



# **ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА**

**Сборник статей  
по итогам  
Международной научно-практической конференции  
13 января 2019 г.**

**ЧАСТЬ 1**

Стерлитамак, Российская Федерация  
Агентство международных исследований  
Agency of international research  
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

П 781

**П 781**

**ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Тюмень, 13 января 2019 г.). / в 3 ч. Ч. 1 - Стерлитамак: АМИ, 2019. - 226 с.**

ISBN 978-5-907152-24-3 ч.1

ISBN 978-5-907152-27-4

**Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА», состоявшейся 13 января 2019 г. в г. Тюмень.**

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

ISBN 978-5-907152-24-3 ч.1

ISBN 978-5-907152-27-4

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «АМИ», 2019  
© Коллектив авторов, 2019

**Ответственный редактор:**  
**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук.

**В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:**

**Алиев Закир Гусейн оглы**, доктор философии аграрных наук  
**Агафонов Юрий Алексеевич**, доктор медицинских наук, доцент  
**Алдакушева Алла Брониславовна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Бабаян Анжела Владиславовна**, доктор педагогических наук, профессор  
**Баншьева Зилия Вагизовна**, доктор филологических наук, профессор  
**Байгузина Люза Закиевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Ванесян Ашот Саркисович**, доктор медицинских наук, профессор  
**Васильев Федор Петрович**, доктор юридических наук, доцент  
**Виневская Анна Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент  
**Вельчинская Елена Васильевна**, доктор фармацевтических наук, профессор  
**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Гетманская Елена Валентиновна**, доктор педагогических наук, доцент  
**Грузинская Екатерина Игоревна**, кандидат юридических наук  
**Гулиев Игбал Адилевич**, кандидат экономических наук  
**Датий Алексей Васильевич**, доктор медицинских наук, профессор  
**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук, доцент  
**Закиров Мунавир Закиевич**, кандидат технических наук, профессор  
**Иванова Нионила Ивановна**, доктор сельскохозяйственных наук, профессор  
**Калужина Светлана Анатольевна**, доктор химических наук, профессор  
**Куликова Татьяна Ивановна**, кандидат психологических наук, доцент  
**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук, профессор  
**Киракосян Сусана Арсеновна**, кандидат юридических наук, доцент  
**Киркимбаева Жумагуль Слямбековна**, доктор ветеринарных наук, профессор  
**Кленина Елена Анатольевна**, кандидат философских наук, доцент  
**Козлов Юрий Павлович**, доктор биологических наук, профессор,  
**Козырева Ольга Анатольевна**, кандидат педагогических наук, доцент  
**Кондрашихин Андрей Борисович**, доктор экономических наук, профессор,  
**Конопацкова Ольга Михайловна**, доктор медицинских наук, профессор  
**Ларионов Максим Викторович**, доктор биологических наук, проф.  
**Маркова Надежда Григорьевна**, доктор педагогических наук, профессор  
**Мухаммадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук, доцент  
**Песков Аркадий Евгеньевич**, кандидат политических наук, доцент  
**Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Почивалов Александр Владимирович**, доктор медицинских наук, профессор  
**Прошин Иван Александрович**, доктор технических наук, доцент  
**Симонович Надежда Николаевна**, кандидат психологических наук  
**Симонович Николай Евгеньевич**, доктор психологических наук,  
**Сирик Марина Сергеевна**, кандидат юридических наук, доцент  
**Смирнов Павел Геннадьевич**, кандидат педагогических наук, профессор  
**Старцев Андрей Васильевич**, доктор технических наук, профессор  
**Танаева Замфира Рафисовна**, доктор педагогических наук, доцент  
**Terziev Venelin, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)**  
**Фаттахова Регина Халиловна**, кандидат экономических наук  
**Чиладзе Георгий Бидзинович**, профессор (Университет Грузии)  
**Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук, профессор  
**Шляхов Станислав Михайлович**, доктор физико - математических наук, профессор  
**Юрова Ксения Игоревна**, кандидат исторических наук, доцент  
**Юсупов Рахимьян Галимьянович**, доктор исторических наук, профессор  
**Янгиров Азат Вазирович**, доктор экономических наук, профессор  
**Яруллин Рауль Рафаэлович**, доктор экономических наук, профессор

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Кутепов О.Е.**

канд. юр. наук. доцент РАНХиГС

г. Калуга, РФ

**Аверина К. С.**

студентка 4 курса РАНХиГС

г. Калуга, РФ

**Симкина Д.С.**

студентка 4 курса РАНХиГС

г. Калуга, РФ

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ

**Аннотация:** В статье рассматривается понятие предпринимательских рисков, анализируются различные теоретические подходы к определению предпринимательского риска. Приведена характеристика и классификация способов снижения предпринимательских рисков

**Ключевые слова:** Предпринимательство, риск, предпринимательский риск, предпринимательская деятельность, управление рисками, способы снижения рисков.

Проблема предпринимательских рисков является особенно актуальной, т.к. даже в самых благоприятных экономических условиях, существует возможность наступления кризисных явлений, вследствие этого они нуждаются в организованном в грамотном управлении. В связи с тем, что предпринимательская деятельность является самостоятельной, осуществляемой на свой риск деятельностью, направленной на систематическое получение прибыли.

Необходимо различать более широкое понятие общего риска и частное понятие экономического (предпринимательского) риска. Экономический риск проявляется при принятии хозяйственных решений в условиях неопределенности и представляет совокупность экономических, политических, экологических, моральных и других последствий, которые могут произойти в результате осуществления этого решения. [2, с. 356 - 360]

Для раскрытия содержания экономического риска обычно используют термины «ситуация риска» и «осознание риска». Каждый индивидум в процессе хозяйственной деятельности сталкивается с ситуациями, которые не имеют однозначного решения. Неопределенная ситуация требует выбора нескольких решений, имеющих различную вероятность осуществления. Таким образом, необходимость принятия одного из нескольких решений в неопределенной обстановке обозначается понятием «ситуация риска». Если индивидум при этом понимает, что он столкнулся с ситуацией риска, то факт такого понимания обозначает понятие осознания риска. Осознание подобной ситуации позволяет разрешить неопределенность путем принятия одного из вариантов решений.

Понятие экономического риска включает не только наличие рискованной ситуации и ее осознание, но и принятие решения на основе количественного и качественного анализа риска. Таким образом, сущность экономического риска предполагает принятие решений, отвечающих критериям оценки риска.

Наиболее удачным определением экономического риска является его трактовка как деятельности субъектов хозяйственной жизни, связанной с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность оценить вероятности достижения желаемого результата, неудачи и отклонения от цели, содержащиеся в выбираемых альтернативах.

Под хозяйственным (предпринимательским) понимается риск, возникающий при любых видах деятельности, связанных с производством продукции, товаров, услуг, их реализацией, товарно - денежными, и финансовыми операциями, коммерцией, осуществлением социально - экономических и научно - технических проектов.

В рассматриваемых видах деятельности приходится иметь дело с использованием и обращением материальных, трудовых, финансовых, информационных (интеллектуальных) ресурсов, так что риск связан с угрозой полной или частичной потери этих ресурсов.

В итоге предпринимательский риск характеризуется как опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, рассчитанным на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности.

Иначе говоря, риск есть угроза того, что предприниматель понесет потери в виде дополнительных расходов сверх предусмотренных прогнозом, программой его действий, либо получит доходы ниже тех, на которые он рассчитывал.

Во всем мире бизнес неизменно связан с риском, а на развивающемся российском рынке эта закономерность проявляется особенно остро. В своей деятельности предприниматели сталкиваются с различными видами рисков. Наступление любого из них неизбежно приводит к моральным и материальным потерям.

Укрупненно, основными средствами разрешения рисков являются: избежание их, удержание, передача.

**Избежание риска** означает простое уклонение от мероприятия, связанного с риском. Однако избежание риска для предпринимателя зачастую означает отказ от прибыли.

**Удержание риска** — это оставление риска за предпринимателем, т.е. на его ответственности. Так, инвестор, вкладывая венчурный капитал, заранее уверен, что он может за счет собственных средств покрыть возможную потерю венчурного капитала.

**Передача риска** означает, что предприниматель передает ответственность за риск кому - то другому, например, страховой компании.

Иначе говоря, на практике первое, что нам необходимо решить — это принять стратегическое решение о стиле работы с имеющимися у нас рисками

Вторым, более детализированным элементом управления рисками является принятие решения об инструменте снижения степени риска. **Снижение степени риска** — это сокращение вероятности и объема потерь. Для снижения степени риска применяются различные приемы. Наиболее часто в мировой практике управления бизнесом применяют следующие способы снижения риска, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – «Способы снижения рисков»

Способ снижения риска	Характеристика	Виды
Диверсификация	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Инвестирование финансовых средств в более чем один вид активов, т.е. это процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые непосредственно не связаны между собой.</li> <li>– Фирма в своей хозяйственной деятельности, предвидя падение спроса или заказов на основной вид работ, готовит запасные фронты работ или переориентирует производство на выпуск другой продукции.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Активное управление;</li> <li>– Пассивное управление;</li> </ul>
Распределение риска между участниками проекта (передача части риска соисполнителям)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обычная практика распределения риска заключается в том, чтобы сделать ответственным за риск того участника проекта, который в состоянии лучше всех рассчитывать и контролировать риски.</li> <li>– Распределение риска реализуется при разработке финансового плана проекта и контрактных документов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Качественное;</li> <li>– Количественное;</li> </ul>
Лимитирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Установление лимита, т.е. предельных сумм расходов, продажи, кредита и т.п.</li> <li>– Хозяйствующим субъектом оно применяется при продаже товаров в кредит, предоставлении займов, определении сумм вложения капитала и т.п.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>–</li> </ul>
Страхование	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Передача определенных рисков страховой компании.</li> <li>– Могут быть применены два основных способа страхования:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Страхование риска подрядного строительства;</li> <li>– Страхование</li> </ul>

	имущественное страхование и страхование от несчастных случаев.	морских грузов; – Страхование оборудования, принадлежащего подрядчику; – Страхование общей гражданской ответственности; – Страхование профессиональной ответственности;
Хеджирование	– Система заключения срочных контрактов и сделок, учитывающая вероятностные в будущем изменения обменных валютных курсов и преследующая цель избежать неблагоприятных последствий этих изменений. – В широком толковании «хеджирование» характеризует процесс использования любых механизмов уменьшения риска возможных финансовых потерь – В узком значении термин «хеджирование» хар внутренний нейтрализации финансовых рисков	– Хеджирование с использованием фьючерсных контрактов – Хеджирование с использованием опционов – Хеджирование с использованием операции СВОП

Продолжение таблицы 1

Проблема управления предпринимательскими рисками стремительно набирает обороты. В условиях предпринимательской деятельности избежать риска невозможно, однако важно обеспечить принятие решений по критериям, учитывающим интерес предпринимателя.

Управление предпринимательскими рисками локализуется не только в границах одного предприятия, но охватывает всю национальную экономику [4, с. 220]. Под влиянием управляющих воздействий предпринимательская среда приобретает устойчивый характер и создает благоприятные условия для производственно - коммерческой деятельности каждого субъекта интегрированного рынка [3, с. 91]. Такая предпринимательская среда становится действенным фактором экономической безопасности.

### Список используемой литературы

1. Бадалова, А.Г. Управление рисками деятельности предприятия: Учебное пособие / А.Г. Бадалова, А.В. Пантелеев. - М.: Вузовская книга, 2016.
2. Барейко С.Н., Кожухина К.А. Риск и неопределенность в предпринимательства // Диалог культуры - 2010: наука в обществе знания: сб. науч. трудов – СПб: СПБАУиЭ, 2015. С. 356 - 360.

3. Кабаков В. С., Богачев В. Ф., Алексеева М. Б. Организаций предпринимательской деятельности. - СПб., 2017.
4. Кожухина К.А. Стратегия посткризисной модернизации экономики и финансов: коллективная монография. СПб.: Изд - во СПбАУиЭ, 2016. 220 с.
5. Парашук С.А. Конкурентное право (правовое регулирование конкуренции и монополии). М.: Городец - издат, 2017.

© Кутепов О.Е., Аверина К. С., Симкина Д.С. 2019

**Алиева З.К.**  
магистрант 2 курса,  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,  
г. Екатеринбург, РФ

## **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХАНТЫ - МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

### **Аннотация**

Актуальность темы исследования заключается в нарастающем внимании к объективной оценке отдельных регионов для планомерного развития всей страны. Цель исследования – оценить состояние показателей экономической безопасности субъекта Российской Федерации – Ханты - Мансийского автономного округа – Югры (далее ХМАО или Югра). В данной работе произведена оценка показателей экономической безопасности в сравнении с установленным пороговым значением для определения проблемных сторон в социально - экономическом развитии субъекта страны.

### **Ключевые слова:**

Безопасность, оценка, показатель, субъект, Ханты - Мансийский автономный округ – Югра.

Оценку экономической безопасности Ханты - Мансийского автономного округа проведем в сравнении с другими субъектами России при помощи системы показателей, которые позволяют максимально охватить все стороны жизнедеятельности территории. Она включает в себя ряд показателей, который характеризует социально - экономическое состояние и развития территории. Аналитические индикаторы данных показателей – это пороговые значения, по которым можно судить о состоянии экономической безопасности территории. Пороговые значения установлены для каждого показателя.

В данной работе оценим экономическую безопасность трех субъектов РФ, которые входят в состав разных федеральных округов. Из Уральского федерального округа для анализа выбран Ханты - Мансийский автономный округ, Сибирский федеральный округ представлен Новосибирской областью, третий субъект – это Оренбургская область из Приволжского федерального округа.

Оценку экономической безопасности проведем по следующим показателям: инвестиции в основной капитал, уровень безработицы, расходы на науку, инновационная продукция,



индекс потребительских цен, дефицит бюджета, обрабатывающие производства, численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума.

Вывод об экономической безопасности субъекта можно будет сделать, сравнив реальные показатели социально - экономического развития территории с пороговыми значениями показателей. Рассмотрим значения данных показателей в исследуемых субъектах РФ и приведем пороговые значения показателей в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели экономической безопасности субъектов РФ

Показатели	Ханты - Мансийский автономный округ	Новосибирск ая область	Оренбургск ая область	Пороговое значение показателя
Инвестиции в основной капитал, в % к ВРП	32,05	17,49	23,08	16
Уровень безработицы, в % к экономически активному населению	4,4	6,9	4,8	8
Расходы на научные исследования и разработки, в % к ВРП	0,09	2,25	0,08	1,5
Объем инновационной продукции, в % к объему промышленной продукции	0,3	10,0	2,2	15
Индекс потребительских цен, в %	113,4	111,4	110,4	25
Дефицит регионального бюджета, в % к ВРП	0,26	- 1,47	- 0,61	3
Доля обрабатывающего производства в общем объеме промышленного производства, в % к ВРП	25,89	21,39	20,64	25
Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, в %	12,7	18,2	13,9	7
Децильный коэффициент дифференциации доходов населения	8,44	6,9	7,43	8

Рассчитав показатели, мы видим, что ХМАО по ряду показателей имеет более выгодное положение, например, из рассматриваемых субъектов РФ в ХМАО самый низкий уровень безработицы.

Определить уровень экономической безопасности Югры, можно проставив плюс по каждому из показателей тому субъекту, который имеет наиболее экономически выгодное значение показателя. В таблице 2 проведем анализ показателей для выявления уровня экономической безопасности Югры.

Таблица 2 – Оценка экономической безопасности субъектов РФ

Показатели	Ханты - Мансийский автономный округ - Югра	Новосибирская область	Оренбургская область
Инвестиции в основной капитал, в % к ВРП	+		
Уровень безработицы, в % к экономически активному населению	+		
Расходы на научные исследования и разработки, в % к ВРП		+	
Объем инновационной продукции, в % к объему промышленной продукции		+	
Индекс потребительских цен, в % к показателю 2014 г			+
Дефицит регионального бюджета, в % к ВРП		+	
Доля обрабатывающего производства в общем объеме промышленного производства, в % к ВРП	+		
Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, в %	+		
Децильный коэффициент дифференциации доходов населения		+	
Итого	4	4	1

Из рассматриваемых в данной работе субъектов РФ как наиболее экономически безопасную территорию можно характеризовать ХМАО и Новосибирскую область, так как ими набрано равное количество плюсов по показателям и их соответственно пороговым

пределам. Новосибирская область и Ханты - Мансийский автономный округ достаточно развитые субъекты России. ХМАО является регионом - донором нефтегазовой продукции, а Новосибирская область имеет большой потенциал в промышленности и науке. Таким образом, ХМАО не является самым экономически безопасным субъектом. Сравнение показателей с установленным пороговым значением дает возможность определить проблемные стороны в социально - экономическом развитии региона. Нефтегазовая промышленность является, как и движущей силой для экономики ХМАО, так и приносит некоторые проблемы в регион: высокий уровень дифференциации доходов населения, стремительное повышение индекса потребительских цен.

#### **Список литературы:**

1. О безопасности: Федеральный закон от 28.12.10 г. № 390 - ФЗ. [Электронный ресурс]. – Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208 [Электронный ресурс]. – Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Экономическая безопасность: учебное пособие. // Дворядкина Е.Б., Новикова Н.В. Екатеринбург: УрГЭУ, 2010.
4. Экономическая безопасность: учебное пособие. // Силин Я.П., Дворядкина Е.Б., Новикова Н.В. Екатеринбург: УрГЭУ, 2016.
5. Национальная экономика [Текст] // Под ред. В.И. Кушлина. М.: Изд - во РАГС, 2010.
6. Потенциал Российской экономики и инновационные пути его реализации: Материалы международной научно - практической конференции [Текст] // Под ред. д.э.н., проф. В.В. Карпова и д.э.н., проф. А.И. Ковалева. – Омск: РОФ «ФРСП», 2014.

© З.К. Алиева, 2019

**Антипкина А.С., Крылова А.А.,**  
студенты кафедры экономики  
СибГУ им. М.Ф. Решетнева,  
г. Красноярск, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В НЕДВИЖИМОСТЬ В РОССИИ**

### **Аннотация**

В работе раскрыто понятие инвестиций. Рассмотрены факторы, которые влияют на инвестиционную деятельность. Изучена динамика спроса на рынке недвижимости.

### **Ключевые слова:**

инвестиции, недвижимость, жилье.

Аспект инвестирования в последнее время становится все более актуальным. Это обусловлено тем, что в кризисный период люди начинают задумываться о способах вложения своего капитала. Известный факт, что для того, чтобы деньги не утратили свою

покупательскую способность и были защищены от обесценения под воздействием инфляции, их необходимо разместить в каком - либо инвестиционном инструменте. Наиболее выгодным и надежным способом вложения капитала считается способ инвестирования в недвижимость. Подтвердим это фактами.

Инструменты инвестирования представляют собой как собственный капитал, так и заемный, как ипотечное кредитование, так и арендные договоры.

Само понятие инвестирование представляет собой рискованное вложение капитала с целью получения дохода в будущем периоде [1].

Главным преимуществом инвестирования в недвижимость является то, что она является самым надежным активом. Покупая квартиру, вы приобретаете в собственность физический актив, с которым ничего не может произойти. Какова бы не была экономическая обстановка в стране, людям всегда нужно где - то жить, и соответственно, спрос на жилье будет всегда. Поэтому вложения в недвижимость являются одними из самых надежных. Цена конечно может «просесть» в трудные времена, но это бывает достаточно редко, и она достаточно быстро возвращается на первоначальный уровень.

Владельцы акций подвержены рискам потери части средств или даже полной суммы в результате неэффективной финансовой деятельности компании. Она может обанкротиться, тогда вы потеряете все. Либо плохие финансовые показатели могут привести к значительному сокращению дивидендных выплат, да и стоимость самих акций может снижаться на 30 - 50 и более процентов.

Также получение выплат от сдачи недвижимости в аренду осуществляется каждый месяц, а не ежеквартально или ежегодно, как в случаях с дивидендами по акциям или банковскими вкладами.

Еще плюсами вложения в недвижимость является следующее: недвижимость меньше всего подвержена обесцениванию в отличие от валюты, владение и управление коммерческой недвижимостью может стать полноценным бизнесом, приносящим стабильный солидный доход.

Таким образом, инвестиции в недвижимость – это самый выгодный и надежный вариант приумножения свободных средств, которые в отличие от других способов вложения капитала, остаются привлекательными при любой ситуации на рынке.

Рынок недвижимости России отличается своей разнообразностью. Причиной этому служат большая территория государства, а также экономические и политические особенности каждого отдельного региона.

Инвестиции в недвижимость являются долгосрочным проектом. Такой вид инвестирования предполагает наличие немалых затрат, долгий срок оформления сделки и низкую ликвидность, даже во времена экономического роста. Все эти причины не способствуют быстрому извлечению прибыли от инвестирования.

Несмотря на это, инвестирование в недвижимость – самый надежный способ сохранения своего капитала и его постепенной максимизации. Ценовая политика в этой области является стабильной (за исключением ситуаций, когда в стране наблюдается политическая напряженность), в случае первой покупки недвижимости существует возможность получения налогового вычета, который на сегодня составляет 13 % от общей сумму покупки.

Всю недвижимость можно разделить на землю, жилье и коммерческую недвижимость. Более подробно остановимся на таком виде недвижимости как жилье.

Наиболее привлекательным объектом инвестирования выступают жилые объекты. Этот вид инвестирования широкодоступен, ликвиден и с его помощью владелец может извлекать прибыль несколькими способами: прибыль от сдачи имущества в аренду, прирост пассивного капитала по причине постоянного роста цен на имущество такого типа, получение дохода от перепродажи.

Бесспорно, главным аргументом того, что такой вид инвестирования считается самым выгодным, является то, что цены на квартиру и дома из года в год только растут. Но, по причине резкого обесценения рубля как денежной единицы, рынок недвижимости в нашей стране потерпел серьезные изменения. Проанализировав статистические данные, представленные на диаграмме 1, можно заметить, что, начиная с 2009 года на рынке жилья наблюдается рост инвестиций. Наибольшие вложения в данный вид недвижимости были в 2017 году и составили 2282,8 млрд. руб.

В первом полугодии 2018 года объем инвестиций в недвижимость России составил 60 млрд руб., что на 41 % ниже, чем в аналогичном периоде прошлого года. В первой половине 2018 года в структуре инвестиций в недвижимость наибольшая доля пришлась на жилье (31 %). Доли сегментов офисной и торговой недвижимости — 29 % и 25 % соответственно. Количество сделок по покупке объектов складской недвижимости составило 10 %, говорится в исследовании [3].

Начиная с 2014 года, сложившаяся неблагоприятная экономическая ситуация в стране нашла свое отражение на продажах жилой недвижимости, строители которой, наоборот, увеличили продажи по причине обесценения рубля и зачистки банковской структуры. Многие специалисты считают сложившуюся ситуацию парадоксальной на фоне осложнения макроэкономических условий страны.



Диаграмма 1 – Динамика инвестиций в жилые здания и помещения в России за 2007–2017 гг.

Одним из главнейших аспектов влияния на инвестиционную деятельность в недвижимость и развитие этого сектора в целом, является ипотека. По статистическим данным, около 60 % покупок жилой недвижимости в РФ происходят через ипотечное

кредитование, но, в связи с кризисным положением, ключевая ставка ипотечных кредитов стала выше, и как следствие, сама ипотека стала менее доступна для населения. Людей, желающих оформить на себя кредитные обязательства, да еще и сильно возросшие в цене, заметно поубавилось. Государство отреагировало на это - правительство приняло меры по субсидированию процентной ставки при покупке нового жилья, однако количество выдаваемых ипотечных кредитов все равно заметно уменьшилось и как заявляют специалисты, более чем на 15 %.

Еще одной реальной причиной уменьшения объемов инвестирования в недвижимость служит сокращение количества располагаемых денежных средств населения, при том, что это один из важнейших показателей в секторе покупки недвижимости, определяющий уровень платежеспособности спроса. По данным Росстата, доходы населения снизились в 2017 году на 1,2 % по сравнению с 2016 годом, а в 2016 году – на 5,8 % [4].

Все эти причины отрицательно влияют на инвестиционную привлекательность недвижимости, однако, не стоит забывать, что именно недвижимость во все времена выступала наиболее стабильным источником вложения денежных средств. Из года в год стоимость инвестиционных объектов данного типа только лишь увеличивается, поэтому, на сегодняшний день, такое вложение является крайне перспективным. Какие бы экономические или политические изменения в стране не происходили, люди всегда нуждаются в жилье, что обеспечивает постоянный спрос на него.

Инвестиции в недвижимость – прибыльный проект, однако, учитывая, что ситуация на рынке данной категории в настоящий момент каждый день меняется, перспективным инвесторам следует учесть несколько аспектов, связанных с покупкой недвижимости.

В кризисном положении, необходимо тщательно проверять застройщиков перед вложением денежных средств, а именно: репутацию организации, устойчивость на рынке услуг, стабильность доходности и качество предлагаемого жилья.

Также следует развивать ипотечное кредитование. Создание и эффективное функционирование организаций, обеспечивающих на высоком профессиональном уровне деятельность контрагентов ипотеки. Это могут быть регуляторы, посредники, рефинансирующие организации, накопительные фонды, информационно - аналитические центры, коллекторские агентства, специализированные общественные организации, страхователи, оценщики и иные организационные структуры. В этой сфере особо следует отметить деятельность федерального агентства по ипотечному жилищному кредитованию.

В качестве перспективных направлений развития ипотеки в России можно предложить: совершенствование организации управления рисками в ипотечном кредитовании на основе создания жилищного фонда отселения, института солидарной ответственности, правовой инфраструктуры частных банкротств, специализированной системы страхования кредитной ответственности по ипотеке.

Многие специалисты рекомендуют отказаться от покупки жилья, достроенного лишь на половину, поскольку под влиянием кризиса возможно удешевление такого типа построек. Если бюджет инвестора ограничен – наилучшим решением будет являться покупка вторичного жилья. Покупая элитную недвижимость, инвестор может рассчитывать на получение высокой прибыли от покупки, однако, стоит учесть, что такой вид недвижимости требует высоких стартовых затрат.

Ясным остается тот факт, что недвижимость всегда будет иметь большой спрос и высокую цену, поэтому не стоит пренебрегать таким видом инвестирования денежных средств. В условиях кризиса – это хороший вариант пассивного дохода, а, как только экономическое положение России начнет стабилизироваться, прибыль от недвижимости возрастет в разы.

### **Список использованной литературы**

1. Овсянникова Т.Ю. Недвижимость как объект инвестиций // Инвестиции, строительство и недвижимость как материальный базис модернизации и инновационного развития экономики. – 2015. – №12.
  2. Плотников А. Н. Анализ эффективности инвестирования в недвижимость // Финансы, денежное обращение и кредит: теория и практика сборник материалов международной научной конференции. – 2014.
  3. Объем инвестиций в российскую недвижимость упал на 40 % [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://realty.rbc.ru/news/5b2ce7119a7947865b92c63a>
  4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/)
- © Антипкина Е.С., Крылова А.А., 2019

**Атмурзаева Ф.М.**

магистрант 1 курса РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, РФ

## **РОССИЙСКАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ОЦЕНКИ ГУДВИЛЛА**

Все мы знаем, что любая компания обладает определенными материальными ценностями. Например, здания и сооружения, запасы материалов на складах и многое. Но не стоит забывать о том, что помимо вещественных, осязаемых активов фирмы также обладают и нематериальными. К ним можно отнести круг проверенных, надёжных поставщиков и клиентов, торговые марки, товарные знаки, бренды, логотипы, деловую репутацию. Всё это очень сложно оценить, но, безусловно, стоимость нематериальных активов должна быть определена при различных сделках, будь то покупка или продажа бизнеса. Для рационального, грамотного управления стоимостью предприятия также очень важно знать их цену. И чем точнее возможно ее определить, тем легче будет управляющему при построении определенных стратегий фирмы.

При изучении и применении международных стандартов финансовой отчетности, специалисты сталкиваются с понятием, которое является не столь распространенным в российской практике – «гудвилл». [2; с.200]

Смысл данного термина можно трактовать как известность, респектабельность, уважение и в широком смысле репутация. Гудвилл это, в первую очередь, мнение круга лица, может быть даже общества в целом (в зависимости от масштаба деятельности

предприятия) о некоторых константах – логотипе, стиле, товарных знаках и любых других предметах, которые принадлежат компании.

В 1988 году был принят стандарт BVS - 1, позже он был дополнен американским обществом оценщиков, в соответствии с ними гудвилл является совокупностью нематериальных активов компании, его элементами служат номенклатура производимой продукции, взаимоотношения с клиентами, престиж предприятия и собственно деловая репутация. Все эти составляющие служат реальным источником получения прибыли, хотя и не учитываются в отчетности предприятия.

При покупке уже действующей на рынке компании покупатель и получает гудвилл, то есть ряд преимуществ, по сравнению с тем, если бы он возводил с нуля производство продукции. В отечественной практике наиболее распространенными способами оценки стоимости гудвилла являются три метода. Во - первых, с позиции избыточной прибыли. Этот метод основан на мнении, что если при сравнении двух аналогичных предприятий с примерно одинаковыми мощностями, находящимися в одном регионе, на одном из них объем полученной прибыли на единицу больше чем на другом, это объясняется именно его репутацией. [1; с. 58 - 61]

Второй наиболее используемый в России метод оценки деловой репутации – оценка разности стоимости компании и рыночной стоимости всех его активов. На первом этапе нужно рассчитать рыночную стоимость всех активов компании, руководствуясь принципом их максимального использования. Оценщик и бухгалтер должны работать сообща, согласуя свою деятельность. Бухгалтер определяет, какие конкретные нематериальные активы можно поставить на баланс предприятия, а уже из остальных и будет складываться гудвилл. К третьему методу оценки можно отнести оценку гудвилла по объему реализации. При использовании этого подхода к оценке стоимости деловой репутации в общем смысле этого слова, мы практически сразу же можем столкнуться с некоторыми трудностями. Например, сложно получить информацию, которая нужна для расчетов. Прежде всего, коэффициент среднеотраслевой рентабельности. Поэтому очевидно, что выбирать тот или иной метод для оценки нужно исходя из той информации, которая имеется в наличии. [2; с.32 - 33]

Если какое - либо предприятие собирается приобрести фирму, то покупатель должен быть готов к уплате определенной премии сверх стоимости активов компании. Это объясняется тем, что известные торговые марки, опыт и профессионализм руководящего звена, торговые связи компании невозможно определить в конкретных суммах. Это «премия» и есть тот самый гудвилл. Все предприятия по мере влияния гудвилла на их стоимость можно разделить на три группы. Первая - эффективно сформированный гудвилл и в силу некоторых обстоятельств, например, застоя компании, составляет значимую, может быть даже основную часть ее стоимости. Далее - гудвилл является весомой, но не основной частью стоимости фирмы. Третья - гудвилл на данном этапе функционирования компании еще не определен в качестве константы, определяющей прибыль.

#### **Список использованной литературы:**

1. Игумнов Е. Ю. Гудвилл и его оценка в российской и международной практике // Молодой ученый. — 2018. — №2. — С. 58 - 61.



2. Шарков Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие. М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 3 - е изд. 2015 г.

© Азмурзаева Ф.М., 2019 г.

**Бабко Д. И.**

студент 4 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

**Трошев Б. М.**

студент 4 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

**Савицкий А.А.**

студент 3 курса; факультета ТД, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## **О ВОПРОСЕ ВЛИЯНИЯ КРИМИНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены вопросы, касающиеся влияния криминализации экономики на экономическую безопасность.

*Ключевые слова:* криминализация экономики, экономическая безопасность, теневая экономика, экономическая преступность

Сегодня экономическая сфера в нашей стране характеризуется ростом налоговой и экономической преступности, усложнением применяемых способов нарушения и использованием несовершенства действующего законодательства, усилением влияния центров мировой торговли на экономику страны, появлением новых виды экономических угроз, связанных глобализацией мировой экономики, развитием экономической интеграции в международные политические и экономические объединения [1, С.87].

Процессы криминализации в экономике государства выступают одной из важных проблем в обеспечении экономической безопасности страны. Так, теневые экономические отношения становятся преградой на пути эффективных структурных преобразований в государстве, сдерживают выход государства из экономического кризиса, превращая национальную экономику в торгово - спекулятивный сырьевой придаток мировой экономики.

Понятие «криминализация экономики» характеризуется такими чертами, как незаконные социально - экономические отношения и материально - вещественные процессы, а также организованная ненасильственная преступность корыстного характера [2, С.17]. В.В. Колесников придерживается позиции определения криминализации экономики как закономерного следствия функционирования конкретной экономической модели, в своей основе сформированной еще в первой половине девяностых годов прошлого столетия - неолиберальной модели [3, С.20].

Международное регулирование криминализации экономики состоит из множества различных отраслей права, которые закрепляют основные условия существования правовой и экономической сфер государства. Однако опыт таких стран, как Германия, Великобритания, Китай, показывает, что полностью искоренить криминализацию социально - экономических отношений невозможно, ее можно лишь снизить до социально терпимого уровня. Для этого требуются серьезные политические шаги и коренные изменения в системе государственной власти и управления.

Влияние процессов криминализации экономики на экономическую безопасность нельзя определять однозначно. Однако нельзя не принимать во внимание влияние криминализации экономики на экономическую безопасность, поскольку при определённых условиях криминализация экономики превращается в доминирующий, системообразующий процесс, определяющий направления развития всей социально - экономической системы и создающий условия для своего воспроизводства.

Наиболее существенными угрозами экономической безопасности в разрезе криминализации экономики являются уход от налогообложения, вывоз капитала, переводы активов в офшорные компании. Данные схемы лишают государство финансовых ресурсов, необходимых для модернизации экономики, развития человеческого капитала, что непосредственно сказывается на уровне экономической и национальной безопасности [3, С.24].

Одним из направлений государственного воздействия на процессы криминализации экономики является противодействие легализации теневых доходов. Данное направление реализуется ФЗ - 115, который определяет меры, организацию деятельности и международное сотрудничество в сфере противодействия легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма. Выявление экономических преступлений или первичное обнаружение их признаков является важной задачей для государства в лице его органов и необходимой мерой по обеспечению безопасности собственных законных интересов для различных субъектов экономической деятельности.

Таким образом, для противодействия процессам криминализации экономики необходима разработка комплекса мер, воздействующих на причины криминализации экономики. Эффективность данного комплекса будет зависеть от правильной организации их применения и своевременности использования. При этом основная роль в реализации данных мер должна отводиться правоохранительной системе государства.

### **Список литературы:**

1. Пайков А.Ю. Криминализация экономики и ее влияние на национальную безопасность в России // Ростовский научный журнал. 2016. No 12. С. 86 - 96.
2. Бурмистрова А.А., Родионова Н.К., Моисеев П.С. Фиктивная и криминальная экономическая деятельность как угроза экономической безопасности России // Социально - экономические явления и процессы. 2017. No 5. С. 14 - 20.
3. Колесников В.В. Феномен криминализации в экономике: понятие, связь с реформами и правовым регулированием // Российский журнал правовых исследований. 2016. No 3. С. 20 - 33.

© Бабко Д.И., Трошев Б.М., Савицкий А.А. 2019 г.

**Бабко Д.И.**

студент 4 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

**Трошев Б.М.**

студент 4 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

**Савицкий А.А.**

студент 3 курса; факультета ТД, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## **О ВОПРОСЕ МОДЕРНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА ПО СРЕДСТВАМ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ СЕТИ**

Интернет Маркетинг, то, что на слуху у каждого, то что работает и что пророй так важно освоить начинающим организациям для успешного продвижения на рынке. Иными словами, интернет маркетинг занимает ведущую роль в маркетинге на сегодняшнем этапе и представляет собой использование традиционных приемов маркетинга в интернете [1]. Основная цель — получение максимального эффекта от целевой аудитории.

Маркетинг непосредственным образом связан с развитием уровня коммуникаций. Развитие коммуникаций перестраивает сферу деятельности маркетологов и профилизация их рекламных компаний. Одним из направлений маркетинга является интернет маркетинг развитие которого берет свое начало с появлением сити Интернет. С появление сети Интернет пользователи получили возможность продажи, распространения и обмена информации, после этого Интернет маркетинг стал использоваться для продвижения различными компаниями.

В результате слияния трех отраслей: информационных технологий, коммуникационных технологий и контента возникла уникальная среда, позволяющая компаниям пользоваться цифровыми возможностями Сети для общения с целевой аудиторией. Реклама в Интернете начала вытеснять многие традиционные формы рекламных компаний. В плане бизнеса Интернет стал восприниматься как технология, которая позволяет отдельным пользователям при помощи Сети получать цифровой доступ к необходимым товарам и услугам. Появился новый термин - Интернет - маркетинг.

Задачи маркетинга определяют его содержания и выделяет его основные виды:

- Оптимизация сайтов (SEO). Заключается в продвижение сайта в топе на строчках поисковых систем. Принцип работы оптимизации сайтов основан на запросах, пользователей сети, вводимых для поиска информации. Это можно рассмотреть на примере компании занимающейся продажей пароварок, суть здесь заключается в подпоре ключевых слов к сайту компании, например:

«пароварка», «купить пароварку» «лучшая пароварка», «интернет магазин пароварка», то есть таких слов, которые бы совпадали с запросом пользователей. SEO востребована в основном в малом и среднем бизнесе. Оправдано это тем что, его стоимость ниже

остальных типов услуг, а результативность серьёзно заметна, поскольку отображает запросы пользователей и подбирает под них продукцию.

- Контекстная реклама. Представляет собой рекламные сообщения, которые показываются в поисковых системах и на сайтах. В основу направления входит необходимый запрос.

- Баннерная реклама. Это графические блоки на сайтах с информацией о товаре или услуге. Такая реклама служит для установления визуальной ассоциации потенциальных клиентов с брендом и выпускаемым продуктом, а также укрепляет имидж компании.

- Интернет - маркетинг в социальных сетях (SMM). Основа рекламы – создание вирусного (интересного целевой аудитории, шокирующего) контента, который пользователи в последствии будут распространять сами вместе с существующим предложением. Это позволяет тесно воздействовать с представителями целевой аудитории на площадках, где находятся наиболее заинтересованные в товаре или услуге потребители. [3]

- Интернет - пиар – публикация информации о новостях компании в авторитетных СМИ. Подобное воздействие вызывает большую лояльность со стороны потенциальных клиентов, т.к. деятельность организации становится более доступной и прозрачной.

- Партнерские программы. Это отрасль бизнеса, в которой партнер благодаря своим усилиям получает процент с целевого действия (чаще всего продажи).

- Рассылки. Представляют собой осуществление передачи рекламных сообщений об услугах компании на основе подписной базы пользователей, заинтересованных в определенной информации. Недостаток рассылок заключается в навязчивости рекламных сообщений. [2].

С появлением большого количества сайтов постоянно растет конкуренция. Поэтому применения одного вида инструментов сейчас уже мало для достижения существенных результатов. С такой тенденцией связано создание комплексного интернет - маркетинга, который включает сразу несколько направлений развития бизнеса на просторах всемирной паутины.

### **Список литературы:**

1. Кушаков Олег Александрович, Бочкова Елена Владимировна [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-internet-reklamy-v-rossii> (дата обращения: 23.12.2018).

2. Миннивалеев Ф. М. Интернет - маркетинг как современное средство коммуникации [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-marketing-kak-sovremennoe-sredstvo-kommunikatsii> (дата обращения: 23.12.2018).

3. Прохоров А.С. Работа в современном обществе электронный ресурс [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intuit.ru/studies/courses/76/76/info> (дата обращения: 20.12.2018).

© Бабко Д.И., Трошев Б.М., Савицкий А.А. 2019 г.

**Базаров Р.Т.,**  
к.э.н., доцент кафедры «Таможенное дело»  
Казанский кооперативный институт, г. Казань

**Шамсутдинова В.В.**  
к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»  
УВО Университет Управления «ТИСБИ», г. Казань.

## **К ВОПРОСУ ВЛИЯНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### Аннотация

В данной статье проведено исследование влияния криптовалюты на реальный сектор экономики. Проведен анализ системы электронных денег в стране. Выявлены проблемы и факторы влияющие на теневую экономику страны. Проанализированы новые денежные системы, входящие в систему расчетных платежей для населения и юридических лиц.

Ключевые слова: криптовалюта, деньги, денежные системы, деньги, монеты.

Многие задаются вопросом что же такое криптовалюта? Для чего она нужна? И как вложить деньги в криптовалюту, чтобы в дальнейшем можно было перепродать и получить доход? Но для начала необходимо рассмотреть историю создания криптовалюты и ее суть.

Процесс создания виртуальных денег, в том числе и криптовалюты заняло более 20 лет. Разработка данной концепции проводилась разными людьми и группами. В 2009 году появляется первая криптовалюта, когда начинает функционировать сеть Bitcoin, поэтому их история создания тесно связана. Автор создания первой криптомонеты является Сатоши Накамото. В 2013 – 2014 году многие страны стали использовать криптовалюту. А в 2016 – 2017 году стали открываться специальные криптосервисы, магазины, которые предназначены для виртуальных монет и не только.

Криптовалюта – это электронные деньги, в основу которой лежит шифрование данных.

В настоящее время все знакомы с электронными деньгами такие, как: Яндекс деньги, QIWI Кошелек, WebMoney, Perfect Money или банковская карточка, ее тоже можно отнести к цифровым деньгам. Так в чем же отличие криптовалюты от электронных денег?

Главное отличие в том, что криптовалюта децентрализована, она существует только в электронном виде. Сами люди данной системы создают криптовалюту, т.е. если банк может заблокировать или отклонить любой ваш перевод, то в криптовалютах это сделать невозможно. Криптовалюты полностью анонимны и защищены, тем самым никакие органы (например, государственные, налоговые, в т.ч. и банки) не могут повлиять на вашу транзакцию.

Большинство криптовалют функционируют в блокчейне. Блокчейн (цепочка блоков) – это распределённая база данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу. Данная база хранит постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками. В блокчейне записываются все транзакции, а также их дату, время, стороны и объемы каждой транзакции. Каждый узел сети хранит полную копию блокчейна. На основе сложившихся математических принципов транзакции подтверждаются так называемыми «добытчиками» биткоина, которые поддерживают работу учетной книги. Математические принципы также гарантируют, что эти узлы постоянно и автоматически согласуют текущее состояние учетной книги и каждой транзакции.

В настоящее время на фондовом рынке криптовалют существует более 5000 различных монет. Основные и лидирующие монеты это Bitcoin, Ethereum, Ripple, Bitcoin Cash, EOS и

другие. Эти монеты можно покупать в свободном доступе, а также их можно добывать. Один из популярных способов добычи криптовалют является майнинг.

Сущность майнинга заключается в том, что через специальную программу (майнер) выполняются различные математические вычислительные задачи. В майнинге для каждой монеты есть свой алгоритм решения задач, например для биткоина это  $X - 256$ . Вследствие чего создаются различные монеты и перечисляются самим добытчикам за проделанную работу путем начисления на специальный кошелек (счет).

По всему миру происходит добыча различных криптовалют. Даже школьники могут заниматься небольшим майнингом, так как для большого масштаба необходимо более мощное оборудование, которые стоит недешево. Например, для добычи биткоина нужно специальное оборудование – ASIC.

Криптовалюта – это новое в денежном обращении. Данные деньги не имеют физического воплощения, но сегодня они используются наравне с фиатом.

Из-за стремительного развития криптовалюты, ею можно оплатить почти все (например, коммунальные услуги, оплачивать в кафе или в ресторане). А заработать виртуальные монеты не так уж и трудно. Сейчас есть много способов, чтобы заработать их.

Таким образом, добыча криптовалюты в настоящее время хороший способ дохода. Есть, безусловно, свои риски, как и в любых других вложениях, но цифровые деньги с каждым днем все более активно внедряются на рынок, тем самым можно получить хороший доход.

#### **Список использованной литературы**

1. Генкин А., Мехеев А. «Блокчейн: как это работает и что ждет нас завтра», 2017.
2. Луценко А. «Зарабатываем криптовалюту», 2018.
3. Милани С. «Блокчейн. Схема новой экономики», 2015.
4. Щебарова Н.Н. Международные валютно - финансовые отношения Учебное пособие, 3 - е издание - М.: Флинта, 2016 – 184с.

#### **Интернет источники:**

5. [https://cryptolot.ru/post\\_blokcheyn-cto-eto-takoe-prostymi-slovami\\_12](https://cryptolot.ru/post_blokcheyn-cto-eto-takoe-prostymi-slovami_12)
6. <https://hi-news.ru/tag/majning>

© Базаров Р.Т., Шамсутдинова В.В., 2019

**Я. И. Белоусова**

студентка 1 курса очного отделения,  
направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

**А. Н. Гончаров**

студент 1 курса очного отделения, направления 34.04.05 Бизнес - информатика

**Н. Ю. Дорогойченко**

студентка 1 курса очного отделения, направления 34.04.02 Менеджмент

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрен уровень роста доли потребительского кредитования и его влияние на экономику страны. Произведен анализ банков, с наибольшими объемами кредитования физических лиц. Выявлены проблемы потребительского кредитования.

## **Ключевые слова**

Кредитование, банк, денежные средства, финансовый кризис, ставка

Развитие кредитования в государстве актуально всегда, так как имеет большое значение для развития экономики. Несмотря на кризисные явления, в последние годы в РФ наблюдается существенное увеличение объемов кредитования.

В 2017 г. по сравнению с 2011 годом объем кредитования увеличился на 21,2 трлн.руб. или в 1,7 раз. Также необходимо отметить, что наравне растет и размер просроченной задолженности – с 3 % в 2011 г. до 5,5 % в 2017 г. Это можно объяснить финансовым кризисом, который повлиял на кредитоспособность заёмщиков. На 2017 год увеличение объема потребительского кредита за 6 лет составило 6,2 трлн. руб. Таким образом, на рынке кредитования наблюдается существенный рост и развитие [4].

За последние 6 лет доля потребительского кредитования увеличилась на 6,74 %. Однако самый большой прирост наблюдается в 2013 году, который составляет 25,7 %. После кризиса в 2014 произошло незначительное снижение доли потребительского кредитования.

В свою очередь потребительское кредитование влияет на развитие экономики страны в следующих аспектах:

- обеспечение бесперебойного оборота капитала;
- увеличение скорости концентрации средств производства и денежных средств;
- участие в перераспределении ресурсов;
- поддержание стабильности национальной валюты [1, с. 73].

С 2014 по 2018 год объем потребительского кредитования имеет положительную тенденцию. В 2014 году виден ежемесячный рост данного показателя, который за год увеличился в 1,2 раза. Однако за 2015 год объем потребительского кредита по месяцам снижается и в 2016 году его динамика стабилизируется после кризиса. Новый всплеск замечен в 2017 году, где наблюдается прирост 6 % по сравнению с 2014 г. Таким образом, сегмент рынка кредитования на потребительские нужды развивается. Данный рост можно объяснить денежно - кредитной политикой ЦБ РФ, а именно снижением ключевой ставки, которая за 2017 г. снизилась с 10 % до 7,75 % [3]. Что существенно повлияло на удешевление кредитных ресурсов.

Далее рассмотрим 10 банков России с наибольшими объемами кредитования физических лиц.

ПАО «Сбербанк» возглавляет рейтинг банков по потребительским кредитам, лидируя в ТОП - 10 кредитных организаций с максимальным объемом кредитования, выданный населению на потребительские нужды. За 3 года объем кредитования ПАО «Сбербанка» увеличился на 266млрд.руб. (в 1,07 раз). Далее идет ПАО «ВТБ 24», чей объем кредитования увеличился на 189 млрд. руб. В 2016 по сравнению с ПАО «Росбанком», который замыкает десятку, объем, выданных потребительских кредитов ПАО «Сбербанка» преобладает в 30,5 раз.

Можно сказать, что наиболее востребованы кредиты на проведение ремонта, их доля равна 27,8 % . По сравнению с 2016 годом снизились потребности на платные образовательные услуги, небольшие покупки, крупную покупку и на покупку

машин. Вырос спрос кредитования на платные медицинские услуги, поддержание собственного бизнеса, путешествие.

На сегодняшний день выгодные кредиты на потребительские нужды выдают АО «Альфа Банк» (11,99 %), ПАО «Почта Банк» (12,9 %), ПАО «Совкомбанк» (11,99 %), ПАО «СКБ - Банк» (11,9 %) и др.

Одним из самых распространенных видов потребительского кредита является автокредитование. Объемы автокредитования за текущий год выросли на 37,3 % по сравнению с предыдущим годом и составили 87 млрд. руб. В 2017 г. процентная ставка автокредитования может варьироваться в пределах 10 - 16 % годовых, сумма кредитования от 150 тыс. руб. до 5 млн. руб., срок предоставления кредита будет равна 5 годам. Самые крупные банковские организации, предоставляющие автокредитование – это ООО «Сетелем банк» (от 9 %), ПАО «ВТБ 24» (16,9 %) и АО «Россельхозбанк» (от 15 %) [5].

Рассматривая современные условия потребительского кредитования, которые сформировались на российском рынке, можно выделить следующие проблемы: 1. Невозвращение кредита банку; 2. Высокие процентные ставки по потребительскому кредиту; 3. Недобросовестной конкуренции.

Таким образом, рынок кредитования в России постепенно растет, имеет достаточно высокую тенденцию, однако наблюдается замедление темпов роста, что свидетельствует об ухудшении развития данного сектора экономики за счет появления новых проблем.

Однако рынок потребительского кредитования в России имеет значительный потенциал. Среди основных тенденций его развития можно назвать такие, как: 1. Расширение работы кредитных организаций в регионах, за счет расширения представительства; 2. Усиление конкуренции и в результате улучшение условий кредитования; 3. Появление на рынке потребительского кредитования новых участников; 4. Развитие не кредитных финансовых организаций [2, с. 205].

В заключении необходимо отметить, что рынок потребительского кредитования с каждым годом развивается, имеет положительную тенденцию роста, что положительно влияет на экономику государства.

### **Список использованной литературы**

1. Бабина Е. Д. Потребительский кредит. - М.: Экономистъ, 2014. - 227 с.
2. Панова Г. С. Кредитная политика коммерческого банка. - М.: ДИС, 2014. - 464 с.
3. Мир процентов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mir-procentov.ru/> (дата обращения 09.08.2018)
4. Оценка кредитоспособности заемщика (методика Е.В. Неволиной) [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://afdanalyse.ru/publ/finansovyy\\_analiz/ocenka\\_kreditosposobnosti/metodika\\_nevolinoj/29-1-0-64](http://afdanalyse.ru/publ/finansovyy_analiz/ocenka_kreditosposobnosti/metodika_nevolinoj/29-1-0-64). (дата обращения 06.12.2018)
5. Потребительский кредит [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lib.rosdiplom.ru/library/prosmotr.aspx?id=125725> (дата обращения 06.12.2018)

© Я. И. Белоусова, А. Н. Гончаров, Н. Ю. Дорогойченко, 2019



**Я. И. Белоусова**

студентка 1 курса очного отделения,  
направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

**А. Н. Гончаров**

студент 1 курса очного отделения, направления 34.04.05 Бизнес - информатика

**Н. Ю. Дорогойченко**

студентка 1 курса очного отделения, направления 34.04.02 Менеджмент

## **ВОПРОСЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрена проблема дальнейшего трудоустройства выпускника высшего учебного заведения. Проанализирован спрос на специальности, предлагаемые ВУЗ. Рассмотрены проекты, направленные на улучшение образовательного процесса.

### **Ключевые слова**

Безработица, рынок труда, работодатель, образование

Рыночные отношения в России характеризуются дефицитом рабочих мест, что приводит к росту безработицы. Исходя из этого, становится актуальным анализ влияния безработицы на отдельные группы населения. Трудоустройство выпускников является одной из важнейших проблем современного общества, так как отражает качество обучения в ВУЗах, эффективность функционирования системы образования и расходования средств бюджета. Напряженная ситуация на российском рынке труда усугубляется отсутствием механизма трудоустройства выпускников после окончания ВУЗа и завышенными ожиданиями студентов о будущем размере заработной платы.

Российский рынок труда отличается количественным и качественным дисбалансом спроса и предложения рабочей силы. Такая ситуация связана с низким уровнем взаимодействия между работодателями и высшими учебными заведениями, а также несоответствием между личными предпочтениями студентов в выборе направления подготовки и потребностями экономики. Кроме того, образовательные программы часто «оторваны» от практики и реалий экономики сегодняшнего дня. Таким образом, воспроизводство квалифицированных кадров происходит не в полной мере, а после выпуска студенты фактически оказываются не готовы к работе [1, с. 169].

Выравнивание вышеуказанного дисбаланса государство осуществляет путем снижения квоты бюджетных мест в ВУЗах на некоторые направления подготовки, преимущественно гуманитарные. В профильных учебных учреждениях бюджетные места на направления подготовки «Экономика» сокращаются, а в непрофильных (например, технических) прием на бюджет по данной программе, за редким исключением, отсутствует вовсе. Касательно других направлений подготовки, стоит отметить небольшое снижение плана приема для будущих менеджеров почти во всех профильных университетах в 2019 году.

В 2019 году также планируется снизить число бюджетных мест на экономических и юридических специальностях. Кроме того, будет увеличено количество мест на инженерные направления (им отдадут до 45 %), 12 % мест получают педагогические факультеты и 5 % – медицинские.

Таким образом, государство рассчитывает снизить число выпускников невостребованных профессий, а также направить высвобожденные бюджетные средства на подготовку студентов приоритетных для современной экономики специальностей, но будут ли данные меры эффективны?

Спрос на инженерные специальности, являющиеся приоритетными для российской экономики, невелик даже при условии увеличивающегося государственного финансирования. Снижение бюджетных мест на таких направлениях подготовки, как экономика и менеджмент, ВУЗы компенсируют платными. Таким образом, данная политика скорее понижает доступность высшего образования для выпускников школ, чем стимулирует рост занятости среди молодых специалистов.

Что касается качества российского образования, то в этом отношении существуют несколько проектов Минобрнауки, направленных на улучшение системы среднего профессионального образования и повышение конкурентоспособности российского образования на международном уровне.

Во - первых, приоритетный проект «Рабочие кадры для передовых технологий», предусматривает увеличение численности выпускников программ СПО, продемонстрировавших высокий уровень подготовки, до 50 тысяч человек. Для учащихся данных программ будут внедрены новые образовательные программы (ФГОС СПО), а также новый инструмент оценки подготовки кадров – демонстрационный экзамен. Кроме того, в целях стимулирования набора на приоритетные для экономики специальности были созданы 7 межрегиональных центров компетенций для подготовки по таким направлениям, как промышленные и инженерные технологии, машиностроение, транспорт и логистика, дизайн и так далее.

Во - вторых, осуществляется проект «Вузы как центры пространства создания инноваций», цель которого – обеспечить глобальную конкурентоспособность российских университетов. Глава Минобрнауки отмечает, что в ТОП - 100 мировых рейтингов входит 6 отечественных ВУЗов, а в ТОП - 300 – 13 [2].

Данные проекты направлены на улучшение качества российского образования, приближение к мировым стандартам, и, следовательно, повышение конкурентоспособности студентов на рынке труда. Еще рано говорить о конечных результатах деятельности Минобрнауки в этой области, однако уже сейчас закладываются основы для дальнейшего совершенствования системы образования. Подготовка студентов по новым современным стандартам позволит увеличить профессиональную ценность молодого специалиста перед работодателем при приеме на работу, а результаты единого экзамена предоставят объективную оценку знаний выпускника [4, с. 305].

Безусловно, помимо повышения качества образования, необходимо бороться с оторванностью системы образования от рынка труда. Данная проблема может быть

решена путем тесного сотрудничества компаний с высшими учебными заведениями и реализацией их совместных проектов.

### **Список использованной литературы**

1. Аверин, А. Н. Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации / А. Н. Аверин. - М: Флинта, 2016. - 235с.
2. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/>
3. Модернизация российского образования. Вызовы нового десятилетия. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. - 104 с.
4. Шлыкова, О. В. Российские Ресурсы Образовательной Среды. Интернет / О.В. Шлыкова. - Москва: Наука, 2014. - 481 с.

© Я. И. Белоусова, А. Н. Гончаров, Н. Ю. Дорогойченко, 2019

**Я. И. Белоусова**

студентка 1 курса очного отделения,

направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

**А. Н. Гончаров**

студент 1 курса очного отделения, направления 34.04.05 Бизнес - информатика

**Н. Ю. Дорогойченко**

студентка 1 курса очного отделения, направления 34.04.02 Менеджмент

## **СРАВНЕНИЕ БАНКОВСКИХ ДЕПОЗИТОВ НА РЫНКЕ РФ**

### **Аннотация**

В данной статье приведены краткие данные о возможных вкладах топовых Российских банков.

### **Ключевые слова**

Денежные средства, вклад, доходность, депозит

Согласно результатам экономических исследований, в настоящее время накопления имеют всего лишь 1 / 3 всех трудоспособных граждан России. 40 % из них предпочитают хранить средства у себя, а 60 % доверяют коммерческим банкам.

Открытие депозитного счета является самым надежным способом инвестирования денежных средств. Это пассивный способ обогащения, но он доказал свою эффективность, особенно в условиях нестабильной экономической ситуации.

Преимуществом депозитных вкладов является то, что денежные средства до 1400000 рублей, внесенные на счет, застрахованы государством, поэтому в случае неожиданного банкротства банка клиент ничего не теряет. Средняя ставка по банковским вкладам в 2018 году в России составляет 6,2 % , при этом максимальная ставка - 8,6 % .

Лидирующую позицию в рейтинге занимает Сбербанк, второе место – Россельхозбанк, а третье – Газпромбанк. Объем вкладов в 2018 году увеличился по сравнению с 2017 годом. Наибольший рост вкладов наблюдается в Россельхозбанке.

Предложения Сбербанка. Максимальная ставка – 5,5 % , минимальная сумма вклада – 1 рубль. Выплата процентов по вкладам предусматривается как ежемесячно, так и ежеквартально. Частичное снятие возможно для вкладов «Управляй», «Социальный» и «Пенсионный плюс». Пополнять можно все вклады, за исключением «Сохраняй» и «Подари жизнь». Пролонгация предусмотрена для всех вкладов линейки Сбербанка. Сбербанк предлагает самый широкий набор вкладов на банковском рынке [1].

Предложения по вкладам Россельхозбанк. Максимальная процентная ставка составляет 7,25 % , минимальная сумма вклада – 500 рублей. Выплата процентов возможна по выбору вкладчика. Частичное снятие запрещено по всем видам вкладов. Пополнение возможно для двух вкладов – «Накопи на мечту» и «Пенсионный плюс». Пролонгация предусмотрена для всех вкладов, за исключением «Золотой премиум» [2].

Газпромбанк предлагает самые высокие процентные ставки по вкладам – 8,6 % , при этом минимальная сумма вклада – 15 000 рублей. Выплата процентов предусмотрена только в конце срока. Частичное снятие запрещено. Пополнение возможно только для вклада «Электронный». Пролонгация предусмотрена для вклада «Пенсионные сбережения» [3].

Предложения ВТБ. Банк предлагает три вклада, при этом максимальная ставка – 7 % , а минимальная сумма – 30 000 рублей. Частичное снятие предусмотрено только для вклада «Комфортный». Пополнение возможно для всех вкладов, кроме вклада «Выгодный». Пролонгация предусмотрена для всех без исключения вкладов. У банка ВТБ самая высокая минимальная сумма вклада [4].

В обязанности Центрального банка России входит расчет максимальной процентной ставки по вкладам. Центробанк рассчитывает наивысший пункт процентной ставки по вкладам россиян в российской валюте. ЦБ требует от всех банков строгое выполнение главного условия – не превышать предоставленную Центральным банком ставку более чем на 3,5 % . Прогноз ЦБ РФ по максимальной процентной ставке по вкладам на 2018 год – 7,9 % , на 2019 год – 6,7 % .

По прогнозам аналитиков, в 2019 году доходность рублевых депозитов будет снижаться. Основными причинами снижения выступает сокращение инфляции и ключевой ставки Банка России.

### **Список использованной литературы:**

1. Официальный сайт Сбербанка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/> (дата обращения 07.12.2018 г.)
2. Официальный сайт «Россельхозбанк» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rshb.ru/> (дата обращения 07.12.2018 г.)
3. Официальный сайт «Газпромбанк» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gazprombank.ru/> (дата обращения 07.12.2018 г.)

4. Официальный сайт «ВТБ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https:// www.vtb.ru](https://www.vtb.ru) / (дата обращения 07.12.2018 г.)

© Я. И. Белоусова, А. Н. Гончаров, Н. Ю. Дорогойченко, 2019

**Я. И. Белоусова**

студентка 1 курса очного отделения,  
направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

**А. Н. Гончаров**

студент 1 курса очного отделения, направления 34.04.05 Бизнес - информатика

**Н. Ю. Дорогойченко**

студентка 1 курса очного отделения, направления 34.04.02 Менеджмент

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрены основные проблемы безработицы в Российской Федерации. Произведен анализ уровня безработицы и выделены регионы с высоким уровнем безработицы в РФ.

### **Ключевые слова**

Безработица, инфляция, рынок труда, население, работоспособность.

Современная российская экономика в настоящее время вынуждена решать две глобальные проблемы – снижение инвестиций и падение потребительской активности. Национальная валюта находится под серьезным давлением со стороны зарубежных стран и их санкционной политики, что ускоряет инфляцию (так как доля импорта остается высокой в структуре потребления).

В нынешних условиях российское правительство вынуждено сдерживать инфляцию и пытаться остановить падение спроса, что приводит к росту безработицы. Задача непростая, так как макроэкономические показатели безработицы и инфляции взаимосвязаны. Часто бывает так, что низкая безработица вызывает инфляцию и наоборот. На сегодняшний день необходимо вести постоянный мониторинг ситуации на рынке труда, чтобы своевременно вносить коррективы в соответствующую государственную политику. На основе данных такого мониторинга можно построить модели предлагаемых изменений и увидеть их эффективность [1].

В феврале 2018 года численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше составила 75,8 млн человек, из которых 72,0 млн человек заняты экономической деятельностью и 3,8 млн человек являются безработными по критериям Международной организации труда (МОТ).

Уровень безработицы в феврале 2018 года составлял 5,0 % .

С Января 2017 года Росстат проводит выборочное обследование рабочей силы среди населения в возрасте 15 лет и старше.

Основными этапами обследования являются: применение метода выборки; взвешивание и распространение данных; оценка статистических характеристик и их точности.

Единицами отбора для выборочного обследования рабочей силы являются частные домохозяйства, а единицами наблюдения - лица в возрасте 15 лет и старше (до 2017 - 15 - 72 лет), которые являются членами этих домохозяйств.

По данным выборочного обследования рабочей силы, проведенного по состоянию на вторую неделю января 2017 года, уровень занятости населения экономической деятельностью составила 65,0 % . Уровень безработицы в январе 2017 года. он составил 5,6 % .

Средний возраст безработных в возрасте 15 - 72 лет в январе 2017 года составил 36,9 лет. Молодые люди в возрасте до 25 лет составляют 19,8 % безработных и 20,4 % лиц в возрасте 50 - 72 лет [3].

Так, по данным официального сайта информационного агентства России, безработица стремительно "молодеет". В то же время, молодой возраст - наиболее активный период работоспособности и готовности генерировать инновационные идеи. Поэтому необходимо всячески способствовать использованию этой части человеческого потенциала [5, с. 65].

В то же время следует отметить, что комплексный характер проблемы безработицы заключается не только в отсутствии достаточного количества рабочих мест, но и в высоких требованиях к соискателю по большинству профессий, среди которых наиболее проблемным является опыт работы. Кроме того, большинство рабочих мест требуют от абитуриента наличия высшего образования, что не всегда оправдано [6].

Также существует резкое противоречие на молодежном рынке труда: государство не в состоянии обеспечить даже 10 % нынешней молодежи бюджетными местами в вузе, а образование в вузе на платной основе, в свою очередь, способствует развитию у молодежи высоких ожиданий относительно их будущей занятости – достойной заработной платы и благоприятных условий труда, полностью соответствующих российскому законодательству [5, с. 26].

Как видим, население Российской Федерации распределено географически неравномерно. Наибольшее количество безработных в стране есть три района: Центральный, Приволжский и Сибирский. В 2016 году они составляли 17,8 % , 17,6 % и 18,4 % соответственно, что составило более половины всех безработных в стране.

Иными словами, в сложившейся ситуации необходимо переосмыслить роль государства по отношению к рынку труда, формированию и оптимизации соответствующих институтов и механизмов его регулирования.

### **Список использованной литературы**

1. Берлин Л.В., Вукович Г.Г. Региональные аспекты управления трудом // Экономика устойчивого развития. –2016. –№ 11. –С. 44.
2. Чудина Т. О средней зарплате и децильном коэффициенте // Практический маркетинг. – 2016. – № 12.– С. 112.
3. Официальный сайт Информационного агентства России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://tass.ru/> (дата обращения: 26.05.2018).
4. Уровень занятости и безработицы в РФ. [Электронный ресурс]. – Справочно - информационный интернет - портал ГКС.РУ. Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru).

5. Российский рынок труда: тенденции, институты, структурные изменения / под редакцией В. Гимпельсона, Р. Капелюшников, С. Рощина – М. - 2017. с. 344

6. Цхададзе Н.В. Социально - экономические последствия развития неформальной занятости в России // ж. «Вестник Тверского государственного университета, Серия «Экономика и управление», № 4, 2015 г.– С.102 - 112.

© Я. И. Белоусова, А. Н. Гончаров, Н. Ю. Дорогойченко, 2019

**Я. И. Белоусова**

студентка 1 курса очного отделения,  
направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

**А. Н. Гончаров**

студент 1 курса очного отделения, направления 34.04.05 Бизнес - информатика

**Н. Ю. Дорогойченко**

студентка 1 курса очного отделения, направления 34.04.02 Менеджмент

## **КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ СРЕДСТВАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены принципы к определению бюджетной эффективности и результативности, определяющие целевые показатели качества управления бюджетными средствами в организациях, сформирован состав показателей качества управления и дано его векторное представление.

### **Ключевые слова**

Качество управления, бюджетные средства, эффективность, результативность.

В условиях экономической нестабильности и финансовых кризисов актуальность вопросов эффективности и результативности использования бюджетных средств особенно высока, что определяет необходимость теоретической разработки путей решения проблем в этой области. Положения по качеству управления бюджетными средствами организаций требуют комплексного подхода с использованием фундаментальных понятий многих научных направлений, а именно: Всеобщего менеджмента качества, государственного и муниципального управления, теории экономической эффективности, управления финансами и других.

Существует множество критериев управления: достижение результативности и эффективности расходования бюджетных средств, экономичность (достижение требуемых результатов с использованием наименьшего объема бюджетных средств), результативность (достижения большего результата с использованием заданных бюджетом величины средств) и т.д [2, с. 42].

С точки зрения автора, разнонаправленность представленных выше критериев управления требуют введение более комплексного показателя, которым может выступать показатель качества управления бюджетными средствами (БС), способный отразить в совокупности все возможные комбинации целевых показателей управления как своеобразных индикаторов качества. В самом общем виде результирующее качество

управления БС может включать следующие характеристики, позволяющие установить степень соответствия наилучшему эталону: Степень достижения целевого использования (Ц); Экономичность: как экономия БС для выполнения единицы результата (Э); Объем несвоенных БС или, соответственно, объем невыполненных заданий (Он); Результативность как дополнительный результат на единицу БС (Р); Продуктивность как степень отклонения от норм (П).

Однако имеется неоднозначность оценки эффективности БС, связанная со сложностью количественного измерения результатов бюджетного процесса, в том числе объема реализованных государственных функций и социальных составляющих государственных услуг, и, так называемых побочных эффектов (перемещенных выгод) компонентов последствия государственного управления, которые также необходимо учитывать, но в силу неопределенности прогнозированию они поддаются лишь частично [1, с. 59].

Для преодоления таких трудностей возможно использовать квалиметрические и векторные методы затрат и результатов бюджетных процессов, позволяющих измерить и оценить качество управления. Любым показателям можно присвоить цифровое значение в какой-либо шкале измерений. В совокупности все интересующие характеристики составят вектор значений, например, для принятой выше системы показателей вектор составит: {Ц, Э, Он, Р, П}. Для комплексной оценки важно установить приоритеты, к примеру, что лучше: снижение затрат для определенного количества услуг или увеличение количества услуг в том же объеме бюджетных средств и подобные альтернативы [3, с. 328].

В общем, можно отметить, что качество управления бюджетными средствами как степень достижения целевых показателей является комплексной категорией и должно оцениваться с точки зрения нескольких показателей с учетом их значимости.

#### **Список использованной литературы**

1. Бюджетная система России / ред. Г.Б. Поляк. - М.: Юнити - Дана, 2017. - 540 с.
2. Вахрин, П.И. Бюджетная система Российской Федерации / П.И. Вахрин, А.С. Нешитой. - М.: Издательско - торговая корпорация Дашков и К', 2017. - 249 с.
3. Парыгина, В.А. Бюджетная система России / В.А. Парыгина, А.А. Тедеев. - М.: Эксмо, 2017. - 752 с.

© Я. И. Белоусова, А. Н. Гончаров, Н. Ю. Дорогойченко, 2019

**Беляева Е.А.**  
Студентка 4 курса ВоГУ,  
г. Вологда, РФ

## **АНАЛИЗ СЛОЖИВШЕГОСЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ООО «КОМПАНИИ МАКСИ» И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ**

### **Аннотация**

Управление любой социально - экономической системой связано с информационными процессами. Высокоэффективная управленческая деятельность может осуществляться не иначе, как на основе безупречного информационного материала. Поэтому эффективность принимаемых решений зависит от того, насколько своевременной, полной и достоверной



информацией об управляемом объекте владеет лицо, принимающее решение. Вот почему информационное обеспечение приобретает особую значимость и актуальность.

### Ключевые слова

Информационное обеспечение, методы сбора и источники информации.

«Компания Макси» использует большое количество методов сбора и источников информации, из этого можно сделать вывод, что информация для компании является очень важным ресурсом в принятии решений. Она помогает ей совершенствовать обслуживание покупателей, узнавать те товары, которые будут пользоваться спросом, рекламировать и продвигать товар таким образом, что это привлечет новых покупателей, а значит и занимать лидирующие позиции на рынке.

Методы сбора и источники информации, используемые фирмой (табл.1).

Таблица 1 – методы сбора и источники информации в ООО «Компания Макси»

Кабинетные	– оценка собственных действий и мероприятий на основе полученных аналитических данных; – перманентное наблюдение за изменяющимся рыночным объектом (товар, бренд, конкурент, отрасль, рынок); экспресс - экспертиза – получение оценочной информации (состояние рынка, оценки привлекательности отрасли, рыночных параметров бренда и проч.); – углубленное исследование – многофакторное исследование объекта с применением аналитических методов, с анализом прямых и косвенных данных об объекте исследования; – SWOT – анализ. внутренний и внешний бэнчмаркинг
Полевые	наблюдение за покупателями в зале; обратный инжиниринг (наблюдение за конкурентами); магазинный опрос; сравнивание цен (своих и конкурентов); оценка уровня сервиса (тайный покупатель), геометрические исследования, покупки с сопровождением
Количественные	телефонные опросы; анкетные опросы; опросы в социальной сети «Вконтакте».
Качественные	фокус – группы, холл – тест (сравнивание товаров)

Основываясь на данном анализе, конкретизируем основные недостатки информационного обеспечения ООО «Макси»:

1) устаревшие методы сбора информации (информация, собираемая их отделом маркетинговых исследований уже не достаточно совершенна, актуальна, достоверна);

2) затрачивают много времени (информация, получаемая в ходе исследования не всегда своевременна и актуальна);

3) дорогостоящие (компания не всегда может позволить себе такие исследования, а значит и вовремя принять важное управленческое решение).

В целях совершенствования проведения маркетинговых исследований в области информационного обеспечения нами предлагается внедрить технологию сбора данных с помощью идентификации человека по лицу. Данный метод предназначен для исследования трафика людей входящих в магазин. Он позволит быстро, точно и главное без затрат человеческих ресурсов определить количество людей посещающих торговые точки ООО «Компания Макси», а так же выделить долю из них женщин и мужчин.

Такой метод можно использовать, например, при оценке какой - либо акции, узнавая количество людей до нее, во время и после, тем самым определяя ее эффективность. Ранжировать свои магазины по уровню посещаемости и для других целей. Такой способ снижает материальные затраты на 12166 руб., ускоряет его проведение на 4 дня.

Нами предлагается внедрить биометрическую платежную систему Paytouch для ООО «Компания Макси».

Благодаря данной биометрической платежной системе ООО «Макси» сможет планировать объем спроса и предложения, на основе информации о покупателях, это поможет увеличить прибыль предприятия. Так же компания «Макси» сможет стимулировать импульсные покупки за счет оплаты в одно касание отпечатком пальца, так как для приобретения товара посетителю не нужен будет кошелек. Это так же повлияет на доходы компании в лучшую сторону.

Еще одним плюсом внедрения такой платежной системы является экономия денежных средств на проведении маркетинговых исследований таких, как телефонные опросы, фокус – группы, невключенное наблюдение за покупателем, что, как мы знаем затрачивают большой промежуток времени, а так же являются дорогостоящими маркетинговыми исследованиями.

В результате экспертного анализа было выявлено, что внедрение такой системы позволит увеличить прибыль компании на 21,2 % , а расходы на проведение маркетинговых исследований сократятся на 13,6 % .

Для повышения эффективности проведения телефонных опросов, а так же снижения стоимости данного метода маркетингового исследования предлагается внедрить метод телефонных опросов с помощью Computer Assisted Telephone Interview или CATI.

CATI – это технология, позволяющая упростить проведение телефонного опроса (интервью), с помощью автоматизации компьютерной системы.

Данная программа поможет сэкономить 14107,2 руб. и снизить временные затраты на 3,5 дней.

Таким образом, данные предложения по усовершенствованию информационного обеспечения в ООО «Макси» позволят получать более совершенную, актуальную и достоверную информацию, а значит - это положительно скажется на управленческом решении, принятом на основе таких данных, так как в условиях постоянно меняющейся внешней среды очень важно принять быстрое и точное решение. Так же компания сможет планировать объем спроса и предложения, на основе информации о покупателях, это поможет увеличить прибыль предприятия. Так же сэкономленные денежные средства компания сможет потратить на развитие остальных структур своего бизнеса, чем повысить свою конкурентоспособность.

## **АНАЛИЗ ПРЕДЛАГАЕМОГО АССОРТИМЕНТА УСЛУГ, ИХ КАЧЕСТВА И СООТВЕТСТВИЯ С ЖЕЛАНИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ СТУДИИ «WAZZUP»**

### **Аннотация**

Маркетинговое исследование – форма бизнес исследования и направление прикладной социологии, которое фокусируется на понимании поведения, желаний и предпочтений потребителей, конкурентов и рынков в диктуемой рынком экономике. В современной концепции маркетинга изучению рынков придается особое значение. Эти исследования служат основой разрабатываемой предприятием стратегии и тактики выступления на рынках, проведения целенаправленной товарной политики, вот почему это приобретает большую актуальность.

### **Ключевые слова**

Маркетинговое исследование, ассортимент, качество услуг, потребности.

Краткая характеристика предприятия:

Студия танца WaZZup открылась в 2015 году. Их адрес: г. Вологда, ул. Ленинградская, д. 71 / 1, Бизнес - центр "СФЕРА", 9 этаж (вход со стороны улицы Петина). Студия танца WaZZup делает основной упор на импровизацию, на развитие свободного и индивидуального стиля каждого ученика.

Направления, в которых они работают: детская хореография, dancehall, breaking, twerk, contemporary, bruk up.

Мероприятия которые организует танцевальная студия: мастер - классы, соревнования, вечеринки, батлы.

Объекты исследования: потребительские свойства услуг, реакция потребителей на новые товары, ассортимент услуг, уровень сервиса, соответствие продукции нормам и стандартам.

Предмет исследования: анализ сложившейся системы предоставляемых услуг, выявление ее минусов и плюсов для повышения эффективности работы ООО «WuZZup».

Цель исследования: получение информации относительно того, что хочет получить потребитель, какие параметры услуги он ценит.

Задачи исследования:

- Выявление отрицательных сторон в предоставляемом сервисе.
- Выяснение критериев выбора клиентами танцевальной студии.
- Определение требований клиентов к урокам танцев: длительность, интенсивность, место проведения (часть города, состояние зала и оборудования).
- Выяснение требований клиентов к квалификации преподавателей и стоимости тренировок.
- Определение недостатков в предлагаемой фирменной продукции.
- Выяснение отношения потребителей к предоставлению новых услуг.

Таблица 1 – Рабочий план исследования

Этапы исследования	Краткое содержание	Сроки	Стоимость
1.)Выявление проблем и формулирование целей исследования.	В ходе наблюдения за работой танцевальной студии были выявлены уязвимые места в их деятельности, а именно ассортимент услуг, их качество, уровень сервиса и др. Цель исследования: получение информации относительно того, что хочет получить потребитель, какие параметры услуги он ценит больше всего.	-	-
2.) Отбор источников информации.	Исходя из темы маркетингового исследования, целесообразно использовать внутренние источники первичной информации. Источником информации будут являться реальные потребители, то есть те люди, которых мы будем опрашивать.	1 день	-
3.) Сбор информации из определенных ранее источников.	Методом сбора информации будет опрос (анкетирование).	7 дней	-
4.) Анализ собранной информации.	Выявление средних значений переменных, распределение частотности событий; определение динамики и тенденций изменения интересующих факторов и т.д.	3 дня	-
5.)Подготовка отчета и его презентация.	Представление полученных результатов в виде аналитических обзоров, таблиц, графиков, прогнозов, моделей принятия решений, рекомендаций и т.п.	3 дня	-

Разработка выборочного плана и определение объема выборки:

1. Генеральной совокупностью в нашем случае будет являться численность учеников студии танца WaZZur. А именно детская хореография 60 человек, тверк 20 человек, брейкданс 20 человек (мальши 17, старшие 7), денсхолл 38 человек, бруккап 5 человек). Численность генеральной совокупности составляет 143 человека.

2. Для данного исследования нецелесообразно использовать метод сплошного обследования, поэтому выбираем метод выборочного обследования.

3. Наше исследование преследует разведывательные цели, а именно получение информации относительно того, что хочет получить потребитель, какие параметры услуги он ценит больше всего. Главным принципом здесь является выделение групп по существенным для анализа критериям. Таким образом, для процедуры формирования выборки мы выберем вероятностный метод выборки. Нам подойдет преднамеренный

вид неслучайной выборки. Он основывается на том, что элементы выборки отбираются вручную на основании мнения исследователя об их соответствии целям исследования.

4. Для исследования нам понадобятся ученики студии, которые достигли возраста 14 лет, так как, по моему мнению, люди младше этого возраста не смогут в полной мере ответить на интересующие меня вопросы. Таким образом, мне предстоит опросить 70 человек занимающихся в студии танца WaZZur (143 человека вычсть 73 ученика не достигших нужного возраста).

Наша анкета: по способу общения между исследователем и опрашиваемым: через интернет, то есть заочное анкетирование, где нет непосредственного контакта с респондентом; объем анкеты: 37 вопросов; время заполнения анкеты: 10 - 15 минут.

На основе ответов респондентов были выявлены следующие «+» и «-» (таблица 2):

Таблица 2 – Результаты исследования

Плюсы	Минусы
– Привлекающие танцевальные направления	– Маленький ассортимент фирменной продукции
– Высокий уровень проводимых мероприятий	– Низкое качество фирменной продукции
– Своя фирменная продукция	– Ассортимент услуг предоставляемых студией не достаточно высок
– Хорошее соотношение цены с качеством	– Нет собственной душевой комнаты
– Высокий уровень преподавателей	– Не удобное расписание занятий
	– Маленькие залы
	– Нет кондиционера

© Беляева Е. А., 2019

**Береговая М.П.**

Магистрант 1 года обучения ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В РАЗНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ПЕРИОДЫ**

Рассмотрим, как изменились представления об экономической теории в трех разных периодах.

### **Экономическая мысль в Древнего мира**

- Основная проблема – отношение к рабству, его оправдание. Также изучаются проблемы соотношения натурального и товарного хозяйства, справедливость обмена и установление цены;

- Аристотель – первый предпринял попытку теоретического анализа экономики. Он пытался связать меновую ценность товара и труда, потраченного на него;

- Аристотель разделил всю экономическую деятельность на естественную и неестественную по принципу ее согласования с природой человека. Выделяет экономику (как производство и обмен в целях разумного личного потребления) и хрематистику (увеличение богатства в денежной форме);

- В Древнем Риме уделялось внимание проблемам сельского хозяйства. Экономисты Катон, Варрон, Колумелла защищали натуральное хозяйство и оправдывали рабство, придумывали способы повышения эффективности рабовладельческих латифундий.

### **Политическая экономия Адама Смита**

Адам Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 год)

- Первая комплексная теория об экономике. А. Смит по праву считается создателем политической экономии как науки;

- В основе теории для вывода экономических отношений А. Смит использует природу человека, его систему ценностей и мотивов, потребностей. Вводится понятие «экономический человек». У каждого есть свой корыстный интерес, удовлетворить который можно лишь оказывая услугу другому. Стремление к личной выгоде приводит к общественному прогрессу;

- Есть «невидимая рука рынка» - конкуренция, которая согласует частный и общественный интерес;

- Экономическая свобода – главное в хозяйственной жизни. Государство не должно вмешиваться;

- Главным фактором, определяющим уровень богатства народа, является производительность труда, повысить которую можно с помощью разделения труда;

- По Смицу действительным мериллом трудовой стоимости является труд, однако при капитализме стоимость складывается из доходов;

- В качестве основных доходов Смит рассматривает зар. Плату, прибыль и ренту;

- Основа богатства – накопление. Все сбереженное человек добавляет к своему капиталу, что приводит в движение добавочное количество труда и придает добавочную стоимость годовому продукту.

### **Кейнсианство**

Основополагающая работа: «Общая теория занятости, процента и денег» (1936),

- Основывалась на практике, полученной в ходе «Великой депрессии»;

- Исследует спрос, его влияние на экономику и способы влияния на сам спрос;

- Кейнс отрицательно высказывается о способностях рыночного механизма при невмешательстве государства эффективно использовать ресурсы. По мнению Кейнса для стабильной работы рыночной экономики необходимо воздействие на экономическую систему, с помощью которого должен быть установлен эффективный спрос для обеспечения полной занятости;

- Кейнс вводит понятие эффективного совокупного спроса. Эта величина спроса, определяющего данный уровень занятости. Падение спроса означает увеличение безработицы и общий спад экономики;

- Основной психологический закон Кейнса: так как люди склонны создавать сбережения, то для поддержания уровня занятости на определенном уровне необходимы компенсационные инвестиции, покрывающие нехватку потребительского спроса. Это является выходом для экономики, неспособной поддерживать полную занятость.

© М.П. Береговая, 2019

**Береговая М.П.**

Магистрант 1 года обучения ИЭП  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

С развитием человеческого общества, форм деятельности, уровня жизни людей происходит также увеличение и преобразование рисков, нас окружающих. Очевидно, что, т.к. риск является по своей природе негативным явлением, способным привести к неблагоприятным последствиям для хозяйствующего субъекта, то человек всегда стремится его уменьшить напрямую или переложить на других. С данной целью был создан такой экономический институт как страхование, рассматривающий риск как финансовую категорию, т.е. преобразуя его в денежное выражение. Страховые компании сегодня стали неотъемлемой частью финансово - кредитной системы любого государства.

Страхование в России имеет очень богатую и длительную историю, первые серьёзные упоминания о нём относятся к X - XI векам. Становление страхования в современном понимании этой деятельности началось в начале 90 - х годов XX века, после распада СССР. В виду сильного отставания данного рынка в нашей стране от развитых стран он был вынужден ускоренно развиваться по экстенсивному пути, что привело к зарождению и укреплению ряда серьёзных проблем, в т.ч. с правовым регулированием, риск - менеджментом страховщиков, конкуренцией и информационно - технологическим обеспечением.

Автоматизация страховых компаний – безусловно, сложная задача, решение которой связано со значительными организационными, техническими и прочими рисками. Вместе с тем она уже давно стала объективной необходимостью в деятельности страховых компаний, обеспечивающей не только конкурентоспособность, но и возможность решения основных функциональных задач в деятельности в целом

Кризис 2008г. отразился на всех без исключения сферах экономики нашей страны, но особенно сильно он ударил по страхованию, разделив его на два разных этапа: до и после. Многие компании обанкротились из - за того, что прибегали к демпингу, уделяли недостаточное внимание риск - менеджменту, информационной составляющей деятельности и работе с клиентами. Использование АИТ в страховании способно повысить стабильность и эффективность деятельности страховой компании, обеспечив эффективное руководство всеми процессами, снизить риски и накладные издержки и привести к многим

другим благоприятным для отдельной компании и рынка в целом последствиям. При этом должен увеличиться и спрос на страховые услуги, т.к. требования данной МФО предусматривают минимизацию государственной поддержки отраслей экономики, и отдельных предприятий в случае форс - мажорных обстоятельств, альтернативой которой является только страхование.

В настоящее время перед страховой компанией уже стоит проблема выбора программного продукта, функциональные возможности которого наилучшим образом ей подходят. Сравнив основные присутствующие на рынке ИС СД можно сделать вывод о том, что в автоматизации страховой деятельности основной тенденцией является комплексность, т.е. внедрение единой АИС во все сферы и направления деятельности СК. Безусловно, в современных ПП учтены все достоинства и недостатки более ранних систем, однако до сих пор проблемы комплексности, открытости и динамичности остаются актуальными и очень важными.

В целом можно сделать вывод, что перспективы развития АИТ в страховании довольно обширные, в виду активного развитие страхового рынка в России и роста потребностей страховщиков в АИС, автоматизирующих их деятельность. Важное значение в настоящее время имеет пока относительно свободный сегмент интернет страхования, борьба за который должна развернуться между страховщиками в ближайшее время, при этом основным конкурентным преимуществом в данном случае будет являться не качество страхового продукта, а характеристики используемой АИС.

Безусловно АИТ в страховании должны двигаться в сторону комплексности решения функциональных задач, т.е. создания виртуальной модели страховой компании, позволяющей в режиме on - line осуществлять страховую, хозяйственную и инвестиционную деятельность страховщика, а также управлять компанией, имеющей множество филиалов. Внедрение данных АИС способно поднять качество страхового обслуживания на принципиально новый уровень, обеспечить интенсивное развитие страхового рынка, снизить издержки на ведение деятельности, а следовательно и уменьшить страховые тарифы, что в свою очередь приведёт к росту спроса на страховые программы.

© М.П. Береговая, 2019

**Ворфоломеева Ю. В**

магистрант, ОГУ

г. Оренбург, РФ

Научный руководитель: **Корабейников И.Н.**

канд. эконом. наук, доцент ОГУ

г. Оренбург, РФ

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОНОГОРОДА И ГРАДООБРАЗУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

**Аннотация:** В данной статье рассмотрена оценка эффективности деятельности моногорода и градообразующего предприятия посредством использования улучшенной методики системы сбалансированных показателей Нортана - Каплана, которая позволяет



оценить экономическую, экологическую, социальную составляющие антикризисного регулирования устойчивого развития моногорода.

**Ключевые слова:** моногород, антикризисное регулирование, устойчивое развития, система сбалансированных показателей.

Система сбалансированных показателей (ССП) является современным инструментом управления, который позволяет провести соответствие между стратегическими целями и оперативной деятельностью компании, распределить ресурсы в соответствии с приоритетами, выделенными в стратегии, согласовать финансовые и нефинансовые показатели, контролировать достижение целей и тем самым повысить эффективность управления.

Данная технология разработана сравнительно недавно, в 1991 году, но с тех пор процент компаний, использующих ССП, возрос во много раз. ССП позволяет охватить все показатели финансового и нефинансового характера на предприятии, вывести общий вывод по ним и наглядно продемонстрировать результат.

Суть ССП формулируется двумя основными положениями:

- 1) одних финансовых показателей недостаточно для того, чтобы полностью и всесторонне описать состояние предприятия, их нужно дополнить другими показателями;
- 2) данная система показателей может быть использована не просто как комплексный индикатор состояния предприятия, а как система управления, которая обеспечивает связь между стратегическими начинаниями собственников или топ - менеджмента и операционной деятельностью менеджмента предприятия.

Различные авторы трактуют термин «ССП» по - разному. В таблице 1 приведен ряд трактовок понятия «система сбалансированных показателей». Кроме представленных авторов, изучением ССП занимались такие лица, как: Уинстон Черчилль, Питер Друкер [1], Эдвардс Деминг [2], Хьюберт К. Рамперсад [3], Schneiderman A.M. [4], Gautreau A [5]. Интерес к использованию ССП на практике говорит о его актуальности.

Таблица 1 – Особенности интерпретации понятия «система сбалансированных показателей»

№ п / п	Ученый	Содержание понятия	Особенности интерпретации
1	2	3	4
1	Давыденко Е.А. [6]	ССП – это инструмент стратегического управления, который позволяет связать операционную деятельность компании с ее стратегией.	ССП – связующее звено стратегии и операционной деятельности компании.
2	Ибрагимова С.Ю. [7]	ССП отражает то равновесие, которое сохраняется между краткосрочными и долгосрочными целями,	ССП – равновесие между основными и вспомогательными элементами управления

		финансовыми и нефинансовыми показателями, основными и вспомогательными параметрами	компанией.
3	Мунтгянова А.А. [8]	Сбалансированная система показателей – это система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ее эффективности по набору оптимально подобранных показателей, отражающих все аспекты деятельности организации: финансовые, производственные, маркетинговые, инновационные, инвестиционные, управленческие и т. д.	ССП – система стратегического управления посредством оптимально подобранных показателей.
4	Одинцова М.А. [9]	ССП это не просто система контроля, оценки исполнения и улучшения процессов, оценки деятельности персонала – это серьезнейший аналитический инструмент, внедрить который в масштабах большой компании – долгосрочная и очень сложная задача, но который позволит руководству и менеджерам высшего звена получать желаемые результаты в условиях жесткой конкуренции, в которых сегодня работают все компании.	ССП – аналитический инструмент, внедрение которого требует много времени и усилий, позволяющий получить результат в условиях жесткой конкуренции.
5	Юсупова Р.В., Тасмуханова А.Е. [10]	Сбалансированная Система Показателей - это система измерения эффективности деятельности всего предприятия (система стратегического планирования), основанная на	ССП – система измерения деятельности предприятия в проекции стратегического планирования.

		видении и стратегии, которая отражает наиболее важные аспекты бизнеса.	
6	Борщ Ю.В. [11]	Система сбалансированных показателей (ССП) — это механизм последовательного доведения до персонала стратегических целей компании и контроль их достижения через так называемые ключевые показатели эффективности.	ССП — механизм доведения до персонала стратегических целей компании, контроль их достижения.

Таким образом, можно сделать вывод, что ССП - это отлаженная система расстановки приоритетов для достижения целей. Ее использование повышает продуктивность работы сотрудников и позволяет лучше управлять происходящими в компании процессами.

Объектом оценки эффективности деятельности с использованием ССП в работе выступает моногород Соль - Илецк и градообразующее предприятие ООО «ИлецкСоль».

При разработке стратегической карты по Д. Нортону и Р. Каплану [12] были использованы следующие перспективы:

1. Финансы;
2. Клиенты и маркетинг;
3. Бизнес - процессы и технологии;
4. Ресурсный потенциал.

На рисунке 1 представлена стратегическая карта управления моногородом Соль - Илецк и градообразующим предприятием ООО «Руссоль»

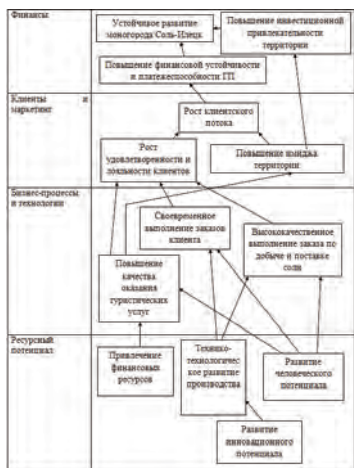


Рисунок 1 - стратегическая карта управления моногородом Соль - Илецк и градообразующим предприятием ООО «Руссоль»

Стратегические цели не являются независимыми и оторванными друг от друга, наоборот, они тесно друг с другом связаны и влияют друг на друга.

На основе стратегической карты для моногорода Соль - Илецк и градообразующего предприятия ООО «Руссоль» построим счетную карту (таблица 2).

Таблица 2 – Счетная карта моногорода Соль - Илецк и градообразующего предприятия ООО «Руссоль»

Перспектива	Цель	Показатель	План	Факт 2017 г.	Отклонения
1	2	3	4	5	6
1. Ресурсное обеспечение	1.1 Развитие инновационного потенциала	1.1.1 Прирост реализованных идей	$\geq 5$	7	0
		1.1.2 Коэффициент реализуемости идей	$\geq 50$ %	62,5 %	+ 12,5
	1.2 Развитие человеческого потенциала	1.2.1 Доля людей с высшим образованием	$\geq 0,5$	0,6	+ 0,1
		1.2.2 Коэффициент занятости местных жителей	$\geq 0,7$	0,6	- 0,1
		1.2.4 Профессиональный уровень сотрудников	$\geq 0,8$	0,9	+ 0,1
		1.2.5 Коэффициент мотивированных сотрудников	$\geq 0,8$	0,9	+ 0,1
		1.2.6 Уровень моральной удовлетворенности сотрудников компании	$\geq 0,8$	0,8	0
		1.2.7 Уровень материальной удовлетворенности сотрудников компании	$\geq 0,8$	1	+ 0,2
		1.3 Технико - технологическое развитие производства	1.3.1 Коэффициент оснащенности рабочих мест	$\geq 0,8$	0,9
	1.3.2 Уровень производительности оборудования		$\geq 0,9$	1	+ 0,1
	1.4 Привлечение финансовых ресурсов	1.4.1 % привлеченных средств в бюджете	$\geq 30$ %	42 %	+ 12 %
		1.4.2 Тенденция привлеченных средств в бюджете	$\geq 5$ %	+8 %	+ 3 %

2. Бизнес - процессы и технологии	2.1 Своевременное выполнение заказов клиентов	2.1.1. Процент выполненных в срок заявок	$\geq 0,7$	0,8	+ 0,1	
		2.1.2 Коэффициент удовлетворенности клиента временем выполнения заказа	$\geq 75$ %	80 %	+ 5 %	
	2.2 Повышение качества оказания туристских услуг	2.1.3 Коэфф. простоя в производстве	$\leq 10$ %	12 %	- 2 %	
		2.2.1 Коэффициент современных гостиниц на территории города	$\geq 50$ %	38 %	- 12 %	
		2.2.2 Коэффициент оснащенности современным общественным транспортом в городе	$\geq 0,8$	0,7	- 0,1	
		2.2.3 Уровень обслуживания на предприятиях общественного питания городе	$\geq 0,8$	0,6	- 0,2	
	2.3 Высококачественное выполнение заказа по добыче и поставке соли	2.3.1 Уровень производительности труда	$\geq 0,8$	0,8	0	
		2.3.2 Коэффициент бракованного товара	$\leq 10$ %	5,4 %	- 4,6	
		2.3.3 Коэффициент удовлетворенности клиентом качеством продукта	$\geq 90$ %	100 %	+ 10 %	
		2.3.4 Коэффициент удовлетворенности клиентов качеством поставки продукта	$\geq 80$ %	100 %	+ 20 %	
	3. Клиенты и маркетинг	3.1 Рост удовлетворенности и лояльности клиентов	3.1.1 Уровень удовлетворенности клиентом соотношением цена / качество продукта	$\geq 75$ %	64 %	- 11 %
			3.1.2 Коэфф. удовлетворенности клиентом ценой продукта	$\geq 70$ %	35 %	- 35 %
3.1.3 Коэфф. желающих вернуться на отдых в сл году			$\geq 70$ %	40 %	- 30 %	

		3.1.4 Коэфф. туристов, отметивших изменения	$\geq 50$ %	68 %	+ 18 %
	3.2 Повышение имиджа территории	3.2.1 Удовлетворенность людьми уровнем жизни в городе	$\geq 70$ %	85 %	+ 15 %
		3.2.2 Удовлетворенность динамикой изменений в городе	$\geq 70$ %	81 %	+ 11 %
	3.3 Рост клиентского потока	3.3.1 Темп роста туристского потока на территории Соль - Илецка	$\geq 10$ %	11 %	+ 1 %
		3.3.2 Коэффициент туристов, проходящих лечение в Соль - Илецкой грязелечебнице	$\geq 5$ %	10 %	+ 5 %
		3.3.3 Темп роста клиентов по заказу соли	$\geq 8$ %	13 %	+ 5 %
		3.3.4 Уровень загруженности гостиничного сектора	$\geq 80$ %	82 %	+2 %
		3.3.5 Уровень загруженности ресторанного сектора	$\geq 80$ %	86 %	+ 6 %
4. Финансы	4.1 Повышение инвестиционной привлекательности территории	Прирост инвестиций в город (%)	$\geq 8$ %	16 %	+ 8 %
		Прирост новых объектов за счет инвестиционных средств	$\geq 1$	1	0
	4.2 Повышение финансовой устойчивости и платежеспособности ГП	4.2.1 Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	0,9	+ 0,8
		4.2.2 Коэффициент финансовой независимости	$\leq 0,6$	0,43	+ 0,17
		4.2.3 Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,7$	0,97	+ 0,27
	4.3 Устойчивое развитие моногорода Соль - Илецк	4.3.1 Прирост внутреннего валового муниципального продукта (%)	$\geq 8$ %	8 %	0

	4.3.2	Уровень зарегистрированной безработицы	$\leq 5\%$	4 %	+ 1 %
	4.3.3.	Расходы бюджета на социальную политику (в процентах)	$\geq 30\%$	46 %	+ 16 %
	4.3.3	Уровень экологической загрязненности среды	$\leq 8\%$	6 %	+ 2 %

Проанализировав счетную карту, можно сделать вывод, что моногород и градообразующее предприятие имеет ряд проблем:

- количество местных жителей занятых работой / учебой ниже нормированного предела; коэффициент простоя в производственном цикле добычи соли выше установленных стандартов;

- уровень оснащенности города современными единицами размещения, транспорта, предприятий питания ниже установленной нормы;

- высокий уровень неудовлетворенности стоимости отдыха на территории города, высокий процент туристов, не желающих вернуться на отдых за 2018 год. В первую очередь, это связано было с отменой всех льгот прохождения на курортную зону в связи со строительством кластерного комплекса. На 2019 год планируют все льготы заново сделать действующими.

Отмечаются так же положительные стороны развития моногорода и соледобывающего предприятия:

- увеличивается профессиональный уровень сотрудников; растет уровень моральной и материальной удовлетворенности сотрудников;

- растет процент привлеченных инвестиционных средств, количество объектов за счет инвестиционных средств; большой процент туристов отмечают положительные изменения развития туристской составляющей города.

Таким образом, сбалансированная система показателей имеет как сильные, так и слабые стороны. Задача руководителя организации и состоит в том, чтобы грамотно внедрить ССП, используя сильные стороны и возможности сбалансированной системы показателей. ССП — современный инструмент управления, позволяющий провести соответствие между стратегическими целями и оперативной деятельностью компании, распределить ресурсы в соответствии с приоритетами, выделенными в стратегии, согласовать финансовые и нефинансовые показатели, контролировать достижение целей и тем самым повысить эффективность управления.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Друкер П.Ф. Практика менеджмента. - М.: Вильямс, 2017;
2. Деминг У.Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2018;

3. Хьюберт К. Рамперсад. Индивидуальная сбалансированная система показателей. Путь к личному счастью, гармоничному развитию и росту организации: пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2015;

4. Schneiderman A.M. Why Balanced Scorecards fail // Journal of Strategic Performance Measurement Special Edition, 2015;

5. Gautreau A. Recent trends in performance measurement systems - the balanced scorecard approach / A. Gautreau, B. Kleiner // Management Research News, 2016;

6. Давыденко Е.А. Эволюция концепции сбалансированной системы показателей: от истоков к цифровому предприятию // Российское предпринимательство, 2018;

7. Ибрагимова С.Ю. Проблемы системы сбалансированных показателей, возникающие при ее внедрении // Таврический научный обозреватель. – 2016;

8. Мунтянова А.А. Моделирование инновационной составляющей сбалансированной системы показателей ИТ - компании // Инженерный вестник Дона. – 2017;

9. Одинцова М.А. Разработка ССП для предприятий малого и среднего бизнеса с учетом методов управления рисками // Экономический журнал. – 2014;

10. Юсупова Р.В., Тасмуханова А.Е. Алгоритм использования ССП в системе стратегического управления на предприятии газовой промышленности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017;

11. Борщ Ю.В. Методологические подходы различных школ к разработке стратегии организации // Juvenis scientia. – 2016;

© Ворфоломеева Ю. В. 2019

**Ворфоломеева Ю. В.**

магистрант, ОГУ

г. Оренбург, РФ

**Корабейников И.Н.**

канд. эконом. наук, доцент ОГУ

г. Оренбург, РФ

## **ЛОГИСТИКА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ТУРИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В МОНОГОРОДЕ**

**Аннотация:** В статье рассмотрена логистика оказания туристских услуг в моногороде на примере работы менеджера экскурсионного бюро.

**Ключевые слова:** логистика, менеджер, услуги, сервис.

Работа торговых компаний, производственных предприятий невозможна, если на них отсутствует грамотная и эффективная логистика. Что это такое, описывают три необходимых составляющих:

1) Материальные потоки – материалы, сырье, комплектующие. Они должны быть своевременно закуплены и поставлены без задержек [4].



2) Денежные потоки – поступление и распределение денежных средств, отслеживание движений этих средств, контроль работы финансового отдела.

3) Информационные потоки – движение информации в компании, на предприятии. Работникам должна поступать информация о работе предприятия точно в срок.[1]

Существует множество определений понятия «логистика», некоторые из которых представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Особенности интерпретации понятия «логистика»

№ п / п	Ученый	Содержание понятия	Особенности интерпретации
1	2	3	4
1	Жодини [1]	Логистика – это практическое искусство маневра войсками.	Использует логистику как способ управления войсками в период военных действий.
2	Молина А.В. [2]	Логистика — это планирование, контроль и управление транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработкой сырья, материалов и полуфабрикатов, доведением готовой продукции до потребителя в соответствии с его интересами и требованиями, а также передачей, хранением и обработкой соответствующей информации.	Логистика – операции в процессе доведения сырья до производственного предприятия.
3	Орел О.А. [3]	Логистика — это эффективные организация, планирование, управление и контроль над запасами первичных материальных ресурсов (сырья), полуфабрикатов, комплектующих изделий, конечной готовой продукции и	Логистика – эффективное выполнение операций с ресурсами.

		запасных частей к этой готовой продукции.	
4	Евтодиева Т.Е. [4]	Логистика — это процесс планирования, реализации и контроля эффективности потока и хранения материально - технических ресурсов и производственных запасов.	Логистика – процессы, связанные с эффективностью хранения ресурсов.
5	Грицевский О.К. [5]	Логистика - интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного управления материальными и (или) сервисными потоками, а также сопутствующими им потоками информации и финансовых средств.	Логистика – инструмент достижения целей предприятия за счет эффективного управления потоками (материальными, сервисными, информационными, финансовыми).
6	Чернова Д.В. [6]	Логистика - система, выработанная для каждого предприятия с целью оптимального, с точки зрения получения прибыли, ускорения движения материальных ресурсов и товаров внутри и вне предприятия, начиная от закупок сырья и материалов, прохождения их через производство и кончая поставками готовых изделий потребителям, включая связывающую эти задачи информационную систему.	Логистика – индивидуальная система предприятия, выработанная для оптимизации и взаимосвязи всех процессов.

Таким образом, логистика – это правильное грамотное управление информационными, материальными и людскими потоками, в узком смысле – минимизация затрат и оптимизация времени поставки материалов и людских ресурсов.

Понятие включает методологию разработки оптимальных рациональных способов управления такими потоками. [2]

Несомненно, в туристской сфере логистика является основой всех процессов оказания услуг[3].

Рассмотрим часть логистической цепочки в туризме на примере туристического центра «Тоз - Тур».

Туристический центр «Тоз - Тур» ИП Абдюшев Р.Р. было основано в 2004 году. В 2011 году ИП Абдюшевым Р.Р. было создано экскурсионное бюро в г.Соль - Илецк.

Экскурсионное бюро располагается в центре города Соль – Илецка на центральной площади у входной группы № 1 «Соль - Илецк курорта». Помещение довольно современно и хорошо технически оснащено, имеются места для парковки экскурсионного транспорта. Внутри помещения имеются места для отдыха посетителей.

Деятельностью туристического центра «Тоз - Тур» является:

- Организация экскурсионных поездок;
- Организация работы предприятия размещения (на базе отдыха «Черный Яр»);
- Организация корпоративного отдыха;
- Организация санаторно - курортных поездок;
- Проведение туров выходного дня;

Сфера деятельности данной организации – туризм, а именно экскурсионная деятельность и сфера размещения.

Размещение туристов на базе отдыха «Черный Яр» происходит по бронированию. У «Тоз - Тура» имеется собственный сайт, а также реклама в социальных сетях, и реклама «баннер» в таких городах как: Пермь, Уфа. Во всех средствах рекламы указана контактная информация, а также на сайте фотографии средств размещения. Туристы могут позвонить по телефону, забронировать понравившийся номер, внести предоплату на расчетный счет – таким образом за ним закрепляется номер (домик). При бронировании туриста тщательно информируют о ценах, условиях проживания, условиях отдыха на Соленых озерах, дают рекомендации и советы по пребыванию в городе и на озёрах, предоставляют буклеты и рекламные проспекты (при непосредственном контакте).

Более сложно выстроена логистика экскурсионной деятельности, в частности прямых продаж экскурсионных билетов.

Туристическим центром «Тоз - Тур» была разработана и впервые внедрена система «очистки города по участкам». Для нормального функционирования экскурсионного бюро на работу в летний сезон принимается 5 менеджеров по продажам экскурсионных билетов. Менеджеров заранее тщательно готовят для работы с клиентами: изучают экскурсионный материал, историю города, посещают экскурсии (для наглядного ознакомления с материалом), прорабатывают конфликтные ситуации, изучают основы психологии и общения с людьми. Каждому менеджеру дано по одному участку города Соль - Илецк:

- «Ташкент» - 1 чел
- «пчельник» – 1 чел
- «центр города» – 1 чел
- входные группы – 1 чел
- экскурсионное бюро – 1 чел

Те, кто работают в экскурсионном бюро «сидят» на потоке во время работы бюро – с 9.00 до 20.00. В бюро заходит турист, менеджер дает ему полную информацию о предлагаемых экскурсиях, показывает наглядно по фотографиям экскурсионные объекты,

далее записывает в регистрационный журнал и выписывает билет. Туристический центр «Тоз - Тур» для привлечения туристов (как рекламу) при выдаче билета на экскурсию в подарок выдают 50 % скидку на посещение спелеокамеры (соляной комнаты для дыхательных процедур), которой туристы могут пользоваться на протяжении всего сезона, а также передавать своим друзьям, близким, знакомым, соседям по гостинице (таким образом это и подарок при покупке экскурсии, а также средство рекламы для самой соляной комнаты).

Те же менеджеры, которые работают с гостиницами, в основном работают в утреннее время (на завтраках - до того, как туристы уходят на озёра) и в вечернее время (после озёр). Администраторы гостиниц все оповещены о менеджерах. Менеджер приходит в гостиницу, «созывает» людей на центральную площадь или иную территорию, где могут собраться все, кто находится в данный момент в гостинице. У каждого менеджера папка с распечатанными фотографиями экскурсионных объектов, по которым он рассказывает об экскурсиях. Далее желающих записывают в регистрационный журнал, выписывают билет, дарят акционный купон на посещение спелеокамеры.

В 23.00 все менеджеры собираются в офисе, в общий журнал записывают всех туристов всех менеджеров, после чего составляется маршрутная карта для водителей (так как туристов забирают с места проживания и привозят обратно), назначается ответственный менеджер по сбору туристов с гостиниц.

На следующий день ответственный менеджер с автобусами собирают всех туристов, передают группу экскурсоводу, который уже непосредственно и проводит экскурсию, а также развозит туристов на обратном пути по домам.

Посещение гостиниц разделено так, чтобы менеджер попал в одну гостиницу три раза в неделю, так как:

- в первый раз может части туристов просто не быть на месте;
- те, кто первые съездил, могут дать свою оценку, тем самым изъявляют желание съездить на экскурсию новые туристы;
- окончательное посещение, чтобы убедиться, что все туристы «обработаны», все желающие уже съездили.

В случае, если по каким - либо причинам турист откажется от поездки, оплаченная им стоимость услуг возвращается. Но в тоже время за ним удерживаются фактические затраты фирмы по организации путешествия.

Клиент имеет право в течении 20 дней после окончания тура, обратиться в фирму с претензией по качеству обслуживания. Руководство «Тоз - Тур» в течении 10 дней рассматривает поступившую претензию и если она признается обоснованной, удовлетворяет ее.

Клиентами туристического центра «Тоз - Тур» являются туристы, приехавшие на Солёные озера (для размещения на базе отдыха, посещения экскурсий), а также местные жители и жители Оренбурга, желающие ознакомиться с достопримечательностями своего края.

Рассматривая дополнительные услуги туристического центра «Тоз - тур», можно выявить тенденцию, что их реализация осуществляется по договоренности, в срок, зависящий от конкретной услуги. К примеру, туристы могут заказать трансфер «автовокзал

– база отдыха – автовокзал». Такой заказ можно оформить не позднее, чем за 3 дня до необходимой даты, т.к. экскурсионный и дежурный транспорт расписывается заранее.

При организации питания необходимо делать запрос не позднее 2 дней до необходимой даты, для доставки и подготовки продуктов.

Таким образом мы можем видеть, что даже в простых процессах сбора туристов на экскурсию, оказания услуг размещения, проведения банкета выстроена своя логистическая цепочка, которая позволяет выполнить работу качественно и быстро и добиться высоких результатов.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Жомини А.А. Резюме военного искусства, 1838;
2. Молина, Анна Владимировна. Формирование и развитие интегрированной системы логистики на промышленных предприятиях : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Морд. гос. ун - т им. Н.П. Огарева. - Саранск, 2017;
3. Орел, Ольга Андреевна. Логистика как фактор стратегического развития предприятия : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Орел Ольга Андреевна; [Место защиты: Ин - т исслед. товародвижения и конъюнктуры оптового рынка]. - Москва, 2018;
4. Евтодиева, Татьяна Евгеньевна. Развитие форм организации логистики: теория и методология : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Евтодиева Татьяна Евгеньевна; [Место защиты: Самарский государственный экономический университет]. - Самара, 2017;
5. Грицевский, Олег Константинович. Критерии эффективности инновационных проектов и программ в системе транспортной логистики : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Грицевский Олег Константинович; [Место защиты: Гос. акад. проф. переподготовки и повышения квалификации руководящих работников и специалистов инвестиц. сферы]. - Москва, 2015;
6. Дана Вячеславовна. Стратегическая логистика сетевых структур : На примере строительного комплекса России : автореферат дис. ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Сам. гос. экон. ун - т. - Самара, 2006.
7. Логистика: Учебное пособие / под ред. Б. А. Аникина. - М.: ИНФРА - М, 2015.
8. Павлова Е. В. Формирование логистической системы компании. Методическое пособие. - М., 2013.

© Ворфоломеева Ю. В, Корабейников И.Н. 2019

**Гаджимурадова З.Г.**

Студентка 4 курса, факультет «Бухучет и аудит»

Научный руководитель Ибрагимова А.Х.

ГАОУ ВО ДГУНХ, Махачкала, РФ

## **ВНЕДРЕНИЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЕ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрено понятие бюджетирования, правила его построения. Отмечено, что система бюджетирования должна быть организована таким образом, чтобы руководство

получало следующие бюджетные формы: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс.

### **Ключевые слова**

Планирование, бюджет, требования, анализ, отчеты, контроль.

Бюджетирование в переводе с английского означает планирование и разработку бюджетов. Бюджетирование - это процедура составления и принятия бюджетов. Метод управления, основанный на составлении смет - бюджетов предприятия, называется бюджетированием. При этом формируются бюджеты всех уровней и периодичности.

Формирование бюджетов - смет начинается с бюджета производства продукции. Бюджет производства определяет, сколько единиц продукции необходимо произвести для выполнения плана реализации и для поддержания запросов готовой продукции на запланированном уровне.

В процессе достижения поставленных целей возможны отклонения от заданного маршрута. Вот поэтому предприятию приходится просчитывать различные варианты своих дальнейших действий. Как любая процедура, бюджетирование должно осуществляться по заранее утвержденным правилам. Появляется необходимость разработки единых правил, на основе которых и будет строиться система бюджетирования. При этом необходимо отталкиваться от единой методологии, оформления табличных форм, разработки финансовой структуры предприятия с выделением центров финансовой ответственности и т. д. Необходимо чтобы разработанные правила заработали. Нередко менеджерам не по душе такое новшество - постановка бюджетирования. Одни воспринимают это просто как дополнительную работу, которую им пытаются навязать. Другие опасаются, что бюджетирование вскроет недостатки работы их подразделений. Третьи вообще могут не понимать, что от них требуется. Регламент бюджетирования, сам бюджет, система мотивации - все это нужно утверждать внутрифирменными приказами. За их невыполнение сотрудников следует наказывать. Таким образом, вторая составляющая бюджетирования - это организационные процедуры. Третий ключ к успеху - автоматизация всего процесса бюджетирования. На больших предприятиях объем информации огромен. Но каким бы значительным он ни был, обработать его нужно вовремя. В современном бизнесе вчерашние данные никому не нужны. Необходим анализ сегодняшних показателей и прогноз на завтра, послезавтра, на месяц вперед и т. д. Автоматизация бюджетирования - это автоматизация планирования, автоматизация процедур, расписанных в регламенте по бюджетированию.

Вся процедура бюджетирования должна быть организована таким образом, чтобы на последнем этапе руководство получало следующие основные бюджетные формы: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс. Бюджетом доходов и расходов определяется экономическая эффективность предприятия. В бюджете движения денежных средств непосредственно планируют финансовые потоки. А прогнозный баланс отражает экономический потенциал и финансовое состояние предприятия. При отсутствии хотя бы одного из трех бюджетов картина планирования будет неполной.

Рассмотрим основные правила, соблюдение которых необходимо при внедрении системы бюджетирования.

1. Непрерывность бюджетирования выражается в так называемом скольжении. Существует стратегический период планирования, например пять лет. Бюджет долгосрочного развития представляет собой финансовую часть бизнес - плана.

2. Формы бюджетов должны быть одинаковыми для всех центров финансового учета. Особенно это актуально для холдингов, в состав которых входят различные предприятия. Это необходимо для того, чтобы меньше времени ходило на консолидацию данных, а не на планирование и анализ результатов.

3. С целью экономии ресурсов и контроля за использованием средств все значительные расходы должны детализироваться. Детализация необходима для расходов, доля которых превышает 1 % в общей доле расходов. Это необходимо чтобы не позволить менеджерам центров затрат наживаться за счет компании.

4. Прежде чем внедрять бюджетирование, предприятию необходимо создать финансовую структуру. С этой целью в рамках одного подразделения можно выделить разные центры учета (например, по видам продукции или направлениям деятельности).

5. Чтобы исключить возможность искажения информации и усилить контроль за исполнением бюджета, специалисту, анализирующему данные итоговых бюджетных форм, необходим доступ к бюджетам каждого центра финансовой отчетности. Необходим постоянный мониторинг процесса бюджетирования по всем уровням.

6. Все описанные процедуры и принципы должны найти свое отражение в едином для всей компании «Регламенте бюджетирования». В этом документе должны быть определены порядок согласования бюджетов и их консолидации, формы документов, схемы документооборота, а также сроки рассмотрения и принятия решений по всем уровням сбора бюджетной информации.

Система бюджетирования опирается на организованных людей, способных принимать решения и брать на себя ответственность за них в рамках принципов, ценностей и стратегических ограничений, на которых основана деятельность предприятия. Наличие высококвалифицированных сотрудников определяет конкурентоспособность компании в новой, быстро изменяющейся бизнес - среде.

Контроль деятельности сегодня является одной из основных задач бюджетного процесса. Его следует осуществлять путем проведения в режиме реального времени анализа совокупности результатов деятельности, на основании прозрачных информационных потоков. При этом должны соблюдаться требования по обязательному отражению всех фактов и ожидаемых результатов хозяйственной деятельности в информационной системе предприятия, которая должна быть всеобъемлющей, высоко оперативной и полностью прозрачной для всех сотрудников. Все перечисленное обеспечит своевременность реакции на изменяющиеся условия внешней среды.

### Список литературы

1. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учеб.для вузов. – М.: Экономистъ, 2003. – 474 - 475с.;

2. Ибрагимова А.Х. Проблемы учета и анализа затрат при осуществлении геологоразведочных работ и пути их оптимизации // Международный бухгалтерский учет №22 (220). – 21 - 29с.

© Мухаммадова Х., 2019

© Ибрагимова А.Х., 2019

**Голенко А.А.**

**Рудаенко В.Е.**

Магистранты 1 года обучения, РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, РФ

**Кислая И.А.**

канд. экон. наук, доцент РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, РФ

## **ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются формы банковских продуктов, способствующих качественному увеличению представителей малого и среднего бизнеса. Большое внимание авторы уделяют преимуществам банковских продуктов, а также раскрыты их особенности.

### **Ключевые слова**

Малый и средний бизнес, банковские продукты, факторинг, лизинг, овердрафт, коммерческая ипотека, банковские гарантии.

В настоящее время правильным вектором развития экономики России является качественное увеличение представителей малого и среднего бизнеса, однако в сложившихся экономических условиях (недостаточное финансирование основного и оборотного капитала, увеличение в процентном отношении случаев неодобрения стандартных кредитов и т.д.) малому и среднему бизнесу трудно развиваться.

Стоит отметить, что малые предприятия и организации выполняют важные социально - экономические функции, такие как обеспечение занятости населения, формирование конкурентной среды, увеличение налоговой базы, а также производят ряд товаров, которые могут заменить импортируемые. Однако сегодня получить кредит новым малым и средним предприятиям стало труднее, поскольку банки отдают предпочтение проверенным клиентам. Именно поэтому своевременное и качественное финансирование приобретает особую актуальность.

Безусловно, сфера кредитования малого и среднего бизнеса динамично развивается. Крупные банки занимаются разработкой продуктов для МСБ, предлагают хорошие альтернативные продукты кредиту в чистом виде, а благодаря сложившейся конкурентной среде на банковском рынке происходит не только внедрение новых технологий, но и



улучшаются условия кредитования и уровень обслуживания. Рассмотрим основные банковские продукты для малого и среднего бизнеса в России.

Понятие «факторинг» появилось на российском рынке более 15 лет назад и в последнее время отечественные компании все чаще обращаются к услугам факторинга. Под факторингом понимают краткосрочное финансирование под уступку денежного требования. Особенность факторинга заключается в том, что используя данную услугу компания практически сразу может распоряжаться деньгами за поставленную продукцию, избегая дефицита оборотных средств. Клиент платит факторинговую комиссию (т.е. проценты от суммы долга), размер которой устанавливается каждым банком индивидуально, а с выплаченного аванса уже взимается ссудный процент.

К преимуществам факторинга необходимо отнести: менее жесткие требования к бизнесу, чем при рассмотрении заявки на кредит; отсутствие необходимости предоставлять залог; уменьшение издержек на продукт при увеличении количества покупателей, суммы поставки и роста оборота.

Одной из перспективных форм экономической активности является лизинг. В настоящее время лизинг для малого и среднего бизнеса – одна из самых приемлемых и более выгодных альтернатив стандартному кредитованию для приобретения основных средств, таких как транспорт, оборудование, недвижимость и т.д. Главными преимуществами лизинга является его доступность и экономическая целесообразность. Оплата лизинга производится аналогично погашению кредита, т.е. регулярно и с уплатой определенной суммы процентов. Это позволяет предмету лизинга оставаться в собственности лизингодателя до тех пор, пока долг не будет погашен.

Также одной из наиболее востребованных для отдельных категорий клиентов форм кредитования является овердрафт. Овердрафт позволяет перехватывать деньги на короткие сроки не прибегая к собственным средствам, а в течении всего периода кредитования может многократно возобновляться. Лимит овердрафта определяется из расчета примерно 30 % от среднемесячных оборотов компании. В обеспечение предоставляется залог коммерческой и жилой недвижимости, гарантийный депозит, в качестве дополнительного залога принимается транспорт, оборудование и поручительство.

Коммерческая ипотека недвижимости, или бизнес - ипотека, широко распространена во всем мире. Западный опыт показал, что эффективное использование коммерческой недвижимости дает возможность получать ипотечные кредиты. Используя бизнес - ипотеку, предприниматель получает возможность пользоваться всеми привилегиями и даже льготами, которые дает именно ипотечное кредитование. Согласно статистике, данный вид финансирования востребован в сегменте арендаторов с целью покупки занимаемых офисных помещений и складов. Однако данный продукт предлагают далеко не все банки в России.

На сегодняшний день банки предоставляют большое количество банковских гарантий. Выдавая банковскую гарантию, банк - гарант обязуется перед ее получателем провести оплату вместо его контрагента в случае невыполнения последним своих обязательств по контракту. Особенность банковской гарантии заключается в том, что несмотря на отсутствие платежной функции, банковская гарантия предоставляет широкие возможности для ее использования субъектами хозяйственной деятельности как на внутреннем, так и на международном рынке. В частности, используя такие гарантии, можно получить отсрочку

платежа за поставленные товары от отечественных или иностранных производителей, т.е. воспользоваться товарным кредитом.

Используя гарантии возврата кредита, можно получить финансирование от банковских учреждений или других международных финансовых организаций. Отметим, что гарантия авансового платежа дает возможность получить от контрагента авансовый платеж, а тендерная гарантия возможность принимать участие в тендерных процедурах и подписывать договор с заказчиком тендера. Используя гарантии качества, можно быть уверенным в поставке товаров надлежащего качества, гарантии исполнения любых других контрактных обязательств. Таким образом, банковские гарантии позволяют обеспечить контрактные обязательства субъектов хозяйствования и удовлетворять различные потребности в финансировании. В заключении стоит отметить, что затраты на проведение таких операций значительно ниже, чем при обычном кредитовании.

Таким образом, в настоящее время коммерческие банки предоставляют множество форм банковских продуктов для малого и среднего бизнеса, которые помогут решить множество задач в Российской экономике.

#### **Список использованной литературы:**

1. Патрахина А.В. Особенности развития лизинга в России // Псковский регионологический журнал. 2009. №7.
2. Звонарёва О.С. Факторинг: сущность, проблемы и перспективы развития // Вестн. Том. гос. ун - та. 2007. №300 - 2.
3. Игнатьева Д.А. Овердрафт в практике российских банков // Финансы и кредит. 2002. №23 (113).
4. Бимбад А.Я. Коммерческая ипотека недвижимости субъектов малого и среднего предпринимательства // Имущественные отношения в РФ. 2011. №7.
5. Зверев С.А. Банковские гарантии: новое преимущество малого бизнеса // Интернет - журнал Науковедение. 2014. №5 (24).

© Голенко А.А., Рудаенко В.Е., Кислая И.А., 2019

**Голубева П.С.**

Студент 2 курса ПВГУС

г. Тольятти, РФ

Научный руководитель: Алябьева Е.М

к.э.н, старший преподаватель

## **ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ**

### **Аннотация**

Актуальность данной статьи состоит в том, что одним из важнейших условий стабилизации экономики любого субъекта РФ, является обеспечение устойчивого сбора налогов и надлежащей дисциплины налогоплательщиков.

Целью статьи является рассмотреть региональные налоги и определить их влияние на социально - экономическое развитие региона.

### **Ключевые слова**

Налог, региональные налоги, региональная налоговая политика

Для обеспечения качественного экономического роста Российской Федерации предпринимается множество мер, не только на федеральном, но и на региональном уровне. В региональном развитии большое влияние играют налоги. В связи с этим возникает необходимость понимания, что такое региональная налоговая политика, и какие элементы она в себя включает.

Для того чтобы понять в чем заключается формирование региональной налоговой политики, следует разобраться с основными категориями.

В таблице 1, представлены определения термина «налог» у источников различных сфер деятельности.

Таблица 1.

Определение	Источник информации
Налог - обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.	НК РФ Статья 8.
Налог — цена, уплачиваемая гражданином за полученные им наслаждения от общественного порядка, справедливости правосудия, обеспечения свободы личности и права собственности.	Жан Симонд де Сисмонди
Налоги — это суть средства к достижению цели общества или государства, то есть цели, которую люди себе предполагают при соединении своём в общество или при составлении государств. На нем основывается и право правительства требовать податей от народа.	Николай Иванович Тургенев
Налоги — принудительные сборы (пожертвования) с дохода и имущества подданных, взимаемые в силу верховных прав государства ради осуществления высших целей государственного общежития	Витте Сергей Юльевич

Исходя из представленных в таблице 1 определений, можно сделать вывод: под налогом понимается платеж, который граждане отчисляют государству на добровольной основе. Деньги, полученные государством в качестве налоговых сборов, расходуются на установление общественного порядка или в качестве льготных выплат.

Основной составляющей региональных бюджетов являются региональные налоги. Они обеспечивают самостоятельность регионов. Региональные налоги помогают разрабатывать прогнозы социально - экономического развития на длительную перспективу.

Региональные налоги устанавливаются Налоговым кодексом (НК) и законами субъектов РФ о налогах и обязательны к уплате на территориях соответствующих субъектов РФ. Субъекты сами определяют налоговые ставки, порядок и сроки уплаты налогов, налоговые льготы и основания для их применения.

Сравнительная характеристика региональных налогов представлена в таблице 2:

Таблица 2.

Налог	Сущность	Объект налогообложения
Налог на имущество организаций	Прямой налог, устанавливаемый на имущество организаций или частных лиц.	Движимое и недвижимое имущество
Транспортный налог	Налог, взимаемый с владельцев зарегистрированных транспортных средств.	Наземный транспорт, водный транспорт, воздушный транспорт.
Налог на игорный бизнес	Налог с организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.	Столы, автоматы, признаваемые игровыми, а также кассы тотализатора или букмекерской конторы

Исходя из приведенных в таблице 2 данных, можно сделать вывод о том, что региональные налоги охватывают все сферы общественной жизни.

Основные элементы региональных налогов установлены Налоговым кодексом Российской Федерации, отдельные регулируются законодательными органами субъектов РФ. Доходы от региональных налогов и сборов зачисляются в местные бюджеты по налоговым ставкам.

В местные бюджеты в соответствии с едиными для всех поселений или муниципальных районов данного субъекта Федерации нормативами отчислений, установленными региональным законом, могут зачисляться доходы от определенных видов региональных налогов и сборов.

Главными средствами перераспределения доходов и наиболее важными орудиями государственного регулирования экономики и экономической политики являются бюджет и налоги. Это тесно связанные категории, поэтому часто говорят о налоговой политике.

Эффективная налоговая политика на региональном уровне предполагает стимулирование экономического роста территорий, повышение производственно – инвестиционного потенциала, увеличение благосостояния населения, сокращение теневых оборотов субъектов хозяйствования, что сводится к сбалансированному развитию экономики регионов.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что региональная налоговая политика является важной частью в социально - экономическом развитии региона, так как налоги служат основой для повышения эффективности проводимых реформ. Региональные налоги, играют важную часть в формировании не только региональных бюджетов, но и федеральных.

#### **Список использованной литературы:**

1. Левина В.В. Оценка эффективности распределения межбюджетных трансфертов на региональном уровне. Финансы №2, 2015, с.14 - 20.
2. Финансовая сфера: о некоторых событиях и итогах 2014 года / М. Ершов, А. Танасова, В. Татузов, О. Лупандина // Российский экономический журнал. -- 2015. -- № 1. - - С. 100 - 109.
3. Лыкова, Л.Н. Налоговая система России: возможности повышения устойчивости к финансовым шокам / Л.Н. Лыкова. — М.: ИНФРА - М, М.: ИНФРА - М. — 22 - 25с.

© П.С. Голубева, 2019

**Докукина А.А., Бирюков А.Н.**

Студент 4 - го курса,

Профессор, доктор экономических наук

Экономический факультет

Башкирский Государственный Университет,

Стерлитамакский филиал

г. Стерлитамак, Российская Федерация

## **АТТЕСТАЦИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АУДИТОРА**

### **Аннотация**

В статье рассмотрено получение квалификационного аттестата для осуществления аудиторской деятельности, а также ответственность аудитора, даны определения аттестации аудиторской деятельности и виды аудиторской ответственности.

### **Ключевые слова**

Квалификационный аттестат для осуществления аудиторской деятельности, ответственность аудитора, аттестация аудиторской деятельности, аудитор.

Для осуществления аудиторской деятельности аудитору, либо аудиторской организации необходимо пройти соответствующую подготовку. Квалификационный аттестат дает право на осуществление аудиторской деятельности.

Аттестация аудиторской деятельности – проверка квалификации физических лиц, желающих заниматься аудиторской деятельностью. Аттестация осуществляется в форме квалификационного экзамена. [1]

Для получения данного аттестата аудиторю необходимо иметь: документ о высшем экономическом и (или) юридическом образовании, а также наличие стажа работы по экономической или юридической специальности не менее трех лет. Квалифицированный аттестат выдается на неограниченный срок, но каждый год аудитор должен проходить обучение по повышению квалификации.

На рисунке 1 приведена статистика аудиторских организаций и аудиторов, которые имеют право на осуществление аудиторской деятельности за последние 3 года по данным Минфина России. [2]

Рисунок 1.



По данным диаграммы видно, к 2017 году на 31 декабря наблюдается снижение аудиторских организаций на 23,68 %, количество индивидуальных аудиторов остается стабильным по сравнению с 2016 годом.

На снижение аудиторских организаций влияет ужесточение ответственности аудиторов.

Ответственность аудитора – это санкции, связанные с неисполнением либо ненадлежащим исполнением аудитором своих обязательств по заключенному с экономическим субъектом договору на проведение аудита. [3]

В Федеральном законе Российской Федерации от 30.12.2008 N 307 - ФЗ "Об аудиторской деятельности", статья 13 «Права и обязанности аудиторской организации, индивидуального аудитора» прописано, что при оказании аудиторских услуг аудиторская организация имеет право:

1) самостоятельно определять формы и методы оказания аудиторских услуг на основе стандартов аудиторской деятельности, а также количественный и персональный состав аудиторской группы, оказывающей аудиторские услуги;

2) исследовать в полном объеме документацию, связанную с финансово - хозяйственной деятельностью аудируемого лица, а также проверять фактическое наличие любого имущества, отраженного в этой документации;

3) получать у должностных лиц аудируемого лица разъяснения и подтверждения в устной и письменной форме по возникшим в ходе оказания аудиторских услуг вопросам;

4) отказаться от проведения аудита или от выражения своего мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности в аудиторском заключении;

5) осуществлять иные права, вытекающие из договора оказания аудиторских услуг. [1]

Аудиторская ответственность определяется законами Российской Федерации и подразделяется на:

- административную – наступает при выявлении ложной информации в документах для получения квалификационного аттестата на исполнение аудиторской деятельности, либо частые несоблюдения требований аттестата, либо его незаконная выдача. Данная ответственность установлена в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) статьями: 13.14, 19.4.1, 19.5;

- гражданско - правовую – наступает при неспособности исполнить необходимые работы качественно. Данная ответственность установлена статьей 15 Гражданского кодекса Российской Федерации;

- уголовную – наступает при разглашении конфиденциальной информации аудитором для получения личной выгоды, либо с целью причинить вред другому лицу. Данная ответственность установлена статьей 202 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Таким образом, ответственность аудитора подразделяется на административную, гражданско - правовую и уголовную. Соблюдение аудиторами статей позволяет качественно осуществлять аудиторскую деятельность.

### **Список используемой литературы**

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307 - ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об аудиторской деятельности"

2. Минфин России. Официальный сайт. URL: <https://www.minfin.ru/ru/>

3. Grandars.ru URL: <http://www.grandars.ru/student/buhgalterskiy-uchet/audit/>

© А. А. Докукина, А.Н. Бирюков, 2019

**Жердева Е.В.**

студент, КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово, РФ;

**Казарян М.Т.**

старший преподаватель, КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово, РФ

### **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

#### **АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассмотрены особенности управленческого учета в сельскохозяйственных предприятиях.

#### **КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА**

Управленческий учет, сельское хозяйство, затраты, информация, управление, сельскохозяйственные предприятия

Управленческий учет — система сбора и предоставления информации для принятия решений по деятельности организации. Управленческий учет дает понять в каком состоянии находится предприятие [1, с.9].

Принципами управленческого учета являются[2, с.10]:

- цикличность;
- использование первичной и промежуточной информации для управленческого учета;
- формирование важной информации между уровнями управления;
- применение бюджетного метода управления деятельностью;
- оценка результатов деятельности структурных единиц;
- полнота и аналогичность информации;
- использование единых единиц измерения.

В управленческом учете до сих пор существует дистанционное управление кадрами (когда внутри организации отсутствует штатный управляющий) от возможностей использования качественной информации учета на предприятии и использования ее для принятия обоснованных управленческих решений.

Однако, существует основная проблема, которая заключается в отсутствии четких стратегических целей. Нету цели – задачи организации не решены.

Основой управленческого учета выступает единая нормативная база на предприятии. Для управленческого учета необходимо правильный выбор специалиста, который будет полностью отвечать за принятые решения. Если правильно распределить «роли», предприятие обнаружит дополнительные возможности и ресурсы для развития.

Достоверная и своевременно предоставленная информация позволяет, качественно «контролировать» управленческий учет. Поэтому, с одной стороны, система управленческого учета на предприятии является главным инструментом для планирования деятельности и осуществления оперативного контроля за эффективностью использования ресурсов организации. А вот с другой, наличие системы управленческого учета существенно повышает инвестиционную привлекательность компании.

На сегодняшний день на российских предприятиях управленческий учет еще окончательно не нашел широкого распространения. Однако, является одним из наиболее эффективных средств планирования и прогнозирования деятельности предприятия. Благодаря управленческому учету решаются следующие задачи: управление затратами, продажами, дебиторской задолженностью, кредитными ресурсами. К объектам управленческого учета относятся:

- Издержки предприятия и его структурных подразделений.
- Результаты хозяйственной деятельности.
- Внутреннее ценообразование.
- Прогнозирование будущих финансовых операций.
- Внутренняя отчетность.

Сельскохозяйственные предприятия – это сложная многогранная структура, на которую влияет в первую очередь внешние факторы: спрос, экономическое состояние страны, конкуренция и т.д. Управленческий учет на таких предприятиях позволяет достигать различные цели в управлении.

Целью управленческого учета является обеспечение руководства сельскохозяйственного предприятия информацией, которая необходима для принятия управленческих решений.



Одной из основной причины слабо развитого управленческого учета на рынке сельского хозяйства, является отсутствие общих методических рекомендаций именно по этому профилю. Такие организации пытаются выжить в острой конкуренции и испытывают большую необходимость в эффективной системе управленческого учета.

На отечественном рынке, система управленческого учета в сельскохозяйственном предприятии актуальна и значима, в связи с внедрением различных реформ и санкций со стороны других стран. К сожалению, те решения, которые принимают руководители таких сложных по структуре предприятий, по развитию и организации производства не обосновываются соответствующими расчетам, а носят лишь интуитивный характер. Что наносит большой урон, как принятому решению, так на производство продукции в дальнейшем, потому что именно та информация, которая необходима для оперативного управления, содержится в системе управленческого учета

В связи с этим возникает большая необходимость в более детальном экономическом исследовании сущности и содержания управленческого учета в сельскохозяйственных предприятиях.

Уникальность сельскохозяйственных предприятий заключается в производстве, которое связано с биологическими и природными процессами, находится в прямой зависимости от климатических факторов, вовлеченности в производство человека, земли, растений, животных, разнообразного по своему составу и назначению основного и оборотного капитала и является очень сложной формой хозяйственной деятельности.

Отличия таких предприятий от других организаций: высокая фондоемкость, высокая зависимость от природно - климатических условий, ценовая неэластичность спроса, постоянный временной разрыв между произведенными затратами и получением продукции, постоянное вмешательство государства

Управленческий учет сельскохозяйственных предприятий – это система максимально возможной увязки уровня затрат с количеством и качеством производимой продукции.

Особенность управленческого учета сельскохозяйственных предприятий заключается в том, что [3]:

- пользователи информации являются только внутренние пользователи предприятия (в других организациях пользователи как внешние, так и внутренние);
- свойственен принцип ведения учета на основе двойной записи, но ведение управленческого учета ею не ограничивается;
- ведут при необходимости (минимальное количество сельскохозяйственных предприятий в этой сфере);
- включает в себя планирование и прогнозирует дальнейшую деятельность предприятия (организации в других сферах введут управленческий учет, в первую очередь для прогнозирования, а уже потом включается планирование);
- для управленческого учета важно высокая скорость сбора данных, обработки этой информации, и то, такая информация нужна по запросу (необходимости) руководителей (в сельскохозяйственных предприятиях скорость сбора и обработки ниже, но и объем информации больше, чем у других организаций).

В нашей стране плохо развита система управленческого учета по сравнению с другими странами. Такая проблема делает сельскохозяйственные организации менее конкурентоспособными. Поэтому зарубежные компании, у которых управленческий учет

налажен лучше, чем у российских компаний, активно занимают рынок и создают конкуренцию.

На сегодняшний день вопросы о развитии управленческого учета приняли уже видимые очертания, потому что речь идет даже о создании профессиональной организации по управленческому учету (Российского института специалистов по управленческому учету – РИУУ). Главной целью деятельности которой заключается в том, чтобы присваивать специалистам российскую квалификацию в области управленческого учета, признаваемую на мировом уровне. Вопросами развития управленческого учета и в настоящее время занимается Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.

Особое значение на сельскохозяйственных предприятиях приобретаются вопросы о информационном обеспечении внутренних пользователей предприятия для эффективного управления производственными процессами, создание собственной конкурентной позиции и обеспечения устойчивого финансового положения на рынке.

На сегодняшний день существует такая проблема как санкции со стороны других государств. Санкции ограничивают импорт продовольственных продуктов, создает дефицит рынка [4].

Таким образом, нашему государству стоит задуматься о такой ситуации и принять необходимые меры. Если у людей есть спрос на импортируемую продукцию, то следует расширить ассортимент товаров внутри государства.

По нашему мнению, управленческий учет позволит расширить отечественный товар. Он станет конкурентоспособным и востребованным, и не будет возникать необходимость совершенствования управления сельскохозяйственными предприятиями за счет реформирования земельного сектора.

Таким образом, управленческий учет – это та часть бухгалтерского учета, которая занимается обработкой и подготовкой информации о функционировании отдельных звеньев предприятия для внутренних пользователей в ходе управления предприятием и его подразделениями.

Постоянно изменяющиеся экономические отношения вынуждают совершенствовать отечественную систему управленческого учета, при этом, нельзя забывать о отраслевых особенностях.

Необходимая информация для управленческого учета отдельными подразделениями сельскохозяйственных предприятий содержится в самом учете, позволяющий создать «правильную и правдивую» информационную базу для принятия обоснованных управленческих решений.

Поэтому, при организации управленческого учета нужно учитывать процесс организации, затраченные средства на управление, работу квалифицированных работников.

Для того, чтобы составлять конкуренцию сельскохозяйственными предприятиями, предприятию необходимо:

- детальное изменение функций управленческого учета;
- формирование информации о изготавливаемой продукции и результаты деятельности предприятия;
- осуществление организационных мероприятий, направленных на улучшения управленческого учета;
- разработать положение об учетной политике по управленческому учету;

- разработать состав, сущность и форматы управленческой отчетности;
- разработать методы управленческого учета затрат и калькуляции себестоимости;
- осуществлять набор и надлежащую подготовку специалистов по управленческому учету.

Таким образом, внедрения системы управленческого учета на сельскохозяйственных предприятиях важно и целесообразно для развития организации. При грамотно организованном управленческом учете, организационные изменения в работе видны сразу, при малейшем изменении в экономике страны.

### **Список литературы:**

1. Никандрова Л.К. Н 62 Управленческий учет : учеб. пособие / Л.К. Никандрова, И.В. Гулина ; Моск. гос. ун - т печати имени Ивана Федорова.— М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2013. - 170 с.
2. Ибрагимов А. Х. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие для направления «Экономика» - Махачкала: ДГУНХ, 2017. - 95 с.
3. Принципы управленческого учета [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://studfiles.net/preview/3600684/page:2/>
4. Воронин Б. А. Развитие российского сельского хозяйства в условиях санкций [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://aon.urgau.ru/uploads/article/pdf\\_attachment/233/Воронин\\_Б.А..pdf](http://aon.urgau.ru/uploads/article/pdf_attachment/233/Воронин_Б.А..pdf)

© Жердева Е.В., Казарян М.Т., 2019

**Ильин С.В.**, Магистрант, 2 курс  
**Табунщикова В.В.**, Магистрант, 2 курс  
 Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС,  
 г. Волгоград, Российская Федерация

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭДЕЛЬВЕЙС»)**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы эффективности использования человеческих ресурсов, определена их роль в процессе деятельности строительной организации. Выделена группа показателей оценки эффективности использования человеческих ресурсов и проведен на их основе анализ. Предложены управленческие решения, направленные на развитие потенциала человеческих ресурсов строительной компании ООО «Эдельвейс»

### **Ключевые слова**

Человеческие ресурсы, оценка эффективности, проблемы эффективности использования человеческих ресурсов

Эффективное использование человеческих ресурсов – одна из наиболее важных составляющих общего повышения эффективности всего производства. В современных условиях рыночной экономики эффективное использование персонала способствует увеличению объема производства и повышению его результативности, снижению себестоимости изготовленной продукции и увеличению размера полученной прибыли. В связи с этим, становится необходимым формирование эффективной системы использования человеческих ресурсов, которая обеспечивала бы предприятия сотрудниками, имеющими нужные опыт и квалификацию, рациональное использование кадров, повышение уровня производительности труда.

Говоря об эффективности использования человеческих ресурсов, нужно отметить, что она измеряется, в первую очередь, вкладом в достижение целей организации.

В своей работе А. П. Егоршин рассматривает эффективность управления персоналом фирмы как часть общей эффективности общественного производства. Автор анализирует данную проблему и акцентирует внимание на определении эффективности во взаимосвязи с поставленной целью, как зависимость достигнутого результата и затраченных на это средств [2, с. 459].

Веснин В. Р. отмечает, что если управленческой деятельностью полностью или частично решается поставленная задача, она воплощается в запланированном эффекте, причем данное воплощение достигается за счет оптимального использования средств, то она может считаться эффективной [1, с. 8].

Проанализировав существующие научные концепции, авторы выделили три группы показателей эффективности использования человеческих ресурсов фирмы: показатели экономической результативности; производительности и оплаты труда; касающиеся социальной стороны функционирования предприятия. Показатели каждой группы отражены в таблице 1.

Далее была проведена оценка эффективности использования человеческих ресурсов ООО «Эдельвейс». ООО «Эдельвейс» – одна из наиболее динамично развивающихся и хорошо структурированных компаний, которое, начиная с 2010 года, работает в строительной сфере Волгограда и Волгоградской области. Данное предприятие занимается строительством многоэтажных жилых зданий и их продажей, общестроительными работами, разборкой и сносом зданий.

Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1.  
Показатели оценки эффективности использования человеческих ресурсов  
ООО «Эдельвейс»

Измеряемый показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Показатели экономической эффективности			
Выручка, тыс. руб.	27 015	32 688	54 223
– динамика изменения	1,06	1,21	1,16
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2 314	2 800	5 568
– динамика изменения	0,99	1,21	0,85
Валовой доход, тыс. руб.	2 878	3 079	5 582
– динамика изменения	1,74	1,07	0,98
Затраты и вложения, тыс. руб.	2 640	34 050	57 082

– динамика изменения	1,14	1,29	1,32
Рентабельность продаж, %	12,8	13,2	15,97
– динамика изменения	0,92	1,03	0,72
Рентабельность активов, %	1,75	2,67	4,35
– динамика изменения	7,91	1,53	0,81
Коэффициент экономической эффективности, доли	2,29	1,22	0,97
Показатели производительности и оплаты труда			
Производительность труда, тыс. руб. / чел.	852	1 082	1 623
– динамика изменения	1,34	1,27	1,01
Средняя годовая оплата, тыс. руб.	378,2	472,8	623,6
– динамика изменения	1,18	1,25	1,09
Соотношение динамики прироста производительности и оплаты труда, доли	1,14	1,02	0,93
Коэффициент производительности и оплаты труда, доли	1,22	1,18	1,01
Показатели социальной эффективности			
Соотношение специалистов и руководителей, доли	3,1	2,6	3,0
– динамика изменения	0,9	0,93	1,11
Уровень текучести персонала, доли	0,74	0,91	1,15
Социальные выплаты, тыс. руб.	1 429	1 086	1 333
– динамика изменения	0,37	0,76	0,87
Премирование, тыс. руб.	1 628	2 003	4 857
– динамика изменения	1,17	1,23	1,65
Оплата питания персонала, тыс. руб.	1 909	2 425	8 088
– динамика изменения	1,59	1,27	2,9
Надбавки за стаж, тыс. руб.	7 046	6 835	7 898
– динамика изменения	0,67	0,97	1,08
Материальная помощь, тыс. руб.	872	619	940
– динамика изменения	0,83	0,71	1,49
Коэффициент социальной эффективности	0,9	0,97	1,47
Коэффициент общей эффективности использования ЧР	1,47	1,12	1,15
Составлено авторами по данным финансово - экономической отчетности ООО «Эдельвейс» за 2015, 2016 и 2017 годы			

\* Во всей таблице динамика изменения указывается в долях по отношению к предыдущему отчетному периоду.

Выявленные основные тенденции динамики изменения показателей отражают их прямую взаимозависимость и взаимосвязь: итоговый коэффициент экономической эффективности снизился на 58 % (или 2,4 раза) в 2017 году по сравнению с 2015, что оказало влияние на коэффициент, отражающий соотношение темпов роста производительности и оплаты труда – произошло снижение на 17 % . В то же время итоговый коэффициент социальной эффективности возрос на 63 % . Вместе с тем, абсолютные значения всех показателей из данных групп определяются незначительными и не выполняют функции стимулирующего воздействия на процесс поддержания устойчивости динамики роста результативности процесса производства и эффективности труда. По итогам сложившихся тенденций коэффициент общей эффективности использования человеческих ресурсов понизился на 22 % . В связи с этим необходимо выявить факторы, влияющие на данную ситуацию, и детально проанализировать показатели в разрезе каждой группы.

Рассматривая показатели экономической эффективности, в первую очередь необходимо подчеркнуть на соотношение динамики изменения уровня выручки с уровнем затрат и вложений – их рост составляет 9 % и 13 % соответственно, то есть находится на равных уровнях. Это характеризует нехватку сформировавшихся условий, способствующих процессу воспроизводства. Данное заключение подтверждает снижение уровня прибыли на 14 % , валового дохода – на 43,7 % , рентабельность продаж упала на 22 % , а рентабельность активов сократилась в 10 раз. Можно предположить, что основание сложившегося положения дел – снижение уровня доходности из - за заметного уменьшения деловой активности в области использования основного и оборотного капитала во внутренней и внешней (рыночной) среде. Следствием этого стало снижение занятости и убыль трудовых ресурсов. Из - за сокращения численности персонала представилась возможность увеличить размер заработной платы, но соотношение динамики прироста производительности и оплаты труда все равно не возросло. Более того, как было сказано выше, рост социального аспекта не оказал заметного влияния на итоговые коэффициенты эффективности использования человеческих ресурсов в ООО «Эдельвейс».

В ходе анализа оценки эффективности использования человеческих ресурсов ООО «Эдельвейс» были выявлены следующие проблемы: отсутствие кадровой службы в организации; сниженная мотивация сотрудников, нестабильная экономическая ситуация в стране, высокий уровень инфляции, пробелы в правовом регулировании трудовых аспектов функционирования предприятия и страны в целом. Исходя из этого, основные пути повышения эффективности использования человеческих ресурсов в организации ООО «Эдельвейс» должны формироваться для устранения вышеназванных проблем. Наиболее актуальным резервом повышения эффективности использования человеческих ресурсов со стороны данного предприятия может выступить усиление мотивации и стимулирования персонала, проведение эффективной кадровой работы, отправление персонала на переподготовку и повышение квалификации, улучшения микроклимата в организации, оптимизации условий оплаты, труда и отдыха.

Таким образом, в современных экономических условиях эффективность функционирования организации, прежде всего, определяется эффективностью использования ключевого ресурса – человеческого. Наиболее полное и рациональное использование человеческих ресурсов способствует улучшению всех технико -

экономических показателей организации: росту производительности труда, повышению рентабельности и фондоотдачи, увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, экономии капитальных вложений.

### Список использованной литературы

1. Веснин В. Р. Менеджмент: учебник. – 4 - е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2017. – С. 11.
2. Егоршин А. П. Основы управления персоналом: учебное пособие. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА - М, 2016. – С. 652.

© Ильин С.В., Табунщикова В.В. 2019

**Исаев А.У.**

магистр ЧГУ,

Г. Грозный, РФ

**Исаева Э.Л.**

канд. хим. наук, доцент ЧГУ,

г. Грозный, РФ

## ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

### Аннотация

Подсистема управленческого учета способствует осуществлению сбора и аналитической обработке большой доли информации, которая необходима для повышения эффективности существующей системы управления. Благодаря использованию управленческого учета становится возможным осуществлять контроль использования трудовых, материальных и денежных ресурсов на основе показателя себестоимости продукции. Данные управленческого учета позволяют осуществлять ретроспективный и предварительный управленческий анализ, разрабатывать прогнозные и плановые показатели, а также исследовать организацию и принципы построения управленческого учета на предприятии.

### Ключевые слова

Управленческий учет, предприятие, менеджер, продукция.

Управленческий учет обеспечивает аппарат управления, а также иные звенья управления необходимой информацией для планирования, контроля деятельности, стимулирования работников подразделений и отдельных работников внутри организации и оперативного управления [1 с.46].

На основании управленческого учета на предприятии возможна разработка формализованных процедур, обеспечивающих менеджеров всех звеньев управления информацией из внутренних источников и из внешних. Система управленческого учета подразумевает проведение в организации обучения персонала и повышения квалификации менеджеров, специалистов, технологов, экономистов - бухгалтеров, финансистов [2 с.121].

Авторами исследована организация и принципы построения управленческого учета на предприятии ООО «ТК ЮгАгроХолдинг». Общество с ограниченной деятельностью

«Тепличный комплекс ЮгАгроХолдинг» в дальнейшем ООО «ТК ЮгАгроХолдинг» расположено на 8,9 га по адресу: Чеченская Республика, г. Грозный, п. Алхан – Чурт.

Это современное тепличное хозяйство было построено по инициативе ООО «Теплицстройсервис». Ежегодное производство хозяйства - более 7000 тонн овощной продукции. Основной целью предприятия является не только получение прибыли, а также и развитие социальных инициатив, охрана окружающей среды в соответствии с установленными стандартами.

Характеристика размера производства представлена в таблице 1.

Таблица 1. Экономические показатели деятельности предприятия

Показатель	2017 год	2018 год	2018 гв % к2017г.
1	3	4	5
1.Выручка, тыс. руб.	436791	610070	153,5
2.Себестоимость продаж, тыс. руб.	387386	559682	160,0
3.Валовая прибыль, тыс. руб.	49405	50388	105,6
4.Рентабельность производства, %	12,8	9,0	66,0
5.Средняя численность работников, чел.	206	208	101,0
6.Производительность труда, тыс.руб. / чел.	324,5	451,2	151,9

Авторами сделаны выводы о том, что предприятие ООО «ТК ЮгАгроХолдинг» динамично развивается. Основанием этому служат значения основных показателей экономической деятельности: за 2017 – 2018 гг. выручка увеличилась на 53,5 %, валовая прибыль на 5,6 % . В то же время рентабельность производства сократилась на 34 % . Не смотря на то, что численность работников увеличилась на 1 % , наблюдается опережение темпом роста производительности труда темпа роста численности. Примечательно, что показатель производительности труда стал выше на 51,9 % , прежде всего, за счет увеличения выручки.

Построение системы управленческого учета на предприятии, несомненно, зависит от выбора метода признания расходов, от их классификации. Разделение бухгалтерией всех расходов в управленческом учете на прямые и косвенные никак не противоречит нормам Налогового кодекса Российской Федерации – ст. 318 НК РФ (ч. II). Бухгалтерия ООО «ТК ЮгАгроХолдинг» основывается на нескольких пунктах. А именно: прямые расходы составляются из стоимости покупного сырья и материалов, стоимости удобрений и средств защиты растений, а также суммы расходов на доставку (транспортные расходы) покупных товаров до склада в случае не включения этих расходов в цену приобретения этих товаров; косвенные расходы составляются из всех остальных расходов, осуществленных в текущем месяце, в том случае, если их невозможно отнести на тот или иной товар.

Без управленческого учета невозможно нормальное функционирование и развитие предприятия. Он способствует определению руководителями основного направления развития фирмы, учитывая при этом материальные источники его обеспечения и спроса рынка. При помощи управленческого учета становится возможным учет всех внутренних и



внешних факторов в постановке конкретных целей развития предприятия, определяющих пути их достижения. Управленческий учет позволяет объединить отдельные структурные подразделения предприятия, минимизируя при этом издержки, открывая все возможные дополнительные источники ресурсов внутри фирмы.

### **Список использованной литературы:**

1. Абрегова, М.К. Организация учёта затрат и результатов по системе «директ - костинг» / М.К. Абрегова, С.М. Тхамокова, М.И. Урусова // Terra Economicus. - 2014.

2. Грант, Р.М. Современный стратегический анализ: учебник для слушателей, обучающихся по программе «Мастер делового администрирования» / Р.М. Грант. - пер. с англ. под ред. В. Н. Фунтова. 5 - е изд. - М.: Питер, 2015. – 554 с.

© Исаев А.У., Исаева Э.Л., 2019

**Кегова Н.С.** – студент 5 курса  
г.Пермь, РФ.

Светлая Е.А. – научный руководитель, д.э.н., доцент  
г.Пермь, РФ

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## **КРЕДИТОРСКАЯ И ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ, ФОРМИРОВАНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*АННОТАЦИЯ.* Данная статья посвящена теоретическому исследованию анализа дебиторской и кредиторской задолженности в сфере строительных и монтажно - наладочных работ, где рассмотрена сущность дебиторской и кредиторской задолженности, нормативно - правовое регулирование, показатели анализа задолженности, а также выявлены проблемы в работе с дебиторами и кредиторами и пути их решения.

*КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:* анализ, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, регулирование, проблемы, строительные организации.

*Введение.* Управление финансовой деятельностью предприятия подразумевает грамотное распределение активов и стратегическое планирование на строительном рынке. В этих аспектах работы существенное место занимают такие понятия, как дебиторская и кредиторская задолженность как источники формирования активов особого рода, нуждающиеся в постоянном учете, контроле, анализе и своевременном исполнении обязательств.

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что на дебиторскую и кредиторскую задолженность существенное влияние оказывают специфические условия деятельности предприятия.

Цель данной статьи – провести теоретические основы мониторинга кредиторской и дебиторской задолженности предприятий и найти пути решения выявленных проблем.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить сущность кредиторской и дебиторской задолженности;
- определить цели, задачи и методы анализа дебиторской и кредиторской задолженности;
- выявить ошибки в анализе и отыскать пути их решения.

Источниками информации для написания статьи послужили нормативно – законодательная база РФ, труды ученых – экономистов, монографии и статьи в периодических изданиях.

*Результаты.* Дебиторская задолженность представляет собой совокупность всех запланированных поступлений организации, обязательства по перечислению которых уже возникли, но срок оплаты еще не наступил, либо наступил, но денежные средства не были перечислены в соответствии с этими сроками [5, с.46]. Эти средства, еще не поступившие в распоряжение организации, являются для бухгалтерского учета частью оборотного капитала и представляют собой один из видов активов.

На рисунке 1 показан оборот задолженности предприятия.

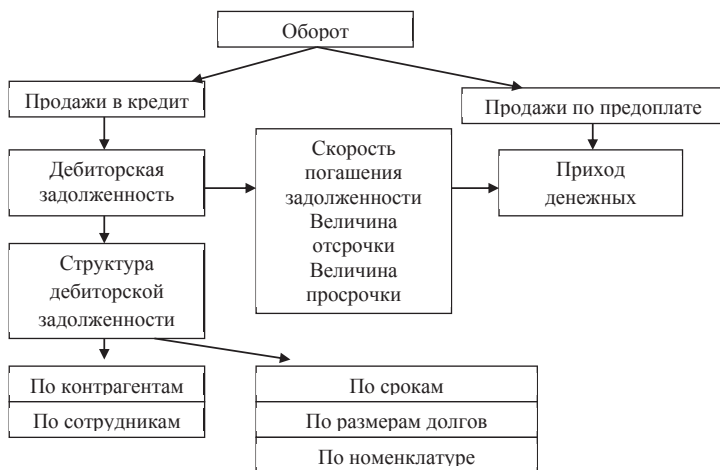


Рисунок 1. Оборот задолженности предприятия [2, с.4]

Кредиторская задолженность представляет собой совокупность финансовых обязательств предприятия перед третьими лицами [6, с.104]. Эти обязательства могут возникать в результате получения кредитов и займов; в случае, если срок оплаты полученных товаров и услуг наступает позднее их фактического получения; также сюда относится задолженность по зарплате, налогам, платежам в бюджет и внебюджетные фонды.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности помогает понять, устойчиво ли финансовое состояние компании и какие факторы негативно на него влияют. Детальный анализ задолженности позволит определить слабые места, устранение которых поможет компании нарастить прибыльность и устойчивость [5, с.48].

Цель анализа дебиторской и кредиторской задолженности выявить суммы оправданной (законной) и неоправданной (неправомерной) задолженности; изменения за анализируемый период, реальность сумм дебиторской и кредиторской задолженности, причины и время образования дебиторской задолженности [7, с.12].

Таким образом, нельзя недооценивать необходимость проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженности. Его следует проводить не меньше чем раз в год на основании данных из баланса предприятия. Рассчитанные в ходе анализа показатели как нельзя лучше продемонстрируют картину о финансовом положении (устойчивости) предприятия, о его платежеспособности и имущественном положении.

Основными проблемами управления дебиторской и кредиторской задолженности подрядной организации являются [4, с.194]:

- присутствие риска, связанного с возможной неплатежеспособностью покупателя;
- низкая доступность банковского кредитования, в связи с недостатком доступных финансов;
- процентные ставки по кредитам очень высокие;
- недостаток оборотных средств, т.к. большая часть выполненных работ - это государственные контракты. Условия проводимых конкурсов и аукционов, как правило, не предусматривают авансирование на закупку материалов и организацию подрядных работ;
- существенное увеличение рисков при продаже товаров, проведении работ, оказании услуг с отсрочкой платежа.

По мнению координаторов проекта «Долги в строительстве» А. Столбунова, Д. Жданухина [8], дебиторская задолженность является не только экономической, но и социальной, и даже политической проблемой. Поэтому необходимо обратить пристальное внимание на данные проблемы, которая сочетает в себе юридические и общественные аспекты их решения.

Те же координаторы предлагают следующие пути решения долговых обязательств:

- расширить представление о проблемной ситуации, путем рассмотрения экономических, юридических и других систем, куда включены должник и кредитор;
- освоить новые гуманитарно - правовые технологии для взыскания задолженности путем использования синтеза юриспруденции и PR, GR;
- создать специальную общественно - правовую инфраструктуру для этой деятельности посредством создания реестра долгов, соглашения о сотрудничестве между правоохранительными органами, общественными и коммерческими организациями, вести регулярные пресс - конференции.

Данные мероприятия эффективны, т.к. должники (недобросовестные участники отношений) не боятся судебных разбирательств, но опасаются огласки своей деятельности, т.е. потери престижа.

*Заключение.* Управление дебиторской и кредиторской задолженностью актуально для любого предприятия, т.к. является значимой составляющей систему управленческих решений, которая включает в себя анализ, разработку эффективной кредитной политики. С учетом выше рассмотренных мероприятий по совершенствованию управления дебиторской и кредиторской задолженностью, предприятие может значительно улучшить свое финансовое положение.

### Список литературы:

1. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402 - ФЗ (в ред. от 31.12.2017).
2. Богомолов А.М. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как элемент системы внутреннего контроля в организации. // Современный бухучет. – 2017. - № 5. - С. 4 – 14.
3. Мездриков Ю.В. Аналитическое обеспечение управления дебиторской задолженностью. // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. - № 5. - С.3 – 7.
4. Пак, С. А. Абсолютные и относительные показатели контроля и анализа дебиторской и кредиторской задолженности // Финансово - кредитная система. - 2015. - № 7. - С. 194 - 196.
5. Парушина Н.В. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности // Бухгалтерский учет. 2017. - №4. - с. 46 - 53.
6. Пожидаева, Т. А. Детерминированный факторный анализ показателей финансового состояния организации // Современная экономика: проблемы и решения. - 2016. - № 5. - С. 104 - 106.
7. Родичева В.П. Эффективное управление дебиторской задолженностью как элемент совершенствования инвестиционно – финансовой деятельности предприятия. // Все для бухгалтера. – 2015. - № 19. - С.12 – 21.
8. Жданухин Д. Практика коллекторской деятельности // Как взыскивать долги. - 2009. - С. 113 - 120.

© Кетова Н.С. 2019

**Князев Э.А.,**

студент 2 курса института экономики и управления,  
направление 38.03.04 государственное и муниципальное управление  
Самарский университет, г. Самара, Российская Федерация

**Клюкова Э.Е.,**

студентка 2 курса института экономики и управления,  
направление 38.04.04 государственное и муниципальное управление  
Самарский университет, г. Самара, Российская Федерация

**Крылова И.Ю.,**

студентка 2 курса института экономики и управления,  
направление 38.04.04 государственное и муниципальное управление  
Самарский университет, г. Самара, Российская Федерация

## **МИГРАЦИОННАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ГЕНЕЗИС, СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрена миграционная система в Российской Федерации. Разобрана ее структура, сущность и то, в каком состоянии она находится на сегодняшний день.

## **Ключевые слова**

Миграционная система, миграция, иностранцы, зарождение миграционной системы, органы внутренних дел, миграционная политика.

На сегодняшний день основной задачей, которая стоит перед современной Россией, носит характер повышения демографии и экономики в стране. Одним из решений данной задачи, является миграция. Миграционные потоки растут с неимоверной скоростью. И соответственно мигранты хотят повысить свой уровень жизни и прибегают к переезду с одной территории на другую, с менее благоприятной на более благоприятную для них [1].

Что подразумевается под миграцией? Ей дают следующее определение: переселение из одной территории (региона, государства) в другую, и в большинстве своих случаев большими группами и на большие расстояния.

Задается вопрос – почему же люди прибегают к миграции? Но очевидного ответа нет. Существует довольно много причин переселений, и, как правило, они все взаимосвязаны друг с другом. И главными выделяют следующие: социальные, экономические, культурные, политические, военные и др.[2].

Как правило, в миграционной системе России принято выделять 3 этапа: дореволюционный, советский и современный.

**Этап дореволюционный.**

Этот период начинается с середины XVIII, когда Россия имела стабильные миграционные потоки, что не характерно для государства с большими территориями. И соответственно государственные силы приняли решения заселения этих огромных земель. Первым, положившим основу документом относительно миграционный переселений, стал манифест «О свободном поселении иностранцев в России», а чуть раньше Указ «О дозволении всем иностранцам, в Россию въезжающим, селиться, где пожелают». Для мигрантов выделялись участки земель для их обработки, участки лесов и полей для постройки домов и хозяйственно - бытовых строений. Уполномоченными институтами по управлению миграционной деятельностью стали следующие учреждения: Министерство внутренних дел, Министерство полиции, Особенная канцелярия. К 1802 году на Министерство внутренних дел была возложена функция по сбору сведений о мигрировавших крестьян. Появление миграционной системы было связано не только с колонизацией русских земель, которые происходили весьма неожиданно и неуправляемо, а целенаправленным высшим регулированием миграционной деятельности государства.

**Этап Советский.**

Этот этап подразделяют на периоды: начало 1930 - х, 1930 - е по 1950 - е и начало 1990 - х. Так, в 1918 года центральный статистический комитет уже не нес никаких полномочий, и все его функции были переданы НКВД и Центральному статистическому управлению.

Миграционная система в Советское время, подразумевала под собой множество управляющих, административных, правовых, информационных органов и учреждений. Все вышеперечисленные несли строго жестко государственные партийно - политические регулирования миграционных процессов и ее деятельности. Преобразующими критериями развития были: пережитки дореволюционных система управления миграционной, государственный и партийный характер управления миграционной деятельности;

воздействие жесткого аппарата принуждения на миграционные потоки, расселение мигрантов и их содержание в специальных поселениях.

Современный этап.

Последний этап начинает свое существование с 1992. Большую часть советского этапа развития в Миграционной службе доминировала подсистема управления, нацеленная, главным образом, на беспрекословное следование «воли партии и народа», что снижало эффективность системы, эффективность функционирования ее подсистем права, информатизации и обеспечения.

На сегодняшний день главная цель миграционной системы заключается в том, чтобы сбалансировать миграционные процессы при проживании и проектировании правовых основ людей, реализовать их интересов личности, семьи, государства и общества, а также приобретение ими нового правового статуса [3].

Сущность миграционной системы Российской Федерации заключается обоснованно понимать – совокупность правовых, управляющих, информационных и обеспечивающих средств и персонала органов, организации и учреждения, функционирующих с целью территориального перемещения людей, обусловленного его административно - правовым регулированием, реализацией его личных и общественных интересов и приобретение им нового правового статуса [4].

В миграционной системе образуется структурный, вертикальный уровень управления: Президент РФ, Правительство РФ, МВД, ФМС, территориальные органы ФМС РФ, местные территориальные образования.

На сегодняшний день миграционные процессы в стране протекает, также, как и в других странах мира. Миграционная политика в Российской Федерации обладает особенностью, которая связана не только с историческим прошлым, но также и необходимостью решать насущные проблемы современности. Исчезновение СССР и возникновение новых государств вместо него привело к появлению большого количества иностранных граждан. По официальным данным в России, на данный момент, живут более 10 млн. иностранных граждан [5].

Большинство из них приехали из стран ближнего зарубежья в поисках работы, но не все из них пересекли границу законно.

Контроль за мигрантами является, прежде всего, безопасностью всей страны. По данным правоохранительных органов, каждый 10 - й мигрант находится на территории РФ вне закона и чаще всего такие люди представляют экономическую и социальную угрозы государству. Поэтому на современном этапе, пытаются пресечь нелегальных мигрантов, а их сейчас, по данным правоохранительных органов, свыше 63 % и это является основной проблемой Миграционной системы с которой борется наше государство.

### Список использованной литературы

1. Россия в цифрах: Финансы и Статистика, 1996г.
2. Экономическая география России, В.И.Видапин, М.В. Степанова, РЭА, 2000г.
3. Федеральная служба государственной статистики (<http://www.gks.ru/>)
4. Бюллетень международных договоров, 1993г.
5. Итоги деятельности ФМС России за 2002 - 2007 гг., под редакцией К.О. Ромодановского, М.Л. Тюркина, 2008г.

© Э.А.Князев, Э.Е. Клокова, И.Ю. Крылова, 2019

**Кобылинская И.О.**  
магистрант РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, РФ  
**Крикало В. А.**  
магистрант РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, РФ  
**Абдулкеримов К.К.**  
магистрант РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, РФ

## **АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОТЧЕТА ОБ ИЗМЕНЕНИИ КАПИТАЛА**

### **Аннотация**

Одним из важнейших условий работы предприятия является наличие определенной информации, удовлетворяющей ряд требований, позволяющих принимать обоснованные решения. Актуальность данной темы заключается в том, что принятие управленческих решений основывается в том числе и на показателях отчета об изменении капитала. Целью данной статьи является исследование теоретических основ аналитических возможностей отчета об изменении капитала. Достижение поставленной цели осуществлялось посредством применения общенаучных методов исследования в рамках логического и сравнительного анализа. В результате проведенной работы были выявлены основные аналитические возможности и особенности отчета об изменении капитала на предприятиях реального сектора экономики. В ходе исследования темы статьи, была подтверждена важность анализа показателей отчета об изменении капитала при проведении комплексного анализа финансово хозяйственной деятельности предприятия.

### **Ключевые слова**

Аналитические возможности, отчет об изменении капитала, анализ, финансовый анализ, показатели финансового состояния, предприятие

В Отчете об изменениях капитала раскрывается информация о движении уставного капитала, резервного капитала, добавочного капитала, а также информация об изменениях величины нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) предприятия. Также, в этой форме указывают суммы резервов, которые были сформированы и использованы организацией. Анализ отчетности позволяет получить целостное представление об уровне финансовой устойчивости организации, ее платежеспособности, рациональности использования активов, собственных и заемных средств. В настоящее время при проведении комплексного анализа финансово хозяйственного состояния предприятия используются данные всех форм финансовой бухгалтерской отчетности, в том числе и отчет об изменении капитала. Однако, аналитические возможности отчета об изменении капитала рассматривают в меньшей степени, чем аналитические возможности бухгалтерского баланса. Именно анализ отчета об изменении капитала позволяет дополнить, детализировать полученные результаты исследования баланса и отчета о прибылях и убытках, увидеть движение основных видов активов и пассивов, причины изменений в составе и структуре имущества, капитала, обязательств, доходов, расходов и прибыли. В качестве методов анализа целесообразно применять, как и для анализа баланса, методы горизонтального и вертикального анализа. Горизонтальный анализ помогает изучить изменение итоговых показателей отчета об изменении капитала во времени. Можно проследить изменения, произошедшие за предыдущий период, проанализировать

положительный или отрицательный результаты. В рамках временного анализа сравниваются значения как абсолютных показателей в денежном выражении, так и относительных показателей в процентах. При вертикальном анализе показатели приводятся в процентах к его итогу, в данном случае, при анализе отчета об изменении капитала, необходимо составить выборку анализируемых показателей, например, отдельно рассчитать долю расходов относящихся непосредственно на уменьшение капитала к общей сумме уменьшения капитала за анализируемый период. Следовательно, подобный анализ позволяет проследить насколько и в какую сторону произошли отклонения, для анализа данный способ более удобный, так как при расчетах в абсолютных величинах не всегда понятно, насколько ситуация ухудшилась или улучшилась.

Стоит отметить, что в настоящее время бухгалтерская финансовая отчетность становится одним из важнейших факторов при построении деловых отношений с предприятиями партнерами и контрагентами. Отчетность служит источником информации, на основе которого обосновываются и принимаются различные финансовые и управленческие решения. Кроме того, аналитические возможности отчета об изменении капитала позволяют, в том числе и предприятиям конкурентам, судить о состоянии организации в целом. Таким образом, аналитические возможности отчета об изменении капитала необходимо рассматривать для составления целостной картины финансового состояния предприятия в анализируемом периоде для принятия соответствующих решений и построения стратегии развития предприятия.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Абрятина М. С. Финансовый анализ / М.С. Абрятина. - М.: Дело и сервис, 2017. - 192 с.
  2. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник для магистров / Т.И. Григорьева. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2017. - 462 с.
  3. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник / О.В. Ефимова. - М.: Омега - Л, 2018. - 349 с.
- © Кобылинская И.О., Крикало В.А., Абдулкеримов К.К., 2019

**Кобылинская И.О.**

магистрант РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, РФ

**Абдулкеримов К. К.**

магистрант РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, РФ

**Крикало В. А.**

магистрант РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, РФ

### **АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

#### **Аннотация**

Предприятия реального сектора экономики зачастую сталкиваются с проблемой анализа информационных источников финансового состояния предприятия. Актуальность данной



темы заключается в том, что эффективная деятельность предприятия в современных условиях зависит от налаженной системы изучения и анализа информационных источников финансового состояния предприятия. Целью данной статьи является исследование теоретических основ и методов анализа информационных источников финансового состояния предприятия. Достижение поставленной цели осуществлялось посредством применения общенаучных методов исследования в рамках логического и сравнительного анализа. В результате проведенной работы были выявлены основные способы и методы проведения анализа информационных источников финансового состояния на предприятиях реального сектора экономики. В ходе исследования темы статьи, была подтверждена необходимость внедрения предприятиями реального сектора экономики анализа информационных источников финансового состояния предприятия, как части экономического анализа предприятия.

### **Ключевые слова**

Источники анализа финансового состояния, бухгалтерский учет, финансовый учет, управленческий учет, управленческое решение.

Определяющую роль в обеспечении деятельности предприятия играют состав, содержание и качество информации, которая используется в финансовом анализе. Поэтому в ходе анализа используется не только экономическая, но и техническая информация. Все источники информационных данных делятся на учетные, внеучетные и плановые.

Используемая информация может носить количественный или качественный характер. Количественная информация выражается в числах. Например, бухгалтерский учет, в котором информация носит сугубо количественную информацию, выраженную в денежных единицах.

Все виды планов (оперативные, текущие, прогнозные), которые разрабатываются предприятием, а также нормативные материалы и сметы, относятся к плановым источникам информации.

Учетными источниками информации все данные и все виды первичной документации бухгалтерского, статистического и оперативного учета.

К внеучетным источникам информации можно отнести документы, которые регулируют финансово - хозяйственную деятельность предприятия (федеральные законы, указы Президента РФ, приказы вышестоящих органов управления и хозяйственно - правовые документы, созданные в процессе деятельности предприятия).

В ходе своей деятельности организация использует материальные, трудовые ресурсы, услуги сторонних организаций, здания и различное оборудование. Информация о размерах этих ресурсов и источников их финансирования необходима не только внутренним пользователям, для более эффективного управления предприятием, но и внешним пользователям, для оценки деятельности предприятия. Этой информацией обеспечивает бухгалтерский учет.

Полученные данные широко используются в системе управленческого учета организации, в которой они систематизируются и подготавливаются для руководства предприятия, с целью помочь им принять правильные управленческие решения. Исходя из этого, для адекватного восприятия управленческого учета, очень важным является понимание процесса принятия решения. Процесс принятия управленческого решения состоит из пяти этапов:

- 1) определение целей и задач;
- 2) поиск альтернативных вариантов;

- 3) выбор оптимального решения;
- 4) осуществление принятого решения;
- 5) сравнение фактических и планируемых результатов, полученных в ходе принятия решения.

Результатами управленческого учета является учет и накладных расходов, калькуляция себестоимости ее контроль и анализ, анализ безубыточности.

В рамках финансового учета информация подготавливается для внешних пользователей в денежном виде и характеризует финансовое состояние предприятия на текущий момент времени. Прибыль (убытки) предприятия, стоимость материальных запасов и себестоимость реализованной продукции определяется по данным финансового учета.

Поиск альтернативных путей решения задач заключается в постоянном потоке информации о положительных или отрицательных тенденциях финансового состояния предприятия реального сектора экономики. На практике принятие решения – это оценка совокупности альтернативных способов решения задач и выбора наиболее конкурентного варианта, который в большей степени отвечает целям предприятия.

Ведущая роль в информационном обеспечении анализа принадлежит бухгалтерскому учету. Своевременный и полный анализ данных бухгалтерского учета, обеспечит принятие необходимых мер для достижения целей предприятия.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Войтоловский Н.В. Экономический анализ: учебник для академического бакалавриата — 5 - е изд.: Издательство Юрайт, 2015. — 620 с.

2. Казакова Н.А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры — 2 - е изд.: Издательство Юрайт, 2018. — 209 с.

© И.О. Кобылинская, К. К. Абдулкеримов, В.А. Крикало, 2019

**Корчемный П.В.,**

Студент, 1 - й курс магистратуры  
институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Субботин А.В.,**

Студент, 1 - й курс магистратуры  
институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

## **ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ РЕГИОНОВ РФ НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация:**

Данная статья посвящена математическому моделированию в экономике, в частности, моделированию производственной функции на примере Калининградской области. В ходе выполнения работы построена регрессионная модель в линейной форме, а также

произведена оценка качества каждой модели с использованием пакета прикладных программ для эконометрического моделирования Gretl.

### Ключевые слова

Математическое моделирование в экономике, прогнозирование, двухфакторная производственная функция Кобба - Дугласа, линейная форма.

Производством называется любая человеческая деятельность по преобразованию ограниченных ресурсов — материальных, трудовых, природных — в готовую продукцию. Производственная функция характеризует зависимость между количеством используемых ресурсов (факторов производства) и максимально возможным объемом выпуска, который может быть достигнут при условии, что все имеющиеся ресурсы используются наиболее рациональным образом.

Обычно в микроэкономике анализируется двухфакторная производственная функция, отражающая зависимость выпуска ( $q$ ) от значений труда ( $L$ ) и капитала ( $K$ ) [1].

Как правило, рассматриваемая производственная функция выглядит так:

$$q = AK^\alpha L^\beta,$$

$A$ ,  $\alpha$ ,  $\beta$  — заданные параметры.

Параметр  $A$  — это коэффициент совокупной производительности факторов производства. Он отражает влияние технического прогресса на производство: если производитель внедряет передовые технологии, величина  $A$  возрастает, т.е. выпуск увеличивается при прежних количествах труда и капитала [2].

Параметры  $\alpha$  и  $\beta$  — это коэффициенты эластичности выпуска соответственно по капиталу и труду. Иными словами, они показывают, на сколько процентов изменяется выпуск при изменении капитала (труда) на один процент. Коэффициенты эти положительны, но меньше единицы. Последнее означает, что при росте труда при постоянном капитале (либо капитала при постоянном труде) на один процент производство возрастает в меньшей степени [2].

В качестве исходных данных использовались данные официальной статистики, взятые с сайта Федеральная служба государственной статистики за период с 2002 по 2015 годы [3]. В ходе исследования, при построении модели в линейной форме методом наименьших квадратов были получены следующие результаты, которые представлены на рис. 1:

Модель 1: МНК, использованы наблюдения 2002:3-2015:4 (T = 54)  
Зависимая переменная: d\_d1\_Y

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение
const	-0,00202699	0,00473623	-0,4280	0,6705
d_d1_L	-0,315037	0,158856	-1,983	0,0527 *
d1_K	0,413297	0,128512	3,216	0,0023 ***
Среднее зав. перемен	-0,001483	Ст. откл. зав. перемен	0,038780	
Сумма кв. остатков	0,061665	Ст. ошибка модели	0,034772	
R-квадрат	0,226330	Испр. R-квадрат	0,195990	
F(2, 51)	7,459783	P-значение (F)	0,001439	
Лог. правдоподобие	106,3031	Крит. Акаике	-206,6061	
Крит. Шварца	-200,6392	Крит. Хеннана-Куинна	-204,3049	
Параметр rho	-0,219766	Стат. Дарбина-Вотсона	2,432762	

Рис. 1 МНК модели

Звездочки напротив переменной  $K$  свидетельствуют, что эта переменная статистически значима. Переменная  $L$  напротив, незначима, но так как в нашей модели всего 2 объясняющих переменных, то данную переменную мы отбросить не можем.

Коэффициент детерминации  $R^2=0,226330$ , что говорит о том, что модель незначима на уровне  $\alpha=0,05$ .

Можно сделать вывод, что построенная модель незначима и непригодна для дальнейшей работы с ней. На этот результат могли повлиять:

- 1) Некорректные данные статистики РФ;
- 2) Слишком маленькая выборка, для моделирования данной функции;
- 3) Производственная функция Кобба - Дугласа не подходит для описания данных моделей.

### **Список использованной литературы**

1. Буреева Н.Н., Петрова О.В. Эконометрика: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Изд - во Нижегородского госуниверситета, 2006. – 144 с.
2. Айвазян С.А., Иванова С.С. Эконометрика. Краткий курс: учеб. пособие / С.А. Айвазян, С.С. Иванова. – М.: Маркет ДС, 2007. – 104 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 12.12.2018)

© Корчемный П.В., Субботин А.В., 2019

**Корчемный П.В.,**

Студент, 1 - й курс магистратуры  
институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Субботин А.В.,**

Студент, 1 - й курс магистратуры  
институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

## **ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ РЕГИОНОВ РФ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

### **Аннотация:**

Данная статья посвящена построению эконометрической модели производственной функции Кобба - Дугласа Красноярского края и дальнейшему ее анализу. В ходе выполнения работы построена регрессионная модель в линейной форме, а также произведена оценка качества каждой модели с использованием пакета прикладных программ для эконометрического моделирования Gretl.

## Ключевые слова

Математическое моделирование в экономике, прогнозирование, функция Кобба - Дугласа.

Эконометрические модели, могут быть применены в любой сфере нашей жизни, по математическим моделям, можно выявить зависимость многих факторов друг от друга.

Регрессионный анализ один из наиболее распространенных и популярных количественных методов в социальных науках, который также широко используется при изучении производственных функций, определяющих зависимость величины выпуска от факторов производства.

В данном исследовании использовалась двухфакторная производственная функция типа Кобба – Дугласа [2]:

$$Y = A * L^{\alpha} * K^{\beta}$$

В настоящей работе в качестве исходных данных использовались данные официальной статистики, взятые с сайта Федеральная служба государственной статистики за период с 2002 по 2015 годы [3].

Приведем описание и условные обозначения анализируемых переменных:

- ВРП(t) - валовой региональный продукт (млн. руб.) за год t;
- К(t) - стоимость основных производственных фондов (млн. руб.);
- L(t) - Численность экономически активного населения (тыс. чел.) за год t;

Все показатели, предварительно, были очищены от инфляции, а в качестве базового был взят 2015 год [2]. В ходе исследования, при построении модели в линейной форме методом наименьших квадратов были получены следующие результаты, которые представлены на рис. 1:

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	F-значение
const	-0,00340356	0,0104700	-0,3187	0,7912
ln_L	-3,00094	2,20989	-1,423	0,2410
ln_K	0,0813251	1,43382	0,04963	0,8406
Среднее зав. перемен	-0,001494	Ст. откл. зав. перемен	0,017892	
Средн. кв. остатков	0,209289	Ст. ошибка модели	0,077038	
R-квадрат	0,038546	Испр. R-квадрат	0,000842	
F(2, 51)	1,022339	F-значение (F)	0,267004	
Лог. правдоподобие	62,77052	Крит. Девине	-119,5508	
Крит. Шварца	-113,5835	Крит. Хеймана-Кушна	-117,2492	
Параметр rho	-0,481543	Секст. Дарбина-Вотсона	2,962970	

Рис. 1 МНК модели

Оценка полученной модели регрессии выглядит следующим образом:

$$\ln Y = -0,0038546 - 0,0813251 * \ln K - 3,00094 * \ln L + \zeta$$

Коэффициент детерминации  $R^2 = 0,038546$ , это говорит о низком качестве построенной модели. Хотя  $R^2$  нестационарных рядов был близок к 1.  $DW = 2,962970$  (коэффициент Дарбина - Уотсона) это значит, что есть отрицательная автокорреляция остатков. Расчетное значение F критерия = 1,022339, что меньше табличного 3,15, значит, коэффициент детерминации и регрессия в целом не значимы на уровне 0,05.

Коэффициенты корреляции и  $R^2$  стационарных временных рядов в полученной модели показали довольно низкие значения, но когда ряды были нестационарными, эти показатели были значительно больше и доказывали, что построенная модель точно аппроксимирует наблюдаемые данные. Отсюда можно сделать вывод, что у нестационарных рядов были ложные взаимосвязи, это обуславливает необходимость учитывать при моделировании, являются ли временные ряды стационарными или нет.

Можно сделать вывод, что построенная модель незначима и непригодна для дальнейшей работы с ней. На этот результат могли повлиять:

- 4) Несовершенство данных статистики РФ;
- 5) Относительно небольшое количество наблюдений (14 шт.);
- 6) Производственная функция Кобба - Дугласа не подходит для описания данных моделей.

### **Список использованной литературы**

1. Буреева Н.Н., Петрова О.В. Эконометрика: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Изд - во Нижегородского госуниверситета, 2006. – 144 с.
2. Капитанова О.В. Прогнозирование социально - экономических процессов: Учебно - методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2016. – 74 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 29.09.2018)

© Корчемный П.В., Субботин А.В., 2019

**Корчемный П.В.,**

Студент, 1 - й курс магистратуры  
институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Субботин А.В.,**

Студент, 1 - й курс магистратуры  
институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

## **ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ РЕГИОНОВ РФ НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация:**

Данная статья посвящена анализу модели множественной линейной регрессии и её коэффициентов с помощью ПО Microsoft Excel, в том числе, с помощью пакета анализа данных.

### Ключевые слова

Математическое моделирование в экономике, прогнозирование, двухфакторная производственная функция Кобба - Дугласа, линейная форма.

Производственный процесс - это основное и первоначальное понятие экономики. Каждый знает, что производство благ и услуг на пустом месте невозможно. Все необходимое для организации процесса производства называют факторами производства. Традиционно к факторам производства относят капитал, труд, землю и предпринимательство [1].

Для организации производственного процесса необходимые факторы производства должны присутствовать в определенном количестве. Зависимость максимального объема производимого продукта от затрат используемых факторов называется производственной функцией.

В теории производства в основном используют двухфакторную производственную функцию Кобба - Дугласа [2]:

$$Y = A * L^{\alpha} * K^{\beta};$$

Производственная функция Кобба - Дугласа отражает зависимость выпуска определенного товара от соотношения двух факторов: труда и капитала.

- Y – общий объем производства;
- L – вклад труда (количество человека - часов, отработанных за данный период);
- K – объем затраченного капитала;
- A – общая продуктивность факторов;
- а и b – эластичность труда и капитала.

Для построения эконометрической модели производственной функции были взяты сведения 2002 - 2015 гг. (Данные с сайта федеральной службы государственной статистики Ленинградской обл.) [3].

В ходе исследования, при построении модели в линейной форме методом наименьших квадратов были получены следующие результаты, которые представлены на рис. 1:

Модель 2: МНК, использованы наблюдения 2002:3-2015:4 (T = 54)  
Зависимая переменная: d\_d\_1\_Y

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	F-значение
const	-0,00208676	0,00246096	-0,8479	0,4004
d_1_L	0,396921	0,342807	1,158	0,2523
d_1_K	-0,00622071	0,0853922	-0,07285	0,9422

Среднее зав. перемен	>0,001112	Ст. откл. зав. перемен	0,015918
Сумма кв. остатков	0,013045	Ст. ошибка модели	0,015994
R-квадрат	0,028528	Испр. R-квадрат	-0,009569
F(2, 51)	0,748833	F-значение (F)	0,478046
Лог. правдоподобие	148,2415	Крит. Акаике	-290,4830
Крит. Шварца	-284,5161	Крит. Хеннана-Куинна	-288,1818
Параметр rho	0,092040	Стат. Дарбина-Вотсона	1,786723

Рис. 1 МНК модели

Анализируя полученную модель по методу наименьших квадратов, получаем R2 <50 % , следовательно, недостаточно факторов для описания наблюдаемого значения, можно сделать вывод, что модель незначима. Константа в данной модели также незначима, так как p - значение больше 0,05. Значение t - статистики для константы ниже табличного значения

(1,6772), это подтверждает ее незначимость. В модели отсутствует автокорреляция остатков (по коэффициенту Дарбина - Уотсона).

Регрессионное уравнение модели в линейной форме будет выглядеть следующим образом:

$$\text{Ln}Y = -0,00208676 - 0,00622071 * \text{Ln}K + 0,396921 * \text{Ln}L + \zeta_t$$

Коэффициент детерминации линейной зависимости весьма низкий 0,028528 это означает, что модель незначима, из этого следует, что модель непригодна для регрессионного анализа. Коэффициент детерминации темповой зависимости высокий 0,620593. Это означает, что модель значима.

Экономику Ленинградской области можно описать производственной функцией, но столкнувшись с рядом проблем в качестве исходной информации, и в дальнейшей работе с ней не дает объективно оценить производственную функцию.

### Список использованной литературы

1. Кузнецов Ю.А. Оптимальное управление экономическими системами: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Изд - во Нижегородского госуниверситета, 2008. – 449 с.
2. Буреева Н.Н., Петрова О.В. Эконометрика: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Изд - во Нижегородского госуниверситета, 2006. – 144 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 17.12.2018)

© Корчемный П.В., Субботин А.В., 2019

**Корчемный П.В.,**

Студент, 1 - й курс магистратуры  
институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Субботин А.В.,**

Студент, 1 - й курс магистратуры  
институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

## ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ РЕГИОНОВ РФ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

### Аннотация:

Данная статья посвящена построению эконометрической модели производственной функции Кобба - Дугласа Самарского региона и дальнейшему ее анализу. В ходе



выполнения работы построена регрессионная модель в линейной форме, а также произведена оценка качества каждой модели с использованием пакета прикладных программ для эконометрического моделирования Gretl.

### **Ключевые слова**

Математическое моделирование в экономике, прогнозирование, функция Кобба - Дугласа.

Эконометрические модели в настоящее время широко применяют в бизнесе, экономике, общественных науках, для исследования экономической активности и даже в исследовании политических процессов.

Построение эконометрических моделей необходимо для более полного понимания сущности происходящих процессов, которые мы исследуем, их анализа. Модель, которая построена на основе уже имеющихся наблюдаемых значений, может быть использована для того, чтобы построить прогноз содержания зависимой переменной в будущем [1].

В данном исследовании использовалась двухфакторная производственная функция типа Кобба – Дугласа (Cobb – Douglas production function) с учетом технологического прогресса, нейтрального в смысле Хикса [2]:

$$Y = A * L^{\alpha} * K^{\beta}$$

В настоящей работе в качестве исходных данных использовались данные официальной статистики, взятые с сайта Федеральная служба государственной статистики за период с 2002 по 2015 годы [3].

Производственная функция (ПФ) описывает зависимость выходных показателей экономической системы от входных факторов.

Приведем описание и условные обозначения всех анализируемых переменных:

- ВРП(t) - валовой региональный продукт (млн. руб.) за год t;
- K(t) - стоимость основных производственных фондов (млн. руб.);
- L(t) - Численность экономически активного населения (тыс. чел.) за год t;

Все показатели, предварительно, были очищены от инфляции путем формирования коэффициентов для каждого года нарастающим итогом и перемножением на соответствующие показатели [2]. В качестве базового был взят 2015 год.

В ходе исследования, при построении модели в линейной форме были получены следующие результаты:

- Значение коэффициента детерминации R2 объясняет только 23 % изменчивости соответствующих переменных, следовательно модель незначима.
- Константа в модели незначима, так как p - значение для неё больше 0,05.
- Если сравнивать значения t - статистики (критерий Стьюдента) в полученной модели с табличным значением, равным 1,66, можно также сделать вывод о незначимости константы в модели, так как для неё расчётное значение меньше табличного.
- Значение статистики Дарбина - Уотсона, которая меньше табличного значения dl = 1,49, свидетельствует о существовании положительной автокорреляции остатков.

По данным результатам можно сделать вывод, что данная модель является некачественной.

Уравнение модели в линейной форме получилось следующее:

$$\ln Y_t = 0,00572 + 0,7035 * \ln K_t + 0,3081 * \ln L_t + \varepsilon_t.$$

В конечном итоге, по результатам исследования, можно сделать заключение о том, что адекватной производственной функции Кобба - Дугласа не получается по ряду причин. Данные причины могут быть связаны с качеством предоставляемых данных, а также с тем, что спецификация модели не подходит для изучения представленных данных и её необходимо изменить.

### **Список использованной литературы**

1. Буреева Н.Н., Петрова О.В. Эконометрика: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Изд - во Нижегородского государственного университета, 2006. – 144 с.
2. Кузнецов Ю.А. Оптимальное управление экономическими системами: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Изд - во Нижегородского государственного университета, 2008. – 449 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 29.09.2018)

© Корчемный П.В., Субботин А.В., 2019

**Корчемный П.В.,**

Студент, 1 - й курс магистратуры  
институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Субботин А.В.,**

Студент, 1 - й курс магистратуры  
институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

## **МОДЕЛИ ЦИКЛОВ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ С НЕЛИНЕЙНОСТЬЮ ОДИННАДЦАТОЙ СТЕПЕНИ И ЕЕ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ**

### **Аннотация**

Данная статья посвящена изучению модели циклов деловой активности с нелинейностью одиннадцатой степени.

### **Ключевые слова**

Акселератор, мультипликатор, фазовые портреты, бизнес - циклы.

Циклы, присущие экономической динамике интересовали исследователей достаточно давно. Предположения о цикличности экономики возникли еще в XIX веке. В настоящее время наличие циклов в экономике подтверждается большим количеством статистических

данных. Бизнес циклы объясняют множеством причин: начиная от влияния активности пятен на солнце, до простого накопления случайных переменных [1].

В настоящей работе проведено исследование уравнения одиннадцатой степени с помощью программы WinSet с целью выявления возможности применения его в модели циклов деловой активности.

$$\ddot{Y} - (v - s - 1)\dot{Y} + \frac{v}{11}Y^{11} + sY = 0 \quad (1)$$

В данном уравнении  $v$  – акселератор, по смыслу он положителен.  $s$  – склонность к сбережению, по смыслу  $0 < s < 1$  [3].

Далее необходимо выяснить при каких значениях  $s$  и  $v$  получаются устойчивые предельные циклы.

На рис. 1 представлены фазовые портреты с шагом увеличения акселератора 0, 2.

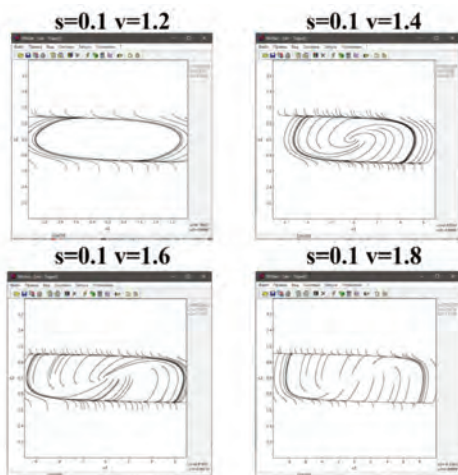


Рис. 1. Фазовые портреты с увеличением акселератора

Далее, необходимо повысить склонность к сбережению и также увеличивать акселератор. Фазовые портреты представлены на рис. 2

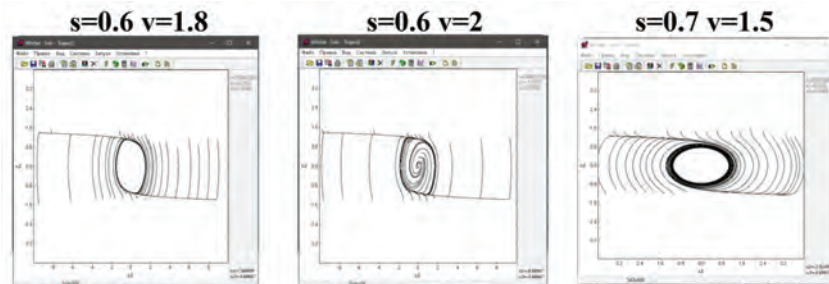


Рис. 2. Фазовые портреты

В результате построения фазовых портретов при заданных значениях  $s$  и  $v$  наблюдаются циклы, а следовательно, исследуемое уравнение может использоваться в модели циклов деловой активности.

Моделирование экономической динамики методами теории динамических систем в сочетании с использованием методов статистического анализа, эконометрического моделирования и др. имеет хорошие перспективы в смысле более точного прогнозирования и управления [2]. Есть вероятность, что в будущем такие модели позволят вполне осмысленно управлять экономикой, не допуская сползания определенных параметров в ту область значений, в которой возможно кризисы.

### **Список литературы**

1. Андронов А.А., Леонтович Е.А., Гордон И.И., Майер А.Г. - Качественная теория динамических систем второго порядка. - М.: Наука, 1966. – 568 с.
2. Пу Т. Нелинейная экономическая динамика. – Москва - Ижевск: НИЦ “Регулярная и хаотическая динамика”, 2002. – 198 с.
3. Business Cycle Dynamics Models And Tools / Puu T., Sushko I., Gardini L, Sordi S. – Berlin: Springer Berlin Heidelberg, 2006. – p. 336.

© Корчемный П.В., Субботин А.В., 2019

**Корчемный П.В.,**

Студент, 1 - й курс магистратуры  
институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Субботин А.В.,**

Студент, 1 - й курс магистратуры  
институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАН СНГ**

### **Аннотация**

Данная статья посвящена анализу макроэкономических показателей для 5 стран, входящих в СНГ, используемых для оценки взаимосвязи социально - экономического неравенства и экономического роста. На основе временных данных, взятых за период 2011 - 2017 гг., построена эконометрическая модель для производственной функции.

## Ключевые слова

Эконометрический анализ, модель, производственная функция.

Многообразие и сложность экономических процессов предопределяет многообразие моделей, используемых для эконометрического анализа [1]. В данном исследовании использовалась модель Саймона Кузнеця, которая связывает экономический рост с дифференциацией в доходах («кривая Кузнеця») [2]. Одним из важнейших этапов построения эконометрических моделей является выбор качественных и достоверных статистических данных. Кривая Кузнеця является наиболее подходящей моделью для оценки влияния дифференциации доходов на темп роста ВВП.

В качестве результативного показателя был выбран прирост ВВП на душу населения по ППС.

В настоящей работе на основе данных Федеральной службы государственной статистики [3] и Евразийской экономической комиссии [4] был проведен эконометрический анализ экономического роста в странах СНГ за период 2011 – 2017 гг. на основе следующих показателей:

- Коэффициент Джини;
- ВВП на душу населения;

Предварительно, данные были очищены от инфляции, за базу был взят 2017г.

После ввода фиксированных структурных сдвигов с помощью фиктивных переменных рассматривалась модель следующего вида:

$$T_{\text{ростаВВП}} = a * Gini + q_1 D_1 + q_2 D_2 + q_3 D_3 + q_4 D_4 + q_5 D_5 \quad (1)$$

Качество модели с эффектами высокое на уровне значимости 10 %

$$T_{\text{рВВП}_{\text{ппс}}} = 2,55 Gini + 9,03 D_1 + 7,9 D_2 + 6,97 D_3 + 8,99 D_4 + 9,29 D_5 \quad (2)$$

Полученная модель с фиксированными эффектами может быть использована для прогнозирования (рис. 1).

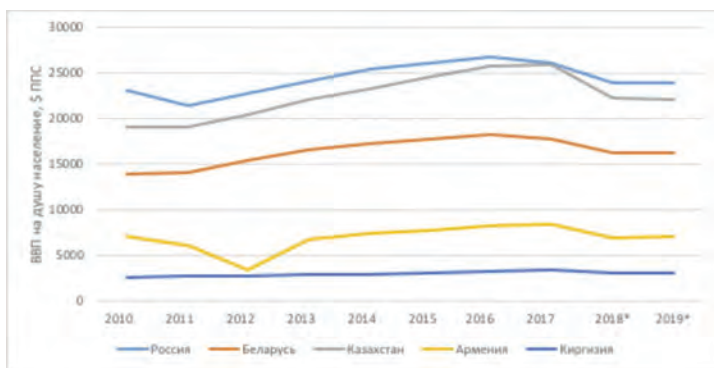


Рис. 1. Прогноз по сегменту модели Кузнеця

\* прогноз

Можно заметить, что Россия, Белоруссия и Казахстан сближаются, а Армения и Киргизия показывают рост дифференциации доходов населения. Однако в целом,

происходит постепенное выравнивание ВВП стран к среднему, то есть наблюдается тенденция к углублению интеграции.

### **Список используемой литературы**

1. Буреева Н.Н., Петрова О.В. Эконометрика: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Изд - во Нижегородского госуниверситета, 2006. – 144 с.
2. Kuznets S. Economic Growth and Income Inequalit. — 1955.
3. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 08.12.2018).
4. Евразийская экономическая комиссия. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org> (дата обращения 08.12.2018).

© Корчемный П. В., Субботин А.В., 2019

**Котлярова Е.А., Гудым В.В., Каримова Д.Ф.**  
магистранты РГЭУ (РИНХ)  
г. Ростов - на - Дону

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ РОССИИ И РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА ПО СОСТОЯНИЮ НА 2018 ГОД**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются программы подготовки высшего образования в сфере туризма и гостеприимства Российской Федерации и Ростовской области. Проанализированы статистические данные по вузам Ростовской области и программ подготовки в данной сфере.

### **Ключевые слова**

Высшее образование, вузы, Россия, Ростовская область, сфера туризма и гостеприимства.

В сфере туризма и гостеприимства образовательные организации высшего образования в Российской Федерации ведут подготовку по шести направлениям. Укрупненная группа направлений подготовки в высшем профессиональном образовании для сферы туризма и гостеприимства называется «Сервис и туризм» и обозначается кодом 43.00.00 [1]. Образовательные программы представляют подготовку по направлениям «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело». По данным направлениям подготовки формы обучения могут быть следующими: дневная, заочная, вечерняя.

Информация, приведенная на сайте Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации о профильных учреждениях высшего профессионального образования, осуществляющих подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства в 2018 году представлена 541 программой подготовки [2]. Описание каждой программы содержит: название программы подготовки с кодом направления, полное и краткое название вуза, в котором она представлена, вид образования, форма обучения, регион, адрес, сайт вуза.

Распределение программ подготовки высшего образования Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства по направлениям происходит неравномерно. Большую долю в 47 % (255 программ) занимают программы подготовки бакалавров и магистров по направлению «Туризм», второе место с 36 % (195 программ) занимают программы подготовки бакалавров и магистров по направлению «Сервис», 17 % (91 программа) приходится на направление «Гостиничное дело» (рисунок 1).

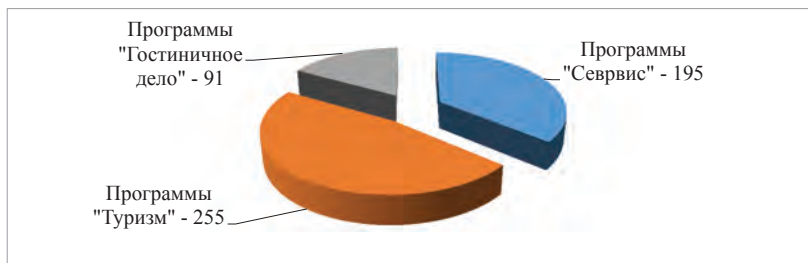


Рисунок 1. Распределение программ подготовки высшего образования РФ в сфере сервиса и туризма по направлениям.

Из 541 образовательной программы, приведенных на указанном сайте [2], 15 - ю программами представлены вузы Ростовской области, расположенные в городах Ростов - на - Дону, Шахты и Новочеркасск (таблица 1).

Таблица 1 - Вузы Ростовской области, предлагающие программы подготовки в сфере туризма и гостеприимства.

Название вуза	Краткое название вуза	Сайт вуза	Код направления, название программы
Донской государственный технический университет	ДГТУ	donstu.ru	43.03.03 Гостиничное дело, бакалавр
			43.03.01 Сервис, бакалавр
			43.04.01 Сервис, магистр
			43.03.02 Туризм, бакалавр 43.04.02 Туризм, магистр
Южный федеральный университет	ЮФУ	sfedu.ru	43.03.01 Сервис, бакалавр
			43.04.01 Сервис, магистр
			43.03.02 Туризм, бакалавр 43.04.02 Туризм, магистр
Ростовский государственный университет путей сообщения	РГУПС	rgups.ru	43.03.01 Сервис, бакалавр
			43.03.02 Туризм, бакалавр
			43.03.03 Гостиничное дело, бакалавр
Ростовский государственный экономический университет	РГЭУ (РИНХ)	rsue.ru	43.03.01 Сервис, бакалавр
			43.04.01 Сервис, магистр

Донской государственный аграрный университет	ДГАУ	ngma.su	43.03.02 Туризм, бакалавр
--	------	---------	---------------------------

Самое мало охватываемое направление подготовки - это «Гостиничное дело» – 2 программы. На втором месте стоят программы подготовки «Туризм» – 6 программ. Лидирующие позиции занимают программы подготовки по направлению «Сервис» – 7 программ. Сравнивая данные цифры с общероссийской статистикой программ подготовки в сфере туризма и гостеприимства за 2018 год можно сказать, что лидирующие позиции в Ростовской области программ подготовки по направлению «Сервис» уравнивают лидирующие позиции программ подготовки по направлению «Туризм» в общероссийской статистике.

### Список использованной литературы:

1. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 года № 1061 «Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями на 23 марта 2018 года) Сайт консорциума Кодекс Электронный фонд правовой и нормативно - технической документации [http:// docs.cntd.ru](http://docs.cntd.ru) [дата обращения 21.12.2018 г.].
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации [https:// www.russiatourism.ru / contents / Subyektam\\_turindustrii /](https://www.russiatourism.ru/content/Subyektam_turindustrii/) [дата обращения 14.12.2018 г.].
3. Механцева К.Ф. Статистическое моделирование качества организации: теория, методология, практика: Дис. ... докт.экон. наук. Ростов - на - Дону, 2008, 468 с.  
© , Котлярова Е.А., Гудым В.В., Каримова Д.Ф., 2019

**Кученков А.Е.**  
Магистрант 2 курса СПбГЭУ  
г. Санкт - Петербург, РФ

## МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВОЛАТИЛЬНОСТИ СТОИМОСТИ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

### Аннотация

В статье рассмотрены основные методы совершенствования эконометрических моделей для целей прогнозирования волатильности стоимости финансовых активов. В статье дана качественная оценка методам совершенствования, рассмотрена методика их применения. В статье также даны рекомендации по применению различных методов совершенствования в зависимости от целей прогнозирования.

### Ключевые слова

Волатильность, прогнозирование, эконометрика, эконометрические модели, совершенствование прогнозирования.



Возможным способом улучшения качества прогноза волатильности стоимости финансовых активов может являться использование либо усложненных версий моделей, рассмотренных в данной работе, таких как EGARCH, FIGARCH, IGARCH. Однако данные модификации используют те же самые основные принципы построения, что и рассмотренные в исследовании, что может не дать принципиально улучшенных результатов, равно как и не может гарантировать это улучшение. Другой возможный путь улучшения прогнозного значения волатильности ценового параметра акций, обращающихся на открытом рынке, является использование принципиально других моделей, опирающихся на иные принципы построения, среди этих моделей можно выделить такие как комбинационные модели авторегрессии и скользящей средней – ARMA и ARIMA, а также совершенно иные по своим принципам модели Хестона и модель авторегрессионной стохастической волатильности.

Наиболее интересными представляются пути улучшения качества прогнозирования параметра волатильности на основе модификаций уже рассмотренных в рамках данной работы моделей оценки волатильности стоимости финансового актива.

Первый способ основывается на модификации самого временного ряда, а потом воспроизводства над модифицированной его версией рассмотренных моделей. Более конкретно данная методика выражается словами «кластеризация и последующее прогнозирование». Как понятно из краткого описания, к временному ряду показателя волатильности необходима аппликация кластеризации, т.е. разделение значений временного ряда на гомогенные участки.

Второй способ основывается на параллельном применении однонаправленных моделей, задачей которых является определение прогнозного значения параметра волатильности. Прогноз, полученный в результате данного метода называется консенсус - прогноз. При формировании консенсус - прогноза в расчёт принимается два и более отдельных прогнозов, выполненных по различным методикам. В результате использования консенсус - прогноза возможно добиться однозначного улучшения прогнозных характеристик модели.

второй метод улучшения качества прогнозного значения волатильности стоимости финансовых активов несёт в себе наименьшее количество рисков, по сравнению с методикой, использующей кластеризацию. Отсутствие излишних нагромождений, простота использования и интерпретации предопределили использование именно его.

Для использования метода консенсус - прогноза например могут быть применены две, модели прогнозирования волатильности – EWMA и GARCH (1,1). Таким образом расчетное значение параметра волатильности для каждого отдельного измерения будет представлено формулой (8):

$$\hat{Y}_t = w_{EWMA} \times \hat{Y}_t^{EWMA} + w_{GARCH} \times \hat{Y}_t^{GARCH} + q$$

где  $w_i$  – веса  $i$  – ой модели,

$\hat{Y}_t^i$  – прогноз по  $i$  – ой модели,

$q$  – свободный стабилизирующий коэффициент.

Определение весовых коэффициентов для каждой из модели производится по принципу минимизации показателя квадрата разности остатков (рассчитанных с помощью функции «Поиск решения»).

Результатом применения расчётов становится логичный вывод: консенсус - модель вбирает в себя качества двух рассмотренных моделей. График представленных расчетных значений получился более сглаженным, в отличие от исходной GARCH (1,1) модели, приобретая качества экспоненциально сглаженной модели. Свободный параметр  $q$  позволяет снизить слегка завышенные показатели волатильности обеих моделей, создавая практически идентичные наложенные друг на друга графики консенсус - модели и модели фактической волатильности.

Таким образом, использование комплексной модели, с учетом особенностей построения каждой из двух независимых методов вкпе с возможностью применения понижающего свободного коэффициента даёт возможность получения более достоверной модели.

В результате создания комплексной модели прогнозирования волатильности стоимости финансового актива удаётся добиться однозначного повышения уровня достоверности и доверия к полученному прогнозному значению будущей волатильности. Использование двух моделей одновременно, с учетом корректирующего независимого коэффициента позволяет создать практически полностью повторяющую исходные данные модель. Дальнейшее улучшение прогнозных качеств консенсус - модели волатильности стоимости финансового актива возможно через последовательное включение в формулу дополнительных независимых моделей прогнозирования, которые рассматривались как более сложные или модифицированные модели уже существующих вариантов. Однако однозначно идеальной модели для прогнозирования волатильности стоимости финансовых активов не существует. Над каждым активом должен быть проведен комплексный анализ по выявлению особенностей конъюнктуры колебаний волатильности, в соответствии с которым выбирается соответствующая модель.

### **Список использованной литературы**

1. Айвазян, С.А. Эконометрика - 2: продвинутый курс с приложениями в финансах: Учебник / С.А. Айвазян, Д. Фантаццини; Московская школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова (МШЭ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 944 с.
2. Дадян, Э.Г. В поисках новых моделей финансового рынка и образовательной деятельности / Э.Г. Дадян. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 124 с. - (Научная книга)
3. Курышева, С.В. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебное пособие / С.В.Курышева, И.Ю.Парик, М.В.Боченина; М - во образования и науки Рос. Федерации, С. - Петерб. гос. экон. ун - т, Каф. статистики и эконометрики. - СПб: Изд - во СПбГЭУ, 2014 . - 98 с
4. Орлова, В.И. Экономико - математические методы и модели: компьютерное моделирование: Учебное пособие / И.В. Орлова, В.А. Половников. - 3 - е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 389 с.

© Кученков А. Е., 2019

**Ларцев П.А.**,  
студент 2 курса института экономики и управления,  
направление 38.03.04 государственное и муниципальное управление  
Самарский университет  
г. Самара, Российская Федерация

**Крылова И.Ю.**,  
студентка 2 курса института экономики и управления,  
направление 38.04.04 государственное и муниципальное управление  
Самарский университет  
г. Самара, Российская Федерация

**Клокова Э.Е.**,  
студентка 2 курса института экономики и управления,  
направление 38.04.04 государственное и муниципальное управление  
Самарский университет  
г. Самара, Российская Федерация

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ МИГРАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРЕБЫВАНИЯ И ПРОЖИВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РФ**

### **Аннотация**

В данном материале рассмотрено реализация миграционной политики профильными исполнительными органами власти. Какие методы и инструменты использовали Российском государстве и использует сейчас миграционная служба в сфере защиты и контроля граждан иностранных государств во время проживания и нахождения на территории Российской Федерации

### **Ключевые слова**

Миграционная политика, вопросы миграции, иностранный гражданин, территория.

Чтобы полностью изучить данную тему, начнём с истории. Как в прошлые века в России обеспечивали проживание иноземцев на своей территории?

Если рассматривать Русь 10 - 14 веков, то мы мало найдём источников о проживании на территории Руси иностранцев. Обусловлено это тем, что в те времена миграционные процессы были слабо развиты. Постепенное закрепощение крестьян ещё более усугубило миграционные движения на Руси. Иностранцев можно было встретить только при дворах Великого Князя или удельного князя, как мастеров своего дела или послов иноземных государств. Следствие из этого хорошие и почётные условия проживания на территории княжества.

Массово граждане иностранных государств начали приезжать в России в середине 17 века. Из - за льготных условий, созданных государством установленных приезжало работать огромное количество иностранных мастеров, ремесленников, архитекторов и учёных, сформировав тем самым целые иноземные слободы, организовывая там свой быт и порядки. Например, впоследствии ставшая известной Немецкая слобода. Такие поселения сыграли огромную роль Петровских реформ и в становлении Российской империи в целом.

Если же рассматривать историю 20 века, то репрессивная и закрытая политика СССР не позволяло иностранным гражданам проживать на территории страны. Также после февральской революции 1917 года и Гражданской войны возник отток населения за границу.

С развалом СССР на территорию РФ в поисках работы и избежать локальных войн в регионах иммигрировало огромное количество граждан из средней Азии и с Закавказья. Это вызвало проблему незаконных эмигрантов и росту теневой экономики [1].

Для решения данной проблемы, было создано Федеральная Миграционная Служба. Первоначально служба создавалась для того, чтобы помогать иммигрантам, которые приехали работать или бегут от войны. Со временем развития государственного механизма и усложнения его функционирования, задачи и цели менялись. По итогу федеральная миграционная служба в её современном состоянии является исполнительным органом федерального значения, который реализует государственную политику в миграционных вопросах. Помимо этого, орган контролирует, наблюдает и решает вопросы в области миграции. В каждом городе есть множество управлений, посмотреть которые можно на официальном сайте.

Однако в настоящее время ФМС упразднено указом президента от 5 апреля 2016 года №156 «О совершенствовании государственного управления». Все функции и полномочия были переданы в Главное управление по вопросам миграции МВД РФ.

Основными функциями ФМС по обеспечению пребывания иностранных граждан являются:

- 1) Выдача регистрирующих документов гражданам иностранных государств;
- 2) Выдача документов для въезда в РФ, проживания и временного пребывания в стране;
- 3) Принятие решений о продлении срока временного пребывания в стране;
- 4) Совместно с другими органами власти РФ обеспечение безопасности пребывания граждан иностранного государства на территории РФ.
- 5) Обеспечение проживания беженцев;
- 6) Регистрация иностранных рабочих, приглашённых частными компаниями [2].

Сделав вывод из перечня основных функций ФМС, мы понимаем, что в современных реалиях этот орган выполняет одну из важнейших функций для экономического развития и социальной стабильности в стране.

### **Список использованной литературы**

1. ФЗ №109 «О миграционном учёте иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ»;
2. Основное положение ФМС.

© П.А.Ларцев, И.Ю. Крылова, Э.Е. Клокова, 2019

**Левичева Т.С.**, студент 5 курса,  
**Шалаева Л.В.**, научный руководитель, к.э.н., доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### **УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

**АННОТАЦИЯ.** Данная статья представляет собой теоретическое обоснование учета финансовых результатов деятельности предприятия, где раскрывается понятие финансовых результатов, виды прибыли и убытков, их учет и нормативное регулирование.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** финансовый результат, прибыль, убыток, бухгалтерский учет, нормативное регулирование, доходы, расходы

**Введение.** Актуальность выбранной темы состоит в том, что анализ финансовых результатов является важнейшей характеристикой экономической деятельности

предприятия. Она предопределяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, дает оценку степени гарантированности экономических интересов самого предприятия и его партнеров в финансовом и производственном отношении.

Проблема анализа финансовых результатов предприятия рассмотрена многими современными учеными и экономистами, на эту тему написан ряд книг и учебных пособий.

Целью данной статьи - изучение теоретических аспектов учета финансовых результатов предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить теоретико - методологический обзор анализа и учета финансовых результатов деятельности предприятия;

2. Рассмотреть нормативно - законодательный обзор учет финансовых результатов деятельности предприятия;

Использовалась литература отечественных и зарубежных ученых - экономистов, а также периодические издания и нормативно - правовые акты.

Во время исследования были изучены труды отечественных и зарубежных авторов по вопросам учета и анализа финансовых результатов деятельности предприятия, которые раскрывают не только теоретические основы анализа, но и приводят практические примеры и пути повышения финансовых показателей.

*Результаты.* В современных условиях ведения рыночной экономики показатель финансового результата деятельности предприятия является наиболее значимым в работе субъектов хозяйствования. Его размер является критерием активности любой организации.

Прибыль (финансовый результат) является важнейшим показателем деятельности коммерческих организаций. С одной стороны, она отражает конечный финансовый результат, с другой – это главный источник финансовых ресурсов фирмы, формирующий собственный капитал [6, с.37].

Целью учета и анализа финансовых результатов деятельности предприятия является обеспечение устойчивого развития доходной части конкурентоспособной деятельности предприятия и является важной функцией управления [8, с.43].

В настоящее время применяется большое количество приемов анализа финансовых результатов. Их проводят разные службы и управленческие звенья предприятия. Анализ может проводиться на основе бухгалтерской или экономической прибыли. Каждый из видов анализа и учет финансовых результатов тесно связан друг с другом. Без итоговых данных учета финансовых результатов невозможно провести ни один из видов анализа.

Для проведения анализа могут быть использованы различные источники информации, в том числе, которые доступны внешним пользователям, основным из которых является отчет о финансовых результатах, и источники не доступные внешним пользователям. Для получения качественных результатов анализа важно, чтобы источники информации были достоверными. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия проводится на основании бухгалтерской отчетности, а именно: отчета о финансовых результатах, бухгалтерского баланса, отчета о движении денежных средств, отчета о движении капитала. Бухгалтерская отчетность составляется за определенный период.

Итог работы фирмы в рассматриваемом периоде отображается как выручка от реализации произведенного продукта, а конечный финансовый результат - как прибыль и чистая прибыль. Именно на размер чистой прибыли, являющейся окончательным итогом,

ориентируется экономист. Расчет осуществляется поэтапно, поскольку прибыль – понятие неоднозначное и существует несколько ее видов: валовая; прибыль от реализации; прибыль до налогообложения; чистая прибыль.

Прибыль не может рассматриваться в качестве единственного и универсального показателя финансовых результатов. Для оценки интенсивности и эффективности производственного развития предприятия в практике экономической работы широко используется система показателей рентабельности [3, с.40].

В настоящее время в нашей стране сформировалась пятиуровневая система регулирования учета финансовых результатов. Наибольшую роль играет закон «О бухгалтерском учете», представляющий собой своего рода фундамент для ведения учета в организациях. Кроме этого используется Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, различные Положения о бухгалтерском учете; методические указания которые конкретизируют учетные стандарты в соответствии с отраслевыми особенностями, а также рабочие документы самого предприятия.

*Учет финансовых результатов необходим для оценки хозяйственной жизни предприятия. С помощью этих показателей можно проанализировать эффективность предприятия в целом и разработать дальнейшую стратегию поведения на рынке, поэтому правильный учет финансовых результатов очень важен с точки зрения экономики [9, с.52].*

В расчете задействуют счета продаж (90), прочих доходов и затрат (91). Бухгалтер ежемесячно производит расчеты итоговых значений, обобщая обороты по этим счетам и перенося их на результативный счет прибылей и убытков – 99.

Если в бухгалтерском учете будут сделаны неверные проводки или прибыль будет рассчитана неправильно, то это может грозить компании определенными санкциями со стороны надзорных органов. Кроме того, такое искажение информации может привести к тому, что значимые управленческие решения будут приниматься неверно.

Проблема ведения учета финансовых результатов заключается в не сопоставлении бухгалтерского и налогового учета, которые отличаются существенно, где предприятиям приходится вести «двойную бухгалтерию», что является нерациональным и требует дополнительных временных и материальных расходов. Глава 25 «Налог на прибыль» Налогового кодекса РФ отражает несовместимую систему операций налогоплательщика с бухгалтерским учетом.

Решение данной проблемы в том, что необходимо максимально приблизить налоговый учет с бухгалтерским, что позволит снизить издержки предприятия и уменьшить временные затраты.

*Заключение.* В ведении учета финансовых результатов деятельности предприятия действует большое количество нормативных актов, которые оказывают влияние не только на учет, но и на анализ финансовых результатов. К тому же, перечень документов, регулирующих учет финансовых результатов, увеличивается и совершенствуется. Наличие множества разногласий между налоговым и бухгалтерским учетом создает проблемы в учете финансовых результатов организаций, которые требуют устранения.

#### **Список использованных источников**

1. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник / Т.И. Григорьева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 486 с.

2. Дмитриева Е. Доходность товарных групп // Консультант. 2015. - N 11. - С. 12 – 15.
3. Журавлева Т.А. Раскрытие информации для анализа финансового состояния коммерческих организаций в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2017. - N 23. - С. 39 - 48.
4. Казакова, Н.А. Финансовый анализ: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Казакова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 470 с.
5. Карлик, М. А. Основы финансового учета и анализа. Учебное пособие / М.А. Карлик. - Москва: СИНТЕГ, 2017. - 240 с.
6. Климова Н.В. Анализ факторов прибыли от продаж и оценка показателей рентабельности организации // Бухучет в торговых организациях. 2016. - N 7. - С. 37 – 41.
7. Ковалев, В. В. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели. Учебное пособие / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2016. - 992 с.
8. Курманова А.Х. Принципы формирования отчета о финансовых результатах в отечественной и зарубежной практике // Международный бухгалтерский учет. 2016. - N 11. - С. 43 - 53.
9. Чуева, Л. Н. Анализ финансово - хозяйственной деятельности / Л.Н. Чуева, И.Н. Чуев. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 348 с.

© Левичева Т.С., Шалаева Л.В. 2019

**Линский Д.В.**

к.э.н., доцент кафедры экономической теории  
ИЭиУ ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, РФ

**Краснер Т.Ф.**

магистрант I курса  
кафедры управления персоналом  
ИЭиУ ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, РФ

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

### **Аннотация**

В условиях рынка отмечается устойчивая тенденция роста уровня конкуренции. В настоящее время кадры являются одним из основных конкурентных преимуществ любой компании вне зависимости от сферы деятельности. Грамотно спланированный механизм стратегического управления персоналом является одним из важных условий эффективной предпринимательской деятельности любой фирмы.

**Ключевые слова:** стратегия, механизм управления, персонал, управление персоналом, человеческий потенциал.

Эффективность деятельности любой организации является результатом слаженной работы трудового коллектива на производстве. Добиться высоких результатов достаточно сложно. Сложность на начальном этапе заключается в том, чтобы правильно подобрать



персонал, распределить обязанности, рационально использовать знания и умения работников. Чтобы организовать эту работу, необходима четкая стратегия управления персоналом.

При приеме сотрудника на работу все эти моменты необходимо тщательно подбирать. Кроме того, немаловажную роль играет характер и жизненная позиция будущего сотрудника. Стратегия управления персоналом состоит в том, что управлять сотрудниками должен образованный и способный человек, который может трезво оценивать ситуацию, умеет владеть собой и своими эмоциями даже в непредсказуемых ситуациях [1].

Стратегическое управление представляет собой одной из направлений менеджмента организации. Оно занимается постановкой общих целей функционирования компании, определением принципов ее поведения на рынке. Сама стратегия, по мнению Федоровой Н.В., относится к долгосрочному планированию. В сфере управления предприятием она занимается поддержанием работоспособности, конкурентных преимуществ. Так же благодаря разработанной и применяемой стратегии руководитель получает инструмент быстрого выхода из кризисных ситуаций.

Стратегическое управление персоналом предполагает такую организацию его работы, которая позволит сохранять долгосрочные преимущества предприятия на рынке, создаст крепкую защиту от негативного воздействия факторов внешней и внутренней среды, а также даст основу для роста и развития потенциала компании [3].

В последние десятилетия одним из определяющих производственных факторов становится человеческий потенциал. Руководители и предприниматели все больше внимания уделяют подготовке кадров и их профессиональному росту.

Управление персоналом представляет собой один из ключевых элементов стратегического управления любой организации. В России развитие кадрового менеджмента находится на начальной стадии – в данный момент полноценные системы управления персоналом существуют лишь в небольшом количестве крупных организаций.

Управление персоналом представляет собой вид деятельности по руководству людьми, который направлен на достижение целей организации, посредством использования навыков, труда и таланта этих людей. Стратегия управления кадрами включает в себя управление не только каждым из сотрудников организации. Это и изменение условий труда, а также работа самого коллектива, то есть управление некоторыми структурными подразделениями [2].

Исходя из вышеописанного, можно сделать вывод о том, что выбор стратегии зависит от организационной структуры предприятия, формы собственности, размеров компании и особенностей рынка, на котором работает компания. Внедрение стратегии управления персоналом показывает, что возрастает производительность труда и доходы компании. Следовательно, управлять персоналом стратегически гораздо эффективнее и рациональнее.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Бессонов И. В. Эффективная стратегия управления персоналом в компании // Научно - методический [Электронный ресурс]: – электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39.– Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/970910.htm>

2. Ивановская Л.В. Управление персоналом организации: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Л.В. Ивановская. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2017.

3. Федорова Н.В. Управление персоналом: Учебник. – М.: КноРус, 2016.

© Линский Д.В., Краснер Т.Ф. 2019



## ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ

### Аннотация

В статье сравниваются общие экономические показатели развития малого предпринимательства в России с аналогичными показателями зарубежных стран.

### Abstract

The article compares the General economic indicators of small business development in Russia with similar indicators of foreign countries

**Ключевые слова:** малое предпринимательство; бухгалтерский учет; бухгалтерская отчетность

**Keywords:** small business; accounting; financial statements

Развитие малого бизнеса играют определяющую роль во всех высокоразвитых странах. Многие ожидания возложены в деятельность небольших учреждений, и правительство проводит интенсивную политическую деятельность в их пользу. Однако сравнение единых финансовых характеристик небольшого предпринимательства России и зарубежных государств заявляет о значительном отставании российского предпринимательства. Согласно сведениям Доклада Государственного совета Российской Федерации, вес малого предпринимательства в величине ВВП является приблизительно 18 %. В ряде иностранных государств данный коэффициент колеблется в оценке 50 %. Что касается удельного веса, в Российской Федерации часть занятых в малом предпринимательстве является порядка 25 % от общей занятости. В иностранных государствах этот коэффициент с 35 % до 80 %. В Российской Федерации работает примерно 5,6 миллионов субъектов малого и среднего бизнеса, которые гарантируют загруженность 25 % жителей и формируют приблизительно 20 % ВВП государства. Продолжительный подъем удельного веса маленького бизнеса в величине ВВП все - таки прослеживается. Однако разрыв с данными иностранных государств, в ближайшем будущем возместить будет нельзя. Таким образом, представляя существенное отставание малого бизнеса от иностранных государств, необходимо изучить опыт данных государств в области малого предпринимательства. К примеру, США считается государством с крупнейшей экономикой в мире, фундаментом которой считается малое и среднее предпринимательство 99 % с общего числа организаций в государстве. Система бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности США принадлежит к британско - американской модели. Несмотря на почти негосударственный контроль бухгалтерского учета, в США принципы бухгалтерского учета регламентированы важным документом «Общепринятые принципы бухгалтерского учета». Помимо них в США имеется концепция финансовой отчетности с целью малых и средних предприятий. Она может помочь обеспечить внешних и внутренних пользователей достоверной и надежной финансовой информацией. Таким образом, исследовав главные положения концепции бухгалтерского учета и отчетности США с целью малого бизнеса, можно

отметить то, что в этой стране данные принципы достаточно упрощены. Это дает возможность малому бизнесу в целом качественно работать во главе государственной экономики Соединенных Штатов Америки. Проанализируем нюансы бухгалтерского учета и отчетности для малого предпринимательства в Германии. Малое предпринимательство в Германии является 95 % с общего числа компаний и обеспечивает загруженность жителей в объеме 63 % . Главные принципы, регламентирующие бухгалтерский учет и отчетность организаций установлены Торговым кодексом Германии. Бухгалтерская отчетность для малого предпринимательства в Германии состоит из бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета руководства об основных результатах и перспективах деятельности. Небольшие компании вправе издавать бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках в сжатом формате и способны воздержаться от выполнения ряда общих условий. Они могут не создавать пояснения и отчет руководства об основных результатах и перспективах деятельности. Теперь можно отметить, что в экономически развитых странах критериями отнесения организаций к малому бизнесу являются количественные и высококачественные показатели. Но данные характеристики настолько разны, что показатели экономического развития малого бизнеса различных государств сопоставимы между собой.

#### **Список использованных источников:**

1. Основы бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет в системе финансового управления / В.Р. Банк, А.А. Солоненко, Т.А. Смелова, Б.А. Каргашов: Учеб. пособие / ВолгГТУ. - Волгоград, 2006. - 84 с. 2. Илюхина Н.А., Закроева - Фаринская Ю.Г. Отдельные аспекты ведения бухгалтерского учета в западноевропейских странах // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2013. - стр. 110 - 115. 3. Козменкова С.В., Крупинова Е.С. Упрощенные правила бухгалтерского учета и отчетности для малых и средних предприятий в зарубежной практике // Международный бухгалтерский учет. - 2015. - стр. 132 - 137.

© Лопастейская Л.Г., Колесова А.А. 2019

**Макаренко О.С.**

к.э.н., ст. преподаватель кафедры ГМУ  
Волгоградский государственный университет,  
г. Волгоград, Российская Федерация

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РФ**

### **Аннотация**

*В статье рассмотрены проблемы управления государственной и муниципальной собственностью в Российской Федерации. Обоснована необходимость рационального, целевого использования государственного и муниципального имущества, которое определяет дальнейшее социально - экономическое развитие региона и страны в целом.*

## **Ключевые слова**

Собственность, государственная и муниципальная собственность, управление государственной и муниципальной собственностью.

В современных условиях самостоятельность государства в отношениях с различными субъектами права в стране определяется наличием государственной собственности. Если же говорить о государственной собственности, которая находится за пределами Российской Федерации, она является определенного рода гарантией обязательств государства, вытекающих из различных международных соглашений. Государственная собственность – сложное комплексное и многоотраслевое хозяйство, поэтому крайне необходима четкая организация управления ею, а правовое обеспечение государственной собственности служит важным условием ее эффективного использования [2, с. 70].

В процессе управления собственностью реализуются различные планы, программы и решения управленческого характера, которые в обязательном порядке должны быть направлены не только собственно на реализацию правомочий, аргументированных в данной сфере, доходного использования объектов, относящихся к государственной собственности, а так же извлечение максимально возможной прибыли. Естественно, необходимо обращать внимание на то, что осуществляются некоторые затраты на содержание и развитие данных компонентов собственности. В бюджетной системе должна быть отражена информация, которая связана с доходными и расходными потоками, в сфере управления государственной собственностью различных уровней.

В большей степени имущество, находящееся в муниципальной собственности должно быть предназначено для публичного пользования, а, следовательно, правовое регулирование имущественных отношений в сфере муниципального самоуправления должно осуществляться так, чтобы не ограничивались имущественные права муниципалитетов. В настоящее же время в области имущественных правовых отношений реализация местного самоуправления немного осложнена проблемами правового регулирования отношений муниципальной собственности [1].

Несмотря на огромное количество различных законов, и нормативно - правовых актов, регулирующих отношения в области государственной и муниципальной собственности, стоит обратить внимание на то, что не удастся в полной мере исключить проблемы связанные с правовым регулированием собственности государства и муниципалитетов. Законодательной власти стоит особенно внимательно рассмотреть данный вопрос, так как соответственно без правильно сформированной законодательной базы, эффективное управление собственностью просто невозможно.

Еще одной немаловажной проблемой для многих муниципальных образований, является проблема бесхозяйного имущества. Существующий в современной России порядок не позволяет оперативно изымать имущество муниципалитета в собственность и в дальнейшем реализовывать вложение средств, чтобы провести ремонтные работы и соответственно направить это имущество в то назначение, для которого изначально оно предусматривалось. Сущность проблемы состоит в том, что из - за определенных изменений в законодательстве большое количество имущества осталось без хозяина, исходя, из этого определенные трудности возникают и в отношении правоприменительной практики в отношении бесхозяйного имущества.

Таким образом, высокого уровня эффективности управления государственной и муниципальной собственностью в РФ, возможно, добиться только принятием определенной программы, регламентирующей управление и распоряжение муниципальной собственностью, где будут рассмотрены определенные способы и методы управления. Концепцию данного управления было бы рациональным разработать на основе опытов городов Российской Федерации. В этой концепции целесообразным было бы осветить все проблемы, пути их решения, установить определенные сроки, в которые необходимо будет уложиться. Основной целью должна стать разработка эффективного механизма управления государственной и муниципальной собственностью, а также контроль над исполнением всех мероприятий, направленных на повышение социально - экономического положения региона и страны в целом за счет рационального управления собственностью.

#### **Список использованной литературы:**

1. Выдрин, И.В. Правовое регулирование муниципальной собственности в России / И.В. Выдрин // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-munitsipalnoy-sobstvennosti-v-rossii> (дата обращения: 08.01.2019).

2. Короткова, О.И. Проблемы управления и распоряжения государственной собственностью / О.И. Короткова // Современное право. – 2011. – № 3. – С. 66 - 70.

© О.С. Макаренко, 2019

**Маклакова Ю.А.,**

магистрант

Институт государственного управления и предпринимательства  
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург,

### **СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

*План был, что и говорить, великолепный — очень стройный и простой. Единственной «затой» было то, что она не имела не малейшего представления, как привести его в исполнение...*

*Владимир Набоков. Аня в стране чудес.*

**Аннотация.** В статье представлен анализ системы сбалансированных показателей, как комплексного инструмента управления предприятия, в сравнении с другими существующими инструментами. Несмотря на наличие критики, система представляет собой более комплексный подход в управлении предприятиями, направленным на максимизацию не только экономических выгод, но и социально значимых действий, повышая эффективность бизнеса в целом.

**Ключевые слова:** система сбалансированные показателей, эффективность бизнеса, стратегия предприятия, концепция управления предприятием.

Динамически изменяющаяся внешняя среда, агрессивная конкурентная политика, инновационные технологии, «новые» поколения сотрудников, все это не позволяет современному бизнесу отставать и придерживаться одних и тех же принципов управления на протяжении долгого времени, действовать реактивно и привычными способами.

Цена принятия управленческих решений может зависеть не только и не сколько от времени, сколько от показателей, на основе которых принимается решение быть или не быть проекту, заказу, поставке и т.д.

Значительная часть предприятий имеет стратегию развития в долгосрочной, среднесрочной, краткосрочной перспективе, тут, конечно же, зависит от стадии развития бизнеса. А если и имеет, то придерживаться, а лучше управлять стратегией и движением в запланированном направлении, гибко реагируя на изменения внешней и внутренней среды без инструмента управления, грамотно внедренного, обречено на провал.

Как показывает практика современной бизнес среды, тенденция остается таковой, что не все 100 % сотрудников понимают стратегию предприятия и, однозначно, меньшее количество директоров могут ее реализовать, добившись стратегического успеха.

Менеджеры высшего звена бизнеса держат «руку на пульсе» инновационных инструментов управления бизнесом, в поисках того уникального, обеспечивающего достижения стратегических планов бизнеса, и оказывающего значительное влияние на конкурентоспособность бизнеса.

Так, в последнее десятилетие пристальному вниманию подвержен достаточно известный инструмент – «Хосин Канри», первое руководство появилось в 1965 году, как инструмент управления прибылью и управления средствами, обеспечивающего интеграцию традиционного бюджетного процесса в рамки многолетнего плана получения прибыли. Данный инструмент реализуем в рамках концепции бережливого предприятия (Lean Production) – философии, базирующейся на идее непрерывных улучшений, позволяющих ликвидировать те виды деятельности, которые не создают дополнительной ценности, сначала на собственном предприятии, а потом и на предприятиях основных поставщиков. [2 с. 14]

Другие известные и используемые модели управления бизнесом:

Р. Коган, Л. Эйлер и Р. Джонс разработали одну из передовых методологий, которая популярна среди многих предприятий – матрица измерения производительности предприятия (PMM - Perfomance Measurement Matrix).

У. Ванг представил «умную пирамиду», как метод стратегических изменений и отчетности, которая также усиливает необходимость включения внешних и внутренних показателей эффективности. [5, с.2, 3]

Пирамида эффективности К. Макнейра Ю Р. Ланча и К. Кросс (1990) - связь клиент ориентированной стратегии с финансовыми и некоторыми ключевыми нефинансовыми показателями.

BSC - модель Лоренца Мейсела (1992) – заключены четыре перспективы: финансы, клиенты, внутренние бизнес - процессы и людские ресурсы, базируясь на которых оценивается бизнес - деятельность компании.

EP2M (Effective Progress and Performance Measurement) Кристофера Адамаса и Питера Робертса (1993) – модель, в основу которой включен анализ четырех направлений: обслуживание клиентов и рынков, совершенствование внутренних процессов, управление изменениями и стратегией, собственность и свобода.

Обладая своими отличительными особенностями, каждый инструмент позволяет целевые установки организации и ее стратегии перевести на язык показателей, сведенный в единой наглядной стратегической карте.

И это система, привлекающая не менее пристальное внимание, система сбалансированных показателей эффективности, как инструмент для получения желаемых результатов в сложных условиях жесткой конкуренции.

С начала 90 - х годов XXвека Р. Коплан и Н.Нортанна основе исследования по теме «Показатели деятельности организации будущего», совместно с представителями десятка компаний сформулировали концепцию «ССП», и начиная с 1993 консультировали предприятий по вопросам стратегии, с применением системы сбалансированных показателей эффективности. [1, с. 19]

Задолго до появления системы Р. Коплан и Н.Нортанна существовали схожие управленческие теории, так известный французский ученый в 1932 году. Мало Ж.Л. впервые упоминает *tableau de bord* – «бортовое табло», как инструмент предназначенный прежде всего для удовлетворения визуально - информационных потребностей высшего руководства.

К. Радченко в своей статье «Показательное несогласие: Balanced Scorecard и Tableau de bord» проводит подробный сравнительный анализ французской и американской модели, ставшей популярной для планирования и контроля операционной деятельности предприятия.

Проведя так же экспресс - анализ концепции управления по целям Management by Objectives, Питера Друкера, предложенной в 1954 году, сущность которой заключается в том, что менеджмент, как целостная система управления ориентируется на достижение всей совокупности целей и задач, стоящих перед предприятием, К. Радченко пришел к выводу, что система сбалансированных показателей не является чем - то новым, хотя имеет существенные улучшения, по сравнению с аналогами. [6, с.64 ]

Выделяемое одно из улучшений и преимуществ американской системы – представление стратегии предприятия в виде конкретных цифр причинно - следственных связей, что обеспечивает понимание сотрудниками поставленных задач подверглось критике Иттера и Ларкера в работе «Особенности измерения нефинансовых показателей». Исследователи утверждали, что основные ошибки при оценке нефинансовых показателей заключались в принятии шаблонных версий нефинансовых структур. [7, с. 2]

Такие решения помогали руководителям организаций свободно изменять критерии, чтобы свободно манипулировать размерами бонусов и премий для сотрудников. Это зачастую приводило к ухудшению системы мотивации и личному обогащению руководителей. [7, с 3]

Итнер и Ларкер в своем исследовании приходят к выводу, что стратегия будет эффективна для компании только в том случае, если она будет базироваться на более сложных взаимосвязях количественных и качественных методов оценки.

Однако, по мнению Бойко Н. Е. в статье «Интеграция сбалансированной системы показателей в систему управления предприятием», только 10 % организаций успешно реализуют данную стратегию и достигают поставленных целей .[7]

В 2003 году профессор Роберт Каплан провел лекцию, посвященную концепции ССП, об ее эволюции и создании стратегически ориентированной организации. [1, с. 23]

Цели и показатели ССП формируются в зависимости от мировоззрения и стратегии каждой компании по четырем критериям:

- финансовый (текущее финансовая эффективность и отдача от вложенный капитал
- клиенты (маркетинг, удовлетворение потребительских запросов, оценивающее полезность товаров)
- внутренние бизнес - процессы (внутренняя операционная эффективность, укрепляющая ценность предложения компании, в том числе и инновационные процессы)
- обучение и развитие персонала (развитие компетентности персонала, информационных технологий, систем и процедур).

Таким образом в систему входят показатели, о относящиеся ко всем стратегически важным аспектам деятельности (финансы, рынок, производство / эффективность, развитие) [3, с. 50 - 52]

А основная задача ССП – трансформация миссии компании в конкретные и, вполне связанные задачи и показатели, составляющие баланс между внешними отчетными данными и внутренними характеристиками значимых бизнес - процессов, инноваций, обучения и роста.

Стратегические задачи компании и показатели их выполнения должны быть доведены до всех сотрудников на уровне единого понимания, чтоб на своем уровне подразделений подкрепить стратегические задачи компании задачами подразделения.

Основной принцип при составлении системы – это

- информационная доступность для всех сотрудников компании всех уровней
- причинно - следственные связи (акцент, по мнению авторов способствует тому, что каждый сотрудник компании начинает понимать, как отдельные участки деятельности становятся единым целым, как деятельность каждого влияет на результат компании в целом)
- коммуникации, как «петли обратной связи» [1, с. 28]

Так же ключевыми особенностями системы являются:

- связь результирующих показателей и определяющих факторов
- связь всех показателей с финансовыми результатами деятельности предприятия [1, с. 34]

ССП , как управленческая концепция, позволяет провести интеграцию с системой управления рисками и включить данные показатели в общую управленческую систему предприятием.

Данная связь представляется в виде:

- представление ответа на вопрос о степени рискованности внешней среды предприятия (в части маркетингового исследования)
- определение целей и идентификация рисков для достижения поставленных целей.

Структурирование рисков может соответствовать логике четырех перспектив ССП: финансовые риски, рыночные риски, экономические риски, риски, связанные с управлением предприятием

- определение причинно - следственных связей между показателями рисков и отслеживание их влияние друг на друга аналогично причинно - следственной связи показателей стратегических целей.

- определение показателей в достаточно необходимых пороговых значения для возможности реализации корректирующих мероприятий в нужное время. [4]

ССП, как концепция дает возможность донести цели предприятия на все уровни операционной деятельности и понять каждому сотруднику какой его личный вклад в достижение целевых показателей и реализации стратегии. Вовлеченность сотрудников, взаимосвязь финансовых и нефинансовых показателей, интеграция с риск - менеджментом представляет возможность построения контролируемой системы менеджмента бизнеса.

Однако, несмотря на наличие большого количества преимуществ, доля предприятий в России, где используется эта система, по сравнению с зарубежными очень мала.

Ни одна из существующих концепций менеджмента не является «волшебной», в том числе и кратко представленная в данной статье, позволяющей ответить на все вопросы и решить все проблемы бизнеса.

Российские предприятия, реализующие ССП, сталкиваются со сложностями:

- несмотря на кажущуюся простоту, все же сложность в разработке,

- адаптация к российским рыночным условиям,

- повышение эффективности системы,

- отсутствие полной и достоверной информации управленческой отчетности

- несовершенное описание бизнес - процессов

- высокое сопротивление и достаточно долгое время для изменения мышления всех сотрудников предприятия.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что, не смотря на всю критику системы со стороны научного сообщества и наличие опытных недостатков и проблем при внедрении ССП на российских предприятиях, которые носят скорее временный или субъективный характер, система обеспечивает руководство эффективным, гибким инструментом реализации стратегии и оценки оперативной деятельности предприятия.

Выбор концепции всегда остается за идеологами изменений на предприятии и вследствие постоянной вовлеченности и убежденности высшего менеджмента и менеджеров среднего звена, следованию принципу «единства многообразия» и понимание того, что для каждого конкретного предприятия есть своя индивидуальная стратегия, так и ССП будет уникальна для каждого бизнеса, этот процесс вполне осуществим.

### **Список используемой литературы**

1. Каплан Р.С., Нортона Д.П. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию. - Издательство «Олимп - Бизнес», Москва, 2017. – 287с.

2. Томас Джексон Хосин Канри: Как заставить стратегию работать. - Институт комплексных стратегических исследований, Москва, 2013. - 241с.

3. Абдрахманова Д.Р. Система сбалансированных показателей в системе стратегического планирования на предприятии. – Научно образовательный центр «Знание»ФГАОУ «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Институт управления, экономики и финансов, г. Казань, 2016. – 49 - 53 с.



4. Данилова Л.Н. Соединение сбалансированной системы показателей с системой Риск - менеджмента. - Калужский экономический вестник, №2, г. Калуга, 2017. - 2с.

5. И.В. Смирнов Проблемы использования системы сбалансированных показателей в зарубежной и отечественной практике. – VII Всероссийская научно - практическая конференция молодых ученых с международным участием «Россия молодая», Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово, 2015.

6. А.Е. Стариков Сравнительный анализ современных моделей системы сбалансированных показателей и критика ее применимости. - Всероссийский научно - аналитический журнал, Вестник Уральского института экономики, управления и права, 2016. - 62 - 71с.

7. С.Ю. Саханова Опыт внедрения системы сбалансированных показателей. – VIII Международная научно - практическая конференция I МЦНС «Наука и просвещение», ФГБОУ ВПО «Рязанский Государственный Радиотехнический Университет», г. Рязань, 2017.

© Ю.А. Маклакова, 2019

**Маковеева Е.Н.**

Магистрант 1 года обучения ИЭП  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

**Федоров В.А.**

Магистрант 2 года обучения ИЭП  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГАЗПРОМ»**

Россия – страна с огромной противоречивой историей, в которой отдельные события приобретали статус ключевых, формирующих будущее страны на годы вперед. Одним из таких событий являлось становление командной экономики в СССР. После распада сверхдержавы и процесса перестройки экономика России постепенно приобретала рыночный характер путем реформ и преобразований, однако при этом сохраняла отдельные аспекты командной экономики. Одним из них является масштабное участие государства в отдельных отраслях экономики, что привело к образованию полноценных государственных секторов, обладающих особыми «правилами игры» и структурой.

Одним из таких секторов является добыча полезных ископаемых. В нем действует множество компаний, где государство является главным собственником, главные из них – ПАО «Газпром» и ПАО «Роснефть». Они входят в перечень стратегических предприятий России и, ввиду сырьевой зависимости РФ («голландской болезни»), прямым образом влияют на развитие страны в целом и рыночной конъюнктуры внутри страны в частности. Поэтому важно, чтобы управление в этих компаниях осуществлялось наиболее

эффективным образом и соответствовало интересам государства. Однако на данном этапе в сформировавшихся методах управления наблюдаются институциональные проблемы, снижающие эффективность. Рассмотрим их на примере ПАО «Газпром».

ПАО «Газпром» - российская энергетическая компания, занимающаяся многофункциональной эксплуатацией газа и нефти, обладает самыми большими запасами газа (17 %) и монополией на экспорт трубопроводного газа в России. В рейтинге Standard & Poors обладает рейтингом ВВ+ (неинвестиционный уровень, спекулятивные облигации), в связи с политическими событиями по решению украинского вопроса и падением цен на нефть. Современная история ОАО «Газпром» начинается в 2004 году, когда государство докупило акции компании и стало обладателем более 50 % ценных бумаг.

На 31 января 2016 г. акционерами ОАО «Газпром» являются Российская Федерация в лице «Росимущества» (56,373 % ), ОАО «Роснефтегаз» (16,74 % ) и ОАО «Росгазификация» (0,899 % ). Таким образом государство обладает 73,002 % акций компании, тем самым на правах главного собственника обладает абсолютным преимуществом при принятии решений. Прибыль от продаж на 30 сентября 2014 г. за 9 месяцев составила 998601 млн. руб.

За годы работы в ПАО «Газпром» сложилась особая инфраструктура, распорядок и способы ведения деятельности со своими преимуществами и недостатками для самой компании и государства. Рассмотрим главные из них:

1. ПАО «Газпром» является одним из фундаментальных налогоплательщиков в стране. Таким образом, государство обеспечивает масштабный денежный поток налоговых поступлений. Однако сама компания стремится уменьшить налоговые выплаты, используя некоторые особенности российского налогового законодательства; существует разница в интересах руководства компании и государства. Структура налоговых поступлений на 30 сентября 2014 г. за 9 месяцев выглядит следующим образом (см. рис) и составила 755378 млн. руб.



2. Видно, что основную налоговую нагрузку дают НДС и налог на прибыль. На размер первого компания не может повлиять, тогда как второй поддается целенаправленному снижению путем налоговых вычетов. В данном случае они

реализуются из - за процентов по задолженности и различных издержек предприятий, находящихся в собственности ОАО «Газпром». Например, на локальном уровне под контролем ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» (до 2008 г. ООО «Волготрансгаз»; 100 % принадлежит ПАО «Газпром») существовало более 22 предприятий, не относящихся к основной деятельности компании, например, сельскохозяйственные предприятия: ООО «Агрофирма Волготрансгаз», ф - л п / х Бармино, им. Ленина, Лысковская, Советское и т. д. Также входил ряд строительных компаний и ООО «Всемирная академия самбо». Сейчас данные предприятия продаются как непрофильные активы, но их по - прежнему количество велико, причем в каждой дочерней компании, что видно из открытой информации по реализации данных активов

© Е.Н. Маковеева, В.А. Федоров, 2019

**Маковеева Е.Н.**

Магистрант 1 года обучения ИЭП  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

**Федоров В.А.**

Магистрант 2 года обучения ИЭП  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ДОЧЕРНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПАО «ГАЗПРОМ»**

ПАО «Газпром» и его дочерние компании обладают сложной организационной вертикальной структурой организации управления. Рассмотрим это на примере ООО «Газпром надзор» Всего в главной цепи присутствует 33 отдела, 7 заместителей генерального директора (в том числе главный бухгалтер) и 21 представитель от каждого управления по регионам. Образуется крупная система с высокими транзакционными издержками, которые уменьшают скорость передачи информации и ее достоверность.

Для повышения эффективности работы ПАО «Газпром» необходимы люди с достаточными знаниями в сфере организации производства, финансов и менеджмента. Однако, как показывает практика, топ - менеджеры ПАО «Газпром» и различных дочерних компаний (в том числе ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород») имеют экономическое образование как второе высшее или вообще его не имеют, занимая должности заместителей директора в сферах бухгалтерии, корпоративной защиты и управления персоналом. Кроме того, топ - менеджмент в дочерних компаниях ПАО «Газпром» обладает высоким средним возрастом (в ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» 50,1 год), что говорит о сложной проходимой карьерной лестнице для квалифицированных специалистов молодого возраста.

ПАО «Газпром», как и любая государственная компания, осуществляет закупки, однако встречаются ситуации, когда их предельная полезность для работы компании равны нулю. ПАО «Газпром» реализует благоприятную социальную политику для персонала и тратит на

это некоторое количество средств. Это видно на примере ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород». Данные траты можно расценивать как неэффективные в финансовом плане.

Таким образом, в ПАО «Газпром» существует ряд проблем, связанных с управлением компанией, которые основаны на несовпадении интересов топ - менеджмента компании и государства в целом. Для оптимизации деятельности возможны следующие пути:

- упрощение структуры ПАО «Газпром», что снизит количество разногласий и интересов отдельных людей при принятии решений;
- усиление контроля за деятельностью ПАО «Газпром» и проверка текущего положения Счетной Палатой Российской Федерации для выявления полного спектра проблем и последующего их решения
- обновление топ - менеджмента компании
- введение особой системы налогообложения по налогу на прибыль для ресурсодобывающих компаний



Стоит отметить, что необходимо тщательно проработать инициативу, по которой зарплата топ - менеджмента государственных компаний будет привязана к показателям эффективности работы этих компаний. Это, возможно, приведет к изменениям в госкомпаниях, которые в условиях текущего кризиса жизненно необходимы.

© Е.Н. Маковеева, В.А. Федоров, 2019

**Котегова Л.А.** к.п.н., доц.,  
**Максимова М.А.** ст.гр. МН - 115

## **РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС - ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ И ПЛАНИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ**

**Аннотация:** в 2017 году в Российской Федерации в силу вступили Международные стандарты аудита, установленные международной федерацией бухгалтеров, в состав

которой входят представители 129 стран. Данное нововведение привело к необходимости реинжиниринга бизнес - процесса проведения аудиторской проверки, основа которой закладывается на этапе подготовки и планирования. Особенности данного этапа рассмотрена в данной статье. Целью данной работы является анализ этапа планирования аудиторской проверки с учетом МСА. В работе были использованы методы анализа, дедукции, сравнения.

**Ключевые слова:** аудит, международные стандарты аудита, бизнес - процесс, этап планирования.

В условиях цифровой экономики и высокого темпа жизни актуально говорить об постоянных изменениях, которые затрагивают различные сферы деятельности. В этой статье представлен анализ изменения ситуации на рынке аудиторских услуг с введением МСА на примере этапа планирования аудита

В настоящее время аудиторская деятельность в Российской Федерации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2008 N 307 - ФЗ "Об аудиторской деятельности" [1], другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами (НПА), которые регулируют отношения, возникающие при осуществлении аудиторской деятельности.

С 2017 года в силу вошел Приказ Минфина России от 24.10.2016 N 192н "О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации" [2], согласно которому на территории России введены в действие 30 международных стандартов аудиторской деятельности. Через месяц в силу вступил новый приказ [3], согласно которому к выше упомянутым добавились ещё 18 стандартов. Данные НПА вступили в силу на территории Российской Федерации со дня их официального опубликования, однако их применение требовалось лишь с начала 2017 года. На данный момент применение МСА является обязательным для всех аудиторских организаций, что подтверждает актуальность рассматриваемой темы.

Так как изменения были введены менее 2 лет назад, многие организации только начинают эффективно адаптировать свою деятельность к предложенной специфике. Разберемся, какие этапы согласно существующим НПА существуют в аудиторской проверке.

Аудиторскую проверку организаций на практике можно условно разделить на три этапа [4]:

- 1) Подготовительный этап - планирование аудиторской проверки [5];
- 2) Проведение аудита по существу - этап сбора и обработки информации, получение аудиторских доказательств;
- 3) Заключительный этап - этап внутреннего контроля качества, подготовка аудиторского заключения.

При этом следует отметить, что подготовительный этап, который мы рассматриваем в исследовании, также включает в себя два подэтапа:

- 1) подготовительная или предварительная стадия планирования;
- 2) непосредственно планирование аудиторской проверки.

Рассмотрим пример бизнес - процесса проведения аудиторской проверки (Рис. 1).

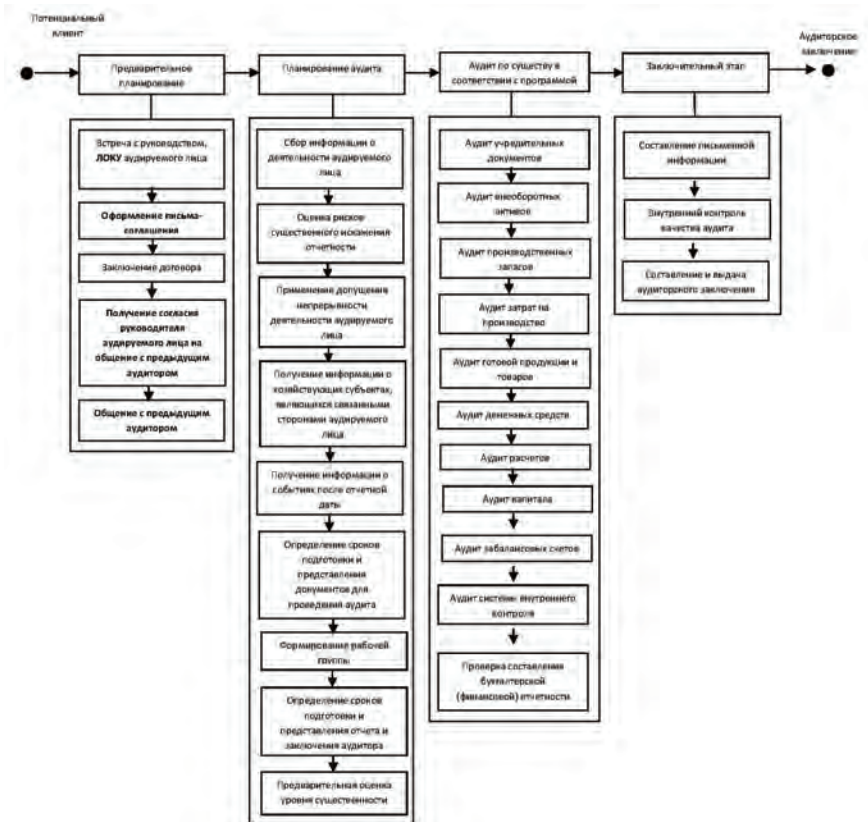


Рис.1 – Процесс проведения аудиторской проверки (жирным шрифтом выделены характерные нововведения, связанные с внедрением МСА на начальных этапах проведения аудита)

Так как данная статья посвящена рассмотрению этапа подготовки и планирования аудиторской проверки остановимся на нововведениях коснувшихся именно этого раздела. На этапе предварительного планирования помимо проведения встречи с руководством аудируемого лица требуется встреча с ЛОКУ [6] – лицом, отвечающим за корпоративное управление. В практике российского рынка аудиторских услуг этого термина ранее не существовало, а лица, с которыми взаимодействовал аудитор именовались «представителями собственника». Также нововведением на этом этапе является возможность общения нового аудитора с тем, который осуществлял проверки за прошлые периоды. Данная функция возможна с условием письменного разрешения руководителя аудируемого лица. Аудитору направляется запрос о возможности ознакомления с рабочими документами прошлых проверок клиента, что облегчает аудиторскую проверку текущего года. Ранее из-за недобросовестного отношения ряда специалистов к данному запросу и отсутствия регламентирования данного процесса возможность оперативного

ознакомления с документами прошлых проверок была не всегда доступна. Еще одним нововведением можно считать изменение формы контрольных документов, подписываемых обеими сторонами с целью фиксирования условий аудиторского задания, ранее оно именовалось «письмо - обязательство», а теперь «письмо - соглашение». В письме - соглашении прописываются условия аудиторского задания, в том числе обязанности аудитора, цель и объем аудита, обязанности руководства [7]. Также в нем описываются применяемые принципы финансовой отчетности, ожидаемые формы аудиторских заключений и даже их содержание. В заключении делается оговорка о вероятности несоответствия итогового выданного заключения от ожидаемого. Это обусловлено тем, что в результате проверки могут быть выявлены искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые приведут к выражению аудитором модифицированного мнения «с оговоркой» или даже «отрицательного мнения», тем самым по форме или содержанию перестав соответствовать изначально разрабатываемому.

По завершении данного подэтапа аудиторская организация принимает решение о принятии или отказе от задания. Причинами отказа от принятия конкретного аудиторского задания могут быть:

- Невозможность проведения проверки из - за нехватки собственных ресурсов
- Невыполнение требований независимости членов аудиторской группы;
- Низкий уровень качество входных данных со стороны клиента;
- Низкий уровень деловой репутации клиента;
- Невозможность согласовать ключевые условия проведения проверки;
- Отказ или неспособность со стороны клиента обеспечить должный уровень контакта с руководством клиента и ЛОКУ;
- отказ клиента предоставить информацию о бенефициарных владельцах.

Рассматривая следующий подэтап - непосредственно планирование аудиторской проверки, следует установить и закрепить прямые обязанности аудитора согласно планированию аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. Задача аудитора в соответствии с МСА состоит в формировании плана аудиторской проверки, гарантирующий её результативность, в соответствии с которой аудитор обязан выявить единую стратегию аудита, устанавливающую размер, сроки, направленность аудита; создать план аудита, содержащий описание аудиторских процедур и задокументировать их. Если в план либо стратегию аудита необходимо внесение изменений, из - за непредвиденных событий или ситуаций, когда аудитор получает информацию, значительно различающуюся с той, что находилась в доступе при первичном планировании – это необходимо верно оформить как дополнение в письменной, установленной законом форме.

На этапе планирования организуется сбор данных об аудируемом лице и его деятельности, проводится оценка рисков существенного искажения отчетности, происходит получение информации о бенефициарных владельцах, а также информации о событиях, произошедших после отчетной даты, определяются сроки подготовки и предоставления документов для проведения аудита со стороны заказчика. Информация собирается аудитором как путем направления запросов аудируемому лицу и получения ответов от него, так и путем сбора и анализа информации из доступных источников – Интернет, сайт Федеральной налоговой службы, сервер раскрытия информации Интерфакс. Производится предварительная оценка уровня существенности. Как правило, последнее



происходит в виде расчетных таблиц. Формируется рабочая группа, которой определяются сроки подготовки и представления отчета аудитора. На всем протяжении проверки аудиторы должны придерживаться принципов, установленных в Кодексе профессиональной этики аудиторов. Для юридического оформления данной ответственности на рассматриваемом нами этапе происходит подписание заявления о соблюдении этических принципов, и подтверждении независимости каждого участвующего в проверке аудитора.

Этап планирования и предплановой деятельности по праву можно считать основой аудиторской проверки, так как его качества определяет общий результат и успех. Для того, чтобы деятельность была максимально эффективна и законна аудиторским фирмам необходимо быть гибкими и подстраиваться под изменяющиеся условия среды. Введение Международных стандартов аудита привело к унификации процесса проведения аудиторской проверки, установило критерии для определения качества аудиторских услуг и минимизировало возможность проведения «некачественного аудита».

### **Список использованной литературы:**

1) Федеральный закон от 30.12.2008 N 307 - ФЗ "Об аудиторской деятельности" Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83311/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/) - Дата обращения: 20.12.2018

2) Приказ Минфина России от 24.10.2016 N 192н "О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации" - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_206927/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206927/) - Дата обращения: 20.12.2018

3) Приказ Минфина России от 09.11.2016 N 207н "О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации" - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207277/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207277/) - Дата обращения: 20.12.2018

4) Н. Варламова международный бухгалтерский учет «Этапы проведения аудиторской проверки: особенности аудита организаций оптовой торговли» - 4 (202) – 2012, с.56 - 57.

5) Международный стандарт аудита (МСА) 300 "Планирование аудита финансовой отчетности" – Приказ Минфина России от 24.10.2016 N 192н Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_206944/c5c8be9416efc5d95847145856cd03eda94c6d99/#dst100002](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206944/c5c8be9416efc5d95847145856cd03eda94c6d99/#dst100002) Дата обращения: 20.12.2018

6) Международный стандарт аудита (МСА) 260 (пересмотренный) "Информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление" – Приказ Минфина России от 09.11.2016 N 207н. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207280/35793ec1c689f5d21c002dfaa7367681091865cb/#dst100002](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207280/35793ec1c689f5d21c002dfaa7367681091865cb/#dst100002) Дата обращения: 20.12.2018

7) Международный стандарт аудита (МСА) 210 "Согласование условий аудиторских заданий" – Приказ Минфина России от 09.11.2016 N 207н. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207278/2b949a00d929c6c9eacc01e9dbb1f4864a704595/#dst100002](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207278/2b949a00d929c6c9eacc01e9dbb1f4864a704595/#dst100002) Дата обращения: 20.12.2018

© Котегова Л.А., Максимова М.А., 2019



**Манаенкова Н. В.**

Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
г. Воронеж, Российская Федерация

**Павлова А. А.**

Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
г. Воронеж, Российская Федерация

## **УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

### **Аннотация**

В современных условиях оценка, анализ, управление и прогнозирование финансовых рисков определяют успешную работу коммерческой организации. Кредитный риск является существенным и носит объективный характер, что повышает необходимость управления им с целью улучшения конкурентоспособности.

### **Ключевые слова**

кредитование, коммерческий банк, кредитный риск, конкурентоспособность

В рыночных условиях хозяйствования деятельность коммерческих банков имеет рискованный характер. При этом, учитывая специфику деятельности кредитных организаций, основным видом банковских рисков является кредитный риск. Несмотря на то, что в своей деятельности кредитные организации используют большое количество различных методов определения и снижения рисков, их проработанность относительно отечественной банковской системы не всегда соответствуют современным требованиям. Причем кредитование агропромышленных предприятий должно учитывать их отраслевую специфику, что приводит к необходимости детальной проработки методов оценки и управления рисками с целью повышения конкурентоспособности [1, с. 35].

Кредитный риск можно определить как риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, а также несвоевременного либо неполного исполнения должником своих финансовых обязательств согласно условиям договора с кредитной организацией.

Кредитный риск появляется в тот момент, когда контрагент вступает в кредитные отношения в качестве заемщика. Оценка кредитоспособности заемщика свидетельствует о степени индивидуального риска кредитора, связанного с выдачей ссуды конкретному заемщику. Уровень риска по выдаваемым кредитам должен быть понятен и приемлем для банка.

В российской банковской практике оценка кредитного риска производится на основе методик, которые определяются для каждой кредитной организации индивидуально. Так, в деятельности ОАО «Россельхозбанк» предусмотрена следующая процедура оценки кредитоспособности и кредитного риска предприятий агропромышленного комплекса [3, с. 50].

На первом этапе дается общая характеристика клиента, учитывая его организационно-правовую форму, срок его фактической деятельности и опыт работы в сфере АПК, а также

определяется, в каких банках находятся основные валютные и рублевые счета и каковы обороты по ним.

На втором этапе производится анализ финансового состояния клиента. При этом анализ затрагивает следующие направления:

1. Аналитический агрегированный баланс клиента и аналитические показатели, характеризующие финансовое положение клиента.
2. Анализ финансовых результатов.
3. Оценка динамики финансовых показателей клиента и перспектив.
4. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности потенциального заемщика.
5. Рейтинговая оценка финансового состояния клиента.

На третьем этапе определяется целевое использование кредитных средств, а кроме того окупаемость проекта.

На четвертом этапе производится анализ источников погашения кредита, включая анализ факторов, способных повлиять на своевременное погашение кредита.

И наконец, на заключительном, пятом этапе производится расчет резерва на возможные потери согласно внутренним нормативам банка.

Таким образом, для оценки кредитного риска сельскохозяйственных предприятий применяются, в первую очередь, относительные финансовые показатели, причем необходимо из всего их многообразия выявить индикаторы кредитного риска. Учитывая рисковый характер кредитования предприятий АПК по причине существенного влияния фактора сезонности на оборачиваемость активов, предоставление кредитных ресурсов сельскохозяйственным товаропроизводителям может осуществляться в незначительных временных рамках (до 6 - 9 месяцев). В этой связи центральным показателем оценки кредитного риска выступает функционирующий капитал, отражающий разницу между суммой оборотных активов и величиной краткосрочных обязательств [4, с. 53].

Кредитная организация должна оценивать инвестиционную привлекательность потенциального заемщика, а также иметь представление о целесообразности вложения средств. Для этого следует использовать следующие показатели:

- а) структуру стоимости активов;
- б) общий коэффициент покрытия;
- в) структуру стоимости пассивов, коэффициент соотношения заемных и собственных средств;
- г) коэффициент общей платежеспособности;
- д) коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами;
- е) коэффициент маневренности собственных средств;
- ж) коэффициент реальной стоимости имущества;
- з) рентабельность активов (общая рентабельность организации).

Зачастую кредитный риск заемщика, особенно из числа сельхозпредприятий, связан с объективными и не зависящими от него причинами, в частности форс - мажорным обстоятельствами вследствие погодных условий, которые могут привести к изменению рыночной конъюнктуры и курса валют, значительных потерь от стихийных бедствий, которые отрицательно влияют на производство продукции и т.п. [2, с. 136].

Таким образом, развитие и совершенствование кредитных отношений сельскохозяйственных предприятий с коммерческими банками существенно зависит от повышения их кредитоспособности и ликвидности обеспечения кредитов. Снижение кредитных рисков и повышение эффективности кредитования предприятий агропромышленного комплекса возможно благодаря разработке и внедрению в практическую деятельность банка методик анализа кредитоспособности с учетом отраслевой особенности заемщиков.

Для повышения эффективности кредитования агропромышленного сектора экономики коммерческим банкам целесообразно разработать действенные меры по организации работы с проблемной и сомнительной задолженностью заемщиков, использовать все возможные пути реструктуризации и погашения таких кредитов при обнаружении первых признаков наступления проблем.

### **Список использованной литературы**

1. Жариков В.В. Управление кредитными рисками: учебное пособие. – Тамбов: Изд - во Тамб. гос. техн. ун - та, 2009. – 244 с.
2. Костюченко Н.С. Анализ кредитных рисков. – СПб.: ИТД «Скифия», 2010. - 440 с.
3. Телегина Ж.А., Слепнева Т.Н. Особенности определения кредитного риска сельскохозяйственной организации // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2012. - №3. - С. 48 - 52.
4. Черкашенко В.Н. Управление рисками кредитования малого и среднего бизнеса // Банковское кредитование. - 2012. - №4. - С. 39 - 56.

© Манаенкова Н. В., Павлова А. А., 2019

**Мелешенко Д.Д.**

студент, КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово, РФ;

**Казарян М.Т.**

старший преподаватель, КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово, РФ

## **МАТЕРИАЛЬНОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЛЮДЕЙ ПРЕДПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА И ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается пенсионная реформа Российской Федерации 2019 года. Проанализированы проблемы и перспективы пенсионной реформы. Более подробно раскрыта одна из глобальных проблем, такая как ухудшение материального положения людей предпенсионного возраста.

### **Ключевые слова**

Пенсионный возраст, материальное положение, рождаемость, пенсия.

Одна из главных задач, стоящих перед государством в 2019 году – это реализация пенсионной реформы. Пенсионная реформа будет вводиться в два этапа [1]:

1 этап – с 1 февраля всем неработающим пенсионерам выплаты проиндексируются на индекс инфляции, зарегистрированный в 2018 году. Рост составит не более 3 % . В натуральном выражении – это около 430 рублей в месяц;

2 этап – с 4 апреля индексация будет проведена с учетом доходов, которые получит Пенсионный фонд по итогу отчетного периода.

За счет таких новшеств, по мнению разработчиков данной программы, средняя пенсия в России сможет в 2024 году составить 20 000 рублей. Время покажет эффективность таких мер и их реализацию.

Причины, приведшие к пенсионной реформе в России, касаются изменений социально - экономической области. По данным Росстата на 1 января 2018 года, в стране проживает 46 млн. 71 тыс. человек пенсионного возраста, из них 36 млн. 336 тыс. человек получают пенсию по старости, остальная часть пенсионеров получают пенсию по инвалидности, и лишь малая часть (около 1 млн. человек) до сих пор пытаются работать. В настоящее время в России увеличивается доля пенсионеров, об этом свидетельствуют данные, представленные на рисунке 1. По этой диаграмме можно заметить, что с 2016 года данный показатель непрерывно растет [2].

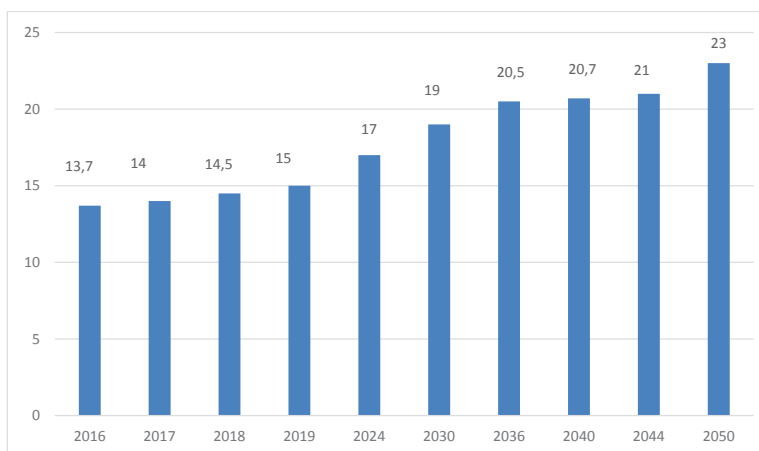


Рисунок 1 - Доля населения в возрасте 65 лет и более, %

Таким образом, с 2016 года по 2018 год доля пенсионеров в населении страны выросла на 0,8 % . Резкий рост предполагается с 2019 года по 2036, где рост составляет 5,5 % за 17 лет.

Несмотря на все то, что делает государство для «мягкого» внедрения пенсионной реформы в массу, она имеет колоссальные последствия заметить которые невозможно [3]:

- падение покупательной способности населения и спроса на товары и услуги;
- ухудшение материального положения людей предпенсионного возраста;
- увеличение безработицы среди молодежи;
- снижение рождаемости.

Одной из главных проблем является ухудшение материального положения людей предпенсионного возраста, так как на сегодняшний день единственным источником доходов для существования пожилого человека является: пенсия по старости.

Если сравнивать материальное положение людей предпенсионного возраста за несколько лет, можно выявить следующее: в 2000 годах, пенсия выплачивалась приблизительно на 60 % больше прожиточного минимума, а в 2018 году всего на 40 % .

Сегодня, за каждые полгода отсрочки пенсионного возраста россияне будут терять в среднем 82,2 тыс. руб. Эта сумма складывается из среднемесячной пенсии (согласно данным Росстата, она составляет 13,7 тыс. руб.), умноженной на полгода - срок государственного обеспечения, которого потенциальные пенсионеры будут лишены.

В случае, если пенсионный возраст увеличат на пять лет, то личные потери каждого россиянина в среднем составят 822 тыс. руб. (при условии, что средняя пенсия так и останется на уровне 13,7 тыс. руб.) [4].

С возрастом уровень удовлетворенности материальным положением снижается. Уже на ранней стадии люди предпенсионного возраста, начинают делиться на две группы:

1. семьи, в которых пожилые живут отдельно и находятся на самообеспечении, не имея при этом иждивенцев;
2. семьи многопоколенные, в которых доходы распределяются между всеми ее членами.

Люди предпенсионного возраста, проживающие в семьях, считают свой материальный статус выше, чем у людей, которые находятся на самообеспечении. Именно люди на самообеспечении пытаются доказать, что они еще нужны обществу. Многие из них, чтобы выжить, оформляют кредитные договора, которые потом не в состоянии выплачивать.

В силу возрастных особенностей пожилым людям трудно адаптироваться к изменяющимся социально - экономическим условиям. Вследствие невысокого уровня доходов, плохого самочувствия из - за ослабленного здоровья у пожилых людей накапливаются и социально - психологические проблемы:

- резкое снижение социальной активности;
- ухудшение состояние здоровья;
- рост невостребованности в семье и окружающем социуме;
- одиночество, потеря связи с трудовым коллективом, вынужденная бездеятельность;
- неумение найти применение своим творческим силам;
- ограниченный круг общения с интересными людьми;
- невозможность организовать свое время и досуг;
- отсутствие интересной общественной работы.

Помимо денежных потерь, будет актуальна проблема и на рынке труда, так как из - за повышения пенсионного возраста люди будут позже увольняться с работы, а значит, новые рабочие места будут появляться позднее.

Социальных и экономических последствия от реформы никто не просчитывал. Государство начнет свое регулирование, именно в этой сфере, когда теория перейдет в практику. На практике, решения проблемы приходит только тогда, когда возникает эта проблема. Как себя поведет пенсионная реформа, после своего внедрения, никто не сможет предугадать. Только по истечению определенного времени, можно будет делать выводы: нужна ли такая пенсионная реформа или она нуждается в корректировке.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие пенсионной реформы продолжается в весьма противоречивых и сложных условиях. В процессе осуществления пенсионной реформы неизбежно выявляются ее несовершенства и противоречия.

### Список литературы:

1. Три повышения и три индексации пенсий в 2019 году [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://sutsobityu.ru/2018/12/16/три-повышения-и-три-индексации-пенсий/>
2. Численность пенсионеров и средний размер назначенных пенсий по видам пенсионного обеспечения и категориям пенсионеров [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/urov/urov\\_p2.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_p2.htm)
3. О повышении пенсионного возраста [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://instaeco.ru/vlijanie-mery-po-povysheniju-pensionnogo-vozrasta-na-socialno-jekonomicheskoe-razvitiye-rossijskoj-federacii/>
4. Экономика [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://m.lenta.ru/news/2018/06/06/my\\_mone\\_in\\_the\\_tube/](https://m.lenta.ru/news/2018/06/06/my_mone_in_the_tube/)

© Мелешенко Д.Д., Казарян М.Т., 2019

**Белоусова Е.М.**

Студент 2 курса СПбГЭУ,  
г. Санкт - Петербург, РФ

**Мельникова А.К.**

Студент 2 курса СПбГЭУ,  
г. Санкт - Петербург, РФ

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОЛИТОЛОГИИ И ЭКОНОМИКИ

### Аннотация

Данная статья охватывает актуальную тему для нынешних студентов направления «Экономика» и «Политология». Рассмотрены различия и сходства таких наук как политология и экономика не только на теоретическом уровне, но и на практическом.

### Ключевые слова

Политология, экономика, взаимоотношения, рынок, управления.

Политология и экономика... Что же общего в этих словах? Что их связывает? Возможно ли их существование раздельно? Данными вопросами задавался каждый человек, интересующимся тем, что происходит в стране и вокруг него. Для начала стоит разобраться в общем, что же они значат отдельно друг от друга.

Политология – это наука об особой сфере жизнедеятельности людей, связанная с властными отношениями, с государственно - политической организацией общества, политическими институтами, принципами, нормами, действие которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимоотношения между людьми, обществом и государством.

Для полного понимания термина стоит разобраться с основами политологии. Главным образом необходимо отметить политические отношения, что означает особое взаимодействие между социальными группами, общностями, гражданами и институтами по вопросам власти, государственного устройства и управления обществом в целом. Данные отношения реализуются в полной мере в ходе политической деятельности, принимая форму сложного взаимодействия, которое может быть, как конструктивное сотрудничество, так и обоюдное противодействие. Политика, реализуя взаимодействия различных сфер общества, волевым образом распределяет ценности, сохраняет целостность

государства, обеспечивает необходимый для граждан минимум порядка и стабильности в обществе.

Экономика же – это хозяйство определенных регионов, стран, соединения стран или же вовсе целого мира. Иначе можно сказать, что это деятельность людей, которая связана с обеспечением людей материальными условиями для жизни. Главной целью экономики является подбор оптимальных видов операций, которые будут максимально удовлетворять наибольшее количество потребностей общества при минимуме потерь. И, как известно любому человеку, в экономике существует три главные задачи, которые определил Пол Самуэльсон: «Что производить?», «Как производить?», «Для кого производить?» [1, с. 96].

После определения основных понятий экономики и политологии, кажется, что общего между ними быть совсем не может. Но сейчас я докажу обратное, а именно – покажу связь между ними.

Оказывается, что деятельность одной сферы находится в прямой зависимости от другой. Допустим, всем из нас известно, что с экономической точки зрения страны могут контактировать между собой, то сразу встает вопрос: почему это возможно? Потому что политическая ситуация между этими странами благосклонная к сотрудничеству и поставке товаров. Если же страны находятся в «недружественных» отношениях, то никакой речи о международных поставках между этими странами и быть не может. Примером могут послужить санкции, которые выпускает США по отношению к России. А, например, между Россией и Китаем идет постоянная торговля, у которой почти нет барьеров.

Также, стоит понимать, что экономика является материальной базой для политики. Существует мнение, что хорошей политикой можно считать только те группы или отношения, которые могут рационально и осознанно использовать экономические законы во благо обществу. И вовсе, зачем нам налаживать «тесные» связи с той страной, которая может принести убытки для нашего государства, когда мы можем рассмотреть сотрудничество с более «выгодным» партнером [3, с. 256].

Но нельзя не отметить то, как политика влияет на экономику: во - первых, это может быть параллельное развитие, которое осуществляется в одном направлении. В этом случае влияние политики ускоряет экономические процессы в обществе. Во - вторых, возможно развитие по противоположно направленному вектору. В этой ситуации происходит крах государства из - за тотальной неслаженности работы одних из главных сфер жизни страны. В - третьих, препятствие развитию экономики приводит к неудаче страны на международной арене или же вовсе к выбору абсолютного иного политико - экономического пути. Данные закономерности еще в давно определил Ф. Энгельс. В двух последних ситуациях разлада политика наносит экономике тяжелейшие вред, приводит к растрачиванию материальных ресурсов впустую и ведет на дно страну.

Несмотря на все вышесказанное стоит отметить, что у политики и экономики есть то, что разрывает их тесную связь – роль перераспределения. Основой для политических органов является именно перераспределительная функция, которая заключается в том, что свободные денежные средства, находящиеся у одного экономического субъекта, передаются во временное пользование другому экономическому субъекту на условиях возвратности, срочности и платности [2, с. 389]. Именно этой функцией политическая система может довести национальный продукт до такого уровня, за которым позже последует замедление производства, разрушение стимулов к накоплению и многое другое. Для экономической сферы жизни данная ситуация в стране будет крахом, из которого не каждая страна сможет быстро выйти или же выйти вообще.

Тема связи политологии и экономики всегда была и будет актуальна, так как существует множество мнений о том, сходны они или различны, дополняют друг друга или заменяют.

Мое мнение по данной ситуации после всего вышеизложенного материала останется таким: экономика и политика не могут существовать друг без друга, хотя порой это очень трудно заметить.

Вовсе же, если бы они постоянно противоречили друг другу, то на данный момент наша страна бы уже давно развалилась, как и многие другие, которым важна совокупность столь значимых сфер жизни.

Проведя собственную аллегорию, я пришла к выводу, что политология и экономика – как кофе и молоко: они могут существовать отдельно друг от друга, успешно саморазвиваясь, но каждый будет иметь свой недостаток, а соединяясь воедино получится некий баланс, за счет которого все вокруг приобретет новый вид и вкус.

### **Список использованной литературы**

1. Кравченко А. И. Политология: Учеб. пособие для пед. вузов. - М.: Academia, 2001. - 336с.
2. Мухаев Р.Т. Политология: Учеб. для вузов. – М.: Проспект, 2010 – 640 с.
3. Пугачев В.П., Соловьев А.И. Введение в политологию: Учеб. для вузов – М: Аспект Пресс, 2005 – 477 с.

© Белоусова Е.М., Мельникова А.К. 2019

**Нугайбекова А.Х.,**

студентка 2 курса института экономики и управления,  
направление 38.03.04 государственное и муниципальное управление  
Самарский университет, г. Самара, Российская Федерация

**Крылова И.Ю.,**

студентка 2 курса института экономики и управления,  
направление 38.04.04 государственное и муниципальное управление  
Самарский университет, г. Самара, Российская Федерация

**Клокова Э.Е.,**

студентка 2 курса института экономики и управления,  
направление 38.04.04 государственное и муниципальное управление  
Самарский университет, г. Самара, Российская Федерация

## **МИГРАЦИЯ И МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ**

### **Аннотация**

В данном материале рассмотрено понятие миграции и миграционных процессов. Так же анализирована временная миграция в Россию в период с 2015 года.

### **Ключевые слова**

Миграция, мигранты, суверенитет, переселение, миграционный процесс.

Проблема миграции очень актуальна в наше время. Именно поэтому их изучению следует уделить больше времени.

Миграция (от лат.) – перемещение, переселение. Но это определение не является основным, так как понятие миграции дается во многих науках (в биологии, в физико-химических науках и гуманитарных) [1, с.171].



Можно так же отметить о существовании нескольких видов миграции населения: внешняя (международная) и внутренняя (негосударственная). Каждый вид миграции имеет свои определенные задачи и понятия [2, с. 145].

В современной науке отсутствует понятие «миграционный процесс», но Е.А.Соловьевой и Д.Ю.Иванченко была предложена трактовка миграционного процесса. Она трактуется следующим образом: «Под миграционным процессом как процессом миграции следует понимать зафиксированную в пространстве и времени серию миграционных событий – с формальной стороны, а также совокупность собственно переселений – со стороны содержательной» [3].

Если рассмотреть понятие миграции как демографического явления можно провести его сравнение с понятием миграционный процесс. Миграционный процесс в отличие от миграции, имеет правовое основание и может рассматриваться как правовое понятие. Следовательно, миграционный процесс должен быть закономерным и подчиняться правовому регулированию. И абсолютно каждое государство обязывается следовать своей миграционной политике, ведь именно благодаря ей она сможет защитить свой суверенитет.

Если анализировать временную миграцию в Россию с 2015 года, то можно заметить уменьшение миграции, особенно трудовой. Я считаю, что это связано с внедрением новых законов в силу (ужесточением правил для мигрантов) и сжатием российского рынка труда. Государство установило новую концепцию миграционной политики РФ до 2025 года. Именно она является базой для совершенствования государственной миграционной политики в современных геополитических условиях [4].

#### **Список использованной литературы**

1. Ионцев В.А. Международная миграция населения: теория и история изучения. – М.: Диалог - МГУ, 1999. – 370 с.
2. Рыбаковский Л.Л. Миграция населения: прогнозы, факторы, политика. – М.: Наука, 1987. - 200с.
3. Соловьева Е.А., Иванченко Д.Ю. Понятие и сущность миграционного процесса.
4. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Президентом РФ, 18 июля 2012 г.).

© А.Х. Нугайбекова, И.Ю. Крылова, Э.Е. Клокова, 2019

**Оришина А.М.**

Студентка 4 курса ВоГУ,  
г. Вологда, РФ

## **РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА (НА ПРИМЕРЕ СЯМЖЕНСКОГО РАЙОНА)**

### **Аннотация**

Развитая сфера туризма оказывает большое влияние на экономику района в котором она развивается. Туризм как сфера хозяйственной деятельности имеет огромное значение и ряд характерных особенностей. Туризм служит интересам человека, общества в целом и является источником доходов. Туризм становится одним из основных факторов создания

дополнительных рабочих мест, ускоряет развитие дорожного и гостиничного строительства, способствует сохранению народных промыслов и национальной культуры районов, поэтому очень важно его развивать.

### **Ключевые слова**

Сельский туризм, инвестиционный процесс, Сямженский район.

Сямженский район обладает достаточным природным, культурным и историческим потенциалом, способным стать основой для создания сферы сервиса гостеприимства и туризма. Разнообразие природно - ландшафтных объектов, памятников истории и культуры позволяет позиционировать район как имеющий все предпосылки для становления и развития туризма.

Также, как и природный потенциал Сямженского района историко - культурный потенциал имеет важнейшее значение в позиционировании Сямженского района на туристском рынке, определении его уникальности и конкурентных преимуществ.

Помимо преимуществ, Сямженский район имеет серьезные недостатки: отсутствуют действующие туры; слабо развита транспортная инфраструктура; недостаточное количество гостевых домов, баз отдыха, гостиниц; низкий уровень квалифицированных специалистов в области туризма; недостатком является то, что современное состояние туризма Сямженского муниципального района можно оценить, как не развитое.

Для положительного развития туризма в Сямженском районе рекомендуются предпринять следующие виды мероприятий: создать подходящие организационные, правовые и экономические условия для развития туризма в регионе; создать круглогодично действующие и сезонные туристические маршруты культурнопознавательного характера, подчеркивая отличительные черты традиций и культуры Сямженского муниципального района; разработать методические рекомендации по разработке новых туристических маршрутов; создать электронный каталог туристических объектов и маршрутов района; создание электронной карты туристических объектов; размещать информацию об инвестиционных объектах туристической зоны региона в Интернете; обеспечить активную рекламную и информационную кампанию, направленную на формирование имиджа региона как туристической территории;

Примером всесезонного маршрута может стать воссозданный и усовершенствованный маршрут «По святым и памятным местам земли Сямженской».

Длительность программы – 2 дня. Место выезда – с. Сямжа.

Программа:

1 день:

- Посещение д. Монастырской Храм Преображения Господня;
- Посещение в д. Георгиевская дома А. И. Коробицына и школьного музея;
- Полноценный обед с деревенскими пирогами;
- Посещение в д. Георгиевской Храм Георгия Победоносца;
- Возвращение в с. Сямжа.

2 день:

- Посещение Сямженского краеведческого музея;
- Посещение действующей Воскресенской Бельтяевской церкви в с. Сямжа;
- Посещение Вознесенско – Евфимьевского монастыря в д. Старая;

В 1420 г. преподобный Евфимий основал Вознесенско - Евфимиевский монастырь, который просуществовал до 1764 г. До сегодняшнего дня на реке Сямжене стоят полуразрушенные храмы, в одном из них покоятся мощи Сяжемских святых Евфимия и Харитона. Неподалеку от него построена часовенка и смотровая вышка, откуда можно полюбоваться видом самого крупного в районе Шиченгского озера.

- Полноценный обед;
- Посещение в с. Никольском Часовни святителя Николая;
- Посещение Трубаковского клочика (Сельское поселение Житьевское);
- Возвращение в с. Сямжа.

Во всех деревнях было бы хорошо открыть небольшие лавки с сувенирами и питанием.

Также в программу входит экскурсовод.

Карта предлагаемого маршрута представлена на рисунке 1.

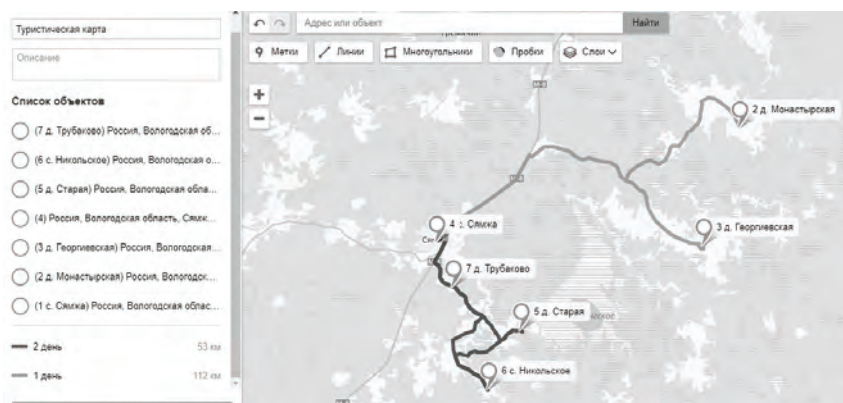


Рисунок 1 – Карта туристического маршрут  
«По святым и памятным местам земли Сямженской»

Еще одним туристическим направлением может стать открытие баз отдыха в отдаленных деревнях.

В настоящий момент жителям больших городов не хватает тишины, покоя, умиротворения и свежего воздуха. Сямженский район обладает достаточным количеством таких мест.

Особенно популярными станут сезоны зима и лето, когда можно насладиться природой во всей красе.

Такой вид отдыха также подойдет для семей с детьми, поскольку они навсегда полюбят прогулки на свежем воздухе.

Развитие туризма не может быть начато без активной поддержки Сямженской администрации, которая будет заинтересована в привлечении инвесторов, поэтому ей следует активно рекламировать свой район.

Таким образом, туристическая индустрия Сямженского муниципального района очень перспективна. Осуществление предлагаемых мероприятий позволит успешно развивать туризм в регионе, четко определить приоритетные действия в этой области, которые могут

обеспечить экономически эффективное использование ресурсов, создать новые рабочие места, эффективно использовать историческое, культурное и природное наследие, сохранить традиции и формируют образ территории.

Сямженский район обладает благоприятными условиями для развития туризма. Но сдерживающими факторами является недостаточность туристических баз, слабо развита транспортная инфраструктура, отсутствие квалифицированных специалистов в сфере туризма. Разработанные мероприятия позволят закрепить положительные тенденции в его развитии, что повлияет на туристическую деятельность и доход. Благодаря этому Сямженский муниципальный район станет более конкурентоспособным, что поможет повысить уровень социально - экономического развития территории и в результате улучшения качества жизни населения. Благоприятно это повлияет на инвестиционный климат региона.

© Оришина А. М., 2019

**Сафонова С. Г.**

к.э.н. доцент

**Ортыкова И.М.**

студентка 2 курса

ФГБОУ ВО «Донской государственной аграрный университет»

п. Персиановский

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ВЕТЕРИНАРНОМ ДЕЛЕ**

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности организации ветеринарного дела. Исследованы проблемы, возникающие на этапе становления бизнеса, представлен приблизительный размер капитала, необходимый на организацию ветеринарного дела. Приведена методика расчета экономического и предотвращенного ущерба.

**Ключевые слова:** Бизнес, ветеринария, ветеринарный бизнес, экономическая эффективность, экономический ущерб, затраты.

Ежегодно по всему миру из высших учебных заведений выпускается огромное количество специалистов, в том числе находятся и ветеринарные врачи. После обучения, у молодого специалиста, всегда стает вопрос о его дальнейшей трудовой деятельности. И он начинает думать, кем ему быть: обычным наемным работником или же открыть свое ветеринарное дело, и с какими трудностями ему придется столкнуться.

Каждому специалисту после выпуска из высшего учебного заведения в первую очередь необходимо поработать в качестве наемного работника (особенно это очень важно для ветеринарного врача). Это необходимо для того, чтобы научиться на практике правильной постановке диагноза, правильному назначению лечения, различным хирургическим операциям, фиксации животного, его вакцинации и многому другому. Это позволит повысить свои практические навыки и организовать собственный ветеринарный бизнес.

Перед организацией ветеринарного бизнеса, необходимо определиться каким видом деятельности вы предпочитаете заняться. Это может быть:

1. Ветеринарная клиника, в которой будет проводиться осмотр и лечение животных;
2. Служба вызова – где работают ветеринары, которые лечат животных дома (в знакомой им обстановке);
3. Ветеринарный кабинет (или его еще называют мини - клиника), в котором подвергаются лечению только определенные виды заболеваний, а животных с тяжелыми заболеваниями направляют в другие больницы.
4. Ветеринарная аптека – в ней лечение не предоставляется, но в ней предлагают все необходимые препараты для лечения заболеваний (данный вариант лучше рассматривать сразу совместно с клиникой – такой бизнес будет выгоднее).

После определения вида деятельности необходимо подобрать помещение для открытия бизнеса. Как правило, помещения для ветеринарной деятельности обладают большой площадью, так как в нем должно хватать места для:

1. Холла и регистратуры;
2. Кабинета для приема животных;
3. Операционной палаты;
4. Процедурной комнаты;
5. Кабинета с оборудованием (УЗИ, рентген и др.);
6. Лаборатория для исследования анализов «пациентов»;
7. Комната для физических процедур;
8. Ординаторской;
9. Палат для помещения животных в стационар;
10. Склад для хранения медикаментов.

Конечно, количество указанных комнат при их ненужности можно сократить. Однако общая площадь помещения должна быть не менее 60 кв. м. (лучше всего 10 - 150 кв. м.). Расположение и помещения клиники обязательно необходимо согласовать с Роспотребнадзором и ЦГСЭН. ЦГСЭН контролирует внутреннюю отделку помещения, которая должна быть из моющих материалов (кафель, пластик).

И не стоит забывать о том, что перед тем как создать свой бизнес необходимо зарегистрировать ИП.

Если говорить о стоимости всего ветеринарного бизнеса, то на начальный период должна быть крупная сумма, так как часть денег будет уходить на аренду помещения (если конечно помещение не является собственностью и снимается в аренду). В среднем, за 1 кв. м аренда равна 1 тыс. руб. (следовательно, аренда будет составлять, как минимум 60 тыс. руб.).

Так же нельзя забывать об отделочных работах, которые на 1 кв. м. могут составлять 2 - 3 тыс. руб., и в среднем на 60 кв. м. выйдет сумма равная 120 - 180 тыс. руб. Но помимо этого, наибольшие затраты потребуются на мебель и оборудование. В среднем понадобятся:

- Если предполагается лаборатория, то затраты на оборудование составят около 500 тыс. руб.
- Если необходим рентген - аппарат, то он обойдется в 200 тыс. руб.
- Аппарат УЗИ обойдется в 180 - 200 тыс. руб.
- Минимальная цена стола для проведения операций - 70 - 90 тыс. руб.

- Лампы в операционную приблизительно 60 - 70 тыс. руб.
- На стандартную партию медикаментов уйдет 20 - 30 тыс. руб. для ветеринарных аптек сумма будет значительно выше.
- Затраты на один набор хирургический инструментов составляют 12 тыс. руб. (как минимум таких наборов должно быть два).
- 12 тыс. руб. - морозильная камера, в которой должны храниться биоотходы при температуре - 18 - 32 градуса (данная цена является минимальной).
- Около 5 тыс. руб. выйдет шкаф для хранения лекарств.
- От 2 до 8 тыс. руб. стоит стол для осмотра животных.
- А также 1,5 - 2 тыс. руб. уйдет на электрический стерилизатор. [2]

Кроме того, необходимо запастись суммой на закупку мебели, а именно стойки для регистратуры, мебель для врачей и посетителей (стоимость этой мебели будет зависеть от вкусов и бюджета предпринимателя). Ну и, конечно же, ежемесячно необходимо выплачивать зарплату сотрудникам.

Таким образом, в среднем капитал для открытия клиники должен составить не менее 2 - 2,5 млн. руб. Говоря об окупаемости, ветеринарный бизнес может покрыть первоначальные расходы за 2 - 4 года (срок зависит от загруженности клиники). При хорошем рейтинге и работе заработка с каждым годом будет увеличиваться. При этом часть заработка необходимо тратить на зарплату сотрудникам, закупку медицинских препаратов и обновление оборудования, а оставшаяся часть является чистой прибылью.

В современном мире, ветеринарному врачу необходимо проводить многочисленные профилактические и лечебные мероприятия. При этом возникает необходимость обосновывать экономическую целесообразность их проведения. Для этого в ветеринарной практике используют методику определения экономической эффективности мероприятий, которая представляет собой большое количество формул и экономических показателей, с помощью которых возможно определить не только эффективность затрат труда ветеринарных врачей, но и экономическую целесообразность использования различных методов борьбы с теми или иными болезнями животных.

Экономическая эффективность лечебных и профилактических мероприятий в ветеринарном деле и ее оценка представляют собой сложную математическую задачу, которая характеризуется большой долей статических вероятностей. Это необходимо не только понимать, но и правильно направлять ход расчетов, чтобы получить более достоверные результаты. Поэтому существует несколько правил, которые позволяют дать достоверную оценку экономической эффективности лечебных и профилактических мероприятий. К ним относятся:

1. Применение одного метода расчета, который не терпит свободную интерпретацию формул и подмену понятий.
2. Статические данные должны быть достоверными и подробными и как можно за более длительное время. Так же это может быть расчет коэффициентов, основанный на данных контрольной группы.
3. Для расчета необходимы объективные данные.
4. Метод расчета должен быть понятен простому пользователю. [3]

Так же для определения экономической эффективности необходимо знать, что такое фактический и предотвращенный экономический ущерб, что значат затраты на проведение

ветеринарных мероприятий и что такое экономический ущерб. Итак, рассмотрим эти понятия.

Фактический экономический ущерб – это убытки, вызванные болезнями животных и выраженные в денежном эквиваленте. Экономический ущерб характеризуется вынужденным убоем или уничтожением животных, снижением не только их продуктивности, но и племенной ценности, снижением качества продукции, которая получена от данных животных и др. Существует несколько видов экономического ущерба.

[1]

К первому виду относится экономический ущерб от вынужденного убоя ( $У1$ ) и вычисляется по формуле:

$$У1 = Мп \times Ж \times Ц - Сф \quad (1)$$

где,  $Мп$  – количество уничтоженных животных (гол)

$Ж$  – средняя живая масса одного животного (кг)

$Ц$  – закупочная цена одного кг живой массы животного (руб.)

$Сф$  – выручка от реализации продуктов убоя

Ко второму виду относится экономический ущерб, характеризующийся снижением прироста живой массы ( $У2$ ):

$$У2 = М \times (Вдо - Впо) \times Т \times Ц \quad (2)$$

где,  $М$  – количество животных

$Вдо$  – среднесуточный прирост живой массы до применения препаратов

$Впо$  – среднесуточный прирост живой массы после применения препаратов

$Т$  – дни болезни или время наблюдения за животным

$Ц$  – закупочная цена одного кг живой массы животного (руб.)

К третьему виду относят экономический ущерб, связанный со снижением качества мясной продукции ( $У3$ ):

$$У3 = М \times Ж \times (Цдо - Цпо) \quad (3)$$

где,  $М$  – количество животных с мясной продукцией низкого качества

$Ж$  – средняя живая масса после использования препаратов

$Цдо$  – цена реализации кг мяса, полученного до использования препаратов

$Цпо$  – цена реализации кг мяса, полученного после использования препаратов

Общий экономический ущерб ( $У4$ ), который причинен различными заболеваниями животных, вычисляется как сумма всех видов ущерба, которые были выявлены при данной патологии:

$$У4 = У1 + У2 + У3 + \text{и т.д.} \quad (4) \quad [3]$$

Предотвращенный экономический ущерб – это разница между фактическим и возможным экономическим ущербом. Для уменьшения фактического ущерба применяют инновационные препараты и новые методы лечения и профилактики животных. [1]

Предотвращенный экономический ущерб при профилактических мероприятиях и устранении болезней животных ( $Уу$ ) вычисляется по следующей формуле:

$$Уу = М \times Кз \times Кпп \times Ц - У \quad (5)$$

где,  $М$  – число животных имеющих в стаде

$Кз$  – коэффициент заболеваемости

$Кпп$  – коэффициент потери продукции

$Ц$  – закупочная цена единицы продукции

$У$  – суммарный экономический ущерб

При наличии данных о предотвращенном ущербе можно произвести расчет экономического эффекта ( $Эв$ ). Экономический эффект – это эффект от проведенных

ветеринарных мероприятий в денежном выражении. Он вычисляется по следующей формуле:

$$\text{Эв} = \text{Пу} - \text{Зв} \quad (6)$$

где, Пу – предотвращенный экономический ущерб (руб.)

Зв – затраты на проведение ветеринарных мероприятий (руб.) [3]

Затраты на проведение ветеринарных мероприятий – это совокупность всех расходов, которые идут на проведение ветеринарных мероприятий, которые включают в себя зарплату ветеринарным специалистам, стоимость медикаментов, дезинфицирующих средств, спецодежды и др. [1]

Экономическая эффективность ветеринарных мероприятий (Эр) – это отношение экономического эффекта к затратам на проведение ветеринарных мероприятий:

$$\text{Эр} = \text{Эв} : \text{Зв} \quad (7)$$

где, Эв – Экономический эффект (руб.)

Зв - затраты на проведение ветеринарных мероприятий (руб.) [3]

Таким образом, организация ветеринарного дела требует много усилий, больших затрат и знаний не только в ветеринарном направлении, но еще и в экономическом, так как это позволит добиться желаемых результатов.

### **Список использованной литературы:**

1. Организация и экономика ветеринарного дела. Практикум / , В. Ф. Воскобойник, Н. М. Василевский и др.; Под ред. И. Н. Никитин - М.: Колос, 1998. - 192с. (Учебники и учеб. Пособия для студентов высш.учеб.заведений)

2. <https://www.shopolog.ru/metodichka/idei-dlya-malogo-biznesa/veterinarnyj-biznes-kak-ego-nachat>

3. <http://www.zivotnovodstvo.ru/ekonomika-veterinarnyx-meropriyatij/>

© Сафонова С.Г, Ортякова И.М. 2019

**Павлов М.И.,**

студент 2 курса института экономики и управления,  
направление 38.03.04 государственное и муниципальное управление  
Самарский университет, г. Самара, Российская Федерация

**Крылова И.Ю.,**

студентка 2 курса института экономики и управления,  
направление 38.04.04 государственное и муниципальное управление  
Самарский университет, г. Самара, Российская Федерация

**Клокова Э.Е.,**

студентка 2 курса института экономики и управления,  
направление 38.04.04 государственное и муниципальное управление  
Самарский университет, г. Самара, Российская Федерация

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **Аннотация**

В представленной статье приводятся правовые нормы, с их помощью можно регулировать вопросы внешней трудовой миграции в Российской Федерации.



Приведенные и изучены документы правового регулирования трудовой миграции. Выделены порядок и условия выдачи разрешения предприятиям на привлечение в Россию зарубежной рабочей силы. Если обратится к данной статье, то каждый человек сможет выявить проблемы современной трудовой миграции как на территории Российской Федерации, так и других стран соседей.

#### **Ключевые слова**

Эффективность трудовой миграции, трудовой кодекс РФ, перемещение населения, рынок труда иностранных работников, регулирования трудовой миграции, миграция, иностранцы, миграция, инновация

На данный период трудовая миграция определяется одним из явлений глобализации современного мира. Так, данное событие, безусловно, отразилась и на рынке труда в РФ так и на странах СНГ. Экономика и социальное развитие России все больше зависит от результативности трудовой миграции, которая обогащается за счет использования дополнительных трудовых ресурсов, поощряется социально - экономические процессы. Следовательно, изучение процессов трудовой миграции в Российской Федерации обычно приравнивают к первостепенным целям, выделенных в корнях Государственной миграционной деятельности. Также существует и нелегальная трудовая политика на территории РФ, а это, несомненно, наиболее важная проблема государства сравнительно трудовой миграционной политики [1].

Частую данная проблема встает ребром во многих развитых странах мира, таких как США, Российская Федерация, Китай, ОАЭ, Тайланд. Например, в Российской Федерации эта проблема вытекает из - за приезжих жителей стран СНГ и ближнего востока, так как в данных странах зарплата ниже среднего по Российской Федерации, и именно поэтому жители едут к нам, в поисках лучшей жизни, и Российская Федерация не ведет антимиграционную политику, и данный фактор благоприятен для обеих сторон (дешевый труд, рабочая сила, демографическое равенство и тд.) [2].

Трудовая миграция – немаловажный компонент повсеместного развития; она предполагает собой нешуточный вызов с взгляда международной и национальной защищенность. По данным ООН, за последние 50 лет количество жителей, проживающих за границами своей родины, выросло почти в два раза.

Для изучения и сбора информации по миграционным потокам, а также миграционным моделям, необходимо рассмотреть источники и структуру вышеуказанных. Часто видимый на данный момент происходят следующие вариации миграции: перемещение населения в границах своей страны, пополнение из других стран, легальная и нелегальная, вынужденная и добровольная и т.д. Есть интеграция из страны. Для нашей страны нужна особая модель, которая обязательно охватывает в целостном виде все процессы миграции, кроме изменения гражданства и последующего выезда из страны. Предлагаемая модель должна урегулировать, во - первых, потоки обширного характера (или же те, которые могут перейти в массовые), а во - вторых, процессы, которые не сокращают, а увеличивают население страны, в - третьих, обеспечивают его рациональное распределение по территории государства, в - четвертых, процессы, направленные на «оседание» и

постоянное проживание законных иммигрантов в стране (процессы временного привлечения рабочей силы относятся сюда только частично) [3].

Следующим этапом изучения правового регулирования трудовой миграции в РФ, является главные черты и отличия миграционной структуры в России. Так же стоит обратить внимание, если для таких стран мира, как например Китай, такая модель не сможет быть необходимой, а для других, таких, как Норвегия, можно ограничиться отдельными правовыми актами, то для России необходима именно целостная правовая модель. Рассмотрим на данных примерах:

1) Процессы депопуляции страны – Смертность превышает рождаемость. Этот не самый желанный факт говорит о том, что каждый год население людей убывает на 700 — 900 тыс. человек. Если не принять необходимых и срочных мер, в том числе за счет пополнения населения из - за рубежа, страна может обезлюдеть и наступит кризис.

2) Проблема ограниченности ресурсов стране. Кроме того, население не молодеет. Подсчитано, что если ситуация не изменится, то в недалеком будущем двум работающим придется содержать одного пенсионера. Въезжающие же в страну мигранты — это обычно работоспособные лица, которые привозят и детей — будущих работников. Так, именно мигранты создавали сначала экономическую мощь США

3) Нерациональное передвижение населения по территории. При большой, а иногда огромной, плотности населения в отдельных районах страны (например, в Самаре) есть огромные ненаселенные пространства на Востоке, при этом речь идет не о тундре, а о районах с плодородными землями и подходящим для жизни климатом [4].

Исходя из сведений данного доклада, можно с точностью предполагать, что Российской миграционной политике будет приставлен статус дифференцированного подхода к мигрантам. Контроль за мигрантами является, прежде всего безопасность всей страны. По данным правоохранительных органов, каждый 10 мигрант находится на территории РФ незаконно и чаще всего такие люди чаще всего представляют угрозу стране. Поэтому на современном этапе, пытаются пресечь нелегальных мигрантов, а их сейчас, по данным правоохранительных органов, свыше 63 % и это является основной проблемой Миграционной системы с которой борется наше государство [5].

### **Список использованной литературы**

1. Международный научный журнал «Инновационная наука» №1 / 2016 г.
2. Сводка основных показателей деятельности по миграционной ситуации в Российской Федерации за январь - август 2016 г. МВД РФ.
3. Прудникова Татьяна Анатольевна. Международно - правовое регулирование трудовой миграции / Диссертация / Москва. 2007
4. Голубева Маргарита Сергеевна. Международное осуществление регулирования миграции / Диссертация / Москва. 2009

5. Указ Президента Российской Федерации от 22 июня 2006 г. N 637 «О мерах по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом» // РГ. 2006. 28 июня.

© М.И. Павлов, И.Ю. Крылова, Э.Е. Клокова, 2019

**Петяева Я. Е.**

магистрант направления «Экономика», профиль «Учет, анализ и аудит»,  
ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, г. Оренбург

## **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **Аннотация**

В статье отмечается, что значительным и существенным для предприятий торговли является анализ эффективности использования внеоборотных активов в целом и разработка рациональной политики использования основных средств предприятия, в частности, как неотъемлемой составляющей общей системы управления. Основной предпосылкой эффективности и контроля наличия использования основных средств предприятия является правильная организация бухгалтерского учета предприятия. Таким образом, изучение особенностей бухгалтерского учета и проведение анализа основных средств торговых предприятий являются основой для разработки мероприятий по совершенствованию учета и использования этих объектов на примере указанных организаций.

### **Ключевые слова**

Учета основных средств торговых предприятий, анализ основных средств торговых предприятий, анализ эффективности использования материально - технической базы предприятий торговли, совершенствование учета и использования основных средств предприятий торговли.

В существующей практике бухгалтерского учета любая компания, осуществляющая собственную деятельность, обязана иметь имущество, денежные и иные средства. Объекты основных средств используются в изготовлении продукции, при проведении работ и осуществлении услуг или для управленческих нужд предприятия, и, обладают возможностью, приносить ей экономические выгоды или доход в будущем.

Основные средства являются одним из главных составляющих внеоборотных активов предприятия. Они гарантируют материально - техническую основу и условия производственно - хозяйственной деятельности предприятия. Их положение и успешное применение напрямую воздействуют на итоговые результаты финансово - хозяйственной деятельности предприятия, то есть рациональное и успешное применение основных средств дает возможность увеличивать объемы производства без дополнительных капитальных вложений или при минимальном их значении, гарантируя тем самым большую прибыльность деятельности предприятия в целом [4,с.105].

Целью бухгалтерского учета основных средств является не только точное отражение состояния, наличия и движения основных средств, но и правильное распределение амортизационных отчислений по статьям затрат.

Решению этой задачи служат различные способы классификации имущества, которые не противоречат или подменяют друг друга, а формируют некую иерархией группированных признаков, служащую наиболее полному раскрытию информации о каждом конкретном объекте. Наиболее укрупненными являются: классификация по способам влияния на предмет труда, имущественно - правовой принадлежности, степени задействования и функциональному назначению.

Это позволяет определить роль и место основных средств в совокупном имуществе организации и её хозяйственной деятельности.

Классификация основных средств, используемых в торговле, представлена в таблице 1 [3,с.110].

Таблица 1 — Классификация основных средств, используемых в торговле

Классификационный признак	Группы основных средств
По принадлежности к подотрасли	1) основные средства розничной торговли; 2) основные средства оптовой торговли; 3) основные средства отрасли общественного питания.
По степени использования	1) находящиеся в эксплуатации; 2) находящиеся в запасе (резерве); 3) основные средства на стадии дооборудования, реконструкции, частичной ликвидации или консервации.
По имеющимся правами на объекты основных средств	1) основные средства, принадлежащие предприятию (в том числе — сданные в аренду); 2) находящиеся у предприятия на оперативном управлении или хозяйственном ведении; 3) полученные в аренду
По характеру участия в торговом процессе	1) активные (торгово - технологическое оборудование, транспорт и другие); 2) пассивные (здания, склады, сооружения)
По назначению	1) производственные (направления участвуют в процессе реализации товара) 2) непроизводственные (не принимают непосредственного участия в процессе реализации)

Главные задачи бухгалтерского учета основных средств[4,с.105]:

- контроль за их наличием и сохранностью с момента приобретения до момента выбытия;
- правильное и своевременное исчисление износа;
- получение сведений для правильного расчета налога на имущество, перечисляемого в бюджет;
- контроль за правильным и эффективным использованием средств на реконструкцию, модернизацию и ремонт основных средств;
- контроль за эффективным использованием основных средств по времени и мощности;
- получение данных для составления отчетности о наличии и движении основных средств.

Базой правильной организации бухгалтерского учета основных средств являются утвержденная типовая классификация основных средств и единый принцип их оценки в учете.

Таблица 2 - Хозяйственные операции по учету основных средств [2, с.12]

	Дебет	Кредит
Приобретены основные средства за плату	08	60
Отражен НДС	19	60
Отражены транспортные расходы	08	76
Отражен НДС по транспортным расходам ОС	19	76
Основное средство приняты к учету	01	08
Поступил станок в счет вклада в уставный капитал	08	75 / 1

Торговые организации имеют различные основные фонды, но в основном основные фонды представлены в виде: транспортных средств (автомобилей, автокаров, рохлей), оборудования и зданий.

Анализ эффективности использования материально - технической базы предприятий торговли следует начинать с изучения и оценки состава, структуры и динамики основных средств предприятия. Для этого используются методы горизонтального и вертикального анализа, расчета показателей динамики. Дальнейший анализ эффективности использования основных средств производится с помощью расчетных показателей. Ученые предлагают достаточно широкий и разнообразный перечень последних (таблица 3).

Таблица 3 - Показатели, характеризующие эффективность использования материально - технической базы торгового предприятия [1, с.17].

Группа	Перечень расчетных показателей
Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств торгового предприятия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) доля активной части основных средств (машин, оборудования, приборов) в их общей стоимости;</li> <li>2) коэффициент износа основных средств;</li> <li>3) коэффициент обновления основных средств;</li> <li>4) уровень фондовооруженности труда;</li> <li>5) уровень технической вооруженности труда;</li> <li>6) уровень технического оснащения торгового предприятия;</li> <li>7) возрастной состав и средний возраст машин и оборудования;</li> <li>8) фондоотдача</li> </ol>
Показатели, характеризующие эффективность использования торговой площади предприятия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) доля торговой площади в общей площади помещений торгового предприятия;</li> <li>2) коэффициент использования торговой площади;</li> <li>3) товароборот в расчете на 1 м2 торговой площади;</li> <li>4) плотность розничной торговой сети;</li> <li>5) уровень специализации розничной торговой сети;</li> <li>6) средняя торговая площадь магазина;</li> <li>7) соотношение торговой и неторговой площади магазина;</li> <li>8) отношение торговой площади к общей площади магазина;</li> <li>9) рациональность размещения оборудования.</li> </ol>

Показатели, характеризующие эффективность использования складских помещений	1) максимальный товарный запас; 2) необходимая площадь хранения; 3) норма площади хранения; 4) уровень соответствия складского помещения; 5) коэффициент полезной площади склада; 6) коэффициент использования полезного объема склада; 7) уровень механизации складских работ
---	---

Для улучшения контроля за основными средствами в местах хранения и эксплуатации в торговых организациях необходимо проводить периодическую паспортизацию состояния сохранности объектов основных средств.

Смысл данного мероприятия заключается в составлении и заполнении специального паспорта, в котором отражены правила хранения и сведения о фактическом состоянии оборудования на момент контроля. То есть с помощью этих паспортов, объекты основных средств получают аттестацию их соответствия основным правилам и требованиям сохранности.

Пример такого паспорта представлен в таблице 4. Данный паспорт могут применять исследуемые торговые организации.

Таблица 4 – Паспорт основных средств

№ п / п	Объект ОС	Инвентарный номер	Дата введения в эксплуатацию	Срок полезного использования	Кол-во	Материальное лицо	Фактическое состояние ОС
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							

Для получения ожидаемых и запланированных результатов в деятельности организации и решения задачи повышения эффективности использования основных средств должны быть разработаны конкретные способы, которые будут направлены на улучшение использования основных средств, и их практическое применение позволит использовать имеющиеся на предприятиях резервы на повышение их эффективности, а также определить основные факторы, способствующие этому.

Улучшение использования основных средств может быть обеспечено двумя путями: интенсивным и экстенсивным [1,с.17].

Интенсивный путь характеризуется повышением загрузки оборудования и увеличением уровня использования их мощностей. Основными направлениями повышения интенсивного использования оборудования являются:

- 1) внедрение новых технологий и совершенствование имеющихся и организации выполнения работ;
- 2) соответствующий выбор рабочего оборудования;
- 3) внедрение концептуальных современных технологий.

Таким образом, торговые предприятия, использующие основные средства, должны не только стремиться их модернизировать, но и максимально эффективно использовать, особенно в существующих условиях дефицита финансов и производственных инвестиций.

Экстенсивный путь заключается в увеличении продолжительности работы, сокращении внутрисменных потерь рабочего времени, повышении коэффициента сменности.

Основными путями улучшения экстенсивного использования оборудования в промышленности являются:

1) стабильное бесперебойное снабжение предприятия товаром, материалами, топливом, электроэнергией;

2) устранение причин нестабильной работы предприятия, что приводит к недоиспользованию оборудования в целом.

Разработка любого комплекса мероприятий по совершенствованию использования основных средств, в которой принимают участие все звенья управления, должна предусматривать обеспечение роста объемов производства, прежде всего за счет более полного и эффективного использования внутренних резервов предприятия и путем более полного использования машин и оборудования, повышение коэффициента сменности, ликвидации простоев, сокращения сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей, дальнейшей интенсификации производственных процессов [1, с.17].

#### **Список использованной литературы**

1. Бабина, М.А. Совершенствование бухгалтерского учета основных средств / М.А. Бабина // Новая наука: От идеи к результату. - 2017. - № 3. - С. 17 - 20.

2. Дёмина, И.Д. Учет основных средств: проблемы и возможные пути их решения / И.Д. Дёмина // Все для бухгалтера. - 2017. - № 4. - С. 2 - 7.

3. Самылина, Ю.Н. Учет амортизации основных средств: научный и практический подходы / Ю.Н. Самылина // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2017. - № 1. - С. 110 - 115.

4. Хоменко, М.А. Новое в ПБУ: Учет основных средств / М.А. Хоменко // Научно - образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. - 2017. - № 6. - С. 105 - 107.

© Петдяева Я.Е., 2019

**Петрухина Е.В.,**

обучающийся магистратуры, факультет магистратуры  
и подготовки кадров высшей квалификации  
ОГУЭТ, г. Орёл, Российская Федерация,  
(научный руководитель – к.т.н., доцент Батурина Н.А.)

### **МАРКЕТИНГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА СЕРВИСА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ**

#### **Аннотация**

Статья посвящена рассмотрению специфических особенностей маркетинговой оптимизации сервисной деятельности риэлторских агентств на рынке недвижимости, в основе которой лежит формирование клиентоориентированного сервиса для удовлетворения потребительского спроса. В статье приводится методика и результаты

проведённого маркетингового исследования потребностей клиентов агентства недвижимости, выявляющие направленность оптимизационной политики предприятия.

### Ключевые слова

маркетинговая оптимизация, рынок недвижимости, риэлторское агентство, сервисная деятельность, спрос, потребности, клиент, обслуживание, услуга

Современное развитие общества предоставляет субъектам хозяйствования широкие возможности для реализации своих целей и потенциала, одновременно предъявляет к ним жесткие условия и требования. Чтобы соответствовать данным требованиям, руководителям предприятий сервиса и специалистам необходимо освоить методы и технику маркетингового управления в условиях высокой конкуренции на рынке услуг.

Маркетинговая концепция сервисной деятельности состоит в том, чтобы вся деятельность предприятия основывалась на знании потребительского спроса и его изменений в перспективе, на выявлении неудовлетворенных запросов покупателей, чтобы ориентировать производителей на удовлетворение этих запросов.

Для маркетинговой оптимизации сервисной деятельности на рынке недвижимости необходимо выяснить, насколько высок уровень обслуживания на примере агентства недвижимости. Нами было проведено анкетирование клиентов (удовлетворенность качеством обслуживания и общением с персоналом) в агентстве недвижимости ООО «Этажи». Результаты анкетирования оказались следующими.

На вопрос о выборе агентства недвижимости 50,7 % опрошенных клиентов указали, что в большей степени их привлекает уровень предлагаемых цен и качество услуг (рис. 1).



Рисунок 1 – Распределение ответов клиентов на вопрос о выборе агентства недвижимости

37,3 % и 36 % опрошенных клиентов на вопрос о том, какие качества формируют их представление о компании, ответили, что это качество обслуживания и качество услуг, соответственно (рис. 2).



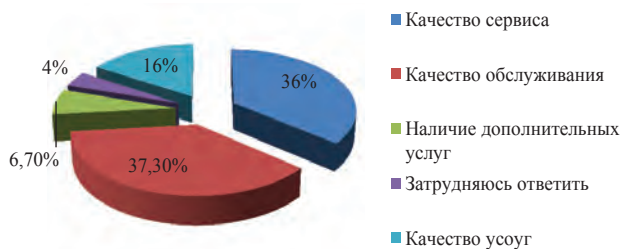


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос о качестве формирования представления об агентстве недвижимости

Следующий вопрос касался непосредственно сотрудников ООО «Этажи». Ответы на него распределились следующим образом (рис. 3).

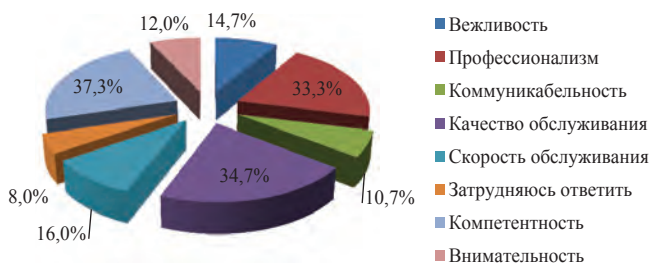


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос о качествах сотрудников

Из рисунка 3 видно, что основными качествами, которые выделили клиенты, являются качество обслуживания, профессионализм (37,3 %) и компетентность (34,7 %). Самую меньшую оценку получило такое качество как коммуникабельность (10,7 %), что говорит о недостаточном умении персонала налаживать контакт с клиентами.

Далее оценим степень удовлетворенности / неудовлетворенности потребителей услугами ООО «Этажи» (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты обработки ответов респондентов относительно степени удовлетворенности / неудовлетворенности услугами ООО «Этажи»

Название критерия	Степень важности критерия для покупателя по трехбалльной шкале	Оценка степени удовлетворенности по пятибалльной шкале
Расположение офиса	1,6	3,5
Качество услуги	2,7	4,2

Уровень цен	2,2	3,1
Уровень обслуживания	1,8	4,3
Срок оказания услуг	2,7	3,7

Из таблицы видно, что больше всего потребители удовлетворены качеством услуги и уровнем обслуживания. В достаточной степени они удовлетворены расположением офиса и сроком оказания услуг. По уровню же цен потребители менее удовлетворены.

На рисунке 4 представлено распределение клиентов агентства «Этажи» по целям, которые они преследуют, пытаясь найти информацию в интернете.

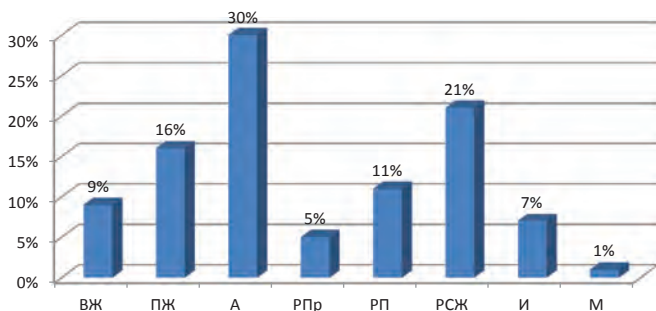


Рисунок 4 – Распределение клиентов агентства «Этажи» по целям, %<sup>1</sup>

Подобные данные необходимы для анализа наличия необходимой информации на сайте компании. Также, основываясь на популярных запросах целевой аудитории, можно сделать вывод о том, какие разделы плохо представлены на сайте.

Таким образом, в результате анкетирования выявлено, что у клиентов, прошедших анкетирование, присутствует неудовлетворенность обслуживанием в агентстве, и хотя резких негативных отзывов получено не было, однако каждый чем - то недовольный клиент может больше не обратиться за оказанием услуг в агентство, а кроме того, не посоветует его своим знакомым, друзьям и родственникам. Исследования показали, что один недовольный клиент уводит за собой примерно четверых клиентов, а от каждого из них зависит успех и прибыль предприятия. Проведение анкетирования позволяет выявить слабости и недоработки в организации клиентоориентированного сервиса на рынке недвижимости и подобрать соответствующий инструментарий для его оптимизации.

### Список использованной литературы

1. Арифуллин М.В. Контроль качества предоставляемых услуг. Практика проведения устных и письменных опросов [Текст] / М.В. Арифуллин // Стандарты и качество. – 2016. – № 3. – С. 46 – 55.

<sup>1</sup> Условные обозначения: ВЖ - поиск объектов по вторичному жилью, ПЖ - поиск объектов по первичному жилью, А – поиск объектов по аренде, РПр – поиск риэлтора для продажи жилья, РП - поиск риэлтора для покупки жилья, РСЖ – поиск риэлтора для сдачи жилья, И - поиск информации связанной с недвижимостью, М – поиск мероприятий, посвященных недвижимости

2. Володченко В.С., Петрухина Е.В. Оценка факторов качества жизни населения [Текст] / В.С. Володченко, Е.В. Петрухина // Инновационное развитие российской экономики. Материалы X Международной научно - практической конференции. 25 - 27 октября 2017 г.: в 5 т. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2017. Т. 4: Социально - гуманитарные аспекты инновационной экономики. – С. 49 - 51.

3. Козлов И.И. Современные тенденции влияния деятельности сотрудников на конкурентоспособность предприятия [Текст] / И.И. Козлов. – М.: Дашков и К, 2014. – 383 с.

© Петрухина Е.В., 2019

**Писарева Ю.А.,**

студент инженерно - экономического института СибГУ,

**Суслов Д.Н.,**

доцент кафедры организации и управления наукоемкими производствами СибГУ,

г. Красноярск, Российская Федерация

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЮРИСДИКЦИЙ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены условия инвестиций в офшоры, классификация офшорных юрисдикций. Выявлены преимущества вложения капитала в иностранный бизнес.

### **Ключевые слова**

Офшоры, офшорный бизнес, инвестиции в офшорные юрисдикции, классификация офшорных групп.

Быстрое стремление в России высокоразвитых деловых отношений, использование компаниями модифицированных технологий в производстве, введение современных руководящих решений создают все большую потребность во включении в свою деятельность иностранных систем и грамотном международном налоговом планировании.

Офшорная юрисдикция – это территория, на которой юридически закреплены низкие ставки налогов, либо полностью отсутствует налогообложение для компаний определенного типа, а также существует упрощенная система регистрации юридических лиц и созданы условия для достаточно скрытого ведения бизнеса. За эти преимущества чаще всего с компаний взывается определенный ежегодный сбор [1, с. 140].

Существует несколько целей использования офшорных юрисдикций. Во - первых, для сокращения размера выплачиваемых налогов. Вторая причина – скрытие реальных владельцев бизнеса. Международная борьба с вымогательством денег и терроризмом делает компании, зарегистрированные в таких зонах, более прозрачными. В настоящее время существует большое количество преград для того, чтобы офшорные юрисдикции использовались в незаконных целях. Несмотря на это, в большинстве случаев местное законодательство не считает уклонение от уплаты налогов в других странах преступной деятельностью. При этом часто используются услуги фиктивного директора и акционеров.

Еще одной целью использования офшорных юрисдикций является то, что вклад денег в иностранный бизнес используется для упрощения операций и для уклонения от ограничений, связанных, например, с валютным законодательством некоторых государств. Например, при совершении операций со средствами, находящимися на счете в офшорных юрисдикциях, исключается необходимость в процедурах валютного контроля.

Юридическая суть офшорных территорий заключается в достижении компромисса между властью и хозяйствующими субъектами. Сущность компромисса - власть отказывается от права вести контроль над деятельностью компании и претендовать на часть ее дохода в виде налога, а организация берет на себя обещание не осуществлять свою деятельность на той территории, где она зарегистрирована, и не обслуживать ее представителей [2].

Необходимо отметить, что экономический интерес офшорной территории удовлетворяется за счет твердофиксированных поступлений или за счет сбора минимальной ставки налога.

Еще одним важным достоинством офшорных зон являются упрощенные требования к отчетности, а также более высокий уровень конфиденциальности. Обычно правительства офшорных государств не предоставляют информацию о деятельности иностранных предпринимателей на их территории.

Офшорные юрисдикции весьма неоднородны по своему составу. В настоящее время отсутствует стандартизированный подход к систематизации данных о государствах и территориях, предоставляющих привилегированные режимы ведения хозяйственной деятельности.

К классическим офшорным юрисдикциям, относят территории, предоставляющие возможность полного освобождения от уплаты налогов. Компании, которые зарегистрированы в подобных зонах, не обязаны предоставлять финансовую отчетность. Услугами таких зон обычно пользуются нечистые на руку инвестиционные компании, которые предоставляют свои услуги через интернет. Ярким примером таких офшоров являются такие государства, как Тринидад и Тобаго и т.д.

Следующий тип офшоров включает юрисдикции, предоставляющие привлекательный режим налогообложения, который связан с относительно низкими ставками налога на прибыль и другими экономическими льготами. Для получения налоговых льгот в подобных зонах иностранным предприятиям необходимо предоставить финансовую отчетность. Среди подобных зон следует отметить Гибралтар, Ирландию и т.д. Если компания зарегистрирована в подобной зоне, то она заслуживает доверия.

Третья категория офшоров – респектабельные элитарные юрисдикции. К ним относятся внутренние территории ряда западных стран или отдельные европейские государства, в которых ставка корпоративного налога достаточно высока, но при этом существуют другие привлекательные режимы налогообложения. Иностранные предприятия, которые функционируют в подобных зонах, вправе рассчитывать на ограниченные льготы, также их деятельность является более прозрачной.

В большинстве респектабельных офшоров обеспечивается секретность владельцев компании. В то же время большая часть престижных офшорных юрисдикций являются членами Европейского союза, на территории которого применяются общие распоряжения и

иные нормативные акты, например законодательно определены нормы, обязывающие банки раскрывать информацию о своих клиентах[3].

В целях использования офшорных юрисдикций основными мотивами являются: налоговая оптимизация, владение, управление и продажа активов, использование для международных инвестиций и осуществление зарубежной экспансии, диверсификация рисков, сокрытие информации об истинных участниках сделки или владельцах собственности и т.п.

Следует отметить тот факт, что в современных офшорных зонах в настоящее время сконцентрированы десятки триллионов американских долларов.

Несмотря на ужесточения санкций Россия не прекращает инвестировать в американские компании и скупать долг США, хотя размер вложений туда и сократился. Прямые иностранные инвестиции России за рубеж составили на 1 апреля 2018 года \$488 млрд, говорится в статистике Банка России, размещенной на сайте регулятора. Выше всего участие России в капитале оказалось в таких территориях, как Нидерланды (\$43,3 млрд), британские Виргинские острова (\$42,9 млрд), Австрия (\$31,6 млрд) и другие.

Важным является тот факт, что большая часть инвестиционных компаний, которые предлагают свои услуги на просторах интернета, зарегистрирована в одной из существующих офшорных юрисдикциях.

Причина такого положения дел заключается в том, что регистрация компаний в офшорной зоне серьезно затрудняет процесс предъявления им претензий со стороны отечественных инвесторов. Кроме того, регистрация в офшорной зоне позволяет инвестиционной организации сократить размер затрат, благодаря более низким налоговым ставкам.

Услугами офшорных зон пользуются не только инвестиционные организации, которые предоставляют услуги через интернет, но и крупные международные корпорации, такие как Google, Apple, Microsoft и т.д.

Многие начинающие инвесторы предпочитают вкладывать имеющиеся накопления в специализированные фонды, которые предоставляют свои услуги через интернет. Следует помнить, что большая часть подобных организаций зарегистрирована в офшорных зонах.

Чтобы капиталовложения принесли желаемый результат, перед тем, как вложить имеющиеся накопления в ту или иную инвестиционную организацию, необходимо убедиться в том, что она не зарегистрирована в офшорной юрисдикции первого типа (классической). Инвестиции в офшорные компании являются довольно рискованными, поэтому рекомендуется отдавать предпочтение организациям, которые зарегистрированы на территории РФ.

В следствие использования офшорных юрисдикций, у России возникают экономические угрозы. В результате утечки капитала, ограничивается свобода действий правительства в проведении оптимизации своего хозяйствования, подрывается система макроэкономического регулирования и ослабляется фискальная дисциплина, увеличивается совершение и сокрытие налоговых преступлений. Данные угрозы сказываются на снижении конкурентоспособности страны на мировом рынке и в целом к ослаблению экономики страны. Получается, что Россия финансирует самодостаточные страны, при этом имея потребность в инвестициях для улучшения своего экономического положения.

В данный момент нет жестких мер по борьбе с вложением капитала в оффшорные юрисдикции. Не смотря на попытки создания законодательных реформ, большая часть российских государственных предприятий по - прежнему активно пользуются оффшорными зонами. Антиоффшорное законодательство является недостаточной мерой борьбы с оффшорными юрисдикциями.

### Список использованной литературы

1. Алборова М. В. Проблемы офшоризации российской экономики // Молодой ученый. – 2017. – №1. – С. 140 - 143.

2. Газета.ru [Электронный ресурс]. Оффшоры и США: куда утекают деньги из России. Режим доступа: [https://www.gazeta.ru/business/news/2016/09/15/n\\_9114299.shtml](https://www.gazeta.ru/business/news/2016/09/15/n_9114299.shtml) (дата обращения: 17.12.18).

3. Cyberleninka [Электронный ресурс]. Оффшорные зоны. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/offshornye-zony> (дата обращения: 17.12.18).

© Писарева Ю.А., Суслов Д.Н., 2019

**Полугудцев А.В.**

Студент магистратуры

2 курс,

факультет «Аудит и финансовый консалтинг»

институт магистратуры ФГБОУ ВО

Ростовский государственный

Экономический университет (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону

## ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ АУДИТА МОШЕННИЧЕСТВА

**Аннотация:** В современной экономике одной из главных остается проблема корпоративного мошенничества. Многие зарубежные страны для предотвращения мошенничества используют процедуры аудита мошенничества, однако, в нашей стране это новое направление и до сих пор неизученное. В статье рассмотрены понятия «аудита мошенничества» определена цель, объект и задачи аудита мошенничества.

**Ключевые слова:** Аудит мошенничества, корпоративное мошенничество, недобросовестные действия, мошенничество, фальсификация финансовой отчетности, коррупция, хищение активов

За последние годы количество экономических преступлений в нашей стране выросло, об этом свидетельствуют статистические данные, представленные МВД Российской Федерации [1]. За 2018 год количество экономических преступлений выросло на 4,7 % (107,3 тыс.) чем годом ранее (105,1 тыс.) (Рисунок 1)



**Рисунок 1. Статистика зарегистрированных преступлений экономической направленности за 2010 - 2018 гг.**

Мошенничество в экономической сфере деятельности в совокупности своей представляет огромную угрозу, для организаций всех типов и размеров, во всех частях мира.

Среди различных разновидностей мошенничества, с которыми организация может столкнуться, корпоративное мошенничество, вероятнее всего самая широкая и самая преобладающая угроза.

Для борьбы с корпоративным мошенничеством обычно нанимают аудиторов, но, к сожалению, стандартная аудиторская проверка не может предупредить мошенничество в полной мере.

Для того чтобы в полной мере зафиксировать, а также предотвратить корпоративное мошенничество, необходимо развитие отдельных направлений аудита, одним из таких направлений и должен стать аудит мошенничества. Однако до сих пор не разработана методика аудита мошенничества как отдельной процедуры, отличной от классической аудиторской проверки

Наряду с термином «аудит мошенничества» существует множество других его интерпретаций, в современной литературе используются такие понятия как «финансовое расследования», «криминальный аудит», «форензик». (Таблица 1.)

**Таблица 1 - Современные трактовки понятия «аудит мошенничества»**

Понятия, источники	Определение	Комментарии
Форензик [2]	Форензик - независимое экономическое расследование, которое проводится по инициативе собственников или совета директоров в отношении менеджеров компании	Рассмотрение недобросовестных действий лишь со стороны менеджеров

Финансовое расследование [3]	Всестороннее изучение финансово - хозяйственной деятельности компании, направленное на выявление мошенничества, неправомερных или злонамеренных действий, как персонала всех уровней, так и третьих лиц, являющихся контрагентами	Объект расследования достаточно узок (только финансовая отчетность и финансовые операции).
Криминальный аудит [4]	Расследование внутри компании финансовых злоупотреблений по сигналу «красных флажков» — входе возникновения подозрений по тем или иным операциям	Не сформулирована цель аудита
Аудит мошенничества [5]	Применение аудиторских процедур для повышения вероятности обнаружения мошенничества с целью выразить мнения о существовании мошенничества	Процедуры и цель аудита сформулированы, однако не разработана методика.

На мой взгляд, аудит мошенничества представляет собой изучение хозяйственных операций и финансовой отчетности экономического субъекта, с целью выражения мнение о наличие случаев хищения активов, фактов фальсификации бухгалтерской - финансовой отчетности, а также о наличии фактов коррупции.

Объектами аудита мошенничества выступают элементы финансово - экономических и технико - экономических процессов.

Корпоративное мошенничество, можно разделить на три части, а именно:

1. хищение активов
2. фальсификация отчетности и другие манипуляции с финансовой отчетностью
3. коррупция.

Рассмотрим некоторые способы и последствия корпоративного мошенничества (Таблица 2.)

Таблица 2 - Способы и последствия корпоративного мошенничества

Способы мошеннических действий	Последствия
Хищение активов	
Мошеннические операции с активами	Покупка / продажа основных средств на заведомо невыгодных для компании условиях, с целью получения вознаграждения (отката) Долгосрочное, необоснованное списание основных средств
Вывод прибыли в специально созданные организации	Уменьшение выручки. Увеличение расходов. Снижение прибыли. Появление убытков



Обременение обязательствами	Увеличение суммы обязательств. Появление новых обязательств
<b>Фальсификация финансовой отчетности</b>	
Мошенничество со справедливой стоимостью активов	Завышение цен на закупаемые ресурсы. Необоснованное появление новых активов за счет капитализации расходов, фиктивной продажи продукции Использование подставных поставщиков
Вывод убытков в специально созданные организации	Увеличение выручки. Снижение расходов. Увеличение прибыли. Снижение убытков Увеличение оборотных и уменьшение внеоборотных активов
Мошенничество со справедливой стоимостью обязательств	Уменьшение величины обязательств. Соккрытие информации об обязательствах
<b>Коррупция</b>	
Конфликты интересов	Откаты. Вознаграждения от поставщиков работникам компании в обмен на получение ими более выгодной схемы сотрудничества. Найм родственников.
Взятничество и вымогательство	Взятничество с целью обеспечения гарантии заключения договора. Согласие на заказы у конкретного поставщика в обмен на взятки.

Вывод: таким образом можно сказать, что корпоративное мошенничество до сих пор остается одной из самых значимых экономических проблем, как для отдельного экономического субъекта, так и для экономики всей страны в целом. Для дальнейшей борьбы с корпоративным мошенничеством необходимо разработать четкую методiku и процедуры аудита мошенничества, которые в дальнейшем будут способны выявить и предотвратить недобросовестные действия на ранней стадии.

#### **Список использованной литературы**

1. Генеральная Прокуратура Российской Федерации: Портал правовой статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://crimestat.ru/> (дата обращения: 01.01.2019).
2. Чирва Е.В. Услуга форензик как эффективный инструмент предотвращения и уменьшения рисков мошенничества // Актуальные проблемы современной экономической науки. — 2016. С. 308–310.

3. Финансовые расследования на предприятиях. URL: <http://www.forenzik.ru/>. (дата обращения: 01.01.2019).
4. Борисов В.А. «Криминальный аудит» против мошенничества среди персонала компаний // Бизнес - разведка. — 2008. № 1.
5. Vona L.W. Fraud Risk Assessment: Building a Fraud Audit Program. New Jersey, 2008.
6. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30.12.2008 № 307 - ФЗ.
7. Колунов, Ю. И. Психологический портрет преступника при совершении финансового мошенничества в условиях современной экономико - правовой ситуации на территории Российской Федерации / Ю. И. Колунов // Судебная реформа и эффективность деятельности органов суда, прокуратуры и следствия: науч. - практ. конф. молодых ученых. 25 апреля 1998 г.: тезисы выступлений аспирантов, адъюнктов, соискателей. – СПб., 1998. – С. 115–117

© А. В. Полугудцев, 2019

**М. С. Радаев**

студента 1 курса очного отделения,  
направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

**М. В. Вакушин**

студент 1 курса очного отделения,  
направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

**Р. Н. Субханкулов**

студент 1 курса очного отделения,  
направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

## **ВИДЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

В данной статье кратко рассмотрены и проанализированы виды кадровой политики применяющейся в организациях, на предприятиях. Также определены возможности руководства и службы кадров в зависимости от вида кадровой политики, применяемой в организации.

### **Ключевые слова**

Кадровая политика, служба кадров, виды кадровой политики, кадровая ситуация, организация, руководитель организации, кадровая служба.

Кадровая политика представляет собой определенные нормы, правила, согласно которым определяются направления взаимодействия с персоналом организации. Кадровая политика помогает достигнуть цели, поставленные при работе с персоналом, и при управлении персоналом. Именно поэтому кадровую политику считают основой управления персоналом.

Как правило, кадровая политика разрабатывается руководителем организации, и внедряется службой кадров, при выполнении работниками своих трудовых обязанностей.

В научной литературе выделяются виды кадровой политики:

1. Пассивная политика. Представляет собой кадровую политику, при которой руководитель не разрабатывает какие либо направления по оптимизации управления персоналом организации, а работа кадровой службы заключается в устранении неблагоприятных последствий неэффективной кадровой политики. Такие организации характеризуются в первую очередь отсутствием анализа результатов кадровой политики в реальном времени и прогнозирования в будущем. При этом руководитель организации стремится устранить возникающие конфликты, не разбираясь в первопричинах возникновения данных конфликтных ситуаций.

2. Реактивная политика службы кадров. Согласно сути проводимой политики руководитель организации активизирует свое внимание на проблемах и негативных ситуациях, возникающих при управлении персоналом организации, старается выявить причины их возникновения и разрабатывает приемлемые пути решения. Как правило, служба кадров такой организации проводит диагностику неблагоприятной кадровой ситуации, и принимает решение по ее оптимизации, имея необходимые для этого средства и возможности.

3. Превентивная политика кадровой службы заключается в возможности предупреждения возникновения неблагоприятных ситуаций и конфликтов при управлении персоналом организации в будущем. Организации, проводящие превентивную кадровую политику, могут предвидеть возникновение той или иной критической ситуации, но не могут оказать на нее какое либо влияние. Служба кадров такой организации имеет возможности не только проведения диагностики персонала организации, но и прогнозирования кадровой ситуации на краткосрочный и среднесрочный период времени. Программы по развитию и повышению эффективности деятельности организации содержат данные прогнозы и определяют направления работы по преодолению дефицита организации в кадрах в будущем. Основной проблемой организаций применяющих превентивную кадровую политику является планирование и внедрение целевых кадровых программ

4. Активная политика кадров. Данный вид кадровой политики является наиболее оптимальным для организации. Активная кадровая политика в значительной мере повышает эффективность системы управления персоналом организации и заключается в том, что руководство организации обладает не только результатами прогноза кадровой ситуации в будущем, но и средствами и возможностями по ее изменению в благоприятную сторону. Кадровая служба организации разрабатывает такую кадровую программу по преодолению кризисной ситуации, которая позволит организации сохранить конкурентные преимущества, и осуществлять эффективное управление персоналом организации [2, с. 69].

Кроме того, необходимо отметить два подвида активной кадровой политики, отличающихся механизмами анализа кадровой ситуации, используемыми руководством организаций, а именно:

1. Рациональная кадровая политика. При осуществлении данной кадровой политики руководитель обладает качественным прогнозом кадровой ситуации, и имеет возможность на нее повлиять. Как правило, служба кадров данной организации имеет средства для диагностирования системы управления персоналом организации и может прогнозировать дальнейшее развитие кадровой ситуации на краткосрочный, среднесрочный и

долгосрочный период времени, что находит отражение в разрабатываемых кадровых программах

2. Авантюристическая кадровая политика. Предполагает, что руководитель организации не обладает качественным прогнозом кадровой ситуации, не имеет возможности повлиять на ее развитие, но стремится это осуществить. Служба кадров организации не обладает возможностью прогнозирования кадровой ситуации и проведения диагностирования системы управления персоналом организации. При этом работа кадровой службы направлена на достижение целей, значимых для осуществления жизнедеятельности организации.

### **Список использованной литературы**

1. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации: Учебно - практич. пособие. М.: Бизнес – школа "Интел – синтез", 2010. 300 с.

2. Об утверждении стратегии кадровой политики в органах государственной власти Самарской области и органах местного самоуправления в Самарской области и мероприятий по реализации стратегии кадровой политики в органах государственной власти Самарской области и органах местного самоуправления в Самарской области. Постановление Губернатора Самарской области от 11 сентября 2008 года № 104 // Справочно - правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / НПП «Консультант Плюс» - Последнее обновление 04.12.2018 г.

© М. С. Радаев, М. В. Вакушин, Р. Н. Субханкулов, 2019

**М. С. Радаев**

студента 1 курса очного отделения,

направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

**М. В. Вакушин**

студент 1 курса очного отделения,

направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

**Р. Н. Субханкулов**

студент 1 курса очного отделения,

направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

## **ПОНЯТИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрены и проанализированы некоторые трактовки понятия «кадровая политика» в результате чего выделены подходы, обобщающие схожие точки зрения ученых исследователей. Поверхностно рассмотрены такие понятия как «кадровый состав», «кадры».

### **Ключевые слова**

Кадровая политика, кадры, кадровый состав, управление персоналом, кадровая работа, категории кадров, квалификация кадров

Трактовка понятия «кадровая политика» изменялась, и обогащалась с момента появления самого понятия, и по настоящее время. Ученые, исследователи по - разному видели суть данного понятия, что нашло свое отражение и в научной литературе.

Прежде всего, не следует отождествлять понятие «кадровая политика» с понятием «управление персоналом». Понятие «управление персоналом» намного шире понятия «кадровая политика», к тому же «кадровая политика» является одной из многих составных частей «управления персоналом».

Согласно мнению некоторых исследователей кадровая политика представляет собой основное направление в системе управления персоналом органа, организации, предприятия, определяемое совокупностью норм и правил, распланированное на определенный краткосрочный, среднесрочный или долгосрочный период. При этом под понятием «кадры» они понимают всех служащих занятых в системе управления [3, с. 206].

Другие исследователи считают, что кадровая политика является наиглавнейшим направлением в работе кадровых служб и определяется, прежде всего, нормативно - правовыми актами государственных органов на долгосрочный или краткосрочный период [2, с. 104].

Они также выделяют такое понятие, как «кадровая работа», представляющее, по их мнению, деятельность служб кадров по подбору кадрового состава, аттестацию и перееаттестацию кадров, планированию количественного и качественного состава кадров, переподготовку кадров, карьерный рост и переквалификацию кадров, и многое другое.

В узком смысле слова кадровая политика представляет собой работу руководства организации, предприятия, государственного органа не только с группами работников, формирующихся по возрастным, социальным и иным факторам, но и с каждым работником в отдельности [4, с. 329].

Если рассматривать кадровую политику в более широком смысле слова, а именно как инструмент управления персоналом то кадровая политика представляет собой совокупную деятельность всех работников, направленную на достижение целей, имеющих наиглавнейшее значение для организации, либо предприятия, ради которых они и были образованы.

Если проанализировать и обобщить все существующие в настоящее время точки зрения можно выделить следующие подходы к понятию кадровой политики в управлении персоналом, а именно:

1. Определение и подбор административного состава и их функциональных обязанностей, по управлению персоналом организации, предприятия (руководство, специалисты, технический персонал);
2. Набор и определение функциональных обязанностей всех без исключения работников организации, предприятия (как руководящий состав, так и простые рабочие);
3. Как сложный процесс управления всем коллективом организации, группами и каждым отдельным работником, по достижению поставленных перед ними целей, и выполнению задач.

Некоторые исследователи предлагают рассматривать кадровую политику, как деятельность кадровой службы по подбору и передвижению кадрового состава, непосредственно занимающегося управлением персоналом на различных уровнях системы управления. Кадровый состав в этом случае представляется ими как основной, постоянный

состав трудящихся, обладающих необходимой квалификацией, конкретной организации, предприятия, государственного органа.

Различаются отдельные категории кадров: кадры массовых профессий, кадры специалистов, управленческие кадры, включая руководящие. Применительно к муниципальным образованиям под кадрами понимаются, прежде всего, лица, занимающие должности в муниципальном управлении, причем не только руководящие [5, с. 87].

Квалификация кадров, понимание работниками своих задач и отношение к делу являются решающими факторами эффективности управления.

### **Список использованной литературы**

1. О разработке и утверждении должностных регламентов должностных лиц, назначаемых и освобождаемых от должности Губернатором Самарской области. Распоряжением Губернатора Самарской области от 11.09.2008 №104 // Справочно - правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / НПП «Консультант Плюс» - Последнее обновление 12.12.2018 г.

2. Бородкин Ф.М. Проблемы самоуправления в России и задачи социологии / Ф.М. Бородкин // Регион: экономика и социология. - 2013. № 4. 280с.

3. Егоршин А.П. Управление персоналом. / А.П. Егоршин – Нижний Новгород: НИМБ, 2012. 720 с.

4. Зайцев Г.Г. Управление кадрами на предприятии: персональный менеджмент: учебное пособие / Г.Г. Зайцев, С.И. Файбушевич. - СПб.: Изд - во Санкт - Петербургского университета экономики, 2014. 459 с.

5. Кибанов А.Я. Формирование системы управления персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров. М.: ГАУ, 2012. 341 с.

© М. С. Радаев, М. В. Вакушин, Р. Н. Субханкулов, 2019

**М. С. Радаев**

студента 1 курса очного отделения,  
направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

**М. В. Вакушин**

студент 1 курса очного отделения,  
направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

**Р. Н. Субханкулов**

студент 1 курса очного отделения,  
направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

## **ПОНЯТИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрены и проанализированы принципы занятости населения. Рассмотрены точки зрения ученых на определение понятия занятости населения.

Приведены статистические данные из доклада о занятости населения международной организации труда

### **Ключевые слова**

Занятость населения, труд, трудовая деятельность, принципы занятости населения, право гражданина, воздействие государства, статус занятого.

В любом государстве наиважнейшими социально - экономическими проблемами являются две проблемы, а именно занятость населения и безработица.

Ситуация с занятостью в мире расценивается специалистами международной организации труда (МОТ), как «экономически нерациональная и неприемлемая с моральной точки зрения». Доклад о занятости населения мира, подготовленный в 2018 году содержит следующие статистические данные: 1,3 млрд. человек живут в крайней бедности, из них 1.1 млрд. проживают в сельской местности, 200 мл. в городах. Они не имеют возможности заработать необходимое количество денег, чтобы вывести себя и свою семью из - за порога бедности. Еще 879 мл. человек в случае потери работы, тоже могут оказаться за чертой бедности, что, несомненно, является тревожным фактором, 190 мл. вообще не имеют работы. Такой уровень безработицы оказывает негативное воздействие на национальные рынки труда и социально - трудовые отношения [4, с. 206].

К основным принципам занятости населения относятся:

1. Обязанность государства обеспечить такие условия, при которых гражданин может реализовать свое право на трудовую деятельность и выбор профессии. Данный принцип предполагает воздействие государства на граждан путем применения мер экономического, социального, законодательного характера, с целью приобретения ими квалификации в какой либо из сфер деятельности.

2. Право гражданина самостоятельно распорядиться своими способностями к трудовой деятельности. Этот принцип подразумевает недопущение принуждения к трудовой деятельности в любых формах, кроме случаев, установленных законодательством Российской Федерации. То есть каждый гражданин сам вправе выбрать понравившуюся ему профессию, пройти обучение в этом направлении, получить квалификацию и применить полученные в ходе обучения знания и свои способности в трудовой деятельности на благо себе и обществу в целом.

3. Взаимодействие государственных органов с внебюджетными фондами, организациями, гражданами, использование их финансов, в целях повышения эффективности программ по содействию занятости населения [2, с. 104].

Оптимизация усилий по решению проблем занятости населения решается совместной координацией усилий всех вышеуказанных субъектов.

Под занятостью населения понимается активная деятельность населения, способного к труду, по производству, каких либо общественных продуктов. Согласно Закону Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.91 № 1032 - 1, с изменениями, вступившими в силу с 1 января 2019 года, занятость населения – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству РФ и приносящая, как правило, им заработок (трудовой доход) [3].

Некоторые ученые исследователи считают, что данное законодателем определение занятости населения не является точным. Характеризуя занятость, как деятельность, то есть совершение конкретных действий гражданами, мы не говорим об отношениях, возникающих при этом, но общая теория права, точно отмечает, что только отношения между субъектами права могут быть предметом регулирования права.

То есть происходит фактическое отождествления занятости с трудом, однако занятость и труд не являются идентичными понятиями. Занятость в отличие от труда не деятельность, а общественные отношения, возникающие между людьми, прежде всего экономические и трудовые, по поводу включения человека в трудовую деятельность, на определенном рабочем месте что, прежде всего, является общественными.

Статус занятого не зависит от того трудится человек в данный момент или отдыхает, поэтому согласно точки зрения ученых толковать занятость как деятельность нет никаких оснований.

### **Список использованной литературы**

1. Прогноз социально - экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://economy.gov.ru>

2. Аникина, Е.А. Экономическая теория: учебник / Е.А. Аникина, Л.И. Гавриленко. – Томск: Изд - во Томского политехнического университета, 2014. – 413 с.

3. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032 - 1 (ред. от 11.12.2018) "О занятости населения в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_60/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/)

4. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 353 с.

© М. С. Радаев, М. В. Вакушин, Р. Н. Субханкулов, 2019

**М. С. Радаев**

студента 1 курса очного отделения,

направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

**М. В. Вакушин**

студент 1 курса очного отделения,

направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

**Р. Н. Субханкулов**

студент 1 курса очного отделения,

направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

## **ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрены проблемы снижающие эффективность государственного регулирования ценообразования и предложены возможные пути их решения



## **Ключевые слова**

Цена, ценообразование, государственное регулирование ценообразования, проблемы государственного регулирования ценообразования, предложения по совершенствованию государственного регулирования ценообразования.

Необходимость совершенствования государственного регулирования цен вытекает из проблем нормативно - правовой базы и практики государственного регулирования в Российской Федерации.

Несмотря на либерализацию хозяйственных систем в последней трети XX века в развитых странах мира и переход к рыночным механизмам регулирования экономики, усиление роли косвенных рычагов и факторов ценообразования, сохраняются предпосылки использования тех или иных форм государственного контроля над ценами некоторых групп товаров и услуг. Они заключаются в сохранении монопольной структуры рынка в ряде отраслей, включая так называемые естественные монополии, в угрозе падения уровня жизни и недопотребления жизненно важных товаров услуг (медикаментов, продовольствия, социально значимых услуг: медицинских, образовательных) в условиях инфляционного роста цен.

Российская специфика протекания мирового экономического кризиса и инфляционный характер ряда антикризисных мер делают актуальной разработку антиинфляционных программ федерального и регионального уровней. Решающее место в них следует отвести рыночным инструментам, способствующим одновременно и росту производства и борьбе с инфляцией. К ним относятся любые меры, способствующие конкуренции и снижающие издержки: реформирование естественных монополий, усиление государственного контроля за искусственными монополиями, снижение налогового бремени, стимулирование внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий и др.

В этих условиях устранение недостатков и решение давно обсуждавшихся проблем в сфере государственного регулирования цен становится задачей еще более неотложной. Системное совершенствование государственного реформирования цен на отдельно взятой территории огромной России невозможно без решения вопросов федерального уровня. Они относятся, прежде всего, к состоянию законодательной базы, структуре органов ценового регулирования и научно - методическому обеспечению данного процесса [1, с. 104].

В России до сих пор не принято единого закона, регулирующего основы ценовой политики и государственного регулирования цен в различных отраслях хозяйства. Принятые законодательные акты носят в основном ведомственный характер и, отражая специфику отраслей, не обеспечивают общих принципов ценообразования, проведения единой политики и достижения общезначимых целей. Достаточно вспомнить, что государство не раз допускало предельные темпы роста цен на продукцию естественных монополий, превышающие общие прогнозные значения по рыночным ценам. При наличии множества федеральных законодательных актов региональным органам трудно не вступить в противоречие хоть с одним из них. Наблюдается нестабильность законодательства. В настоящее время действует порядка 100 нормативных актов органов исполнительной власти, включая примерно половину из них Федеральной службы по тарифам.

Как бы ни назывался этот потенциальный единый федеральный закон «О ценах и ценообразовании», «Ценовой Кодекс РФ», или иначе, он, по мнению многих специалистов, призван четко формулировать:

1. Основные принципы ценовой политики государства.
2. Четко определить и разграничить полномочия всех уровней власти и государственных органов в области регулирования цен.
3. Обозначить общие принципы формирования свободных и регулируемых цен.
4. Определить критерии и принципы экономически обоснованных затрат.
5. Установить права и ответственность субъектов ценообразования, процедуры разрешения конфликтов в этой сфере [2, с. 48].

Вопрос о фиксации в едином законе сфер и номенклатуры регулируемых цен остается дискуссионным. Противники этого шага опасаются, что система государственного регулирования в этом случае лишится необходимой гибкости, а сторонники закрепления в законе такой нормы опасаются, что в противном случае государственный контроль может расширяться до неоправданно большого круга, по сравнению с ныне действующим. На наш взгляд, такое закрепление необходимо. Кроме закрепленного в законодательстве на сегодняшний день перечня товаров, в него должны наиболее потребляемые товары продовольственной группы. По основным характеристикам (товары первой необходимости, неэластичный спрос) они близки к медикаментам, которые сегодня входят в число регулируемых государством на региональном уровне. В практике борьбы с инфляцией в 2018 году уже использована такая мера как замораживание цен на некоторые виды продуктов питания. Вопрос об условиях, когда государству следует прибегать к регулированию цен на продовольствие, и в каких формах эффективнее осуществлять контроль цен требует специального исследования и обоснования.

Множественность органов регулирования цен, нестабильность в распределении их полномочий выражалась в «чехарде» по передаче функций по регулированию цен ряда товаров между муниципальными организациями и исполнительной властью (например, по ценам на электрическую и тепловую энергию, поставляемую муниципальным энергоснабжающим организациям). Структура региональных органов ценового регулирования в регионах и их подчиненность существенно отличаются, существует дублирование функций, и большое разнообразие в решении схожих вопросов (например, в уровне регулируемых торговых наценок, плате за техосмотр, за содержание автомобиля на штрафных стоянках). Поэтому предложение о создании единого органа государственного регулирования цен на федеральном уровне и региональном могло бы дать четкую властную вертикаль в этом вопросе и дать положительный эффект:

1. За счет проведения единой ценовой политики в стране и регионах;
2. За счет методической помощи в ценообразовании, которую бы центр мог более интенсивно оказывать региональным службам;
3. За счет исключения дублирования деятельности и возможного в связи с этим сокращения расходов на управление.

Для разработки нового законодательства и эффективной структуры, регулирующих ценообразование органов необходима широкая научная дискуссия с привлечением специалистов отечественных и зарубежных научных школ, проведение тематических конференций, круглых столов и т.д.

### Список использованной литературы

1. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование / А.С. Баздникин. - М.: Юрайт, 2017. - 332 с.
2. Вальтух, К. К. Общий уровень цен. Теория. Статистические исследования / К.К. Вальтух. - М.: Янус - К, 2017. - 220 с.

© М. С. Радаев, М. В. Вакушин, Р. Н. Субханкулов, 2019

**М. С. Радаев**

студента 1 курса очного отделения,  
направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

**М. В. Вакушин**

студент 1 курса очного отделения,  
направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

**Р. Н. Субханкулов**

студент 1 курса очного отделения,  
направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

## РОЛЬ ЦЕНЫ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РФ

### Аннотация

В данной статье определяется роль цены и ценообразования в экономике Российской Федерации. Дана краткая характеристика ценообразования, кратко отмечены недостатки государственного регулирования ценообразования.

### Ключевые слова

Цена, ценообразование, государство, государственное регулирование ценообразования, специфика ценообразования в России,

Цена является важнейшей категорией рыночной экономики. Ее огромная роль в практике хозяйственной жизни теоретически отражается в функциях цен, которые в конечном итоге приводят к тому, что сама цена выполняет регулируемую роль. Она влияет на уровень потребления населением благ и услуг, заинтересованность производителей в создании тех или иных товаров, сказывается на уровне издержек у производителей и доходности бизнеса, участвует в распределении стоимости между участниками технологической цепочки: например, между добывающими и перерабатывающими предприятиями, производителями и торговыми посредниками. Цены демонстрируют востребованность на рынке тех или иных товаров и позволяют осуществлять макро измерения, в том числе искажать реальную картину в силу их инфляционного роста [1, с. 26].

В рыночных экономиках функции цен выполняются автоматически и общество не защищено от таких негативных процессов и проблем как инфляционный рост цен, монопольное ценообразование, приводящих к падению уровня жизни, снижению стимулов инвестиционной деятельности, занижению объемов производства.

Практика функционирования экономик современных развитых стран, развивающихся государств и стран с переходной экономикой свидетельствуют о том, что под контролем государственного регулирования в тех или иных формах находятся от 10 до 30 % цен. Государственное регулирование цен предпринимается в связи с общественно значимыми

целями, чаще всего как инструмент антиинфляционной и антимонопольной политики. А так же для поддержания отечественных товаропроизводителей (например, в сельском хозяйстве) и в связи с социальными задачами: поддержание уровня реальных доходов и потребления наиболее важных групп товаров. Это регулирование осуществляется на основе принятого в этих странах законодательства и специальными, созданными для этого органами.

К настоящему времени в РФ так же принят ряд важных нормативных актов, регулирующих государственную деятельность в сфере ценообразования, созданы и функционируют органы государственного регулирования цен на различных уровнях власти: Федеральная служба по тарифам, региональные энергетические комиссии, департаменты ценового регулирования в исполнительных органах власти регионального уровня. Часть функций регулирования цен выполняют также муниципальные власти.

Специфика российского ценообразования заключается в том, что либерализация его механизма происходила стремительными темпами, в порядке «шоковой терапии», что привело к более значительным темпам роста цен [2, с. 130].

Структура российских рынков, сохраняющая значительную долю монополистических явлений, олигополии, в том числе и наличие значительного объема естественных монополий, слабость российского антимонопольного регулирования - еще один аргумент в пользу необходимости совершенствования государственного регулирования цен. Наконец, о недостаточной эффективности деятельности государства по регулированию цен свидетельствует тот факт, что реальная динамика цен в стране, как правило, отклоняется от официальных прогнозов и программных установок, что свидетельствует о неуправляемых процессах в области ценообразования [3, с. 247].

Несмотря на актуальность проблем ценообразования, в том числе и государственной роли в этом процессе, данные вопросы, на наш взгляд, совершенно неоправданно оказались на обочине научных дискуссий. Экономические и управленческие научные периодические издания весьма редко публикуют статьи на данную тему, практически отсутствует монографическая литература, посвященная государственному регулированию цен, в учебных изданиях по государственному регулированию чаще всего отсутствуют специальные разделы по государственному регулированию цен. Специалисты, работающие в области ценообразования, сосредоточились в основном на вопросах коммерческого ценообразования в условиях рынка, на ценовой политике фирм и излагают свои позиции преимущественно в учебниках и учебных пособиях по курсу «Ценообразование». Лишь некоторые из них посвящают специальные разделы вопросам государственного регулирования и контроля цен. В доступных материалах практически отсутствуют сколько - нибудь серьезные предложения по совершенствованию государственного регулирования цен. Имеются публикации, вообще отрицающие необходимость этой деятельности государства.

### **Список использованной литературы**

1. Андреева, Т. В. Цепочка создания стоимости продукта. Формирование и оценка эффективности / Т.В. Андреева. - М.: Инфра - М, РИОР, 2016. - 170 с.
2. Богалдин - Малых, В. В. Ценовая и инновационная политика в практике современного бизнеса / В.В. Богалдин - Малых. - М.: МПСИ, МОДЭК, 2014. - 296 с.
3. Лабзунов, П. П. Управление ценами и затратами в современной экономике / П.П. Лабзунов. - М.: Книжный мир, 2017. - 288 с.

© М. С. Радаев, М. В. Вакушин, Р. Н. Субханкулов, 2019

**Семиряк В. В.**  
студентка 4 курса факультета МЭФ  
ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»  
Научный руководитель: **Карташова Н. А.**  
доцент кафедры менеджмента  
ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»  
г. Магадан, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ДОЛИ БАНКОВ - УЧАСТНИКОВ ССВ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ НАСТУПИЛ СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ (НА МАТЕРИАЛАХ АГЕНТСТВА ПО СТРАХОВАНИЮ ВКЛАДОВ)**

**Аннотация:** Анализ динамики доли банков - участников ССВ, в отношении которых наступил страховой случай, позволяет отслеживать изменения, делать дальнейшие выводы о работе АСВ, оздоровлении банковской системы.

**Ключевые слова:** АСВ, банк, вклад, страховой случай.

Создание системы обязательного страхования банковских вкладов населения (далее ССВ) является специальной государственной программой, реализуемой в соответствии с Федеральным законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации».

Ее основная задача – защита сбережений населения, размещаемых во вкладах и на счетах в российских банках на территории РФ.

На основе данных, представленных на официальном сайте АСВ, мы можем проанализировать и сделать определенные выводы о динамике основных показателей функционирования системы страхования вкладов в России за период 2015 - 2017 гг. [3]

В таблице 1 представлена доля банков - участников ССВ, в отношении которых наступил страховой случай в 2015 - 2017 гг. Представлено соотношение количества банков - участников ССВ и банков, в отношении которых наступил страховой случай.

Таблица 1 Доля банков - участников ССВ,  
в отношении которых наступил страховой случай в 2015 - 2017 гг., ед.

Показатель	Абсолютное значение			Абсолютное отклонение		Относительное отклонение, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г. г.	2017 г. г.	2016 г.	2017 г.
Количество банков - участников ССВ	842	793	784	- 49	- 9	- 5,82	- 1,13
Количество банков, в отношении которых наступил страховой случай	295	403	424	108	21	36,61	5,21

В 2015 - 2017 гг. наблюдается уменьшение количества банков - участников ССВ с 842 ед. в 2015 г. до 784 ед. в 2017 гг. В основном, уменьшение количества банков - участников ССВ

связано с наступлением в отношении них страхового случая и, как следует, принудительной ликвидации финансово - кредитной организации. В абсолютном выражении количество банков - участников ССВ в 2016 г. сократилось на 49 кредитных организаций, а в 2017 г. на 9. В относительном выражении количество действующих банков в 2016 году сократилось на 5,82 %, в 2017 г. на 1,13 % .

Количество банков, в отношении которых наступил страховой случай имеет тенденцию к росту абсолютного показателя. Так, в 2015 г. количество банков, в отношении которых наступил страховой случай составило 295 ед., а в 2017 г. уже 424 ед. В абсолютном выражении количество банков, в отношении которых наступил страховой случай в 2016 г. увеличилось на 108 кредитных организаций, а в 2017 г. на 21. В относительном выражении количество банков, в отношении которых наступил страховой случай в 2016 году увеличилось на 36,61 %, в 2017 г. на 5,21 % . В целом, такое снижение количества банков полезно для отрасли, поскольку уменьшение количества ненадежных и сомнительных банков только оздоровит банковскую сферу, увеличивая уверенность потребителей в надежности крупных и образующих банков. Таким образом на рынке останутся только организации, которые качественно выполняют свои обязанности.

На основе данных таблицы 1, построим диаграмму, наглядно демонстрирующую соотношение количества банков - участников ССВ к количеству банков, в отношении которых наступил страховой случай (Рисунок 1).

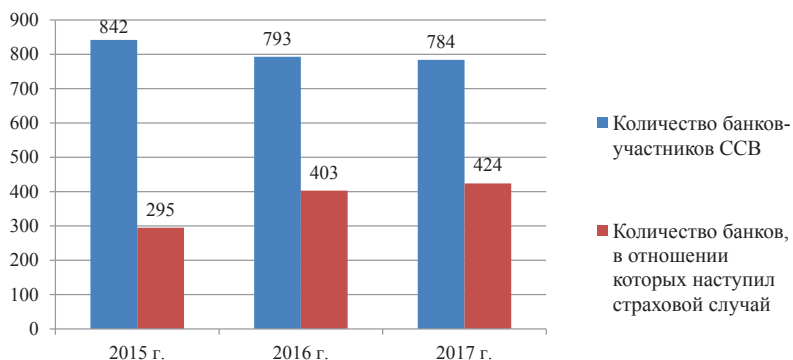


Рисунок 1 – Соотношение количества банков - участников ССВ к количеству банков, в отношении которых наступил страховой случай, ед.

Значительный рост страховых случаев в последние годы повлек за собой увеличение страховой ответственности АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай.

Система страхования вкладов в России имеет ряд ключевых проблем, которые требуют решения. В нашей стране долгое время игнорировались проблемы развития страхования в целом. Сегодня, когда основной упор делается на широкое развитие обязательных видов страхования, может сложиться ситуация, когда без внимания останутся интересы потребителя [1, С. 131]. Движению вперед мешает то, что существенной чертой, господствующей на отечественном страховом рынке идеологии, является игнорирование реальных интересов страхователя. В сложившейся на этом рынке системе отношений главной целью является страховщик, а страхователь всего лишь средство, существование которого должно быть подчинено интересам страховщика.

Еще одним фактором, ограничивающим в настоящее время возможности развития российского страхового рынка, являются невысокая платежеспособность физических и юридических лиц, выступающих на стороне спроса; недостаточная страховая культура населения и самих страховщиков. Собственные средства и страховые резервы российских страховщиков недостаточны для предоставления гарантий по крупным рискам. Если они идут на крупные риски, то вынуждены перестраховываться за рубежом. Такого рода практика традиционна для страхования, имеющего по своей природе интернациональный характер. И все же, Россия заинтересована, чтобы несколько большая, чем сегодня, часть страховых взносов оставалась в стране и инвестировалась в развитие отечественной экономики [2, С. 17].

Необходимо уходить от стереотипа, будто банковские вклады и услуги – удел лишь очень богатых людей. Крупные банки могут воспользоваться ситуацией и переманить часть вкладчиков из мелких и средних банков. Именно небольшие банки, особенно региональные, сейчас находятся в группе риска: отток депозитов из некоторых таких структур составил около половины от общего портфеля. Необходимо рассмотреть возможность введения безотзывных вкладов. Это позволило бы избежать проблемы вымывания депозитов.

### Список использованной литературы

- 1 Земцов, А. А. Система страхования банковских вкладов в России : становление и развитие / А. А. Земцов, В. Ю. Цибульникова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2017. № 37. С. 131 - 152.
- 2 Иванова, Е. В. Особенности российской системы страхования вкладов / Е. В. Иванова // Страховое дело. 2016. № 2. С. 17 - 20.
- 3 Агентство по страхованию вкладов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.asv.org.ru>. Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов (дата обращения: 21.12.2018).

© Семиряк В. В., 2019

**Семиряк В. В.**

студентка 4 курса факультета МЭФ

ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»

Научный руководитель: **Карташова Н. А.**

доцент кафедры менеджмента

ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»

г. Магадан, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВЫПЛАЧЕННОГО СТРАХОВОГО ВОЗМЕЩЕНИЯ ПО СТРАХОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АСВ ПО БАНКАМ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ НАСТУПИЛ СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ (НА МАТЕРИАЛАХ АГЕНТСТВА ПО СТРАХОВАНИЮ ВКЛАДОВ)**

**Аннотация:** Анализ динамики выплаченного страхового возмещения по страховой ответственности АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай, позволяет отслеживать изменения, делать дальнейшие выводы о работе АСВ, оздоровлении банковской системы.

**Ключевые слова:** АСВ, банк, вклад, страховой случай.

Агентство по страхованию вкладов (далее Агентство) создано в январе 2004 года на основании Федерального закона от 28 ноября 2003 года № 177 - ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации».

В целях обеспечения функционирования системы страхования вкладов Агентство осуществляет:

- выплату вкладчикам возмещений по вкладам при наступлении страхового случая;
- ведение реестра банков - участников системы страхования вкладов;
- контроль формирования фонда страхования вкладов, в том числе за счет взносов банков;
- управление средствами фонда страхования вкладов.

На основе данных, представленных на официальном сайте АСВ, мы можем проанализировать и сделать определенные выводы о динамике основных показателей функционирования системы страхования вкладов в России за период 2015 - 2017 гг. [3]

В таблице 1 представлена доля выплаченного страхового возмещения по страховой ответственности АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай в 2015 - 2017 гг. Представлено соотношение суммы выплаченного страхового возмещения к объему имеющейся страховой ответственности АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой.

Таблица 1 Доля выплаченного страхового возмещения по страховой ответственности АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай за 2015 - 2017 гг., млрд руб.

Показатель	Абсолютное значение			Абсолютное отклонение		Относительное отклонение, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Страховая ответственность АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай, млрд руб.	827,9	1 480,1	1 746,7	652,2	266,6	78,78	18,01
Сумма выплаченного страхового возмещения, млрд руб.	748,3	1 467,7	1 721,1	719,4	253,4	96,14	17,27

В 2015 - 2017 гг. наблюдается увеличение страховой ответственности АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай с 827,9 млн руб. в 2015 г. до 1 746,7 млн руб. в 2017 г. Увеличение страховой ответственности АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай связано с увеличением количества банков, в отношении которых наступил страховой случай. В абсолютном выражении страховая ответственность АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай в 2016 г. возросла на 652,2 млрд руб., а в 2017 г. на 266,6 млрд руб. В относительном выражении



страховая ответственность АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай в 2016 г. возросла на 78,78 % , в 2017 г. на 18,01 % .

Сумма выплаченного страхового возмещения также имеет тенденцию к росту абсолютного показателя. Так, в 2015 г. сумма выплаченного страхового возмещения составила 748,3 млрд руб., а в 2017 г. 1 721,1 млрд руб. В абсолютном выражении сумма выплаченного страхового возмещения в 2016 г. увеличилось на 719,4 млрд руб., а в 2017 г. на 253,4 млрд руб. В относительном выражении сумма выплаченного страхового возмещения в 2016 году увеличилось на 96,14 % , в 2017 г. на 17,27 % . В целом, за рассматриваемый период сумма выплаченного страхового возмещения растет, соответственно растет и страховая ответственность АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай, а количество отзывает лицензий у банков год от года увеличивается. Все это приводит к все большим трудностям в пополнении средств Фонда обязательного страхования вкладов, принадлежащего АСВ.

На основе данных таблицы 1, построим диаграмму, наглядно демонстрирующую соотношение суммы выплаченного страхового возмещения к объему имеющейся страховой ответственности АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай (Рисунок 1).

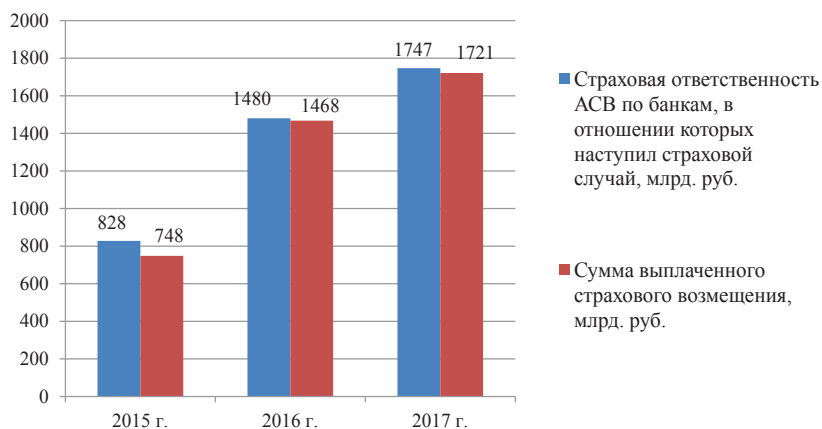


Рисунок 1 – Соотношение суммы выплаченного страхового возмещения к объему имеющейся страховой ответственности АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай, млрд руб.

Значительный рост страховых случаев в последние годы повлек за собой увеличение количества вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение и обратившихся за ним.

Сегодня на рынке присутствует достаточно много страховых компаний, платежеспособность которых уже в ближайшем будущем окажется под вопросом. Одна из стратегий развития страховщиков, которые в последние годы использовалась в России, заключалась в «жизни на продажу». То есть, компания активно набирала портфель, не заботясь о своей финансовой устойчивости, с целью своей последующей продажи [2, С. 17].

В целом, перспективы развития страхового рынка вкладов сводятся к следующим направлениям: развитие страховых операций в регионах; принятие ряда законодательных актов об обязательном страховании вкладов; отказ "зарплатных схем", рассчитанных только на оптимизацию налогообложения; принятие антидемпингового законодательства в части регулирования тарифных ставок; разработка определенных "стандартов качества" в связи с вступлением в ВТО; рост сотрудничества страховщиков с банками.

### Список использованной литературы

1. Земцов, А. А. Система страхования банковских вкладов в России : становление и развитие / А. А. Земцов, В. Ю. Цибульникова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2017. № 37. С. 131 - 152.
2. Иванова, Е. В. Особенности российской системы страхования вкладов / Е. В. Иванова // Страховое дело. 2016. № 2. С. 17 - 20.
3. Агентство по страхованию вкладов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.asv.org.ru>. Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов (дата обращения: 21.12.2018).

© Семиряк В. В., 2019

**Семиряк В. В.**

студентка 4 курса факультета МЭФ

ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»

Научный руководитель: **Карташова Н. А.**

доцент кафедры менеджмента

ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»

г. Магадан, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ДОЛИ ВКЛАДЧИКОВ, ОБРАТИВШИХСЯ ЗА ВЫПЛАТОЙ СТРАХОВОГО ВОЗМЕЩЕНИЯ ПО СТРАХОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АСВ ПО БАНКАМ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ НАСТУПИЛ СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ (НА МАТЕРИАЛАХ АГЕНТСТВА ПО СТРАХОВАНИЮ ВКЛАДОВ)**

**Аннотация:** Анализ динамики доли вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения по страховой ответственности АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай, позволяет отслеживать изменения, делать дальнейшие выводы о работе АСВ, оздоровлении банковской системы.

**Ключевые слова:** АСВ, банк, вклад, страховой случай.

Создание системы обязательного страхования банковских вкладов населения (далее ССВ) является специальной государственной программой, реализуемой в соответствии с Федеральным законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации».

Ее основная задача – защита сбережений населения, размещаемых во вкладах и на счетах в российских банках на территории РФ.

На основе данных, представленных на официальном сайте АСВ, мы можем проанализировать и сделать определенные выводы о динамике основных показателей функционирования системы страхования вкладов в России за период 2015 - 2017 гг. [3]

В таблице 1 представлена доля вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения по страховой ответственности АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай в 2015 - 2017 гг. Представлено соотношение количества вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения к количеству вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай.

Таблица 1 Доля вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения по страховой ответственности АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай в 2015 - 2017 гг., тыс.

Показатель	Абсолютное значение			Абсолютное отклонение		Относительное отклонение, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Количество вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай, тыс.	5 289,4	7 794,6	8 445,4	2505,2	650,8	47,36	8,35
Количество вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения, тыс.	2 038,4	3 309,6	3 650,7	1271,2	341,1	62,36	10,31

В 2015 - 2017 гг. наблюдается увеличение количества вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай с 5 289,4 тыс. в 2015 г. до 8 445,4 тыс. в 2017 г. Увеличение количества вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай, связано с увеличением количества банков, в отношении которых наступил страховой случай. В абсолютном выражении количество вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай в 2016 г. возросло на 2505,2 тыс., а в 2017 г. на 650,8 тыс. В относительном выражении количество вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай в 2016 г. возросло на 47,36 %, в 2017 г. на 8,35 %.

Количество вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения, также имеет тенденцию к росту абсолютного показателя. Так, в 2015 г. количество вкладчиков,

обратившихся за выплатой страхового возмещения, составило 2 038,4 тыс., а в 2017 г. 3 650,7 тыс. В абсолютном выражении количество вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай в 2016 г. возросло на 1271,2 тыс., а в 2017 г. на 341,1 тыс. В относительном выражении количество вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай в 2016 г. возросло на 62,36 %, в 2017 г. на 10,31 %.

В целом, за рассматриваемый период количество вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения растет, соответственно, растет и количества вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках. Однако эти количества не равны, что связано, в первую очередь, с имеющимися у вкладчиков не погашенными кредитными обязательствами перед банками, в отношении которых наступил страховой случай.

На основе данных таблицы 1, построим диаграмму, наглядно демонстрирующую соотношение количества вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения к количеству вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай (Рисунок 1).

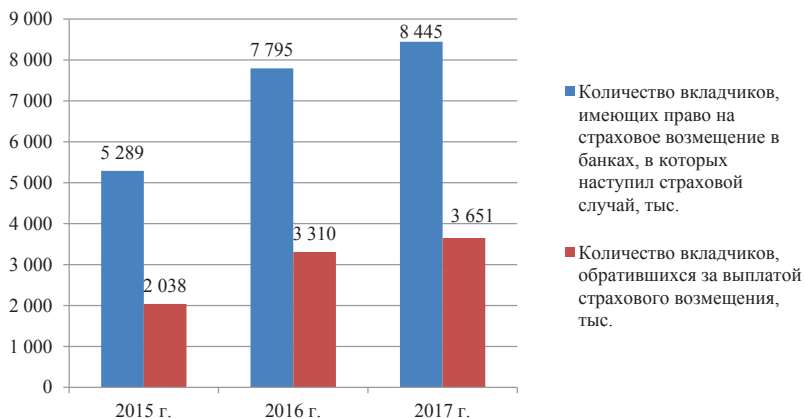


Рисунок 1 – Соотношение количества вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения к количеству вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай, тыс.

Системы страхования вкладов в России еще недостаточно развиты и находятся в стадии совершенствования, это проявляется в ряде внесения поправок в существующее законодательство [2, С. 17]. Основными проблемами развития системы страхования вкладов в России являются: игнорирование реальных интересов страхователя; невысокая платежеспособность физических и юридических лиц, выступающих на стороне спроса; недостаточная страховая культура населения и самих страховщиков.

Одним из важнейших решений всех проблем рынка страхования вкладов является разработка планов развития на среднесрочную перспективу. Перспективы развития страхового рынка вкладов сводятся к следующим направлениям: развитие страховых операций в регионах; принятие ряда законодательных актов об обязательном страховании

вкладов; отказ "зарплатных схем", рассчитанных только на оптимизацию налогообложения; принятие антидемпингового законодательства в части регулирования тарифных ставок; разработка определенных "стандартов качества" в связи с вступлением в ВТО; рост сотрудничества страховщиков с банками.

### Список использованной литературы

1. Земцов, А. А. Система страхования банковских вкладов в России : становление и развитие / А. А. Земцов, В. Ю. Цибульникова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2017. № 37. С. 131 - 152.
2. Иванова, Е. В. Особенности российской системы страхования вкладов / Е. В. Иванова // Страховое дело. 2016. № 2. С. 17 - 20.
3. Агентство по страхованию вкладов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.asv.org.ru>. Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов (дата обращения: 21.12.2018).

© Семиряк В. В., 2019

**Семиряк В. В.**

студентка 4 курса факультета МЭФ

ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»

**Королев Д. Е.**

студент 4 курса факультета МЭФ

ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»

Научный руководитель: **Карташова Н. А.**

доцент кафедры менеджмента

ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»

г. Магадан, Российская Федерация

## АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СТРУКТУРЫ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ СЕВЕРО - ВОСТОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ № 8645 ПАО СБЕРБАНК

**Аннотация:** Анализ динамики структуры кредитного портфеля Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк позволяет отследить, какое направление являлось приоритетным в каждый временной отрезок рассматриваемого периода, какой вид кредита имеет больший спрос у населения.

**Ключевые слова:** Северо - Восточное отделение № 8645 ПАО Сбербанк банк, потребительский кредит, жилищный кредит, кредитная карта и овердрафт.

Группа Сбербанк – крупнейший финансовый институт Центральной и Восточной Европы. Банк был основан в 1841 году и в 2017 году отметил свое 175 - ление. Основным видом деятельности Группы является предоставление финансовых услуг и сервисов розничным и корпоративным клиентам во всех регионах присутствия. География Группы охватывает 22 страны, включая Российскую Федерацию. Количество клиентов Группы – 145,6 млн. Сбербанк насчитывает 325 тысяч сотрудников [4].

В своей деятельности банк ориентирован на внедрение цифровых технологий и повышение эффективности процессов для обеспечения долгосрочного устойчивого развития, и создания стоимости для всех стейкхолдеров – клиентов, команды, акционеров, общества и государства.

На основании данных, представленных на официальном сайте ПАО Сбербанк, мы можем проанализировать и сделать определенные выводы о динамике кредитного портфеля Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк за период 2015 - 2017 гг.

В таблице 1 представлена структура кредитного портфеля Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк за период 2015 - 2017 гг.

Таблица 1 Структура кредитного портфеля Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк, млн руб.

	2015	2016	Темп роста 2016 к 2015	2017	Темп роста 2017 к 2016
Кредитный портфель (Группа МСФО)	4677	4824	103, 14 %	4912	101,82 %
жилищные кредиты	2270	2555	112,56 %	2751	107,80 %
потребительские кредиты	1868	1682	90,04 %	1574	93,58 %
кредитные карты и овердрафты	539	587	108,91 %	587	100 %

В 2015 - 2017 гг. наблюдается рост объема кредитного портфеля Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк с 4677 млн руб. в 2015 году до 4912 млн руб. в 2017 году. В 2016 году по сравнению с 2015 годом кредитный портфель вырос на 3,14 % , а в 2017 по сравнению с 2016 годом на 1,82 % . За рассматриваемый период кредитный портфель вырос на 235 млн руб.

Доля жилищного кредитования в структуре кредитного портфеля Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк за рассматриваемый период выросла с 2270 млн руб. до 2751 млн руб. В 2016 году по сравнению с 2015 годом доля кредитного портфеля выросла на 12,56 % , а в 2017 по сравнению с 2016 годом на 7,8 % . Такой рост спроса физических лиц на жилищные кредиты связан с рядом государственных программ в данной области.

Доля потребительского кредитования в структуре кредитного портфеля Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк за рассматриваемый период снизилась с 1868млн руб. до 1547 млн руб. В 2016 году по сравнению с 2015 годом доля кредитного портфеля снизилась на 9,96 % , а в 2017 по сравнению с 2016 годом на 6,42 % . Такое снижение спроса физических лиц на потребительские кредиты связано со снижением дохода граждан в связи кризисом в России.

Доля кредитных карт и овердрафтов в структуре кредитного портфеля Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк за рассматриваемый период выросла с 539 млн руб. до 587 млн руб. В 2016 году по сравнению с 2015 годом доля кредитного портфеля выросла на 8,91 % , а в 2017 по сравнению с 2016 осталась неизменной. Такой рост спроса физических лиц на кредитные карты в 2016 году также связан с кризисом.

На основе данных таблицы 1, построим диаграмму, показывающую динамику кредитного портфеля Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк (Рисунок 1).

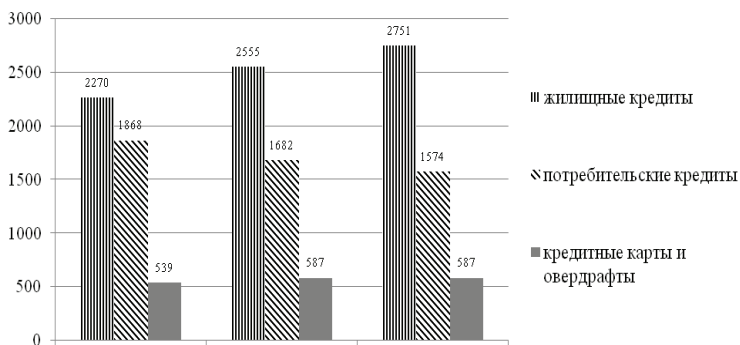


Рисунок 1 - Динамика кредитного портфеля Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк, млн. руб.

Жилищное кредитование оставалось приоритетом Сбербанка в отчетном году. Всего за 2017 год Северо - Восточным отделением № 8645 ПАО Сбербанк было выдано 1425 ипотечных кредитов на сумму 2751 млн рублей, что на 7,80 % превышает результат предыдущего года.

В начале 2017 года Сбербанк и Росреестр запустили электронную регистрацию для сделок с готовым жильем, а в середине года в уже существующий сервис была добавлена возможность электронной регистрации сделок с первичной недвижимостью. За год в электронной системе зарегистрировано более 250 сделок.

Для проведения операций с недвижимостью Сбербанк создал мультимедийную платформу «ДомКлик». Она позволяет подать заявку на ипотеку, выбрать и одобрить объект недвижимости, а также подать документы по сделке на государственную регистрацию права собственности. Сервис объединяет клиентов, сотрудников и партнеров Сбербанка – застройщиков и агентства недвижимости. Через «ДомКлик» уже оформили ипотеку более 200 человек [4].

В марте 2017 года была продлена Программа «Ипотека с господдержкой», распространяющаяся на готовое и строящееся жилье на первичном рынке. Всего в рамках Программы за 2016–2017 годы выдано ипотечных кредитов на 429 млн рублей для 254 семей, из них в 2017 году – 237 млрд рублей для 142 семей. После завершения Программы с 1 января 2017 года Сбербанк принял решение о возможности выдачи кредитов по ее условиям, если заявка на кредит была оформлена в 2017 году.

Одновременно с продлением Программы «Ипотека с господдержкой» была запущена Акция «Для застройщиков» со сниженным размером первоначального взноса (от 15 %) и единой ставкой 13,5 % годовых с учетом добровольного страхования жизни. В 2017 году в рамках данной Акции было выдано 103 кредита на сумму 24,1 млн рублей.

В 2017 году был завершен перевод процессов принятия решений по кредитам на «Кредитную фабрику» и андеррайтеров. Комитеты территориальных банков были

исключены из процесса кредитования. В результате более 200 процессов оптимизированы в 15 раз, а время принятия решений по ряду розничных продуктов сокращено вдвое.

Акция «Для молодых семей» была продлена: дисконт к процентной ставке в рамках акции составил от 0,5 до 0,75 % . В 2017 году в рамках данной Акции было выдано 122 кредита на сумму 182 млн рублей [18].

В целом, в течение 2017 года Сбербанк несколько раз снижал процентные ставки в общей сложности на 1,5–2 п. п. Значимую роль в развитии ипотеки по - прежнему играли партнерские каналы: в этом году их доля в выдачах ипотеки выросла до 46,4 % , а количество компаний - партнеров достигло 28 тыс. В рамках реализации новой услуги – возможности подачи ипотечной заявки из автоматизированной системы партнера – было привлечено 5,4 тыс. заявок на ипотеку из 66 компаний - партнеров.

С 2016 года Сбербанк является участником Программы помощи отдельным категориям ипотечных заемщиков по ипотечным жилищным кредитам, оказавшихся в сложной финансовой ситуации. Для ее реализации государством было выделено 4,5 млрд рублей. Оператором данной Программы является Акционерное общество «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию». В течение 2017 года участниками данной Программы стали более 6,7 тыс. семей, которым была оказана помощь на сумму 12 млн рублей. Доля Сбербанка составляет 73,4 % от общего количества сделок, проведенных в рамках данной Программы.

Начиная с конца 2017 года, заемщики могут подать заявку на реструктуризацию проблемной задолженности по кредиту в любой офис обслуживания Сбербанка. Данная схема повысила доступность реструктуризации для наших клиентов, так как ранее подача заявки и подписание документов были возможны только в городе присутствия подразделения по работе с просроченной задолженностью. Кроме того, Сбербанк упростил процедуру подачи заявки: на сайте Сбербанка опубликована информация о порядке и условиях проведения реструктуризации, организована горячая линия для поддержки сотрудников офисов, что упрощает продажи продукта, который поможет клиентам снизить долговую нагрузку до приемлемой и избежать возникновения просроченной задолженности.

В течение года Сбербанк трижды снижал процентные ставки по потребительским кредитам и запустил три промоакции, что способствовало росту спроса на потребительские кредиты в 2017 году.

Благодаря развитию удаленных каналов обслуживания удалось в три раза увеличить объем оформленных через эти каналы заявок на потребительские кредиты, а постпродажное обслуживание в них стало более комфортным: появилась возможность досрочного погашения кредита и стала доступна детальная информация по графику платежей.

Именно развитие присутствия банка в сегменте потребительского кредитования является в настоящее время наиболее важным фактором повышения финансовых результатов как в абсолютном, так и в относительном выражении. Следовательно, в качестве направления улучшения финансовых результатов деятельности ПАО Сбербанк следует назвать расширение набора кредитных продуктов для осуществления потребительского кредитования.



### Список использованной литературы

1. Сугарова, И. В. Активы КБ : анализ и способы управления (на примере ПАО «Сбербанк России») / И. В. Сугарова // Экономика и предпринимательство. 2015. №. 9 - 2. С. 475 - 480.
  2. Шумкова, К. Г. Пути совершенствования системы управления кредитным риском в ПАО «Сбербанк России» / К. Г. Шумкова, Д. О. Коверник // Финансы и кредит. 2017. №. 40 (568). С. 134 - 142.
  3. Щербаков, В. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия в рыночной экономике / В. А. Щербаков. М. : Юрайт, 2015. 205 с.
  4. Годовой отчет ПАО Сбербанк [Электронный ресурс]. URL :<http://www.sberbank.com>. Официальный сайт ПАО Сбербанк (дата обращения: 12.12.2018).
- © Семиряк В. В., Королев Д. Е., 2019

**Семиряк В. В.**

студентка 4 курса факультета МЭФ

ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»

Научный руководитель: **Карташова Н. А.**

доцент кафедры менеджмента

ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»

г. Магадан, Российская Федерация

### АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СТРУКТУРЫ ПОРТФЕЛЯ БАНКОВСКИХ КАРТ СЕВЕРО - ВОСТОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ № 8645 ПАО СБЕРБАНК

**Аннотация:** Анализ динамики структуры банковских карт Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк позволяет отследить, какое направление являлось приоритетным в каждый временной отрезок рассматриваемого периода, какой вид карт имеет больший спрос у населения.

**Ключевые слова:** Северо - Восточное отделение № 8645 ПАО Сбербанк банк, кредитные карты, дебетовые карты.

Группа Сбербанк – крупнейший финансовый институт Центральной и Восточной Европы. Банк был основан в 1841 году и в 2017 году отметил свое 175 - летие. [4]. В своей деятельности банк ориентирован на внедрение цифровых технологий и повышение эффективности процессов для обеспечения долгосрочного устойчивого развития, и создания стоимости для всех стейкхолдеров – клиентов, команды, акционеров, общества и государства.

В таблице 1 представлена динамика портфеля привлечения средств физических лиц Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк за период 2015 - 2017 гг.

Таблица 1 Структура портфеля банковских карт Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк, млн руб.

	2015	2016	Темп роста 2016 к 2015	2017	Темп роста 2017 к 2016
Портфель банковских карт (Группа МСФО)	1539	1781	129,12 %	1813	103,37 %
кредитные карты, тыс. шт.	14,6	15,6	106,85 %	17,4	111,54 %
дебетовые карты, тыс. шт.	37,3	46,8	125,47 %	49,7	106,20 %

В 2015 - 2017 гг. наблюдается рост объема портфеля банковских карт Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк с 1539млн руб. в 2015 году до 1813 млн руб. в 2017 году. В 2016 году по сравнению с 2015 годом портфель банковских карт вырос на 29,12 % , а в 2017 по сравнению с 2016 годом на 3,37 % . За рассматриваемый период портфель банковских карт вырос на 274млн руб.

Доля кредитных карт в структуре портфеля банковских карт Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк за рассматриваемый период выросла с 14,6тыс. шт. до 17,4 тыс. шт. В 2016 году по сравнению с 2015 годом доля кредитных карт выросла на 6,85 % , а в 2017 по сравнению с 2016 годом на 11,54 % . Такой рост объема кредитных карт связан с постоянным наличием специальных предложений от банка в личном кабинете Сбербанк - онл@йн и СУО.

Доля дебетовых карт в структуре портфеля банковских карт Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк за рассматриваемый период выросла с 37,3тыс. шт. до 49,7 тыс. шт. В 2016 году по сравнению с 2015 годом доля кредитных карт выросла на 25,47 % , а в 2017 по сравнению с 2016 годом на 6,20 % . Такой рост объема дебетовых карт связан с заключением зарплатных проектов с предприятиями Магаданской области и переходом на национальную платежную систему «Мир».

На основе данных таблицы 1, построим диаграмму, показывающую соотношение эмиссии банковских карт Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк (Рисунок 1).

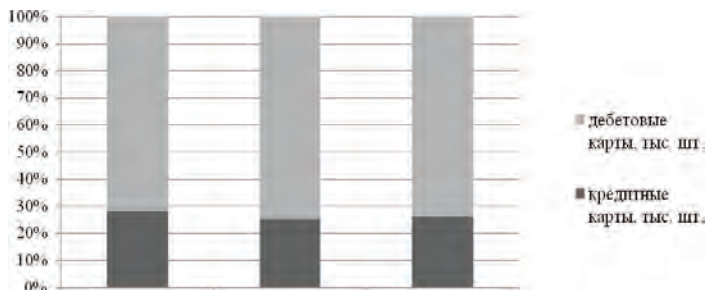


Рисунок 1 - Соотношение эмиссии банковских карт Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк, тыс. шт.

Сбербанк является главным банком страны, что определяет беспрецедентные требования к нему как финансовому институту: является индикатором здоровья и стабильности финансовой системы России. Сбербанк является партнером для подавляющего числа жителей (более 83 млн) и предприятий России (1,8 млн);

Северо - Восточное отделение № 8645 ПАО Сбербанк функционирует с 1 июля 2014 года, когда отделение вошло в состав Дальневосточного банка. Магаданское отделение предоставляет весь спектр банковских услуг и показывает стабильные результаты в работе.

Рост эмиссии банковских карт, выпущенных Северо - Восточным отделением № 8645 ПАО Сбербанк связан с выпуском карт Национальной платежной системы «Мир». Сбербанк является лидером эмитентов карт «Мир» в России.

### **Список использованной литературы**

1. Щербаков, В. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия в рыночной экономике / В. А. Щербаков. М. : Юрайт, 2015. 205 с.

2. Годовой отчет ПАО Сбербанк [Электронный ресурс]. URL :<http://www.sberbank.com>. Официальный сайт ПАО Сбербанк (дата обращения: 12.12.2018).

© Семиряк В. В., 2019

**Семиряк В. В.**

студентка 4 курса факультета МЭФ

ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»

Научный руководитель: **Карташова Н. А.**

доцент кафедры менеджмента

ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»

г. Магадан, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СТРУКТУРЫ ПОРТФЕЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ СЕВЕРО - ВОСТОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ № 8645 ПАО СБЕРБАНК**

**Аннотация:** Анализ динамики структуры портфеля привлечения средств физических лиц Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк позволяет отследить, какое направление являлось приоритетным в каждый временной отрезок рассматриваемого периода, какой вид карт имеет больший спрос у населения.

**Ключевые слова:** Северо - Восточное отделение № 8645 ПАО Сбербанк банк, текущие счета и счета до востребования, срочные вклады, средства в драгоценных металлах и прочие средства.

Группа Сбербанк – крупнейший финансовый институт Центральной и Восточной Европы. Банк был основан в 1841 году и в 2017 году отметил свое 175 - летие. Основным видом деятельности Группы является предоставление финансовых услуг и сервисов розничным и корпоративным клиентам во всех регионах присутствия. География Группы

охватывает 22 страны, включая Российскую Федерацию. Количество клиентов Группы – 145,6 млн. Сбербанк насчитывает 325 тысяч сотрудников [3].

В своей деятельности банк ориентирован на внедрение цифровых технологий и повышение эффективности процессов для обеспечения долгосрочного устойчивого развития, и создания стоимости для всех стейкхолдеров – клиентов, команды, акционеров, общества и государства.

В таблице 1 представлена динамика портфеля привлечения средств физических лиц Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк за период 2015 - 2017 гг.

Таблица 1 Структура портфеля привлечения средств физических лиц Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк, млн руб.

	2015	2016	Темп роста 2016 к 2015	2017	Темп роста 2017 к 2016
Портфель средств физических лиц (Группа МСФО)	9328	12044	129,12 %	12450	103,37 %
текущие счета и счета до востребования	1959	2288	116,80 %	2117	92,53 %
срочные вклады	7276	9515	130,77 %	9959	104,67 %
средства в драгоценных металлах и прочие средства	93	241	259,14 %	374	155,19 %

В 2015 - 2017 гг. наблюдается рост объема портфеля средств физических лиц Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк с 9328млн руб. в 2015 году до 12450 млн руб. в 2017 году. В 2016 году по сравнению с 2015 годом портфель средств физических лиц вырос на 29,12 % , а в 2017 по сравнению с 2016 годом на 3,37 % . За рассматриваемый период портфель средств физических лиц вырос на 235 млн руб.

Доля текущих счетов и счетов до востребования в структуре портфеля привлечения средств физических лиц Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк за рассматриваемый период выросла с 1959 млн руб. до 2117 млн руб. В 2016 году по сравнению с 2015 годом доля текущих счетов и счетов до востребования выросла на 16,80 % , а в 2017 по сравнению с 2016 годом снизилась на 7,47 % . Такой изменение объема текущих счетов и счетов до востребования связано с постоянным наличием специальных предложений от банка в личном кабинете Сбербанк - онл@йн и УСО по открытию срочных вкладов под повышенный процент.

Доля срочных вкладов в структуре портфеля привлечения средств физических лиц Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк за рассматриваемый период выросла с 7276 млн руб. до 9959 млн руб. В 2016 году по сравнению с 2015 годом доля срочных вкладов выросла на 30,77 % , а в 2017 по сравнению с 2016 годом на 4,67 % . Такой рост объема кредитных карт связан с постоянным наличием специальных предложений от банка в личном кабинете Сбербанк - онл@йн и УСО по открытию срочных вкладов под повышенный процент.

Доля средств в драгоценных металлах и прочих средств в структуре портфеля привлечения средств физических лиц Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО

Сбербанк за рассматриваемый период выросла с 93 млн руб. до 374 млн руб. В 2016 году по сравнению с 2015 годом доля средств в драгоценных металлах и прочих средствах выросла на 159,14 %, а в 2017 по сравнению с 2016 годом на 55,19 %. Такой рост объема средств в драгоценных металлах и прочих средствах связан с сокращением мирового производства драгоценных металлов.

На основе данных таблицы 1, построим диаграмму, показывающую динамику портфеля привлечения средств физических лиц Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк (Рисунок 1).

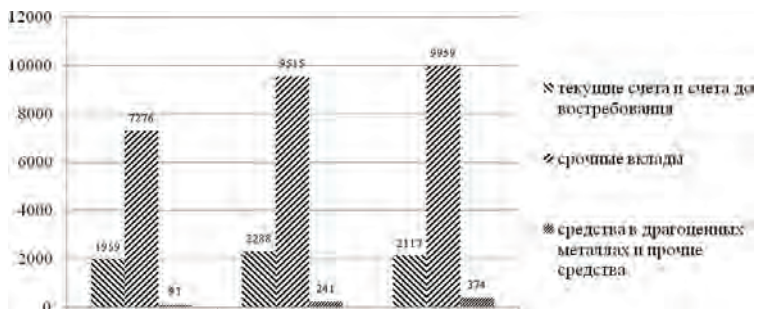


Рисунок 1 - Динамика портфеля привлечения средств физических лиц Северо - Восточного отделения № 8645 ПАО Сбербанк, млн. руб.

В 2017 году продолжились рост объемов и увеличение доли Сбербанка на рынке привлечения средств частных клиентов. Факторы, способствовавшие росту: повышение качества обслуживания клиентов, запуск промовкладов в рублях, поддержание конкурентного уровня ставок в долларах, отзывы лицензий у ненадежных банков и укрепление рубля в конце 2017 года.

В декабре 2015 года в период кризиса и резкого повышения курса валют Сбербанком было принято решение о повышении процентных ставок по вкладам в валюте. Это привело к росту доли валютных вкладов в портфеле и позволило увеличить долю Сбербанка на рынке валютных вкладов. Снижение доли валюты в портфеле в 2017 году обусловлено снижением курса валюты и небольшим оттоком вкладов, открытых под повышенную процентную ставку в период кризиса. Доля Сбербанка на рынке валютных пассивов продолжает расти: в 2017 году доля выросла на 1,3 п. п. и достигла рекордного значения 38,6 %.

Уверенный рост демонстрирует привлечение средств частных клиентов через удаленные каналы продаж Сбербанка. В 2017 году по двум промовкладам, отрываемым удаленно, суммарный объем привлечения составил около 172 млрд рублей. В 2017 году Стратегия развития привлечения средств частных клиентов через удаленные каналы продаж будет продолжена.

#### Список использованной литературы

1. Кулумбекова, Т. Е. Формирование пассивов коммерческого банка (на примере ПАО «Сбербанк России») / Т. Е. Кулумбекова // Экономика и предпринимательство. 2015. №. 9 - 2. С. 1169 - 1174.

2. Лаврушин, О. И. Банковское дело : современная система кредитования. / О. И. Лаврушин, О. Н. Афанасьева Спб. : КноРус, 2017. 360 с.
3. Щербаков, В. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия в рыночной экономике / В. А. Щербаков. М. : Юрайт, 2015. 205 с.
4. Годовой отчет ПАО Сбербанк [Электронный ресурс]. URL :<http://www.sberbank.com>. Официальный сайт ПАО Сбербанк (дата обращения: 12.12.2018).

© Семиряк В. В., 2019

**Смирнова В.А.,**  
студент 4 курса ЭФ ТУСУР,  
г. Томск, РФ  
Научный руководитель: **Афонасова М.А.,**  
д - р экон. наук, профессор ТУСУР,  
г. Томск, РФ

## **К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ EVENT МАРКЕТИНГА В КУЛЬТУРНО - ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Аннотация**

В статье раскрываются сущность и содержание event маркетинга как инструмента продвижения в культурно - досуговой деятельности, рассматриваются его основные элементы. Целью работы является исследование преимуществ и факторов эффективности event - маркетинга как инструмента маркетинговых коммуникаций при продвижении продуктов и брендов на рынок.

### **Ключевые слова**

Культурно - досуговая деятельность, мероприятие, event маркетинг, культурное событие, эмоциональный отклик, положительный образ, эффективная технология.

Культурно–досуговая деятельность традиционно является одной из важнейших сфер человеческой жизнедеятельности, это время духовного общения, где человеку предоставляется возможность свободного выбора общественно и лично значимых социальных ролей. Это сфера, в которой он полноценно раскрывает свои естественные потребности в свободе и независимости, активной деятельности и самовыражении. В связи с развитием рыночных отношений в обществе сформировалась потребность в проведении мероприятий в культурно - досуговой сфере не только с целью развлечения и отдыха, но и для получения дохода. С каждым годом заведений культурно - досугового типа становится все больше, и одной из важных задач таких организаций является привлечение посетителей. В этой связи возрастает роль и значение маркетинговых коммуникаций.

Маркетинговые коммуникации развиваются быстрыми темпами, людей со всех сторон окружает реклама и со временем она перестает восприниматься. В связи с этим традиционные виды рекламы становятся менее эффективными. Одним из способов привлечения целевой аудитории является event маркетинг. Это определенный набор услуг

по организации специальных мероприятий, позволяющий донести до потребителя информацию о ценности, сущности продвигаемого товара или услуги [1, ст. 81]. Современный потребитель сильнее реагирует на те коммуникации, которые способны вызвать в его душе эмоциональный отклик, затронуть внутренние мотивации личности

Event маркетинг - результативное продвижение услуги или продукции путем организации мероприятий, имеющих систематический характер, способных создать эмоциональную связь между клиентами и компанией. Эмоциональный контакт с потребителем приводит к более эффективному влиянию на целевую аудиторию. С увеличением значимости психологического воздействия на клиента большое распространение среди коммуникационных инструментов как раз приобретает событийный маркетинг (событийный маркетинг), оказывающий наибольшее влияние на эмоции потребителя, позволяющий донести ценности и цели проводимых мероприятий непосредственно клиенту в процессе двусторонней коммуникации.

На результат от мероприятий, проводимых в рамках event маркетинга, влияют различные факторы, такие как выбор типа мероприятия, оригинальность идеи, своевременная рекламная компания и многие другие. Для получения от событийного маркетинга максимальной отдачи необходимо знать, как правильно и в какой последовательности выстраивать весь процесс организации мероприятий. К ключевым моментам event маркетинга относятся:

- информирование потребителей о проведении мероприятия, используя для этого инструменты в сфере связей с общественностью (анонсы, пресс - релизы, рекламные акции и т.д.);
- проведение самого мероприятия. В культурно - досуговой сфере организуются такие мероприятия как концерты, выставки, фестивали и др.;
- осуществление последующей информационной волны, при этом используются информационные сообщения об итогах мероприятия, размещение фотографий, создание пост - релизов и т.д.

Основными преимуществами событийного маркетинга являются: формирование эмоциональной связи с целевой аудиторией; долгосрочный эффект от проведенных мероприятий; успешно проведенное событие становится брендом; креативность и индивидуальный подход, создание уникальных программ для фирм и компаний из разных сфер деятельности.

Культурные события должны вызывать эмоциональный отклик, побуждая участников к определенной активности, а также формируя информационно - культурную среду вокруг данного события. В данных условиях событийный маркетинг является эффективным способом привлечения целевой аудитории, в связи с тем, что у потребителей формируется положительный образ, связанный с проведенным культурным событием.

Событийный маркетинг в России развивается достаточно активно и постепенно превращается в самостоятельную отрасль маркетинга. Особенности событийного маркетинга позволяют рассматривать этот инструмент в период массовых коммуникаций как наиболее эффективный с точки зрения воздействия на целевую аудиторию. Но стоит отметить что организация событийных мероприятий - это сложный и кропотливый процесс, требующий поэтапного, регламентированного проведения пошаговых действий, требующий от организаторов высокого профессионализма и мобильности.

### **Список использованной литературы:**

1 Климова Т.Б., Вишневецкая Е.В. Событийный маркетинг: новый вектор развития территорий // Научный результат. Серия «Технология бизнеса и сервиса». 2014. № 2. С. 80 - 84.

© Смирнова В.А., 2019

**Соколова И.В.**

ООО «РН - Юганскнефтегаз»,  
г. Нефтеюганск, РФ

## **РАЗРАБОТКА ОПЕРАТИВНОГО ПЛАНА ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПО ПОВЫШЕНИЮ РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ**

### **Аннотация**

Оперативный план основного производства по повышению ресурсоэффективности предприятия нефтегазовой отрасли можно представить в виде укрупненных показателей, которые представляют собой этапы построения оперативного плана. Данные этапы предполагают применение мер, которые призывают к стимулирующему воздействию на повышение ресурсоэффективности основного производства нефтегазового предприятия. Данный план действий поможет правильно сформулировать и определить дальнейшую стратегию развития предприятия.

### **Ключевые слова**

Оперативный план, ресурсоэффективность, стратегия, календарный план, контроль.

Оперативное планирование производства заключается в разработке важнейших объемных календарных показателей производственно - хозяйственной деятельности предприятия. Всякий процесс оперативного планирования предусматривает выполнение экономистами - менеджерами таких этапов деятельности, как выбор стратегии развития предприятия, обоснование формы организации производства, определение логистической схемы движения материальных потоков, разработка основных календарно - плановых нормативов, организационная подготовка производства, непосредственная организация оперативной работы, текущий контроль и регулирование хода производства. [2, с. 115]

На сегодняшний день разработка оперативного плана ресурсоэффективности предприятия он не может быть реализован в полной мере, так как требует быстрого привлечения значительных инвестиций. Из этого следует, что оперативный план основного производства предприятия нефтегазовой отрасли можно составить в укрупненных показателях, а именно составить его в обобщенном виде, что именно необходимо сделать для повышения ресурсоэффективности в нефтегазовой отрасли.

Построение оперативного плана для основного производства предприятия нефтегазовой отрасли по повышению ресурсоэффективности будет проходить по следующим этапам:

- проанализировать ситуацию эффективного потребления ресурсов нефтегазового предприятия;
- предложить мероприятия по повышению ресурсоэффективности предприятия;
- разработать стратегию эффективного потребления ресурсов;



- составить календарный план по применению и использованию предложенных мероприятий;
- осуществлять контроль за применением мер для повышения ресурсоэффективности предприятия;
- сделать вывод по ресурсоэффективности предприятия и проанализировать, достигнута ли поставленная цель деятельности хозяйствующего субъекта.

Рассмотрим каждый этап отдельно:

1. Проанализировать ситуацию эффективного потребления ресурсов нефтегазового предприятия. На сегодняшний день в промышленном производстве нефтегазовой отрасли одну из главных позиций занимают ресурсы. Они снабжают сам производственный процесс и в то же время образуют физический состав выпускаемой продукции. Равным образом, выпускаемая продукция отвечает ожиданиям потребностей предприятия. Поэтому на данном этапе необходимо выявить проблему нерационального и малоэкономичного использования ресурсов.

2. Предложить мероприятия по повышению ресурсоэффективности предприятия. В нынешнее время к наиболее подходящим тенденциям повышения ресурсоэффективности нефтегазового предприятия можно отнести:

- совершенствование системы топливного и топливно - энергетического баланса нефтегазовых предприятий;
- наиболее точная и высококачественная организация подготовки материала к прямому применению на индустриальных предприятиях;
- строгое соблюдение правил перевозки и хранения материалов производства;
- препятствование потерям и снижению свойств сырья;
- многофункциональное и совокупное применение сырья;
- усиление природоохранных нормативов и т.д.

3. Разработать стратегию эффективного потребления ресурсов. На уровне народнохозяйствования (макроуровень) ресурсоэффективный план формирования и политика ресурсосбережения должны полагать вероятность экономического подъема за счет удержания нынешнего уровня использования всех ресурсов предприятия, в том числе запасы топлива и энергии.

Для формирования ресурсоэффективной стратегии ключевыми критериями должны стать:

- формирование механизмов ресурсосбережения на нефтегазовых предприятиях;
- грамотное воплощение проектов и планов по ресурсоэффективному потреблению и улучшение финансирования;
- формирование и применение современных технологий, аналогичных материалов, предоставляющих подходящее повышение ресурсоэффективности;
- введение на предприятие службы контроля, обеспечивающей управление ресурсосберегающих проектов и исполнение критериев ответственности.

4. Составить календарный план по применению и использованию предложенных мероприятий. Для наиболее полного охвата всех работ по применению предложенных мероприятий необходимо составить календарный план работ. Его использование даст возможность более четко определить структуру работ, вовремя принять управленческие решения, точно установить сроки работ, а также назначить руководителей за реализацию этих работ.

5. Осуществлять контроль за применением мер для повышения ресурсоэффективности предприятия. Дабы обеспечить контроль над выполнением программ по эффективному

потреблению ресурсов, а также по их сбережению, необходимо введение на предприятие службы ресурсоменеджмента.

6. Сделать вывод по ресурсоэффективности предприятия. Современное состояние топливно - энергетического комплекса России и нефтегазодобывающего сектора характеризуется увеличением доли трудноизвлекаемых запасов в связи с истощением существующих месторождений и ростом доли осложненного фонда скважин. [1, с. 56] Подобная обстановка создает условия для усиления негативных тенденций в экономике нефтегазодобывающих организаций, нередко сопутствуется зависимостью от мировых рынков нефти и уровнем стоимости на нефтепродукты и «черное золото», а также понижением производительности. Исходя из этого увеличивается потребность в стимуляции необходимых мер по возобновлению финансового равновесия и увеличению целесообразности применения всех видов ресурсов.

Реализация данных мер призывает к стимулирующему воздействию на повышение ресурсоэффективности основного производства нефтегазового предприятия. Данный план действий поможет правильно сформулировать и определить дальнейшую стратегию развития предприятия. Осуществление будущей стратегии развития требует единый комплекс инструментов, соответствующих отличительным чертам нефтегазодобычи. Так скажем, с помощью административных инструментов достаточно просто реализовывать проверку конечных результатов программ по повышению ресурсоэффективности предприятия. А за счет экономических инструментов появляется возможность обратить внимание на подвижность внешней среды и реализовывать более точные действия по отношению к эффективному и правильному применению ресурсов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Амосов А. Планирование производственного аппарата / А. Амосов // Экономист, 2015. – 115 с.
2. Каменицер С.Е. Организация, планирование и управление деятельностью промышленного предприятия. Учебник для вузов / С.Е.Каменицер // - М.: «Высшая школа», 2015. – 56 с.

© Соколова И.В., 2019

**Соколова И.В.**

ООО «РН - Юганскнефтегаз»,  
г. Нефтеюганск, РФ

### **ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «РН - ЮГАНСКНЕФТЕГАЗ»**

#### **Аннотация**

При изучении и анализе системы управления персоналом на ООО «РН - Юганскнефтегаз» были выявлены некоторые проблемы в управлении человеческими ресурсами. Нами были предложены основные мероприятия, реализация которых позволит минимизировать влияния данных проблем на систему управления персоналом ООО «РН - Юганскнефтегаз» и деятельность организации в целом.

## Ключевые слова

Управление, человеческие ресурсы, мероприятие, интегральный экономический эффект.

В продолжение исследования «Ресурсоэффективности предприятия с точки зрения менеджмента» [2, с. 213] были предложены мероприятия по совершенствованию концепции управления человеческими ресурсами на примере ООО «РН - Юганскнефтегаз».

Одним из положительных факторов в управлении персоналом ООО «РН - Юганскнефтегаз» имеет хорошо разработанная и сформированная социальная политика компании [3]. ООО «РН - Юганскнефтегаз» трепетно относится к состоянию здоровья своих сотрудников и, поэтому предусматривает следующие основные направления: добровольное медицинское страхование работников; выплаты пособий по временной нетрудоспособности, беременности и родам; оздоровление и отдых работников; профилактические мероприятия и т.д.

Однако в результате проведенного анализа были выявлены следующие проблемы в управлении человеческими ресурсами в ООО «РН - Юганскнефтегаз»: недостаточно результативная система материального стимулирования работников и отсутствие инновационных современных методов обучения.

Сотрудники в большей степени заинтересованы в улучшении условий труда, возможности профессионального роста и благоприятном психологическом климате в коллективе.

Для минимизации влияния данных проблем на систему управления персоналом ООО «РН - Юганскнефтегаз» и деятельность организации в целом на основе опыта компаний с американской системой управления были предложены следующие мероприятия по совершенствованию концепции управления человеческими ресурсами данной компании.

Рассмотрим более подробно рекомендации по совершенствованию управления персоналом в ООО «РН - Юганскнефтегаз».

1. Мероприятие №1 – Доплата за наставничество.

Утверждение сотрудника в качестве наставника осуществляется в приказе о назначении сотрудника на испытательный срок. Основанием для закрепления наставника является представление непосредственного начальника при обоюдном согласии предполагаемого наставника и сотрудника за которым он будет закреплен.

В идеале хорошая работа наставника должна поощряться материально. Но даже если такой возможности нет, как минимум требуется признание его заслуг в масштабах всего учреждения. Новому сотруднику комфортнее обратиться со своими вопросам к коллеге, стоящему на одной с ним ступени карьерной лестницы, нежели «дергать по пустякам» руководство.

Затраты на поощрение наставничества составят:

$$З = Зд \times Чн \times Т \times Ча, (1)$$

где  $Зд$  – дополнительные выплаты наставникам,

$Чн$  – число наставников,

$Т$  – длительность испытательного срока (3 месяца),

$Ча$  – численность адаптантов.

$$З = 10500 \times 10 \times 3 \times 14 = 4410000 \text{ рублей.}$$

Следовательно, доплаты за наставничество в целом по организации за год могут составить до 4410000 руб. в среднем (ежемесячная доплата в пределах 10500 руб. каждому из назначенных наставников).

### 2. Мероприятие № 2 – Организации комнаты психологической разгрузки.

Организации комнаты психологической разгрузки на предприятии, помогает создать оптимальные условия для быстрого и эффективного снятия эмоционального перенапряжения, восстановления работоспособности и т.д. [1, с. 91].

Эффективность проводимых мероприятий по организации комнаты эмоциональной разгрузки в наибольшей степени зависит от уровня проработки проекта оформления помещения.

В таблице 1 приведены сводные затраты на организацию комнаты психологической разгрузки.

Таблица 1 - Сводные затраты на организацию комнаты психологической разгрузки

Смета на создание комнаты, руб.	Расчет затрат, руб.
1. Холодильник – 27400	27 400 + 13 000+8 900 + 33 550 + 7 500 + 11 400 = 101 750
2. Фотообои – 13000	
3. Аудиомагнитофон – 8 900	
4. Два массажных кресла – 33 550	
5. Мебельный гарнитур – 7 500	
6. Телевизор – 11 400	

### 3. Мероприятие № 3 – Покупка индивидуального фитнес - браслета.

Прекрасное решение, которое к тому же позволит сократить расходы бизнесу на медицинское обслуживание сотрудников – покупка индивидуального фитнес - браслета. Эти браслеты следят за уровнем давления, пульсом и весом, а если они выходят из нормы, то руководителю сообщается о том, что сотруднику необходим медицинский осмотр. Такие превентивные меры позволяют значительно сократить потери компании из - за болезни сотрудников.

В таблице 2 отражены сводные затраты на покупку фитнес - браслетов.

Таблица 2 - Сводные затраты на покупку фитнес - браслетов сотрудникам предприятия

Наименование затрат.	Сумма затрат, руб.
1. Приобретение фитнес - браслетов XiaomiMiBand 1s Pulse – 890 руб.	890 * 11132 = 9907480
2. Численность предприятия – 11132 человек.	

Расчет затрат, которые предстоят компании в результате предложенных мероприятий, представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Примерные расходы на внедрение мероприятий

Наименование мероприятия	Затраты, тыс.руб.
Доплата за наставничество	4410 тыс.руб.
Организации комнаты психологической разгрузки	101,7 тыс.руб.
Покупка индивидуального фитнес - браслета	9907,4 тыс.руб.
ИТОГО	14419,1 тыс.руб.

По нашим прогнозам экономический результат (дополнительный доход) уже в первом году за счет роста производительности труда хотя бы на 0,5 % при внедрении инновационной системы обучения может составить до 106028,1 тыс.руб. Предположим, что такая доходность будет сохраняться и в дальнейшем.

Рассчитаем интегральный экономический эффект от внедрения проекта ( $\mathcal{E}_{\text{инт.}}$ ). Величина этого показателя вычисляется по следующей формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{инт.}} = \sum_{t=0}^T \frac{(P_t - Z_t)}{(1+E)^t} \rightarrow \max \quad (2),$$

где,  $P_t$  - результаты (доходы), достигнутые на шаге  $t$ ;

$Z_t$  - затраты на том же шаге  $t$  (включая капитальные вложения);

$T$  - горизонт расчета (период прогноза);

$E$  - ставка дисконта (в расчетах примем его значение исходя из нормы дисконтирования 9 % - наиболее близкой к ставке рефинансирования ЦБ РФ).

Тогда за расчетный период три года будет достигнут интегральный экономический эффект:

$$\mathcal{E}_{\text{инт.}} = (106028,1 - 14419,1) / (1+0,09) + (106028,1 - 14419,1) / (1 + 0,09)^2 + + (106028,1 - 14419,1) / (1 + 0,09)^3 = 231889,4 \text{ тыс.руб.}$$

Срок окупаемости затрат составит:

$$T_{\text{ок}} = 14419,1 / 106028,1 = 0,14 \text{ года}$$

Так как эффект положителен, проект можно считать экономически целесообразным.

Реализация данных мер позволит минимизировать влияние проблем на систему управления персоналом ООО «РН - Юганскнефтегаз» и деятельность организации в целом.

#### Список использованной литературы:

1. Волкова Н.А., Кораблина Е.П. Значение профессиональных качеств в процессе адаптации к трудовой деятельности. / Психологическое обеспечение трудовой деятельности. // Под ред. А.А.Крылова. Л.: Изд - во Ленинградс, 2014. – 91 с.
2. Евтин П.В. Новые технологии – нефтегазовому региону: материалы Международной научно - практической конференции // П. В. Евтин. – Тюмень: ТИУ, 2018. – 213 с.
3. Сайт раскрытия информации ООО «РН - Юганскнефтегаз». [Электронный ресурс] // [http:// www.yungjsc.com](http://www.yungjsc.com)

© Соколова И.В., 2019

**Сотникова С.С.**

Магистрантка РГЭУ (РИНХ)

Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В ЮФО

#### Аннотация

В статье рассматриваются основные направления реализации проектов в рамках государственно - частного партнерства.

## **Ключевые слова**

Государственно - частное партнерство, инвестиции, инвестиционные проекты, концессия.

Обеспечение устойчивого развития экономики, снижение уровня цен на энергоресурсы, повышение уровня предпринимательской активности в условиях кризиса одни из наиболее важных задач, стоящие перед властью, реализация которых ввиду ограниченности бюджетных ресурсов невозможна без привлечения дополнительных источников финансирования. Решением данной проблемы является привлечение частных инвестиций к реализации социально - ориентированных проектов. Официально закрепленное сотрудничество государства и частного бизнеса на принципах публичности и равноправия, позволяющее не просто объединить финансовые ресурсы сторон, но и повысить эффективность реализации инфраструктурных, инновационных и иных проектов получило название государственно - частного партнерства (ГЧП).

Большинство проектов государственно - частного партнерства реализуется на условиях договора концессии, который подразумевает передачу государством на особых условиях исключительных прав по получению доходов с объекта государственной собственности. При реализации механизма ГЧП государство получает возможность привлечь из частного сектора лучшие управленческие кадры, технику и технологии, сократить сроки реализации проектов, повысить качество обслуживания за счет рыночной ориентированности и опыта частного партнера. В свою очередь частный партнер получает возможность участия в проектах, реализация которых невозможна без государственного партнерства, ввиду высокой фондоемкости и длительности срок окупаемости проектов.

Рассмотрим наиболее перспективные направления реализации проектов ГЧП на территории Южного Федерального Округа.

Объекты транспортной инфраструктуры являются одним из приоритетных направлений в развитии экономики, что обуславливается ее высоким влиянием на экономические показатели региона в целом. Однако, быстрый технологический износ, недофинансирование отрасли, увеличение расходов на содержание требует привлечения частных инвестиций.

На территории города Ростова - на - Дону ведется активна работа по реализации механизма ГЧП для развития транспортной инфраструктуры. Так, например, заключено 7 инвестиционных соглашений с застройщиками новых микрорайонов по разработке проектной документации на строительство новых автомобильных дорог внутри жилых микрорайонов:

- 4 из них в жилых районах города;
- строительство подъездной дороги к жилому комплексу;
- реконструкция дорог центральных улиц.

По результатам открытого конкурса заключен инвестиционный договор от 07.10.2016 «О развитии транспортной платежной системы города Ростова - на - Дону и выполнении функций оператора транспортной платежной системы города Ростова - на - Дону». Инвестор – ООО «Агентство Развития Платежных Систем».

Коммунальная сфера и защита окружающей среды также требует дополнительного привлечения внебюджетных источников финансирования. Рынок сферы ЖКХ

характеризуется стабильным спросом и высоким потенциалом роста, ввиду устаревания и необходимости обновления инфраструктуры. Все это подчеркивает необходимость привлечения частных инвесторов в проекты модернизации систем водоснабжения и водоотведения, строительства очистных сооружений и переработки отходов. Реформирование системы твердых коммунальных отходов, установление тарифов, лицензирование деятельности в данной сфере, развитие институтов региональных операторов формируют значительный потенциал для развития проектов ГЧП в данной сфере.

Одним из примеров ГЧП в сфере ЖКХ на территории города Ростова - на - Дону является «Комплексная программа строительства и реконструкции объектов водоснабжения и водоотведения города Ростова - на - Дону и юго - запада Ростовской области».

Еще одним перспективным направлением ГЧП является развитие внутреннего туризма. Перераспределение туристических потоков в пользу Ростовской области посредством совершенствования бизнес - среды, сервиса и безопасности являются ключевыми задачами, которые могут быть решены в условиях ограниченности финансовых ресурсов государства в рамках ГЧП.

«Успешные примеры сотрудничества государства и бизнеса есть в десятках стран, лидирующих в рейтинге конкурентоспособности туризма (Испания, Франция, Италия, Турция и др.). Анализ практики применения инструментов ГЧП в туризме демонстрирует несколько направлений для реализации проектов:

- 1) формирование имиджа страны или отдельных регионов, продвижение информации о туристических объектах внутри и за рубежом;
- 2) создание инфраструктуры и прокладка коммуникаций в рамках договоров концессии, лизинга и прямого финансирования;
- 3) предоставление налоговых льгот, кредитов под более низкую процентную ставку при строительстве определенных объектов (гостиниц, ресторанов и комплексов) и ведении туристической деятельности;
- 4) сохранение объектов культурного наследия, использование некоторых из их в качестве туристических объектов»[1].

Так, например, система отелей «Парадорь» (в переводе — постоялый двор) в Испании демонстрирует возможности такого партнерства. Каждый из отелей является уникальным культурным объектом, оставаясь в государственной собственности, сохранив исторический облик, отвечают всем требованиям современных гостиниц. Реализация аналогичных проектов посредством механизма ГЧП на территории Ростовской области позволило бы сохранить и реконструировать многие объекты культурного наследия, решив проблему недостаточного финансирования.

Подводя итог, необходимо отметить, государственно - частное партнерство, позволит решить не только проблему недостаточного финансирования государственных проектов, но и стимулировать внедрение высокоэффективных технологий, увеличение числа успешно реализуемых проектов.

### **Список использованной литературы**

1. Шкрябина Анна Евгеньевна Перспективные направления развития государственно - частного партнерства в России // Вестник СГЮА. 2017. №1.

© Сотникова С.С., 2019

**Трубников В. Г.**

студент УВЦ КубГАУ, г. Краснодар, РФ

**Басеев А. С.**

студент УВЦ КубГАУ, г. Краснодар, РФ

**Стрельцов А. А.**

студент УВЦ КубГАУ, г. Краснодар, РФ

## **ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

### **Аннотация**

Транснациональные корпорации являются одним из важнейших субъектов международной экономики. Они напрямую влияют на новые тенденции в международном бизнесе, глобальную конкурентоспособность на международных рынках, а также на экономику государств, наций. В статье анализируется, как интернационализация реализуется в повышении конкурентоспособности транснациональных корпораций, какую важную роль транснациональные корпорации играют в современных глобальных экономических процессах для обеспечения устойчивого экономического роста в мировой экономике и повышения конкурентоспособности в условиях мировой экономики.

### **Ключевые слова**

Повышение конкурентоспособности, прямые иностранные инвестиции, процессы глобализации, социально - экономическое развитие, международная экономика.

Транснационализм привносит качественно новые большие изменения в международное экономическое пространство[1]. Он породил новые и очень важные субъекты международной экономики - транснациональные корпорации. Это привело к качественно новым последствиям и зависимости между государствами наряду с их экономикой и ТНК, а также между компаниями. Транснациональные процессы и отношения означают нечто запредельное, охватывающее границы "государства и национального аспекта". Дело в том, что процесс глобализации набирает обороты с 80 - х годов XX века, когда отличительной чертой эволюции являлось огромное увеличение количественных и качественных изменений, как технологических, организационно - управленческих, так и в сфере производства и услуг[2]. Также процесс концентрации в отдельных отраслях резко набирает скорость, роль транснациональных корпораций растет, весь облик научных исследований и разработок, производства, сбыта и сервисной сети меняется. Новые формы специализации, институционализация, создание планетарных потоков и процессов в реальном времени, в том числе новое понимание структуры и изменений сравнительных преимуществ стран и территорий, все это меняет общий облик планетарного экономического развития. С точки зрения международных экономических отношений важно проанализировать последствия действий международных корпораций в мировой экономике и политике государств. Можно отметить, что эти последствия весьма противоречивы. С точки зрения пособий для государств, в которых они действуют, существуют такие преимущества, как сокращение безработицы, подъем экономики, увеличение собираемых налогов, появление новых технологий и научно - техническое развитие. При использовании сравнительных преимуществ и развитии частного бизнеса



производство дешевле. Концентрация ресурсов позволяет реализовать сложные инвестиционные проекты, которые были бы невозможны. Подводя итог, можно сказать, что ТНК увеличивают богатство мира. Можно классифицировать дополнительные конкурентные преимущества, такие как: фирменная технология, эффект масштаба, большой объем финансирования и распределения, рост объема рекламы, многонациональный маркетинг, многонациональная диверсификация и опыт управления. И, напротив, с точки зрения недостатков ТНК олигополистический характер международных корпораций может подорвать рыночные силы и привести к получению необоснованных прибылей[3]. Для сохранения своего влияния они часто поддерживают различные авторитарные режимы. ТНК усиливают зависимость менее развитых стран от богатейших стран. Перемещая производство в страны с более низким уровнем жизни и заработной платы, они могут препятствовать росту уровня жизни. Передавая активы странам с более низким социальным взносом платежей, они минимизируют свое налоговое бремя. Глобальный маневр многонациональных корпораций, как правило, ослабляет способность государств проводить автономную экономическую политику, которая, особенно в случае слабых экономик, является единственным вариантом - удовлетворить требования иностранных инвесторов. Это делается путем предоставления стимулов, льгот, инвестиционных стимулов, приспособления к социальному и трудовому законодательству и образования и т. д.

Резкое увеличение потоков прямых иностранных инвестиций (ПИИ), а также растущая мощь корпораций, что видно по их рыночной мощи или глобальным стратегиям, вызывают законную обеспокоенность в связи с тем, что многие страны будут эксплуатироваться ТНК. Дело в том, что в последние два десятилетия 20 - го века произошло значительное расширение корпоративной власти в мире. Основная цель корпораций - это, конечно, получение прибыли, и достижение ее с минимальными затратами - они инвестируют туда, где есть дешевая рабочая сила и нет необходимости соответствовать высоким экологическим стандартам[4]. Для бедных стран ПИИ зачастую являются единственным способом создания новых рабочих мест. С точки зрения глобального воздействия ТНК на международную среду они могут иметь следующие негативные последствия для мировой экономики:

- значительное влияние на государственную политику;
- корпоративный лоббизм;
- правительственный контроль;
- острая конкурентная борьба.

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование ТНК явилось отражением потребности в эффективном распределении капитала с точки зрения условий интернационализации экономики. Хотя ТНК существовали и в прошлом, их бум начался в эпоху глобализации. К ним относится ряд компаний различного размера, однако основными представителями этой категории являются ТНК, действующие во многих странах. Наряду с ТНК действуют уже стратегические альянсы, которые иногда могут создаваться в рамках ТНК, но зачастую они возникают в национальной экономике среди более мелких фирм.

### Список использованной литературы:

1. Григорьева, Е.М. Мировая экономика. Краткий курс для бакалавров: Учебное пособие / Е.М. Григорьева. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 192 с.
2. Гурова, И.П. Мировая экономика.: Учебник для студентов / И.П. Гурова. - М.: Омега - Л, 2012. - 400 с.
3. Джинджолия, А.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие / Л.С. Шаховская, А.Ф. Джинджолия, Е.Г. Попкова. - М.: КноРус, 2013. - 256 с.
4. Зубенко, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник и практикум / В.В. Зубенко, О.В. Игнатова, Н.Л. Орлова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 409 с.

© Трубников В. Г., Басеев А. С., Стрельцов А. А. 2019

**Четырко В.А.**

магистрант кафедры  
экономики и управления  
в сфере услуг  
Санкт - Петербургский  
государственный  
Экономический университет

## ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация.** В статье рассматривается текущее состояние арктического туризма в Российской Федерации. Показана характеристика распределения туристского потока по регионам Арктической зоны РФ.

**Ключевые слова:** Арктика, Арктическая зона, арктический туризм, Российская Федерация

В последнее время индустрия туризма претерпевает кардинальные изменения: происходит постепенная её технологизация, меняется психология и потребности туристов, подрастает поколение Z с новыми запросами. Всё большее количество отдыхающих, выбирает для своих путешествий новые, пользующиеся малой популярностью, а по возможности и уникальные места. Растёт заинтересованность следующими видами туризма: гастрономический, круизный, приключенческий, событийный, экстремальный, экологический, этнический и другие.

На данном этапе развития Арктика может удовлетворить многие запросы современного туриста, поэтому одним из перспективных видов мирового туризма становится арктический. Потребность в частом международном сотрудничестве и уникальный туристский потенциал территорий позволяют выделить данный вид туризма, как самостоятельный.

У Российской Федерации есть огромный потенциал, в её состав входит самая большая часть Арктики с богатой и уникальной природой, где проживают народы с самобытной культурой и вековыми традициями. Однако в настоящее время арктический туризм не приносит ощутимый доход в российскую экономику, его доля в доходах субъектах РФ составляет только 1 % по данным исследования [1].

В настоящее время в РФ отсутствует официальное определения для арктического туризма. В резолюции на форуме «Арктика: настоящее и будущее» арктический туризм определили, как туристскую деятельность, осуществляемую на сухопутных территориях Арктической зоны (АЗ) Российской Федерации и в арктических широтах территориальных вод России, включая круизный и паромный туризм вдоль трасс Северного морского пути, посещение природных объектов и иных достопримечательностей [2].

Этот вид туризма начал активно развиваться относительно недавно. В нулевые года XXI века АЗ РФ посещали в основном иностранцы, однако в последнее время активно растёт и количество российских путешественников.

Туристские потоки распределились между регионами Арктической зоны РФ неравномерно. В таблице 1 приведены данные, которые опубликованы на сайте Федерального агентства по туризму, о численности туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (КСр), без учёта мини - отелей и хостелов за период с 2009 по 2016 года [3].

Таблица 1 – Число туристов, размещенных в КСр АЗ РФ  
(без учёта мини - отелей и хостелов) (тыс. ч.)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Красноярский край	438	483,8	475,1	457	525	507,9	422,2	689,21
Республика Карелия	131,7	193,2	252,3	234,6	262,3	259,9	232,9	420,2
Архангельская обл.	252,3	282,8	297,9	293	278,6	272,7	285,8	282,15
Мурманская обл.	207,6	209,2	182,5	192,4	205	193,6	194,8	240,09
Республика Коми	168,7	185,2	155,9	210,8	204,1	182,9	243,4	212,48
Республика САХА (Якутия)	133,8	129,2	140,6	148,3	145,7	143,6	142,6	178,42
Ямало - Ненецкий АО	93,5	91,7	101,8	157,2	135,6	107,7	142,1	109,71
Чукотский АО	24,2	23,5	21,7	27,2	27,4	9,5	9,6	12,91
Ненецкий АО	25	20,1	17,3	15,4	18,2	17,5	18,9	12,62

Лидирующие позиции по численности размещённых туристов занимают следующие субъекты: Красноярский край, Республика Карелия и Архангельская область, однако

территории этих регионов, лишь частично входят в Арктическую зону РФ. Из регионов полностью входящих в АЗ РФ лидирует Мурманская область, это обусловлено близостью к центральной части России и лучшим развитием инфраструктуры. Активный рост числа размещённых граждан наблюдается в Красноярском крае, Республики Карелия, Мурманской области, Республики Саха (Якутия) и Чукотском автономном округе.

Объём туристских услуг, оказанных в регионах АЗ РФ, представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Объем оказанных туристских услуг (млн.руб)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Красноярский край	1382	2791	3645	3843	2892	3049	2519	2499,7
Архангельская область	990,6	655,2	928,6	1080	1755	1771	1934	1978,3
Республика Коми	918,9	1203	1342	1299	1564	1665	1522	1553
Мурманская область	612,3	429,2	405,3	710,3	1026	1090	1070	1150,9
Республика Карелия	537,4	545,7	543,7	660,8	693,5	723,6	769,4	814,9
Республика Саха (Якутия)	208,7	267,9	300,6	372,5	474,7	551,8	567,5	590,7
Ямало - Ненецкий авт.округ	83,8	164,2	160,1	158	249,4	269,4	300,4	353,4
Ненецкий авт. округ	30,8	70,1	85,7	92,9	107	134,7	103,1	101,4
Чукотский авт. округ	1,2	9,4	9,8	10,2	9,4	62,4	102,7	94,8

Больше всего туристских услуг оказано в Красноярский край, Архангельская область, Республика Коми и Мурманская область. Причины такого распределения в большем туристском потоке и в более дорогих видах оказываемых услуг. Уменьшаются объёмы туристских услуг оказанных в Ненецком автономном округе, Красноярском крае и Чукотском автономном округе. Однако в целом наблюдается положительная динамика.

Туристы отправляются в Арктическую зону РФ из - за возможности: увидеть полярное сияние; побывать в малоизвестных местах; насладиться природой; познакомиться с бытом и обычаями коренных народов; покататься на лыжах и сноуборде; заняться рыбалкой и другими.

Но их отталкивает: недостаточная информационная освещённость туризма; высокая стоимость туров и транспорта; плохая транспортная доступность и плохое состояние туристской инфраструктуры.

Безусловно, арктический туризм в России имеет огромный потенциал, и в обозримом будущем может стать более массовым, для этого нужно лишь грамотно его развивать.

### **Список использованной литературы:**

1. Проектный офис развития Арктики «Пора» [Электронный ресурс]. – <http://porarctic.ru/eksperty-pora-obsudili-perspektivy-turizma-v-rossijskoj-arktike> (дата обращения 07.01.2019)
2. Резолюция по итогам 2015 года V Международного форума «Арктика: настоящее и будущее», МОО Ассоциация полярников
3. Официальный портал Федерального Агентства по Туризму [Электронный ресурс]. – <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-subektam-rf-za-2015-god/> (дата обращения 07.01.2019)

© Четырко В.А. 2019

**Шабалина Е.А.**

магистр ТИУ

г. Тюмень, Российская Федерация

## **О НЕОБХОДИМОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

### **Аннотация**

Определена сущность и принципы государственного финансового контроля в бюджетном законодательстве, выделены принципы и роль финансового контроля в обеспечении безопасности, обозначены направления и виды государственного финансового контроля и аудита.

### **Ключевые слова**

Ключевые слова: финансовый контроль, аудит, безопасность, бюджетное законодательство, государственный бюджет, эффективность контроля, государственный контроль и надзор.

Финансовый контроль является компонентом финансовой деятельности государства, так как финансы выполняют не только распределительную функцию, но и контрольную. Однако финансовый контроль получил развитие как самостоятельное направление. Контроль как функция характерен не только государственному управлению, но также и управлению экономическими объектами. В современных условиях контрольные полномочия выполняются именно на уровне управления хозяйствующих субъектов, а органы государственного управления выполняют надзорные полномочия. Отличительная черта контроля и надзора состоит в том, что надзор проводится в отношении объектов, которые не подчинены уполномоченным органам и направлены только на обнаружение нарушений законодательства, не вмешиваясь в деятельность объекта [1].

В области экономической безопасности возникает много проблем, и, так как деятельность государства обеспечивается за счет бюджетных средств, вопросы, связанные с нарушениями в экономической сфере, следует рассматривать как элемент, обеспечивающий экономическую безопасность. Система финансового контроля в данный

момент находится на стадии преобразования. Изменения ориентированы на поиск дополнительных ресурсов, а также уменьшение рисков за счет повышения результативности. Все нарушения без исключения в сфере финансов являются угрозой для экономической безопасности. В связи с этим, большое значение уделяется внутреннему контролю, как способу противодействия этим угрозам.

Главным мероприятием во время наиболее неблагоприятной геополитической ситуации было утверждение Плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2019 г. И естественным образом один пункт выглядел как «оптимизация бюджетных расходов за счет выявления и сокращения неэффективных затрат, концентрации ресурсов на приоритетных направлениях развития и выполнении публичных обязательств». Внутренний финансовый контроль осуществляется за счет управления рисками, оперативного выявления, устранения и пресечения нарушений законодательства, а также повышения экономности и эффективности. Внутренний финансовый контроль проводится с целью оценить бюджетные риски, а именно идентифицировать риск и определить его уровень, найти недостатки и причины. Бюджетный риск оценивается по критериям вероятности и последствия, т.е. ожидание наступления риска и размер ущерба. Совершенствование внутреннего финансового контроля оздоровит экономику, позволит своевременно устранять нарушения и угрозу экономической безопасности России [2].

Одним из приоритетных направлений определенных в Программе социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года является создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, поэтому роль аудита явно возрастает. Именно малое и среднее предпринимательство является основой экономического развития. Для объективной оценки бизнеса необходим аудит.

С целью повышения качества контрольной деятельности и укрепления научно - методической базы Счетная палата РФ организовала ряд учреждений: Государственный научно - исследовательский институт, Высшая школа государственного аудита, Экспертно - консультативный совет при Председателе Счетной палаты РФ [3].

Так как одной из функций аудита является обеспечение экономической безопасности, аудит влияет на формирование макроэкономической политики, которая предотвращает кризисы. Рекомендации органов финансового контроля могут подвергаться контролю со стороны институтов гражданского общества, тем самым оказывая влияние на конечный результат. Ведь именно институты гражданского общества могут влиять на общественный и политический имидж. Развитие взаимоотношений между обществом и органами финансового контроля в дальнейшем связано нормативной регламентацией данного вопроса, методическим обеспечением, а также институциональным оформлением.

### **Список использованной литературы**

1. Дьяченко, И. А. Проблемы развития системы государственного и муниципального финансового контроля // Вестник АККОР. – 2017. - № 1. – С. 40.
2. Велиева, С.Р., Скифская, А.Л. Государственное регулирование в сфере торговли // Закономерности и тенденции инновационного развития общества: сборник статей Международной научно - практической конференции. - 2017. - С. 57 - 62.

3. Сущик, А.В., Скифская А.Л. Основные направления государственного контроля и надзора в сфере использования природных ресурсов. // Вузовская наука: теоретико - методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права [Текст]: материалы Международного научного семинара. Вып. 15. – Тюмень: ТИУ, 2017. – 384 с. - С. 262 - 266.

© Е.А. Шабалина, 2019

**Шкаликова Д.В.,**

студентка 2 курса института экономики и управления,  
направление 38.03.04 государственное и муниципальное управление  
Самарский университет  
г. Самара, Российская Федерация

**Крылова И.Ю.,**

студентка 2 курса института экономики и управления,  
направление 38.04.04 государственное и муниципальное управление  
Самарский университет  
г. Самара, Российская Федерация

**Клокова Э.Е.,**

студентка 2 курса института экономики и управления,  
направление 38.04.04 государственное и муниципальное управление  
Самарский университет  
г. Самара, Российская Федерация

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ВЫНУЖДЕННОЙ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **Аннотация**

В данном материале рассматриваются пути, с помощью которых осуществляется регулирование вынужденных миграций. Разобраны отличия в понятиях беженца и вынужденного переселенца. Выявлены некоторые проблемы в законодательстве в сфере миграционной системы.

### **Ключевые слова**

Вынужденные миграции, беженец, вынужденный переселенец

Процесс вынужденной миграции является тем аспектом миграционной системы, который длительное время подлежит правому регулированию. Для начала следует разобраться в понятии «вынужденная миграция», термин обозначает перемещение людей через границы тех или иных территориальных образований с целью поиска убежища [1].

На сегодняшний день проблема вынужденных миграций считается всеобщей и острой. В связи с тем, что необходимо обеспечить защиту прав и интересов лицам, которые находятся на территории России и стремятся получить убежище в стране, рассматриваемый вопрос становится первостепенным в государственной политике. Люди ищут убежища в связи с

военными столкновениями, конфессиональными и межэтническими конфликтами, природными катаклизмами, политическими и другими преследованиями [2].

К основным нормативно - правовым актам, регулирующим процесс вынужденной миграции, относятся «О беженцах: Федеральный закон от 19 февраля 1993 г. N 4528 - I (с изм. на 30 декабря 2012 г.)», «О вынужденных переселенцах: Закон РФ от 19 февраля 1993 г. N 4530 - I (с изм. на 1 июля 2011 г.)», «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом: Федеральный закон от 24 мая 1999 г. N 99 - ФЗ», «Вопросы Федеральной миграционной службы: Постановление Правительства РФ от 13 июля 2012 г. N 711». Так же Российская Федерация несет международные обязательства по Конвенции 1951 года о статусе беженцев [3].

Как принято в международной практике и в Российской Федерации в том числе, понятия и «вынужденный переселенец» и «беженец» несут разный смысл. Вынужденным переселенцем является гражданин России, покинувший место жительства, из - за совершенных в его отношении или членов его семьи преследования или насилия. Или же вследствие настоящей опасности попасть под преследование по расовым, национальным признакам, вероисповеданию, по принадлежности к каким - либо социальным и политическим группам. Беженец же это лицо, не являющееся гражданином России, которое стала жертвой преследований по признаку расы, национальности, веры; по политическим и социальным убеждениям. Это лицо в ситуации невозможности пользоваться защитой своей страны или не желает пользоваться этой защитой из - за этих преследований [8].

Статус вынужденного переселенца и беженца присваивается в соответствии законами «О вынужденных переселенцах» и «О беженцах».

В правовом регулировании вынужденной миграции выявлено много пробелов. Принято большое количество законов, но не все они функционируют в реальной практике. Это доказали события, связанные с вооруженными конфликтами Грузии и России в 2008 году, лиц, стремящихся уйти от военных действий в средствах массовой информации называли и беженцами, и вынужденными переселенцами [4].

В любом случае правовое регулирование данного процесса не теряет юридическую значимость, потребность в этом даже увеличивается. Связано это с возможными конфликтами вблизи границ России или же угрозами другого характера, связано с потребностью в корректировке действующего законодательства в сфере миграционной системы касательно мигрантов разных категорий [5].

Тенденции правового регулирования вынужденной миграции в России, исходя из анализа современной миграционной обстановки, ориентированы на совершенствование системы превентивного государственного предупреждения кризисных миграционных ситуаций, позволяющей избегать экстренной массовой миграции людей [6].

Вместе с тем наиболее урегулированы законодателем вопросы предоставления статуса беженца и временного убежища иностранным гражданам и лицам без гражданства в России: основания для признания лица беженцем, права и обязанности лиц, признанных беженцами, связанные с утратой лицом статуса беженца и лишением лица статуса беженца, порядком предоставления временного убежища иностранному гражданину или лицу без гражданства на территории России [7].



### Список использованной литературы:

1. Энциклопедический словарь «Конституционное право России»
2. Вадим Рябенко, «Вынужденные миграции В России», 14 июля 2014 год. [Электронный ресурс] URL <https://magref.ru/pravovoe>
3. Вопросы Федеральной миграционной службы: Постановление Правительства РФ от 13 июля 2012 г. N 711.
4. О беженцах: Федеральный закон от 19 февраля 1993 г. N 4528 - I (с изм. на 30 декабря 2012 г.)
5. О вынужденных переселенцах: Закон РФ от 19 февраля 1993 г. N 4530 - I (с изм. на 1 июля 2011 г.)
6. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 25 июля 2002 г. № 115 - ФЗ (в ред. от 30 декабря 2012 г.) // СЗ РФ. 2002. № 30. Ст. 3032.
7. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию: Федеральный закон РФ от 15 августа 1996 г. № 114 - ФЗ (ред. от 30 декабря 2012 г.) // СЗ РФ. 1996. № 34. Ст. 4029.
8. <http://www.dslib.net/konstitucion-pravo/konstitucionno-pravovoe-regulirovanie-vynuzhdennoj-migracii-v-rossijskoj-federacii.html>

© Д.В. Шкаликова, И.Ю. Крылова, Э.Е. Клокова, 2019

**Щеблыкина О.Н.**

Студентка 4 курса ВоГУ

г. Вологда, РФ

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

**ИП О.А. ВАГАНОВА**

### Аннотация

Любая организация находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая себе тем самым возможность выживания. SWOT - анализ является полезной для обработки эффективной стратегии взаимодействия фирмы с внешним окружением, так как позволяет оценить соответствие возможностей предприятия рыночным запросам. На основе этого разрабатываются программы развития компании и ее поведения на рынке, принимаются решения по набору стратегических зон хозяйствования.

### Ключевые слова

SWOT - анализ, стратегическое планирование, стратегическое управление, анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.

Задачей стратегического планирования является обеспечение такого взаимодействия организации с внешней средой, которое позволило бы поддерживать ее потенциал на уровне, необходимом для достижения ее целей и тем самым давало бы ей возможность выживать в долгосрочной перспективе.

Надежным средством, позволяющим выявить сильные и слабые стороны предприятия, а также оценить угрозы и возможности, является SWOT - анализ.

Применим SWOT - анализ для определения маркетинговых стратегий ИП О.А. Ваганова - ресурсного центра чтения - детского книжного магазина «Доброе слово». Ресурсный центр решает задачи читательского развития детей и юношества, за счет системной и целенаправленной помощи родителям и детям в осознании жизненного смысла чтения, освоении технологии акмеологического, динамического чтения (целенаправленное, активное, высокопродуктивное, гибкое, развивающееся и развивающее) и организации «околокнижного» общения.

Для проведения SWOT – анализа ИП О.А. Ваганова были выделены следующие основные параметры внешней и внутренней среды, которые воздействуют на конкурентоспособность и выживаемость фирмы, а также на ее положение на рынке:

- факторы, на которые компания сможет повлиять: тенденции рынка, поведение покупателей, конкурентная среда, внешние связи;
- факторы, на которые, как правило, компания влиять не сможет: законодательство и политическая среда, экономическое положение страны, региона;
- параметры внутреннего аудита, анализа сильных и слабых сторон компании.

На основе анализа тенденций развития рынка было выявлено, что наиболее перспективным и развивающимся сегментом в данной отрасли является продажа детской книги, что позволяет рассматривать это направление как оптимальное для такого бизнеса, как детский книжный магазин. А одним из путей решения проблемы с трафиком в магазине является предоставление услуг Ресурсным центром чтения.

При анализе целевой аудитории ресурсного центра чтения – книжного магазина «Доброе слово» были выделены две группы. Первая группа – первичная целевая аудитория, к ней относятся: родители детей и юношества. Вторая группа – вторичная целевая аудитория, к ней относятся: ближайшие родственники (бабушки, дедушки), школьники – подростки и юношество.

Конкурентов ИП О.А. Ваганова можно разделить на две группы:

1. Основными конкурентами на книжном рынке г. Вологды являются книжные магазины крупных книжных торговых сетей, а именно: 3 магазина федеральной книжной сети «Буквоед», 3 магазина книжной сети «БиблиоМаркет».

2. Конкурентами на рынке услуг по организации чтения являются библиотеки города Вологды, а именно: Вологодская областная универсальная научная библиотека им. И. В. Бабушкина, Вологодская областная детская библиотека, Вологодская областная юношеская библиотека им. В. Ф. Тендрякова, централизованная библиотечная система г. Вологды.

Таким образом, при проведении SWOT – анализа было выявлено, что наиболее важными сильными сторонами детского ресурсного центра являются опыт, наличие разработанных программ дополнительного образования, направленных на читательское развитие и накопленный научно - методический ресурс для обеспечения деятельности «ресурсного центра чтения – книжного магазина». Наиболее низкое значение из них имеет наличие успешно реализованных проектов.

Также были выявлены слабые стороны, на которые следует уделить повышенное внимание – это слабая информированность населения, ярко выраженная сезонность, а

именно спад продаж в книготорговле в летние месяцы и снижение объемов поступления выручки от образовательных услуг, а также неосознанность ценности ресурса чтения.

В поле немедленного реагирования попадают угрозы наличия серьезных компаний среди конкурентов, неготовность потребителей к получению предлагаемых услуг, а также низкий уровень доходов населения.

Угроза неготовности потребителей к получению предлагаемых услуг может быть снижена с помощью информационной работы, создания на базе Центра дополнительных образовательных услуг, таких как репетиторство, ознакомления потребителей с деятельностью Центра и важностью предоставляемых услуг. Угроза низкого уровня доходов населения может быть решена введением скидок, первого бесплатного занятия (ознакомительного), снижением стоимости предоставляемых услуг (пр.: в этом месяце скидка 20 процентов всем, кто впервые пользуется услугами Центра и т.д. Угрозу наличия серьезных компаний среди конкурентов компания может уменьшить с помощью увеличения количества предоставляемых услуг, развития своих преимуществ, рассмотренных ранее, а также поддержания имиджа.

Матрица возможностей показала, что наиболее приоритетными стратегическими возможностями является увеличение доли на рынке, а также расширение спектра услуг, привлечение новых специалистов и создание уникального решения, которого нет на рынке.

Исходя из анализа, можно сказать, что в ИП О.А. Ваганова в дальнейшем целесообразно применить стратегию концентрической диверсификации, которая заключается в развитии производства, направленном на повышение экономической эффективности предприятия за счет пополнения своего номенклатурного ряда новыми видами продукции.

Реализация данной диверсификации на предприятии способна помочь в снижении выявленных угроз и реализации имеющихся возможностей. Она базируется на поиске и использовании заключенных в существующем бизнесе дополнительных возможностей для производства новых товаров, продуктов, услуг, похожих на товары, продукты, услуги предприятия. Данная стратегия может расширить производство и увеличить масштабы бизнеса, улучшить показатели финансовой устойчивости, снизить риски, связанные с усилением конкуренции на занимаемом сегменте рынка, привлечь новых покупателей. [1]

Таким образом, можно порекомендовать ИП О.А. Ваганова расширить спектр предоставляемых услуг, которые будут похожи на те, что уже имеются в организации. Например, создание летней школы, которая также смогла бы решить проблему сезонности. Создание таких услуг сможет привлечь внимание новых групп клиентов.

### **Список использованной литературы**

1) Области применения стратегии диверсификации - [Электронный ресурс]: электрон. Сайт - Режим доступа: [https://studbooks.net/2023856/menedzhment/oblasti\\_primeneniya\\_strategii\\_diversifikatsii](https://studbooks.net/2023856/menedzhment/oblasti_primeneniya_strategii_diversifikatsii)

© Щерблякина О. Н., 2019

## РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ИП О.А. ВАГАНОВА

### Аннотация

Актуальность данного исследования обуславливается тем, что в условиях рыночной экономики, с множеством конкурентов, необходимо иметь четко намеченный план действий, маркетинговую стратегию, позволяющую правильно использовать свои сильные стороны и открывающиеся возможности деятельности организации. Одновременно, это поможет предвидеть вероятные угрозы и начать работу над устранением слабых сторон.

### Ключевые слова

Маркетинговая стратегия, стратегия концентрической диверсификации, стратегическое управление, внедрение проекта, эффективность мероприятия.

Применим SWOT - анализ для определения маркетинговой стратегии ИП ОА Ваганова - ресурсного центра чтения «Доброе слово» (табл.1). Миссией центра является обеспечение прорыва в читательском развитии детей и юношества города Вологда.

Таблица 1 – SWOT - анализ

Сильные стороны – S	Слабые стороны – W
<ul style="list-style-type: none"><li>- высокая квалификация сотрудников;</li><li>- опыт;</li><li>- наличие успешно реализованных проектов;</li><li>- наличие разработанных программ дополнительного образования, направленных на читательское развитие;</li><li>- способствует решению социальных проблем;</li><li>- нет аналогов образовательной деятельности, направленной на системное читательское развитие;</li><li>- накоплен достаточный научно - методический ресурс для обеспечения деятельности «ресурсного центра чтения – книжного магазина».</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- слабая информированность населения;</li><li>- неосознанность ценности ресурса чтения;</li><li>- высокий уровень затрат в начале проекта;</li><li>- дорогая аренда и высокие требования к помещению для возможности ведения дополнительной образовательной деятельностью;</li><li>- необходимо время для занятия определенных позиций на рынке;</li><li>- ярко выраженная сезонность, а именно спад продаж в книготорговле в летние месяцы и снижение объемов поступления выручки от образовательных услуг</li></ul>
Возможности – O	Угрозы – T
<ul style="list-style-type: none"><li>- расширение спектра услуг;</li><li>- привлечение новых специалистов;</li><li>- масштабируемость проекта;</li><li>- увеличение доли на рынке;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- новички на рынке;</li><li>- неготовность потребителей к получению предлагаемых услуг;</li><li>- изменение спроса;</li></ul>

- создание уникального решения, которого нет на рынке.	- нестабильная ситуация в экономике страны; - низкий уровень доходов населения; - среди конкурентов серьёзные компании.
--	---

Для разработки маркетинговой стратегии необходимо делать упор на сильные стороны организации, а также на возможности внешней среды. В ходе проведенного SWOT - анализа нами предлагается стратегия концентрической диверсификации, которая предполагает развитие организации, направленное на повышение ее экономической эффективности за счет пополнения ее номенклатурного ряда новыми видами услуг, похожими на уже предоставляемые. Реализация данной стратегии также может помочь в снижении выявленных угроз.

Рекомендуем ИП О.А. Ваганова расширить спектр предоставляемых услуг за счет создания детского летнего лагеря на базе центра, который также смог бы решить проблему сезонности. Создание таких услуг сможет привлечь внимание новых групп клиентов.

Основная цель проекта - формирование активной читательской деятельности и организация досуга детей и подростков в летнее время. Проект является социально - направленным.

Предположим, что внедрение летнего лагеря будет происходить в 2019 году. Тогда перед командой РЦЧ «Доброе слово» встанут следующие задачи:

- разработка летней программы, направленной на целенаправленное читательское развитие для детей и юношества;
- создание комплекса курсов для дошкольников / младших школьников.

В целом данное мероприятие не принесет больших расходов, расходы по рекламе уже учтены, но можем предположить их увеличение на 25 процентов в мае - июне. Специального оборудования, ресурсов сверх того, что уже имеется не потребуется. Занятия будут проходить в самом ресурсном центре. Также будут повышены затраты на заработную плату преподавателям в период работы лагеря (июнь - июль).

Мы предположили, что расходы на оказание услуг, рекламу и оплату труда будут такими же как в прошлом году. Учитывая их увеличение, мы получили приблизительную статью расходов на внедрение данного мероприятия в 2019 году (табл.2). Так, расходы за второй квартал увеличились на 26,7 % (то есть на 141 305,6 руб.). За год затраты увеличились на 6,2 %.

Таблица 2 – Статьи расходов в 2019 году

Статьи расходов	2019 год (руб.)			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Расходные материалы для оказания услуг	57 300,00	50 000,00	38 700,00	57 300,00
Затраты на оплату труда	607 816,80	607 816,80	341 805,60	607 816,80
Расходы на рекламу	10 000	12 500	14 760,00	14 760,00
ИТОГО расходы:	675116,8	670 316,8	395265,6	679876,8

Одна смена в лагере по направлению подготовки к школе = 10 000 руб. (в группе планируется от 8 до 12 человек), одна смена в лагере по направлению “Книголюб” = 12 000 руб. (в группе планируется 10 - 12 человек), минимальная выручка = 600 000 руб.

В 2019 году выручка может составить 5 992 840 руб, прибыль = 810 946, 65 руб., рентабельность = 13,5%. В 2018 году рентабельность была = 6,53%.

Так, ожидаемые результаты для предприятия: увеличение прибыли, повышение рентабельности, увеличение количества новых клиентов, которые и в будущем будут пользоваться услугами центра и расскажут о нем своим знакомым, создание и поддержание благоприятного имиджа организации в глазах потребителей и тех, кто еще не пользовался услугами центра.

Из приведенного анализа можно сделать вывод, что предложенное мероприятие является социально - экономически эффективным.

© Щелькина О. Н., 2019

**Щелькина О.Н.**

Студентка 4 курса ВоГУ

г. Вологда, РФ

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В АО «ВОМЗ»**

### **Аннотация**

Актуальность темы определяется тем, что среди множества проблем современного менеджмента одной из важнейших является разработка, принятие и осуществление управленческого решения, представляющего собой основной инструмент управляющего воздействия.

Важнейшим резервом повышения эффективности всего общественного производства является повышение качества принимаемых решений, которое достигается путем совершенствования процесса принятия решений. Необходимость принятия решения пронизывает все, что делает управляющий, формируя цели и добиваясь их достижения.

### **Ключевые слова**

Управленческое решение, повышение качества принятия управленческих решений, процесс руководства.

АО «Вологодский оптико - механический завод» - это одно из наиболее современных предприятий оборонно - промышленного комплекса России, специализирующееся на наукоемком производстве оптико - механических и оптико - электронных приборов, их модернизации и освоении новых изделий.

В процессе выявления проблем на предприятии, были рассмотрены этапы управленческого решения. Так, принятие управленческих решений сильно зависит от личностного фактора, так как по сути решения в фирме принимает только один человек - директор. Процесс руководства принятия решения является авторитарным.

Также была проведена оценка уровня принятия решений персоналом предприятия. У лиц, принимающих решения частично проявляются попытки творческого подхода, но в

основном весь процесс реализован на выполнении конкретного решения, поставленного генеральным директором. Торговый персонал не проявляет самостоятельности, полностью опирается на решения директора. О происходящих изменениях сотрудники ставят в известность постфактум.

Нам удалось выявить наиболее важную для стратегического развития предприятия проблему - снижение объемов продаж продукции. Объемы выручки продукции специального назначения и прочей продукции падают. Рассмотрим совершенствование процесса принятия управленческого решения на примере маркетингового подразделения предприятия.

В рамках решения данной проблемы можно выделить несколько направлений её решения по повышению объемов продаж: с одной стороны, это изменение методологического подхода к организации службы маркетинга на предприятии, а с другой стороны, это изменение влияния человеческого фактора на решение проблемы.

Вследствие исследования по формированию новой структуры маркетингового отдела было рассмотрено несколько способов решения проблемы, реально возможные из которых - выход на новые рынки сбыта и изменение стратегии продаж с одновременным изучением потребителей и их спроса на продукцию.

Так, первым было принято решение об изменении стратегии продаж с одновременным изучением потребителей и их спроса на продукцию в АО «ВОМЗ».

Было составлено дерево целей. В соответствии с ним необходимо остановить все моменты риска, которые могут произойти на предприятии, с целью их заблаговременного исключения из практической деятельности АО «ВОМЗ»

Для локализации приведенных рисков ситуаций можно: 1) заключать агентские соглашения одновременно с несколькими фирмами (ОАО «ЛЮМО», компания «Дедал – НВ», ЗАО «НТ - МДТ», ОАО «Биомед»), чтобы не допустить провала в деятельности из-за сбоев в работе одного крупного агента;

2) график составить таким образом, чтобы в каждый отрезок времени продукцию обязательно получал какой-либо дилер, а если есть необходимость накопить большой объем продукции одному потребителю, то в это время не отгружается продукция другим потребителям;

3) необходимо производить несколько видов продукции, а не делать ставку на какой-либо один товар, так, чтобы существовала взаимозаменяемость.

После совершенствования процесса принятия управленческих решений в сфере сбыта и маркетинга методом экспертных оценок определили, что продажи увеличатся на 5%.

Также по проблеме снижения объемов продаж продукции - было принято решение об освоении новых рынков сбыта. Было выявлено, что участие в выставке является действенным инструментом поиска новых потребителей, объединяющим в себе лучшие черты рекламы, личных продаж, и продвижения продаж.

Предприятие, участвуя в выставках, получит возможность поиска рынков сбыта, формирования каналов сбыта, завязывания новых контактов и укрепление старых; поддержания имиджа компании на международном уровне, а также - презентация продукции, сбыт части остатков нереализованной продукции.

Исходя из выручки предприятия, затраты не окажут сильного влияния на нее, изменения не так значительно.

Предполагаемый эффект выставочной деятельности, по мнению исследователей на Российском рынке составляет свыше 10 %. Опираясь на мнения экспертов и учитывая, что реализация данного мероприятия предполагает некоторые риски, предполагаем, что наибольшее возрастание показателей объемов продаж составит около 7 %. При внедрении нового алгоритма при принятии управленческих решений в сфере маркетинга и сбыта, а также участия в выставках объем реализации продукции возрастет на 581,936 млн.руб., прибыль от продаж возрастет на 166,724 млн.руб., рентабельность продаж увеличится приблизительно на 2 % .

© Щерблякина О. Н., 2019

**Щерблякина О.Н.**  
Студентка 4 курса ВоГУ  
г. Вологда, РФ

## **АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ В ИП О.А. ВАГАНОВА**

### **Аннотация**

Актуальность темы настоящей работы определяется тем, что для характеристики эффективности работы предприятия в целом, доходности различных направлений деятельности в экономическом анализе рассчитывают показатели рентабельности. Показатели рентабельности являются важными элементами, отражающими факторную среду формирования прибыли предприятий. Поэтому они обязательны при проведении сравнительного анализа и оценке финансового состояния предприятия. Также они применяются при анализе эффективности управления предприятием, при определении долгосрочного благополучия организации, используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования.

### **Ключевые слова**

Рентабельность, экономический анализ, показатели, оценка финансового состояния предприятия, анализ эффективности.

«Доброе слово» - ресурсный центр чтения – детский книжный магазин, целью которого является решение задачи читательского развития детей и юношества, за счет системной и целенаправленной помощи родителям и детям в осознании жизненного смысла чтения, освоении технологии акмеологического, динамического чтения (целенаправленное, активное, высокопродуктивное, гибкое, развивающееся и развивающее) и организации «околокнижного» общения.

Было выявлено, что ресурсному центру чтения – книжному магазину «Доброе слово» нужно продавать книг и оказывать услуг на 320 387,50 рублей, чтобы получать нулевую прибыль. Все продажи свыше этой суммы будут приносить прибыль. А также что прибыль от реализации товаров, работ и услуг 2018 году увеличилась в 5 раз по сравнению с 2017 годом, что в абсолютном выражении составило 283 548, 41 руб., чистая прибыль увеличилась аналогично. Увеличение прибыли произошло за счет увеличения объемов



продаж и предоставления услуг на 50,9 % или на 1 818 556 руб. Кроме того, в ИП Ваганова О.А. увеличились затраты на производство и реализацию продукции, что отразилось в увеличении размера полной себестоимости реализованных товаров, работ и услуг (на 43,79 %), что также сказалось на уровне рентабельности.

В ИП Ваганова О.А. уровень рентабельности производственной деятельности предприятия в динамике за 2017 - 2018 гг. увеличился (с 2 до 7 %). К 2018 году предприятие улучшило свое финансовое состояние. В результате факторного анализа было выявлено, что рентабельность производственной деятельности предприятия увеличилась на 5 % за счет увеличения величины чистой прибыли на 8 % и за счет увеличения издержек на производство на 3 %.

Уровень рентабельности продаж за рассматриваемый период также увеличился с 1,9 % до 6,5 %. В результате факторного анализа было выявлено, что рентабельность продаж увеличилась на 4,6 % за счет увеличения величины чистой прибыли на 8 % и за счет увеличения выручки на 3,4 %. Несмотря на то, что за рассматриваемый период все показатели рентабельности увеличились, они являются не высокими.

В деятельности ресурсного центра чтения – книжного магазина «Доброе слово» выявлена проблема сезонности, которая присутствует как в продаже книг, так и в оказании образовательных услуг. Сезонность в продаже книг наблюдается в виде увеличения объема продаж в 2 раза в декабре, и в виде незначительного спада в летние месяцы. Сезонность в оказании образовательных услуг ярко выражена и оказывает негативное влияние на показатели деятельности в течение года. Это связано с тем, что деятельность по основным образовательным программам осуществляется в период с сентября по май, что сказывается на снижении выручки в летние месяцы.

В целях повышения уровня рентабельности на предприятии, а также решения выявленной проблемы предлагается организовать детский летний лагерь на базе ресурсного центра чтения – книжного магазина «Доброе слово». Основная цель проекта – формирование активной читательской деятельности и организация досуга детей и подростков в летнее время.

Также была разработана анкета для потенциальных клиентов. В марте 2018 года проводился опрос среди жителей города Вологды, целью которого было выявление отношения к проекту и его актуальность. В опросе приняли участие 50 человек, в основном женщины от 25 до 45 лет. результаты опроса отражают высокий уровень интереса к проекту среди целевой аудитории и его актуальность, что позволяет сделать вывод о том, что реализация данного проекта будет успешной. Также в процессе опроса было выявлено, что в лагере необходимо создать несколько смен, так как респондентам были предложены июнь, июль, август и меньше всего голосов было отдано занятиям в августе, а вот за организацию летнего лагеря в июне - июле голоса распределились примерно одинаково. Также было установлено, что занятия следует проводить в промежуток с 10 утра и до 16:00.

Таким образом, сроки реализации проекта - три смены: первая – с 10 по 25 июня; вторая – с 01 по 15 июля 2018 года; третья – с 16 июля по 31 июля.

На базе летнего лагеря предлагается создание литературного клуба «Книголюб», а также организация специальных экспресс - курсов по подготовке детей к школе.

Так, выявлено, что предложенное мероприятие является эффективным и способно увеличить рентабельность деятельности ресурсного центра минимум на 6,97 %.

© Щельбыкина О. Н., 2019

## ПРОВЕДЕНИЕ БЕНЧМАРКИНГА НА ПРИМЕРЕ ИП О.А. ВАГАНОВА

### Аннотация

Актуальность данного исследования обуславливается тем, что в последнее время стали происходить серьезные изменения в процессе выведения товаров и услуг на рынок. Бенчмаркинг является новым инструментом конкурентной борьбы. Благодаря нему у предприятий есть возможность совершенствоваться, взаимодействуя с другими, находя инструменты превосходства, внедряя их и используя свой потенциал.

### Ключевые слова

Бенчмаркинг, конкуренция, сравнение показателей, инжиниринг.

ИП О.А. Ваганова - «Доброе слово» - ресурсный центр чтения – детский книжный магазин. Миссия - обеспечение прорыва в читательском развитии детей и юношества города Вологда через осуществление целенаправленного психолого - педагогического воздействия на читателя и руководителей детского чтения на основе специально разработанных программ, методик.

Рассмотрим основных конкурентов в сфере предоставления услуг для детей (детские развивающие центры): Учебный центр ВИЛЛИ, ШКОЛА IQ007, Центр развития ребёнка "Гармония".

Вследствие проведенного опроса потребителей услуг было выявлено, что наиболее важными параметрами выступают следующие характеристики: безопасность, цена, полезность, удобство и качество предоставляемых услуг.

Сравним параметры предоставления услуг РЦЧ - КМ Доброе слово (ИП Ваганова О.А.) и ее основных конкурентов посредством создания матрицы (табл. 1):

Таблица 1 – Сравнение выделенных параметров у основных конкурентов

Параметр	РЦЧ - КМ “Доброе слово”	Учебный центр ВИЛЛИ	ШКОЛА IQ007	Центр развития ребёнка "Гармония"
1. Безопасность	Соответствие нормам, нахождение детей под присмотром, наличие всех необходимых документов	Соответствие нормам, нахождение детей под присмотром	Соответствие нормам, нахождение детей под присмотром	Соответствие нормам, нахождение детей под присмотром, наличие всех необходимых документов
2. Цена	Средняя	Средняя	Выше среднего, бел. пробное	Низкие, средние, высокие – возможность

			занятие	выбора по возможностям
3. Полезность, наличие уникальности	Обучение грамотности, осмысленному чтению (единственные в своем роде), каллиграфии, скорочтение, продленка, курсы по подготовке к школе, в Центре также находится книжный магазин, все книги которого направлены на то, чтобы помочь ребенку в обучении, а также привитию интереса к чтению	Подготовка к школе; скорочтение; ментальная арифметика; постановка / коррекция почерка; развитие речи школьников; Грамотность; подготовка к ВПР и комплексным работам; час с репетитором; английский язык	Обучение скорочтению, каллиграфии, ментальная арифметика	Развивающие занятия для детей с 3 до 5 лет, подготовка к школе с 4,5 лет до 7, летний городской лагерь, занятия с логопедом, шахматная школа, рисование песком, курсы программирования, английский язык
4. Удобно ли добираться (место расположения)	Центральный район, наличие парковки	Ярославская, д. 25, оф. 18; ул. Архангельская, д. 17, офис 10	Северная, 36 (цокольный этаж)	Новгородская, д.7, ул.Северная, д.34.
5. Качество предоставляемых услуг	Высокий уровень разработанных программ, опытные, известные и высококвалифицированные преподаватели	Квалифицированные преподаватели	Высокая квалификация педагогов, наличие специальных программ	80 % педагогов имеют высшую квалификационную категорию. Центр включен в Реестр поставщиков образовательных услуг

Так, можем сделать вывод, что РЦЧ - КМ Доброе слово является удобным по месторасположению, имеет высокое качество предоставляемых услуг, соответствует нормам безопасности, имеет среднюю цену, то есть для тех, кто имеет доход ниже среднего – не подходит, носит социальную значимость, клиентоориентирован, высокая квалификация сотрудников – работают только зарекомендовавшие себя специалисты и педагоги, уникален.

Учебный центр ВИЛЛИ – имеет два филиала, что является удобным, но по большей части он рассчитан для жителей спальных районов, имеет среднюю цену, то есть для тех, кто имеет доход ниже среднего – не подходит, является полезным с точки зрения предоставляемых услуг.

ШКОЛА IQ007 – место расположения не самое удобное, рассчитан больше на жителей этого района (заречье, около ТЦ КИТ), цены – выше среднего, подойдет далеко не каждому, при этом высокий уровень разработанных программ и специалистов.

Центр развития ребёнка "Гармония" – расположен по двум адресам, направлен на жителей спальных районов, высокие качество и уровень предоставляемых услуг, высококвалифицированные специалисты, широкий спектр предоставления услуг, ценовые категории разноплановы.

Весьма эффективным дополнением к бенчмаркингу параметров продукта относится метод структурирования функций качества, иначе говоря – метод синхронного инжиниринга. На его основе было выявлено, что наиболее важными параметрами для улучшения является имидж, высокая квалификация, опыт. Наименее важное – хорошее месторасположение.

Самая конкурентоспособная организация – центр развития ребенка Гармония.

Так, можем порекомендовать ИП Ваганова О.А. применить в своей организации лучшее, что есть в центре развития ребенка Гармония, особое внимание следует уделить рекламе, продвижению, разработке системы скидок и акций, это послужит привлечению новых клиентов, большей известности, большей прибыльности, а также поработать над имиджем, это поможет в обеспечении большей лояльности клиентов, известности и т.д.

© Щеблыкина О. Н., 2019

**Яковлева Т.А.,**

Студент

Институт экономики и менеджмента, кафедра БИиЭ

ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых,

г. Владимир, РФ

Научный руководитель: **Тесленко И.Б.,**

д.э.н., профессор кафедры БИиЭ

Институт экономики и менеджмента, кафедра БИиЭ

ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

г. Владимир, Российская Федерация

## **ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

Подобная тема является актуальной, поскольку управление персоналом всегда играло важнейшую роль в управлении любым предприятием. В данной статье рассматривается понятие инноваций в управлении персоналом, освещены основные направления в осуществлении инновационного управления персоналом, а также представлены реальный примеры того, как инновации помогают управлять персоналом.

## **Ключевые слова**

Персонал, управление персоналом, квалификация персонала, инновационное управление персоналом, примеры управления персоналом

Квалифицированные работники – это важный ресурс в любой организации или предприятия. В современных условиях, когда конкуренция между организациями стремительно движется в сферу управления человеческим капиталом и знаниями, инновации можно считать определяющим фактором достижения успеха. Поэтому грамотный поиск инновационных продуктов, которые позволяют правильно управлять персоналом и оценивать эффективность работы – это залог развития бизнеса.

Вообще под инновациями в управлении персоналом понимают комплекс методов, которые направлены на поддержание этапов реализации и внедрения инновационных продуктов. В рамках данного понятия подразумеваются любые технологии, которые не получили повсеместное распространения. Они нацелены, прежде всего, на сокращение издержек до минимума, увеличение производительности системы [1].

Процессу формирования и развития системы управления персоналом присущи все этапы инновационного процесса, который протекает в абсолютном соответствии основным экономическим законам. Трудовые перемещения, оценка, адаптация и отбор персонала как технологии системы управления определяют её инновационность. Главная задача всех преобразований – это увеличение производительности в работе персонала и как следствие достижение успешности компании.

Если рассматривать саму систему управления персоналом как инновацию, то в качестве главных направлений её реализации можно рассматривать следующее:

1. Управление деловой карьерой и развитие персонала. Программа обучения персонала базируется на установлении несоответствия между квалификационными требованиями и реальными компетентностями работников, что способствует индивидуализации процесса обучения сотрудников и получению наиболее эффективных результатов при минимальных затратах.

2. Построение системы мотивации. Классическим мотивационным фактором для сотрудников является размер заработной платы, которая определяется внутренней и внешней ценностью данного рабочего места. Кроме того, широкое распространение получила система бонусов, которая предполагает переменную часть оклада, пропорционально зависящую от ежемесячного вклада каждого работника в работу отдела, подразделения и предприятия в целом.

3. Формирование корпоративной культуры. Понимание каждым сотрудником базовых ценностей и миссии компании положительно влияет на итоги работы, а процедура передачи подобных ценностей и есть корпоративная культура.

4. Разработка модели компетенций. Подобное нововведение призвано регулировать полифункциональность ряда рабочих мест и правильно простроить технологическую цепочку, что дает возможность избежать появления конфликтов и ориентирует на качество и оперативность труда.

5. Компьютерные технологии в управлении. Программное обеспечение предоставляет возможность не только осуществлять учёт кадров по разнообразным параметрам, но и

формировать необходимые отчётные документы, которые можно легко транспортировать в электронном виде [2].

Рассмотрим конкретные примеры внедрения инноваций в организациях, которые позволили достигнуть успешного управления персоналом.

Среди таких можно выделить компанию «Toyota».

Компания «Toyota» уже на протяжении десятков лет сохраняет статус лидера и лучшего работодателя для сотрудников всех звеньев. Организация значительно усовершенствовала установившиеся представления о роли работников на предприятии. Менеджеры «Toyota» убеждены, что даже обычный сборщик может стать изобретателем, внедрять новые технологии и модернизировать уже существующие. Подобная корпоративная культура в корне изменила отношение персонала к выполняемой работе. Сотрудников обеспечили необходимыми инструментами и дали возможность реализовать свой потенциал.

Другим примером является компания Linux. Ее нововведением стало применение открытого исходного кода для разработки программных продуктов. Это позволило наладить эффективную работу и взаимосвязь между разработчиками, скоординировало и объединило деятельность различных подразделений корпорации [3].

Таким образом, продемонстрированное инновационное управление персоналом дает четкое представление о том, что в управлении ключевое место отводится работнику в организации. Вся деятельность для повышения прибыли базируется на удовлетворения потребностей и развития персонала, получая взамен от него эффективную работу с креативным подходом.

#### **Список используемой литературы:**

1. Инновации в управление персоналом, которые нужно внедрить [Электронный ресурс] - URL: <https://www.hr-director.ru/article/67126-innovatsii-v-upravlenii-personalom-18-m5>
2. Какие есть инновации в управлении персоналом [Электронный ресурс] - URL: <https://www.kakprosto.ru/kak-899357-kakie-est-innovacii-v-upravlenii-personalom#xzz5VJ19vLBI>
3. Роль инноваций в управлении персоналом на примерах успешных компаний [Электронный ресурс] - URL: <https://viafuture.ru/catalog-idej-innovatsii-v-upravlenii-personal>

© Яковлева Т.А., 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Кутепов О.Е., Аверина К. С., Симкина Д.С. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ	4
Алиева З.К. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХАНТЫ - МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ	8
Антипкина А.С., Крылова А.А. АНАЛИЗ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В НЕДВИЖИМОСТЬ В РОССИИ	11
Атмурзаева Ф.М. РОССИЙСКАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ОЦЕНКИ ГУДВИЛЛА	15
Бабко Д. И., Трошев Б. М., Савицкий А.А. О ВОПРОСЕ ВЛИЯНИЯ КРИМИНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ	17
Бабко Д.И., Трошев Б.М., Савицкий А.А. О ВОПРОСЕ МОДЕРНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА ПО СРЕДСТВАМ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ СЕТИ	19
Базаров Р.Т., Шамсутдинова В.В. К ВОПРОСУ ВЛИЯНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	21
Я. И. Белоусова, А. Н. Гончаров, Н. Ю. Дорогойченко ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА	22
Я. И. Белоусова, А. Н. Гончаров, Н. Ю. Дорогойченко ВОПРОСЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ	25
Я. И. Белоусова, А. Н. Гончаров, Н. Ю. Дорогойченко СРАВНЕНИЕ БАНКОВСКИХ ДЕПОЗИТОВ НА РЫНКЕ РФ	27
Я. И. Белоусова, А. Н. Гончаров, Н. Ю. Дорогойченко СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	29
Я. И. Белоусова, А. Н. Гончаров, Н. Ю. Дорогойченко КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ СРЕДСТВАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	31
Беляева Е.А. АНАЛИЗ СЛОЖИВШЕГОСЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ООО «КОМПАНИИ МАКСИ» И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ	32

Беляева Е.А. АНАЛИЗ ПРЕДЛАГАЕМОГО АССОРТИМЕНТА УСЛУГ, ИХ КАЧЕСТВА И СООТВЕТСТВИЯ С ЖЕЛАНИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ СТУДИИ «WAZZUP»	35
Береговая М.П. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В РАЗНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ПЕРИОДЫ	37
Береговая М.П. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	39
Ворфоломеева Ю. В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОНОГОРОДА И ГРАДООБРАЗУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	40
Ворфоломеева Ю. В., Корабейников И.Н. ЛОГИСТИКА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ТУРИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В МОНОГОРОДЕ	48
Гаджимурадова З.Г. ВНЕДРЕНИЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЕ	53
Голенко А.А., Рудаенко В.Е., Кислая И.А. ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	56
Голубева П.С. ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ	58
Докукина А.А., Бирюков А.Н. АТТЕСТАЦИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АУДИТОРА	61
Жердева Е.В., Казарян М.Т. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	63
Ильин С.В., Табунщикова В.В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭДЕЛЬВЕЙС»)	67
Исаев А.У., Исаева Э.Л. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ	71



Кетова Н.С. КРЕДИТОРСКАЯ И ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ, ФОРМИРОВАНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	73
Князев Э.А., Клокова Э.Е., Крылова И.Ю. МИГРАЦИОННАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ГЕНЕЗИС, СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ	76
Кобылинская И.О., Крикало В. А., Абдулкеримов К.К. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОТЧЕТА ОБ ИЗМЕНЕНИИ КАПИТАЛА	79
Кобылинская И.О., Абдулкеримов К. К., Крикало В. А. АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	80
Корчемный П.В., Субботин А.В. ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ РЕГИОНОВ РФ НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	82
Корчемный П.В., Субботин А.В. ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ РЕГИОНОВ РФ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	84
Корчемный П.В., Субботин А.В. ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ РЕГИОНОВ РФ НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	86
Корчемный П.В., Субботин А.В. ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ РЕГИОНОВ РФ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	88
Корчемный П.В., Субботин А.В. МОДЕЛИ ЦИКЛОВ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ С НЕЛИНЕЙНОСТЬЮ ОДИННАДЦАТОЙ СТЕПЕНИ И ЕЕ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ	90
Корчемный П.В., Субботин А.В. МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАН СНГ	92
Котлярова Е.А., Гудым В.В., Каримова Д.Ф. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ РОССИИ И РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА ПО СОСТОЯНИЮ НА 2018 ГОД	94
Кученков А.Е. МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВОЛАТИЛЬНОСТИ СТОИМОСТИ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ	96

Ларцев П.А., Крылова И.Ю., Клокова Э.Е. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ МИГРАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРЕБЫВАНИЯ И ПРОЖИВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РФ	99
Левичева Т.С., Шалаева Л.В. УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	100
Линский Д.В., Краснер Т.Ф. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	103
Лопастейская Л.Г., Колесова А.А. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ	105
Макаренко О.С. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РФ	106
Маклакова Ю.А. СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	108
Маковеева Е.Н., Федоров В.А. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГАЗПРОМ»	113\
Маковеева Е.Н., Федоров В.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ДОЧЕРНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПАО «ГАЗПРОМ»	115
Котегова Л.А., Максимова М.А. РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС - ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ И ПЛАНИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ	116
Манаенкова Н. В., Павлова А. А. УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	121
Мелешенко Д.Д., Казарян М.Т. МАТЕРИАЛЬНОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЛЮДЕЙ ПРЕДПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА И ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ	123
Белюсова Е.М., Мельникова А.К. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОЛИТОЛОГИИ И ЭКОНОМИКИ	126
Нугайбекова А.Х., Крылова И.Ю., Клокова Э.Е. МИГРАЦИЯ И МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ	128

Оришина А.М. РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА (НА ПРИМЕРЕ СЯМЖЕНСКОГО РАЙОНА)	129
Сафонова С. Г., Ортыкова И.М. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ВЕТЕРИНАРНОМ ДЕЛЕ	132
Павлов М.И., Крылова И.Ю., Клокова Э.Е. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	136
Петдяева Я. Е. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	139
Петрухина Е.В. МАРКЕТИНГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА СЕРВИСА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ	143
Писарева Ю.А., Суслов Д.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЮРИСДИКЦИЙ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	147
Полугудцев А.В. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ АУДИТА МОШЕННИЧЕСТВА	150
М. С. Радаев, М. В. Вакушин, Р. Н. Субханкулов ВИДЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	154
М. С. Радаев, М. В. Вакушин, Р. Н. Субханкулов ПОНЯТИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	156
М. С. Радаев, М. В. Вакушин, Р. Н. Субханкулов ПОНЯТИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	158
М. С. Радаев, М. В. Вакушин, Р. Н. Субханкулов ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	160
М. С. Радаев, М. В. Вакушин, Р. Н. Субханкулов РОЛЬ ЦЕНЫ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РФ	163
Семиряк В. В. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ДОЛИ БАНКОВ - УЧАСТНИКОВ ССВ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ НАСТУПИЛ СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ (НА МАТЕРИАЛАХ АГЕНТСТВА ПО СТРАХОВАНИЮ ВКЛАДОВ)	165

Семиряк В. В. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВЫПЛАЧЕННОГО СТРАХОВОГО ВОЗМЕЩЕНИЯ ПО СТРАХОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АСВ ПО БАНКАМ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ НАСТУПИЛ СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ (НА МАТЕРИАЛАХ АГЕНТСТВА ПО СТРАХОВАНИЮ ВКЛАДОВ)	167
Семиряк В. В. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ДОЛИ ВКЛАДЧИКОВ, ОБРАТИВШИХСЯ ЗА ВЫПЛАТОЙ СТРАХОВОГО ВОЗМЕЩЕНИЯ ПО СТРАХОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АСВ ПО БАНКАМ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ НАСТУПИЛ СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ (НА МАТЕРИАЛАХ АГЕНТСТВА ПО СТРАХОВАНИЮ ВКЛАДОВ)	170
Семиряк В. В., Королев Д. Е. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СТРУКТУРЫ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ СЕВЕРО - ВОСТОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ № 8645 ПАО СБЕРБАНК	173
Семиряк В. В. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СТРУКТУРЫ ПОРТФЕЛЯ БАНКОВСКИХ КАРТ СЕВЕРО - ВОСТОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ № 8645 ПАО СБЕРБАНК	177
Семиряк В. В. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СТРУКТУРЫ ПОРТФЕЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ СЕВЕРО - ВОСТОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ № 8645 ПАО СБЕРБАНК	179
Смирнова В.А. К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ EVENT МАРКЕТИНГА В КУЛЬТУРНО - ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	182
Соколова И.В. РАЗРАБОТКА ОПЕРАТИВНОГО ПЛАНА ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПО ПОВЫШЕНИЮ РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	184
Соколова И.В. ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «РН - ЮГАНСКНЕФТЕГАЗ»	186
Сотникова С.С. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В ЮФО	189
Трубников В. Г., Басеев А. С., Стрельцов А. А. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	192

Четырко В.А. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	194
Шабалина Е.А. О НЕОБХОДИМОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ	197
Шкаликова Д.В., Крылова И.Ю., Клокова Э.Е. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ВЫНУЖДЕННОЙ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	199
Щеблыкина О.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИП О.А. ВАГАНОВА	201
Щеблыкина О.Н. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ИП О.А. ВАГАНОВА	204
Щеблыкина О.Н. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В АО «ВОМЗ»	206
Щеблыкина О.Н. АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ В ИП О.А. ВАГАНОВА	208
Щеблыкина О.Н. ПРОВЕДЕНИЕ БЕНЧМАРКИНГА НА ПРИМЕРЕ ИП О.А. ВАГАНОВА	210
Яковлева Т.А. ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ	212

## Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемым проблематикам принять участие в Международных научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных исследований в сборниках по их итогам.

**Все участники конференций получают индивидуальные ДИПЛОМЫ формата А4, которые высылаются в печатном виде заказной бандеролью, а так же в электронном формате размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>**

**Организационный взнос составляет 90 руб. за страницу.  
Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 страницы.**

По итогам конференций издаются сборники:

- которым присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN;
- которые размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>;
- которые постатейно размещаются в Научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

**Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляются участникам бесплатно.**

**Публикация итогов (издание сборников и изготовление дипломов) осуществляется в течение 5 дней после проведения конференции.**

График Международных научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



С уважением, Оргкомитет  
<https://ami.im> || [conf@ami.im](mailto:conf@ami.im) || +7 967 7 883 883 || +7 347 29 88 999

## Научное издание

Сборник статей по итогам  
Международной научно-практической конференции

### ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.  
Все материалы отображают персональную позицию авторов.  
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 16.01.2019 г. Формат 60x84/16.  
Усл. печ. л. 13,4. Тираж 500.



**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**  
**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**  
**453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**  
**<https://ami.im> || e-mail: [info@ami.im](mailto:info@ami.im) || +7 347 29 88 999**

Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001  
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || [info@ami.im](mailto:info@ami.im)

Исх. N 29-12/17 | 20.11.2018

### РЕШЕНИЕ

о проведении

13 января 2019 г.

Международной научно-практической конференции

### ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА

В соответствии с планом проведения Международных научно-практических конференций Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности
2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:
  - 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
  - 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
  - 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
  - 4) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
  - 5) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
  - 6) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
  - 7) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
  - 8) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
  - 9) Винеvская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
  - 10) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, профессор
  - 11) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
  - 12) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
  - 13) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
  - 14) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
  - 15) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
  - 16) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент
  - 17) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
  - 18) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор
  - 19) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
  - 20) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
  - 21) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
  - 22) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
  - 23) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
  - 24) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
  - 25) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор
  - 26) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
  - 27) Кондрашкин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
  - 28) Конопатцова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор





АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001  
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || [info@ami.im](mailto:info@ami.im)

- 29) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, проф.
  - 30) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
  - 31) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
  - 32) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
  - 33) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
  - 34) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
  - 35) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
  - 36) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
  - 37) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук,
  - 38) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
  - 39) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
  - 40) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
  - 41) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент
  - 42) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
  - 43) Terziev Venelin, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
  - 44) Фаттахова Регина Халиловна, кандидат экономических наук
  - 45) Чиладзе Георгий Бидзинович, профессор (Университет Грузии)
  - 46) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
  - 47) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
  - 48) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
  - 49) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
  - 50) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
  - 51) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор
3. Для подготовки и проведения конференции утвердить состав секретариата конференции в лице:
- 1) Киреева Мария Владимировна
  - 2) Джабаров Артур Ильшатович
  - 3) Зырянова Мария Александровна
  - 4) Носков Олег Николаевич
  - 5) Габдуллина Карина Рафаиловна
  - 6) Ганеева Гузель Венеровна
  - 7) Тюрина Наиля Рашидовна
4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам
5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.
6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте в течение 3 рабочих дней после конференции.
7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции, разместить электронные версии дипломов на официальном сайте в течение 5 рабочих дней после конференции.
8. Осуществить почтовую рассылку сборников и дипломов в течение 7 рабочих дней.
- Директор ООО «АМИ»  
Пилипчук И.Н.





АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001  
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || [info@ami.im](mailto:info@ami.im)

Исх. N 267-01/19 | 16.01.2019

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

### ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА

состоявшейся 13 января 2019 г.

- 13 января 2019 г. в г. Тюмень состоялась Международная научно-практическая конференция «ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА». Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности.
- Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
- На конференцию было прислано 250 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 239 статей.
- Участниками конференции стали 360 делегатов из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана.
- Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике.
- Сборники и дипломы размещены на официальном сайте и разосланы участникам конференции.
- Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие, конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов.

Директор ООО «АМИ»  
Пилипчук И.Н.

