



ИНФОРМАЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУЧНОГО ПРОГРЕССА

**Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
03 декабря 2018 г.**

Часть 1

Стерлитамак, Российская Федерация
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
AGENCY OF INTERNATIONAL RESEARCH
2018

УДК 00(082)
ББК 65.26
И 741

И 741

ИНФОРМАЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУЧНОГО ПРОГРЕССА: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Пермь, 03 декабря 2018 г.). в 2 ч. Ч.1 - Стерлитамак: АМИ, 2018. - 218 с.

ISBN 978-5-907088-97-9 ч.1
ISBN 978-5-907088-99-3

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ИНФОРМАЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУЧНОГО ПРОГРЕССА», состоявшейся 03 декабря 2018 г. в г. Пермь.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

© ООО «АМИ», 2018
© Коллектив авторов, 2018

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук,
Алейникова Елена Владимировна, профессор
Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,
Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук,
Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук,
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
Конопатцова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук,
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,
Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng., D.Sc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук
Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Галченко В.М.

к.м.н., ассистент кафедры
терапевтической стоматологии
Иркутский государственный медицинский университет

Клюшников О.В.

к.м.н., доцент кафедры
ортопедической стоматологии
Иркутский государственный медицинский университет

Клюшникова О.Н.

к.м.н., ассистент кафедры
стоматологии детского возраста
Иркутский государственный медицинский университет
г. Иркутск, Российская Федерация

АЦЕМИН - В КОМПЛЕКСНОМ ЛЕЧЕНИИ ВОСПАЛИТЕЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ ПАРОДОНТА

Аннотация

Количество встречаемости заболеваний пародонта составляет 98 % населения по данным ВОЗ. Такая тотальная распространенность, сложность и длительность лечения обуславливает центральное место этой патологии в стоматологии, и она остается насущной медико - социальной проблемой. Однако до сих пор среди исследователей нет единого мнения на методы лечения этих заболеваний. В данной статье проведено изучение изменения взглядов на роль ацемина в лечении воспалительных заболеваний пародонта.

Ключевые слова

Заболевания пародонта, ацецин, лечение

Вопросы своевременного предупреждения и лечения заболеваний пародонта являются актуальными в стоматологической практике. Изучены многие аспекты этиологии и патогенеза заболеваний пародонта. Современное представление о патогенезе болезней пародонта свидетельствует о том, что независимо от характера действующих факторов (микробный зубной налет, плохая гигиена полости рта, болезней внутренних органов, наследственные факторы, патология зубно - челюстной системы и др.), ведущим звеном патогенеза патологических процессов в пародонте является нарушение микроциркуляции, которая приводит к развитию гипоксии и нарушению обмена веществ [1,2,3]. Поэтому остается актуальным изыскание средств, способствующих усилению кровоснабжения и восстановлению нарушенного обмена в пародонте.

В этом отношении большой интерес представляет препарат ацецин - производное аминокaproновой кислоты, относящийся к средствам, влияющим на тканевой обмен и стимулирующими метаболические процессы. Особенностью действия ацемина является способность очищать раны от некротических масс, уменьшать экссудацию, ускорять эпителизацию и регенерацию тканей длительно незаживающих ран, ожогов, дефектов

костной ткани. Целью данной работы явилось клиническое изучение ацемина в комплексном лечении пародонтита.

В течение двух лет под нашим наблюдением находились 53 больных с генерализованным пародонтитом средней тяжести. В возрасте от 25 до 40 лет было 38 больных, от 41 до 50 лет - 15 больных. У всех пациентов анамнез был отягощен сопутствующими заболеваниями сердечно - сосудистой системы и желудочно - кишечного тракта[2].

Эффективность комплексной терапии пародонтита с использованием ацемина оценивали по данным клинических показателей: цвета, рельефа, плотности десны, наличия и глубины пародонтальных карманов, подвижности зубов. Использовали дополнительные методы обследования: проба Писарева - Шиллера, индекс гигиены, резистентность капилляров десны по В. И. Кулаженко (1960), пародонтальный индекс РМА, рентгенографию альвеолярных отростков[4]. Всех больных обучали правилам гигиены полости рта.

После общепринятой антисептической обработки полости рта растворами перманганата калия, перекиси водорода и обработки десневого края растворами йода проводили тщательное удаление над - и поддесневых отложений, избирательное шлифование зубов, кюретаж пародонтальных карманов. Затем при глубине пародонтальных карманов до 4 мм 25 % раствор ацемина апплицировали на маргинальную часть десны на ватных турундах, при глубине пародонтальных карманов, превышающих 4 мм, препарат в виде 5 % мази вводили в карман с помощью шприца. Лечение заканчивали наложением лечебно - защитных повязок на основе 5 % мази ацемина, приготовленных с добавлением порошков окиси цинка и искусственного дентина в соотношении 1:1 и ортопедическим лечением временными шинами по методу Копейкина - Вязьмина, с последующим протезированием постоянными бюгельными шинами через 5 - 6 месяцев.

Рентгенографию альвеолярных отростков проводили до начала терапии через 1 - 2 года после лечения. Все больные находились на диспансерном наблюдении.

Комплексная терапия с включением ацемина заметно купировала активность патологического процесса в околозубных тканях. После 2 - 3 кратного применения повязок уменьшались отечность, гиперемия, кровоточивость десен. После курса лечения (10 процедур) десневой край плотно прилегал к зубам. Проба Писарева - Шиллера окрашивания десен не давала. Резистентность капилляров десны возросла с $10,8 \pm 1,6$ до $50,1 \pm 0,5$ с. Отмечено снижение индекса РМА с $60,2 \pm 1,3$ % до $12,2 \pm 0,5$ % . В результате комплексной терапии, включающей местное применение ацемина, ремиссия сроком от 6 мес. до 1 года отмечена у 73 % больных, сроком от 1,5 до 2 лет - у 68 % больных.

Клинически не выявлено образование грануляционной ткани, прогрессирования глубины карманов и серозно - гнойного экссудата в них. Уменьшилась подвижность зубов. Проба Писарева - Шиллера была отрицательна в 82 % наблюдений.

При рентгенологическом исследовании отмечено уплотнение костной ткани, уменьшение очагов остеопорозов в альвеолярных отростках челюстей, стабилизация высоты межзубных перегородок. При применении ацемина побочных явлений не выявлено.

Таким образом клинико - рентгенологические данные свидетельствуют о достаточной эффективности ацемина у больных с заболеваниями пародонта и подтверждают необходимость включения его в комплексную терапию с целью восстановления обменных процессов в околозубных тканях.

Список использованной литературы:

1. Ключникова М.О., Ключникова О.Н. Воспалительные заболевания пародонта – микробиологические аспекты // Современный взгляд на будущее науки: сб. статей международной научной конференции. – Уфа, 2014. – С. 80 - 84.
2. Ключникова М.О., Ключникова О.Н. К вопросу о этиопатогенезе воспалительных заболеваний пародонта // Медицина: актуальные вопросы и тенденции развития // Материалы III Международной научно - практической конференции. - Краснодар, 2013, - с.130 - 135
3. Ключникова М.О., Ключникова О.Н., Большедворская Н.Е. Вопросы этиологии хронического генерализованного пародонтита // Инновационная наука и современное общество. Сборник статей Международной конференции. Уфа, 2015. - С. 204 - 207.
4. Ключников О.В., Васильева М.А., Галченко В.М. Применение препаратов серии асепта при лечении воспалительных заболеваний пародонта // Актуальные проблемы современной науки: Материалы трудов участников 10 - ой международной конференции. - Томск, 2013. - Т2, №1. - С.23 - 24

© В.М.Галченко, О.В. Ключников, О.Н.Ключникова, 2018

Дорофеева С.Г.,

ассистент

кафедры пропедевтики внутренних болезней

ФГБОУ ВО «КГМУ» МЗ РФ,

г. Курск, Российская Федерация

Шелухина А.Н.,

ассистент

кафедры пропедевтики внутренних болезней

ФГБОУ ВО «КГМУ» МЗ РФ,

г. Курск, Российская Федерация

STRUCTURAL ANALYSIS OF THE DISEASE OF COPD

Abstract. Chronic obstructive pulmonary disease is a progressive disease. The article presents an analysis of the structure of morbidity in patients with COPD. Investigated the manifestation of the disease in representatives of different professions. Conclusion: mortality from COPD, mainly, prevails in people whose professional activity is associated with the paper, metallurgical industry, where the harmful factor of production is dust, smokers.

Key words: disease, lungs, dyspnea, frequency, profession.

Modern medicine does not stand still. Today it is able to cure many problematic diseases that affect the human body. But, unfortunately, there are exceptions. An example of such diseases is chronic obstructive pulmonary disease (COPD).

Over the past 15 - 20 years, there has been a significant increase in the incidence of chronic obstructive pulmonary disease (COPD) in various countries of the world. Chronic obstructive pulmonary disease is a progressive disease. Most patients see a doctor at the III and IV stages, at a time when there is a pronounced dyspnea.

Goals: to study the incidence of chronic obstructive pulmonary disease in representatives of different professions.

Materials and methods. 180 out - patient records of patients with chronic obstructive pulmonary disease, who are in the center of occupational pathology of KGB № 6, were analyzed. During the work, patients were divided into different categories by sex, age, profession and the time through which they first sought help in a medical institution. Investigated the manifestation of the disease in representatives of different professions: pressers, builders, electricians, grinders, watchmen, bricklayers, operators, accountants, foremen, movers, machine operators, adjusters, drivers, locksmiths, turners.

Results. Based on the data obtained, it was noted that the mortality rate from COPD mainly prevails in people whose professional activities are associated with the paper, metallurgical industry, where the harmful factor of production is dust, smokers, as well as in people of older age (61 - 70 years). The cause of death in most cases is neglect of the disease, later seeking medical help.

Conclusion. Despite the huge number of existing studies, foreign and domestic literature contains very little data to objectively assess the prevalence, incidence and COPD in the world and in our country. This is due to the complexity of determining the pathology for a number of decades, the problems of implementation and the high cost of population studies. Nevertheless, all these difficulties should not reduce attention to the existing problem, but, on the contrary, encourage researchers to search for the truth.

References:

1. Dorofeeva S. G., Konoplya E. N., Mansimova O.V., Shelukhina A. N., Pharmacological correction of immune disorders in patients with COPD // Scientific medical Herald. No. 2 (2). 2015. P. 18 - 24.
2. Kolosov V. P., Trofimova A. S., Naryshkina S. V. Quality of life of patients with chronic obstructive pulmonary disease. Proceedings of the international forum. - Blagoveshchensk. 2017. S. 156 – 157.
3. Konoplya A. I., Kalutsky P. V., Gavrilyuk V. P. The relationship between the intensity of the geomagnetic field and immunopatologicheskikh processes, the correction of disorders of the // Collection of scientific works. - Kursk: KSMU; 2011. P. 29 – 31.
4. Terteryan L. I., Dorofeeva S. G., Shelukhina A. N., Mansimova O. V., Konoplya E. N. Psychological state of patients with COPD and BA // collection "Psychology of health and disease: clinical and psychological approach". Kursk, 2015. – P. 64 – 65.
5. Chuchalin, A. G. Tobacco smoking and respiratory diseases // Russian medical journal № 22. 2018. P. 81 – 82.

© Дороееева С.Г., 2018

Клошников О.В.

к.м.н., доцент кафедры ортопедической стоматологии
Иркутский государственный медицинский университет

Бессчастный Д.С.

ассистент кафедры ортопедической стоматологии
Иркутский государственный медицинский университет

Подкорьгов Ю.М.

к.м.н., ассистент кафедры ортопедической стоматологии
Иркутский государственный медицинский университет
г. Иркутск, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДОВ РЕАБИЛИТАЦИИ ПАЦИЕНТОВ С СИНДРОМОМ ДИСФУНКЦИИ ВИСОЧНО - НИЖНЕЧЕЛЮСТНОГО СУСТАВА

Аннотация

На возникновение и развитие патологии височно - нижнечелюстного сустава оказывают влияние самые разнообразные факторы. Это и психоэмоциональное состояние пациентов, и травмы челюстно - лицевой области, и дефекты зубных рядов, в результате которых нарушается функция жевания, наличие пломб и зубных протезов в полости рта, патологическая стираемость твердых тканей зубов, вредные привычки. Боль является одним из симптомов заболевания, при этом она может быть настолько значительной, что у пациентов происходит нарушение функции жевания, глотания и речи. Стабилизация окклюзии с помощью имплантатов является предпосылкой для благоприятного долгосрочного прогноза при лечении пациентов с синдром дисфункции ВНЧС.

Ключевые слова

Синдром дисфункции височно - нижнечелюстного сустава, реабилитация, имплантаты.

Синдром дисфункции височно - нижнечелюстного сустава (синдром дисфункции ВНЧС) представляет собой собирательное понятие, объединяющее полиэтиологичное заболевание, проявляющееся многообразием клинических симптомов. Проводимые в последние десятилетия исследования, подтверждают значительное распространение функциональных нарушений ВНЧС невоспалительного характера, они составляют до 80 % суставной патологии. Изучению патогенеза, патоморфологии, разработке подходов к диагностике и лечению синдрома дисфункции ВНЧС уделено большое количество публикаций отечественных и зарубежных авторов.

К этиологическим моментам относят: нарушение психоэмоционального состояния человека, травмы зубочелюстно - лицевой системы, самостоятельные заболевания мышц, зубочелюстные аномалии, дефекты зубных рядов, нерациональное или некачественно проведенное ортопедическое лечение, нарушение окклюзионных взаимоотношений зубных рядов вследствие заболеваний пародонта или нарушения процесса физиологической стираемости зубов. Часто синдром дисфункции ВНЧС возникает у пациентов с частичным отсутствием зубов I класса по Кеннеди (отсутствие зубов - антагонистов в боковой группе). При данной патологии постепенно происходит дистальный сдвиг нижней челюсти с последующим смещением суставного диска и внутрисуставного связочного аппарата.

Необходимо помнить, что у пациентов с синдром дисфункции ВНЧС нейропластические процессы на фоне хронической боли приводят к развитию выраженной болевой реакции на слабый раздражитель и даже при отсутствии физического раздражителя. Стоматологическая реабилитация таких пациентов требует создания

максимально стабильной окклюзионной поддержки центрального соотношения, в идеале в пределах естественной окклюзионной поверхности. При отсутствии естественной окклюзионной поверхности вследствие разрушения или утраты зубов, полноценное протезирование представляет собой сложную задачу. Решения этой задачи можно добиться несколькими методами: съемным протезированием – частичным съемным пластиночным протезом, бюгельным протезом с кламмерной или замковой фиксацией и несъемным – протезирование на имплантатах.

Целью нашего исследования было определение более эффективного метода реабилитации пациентов с дисфункцией ВНЧС при частичном отсутствии зубов (1 класс по Кеннеди) со снижением высоты нижнего отдела лица, который определялся индексом тяжести синдрома дисфункции ВНЧС.

Материал и методы

В исследовании участвовало 10 пациентов (женщин и мужчин) в возрасте 35 – 60 лет с дисфункцией ВНЧС при частичном отсутствии зубов (1 класс по Кеннеди) со снижением высоты нижнего отдела лица. После проведения клинического и рентгенологического обследования больным осуществлялась комплексная терапия синдрома дисфункции ВНЧС: физиолечение, медикаментозная терапия, лечение репозиционными, релаксационными и стабилизирующими каппами, затем проводилось окончательное протезирование. В первой группе исследования (6 человек) лечение осуществлялось традиционными методами протезирования – частичными съемными пластиночными протезами, бюгельными протезами с кламмерной или замковой фиксацией. Во второй группе (4 человека) протезирование осуществлялось несъемными конструкциями с опорой на имплантаты.

Результаты исследования

Во время проведенного исследования собирались показатели индекса тяжести синдрома дисфункции ВНЧС до лечения, сразу после протезирования, через 6, 12 месяцев после лечения.

	До лечения	Сразу после лечения	6 мес. после лечения	12 мес. после лечения
1 группа	7,2 (5 - 11)	1,8(0 - 5)	2 (1 - 5)	2,3(1 - 5)
2 группа	7,5 (5 - 11)	1,75(0 - 5)	1,5(0 - 1)	1,25(0 - 3)

Анализ полученных данных показал, что и в первой, и во второй группах показатели индекса дисфункции сразу после лечения практически равны, через 6 месяцев в первой группе индекс дисфункции показывает увеличение, а во второй группе наблюдается уменьшение, через 12 месяцев в первой группе – еще небольшое увеличение, во второй – небольшое уменьшение.

Заключение

При изготовлении традиционных съемных протезов с опорой на мягкие ткани в связи с эластическими свойствами десны при функциональных и парафункциональных нагрузках всегда происходит уменьшение межальвеолярного расстояния. При использовании протезов с опорой на десну нередко сохраняются жалобы или отсутствует длительная стабилизация состояния уменьшения симптомов синдрома дисфункции ВНЧС. Допустимая во многих случаях десневая опора съемного пластиночного протеза у пациентов с синдромом дисфункции ВНЧС является неоптимальной. Это приводит к появлению в зубочелюстной системе аномальных раздражителей, которые, в свою очередь, вызывают патологическую реакцию ЦНС, что еще больше усугубляет синдром

дисфункции ВНЧС. Таким образом, непосредственная цель лечения заключается в профилактике развития перечисленных патологических состояний. В рамках ортопедического лечения пациентов с синдромом дисфункции ВНЧС необходимо восстановление дистальной опоры. Поскольку у данных пациентов необходима максимально точная стабилизация центрального соотношения, особое значение приобретает протезирование на имплантатах в области боковых зубов. Стабилизация окклюзии с помощью имплантатов является предпосылкой для благоприятного долгосрочного прогноза при лечении пациентов с синдромом дисфункции ВНЧС.

Список использованной литературы

1. Баданин В.В. Диагностика дисфункции височно – нижнечелюстного сустава с применением компьютерной томографии: Дис. ... канд. мед. наук. М., 1996. 124 с.
 2. Дергилев А.П. Оптимизация диагностики внутренних нарушений височно - нижнечелюстного сустава с помощью магнитно - резонансной томографии: Автореф. дис. канд. мед. наук: 14.00.21 / Моск. мед. стом. ин - т. - М., 1997. - 22 с.
 3. Семкин В.А. Рабухина Н.А. Дисфункция височно - нижнечелюстных суставов / Москва, Новое в стоматологии, 2000. - 56 с.
 4. Сысолятин П.Г., Арсенова И.А. Актуальные вопросы диагностики и лечения повреждений височно - нижнечелюстного сустава // Стоматология. - 1999. - №2. – С.33 - 35.
 5. Хватова В.А. Диагностика и лечение нарушений функциональной окклюзии. – Нижний Новгород, 1996. – 263с.
- © О.В.Клюшников, Д.С. Бессчастный, Ю.М. Подкорытов, 2018

О.Н. Клюшникова

к.м.н., ассистент кафедры стоматологии детского возраста
Иркутский государственный медицинский университет

В.М. Галченко

к.м.н., ассистент кафедры терапевтической стоматологии
Иркутский государственный медицинский университет

О.В. Клюшников

к.м.н., доцент кафедры ортопедической стоматологии
Иркутский государственный медицинский университет
г. Иркутск, Российская Федерация

ЛЕЧЕНИЕ НЕКРОТИЧЕСКИХ ПОРАЖЕНИЙ СЛИЗИСТОЙ ОБОЛОЧКИ ПОЛОСТИ РТА ПРИ СЕРДЕЧНО - СОСУДИСТОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТИ

Аннотация

Наиболее тяжелым осложнением в полости рта являются язвенно - некротические поражения слизистой оболочки полости рта, которые нарушая ее целостность, служат «входными воротами» вторичной инфекции. Поражение слизистой оболочки и других тканей челюстно - лицевой области большинство авторов объясняют гипоксией тканей, связанных с микроциркуляторными нарушениями, и, как следствие этого - нарушение обменных процессов в тканях данной области. Язвенно - некротические поражения доставляют больным дискомфорт и боль при приеме пищи, разговоре, приводя к

психологическим, социальным и физическим нарушениям, тем самым снижая качество жизни.

Ключевые слова

Некротические поражения слизистой оболочки полости рта, лечение

При нарушении деятельности сердечно - сосудистой системы могут наблюдаться изменения в органах полости рта, проявляющиеся в виде некроза мягких тканей, долго незаживающих язв, кровотечений. Нередко изъязвления слизистой оболочки сопровождаются некрозом альвеолярной кости. В последние годы значительно увеличился поток больных с данной патологией. Это связано с улучшением качества лечения сердечно - сосудистых заболеваний и увеличением продолжительности жизни больных с сердечно - сосудистой недостаточностью. Некротические поражения встречаются в основном у лиц пожилого и старческого возраста, длительно страдающих сердечно - сосудистой недостаточностью.

Поражение слизистой оболочки и других тканей челюстно - лицевой области большинство авторов объясняют гипоксией тканей, связанных с микроциркуляторными нарушениями, и, как следствие этого - нарушение обменных процессов в тканях данной области.

Возникновение некротического очага в полости рта обусловлено рядом местных причин: повышенной чувствительностью тканей к недостатку питания, а также подверженностью травмам во время приема пищи, туалета полости рта, в результате патологического прикуса, некачественных протезов, нависающих пломб и т.д. При осмотре в полости рта у всех пациентов отмечалась плохая гигиена полости рта (ИГ > 5), отложения мягкого зубного налета и камня. Проба Шиллера - Писарева положительная, резистентность капилляров десен по В. И. Кулаженко $9,8 \pm 1,6$; высокий КПУ = $10 \pm 1,5$; в 100 % случаев пациентам требовалось проведение рационального протезирования.

Все некротические процессы при декомпенсации сердечной деятельности расценивались как трофические язвы. Локализация язв в полости рта была самой разнообразной: на слизистой неба, десен, дна полости рта, нижней поверхности языка, на слизистой оболочке щек.

Язвы, как правило, имеют неправильную форму, с подрытыми краями, покрыты грязно - серым неснимающимся налетом и поражают все слои слизистой оболочки. Некроз тканей со слизистой может распространяться на окружающие мышцы и привести их к поражению.

Некротические язвы любой локализации резко болезненные, имеют зловонный запах, лишают больного сна и аппетита, наблюдается усиленная саливация.

Наличие язв еще более усугубляет тяжесть состояния больного, что, в свою очередь, ведет к прогрессированию некротического процесса. Возникает симптом взаимного отягощения.

Проведено лечение 17 больных в возрасте 52 - 75 лет. Общее лечение предусматривало лечение основного заболевания, обучение гигиене полости рта, соблюдение режима питания, витаминно - терапия.

Схема местного лечения сводилась к следующему: профессиональная чистка зубов, лечение кариеса и его осложнений, пародонтита. Обработка язв проводилась с использованием кислородных ванночек, удаление налета с язв тампонами, смоченными

ферментами, антисептиками. После этого на очаг поражения накладывали аппликации с кератопластиком. Использовали витамин А в масле, кедровое масло. На дом назначали ванночки с ромашкой, аппликации витамина А и кедрового масла 3 - 4 раза в день

В результате проведенного лечения через 2 - 3 суток больные отмечали уменьшение болей, возможность принимать пищу. Клинически наблюдалось уменьшение отека, очищение язв от налета, начало эпителизации. Полная эпителизация язв наступала на 14 - 17 сутки, что зависело от длительности общего заболевания.

После видимого клинического выздоровления для усиления местного иммунитета СОПР назначали аппликации с метилурациловой мазью №10 - 15. Затем проводили рациональное протезирование с использованием бесцветной пластмассы для съемного ортопедического лечения и цельнолитых несъемных конструкций.

Список использованной литературы:

1. Ключникова М.О., Галченко В.М., Ключникова О.Н., Виноградова А.В. Кандидоз и его лечение // Материалы VIII международной научно - практической конференции. - Краснодар, 2015. - С. 159 - 163

2. Ключников О.В., Галченко В.М., Бывальцева С.Ю. Красный плоский лишай. Опыт лечения // Роль науки в развитии общества // Сборник статей Международной научно - практической конференции. Часть 2. - Уфа, 2015. - с.113 - 114

© О.Н.Ключникова, В.М.Галченко, О.В.Ключников, 2018

Е.В. Мокренко

к.м.н., доцент кафедры ортопедической стоматологии
Иркутский государственный медицинский университет

О.В. Ключников

к.м.н., доцент кафедры ортопедической стоматологии
Иркутский государственный медицинский университет

И.Ю. Кострицкий

ассистент кафедры ортопедической стоматологии
Иркутский государственный медицинский университет

г. Иркутск, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЗАВИСИМОСТИ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ РЕТРАКЦИИ ДЕСНЕВОГО КРАЯ ОТ ДИАМЕТРА РЕТРАКЦИОННОЙ НИТИ

Аннотация

Правильное расширение зубодесневой борозды остается одной из наиболее ответственных процедур. В связи с этим, необходимо выбирать такие ретракционные нити и технику ретракции, которые сводили бы к минимуму травматизм тканей и позволили бы исключить необратимые потери мягких тканей по высоте. В ходе исследования было выяснено, что при использовании ретракционной нити с пропиткой сульфатом алюминия в зависимости от толщины составило от 1 до 2 минут.

Ключевые слова

Зубодесневая борозда, ретракция, ретракционные нити

Актуальность. Для долгосрочного клинического успеха ортопедического лечения зубов несъёмными конструкциями крайне важно обеспечить их точное краевое прилегание к опорным элементам. Для осуществления этой задачи требуется получить оттиск, точно отображающий границу препарирования опорных зубов. Таким образом, перед врачом - стоматологом - ортопедом стоит задача оттеснить свободную десну, создав достаточное пространство для проникновения оттисковой массы, максимально уменьшить подтекание десневой жидкости, которая может помешать точному отображению на оттиске зубодесневой борозды.[1]

Правильное расширение зубодесневой борозды остается одной из наиболее ответственных процедур. В связи с этим, необходимо выбирать такие ретракционные нити и технику ретракции, которые сводили бы к минимуму травматизм тканей и позволили бы исключить необратимые потери мягких тканей по высоте.[2]

Десневая бороздка у различных пациентов варьируется в размере, а также по ее глубине и ширине в зависимости от положения зуба в зубной дуге. Размеры нитей, используемых в определенной клинической ситуации, обеспечат успех при перемещении тканей до снятия оттиска. Правильно подготовленная ретракционная нить подходящего размера поможет гарантировать успешную ретракционную процедуру.[3,5]

Ретракционные нити выпускаются разных диаметров, однако стандартной цифровой или цветовой маркировки не существует. Размеры обозначаются фирмой - производителем. Наиболее распространенные варианты: «000», «00», «0», «1», «2» (Knittrax Pascal, Gingi - Pak, Ultrapak).[4]

Адреналин (эпинефрин). Способствует сужению сосудов, благодаря чему объем мягкий тканей достаточно быстро уменьшается. По праву считается самым сильным средством из этой категории, но его нельзя использовать для гипертоников, а также тех, кто страдает от других сердечно - сосудистых заболеваний.

Сульфат алюминия - является одним из самых распространенных вяжущих средств, не вызывает системных побочных эффектов и ассоциируется с небольшим количеством местных неблагоприятных эффектов. Обычно этот препарат поставляется в виде 14 % раствора. Гемостатический эффект и ретракционная способность хлорида алюминия уступает эпинефрин, а в высоких концентрациях он может приводить к выраженной рецессии краевой десны.[4,6]

Цель. Оценка продолжительности ретракции десны при использовании разных ретракционных нитей.

Материалы и методы. Исследование проведено на группе добровольцев в количестве 8 человек, в возрасте от 20 до 26 лет, у которых отсутствовали признаки воспаления десны и деструктивные изменения периодонта.

Материалы и средства для комбинированной ретракции.

Нами были использованы следующие системы комбинированной ретракции: нити с сульфатом алюминия толщиной: 000; 00; 0; 1; 2 и эпинефрином толщиной: 000; 00; 0; 1; 2. Всем исследуемым была проведена ретракция десны, в области зубов 1.1, 2.1 каждым из названных методов. При этом результаты оценивались дифференцировано для толстого и

тонкого биотипа десны. Для оценки результатов использовались следующие критерии: простота реализации метода, продолжительность процедуры, кровоточивость десны после проведения ретракции, наличие остатков материала в зубодесневой борозде, глубина зубодесневой борозды после ретракции. Степень ретракции оценивали с помощью градуированного зонда, отсчет производили от риски на поверхности эмали, обозначающей исходный уровень десневого края. Время экспозиции составило 5 минут согласно инструкции ретракционной нити GingiPak.

Результаты. В ходе исследования было выяснено, что при использовании ретракционной нити с пропиткой сульфатом алюминия в зависимости от толщины составило от 1 до 2 минут. Так же при ретракции нитями с пропиткой эпинефрином время продолжительности ретракции в среднем составило минут. Была замечена закономерность, что при извлечении ретракционной нити из пространства зубодесневого желобка у испытуемых с тонким биотипом десны маргинальный край десны возвращался в прежнее состояние несколько быстрее, чем у испытуемых с толстым биотипом десны.

Материал нити, толщина	Продолжительность времени ретракции	
	Тонкий биотип десны	Толстый биотип десны
Сульфат алюминия 000	20 с	25 - 30 с
Сульфат алюминия 00	20 - 25 с	30 с
Сульфат алюминия 0	30 с	35с
Сульфат алюминия 1	40 с	1 м
Сульфат алюминия 2	1 м	1 м
Эпинефрин 000	10 с	15
Эпинефрин 00	15	20
Эпинефрин 0	30	35
Эпинефрин 1	40	50
Эпинефрин 2	1 м	1м

Вывод. Одним из самых эффективных методов для ретракции свободной десны с целью точного отображения границы препарирования является использование ретракционной нити. Время для производимых врачом манипуляций варьируется в зависимости от толщины нити, препаратом для ее пропитки, биотипа десны пациента и составляет в среднем до 1 минуты.

Список литературы:

1. Рубникович С.П. Методы ретракции десны: учеб. - метод. пособие / - Минск: БелМАПО, 2017. - 26 с.
2. Золотухина, Е.В. Е.Н. Жулев. Изучение реакции тканей краевого пародонта на ретракцию с учетом особенностей биотипа десны / Кубанский научный медицинский вестник. - 2013. - №1 (136). - С. 82 - 84
3. Рубникович С.П. Костецкий Ю.А., Барадина И.Н. Особенности концепции tissue management при проведении ретракции десны в ортопедической стоматологии. / Журнал «Стоматолог. Минск» - 2017. №3 с. 69 - 76

4. Современные материалы для ретракции десны и гемостаза. / DENTALTIMES 26. - февраль, 2016. - С. 8 - 11

5. Малолеткова А.А., Полянская О.Г. Анализ применения ретракционных средств врачами - стоматологами ортопедами при изготовлении эстетических протетических конструкций. / Лекарственный вестник. 2016. Т. 10. № 4 (64). С. 27 - 33.

6. Тычкова М.В., Белошедова К.А., Матинян В.Г., Ковалева А.А., Карамян А.Э. Сравнительный анализ применения методов и материалов для ретракции десневого края в клиниках города Волгограда .В сборнике: Актуальные вопросы стоматологии.Материалы межрегиональной заочной научно - практической конференции с международным участием, посвященной 85 - летию профессора В.Ю. Миликевича. 2017. С. 356 - 359.

© Е.В. Мокренко, О.В.Клюшников, И.Ю. Кострицкий, 2018

Ю.М. Подкорытов

к.м.н., ассистент кафедры ортопедической стоматологии
Иркутский государственный медицинский университет

О.В. Клюшников

к.м.н., доцент кафедры ортопедической стоматологии
Иркутский государственный медицинский университет

О.Н. Никитин

к.м.н., ассистент кафедры ортопедической стоматологии
Иркутский государственный медицинский университет
г. Иркутск, Российская Федерация

ЛЕЧЕНИЕ ДИСФУНКЦИИ ВИСОЧНО - НИЖНЕЧЕЛЮСТНОГО СУСТАВА

Аннотация

Синдром дисфункции височно - нижнечелюстного сустава является одной из наиболее распространённых суставных патологий. Он является обычным функциональным суставным расстройством, с которыми часто приходится встречаться врачам стоматологам различного профиля. Комплексное лечение сочетает медикаментозное и ортопедическое, а также проведение восстановительных мероприятий средствами физической реабилитации.

Лечебные качества магнитного поля для здоровья человека известны давно. Магнитное поле обладает особой биологической активностью и способностью оказывать оздоровительный и профилактический эффект на человеческий организм. В основу действия положено научно доказанное свойство магнитного поля импульсного характера выступать для организма человека в качестве стимулятора жизненно важных процессов.

Ключевые слова

Дисфункция височно - нижнечелюстного сустава, магнитотерапия, алмаг - 01

Заболевания височно - нижнечелюстного сустава (ВНЧС) занимают особое место среди стоматологических заболеваний вследствие трудностей, связанных с их диагностикой и лечением. Комплексное лечение сочетает медикаментозное и ортопедическое, а также

проведение восстановительных мероприятий средствами физической реабилитации. Лечебные качества магнитного поля для здоровья человека известны давно. Поле магнита может быть переменное, постоянное и бегущее. Последнее является самым действенным, на его использовании основан прибор «Алмаг 01». Магнитное поле обладает особой биологической активностью и способностью оказывать оздоровительный и профилактический эффект на человеческий организм.

Налаживается обмен веществ, капиллярное кровообращение и в результате происходит оздоровление клеток органов. Клетка получает больше питания и кислорода, повышается её иммунитет. Рождение более полноценных клеток ткани начинается процесс её регенерации.

Нейтрализация боли вызывается способностью бегущего поля блокировать на определённом участке нервный импульс.

Восстанавливающее действие от применения прибора влечёт за собой уменьшение воспаления и отёчности в месте проблемы. Такой эффект позволяет постепенно снижать дозу применяемых нестероидных препаратов.

Кровь под воздействием прибора становится более текучей, что приводит к уменьшению тромбообразования. Качество крови нормализуется.

Вызывается положительный эффект в органах, отвечающих за иммунитет. Это приводит к общеукрепляющему действию на весь организм.

В основу действия устройства положено научно доказанное свойство магнитного поля импульсного характера выступать для организма человека в качестве стимулятора жизненно важных процессов. В тканях, где появляется болезнь, уже повреждённая клетка рождает также нездоровую клетку, это создаёт хронические процессы. Под действием импульсов поля указанных частот восстанавливаются природные электромагнитные показатели тканей, нарушенные болезнью.

Технические характеристики «Алмаг 01» :

Выпускает прибор российская компания «Еламед». Изделие является медицинской техникой. Были сделаны многочисленные исследования последствий его влияния на здоровье людей в больницах России, в результате чего прибор рекомендован к использованию для лечения дома и в кабинетах поликлиник по назначению врача. Параметры: Прибор в сети потребляет мощность не выше 35 ВА. Вес прибора 0, 6 кг. Частота импульса 6 Гц. После включения в сеть срабатывает световая сигнализация. Прибор создаёт магнитный импульс, который длится 1,5 ÷ 2,5 мс. После включения аппарат автоматически отключается от электропитания по истечении 22 минут. Перед повторным пуском прибора делают технологический перерыв десять минут. Аппарат можно использовать по времени, соблюдая перерывы, на протяжении 6 часов. Средний срок эксплуатации – пять лет.

Показания к применению: Помогает при заболеваниях неврологического характера. Используют для облегчения состояния у пациентов с проблемами опорно - двигательного аппарата: все виды остеохондроза, растяжения, вывихи, нарушения в суставах и травматические ситуации. Эффективен прибор при нарушениях в органах пищеварения: гастрит желудка, проблемах поджелудочной железы. Алмаг 01 полезен при сердечно сосудистых болезнях, связанных с нарушением движения крови и недостаточным питанием различных тканей. Варикоз вен поддаётся лечению бегущим полем. Действие

прибора помогает при проблемах органов дыхания: астме, пневмонии. Аппарат применяют при нарушениях в работе репродуктивной системы женщин.

Противопоказания:

Имплантированный кардиостимулятор

Острая форма нарушения кровообращения мозга

Раковые опухоли

Системные болезни крови

Гнойные процессы, требующие хирургического вмешательства

Тиреотоксикоз

Период беременности

Суть метода:

Суть данного физиотерапевтического метода заключается в локальном прогреве, на 2 - 3°C, больного места, прилегающих тканей и связок, на глубину от 9 до 12 см. Подобное воздействие активизирует кровообращение в поврежденной области, при этом эффективно рассасываются отеки, что сопровождают воспалительные процессы, повышается уровень клеточного иммунитета и запускается механизм восстановления.

Цель работы изучить применение магнитотерапии (прибор «Алмаг 01») в комплексной терапии заболеваний височно - нижнечелюстного сустава.

Материалы и методы исследования:

В исследовании приняла участие студенты стоматологического факультета ИГМУ у которых диагностировали шейный остеохондроз и дисфункцию ВНЧС – 5 человек. Дисфункция ВНЧС – функциональная патология височно - нижнечелюстного сустава, обусловленная мышечными, окклюзионными и пространственными нарушениями. Дисфункция ВНЧС сопровождается болевым синдромом (болью в голове, висках, шее), щелчками в суставе, ограничением амплитуды открывания рта, шумом и звоном в ушах, дисфагией, бруксизмом, храпом. Болевой синдром при дисфункции ВНЧС может имитировать невралгию тройничного нерва, шейный остеохондроз, артрит ВНЧС, отит и другие заболевания.

Проведение процедуры:

Катушки - индукторы аппарата (их 4); 1 и 4 катушки мы зафиксировали на голове пациентки в области ВНЧС с двух сторон с помощью музыкальных наушников для лечения дисфункции ВНЧС, а катушки 2 и 3 у нас расположились на задней области шеи для лечения шейного остеохондроза. Сеанс магнитотерапии длился в среднем от 10 - 20 минут. Обязательно два раза в день. Курс лечения от 10 до 20 процедур. Перерыв между курсами 10 дней.

Результаты исследования:

Исследование проводилось в течение двух месяцев, за отведенное время проведено два полноценных курса лечения. Положительные результаты имели место быть уже после первого курса лечения. Результаты лечения аппаратом «Алмаг 01»:

Исчез болевой синдром в ВНЧС

Щелчки / хрусты в суставах прекратились

Прекратились постоянные головные боли

Улучшился слух

Уменьшились болевые ощущения в области шеи

Выводы:

Изучив использование магнитотерапии (прибор «Алмаг 01») в комплексной терапии заболеваний височно - нижнечелюстного сустава мы пришли к выводу о том, что данный метод лечения достаточно эффективен, прост в применении, ему легко обучить пациентов, он практически не имеет побочных эффектов и противопоказаний. Таким образом, внедрение магнитотерапии в комплексное лечение заболеваний ВНЧС позволит более эффективно проводить коррекцию патогенетических биомеханических нарушений, приводящих к развитию болевых синдромов, сократить сроки лечения и временной нетрудоспособности больных.

Используемая литература:

1. Патология височно - нижнечелюстного сустава: клиника, диагностика и принципы лечения / П.И. Ивасенко [и др.]. – СПб: ООО «МЕДИ издательство», 2007.
2. Физиотерапия: национальное руководство / под ред. Г.Н. Пономаренко. – М.: ГОЭТАР - Медиа, 2009.
3. Абакаров С.И. Ортопедическое лечение больных с заболеваниями височно - нижнечелюстного сустава при нормальной высоте нижнего отдела лица // Труды 7 Всероссийского съезда стоматологов. - М., 2001, - С. 138 - 139.
4. Грачев Ю.В., Шмырев В.И. Височно - нижнечелюстная (миогенная и артрогенная) лицевая боль // Боль. - 2007. - Т. 14, № 5. - С. 2 - 12.
5. Ефанов О.И., Дзанагова Т.Ф. Физиотерапия стоматологических заболеваний. - М.: Медицина, 1980. - 296 с.
6. Хватова В.А. Часть II. Функциональная анатомия и биомеханика височно - нижнечелюстного сустава // Новое в стоматологии. - 2001.
7. Инструкция по применению аппарата «Алмаг 01»

© Ю.М.Подкорьгов, О.В.Клюшников, О.Н.Никитин, 2018

Саиджалилова Д.Д.

д.м.н., профессор Кафедры Акушерства и гинекологии ТМА, Ташкент, Узбекистан

Мирзаева Д.Б.

ассистент Кафедры Акушерства и гинекологии ТМА, Ташкент, Узбекистан

Карамаян А.А.

репродуктолог, акушер - гинеколог клиники
«Доктор Д - ЭКО - Центр», Ташкент, Узбекистан

ФАКТОРЫ РИСКА АКУШЕРСКИХ И ПЕРИНАТАЛЬНЫХ ОСЛОЖНЕНИЙ У БЕРЕМЕННЫХ ПОСЛЕ ЭКСТРАКОРПОРАЛЬНОГО ОПЛОДОТВОРЕНИЯ (ЭКО)

Аннотация. Использование метода ЭКО предоставляет возможность реализовать функцию деторождения при таких формах женского бесплодия, которые раньше считались абсолютно бесперспективными для лечения. В то же время наступление беременности в программах ЭКО является лишь первым этапом, после которого не менее

важными являются задачи вынашивания беременности и рождения здорового ребенка. Изучено особенности течения и исходов беременности после ЭКО. Определено отношение шансов (OR) и относительный риск развития (RR) осложнений у беременных после ЭКО.

Ключевые слова: экстракорпоральное оплодотворение, беременность, отношение шансов, относительный риск.

Актуальность. Задачей современного научного и практического акушерства относится охрана здоровья матери и ребенка. Известно, что развитию акушерских и перинатальных осложнений способствуют многочисленные факторы: особенности становления менструальной и репродуктивной функции, воспалительные заболевания органов малого таза, острые респираторные инфекции, урогенитальные инфекции, хронический стресс и многие другие [1,4]. Вполне вероятно, что акушерские и перинатальные осложнения после ЭКО проявляются в зависимости от срока гестации и тяжести самого заболевания. Именно поэтому течение беременности у пациенток после ЭКО характеризуется высокой частотой развития акушерской патологии и невынашивания беременности, что может нивелировать успех ЭКО [2,3]. Вполне закономерно увеличение количества работ, исследующих особенности течения и исходов беременности после ЭКО. Однако, несмотря на постоянное внимание к проблеме ведения и течения беременности после ЭКО, не снижается частота развития акушерской патологии [5].

Цель исследования. Изучить факторы риска акушерских и перинатальных осложнений у беременных после ЭКО.

Материалы и методы исследования. Для решения поставленных задач проведено ретроспективное исследование 160 после ЭКО за период с 2016 по 2018 год. Оценка изучаемых осложнений проводилось путем анализа медицинской документации. Средний возраст женщин составлял $27,0 \pm 2,5$ лет. В наших исследованиях для установления степени связи между факторами риска и развитием осложнений гестации мы определили отношение шансов (odds ratio, OR) и относительный риск развития (RR).

Результаты исследования. При сборе анамнеза пациенток мы обращали внимание на перенесенные соматические и венерические заболевания, аллергические реакции, особенности становления менструальной функции (возраст менархе, характер менструального цикла, их длительность, регулярность). Для больных, перенесших оперативные вмешательства, обязательным являлось представление выписки с описанием объема произведенной операции. Обращает внимание высокая частота встречаемости экстрагенитальной патологии. Наиболее часто встречались респираторные инфекции, заболевания ЛОР - органов. Подавляющее большинство обследованных рожениц перенесли детские инфекции. Заболевания щитовидной железы и микроаденома гипофиза достоверно чаще встречались в группе женщин после ЭКО ($p < 0,05$). С большей частотой в группе женщин после ЭКО отмечались операции на матке и придатках (67,1 %), синдром поликистозных яичников (СПКЯ) (14,3 %), эндометриоз (25,7 %), спаечный процесс в малом тазу (35,7 %) - встречались только у женщин перенесших ЭКО. Наши исследования выявили, что у беременных с ЭКО отмечалось осложненное течение гестации, которое в определенной степени было причиной акушерских и перинатальных осложнений. Исследование беременных перенесших с ЭКО с различным генезом бесплодия показало, что плацентарная дисфункция развилась у 60,7 % беременных. Шанс и риск развития

плацентарной дисфункции (ПД) у беременных с ЭКО в основной группе в 4,9 раза больше, чем в контрольной группе.

Следует отметить, что видимо в результате ПД у определенного количества беременных с ЭКО отмечались многоводие или маловодие. Исследование беременных показало, что в основной группе шанс развития (OR) маловодия и многоводия у беременных с ЭКО в 3,94 раза больше, чем в контрольной группе. А риск развития (RR) маловодия и многоводия у беременных с ЭКО в основной группе в 1,8 раза больше, чем в контрольной группе.

Одним из грозных осложнений, не поддающееся коррекции, является синдром отставания роста плода (СОРП). Шанс развития СОРП у беременных с ЭКО в основной группе в 2,6 раза больше. А риск развития СОРП у женщин основной группы в 3 раз больше, чем в контрольной группе. Шанс развития внутриутробной гипоксии плода во втором и третьем триместре беременности у женщин с ЭКО в 3,6 раза больше, чем в контрольной группе. Риск развития внутриутробной гипоксии плода в 3,1 раза больше у женщин основной группы по отношению контрольной группе.

Показатели (OR) и (RR) угрозы преждевременных родов (ПР) во второй половине беременности у женщин с ЭКО в основной группе в 8,3 раза больше, чем в контрольной группе.

Несмотря на выявленную частоту других осложнений – преждевременная отслойка нормально расположенной плаценты, преждевременное излитие околоплодных вод, слабость родовой деятельности - они были статистически недостоверными.

Выводы. Таким образом, нами выявлено, что шансы развития акушерских и перинатальных осложнений намного возрастают у беременных с ЭКО. Наиболее частыми осложнениями у беременных при ЭКО явились ПД, СОРП, ПР. Так, шанс развития и относительный риск развития плацентарной дисфункции при ЭКО составил OR=1,8, RR=3,94; СОРП - OR=2,6; RR=3,6, преждевременных родов - OR= 8,3; RR=4,6.

Список использованной литературы:

1. Подзолкова Н.М., Колода Ю.А., Аншина М.Б. Исходы ЭКО / ИКСИ у женщин с ожирением и метаболическим синдромом // Фарматека. - 2016. - №3. - С. 68 - 73.
2. Серебrenникова К.Г., Кузнецова Е.П., Ванке Е.С. Подготовка эндометрия к программам ВРТ у пациенток с бесплодием // Проблемы репродукции. - 2014. - № 4. - С. 62 - 67.
3. Kupka M.S., D'Hooghe T. et al. Assisted reproductive technology in Europe, 2011: results generated from European registers by ESHRE // Human Reproduction. - 2016. - Vol. 31, № 2. - P. 233 - 248.
4. Abuzeid M., Ghourab G. et al. Reproductive outcome after IVF following hysteroscopic division of incomplete uterine septum / arcuate uterine anomaly in women with primary infertility // Facts Views Vis. Obgyn. - 2014. - Vol. 6(4). - P. 194 - 202.
5. Siladitya Bhattacharya, Abha Maheshwari, Jill Mollison. Factors Associated with Failed Treatment: an Analysis of 121,744 Women Embarking on Their First IVF Cycles // PLOS ONE. - 2013. - Vol. 8, Issue 12. - e82249. - P. 1 - 13.

© Саиджалилова Д.Д., Мирзаева Д.Б., Караманян А.А., 2018

ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Аннотация

Данная статья представляет собой компиляцию последних сведений, о социальных сетях и их возможное применение в сфере обучения и образования.

Ключевые слова:

Социальные сети, образование, компании, педагогика.

Мы предполагаем, что изучение многообразия происходит в социальной сети. Поэтому мы создали для наших пользователей социальный эксперимент, который позволяет им взаимодействовать друг с другом так, как они уже знакомы с социальными сетями.

Функция обмена сообщениями, например, позволяет учащимся конфиденциально общаться с другими пользователями через удобную систему сообщений - как лично, так и в группах. Учащиеся могут сообщать друг другу информацию независимо от того, посещают ли они те же курсы. Все что им нужно сделать чтобы начать разговор - это найти в каталоге пользователя.

При поиске другого пользователя на нашей платформе ученики могут идентифицировать других учащихся, которые являются членами одной и той же организации. Это полезная функция, которая помогает облегчить общение между людьми, принадлежащими к одной и той же компании. Тем не менее, организация не видна для учеников другой компании. Таким образом, только члены одной и той же компании могут распознавать друг друга как таковые.

Функция обмена сообщениями также позволяет вести групповые разговоры. Здесь учащиеся могут добавлять новых участников в любое время или оставлять беседу, если они этого хотят. Это позволяет пользователям обращаться к своим сверстникам при столкновении с проблемой и решать ее вместе. Функция позволяет легко обмениваться идеями и обсуждать задания с несколькими людьми; сохраняя дискуссию среди избранной группы сверстников, а не всего сообщества участников курса. У учеников также есть возможность назвать групповые разговоры. Это облегчает для них различение нескольких групповых чатов, поскольку удобство является ключевым.

Менеджеры сообщества - координаторы обучения в социальной сети.

Член курса может быть назначен администратором сообщества администратором курса и, таким образом, получает доступ к специальным функциям обмена сообщениями. Он может отправлять сообщения - сообщения электронной почты, которые отправляются либо всем участникам курса, либо конкретным подмножествам группы - например, чтобы привлечь внимание к конкретным

сообщениям, которые особенно актуальны, полезны или противоречивы. Они также могут вносить свой контент, чтобы обеспечить вдохновение или обратную связь. посредством анонсов ученикам курса дополнительно предлагается заниматься контентом и думать вне коробки. Таким образом, они помогают в управлении сообществами и обучении. Они могут предоставить учащимся помощь и обеспечить их успешный прогресс на протяжении всего курса, способствуя эффективному онлайн - обучению в социальной сети.

Последние мероприятия в курсе.

На странице панели инструментов учащиеся могут увидеть короткий просмотр последних мероприятий. Как на рисунке ниже, они могут видеть, кто присоединился к курсу, а также кто отправил комментарий или запись в учебный журнал. Как и функция новостей в других социальных сетях, таких как Facebook или Twitter, недавний обзор активности позволяет пользователям сразу увидеть, что происходит в курсе. Это позволяет им находить недавние вклады, активные дискуссии и общаться с другими учащимися - даже когда они отсутствовали на платформе в течение нескольких дней. Наблюдение активности других пользователей является ключевым мотивирующим фактором. Вместо того, чтобы учиться в изоляции, вы можете видеть, какое задание ваш коллега выполнил вчера. Это может создать здоровую форму конкуренции.

Список использованной литературы:

1. Кораблина Е.П., Пашкин С.Б. Самопомощь в процессе профессиональной подготовки психологов - консультантов: учебно - методическое пособие. – СПб.: Изд - во РГПУ им. А.И. Герцена, 2018. – 63 с.

2. Пашкин С.Б., Мозеров С.А., Мозерова Е.С. Психолого - педагогические аспекты изучения индивидуальных особенностей военнослужащих // Военный инженер. – 2018. - №3(9). – С. 48 - 59.

3. Пашкин С.Б., Шабалин С.П., Пискунов Г.Н. Когнитивная сфера обучаемого вуза: содержание, технология диагностики и развития / Санкт - Петербург, 2001.

4. Пашкин С.Б., Мозеров С.А., Мозерова Е.С. Содержание и балльно - рейтинговая система оценки компетенций студентов в области психологической коррекции и реабилитации // Влияние науки на инновационное развитие: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 августа 2016 г., г. Пермь). / В 2 ч. Ч.2. – Уфа: Аэтерна, 2016. – С. 144 - 1148

5. Семикин В.В., Пашкин С.Б., Неговская С.Г. Балльно - рейтинговая система оценки изучения студентами психологии и профилактики аддиктивного поведения // Практическая педагогика и психология: методы и технологии: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 июня 2016 г., г. Казань). В 2 ч. Ч. 2. – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 44 - 550.

6. Семикин В.В., Пашкин С.Б. Формирование индивидуального стиля деятельности в военном вузе – основа развития психолога - педагогической культуры будущего профессионала // Военный инженер. – 2016. - №1. – С. 41 - 45.

© А.И. Агапов, 2018

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ, СВОЙСТВА И ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация

Внедрение средств КТ в обычном образовании основано на дидактических принципах, правилах, свойствах и особенностях их применения. Под дидактическими принципами предполагаю кое - какие тривиальные начальные положения, коим обязан удовлетворять всякий учебно - воспитательный процесс, т.е. теоремы образования и изучения. Это те нормативные почвы, популярных закономерностях процесса изучения и отражающие особенности организации процессов преподавания и учения с учетом психологии обучаемых.

В учебной и научной литературе, освещающей заключение задач информатизации и компьютеризации образования, возможно повстречать всевозможные трактовки дидактических основ применения в образовательном процессе КТО. Основная масса исследователей предоставленной темы, идут по пути сотворения особенной системы правил, принципов, отображающих специфику компьютерного изучения или же разработки личных основ применения в учебном процессе отдельных информационных средств. При этом в большинстве случаев, заявленные принципы по существу не являются совершенно свежими, а только в конкретной степени дополняют, устанавливаются, конкретизируют и развивают принципы традиционной дидактики (Ю.К.Бабанский, Я.А.Коменский), и, в частности программированного изучения (Б. Ф. Скиннер).

На современном этапе развития педагогики высшей школы, при определении методологических требований к применению в учебном процессе КТО, речь должна идти не о замене традиционных дидактических принципов и правил на новые, а о пересмотре и наполнении их таким содержанием, которое позволило бы в изменившихся условиях использовать их конструктивно и максимально продуктивно.

Ключевые слова

Принципы, педагог, дисциплина, методы, ориентация, процесс, деятельность, внимание, технологии, обучение, применение, проектирование, знание.

К данным основам относят надлежащие дидактическому процессу и дидактической системе закономерностям учения: ведущей роли теоретических знаний; единству образовательной, воспитательной и развивающей функций обучения; стимулированию и мотивации позитивного отношения обучающихся к учению; проблематичные соединения коллективной учебной работы с индивидуальным под ходом в обучении; сочетания абстрактности мышления с наглядностью; соответствия учебно - информационной базы содержанию изучения и дидактической системе. Все перечисленные вышеперечисленные принципы определяют систему требований к технологии как традиционного, так и компьютерного обучения

Кратко раскроем содержание каждого из них.

Принцип соответствия дидактической системы и дидактического процесса закономерностям учения является основным по отношению ко всем другим принципам, входящим в рассматриваемую группу. Он определяет первооснову, на которой должен строиться дидактический процесс, так как указывает на необходимость организации учебно - познавательной деятельности обучающихся в соответствии с ее объективными закономерностями – специфическими связями, прочными зависимостями между преподаванием, учением и содержанием образования.

Несоблюдение этого принципа преподавателем лишает его главного ориентира в собственной конструктивной деятельности, состоящей в том, чтобы применение ИТО обеспечивало прохождение дидактического процесса в соответствии с закономерностями учения и позволяло таким путем достигать гарантированных целей обучения. Главная суть проявления закономерностей учения состоит в поэтапном овладении обучаемыми научным содержанием учебной дисциплины, носителем которой является компьютерная обучающая программа (КОП). Отсюда следует, что цель обучения при использовании ИТО должна достигаться поэтапно, путем решения ряда частных дидактических задач

Принцип главной роли теоретических знаний указывает на целесообразность такой организации дидактического процесса с применением КТ, при которой изучение достаточно большой смысловой дозы учебного материала, является наиболее эффективным и усвояемым.

Принцип объединения образовательной, воспитательной, развивающей функций изучения отображает возможно имеющиеся место быть закономерные связи между ними.

В нем рассказывается о надобности такого использования ИТО, чтобы изучение как дидактический процесс делало бы не лишь только образовательную, но и воспитательную, а еще развивающую функции.

Вероятность реализации предоставленного принципа объединения закладывается именно при выборе способов изучения с использованием КТ, а еще при разработке и создании КОП.

В кругу специалистов компьютерного обучения бытует мнение о якобы отсутствующих воспитательных возможностях различных обучающих систем на базе ЭВМ. Этот подход носит ошибочный характер. Действительно личность может воспитывать только человек, а не техника.

Принцип стимулирования и мотивации положительного отношения обучающихся к учению отражает закономерную связь между успешностью их учебно - познавательной деятельности и возбуждением интереса к ней. Соблюдение этого принципа является одним из важнейших условий эффективного применения ИТО. Он предписывает рассматривать учение как процесс проявления активности субъекта, отвечающий мотиву.

Принцип проблематичности отображает закономерность, относящуюся к творческому усвоению опыта, знаний и способов деятельности. Сущность закономерности состоит в том, что овладение опытом как одним из видов содержания обучения и творческого усвоения невозможно без включения субъекта в решение специально разработанной системы проблем и сложных задач, позволяющих создавать проблемные ситуации, требующие от обучаемого творческой деятельности на доступном ему уровне.

Принцип соединения коллективной учебной работы с личным подходом в обучении требует от педагога целесообразного сочетания надлежащих форм изучения. Он направляет проектировать ИТО таким образом, чтобы была вероятность применить ее как при проведении плановых занятий под управлением педагога, где он станет выступать роль основного управляющего субъекта, например, в части самостоятельной подготовки обучаемых без роли педагога.

Принцип сочетания абстрактности мышления с наглядностью касается не лишь только зрительной, но и слуховой, осязательной и обонятельной наглядности, рассматриваемых в их органической связи. В данном проявлении принцип отображает закономерную связь между обилием чувственных восприятий содержания учебного материала и вероятностью его осознания, запоминания, сбережения в памяти, проигрывания и использования. Таким образом, вытекающее из этого принципа заявка соединять в обучении по способности все облики наглядности содержат основательную психолого - физиологическую базу.

При данном принципе надо обозначить, собственно, что наглядность невозможно отождествлять с иллюстративностью. Следует рассматривать как раз из ключевых методик педагогического воздействия на обучаемых, управления их познавательной деятельностью и реализации сквозь наглядность иных взаимосвязанных с нею основ. В процессе обучения словесная, знаковая, изобразительная конфигурация наглядности всякий раз содействует абстрактному мышлению и непрерывно ведут взаимодействие с внутренней наглядностью, обогащая последнюю свежими представлениями и связями, черпая из нее ранее обретенный опыт.

Согласно принципу ориентированности обучения на активность личности, проектирование ИТО изначально должно быть нацелено на развитие личности, выявление особенностей обучаемого (способностей, интересов, потребностей) как субъекта, признание его личного опыта как самобытности и самоценности, построение педагогических воздействий с максимальной опорой на этот опыт (постоянном согласовании в процессе обучения общественного и индивидуального опыта), раскрытие индивидуального своеобразия получения знаний через анализ способов учебной работы. Задаваемое в обучении содержание (понятия, правила, приемы), стабильные результаты общественно - исторического опыта научного познания, обязательно переосмысливается в ходе его усвоения и применения. ИТО, направленные на личностно - развивающее обучение, предполагают не только накопление знаний, умений, но и формирование механизма самоорганизации и самореализации будущего специалиста, развития его интеллектуальных способностей. Обучающая среда при таких технологиях не навязывает будущему специалисту нормативное построение его деятельности, а создает более свободные условия, предоставляющие ему возможность самому определять траекторию своего развития.

Принцип соответствия учебно - информационной базы содержанию обучения и дидактической системе выражает требования к учебно - научным условиям эффективного труда преподавателей и обучаемых. Практическая реализация требований этого принципа возможна лишь в том случае, если создание учебно - информационной базы будет создаваться на основе научно - педагогических требований, разрабатываемых преподавателями.

В связи с изложенным следует выделить основные дидактические требования, предъявляемые к ИТО:

1. мотивирование в использовании различных дидактических материалов, баз;
2. ведущая роль опытного педагога в проведении увлекательных занятий;
3. введение в технологию только таких компонентов, которые гарантируют качество обучения;
4. соответствие методики компьютерного обучения общей стратегии проведения учебного занятия;

В зависимости от целей системы образования можно выделить следующие основные направления применения компьютерных технологий (КТ):

- организация, управление, оценка качества учебного процесса;
- мониторинг процесса обучения.

Управление учебным ходом ориентируется заключением задач поддержки процесса изучения и квалификации преподавательских сотрудников. В первом случае применяется целый диапазон компьютерных технологий, нацеленных на интенсификацию и индивидуализацию изучения, от компьютерных презентаций и демонстраций до мультимедийных электрических методических материалов и обучающих виртуальных сред. Использование КТ настоятельно требует иной формы представления познаний, организации познавательной работы и выбора способов изучения. Внедрение этих технологий разрешает получать информацию не лишь от педагога, но и с поддержкой интерактивных и умственных обучающих программ, помогающих учащемуся овладеть ту или другую дисциплину. К данному способу следует прибавить вероятность доступа к удаленным базам данных (электронным библиотекам) при помощи сети Интернет и общение при помощи компьютерных конференций.

С другой стороны, подготовленный, опытный, с точки зрения применения и понимания информационных технологий, преподаватель должен определять дидактическое содержание конкретной КТ в учебном процессе. В этой связи задача переподготовки кадров является неотъемлемой частью процесса организации и управления учебой. Эффективное применение этих технологий требует их освоения со стороны преподавателей, что также связано с повышением их квалификации.

Квалификация преподавателей напрямую связана и с качеством обучения. С одной стороны, сегодня современные компьютерные технологии используются при тестировании знаний и умений обучающихся. При этом, имеются в виду как различные тестирующие системы (обучающие, рейтинговые, аттестационные, проверки остаточных знаний и т.д.), так и интеллектуальные системы анализа логики и рассуждений будущего специалиста при применении полученных знаний для решения нетиповых, творческих и практических задач из области будущей профессиональной деятельности.

Как известно, под мониторингом понимается контроль и управление. Потому мониторинг учебного процесса предполагает, как решение различных задач контроля качества обучения, так и управления этим процессом, посредством изменения траекторий, векторов обучения.

Реализация в образовательном учреждении всех трех направлений применения КТ определяет системный подход к непрерывному образованию и позволяет создать эффективную информационно - образовательную среду.

Таким образом, применение КТ в учебном процессе сводится к следующим направлениям:

- использование компьютера и информационных технологий в качестве средства обучения, дидактического средства для моделирования различных объектов и процессов,

повышения степени наглядности при изложении учебного, информационного материала, его систематизации и логического упорядочивания, тренинга и контроля усвоения знаний;

- применение автоматизированных обучающих систем (АОС);
- применение компьютерных телекоммуникаций в образовании;
- обучение профессиональному применению средств информационных технологий в образовании (системы различного назначения, автоматизированные рабочие места);

В соответствии с перечисленными направлениями применения КТ, выделяют следующие методы использования информационных технологий в обучении:

информационные модели виртуальной реальности, адекватно отражающих сущность изучаемых объектов и процессов реального мира;

игровые методы активного обучения и принятия индивидуальных и коллективных решений на основе анализа альтернативных вариантов;

построение компьютерных и информационных моделей на основе интегрированных пакетов прикладных программ;

Под дидактическими свойствами КТ будем понимать те стороны информационных технологий, которые могут использоваться в соответствии с дидактическими целями учебного процесса. С этой точки зрения КТ должны обладать следующими возможностями:

1. являться источником учебно - познавательной информации;
2. рационализации формы преподнесения учебной информации;
3. доступности научного, познавательного, учебного материала;

Данные возможности достигаются за счет таких дидактических особенностей КТ как:

- информационная насыщенность;
- возможность преодоления временных и пространственных границ в процессе обучения;

- возможность глубокого проникновения в сущность изучаемых явлений и процессов;

Выделяются следующие группы дидактических свойств КТ:

- представления учебной информации;
- передачи учебной информации;
- организации учебного процесса.

В настоящее время в КТ применяются следующие формы предоставления научно - учебной информации: текст и гипертекст, графика и мультимедиа, компьютерные демонстрации, средства представления баз данных и знаний. Как правило, данные формы используются совместно, в различных комбинациях в зависимости от вида образовательного ресурса.

По манере изложения учебного текста предьявляются следующие запросы:

конструкция текста задается заблаговременно от наименования руководителя и раздела, сквозь подразделы, рубрики и подрубрики до отдельного предложения (рубрикация);

системность, очередность и простота изложения без лишних подробностей;

четкость определений, доступность их для осознания студентами надлежащих курсов;

текст учебного материала обязан быть изложен понятно, с учетом значения подготовленности обучающегося (следует очень максимально применить научный формализованный язык, избегать трудных синтаксических систем, непривычных терминов);

текст обязан быть очень максимально структурирован и удобочитаем (понять и воспроизвести его обучаемым в согласовании с исходным уровнем подготовленности);

размер малой структурной единицы учебного материала (модуля) не должен превосходить 1 - 2 страничек печатного текста, 5 - 7 абзацев;

корректное и однозначное внедрение определений и относительных обозначений, соблюдения общепризнанных формулировок (названий, определений), введенных в дисциплинах, предыдущих предоставленной, в последующем.

На процесс восприятия текста воздействуют:

1. ширина текстовой зоны;
2. способ выравнивания текста;
3. начертание, манера и величина шрифта;

Исходя из этого, целенаправленно применить различные мнемонические способы, охватывая шрифтовые выделения, внедрение графики, рисунков и мультипликации. Для данной цели имеет значение увеличить обобщение выводов: подключить сводку ведущих формул, сконструировать главные положения, составить таблицы. отредактировать, дабы не заносить в него в последующем больших перемен.

Еще гипертекст обязан владеть надлежащими возможностями:

1. наличие комфортных устройств навигации и поиска, позволяющих воплотить в жизнь нелинейные схемы обучения;
2. специальный вариант структурирования учебного материала (модульная структура);
3. понятность выделения структурной единицы текста;
4. наличие способности прямой навигации из одной структурной единицы в иную, логически с ней связанную.

В реальное время сформировался стереотип гипертекстового представления различной инфы, определяемый в первую очередь языком HTML, используемым в интернете. Особенности данного стандарта стали однонаправленные авторские ссылки, а так же мультимедийные возможности представления информации.

В целом, мультимедиа является комплексом аппаратных и программных средств, позволяющих человеку общаться с помощью компьютера, применяя различные, натуральные для себя среды: звук, видео, графику, слова, анимацию и др.

© Аксенова А.О. 2018 г., Котлярова С.В, 2018 г.

Артищева Ю.А.

Магистрант АлтГПУ,

Рифер Ю.С.

Магистрант АлтГПУ,

г. Барнаул, РФ

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММ И УЧЕБНИКОВ МАТЕМАТИКИ ДЛЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ИЗУЧЕНИЯ АЛГОРИТМОВ

Аннотация

В статье нами был выполнен сравнительный анализ программ и учебников математики Л.Г. Петерсон и Н.Б. Истоминой с точки зрения формирования умения работать с алгоритмами у младших школьников. На основании анализа можно сделать следующие

выводы: В программе Л.Г. Петерсон понятие предлагается в явном виде, дети изучают разные виды алгоритмов и разные способы их записи. В программе же Н.Б. Истоминой отдельной темы для изучения понятия не предусмотрено, и дети встречаются с данным понятием только при выполнении арифметических действий.

Ключевые слова

Алгоритм, «Гармония», «Школа 2000», младшие школьники, начальный курс математики, познавательные УУД, формирование УУД

В программе Л.Г. Петерсон понятие «алгоритм» вводится в явном виде во 2 - ом классе на 4 - ом уроке, также его называют программой действий. Введение понятие проходит через составления детьми блок - схемы. Далее дети рассматривают программы с вопросами, где развитие действий зависит от ответа на вопрос. На следующем уроке дети изучают виды алгоритмов: линейный, разветвляющийся, циклический.

В программе Н.Б. Истоминой понятие алгоритм употребляется только в контексте устных и письменных вычислений при выполнении арифметических действий, например, во 2 классе дети рассматривают алгоритм сложения двузначных и однозначных чисел, как с переходом в другой разряд, так и без него, при изучении темы «Двузначные числа. Сложение. Вычитание». В основном используются текстовая форма записи алгоритма при его изучении.

Для решения образовательной задачи в начальный курс математики Л.Г. Петерсон включает следующие темы во 2 классе: «Программа действий. Алгоритм», «Программы с вопросами», «Виды алгоритмов». Рассмотрим примеры заданий, которые предлагает автор в рамках этих тем.

Пример 1. Рассмотрим алгоритм наполнения банки подсолнечным маслом и определи вид алгоритма.

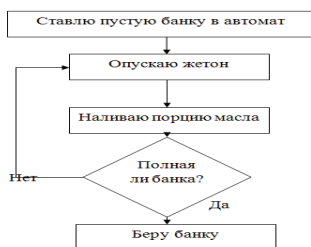


Рис. 1. Скриншот учебника Л.Г. Петерсон

Выполняя данное задание, ученик может овладеть такими познавательными УУД, как анализ объектов с целью выделения признаков; умения структурировать знания.

Пример 2. Составь программу: а) мытья тарелок; б) какой - нибудь игры

Выполняя данное задание, ученик может овладеть такими познавательными УУД, как анализ объектов с целью выделения признаков; построение логической цепи рассуждений; умения структурировать знания.

Пример 3. Выполни действия по заданным алгоритмам. Какой из них можно назвать линейным, разветвляющимся? Почему?

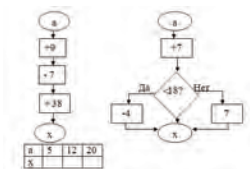


Рис. 2. Скриншот учебника Л.Г. Петерсон

Выполняя данное задание, ученик может овладеть такими познавательными УУД, как выполнение действий, используя знаково - символическую модель; анализ объектов с целью выделения признаков; построение логической цепи рассуждений; выбор оснований и критериев для классификации объектов.

В последующем понятие «алгоритм» активно употребляется в других разделах и темах, например в 3 классе в теме «Умножение на двузначное число» дети используют алгоритм умножения на двузначное число и далее преобразовывают его для умножения на трехзначное число.

При выполнении данных заданий у учеников формируются следующие познавательные универсальные учебные действия: умение структурировать знания; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий; анализ объектов с целью выделения признаков.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что понятие алгоритма в явном виде рассматривает Л.Г. Петерсон и использует различные формы его записи, причем в программе идет рассмотрение разных видов алгоритмов, в отличие от учебников Н.Б. Истоминой, которая использует алгоритмы лишь в контексте выполнения устных и письменных приемов вычислений и фиксирует их в виде текста.

Список использованной литературы:

1) Петерсон, Л. Г. Математика 2 класс. Методические рекомендации [Текст]: Пособие для учителей / Л.Г. Петерсон. – М. – Ювента, 2012. – 288с.

© Ю.А. Артищева, Ю.С. Рифер, 2018

Артищева Ю.А.
Магистрант АлтГПУ,
Рифер Ю.С.
Магистрант АлтГПУ,
г. Барнаул, РФ

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье рассматриваются особенности развития познавательной активности детей 4 - 5 лет. Отмечается, что интерес к познанию реального мира – один из наиболее фундаментально значимых факторов в детском развитии.

Ключевые слова: дети дошкольного возраста, старшие дошкольники, познавательная активность, познание, знания, умения, навыки.

Особенности развития познавательной активности в дошкольном возрасте состоят в том, что познавательная активность старшего дошкольника характеризуется оптимальностью отношений к выполняемой деятельности, интенсивностью усвоения различных способов позитивного достижения результата, опытом творческой деятельности, направленностью на его практическое использование в своей повседневной жизни. Интерес к познанию реального мира – один из наиболее фундаментально значимых факторов в детском развитии. Познавательная активность развивается из потребности в новых впечатлениях, которая присуща каждому человеку от рождения. В дошкольном возрасте на основе этой потребности, в процессе развития ориентировочно - исследовательской деятельности, у ребенка формируется стремление узнать и открыть для себя как можно больше нового. Она выражается в заинтересованном принятии информации, в желании уточнить, углубить свои знания, в самостоятельном поиске ответов на интересующие вопросы, в проявлении элементов творчества, в умении усвоить способ познания и применять его на другом материале.

В старшем дошкольном возрасте познавательная активность ребенка характеризуется приемлемостью отношений к той деятельности, которую ребенок выполняет самостоятельно, опытом творческой деятельности, а так же тенденцией на его практическое использование в жизни. Фундаментом познавательной активности старших дошкольников являются противоречия между сложившимися ЗУНами. Основой познавательной активности детей, непосредственно, становится преодоление данного противоречия между усвоенным опытом и необходимостью интерпретировать его в своей практической деятельности, именно это разрешает ребенку проявить себя как самостоятельным, так и показать творческое отношение к выполняемому заданию [2].

В данном возрасте у дошкольников возрастают возможности умственной деятельности. Они хорошо ориентируются в окружающем мире. На данном этапе важно сформировать навыки такие, как возможность узнать как больше нового и систематизировать полученные знания. В старшем дошкольном возрасте познавательное развитие - это феномен, который включает в себя развитие познавательных процессов таких, как воображение, память, внимание, мышление, восприятие. Они представляют собой различные формы ориентации ребенка в окружающем его мире.

Познавательная активность формируется посредством создания условий в совместной деятельности взрослого и детей и самостоятельной деятельности детей не только в рамках непосредственно образовательной деятельности, в которых дети:

1. Думают (анализируют, сравнивают, обобщают, доказывают)
2. Удивляются (радуются успехам и достижениям, новизне)
3. Проявляют внимательность (целеустремленны, настойчивы, самостоятельно контролируют свою деятельность, проявляют волю)
4. Фантазируют (предвосхищают, создают новые образы)

В дошкольном возрасте ярко проявляются две категории знаний:

а) знания и умения, которыми ребенок овладевает без специального обучения в повседневном общении со взрослыми, в играх, наблюдениях, во время просмотра телевизионных передач.

б) знания и умения, которые могут быть усвоены только в процессе специального обучения (математические знания, грамматические явления, обобщенные способы конструирования и др.).

Таким образом, познавательная активность ребенка старшего дошкольного возраста характеризуется приемлемостью отношений к выполняемой деятельности, усвоением всевозможных способов достижения результата. С развитием ребенка, его познавательная активность начинает стремиться все больше к познавательной деятельности, которая характеризуется определенной структурой. А именно: потребность, цели, мотивы, соответствие предмета и мотива деятельности и средства ее осуществления. Следовательно, можно сделать вывод, что важным условием развития познавательного интереса у ребенка является деятельность, которая несет познавательную функцию. В старшем дошкольном возрасте, на основе полученных знаний, опыта игровой, учебной и трудовой деятельности, формируются предпосылки для развития познавательной активности.

Список используемой литературы:

1. Василевский, В.И. Формирование мотивов познавательной деятельности личности / В.И. Василевский. – Краснодар, Изд - во ДРОФА, 2004. – 298с.

2. Веракса, Н.С. Познавательно - исследовательская деятельность дошкольников / Н.С. Веракса, О.Р. Галимов. – М.: Мозаика - Синтез, 2012. – 80с.

© Ю.А. Аргищева, Ю.С. Рифер, 2018

Багаудинова Л. А.

Студентка группы 61 / 1 МВО

Направление 44.04.01

Педагогическое образование

«Менеджмент в образовании»

г. Ялта, РФ

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ

Аннотация

Анализ полученных данных в ходе проведения экспериментального исследования, позволили определить уровень эффективности проводимой работы. Из результатов заметна динамика в развитии обучающихся: в контрольной группе произошли изменения: процентный показатель на творческом уровне повысился на 3,3 %, на достаточном уровне – на 2,8 %, на начальном уровне повышение произошло на 1,8 %, а на интуитивном показатели снизились на 7,9 %. В экспериментальной группе произошли существенные изменения в положительную сторону, процентные показатели выросли по творческому

уровню на 13,4 % , на достаточном – на 8,7 % , уменьшились показатели на начальном и интуитивном уровнях на 3,3 % и 18,4 % соответственно.

Ключевые слова

Динамика, результат, исследования, экспериментальная группа.

Начальное общее образование очень ответственный период школьного детства, от проживания которого зависит уровень личности, желание и умение учиться, уверенность в своих силах. Уверенность младшего школьника раскрывается через её коммуникацию. Полученные результаты исследования уровня сформированности коммуникативных универсальных учебных действий младших школьников на уроках литературного чтения в начальной школе дали возможность сформулировать следующие выводы:

1. Важнейшим приоритетом начального общего образования становится развитие личности через формирование универсальных учебных действий (познавательные, регулятивные, личностные и коммуникативные). К коммуникативным УУД относятся умения: осуществлять смысловое чтение текстов различного вида, жанра, стиля – определять тему, главную мысль, назначение текста (в пределах изученного); использовать языковые средства, соответствующие учебной познавательной задаче, ситуации повседневного общения; участвовать в диалоге, соблюдать правила ведения диалога (слушать собеседника, признавать возможность существования разных точек зрения, корректно и аргументировано высказывать свое мнение); осознанно строить в соответствии с поставленной задачей речевое высказывание; составлять устные и письменные тексты (описание, рассуждение, повествование) на темы, доступные младшему школьнику; готовить небольшие публичные выступления; соблюдать правила межличностного общения с использованием персональных электронных устройств [1].

2. Младший школьный возраст – период жизни ребенка, где в качестве ведущей деятельности является – учебная, в которой происходит усвоение человеческого опыта, представленного в форме научных знаний. В рамках учебной деятельности возникают два основных психологических новообразования этого возраста – возможность произвольной регуляции психических процессов и построение внутреннего плана действий.

3. Анализ современной методической литературы позволяет выделить некоторые типы уроков литературного чтения «в соответствии с формированием того или иного учебного действия в структуре учебной деятельности: урок постановки учебной задачи, урок решения задачи, урок моделирования и преобразования моделей, урок решения частных задач, урок контроля и оценки.

4. Сущность научных результатов полученных в ходе экспериментального исследования состоит в том, что: определены и обоснованы критерии, показатели уровня сформированности коммуникативных универсальных учебных действий младших школьников на уроках литературного чтения.

5. Организация работы по разработке методики формирования коммуникативных универсальных учебных действий младших школьников включала три взаимосвязанных этапа. На первом информативном этапе, рассматривали ряд задач: понимание литературы как явления национальной и мировой культуры, средства сохранения и передачи нравственных ценностей и традиций; осознание значимости чтения для личного развития. Второй этап – практический, обучающиеся знакомятся с народными сказками разных стран, прививают интерес к устному народному творчеству, чтению сказок народов мира.

Третий этап – творческий, представлен уроками, цель которых: научить младших школьников самостоятельно выбирать интересующую литературу, познакомить обучающихся с авторскими сказками, учить сравнивать, обобщать, анализировать поступки героев, отрабатывать навык выразительного чтения и читать по ролям, развивать внимание, самостоятельность, творческий навык, речь, память, воображение, находить выход в проблемной ситуации; работать в группах, парах.

6. Полученные данные свидетельствуют, что проведенная работы предоставила возможность констатировать положительную динамику формирования коммуникативных универсальных учебных действий младших школьников при внедрении разработанной методики.

Список использованной литературы

1. Михайлова, И. М. Формирование коммуникативных умений младших школьников с использованием наглядности [Текст] / И. М. Михайлова // Псков. – 2016.–С.10.

© Багаутдинова Л.А., 2018

Бакшеева И.А.

преподаватель

г. Чита, РФ

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК МЕТОД АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация

В статье представлен опыт по организации активного обучения студентов, так как использование современных образовательных технологий в учебном процессе для реализации познавательной и творческой активности, даёт возможность повышать качество образования, эффективно использовать учебное время, снижать долю репродуктивной деятельности.

Ключевые слова:

современные технологии, учебный процесс, обучение, деловая игра

Подготовка квалифицированного специалиста, способного к эффективной профессиональной работе по специальности – это основная цель СПО. Педагогами для реализации познавательной и творческой активности студента в учебном процессе используются современные образовательные технологии, дающие возможность повышать качество образования, более эффективно использовать учебное время и снижать долю репродуктивной деятельности учащихся. Использование современных образовательных технологий можно рассматривать как ключевое условие повышения качества образования.

В соответствии с требованиями новых образовательных стандартов педагог должен выстраивать учебный процесс, используя все возможности информационной образовательной среды, кардинально меняя роли и характер современного взаимодействия его участников, где студенты выступают в роли активных субъектов деятельности, а

педагог – в роли организатора. Достичь поставленных целей могут помочь современные образовательные технологии и в том числе игровые технологии [4].

Педагогическая суть игровых технологий заключается в активизации мышления, повышении самостоятельности обучающихся и обеспечении творческого подхода в обучении. В процессе игровой деятельности активизируются не только знания, но и коммуникативные навыки, что обуславливает социальную значимость игровой технологии.

Игровая форма занятия создается при помощи игровых приемов и ситуаций, которые выступают как средство побуждения, стимулирования учащихся к учебной деятельности. Применение современных образовательных и информационных технологий не означает, что они полностью заменяют традиционную методику преподавания, а являются ее составной частью. Так, например, прямые, репродуктивные вопросы заменяют оценочные, творческие и практические, упражнения – игровые ситуации, ситуационные задачи, ситуации – иллюстрации.

По определению, игра - это вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением[1].

Игры являются одним из дидактических средств, направленных на развитие активности учащихся на занятии и заинтересованности в результатах образовательного процесса. Обучение в игре позволяет научить: распознавать, сравнивать, характеризовать, раскрывать понятия, обосновывать, применять, имеющиеся знания.

Метод деловых игр известен с семнадцатого века, и история его возникновения описана в литературе. Время популяризации деловой игры как метода активного обучения в нашей стране - семидесятые годы двадцатого века.

Сложность понятия «деловая игра» привела к несогласованности в многочисленных попытках его определения. В настоящее время деловую игру можно рассматривать и как область деятельности и научно - технического знания, и как имитационный эксперимент, и как метод обучения, исследования, решения практических задач.

А. А. Вербицкий определяет деловую игру как форму воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования тех систем отношений, которые характерны для этой деятельности как целого [3].

Смысл феномена деловой игры в обобщенном виде зафиксирован в психологических словарях, например: «Деловая игра - форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, характерных для данного вида практики».

Деловая игра используется для решения комплексных задач: усвоение нового, закрепление материала, развитие творческих способностей, формирование общественных умений. Традиционно деловую игру относят к числу методов активного обучения. Она является сложно устроенным методом обучения, поскольку может включать в себя целый комплекс методов активного обучения, например, дискуссию, мозговой штурм, анализ ситуаций, действия по инструкции, разбор почты. Область применения деловых игр как особого метода обучения довольно широка: экономика, управление, психология, экология, медицина, педагогика.

Применяются различные модификации деловых игр: имитационные, операционные, деловой театр, позволяющие рассмотреть определенную проблему в условиях значительного сокращения времени, освоить навыки выявления, анализа и решения конкретных проблем, работать групповым методом при подготовке и принятии решений, концентрировать внимание на главных аспектах проблемы и устанавливать причинно - следственные связи, развивать взаимопонимание между участниками игры.

Основой разработки деловой игры является создание имитационной и игровой моделей, которые должны органически накладываться друг на друга, что и определяет структуру деловой игры. Имитационная модель отражает выбранный фрагмент реальной действительности, который можно назвать прототипом модели или объектом имитации, задавая предметный контекст профессиональной деятельности специалиста в учебном процессе. Игровая модель является фактически описанием работы участников с имитационной моделью, что задает социальный контекст профессиональной деятельности специалиста [2].

Одно из главных направлений совершенствования методов подготовки студентов среднего профессионального образования является использование в учебном процессе активных методов обучения. Часто встречаемой в педагогической практике в системе СПО стала деловая игра, являясь нестандартной для студента ситуацией, в которой он должен понять и изучить учебный материал с различных позиций, не только получить знания на занятиях, но и получить опыт решения профессиональных задач, применить на практике.

Деловые игры используются нами для получения практических навыков обучаемыми по междисциплинарному курсу «Методика развития речи у детей», целью которого является готовность студентов к профессиональной деятельности в области речевого развития детей.

Пример проведения контрольного урока в форме деловой игры «Крестики - Нолики» показал возможность использования разных приёмов организации студентов при выполнении заданий. Для студентов открывается возможность самостоятельного и творческого использования результатов обучения в самых разнообразных условиях игры и активного участника учебного процесса. Так, были предложены утверждения, которые следовало доказать или опровергнуть, информация для преобразования и объяснения группе соперников, тексты с ошибками, которые следовало найти, исправить и уточнить. Анализ ситуаций вызвал наибольшие трудности, так как группе необходимо было учесть мнение всех играющих, принять единое решение, проанализировать и дать ответ для оценки экспертов раньше, чем команда соперников. А условиями игры являются и внимательность, и включенность в игру, и сопричастность, уважение точки зрения других и самовыражение.

Основная задача педагога в том, чтобы вести отдельные фазы игры и обеспечивать необходимыми материалами, внести в работу новую дополнительную информацию, предложения, следить за соблюдением времени, быть посредником в случае нарушения правил игры и при возникновении кажущихся неразрешимых конфликтов.

Обобщая результат работы можно отметить, повышение учебно - познавательной активности, появление творческого интереса к профессиональному модулю, что позволяет обеспечить комплексное, поэтапное решение педагогической и информационной поддержки профессионального самоопределения студентов. Цели игры в большей степени согласуются с практическими потребностями обучающихся. Данная форма организации

учебного процесса снимает противоречие между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности.

Список использованной литературы:

1.Гуслова М. Н. Инновационные педагогические технологии: учеб. пособие для учреждений СПО.4 - е изд., испр. М.: ИЦ Академия, 2013. 208 с.

2.Зверева Н. А. Применение современных педагогических технологий в среднем профессиональном образовании. // Инновационные педагогические технологии: материалы II Междунар. науч. конф. Казань: Бук, 2015. С. 161 - 164 [ЭОП] URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/150/8083> (дата обращения: 23.04.2018).

3.Кальней В.А., Милешкина Е.Н. Тенденции развития игровых технологий в профессиональной подготовке специалистов СПО // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. 2014. № 1 [ЭОП]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/tendentsii-razvitiya-igrovyyh-tehnologiy-v-professionalnoy-podgotovke-spetsialistov-spo> (дата обращения: 23.04.2018).

4.Митина Н.А. Современные педагогические технологии в образовательном процессе высшей школы / Н.А. Митина, Т.Т. Нуржанова // Молодой ученый. 2013. №1. С. 345 - 349.

© Бакшеева И.А., 2018

Гуляева О. Л.

студентка 5 курса ГБОУ ВО СГПИ

г. Ставрополь, РФ

Научный руководитель: **Колпачёва О. Ю.**

доктор пед. наук, профессор ГБОУ ВО СГПИ

г. Ставрополь, РФ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ ПО ВОСПИТАНИЮ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация

В данной статье рассматривается организация деятельности педагога в детской дошкольной организации по воспитанию коммуникативной культуры у детей старшего дошкольного возраста в связи с введением Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (ФГОС ДО) и повышением требований общества и современной системы образования к процессу обучения и воспитания детей педагогами. В статье раскрыты психокоррекционные принципы и методы при построении программ работы с детьми, рассмотрены средства, условия и задачи, на которых основывается педагог в своей деятельности.

Ключевые слова

Воспитание коммуникативной культуры, дети старшего дошкольного возраста, деятельность воспитателя, психокоррекционные принципы, задачи воспитателя, средства воспитания.

Проблема воспитания коммуникативной культуры является актуальной в связи с повышением требований общества и современной системы образования к процессу обучения и воспитания детей педагогами. Введение Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (ФГОС ДО) предполагает развитие и образование детей в пяти образовательных областях, одна из которых – это «социально - коммуникативное развитие», является важным условием реализации Стандарта в современном дошкольном образовательном учреждении [7].

ФГОС ДО раскрывает форму взаимодействия взрослых и детей как - лично - развивающий и гуманистический, подразумевающая уважение к ребёнку, а также создание доброжелательной атмосферы сотрудничества детей в группе, ориентация детей на общечеловеческие ценности.

Формирование основ коммуникативной культуры детей происходит под влиянием объективных условий жизни, воспитания и обучения в процессе всякого рода деятельности, понимания общечеловеческой культуры и будет эффективно реализовываться, как целостный процесс педагогической, отвечающей нормам общечеловеческой морали, организации всей жизни ребенка, учитывая возраст и индивидуальные особенности [5].

Группа детского сада - это самое первое и самое важное социальное сообщество детей, в котором они занимают определённое положение. У сверстников начинают проявляться различные взаимоотношения (дружеские либо конфликтные), здесь отличают детей, имеющих трудности в общении [8]. Пребывание детей в дошкольном образовательном учреждении создает благоприятные условия для проведения систематической работы по воспитанию коммуникативной культуры дошкольников. [3]. Перед воспитателями возникает ряд проблем, которые ставят вопрос, как организовать образовательный процесс, чтобы помочь ребенку овладеть основами коммуникативной компетентности, способствующей его успешной социализации, развитию культуры общения.

Воспитателю целесообразно в своей деятельности соблюдать следующие психокоррекционные принципы, выделенные Ерофеевой Т.И. [4]:

- единство диагностики и коррекции;
- системность развивающих, коррекционных и профилактических задач;
- комплексность методов психологического воздействия;
- учёт возрастн - психологических и индивидуальных особенностей детей;
- активное привлечение ближайшего социального окружения к работе с детьми;
- неавторитарная тактика поведения педагога.

Анализ исследований свидетельствует, что определенным педагогическим потенциалом в процессе воспитания коммуникативной культуры дошкольников обладают следующие средства: художественная литература, изобразительная деятельность, трудовая деятельность, игра [1].

Воспитание коммуникативной культуры дошкольников будет эффективно осуществляться, если [2]: процесс воспитания в дошкольном образовательном учреждении нацелен на характеристики субкультуры детства; происходит вставка общечеловеческих норм и ценностей в процесс формирования основ коммуникативной культуры старших дошкольников; разного рода методы (развивающие, стимулирующие, поддерживающие, ориентирующие, игровые и др.) активизируют общение между детьми и взрослыми; работа дошкольного учреждения и семьи согласованна и ведется дополняя друг друга, параллельно.

Воспитатель во всех формах деятельности детей формирует положительные отношения к сверстникам, учит замечать эмоциональное и физическое состояние других людей, поступать в соответствии с конкретной обстановкой, формирует свободное общение

дошкольников, ставя при этом, определённые задачи: формировать доверительное отношение детей друг к другу; вырабатывать чувство ответственности за другого человека; совершенствовать умение понимать друг друга и рассматривать других с позиции доброжелательности, учитывая личностные особенности сверстника; способствовать развитию у детей устанавливать «обратную» связь при взаимодействии друг с другом, а также с другими людьми; научить отмечать эмоциональное состояние и отражать его с помощью выразительных движений и речи.

В своей работе воспитатель использует следующие методы педагогического воздействия на детей [6]: приучение, упражнение, поощрение, наказание, воспитывающие ситуации, пример для подражания.

Список использованной литературы

1. Арушанова А.Г. Развитие коммуникативных способностей дошкольника: Методическое пособие. – М.: ТЦ Сфера, 2011. - 80 с.
2. Буре Р. С. Воспитание в процессе обучения на занятиях в детском саду. – М.: Просвещение, 1981. – 87 с.
3. Гриценко Н. В. Методика формирования дружеских взаимоотношений у детей старшего дошкольного возраста // Вопросы дошкольной педагогики. - 2017. - №4. — С. 54 - 56. — URL <https://moluch.ru/th/1/archive/69/2733/>.
4. Ерофеева Т.И. Педагогические условия формирования доброжелательных взаимоотношений у детей старшего дошкольного возраста: автореф. дисс.канд. пед. наук / Т.И. Ерофеева. – М., 2006. - 16 с.
5. Курочкина И. Н. Современный этикет и воспитание культуры поведения у дошкольников. – М.: Академия, 2001. – 256 с.
6. Методика воспитательной работы: Учеб пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Л. А. Байкова, Л. К., Гребенкина, О., В., Еремкина и др.; Под ред. В. А. Сластенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 144 с.
7. Формановская Н. И. Культура общения и речевой этикет / Под ред. Н. И. Формановской. – 2 - е изд. – М.: ИКАР, 2005. – 250 с.
8. Шитякова Н.П. Особенности духовно - нравственного воспитания школьников в современных условиях. М.: Просвещение, 2014. - 158 с.

© Гуляева О.Л., 2018

Живлакова А.Е.,
к.соц.н., доцент кафедры иностранных языков, СВКИ ВНГ РФ,
г. Саратов, Российская Федерация

ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ РЕЧЕВОМУ ЭТИКЕТУ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация

Автор статьи определяет понятие речевого этикета в англоязычных странах, объясняет важность изучения этикетных формул и фраз английского языка, раскрывает специфику

обучения речевых формул этикета на занятиях английского языка и предлагает ряд упражнений коммуникативной направленности для усвоения обучающимися данного тематического материала.

Ключевые слова

Речевой этикет, культура, вежливость, этикетные ситуации, ситуативные компоненты, коммуникативные упражнения

Согласно рабочей программе изучения дисциплины «Иностранный язык» одной из тем в курсе обучения является обучение речевому этикету.

Речевой этикет является важной составной частью национального языка и культуры. Нельзя владеть иностранным языком на высоком уровне, если изучающий иностранный язык не владеет нормами и правилами речевого общения и не умеет применять эти правила на практике.

Английский речевой этикет - это «совокупность специальных слов и выражений, придающих вежливую форму английской речи, а также правила, согласно которым эти слова и выражения употребляются на практике в различных ситуациях общения» [1].

Речевой этикет для британского общества имеет давние корни. В англоязычных странах считается, что проявление невоспитанности и любое отклонение от этикета в речи является грубостью и невоспитанностью. Правила вежливости в речи и общении с другими англоговорящими людьми должны неукоснительно соблюдаться как в устной, так и письменной речи. В связи с этим нормы и правила речевого этикета являются важными как для самих людей, для которых английский язык является родным, так и для изучающих его.

В связи с тем, что общение в англоговорящих странах имеет три уровня – официальный, нейтральный и фамильярный, каждому из которых соответствует определенный стиль речи [2, 19].

Официальный уровень вежливости присущ для общения в различных учреждениях, организациях, в деловых кругах, в различных социальных сферах деятельности людей. Здесь незнание элементарных норм официального общения и речевого этикета воспринимается как явное неуважение к собеседнику и может привести собеседников к конфликту и даже разрыву их официальных отношений.

Вежливое общение на нейтральном уровне имеет место быть между незнакомыми людьми, а также между теми знакомыми людьми, которые не находятся в официальных или фамильярных отношениях.

Фамильярный уровень вежливости позволителен лишь в семейном и родственном кругу, а также между друзьями и приятелями.

Для каждой речевой ситуации существует стратегия правильного поведения, стратегия неправильного поведения, а также стратегия адекватного поведения. В практических целях обучения иностранным языкам методистами выделены и разработаны (со стороны употребления единиц речевого этикета) стереотипные ситуации речевого этикета. В каждой конкретной ситуации используются устойчивые формулы, выражения и фразы. Данные этикетные ситуации были выделены Н.И. Формановской.

Ситуативными компонентами речевого этикета, по ее мнению, выступают:

- «коммуникативное намерение говорящего;
- социально обусловленные отношения между участниками коммуникации, определяемые всем комплексом постоянных и переменных признаков компонентов (пол, возраст, образование, социальное положение, переменная роль);
- условия общения (предметное окружение, место, время) и т.п.» [3, 45].

Одной из методик обучения может быть заучивание **стандартных фраз речевого этикета**, которые наиболее уместны в различных ситуациях *вежливого обмена репликами*.

Для обучения речевому этикету на занятиях английского языка нами были разработаны коммуникативные упражнения, направленные на заучивание и применение на практике этикетных фраз и реплик в различных ситуациях. Такие задания включают в себя: упражнения, направленные на использования этикетных фраз и реплик в ситуациях, где необходимо использовать средства выражения одобрения / неодобрения, удивления, восхищения, предпочтения и т.д.; упражнение на составление обучаемыми в парах диалогов на предложенные ситуации; ролевые игры с использованием стандартных фраз английского речевого этикета.

Создание различных коммуникативных ситуаций при обучении иностранному языку служит одной из важных составляющих выбора методики обучения речевому этикету и организации самого процесса обучения в рамках языкового погружения.

Таким образом, при обучении английскому языку необходимо знакомить обучаемых с фразами, имеющими непосредственное отношение к речевому этикету.

Список использованной литературы

1. Речевой этикет в британском и американском вариантах английского языка. – URL: <http://econfgae.ru/pdf/2016/09/5762.pdf> (дата обращения 01.12.18)
2. Оганесян С.С. Культура речевого общения // Иностраный язык в школе. –2002. – №5. – С. 19 – 20
3. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989. – 263 с.

© Живлакова А.Е., 2018

Илюшкина А. С.

Студентка 3 курса УлГПУ им. И. Н. Ульянова
Факультет педагогики и психологии
г. Ульяновск, Российская Федерация

ЗНАЧИМОСТЬ АРТИКУЛЯЦИОННОЙ ГИМНАСТИКИ У ДЕТЕЙ В РАННЕМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация.

В данной статье рассматривается значимость артикуляционной гимнастики у детей в раннем возрасте. Артикуляционная гимнастика является одним из главных компонентов успешного речевого развития ребенка. Несомненно, актуальна данная тема исследования. Язык является главной мышцей среди органов речи. И гимнастика для него и для любых других мышц необходима. Язык должен быть хорошо развит для выполнения тонких целенаправленных движений, а в последующем для отличного звукопроизношения.

Ключевые слова

Артикуляционная гимнастика, дети, ранний возраст.

Артикуляционная гимнастика играет огромную роль в речи ребенка. Именно от того насколько развит артикуляционный аппарат ребенка, будет зависеть речь ребенка. Если губы и язык будут сильными и подвижными, то и ребенок будет легко овладевать сложными звуками. А этому поможет артикуляционная гимнастика[1].

Если своевременно начать занятия артикуляционной гимнастикой и упражнениями по развитию речевого слуха, дети сами могут научиться говорить правильно и чисто, без помощи какого-либо специалиста[5].

Дети, у которых имеются проблемы со звукопроизношением, смогут быстрее преодолеть свои речевые недостатки, и когда уже с ними начнет заниматься логопед, первый этап в коррекции будет выполнен - мышцы артикуляционного аппарата будут уже подготовлены[2].

Занятия артикуляционной гимнастикой позволяют всем - и детям, и взрослым - научиться говорить правильно, четко и красиво. Надо помнить, что четкое произношение звуков является основой при обучении письму на начальном этапе[3].

Как только первый раз ребенок начинает сосать грудь, в этот момент уже начинается его артикуляционная гимнастика в естественных условиях жизни - развиваются мышцы верхней и нижней губы. В дальнейшем ребенок продельвает большое количество артикуляционно-мимических движений языком, губами, челюстью. В последующем артикуляционной гимнастикой с детьми просто обязаны заниматься родители для успешного речевого развития их ребенка[4].

Проводить артикуляционную гимнастику желательно соблюдая основные правила. Они заключаются в следующем: не нужно говорить ребенку что он делает упражнение не правильно, в последующем он просто не захочет его делать вновь, по времени гимнастика должна занимать не более 10 минут, так как мышцы ребенка устают и если переусердствовать артикуляционный аппарат ребенка сильно устанет[6].

Таким образом, родители должны начать заниматься со своим ребенком артикуляционной гимнастикой еще в раннем возрасте. Заниматься желательно каждый день по 5 - 10 минут. Благодаря этому будет меньше детей с речевым дефектом и больше с правильным звукопроизношением и красивой речью.

Список использованной литературы

1. Анищенкова Е. С. Артикуляционная гимнастика для развития речи дошкольников. АСТ, 2010.
2. Власова Т.М., Пфафенродт А.Н. Фонетическая ритмика. – М.: ВЛАДОС, 1996.
3. Ланцов А.А. Расстройства речи. Клинические проявления и методы коррекции. Сб. научн. тр. – СПб.: Наука, 1994.
4. Ляпидевский С.С., Шаховская С.Н. Расстройства речи и голоса в детском возрасте. Сб. трудов. – М.: Просвещение, 1973.
5. Логопедия. / Под ред. Волковой Л. С. М.: Просвещение, 1989.
6. Ляпидевский С.С., Шаховская С.Н. Расстройства речи и голоса в детском возрасте. Сб. трудов. – М.: Просвещение, 1973.

© Илюшкина А. С., 2018

О.Н. Ключникова
к.м.н., ассистент кафедры
стоматологии детского возраста
Иркутский государственный медицинский университет

О.В. Ключников
к.м.н., доцент кафедры
ортопедической стоматологии
Иркутский государственный медицинский университет

Ю.М. Подкорытов
к.м.н., ассистент кафедры
ортопедической стоматологии
Иркутский государственный медицинский университет
г. Иркутск, Российская Федерация

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ НА КЛИНИЧЕСКИХ КАФЕДРАХ В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ

Аннотация

Основная цель педагогической системы состоит в том, чтобы обучение соответствовало государственному стандарту подготовки врача - стоматолога в вузе, единая методическая система кафедр предусматривает высокое качество подготовки студента. Для более эффективного проведения учебного процесса на кафедрах стоматологического факультета используются разные методические и педагогические формы обучения.

Ключевые слова

Методика преподавания, практические занятия, лекции, хронокарта

В соответствии с новой учебной программой, количество практических занятий на стоматологическом факультете сократилось. При этом изучаемый материал в предлагаемом учебной программе не только не уменьшается, но и усложняется, с учетом последних достижений в стоматологии. Для более эффективного проведения учебного процесса на кафедрах стоматологического факультета используются разные методические и педагогические формы обучения. Основная роль отводится лекциям и практическим занятиям, также студентам предлагаются различные варианты (формы) самостоятельной работы. Структура практических занятий на клинической базе однотипна. Ее совершенствование проводится за счет инновационных методик преподавания (использование компьютеров, деловых игр и др.). Практическое занятие строится по стандартному плану и соответствует его хронокарте. Она может быть представлена по следующей схеме:

1. Контроль исходного уровня знаний студента (30 минут), который проводится с помощью тестирования письменного или компьютерного, решение ситуационных задач 1 - 2 уровня.
2. Оценка практических навыков студента теоретического и мануального плана.
3. Проведение осмотра стоматологического пациента, использование методов профилактики и лечения (20 мин.)

4. Курация тематических больных - студент самостоятельно проводит сбор жалоб, анамнеза и обследования пациента под контролем ассистента (40 мин.)

5. Разбор темы практического занятия (40 мин.)

6. Контроль усвоения темы в виде текущего тестового контроля или решения ситуационных задач по теме (20 мин.)

7. Подведение итогов занятий и задания на дом, при этом студент получает рекомендации по объему необходимых теоретических и практических знаний (что должен знать и что должен уметь)

Хронокарта занятия включает перерыв 20 мин.

К каждой теме практического занятия разработана специальная методика рекомендации для студентов, содержащих четкую формулировку тем, учебных целевых вопросов, тестов, ситуационных задач, список литературы. Имеются методические рекомендации для преподавателей

Критерий оценки знаний производится по бально - рейтинговой системе

Самостоятельная работа студента - это индивидуальная работа студента по заранее полученным общим указаниям преподавателя. Цель его состоит в формировании самостоятельных ощущений.

Несмотря на важность этой формы обучения, в педагогике он остается теоретическим напоминанием разработчика, хотя остается как промежуточный этап и как завершающая форма обучения. Для этого используются различные формы учебной деятельности (решение ситуационных задач, подготовка докладов и т.д.)

Ежедневные тестирования в процессе обучения дает возможность объективного динамического сопоставления результатов, подготовка студентов позволяет считать появления для работы по дополнительной литературе в процессе подготовки к тестированию.

Основной аспект, необходимо делать на межпредметных связях в подготовке рефератов, докладов и т.д., с которым студент выступает, в ходе конференции после каждого доклада проводится обсуждения.

Обязательным является высказывание собственных мнений студентов, что строго контролируется преподавателем. Участие в научных конференциях приносит определенную пользу.

Оно ставит участников в рамки выхода за пределы одной учебной темы; является проверкой результативности усвоения учебного материала, обсуждения.

Для стимуляции овладения знаниями, используются разные варианты активности: деловые игры, кейсы и т.д.

Лекции –одна из основных форм учебной работы, ей отводится от 40 - 60 %

Учебного времени лекционными материалами, должен содержать лишь наиболее важный в смысловом и структурном значении учебный материал.

В процессе обучения в высшем учебном заведении студент должен выполнить учебный план.

Каждый студент обязан прослушать курс лекций по предмету, отработать тематику практических занятий и выполнить программу самостоятельной подготовки. Тематические планы занятий включают не только итоговый контроль за

семестр, но и промежуточные опросы студентов. Промежуточные опросы позволяют выявить неуспевающих студентов.

Важную роль в осмыслении материала играют письменные опросы, они служат своеобразным приемом в создании мотивации – одним из важнейших компонентов учебной деятельности. При проверки работ студентов становится понятным, в какой степени каждый из них овладел знаниями, полученными на лекции, практическом занятии.

Таким образом выявляются «неуспевающие» студенты, с низкой оценкой знаний. Для таких студентов на кафедре существует методика организации и принцип проведения отработок практических занятий.

Проведение экзамена является важным этапом, как для коллектива преподавателя кафедры, так и для студентов. Особое значение этой формы итогового контроля связано с тем, что он определяет характер всей работы:

Оценка качества знаний студента по результатам экзаменов

Сравнение их с результатами текущей успеваемости в течение семестра

Следует отметить, также то, что на экзамене студенты, как правило, показывают более высокие результаты по сравнению с текущей успеваемостью.

Переводной экзамен является итоговым контролем, он проводится поэтапно: тестирование, прием у студентов практических навыков. Заключительным этапом, является собеседование, решение ситуационных задач. По результатам собеседования по билету студент получает оценку по пятибалльной системе. Проведение такого комплексного экзамена способствует более объективно оценить теоретические знания и практические навыки студента, его способность к клиническому стремлению и готовность к самостоятельной практической деятельности.

Такая единая методическая система кафедр предусматривает высокое качество подготовки студента. Основная цель педагогической системы состоит в том, чтобы обучении соответствовало государственному стандарту подготовки врача - стоматолога в нашем вузе.

Список использованной литературы

1. Ключников О.В., Подкорытов Ю.М., Ключникова О.Н. Компетентностная подготовка в медицинском вузе по федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования // Методы и механизмы реализации компетентностного подхода в психологии и педагогике. - Омск. - 2017. - С. 155 - 157

2. Ключникова О.Н., Ключников О.В., Подкорытов Ю.М. Инновационные образовательные технологии // Методы и механизмы реализации компетентностного подхода в психологии и педагогике. - Омск. - 2017. - С. 157 - 160

3. Мокренко Е.В., Ключников О.В., Подкорытов Ю.М. Деловая игра в обучении студентов стоматологов // Научные механизмы решения проблем инновационного развития. Сборник статей Международной научно - практической конференции. - Оренбург, 2017. - С. 103 - 106.

© О.Н.Ключникова, О.В.Ключников, Ю.М. Подкорытов, 2018

Коновалова В.Н.

учитель начальных классов,

магистр I курса АлтГПУ

г. Барнаул, РФ

Научный руководитель: Т.В.Богущая

Канд. пед. наук, доцент АлтГПУ,

г. Барнаул, РФ

ПРЕДШКОЛА КАК УСЛОВИЕ ДЛЯ КОМФОРТНОЙ АДАПТАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье поднимается вопрос подготовки детей дошкольного возраста к обучению в школе. Первый класс для ребёнка является очень сложным этапом. От того как пройдёт адаптация первоклассника, зависит вся его дальнейшая жизнь в школе: успеваемость, социализация, усвоение норм поведения, развитие творческих способностей. Дети, посещающие дошколу, как правило, легче переносят адаптацию в первом классе, а значит, быстрее и успешнее включаются в учебную деятельность.

В настоящее время актуальной проблемой является адаптация детей, обучающихся в первом классе, к условиям организации учебного процесса и социально – психологическая готовность ребенка к обучению в школе.

Первый класс - сложный, переломный период в жизни ребенка. Основную игровую деятельность сменяет организованный образовательный процесс, который требует от ребенка напряженного умственного труда, сосредоточенного внимания, работы на уроках. К сожалению, не все дети готовы к этому. Некоторые первоклассники, даже с высоким уровнем развития, тяжело переносят нагрузку, которая от него требуется в школе. Сложной для детей также является и социальная адаптация, так как личность ребенка, способная подчиняться школьному режиму, усваивать школьные нормы поведения, еще не сформировалась.

Эти вопросы актуальны не только для педагогов и психологов, но в большей мере для родителей, отправляющих своих детей в школу. Сейчас большинство школ организуют специальные курсы – «предшкола», для детей 5 – 6 летнего возраста, готовящихся к поступлению в первый класс. Такое образование обеспечивает ребёнку, как развитие его способностей, так и его успешную социализацию, вхождение в общество.

Предшкола решает две основные задачи:

- подготовку детей к учебному процессу как к новому виду деятельности;
- подготовку детей к работе в коллективе, общению со взрослыми, сверстниками.

Результатом такого образования должна стать готовность ребенка к дальнейшему социальному, личностному, познавательному развитию, осмысленному и систематизированному первичному знанию о мире.

Многие родители задаются вопросом, нужна ли такая подготовка ребенку, если он ходит в детский сад? Часто от родителей можно услышать, что дошкола нужна и полезна только тем детям, которые не посещают дошкольные учреждения.

Главная цель подготовки детей - формирование начальных возможностей будущих школьников. Предшкола не только дает основные знания, нужные детям для поступления в школу, но в большей степени помогает избавить ребенка, поступающего в первый класс, от возникновения стрессов, комплексов, чувства унижения, которые могут отбить желание учиться на все последующие годы.

Подготовка к школе - последовательный и длительный процесс педагогического воздействия на ребенка. Большим заблуждением является то, что подготовку к школе воспринимают только как обогащение ребенка знаниями, главное в предшкольной подготовке - сочетание физиологической, умственной и психологической готовности к школе. Ребенок, посещающий занятия в школе, к первому классу уже умеет слушать, слышать, работать в коллективе, подчиняться требованиям педагога, у таких детей не возникает проблем с поведением и адаптацией в первом классе.

Что же отличает ребенка готового к школе?

1. Ребёнок видит учебную задачу, понимает и решает её.
2. Выделяет общий способ действия. Ребёнок видит проблемную ситуацию в целом, осмысляет её и находит способы решения.
3. У ребенка сформирована специфическая самооценка.

Дети дошкольного возраста живут в игровом пространстве. Их интересует сюжет игры, но совершенно не интересует процессуальная сторона деятельности.

Чаще всего учителей начальных классов беспокоит приход в класс не детей без нужного объёма знаний, а «неуправляемых» детей, не умеющих вести себя в обществе. Именно здесь подготовительные занятия готовят и формируют у детей осознанное, правильное поведение в обществе, на уроках, на переменах и т.д.

Таким образом, актуальная для родителей проблема готовности ребенка к школе решается не на привычном уровне (умение писать, считать, читать, логически мыслить), а на уровне развития комплекса социальных, интеллектуальных, личностных, физических качеств. Специальные же умения в этом возрасте являются лишь средством для решения ребенком практических задач.

В нашей школе занятия группы «Дошколёнок» проводятся один раз в неделю, по субботам. Дети посещают 4 урока: чтение, письмо, математику и логику. «Дошколята», посещая данные занятия, научатся:

- удерживать внимание, слушая короткий текст, или рассматривая репродукцию;
- понимать структуру детской книги;
- ориентироваться на страницах учебников, находить нужные задания и структурные элементы;
- правильно держать письменные принадлежности;
- выполнять инструкцию учителя;
- отвечать на вопросы, касающиеся прослушанного текста;
- слышать, различать и произносить изучаемые звуки;
- распознавать конкретные звуки;
- понять и освоить механизм слияния звуков в открытом слоге;
- узнавать и воспроизводить знакомые очертания букв;
- иметь сформированное представление о математических задачах, их структуре и решении, о геометрических фигурах;
- решать арифметические примеры.

На своём опыте могу сделать выводы, что дошкола нужна для детей не только как занятия дающие «энциклопедические» знания, но и как подготовка ребенка к новому социальному статусу. Дети, посещающие дошколу, не имеют трудностей в адаптации при поступлении в первый класс, а значит, быстрее и успешнее включаются в учебную деятельность.

Список литературы:

1. Акопян, А. А. «Преимственность на этапах детский сад и начальная школа» / «Управление ДООУ» - 2010. №2
2. Вельская, И. Л. «Формирование логического мышления у дошкольников». - Минск «Издательство Юнипресс», 2009
3. Кирдяева, Н. В. «Социально ориентированная подготовка детей дошкольного возраста к начальному обучению» // «Начальная школа » 2008 № 11.
4. Климанова, Л. Ф. «О новой модели гуманистической школы» // «Начальная школа», 2009

© Коновалова В.Н., 2018

Кунышева С.Н.,

воспитатель,

МБОУ г. Астрахани «Гимназия №1»

Обособленное подразделение «Дошкольное»

г. Астрахань, Российская Федерация

Рехтина М.Г.,

воспитатель,

МБОУ г. Астрахани «Гимназия №1»

Обособленное подразделение «Дошкольное»

г. Астрахань, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО СЛОВА КАК СРЕДСТВА УМСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

«Чтение – это один из истоков мышления и умственного развития».

В.А. Сухомлинский

Художественное слово сопровождает человека с первых дней жизни. Сначала ребенок слышит стихи, потешки и другое от мамы, позже вступая на новую ступень – детский сад, от воспитателей.

Художественная литература используется как в непосредственной образовательной деятельности, так и в течение дневной совместной или самостоятельной деятельности дошкольников.

Художественная литература играет огромную роль формировании и развитии речи ребенка, особенно в дошкольном возрасте. Художественное слово служит мощным

средством умственного, нравственного, эстетического развития, а также оказывает огромное влияние на развитие, обогащение и формирование речи дошкольника.

Большим преимуществом художественной литературы, по сравнению с другими видами образовательной деятельности являются доступность, многообразие форм, например стихи, рассказы, сказки и многообразие способов интерпретации, например, чтение наизусть, чтение с показом иллюстраций, чтение с введением театральных элементов, чтение с привлечением детей (знакомые произведения).

Регулярное и целенаправленное чтение разных художественных произведений, используемых как средства развития речи, а также грамотно организованной работы, определяет возможность эффективного и результативного развития речи дошкольников, способствует расширению словарного запаса, формируя коммуникативную культуру дошкольника, делает речь ребёнка более грамотной, правильной, выразительной, яркой и эмоциональной. Дети активно и с желанием проявляют себя в разных видах художественной деятельности, творчески активны и увереннее в себе у них становится более развито самосознание, они учатся понимать и принимать юмор и становятся намного доброжелательнее, коммуникабельнее и дружелюбнее, что немало важно в современном обществе.

Художественную литературу можно расценивать как наиболее доступный вид искусства, способствующий развитию речи детей.

Художественная литература нужна для того, чтобы научить маленького человека понимать прекрасное, анализировать, научиться видеть то, что желал своим произведением донести до читателя писатель. Узнавать над, чем автор смеется, чем восхищается и чем гордится.

Со стороны взрослых крайне важно вовремя вызвать интерес и любовь дошкольника к книге, открыть в малыше читателя. И первым этапом здесь будет не библиотека, и даже не сама книга, а деятельность воспитателя, его педагогическое мастерство и желание развиваться и развивать ребенка.

Роль воспитателя крайне важна в работе ребенка с художественной литературой.

Воспитатель приучает малышей слушать коротенькие потешки, песенки, сказки и авторские произведения (стихотворные и прозаические), обязательно сопровождая чтение показом игрушек, персонажей настольного театра, картинок и прочих наглядных материалов.

Педагог побуждает детей договаривать отдельные слова и даже фразы (в зависимости от индивидуальных возможностей каждого ребёнка).

Воспитатель приобщает ребят к рассматриванию иллюстраций в книгах.

Список использованной литературы:

1. А. М. Бородич, "Методика развития речи детей". – М., 1981 г.
2. Гурович Л.М., Береговая Л.Б., Логинова В.И. Ребенок и книга. – М., 2002г.
3. Запорожец А.В. Психология восприятия ребенком - дошкольником литературного произведения. // Избранные психологические труды в 2 т. – М., 1986г.
4. Карпинская Н.С. Художественное слово в воспитании детей. – М., 1972г.

© Кунышева С.Н., Рехтина М.Г., 2018

ПРОБЛЕМА ДИАГНОСТИКИ ЛОГИЧЕСКИХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

Основной задачей системы начального общего образования в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом в настоящее время является формирование универсальных учебных действий, однако критерии и методики их диагностики недостаточно разработаны. Сложность диагностики логических действий определяется тем, что рассматривается как с психологической, так и с методической точки зрения. диагностические задания должны быть связаны с предметным содержанием и «даются на новом для ученика материале; уровень сформированности УУД определяется на основании выполнении комплекса заданий; все диагностические задания многофункциональны

Ключевые слова

Универсальные учебные действия, логические действия, мыслительные операции, уровень сформированности, младшие школьники, диагностика

Актуальной задачей образования является формирование у учащегося таких качеств и умений, которые в последующем должны позволить ему активно заниматься самообразованием, осваивать новые виды деятельности. В настоящее время такие задачи реализуются в стандарте начального образования с помощью формирования универсальных учебных действий, обеспечивающих умение учиться. Особую роль в интеллектуальном развитии младших школьников играют логические универсальные учебные действия, которые являются средством обобщения и систематизации знаний, а также основой для выведения новых знаний с помощью уже имеющихся.

Формирование логических действий у младших школьников теснейшим образом связано с формированием логических приёмов мышления, составляющих основу того или иного логического действия: сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации по родовидовым признакам, установления аналогий и причинно - следственных связей, построения рассуждений. Логические универсальные действия характеризуют умение обучаемого находить, перерабатывать и использовать информацию для решения определённых учебных задач в процессе мыслительной деятельности, которое включает:

- умение анализировать, которое заключается в делении целого на части и детальном исследовании его каждой составляющей;
- умение объединять выделенные анализом компоненты целого (синтезировать);
- умение сравнивать, т.е. устанавливать черты сходства (сопоставлять) и различия (противопоставлять).

- умение обобщать, т.е. выражать основные результаты в общем положении, делать вывод, придавать общее значение чему - либо.
- умение классифицировать, распределять какие - либо объекты по классам, отделам, рядам в зависимости от их общих признаков.
- умение проводить аналогии;
- умение делать выводы, которое заключается в установлении связи между познаваемыми фактами и явлениями, выделении в них главного, существенного, данное умение зависит от умений анализировать, сравнивать, устанавливать причинно - следственные связи [1, 3].

Близость понятий «логические действия» и «логические приемы мышления» привела к тому, что в настоящее время нет единого подхода к оценке сформированности логических универсальных учебных действий. Ряд исследователей (А.Г. Асмолов, В.Г. Бурменская, И.А. Володарская, Н.В. Афанасьева, О.Н. Коптяева) предлагают психолого - педагогические диагностики универсальных учебных действий, в основу которых положены возрастные психологические особенности обучающихся и специфика возрастной формы универсальных учебных действий, факторы и условия их развития. В качестве диагностического инструментария логических действий используются психологические тесты (тест Амтхауэра, тест Равена, Тест Векслера, ШТУР и др.). Анализ методик показал, что психологические тесты показывают лишь уровень развития логических операций или интеллектуального развития младших школьников и могут служить способом оценки логических универсальных учебных действий только в комплексе с другими диагностиками.

Другие исследователи (М.П. Воюшина, Е.П. Суворова) считают, что к диагностике качества овладения универсальными учебными действиями необходимо применять системно - деятельностный подход, который проявляется в том, что диагностические задания должны быть связаны с предметным содержанием и «даются на новом для ученика материале; уровень сформированности УУД определяется на основании выполнении комплекса заданий; все диагностические задания многофункциональны» [2, с. 32]. В их исследованиях обосновано выделение четырех уровне овладения универсальными учебными действиями: перспективный, повышенный, опорный, низкий.

Основными критериями разграничения этих уровней являются: соответствие возрастным психологическим нормативным требованиям, которые устанавливаются для каждого вида универсальных учебных действий с учетом определенной стадии их развития; умение использовать универсальное учебное действие в процессе самообразования; умение использовать универсальное учебное действие в новой учебной ситуации; степень педагогической поддержки, психолого - педагогического сопровождения или помощи при выполнении универсального учебного действия. На основании этих критериев выделяются уровни сформированности логических учебных действий.

Например, характеристика перспективного уровня сформированности логических универсальных учебных действий младших школьников может быть следующей: учащиеся могут использовать УУД в новой учебной ситуации и в процессе самообразования, выбирают и выполняют дополнительные задания, могут дать нестандартный ответ, помощь взрослого им нужна для организации продуктивного развития; выделяют все главные и второстепенные признаки объектов; осуществляют синтез как составление целого из

частей, самостоятельно восполняя недостающие компоненты; выделяют все признаки, различия, сходства в объектах, явлениях; осуществляют классификацию самостоятельно, выбирая для нее основания и критерии; осуществляют подведение под понятие на основе распознавания объектов, выделения существенных признаков и их синтеза; устанавливают причинно - следственные связи в событиях и аналогиях; строят рассуждения в форме простых суждений об объекте; работают полностью самостоятельно.

Сложность диагностики логических универсальных учебных действий младших школьников состоит, во - первых, в разграничении несформированности универсального учебного действия и незнания конкретного предметного материала. В практических разработках встречается несколько способов решения этой проблемы: диагностика одного УУД на материале разных предметов, выполнение заданий на материале одного предмета по выбору ученика, комплексная диагностическая работа. Первые два способа требуют очень большого объема диагностические заданий, восприятие которых вызывает трудности у младших школьников; третий способ не позволяет судить об универсальности учебного действия. Решение этой проблемы возможно, по мнению М.П. Воюшиной и Е.П. Суворовой, при соблюдении следующего условия – «учебное действие должно быть знакомым, усвоенным, а материал — незнакомым, тогда есть основания говорить об универсальности этого действия» [2, с.29].

Во - вторых, при выполнении диагностических заданий учащийся, как правило, выполняет совокупность учебных действий, поэтому при диагностике ориентироваться надо на достижение результата и диагностические задания должны носить многофункциональный характер, то есть позволять сделать вывод о сформированности нескольких универсальных учебных действий. Объективность диагностики достигается тем, что сформированность конкретного действия делается на основе анализа результатов нескольких заданий. Например, можно предложить ученикам задания:

1. Прочитай слова. Раздели их на группы. Напиши рядом, по какому признаку разделил слова на группы. Сколько групп у вас получилось.

Диагностируемое логическое учебное действие: сравнение, классификации, выбор оснований для классификации.

2. Прочитай предложения. Восстанови текст. Подери к нему заголовок.

Диагностируемое логическое учебное действие: синтез, обобщение.

3. Прочитай текст. Сравни понятия (явления, события и т.п.), которые в нем описываются. Запиши сходства и различия.

Диагностируемое логическое учебное действие: анализ, синтез, сравнение.

Необходимо так сформулировать задание, чтобы оно давало возможность выполнить его на разных уровнях, а вся диагностика должна позволять определить, какие именно трудности испытывает учащийся при выполнении конкретного действия, на каком этапе овладения логическим действием он находится, в какой педагогической помощи нуждается.

Список использованной литературы

1. Вяткина, М.Н. Управление формированием универсальных учебных действий в общеобразовательном учреждении [Текст] / М.Н. Вяткина, Л.М. Никонова // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2014. - № 1. – С. 19 - 28.

2. Воюшина, М.П. Системно - деятельностный подход к диагностике и оценке качества овладения универсальными учебными действиями [Текст] / М.П. Воюшина, Е.П. Суворова // Начальная школа. – 2018. - №3. - С. 27 - 32.

3. Демидова, М.Ю. Оценка достижений планируемых результатов в начальной школе. Система заданий [Текст] / М.Ю. Демидова, С.В. Иванов, О.А. Карабанова. - Москва – 2009 – С.104 - 146.

© Меннер Е.Д., 2018

Наеждин Е.Н.,

д.т.н., профессор

ФГБОУ «ГППУ имени Л.Н. Толстого»,

г. Тула, Российская Федерация

Смирнова Е.Е.,

к.п.н., доцент

МБОУ «Лицей №2»

г. Тула, Российская Федерация

Кретов И.В.,

ФГБОУ «ГППУ имени Л.Н. Толстого»,

г. Тула, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МАГИСТРА ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье дана авторская интерпретация структурной модели профессиональной компетентности будущего магистра экономики на основе формализма диаграммы классов. В терминах языка UML показано, что профессиональная компетентность имеет иерархическую структуру и для её формирования необходимо использовать механизмы, учитывающие сбалансированное развитие профессиональных компетенций и индивидуальных качеств личности обучающегося.

Ключевые слова

Магистр экономики, профессиональная компетентность, диаграмма классов

В условиях повышенного внимания общества и государства к качеству экономического образования проблема формирования профессиональной компетентности будущих экономистов приобретает приоритетное значение. В процессе реформирования системы высшего экономического образования (ВЭО) в контексте компетентностной парадигмы идет интенсивный поиск и разработка образовательных технологий, которые способны в условиях рыночной экономики обеспечить качественную подготовку профессионалов - экономистов, готовых к инновационной реализации экономического потенциала страны. Актуальность выделенной проблемы подтверждается ростом числа научных публикаций, в которых исследуются вопросы повышения профессиональной компетентности (ПрК) выпускников магистратуры университетов [1 - 3].

Анализируя содержание профессиональной компетентности будущих экономистов, согласимся с точкой зрения А. Хуторского, который определяет компетенцию как *«совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов*

деятельности), задаваемых по определенному кругу предметов и процессов и необходимых, чтобы качественно и продуктивно действовать по отношению к ним». Несколько иначе интерпретирует этот термин И.Д. Рудинский: «Профессиональная компетентность – это интегральное свойство индивида, состоящее из системы компетенций и характеризующее его способность и готовность осуществлять определённую профессиональную деятельность в конкретной области» [5, с. 103].

В настоящей работе профессиональную компетентность будем понимать как интегрированную характеристику, которая имеет иерархическую структуру, отображается через систему ключевых компетенций и определяет стремление и готовность личности реализовать свой потенциал в интересах успешной профессиональной деятельности.

Для упрощения формального описания профессиональной компетентности выпускника магистратуры по направлению «Экономика» выделим в её составе следующие структурные компоненты (подтипы) ПрК (рис. 1).

Когнитивная компетентность включает совокупность определенных компетенций, которые формируются в процессе познавательной учебной деятельности, а именно: в процессе усвоения знаний и умений в сфере академических учебных курсов, социально - экономических законов и теорий, сущности, структуры и тенденций развития экономических систем; методов экономического анализа хозяйственных процессов на микро - и макроуровне и т.д. Отметим, что когнитивная компетентность предполагает наличие устойчивой мотивации по приобретению указанных знаний и умений. *Деятельностно - практическая компетентность* включает совокупность компетенций по применению в практической специализированной экономической деятельности, приобретенных в процессе профессиональной подготовки знаний, умений и навыков. *Коммуникативная компетентность* содержит совокупность компетенций, необходимых для достижения творческого взаимодействия партнёров при осуществлении совместной экономической деятельности, развития умений диалогического общения, умений совместной работы «в команде».

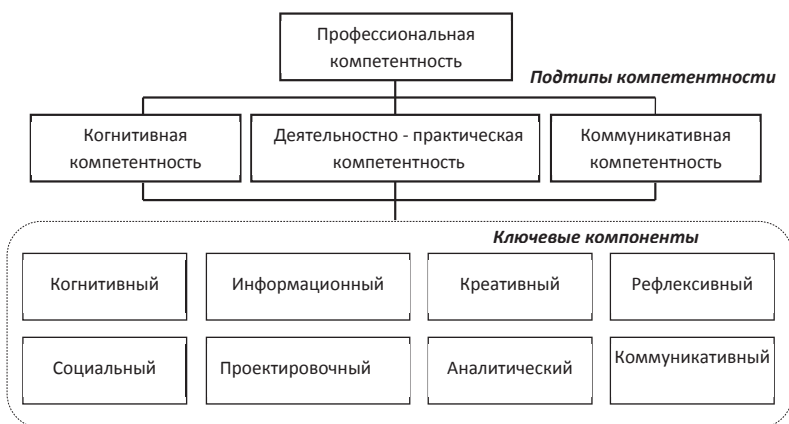


Рисунок 1 – Структура профессиональной компетентности (ПрК)

На следующем шаге декомпозиции формальной модели ПрК в составе её структурных компонентов (подтипов) выделим комплекс ключевых компонентов: 1) *когнитивный*, связанный с процессом освоения и накопления знаний и опыта профессиональной деятельности; 2) *информационный*, определяющие способы целенаправленного поиска, восприятия, хранения, анализа, преобразования и передачи информации; 3) *проектировочный*, отражающий способы обоснования целей, планирования действий, определения ресурсов и сроков выполнения планов; 4) *аналитический*, определяющий такие действия как сравнение, классификация, абстрагирование, прогнозирование, систематизация и конкретизация; 5) *креативный* (творческий) - знания, умения и навыки, относящиеся к продуктивно - творческой деятельности; 6) *коммуникативный*, с помощью которого осуществляется передача информации, поддерживаются взаимодействие и общение в профессиональной среде; 7) *социальный*, определяющий социально - профессиональную позицию субъекта и выполняемые им роли; 8) *рефлексивный*, дающий ориентацию на успешность решения задач профессиональной деятельности.

Соотношение между ключевыми компонентами зависит от конкретной личности и ряда внешних факторов и определяет направленность и специфику конкретного подтипа профессиональной компетентности [2].

Для отображения связей между выделенными компонентами формальной модели ПрК использован формализм диаграммы классов унифицированного языка объектного моделирования UML (*Unified Modeling Language*), широко используемого в области разработки программного обеспечения и моделирования бизнес - процессов [4, 6]. Структуру формальной модели ПрК отобразим с помощью диаграммы классов, показанной на рис. 2.

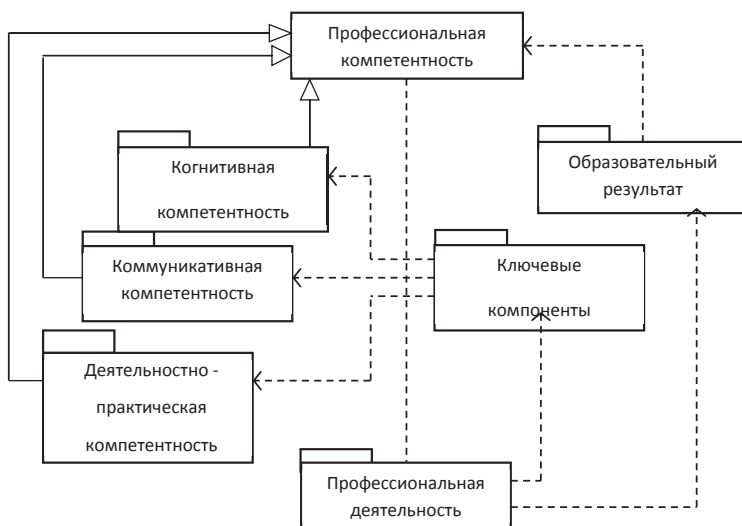


Рисунок 2 – Представление профессиональной компетентности в виде диаграммы классов

Построенная модель в обозначениях UML - диаграмм отражает структурные особенности формальной модели ПрК. В частности, на рис.2 показано наличие зависимости ключевых компонентов и образовательного результата от результатов профессиональной деятельности. На практике эта зависимость реализуется через сбор и анализ отзывов работодателей на выпускников магистратуры и затем используется при корректировке учебных планов и рабочих программ учебных дисциплин. Другим прикладным аспектом предложенной модели является наглядное отображение механизма воздействия бизнес - среды на подтипы ПрК через соответствующие ключевые компоненты.

Список использованной литературы

1. Хоружий К.С. Профессиональная компетентность будущих экономистов: сущность и содержание // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=16753> (дата обращения: 31.10.2017).
2. Надеждин Е.Н., Смирнова Е.Е. Когнитивный анализ механизма формирования экономической компетентности выпускника университета // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 2. – С. 178 - 184. URL: <http://www.science-education.ru/article/view?id=24174>.
3. Надеждин Е.Н., Кретов И.В. Информационная игровая среда для развития аналитических умений и креативных способностей будущих экономистов // Международный журнал экспериментального образования. – 2017. – № 9. – С. 62 - 69; URL: <https://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=11760>.
4. Рыков В.Т. UML - представление компетентностой модели специалиста // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 6.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=626>.
5. Рудинский И.Д., Давыдова Н.А., Петров С.В. Компетентность. Компетентностный подход. / Под ред. доктора пед. наук, профессора И.Д. Рудинского. – М.: Горячая линия – Телеком, 2018. – 240 с.
6. Фаулер М. UML. Основы. – 3 - е издание. – Пер. с англ. – СПб.: Символ Плюс, 2004. – 192 с.

© Смирнова Е.Е., 2018

© Надеждин Е.Н., 2018

© Кретов И.В., 2018

Радзецкая Е.А.

Старший преподаватель

Кафедры фортепианного искусства
ГБОУ МГИМ им.А.Г. Шнитке, г. Москва

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТА МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЗАВЕДЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ КОНФЕРАНСА

Аннотация

Одной из наиболее актуальных проблем в музыкальной педагогике и исполнительстве является проблема общения. Конферирование студентами своих выступлений является

способом налаживания коммуникации со слушателями. Такое конферирование решает целый спектр задач, от выполнения задач, требуемых компетенциями ФГОС, до работы со сценическим волнением.

Ключевые слова

Конферирование, камерное исполнительство, концертное исполнение, компетенции, сценическое волнение, взаимодополняемость.

Дисциплина «Камерно - ансамблевое исполнительство» является обязательной дисциплиной в среднем и высшем профессиональном музыкальном образовании. Реализуется данная дисциплина в основной части образовательных программ. В компетенциях ФГОС, относящимся к данной дисциплине, прописаны определенные моменты, касающиеся организации и проведения просветительских мероприятий студентами исполнительских кафедр: фортепианной и струнной - оркестровой. Как пример, можно привести компетенции ФГОС по бакалавриату, обязательные для дисциплины «Камерно - ансамблевое исполнительство». Например, профессиональную компетенция ПК - 12, которая расшифровывается согласно ФГОС как «способность творчески составлять программы выступлений (сольных и ансамблевых) с учетом как собственных артистических устремлений, так и запросов слушателей, а также задач музыкально - просветительской деятельности». Так же можно привести в качестве примера профессиональную компетенцию ПК - 29: «готовность к работе в коллективе в целях совместного достижения высоких качественных результатов деятельности, к планированию концертной деятельности творческого коллектива, к организации творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий), к сочетанию необходимого профессионализма в области культуры и искусства, нормативных и менеджерских знаний при осуществлении организационно - управленческой работы в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность». Это далеко не полный список профессиональных компетенций, реализуемых в плане программы дисциплины «Камерный ансамбль» в среднем и высшем профессиональном образовании. Одним из способов реализации данных компетенций может быть конферирование студентами своих выступлений на концертах.

В данном случае, под «конферированием» автор статьи подразумевает рассказ одного или нескольких студентов исполнителей (в случае камерно - ансамблевого исполнения) о произведении, которое будет исполняться. Это может быть рассказ о композиторе, написавшем данное произведение, о стиле эпохи, о схожих по смыслу произведениях, о музыкальном инструменте, задействованном в исполнении, и множество другой, интересной на взгляд студента информации.

За время работы преподавателем дисциплины ансамблевого исполнения, автором статьи было замечено, что студенты с большим интересом относятся к концертной практике. Однако, такой фактор, как сценическое волнение, может являться препятствием для концертных исполнений в условиях сольного исполнительства. В случае камерно - ансамблевых выступлений, студенты выходят к публике с партнёром по ансамблю и с нотным текстом, что существенно помогает в преодолении сценического волнения, ведь

поддержка партнёра влияет на психо - эмоциональное состояние студента положительным образом.

Так же, раскрепостить студентов - исполнителей помогает конферирование своего выступления, поскольку так налаживается взаимный контакт со слушателями в зале. Такое конферирование позволяет выработать у студентов умение рассказывать о особенностях стиля композитора, о исполняемом произведении.

Сами просветительские проекты проходят в различных залах. Это могут быть как детские музыкальные школы, с концертными залами и подготовленной публикой – педагогами и учащимися ДМШ. Так же исполнительскими площадками могут служить и различные библиотеки и музеи. В таких случаях, публикой могут стать совершенно разные люди, зачастую, далекие от музыки, но желающие приобщиться к музыкальной культуре. Возраст слушателей может быть разнообразным, на концерты в социальных учреждениях большую часть публики составляют пожилые люди. В библиотеках или школах – дети. В каждом из таких случаев необходимо наладить коммуникацию исполнителя и слушателя.

Особенно ярко коммуникация проявляется в «детских концертах», когда в роли слушателей выступают дети школьного возраста. Живое общение с исполнителями находит значительно больший отклик со стороны детей, нежели просто слушание музыки, без слов. Для студента же конферирование концертов для юных слушателей является своеобразной подготовкой к дальнейшей педагогической деятельности, что так же входит в основные задачи педагога по ансамблевому исполнительству.

Большое значение в таких случаях приобретает умение студентов составить программу из своих произведений, что тоже соответствует предъявляемыми профессиональными компетенциям ФГОС. Исполнение длительных по времени камерных произведений необходимо чередовать с другими номерами, более компактными и яркими. В таких случаях хорошо показывают себя «сборные» выступления, с участием солистов - инструменталистов, номеров концертмейстерского класса, с участием студента - концертмейстера. При этом, студент может принимать участие в нескольких номерах, как солист - инструменталист, как участник камерного ансамбля или нескольких камерных ансамблей, как концертмейстер. В этом случае развивается музыкальная коммуникация студентов между собой.

Неоднократно замечено, что такие концерты сближают студентов, настраивают их на творческое взаимодействие и взаимопонимание. Конферирование своих выступлений и исполнение нескольких разнообразных по составу концертных номеров помогают студентам - инструменталистам в преодолении сценического волнения. Изучение литературы и сбор информации об исполняемых произведениях стимулирует студентов к более тщательному анализу своей деятельности и готовит к дальнейшей исполнительской и педагогической работе.

Список использованной литературы:

1. Аджемов К.Х. Незабываемое. Воспоминания. Очерки и статьи. М.: Музыка, 1972. С.152.
2. Баренбойм Л.А. Воспроизводство фортепианной педагогики и исполнительства. Л.,1969. С.149.

3. Благой Д. Искусство камерного ансамбля и музыкально - педагогический процесс. Сб.Аджемов.
4. Назайкинский Е. Оценочная деятельность при воспитании музыки. Восприятие музыки. М.,1980.С.195 - 229
5. Нейгауз Г. Об искусстве фортепианной игры. М.: Музыка, 1982. С. 317.
6. Поршнев Б. Социальная психология и история. М., 1969, С. 213.
7. Старчеус М. Личность музыканта. Редакционно - издательский отдел Московской Государственной консерватории им.П.И.Чайковского., 2012., С. 846.
9. Фейнберг С.Е. Пианизм как искусство. – М.: «Музыка», 1969. с. 335.

© Радзеецкая Е.А., 2018

Артищева Ю.А.
Магистрант АлтГПУ,
Рифер Ю.С.
Магистрант АлтГПУ,
г. Барнаул, РФ

ПОДГОТОВКА ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К ОБУЧЕНИЮ В ШКОЛЕ

Аннотация: в статье рассматривается вопрос о подготовке дошкольников к обучению в школе. Отмечается, что это является одной из важнейших задач обучения и воспитания детей дошкольного возраста и ее решение позволяет обеспечить целостное гармоническое развитие детей этого возраста. Представлены советы для родителей, способствующие подготовке детей к школьному обучению.

Ключевые слова: подготовка к обучению, дети дошкольного возраста, предшкольная подготовка, готовность к школе.

Подготовка к школе является фундаментом для успешного обучения детей. Сама готовность к школе непосредственно зависит от качества данной подготовки. Важно не только дать дошкольникам базовые навыки для успешного освоения письма, счёта, чтения, но и обеспечить достаточное развитие речи, научить выстраиванию социальных контактов. Также большую роль играет кругозор и познавательный интерес будущего первоклассника. Поэтому родители должны знать, как правильно подготовить ребёнка к школе. У детей, посещающих детский сад, больше возможностей, так как на протяжении нескольких лет с детьми систематически проводятся различные образовательные и не образовательные мероприятия. Родителям даются рекомендации по закреплению дома полученных знаний в детском саду.

Прежде, чем чему - то учить, нужно разобраться в особенностях предлагаемого занимательного материала. Важно понимать, что от того, насколько увлекательны будут ваши занятия с малышом, напрямую будет зависеть его любознательность, стремление к получению знаний.

В рамках данной статьи, мы подготовили советы для родителей, способствующие более успешной подготовке детей к школе.

1. Ведущей деятельностью детей дошкольного возраста выступает игра, поэтому мы рекомендуем проводить занятия именно в игровой форме. Эффективным будет включение в занятие любимых персонажей, создание проблемных ситуаций, в которых дети должны найти выход. В качестве примера можно предложить ребенку поиграть в «Школу», при этом взяв на себя роль учителя, а ребенку предложить роль ученика.

2. Если ваш ребенок отказывается принимать участие в изучении нового материала, не нужно заставлять, тем более, кричать на него из-за этого. Принуждением вы только настаите против малыша. Помните, вам необходимо заинтересовать, объяснить, помочь, вместе найти выход или подвести к правильному результату.

3. Длительность занятий – не должна превышать 15 - 20 минут. Между занятиями обязательно следует делать перерыв или физическую минутку. Важным является соблюдение чередования смены занятий, например математику с чтением, рисование – с физической культурой и т.д. Не забывайте, что длительное умственное напряжение негативно сказывается на растущем организме.

4. Занятия должны проходить по принципу от простого к сложному, подбирайте их таким образом, чтобы постепенно увеличивать сложность материала. Не стоит спешить с новыми заданиями, пока малыш крепко не усвоит предыдущий материал.

5. Подводите детей к тому, что любое начатое дело следует доводить до конца, в случае затруднений подскажите, посоветуйте, но не делайте за ребёнка.

6. Для развития познавательного интереса выбирайте интересные тексты, описывающие животных, птиц, явления природы. Используйте учебные пособия с яркими, крупными иллюстрациями.

7. Воспитывайте доброту, объясняйте, как важно помогать другим. Предлагайте для изучения добрые сказки и рассказы. После чтения обязательно проводите обсуждение, задавайте вопросы, подводите итог. Спрашивайте мнение ребёнка, побуждайте к анализу ситуаций, описанных в сказке, стихах или рассказе.

Таким образом, подготовка ребенка к школе является одной из важнейших задач обучения и воспитания детей дошкольного возраста, ее решение в единстве с другими задачами дошкольного образования позволяет обеспечить целостное гармоническое развитие детей этого возраста.

Список используемой литературы:

1. Балин, В. Д.. Теория и методология психологического исследования. – Москва. – 1988. – 232 с.

2. Григорович, Л. А. К вопросу о готовности детей к обучению в школе / Дошкольное воспитание. - 1995. – № 4. – 200 с.

3. Костикова, М. Н. Анализ условий преодоления детьми затруднений при выполнении заданий как один из методов определения готовности к школьному обучению / Диагностическая и коррекционная работа школьного психолога. – Москва; МГУ, 2001. – 186 с.

© Ю.А. Артищева, Ю.С. Рифер, 2018

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОВЛАДЕНИЮ ИНОСТРАННЫМИ ЯЗЫКАМИ С ПОМОЩЬЮ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается актуальная на сегодня проблема формирования иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся с помощью технологий обучения. Приводятся определение данного понятия и его важнейшие характеристики. Также в статье приведены основные виды технологий в обучении с более подробным рассмотрением некоторых из них.

Ключевые слова: Технологии обучения, технологии в обучении, обучение в сотрудничестве, проектная технология обучения.

В современной методической литературе все чаще стал употребляться такой термин, как «Технологии обучения». Что же он в себе подразумевает?

Термин *технологии обучения* (или *педагогические технологии*) используется для обозначения совокупности приемов работы учителя (способов его научной организации труда), с помощью которых обеспечивается достижение поставленных на уроке целей обучения с наибольшей эффективностью за минимально возможный для их достижения период времени [2].

Термин получил широкое хождение в литературе 60 - х гг. XX столетия в связи с развитием программированного обучения и первоначально использовался для обозначения обучения с применением технических средств.

В 70 - е гг. термин получил более широкое употребление: и для обозначения обучения с использованием ТСО и как рационально - организованного обучения в целом. Таким образом, в понятие "технологии обучения" стали включать все основные проблемы дидактики, связанные с совершенствованием учебного процесса и повышением эффективности и качества его организации.

В наши дни произошла дифференциация двух составляющих рассматриваемого термина на *технологии обучения* (Technology of Teaching) и *технологии в обучении* (Technology in Teaching). С помощью первого термина обозначают приемы научной организации труда учителя, с помощью которых наилучшим образом достигаются поставленные цели обучения, а с помощью второго - использование в учебном процессе технических средств обучения.

Важнейшими характеристиками технологий обучения считаются следующие:

а) *результативность* (высокий уровень достижения поставленной учебной цели каждым обучающимся),

б) *экономичность* (за единицу времени усваивается большой объем учебного материала при наименьшей затрате усилий на овладение материалом),

в) *эргономичность* (обучение происходит в обстановке сотрудничества, положительного эмоционального микроклимата, при отсутствии перегрузки и переутомления),

г) высокая *мотивированность* в изучении предмета, что способствует повышению интереса к занятиям и позволяет совершенствовать лучшие личностные качества обучаемого, раскрыть его резервные возможности. В методике преподавания иностранных языков к современным технологиям обучения принято относить: обучение в сотрудничестве, метод проектов (проектные технологии), центрированное на обучающихся обучение, дистанционное обучение, использование языкового портфеля, тандем - метода и интенсивных методов обучения [4]. Остановимся более подробно на некоторых из них.

Обучение в сотрудничестве. Данная технология базируется на идее взаимного обучения, при котором обучающиеся берут на себя не только индивидуальную, но и коллективную ответственность за решение учебных задач, помогают друг другу и несут обоюдную ответственность за успехи каждого участника данной группы. В отличие от фронтального и индивидуального обучения, в условиях которого каждый обучающийся выступает лишь "за себя", за свои успехи и неудачи, при обучении в сотрудничестве создаются условия для взаимодействия и сотрудничества в системе "ученик - учитель - группа" и происходит актуализация коллективного субъекта учебной деятельности.

Приемы обучения в сотрудничестве реализуются в ходе выполнения учениками игровых заданий в предлагаемых им ситуациях общения. Если объединить обучающихся в небольшие группы (3 - 4 чел.) и дать им одно общее задание, оговорить роль каждого ученика в выполнении задания, то возникает ситуация, в которой каждый ученик отвечает не только за результат своей работы, но, что особенно важно для этой технологии обучения, за результат всей группы. Общими усилиями решается поставленная задача, а сильные ученики помогают более слабым в успешности ее выполнения [1]. Такова общая идея обучения в сотрудничестве, а для выполнения учебного задания учебная группа формируется таким образом, чтобы в ней были как сильные, так и слабые ученики. Оценка за выполненное задание ставится одна на группу.

Для овладения языком важным условием является общение на изучаемом языке. По нашим наблюдениям, обучение в сотрудничестве – это не просто обучение в процессе общения обучающихся друг с другом, а целенаправленная работа в сотрудничестве, которая позволяет повысить интерес к занятиям и значительно увеличить время речевой практики каждого ученика на уроке.

Проектная технология обучения.

Эта технология обучения является дальнейшим развитием концепции обучения в сотрудничестве и основана на моделировании социального взаимодействия в учебной группе в ходе занятий. Обучающиеся при этом принимают различные социальные роли и готовятся к их выполнению в процессе решения проблемных задач в ситуациях реального взаимодействия. Популярность проектной технологии объясняется прежде всего тем, что проектное задание, которое предстоит выполнить обучающемуся, непосредственно связывает процесс овладения языком с овладением определенным предметным знанием и возможностью реально использовать это знание.

Из сказанного видно, что метод проектов предполагает решение обучающимся какой-либо проблемы. А для ее решения обучающемуся требуется не только знание языка, но и владение определенным объемом предметных знаний, необходимых и достаточных для решения проблемы. Именно эти умения и помогает развивать и совершенствовать проектная методика, применяемая на уроках иностранного языка, ибо по справедливому

замечанию одного из разработчиков данной технологии обучения, Е. С. Полат, «Метод проектов - суть развивающего, личностно - ориентированного обучения. Он может использоваться на любой ступени обучения, в том числе и в начальной школе» [3].

Использованная литература

1. Костина Е.В. Драматизация как эффективное средство обучения английскому языку [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы германистики и методики преподавания иностранных языков : материалы V Международной науч. - практической конференции / редкол. : Л. А. Лазутова (отв. ред.) [и др.] ; Мордов. гос. пед. ин - т. – Саранск, 2015. 1 электрон.опт. диск (CD - ROM).
2. Пассов Е.И., Кузовлева Н.Е. Урок иностранного языка : учеб. пособие для студ. пед. вузов и учителей / сост. Е.И. Пассов, Н.Е. Кузовлева. – М. : Глосса - Пресс, 2010. – 640 с.
3. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. пед. вузов и учителей / сост. Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. – М. : «Академия», 2010. – 280 с.
4. Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: продвинутый курс: пособие для студ. пед. вузов и учителей / сост. Е. Н. Соловова. – М. : АСТ: Астрель, 2010. – 272 с

© Ситникова Н.С., 2018

Ситникова Н.С.

студентка факультета иностранных языков
ФГБОУ ВО МГПИ М.Е. Евсевьева, г. Саранск, Российская федерация

КРИТЕРИИ ОТБОРА ТЕКСТОВ ДЛЯ ЧТЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: В статье рассматривается актуальная на сегодня проблема подбора текстов для чтения на уроках иностранного языка. Приводятся основные типы текстов, их характеристики, а также критерии отбора текстов на иностранном языке.

Ключевые слова: Чтение, текст, тип текста, критерии отбора текстов для чтения на иностранном языке.

При отборе дидактического материала для чтения на уроках иностранного языка необходимо включение в образовательный процесс художественных аутентичных текстов, которые способствуют формированию основ языковой компетентности и создает благоприятные условия для эффективного погружения в языковую среду изучаемого языка. По мимо этого, аутентичные тексты являются оптимальным средством ознакомления с культурой изучаемого языка, иллюстрируют функционирование языковых в разных сферах общения [2]. Но прежде всего, хотелось упомянуть, что понятие «текст» следует трактовать широко: он может включать не только слова, но и визуальные изображения в виде диаграмм, рисунков, карт, таблиц, графиков. Тексты принято делить на сплошные (без визуальных изображений) и несплошные (для представления информации используются матрицы различной сложности: списки, таблицы, расписания) [1]. С одной стороны,

различия, свойственные этим двум текстовым формам, требуют от читателя применения различного набора умений для эффективного извлечения информации. С другой стороны, современный читатель все чаще имеет дело со смешанными текстами (*textes mixtes*), в которых используются элементы и сплошного, и несплошного форматов. Связанность и логичность восприятия смешанного текста достигаются за счет не только усилий автора данного текста, но и умения чтеца в плане адекватной интерпретации полученной информации. Примером смешанных текстов могут служить: журнальные статьи, справочники и отчеты, словарные статьи, презентации, в которых применяются разные способы передачи информации.

Дискуссии о проблеме признания текста аутентичным давно являются насущной темой для дискуссий в отечественной методике. Е.И. Пассов отмечает тот факт, что «понятие «аутентичность» вошло в преподавание языка вместе с коммуникативным методом, особенностью которого является обучение общению в реальных ситуациях» [3]. В этой связи весьма актуальным является тщательный отбор текстов для обучения чтению. Критерии отбора учебного текста строятся на основных принципах: аутентичность, информативность, эмотивность, воспитательная ценность. Для профессионально - ориентированных текстов С.К. Фоломкина в частности, указывает на отдельные ключевые признаки: целостность, смысловая законченность, содержание, активизирующее мотивацию, объем текста, языковая доступность. В таком случае текст оказывается единицей учебного материала [4].

Рассмотрим наиболее яркие критерии отбора текстов на иностранном языке более подробно.

- ✓ Целостность. Взаимосвязь отдельных, разных по величинам частей текста, создает единую картину одного объема, его описание – формирует смысл всего повествования.

- ✓ Смысловая законченность. Логически последовательное повествование помогает осмыслить содержание, сформулировать выводы, дать общую оценку прочитанному.

- ✓ Содержание, активизирующее мышление. В процессе чтения, содержание читаемого текста одновременно не только источником получаемой информации, но и стимулов, подкрепляющим мотивацию для дальнейшего углубления своих знаний в этой области.

Отбор лексических единиц, составляющих аутентичное художественное произведение, осуществляется в соответствии с принципами:

- ✓ Семантической ценности (возможность использования отдельных слов или их сочетаний в текстах разных функциональных стилях)

- ✓ Сочетаемости (преимущественное использование в текстах лексических единиц, обладающих широким спектром применения)

- ✓ Словообразовательной ценности (производные и сложные слова, образованные от одного и того же корня).

Овладение данным лексическим материалом значительно облегчает чтение и понимание аутентичных текстов способствует развитию у обучающихся способности к антиципации (предвосхитить результат).

Художественный текст можно рассматривать как многократно закодированный источник. Тип текста определяется по основной цели пишущего. Очевидно, что, создавая аутентичный связанный текст, автор решает сразу же несколько задач: информирует, объясняет происходящее, дает свое понимание описываемым событиям.

Лингводидактическая классификация дает возможность выделить доминирующий тип текста и использовать его для таких учебных целей, как обучение эффективному чтению, контроль понимания текста, реферирование и написание собственного текста [1].

✓ Описание (texte descriptif) – тип текста, цель которого представить объекты и их свойства в пространстве. Отвечают на вопросы: Что это? Какое оно? Примерами могут служить: описание местности в романе, туристическом гиде.

✓ Повествование (texte narrative) – тип текста, цель которого представить объекты и их свойства во времени. Отвечают на вопросы: Когда? В какой последовательности? Примеры повествования: роман, рассказ, автобиография.

✓ Толкование (texte informative / explicative) - тип текста, цель которого представить информацию как сложное взаимодействие разных мыслительных операций. Примеры: эссе (содержит толкование понятий с точки зрения самого автора), словарная статья (объясняет связь термина или названия с другими понятиями), резюме (выражает лишь ключевую информацию в сжатом виде).

✓ Рассуждение (texte argumentif) – тип текста, цель которого установить логику отношений между утверждениями. Ключевые вопросы к этому типу текстов: Почему? С какой целью? Примеры: отзыв о книге или фильме, выступления политических деятелей.

✓ Инструкция (texte injonctif) – тип текста, цель которого дать читателю инструкцию по выполнению некоторого действия. К вопросам, на которые отвечает данный функциональный вид текста относятся такие вопросы, как: Что делать? Как делать? Примеры инструкций: кулинарный рецепт, схема эвакуации при пожаре [1].

Список использованной литературы.

1. Бубнова, Г. И. Работа с неслошными текстами при обучении иностранному языку / Г. И. Бубнова // ИЯШ. – 2016. – № 3. – С 27 - 36.
2. Гилевич, П. Н. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции на основе аутентичных лингвострановедческих текстов / П. Н. Гилевич // ИЯШ. – 2018. – № 7. – С. 36 - 41.
3. Пассов, Е.И. Урок иностранного языка / Е. И. Пассов, Н. Е. Кузовлева. – Ростов н / Д. : Феникс; М. : Глосса - Пресс, 2010. – 640 с.
4. Фоломкина, С. К. Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе / С.К. Фоломкина. – М. : Высшая школа, 1987. – 206 с

© Ситникова Н.С., 2018

Смирнова А.С.
Магистрант АлтГПУ, г. Барнаул, РФ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ И УЧЕБНИКОВ МАТЕМАТИКИ ДЛЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Аннотация

В статье был выполнен сравнительный анализ программ и учебников математики с точки зрения формирования познавательных УУД у младших школьников на уроках

математики. На основании анализа можно сделать следующие выводы: познавательные УУД формируются в программе Н.Б. Истоминой при изучении всех разделов начального курса математики. Л.Г. Петерсон предлагает для овладения познавательными УУД различный математический материал, также использует специальную систему частично - поисковых упражнений.

Ключевые слова

Познавательные УУД, начальный курс математики, младшие школьники, формирование у младших школьников УУД.

В связи с переходом современной начальной школы на новый образовательный стандарт одной из ведущих целей начального образования является формирование у младших школьников универсальных учебных действий, в том числе познавательных. В связи с этим нами был проведен сравнительный анализ программ и учебников математики для начальной школы с точки зрения формирования познавательных УУД. мы выбрали программы и учебники математики Н.Б. Истоминой (программа «Гармония») и Л.Г. Петерсон (программа «Школа 2000»)[1].

Рассмотрим программу Л.Г. Петерсон. В 3 классе в теме «Способы задания множеств» предлагается следующее задание на формирование умения обобщать, синтезировать, анализировать, устанавливать взаимосвязи между элементами множества. *Пример 1.*Найди общее свойство всех предметов, изображенных на рисунках:



Рис. 2. Скриншот учебника Л.Г. Петерсон

Для формирования у детей умения работать с информацией, автор предлагает следующее задание по теме «Формула пути». *Пример 2.* По данным таблицы составь задачи и реши их:

а)	s	v	T	б)	s	v	T
	45м	2м/мин	?		60км	?	3ч
	540дм	?	18с		?	9 м/мин	40 мин
	?	64км/ч	4ч		75дм	3дм/с	?

Рис. 3. Скриншот учебника Л.Г. Петерсон

Рассмотрим программу Н.Б. Истоминой. В учебниках данной программы используются вариативные по формулировке учебные задания («выбери», «сравни», «найди закономерность», «верно ли утверждение», «догадайся», «наблюдай», «сделай вывод» и т. д.). Учебные задания побуждают детей анализировать объекты с целью выделения их существенных и несущественных признаков; выявлять их сходство и различие. Приведем примеры таких заданий. В учебнике 2 класса предлагается следующее задание на формирование умения классифицировать, анализировать, синтезировать. *Пример 3.* По

какому признаку можно разложить детали конструктора на две группы так, чтобы в одной группе деталей было столько же, сколько в другой?

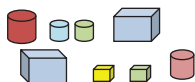


Рис. 4. Скриншот с учебника Н.Б. Истоминой

Особенностью программы Н.Б. Истоминой является использование калькулятора как средства обучения младших школьников математике. Калькулятор можно применять для формирования познавательных УУД, например, для самостоятельного формулирования и выделения учащимся познавательной цели. *Пример 4.* Увеличь число 372: на 1; на 2; на 3; на 4.

- Наблюдай, какая цифра изменяется в записи числа 372.
- Какие еще числа можно прибавить к числу 372, чтобы в его записи изменилась цифра только в разряде единиц?

Также эффективным методическим средством для формирования познавательных универсальных учебных действий является включение в учебник заданий, содержащих диалоги, рассуждения и пояснения персонажей – Миши и Маши[1]. Рассмотрим пример такого задания:

Пример 5. Объясни, как вычислить значения суммы $68 + 27$.

- Сравни свой ответ с рассуждениями Миши и Маши.

На основе анализа учебников можно сделать вывод о том, что формирование познавательных УУД осуществляется в программе Н.Б. Истоминой при изучении всех разделов начального курса математики. Для этого используются специальные упражнения, введение персонажей, а также работа с калькулятором. В учебниках Л.Г. Петерсон познавательные УУД также формируются на различном математическом материале, в разных разделах учебника, а основным приемом их формирования является использование специальных заданий.

Список использованной литературы:

1. Боженкова, Л. И. Универсальные учебные действия и цели обучения математике [Текст] / Л. И. Боженкова, С. П. Беребердина // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2012. – № 1. – С. 46–51.

© Смирнова А.С., 2018

Солодовник Л.Е.

ОГАПОУ «Белгородский техникум общественного питания», город Белгород, Россия

МЕТОДИКА И ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ПРЕПОДАВАНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

Аннотация. В статье представлен модульный подход, который способствует решению вопроса формирования у обучающихся профессиональной компетентности, а также

способствует управлению качеством подготовки работников квалифицированного труда, позволяет

Ключевые слова. Образование, педагогика, технология, продукция общественного питания.

В наши дни неустанно ведется работа по поиску конструктивного решения проблемы подхода к обучающимся, тактики подачи материала в целях: побуждения интереса к дисциплине, развитию научно - исследовательского потенциала, содействия личностному и профессиональному росту студентов [3, с. 26 - 27]. В современной педагогике имеется достаточное количество форм и методов обучения. Но преподавателю специальных дисциплин в образовательном учреждении среднего профессионального образования стоит выбрать более оптимальный метод подачи материала.

Особенность методики преподавания технологии продукции общественного питания заключается не только в правильной подаче материала педагогом, но и формирование профессиональных навыков будущих специалистов, вызвать интерес к специальности.

Технологии продукции общественного питания включает деятельность по подготовке продукции, обучение правильному оформлению блюд, напитков, сервировке стола. Для достижения успеха работе будущего специалиста сферы обслуживания, необходимо обучиться технологии приготовления тех или иных блюд и напитков. Данная дисциплина - это то, что имеет особое значение в дальнейшей деятельности специалиста[3]. Технология продукции общественного питания включает в себя комплекс дисциплин. В числе наиболее значимых - технология и правила приготовления различных блюд. А технология приготовления кулинарных блюд – различные способы обработки продуктов и рецептов, нормативов ингредиентов, норм затрат на приготовление, а также правил отпуска готовых блюд. Из чего следует, что цель дисциплины заключается в организации деятельности инженеров знаниями научно - теоретических основ технологии продукции общественного питания, а также практических навыков и умений, понимания необходимости ведения производственного процесса с позиций современных представлений о рациональном использовании сырья, обеспечения высокого качества вырабатываемой предприятиями продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей [1, с. 5].

Для должного понимания специфики дисциплины, стоит рассмотреть предпосылки ее возникновения. Так, на 4 съезде торговых служащих в 1913 году были представлены данные по численности более 300 несовершеннолетних работающих в сфере общепита, но они не имели соответствующего образования. Срок подготовки специалистов был тогда 8 лет [1, с. 9 - 15].

Первая же школа для специалистов общепита была открыта в Петербурге в 1888 году. А в Москве лишь в 1894 году. Учащимися были в большинстве женщины. Также стоит обратить внимание на создание первого отечественного учебника по кулинарии П. П. Александровой «Руководство к изучению основ кулинарного искусства» с добавлением «Курса мясо - ведения» магистра ветеринарных наук М. А. Игнатьева [1, с. 9 - 15].

Возникновение и развитие крупных предприятий общественного питания, фабрик - кухонь и столовых при промышленных предприятиях потребовали организации кулинарных школ нового типа с двух - и трехлетними сроком обучения. Они были организованы в конце 20 - х годов нашего века. Для работы на крупных предприятиях

питания с цеховым делением, оснащенных механическим, тепловым, холодильным оборудованием, требовались специалисты со средним и высшим техническим образованием. Поэтому в 1930 г. была организована сеть техникумов общественного питания (в первую очередь в Москве и Петербурге) и вузов этого же профиля (в Москве, Петербурге, Донецке и других городах), так было положено начало развитию данной дисциплины [3].

Что же касается методики, то тут стоит применять практико - ориентированный подход в преподавании, так как практическая составляющая имеет особое значение для правильного понимания специальности и ее специфики.

Таким образом, методика преподавания дисциплины «Технологии продукции общественного питания» заключается в большей части – практико - ориентированном подходе с целью формирования компетенций будущих профессионалов в области общепита.

Литература

1. Ковалев Н.И., Куткина М.Н., Кравцова В.А. Технология приготовления пищи Под редакцией доктора технических наук, проф. Николаевой М.А. — М.: Омега - Л, 2003. — 467 с.

2. Справочник технолога общественного питания. М. Экономика, 1984 г.

3. Технология продукции общественного питания: Учебник / Мглинец А. И., Акимова Н. А., Дзюба Г. Н. и др.; Под ред. А. И. Мглинца. — СПб.: Троицкий мост, 2010. 736 с.

© Солодовник Л.Е. 2018

Тимофеева В.В.
Студент АлтГПУ,
г. Барнаул, РФ
E-mail: vvtima@bk.ru

ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА

В современной педагогической теории и практике особое внимание обращается на переосмысление концептуальных подходов в вопросах воспитания и обучения детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время все большее значение приобретает понятие «сопровождение», рассматриваемое в контексте гуманистического подхода. Его использование продиктовано необходимостью интеграции процессов обеспечения, поддержки, защиты, помощи, а также для того, чтобы подчеркнуть самостоятельность субъекта в принятии решений. Сущностной характеристикой сопровождения является создание условий для перехода, сопровождаемого от помощи к самопомощи.

Более широким является понятие «психолого - педагогическое сопровождение», которое сопряжено с широким кругом социально - психологических, социально - педагогических и психолого - педагогических явлений (педагогическая помощь, психолого - педагогическая поддержка, социальная фасилитизация и др.)

Основная цель психолого - педагогического сопровождения – это комплексная помощь ребенку дошкольного возраста в полноценной реализации своих способностей, знаний, умений и навыков для достижения успеха в различных видах деятельности и социализации, при создании необходимых условий учитывающих ряд особенностей личности дошкольника, оказание помощи в достижении оптимального уровня развития [1]. Для реализации цели требуется разработка индивидуальной программы. В общем смысле программа представляет собой модель совместной деятельности специалистов для поиска путей и достижения поставленной образовательной и воспитательной цели. Она учитывает не только коллегиальную работу специалистов, но и акцентирует внимание на возрастных и индивидуальных особенностях ребенка, содержит специальные коррекционные методы, приемы и средства, способствующие психологическому развитию в соответствии с возможностями дошкольника.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования представляет собой совокупность обязательных требований и предполагает создание специальных условий для получения образования детьми с ОВЗ, в том числе механизмы адаптации программы для указанных детей, использование специальных образовательных программ и методов, специальных методических пособий и дидактических материалов, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий и осуществления квалифицированной коррекции нарушений их развития [2].

Становится очевидным, что появление такого воспитанника в образовательной организации возлагает определенную ответственность на педагогов, которые должны обеспечить ребенка психолого - педагогическим сопровождением. Ребенок нуждается в специальных методах, приемах и средствах воспитания и обучения, которые будут учитывать особенности его развития. Отбор методов воспитания и обучения определяется возрастными и индивидуальными особенностями детей, а также степенью выраженности нарушения развития, спецификой вторичных отклонений, участием семьи в образовательной деятельности.

Таким образом, внедрение ФГОС ДО позволило сделать еще один шаг навстречу детям. При этом детство рассматривается как уникальный и неповторимый этап, в котором закладываются основы для личностного становления, развития способностей и возможностей, воспитания автономии, самостоятельности и дальнейшей социализации детей. Специфика дошкольного детства характеризуется гибкостью, пластичностью развития, высоким разбросом вариантов развития, непосредственностью, произвольностью, и мы не можем вменить ребенку какую-либо ответственность за результат, не можем требовать от него конкретных образовательных достижений.

Список используемой литературы:

1. Коноплева, А. Н. Психолого - педагогическое сопровождение учащихся с особенностями психофизического развития [Текст] / А. Н. Коноплева, В. Ч. Лещинская // Дефектология. – 2004. – № 4. – С. 3–11.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования [Текст] : действует с 01 января 2014 г. – Москва : Перспектива, 2014. – 32 с.

© В.В. Тимофеева, 2018

Тимофеева В.В.
Студент АлтГПУ,
г. Барнаул, РФ
E-mail: vvtima@bk.ru

ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формирование личности ребенка, воспитание у него определенного отношения к окружающему его миру, определенной нравственной позиции представляет собой очень сложный педагогический процесс. В основе которого лежит правильное и гармоничное развитие чувств.

Патриотическое воспитание является для подрастающего поколения тем стержнем, который поможет заложить основы ценностного отношения к окружающему миру, сформировать любовь к своим близким, искусству, к родным местам, родной стране. Родная культура и история должны стать неотъемлемой частью души ребенка, началом, порождающим личность, формируя жизненные приоритеты и ценности [1].

Л. Н. Толстой, К. Д. Ушинский, Е. И. Водовозова считали, что начинать воспитывать у детей патриотизм нужно с дошкольного возраста. Центральной идеей воспитания была идея народности. Период дошкольного возраста и по своим психологическим характеристикам наиболее благоприятен для воспитания патриотизма, так как дошкольник отвечает доверием взрослому, ему присуща подражательность, внушаемость, эмоциональная отзывчивость, искренность чувств.

В старшем дошкольном возрасте в формировании любви к родному краю большую роль отводят изобразительному искусству.

Влияние искусства на становление личности человека, его развитие очень велико, без воспитания эстетически грамотных людей, воспитания с детских лет уважения к духовным ценностям, умения понимать и ценить искусство, без пробуждения у детей творческих начал невозможно становление цельной, гармонически развитой и творчески активной личности.

В. А. Сухомлинский писал о том, что в период детства мыслительные процессы должны быть, как можно теснее связаны с живыми, яркими, наглядными предметами окружающего мира... Эмоциональная насыщенность восприятия — это духовный заряд детского творчества. Искусство пробуждает у детей дошкольного возраста эмоционально - творческое начало. С помощью живописи дошкольников учат любить родной край, его природу, людей. Кроме того, ознакомление детей с жанровой живописью позволяет закладывать первоначальную основу формирования у них ценностных ориентаций, как, например, умения высказывать личностное отношение к понравившейся картине, к

изображенным на ней людям, предметам, природе, давать сравнительную оценку явлению, отраженному на полотне или наблюдаемому детьми в реальной жизни [2].

Чаще всего изобразительную деятельность рассматривают как средство эстетического воспитания. Но необходимо отметить, что современные педагоги всё чаще обращаются к использованию художественно - изобразительной деятельности именно в патриотическом воспитании.

Формирование любых нравственных чувств, в том числе и любовь к ближнему, базируется на развитии эмоционально - чувственной сферы ребенка.

Таким образом, искусство – одно из наиболее сильных средств воздействия на эмоции и чувства детей.

Список используемой литературы:

1. Комратова, Н. Г. Патриотическое воспитание детей 4 - 6 лет : Методическое пособие. [Текст] / Н. Г. Комратова, Л. Ф. Грибова. – Москва : ТЦ Сфера, 2007.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 5 октября 2010 г. № 795 о Государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 - 2015 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gfs.ru>, свободный (дата обращения: 15.02.2017).

© В.В. Тимофеева, 2018

Чубыкин Н. А.

тренер - преподаватель, МАФСУ СШОР по лёгкой атлетике, г. Новокузнецк, Россия
слушатель курсов повышения квалификации,

Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк, Россия

Логачева Н. В.

старший инструктор - методист, преподаватель,
Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва, г. Новокузнецк, Россия

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРСОНИФИКАЦИИ ВКЛЮЧЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМУ ЗАНЯТИЙ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКОЙ

Аннотация

В статье определены особенности персонификации включения личности в систему занятий легкой атлетикой, уточнено понятие «персонификация включения личности в систему занятий легкой атлетикой» в конструктах широкого, узкого, локального, унифицированного, здоровьесберегающего, персонифицированного смыслов.

Ключевые слова

Персонификация, самореализация, социализация, легкая атлетика.

Процесс и возможности персонификации развития личности в структуре выделенного направления деятельности – одна из актуальных плоскостей современной педагогики деятельности и культуры [1 - 7].

Уточним понятие «персонификация включения личности в систему занятий легкой атлетикой» с позиции таких конструктов и способов уточнения понятий, как широкий, узкий, локальный, унифицированный, здоровьесберегающий, персонифицированный смысл.

Персонификация включения личности в систему занятий легкой атлетикой (широкий смысл) – система стимуляции активности личности, предопределяющая успешное позиционирование составных развития через детализацию приоритетов развития, визуально представляемых в конструкте «хочу, могу, надо, есть», гарантирующая успешное развитие личности в легкой атлетике и через систему занятий и технологий занятий легкой атлетикой в модели учета нормального распределения способностей и достижений личности.

Персонификация включения личности в систему занятий легкой атлетикой (узкий смысл) – процесс включения личности в систему занятий легкой атлетикой через учет индивидуальных и коллективных потребностей и возможностей, предопределяющих выбор модели и типа социализации и самореализации личности через легкую атлетику как избранный вида спорта или направление релаксации (самовосстановления).

Персонификация включения личности в систему занятий легкой атлетикой (локальный смысл) – процедура оптимизации модели решения задачи «хочу, могу, надо, есть» в структуре занятий легкой атлетикой, определяющая уровень и направленность адаптивно - акмепедагогического решения задач и способов самореализации и самоутверждения.

Персонификация включения личности в систему занятий легкой атлетикой (унифицированный смысл) – механизм оптимизации качества решения задач самореализации и социализации личности в легкой атлетике и через легкую атлетику, определяющий унификацию в качестве способа, технологии и конструкта самоорганизации условий поиска и учета приоритетов развития личности и системы ограничений, непосредственно связанных с нормальным распределением способностей и здоровья.

Персонификация включения личности в систему занятий легкой атлетикой (здоровьесберегающий смысл) – технология учета адаптивно - акмепедагогического уровневого решения задачи «хочу, могу, надо, есть» в иерархии детерминированных и уточняемых особенностей продуктивного поиска и актуализации особенностей развития личности в легкой атлетике.

Персонификация включения личности в систему занятий легкой атлетикой (персонифицированный смысл) – модель учета особенностей решения задачи развития («хочу, могу, надо, есть») в построении и уточнении стратегии и тактики акмеверификации качества достижений личностью поставленных целей как условия самоорганизации траектории становления и самоутверждения, самоорганизации и самосохранения выделенных приоритетов и ценностей.

Список использованной литературы

1. Козырева О. А. Культура самостоятельной работы личности в системе непрерывного образования: модели и теории : монография. М. : РУСАЙНС, 2018. 144 с. ISBN 978 - 5 - 4365 - 3037 - 6

2. Логачева Н. В., Козырева О. А. Исследование особенностей социализации и самореализации обучающихся, занимающихся легкой атлетикой // Вісник Луганського нац. ун - ту ім. Т.Шевченка : пед. науки. 2012. № 22. Ч. VI. С.236 - 238.

3. Свиаренко В. Г., Козырева О. А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.

4. Жилина Е. В. Специфика детерминации моделей в структуре изучения качества учебно - тренировочного процесса // Современные условия взаимодействия науки и техники : сб. стат. Междун. науч. - практ. конфер. (Омск, 13 декабря 2017 г.) : в 3 - х ч. Ч.3. Уфа : Омега Сайнс, 2017. С.55 - 57.

5. Колмогоров А. А. Учебно - тренировочный процесс как категория педагогики физической культуры и спорта // Формирование личности будущего на основе психолого - педагогического анализа : сб. стат. Междун. науч. - практ. конфер. (Уфа, 8 декабря 2017 г.) : в 2 - х ч. Ч.1. Уфа : Омега Сайнс, 2017. С.128 - 130.

6. Беликов И. П. Модели и функции учебно - тренировочного процесса // Формирование личности будущего на основе психолого - педагогического анализа: сб. ст. МНПК. (Уфа, 8 дек. 2017 г.). Ч.1. Уфа: Омега Сайнс, 2017. С.19 - 21.

7. Черноусов В.Е. Некоторые возможности уточнения основ учебно - тренировочного процесса в теории и методике физической культуры и спорта // Инновационная наука в глобализующемся мире : матер. V МНПК. (Уфа, 15 - 16 марта 2018 г.): в 2 - х т. Т. 2. Уфа : Ника, 2018. С.17 - 19.

© Чубыкин Н. А., Логачева Н. В., 2018

Шапорева Е.Д.

студентка 2 курса магистратуры Исторического факультета
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет»

Научный руководитель: Д.А. Шапоров

канд. ист. н., доцент кафедры конституционного и международного права
БЮИ МВД России
г. Барнаул, Российская Федерация

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ВОСПИТАНИЯ В ХОДЕ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы необходимости изучения отечественной и всемирной истории, а так же взаимосвязь процесса изучения исторических дисциплин с развитием нравственных качеств личности.

Ключевые слова:

История, патриотизм, патриотическое воспитание.

Стремительное развитие науки и техники повлекло за собой снижение интереса к гуманитарным проблемам, к нравственным ценностям. Одним из основных путей решения проблем сохранения и развития ориентаций общества на гуманистические идеалы является усиление воспитательной составляющей в системе образования, закладывающей основы

самоопределения личности. Широкими возможностями для духовно - нравственного воспитания обладает историческое образование, поскольку изучение истории формирует нравственные качества личности на основе знакомства с историческим опытом народов, воссоздания исторических образов людей, их ценностей и устремлений.

Изучение исторических дисциплин дает широкие возможности для развития гражданских качеств. Под гражданственностью понимается совокупность свойств личности, включающая осознание и внутреннее принятие прав и обязанностей по отношению к обществу, умение отстаивать свои права, сопоставлять личные и общественные интересы, чувство ответственности за происходящее [3, с. 352]. Содержательной основой гражданского воспитания являются знания о традициях борьбы за свободу и права личности, примеры служения обществу, своему народу.

Рассмотрим основные направления воспитания в обучении истории.

Традиционно ведущим направлением в формировании ценностных ориентиров личности являлось патриотическое воспитание. Как сложное интегральное личностное образование патриотизм включает любовь к Родине, бескорыстную преданность и служение ей; нерасторжимое единство с ней, идентификацию своих интересов с интересами отечества, наличие активной гражданской позиции; готовность отстаивать интересы своей Родины, действовать во имя сохранения и развития ее благополучия; жертвенность, т.е. готовность пожертвовать ради отечества своими личными интересами, в том числе и жизнью; восприятие служения Родине как одной из важных основ своего жизненного самоопределения, святого долга и первой обязанности; уважение к другим народам и культурам [2, с. 89 - 98].

Содержательной основой патриотического воспитания могут служить материалы всемирной и отечественной истории, истории своего народа, края, «малой родины». Прежде всего, это сведения военной истории, свидетельствующие о стойкости народов при защите от врагов, факты борьбы за национальное освобождения, примеры отваги и готовности к самопожертвованию, а так же факты, вызывающие чувство гордости за победу над врагом. Целесообразно отбирать материал, демонстрирующий способность населения в тяжелые моменты проявлять лучшие качества. Не менее важно отбирать материал о подвигах народа «во благо Отечества» в мирное время, а так же факты, вызывающие чувство гордости за открытия в научной сфере, достижения в искусстве и т.д. Исследователи отмечают, что в целях патриотического воспитания следует приводить не только позитивные примеры. Трудные и мрачные страницы истории могут так же вызвать сопереживание о потерях, сострадание к судьбе людей, ставших жертвами насилия, жестокости, предательства и т.д. Важно учить не слепо восхищаться или осуждать, а понимать, размышлять и сочувствовать.

Гуманистическое воспитание направлено на формирование самооценки человеческой личности, соответствующего отношения к себе и другим людям. Важно от курса к курсу истории проследить развитие гуманистического мировоззрения от античности к христианству и другим мировым религиям и далее, к духовным ценностям Возрождения, к мыслям энциклопедистов эпохи

Просвещения и экзистенциализму, к идеям ненасилия, общечеловеческим ценностям.

Эффективность решения вопросов патриотического воспитания существенно повышается при установлении межпредметных связей с курсами обществознания. Обществоведческие дисциплины наряду с историческими формируют социальную память, гражданское и патриотическое самосознание молодых людей, социальные и гражданские компетенции [1, с. 9 - 10].

Как правило, выделяют четыре основных метода воспитательного воздействия: внушение, подражание, заражение и убеждение [3, с. 359]. В обучении истории главную роль играют заражение (эмоциональное воздействие, передача своего эмоционального состояния) и убеждение (словесное воздействие, доказательство истинности того или иного положения). Эти психологические импульсы могут исходить не только от учителя, но и от одноклассников, очевидцев событий и даже средств обучения.

В методике обучения истории существуют и другие классификации методов воспитания (Г. М. Донской, П. С. Лейбенгруб и др.):

1) методы эмоционально - образного воздействия воспитания (воспитание чувств). Основным механизмом здесь выступает эмпатия – понимание эмоционального состояния другого человека через сопереживание, проникновение в его субъективный мир.

2) методы создания содержательной основы воспитания (формирование знаний, относящихся к вопросам воспитания). К примеру, при формировании знаний о ценностях людей прошлого наиболее эффективна организация работы с документами - письмами, воспоминаниями, художественными произведениями изучаемой эпохи и т.д.

3) методы формирования оценочных суждений (связанных с воспитательным потенциалом истории). Подобные методы в основном преследуют одновременно воспитательные и развивающие цели. Как правило, это система познавательных заданий. На первых этапах учащиеся учатся давать эмоционально - нравственную оценку фактам прошлого со своих субъективных позиций. Постепенно их нужно учить рассматривать приводимый факт с различных сторон – оценивать цели и мотивы участников событий, соотносить цели и средства, анализировать последствия, подходить к оценке с различных сторон общественной жизни, с точки зрения различных культур, прошлого современности.

Таким образом, в изучении прошлого человечества содержится большой воспитательный потенциал. Именно история целостно и многомерно раскрывает культурно - исторический опыт человечества. В изучении прошлого при воссоздании исторических образов людей, их ценностей, устремлений, поступков содержится возможность заложить основы знаний об эволюции морали, о духовно - нравственных ценностях разных народов с помощью методов эмоционально - образного воздействия, работы с наглядными средствами обучения, документами, методов эмоционального заражения, рассуждения, убеждения и т.д.

Список использованных источников и литературы:

1. Актуальные проблемы преподавания истории и обществознания в образовательных организациях различных типов: Коллективная монография. Ч. 2 / Под общ. ред. Л.В.Алексеевой. Нижневартовск: Изд - во Нижневарт. гос. ун - та, 2015. — 119 с.

2. Кольцова В.А., Соснин В.А. Социально - психологические проблемы патриотизма и особенности его воспитания в современном российском обществе // Психологический журнал, 2005. – №4. – С. 89 - 98

3. Лазукова Н. Н., Барабанов В. В., Ванина Э. В. Методика обучения истории: учебник для студ. учреждений высш. образования. – М., 2014 – 432 с.

© Д.А. Шапоров, Е.Д. Шапорева, 2018

Шацких Ю. С., кандидат военных наук, доцент
кафедра №4 «Исследования операций и систем»
филиал ВА РВСН имени Петра Великого,
г.Серпухов Московской области, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТАКСОНОМИИ БЛУМА ПРИ ВНЕДРЕНИИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВОЕННОМ ВУЗЕ

Аннотация

При разработке методических подходов к внедрению в военных вузах электронного обучения в интересах качественной подготовки специалистов предлагается учитывать рекомендации таксономии Блума. Предложена классификация задач, устанавливаемых педагогами обучаемым, и, соответственно, целей обучения, которые целесообразно использовать для определения целей и задач обучения будущих офицеров по программам высшего образования с учетом положений таксономии Блума при внедрении в военные вузы электронного обучения.

Ключевые слова

Таксономия Блума, когнитивная сфера, аффективная сфера, психомоторная сфера, знание, понимание, применение, анализ, синтез, оценка, восприятие, реагирование, ценностная ориентация.

Таксономия Блума предлагает классификацию задач, устанавливаемых педагогами обучаемым, и, соответственно, целей обучения, которые целесообразно использовать для определения целей и задач обучения будущих офицеров по программам высшего образования в целом и с использованием возможностей ЭО, в частности. Она делит образовательные цели на три сферы: когнитивную, аффективную и психомоторную. Эти сферы можно приблизительно описать словами «знаю», «чувствую» и «творю» соответственно. Внутри каждой отдельной сферы для перехода на более высокий уровень необходим опыт предыдущих уровней, различаемых в данной сфере. Цель таксономии Блума — мотивировать педагогов фокусироваться на всех трёх сферах, предлагая, таким образом, наиболее полную форму обучения.

Блум выделил шесть категорий: знание, понимание, применение, анализ, синтез, оценка. Первые две относятся к собственному знанию и пониманию, а остальные четыре – к интеллектуальным навыкам. Как бы заманчиво ни казалось сосредоточиться на двух первых категориях для модулей более низкого уровня, рекомендуется с самого начала вовлекать обучаемых в более сложную интеллектуальную деятельность (таблица 1).

Таблица 1 – Использование рекомендаций таксономии Блума

ЗНАНИЕ И ПОНИМАНИЕ		ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ НАВЫКИ			
ЗНАНИЕ	ПОНИМАНИЕ	ПРИМЕНЕНИЕ	АНАЛИЗ	СИНТЕЗ	ОЦЕНКА
Воспроизведение важной информации	Объяснение важной интерпретации	Решение закрытых проблем	Решение открытых проблем	Нахождение уникальных ответов к проблемам	Вынесение критических суждений, обоснованных на прочных знаниях
Дать определение Повторить Перечислить Вспомнить Назвать Рассказать Акцентировать	Толковать Обсудить Описать Переформулировать Распознавать Объяснить Выразить Обнаружить Сообщить	Интерпретировать Применить Употреблять Использовать Демонстрировать Инсценировать Применить на практике Проиллюстрировать Действовать Разработать план Описать в общих чертах	Анализировать Различить Оценить Вычислить Привести экспериментировать Проверить Сравнить Критиковать Избирать Обследовать Ставить вопрос Соотнести Решить Исследовать Классифицировать	Составить Распланировать Предположить Разработать Сформулировать Систематизировать Компоновать Собирать Составить Создавать Наладить Организовать Управлять Подготовить	Составить суждение Определить ценность Дать оценку Произвести оценку Сравнить Пересмотреть Оценить Подсчитать

Когнитивная область. Умения и навыки в когнитивной области касаются знания, понимания и критического мышления. Здесь выделяются шесть уровней (таблица 2).

Таблица 2 - Умения и навыки в когнитивной области

Уровни учебных целей	Конкретные действия обучаемых, свидетельствующие о достижении данного уровня
1. Знание. Эта категория обозначает запоминание и воспроизведение изученного материала — от конкретных фактов до целостной теории.	Воспроизводит термины, конкретные факты, методы и процедуры, основные понятия, правила и принципы.
2. Понимание. Показателем понимания может быть преобразование материала из одной формы выражения — в другую, интерпретация материала, предположение о дальнейшем ходе явлений, событий.	Объясняет факты, правила, принципы; преобразует словесный материал в математические выражения; предположительно описывает будущие последствия, вытекающие из имеющихся данных.
3. Применение. Эта категория обозначает умение использовать изученный материал в конкретных условиях и новых ситуациях.	Применяет законы, теории в конкретных практических ситуациях; использует понятия и принципы в новых ситуациях.
4. Анализ. Эта категория обозначает умение разбить материал на составляющие так, чтобы ясно выступала структура	Вычленяет части целого; выявляет взаимосвязи между ними; определяет принципы организации целого; видит ошибки и упущения в логике рассуждения; проводит различие между фактами и следствиями; оценивает значимость данных.
5. Синтез. Эта категория обозначает умение комбинировать элементы, чтобы получить целое, обладающее новизной.	Пишет выступление, доклад, реферат, статью; предлагает план проведения эксперимента или других действий; составляет схемы задачи.
6. Оценка. Эта категория обозначает умение оценивать значение того или иного материала.	Оценивает логику построения письменного текста (оценка обстановки, предложения в решение командира; распоряжение на организацию разведки); оценивает соответствие выводов имеющимся данным; оценивает значимость того или иного результата действия своего подразделения, соседей, противника.

Аффективная область. Умения в этой области отражают то, как человек реагирует эмоционально, насколько он способен чувствовать чужую радость или боль, горечь потерь и радость победы. Аффективные цели связаны с человеческими отношениями, эмоциями, чувствами.

Уточним категории учебных целей в аффективной области.

Восприимчивость. Эта категория обозначает готовность и способность обучаемого воспринимать те или иные явления, поступающие из окружающего мира стимулы. С позиции преподавателя путь к достижению таких целей состоит в том, чтобы привлечь, удержать и направить внимание обучаемого.

Входящие сюда субкатегории: осознание; готовность или желание воспринимать; избирательное (произвольное) внимание образуют диапазон восхождения от пассивной позиции обучаемого до более активного отношения к обучению по конкретной военной специальности.

Обучаемый: проявляет осознание важности обучения по своей специальности; внимательно слушает высказывания окружающих в классе, в беседе, на занятиях и т.д., проявляет осознание основных факторов, влияющих на эффективность управления своим подразделением, частью; проявляет восприимчивость к проблемам и потребностям подчиненных, сослуживцев, к проблемам укрепления национальной безопасности России.

Реагирование (отклик). Эта категория обозначает активные проявления, исходящие от самого обучаемого. На данном уровне он не просто воспринимает, но и откликается на то или иное явление или внешний стимул, проявляет интерес к предмету, явлению или деятельности, в рамках получаемой военной специальности (специализации).

Субкатегории: подчиненный отклик; добровольный отклик; удовлетворение от реагирования.

Обучаемый: выполняет заданную преподавателем задание на самостоятельную работу; подчиняется внутреннему распорядку дня, требованиям общевоинских уставов и правилам поведения в военном вузе; участвует в обсуждении вопросов в учебной группе, на курсе, факультете; самостоятельно знакомится с освещением общественно - политических и международных проблем, с состоянием дел в своей учебной группе, на курсе, факультете, вузе в целом; добровольно вызывается выполнять задания командиров, непосредственных и прямых начальников, преподавателей; проявляет интерес к учебным дисциплинам, освоению требуемых компетенций.

Усвоение ценностной ориентации. В эту категорию входят различные уровни усвоения ценностных ориентаций (то есть отношения к тем или иным объектам, явлениям или видам деятельности): принятие ценностной ориентации военнослужащего, офицера; предпочтение ценностной ориентации; приверженность, убежденность.

Обучаемый: проявляет устойчивое желание, например, овладеть навыками использования информационных технологий при управлении деятельностью подразделения, части, для принятия рациональных решений при подготовке и ведении боевых действий, при проведении исследований; целенаправленно изучает различные точки зрения для вынесения собственного суждения по основным направлениям воинской службы, управлению подразделением в различных ситуациях; проявляет убежденность.

Организация ценностных ориентаций. Эта категория охватывает осмысление и соединение различных ценностных ориентаций, разрешение возможных противоречий между ними и формирование системы ценностей на основе наиболее значимых и устойчивых. Сюда входят две субкатегории: концептуализация ценностной ориентации и организация системы ценностей.

Обучаемый: стремится определить основные черты своего будущей воинской службы; принимает на себя ответственность за своё поведение и взаимоотношения в воинском коллективе; понимает свои возможности и ограничения, обусловленные требованиями военной присяги, общевоинских уставов, должностными обязанностями; строит жизненные планы в соответствии с осознанными им самим интересами и убеждениями.

Распространение ценностной ориентации или их комплексов на деятельность. Эта категория обозначает такой уровень усвоения ценностей, на котором они устойчиво определяют поведение индивида, входят в привычный образ действий, или жизненный стиль. Обобщённый характер ценностных ориентаций и их соединение в целостное мировоззрение отражены в субкатегориях: обобщённая установка; полная интернализация (усвоение) или распространение ценностных ориентаций на деятельность.

Обучаемый: устойчиво проявляет самостоятельность в учебе, освоению изучаемых дисциплин, получению не просто знаний, но и необходимых умений и навыков для решения многообразия задач, которые обучаемому предстоит решать самостоятельно после окончания вуза; проявляет стремление к сотрудничеству: на занятиях, при несении службы в наряде, выполнении порученных заданий; проявляет готовность пересматривать свои суждения и менять образ действий при наличии убедительных аргументов; постоянно проявляет навыки личной гигиены и здорового образа жизни; формулирует устойчивое и последовательное жизненное кредо.

Такая конкретизация целей сильно упрощает работу преподавателя. Отталкиваясь от этого набора, можно строить образовательный процесс как последовательную отработку его элементов, совокупность упрощённых обучающих циклов.

Психомоторная область. Умения в этой области описывают способность к действиям с оружием, инструментами, агрегатами и военной техникой, средствами боевого управления и связи. Психомоторные цели обычно связывают с изменением или развитием практических навыков.

Уточним *глаголы - опоры таксономии Блума* (для военного специалиста).

Вербально - лингвистический интеллект:

знание: определи, запомни, запиши, составь список;

понимание: объясни, обсуди, сформулируй, опиши, повтори;

применение: оцени (обстановку), прими (решение), организуй (демонстративные действия), введи (противника в заблуждение), определи (мероприятия по обеспечению охраны подразделения на марше) и т.д.;

анализ: оцени (возможности противника в данной ситуации), сравни (различные варианты совершения маневра), исследуй (целесообразность использования ложных элементов боевых порядков), определи (рациональное взаимодействие с приданными подразделениями), определи (рациональный походный порядок подразделений для обеспечения непрерывности управления), сделай обзор (возможных действий террористов в районе патрулирования в мирное время и в угрожаемый период);

синтез: создай (надёжную систему охраны подразделения на боевой позиции), составь (схему патрулирования в районе стационарного пункта дислокации), представь (план подготовки подразделения к проведению экстренного вывода подразделения из - под возможного удара тактической авиации), спрогнозируй (возможную РХБ - обстановку в

районе патрулирования), придумай (варианты принятия на себя управления на ступень выше штатной в различных ситуациях);

оценка: сделай (вывод о возможностях противника по ведению информационного воздействия на личный состав подразделения в условиях сетецентрической войны), подготовь (заключение о готовности личного состава по отражению нападения ДРГ противника на марше), оцени (устойчивость управления силами охраны и обороны подразделения в условиях диверсионной опасности), предположи (возможность выхода из строя тех или иных агрегатов и систем), исправь (ситуацию, связанную с недостатком ГСМ при маневренных действиях), спрогнозируй (пожарную обстановку в районе патрулирования), отредактируй (боевое распоряжение группе разведки).

Логико - математический интеллект:

знание: перечисли (основные угрозы для живучести подразделения в угрожаемый период), собери (информацию о готовности подчиненных к ведению поиска ДРГ противника), обозначь (возможные места нападения ДРГ на походные порядки подразделений), категоризируй (степени и направления угроз живучести боевому порядку подразделения), пронумеруй (в порядке первоочередности и важности мероприятия, выполняемые при приведении подразделения в готовность к боевому применению), определи (слабые места в боевой подготовке младших командиров при организации боя с ДРГ);

понимание: опиши (основные преимущества беспилотников по поиску боевых порядков подразделений), назови (основные районы базирования стратегического ядерного оружия противника), идентифицируй (степени угрозы подразделению при выполнении боевых задач по предназначению), сгруппируй (основные проблемные вопросы повышения живучести в кратчайшее время с минимальными ресурсами), определи место (экстренного вывода подразделения при угрозе воздействия противника крылатыми ракетами);

применение: проверь (количественные показатели готовности подразделения к свертыванию в сокращенном составе), реши (задачу минимизации расхода ресурсов при разминировании маршрута), вычисли (объем и структуру всестороннего обеспечения подразделения при длительной автономии патрулирования), продемонстрируй (противнику факт ухода с занимаемой позиции без ее оставления), поставь эксперимент (по обеспечению непрерывности управления на марше без использования штатных средств связи), докажи (эффективность контроля демаскирующих признаков подразделения на полевой позиции с использованием беспилотника);

анализ: проанализируй (качественные показатели морально - психологической готовности личного состава к действиям в условиях применения противником биологического оружия), изучи (возможность оценки эффективности обнаружения ДРГ противника при разведке), исследуй (возможности имитационных действий для введения противника в заблуждение), открой (дополнительные возможности рефлексивных действий подразделения по обеспечению скрытности), образуй (нестандартные подходы к формированию у подчиненных автоматизма действий при выполнении боевых задач), измерь (временные затраты на выполнение подразделением мероприятий приведения в боевую готовность) и так далее по каждому виду интеллекта и направлениям его реализации в реальной деятельности

военного специалиста, офицера (с учетом ограничений на объем статьи остальные глаголы - опоры таксономии Блума - тезисно);

синтез: придумай, сформулируй, выдвини гипотезу, установи, систематизируй;

оценка: проранжируй, оцени, отбери, измерь, подсчитай.

Пространственный интеллект:

знание: наблюдай, определи, перерисуй, перепиши, зарисуй, рассчитай;

понимание: проиллюстрируй, вырази, объясни в схемах, картинках, продемонстрируй, сделай чертеж, презентацию, модель;

применение: усложняй обстановку, покажи, построй, докажи;

анализ: тщательно исследуй, расставь, построй диаграмму, график, проведи эксперимент, сравни, противопоставь;

синтез: построй, составь, сконструируй, изобрети, построй, собери, создай, представь, смоделируй;

оценка: отбери, выбери, оцени, вынеси суждение, рекомендуй.

Коммуникационный интеллект:

знание: запомни, повтори, скопируй, перечисли, назови, определи;

понимание: определи, вырази, опиши, переложи на функции и обязанности, сформируй маршрутные карты и алгоритмы;

применение: потренируйся, продемонстрируй, покажи, научи, представь подчиненным и руководству;

анализ: интерпретируй, проанализируй, сгруппируй, дифференцируй;

синтез: сочини, разработай, систематизируй, создай, расположи в определенном порядке, определи приоритеты;

оценка: оцени, проранжируй, вырази свое суждение.

Телесно - кинестетический интеллект:

знание: повтори все действия, объясни в действиях, скопируй, имитируй, обоснуй необходимость и целесообразность;

понимание: обсуди, вырази, разыграй;

применение: используй, изобрази, имитируй, представь;

анализ: отбери, отсортируй, осмотри, систематизируй, классифицируй, сгруппируй, разбей на группы;

синтез: расставь по порядку, выработай, построй, придумай, изобрети;

оценка: измерь, реши, выбери, оцени, рекомендуй.

Межличностный интеллект:

знание: повтори, определи, перечисли, назови, скажи, собери;

понимание: опиши, объясни, обсуди, вырази, расскажи;

применение: используй, имитируй, опроси, потренируйся;

анализ: систематизируй, сделай обзор, исследуй, изучи, сгруппируй;

синтез: установи, сформулируй, составь план, предложи;

оценка: реши, оцени, сделай вывод, рекомендуй, критикуй.

Внутриличностный интеллект:

знание: назови, повтори, запомни, выучи;

понимание: объясни, сформулируй, вырази, повтори;

применение: драматизируй один (проведи мысленное моделирование ситуации), спланируй, реши, представь;

анализ: испытай, сравни, противопоставь, исследуй, разбей;

синтез: составь, сочини, собери, выдвини гипотезу, создай, построй;

оценка: сделай заключение, оцени, поддержи, одобри.

Все эти подходы таксономии Блума не являются некоей догмой, но определенные рациональные зерна в таксономии Блум есть. Поэтому эти идеи требуют своего дальнейшего исследования для оценки их возможности и эффективности при формировании компетентностей военного специалиста с высшим образованием, разработки методик их использования при организации ЭО в военном вузе, проведения ряда методических и педагогических экспериментов как непосредственно в военном вузе, так и в реальной жизни войск, при организации занятий по боевой подготовке и отработке вопросов повышения качества подготовки офицеров к выполнению поставленных задач в любых условиях обстановки.

Список использованной литературы

1.«Таксономия образовательных целей: сфера познания» под руководством Бенджамина Блума, 1956г. / <https://readtiger.com/ansya.ru/health/taksonomiya-bluma/main.html>

© Шацких Ю.С., 2018

Волкова Н. И.

Старший преподаватель БГТУ
Факультет «Физическое воспитание и спорт»

Шлёма П.А.

Студент 1 курса
Факультет «энергетики и электроники»

ВЛИЯНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

АННОТАЦИЯ

В высших общеобразовательных учреждениях велико влияние здоровье сберегающей жизнедеятельности студентов. Цель работы: практически апробировать системно - целостное формирование здоровьесберегающего пространства ОУ, посредством физического воспитания студентов, позволяющего обеспечить сохранение и укрепление здоровья учащейся молодёжи.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Здоровье сберегающая жизнедеятельность. Физическое воспитание. Здоровье.

Развивающемуся обществу необходимо современно образованные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, способные к сотрудничеству, отличающиеся мобильностью, готовые к межкультурному

взаимодействию, обладающие чувством ответственности за судьбу страны. Важнейшей социальной задачей становится формирование профессиональной элиты, обладающей хорошим физическим и психическим здоровьем. Здоровье как один из феноменов современного общества, отражая в себе состояние медицины, экономики, образования, культуры является одним из индикаторов развития государства. Особенностью современной стратегии оздоровления нации является формирование активной позиции населения в отношении заботы о собственном здоровье, физическом совершенствовании, работоспособности, перенос ответственности за собственный уровень жизни, физическое, психическое, социальное благополучие на конкретного гражданина.

Таким образом, проблема здоровьесберегающей среды учащейся молодежи является приоритетной задачей в образовании, от решения которой зависит не только здоровье отдельного человека, но и населения страны в целом.

Таким образом, для того, чтобы стать компетентным специалистом, необходимо овладеть совокупностью компетенций, среди которых можно выделить общие компетенции и профессиональные. Общие (ключевые) - определяющие компетенции, соответствующие наиболее широкому спектру специфики, являются универсальными, востребованы всеми профессиями - метапрофессиональны.

Специальные компетенции - это компетенции, необходимые для осуществления конкретного вида профессиональной деятельности специалиста.

Каким образом в ВУЗе можно формировать и развивать эти компетенции? Технологией обучения, которые инициируют активную учебно - познавательную деятельность студента, развивают его личностные качества, позволяют построить индивидуальный образовательный маршрут.

Главной задачей университета, помимо курса обучения, является сохранение здоровья учащихся. Исходя из всего вышеизложенного, в учебном заведении встала необходимость выбора такой педагогической технологии, которая позволила развить навык ценностного отношения к здоровью. Именно такой технологией является создание здоровьесберегающего пространства посредством физического воспитания студентов. Данная технология была выбрана методическим советом колледжа как основная для студентов всех курсов в рамках предмета «Физическая культура».

Цель работы: практически апробировать системно - целостное формирование здоровьесберегающего пространства ОУ, посредством физического воспитания студентов, позволяющего обеспечить сохранение и укрепление здоровья учащейся молодежи.

Первоначально студенты проходят комиссию на выявление группы здоровья. На основании распределения по группам и рекомендации врачей строится процесс физического воспитания, включающий в себя внедрение здоровьесберегающих технологий, с целью обеспечения учащимся возможности сохранения здоровья за период обучения, формирования у них необходимых знаний, умений и навыков по здоровому образу жизни. Учащиеся основной и подготовительной группы занимаются по основной образовательной программе дисциплины «Физическая культура», с дополнительными комплексами ЛФК по видам заболеваний учащихся с подготовительной группой и снижением нормативных требований. Учащиеся специальной группы «А» посещают основные занятия физической культуры, без сдачи нормативов и выполнением комплексов упражнений, рекомендованных врачом. В конце года совместно с курирующим врачом

осуществляется анализ заболеваемости учащихся, планирование их лечения через лечение в профилактории.

Университет следит за здоровьем каждого студента, благодаря чему уровень выпуска здоровых работников существенно увеличивается.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. <https://nsportal.ru/npo-spo/zdravookhranenie/library/2014/05/07/postroenie-zdorovesberegayushchey-sredy-v-tehnikume>
2. <http://открытыйурок.рф/статьи/604114/>
3. <http://проф-обр.рф/publ/35-1-0-1521>

© Волкова Н. И., Шлёма П.А. 2018

Яковлева В.Н.

канд. пед. н., доцент,

кафедра иностранных языков

СВКИ ВНГ РФ,

г. Саратов, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УМЕНИЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУРСАНТОВ НА ВТОРОМ ЭТАПЕ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБУЧЕНИЯ В НЕЯЗЫКОВОМ ВОЕННОМ ВУЗЕ

Аннотация

В статье рассматривается проблема совершенствования умений самостоятельной учебной деятельности курсантов на втором этапе их иноязычной подготовки в военном вузе; анализируются виды умений, необходимых для продуктивной самостоятельной работы обучающихся иностранному языку, и виды самостоятельной работы курсантов; подводятся краткие итоги экспериментального авторского исследования по данной проблеме.

Ключевые слова

Иноязычная подготовка будущих военных специалистов; второй этап обучения иностранным языкам в вузе; самостоятельная учебная деятельность курсантов; совершенствование умений самостоятельной учебной деятельности; виды самостоятельной работы курсантов над иностранным языком; педагогический эксперимент.

Самостоятельная работа курсантов является составной частью их учебно - познавательной деятельности и нацелена на закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, формирование ключевых компетенций будущих специалистов, поиск и приобретение новых знаний, в том числе с использованием автоматизированных обучающих курсов (систем), а также выполнение учебных заданий, подготовку к

предстоящим занятиям, зачетам и экзаменам. Она организуется руководящим и профессорско - преподавательским составом вуза и проводится по всем дисциплинам учебной программы.

В нашем исследовании были проанализированы условия активной самостоятельной учебной деятельности будущих специалистов в процессе обучения в вузе. Одним из условий продуктивной самостоятельной работы студентов (курсантов) является осведомленность преподавателя конкретной учебной дисциплины, какие виды умений самостоятельной учебной деятельности следует формировать у курсантов на разных этапах обучения [1].

Рассмотрим умения, формируемые у курсантов на втором этапе обучения иностранным языкам в военном вузе. Наше исследование и опыт работы в неязыковом вузе показывают, что на втором этапе обучения иностранному языку в вузе (II–III семестры) основными умениями и навыками самостоятельной учебной деятельности курсантов являются: навыки работы с общим двуязычным словарем, и умения работать со специальным (военным) словарем, с различными учебными пособиями, входящими в учебно - методический комплекс, и с периодическими изданиями (газетами, журналами по профилю вуза); умения планировать свою работу по иностранному языку в течение недели; владение различными приемами самоконтроля, в основе которого лежит умение выделять главное в тексте на основе анализа логико - смысловой структуры текстов общенаучного и военно - технического стилей. В соответствии с требованиями учебной программы на втором этапе также развиваются и совершенствуются комплексные умения иноязычного изучающего и ознакомительного чтения курсантов.

Совершенствование данных умений и навыков соотносится с основной целью самостоятельной работы курсантов на втором этапе обучения – участие курсантов в активной самостоятельной учебно - познавательной деятельности на иностранном языке на основе сформированных на первом этапе обучения умений и навыков. В зависимости от данной цели изменяются виды самостоятельной работы курсантов на занятиях и ее удельный вес.

На II этапе обучения иностранному языку в ходе работы курсантов по усвоению и переработке языковой и познавательной информации добавляются более сложные, чем на первом этапе, виды самостоятельной работы курсантов, включающие целый комплекс заданий для их самостоятельного выполнения. Содержательной основой для заданий служит первый текст по изучаемой теме, на котором вводится новый лексико - грамматический материал. Данный текст для изучающего чтения прорабатывается курсантами самостоятельно с помощью грамматического справочника или соответствующего раздела учебника / учебного пособия и словаря. Курсанты учатся: а) самостоятельно находить в тексте новые грамматические конструкции и определять их значения по таблицам или справочнику; б) выделять новую лексику и определять значения слов по контексту или по словарю (в последнем случае важно научить, как выбирать из словаря то значение, которое соответствует данному контексту). Вариантом такого вида самостоятельной работы является проработка в аудитории заданий к тексту, данных на самоподготовку.

Самостоятельная работа завершается сначала взаимоконтролем (в ходе парной работы курсантов), а затем и самоконтролем курсантов своей самостоятельной учебной

деятельности, что способствует формированию ответственности курсантов за результаты своей работы по овладению иностранным языком и процессом становления личности будущих офицеров.

Результаты проведенного нами экспериментального исследования доказали эффективность использования перечисленных видов самостоятельной работы курсантов в процессе их иноязычной подготовки в военном вузе.

Список использованной литературы:

1. Яковлева В. Н. Как подготовить студентов к активной самостоятельной учебной деятельности. / В.Н. Яковлева. // Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности: Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Пермь, 09 ноября 2017). / в 4 ч. Ч.2 – Стерлитамак: АМИ, 2017. – С. 173 –175.

© В.Н. Яковлева, 2018

Ян Лю

канд. Пед. наук, доцент Цзянзуского педагогического университета
г. Суйчжоу, КНР

МНОГОЗНАЧНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЛСГ НАИМЕНОВАНИЙ ПРОФЕССИЙ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

По общему мнению лингвистов, многозначность, предполагающая наличие у слова нескольких значений, относится к общим законам человеческого мышления и обнаруживается, соответственно, во всех языках [Гак 1988 и др.]. Несмотря на существование различных подходов к явлению многозначности (ср., например, работы А. А. Потебни, Л. В. Щербы и др.), большинство исследователей считают многозначность слова неопровержимым языковым фактом, чему соответствует и общепринятая разработка многозначности в толковых словарях современного русского языка. В связи с этим Н. Б. Мечковская отмечает, что «в самых разных культурах человек называет новое с помощью прежде созданных имен – метонимически, метафорически, сужая или расширяя их семантику. Все это – бесчисленные проявления межкультурной общности языков мира и основа взаимопонимания их носителей» [Мечковская 1966: 52].

Согласно устоявшемуся мнению исследователей, явление многозначности обусловлено действием как экстралингвистических, так и собственно лингвистических факторов, т.е. как изменениями внешних социальных факторов, так и тенденциями развития языка. Кроме того, многозначность отражает основные тенденции языкового развития на современном этапе: тенденцию к экономии языковых средств и тенденцию к экспрессивности наименований [Телия 1988].

Хотя, как уже отмечалось выше, наименования лиц по профессии занимают промежуточное положение между специальной (терминологической) лексикой (которая, как известно, характеризуется тенденцией к однозначности) и словами общелитературного языка, в их составе можно выделить определенное число многозначных слов.

Так, например, анализ «Словаря актуальных профессий» Е. И. Головановой, в котором зафиксировано около 1000 наименований лиц по профессии методом сплошной выборки была зафиксирована 41 многозначная лексема (альпинист, альтист, аналитик, акустик, вокалист, гравер, декоратор, дублер, жокей, закройщик, импресарио, инспектор, каскадер, контролер, корректор, курьер, менеджер, модератор, механик, оператор, ортопед, пилот, пресс - атташе, пресс - секретарь, программист, прокурор, ревизор, редактор, резчик, репетитор, статистик, стюард, супервайзер, тапер, трейдер, тренер, фотомодель, фрезеровщик, художник, ювелир, юстировщик).

Ряд наименований лиц по профессии имеет по три значения: редактор, инспектор, жокей, дублер, менеджер, курьер, закройщик, а лексема оператор – 4 значения.

Семантический объем этих многозначных лексем не выходит за рамки семантического пространства ЛСГ наименований лиц по профессии, ввиду чего многие из выделенных значений очень близки (дифференцируются только специалистами) и потому не должны стать предметом дифференцированного анализа в рамках задач РКИ, например: *корректор* – 1. Работник издательства или типографии, выверяющий корректуру, оттиск типографского набора. 2. Специалист, ответственный за орфографию и пунктуацию издаваемой продукции; *вокалист* – 1. Специалист по искусству пения, по постановке певческого голоса. 2. Певец - профессионал.

Однако некоторые из многозначных наименований лиц по профессии имеют достаточно дифференцированные значения, например: *дублер* – 1. Актер, воспроизводящий речевую часть кинофильма в соответствии с артикуляцией при озвучивании, при переводе его на другой язык или при замене голоса основного исполнителя роли. 2. Специалист, заменяющий киноактера в кадре для исполнения сложных номеров или акробатических трюков; *ювелир* – 1. Специалист по изготовлению изделий из драгоценных металлов и камней». 2. Продавец, торговец ювелирными изделиями. Представляется, что семантический объем подобных наименований лиц по профессии должен быть дифференцирован в учебных целях.

Особую актуальность для обучения РКИ в рамках лингвокультурологического подхода представляют метафорические значения наименований лиц по профессии, выходящие за рамки семантического пространства данной группы лексики, например: *артист* (*перен.*: о человеке с большим искусством и любовью выполняющем что - либо); *поэт* (тот, кто поэтически воспринимает действительность, поэтически относится к окружающему); художник (о человеке с натурой, свойственной людям искусства); *учитель* (тот, кто учит, наставляет, поучает кого - либо, передает свой опыт, знания кому - либо); *живодер* (*перен.*: о прижимистом торговце, спекулянте, кулаке и т.п.); *тюремщик* (*перен.*: о том, кто попирает свободу, об угнетателе, притеснителе); *палач* (*перен.*: жестокий мучитель, угнетатель); мясник (*перен.*: о кровожадном, жестоком человеке); *коновал* (*пренебреж.*: о невежественном враче); *сапожник* (*перен. просторен.*: о неумелом, неискусном в работе человеке); *лакей* (*перен.*: о раболепствующем человеке, прислужнике).

О лингвокультурологическом потенциале подобных наименований шла речь в первой главе монографии. Подобные метафорические переносы отражают тенденцию к экспрессивности наименований, содержат национально - обусловленную оценку, часто употребляются в текстах художественной литературы. Трудность восприятия подобных культурно маркированных единиц обусловлена тем, что при их образовании нередко

актуализируются неочевидные для представителей иной культуры культурные коннотации. Ввиду этого метафорически мотивированные семантические переносы являются актуальным предметом обучения РКИ китайских студентов - филологов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голованова Е. И. Словарь актуальных профессий. – Челябинск: Челяб. гос. ун - т, 2004, – 103 с.
2. Мечковская Н. Б. Общее языкознание: учеб. пособие для студентов филол. фак. вузов. / Под общ. ред. А.Е. Супруна. – Минск: Вышэйшая школа, 1966. - 456 с.
3. Телия В. Н. Метафоризация и ее роль в создании языковой картины мира // Роль человеческого фактора в языке: Язык и картина мира. – М., 1988. – С. 173 - 204.

© Ян Лю, 2018

Баранова Н.С.

студент 2 курса СГУПС,

г. Новосибирск, РФ

Научный руководитель: Байкалова Н.А.

канд. экон. наук, доцент СГУПС,

г. Новосибирск, РФ

ОЦЕНОЧНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО: УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы бухгалтерского и налогового учета создания краткосрочных оценочных обязательств по оплате отпусков, вознаграждений за выслугу лет и резервов предстоящих расходов. Выплата годовой премии в начале следующего года за счет сформированного ранее резерва указывают на актуальность и законность данных фактов хозяйственной жизни.

Ключевые слова

бухгалтерский учет, вознаграждение, налоговый учет, отпуск, оценочные обязательства, резерв

По окончании финансового года руководство организации использует средства, зарезервированные ранее, и производит расчет с работниками по причитающимся им вознаграждениям. Отсутствие методики расчета оценочного обязательства в бухгалтерском учете приводит к ряду фактов хозяйственной жизни, которые могут привлечь компанию к ответственности.

Из трудовых договоров у организации возникают оценочные обязательства: по предоставлению и оплате отпусков работникам; при увольнении работников, которым нужно выплатить выходное пособие и компенсацию за неиспользованный отпуск. В соответствии с требованиями Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ 8 / 2010) «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» организации обязаны отражать величину резервов по состоянию на отчетную дату.

Таким образом, в учетной политике для целей бухгалтерского учета следует указать дату начисления резервов и методику их расчета. Однако, конкретных указаний определения величины оценочных обязательств в федеральных стандартах по бухгалтерскому учету нет. Следовательно, необходимо использовать налоговую методику, изложенную в статье 324.1 Налогового кодекса (НК РФ).

Экономический смысл отражения оценочного обязательства в учете является создание резервов под расходы, которые с высокой вероятностью произойдут в будущем. В свою очередь п. 8 ПБУ 10 / 99 «Расходы организации» суммы начисленных отпускных, вознаграждений за выслугу лет или по итогам работы за год относит к расходам по обычным видам деятельности.

Для целей налогообложения прибыли применяется термин «Резервы предстоящих расходов на оплату отпусков». Целью создания данного вида резерва в налоговом учете является постепенное и равномерное списание расходов на оплату отпусков работников. В статьях 253 и 255 НК РФ к расходам, связанным с производством и реализацией, относят расходы на оплату труда в виде отчислений в резерв на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет по итогам работы за год.

Согласно Плану счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций создание резерва на выплату вознаграждений за выслугу лет или по итогам работы за год отражается по дебету счетов учета затрат 20 «Основное производство», (26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу») и кредиту счета 96 «Резервы предстоящих расходов».

При использовании зарезервированных сумм корреспондируется по дебету счет 96 по кредиту счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», счет 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» на суммы фактического начисления вознаграждений работникам.

Если суммы начисленного резерва недостаточно, то отражать выплаты следует по дебету счетов учета затрат 20, (26, 44) и по кредиту счетов 70, 69.

Среди вышеперечисленных оценочных обязательств, проблема возникает тогда, когда премии, начисленные по итогам работы за год, выплачиваются в следующем году. В этом случаи компания могут привлечь к ответственности, за включение в состав расходов при расчете налога на прибыль суммы резерва, что в свою очередь приводит к получению необоснованной налоговой выгоды. При данных обстоятельствах необходимо отметить, что согласно требованиям статьи 272 НК РФ премии за результаты работы за год учитываются в расходах в периоде начисления таких выплат. Резерв для данных выплат формируется в течение налогового периода и относится на расходы данного периода вне зависимости от того факта, использован он в этом налоговом периоде или нет.

Таким образом, в предотвращение судебных разбирательств руководству организации следует отразить в учетной политике, что в целях признания доходов, расходов при расчете налога на прибыль используется метод начисления. В уменьшении налогооблагаемой базы необходимо отнести суммы оценочного обязательства – резерва на выплату премии по итогам работы за год, учитывая в качестве расхода суммы фактически начисленных и выплаченных годовых премий, а также начисленных на них страховых взносов.

Список использованной литературы:

1. Байкалова Н.А., Дегтярева О.С. Внутренний контроль расчетов с персоналом по оплате труда на железнодорожном транспорте // Современные научные исследования и разработки. Выпуск № 10. 2018. С.157 - 159.
2. Акимова Е.В. Резервы: сложные моменты бухгалтерского и налогового учета. М.: РОСБУХ, 2012. 160 с.
3. Бурсулая Т. Д. Расходы на вознаграждения за выслугу лет и по итогам работы за год // Экономика и жизнь. 2017. №9. URL <https://www.eg-online.ru/article/353895/> (дата обращения: 30.11.2018).

© Баранова Н.С., 2018

Барашкова А.С.,

канд. экон. наук, вед. научн. сотр.
НИИ РЭС СВФУ им. М.К. Аммосова,
г. Якутск, РФ

Лыткина А.А.

магистрант 3 курса
ФЭИ СВФУ им. М.К. Аммосова,
г. Якутск, РФ

ЗАНЯТОСТЬ МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН И КАНАЛЫ ПОИСКА РАБОТЫ (ПО МАТЕРИАЛАМ АНКЕТНОГО ОПРОСА)

Аннотация

Понимание безработицы не только как признака рыночной экономики, но и признание объективности данного явления вызывает необходимость его рассмотрения в отдаленных регионах страны. На материалах официальной статистики и анкетного опроса молодых женщин города Якутска показаны способы поиска работы. По частоте упоминаний на первом месте стоит канал «самостоятельное трудоустройство». Этот ответ варьирует в зависимости от возраста участниц опроса. Выявлено, что очень узок институализированный канал поиска работы.

Ключевые слова

Женщина, рынок труда, канал поиска работы, анкетный опрос, Якутск

Переход экономики на рыночные отношения в сфере рынка труда, предполагающий адекватный уровень конкурентоспособности у носителей рабочей силы, обострил проблему занятости женщин. Особенно это оказалось актуальным в регионах, специализирующихся на разработке минерально - сырьевых ресурсов, к каковым относится Республика Саха (Якутия), где более востребованными были и остаются мужчины. Проблема трудоустройства актуальна также для молодых поколений, стоящих на пороге выбора своего трудового пути. Именно молодежь, как наиболее мобильная часть населения пригодна для перераспределения рабочей силы [1, с. 140]. Современная молодежь характеризуется высоким образовательным потенциалом, вызванным в числе других факторов бурным развитием новых информационных, коммуникационных, цифровых технологий [3, с. 323]. Не составляют исключения в этом плане и молодые женщины. Однако, как отмечают специалисты, не только сохраняется, но и усиливается гендерное неравенство на рынке труда и самыми незащищенными оказываются молодые женщины [2, с. 3]. Снижению конкурентоспособности женщин на рынке труда, вытеснению их на малооплачиваемые или непрестижные рабочие места ведет необходимость выполнения ими репродуктивной роли, семейно - бытовых и материнских функций.

Судя по статистической информации, в Республике Саха (Якутия) заметно снизился уровень безработицы, понизился также удельный вес женщин, официально признанных как безработные. Так, если в 2000 г. от общего числа 20 - 24 - летних безработных доля безработных девушек составляла 61,3 % , а среди 25 - 29 - летних 77,8 % , то в 2015 г. их доля упала до 36,4 и 36,7 % соответственно. Одной из возможных объяснений данного

факта является необращение молодых женщин в государственную службу занятости. Приходится констатировать, что доля обращающихся в службу занятости как в 2005 г., так и в 2015 г. остается весьма низкой: 15,9 и 11,1 % [4, с. 63].

Цель статьи показать наиболее часто используемые каналы поиска работы, к которым прибегают безработные женщины как по официальным источникам, так и по материалам специального опроса женщин. По данным органа государственной статистики, численность незанятых граждан, состоящих на регистрационном учете в целях поиска подходящей работы в целом по Республике Саха (Якутия) на конец сентября 2017 г. составила 11,2 тыс. чел. Причем, каждый десятый случай обращения приходился именно на столицу республики. Из данных, приведенных на рисунке 1, четко видно, что лидирующее положение среди способов поиска работы сохраняет канал «обращение к друзьям, родственникам и знакомым». Весьма заметные колебания претерпел канал «непосредственное обращение к администрации / работодателю». К 2015 г. резко подскочила «подача объявлений в печать, отклик на объявления», значение данного канала поиска работы даже перекрыла частоту обращений женщин в государственную службу занятости. Такова общая структура способов поиска работы по республике.



Рисунок 1. Распределение способов поиска работы, по частоте обращений женщин Республики Саха (Якутия)

С целью определения каналов, по которым трудоустраиваются не работающие на момент опроса женщины, а также каналов, по которым в свое время нашли место работы уже работающие женщины, был проведен анкетный опрос. В ходе исследования опрошено 300 женщин на основе целевой ступенчатой выборки. Анкетирование проводилось на территории г. Якутска в центре предоставления государственных и муниципальных услуг «Мои документы». Выбор места проведения исследования обоснован тем, что в данную организацию обращаются люди из всех слоев населения: женщины с детьми, представители крупных компаний, риэлторы, предприниматели, которым нужно оформить документы, связанные с регистрацией права, рождением ребенка, оформлением пособий, пенсий, паспортов и так далее. Центр является в своем роде уникальной организацией: многие услуги оказываются только в МФЦ, органы государственной и муниципальной власти не принимают документы от физических, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей напрямую.

Социально - демографический портрет опрошенных женщин показывает, что половина опрошенных женщин (51 %) – это женщины в возрасте от 18 до 23 лет. Немалочисленны и еще две остальные группы: женщины в возрасте 24 - 29 лет и 30 - 35 лет, они составляют 33,3 % и 15,8 % соответственно. Почти половина – 41,4 % имеет высшее образование. Еще 11,1 % от всех опрошенных имеют незаконченное высшее образование. Среднее специальное и общее среднее имеют 47,5 % опрошенных.

К сожалению, высокий уровень образования опрошенных молодых женщин не сопровождается их стабильным положением на рынке труда. Так, 44 % от числа опрошенных не трудоустроены, работают меньше года 27 % и работают больше года 29 % респонденток. Проблема трудоустройства после получения образования стоит в Республике Саха (Якутия) достаточно остро: как показывает практика, без опыта работы не трудоустраивают. Хотя с другой стороны, можно предположить, что нетрудоустроенные женщины являются студентами, так как 51 % опрошенных в возрасте до 23 лет.

Наиболее часто опрошенные женщины трудоустроились или пытаются трудоустроиться самостоятельно (58,8 %) путем ознакомления с объявлениями о вакансиях, подачей резюме, что не является неожиданным. Именно эта группа респонденток наиболее часто напрямую обращалась к работодателю, поскольку они – представительницы поколения Y, великолепно ориентирующиеся в социальных сетях, молодые, амбициозные. Часть неработающих женщин, нацеленная на данный канал поиска работы, продолжает накапливать свой образовательный потенциал, часть занята реализацией своих репродуктивных планов.

По данным опроса, 27,5 % женщин использовали родственные и дружеские связи, обращались за помощью к родственникам, знакомым, друзьям. К данному каналу поиска работы прибегали 66,7 % женщин, имеющих общее среднее образование. Для условий Якутии, это традиционный способ поиска работы, когда не профессиональный уровень, образовательный потенциал соискателя работы являются определяющими факторами удачного трудоустройства. С утверждением «Использование связей помогает при устройстве на работу» согласны 249 человек или 83 % опрошенных, воздержались от ответа 51 человек или 17 % . Ни один человек не ответил, что данное утверждение неверное.

Приходится констатировать, что через центр занятости ищут работу единичные женщины. Как правило, они имеют высшее образование и достаточно возрастные (рис. 2). Особенно проблематично самостоятельно найти работу юным женщинам; они чаще других используют родственные связи. Признается, что в Якутии довольно широко была распространена практика, когда дети обеспечиваются рабочими местами на том же предприятии, где работают родители [2, с. 46].



Рисунок 2. Распределение ответов женщин по применяемым ими способам поиска работы, %

Основной трудностью при трудоустройстве для большинства респонденток стало то, что уровень оплаты труда не соответствовал желаемому (96 человек или 32 %), также отмечена проблема несоответствия уровня образования предлагаемым вакансиям (90 человек или 30 %). Необходимо отметить, что многие ответили, что не работают, так как их не трудоустраивают из-за отсутствия опыта работы (15 %). Как показал опрос, женщины более пессимистично оценивают свои возможности в поиске работы. Очевидно, связано это со многими причинами, среди которых определенное значение имеют предубеждения работодателей в отношении женщин.

Проведенное исследование позволяет заключить, что высокий уровень образования опрошенных молодых женщин не сопровождается их стабильным положением на рынке труда. Материалы анкетного опроса показали узость институционализированных каналов поиска работы для безработных женщин. Такое положение может свидетельствовать о пассивной предтрудоустройственной модели поведения соискателей места работы, об отсутствии или недостатке информации со стороны центра занятости города Якутска. Более применяемыми остаются традиционные неинституционализированные каналы поиска работы (посредством родства, дружбы, знакомства).

Список использованной литературы

1. Васильев Я. Т. Региональная занятость и рынок труда: Основы теории, функционирования и прогнозирования. – Новосибирск: Наука. Сибирская издательская фирма РАН, 2000. – 215 с.

2. Ефимова А.Б. Мониторинг положения женщин на рынке труда. – Якутск: Издательство «Сайдам», 2008. – 76 с.

3. Поташева О.В., Морошкина М.В. Образовательный потенциал молодых поколений северных регионов. Актуальные проблемы, направления и механизмы развития производительных сил Севера – 2018: Сборник статей Шестой Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (19 - 21 сентября 2018 г., Сыктывкар): в 3 ч. – Сыктывкар: ООО «Коми республиканская типография», 2018. – Ч. I. – С. 323 - 329.

4. Труд и занятость в Республике Саха (Якутия): Статистический сборник / ТО ФСГС по Республике Саха (Якутия). – Якутск, 2016. – 272 с.

© Барашкова А.С., Лыткина А.А., 2018

Болодурина А.В.

студентка 4 курса ОГАУ

г. Оренбург, РФ

Хаметова А.Р.

к.э.н., доцент ОГАУ

г. Оренбург, РФ

ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ

Аннотация

Статья раскрывает особенности исчисления и уплаты транспортного налога на современном этапе развития экономики страны. Особое место в работе уделено анализу

налоговой ставки и налоговой базы при исчислении налога на транспортное средство. Автором в работе приведена сравнительная характеристика различных видов уплаты транспортного налога в ряде государств. В статье анализируются изменения в законодательстве последних лет об отмене уплаты транспортного налога до 2015 г.

Ключевые слова

Транспортный налог, система налогообложения, ставка и налоговая база транспортного налога, транспортный налог за рубежом.

Начало действия транспортного налога в Российской Федерации датируется 2003 г.. С 1 января 2003 г. введено в действие дополнение во вторую часть налогового кодекса, которое и положило начало исчисления транспортного налога.

До введения данного вида налога в Российской Федерации с владельцев транспортных средств уплачивался налог на имущество на основании закона «О дорожных фондах в Российской Федерации» (в настоящее время данный нормативно - правовой акт уже утратил силу).

В текущем временном периоде необходимость уплаты транспортного налога обуславливается тем фактом, что денежные средства, которые поступают в бюджет благодаря транспортному налогу тратятся на ремонт и улучшение качества дорожного покрытия, развитие автомобильных дорог общего пользования и т.д.

В Российской Федерации налог на транспортное средство является ежегодным налогом и при приобретении автомобиля покупатель выбирает требуемое ему количество лошадиных сил в автомобиле, с целью последующего начисления налога.

Налог взимается с автомобилей и иных транспортных средств, которые оснащены двигателем. Расчет суммы налога производится индивидуально для каждого субъекта Российской Федерации, поскольку налоговая ставка в пределах нашего государства варьируется.

Для тех регионов, которые не регулируют транспортный налог самостоятельно, действуют общие ставки и правила оплаты, указанные в Налоговом кодексе РФ.

Ставка транспортного налога исчисляется следующим образом:

Размер налога = Ставка налога * Налоговая база * (Количество месяцев владения / 12) * Повышающий коэффициент

Ставку налога рассчитывают исходя из мощности двигателя вместимости машины, категории транспортного средства и года выпуска. Ставка может меняться в зависимости от региона — с каждой лошадиной силы легковушки (с мотором до 100 л.с.) могут брать от 1 до 25 рублей [2].

Налоговая база — это мощность двигателя в лошадиных силах.

Повышающий коэффициент представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Размер повышающего коэффициента
в зависимости от возраста и стоимости транспортного средства

Легковые автомобили средней стоимостью	не более 3 лет	не более 5 лет	не более 10 лет	не более 20 лет
от 3 миллионов до 5 млн. руб. включительно	1,1	-	-	-
от 5 миллионов до 10 млн. руб. включительно	-	2	-	-

от 10 миллионов до 15 млн. руб. включительно	-	-	3	-
от 15 млн. руб.	-	-	-	3

Согласно существующим нормам НК РФ, оплачивать его необходимо ежегодно до 1 декабря года, следующего за отчетным. Например, за 2017 г. необходимо заплатить до 01.12.2018.

На сайте федеральной налоговой службы можно рассчитать сумму уплаты налога на транспортное средство посредством специального онлайн - калькулятора, что существенно облегчает подсчет суммы налога.

Вместе с этим физическим лицам Федеральная налоговая служба присылает извещение, в котором указана сумма платежа. Отправить этот документ налоговики должны не позднее чем за 30 дней до наступления последнего срока уплаты. Юридические лица исчисляют налог самостоятельно.

Далее остановимся подробнее на анализе особенностей транспортного налога за рубежом.

В таблице 2 представлены основные положения исчисления и уплаты транспортного налога различных государств.

Таблица 2 - Основные положения исчисления и уплаты транспортного налога различных государств [3]

Страна	Транспортный налог
Германия, Франция	уплата налога производится на основании объема двигателя и объема выброса CO ₂ .
Украина	уплата налога производится на основании объема двигателя. Им соответствуют такие ставки налога: 3 гривны, 5, 7, 10, 25 и 40 гривен.
Япония	Трехэтапная оплата транспортного налога: 1. при покупке авто (5 % от стоимости автомобиля) 2. при осуществлении регистрации транспортного средства 3. ежегодно в размере 50 - 500\$
США	налог уже включен в стоимость топлива и отдельно не взимается, поэтому владельцы электромобилей не уплачивают транспортный налог вовсе
Австралия	транспортный налог составляет 10 % от стоимости транспортного средства, помимо этого производится уплата налога на роскошь (для ряда автомобилей)

Согласно данным Федеральной налоговой службы на начало 2017 года в России на физических лиц зарегистрировано 38 млн единиц легковых машин различной степени мощности. Транспортные средства мощностью до 150 л.с. составляют 87 % от общего парка, хотя на них приходится всего 45 % поступлений транспортного налога, или 46 млрд рублей. Оставшиеся 55 % поступлений, или 56 млрд рублей, обеспечены категориями

автомобилей мощностью свыше 150 л.с., при том что их доля в общем количестве составляет всего 13 % - на данный момент зарегистрировано 5,1 млн таких автомобилей.

Такая диспропорция между количеством транспортных средств и суммами уплачиваемых налогов объясняется прогрессивной шкалой транспортного налога в зависимости от мощности автомобиля, его стоимости и количества лет эксплуатации.

В соответствии с поручением президента и внесёнными поправками в Налоговый кодекс РФ от 28 декабря 2017 года, в стране вводят налоговую амнистию по всем имущественным взысканиям — налогу на имущество физлиц, транспортному и земельному налогу [1].

- физлиц, задолжавших государству по данным до 1 января 2015 - го — кроме долга, обещают списать пени;

- ИП и тех, кто раньше был предпринимателем и задолжал в бюджет налоги, связанные с его бизнесом также до 1 января 2015 - го.

- ИП, адвокатов, нотариусов, и всех, кто занимался частной практикой и накопил долги по страховым взносам, если задолженность образовалась до 1 января 2017 года. Спишут сумму долга в размере 8 МРОТ. (1 МРОТ в 2014 - м — это 5 554 рублей; в 2015 - м — 5 965 рублей; в 2016 - м — 6 204 рублей).

Кстати, работу по поручению президента налоговая начала ещё 1 марта 2018 - го. В ФНС уточняют, что гражданам не нужно собирать документы и приходить в инспекцию, налоговики сами всё проверят и спишут.

Подводя итог вышесказанному отметим, что ,налоговая политика Российской Федерации на сегодняшний день имеет следующие особенности:

- настаивая на сокращении доли машин на дорогах — уменьшается и доля налогоплательщиков;

- руководство страны рассматривает законопроект об отмене транспортного налога вовсе и включения его стоимости при покупке топлива. При этом будут страдать незащищенные слои населения, поскольку сейчас они освобождены от уплаты налога, а при внедрении совершенствования данная льгота утрачивается;

- амнистия на налог до 2015 г. никак не мотивирует на уплату транспортного налога в будущем, поскольку граждане, которые сознательно подходят к уплате налога оказались обманутыми.

Таким образом, если в ближайшее время в дорожной политике ничего не изменится, а тарифы на транспортный налог все также будут расти, то вероятность снижения доли налогоплательщиков вполне может увеличиться.

Список использованной литературы

1. Транспортный налог. Федеральная налоговая служба. - 2018. - Электронный ресурс . - Режим доступа: https://www.nalog.ru/m77/yul/organization_pays_taxes/transport_tax/

2. Калюжная Ю.И. Динамика налоговых поступлений транспортного налога и проблемы его собираемости / Ю.И. Калюжная // Экономика. - 2017. - №3. - С.36 - 41.

3. Толстых Н. А., Белоусова С.Н. Особенности налогообложения транспортных средств в РФ и зарубежных странах // Наука в современном обществе: закономерности и тенденции развития: сборник статей Международной научно - практической конференции (8 апреля 2016 г, г. Магнитогорск). В 2 ч. Ч.1 - Уфа:МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – 240 с.

© Болодурина А.В., Хаметова А.Р., 2018

Васина П. Н.,
Студент УлГТУ
г. Ульяновск, РФ

Научный руководитель: **Харькова Н. В.**
к.э.н., доцент УлГТУ
г. Ульяновск, РФ

КОНТРОЛЛИНГ НА ПРЕПРИЯТИИ

Аннотация: В современных рыночных условиях управление предприятием значительно усложнилось в силу постоянно растущих информационных потоков, неуверенности в прогнозах развития рынка. Это ведет не только к возрастанию роли управления, но и к качественным изменениям в методах управления. Увеличивается потребность в информационной и методической поддержке процесса управления в организации. В рамках инновационной концепции менеджмента экономических систем в промышленности такую поддержку осуществляет контроллинг – система комплексного и целостного управления процессами.

В статье рассмотрены вопросы, касающиеся применения контроллинга в практике управления предприятием, обоснована эффективность использования инструментов контроллинга в процессе принятия управленческих решений.

Ключевые слова: контроллинг, инструменты контроллинга, менеджмент, управленческая деятельность.

Контроллинг – это комплексная система экономического управления предприятием, которая направлена на достижение целей предприятия, связанные с получением прибыли и повышением уровня конкурентоспособности. Контроллинг, в отличие от контроля, стремится к построению системы управления процессами в организации, а не просто к выявлению ошибки и проблем, которые были допущены в прошлом.

Графически контроллинг можно представить в виде следующего рисунка:



Рисунок 1 – Контроллинг в системе предприятия

Контроллинг как метод управления вошел в 30 - е гг. в США и был связан с оперативным учетом затрат, калькулированием себестоимости продукции. Позже контроллинг распространилась уже на учет и анализ результатов деятельности. Применение проектов бюджетирования, ведущими мировыми консалтинговыми фирмами сильно повлияло на развитие методов контроллинга. Взаимодействие методов контроллинга с IT - технологиями их в научную концепцию управления не только настоящим, но и будущим состоянием бизнеса.

Функциями контроллинга являются планирование, контроль и координация с помощью информационной базы развития процессов и системных структур предприятия. Система контроллинга позволяет осуществлять обоснованные стратегические исследования, системный анализ и реинжиниринг процессов и их адаптации к изменениям окружающей среды.

Анализ результатов деятельности зарубежных и отечественных предприятий, применяющих контроллинг, свидетельствует о существенном повышении результатов их деятельности. Внедрение контроллинговых программ дает достаточно быструю отдачу, даже если это осуществляется разрозненно, по отдельным подразделениям предприятий. Как отмечают руководители обследованных служб, проведение контроллинговых затрат обеспечивает их сокращение на проектирование, изготовление и реализацию.

Если руководитель предприятия принял решение о внедрении системы контроллинга, то ему понадобится в первую очередь внести изменения в организационную структуру и создать службу. Служба контроллинга может включать в себя следующих специалистов: начальник службы; контроллер - куратор цехов (специалист по управленческому учету; специалист по информационным системам. Если объемы производства или размер организации небольшой, то можно объединить функции данных направлений и исключить одну должность. Для надлежащей организации работы при внедрении такой системы следует прописать каждому специалисту должностные инструкции, функционал которых будет определен исходя из потребностей предприятия. Каждый руководитель, особенно тех предприятий, которые расположены на постсоветских территориях, должен помнить, что внедрение инновационных методов управления может вызвать у персонала критику, а в некоторых случаях и полное отторжение. Поэтому перед запуском работы службы контроллинга необходимо презентовать нововведения и донести до сведения всех сотрудников главные задачи, цели и основные функции, которые будет выполнять данное структурное подразделение.

Вместе с тем внедрение системы контроллинга как инновационного метода управления все более усиливается. В России появились специальные программы, предназначенные для эффективного управления бизнесом в любой сфере деятельности, основанные на современных научных разработках. Для реализации задач финансового управления и принятия оптимальных решений на практике все шире применяется многомерный анализ с использованием перекрестных таблиц и кластерных программ. Для контроля самых критичных показателей деятельности предприятия применяются оценочные караты. Используются типовые методики планирования, учета и анализа, которые дополняются и уточняются в зависимости от потребностей конкретного предприятия. Предприятия, внедрившие подобные современные системы управления, не только контролируют и планируют свои затраты, но и обеспечивают повышение эффективности использования

всех видов ресурсов. Они получают возможность минимизировать потери на каждом из этапов внедрения контроллинга (в движении товарных потоков, в производстве, маркетинге, логистике и т.д.), выявлять приоритетные направления использования финансовых ресурсов, а также пути экономии по каждой статье затрат. В результате уменьшается себестоимость производимой продукции, растёт прибыль предприятия, повышается эффективность.

Список использованной литературы

1. Асаул, А. Н. Управление затратами и контроллинг. Учебник. Сухум, 2013 – 290 с.
2. Синегубова А.А. Директ - костинг как инструмент управления затратами предприятия. Актуальные аспекты современной науки. – 2014. – №6. – С. – 134 - 137.
3. Янковский К. П. Управленческий учет: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 368 с.

© Васина П.Н, 2018

Вернер А.А.

студентка РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, РФ

АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В статье даётся оценка удовлетворённости сотрудниками способами стимулирования заработной платы, а также определяется сложившийся микроклимат на предприятии.

Ключевые слова

Стимулирование, мотивация, исследование, эффективность, коллектив

В настоящее время руководители организаций уделяют большое внимание мотивационному механизму, так как именно он оказывает определённое воздействие на тип поведения работника и эффективность выполняемых обязанностей. Различают два вида мотивационных факторов: материальные и нематериальные. Система стимулирования персонала предприятия ООО «КУБАНЬ - ПОЛИМЕР» (организация занимается производством полимерных материалов) сформирована в рамках действующей линейно - функциональной организационной структуры. Руководящий состав предприятия организует свою работу на основании требований к чёткому выполнению каждым работником его должностных обязанностей. В рамках такой системы управления ключевым принципом действующей на предприятии системы мотивации персонала является принцип соответствия уровня оплаты выполняемым работником должностным функциям и достигаемым результатам труда. Каждый сотрудник получает сумму, зависящую от процента выполнения заказа. В таблице 1.1 представлены основные виды стимулирования:

Таблица 1.1 –Виды мотивации на предприятии ООО «КУБАНЬ - ПОЛИМЕР»

Мотивация			
Материальная		Нематериальная	
Финансовая	Трудовая	Моральная	Социальная
1.Заработная плата	1.Улучшение условий труда	1.Создание дружелюбной атмосферы в коллективе	1.Возможности продвижения по службе
2.Премии	2.Предоставление дополнительных отпусков	2.Признание успехов сотрудников, публичное выражение благодарности	2.Профессиональные конкурсы, мероприятия
3.Доплаты и надбавки	3.Изменение рабочего расписания	3.Поздравление со значимыми датами	

Для того, чтобы определить, какой вид мотивации более предпочтителен, сотрудникам был задан вопрос: «Какой по Вашему мнению способ мотивации является наиболее эффективным?». В опросе приняло участие 150 человек. Результаты представлены на рисунке 1.1:



Рисунок 1.1 –Виды стимулирования персонала на предприятии ООО «КУБАНЬ - ПОЛИМЕР»

В результате анализа целесообразно отметить, что эффективным способом стимулирования труда для сотрудников является заработная плата (чем больше выполнил объём заказа, тем выше будет процент от выручки) и изменение рабочего расписания (зачастую, сотрудники, которые находятся в отпуске, вынуждены выходить в ночные смены).

Далее проведём анализ для оценки психологической атмосферы в коллективе по А. Фидлеру [1]. Исследование проводится анонимно. Предлагаются противоположные по смыслу пары слов, способствующие описанию атмосферы среди персонала. Чем ближе к правому или левому слову в каждой паре будет поставлен знак *, тем более проявляется

этот признак в существующем микроклимате. В анкетировании приняло участие 200 человек. Результаты были усреднены и представлены в таблице 1.2:

Таблица 1.2 – Перечень признаков, характеризующих микроклимат в коллективе ООО «КУБАНЬ - ПОЛИМЕР»

	1	2	3	4	5	6	7	8	
Дружелюбие					*				Враждебность
Согласие				*					Несогласие
Удовлетворенность					*				Неудовлетворённость
Продуктивность			*						Непродуктивность
Теплота				*					Холодность
Сотрудничество					*				Несогласованность
Взаимная поддержка				*					Недоброжелательность
Увлечённость					*				Равнодушие
Занимательность			*						Скука
Успешность			*						Безуспешность

В результате анализа были получены следующие данные: большая часть коллектива считает, что среди них присутствует неудовлетворённость и равнодушие. Это объясняется тем, что на предприятии развита недостаточная система мотивации труда. Также микроклимат характеризуется враждебностью и несогласованностью, поскольку в коллективе наблюдается конкуренция.

Таким образом, на предприятии необходимо расширять систему мотивации труда: например, добавить проведение специальных заседаний, на которых отмечалась бы высококачественная деятельность сотрудников, выдачу ценных подарков или авторских свидетельств, и организацию курортных поездок в том числе и в другие страны за счёт предприятия. А также повышать степень сплочённости коллектива, устраивать как можно больше мероприятий, способствующих сближению сотрудников.

Список используемой литературы:

1. https://studopedia.ru/12_2796_metodika-fidlera.html

© Вернер А.А. 2018

Вихлянская В.О., Заруднева А.Ю.

Факультет экономики и управления ВолгГТУ,
г. Волгоград, Российская федерация

«АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ И В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»

Аннотация.

В данной работе показано, на каком уровне находится безработица в России, приведен анализ уровня незанятости населения в Волгоградской области, мер содействия занятости населения, её экономических и социальных последствий.

Ключевые слова:

безработица, экономические последствия безработицы, безработица в Волгограде и области.

На текущей стадии развития экономики России, проблема незанятости населения является одной из самых массовых и наиболее важных. Безработица причиняет немалый вред жизненным интересам людей, не предоставляя им возможность использовать свои знания и навыки в том роде деятельности, в котором они могут наибольшим образом проявить себя, усугубляет их финансовое положение, способствует росту преступности, увеличивает уровень эмиграции. Безработица — это общественно - финансовое проявление, заключающееся в том, что определенная часть трудоспособного населения не находит себе работу.

Нетрудоустроенными признаются граждане, которые: не имеют работы и заработка; зарегистрированы в органах службы занятости с целью поиска работы; ищут работу и готовы приступить к ней. Безработица имеет циклический характер. До тех пор, пока не будет придумано средство с целью избежания экономического упадка, мы постоянно будем встречаться с проблемой отсутствия работы.

Экономические последствия безработицы:

Негативные последствия:

- потеря квалификации;
- расходы на пособие нетрудоспособным;
- обесценивание обучения;
- падение уровня жизни;
- недостаточное производство национального дохода;
- уменьшение количества налоговых поступлений.

Позитивные последствия:

- появляется время для повышения образования и переобучения;
- запас работников для структурной реконструкции экономики;
- стимулируется интенсивность и производительность труда;
- конкуренция способствует развитию навыков у работников.

К психологическим результатам отсутствия работы можно отнести следующие негативные последствия – подавленность, гнев, чувство неполноценности, угрызение совести, недовольство, алкоголизм, наркозависимость, физическое или психологическое насилие над супругами и детьми.

Было подмечено, что чем выше должность, которую занимал человек, и чем больше времени прошло с момента увольнения, тем сильнее волнения связанные с отсутствием работы.

Безработица – это необходимый показатель, согласно которому можно делать вывод о финансовом положении страны, и не ликвидировав эту проблему невозможно отрегулировать результативную деятельность экономики.

В России имеются мероприятия социальной защиты нетрудоустроенных, одно из направлений социальной защиты населения — создание комплекса мер по обеспечению гарантий в области занятости. С целью регулирования и организации занятости населения на территории Российской Федерации в 2004 году была создана Федеральная служба по труду и занятости населения — это федеральный орган исполнительной власти России,

находящийся в ведении Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации, который осуществляет функции по контролю и надзору в сфере труда, по оказанию государственных услуг в сфере содействия занятости населения и защиты от безработицы, трудовой миграции и урегулирования общественных трудовых споров.

Безработные граждане обладают определенными правами, например, одним из важнейших является право на выплату пособий по безработице. Пособие по безработице — денежная выплата гражданам, которые были признаны безработными в установленном порядке. С целью получения статуса безработного необходимо оформиться в государственной службе занятости и подождать 11 дней. В случае если, после завершения этого срока служба занятости не трудоустроит обратившегося, то гражданин приобретает статус безработного и получает право на пособие по безработице. Пособия по безработице устанавливаются в процентном отношении к среднему заработку за последние три месяца по последнему месту работы, если уволенные в течение 12 месяцев имели оплачиваемую работу в течение не менее 26 календарных недель. Наименьший размер пособия на текущий период составляет 850 рублей, максимальная 4 900 рублей.

За первое полугодие 2018 года в Волгоградской области зафиксировано снижение безработицы на 15,3 % . В докладе о социально - экономическом состоянии регионов России говорится об уменьшении числа безработных во всех регионах ЮФО, кроме Севастополя. Так, к примеру безработица в Краснодарском крае сократилась на 10,3 % , в республике Крым 12,5 % , в республике Калмыкия на 14,2 % , в Ростовской области на 11,5 % . В Севастополе выросла на 12,4 % .

В волгоградском центре занятости отметили, что в первом полугодии 2018 года зарегистрировались с целью поиска работы 6 тысяч 460 человек, признаны нетрудоустроенными – 2 тысячи 904. В этот же период времени в центр занятости населения города Волгоград предприятиями и организациями заявлено о наличии более 40 тысяч свободных рабочих мест.

В 2017 году в Волгограде прошли две волны ликвидации маршруток, в результате чего работу потеряли несколько сотен водителей. Существенным также стал процесс реорганизации Волгоградской региональной филармонии, в следствии которого работу потеряли 250 музыкантов. В первой половине прошлого года сократили примерно две сотни работников на попавшем под американские санкции научно - производственном центре «Титан - Баррикады».

Как отмечают в Волгоградстате, в согласии со сведениями выборочного обследования рабочей силы за второй квартал 2018 года степень отсутствия работы, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, снизилась на 0,7 % , по сравнению с первым кварталом нынешнего года – стала меньше на 0,3 % . Женщин, не имеющих работу на 0,7 % больше, чем мужчин. Специалисты Волгоградстата фиксируют, что уровень занятости населения составил 57,7 % , при этом в городе уровень безработицы ниже, чем на селе, а наибольший процент занятых приходится на людей с высшим образованием в возрасте от 30 до 34 лет.

Вопрос отсутствия работы считается главной задачей в рыночной экономике, и, не решив его невозможно реализовать эффективную деятельность экономики. Особенно критически вопрос безработицы стоит сейчас перед Россией, и это не удивительно, потому

что экономика Российской Федерации на данный момент находится в упадке. Значимой проблемой, решение которой возложено на государство, по - прежнему будет сохранение минимального уровня безработицы и достижение наиболее полной и результативной занятости населения как социальной гарантии для человека.

Список использованной литературы:

1. О занятости населения в Российской Федерации: Закон РФ от 19.04.1991 N 1032–1 (ред. от 09.03.2016) // СЗ РФ.1996. № 17. Ст.1915.
2. Салпагаров А. А. Проблемы безработицы в России // Молодой ученый. - - 2015. - - №12. - - С. 563 - 565
3. Лайкам К. Структурный анализ занятости и безработицы // Человек и труд. — 2010. — № 8. — С. 14 - 17.
4. Лобачева Е. Экономическая теория. — М.: Юрайт, 2013. — 528 с
© Вихлянская В.О., Заруднева А.Ю. 2018

Солдатова А.С.

студентка 3 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Гладийчук Д.О.

студентка 3 курса; факультета УЭФ, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Барабаш М.А.

студентка 4 курса; факультета ТД, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГИСТИКИ ФИНАНСОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Финансовые потоки являются одними из ключевых логистических потоков. Наряду с материальными, информационными и сервисными потоками материальных, а также нематериальных ценностей и благ, движение капитала требует не просто контроля, но оптимизации и рационализации. Финансовые потоки, как процессы преобразования, участвуют практически во всех видах коммерческой деятельности. Наибольшей результативности их движения можно достичь за счет применения логистических принципов управления. Управление финансовым потоком с точки зрения логистики, за счет ее технологий, инструментов и методов, позволяет добиться грамотной координации действий, максимизировать доходы от деятельности и минимизировать потери и риски. [1; С.115]

В финансовой сфере термин «логистика» получил широкое распространение сравнительно недавно. Основную роль в развитии финансовой логистики сыграл тот факт, что сами деньги стали товарным продуктом, который пользуется спросом, имеет свой рынок (финансовый рынок) и находится в постоянном движении – потоке.

Банковская логистика в широком смысле — это теоретические аспекты и практические методы, которые позволяют результативно управлять информационными, финансовыми, товарными потоками так, чтобы они обеспечивали главную цель деятельности банка.

В данной статье под термином банковская логистика подразумевается система планирования, анализа, учета и контроля потоков в сфере банковской деятельности.

Объектом финансовой логистики банка являются финансовые потоки, обращающиеся в логистической системе как внутри банка, так и во внешней среде. Особенности устройства и движения потока финансовых элементов внутри банка обусловлены спецификой деятельности. При этом потоковый характер банковских процессов подразумевает потенциал применения логистики для увеличения производительности рыночных операций.

Во внутренней системе банка можно выделить две группы логистических потоков — основные и обеспечивающие.

Основными можно называть те передвижения, которые необходимы непосредственно для обеспечения основной деятельности и касаются исполнения текущей работы (кредитные, депозитные, вкладные операции, корпоративные финансы, управление счетами и т.д.). К таким логистическим потокам относят процессы контроля и анализа деятельности, а также ключевые показатели.

Обеспечивающие потоки — это процессы обеспечения ресурсами банка. Такие потоки являются посредниками в распределении финансовых, кадровых, информационных и прочих сопутствующих ресурсов, которые являются неотъемлемой частью корректного функционирования и оказания банковских услуг. К данной группе можно отнести стратегическое планирование и учет, дополнительные услуги и маркетинговое развитие. [2; С.170]

Логистический процесс денежных потоков представляет собой циркуляцию непрерывных элементов. Каждый банк определяет их индивидуально. Их разработка, внедрение, реализация и контроль представляют собой логистический подход в управлении финансовыми потоками.

На современном этапе развития экономики России логистизация, то есть оптимизация банковских процессов, является наиболее развивающимся направлением банковской деятельности на уровне стандартизированных банковских операций по оказанию услуг (например, привлечение денег во вклады, операции с недвижимостью, кредитная деятельность, расчетно - кассовые операции, эмиссия ценных бумаг, выдача поручительств и подобные). Все эти операции отлично подходят для систематизированного комплексного управления и являются базой для эффективной логистизации банковской деятельности.[3]

Помимо этого в банковской сфере логистический подход получил широкое применение и для управления обеспечивающими процессами. Такие элементы являются неспецифическими и присущи для большинства предприятий, что облегчает их разработку и внедрение. Тем не менее, в банковской сфере присутствуют особенные для данного вида деятельности процессы, которые довольно сложно поддаются законам и методам логистизации. К таким можно отнести консультационные услуги банка, деятельность, связанную с расширением клиентской базы, представительская деятельность и ряд других. Вероятно, логистика аналогичных процессов станет следующим этапом развития и применения банковской логистики.

Список литературы:

1. Бархатов А.Н. Особенности применения логистики в сфере банковских услуг // Логистика. — 2016. - No2. – С. 112 - 117.
2. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование : учеб. пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – М. : КНОРУС, 2015. – 226 с.
3. Бурцев В. В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации. – М. : ИНФРА - М, 2014.

© Солдатова А.С., Гладийчук Д.О., Барабаш М.А. 2018 г.

Солдатова А.С.

студентка 3 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Гладийчук Д.О.

студентка 3 курса; факультета УЭФ, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Барабаш М.А.

студентка 4 курса; факультета ТД, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В КОМПАНИИ

В настоящее время главным направлением совершенствования процессов корпоративного управления является формирование новых организационных структур, в которых ведущую роль отводят службам маркетинга. Каждая компания своим долгом считает иметь в своей структуре «престижный» отдел маркетинга. Однако функциональные взаимосвязи между подразделениями остаются прежними, а «новая» структура в лучшем случае выполняет сбытовую функцию. В некоторых случаях такой подход оправдан. Это относится к тем условиям, когда компания осуществляет оперативную деятельность на еще недостаточно развитом рынке. Но конкуренция развивается, компании должны решать задачи стратегического характера, отсюда остро встает проблема формирования не просто службы маркетинга, а подразделения, которое являлось бы ядром всей стратегической системы управления компании, осуществляя эффективное взаимодействие ее ключевых функциональных сфер деятельности.[1; С.25]

Бессистемность и неосознанность такой работы руководителями компаний очевидна. Прежде чем проектировать структуру службы стратегического маркетинга в компании, на наш взгляд, необходимо разработать сценарий постановки стратегического маркетинга.

Основным методологическим подходом к разработке сценария постановки стратегического маркетинга является процесс стратегического целеполагания и определения роли подразделений компании в реализации стратегических задач ее развития. Причем ведущая роль в данном процессе принадлежит маркетинговой службе, которая

координирует работу с другими подразделениями компании на основе результатов мониторинга рынка и анализа внутренней информации [2; С. 4].

Сценарий взаимодействия подразделений аппарата управления компании может быть построен и на распределении функций стратегического маркетинга по отделам. Но этого совершенно недостаточно, так как ответственность за выполнение ключевых стратегических задач будет «распыляться» между отделами и, в конечном счете, никто не будет отвечать за конечные результаты маркетингового процесса. Поэтому распределение функций стратегического маркетинга по отделам должно дополняться процессами постановки конкретных стратегических задач одному подразделению по всем этапам управленческого цикла. Такой подход не требует существенных затрат финансовых ресурсов, поэтому в сегодняшних условиях является наиболее приемлемым для руководителей компаний.

Действуя в основном в условиях неопределенности, компании используют тот или иной элемент системы стратегического маркетинга исходя из конкретной решаемой проблемы, то есть сценарий реализации маркетинга возникают совершенно произвольно. К примеру, если возникают проблемы снижения продаж, то акцент в маркетинговой деятельности смещается в сторону формирования бюджетов рекламы или программ распределения продукции коммерческих подразделений компании. А, если следовать теории стратегического маркетинга, системного, научного подхода к организации маркетинговой деятельности компании, то подобные действия являются по меньшей мере, не совсем верными. Прежде всего, из - за отсутствия причинно - следственной связи между элементами системы маркетинговой деятельности. Налицо противоречие между практикой организации стратегического маркетинга в компании и методологическими основами организации ее маркетинговой деятельности, которые известны по литературным источникам, в теории.[3; С.17]

Однако такое противоречие продиктовано объективными обстоятельствами и, прежде всего, отсутствием необходимых ресурсов для правильной, системной постановки стратегического маркетинга компании. Речь, в первую очередь, должна идти не о финансовых или кадровых ресурсах, как бы парадоксально это не звучало, а об информационных ресурсах, об информационной базе, без которой о системности маркетинговой деятельности и вообще о стратегическом маркетинге не может быть и речи.

Первостепеннейшей задачей при организации стратегического маркетинга компании является формирование системы информационного обеспечения процессов стратегического управления. Такую задачу может выполнить отдел стратегического контроллинга, который, с одной стороны, решает задачу информационного обеспечения, а, с другой, - обеспечивает координацию работы других служб и отделов компании, которые решают стратегические задачи развития компании.

Список литературы:

1. Борисов, Н.А. Организация эффективной сбытовой деятельности предприятия / Н.А. Борисов // Менеджмент в России и за рубежом, 2012. — №5. — С.23 - 30
2. Жильцова О. Н. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИН - ФРА - М, 2016. - 354 с.:

3. Лаптев, В.Г. Маркетинговые задачи предприятий / В.Г. Лаптев // Маркетинг, 2013. — No1. — С.10 - 19.

© Солдатова А.С., Гладийчук Д.О., Барабаш М.А. 2018 г.

Дрогина Т.А.

студент

2 курс магистратуры

Федеральное государственное автономное учебное учреждение
высшего образования «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

г. Симферополь, Республика Крым, Россия

Научный руководитель: **Грекова В.А.**

канд. эконом. наук, доцент

Федеральное государственное автономное учебное учреждение
высшего образования «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

г. Симферополь, Республика Крым, Россия

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Аннотация

Учету затрат отводится очень большое место, ведь от правильности его ведения зависит деятельность организации в целом. Классификация затрат и результатов деятельности позволяет оценить эффективность работы предприятия. Без нее возникают непоправимые ошибки при выборе экономической политики предприятия, принятии важных управленческих решений, определении оптимальных объемов и структуры выпуска продукции. В качестве цели выступает раскрытие особенностей различных способов классификации затрат. При написании работы были использованы следующие методы исследования: анализ, сравнение, обобщение, описания. Каждый из способов классификации исследован и проанализирован, и сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова

Затраты, учет, классификация, группировка, элементы затрат, производство, калькулирование.

Учет затрат на производство - одна из важнейших функций бухгалтерского учета. Информация об издержках производства нужна, прежде всего, руководителю предприятия и его подразделениям, а также его участникам (учредителям) для выработки политики управления предприятием с целью снижения затрат и увеличения прибыльности.

Практически на каждом предприятии существуют резервы для снижения затрат до рационального уровня, позволяющего добиваться роста экономической эффективности деятельности, повышения конкурентоспособности. Особенно это касается отраслей производства. Четкое построение бухгалтерского учета затрат в соответствии с изменениями, происходящими в его организации и технике ведения, повышает роль учета

как основного средства получения достоверной информации для принятия экономически обоснованных решений и предупреждения риска.

Для организации учета затрат на производство продукции и принятие правильных экономически обоснованных решений, прежде всего необходимо упорядочить все затраты и классифицировать их. Данному вопросу отводится очень большое место в бухгалтерском учете и в связи с этим существует множество разных мнений, как правильно классифицировать и сгруппировать все затраты. Для целей бухгалтерского учета все затраты можно сгруппировать по ряду признаков, которые приведены в таблице (см. табл. 1)

Таблица 1. Классификация затрат на производство

№п/п	Признаки	Виды затрат	Характеристика затрат
1	По месту возникновения	– затраты основного производства – затраты вспомогательного производства	– затраты, которые связаны непосредственно с производственным процессом по изготовлению продукции; – данные затраты не связаны с основным производством, они обеспечивают его функционирование.
2	По отношению к объему производства	– переменные – постоянные	– расходы, которые зависят от изменения объема производства; – эти расходы при изменении объемов производства не изменяются.
3	По составу экономических элементов	– одноэлементные – комплексные	– состоят из одного элемента (зарплата, амортизация и т.п.); – состоят из нескольких элементов (цеховые, общехозяйственные расходы и др.).
4	По способу включения в себестоимости	– прямые – косвенные	– такие затраты связаны с производством отдельных видов продукции и их можно отнести в себестоимость продукции (сырье, основные материалы, основная заработная плата производственных рабочих и др.); – связаны с производством нескольких видов продукции, которые включают в себестоимость с помощью специальных методов путем распределения (расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые, общехозяйственные и др.).
5	По периодичности и возникновения	– текущие – единовременные	– расходы имеющие частую периодичность (расходы сырья и материалов и др.) – данные расходы как правило связаны с приобретением новых видов оборудования,

			транспортных средств и т.п (расходы на подготовку и освоение выпуска новых видов продукции; на ввод в эксплуатацию новых производственных мощностей.)
6	По участию в процессе производства	– производственные – непроизводственные	– связаны с изготовлением продукции и в сумме составляют ее производственную себестоимость (относятся материальные затраты, расходы на оплату труда, общепроизводственные расходы и т.д.); – расходы на реализацию продукции, которые в совокупности с производственными затратами составляют полную себестоимость продукции.
7	По временным периодам	– затраты предшествующего периода – отчетного периода – будущих периодов	– представляют собой незавершенное производство на начало месяца; – затраты, которые были осуществлены в отчетном периоде; – затраты, произведенные в отчетном периоде, но относящиеся к будущим отчетным периодам.

В данной таблице представлены основные признаки, в некоторых источниках она дана в более широком виде и добавлены еще классификационные признаки, но в данном случае выбраны только те, которые наиболее часто встречаются. Гибкость данной группировки является ее преимуществом. Данная группировка позволяет более детально изучить каждый вид затрат и идентифицировать его среди всех прочих.

Затрат так же классифицируются по экономическим элементам и по калькуляционным статьям затрат.

Классификация затрат по элементам является единой и базовой для всех организаций Российской Федерации. Группировка производится исходя из однородности их экономического содержания независимо от места возникновения и целевого назначения, применяется для формирования себестоимости продукции включает в себя пять групп расходов, перечень которых представлен в ПБУ 10 / 99 «Расходы организации»[2]. Классификация затрат по элементам представлена на рисунке (рис. 1).

Приведенная классификация затрат по элементам не позволяет в полной мере определить целевое назначение затрат, их величину на производство конкретного вида продукции, работ, услуг, а также на осуществление какого - либо вида деятельности. Информация, которая получена благодаря группировке затрат по экономическим элементам не удовлетворяет потребности руководства организации, так как носит обобщенный характер и применяется только для потребностей финансового учета. На ее основе нельзя принимать какие - либо управленческие решения, потому что она не дает соответственной информации, для этих целей используется классификация затрат по статьям затрат или статьям калькуляции.

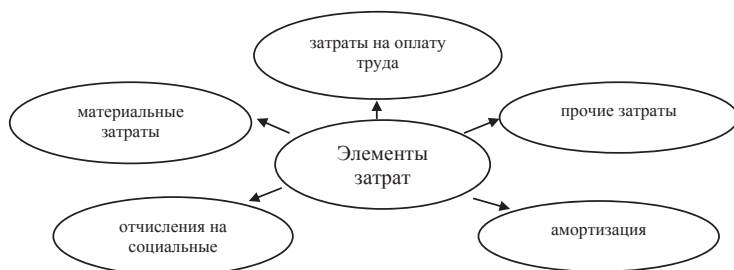


Рисунок 1. Классификация затрат по экономическим элементам

Группировка затрат по статьям калькуляции позволяет просчитать себестоимость каждой производимой единицы продукции, помогает распределить затраты по группам и определить объем их расходования, на основе нее могут проводиться различные анализы, которые в последствии поспособствуют выявлению резервов снижения затрат. Основные статьи калькуляции представлены в таблице (см. табл. 2).

Таблица 2. Классификация затрат по статьям калькуляции

№ п / п	Калькуляционные статьи
1	сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия (за вычетом возвратных отходов)
2	вспомогательные материалы
3	топливо на производственные цели
4	энергия на производственные цели
5	основная заработная плата производственных рабочих
6	дополнительная заработная плата производственных рабочих
7	отчисления на социальные нужды по заработной плате производственных рабочих
8	расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
9	расходы на подготовку и освоение нового производства
10	цеховые расходы
11	общепроизводственные расходы
12	потери от брака
13	внепроизводственные расходы

Данная группировка является типовой, это значит, что в каждой организации применяется своя классификация затрат и могут применяться не все перечисленные статьи, а так же самостоятельно добавляться показатели в зависимости от специфики деятельности. Она позволяет более точно отразить все расходы, дает полную и достоверную информацию о затратах, которые необходимы для производства конкретного вида продукции.

Таким образом, затраты предприятия можно классифицировать по различным признакам. Основными из них является классификации: по основным признакам, по экономическим элементам, по статьям калькуляции. Классификация затрат необходима для

определения стоимости продукции и соответственно для ценообразования и определения себестоимости продукции.

Управление затратами имеет место во всех сферах деятельности предприятия и играет большую роль во всей производственно - хозяйственной жизни предприятия.

Четкое построение бухгалтерского учета затрат в соответствии с изменениями, происходящими в его организации и технике ведения, повышает роль учета как основного средства получения достоверной информации для принятия экономически обоснованных решений и предупреждения риска в производственно - хозяйственной деятельности предприятий, в системе налогообложения, в составлении баланса, отчета о финансовых результатах, разнообразной финансовой отчетности.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]: от 06.12.2011 № 402 - ФЗ: принят ГД ФС РФ 22.12.2011 (ред. от 23.05.2016). – Доступ из справочно - правовой системы «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» 10 / 99 [Электронный ресурс]. Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.99г. №33н (ред.06.04.2015). - Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/

© Дрогина Т.А., 2018

Жванько А. Н.

студент магистратуры, 1 курс, ФБД, ПолесГУ
г. Пинск, Республика Беларусь

Научный руководитель: **Матяс А. А.**
канд. экон. наук, доцент ПолесГУ
г. Пинск, Республика Беларусь

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: в статье рассматриваются и оцениваются объёмы потребительского кредитования в Республике Беларусь, описаны преимущества данного вида кредитования как для экономики Республики Беларусь, так и для отдельных субъектов национальной экономики. Также в работе представлены данные, характеризующие состояние и тенденции развития потребительского кредитования в Республике Беларусь.

Ключевые слова: кредит, кредитная задолженность, потребительское кредитование, домашние хозяйства, рынок банковских услуг, дедолларизация экономики.

Рынок кредитования физических лиц в Республике Беларусь долгое время не получал достаточного развития. В результате этого население страны не могло приобретать

дорогостоящие товары длительного пользования в кредит, производители и продавцы регулярно сталкивались с проблемами ограниченности спроса, вызванной отсутствием возможности эффективной продажи в рассрочку. Банки же предпочитали работать с юридическими лицами, а гражданам, для того чтобы приобрести собственное жилье, современную машину, качественную мебель или бытовую технику, приходилось годами откладывать заработанные деньги.

Но в настоящее время ситуация изменилась и одной из самых заметных тенденций на рынке банковских услуг Республики Беларусь является значительный рост интереса банков к частным кредитополучателям [1].

Таблица 1 – Динамика кредитной задолженности физических лиц перед банками Республики Беларусь за 2016 - 6 месяцев 2018 г.

Вид кредитной задолженности	На 01.01.2016 г.		На 01.01.2017 г.		На 01.01.2018 г.		На 01.07.2018 г.	
	Сумма, млн руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн руб.	Уд. вес, %
Кредитная задолженность в национ. валюте	6 791,2	98,7	7 086,1	99,0	8 981,1	99,4	10 117,1	99,6
Кредитная задолженность в иностр. валюте	87,6	1,3	69,2	1,0	50,8	0,6	45,3	0,4
Всего	6 878,8	100	7 155,3	100	9 031,9	100	10 162,4	100

Примечание – Источник: [2, 3]

В таблице 1 представлена динамика кредитной задолженности физических лиц перед банками Республики Беларусь за 2016 - 6 месяцев 2018 г.

Согласно данным таблицы 1, кредитная задолженность физических лиц в белорусских рублях за исследуемый период времени увеличилась на 3 283,6 млн руб. (т. е. темп роста составил 147,7 %) и составила на последнюю отчетную дату 10 162,4 млн руб. Наибольший удельный вес в кредитной задолженности физических лиц отчетного года принадлежит кредитной задолженности в национальной валюте (99,6 %), по сравнению с предыдущим годом этот показатель увеличился (в прошлом году он составил 99,4 %). Кредитная задолженность физических лиц в иностранной валюте сократилась по сравнению с предыдущим годом на 48,3 % и на последнюю отчетную дату составила 45,3 млн руб.

Из таблицы видно, что основная доля кредитной задолженности физических лиц приходится на национальную валюту (составляет более чем 99 % от общей задолженности физических лиц). Основной причиной этого является то, что в 2013 году Национальный банк Республики Беларусь приостановил выдачу кредитов физическим лицам в иностранной валюте. Причины своего решения Национальный банк разъяснил в специальном сообщении, в котором, в частности, говорится, что Национальный банк считает одним из важнейших направлений работы по дедолларизации экономики отказ от расчетов в иностранной валюте между резидентами на территории Республики Беларусь. По мнению специалистов Национального банка Республики Беларусь, запрет на предоставление кредитов в валюте способствует защите и обеспечению устойчивости белорусского рубля, в том числе его покупательной способности и курса по отношению к иностранным валютам, а также усилению доверия к национальной валюте [4].

Необходимо также отметить, что на протяжении всего исследуемого периода рост кредитной задолженности физических лиц имел стабильный возрастающий темп. Так, объем кредитной задолженности физических лиц Беларуси к концу 2016 года увеличился на 276,5 млн руб., или на 4,0 %, и на 1 января 2017 года составил 7 155,3 млн руб. К началу 2018 года задолженность увеличилась на 1 876,6 млн руб., или на 26,2 %, и составила 9 031,9 млн руб., по состоянию на 1 января 2018 года. За 6 месяцев 2018 года объем кредиторской задолженности увеличился на 1 130,5 млн руб., или на 12,5 %, и на 1 июля 2018 года составил 10 162,4 млн руб.

Это связано с тем, что банки предлагают гражданам Республики Беларусь широкий спектр потребительских кредитных продуктов. Также следует отметить, что, начиная с 2016 года существует тенденция повышения интереса физических лиц к данному виду кредитования. По оценке специалистов, данная тенденция ускорения потребительского кредитования за исследуемый период объясняется, в частности, увеличением возможности физических лиц обслуживать на рыночных условиях задолженность по кредитам, что, в свою очередь, связано с коррекцией структуры расходов домашних хозяйств, актуализацией вопросов финансирования жилищного строительства.

Список использованной литературы

1. Банковское дело: учеб. пособие для вузов / О. И. Лаврушин [и др.]; под общ. ред. О. И. Лаврушина. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 672 с.

2. Бюллетень банковской статистики 2018 / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/statistics/bulletin/2018/bulletin2018_8.pdf?v=1.

3. Бюллетень банковской статистики 2017 / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/statistics/bulletin/2017/bulletin2017_12.pdf?v=1.

4. О предоставлении кредитов в иностранной валюте // Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 13 ноября 2013 г. № 577, рег. номер в НРПА 8 / 26552 от 16 ноября 2013 г. (с учетом изменений от 04.01.2017)

© Жванько А. Н., 2018

Иващенко А.С.

студент РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, РФ

Кужуккина Ю.С.

студент РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, РФ

ОСОБЕННОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В современном мире такое явление бизнеса как розничная торговля становится все более значимым. Каждый день возрастает число потребителей, заинтересованных в покупке товаров в обычных магазинах, а не на оптовых и мелкооптовых базах. А, как известно, любой спрос рождает предложение, поэтому мы сталкиваемся с увеличением количества федеральных, региональных и малых розничных сетей, что вызывает привлечение в

данную сферу все больше инвестиций и способствует развитию инфраструктуры сектора экономики.

Согласно Федеральному закону об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации, далее РФ, розничная торговля – это вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Иначе говоря, розничная торговля является крайним звеном на пути перехода продукции от производителя к потребителю, так как материальный ресурс становится собственностью последнего.

Немалое внимание было уделено учеными Леви и Вейтца непосредственной ценности товара, который тот получает при осуществлении розничной торговли в определении. Согласно этим авторам розничная торговля (ритейл, ритейлинг, ритейлинговый бизнес) – это совокупность видов предпринимательской деятельности, увеличивающая ценность товаров и услуг, продаваемых потребителям и предназначенных для личного или семейного использования. Также данное определение указывает на термин «retailing», что с английского языка - «розничная торговля» и также часто используется в современном бизнес - лексиконе.

Определение розничной торговли, конечно, претерпело немало изменений в течение 7 веков, однако два основных принципа остались неизменны: продажа в небольших количествах и продажа конечному потребителю. Хотя если анализировать более поздние попытки определения понятия розничной торговли, то можно выделить еще два фундаментальных принципа розничной торговли: это вид предпринимательской деятельности в сфере торговли и реализованные с помощью такой торговли товары используются только для личных или семейных целей. Таким образом, розничная торговля – это вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, при котором продажи происходят в небольших количествах для конечного потребителя, который использует их только для домашних и личных целей.

Так, установив понятие розничной торговли, можно переходить к специфике ее как вида бизнеса. В целом можно выделить три особенности, характерные для розничной торговли и отличающие ее от прочих видов экономической деятельности: небольшой или средний размер покупки; импульсивные покупки; популярность магазинов, рекламная деятельность.

Есть исследователи, выделяющие и иные свойственные розничной торговле особенности. Среди них есть следующие: высокий динамизм; большое число покупателей; близкий контакт продавца и клиента; прозрачность рынка; производность спроса. Вышелеречисленные характеристики бесперебойно оказывают влияние друг на друга и на всю розничную торговлю. Например, розничные магазины сталкиваются с гораздо большим количеством потребителей (в сравнение с оптовыми предприятиями), что обуславливает высокий динамизм и достаточно близкий контакт продавцов с клиентами.

В совокупности эти особенности воздействуют на прозрачность рынка, осведомленность всех участников рынка друг о друге и о степени насыщенности рынка и его изменениях. Тем не менее, зачастую обратная связь от потребителей до производителей доходит с запозданием или с погрешностями, и это в условиях постоянно меняющейся структуры спроса, поэтому поставщикам непросто выработать конкретное предложение в нужных количествах.

Главным недостатком данных характеристик розничной торговли является их общий характер, а также то, что они характеризуют скорее рынок и потребителей, чем конкретные фирмы. В этой связи нужно рассмотреть специфику розничной торговли, разделив фирмы на малый и большой бизнес.

Распространено мнение, что розничная торговля – это низкие цены и высокий товарооборот. Такие характеристики присущи лишь крупным торговым фирмам. Малый же бизнес может составить конкуренцию, лишь заняв определенную небольшую нишу на рынке.

Проанализировав основные характеристики малых представителей розничной торговли, можно сказать, что они обладают своей сильной и слабой стороной перед большим и средним бизнесом. Сильная сторона – высокий уровень гибкости и адаптации фирм к внешним условиям, а также концентрация на специфических областях деятельности, а слабая – низкий уровень обеспеченности фирм различными видами ресурсов.

Согласно статистическим исследованиям представителям розничной торговли остается надеяться на неосознанные факторы развития, такие как повышение репутации по сравнению с конкурентами, удобным местоположением, качественным обслуживанием, хорошими кадрами. Именно поэтому поиск и адаптация грамотных кадров становится одной из важнейших задач на рынке сегодня.

© Ивашенко А.С., Кужукина Ю.С., 2018

Каджметова Э.В.

Студентка 4 курса КФ РАНХиГС

г. Калуга, РФ

Научный руководитель: Круглов В.Н.

д.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента КФ РАНХиГС, академик

Российской академии естествознания и Российской академии надёжности

г. Калуга, РФ

ИННОВАЦИОННОЕ ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ ТАРГЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

Актуальность темы обусловлена поиском совершенствования имеющихся инструментов для активации инновационного развития экономики в Российской Федерации. Проанализировано предметное пространство составляющих таргетинга. Описана концепция таргетинга в интернет - среде. Дана обобщающая характеристика механизмов реализации таргетинга и его роли в интернет - маркетинге, а также приведены примеры использования таргетинга в рекламе.

Ключевые слова

Таргетинг, интернет - таргетинг, реклама, целевая аудитория.

Таргетинг (от англ. target — цель) — технология, при помощи которой проводится анализ пользователей и выделение из потенциальной аудитории группы, которая наиболее

заинтересована в коммерческом предложении (в покупке товара или услуги) и соответствует важным для рекламодателя критериям. После отбора реклама показывается только этой группе пользователей.

Цель таргетинга — создать рекламно - информационное сообщение, по своей форме и содержанию максимально ориентированное на заинтересованную в конкретном товаре / услуге части аудитории, а также повысить эффективность взаимодействия с этой аудиторией и получить как можно большей отдачи от неё.

Таргетинг очень важен для новых товаров и услуг, чтобы рекламная кампания попала точно в цель. Каждый товар или услуга должны быть нацелены на конкретную группу потребителей, которые с наибольшей вероятностью будут заинтересованы в товаре или услуге. Типичный пример таргетинга: реклама пива, чипсов или сухариков в перерыве трансляции футбольного матча. Целевая аудитория футбола — мужчины, поэтому именно на них нацелена реклама товаров, которыми они с высокой вероятностью заинтересуются.

Механизм таргетинга чаще всего применяется в контекстной рекламе. Его используют также и в баннерной и тизерной рекламе, при условии, что необходимые настройки есть в партнёрской программе.

Таргетинг даёт возможность увеличить целевой трафик на сайт и сэкономить рекламный бюджет.

В технологии таргетинга в настройках указываются следующие параметры (рис. 1).

- возраст;
- пол;
- семейное положение;
- интересы;
- образование;
- должность;
- регион;
- время показа рекламного объявления и т.д.



Рисунок 1. Параметры таргетинга

Таргетинг включает в себя фильтрацию пользователей с целью разделения аудитории на сегменты, удовлетворяющие тем или иным критериям. Это позволяет сконцентрировать показ информации на определенной части посетителей портала. За счет этого повышается эффективность рекламной кампании и снижаются затраты на ее проведение. Использование таргетинга в маркетинговых акциях приводит к целому ряду положительных результатов.

Рынок постоянно развивается, соответственно, и способы работы. Поэтому вполне естественно, что таргетинг меняет свои методы и применяет новые. Современные методы таргетинга не указывают на продукт напрямую. Это является следствием постоянного

расширения производства. О том, какие таргетинговые методы используются в компании, и о ее организации, зависит от эффективности процесса продажи товаров и услуг.

Как работает таргетинг

Технология работы таргетинга заключается в последовательности 4 этапов:

1. Собирается информация о пользователе с помощью cookie – файлов, которая сохраняется в профиле. На основании этой информации можно изучить вкусы, потребности, интересы и возможности пользователя.

2. Проводится анализ данных и выделяется целевая аудитория, которая может заинтересоваться определенными товарами. Вот пример таргетинга сети вконтакте.

3. На третьем этапе все данные о группе автоматически записываются и выдаются в виде диаграмм, графиков для удобства мониторинга информации.

4. На четвертом этапе происходит создание и размещение рекламного объявления с учетом особенностей целевой аудитории и частоты посещаемости определенных сайтов.

Примеры таргетинга (кейсы)

Например, вы продаёте постельное белье во Владивостоке. Ваша целевая аудитория – женщины от 27 до 45 лет, у которых есть дети и они делают покупки в выходные дни. Реклама именно для этой аудитории принесет вам наибольшую выгоду. Этих женщин можно найти на сайте Одноклассники.

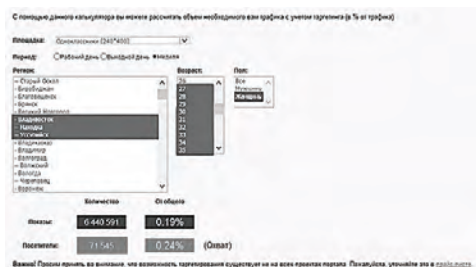


Рисунок 2. Калькулятор таргетинга

Как видно на рис. 2, здесь использовано сразу несколько видов таргетинга: геотаргетинг, по полу, по возрасту, по графику работы и по интересам. Также можно настроить таргетинг и на Mail.ru, ВКонтакте, Facebook, МойМир.

Если вы продаете запчасти к автомобилям, то ваша целевая аудитория – мужчины от 25 до 55 лет, с высоким заработком, автолюбители.

Определение целевой аудитории – главная задача маркетолога, с которой начинается успешный таргетинг.

К примеру, компания Форд работала с аудиторией из Google Display Network, чтобы найти автолюбителей и захватила большой сегмент потребителей. Они нашли клиентов, которые рассматривали покупку авто в интернете, а также подключили ремаркетинговые инструменты, чтобы повысить повторную посещаемость своего сайта.

Компания по продаже одежды Bonprix разместила свою рекламу вконтакте для целевой аудитории. Их продажи выросли в несколько раз. Вот пример кейса этой компании (рис. 3). А это динамика их заказов (рис. 4).

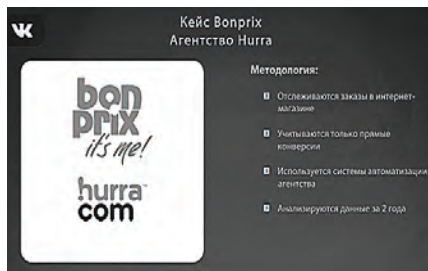


Рисунок 3. Кейс Bonprix

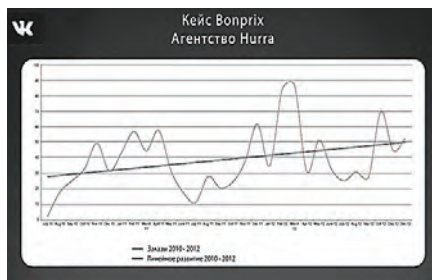


Рисунок 4. Динамика заказов Bonprix

Развитие методов таргетинга дает возможность выделить целевую аудиторию из всего потока пользователей, сэкономить средства на рекламе и повысить конверсию, ведь такая реклама работает именно на заинтересованных пользователей.

На основании всего вышеизложенного можно сделать однозначный вывод о том, что при комбинировании различных видов таргетинга появляется вероятность достижения максимального результата, который будет выражаться кратным увеличением объема продаж.

Список использованной литературы:

1. Володина Елена Васильевна, Ермакова Полина Алексеевна Социально - демографический таргетинг контекстной рекламы информационных ресурсов // Вестник Курганского государственного университета. 2011. №3 (22).
2. Полякова А.В., Бородин И.П. Роль таргетинга в интернет - маркетинге // Таврический научный обозреватель. 2015. №5 - 1.
3. Сотникова Е. А., Макарова Т. Н., Лебедева О. А. Интернет как конкурентное преимущество предприятия // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2011. №4.

© Каджетова Э.В., 2018

Камалтдинов Р.Р.,
Магистрант ФГБОУ ВО УГНТУ
г. Уфа, Российская Федерация
Халикова Д.Г.,
Старший преподаватель кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО УГНТУ
г. Уфа, Российская Федерация

ПОСТРОЕНИЕ НЕЙРОННОЙ СЕТИ ДЛЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ СДЕЛКИ ПРИ ПОГЛОЩЕНИИ КОМПАНИИ

Аннотация

В статье описан процесс подготовки данных для обучения искусственной нейронной сети оценке стоимости актива. Использовалась база данных Zephyr, компании Bureau Van Dijk. Обоснован выбор топологии нейронной сети, алгоритма ее обучения, проведен анализ и интерпретация результатов работы модели.

Ключевые слова

Эффективность, оценка инвестиционных проектов, методологический подход, сделки слияний и поглощений, искусственные нейронные сети.

Одной из основных проблем в сфере экономики является проблема адекватной оценки стоимости компании. Ее значимость обостряется в периоды экономического спада, что характерно, в том числе, и для российской экономики в настоящее время [2, 3]. Нейронные сети позволяют решать задачи, с которыми не могут справиться традиционные методы, они способны успешно решать задачи, опираясь на неполную, зашумленную, искаженную информацию. Нейронная сеть – это система, состоящая из многих простых вычислительных элементов (нейронов), определенным образом связанных между собой.

Сбор и предварительная обработка данных является ключевым этапом для построения нейросетевых моделей и на практике может занимать до 95 % времени и трудозатрат от общего объема работ. Как известно, нейронные модели в большинстве случаев обучаются тем лучше, чем больше векторов поступит на вход (однако, это снижает производительность модели и увеличивает время, необходимое на ее обучение). Для получения исходных данных был запрошен и оформлен тестовый доступ к базе данных Zephyr, продукту компании Bureau Van Dijk (Бюро Ван Дайк или BvD), которая является крупным издателем деловой информации и специализируется на частных данных компании в сочетании с программным обеспечением для поиска и анализа компаний [Ошибка! Источник ссылки не найден.]. На начальном этапе подготовки данных мы не принимаем решение о полноте, значимости или не значимости тех или иных аналитик для обучения сети. Задача – получить максимум из возможного. По - этому, выбираются все возможные виды финансовых аналитик и мультипликаторов, которые содержит база данных.

Выбор той или иной топологии нейронной сети зависит в первую очередь от типа решаемой задачи. Это может быть: распознавание образов и классификация, принятие решений и управление, кластеризация, прогнозирование, аппроксимация, сжатие данных,

оптимизация и другие. Задача определения стоимости приобретения актива на основе известных экономических показателей и рыночных мультипликаторов является задачей прогнозирования (используется способность сети к поиску сложных взаимосвязей между входным и выходным набором данных). Наиболее подходящей архитектурой ИНС для решения задачи прогнозирования является многослойный персептрон.

Количество нейронов во входном и выходном слое многослойного персептрона соответствует количеству входных и выходных параметров. В нашем случае: 9 на входе, 1 на выходе.

Активационная функция является одним из важнейших аспектов выбора структуры нейронной сети, т.к. именно она вносит нелинейность в модель. Традиционно применялась сигмоида, поскольку эта функция хорошо интерпретируется в качестве активационной для нейрона (определена на интервале $[0,1]$, что соответствует отсутствию активации и полной насыщенной активации). Однако, на текущий момент сигмоида используется все реже из-за своих недостатков:

- насыщение сигмоиды приводит к затуханию градиентов, что замедляет процесс обучения ИНС;
- выход не центрирован относительно 0, что так же оказывает влияние на динамику градиентного спуска.

Функция гиперболического тангенса лишена второго из описанных недостатков сигмоиды, что делает ее более предпочтительной для моделирования.

Алгоритм обучения выбирается с учетом необходимости многократного обучения модели, для определения ее оптимальной структуры по числу промежуточных слоев нейронов [4]. Классический BackProp обучает с невысокой скоростью – это является главным его недостатком. Существует ряд модификаций обратного распространения, например RPROP (Resilient Propagation – «упругое распространение»), обеспечивающий превосходство по скорости в 4 - 5 раз. При коррекции весов нейронных связей алгоритм учитывает лишь знак градиентной составляющей, а не ее значение.

Анализ результатов работы ИНС удобно проводить с помощью диаграммы рассеяния, которая служит для наглядной оценки качества обучения модели с помощью результатов сравнения непрерывных значений выходного поля и непрерывных значений того же поля, но рассчитанных моделью. На ней отображаются выходные значения для каждого из примеров обучающей выборки, координаты которых по оси X – это значение выхода на обучающей выборке (эталон), а по оси Y – значение выхода, рассчитанное обученной моделью на том же примере. Прямая диагональная линия представляет собой ориентир (линию идеальных значений). Чем ближе точка к этой линии, тем меньше ошибка модели. Также на диаграмме рассеяния отображаются две пунктирные линии – верхняя и нижняя границы доверительного интервала. Его ширина определяется допустимой ошибкой, которую зададим на уровне 0,01. С помощью доверительного интервала можно оценить, в каких точках отклонение рассчитанного моделью выхода от эталона является недопустимым и в дальнейшем исследовать эти записи детальней.

Как было указано выше, наиболее подходящую топологию сети целесообразно найти простым перебором, т.к. универсальных рекомендаций не существует, а текущие вычислительные мощности позволяют с легкостью совершить множество прогонов сетей с разной размерностью. Для наглядности будут приведены графы нейронных сетей,

представляющие всю структуру нейронов и их синаптических связей, а так же характеризующие силу той или иной связи в виде тепловых карт.

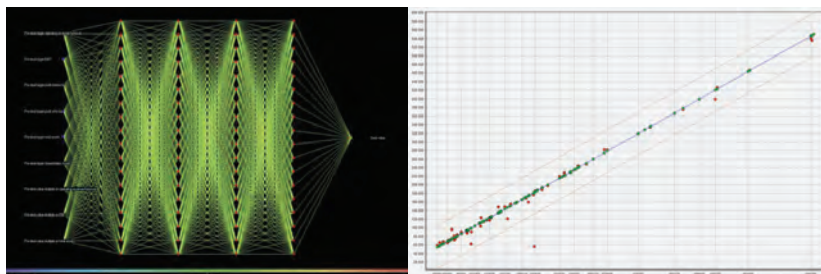


Рисунок 1 – Граф ИНС и диаграмма рассеяния для 4 - х скрытых слоев.
Хороший результат при единичном выбросе

При такой топологии прогноз модели близок к эталону. Выходные данные по обучающему множеству уверенно входят в доверительный интервал (100 % примеров распознаны, ошибка не превышает значения 0,00262 при заданном пороге 0,01). Таким образом, объясняющая способность сети полностью соответствует критериям качества. Касательно тестового множества, распознано 80 % примеров со средней ошибкой 0,0261. Несмотря на превышение порога, на рисунке 1 хорошо видно, что все кроме одного примера попали в доверительный интервал, кроме единичного выброса. Исключая выброс, обещающая способность сети не вызывает вопросов.

Дальнейшее наращивание количества нейронов приводит к улучшению распознавания тестового множества, при резком ухудшении обобщающей способности, что говорит о переобучении. Так, при использовании 7 промежуточных слоев обучающая ошибка падает до 0,000002 – полное совпадение выходов с линией идеальных значений. Однако совершенно теряется способность к распознаванию новых примеров, которые не были представлены ИНС на этапе обучения (Рисунок 2).

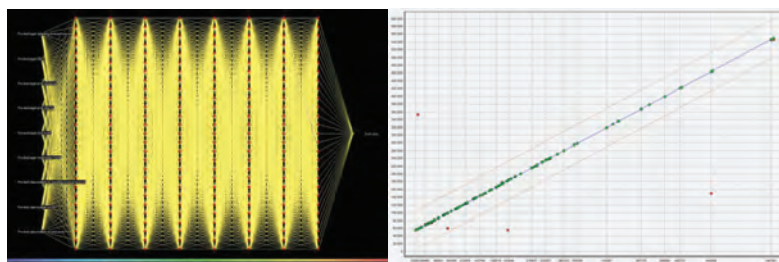


Рисунок 2 – Граф ИНС и диаграмма рассеяния для 7 - и скрытых слоев.
Сеть переобучена

Сводные данные по результатам обучения нейронных сетей с разной топологией приведены в Таблица 1.

Таблица 1 – Статистика обучения ИНС с разной топологией

Показатель	2 промежуточных слоя	4 промежуточных слоя	7 промежуточных слоев
Обучающее множество			
Распознанных примеров	89 %	100 %	100 %
Средняя ошибка	0,006540	0,000130	0,000002
Максимальная ошибка	0,187310	0,002620	0,000040
Тестовое множество			
Распознанных примеров	60 %	80 %	20 %
Средняя ошибка	0,11280	0,02616	0,19058
Максимальная ошибка	0,55067	0,06505	0,40251

Наилучшим результатом можно считать ИНС с 4 - я промежуточными слоями.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Бюро ван Дайк / – URL: <https://www.bvdinfo.com/ru-ru/home>
2. Методологические проблемы оценки эффективности сделок слияния и поглощения // Проблемы современной науки в исследованиях молодых ученых : сб. науч. тр. Всерос. науч. - практ. конф. – Уфа: Изд - во УГНТУ, 2017. - С. 200 - 203
3. Методологические подходы к комплексной оценке эффективности деятельности компаний // Научный альманах 2016 № 12 - 1 (26). – «Консалтинговая компания Юком», 2016 № 12 - 1 (26). – С. 62 - 66
4. Круглов, В.В., Дли, М.И., Голунов, Р.Ю. Нечеткая логика и искусственные нейронные сети: Учебн. Пособие. М.: Издательство физико - математической литературы. 2001.

© Камалтдинов Р.Р., Халикова Д.Г., 2018

Камалтдинов Р.Р.,

Магистрант ФГБОУ ВО УГНТУ,

г. Уфа, Российская Федерация

Халикова Д.Г.,

Старший преподаватель кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО УГНТУ

г. Уфа, Российская Федерация

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ СДЕЛКИ M&A

Аннотация

В статье рассмотрено использование средств имитационного моделирования для решения задач определения эффекта от сделки слияния и поглощения. Представлена принципиальная схема модели, рассмотрены ее структурные части и описаны исходные данные для расчета.

Ключевые слова

Эффективность, оценка инвестиционных проектов, методологический подход, сделки слияний и поглощений, системы имитационного моделирования.

Метод имитационного моделирования позволяет решать задачи исключительной сложности, обеспечивает имитацию любых сложных и многообразных процессов, с большим количеством элементов, отдельные функциональные зависимости в таких моделях могут описываться весьма громоздкими математическими соотношениями [1]. Поэтому имитационное моделирование эффективно используется в задачах исследования систем со сложной структурой с целью решения конкретных проблем [2].

Рассмотрим предлагаемую принципиальную схему имитационной модели (Рисунок 3). В общем виде имеется 3 блока – блок входных данных, блок моделирования и блок анализа результатов.

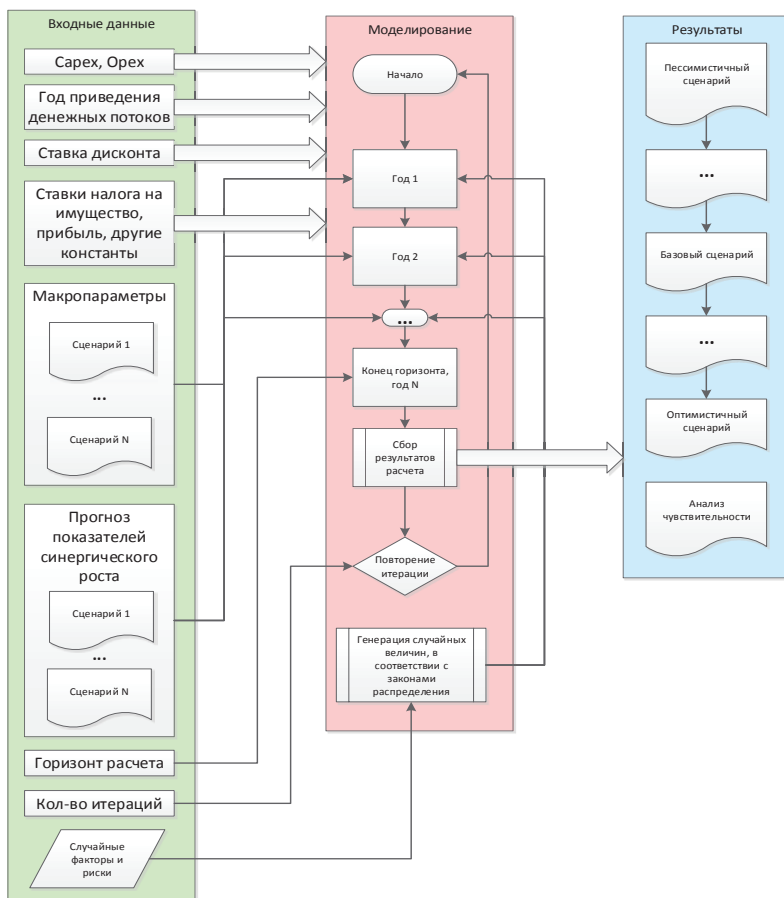


Рисунок 3 – Принципиальная схема имитационной модели

Входной блок – определяет первичные настройки модели и подготавливает исходные данные для расчетов:

Сарех, орех – суммарные капитальные и операционные затраты компаний, без учета синергических эффектов. Такое разделение позволит учесть «гарантированные» затраты отдельно от прогнозируемого увеличения или снижения (в зависимости от сценария). К капитальным затратам будут отнесены затраты на приобретение компании цели, либо вклад в уставный капитал совместного предприятия, в зависимости от вида сделки.

Год приведения денежных потоков – как правило, текущий год расчета модели. Для этапов, предшествующих текущему году предлагается использовать коэффициент компаундирования, т.е. увеличения прошлых денежных потоков;

Ставка дисконта – применяется равной WACC;

Ставки налогов и другие константы – задаются с учетом действующего законодательства региона присутствия объединенной компании;

Макропараметры – включают текущее значение и прогноз макроэкономических величин, таких как курс валют, цен на нефть и нефтепродукты, индекс цен производителей (Producer Price Index / PPI), индекс потребительских цен (CPI), индекс цен естественных монополий (РЖД, электричество и т.п.), и некоторые другие. Одной из основных проблем при оценке сделки, является неточность прогноза макропараметров, которые в свою очередь способны радикальным образом повлиять на результаты оценки [2, 3]. На сегодняшний день не существует надежных схем или алгоритмов составления прогноза, ввиду большой сложности и множества непредсказуемых факторов (политическая нестабильность, кризисы, развитие технологий и др.). Для нивелирования этого недостатка предлагается применять множество прогнозов макроэкономических параметров, от стрессового до оптимистичного. Таким образом, реализуется одно из преимуществ самого метода имитационного моделирования – расчет может быть проведен множество раз на различных предпосылках практически без увеличения трудозатрат оценщика на этапе самого расчета.

Прогноз показателей синергического роста – все множество синергий, величины ожидаемые. Нельзя точно утверждать насколько вырастут продажи объединенной компании в результате ребрендинга, или насколько сократятся эксплуатационные затраты от увеличения масштаба деятельности. В связи с этим для повышения объективности оценки и увеличения гибкости модели предлагается показатели синергии рассматривать в нескольких сценариях, подобно макропараметрам. В результате на входе сформируются несколько множеств, выбирая из которых наихудшие (по влиянию на ключевые показатели проекта) и наилучшие, на выходе получим «крайние» сценарии от экстремально негативного, до экстремально позитивного. Без сомнений, если экстремально негативный сценарий показывает положительный эффект на выходе, такой проект имеет хороший запас прочности, который с высокой долей вероятности принесет выгоду инвесторам.

Горизонт расчета – выбирается исходя из целей проекта, предпосылок, ожиданий. Как правило, в крупных компаниях горизонт расчета фиксирован (7, 10, 20 лет). На слишком коротком горизонте проект может быть отрицательным, т.к. просто не успеет окупить первоначальных инвестиций и затрат на интеграцию. Слишком длинный горизонт так же может быть не оправдан, ввиду того, что дисконтирование уменьшает значимость каждого последующего года.

Количество итераций – вводятся, ввиду использования в модели случайных величин (события, риски, так или иначе влияющие на показатели проекта). Чем больше итераций, тем стабильней результат, однако не стоит забывать о машинном времени. Трудно заранее предсказать, как долго будет работать модель, т.к. это зависит не только от мощностей ЭВМ, на котором производится расчет, но и от степени оптимизации алгоритма. Поэтому эту величину предлагается определить опытным путем, исходя из времени одной прогонки.

Случайные факторы и риски – как правило, риски оцениваются отдельно от основного расчета модели, приводятся справочно на отдельных слайдах, в лучшем случае рассчитывается влияние отдельно каждого из них на ключевые показатели проекта (как правило – NPV). Предлагается интегрировать в модель все возможные риски / события, представленные как случайные величины. На этапе подготовки исходных данных производится оценка вероятности каждого риска, строится закон распределения – функция (таблица, график, формула), позволяющая определять вероятность того, что случайная величина принимает определённое значение или попадает в некоторый интервал.

Блок моделирования – здесь происходят все расчеты по методу ДДП. Алгоритм движется шаг за шагом, на каждом из этапов применяя выбранный сценарий, макроэкономические предпосылки, определяя значение случайных величин, реализацию рисков, наступление событий. В соответствии с входными данными вычисляется расходная и доходные составляющие денежного потока, определяется чистый денежный поток, который дисконтируется в соответствии с выбранной ставкой и годом приведения. Когда горизонт расчета достигнут, подсистема анализа результатов сохраняет промежуточные значения ключевых показателей эффективности проекта, фиксирует предпосылки и факт наступления того или иного риска. Затем цикл повторяется с теми же предпосылками, до тех пор, пока число итераций не станет равно тому значению, который был указан в блоке входных данных. По окончании расчета по выбранным сценариям, модель переходит к следующим.

Блок вывода результатов – данные от блока моделирования поступают в сыром виде и перед выводом нуждаются в обработке. Ключевые показатели по каждому из сценариев усредняются по всем пройденным итерациям. Подводятся итоги по случайным величинам. Строится итоговая таблица, содержащая все возможные сценарии от экстремально негативного, до экстремально позитивного. Дополнительно может быть проведен анализ чувствительности проекта, т.е. определение степени реакции модели на изменение тех или иных данных на входе.

Применение предложенной модели позволяет решать задачи исключительной сложности, обеспечивает имитацию любых сложных и многообразных процессов, с большим количеством элементов, отдельные функциональные зависимости в таких моделях могут описываться весьма громоздкими математическими соотношениями. Ключевыми преимуществами модели являются: возможность вести расчеты на основе разных наборов входных данных, объединяя их в сценарии, проведение многократных расчетов для объективной оценки влияния рисков и случайных событий, формирование комплексной аналитики по эффективности той или иной сделки.

Список использованной литературы:

1. Евсюков В.В. Интеллектуальный анализ данных как инструмент поддержки принятия решений в системе банковского финансового менеджмента // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. Вып.4. Ч.1 Тула: Изд - во. ТулГУ, 2014. С. 374 - 384.
2. Методологические проблемы оценки эффективности сделок слияния и поглощения // Проблемы современной науки в исследованиях молодых ученых : сб. науч. тр. Всерос. науч. - практ. конф. – Уфа: Изд - во УГНТУ, 2017. - С. 200 - 203
3. Методологические подходы к комплексной оценке эффективности деятельности компаний // Научный альманах 2016 № 12 - 1 (26). – «Консалтинговая компания Юком», 2016 № 12 - 1 (26). – С. 62 - 66
4. Коблев Н.Б. Основы имитационного моделирования сложных экономических систем. – М.: Дело, 2003.

© Камалтдинов Р.Р., Халикова Д.Г., 2018

Карданова С.З.,

студент 4 курса напр. «Государственное и муниципальное управление»,
СКФУ г. Ставрополь

Фурсов В.А.,

д.э.н., профессор, СКФУ, г. Ставрополь

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассмотрено понятие маркетинг персонала организации, особенности развития и применения маркетинга персонала в организациях.

Ключевые слова

Маркетинг персонала организации, кадровый маркетинг, рынок труда, маркетинговый подход.

Современный рынок труда РФ и отдельных ее территорий отличается высокой нестабильностью, критическим состоянием, что характеризуется следующими негативными тенденциями на сегодняшний день: высокий уровень безработицы, минимальная оплата труда, востребованность большинства распространенных профессий, проблемы трудоустройства выпускников высших учебных заведений.

В данной ситуации главной причиной является предъявление завышенных требований к кандидатам со стороны многих предприятий и организаций. Данный процесс осуществляется без учета имиджа организации, уровня условий и организации труда работников, отношения организации к персоналу и множество других причин. Следовательно, большое значение приобретает направление в сфере HR – маркетинг персонала.

Маркетинг персонала – это вид управленческой деятельности предприятия, направленный на долговременное обеспечение его потребности в человеческих ресурсах, выявление источников, способов обеспечения данной потребности. Таким образом, главной задачей маркетинга персонала считается создание привлекательного имиджа

предприятия, как субъекта рынка труда для того, чтобы обеспечить себя кадровыми ресурсами с лучшими качественными характеристиками [1].

Основными целями и задачами маркетинга персонала являются исследование и анализ рынка с целью определения потребности на перспективу в персонале организации. Исходя из этого, маркетинг персонала определяется как базовая основа для организации внутренней системы труда предприятия.

Современная конкурентная среда требует проектирования в организациях современных рабочих мест или модернизацию имеющихся. Соответственно, необходимо пересматривать требования к персоналу, его готовности к результативной, эффективной деятельности. Разработанные требования и ясно сформулированный круг задач предполагает высокую вероятность отбора нужного работника, в том числе обучение и развитие уже работающего персонала с целью выполнения новых организационных задач.

К факторам, влияющим на использование метода вовлечения работающих в организацию труда относят:

- 1) появление компьютеризованных технологий, требующих новых компетенций у работников, а также изменение в процессе производства, проектирование труда;
- 2) возросшую современную конкуренцию. Для достижения успеха необходимы современная стратегия производства, в том числе эффективная организационная культура, которая способствует максимальной активности персонала организации;
- 3) переоценку ценностей работниками, что характерно для современных работников. В дополнение к традиционным ценностям работники нового типа хотят участвовать в принятии решений для оказания непосредственного влияния на свою профессиональную деятельность [1].

Важнейшим фактором повышения конкурентоспособности организации считается эффективное управление человеческими ресурсами. Необходимо добиваться такого управления, когда работники организации имеют «предпринимательское видение», то есть целью работников является достижение личных целей, а также успех организации в целом. Социально - трудовые отношения в условиях формирования информационного общества требуют новых способов реализации и адекватного реагирования на потребности сотрудников.

В соответствии с концепцией маркетинга персонала организация рассматривается как рынок, где сотрудники имеют внутренних поставщиков, а также потребителей результатов профессиональной деятельности (рисунок 1).

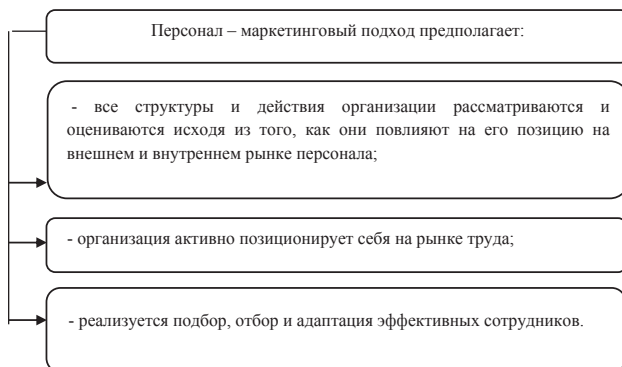


Рисунок 1 – Элементы маркетингового подхода

Таким образом, на внешнем рынке труда реализуется соответствующий внешнему маркетингу персонала подход, инструментарий. Внешнее позиционирование организации является задачей, которая предполагает передачу возможным кандидатам на рабочие места позитивного настроения на организацию, в том числе обеспечение ее профессионально компетентными сотрудниками. Задачей внешнего маркетинга персонала считается осуществление продажи, то есть превращение на внешнем рынке труда работника - клиента в сотрудника - клиента на внутреннем рынке труда [1].

Соответственно, целью внутреннего маркетинга персонала являются сотрудники данной организации, формирование релевантных факторов привлекательности организации как места работы: возможности для обучения и карьерного роста; перечень профессиональных задач; социально - трудовые отношения; особенности организационной культуры, система мотивирования и стимулирования работников. [2]

Долгосрочной целью маркетингового подхода к управлению персоналом организации является создание внутренней среды в ней, которая способствует формированию высокомотивированного персонала. Так, мотивационное управление может помочь обеспечению сознательного выбора, при этом основываясь на анализе потребностей, целеполагания, принятия решений, в том числе коррекции принимаемых решений и получаемых результатов на уровне конкретных групп, личностей, коллективов через согласование норм, интересов, ценностных ориентаций. [2] Следовательно, одной из важнейших целей маркетинга является достижение удовлетворенности, лояльности персонала, как внутреннего клиента организации.

Необходимо принимать во внимание формирование главных факторов привлекательности организации как места работы (рисунок 2).



Рисунок 2 – Факторы привлекательности организации как места работы

В заключении, можно сделать вывод о том, что маркетинг персонала в современных условиях предполагает, прежде всего, маркетинг долгосрочных партнерских отношений между организацией и ее работниками. При этом, маркетинговый подход к персоналу должен обеспечивать общность и баланс интересов внутри организации, в том числе отношение к персоналу организации как к внутренним клиентам, с учетом их индивидуальности.

Список использованной литературы

1. Патласов, О.Ю. Маркетинг персонала: учебник для бакалавров – М.: Издательство «Дашков и К», 2018. – 384 с.
2. Фурсов В.А., Лазарева Н.В. Внутренний маркетинг как инструмент управления персоналом организации // Вестник СевКавГТУ. – 2012. – №2. – С. 218 - 222.
© Карданова С.З., Фурсов В.А., 2018

Касумов И. И.,

студент магистратуры 3 курса,
кафедры «Менеджмент»,

ЮРИУ РАНХиГС, г. Ростов - на - Дону

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Эффективное управление экономической безопасностью в настоящее время представляется необходимым условием стабильного функционирования и развития предприятия, позволяющее избежать негативного воздействия явлений внешней и внутренней среды или снизить вероятность их наступления

Ключевые слова

безопасность, угрозы, экономическая безопасность, система обеспечения экономической безопасности

Проблема обеспечения экономической безопасности стоит перед руководителями организаций как в кризисный период, так и при устойчивом развитии экономики: предприятие вне зависимости от стадии развития должно быть финансово устойчиво и конкурентоспособно.

Главная цель экономической безопасности предприятия – это гарантия его стабильного и эффективного функционирования сейчас и высокий потенциал развития в будущем.

Экономическая безопасность предприятия – это такое состояние хозяйственного субъекта, при котором он при наиболее эффективном использовании корпоративных ресурсов добивается предотвращения, ослабления или защиты от существующих опасностей и угроз или других непредвиденных обстоятельств и в основном обеспечивается достижение целей бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска [1].

Экономическую безопасность можно определить и как действующую систему мер, направленных на защиту от недобросовестного и ненадежного сотрудничества, недобросовестного предпринимательства и недобросовестной конкуренции [2].

Целью обеспечения экономической безопасности организации является достижение субъектами экономической безопасности путем применения определенных инструментов и способов управления такого состояния безопасности объекта, при котором он может беспрепятственно существовать и развиваться.

На рис. 1 представлены цели и основные задачи обеспечения экономической безопасности предприятия.

Основными элементами системы обеспечения экономической безопасности являются:

– объекты (экономическая система государства, отрасль народного хозяйства, экономика региона, фирма или предприятие любой организационно - правовой формы как хозяйствующий субъект, домашнее хозяйство, личность);

– субъекты (оперативные работники, частные детективы, сотрудники служб безопасности и т.п.), которые обеспечивают безопасность объекта;

– механизм обеспечения экономической безопасности (взаимосвязь между объектами и субъектами обеспечения экономической безопасности осуществляется посредством механизма (рис.2).);

– практические действия по обеспечению экономической безопасности.

Фактором, создающим опасность (препятствие) для реализации экономических интересов организации выступает угроза ее экономической безопасности.

Угрозы экономической безопасности могут быть внешними (зависимость предприятий от зарубежных ресурсов, от импорта продовольствия и оборудования; низкая конкурентоспособность и др.) и внутренними (рискованная политика финансирования, неэффективная производственно - хозяйственная и инвестиционная деятельность, противоправные и иные негативные действия сотрудников по отношению к организации и др.).

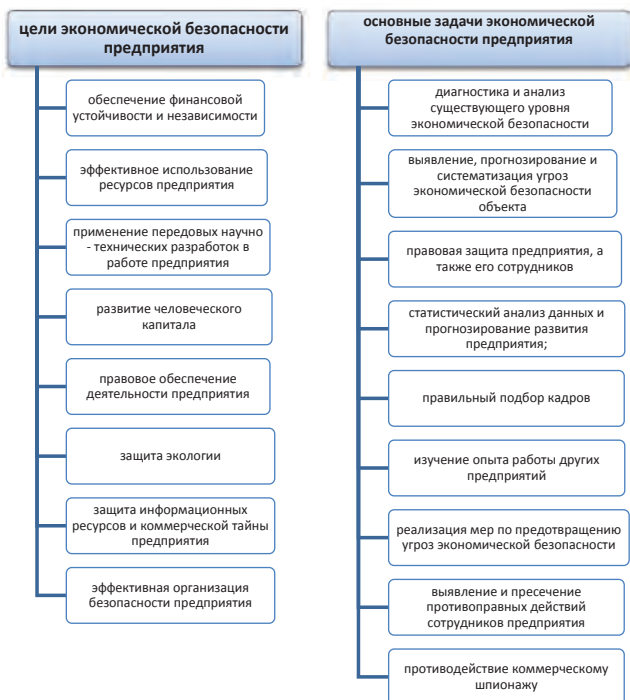


Рисунок 1 – Цели и основные задачи экономической безопасности предприятия

Для каждого предприятия угрозы как внутреннего, так и внешнего характера индивидуальны. Меры защиты будут зависеть от законодательной базы в стране, а также от надежности кадрового потенциала предприятия.

Уровень обеспеченности экономической безопасности предприятия зависит от того, насколько оперативно его руководство способно устранить возможные угрозы и ликвидировать вредные последствия негативного влияния составляющих внешней и внутренней среды.

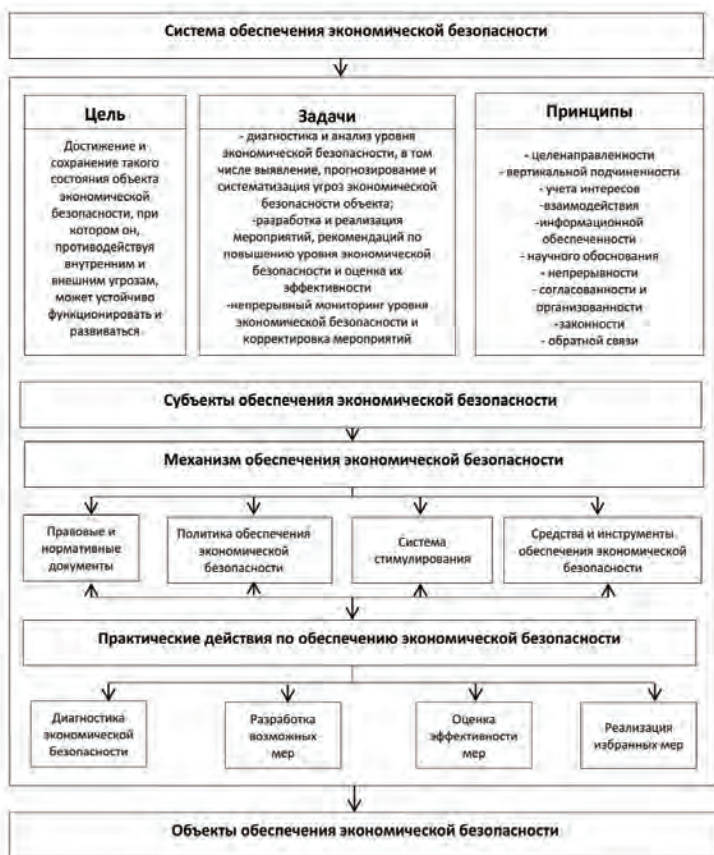


Рисунок 2 – Система обеспечения экономической безопасности

Список использованной литературы:

1. Манохина Н. Экономическая безопасность.– М.: Инфра - М, 2016.
2. Мамаева Л.Н., Удалов Д.В., Кондратьева О.А. Роль конкуренции в обеспечении экономической безопасности предприятия // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. 2017. № 5 (69). С. 27.

© Касумов И.И., 2018

Костина А.В.,
студентка 1 курса магистратуры
Блудова С.Н.,
к.э.н., доцент
кафедра государственного и муниципального управления
СКФУ,
г. Ставрополь, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О РОЛИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

В статье рассматриваются особенности кластерного подхода к развитию экономики региона, а также предлагается организационно - функциональную схему инновационного агропромышленного кластера Ставропольского края

Ключевые слова

Кластер, инновации, сельское хозяйство, региональное развитие, малое и среднее предпринимательство

На сегодняшний день малое и среднее предпринимательство справедливо выступает одной из важных подсистем экономики региона, решающей важные экономические и социальные задачи. Однако, в рамках функционирования системы государственного и муниципального управления, направленного на поддержку малого и среднего предпринимательства существуют некоторые проблемы, замедляющие развитие бизнеса. Так, например, проводимая органами власти политика поддержки малого и среднего предпринимательства, во многом обусловленная целями и показателями, задаваемыми на федеральном уровне, часто не получает должного согласования с региональной стратегией развития данной территории.

На наш взгляд, повышению эффективности поддержки малого и среднего предпринимательства, а также ее согласованию со стратегическим видением территории способствует использование кластерного подхода.

Кластерная политика характеризуется формированием взаимосвязей между экономическими субъектами – участниками кластера, упрощением доступа к новым технологиям, распределением рисков в различных формах совместной экономической деятельности, организацией совместных научно - исследовательских работ, совместным использованием знаний и основных фондов. В рамках кластера существенно повышается экономическая устойчивость малых и средних предприятий, расширяются их возможности по решению логистических, инновационных, кадровых и других задач на основе общих усилий.

Сегодня в России активно развивается кластерный подход в области регионального управления. В 2016 г. Министерство экономического развития Российской Федерации запустило приоритетный проект «Развитие инновационных кластеров – – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня». При этом в качестве основных целей выступают создание точек опережающего роста экономики, инновационное развитие, экспорт высокотехнологической продукции и коммерциализация технологий, повышение производительности труда и создание высокопроизводительных рабочих мест,

рост конкурентоспособности страны. Так, существуют и успешно функционируют кластеры:

- кластер деревянного домостроения и деревообработки Вологодской области;
- IT кластер Пензенской области;
- агробиотехнологический промышленный кластер Омской области;
- Алтайский кластер аграрного машиностроения;
- аквакультура и рыбное хозяйство Астраханской области и др [1].

Практика показывает, что формирование кластеров способствует активному развитию регионов, углублению межрегиональной интеграции, размещению предприятий и объектов инфраструктуры, которые содействуют развитию кластера.

Кластерная политика в России необходима, однако она не может быть универсальной. При ее формировании и реализации в конкретном регионе необходимо учитывать сложившиеся межотраслевые связи, конкурентные преимущества. Так, например, в Ставропольском крае целесообразно создание инновационного кластера в области сельского хозяйства. При этом в составе данного кластера помимо секторов производства, реализации, а также науки и образования, включающий в себя ВУЗы и научно - исследовательские организации, осуществляющие различные исследования и разработки, предполагается также наличие сектора, представленного региональными и местными органами власти, а также государственными учреждениями (Правительство Ставропольского края, министерство сельского хозяйства Ставропольского края, органы местного самоуправления, ГКУ «Ставропольский сельскохозяйственный информационно - консультационный центр» и др.). К их функциям которых можно отнести административную и организационную поддержку кластера, подготовку региональных нормативно - правовых актов в целях развития кластера, поиск и привлечение организаций к партнерству и интеграции, контроль финансово - хозяйственной деятельности участников объединения, развитие инновационной и финансовой инфраструктуры и др [2].

Так, опираясь на опыт Омской области в использовании кластерного подхода к управлению устойчивым развитием региона, можно составить организационно - функциональную схему инновационного агропромышленного кластера Ставропольского края, что может быть представлено на рисунке 1.

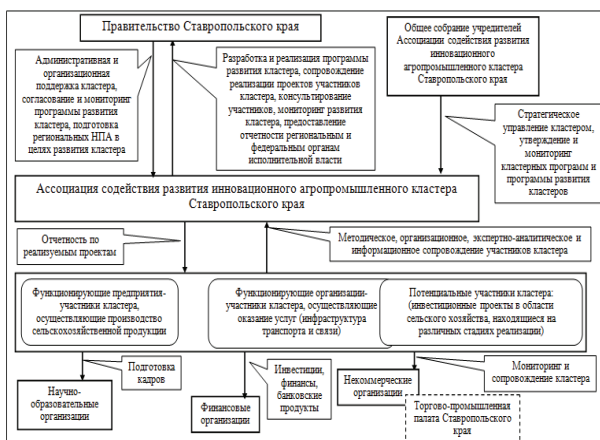


Рисунок 1 – Организационно - функциональная схема агропромышленного кластера

Важно обратить внимание на отсутствие на сегодняшний день в Ставропольском крае Ассоциации содействия развития инновационного агропромышленного кластера. В Омской области данная организация выполняет функции разработки и реализации программы развития кластера, сопровождения реализации проектов участников кластера, консультирования, предоставления отчетности органам власти и др. На начальном этапе формирования агропромышленного кластера Ставропольского края можно было бы предоставить данные функции действующему в регионе Центру кластерного развития – специализированному подразделению организации инновационного развития региона, ролью которого в инновационной промышленной экосистеме является обеспечение и сопровождение кластерных инициатив, проектов, оказание содействия в организационном оформлении кластеров на территории края, а также выполнение функции организации развития кластера на этапе его формирования.

Стоит отметить возможность постепенного территориального расширения данного агрокластера от региона до Северо - Кавказского федерального округа. Нельзя забывать также и о возможной помощи, оказываемой соседними округами. Как известно, ЮФО также имеет достаточный потенциал для развития сельского хозяйства. Совместная деятельность инновационных сельскохозяйственных кластеров, оказала бы, очевидно, положительное влияние на развитие АПК обоих округов, а в будущем и всей страны.

Список использованной литературы

1. Научно - методические материалы ВЭШ: Инновационные кластеры – лидеры инвестиционной привлекательности мирового уровня [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cluster.hse.ru/mirror/pubs/share/212389364>
2. Кластерный подход к инновационному развитию агропромышленного комплекса СКФО / сборник статей международной научно - практической конференции: в 4 частях. Инновации, технологии, наука, 2017

© Костина А.В., Блудова С.Н. 2018

Кузнецова А.А.

студентка 4 курса ОГАУ,

г. Оренбург, РФ

Хаметова А. Р.

к.э.н., доцент ОГАУ,

г. Оренбург, РФ

РОЛЬ АКЦИЗОВ В СИСТЕМЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ

Аннотация

В данной работе рассматривается роль акцизов в экономике страны и их влияние на товары, подлежащие акцизному налогообложению.

Ключевые слова

Федеральный бюджет, бюджет, налог, акциз, налоговое законодательство

Сегодня в рамках российской системы налогообложения в стране действует особый налог, называемый акциз. Он применяется при налогообложении ограниченного круга продукции, имеющей высокий уровень рентабельности. Но почему акциз применяется только для определённых групп товаров и какова его роль в бюджете?

Прежде всего акция является косвенным налогом, который в процессе реализации полностью ложится на плечи потребителей, так как ставки акцизов включаются в конечную стоимость продукции. [3, с. 81] К группам товаров, подлежащих акцизному налогообложению, в соответствии с главой 22 Налогового Кодекса России, относят:

- спиртосодержащую продукцию;
- алкогольную продукцию;
- табачную продукцию;
- различные ГСМ;
- автомобили легковые и мотоциклы.

В соответствии с налоговым законодательством акциз относится к федеральным налогам, а следовательно, полностью уплачивается в федеральный бюджет старены. [2]. Далее налоговые поступления от уплаты акцизов могут распределяться по бюджетам более низкого уровня в соответствии с Бюджетным Кодексом РФ.

Основная цель, которую преследует государство, это обеспечения дополнительных поступлений в бюджет за счёт налогообложения фирм, производящих сверхдоходную продукции. В этой связи акция также играют регулирующую роль, позволяя государству влиять на цену акцизных товаров, а следовательно и на инфляцию. Так же одной из целей, преследуемых государством, является защита отечественного рынка за счёт налогообложения импортируемой продукции, а также сохранение его инвестиционной привлекательности за счёт регулируемых ставок. Социальная значимость акцизов подразумевает снижение потребление алкогольной и табачной продукции населением за счёт регулирования уровня цен на данные группы товаров. [1, с. 45]



Рисунок 1. Доходы федерального бюджета от акцизных сборов за 2013 - 2017 гг.

Акцизы играют значимую роль в рамках фискальной политики государства. Из рисунка 1 видно, что за период 2013 - 2017 гг. сумма акцизных поступлений увеличилась, темп роста за период составил 21 %, с 66344,7 млн. руб. в 2013 до 80605,8 млн. руб. в 2018. Это связано с политикой государство, нацеленной на повышение доходности федерального

бюджета за счёт индексации акцизов и планомерного повышения акцизных ставок до европейского уровня. [4, с. 99]

Например, в 2020 году планируется увеличение акцизов на спирт, с 104 до 107 руб. за 1 литр безводного спирта. В месте с этим ставка на спиртосодержащие жидкости поднимется с 418 до 435 руб., а в отношении алкоголя крепостью более, чем 9 % акциз составит 544 руб. за 1 литр чистого спирта. Наряду с данными мерами предусматривается индексация акцизов на алкоголь с небольшой крепостью, на вина, на автомобильный бензин, на табак. [4, с. 100]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что акцизы являются важным источником пополнения федерального бюджета. Наряду с этим они служат инструментом регулирования экономической и социальной сферы.

Список использованной литературы

1. Долинин Н.Е., Хаметова А.Р. Акцизы: проблемы и перспективы // Матрица научного познания. – 2017. – №11. – С.44 - 49.
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
3. Огородникова Е.П. Акцизы, и их влияние на рост цен // Аграрный вестник верхневолжья. – 2017. – №3(20). – С.81 - 84.
4. Солодовникова У.Н., Худина А.А. Основные проблемы акцизного налогообложения и направления совершенствования акциза // Вопросы науки и образования. – 2018. – №7(19). – С.98 - 101.

© Кузнецова А.А., 2018

Ленкин Д.В.
студент 4 курса ОГАУ
г. Оренбург, РФ
Хаметова А.Р.
к.э.н., доцент ОГАУ
г. Оренбург, РФ

НАЛОГ НА ИГОРНЫЙ БИЗНЕС

Аннотация:

В данной статье рассматривается сущность, понятие игорного бизнеса и влияние государства на отрасль игорного бизнеса.

Ключевые слова:

налог, игорный бизнес

Игорный бизнес в России появился в 80 - х гг. 20 века. Сегодня в этой области происходят большие изменения.

Появляются казино - курорты, которые выросли с небольших казино и являются центрами досуга для детей и взрослых.

Сейчас в мире принимают новые законы, чтобы регулировать игровой бизнес.

В разных странах государство решает, как будет развиваться данная отрасль.

Над этой сферой нужен контроль, исходя из опыта в Турции, где рост игорных заведений был в большом количестве. Что привело к обнищанию этой страны.

В мусульманских странах игровой бизнес запрещен, а в Китае и США казино разрешены на отдельных территориях. В европейских странах этот бизнес очень жестко регулируется.

В соответствии со статьей 14 Налогового кодекса налог на игровой бизнес относится к региональным налогам и законом субъекта РФ и подлежит уплате на территории того субъекта РФ, где принятым в соответствии с НК законом субъекта РФ введен в действие[1].

Сейчас в России имеется 4 легальных мест, где можно открывать игровой бизнес:

- 1) В «Сибирской монете», расположенной в Алтайском крае;
- 2) В «Азов - Сити», в Краснодарском крае; .
- 3) В зоне «Янтарная», созданной на берегу Балтийского моря;
- 4) В «Приморье», что действует в Приморской области.

В следующем году должны открыться дополнительные зоны на территории РФ:

- 1) в Сочи;
- 2) на Крымском полуострове;
- 3) на Золотых песках;
- 4) в Бурятии;

Рассмотрим, что признается объектом налогообложения.

Согласно п.1 ст.366 НК объектами налога на игровой бизнес признаются:

- 1) игровой автомат,
- 2) игровой стол;
- 3) касса букмекерской конторы;
- 4) касса тотализатора

Также имеются виды деятельности, которые не являются объектом налогообложения в данной сфере:

1. Предпринимательская деятельность, осуществляемая в компьютерной сети Интернет в виде проведения игр на деньги.

Налогообложение данной деятельности главой 29 НК не регулируется. Этот вид деятельности попадает под понятие игорного бизнеса, но налогом не облагается.

1. Игры на деньги, осуществляемые через интернет.

Данный вид деятельности главой 29 НК не регулируется. Рассматриваемый вид попадает под понятие игорного бизнеса, но налогом не облагается.

В соответствии со статьей 365 НКЗ к плательщикам налога на игровой бизнес относятся организации (российские и иностранные) и индивидуальные предприниматели (ИП)

2. Бильярдные столы, установленные в кафе.

Для признания бильярдных столов объектами налогообложения налогом на игровой бизнес, в заведении должна быть установлена касса тотализатора.

3. Азартные игры, которые проводятся посредством отправки - приема SMS - сообщений.

Данная деятельность не является игорным бизнесом на основании письма Департамента налоговой политики Минфина РФ от 19.09.05 № 03 - 06 - 05 - 07 / 28, следовательно, налогообложение вышеуказанной деятельности производится в общеустановленном порядке[3].

Лица, которые занимаются игорным бизнесом и являются плательщиками данного налога.

Игорный бизнес - предпринимательская деятельность, нацеленная на получение дохода в виде выигрыша или платы за проведение азартных игр и заключение пари.

В отношении плательщиков налога на игорный бизнес НК выделяет: организатора тотализатора и организатора игорного заведения .

Лицо, которое организует азартные игры обязан предоставить информацию для исполнения требований законодательства.

Несовершеннолетние лица быть посетителями игорного заведения не могут.

К организаторам данного вида деятельности относятся ИП или организации, которые осуществляют в сфере игорного бизнеса деятельности по организации азартных игр. Организатор тотализатора - ИП или организация, которые реализовывают в области игорного бизнеса посредническую деятельность по организации азартных игр по приему ставок от участников взаимных пари или выплате выигрыша [2].

Индивидуальные предприниматели помимо налога платят налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Согласно пп.8 п.3 статьи 149 НК плательщики налога на игорный бизнес не платят НДС при осуществлении своей деятельности на территории России. Доход налогоплательщиков от игорного бизнеса не облагается налогом на прибыль, согласно п.9 ст. 274 НК. Следует отметить, что к плательщикам налога на игорный бизнес не приемлема упрощенная система налогообложения.

Ставки налога на игорный бизнес устанавливаются законами субъектов РФ. Региональные власти могут не устанавливать данный налог. В этом случаи налог взимается по минимальным ставкам.

На данный момент сделано много работы в данной сфере, которая конечно уже принесла свои положительные последствия. Таким образом, можно прийти к выводу что для РФ необходимы новые законы, которые будут регулировать противоречия, которые существуют в развитии игорного бизнеса, даже если результат этих преобразований может быть спорный.

Список литературы

- 1)Александров, И.М. Налоги и налогообложение [Текст]: учеб. для вузов / И.М. Александров. - Изд. 5 - е, перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2016. - 318 с.
- 2)Толкушкин, А.В. Энциклопедия российского и международного налогообложения [Текст]: учеб. для вузов / А.В. Толкушкин - М.: Юристъ, 2015. - 910 с
- 3) Мамрукова, О.И. Налоги и налогообложение [Текст]: курс лекций / О.И. Мамрукова. - 5 - е изд.испр. и доп. - М: Омега - Л, 2016. - 330 с.

© Ленкин Д.В., Хаметова А.Р., 2018

Лещинский Н. С.
студент магистратуры,
1 курс, ФБД, ПолесГУ
г. Пинск, Республика Беларусь
Научный руководитель: **Бучик Т. А.**
канд. экон. наук, доцент ПолесГУ
г. Пинск, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация: в статье рассматриваются и оцениваются объёмы просроченной задолженности в Республике Беларусь, описаны проблемы оценки кредитоспособности юридических лиц Республики Беларусь.

Ключевые слова: кредитоспособность, просроченная задолженность, информационное обеспечение, методическое обеспечение, банковский сектор.

Современный процесс кредитования связан с действием многочисленных факторов, способных повлечь за собой непогашение ссуды в установленный срок. Именно поэтому в процессе определения условий и параметров кредитного соглашения банки сталкиваются с необходимостью детального изучения вероятности возникновения тех или иных негативных факторов и тщательного анализа последствий каждого из них.

Общепринятым способом минимизации кредитного риска на стадии принятия решения о выдаче ссуды является проведение комплексного анализа финансового состояния потенциального заемщика и оценка его кредитоспособности [1 с. 66 - 67].

Центральную роль в кредитных отношениях играет понятие кредитоспособности заемщика (клиента) коммерческого банка. Информация о степени кредитоспособности заемщика имеет важное значение как для кредитора, так и для самого заемщика. Для первого она означает уменьшение риска потерь из-за вероятности возникновения финансовых затруднений у заемщика и потери платежеспособности, для второго – эффективное управление долговременной финансовой устойчивостью и обеспечение деятельности финансовыми ресурсами [3, с. 7].

Рассмотрим динамику просроченной и пролонгированной задолженности в РБ по секторам экономики.

**Таблица 1 – Задолженность по кредитам,
выданным банками Республики Беларусь секторам экономики,
млн. руб.**

Показатели	2014	2015	2016	2017
1. Задолженность по кредитам	31041,4	37072,6	34775,4	37265,6
1.1 Государственные коммерческие предприятия	14413,6	16995,7	15759,8	15619,8
1.2 Частный сектор	10334,2	13198,1	11860,2	12613,9
1.3 Физические лица	6293,6	6878,8	7155,4	9031,9

2. Просроченная и пролонгированная задолженность по кредитам	459,2	863,6	1419,8	1464,8
2.1 Государственные коммерческие предприятия	192,5	296,1	737,6	718,5
2.2 Частный сектор	221,9	517,6	633,5	701,8
2.3 Физические лица	44,8	49,9	48,7	44,5
3. Доля просроченной и пролонгированной задолженности по кредитам, %	1,5	2,3	4,1	3,9
3.1 Государственные коммерческие предприятия	1,3	1,7	4,7	4,6
3.2 Частный сектор	2,1	3,9	5,3	5,6
3.3 Физические лица	0,7	0,7	0,7	0,5

Примечание – Источник: [3]

Рассмотрев динамику просроченной и пролонгированной задолженности по кредитам, выданным секторам экономики, можно отметить следующее. Доля просроченной и пролонгированной задолженности в части физических лиц в анализируемом периоде снизилась на 0,2 п.п., что нельзя сказать о частном секторе и государственных коммерческих предприятиях. В части этих секторов экономики наблюдается значительный рост просроченной и пролонгированной задолженности. Так доля просроченной и пролонгированной задолженности государственных коммерческих предприятий увеличилась более чем в 3 раза, частного сектора более чем в 2 раза. Это свидетельствует о том, что оценка кредитоспособности юридических лиц, проводимая банками, имеет низкое качество из-за ряда факторов.

Недостаточно высокая степень оценки кредитоспособности юридических лиц обусловлена следующими факторами:

1. *Низкое качество информационного обеспечения.* Основной проблемой для пользователя отчетности является то, что финансовые данные в ней, даже если они сформированы с соблюдением всех требований законодательства, носят консолидированный, сводный характер и не дают полного представления о деятельности предприятия, о результативности различных направлений его бизнеса, о технико-экономических (производственных) показателях. Следует отметить, что данные должны быть раскрыты в отчетности в той степени, в какой это позволяет независимым пользователям принимать на основании отчетности экономические решения. В случае, если необходимые данные не содержатся в установленных формах, они могут быть внесены в виде дополнительных показателей, таблиц в формы либо в пояснительную записку [4].

2. *Отсутствие унифицированной методики.* В настоящее время разработано множество подходов к оценке кредитоспособности клиента, но формирование единой универсальной методики осложняется значительным количеством факторов, влияющих на кредитные возможности клиента, таких как бизнес - риск (деловая репутация кредитополучателя, зависимость от поставщиков и покупателей, наличие судебных разбирательств или качество управления), финансовый риск (величина чистых активов, коэффициенты ликвидности, рентабельности, покрытия и прочие) и др. При отсутствии единой методики банк должен совершенствовать имеющиеся методики оценки кредитоспособности для обеспечения высокого качества кредитных отношений банка и клиента [5 с. 49].

3. *Субъективные факторы.* Кредитные аналитики, занимающиеся вынесением заключения о кредитоспособности юридического лица в связи с большой нагрузкой и маленькими сроками, могут не в полной мере оценить состояние кредитоспособности юридического лица. Так же одной из причин могут быть различного рода государственные программы льготного кредитования разных видов экономической деятельности, под которые попадают юридические лица с низким уровнем кредитоспособности.

Исследование проблем оценки кредитоспособности юридических лиц показало, что:

1. В последние несколько лет наблюдается значительный прирост просроченной и пролонгированной задолженности по кредитам юридических лиц.

2. В связи с низким качеством информационного обеспечения специалисты банка не могут в полной мере определить кредитоспособность юридического лица.

3. На сегодняшний день нет единой стандартизированной системы оценки кредитоспособности. В результате чего банки прибегают к использованию различных методик оценки кредитоспособности юридического лица.

Список использованной литературы

1. Организация кредитования в коммерческом банке : учебное пособие / Н.В. Горелая. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА - М, 2016. – 208 с.: ил. – (Высшее образование)

2. Хасянова С.Ю. Кредитный анализ в коммерческом банке : учеб. пособие. – М.: ИНФРА - М, 2017, - 196 с. – (Высшее образование: Магистратура)

3. Бюллетень банковской статистики 2018 / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/Publications/bulletinYearBook/Statistics_Bulletin_Yearbook_2017.pdf.

4. “Научная электронная библиотека Киберленинка” [Электронный ресурс] / Информационное обеспечение анализа кредитоспособности корпоративных клиентов банка – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/informatsionno-obspechenie-analiza-kreditosposobnosti-korporativnyh-klientov-banka> - Дата доступа: 10.11.2018

5. Кузьменя Н., Давыдова Н. Совершенствование методик оценки кредитоспособности корпоративных клиентов / Н. Давыдова // Банковский вестник: Информационно - аналитический и научно - практический журнал Национального банка Республики Беларусь. – 2017. - № 7 (648). – с. 49

© Лещинский Н.С., 2018

Лопастейская Л.Г.

к.э.н., доцент УлГТУ г. Ульяновск

Дубок К.И.

студентка гр. БАБд – 31 УлГТУ г. Ульяновск

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РФ КАК РЕГУЛЯТОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

Данная статья раскрывает роль ЦБ РФ в экономике, его функции и полномочия. Показаны основные направления взаимоотношений кредитных организаций с ЦБ РФ. Кроме того, даны основные проводки по операциям кредитной организации с ЦБ РФ.

Ключевые слова

Кредитная организация, регулирование, ЦБ РФ, операции, счет

Центральный банк РФ (ЦБ РФ) – государственное кредитное учреждение, осуществляющий денежную эмиссию. Его основная функция – Защита и обеспечение устойчивости рубля.

Функции и полномочия ЦБ РФ предусмотрены Конституцией Российской Федерации и Федеральным законом «о центральном банке Российской Федерации (Банке России). К таким полномочиям относятся:

- правовое регулирование денежно - кредитной и экономической политики в рамках компетенции ЦБ РФ;
- организация эмиссионных операций;
- обслуживание бюджетов разных уровней;
- денежно - кредитное и валютное регулирование;
- лицензирование, санирование и ликвидация кредитных организаций и др.

Взаимоотношения кредитных организаций с ЦБ РФ осуществляется в основном через территориальные отношения. Эти взаимоотношения складываются по следующим направлениям [3, с. 15]:

– открытие корреспондентского счета, через которых осуществляются межбанковские расчеты;

– выдача кредитов кредитным организациям. К таким кредитам относятся однодневные и кредиты под залог государственных ценных бумаг (внутридневные, овернайт, ломбардные). Основой для процента по кредитам является ставка рефинансирования. На сегодняшний день она составляет 7,5 % . Кроме того, в качестве залога могут выступать слитки золота, ценные бумаги, векселя и др.

– кассовое обслуживание кредитных организаций– инкассация излишков денежных средств и получение в расчетно - кассовых центрах наличности, снимаемых с корреспондентского счета.

– депозитные операции ЦБ РФ – ЦБ РФ принимает от кредитных организациях свободные денежные средства на определенные сроки, выплачивая определенные проценты. В соответствии с решением Совета директоров Банка России начиная с 4 июня 2018 года процентные ставки по депозитным операциям Банка России устанавливаются в размере 6,5 % [1].

– перечисление на специальные счета ЦБ РФ фонда обязательного резервирования привлеченных средств. С 1 августа 2018 года действуют новые нормы обязательного резервного требования. К примеру, для кредитных организациях с универсальной лицензией по обязательствам кредитной организации перед физическими лицами в валюте РФ – 5 % , а для кредитных организациях с базовой лицензией – 1 % . Кроме того, коэффициент усреднения обязательных резервов, применяемый для расчета усредненной величины обязательных резервов, для кредитных организациях с базовой и универсальной лицензией – 0,8, а для небанковских кредитных организаций – 1,0 [2].

В бухгалтерском учете по операциям кредитной организации с ЦБ РФ осуществляются следующие проводки, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Корреспонденция счетов
по операциям кредитной организации с ЦБ РФ [3, с. 17]

Операция	Дт	Кт
Инкассирование наличности (передача наличности на корреспондентский счет)	30102	20202
Получение наличности для нужд банка	20202	30102
Получение кредита, депозита от ЦБ РФ	30102	31201 - 31222
Списание кредита, депозита ЦБ РФ	31201 - 31222	30102
Перечисление средств в фонд обязательного резерва по обязательствам банка	30202,30204	30102
Использование средств фонда обязательного резерва	30102	30202,30204
Депонирование свободных средств в ЦБ РФ	31901,31909	30102

Особую роль выполняет счет 30102 «Корреспондентские счета кредитных организаций в Банке России», на котором хранятся безналичные денежные средства самого коммерческого банка, его клиентов. Посредством данного счета осуществляются платежи и переводы в другие банки, снимаются наличные денежные средства для нужд кредитной организации

Таким образом, ЦБ РФ выступает органом экономического управления, который контролирует деятельность кредитных организаций, выдает и отзывает лицензии на осуществление банковских операций, а уже кредитные организации работают с прочими юридическими и физическими лицам.

Список использованной литературы:

1. Положение Банка России от 9 августа 2013 г. № 404 - П «О проведении Банком России депозитных операций с кредитными организациями» // СПС Консультант Плюс
2. Указание Банка России от 01.06.2018 № 4807 - У «О размере процентных ставок по депозитным операциям Банка России» // СПС Консультант Плюс
3. Воробьева И.П. Бухгалтерский учет и отчетность в коммерческих банках / под ред. А.А. Земцова. – Томск: Издательский Дом ТГУ, 2014. – 182 с.

© Лопастейская Л.Г., 2018

Лопастейская Л. Г., к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Ахметова Л. Р., Студентка гр. БАБд - 41
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»

РАСЧЕТНЫЕ СЧЕТА КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Любые операции для клиента банк может проводить только при условии, что данный клиент открывает необходимые счета и держит на этих счетах достаточные суммы денег.

Банковский счет клиента – внутренний документ банка, на котором отражаются поступления и расходы, то есть перемещения денежных средств.

Юридические лица заинтересованы в том, чтобы держать свои деньги в коммерческом банке, так как платежи в Российской Федерации должны вестись в безналичной форме. Кроме этого, юридическое лицо может получать проценты за размещение денег в банке, что позволяет пополнять доходы.

Банковские счета для юридических лиц в зависимости от назначения подразделяются на следующие виды.

1. Расчетные счета. Данные счета открываются юридическими лицами (резидентами) и гражданами (ИП). Используются для зачисления выручки от реализации продукции, внереализационных доходов, полученных кредитов. С расчетного счета снимаются деньги для расчетов с поставщиками, бюджетами разных уровней, с работниками предприятий, с банками.

2. Депозитные счета. Юридические лица могут хранить средства на сберегательных счетах. Преимуществами данных счетов являются более высокие проценты за хранение денег в банке.

3. Ссудные счета. На ссудных счетах учитываются кредиты, полученные предприятием. Использование кредитов, зачисленных на специальный расчетный счет, может быть проконтролировано коммерческими банками гораздо эффективнее, чем в тех случаях, когда деньги поступают сразу на обычный расчетный счет. Данные счета закрываются, если кредиты использованы полностью.

4. Валютные счета. На валютные счета зачисляется валютная выручка, приобретенная иностранная валюта. Валютные средства используются для расчетов по импорту. Валютные счета могут подразделяться на расчетные, депозитные, ссудные. По счетам учета расчетных, депозитных, ссудных счетов предусмотрен код валюты, который и укажет на разновидность счета. Те счета, у которых в качестве кода валюты будет указан не российский рубль, подпадают под категорию валютных счетов.

5. Накопительные счета. Могут создаваться с целью накопления средств на определенные цели. Расходование средств с накопительных счетов не допускается. По истечении срока данные средства перечисляются на расчетный счет.

6. Транзитные счета. Они создаются для определенных целей, таких как последующее перечисление средств получателям. В настоящее время предусмотрены перечисления средств без открытия расчетных счетов. Это используется главным образом частными лицами.

Для открытия банковского безналичного расчетного счета необходимо предоставить заявление и ряд документов, на основании которых коммерческий банк оценивает клиента как реальное юридическое лицо, зарегистрированное в органах статистики и налоговых органах.

Коммерческий банк может отказать в открытии расчетного счета, если операции клиента покажутся ему неблагонадежными. При открытии счета между банком и клиентом заключается договор банковского счета, в котором отражаются права и обязанности владельца счета и коммерческого банка, особенности оплаты услуг коммерческого банка.

Услуги коммерческого банка оплачиваются за проведенные операции. На остаток счета начисляются проценты. Открытие расчетного счета предполагает одновременное зачисление определенной суммы.

Зачисление осуществляется как наличными, так и безналичными средствами.

Расчетному счету каждого клиента присваивается лицевой номер в соответствии со схемой нумерации согласно Инструкции ЦБ РФ № 385 - П.

Согласно указанной нумерации, счет 40702810000350000326 означает, что это рублевый счет коммерческого предприятия, открытый в филиале банка № 35, имеющий порядковый лицевой счет № 326.

Клиент может открывать счета в российских рублях и иностранной валюте.

Таким образом, можно сделать вывод, что в коммерческих банках бывают несколько видов банковских расчетов. Расчеты могут вестись как с юридическими лицами, так и с индивидуальными предпринимателями. Для каждого клиента открывается собственный банковский счет.

Список используемой литературы

1. Белоцерковский В. И. Бухгалтерский учет и аудит в коммерческом банке. – М.: Экономика, 2017г.– 296 с.
2. Воробьева И.П. Бухгалтерский учет в коммерческих банках : – учеб. пособие. Томск: Изд - во ТПУ, 2016 г. – 147 с.
3. Курсов В.Н. Новое в бухгалтерском учете в коммерческих банках. – М. : Инфра - М, 2008. –176 с.

© Лопастейская Л. Г., Ахметова Л. Р. 2018

Ляшкова А. В.

Студентка 1 курса, МИРЭА – Российский технологический университет, Москва

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ AGILE – МЕТОДОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ КОНТЕНТА

Аннотация: В данной статье рассматривается нетрадиционный подход к организации и структуре управления командой для эффективной работы контент - маркетинга.

Annotation: This article is about an unconventional approach to the organization and structure of team management for the effective work of content marketing.

Ключевые слова: контент - маркетинг, маркетинг, Agile, инновации, методологии, работа в команде.

Keywords: content marketing, marketing, Agile, innovations, methodologies, teamwork.

Контент - маркетинг предназначен для создания качественного контента и привлечения его целевой аудитории. Это своего рода стратегически запланированное развитие контента, которое должно привести к платежеспособности клиентов. Когда мы говорим об Agile - маркетинге, мы говорим об инновациях. Он представляет собой нетрадиционный подход к организации и структуре работы, что дает возможность внести позитивные изменения и

улучшения в рабочий процесс. Для того, чтобы понять, как работает Agile в области контент - маркетинга, рассмотрим утверждения.

Развитие Agile - методологии. Первоначально методология Agile была внедрена для разработки программного обеспечения, чтобы помочь разработчикам, которые работают над сложными проектами в крупных командах. Это помогло им разделить работу на более мелкие проекты и обеспечить прогрессивные результаты. Со временем он был адаптирован и для контент - маркетинга. Его основная цель – позволить членам команды работать быстрее, адаптироваться к изменениям, реагировать на непредсказуемый рабочий процесс и, как результат, создавать более качественный контент. Он отличается от традиционного подхода к контент - маркетингу его структурой, организацией работы, постановкой целей, а также отношениями с клиентом. Это дает новый взгляд на иерархию внутри команды и роли каждого человека.

Различные виды работы в команде. Требуется несколько человек, чтобы развить любой контент, произвести его и поделиться им с миром. В него входит редактирование, создание контента, дизайн, копирайтинг и так далее. В традиционном подходе каждый отдел занимается определенной областью работы. Каждый человек отвечает за конкретные задачи и не имеет никакого отношения к задачам других сотрудников. В Agile совместная работа отличается. Она основана на следующих принципах:

- межотраслевое сотрудничество;
- ежедневные встречи всех членов команды;
- нет явно определенных ролей.

Вместо процесса работы по каскадной модели вся команда работает вместе, чтобы быстрее создавать более качественный контент. Такая организация команды ведет к созданию уникального контента и качественного рабочего процесса.

Краткие фразы и гибкость. В гибком маркетинге контента вы не тратите время на создание долгосрочных, подробных стратегий для каждого конкретного клиента или проекта. Вы избегаете «работы по плану» любой ценой. Вместо этого все дело в гибкости:

- учитывайте аудиторию;
- следуйте основному плану задач, но позвольте ему отступить от него;
- адаптируйтесь в соответствии с новыми требованиями;
- протестируйте гипотезу и отталкивайтесь от нее.

Разделение работы на небольшие фразы позволяет быстрее видеть результаты. Используя эти результаты, вы адаптируете свои текущие стратегии. Вы получаете обратную связь от своей аудитории и используете эти знания для своего следующего шага.

Близкие отношения с вашим клиентом. В начале любого нового сотрудничества вы далеки от знания своего клиента. Почему бы вам не создать долгосрочный стратегический план для этого клиента в этот момент?

С Agile - маркетингом вы:

- тесно сотрудничаете с вашим клиентом;
- адаптируетесь к новым требованиям;
- развиваете глубокое понимание их потребностей;
- меняетесь и адаптируетесь в процессе работы.

Это приводит к более качественным деловым отношениям и лучшим результатам.

Обзор и изменение. Благодаря гибкому маркетингу контента нет ни одного окончательного решения или способа работы. Есть только адаптация к текущей ситуации. Это означает, что вам необходимо:

- чаще проверять расчеты и показатели;
- принимать решения на основе актуальных данных;
- продумывать стратегические шаги;
- адаптироваться под новые требования.

Методология Agile помогает выстроить эффективный рабочий процесс. Она приносит инновации, которые несут пользу вашей команде с точки зрения новых идей, принятия решений в режиме реального времени и создания команды. Этот процесс работы отличается от того, как вы работали раньше, но открывает много новых возможностей. Требуется время и силы, чтобы адаптироваться к методологии Agile для вашей команды по маркетингу контента. Вы должны быть командой единомышленников. Как только вы начнете понимать принципы работы Agile, то почувствуете первые положительные изменения.

Список используемой литературы:

1. Agile для начинающих — Режим доступа: <http://www.pmooffice.by/blog/agile/agile-approach.html>
2. Что такое Agile — Режим доступа: <https://biz.mann-ivanov-ferber.ru/2016/07/08/chto-takoe-agile-gajd-po-gibkim-metodologiyam-ili-kak-rabotat-s-polzozh-chast-1/>
3. Agile - Project Times — Режим доступа: <https://www.projecttimes.com/agile/articles.html>
4. Коучинг agile - команд. Руководство для scrum - мастеров, agile - коучей и руководителей проектов в переходный период — Режим доступа: <https://www.livelib.ru/book/1002674818-kouching-agilekomand-rukovodstvo-dlya-scrummasterov-agilekouchej-i-rukovoditelej-proektov-v-perehodnyj-period-lissa-adkins>

© Ляшкова А.В., 2018

Мальцева Ю.Н.

магистрант 2 курса ФГБОУ ВО УрГУПС,

Морозова Е.Н.

канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО УрГУПС,

г. Екатеринбург, РФ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ «ДОРОЖНАЯ КАРТА»

Аннотация: В статье рассмотрены основные мероприятия дорожной карты в высшем образовании. Проведен анализ изменения численности и средней заработной платы научно - педагогических работников. Предложена корректировка дорожной карты в высшем

образовании. Результаты анализа могут быть использованы при улучшении эффективности деятельности учебного заведения.

Ключевые слова: высшее образование, дорожная карта, заработная плата.

За последнее время значительно увеличилось количество требований, предъявляемых к российским университетам, которые в свою очередь стимулируют создание единых подходов к оценке эффективности деятельности образовательных организаций.

Большое количество требований, конечно же, связано с непрерывным развитием сферы образования. Существует много нормативных документов по развитию образования, одним из основных является распоряжение Правительства РФ от 30 апреля 2014 г. №722 - р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Изменение в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки».

«Дорожная карта» затрагивает все уровни образования, от детского сада до высших учебных заведений, что, конечно же, значительно повлияет на развитие образования в целом [2].

Рассмотрим развитие высшего образования на основе реализации дорожной карты.

Дорожная карта в сфере высшего образования представляет собой совершенствование структуры и сети государственных образовательных организаций высшего образования, которое включает в себя несколько мероприятий, таких как:

- проведение ежегодного мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования;
- реализацию программы совершенствования сети государственных образовательных организаций, в том числе путем реорганизации и присоединения организаций и их филиалов.

Так же дорожная карта предполагает развитие кадрового потенциала высшего образования, путем разработки механизмов эффективного контракта с научно - педагогическими работниками и руководителями образовательных организаций, и впоследствии внедрения его, так же проведения мероприятий по аттестации научно - педагогических работников.

Ожидается, что вследствие перехода на эффективный контракт повысится уровень мотивации научно - педагогических работников. Соответственно без повышения заработной платы, в данном случае, не обойтись, и как раз это является одним из основных мероприятий по повышению эффективности деятельности образовательной организации.

Рассмотрим изменение численности научных работников высших учебных заведений и средней заработной платы в Свердловской области (см. табл.1) [3].

Таблица 1 – анализ изменения численности и средней заработной платы

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Численность научных работников в высших учебных заведениях, чел.	7 000	6 751	6 347	5 936	5 741
Средняя заработная плата научных работников, руб.	42 857	48 353	51 928	52 760	56 874

Таким образом, из данной таблицы видно, что численность преподавателей значительно сократилась с 2013 года, но средняя заработная плата повысилась на 32,7 % с 2013 года. Однако если смотреть общий фонд оплаты труда, то он отличается не значительно, отсюда

можно сделать вывод, что как раз таки средняя заработная плата могла увеличиться только у преподавателей с ученой степенью.

Снижение численности сотрудников может быть связано как с сокращением высших учебных заведений, так и с возрастным фактором самих преподавателей. Зачастую в высших учебных организациях большая нехватка именно молодых преподавателей, соответственно обновление кадров не происходит. Так же нехватка молодых научных работников значительно сказывается на развитии образования. Конечно же, преподаватели, у которых уже имеется огромный опыт, высококвалифицированные специалисты в своей деятельности, однако у многих молодых специалистов свое видение на все существующие проблемы, которое необходимо для должного развития сферы образования.

Молодые специалисты не очень заинтересованы преподавать в высших учебных заведениях, причины могут быть разные, такие как: не оправдание желаний, нехватка сил на написание научно - исследовательских работ, а так же и низкая заработная плата, ведь она значительно отличается от заработной платы преподавателей с ученой степенью [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что хоть и средняя заработная плата научно - педагогических работников высших учебных заведений значительно повышается, однако молодых преподавателей все так же не хватает. Следовательно, в дорожной карте необходимо рассматривать кадровый потенциал по возрастным категориям, для того, что бы понимать, какие именно мероприятия будут наиболее эффективными.

Список использованной литературы:

1. Мальцева Ю.Н., Е.Н. Морозова Е.Н. Дорожная карта: трудовые ресурсы вуза / Мальцева Ю.Н., Морозова Е.Н. // Экономика и предпринимательство - 2017. - № 12 (ч.4). - С. 1001 - 1005.
2. Распоряжение Правительства РФ от 30.04.2014 N 722 - р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки»
3. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб. / Росстат. - Р76 М., 2017 – 686 с.

© Мальцева Ю.Н., Морозова Е.Н., 2018

Миронова В. А., Студент группы ЭМЭ – 211, СГУПС, г. Новосибирск
Научный руководитель: Хрусталева Т. А., Старший преподаватель, СГУПС

GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY AND ITS IMPACT ON THE RUSSIAN ECONOMY

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы глобализации и ее влияния на экономику России. Актуальность данной темы обусловлена расширением глобализации в

современном мире и ростом важности задач по сохранению национальной экономики и поддержания национальных производителей в этих условиях. Проанализированы характерные особенности глобализации на современном этапе. Путем рассуждений и результатов исследований определены преимущества и недостатки такого процесса.

Ключевые слова: глобализация, транснациональные компании, влияние, стимулирование, мировой рынок.

Abstract: *this article discusses the problems of globalization and its impact on the Russian economy. The relevance of this topic is due to the expansion of the globalization in the modern world and the growing importance of the tasks to preserve the national economy and maintain national producers in these conditions. The characteristic features of globalization at the present stage are analyzed. By reasoning and research results, the advantages and disadvantages of this process are identified.*

Keywords: *globalization, transnational companies, influence, stimulation, world market.*

The gradual international division of labor and its deepening, the opening of the borders of various states for commodity circulation and capital turnover, the scientific and technical progress, the emergence of new means of communication and movement — all this became the reasons for the emergence of such a phenomenon as globalization. It involves the transformation of the world into a single system and affects not only the economic level, but also the social, cultural, political and many others. In particular, globalization has led to the advent of various international organizations and the growth of their influence on the development of individual states. Thus, globalization is the strengthening of interdependence and mutual influence of various spheres and processes of the world economy. It affects all spheres of public life. It is expressed in the gradual transformation of the world economy into a single market for goods, services, capital, labor and knowledge.

The process of globalization covers different areas of the global economy:

- international trade in goods, services, technologies, objects of intellectual property;
- international movement of factors of production (labor, capital, information);
- international financial, credit and foreign exchange operations;
- industrial, scientific, technical, technological, engineering and informational cooperation.

Globalization has grown out of regional integration, characterized by the occurrence of real economic dependence of individual countries from each other. Globalization affects all areas of public life, makes significant adjustments to the development prospects of the international community. It leads to a consistent transformation of the world space into a single financial information, military - political and sociocultural zone in which goods, information, ideas, investments, new technical developments, their carriers freely move. All this stimulates the elaboration of the world as a complete system.

The progress of international cooperation processes attracts the attention of specialists. To measure the results of globalization advancement, the Global Connectedness Index was worked out as an indicator of globalization. This index allows you to compare relevant data for all years since 1980.

Tab. 1 Dynamics of the globalization index

Factors / years	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015
general	38	40	40	46	51	53	56	58
economic	42	44	47	50	56	59	62	63
social	34	35	37	40	48	49	50	50
political	39	41	39	48	50	54	60	61

From the calculated index, we can draw two conclusions that positive dynamics is visible in the movement of the overall globalization index. On average, it rises by 1 - 2 % annually under the influence of factors varying at different rates. The movement of the economic factor is the most intense, it is ahead of other factors in its dynamics.

Globalization of the world economy is expressed in the following processes:

- intensifying process of capital internationalization, consisting in the growth of international capital movements between countries, primarily in the form of direct investment;
- globalization of productive forces through the exchange of means of production and scientific, technical, technological knowledge;
 - formation of a global material, information, organizational and economic infrastructure;
 - enhancing the internationalization of exchange based on the deepening of the international division of labor, the increasing scale and qualitative change in international trade;
 - increasing the international labor migration scale;
 - deepening the internationalization of production. This is manifested in the fact that manufacturers in many countries of the world participate in the creation of the final product. The institutional form of the internationalization of production are TNCs.

We would particularly like to mention the source of globalization, transnational corporations. Modern TNCs, unlike the former TNCs of the production type, operate mainly in the information and financial markets. A global unification of these markets is taking place, a single financial and information space is being formed. Accordingly, the role of TNCs and the associated supranational economic structures and organizations are growing. Currently, 80 % of new technologies are created by TNCs, whose revenues in some cases exceed the gross national income of some large countries.

Globalization is an objective process, due to a new stage in the development of the world economic system. At the same time, it is largely influenced by subjective factors.

Agents of globalization are:

- international financial, trade, economic organizations (IMF, IBRD, WTO);
- transnational corporations, transnational banks and their networks;
- regional economic organizations (EU, ASEAN);
- leading countries of the world (USA, Japan, etc.);
- individuals and political groups whose interests usually do not coincide with global trends of progressive world development.

A number of advantages of the globalization process should be noted.

Globalization has aggravated international competition. Competition and the expansion of the market lead to the deepening of specialization and the international division of labor, which in turn stimulate production growth not only at the national, but also at the global level. Another advantage of globalization is economies of scale, which can potentially lead to cost savings and lower prices, and consequently, to sustainable economic growth. The benefits of globalization are also associated with the gain from trade on a mutually beneficial basis, satisfying all parties, which can be individuals, firms and other organizations, countries, trade unions and even entire continents. Globalization can lead to increased productivity as a result of rationalization of production at the global level and the spread of advanced technology, as well as competitive pressure in favor of continuous innovation on a global scale.

Disadvantages should also be noted.

The benefits of globalization are unevenly distributed. The degree of positive influence of globalization processes on the economy of individual countries depends on the place they occupy in the global economy. In fact, the majority of the benefits are obtained by rich countries or individuals. Also, the unfair distribution of the benefits of globalization creates a threat of conflict at the regional, national and international levels. There is no convergence or equalization of income, but their polarization. In this process, rapidly developing countries are in the circle of rich states, and poor countries are increasingly lagging behind them. Globalization leads to the deepening of heterogeneity, to the emergence of a new model of the world - the world of 20:80, one fifth of the society. 80 % of all resources are controlled by the so - called "golden billion", which covers only one fifth of the world's population. The thriving 20 % of countries manage 84.7 % of world GNP, their citizen's capital accounts for 84.2 % of world trade and 85.5 % of savings in domestic accounts. Since 1960, the gap between the richest and poorest countries has more than doubled.

The topic of globalization of the economy and its impact on our country became particularly relevant after Russia joined the World Trade Organization in 2012. The process of globalization has rather contradictory trends. Speaking of Russia, these tendencies are mostly negative. In our article, we will try to reflect the positive and negative effects of globalization on the Russian economy.

Globalization is beneficial, first of all, to the most developed countries, which cannot be said about Russia. This is due to the peculiarities of historical and economic development. Our country took the path of transition from a command economy to a market economy much later than the leading countries of Europe and the USA. It is not a secret for anyone that Russian products are practically incapable of competing with foreign ones. An example is the Russian auto industry. We understand that the chances of sustaining competition, in the context of globalization, are very, very small. The majority of the population prefers foreign second hand cars to even the new domestic ones.

Speaking about the positive aspects of globalization, we can note that Russian manufacturers have a great incentive to improve their products, improve their quality and competitiveness. The development of Russian industry in the context of globalization is significantly accelerating the pace. Entering the international market and opening its branches abroad, our companies can create a large number of free places for domestic small and medium businesses, which will give a good impetus to the advancement of the Russian economy. The Russian Federation has one of the greatest potentials in the world of fuel and energy resources. About 13 % of the world's proven oil reserves and 34 % of natural gas reserves are concentrated in our country. Oil is the main item of Russian exports, accounting for 33 % of exports in monetary terms, according to data for 2009. In our opinion, due to high oil prices, Russia has a rich financial fund for the purchase and introduction of new production technologies and for the entry of Russian transnational corporations in to the world market. This will help mitigate the negative consequences of the globalization process for Russia.

Thus, globalization has a positive effect on the welfare of the population of Russia, living standards are rising, prices for high - quality imported products are falling, but for the economy of our country it creates certain threats. In the context of globalization, Russia will be able to realize its great potential only with a competent state policy.

The list of sources

1. «The globalization of the economy» [electronic resource] <https://utmagazine.ru/posts/9033-globalizaciya-ekonomiki>
2. «Globalization of the world economy» [electronic resource] <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/globalizaciya.html>
3. «World globalization and interaction of modern states» [electronic resource] <http://www.iccwbo.ru/blog/2016/mirovaya-globalizatsiya-i-vzaimodeystvie-sovremenn/>
4. KOF Index of Globalization 2017: The Most Globalized Country // <https://www.kof.ethz.ch/en/news-and-events/media/press-releases/2017/04/kof-globalization-index-2017.html> //

© Миронова В. А. 2018

Мукминова А. Ф.

магистрант

МИРЭА – Российский технологический университет, Москва

Mukminova A.F.

undergraduate

MIREA - Russian Technological University, Moscow

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ

PROBLEMS OF PRODUCT QUALITY MANAGEMENT IN MODERN DOMESTIC CONDITIONS

Annotation. In the economy of any state, a special place is occupied by the problem of quality, which is the main element in enhancing economic, social, and sometimes political security. Therefore, it is important to ensure the quality management of products in all areas of government activity and organizations. The article discusses the main problems of product quality management in Russia in modern conditions.

Keywords: quality, consumer, quality management system, risk management

Аннотация. В экономике любого государства особое место занимает проблема качества, которая является основным элементом повышения экономической, социальной, а порой и политической безопасности. Поэтому важным является обеспечение управления качеством продукции на всех направлениях деятельности государства, и организациях. В статье рассмотрены основные проблемы управления качеством продукции в России в современных условиях.

Ключевые слова: качество, потребитель, система менеджмента качества, риск - менеджмент

Качество и надежность не самые важные критерии, которыми руководствуется покупатель, в первую очередь потребителей интересует как и как полно товары и услуги,

которые он приобретает удовлетворяют его потребности по той цене, что он готов за них заплатить. При том качестве и той надежности, что удовлетворяет покупателя вопрос цены решается по финансовой возможности потребителя, и если это рассмотреть в прямой последовательности то сначала определяется та сумма которую потребитель готов потратить и потом под эту сумму ищутся товары и услуги максимального качества и надежности которые может предложить рынок под эту стоимость.

«Качество представляет собой многогранный показатель, который вбирает в себя проявление множества факторов различного масштаба: начиная от показателей динамики и качества развития национальной экономики страны до непосредственно организации производственного процесса в самой организации»[1]. Потребитель интересуется продукцией и услугами, которые он может получить по той цене что считает приемлемой и того качества которое считает удовлетворяющим его потребности.

Факторы, которые действуют и определяют качество, делятся на факторы внешней среды, к которым относятся уровень требований к качеству со стороны потребителей, требования предъявляемые уровнем прогресса и показатели конкурентов, наличие капитала и трудовых ресурсов и так же действующие законодательные акты в области качества. Ко внутренним факторам относятся такие показатели материальной базы предприятия как финансы, оборудование, инфраструктура, персонал, его квалификация, замотивированность сотрудников, применение передовых технологий как в подготовительной так и в исполнительной фазе. Так же важным фактом является наличие организации работы и управления на предприятии, системы управления качеством, включающая маркетинг, взаимоотношения с потребителем, контролирование качества на каждом этапе, оперативное реагирование на возникающие в ходе производства проблемы связанные с качеством.

Качественная или не качественная продукция – это термины оценки уровня качества продукции в контексте, но используя такие понятия необходимо руководствоваться тем, что качественная совершенно не означает что она в то же время и хорошая, а такого понятия как не качественная продукция, то есть если дословно понимать термин – то продукция без каких либо свойств вообще, такого в природе не существует.

Иногда термин качества используется как отдельные характеристики свойств, а не как их совокупность, это происходит тогда, когда хотят указать на высокий уровень качества продукта отличающийся набором каких то специфических качеств, которые ее выводят в данном сегменте рынка в лидерские позиции.

В России, как правило, организационно управленческие структуры основаны на иерархическом порядке, который достаточно плохо справляется с управлением качеством. Такие схемы управления создают трудности на пути горизонтальных процессов управления. В процессе создания продукции используется горизонтальный характер управления и для управления качеством необходимы как горизонтальное управление, так и вертикальное. Современные организационные системы должны быть построены на принципах как горизонтального так и вертикального управления.

Так как современный потребитель не интересуется таким вопросом что использовать из - за того что рынок перенасыщен, то необходимо удовлетворять в полной мере не только нынешние запросы, но в том числе и будущие для успешного продвижения товара. Для этого необходимы новые принципы построения управления предприятием на основе принципов менеджмента качества – комплекса мер и мероприятий на производственной

площадке, заменяющих или в серьезной степени дополняющих традиционно сложившиеся методы экономического и технологического управления.

К традиционным методам управления можно отнести как административно выскательные меры воздействия так и поощрительные. Так как ничего нового в управлении придумать практически не возможно, метод кнута и пряника был на вооружении у управленцев с давних времен, то и в управлении по методу менеджмента качества ничего нового в стимулировании работника не применяется, но делается это на гораздо более тонком уровне [2].

Следование стандартам ISO способствует более полному сотрудничеству с европейским рынком и предприятиями участниками на нем, так как это их стандарты. Это доказывает уровень выпускаемой продукции и ее стабильность в плане качества, а так же что критерии качества могут быть и являются управляемым критерием.

Метод для того что бы заставить предприятие завязанное на экспорте принять сертификацию исторически сложился. Так в восьмидесятых годах двадцатого века на предприятиях входящих в лидеры рынка таких как «Мерседес», «Тойота», «Ниссан» присутствовала система менеджмента качества, но их поставщики отказывались сразу перенять идей систем качества, тогда правительства индустриально развитых стран Англии, Германии, Франции и Швейцарии установила единство принципов управления качеством, что стало рычагом, для гигантов индустрии, способным повлиять на предприятия поставщики, для улучшения качества комплектующих, посредством внедрения и использования системы качества.

Добровольная сертификация проводится по требованию заказчиков и при отказе от сертификации поставщику придется искать других заказчиков, что в условиях рынка довольно критично.

В стандарте достаточно информации показывающей необходимость принятия и внедрения, а так же тот вид в каком должна быть развернута система по улучшению ситуации с процессом производства, так как данная система должна быть направлена на постоянное и непрерывное обеспечение улучшения всех процессов на предприятии, так же система является ключевым фактором в маркетинге с перспективами развития нацеленными на потребителя с воплощением и предугадыванием его требований, а так же с постоянным мониторингом удовлетворенности потребителя.

Сертификация дает так же и некоторые преимущества в маркетинговом плане при проведении и участии в тендерах, а так же при заключении контрактов. Проще говоря ISO 9001 является неким аналогом кредита доверия позволяющего искать и привлекать новых клиентов.

Предприятие внедрившее систему менеджмента качества увеличивает количество заказов, прибыли за счет улучшения внутренних и внешних взаимоотношений, соответственно это позволяет без серьезных инвестиций добиться результатов только за счет улучшения внутренней культуры – пересмотра принципов системы управления. Так как качество в большей мере зависит от отношения к производству.

Так же наличие сертификата позволяет выделиться среди предприятий одного уровня, что так же ведет к увеличению прибыли.

Сертификация системы менеджмента качества не дает гарантий, что сразу после этого уровень продукции вырастет до уровня мировых лидеров, а только лишь снижает

дисперсию в области качества, но сертификация показывает, что качество выпускаемой продукции достаточно для удовлетворения сегодняшнего заказчика, а так же, что качество стабильно и имеет тенденции к росту.

Трудность внедрения Системы менеджмента качества на российском рынке обусловлена в первую очередь отсутствием равноправного рынка. Внедрение систем качества на большинстве производств могут оказать оздоравливающее влияние на рынок. Так как если нет рынка, то и нет качества товаров.

«Стабильность качества произведенной продукции является важнейшим элементом в рыночном механизме, для поставки товаров на рынок. Покупатель должен быть застрахован от брака и быть уверенным в том что качество в дальнейшем будет только улучшаться, а так же за счет системы менеджмента качества будут учитываться все требования и пожелания по улучшению качества продукции со стороны потребителя. Еще одним немаловажным фактором является принятие программы без полного ее применения, без учета требований, предъявляемых ISO, по аналогии с тем как внедрялись передовые компьютерные технологии на предприятиях. Основная проблема заключается не в программе, а в принципах управления. Сложность внедрения так же зависит от типа предприятия, – поточное производство, производство единичной продукции»[3].

Процесс обеспечения качества – это наделение продукции по мере ее изготовления требуемыми свойствами и характеристиками. А так же это процесс по поддержанию этих характеристик неизменными в процессе транспортировки и хранения, а так же дальнейшей эксплуатации в гарантийный период.

Стандартом ISO 9000 устанавливается что обеспечение качества есть часть менеджмента качества, действия которой направлены на то чтобы все требования в плане качества были выполнены. Менеджмент качества является скоординированным комплектом действий, включающих разработку, управление и планирование – направленные на руководство, управление в аспекте качества. Смысл понятия – обеспечения качества – это процесс направленных, необходимых мероприятий в совокупности для удовлетворения требований по качеству – в процессе производства товара постепенно выполняются шаги обусловленные технологией [4].

В системе менеджмента качества в последние годы происходят кардинальные изменения. Сегодня основным аспектом в работе любой компании, функционирующей в условиях современной рыночной экономики, является управление рисками, или риск - менеджмент. Проблема организации данной деятельности становится решающей для руководства, ведь правильная оценка деятельности предприятия определяет успех бизнеса в целом. Вовремя выявить те или иные проблемы, проанализировать вероятность наступления какого - либо события и принять рациональное, обдуманное решение – значит избежать кризиса или даже краха компании.

Прежде всего, необходимо понимать разницу между самим риском и его следствием. Важно осознавать и смысл этого термина. Риск – это событие, которое с определенной долей вероятности может стать реальностью, что в итоге окажет отрицательное влияние на бизнес - процессы, развитие важных проектов и т.д. Минимизировать негативные последствия специалисты пытаются с помощью разработки рациональных стратегий управления.

Любой риск складывается на основании четырех важнейших критериев: непосредственно событие, которое либо произойдет, либо нет; доля вероятности наступления этого события; степень его негативного воздействия на функционирование предприятия; «ахиллесова пята» или точка уязвимости: фактор, способствующий нежелательным явлениям.

Самые основные форс - мажорные случаи, которые принято рассматривать при построении процессов системы менеджмента качества – это случайные ошибки специалистов (человеческий фактор); несогласованность действий команды; недостаточные знания исполнителей (например, неграмотный налоговый учет может привести к большим финансовым потерям); минимум времени на выполнение определенных задач; отсутствие ресурсов или дополнительной информации; возможность несчастных случаев и пр.

В свою очередь, следствиями вышеперечисленных рисков могут стать несвоевременные поставки сырья; несоответствие «факта» плану; чрезмерная занятость людей, вовлеченных в бизнес - процессы; непредвиденные расходы; несоответствие результатов ожиданиям клиентов и их требованиям; нарушения сроков сдачи заказов и т.д. [5]

Оценка следствия рисков важна не только для самого предприятия, но и для других сторон: работников, поставщиков, конечных потребителей. Понятно, что перечни, представленные выше, – далеко не полные. Это лишь ключевые моменты, на которые управленцам в первую очередь следует обращать внимание. Важнейшими задачами организаций любого профиля являются выделение самых значительных рисков в отдельную группу и разработка действий, направленных на их максимальное снижение без потери качества выпускаемой продукции. Удовлетворение ожиданий клиента должно быть конечной целью для руководства. Если она достигнута, то можно говорить о том, что вопросы управления рисками на предприятии решаются успешно.

С одной стороны, риск - менеджмент – это возможность выявить, проанализировать и минимизировать важнейшие риски, которые смогут отрицательно отразиться на бизнесе. С другой стороны, это реакция на возможное событие с точки зрения определенной цели и минимизация вероятности его наступления с помощью конкретных методик или стратегий. Грамотное управление рисками в системе менеджмента качества – важнейшая задача современных бизнесменов.

Руководитель желает видеть положительные результаты и оправдывать ожидания клиентов, поставщиков, персонала, т. е. быть уверенным в том, что показатели деятельности компании соответствуют его расчету или плану.

Список литературы

1. Татарникова Л.И., Гусельникова А.В. Актуальность разработки и внедрения интегрированной системы менеджмента // Байкальская наука: идеи, инновации, инвестиции Сборник статей по материалам всероссийской научно - практической конференции. 2018. С. 34 - 36
2. Амирова А.Р., Колесникова Д.В. Управление качеством: международный и российский опыт // Перспективы развития отечественных предприятий в условиях формирования цифровой экономики: материалы Международной (очно - заочной) научно - практической конференции. 2018. С. 142 - 146

3. Попова Л.Ф. Системы менеджмента качества отечественных промышленных предприятий: текущее состояние и перспективное развитие // Перспективы развития отечественных предприятий в условиях формирования цифровой экономики: материалы Международной (очно - заочной) научно - практической конференции. 2018. С. 195 - 200

4. Сущева Е.А. Управление качеством продукции на всех стадиях жизненного цикла // Гагаринские чтения – 2018. Сборник тезисов докладов XLIV Международной молодежной научной конференции. 2018. С.212 - 213

5. Шильникова Е.В., Одинокоев С.А. Разработка тренд - прогнозируемого метода оценки рисков потребителя при эксплуатации продукции // Управление качеством Избранные научные труды семнадцатой Международной научно - практической конференции. 2018. С. 421 - 426

© Мукуминова А.Ф.,2018

Петров А.С.

студент 4 курса ОГАУ,
г. Оренбург, РФ

Хаметова А. Р.

к.э.н., доцент ОГАУ,
г. Оренбург, РФ

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВАРИАНТЫ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В РОССИИ

Аннотация

В статье рассматривается система транспортного налогообложения в России, анализируются проблемы транспортного налога и предлагаются пути его альтернативного функционирования.

Ключевые слова

Налог, транспортный налог, транспорт, система «Платон»

В наше время, когда почти каждая семья имеет автомобиль, являющийся для многих объективной необходимостью, одним из самых обсуждаемых налогов является транспортный. В нашей стране он вступил в силу в 2003 году, и его уплата является обязательной для всех владельцев транспортных средств, будь то физические или юридические лица.

Однако, транспортный налог не идеален, поэтому в данной работе автором предлагается некоторых альтернативных вариантов взимания платежей с владельцев транспортных средств. Но прежде всего необходимо рассмотреть действующий российский транспортный налог. [3]

Изменения в экономической и социальной сфере обуславливают необходимость изменения и совершенствования налоговой системы, в том числе системы транспортного налогообложения, которая должна постоянно оптимизироваться и дополняться, что бы обеспечить выполнение главных функций транспортного налога. К этим функциям прежде всего относят финансирование обслуживания и ремонта дорог, а также пополнение

бюджетов регионов, так как в соответствии с законодательством транспортный налог относится к региональным налогам. Это означает не только то, что он уплачивается в бюджет региона, но и то, что региональные власти в праве самостоятельно определять налоговые ставки по транспортному налогу. [1]

В таблице 1 рассмотрены основные элементы транспортного налога в России, а также регулирующие статьи Налогового Кодекса. [4]

Таблица 1 — Элементы российского транспортного налога

<i>Элемент</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Статья НК РФ</i>
Налогоплательщики	Граждане и организации, владеющие налогооблагаемыми зарегистрированными транспортными средствами	Статья 357
Объект налогообложения	Наземные, воздушные, водные транспортные средства, подлежащие налогообложению	Статья 358
Налоговая база	Определяется законодательством субъекта России для всех транспортных средств в зависимости от их: - мощности двигателя; - валовой вместимости; - срока полезного использования	Статья 359
Налоговый период	Календарный год	Статья 360
Отчётный период	Для организаций - налогоплательщиков - I, II, III квартал	Статья 360
Налоговые ставки и льготы	Определяются законодательством субъекта РФ	Статья 361, 361.1

Одной из основных проблем российского транспортного налога для автомобилистов является внутреннее двойное налогообложение, выражаемое в необходимости уплаты и транспортного налога, и акциз на бензин, включённых в его стоимость.

Вместе с тем состояние дорожного покрытия в стране оставляет желать лучшего. Это свидетельствует о нецелевом использовании денежных средств регионами и вместе с тем, о неэффективности исчисления транспортного налога. Данная проблема нашла отражение в ведённой в 2015 году системе взимания платежей «Платон», применяемой к грузовому транспорту, массой превышающий 12 тонн, и передвигающихся по трассам федерального значения. Сборы от данной системы имеют целевое финансирование на обслуживание и ремонт дорожного покрытия, однако, в свою очередь негативно сказываются на грузоперевозочных компаниях. И не смотря на предусмотренную возможность вычета суммы платежей из суммы транспортного налога, налоговая нагрузка на перевозчиков увеличивается и в конечном итоге сказывается на потребителях перевозимой продукции.

Также возникают вопросы о эффективности исчисления транспортного налога в России. Так как основываясь на таких характеристик как лошадиные силы и срок полезного использования, применяемых для определения налоговой базы, нельзя

точно определить массу и размер транспортного средства, а следовательно, нельзя определить вред, наносимый дорожному покрытию. В связи с этим возникает проблема несправедливости, как с системой «Платон», когда дополнительными сборами облагаются только владельцы грузовых транспортных средств. Вместе с тем, данная система определения налоговой базы не предусматривает вред, наносимый экологии региона от загрязнения воздуха выхлопными газами, так как на основе вышеперечисленных характеристик нельзя точно определить объём выбрасываемых в атмосферу вредных веществ транспортным средством.

В связи с этим предлагаются следующие альтернативные варианты функционирования российской системы транспортного налогообложения.

1. Реализация транспортного налогообложения путём увеличения акциза на топливо, при одновременном снижении налоговых ставок по транспортному налогу, и организация целевого финансирования дорожных фондов. Подобным образом функционирует система транспортного налогообложения в США, где транспортного налога как такового нет, а поступления в местные бюджеты производятся за счёт налогов, включённых в стоимость топлива, уплачиваемых на заправках соответствующего штата. Данный подход позволит снизить транспортный налог и сделать систему налогообложения более справедливой, ведь тогда будет прямая взаимосвязь между эксплуатацией транспорта, нанесением сопутствующего вреда дорожному покрытию, выбросом в атмосферу определённого количества вредных веществ от сжигания топлива и уплатой транспортных платежей. Основным минусом данного решения является зависимость акциза от рыночных цен на топливо, что не позволит полностью отказаться от транспортного налога.

2. Введение экологического налога или его включение в систему транспортного позволит учитывать вред, причиняемых вредными выхлопными газами, выбрасываемыми в процессе сжигания топлива. Данная система продвигается в Европейском Союзе, где транспортный налог рассчитывается не только на основе лошадиных сил транспортного средства, но и на основе CO₂, вытравляемого транспортом в атмосферу.

Список использованной литературы

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Панина А.А., Михалева О.Л. Проблемы исчисления и уплаты транспортного налога // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития: по материалам XI Международной заочной научной конференции. Уфа. 2017. С.75 - 78.
3. Петрищева Д.В. Транспортный налог: актуальные проблемы и экономическая роль // Державинские Чтения: по материалам XXII Всероссийской научной конференции. Тамбов. 2017. С.448 - 452.
4. Сухарева С.В. Транспортный налог, ракурс развития // Архитектурно - строительный и дорожно - транспортный комплексы: проблемы, перспективы, инновации: по материалам II Международной научно - практической конференции. Омск. 2017. С.359 - 362.

© Петров А.С., 2018

РАЗВИТИЕ «ПОЧТА БАНКА» И ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

Статья посвящена развитию нового розничного банка «Почта банк». Продуктовый ряд банка включает в себя сберегательные счета, вклады, платежи и переводы, широкий спектр кредитных продуктов. Карту данного банка можно получить бесплатно в любом отделении «Почты России». «Почта банк» имеет свое мобильное приложение. Данное приложение так же предоставляется бесплатно. Банк должен создавать такие условия, чтобы привлечь как можно больше клиентуры.

Ключевые слова

вклады, банковская карта, баллы, кэшбек, программа лояльности

«Почта России» - это оператор российской государственной почтовой сети. В марте 2016 года на базе отделений Почты России начали открываться отделения «Почта банка».

Что же такое «Почта банк»? «Почта Банк» – новый розничный банк, созданный Группой ВТБ и ФГУП «Почта России». По итогам 2017 года «Почта Банк» открыл порядка 12,5 точек обслуживания в 82 регионах РФ и занимает второе место по размеру розничной сети на российском финансовом рынке. Более 80 % географии его присутствия приходится на сельскую местность и города с населением до 30 тысяч человек. Число клиентов банка в 2017 году достигло 6,3 млн человек. К 2023 году банк планирует нарастить клиентскую базу до 21 млн человек и войти в топ - 3 ведущих банков России по этому показателю. Продуктовый ряд банка включает в себя сберегательные счета, вклады, платежи и переводы, широкий спектр кредитных продуктов, пенсионное и зарплатное обслуживание, а также услуги для малого бизнеса. Клиентам доступны интернет - и мобильный банк.

Отметим главные преимущества «Почта Банка»: бесплатное обслуживание карты; получение пенсии и заработной платы на карту; снятие наличных без комиссии в банкоматах Почта банка, ВТБ, в терминалах на Почте России; сберегательный счёт под высокие проценты; возврат 3 % от суммы покупок (в аптеках, на автозаправках, пригородных электропоездах и др.). Карта «Почта Банка» предоставляет льготное кредитование пенсионерам до 10,9 % и льготные вклады до 7,65 % годовых.

В любом отделении «Почты Росси» можно получить бесплатную банковскую карточку «Пятерочка» от «Почта Банка». Данная банковская карточка дает возможность получить 2500 баллов при первой покупке и 2500 баллов ко дню рождения; тройные баллы за покупки в магазине «Пятерочка»; бесплатное обслуживание и баллы за покупки в любых магазинах. Как же происходит начисление баллов? За каждую покупку в магазине «Пятерочка» начисляется 4 балла за каждые 20 рублей при покупке на сумму больше 555 рублей и 3 балла на сумму меньше 555 рублей. При покупке в других магазина за каждые

20 рублей начисляется 2 балла на любую сумму в чеке. Условия данной карточки намного выгоднее программы лояльности у «ВЫРУЧАЙ - карта».

Карту «Выручай» можно приобрести в магазине «Пятерочка» за 25 рублей. При покупке до 555 рублей за каждые 20 рублей в чеке начисляется 1 балл, а при сумме свыше 555 рублей начисляется 1 балл за каждые 10 рублей. В магазине «Пятерочка» 1 балл при списание приравнивается к 1 рублю.

Появление на рынке услуг «Почта банка» позволит облегчить работу сотрудников почтовых отделений и привлечь новых клиентов. Информационные технологии не стоят на месте и с каждым годом приобретаю широкую масштабность своего применения. Карточка «Почта банка», как и многие другие карты имеет свое мобильное приложение, с помощью которого оплатить платежи, пополнить баланс на телефоне, оплатить налоги, госпошлины, покупки в интернет - магазинах и многое другое. Данное приложение так же предоставляется на бесплатной основе.

Клиентской базой «Почта банка» являются не только работающие, пенсионеры, но и дети в возрасте 8 - 14 лет. Именно для них было создано мобильное приложение для детей – «Почта банк. Младший». Это приложение позволяет копить средства, оплачивать покупки в Интернете и совершать платежи с дистанционным контролем родителей. Взрослый может через «Почта Банк Онлайн» пополнять карту ребенка, контролировать все операции, устанавливать лимиты на максимальную сумму совершаемых транзакций в день, в месяц или за одну операцию. Кроме того, родители могут разрешать или запрещать ребенку те или иные действия. Теперь подростки смогут представлять в роли «взрослого». Это отличная возможность родителей обучать и приучать своих детей пользоваться и расплачиваться банковскими картами. Если заглянуть в будущее лет на 10 - 15 лет, то можно представить, что мир придет к безналичному расчёту.

В свою очередь ВТБ Банк предлагает специальные условия по автокредитованию для зарплатных клиентов Почта Банка. Теперь кредит на покупку автомобиля можно получить по ставке от 7 % при условии добровольного оформления страхования жизни и страхования транспортного средства на весь срок кредита. Новыми условиями могут воспользоваться зарплатные клиенты Почта Банка, стаж работы у которых составляет не менее трех месяцев, при этом общий стаж – не менее одного года. Предложение распространяется на приобретение новых и подержанных автомобилей отечественного или иностранного производства. Ограничений по маркам и моделям нет. "Получение зарплаты в Почта Банке дает целый ряд преимуществ и выгод: повышенный процент на остаток на счете – до 6 % годовых ежемесячно, кэшбек до 3 % на отдельные категории покупок, особые условия по кредитам, бесплатный выпуск зарплатной карты "Мир".

Но сможет ли удержаться новый банк на рынке услуг? В г. Муром осуществляют свою деятельность 17 банков, это большое количество конкурентов. «Почта банк» по состоянию на октябрь 2018 г. занимает 10 место среди банков г. Мурома в рейтинге по размеру активов, 8 место по объему вкладов и 8 место в рейтинге по кредитам. Любому банку необходимо создавать такие условия, чтобы привлечь как можно больше клиентуры. «Почта банк» начал свое существование, когда другие банки вели активную процветающую деятельность. Как же привлечь «новому» банку клиентов среди сильных конкурентов?

Один из основных и главных путей решения данной проблемы является средство массовой информации - это телевизионная реклама, интернет - реклама, радио - реклама, бегущая строка, газеты, журналы и т.д. Второй не менее важный аспект, на который современные занятые люди обращают внимание – это предоставление широкой системы самообслуживания (удобное мобильное приложение), возможность подключить автоматический платеж. Это один из самых новейших способов привлечения клиентов в банк. Так же к способам привлечения клиентов можно отнести: предоставление сезонных акций, программ лояльности, страхование вкладов, бонусы, персональные программы для VIP - клиентов.

Прием платежей, вклады населения, обслуживание предприятий, предоставление кредитов относятся к постоянным банковским задачам, которые должны выполняться с высокой скоростью и точностью, используя новейшие технологии автоматизации.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 17.07.1999 N 176 - ФЗ (ред. от 06.07.2016) "О почтовой связи"
2. Устав ФГУП «Почта России»
3. Сайт предприятия <https://www.pochta.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>

Савина О. В, 2018

Семиряк В. В.

студентка 4 курса факультета МЭФ

ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»

Научный руководитель: **Карташова Н. А.**

доцент кафедры менеджмента

ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»

г. Магадан, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ I ГРУППЫ В РЕГИОНАХ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (НА МАТЕРИАЛАХ ДЕПАРТАМЕНТА ЦЕН И ТАРИФОВ МАГАДАНСКОЙ)

Аннотация: Анализ цен на основные продукты позволяет выявить темпы их роста и выяснить причины их повышения.

Ключевые слова: основные продукты питания, цена, Дальневосточный федеральный округ.

Департамент цен и тарифов Магаданской области является органом исполнительной власти Магаданской области, осуществляющим государственное регулирование цен и тарифов на продукцию, товары (работы, услуги) и региональный государственный контроль (надзор) за их применением, за исключением регулирования цен и тарифов, относящегося к полномочиям федеральных органов исполнительной власти. Свою деятельность Департамент осуществляет в рамках полномочий, предусмотренных

федеральным и областным законодательством. Численность Департамента 26 штатных единиц, фактическая – 25 штатных единиц. Финансирование деятельности Департамента осуществляется за счет средств областного бюджета.

На основании данных, представленных на официальном сайте Департамента цен и тарифов Магаданской области, мы можем проанализировать и сделать определенные выводы о динамике цен на основные продукты питания в регионах Дальневосточного федерального округа.

Департаментом цен и тарифов Магаданской области проводится ежеквартальный анализ цен на основные продукты питания в регионах Дальневосточного федерального округа (далее – ДФО).

Розничные цены проанализированы по:

– 8 городам ДФО: г. Магадан, г. Якутск, г. Петропавловск - Камчатский, г. Владивосток, г. Хабаровск, г. Благовещенск, г. Южно - Сахалинск, г. Анадырь.

– 29 видам продуктов питания, из них I группа – 14 продуктов, которые входят в перечень социально значимых товаров народного потребления, цены на которые на территории Магаданской области подлежат государственному регулированию, II группа – 15 продовольственных товаров, входящих в потребительскую корзину.

Проанализируем товары из I группы.

К I группе продовольственных товаров, отнесены: говядина на кости, свинина на кости, куры охлажденные и мороженые, рыба мороженая неразделанная, масло сливочное, масло подсолнечное, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5 - 3,2 % жирности, смеси сухие молочные для детского питания, сыры сычужные твердые и мягкие, яйца куриные, сахар - песок, мука пшеничная, хлеб из смеси муки ржаной и пшеничной, хлеб из пшеничной муки высшего сорта.

В таблице 1 приведены сведения о средних потребительских ценах на мясную и рыбную продукцию.

Таблица 1 Средние потребительские цены на мясную и рыбную продукцию ДФО в 2017 г., руб.

Наименование товара	Анадырь	Благовещенск	Владивосток	Магадан	Петропавловск - Камчатский	Хабаровск	Южно - Сахалинск	Якутск
Говядина на кости, кг	429	358	403	420	532	381	442	456
Свинина на кости, кг	542	336	323	320	395	314	334	348
Куры охлажденные мороженые, кг	277	188	169	173	163	179	144	201
Рыба мороженая неразделанная, кг	123	106	139	98	167	149	98	217

Сравнимая стоимость мяса по регионам ДФО, стоит отметить самая дешевая говядина на кости продается в г. Благовещенске – по 358 руб. / кг, наиболее высокая стоимость складывается в г. Петропавловск - Камчатском – 532 руб. / кг.

В г. Магадане средняя стоимость говядины на кости составляет 420 руб. / кг.

Розничные цены на свинину на кости по городам ДФО составляют диапазон от 314 руб. / кг (г. Хабаровск) до 542 руб. / кг (г. Анадырь), в г. Магадане свинину на кости реализуют по 320 руб. / кг.

Стоимость кур охлажденных и мороженых варьируется в диапазоне от 144 руб. / кг до 277 руб. / кг. Дороже всего куры стоят в г. Анадыре, в других городах ДФО стоимость данного продукта придерживается примерно одного уровня, в г. Магадане куры охлажденные и мороженые реализуют в среднем по 173 руб. / кг.

Наиболее выгодно приобретать рыбу мороженую неразделанную в прибрежных городах: в г. Магадане и г. Южно - Сахалинске, где ее стоимость составляет 98 руб. / кг. Самая дорогая рыба мороженая неразделанная реализуется в г. Якутске (217 руб. / кг).

Далее, в таблице 2 представлены сведения о средних потребительских ценах на следующие товары: масло подсолнечное, масло сливочное, сыры сычужные твердые и мягкие, смеси сухие молочные для детского питания.

Таблица 2 Средние потребительские цены на масло подсолнечное, масло сливочное, сыры сычужные твердые и мягкие, смеси сухие молочные для детского питания ДФО в 2017 г., руб.

Наименование товара	Анадырь	Благовещенск	Владивосток	Магадан	Петропавловск - Камчатский	Хабаровск	Южно - Сахалинск	Якутск
Масло подсолнечное, кг	190	111	108	98	111	102	103	127
Масло сливочное, кг	726	625	697	435	545	647	734	549
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	769	476	576	615	677	562	521	625
Смеси сухие молочные для детского питания, кг	1757	986	1024	1760	947	1080	1234	1079

По данным статистики за декабрь 2017 г., в г. Магадане самые низкие цены на масло подсолнечное – 98 руб. / л и масло сливочное – 435 руб. / кг.

Минимальная цена на сыры сычужные твердые и мягкие в г. Благовещенске – 476 руб. / кг, максимальная цена в г. Анадыре – 769 руб. / кг, в г. Магадане средняя стоимость – 615 руб. / кг.

Стоимость сухих смесей для детского питания по городам ДФО составляет от 947 руб. / кг (г. Петропавловск - Камчатский) до 1760 руб. / кг (г. Магадан).

В таблице 3 можно ознакомиться с данными о средних потребительских ценах на сахар - песок, яйцо куриное и молоко цельное стерилизованное 2,5 – 3,2 % жирности по городам ДФО.

Таблица 3 Средние потребительские цены на сахар - песок, яйцо куриное и молоко цельное стерилизованное 2,5 – 3,2 % жирности ДФО в 2017 г., руб.

Наименование товара	Анадырь	Благовещенск	Владивосток	Магадан	Петропавловск - Камчатский	Хабаровск	Южно - Сахалинск	Якутск
Сахар - песок, кг	116	47	47	54	59	55	48	63
Яйцо куриное, 10 шт.	163	55	70	76	99	68	72	80
Молоко цельное стерилизованное 2,5 – 3,2 % жирности, л	131	59	77	89	89	78	84	87

Наиболее низкая стоимость сахара отмечена в г. Владивостоке и г. Благовещенске в размере 47 руб. / кг, в г. Магадане сахар - песок можно приобрести по 54 руб. / кг. Дороже всего сахар - песок приобретают в г. Анадыре – 116 руб. / кг.

Яйца куриные в ДФО стоят от 55 руб. / дес. (г. Благовещенск) до 163 руб. / дес. (г. Анадырь). В г. Магадане средняя розничная стоимость сложилась на уровне 76 руб. / дес.

Молоко цельное 2,5 – 3,2 % жирности реализуется от 59 руб. / л (г. Благовещенск) до 131 руб. / л (г. Анадырь). В г. Магадане средняя розничная стоимость молока цельного 2,5 - 3,2 % жирности составила 89 руб. / л.

В таблице 4 представлены средние потребительские цены на муку пшеничную, хлеб из пшеничной муки, хлеб из смеси ржаной и пшеничной муки.

Таблица 4 Средние потребительские цены на муку пшеничную, хлеб из пшеничной муки, хлеб из смеси ржаной и пшеничной муки ДФО в 2017 г., руб.

Наименование товара	Анадырь	Благовещенск	Владивосток	Магадан	Петропавловск - Камчатский	Хабаровск	Южно - Сахалинск	Якутск
Мука пшеничная, кг	77	33	40	47	45	37	48	45
Хлеб из пшеничной муки, кг	90	44	79	122	121	103	125	100
Хлеб из смеси ржаной и пшеничной муки, кг	124	44	80	96	73	84	70	79

Самые низкие розничные цены на муку пшеничную от 33 до 40 руб. / кг в г. Благовещенске, г. Хабаровске, г. Владивостоке. Самую дорогую муку пшеничную

реализуют потребителям в г. Анадыре – 77 руб. / кг, г. В г. Магадане муку покупают в среднем за 47 руб. / кг.

Хлеб из ржаной муки и из смеси ржаной и пшеничной муки реализуют по самым высоким ценам в г. Анадыре – 124 руб. / кг, по самым низким – в г. Благовещенске – 44 руб. / кг. В г. Магадане стоимость данного вида хлеба составляет 96 руб. / кг.

Наиболее дешево хлеб из пшеничной муки можно приобрести в г. Благовещенск (44 руб. / кг). Самый дорогой хлеб из пшеничной муки по ДФО реализуется в г. Южно - Сахалинск (125 руб. / кг). В г. Магадане стоимость данного вида хлеба в среднем составляет 122 руб. / кг.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что фактором, сдерживающим рост цен в Магаданской области на социально значимые товары народного потребления, являются установленные на территории региона предельные размеры оптовых и розничных торговых надбавок. В некоторых регионах ДФО также приняты нормативные правовые акты, регулирующие порядок ценообразования на социально значимые продукты питания и устанавливающие предельные размеры торговых надбавок (Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, отдельные районы Хабаровского края).

Список использованной литературы

- 1 Сугарова, И. В. Активы КБ : анализ и способы управления / И. В. Сугарова // Экономика и предпринимательство. 2015. №. 9 - 2. С. 475 - 480.
- 2 Шумкова, К. Г. Пути совершенствования системы управления финансовыми рисками / К. Г. Шумкова, Д. О. Коверник // Финансы и кредит. 2017. №. 40 (568). С. 134 - 142.
- 3 Щербаков, В. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия в рыночной экономике / В. А. Щербаков. М. : Юрайт, 2015. 205 с.
- 4 Официальный сайт Департамента цен и тарифов Магаданской области [Электронный ресурс]. URL :<http://www.deptarif/49gov/ru> Официальный сайт Департамента цен и тарифов Магаданской области (дата обращения: 12.11.2018).

© Семиряк В. В., 2018

Семиряк В. В.

студентка 4 курса факультета МЭФ

ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»

Научный руководитель: **Карташова Н. А.**

доцент кафедры менеджмента

ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»

г. Магадан, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ II ГРУППЫ В РЕГИОНАХ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (НА МАТЕРИАЛАХ ДЕПАРТАМЕНТА ЦЕН И ТАРИФОВ МАГАДАНСКОЙ)

Аннотация: Анализ цен на основные продукты позволяет выявить темпы их роста и выяснить причины их повышения.

Ключевые слова: основные продукты питания, цена, Дальневосточный федеральный округ.

Департамент цен и тарифов Магаданской области является органом исполнительной власти Магаданской области, осуществляющим государственное регулирование цен и тарифов на продукцию, товары (работы, услуги) и региональный государственный контроль (надзор) за их применением, за исключением регулирования цен и тарифов, относящегося к полномочиям федеральных органов исполнительной власти. Свою деятельность Департамент осуществляет в рамках полномочий, предусмотренных федеральным и областным законодательством. Численность Департамента 26 штатных единиц, фактическая – 25 штатных единиц. Финансирование деятельности Департамента осуществляется за счет средств областного бюджета.

На основании данных, представленных на официальном сайте Департамента цен и тарифов Магаданской области, мы можем проанализировать и сделать определенные выводы о динамике цен на основные продукты питания в регионах Дальневосточного федерального округа.

Департаментом цен и тарифов Магаданской области проводится ежеквартальный анализ цен на основные продукты питания в регионах Дальневосточного федерального округа (далее – ДФО).

Розничные цены проанализированы по:

– 8 городам ДФО: г. Магадан, г. Якутск, г. Петропавловск - Камчатский, г. Владивосток, г. Хабаровск, г. Благовещенск, г. Южно - Сахалинск, г. Анадырь.

– 29 видам продуктов питания, из них I группа – 14 продуктов, которые входят в перечень социально значимых товаров народного потребления, цены на которые на территории Магаданской области подлежат государственному регулированию, II группа – 15 продовольственных товаров, входящих в потребительскую корзину.

Проанализируем товары из II группы.

Ко II группе основных продовольственных товаров, входящих в потребительскую корзину, отнесены: колбаса вареная, маргарин, сметана, творог жирный, печенье, карамель, соль поваренная пищевая, рис шлифованный, пшено, вермишель, картофель, капуста белокочанная свежая, лук репчатый, морковь, яблоки.

Стоимость вышеперечисленных продовольственных товаров по городам ДФО приведена в таблице 1.

Таблица 1 Средние потребительские цены на продукты питания ДФО в 2017 г., руб.

Наименование товара	Анадырь	Благовещенск	Владивосток	Магадан	Петропавловск - Камчатский	Хабаровск	Южно - Сахалинск	Якутск
Колбаса вареная, кг	539	354	395	469	606	385	440	318
Маргарин, кг	319	152	190	134	225	150	234	236
Сметана, кг	450	185	239	509	494	200	354	289
Творог жирный, кг	405	326	390	479	477	337	406	428
Печенье, кг	274	176	177	200	218	193	271	204
Карамель, кг	332	275	234	266	272	257	285	281

Соль поваренная пищевая, кг	73	16	21	28	24	20	27	36
Рис шлифованный, кг	92	61	75	77	54	66	54	68
Пшено, кг	72	36	45	42	51	38	44	66
Вермишель, кг	200	77	102	124	112	65	129	138
Картофель, кг	91	27	33	66	43	33	31	55
Капуста белокочанная свежая, кг	164	22	30	61	50	24	21	45
Лук репчатый, кг	130	34	38	59	54	34	41	53
Морковь, кг	153	48	44	80	67	49	41	84
Яблоки, кг	297	113	132	183	190	126	165	169

Колбаса вареная в ДФО в среднем реализуется по ценам от 318 руб. / кг (г. Якутск) до 606 руб. / кг (г. Петропавловск - Камчатский). В г. Магадане колбасу вареную в среднем можно приобрести за 469 руб. / кг.

Самая низкая цена на маргарин зафиксирована в г. Магадане (134 руб. / кг), самая высокая – в г. Анадырь (319 руб. / кг).

По стоимости молочных продуктов (сметана 15 - 20 % жирности и творог жирный), г. Магадан находится в диапазоне с наиболее высокими ценами – 509 руб. / кг и 479 руб. / кг соответственно. Самые выгодные цены на эти товары в г. Благовещенске.

Печенье выгоднее всего приобретать по цене 176 руб. / кг в г. Благовещенске. Больше всех платят жители г. Анадырь – 274 руб. / кг. В г. Магадане средняя стоимость составила 200 руб. / кг.

Самая дешевая карамель реализуется в г. Владивостоке по цене 234 руб. / кг, самая дорогая – в г. Анадыре – 332 руб. / кг. В г. Магадане средняя цена установилась на уровне 266 руб. / кг. Стоимость соли поваренной варьируется в диапазоне от 16 руб. / кг (г. Благовещенск) до 73 руб. / кг (г. Анадырь). В г. Магадане соль можно приобрести по цене 28 руб. / кг.

Рис шлифованный в ДФО реализуется по ценам от 54 руб. / кг (г. Южно - Сахалинск и г. Петропавловск - Камчатский) до 92 руб. / кг (г. Анадырь). В г. Магадане рис продается по цене 77 руб. / кг.

Стоимость пшена находится в диапазоне от 36 руб. / кг (г. Благовещенск) до 72 руб. / кг (г. Анадырь). В г. Магадане пшено в среднем стоит 42 руб. / кг.

Макаронные изделия реализуется по ценам от 65 руб. / кг (г. Хабаровск) до 200 руб. / кг (г. Анадырь). Стоимость в г. Магадане находится на уровне 124 руб. / кг.

Стоимость овощей и фруктов наиболее низкая в г. Благовещенск, г. Хабаровск, г. Владивосток.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что Различная стоимость основных продуктов питания, входящих в потребительскую корзину, по городам ДФО складывается исходя из отпускных цен поставщиков, способов доставки товаров до пункта реализации, транспортных расходов по доставке данных товаров, а также в зависимости от спроса и предложения на рынке.

Список использованной литературы

1. Сугарова, И. В. Активы КБ : анализ и способы управления / И. В. Сугарова // Экономика и предпринимательство. 2015. №. 9 - 2. С. 475 - 480.
2. Шумкова, К. Г. Пути совершенствования системы управления финансовыми рисками / К. Г. Шумкова, Д. О. Коверник // Финансы и кредит. 2017. №. 40 (568). С. 134 - 142.
3. Щербаков, В. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия в рыночной экономике / В. А. Щербаков. М. : Юрайт, 2015. 205 с.
4. Официальный сайт Департамента цен и тарифов Магаданской области [Электронный ресурс]. URL :<http://www.deptarif/49gov/ru> Официальный сайт Департамента цен и тарифов Магаданской области (дата обращения: 12.11.2018).

© Семиряк В. В., 2018

Семиряк В. В.

студентка 4 курса факультета МЭФ

ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»

Научный руководитель: **Карташова Н. А.**

доцент кафедры менеджмента

ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»

г. Магадан, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЦЕН НА ВОЗДУШНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ПО МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ ДЕПАРТАМЕНТА ЦЕН И ТАРИФОВ МАГАДАНСКОЙ)

Аннотация: Анализ цен на воздушные перевозки по Магаданской области позволяет отслеживать изменения делать дальнейшие выводы о целесообразности увеличения тарифов.

Ключевые слова: воздушные перевозки, цена, Магаданская область.

Департамент цен и тарифов Магаданской области является органом исполнительной власти Магаданской области, осуществляющим государственное регулирование цен и тарифов на продукцию, товары (работы, услуги) и региональный государственный контроль (надзор) за их применением, за исключением регулирования цен и тарифов, относящегося к полномочиям федеральных органов исполнительной власти.

Свою деятельность Департамент осуществляет в рамках полномочий, предусмотренных федеральным и областным законодательством. Численность Департамента 26 штатных единиц, фактическая – 25 штатных единиц. Финансирование деятельности Департамента осуществляется за счет средств областного бюджета.

На основании данных, представленных на официальном сайте Департамента цен и тарифов Магаданской области, мы можем проанализировать и сделать

определенные выводы о динамике цен на воздушные перевозки по Магаданской области за 2015 - 2017 гг.

В таблице 1 мы рассмотрим динамику изменения цен на воздушные перевозки по Магаданской области за 2015 - 2017 гг., руб.

Таблица 1 Тарифы на авиаперевозки по Магаданской области в 2017 г., руб.

Маршрут	Тариф за перевозку 1 - го пассажира 12 лет и старше, в одном направлении			Абсолютное отклонение		Относительное отклонение, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Магадан – Сеймчан – Магадан	4200	4400	4600	200	200	4,76	4,55
Магадан – Омсукчан – Магадан	4600	4800	5000	200	200	4,35	4,17
Магадан – Сусуман – Магадан	4200	4400	4600	200	200	4,76	4,55
Магадан – Эвенск – Магадан	7960	8160	8600	200	440	2,51	5,39
Магадан – Ямск – Магадан	3500	3800	4100	300	300	8,57	7,89
Магадан – Тахтаюмск–Магадан	3800	4200	4600	400	400	10,53	9,52
Магадан – Эвенск – Магадан	4200	4600	5000	400	400	9,52	8,70
Эвенск – В.Парень – Эвенск	2800	3000	3200	200	200	7,14	6,67
Эвенск – Тополовка – Эвенск	2600	2800	3000	200	200	7,69	7,14
Эвенск – Гижига – Эвенск	1100	1200	1300	100	100	9,09	8,33

За рассматриваемый период произошел рост цен на воздушные перевозки по всем направлениям. Рост составлял в абсолютном выражении от 100 до 400 рублей, а в относительном – от 2,51 % до 10,53 % . Минимальное изменение тарифа произошло в 2016 г. по направлению Магадан – Эвенск – Магадан и составило 200 руб. или 2,51 % . Максимальное изменение тарифа произошло в 2016 г. по направлению Магадан – Тахтаюмск–Магадан и составило 400 руб. или 10,53 % .

На основе данных таблицы 1, построим диаграмму, показывающую динамику изменения цен на воздушные перевозки по Магаданской области за 2015 - 2017 гг. (Рисунок 1).

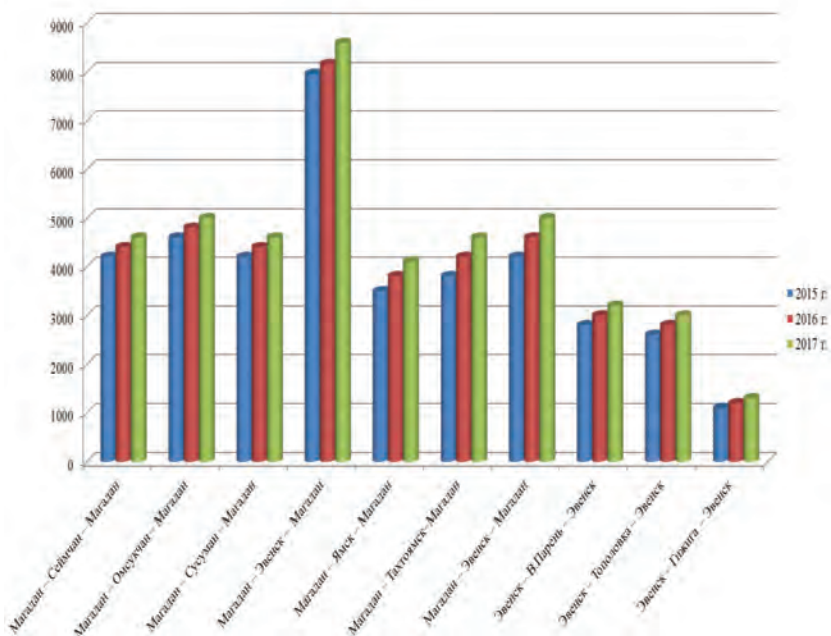


Рисунок 1 - Динамика изменения цен на воздушные перевозки по Магаданской области за 2015 - 2017 гг., руб.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что в последние пять - шесть лет государственное регулирование в инфраструктурных отраслях было сведено к простому индексированию цен и тарифов. Это обусловлено невозможностью в современных условиях проводить в регионах анализ действующих цен и тарифов и объективно устанавливать цены и тарифы для инфраструктурных предприятий. Численность органов государственного регулирования субъектов РФ неадекватна задачам и объему работ по формированию цен и тарифов.

Список использованной литературы

1. Сугарова, И. В. Активы КБ : анализ и способы управления / И. В. Сугарова // Экономика и предпринимательство. 2015. №. 9 - 2. С. 475 - 480.
2. Шумкова, К. Г. Пути совершенствования системы управления финансовыми рисками / К. Г. Шумкова, Д. О. Коверник // Финансы и кредит. 2017. №. 40 (568). С. 134 - 142.
3. Щербаков, В. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия в рыночной экономике / В. А. Щербаков. М. : Юрайт, 2015. 205 с.
4. Официальный сайт Департамента цен и тарифов Магаданской области [Электронный ресурс]. URL :<http://www.deptarif/49gov/ru> Официальный сайт Департамента цен и тарифов Магаданской области (дата обращения: 12.11.2018).

© Семиряк В. В., 2018

КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Система государственных закупок, регламентируемая №44 - ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее по тексту 44 - ФЗ) сложная и многоуровневая, на каждом её этапе необходимо осуществлять строгий контроль.

Ключевые слова: КОНТРОЛЬ, ЗАКУПКИ, СУБЪЕКТ, ПОЛНОМОЧИЯ

Законодатель стремится добиться максимальной прозрачности и легитимности проводимых процедур. Надзор осуществляется различными ведомствами. Они следят за целевым расходом бюджетных средств, поведением заказчиков, комиссий, контрактных управляющих, торговых площадок.

Контролем в сфере государственных и муниципальных закупок на государственном, региональном и муниципальном уровнях занимаются органы представленные на рисунке 1.

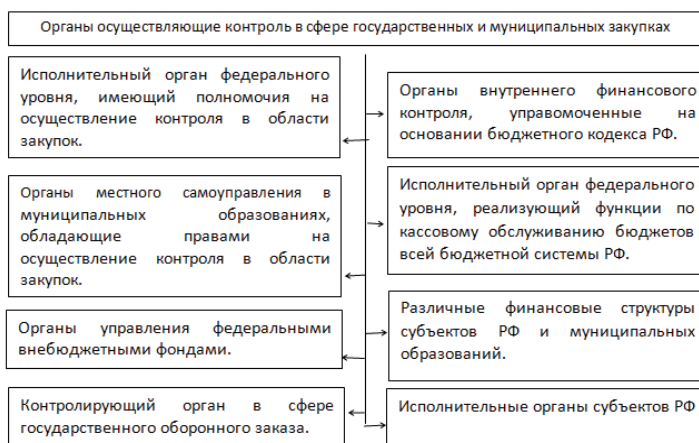


Рисунок - 1 Органы осуществляющие контроль в сфере государственных и муниципальных закупок

Подконтрольными лицами в данной правовой области являются следующие субъекты:

- заказчики;
- контрактные службы;
- контрактные управляющие;
- комиссии по закупкам и их члены;
- уполномоченные органы;
- уполномоченные учреждения, специализированные организации;
- операторы федеральных электронных и электронных площадок.

Всего выделяют пять основных видов контроля (рисунок 2) в сфере закупок.

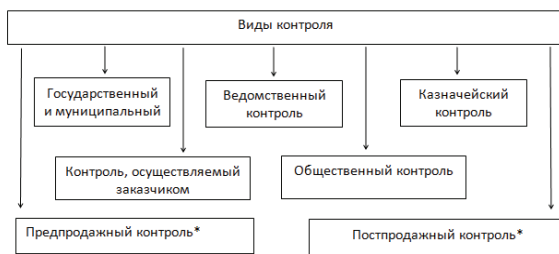


Рисунок 2 - Виды контроля

Каждый проверяющий орган имеет свою четко ограниченную область проверки и свои полномочия для ее реализации. Государственный и муниципальный контроль К федеральным и муниципальным исполнительным органам, осуществляющим контроль закупок, относится ФАС РФ, а также региональные и муниципальные аналогичные ведомства. Данные органы могут осуществлять плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов проверки.

Федеральные и муниципальные исполнительные органы имеют право проводить контроль закупок, за исключением области оборонного заказа и вопросов, относящихся к финансовому и казначейскому контролю.

Федеральными и муниципальными исполнительными органами, а также учреждениями Рособоронзаказа осуществляется контроль операторов электронных площадок, порядка проведения электронной процедуры, закрытой электронной процедуры.

Казначейство Российской Федерации, а также финансовые органы регионального и муниципального уровня, а также органы управления государственными внебюджетными фондами осуществляют казначейский контроль следующих элементов закупки:

- информации финансового обеспечения;
- информации об идентификационных кодах закупок и об объеме финансового обеспечения в планах - графиках, извещениях об осуществлении закупок, в документации и информации в планах - графиках;
- проектов контрактов с участниками закупок и информации в протоколах определения исполнителей.

Росфиннадзор и аналогичные учреждения субъектов РФ и муниципальных образований осуществляют финансовый контроль следующих категорий:

- требований к обоснованию и обоснованности закупок;
- нормирования;
- обоснования начальной (максимальной) цены контракта, а также цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком;
- применения ответственности при нарушениях;
- соответствия результата закупки его описанию в контракте;
- надлежащего учета товара, работы или услуги; соответствия использования товара, работы или оказанной услуги целям закупки.

Ведомственный контроль Кроме контролирующих органов, закупки контролируют вышестоящие организации. На каждом уровне государственной власти порядок

ведомственного контроля устанавливаются Правительством Российской Федерации, высшим исполнительным органом субъекта РФ либо местной администрацией.

Внутренний контроль Данный вид контроля осуществляется заказчиком закупки в области:

- исполнения условий контракта исполнителем;
- привлечения субподрядчиков от субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.

Данный вид контроля направлен не только на фиксацию нарушений, но и на их профилактику, так как в процессе закупки заказчик и исполнитель обязаны тесно сотрудничать.

Общественный контроль В порядке общественного контроля граждане и общественные объединения имеют право осуществлять следующие действия: - подготавливать предложения по совершенствованию нормативных актов в области закупок;

- запрашивать информацию по закупкам и по исполнению контрактов;
- осуществлять общественный мониторинг закупок для проверки их эффективности через ЕИС и общественную экспертизу закупок, результатов закупки; обращаться в контрольные органы с запросом проверки действий (бездействия) заказчиков, а также в правоохранительные органы и суды.

Для улучшения контроля в сфере госзакупок предлагаются следующие виды контроля:

1. Предпродажный контроль*

Цель. Повышение эффективности контроля в сфере госзакупок, снижение коррупционных рисков.

Проверку осуществляет специально созданная организация, для разрешения о допуске к совершению закупки и участию в ней.

Механизм. Проверка документации заказчиков (что бы исключить *ограничение конкуренции заказчиком*) и поставщиков (направлена на выявление недобросовестных поставщиков, а так же помощь в оформлении заявок на участие в госзакупке). Так как *многие поставщики не владеют знаниями в правильности оформления заявки на участие в госзакупке и неверно оформленные заявки отклоняют, не смотря на то что предлагаемый ими товар и цена соответствуют критериям заказа.* Организация проанализировав документацию поставщиков перед подачей заявки на участие в конкурсе, указывает какие недостатки необходимо исправить, чтобы их заявка не была отклонена (что способствует повышению конкурентноспособности данной закупке).

2. Постпродажный контроль*

Цель. Обеспечить соответствие качества поставляемого товара заказчику.

Проверка осуществляется специально созданной, независимой комиссией .

Механизм. В данном случае контроль проводится по нескольким направлениям:

- проверка сотрудников принимающих товар от поставщика, что бы исключить «договорную приемку товара»;
- проверка тавар по указанному поставщиком критериям качества, а также в соответствие предоставленных результатах экспертизы.

Если комиссия видит нарушение этапов проверки при приеме товара созданной комиссией заказчика, то она оповещает их руководство с просьбой принятия соответствующих мер.

Итог. Эффективная система контроля, позволяющая своевременно выявлять проблемных заказчиков и поставщиков и принимать соответствующие меры по улучшению качества предпродажного и постпродажного сопровождения.

Список использованных источников

1. Контроль в сфере государственных и муниципальных закупок– [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://zakonguru.com/goszakupki/44/kontrol.html#i> (дата обращения 26.10.2018)

2. Система контроля в сфере госзакупок 2018 г.– [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://cpp-group.ru/baza-znaniy-smp/poleznye-stati-i-sovety/sistema-kontrolya-v-sfere-goszakupok/> (дата обращения 10.11.2018)

3. Плешков А. // Контроль в сфере закупок: контрольный орган, виды контроля и их особенности – [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://tenderoviki.ru/zakazchiku/kontrol-zakupok.html> (дата обращения 20.11.2018)

© Скоркина Ю.О. , 2018

Тюшняков И.В.

студент 2 курса УрГУПС,
г. Екатеринбург, РФ

Научный руководитель:

Рачек С.В.

докт. экон. наук, профессор УрГУПС,
г. Екатеринбург, РФ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЭВОЛЮЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРОЙ КОМПАНИИ

Аннотация

В данной статье рассмотрен стратегический инструмент организационных структур, который позволяет предприятию функционировать с его составленной организационной структурой.

Ключевые слова

Организация, структура, управление.

В современной России существует множество различных организационных структур управления. Однако назвать их все работающими сложно, т.к. в данных структурах управления есть масса недостатков, например загруженность организационной структуры, из-за которой возникают проблемы в производственном цикле. Существует ряд факторов который влияет на организационную структуру:

1. Создание региональных рынков
2. Использовать бюджет только по планированию бюджета.
3. Сложная организационная структура, с добавлением новых элементов

4. Слабая технологическая и информационная оснащенность
5. Отсутствие механизмов реализации программ

Данная проблема является актуальной и по сегодняшний день, ведь у многих предприятий есть не хватка определенных ресурсов, у кого - то это ресурсы выражены в денежном эквиваленте, и им приходится брать кредит, у кого - то это выражено в энергетических ресурсах [1].

Для решения многих проблем организационной структуры необходимо решить следующие задачи:

1. Создать динамику рыночных отношений, с помощью которой предприятия смогут просчитать свой производственный цикл для реализации товаров или услуг
2. Создать внешнюю политику инвестиций, для реализации программ

Чтобы решить данные задачи, нужны определенные этапы формирования эволюции организационной структуры, например можно соединить традиционные и мобильные структуры управления, внедрить матричные структуры, перейти на блочные модули организационной структуры.

Так же задачи можно решить с помощью принципов организационных структур:

1. Принцип относительной функциональной автономности
2. Принцип оперативного блокирования
3. Принцип сочетания жесткого закрепления функций и автономности элементов структуры
4. Принцип функционального разнообразия
5. Принцип необходимости договорных отношений.

Моделирование информационной системы позволяет выполнять функции, которые должна интегрировать система, взаимоотношения информационных объектов, и время проведения данной структуры [2].

Отдельно можно выделить 3 уровня информационной системы:

- 1 Стратегический
- 2 Уровень управления отдельными работами;
- 3 уровень исполнения цикла работ.

Для грамотного составления эволюции, информационной модели необходимо провести определенные этапы. Данные этапы включают в себя различное множество анализов, разработок, согласованности различных субъектов, поиск определенной технологии, разработки динамической модели.

Список использованных источников

- 1 Организационная структура предприятий / Коноков Д.Г., Рожков М.А., Смирнов А.О., Яниковская О.Н., издание второе. М.: ИСАПИ, 1999. 176 с. (серия "Бизнес - Тезаурус")
- 2 Серочудинов Е.С., Мизова А.И. Эффективность организационной структуры управления предприятием // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 6 [Электронный ресурс].URL: [http: // ekonomika.snauka.ru /](http://ekonomika.snauka.ru/) 2014 / 06 / 5343 (дата обращения: 01.11.2018).

© Тюшняков И.В., 2018

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: Нефтяной сектор в России является крупнейшим налогоплательщиком и играют ключевую роль в формировании бюджета Российской Федерации. В данной описаны условия и особенности формирования и развития вертикально интегрированных нефтяных компаний (ВИНК) в РФ. Охарактеризована специфика их операционной деятельности. Рассмотрены результаты деятельности ВИНК в РФ, их рыночная доля, основные проблемы и перспективы развития.

Ключевые слова: нефтяная компания, разведка и добыча, переработка, коммерция, логистика, вертикально интегрированная нефтяная компания, нефтегазовая, бизнес направление.

Особенностью функционирования нефтяных компаний выступает вертикальная интеграция, которая представляет собой экономическое, финансовое и организационное слияние нескольких производственных единиц с различной структурой, участвующих в процессе производства, распределения и сбыта продукции на разных ступенях производственного процесса, с целью получения дополнительных конкурентных преимуществ на рынке. Ключевой задачей интеграционных образований является обеспечение между входящими в их состав звеньями того, что именуется синергией, или усилением взаимного действия. В результате использования вертикально ориентированной стратегии появились вертикально интегрированные нефтегазовые компании (ВИНК) [1].

Нефтяная и газовая промышленность России является основой стабильности и базисом для развития современной экономики. Современный мир невозможно представить без продуктов переработки нефти: бензин и дизельное топливо для автомобилей, топливо для космических ракет, дорожные покрытия и медикаменты. Топливные ресурсы обеспечивают энергией не только всю промышленность любой страны мира, но и практически все сферы человеческой жизнедеятельности. Важнейшей частью топливно - энергетического комплекса России являются нефтяной и газовый сектор. Нефтегазовая отрасль — это обобщенное название комплекса промышленных предприятий по добыче, транспортировке, переработке и распределению конечных продуктов переработки нефти и газа. Это одна из мощнейших отраслей Российской Федерации, в значительной степени формирующая бюджет и платежный баланс страны, обеспечивающая валютные поступления и поддержание курса национальной валюты [2].

Рассмотрим структуру нефтяной компании в России. В нефтегазовой промышленности одной из основных целей крупных нефтяных компаний является увеличение нефтяных компаний путем слияния и поглощения малых нефтяных предприятий создавая тем самым компаний гигантов. Тем самым структура нефтяной компании (ВИНК) состоит из головной

компании дочерних предприятий. В нефтегазовой промышленности сегменты занимающиеся деятельностью разведки, добычи и транспортировки на НПЗ называют Upstream. Сегмент занимающийся деятельностью переработки, коммерции и логистики называют Downstream.

Сегменты «Разведка и добыча» и «Переработка, коммерция и сбыт» являются основными и взаимозависимыми. Предприятия сегмента «Разведка и добыча» добывают нефть, а предприятия сегмента «Переработка, коммерция и логистика» покупает сырье для дальнейшей ее переработки у сегмента «Разведка и добыча», а также реализует сырую нефть как на внутреннем рынке России, так и за ее пределами.

Вышесказанное изобразим схематически на рисунке.



Рисунок 1. Операционная структура нефтяных компаний в РФ.

Сегмент «Разведка и добыча» является самой крупной, потому что в нее входят такие процессы как:

- геологоразведка
- бурение
- добыча и транспортировка нефти
- поддержание пластового давления
- стимуляция пластов.

Сегмент «Переработка, коммерция и логистика» включает в себя такие процессы как переработку углеводородного сырья, а также, деятельность связанную с закупкой сырья, транспортировкой и реализацией нефти, нефтепродуктов и нефтехимии третьим лицам.

Сегмент «Сервис» отвечает за такую деятельность как ремонт скважин с целью восстановления их функционирования. В них входят работы связанные с капитальным ремонтом нефтяных скважин.

По состоянию на 01.01.2018, добычу нефти и газо-вого конденсата (нефтяного сырья) на территории Рос-сийской Федерации осуществляли 288 организаций, имеющих лицензии на право пользования недрами. В том числе: 104 организации, входящие в структуру 11 верти-кально интегрированных компаний (далее — ВИНК), на долю которых, по итогам года, суммарно пришлось 85,7 % всей национальной нефтедобычи; 181 независимая добывающая компания, не входящая в структуру ВИНК; 3 компании, работающие на условиях соглашений о разделе продукции (далее — операторы СРП). [3].

Рассмотрим на графике 1 экспорт нефти в период с 2013 по 2018 гг.



Рисунок 1. Экспорт сырой нефти в РФ с 2013 по 2018гг.

Всего за период экспортировано из России 1 229 675.11 тыс. тонн нефти, самый высокий показатель экспорта приходится на май 2017 года, а самый низкий уровень приходится декабрь 2014 года. Такой низкий показатель обусловлен геополитическим фактором влияния на нефтяные компании России, так как 15 - 16 декабря 2014 г. на валютном рынке сложилась чрезвычайная ситуация, ставшая результатом нескольких негативных событий заявление представителя ОПЕК о сохранении квот на добычу нефти несмотря на возможное снижение цен на нефть до 40 долл. / барр.

Несмотря на сложившуюся ситуацию нефтегазовый сектор В РФ остается главной статьей формирования государственного бюджета и обеспечения функционирования многих других отраслей экономики.

Литература.

1. Конторович А.Э., Эдер Л.В. Новая парадигма стратегии развития сырьевой базы нефтедобывающей промышленности Российской Федерации // Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. - 2015. - № 5. - С. 8 - 17.
2. Эдер Л.В., Филимонова И.В., Немов В.Ю., Прворная И.В. Современное состояние и сновные тенденции развития нефтяной промышленности // Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. - 2014. - № 3. - С. 40 - 51.
3. Интернет ресурс Минэнерго <https://minenergo.gov.ru/activity/statistic>

© Фаррахова Е.В. 2018

ФАКТОРЫ ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: Нефтегазодобывающая отрасль РФ генерирует почти 30 % валового внутреннего продукта и является гарантом налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, а также развития других отраслей экономики. В этой связи, особую значимость приобретают вопросы устойчивого роста и развития отрасли. На устойчивый рост нефтяной компании оказывают влияние ряд факторов. Все это обуславливает актуальность проводимых исследований влияния различных факторов на устойчивый экономический рост нефтяной компании.

Ключевые слова: нефтяная компания, факторы, фактор, экономический рост, экономический устойчивый рост, вертикально интегрированная нефтяная компания, нефтегазовая.

Нефтяная компания в качестве субъекта хозяйственной деятельности выступает именно как открытая социально - экономическая система, стоит взять в учет все факторы среды компании как внешние, так и внутренние. Комплексный анализ совокупности всех факторов экономического роста выступает в качестве информационной и методологической основы с целью создания действенного механизма устойчивого развития компании. Плотное взаимодействие совокупности всех факторов роста образует причинно - следственные связи, которые оказывают самое прямое влияние на данный процесс.

Комплексный анализ факторов служит методологической и информационной базой для формирования механизма устойчивого роста компании. Взаимодействие факторов отражает причинно - следственные связи, определяющие данный процесс . Для того, чтобы правильно и точно оценить степень устойчивости и разработать стратегию устойчивого развития нефтяной компании, опишем факторы, которые оказывают решающее на нее. [1]

Таблица 2.3 Факторы, влияющие на экономический устойчивый рост нефтяной компании.

Внутренние факторы, влияющие на экономический устойчивый рост нефтяной компании в РФ	Внешние факторы, влияющие на экономический устойчивый рост нефтяной компании в РФ
Геологический фактор, отдаленность месторождений и осложненные условия добычи нефти	Геополитика, введенные санкции по отношению к России
Низкая глубина нефтепереработки.	Динамика цен на нефть и нефтепродукты
Недостаток оборотных средств, высокие процентные ставки за кредит.	Волатильность валют и темпы инфляции.
Невысокая загрузка	Налогообложение, изменение налога на

производственных мощностей	добычу нефти, экспортных пошлин и акцизов.
Моральный и физический износ основных фондов.	Изменение тарифов естественных монополий на трубопроводный и железнодорожный транспорт.
Низкое качество основных видов нефтепродуктов	Повышение цен на электроэнергию.
Нехватка трудовых ресурсов нужных специальностей и квалификаций.	Свертывание иностранных инвестиций.
Не развитость производственной инфраструктуры, системы трубопроводов.	

Разберем подробнее как факторы из выше указанной таблицы влияют на экономический рост нефтяной компании в России:

Геологический фактор – это совокупность горно – геологических, природно - климатических, а так же географических факторов, удаленность месторождений с большими запасами, которые значительно влияют на экономический рост нефтяной компании. Связано это с затратами на геологоразведку, бурение, добычу и транспортировку нефти на нефтеперерабатывающие заводы, для дальнейшей переработки и реализации конечному потребителю.

Низкая глубина нефтепереработки, около 71 % . Для того чтобы повысить глубину переработки нефти на 1 % , ежегодно необходимо вводить по всей стране десятки новых технологий и установок, на это затрачиваются нефтяными компаниями миллиарды долларов, такие огромные затраты естественно имеют прямое влияние на экономический рост нефтяной компании.

Недостаток оборотных средств, высокие процентные ставки за кредит. Несмотря что данный фактор является внутренним, это не обошлось без влияние внешнего фактора как свертывание инвестиций. Отметим что политическая и экономическая ситуация которая сложилась в 2014 - 2015 гг, с источниками финансирования нефтяных компаний, ряд крупных компаний попали под санкционный список США. В следствии чего наложен запрет на привлечение инвестиций из стран Евросоюза и Соединенных Штатов Америки. В сложившейся ситуации большинству компании приходится прибегать к кредитам.

Невысокая загрузка производственных мощностей, около 71 - 80 % . Среднегодовой прирост мощностей составляет около 1 % . Из – за большой и имеющий тенденцию к увеличению капиталоемкости ввода новых мощностей связанной с исчерпанием действующих месторождений, ухудшением условий добычи, необходимостью развивать инфраструктуру.

Моральный и физический износ основных фондов играет важнейшую роль на экономический устойчивый рост компании, так как фактически износ демонстрирует снижение стоимости или полное обесценивание основного капитала.

Низкое качество основных видов нефтепродуктов. Известно, что в России нефть с высоким содержанием серы и для формирования качественного топлива необходимо в

соответствии с современными требованиями достичь удаления серы из нефтяных дистилляторов при одновременном снижении содержания ароматических углеводородов. Выходом из данной ситуации является разработка и внедрение новых технологий, что является дополнительной статьёй расходов нефтяной компании.

Нехватка трудовых ресурсов нужных специальностей и квалификаций чувствуется особенно в секторе разведки и добыча нефти, где существуют колоссальные проблемы с опытными специалистами. Поэтому необходимо финансировать крупным нефтегазовым корпорациям программы обучения для получения специалистов необходимой специализации.

Не развитость производственной инфраструктуры, системы трубопроводов. В связи с отдаленностью нефтяных месторождений происходят дополнительные затраты на транспортировку. Коммуникации обеспечивающие продвижение товаров и услуг от производителя до потребителя.

Геополитика, введенные санкции по отношению к России. Введенные санкции в 2014 году усложняют деятельность российских нефтяных компаний. Ярко выражается это тем что нет возможности привлекать инвестиции из Стран Евросоюза и США, ввозить оборудование и технологии глубокого бурения. Поэтому необходимо прикладывать усилия по созданию собственного оборудования, разрабатывать преодоление данного дефицита для шельфовых проектов, гидоразрыва пласта и добычи сланцевой нефти, то есть инвестировать в наиболее важные технологии в нефтедобыче.

Динамика цен на нефть и нефтепродукты. Важнейшую роль на рост нефтяных компаний оказывают мировые цены на нефть. Менеджеры нефтяных компаний в настоящее время говорят о тенденциях и вероятностях в долгосрочных прогнозах относительно цен на нефть.

Мировые цены на нефть подвержены серьезным колебаниям, которые связаны соотношением спроса и предложения на мировом рынке и геополитической ситуацией в мире. На рис. 2.1 приведен график изменения цен на нефть за период с января по декабрь 2014г.

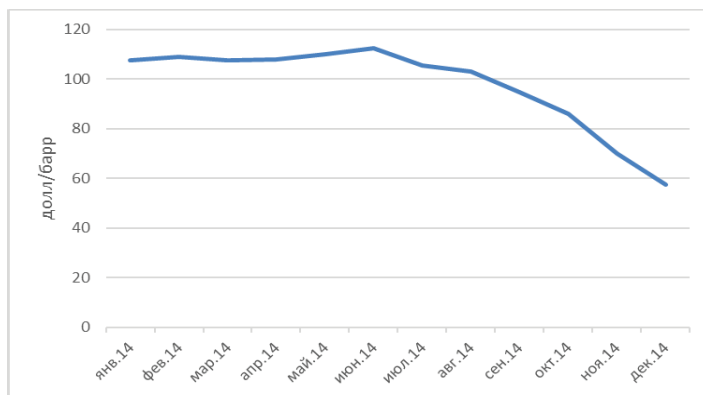


Рис. 2.1. График изменения цен на нефть за период с января по декабрь 2014г, доллар США за баррель .

Как видно из графика на рис. 2.1, существенное падение мировых цен на нефть в конце 2014 года со \$ 100 до \$ 40 за баррель .

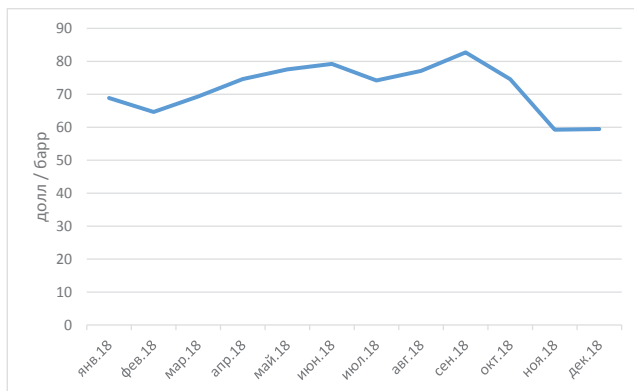


Рисунок График изменения цен на нефть за период с января по декабрь 2018г, доллар США за баррель .

Можно сделать вывод о том, что цены на нефть стали подниматься выше \$50 за баррель после заявления стран ОПЕК и России о том, что они готовы сократить добычу.

Финансовые рынки реагируют накануне какого - то события, даже еще до того, как что - то реально происходит. И это не всегда оправданно. Прогнозирование цен на нефть остается сложной задачей. Однако это надо делать. Без этих прогнозов аналитики нефтяного рынка не узнали бы о том, какие факторы оказывают влияние на цены на нефть. Сопоставление прогноза и реальных цен на нефть часто приводит к тому, что выясняются новые факторы, которые оказывают влияние на цены и которые ранее при составлении прогноза не учитывались. Прогнозы по ценам на нефть способствуют лучшему пониманию процессов, происходящих на нефтяном рынке. Появляются новые факторы, которые также оказывают влияние на цены на нефть, при этом зачастую компенсируя воздействие ранее выявленных и ранее установленных факторов. На данный момент многие аналитики придерживаются мнения о том, что восстановления цен не произойдет в среднесрочной перспективе. По их мнению, на цены на нефть влияет ряд факторов. Рассмотрим эти факторы.

ОПЕК – Организация стран – экспортёров нефти – международная межправительственная организация, созданная нефтедобывающими странами в целях контроля квот добычи на нефть. В состав ОПЕК входят 14 стран: Алжир, Ангола, Венесуэла, Габон, Иран, Ирак, Кувейт, Катар, Ливия, Объединённые Арабские Эмираты, Нигерия, Саудовская Аравия, Экваториальная Гвинея и Эквадор. Штаб - квартира расположена в Вене.

В XXI веке возможности ОПЕК влиять на цену нефти и регулировать мировой рынок этого сырья значительно сократились. Это произошло вследствие широкомасштабной добычи нефти странами, не входящими в ОПЕК: Россия (13 % мировой добычи), США (12 %), Китай (5 %), Канада (4 %), Бразилия (3 %), Казахстан (2 %).

Волатильность валют и темпы инфляции. Как известно в России на курс рубля влияют мировые цены на нефть, при любом изменении цены на нефть курс рубля терпит колебания, что влечет за собой рост инфляции, что называют асимметричным односторонним инфляционным влиянием.

Налогообложение, изменение налога на добычу нефти, экспортных пошлин и акцизов. Нефтяные компании являются главными экспортерами в России, поэтому они основные источники финансов в государственном бюджете. Государство облагает нефтяные компании самыми высокими налогами, следствием этого являются огромные финансовые затраты, что снижает инвестиционную привлекательность компаний.

Изменение тарифов естественных монополий на трубопроводный и железнодорожный транспорт. Нефтяные компании осуществляют транспортировку нефти и нефтепродуктов через систему магистральных трубопроводов, владельцем и оператором которых является ПАО «Транснефть» - субъект естественных монополий. Так же транспортировку нефти осуществляют на железнодорожном транспорте, где является субъектом естественных монополий ОАО «РЖД». Так же цены помимо транспортировки включают в себя тарифы по перекачке, перевалке, сливу - наливу, приему - сдаче нефти и диспетчеризации в системе магистральных нефтепроводов.

Повышение цен на электроэнергию играют колоссальную роль в статье расходов нефтяных компаний.

Свертывание иностранных инвестиций в первую очередь связаны с введенными санкциями США и ЕС по отношению к России. Это как уже выше говорилось влечет за собой, что российские нефтяные компании не имеют возможности ввозить оборудование и технологии глубокого бурения, так же не имеют возможности привлекать инвестиции со стран ЕС и США. Поэтому российские компании полагаются в основном на кредитование от государственных банков при разработке технологий для замены тех услуг, когда - то поставляемых западными компаниями, что влечет за собой высокие выплаты процентных ставок.

При качественном анализе и правильно произведенной оценке выше перечисленных факторов можно определить уровень устойчивости нефтяной компании и сопоставить его с конкурентами, а также определить наличие выбора из альтернатив в деятельности компании, которая или адаптируется, или активно воздействует на сферу ведения своей хозяйственной деятельности.

Литература

1. Рябенко П. В. Проблемы взаимодействия дочерних предприятий в вертикально - интегрированной структуре // Вестник Российского государственного университета им. Г. В. Плеханова. 2012. № 3. С.42.
2. Опрос руководителей нефтегазового сектора от Deloitte [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hse.ru/data/2014/01/25/1326319826/Deloitte_oil&gas%20survey.pdf
3. Семенова В. П., Сиденко А. С. Анализ источников финансирования деятельности компаний нефтегазовой отрасли [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Санкт - Петербург, декабрь 2015 г.) /
4. Интернет ресурс Минэнерго <https://minenergo.gov.ru/activity/statistic>

© Фаррахова Е.В. 2018

Харькова Н.В.

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ФГОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет», г. Ульяновск, РФ

Хрусталева П.А.

Студентка гр. БАбд - 41

ФГОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет», г. Ульяновск, РФ

БАНКРОТСТВО ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В жестких условиях конкуренции, современному предприятию присущи такие черты, как конкурентоспособность, финансовая устойчивость, а также умение изменять собственную организационную структуру. Однако, не все предприятия способны выполнять данные условия. Их резкое изменение вызвало появление такого понятия как несостоятельность (банкротство). Современная диагностика банкротства – это метод, позволяющий найти необходимые меры по финансовому оздоровлению и определить степень несостоятельности, оказать помощь в принятии правильного решения в ликвидации, реорганизации или организации нового бизнеса.

Ключевые слова: несостоятельность, банкротство, предприятие, кризис, финансовое состояние.

Одной из наиболее актуальных проблем организации в современной экономической системе считается оценка и предотвращение банкротства.

Банкротство – крайняя степень финансового состояния предприятия. Банкротство – результат развития кризисного состояния предприятия и рыночный инструмент перераспределения капитала [2, с.56].

Понятие банкротство регулируется Федеральным Законом №127 - ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002г.

Банкротство можно считать как отрицательным, так и положительным явлением. С одной стороны оно приводит к краху, утрате предприятия и денежных средств, а с другой, мотивирует на исправление ошибок и улучшения качества работы.

Выделяют следующие основные виды банкротства:

1. Реальное банкротство организации – это банкротство, которое характеризуется неспособностью предприятия восстановить свою платежеспособность по потери собственного и заемного капитала.

2. Временное (условное) банкротство характеризуется состоянием неплатежеспособности организации, по причине просрочки кредиторской задолженности, а также большим размером дебиторской задолженности, в тоже время сумма активов организации превосходит объем ее долгов.

3. Преднамеренное (умышленное) банкротство – банкротство преднамеренного создания руководителями и собственниками организации состояния ее неплатежеспособности, нанесением ей экономического вреда в личных интересах и интересах третьих лиц.

4. Фиктивное банкротство, характеризуется ложным объявлением организацией о своей неплатежеспособности, с целью введения в заблуждение кредиторов для получения от них отсрочки платежей по своим финансовым обязательствам, либо получения скидки с долгов, либо для передачи готовой продукции, не пользующейся спросом на рынке, для погашения долгов [1, с.12].

Общими причинами банкротства являются:

- положения, влияющие на снижение уровня дохода;
- снижение спроса на продукцию, связанную с неплатежеспособностью потребителей;
- низкий уровень активов и проблемы с качеством денежного потока.

Процедуры, которые применяются для вывода компании из состояния банкротства, устанавливаются Законодательством РФ и включают в себя:

1. Досудебная санация, позволяет без обращения в арбитражный суд решить вопросы о дальнейшей деятельности организации или добровольной ликвидации.

2. Процедура наблюдения применяется к должнику в целях сохранности его имущества, проведение финансового анализа, составление реестра требований и проведение первого собрания кредиторов.

3. Финансовое оздоровление применяется к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности.

4. Процедура внешнего управления применяется к должнику в целях восстановления его платежеспособности.

5. Конкурсное производство применяется к должнику, которого признали банкротом для соответственного требования кредиторов.

6. Мировое соглашение применяется на любой стадии рассмотрения дела для достижения соглашения между кредитором и должником [3, с.68].

Таким образом, решение задачи восстановления платёжеспособности предприятий является одной из важнейших задач на сегодняшний день, так как неплатёжеспособность предприятий оказывает прямое негативное влияние на государственные финансы.

Список использованных источников:

1. Исик, Л. В. Банкротство и финансовое оздоровление / Л.В. Исик. - М.: Дело и сервис, 2017. - 272 с.
2. Кобозева, Н. В. Банкротство. Учет, анализ, аудит / Н.В. Кобозева. - М.: Инфра - М, Магистр, 2017. - 208 с.
3. Химичев, Виктор Защита прав кредиторов при банкротстве / Виктор Химичев. - М.: Wolters Kluwer, 2015. - 176 с.

© Харькова Н.В., Хрусталева П.А. 2018

Харькова Н. В.

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ФГОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет», г. Ульяновск, РФ

Митрофанова Т.А.

Студентка гр. БАбд - 41

ФГОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет», г. Ульяновск, РФ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: на современном рынке организациям, а особенно субъектам малого предпринимательства, все труднее «оставаться наплаву». Для того чтобы не стать банкротом требуется постоянный анализ деятельности организации. Одним из ключевых

видов анализа является определение финансовой устойчивости организации, то есть способности организации всегда осуществлять в необходимых объемах финансирование своей деятельности за счет собственного и заемного капитала.

Ключевые слова: анализ, бухгалтерская отчетность организации, финансовая устойчивость

Финансовая устойчивость организации – это способность организации эффективно функционировать и развиваться, вовремя погашать задолженность в условиях воздействия внешних и внутренних факторов. Устойчивость гарантирует предприятию платежеспособность и привлекательность в глазах инвесторов, а соответственно и увеличение прибыли.

Одним из главных условий финансовой устойчивости организации постоянный рост объемов продажи продукции, так как именно с помощью выручки происходит покрытие текущих расходов и последующее формирование прибыли.

В современной науке выделяют следующие типы финансовой устойчивости:

1. Абсолютная устойчивость – состояние, при котором организация полностью не зависит от внешних кредиторов, к сожалению, данный тип устойчивости встречается крайне редко.

2. Нормальная устойчивость – состояние, когда для формирования производственных запасов собственных оборотных средств недостаточно, то есть происходит привлечение краткосрочных заемных средств.

3. Неустойчивое финансовое положение характеризуется тем, что для формирования производственных запасов недостаточно собственных оборотных средств и краткосрочных заемных средств, вынуждены использовать для финансирования краткосрочную кредиторскую задолженность.

4. Критическое финансовое положение возникает, когда в дополнение к неустойчивому состоянию предприятие не погашает вовремя кредиты, не может своевременно выполнить свои платежные обязательства [1, с. 124].

Ниже представлен пример определения финансовой устойчивости, на основе баланса АО «Ф***».

Таблица 1. Финансовая устойчивость АО «Ф***»

№ п / п	Показатель	Значение		
		2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	Собственные оборотные средства (СОС)	23023	31324	31082
2	Собственные и долгосрочные заемные средства (СДИ)	23023	31324	31082
3	Основные источники формирования запасов (ОИЗ)	23674	33014	36204
4	Излишек (недостаток) собственных оборотных средств (ΔСОС)	18065	23329	22125

5	Излишек (недостаток) собственных и долгосрочных заемных средств (ΔСДИ)	18065	23329	22125
6	Излишек (недостаток) общей величины основных источников покрытия запасов (ΔОИЗ)	18716	25019	27247
7	Трехфакторная модель финансовой устойчивости (М)	(1; 1; 1)	(1; 1; 1)	(1; 1; 1)

По полученным данным можно сделать вывод, что у АО «Ф***» за весь исследуемый период (2015 - 2017 гг.) абсолютный тип финансовой устойчивости.

Оценка финансовой устойчивости основывается главным образом на относительных показателях, так как абсолютные показатели баланса в условиях инфляции достаточно трудно привести в сопоставимый вид.

Для оценки финансовой устойчивости применяется система коэффициентов, расчет которых показан в таблице 2.

Таблица 2. Относительные показатели финансовой устойчивости предприятия

Наименование показателя	Норматив	Значение		
		2015 г.	2016 г.	2017 г.
Коэффициент автономии	> 1	0,9	0,88	0,86
Коэффициент финансирования	≤ 1	10,4	7,3	6,5
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,2 – 0,5.	0,25	0,33	0,33
Коэффициент финансовой устойчивости	$> 0,5$	0,9	0,88	0,86
Коэффициент структуры долгосрочных вложений	Как можно меньше	0	0	0

Таким образом, коэффициент автономии АО «Ф***» – 0,86. Данный показатель не соответствует норме, что свидетельствует о снижении финансовой устойчивости. Коэффициент маневренности на 2017 год – 0,33, что соответствует норме. Значение коэффициента структуры долгосрочных вложений – 0, так как у АО «Ф***» отсутствуют долгосрочные кредиты и займы. Низкое значение этого коэффициента свидетельствует о невозможности привлечения долгосрочных кредитов и займов.

Список использованной литературы:

1. Бычков, В. В. Финансовый анализ: Учеб. пособие / В. В. Бычков – СПб.: Питер, 2016. – 240 с.
2. Тихонов, Т.У. Финансовый анализ: Учебник. / Т.У. Тихонов. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 287 с.

© Харькова Н.В., Митрофанова Т.А., 2018

Харькова Н. В.

к. э. н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

г. Ульяновск, РФ

Писнова А.Я.,

Студентка гр. БАБд - 41

ФГОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»

г. Ульяновск, РФ

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА)

Аннотация: В каждой цивилизованном государстве с развитой экономической системой одним из ключевых механизмов правового регулирования рыночных взаимоотношений является законодательство о несостоятельности (банкротстве). Ровно как и в иных сферах, законодательство о банкротстве представляется сравнительно новым явлением в нашей стране и требует во многом решения.

Ключевые слова: банкротство, законодательство, юридическое лицо, кредитор, собственник.

Институт несостоятельности (банкротства) уходит своими корнями в статуты итальянских городов, в частности Генуи, Флоренции, Венеции конца XV века, которые в свою очередь содержали в своей основе процедуры, известные Римскому праву. Речь идет о таких процедурах как уступка права собственности на имущество должника в пользу всех кредиторов, принудительная ликвидация имущества должника, мировые соглашения с кредиторами.

Процесс банкротства носил главным образом коллективный характер и предназначался для целей несостоятельности должника. Она была сформирована предпринимателями и использовалась напрямую к предпринимателям. В этот период последние владели большими возможностями для получения кредитов, по этой причине, в случае злоупотребления собственным положением, то есть не имели возможность выплаты по своим долгам в определенные сроки, общество предпринимателей рассматривало их как правонарушителей. Предприниматель, не отвечающий по собственным обязательствам, являлся аферистом и имел возможность попасть в тюрьму. Таким образом, вплоть до 18 века законодательство о банкротстве рассматривало несостоятельных должников как правонарушителей, в отношении которых использовались жесткие санкции и смертная казнь.

Процедуры несостоятельности (банкротства) на первоначальной стадии развития института несостоятельности, рассматриваются как собственные санкции в отношении должника, чем как механизм удовлетворения требований кредитора за счет его собственности. Но со временем у кредиторов появилась идея, что в некоторых случаях предпочтительно вместе управлять собственностью должника, нежели полностью и окончательно обанкротить его.

Развитие института банкротства характеризуется смещением упора в сторону достижения финансовых целей при постепенном ослаблении его репрессивной функции.

На нынешнем этапе формирования институт несостоятельности (банкротства) утратил характерную ему прежде репрессивную функцию и осуществляет функцию элемента экономической политики государства. Банкротство должника более не считается индивидуальным делом его кредитора. Развитие привело к формированию системы гарантий поддержки несостоятельным компаниям в целях осуществления хозяйственных задач.

Список использованной литературы

1. Антикризисное управление. От банкротства - к финансовому оздоровлению. - М.: Юнити, Закон и право, 2017. - 320 с.
2. Банкротство. Судебная практика. - М.: Издание Тихомирова М. Ю., 2016. - 224 с.
3. Глушко Е.Л. История развития института несостоятельности (банкротства) предприятий в России // История государства и права, 2017
4. Демкина А.И. Новые изменения в законодательстве о банкротстве // Право и экономика, 2015

© Харькова Н.В., Писнова А.Я. 2018

Харькова Н.В.

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Ахметова Л.Р.

Студентка гр. БАБд - 41

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДАННЫМ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Анализ финансово-хозяйственного состояния предприятия, обнаружение правомерностей и тенденций в развитии основываются на исследовании показателей его финансовой отчетности. Процессы принятия решений, имеющих финансово-экономический характер, формируются на основе работы с достоверной информацией, предполагающая собой измеримую степень финансового состояния. Он рассчитывается на основе бухгалтерской отчетности.

Общая соизмеримость степени бухгалтерской отчетности, обусловленная единым стоимостным характером, обеспечивает их сопоставимость. Результативность оценки доходов и расходов зависят от информационного и методического обеспечения [3, с.15].

К информации нормативно-планового характера относят все типы планов, которые разрабатывает организация, а также сметы, проектные задачи и прочее. Источники информации учетного характера - это данные, которые содержат документы бухгалтерского, финансового, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности и первичные учетные документы.

Главная роль в информационном обеспечении принадлежит бухгалтерскому учету и отчетности, где подробно и полно отражаются хозяйственные операции, процессы, и их результаты. Своевременная и абсолютно полная оценка данных, которые содержатся в первичных и сводных учетных регистрах и отчетности, предоставляет принятие требуемых корректирующих мер, направленных на

достижение намеченных целей и на улучшение результатов организации. Финансовый анализ использует как внутреннюю, так и внешнюю информацию: общеэкономическую; политическую; отраслевую; фондового рынка; о конкурентах и контрагентах [4, с. 12].

Основным источником информации для оценки рентабельности компании является «Отчет о финансовых результатах». Этот отчет сформирован таким образом, что в нем отдельно отражаются прибыль и убытки по различным направлениям компании.

Доходы организации зависят от их характера, условия получения и направлений деятельности организации разделяются на:

- прибыль и убытки от обычных видов деятельности;
- прочие.

К первому виду деятельности относится выручка от продажи продукции, услуг, то есть является главным видом заработка, эксплуатируется с целью развитие информационной базы для разбора и оценки важных степеней результативности работы, как оборачиваемость активов, средняя продолжительность сроков погашения дебетовой и кредитовой задолженности, материалоотдача, затратноёмкость, в том числе по отдельным статьям расходов и прочее. Наличие в отчете степени валовой прибыли, рассчитываемого в виде разницы между выручкой от продаж и себестоимостью проданной продукции и позволяет узнать, покрывает ли прибыли производственную себестоимость или же основная активная деятельность приносит только убытки. Ко второму виду относят финансовые результаты от участия в деятельности других организаций и совместной, выбытия и переоценки активов, приобретенных и оплаченных процентов по различным финансовым инструментам [1, с. 10].

Последним показателем является чистая или нераспределенная прибыль отчетного периода. Оставшаяся нераспределенная часть чистой прибыли реинвестируется в дальнейшую активность и содействует росту капитала организации.

Целью оценки степени рисков компании является определяется на основе анализа целесообразности затрат. По итогам оценки разрабатываются рекомендации и советы по формированию доходов, изменению пропорций в ее распределении и более оптимальному эксплуатации. В таблице 2 рассмотрим степени риска организации.

Таблица 2 – Степень риска организации

Степень риска	Группа текущих отклонений	Доля %			Отклонение	
		2015 г.	2016г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Минимальная	ДС+КФВ	48,4	62,0	53,7	8,3	-8,3
Малая	КДЗ+ГП	3,1	13,0	9,4	3,6	-3,6
Средняя	НП+РБП	35,1	10,2	27,6	-17,4	17,4
Высокая	ДДЗ+З+ГПб/сп	13,4	14,8	9,3	5,5	-5,5
	Итого	100	100	100	X	X

Таким образом: доля активов с минимальным риском в 2016г. увеличилась на 8,3%, а в 2017г. напротив уменьшилась на 8,3%.

С малой степенью риска в 2016г. доля активов увеличилась на 3,6%, а в 2017г. наоборот уменьшилась на 3,6%.

Со средней степенью риска в 2016г. доля активов уменьшилась на 17,4%, а в 2017г. увеличилась на 17,4% .

С высокой степенью риска доля активов в 2016г. увеличилась на 5,5% , а в 2017г. наоборот уменьшилась на 5,5 %.

В целом качество текущих активов улучшилось за счёт уменьшения доли активов с высокой степенью риска. Руководителя нужно еще раз рассмотреть совою управленческую политику.

Проведенный анализ ООО «Н» показал, что, у компании критическая финансовая ситуация.

Предпосылками этого процесса является:

- перенакопление внеоборотных активов;
- недостаточное количество в собственных средствах;
- большое количество заемных средств.

В результате проведенного исследования разработано следующие предложения:

– первое мероприятие, которое можно рассмотреть это снижение дебиторской задолженности за счёт предоставления скидок постоянным покупателям. Для снижения дебиторской задолженности ООО «Н» может предоставить скидку постоянным покупателям ООО «С» и ООО «П» на сумму их дебиторской задолженности в размере 5% .

– следующее мероприятие, которое можно провести это взаимозачеты долгов с организациями по договору уступки права требования.

Таким образом, проведенные мероприятия по улучшению финансовой устойчивости привели к улучшению качества текущих активов, за счет снижения риска. Можно сказать, что экономической основой получения экономической выгоды является создание новой стоимости товара данной компании. Тем самым мы будем извлекать прибыли (доход) путем снижения дебиторской задолженности, что являются главными элементом развития компании на рынке.

Список используемой литературы

1. Хоружий Л. И. Бухгалтерский учет. - М.: Колос, 2016. С. 15
2. Финансовый анализ деятельности фирмы. - М., "Ист-Сервис", 2015.
3. Шерemet А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. Учебное пособие. - М. "ИНФРА-М" 2016.
4. Уиттекер, Э.Т. Курс современного анализа. Основные операции анализа (том 1) / Э.Т. Уиттекер, Дж.Н. Ватсон. - М.: [не указано], 2016. - 992 с
© Харькова Н.В., Ахметова Л.Р. 2018

Челибеева Ф.Э., студент, магистратуры
г. Симферополь, Республика Крым, Россия

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

Как в России, так и за рубежом, одним из ведущих направлений деятельности бухгалтерской службы организации считается учет основных средств. Данный участок

работы многими аналитиками по праву признается самым трудоемким и ответственным в работе бухгалтера. Это связано с многообразием используемых на предприятии основных средств, с большим количеством применяемых форм первичных документов, с особенностями методики расчётов амортизационных отчислений и др. Поэтому учет основных средств занимает одно из самых важных и необходимых аспектов в совокупной системе учета и контроля в организации.

Ключевые слова

основные средства, учет основных фондов, амортизация основных средств, переоценка основных средств

Бухгалтерский и налоговый учет основных средств в 2018 году компании должны осуществлять с учетом актуальных изменений законодательства. Несмотря на то, что базовые подходы и принципы по сравнению с 2017 годом изменений не претерпели, некоторые нюансы следует принять во внимание.

На начало 2018 года какие-либо изменения, регулирующие правила налогового учета, в Налоговый кодекс внесены не были. Так, по-прежнему амортизируемым следует считать такое имущество, которое используется фирмой для целей извлечения дохода и которое принадлежит компании на праве собственности. При этом срок полезного использования такого имущества должен превышать 12 месяцев (п. 1 ст. 256 НК РФ). С 1 января 2016 года изменилось пороговое значение первоначальной стоимости, при превышении которого имущество может считаться основным средством. Если раньше основное средство могло признаваться имуществом стоимостью более 40 000 руб., то начиная с 01.01.2016 г. порог повышен до 100 000 руб. Новый лимит должен применяться только к тем основным средствам, которые фирма ввела в эксплуатацию после 01.01.2016 г. (п. 7 ст. 5 ФЗ «О внесении изменений в НК РФ» № 150 - ФЗ).

Теперь, если организация планирует использовать имущество в своей основной деятельности в течение более чем 12 месяцев, возможны следующие варианты:

- если компания ввела имущество в эксплуатацию до 01.01.2016 г., оно признается основным средством, если его стоимость более 40 000 руб.;
- если имущество было введено в эксплуатацию после 01.01.2016 г., то как основное средство его можно учитывать, только если его стоимость превышает 100 000 руб.

Несмотря на то, что изменений в Налоговом кодексе в порядке учета основных средств в 2017 году не произошло, тем не менее актуальна новая классификация основных средств, включаемых в амортизационные группы. Связано это с тем, что до 2017 года для определения срока полезного использования в бухгалтерском и налоговом учете применялась классификация основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержденная постановлением Правительства РФ № 1. Эта классификация базировалась на Общероссийском классификаторе основных фондов (ОКОФ) (утв. постановлением Госстандарта РФ № 359), утратившем силу с 01.01.2017 г. С этой же даты начал действовать новый ОКОФ, утвержденный приказом Росстандарта № 2018 - ст. На его основании с 01.01.2017 г. была утверждена новая классификация основных средств, включаемых в амортизационные группы.

Новая классификация основных средств, применяемая с 2017 года, предназначена только для определения сроков полезного использования основных средств в целях исчисления налога на прибыль. В новой классификации основные средства сгруппированы иначе: изменились коды и наименования основных средств, добавлены объекты, которых не было

в старой классификации, некоторые позиции перемещены из одной амортизационной группы в другую. Например, грузовые автомобили грузоподъемностью от 3,5 до 5 тонн в старом ОКОФ входили в 4 - ю амортизационную группу (срок полезного использования - от 5 до 7 лет), а в новой они относятся к 5 - й амортизационной группе (срок полезного использования - от 7 до 10 лет) [2, с. 16].

Рассмотрим нюансы применения амортизационной премии. Амортизационная премия может быть использована только в целях налогового учета. На бухгалтерской отчетности ее применение никак не отражается. Суть амортизационной премии сводится к следующему: в момент приобретения основных средств фирма может сразу списать до 30 % от первоначальной стоимости основных средств на расходы, значительно уменьшив таким образом налоговую базу по налогу на прибыль. Такую премию можно применять не только в отношении новых основных средств, но и по уже имевшимся объектам, прошедшим модернизацию.

Фирме, решившей применять амортизационную премию, важно закрепить соответствующее положение в учетной политике, расписав порядок ее применения (к каким группам ОС применяется, каков размер премии и т. д.). Однако компании следует отдавать себе отчет, что амортизационная премия может уменьшить первоначальную стоимость ОС сразу на 30 % , а значит, амортизация по объекту в последующие налоговые периоды будет начисляться в значительно меньшем размере. Несмотря на налоговую экономию в 1 - м налоговом периоде (когда основное средство было принято к учету), в последующих использование такой премии увеличит налоговые издержки фирмы [3, с. 282].

При продаже основных средств у фирмы могут возникнуть налоговые последствия как в части НДС, так и в отношении налога на прибыль. В части НДС организации должны в первую очередь понимать, что ранее принятый к вычету входной НДС по продаваемому объекту основных средств восстанавливать к уплате не нужно. Даже если основное средство продано по цене меньшей, чем его остаточная стоимость (п. 3 ст. 170 НК РФ). Однако из этого правила есть исключение: если фирма не продала, а передала свое основное средство в уставный капитал другой компании, она должна будет восстановить ранее принятый к вычету входной НДС по переданному объекту в пропорции к его остаточной стоимости (подп. 1 п. 3 ст. 170 НК РФ). Остаточная стоимость исчисляется по данным бухгалтерского учета как первоначальная стоимость за минусом начисленной совокупной амортизации.

Когда компания продает объекты основных средств, по - разному может быть применена и налоговая ставка. Так, возможны следующие варианты:

- фирма учитывала основные средства без входного НДС. Тогда сверх цены продажи НДС начисляется по стандартной ставке 18 % ;

- в учетную стоимость основных средств был включен входной НДС. В данном случае величина НДС определяется по расчетной ставке (18 / 118) применительно к разнице между ценой продажи и остаточной стоимостью основных средств по данным учета фирмы - продавца (п. 3 ст. 154 НК РФ).

В части налога на прибыль продажа основных средств влечет за собой следующие последствия:

- у фирмы образуется налогооблагаемый доход в размере цены реализации основных средств (без НДС);

- в составе расходов фирма указывает остаточную стоимость основных средств;
- если в результате операции образуется убыток, фирма начинает списывать его равномерно в течение оставшегося срока полезного использования по проданному объекту (п. 3 ст. 268 НК РФ).

В случае реализации взаимозависимому лицу основных средств, по которым был применен механизм амортизационной премии, ранее чем по истечении 5 лет с момента их введения в эксплуатацию, суммы амортизационной премии подлежат восстановлению и включению в налоговую базу по налогу на прибыль (п. 9 ст. 259 НК РФ).

Если основное средство ликвидируется, то актуальным становится вопрос о необходимости восстановления НДС. В части налога на прибыль при ликвидации объекта возникают определенные последствия:

- остаточная стоимость объекта и расходы на ликвидацию включаются во внереализационные расходы (подп. 8 п. 1 ст. 265 НК РФ);
- рыночная стоимость материалов, которые организация получила в результате ликвидации объекта, учитывается как внереализационные доходы (п. 13 ст. 250 НК РФ).

В 2016 году в налоговом законодательстве произошли изменения, в соответствии с которыми для признания объекта основным средством его первоначальная цена должна быть не менее 100 тысяч рублей. В ближайшее время изменения данного лимита не предвидится. Значит, что объекты, стоящие менее ста тысяч рублей, нужно списывать сразу, а те, которые дороже – амортизировать

В скором времени ПБУ 06 / 01 будут поименованы как Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основных средств». Проект стандарта разработал Фонд развития бухгалтерского учета «НРБУ «БМЦ». Новый стандарт будет приближен к МСФО (Международным стандартам финансовой отчетности). Согласно проекту, объект можно признать основным средством независимо от стадии его готовности к использованию. Например, если залит только фундамент постройки – это неоконченное строительство. Его тоже допустимо учесть по правилам, как для основных средств. Со стандартом компания будет вправе самостоятельно выбирать периодичность начисления амортизации. То есть списать стоимость актива можно раз в год, либо чаще [4, с. 93].

По новым правилам у организаций появятся и новые обязанности – не реже, чем раз в год проверять и при необходимости корректировать срок полезного использования активов. Сейчас по правилам ПБУ делать это надо только, если объект основных средств реконструирован, либо модернизирован (п. 20 ПБУ 6 / 01) [1].

Таким образом, механизм учета основных средств в 2017–2018 годах в своей основе остался прежним. С 01.01.2017 г. изменилась классификация основных средств, включаемых в амортизационные группы. С 01.01.2018 г. организации вправе выбрать, как учитывать стоимость основных средств при расчете налога на прибыль: начислять амортизацию или применять инвестиционный налоговый вычет. Для корректного отражения в отчетности операций по учету основных средств важно понимать, как определяется срок полезного использования объекта, как исчисляется его первоначальная и остаточная стоимость, как операции приобретения и продажи влияют на механизм обложения НДС и налогом на прибыль. Кроме того, большое значение имеют вопросы исчисления амортизации по объектам основных средств.

Список литературы

1. Российская Федерация. Приказ. Положение по Бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6 / 01 [Электронный ресурс] N 26н: Приказом Минфина РФ от 30.03.2001 (ред. от 16.05.2016) - СПС Консультант Плюс.
2. Голубинцева К. Б. Учет поступления и выбытия основных средств // Молодой ученый. - 2018. - №21.2. - С. 15 - 18.
3. Елисеева А. А. Новое в ПБУ: учет основных средств // Молодой ученый. - 2018. - №12. - С. 282 - 283.
4. Сташук Л. Н. Учет основных средств и пути его совершенствования // Все для бухгалтера. - 2017. - № 2 (136). - С. 93.

© Челибеева Ф.Э., 2018

Черкасова Я.С.

Студент 4 курса, СКФУ

г. Ставрополь, РФ

Научный руководитель:

Мезенцева Е.С.

кандидат экономических наук, доцент СКФУ,

г. Ставрополь, РФ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СПОСОБОВ МИНИМИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РИСКА В НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»

Аннотация: Целью данного исследования является анализ экологического риска компании - лидера «Роснефть». В процессе анализа были использованы статистические методы и выявлены основные причины загрязнения.

Ключевые слова: экологический риск, Роснефть, коэффициент вариации, способы минимизации

Экологические воздействия промышленности охватывает всю технологическую цепочку – от добычи сырья и первичной обработки до использования конечного продукта и размещения отходов. В процессе деятельности промышленных предприятий возникает необходимость в запланированных или непредвиденных сбросах, что неизбежно наносит ущерб окружающей среде и значительно увеличивает вероятность реализации экологических рисков. Нефтяное загрязнение создает новую экологическую обстановку, что приводит к глубокому изменению всех звеньев естественных биоценозов или их полной трансформации. Большую опасность таит в себе использование нефти и газа в качестве топлива. При сгорании этих продуктов в атмосферу выделяются в больших количествах углекислый газ, различные сернистые соединения, оксид азота и т.д.

Не смотря на то, что нефтяная промышленность для России несет значительные экологические проблемы, она является ведущей отраслью и главной статьей экспорта, составляя 49 % в денежном выражении.

Компания «Роснефть» является одной из крупнейшей в мире компаний - производителем нефти. Рассмотрим и проанализируем экологический риск эффективности используемых способов его минимизации. Анализ осуществлялся с использованием одного из самых традиционных методов оценки риска – исходя из рассчитанных значений коэффициента вариации: чем выше коэффициент вариации, тем сильнее колеблемость, тем больше экологический риск. При значении коэффициента вариации до 10 % колебл. Считается слабой, от 10 до 25 % - умеренной, свыше 25 % - высокой [1, с.351]. Данные были взяты в отчетах о деятельности в области устойчивого развития компании и представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные для расчета коэффициента вариации

Показатель	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Валовые выбросы в атмосферу, тыс. тонн	965	945	925	1023	1361	1802	1619	1788	1709	1929

Таблица 2 – Расчет коэффициента вариации

Нефтегазовая компания	Среднее ожидаемое значение, тыс. тонн	Дисперсия простая	Среднеквадратическое отклонение	Коэффициент вариации
Роснефть	1406,622	374970,500	612,348	43,5

Согласно таблице 2 можно сказать, что коэффициент превышает допустимое значение, а значит, компания загрязняет российские города. Нефтяная компания - лидер с 2011г. увеличивает экологический риск путем масштабной реконструкции перерабатывающих мощностей.

Компания разрабатывает и реализует свои проекты по минимизации экологических рисков, но эти проекты не направлены на снижение выбросов в атмосферу. К данным проектам относятся такие проекты, как «Белый медведь», «Атлантический морж» и т.д. Суть этих проектов в том, что компания уделяет внимание охране и изучению этих животных. «Роснефть» использует неэффективные способы минимизации риска.

Следует отметить, что Министерство Здравоохранения РФ обнаружили опасные свалки на территории Западной Сибири. Такое незаконное складирование отходов организовала «Роснефть». По мнению представителей Минздрава РФ, примерная сумма ущерба, причиненного экологической безопасности, превышает пятьсот миллиардов рублей.

Также выделим еще один факт загрязнения – нефтяная компания приступила к бурению на шельфе Черного моря. По заверению главы государственной корпорации Игоря Сечина, бурение должно было осуществляться с соблюдением всех экологических нормативов. В итоге компания, даже не успев начать добывать нефть уже наносит значительный вред окружающей среде – загрязняет сельскохозяйственные земли Краснодарского края. «Роснефть» осуществила сброс отходов на участке, который находится в пользовании ООО «Биопотенциал».

Из этих фактов и высокой степени экологического риска следует, что Роснефть имеет проблему в утилизации отходов и это влияет на высокий экологический риск. Компании следует создать законное складирование отходов и применять термический метод переработки отходов, который представляет собой сжигание отходов в специальных печах, образующиеся при этом вторичные отходы, которые подлежат вывозу на полигоны захоронения.

Список использованной литературы:

1. Елисеева, И. И. Общая теория статистики : учебник / И. И. Елисеева, М. М. Юзбашев; под ред. И. И. Елисеевой. – 5 - е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 656 с.

© Черкасова Я.С., 2018

Яруллин А.Р.,
магистрант МЭК04пз - 16 - 01
института нефтегазового бизнеса
ФГБОУ ВО УГНТУ,
г. Уфа, Российская Федерация

ПРИНЯТИЕ ВО ВНИМАНИЕ ФАКТОРОВ РИСКА ПРИ РАСЧЕТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация. Данная статья посвящена учету факторов риска при расчете экономической эффективности инвестиционных проектов нефтяных компаний. Приведена интегральная формула для расчета экономической эффективности инвестиционного проекта с учетом рисков факторов, с помощью которой можно будет иметь для проведения анализа различные сценарии возможной реализации проекта. Выявлено, что одной из основных проблем существующих методик оценки эффективности инвестиционных проектов, является их несистемность. Для решения этой проблемы требуется внедрить инструментарий, который будет учитывать недостатки различных методик.

Ключевые слова: нефтяное месторождение, инвестиционный проект, факторы риска, экономическая эффективность, инструментарий, неопределенность.

Процесс освоения нефтегазового объекта подвержен высокой степенью риска, по причине незначительной геолого - геофизической изученности и недостатка входных данных для проектирования. Обычно, это связано в первую очередь со стадиями поиска, разведки и разработки месторождений нефти, газа и конденсата. В ходе принятия решений о вложении финансовых средств в стадию разработки месторождения, инвестор может столкнуться с большим количеством неопределенностей[3,4]. Денежные потоки, которые рассматриваются в процессе оценки эффективности инвестиционных проектов носят прогнозный характер. При оценке эффективности инвестиционных проектов разработки нефтяных месторождений важное значение приобретает анализ рисков факторов. Поэтому, чтобы принять во внимание все факторы риска, при калькуляции экономической эффективности нужно внедрять инструментарий который бы позволял инвесторам отслеживать все риски и заранее их учитывать[2,5].

Для учета рисков факторов инвестиционного проекта (ИП), при расчете экономической эффективности проектов, по мнению автора, было бы целесообразно использовать интегрированный подход, благодаря которому можно будет оценить и учесть не одну группу рисков, а все рисков факторы, затрагивающие ИП.

Предлагаемый способ учета, методик оценки рисков факторов при вычислении экономической эффективности ИП, можно схематично показать в таблице 1.

Таблица 1 - Учет факторов риска при расчете экономической эффективности проектов

Способ учета риска	Рисковые факторы
$NPV = \sum_{n=1}^T \frac{(O_p \times C_H) - K_n - \text{Э}_{\text{пр}} - H_n + A_n - \Pi_n}{(1+E)^t}$	Геологические
	Законотворческие
	Строительные
	Производственно - технологические
	Страновые
	Экологические
	Техногенные
	Природные
	Экономические
	Развитие инфраструктуры и промышленный потенциал региона
	Политические
	Технические

В формуле, представленной в таблице 1 опишем, что обозначает каждый параметр.

O_p – объем реализованной нефти в n - ом году;

C_H – прогнозная цена на нефть в n - ом году;

K_i – капитальные вложения в стадию разработки месторождения в n - ом году;

$\text{Э}_{\text{пр}}$ – эксплуатационные затраты (производственные) в n - ом году без амортизационных отчислений и налогов, включаемых в состав себестоимости добываемого углеводородного сырья;

H_i – налоговые выплаты в n - ом году;

A_i – амортизационные отчисления в n - ом году;

Π_i – прочие отчисления в n - ом году.

В результате расчетов показателей NPV по нефтегазовому инвестиционному объекту, на основе методического инструментария, инвестор будет иметь для анализа различные сценарии реализации проекта. Пример возможных результатов оценки будет проведен с помощью сценарного подхода. Благодаря данному методу инвестор сможет получать наглядную картину для различных вариантов, к тому же у него будет возможность сопоставить три различных варианта (сценария): реальный, оптимистичный и пессимистичный.

Полученные данные для их сопоставления после их расчетов будут занесены в таблицу 1.

Таблица 1 - Учет воздействия факторов риска
на основные технико - экономические показатели освоения нефтегазового актива
в различных сценариях его реализации

Показатель	Сценарии реализации проекта		
	Вариант 1 пессимистический (P90)	Вариант 2 реалистичный (Pmean)	Вариант 3 оптимистический (P10)
Добыча нефти за горизонт планирования			
Инвестиционные расходы			
Операционные расходы			
Чистый дисконтированный доход			

Таким образом, анализ полученных результатов оценки экономической эффективности инвестиционного проекта на основе матрицы показал, что в отличии от традиционного подхода, предлагаемый метод значительно расширяет поле деятельности для принятий управленческих решений относительно проекта и увеличивает степень обоснованности и доверия к принятому решению.

Список использованной литературы

1) Калинин Н.В. Оценка инвестиционных решений в условиях неопределенности развития предприятия [Текст]: дис. на соиск. уч. ст. к. э. н. 08.00.05: защищена 2013 / Калинин Николай Викторович. – Самара: СГЭА, 2013. – 206 с.

2) Лейберт Т.Б. Разработка концептуальных положений перспективной инвестиционной политики экономических систем отечественного нефтеперерабатывающего комплекса. Аудит и финансовый анализ. 2009. № 1. С. 167 - 178.

3) Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования. - Госстрой России, Минэкономики РФ, Минфин РФ. - № 7 - 12 / 47 с.461

4) Низамова Г.З. Политика управления рисками (ПУР) промышленных предприятий / Г.З. Низамова // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Инструменты и механизмы современного инновационного развития» (Уфа, 05.09.2016г.) – Уфа: Аэтерна, 2016. – с.94 - 96

5) Фомичев А.Н. Риск - менеджмент: Учебное пособие. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2044. – с. 292.

© А.Р. Яруллин 2018

СОДЕРЖАНИЕ

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

- Галченко В.М., Ключников О.В., Ключникова О.Н.
АЦЕМИН - В КОМПЛЕКСНОМ ЛЕЧЕНИИ
ВОСПАЛИТЕЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ ПАРОДОНТА 4
- Дорофеева С.Г., Шелухина А.Н.
STRUCTURAL ANALYSIS OF THE DISEASE OF COPD 6
- Ключников О.В., Бессчастный Д.С., Подкорытов Ю.М.
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДОВ
РЕАБИЛИТАЦИИ ПАЦИЕНТОВ С СИНДРОМОМ ДИСФУНКЦИИ
ВИСОЧНО - НИЖНЕЧЕЛЮСТНОГО СУСТАВА 8
- О.Н. Ключникова, В.М. Галченко, О.В. Ключников
ЛЕЧЕНИЕ НЕКРОТИЧЕСКИХ ПОРАЖЕНИЙ СЛИЗИСТОЙ ОБОЛОЧКИ
ПОЛОСТИ РТА ПРИ СЕРДЕЧНО - СОСУДИСТОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТИ 10
- Е.В. Мокренко, О.В. Ключников, И.Ю. Кострицкий
ОЦЕНКА ЗАВИСИМОСТИ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ РЕТРАКЦИИ
ДЕСНЕВОГО КРАЯ ОТ ДИАМЕТРА РЕТРАКЦИОННОЙ НИТИ 12
- Ю.М. Подкорытов, О.В. Ключников, О.Н. Никитин
ЛЕЧЕНИЕ ДИСФУНКЦИИ ВИСОЧНО - НИЖНЕЧЕЛЮСТНОГО СУСТАВА 15
- Саиджалилова Д.Д., Мирзаева Д.Б., Караманян А.А.
ФАКТОРЫ РИСКА АКУШЕРСКИХ
И ПЕРИНАТАЛЬНЫХ ОСЛОЖНЕНИЙ У БЕРЕМЕННЫХ
ПОСЛЕ ЭКСТРАКОРПОРАЛЬНОГО ОПЛОДОТВОРЕНИЯ (ЭКО) 18

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Агапов А.И.
ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ 21
- Аксёнова А.О., Котлярова С. В.
ДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ,
СВОЙСТВА И ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ 23
- Артищева Ю.А., Рифер Ю.С.
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММ
И УЧЕБНИКОВ МАТЕМАТИКИ ДЛЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ
С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ
ИЗУЧЕНИЯ АЛГОРИТМОВ 28
- Артищева Ю.А., Рифер Ю.С.
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ
ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 30

Багаутдинова Л. А. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ	32
Бакшеева И.А. ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК МЕТОД АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ	34
Гуляева О. Л. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ ПО ВОСПИТАНИЮ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	37
Живлакова А.Е. ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ РЕЧЕВОМУ ЭТИКЕТУ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	39
Илюшкина А. С. ЗНАЧИМОСТЬ АРТИКУЛЯЦИОННОЙ ГИМНАСТИКИ У ДЕТЕЙ В РАННЕМ ВОЗРАСТЕ	41
О.Н. Ключникова, О.В. Ключников, Ю.М. Подкорытов МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ НА КЛИНИЧЕСКИХ КАФЕДРАХ В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ	43
Коновалова В.Н. ПРЕДШКОЛА КАК УСЛОВИЕ ДЛЯ КОМФОРТНОЙ АДАПТАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ	46
Кунышева С.Н., Рехтина М.Г. ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО СЛОВА КАК СРЕДСТВА УМСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ	48
Меннер Е.Д. ПРОБЛЕМА ДИАГНОСТИКИ ЛОГИЧЕСКИХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	50
Надеждин Е.Н., Смирнова Е.Е, Кретов И.В. ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МАГИСТРА ЭКОНОМИКИ	53
Радзецкая Е.А. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТА МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЗАВЕДЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ КОНФЕРАНСА	56
Артищева Ю.А., Рифер Ю.С. ПОДГОТОВКА ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К ОБУЧЕНИЮ В ШКОЛЕ	59

Ситникова Н.С. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОВЛАДЕНИЮ ИНОСТРАННЫМИ ЯЗЫКАМИ С ПОМОЩЬЮ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ	61
Ситникова Н.С. КРИТЕРИИ ОТБОРА ТЕКСТОВ ДЛЯ ЧТЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ	63
Смирнова А.С. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ И УЧЕБНИКОВ МАТЕМАТИКИ ДЛЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ	65
Солодовник Л.Е. МЕТОДИКА И ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ПРЕПОДАВАНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»	67
Тимофеева В.В. ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА	69
Тимофеева В.В. ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	71
Чубыкин Н. А., Логачева Н. В. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРСОНИФИКАЦИИ ВКЛЮЧЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМУ ЗАНЯТИЙ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКОЙ	72
Шапорева Е.Д. МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ВОСПИТАНИЯ В ХОДЕ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	74
Шацких Ю. С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТАКСОНОМИИ БЛУМА ПРИ ВНЕДРЕНИИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВОЕННОМ ВУЗЕ	77
Волкова Н. И., Шлёма П.А. ВЛИЯНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	84

Яковлева В.Н. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УМЕНИЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУРСАНТОВ НА ВТОРОМ ЭТАПЕ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБУЧЕНИЯ В НЕЯЗЫКОВОМ ВОЕННОМ ВУЗЕ	86
Ян Лю МНОГОЗНАЧНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЛСГ НАИМЕНОВАНИЙ ПРОФЕССИЙ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ	88
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Баранова Н.С. ОЦЕНОЧНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО: УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	91
Барашкова А.С., Лыткина А.А. ЗАНЯТОСТЬ МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН И КАНАЛЫ ПОИСКА РАБОТЫ (ПО МАТЕРИАЛАМ АНЕТНОГО ОПРОСА)	93
Болодурина А.В., Хаметова А.Р. ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ	96
Васина П. Н. КОНТРОЛЛИНГ НА ПРЕПРИЯТИИ	100
Вернер А.А. АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА НА ПРЕДПРИЯТИИ	102
Вихлянская В.О., Заруднева А.Ю. «АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ И В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»	104
Солдатова А.С., Гладийчук Д.О., Барабаш М.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГИСТИКИ ФИНАНСОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	107
Солдатова А.С., Гладийчук Д.О., Барабаш М.А. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В КОМПАНИИ	109
Дрогина Т.А. КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ	111
Жванько А. Н. СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	115
Ивашенко А.С., Кужукина Ю.С. ОСОБЕННОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	117

Каджеметова Э.В. ИННОВАЦИОННОЕ ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ ТАРГЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	119
Камалтдинов Р.Р., Халикова Д.Г. ПОСТРОЕНИЕ НЕЙРОННОЙ СЕТИ ДЛЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ СДЕЛКИ ПРИ ПОГЛОЩЕНИИ КОМПАНИИ	123
Камалтдинов Р.Р., Халикова Д.Г. ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ СДЕЛКИ M&A	126
Карданова С.З., Фурсов В.А. МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	130
Касумов И. И. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	133
Костина А.В., Блудова С.Н. К ВОПРОСУ О РОЛИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	136
Кузнецова А.А., Хаметова А. Р. РОЛЬ АКЦИЗОВ В СИСТЕМЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ	138
Ленкин Д.В., Хаметова А.Р. НАЛОГ НА ИГОРНЫЙ БИЗНЕС	140
Лещинский Н. С. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ	143
Лопастейская Л.Г., Дубок К.И. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РФ КАК РЕГУЛЯТОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	145
Лопастейская Л. Г., Ахметова Л. Р. РАСЧЕТНЫЕ СЧЕТА КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	147
Ляшкова А. В. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ AGILE – МЕТОДОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ КОНТЕНТА	149
Мальцева Ю.Н., Морозова Е.Н. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ «ДОРОЖНАЯ КАРТА»	151

Миронова В. А. GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY AND ITS IMPACT ON THE RUSSIAN ECONOMY ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ	153
Мукминова А. Ф. Mukminova A.F. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ PROBLEMS OF PRODUCT QUALITY MANAGEMENT IN MODERN DOMESTIC CONDITIONS	157
Петров А.С., Хаметова А. Р. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВАРИАНТЫ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В РОССИИ	162
Савина О. В. РАЗВИТИЕ «ПОЧТА БАНКА» И ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	165
Семиряк В. В. АНАЛИЗ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ I ГРУППЫ В РЕГИОНАХ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (НА МАТЕРИАЛАХ ДЕПАРТАМЕНТА ЦЕН И ТАРИФОВ МАГАДАНСКОЙ)	167
Семиряк В. В. АНАЛИЗ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ II ГРУППЫ В РЕГИОНАХ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (НА МАТЕРИАЛАХ ДЕПАРТАМЕНТА ЦЕН И ТАРИФОВ МАГАДАНСКОЙ)	171
Семиряк В. В. АНАЛИЗ ЦЕН НА ВОЗДУШНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ПО МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ ДЕПАРТАМЕНТА ЦЕН И ТАРИФОВ МАГАДАНСКОЙ)	174
Скоркина Ю.О. КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	177
Тюшняков И.В. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЭВОЛЮЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРОЙ КОМПАНИИ	180
Фаррахова Е.В. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ	182
Фаррахова Е.В. ФАКТОРЫ ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ	185

Харькова Н.В., Хрусталева П.А. БАНКРОТСТВО ОРГАНИЗАЦИИ	190
Харькова Н. В., Митрофанова Т.А. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	191
Харькова Н. В., Писнова А.Я. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА)	194
Харькова Н.В., Ахметова Л.Р. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДАННЫМ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	195
Челибеева Ф.Э. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	197
Черкасова Я.С. ЭФФЕКТИВНОСТЬ СПОСОБОВ МИНИМИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РИСКА В НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»	201
Яруллин А.Р. ПРИНЯТИЕ ВО ВНИМАНИЕ ФАКТОРОВ РИСКА ПРИ РАСЧЕТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ	203

Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемым проблематикам принять участие в Международных научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных изысканий в сборниках по их итогам.

Все участники конференций получают индивидуальные ДИПЛОМЫ формата А4, которые высылаются в печатном виде и размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>

Организационный взнос составляет 90 руб. за стр. Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 стр.

Сборникам присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN. Сборники размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>

По итогам конференций издаются сборник, которые будут постатейно размещены в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляется участникам бесплатно.

Публикация итогов осуществляется в течение 7 рабочих дней после проведения конференции.

График Международных научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

С уважением, Оргкомитет

<https://ami.im>

conf@ami.im

+7 967 7 883 883

+7 347 29 88 999

Научное издание

**ИНФОРМАЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ
НАУЧНОГО ПРОГРЕССА**

**Сборник статей
по итогам
Международной научно - практической конференции
3 декабря 2018 г.**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 05.12.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 12,7. Тираж 500.



**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

<https://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 29-12/17 | 20.12.2017

**РЕШЕНИЕ
о проведении
03.12.2018 г.**

**Международной научно-практической конференции
ИНФОРМАЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУЧНОГО ПРОГРЕССА**

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук,
- 4) Алейникова Елена Владимировна, профессор
- 5) Баишева Зия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- 6) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 7) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 8) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
- 9) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
- 10) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
- 11) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 12) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
- 13) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 14) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 15) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 16) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,
- 17) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук,
- 18) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 19) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 20) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
- 21) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
- 22) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук,
- 23) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 24) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук
- 25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
- 27) Конопашкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

- 28) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук,
- 29) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,
- 30) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
- 31) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 32) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 33) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,
- 34) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 35) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
- 36) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
- 37) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 38) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
- 39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 41) Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng.DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 42) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 43) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 44) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
- 45) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
- 46) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
- 47) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

3. Для подготовки и проведения конференции утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 1) Киреева М.В.
- 2) Ганеева Г.М.
- 3) Носков О.Н.
- 4) Габдуллина К.Р.
- 5) Зырянова М.А.

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте.

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции, разместить электронные версии сертификатов на официальном сайте.

8. Осуществить почтовую рассылку сборников и дипломов в течение 7 рабочих дней.

Директор ООО «АМИ»

Пилипчук И.Н.





АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 251-12/18 | 05.12.2018

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ

**по итогам Международной научно-практической конференции
ИНФОРМАЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУЧНОГО ПРОГРЕССА**

состоявшейся 3 декабря 2018 г.

1. 3 декабря 2018 г. в г. Пермь состоялась Международная научно-практическая конференция «ИНФОРМАЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУЧНОГО ПРОГРЕССА». Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности.
2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
3. На конференцию было прислано 170 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 152 статьи.
4. Участниками конференции стали 228 делегатов из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана.
5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике
6. Сборники и дипломы размещены на официальном сайте и разосланы участникам конференции.
7. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие и конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов.

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.