕНТИЛЯЦИИ**

### **Аннотация**

В жилых многоквартирных домах, в зданиях офисно - административного назначения и других для компенсации теплопотерь используют систему отопления. Но не всегда данная система работает одиночно. Часто система отопления работает совместно с системой приточной вентиляции для достижения этой цели. Это тот

случай, когда вентиляция рассчитана не только на поддержание заданных параметров микроклимата, но и на нагрев воздуха в помещении.

### **Ключевые слова**

**Теплоизбытки**

**Вентиляция**

**Рекуператор**

**Отопление**

**Калорифер**

Приточная установка состоит из нескольких блоков. Это блоки воздушного клапана, вентилятора, охладителя, нагревателя, фильтра и шумоглушителя, который необходимо предусматривать для снижения шума от работы вентустановки [1, с.3].



При больших расходах воздуха, а так же при большой разнице температур между наружным и приточным воздухом, увеличивается размер и мощность теплообменника [2, с.12]. Чем больше мощность, тем дороже оборудование. Но на этом затраты не заканчиваются, так как большая мощность еще требует регулярных высоких затрат, связанных с потреблением энергии или воды (в зависимости от вида калорифера).

Рассмотрим пример системы вентиляции в торговом зале супермаркета площадью 6664 м<sup>2</sup> и объемом 32510 м<sup>3</sup>. Здесь система вентиляции должна работать круглосуточно. В рабочее время ее температура должна быть +16С, а в нерабочее не менее +12С, так как некоторые продукты недопустимо хранить при температуре ниже - например муку [3, с.8]. Согласно нормам из СП расчетное количество посетителей 1300 человек и 65 человек постоянного пребывания (работники зала и продавцы). Здесь при расчете теплопоступлений получаем значительные теплоизбытки в летний и зимний периоды. Источниками тепловыделений в данном случае являются: люди, освещение, солнечная радиация, оборудование предназначенное для приготовления пищи, оборудование для хранения продуктов (холодильные камеры, витрины и т.д.), система отопления и прочие теплопоступления, как 10 % от суммы всех. Теплопоступления от людей принимаются отдельно персонал от посетителей. Для персонала характерна работа средней тяжести, для посетителей легкой тяжести. Теплопоступления от оборудования принимаются согласно данным производителей, а так же с учетом коэффициента загруженности и прочих. Исходя из расчета получаем в холодный

период тепlopоступления в количестве 283169 Вт, тепlopотерь 227743 Вт. Таким образом в торговом зале имеем теплоизбытки - 55426 Вт.

Требуемый расход приточного воздуха для торговых залов такого формата определяется не по кратностям воздухообмена, а по расчету. Производя расчет воздушного баланса в соответствии с нормами получаем, при требуемой температуре внутреннего воздуха +16С, расход воздуха 50000 м<sup>3</sup> / ч. Для такого большого объема потребуются мощные и соответственно дорогостоящие калориферы, чтобы нагреть воздух зимой от - 30С до +16С. Это при том, что удаляемый воздух такого же объема будет иметь температуру +22С.

В данном случае целесообразна установка рекуператора. Такой метод нагрева позволяет сохранить около 60 % теплоты, уносимого системами вытяжной вентиляции.



Таким образом благодаря применению рекуперации нужно будет нагревать воздух не с - 30С, а с +2,3С, что позволит существенно сэкономить на калорифере, а так же на дальнейших затратах на его эксплуатацию.

Так же у рекуператоров есть свои недостатки. Например обледенение оборудования и шум, который создается при работе данного агрегата. В любом случае для понимания необходимости и рентабельности установки данного оборудования производится расчет, согласно которому и принимается решение о выгоде.

Подводя итог к вышесказанному, хочется отметить, что к каждому типу здания предъявляются свои требования и каждый случай индивидуален. То, что применимо на одном объекте, на другом может быть недопустимо, либо нерентабельно. Поэтому прежде, чем выбирать тот или иной способ экономии тепла, необходимо предварительно произвести оценку энергоэффективности и произвести расчет окупаемости данного проектного решения. В случае с рассмотренным примером торгового зала рекуперация воздуха является идеальным решением теплoutilизации удаляемого воздуха.

### Список использованной литературы

1. Защита от шума. СП 51.13330.2011. 41с.
2. Оборудование для кондиционирования воздуха, вентиляции и отопления. Термины и определения. ГОСТ 22270 - 76. 1978. 40с.
3. Отопление, вентиляция и кондиционирование. СП 60.13330.2012. 2012. 95с.

© Непомнящая Д.С., 2020

## СПОСОБЫ ОБНАРУЖЕНИЯ УТЕЧЕК ГАЗА ИЗ МАГИСТРАЛЬНЫХ ТРУБОПРОВОДОВ

Приведены основные методы обнаружения мест утечек газа в магистральных трубопроводах. Проведен анализ используемых способов обнаружения мест утечек газа. Также рассмотрены различные способы обнаружения мест утечек газа, такие как: по профилю давления, объемно - балансовый, метод акустической эмиссии; выявлены их преимущества и недостатки.

**Ключевые слова:** магистральные трубопроводы, утечки газа...

К основным источникам национального богатства Российской Федерации относится природный газ. По сравнению с другими энергоресурсами, такими как нефть и уголь, именно природный газ является самым чистым в экологическом отношении.

В настоящее время в газовой отрасли актуальна проблема своевременного обнаружения мест утечек газа в трубопроводах.

К самым распространенным способам обнаружения утечек газа в трубопроводах относятся визуальный и инструментальный методы. Так, визуальный способ основывается на фиксировании запаха, вспенивании мыльной эмульсии; присутствия звука, появлении наледи или снежной шубы; образованию желтой травы летом и бурого снега зимой.

Наиболее точный метод - инструментальный. В качестве приборов используют газоанализаторы, которые рассчитаны для определения качественного и количественного состава смесей газов. Среди ручных газоанализаторов распространены абсорбционные газоанализаторы, в которых компоненты газовой смеси последовательно поглощаются разными реагентами. Автоматические газоанализаторы постоянно измеряют какую - либо физическую или физико - химическую характеристику газовой смеси.

К самым распространенным автоматическим газоанализаторам относятся датчики загазованности, которые основаны на измерении теплового эффекта реакции каталитического окисления газа. Естественно, использование датчиков загазованности - это надежный метод обнаружения утечек газа. Но при этом экономически невыгодно устанавливать их на всем протяжении газопроводов. Поэтому эти датчики эффективно используются только в местах хранения и переработки газа.

Также существуют и другие способы обнаружения утечек газа, такие как: по профилю давления; объемно - балансовый; метод акустической эмиссии.

Метод выявления утечек по анализу профиля давления основывается на моделировании распределения давления вдоль трубопровода и статистическом анализе. Данный метод работает только в стационарном режиме. Вместе с тем, недостатком этого метода является его малая точность и возможность неверных срабатываний.

Объемно - балансовый метод контроля основывается на том, что при образовании утечки расход на входе становится больше расхода на выходе. Для реализации такого метода нужно измерять расход на концах контролируемого участка с

помощью высокоточных приборов. Данный метод дает возможность диагностировать быстро развивающиеся разрывы в трубе, а также медленно развивающиеся утечки. Значительный недостаток этого метода заключается в том, что он не дает определять координату утечки, что приводит к добавочным затратам времени и потерям газа с момента утечки до момента её обнаружения и устранения.

Среди методов автоматического обнаружения утечек в трубопроводах, лидирующим является метод анализа акустической эмиссии. Данный метод основывается на регистрации акустических волн, которые появляются в процессе пластической деформации и разрушения трубопровода, а также при истечении рабочего тела через сквозные отверстия в контролируемом объекте.

К достоинствам метода анализа акустической эмиссии относится высокая чувствительность к растущим дефектам, малое время обнаружения, высокая точность определения координат места утечки. А к недостаткам такого метода можно отнести трудность выделения сигнала акустической эмиссии на фоне шумов и помех.

Способы определения момента и места повреждения трубопровода:

– акустический способ определения момента и места повреждения трубопровода;

– контроль скорости распространения волн давления в двух сечениях и измерении температуры потока газа как на входе, так и на выходе линейного участка трубопровода и температуры грунта на глубине укладки трубопровода на его входе;

– определение скорости распространения волн давления в двух сечениях трубопровода.

Таким образом, существуют различные методы обнаружения утечек газа в трубопроводах.

#### **Список использованной литературы:**

1. Чупин В.Р., Майзель Д.И. Обнаружение утечек газа из магистрального газопровода // Известия вузов: Инвестиции. Строительство. Недвижимость. Изд - во ИрГТУ, 2011. № 1 (1). С. 142 - 148.

© Петришен И.В, 2020

**Сухинина Е.А.**

канд. арх., доц. каф. «Архитектура» СГТУ имени Гагарина Ю.А.,  
г. Саратов, Российская Федерация

### **ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЭКО ПРИЕМОВ В АРХИТЕКТУРНО - ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются экологические приемы архитектурно - градостроительного проектирования в период исторического цивилизационного развития. Определяется взаимодействие общества и природы на разных временных этапах. Изучаются особенности устройства городских пространств античных городов Греции и Рима. Выявляются основные предтечи экологического подхода в современном проектировании.

**Ключевые слова:** античность, природа, экологическое проектирование, градостроительство, архитектура.

Направление экологического строительства возникло только в середине - конце XX века, но на протяжении всемирного цивилизационного развития между человеком, природой и обществом складывались определенные взаимосвязи – предтечи экологических приемов архитектурно - градостроительного проектирования.

Проблема взаимодействия человека и среды его обитания волновала ученых с глубокой древности. Подтверждение этому можно найти в трудах философов - мыслителей античности, которые определили целостный подход к изучению взаимовлияния развития общества и его природно - антропогенного окружения. Именно тогда были заложены фундаментальные основы градovedения и экологического направления в проектировании.

Античные мыслители доказывали, что личностные качества индивида формировались под воздействием природно - антропогенной и социальной среды, так социально - философские идеи античности можно считать фундаментом всего последующего знания и учений.

Градостроительство античности продемонстрировало четкую определенность в структуре и объемно - пространственных характеристиках городов, господствовавших в них социальных принципов и «подчинении» природным условиям [4]. В аспекте градостроительной теории город определен как «совокупность пространственно - организованных и взаимосвязанных материальных элементов – технически освоенных территорий, зданий и сооружений, дорог и инженерных коммуникаций, совместно с природными компонентами, формирующими среду общественной жизни» [5, с. 14].

Планировка городов, зарождалась в период греческой античности.

Принципы греческой демократии выражались в строительстве большого количества общественных пространств для многочленных собраний – стадионов, театров, агор (площадей), булевериев (зданий собраний), гимнасиев (спортивных залов).

Греческая архитектура никогда не создавала произведений, подавляющих человека или несомасштабных ему. «Для городов архаической эпохи (VII - VI века до н.э.) была характерна нерегулярная, живописная планировка, вытекающая из естественного хода развития города, создававшегося без заранее составленного генерального плана... Переход к регулярной планировке, основанной на сочетании взаимно перпендикулярных осей, произошел в классический период при восстановлении городов, разрушенных персами, с которыми связывают имя Гипподама.. В этой параллельности или перпендикулярности улиц естественным рубежом оказалось искусство греков связывать свои планировочные композиции с природой» [1, С.57 - 58].

Анализ планов древнегреческих поселений показывает, что греки умело использовали природное окружение для придания выразительности городской среде. Греческие города в отличие от городов Египта и Двуречья в большей степени

раскрывались на природу, имели выход к удобным гаваням, защищались от зимних ветров [2,3].

Период развитой духовной жизни Греции, формирования идеалистических идей Сократа и Платона в философии, развивавшихся в борьбе с материалистической философией Демокрита и Аристотеля пришелся на конец V - IV в. до н.э. Согласно одной из классификаций систем культуры период V - IV веков до н.э. характеризуется борьбой идеалистических и чувственных взглядов.

Платон стоял у истоков создания идеальных моделей мироустройства, прогностических утопических идей общественной жизни, которыми так богаты были последующие поколения мыслителей. В своей 4 - ой книге Платон излагает модель идеального государства во главе с философами, при этом каждому жителю отводится важная и строго регламентированная роль.

Для римской античности, напротив, было характерно возвеличивание правителей мощной римской военно - административной державы.

В отличие от Платона, Аристотель искал объективные исторические черты в устройстве государства и высказывался по вопросам городского строительства, что «хозяйственные земли должны примыкать к городу лишь с одной стороны» [2, С.17].

В римском архитектурно - градостроительном проектировании социальный фактор играл значительную роль, как и в Греции. Если в Греции архитектура и градостроительство являлись отражением принципов демократии и проявляли сомаштабность человеку, то римское искусство служило монархическому правлению, отсюда его стремление к роскоши, грандиозности размеров, жесткой симметрии.

Римский архитектор, теоретик Витрувий (I век до н.э.), помимо всемирно известной триады архитектуры, обогатил теорию архитектуры и градостроительства многими постулатами, касающимися взаимодействия города и природы. В своем трактате он рекомендовал учитывать климат, природные особенности места, сырьевые ресурсы для обеспечения города продовольствием [2]. Античность охватывала шестнадцативековой цикл, в рамках которого происходила последовательная смена систем культуры. Идеациональная форма культуры XII–VI веков до н.э. сменилась идеалистической культурой VI - IV веков до н.э., которая в свою очередь в III веке до н.э. уступила место чувственной культуре, господствовавшей вплоть до IV века нашей эры. Период IV - VI веков н.э. – пограничной, с идеалистической формой культуры, период накопления идеациональных взглядов.

Выявлены следующие экологические приемы архитектурно - градостроительного проектирования, зародившиеся еще в период античности:

- благоприятное взаимодействие человека и природы с учетом природно - климатических особенностей места обитания;
- соразмерность зданий и сооружений человеку;
- функциональное зонирование и регулярное развитие городов в гармонии с естественной средой;
- качественное и безопасное возведение сооружений в городской среде;

- использование даров природы по мере необходимости без существенного вреда для нее;
- сохранение биоразнообразия и ландшафтное обустройство территории.

#### **Список использованной литературы**

1. Бунин А.В. История градостроительного искусства. Том I. Рабовладельческий строй. Феодализм. Капитализм. Бунин А.В. 1953.
2. Горохов В.А. Городское зеленое строительство. М.: Стройиздат, 1991.
3. Ильина Т.В. История искусств. 3 - е изд., перераб. и доп. М.: Высш. шк. 2000. 368 с.
4. Клочкова О.Н., Рейди Н. Сущность и перспективы инвайронментальной методологии: античный период. Режим доступа: <http://lib.convdocs.org/docs/index-31063.html>
5. Основы теории градостроительства: Учебник для вузов. Специальность архитектура / З.Н. Яргина, Я.В. Косицкий, В.В. Владимиров и др. Под ред З.Н. Яргиной. М: Стройиздат, 1986.

© Сухинина Е.А., 2020



**ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**

**Балаклеец Н.А.**

Доцент

г.Ульяновск

**Кочубей О.С.**

Студент

Г.Ульяновск

## **РОЛЬ ФИЛОСОФИИ В НАУЧНОМ ПОЗНАНИИ**

Аннотация: в данной статье рассматриваются функции философии в научном познании, а также ее роль в научном познании.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что наука – это вполне достойный объект изучения. В наше время она оказалась под перекрестным вниманием сразу многих дисциплин. Философия и её роль в научном познании занимают в этом ряду особое место. Философия науки ставит задачу раскрыть природу, условия и характер научных знаний.

Ключевые слова: философия, научное познание, наука, функции философии.

Что же такое философия? Философия – это вид духовной деятельности, которая на основе системы знаний о мире, о его наиболее общих законах природы, об обществе и другом формирует основополагающие принципы, ориентирующие человека в его практике. Для человека в его жизни и развитии важное место занимает познание или приобретение знаний об окружающем его мире, его природе и структуре, развитии и разнообразии, а также о самом человеке и человеческом обществе.

Познание – это процесс получения знаний о вещах, неизвестных человеку ранее. Результатов в познании можно достичь, в первую очередь, активным участием человека в этом процессе, чем и вызвана необходимость его философского рассмотрения. Первоначально познание имело простые формы, существовало в форме обыденного познания. По мере развития человеческого общества совершенствовались и способы познания мира. Одним из важнейших средств познания становится наука.

Затрагивая роль философии в научном познании можно выделить несколько функций и принципов философии в научном познании.

Интегративная функция философии – это системное, целостное обобщение и синтез (объединение) разнообразных форм познания, практики, культуры — всего опыта человечества в целом. Однако в философии объединение рассматривается не как обычное соединение частных деталей, а как получение нового более качественного универсального знания.

Критическая функция нацелена на все сферы человеческой деятельности. Но при этом критика не должна быть полностью отрицающей, а с предложением новых решений, сохранением старого положительного, с целью полного объективного анализа.

Философия дает знание общих закономерностей непосредственно познавательного процесса в его целостности и развитии, в единстве всех его

уровней, моментов, сторон, форм, что не делает ни одна частная наука или научная дисциплина.

В философии имеются сложившиеся мировоззренческие ценностные установки и ориентиры, которые могут повлиять на процесс научного познания и его результаты. В формировании мировоззрения ученого важную роль играет не только научная картина мира, которая вырастает из научных исследований, но также и понимание фундаментальных характеристик мироздания, возникающее в области онтологической проблематики мировоззрения.

Философия также имеет прогнозирующую способность. То есть она способна предоставить идеи и принципы, ценность которых может быть обнаружена лишь через сотни, а то и через тысячи лет. Примером могут служить идеи античной атомистики, гегелевский аппарат диалектики.

Наибольшее влияние на научное познание философия оказывает при построении фундаментальных теорий. Такое влияние может носить как положительный так и отрицательный характер, а зависит это от того какой философией пользуется ученый и какие именно принципы он использует.

Использование философских принципов и идей подразумевает их переосмысление, развитие. Таким образом, можно сделать вывод, что реализация философских принципов дает не только развитие решения проблем развития научного познания, но и развивает саму философию, ее идеи и принципы.

Философия в научном познании выступает своего родом началом, предпосылкой, создает ему необходимый фон. Она влияет на сам процесс исследования, задавая критерии для качественной оценки той или иной гипотезы или теории, анализирует и обобщает полученные данные, сводя их к научным принципам. Философия выступает в роли критики в период становления новых научных представлений, становится непосредственной движущей силой научных революций, меняя глобальные представления о миропорядке, осмысливает общие ориентиры ценностных отношений, связанных с научной деятельностью; проясняет основания и содержание научного знания, способствуя самопониманию науки.

Широкое разнообразие функций и принципов философии в научном познании показывает, что философия оказывает большое влияние на формирование научных знаний. Все эти функции пересекаются друг с другом, образуя единое целое. Философия задает науке мировоззренческий и методологический базис, необходимый для исследовательской деятельности.

### **Список использованной литературы:**

1. Философия: учебник для студентов высших учебных заведений / [В. В. Миронов и др.]. – Москва : Норма, Инфра - М, 2016. – 76 с.

2. Философия науки. Хрестоматия [Электронный ресурс]: портал. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=242296&p=184> (дата обращения 24.02.2020)

© Балаклеец Н.А., Кочубей О.С. 2020 г.

**Балаклеец Н.А.**

Доцент

г.Ульяновск

**Кочубей О.С.**

Студент

Г.Ульяновск

## **СМЫСЛ ЖИЗНИ КАК ПРОБЛЕМА ФИЛОСОФИИ**

Аннотация: в данной статье сделана попытка обобщить, а также рассмотреть понятие смысла жизни с различных философско - мировоззренческих позиций.

Актуальность: рано или поздно в жизни каждого человека начинается период, когда человек задумывается о собственном смысле жизни. Эти размышления приходят в голову каждому человеку, в связи с этим актуальность этой проблемы появилась со времен существования людей.

Ключевые слова: смысл жизни, смерть, индивидуальность.

Бесспорно, современные философы правы, утверждая, что выбор смысла жизни зависит от множества условий — объективных и субъективных. К объективным условиям необходимо относить социально - экономические обстоятельства, политико - правовую систему государства, взгляды на жизнь общества и т. д. Немаловажное место в выборе смысла жизни занимают и индивидуальные свойства человека — воля, характер, рассудительность и т.д.

В философии прослеживаются разнообразные решения этого вопроса. Сократ представлял смысл жизни в счастье, достижение которого сопряжено с добродетельной жизнью, трепетным отношением к законам, установленным государством, познанием моральных понятий; Платон — в заботах о душе; Аристотель — в стремлении быть добрым человеком и ответственным гражданином, Фейербах — в стремлении к счастью на основе всеобщей любви людей друг к другу, Маркс — в борьбе за коммунизм, Ницше — в “воле к власти”.

Смысл жизни — это личностная характеристика отношения к жизни, содержащая в себе как непосредственное бытие индивидуума, так и его активное включение в общественную жизнедеятельность, сопоставленное с системой ценностей.

Допускается видеть смысл жизни в том, чтобы попросту существовать — есть, спать, функционировать, наслаждаться всему, что дает наслаждение и стремиться остерегаться неприятностей. Смысл жизни оказывается для человека стержнем, на котором держится «Я» и при отсутствии, которого он не может существовать.

Человек, умеющий заполнить собственную жизнь смыслом — это человек, несущий любовь к людям в своей душе. Подобная личность обретает смысл жизни в деятельности, которая приносит удовольствие и ей самой, и другим.

Человеку выпало не познать смысл жизни, а обрести его в опыте собственного бытия. Обретение настоящего, а не ошибочного смысла — весьма непростой процесс. Затруднительность проблемы заключается в том, что знать что - то о

смысле жизни, выяснить его для себя и провести собственное существование со смыслом — далеко не одно и то же.

Смысл жизни индивидуален, необъективен. Он формируется человеком благодаря его личным усилиям. Жизнь должна обладать смыслом в себе, но никак не за собственными пределами. Индивидуальная жизнь приобретает смысл как часть совместной единой жизни людей, в то время как индивид, проживающий только лишь для себя, лишается смысла жизни потому, что отрывает собственную личную жизнь от общей жизни. Личность, существующая только лишь для себя, опасается смерти, так как гибель для него является суровым и лишенным смысла окончанием всего. Человек, который способен не только лишь брать, а также давать, способен найти смысл жизни. Смерть не способна ликвидировать его наследие, в котором кроются его хорошие поступки, свершения, подвиги.

А.П. Чехов в рассказе «Человек в футляре» писал: «Жизнь — это миг. Ее нельзя прожить сначала на черновике, а потом переписать на беловик». В этой цитате автор демонстрирует, что прошлое поменять невозможно. Не нужно заострять внимание на минувшем, необходимо продолжать жить. Человек, сдерживая себя, оставляя дела на будущее, расходует собственное время без толка для себя и общества. Время уходит, человек начинает сожалеть о том, что не сумел либо не осмелился сделать. В данный момент индивид теряет себя и собственный смысл жизни. Человек, умеющий размышлять и притворять собственные мысли в жизнь, обретает свой путь.

Впрочем, отыскать смысл — это поддела; следует еще осуществить его. Реализация смысла является для человека императивной необходимостью по причине конечности, ограниченности и необратимости бытия человека в мире, невозможности отложить что - то на потом, неповторимости тех возможностей, которые представляет человеку определенная ситуация. Осуществляя смысл собственной жизни, индивид осуществляет тем самым себя. Тем не менее человек никогда так и не понимает вплоть до самого последнего мгновения, получилось ли ему на самом деле реализовать смысл собственной жизни. Рассчитывать необходимо только лишь на себя, веру в Бога, высший Разум и т. д. «...Смысл своей жизни каждый человек открывает для себя сам. Человек не должен спрашивать, в чем смысл его жизни, но скорее должен осознать, что он сам и есть тот, к кому обращен вопрос» [1, с. 144].

Таким образом, хочется отметить, что смысл жизни способен отыскать каждый. Это сделать не так уж и просто. Каждый человек вследствие собственной индивидуальности отыщет свой смысл. Жизнь, проведенная без раскаяний, насыщенная радостью, любовью, надеждой и трудом приобретает смысл.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Степанов С. Век психологии: имена и судьбы. 2002 – 144 с.
  2. Фролов И. Т. Введение в философию. — М.: Политиздат, 2015. — 63 с.
- © Балаклеец Н.А., Кочубей О.С. 2020

**Плотников Е.И.**

студент 4 курса МГТУ им. Г.И. Носова

г. Магнитогорск, РФ

Научный руководитель: **Хакова Г.С.**

канд. филос. наук, доцент МГТУ им. Г.И. Носова

г. Магнитогорск, РФ

## **К ВОПРОСУ О СМЕРТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДУШИ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются проблемы нравственного характера. На фоне мощного научно - технического прогресса, увеличивающегося объема материальных ценностей и роста благосостояния людей, происходит моральное опустошение личности, а это ведет к ее духовному разрушению. Автор статьи убежден, что необходима переоценка ценностей, смещение акцентов с материального на духовное, пропаганда моральных убеждений, формирование нового отношения: мораль как потребность.

### **Ключевые слова**

Человек, душа, смерть, духовная смерть, ценности.

Человек – единственный из всех живых существ, который осознает факт смерти вообще и собственной, в частности. И потому из множества философских проблем проблема жизни и смерти является одной из самых актуальных. Поскольку человек существует в двух ипостасях (физической и духовной), возникает вопрос: а как умирает человек? Наступает ли смерть тела и души одновременно, либо в этом процессе они не связаны вовсе? Человеческая мысль не дает однозначного ответа на этот вопрос. Наука, философия, религия не всегда соглашаются друг с другом. И если в отношении физического тела им относительно все понятно, и здесь господствует полное единодушие, то рассуждения о человеческой душе весьма противоречивы. Не рассматривая в деталях каждый из подходов, отметим, что одни утверждают, будто душа человека (сознание) умирает вместе с его физическим телом, другие говорят о ее бессмертии.

Но кроме онтологического подхода к феномену человеческой души, ее жизни и смерти, особый интерес представляет этический ракурс проблемы. И в этом контексте можно констатировать не только факт гибели души, но и возможность таковой еще задолго до физической смерти человека. Феномен морали – один из самых интересных и таинственных, имеющих непосредственное отношение к духовной составляющей человека, и образующий ее фундамент. Структурно мораль представляет собой достаточно сложноорганизованную систему, состоящую из различных подсистем. Особое место среди них занимает феномен морального сознания, который включает знания, на основе чего у человека формируются моральные убеждения, принципы, позиция; моральные ценности и ценностные ориентиры, нормы и идеалы. Эти компоненты морального сознания составляют «стержень» личности, определяя не только его отношение к самому себе, к другим

людям, к миру в целом, но и характер его поступков и даже образ жизни. Поэтому и разрушение личности начинается с ее морального опустошения, что ведет к умиранию ее души, духовной деградации. Что же происходит с современным человеком, жизнь которого достигла максимального материального комфорта? Как не вспомнить классиков марксизма, которые утверждали, что общественное бытие людей определяет их сознание [5, 491]. «Мощный поток материальных ценностей порождает ненасытную жажду их приобретения» [4, 53]. Это желание еще более усиливается под воздействием навязчивой рекламы, презентующей себя в разных формах, стилях и жанрах. Сегодня мы являемся свидетелями того, как «материальные ценности, которыми окружает себя человек, отодвинули на задний план ценности духовные, моральные» [2, 64], а «оказавшись во власти неживых объектов, человек теряет самого себя» [4, 53]. Поэтому первостепенной задачей государства, общества и самого человека должно стать возвращение личности, наполнение ее богатым духовным содержанием. И здесь огромная роль принадлежит просвещению, образованию, воспитанию. Существующий культ денег, вещей, красивого тела должен уступить место культу высокому интеллекту, благородству, добродетели. Безусловно, вызывает огромное уважение человек, который трудится над своим телом день за днем, высекая красивый сексуальный рельеф. Но по - настоящему красивой личностью будет тогда, когда все в ней будет гармонизировано: и внешняя красота, и внутренняя, и физическое тело, и душа – нематериальная, но при этом очень яркая, богатая, интересная.

Сегодня необходимо формировать новые ценности, новые идеалы, новые убеждения с ориентацией на духовное развитие и нравственное совершенствование личности, чтобы мораль не была редким явлением в обществе, а стала жизненно - важной потребностью для человека как воздух, как вода. Ведь была эпоха, когда хулиганские поступки порицало общественное мнение, когда просыпалась совесть, когда испытывали неловкость, если не посетили новую выставку, пропустили театральную премьеру или выход книги интересного автора. Серьезная проблема всегда имеет серьезные причины. И решить такую проблему можно только в условиях комплексного подхода к ней. Современное общество обладает огромным спектром воздействия на моральное сознание и чувства человека.

### **Список литературы:**

1. Аканькина В.В., Хакова Г.С., Кравченко Ю.П. Нравственная личность как общественный интерес // Актуальные проблемы теоретических и прикладных исследований: язык, культура, ментальность. Материалы международной научно - практической конференции. Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова. 2014. С. 168 - 173.
2. Плотников Е.И. К вопросу о нравственной культуре современной молодежи [Текст] / Е.И. Плотников // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Прорывные научные исследования: проблемы, пределы и возможности» (Новосибирск, 03.04.2020 г.). – Стерлитамак: АМИ, 2020. – С. 64 - 65.

3. Разложение личности и внутренняя жизнь. Философия как живой опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// fil.wikireading.ru / 10502](https://fil.wikireading.ru/10502), свободный. – (Дата обращения: 15.04.2020).

4. Хакова Г.С. Человек как высшая ценность: метаморфозы современной цивилизации // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. № 13 (409). С. 53 - 55.

5. Энгельс Ф. Карл Маркс. «К критике политической экономии» // Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 13.

© Плотников Е.И. 2020



## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Абрамова А. А.**

Магистрант кафедры экономики и управления в сфере услуг  
СПБГЭУ  
Санкт - Петербург, РФ

**Емельянова А. А.**

Магистрант кафедры экономики и управления в сфере услуг  
СПБГЭУ  
Санкт - Петербург, РФ

## **ОБСЛУЖИВАНИЕ ПАССАЖИРОВ С ДЕТЬМИ И ДЕТСКИХ ГРУПП В АЭРОПОРТАХ РОССИИ И МИРА**

### **SERVING PASSENGERS WITH CHILDREN AND CHILDREN GROUPS AT AIRPORTS IN RUSSIA AND THE WORLD**

Ключевые слова: пассажиры с детьми, детско - юношеский туризм, сервис, качество обслуживания, аэропорт Пулково, аэропорт Барселоны El Prat, аэропорт Дубаи, оценка инфраструктуры, европейский и азиатский тип организации обслуживания пассажиров.

В данной статье речь идет об актуальном развитии авиаперевозок пассажиров с детьми с целью улучшения качества обслуживания. Для исследования были выбраны аэропорты России и мира. Обслуживание пассажиров с детьми в России представлено на примере аэропорта Пулково в Санкт - Петербурге. В качестве европейской модели был взят аэропорт Барселоны El Prat. Европейский и азиатский тип организации обслуживания пассажиров с детьми представлен в сравнительной таблице. В качестве примера синтеза сервиса и технологий был выбран аэропорт Дубаи и обслуживание компании Emirates. Для проведения исследования был использован метод анализа данных.

Key words: passengers with children, youth tourism, service, quality of service, Pulkovo airport, Barcelona El Prat airport, Dubai airport, Emirates service, European and Asian types of passenger service, infrastructure assessment.

This article is about the current development of air transportation of passengers with children in order to improve the quality of service. Airports in Russia and around the world were selected for the study. Passenger service with children in Russia is based on the example of Pulkovo airport in Saint Petersburg. Barcelona's El Prat airport was taken as the European model. The European and Asian types of passenger service with children are presented in the comparative table. As an example of the synthesis of services and technologies, the Dubai airport and the Emirates service were chosen. The data analysis method was used for the research

Сегодня авиаперевозки достаточно широко распространены по всему миру. Для перелетов ни для кого нет ограничений, включая особые категории пассажиров. В соответствии с Приказом Минтранса России от 28.06.2007 N 82 в число особых

категорий пассажиров входят: пассажиры с детьми, дети без сопровождения, пассажиры, путешествующие группой. С каждым годом число пассажиров с детьми и совершающих авиаперелеты, неуклонно увеличивается. Вопрос постоянного совершенствования процесса обслуживания таких пассажиров ставится на первое место с целью обезопасить их от возможных непредвиденных обстоятельств и минимизировать риски ответственности в рамках деятельности аэропорта.

Путешествуя с детьми из Петербургского аэропорта Пулково, обязательно при бронировании билета предупредите об этом авиакомпанию. Билеты для детей продаются со скидками. Как правило, взрослый пассажир может провезти внутри России бесплатно одного ребенка до 2 лет без предоставления отдельного места. Если рейс международный, то скидка на билет для ребенка составит до 90 % . Если возраст ребенка от 2 до 12 лет — скидка составит 30–50 % , в зависимости от того, является ли рейс международным или внутренним.

Свою детскую коляску можно сдать прямо у трапа перед посадкой в самолет и также у трапа получить в аэропорту прибытия. Для этого необходимо уведомить сотрудника аэропорта на стойке регистрации и зарегистрировать коляску особым образом. Пеленальные комнаты расположены на всех этажах нового терминала Пулково. На информационных указателях в терминале и на схеме аэропорта они обозначаются особыми знаками.

Для пассажиров внутренних рейсов детская зона расположена на 2 - ом этаже зоны ожидания вылетов за кафе PUPO GUSTO. Она предназначена для детей до 12 лет, в ней есть игрушки и столики для рисования.

Для всех пассажиров с детьми в новом терминале Пулково бесплатно и круглосуточно работает комната матери и ребенка, расположенная на 2 - м этаже Главного здания терминала. Комнаты предназначены для детей в возрасте до 7 лет в сопровождении одного взрослого. Перед посещением комнаты необходимо получить медицинскую справку на ребенка в медпункте терминала [1].

Проведенный анализ мировой практики обслуживания пассажиров с детьми аэропорту показал, что в зарубежных аэропортах для детей и беременных женщин помимо стандартного набора предлагается достаточно широкий спектр услуг – от комнаты матери и ребенка до садов и ледовых площадок.

В аэропорту Барселоны Эль Прат открыта специализированная детская зона контроля безопасности. Главными ее клиентами являются родители с маленькими детьми, которые в Барселонский аэропорт прилетают в значительных количествах. Теперь родители могут оставить своих детей на время прохождения паспортного контроля в специальной нейтральной зоне и спокойно провести все процедуры по личному предполетному досмотру. После чего забрать детей из детской зоны.

По мнению создателей игровой площадки в терминале, подобная практика значительно облегчит предполетное пребывание пассажиров в аэропорту, избавит их от лишних стрессов.

В аэропорту Барселоны оборудовали специальные линии для передвижения маломобильных пассажиров, семей, путешествующих с детскими колясками, а также для рабочих со спец багажом. В аэропорту также есть тележки для перевозки

багажа, оснащенные детскими креслами Maxi - Cosi. Их можно найти в Зоне регистрации рядом с остальными тележками.

Чтобы время ожидания было приятным, для пассажиров с детьми в аэропорту Барселоны обустроены детские зоны и площадки в Зоне посадки в Терминалах T1 и T2. [3]

Если в аэровокзальных комплексах европейские страны идут по пути обеспечения психологического комфорта, некоторой обособленности от толпы созданием различных зон отдыха, как активного, так и пассивного, то в азиатских странах делают упор на внедрение цифровизации и различных мультимедийно - интерактивных площадок.

Таблица 1 - услуги для пассажиров с детьми в аэропортах Европы и США

Аэропорт	Перечень услуг	Пассажиропоток, тыс. чел.
Вантаа (Финляндия)	- арт - галерея для беременных - комната буккроссинга - бесплатная смотровая площадка	21861082
Франкфурт - на - Майне	- комната для занятий йогой - стойки регистрации на рейс для семей	70556072
Мюнхен (Германия) авиакомпания Lufthansa	- специально для плюшевых сопровождающих выдаются посадочные талоны медвежонка Тэдди - «Семейный путеводитель»	47941348
Схипхол (Нидерланды)	- панорамная терраса - библиотека и звукоизолированная «Комната тишины и медитации» - выставки с бесплатным входом, устраиваемые музеем Rijksmuseum	71707144
Международный аэропорт Лос - Анджелес (США)	- библиотека - музей авиации - спортивный зал - мини - поезд AirTrain - комнаты для занятия йогой	88068013

Таблица 2 - перечень услуг для пассажиров с детьми в аэропортах Азии

Аэропорт	Перечень услуг	Пассажиропоток, тыс. чел.
Инчхон (Корея)	- специальные стойки регистрации для беременных женщин, право приоритетной посадки в самолет во всех аэропортах - каток	71700000

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- зимний сад с орхидеями, хризантемами и водопадом</li> <li>- интерактивный музей корейской культуры</li> </ul>	
Чехлапкок (Гонконг)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- кинотеатры IMAX, UA IMAX Theatre</li> <li>- образовательный парк Dream Come True</li> <li>- симулятор кабины лайнера</li> <li>- интерактивный зал «Мечты сбываются»</li> <li>- «Центр авиационных открытий»</li> </ul>	71500000
Чанги (Сингапур)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оздоровительный центр, салон красоты</li> <li>- бассейн с видом на город</li> <li>- сад разведения бабочек</li> <li>- Orchid Garden, в котором представлено более 30 видов орхидей</li> <li>- сад подсолнухов</li> <li>- «Космическая горка» для детей</li> </ul>	68300000

В аэропорту Дубаи пошли еще дальше в развитии детского туризма. Главную роль в проекте детской среды сыграла авиакомпания Emirates. На отдельных стойках регистрации для семей с детьми в Терминале 3 есть возможность бесплатно получить детскую коляску с индивидуальным гигиеническим покрытием для более удобного перемещения по территории аэропорта. Данная функция позволяет семьям с детьми, приезжающим на регистрацию со своими колясками, оформить их благополучно в багаж и не переживать по поводу процедур предполетного досмотра или перемещения по незнакомой территории терминала. Перед тем, как войти в самолет, необходимо просто оставить коляску у выхода на посадку. Пассажиров с детьми приглашают в самолет раньше других пассажиров, чтобы у них было время разместиться с комфортом. [8]

Пока пассажиры ожидают посадки, располагаясь в зале ожидания для пассажиров Первого и Бизнес - классов в Международном аэропорту Дубая, дети могут провести время в специальной игровой зоне. Там их ждут видеоигры, игрушки и другие развлечения для детей всех возрастов. Для активных пассажиров была создана специальная Bounce зона. Это игровая площадка с батутами разных размеров и степеней жесткости для всех возрастов.

Сопроводить группу юных путешественников — непростая задача. Свое видение организации группового детского путешествия они распространяют по всему миру. Девиз компании – «Fly Better» говорит о том, что сотрудники Emirates готовы приложить максимум усилий, чтобы путешествие каждого их пассажира стало самым запоминающимся. [8]

Для регистрации детской группы выделяют отдельную стойку регистрации. Закрепленный за группой сотрудник контролирует регистрацию каждого члена группы, разъясняет действия агента по регистрации.

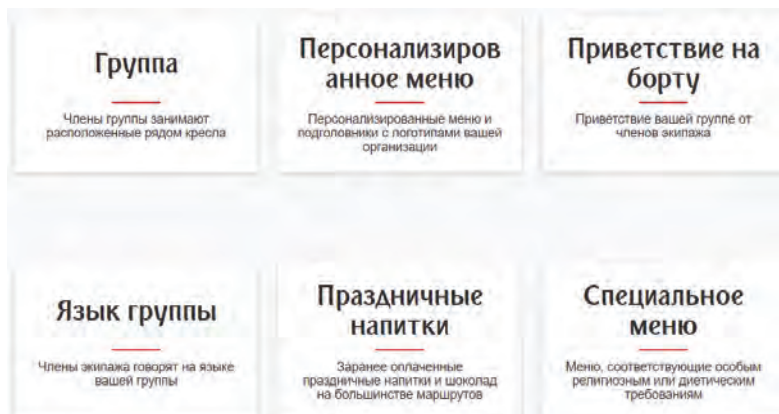


Рисунок 1 – особенности регистрации детских групп Emirates

По окончании регистрации, сотрудник Emirates помогает детской группе сориентироваться в аэропорту, пройти предполетный досмотр, приводит группу к выходу на посадку и следит за временем до открытия посадки. Процедуру посадки детская группа проходит по приоритетному коридору. Дальнейшее обслуживание группы детей ведет экипаж.

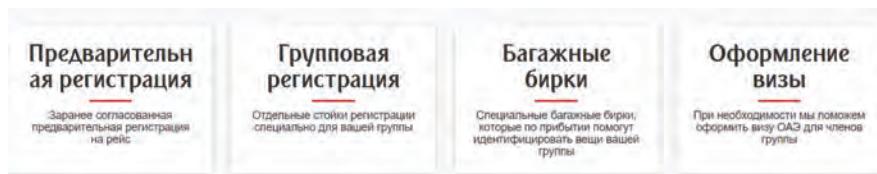


Рисунок 2 – услуги для детской группы на борту Emirates

Таким образом, можно сделать вывод, что компания Emirates использует сразу несколько сервисных стратегий:

1. Сервис, как необходимость, поскольку понимают, что ведущую роль в процессе оказания услуг играет сервис.
2. Сервис, как конкурентное преимущество. Emirates входит в список мировых лидеров гражданской авиации благодаря максимально возможному набору услуг.
3. Сервис, как живое выражение бренда компании. Бренд Emirates известен во всем мире благодаря неизменному комфорту, качеству и ориентацией на лучшее.
4. Сервис, как статья расходов. Компания Emirates максимально вкладывает денежные средства в развитие и распространение своего видения сервиса, формируя потребность у клиентов получать лучшее. Формируя целевую аудиторию, готовую

платить за сервис, компания продолжает активно развиваться. Компания Emirates установила свои стандарты обслуживания в аэропорту Дубаи, тем самым показав пример всему миру, как эффективно может работать аэропорт авиакомпании, имея одинаково направленные цели.

К сожалению, не все аэропорты мира могут пойти по той же стратегии развития, что и в Дубаи. Во многих аэропортах мира, в том числе и в России забота о пассажирах возложена на плечи сотрудников аэропорта, у которых свои стратегии развития и технологические заботы, и приоритеты, зачастую не связанные с авиакомпаниями. Поэтому, не возможным становится подчинить клиентоориентированности полный цикл обслуживания пассажиров. Чаще всего аэропорты видят выход в развитии инфраструктуры, в которой пассажирам было бы комфортно ожидать регистрацию и посадку на свой рейс

Таким образом можно сделать вывод о том, что для комфортного пребывания детских групп в стенах аэропорта важна не только развитая инфраструктура, но и подход сотрудников к процессу обслуживания. Аэропорт Пулково, как и большинство аэропортов России, может похвастаться довольно скромной инфраструктурой и стандартным набором услуг. Компания Emirates для обслуживания своих рейсов, в том числе и в Пулково, установила свои фирменные стандарты обслуживания детских групп, поскольку в аэропорту отсутствует своя концепция по обслуживанию данной категории пассажиров. На рейсы других авиакомпаний эта концепция не распространяется.

#### **Список использованных источников**

1. Аэропорт Пулково Санкт - Петербург. Показатели аэропорта [электронный ресурс] режим доступа URL // <https://pulkovoairport.ru/about/performance/>
2. Амстердам Схипхол (Amsterdam Schiphol) [электронный ресурс] режим доступа URL // <https://www.schiphol.nl/en/page/keep-your-kids-amused/>
3. Аэропорт Барселоны Эль Прат [электронный ресурс] режим доступа URL // <https://www.barcelona-airport.com/>
4. Аэропорт Сингапура Чанги (Singapore Changi Airport) [электронный ресурс] режим доступа URL // <http://www.changiairport.com/en/airport-guide/facilities-and-services/play-area.html>
5. Аэропорт Чикаго О'Хара Интернешнл (Chicago O'Hare) [электронный ресурс] режим доступа URL // <https://www.flychicago.com/ohare/ServicesAmenities/services>
6. Аэропорт Мюнхена (Munich airport) [электронный ресурс] режим доступа URL // <https://www.munich-airport.com/flying-with-children-694726>
7. Аэропорт Сеула Корея [электронный ресурс] режим доступа URL // <https://www.airport.kr/ap/ko/index.do>
8. Аэропорт Дубаи [электронный ресурс] режим доступа URL // <https://www.dubaiairports.ae/while-youre-here/services>

© Абрамова С. А., Емельянова А. А. 2020

**Албутова А. С.**  
студент ИДДО УлГТУ

**Мансурова Г.И.**  
к. э. н., доцент, доцент УлГТУ  
г. Ульяновск, РФ

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

### **Аннотация**

Экономические субъекты заинтересованы в получении достоверной и своевременной информации о финансовых результатах финансово - хозяйственной деятельности. Система бухгалтерского учета формирует необходимую информацию на счетах бухгалтерского учета и в бухгалтерской финансовой отчетности, необходимой различным пользователям.

### **Ключевые слова**

Финансовый результата, эффективность, счета, прибыль, убыток, нераспределенная прибыль, реформация баланса.

Современная экономическая ситуация требует использования системы оценки эффективности деятельности экономического субъекта. Основным показателем результативности финансово - хозяйственной деятельности организаций является показатель прибыли. Показатель прибыли является основой объективной оценки эффективности деятельности организации и ключевым показателем для анализа финансовой устойчивости, коэффициентов рентабельности и других показателей [1].

В условиях существующей конкурентной среды каждый экономический субъект стремится усилить свои позиции на рынке, для чего необходима эффективная система управления, основанная на учете и анализе финансовых результатов. Это связано, прежде всего, с тем, что экономические субъекты сталкиваются с определенными сложностями, связанными с анализом, оценкой, планированием и прогнозированием финансовых результатов [2].

Учет финансовых результатов позволяет организации контролировать и оценивать текущую деятельность, планировать и прогнозировать дальнейшую деятельность.

Финансовым результатом деятельности организации может быть прибыль или убыток. Прибыль возникает, когда доходы превышают расходы и наоборот. Прибыль часто называют положительным результатом деятельности организации, а убыток - отрицательным. Получения убытка является показателем неэффективности и требует принятия мер по предотвращению такой ситуации.

Для учета финансовых результатов предусмотрена целая группа счетов в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организации: счет 90 «Продажи», счет 91 «Прочие доходы и расходы», счет 99 «Прибыли и убытки, 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Порядок использования счетов зависит от того в результате какой деятельности формируется финансовый результат. Классификация доходов и расходов, формирующих финансовый результат деятельности организации рассматривается в ПБУ 9 / 99 и ПБУ 10 / 99.

Деятельность, указанная в учредительных документах и характерная для данного экономического субъекта, является обычной. Финансовые результаты, полученные от обычной деятельности, учитываются с использованием счета 90 «Продажи». И отражается на счетах бухгалтерского учета:

Дебет 90.9 Кредит 99 – получена прибыль организации;

Дебет 99 Кредит 90.9 – организацией получен убыток.

Деятельность не характерная для данного экономического субъекта, является прочей. Финансовые результаты, полученные от прочей деятельности, учитываются с использованием счета 91 «Прочие доходы и расходы». В этом случае делаются следующие записи на счетах бухгалтерского учета:

Дебет 90.9 Кредит 99 – получена прибыль по прочей деятельности;

Дебет 99 Кредит 90.9 – организацией получен убыток по прочей деятельности.

В течение отчетного года финансовый результат организации отражается на счете 99 «Прибыли и убытки» нарастающим итогом. В конце каждого года определяется размер нераспределенной прибыли и делается реформация баланса. В бухгалтерском учете такая операция отражается на счетах бухгалтерского учета следующим образом:

Дебет 99 Кредит 84 – получена чистая прибыль организации;

Дебет 84 Кредит 99 – организацией получен непокрытый убыток.

Счет 99 «Прибыли и убытки» по окончании года закрывается и сальдо не имеет [3].

Таким образом, в современной экономике система бухгалтерского учета выполняет информационные функции необходимые для эффективного руководства деятельностью экономического субъекта, направленного на повышение результативности его деятельности. Организация бухгалтерского учета финансовых результатов должна максимально отвечать требованиям системы управления и удовлетворять потребность в аналитических и синтетических данных.

### **Список использованной литературы:**

1. Лукьянова З.А. Управление финансовыми результатами организации / З.А. Лукьянова, С.Г. Ромин // Вызовы современного мира: Доклады междунар. науч. - практ. конф. (Новосибирск, 12–13 сент. 2013 г.). – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2013. – С. 252–258.
2. Бухгалтерский учет и анализ : учебник / А.Д. Шеремет, Е.В. Старовойтова ; под общ. ред. проф. А.Д. Шеремета. - 3 - е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА - М, 2020. - 472 с.

© Албутова А.С., Мансурова Г.И., 2020

**Горбунова А.А.**

студент УлГТУ

**Мансурова Г.И.**

к. э. н., доцент, доцент УлГТУ

г. Ульяновск, РФ

## **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Особенностями отражения операций в бухгалтерском учете сельскохозяйственных организаций являются особые характеристики их деятельности, а именно сезонность, длительные производственные циклы, большая доля оборотов внутри предприятия и др.

Земельные участки занимают особое место в сельском хозяйстве и являются главным объектом основных средств. При этом земля существенно отличается от остальных средств производства:

- не изнашивается и не подлежит амортизации;
- при рациональном использовании и правильном уходе может улучшить свои свойства;
- не может быть создана человеком;
- не подлежит изготовлению, замене и перемещению.

Все эти особенности приводят к тому, что предприятие может использовать земельные участки на праве собственности, пользования или аренды. Поэтому ведение бухгалтерского учета должно обеспечивать аналитику по этому аспекту как баланса, так и забалансовых счетов.

При оприходовании земельные участки оцениваются в зависимости от затрат на покупку; стоимости имущества, которое обменивается на землю (при мене); рыночной стоимости на дату оприходования (при безвозмездном получении); соглашения сторон (при вкладе в уставный капитал организации).

В случае если не подходит ни один из перечисленных способов, земельный участок оценивается по нормативной стоимости.

Аналитике подвергаются как минимум следующие земельные угодья:

- действующие сельскохозяйственные участки, которые, в свою очередь, делятся на пашни, многолетние культурные насаждения (сады, виноградники), пастбища, сенокосы и т. д.;
- земли под паром, отдыхающие для восстановления плодородия;
- площади, которые заняты лесами и древесно - кустарниковыми посадками (защитными полосами для других объектов землепользования);
- земли, находящиеся под водой и на стадии мелиорации;
- земли под дорогами, прогонами и просеками;
- земли, занятые общественными постройками;
- прочие земли в зависимости от их назначения и использования.

При этом для ведения бухгалтерского учета используются стандартные счета и проводки для внеоборотных активов (таблица 1).

Таблица 1 –Типовые проводки по учету земельных участков

Содержание операции	Корреспонденция счетов	
	Дт	Кт
Приобретен земельный участок	08.1	60
Принят земельный участок к учету в составе объекта основных средств	01	08.1
Отражен доход от продажи земельного участка, учтенного в составе основных средств	62	91
Списана учетная стоимость земельного участка как основного средства	91	01
Получен земельный участок в счет вклада учредителя в уставный капитал	08.1	75

В связи с климатическими условиями деятельность большинства сельскохозяйственных предприятий носит сезонный характер. Сезонность приводит к наличию у предприятий периодов активности и простоя.

В период простоя доход у организаций в основном просто отсутствует, но расходы в данный период особенно важно правильно разделять по статьям для целей учета: на активы, расходы, которые относятся к будущим периодам и текущие расходы.

Исходя из этой классификации, можно сказать, что у сельскохозяйственных предприятий в период простоя нет прямых затрат на реализацию продукции, так как производство остановлено. Прямые затраты в сельском хозяйстве состоят из:

- прямых материальных затрат на производство;
- расходов на оплату труда занятых в основном производстве сотрудников (в том числе взносы на их обязательное страхование);
- амортизации основных средств, используемых в основном производстве.

Следовательно, все расходы, которые были произведены в периоде простоя с целью обеспечения работы в следующем сезоне, учитываются в качестве либо активов, либо расходов, понесенных в текущем периоде, но относящихся к будущим.

Таким образом, бухгалтерский учет на сельскохозяйственных предприятиях имеет большое количество нюансов. Несмотря на то, что он ведется, основываясь на общие основы и общий план счетов, порядок учета отдельных статей может сильно отличаться от порядка в других отраслях. Это связано в первую очередь со спецификой сельскохозяйственной деятельности, на которую влияют природные биологические циклы, климатические условия и использование земли как основного актива.

### **Список использованных источников:**

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402–ФЗ «О бухгалтерском учете» // СПС Консультант Плюс.
2. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6 / 01» // СПС Консультант Плюс.
3. Приказ Минфина РФ от 13.10.2003 № 91н «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств» // СПС Консультант Плюс.

© Горбунова А.А., Мансурова Г.И. 2020

**Казачко А.А.**

Кубанский государственный аграрный университет, Россия

**Кочин И.К.**

Кубанский государственный аграрный университет, Россия

**Шатохин А.П.**

Кубанский государственный аграрный университет, Россия

**Kazachko A.A.**

Kuban State Agrarian University, Russia

**Kochin I.K.**

Kuban State Agrarian University, Russia

**Shatohin A.P.**

Kuban State Agrarian University, Russia

## **ПРОБЛЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРИМОРСКО - АХТАРСКОГО РАЙОНА**

## **PROBLEMS OF INDUSTRY IN PRIMORSKO - AKHTARSK DISTRICT**

### **Abstract**

The authors consider the issue of industrial problems in Primorsko - Akhtarsky district and suggest ways to solve it.

### **Аннотация**

Авторами рассмотрен вопрос о проблемах промышленности Приморско - Ахтарского района и предложены способы ее решения.

### **Keywords**

Industry, problem, pollution, district, work, solution, fields, irrigation, enterprises, economy, growth, population, budget, fisheries.

**Ключевые слова** Промышленность, проблема, загрязнение, район, работа, решение, поля, орошение, предприятия, экономика, рост, население, бюджет, рыболовство.

## **Проблемы промышленности Приморско - Ахтарского района**

Приморско - Ахтарский район находится в северо - западной части Краснодарского края, в 156 км от г. Краснодара. Граничит с Каневским, Брюховецким, Ейским, Тимашевским, Калининским районом. На территории района находится 35 населенных пунктов. Административным центром района является город Приморско - Ахтарск, который расположен на берегу теплого Азовского моря. Площадь района составляет 250,4 тыс. га.

Приморско - Ахтарский район является одной из административно - территориальных единиц Краснодарского края и включает в себя городское поселение и восемь сельских поселений.

По концу 2012 - 2013 года в рейтинговой таблице по росту центровых экономических показателей Приморско - Ахтарский район занял - 34 место из 44. В одной группе территорий с агропромышленной специализацией - 11 место из 15 районов.

Основную часть отрасли в экономической сфере района: 10,8 % . Из всего объема промышленного производства большую часть обрабатывающего производства: 89,7 % . Предприятия, которые находятся на территории краснодарского края и которые выпускают конкурентоспособную продукцию («Азовтрейд» - производство виноградной улитки, ЗАО «Приморско - Ахтарский молзавод»). Улиточный бизнес в Приморско - Ахтарском районе является весьма успешным.

Несмотря на это, обрабатывающие производства в Приморско - Ахтарском районе представляют собой 5 средних и 30 малых предприятий. В отрасли занято целых 2 тысячи человек.

По экономическим взглядам Приморско - Ахтарский район - аграрный, а основное направление в нем представляет собой - сельскохозяйственно - зерновое. В сельском хозяйстве района имеется 8 акционерных обществ, 2 специализированных (семеноводство, животноводство). Несмотря на это, более 3 тысяч га занимают 134 хозяйства.

Промышленность Приморско - Ахтарского района представлена 8 крупными и 256 мелкими предприятиями. В основном это предприятия перерабатывающей отрасли и стройиндустрии. Промышленность района сконцентрирована на переработку экологически чистой продукции, которую вырастили на полях Краснодарского края.

Промышленностью района за 2013 год отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг своими силами более 1 миллиарда рублей, что ниже такого же периода прошлого года на 17 млн. рублей.

Снижение производства молочных продуктов произошло в связи с тем, что в марте 2013 года сменился собственник «Приморско - Ахтарского молочного завода», занимавшийся поиском поставщиков сырья и потребителей готовой продукции, которые были потеряны во время передачи собственности. Но, планы нового собственника – это улучшение производства, замена устаревшего оборудования на более современное.

На основе структурного подразделения Приморско - Ахтарского РАЙПО в 2013 году создано предприятие - «Приморско - Ахтарский хлебозавод РАЙПО».

Центровым мероприятием по выходу из кризисной ситуации является реконструкция с целью улучшения качества хлебобулочных изделий и повышения конкурентоспособности данной продукции для того, чтобы продукция этого предприятия соответствовала требованиям качества.



Рис. 1. Хлебзавод

Рыбоводство и добыча рыбы давно были одной из основных составляющих в экономике Приморско - Ахтарского района. Известно, что нерестово - выращенные и прудовые хозяйства способны на нынешнем уровне обеспечить производство и поставку жителям Краснодарского края 8 тысяч тонн в год рыбной продукции.

Рыбоводство и добыча рыбы давно были одной из основных составляющих в экономике Приморско - Ахтарского района. Известно, что нерестово - выращенные и прудовые хозяйства способны на нынешнем уровне осуществить производство и поставку жителям Краснодарского края более 8 тысяч тонн в год деликатесной рыбы.



Рис. 2. Рыболовство в Приморско - Ахтарском районе

Не секрет, что в Азово - Кубанские лиманы выпущено белого амура, белого толстолобика, судака и сазана свыше 4 млн. штук. Переработкой водных ресурсов занимались 5 организаций и индивидуальных предпринимателей. Всего было создано 863 тонны товарно - пищевой рыбной продукции. Производство консервной продукции из рыбы составило 2 тысячи тубов. Весь объём выращенной в районе рыбы составил целых 1079 тонн. Реализовано товарной продукции на 627 тонн.

Но, не смотря на всё разнообразие отраслей промышленности Приморско - Ахтарского района, бюджет района не является столь огромным.

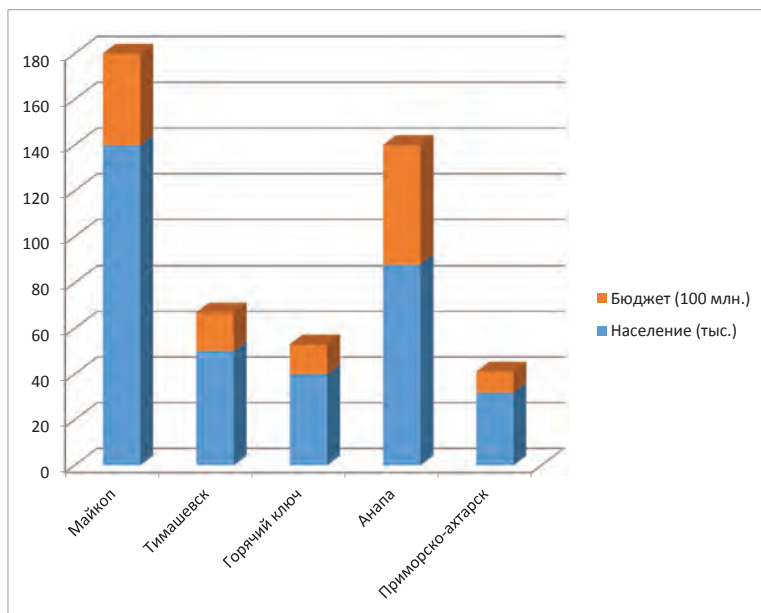


Рис. 3. Диаграмма населения Краснодарского края

Проведя анализ по графику, сделаем вывод, что бюджет прямо пропорционален населению данного района, следовательно, для увеличения бюджетов Приморско - Ахтарского района требуется для начала увеличить численность населения. А этого можно достичь путем улучшения жизни граждан, проживающих в этом районе.

С точки зрения авторов, проблема численности населения в районах Краснодарского края является одной из важнейших проблем, которые требуют решения.

### Список литературы

1. Бизнес - Кубань [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.business-kuban.ru/>
2. Прахтарск [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.prahtarsk.ru/>

© Казачко А.А., Кочин И.К., Шатохин А.П. 2020

**Кобылатова М.Ф.,**  
к.э.н., доцент  
институт экономики и управления  
СКФУ,  
г. Ставрополь, Российская Федерация  
**Бондарева М.В.,**  
студентка 3 курса  
институт экономики и управления  
СКФУ,  
г. Ставрополь, Российская Федерация

## **ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СФЕРЫ УСЛУГ**

### **Аннотация**

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме развития бизнеса в сфере услуг в России. Значительное внимание в работе уделяется франчайзингу: он является прогрессивной формой организации бизнес - отношений и широко распространен в зарубежной практике.

### **Ключевые слова**

Франчайзинг, предпринимательская деятельность, сфера услуг, франчайзер, бизнес, франчайзи, франшиза

Во второй половине XX века произошла очередная революция в методах организации бизнеса. Возникший в США во время послевоенного экономического бума 1950 - х годов, франчайзинг стал новым инструментом роста для компаний в сфере услуг, продемонстрировав высокую эффективность.

Франчайзинг – способ организации бизнес - отношений между независимыми компаниями и / или физическими лицами, в рамках которой одна из сторон (франчайзи) получает от другой (франчайзера) официальное разрешение на использование знака обслуживания, фирменного стиля, деловой репутации, ноу - хау и готовой бизнес - модели за определенную плату – роялти. [3]

Франчайзинг в России не только работает, но и развивается в очень приличном темпе, несмотря на нестабильное положение в правовом поле. Данный вид бизнеса интересен для компаний, которые развиваются и готовы переходить в новые области, а также для менеджеров среднего звена, которые собрали определенную сумму и переходят на предпринимательскую деятельность. Собственное дело подразумевает риски, а товарный знак и отлаженный бизнес в свою очередь эти риски снижают.

Не смотря на положительные аспекты, франшиза не гарантирует высокой прибыли без вложений. Работа ведется так же, как при открытии любого другого бизнеса. У предпринимателя есть известный бренд и поддержка со стороны управляющей компании - опытного партнера, который готов делиться знаниями и

ресурсами. Тем не менее, это возможно только в том случае, если выбранная компания - франчайзер действует в интересах франчайзи.

Несколько известных рейтингов франшизы создаются каждый год. В качестве ключевого индикатора, как правило рассматривают прибыль или количество открытых точек франшизы. Рейтинг BIBOSS был опубликован в седьмой раз, где авторы учитывали большую часть предложения по франшизе на российском рынке, выявили основные проблемы и обозначили сильные и слабые стороны. Для анализа использовались официальные ресурсы, весь открытый исходный код, а также метод «таинственного покупателя». [5]

Наибольшую сложность для франчайзинга в России представляет юридическая сторона вопроса. Гражданский кодекс не включает в себя понятие «франчайзинг», что означает отсутствие договора франчайзинга. Коммерческое концессионное соглашение считается равнозначным, и его регистрация в Роспатенте является гарантией для обеих сторон. Альтернативой является ряд соглашений: лицензионное соглашение, договор на обслуживание, соглашение о партнерстве и другие. Зачастую даже персонал не знает, какой договор заключен с партнером.

Следующая проблема – поддержка, которую предоставляет управляющая компания. В идеале данные рыночные отношения предполагают всестороннее обучение, рекламную поддержку, поддержку в подборе персонала, подборе и оформлении помещений, IT - технологиях, мотивации. Значит, что это состав пакета франшизы, который франчайзи получает, выплачивая единовременную выплату. В то же время бизнес франчайзи должен оставаться относительно независимым и не стать дополнением.

Динамика развития компании - очень простой и понятный показатель ее успеха и надежности. Большее количество точек открывается каждый год - активнее развивается франшиза. Есть компании, которые достигли своих пределов - крупные франшизы с долгой историей, большим опытом и качественной поддержкой не продолжают развиваться по той или иной причине (все возможные области уже охвачены, финансовые трудности, владельцы не одна) заинтересованы в дальнейшем развитии и т. д.). К сожалению, несмотря на их солидный вес на рынке, практически невозможно приобрести такую франшизу.

По темпам франчайзинга Россия является одним из ведущих мировых провайдеров. По данным RAF, в стране действует более 20 000 франчайзинговых пунктов и около 485 франчайзеров. Самые популярные франчайзинговые компании в России сегодня включают Лукойл, Планета Фитнес, Пятерочка, Инвитро, Шоколадница и некоторые другие.

Генеральный директор компании EMTG, Екатерина Сойак отмечает, что некоторые динамично развивающиеся и востребованные сегодня бизнес - модели в дальнейшем выйдут во франшизу для масштабирования. Это, например, сервисы доставки еды, а также всевозможные агрегаторы: «В ближайшем будущем в России начнут развиваться франшизы различных агрегаторов услуг по привлечению персонала – нянь и сиделок, «мужей на час», такси и другие». [4]

В заключении хотелось бы отметить, что несмотря на то, что по основным показателям, которые характеризуют уровень развития франчайзинга, наша страна

еще отстает от ведущих стран мира, франчайзинг, как направление развития сферы услуг в России, на данном этапе находится в приоритете.

### **Список использованной литературы**

1. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие для бакалавров / М.В. Виноградова, Н.В. Сорокина, Т.С. Жданова. - М.: Дашков и К, 2014.
2. Джанет Голдстейн, Говард Бехар . Дело не в кофе: Корпоративная культура Starbucks - Электронное издание. ООО «Альпина Паблишер», 2012.
3. Российская организация франчайзинга - [Электронный ресурс] - <https://www.rusfranch.ru/>
4. Buybrand.ru - портал о франчайзинге и партнерском бизнесе - [Электронный ресурс] - <https://buybrand.ru/>
5. Бибосс - [Электронный ресурс] - <https://www.beboss.ru/rating>

© Кобылатова М.Ф., Бондарева М.В., 2020

**Кузиахметова К.А.**

Студент 2 курса, УГНТУ  
г. Уфа, РФ

## **БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ГАЗОДОБЫВАЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ**

### **Аннотация**

В настоящей статье автор рассматривает задачи, принципы построения бюджета на газодобывающем предприятии с учетом отраслевой специфики.

### **Ключевые слова**

Бюджет, финансы, предприятие, финансовое планирование, газодобывающая отрасль.

Составление бюджетов – это неотъемлемая часть процесса планирования на предприятии, в том числе и финансового планирования. Бюджетирование как инструмент финансового планирования позволяет обеспечить экономию денежных средств, повышение оперативности в управлении финансами предприятия, снизить непроизводственные расходы и потери, а также повысить достоверность планируемых показателей. Таким образом, бюджетирование – это один из инструментов финансового планирования предприятия.

В свою очередь, финансовое планирование на предприятии представляет собой разработку финансовых планов по отдельным аспектам финансовой деятельности, которые обеспечивают выполнение финансовой стратегии предприятия в предстоящем периоде. Бюджет – это тоже финансовый план, составленный на конкретный период (как правило – на 1 год), отражающий расходы и поступления

средств по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия [1, с. 24].

Основными задачами бюджетирования на газодобывающем предприятии, как и в принципе, на любом ином предприятии, являются:

- оптимизация затрат;
- согласование работы разных подразделений;
- выявление направлений, нуждающихся в дальнейшем развитии, а также направлений, приносящих убытки;
- анализ финансовой деятельности предприятия в целом;
- составление финансового прогноза на будущий период.

Как известно, предприятия газодобывающей промышленности, как правило, состоят из головной компании и дочерних предприятий. Потому бюджетирование в головных компаниях и филиалах отличается.

Так, основная цель бюджетирования головной компании – это обеспечение максимально возможного роста финансовых результатов деятельности компании на базе рационального планирования товарно - финансовых потоков между основными звеньями вертикально - интегрированной цепи. Поэтому, основными бюджетами головной компании являются: бюджет движения денежных средств; бюджет инвестиций; бюджет кредитов; бюджет налогов.

Целью бюджетирования дочерних предприятий является обеспечение роста производительности и финансовых результатов деятельности непосредственно самого предприятия. Потому, их бюджетами являются бюджет движения денежных средств; бюджет финансирования инвестиций; бюджет кредитов; бюджет налогов [2, с. 128].

Бюджетирование в рамках финансового планирования на предприятиях газодобывающей отрасли также, как и любое другое планирование, происходит поэтапно [3, с.59].

Первой стадией бюджетирования является определение основных направлений финансово - экономической деятельности предприятия, в которых отражаются цели и принципы деятельности организации на будущий финансовый период.

Общую схему бюджетирования можно представить на рисунке 1.



Рисунок 1. Общая схема процесса бюджетирования на предприятиях газодобывающей отрасли

На втором этапе бюджетирование включает в себя формирование, на основе бюджетов дочерних предприятий, производственно - экономических планов, оценку

финансовых возможностей и потребностей в привлечении средств на будущий финансовый период.

На основании полученной информации составляются возможные варианты предварительных консолидированных планов добычи и размещения газа, его поставок, распределения товарных ресурсов между экспортом и внутренним рынком.

Третий этап планово - бюджетного процесса характеризуется распределением функций финансирования между бюджетом головной компании и бюджетами дочерних предприятий. Средства головной компании, в большинстве случаев, финансируют расходы по новым инвестиционным проектам и уплате федеральных налогов.

Заключительная стадия третьего этапа планово - бюджетного процесса состоит в доведении до дочерних обществ показателей, представляющих основные исходные предпосылки для формирования их планов и бюджетов.

Последний – четвертый этап заключается в том, что дочерние предприятия, основываясь на заданных для них контрольных показателях, составляют свои планы и бюджеты, которые впоследствии предоставляют в головную компанию для завершения процесса бюджетирования всей газодобывающей компании на будущий финансовый период.

Таким образом, бюджетирование в системе финансового планирования на газодобывающем предприятии – это сложный, комплексный механизм, который предусматривает свои цели, задачи и принципы, а также отличается поэтапным характером выполнения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Злотинкона Л.Г., Колядов Л.В., Тарасенко П.Ф. Финансовый менеджмент в нефтегазовых отраслях: Учебник для вузов. - М.: Российский государственный университет нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2016. – 353 с.
2. Караванова Б. П. Разработка стратегии управления финансами организации / Б.П. Караванова. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 128 с.
3. Попов А.А. Бюджетирование как инструмент финансового планирования. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.cfin.ru/management/finance/budget/budget\\_planning.shtml](https://www.cfin.ru/management/finance/budget/budget_planning.shtml), свободный. – (дата обращения: 21.02.2020).

© Кузихметова К.А., 2020

**Львов И.В.**, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н.Ульянова», г. Чебоксары, РФ  
**Трофимова А.О.** магистрант  
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н.Ульянова», г. Чебоксары, РФ

### **О ЗАЧЕНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ**

Аннотация. Статья посвящена преимуществу малого бизнеса как в нашей стране, так и за рубежом. Приведен мировой опыт «нишевой» специализации в строительстве. Изложено значение финансовой поддержки малым предприятиям.

Ключевые слова: малые предприятия, риск, гибкость, адаптивность, гильдия.

Одно из важных преимуществ малых предприятий — их склонность к рискованным вложениям. Поскольку способность к риску напрямую зависит от величины вложенного капитала, постольку мелким предприятиям в случае проигрыша и терять приходится меньше. Кстати, отсутствие этой опасности формирует и другие «бойцовские» качества — восприимчивость к новым идеям, темпы предпринимательства, умение ориентироваться в бизнесе.

В качестве примера можно привести целую группу венчурных фирм, созданных кампанией «Sony», причем отдельные фирмы выросли в компании с оборотами в сотни миллионов долларов.

Несмотря на то, что значительное число мелких фирм не выдерживает давления рынка, так в Англии ежегодно прекращают существование 11 % всех и 28 % малых зарегистрированных фирм, им на смену приходят новые и новые. В целом малые фирмы образуют своеобразней рыночный монолит, активно конкурирующий с гигантами и сдерживающий их тенденцию к застою.

Какова стратегия мелких фирм, которая может обеспечить им живучесть и успех? Первая стратегическая линия — выбрать такую сферу деятельности, в которой более приживаются малые предприятия. Так маленькая прачечная ничем не уступает комбинату — качество зависит от мастерства и аккуратности, а не от численности персонала. В самых разных отраслях хозяйства — промышленности, строительстве, сфере услуг — маленькие предприятия, семейные фермы и даже мастера - одиночки (программисты, ювелиры, изобретатели) оказываются конкурентоспособнее концернов и объединений. Яркий пример компьютерная фирма «Apple», успешно конкурирующая с «IBM».

Преимущества малых предприятий в отдельных сферах деятельности эффективно использовались в практике предпринимательства начала века в России, а потом его последователями периода НЭПа. Широко были распространены так называемые товарищества (товарищество полное, с ограниченной ответственностью, товарищество на вере и др.), которые занимались торговлей, промыслами, снабжением, в том числе строительством, электроснабжением и прочими видами деятельности [1].

Если говорить о строительной сфере, то здесь мировой опыт доказал живучесть предприятий так называемой «нишевой» специализации. Смысл этого подхода состоит в сосредоточении усилий на производстве продукции, пользующейся ограниченным спросом. Если бы потребность в соответствующих товарах была значительной, мелкое предприятие не имело бы шансов. Однако небольшую потребность оно способно удовлетворить в масштабах региона, страны и даже мира. Конечно, свою «нишу» найти непросто. Несложные изделия производятся большими заводами «попутно». Слишком специфические заказы, своего рода инженерные прихоти, не образуют устойчивого спроса. Только тщательное изучение рынка, умелые прогнозы и технологическое превосходство могут стать гарантиями несомненного успеха. Пример тому — практика развития и деятельности ряда компаний по производству и установке натяжных потолков в квартирах, металлических канатов для АЭС, мостов и др.

Все эти свойства делают малые предприятия привлекательными для отечественной экономики. Можно назвать еще ряд неоспоримых преимуществ этой формы организаций труда, особенно значимых для регионального рынка.

Во - первых, малые предприятия создаются на основе любых форм собственности. Они могут быть государственными, кооперативными, арендными, частными.

Во - вторых, они удобны с точки зрения реализации интересов конкретного предпринимателя или группы энтузиастов, акционерное общество или паевое товарищество (куда войдут ряд организаций и частных лиц) дают возможность сосредоточить в одном месте средства, достаточные для открытия малого предприятия, его успешной деятельности. Сам термин «малое» включает в действие важнейший социально - психологический фактор — малое число людей объединяет свои средства в паевом товариществе, малое число будет работать в коллективе. Это значит они легче поймут друг друга, подберут себе партнеров; исходя не только из целей и задач производства, но и из психологической совместимости, доверия. Сегодня на фоне дефицита экономических знаний, особенно практического свойства, возникают многочисленные школы менеджеров. Нет лучшей школы бизнеса, чем попытка дать жизнь собственному делу, в том числе малому предприятию. Поскольку есть предположения, что число малых предприятий в ближайшее время будет исчисляться сотнями и тысячами, постольку можно говорить, что таким образом мы будем иметь дело уникальным «университетом предпринимательства». Тому, кто прошел через малое предприятие, будет по плечу и большая экономика.

Малое предприятие, полностью самостоятельно в хозяйственной и деятельности. Оно распоряжается изготовленной продукцией остаточной прибылью. Ему предоставлены определенные налоговые льготы. Вновь созданные малые предприятия до введения действие закона о налогообложении освобождаются от платежей в бюджет. Созданные ранее не платят налог на прибыль, направляемую на строительство, реконструкцию, освоение новой техники или технологии, подготовку и повышение квалификации кадров. Освобождаются от уплаты налогов ремонтостроительные, внедренческие малые предприятия и др.

Переход на рыночные отношения связан с необходимостью решения различных проблем, причем одной из наиболее острых, по нашему мнению, является проблема возрождения традиции культуры предпринимательства и формирования среды и механизма благоприятства развитию различных форм цивилизованного бизнеса с учетом особенностей региона.

Директора ряда малых предприятий, в первую очередь по наукоемкой продукции и продукции, связанной с необходимостью формирования рыночной среды, пришли к выводу о необходимости создания ассоциативного объединения малых предприятий, которое позволяла бы решить ряд проблем малого бизнеса и способствовало бы формированию рыночной среды в регионе. На учредительном собрании малые предприятия могут выбрать ассоциативную форму объединения - Гильдию, что соответствует как интересам самих предприятий, так и возрождает деловые традиции.

Гильдии (от нем. *gilbe* — корпорация, объединение) в Зап. Европе, особенно в период раннего средневековья; в более узком смысле — объединение купцов. Оно было вызвано, прежде всего, потребностями развивавшейся межгородской и международной торговли» [2].

Гильдия представляет собой объединение малых предприятий, преимущественно по наукоемкой продукции и продукции, содействующей развитию региона и

становлению в нем рыночной среды. Гильдия предъявляет к своим членам следующие требования:

- характер выпускаемой продукции должен соответствовать общим перспективам развития региона или становлению в нем рыночного механизма;

- в Гильдию входят только те предприятия, которые формируют и используют фонды, направляемые на научно - техническое развития;

- Гильдия выполняет аудиторские функции и финансово - кредитные по отношению к членам Гильдии (вопросы аудиторской службы — по согласованию).

Целью создания Гильдии как обычно в ее уставных документах является содействий становлению и развитию цивилизованного бизнеса с учетом интересов региона.

В то же время меры правовой защиты, не могут заменить кредиты, финансовую помощь. Ее могут обеспечить целевые фонды финансовой поддержки малых предприятий самого разного уровня - федерального, республиканского, регионального. Как правило, фонды создаются заинтересованными организациями или предприятиями, они могут пополняться также за счет поступлений граждан, в том числе и иностранных. Фонд учреждается как самостоятельная организация, получающая доходы от проводимой деятельности, пользующаяся правами юридического лица и действующая на основании утвержденного учредителями устава. Важнейшим условием функционирования данного фонда будет льготное кредитование малых предприятий [3]. Особенно актуальное значение приобретает финансовая помощь в современных кризисных условиях, вызванных из - за пандемии коронавируса.

### **Литература**

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий. — М.: ИНФРА - М, 2017. — 384 с.

2. Сервейинг: организация, экспертиза, управление. Практикум в 3 частях / под общей редакцией д - ра экон. наук, проф. П.Г. Грабового. М - во образования и науки Рос. Федерации, МГСУ, М., 2016.

3. Финансы и кредит в строительстве: учебник для вузов / под общ. ред. Яськовой Н.Ю. — М.: «Молодая гвардия», 2011. — 589 с.

© Львов И.В., Трофимова А.О. 2020

**Малахова М. С.**

студент ИДДО УлГТУ

г. Ульяновск, РФ

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

### **Аннотация**

Существует неразрешенность в современных рыночных условиях ряда проблем в области ведения бухгалтерского и налогового учета основных средств и отражения их в отчетности. Повышающийся интерес к данным проблемам определил тему исследования.

## **Ключевые слова**

Основные средства, налоговый учет, расчеты, актив, бухгалтерский учет.

В современной экономике система бухгалтерского учета выполняет информационные функции необходимые для эффективного руководства деятельностью экономического субъекта, направленного на повышение результативности его деятельности. Организация бухгалтерского учета должна максимально отвечать требованиям системы управления, в качестве информационного обеспечения.

Экономический субъект для осуществления деятельности имеет определенные основные средства. В соответствии с нормами действующего законодательства в области бухгалтерского учета основные средства – это средства труда, участвующие в производственном процессе, либо в управлении экономическим субъектом, не меняющие своей формы, используемые длительное время [1].

Отличительной чертой основного средства является то что основное средство в процессе его использования свою стоимость переносит на стоимость выпускаемой продукции постепенно, в виде амортизационных отчислений. Такой процесс переноса стоимости основного средства на стоимость выпускаемой продукции называется амортизацией [2].

Критерии отнесения активов к основным средствам представлены в ПБУ 6 / 01 «Учет основных средств»:

- актив используется при производстве продукции (работ, услуг) или в процессе управления организацией;
- актив используется длительное время, более 12 месяцев;
- актив способен приносить материальную выгоду;
- актив приобретен не с целью последующей перепродажи.

Учет основных средств достаточно сложен и многогранен, но знаний только лишь бухгалтерского учета недостаточно, организации сталкиваются с требованием ведения налогового учета.

Существуют различия в организации бухгалтерского и налогового учета основных средств, которые влияют на организацию системы учета в целом. Организации стремятся приблизить бухгалтерский и налоговый учет при формировании учетной политики организации и выборе методов учета основных средств [3].

В связи с этим возникает актуальный вопрос как сблизить налоговый учет с бухгалтерским учетом основных средств. Для того чтобы решить данный вопрос необходимо детально рассмотреть основные различия бухгалтерского и налогового учета основных средств.

Необходимо помнить, что налоговый и бухгалтерский учет совершенно разные учетные системы.

Налоговый учет представляет собой систему обобщений информации с целью определений налоговой базы для исчисления налога на основе данных первичных учетных документов и регистров учета в соответствии с порядком, предусмотренным Налоговым Кодексом РФ.

Бухгалтерский учет - формирование документированной систематизированной информации и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности (п.2 ст.1).

Основные различия бухгалтерского и налогового учета основных средств в таблице 1.

Таблица 1 - Различия бухгалтерского и налогового учета основных средств

Различия	В бухгалтерском учете	В налоговом учете
Способы начисления амортизации	- линейный; - уменьшаемого остатка; - списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; - списание стоимости пропорционально объему продукции или работ.	- линейный; - нелинейный.
Момент начисления амортизации	Амортизация начисляется по отношению к каждому объекту отдельно в момент принятия объекта к учету.	Организация применяет выбранный в учетной политике метод начисления амортизации в отношении всех объектов амортизируемого имущества, кроме объектов, по которым амортизация может начисляться только линейным методом.
Срок полезного использования	Срок полезного использования организация может определить самостоятельно с учетом некоторых особенностей, например, с учетом ожидаемого физического износа.	В общем случае амортизация определяется согласно Классификации основных средств.
Амортизационная премия	Амортизационной премии нет.	Амортизационная премия есть

Кроме того, различия между бухгалтерским и налоговым учетом возникает при изменении срока использования основных средств при применении повышающих и понижающих коэффициентов.

#### Список использованной литературы:

1. Приказ Минфина России от 30.03.2001 г. № 26н (ред. от 16.05.2016 г.) Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6

/ 01 (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 г. № 2689) // СПС «КонсультантПлюс».

2. Бухгалтерский учет и анализ : учебник / А. Д. Шеремет, Е. В. Старовойтова; под общ. ред. проф. А.Д. Шеремета. - 3 - е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА - М, 2020. - 472 с.

3. Никандрова Л. К., Скачко Г. А. Актуальные проблемы учета основных средств. // Учет. Анализ. Аудит. 2017. №2. С. 37 - 46.

© Малахова М. С., 2020

**Мандрица О.В.**

к.э.н., доцент

**Лотокова А.В.**

**Саркисова Т.С.**

Студентки 3, курса

факультет регионального развития

Филиал РТУ МИРЭА в г. Ставрополе

г. Ставрополь, РФ

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГАМ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

В данной статье изучены принципиальные подходы к проблемам воздействия налогообложения на финансовое состояние организации. Федеральные налоги составляют основную долю расчетов по обязательствам. От организации расчетов, в части планирования, анализа зависит эффективность управления платежеспособностью. Результатом изучения явились рекомендации по комплексному управлению платежеспособностью.

### **Ключевые слова**

налоги, расчеты с бюджетом, платежеспособность, налоговое планирование, резервы улучшения платежеспособности

В условиях ужесточения государственной политики налогового администрирования возрастает роль анализа расчетов организации с бюджетом. Наибольший интерес в этом плане представляют расчеты по налогу на добавленную стоимость и налогу на прибыль организаций. Данная группа федеральных налогов по сравнению с другими налогами составляет основную долю платежей. За период с 2010 по 2018 год величина поступившего в федеральный бюджет НДС, связанного с собственным производством, составила в среднем 30,2 % от общего объема доходов бюджета, не связанного с нефтегазовой деятельностью, НДС, связанного с импортом товаров, – 24,8 % , налога на прибыль – 5,8 % [1]. Величина налога на прибыль, поступившего в бюджеты субъектов Российской Федерации за тот же

период, в среднем составила 28,6 % от общей величины собственных доходов субъектов [2].

Налоги, уплачиваемые организацией, в соответствии с принятой системой налогообложения влияют на его финансовое состояние. Поэтому возникает необходимость выделения такого наиболее важного и сложного объекта планирования, анализа и управления как расчеты с бюджетом, связанного с риском изъятий и потерь в результате допущенных в расчетах ошибок. За несвоевременные и неправильные исчисление и уплату налогов руководство организации несет административную и уголовную ответственность.

В основе организации аналитической работы предприятия следует использовать экономические модели и методы финансового анализа и прежде всего анализ платежеспособности [3].

По мнению Шеремета А.Д., платежеспособность организации является сигнальным показателем, в котором проявляется ее финансовое состояние [4].

Для того чтобы не доводить предприятие до уровня потери платежеспособности, необходимо систематически производить анализ и оценку налоговых платежей.

В настоящее время в рамках организации расчетов по налогам сформировалось направление, получившее название теории налогового планирования. Эффективная система налогового планирования в коммерческих организациях способна выступить связующим звеном между стадиями и комплексами экономического планирования, анализа и оценки платежеспособности.

Оптимизация налогообложения в рамках налогового планирования должна строиться также и на поддержании налогоплательщиками своей ценовой конкурентоспособности на рынке, имея в виду, что большая часть налогов включается в продажные цены товаров и оплачивается потребителями.

Комплексный подход к организации налогообложения включает разработку модели оптимизации налоговых платежей, контроль платежной дисциплины, проведение анализа и оценки платежеспособности. Улучшение уровня платежеспособности предприятия достигается снижением уровня налоговой нагрузки в рамках проведенных процедур оптимизации налогообложения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ежегодная информация об исполнении федерального бюджета [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/04/main/fedbud\\_year.xlsx](https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/04/main/fedbud_year.xlsx).
2. Ежегодная информация об исполнении бюджетов субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/04/main/subbud\\_year.xlsx](https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/04/main/subbud_year.xlsx).
3. Финансы: Учебное пособие / Лупей Н.А. / Лупей Н.А., Соболев В.И., 3 - е изд. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 448 с.: 60x90 1 / 16. - (Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978 - 5 - 9776 - 0414 - 7 \ \ Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/548305>
4. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ

**Михайлова С. Н.**  
студент ИДДО УлГТУ  
г. Ульяновск, РФ

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ**

### **Аннотация**

Развитие экономических отношений связано с изменением всех составляющих системы экономического взаимодействия, нормативно - законодательного регулирования, организации системы учета и отчетности. Актуальной проблемой является гармонизация РСБУ с МСФО.

### **Ключевые слова**

Учет, отчетность, стандарты, материально - производственные запасы, эффективность.

Сырьевые, материальные и топливно - энергетические ресурсы – это важнейшая составная часть национального богатства страны. Следовательно, в комплексе мер по созданию системы бухгалтерского учета большое значение имеет формирование полной и достоверной учетной информации о наличии, движении и использовании производственных запасов на каждом предприятии, а также четкая организация внутривозвратного контроля за их сохранностью.

Идея перехода российской системы бухгалтерского учета на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) появилась достаточно давно. За это время в действие введены Положения по бухгалтерскому учету, приближенные к международным стандартам и отражающие основные их принципы.

Но, несмотря на процессы сближения российских стандартов бухгалтерского учета (РСБУ) и отчетности международными стандартами финансовой отчетности, наблюдаются некоторые расхождения в учете. Их можно наблюдать и при учете материальных ресурсов организации. Так как материалы являются основными и наиболее дорогостоящими видами оборотных активов, то они требуют особого и более детального рассмотрения при учете Согласно МСФО 2 запасы и ПБУ 5 / 01 Материальные ресурсы относятся к категории материально - производственных запасов. Поэтому их учёт регламентируется двумя основными нормативно - правовыми актами: МСФО 2 «Запасы» и ПБУ 5 / 01 «Учет материально - производственных запасов», – которые имеют как сходства, так и определенные различия.

В соответствии с этими двумя стандартами материальные ресурсы входят в число материально - производственных запасов и учитываются на основе их положений.

Если рассматривать определение по ПБУ 5 / 01, то в качестве материально - производственных запасов принимаются активы, которые используются в качестве сырья, материалов при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг); активы, предназначенные для продажи или используемые для управленческих нужд организации [1].

Согласно МСФО 2 запасы – это активы, предназначенные для продажи в ходе обычной деятельности либо находящиеся в процессе производства для будущей продажи или находящиеся в виде сырья или материалов, которые будут потребляться в процессе производства или предоставления услуг.

Следует заметить, что при определении запасов акцент делается именно на материалы, предназначенные для использования в процессе производства и продажи продукции, выполнения работ, оказания услуг. Согласно российским стандартам к запасам не относятся те материалы, которые используются при создании внеоборотных активов организации, так как прежде всего они не удовлетворяют определению запасов в части участия в производственном процессе [2].

Таким образом, в целом принципы учета материальных ресурсов по РСБУ и МСФО очень похожи, за исключением некоторых положений. Трудности могут быть связаны с особенностями понятийного аппарата, переводом международных стандартов. И в соответствии с этим можно выделить определенные пути гармонизации учета материальных ресурсов по МСФО и РСБУ:

- 1) пересмотреть понятийный аппарат, отражаемый в российских стандартах, максимально приблизив их к международным;
- 2) ввести переходные положения или формы поучету запасов, чтобы свободно переходить с РСБУ в МСФО;
- 3) установить порядок перевода международных стандартов на русский язык, чтобы не возникало двояких ситуаций.
- 4) сблизить с МСФО способы оценки материальных ресурсов.
- 5) более детально описать способы оценки материальных ресурсов при их выбытии [3].

#### **Список использованной литературы:**

1. Приказ Минфина РФ от 28.12.2001 г. № 119н (ред. от 24.12.2010 г.) «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету материально - производственных запасов» // СПС «Консультант Плюс».
2. Приказ Минфина России от 09.06.2001 г. № 44н(ред. от 16.05.2016 г.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов» ПБУ 5 / 01» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.07.2001 г. № 2806). // СПС «КонсультантПлюс».
3. Гошунова А.В., Шайдуллова Д.А. Сравнительный анализ учета материальных ресурсов по РСБУ и МСФО / А. В. Гошунова, Д. А. Шайдуллова // Вестник экономики, права и социологии. - 2018. - № 1.

© Михайлова С.Н., 2020

**Симоненко Р.С.**

Студент 2 курса СВГУ,  
г. Магадан.

**Бучиана С.Т.**

Студентка 2 курса СВГУ,  
г. Магадан.

**Мунаев Е.Р.**

Студент 2 курса СВГУ,  
г. Магадан.

Научный руководитель: **Карташова Н.А.**  
доцент СВГУ  
Г. Магадан, РФ

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ФОРЕКС В 2020 ГОДУ С ПОПРАВКОЙ НА КОРОНАВИРУС**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются перспективы рынка Forex, объемов торгов, волатильности основных валютных пар и основных уровней поддержки с учетом пандемии коронавируса, ее текущих и отложенных негативных для экономик мира последствий.

### **Ключевые слова:**

Forex, валютные пары, волатильность, валютный рынок, резервная валюта, прогноз рынка, коронавирус, процентная ставка, объемы торгов.

### **Движущий фактор рынка Форекс**

Одним из основных вопросов, которые сейчас задают себе участники рынка Форекс - что будет делать доллар США, основной движущий фактор рынка валютной торговли [1] в связи с пандемией и вызванным ею хаосом, наносящим серьезный удар по мировой экономике?

Рынки Форекс были относительно стабильными (по сравнению с акциями и товарами) до момента появления вируса, но будет ли это продолжаться? К сожалению, окончательная математика неизвестна, и это потому, что правительства, корпорации и рядовые граждане не знают, как количественно оценить общее воздействие пандемии на экономики как отдельных стран, так и всей мировой экономической системы в целом.

### **К чему готовиться**

Во время пандемии коронавируса мы, вероятно, увидим, что доллар США сохранит свой статус безопасного убежища в это время чрезвычайного риска. В краткосрочной и среднесрочной перспективе можно с осторожной уверенностью говорить о достаточно сильном долларе. А вот в долгосрочной перспективе есть большие сомнения. В то время как критики доллара имеют свою точку зрения о том, почему валюту не следует считать безопасным убежищем, возникает вопрос, какой другой валюте вы бы больше доверяли на рынке Форекс?

Откуда берется стоимость доллара? [2] Уверенность в правительстве, которое поддерживает валюту? Этот ответ позволяет провести анализ поведенческих настроений, что важно. Вы доверяете европейским правительствам и Европейскому центральному банку больше, чем США во время пандемии коронавируса? Если так, то почему? В то время как США во главе с Трампом и его риторической тенденцией сойти с рельсов могут показаться клоунскими, США по своей сути имеют центральную систему, объединенную коллективной целью вернуть страну в рабочее состояние. В то время как отдельные штаты в США могут не соглашаться с планом игры и могут предлагать различные схемы, федеральная система помогает задействовать систему, работающую на одну и ту же цель.

### **Как выбраться из ямы первым**

Можно ли верить доллару? Помимо аргументов «контра», известных всем, выскажем одну ключевую мысль: ФРС США не есть печатный станок только для США. Это мировой эмиссионный центр. Только на поддержку «своих» банков ФРС недавно выделил 16 триллионов долларов. На разовую поддержку. Это говорит о практически неисчерпаемом финансовом ресурсе страны.

Не будем брать в расчет долги США, по той причине, что печатный станок на то и печатный, что напечатает денег сколько угодно. Тем более, что сейчас их и печатать не нужно, все идет в электронном виде.

Что делает страховая компания после того, как городская речка вышла из берегов и затопила кучу машин, после чего расстроенные автовладельцы прибежали за страховками? Правильно – она закладывает свой убыток в цену будущих страховок.

Европейские страны столкнутся с серьезными финансовыми трудностями. Им понадобится финансирование. Куда они, подобно затопленным автовладельцам, побегут? Правильно – в банк, ЕЦБ. Кто финансирует ЕЦБ?

Правильно. В конечном итоге, - Большой печатный станок. И что мешает владельцам большого печатного станка свои убытки заложить в процентные ставки по кредитам для «партнеров»?

Таким образом, вытаскивать Дядю Сэма из проблем будут всем дружным коллективом. За право получить кредиты на восстановление своих экономик.

### **Пара Евро / Доллар. Проблемы числителя**

Европейский центральный банк страдает от недостатка единства бюджетов в ЕС. Предположение, что евро должен стоить больше, чем доллары, преобладали с 2000 года до финансового кризиса 2007 - 08 годов. [3]

Однако, когда нужно было помочь спасти от опустошения, оставленного обанкротившимися финансовыми институтами, тема стала очевидной - в Евросоюзе не было единства, которое позволило бы им эффективно задействовать единую фискальную и политическую платформу. Отсутствие прозрачности у некоторых основных членов ЕС стало очевидным и способствовало снижению евро по отношению к доллару США, которое продолжалось более десяти лет.

Основной фактор перекося и дисгармонии ЕС, похоже, заключается в защите национальных экономик входящих в ЕС стран. Если смотреть со стороны, Германия и другие сильные экономические страны в рамках ЕС опасаются заражения от более слабых соседей. Почему Германия отвернулась в 2020 году от идеи единой

облигации, которая собрала бы деньги для преодоления финансового кризиса, вызванного пандемией коронавируса? Они сделали это потому, что не хотят быть кредитором последней инстанции для Европейского Союза. Что вполне естественно – у них же нет собственного волшебного станка, плодящего ничем не обеспеченные общемировые деньги.

Германия не хочет нести ответственность за безнадежный долг в ближайшие годы, когда страны с меньшими экономическими возможностями поднимут руки и скажут: «Мы знаем, что мы должны эти деньги кредиторам, но мы не можем вернуть вам деньги по согласованным процентным ставкам или в установленные сроки». Не самая удачная налогово - бюджетная политика со стороны стран ЕС (с плохим управлением) оставит Германию ответственной за погашение держателей облигаций.

### **Так что же произойдет дальше?**

Что произойдет во второй половине 2020 года, когда центральным банкам придется реагировать на очень некрасивые экономические данные? Каков потенциал отрицательных процентных ставок в США?

Есть ощущение, что мы являемся свидетелями некоей узаконенной схемы, при которой корпоративные элиты спасаются от финансового краха. Политические последствия в будущем станут очевидными, когда общества разных странотреагируют на это.

Важно убедиться, что оценка политической и экономической ситуации не помешает выбору трейдера в разработке торговых стратегий. [4]

Сегодня не очень реально оценить доллар в долгосрочной перспективе. Хотя доллар остается достаточно сильным на данный момент, никто не знает - что произойдет в будущем после отложенных негативных явлений и проблем, которые не то, что не были учтены, а на сегодняшний день и не известны? Федеральный резерв и правительство США пошли по опасному пути, чтобы застраховать корпоративное благосостояние. Проблемы 2007 - 2008 годов и термин «слишком большой, чтобы обанкротиться» снова очевидны. Финансовые институты пытались залечить раны малых предприятий и корпораций. Будет ли что -нибудь из этого работать? Проблемы в США с экономической точки зрения еще только начинаются. Частные граждане, крупные и малые корпорации, а также правительственные структуры не могут в полной мере понять, какая финансовая боль может возникнуть, и те же проблемы охватывают мировую экономику. В ближайшем будущем неизбежно возникнут финансовые проблемы, связанные с ипотекой, арендной платой, оплатой автомобилей, счетами по кредитным картам и наличными за еду, поскольку люди борются за выживание. Корпоративные долги обременены отсутствием доходов и неспособностью покрыть немедленные расходы, и это головная боль для банков, цепочек поставок и, конечно, работников, которых отправляют домой в основном без зарплаты.

Глубина этого экономического беспорядка может только начаться, и окончательная математика неизвестна. Если правительства сужают деньги, которых у них действительно нет, что произойдет, если их доходы иссякнут из - за уменьшения собираемых налогов и добровольных покупателей государственного

долга? Может рухнуть вся конструкция. То, что должно напугать людей, - это возможность того, что правительства США и других стран мира ссужают деньги предприятиям и организациям и эти деньги никогда не будут возвращены.

### **Нижняя граница пары Евро / Доллар**

Драматизировать ситуацию рано, но будущее доллара находится под сомнением. Снижение цен на сырую нефть в апреле 2020 года стало ключевым фактором, подчеркивающим хрупкость мировой экономики. США настроены на тяжелый экономический цикл. Огромное количество безработных в США очевидно и это сильно действует на нервы инвесторов. Инвесторы и спекулянты могут выбрать доллар, и он может оставаться стабильным в среднесрочной перспективе. Тем не менее, привлекательность доллара с 2008 года объясняется тем, что он был лучшим участником конкурса красоты, по принципу «на безрыбье и рак рыба». У EUR, JPY, GBP все есть собственные экономические проблемы и они будут только усиливаться в обозримом будущем.

### **Так сколько же может стоить пара Евро / Доллар?**

На рынке Форекс существует несколько относительно спокойных валют, даже при том, что пандемия коронавируса вызывает сильные колебания, но доллар США должен оставаться сильным в краткосрочной и среднесрочной перспективе с диапазоном от 1,05 до 1,15 по отношению к евро.

Это, правда, не относится к долгосрочному периоду. Упомянутый выше промежуток времени, относящийся к краткосрочному и среднесрочному периоду, длится до середины октября 2020 года с пониманием того, что президентские выборы в США могут стать катализатором для более слабого доллара США.

Слабый доллар может сказаться на волатильности торгов, что создает для трейдера с одной стороны возможность заработать, с другой стороны, риск потерять. [5] Для крупных игроков это время выжидать.

Время ожидания может начаться за месяц до президентских выборов в США и продлиться до конца года, когда будет понятна перспектива финансового рынка США и монетарной политики ФРС.

Ясность по Европе может наступить позже, когда станет понятно, насколько вероятным будут финансовые ливни (или кратковременные дожди?), то есть кредиты, способные потушить экономический пожар в странах ЕС.

### **Список использованной литературы:**

1. Бондаренко, А. Какие современные мировые валюты можно считать мировыми? / А. Бондаренко - Мировая экономика и международные отношения, 2003, №9.
2. Валютные рынки США и России: становление и регулирование / Галкин И.В. [и др.]. - М.: Экономика, 1998.
3. Кияница, А.С. Фундаментальный анализ финансовых рынков / А.С. Кияница, Москва - 2005г.
4. Захаров А., Кириченко Д., Челмодеева Е. Валютные и универсальные биржи XXI века как антикризисный механизм финансового рынка. М., 2002.

5. Вы и мир инвестиций. Совместное издание ММВБ и Нью - Йоркской фондовой биржи, учебник для массового инвестора. Уч. пособие 3 - е изд., испр. М.: Вече, 2003.

© Бучиана С.Т, Мунаев Е.Р, Симоненко Р.С, 2020

**Муртазалиева М.Р.**

студентка Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске  
г. Пятигорск, РФ

**Муртазалиева Д.Р.**

студентка Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске  
г. Пятигорск, РФ

**Коваленко А.А.**

канд. эконом. наук, доцент ИСТид (филиал) СКФУ в г. Пятигорске  
г. Пятигорск, РФ

## **СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

### **Аннотация**

В наше время необходимо рационально распоряжаться временем, строить план и эффективно планировать свою деятельность. Умение оптимально составлять план своих действий равноценно важно как для руководителя, так и для любого современного человека. Ведь только выполнив запланированное, можно достичь эффективности, результативности личных и организационных целей. Статья посвящена проблеме эффективного планирования и принципам планирования.

### **Ключевые слова**

План, планирование, принципы планирования, достижение цели, эффективное планирование.

Планирование является одним из сложнейших процессов в управлении, именно с него начинается деятельность любой организации. При составлении плана мы делаем определенные шаги, а каждый шаг является микро результатом. Бесспорно, успех организации напрямую зависит от качества планирования.

Так что же такое планирование как функция управления? Планирование – это процесс разработки целей (долгосрочных, текущих и т.п.), подцелей, управленческих решений, выявление опасностей внешней среды (например, резкое удорожание энергии, финансовый кризис), а также планирование позволяет выявить оптимальный вариант решения задач, поставленных перед организацией и ее сотрудниками при помощи правильно подобранных методов и приемов. Результатом процесса планирования является система взаимосвязанных плановых документов – планов. Под планом понимается основа деятельности организации, который содержит указания, кому и какую задачу необходимо решить в

определенный срок, какие ресурсы необходимо выделить на решение каждой задачи.

На сегодняшний день хорошо развита конкуренция. Организации, руководствующиеся импровизацией, которая является противоположностью планирования, вряд ли смогут выстоять конкурентную борьбу. Поэтому в этой связи предприятия вынуждены разрабатывать конкурентные стратегии и планы. Современный опыт доказывает, что организации, которые тщательно планируют свою деятельность, достигают большего успеха, чем организации, не придающие значение планированию.

К настоящему времени сформировались такие принципы эффективного планирования, как:

- комплексности;
- оптимальности;
- пропорциональности;
- научности;
- детализации
- степени глубины планирования.
- простоты и ясности, заключается в достижении понимания разработчиков и пользователей плана.

Все выше перечисленные принципы, а также принципы рациональности, наглядности, компактности, реалистичности, непротиворечивости тесно взаимосвязаны между друг другом.

Для достижения эффективного планирования при составлении плана необходимо придерживаться хотя бы несколькими их из них, а не руководствоваться только одним.

Таким образом, рассмотрев основные и современные принципы планирования, можно сказать, что для планирования, которое бы характеризовалось как эффективное, необходимо придерживаться сразу нескольких принципов. Благодаря им план станет наглядным, простым в понимании, рациональным, точным и гибким, что немало важно.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Айдынов Р. Э. Функции управления // Бизнес - образование в экономике знаний. – № 1. – 2017. – 301 с.
2. Архангельский Г. Повышение эффективности управления / Учебник для вузов – М.: Омега, 2010. – 346 с.
3. Беляева Л. В. Тайм - драйв: Как успевать жить и работать / .– М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 240 с.
4. Егорова Н. А. Функции управления и их характеристика // Инновационная наука. – № 4. – 2016. – 210 с.
5. Черникова А. Е. Планирование как функция управления организацией // Инновационная наука. – № 6. – 2015. – 214 с.

© Муртазалиева М.Р., Муртазалиева Д.Р., Коваленко А.А., 2020 г.

**Симоненко Р.С.**  
студент 2 курса СВГУ

Г. Магадан, РФ

**Бучиана С.Т.**  
студентка 2 курса СВГУ

Г. Магадан, РФ

**Мунаев Е.Р.**  
студент 2 курса СВГУ

Г. Магадан, РФ

Научный руководитель: **Карташова Н.А.**

доцент СВГУ

Г. Магадан, РФ

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В МАРКЕТИНГЕ**

### **Аннотация**

В данной статье будут рассмотрены тенденции в развитии рынка маркетинговых услуг в России, внедрение в маркетинговые стратегии маркетинговых информационных систем. Сделан вывод, что растет число заказов на маркетинговые исследования со стороны российских предприятий, с развитием технологий крайне необходимо внедрять новейшие маркетинговые информационные системы в бизнесе.

### **Ключевые слова**

Маркетинг, информация, система, технологии.

В целях извлечения наиболее обширной и высококачественной информации многочисленные компании создают маркетинговые информационные системы. Данные системы - это совокупность человеческих ресурсов, оснащения, способов, предназначенных для сбора, обработки, анализа данных, нужной для подготовки и принятия рекламных решений. В первый раз данная теория появилась в США в начале семидесятых годов XX в. Информационная система видоизменяет сведения, приобретенные с внутренних и наружных источников, в информацию, нужную для управляющих и сотрудников рекламных отраслей. Состоит отмеченная концепция из 4 подсистем: [1]

- 1) отчетности;
- 2) сбора внешней текущей маркетинговой информации;
- 3) рекламных исследований;
- 4) анализа маркетинговой информации

Внутренняя информация включает сведения о заказах на продукцию, размерах продаж, размерах отгрузок, степени резервов и др. Нынешняя наружная информация собирается через чтение печатных изданий, книг, отчетов компаний - соперников; разговоров с покупателями, поставщиками, проведения индустриального и торгового шпионажа. Рекламные исследования в отличие от маркетинговой разведки подразумевают получение и исследование сведений согласно определенным рекламным событиям, с которыми организация столкнулась на рынке. Такая информация никак не собирается в 2 - ух выше указанных

подсистемах. Она собирается в определенные периоды, согласно мере возникновения конкретных проблем, но никак не постоянно. Отмечают следующие категории источников данных в рамках маркетинговых информационных систем:

1) сведения, ранее существующие в иных информативных системах вашей компании. Как правило, в электронной форме уже имеются сведения о нынешних продажах, перечне продукции, капиталах и др. В случае если эта информация необходима в формируемой системе, в таком случае надо обеспечить допуск к ней;

2) Приобретаемая информация - базы данных, закупаемых для ИС (информационных систем). К большому числу из этих разновидностей данных в настоящее время возможно иметь доступ из сети Internet;

3) Информация, которая собирается самостоятельно. [2]

На данный момент выделяются следующие инновационные тенденции, всерьез поменявшие подход к проектированию информационных концепций, в особенности рекламных: значительное ускорение движения внешней среды, в которой функционируют компании; все растущая глобализация бизнеса; развитие технологий Internet. Данные технологические процессы дали возможность значительно облегчить исследование и использование информационных концепций и сделали возможными формирование наиболее трудных информативных концепций, в этом числе распределенных по целому миру. Первые 2 тенденции привели к тому, что для соответственного анализа данных компании обязаны формировать все наиболее непростые распределительные концепции с большими размерами данных. Технологии Internet предоставили возможность совершить приблизительно с такими же расходами сил и денег, как раньше для систем значительно наименьшего масштаба. Но квалификация создателей крупных информационных систем обязана быть весьма значительной. Допущенные при конструировании погрешности имеют все шансы выясниться нескоро, но расходы на их корректировку имеют все шансы превзойти стоимость начальной разработки.

Сотрудники маленьких фирм, работающих в небольшом городке, могут лично знать практически всех собственных покупателей, а также извлекать рекламные сведения напрямую. Но в настоящее время в том числе и небольшие компании имеют все шансы выходить на другие рынки. [3]

Крупные, а также обычные рынки функционируют на некоторых удаленных друг от друга рынках и выпускают полный спектр продуктов. По этой причине нужна наиболее полная и высококачественная маркетинговая информация, сосредоточиваемая в электронной форме. Конкурентная борьба регулярно усиливается, продукты все без исключения стремительнее сменяют друг друга, потребители становятся все взыскательнее при их выборе. По этой причине все наиболее важной становится цель сбора четкой, а также подробной рекламной информации. Многочисленные отечественные компании при конструировании маркетинговых информационных систем отталкиваются только лишь из существующих заделов, сил и денег. Исключительно подсознательно принимаются решения о сравнительной значимости сбора этого либо другого типа данных, а также прогнозируемых расходов на это. Настоящие расходы значительно превосходят предполагаемые. Формирование проходит способом проверок и ошибок. Таким образом необходимо внедрять новых маркетинговые информационные системы.

Но возрастающий спрос на информацию со стороны занятых исследованиями рынка фирм обусловил наличие предложения нужной информации со стороны

торговых структур. присутствие и увеличение спроса на такого рода информативные услуги, а также государственная помощь этого сектора дают возможность рассчитывать на его развитие и усовершенствование качества предоставляемых услуг. Рассматривая возможности формирования рынка рекламных услуг в РФ, можно с полной уверенностью сказать о его поступательном формировании, росте количества заказов на исследования со стороны отечественных компаний и учреждений. Увеличение требований к проведению исследований вызовет увеличение конкурентной борьбы между рекламными фирмами. Невысокая степень доходности многих отечественных компаний перераспределит усиленный спрос на наиболее недорогие способы изучения, на региональных рынках заказчики по этой же причине станут давать преимущество районным исследовательским компаниям. Можно также ждать все наиболее обширный отход больших компаний от пользования услугами внешних консультантов - основанные на подобных фирмах отделы менеджмента уже накопили нужный навык в проведении исследований. К тому же осуществление исследований своими мощностями нередко обходится экономичнее. Таким образом, из числа покупателей маркетинговых компаний увеличится доля небольших и средних клиентов. [4]

#### **Список использованной литературы**

1. Маркетинговая информационная система // URL: [http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_m/marketingovaya\\_informatsionnaya\\_sistema/](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/marketingovaya_informatsionnaya_sistema/)
2. МИС // URL: [http://www.grandars.ru/student/marketing/marketingovaya\\_informacionnaya\\_sistema.html](http://www.grandars.ru/student/marketing/marketingovaya_informacionnaya_sistema.html).
3. Программные продукты в маркетинге // URL: [https://studme.org/50194/informatika/programmnye\\_produkty\\_marketinge](https://studme.org/50194/informatika/programmnye_produkty_marketinge)
4. Маркетинговые информационные системы. Современное состояние маркетинговых исследований // URL: [https://studme.org/10810806/marketing/marketingovye\\_informatsionnye\\_sistemy\\_sovremennoe\\_sostoyanie\\_marketingovyh\\_issledovaniy](https://studme.org/10810806/marketing/marketingovye_informatsionnye_sistemy_sovremennoe_sostoyanie_marketingovyh_issledovaniy)

© Бучиана С.Т., Мунаев Е. Р., Симоненко Р.С., 2020

**Снурницына М.С.**

студент ИДДО УлГТУ,  
г.Ульяновск

**Мансуров П.М.**

канд. экон. наук, доцент УлГТУ  
г.Ульяновск

#### **УЧЕТ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО**

Себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию. В условиях перехода к рыночной экономике себестоимость продукции является важнейшим показателем производственно - хозяйственной деятельности организаций.

Исчисление этого показателя необходимо для

- оценки выполнения плана по данному показателю и его динамики;
- определения рентабельности производства и отдельных видов продукции;
- определения цен на продукцию;
- расчета экономической эффективности внедрения новой техники, технологии, обоснования решения о производстве новых видов продукции и снятия с производства устаревших;
- выявления резервов снижения себестоимости продукции; исчисления национального дохода в масштабах страны.

Основные задачи бухгалтерского учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции – учет объема, ассортимента и качества произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг и контроль за выполнением плана по этим показателям.

Учет фактических затрат на производство продукции и контроль за использованием сырья, материальных, трудовых и других ресурсов, за соблюдением установленных смет расходов по обслуживанию производства и управлению, калькулирование себестоимости продукции и контроль за выполнением плана по себестоимости.

Выявление результатов деятельности структурных хозяйственных подразделений предприятия по снижению себестоимости продукции, выявление резервов снижения себестоимости продукции.

В отечественной практике учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции являются составной частью общей системы бухгалтерского учета.

Вспомогательные производства обслуживают основное производство, обеспечивая его подачей воды, отведением стоков, электроэнергией, теплом, подпиточной водой, сжатым воздухом и т.п.

Учет затрат на вспомогательное производство осуществляется на счете 23 «Вспомогательное производство». По дебету счета 23 в течение месяца списываются затраты на материалы (счет 10 «Материалы»), оплата труда (счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»), отчисления на социальное страхование и обеспечение (счет 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»), общепроизводственные расходы (счет 25 «Общепроизводственные расходы»), общехозяйственные расходы (счет 26 «Общехозяйственные расходы»), потери от брака (счет 28 «Брак в производстве»).

Продукция и оказываемые услуги для собственных нужд определяется исходя из суммы прямых затрат и общепроизводственных расходов. Если продукция или услуги были оказаны сторонним потребителям, то в ее себестоимость включаются общехозяйственные расходы

По окончании месяца затраты вспомогательных производств распределяют пропорциональному количеству потребленных услуг или произведенной продукции в соответствующих единицах измерения (1кВт / ч – электроэнергия, 1 Гкал - тепло, 1м<sup>3</sup> – сжатый воздух, вода, стоки).

Фактическую себестоимость производственной продукции, выполненных работ и оказанных услуг списывают со счета 23 в дебет счетов 20 «Основное производство» – при отпуске продукции (работ, услуг) основному производству, 90 «Продажи» – при выполнении работ и услуг для сторонних предприятий, 29 «Обслуживающие производства и хозяйства» – при отпуске продукции (работ, услуг) обслуживающим производствам и хозяйствам.

К вспомогательному производству относится часть производственной деятельности, необходимая для жизнедеятельности предприятия в целом и бесперебойного выпуска продукции. Одно из основных условий получения достоверной информации о себестоимости продукции – четкое определение состава производственных затрат, информация о затратах должна быть полезной, достоверной, надежной.

Бухгалтерией предприятия на основании сводных данных машинограмм, ведомостей распределения материалов, заработной платы и др., получаемых в результате обработки первичных документов, осуществляется сводный учет затрат на производство продукции.

Для контроля затрат следует проводить анализ выпускаемой продукции и оказания услуг по видам деятельности.

#### **Список использованной литературы:**

1) Мансурова Г.И. Бухгалтерский учет: учебное пособие по изучению дисциплины для студентов экономико - математического факультета по специальности 08050765 "Менеджмент организации", 08050565 "Управление персоналом" / Г. И. Мансурова; М - во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. технический ун - т, Каф. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". Ульяновск, 2010.

2) Мансуров П.М. Управленческий учет: учебное пособие для студентов экономико - математического факультета по специальности 08010565 "Финансы и кредит" / П. М. Мансуров; М - во науки и образования Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. технический ун - т, Каф. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". Ульяновск, 2010.

© Снурницына А.А., Мансуров П.М., 2020

**Соловьев П.В.**

магистрант, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,  
г. Москва, РФ

Научный руководитель: Волович Н.В.

д. э. н, профессор Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Москва, РФ

## **СТАНОВЛЕНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ**

Указанная статья подчеркивает, насколько важна и необходима государственная кадастровая оценка объектов недвижимости и земельных участков. Проведение

кадастровой оценки необходимо для определения стоимости объекта в денежной форме, также данный факт обусловлен присутствием публичного интереса определения стоимости данных объектов, в том числе с целью определения ставки по налогам на объекты недвижимости. Такая оценка необходима для любой сделки государственного и муниципального имущества.

Ключевые слова: государственная кадастровая оценка, определение стоимости объекта, публичный интерес, сделки с недвижимостью.

Государственная кадастровая оценка ряда объектов, в том числе объектов недвижимости и земельных участков носит публичный характер, данный факт обусловлен присутствием публичного интереса определения стоимости данных объектов. Проведение государственной кадастровой оценки (далее - ГКО) осуществляется для определения стоимости объекта в денежной форме, необходимой для определения сфер государственного и муниципального управления, в том числе с целью определения ставки по налогам на объекты недвижимости. Также такая оценка необходима для любой сделки, объектом которой является государственное или муниципальное имущество.

Таким образом, роль государственной кадастровой оценки невозможно недооценивать. Благодаря реформированию в данной отрасли, уровень налогообложения имущества физических лиц увеличился, что способствовало пополнению государственного бюджета, а также повысило в стране социальную справедливость налоговых режимов и рыночную роль кадастровой оценки недвижимости.

Об институте оценки можно говорить с появления в тексте нормативного акта самого термина «оценка», т.е. с момента принятия Манифеста о генеральном размежевании земель от 19 сентября 1765 г. [1] Главной задачей межевания 1765 г. была регистрация казенных и других земельных владений. Именно тогда, в употребление вошло слово «оценка». [2]

В 1859 г. впервые была разработана Инструкция для оценки казенных земель, находящихся в пользовании государственных крестьян. Эмитентом данной инструкции Министерство государственных имуществ.

В 1893 - 1899г.г. утверждены правила оценки и принят закон об оценке недвижимого имущества.

Период XVIII - начала XX в. можно определить, как период становления нормативной базы института оценки.

Следующий этап развития института оценки приходится на события Октябрьской революции 1917 г, который продлился вплоть до распада Советского государства в 1991 г. Как известно, в советском государстве не существовало собственности на землю, соответственно для проведения кадастровой оценки не было нужды.

Институт оценки подпадал под полное преобладание публично - правового регулирования института, служил внеэкономическим целям управления народным хозяйством. Советский период характеризуется стагнацией данной отрасли.

1991 - 1997 годы стали периодом адаптации. В указанный период происходит трансформация всех систем государства (в связи с распадом СССР), в том числе и системы государственного кадастра.

В 1996 году – приняты Временные рекомендации. [3] Указанные рекомендации представляли собой методические основы, которые предназначались для исполнения органам исполнительной власти субъектов РФ и местного самоуправления. Они носили рекомендательный характер.

1998 - 2007 годы характеризуются тем, что система кадастра не было связана с регистрацией прав. Данный период носит названия «дезинтеграционный». В этот период разрабатывается методика кадастровых, и параллельно с ней – регистрационных действий. В 1998 г. принят закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». [4]

2008 - 2016 годы – данный период характеризуется переходом к объединенному кадастру недвижимости.

с 2017 года – период завершения процесса интеграции - возникновение новых правоотношений, связанных с ЕГРН.

Итак, с 1991 г. наступает современный период развития института оценки земли. Проводится реформа оценки земли для определения ее рыночной стоимости, включение земельных участков в гражданский оборот, введение земельного налога. Все эти изменения обусловили необходимость применения единых унифицированных форм оценки земли для целей налогообложения.

В июне 2016 г. были приняты новые Методические указания о государственной кадастровой оценке, которые вступили в силу с 1 ноября 2016года. [5]

3 июля 2016 г был принят Федеральный закон «О государственном кадастре недвижимости», который предусматривал объединение сведений о земельных участках и ином недвижимом имуществе в одну информационную систему. Так же был принят Федеральный закона «О государственной кадастровой оценке». [6]

### **Список использованной литературы**

1. Законодательство императора Петра III: 1761 - 1762 годы. Законодательство императрицы Екатерины II: 1762 - 1782 годы / Сост. и автор вступит. статей В.А. Томсинов. М., 2011. С. 65.
2. Межуева Т.В. История становления и развития оценки земли в России // Интерэкспо Гео - Сибирь. 2007. N 2. Т. 2. С. 43 - 47.
3. Утверждены письмом Комитета РФ по земельным ресурсам и землеустройству от 14.06.1996
4. Закон от 29 июля 1998 г. N 135 - ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
5. Приказ Минэкономразвития России от 7 июня 2016 г. N 358 «Об утверждении методических указаний о государственной кадастровой оценке» // СПС «КонсультантПлюс»
6. Федеральный закон от 3 июля 2016 г. N 237 - ФЗ "О государственной кадастровой оценке" // СЗ РФ. 2016. N 27 (часть I). Ст. 4170.

© Соловьев П.В. , 2020

## **ТИПЫ КЛАССИФИКАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПО К. КАМЕРОНУ, Р. КУИНУ И Д. ЗОННЕНФЕЛЬДУ: ОБЩИЕ ЧЕРТЫ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются теоретические аспекты типов корпоративной культуры. Приведен анализ общих признаков типов корпоративной культуры по Зонненфельду и Кэмерону - Куинну.

### **Ключевые слова**

Корпоративная культура, адаптация, сравнительный анализ, организационное поведение, клановая культура, адхократическая культура, рыночная культура

### **Текст статьи.**

Актеры исследований социально - психологических особенностей организации сходятся во мнении, что корпоративная культура – отношения, которые определяют социально - экономические системы и их поведение, направлены на достижение целей организации.

Корпоративную культуру можно рассматривать в нескольких аспектах: сама культура как совокупность ценностей и проявление культуры.

Рассмотрим, как виды корпоративной культуры выделяют авторы социально - психологических исследований.

Итак, Д. Зонненфельд выделяет четыре вида корпоративной культуры и обозначает их следующими терминами: бейсбольная команда, клубная культура, академическая культура, культура обороны или "крепость".

1. Бейсбольная команда. В этом типе корпоративной культуры есть такое понятие, как "звездные работники". Они успешны, целеустремленны, профессионалы своего бизнеса, яркие личности. Работа чаще всего является проектом. В такой культуре работники с низкими личными и профессиональными показателями не укореняются, их работодателей быстро увольняют, потому что на фоне успешных коллег они выглядят как серые мыши.

"Бейсбольная команда" может быстро принимать решения, мобильна, лучше адаптируется к кризисным ситуациям и вызовам внешней среды.

2. Клубная культура. Этот тип культуры характерен для стабильного бизнеса. Каждый работник начинает с начальных позиций, проходя ступени карьеры, набираясь опытом и изучая все тонкости работы. Работники лояльны к организации и ее руководству, поскольку они работают чаще в течение многих лет. Ценится сплоченность, преданность делу, командная работа и опыт. Текучесть кадров минимальна, на высокие должности редко берут внешнего специалиста.

3. Академическая культура. Академическая культура находится в стабильных и и долго существующих компаниях, предполагает постепенный карьерный рост. Такие

компании берут в основном неопытных молодых кадров и "культивируют" своих специалистов. Работники редко переходят из одного отдела в другой (разные направления): возможен только вертикальный рост.

Главная ценность - соблюдение традиций.

4. «Оборонная» культура. Он возникает в кризис в сегменте рынка или в самой компании. Такая корпоративная культура зависит от внешних влияний, характеризующаяся постоянным сокращением персонала, отсутствием традиций и ценностей, где практически нет возможности постепенного карьерного роста, часто подвергается массовой реорганизации. Этот тип культуры вреден для работников, но может дать возможность быстро получить лидирующее место (а также быстро потерять его).

Сравнивая типы корпоративной культуры, предложенные Д. Зонненфельдом, можно выделить основные отличительные черты каждого из них.

«Клубная культура» отражает лояльность персонала к руководству и организации в целом. «Академическая культура» - руководитель самой «растущей» команды, «бейсбольной команды» - обладает высоким профессионализмом и выносливостью в кризисных ситуациях.

«Оборонная культура» - зависит от внешних воздействий, характеризуется сокращением персонала, отсутствие традиций и ценностей, где практически нет возможностей для постепенного карьерного роста, часто подвергаются массовой реорганизации.

Обратимся к другим знаменитым ученым, авторам работ о корпоративной культуре и создателям методики OCAI - Кэмерону и Р. Куинну. Авторы считают, что корпоративная (организационная) культура по своей природе является сложным явлением, которое интегрируется в ее рамки в укрепленные блоки:

- значения самой системы, такие как атрибуты набора
  - отдельные ценностные организации лиц, входящих в структуру рассматриваемой социальной системы
  - набор ценностных отношений, присущих среде, в которой работает компания
- Кэмерон и Куинн выделяют следующие виды корпоративной культуры:

1. Клановая или семейная культура. Организация с типом клановой культуры - это большая семья, в которой ценится взаимное уважение, взаимная забота, лояльность, взаимное доверие и командный дух. Организация поддерживается благодаря общим ценностям, сплоченности и традициям, а также уважению и заботе о потребителях. Учитываются индивидуальные особенности каждого сотрудника. Руководитель воспринимается как опекун или родитель. В этой культуре различают два типа лидера: наставника и соратника.

Наставник - внимательный и целеустремленный лидер во всех делах компании, активно поощряющий самоотверженность и соблюдение моральных принципов. Сотрудник фокусируется на людях и процессах компании; Лидер, который разрешает конфликты, вовлекает сотрудников в принятие решений и решение проблем, активно поощряет участие в бизнесе и открытость. Чаще всего это организации, работающие на клиентском рынке: розничная торговля, услуги.

2. Адхократическая культура. Это адаптивная культура, которая быстро меняется. Эта культура также уделяет большое внимание индивидуальности сотрудников и потребителей, но фокусируется на внешних позициях компании на рынке. Она обладает высокой гибкостью в решении проблем. Ценятся инновации, риск, креативность. Лидер с этой культурой является стратегическим новатором, способным предвидеть изменения. Чаще всего такой культурой владеют высокотехнологичные производственные компании.

3. Рыночная (деловая) культура. В этой культуре большое внимание уделяется контролю и формальностям, но основное внимание уделяется результатам и внешним коммуникациям. Основная идея состоит в том, чтобы достичь целей любой ценой, занять свою нишу на рынке и сохранить прибыльность компании. Это способствует конкуренции между работниками, производительности и вовлеченности. Руководитель такой организации решителен, строг, тверд и агрессивен. Эта корпоративная культура присуща организациям, занимающимся оптовой торговлей.

4. Иерархическая (бюрократическая) культура. Этот тип организационной культуры присущ структурированным и формализованным компаниям, которые придерживаются строгих правил и формальной политики. Они характеризуются упорядоченными процессами, высоким уровнем контроля.

Таким образом, если сравнивать два подхода, Зонненфельда и Кэмерона - Куинна, можно выделить общие черты нескольких типов:

Типизация «Бейсбольная команда» и «рыночная культура»: оба подхода характеризуется наличием конкуренции среди сотрудников, яркими личностями среди линейных и руководящих должностей, жесткой ориентацией на результат, стремление быть лидерами в своей области.

Также сходными по своему значению «клубная культура» и «клановая культура» - оба типа характеризуются устойчивыми, дружескими связями между сотрудниками, акцентом на обучение и передачу опыта, поддержку и «семейную» атмосферу в коллективе.

По четырем типам культуры (Д. Зонненфельд - «академическая» и «оборонная», Кэмерон - Куинн - «адхократическая» и «иерархическая») выделить общие черты невозможно, так как сходных черт у них не обнаружено.

### **Список использованной литературы:**

1. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. [с. 107]
2. Камерон К. Диагностика и изменения организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн. Пер. с англ. под ред. И.В. Андреевой. СПб.: Питер, 2001. – [с. 251]
3. Щербинина Д. А. Корпоративная культура как способ повышения эффективности работы сотрудников // Экономика и менеджмент инвестиционных технологий. 2014. № 2 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/02/3875> (дата обращения 12.04.2020).

4. Проблемы теории и практики управления, Томилов В. "Формирование организационной культуры экономических систем", №1, 1995. [с. 78]

5. Т. А. Лапина. Корпоративная культура: Учебно - методическое пособие. Омск: Изд - во ОмГУ, 2005. [с. 73]

© К.И. Шкарева, 2020

**Щепакин М.Б.,**

д.э.н., профессор

**Губин В.А.**

д.э.н., доцент

**Мисюрина А.Д.**

студентка

институт экономики, управления и бизнеса,

КубГУ,

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ЭКОНОМИКО - УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА**

### **Аннотация**

Раскрыта экономическая сущность реструктуризации, определены ее формы и содержательные позиции. Проанализирована управленческая идентичность реструктуризации промышленности региона

### **Ключевые слова**

Реструктуризация, производственная сфера, поведенческая адаптация, экономико - управленческая идентичность, управленческие воздействия

Социально - экономическое развитие национальной экономики определяется состоянием тех процессов, которые реализуются в программах реструктуризации субъектов и народного хозяйства России в целом. Эти процессы адаптируются инициаторами изменений во всех сферах экономики, учитывая их специфику, характер ресурсообеспечения, нарабатанный инновационный потенциал по модернизации производственно - технологических циклов и ослаблению негативных процессов и явлений во взаимодействии рыночных агентов. Речь идет о тех процессах, которые могут быть отнесены к системообразующим. Именно эти процессы видоизменяют производственно - технологический, маркетинговый и коммуникационный профили субъектов предпринимательства и экономик отдельных регионов. Инерционность в осуществлении преобразовательных процессов в производственной сфере промышленности, а также игнорирование влияния инновационного фактора на тренд экономического роста из - за недостаточной изменчивости цепочек создания стоимостей [1, с. 87 - 88; 2, с. 105] возникает в силу непонимания топ - менеджерами и собственниками ресурсов и

капиталов той экономической природы, которая присуща самой реструктуризации как состоянию разнохарактерных процессов, осуществляемых заинтересованными в преобразованиях субъектами рынка. Реструктуризация выступает важнейшей экономической категорией, которая наиболее отчетливо «заявляет» о себе на этапе цифровизации экономики и усиления влияния информации в достижении конкурентного преимущества.

Рациональная инновационная политика государства определяет качество структурных преобразований экономики, которые способны обеспечить динамичный экономический рост и повысить конкурентоспособность страны на мировых рынках [7, с. 822; 8, с. 25]. Россия по - прежнему обладает одним из самых мощных в мире научно - исследовательских потенциалов, способных генерировать новые знания и новые технологии. Однако результативность использования российского научно - исследовательского потенциала крайне мала. Его суммарная отдача в пять - шесть раз ниже, чем в развитых странах. По результативности использования своего потенциала Россия занимает 30–40 место. Инвестиционные вложения в науку в США превышают по сравнению с Россией в 12 раз, в Японии – в 4 раза, в Германии – в 2,7 раза, в Республике Корея – в 1,7 раза.

Внешнее давление со стороны рынка и внутреннее противостояние индивидов (по вертикали управления и внешними субъектами воздействия) в промышленно - производственной сфере региональных комплексов, отличающихся характером влияющих факторов (по интенсивности, по масштабу охвата участников отношений, по проницаемости реакций принимающих эти воздействия сторон и др.) определяет направленность и качество реструктуризационных реакций со стороны управленческих структур и надзорных за бизнесом органов разных ветвей власти. Преобразования реструктуризационного и модернизационного характера инициируются, как самими субъектами предпринимательства, так и органами власти регионального и национального масштаба. Ответные реакции на вызовы рынка, на возрастающие требования потребителя, на усиливающиеся в разных аспектах противоречия и разногласия происходят постепенно по мере накопления соответствующего потенциала бизнесом и его работниками для реагирования на поступающие извне воздействия. Управляющие воздействия со стороны управленческих звеньев субъектов могут корректироваться в границах интересов профессиональных сообществ и ассоциаций крупных игроков рынка.

Выстраивается сложная цепь взаимоувязанных между собой событий. Она затрагивает интересы многих участников обменов, влияет на характер и порядок построения адаптационных процессов, деформирующих циклы реструктуризации в нужных для крупного бизнеса и собственников капиталов и ресурсов изменениях. Экономика региона ощущает эти изменения по двум взаимосвязанным циклам: а) по широкому кольцу (продуктовые, производственно - технологические, ресурсные, финансовые, логистические и др.); б) по ближнему внутреннему кольцу (организационные, функциональные, структурные, маркетингово - коммуникационные и др.). Связующим звеном этих адаптационных изменений по обозначенным циклам выступает маркетинговая поведенческая адаптация подразделений (структурных звеньев, элементов), трудового ресурса разных

уровней управления, обладающих тем или иным набором знаний, опыта и профессиональных компетенций к выстраиваемым ими инновационным циклам, без которых невозможно осуществить процесс модернизационных преобразований [3]. Совокупность свойств, характеристик и возможностей вовлекаемых ресурсов (трудовых, инвестиционных, материально - технических, технологических, информационных и др.), изменяющихся под воздействием факторов, определяющих содержание модернизационных и реструктуризационных процессов, формирует интегративный потенциал промышленного комплекса региона (ПКР). Этот потенциал подвергается постоянной корректировке усилиями взаимодействующих между собой сторон. Он чувствителен к масштабам и характеру противоречий, разногласий и конфликтов, возникающих в ходе переговорных процессов, связанных с постановкой задач на реструктуризацию различных сфер деятельности (и прежде всего промышленного сегмента экономики) и их выполнением. Бизнес по - разному реагирует на вызовы, риски и угрозы со стороны внешнего окружения, соотнося свои интересы и потенциальные выгоды с установками регулирующих их деятельность органов. Важным моментом является содержательное наполнение ответной реакции бизнеса, власти и общества на разрабатываемые и предлагаемые сверху реструктуризационные преобразования. Региональные власти включаются в процесс регулирующего давления (воздействия) на бизнес для выстраивания поведения субъектов и формирования инициатив с их стороны в отношении реструктуризации отраслевых комплексов (и подкомплексов). Проявляющиеся реакции государства, бизнеса, работников, социумов и общества формируют мотивации и поведение субъектов (их персонала) через построение маркетингово - коммуникационных полей инициаторами этих преобразований. Ответные реакции участников потенциальных взаимодействий могут носить разнонаправленный характер и отличаться временным лагом в отношении ответных реакций на получаемые внешние регулирующие и управленческие воздействия. Поэтому процесс управления реструктуризацией может быть представлен в следующих измерениях:

а) по своей *содержательной* составляющей этот процесс может рассматриваться как *средство* реагирования субъектами на поступающие извне вызовы и угрозы, которое позволяет обеспечивать самосохранение и саморазвитие субъектов промышленной сферы региона;

б) по *форме* воплощения этот процесс может представлять собой совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга структурных и иных преобразований, которые направлены на изменение разных потенциалов субъектов (и ресурсов) промышленного сегмента экономики региона в рамках принятой модернизационной парадигмы развития территории;

в) по проявлению *поведенческих реакций* этот процесс может характеризовать непрерывное конструктивное, коррективное или деструктивное воздействие участников отношений на характер того или иного поведения разных звеньев (элементов) промышленной сферы, которые взаимосвязаны и влияют на изменения состояния компонентов потенциала этой в регионе [4].

Важным становится выявление для каждого субъекта промышленной сферы их экономического образа и управленческой идентичности в отношении реструктуризации и модернизации составляющих его функционирования. Процессом изменений в функционировании и развитии нужно управлять, принимая во внимание свойственные каждому субъекту рынка специфические характеристики и особенности, сформированные им в течение длительного существования в системе рыночных отношений.

Управление функционированием и развитием производственного комплекса по такому фактору, как «экономико - управленческая идентичность реструктуризации», должно осуществляться с учетом характера, содержания и масштаба мотиваций работников на преобразования разного характера (в том числе инновационных изменений в разных составляющих деятельности субъекта – организационных, технологических, производственных, маркетинговых, функциональных и т.п.). Необходимость модернизационных изменений диктуется изменяющимися обстоятельствами рынка и потребностями потребительской сферы, социумов и общества. Отчетливо и настоятельно проявляют себя коммуникационный и инновационный факторы, когда речь идет о разработке новых производственно - технологических решений и их реализации силами иным участников рынка, которые мотивированы на сотрудничество, но рассчитывают на получение своей доли от получаемых благ и доходов. Причем эта доля определяется переговорным процессом, в рамках которого должна достигаться сбалансированность интересов многих участников взаимодействий. Чаще всего в выигрыше оказываются крупные игроки рынка, имеющие доступ к административному ресурсу и обладающими значительными ресурсами (капиталами). А собственники этих ресурсов, как правило, остаются в тени. Именно они сдерживают процесс преобразований, который выгоден государству, обществу и рядовому человеку, но не интересен тем, кто может зарабатывать деньги другими способами, не втягиваясь в долгосрочные проекты с отложенным сроком окупаемости и возврата вложенных ими средств.

В этом случае государство чаще всего самоустраивается от решения частных задач бизнеса и рядовых работников. Мотивации бизнеса формируются, соотносясь с тем, как общество и государство (в лице чиновников и управленцев разного уровня) реагируют на потребности работающих и неработающих людей. Интересы социально незащищенных людей крупными игроками рынка и собственниками капиталов рассматриваются в качестве своего рода иррационального балласта. Это серьезный сдерживающий фактор в управлении реструктуризацией и модернизацией экономики (и прежде всего ее промышленной сферы). Речь не идет о собственниках природных ресурсов. Там дело обстоит совершенно иначе. Там всегда обеспечивается поддержка со стороны государства за счет средств госбюджета. Но не всегда и там обеспечивается эффективность вкладываемых инвестиционных ресурсов, поскольку именно в структурах крупного бизнеса ослаблен контроль за эффективным расходованием ресурсов в силу приближенности собственников к структурам власти.

Состояние экономики промышленности подвержено «шатаниям» под воздействием социально - экономического вектора, ориентирующего ПКР на

движение в сторону самосохранения или же поступательного развития в силу неоднозначности экономико - управленческой идентификации реструктуризации в условиях нестабильной экономики. Не установив экономико - управленческую идентичность преобразований, не удастся грамотно выстроить программу модернизационных и реструктуризационных трансформаций в отдельных отраслях промышленного комплекса.

Выбрав направление изменений, нужно формировать тот или иной маркетинговый инструментарий, включаемый бизнесом для удержания созданного им ранее потенциала. Необходимо бизнесу выбрать такие формы и содержание маркетингового поведения, которые могли бы способствовать созданию предпосылок для обретения возможностей к наращиванию темпов экономического роста в системообразующих сферах экономики страны. Такое понимание динамики в адаптационных изменениях экономики к вызовам конкурентного рынка наполняет новым содержанием само понятие «реструктуризация». Реструктуризация должна восприниматься как мультипликативное свойство (способность) любой социально - экономической системы (с ожиданиями входящих в нее субъектов, социумов и самого общества) трансформировать взаимосвязи, состояние и характер поведения ее элементов в направлении адаптации к вызовам рынка, требованиям участников отношений, к изменениям внутренней и внешней сред экономического пространства в интересах достижения консенсуса в этой системе между участниками взаимодействия. Достигается этот консенсус посредством рационализации использования ресурсов, активизации конструктивных мотивов и маркетингового (и иного) поведения субъектов, а также идентификации «самих себя» в поляризованном социально - экономическом пространстве в интересах укрепления их конкурентоспособности и удержания позитивного вектора социально - экономического роста [5].

Интегративный потенциал промышленного комплекса региона не может формироваться и корректироваться без учета влияния фактора «экономико - управленческая идентичность реструктуризации». Он «вбирает в себя» свойства экономической природы реструктуризации, которые выявлены нами, и которые проявляются при разработке программ преобразований в промышленной сфере экономики. Учет экономико - управленческой идентичности реструктуризации предполагает расширение толкования реструктуризации. С учетом влияния этого фактора реструктуризация представляет собой комплекс осуществляемых в непрерывном режиме изменений взаимосвязанных компонентов потенциала промышленности региона, которые формируют и реализуют адаптационные возможности бизнеса реагировать конструктивно на вызовы конкурентного рынка и способствовать удовлетворению внутренних потребностей региона и национальной экономики в целом. Тем самым создаются условия для самосохранения, стабилизации и поступательного развития экономики региона [6].

Если реструктуризация – это реакция промышленности региона на внешние вызовы разного характера и происхождения, которая обеспечивает удовлетворение ее внутренних потребностей, то экономико - управленческая идентичность – это тождественность (одинаковость) осуществляемых регулирующих и управленческих

воздействий по форме и содержанию, которая не подвержена конъюнктурным запросам крупного бизнеса и крупных собственников в отношении удовлетворения их собственных выгод на получение неоправданно высоких доходов в ущерб интересам низших социальных классов. Экономико - управленческую идентичность реструктуризации промышленности региона следует рассматривать в контексте непрерывности повторяющихся регулирующих и управленческих воздействий разного уровня, которые направлены на реализацию конструктивных и корректирующих изменений (по требованиям и обстоятельствам влияния разных факторов внешнего и внутреннего порядка) во взаимосвязанных между собой компонентах. Последние формируют совокупный интегративный потенциал ПКР, который сфокусирован на решение проблем модернизации и способен обеспечивать адекватную реакцию субъектов (и его персонала) на внешние вызовы и угрозы. Тем самым создаются предпосылки для удовлетворения внутренних потребностей региона и его субъектов (в лице бизнеса, общества, социумов, рядовых граждан) в обеспечении необходимого темпа экономического роста при сохранении обозначенного вектора социально - экономического развития национальной экономики в целом.

#### **Список использованной литературы**

1. Портер М. Конкуренция / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495 с.
2. Щепакин М.Б. Управление антикризисным маркетинговым поведением субъекта в условиях выбора им социального вектора развития // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 2. – С. 101 - 120. – doi:10.24143 / 2073 - 5537 - 2019 - 2 - 101 - 120.
3. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф., Томилко Ю.В. Управление инновационной деятельностью хозяйствующего субъекта в развивающемся маркетинговом коммуникационном пространстве // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9 - 2(62 - 2). – С. 998 - 1004.
4. Щепакин М.Б., Губин В.А., Хандамова Э.Ф. Концептуальные аспекты управления реструктуризацией промышленности региона // Лидерство и менеджмент. – 2019. – Том 6. – № 3. – С.257 - 278. doi: 10.18334 / lim.6.3.41021
5. Щепакин М.Б., Губин В.А. Приоритеты реструктуризации промышленности Краснодарского края и факторы, определяющие ее эффективность // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – №3 – С.1711 - 1734. doi: 10.18334 / eo. 9.3.41033
6. Щепакин М.Б., Губин В.А. К разработке механизма структурной модернизации промышленности региона (на примере Краснодарского края) // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 3. – С.875 - 904. doi: 10.18334 / vlnec.9.3.41034
7. Курбанов Т.Х. Модернизация экономики и институциональная модель научно - технического развития РФ в условиях недобросовестной конкуренции, санкций и протекционизма / В кн.: «Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник. – Вып. 2. – Ч. 2 / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2019. – 1040 с.

8. Стратегия – 2020: Новая модель роста – новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально - экономической стратегии России на период до 2020 года. – Кн. 1 / Под науч. ред. В.А. Мау, Я.И. Кузьмина. – М.: ИД «Дело» РАНХиГС, 2013. – 430 с.

© Щепакин М.Б., Губин В.А., Мисюрин А.Д., 2020



## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

## **ФОРМЫ ЗАВЕЩАНИЯ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ ВЬЕТНАМА**

**Аннотация:** Автор рассматривает формы завещания по законодательству Вьетнама, определяет основные условия их действительности.

**Ключевые слова:** форма завещания, письменная форма завещания, устная форма завещания, институт наследования по завещанию.

В соответствии с Гражданским кодексом Вьетнама 2015 г. завещание представляет собой способ выражения воли завещателя - распоряжение своей собственностью после смерти<sup>1</sup>.

Завещание – это сделка по распоряжению имуществом физического лица, направленная на возникновение прав и обязанностей у наследников в связи со смертью завещателя. Завещание - это односторонняя сделка: волеизъявление завещателя по распоряжению своей собственностью после смерти, не требует согласия других лиц. Форма завещания: это способ внешнего выражения и закрепления воли завещателя. Завещание должно отвечать определенным требованиям к форме и порядку его совершения, закрепленными в законе.

В наследственном праве решению вопроса о форме завещания уделяется особое внимание, так как форма завещания «выступает своеобразным гарантом истинности распоряжений наследодателя», а также обеспечивает достоверность завещаний. Соблюдение формы завещания можно достичь следствием согласования противоположных интересов наследодателя между наследниками по завещанию и наследниками по закону.

Более того, в зависимости от формы завещания можно решить следующие вопросы: о дееспособности завещателя и о действительности завещания.

Во Вьетнаме, согласно Гражданскому кодексу 2015 г. допускается составление завещания в письменной, и в устной форме<sup>2</sup>. В ст. 627 ГК Вьетнама закреплено положение, что завещание должно быть составлено в письменной форме; а при отсутствии такой возможности и наличии определенных условий, может быть сделано и в устной форме. Коренные малочисленные народы имеют право завещать устно или в письменной форме на своем этническом негосударственном языке.

В сравнении с Гражданским кодексом Вьетнама 2005 г. Гражданский кодекс Вьетнама 2015 года отменил положение о совместном завещании супругов. Однако, действующий закон не запрещает одновременно составлять завещание между ними.

---

<sup>1</sup> ст. 624 Гражданского кодекса Вьетнама № 91 / 2015 / QH13 от 24 ноября 2015 г. URL: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Quyен-dan-su/Bo-luat-dan-su-2015-296215.aspx> (дата обращения: 20.03.2020)

<sup>2</sup> ст. 627 Гражданского кодекса Вьетнама № 91 / 2015 / QH13 от 24 ноября 2015 г. URL: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Quyен-dan-su/Bo-luat-dan-su-2015-296215.aspx> (дата обращения: 20.03.2020)

По мнению законодателей, отмена положения о совместном завещании супругов основано на неоднозначности судебной практики по разрешению дел, связанных с завещанием супругов, а также из - за существенных недостатков правового регулирования этого института<sup>3</sup>.

Что касается устной формы завещания, то ее можно рассматривать как упрощенный порядок совершения завещаний в особых, исключительных обстоятельствах. Следовательно, устная форма завещания имеет равную юридическую силу с завещанием, составленным в письменной форме.

Во Вьетнаме первым документом, регулирующим наследование по завещанию, является Циркуляр № 81 / TT – TANDTC 24 июля 1981 «Руководство по применению отдельных правовых положений по регулированию споров о наследовании по завещанию». В соответствии с Циркуляром №81 «завещание может быть составлено письменной или устной форме», а также «совершение устного завещания должно происходить в присутствии двух свидетелей»<sup>4</sup>. В настоящее время ст.629 Гражданского кодекса Вьетнама предусматривает, что если жизни человека угрожает опасность, тяжелая болезнь или другие причины, и он не может составить письменное завещание, то может быть сделано устное завещание. Как обстоятельства угрозы жизни человека неоднократно могут выступать: нахождение на фронте, в районе боевых действий, на территории, охваченной стихийным природным бедствием и т.д.

Поскольку содержание устного завещания легко искажается, то законодательством Вьетнама устанавливается совокупность условий, при которых устное завещание признается действительным. Согласно п.5 ст.630 ГК РФ, выражение завещателем последней воли в устной форме признается действительным, если:

- завещатель выражает свою последнюю волю в присутствии двух свидетелей;
- свидетели записывают устное волеизъявление завещателя, после чего совместно подписывают;
- в течение 5 дней, со дня изложения завещателем последней воли, завещание должно быть удостоверено нотариусом или заверено.

Однако, закон не прямо указывает на то, кому следует исполнять обязанности, удостоверенные нотариусом: свидетелям или же сам завещателю? По нашему мнению, этот вопрос необходимо решить и закрепить в норме закона.

Лица, присутствующие в качестве свидетелей, должны отвечать требованиям ст. 632 гражданского кодекса Вьетнама. В качестве свидетелей не могут быть следующими:

- лицами, в пользу которых составлено завещание по закону или по завещанию;

---

<sup>3</sup>НгуенТхиТхаоШьонг статья: «Проблемы формы завещания по гражданскому праву Вьетнама»URL:<https://thuvienphapluat.vn/tintuc/vn/thoi-su-phap-luat-binh-luan-gop-y/17809/bls-2015-bai-bo-quy-dinh-ve-di-chuc-chung-vo-chong-giai-quiet-the-nao-cho-phu-hop>( дата обращения: 20.03.2020)

<sup>4</sup>См.: Thông tư № 81 / TT – TANDTC ngày 24 tháng 7 năm 1981 «Hướng dẫn giải quyết các tranh chấp về thừa kế» URL: <http://law.toaan.gov.vn> (дата обращения: 20.03.2020).

- лицами, имеющими права и обязанности, связанные с содержанием завещания;
- лицами, не достигшими 18 лет или не обладающими гражданской дееспособностью.

Если же свидетели данным условиям не соответствуют, то это является основанием признания завещания недействительным.

Так же полагаем, что перечень лиц, которые не могут выступать в качестве свидетелей, указанных в ст.654 ГК Вьетнама, необходимо дополнить следующими лицами: нотариус или другое удостоверяющее завещание лицо, также неграмотные граждане.

Завещание должно быть составлено лицом, обладающим дееспособностью в момент его совершения в полном объеме, даже если оно находится в положении угрозы своей жизни.

Завещание, сделанное устной форме, будет автоматически отменено, если через три месяца после устного завещания завещатель все еще жив, ясен и мудр<sup>5</sup>. Отсюда возникает вопрос: в случае, если после трех месяцев завещатель не умрёт, но он не сможет руководить своими действиями, завещание действительным или нет? Полагаем, что для решения такого вопроса нам необходимо обратить внимание на то, что в данном случае завещатель не может осознавать свои действия, а также руководить ими, так как обстоятельства происходят вне воли завещателя, поэтому такое завещание должно продолжать действовать.

В большинстве стран мира, как и во Вьетнаме, завещание должно быть составлено в письменной форме и удостоверено в определенном порядке.

В соответствии с гражданским законодательством Вьетнама существуют четыре формы письменного завещания: собственноручно написанное завещателем завещание без удостоверения свидетелями; собственноручно написанное завещателем завещание, удостоверенное свидетелями; нотариально удостоверенное завещание; завещание, приравняемые к нотариально удостоверенным<sup>6</sup>.

Письменное завещание признается действительным, если удовлетворяет требованиям ст.630 ГК Вьетнама. Во - первых, завещатель не находится под угрозой или под чьим - то влиянием, т.е. он осознает значение своих действий, а также в состоянии руководить ими во время составления завещания. Под угрозой понимается воздействие на психику завещателя с целью распоряжение имуществом не соответствующего его воле, а также угроза причинения ему физического или морального вреда в будущем. При несоблюдении этого условия, завещание не будет иметь юридическую силу. Следовательно, законодатель, ставит на первое место принцип свободы завещания.

<sup>5</sup> п.2 ст. 629 Гражданского кодекса Вьетнама № 91 / 2015 / QH13 от 24 ноября 2015 г. URL: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Quyен-dan-su/Bo-luat-dan-su-2015-296215.aspx> (дата обращения: 20.03.2020)

<sup>6</sup> ст. 628 Гражданского кодекса Вьетнама № 91 / 2015 / QH13 от 24 ноября 2015 г. URL: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Quyен-dan-su/Bo-luat-dan-su-2015-296215.aspx> (дата обращения: 20.03.2020)

Если завещатель, в силу физических недостатков или неграмотности, не может собственноручно написать завещание, то оно должно быть составлено свидетелем и удостоверено нотариусом.

Во-вторых, содержание завещания не должно противоречить закону и социальной этики, а форма завещания должна не противоречить требованиям закона.

Во Вьетнаме в завещании, в обязательном порядке, должны быть указаны фамилия и имя завещателя, а также его место жительства. Если завещание состоит из нескольких страниц, то требует номеровать и подписать завещателем каждую страницу. Так, использование аббревиатуры или символов в завещании не допускается<sup>7</sup>. В завещании также указывают имя гражданина либо наименование юридического лица, в пользу которого составлено завещание, либо определенные условия, на основании которых гражданин или юридическое лицо имеют право пользоваться имуществом.

В завещании также должно быть перечислено наследованное имущество и место его нахождения, так как завещание является личным распоряжением гражданина, после смерти завещателя.

Таким образом, по гражданскому праву Вьетнама существуют две формы завещания: письменная и устная форма. Хотя формы разные, но они имеют равную юридическую силу, если завещатель соблюдать требованиям к каждой форме. А также нужно подчеркнуть, что устная форма завещания по законодательству Вьетнама допускается только в исключительных случаях и носит временный характер.

### **Список использованных источников и литературы.**

1. Гражданский кодекс Вьетнама от 14.06.2005г. № 33 / 2005 / QH11. URL: [http://moj.gov.vn/vbpq/lists/vn%20bn%20php%20lut/view\\_detail.aspx?itemid=18147](http://moj.gov.vn/vbpq/lists/vn%20bn%20php%20lut/view_detail.aspx?itemid=18147) (дата обращения: 20.03.2020).
2. Гражданский кодекс Вьетнама от 24.11.2015г. №91 / 2015 / QH13, действующая редакция от 01.01.2017г., URL: [http://chinhphu.vn/portal/page/portal/chinhphu/hethongvanban?class\\_id=1&\\_page=1&mode=detail&document\\_id=183188](http://chinhphu.vn/portal/page/portal/chinhphu/hethongvanban?class_id=1&_page=1&mode=detail&document_id=183188) (дата обращения: 20.03.2020).
3. Циркуляр № 81 / TT – TANDTC 24 июля 1981 «Руководство по применению отдельных правовых положений по регулированию споров о наследовании по завещанию», URL: <http://law.toaan.gov.vn> (дата обращения: 20.03.2020).
4. Нгуен Тхи Тхао Шьонг статья: «Проблемы формы завещания по гражданскому праву Вьетнама» URL: <https://thuvienphapluat.vn/tintuc/vn/thoi-su-phap-luat-binh-luan-gop-y/17809/blds-2015-bai-bo-quy-dinh-ve-di-chuc-chung-vo-chong-giai-quyet-the-nao-cho-phu-hop> (дата обращения: 20.03.2020)

© Нгуен Куанг Хюи 2020

---

<sup>7</sup> П.3 ст. 631 гражданского кодекса Вьетнама № 91 / 2015 / QH13 от 24 ноября 2015 г. URL: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Quyen-dan-su/Bo-luat-dan-su-2015-296215.aspx> (дата обращения: 20.03.2020)

**САБУРОВА А. С.**

студент, факультет истории и права  
Мордовский государственный педагогический институт  
имени М. Е. Евсевьева, г. Саранск, Россия

**ДАВЫДОВ Д. Г.**

кандидат философских наук, доцент  
кафедра правовых дисциплин  
Мордовский государственный педагогический институт  
имени М. Е. Евсевьева, г. Саранск, Россия

## **ИЗУЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ «НОРМА ПРАВА» НА ВНЕКЛАССНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ПРАВУ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются возможности изучения правовых понятий на примере понятия «норма права» на внеклассных занятиях по праву в современной образовательной организации в условиях инновационного развития российского образования.

### **Ключевые слова**

Норма права, внеклассное занятие, факультатив, правовая культура, правовое воспитание.

Почти во всех современных школах учителя занимаются в классе с детьми, где в основном определенное количество ребят, 20 - 30 человек. В такой атмосфере, где столько учеников, достаточно трудно работать, а что уж говорить, о том, что бы полностью понять весь проходимый материал. В этой связи, что бы удобнее работать и лучше усваивать материал, удобнее разделяться на группы. Участники группы выполняют одинаковое для всех задание, либо индивидуальное, в зависимости от того, как распределил задания учитель. В последние годы популярность приобретает дифференцированное обучение, при котором ученики объединяются по уровню способностей, интересов и прочее. Учитель применяет к ним разные методы, приемы и средства обучения праву. Работая с каждым учеником индивидуально (предлагая ему выполнить самостоятельные задания в соответствии с учебными, физиологическими и психическими возможностями), учитель права осуществляет индивидуализацию правового обучения. Очень часто в практике педагог использует задания с разным уровнем сложности для учеников. Сложность правового материала определяется путем его характеристики, выявления информативной насыщенности структурных составляющих. Трудность материала носит субъективный характер и зависит от конкретного школьника. То, что может быть трудным для одного, покажется легким для другого.

Свою самостоятельную работу ученики могут представить для учителя в различных видах. Например, написать реферат или доклад по заданной теме, либо так же могут составить небольшое сообщение (эссе).

Во многих школах большое значение приобрели научные общества ребят, в рамках которых и осуществляется самостоятельная деятельность обучающихся. Для того, что бы провести хорошую исследовательскую работу по изучаемой теме, то есть, изучению понятия норм права, учащиеся трудятся на протяжении всего учебного года. Для этого самостоятельно, либо небольшими коллективами изучают необходимый материал, после чего сдают этот материал в виде какой - нибудь творческой работы (реферат, доклад, презентация).

Одной из приоритетных задач современной школы является создание необходимых и полноценных условий для личностного развития каждого ребёнка, формирование активной жизненной позиции каждого учащегося в учебном процессе. Поэтому во многих школах, вместе с обязательными учебными занятиями, применяются различные виды учебной работы, которые проводятся за пределами школьных занятий. Подобные типы учебной деятельности называются внеурочными занятиями.

Теоретическое изучение организационно - содержательных особенностей внеурочной работы позволило уточнить её сущность. Внеурочная работа по предмету – это строго продуманная и комплексно реализуемая система разнообразных по форме и содержанию учебно - воспитательных мероприятий, проводимых вне уроков и в дополнение к урокам. Внеурочная работа по предмету – логическое продолжение уроков, участвуя в ней, учащиеся опираются на знания и опыт, полученные на уроке, расширяя и углубляя их, применяя в новых ситуациях. Внеурочная работа является важной частью образовательного процесса, она оказывает существенное влияние на результат обучения и воспитания школьников.

Факультативные занятия по изучению понятия правовой нормы решают следующие задачи: удовлетворяют требования учеников в расширенном изучении понятия правовой нормы; развивают учебно - познавательные интересы и способствуют повышению познавательной активности в области права; развивают исследовательские мнения, индивидуальные особенности, творческие способности учащихся.

Прочие виды внеурочной деятельности отличаются целями, объемом учеников, методикой обучения и оформления внеурочных занятий. Формы совершенствуются и развиваются параллельно уроку. Важную роль в процессе изучения понятия правовой нормы играют практическая работа и наблюдение. Единство наблюдений и практических работ – особенность обучения праву, необходимое условие, при котором учитель имеет возможность управлять процессом восприятия школьниками окружающего мира социально - правовых отношений. У учеников при этом формируется конкретно - образное, а затем и абстрактное мышление, позволяющее применять усвоенные правовые нормы в различных жизненных ситуациях. Благодаря этому школьники пополняют свой жизненный опыт, основой которого является усвоение теоретических знаний, соотносимых с необходимостью их применения.

Воспитание является одним из важнейших компонентов образования в интересах человека, общества, государства. Основными задачами воспитания на современном этапе развития нашего общества являются: формирование у обучающихся

гражданской ответственности и правового самосознания, духовности и культуры, инициативности, самостоятельности, способности к успешной социализации в обществе.

Если правильно и четко организовать внеурочную деятельность, по изучению понятия нормы права, то у учащихся, возможно, сформировать познавательные потребности и интерес к данной теме. В результате чего, у молодежи сформируется правильное понятие о свободе личности. Детей можно и нужно воспитывать в любом возрасте, в любой момент их деятельности. Только в основном этот процесс наиболее ярко себя зарекомендовал в свободное от учебного процесса время.

Внеурочные занятия по изучению понятия правовой нормы должны направлять свою деятельность на каждого ученика, чтобы он мог ощутить свою уникальность и востребованность.

В ходе изучения понятия правовой нормы учащиеся начинают вести наблюдение при изучении исходного курса правовых дисциплин. Это могут быть различного рода наблюдения бытовых ситуаций, результаты которых записываются в специальных дневниках. Данные наблюдений применяются в ходе изучения теоретического материала. Затем происходит переработка собранных материалов наблюдений. Она состоит в обсуждении их в кругу школьников, имитация и постановка похожих ситуаций и решения их в коллективе и т.д. Наивысший интерес представляют собранные правовые казусы, наиболее необычные материалы, собранные учащимися. Эти материалы используются для оформления правового уголка или специального стенда в классе или школе. Система практических работ является условием обучения праву. Эти работы назначены закрепить теоретические знания и сформировать умения по ориентированию в значительной системе законов, умения правильно применить тот или иной закон к поставленной жизненной ситуации, кроме того, не бояться отстаивать свои права и показать на практике, куда и как следует обращаться за помощью. Эти работы нужны для показа учащимся фактической значимости понятия правовой нормы, раскрытия его роли в текущей жизни человека.

Сравним традиционное изучение понятия правовой нормы с исследовательским, самостоятельным освоением юридической информации и приобретением навыков правомерного поведения.

Традиционное обучение:

- учитель сам излагает юридические понятия, раскрывает сущность проблем правовой жизни. Ученики выступают в роли сторонних наблюдателей за активностью педагога, который может по ходу объяснения задавать вопросы и сам же на них давать ответы;

- юридическая информация преподносится как материал, не подлежащий критике или сомнению. Даже при разъяснении понятий, которые вызывают многозначные трактовки ученых, учитель сам излагает их оценки и заставляет обучаемых это запомнить, диагностируя на репродуктивном уровне, как это реализовано;

- учебное занятие по праву строится на четкой и логической основе;

- целью практических занятий становится формулирование навыков правомерного поведения, развитие способностей следовать указаниям,

направленным на достижение запланированных результатов. На уроке ученики должны придерживаться четких инструкций по выполнению определенных заданий.

Самостоятельное, исследовательское обучение:

– ученик самостоятельно изучает правовые нормы, а не получает их в готовом виде от учителя;

– ученики самостоятельно принимают решения о выборе способа работы с изучаемым юридическим материалом;

– на практических занятиях ученики выдвигают идеи, предлагают альтернативные способы решения конфликта правовыми средствами;

– каждый ученик может самостоятельно планировать свою работу. Для изучения норм права он самостоятельно знакомится с законом и наблюдает за исполнением его предписаний на практике. Принятое решение может быть подвергнуто сомнению, в этой связи находятся альтернативные интерпретации, предлагаются другие варианты ответов.

Таким образом, самостоятельная работа в процессе обучения праву оказывает большое влияние на формирование юридических знаний и умений обучаемых. Доказано, что знания, самостоятельно добытые учеником, более прочно закрепляются в его памяти. Процесс обучения превращается в творческую интересную деятельность. Учитель права должен активизировать самостоятельную работу учеников на уроке и во внеурочное время.

© САБУРОВА А. С., ДАВЫДОВ Д. Г. 2020

**Саидбоева М.Р.**

Ст. преподаватель кафедры конституционного права  
Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики  
г. Худжанд, Республика Таджикистан

**Юсупова М.А.**

Ст. преподаватель кафедры предпринимательского и международного права  
Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики  
г. Худжанд, Республика Таджикистан

## **ЗАКОННЫЕ ИНТЕРЕСЫ В АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВЕ**

**Аннотация:** Актуальность темы является освоение, защита прав и законных интересов физическими лицами при ущемление прав.

**Целью научного исследования** является анализ законного интереса в законодательстве Республики Таджикистан, изучение актуальной проблемы, а также рассматривать пути их решения.

**Ключевые слова:** законные интересы, административное право, физические лица, юридические лица, административное правонарушение, защита, общество, государство.

Законные интересы предусмотрены и встречаются почти во всех отраслях права, также в административном праве. Многие учёные в своих научных трудах стараются раскрывать понятие, содержание, а также пути защиты законных интересов. Под законным интересом можно понимать возможность участников не противоречащие нормам, позволяющие в этих нормах. Хотя административное право, имеющее управленческий характер не изолирован от частноправовых интересов.

Например, М.Д. Загряцков чётко отметил, что без личной заинтересованности и без личной инициативы граждан государственная власть не может уловить каждодневные нарушения закона. Вот здесь можно указать, что личная заинтересованность может быть как стимул охраны государственного интереса и объективного права. Иначе говоря и для гражданина возможность правомерной защиты своих интересов представляет громадное значение» [1, с. 15].

Интересно отмечает Е.Б. Лопарев «Отсутствие во многих случаях диспозитивности у сторон административных правоотношений отнюдь не означает, что государство и личность должны быть поставлены в условия равного правового режима, поскольку это нереально. Государство в любом случае представляет групповые интересы, которые не часто совпадают с интересами отдельной личности. Однако демократический политический режим... предполагает учет воли не только демократического большинства, но и меньшинства» [4, с. 71].

Это мнение не может быть основой управления общественных отношений методами административного права без учёта не только и не столько субъективных прав каждого, что является свидетелем, сколько без учёта законных интересов.

В Кодексе об административных правонарушениях Республики Таджикистан термин «законные интересы», редко употребляется. Например, в статье 2 Кодексе об административных правонарушениях Республики Таджикистан предусмотрено задача законодательства защиты законных интересов физических и юридических лиц, общества и государства от административных правонарушений, а также обеспечения своевременного и правильного рассмотрения дел об административных правонарушениях и предупреждение административных правонарушений, но надо отметить, что в этом законодательстве не указано понятие законного интереса.

Следует отметить, что в 10 главе процессуального Кодекса об административных правонарушениях предусмотрены органы, рассматривающие административные правонарушения и защищающие права и интересы субъектов административного права, а именно судебный и другие уполномоченные органы.

Многие статьи КоАП РТ затрагивают законные интересы субъектов. Например, ст.480 КоАП РТ устанавливает ответственность за нарушение порядка организации и проведения собраний, митингов, демонстраций, пикетирований и уличных шествий. Указанная статья стоит на страже не только права граждан провести собрания, но и защищать порядок проведения собраний, который бы не ущемлял законные интересы участников [4, с. 275].

Проанализируем статью 410 Кодекса об административных правонарушениях Республики Таджикистан «Строительство, реконструкция и капитальный ремонт объектов с использованием некачественных строительных материалов и

конструкций, приводящих к снижению уровня качество зданий и сооружений» КоАП РТ, согласно которой гражданину предоставляется право не только на качественное строительство, качественный ремонт, но качественное использование. Возникает вопрос: насколько качественным должны быть строительные материалы, ремонт, всегда ли соответствует предъявляемым к ним требованиям и запросам потребителей? Товары конечно должны соответствовать государственному стандарту, но данная статья КоАП РТ может способствовать и реализации целого ряда законных интересов: относительно желания человека сделать тот или иной ремонт и строительства используя качественные материалы без негативных последствий. Мы акцентируем на то, что охраняемые законом интересы действительно расширяют и дополняют сферу действия субъективных прав.

Следует отметить, что интерес является законным тогда, когда охраняется правом, но не обеспеченный конкретным субъективным правом личности.

На практике встречаются случаи, что физические лица, которые ущемлены их права не обращаются в судебный или уполномоченный орган для защиты прав. При этом, на наш взгляд они не знают к какому органу обратиться или недостаточно юридической культуры.

Для повышения уровня правовой культуры необходимо провести семинары, со стороны уполномоченных органов. Например, они должны воздействовать на личность путём проведением семинаров с народами и в ВУЗ - ах, школах, через средства массовой информации и т.д.

Реализация соответствующего закону стремления субъекта зависит от совокупности имеющих юридическое значение факторов и обстоятельств. Было бы понятливее, если в Кодекс об административных правонарушениях Республики Таджикистан указали понятие законного интереса.

### **Список использованной литературы:**

1. Загряцков М.Д. Административная юстиция и право жалобы: В теории и законодательстве: (Развитие идеи и принципов административной юстиции. Административный процесс и право жалобы в советском праве) / М.Д. Загряцков. - М.: Право и жизнь, 1924. - 96с.
2. Малько А.В. Законные интересы советских граждан.–Диссертация. - Саратов. - 1985. - 207с.
3. Лопарев Е.Б. Общая теория административно - правового спора. - Воронеж: Изд - во Воронеж.гос.ун - та, 2003 (ИПФ Воронеж). - 245с.
4. Кодекс об административного правонарушения Республики Таджикистан от 31.12.2008 г., №12 // Ахбори Маджлиси Оли с изменением и дополнением от 19.07.2019 г., №1631.

© Саидбоева М.Р., Юсупова М.А., 2020.



# СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

**Мартышина С.А.**

Студент 3 курса

Экология и природопользование

**Пискунова Е.И.**

Студент 3 курса

Экология и природопользование

Косенко Т.Г.

Научный руководитель

к. с. - х. н., доцент

ДГАУ,

п. Персиановский, Российская Федерация

## **ОЦЕНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

### **Аннотация**

Определены особенности использования природных ресурсов. Дана характеристика сельскохозяйственного производства в ООО «Возрождение» Каменского района Ростовской области. Названы мероприятия по повышению культуры земледелия.

### **Ключевые слова**

Интенсивность, факторы, ресурсосбережение, эффективность.

Современное состояние сельскохозяйственного производства в соответствии с уровнем экономического развития хозяйства, материально - техническим обеспечением, почвенно - климатическими условиями определяет выбор той или иной технологии возделывания ведущих культур. Особенно важной становится сбалансированность между природными и антропогенными факторами.

ООО «Возрождение» Каменского района Ростовской области имеет производственное направление зерновое.

Общая земельная площадь, площадь сельскохозяйственных угодий и пашни имеют тенденцию роста на 7,5 % , 8,2 % и 9,6 % соответственно. Также и наибольший удельный вес имеют эти показатели. Значительно меньшие площади отведены под пастбища - 12,5 % , древесно - кустарниковые насаждения - 4,63 % , пруды и водоемы - 0,59 и прочие земли 2,15 % от общей земельной площади.

Рост эффективности сельскохозяйственного производства осуществляется за счет интенсивных факторов. Урожайность сельскохозяйственных культур характеризует степень интенсивности сельского хозяйства [1,с.36].

Система мероприятий по повышению культуры земледелия направлена на рациональное использованию земельных угодий, строгое соблюдению севооборотов, эффективное использованию органических и минеральных удобрений, борьбу с эрозией и создание полезащитных лесонасаждений.

Предприятие специализируется на производстве пшеницы, удельный вес, который в составе товарной продукции хозяйства составляет 59,46 % .

При осуществлении хозяйственной деятельности необходимо обоснованное сочетание экологических и экономических интересов, рациональное

использование природных ресурсов, соблюдение требований природоохранительного законодательства.

Экономический механизм охраны окружающей природной среды имеет своими задачами планирование и финансирование природоохранительных мероприятий, установление лимитов использования природных ресурсов, выбросов и сбросов загрязняющих веществ в окружающую природную среду и размещения отходов.

Экономическая эффективность сельского хозяйства в значительной степени зависит от уровня интенсивности производства. В последние годы наметилась тенденция к снижению интенсивности сельского хозяйства, хотя стоимостные показатели резко возросли. Рост стоимостных показателей интенсивности объясняется неоднократной переоценкой основных производственных фондов, повышением цен на материалы и другие средства производства, увеличение заработной платы.

В условиях инфляции, нарушения паритета цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности, сельские товаропроизводители стали меньше приобретать техники, удобрений, средств защиты растений и животных и других материальных ресурсов.

Важнейшей задачей является получение высокой прибыли, позволяющей осуществлять воспроизводство [2, с.94]. Одним из резервов повышения эффективности производства продукции является повышение ее качества и конкурентоспособности [3, с.374].

Определение резервов повышения рентабельности сельскохозяйственного производства сводится с одной стороны к определению резервов увеличения денежной выручки от реализации продукции, а с другой - резервов снижения себестоимости продукции.

Интенсификация сельского хозяйства должна осуществляться не только за счет количественного наращивания ресурсов, но и, прежде всего, на основе их более рационального использования.

### **Список использованной литературы**

1. Агафонов Е. В., Турчин В. В., Громаков А. А., Каменев Р. А. Особенности системы земледелия и баланс НРК в Ростовской области // Плодородие. 2015. №5. С. 35 - 36.

2. Драгалева О.А. Оценка антропогенного воздействия на сельскохозяйственные районы Ростовской области. В сборнике: Мелиорация антропогенных ландшафтов. / Драгалева О.А., Луганская И.А. // Межвузовский сборник научных трудов. Новочеркасская государственная мелиоративная академия. Новочеркасск, 2007. С. 91 - 97.

3. Финенко В.В., Косенко Т.Г. Эффективное ведение производства в новых условиях хозяйствования // Молодежная наука 2014: технологии, инновации: материалы Всероссийской научно - практической конференции, молодых ученых, аспирантов и студентов. Пермь, 2014. С. 374 - 375.

© Мартышина С.А., Пискунова Е.И. ,2020

## СОДЕРЖАНИЕ

### ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Саакня Н.А.  
ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА  
ЖЕНСКИХ ГЕОГРАФОВ 6

### МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

- Ортыякова И. М., Нагорный А. В., Пономарева Е.В.  
Ortyakova I.M., Nagornyy A.V., Ponomareva E.V.  
РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СОЦИУМЕ  
И ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ  
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ  
THE ROLE OF PHYSICAL CULTURE IN SOCIETY  
AND THE PROMOTION OF A HEALTHY LIFESTYLE  
IN THE MODERN WORLD 10

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Баубекова Г.Д., Булатбаева К.Н., Аубакирова С.Д.  
О ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ  
ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ КАЗАХСТАНА 15

- Вольхина О.Л.  
РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ 20

- ЖИДКОВА М. А., ДАВЫДОВ Д. Г.  
МЕТОДИКА РАБОТЫ С ЮРИДИЧЕСКИМИ ДОКУМЕНТАМИ  
НА УРОКАХ ПРАВА 23

- КРАЙНОВ В. А., ДАВЫДОВ Д. Г.  
ТАБЛИЦЫ И СХЕМЫ – ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА  
УСЛОВНО - ГРАФИЧЕСКОЙ НАГЛЯДНОСТИ 27

- Морозова А. А.  
РЕАЛИЗАЦИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ПОДХОДА  
В ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ ГРАММАТИКЕ  
В СТАРШИХ КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ 30

- Радулович Л.В., Лукьянцева М.М., Потапова С.В.  
ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ  
КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ  
УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ ШКОЛЬНИКОВ 32

- Чеблокова А. А.  
ПОТЕНЦИАЛ СЕТИ ИНТЕРНЕТ  
В ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ  
НА СТАРШЕЙ СТУПЕНИ 35

Чеблокова А. А.  
СОЦИАЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ СЕТИ  
КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ УМЕНИЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ  
НА СТАРШЕЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 37

Чимитова Д.К., Атанов С.Н., Дамбуева А.Б.  
КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПОСТРОЕНИЯ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ  
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 39

Якуба Е. А.  
РАБОТА ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
ПО АКТИВИЗАЦИИ РОДИТЕЛЕЙ ВОСПИТАННИКОВ 42

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Клепикова А.А.  
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ  
ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА У ШКОЛЬНИКОВ  
С РАЗНЫМИ ПРОФИЛЯМИ ЛАТЕРАЛЬНОСТИ 47

Маминова Н.В.  
ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ  
НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА 49

### **ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Букатина А.Д.  
ВНЕШНИЙ ВИД ТЕЛЕВЕДУЩЕГО  
КАК ОДИН ИЗ ПРИЕМОВ КОММУНИКАЦИИ  
(НА ПРИМЕРЕ А.МАЛАХОВА И Д.НАГИЕВА) 53

Дальдинова Э.О. - Г., Манджиева Б.Л.  
ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ЯЗЫКА РЕКЛАМЫ 56

### **ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Арсамакова Т. Н.  
ПОЛИТИЧЕСКОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ВЕНГРИИ  
ПОСЛЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ 60

Измайлова М. М.  
ЕКАТЕРИНА I  
И ВЕРХОВНЫЙ ТАЙНЫЙ СОВЕТ 64

Казачко А.А., Кочин И.К., Шатохин А.П.  
Kazachko A.A., Kochin I.K., Shatohin A.P.  
ОСОБЕННОСТИ ВОЕННОГО ХОЗЯЙСТВА  
СЕВЕРО - КАВКАЗСКОГО ВОЕННОГО ОКРУГА  
LOGISTICS FEATURES  
OF THE NORTH - CAUCASUS MILITARY DISTRICT 68

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- Глазкова А. М.  
АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПОВ  
БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ 74
- Ершов Р.Д., Емельянова В.А.  
ВЗРЫВЫ БЫТОВОГО ГАЗА В ЖИЛЫХ ДОМАХ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ 76
- Исаян З. Р.  
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ПОЛИГРАФИИ 78
- Кокорина О.И.  
ПРИМЕНЕНИЕ ВОДЯНЫХ ЭКОНОМАЙЗЕРОВ  
В ЦЕЛЯХ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ 84
- Магеррамов Р.Б.  
ФТОРИСТЫЕ СОЕДИНЕНИЯ  
В ПРОЦЕССЕ ЭЛЕКТРОЛИЗА АЛЮМИНИЯ 86
- Непомнящая Д.С.  
МЕРОПРИЯТИЯ ПО УТИЛИЗАЦИИ ТЕПЛА В СИСТЕМАХ ВЕНТИЛЯЦИИ 87
- Петришен И.В.  
СПОСОБЫ ОБНАРУЖЕНИЯ УТЕЧЕК ГАЗА  
ИЗ МАГИСТРАЛЬНЫХ ТРУБОПРОВОДОВ 90
- Сухина Е.А.  
ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЭКО ПРИЕМОВ  
В АРХИТЕКТУРНО - ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ 91

## **ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**

- Балаклеец Н.А., Кочубей О.С.  
РОЛЬ ФИЛОСОФИИ В НАУЧНОМ ПОЗНАНИИ 96
- Балаклеец Н.А., Кочубей О.С.  
СМЫСЛ ЖИЗНИ КАК ПРОБЛЕМА ФИЛОСОФИИ 98
- Плотников Е.И.  
К ВОПРОСУ О СМЕРТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДУШИ 100

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- Абрамова А. А., Емельянова А. А.  
ОБСЛУЖИВАНИЕ ПАССАЖИРОВ С ДЕТЬМИ  
И ДЕТСКИХ ГРУПП В АЭРОПОРТАХ РОССИИ И МИРА  
SERVING PASSENGERS WITH CHILDREN AND CHILDREN GROUPS  
AT AIRPORTS IN RUSSIA AND THE WORLD 104

Албутова А. С., Мансурова Г.И. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	110
Горбунова А.А., Мансурова Г.И. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	112
Казачко А.А., Кочин И.К., Шатохин А.П. Kazachko A.A., Kochin I.K., Shatohin A.P. ПРОБЛЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРИМОРСКО - АХТАРСКОГО РАЙОНА PROBLEMS OF INDUSTRY IN PRIMORSKO - AKHTARSK DISTRICT	114
Кобылатова М.Ф., Бондарева М.В. ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СФЕРЫ УСЛУГ	118
Кузихметова К.А. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ГАЗОДОБЫВАЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ	120
Львов И.В., Трофимова А.О. О ЗАЧЕНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ	122
Малахова М. С. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	125
Мандрица О.В., Лотокова А.В., Саркисова Т.С. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГАМ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	128
Михайлова С. Н. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ	130
Симоненко Р.С., Бучиана С.Т., Мунаев Е.Р. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ФОРЕКС В 2020 ГОДУ С ПОПРАВКОЙ НА КОРОНАВИРУС	132
Муртазалиева М.Р., Муртазалиева Д.Р., Коваленко А.А. СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	136
Симоненко Р.С., Бучиана С.Т., Мунаев Е.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В МАРКЕТИНГЕ	138
Снурницына М.С., Мансуров П.М. УЧЕТ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО	140

Соловьев П.В.  
СТАНОВЛЕНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ 142

Шкарева К.И.  
ТИПЫ КЛАССИФИКАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ  
ПО К. КАМЕРОНУ, Р. КУИНУ И Д. ЗОННЕНФЕЛЬДУ: ОБЩИЕ ЧЕРТЫ 145

Щепакин М.Б., Губин В.А., Мисюрин А.Д.  
ЭКОНОМИКО - УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ  
РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА 148

### **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Нгуен Куанг Хюи  
ФОРМЫ ЗАВЕЩАНИЯ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ ВЬЕТНАМА 156

САБУРОВА А. С., ДАВЫДОВ Д. Г.  
ИЗУЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ «НОРМА ПРАВА»  
НА ВНЕКЛАССНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ПРАВУ 160

Саидбоева М.Р., Юсупова М.А.  
ЗАКОННЫЕ ИНТЕРЕСЫ В АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВЕ 163

### **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ**

Мартышина С.А., Пискунова Е.И., Косенко Т.Г.  
ОЦЕНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА 167

## Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в Международных и Всероссийских научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных исследований в сборниках по их итогам.

**Все участники конференций получают индивидуальные ДИПЛОМЫ формата А4, которые высылаются в печатном виде заказной бандеролью, а так же в электронном формате размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>**

**Организационный взнос составляет 100 руб. за страницу.  
Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 страницы.**

По итогам конференций издаются сборники:

- которым присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN;
- которые размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>;
- которые постатейно размещаются в Научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

**Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляются участникам бесплатно.**

**Публикация итогов (издание сборников и изготовление дипломов) осуществляется в течение 5 дней после проведения конференции.**

График Международных и Всероссийских научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



С уважением, Оргкомитет  
<https://ami.im> || [conf@ami.im](mailto:conf@ami.im) || +7 967 7 883 883 || +7 347 29 88 999

## Научное издание

Сборник статей по итогам  
Международной научно-практической конференции

**ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ  
НАУЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ  
В УСЛОВИЯХ  
ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 30.04.2020 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 10,4. Тираж 500. Заказ 445.



**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**  
**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.

<https://ami.im> || e-mail: [info@ami.im](mailto:info@ami.im) || +7 347 29 88 999

Отпечатано в издательском отделе  
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

Исх. N 29-11/19 | 20.11.2019

**РЕШЕНИЕ  
о проведении**

**28 апреля 2020 г.**

**Международной научно-практической конференции**

**ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ НАУЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ  
В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА**

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности
2. Для подготовки и проведения Конференции утвердить состав организационного комитета в лице:
  - 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
  - 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
  - 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук
  - 4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государств. управления
  - 5) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук
  - 6) Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук
  - 7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
  - 8) Булатова Айсылу Ильдаровна, кандидат социологических наук
  - 9) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук
  - 10) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
  - 11) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук
  - 12) Вельчинская Елена Васильевна, доктор фармацевтических наук
  - 13) Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук
  - 14) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук
  - 15) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
  - 16) Гимранова Гузель Хамидулловна, кандидат экономических наук
  - 17) Гуриновская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
  - 18) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
  - 19) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук
  - 20) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
  - 21) Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, доцент
  - 22) Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук
  - 23) Епкиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук
  - 24) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
  - 25) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук
  - 26) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
  - 27) Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук
  - 28) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
  - 29) Курбанаева Лилия Хамматовна, кандидат экономических наук
  - 30) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
  - 31) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
  - 32) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
  - 33) Клемина Елена Анатольевна, кандидат философских наук

- 34) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук
- 35) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 36) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
- 37) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 38) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук
- 39) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 40) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 41) Нурдавятова Эльвира Фанисовна, кандидат экономических наук
- 42) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
- 43) Половения Сергей Иванович, кандидат технических наук
- 44) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 45) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 46) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
- 47) Сафина Зилия Забировна, кандидат экономических наук
- 48) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 49) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 50) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
- 51) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 52) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 53) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 54) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 55) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук
- 56) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук
- 57) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 58) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 59) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук
- 60) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
- 61) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
- 62) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
- 63) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

3. Для подготовки и проведения конференции утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 1) Киреева Мария Владимировна
- 2) Джаббаров Артур Ильшатович
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 6) Ганеева Гузель Венеровна
- 7) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте в течение 3 рабочих дней после конференции.

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции, разместить электронные версии дипломов на официальном сайте в течение 5 рабочих дней после конференции.

8. Осуществить почтовую рассылку сборников и дипломов в течение 7 рабочих дней.

Директор ООО «АМИ»  
Пилипчук И.Н.



Исх. N 450-04/20 | 30.04.2020

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

### «ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ НАУЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА»,

состоявшейся 28 апреля 2020 г.

1. 28 апреля 2020 г. в г. Волгоград состоялась Международная научно-практическая конференция «ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ НАУЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА».

Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

3. На конференцию было прислано 66 статей, из них в результате проверки материалов, была отобрана 51 статья.

4. Участниками конференции стали 77 делегатов из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана.

5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике

6. Сборники и дипломы размещены на официальном сайте и разосланы участникам конференции.

7. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие, конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов

Директор ООО «АМИ»  
Пилипчук И.Н.

