

**АГЕНТСТВО  
МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**НОВАЯ НАУКА:  
ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
29 июня 2015 г.**

**СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РИЦ АМИ  
2015**

УДК 00(082)  
ББК 65.26

*Ответственный редактор:*  
**Пилипчук И.Н.**, кандидат педагогических наук.

**Н 57**  
**НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ:** сборник статей  
Международной научно-практической конференции (29 июня 2015 г,  
г. Стерлитамак). - Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 148 с.

ISBN 978-5-906806-11-6

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «**НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ**», состоявшейся 29 июня 2015 г. в г. Стерлитамак.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

© ООО «АМИ», 2015  
© Коллектив авторов, 2015

## БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Марус Е.А.<sup>1,2</sup>, Гонгарь О.Б.<sup>2</sup>, Мазуренко И.Н.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - Кольский филиал Петрозаводского государственного университета  
<sup>2</sup> – Полярно-альпийский ботанический сад-институт Кольского научного центра РАН

### ВЛИЯНИЕ ИППОТЕРАПИИ НА ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ВОСПРИЯТИЕ ПОДРОСТКОВ 10-16 ЛЕТ

*Иппотерапия представляет собой разновидность экологической терапии и эффективный метод психоневрологической коррекции. Одним из подходов к выяснению психофизических механизмов его воздействия является исследование особенностей пространственного восприятия у пациентов различного возраста в зависимости от продолжительности занятий верховой ездой. Установлено, что у подростков 10—16 лет в результате 26 месяцев занятий по программе иппотерапии восприятие глубины пространства на расстоянии до 3 м изменилось от доминирования обратной до явно выраженной прямой (линейной) перспективы. Полученные данные дают возможность предполагать непосредственное воздействие верховой езды на механизмы психики, отвечающие за пространственное восприятие, и рассматривать его особенности в качестве характеристик психического состояния.*

В последнее время естественная тяга человека к природе приобретает весьма важное социальное значение в связи с урбанизацией среды его обитания. Вследствие этого значение природных объектов для современного общества неуклонно растет, смещаясь от чисто эстетического до здравоохранительного, ориентированного, на профилактику и лечение вызванных городской жизнью психоневрологических расстройств. В результате все большую популярность приобретает экологическая, в частности, садовая терапия, основой которой является непосредственное – активное или пассивное - общение с живой природой [8,12] и создание благоприятной экологической обстановки в целом.

Как известно, во многих случаях психоневрологические патологии связаны с нарушениями восприятия окружающего пространства, а именно – изменением протяженности и порядка чередования зон обратной и прямой перспектив [4,61]. Разностороннее положительное воздействие иппотерапии на организм человека [1,7], а также та важная роль, которую играет геометрия перцептивного пространства в формировании мироощущения [6, 78], позволяют предполагать, что, наряду с прямыми физическими эффектами, влияние верховой езды на высшие (нервную и психическую) системы может опосредоваться через коррекцию восприятия третьего измерения. В связи с этим представляло интерес проанализировать особенности пространственного восприятия лиц с различным по продолжительности опытом этих занятий.

В работе исследовали особенности геометрии перцептивного пространства – распределение и протяженность зон с различными типами перспективы на расстоянии 50-300 см от наблюдателя по методу соотношения изображенных величин [2,3] с использованием изготовленного из плотной бумаги куба с ребром длиной 20 см. Величины коэффициента перспективного расширения рассчитывались по формуле:

$$k = (h_d - h_b) / h_{\min}, \text{ где}$$

$h_d$  – высота дальней грани,

$h_b$  – высота ближней грани,

$h_{\min}$  - высота меньшей из этих двух граней.

В качестве испытуемых в исследовании принимали участие 15 девушек в возрасте 10-16 лет, из которых 4 занимались верховой ездой в течение двух, 5 – четырнадцати и 6 –

двадцати шести месяцев. Эмоциональный статус (лабильность или монотонность) испытуемых оценивали по их школьным характеристикам.

В таблице 1 представлены величины коэффициента перспективного расширения для каждой из испытуемых.

Таблица 1

Величины коэффициента перспективного расширения (к) на различном расстоянии до изображаемого объекта в зависимости от возраста, эмоционального статуса и продолжительности занятий верховой ездой испытуемых

NN исп-ых	S, см	Возраст, лет	ЭС	ПЗ, месяцев	К
1	50	10-13	-	2	0,136
	100				0,023
	150				0,103
	200				-0,1
	300				-0,178
2	50	10-13	-	2	0,156
	100				0,227
	150				0,086
	200				0,142
	300				-0,294
3	50	10-13	+	2	-0,068
	100				-0,043
	150				-0,047
	200				-0,032
	300				0,022
4	50	14-16	-	2	0,045
	100				0,083
	150				0,04
	200				-0,08
	300				-0,083
5	50	10-13	-	14	0,222
	100				0,086
	150				0,08
	200				0,259
	300				0,173
6	50	10-13	+	14	-0,064
	100				-0,166
	150				-0,2
	200				0,095
	300				-0,117
7	50	10-13	-	14	0,068
	100				-0,107
	150				0,037
	200				-0,071

	300				-0,041
8	50	10-13	-	14	-0,076
	100				0,076
	150				-0,153
	200				-0,416
	300				-0,066
9	50	10-13	-	14	-0,032
	100				-0,032
	150				-0,068
	200				0,043
	300				0,047
10	50	14-16	+	26	-0,111
	100				-0,142
	150				-0,285
	200				-0,333
	300				-0,142
11	50	14-16	-	26	-0,052
	100				-0,09
	150				-0,111
	200				-0,021
	300				-0,023
12	50	14-16	+	26	-0,25
	100				0,117
	150				-0,058
	200				-0,176
	300				-0,055
13	50	14-15	-	26	0,062
	100				-0,03
	150				-0,172
	200				-0,25
	300				0,033
14	50	14-16	+	26	0,009
	100				0,047
	150				-0,072
	200				0,025
	300				0,055
15	50	10-13	+	26	0,022
	100				-0,051
	150				-0,025
	200				0,051
	300				-0,027

*Условные обозначения: 1) S – расстояние до изображаемого объекта; 2) ЭС – эмоциональный статус: (+) – лабильность, (-) – монотонность; 3) ПЗ – продолжительность занятий; 4) К – коэффициент перспективного расширения.*

Как видно, величина коэффициента перспективного расширения существенно варьировала в зависимости от возраста, эмоционального статуса и продолжительности занятий верховой ездой. Для более подробного изучения этих эффектов был проведен сравнительный анализ величин  $K$ , усредненных по соответствующим группам.

На рис. 1-3 представлены данные по вариабельности величины  $K$  в пределах использованной шкалы расстояний до изображаемого куба у различных по возрасту, эмоциональной лабильности и опыту занятий испытуемых, соответственно.

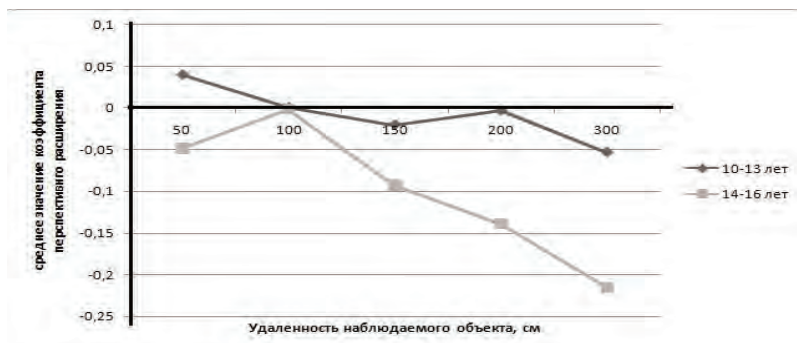


Рис. 1. Зависимость величины коэффициента перспективного расширения от расстояния до изображаемого объекта у испытуемых 10-13 и 14-16-летней возрастных групп

Из рис. 1 следует, что в перцептивном пространстве представителей старшей (14-16 лет) возрастной группы на расстоянии более 100 см линейная перспектива значительно более сильно выражена, чем у представителей младшей (10-13 лет) группы. Во втором случае явные признаки линейной перспективы наблюдались на дистанции более 200 см, хотя они были менее выражены, чем в первом. Кроме того, младшие испытуемые отличались от старших заметными признаками обратной перспективы на близком (50 см) расстоянии. Обращает на себя внимание полное совпадение пространственного восприятия представителей обеих групп на дистанции 100 см, выразившегося в явной аксонометрической перспективе.



Рис. 2. Зависимость величины коэффициента перспективного расширения от расстояния до изображаемого объекта у эмоционально монотонных и эмоционально лабильных испытуемых

Результаты сравнения особенностей пространственного восприятия у различающихся по эмоциональному статусу испытуемых свидетельствуют о том, что, при общем сходстве формы кривых исследуемых зависимостей (исключение составляют изменения величины  $K$  в диапазоне 50-100 см) эмоциональная лабильность связана с более выраженным линейно-перспективным восприятием третьего измерения на дистанциях, больших 150 см. У представителей этой группы оно сохраняется и на близких (50 и 100 см) расстояниях при том, эмоционально-монотонные испытуемые отличались в последнем случае обратной перспективой перцептивного пространства. Следует отметить, что по мере увеличения исследованной дистанции от 150 до 200 см, различия между представителями обследованных групп явно уменьшались при снижении выраженности линейной перспективы в их пространственном восприятии.



Рис. 3. Зависимость величины коэффициента перспективного расширения от расстояния до изображаемого объекта у испытуемых, занимавшихся верховой ездой в течение 2-х (1), 14-ти (2) и 26-ти (3) месяцев

Судя по данным, представленным на рис. 3, с опытом верховой езды у испытуемых происходят явные изменения пространственного восприятия на расстоянии 100-200 см от хорошо выраженной обратной к линейной перспективе. Существенно, что на большем расстоянии (начиная со 150 см у обучавшихся в течение 14 месяцев и с 200 см – у наиболее «опытных» испытуемых) восприятие в линейной перспективе значительно ослабевало, переходя в аксонометрическую в первом случае, или приближаясь в ней – во втором.

Мы установили, что геометрия перцептивного пространства подростков женского пола 10-16 лет может существенно изменяться с возрастом, в переходный период от 10-13 к 14-16 годам, и зависит от их эмоционального статуса – эмоциональной монотонности или лабильности. При этом возрастные различия лучше выражены на длинных (150 и более см), а эмоциональные – на коротких дистанциях. Это соответствует общепринятым представлениям, формализованным в работе О.А.Гончарова [2,5], доказавшего преобладание обратно-перспективного восприятия пространства у детей в возрасте до 12 лет. В связи с этим можно думать, что выраженное линейно-перспективное восприятие у эмоционально-лабильных испытуемых обусловлено их более энергичным психофизическим развитием по сравнению с менее эмоциональными сверстниками.

С этой точки зрения особый интерес представляют изменения геометрии перцептивного пространства испытуемых в результате занятий верховой ездой. Явное увеличение роли линейной перспективы в их пространственном восприятии по мере возрастания опыта верховой езды при общем изменении формы зависимости величины  $K$  от расстояния до наблюдаемого объекта (переход от его падения с положительных до отрицательных значений между 100 и 300 см в начале обучения, и отсутствие положительных значений, но заметный рост на дистанциях больше 150 см вплоть до почти аксонометрического

восприятия) может быть результатом влияния занятий как на эмоциональную сферу обучающихся, так и на возрастное состояние их психики.

Принимая во внимание фундаментальное значение возрастной изменчивости в адаптациях всех биологических систем, с одной стороны [3,127], и важность роли, которую играет эмоциональная сфера в социальной адаптации личности [5, 253] – с другой, логично объяснить полученные результаты следующим образом. На первых этапах обучения верховой езде позитивные психологические эффекты могут быть обусловлены ростом эмоциональной лабильности обучающегося (чем, в частности, можно объяснить хорошо известное быстрое действие иппотерапии на пациентов с признаками аутизма [9]). В дальнейшем, по мере развития общения испытуемого с лошадью, происходит контролируемое более тонкими психофизическими механизмами снижение его биологического и социального возраста, благодаря чему к нему в какой-то степени возвращается свойственное детям непосредственное восприятие окружающего мира, в частности, третьего пространственного измерения в обратной перспективе, имеющей, по классическим представлениям, глубокий философский смысл [10,33].

Способствуя развитию психологии пространственного восприятия в целом, выявленные нами зависимости могут послужить основой для дальнейшего исследования геометрии перцептивного пространства у подростков и дальнейшему развитию теоретических основ экологической терапии.

Авторы признательны чл.-корр. РАН В.К.Жирову за помощь в организации настоящей работы и обсуждении полученных результатов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бикнелл, Дж. Знакомьтесь: иппотерапия. Верховая езда как средство реабилитации детей-инвалидов: практическое руководство / Дж. Бикнелл, Х. Хенн, Д. Вебб // Москва: Аквариум, 1995. – 276 с.
2. Гончаров, О. А. Закономерности восприятия и изображения перспективных отношений / О. А. Гончаров // Психологический журнал - 2009. - №4 - С. 1-15.
3. Жиров В.К., Кузьмин А.В., Руденко С.М., Жибоедов П.М., Костюк В.И., Кашулин Т.А., Рапотина И.В., Литвинова С.В. Адаптогенез и возрастная изменчивость растений на Севере. Апатиты: Изд-во КНЦ РАН, 2001. - 213 с.
4. Койгерова, А.А. Особенности пространственного восприятия лиц с ограниченными возможностями, как основа построения лечебных ландшафтов / А.А.Койгерова // диплом. раб. - Апатиты, 2014. – 65 с.
5. Дружинин, В.Н. Психология. Учебник для гуманитарных вузов / В.Н.Дружинин. — М. ; СПб. ; Н.Новгород : Питер, 2003. — 656 с.
6. Раушенбах, Б.В. Геометрия картины и зрительное восприятие, СПб.: Азбука-классика, 2001. - 320 с.
7. Раушенбах, Б.В. Системы перспективы в изобразительном искусстве. Общая теория перспективы. — М., 1986. – 256 с.
8. Сизых, С.В. Садовая терапия: использование ресурсов ботанического сада для социальной адаптации и реабилитации / С.В.Сизых, В.Я.Кузеванов, С.И.Белозерская, В.П.Песков // Справочно-методическое пособие.- Иркутск: Изд-во Иркутского ГУ, 2006.- 48 с.
9. Симарова, Е. Иппотерапия и аутизм. – Режим доступа: [http:// www. koni66.ru/e/1691413-elena-simarova-ippoterapiya-i-autizm](http://www.koni66.ru/e/1691413-elena-simarova-ippoterapiya-i-autizm)
10. Флоренский, П.А. Обратная перспектива. - М., 1990. – 35 с.

© Марус Е. А., 2015

Заболотникова Е. Е.

аспирант

БТИ (филиал) ФГБОУ ФПО

«АлтГТУ им. И.И. Ползунова»

г.Бийск, РФ

## ОЦЕНКА АДЕКВАТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ

Экономическая модель является адекватной, если она соответствует исследуемому процессу. Остатки адекватной модели представляют собой независимые нормально распределенные случайные величины с нулевым математическим ожиданием.

Оценка качества модели является завершающим этапом ее разработки и преследует две цели:

1) проверить соответствие модели ее предназначению (целям исследования); В данном случае целью является соответствие фактических показателей прогнозируемым.

2) оценить достоверность и статистические характеристики результатов, получаемых при проведении модельных экспериментов.

При имитационном моделировании на достоверность результатов влияет целый ряд дополнительных факторов, основными из которых являются:

- моделирование случайных факторов, основанное на использовании датчиков СЧ, которые могут вносить «искажения» в поведение модели;
- наличие нестационарного режима работы модели;
- использование нескольких разнотипных математических методов в рамках одной модели;
- зависимость результатов моделирования от плана эксперимента и др.

Один из способов обоснования адекватности разработанной модели - использование методов математической статистики. Суть этих методов заключается в проверке выдвинутой гипотезы (в данном случае - об адекватности модели) на основе некоторых статистических критериев.

Процедура оценки основана на сравнении измерений на реальной системе и результатов экспериментов на модели и может проводиться различными способами. Наиболее распространенные из них: по средним значениям откликов модели и системы; по дисперсиям отклонений откликов модели от среднего значения откликов системы; по максимальному значению относительных отклонений откликов модели от откликов системы.

Такую оценку проводят по каждому параметру в отдельности. Основана она на том, что обычно диапазон возможных изменений параметра известен. Одна из наиболее простых и распространенных процедур оценивания состоит в следующем.

1) вычисляется величина относительного среднего приращения параметра.

2) проводится пара модельных экспериментов при значениях  $X_k = X_{k \max}$ ,  $X_k = X_{k \min}$  и средних фиксированных значениях остальных параметров. Определяются значения отклика модели  $Y_1 = f(X_{k \max})$  и  $Y_2 = f(X_{k \min})$ ;

3) вычисляются ее относительное приращение наблюдаемой переменной  $Y$  :

$$\Delta Y_k = \frac{|Y_1 - Y_2| \cdot 2}{(Y_1 + Y_2)} \cdot 100\%.$$

В результате для  $k$ -го параметра модели имеют пару значений  $(\Delta X_k, \Delta Y_k)$ , характеризующую чувствительность модели по этому параметру.

Аналогично формируются пары для остальных параметров модели, которые образуют множество  $\{\Delta X_k, \Delta Y_k\}$ .

Если в результате проведенной оценки качества модели оказалось, что ее целевые свойства не удовлетворяют разработчика, необходимо выполнить ее калибровку, т. е. коррекцию с целью приведения в соответствие предъявляемым требованиям.

Целесообразно объединить оценку целевых свойств имитационной модели и ее калибровку в единый процесс.

Процедура калибровки состоит из трех шагов, каждый из которых является итеративным (рис. 1.11).



Рис. 1.11. Схема процесса калибровки модели

Таким образом, цель проверки адекватности модели ведет к калибровке, цель которой - обеспечение требуемой точности результатов. Здесь возможны три основных направления работ: дополнительная проверка качества датчиков случайных чисел; снижение влияния переходного режима; применение специальных методов понижения дисперсии.

### Список использованной литературы:

1. Мельников Ю. Б. Об адекватности модели: Ю. Б. Мельников, Ю. Ю. Мельникова, Н. В. Мельникова: Вестник Томского государственного педагогического университета. Серия: педагогика (теория и методика обучения), № 3, 2006, с.11–15.
2. Норенков И. П. Основы автоматизированного проектирования: Учеб. для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э.Баумана, 2002.- 336с.
3. Падолко Е. П. Основные понятия имитационного моделирования и построение имитационной модели системы массового обслуживания / Е. П. Падолко // Современные информационные технологии. 2012. № 15. С. 43–45.

© Заболотникова Е.Е. , 2015

## МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Колесникова М.А., ординатор 2 года ФПК и ППВ НГМУ,  
Базлов В.А, Мамуладзе Т.З., студенты 6-го курса лечебного факультета НГМУ  
г. Новосибирск, Российская Федерация

### РАЗРАБОТКА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПРОТЕЗА КИСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ 3D ПЕЧАТИ

Актуальность: Проблема протезирования в России весьма актуальна: по данным Российской федеральной службы статистики, ежегодно впервые признаются инвалидами более 750 тысяч человек. А число инвалидов обратившиеся за техническими средствами ежегодно растет, так в 2012 году эта цифра составляла 9223 человек, а в 2013 году 9687 человек. В одной только Новосибирской области было выделено в 2013 году 133,8 млн рублей на обеспечение инвалидов техническими средствами. На данный момент протезирование является одной из наиболее дорогостоящих областей медицины, так в среднем, стоимость функционального протеза нижней трети верхней конечности с кистью составляет 93 700 рублей. В настоящее время наши заграничные коллеги очень активно развивают и успешно пользуются 3-D печатью для создания как экзопротезов, так и отдельных костных структур: элементы нижней челюсти, таза, черепа. Однако в России, в частности в Новосибирске, данные технологии широко используются лишь в стоматологии для создания 3-D имплантов зуба. По данным 2012 года в России насчитывается более 40 тысяч инвалидов нуждающихся в экзопротезировании и доработке устаревших протезов. Технологии 3-D печати позволяют не только ускорить процесс создания протеза, но и получить более качественный и функциональный продукт, заметно снизив его стоимость.

Цель исследования: Разработка функционального протеза на основе снятия биопотенциалов мышечного сокращения.

Задачи: Провести сравнительный анализ экзопротезов, имеющихся на рынке на данный момент, и протеза, напечатанного на 3-D принтере; изучить новые технологии 3D-сканирования и 3-Dпечати в травматологии и ортопедии, показать принцип работы 3-D устройств, выяснить недостатки и достоинства данного оборудования и методик моделирования объектов медицинского назначения.

Материалы и методы: трехмерная печать (3D-принтер), 3D-max платформа. Аппаратная вычислительная платформа представлена электронным конструктором Arduino. Статистический данные предоставлены федеральной службой государственной статистики и Новосибирским протезно-ортопедическим предприятием Минтруда России

Результаты исследования: Выполнен с использованием 3- D принтера экзопротез кисти (Рис.1,2).



Рис. 1 Образец протеза



Рис.2 Образец протеза

Необходимо отметить, что созданный нами протез возможно оперативно дорабатывать с учетом индивидуальных требований и физиологических особенностей пациента в максимально сжатые сроки и с минимальным изменением стоимости конечного продукта. Электронная усилительная система на базе аппаратно вычислительной платформы Arduino AD 620 позволяет даже при незначительном мышечном сокращении включать мини сервоприводы, осуществляющие перемещение пальцев, делая протез биоуправляемым. Проведенное экономическое сравнение показало высокую эффективность данного метода протезирования. Стоимость частично функционального протеза созданного в рамках нашей работы в 5 раза дешевле существующих на рынке аналогов. В настоящее время планируется проведение клинических испытаний протезов.

Выводы: Использование в ортопедии и травматологии 3-D печати является перспективным и крайне интересным направлением. Данные технологии позволяют не только быстро и качественно производить протезы любого назначения, но еще и делать их экономически выгодными и удобными как для пациента, так и для врача. Создание экзопротеза правой кисти заняло менее двух часов и стоило в 5 раз дешевле заводских протезов.

Преимущества разработанного нами протеза есть не только в экономической составляющей, возможности 3D-печати позволяют быстро и с минимальными затратами создавать протез кисти с учетом физиологических особенностей и пожеланий пациента, максимально упростить замену протеза в процессе роста, а принцип «конструктора» позволит постоянно совершенствовать техническую сторону прототипа с минимальными инвестициями.

#### **Список использованной литературы**

1. Гурфинкель В.С., Малкин В.Б., Цетлин М.Л., Шнейдер А.Ю. Биоэлектрическое управление. – Москва : Наука , 1972. – 242 с.

© Базлов, В.А., Колесникова М.А., Мамуладзе Т.З., 2015

**Журавлева М.В.** аспирант кафедры терапевтической стоматологии  
ВолГМУ, г.Волгоград, Российская Федерация

**Мокрова Е.А.**, аспирант кафедры терапевтической стоматологии  
ВолГМУ, г.Волгоград, Российская Федерация

### **ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДА ПЛАЗМОЛИФТИНГ В СОЧЕТАНИИ С ПРЕПАРАТОМ «ТРАУМЕЛЬ»**

#### **Актуальность проблемы.**

На сегодняшний день уже не возникает сомнения, что лечение заболеваний пародонта только с использованием антибактериальных и противовоспалительных препаратов уже недостаточно, необходимо использование иммунокорректирующих и иммуномодулирующих средств, а так же методов улучшающих гемодинамику, а значит улучшающих обмен веществ и оксигенацию тканей. Кроме того, наибольший терапевтический эффект можно достичь только с применением инъекционных методик или приемом препаратов per os, а местные аппликационные лекарства всасываются не более чем на 10%. Но не смотря на большой арсенал существующих лекарственных средств и методик, значительного снижения процента пациентов страдающих данной патологией не

отмечается, что может быть связано со многими причинами: многофакторность этиологических причин заболевания, необходимость дополнительного оборудования, длительного лечения курсами, соблюдения принципа комплексности лечения, дополнительными финансовыми затратами, что в итоге также не гарантирует полного излечения и требует проведения повторных курсов процедур [3, 4].

В настоящее время общепризнано, что только комплексное лечение с использованием терапевтических, хирургических, ортодонтических и ортопедических методов дает хороший результат. Несмотря на значительные достижения современной стоматологии, проблема разработки эффективной, общедоступной, универсальной методики лечения патологии пародонта не может считаться решенной [2, 4, 5, 7].

По данным мировой литературы, распространенность заболеваний пародонта достигает 98%, а среди лиц, страдающих сахарным диабетом, — 100%. Введение новых высокоактивных препаратов позволяет достичь определенных успехов, однако, проблема лечения воспалительных процессов в стоматологии далека от разрешения, особенно при хроническом течении процесса [1]. Одна из причин этого заключается в значительном увеличении числа осложнений от лекарственной терапии.

При совместном использовании методики Плазмолифтинг и препарата Траумель С можно значительно сократить сроки реабилитации пародонтологических пациентов и удлинить интервал ремиссии между обострением заболевания. Такой выраженный положительный эффект от совместного применения данных методик связан как с разнонаправленностью действия Плазмолифтинг и Траумель С, так и с биологической стимуляцией процессов регенерации тканей пародонта и отсутствием у данных методик выраженных побочных эффектов и противопоказаний.

#### **Цель исследования:**

Целью нашего исследования являлось – определить клиническую эффективность метода плазмолифтинг и препарата «Траумель С» в лечении генерализованного пародонтита у собак.

#### **Материалы и методы.**

Экспериментальное исследование проводили на 36 собаках, которые были разделены на четыре группы в зависимости от метода лечения. 1 группа: в лечении которых был использован препарат «Траумель», 2 группа – лечение с тромбоцитарной аутоплазмой и «Траумелем», 3 группа – в лечении применялась тромбоцитарная аутоплазма и 4 группа (контрольная) – терапия основана на общепринятой схеме. Для исключения влияния на результат эксперимента дополнительных факторов, связанных с индивидуальными особенностями лабораторных животных, группы наблюдались сформировались из одного и того же животного. Клиническое наблюдение за состоянием пародонта животных будет осуществляться каждый день в течение недели.

У всех собак была взята кровь из вены объемом 7 мл. Для получения инъекционной формы аутоплазмы необходимы специализированный вакуумные пробирки «PlasmolifhtingTM». Забор крови проводится стандартным методом с использованием жгута, спиртовых салфеток, иглы, переходника держателя для пробирок, лейкопластыря. После забора крови пробирка устанавливается в центрифугу ЕВА 20, Германия режим центрифугирования 4000 об/мин в течении 5 минут. Использование специальных пробирок "PlasmolifhtingTM" позволяет получить 4,5±0,5 мл тромбоцитарной плазмы.

**Обсуждение результатов.** Наше исследование показало, что заживление СОПР с использованием инъекционной формы ТАП в сочетании с препаратом Траумель дает возможность сократить сроки заживления пародонтальной раны за счет стимулирующего действия факторов роста тромбоцитов на метаболизм костной ткани и коллагена, пролиферацию эндотелиальных клеток сосудов, снижает риск возникновения осложнений, удлиняет фазу ремиссии, что в целом повышает эффективность лечения воспалительно-деструктивных заболеваний пародонта.

### Список использованной литературы:

1. Борисенко А.В., Коленко Ю.Г. Оценка вариантов течения патологического процесса в тканях пародонта с позиции компенсации иммунной системы // Современная стоматология. – 2000. №1. с.42-45.
2. Вавилова Т.П., Барер Г.М., Лисицына Е.И. и др. III Всероссийская научно-практическая конференция Дентал-Ревю 2006. М 2006;42—44.
3. Грудянов А. И., Григорян А.С., Хачатуров А.Э. Экспериментально-морфологическое исследование эффектов воздействия на ткани полости рта высокоэнергетического лазера в непрерывном режиме при его использовании в качестве режущего инструмента // Пародонтология. – 2013. – Т.18. - № 2. – с.22-27.
4. Данилевский Н.Ф., Борисенко А.В., Антоненко М.Ю., Сидельникова Л.Ф., Несин А.Ф., Рахний Ж.И. Терапевтическая стоматология. Заболевания пародонта. — Т.3. — Киев: Медицина, 2012. – 616 с.
5. Журавлева М.В., И.В. Фирсова, А.А. Воробьев, Ю.А. Македонова, Е.А. Федосеева Немедикаментозные методы лечения воспалительных заболеваний пародонта// Пародонтология, - №1(74), том XX – 2015 г. – с. 65-67
6. Коленко Ю.Г., Ткаченко А.Г. Оценка отдаленных результатов лечения генерализованного пародонтита у лиц молодого возраста //З'їзд асоціації стоматологів України «Інноваційні технології – в стоматологічну практику» Україна, Полтава.– 16-18 жовтня 2008. – с. 46—47.
7. Коленко Ю.Г., Шекера О.О., Димитрова А.Г. Клинико-иммунологическое и биохимическое обоснование особенностей комплексного лечения генерализованного пародонтита у больных с различными иммунными нарушениями//Современная стоматология, – №1 – 2010 г. – С.59-61.
8. Пашковская А.Э., И.Б. Иконникова, О.О. Янушевич Антигомотоксичный препарат Траумель С и его применение в медицине// Российская стоматология. – 2011- №2
9. Сидельникова Л.Ф., Коленко Ю.Г., Линовицкая О.В., Ткаченко А.Г. Обоснование и оценка эффективности различных иммуномодулирующих средств в лечении генерализованного пародонтита // Современная стоматология. – 2003 – №2. – с.50.
10. Сидельникова Л.Ф., Коленко Ю.Г., Димитрова А.Г. Оценка эффективности применения иммуномодулятора в комплексном лечении генерализованного пародонтита// Вестник стоматологии – 2012 - №3
- 11.Топольницкий О.З., Воложин А.И, Шехтер А.Б., Т.И. Позднякова, Зуйков Ю.А., Дорофеева Е.И. От скальпеля к лазеру. Сравнительные аспекты регенерации слизистой оболочки полости рта (экспериментальное исследование)// Российская стоматология – 2011 - №5

© Журавлева М.В., Мокрова Е.А.,2015

**Кирилова И.А.**, аспирантка  
естественно – географического факультета ПИ ИГУ  
г. Иркутска, Российская Федерация

### **ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ С АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ИХ РОДИТЕЛЕЙ**

Проблема физического развития (ФР) детского населения изучается на протяжении длительного времени и по сей день является актуальной, потому что физическое развитие является одной из основных характеристик здоровья подрастающего поколения [4, 350].

Общепризнано, что здоровье определяется не только отсутствием или наличием заболевания, но и качеством физического развития человека. Чем значительнее отклонения от гармоничного уровня развития, тем больше вероятность возникновения сопутствующего заболевания [2, 4].

Под физическим развитием понимают морфофункциональные признаки в зависимости от наследственных проявлений и факторов окружающей среды [4, 352].

Среди разных социальных групп детского контингента, наибольший интерес представляют дети, посещающие дошкольные учреждения. В этот период происходит бурный рост и развитие всех систем организма, который играет важную роль в формировании здоровья взрослого человека [3, 174].

**Цель обследования:** выявить взаимосвязь показателей физического развития детей дошкольного возраста с индексом массы тела их родителей.

#### **Материалы и методы**

Обследовано 189 детей в возрасте от 3 до 6 лет, посещающих ДООУ № 148 «Ручеек» г. Иркутска. У дошкольников измерены основные антропометрические показатели: масса тела (кг), длина тела (см) и окружность грудной клетки (см). Оценку гармоничности физического развития детей проводили с использованием «Межрегиональных нормативов для оценки длины и массы тела детей от 0 до 14 лет» [1]. В зависимости от соотношения длины и массы тела дети поделены на три группы: **1-я группа** состояла из детей с гармоничным ФР, **2-я группа** - с дисгармоничным ФР за счет дефицита массы тела, **3-я группа** - с дисгармоничным ФР за счет избытка массы тела.

Проведено анкетирование родителей в количестве 291 человек, где они указывали длину и массу тела на данный момент времени.

Для статистического анализа использовали программу Statistica 6.1 Statsoft (США). Применяли различные методы параметрической статистики (вычисление M-взвешенной средней арифметической, средней ошибки (m), средне-квадратичного отклонения (σ), достоверности различий средних величин по t-критерию Стьюдента и F-критерию Фишера).

#### **Результаты.**

Сравнительный анализ характеристик физического развития детей показал, что масса тела дошкольников с гармоничным ФР ( $18,80 \pm 2,98$  кг), что достоверно значимо выше массы тела детей с дисгармоничным развитием обусловленным сниженной массой тела ( $16,11 \pm 3,65$  кг) в среднем на 2,69 кг (табл.). По таким показателям, как длина тела и окружность грудной клетки достоверных различий в характеристиках сравниваемых групп не выявлено.

Дети с избыточной массой тела ( $23,46 \pm 3,87$  кг) с высокой степенью достоверности ( $P < 0,000$ ) по данному показателю превышали характеристики дошкольников с гармоничным ФР ( $18,02 \pm 2,98$  кг) (см. табл.). Кроме того, они имели достоверно значимо большие значения окружности грудной клетки ( $60,81 \pm 4,28$  см), чем дети 1-ой группы ( $55,94 \pm 2,81$  см). По длине тела достоверных отличий у них не выявлено.

Таблица

Характеристики уровня физического развития дошкольников 3-6 лет

Показатели	1- группа n=153	2-я группа n=10	3-я группа n=26
	$\bar{X} \pm \sigma$	$\bar{X} \pm \sigma$	$\bar{X} \pm \sigma$
Масса тела, кг	$18,80 \pm 2,98$	$16,11 \pm 3,65^*$	$23,46 \pm 3,87^*$

Длина тела, см	110,31±8,07	110,05±11,53	113,04±7,56
Окружность грудной клетки, см	55,94±2,81	54,80±3,16	60,81±4,28*#

**Примечание:** \* - коэффициент Стьюдента ( $P \leq 0,05$ ); # - коэффициент Фишера ( $P \leq 0,05$ ) по отношению к 1-ой группе.

Количественная характеристика показателей ФР дошкольников (рис.1) выявила, что наибольшее число (81 %) детей в дошкольном возрасте имели гармоничное физическое развитие, 14% - дисгармоничное за счет дефицита массы тела и 5% детей - дисгармоничное за счет избыточной массы.



- Гармоничное ФР
- Дисгармоничное ФР (дефицит массы тела)
- Дисгармоничное ФР (избыток массы тела)

Рис. 1. Частотный анализ физического развития детей дошкольного возраста.

Среди девочек доля детей с гармоничным развитием (87%) больше, чем среди мальчиков (74%) (см. рис. 1). Дисгармоничное ФР обусловленное как дефицитом, так и избытком массы тела чаще встречалось у мальчиков, что проявлялось в 26% случаев, у девочек же дисгармоничное развитие встречалось в 13 % случаев, что вдвое меньше, чем у мальчиков.

Анализ характеристик индекса массы тела (ИМТ) родителей обследованных дошкольников выявил, что показатель находился в пределах нормы у 54 % мам и у 65 % пап (рис.1.).

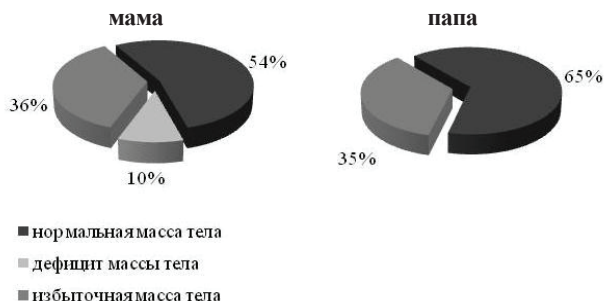


Рис.1. Характеристики индекса массы тела родителей у обследованных дошкольников.

Значения индекса ниже нормы выявлены в 10 % случаев у обследованных мам, тогда как среди пап мужчин с массой тела ниже нормальных значений по данному индексу не обнаружено (см. рис.1). Избыточная масса тела установлена у 35 % мужчин и у 36 % женщин, причем 7,4 % мам имели ожирение (ИМТ более 27 кг/м<sup>2</sup>).

В группе гармонично развитых детей, согласно расчетам, 51 % обследованных мам имели нормальную массу тела, 11% - низкую и 35 % - избыточную (рис. 2). В этой же группе гармоничности ФР 65 % пап имели нормальную массу тела и 35 % - избыточный вес.

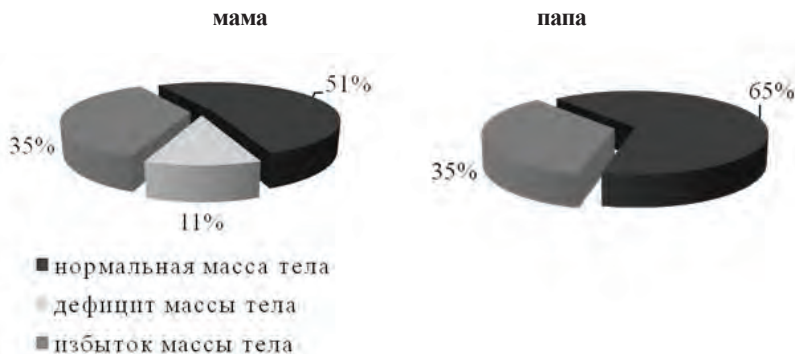


Рис.2. Характеристики индекса массы тела родителей в группе гармонично развитых дошкольников.

В группах дошкольников с дисгармоничным ФР обусловленным как дефицитом, так и избыточной массой тела 70 % их мам имели нормальную массу тела и 30 %- избыточный вес (рис. 2.).

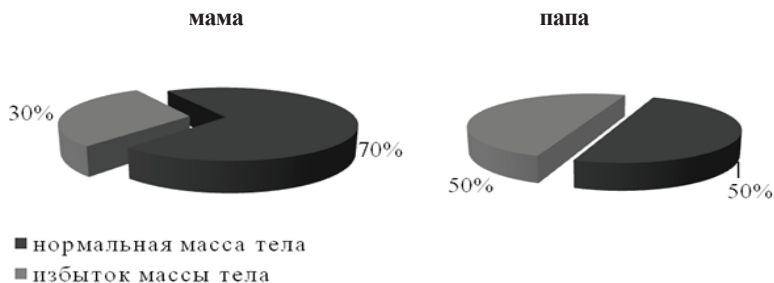


Рис.2. Характеристики индекса массы тела родителей в группе дисгармонично развитых дошкольников.

В то время как 50 % пап соответствовали нормальным значениям ИМТ и 50% имели избыточную массу тела ( см. рис. 2). У дисгармонично развитых дошкольников родителей с дефицитом массы тела не обнаружено.

**Выводы:**

1. Выявлено, что среди обследованных дошкольников преобладает доля детей с гармоничным физическим развитием (81%), 14% имели дисгармоничное за счет дефицита

массы тела и 5% детей- дисгармоничное за счет избыточной массы. Дисгармоничное ФР обусловленное как дефицитом, так и избытком массы тела чаще встречалось у мальчиков (26%), тогда как у девочек аналогичные характеристики встречались в два раза реже (13%).

2. Установлено, что у детей с дисгармоничным физическим развитием, обусловленным как дефицитом, так и избытком массы тела их родители имели нормальный либо избыточный вес.

#### **Список использованной литературы:**

1. «Межрегиональные нормативы для оценки длины и массы тела детей от 0 до 14 лет». М.: Министерство здравоохранения СССР, 1990. – 37с.
2. Оценка физического развития и состояния здоровья детей и подростков. – М: ТЦ Сфера, 2005.- 64 с.
3. Петросян Г.Г. Оценка физического развития и структура заболеваемости сельских дошкольников ставропольского края// Вестник научных медицинских технологий.- 2009. – Т.XVI, №3. – С. 174-175.
4. Трушкина Л.Ю., Трушкин А.Г., Демьянова Л.М./ Гигиена и экология человека.- 2006.

© Кирилова И.А., 2015

**Мокрова Е.А.**, аспирант кафедры терапевтической стоматологии  
ВолГМУ, г.Волгоград, Российская Федерация  
**Журавлёва М.В.** аспирант кафедры терапевтической стоматологии  
ВолГМУ, г.Волгоград, Российская Федерация

## **ВИТАМИН Д И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЗАБОЛЕВАНИЙ ПАРОДОНТА**

### **Актуальность проблемы.**

Исследования связи дефицита витамина Д и заболеваний пародонта немногочисленны, что доказывает необходимость детального изучения этой проблемы. Выяснение роли витамина Д в патогенезе генерализованного пародонтита может явиться важным критерием для разработки методов лечения и профилактики пародонтитов на ранней стадии их возникновения.

Проблема высокой распространённости заболеваний пародонта, в том числе хронического генерализованного пародонтита, до сих пор остаётся до конца нерешённой [2,7].

На фоне большого числа комплексных методов лечения и диагностики патологий пародонта, в России здоровый пародонт можно наблюдать только в 2-10 % случаев обследованных. Распространённость хронического генерализованного пародонтита достигает 81-90 % (по данным ВОЗ) [5].

В современной пародонтологической практике ежедневно применяется большой спектр лечебных манипуляций по предотвращению воспалительных изменений в пародонте и стабилизации деструктивных процессов. Несмотря на это существует тенденция к увеличению периодов обострения заболевания, учащению случаев агрессивного течения в более молодой возрастной группе и к прогрессированию резорбтивных изменений в костной ткани челюстных костей [2].

Учитывая, вышеперечисленные факторы, не возникает сомнений о необходимости более детального глубокого изучения данной проблемы в стоматологии. И становится

очевидным, что эффективность лечения патологии пародонта напрямую зависит от того, насколько учтены все факторы патогенеза этого заболевания.

### **Взаимосвязь между заболеваниями пародонта и Д-дефицитным состоянием в организме.**

В последние годы всё более пристальное внимание уделяется связи заболеваний пародонта с системными изменениями в организме. И, действительно, заболевания пародонта, как правило, протекают в совокупности с общими заболеваниями в организме. Существуют определённые закономерности и особенности в течение заболеваний пародонта при функциональных нарушениях гемодинамики, эндокринной патологии, дефицитных состояниях, что подтверждается высокой распространённостью сопутствующей патологии при пародонтите (74%). По новому интерпретируется роль витамина Д, как ранее казалось, полностью и давно изученного [5,6].

Ещё в 1980 году американскими исследователями было выяснено, что необходимым условием для выполнения функций витамина Д является превращение его в гормонально активную форму 1,25 дигидроксивитамин Д. С этого момента произошёл прорыв в изучении механизмов действия витамина Д. И в настоящее время витамин Д можно назвать не витамином, а прогормоном, в связи с его многочисленными биологическими эффектами посредством специфических рецепторов [7,8].

Установлено, что как минимум в 38 органах и тканях человеческого организма имеются специфические рецепторы гормонально активной формы витамина Д, в том числе в костной ткани.

Дефицит витамина Д- это состояние, которое часто встречается на территории России и не только, это связано с высокой социальной активностью населения, недостаточным пребыванием на солнце, широким применением в летний период солнцезащитных кремов, недостаточным поступлением с пищей витамина Д, отсутствием государственных программ по обогащению витамином Д продуктов питания (в то время как в Европейских странах внедрена программа искусственного обогащения продуктов питания витамином Д), малым количеством солнечных дней в году, загрязнённой атмосферой и др.[1,3].

Многочисленные исследования демонстрируют высокие цифры Д-витаминной недостаточности у различных групп населения-75-85% [4].

Существуют мнения и происходит накопление научной информации по поводу неразрывной связи Д-дефицитного состояния и патологий пародонта. Дефицит витамина Д не может обособленно протекать на фоне хронического генерализованного пародонтита.

### **Влияние статуса витамина Д в организме человека на состояние пародонта.**

Наличие рецепторов витамина Д в одонтоблестах и амелоблестах приводит к выводу, что они являются классическими клетками-мишенями. Наличие же таких рецепторов в клетках корня зуба остаётся перспективным исследованием. Где ожидается, что витамин Д играет принципиальную роль.

Зарубежными учёными было определено, что употребление добавок витамина Д 800 МЕ в сутки, уменьшало риск развития хронического генерализованного пародонтита и снижало прогрессирование лёгкой и средней форм пародонтита.

Выявлен и наиболее изучен из всех генов, влияющих на минеральную плотность костной ткани, ген рецептора витамина Д (ген VDR). Выявлено, что у пациентов с хроническим генерализованным пародонтитом в 100% случаев обнаружен ген риска развития заболевания, сопровождающееся снижением минеральной плотности костной ткани [6].

Ген рецептора витамина Д выявлен среди иммунных клеток и активирует деятельность макрофагов и Т-киллеров, тем самым участвуя в иммунитете полости рта. Выяснено, что

ген витамина Д, активированный 1,25(OH)2D3, индуцирует экспрессию цАМФ и beta-defensin 4, обладающая противомикробной активностью в полости рта, таких как, *Actinobacillus actinomycetemcomitans*, *Porphyromonas gingivalis*, *Fusobacterium nucleatum*, *Candida* и папилломавирус [7,8].

#### **Заключение.**

Исследования взаимосвязи заболеваний пародонта и недостаточности витамина Д в организме немногочисленны, что доказывает необходимость более глубокого изучения этой проблемы. Большое количество экспериментальных, когортных, доказательных исследований поможет специалистам в выборе адекватной эффективной терапии. Выяснение роли витамина Д в патогенезе хронического генерализованного пародонтита может явиться важным критерием для оптимизации методов лечения и профилактики заболеваний пародонта на ранней стадии заболевания.

#### **Список используемой литературы.**

- 1.Грудянов А. И., Григорян А.С., Хачатуров А.Э. Экспериментально-морфологическое исследование эффектов воздействия на ткани полости рта высокоэнергетического лазера в непрерывном режиме при его использовании в качестве режущего инструмента // Пародонтология. – 2013. – Т.18. - № 2. – с.22-27.
- 2.Казанцев А.В., Суетенков Д.Е. Гендерные особенности агрегационных свойств тромбоцитов у больных с хроническим генерализованным пародонтитом // Пародонтология. – 2014. – Т.19. - № 1. – с.7-12.
- 3.Кучумова Е. Д., Леонтьев А. А., Калинина О. В., Орехова Л. Ю., Улитовский С. Б. Применение новых противовоспалительных средств в комплексе лечебно-профилактических мероприятий при заболеваниях пародонта// Пародонтология. -. 2008. - №1.- с.23-27
- 4.Фирсова И. В., Македонова Ю. А., Попова А. Н., Марьмова Е. Б., Чаплиева Е. М. Сравнительная эффективность методов удаления зубных отложений// Стоматология детского возраста и профилактика. - 2014. - Т.13 - № 2 с. - 23-26.
- 5.Цепов Л. М. Цитокины как новое направление в иммунокоррекции при воспалительных заболеваниях пародонта (обзор литературы)//Пародонтология. - 1999. - Т. 11. - №1. - С. 30-32.
- 6.Axelsson P. Diagnosis and risk prediction of periodontal disease. Vol. 3. -Chicago: Quintessence, - 2002. -P. 95-119.
- 7.D' Aiuto F., Parkar M., Andreou G., et al. Periodontitis and systemic inflammation: Control of the local infection is associated with a reduction in serum inflammatory markers//J Dent Res. - 2004. - Vol. 83. - P. 156-160.
- 8.Dean J., Avery D., McDonald R. McDonald and Avery Dentistry for the Child and Adolescent, 9-th ed. -St. Luis: Mosby. - 2011. - P. 298.

© Мокрова Е.А., Журавлева М.В., 2015

**КУЛЬТУРОЦЕНТРИСТСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПАРАДИГМА  
КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ПОДГОТОВКИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Российское университетское образование должно стать сегодня образовательной моделью, на базе которой, по мнению Л. К. Гейхман, создается особый мир интеллектуального общения, в орбиту которого вовлечены многие ученые самых разных сфер деятельности [3, с. 14]. Как известно, культурологическая методология анализа педагогической практики исповедовалась уже с начала 90-х годов, и, как показало время, она была наиболее адекватным ответом на проблемную ситуацию того периода: система российского образования испытала своеобразный шок от полученной свободы и, оказавшись в идеологическом вакууме и без средств к существованию, переживала глубокий кризис. В публикациях того времени содержится анализ причин кризиса отечественного образования, которые коренятся, по нашему мнению, в мировоззренческой плоскости и вызваны несоответствием традиционных образовательных моделей резко изменившейся социокультурной ситуации на всем российском образовательном пространстве [5, с. 289-290].

В этот период выдвигается культуроцентристская парадигма гуманитарного образования, ориентированная на максимальную востребованность потенциалов отечественной культуры. Разработка на этой основе образовательных концепций потребовала осмысления и уточнения ряда позиций, определяющих мировоззренческое ядро гуманитарного образования, цели, приоритеты, содержательные и технологические аспекты его реформирования [4, с. 219-220].

В ряде публикаций 90-х годов исследуется одна из ключевых проблем современной педагогики – связь образования и культуры, причем связь двухсторонняя и многослойная: с одной стороны, определены механизмы и характер воздействия культуры на институт образования, с другой – показаны те возможности, которыми располагает образование, чтобы достойно ответить на вызовы современной цивилизации. Если эта связь утрачивается, образование лишается своих глубинных и сущностных функций. При этом внешне все может быть идеально – в смысле эстетики и дизайна классов и учебных аудиторий, компьютеризации авторских программ и т.п. И в то же время может обнаружиться, что вся эта система уже не работает в русле своего главного направления, то есть не обеспечивает процесс формирования внутреннего мира личности (А. С. Запесоцкий, 2005).

Особый теоретический и практический интерес представляют те работы, в которых содержится анализ культурологических проблем современного образования. Характеризуя микроситуацию, внутри которой функционирует образовательный институт, можно сформулировать вывод: образование в его сущностных аспектах (то есть образование как формирование целостной личности, ее образа) переживает сегодня глубокий и системный кризис. Он обусловлен не столько внутренними, «отраслевыми» проблемами, сколько теми изменениями, которые происходят в мире культуры. Этот вывод порождает споры, разделяется далеко не всеми, но как думается, его следует и далее отстаивать.

Прежде всего, на методологию и теорию педагогики, сегодня мощное воздействие оказывает новая цивилизационная парадигма, активно утверждающая себя на пространстве западной культуры. Ее краеугольным камнем являются: постмодернизм как тип мировоззрения, глобализация как модель идеологии и форма организации мира и Интернет как новый тип информационной коммуникации. Проект «постмодернизации» мира утверждает новый культурный тип человека – с неопределенностью личностных качеств, нравственным релятивизмом, отрицанием самой возможности существования истины как величайшего и универсального знания.

В данном контексте отметим еще один важный сюжет. Смысл развиваемых многими культурологами современности инновационных идей сводится к следующему: по их мнению, культура, создавая образовательные структуры и формы, изначально наделяет их сущностной функцией «возделывания» его души. Формирование образа человека – означает создание некоей ценности, связующей все элементы личности в органичное единство, организацию духовного мира человека. Согласно выводам ученых, – образ это подлинность и существенность, высшее выражение единства и целостности бытия внутри себя и в тоже время – внешнее проявление человеческой сущности. Образованный человек несет в себе образ культуры, ибо он в личностном плане создается по ее подобию [5, с. 279-280].

В социально-культурном плане назначение образования – воспроизводство и передача «духовного генофонда» нации, обеспечивающего самождественность личности как субъекта культуры и цельность социума в историческом пространстве времени. Поэтому смысл образовательных институтов не должен ограничиваться только подготовкой человека к профессиональной деятельности. Их роль более существенная – транслировать и воспроизводить основы культуроцентристской образовательной парадигмы, обеспечивающей целостность, жизнеспособность и самоорганизацию социально-культурного организма. Эти вопросы были уже предметом наших изысканий [1; 4; 5].

Связь культуры и образования нельзя рассматривать как линейный процесс. Ткань сопряженностей здесь более сложна. С одной стороны образовательные системы функционально и содержательно обусловлены макрофакторами и, прежде всего, типом культуры, по отношению к которой данный социальный институт выступает как средство ее воспроизводства. В тоже время образовательный институт обладает определенной инерционностью, имеет «запас прочности». Поэтому в кризисные периоды, когда может разрушаться или эродироваться ценностно-нормативная основа культуры, образование может обеспечить преемственность ценностей, традиций, норм общежития, удерживая тем самым общество от провала и сохраняя «связь времен».

И в содержательном, и в технологическом плане культуроцентристская образовательная парадигма опирается на глубинные психокультурные механизмы, посредством которых осуществляется «сборка» духовного мира личности. Мировоззренческой основы данной парадигмы является формируемый культурой этический идеал, адаптируемый и транслируемый в основном, – блоком социально-гуманитарных дисциплин. Его персонализированное выражение и воплощение (в том числе и в образе педагога) становится нравственным критерием личностного развития культурологической компетентности и самосовершенствования, ориентиром в выборе той жизненной стратегии личности, которая позволит максимально полно проявить готовность к деятельности в культуроцентристской среде. Заметим при этом, что культурологическая компетентность отражает знания об общих и частных законах функционирования и развития культуры как целостной системы и не предполагает полного представления обо всей массе накопленных обществом социокультурных ценностей и опыте их реализации [2, с. 214].

Следует подчеркнуть, что кроме научных результатов культуросцентристская образовательная парадигма содержит в себе и другие образовательные возможности – она способна моделировать реальность, в том числе и педагогическую. По нашему глубокому убеждению, происходящие в образовании процессы подчинены закономерности: все его составляющие меняются под воздействием общекультурных тенденций, которые корректируют не только мировоззрение, но и философию бытия в целом. И чтобы понять смысл и логику этих изменений, надо чувствовать дух времен, его разрывы и вызовы, что важно с позиции культурологии.

Таким образом, можно полагать, что культуросцентристская образовательная парадигма это не только теоретическое направление, но, прежде всего, практическая «работающая» методология, позволяющая адекватно интерпретировать и корректировать фундаментальные уровни деятельности данного феномена, это своеобразный код, открывающий доступ к новым смыслам. Она, формируя более универсальные онтологические рамки, раскрывает дополнительные возможности понимания и интерпретации уже известных феноменов.

Каково место индивидуальности в культуросцентристской образовательной парадигме? Что происходит с индивидуальностью в наше время? Мы живем в эпоху провозглашенной свободы, наверное, это лучший фон для раскрытия индивидуальности. С другой стороны, это время достаточно жесткой ответственности за себя, за свою судьбу и поступки, сопровождающееся дефицитом свободного времени, сильной заорганизованностью.

В традиционном обществе индивидуальность понимается как отличие от нормы, большинства, оригинальность. А в новом европейском обществе индивидуальность понимается как проект самого себя, который еще реализуется, как самостоятельность и личная ответственность. В этом случае индивидуальность может не отличаться никакой внешней оригинальностью.

В культуросцентристской образовательной парадигме нет места той полной запрограммированности жизни ребенка начиная с начальных классов, которую мы часто наблюдаем в реальной жизни. Например, сегодня уже подростки рассказывают, что место в институте их ждет и после института место работы тоже ждет – у папы на фирме. Иногда это вызывает зависть у тех, кого оно не ждет.

Другой вариант – молодежь, ориентированная на американскую мечту: одиночка, готовый прорваться. Это такой предельный воинствующий индивидуализм в духе американских фильмов: я сам пробьюсь любой ценой, мне никто не нужен, только не мешайте. Большая часть из них, как правило, «обламывается». Тем более, что сейчас возможности прорваться с нуля практически уже нет, как десять лет назад. Молодой человек к 20 годам не заработает себе на машину и квартиру перегонкой подержанных автомобилей из-за границы. Отметим, что сейчас идет волна такого «нового коллективизма» – вместо разнородных прозрачных коллективов, множество жестко организованных групп, закрытых друг для друга, а возможно, и враждующих. Вроде скинхедов. Данная тенденция явно противоречит основам культуросцентристской образовательной парадигме [4, с. 225].

Краеугольным камнем в культуросцентристской образовательной парадигме является индивидуальность субъекта. У кого-то появится возможность заподозрить нас в ностальгии по советскому, огню. Но мы совершенно уверены и можем даже ссылаться на философские работы и психологические исследования особенно зарубежных ученых: для того, чтобы складывалась индивидуальность, нужна идеология. Эмануил Франкл (Англия) это обнаружил: человеку даже для того, чтобы физически выжить, необходима отнесенность своих действий, своей индивидуальной жизни к чему-то, что выходит за ее пределы, даже по времени, будет существовать после смерти, например. Ценность

индивидуальности в отсутствии служения чему-то не личному вырождается. У нас же советская идеология развалилась, и до сих пор сохраняется идеологический вакуум. А это чрезвычайно опасно.

**Выводы.** Анализ огромного массива психолого-педагогической литературы и собственного многолетнего опыта преподавательской деятельности позволяет констатировать: современный университет любого профиля – это научный, духовный и образовательный центр, специфика которого состоит в стремлении выработать целостную культуроцентристскую образовательную парадигму, включающую все компоненты вузовской жизни: от философии образования и миссии вуза до организации досуга обучающихся.

### **Список использованной литературы**

1. Борисенкова Е. С. Исполнительская практика как важный компонент подготовки бакалавра физической культуры профиля спортивные танцы на паркете [Текст] / Е. С. Борисенкова // Оптимизация учебно-воспитательного процесса в образовательных организациях физической культуры : материалы XXV региональной науч.-метод. конф. (Челябинск, 22.05.2015 г.). – Челябинск : Уральская академия, 2015. – С. 27-28.
2. Бенин В. Л. Культура и образование : терминологический словарь [Текст] / сост. В. Л. Бенин. – 2-е изд. перераб.и доп. – Магнитогорск : Изд-во Магнитогорского гос. ун-та, 2009. – 360 с.
3. Гейхман Л. К. Интерактивное обучение общению (общепедагогический подход) : автореф. дис. ... д-ра пед. наук [Текст] / Л. К. Гейхман. – Екатеринбург : РГППУ, 2003. – 39 с.
4. Найн А. Я. Мой тернистый путь в науку : избранное : монография [Текст] / А. Я. Найн; УралГУФК. – Челябинск : УралГУФК, 2010. – 318 с.
5. Педагогическая наука и образование : тематич. сборник науч. тр. Выпуск 14. [Текст] / отв. ред. А. Я. Найн. – Челябинск : УралГУФК, 2014. – 384 с.

© Борисенкова Е.С., 2015

© Найн А.Я., 2015

**Ермошкин С. А.**

студент,

Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

**Козырева О. А.**

к. п. н., доцент,

Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В РЕСУРСАХ МОДЕЛИРОВАНИЯ КАТЕГОРИИ «ВОСПИТАНИЕ»**

Подготовка будущих педагогов по физической культуре к научно-исследовательской работе в системе детерминации выявляемых направлений педагогического знания представляет собой наисложнейший процесс оптимизации условий продуктивного

становления личности будущего педагога в определении и решении общих и специфических задач профессионального становления личности в ресурсах модификации и обновления педагогических средств и технологий, системно фасилитирующих решение проблем современного образования. Одним из направлений в такой подготовке является формирование потребности и способностей у педагога в уточнении понятийного аппарата. Качество уточнения категории «воспитание» непосредственно связано с различными аспектами полисистемных отношений в модели «педагог-студент», в структуре которой немаловажное значение уделяется формированию профессионально-педагогической культуре [1] и культуре самостоятельной работы (КСР) педагога [2-8]. К сожалению, практика формирования КСР не ясно выделяет ресурсы педагогической поддержки личности будущего педагога по ФК с несформированными мотивами будущей профессионально-педагогической деятельности (в том числе решения задач включения педагога по ФК в научно-исследовательскую работу), нет механизмов формирования активного отношения личности педагога к совместному труду и авторскому праву педагога на ту или иную модель, определяемую в ходе совместной и единоличной деятельности. Практика использования различных ресурсов информационных систем и баз данных, имеющих аналоги в решении тех или иных задач, некорректно используются педагогами разных возрастных групп. Например, педагог по ФК И. берет чужое родительское собрание, выдает его за продукт своей личной практики, пытается представить преподавателю, что именно эта работа может быть положена в научно-методическую публикацию. Ее тактика самопрезентации в таком контексте ошибочна, кроме того, она нарушает авторское право. Другой пример, – тренер В. в структуре уточнения понятий, непосредственно связанных с ее будущей научной работой, берет определения своих коллег и выдает за свои. Приведенные примеры говорят, что необходимость формирования истинной культуры отношений и аккуратного использования чужого материала является в практике формирования профессионально важных качеств одной из краеугольных проблем.

Система постановки и верификации качества определения понятийного аппарата – сложная, иерархически детерминируемая и оптимизируемая модель, в ресурсах которой многократное, вариационное повторение является одним из ресурсов и механизмов формирования опыта педагогического моделирования.

Исследование качества моделирования категории «воспитание» может быть определено только в условиях нескольких срезов, проводимых у одних и тех же студентов, временные рамки которых должны быть не менее одного года. Так, исследованием такого рода практики могут быть подвергнуты студенты 2010 года поступления, изучавшие возможности педагогического моделирования в рамках курса «Теория обучения. Теория воспитания. Пед. технологии. Психолого-педагогический практикум» (3-4 семестры), а затем курсы по выбору (10 семестр), в структуре которых ими решается та же задача уточнения понятия «воспитание», возможности визуализации которого изменились в ходе профессиональной подготовки и прохождения педагогической практики.

### **Список использованной литературы**

1. Козырева О. А. Профессионально-педагогическая культура как ценность и результат самосовершенствования и педагогического взаимодействия // Педагогическое образование и наука. 2009. №9. С.79-83.
2. Козырева О. А. Технология системно-педагогического моделирования и качество формирования культуры самостоятельной работы педагогов : теоретический аспект // European Social Science Journal. 2014. № 4-1. С. 136-142.

3. Редлих С.М., Козырева О.А. Современные методы продуктивной педагогики и проблема формирования культуры самостоятельной работы педагога //Профессиональное образование в России и за рубежом. 2011. №1(3).С.49-62.

4. Редлих С.М., Козырева О.А. Культура самостоятельной работы учителя как вектор самореализации и самосовершенствования личности в педагогической деятельности //Педагогическое образование и наука. 2011. №11. С.58-65.

5. Редлих С.М., Козырева О.А. Математические и статистические методы в технологии диагностики сформированности культуры самостоятельной работы педагога // Ученые записки Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета им. Н.Г. Чернышевского. 2011. № 6. С.40-44.

6. Редлих С.М., Козырева О.А. Система принципов формирования культуры самостоятельной работы педагога как механизм реализации условий продуктивного педагогического взаимодействия // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2012. №1(5). С. 27-29.

7. Редлих С.М., Козырева О.А. Специфика и результативность формирования культуры самостоятельной работы будущего педагога по ФК как ресурс становления и профессионализма // Педагогическое образование и наука. 2014. №1. С.103-107.

8. Степанов С.В., Козырева О.А. Культура самостоятельной работы педагога как механизм формирования профессиональной компетентности, самореализации и конкурентоспособности // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2011. №1(3). С.76-80.

© Ермошкин С. А., Козырева О. А., 2015

**Занна Г. В.**

ГБПОУ КК «Славянский сельскохозяйственный техникум»  
г. Славянск на Кубани, Российская Федерация

## **РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Какие факторы срабатывают, например, когда люди с отличным (красным дипломом) терпят неудачу в жизни, бизнесе, а имеющие скромные коэффициенты оказываются на удивление успешными? Поэтому подобное различие чаще всего коренится в способностях, которые называют **«интеллектом»**, включающим самоконтроль, рвение и настойчивость, а также умение мотивировать свои действия. Всему этому можно научить, предоставляя тем самым благоприятную возможность наилучшим образом использовать тот умственный потенциал, который выпал им в генетической лотерее. Согласно законам генетики, мы получаем в наследство некий набор установок, определяющих наш темперамент. Однако связанные с эмоциями цепи сетчатой формации мозга чрезвычайно легко поддаются влиянию, а значит, темперамент вовсе не является чем-то predetermined. Эмоциональный опыт, приобретаемый нами в детские годы дома и в школе, формирует наши эмоциональные схемы, делая нас более знающими — или неумелыми — на основе интеллекта. Это означает, что детство и отрочество представляют своего рода «окна возможностей», необходимые для закрепления существенно важных особенностей, которые будут управлять нашей жизнью.

Устные занятия арифметикой хороши тем, что любая ошибка сразу проявляется. Как только сознание отвлеклось – жди ошибку. Поэтому занятиями устным счетом необходимо

заниматься для того, чтобы развить интеллект, отточить способности к сосредоточению, а также научиться более четко и ясно думать.

Систематическая работа с устным счетом способствует значительному повышению продуктивности вычислений и преобразований. Сокращается время на выполнение таких операций, как решение КВУР, линейных уравнений и неравенств, разложение на множители, построение графиков функций, преобразования иррациональных выражений и другие. Эти операции переходят из разряда самостоятельной задачи в разряд вспомогательной и становятся инструментом для решения более сложных задач. Создание определённой системы повторения ранее изученного материала дает студентам возможность усвоения знаний на уровне автоматического навыка. Устные вычисления не могут быть случайным этапом урока, а должны применяться ежедневно и находиться в методической связи с основной темой и могут носить проблемный характер. Устные упражнения соответствуют теме и целям урока и помогают усвоению изучаемого на данном уроке или ранее пройденного материала. Для достижения правильности и беглости устных вычислений, преобразований, решения задач в течение всех лет обучения на каждом уроке необходимо отводить 5-7 минут для проведения упражнений в устных вычислениях, предусмотренных программой профессионального цикла. Устные упражнения активизируют мыслительную деятельность учащихся, требуют осознанного усвоения учебного материала; при их выполнении развивается память, речь, внимание, быстрота реакции.

Устный счет на практическом занятии имеет свои задачи: воспроизводство и корректировка знаний; умений и навыков учащихся, необходимых для их самостоятельной деятельности на уроке; осознанного восприятия объяснения учителя; контроль состояния знаний учащихся; автоматизация навыков простейших вычислений и преобразований.

#### **Технология организации устного счета:**

1. Устный счет проводится в начале каждого урока. Каждый раз ставится отметка о выполненном задании.

2. Студент выполняет устный счет в цикле – 5 раз, за цикл выставляется общая оценка, либо оценку можно поставить, когда за несколько испытаний существует резкий рывок повышения знаний. Иногда 1-й этап цикла проходит хуже, чем последующие, так как задания новые, еще не все понятно, как делать (оформление, запись), поэтому общая оценка выставляется по трем лучшим результатам.

3. Лучше, если устный счет проводится в 1 варианте, и с условием записи ответов после озвучивания всех 10 упражнений (на развитие памяти).

4. Записи ведутся в табличной форме, и оформляется так:

Вычислите устно и запишите результаты в таблицу:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	Отметка

Очевидно, что устные упражнения выполняются значительно быстрее, чем письменные. Преподавателю удастся сэкономить драгоценные минуты, теряемые в ином случае на оформление решений. Есть возможность увеличить объем и спектр повторяемого материала. Одна из форм устной работы – выполнение заданий с обсуждением правил. Преподаватель по математике озвучивает все этапы вычислительных, логических или смысловых операций. Роль «транслятора» можно передавать студенту в зависимости от его уровня и степени подготовленности к тому или иному типу заданий. И так многократно от занятия к занятию с помощью коротких опорных фраз. Студент запоминает сам алгоритм

и в дальнейшем уже без посторонней помощи сможет производить необходимые операции. В итоге оказалось, что такая форма работы по отработке и автоматизации навыков вполне применима и на других предметах, например, на физике. Причем, единообразие методов, используемых на разных уроках, вырабатывает у студентов стойкие привычки к качественным вычислениям, показывает тесную взаимосвязь физики и математики.

Хочу обратить внимание, что цель педагога не научить считать. Вовсе не нужно быстро выучить, допустим, умножение, запомнить это и потом использовать это в своей жизни. Основная цель это задействовать мозг, причем эти упражнения делать на время. В результате мозг привыкает действовать в авральном режиме, учится быстро переключаться между задачами и искать решения.

© Занина Г.В., 2015

**Зебзева В.А.**

к.п.н., доцент

факультета дошкольного и начального образования  
ОГПУ

г. Оренбург, Российская Федерация

## **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОШКОЛЬНИКА**

Возрастающая интенсивность изменений в современном мире, рост многообразия отношений, взаимодействий, социальных и культурных пространств, форм жизни, позиций, ценностей, с которыми соприкасается человек, диктует новые требования к личности человека. Сегодня развитие личности рассматривается как важнейшая социально-педагогическая задача, реализации которой способствует создание индивидуального образовательного маршрута ребенка, под чем понимается целенаправленно проектируемая дифференцированная образовательная программа, обеспечивающая ребенку позицию субъекта выбора, разработку и реализацию образовательной программы при осуществлении педагогической поддержки его самоопределения и самореализации (С.В. Воробьева, А.П. Тряпицына).

Индивидуальный образовательный маршрут предполагает персональный путь компенсации трудностей в обучении и реализации личностного потенциала ребенка (Ш.Ю. Амонашвили, В.П. Беспалько, Е.В. Бондаревская).

Целью создания индивидуальных образовательных маршрутов является обеспечение формирования и реализации образовательных потребностей детей на основе оптимизации и выбора учебной, психологической и физической нагрузок. Наличие индивидуального образовательного маршрута (содержательный компонент), а также технологии организации образовательного процесса обеспечивает «индивидуальную образовательную траекторию» (Г.А. Бордовский, Е.А. Климов, В.С. Мерлин, И.С. Якиманская).

Индивидуальная образовательная траектория дошкольника реализуется в условиях развивающей образовательной среды при психолого-педагогической поддержке и тьюторском сопровождении. Она должна открывать возможности для личностного развития, развития инициативы и творческих способностей на основе сотрудничества со взрослыми и сверстниками и соответствующих возрасту видов деятельности.

Индивидуальный образовательный маршрут разрабатывается специалистами образовательного учреждения, согласовывается с родителями ребенка (законными представителями) и утверждается руководителем учреждения. Порядок разработки и корректировки индивидуального образовательного маршрута в образовательном учреждении может быть закреплен локальным нормативным актом (Положением об индивидуальном образовательном маршруте), который позволяет упорядочить работу педагогов посредством четкого разъяснения в его содержании структуры индивидуального маршрута, порядка его разработки, реализации и корректировки. Для построения индивидуального образовательного маршрута дошкольника могут быть использованы результаты педагогической диагностики (мониторинга).

Универсального рецепта создания индивидуального образовательного маршрута в настоящий момент нет.

Индивидуальный образовательный маршрут содержит следующие компоненты. Целевой содержит информацию о ребенке и его семье, определяет постановку целей, задач образовательной работы. Информационный – содержит информацию об особенностях развития ребенка на момент разработки маршрута. Содержательный – определяет программу коррекционно-развивающего образования и круг специалистов, реализующих эти программы. Технологический – включает определение используемых педагогических технологий, методов, методик, систем обучения и воспитания с учетом индивидуальных особенностей ребенка.

В ходе реализации индивидуального образовательного маршрута должна осуществляться педагогическая поддержка, которая рассматривается как метод и форма воспитания, технология образования, позиция педагога, как "свободное общение", "товарищеские отношения взрослого и ребенка", их "внутренний настрой" [2].

Основной формой организации педагогической поддержки ребёнка дошкольного возраста является создание необходимых условий для его встречи со знакомым, и в то же время незнакомым, незамеченным, не осмысленным объектом среды, окружающей его с самого рождения. Чтобы эта встреча оставила след в душе ребёнка, стала «кирпичиком» его духовного самостроительства, она должна стать настоящим событием – моментом бытия ребёнка, когда он духовно раскрывается и тем самым обогащается – со-мыслит, со-радуется, со-чувствует, со-переживает, со-творит.

Встречи с природой должны составить содержание индивидуальных, образовательных маршрутов. Необходимо научить детей воспринимать целостность окружающего мира, сформировать осознанно правильное отношение дошкольников к природе, ее явлениям и объектам, сформировать у детей представления о природном мире родного края.

Правильно воспринимать окружающую нас природу помогают образы, формы, звуки, цвета. Они делают природу интересной и привлекательной для ребенка. Необходимо помочь детям увидеть эти образы, звуки, краски.

Вся работа в этой части программы должна быть направлена на стимулирование у детей развития сенсорного восприятия их непосредственного окружения, с целью открыть им уникальность, красоту, чудесного мира природы. Необходимо показать детям то, что делает окружающую их природу особенной. Дети, живущие в селе имеют возможность познавать природу и в окрестности их дома. Поэтому необходимо вести эту работу в содружестве с родителями, предлагая выполнять совместно с ребенком задания по наблюдению и восприятию природы, прокладывая вместе с детьми «Тропинки живых знаний» [1].

Вся работа с детьми в этой части программы строится вокруг основного стержня – системы ценностей, к усвоению которой и необходимо обеспечить педагогические

условия. Нами определена следующая система ценностей: Природа наш общий дом, Забота (о людях, природе – о своём Мире), Ответственность, Сопереживание (сочувствие и сорадование), Щедрость, Мужественность, Любовь, Доброта, Счастье мира, Патриотизм, Здоровье.

Воспитатель не ограничивается в выборе форм и методов работы с дошкольниками. Но при этом наиболее эффективными для реализации данной части программы являются: экологические тропы, игры путешествия, беседы с детьми, наблюдения, труд, творческие работы детей.

При этом необходимо учитывать, что дети старшего дошкольного возраста отличаются повышенной восприимчивостью к положительной оценке их деятельности со стороны взрослых; проигрывая с детьми определенную ситуацию, вы способствуете закреплению её в сознании ребенка, что в последствие, при возникновении подобных условий, позволит воспроизвести ребенку своё поведение; мероприятия экологической направленности должны носить развивающий характер. Поэтому необходимо создавать условия, при которых деятельность детей будет лично и социально значима (создание своей "Красной книги", участие в экологическом фестивале и т.п.), участвовать в посадке деревьев и проигрывать экологические рейды, участвовать в работе Зеленых патрулей).

#### **Список использованной литературы:**

1. Зебзеева, В.А. Теория и методика экологического образования детей / В.А. Зебзеева Москва: ТЦ Сфера. 2011. 383 с.
2. Зебзеева, В.А., Усова, Н.И., Михайлова, Н.В. Дошкольная педагогика и методики дошкольного образования / В.А. Зебзеева, Н.И. Усова, Н.В. Михайлова. Оренбург. Изд-во ОГПУ. 2014.

© Зебзеева В.А., 2015

**Зебзеева В.А.**

к.п.н., доцент

факультета дошкольного и начального образования

ОГПУ

г. Оренбург, Российская Федерация

**Бисекенова С.Н.**

студентка 3 курса

факультета дошкольного и начального образования

ОГПУ

г. Оренбург, Российская Федерация

### **МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Моделирование в экологическом воспитании дошкольников обеспечивает успешное усвоение детьми знаний об особенностях объектов природы, их структуре, связях и отношении, существующих между ними[2].

Вопросы использования моделирования в работе с дошкольниками раскрыты в работах Д. Б. Эльконина, Л. А. Венгер, Н.Н. Поддъякова. Модель – система объектов, воссоздающая важные свойства системы – оригинала. Модель применяется, как заместитель усвоенной

системы и облегчает структуру оригинала, абстрагирует её от ненужного. Главная черта модели в том, что она воссоздает важные стороны и признаки объекта в доступной форме для детей [4, с. 61]. Модели могут изображать вещественные предметы или быть математическими, графическими, действенными, информационными, а процесс воссоздания и их применения есть моделирующая деятельность.

Моделирование рассматривается, как коллегиальная деятельность дошкольника и воспитателя, ориентированная на создание и применение моделей, как интеллектуальная способность, знаково-символическая деятельность [4, с.60]. Моделирование основано на принципе замещения реальных объектов предметами, знаками и изображениями. Цель моделирования – обеспечение удачного овладения детьми знаний о признаках объектов природы, их структуре, связях и отношениях, существующих между ними. В дошкольном учреждении применение такого метода в работе с детьми помогает решать задачи умственной активизации, вычленения главных признаков предметов, понимания связей и зависимостей в окружающем мире.

В экологическом образовании можно использовать различные модели: предметные, предметно-схематические, графические. Дети принимают участие в создании модели, что способствует усвоению экологических представлений [3, с.164]. Моделирование дает возможность ребенку самому найти нужную информацию, использовать уже освоенные способы действия.

В качестве примера модели можно представить календарь наблюдений за сезонными изменениями в природе. Он показывает состояние природы за неделю, в течение которой были наблюдения. Оформление каждой страницы календаря, это обязательная часть работы с детьми. Заполнение календаря, т.е. моделирование, выполняется рисунками и значками в зависимости от наблюдения. Детей младшего дошкольного возраста воспитатель учит обозначать явления природы картинками. Старшие дошкольники способны создать графическую модель (календарь) самостоятельно без помощи воспитателя. В старшем дошкольном возрасте процесс создания графических моделей близок к учебной деятельности, так как требует активизации познавательных процессов. Отношение старших дошкольников к моделированию становится значимым для развития личности [1, с. 148]

Создавая различные модели, нужно следовать определенным требованиям: модель должна представлять собой общий образ, объяснять главное в объекте, быть понятной детям. При моделировании на искусственно воссоздаваемых системах отражается либо одна, либо несколько сторон действительно существующего объекта, явления, процесса.

Моделирование применяется для изучения этих процессов или систем объектов, для уточнения их особенностей, рационализации приемов построения новых объектов. Применение моделей – действенный прием создания у детей экологических понятий, так как дает возможность показать процессы, которые невозможно увидеть в природе. Достоинство этого способа заключено и в том, что он допускает рассматривать биологические закономерности, и при этом необязательно проводить эксперимент на живых организмах.

Моделирование можно рассматривать, как деятельность воспитателя и дошкольников, в которой конкретизируется модель. Обычно такие модели несложные. Порой достаточно пары минут, чтобы с помощью простых предметов дети получают ответы на вопрос.

Моделирование объектов схоже с изобразительной деятельностью, но в искусстве главным является эстетическое изображение объекта, а в моделировании – понимание структуры предмета или явления. Психологи отмечают, что применение моделирования положительно влияет на интеллектуальное развитие дошкольников [3, с. 170]

Таким образом, моделирование активно используется в экологическом образовании детей дошкольного возраста. Моделирование позволяет детям освоить ценный опыт отношения к окружающему миру, что делает их деятельность гуманной.

#### **Список использованной литературы:**

1. Головкова, О.Н. Использование методов наблюдения и моделирования в рамках экологического воспитания дошкольников / О.Н. Головко. М.: «Паганель». 2013. С.144 – 148
2. Зebbзеева, В. А. Теория и методика экологического образования детей /В.А.Зebbзеева. Москва: ТЦ Сфера. 2011. 383 с.
3. Николаева, С.Н. Теория и методика экологического образования детей / С.Н.Николаева М.: «Академия». 2001. С. 164 – 177
4. Романенко, О.Г. Метод моделирования в экологическом воспитании детей / О.Г. Романенко. М.: «Молодой ученый».2012. С. 60 – 62

© Зebbзеева В.А., Бисекенова С.Н., 2015

**Зebbзеева В.А.**

к.п.н., доцент

факультета дошкольного и начального образования

ОГПУ

г. Оренбург, Российская Федерация

**Зуева Е.А.**

студентка 5 курса

факультета дошкольного и начального образования

ОГПУ

г. Оренбург, Российская Федерация

### **ВОСПИТАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ ДЕТЕЙ К ПРИРОДЕ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Среди разновидностей взаимоотношений человека с окружающим миром отношение к природе является одним из основополагающих. Психологи считают, что именно в дошкольном возрасте ребенок обретает опыт эмоционального отношения к миру, который весьма прочен и принимает характер установки [5, с.7].

Знакомясь с произведением, дошкольник знакомится с жизнью, природой, предметами, усваивает эстетические категории. Эмоциональные связи устанавливаются через вовлечение ребенка в художественное произведение, сопереживание его героям. «Живое» общение с книгой не могут заменить средства массовой информации, детские компьютерные программы, аудио- и видеокниги, зрелищные шоу [1].

Особое внимание мы уделяли выбору произведений. Для воспитания у детей старшего дошкольного возраста эмоционально –положительного отношения к природе мы использовали произведения М. М. Пришвина «Лисичкин хлеб», «Землеройка», «Лоси», произведения Ю. Д. Дмитриева «Если смотреть вокруг», М. М. Пришвина «Золотой луг», произведения Г. А. Скребицкого «Юные поселенцы», Н. М. Павловой «Разными глазами».

Книга В. Танасийчука «Сколько глаз у стрекозы» посвящена особенностям зрения различных представителей животного мира: птиц, насекомых, рыб и прочих. Дети не

только узнают, сколько глаз у стрекозы, но у кого глаза, как бинокли, где находятся глаза у улитки, кто еще кроме кошки может видеть в темноте, почему лягушка ловит только тех насекомых, которые шевелятся, а также о тех, кому глаза совсем не нужны. В произведении Ф. Льва «Для чего деревьям листья» рассказывается, чем грозит человечеству исчезновение зеленых растений, выполняющих роль «легких планеты».

Произведение В. В. Бианки «Как муравьишка домой спешил» написано в иронической игровой манере и знакомит ребенка с миром живой природы. Ребенок начинает сопереживать насекомому, которое оказалось в трудной ситуации и старается выйти из нее, используя все возможные средства. Муравей общается с обитателями леса – другими насекомыми, просит их о помощи. Ребенок понимает, как важно было для главного героя найти общий язык, с другими персонажами произведения. Ребенок проецирует события, происходящие в рассказе на реальную жизнь, делает выводы о важности толерантности, взаимопонимания и готовности помогать ближнему.

Рассказ Н. И. Романовой «Муравей красная точка» знакомит детей с законами мира насекомых. Община муравьев в данном случае аллегорическая проекция человеческого общества. Храбрость, готовность помочь ближнему, ответственность, бескорыстие – главные качества главного персонажа рассказа.

Художественные произведения требуют проведения бесед с детьми о прочитанном. В отличие от взрослого читателя, который имеет большой жизненный опыт, ребенок не всегда может увидеть главное в сюжете, дать правильную оценку действиям персонажей. Для дошкольника книга открывает много неизвестного, и ему сложно самому разобраться во всем. Отсюда и бесконечные вопросы детей: «Носит ли еж яблоки?», «Почему утенка называют гадким?», «Почему принц не женился на русалочке, он ведь поцеловал ее?».

Готовясь к беседе, педагог должен продумать вопросы, которые он задаст детям в связи с прочитанной книгой. Например: С чего начинается сказка? Куда пошел герой? Что с ним потом произошло? Что понравилось в поступках героя, а что нет? Важно вызвать у дошкольника интерес к поступкам, поведению героев, их внутреннему миру, их переживаниям.

Вопросы помогут ребенку разобраться в образе, выразить свое отношение к нему. Художественное слово вызывает у детей активное эмоциональное отношение к событию, влияет на нравственное воспитание личности ребенка.

Представления, приобретенные детьми из художественных произведений, переносятся в их жизненный опыт постепенно, систематически.

В душе ребенка, умеющего радоваться, не остается места обидам, злобе, зависти. Эмоциональное отношение детей к окружающим является косвенным показателем становления их чувств. Художественная литература способствует зарождению у детей непосредственно эмоционального отношения к описываемым событиям, природе, героям, персонажам литературных произведений, к окружающим людям, к действительности.

Вовлечение ребенка в сюжетную линию литературных произведений позволяет педагогу в упрощенных категориях преподнести воспитанникам основы этических, эстетических норм, а также в увлекательной форме организовать образовательный процесс знакомства с миром живой и неживой природы [3, с. 24].

Для активизации эмоционального отклика ребенка от прочитанного произведения мы применяли методы работы направленные на эмоциональную сферу ребенка (внушение, самовнушение) совместно с прочтением произведения. Также использовались инсценировки по прочитанным сказкам, игры-пантомимы, в которых побуждали детей к импровизации с использованием средств выразительности (жестов, мимики, движений) подражая насекомым. Беседы мы использовали для стимулирования высказываний детей.

Мы побуждали детей к рассказыванию о самом интересном эпизоде из сказки (смешном, грустном – после зачитывали соответствующий эпизод).

В процессе работы были замечены изменения в поведении и отношении детей. У дошкольников возрос интерес к объектам и явлениям природы, появилась более яркая эмоционально-положительная реакция на бережное и варварское отношение к природным объектам. Появилось желание соблюдать нормы и правила поведения в окружающей среде, направленные на сохранение ценностей окружающей среды. Средний показатель высокого уровня воспитанности эмоционально-положительного отношения детей к природе вырос на 30%, что говорит об эффективности использования художественной литературы для воспитания у детей эмоционально-положительного отношения к природе.

#### **Список использованной литературы:**

1. Зебзеева, В. А. Мусс, Г.Н. Социально-личностные ситуации развития детей дошкольного возраста в экологической субкультуре детства / В. А. Зебзеева, Г.Н. Мусс // В мире научных открытий. № 11.12 (47), Проблемы науки и образования. 2013. С 109-126
2. Дементьева, И. С. Эмоциональное развитие детей старшего дошкольного возраста средствами художественной литературы // Социально-личностное развитие и воспитание дошкольников / И. С. Дементьева. Магнитогорск: МаГУ. 2006. 140 с
3. Дерябо, С. Д. Субъективное отношение к природе детей дошкольного и младшего школьного возраста / С. Д. Дерябо. Начальная школа 1998. №6. С. 19-26.
4. Кошелева, А. Д. Эмоциональное развитие дошкольников / А. Д. Кошелева, В. И. Перегуда, О. А. Шаграева. М.: Академия, 2003.
5. Николина, В. В. Эмоционально-ценностное отношение к природе / В. В. Николина// Вестник АсЭкО, 2000. №1. С. 5-20.

© Зебзеева В.А., Зуева Е.А., 2015

**Зебзеева В.А.**

к.п.н., доцент

факультета дошкольного и начального образования

ОГПУ

г. Оренбург, Российская Федерация

**Солодовникова М.П.**

магистрант

факультета дошкольного и начального образования

ОГПУ

г. Оренбург, Российская Федерация

### **О ФОРМИРОВАНИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Необходимость включения младших школьников в исследовательскую деятельность определяется существующей в настоящее время общественной потребностью в создании новой практики образования, для которой необходим ученик, способный самостоятельно строить свою деятельность. Именно такой ученик требуется для более эффективной реализации процесса образования.

Савенков А.И. считает, что исследовательское обучение может подстраиваться к традиционному обучению, постепенно его преобразовывая, как по форме, так и обогащая по содержанию [5]. В связи с этим одной из важнейших задач педагога является оптимальный выбор технологий обучения детей. Под умением понимается сложное структурное образование, включающее чувственные, интеллектуальные, волевые, творческие, эмоциональные качества личности, обеспечивающие достижения поставленной цели деятельности в изменяющихся условиях её протекания (А.И. Новиков); способность устанавливать взаимоотношения между целью деятельности, условиями и способами её выполнения. Данное значение этого термина взято за основу данной работы (К.К. Платонов) [4, с.46].

В.А. Сластенин выделил структуру исследовательских умений: перевод цели в конкретные задачи; определение основных и подчиненных задач для каждого этапа процесса обучения; отбор видов деятельности, соответствующих определенным задачам. Выделены две группы исследовательских умений: группа умений, позволяющих осуществлять мыслительные операции в ходе исследовательской деятельности (умение определять проблему, осуществить поиск её решения; анализ и выделение главного; сравнение, обобщение, систематизация); группа умений, обеспечивающих создание продукта исследовательской деятельности (умение работать с литературой, умение определять цель, умение вырабатывать план действий; умение выработать оптимальные для решения данной проблемы варианты. [2, с.28].

Для развития исследовательских умений младших школьников, в первых классах необходимо систематически вести исследовательскую работу, главным образом коллективную, во дворе и в школьном саду. Предметом наблюдений станут галки, вороны, воробьи, голуби, синицы (их следы, как они едят, дерутся, собираются стаями, летают). Все время должны вестись фенологические наблюдения (явления осени, зимы, весны, а также наблюдения за домашними животными, растениями). Наряду с коллективными наблюдениями в первом классе необходимо начинать и самостоятельные работы, например, наблюдения за своими домашними животными: как кошка ночью смотрит, какие у нее глаза ночью и днем, как она ходит, как выпускает когти. Индивидуальное наблюдение за растениями выполняются по следующему плану: каждый ребенок наблюдает за своим растением, высаженным в горшочек. Чтобы не падал интерес детей и они не забывали наблюдать за растениями, необходимо устраивать отчеты о результатах наблюдений. Один раз в неделю, необходимо совместно осматривать растения, и рассказывать о происходящих в них изменениях. Можно осуществлять исследовательскую деятельность отчасти на огородных работах. У каждого ученика должно быть высажено растение, за которым он будет тщательно наблюдать, проследить изменения происходящие с ним [3, с. 190].

Во втором классе можно гораздо шире развернуть применение исследовательского подхода в обучении младших школьников. Дети могут вести более сложные и интересные фенологические наблюдения. С весны нужно начинать работу по изучению жизни пруда, ручья. Второклассники могут знакомиться с географией исключительно на основании собственных наблюдений и коллективных исследований. Проследить течение ручья. Весной вместе с учащимися можно отыскать устье, открыть острова, полуострова, заливы (сделать чертеж исследованных ручьев). Это будет настоящее путешествие географов-исследователей.

Проведенная нами работа дала свои результаты. На этапе контрольного эксперимента средний показатель высокого уровня сформированности исследовательских умений

повысился на 22%. что подтвердило эффективность выбранной нами технологии в работе с детьми младшего школьного возраста.

Ко второму классу проявились результаты применения в обучении первоклассников исследовательского подхода – развитая наблюдательность, умение вырабатывать план действий, достигать нужного результата.

#### **Список использованной литературы:**

1. Зебзеева, В.А. Теория и методика экологического образования детей / В. А. Зебзеева, Москва: ТЦ Сфера. 2009. 288 с
2. Иванова Н.В. Возможности и специфика применения проектного метода в начальной школе / Н. В. Иванова // Начальная школа. 2004. №2.
3. Куликов Р. Д. Самостоятельные исследования школьников / Р. Д. Куликов // Народное образование. 2000. №9. 290 с.
4. Савенков, А.И. Методика учебного исследования и проектирования в практике начального обучения / А. И. Савенков // Начальная школа. №9. 2012. С.54-61.
5. Семенова Н.А. Исследовательская деятельность учащихся / Н. А. Семенова // Начальная школа. 2006. №2.

© Зебзеева В.А., Солодовникова М.П., 2015

**Зебзеева В.А.**

к.п.н., доцент

факультета дошкольного и начального образования  
ОГПУ

г. Оренбург, Российская Федерация

**Паршина О.С.**

студентка 3 курса

факультета дошкольного и начального образования  
ОГПУ

г. Оренбург, Российская Федерация

### **ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ БЕСЕД О ПРИРОДЕ**

Актуальность проблемы экологического образования обусловлена обострением глобальных экологических проблем и необходимостью поиска их решения на новом уровне отношений «природа - человек». Беседа играет важную роль в экологическом развитии детей, именно поэтому нами была выбрана тема исследования.

Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме экологического образования детей дошкольного возраста, показал, что разработаны цели и задачи экологического образования (С.Н. Глазачев, Н.Ф. Мамедов, Д.И. Зверев, С.Д. Дерябо);

-исследованы методы и формы экологического образования (С.Н. Николаева, Н.А. Рыжова, С.А. Веретенникова);

-выделены структурные компоненты (Е.Ф. Терентьева, О.А. Соломенникова);

-сформулированы основные принципы (И.Д. Зверев, Б.Т. Лихачев, В.С. Шилова), требования к организации процесса экологического образования (Н.А. Рыжова).

Работы С.Н. Николаевой, Н.А. Рыжовой, И.Д. Зверева подчеркивают необходимость использования в работе с детьми дошкольного возраста различных методов: наблюдения, экспериментирования, трудовой деятельности, элементарных опытов, игровых, проектных, словесных методов.

В нашем исследовании основным методом экологического образования детей старшего дошкольного возраста был выбран метод бесед. Так нами использовались разные виды бесед, наполненные экологическим содержанием: вводная, заключительная, сопутствующая деятельности и наблюдениям детей, беседы по картинам и художественным произведениям.

На этапе констатирующего эксперимента средний показатель высокого уровня сформированности экологических представлений, отношений и поведения детей в природе составил всего 10%. Нами был разработан перспективный план, включающий разные виды бесед. Свою работу мы строили методично и последовательно. Например, для подготовки детей к беседе «Признаки зимы», мы в течение нескольких дней провели беседы: «Здравствуй, Зимушка Зима», «Декабрь – полночь года», «Что такое снег?», «Разноцветный год», «Светит, но не греет».

Мы включали беседы в различные виды деятельности детей. Например, мы трудились на участке, для утепления корней деревьев подгребали к ним снег. Мы просили детей рассказать, как снег оберегает деревья и почему. Эта беседа строилась на знаниях, полученных детьми в результате проведенного ранее опыта «Теплосберегающие свойства снега».

Наблюдая на прогулке за зимующими птицами, мы беседовали с детьми о том, почему зима – трудное время для птиц, как мы можем им помочь, почему нужно это делать. В этот же день во второй половине дня мы провели беседу «Птичья столовая», которая сопровождала украшение кормушек. На следующий день на прогулке мы развешивали их, и беседовали с детьми, для чего мы это делаем. Днем позже у этих кормушек мы наблюдали за синичкой, беседовали о том, почему она сюда прилетела, что она делает, как выглядит, а во второй половине дня мы рисовали синичку.

Таким образом, тема зимующих птиц обсуждалась на протяжении нескольких дней. Мы осуществляли педагогическое руководство беседой, учитывая возрастные особенности развития диалогической речи детей, следили за тем, что бы дети давали, как краткие, так и полные ответы, грамматически правильно строили фразы. Если дети допускали речевые ошибки, мы исправляли их, предлагали речевой образец и просили повторить его.

Например, Ира П. вместо: «Можно я спрошу?», говорила «Можно я спросить?». Мы исправляли ее, она повторяла предложенный нами образец.

Особое внимание в своей работе мы уделили включению в беседы экологических фактов. Например, рассматривая березу, мы рассказали, зачем березе черные полоски. Беседуя с детьми о животных, впадающих в спячку, мы рассказали о том, как возникло выражение «медведь сосет лапу». Мы беседовали с детьми о лебединой верности, о кедровых шишках, несгорающих во время лесных пожаров, о том, как по хвосту узнать вожака волчьей стаи и о других интересных фактах.

В результате проведенной работы средний показатель высокого уровня сформированности экологических представлений, отношения и экологического поведения в природе повысился на 33,3%, что свидетельствует об эффективности проведенной нами работы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Зебзеева, В. А. Теория и методика экологического образования детей / В. А. Зебзеева. М.: ТЦ Сфера, 2009. 288 с.

2. Радина, Е.И. Метод беседы в воспитательно-образовательной работе с детьми старшей группы детского сада / Е.И.Радина //Хрестоматия по теории и методике развития речи детей дошкольного возраста. М.: Академия, 2001. С. 393-403.

3. Соломенникова, О. А. Экологическое воспитание в детском саду / О. А. Соломенникова. М. : Мозаика-Синтез, 2006. 104 с.

© Зебзеева В.А., Паршина О.С., 2015

**Лькова Т.Р.,**

Старший преподаватель

Факультет туризма и сервиса

Уральский государственный лесотехнический университет

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ЭВОЛЮЦИЯ ИДЕЙ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ**

Сегодня острая потребность в патриотизме населения страны как в государственной идеологии объективно обусловлена настоящей необходимостью заполнения идеологического вакуума, образовавшегося под влиянием распада СССР. Патриотические идеи любви к Родине, к своему Отечеству и готовности к его защите, активное участие в возрождении России, в укреплении ее экономической и оборонной мощи - эти и другие созвучные им идеи крайне важны в формировании человеческой личности, ее патриотической позиции. Патриотизм нужен, патриотизм призван стать важнейшей движущей силой преодоления кризиса российского общества, возрождения России, формирования национального сознания. Но какой и в каких формах, в каких идейных основах возможен патриотизм в наше время? На что должно быть ориентировано патриотическое сознание? Ведь не секрет, что содержание этого нового патриотизма будет в основном определяться тем, на что он будет ориентирован, на какое Отечество - нынешнее или со временем реформированное в нечто новое, действительно демократическое, народное, цивилизованное.

Сегодня речь должна идти о необходимости формирования в доступных и четких формах гражданского патриотизма, соответствующей патриотической позиции человека, проявляющейся в его отношениях к окружающей действительности. В основу формирования гражданского патриотизма должны быть положены те идеи, которые в их единстве и взаимообусловленности составляют основное содержание российской национальной идеи: державность, социальная ориентированность, просвещенность, духовность, историческая преемственность [2; с.78]. Формирование гражданского патриотизма неразрывно связано, таким образом, с пробуждением национального сознания, его активизацией в решении практических задач по преодолению кризисного состояния российского общества, по определению путей его дальнейшего развития.

Гражданственность является основным качеством, отличающим истинного гражданина. Такой индивид активен и безразличен к тому, что происходит вокруг. Ему свойственно патриотическое видение мира - не умирание, а гражданская тревога и беспокойство. Это одна из черт патриотизма. Надо осмысливать мир не на бытовом уровне, а видеть землю глазами патриотов: видеть не только хорошее, но и наше горе, людские беды. С видения этой стороны окружающего мира как раз и начинается чувство долга будущего гражданина и защитника Отечества.

Мы разделяем взгляды А.Н. Вырщикова и М.Б. Кусмарцева, согласно которым «гражданский патриотизм - это позиция, отражающая своеобразный механизм взаимодействия человека, коллектива, общества и государства, он синтезирует остальные разновидности патриотизма и связан именно с защитой своей национально-культурной идентичности в пространстве межгосударственных связей, международных процессов [1; с. 46].

Содержательная основа гражданского патриотизма, трансформирующаяся в содержание патриотического воспитания граждан, включает две составляющие: мировоззренческую и духовно-нравственную.

Мы согласны с А.Н. Вырщиковым и М.Б. Кусмарцевым в том, что мировоззренческая составляющая гражданского патриотизма - это идея России как самобытного феномена в пространстве-времени мировой цивилизации, конкретизирующаяся в следующих идеях: уникальности России; служения Отечеству; России как мировой державы; сильного государства; стабильного общества; соответствия интересов личности, коллектива, общества и государства.

Духовно-нравственная составляющая гражданского патриотизма включает: веру в возрождение России; надежду на безопасность личности, коллектива, общества и государства; любовь к своей малой и большой Родине [1; с. 52-53].

Основными функциями гражданского патриотизма как основы патриотического воспитания являются:

- сохранение и собирание российской государственности;
- воспроизводство патриотически-выраженных социальных отношений;
- обеспечение комфортности жизнедеятельности человека в социокультурной среде;
- защита государственных и национальных интересов России, ее целостности;
- идентификация личности в социокультурной среде собственной малой Родины;
- мобилизация ресурсов личности, конкретного коллектива, общества и государства в обеспечении социальной, политической и экономической стабильности;
- обеспечение гражданского и патриотического смыслообразования в жизненной стратегии личности;
- обеспечение толерантности и консолидации российского общества [1; с. 54-55].

Субъектами гражданского патриотизма выступают все институты гражданского общества (семья, производственные коллективы, община, общественные и религиозные организации, СМИ) и институты государства.

Проведенный анализ позволил нам определить основные этапы, характеризующие становление и развитие системы патриотического воспитания граждан России как социально-педагогического явления:

I. До конца XV в. - этап зарождения и распространения стихийного патриотического воспитания, базирующегося на потребности в охране своей территории и идеологии выживания человеческой общности.

II. С конца XV в. по 1917 г. в. - этап становления институционального религиозно-православного патриотического воспитания, базирующегося на идее «православие, самодержавие, народность».

III. С 1917 по 90-е гг. XX в. - этап утверждения институционального государственного патриотического воспитания, основывающегося на идеологии марксизма-ленинизма, имеющего ярко выраженную общественно-полезную направленность.

IV. С 90-х гг. XX в. по 2001 г. - этап разрушения системы патриотического воспитания, обусловленный сменой социально-политического строя, отсутствием единой национальной идеи и ложными патриотическими настроениями, распространившимися в обществе.

V. С 2001 г. по настоящее время - этап возрождения институционального общественно-государственного патриотического воспитания,, основывающегося на мировоззренческой и духовно-нравственной составляющей гражданского патриотизма[3].

#### **Список использованной литературы**

1. Вырщиков А.Н. Концептуальные основы патриотически-ориентированного образования: Монография / А.Н. Вырщиков, М.Б. Кусмар-цев. - Волгоград: НП ИПД «Авторское перо», 2004. - 160 с.
2. Вырщиков А.Н. Российская национальная идея. Некоторые суждения о государственности, демократии и культуре, свободе и человеческом достоинстве / А.Н. Вырщиков, К.М. Никонов. - Волгоград: Издательство Волгоградского государственного университета, 1998. - 112 с.
3. Лыкова Т.Р. О задачах патриотического и гражданского воспитания//Новые педагогические технологии. 2014. № XX. С. 19-22.

© Лыкова Т.Р., 2015

**Рубцова О.Г.**

Старший преподаватель  
ГБОУ ВПО МГМСУ им. А.И. Евдокимова  
г. Москва, Российская Федерация

### **НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ БИОХИМИИ В МЕДИЦИНСКИХ ВУЗАХ**

Знания по биохимии необходимы специалистам всех медико-биологических наук – биологии, гистологии, цитологии, физиологии, микробиологии, вирусологии, патологической анатомии, патофизиологии, фармакологии, биофизики, радиобиологии, терапии, хирургии, неврологии, молекулярной биологии и др. И конечно эта наука способствует становлению новых отраслей науки таких как генная и клеточная инженерия, нано- и биотехнологии. Так как в настоящее время биохимические методы исследования являются значительным источником информации для современного врача, то преподавание биохимии в медицинских вузах является одной из актуальных проблем подготовки специалистов в настоящее время.

Создание единой европейской зоны высшего образования ставит вопрос о согласованности российского медицинского образования с европейским, о создании условий непрерывности фундаментального образования врача [3, с. 14].

Следует также отметить, что особенности преподавания биохимии в медицинских вузах тесно связаны с переходом системы образования на принципы Болонской декларации, к которой официально присоединилась Россия в 2003 году. Таким образом, на сегодняшний день мы имеем опыт использования кредитно-модульной системы преподавания биохимии. При этом сам процесс преподавания должен соответствовать новым стандартам образования, а также специфике вуза, где ведется преподавание. Проблемы преподавания биохимии ежегодно обсуждаются на конгрессах FEBS (Федерации европейских биохимических обществ), что позволяет придерживаться единой стратегии преподавания [7, с. 50].

С 2011 года медицинские вузы России перешли на Федеральные государственные образовательные стандарты нового третьего поколения, согласно которым задачей подготовки специалиста с высшим медицинским образованием является приобретение им знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для определенной деятельности в рамках соответствующей профессии [6, с. 116] и их преемственность в послевузовский период подготовки. Приоритетной задачей современной системы образования является создание условий для улучшения качества процесса обучения. Важное условие повышения качества образования - внедрение компетентного подхода, позволяющего формировать базовые и профессиональные компетенции. Под профессиональной компетентностью выпускника медицинского вуза понимается единство его теоретической и практической готовности к осуществлению профессиональной деятельности. Поэтому компетентность как комплексная характеристика студента является важным показателем качества образования и педагогического процесса в вузе [5, с. 105]. Ключевые компетенции интегрированы в содержание учебного плана. Задачей фундаментальной кафедры является необходимость обеспечить студентам возможность приобрести эти знания, навыки, умения, компетенции [6, с. 116]. В процессе преподавания биохимии можно развивать информационную, коммуникативную и языковую компетенцию [2, с. 3].

Учитывая тенденции, в современном образовательном процессе должны преобладать технологии обучения, активизирующие творческую деятельность студента и формирующие деятельностный подход в изучении предмета, т.е. активные методы обучения - методы, стимулирующие познавательную деятельность обучающихся, они строятся в основном на диалоге, предполагающем свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы, характеризуются высоким уровнем активности учащихся. Именно такое обучение сейчас общепринято считать «наилучшей практикой обучения». Исследования показывают, что именно на активных занятиях – если они ориентированы на достижение конкретных целей и хорошо организованы – учащиеся часто усваивают материал наиболее полно и с пользой для себя [4, с. 4]. Для успешного изучения биохимии необходимо максимально вовлечь студента в учебный процесс, развивая его творческие способности и, обучая приемам решения профессиональных задач путем глубокого исследования их механизмов на молекулярном уровне. В курсе биологической химии необходимо привлекать студентов к созданию тестов и ситуационных задач, защита рефератов, проведение на занятиях викторин, создание презентаций. Проведение практикума по биохимии – это неотъемлемый элемент в становлении естественно-научного мышления будущего врача. Современные компьютерные технологии позволяют ввести в учебный процесс не только с традиционные эксперименты, но и имитационное компьютерное моделирование молекулярных процессов, которые приблизят курс биохимии в вузе к достижениям и возможностям современной науки, что возможно сократит разрыв между теоретическим знанием по биохимии и применением его в практической деятельности врача.

Таким образом, стратегия преподавания биологической химии в медицинском вузе должна включать: современные модели преподавания, позволяющие сократить разрыв между теоретическим знанием и его применением в практической деятельности врача, использовать компьютерные и цифровые технологий изложения материала.

#### **Список использованной литературы**

1. Абдуллина Г.М., Карягина Н.Т., Князева О.А., Кулагина И.Г., Камиллов Ф.Х. Современные подходы к преподаванию биологической химии в медицинском вузе: монография. – Одесса, 2013. – 87 с.

2. Вербицкий А.А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения. - М.: ИЦ ПКПС, 2004. - 84 с.

3. Высокогорский В.Е., Индутный А.В., Лопухов Г.А. Некоторые особенности преподавания биохимии в современных условиях//Вятский медицинский вестник. – 2007. - №4. - С. 14-15.

4. Грудзинская Е.Ю., Мариго В.В. Активные методы обучения в высшей школе. - Нижний Новгород, 2007. - 193 с.

5. Друшевская В.Л. Значение компетентностного подхода в профессиональной подготовке врача на кафедре патологической анатомии//Международный журнал экспериментального образования. – 2013. - №4. – С. 105-107.

6. Корочанская С.П., Быков И.М., Брещенко Е.Е. Особенности преподавания химических дисциплин при переходе на новые образовательные стандарты//Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – № 4. – С. 116-118.

7. Стекольников Л.В. Болонские принципы в высшем медицинском образовании. Как их реализовать?//Здравоохранение Чувашии. – 2009. - №4. – С. 49-53.

© Рубцова О.Г., 2015

**Чепурнова М.А. Попив В.В.,** Студентки 4 курса  
Факультета «Психологии, валеологии и спорта»  
Курганского государственного университета,  
г. Курган, Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ ЗВУКОСЛОВОЙ СТРУКТУРЫ СЛОВА У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЛЕГКОЙ СТЕПЕНЬЮ ПСЕВДОБУЛЬБАРНОЙ ДИЗАРТРИИ**

С каждым годом увеличивается число детей, страдающих тяжёлыми нарушениями речи. У большинства из них в той или иной степени присутствует нарушение слоговой структуры слова. Если это нарушение вовремя не исправить, в дальнейшем оно приведёт к негативным изменениям в развитии личности ребёнка, таким как формирование замкнутости и закомплексованности, что будет мешать ему не только в обучении, но и в общении со сверстниками и взрослыми.

Анализ литературных источников позволяет заключить, что существует зависимость овладения слоговой структурой слова от состояния фонематического восприятия, артикуляционных возможностей, семантической недостаточности, мотивационной сферы ребёнка; а по данным последних исследований - от особенностей развития неречевых процессов: оптико-пространственной ориентации, ритмической и динамической организации движений, способности к серийно-последовательной обработке информации. Практика логопедической работы показывает, что часто на первый план в дошкольном возрасте выдвигается коррекция звукопроизношения и недооценивается значение формирования слоговой структуры слов, и это одна из причин возникновения дисграфий и дислексий у школьников. Обзор теоретических подходов к проблеме формирования звукослоговой структуры слов у дошкольников с дизартрией показал, что возрастной предел, с которым связывают овладение ребенком структурными особенностями слов родного языка, по данным разных источников, определен трехлетним возрастом. К трем годам ребенок способен воспроизводить структуру любой степени сложности. Исключения могут составлять слова многосложной слоговой структуры и недоступной указанному возрасту семантики. С указанным возрастным пределом различные авторы связывают обнаружение у ребенка нормативного чувства правила, когда он научается определять, является ли высказывание правильным относительно некоего языкового стандарта.

При овладении звуковой структурой слов процесс усвоения стечения согласных является сложным и неоднозначным. Решающий фактор при воспроизведении стечения согласных - способ образования звуков. Однако при усвоении различных групп звуков важным является не только способ образования, но и место образования, а также их порядок в стечении. Трудности овладения слоговым составом слова являются закономерными для детей в возрасте от 1 года 6 месяцев до 3 лет. К 6-7 годам акустический образ слова теряет свою диффузность и становится более точным. Учет специфических особенностей воспроизведения звукослоговой структуры у детей с легкой степенью псевдодульбарной дизартрией при проведении коррекционно-логопедической работы с учетом уровня сформированности данной характеристики слова позволит повысить эффективность устранения нарушения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Агранович З.Е. Логопедическая работа по преодолению нарушений слоговой структуры слов у детей. – СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2004. – 48с.
2. Гвоздев Н.А. Вопросы изучения детской речи.- СПб., " Детство пресс", 2007.
3. Жукова Н.С., Мастюкова Е.М., Филичева Т.Б. Преодоления общего недоразвития речи у дошкольников. -М., 1998.
4. Зимняя И.А. Лингвopsихология речевой деятельности. – М-В.: 2001. – 411 с.
5. Лалаева Р.И. Методика психолингвистического исследования нарушений речи: Учебно-методическое пособие. СПб.: Наука-Питер, 2006.
6. Логопедия : учебник для студ.дефект.фак.пед.высш.учеб.Л69 заведений/под ред. Л.С. Волковой. -5-е издание., перераб. и доп.- М.; Гуманитар. Изд.центр ВЛАДОС, 2007.
7. Лопатина Л.В., Серябряков И.В. Преодоление речевых нарушений у дошкольников. - СПб., 2001..
8. Основы логопедической работы с детьми. Учебное пособие для логопедов, воспитателей детских садов, учителей начальных классов, студентов педагогических училищ./ Под общ.ред. д.п.н., проф. Г.В.Чиркиной.- 2-е изд., испр. -М.; АРКТИ, 2003.
9. Поваляева М.А. Справочник логопеда.- Ростов -на/Д., 2006..
10. Смирнова И.А. Логопедическая диагностика, коррекция и профилактика нарушений речи у дошкольников с ДЦП. Алалия, дизартрия, ОНР: Учебно- методическое пособие для логопедов и дефектологов.- СПб.: "Детство пресс", 2007.
11. Филичева Т.Б., Каше Г.А. Методическое пособие руководство к дидактическому материалу по исправлению недостатков речи у детей дошкольного возраста. - М., 1989.
12. Хватцев М.Е. Логопедия: работа с дошкольниками. Пособие для логопедов и родителей. – М.: Аквариум, СПб.: Дельта, 1996. – 384 с.

© Чепурнова М.А., Попив В.В., 2015

**Шадрина И.М.**

кандидат педагогических наук, доцент, первый проректор ФГБОУ ВО «Мурманский государственный гуманитарный университет», г. Мурманск, Российская Федерация

#### **СУЩНОСТЬ, НАЗНАЧЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ЭТИКО- ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ**

В данной статье обосновывается, что идея формирования нравственной культуры будущего учителя предписывает реализацию этико-педагогического подхода к формированию такой культуры, обеспечивающего реализацию идеи на пути достижения

цели морали; раскрываются сущность, назначение и содержание этико-педагогического подхода к формированию нравственной культуры будущего учителя.

Ключевые слова: учитель, нравственная культура, формирование, идея, этико-педагогический подход, сущность, назначение, содержание.

Формирование нравственной культуры будущего учителя должно базироваться на идее «Быть достойным человеком – значит обладать добродетелями» [1, с. 296]. Данная идея предписывает определение такого подхода к формированию нравственной культуры будущего учителя, который обеспечивает реализацию идеи на пути достижения цели морали: «Мораль непосредственной целью имеет добродетель, добро» (Г.К. Гумницкий [Цит. по: 4, с. 38]).

Таким подходом является этико-педагогический подход. Данный подход не является новым для педагогической науки. Получивший свое обоснование в исследовании О.К. Поздняковой, посвященном проблеме формирования нравственного сознания будущего учителя [6, с. 72-74], этико-педагогический подход был конкретизирован в работе В.П. Бездухова и О.К. Поздняковой, посвященной проблеме формирования ценностных ориентаций будущего учителя [3].

Не осмысливая в полном объеме идеи ученых об этико-педагогическом подходе, мы конкретизируем ряд этих идей в аспекте формирования нравственной культуры будущего учителя.

Так, О.К. Позднякова, опираясь на положения В.П. Бездухова о взаимодействии этического и педагогического знания в приобщении учащихся к ценностям, которые «схватываются» сознанием, на собственные положения о морально-этической педагогической рефлексии учителя, об уровнях такой рефлексии и их содержании, обосновала, что этическая составляющая этико-педагогического подхода придает направленность педагогической его составляющей, которые (составляющие) взаимодействуют между собой; что содержание данного подхода в первой его части связано с теорией морали в целом и педагогической морали в частности, а во второй его части представлены педагогические явления, осмысливаемые будущим учителем с позиции морального, этического знания как критериального для педагогической рефлексии [6, с. 72-73].

Данные положения этико-педагогического подхода к формированию нравственного сознания будущего учителя были конкретизированы В.П. Бездуховым и О.К. Поздняковой в совместной работе. Суть конкретизации заключается в обосновании того, что «в структуре этического подхода к исследованию морали, в рамках которого она предстает как особый способ духовно-практического освоения мира, находится ценностный подход, который связан с реализацией ценностей, ценностного отношения субъекта к объекту (ценность возникает в объектно-субъектном отношении)» [3, с. 18-19].

Осмысление идей В.П. Бездухова и О.К. Поздняковой об этико-педагогическом подходе к формированию ценностных ориентаций будущего учителя показывает, что ученые не раскрывают сущность данного подхода, его назначение и содержание в формировании ценностей, направленность на которые, как известно, составляет ценностные ориентации студента. Более того, заявляя только об этической составляющей данного подхода, они не акцентируют внимания собственно на этическом подходе. Между тем важно иметь научное представление об этическом подходе.

Этический подход, как подчеркивает В. Момов, есть внутренне присущий этике способ идентификации нравственных явлений. Этот подход есть не что иное, как особый исследовательский инструментарий, служащий этической науке в познании и овладении

нравственной действительностью [5, с. 326]. Такая действительность познается в процессе духовно-практического освоения мира в морали. Этический подход исследует мораль как особый способ духовно-практического освоения мира. Этот подход является теоретической основой разработки концепции формирования нравственной культуры будущего учителя. Он позволяет идентифицировать нравственные феномены и явления, среди которых находится нравственная культура учителя. Опираясь на положения Э.Г. Юдина о том, что подход определяет «принципиальную методологическую ориентацию» [8, с. 69], скажем, что такой определяемой этическим подходом методологической ориентацией является ориентация преподавателя педагогического вуза на реализацию идеи «Быть достойным человеком – значит обладать добродетелями», обеспечивающей достижение цели морали.

Этическая составляющая этико-педагогического подхода к формированию нравственной культуры будущего учителя не может ограничиваться только этическим знанием. В такой составляющей важной является этическое отношение, означающее, повторим еще раз, «что есть добро и как его творить» [7, с. 178]. Перефразируя мысль В.Н. Сагатовского об этическом отношении, скажем, что этическое отношение, на воспроизведение которого ориентируется преподаватель педагогического вуза в процессе формирования нравственной культуры студентов, означает, что есть добро и добродетель как цель морали. Добро и добродетель являются категориями гуманистической этики.

Поскольку педагогика разрабатывает способы творения добра, постольку в педагогической составляющей данного подхода заключены способы творения добра. Такими способами являются нравственные правила вежливости, скромности и т.д., в которых будущий учитель, воспитывая себя, творит добро. Творя добро, он вступает в разнообразные отношения, в которых и проявляется его нравственная культура.

Сущность этико-педагогического подхода заключается в том, что он направлен на развитие способности студента 1) к пониманию того, что осваиваемые им понятия морали обладают значением ценностей, являющихся критериями морально-педагогической рефлексии (знаниевая составляющая нравственной грамотности учителя, на основе которой студент мысленно соотносит свой мир ценностей с миром ценностей ученика по критерию золотого правила нравственности); 2) к пониманию того, что в принципах человечности, благородства и морального взаимопонимания будущий учитель «образует» себя, а в нравственных правилах – «воспитывает» себя (понимание как компонент нравственной грамотности учителя); 3) к пониманию того, что мыслимое содержание идеи «Быть достойным человеком – значит обладать добродетелями» замещается мыслью о человечности отношений между собой и учащимися, между учащимися и другими людьми, которая (человечность) находит свою определенность в добродетелях или нравственных качествах, как образующих содержание личностного компонента нравственной культуры учителя.

Назначением этико-педагогического подхода к формированию нравственной культуры будущего учителя является развитие у него способности к морально-педагогической рефлексии.

Содержание этико-педагогического подхода к формированию нравственной культуры будущего учителя образуют а) этическое отношение в значении, что есть добро и добродетель как цель морали, а также педагогическое отношение, воспроизводимые в процессе освоения студентами образующих ядро нравственной культуры учителя ценностей; б) нравственные отношения, в которых проявляются добродетели или нравственные качества, как образующие содержания личностного компонента нравственной культуры, воспроизводимые (отношения) в процессе образования студентом

себя в принципах человечности, благородства и морального взаимопонимания, в процессе воспитания себя в нравственных правилах вежливости, скромности и т.д.

Этико-педагогический подход к формированию нравственной культуры будущего учителя должен реализовываться с помощью адекватной его сущности, назначению и содержанию деятельности. Такой деятельностью является этико-педагогическая деятельность преподавателя педагогического вуза, ведущей идеей которой также является идея «Быть достойным человеком – значит обладать добродетелями».

Анализ научной литературы показывает, что на этическом уровне специфика такой деятельности была обоснована В.П. Кобляковым [4, с. 211], на педагогическом уровне содержание и специфика такой деятельности были обоснованы А.В. Бездуховым [2, с. 86-90].

Так, В.П. Кобляков, отнеся этико-педагогическую деятельность к ценностно-ориентационному типу, раскрыл ее специфику, заключающуюся в том, что она «является целевой, поскольку направлена не просто на личность (что характеризуется воспитательную деятельность в целом), а на формирование в личности определенного уровня» [4, с. 211].

Соглашаясь с В.П. Кобляковым в том, что этико-педагогическая деятельность относится к ценностно-ориентационному типу, заметим, что такая деятельность есть не что иное, как деятельность воспитания, понимаемая как приобщение будущего учителя к образующим содержание ценностного компонента нравственной культуры учителя ценностям. Ее целью является формирование нравственной культуры будущего учителя. Такое понимание цели этико-педагогической деятельности вписывается в обоснованное нами понимание нравственной культуры учителя, как опыта ценностно-ориентационной деятельности, необходимого для воспроизводства такой деятельности посредством воспитания и образования студента.

Более того, такое понимание цели этико-педагогической деятельности вписывается в обоснованную нами сущность этико-педагогического подхода к формированию нравственной культуры студента в части, относящейся к развитию способности студента к пониманию того, что в принципах человечности, благородства и морального взаимопонимания будущий учитель «образует» себя, а в нравственных правилах – «воспитывает» себя.

А.В. Бездухов, исходя из философского представления В.С. Швырева о деятельности как о специфически человеческом способе отношения к миру, обосновал содержание этико-педагогической деятельности и ее специфику. «В рамках этико-педагогической деятельности, содержание которой образуют этические и педагогические отношения, – пишет А.В. Бездухов, – становится возможным переход должного, описанного этикой, в сущее ученика. Такое сущее в ученике, которое есть его добродетели, есть результат реализации учителем добра как должного, нормативного в процессе этико-педагогической деятельности. Переход добра как должного, зафиксированного на “полусе” этического отношения, через сущее, фиксируемое на “полусе” педагогического отношения, в сущее ученика определяет специфику этико-педагогической деятельности по воспитанию нравственного, добродетельного учащегося» [2, с. 89-90].

Такое понимание А.В. Бездуховым содержания этико-педагогической деятельности учителя (преподавателя педагогического вуза) в целом вписывается в обоснованное нами содержание этико-педагогического подхода к формированию нравственной культуры будущего учителя. Мы написали «в целом» потому, что мы конкретизируем обоснованную ученым специфику такой деятельности. Мы конкретизируем также и раскрытую В.П.

Кобляковым специфику этико-педагогической деятельности. При этом мы ничего нового не привносим в понимание А.В. Бездуховым содержания такой деятельности.

Мы полагаем, что специфика этико-педагогической деятельности преподавателя педагогического вуза в аспекте формирования нравственной культуры будущего учителя заключается в ее направленности на достижение цели морали через воспитание студентом себя в нравственных правилах скромности, вежливости, надежности т.д., через образование студентом себя в принципах человечности, благородства, морального взаимопонимания, через формирование у будущего учителя идеала добра, в мысли о котором у будущего учителя рождается идея «Быть достойным человеком – значит обладать добродетелями».

### Список использованной литературы

1. Аристотель Сочинения: в 4 т. Т. 4 [Текст] / Аристотель. – М. : Мысль, 1983. – 830 с.
2. Бездухов, А. В. Содержание этико-педагогической деятельности учителя / А. В. Бездухов // Вестник Российского государственного университета им. И. Канта. – 2010. – № 5. – С. 83–90.
3. Бездухов, В. П. Этико-педагогический подход к формированию ценностных ориентаций будущего учителя и принципы его реализации [Текст] / В. П. Бездухов, О. К. Позднякова // Педагогика. – 2010. – № 6. – С. 15–26.
4. Кобляков, В. П. Этическое сознание [Текст] / В. П. Кобляков. – Л. : ЛГУ, 1979. – 222 с.
5. Момов, В. Теоретические проблемы нравственного воспитания [Текст] / В. Момов // Предмет и система этики. – М. : Институт философии АН СССР ; София : Институт философии БАН, 1973. – С. 323–345.
6. Позднякова, О. К. Теоретические основы формирования нравственного сознания будущего учителя [Текст] / О. К. Позднякова. – М. : МПСИ, 2006. – 168 с.
7. Сагатовский, В. Н. Философия развивающейся гармонии (философские основы мировоззрения): в 3 ч. Ч. 1. – Введение: философия и жизнь [Текст] / В. Н. Сагатовский. – СПб. : СПбГУ, 1997. – 224 с.
8. Юдин, Э. Г. Методология науки. Системность. Деятельность [Текст] / Э. Г. Юдин. – М.: Эдиториал УРСС, 1997. – 444 с.

© Шадрин И.М., 2015

Рожнева С.С.,

доцент кафедры зарубежной истории,  
политологии и международных отношений  
института истории, политических и социальных наук  
ПетрГУ,  
г. Петрозаводск, Российская Федерация

### СИМВОЛИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФЕНОМЕНА НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Национальная идея является важнейшим дискурсом современной российской политики. С ее помощью происходит мифологизация политического пространства. Оформление политического мифа заключается в нахождении образов и символов, создании определенных речевых кодов. Структура образов рассчитана на индивидуальную внутреннюю работу. Символ, упрощая интеллектуальные операции с представленными понятиями, одновременно открывает простор мифотворчеству. Он придает предмету, явлению определенную значимость или, наоборот, обесценивает их. Являясь иррациональными элементами, символические образы участвует в формировании социальных установок, ценностных ориентаций индивидов. Для мифологических образов и символов характерна высокая степень эмоциональной насыщенности. По замечанию Э. Кассирера, «они вызывают у человека не размышления, а смешанное чувство любви и страха, обожания и ужаса» [1, с. 32]. «Символичность языка, эмоциональная выразительность, личная составляющая, внутренняя напряженность, смысложизненные ценности» [1, с. 32] - элементы магии слова. И реализуются они через различные приемы. Одним из таких приемов, как нам представляется, выступает национальная идея, прочно укорененная в коммуникативных практиках, выступающая важнейшим средством воздействия российской политической элиты на общественное мнение.

Следует отметить, что эффективность мифологизации общественного сознания достигается посредством создания символического образа восприятия. По мнению Р. Кобба и Ч. Элдера, «в символах эмоциональный компонент преобладает над информативным» [2, с. 143], глубоко укрепляется в общественном сознании и влияет на модели политического поведения народа. Символизм усиливает эффект мифологизации в общественно-политической практике и определяет сферу воздействия мифа. Так профессор В.М. Пивоев отмечает, что «Символ есть знак, выражающий в обобщенной форме абстракцию ценностной идеи» [4, с. 38], которая способна выполнять разнообразные функции. В.М. Пивоев выявил восемь законов символизма, которые вполне могут быть применимы относительно такой национальной идеи современной России как: **«Россия □ сильное государство»**: «Можно указать на восемь законов символизма: 1. Изоморфизма, или подобия <...>; 2. Необратимости, или односторонней связи <...>; 3. Многозначности, аккумуляции <...>; 4. Медиации или посредничества <...>; 5. Синтетичности <...>; 6. Условности <...>; 7. Иконической выразительности <...>; 8. Универсальности <...>. Символизация – это установление ассоциативной связи между предметами или явлениями, осознание и переживание этой связи» [4, с. 38-39]. Если проанализировать данные законы символизма применительно к национальной идее современной России то ее символичность на уровне сознания разбивает ее на абстрактные и практические составляющие, что позволяет ей выполнять интегрирующую и мобилизующую функции в обществе [5].

Укоренение в сознании образа *России как сильного государства* формирует обнадеживающую иллюзию, что всё хорошо, что мы способны справиться со всеми бедами. В сильном государстве человек начинает ощущать себя защищенным, появляется чувство гордости за свою страну. Сознание становится иллюзорным вновь благодаря тому, что человек не обладает всей полнотой информации. В период кризиса эффект обнадеживающей иллюзии усиливается, что в немалой степени согласуется с поиском национальной идеи и способности преодолеть возникший кризис. Создается абсолютно достоверная жизненная реальность. Идентифицированы образы «друга» и «врага», определен план действий, происходит мобилизация и интеграция групп общественности под эгидой сильного государства, символ которого не подвергается сомнению. Во многом это связано с тем, что в мифе присутствует интеллектуальная составляющая, выражаемая в символических действиях и объективизации эмоций средствами языка. Таким образом, миф способен кристаллизовать, концентрировать и выражать эмоции в словесной форме. Мифы не появляются спонтанно, а создаются сознательно и целенаправленно. Сегодня политики, создавая миф, продумывают каждый шаг и действуют в соответствии со своими целями. Новые политические мифы, в отличие от древних, «искусственно фабрикуются» [1, с. 26]. Современный политик, по выражению Э. Кассирера, это «священник новой, иррациональной и загадочной религии» [1, с. 26]. Он маг, обещающий вылечить все недуги. Мифы же – это «продукт сознательной деятельности политических акторов, искусные творения, созданные мастерами. Они всегда рядом и лишь прячутся во мраке, ожидая своего часа, чтобы появиться из тени» [1, с. 26]. У Э. Кассирера мифология предстает как замкнутая система и способ моделирования окружающего мира.

Определение *национальной идеи России как сильного государства* в своей основе содержит символический характер. Политическое пространство символично, в нем проявляются разные типы символов, которые описывают его природу и сущность, процессы, протекающие в нем. Образ сильного государства обогащается позитивной самооценкой населением своих действий и действий властей, наблюдается «запрет критической рефлексии». Так, например, присоединение Крыма в 2014 году большинством россиян было оценено как положительное действие Президента В.В. Путина. Возврат кораблей в «родную гавань» не нашел каких-либо критических замечаний. И даже последующие события – война в Украине, постоянные обвинения мирового сообщества в сторону России, санкции в адрес государства и т.п. – не нашли достойной критики у самих российских граждан, чтобы ни происходило, рассматривалось населением в позитивно окрашенных мифологемах. Подобная интерпретация национальной идеи показывает те чувства, которые возникают у населения, ее иррациональные основания. А.Ф. Лосев отмечал: «Миф всегда чрезвычайно практичен, насыщен, всегда эмоционален, аффективен, жизненен» [3, с. 17]. Национальная идея продуцируется кризисным моментом. Она порождает гамму чувств, дефицитных на данном этапе развития социума. Подобная мифологическая характеристика национальной идеи, проявляющаяся через ее символизм, позволяет заполнить образовавшийся духовный вакуум, легче переживать неизбежно возникающие проблемы в периоды кризиса.

#### Список использованной литературы:

1. Кассирер Э. Техника современных политических мифов / Э. Кассирер // Октябрь. – 1993. – № 7. – С.17-36.
2. Кобб Р.У. Использование символов в политике/ Р.У. Кобб, Ч. Элдер // Политическая лингвистика. – 2009. – №29. –С.131-145.
3. Лосев А.Ф. Диалектика мифа / А.Ф. Лосев. – М.: Директ-Медиа, 2008. – 414 с.

4. Пивоев В.М. Философия надежды, или мифология / В.М. Пивоев. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 108 с.

5. Рожнева С.С. Национальная идея как основа безопасности российской государственности (Карелия – анализ единичного случая) // *Studia Humanitatis Borealis* (научный электронный журнал). - Петрозаводск : ФГБОУ "Петрозаводский государственный университет", 2014. - № 1(2) - Июнь, 2014. - С.39-50. - Режим доступа: <http://sthb.petsu.ru/journal/article.php?id=3023>.

© Рожнева С.С., 2015

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Майорова И.А.,**

к.п.н., доцент кафедры социальной психологии  
НГПУ им. К. Минина,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Ловков С.Г.,**

студент 5 курса  
НГПУ им. К. Минина,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

### **СВЯЗЬ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ И ОСОБЕННОСТЕЙ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ВРАЧЕЙ**

Исследования эмоционального выгорания, начавшиеся в зарубежной психологии в 70-х годах двадцатого столетия, не потеряли актуальности и в настоящее время. Большинство исследователей рассматривает синдром эмоционального выгорания как комплекс специфических симптомов. Прежде всего, это эмоциональное и физическое истощение, отчуждение от людей, с которыми человек контактирует, а так же снижение профессиональной самооценки, сомнение в личной компетентности.

Неослабевающий интерес к проблеме выгорания обусловлен, главным образом, практическим запросом. Поскольку развитие эмоционального выгорания происходит в ходе профессиональной деятельности человека, то именно на результатах этой деятельности и отражаются его негативные последствия. Страдают так же и межличностные отношения в трудовом коллективе.

В настоящее время не существует единой теории, способной объяснить развитие эмоционального выгорания. Все модели этого процесса можно разделить на две группы. Модели первой группы рассматривают выгорание как сложившееся образование и носят название структурных или результативных. Примером является модель, предложенная К. Маслач и С. Джексоном [1]. Вторая группа моделей рассматривает сам процесс развития выгорания и носит название процессуальной. Как правило, в них течение выгорания проходит ряд последовательных стадий. Набор стадий разнится от модели к модели, но, в целом, все они повторяют стадии развития стресса: напряжение, сопротивление, истощение. Однако, как уже говорилось выше, теорию стресса трудно считать удовлетворительным объяснением феномена выгорания.

Существующие подходы к объяснению механизма выгорания можно условно разделить на три группы: индивидуально-психологические, социально-психологические, организационно-психологические.

Первые предполагают, что в основе выгорания лежат личностные особенности людей. Например, это могут быть завышенные ожидания от трудовой деятельности, которые не оправдываются. Вторые выделяют специфику работы «помогающих профессий» - большое количество неглубоких контактов с людьми как травмирующий фактор. Третьи рассматривают ролевые факторы, способствующие выгоранию. Среди них перегруженность или неопределенность ролей, ролевые конфликты, недостаток автономии и поддержки и пр.

В отечественной психологии большинство исследователей феномена эмоционального выгорания придерживается тех же позиций. Однако, имеются и другие точки зрения. Так В.Е. Орел [4] говорит о «сквозном» характере влияния выгорания на личность человека.

Беря начало в профессиональной деятельности, с развитием выгорание проникает во все области человеческого бытия. Тогда уже факт «всеобъемлющего» характера синдрома становится неоспоримым.

При этом В.Е. Орел отмечает специфическую, «противоположную» направленность функций выгорания: «Психическое выгорание характеризуется рядом функций в процессе профессионального становления личности, противоположных по направлению традиционным функциям любого психического явления: антимотивационной, антикогнитивной и дерегулятивной» [4, с. 498]. Автор говорит о выгорании как об автономной «антисистеме».

Однако, Е.В. Ермакова [2] предполагает, что вместо «антисистемы» имеет место нарушение в работе некоторой системы, реализующей, соответственно, мотивационную, когнитивную и регулятивную функции. Она делает предположение, что искомая система не что иное, как динамическая смысловая система, описанная в теоретических построениях Д.А. Леонтьева [3]. Личностные ценности представляют собой тот базис, на основе которого формируются все уровни системы, ответственной за эффективную психическую адаптацию человека, за успешность его деятельности. Следовательно, наблюдая развитие у человека эмоционального выгорания, мы в праве предположить, что в системе ценностей этого человека имеется некоторый диссонанс.

Поиску характеристик и описанию сути этого диссонанса посвящено весьма небольшое количество работ. Целью нашего исследования стало обнаружение связей структуры ценностно-мотивационной сферы с симптомами и стадиями протекания СЭВ. Мы предположили, что развитие у субъекта профессиональной деятельности синдрома эмоционального выгорания взаимосвязано с выраженностью ценностей альтруистической или индивидуалистической направленности.

Для проведения исследования были выбраны сотрудники государственного бюджетного учреждения здравоохранения Нижегородской области «Детская городская поликлиника №39». В исследовании приняли участие 44 человека – женщины в возрасте от 35 до 61 года, имеющие высшее или среднее специальное образование и стаж работы в этом учреждении от 2 до 25 лет.

В состав методического комплекса вошли инструмент для измерения структурного состава выгорания – опросник МВИ К. Маслач, средство для определения стадии развития синдрома – методика диагностики уровня профессионального выгорания В.В. Бойко и, наконец, методика «Ценностные ориентации» М. Рокича.

В ходе исследования были получены следующие данные. Работники, для которых ведущими оказались альтруистические ценности демонстрировали меньшую степень выгорания, чем работники с индивидуалистической направленностью. Так, среднее значение интегрального индекса МВИ для первых составило 0,18, а для вторых – 0,42. Более того, существенные различия видны во всех трех факторах, рассматриваемых методикой МВИ. Для сотрудников с альтруистической направленностью среднее значение эмоционального истощения составило 10, деперсонализации 6,6, а редукции личностных достижений – 43. Для тех, у кого более выраженными оказались индивидуалистические ценности, эти значения составили 27, 11,5 и 33 соответственно. Анализ с помощью t-критерия Стьюдента показал, что данные различия являются статистически значимыми с вероятностью 0,95.

Если говорить о стадиях развития синдрома эмоционального выгорания, то среди сотрудников с выраженными альтруистическими ценностями 50% находилось на стадии напряжения или вообще не проявили значимых признаков выгорания. Для остальных 50% была характерна стадия сопротивления. В то же время, среди работников с

индивидуалистическими ценностями без признаков выгорания или на стадии напряжения осталось только 14%, 53% оказались на стадии сопротивления и, наконец, 33% - на стадии истощения. Разница в приведенных показателях является значимой по угловому критерию Фишера для доверительной вероятности 0,99.

Таким образом, гипотеза о наличии взаимосвязи между развитием синдрома эмоционального выгорания и выраженностью альтруистических или индивидуалистических ценностей подтвердилась. Результаты нашего исследования согласуются с некоторыми положениями и предположениями отечественных и зарубежных исследователей.

Так В.В. Бойко пишет, что альтруистические ценности препятствуют развитию синдрома. Однако, такое направление исследований не получило широкого распространения. При этом, К. Маслач Е. Эделвич и А. Бродский считали, что эмоциональное выгорание является следствием крушения иллюзий, идеализма и завышенных ожиданий. Что идеализм и благородные стремления впоследствии приводят к фрустрации.

Очевидно, путь прямого выявления ценностей, влияющих на развитие выгорания, может и не привести к результату. Следовательно, нужно искать другие способы исследования сферы личностных ценностей человека. Подобными исследованиями занимается такое направление, как экзистенциальная психология. В экзистенциальной психологии ключевым элементом человеческой жизни является переживание истинного смысла. Отсутствие такого переживания вначале требует от человека вернуть утраченный смысл. Попытки нахождения смысла могут выражаться в «компульсивной активности». И. Ялом [6] описывает это как любую деятельность, в которую человек может погрузиться «с головой». Однако, такое погружение является лишь карикатурой на осмысленность. Если деятельность не обладает сама по себе характеристиками «добра» и «правильности», то она рано или поздно разочарует человека. Описанный процесс поиска смысла очень напоминает начальный этап выгорания в описании П.И. Сидорова [5]: «...период повышенной активности, когда человек полностью поглощен работой, отказывается от потребностей, с ней не связанных, забывает о собственных нуждах, а затем наступает первый признак – истощение [5, с. 3].

Кроме этого И. Ялом, вслед за Сальвадором Мадди, выделяет две другие клинические формы «экзистенциального заболевания»: нигилизм и вегетативность. Нигилизм определяется как всепроникающая склонность дискредитировать деятельность, имеющую смысл для других. Вегетативность же выражается в переживании бесцельности, хронической неспособности поверить в полезность или ценность какого-либо жизненного усилия. Эти описания поразительно напоминают составляющие синдрома эмоционального выгорания – деперсонализацию и редукцию личностных достижений.

Это дает повод предположить, что к выгоранию приводит отсутствие личностного смысла. Попытка обнаружить такой смысл вне себя, в деятельности приводит к появлению смысла «кажущегося», который, напротив, разрушает эту деятельность. Тоже можно сказать и о ценностях. Переживаемые человеком ценности служат для него движущей силой, в то время как ценности, внушаемые окружением, могут стать причиной фрустрации.

Таким образом, экзистенциальный подход позволяет оценить влияние ценностей на развитие синдрома эмоционального выгорания. Вероятно, «помогающие профессии» подразумевают некоторый набор ценностей, при наличии которых у человека выгорание, как феномен, будет отсутствовать. Однако, очень важно, чтобы эти ценности были приняты человеком лично. Декларирование без принятия этих ценностей, многие из которых

являются социально желательными, может привести к обратному эффекту. Простейшим критерием для проверки личностного принятия ценностей, определяемых деятельностью, является получение удовлетворения не только от результатов деятельности, но и от ее процесса.

Мы предприняли попытку исследования степени принятия декларируемых ценностей. Для этого в методический комплекс была введена методика «Шкала экзистенции» А. Лэнгля. Было выдвинуто предположение, что фактор ответственности в этой методике должен указывать на степень принятия альтруистических ценностей. Так, высокие показатели ответственности говорят о личностном принятии ценностей, в то время, как в случае простого декларирования альтруистической направленности, показатель ответственности может оставаться низким.

Действительно, по результатам исследования испытуемые, проявившие альтруистическую направленность, разделились на две группы. Для одной среднее значение показатель ответственности составило 69 при среднеквадратичном отклонении 1,23. Для другой среднее значение показатель ответственности составило 36 при среднеквадратичном отклонении 3,2. Т.е. мы действительно имеем дело с двумя разными группами людей. Для первой характерно личностное принятие альтруистических ценностей, а для второй – лишь их декларирование.

Если рассмотреть развитие синдрома эмоционального выгорания в этих группах, то оказывается, что в первой среднее значение интегрального индекса МВІ составляет 0,11, а во второй – 0,38. Т.е. степень развития выгорания во второй группе не только выше, чем в первой. Она еще и превышает средний показатель выгорания по всей выборке (0,36).

Эти данные дают основания несколько скорректировать гипотезу, поставленную в начале нашего исследования. Альтруистические ценности действительно замедляют развитие синдрома эмоционального выгорания. Но только в том случае, если эти ценности приняты личностно. Если же эти ценности лишь декларируются, то развитие выгорания не только не замедляется, но и, напротив, может ускориться.

Таким образом, рассмотрение эмоционального выгорания в связи с дисгармонией ценностной сферы человека, с одной стороны, расширяет возможности для теоретического поиска объяснения этого феномена, а с другой – позволяет применять в борьбе с синдромом широкий набор средств экзистенциальной психотерапии.

### Список использованной литературы

1. Водопьянова Н. Е. Психодиагностика стресса - СПб.: Питер, 2009.
2. Ермакова Е.В. Изучение синдрома эмоционального выгорания как нарушения ценностно-смысловой сферы личности (теоретический аспект) // Культурно-историческая психология. — 2010. — № 1. — С. 27–39.
3. Леонтьев Д. А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. - М.: Смысл, 2003.
4. Орел В. Е. Синдром психического выгорания личности. - М., 2006.
5. Сидоров П.И. Синдром эмоционального выгорания // Медицинская газета. 2005. №43. – С. 3-4.
6. Ялом И. Экзистенциальная психотерапия. - М.:Римис, 2009.

© Ловков С.Г., Майорова И.А., 2015

## **ПСИХОДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ЗАВИСИМОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ ОТ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАПРОСА**

### **Аннотация:**

Слово диагноз часто вызывает недоумение и интерпретируется как печать или ярлык, определяющие характер проявления некоторых жизненных образований. Понятие психодиагностики довольно новое в научном мире и сталкивается с сопротивлением взглядов устаревших и искаженных воззрений. В данной статье проясняется истинный смысл психологического распознавания, а также описывается актуальная в наше время интегральная система инструментальной психодиагностики, ее такие составляющие методики как психометрия, беседа, наблюдение, применение технических средств, обеспечивающих регистрацию психофизиологических параметров, а также специфические приемы распознавания. Подчеркивается ориентация диагностики и использования конкретного инструмента от области и специфики практического запросов из клинической, образовательной, кадровой и других сфер практики. Отдельному рассмотрению подвергается решение задач в психотерапевтических запросах ввиду необходимости специфического применения в системе «терапевт—клиент» как отдельных средств диагностики, так и распознавания в целом. Демонстрируется востребованность инструментальной психодиагностики не только для решения научно-исследовательских задач, но и задач практического плана с четко сформированным запросом.

Ключевые слова: инструментальная психодиагностика, инструмент, измерение, психологическое распознавание, изучение личности, запрос, психодиагностическая задача, психотерапевтическая диагностика, гуманистическое направление, клиентоцентрированность.

### **Инструментальная психодиагностика**

Психодиагностика—это распознавание текущего психологического статуса в целом или отдельных индивидуально—психологических характеристик. Наличие диагностики предполагает что существует и другое знание о читаемом феномене, но здесь и сейчас целесообразно применение именно определенного типичного выделения элемента реальности, диктующего наиболее верное направление решения задачи.

Инструментальная психодиагностика—это психодиагностика вообще, то есть фундаментальный теоретический базис, включающий такие направления как клиническая диагностика, организационная, консультативная и т.д. Это изучение и измерение личности как системы психологических свойств и социально значимых черт, применительно к которой существует несколько уровней ведущих инструментов диагностики:

1. беседа и наблюдение;
2. применение психометрических методик (клинические шкалы, тесты, опросники, психосемантические тесты, патопсихологические пробы и др.);
3. технические средства;
4. специфические методики.

Что касается беседы и наблюдения, то данные методики позволяют качественно диагностировать личность целостно и в ее функциональном (динамическом) аспекте.

Данный подход очень широко распространен, особенно в клинической, консультативной и психотерапевтической практиках.

Применение психометрических методик хорошо помогает измерять индивидуально—психологические характеристики как элементного состава, так и общего.

Технические средства эффективно «справляются» с практическим запросом конкретного характера. К таким инструментам относятся аппараты транскраниальной магнитной стимуляции, полиграф, айтрекеры из области окулографии, электроэнцефалограф, функциональный магнито—резонансный томограф и др. Допустим когда необходимо узнать насколько быстро человек обрабатывает контент, принимает правильные и точные решения, то тут очень хорошо подойдет айтрекер, фиксирующий движение глазных яблок. Если нужно проверить реактивность вегетативной нервной системы в стрессогенной ситуации, то здесь целесообразно применение полиграфа—комплексного регистратора вегетативных реакций.

Специфические методики психодиагностики бывают актуальны из—за острой нужды частичного или полного распознавания в какой—либо области практики.

### **Практический запрос**

Вышеизложенное описание определяет, что целесообразность применения того или иного инструмента психодиагностики личности зависит от практического запроса. Если человек идет на сессию к психологу—консультанту, чтобы преодолеть, например, неуверенность в себе, то специалист будет применять, разумеется, такие инструменты как наблюдение и беседа. Если необходимо распознать некоторые психологические качества, обладание которыми входит в перечень требований овладения определенной профессией, то здесь можно воспользоваться психометрическими шкалами целевого назначения. Например, при запросе оценки уровня тревожности в клинической практике используют диагностические шкалы.

Когда практический запрос требует оценить достоверность информации, то в данном случае лучше всего подойдет и опыт специалиста, проводящего скрининг (предварительная беседа и наблюдение), и такое техническое средство как полиграф. Что касается специфических инструментов диагностики, то к ним можно отнести фармацевтическое воздействие, например, в области психиатрии, для уточнения , а иногда и постановки диагноза, анализ продуктов деятельности, допустим, «почерк» преступника в криминалистике, чтение мимики и жестов в области психологии лжи и профайлинга, средовое испытание в военно—полевой закалке и т.д. Специфические инструменты распознавания психологических особенностей требуют дополнительной ответственности, осторожности их применения, а также активного согласования с этическими нормами и правовым обеспечением.

К основным общественным сферам применения психодиагностики относятся следующие:

1. образовательная (педагогическая);
2. организационная (кадровая);
3. клиническая;
4. консультативная;
5. отдельно психотерапевтическая.

В образовательной среде запросы обычно связаны с отставанием в обучении и нарушениями поведения в различных возрастных категориях. Современные требования диктуют изучения возможности правильного формирования мышления, памяти, внимания, составления портрета личностных характеристик будущего исследователя, педагога, практика. На какие психические образования должна быть направлена информация для

правильной ее интерпретации и возможности расширения. Также присутствуют вопросы продуктивности обучения, в частности, направления общего или целевого образования[1].

Организационная среда чаще всего связана с расстановкой кадров для наиболее конструктивного и продуктивного производства, оценкой персонала по истечению некоторого срока работы. Каждая ответственная специализация формирует специфичные для нее профессиограммы, требованиям которой должен соответствовать личностный профиль работника.

Клиническая практика диктует запросы, связанная с оценкой и измерением врожденных и приобретенных психологических индикаторов, при неблагоприятном сочетании возможностью их коррекции для обеспечения оптимального качества жизни клиента. Международная статистика показывает, что в сфере здоровья присутствует наибольшее число обращений к психологам, причем часто эти обращения бывают не по профилю. Так люди боятся обращаться к соответствующим специалистам из—за негативной социальной оценки или предвзятости относительно некоторых явлений. Допустим, обращение к психиатрам иногда считается чем—то постыдным и накладыванием ярлыка душевнобольного, что приводит к тому, когда клиенты с тревожно—фобическими расстройствами обращаются к психологам общего профиля или вообще к знакомым психологам—исследователям, работа которых в данном случае не так целесообразна как клинически—ориентированного специалиста.

В пространстве консультативного направления также существуют типичные запросы, которые часто отражают элементы, лежащие на периферии личности и являющиеся обычно уже следствием сложившегося феномена. Необходимость поиска причины отчасти сталкивает консультанта с решением поисковых задач.

#### **Диагностический запрос в психотерапии**

Сложнее всего приходится заниматься диагностикой в психотерапевтической сфере, заслуживающей отдельного рассмотрения. Задачи психотерапии часто совпадают с консультативными, но не всегда. Последняя постоянно сталкивается с пограничными случаями, определенность которых очень относительна, но также очень важна.

Аккуратнее приходится заниматься диагностикой в гуманистическом направлении, так как структурирование и применение распознавания в данном случае должно отличаться тщательной коррекцией, осторожностью, «мягкостью» применения, но, в первую очередь, клиентоцентрированностью. То есть терапевт здесь диагностирует клиента не более, чем клиент диагностирует терапевта, что обеспечивает равноправие отношений, их доверительность и подлинность.

Особенно искусно вышеизложенное демонстрирует «роджерсианский» подход в гуманистическом ключе, где техники безусловного позитивного принятия, эмпатии и конгруэнтности обогащают отношения консультанта и клиента, и обеспечивают теплый, эмоциональный фон коммуникации[2].

В терапевтическом процессе диагностика является «мягкой» и помогает больше всего определить направление работы, но диагностика тут же «улетучивается» или «корректируется» естественным образом, если доставляет хоть какое—то неудобство одной или обеим сторонам процесса.

Таким образом, в не директивных психотерапевтических системах психологическое распознавание отличается «текучестью», но стоит отметить, что направление «течения» во многом зависит от самого клиента. Терапевт «раскроет карты», если этого захочет клиент, «покажет одну или две карты», или вовсе не будет «класть карты на стол», а то и вовсе не будет играть в эту игру, так как специалист в клиентоцентрированном подходе это фасилитатор конструктивного роста и самоактуализации клиента.

## **Заключение**

Инструментальная психодиагностика отвечает всем требованиям обработки актуального запроса, по распознаванию индивидуально—психологических качеств или целостных характеристик личности, коллектива, малой или большой группы, а также оценки ситуации, динамики взаимодействия человека в ней. Общественная практика диктует несколько направлений с акцентированными запросами на выяснение: клиническая практика, организационная, педагогическая, консультативная, образовательная, психотерапевтическая. В зависимости от сферы реализации ответа на сформированный запрос применяются различные инструменты психологического распознавания: беседа и наблюдение, психометрические методики, технические средства, обеспечивающие замер психофизиологических параметров и специфические методики. Отдельного рассмотрения заслуживают решения диагностических задач в психотерапии, ввиду необходимости аккуратного применения распознавания и коррекции. Таким образом, инструментальная диагностика является эффективным средством решения не только исследовательских, но и практических задач.

## **Список использованной литературы**

1. Ануфриев А.Ф. Схема описания случаев из практики в психолого-педагогической диагностике // NB: Психология и психотехника. — 2014. - № 3. - С.141-174.
2. Роджерс К.Р. Человекоцентрированный / клиентоцентрированный подход в психотерапии // Вопросы психологии, 2001, N 2.
3. Айзенк Г., Вильсон Г. Как измерить личность / Пер. с англ. М.: "Когито-центр", 2000.
4. Анастаси А. Психологическое тестирование (под ред. К.М.Гуревича, В.И.Лубовского). – М. 1982.
5. Блейхер В.М., Бурлачук Л.Ф. Психологическая диагностика интеллекта и личности. – К. 1978. – 140 с.
6. Березин Ф.Б., Мирошников М.П., Рожанец Р.В. Методика многостороннего исследования личности. – М. 1976. – 176 с
7. Гуревич К.М. Психологическая диагностика. – М. 1981. – 232 с.
8. Дружинин В.Н. Экспериментальная психология. – 2-е изд., доп. – СПб.: «Питер», 2004. – 319 с.
9. Кулагин Б.В. Основы профессиональной психодиагностики. – Л. 1984. – 215 с.

© Матюхин И.В., 2015

**Нуреева А. В.,**  
магистрант 2 курса  
факультета психологии речи и психолингвистики  
БГПУ им. М. Акмуллы  
г. Уфа, Российская Федерация

## **«ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МУЛЬТСЕРИАЛОВ НА ГЕНДЕРНОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ» (НА ПРИМЕРЕ МУЛЬТСЕРИАЛА «КЛУБ ВИНКС»)**

Дети в детстве очень любят мультфильмы. Особенно дети дошкольного возраста. В этом возрасте они очень быстро поддаются влиянию своих любимых мультгероев. Так как

ценностные установки у них ещё не сформированы, ребёнок не может ещё полностью разобраться где действительно правильные поступки мультипликационных героев, а где под видом добра предлагаются отрицательные качества. Поэтому родителям нередко советуем просматривать мультфильмы перед тем как показать его ребёнку или смотреть вместе с ребёнком.

Мы протестировали родителей детей средней, старшей и подготовительной групп. Среди детей данной возрастной категории (4-7лет) популярны мультфильм преимущественно зарубежного производства. У мальчиков это мультсериалы «Тачки» и «Черепашки ниндзя». У девочек излюбленные мультсериалы «Клуб Винкс», «Монстры Хай».

Как мы видим, дети предпочитают мультсериалы, которые предназначены для определённой аудитории, а именно делятся по гендерной принадлежности. Известно, что мальчики и девочки в этом возрасте копируют модель поведения своих героев. В частности девочки приобретают для себя, как себя должна вести женщина. Это касается манеры одеваться, как вести себя с противоположным полом и т. д.

Рассмотрим более подробно мультсериал «Клуб Винкс», итальянского производства. Нарисован данный мультик в стиле аниме (японский мультик). Сам мультсериал является продуктом итальянской мультипликационной индустрии.

Мультсериал «Клуб Винкс» появился на экранах Российского телевидения в апреле 2008г. И приобрёл широкую популярность сначала у девочек подросткового возраста, а затем и более младших. В настоящее время даже девочки средней группы дошкольных учреждений смотрят этот мультсериал.

Сюжет мультфильма близок к сказке. Главные героини – это шесть фей, охраняющие мир от злых сил. Злые силы тоже в основном представлены женским полом - это ведьмы. Другими словами в мультике есть волшебство, в частности – это перевоплощение фей. В обычные будни они девочки-подростки со своими проблемами, у каждой из них есть своя личная жизнь. Но как только миру угрожает опасность они перевоплощаются в фей, с крыльями и каждая наделена особой силой. Например, Муза – фея музыки, Флора – фея растений Блум – фея огня и т. д.

Внешний вид у девочек-фей современный. У них длинные ноги, почти у каждой длинные волосы, тонкая талия и огромные глаза (такие черты лица присущи героям мультфильмов в стиле аниме).

На сегодняшний день вышло пять сезонов этого мультсериала. Так же есть полнометражные мультфильмы 3D. И все они имеют не маленький успех среди девочек именно дошкольного и младшего школьного возраста.

Проведём небольшой анализ типа поведения героинь данного мультфильма. Иными словами постараемся выяснить, какую модель поведения предлагают девочкам.

Весь мультфильм нарисован в основном яркими цветами (розовый, голубой, фиолетовый, салатный). Фон всегда яркий, как и одежда главных героинь. Яркие тона создают впечатление сказочности. Но при такой яркости блёкнут обиходно-бытовые предметы. Т. е. они становятся второстепенными, что отдаляет ребёнка от реальности.

Одежда у героинь всегда откровенная. Всегда на них максимально короткие юбки и платья. Открытость вызывает также открытые животы. Нередко героини предстают перед зрителями в купальниках. Феи всегда на каблучках, причём каблочки высокие и взрослые (или платформа, или шпильки). Внешность всегда яркая, что создаёт впечатление вечного веселья. Так же настораживает то, что героини всегда ярко накрашены. Макияж у них сильно выделяющийся. Так же как и маникюр. У всех героинь длинные ногти, окрашенные в яркие цвета. Такая внешность любимых героинь будет вызывать мнение, что красота именно такая, созданная при помощи косметики и откровенного наряда.

Возраст героинь по мультфильму 14-17 лет. И в этом возрасте у всех фей есть парни. Если проследить за общением фей и их парней можно заметить, что героини ведут себя с парнями свободно с первой встречи. Нередко мелькают на экране эпизоды, когда парень откровенно обнимает фею за талию. Или такой эпизод: парень одной из фей обижен, отворачивается от своей пассии, а девушка обнимает его сзади за шею и проводит пальцем по щеке со словами: «А что это мы такие раздражительные?». Все эти объятия несомненно являются взрослыми жестами. Они демонстрируют свободу в отношениях до брака. Наверяд ли родители девочек хотят, что б их дети выросли без целомудрия. Тем более, ещё раз напомним, героини являются подростками.

Нужно отметить ещё один момент, что героини практически не занимаются бытовыми делами и заботами. Они не моют посуду, не стирают, не готовят. В мультфильме нет практического бытового воспитания. А как нами было уже подмечено, дети копируют поведение своих любимых мультипликационных героев.

Из нашего анализа можно сделать вывод, что мультсериал «Клуб Винкс» не несёт трудового воспитания. Так же поведение главных героинь с противоположным полом не совсем правильное.

### **Список использованной литературы**

1. Баранова Т.С. Проблемы социализации в современном обществе// Школа здоровья. - 2005. - № 1;
2. Никандров Н.Д. Россия: Социализация и воспитание на рубеже тысячелетий - М.: Академия, 2000г;
3. Журнал «Вопросы психологии» май-июнь 2014г. Статья «Понимание учителями причин агрессивного поведения школьников». В. С. Собкин, А. С. Фомиченко, с. 24-36.
4. Журнал «Вопросы психологии» май-июнь 2014г. «Семинар по изучению роли мультфильмов в жизни современных детей» с. 166-168.
5. Журнал «Вопросы психологии» май-июнь 2014г. январь-февраль 2014г. «Анализ взаимодействия мультфильма на моральные установки зрителя» (на примере мультфильма Симпсоны). М. И. Яновский, с. 87-97.

Нуреева А. В., 2015

**Сапарин О.Е.**, доцент кафедры  
общей, возрастной и педагогической психологии  
Института психологии, педагогики и управления человеческими ресурсами  
МГГУ им. М.А. Шолохова, г. Москва, Российская Федерация  
**Царёв Г.А.**, Студент 3 курса  
Института психологии, педагогики и управления человеческими ресурсами  
МГГУ им. М.А. Шолохова, г. Москва, Российская Федерация

### **СПЕЦИФИКА АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ МВД К РАЗЛИЧНЫМ СУБКУЛЬТУРАМ ПОЛИЦЕЙСКИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ**

Одной из проблем, решаемых в сфере ведомственного образования МВД России, является наметившаяся в последние годы тенденция не вполне успешной адаптации молодых специалистов, получивших высшее или среднее специальное профессиональное

образование в образовательных учреждениях МВД, к дальнейшей службе по избранной специальности в подразделениях полиции.

Актуальность данной проблемы объясняется, во-первых, фактором нарастания массовости этого явления, то есть тем обстоятельством, что из года в год происходит рост числа молодых специалистов, получающих высшее или среднее специальное профессиональное образование в образовательных учреждениях МВД России и прибывающих для дальнейшего прохождения службы в соответствующие подразделения.

Во-вторых, профессиональная среда, в которую попадают выпускники, обладает для них свойством повышенной новизны.

В-третьих, должным образом организованный и управляемый процесс адаптации новичков характеризуется повышенной ресурсоёмкостью, – обстоятельство, которое также требует серьёзного внимания к рационализации всего процесса приобщения новичков к выполнению ими текущих служебных обязанностей.

Между тем от решения такой проблемы во многом зависит успешность профессиональной деятельности этой категории сотрудников органов внутренних дел и, соответственно, успешность поддержания правопорядка в стране и борьбы с преступностью.

Этой проблеме было посвящено специально организованное психодиагностическое обследование свыше 80 сотрудников органов внутренних дел, работающих в семи подразделениях МВД г. Москвы. Это были сотрудники – выпускники образовательных учреждений МВД, стаж службы которых в этих подразделениях не превышал четырёх лет. У них были продиагностированы некоторые показатели их индивидуальной психологии. Сами подразделения МВД обследовались на предмет особенностей их субкультуры, к которой адаптируется индивидуальная психология каждого вновь принимаемого в эти подразделения сотрудника.

При обследовании индивидуальной психологии подверглись диагностике некоторые профессиональные качества личности сотрудника, такие как её коммуникативные способности, моральная нормативность и нервно-психическая устойчивость, рассматриваемые как показатели профессиональной адаптации.

При обследовании субкультур подразделений МВД принимались во внимание показатели, связанные с ценностными ориентациями и мировоззренческими установками работающих в них сотрудников.

Обследование проводилось в рамках каузального подхода в психодиагностике, который интенсивно развивается в последние годы отечественными психологами под научным руководством А.Ф. Ануфриева [1; 2 и др.]. В рамках этого подхода проводятся, в том числе, исследования, посвящённые проблематике ценностных ориентаций и мировоззренческих установок [см., напр.: 3 и др.].

Гипотеза обследования состояла в предположении о том, что тип субкультуры, свойственный сотрудникам различных подразделений МВД, оказывает существенное влияние на адаптацию тех или иных сторон индивидуальной психологии выпускников образовательных учреждений МВД к службе в подразделениях.

В ходе обследования получены следующие результаты.

Установлено, что одной из особенностей адаптации является то, что между выпускниками всех семи подразделений не выявлено статистически значимых различий в уровне развития таких качеств их индивидуальной психологии, как коммуникативные способности и моральная нормативность. Следовательно, различия в субкультурах, существующие между отдельными подразделениями, никак не влияют на вышеназванные особенности индивидуальной психологии в процессе профессиональной адаптации.

Вторая особенность адаптации заключается в том, что между выпускниками различных подразделений выявлены статистически значимые различия в уровне развития их нервно-психической устойчивости. А именно, выпускники тех подразделений, субкультура которых имеет в качестве ведущих мировоззренческих установок следующие ценностные ориентации: нормативность деятельности, оценка служебной деятельности сотрудников со стороны руководства, стабильность в организации, – обладают повышенной нервно-психической устойчивостью.

Напротив, в тех подразделениях, в субкультуре которых господствуют мировоззренческие установки на стабильность положения сотрудника в неформальной группе, а также на поддержку сотрудника со стороны неформальной группы, – там уровень нервно-психической устойчивости молодых сотрудников оставляет желать лучшего.

Наконец, в подразделениях, где преобладают такие ценностные ориентации, как собственные принципы сотрудника, удобство и комфорт в организации служебной деятельности, наличие поддержки неформальной группы, – в них нервно-психическая устойчивость имеет средний уровень.

Таким образом, результаты исследования частично подтвердили выдвинутую гипотезу о том, что тип субкультуры подразделений ускоряет или замедляет профессиональную адаптацию начинающих сотрудников МВД. «Чувствительным» к типу субкультуры оказалась лишь нервно-психическая устойчивость сотрудников. В этой связи тем подразделениям, где наблюдается относительно низкий уровень нервно-психической устойчивости личного состава, можно порекомендовать вести организационную работу по преодолению имеющихся среди личного состава мировоззренческих установок на стабильность положения сотрудника в неформальной группе, а также на поддержку сотрудника со стороны неформальной группы.

### **Список использованной литературы**

1. Ануфриев А.Ф. Основы практической психодиагностики: Монография: В 2 кн. – М.: МГТУ им. М.А. Шолохова, 2009.
2. Ануфриев А.Ф. Психодиагностика: основы решения диагностических задач. – М.: Ось-89, 2012. – 144 с.
3. Сапарин О.Е. Мировоззренческие установки предпринимателя, возможности их диагностики и продвижения // Актуальные проблемы исследования массового сознания: Материалы 2-й Международной научно-практической конференции. – М.: Издательство «Перо», 2015. – 798 с. [Электронное издание]. – С. 599-615.

© Сапарин О.Е., 2015.

© Царёв Г.А., 2015.

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Мочалин А.В.**,  
старший преподаватель  
факультета экономики и управления  
СОФ НИУ «БелГУ»,  
г. Старый Оскол, Российская Федерация

### **ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО ВЫЗОВА (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА МОЛОДЁЖИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

В настоящее время российское общество переживает эпоху глобальной трансформации, которая затрагивает различные сферы жизни российского государства и общества: политическую, идеологическую, духовную, культурную и иные сферы. Наблюдается русский (российский) «ренессанс» в культуре, искусстве, спорте, науке. Постепенно меняется мировоззрение и мироощущение россиян от оценки России как разрушенной империи к пониманию России как единого многонационального народа с великим прошлым и перспективным будущим.

Действительно, Зимняя Олимпиада в Сочи, присоединение Крыма и Севастополя, события на Востоке Украины, введение западных санкций и внешнеполитическое давление, всенародное празднование 70-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне, проведение Всероссийской акции «Бессмертный полк» и иные знаковые события последних лет сплотили народ, а также способствовали повышению оценки значимости государства и роли органов власти в развитии страны в глазах россиян.

Вместе с тем, особую актуальность приобретает выявление новых социальных сил, призванных решать общественные проблемы и имеющих потенциал для продолжения работы по модернизации страны. Здесь вполне правомерна ориентация на молодое поколение, как потенциального субъекта общественных преобразований. В этой связи избирательный процесс уместно рассматривать в качестве одного из эффективных механизмов политической социализации молодежи и включения ее в общественную жизнь.

Понятно, что современная молодежь – это политическое будущее России. Через 10 – 15 лет она будет определять не только облик страны в целом, но и (в более узком смысле) статус выборов в российском социуме. От установок и образцов поведения молодых людей, электоральной активности молодежи во многом будет зависеть успех проводимых реформ избирательной системы, уровень легитимности власти в глазах общества.

К сожалению, говоря об электоральной активности населения, за молодежью с 90-х годов XX века прочно закрепилось понятие «пассивный электорат». Так, социально-политические и экономические преобразования последних лет в России изменили механизм включенности молодых людей в общественную жизнь, их взаимодействие с различными государственными институтами. Сегодня молодежь слабо представлена в деятельности государственных органов власти, особенно в законодательной ветви (12,6% от общей численности). Также она не активна в общественной деятельности (не более 10% молодежи России охвачены деятельностью общественных институтов), что оказывает существенное влияние на эффективность управления государством [1, с.5].

Другой проблемой является традиционно низкая электоральная активность молодежи, характеризующаяся равнодушным или отрицательным отношением к выборам, не

доверием к самой системе выборов и работе избирательных комиссий. Также молодежь, больше чем иные группы электората, подвержена воздействию манипулятивных моделей. Опасной является и подверженность молодых избирателей воздействию негативной модели, то есть голосования вопреки, «против течения».

В целом, с 90-х годов XX века электоральное поведение значительной части молодежи определяется как «нестабильное», «подвижное». Политические пристрастия молодежи не являются постоянными и стабильными. Молодые люди слабо разбираются в политике, часто меняют свои политические идеалы, чем могут воспользоваться различные политические силы.

В связи с этим, особую значимость приобретает комплексное изучение электорального поведения молодежи, её электоральных предпочтений, факторов оказывающих влияние на её политический выбор [2, с. 248].

Анализируя особенности развития внутривнутриполитического процесса, связанные с вступлением России в период политической и экономической турбулентности в условиях внешнеполитического вызова, а также деятельность органов государственной власти в сфере молодежной политики, автор выступает с предположением о постепенной трансформации моделей электорального поведения молодежи, повышения ее электоральной активности.

В целях выявления эволюции электорального поведения молодежи 5-15 октября 2014 года в Белгородской области кафедрой менеджмента СОФ НИУ «БелГУ» было проведено социологическое исследование по теме «Электоральная активность молодежи». В опросе приняло участие 400 респондентов, являющихся студентами вузов и ссузов Белгородской области. Структура опроса включала вопросы, направленные на определение детерминант электорального поведения студентов, особенностей их электоральной позиции и в целом модели электорального поведения [3, с.66].

По вопросу «Как Вы считаете, влияют ли результаты выборов на жизнь страны, региона, города?» были даны следующие ответы: Да -168 чел. (42%); Скорее да, чем нет - 102 чел. (25%); Скорее нет, чем да - 62 чел. (16%); Нет - 48 чел. (12%); Затрудняюсь ответить - 20 чел. (5%). Таким образом, 67% молодежи согласны со значимостью избирательной системы и ее влияния на жизнь общества, однако 28 % высказали отрицательную позицию.

По вопросу «Как Вы считаете, влияют ли результаты выборов на жизнь таких людей, как Вы?» были получены следующие ответы: Да - 120чел. (30%); Скорее да, чем нет - 86чел. (21%); Скорее нет, чем да - 78чел. (20%); Нет - 84чел. (21%); Затрудняюсь ответить - 32чел. (8%). Этот вопрос уточнял, конкретизировал предыдущий вопрос и показал, что, если в отношении страны молодежь видит важность выборов, то в отношении самой молодежи такой уверенности у респондентов уже нет. Только 51% высказались утвердительно, а отрицательных ответов дано 41% .

По вопросу «Согласны ли Вы с мнением, что активное участие молодежи в выборах может способствовать решению молодежных проблем?» даны следующие ответы: Да - 114чел. (28%); Скорее да, чем нет - 94чел. (24%); Скорее нет, чем да - 74чел. (18%); Нет - 58чел. (15%); Затрудняюсь ответить - 60чел. (15%). Как и в предшествующем вопросе положительно ответили чуть более половины респондентов – 52%, а отрицательные ответы дали 33%.

Таким образом, анализ трех вопросов позволяет сделать вывод, что студенты осознают значимость выборов для общества и государства в целом. Вместе с тем, только каждый второй считает выборы эффективным средством защиты его личных интересов и интересов молодежи.

Следующий блок вопросов выявлял потенциал активности молодежи, их готовность принимать активное участие в подготовке и проведении выборов.

На вопрос «Хотели ли Вы принять участие в будущих выборах в качестве кандидата?» было получено неожиданно высокий процент положительных ответов – 16% респондентов (64 человека). Это говорит о желании молодежи реализовать себя, а также возможно о молодежном максимализме. На вопрос «Хотели ли Вы принять участие в будущих выборах в качестве члена избирательной комиссии?» процент желающих оказался существенно ниже – всего 13% (52 человека). Однако на вопрос «Хотели ли Вы принять участие в будущих выборах в качестве наблюдателя?» положительно ответили уже 28% (114 человек) и 25% еще не решили. Скорее всего, такое разночтение в желании активно участвовать в выборах связано с неуверенностью респондентов в своих силах (что касается ответственной работы в избирательной комиссии) и готовностью работать наблюдателем, где требования будут значительно ниже.

Вопрос «Чье мнение по вопросам участия в выборах для вас является значимым?» обозначал значимых для молодежи субъектов. Среди них, лидерами, как и ожидалось, оказались: родители и родственники – 22% опрошенных и частично друзья и знакомые – 11%. Лидером стало ответ «Только собственное мнение» - 28%, что соответствует молодежному сознанию. К удивлению достаточно высокий процент (10-11%) набрали «известные люди» и «известные политики и общественные деятели».

Следует отметить, что работники избиркомов, руководители мест работы и учебы, учителя и преподаватели не получили высоких процентов – в среднем всего по 5%. Возможно, что просто часть молодежи в силу своего менталитета не хочет сознаваться во влиянии на них данных «взрослых».

На актуальный вопрос «Укажите наиболее эффективные формы избирательной агитации по привлечению молодежи к участию в выборах?» мнения молодежи разделились. Среди лидеров значатся ответы (15-18%): включение молодежи в состав избирательных комиссий, избирательных штабов, наблюдателей (74 чел.) и отражение интересов молодежи в программах кандидатов и партий (64 чел.), что является позитивным показателем заинтересованности молодежи в выборах как средстве отстаивания своих групповых интересов. Также среди лидеров ответ: Избирательные ролики, теледебаты кандидатов (60 чел.). Наименьший показатель у ответа: Листовки, буклеты, наказы кандидатов и партий - 5%.

Вопрос «В какой мере Вы знакомы с системой выборов и работой молодежных правительств и парламентов в Белгородской области?» предполагал выявления информированности молодежи, прежде всего, о наличии и работе в городском округе Совета молодежи и городских выборах, которые в него проводились уже два раза, а также о выборах лидеров школьного и студенческого самоуправлений. Результат оказался достаточно позитивным: 64% молодежи имеют информацию о молодежных органах, так что просветительская и организационная работа избиркома и образовательных организаций дала определенные положительные результаты. Вопрос «Поддерживаете ли Вы необходимость выборов и работы молодежных правительств и парламентов в Белгородской области?» подтвердил предыдущие данные. 67% поддерживают работу данных молодежных органов.

На вопрос «Как Вы считаете, что нужно сделать в первую очередь, чтобы повысить активность молодежи на выборах?» респонденты дали приблизительно равные ответы по многим позициям. Однако наибольший процент (более 20%) получили: Материальная и организационная поддержка молодежных проектов и инициатив (88 чел.), Реализация программ по решению молодежных проблем, развитие молодежной политики (80 чел.).

Следовательно, молодежь указывает на необходимость конкретного решения молодежных проблем и создания реальных условий для возможности реализацией молодежью своего потенциала в различных сферах общественной жизни. Также высокий процент (18%) получил ответ «Создание молодежной политической партии». К нашему удивлению не высокие показатели (5%) оказались у тех форм работы, которые мы реализуем в настоящее время: Развитие молодежного парламентаризма (всего 20 чел.) и Поддержка молодежных клубов молодого и будущего избирателя (28 чел.).

В целом социологическое исследование выявило следующие особенности электорального поведения студенческой молодежи Белгородской области:

1. Электоральное поведение студенческой молодежи характеризуется позитивным отношением к важности института выборов и необходимости непосредственного участия в избирательном процессе.

2. Среди моделей электорального поведения молодежи наметился переход от манипулятивной и абсентеистской моделей к имиджевой модели и модели рационального выбора.

3. Молодежи свойственен неконформистский стиль электорального поведения. В связи с особенностями периода взросления она негативно воспринимает методы принуждения и административного воздействия, склонна принимать противоположные решения. Так, среди форм политического участия молодежи в выборах, частыми являются простотное голосование.

4. Уровень электоральной активности молодежи во многом зависит от оценки студенчеством эффективности деятельности самой власти, особенно в деле решения молодежных проблем. Доверие и признание молодежью власти нельзя добиться административными мерами, необходимы реальные шаги в сторону решения молодежных проблем [3, с.70].

Косвенным подтверждением выдвинутого автором предположения являются результаты региональных выборов 14 сентября 2014 года. Так, анализ выборов представительных органов законодательной власти в 12 субъектах Российской Федерации позволил показать динамику политической активности молодежи, в рамках ее участия в выборах в качестве кандидатов в депутаты[4].

Сравнительный анализ состава депутатского корпуса показывает общий рост представительства молодежи в составе законодательной власти субъектов России: 17 чел. – более 50% (с 28 чел. до 45 чел.). Абсолютный рост составил 1,6% (с 6,4% до 8%). Информация по отдельным субъектам РФ дает следующие результаты. Только в 3 субъектах из 12 выявлена отрицательная динамика. Наибольшая отрицательная динамика (-5,5%) отмечена в Республике Алтай (снижение с 7,9% до 2,4%). Менее выраженный спад наблюдается в Республике Татарстан с 11 до 8%, что при сохранении общего высокого представительства молодежи 8 депутатов дает Республике 2 место среди 12 субъектов РФ. По данному результату следует отметить, что 8% является суммарным показателем данных по итогам выборов во всех субъектах [5, с.43].

Интересны результаты по итогам выборов в г.Москве (-1,9%), в которых отрицательная динамика (при сохранении количества молодых депутатов – 3 чел.) сложилась в результате увеличения общего количества депутатских мандатов. Также следует заметить, что, в отличие от других субъектов, все 3 молодых депутата заняли в Московской Думе руководящие посты.

Положительная динамика роста молодежного представительства по итогам выборов отмечена в 5 субъектах России. Особенно успешные результаты отмечены в Хабаровском крае (+8,3%) и Ненецком АО (+10,5%), В данных субъектах, при отсутствии молодых

депутатов в предыдущих составах законодательных органов, в органах законодательной власти появились представители молодежи (соответственно 3 и 2 депутата). Сразу на 5 депутатских мест (с 1 до 6 чел.) увеличилось представительство молодежи в Брянской области, что составило динамику +8,3%. В двух субъектах (Республика Тыва и Волгоградская область) количество депутатских мест представителей молодежи осталось на прежнем уровне [5, с.46].

В целом предположения и выводы автора получают реальную и объективную оценку по итогам региональных выборов 13 сентября 2015 года, а также выборов депутатов Государственной Думы 2016 года.

### Список использованной литературы

1. Макарова О.А. Молодежь в системе регионального государственного управления на современном этапе развития российского общества (на материалах Забайкальского края) [Текст]: дис канд. соц. наук / О.А.Макарова. - Улан-Удэ, 2010. - 19 с.
2. Бабинцев В.П. Особенности электорального поведения молодежи в Белгородской области. Молодежь и выборы сегодня: перспективы, ожидания. Материалы областной научно-практической конференции [Текст] /В.П. Бабинцев. – Белгород: ПБОЮЛ Круть С.А., 2006. - 258 с.
3. Мочалин А.В. Эволюция электорального поведения студенческой молодежи Белгородской области (на примере Старооскольского городского округа) [Текст] /А.В. Мочалин// VII Международная научно-практическая конференция «Теоретические и прикладные аспекты современной науки». – Белгород: ИП Петрова М.Г., 2015. - 66-71 с.
4. Официальный сайт Центральной Избирательной комиссии Российской Федерации. [Сайт] Режим доступа: [http:// www. cikrf.ru/ banners/ vib\\_arhiv/ electday/ vib\\_140914/ sved\\_z.htm](http://www.cikrf.ru/banners/vib_arhiv/electday/vib_140914/sved_z.htm).
5. Мочалин А.В., Косарев Р.А. Молодежный фактор в формировании депутатского корпуса законодательной власти субъектов России [Текст] / А.В.Мочалин, Р.А.Косарев// XIV Пушкиревские чтения. Россия сквозь века: история, экономика, право, образование, культура: Сборник научных трудов региональной научно-практической конференции – Старый Оскол: изд-во РОСА, 2014. - 38-48 с.

© Мочалин А.В., 2015

**Багдасарова Э.В.**

Доцент кафедры «Переводоведение»  
Гуманитарно-экономического института  
им. В. С. Черномырдина (МАМИ)  
г. Москва, Российская Федерация

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ЯЗЫКОВЫХ ЕДИНИЦ С ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИМ ФОНОМ**

Национальная языковая картина мира отражает уникальный результат многовековой работы коллективного этнического сознания над осмыслением и категоризацией бытия человека во Вселенной. Внешний мир и внутреннее его осмысление – вот два фактора, которые порождают языковую картину мира любого национального языка

Как известно, когнитивная лингвистика ставит целью анализ концептуализации и категоризации накопленного человеком и человечеством опыта, описание способов концептуальной организации знаний и способов их вербализации в системе языка. В языке отражается реальная действительность, окружающая человека, условия жизни народа, особенности его мышления и восприятия реальности. Сложное переплетение и взаимообусловленность языка и культуры предопределяют универсальный и в то же время специфический характер восприятия действительности носителями разных языков.

Любой феномен мира человека не просто факт, а продукт, рожденный наличным опытом и заинтересованной интерпретацией человека на основе определенного кода культуры. С этих позиций концептуальное оформление в языке того пространства, внутри которого протекает будничное, повседневное существование членов этноса чрезвычайно важно для лингвокультурологии, которая стремится выделить наиболее значимые культурные семы, охарактеризовать культурное пространство этноса через описание ключевых культурных концептов.

В познании мира человеком сначала обнаруживается взаимосвязь человека с миром, его сопричастность к миру как к «своему» и лишь затем происходит осознание своего видового отличия от него как «свое – чужое». Взаимосвязь между человеком в мире и миром человека – не сколько нечто устоявшееся, оформленное раз и навсегда, это еще и задача, которую решает каждая культура.

В языковой картине мира национальный менталитет проявляется в ключевых концептах, изучение которых позволяет заглянуть в сердцевину национальной культуры. Концепт может называться ключевым, если он помогает понять мышление и мировосприятие народа-носителя данного языка.

Существует несколько подходов к определению понятия концепт. Но все они основаны на понимании концепта как синонима смысла. Множество подходов к определению самого понятия концепт говорит об актуальности исследования данной темы в рамках современной лингвистики.

Организация быта, уклад жизни и семейно-родственные отношения представляют первостепенный интерес для исследования языковой картины мира.

Анализ культурной наполненности концептов часто основывается на выявлении внутренней формы слов и идиом. Так, например, языковые единицы, служащие обозначением объектов и явлений изучаемой сферы, могут быть объединены в лингвокультурологическое поле «дом – жилье». Оно, с одной стороны, выступает как

объединение языковых единиц, смысл которых относится к конкретным областям реальности,

С другой стороны, эти номинативные единицы, взятые в своей совокупности и образующие систему, выступают определенной схематизацией культурно-исторического опыта членов языкового коллектива. Поэтому проведенный нами анализ учитывает взаимосвязь языковых единиц с экстралингвистическим фоном, с исторически сложившейся предметной сферой и социокультурной средой.

В любом языке особый пласт составляют фразеологические единицы, которые представляют собой косвенно-номинативные знаки языка. В.Н. Телия отмечает, что фразеологический состав языка – это «зеркало, в котором лингвокультурная общность идентифицирует свое национальное самосознание» (1).

Семантическое поле слова характеризуется и ширитой его использования в устойчивых сочетаниях, при концептуальном анализе необходимо учитывать употребление лексемы, номинирующей концепт, в составе фразеологической единицы. Знания о каких-либо реалиях, зафиксированные в пословицах и поговорках, являются обязательными при анализе соответствующих концептов.

Анализ концепта дом показал, что данный концепт представлен в английском языке двумя лексическими единицами: «*house*» и «*home*». Лексическое значение «*house*» имеет три составляющие: 1) здание, 2) семья, 3) место проживания. Лексическое значение «*home*»: 1) место, 2) личное пространство, 3) место проживания.

Концепт дом встречается во многих фразеологических единицах, что подтверждает его социокультурную значимость для носителей английского языка. Данный концепт с полным основанием может считаться ключевым при изучении языковой картины, поскольку передает как внешний мир, так и внутреннее его осмысление. Концепт дом имеет как материальное так и духовное наполнение. Он является универсальным, фразеологические репрезентанты концепта «Дом» в большинстве своем стилистически нейтральны, употребляются в различных функциональных стилях. Исследование данного концепта позволяет расширить и углубить представления о национально-культурных реалиях, закрепленных в концептах внешнего (материального) мира народов, говорящих на английском языке.

Проведенное исследование позволило выявить общие процессы формирования, реализации и восприятия фразеологических единиц концептов материального и внутреннего мира человека в русском и английском языках; отметить сходство восприятия окружающей действительности представителями разноязычных культур.

Все выделенные фразеологизмы классифицированы по следующим семантическим категориям, которые являются общими для понятий «*house*» и «*home*»: дом и семья, взаимоотношения, действия, политика и экономика, общественные учреждения.

Было выделено несколько семантических категорий, которые содержат в себе только компонент «*home*»:

- Смерть

***One's last home*** – *somebody's grave. Ex. Ronnie Biggs leaves hospital and heads for his 'last home'.*

- Спорт

***Home plate*** - *in baseball, the place that the player has to stand next to in order to hit the ball, and the last place they have to touch to score a point.*

- Медицина и уход

***Home visit*** - *a visit that a doctor or nurse makes to see you in your own home.*

Проанализировав семантику фразеологизмов, можно с уверенностью сказать, что среди них преобладают фразеологизмы со значением «Дом и семья», а также фразеологизмы со значением «Действия».

Многообразие исследованных фразеологических единиц говорит о ценности данного концепта для носителей языка, о его важности в формировании целостной языковой картины мира. Не смотря на актуальность темы, исследование пословиц и поговорок в языковой картине мира, в частности, описания отраженной в них лексемы «дом» является недостаточно изученной проблемой и оставляет широкое поле деятельности для исследователей.

#### **Список использованной литературы:**

1.Телия В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. М., 1996.

© Багдасарова Э.В. 2015

**Чигина Н.В.**, доцент кафедры «Иностранные языки»,  
ФГБОУ ВПО Самарская ГСХА, г. Самара, Российская Федерация  
**Бухвалова Е.Г.**, доцент кафедры «Иностранные языки»,  
ФГБОУ ВПО Самарская ГСХА, г. Самара, Российская Федерация

### **УСЕЧЕНИЯ КАК ВИД СОКРАЩЕНИЙ В АНГЛИЙСКИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТЕКСТАХ**

Усечения представляют собой неоднородный класс лексических сокращений. Традиционно выделяют усечения, образованные путем апокопы (усечения последнего элемента слова), аферезиса (усечения первого элемента) и синкопы (выпадения звуков или букв внутри слова). Наиболее продуктивным типом усечения является апокопа. Однако она характерна для разговорной речи, образуя стилистически сниженные сокращенные единицы в современной английской профессиональной речи. Факт преимущества апокопы перед другими типами усечений связывается некоторыми учеными с «концентрацией информации в начале слова и наличием ударения на начальном слоге в большинстве английских слов» [1, с. 109].

Апокопные сокращения могут выступать в чистом виде (неосложненные усечения): chem(istry); biol(ogy); op(eration) или осложняться суффиксацией (осложненные усечения): bact + y (< bacteriology); trach + y (< tracheal). Иногда возможны оба варианта: bact(eriological) и bactu с тем же значением. Среди апокопных сокращений нередко встречаются омонимичные сокращения, на что при переводе следует обратить особое внимание: mono (< mononucleosis? 'мононуклеоз') или (< monozygotic? 'монозиготный'). Сложность перевода апокопы состоит в том, что вместе с окончанием отсекается грамматическая информация о слове, его облик становится расплывчатым и единственной подсказкой в том, какое из однокоренных слов используется говорящим, является контекст: chem (istry? ist?); bact (eriological? eriology?).

Усечения с аферезисом встречаются в научной литературе крайне редко. Перевод аферезисных усечений осложняется тем, что усекается не только грамматическая информация, но и важная семантическая составляющая, без которой адекватный перевод сокращения зачастую невозможен: (hypodermo)clysis 'подкожное введение (физ.) раствора';

(hemato)crit ‘процент от объема образца крови, занятый клетками’. При всей своей немногочисленности среди аферезисных усечений так же встречаются омонимы: (micro)scope, (broncho)scope и т.д. В таких случаях для уточнения значения следует ориентироваться на профессиональную область, которая является контекстом общения. Увеличивается популярность усечений, образованных с помощью синкопы: polysome (polyribosome) – ‘полирибосома’; scoline (succinylcho-line) – ‘мышечный релаксант’.

Довольно сложным для перевода представляется нам класс усечений, образованных на основе словосочетания. Это может быть как усечение каждого компонента: pharm chem (pharmaceutical chemistry) ‘фармакологическая химия’, так и усечение одного из компонентов с полным опущением второго: hype (hypodermic syringe) ‘шприц для подкожных инъекций’; duo (duodenal ulcer) ‘язва двенадцатиперстной кишки’; rehab (rehabilitation centre) ‘центр реабилитации’. Очевидно, что второй случай представляет большие трудности, ибо опущена значительная доля информации и остается лишь намек на термин, тот семантический сгусток, который рефлекторно вызовет в памяти реципиента соответствующий термин. Случается, что при усечении первого компонента второй функционирует в полной форме: cat(arrhal) fever ‘катаральная лихорадка’; trach(eal) tube ‘трахеальная трубка’.

Другая группа синтаксических сокращений представлена эллиптическими аббревиатурами. Эллипсис характеризуется опущением одного из компонентов словосочетания, однако, в отличие от предыдущих типов усечения, оставшийся компонент не претерпевает ущербных изменений в своей морфемной структуре, а лишь “конденсирует семантику всего словосочетания” [2, с.77]: gastric (gastric ulcer) ‘язва желудка’; cord (spinal cord) ‘спинной мозг’. Эллипсис как лингвистическое явление довольно распространен в профессиональных группах. Это легко объяснить стереотипностью ситуаций производственной деятельности. Эллиптические образования могут переходить из неофициальной, разговорной в официальную речь, если слово теряет свою узкую профессиональную прикреплённость. Эллипсису обычно подвергаются атрибутивные словосочетания (A + N). Однако здесь возможны два исхода. В первом случае происходит опущение существительного и субстантивация прилагательного. При этом значение всего словосочетания конденсируется в атрибуте: abdominal (N) (< abdominal case) ‘заболевание (органа) брюшной полости’; central (N) (< Central Emergency) ‘Главный пункт скорой медицинской помощи’. Доказательством перехода прилагательного в разряд существительных является приобретение им всех признаков существительного, например, окончаний: vitals (< vital signs (temperature, pulse, respiration) ‘жизненно важные показатели состояния здоровья’. Во втором случае носителем конденсированной семантики является существительное: cord < spinal cord; section < Cesarean section ‘кесарево сечение’. Эллипсису подвергаются также сочетания существительных: prolapse (< prolapse of the rectum) ‘выпадение прямой кишки’; tonsil (< tonsil operation) ‘удаление гланд’.

Необходимо также учитывать, что усечения часто формально соответствуют одной части речи, а фактически выступают в функции другой части речи. Таким образом, термин, зрительно воспринимаемый нами обычно, скажем, как прилагательное, в данном контексте является существительным и переводится как существительное.

#### Список использованной литературы

1. Арбекова Т.И. Лексикология английского языка.- М, 2002.
2. Апполова М. А. Грамматические трудности перевода – М, 2004.

© Чигина Н.В., Бухвалова Е.Г., 2015

## МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕЛОВОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ ИМЕНИ ЧИСЛИТЕЛЬНОГО)

Пристальное внимание к изучению языка служебных документов обусловлено, прежде всего, спецификой ведения делопроизводства. Известно, документом подкрепляются все сферы человеческой деятельности. И эта практика имеет очень давнее происхождение. Так, памятники письменности древнерусского государства и последующих эпох иллюстрируют наличие документа. Документ, совмещающий в себе структурные и языковые особенности, являясь и остается предметом изучения ученых.

Особенности древнерусского и старорусского языков изучали еще В.И. Борковский, П.С. Кузнецов, А.Н. Стеценко. А.Н. Стеценко описывал синтаксис древнерусского языка, различные виды синтаксической связи в предложениях [4, 157]. Е.Ф. Троицкий показал функционирование синтаксических конструкций в памятниках письменности XVII века. Научные интересы В.И. Борковского сосредоточены на характеристике союза **а** в древнерусском языке: союз **а** употреблялся преимущественно в начале предложения, в результате чего трудно определить границы между предложениями [1, 94].

С течением времени и развитием языка, деловых отношений происходят существенные изменения. И сегодня вопросы составления и работы с документом приобретают всё большую актуальность.

**Служебный документ** – это «...письменный текст, зафиксированный средствами графики язык слов» [3, 178]. Являясь средством передачи информации в сфере делопроизводства, документ совмещает в себе требования государственных стандартов, а с другой – учитывает языковые особенности текстов.

Работа с документом – это работа с текстом, когда необходимо учитывать грамматические характеристики текста, включающие особенности морфологии и синтаксиса данного языка. Однако нельзя исключить важность лексического аспекта при составлении документов (сочетаемость слов, использование терминов, использование иностранных слов, плеоназм, тавтология и.д.), словообразовательных особенностей (написание аббревиатур, правила сокращения слов и др.). Наряду с этим следует отметить, что зачастую возникают трудности при изменении (склонении, спряжении) различных частей речи, что вызывает неверное написание слов в деловом письме.

К области морфологии относятся правила изменения частей речи современного русского языка и грамматической сочетаемости слов. Часть речи – имя числительное – достаточно часто употребляется в языке служебных документов, и в то же время вызывает вопросы при написании. Согласно проведенным исследованиям, числительные составляют около 1% слов в тексте [6, 23]. Процент значительно возрастает, если это финансовые документы.

Общим значением для всех числительных является обозначение количества. Традиционно в русской лингвистической науке выделяют разряды числительных: количественные, порядковые, собирательные, дробные, отличающиеся своими грамматическими характеристиками. При их написании часто могут возникать различного рода трудности, как при цифровом и буквенном способах написания, так и при смешанном способе.

Рассмотрим возможности употребления цифровой формы числительных.

Подобным способом оформляются числительные в схемах, таблицах, римские цифры, календарные даты и т.д. Дробные числительные оформляются через дробь. Например, *1/8*. Номера телефонов – через дефис или пробел. Например, *980-64-23*.

В соответствии с нормами современного русского языка числительные имеют парадигму склонения, несоответствие которой вызывает неверное произношение и написание. Следует отметить, что при склонении сложных и составных числительных изменяются обе части.

*И.п. Семьсот шестьдесят пять*

*Р.п. Семисот шестидесяти пяти*

*Д.п. Семистам шестидесяти пяти*

*В.п. Семьсот шестьдесят пять*

*Т.п. Семьюстами шестюдесятью пятью*

*П.п. О семистах шестидесяти пяти.*

Данный пример показывает, что наиболее сложными для написания являются формы творительного и предложного падежей. Такая форма словоупотребления, на наш взгляд, часто вызывает трудности. При склонении сложных и составных числительных склоняются обе части.

Числительное 0 имеет две формы написания: «нуль» и «ноль». Написание «нуль» употребляется в терминологическом значении, например, *температура выше нуля градусов*. Обе формы «нуль» и «ноль» встречаются в литературной речи:

*Ноль внимания, свести к нулю.*

В некоторых случаях возможна смешанная форма написания числительных.

*1 Мая, 8 Марта.*

Подобные примеры показывают буквенно-цифровой способ написания. Если числительное написано цифрой, то название месяца следует писать с прописной буквы.

Часто в текстах деловых документов можно отметить написание денежных выражений. В этом случае рекомендуется также смешанное написание:

*5 тыс. руб., 7 млн. руб.*

Названия единиц измерения в текстах постановлений и распоряжений записывается таким образом:

*4 тыс. метров, 16 тонн, 120 кв. метров, 40 куб. м.*

При обозначении определенного количества предметов не пишется слово «штук»:

*30 деталей, а не 30 штук деталей;*

*20 рабочих, а не 20 человек рабочих.*

Знак % при перечислении нескольких чисел не удваивается, например,

*10, 20, 30 %, а не 10%, 20%, 30%.*

Перед числами, обозначающими меру, предлог не ставится:

*Протяженностью 30 м., а не протяженностью в 30 м.*

В данной работе мы рассмотрели лишь некоторые случаи употребления числительных, которые наиболее часто встречаются в деловом письме.

Правописание и склонение имен числительных в деловой речи является актуальным, т.к. способствует более точному восприятию делового текста. А большое количество числительных в текстах деловой информации обуславливает необходимость соблюдения норм литературного языка.

### Литература

1. Борковский, В.И. Синтаксис древнерусских грамот (сложное предложение) [Текст] / В.И. Борковский. – М.: АН СССР, 1958. – 187 с.

2. Борковский, В.И. Историческая грамматика русского языка [Текст] / В.И. Борковский, П.С. Кузнецов. – 2-е изд., доп. – М.: Наука, 1965. – 555 с.

3. Составление и оформление служебных документов. Практическое пособие для коммерческих фирм, общественных организаций и государственных структур / Под ред. Т.В. Кузнецовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-синтез», 1999. – 224 с.

4. Стеценко, А.Н. Исторический синтаксис русского языка [Текст]: Учеб. пособие / А.Н. Стеценко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Высш. школа, 1977. – 352 с.

5. Троицкий, Е.Ф. Синтаксические функции союзов И и А (по материалам из фонда А.И. Безобразова) [Текст]: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук: 10 660 / Е.Ф. Троицкий. – М., 1971. – 21 с.

6. Янковая, В.Ф. Числительные в деловой речи [Текст] / В.Ф. Янковая // Секретарское дело, 2002. – №3. – С. 23-26.

© Логачева А.А., 2015

**Лузан Е.Г.,**  
Аспирантка 2го года обучения  
кафедры литературы  
САФУ,  
г. Архангельск, Российская Федерация

### **«СВОБОДНЫЙ» РОМАН «СТРАННИК» Г-НА ВЕЛЬТМАНА**

В начале XIX века немаловажную роль в развитии русской литературы выполняла культура Бессарабии: как мир одновременно и близкий (по языку, происхождению, хозяйственному укладу), и отдаленный, особый, «окраинный». В первой трети XIX века, в период пробуждения всеобщего интереса к народности и народной поэзии, образ Бессарабии, будучи менее подверженным западным влияниям, весьма импонировал духу времени.

С необыкновенной силой данный интерес отразился в художественной литературе, в произведениях В. Державина, А.С. Пушкина, П. Сумарокова, Д. Бантыш-Каменского, П.П. Свиньина. Наиболее же полно картины молдавской жизни предстали на суд читателя в романе А.Ф. Вельтмана «Странник».

Роман «Странник» - это произведение уникальное, по сути энциклопедия жизни народа Бессарабии: в романе представлены и военная, и бытовая, и даже интимная сферы, особое внимание автор уделяет предмету своей особой любви - природе.

Нужно отметить, что образ Бессарабии был не нов для творчества писателя. Еще до появления «Странника» на основе личных наблюдений Вельтман создал типичный портрет кишиневца (в стихотворениях "Простите, коль моей нестройной лиры глас..." и "Джок"), рассказ об офицерском быте в "Послании к друзьям". Автором были написаны реалистические сцены молдавской жизни в "Беглеце", молдавские картины ушедших дней наши свое отражение в "Начертаниях древней истории Бессарабии". Но это были лишь разрозненные этюды, предшественники обобщающего труда. Со временем, по мере накопления материалов и личных впечатлений, под влиянием романа - энциклопедии российской действительности А.С. Пушкина «Евгений Онегин». Вельтман создает «энциклопедию жизни Молдавии». При создании произведения автор опирается на свои бесчисленные записи, военные дневники, накопленные в течение многолетней службы в Молдавии.

Вельтман, автор с особенной потребностью быть свободным не только в содержании, но и в форме, хотел представить читателю самобытный образ Бессарабии, который сложился в писательском сознании. Он хотел сказать о ней все, но по-своему, так, как никто до него не писал. О необычном характере своего труда автор говорит в самом произведении: «И потому я совершенно прав, если пишу не совсем то, что должно, не совсем то, что не должно, и не совсем так, как должно» [5, с.119]. В результате повествование вылилось в слияние прозаического и стихотворного материала, соединение картин из прошлого и настоящего, вымышленного и реального, скрепленного ассоциативным мышлением героя.

Писательский замысел требовал оригинальной композиции. Нужно было организовать текст так, чтобы он выглядел цельным, несмотря на некоторые отступления автора от реальности и линейного развития событий. Для этого он избрал форму произведения - путешествие, которая определяет особенности хронотопа во всём произведении.

Формально путешествие длится 45 дней, в действительности же Вельтман уводит читателя в глубь веков. Описания событий реальной жизни чередуются с его размышлениями об истории и литературе, о смысле жизни, который он ищет скорее не в современной действительности, а в прошлом. Странник с интересом изучает документы по истории Древнего Востока, древние сказания, мусульманскую мифологию, но с иронией относится к исследованиям современных ученых. От времени настоящего автор обращается к прошлому и времени абсолютному, в котором видит истинный смысл существования человека. Странник постоянно возвращается к мыслям о строении мира, Хаосе, Вселенной, развитии человечества, доброте и расчлвности, счастье, юности, мечтах, гении и др. Прозаический план часто сменяется лирическими и экзистенциональными размышлениями рассказчика о мире, о месте человека в нем, о дружбе и любви: «Вселенная есть ни что иное, как то прелестное, совершенное существо, та дочь вечности, с которой воображение срисовало все виды и образы мечты» [5, с.117]. Уже в названиях глав мы находим примеры комбинирования абстрактного и реального, вспомним, например, название главы XLV: «Превращение любви во Вселенную, а Вселенной в Любовь. Эней и Лавиния. Сердечные полюсы. Кого я видел. Остров любви. Нубия. Москва» [1, с.111].

Пространство в романе «Странник» также стремится к расширению. Отправная точка повествования – письменный стол, на котором с помощью карты планируется новое путешествие в Бессарабию. Далее в воображении путешественника воссоздается путь Странника, который не ограничивается улочками Бессарабии, домами её жителей, полями сражений, описаниями Хотина, Тирасполя, Базарджика, Кишинева, а уходит в Древнюю Грецию и Рим, на Древний Восток, где главный герой пишет о бытии и своем месте в нем.

Хотелось бы отдельно отметить, что Вельтман стал одним из первых писателей, превративших свое произведение в литературное путешествие (наряду с Фадеем Булгариным, его «Правдоподобными небылицами, или странствованиями по свету в двадцать девятом веке», 1824 г.). Путешествие Странника двупланово: это и реальная история, и путь воображаемый: картины сказочного мира соприкасаются с реально-исторической действительностью, миф прошлого вводится в историческую обстановку настоящего времени. Любой рассказ о реальном событии или действии героя ведется сразу в нескольких планах: реально-историческом, сюжетно-бытовом и фантастически-сказочном. А в дополнение ко всему повествование постоянно прерывается вставными новеллами, сказками, легендами, былями, так что порой читатель способен потерять основную нить рассказа, что, в свою очередь, тоже является особенностями композиции.

Смещение это обусловлено художественным мировосприятием писателя: ему тесно в устоявшихся литературных жанрах. Вельтману нужна безграничная творческая свобода,

которая проявляется в чередовании прозы и лирики, реального и сказочного. Подобные смешения, комбинации приближают его к истокам человеческой сущности, к пониманию себя и близкого себе народа.

#### **Список использованной литературы**

1. Вельтман А.Ф. Странник. – М.: Издательство «Наука», 1977. – 354с.
2. Маймин Е.А. О русском романтизме. – М.: Просвещение, 1975. – 240 с.
3. Сахаров В.И. Романтизм в России: эпоха, школы, стили. Очерки. – М.: ИМЛИ РАН, 2004. – 256 с.
4. Хейзинга Й. Homo Ludens [Человек играющий]. Статьи по истории культуры. - М.: Прогресс - Традиция, 1997. - 268с.
5. Эпштейн М. "Природа, мир, тайник вселенной...". М.: Высшая школа, 1990.- 304 с.

© Лузан Е.Г., 2015

**Фокина А.Д.**, Студентка 4 курса  
Факультета филологии, журналистики и межкультурной коммуникации  
СКФУ, г. Ставрополь, Российская Федерация

#### **ОБРАЗ РОССИИ В СОНЕТАХ Г. В. ГОЛОХВАСТОВА: СИНТЕЗ КОНЦЕПТА «РУСЬ» И ПОНЯТИЯ «РОССИЙСКАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ»**

Г. В. Голохвастов, Е. А. Христиани, В. С. Ильяшенко и Д. А. Магула создали поэтическую группу русских «американцев», объединившихся в США в результате первой волны эмиграции. Георгий Голохвастов – самый значительный представитель этой группы и ее неофициальный лидер. Поэзия русских «американцев» тематически, жанрово и стилистически значительно отличается от поэзии их современников. Исторические и социальные условия эмиграции Голохвастова, позволившие избежать личного участия в братоубийственной гражданской войне, способствовали формированию уникального поэтического мировоззрения, выражающего самобытное русское сознание и менталитет.

Топоним «Россия» в сонетах Голохвастова теряет актуальное, сиюминутное, политическое значение, поэтому поэт постоянно обращается к определению «Русь», но это не историческое, географическое или хроникальное (Киевская Русь, Московская Русь, Россия), а ментальное определение. Русь – это вся история от первоистоков до современных поэту событий, это богатейшее культурное и историческое наследие, это всеединство проживающих на ее территории народов. В поэтическом сознании «Русь» становится целостной архетипической единицей, основанной на глубинных родовых и личностных представлениях носителя идентичности. Иными словами, цивилизационная идентичность в поэзии Голохвастова имеет прочный социальный, культурный и исторический фундамент. Учитывая факт оторванности Голохвастова от России, ассоциантами «Руси» являются качественные категории «мощь», «величие», «слава», «единство».

«Русь» – концепт неоднозначный в плане авторского осмысления. С одной стороны, это безграничное и могущественное государство вне времени и пространства, но с другой, это страна, навсегда потерянная для Голохвастова, невозвратимая, отчего лирический герой полон тоски и осознания безысходности:

Тоска. А за окном унынье пустырей  
И стены серые с морщинами извести.

Бежать... Невмочь терпеть. Я вышел. Ветер хлесткий  
Порывом щеки жжет, и дышится бодрей.  
(«В городе») [1, 20]

Мотив оторванности от собственной земли постоянно повторяется в сонетах, но он не трагичен, хотя лирический герой ощущает себя чужим в условиях североамериканской эмиграции. Отсюда возникают ассоцианты «тоска», «печаль», «посторонний»:

Привык я не роптать, что косным этим телом  
Прикован я к чужой неласковой стране,  
Что в чуждой мне толпе бреду, как в тяжком сне,  
Существованием томим, как нудным делом.  
(«Исход») [1, 41]

Возвращение не просто на территорию своего государства, а именно к Отчизне, к первоистокам – заветная мечта лирического героя, но она неисполнима, следовательно, образ родной страны выстраивается, прежде всего, в памяти героя, через мысленное обращение ко дням его юности, прошедшей на воле, среди полей и проселков: «мне молодости зов мерещится дремотно»; «я жду с минувшим встречю»; «там, в юности <...> я счастлив был, беспечный и ничей».

Та Россия, о которой помнит Голохвастов, – это большой и уютный дом, с приветливым треском печи или песнями из девичьей, это «разливы спелой ржи» и проселочная дорога. Поэт создает образ России деревенской, крестьянской, схожий с есенинской «страной березового ситца».

Важно отметить принципиальную разницу: Голохвастов не поэт деревни, а создатель особого художественного образа России, который тождественен концепту «Русь», приобретающему эпическое осмысление. Русь – это не «шестая часть земли», а общее, родовое понятие, протяженное в пространстве и во времени, интегрирующее этносы, культуры и исторические события. Образ родины наделен чертами всеобщности, всенаходимости, Русь начинается с древнейших времен и продолжается до современного поэту времени. Русь тождественна государству, следовательно, тождественна самой цивилизации.

«Русь» – концепт родовой, организующий цивилизационную модель в сонетном пространстве. Но для Голохвастова российская цивилизация существует только в форме государства и никак иначе – анархия и разобщенность недопустимы, поэтому концепт «государство» сверхценен, и «Русь» становится синонимичной «государству».

Голохвастов, живя как будто в двух плоскостях реальности, спокойно принимает окружающую эмигранта действительность и все перемены, которые происходят и в его жизни, и во всей истории. Несмотря на то, что поэт физически отдален от России, он чувствует себя неотъемлемой частью её истории, наследия и культуры.

Носитель национального самосознания, находясь за пределами родины, стремится сохранить свою идентичность, и, при наличии творческого импульса, воссоздать ее в формах искусства. Голохвастов, пребывающий в условиях североамериканской эмиграции, в своих сонетах создает на основе фундаментальных национальных ценностей полноценный художественный образ российской цивилизации, не изолированной, а диалогизирующей с миром.

### Список использованной литературы

1. Георгий Голохвастов. Лебединая песня: Несобранное и неизданное. М., 2010.

© Фокина А.Д., 2015

## ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Чеснокова Н.Н.,**

ассистент кафедры управления и экономики фармации  
и фармацевтической технологии  
Нижегородской государственной медицинской академии,  
г. Н. Новгород, Российская Федерация

**Панюшева Я.Д.,**

студент 5 курса фармацевтического факультета  
Нижегородской государственной медицинской академии,  
г. Н. Новгород, Российская Федерация

### **МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПАЦИЕНТОВ С ВАРИКОЗНОЙ БОЛЕЗНЬЮ НИЖНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ**

В России варикозной болезнью страдают около 30 миллиона человек [4]. По данным Научного центра РАМН варикозная болезнь нижних конечностей является самой распространённой патологией периферических венозных сосудов. Этим заболеванием страдает 25-40% женщин и 10-15% мужчин трудоспособного возраста [3]. Отмечается устойчивая тенденция к омоложению контингента больных варикозной болезнью [2]. Около 25 % пациентов имеют трофические изменения мягких тканей и голени [1]. Таким образом, варикозная болезнь нижних конечностей (ВБНК) представляет собой одну из важнейших проблем современного здравоохранения и требует всестороннего изучения, в том числе с позиции оценки оказываемой лекарственной помощи. Одним из элементов этой оценки является формирование детального портрета пациента, непосредственно которому и предполагается оказание вышеуказанной помощи.

Для изучения пациентов (потребителей) с заболеванием ВБНК в нашем исследовании был использован социологический метод опроса в форме заочного анкетирования. Анкета предполагала определение медико-социологических характеристик пациентов с ВБНК по пяти направлениям: социально-демографический портрет, состояние здоровья, медицинская осведомленность о ВБНК, образ жизни, отношение к профилактике и лечению.

Медико-социальное исследование пациентов проводилось на базе ГБУЗ НО «Специализированная кардиохирургическая клиническая больница» в феврале-мае 2015 года. В результате эксперимента было получено 92 анкеты, заполненных пациентами, имеющими диагноз ВБНК.

По результатам исследования был составлен портрет пациента с ВБНК.

Подавляющее большинство участников опроса (93,75%) – это женщины в возрасте более 50 лет (62,5%), по социальному статусу – работающие люди (50%), имеющие высшее и средне-специальное образование (31,25% и 37,5% соответственно), состоящие в браке (62,5%) и имеющие 2 детей (43,75%).

Основная причина развития заболевания – наследственность (68,75%) и особенности работы (статические нагрузки) (50%). Половина опрошенных страдают ВБНК более 10 лет (50%), при этом наличие заболевания мешает им выполнять привычную работу (87,5%).

Существенная часть респондентов осведомлены об основных симптомах, способах диагностики, лечения и профилактики своего заболевания 56,25%. Однако, 87,5% все равно считают необходимым увеличение знаний о заболевании. Проведение профилактических и диагностических мероприятий поддерживают 68,75% пациентов.

В выборе лекарственных препаратов и медицинских изделий (компрессионного белья) для лечения и профилактики ВБНК главным стали качество и доступная цена (68,75%), при этом влияние на выбор оказывают рекомендации врача (87,5%).

В целом пациенты с ВБНК – это люди, положительно относящиеся к здоровому образу жизни (68,75%), но не всегда ему следующие, имеющие избыточный вес (75%), не злоупотребляющие алкоголем, редко занимающиеся физкультурой и спортом (43,75%).

Более половины респондентов обращаются к врачу только в случае резкого ухудшения самочувствия (68,75%) и имеют низкую приверженность к лечению (37%). Уверенно полагают, что сами достаточно осведомлены о своем заболевании и способах лечения и профилактики (50%), и предпочитают комплексное лечение ВБНК (медикаментозное и немедикаментозное) (56,25%). Но, тем не менее, почти все опрошенные (97,75%) назвали наиболее значимый источник информации о лечении и профилактики ВБНК и её осложнений – рекомендации врача.

### Список литературы

1. Бибиков, В.Ю. Совершенствование методов диагностики и лечения больных варикозной болезнью нижних конечностей: дис. канд. мед. наук / В. Ю. Бибиков. – Санкт-Петербург, 2004- 4 с.
2. Зубарев, А.Р., Кривошеева, Н.В. Варикозная болезнь нижних конечностей. Современные диагностические подходы/А.Р.Зубарев, Н.В. Кривошеева // Радиология-практика. - 2007. -№3. - с. 31-43.
3. Шемеровский, К.А. Сравнительная характеристика факторов риска варикозной болезни /Шемеровский К.А., Тоштемирова З.М., Табарова М.С.// Вестник Авиценны- 2010. - №1-С.116-118.
4. Яшин, Ф.С. Хроническая венозная недостаточность/ Ф.С.//Русский медицинский журнал. – 2009.-№11 - С.45.

© Чеснокова Н.Н., 2015

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Куцова А.Е.**,  
ведущий инженер отдела интеллектуальной собственности ВГУИТ,  
г. Воронеж, Российская Федерация

**Куцов С.В.**,  
доцент кафедры технологии хлебопекарного, кондитерского, макаронного и  
зерноперерабатывающего производств  
ВГУИТ,  
г. Воронеж, Российская Федерация

**Ковалева А.А.**  
студент 3 курса  
технологического факультета  
ВГУИТ,  
г. Воронеж, Российская Федерация

### КОМБИНИРОВАННЫЕ МЯСОРАСТИТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Проблема сочетания в одном продукте растительного и животного сырья достаточно серьезна, так как существенно изменяются технологические свойства мясного продукта, его органолептические показатели. При разработке новых видов мясных продуктов, предполагающих частичную замену мясного сырья немясными ингредиентами и добавками-заменителями животного происхождения, необходимым условием должно стать сохранение органолептических показателей, характерных для традиционных изделий данной ассортиментной группы.

Овсяное толокно обладает высокой гидрофильностью [1, 40] и, активно взаимодействуя с белками и влагой мяса, придает комбинированным мясным изделиям новые свойства. В качестве заменителя мясного сырья животного происхождения использовали крове-жировую эмульсию [2, 144], являющуюся по химическому составу и физико-химическим свойствам практически полным аналогом свинины полужирной.

Для сравнительного исследования показателей качества колбасных изделий, созданных с заменой части мясного фарша на толокно и крове-жировую эмульсию, была выбрана рецептура колбасных изделий с использованием пшеничной клетчатки по ТУ, при этом была избрана дозировка КЖЭ в модельных фаршах согласно [1, 144] (табл. 1).

Поскольку решающее значение в формировании потребительского восприятия продукта имеют органолептические показатели изделия, то во время исследований было отмечено, что исследуемые образцы с 7,5 – 10 %-ным содержанием толокна по органолептическим показателям мало отличаются от контрольного образца, приготовленного с пшеничной клетчаткой.

Таблица 1. Общий химический состав колбасных изделий с толокном

Показатели, %	Контр.	Уровень замены мясного сырья толокном, %				
		2,5	5,0	7,5	10,0	12,5
Влага	71,4	71,9	71,5	70,3	70,1	69,5
Белок	15,5	15,8	15,4	15,4	15,3	15,1
Жир	2,3	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5

Зола	1,6	2,0	2,2	2,3	2,7	2,7
Углеводы	9,2	6,9	7,4	8,5	8,5	9,2

В модельных фаршах происходит незначительное уменьшение количества белка с возрастанием количества толокна, но возрастает содержание жира, так как толокно содержит большее количество жиров по сравнению с пшеничной клетчаткой. Однако, растительные жиры богаты ненасыщенными жирными кислотами, поэтому биологическая ценность комбинированных изделий не уменьшается.

При выработке продуктов на мясной основе необходимо учитывать их функционально-технологические свойства, обеспечивающие качественные показатели готовых изделий. Результаты экспериментальных исследований по определению влагосвязывающей (ВСС), водоудерживающей (ВУС) и жирудерживающей (ЖУС) способностей в модельном мясном фарше в зависимости от уровня замены основного сырья показывают целесообразность применения толокна в составе колбасных изделий (рисунок 1).

При органолептической оценке образцов модельных изделий установлено, что частичная замена мясного сырья гидратированным толокном и крове-жировой эмульсией не оказывает негативного влияния на органолептические показатели. Изделия после тепловой обработки независимо от количества наполнителя очень хорошо сохраняют форму и имеют привычную консистенцию.

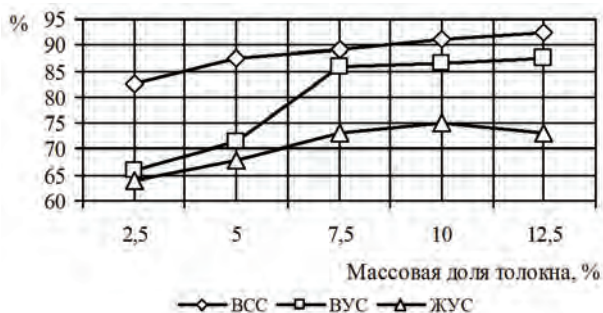


Рис. 1. Влияние массовой доли овсяного толокна на влагосвязывающую (ВСС), влагосвязывающую (ВСС) и жирудерживающую (ЖУС) способности модельных фаршей колбасных изделий

Проведенные исследования витаминно-минерального состава готового продукта позволили установить, что степень удовлетворения суточной потребности по основным микроэлементам (100 г продукта) не превышает 20-30%, что соответствует требованиям, предъявляемым к функциональным продуктам питания.

#### Список использованной литературы

1. Байгарин Е.К. Содержание пищевых волокон в различных пищевых продуктах растительного происхождения [Текст] / Е.К. Байгарин // Вопросы питания. – 2012. – №2. С. 40-45.
2. Антипова Л.В. Антианемические продукты для функционального питания взрослых и детей [Текст] Л.В. Антипова, А.Е. Куцова, И.А. Трубицина, Ж.Ю. Шамардина // Мясная индустрия. – 2009. – №12. – С. 144-148.

© Куцова А.Е., Куцов С.В., Ковалева А.А., 2015

**Фатхиева Р. А.**  
студентка КНИТУ-КАИ  
г.Казань, РФ

E-mail: rozzy94@mail.ru

**Байгалиев Б. Е.**  
д.т.н., профессор КНИТУ-КАИ  
E-mail: baigaliev@rambler.ru  
г.Казань, РФ

## УМЕНЬШЕНИЕ ВЕСА МОРОЗИЛЬНОЙ КАМЕРЫ

Морозильная камера – отдельный прибор или составная часть холодильника, предназначенная для замораживания и хранения продуктов питания. Температура в морозильнике составляет обычно  $-18-20^{\circ}\text{C}$ . Морозильная камера состоит из двух корпусов, внешнего и внутреннего. Полость между корпусами изолирована и в ней протекает теплоноситель. Для корпусов морозильной камеры используют материалы с высоким коэффициентом теплопроводности. Как правило, в основном это алюминий.

Холодильники и морозильники довольно быстро совершенствуются. Улучшаются технико-экономические показатели, увеличивается число выполняемых функций, повышаются уровни автоматизации и комфортности, улучшается внешнее оформление.

В данной статье исследуется возможность использования полиэтилена высокого давления (ПВД) в качестве материала, из которого будет изготовлена морозильная камера с целью уменьшения веса и энергозатрат. ПВД достаточно прочен при низких температурах. ПВД не выделяет токсичные вещества в окружающую среду, безопасен для организма человека при непосредственном с ним контакте.

Морозильная камера изготовлена из алюминия плотностью  $\rho_{Al}$ . Она состоит из двух корпусов, внешнего и внутреннего. Полость между корпусами изолирована и в ней протекает теплоноситель. Вид спереди морозильной камеры указан на рис. 1. Толщины корпусов принимают равными  $\delta_1 = \delta_2 = \delta$ ,  $\delta_1$ -толщина стенки внешнего корпуса,  $\delta_2$ -толщина стенки внутреннего корпуса.

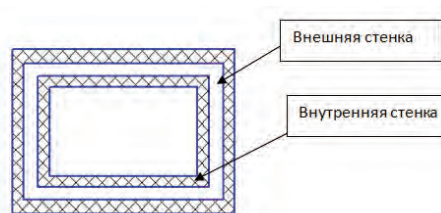


Рис.1. Вид спереди морозильной камеры

Общий вес морозильной камеры:

$$G_{mk} = V_{mk} \cdot \rho_{Al}$$

где  $V_{mk}$  - объем внешнего и внутреннего корпус,  $\rho_{Al}$  - плотность алюминия.

вес камеры равен:

$$G_{mk} = V_{mk} \cdot \rho_{Al} = \left( \sum (F_{стенка1Al}) + \sum (F_{стенка2Al}) \right) \cdot \delta \cdot \rho_{Al}$$

где  $F_{mk1}$ ,  $F_{mk2}$  - площади поверхности внешнего и внутреннего корпусов соответственно.

Зная геометрические характеристики морозильной камеры, рассчитаем на сколько уменьшится вес морозильной камеры.

Длина пластины:

$$l = 2l_{\text{бок}} + l_{\text{ниж}} + l_{\text{верх}} = 700 + 150 + 150 = 1000 \text{ мм}$$

Площадь пластины:

$$F_{\text{пл}} = l \cdot h = 1 \cdot 0,3 = 0,3 \text{ м}^2$$

Толщина двух пластин составляет  $\delta = 1,6 \text{ мм} = 1,6 \cdot 10^{-3} \text{ м}$ , тогда объем пластин равен:

$$V_{2\text{пл}} = \delta \cdot F_{\text{пл}} = 1,6 \cdot 10^{-3} \cdot 0,3 = 0,48 \cdot 10^{-3} \text{ м}^3$$

Плотность алюминия равна  $\rho = 2,7 \cdot 10^3 \text{ кг/м}^3$ , масса алюминия, затраченная на изготовление пластин для морозильной камеры, составит:

$$G_{\text{м.к}} = \rho \cdot V_{2\text{пл}} = 0,48 \cdot 10^{-3} \cdot 2,7 \cdot 10^3 \text{ кг/м}^3 = 0,996 \text{ кг}$$

В работе предлагается заменить алюминий на ПВД с плотностью  $\rho_{\text{пвд}} = 0,9 \cdot 10^3 \text{ кг/м}^3$  с целью уменьшить вес морозильной камеры.

Тогда масса материала, затраченная на изготовление морозильной камеры составит:

$$G_{\text{мк пвд}} = V_{2\text{пл}} \cdot \rho_{\text{пвд}} = 0,48 \cdot 10^{-3} \cdot 0,9 \cdot 10^3 = 0,432 \text{ кг}$$

При использовании ПВД вместо алюминия уменьшаем массу морозильной камеры:

$$G_{\text{мк}} - G_{\text{мк пвд}} = 0,996 - 0,432 = 0,564 \text{ кг}$$

Таким образом, наше исследование позволило уменьшить вес морозильной камеры на 0,564 кг.

### Список использованной литературы

1.Бабакин, В.А. Выгодин, Справочник "Бытовые холодильники и морозильники".- М.: Колос, 1998, с. 399-401.

2.Ссылка для перехода на электронный ресурс-<http://www.camelotplast.ru>

© Фатхиева Р.А., 2015

**Харина С.И.**

студентка магистратуры 1 курса  
информационно-технический факультет  
НГУЭУ  
г. Новосибирск, Российская Федерация

## РАЗВИТИЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В ОБЛАСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ПОМОЩЬ МАЛОМУ БИЗНЕСУ

Важная роль малого бизнеса заключается в том, что он обеспечивает значительное количество новых рабочих мест, насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды крупных предприятий, выпускает специальные товары и услуги. [2]

В то же время каждый законопослушный представитель малого и среднего предпринимательства должен производить в бюджет определенные отчисления в виде налоговых платежей, которые в дальнейшем направляются на финансирование социальной сферы, школ, больниц, учреждений культуры и искусства. За последние пять произошли колоссальные изменения в сфере малого бизнеса России. Это напрямую отразилось на

численности малых предприятий. Самую большую роль в этом сыграли изменения в сфере налогообложения. [1] Для того чтобы представители малого и среднего бизнеса могли успешно отслеживать налоги, а так же бесппроблемно и во время их оплачивать был разработан прототип для мобильного банка «Налогоплательщик».

«Налогоплательщик» – это модуль, который позволяет быстро подсчитать налоги и оплатить с мобильного телефона. Миссия модуля – поможем быть честным налогоплательщиком быстро, удобно, мобильно, надёжно. Цели внедрения модуля «Налогоплательщик»: повышение лояльности клиентов к банку, обеспечение оплаты налогов.

Функции модуля «Налогоплательщик»: заведение пунктов оплаты, подсчет налогов, оплата налогов полностью или частично, получение подтверждение об оплате налога, хранение подтверждения об оплате налога.

Реквизиты, для перечисления налогов: «Номер счёта», «Наименование банка», «БИК банка», «Получатель». Данные реквизиты заполняются в настройках оплаты модуля «Налогоплательщик». [3] Налоги у нас могут уходить на разные счета, поэтому нужно, чтоб пользователь мог заводить несколько пунктов оплаты (рисунок 1-1). Если появятся новые налоги, то есть функция создать новый пункт оплаты. Если ставки по налогам изменятся, то по этому поводу придет новостное уведомление в специальном модуле и специалист банка поменяет ставки на нужную дату, т.е. пользователю приложения об этом заботиться не нужно. Если у уже имеющихся налогов изменится счета оплаты, то можно просто редактировать имеющийся пункт оплаты по этому налогу



Рисунок 1. – Прототип интерфейсов

Можно создавать новые пункты оплаты и редактировать уже имеющиеся (рисунок 1-2). Так же модуль поддерживает функцию расчета налога, для этого нужно знать данные: общая выручка, фонд ЗП, различные расходы

Предположим, что небольшое предприятие ООО за отчетный месяц получило следующие результаты (рисунок 1-3): общая выручка - 300 000 руб; фонд заработной платы – 50 000 руб; различные расходы (как постоянные, так и переменные) – 70 000 руб. Вводим эти данные в форму расчета, переходим на следующий этап. Приложение рассчитает какие налоги ООО должно уплатить (рисунок 1-4): НДФЛ –  $50\,000 * 13\%$  (ставка НДФЛ) = 6 500 рублей; взнос в пенсионный фонд –  $50\,000 * 14\%$  = 7 000 рублей; взнос в фонд социального страхования –  $50\,000 * 0,2\%$  = 100 рублей; единый налог –  $300\,000 * 6\%$  = 18 000 рублей. Согласно законодательству, мы можем из единого налога вычесть взнос в пенсионный фонд (но не более 50% от суммы единого налога, то есть не

более 9 000 руб.)  $18\ 000 - 7\ 000 = 11\ 000$  рублей. Общая сумма нами уплаченных налогов должна составить:  $6\ 500 + 7\ 000 + 100 + 11\ 000 = 24\ 600$  рублей.

Если, Вы готовы уплатить налоги в данный момент, то напротив сумм можно проставить галочки отдельных налогов или оплатить все полностью. Так же в ячейке с суммой можно менять значение суммы, возможно, Вы будите оплачивать налоги поэтапно. После выбора того, что будем оплачивать и переходим далее. Выбираем расчетный счет, с которого будет оплачивать. Соглашаемся с оплатой налогов (рисунок 1-5). После соглашения сумма налогового сбора списывается с расчетного счета и формируется документ, который подтверждает оплату. Эта платежка во многих серьезных моментах может оказаться доказательством, что вы заплатили все налоги.

### **Список использованной литературы**

1. Харина С.И. Разработка прототипа приложения мобильного банка для малого и среднего бизнеса и его воздействие на взаимоотношения с клиентами. Теоретические и практические аспекты технических наук: сборник статей Международной научно-практической конференции (28 февраля 2015 г., г.Уфа). - Уфа: Аэтерна, 2015. – 96 с.
2. Харина С.И. Построение эффективных бизнес-коммуникаций с корпоративными клиентами банка с помощью мобильных технологий. Актуальные проблемы технических наук: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 апреля 2015 г., г. Уфа). - Уфа: Аэтерна, 2015. – 192 с
3. Федеральная налоговая служба. Реквизиты для заполнения отчетности и расчетных документов. [Электронный ресурс] URL: [http:// www.nalog.ru/ m54/ taxation/ submission\\_ statements/rekvizit/](http://www.nalog.ru/m54/taxation/submission_statements/rekvizit/)

© Харина С.И., 2015

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Яшпаева К.И., студентка 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Российская Федерация

### НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «РЕАЛ-ТУР»

Актуальность моей темы заключается том, что туризм в наше время во многих странах мира бурно развивается, играет все более заметную роль в мировой экономике. Поскольку туризм является межотраслевой сферой экономики, охватывающей не только средства размещения, но и транспорт, связь, индустрию питания, развлечений и многое другое, эта сфера влияет на любой континент, государство или регион.

В целом можно сказать, что чем большим числом разнообразных природных ресурсов, пригодных для рекреации, располагает регион, тем больше у него возможностей для привлечения туристов [5]. Таковым является Башкортостан, который входит в Уральский регион. Башкортостан - один из наиболее благоприятных в России регионов, располагающий природными ресурсами для туризма и отдыха.

Сегодня туристический бизнес России оказался в тяжелом положении. За последний месяц закрылось пять крупных туристических фирм: «Нева», «Роза ветров Мир», «Экспо тур», «Лабиринт» и «ИнтАэр» [3].

Основными причинами банкротства туроператоры считают падение курса рубля, не востребованность их услуг и нестабильное экономическое положение в стране. С начала этого года Европа перекрыла въезд к себе многим россиянам. Отмечается тенденция, что все больше людей отказываются от услуг туроператоров и организуют свой отдых самостоятельно. Данный способ, несмотря на общее мнение, не выходит дешевле, чем, если бы вы обратились к турагенту. Организовав самостоятельно отпуск, вы переплатите на 30% больше. Также демпинг (намеренное занижение цены) привел к банкротству вышеупомянутых турфирм. Агентства пытались привлечь потенциальных клиентов низкими ценами на путевки, таким образом, работая себе в убыток. Но данная ставка не сыграла. Несмотря на исконно русскую "любовь к халяве", россияне не «клянули» на низкие цены

В связи с кризисной ситуацией основной целью работы агентства является повышение уровня конкурентоспособности предоставляемых услуг на рынке туристических услуг.

Ниже представлены основные финансово-экономические показатели деятельности исследуемой организации (таблица 1).

ООО «Реал-Тур» осуществляет деятельность с 2006 г. Следует отметить, что туристическое агентство работает достаточно плодотворно.

Таблица 1 Основные финансово-экономические показатели деятельности  
ООО «Реал-тур»

Наименование показателя	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Абсолютное отклонение	Темп роста, % (2013 к 2011)
1. Выручка от оказания туристических услуг, тыс. руб.	7350,0	7645,9	16350,8	9000,8	222,5
2. Расходы	4579,8	3516,5	10879,8	6299,2	237,56

3. Прибыль	2770,2	2129,4	5471,0	2700,8	197,49
4. Рентабельность	60	39	50	-10	83,33
5. Число обслуженных клиентов, чел.	3680,0	4590,0	7905,0	4225,0	214,8
6. Затраты на 1 человека, тыс. руб.	1,25	1,2	1,4	0,15	116,7

Выручка от оказания туристических услуг увеличилась на 9 млн.руб. или на 222,5%, что является хорошим показателем. Клиенты доверяют услугам организации. Соответственно за последние три года произошел рост количества обслуженных клиентов на 4225 человек или на 214,8%. Численность персонала за анализируемый период выросла на две штатные единицы.

На рисунке 1, который представлен ниже, наглядно изображена динамика изменения расходов агентства. Размер общей величины расходов агентства за анализируемый период увеличился на 6300 тыс. руб. или на 237,56%, что обусловлено ростом количества клиентов.

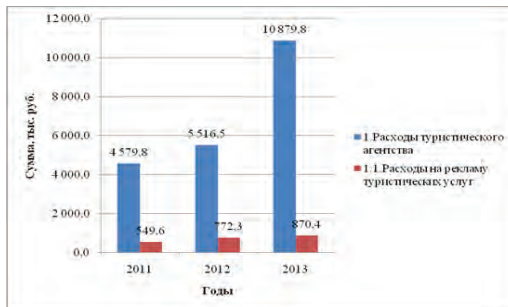


Рисунок 1 – Динамика расходов туристического агентства ООО «Реал-тур» за 2011-2013 гг.

Наряду с этим отметим и значительный рост расходов на рекламу туристических услуг агентства за анализируемый период на 320,8 тыс. руб. или на 158,37%. Доля расходов на рекламу в общей величине расходов туристического агентства не превышает 12%. Предприятие может себе позволить увеличить расходы на рекламу для распространения информации об оказываемых туристических услугах.

На основе проведенного анализа экономической деятельности нами разработаны следующие мероприятия по совершенствованию ООО «Реал-тур». Первым мероприятием выступает создание в штате туристического агентства должности маркетолога и привлечение на нее квалифицированного специалиста. Маркетолог будет заниматься проведением маркетинговых исследований на рынке туристических услуг города Уфы и разрабатывать способы продвижения туристических услуг исследуемого агентства.

Вторым мероприятием туристического агентства ООО «Реал-тур» является организация рекламной кампании в сети Интернет, т.е. увеличение осведомленности потребителей о реализуемых туристических услугах и разработка рекламной кампании. Реализация рекламной кампании позволит агентству выйти на новые рынки сбыта и увеличить число клиентов, отдыхающих на отечественных курортах, а именно в Башкортостане. Так как ООО «Реал-тур» осуществляет продажу туристических услуг (в частности туров, путевок),

поэтому необходимо разработать рекламную кампанию, повышающую лояльность потенциальных клиентов к продукции турагентства. Рассмотрим выбранные способы рекламы: оптимизация официального Интернет-сайта ООО «Реал-тур» в поисковых системах; баннерная реклама в сети Интернет.

Третьим мероприятием по совершенствованию деятельности туристического агентства ООО «Реал-тур» является размещение рекламы на радио (Спутник ФМ, Ди ФМ, Русское радио). Рекламная кампания на радио может быть развернута в течение 2-3-х дней: от разработки сценария аудиоролика до первого выхода в эфир.

Таким образом, введенные санкции на выездной туризм может повлиять и положительно на развитие отечественного туризма, в том числе и туризма в Башкортостане. Необходимо обратить внимание на применение инновационных разработок в развитии экономики в целом с учетом индивидуальных особенностей предприятия [4, с.96].

Предложенные мероприятия являются частью разработки политики, стратегии и тактики, и послужат улучшению финансового состояния агентства. Основными его задачами служат определение оптимального соотношения между источниками финансирования мероприятий по развитию бизнеса, сохранение запаса ликвидности и укрепление рентабельности.

### Список использованной литературы

1. Аврашкова Л.Я. О нормативной базе для оценки финансово-экономического состояния предприятия [Текст] / Л.Я. Аврашкова // Аудитор. – 2010. - № 2. – С. 26 – 33.
2. Круглова Н.Ю. Антикризисное управление: учебное пособие [Текст] / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2009. – 512 с.
3. Информационный сайт 24СМИ. Новости - Режим доступа: <http://24smi.org/article/17790-epidemiya-bankrotstva-pochemu-v-rossii-zakryvayuts.html>. - 15.03.2015
4. Миннигалимова, А.Р. Государственно-частное партнерство как инструмент инновационного развития [Текст] / А.Р. Миннигалимова // 50 лет на службе экономической науке/ под общей редакцией д.э.н., профессора Кликич Л.М., д.э.н., профессора Аскарва А.А., к.э.н., доцента Галиева Р.Р. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2014. – С. 92-98
5. Хруцкий В.Е. Современный маркетинг: Настольная книга по исследованию рынка. [Текст] / В.Е. Хруцкий // Учебное пособие для вузов. 3-е изд. перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2008. - 528 с.

© Яшпаева К.И., 2015

**Баймагамбетова М.М.**, студентка 2 курса  
института экономики и финансов ФГБОУ ВПО  
ОМГАУ им. П.А. Столыпина, г. Омск, Российская Федерация  
Научный руководитель: **Крюкова О.Н.**

### ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Продовольственными товарами являются продукты, которые позволяют удовлетворять физиологические потребности людей. [189,с.400] Продовольственные товары обеспечивают человека жизненной энергией. [30, с.304]

Средняя цена – это цена единицы товара, итог распределения большого количества денежных средств, противостоящих конкретному товару, на общее количество данного товара. [54, с.183] Цены определенных товаров, в некоторых случаях, могут не отличаться

от средней цены товара. Если случается так, что цена у всех товаров одна и та же, то все определенные цены будут такими же, как средняя цена. [19, с.8] Тема данной статьи очень актуальна, т.к. цены на продовольственные товары постоянно изменяются, в основном происходит их удорожание. Необходимо понять, под действием каких факторов наблюдается данная тенденция.

Рассмотрим динамику изменения средней цены на графике. В качестве примера используем товар сахар песок, цена за 1 килограмм



Рис. 1. Динамика изменения средней цены сахара за 10 лет

Из графика видно, что цена изменялась неравномерно. В периоде 2004-2009гг. цена стремительно росла. В 2010 г. средняя цена была такой же как, и в 2009г. в 2011г. средняя цена упала на 11 руб. 51 коп. С 2012 г. цена снова начала расти. В 2014 году средняя цена сахара достигала 38 руб. 60 коп.

Рассмотрим на примере таблицы средние цены на отдельные продовольственные товары в Омской области за 10 лет:

Таблица 1 - Средние цены на отдельные продовольственные товары в Омской области за 10 лет:

Продукция	Средняя цена за 1 кг (литр)										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Говядина бескостная	83,61	119,73	110,83	117,97	212,58	228,53	232,14	286,55	319,24	330,74	276,7
Масло сливочное	83,49	91,62	97,77	144,46	154,66	160,41	202,98	203,09	209,04	259,27	274,7
Сахар-песок	17,82	18,33	20,02	20,45	21,4	32,59	39,59	28,08	29,56	29,62	38,6
Шоколад	167,99	191,38	204,24	230,82	280,1	326,58	346,83	377,61	307,44	406,1	491
Морковь	8,56	9,17	13,91	10,4	15,1	10,66	24,05	10,39	15,63	13,42	38

В таблице представлен показатель средней цены на отдельные продовольственные товары в течении десяти лет.

Из данных таблицы можно сделать следующие выводы: средняя цена говядины бескостной выросла в 2014г. по сравнению с 2004 г на 247,13 руб. Самая высокая цена наблюдалась в

2013г. и достигала 330,74 руб. Самая низкая цена была в 2004 г. – 83,61 руб. Средняя цена масла сливочного выросла на 164,21 руб. Самая высокая цена наблюдалась в 2013г. и достигала 259,27 руб. Самая низкая цена была в 2004 г. – 83,49 руб. Средняя цена сахара выросла на 20,78 руб. Самая высокая цена наблюдалась в 2009г. и в 2010г.и достигала 32,59 руб. Самая низкая цена была в 2004 г. – 17,82 руб. Средняя цена шоколада выросла на 323,01 руб. Самая высокая цена наблюдалась в 2011г. и достигала 377,61 руб. Самая низкая цена была в 2004 г. – 167,99 руб. Средняя цена моркови выросла на 29,44 руб. Самая высокая цена наблюдалась в 2014г. и достигала 38 руб. Самая низкая цена была в 2004 г. – 8,56руб.

Чем же обусловлено ценообразование продовольственных товаров? В отличие от всех товаров, продовольственные товары имеют свои специфические черты, к примеру, ограниченный срок годности, условия и географическое местоположение. От этих и других факторов будет зависеть формирование цены.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: цены на продовольственные товары изменяются под действием следующих признаков:

- Платежная способность людей, которые находятся в конкретном регионе;
- Производственная себестоимость;
- Местоположение конкретного региона;
- Сезонность.

#### **Список использованной литературы**

1. Средние цены на отдельные продовольственные товары в Омской области: Федеральная служба государственной статистики «Состояние продовольственного рынка Омской области»;
2. Казанцева Н.С., Товароведение продовольственных товаров. – М.: Учебное пособие, 2007. - 400 с.
3. Лукин В.Б., Ценообразование. - М: Учебное пособие, 2012. - 133 с
4. Долан Д. Э., Рынок. Макроэкономическая модель. – М.: Учебное пособие, 2004. - 9с.
5. Жарикова Г. Г., Микробиология продовольственных товаров. Санитария и гигиена- М.: Учебник для вузов 2005. -304с.

© Баймагамбетова М.М., 2015

**Бахматова Е. А.**, студентка 2 курса  
факультет менеджмента и маркетинга  
ОМГАУ им. П.А.Столыпина, г.Омск , Российская Федерация  
Научный руководитель: Крюкова О.Н.

## **РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, УБЫТОЧНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Омская область является высокоразвитым сельскохозяйственным регионом, обладает одним из крупнейших на востоке страны агропромышленным комплексом. Производство основных видов продукции сельского хозяйства в расчете на душу населения в Омской области на протяжении ряда лет складывается выше аналогичных показателей по Российской Федерации и Сибирскому федеральному округу. Омская область

характеризуется благоприятными климатическими условиями для ведения сельского хозяйства. [1, 37].

Реализация - процесс сбыта продукции непосредственно сельскохозяйственными товаропроизводителями. Реализованной может считаться как отгруженная, так и продукция, платеж за которую еще не поступил на расчетный счет

Рентабельность представляет собой экономическую категорию, отражающую доходность, прибыльность предприятия, выражающиеся в показателях валового, чистого дохода, прибыли или дохода. [2, 8].

Таблица 1 - Рентабельность, убыточность производства и реализации основных видов сельскохозяйственной продукции в Омской области за 2004-2014гг

Продукция	Прибыль (+), убыток (-) тыс. руб.										Продукция	Рентабельность (+), убыточность (-) %												
	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.		2014 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	
Зерно	1138	-94	-614	-611	1035	1447	-1748	339	334	1022	--	Зерно	26,7	-79,1	-42,3	41,8	21,4	-6,3	75,3	43,7	3,8	3,8	--	
Картофель	118	0	65	1302	301	808	-802	2735	-1049	-948	--	Картофель	36,2	0,0	2,1	24,3	24,8	72,9	139,8	192,4	-67,7	-8,6	--	
Овощи	1917	2011	2923	448	207	2895	-2454	3552	4590	-29	--	Овощи	31,4	5,3	-6,5	-28,3	-1,8	-21,9	-1,3	61,9	-3,9	-64,1	--	
Молоко	817	1118	620	664	908	2521	-1463	2392	1544	-339	--	Молоко	28,2	2,6	-14,6	-6,5	5,5	19,9	-47,1	47,2	-39,5	-19,9	--	
Мясо крупного рогатого скота	-193	4830	5437	8183	-595	5989	-6811	3480	8097	--	25322	Мясо крупного рогатого скота	--	18,8	38,4	1,8	-4,1	-33,2	19,2	-3,5	4,3	11,1	104	--
Мясо свиней	--	3733	3872	4712	4174	6213	9877	4388	212	6226	105	Мясо свиней	--	2,8	21,3	6,3	-7,7	-13,4	38,4	-4,5	38,1	10,6	-9,2	--
Мясо птицы	2929	6489	--	5865	-3206	21506	4145	2620	-1591	3168	32738	Мясо птицы	46,2	4,7	66,2	8,6	102	-80,1	-21	-9,1	10,3	18,3	--	
Мясо овец	--	--	--	2385	-698	6397	2620	1003	4548	--	51031	Мясо овец	--	--	--	8,4	79,3	14,8	-55,3	46,6	-13,6	28,5	--	
Шерсть	27	382	49	42	728	418	-91	-26	188	49	--	Шерсть	4,7	30,5	-10,3	0,1	11,2	8,7	-26,8	2,8	30	46	--	
Прочее	--	--	--	-876	6948	5180	--	1070	-316	6023	14486	Прочее	--	--	--	-97,8	-3,1	-56,7	-61,3	31,1	9688,8	9684,0	--	

Данные таблицы показывают, что рентабельность, убыточность производства и реализации основных видов сельскохозяйственной продукции в Омской области динамичны.

Наибольший показатель рентабельности зерна получен в 2004 году – 26,7%, наименьший в 2005 году -79,1%, картофеля в 2011 году – 102,4%, наименьший в 2010 – 139,8%, овощей в 2011 году – 61,9%, наименьший в 2013 -36,4%, молока в 2011 году – 47,2%, наименьший в 2010 -47,3%, мяса КРС в 2005 году – 30,4%, наименьший в 2008 - 23,2%, мяса свиней в 2009 году – 36,4%, наименьший в 2008 -23,4%, мяса птицы в 2008 году – 102%, наименьший в 2009 -81,1%, мяса овец в 2011 году – 46,6%, наименьший в 2008 -78,1%, яиц в 2005 году – 30,5%, наименьший в 2006 -30,3%, шерсти в 2012 году – 168%, наименьший в 2013 -140%. Рентабельность производства в АПК зависит прежде всего от величины прибыли и размера затрат, т.е. от себестоимости продукции и цен, по которым она реализуется. [3, 104].

Показатели рентабельности измеряют доходность предприятия с различных позиций и группируются в соответствии с интересами участников экономического процесса. Они являются важными характеристиками факторной среды формирования прибыли и дохода предприятия. По этой причине они служат обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия.

### Список используемой литературы

1. Центр поддержки экспорта омской области [Электронный ресурс]: Характеристика основных отраслей Омской области – Электронные текстовые данные - режим доступа: <http://ved55.ru/ru/page/37> (Дата обращения 14.06.2015)

2. Глобальная сеть рефератов [Электронный ресурс]: Себестоимость сельскохозяйственной продукции. - Электронные текстовые данные - режим доступа: [http://knowledge.allbest.ru/agriculture/3c0a65635b2ac68a5c53b88421206d26\\_0.html](http://knowledge.allbest.ru/agriculture/3c0a65635b2ac68a5c53b88421206d26_0.html) (Дата обращения 15.06.2015)

3. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства – учебник/ Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агирбов, Н.А. Серова – Москва: ЮРКНИГА, 2004. – 384 с.

© Бахматова Е.А., 2015

**Волошина А.В.,**  
студентка 2 курса  
института экономики и финансов  
ФГБОУ ВПО  
ОмГАУ им. П.А. Столыпина,  
Г. Омск, Российская Федерация

## **ТОВАРНОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

Сельское хозяйство - одна из главных отраслей материального производства, возделывание сельскохозяйственных культур и разведение сельскохозяйственных животных в целях получения продовольствия и сырья для промышленности. Усилия сельского хозяйства, обрабатывающей промышленности, системы заготовок, хранения, транспортировки и торговли, соединенные воедино, создают благоприятные предпосылки для снижения потерь сельскохозяйственного сырья и увеличения объемов производства даже при имеющихся ресурсах. Растениеводство развито практически во всех природных зонах мира, кроме тундры, арктических пустынь и высокогорий. Современный уровень развития техники, выведение новых сортов позволяют расширить границы размещения отдельных сельскохозяйственных культур [1].

Зерновые культуры занимают в мире 1/2 всей обрабатываемой площади. Мировое производство зерновых достигло 1,9 млрд. т с 1 га и продолжает расти.

Овощные культуры распространены во всех странах мира, однако они имеют ограниченные ареалы, привязанные, как правило, к городам. Овощное хозяйство в настоящее время является ведущей отраслью, так называемого пригородного сельского хозяйства. Оно высокоинтенсивное, в нем находят применение новейшие технологии в области сельского хозяйства. Среди клубнеплодных культур ведущая роль принадлежит картофелю. Родиной картофеля считается Латинская Америка.

Скотоводство - разведение крупного рогатого скота (КРС), дает самый большой объем продукции. Самым большим поголовьем КРС обладают Зарубежная Азия и Латинская Америка.

В скотоводстве различают три основных направления, размещение которых связано с особенностями кормовой базы:

- молочное скотоводство,
- мясомолочное скотоводство,
- мясное скотоводство

Овцеводство (1,2 млрд. голов) развивается в степных, полупустынных районах, а также в горных областях. Первое место по поголовью занимают Австралия, Аргентина.

Рассмотрим товарность основных продуктов сельского хозяйства на графике.

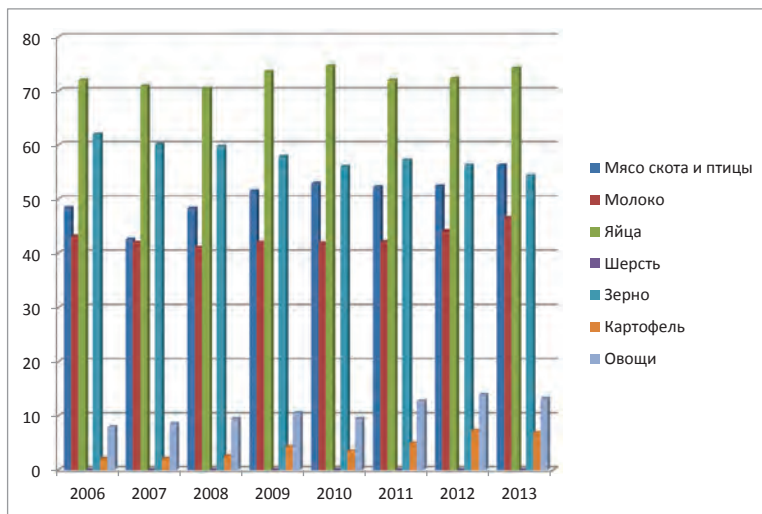


Рис 1: Товарность основных продуктов сельского хозяйства,

На данном графике, можно увидеть, как изменялась товарность основных продуктов в 2006-2013 год. По этим данным можно сделать выводы, что самой высокой товарностью выступают яйца, самый высокий показатель был зафиксирован в 2010 году, он составил 74,6 %. Молоко как мы видим, имеет стабильность. Так же мясо скота и птицы не имеет большой разницы между годовыми показателями, и сохраняет стабильность. Зерно имело самый высокий показатель, в 2006 году он составил 62%, но в последующие года данный показатель снижается. Основная продукция, картофель имеет не большие показатели, но каждый год они увеличиваются. Так как овощное хозяйство в настоящее время является ведущей отраслью, можно заметить, что происходит рост показателей с 2006 года.

После полного анализа данных показателей, можно сделать общий вывод о том, что товарность основных продуктов сельского хозяйства зависит от объема её производства.

### Список используемой литературы

- 1) Большой экономический словарь [Электронный ресурс]: Реализация сельскохозяйственной продукции – Электронные текстовые данные – Академик 2000-2014 – режим доступа: [http://big\\_economic\\_dictionary.academic.ru](http://big_economic_dictionary.academic.ru) (Дата обращения 16.06.2015)
- 2) Статистический сборник «Состояние продовольственного рынка Омской области» 2004-2013. Изд-во Центра информационно-издательских услуг Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области
- 3) Международная экономическая статистика [Электронный ресурс]. - <http://www.statinfo.biz/html/M109F219A1104L1.aspx> (Дата обращения 20.06.2015)
- 4) Л.И. Жуков, Г.Р. Погосян. В.И. Сивцов и др. Экономика труда: Учебник для ВУЗов [Текст]/ Л.И. Жуков, Г.Р. Погосян. В.И. Сивцов и др. - М.: Экономика, 2008. – 304 с.
- 5) Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства – учебник/ Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агирбов, Н.А. Серова – Москва: ЮРКНИГА, 2004. – 384 с

© Волошина А.В., 2015

**Кушпрак В.А.**, кандидат экономических наук, доцент,  
Заслуженный работник образования Республики Крым,  
директор Прибрежненского аграрного колледжа (филиал)  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,

**Семчик Т.А.**, преподаватель экономических дисциплин  
первой квалификационной категории

Прибрежненского аграрного колледжа (филиал)  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,

с. Прибрежное, Сакский район, Республика Крым, Российская Федерация

## **О ПРОБЛЕМАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА**

**Введение.** Экономике начали изучать сравнительно недавно. Но мировой практикой хозяйственного и культурного развития давно установлено, что среди всех возможных инвестиций самыми надежными являются инвестиции в человеческий капитал, от которого зависит будущее цивилизации. Поэтому современные условия экономического развития требуют от учреждений системы образования подготовки квалифицированных и востребованных на рынке труда специалистов, отличающихся экономической культурой. Глобализация мировой экономики и обострившаяся конкуренция на мировом рынке акцентирует усилия на формировании у современного специалиста экономического мышления, развитии предприимчивости, инициативности, способностей принимать нестандартные решения, умений разрабатывать стратегию и тактику развития предприятия.

**Цель и задачи исследований.** В настоящее время приоритетным является подготовка специалиста, обладающего широкими фундаментальными и экономическими знаниями, инициативного, адаптивного к меняющимся требованиям рынка труда и технологий, умеющего работать в команде. Именно экономическая культура лежит в основе любой профессиональной деятельности, обеспечивая деловые качества, компетентность.

**Методика и результаты исследований.** Экономическая культура является частью гуманитарной культуры и, следовательно, ей присущи все сущностные, глубинные черты, свойственные культуре вообще.

Принято определять экономическую культуру как органическое единство экономических знаний, убеждений и практической творческой деятельности человека. Познавательная функция экономической культуры помогает ознакомиться с главными положениями экономической науки, способами и методами применения ее предписаний в практике, позволяет рассматривать экономическую культуру как отражение экономической жизни.

Прикладная или производственная функция экономической культуры проявляется в том, что человек, используя экономические знания, способен в своей профессиональной деятельности принимать грамотные хозяйственные решения. Сегодня ни одно техническое решение не возможно принимать без экономического обоснования.

Воспитательная функция экономической культуры заключается в превращении совокупности знаний в убеждения, реализации этих знаний и убеждений в поступках людей.

Собственно целью экономического воспитания является воспитание личных качеств субъекта рыночных отношений, а особенно способностей сочетать личные интересы с общественными и способы их реализации.

Формирование экономической культуры, а на ее основе экономического мышления происходит в процессе образования и воспитания. Через образование изучаются экономические теории, идеи, взгляды, знания, в процессе воспитания формируются экономические качества и нормы поведения людей.

Ядро экономической культуры личности – экономическое сознание. Развитие экономического мышления определяет конкретные задачи экономического воспитания студентов: 1) формирование экономического мировоззрения; 2) умение оценивать процессы экономической жизни и ориентироваться в ней; 3) умение оценивать государственную политику; 4) умение обосновывать технические решения с точки зрения их экономической эффективности; 5) умение грамотно организовать свое дело, быт.

В образовательных учреждениях сложилась достаточно четкая система экономического образования. Основой его являются базовые экономические дисциплины, целью которых является дать студентам знания основных экономических категорий, понятий в их органической связи с рыночной экономикой, экономической стратегией государства. Это достигается за счет различных форм обучения, использования на практических занятиях различных активных форм работы студентов.

Наиболее эффективными способами активизации работы на практических занятиях являются креативные методы обучения: деловые игры, программно-целевые и проблемные задачи, «мозговой штурм», метод «Если бы...», благодаря которым имитируется принятие управленческих решений в разных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным или выработанным самими участниками правилам. Ситуационные семинары позволяют повысить аналитическое мастерство студентов, обосновывая принятие решений и аргументируемую защиту своей позиции в процессе дискуссий. Деловая игра предусматривает создание комплексных производственных ситуаций, распределение ролей и функциональных обязанностей между участниками, коллективное принятие решений, творческое взаимодействие всех участников игры.

Подобный подход позволяет сформировать у будущих специалистов экономическое мышление, ориентироваться в современной экономической жизни и принимать оптимальные решения в любой экономической ситуации.

Необходимо заметить, что изменения в экономике, безусловно, влияют на изменение психологии людей, их нравственных ценностей. Экономическая культура действительно подвижна с точки зрения наполнения ее новыми знаниями, соответствующими новому этапу в развитии экономической системы, но неизменными должны оставаться нравственные ориентиры.

В условиях экономической свободы и конкурентных отношений значение этического регулирования повышается. Можно выделить нравственные требования в экономической области: 1) наивысшая производительность и прибыль не должны достигаться за счет разрушения окружающей среды; 2) конкуренция должна осуществляться по честным правилам; 3) созданные трудом блага должны распределяться так, чтобы не способствовать появлению деклассированных слоев населения; 4) техника должна служить человеку, а не человек технике.

Помимо традиционных форм обучения (как показали проведенные нами социологические опросы) особую роль в формировании экономической культуры выполняет внеаудиторная работа со студентами: клубы по интересам, кружки, «круглые столы», устные журналы. Они способны стать удачным продолжением аудиторных занятий.

**Выводы.** Мы считаем, что экономическое воспитание и формирование экономической культуры студента в ходе обучения – одна из важнейших составляющих образовательной деятельности.

Эффективность формирования экономической культуры достигается только в условиях непрерывности образования. Непрерывность экономического образования достигается процессе индивидуальной работы со студентами, которая позволяет выработать у них в учебном процессе и в ходе других видов внеаудиторной работы практические навыки и умения, направленные на формирование трудолюбия, деловитости, предприимчивости, организованности, расчетливости, экономичности, бережного отношения к ресурсам, навыков научной организации труда.

В организации экономического воспитания велика роль преподавателя экономических дисциплин, его умения эффективно организовать учебный процесс. На лекциях важно привлекать внимание студентов к узловым проблемам развития экономики. На практических и семинарских занятиях необходимо, чтобы все студенты были вовлечены в учебный процесс.

Обратим внимание на то, что особый эффект дает диалоговая форма обучения. Свободный обмен мнениями, атмосфера непринужденности многократно ускоряет приобщение студентов к экономическим знаниям, стимулирует формирование устойчивых убеждений. Полезно в группах организовать дискуссии по проблемным вопросам экономики.

Таким образом, в распоряжении преподавателя имеется большой выбор средств и методов воздействия на студентов с целью формирования их экономической культуры. При этом огромную роль в воспитании играет личность преподавателя.

#### **Список использованной литературы.**

1. Архипов А. Ю. Утверждение нового экономического мышления и задачи теории, образования и воспитания Текст. / А. Ю. Архипов // Российский экономический журнал. 1997. - № 8. - С. 95-101.

2. Бондарева Е.В. Направленность на формирование профессиональной компетентности как путь совершенствования экономического образования/ Интернет-конференция: Экономическое образование в XXI веке, 2006г.

3. Васильев Ю. К. Экономическое образование и воспитание учащихся Текст. / Ю. К. Васильев. М.: Педагогика, 1983. — 96 с.

4. Лихачев Б.Т. Педагогика: Курс лекций / Учеб. пособие для студентов педагог, учеб.заведений и слушателей ИПК и ФПК. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Юрайт-М., 2001. - 607с.

5. Медянцева С. Г., Кавкаева Н. В. Экономическая культура студентов в условиях рыночной экономики // Знание. Понимание. Умение, 2005 - №4.

© Кушшрак В.А., Семчик Т.А., 2015

**Малахова М.А.**, студентка 1 курса  
факультета таможенное дело СКФУ,  
г. Ставрополь, Российская Федерация

## **ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В экономической теории «инновация» понимается как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, который воплощается в новых продуктах и технологиях. Отсюда становится ясно, что инновации – это не что иное, как применение

результатов интеллектуальной деятельности, объектов интеллектуальной собственности в финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Иначе, инновация – это такой процесс (или результат процесса), в котором:

1. обеспечивается выпуск патентоспособной продукции;
2. обеспечивается выпуск товаров и/или услуг, по своему качеству, соответствующих мировому стандарту;
3. используется частично или полностью охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности;

Проблематика инновационного развития и связанное с этим повышение конкурентоспособности экономики являются особенно значимыми в современных условиях. Это обусловлено глобализацией экономики, трансформацией действия классических факторов производства, ограниченностью ресурсов развития, нарастанием региональных и экологических проблем.

Инновационный фактор как в странах с развитой экономикой, так и в развивающихся государствах выходит на первое место в конкурентной борьбе.

Важно полно оценивать влияние инновационного фактора на повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе на три основные составляющие конкурентоспособности:

1. Эффективность деятельности предприятия;

Эффективность предприятия характеризуется комплексным отражением конечных результатов использования всех ресурсов предприятия за определенный период времени. Эффективность деятельности предприятия заключается в том, что оно наиболее полно использует производственные мощности, сырьевые и материальные ресурсы, достижение наибольших результатов при наименьших затратах, повышение производительности труда.

2. Финансовая устойчивость предприятия;

Устойчивость предприятия служит залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия в рыночных условиях. Если предприятие финансово устойчиво и платежеспособно, то оно имеет ряд преимуществ перед другими предприятиями того же профиля для привлечения инвестиций, в выборе поставщиков и подборе квалифицированных кадров, получения кредитов. Чем выше устойчивость предприятия, тем больше оно независимо от неожиданных изменений рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства.

3. Стоимость бизнеса.

Существует ряд факторов, которые влияют на стоимость бизнеса это: спрос, доход (прибыль), риск, степень конкурентной борьбы, соотношение спроса и предложения.

Инновации, как фактор развития, используются далеко не в полной мере. Причины этого – отсутствие эффективных механизмов стимулирования и управления инновационной деятельности предприятий, низкий уровень затрат на инновации, диспропорции в подготовке квалифицированных кадров, недостаточная связь прикладной науки и производства.

Одной из главных задач в повышении роли инновационного фактора является совершенствование проектного управления инновациями. Для этого требуется более четко определение типов инновационных проектов, выявление зависимостей между показателями инновационного развития и показателями конкурентоспособности, адаптация имеющихся методов проектного управления к специфике инновационного проектирования на предприятиях.

С целью получения устойчивых конкурентных преимуществ, предприятия вынуждены искать новые формы организации своего дела. Одним из факторов, который

способенповышать конкурентоспособность предприятия, является активное использование инновационных технологий производства, что повлечет за собой становление научно-технической, производственной, финансовой, социальной деятельности в условиях новой институциональной среды.

В самом общем смысле **конкурентоспособность** характеризуется способностью опережать других, используя свои преимущества в достижении поставленных целей.

Конкурентоспособность является одной из важнейших интегральных характеристик, которые используются для оценки эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Само слово конкурентоспособность, применительно к какому бы субъекту оно ни рассматривалось, означает способность данного субъекта (потенциальную и/или реальную) выдержать конкуренцию.

Предприятие считается стабильно конкурентоспособным, когда оно имеет положительную динамику в увеличении стоимости бизнеса, устойчиво сохраняет позитивные показатели этой деятельности и ipоказывает высокую экономическую эффективность своей деятельности.

Влияние инноваций на конкурентоспособность предприятий, отраслей, стран, их товаров носит многоплановый характер. Оно сказывается через усиление воздействия на рыночный спрос, появление новых товаров, новой технологии, изменение характера конкуренции, повышение значимости проблемы качества и надежности, преобразование производственной базы, на организационные аспекты конкурентоспособности. Повышение роли научно-технического потенциала современного производства привело к тому, что конкурентная борьба предприятий на мировом рынке все больше и больше отдает предпочтение в область новизны и совершенствования выпускаемой продукции и технологии производства. Выпуск новых товаров является главной целью—отличие, выделение, дифференциация продукции компании на рынке и получение за счет этого преимуществ, покупательских предпочтений. Расширение важных операций на рынке осуществляется предприятием на базе предложения покупателям товаров,отличающиеся от товаров-аналогов за счет каких-то новых качеств, и это обеспечивает потенциальную конкурентоспособность товаров.

Например, Западные страны, которые завоевывают иностранных потребителей, уже давно поняли, как сделать товар конкурентоспособным. Они сформировали свою политику, которая направлена на инновации, предоставляя предприятиям, занимающимся разработкой инновационных товаров (работ, услуг) налоговые льготы; перенос накопленных льгот на длительный период времени и создание центров поддержки инновационной деятельности. Ярким примером является Финляндия, которая занимает лидирующее место в рейтинге Европейского Табло Инноваций. В этом государстве работает Государственный совет по науке и технологиям, в дополнение к этому, также функционирует Академия Финляндии, которая отвечает за основные направления инновационной политики государства и развития технологий.

Россия по уровню развития инноваций отстает от передовых стран. Доля расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) в ВВП России по-прежнему составляет 1%, в то время как Япония имеет 3,3%, а США – 2,7 %.

Оценка условий развития предприятийза последнее время позволяет сделать вывод, что с рядом позитивных факторов имеются серьезные ограничения, влияющие на конкурентоспособность. Прежде всего, это связано с высоким уровнем ресурсных затрат, низким уровнем затрат, малой эффективностью инновационной деятельности, значительным бюрократическим давлением, а также проблемами денежно-кредитной политики и подготовки квалифицированных кадров.

Для того, чтобы добиться успеха в конкурентной борьбе, предприятия стремятся достичь превосходства в своей отрасли, чтобы опередить конкурентов и завоевать долю рынка. Из этого следует, что предприятиям необходимо производить такие товары (оказывать услуги), производство которых будет недоступно для конкурентов на протяжении нескольких лет. Предприятия, которые добились успеха в создании и реализации инновационных товаров, чаще всего являются монополистами, в этом случае они захватывают рынок и получают прибыль за счет снижения своих издержек в долгосрочной перспективе.

#### **Список использованной литературы.**

1. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция. Инновации. Конкуренентоспособность. // Учебное пособие. 2012. № 1. С. 135-138.
2. Чайникова, Л.Н., Чайников В.Н. Конкуренентоспособность предприятия // Учебное пособие. 2007. № 1. С. 73-85.
3. Иванова Е. А. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятий. 2010. № 1. URL: [http:// cyberleninka.ru/ article/n/ innovatsii- kak- faktor-povysheniya- konkurentosposobnosti-predpriyatij](http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatij).

© Малахова М. А., 2015

**Малотина В.Д.,**  
студентка 2 курса  
института экономики и финансов ФГБОУ ВПО  
ОмГАУ им. П.А. Столыпина,  
Г. Омск, Российская Федерация  
Научный руководитель: **Крюкова О.Н.**

#### **СРЕДНЯЯ ЦЕНА РЕАЛИЗАЦИИ**

Сельскохозяйственная продукция - это сельскохозяйственные пищевые продукты животного и растительного происхождения, предназначенные для потребления человеком в сыром или переработанном виде как ингредиенты для еды. К сельскохозяйственной продукции относятся: рыбная и иная продукция из биологически водных ресурсов; продукция растениеводства; сельского и лесного хозяйства; продукция животноводства (в том числе полученная в результате дорашивания и выращивания рыб и других биологически водных ресурсов); уловы водных биологических ресурсов; уловы водных биологических ресурсов, добытых (выловленных) за пределами исключительной экономической зоны РФ в соответствии с международными договорами РФ в области рыболовства и сохранения водных биологических ресурсов; рыбная и иная произведенная на судах рыболовецкого флота продукция из водных биологических ресурсов, добытых (выловленных) за пределами исключительной экономической зоны РФ в заключении с международными договорами РФ в области рыболовства и сохранения водных биологических ресурсов [1, 278].

Цена реализации сельскохозяйственной продукции – цена, по которой сельскохозяйственные организации и предприятия продают произведенную ими сельскохозяйственную продукцию [2, 187]. Цены реализации тесно связаны с розничными ценами на продукцию пищевой и легкой промышленности, производимую их

сельскохозяйственного сырья; на их уровень влияют оптовые цены на промышленную продукцию ( химические средства защиты растений, электроэнергия, техника, удобрения, горюче-смазочные материалы и др.), по которым эту продукцию реализуют сельского хозяйства.

Таблица 1 - Средние цены реализации сельскохозяйственной продукции в Омской области, 2006-2014 г., руб.

Продукция	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Пшеница	2944	2221	2743	3786	5494	3571	3740	4162	5119	6537	7264
Картофель	3050	2985	4287	5091	9759	5067	7820	6771	80429	12141	12557
Капуста	3000	2792	2758	2515	5334	3717	6379	4352	4955	6211	7234
Морковь	3336	3306	5628	3996	6196	4894	6954	5901	7788	9057	10550
Свекла	3941	3230	5338	5517	6506	5045	4978	5608	8830	9312	10220
Мясо КРС	22791	28628	34778	341183	40182	45013	48493	57588	67223	58813	6044
Мясо птицы	33940	27075	23869	45405	49548	52168	50187	53355	67037	74770	76660
Мясо свинины	36957	43669	48243	42028	51905	56293	56505	62731	72002	68511	69780
Молоко	5405	6025	6689	7657	10178	8715	11577	13121	13028	15554	16332
Яйца (из 1000 шт)	1543	1583	1625	1851	2269	2178	2152	2340	2389	2689	2821

Из данных таблиц можно сделать вывод, что цены из года в год изменяются. В основном цены поднимаются, следовательно, происходит увеличение цен на сельскохозяйственную продукцию. Рассмотрим изменение каждого товара индивидуально.

Самая высокая цена на всю сельскохозяйственную продукцию наблюдается в 2014 году. В 2005 году была зафиксирована самая минимальная цена почти по всем товарам, исключения составили яйцо, молоко и мясо свиней. Наименьший рост цен с 2004 по 2014 год составляют пшеница (рост цены которой составляет 4320руб.) и яйца (1278 руб.). В 2007 году цена за капусту составляла 2525 руб., что являлось самой минимальной ценой за данный период. Цена за морковь имела нестабильный характер, то понижалась, то повышалась. Свекла почти по всем годам имела тенденцию роста. Наибольший рост цен с 2004 года по 2014 год составляют: мясо КРС (рост цены которого составляет 37649 руб.); мясо птицы (42720 руб.); мясо свиней (32823 руб.). Цена за молоко до 2008 года стабильно повышалась, в 2009 году произошел спад, но с 2010 по 2014гг. цена продолжила расти. Из-за первой волны кризиса в 2008 году можно увидеть резкое повышение цен реализации продуктов, но с годами финансовые проблемы уравнились и уже в 2014 году по

сравнению с 2013 годом можно увидеть абсолютно незначительное увеличение цен, исходя из данных таблицы.

Чем же обусловлено ценообразование сельскохозяйственной продукции? В отличие от всех товаров, сельскохозяйственные товары имеют свои специфические черты, к примеру, ограниченный срок годности, условия и географическое местоположение. От этих и других факторов будет зависеть формирование цены.

Подведя итоги, можно сделать вывод, что средние цены реализации за последние 10 лет имеют тенденцию роста. Это обусловлено тем, что на уровень цен реализации влияют оптовые цены, по которым эту продукцию реализуют: химические средства защиты растений; электроэнергия; техника;

удобрения; горюче-смазочные материалы.

### **Список использованной литературы**

1. Средние цены на отдельные продовольственные товары в Омской области: Федеральная служба государственной статистики «Состояние продовольственного рынка Омской области» [Электронный ресурс] URL: <http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/169.htm> (Дата обращения 14.06.2015)

2. Изменение динамики средних цен на сельскохозяйственные продукты: Росстат [Электронный ресурс] URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#) (Дата обращения 14.06.2015)

3. Л.И. Жуков, Г.Р. Погосян, В.И. Сивцов и др. Экономика труда: Учебник для ВУЗов [Текст]/ Л.И. Жуков, Г.Р. Погосян, В.И. Сивцов и др. - М.: Экономика, 2008. – 215 с.

4. Международная экономическая статистика [Электронный ресурс]. - <http://www.statinfo.biz/html/M109F219A1104L1.aspx> (Дата обращения 17.06.2015)

© Малютина В.Д., 2015

**Огородников П.И.**

д.т.н., профессор, директор

**Базаров М.К.**

к.т.н., доцент, научный сотрудник

**Матвеева О.Б.**

к.э.н., научный сотрудник

Оренбургский филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института экономики Уральского отделения Российской академии наук  
г.Оренбург, Россия

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ВЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛА В СТРАХОВАНИЕ УРОЖАЯ В РАЗЛИЧНЫХ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИХ ЗОНАХ**

Всякое целенаправленное управление связано с прогнозированием последствий реализации принимаемых управленческих решений, на основе моделирования развития управляемого процесса.

Эффективность страхового договора при страховании урожайности сельскохозяйственных культур можно оценить как разность между страховой премией, полученной страховщиком, и суммой страхового возмещения выплачиваемой при наступлении страхового случая, отнесенная к величине страховой премии. То есть

эффективность страхового договора  $R$  изменяется случайным образом и может быть определена по формуле:

$$R = \frac{W - S}{W}, \quad (1)$$

где  $W$  - величина страховой премии (величина страховых взносов), полученной страховщиком за взятый на себя риск потерять часть урожая;

$S$  - сумма страхового возмещения страхователю ущерба при наступлении страхового случая.

Из теории вероятностей известно, что основными числовыми характеристиками случайных величин являются:

- математическое ожидание, оценкой которого служит выборочная средняя арифметическая величина

$$M_i = \frac{\sum_{j=1}^N R_{ij}}{N}, \quad (2)$$

где  $M_i$  - оценка математического ожидания эффективности  $i$ -го вида страхового договора, то есть заключенного в  $i$ -ой природно-климатической, экономической зоне;

$R_{i,j}$  - эффективность  $i$ -го вида страхового договора в  $j$ -ом наблюдении;

$N$  - число наблюдений за эффективностью  $i$ -го вида страхового договора, то есть число страховых договоров  $i$ -го вида [1].

- вариация (дисперсия) эффективности  $i$ -го вида страхового договора

$$D_i = \frac{\sum_{j=1}^N (R_{i,j} - M_i)^2}{N}. \quad (3)$$

- ковариация эффективностей  $i$ -го и  $k$ -го видов страховых договоров

$$V_{i,k} = \frac{\sum_{j=1}^N (R_{i,j} - M_i) \cdot (R_{k,j} - M_k)}{N}, \quad (4)$$

очевидно, что  $V_{i,i} = D_i$ .

Если вариация эффективности равна нулю, то эффективность не отклоняется от ожидаемого значения, то есть, нет неопределенности, а следовательно, и риска. Поэтому в качестве меры неопределенности или риска принято считать вариацию или среднее квадратическое отклонение (СКО) равное корню квадратному из вариации (дисперсии).

Формирование структуры портфеля страховых договоров.

При формировании структуры портфеля страховых договоров необходимо наряду со стремлением максимизировать эффективность позаботиться о снижении риска, снижении неопределенности. Пусть  $X_i$ ,  $i=1,2,3,\dots,k$  доля общего вложения капитала, приходящаяся на  $i$ -й вид страхового договора,

$$\sum_{i=1}^k X_i = 1. \quad (5)$$

Общая эффективность портфеля страховых договоров будет равна

$$R_p = \sum_{i=1}^k R_i \cdot X_i, \quad (6)$$

где  $R_i$  - эффективность  $i$ -го вида страхового договора.

Согласно теоремам теории вероятностей математическое ожидание эффективности портфеля страховых договоров будет равно

$$M_p = \sum_{i=1}^k M_i \cdot X_i. \quad (7)$$

Соответственно отклонение эффективности портфеля от его математического ожидания равно

$$R_p - M_p = \sum_{i=1}^k (R_i - M_i) \cdot X_i. \quad (8)$$

Математическое ожидание этого отклонения, то есть дисперсия (ковариация) эффективности портфеля

$$V_p = M[(R_p - M_p)^2] = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^k X_i \cdot X_j \cdot M[(R_i - M_i) \cdot (R_j - M_j)] = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^k X_i \cdot X_j \cdot V_{i,j}, \quad (9)$$

где  $V_{i,j} = M[(R_i - M_i) \cdot (R_j - M_j)]$  - ковариации случайных величин  $R_i$  и  $R_j$  [2].

Очевидно, что  $V_{i,i} = M[(R_i - M_i)^2] = \sigma_i^2$ , то есть являются дисперсиями  $R_i$ .

При росте числа видов страховых договоров, включенных в портфель, дисперсия эффективности портфеля (риск портфеля) теоретически стремится к нулю, если число договоров  $k$  достаточно велико и при наличии отрицательной корреляции между эффективностями отдельных договоров, обусловленной тем, что они будут заключены в разных природно-климатических зонах.

Следовательно, задача оптимизации структуры портфеля страховых договоров страховой компании, должна решаться как оптимизационная задача. В качестве целевой функции целесообразно взять коэффициент вариации эффективности по портфелю

$\left( K_v = \frac{\sqrt{V_p}}{M_p} \right)$ , который необходимо минимизировать, изменяя структуру портфеля

страховых договоров ( $X_i$ ). При этом минимум коэффициента вариации будет достигаться как за счет увеличения средней эффективности, так и за счет уменьшения вариации эффективности по портфелю, то есть за счет уменьшения риска.

Оптимизация структуры портфеля страховых договоров сводится к решению задачи математического программирования, которая формулируется следующим образом: Найти неотрицательные значения  $X_i$  доли общего вложения капитала в  $i$ -й продукт, которые обеспечат минимум коэффициента вариации эффективности продуктового портфеля

$$K_v = \frac{\sqrt{V_p}}{M_p} = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^k X_i \cdot X_j \cdot V_{i,j}}}{\sum_{i=1}^k M_i \cdot X_i} \Rightarrow \text{Min}, \quad (10)$$

при условии, что  $\sum_{i=1}^k X_i = 1$ .

Или оптимизация структуры портфеля страховых договоров можно свести к решению задачи математического программирования, которая формулируется следующим образом: Найти неотрицательные значения  $X_i$  доли общего вложения капитала в  $i$ -й вид договора, которые обеспечат минимум вариации эффективности портфеля страховых договоров

$$V_p = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^k X_i \cdot X_j \cdot V_{i,j} \rightarrow \text{min}, \quad (11)$$

при условии, что будет обеспечено заданное значение ожидаемой эффективности портфеля  $M_{pi}$ , то есть  $M_p = \sum_{i=1}^k M_i \cdot X_i$ , и поскольку  $X_i$  - доли, то есть сумма их должна быть равна единице  $\sum_{i=1}^k X_i = 1$ .

Ирина Алехина, президент Национальной страховой гильдии: «...серьезной проблемой для страховщиков является наличие большого числа регионов, где вероятность наступления страхового случая крайне велика. Работать в таких районах могут только компании с широким территориальным охватом, чтобы перекрыть потери, допустим, в Ростовской области сборами в Черноземье» (Октябрь 2005 год «Агрострахование и кредитование»).

Так, например, по комплексу компактности выделов, а также главным образом с учетом различия условий сельскохозяйственного производства, исторически Оренбургская область делится на пять зон:

**1. Северная зона:** включает восемь сельских районов: Абдулинский, Матвеевский, Шарлыкский, Бугурусланский, Асекеевский, Пономаревский, Тюльганский, Северный. Общая площадь зоны 1765,1 тыс. га, в том числе 76% сельскохозяйственных угодий.

**2. Западная зона:** включает восемь сельских районов: Бузулукский, Курманаевский, Тоцкий, Сорочинский, Красногвардейский, Новосергеевский, Александровский, Грачевский. Общая площадь зоны 2477,7 тыс. га, из них 81,9% сельскохозяйственных угодий.

**3. Центральная зона:** включает семь сельских районов: Беляевский, Кувандыкский, Оренбургский, Октябрьский, Сакмарский, Саракташский, Переволоцкий и г.Оренбург. Общая площадь зоны составляет 2668,5 тыс. га, в том числе 82% сельскохозяйственных угодий.

**4. Южная, Юго-Западная зона:** включает шесть сельских районов: Домбаровский, Первомайский, Илекский, Соль-Илекский, Ташлинский, Акбулакский. Общая площадь зоны составляет 2574,6 тыс. га, в том числе 84,6% сельскохозяйственных угодий.

**5. Восточная зона:** включает шесть сельских районов: Адамовский, Ясенский, Кваркенский, Светлинский, Гайский, Новоорский и города: Орск, Новотроицк. Общая площадь зоны составляет 2823,0 тыс. га, в том числе 83,5% сельскохозяйственных угодий.

В таблицах 1 и 2 представлены результаты расчета средней взвешенной урожайности зерновых (как отношение валового сбора зерна по всем хозяйствам зоны к общей площади посева зерновых) за пять лет (с 2000 по 2004 годы) по каждой зоне и вариация урожайности, оцениваемая коэффициентом вариации (как отношение среднего квадратического отклонения к среднему).

Таблица 1 - Характеристики урожайности зерновых по зонам Оренбургской области

Год наблюдения	Номер зоны				
	1	2	3	4	5
	$Y_1$	$Y_2$	$Y_3$	$Y_4$	$Y_5$
2000	9,75	9,56	12,55	10,73	8,94
2001	9,96	8,12	11,50	6,24	14,32
2002	9,93	11,32	9,64	10,02	10,39
2003	10,97	10,13	11,35	10,48	7,86

2004	9,70	6,83	8,30	6,99	7,60
$\bar{Y}$	10,06	9,19	10,67	8,89	9,82
$D_Y$	0,27	3,07	2,84	4,46	7,53
$\sigma_Y$	0,52	1,75	1,69	2,11	2,74
$K_v = \frac{\sigma_Y}{D_Y} \cdot 100\%$	5,17	19,06	15,8	23,74	27,94
$\sigma_Y \cdot \sqrt{5}$	1,16	3,92	3,77	4,72	6,14
$K_{\text{вспомог}} = \frac{\sigma_Y \cdot \sqrt{5}}{D_Y} \cdot 100\%$	11,55	42,61	35,33	53,08	62,47

Таблица 2 - Коэффициенты вариации урожайности зерновых по зонам Оренбургской области

Год наблюдения	Номер зоны				
	1	2	3	4	5
	$Kv_1$	$Kv_2$	$Kv_3$	$Kv_4$	$Kv_5$
2000	36,56	33,85	17,49	29,03	41,91
2001	47,09	47,65	19,83	67,86	20,66
2002	32,29	33,25	33,28	32,87	24,50
2003	31,01	41,40	24,92	27,09	43,46
2004	39,17	49,17	54,01	55,33	43,82
Средний	37,22	41,06	29,91	42,44	34,87

На основе данных таблиц 1 и 2 получена адекватная линейная математическая модель со статистически значимыми коэффициентами, отражающая зависимость коэффициента вариации от средней урожайности по всем зонам, которая имеет вид:

$$K_v = 93,56 - 5,8 \cdot \bar{Y} \quad (12)$$

Коэффициент детерминации  $K_d = 0,774$ , то есть на 77,4 процента вариация коэффициента вариации связана с изменением средней урожайности. Коэффициент корреляции результатов расчета по математической модели с результатами, полученными в наблюдениях равен 0,88. Наиболее вероятная ( $P=0,68$ ) ошибка прогнозирования по модели равна 6,1%.

Следовательно, чем больше средняя урожайность, тем меньше коэффициент вариации урожайности, то есть урожайность меньше варьирует относительно среднего значения.

С учетом сказанного, можно заключить, что для страховщика выгоднее заключать договор на страхование урожая с предприятиями, имеющими более высокие урожаи. Поэтому в качестве опосредованной оценки эффективности страхового договора можно принять среднюю урожайность [3].

В таблице 3 и на рисунке представлены результаты оптимизации структуры портфеля страховых договоров для пяти экономических зон Оренбургской области. Структура отражает долю  $X_i$  общей суммы страховых договоров, на которую следует заключать

договоры в различных зонах, с тем, чтобы обеспечить минимальную вариацию урожайности (риск) в заключенных договорах при заданной средней урожайности.

Таблица 3 - Оптимальная количественная структура страховых договоров в зависимости от средней урожайности

Средняя урожайность, ц/га	Риск портфеля		Доли, %				
	Средне квадратическое отклонение, $\sigma$	Коэффициент вариации, $K_V$ , %	$X_1$	$X_2$	$X_3$	$X_4$	$X_5$
8,893	2,11	24	0	0	0	100	0
9,0	1,73	19	0	0	0	88,39	11,61
9,2	1,23	13	0	0	0	66,88	33,12
9,4	0,98	10	21,85	0	0	51,01	27,14
9,6	0,76	8	43,95	0	0	35,21	20,83
9,8	0,57	6	66,06	0	0	19,41	14,53
<b>10,0</b>	<b>0,48</b>	<b>5</b>	<b>88,16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3,61</b>	<b>8,22</b>
10,2	0,63	6	77,23	0	22,77	0	0
10,4	1,03	10	44,22	0	55,78	0	0
10,6	1,51	14	11,22	0	88,78	0	0
10,668	1,69	16	0	0	100	0	0



Рисунок - Зависимость риска портфеля от средней урожайности

Следует заметить, что коэффициент вариации средней взвешенной урожайности не превышает 33 %. Это свидетельствует о том, что закон распределения вероятностей средней урожайности зерновых близок к нормальному.

Для количественной оценки степени риска наступления убыточности при страховании можно ввести коэффициент риска, который равен отношению вероятности риска

безубыточности к вероятности того, что урожайность примет значение в пределах от 0 до  $a$ , то есть

$$K_p = 100 \cdot \frac{P(0 < x < x_0)}{P(0 < x < a)} = 100 \cdot \left[ 1 - \frac{\hat{O}\left(\frac{f+t}{k_v}\right)}{\hat{O}\left(\frac{1}{k_v}\right)} \right] \quad (13)$$

Из этого следует, что коэффициент риска принимает максимальное значение равное 100% при условии, если  $f + t = 0$  и минимальное значение равное 0%, если  $f + t = 1$ .

В таблице 4 представлены урожайности зерновых за 11 лет пяти хозяйств, типовых представителей каждой зоны, и результаты расчета оптимальной структуры портфеля с позиции минимизации риск портфеля.

Таблица 4 - Оптимизация структуры страховых договоров

	Тариф = 0,076			Франшиза 0,4	
Цель - Вероятность риска по портфелю = <b>0,057</b>					
Сигма портфеля =		3,71		Средняя М =	12,28
Коэффициент вариации портфеля =		0,302		Коэффициент риска портфеля, %	<b>11,4</b>
Доли площади					
Сумма	X1	X2	X3	X4	X5
1	0,602	0,000	0,000	0,000	0,398
Эффективность					
Зоны	Северная	Западная	Центральная	Южная	Восточная
Годы	У1	У2	У3	У4	У5
1996	8,73	9,69	23,1	11,42	10,92
1997	15,32	21,91	28,34	13,27	17,27
1998	2,83	2,31	3,88	1,48	7,18
1999	11,66	11,26	40,47	13,27	23,73
2000	10,2	13,75	29,7	11,94	17,82
2001	11,66	11,26	40,47	13,27	23,73
2002	10,13	12,2	20,88	9,57	19,34
2003	11,95	12,8	24,12	9,44	13,7
2004	13,99	9,59	21,1	6,45	12,42
2005	6,7	9,2	14,2	4,6	12,7
2006	8,2	8,1	17,5	8,2	12
Среднее	10,125	11,097	23,978	9,355	15,528
Дисперсия	12,057	22,217	115,592	15,138	28,173
S	3,472	4,714	10,751	3,891	5,308
Kv =	0,343	0,425	0,448	0,416	0,342
Вероятность риска договоров	0,0793	0,1070	0,1133	0,1045	0,0789

по зонам					
Коэффициент риска договоров по зонам, %	15,9	21,8	23,3	21,2	15,8

В таблице 5 представлена матрица парных коэффициентов корреляции между урожайностями в различных зонах, которая свидетельствует о высокой корреляции урожайностей, обусловленной не достаточным разнообразием условий выращивания зерновых.

Таблица 5 – Корреляционная матрица

	У1	У2	У3	У4	У5
У1	1	0,810	0,687	0,700	0,558
У2	0,810	1	0,562	0,731	0,516
У3	0,687	0,562	1	0,906	0,894
У4	0,700	0,731	0,906	1	0,7767
У5	0,558	0,516	0,894	0,777	1

Из таблицы 4 следует, что при заключении единичного договора с отдельным хозяйством для обеспечения безубыточности необходимо страховой тариф устанавливать на уровне вероятности риска, то есть соответственно по зонам 7,93; 10,7; 11,33; 10,45 и 7,89 процента. При страховании урожая с государственной поддержкой для строго установленного тарифа на уровне 7,6% оптимальная структура портфеля должна содержать договора в пропорции 60,2% из Северной и 39,8% из Восточной зоны. Такая структура позволяет снизить коэффициент вариации урожайности по портфелю до 0,302 при средней урожайности 12,28 ц/га и вероятность риска до 5,7%.

Аналогичные рассуждения можно было бы провести относительно страхования выручки от реализации урожая зерновых, то есть предпринимательского риска, связанного с потерей части доходов. При этом на вариацию выручки оказывали бы еще и различные цены на рынке с их неопределенностью.

Следовательно, представленные соображения должны быть положены в основу разработки методики расчета структуры портфеля договоров при страховании урожая сельскохозяйственных культур, в том числе и с государственной поддержкой.

### Список использованной литературы

1. Базаров М.К
2. Огородников, П.И. *max* информации при *min* сложности методов количественного анализа (пособие начинающему исследователю)/П.И. Огородников// Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2008. – 357 с.
3. Бешелев С.Д., Гурвич Ф.Г. Математико-статистические методы экспертных оценок. М., Статистика, 1974.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ (Управление капиталом, Выбор инвестиций. Анализ отчетности.) М., "финансы и статистика", 1996.
5. Финансовый менеджмент (теория и практика). Под редакцией Е.С.Стояновой. М., Изд. "Перспектива", 1997.

© Огородников П.И., Базаров М.К., Матвеева О.Б., 2015 г.

**Олейник О.В.,**  
 студентка 2 курса  
 института экономики и финансов ФГБОУ ВПО  
 ОмГАУ им. П.А. Столыпина,  
 Г. Омск, Российская Федерация  
 Научный руководитель: **Крюкова О.Н.**

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

В настоящее время в России розничная торговля считается основным видом коммерческой деятельности.

Розничная торговля определяется, как торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью [2, с.189].

Целью розничной торговли является удовлетворение различных потребностей покупателей.

Оборот розничной торговли – это один из показателей, по которому происходит оценка экономической и другой деятельности предприятия, региона или всей страны в целом.

Продовольственные товары являются составным элементом розничной торговли. Продовольственные товары – продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу [1].

Продовольственные товары делятся на следующие виды: зерномучные, плодоовощные и грибы, крахмалопродукты, сахар, мед, кондитерские изделия, вкусовые, пищевые жиры, молочные товары, яичные, мясные, рыбные товары, пищевые концентраты [3, с.115].

В данной работе мы рассмотрим такие продовольственные товары как, мясо скота и птицы, рыбная продукция, масло растительное, сахар, цельномолочная продукция, яйца, кондитерские изделия, мука, овощи, алкогольная продукция.

Таблица 1 - Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами по РФ за 2002-2014 г., в %

Вид товара	2002г	2003г	2004г	2005г	2006г	2007г	2008г	2009г	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г
Мясо скота и птицы	4,9	4,6	4,9	5,3	4,6	4,2	4	4	3,7	3,6	3,5	3,4	3,3
Рыбная продукция	2,4	2,3	2,2	2,1	2,1	2	1,8	1,9	1,9	2	1,9	1,9	1,9
Масло растительное	0,8	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,9	0,8	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6
Сахар	1,4	1,4	1,2	1	1,3	1	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8
Цельномолочная продукция	2,2	2,1	2	1,9	2	2	2,1	1,9	2,1	2,1	2	2,1	2,1
Яйца	1	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Мука	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Овощи	1,5	1,6	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,3	1,6	1,6	1,4	1,4	1,3
Алкогольная продукция	10,4	10,4	10,2	9,6	8,9	8,4							
							7,6	7,9	7,6	7,4	7,4	7,4	7,3

Анализ таблицы показал, что оборот розничной торговли продовольственными товарами из года в год изменяется. Рассмотрим изменение каждого товара индивидуально.

При анализе оборота розничной торговли продовольственными товарами установлено, что самый значительный прирост продаж за 2002-2014 гг. происходил по следующим группам: кондитерские изделия (на 0,2%), плоды (на 0,1 %). В 2005 году был произведен самый высокий оборот розничной торговли мяса скота и птицы, что составляет 5,3%, а в 2014 самый низкий (3,3%). Оборот рыбной продукции наиболее высоким оказался в 2002 году и составил 2,4 % . Масло растительное незначительно изменялось на данном промежутке времени. Оборот сахара с каждым годом уменьшается, только лишь в 2006 году по сравнению с 2005 годом оборот увеличился и составил 1,3 %. Оборот цельномолочной продукции оставался практически неизменным. Оборот яиц склонен к тенденции уменьшения с каждым годом. Оборот муки уменьшается с 2010 по 2014 и составляет 0,4%. Оборот овощей остается неизменным. Оборот алкогольной продукции с каждым годом уменьшается, в 2002 году он составляет 10,4%, а в 2014 7,3 %.

Проведя анализ оборота розничной торговли продовольственными товарами с 2002 по 2014 года, можно заметить резкое падение оборота ритейла в эти годы.

Каковы же причины падения? В первую очередь необходимо вспомнить самые «яркие» изменения оборота розничной торговли. Резкое сокращение товарооборота можно было наблюдать в 90-е гг. прошлого столетия, тогда сегмент просел на 6,2 %. Невозможно оставить без внимания кризисный 2009 год. Оборот, тогда упал на 5,1 %, но, не смотря на колебания экономики, оборот удалось повысить в 2014 году на 2,5%.

Основной причиной сокращения оборота ритейла является падение потребительского спроса. Причины падения такого спроса: сокращения реального уровня расходов граждан, естественное снижение экономической активности, сокращение государственных расходов. Влияющим фактором падения спроса является инфляция, в реальности она не оказывает положительного воздействия. Потребительский спрос будет понижаться из-за сокращения реальных доходов населения и роста инфляции.

Таким образом, сложившаяся ситуация, несомненно, отрицательно влияет на экономическое состояние страны. По прогнозам Минэкономразвития тенденция сокращения переходит к самому масштабному падению розничных продаж в России. В 2015 году ожидается снижение на 8,2 % [15]. Такого сокращения в этом сегменте экономики не было ни разу.

### Список использованной литературы

1. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон от 28.12.2009 N 381 (ред. от 23.12.2010) - ФЗ // Собрание законодательства. – 2010. - № 31. – Ст. 2.
2. Финансовый словарь [Текст] – Москва: Наука, 2012. – с. 315.
3. Баженов Ю.К. Розничная торговля в России [Текст] / Ю.К. Баженов – Москва: ИНФРА, 2011. - 239с.
4. Товарная структура оборота розничной торговли по Российской Федерации: Росстат [Электронный ресурс]. -[http:// www.gks.ru/ wps/wcm/ connect/ rosstat\\_ main/ rosstat/ru/ statistics /enterprise/retail/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/) (Дата обращения 14.06.2015)
5. Прогнозы социально-экономического развития Российской Федерации и отдельных секторов экономики : Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. [http:// economy.gov.ru/ minec /activity/ sections/ macro/ prognoz](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz) (Дата обращения 17.06.2015)

© Олейник О.В., 2015

**Радзиевская Т.В.**, к.э.н.,  
доцент кафедры  
экономики, финансов и учета  
ВЭПИ,  
г. Воронеж, Российская Федерация

## **ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Одним из важнейших факторов устойчивого экономического развития и достижения приемлемого уровня жизни населения является формирование в России цивилизованного предпринимательства. Предпринимательство – движущая сила рыночной экономики, выполняющая ее основные функции.

Предприниматель осуществляет производственный процесс в целях получения предпринимательского дохода, являющегося основным источником развития экономики. Для этого он производит именно тот продукт, который необходим потребителям. То есть предприниматель формирует не только предложение товаров, но и потребительский спрос.

Предпринимательство служит движущей силой конкуренции – активного соревнования в предложениях рыночных возможностей, лучших из имеющихся в настоящее время. И в этом состоит предпринимательский характер конкуренции.

Предпринимательство – движущая сила инновационного процесса. Предприниматель лучше и раньше других определяет в какие инновации следует направить ресурсы для обеспечения благоприятных возможностей получения стабильного предпринимательского дохода.

Россия располагает основными факторами производства – богатыми природными ресурсами, интеллектуальным и инновационным потенциалами. Но этого недостаточно, чтобы быть конкурентоспособными на мировом рынке. Необходимо экономное природопотребление, чтобы национальные издержки производства были ниже мировых. Для этого производство, от добычи до получения конечного продукта, должно быть организовано на новых, передовых технологиях. Для конкурентоспособности мирового уровня необходимо направить усилия ученых и предпринимателей на создание и эффективное использование инноваций.

В настоящее время крайне важно, чтобы предпринимательство реализовало свой стратегический ресурс, стало одним из основных факторов выхода России из экономического кризиса на путь устойчивого развития и превращения страны в равноправного участника мировых рыночных отношений. Для этого необходимо сформировать эффективную систему государственного регулирования предпринимательства. В мире развитого предпринимательства общепризнано, что государственное регулирование в тех или иных формах, есть закономерность социальной рыночной экономики.

Государственное регулирование предпринимательства представляет собой систему экономического, социального, организационного, правового и политического обеспечения государством благоприятной среды для формирования и устойчивого развития современного предпринимательства [1, 141]. Государство при этом выполняет следующие функции.

Первая функция – формирование государством субъектов предпринимательства, реализующих свои возможности к инновационной, связанной с риском, деятельности людей в сфере экономики. Государство располагает для этого всеми необходимыми

средствами. Оно обеспечивает экономическую свободу предпринимательства, создает равные «правила игры» для всех участников, формирует механизм стимулирования предпринимательства, налоговую, кредитную и другие системы регулирования.

Вторая функция – формирование конкурентной среды, способствующей развитию экономической состязательности, когда конкурентные преимущества обеспечиваются за счет непрерывного обновления техники и технологии на базе высших достижений науки, реализации инновационных способностей предпринимателей, разгосударствления и приватизации, эффективной антимонопольной политики, регулирования уровня открытости национального рынка для иностранных конкурентов, протекционизма экспорта отечественной наукоемкой продукции.

Третья функция – создание условий для устойчивого увеличения предложения продукции, произведенной на инновационной основе. Эти условия создаются путем стимулирования и поддержки предпринимательских структур. Формирование предложения инновационной продукции требует соответствующей экономической и инновационной политики государства, включая такие ее составляющие как налоговая, финансово-кредитная, амортизационная и др. [2, 22-23]. Государство должно поощрять своей экономической политикой переориентацию предпринимательских структур на производство конкурентоспособной продукции, как на местном, так и национальном и мировом рынках.

Четвертая функция – формирование спроса на инновационную продукцию, для чего необходима разработка системы государственных заказов на наукоемкую продукцию. Государственные заказы целесообразно формировать в рамках соответствующих программ по производству необходимых обществу наукоемких изделий. Это продукция в интересах обороны страны, обеспечения государственных предприятий современным оборудованием, созданным на базе высших достижений науки и техники, осуществления значительных продаж конкурентоспособной продукции с целью приведения цен к социально приемлемому уровню и т.д. Государство может поддерживать устойчивый спрос на конкурентоспособную продукцию, стимулируя его с помощью кредитной и налоговой систем, обеспечивая социальную защиту населения, способствуя созданию эффективной организационной и рыночной инфраструктуры.

Пятая функция – формирование организационной и рыночной инфраструктуры предпринимательства. Выполнение этой функции требует создания системы рынков: национального, региональных, местных, в рамках ЕАЭС. Одновременно, государство должно оказывать поддержку в создании системы структур, обеспечивающих процесс формирования, развития и поддержки всех форм предпринимательства – центров информационно-консультативного, научного обеспечения, подготовки и повышения квалификации кадров предпринимателей, инновационных центров и союзов предпринимателей и др.

Шестая функция – обеспечение социальной ориентации предпринимательства. Выполнение этой функции требует внимания предпринимательских структур к получению не только экономического, но и социального эффекта, поскольку предпринимательский тип воспроизводства является основой благосостояния всех членов общества [3, 219].

Правильное понимание сущности и роли предпринимательства требует от государственного регулирования стимулировать воспроизводство инновационного типа и развивать конкуренцию. Это повышает уровень и динамичную устойчивость развития национальной экономики, является путем роста национального богатства и благосостояния всех членов общества.

### Список использованной литературы

1. Государственное регулирование рыночной экономики: Учебник. Издание 2-е, перераб. и доп. / Кушлин В.И. – общ. ред. – М.: Издательство РАГС, 2005. – 834 с.
2. Радзиевская, Т.В. Задачи и особенности экономической политики в современной России / Т.В. Радзиевская // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление – 2013. – № 2. – С. 20-25.
3. Радзиевская, Т.В. Механизм государственного регулирования российской экономики: сущность, формы, эффективность / Т.В. Радзиевская; под ред. В.В. Гаврилова. – М.: Экономика, 2013. – 285 с.

© Радзиевская Т.В., 2015

**Сапарин О.Е.,**

доцент кафедры общей, возрастной и педагогической психологии  
Института психологии, педагогики и управления человеческими ресурсами  
МГГУ им. М.А. Шолохова,  
г. Москва, Российская Федерация

### ПСИХОДИАГНОСТИКА КАК РЕСУРС В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В современной науке практическая психодиагностика рассматривается как реально осуществляемая исследовательская активность субъекта-диагноста (психолога, экономиста, руководителя) по выявлению:

а) причин, от которых зависят как психологическое состояние диагностируемого объекта, так и эффективность его функционирования;

б) методов (средств) воздействия на объект, направленных на оптимизацию его состояния и на повышение эффективности его деятельности в будущем [1].

Вышеназванные причины и методы представляют собой предмет деятельности субъекта-диагноста.

Под объектом психодиагностики понимается реальный человек – субъект деятельности или группа лиц, их организация (как формальная, так и неформальная).

Предпринимательство – это экономическая деятельность человека-предпринимателя, которая направлена на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг. Поэтому предприниматели и иные участвующие в этой деятельности лица, образующие в своей совокупности производственно-коммерческую организацию, вполне могут стать объектами психодиагностического обследования, а их специфическая психология может рассматриваться в качестве одной из причин, предопределяющих те или иные показатели как их психологического состояния, так и выполняемой ими предпринимательской деятельности.

Получив предпринимателя и его деятельность в качестве своего объекта, психодиагностика позволит точно, на научной основе, разработать методы, способствующие росту как социально-экономической эффективности предпринимательства, так и его прибыльности.

Проводить психодиагностическое обследование имеет смысл тогда, когда существует его добротная методологическая основа [2, с. 608-609]. В качестве такой основы может

быть принят весьма эффективный каузальный подход в психодиагностике, разработанный в отечественной психологии [1].

Задача активного практического задействования в бизнес-среде такого ценного ресурса, как современный, широко признанный психологический подход, не может быть простой. Типичный современный бизнесмен-предприниматель слабо владеет системными познаниями в области научной психологии. Но с течением времени данная задача становится всё более актуальной, особенно если учесть, что в наши дни всё острее ощущается социальная потребность в развитии и поддержке предпринимательства. Эта тенденция находит своё подтверждение даже в решениях правительства страны [3]. В последние годы разработана и реализуется государственная программа развития малого и среднего предпринимательства.

Решить эту задачу непросто, поскольку на этом пути приходится преодолевать трудности не только объективного характера, но и субъективного, психологического.

Тем не менее, если одним из средств развития предпринимательства использовать современную каузальную психодиагностику, то можно очень глубоко разобраться в том, какие психологические причины мешают предпринимательству и как достичь его поступательного развития.

Производственно-коммерческая организация, как объект психодиагностического обследования, может быть представлена предприятием, холдингом, а также отдельным подразделением организации (её филиал, отдел, управление, цех, смена, участок, секция, бригада, звено и т.д.). Центральное внимание психодиагноста в конкретном обследовании привлечёт, конечно, сам предприниматель (или руководитель подразделения), а также коллектив (группа) наёмных работников. Но даже отдельный работник, особенно если он занимает ответственную должность, также может попасть в психодиагностический проект в качестве одного из его полноценных объектов.

Итоги применения психодиагностики как ресурса в исследовании предпринимателя и предпринимательства могут быть как общими, так и частными.

К числу общих результатов может быть отнесён целостный психологический портрет предпринимателя и/или возглавляемого им предприятия. Это вполне завершённый, полновесный (но далеко не единственный) результат применения каузальной психодиагностики.

Как известно, психологический портрет человека – это его комплексная психологическая характеристика, содержащая описание его внутреннего склада и возможных поступков в определенных значимых обстоятельствах. Данная характеристика даётся на основе разностороннего психодиагностического обследования индивидуума.

Точно так же психологический портрет человека-предпринимателя и принадлежащей ему производственно-коммерческой организации способен системно отобразить всю глубину проникновения человеческой психологии в решение проблем бизнеса, затронуть все грани и уровни тонкого психологического нюансирования принимаемых предпринимателем решений экономического, финансового, управленческого порядка.

Наряду с психологическим портретом организации, возможно построение и научно обоснованного прогноза текущего психологического состояния предприятия на перспективу, а также предвосхищение успеха или неудач в работе субъектов предпринимательства.

Для построения прогноза эффективности функционирования предприятий уже существуют научно обоснованные методы и подходы. Но они имеют, по преимуществу, экономическое (финансовое) содержание. Конечно, фундаментальный анализ, который проводится предпринимателем методами современной экономики при составлении им

торгового плана, предполагает некоторый учёт психологии всех основных рыночных контрагентов, так или иначе влияющих на бизнес. Но это лишь фрагментарное использование психологии, а не комплексное, предусматривающее применение как всего системного массива психологических познаний, так и комплексного подбора специальных психодиагностических средств.

Поэтому дополнение экономических методов методами каузальной психодиагностики, как вполне применимым и уместным ресурсом развития предпринимательства, несомненно, обогатит функцию предвидения в предпринимательской практике.

Эффективность функционирования предприятия, как диагностируемого объекта, напрямую зависит от решения не только общих, но и типичных частных проблем, систематически возникающих в его деятельности. Всю их совокупность можно распределить на следующие три основные группы:

- проблема производства продукта, включая такие частные проблемы, как: организация процесса производства и генерирование прибавочного продукта, повышение эффективности производства, оборачиваемости вложенных средств, производительности труда и т.п.;

- проблема продвижения продукта на рынке, включая организацию маркетинга и рекламы, ценообразование, повышение конкурентоспособности выводимого на рынок продукта и др.;

- проблема ресурсного самообеспечения организации, включая следующие составляющие: финансовую, материально-техническую, временную, кадровую, методическую, технологическую, информационную и др.

Субъект-диагност, завершив обследование, представляет заказчику (предпринимателю или иным лицам) составленное им психодиагностическое заключение. Оно должно обладать следующими особенностями.

По своему замыслу психодиагностическое заключение представляет собой не что иное, как развёрнутый ответ на конкретный вопрос заказчика (или сформулированную им проблему), поставленный перед диагностом.

По форме оно должно представлять собой обзорную запись о ходе и запротоколированных результатах произведенного обследования. Кроме того, оно должно быть стандартным, особенно если оно посвящено типичным проблемам предпринимательской практики.

Впрочем, в большинстве случаев форма психодиагностического заключения вряд ли может оказаться стандартной по той простой причине, что исходный запрос, который получен от заказчика, не обычен и не обладает свойством стандартности, схожести с какими-либо другими.

Чего стоит неординарность тех формулировок запроса, с которыми к психологическому диагносту обратились в разное время разные предприниматели и которые в качестве примера приведены ниже:

- «Даже в кризис наше предприятие было «на плаву», а вот теперь финансовое положение идёт «по нисходящей», почему?»;

- «В нашей организации с некоторых пор установилась нездоровая эмоционально-нравственная атмосфера, люди перестали доверять друг другу, что отражается на экономическом эффекте, как быть?»;

- «Что делать, чтобы успешно обойти всё больше и большеседающих конкурентов?»;

- «Вызывает тревогу возникшая тенденция к непредсказуемой изменчивости потребностей покупателя, его вкусов, отчего страдает спрос на наши товары (работы, услуги); помогите!»;

- «Нормативно-правовая и законодательная база, регулирующая деятельность таких организаций, как наша, в последнее время так изменилась в худшую сторону, что в результате мы стали на рынке неконкурентоспособны; это возмутительно!».

В силу столь ярко выраженного «разнобоя» в формулировках запроса, специалист-диагност зачастую вынужден проделывать дополнительную работу по видоизменению формы тех запросов, которые им получены. Он должен их привести к такому виду, который бы соответствовал научной терминологии и, тем самым, способствовал бы более полному раскрытию психодиагностических ресурсных возможностей в предпринимательстве.

По своему содержанию психодиагностическое заключение не должно повторять протокол обследования объекта. Оно должно отражать основные психологические характеристики обследуемого предпринимателя и/или возглавляемой им организации, выявленные на базе обобщения полученных данных. Изложение должно двигаться «от внешнего к внутреннему», то есть идти от феноменологических параметров, лежащих как бы «на поверхности» объекта (это параметры деятельности и состояния), к глубинным психологическим и иным причинам, от которых зависят эти параметры.

По своей структуре заключение должно:

- начинаться с описания полученных феноменологических данных об объекте обследования (это 1-й содержательный блок);

- продолжаться описанием уровня причинных оснований, то есть тех психологических причин, которые оказывают регулятивное воздействие на параметры деятельности и состояния объекта (2-й блок);

- завершаться описанием предложенных рекомендаций и мероприятий, направленных на решение проблем заказчика (3-й блок).

В итоге тот дополнительный (психологический) ресурс управления, который диагност предоставляет заказчику по итогам психодиагностики предприятия как своего рода услугу, может включать следующие частные компоненты (опции):

1) оказание предприятию (как его собственнику, так и группе наёмных лиц) эффективной психологической помощи (как разовой, так и длительной, в форме психологического сопровождения);

2) психологическое консультирование собственника (или наёмного персонала) по актуальным организационно-психологическим и экономико-психологическим вопросам и решению выявленных проблем;

3) оказание на предпринимателя и/или коллектив предприятия должного психологического влияния (воздействия), в форме одноразового целенаправленного мероприятия или периодического психологического вмешательства, либо помощь руководителю в организации и самостоятельном осуществлении такового;

4) совершенствование (изменение в требуемом направлении) тех или иных особенностей психологии коллектива организации, привнесение желательных изменений и усовершенствований в её локальную идеологию;

5) вынесение обоснованного вердикта (суждения, предложения) о психологической пригодности (или непригодности) тех или иных лиц (подразделений предприятия) к выполнению той или иной деятельности;

6) формирование психологически обоснованного прогноза параметров состояния и деятельности предприятия, его подразделений, отдельных лиц;

7) осуществление профилактики (предупреждения, превенции) нежелательных психологических состояний и ошибок в работе как предпринимателя, так и всего

предприятия, его подразделений, отдельных лиц (или помощь в организации такой профилактики);

8) организация действенного противостояния психологическому манипулированию со стороны партнёров по бизнесу и конкурентов (например, в плане недопущения «переманивания» кадров данной организации другими предприятиями и в иных отношениях).

Таким образом, применение психодиагностики, как прикладной научной дисциплины, в развитии предпринимательства является многообещающей мерой, поскольку содержит в себе скрытые ресурсные возможности, перспективность и весомость которых подтверждается:

- системностью и комплексностью применения теоретико-методологических достижений современной психодиагностики;

- наличием добротной методологической основы для осуществления психодиагностики в виде научно обоснованного каузального подхода;

- наличием дифференцированного перечня возможных опций тех услуг психодиагностического обследования, которые психодиагност предоставляет субъектам производственно-коммерческой деятельности на основе результатов проведённого обследования, и которые могут заметно усилить ресурс предпринимательской деятельности, а в целом придать чувствительный толчок развитию предпринимательства в стране.

#### **Список использованной литературы**

1. Ануфриев А.Ф. Основы практической психодиагностики: Монография: В 2 кн. – М.: МГГУ им. М.А. Шолохова, 2009.

2. Сапарин О.Е. Мировоззренческие установки предпринимателя, возможности их диагностики и продвижения // Актуальные проблемы исследования массового сознания: Материалы 2-й Международной научно-практической конференции. – М.: Издательство «Перо», 2015. – 798 с. [Электронное издание]. – С. 599-615.

3. Совещание о мерах поддержки малого и среднего предпринимательства 3 февраля 2014 года // <http://government.ru/news/10207/>.

© Сапарин О.Е., 2015.

**Сафрыгина Е.Ю., Шалабаева Д.С.**

студенты 3 курса

направление «Производственный менеджмент  
в нефтяной и газовой промышленности»

АГТУ,

г. Астрахань, Российская Федерация

### **ВЛИЯНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Как известно, условием эффективности любой рыночной деятельности считаются экономическая свобода, которая предполагает наличие у экономического агента (производителя, потребителя) определенной совокупности прав, гарантирующих ему автономное, самостоятельное принятие решений. Однако экономическая свобода является

также источником неопределенности и риска, так как свободе одного экономического агента сопутствует одновременно свобода других [1, с.65].

Современное предприятие является сложной производственной системой, которая включает ряд важных элементов, такие как основные фонды, сырье и материалы, трудовые и финансовые ресурсы. Важнейшей задачей управления таким предприятием является использованием данных элементов таким образом, чтобы обеспечить эффективное функционирование всей производственной системы, выживание и развитие в условиях жесткой конкуренции.

В условиях неустойчивости экономики происходит рост неопределенности экономической системы и, соответственно, риска, как показателя данной неопределенности. Анализ экономического содержания неопределенности и риска продиктован необходимостью учета этих факторов при принятии решений в условиях рыночной экономики.

Однако, эффективность управления предприятием в современной экономике предполагает соблюдение ряда условий, в числе которых – необходимость оперативного получения и тщательного анализа большого объема информации.

Основа управленческого учета – структурированная информация, собираемая и анализируемая в мониторинговом режиме. Целью управленческого учета является так называемый внутренний маркетинг, подразумевающий кропотливую работу по исследованию самого предприятия. С помощью управленческого учета можно структурировать четкую и полную картину финансово-экономического состояния фирмы в любой период времени, определить потенциал и перспективы её развития.

В процессе изменения окружающей среды предприятия все внутренние процессы субъекта находятся в постоянном движении. Изменяется спрос на продукцию, темпы производства, издержки, производительность оборудования. И каждая из этих ситуаций требует определенного набора решений.

В силу данных изменений предприятие может столкнуться, к примеру, с заговариванием сырьем и товарами, что способствует замедлению оборота и снижению дохода.

Внедрение на предприятии системы учета ассортимента позволит исключить подобную ситуацию с помощью решения двух задач. Во-первых, учет – это стратегическое планирование. Для любого предприятия важно эффективно распределять средства с учетом изменения многих факторов и возможностей предприятия, размеров убытков, с одной стороны, и финансовых возможностей, с другой.

Во-вторых, это текущее управление. В ходе текущего управления ведется непрерывное наблюдение за ассортиментом. И в случае необходимости проводится коррекция планов с учетом сложившихся обстоятельств и перспектив на будущее.

Для управления ассортиментом на предприятии целесообразно разработать свой собственный классификатор товаров и в процессе разделить товары на взаимосвязанные и невязанные, что особенно важно для предприятий, имеющих обширную номенклатуру продукции. При этом важно, чтобы в разделе классификатора не было слишком много позиций, а объемы продаж по каждой позиции должны быть сопоставимы. На основе представленных данных составляются сметы продаж и необходимых закупок на любой период времени.

Внедряя управленческий учет на предприятии, важно распределить все денежные средства между структурными подразделениями, которые будут отвечать за их движение, между так называемыми центрами финансовой ответственности (центр прибыли, центр инноваций и инвестиций, центр затрат и т.д.). Каждый центр имеет свой бюджет, а его менеджеры – возможность самостоятельно принимать решения в рамках бюджета. Такая

децентрализация управления финансами повышает оперативность работы отдельных подразделений и предприятия в целом.[2, с. 201].

Таким образом, управленческий учет является неотъемлемой частью управления современным предприятием. Управленческий учет в изменяющихся условиях требует постоянного обновления и совершенствования, что позволяет повышать эффективность принимаемых управленческих решений на предприятии.

### Список использованной литературы

1. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: учеб. пос. / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – М.: КНОРУС, 2010. -504 с.

2. Организация предпринимательской деятельности: учебн.пос. / под ред. А. С. Пелиха. – Ростов н/Д. : Издательский центр «МарТ», 2005. -336 с.

3. Богданова Н.А. Бухгалтерский управленческий учёт: учебное пособие / Н.А. Богданова, Е.А. Погодина, Д.Г. Айнуллова. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 169 с.

© Сафрыгина Е.Ю., Шалабаева Д.С. , 2015

**Логунова Н.А.,**

доктор экономических наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Керченский государственный морской технологический  
университет» (ФГБОУ ВО «КГМТУ»), г. Керчь, Республика Крым

**Семенова А. Ю.,**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «КГМТУ»), г. Керчь, Республика Крым

## ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ КАТЕГОРИИ «ЗДОРОВЬЕ» В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Здоровье — это главная ценность жизни, оно занимает самую высокую ступень в иерархии потребностей человека. Здоровье — один из важнейших компонентов человеческого счастья и одно из ведущих условий успешного социального и экономического развития. Реализация интеллектуального, нравственно-духовного, физического и репродуктивного потенциала возможна только в здоровом обществе.

По определению специалистов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), **здоровье — это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни и физических дефектов. Здоровье населения - здоровье людей, живущих на определенной территории. Наиболее трудно определить здоровье общественное. Общественное здоровье отражает здоровье индивидуумов, из которых состоит общество, но не является суммой здоровья индивидуумов. «Общественное здоровье — такое состояние общества, которое обеспечивает условия для активного продуктивного образа жизни, не стесненного физическими и психическими заболеваниями, т. е. это то, без чего общество не может создавать материальные и духовные ценности, это и есть богатство общества»** (Ю.П. Лисицын).[2] **Потенциал общественного здоровья - мера количества и качества здоровья людей и его резервов, накопленных обществом. Индекс общественного здоровья - соотношение здорового и нездорового образа жизни населения. Эксперты ВОЗ критериями**

общественного здоровья считают процент валового национального продукта (ВВП), идущего на здравоохранение; доступность первичной медико-санитарной помощи; уровень детской смертности; среднюю продолжительность предстоящей жизни и т.д.

Оценка зависимости состояния здоровья человека от экологической ситуации проводится на протяжении многих десятилетий. В результате анализа многочисленных литературных источников установлена прямая зависимость между ухудшением состояния окружающей среды и здоровья населения. [6]

Авторы В.Ф. Попов, О.Н. Толстихин считают, что структура заболеваемости в определенной мере зависит и от природных, в первую очередь - климатических условий, а также от вида промышленности, качественного состава выбросов и их концентрации в воздушном пространстве. Понятие здоровья включает в себя сохранение и развитие биологических, физиологических и психологических процессов, трудоспособности и социальной активности, продуктивности труда, максимальной продолжительности жизни. Изменения, происходящие в окружающей среде, индуцируются в здоровье человека через реализацию его биологических, социальных или духовных потребностей, возможность удовлетворения которых в равной мере определяется внешними причинами и внутренним состоянием человека. Эти изменения могут найти отражение в таких показателях степени благополучия общества, как рождаемость, смертность, в том числе - детская, средняя продолжительность жизни, частота и структура заболеваний. [5]

Ученые А.И. Горовая, А.В. Павличенко и другие считают необходимым проведение эколого-социального мониторинга, который предусматривает совместный анализ состояния окружающей природной среды и здоровья населения. Для определения состояния здоровья населения предлагают анализировать медико-статистические данные о распространенности всех классов заболеваемости среди взрослого и детского населения. А именно: инфекционные и паразитарные болезни, новообразования, болезни крови и кроветворных органов, эндокринной системы, психические расстройства, болезни нервной системы и органов чувств, болезни системы кровообращения, болезни органов дыхания, пищеварения, мочеполовой системы, болезни кожи и подкожной клетчатки, костно-мышечной системы, врожденные аномалии. Изучение также показателей генетического здоровья (врожденные аномалии развития среди детского населения и их спектр, новообразования среди детского и взрослого населения и смертность детей в возрасте до 1 года). [1]

По мнению ведущих российских ученых, определение «здоровье» ВОЗ неконкретно. Например, А.Г. Щедрина предлагает такую формулировку: «Здоровье — это целостное многомерное динамическое состояние (включая его позитивные и негативные показатели), которое развивается... в условиях конкретной социальной и экологической среды и позволяет человеку... осуществлять его биологические и социальные функции». [4]

Современная концепция здоровья позволяет выделить его основные составляющие — физическую, психологическую и поведенческую. **Физическая** составляющая включает уровень роста и развития органов и систем организма, а также текущее состояние их функционирования. Основой этого процесса являются морфологические и функциональные преобразования и резервы, обеспечивающие физическую работоспособность и адекватную адаптацию человека к внешним условиям. **Психологическая** составляющая — это состояние психической сферы, которое определяется мотивационно-эмоциональными, мыслительными и нравственно-духовными компонентами. Основой его является состояние эмоционально-когнитивного комфорта, обеспечивающего умственную работоспособность и адекватное поведение человека. Такое состояние обусловлено как биологическими, так и социальными потребностями, а также

возможностями удовлетворения этих потребностей. **Поведенческая** составляющая — это внешнее проявление состояния человека. Оно выражается в степени адекватности поведения, умения общаться. Основу его составляют жизненная позиция (активная, пассивная, агрессивная) и межличностные отношения, которые определяют адекватность взаимодействия с внешней средой (биологической и социальной) и способность эффективно трудиться. [3]

Не только в трудах отдельных исследователей, но и в документах международных медицинских организаций говорится о социальной обусловленности здоровья, т.е. о первостепенном воздействии на здоровье социальных условий и факторов. Социальные условия — это форма проявлений производственных отношений, способ общественного производства, социально-экономического строя и политической структуры общества. **Социальные факторы** - это проявление социальных условий для конкретного человека: условия труда, отдыха, жилье, питание, образование, воспитание и т. д.

Чтобы укреплять и сохранять здоровье здоровых, то есть управлять им, необходима информация как об условиях формирования здоровья (характере реализации генофонда, состоянии окружающей среды, образе жизни и т. п.), так и конечном результате процессов их отражения (конкретных показателей состояния здоровья индивида или популяции). Эксперты Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в 80-х гг. XX в. определили ориентировочное соотношение различных факторов обеспечения здоровья современного человека, выделив в качестве основных четыре группы таких факторов. На основе этого в 1994 году Межведомственная комиссия Совета безопасности Российской Федерации по охране здоровья населения в Федеральных концепциях "Охрана здоровья населения" и "К здоровой России" определила это соотношение применительно к нашей стране следующим образом: генетические факторы - 15-20%; состояние окружающей среды - 20-25%; медицинское обеспечение - 10-15%; условия и образ жизни людей - 50-55%. [5] Не вызывает сомнения все возрастающая роль всех выше перечисленных факторов на здоровье населения. Выход можно искать в разработке долговременных государственных социально-экономических программ, в повышении культуры и валеологической грамотности населения, в воспитании у человека чувства ответственности за свое здоровье и за здоровье других людей, за последствия нерационального использования природных ресурсов для настоящего и будущего поколений.

Таким образом, систематизация теоретических положений позволяет говорить о том, что здоровье является важным критерием в современной социо-эколого-экономической системе.

### Список использованной литературы

1. Горвая А.И., Косенко К.Н., Деньга О.В., Скворцова Т.В., Климкина И.И., Павличенко А.В., Бучавый Ю.В. Социально-экологический мониторинг состояния окружающей среды и здоровья населения горнопромышленных районов Украины // ГИАБ. 2007. № 9. С. 461-472.
2. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / Лисицын Ю.П. - 2-е изд. - 2010. - 512 с.
3. Матвеева Н.А. Гигиена и экология человека: Учебное пособие./ Н.А. Матвеева. - М.: Академия, 2005. – 304 с.
4. Онтогенез и теория здоровья: Методол. аспекты / А.Г. Щедрина; Отв. ред. Ю.И. Бородин; АН СССР, Сиб. отд-ние, Ин-т физиологии, 1989. – 135 с.
5. Попов В.Ф., Толстихин О.Н. Экология: Учебное пособие. — Якутск: Изд-во БГУЭП, 2013. — 388 с.

6.Селиван А.Ю. Оценка зависимости состояния здоровья человека от экологической ситуации по токсико-мутагенному фону на территории г. Керчи. // Рыбное хозяйство Украины. 2006. №7. – с. 26-28

© Логунова Н.А., Семенова А.Ю., 2015

**Султаншина Л.И.,**  
студентка 2 курса  
экономического факультета  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ,  
г. Уфа, Российская Федерация

### **ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В СПК ИМ. КИРОВА БИЖБУЛЯКСКОГО РАЙОНА**

Проблема повышения экономической эффективности актуальна для любого предприятия, особенно на современном этапе, по причине того, что современное состояние экономики в России в свете введенных санкций, терпит значительные изменения, которые требуют от отечественного производителя заметных усилий в развитии всех сфер экономики, в том числе и в отрасли сельского хозяйства. Необходима дальнейшая поддержка со стороны государства такой стратегически значимой отрасли как сельское хозяйство путем внедрения научных разработок, направленных на эффективное функционирование [5]. Для повышения экономической эффективности предприятий можно воспользоваться многими вариантами, мы рассмотрели 2 возможных направления повышения экономической эффективности: повышение качества продукции и внедрение нового вида реализации продукции.

Таблица 1 Основные показатели деятельности предприятия

Наименование	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2011г., %
Сельскохозяйственные угодья:	5991	4541	4541	75,8
- пашни, га	4385	4137	4137	94,3
Растениеводство, тыс. руб.	14660	14210	14293	97,5
- зерновые и зернобобовые	11256	8406	11955	106,2
Животноводство, тыс. руб.	17075	13604	17136	100,4
- молоко цельное	9653	10517	11575	119,9
Основные средства, тыс. руб.	60307	100	66863	110,9
Численность работников, чел	80	69	70	87,5
Валовая продукция, тыс. руб.	47695	25668	44763	93,9
Чистая прибыль, тыс. руб.	11618	7653	3891	33,5

В таблице 1 представлены основные показатели, характеризующие деятельность СПК им. Кирова. Предприятие расположено в Предуральской зоне. Специализируется на

развитии отрасли животноводства, которая даёт 52,6% от всей товарной выручки, а также добавочная отрасль - растениеводство 47,4%. Численность работников составляет 68-78 чел.

Анализируя вышеприведенные данные таблицы, касающейся основных характеристик и структуры предприятия СПК им. Кирова Бижбулякского района, можно сделать вывод о том, что предприятие имеет достаточно обширную территорию и довольно благоприятные условия для производства продукции. При характеристике чистой прибыли, видно что показатели снизились на 66,5%, это связано прежде всего со снижением урожайности и уменьшением посевных площадей (по озимым и зернобобовым), а также со снижением показателя товарности продукции молочного скотоводства. Поэтому необходимо повышать качество продукции и расширять сбытовую деятельность.

Высокий уровень качества продукции и услуг способствует повышению спроса на продукцию и увеличению суммы прибыли не только за счет объема продаж, но и за счет более высоких цен. Качество продукции относится к числу важнейших показателей деятельности предприятий любой формы собственности [1]. Достижение высокого и стабильного качества продукции на предприятии позволяет:

- увеличить объем реализации, а следовательно, и прибыли;
- обеспечить конкурентоспособность продукции;
- повысить имидж предприятия;
- снизить риск банкротства и обеспечить устойчивое финансовое положение предприятия.

Рассмотрев количество удоя молока, полученного от крупнорогатого скота, мы пришли к выводу, что объем получаемой продукции молока достаточно высокий. Мы предлагаем создать прочную кормовую базу, так как от состава, объема и качества кормовой базы в основном и зависит продуктивность животных. На рост и повышение мясной продуктивности молодняка влияют сочные корма, особенно кормовая свекла, картофель, травяная мука и травяные брикеты, а также хорошего качества кукурузный и травяной силос. Рационы с такими кормами позволяют снижать расход концентратов и получать при откорме высокие приросты.

Из грубых кормов используют сено и солому. Хорошего качества сено злаковых и бобовых трав является неотъемлемой частью рациона молочных коров, растущего и откормочного молодняка. При силосном кормлении в зимние рационы молочных коров сено вводят в количестве 4-5кг. Телят приучают к сену с 15-20 дневного возраста. Молочным коровам, мясным животным и молодняку можно с успехом скармливать до 3-5 кг яровой соломы [3].

Для повышения эффективности производства продукции животноводства предлагаем разработать и внедрить новые методы переработки продукции. В связи с тем, что товарность молока снизилась, предлагаем усовершенствовать политику реализации молочной продукции. На сегодняшний день, продукция молока получаемая в СПК им.Кирова является лишь сырьем, и направляется сотрудничеством предприятиям для переработки и реализации товара продукции.

Но, также следует учесть, что на сегодняшний день у производителей часто встречается проблема реализации молока, да и цены на него сравнительно невысокие. В таких обстоятельствах, более рентабельно молоко переработать на сливки, масло, творог, при этом получать неплохой доход, имея свой так называемый мини цех [2].

Применение маслوبيек подходит для производства небольшого количества сливочного масла с помощью метода периодического сбивания. Сырьем, как правило, являются сливки 35%-ной жирности. Количество сливок, заливаемых в бункер маслобойки, не должно

превышать половину объема емкости. Процесс изготовления масла длится 1-2 часа. Остается побочный продукт – пахта. Соотношение пахты и готового сливочного масла должно составлять приблизительно один к одному, т. е. выход масла - 50% от закладываемого объема сливок [4].

В ходе анализа, мы пришли к выводу, что для повышения качества продукции, следует сделать акцент на кормовой базе животных. Таким образом, мы предлагаем обратить внимание на повышение качества грубых и сочных кормов и технологию их заготовки. При заготовке кукурузного силоса, который занимает большой удельный вес в рационах откормочного скота, при закладке его в фазе восковой и полной зрелости зерна следует добиваться максимального измельчения массы. В связи с чем, результатом проделанных преобразований будет повышение качества молока, продуктивности и эффективности. Для более эффективного развития и усовершенствования переработки сырья (в нашем случае молока), на предприятии следует ввести новый метод переработки молока. Мы советуем перерабатывать молоко в масло, сливки и иные продукты питания, которые на сегодняшний день востребованы со стороны населения. Таким образом создать свой так называемый мини цех, где будет производиться переработка сырья в товар, который несомненно будет приносить больше прибыли, нежели от продажи в чистом виде молока, т.е. сырья.

#### **Список использованной литературы**

1. Губская, М.В. Качество как фактор конкурентоспособности продукции [Текст] / М.В. Губская // Стандарты качество, 2011. – 6. – С. 90 – 93.
2. Деревенский портал: Сепаратор и маслобойка «За и против?!» [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL:<http://derevnyaonline.ru/community/100/3663>. - 12.12.2014)
3. Прокопенко С.Т. Факторы определяющие качество пищевой продукции [Текст] / С.Т. Прокопенко, М.И. Дмитриченко, М.А. Еремина // Техничко – технологические проблемы сервиса, 2012. – 3(21). – С. 81- 85.
4. Молочное оборудование: ЗАО «ТД Машпромснаб» [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <http://www.mashpromsnab.ru/html> - 15.03.2015
5. Миннигалимова А.Р. Совершенствование механизма государственно-частного партнерства в агропромышленном комплексе Республики Башкортостан [Текст] / А.Р. Миннигалимова // Актуальные проблемы экономики труда в сельском хозяйстве: материалы Международной научно-практической конференции Уфа, 27-30 июня 2014 г. / редкол.: А. Р. Кузнецова, В. А. Ковшов – Уфа: Башкирский ГАУ, 2014. – С.215-228.

© Султаншина Л.И., 2015

**Суржиков А. В.**, аспирант ИВГУ  
г. Иваново, Российская Федерация

### **АЛГОРИТМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В РАМКАХ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Одним из основных способов повышения надежности промышленных предприятий является непрерывное и комплексное управление рисками. Процессы глобализации, ускорение темпов НТП, революционные изменения информационного пространства,

иными словами, формирование и развитие «новой» экономики и вследствие этого усиление опасностей внешней среды, выдвигает необходимость эффективного решения данной задачи на первый план. [1,2,3] Особенно остро она стоит для предприятий промышленности в силу сложности организации внутренних бизнес процессов, огромного значения и количества специфических факторов функционирования и кроме того стратегического характера, который носит данный сектор экономики для всего национального хозяйства. [4,5,8]

Построение надежной системы управления экономическими рисками невозможно без определения ее модели наиболее эффективной в каждом конкретном условиях. [6, 7]

Децентрализованная модель характеризуется отсутствием ярко выраженного центра управления. В связи с этим принятие управленческих решений разделено на руководителей различных уровней. Данное обстоятельство обеспечивает оперативность управления экономическими рисками, позволяет более полно использовать знания и опыт функциональных менеджеров промышленных предприятий.

Децентрализованная модель представляет собой более сложную структуру, что в свою очередь и определяет сложность присущего ей алгоритма управления риском.

Алгоритм принятия решений в рамках данной модели управления экономическими рисками на промышленных предприятиях, на наш взгляд, можно представить из 5 базовых процессов:

- анализ и оценка экономического риска;
- анализ и выбор методов управления;
- реализация метода управления;
- расчет значения остаточного риска;
- проверка приемлемости остаточного риска;
- проверка уровня решения;
- передача на более высокий уровень иерархии.

Базовый процесс «анализ и оценка экономического риска» должен проводится на каждом из уровней менеджмента, но, очевидно, с разной глубиной реализации. Высший менеджмент обязан детально проработать как количественный, так и качественный аспект рисков организации, что вызывает необходимость выделения соответствующих подпроцессов. Их результатом должна стать «программа управления рисками», которая является базовым стратегическим документом всего риск-менеджмента промышленного предприятия и определяет показатели анализа и оценки риска, его приемлемые значения и методы для последующего оперативного управления им.

Результатом всех процессов анализа и оценки экономического риска должно быть решение о его приемлемости и в случае негативного ответа проводится следующий базовый процесс «анализ и выбор методов управления». Так как для данной модели характерна высокая самостоятельность и независимость подчиненных подразделений, которые не только обрабатывают данные, но и принимают самостоятельные, для определенной степени, управленческие решения, то это утверждение находит свое отражение в наличие процесса «анализ и выбор методов управления» на каждом из уровней управления.

Реализация выбранных инструментов может осуществляться на любом уровне управления. Далее следует процесс «расчета значения остаточного риска», служащий оценкой эффективности выполненных действий и проводимая на его основе «проверка приемлемости остаточного риска».

Причем, с учетом особенностей децентрализованной модели управления риском, они оба должны проводиться на каждом из уровней управления экономическим риском. Если риск

приемлем – процесс управления им завершается, в обратном случае совершается новая его итерация.

Специфическую функцию разделения полномочий и ответственности, необходимую в рамках данной модели, выполняет связка процессов «проверка уровня решения» и «передача на более высокий уровень иерархии». Именно они, наряду с программой управления рисками, и объединяют данную структуру воедино.

Необходимо отметить, что информационный поток, двигаясь между уровнями управления, приобретает то или иное искажение. Причем, чем больше структур иерархии пересечено, тем очевидно сильнее отличаются от исходных управляющие или аналитические данные, что соответственно, снижает надежность управления и риском, и предприятием в целом. В рамках децентрализованной модели такое воздействие ограничено и имеет место при передаче собранной информации на более высокий уровень для принятия управленческого решения. При этом очевидно, что масштаб предприятия, наличие многоуровневости является серьезной причиной применения такого подхода и раскрывает его преимущества.

### **Список использованной литературы**

1. Егоров В.Н., Маринцев Д.А. К проблеме моделирования инвестиционных рисков в текстильной промышленности // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2003. №1. С. 9–12.
2. Егоров В.Н., Маринцев Д.А. Общая теория фирмы в контексте проблем экономической надёжности // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. 2009. №9. С. 34–38.
3. Маринцев Д.А. Экономическая надёжность промышленных предприятий (управленческий аспект) // Личность. Культура. Общество. 2012. Т. XIV. Вып. 3. №№ 73–74. С. 238–241.
4. Маринцев Д.А., Грибов А.В. Проблемы экономической надёжности и полезности в процессе модернизации промышленных предприятий // Казанская наука. 2013. №10. С. 89–91.
5. Маринцев Д.А., Жеглова Н.В. Этапы становления и развития теории экономической надёжности производственных систем // Казанская наука. 2014. №2. С. 88–90.
6. Маринцев Д.А., Разова Е.О. К проблеме управления надёжностью промышленных предприятий // Образование. Наука. Научные кадры. 2013. №4. С. 94–96.
7. Маринцев Д.А., Суржиков А.В. Модели построения системы риск-менеджмента на предприятиях промышленности // Казанская наука. 2014. №3. С. 110–112.
8. Маринцев Д.А., Шабанова Е.В. Экономическая надёжность и риск в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Казанская наука. 2013. №11. С. 149–151.

© Суржиков А.В., 2015

**Тарзимина М.В.**, студентка 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Российская Федерация

### **РЕЗЕРВЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ООО «ПТИЦЕФАБРИКА «УФИМСКАЯ»**

Высокоэффективный аграрный сектор – основа материального и социального благополучия общества, без которого невозможно его устойчивое развитие.

Продовольственные санкции стран Европейского Союза, ограничивающие импорт, несут угрозу продовольственной безопасности нашей страны. Поэтому России необходимо развивать отечественный сельскохозяйственный сектор [4]. Объектом нашего исследования стала ООО «Птицефабрика «Уфимская» - предприятие, занимающееся производством продукции из мяса цыплят бройлеров. В ходе проведения исследования нами были выявлены следующие проблемы: производительность труда работников находится на низком уровне; на производстве отмечена нехватка трудовых ресурсов; продолжительность рабочего дня превышает нормированную; рост оплаты труда происходит непропорционально росту производительности труда.

ООО «Птицефабрика «Уфимская» располагает следующим кадровым составом:

Таблица 1 Состав и структура кадрового потенциала организации

Показатель	Количество человек, чел.		Отчетный год в % к базисному	Структура по категориям, %	
	2011 г.	2013 г.		2011 г.	2013 г.
По организации – всего	503	507	100,8	100,0	100,0
Из них: работники занятые в сельскохозяйственном производстве	371	288	78,7	77,2	56,8
В том числе: рабочие постоянные	303	225	74,3	63,9	44,4
из них: - трактористы-машинисты	16	16	100,0	3,4	3,2
- работники птицеводства	152	146	96,1	32,1	28,8

За 2011-2013 гг. численность рабочих, как видно из таблицы 1., возросла всего на 4 человека. Произошла убыль работников сельского хозяйства. На 3,9% сократилась численность работников птицеводства. Эти факты указывают на наличие текучести кадров.

Произведем расчет показателей использования трудовых ресурсов. По данным таблицы можно сделать вывод о том, что на одного работника приходится почти 241 рабочий день и 2061,1 часов труда.

Таблица 2 Использование трудовых ресурсов

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2011 г., %
Отработано за год – всего, тыс. чел.- дней	115,7	120,0	122,0	105,4
-тыс. чел.- часов	1015,0	1085,0	1045,0	103,0
Отработано за год одним работником, чел.- дней	230,0	237,2	240,6	104,6
-чел.- часов	2017,9	2144,3	2061,1	102,1
Продолжительность рабочего дня, час	8,8	9,0	8,6	97,7
Коэффициент использования фонда рабочего времени	1,1	1,1	1,1	100,0

Продолжительность рабочего дня превышает норму (8 часов), в связи с чем коэффициент использования рабочего времени превышает 1.

Таблица 3 Динамика показателей производительности труда

Показатель	2011 г.	2013 г.	2013 г. к 2011 г., %
Выручка от реализации, тыс. руб. на 1 среднегодового работника	822269	924603	112,4
на 1 чел. – час	1634,7	1823,7	111,6
Отработано работниками – всего, тыс. чел.-час	0,8	0,9	112,5
Прямые затраты труда на продукцию всего, тыс. чел.-час	1015,0	1045,0	103,0
Затраты труда на 1 ц прироста живой массы, чел. – час	363,0	555,0	152,9
Численность обслуживаемого поголовья молодняка птицы на выращивании и прочей взрослой птицы в среднем одним работником птицеводства, тыс. гол.	2,3	3,2	139,1
	5,7	6,2	108,8

Данные таблицы говорят о снижении производительности труда. Затраты труда на 1 ц прироста живой массы бройлеров увеличились на 40%, однако рост выручки не говорит о соответствующей отдаче и не оправдывает такие вложения трудовых ресурсов.

Производительность труда работников во многом зависит от размера оплаты труда [3].

Таблица 4 Уровень заработной платы работников, тыс.руб.

Категория работников	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2011 г., %
По организации всего	83773	100069	98291	130,3
Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве в том числе:	64670	73183	72710	131,0
рабочие постоянные из них	49122	54034	54011	134,6
трактористы - машинисты	2302	3250	3386	130,7
работники птицеводства	24212	28453	31926	130,9

По данным таблицы 4 можно отметить стабильный рост заработной платы всех работников предприятия, в том числе и работников птицеводства. Определим зависимость производительности труда работников птицеводства от величины годовой заработной платы, построив диаграмму (рисунок 1).

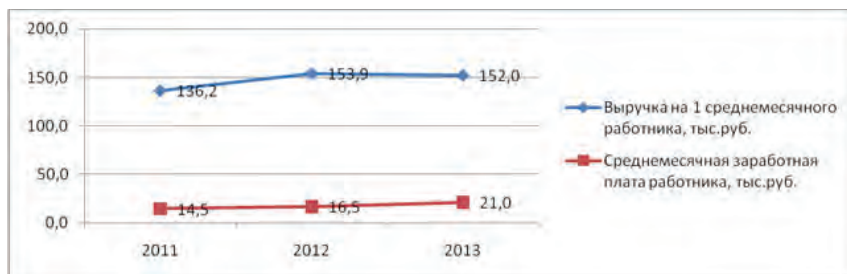


Рисунок 1 Зависимость производительности труда от заработной платы

Данный рисунок демонстрирует нам отсутствие прямой зависимости между производительностью труда и величиной заработной платы.

В результате проведенного анализа показателей использования трудовых ресурсов и системы стимулирования мы предлагаем внедрить систему долгосрочной мотивации сотрудников. Долгосрочная мотивация сотрудников предполагает зависимость системы премирования персонала предприятия от основных отчетных показателей фирмы, включающих увеличение стоимости бизнеса во временной перспективе от 5-7 лет или более.

Главным преимуществом данной системы является эффект компенсации труда, который мы рекомендуем для использования руководству. То есть это прямая зависимость между итогами деятельности организации и результатами сотрудников, для которых в свою очередь очень важна наглядность и прозрачность данной системы мотивации труда [1].

В заключение стоит отметить, что заработная плата не всегда является главным фактором, стимулирующим работника. Важное значение сегодня имеет вовлеченность работника в производство. Залогом этого выступает грамотное стимулирование, которое предполагает вознаграждение работников за высокие результаты их деятельности. Это может быть как дополнительные выплаты в виде премий, так и повышение в должности. Нельзя, однако, забывать, что темпы роста производительности труда должны опережать темпы роста заработной платы; заработная плата должна находиться в полном соответствии с результатами труда.

#### **Список использованной литературы**

1. Бабич Ю.В. Пути повышения эффективности труда [Текст] / Ю.В. Бабич // Управление персоналом.- 2013, № 22. с. 18-22.
2. Желобина А. А. Нормирование оплаты труда на предприятии [Текст] / А.А. Желобина // Управление персоналом. - 2014, № 22. с. 35-41.
3. Миннигалимова А.Р. Совершенствование организации труда на птицеводческих предприятиях [Текст] / А.Р. Миннигалимова, Т.В. Вострецова // материалы VII Всероссийской студенческой научной конференции "Студент и аграрная наука". – Уфа: ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ, 2013. – С. 89-91
4. Мысик А.Т. Состояние животноводства в мире, на континентах, в отдельных странах и направления развития [Текст] / А.Т. Мысик // Зоотехния. 2014, №1. с. 2-3.

© Тарзиминова М.В., 2015

**Фахрова Д.В.,**  
студентка 2 курса  
экономического факультета  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ,  
г. Уфа, Российская Федерация

### **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В ООО «ПТИЦЕФАБРИКА «УФИМСКАЯ»**

На данном этапе развития общества, несмотря на возрастающую роль инновационных технологий и сферы услуг, наше государство активно поддерживает сельскохозяйственные отрасли [2]. А одной из главных подотраслей сельского хозяйства является птицеводство.

Однако многие предприятия данной отрасли убыточны. Одним из путей решения данной проблемы является финансовый анализ предприятия, благодаря которому можно выработать тактику и стратегию развития предприятия и оценить результаты его деятельности.

Таблица 1 Горизонтальный анализ отчета о прибылях и убытках

Показатели	2011 г.		2012 г.		2013 г.	
	тыс.руб	в % к 2011 г.	тыс.руб	в % к 2011 г.	тыс.руб	в % к 2011 г.
Выручка (нетто) от продаж	822269,0	100,0	934652,0	100,0	924603,0	100,0
Себестоимость	774203,0	94,2	787276,0	84,2	834972,0	90,3
Валовая прибыль	48066,0	5,8	147376,0	15,8	89631,0	9,7
Коммерческие расходы	4048,0	0,5	4501,0	0,5	12652,0	1,4
Управленческие расходы	40482,0	4,9	51066,0	5,5	64496,0	7,0
Прибыль (убыток) от продаж	3536,0	0,4	91809,0	9,8	12483,0	1,4
Проценты к уплате	26452,0	3,2	18583,0	2,0	36781,0	4,0
Прочие доходы	54766,0	6,7	33098,0	3,5	130049,0	14,1
Прочие расходы	12693,0	1,5	30751,0	3,3	106294,0	11,5
Прибыль (убыток) до налогообложения	20519,0	2,5	75692,0	8,1	1003,0	0,1
Иные платежи из прибыли	19,0	0,0	-	-	-	-
Чистая прибыль (убыток)	20276,0	2,5	76005,0	8,1	521,0	0,1
Уровень рентабельности по валовой прибыли, %	5,8	100,0	15,8	269,7	9,7	165,8
Уровень рентабельности по чистой прибыли, %	2,5	100,0	8,1	329,8	0,1	2,3
Уровень рентабельности, %	2,9	100,0	8,7	300,2	0,1	3,4

Согласно данным таблицы 1, рост выручки составляет 12,4% и опережает рост себестоимости продукции (7,8%). Поэтому валовая прибыль растет почти в 2 раза быстрее, чем выручка от продаж. Таким образом, в 2013 г. по сравнению с 2011 г. валовая прибыль увеличилась на 86,5%, однако чистая прибыль снизилась на 97,4%. Это произошло за счет резкого увеличения коммерческих, управленческих и прочих расходов (прочие расходы возросли более чем в 8 раз). Именно исходя из того, что чистая прибыль существенно снизилась, рассмотрим пути повышения прибыльности на птицефабрике. При планировании прибыли нами был использован метод наименьших квадратов, который позволяет прогнозировать будущие значения любого показателя на основе его предыдущих. Для известных значений  $x_i$ ,  $y_i$  можно записать систему уравнений [3]:

$$\sum_{i=m}^n y_i x_i = a \sum_{i=m}^n x_i^2 + b \sum_{i=m}^n x_i \quad (1)$$

$$\sum_{i=m}^n y_i = a \sum_{i=m}^n x_i + nb \quad (2)$$

Через  $x=0$  обозначим 2011 г,  $x=2$  - 2014 г., а через  $y$  - прогнозируемый показатель. Тогда решение системы будет следующим:

$$Y_{2014} = \frac{Y_{2011} + Y_{2012} + Y_{2013}}{3} + Y_{2013} - Y_{2011} \quad (3)$$

Таблица 2 Общий прогноз прибылей и убытков по форме №2

Показатели	2011 г.		2012 г.		2013 г.		Прогноз на 2014г.	в % к 2013 г.
Выручка (нетто) от продаж	822269,0	100,0	934652,0	100,0	924603,0	100,0	996175,3	107,7
Себестоимость	774 203	94,2	787276,0	84,2	834972,0	90,3	859586,0	102,9
Валовая прибыль	48066,0	5,8	147376,0	15,8	89631,0	9,7	136589,3	152,4
Коммерческие расходы	4 048	0,5	4501,0	0,5	12652,0	1,4	15671,0	123,9
Управленческие расходы	40 482	4,9	51066,0	5,5	64496,0	7,0	76028,7	117,9
Прибыль от продаж	3536,0	0,4	91809,0	9,8	12483,0	1,4	44889,7	в 3,6 раз
Проценты к уплате	26 452	3,2	18583,0	2,0	36781,0	4,0	37601,0	102,2
Прочие доходы	54766,0	6,7	33098,0	3,5	130049,0	14,1	147920,7	113,7
Прочие расходы	12 693	1,5	30751,0	3,3	106294,0	11,5	143513,7	135,0
Прибыль до налогообложения	20519,0	2,5	75692,0	8,1	1003,0	0,1	12888,7	в 12,9 раз
Иные платежи из прибыли	19,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Чистая прибыль (убыток)	20276,0	2,5	76005,0	8,1	521,0	0,1	12512,3	в 24 раза

Судя по данным таблицы 2, выручка от продаж и себестоимость продукции должны возрасти (на 7,7% и 2,9% соответственно), при этом рост выручки, по прогнозу, опережает рост себестоимости.

Таким образом, чистая прибыль в 2014 г. по сравнению с 2013 г. должна увеличиться на 96% при существенном возрастании валовой прибыли за счет того, что себестоимость практически не изменилась, и привела к резкому увеличению прибыли от продаж.

Повышению рентабельности может поспособствовать внедрение глубокой переработки, в том числе, цеха копчения. На Птицефабрике «Уфимская» уже производят шашлык, готовят полуфабрикаты, и цех копчения, на наш взгляд - вполне реальный и прибыльный проект.

Проанализировав наиболее выгодные варианты, мы выбрали ООО «Ижица». ООО впервые применило метод получения дыма без канцерогенов за счет особого строения

сечения рейки, благодаря чему получается вкусное и полезное копченое мясо. При этом общая сумма капитальных вложений при покупке оборудования, по подсчетам, должна составить 483500 руб. [4].

Источниками финансирования затрат проекта являются собственные и полученные в банке средства. Мы предлагаем взять кредит сроком на 3 г. под процентную ставку в 20%. Таким образом, сумма для возврата в банк составит 816000 руб., причем ежеквартальная выплата составит 90666,7 руб. К тому же согласно "Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы", государство может ежеквартально выплачивать субсидии за выплаты процентов по инвестиционному кредиту в размере 2/3 затрат [5].

То есть птицефабрика может получать 60444 руб. ежеквартально или 544 000 руб. всего за 3 года. Тогда предприятию останется выплатить лишь 272000 руб. Влияние внедрения цеха копчения на прибыль предприятия за календарный год мы можем пронаблюдать в таблице 3.

Таблица 3 Показатели, полученные от внедрения цеха копчения на

Вид продукции	Выручка	Себестоимость	Прибыль	Уровень рентабельности, %
Копченая курица, тыс. руб.	5292, 5	4380,0	912,5	20, 8
Копченые крылышки, тыс. руб.	5657, 5	4562, 5	1095, 0	24, 0
Всего	10950, 0	8942,5	2007, 5	22, 4

Согласно подсчетам, предприятие получит прибыль в размере 71327,5 руб., рентабельность возрастет на 1,2%. Все это должно позволить расширить ассортимент продукции, сделать предприятие более конкурентоспособным на рынке, расширить каналы сбыта продукции за пределами РБ. И все это должно привести к увеличению выпуска продовольственных товаров, необходимых местному населению, а также к сохранению и даже увеличению рабочих мест.

### Список использованной литературы

1. Глущенко В.В. Разработка управленческого решения. Прогнозирование – планирование – оценка. Теория проектирования экспертов [Текст] / В.В. Глущенко, И.И. Глущенко // учебник для ВУЗов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 436 с.
2. Миннигалимова А.Р. Совершенствование механизма государственно-частного партнерства в агропромышленном комплексе Республики Башкортостан [Текст] / А.Р. Миннигалимова // Актуальные проблемы экономики труда в сельском хозяйстве: материалы Международной научно-практической конференции Уфа, 27-30 июня 2014 г. / редкол.: А. Р. Кузнецова, В. А. Ковшов – Уфа: Башкирский ГАУ, 2014. – С.215-228.
3. Непомнящий Е.Г. Планирование на предприятии: конспект лекций [Электронный ресурс] // Таганрог: ТИУиЭ, 2011. - Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m235/8\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m235/8_2.htm). - 21.11.2014.
4. Официальный сайт ООО "Ижица" [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <http://ijiza.ru>.- 15.12.2014.
5. Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] //- Режим доступа: <http://www.garant.ru> - Эл. № ФС77-58365 от 18.06.2014.

© Фахрова Д.В., 2015

**Филимонова М.С.**, студентка 2 курса  
института экономики и финансов ФГБОУ ВПО  
ОмГАУ им. П.А. Столыпина,  
Г. Омск, Российская Федерация  
Научный руководитель: **Крюкова О.Н.**

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Омская область – один из важнейших сельскохозяйственных и животноводческих районов Западной Сибири. Сельскохозяйственные угодья занимают здесь почти половину всего земельного фонда. – 6,7 миллионов гектар. Характерная особенность сельского хозяйства Омской области состоит в преобладании совхозного производства: 178 омским зерновым и животноводческим совхозам принадлежит 70% сельскохозяйственных угодий; они дают около 80% производимого в нем зерна и разнообразной животноводческой продукции. [4].

Продукция сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения) в январе-июне 2014 года в действующих ценах, по предварительным расчетам Омскстата, составляла 25115,0 млн. рублей. Индекс производства продукции сельского хозяйства к аналогичному периоду 2013 года соответствовал 98,4 процента. Все это говорит об достаточном развитии сельского хозяйства и об актуальности темы данной работы. [5].

Данные для анализа представлены в следующей таблице:

Таблица 1 - Основные показатели деятельности  
сельскохозяйственных организаций в Омской области за 2002-2014 годы

Название показателя	Год												
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Число сельскохозяйственных организаций, ед.[1].	417	370	326	330	250	220	157	143	124	110	112	110	115
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, тыс.чел.[2].	8,2	7,8	7,4	7,1	7,1	6,9	6,7	6,6	6,7	6,6	6,5	6,4	6,5
Рентабельность (убыточность) хозяйственной деятельности, %[3].	-3,4	1,8	16,3	6,6	0,2	13,3	15	14,2	-1,8	10,5	12,1	2,4	13,5

Число прибыльных сельскохозяйст венных организаций, ед.[3].	99	166	223	166	164	164	123	92	95	93	80	76	74
Число прибыльных сельскохозяйст венных организаций от общего числа сельскохозяйст венных организаций, %	23, 7	44, 9	68, 4	50, 3	65, 6	74, 5	78, 3	64, 3	76, 6	84, 5	71, 4	82, 7	78, 3
Число убыточных сельскохозяйст венных организаций, ед.[3].	318	204	103	164	86	56	34	51	29	17	32	34	41
Число убыточных сельскохозяйст венных организаций от общего числа сельскохозяйст венных организаций, %	76, 3	55, 1	31, 6	49, 7	34, 4	25, 5	21, 7	35, 7	23, 4	15, 5	28, 6	17, 3	21, 7

По данным этой таблицы можно сделать следующие выводы:

1.Количество сельскохозяйственных организаций в Омской области за 12 лет значительно снижается. В 2014 году по сравнению с 2002 данное число уменьшилось почти в 4 раза.

2.Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве так же снижается, что связано в первую очередь с уменьшением числа сельскохозяйственных организаций.

3.Процент рентабельности на протяжении 12 лет изменяется, наблюдается отрицательное значение рентабельности в 2002 году и в 2010 году. Но в целом можно сказать о некотором увеличении.

4.Самое большое число прибыльных организации наблюдается в 2004 году и в абсолютном выражении составляет 223 единицы. На протяжении исследования происходит уменьшение прибыльных организаций.

5. Про убыточные организации можно сказать, что их к 2014 году стало меньше. Наибольшее число убыточных организаций проявляется в 2002 году, а наименьшее в 2011 году.

Исходя из этих выводов можно выявить тенденцию роста прибыльных организаций по сравнению с убыточными, а так же общее снижение организаций и повышение уровня рентабельности. Происходит развитие сельского хозяйства.

Все эти изменения связаны с увеличением производительности труда и совершенствованием технологий в сельском хозяйстве. Снижение сельскохозяйственных организаций происходит, возможно, из-за увеличения налогового бремени.

#### **Список используемой литературы:**

1) Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по омской области. Омский областной статистический ежегодник-[Электронный ресурс]- <http://omsk.gks.ru/> (Дата обращения 16.06.2015)

2) Изменение динамики средних цен на сельскохозяйственные продукты: Росстат [Электронный ресурс] URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#)(Дата обращения 14.06.2015)

3) Л.И. Жуков, Г.Р. Погосян, В.И. Сивцов и др. Экономика труда: Учебник для ВУЗов [Текст]/ Л.И. Жуков, Г.Р. Погосян, В.И. Сивцов и др. - М.: Экономика, 2008. – 215 с.

4) Ведущие отрасли Омска – [Электронный ресурс] - <http://ved55.ru/ru/page/37> (Дата обращения 16.06.2015)

5) Социально- экономическое положение Омской области –[Электронная версия]-[http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/omsk/resources/54ae940042ca](http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/resources/54ae940042ca)( Дата обращения 18.06.2015)

© Филимонова М.С., 2015

**Черногор И.А.,**

преподаватель кафедры экономических дисциплин  
УЮИ МВД России, г. Уфа, Российская Федерация

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

В марте 2014 г. в рамках референдума к России была присоединена территория полуострова Крым. В рамках данных событий Правительству РФ и Министерству регионального развития России предстоит грандиозная работа по разработке и реализации стратегии вхождения Крыма в состав России не только географически, но и экономически. Интеграция Крыма в единое экономическое пространство России обойдется примерно в 30 млрд. долл. Ежегодный дефицит бюджета Крыма составляет около 1 млрд. долл.

Кроме того в российском бюджете 2015 года были запланированы расходы на поддержание и развитие инфраструктуры полуострова.

Республика Крым (далее РК) занимает достаточно выгодное географическое положение, так как находится на пересечении важнейших транспортных магистралей. В древности и в Средние века здесь проходил шёлковый путь. В наше время евро-азиатское транспортное пространство также занимает одно из ведущих мест в мире по объемам транспортировки различных грузов на европейский и мировой рынки. Это дает основания считать, что Крым, предлагающий один из кратчайших транзитных маршрутов в Европу, имеет высокий транзитный потенциал.

Республика Крым занимает территорию в 27 тыс. кв. км (включая г. Севастополь). На 1 января 2015 г. население региона составляло 2294 тыс. чел., в том числе в Республике Крым – 1895 тыс. чел. постоянных жителей, а в Севастополе 398 тыс. чел. постоянных жителей. Итак, в 2014 г. доля городского населения составила 1323 тыс.чел (57,9% ), сельское население 961,4 тыс.чел. (42,1%) [1]. При этом доля экономически активного населения менее 50% общей численности населения (970,3 тыс. чел.)

Согласно Стратегии экономического и социального развития Автономной Республики Крым (далее АРК) на 2011-2020 года на основе анализа современных тенденций, выявления проблем и угроз развития региона, а также определяет цели, задачи и инструменты, и этапы реализации [2].

Стратегической целью развития АРК является достижение устойчивого роста уровня и качества жизни крымчан на основе сбалансированной социально-экономической системы инновационного типа, гарантирующей экологическую безопасность, динамическое развитие экономики и реализацию стратегических интересов региона.

Реализация приведенных стратегических целей осуществляется в рамках следующих направлений стратегии экономического и социального развития Автономной Республики Крым:

- Реформирование санаторно-курортного и туристического сектора.
- Модернизация отраслевой структуры промышленности.
- Формирование агросектора 21 века.
- Развитие транспортного потенциала.
- Создание среды, благоприятной для жизни.

Реализация Стратегии включает три этапа:

1-й этап – преодоление кризисных тенденций и формирование предпосылок структурных сдвигов в 2011-2013 гг.

2-й этап – активная структурная перестройка экономики 2014-2016 гг.

3-й этап – превращение структурных изменений в основу стабильного прогресса региона 2017-2020 гг.

Вследствие реализации Стратегии к 2020 году ожидается увеличение валового регионального продукта республики. За последние десятилетие, валовой региональный продукт (далее ВРП) Республики Крым в абсолютном выражении постоянно увеличивался, хотя темпы прироста этого показателя были разными и не всегда положительными. Анализ изменения динамики и темпов валового регионального продукта Республики Крым показал их соответствие общемировым тенденциям.

В настоящее время бюджетная система Крыма находится в кризисном состоянии. Дефицит бюджета в размере 55 млрд. руб. Рассмотрим сферу нематериального производства. Структуру экономики Республики Крым по доле ВРП в 2014 году можно представить в следующем виде: сектор услуг-60%, торговля – 12%, транспорт и связь – 10%, операции с недвижимостью 10%, социальный сектор – 10%, госуправление – 8%. Среди отраслей материального производства первое место занимает промышленность – 16%, значительную роль в экономике занимает сельское хозяйство – 10%. Промышленность остается основной отраслью Крыма, где трудятся 17% активного населения полуострова [1].

Что же касается нормативно-правовых документов регламентирующих инвестиционную деятельность на территории РК, то к ним относят федеральный закон от 25.02.1999 №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности РФ в форме капитальных вложений». Данный нормативно-правовой акт определяет правовые и экономические основы инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений на территории РФ;

устанавливает гарантии равной защиты прав, интересов и имущества субъектов инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, независимо от форм собственности. Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» определяет основные гарантии прав иностранных инвесторов на инвестиции и получаемые от них доходы и прибыль, условия предпринимательской деятельности иностранных инвесторов на территории РФ; направлен на привлечение и эффективное использование в экономике РФ иностранных материальных и финансовых ресурсов, передовой техники и технологий, управленческого опыта, обеспечение стабильности иностранных инвесторов и приведение в соответствие правового режима иностранных инвестиций нормами международного права и международной практике иностранного сотрудничества. В августе 2014 года был подписан указ и.о. Главы Республики Крым от 22.08.2014 г. № 215-У «О создании Совета по улучшению инвестиционного климата Республики Крым». Также была принята Инвестиционная декларация Республики Крым.

В 2014 году был приказ Министерства экономического развития Республики Крым от 27.09.2014 № 49 «Об организации «горячей линии» по вопросам улучшения инвестиционного климата в Республике Крым». Совет создан с целью формирования благоприятных условий для работы инвесторов на территории республики, решения проблем, возникающих в ходе реализации проектов, а также образований Республики Крым, инвесторов, общественных объединений предпринимателей.

Федеральный закон Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 377-ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя». Данный федеральный закон устанавливает особый правовой режим и регулирует отношения, возникающие в связи с созданием, функционированием и прекращением функционирования свободной экономической зоны (далее СЭЗ) в целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития, привлечения инвестиций в развитие действующих и создание новых производств, развития транспортной и иных инфраструктур, туризма, сельского хозяйства и санаторно-курортной сферы, а также повышения уровня и качества жизни граждан.

По данным агентства, Республика Крым в рейтинге инвестиционной привлекательности 2013 года вошла в группу с пониженным инвестиционным потенциалом и умеренным уровнем риска - это уровень Брянской, Владимирской, Рязанской и Астраханской областей, Ставропольского края. Наибольший инвестиционный потенциал региона – туристический. По нему Республика Крым находится в первой пятёрке регионов России. Регион занимает 2-е место по числу размещений и 5-е место по количеству размещенных туристов. Реальный показатель посещаемости республики значительно выше. Более 80% всей туристической индустрии приходится на теневой сектор, в виду того что большинство гостиниц не платят налоги и вообще в большинстве случаев неофициальны. Это несет большие финансовые потери для государственного бюджета нашей страны. Если данная ситуация не поменяется, то отдача от инвестиционных вложений в туристическую отрасль для экономики будет минимальной. В качестве основных путей развития этого сектора можно представить в двух направлениях- привлечение крупных российских и иностранных гостиничных операторов на территорию республики, и облегчение условий легального ведения бизнеса для малых туристических компаний и индивидуальных предпринимателей.

Одним из важных инвестиционных потенциалов является инфраструктурный. Привлечение в развитие транспортно-логического комплекса крупных частных российских компаний. РК обладает пониженным внутренним экспортным потенциалом, который

уменьшился из-за разрыва экономических отношений с Украиной. Потребности в импорте удовлетворяются через Новороссийск – крупнейший порт на черноморском побережье. Основа обрабатывающих производств Республики Крым – пищевой сектор, который в совокупности с сельским хозяйством входит в наиболее перспективные направления развития полуострова. Величина потребления пищевой продукции напрямую связана с туристическим потоком в регионе. Поэтому совокупное развитие туризма и АПК даст мультипликативный эффект. После вхождения республики в состав России для местных производителей появился потенциал для развития производства и сбыта продукции в регионы России. Например, вырос объем экспорта алкогольной продукции.

Одним из факторов привлечения инвестиций в РК может стать дешевая рабочая сила. Уровень средней зарплаты в регионе составляет 17180 рублей в месяц. Не смотря на то, что доходы населения по сравнению с 2013 годом выросли на 33%, их реальный уровень по отношению к России достаточно низкий. Это серьезная проблема. Тем не менее, в условиях текущей политики по повышению заработной платы в бюджетном секторе после подписания В.Путиным Указа о повышении зарплаты бюджетникам и госслужащим Крыма и Севастополя, его потенциал будет быстро сокращаться.

Таблица 1-Анализ инвестиционной привлекательности Республики Крым

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1. Политическая значимость региона	1. Территориальная оторванность республики от остальной части страны, что может повлиять на нестабильность политической ситуации в стране
2. Благоприятные природно-климатические условия, особенно для развития АПК	2. Необеспеченность территории по газу, электроэнергии и воде в условиях внешней изолированности.
3. Развитие туризма	3. Высокий уровень нагрузки на трудоспособное население
4. Наличие потенциала для развития портового хозяйства и транспортно-логической отрасли	4. Нестабильная политическая ситуация
5. Дешевая рабочая сила	5. Отсутствие развитых институтов привлечения инвесторов
6. Потенциал для развития флота и судостроения	
7. Наличие природных ресурсов	
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1. Повышенный интерес со стороны российских властей, обуславливающий перспективы значительных инвестиционных вливаний в экономику республики	1. Обострение внешнеэкономической ситуации, возможность вооруженного конфликта
2. Большой новый рынок сбыта для производимой в регионе продукции	2. Блокировка всех экономических контактов со стороны Украины (по поставкам электроэнергии, потребительских и производственных

(особенно для продукции АПК) 3. Потенциал для увеличения туристического потока с российской стороны	товаров) 3. Перспективы сокращение инвестиций со стороны России, в условиях внутреннего бюджетного дефицита.
--	---

Наиболее важным является социальный риск, который обуславливает высокий уровень нагрузки на трудоспособное населения в виду того, что доля пенсионеров 28 %. С другой стороны политическая нестабильность, криминогенная ситуация может усугубить положение региона.

Самый низкий среди регионов это риск экологический благодаря небольшому уровню загрязнения и большой экологической емкости региона.

Благодаря своему географическому положению, наличию значительных запасов природных ресурсов, развитой инфраструктуре, интеллектуальному и трудовому потенциалу, Республика Крым является экономически перспективным регионом Российской Федерации. Для обеспечения развития Республики Крым необходим переход на инновационный путь развития, выведение региона в число ведущих отечественных экономик с высоким уровнем благосостояния, развитой инфраструктурой, существенной долей высокотехнологичного сектора.

Необходимыми условиями реализации данных задач являются масштабные инвестиции в производство, в новые технологии, в обучение. Мероприятия подпрограммы направлены на развитие инвестиционной деятельности в Республике Крым, стимулирование привлечения отечественных и иностранных инвестиций в экономику Республики Крым и создание благоприятных условий для предприятий и организаций, реализующих инвестиционные проекты на территории Республики Крым.

В условиях интеграции Республики Крым в качестве субъекта Российской Федерации необходимо активизировать работу по формированию и развитию базового комплекса элементов современной системы привлечения инвестиций: создание и совершенствование нормативной правовой базы Республики Крым в сфере инвестиционной деятельности; разработка системы механизмов поддержки, стимулов и льгот для инвесторов; обеспечение сопровождения инвестиционных проектов; формирование системы институтов привлечения инвестиций; устранение инфраструктурных ограничений при реализации инвестиционных проектов.

Одним из основных инструментов стимулирования инвестиционной деятельности на территории Республики Крым, формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций и развития бизнеса является создание свободной экономической зоны на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополя.

В рамках свободной экономической зоны будут предусмотрены особенности в сфере земельных отношений, градостроительной деятельности, государственного и муниципального контроля, что позволит упростить процедуры получения земельных участков, строительства и введения в эксплуатацию объектов инфраструктуры, а также снизить административные барьеры в данных сферах. Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям при соблюдении установленных требований будут предоставлены льготы по налогам и сборам, а также возможность применения режима свободной таможенной зоны.

### Список используемой литературы

1. Официальный сайт: [www. http://crimea.gks.ru/](http://crimea.gks.ru/)
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. / Министерство экономического развития РФ. – Официальный сайт МЭР РФ. – URL: <http://www.economy.gov.ru>.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 29.11.2014 г. №377-ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя».
4. Федеральный закон от 25.02.1999 №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности РФ в форме капитальных вложений».
5. Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».
6. Приказ Министерства экономического развития Республики Крым от 27.09.2014 №49 «Об организации «горячей линии» по вопросам улучшения инвестиционного климата в Республике Крым».

© Черногор И.А., 2015

**Шихова Р.А.,**  
студентка 2 курса  
института экономики и финансов ФГБОУ ВПО  
ОмГАУ им. П.А. Столыпина,  
Г. Омск, Российская Федерация  
Научный руководитель:  
**Крюкова О.Н.**

### **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ И ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

Важнейшими показателями на рынке сельскохозяйственной продукции, как и на любом рынке, являются потребительская цена и цена производителя. Потребительская цена – фактическая цена или тариф на товары и услуги, реализуемые в свободной продаже в организациях торговли сферы услуг в стационарных торговых заведениях и при передвижной торговле (киоски, палатки и т.д.), а также на рынках. Цена производителя – цена, определяемая предприятием изготовителем продукции на стадии начала производства и ориентирующаяся на затраты по производству и реализации. [1, 278] Трудно переоценить значение цен в условиях рыночной экономики. В частности, они определяют структуру производства, оказывают воздействие на движение материальных потоков, влияют на распределение товарной массы, создают объемы производства, прибыли и рентабельности и т.п. [2, 127]

Цены в аграрном секторе очень важны для населения, так как именно этот сектор предлагает населению все необходимые продукты питания. Необходима такая ценовая политика, чтобы на рынке были равновесные цены на товары, чтобы самые необходимые товары предлагались по доступной для покупателя, цене. Для того, чтобы пронаблюдать динамику средних потребительских цен и производителя, мы провели анализ цен на некоторые виды продуктов питания.

Таблица 1 - Средние цены на потребительском рынке и производителей на основные продукты питания (на конец периода, руб. за 1 кг)

Продукты	Год											
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Сыры сычужные твердые												
потребительская цена	122,30	138,72	144,26	233,93	212,92	213,11	263,20	273,43	272,57	326,89	388,81	
цена производителей	80,35	96,43	104,16	160,70	149,69	144,76	193,62	195,04	201,38	228,2	282,97	
Товядина (кроме бескостного)												
потребительская цена	93,41	115,77	131,67	139,49	174,86	185,60	197,64	234,49	248,47	244,55	272,28	
цена производителей	76,86	82,76	92,46	100,12	113,35	123,92	134,24	149,26	162,89	139,98	178,1	
Свинина (кроме бескостного)												
потребительская цена	110,47	131,64	142,00	149,02	189,42	193,66	198,35	210,89	220,09	214,18	272,36	
цена производителей	87,88	96,88	100,73	114,98	114,33	132,6	138,92	161,33	162,68	129,19	173,67	
Мука пшеничная												
потребительская цена	13,06	11,91	12,83	17,35	21,45	19,49	21,45	19,76	25,19	26,83	29,46	
цена производителей	7,85	6,96	7,64	10,92	11,25	10,31	12,05	11,45	14,66	14,4	16,29	
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта												
потребительская цена	21,61	22,24	24,92	30,68	39,32	39,65	42,60	45,36	50,51	55,11	58,75	
цена производителей	13,25	15,03	17,76	22,21	27,03	29,02	33,29	34,20	36,96	36,35	41,2	
Картофель												
потребительская цена	8,12	9,72	10,94	14,30	16,67	14,03	28,94	14,26	16,07	23,18	26,60	
цена производителей	4,71	5,23	5,57	6,35	8,2	8,31	9,5	10,31	7,64	9,45	12,9	
Капуста свежая белокочанная												
потребительская цена	8,12	9,72	10,94	14,30	16,67	14,03	28,94	14,26	16,07	23,18	26,60	
цена производителей	3,94	5,4	5,28	6,93	7,97	6,91	11,03	10,84	6,5	8,23	10,12	

Исследуя показатели средних потребительских цен и производителей на основные продукты питания с 2004 по 2014гг., можно сделать следующие выводы:

- С 2004 по 2014 год наблюдается динамика роста, как потребительских цен, так и производителей;
- Потребительские цены на мясную продукцию на протяжении этого времени увеличились в 2,5 – 3 раза, а цены производителей увеличились в 2 – 2,5 раза;
- Потребительская цена на сыр увеличилась почти в 5 раз, в то время как цена производителей – в 3,5 раза;
- Потребительские цены и цены производителей овощей увеличились примерно в 3 раза;
- Потребительские цены на муку и мучную продукцию, на макаронные изделия увеличились в 2,5 – 3 раза, а цены производителей примерно так же, в 3 раза;
- Заметный скачок роста, как потребительских цен, так и производителей можно наблюдать при переходе с 2006 по 2007 год;

Проанализировав данные таблицы, можно отметить, что средние потребительские цены и цены производителей за последние 10 лет имеют тенденцию роста. Это обусловлено инфляцией, изменением уровня жизни граждан, изменением социальных выплат и заработной платы. Немаловажную роль сыграл и экономический кризис в 2008 году, и вступление России в ВТО. Следует отметить, что при росте цен на продукты питания важно, чтобы повышались уровни заработной платы и пенсий, чтобы существовал баланс на рынке продуктов питания.

#### Список использованной литературы

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. Словарь современных экономических терминов [Текст]. - 4-е изд. - М.: 2008. - 480 с
2. Лукин, В.Б. Ценообразование / [Текст] В.Б. Лукин. – Москва: Учебное пособие, 2004. -183 с

3. Средние цены на отдельные продовольственные товары в Омской области: Федеральная служба государственной статистики «Состояние продовольственного рынка Омской области» [Электронный ресурс] URL: [http:// www.mcxs.ru/ navigation/ docfeeder/ show/ 169.htm](http://www.mcxs.ru/navigation/docfeeder/show/169.htm) (Дата обращения 16.06.2015)

4. Изменение динамики средних цен на сельскохозяйственные продукты: Росстат [Электронный ресурс] URL: [http:// www.gks.ru/ wps/wcm/ connect/ rosstat\\_ main/ rosstat/ ru/ statistics/ efficiency/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#) (Дата обращения 16.06.2015)

© Шихова Р.А., 2015

**Шихова Е.В.**, студентка 2 курса  
института экономики и финансов ФГБОУ ВПО  
ОмГАУ им. П.А. Столыпина, Г. Омск, Российская Федерация  
Научный руководитель: Крюкова О.Н.

### СТОИМОСТЬ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Структура минимального набора продуктов питания, непродовольственных продуктов и услуг формируется с учетом:

1) научных советов согласно наименьшим размерам пользования и списку товаров и услуг, нужных для поддержания здоровья людей и обеспечения его жизнедеятельности;

2) фактического объема потребления продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг в бедных семьях;

3) общественно-финансовых и демографических условий, определяющих степень прибыли населения, объем и половозрастную структуру населения, размер и структуру семей, денежные возможности страны согласно обеспечению общественной охраны людей на федеральном и областном уровнях;

4) объективных отличий в пользовании продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг в субъектах РФ, определяемых природно-климатическими критериями, национальными традициями и местными особенностями [3, с. 350].

Чтобы определить стоимость минимального набора продуктов питания, нужно определить минимальный набор продуктов питания любого мужчины в трудоспособном возрасте. Коэффициент отображает межрегиональную дифференциацию значений потребительских расценок и не относится к размеру прожиточного минимума, определяемого в субъектах Российской Федерации [2, с. 230].

Таблица 1 - Стоимость минимального набора продуктов питания по регионам Сибирского федерального округа и в среднем по РФ за 2006-2014 гг., руб.

Субъект	Стоимость минимального набора продуктов питания								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Российская Федерация	1475,11	1639,31	2062	2190,78	2369,07	2639,57	2541,3	2813,4	3110,95
Сибирский федеральный округ	1501,99	1641,41	2084,88	2185,01	2336,96	2601,65	2570,53	2889,01	3146,68
Республика Алтай	1468,76	1613,1	2115,4	2214,23	2325,43	2713,3	2718,41	3102,08	3460,47
Республика Бурятия	1584,72	1739,59	2126,81	2148,77	2291,58	2627,69	2676,85	2969,9	3221,74
Республика Тыва	1521,6	1692,27	2158,99	2339,55	2569,49	2866,73	2858,38	3266,89	3418,36

Республика Хакасия	1513,21	1690,41	2128,33	2272,86	2495,89	2715,59	2617,59	3002	3284,76
Алтайский край	1343,28	1472,63	1940,46	1994,9	1820,42	2455,01	2410,31	2719,92	2977,8
Красноярский край	1624,95	1756,68	2235,47	2357,82	2526,49	2856,92	2860,14	3184,61	3467,81
Иркутская область	1636,32	1797,07	2210,99	2363,47	2496,68	2838,49	2855,53	3147,32	3366,29
Кемеровская область	1435,54	1539,47	1925,12	1996,67	2119,6	2409,44	2379,48	2760,16	2980,03
Новосибирская область	1528,91	1698,59	2199,52	2311,91	2499,01	2864,1	2774,8	3099,28	3364,86
Омская область	1304	1426,85	1855,71	1896,96	2023,66	2236,86	2118,24	2427,84	2685,5
Томская область	1542,39	1639,4	2114,95	2200,24	2312,93	2632,43	2571,93	2952,33	3174,82
Читинская область	1589,44	1764,28	1983,45	2393,34	2492,12	2836,07	2906,88	3134,33	3399,59

Если сравнивать стоимость минимального набора продуктов питания по всем перечисленным регионам, то из таблицы видно, что самая низкая стоимость в Омской области, это означает, что каждый отдельно взятый продукт по стоимости в Омской области ниже, чем в других регионах, конечно, с течением лет стоимость возрастает, но это обусловлено тем, что дорожают продукты. Самая высокая стоимость колеблется между регионами: в 2006, 2007 г. - это Иркутская область, в 2008, 2014 г. – Красноярский край, в 2009, 2012 г. – Читинская область, в 2010, 2011, 2013 г. – Республика Тыва. Это означает, что в данных регионах стоимость продуктов выше, чем в остальных. Сравнивая 2006-2014 года, нельзя однозначно сказать, что с каждым годом во всех регионах минимальная стоимость только увеличивается, в 2012 году по сравнению с 2011 годом стоимость уменьшилась, это связано с тем, что в 2012 году был финансовый кризис, а точнее его вторая волна после 2008 года. Из-за первой волны кризиса в 2008 году можно увидеть резкое повышение минимальной стоимости продуктов питания. Но с годами финансовые проблемы уравнились и уже в 2014 году по сравнению с 2013 годом можно увидеть абсолютно незначительное подорожание продуктов, исходя из данных таблицы.

#### Список использованной литературы:

- 1) Изменение динамики средних цен на сельскохозяйственные продукты: Росстат [Электронный ресурс]. - [http:// www.gks.ru/ wps/wcm/ connect/ rosstat\\_main/ rosstat/ru/ statistics/efficiency/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#) (Дата обращения 15.06.2015)
- 2) Л.И. Жуков, Г.Р. Погосян. В.И. Сивцов и др. Экономика труда: Учебник для ВУЗов [Текст]/ Л.И. Жуков, Г.Р. Погосян. В.И. Сивцов и др. - М.: Экономика, 2008. – 304 с.
- 3) Рофе А. И. Экономика труда. [Текст]/ Рофе А. И. - М. : МИК , 2000. – 247 с.
- 4) Средние цены на отдельные продовольственные товары в Омской области: Федеральная служба государственной статистики «Состояние продовольственного рынка Омской области» [Электронный ресурс]. - [http:// www.mcx.ru/ navigation/ docfeeder/ show/ 169.htm](http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/169.htm) (Дата обращения 15.06.2015)
- 5) Международная экономическая статистика [Электронный ресурс]. - [http:// www.statinfo.biz/ html/M109F219A1104L1.aspx](http://www.statinfo.biz/html/M109F219A1104L1.aspx) (Дата обращения 24.06.2015)

© Шухова Е.В., 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

### БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Марус Е.А., Гонтарь О.Б., Мазуренко И.Н.  
ВЛИЯНИЕ ИППОТЕРАПИИ  
НА ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ВОСПРИЯТИЕ  
ПОДРОСТКОВ 10-16 ЛЕТ 3

### ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Заболотникова Е. Е.  
ОЦЕНКА АДЕКВАТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ 9

### МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

- Колесникова М.А., Базлов В.А, Мамуладзе Т.З.  
РАЗРАБОТКА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПРОТЕЗА КИСТИ  
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ 3D ПЕЧАТИ 11

- Журавлева М.В., Мокрова Е.А.  
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ  
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
МЕТОДА ПЛАЗМОЛИФТИНГ В СОЧЕТАНИИ  
С ПРЕПАРАТОМ «ГРАУМЕЛЬ» 12

- Кирилова И.А.  
ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ С АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИМИ  
ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ИХ РОДИТЕЛЕЙ 14

- Мокрова Е.А., Журавлёва М.В.  
ВИТАМИН Д И ЕГО РОЛЬ  
В РАЗВИТИИ ЗАБОЛЕВАНИЙ ПАРОДОНТА 18

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Борисенкова Е.С., Найн А.Я.  
КУЛЬТУРОЦЕНТРИСТСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПАРАДИГМА  
КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ПОДГОТОВКИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ 21

- Ермошкин С. А., Козырева О. А.  
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КАЧЕСТВА  
ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ  
В РЕСУРСАХ МОДЕЛИРОВАНИЯ КАТЕГОРИИ «ВОСПИТАНИЕ» 24

- Занина Г. В.  
РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТА  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ 26

Зебзеева В.А. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОШКОЛЬНИКА	28
Зебзеева В.А., Бисекенова С.Н. МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	30
Зебзеева В.А., Зуева Е.А. ВОСПИТАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ ДЕТЕЙ К ПРИРОДЕ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	32
Зебзеева В.А., Солодовникова М.П. О ФОРМИРОВАНИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	34
Зебзеева В.А., Паршина О.С. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ БЕСЕД О ПРИРОДЕ	36
Лыкова Т.Р. ЭВОЛЮЦИЯ ИДЕЙ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ	38
Рубцова О.Г. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ БИОХИМИИ В МЕДИЦИНСКИХ ВУЗАХ	40
Чепурнова М.А. Попив В.В. ОСОБЕННОСТИ ЗВУКОСЛОВОЙ СТРУКТУРЫ СЛОВА У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЛЕГКОЙ СТЕПЕНЬЮ ПСЕВДОБУЛЬБАРНОЙ ДИЗАРТРИИ	42
Шадрина И.М. СУЩНОСТЬ, НАЗНАЧЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ЭТИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ ПРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ	43
<b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
Рожнева С.С. СИМВОЛИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФЕНОМЕНА НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	48
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
Майорова И.А., Ловков С.Г. СВЯЗЬ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ И ОСОБЕННОСТЕЙ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ВРАЧЕЙ	51

Матюхин И. В.  
ПСИХОДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ЗАВИСИМОСТЬ  
ИХ ПРИМЕНЕНИЯ ОТ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАПРОСА 55

Нуреева А. В.  
«ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МУЛЬТСЕРИАЛОВ  
НА ГЕНДЕРНОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ».  
(НА ПРИМЕРЕ МУЛЬТСЕРИАЛА «КЛУБ ВИНКС») 58

Сапарин О.Е., Царёв Г.А.  
СПЕЦИФИКА АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ МВД К РАЗЛИЧНЫМ  
СУБКУЛЬТУРАМ ПОЛИЦЕЙСКИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ 60

### **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Мочалин А.В.  
ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ  
ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО ВЫЗОВА  
(ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО  
ОПРОСА МОЛОДЁЖИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ) 63

### **ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Багдасарова Э.В.  
ВЗАИМОСВЯЗЬ ЯЗЫКОВЫХ ЕДИНИЦ  
С ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИМ ФОНОМ 68

Чигина Н.В., Бухвалова Е.Г.  
УСЕЧЕНИЯ КАК ВИД СОКРАЩЕНИЙ  
В АНГЛИЙСКИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТЕКСТАХ 70

Логачева А.А.  
МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ  
ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕЛОВОГО ТЕКСТА  
(НА ПРИМЕРЕ ИМЕНИ ЧИСЛИТЕЛЬНОГО) 72

Лузан Е.Г.  
«СВОБОДНЫЙ» РОМАН «СТРАННИК» Г-НА ВЕЛЬТМАНА 74

Фокина А.Д.  
ОБРАЗ РОССИИ В СОНЕТАХ Г. В. ГОЛОХВАСТОВА:  
СИНТЕЗ КОНЦЕПТА «РУСЬ»  
И ПОНЯТИЯ «РОССИЙСКАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ» 76

### **ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Чеснокова Н.Н., Панюшева Я.Д.  
МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПАЦИЕНТОВ  
С ВАРИКОЗНОЙ БОЛЕЗНЬЮ НИЖНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ 78

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Куцова А.Е., Куцов С.В., Ковалева А.А.  
КОМБИНИРОВАННЫЕ МЯСОРАСТИТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ  
ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ 80

Фатхиева Р. А., Байгалиев Б. Е.  
УМЕНЬШЕНИЕ ВЕСА МОРОЗИЛЬНОЙ КАМЕРЫ 82

Харина С.И.  
РАЗВИТИЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ  
БАНКОВСКИХ УСЛУГ В ОБЛАСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ  
В ПОМОЩЬ МАЛОМУ БИЗНЕСУ 83

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Яшпаева К.И.  
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «РЕАЛ-ТУР» 86

Баймагамбетова М.М.  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ 88

Бахматова Е. А.  
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, УБЫТОЧНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА  
И РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ  
В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ 90

Волошина А.В.  
ТОВАРНОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ  
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 92

Кушпрак В.А., Семчик Т.А.  
О ПРОБЛЕМАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ  
И ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА 94

Малахова М.А.  
ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ 96

Малютина В.Д.  
СРЕДНЯЯ ЦЕНА РЕАЛИЗАЦИИ 99

Огородников П.И., Базаров М.К., Матвеева О.Б.  
ОПТИМИЗАЦИЯ ВЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛА В СТРАХОВАНИЕ  
УРОЖАЯ В РАЗЛИЧНЫХ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИХ ЗОНАХ 101

Олейник О.В.  
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ 109

Радзиевская Т.В. ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	111
Сапарин О.Е. ПСИХОДИАГНОСТИКА КАК РЕСУРС В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	113
Сафрыгина Е.Ю., Шалабаева Д.С. ВЛИЯНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	117
Логунова Н.А., Семенова А. Ю. ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ КАТЕГОРИИ «ЗДОРОВЬЕ» В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ	119
Султаншина Л.И. ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В СПК ИМ. КИРОВА БИЖБУЛЯКСКОГО РАЙОНА	122
Суржиков А. В. АЛГОРИТМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В РАМКАХ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	124
Тарзиминова М.В. РЕЗЕРВЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ООО «ПТИЦЕФАБРИКА «УФИМСКАЯ»	126
Фахрова Д.В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В ООО «ПТИЦЕФАБРИКА «УФИМСКАЯ»	129
Филимонова М.С. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	133
Черногор И.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	135
Шихова Р.А. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ И ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	140
Шухова Е.В. СТОИМОСТЬ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	142

## **Уважаемые коллеги!**

**Агентство международных исследований приглашает Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях.**

Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения в сборнике статей.

Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках, а электронные варианты сборников будут в полнотекстовом варианте доступны на сайте, в течение 7 рабочих дней после проведения конференции.

Все участники конференции получают индивидуальные именные сертификаты.

**Организационный взнос за участие в конференции от 150 руб/стр.  
Минимальный объем 3 страницы.**

**Взнос покрывает расходы, связанные с печатью сборника материалов конференции и его почтовой пересылкой участникам.**

Полный перечень конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте [allconf.info](http://allconf.info)



**С уважением, Оргкомитет конференции**

**e-mail: [conf@ami.im](mailto:conf@ami.im)**

**Web: [ami.im](http://ami.im)**

**Тел. +79677883883**

**Научное издание**

# **НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
29 июня 2015 г.**

**В авторской редакции**

Подписано в печать 01.07.2015 г. Формат 60x84/16.  
Усл. печ. л. 10,30. Тираж 500. Заказ 22.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.  
conf@ami.im  
+79677883883**