



ПЕРСПЕКТИВЫ НАУКИ И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Часть 1

**Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
03 ноября 2018 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
AGENCY OF INTERNATIONAL RESEARCH
2018

УДК 00(082)

ББК 65.26

П 278

П 278

ПЕРСПЕКТИВЫ НАУКИ И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ:
Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Саратов, 03 ноября 2018 г.) / в 2 ч. Ч. 1 - Саратов: АМИ, 2018. - 188 с.

ISBN 978-5-907088-81-8 ч.1

ISBN 978-5-907088-83-2

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ПЕРСПЕКТИВЫ НАУКИ И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ», состоявшейся 03 ноября 2018 г. в г. Саратов.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

© ООО «АМИ», 2018
© Коллектив авторов, 2018

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук,
Алейникова Елена Владимировна, профессор
Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,
Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук,
Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук,
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук,
Мухамедеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,
Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng., DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук
Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
Юсупов Рахмьян Галимьянович, доктор исторических наук
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

Bekniyazova G.I., foreign language teacher,
SI “The middle general education school - gymnasium No 9 of Pavlodar c.”
Pavlodar c., Republic of Kazakhstan

**MULTICULTURAL EDUCATION IN PROFESSIONAL SCHOOLS
OF KAZAKHSTAN: POSITION, TENDENCIES**

Abstract

Recently, the problem of cultural diversity in the Republic of Kazakhstan has been widely reported in the media. In general education schools in our country, subjects for the study of various cultures have been introduced, projects are being developed to develop children’s tolerance to other nations, but such work is not sufficiently represented in professional education schools: there is no understanding of the importance of multicultural education in modern professional education. A step towards solving this problem is a clear definition of the terminology with which to work. In this regard, the article presents the meanings and content of the term “multicultural education”.

Key words: multicultural education, professional schools, pedagogical culture, socio - cultural identity

Polycultural education is the process of creating conditions for the formation of the ideological orientation of a person for constructive cooperation on the basis of inclusion in ethnic, national and world cultures. [1].

The ideas of polyculturalism (multiculturalism) most actively penetrated into the professional school of the USA and Canada. Through multicultural education, it is proposed to encourage students to acquire the knowledge and skills, develop the skills necessary for functioning in the framework of other subcultures, national and global macrocultures.

Components of multicultural education in USA universities are special teaching methods, curriculum, teachers’ professionalism in the selection of educational material and teaching in a multi - ethnic environment.

In Canada [2, p. 88] professional education is diversified largely under the influence of cultural and historical traditions of immigrants from Germany, Italy, Ukraine, Sweden, China, etc. The organization of education in schools to a certain extent reflects the interests of such ethnic groups as carriers of their own educational and cultural values, and multicultural ethnic consciousness.

In the schools of the Republic of Kazakhstan, unfortunately, multicultural education is not widely implemented. Thus, it can be concluded that multicultural education is widely introduced in the USA and Canada. In the programs of most Kazakhstan educational institutions there are no special courses for multicultural education.

It is supposed the renewal of terminology for reforming of education, therefore, it is appeared the concepts of “multicultural pedagogy” and “multicultural education” in addition to the concept of “multicultural education”.

Foreign pedagogical science has accumulated a solid scientific foundation on multiculturalism. Kazakhstan scientists started the development of multicultural pedagogy relatively recently - in the 90s. XX century. So we can say that the domestic multicultural pedagogy is in its becoming. But

despite this, interest in this area is increasing noticeably. Modern society sees unresolved problems: unequal rights between the racial minority and the majority, unresolved ethnic conflicts - and trying to find ways to solve them.

“Polycultural education” is the pedagogical response of multicultural and multi - ethnic societies, one of the priority pedagogical problems facing the world civilization.

A.N. Dzhurinsky [2, p. 69] defines polycultural education as the simultaneous acquisition of knowledge and appropriate education, “transmitting more accurate and perfect information while respecting minority groups, overcoming prejudices and promoting tolerance, improving academic achievements of minority students, and promoting the ideals of democracy and pluralism”.

N.V. Bordovskaya and A.A. Rean [3, p. 54], suppose that multicultural education is accounting of the cultural and educational interests of different national and ethnic minorities. Polycultural education, in their opinion, cultivates in a person a spirit of solidarity and mutual understanding in the name of peace and the preservation of the cultural identity of various peoples.

At present, this terminology is only taking shape and, in our opinion, needs to be clarified and concretized, because each author puts its own meaning and content in the concepts, in general, the terms “polycultural education”, “multicultural education” and “polycultural pedagogy” have similar values and the same goals.

Currently, professional education is traditionally built as a process of transferring pre - known knowledge, which often leads to the formation of a monocultural worldview.

Summing up, it can be noted that the educational process should be built taking into account the interests and plans of trainees, that it is impossible to achieve with the content of only a standard curriculum. Therefore, one of the goals of modern education should be the expansion of the educational space with the participation and accompaniment of teachers.

Reference:

1. Shakurova M V. Social education in school: manual for students of higher educational institutions / ed. A.V. Mudrika. - M.: Academy, 2014. - 272 p.
2. Dzhurinsky A.N. Education in Russia and abroad. - M.: Enlightenment, 2017. - 105 p.
3. Bordovskaya N.V., Rean A.A. Pedagogy: Manual for high schools. - St. Petersburg: Peter, 2012. - 304 p.

© Bekniyazova G.I., 2018

Артемов А. С.

магистрант НИУ «БелГУ», г. Старый Оскол, РФ

Научный руководитель: **Борисовский И. П.**

канд. физико - математических наук, доцент НИУ «БелГУ», г. Белгород, РФ

СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ СТЕРЕОМЕТРИИ

Аннотация

В настоящей статье представлен краткий обзор существующих методов применения информационных технологий при обучении стереометрии, рассмотрены основные

педагогические результаты их применения, сделаны некоторые выводы относительно перспектив развития данного направления в будущем

Ключевые слова

инновационные подходы к образованию, информационные технологии, стереометрия, образное пространственное мышление

Настоящий этап развития школьного образования характеризуется повсеместным использованием в учебном процессе информационных технологий. Широкие возможности представления информации с помощью компьютера предоставляют шанс обогатить содержание образования; использование материала для дифференцированного подхода к обучению способствует индивидуализации обучения, что обуславливает актуальность затронутого в данной работе вопроса.

Среди основных дидактических задач, возникающих при обучении математике, можно выделить несколько, которые могут быть эффективно решены с использованием информационных технологий, а именно:

- 1) формирование образного пространственного мышления;
- 2) предоставление новых возможностей для творческой деятельности учащихся;
- 3) развитие и стимулирование у учеников интереса к предмету [1, с 173].

Информационные технологии на уроках стереометрии возможно использовать в нескольких формах: использование тренировочных платформ; диагностических и контрольных материалов, облачных технологий; выполнение творческих заданий с помощью прикладных программ; проведение вычислений, построения кривых и графиков. Использование информационных технологий при осуществлении проектной деятельности даёт возможность увеличить скорость разработки проекта и наглядно представить полученные результаты – в виде графиков и диаграмм – чему в ходе презентации проекта отводятся особое место [3, с 59].

Представляется совершенно очевидным, что применение информационных технологий при изучении стереометрии приводит к положительным результатам: формируется образное пространственное мышление учащихся (например, при обучении построению сечений), знания по предмету приобретают системность; в следствие наглядности предлагаемого материала повышается интерес к обучению (построение сложных кривых); умения становятся обобщенными. Информационные технологии способствуют комплексному применению усвоенных знаний, их систематизации, что лежит в основе творческого подхода к научной деятельности в современных условиях; повышается интенсификация учебной деятельности и упрочняются междисциплинарные связи. Информационные технологии являются мощным средством для создания качественно новых условий при построении индивидуальных образовательных траекторий учащихся [2, с 101].

Совершенно очевидно, что в перспективе будут продолжать активно разрабатываться технологии обучения, основанные на принципе наглядности. Именно наглядное обучение позволит обеспечить полное формирование знаний, поддержать интерес и мотивацию к обучению, приведёт к более высокому уровню развития у учащихся математического мышления. Проведение уроков с использованием информационных технологий – это мощный стимул в обучении: посредством таких уроков активизируются внимание,

восприятие, мышление учащихся, память; скорее происходит возбуждение познавательного интереса.

На уроках приобретения нового знания информационные технологии выступают в роли демонстрационного средства и обеспечивают высокий уровень наглядности. Одной из основных проблем при изучении геометрии в школе является именно проблема наглядности, и современные технологические средства позволяют её решить. При помощи трёхмерной графики создаются модели сложных тел вращения, сечений и других геометрических объектов. Повсеместное внедрение в учебных учреждениях информационных технологий позволит устранить одну из основных причин негативного отношения к учёбе – неуспех вследствие непонимания сути проблемы [3, с 61].

Исходя из изложенного, представляется возможным заключить следующее. Занятия, проводимые с использованием информационных технологий, имеют ряд преимуществ перед уроками в традиционных формах. Занятие становится для учеников более интересным, эффективность его повышается. В ближайшей перспективе применение информационных технологий в совокупности с гуманитарно - ориентированными технологиями обучения создадут необходимый уровень дифференциации, индивидуализации и качества обучения.

Список использованных источников

1. Роберт И. В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы, перспективы использования. М.: Школа - Пресс, 2014 – 286 с.;
2. Шеховцова Д. Н. Использование компьютерных технологий для визуализации математического знания // Вестн. Томского гос. пед. ун - та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). 2015. Вып. 10 (100), с. 99–103;
3. Апатова Н. В. Информационные технологии в школьном образовании. М., 2015 – 174 с.

© Артемов А. С. , 2018

Артемов А. С.
магистрант НИУ «БелГУ»,
г. Старый Оскол, РФ

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ ШКОЛ В УСЛОВИЯХ ФГОС

Аннотация

В настоящей работе обоснована польза решения задач как метода развития математических компетенций учеников при применении ФГОС. Указаны способы формирования и развития у обучающихся способности применять математические знания при дальнейшем получении образования и в реальной жизни.

Ключевые слова

ФГОС СО, математическая компетенция, математическая задача

В современных условиях одной из главных целей обучения школьников математике является развитие личности учащихся средствами математики, равно как и их подготовка к дальнейшему получению образования. Для овладения новыми технологиями, разработки и реализации инновационных проектов нужен специалист, обладающий необходимой системой знаний, определённым складом мышления и умением находить оптимальное решение в зависимости от возникшей ситуации [3].

Процесс формирования математической компетенции у обучающихся обуславливает подготовку их к математической деятельности, связанной, в частности, с поиском решения определённых задач и доказательством теорем. Понятие «задача» есть одно из фундаментальных понятий математики и методики ее преподавания. Под термином «задача» мы будем понимать определённую ситуацию, которую нужно разрешить с учётом условий, в ней указанных. Представляется очевидным, что основным средством формирования математической компетенции у школьников является решение математических задач. По уровню сложности все задачи можно разделить на следующие группы:

- 1) задачи на формирование и закрепление базовых знаний,
- 2) задачи на формирование и закрепление фундаментальных знаний,
- 3) задачи на формирование исследовательских умений,
- 4) задачи на развитие творческого мышления [1, с 97].

Таким образом, под учебной математической задачей следует понимать определённую цель математической деятельности, поставленную перед учениками в виде обучающего задания. Выполняя подобные задания, они овладевают не только требуемыми на данном этапе компетенциями, но также развивают свои личностные качества.

Школьники выполняют учебные задания при решении конкретных поставленных задач, представляющих собой синтез предметной компоненты и учебной цели. Определённая математическая задача может служить достижению нескольких заданных целей и быть составляющей нескольких учебных заданий. В то же время та или иная конкретная учебная цель может быть достигнута несколькими предметными задачами.

Технология обучения учащихся решению математических задач, а также исследование математических моделей должны осуществляться поэтапно, с тем чтобы задачи были поняты, а решение их происходило осмысленно. На первом этапе необходимо использовать задачи, ориентированные на формирование умений и навыков решать указанные задачи на алгоритмическом уровне и умения формулировать их на операционном уровне. Затем следует использовать задачи, нацеленные на формирование умений решать задания и умения самостоятельно их формулировать; на третьем этапе нужно использовать задания, направленные на формирование умений решать задачи на творческом уровне [2, с 113].

Задачный подход в реализации компетентностного обучения математике сочетается с системно - деятельностным подходом в образовании. Его применение способствует пробуждению собственных сил и способностей ученика, подведение его к одному из собственных способов решения задачи. Задачный подход способствует развитию стремления к повышению уровня собственных знаний с учётом собственных возможностей и способностей. Компетентностный подход даёт шанс рассмотреть старые проблемы по - новому, поставить иные вопросы, реконструировать имеющиеся проблемы, что приводит к повышению качества математической подготовки учащихся. Методическая ценность

выполнения заданий подобного типа заключается, помимо прочего, в том, что у учеников не только формируется устойчивый интерес к урокам математики, но и потребность в применении полученных знаний в ходе решения реальных задач [2, с 29].

Таким образом, с целью более эффективного формирования у учеников средних школ математических компетенций необходимо активно использовать задачный подход, позволяющий на примере конкретных математических задач развить у обучающихся математический стиль мышления; способность решать задачи методом математического моделирования; умения устанавливать связи математических знаний с содержанием реальных практических задач.

Список использованных источников

1. Саранцев Г. И. Методика обучения математике в средней школе / Г. И. Саранцев – М.: Просвещение, 2015. – 197 с.;

2. Епишева О. Б. Общая методика преподавания математики в школе: Курс лекций: Учеб. пособие для студентов физ. - мат. спец. пед. ин - тов / О. Б. Епишева – Тобольск.: ТГПИ им. Д. И. Менделеева, 2017. – 287 с.;

3. Орехова О. Ю. Формирование ключевых компетенций педагогов и учащихся во время учебного процесса // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2016. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fomirovanie-klyuchevyh-kompetentsiy-pedagogov-i-uchaschihsya-vo-vremya-uchebnogo-protsesssa> (дата обращения: 01.11.2018).

© Артемов А. С. 2018

Белозерова В.В.,

профессор кафедры режиссуры театрализованных представлений
ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

ДЕТСКИЙ ПРАЗДНИК КАК УНИКАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

В настоящей статье детский праздник рассматривается как часть целостного учебно - воспитательного процесса, форма коллективного единения (педагогов, детей и их родителей). В статье выявлена его воспитательная значимость, названы проблемы организации, дано понятие сценарной культуры.

Ключевые слова: дополнительное образование, детский праздник, функции, сценарная культура, проблемы организации и проведения.

В настоящее время в свободное от учебы время дети и подростки выбирают себе занятия по собственному усмотрению, участвуют в тех видах деятельности, которые не всегда положительно влияют на их духовно - нравственное развитие [4, с. 81].

Воспитательные возможности школьных праздников характеризуются абсолютно добровольным участием детей, их инициативой, согласием со всеми правилами досуговой деятельности. При умелой разработке их содержательной основы праздники становятся важнейшим средством формирования коллективных взаимоотношений, адекватной самооценки детей. Они удовлетворяют их потребности в общении, способствуют

проявлению их индивидуального творчества, самостоятельности и самореализации, приобретению опыта публичного выступления, который, возможно, пригодится в будущей профессиональной деятельности.

Как педагогическое явление детский праздник многовариативен и многозначен. Он дает возможность развлечься, пережить радость самовыражения, раскрепощения, заслужить признание и одобрение, испытать собственную значимость [4, с. 83]. В восстановлении психофизических сил проявляется рекреационная функция праздника [2, с. 28]. Детский праздник - существенная защита от стресса [5, с. 42 - 43]. Организация и проведение праздников - яркая форма социализации детей. Важная роль в освоении содержания праздника принадлежит коммуникативной функции.

В большинстве школьных праздников основой сценария является событие, тесно связанное с трудовой деятельностью учителей, жизнью школы, города (села) или страны. Праздник «рождает» к нему чувство сопричастности. Очевидна в детских праздниках функция формирования гражданских качеств, нравственных норм и ценностей [1, С. 28]. Праздник расширяет кругозор детей, способствует выработке адекватной самооценки, «нового видения» объектов «идеальных действительностей» (Г.П. Щедровицкий). Воспитательные возможности праздника реализуются в целостности и диалектическом единстве. Они имеют связь с качеством его содержания, уровнем его организации и проведения. Праздник обращен ко всем детям и к каждому ребенку в отдельности. Девиз детей и подростков: «Я - сам», - проявляется на различных этапах его организации и постановки.

Творческий процесс педагога дополнительного образования начинается с режиссерского замысла, определяющего образно - постановочное решение, драматургический ход будущей театрализованной программы, ее сквозное действие, атмосферу. При построении сценария педагог должен учитывать возрастные особенности детей, их интересы, выбрать форму проведения праздника (детский утренник, фестиваль, конкурс, вечер, концерт, спектакль и др.).

В организации и постановке детского праздника определяющую роль играет творческий метод театрализации, а также знание основных законов композиционного построения сценария, монтажное соединение «кусков» (эпизодов), поиск различных средств идейно - эмоционального воздействия, видов искусства эмоционально - образной основы, мизансцен, а также зрелищность, динамичность действия, поиск пластической метафоры [4, с. 82].

Драматургический анализ школьных праздников позволяет увидеть ряд существенных недостатков. К наиболее типичным можно отнести:

- «навязанность» тех или иных праздничных форм как доминирующих, без учета направленности и интереса детей;
- закрытость новому опыту организации современных детских праздников;
- минимизация смысловой составляющей сценария, его педагогических аспектов;
- заимствование большинства замыслов сценариев, сходство и компиляция текстов, форм воплощения;
- недостаточное использование приема театрализации при работе над сценарием;
- наличие, в основном, иллюстративного принципа соединения документального и художественного материала;

- отсутствие в сценариях сценарно - режиссерского хода и образного решения темы;
- преобладание словесного действия над психофизическим;
- драматургическую неорганизованность сценария.

Обнаруженные недостатки - настолько существенны, что позволяют говорить о необходимости подготовки преподавателей дополнительного образования в области сценарного мастерства.

По А.Д. Силину, сценарий праздника, театрализованного представления больше всего «приближается к оперному или балетному либретто или к сценарию пантомимы, это описание действенно - событийной линии с развернутыми и подробными постановочными ремарками» [7, с. 14]. По мнению А.И. Четчина, сценарий - это «способ фиксации будущего единого действия представления любого вида и разновидности, по возможности, во всем объеме выразительных средств» [9, с. 101].

Сценарная культура (этот термин впервые использует О.И. Марков) представляет собой «комплекс специальных теоретических знаний и практических навыков интеграционного характера, необходимых для профессионально - художественного регулирования воспитательных процессов в обществе [5, с. 17]. По толкованию Э.В. Гусевой, сценарная культура - существенная сторона в деятельности постановщика, обеспечивающая высокий профессионализм при создании драматургической основы театрализованных представлений [3, с. 12].

Сценарная культура тесно взаимодействует с постоянным самообразованием и качественным результатом постановочной деятельности, проявляется в творческом процессе создания драматургической основы театрализованных представлений, способствуя реализации их художественного потенциала и педагогических возможностей. Существуют различные формы и способы ее формирования. Прежде всего - это обучение в учебных заведениях, получение дополнительного профессионального образования. В освоении основных «грамматических» законов построения композиции сценария поможет подробный анализ лучших постановок театрализованных представлений и массовых праздников. Изучение положительного опыта организации и постановки, освоение технологии создания сценария, знание художественной специфики актуальных форм проявления праздничной культуры, дают возможность выработать собственные профессионально - личностные качества. В решении обозначенной проблемы важное место занимает художественная эрудиция - внутренняя потребность преподавателя дополнительного образования в постоянном самообразовании, преодолении недостатка теоретических знаний, совершенствовании практических навыков.

Следовательно, школьный праздник - уникальная часть целостного учебно - воспитательного процесса, комплексная форма коллективного единения педагогов, детей и их родителей. Такие важные компоненты системы: «педагогика - праздник - дети - творчество» тесно взаимодействуют друг с другом. Праздник включает в себя различные виды деятельности и познания, в которых школьники имеют возможность проявить отношение к себе и окружающей их действительности.

Литература

1. Веденеев Г.А. Массовые российские праздники: состояние и тенденции развития: учеб. пособие. - Волгоград, 2008. - 134 с.

2. Гончарук А.Д. Педагогические условия развития эстетического отношения школьников к действительности средствами зрелищных искусств: автореф. докт. дис.: М., МГПУ. - 2000. - 36 с.

3. Гусева Э.В. Формирование сценарной культуры как профессионально - личностного качества будущих режиссеров - педагогов: автореф. дис. ...канд. пед. наук. - Волгоград, 2011. - 24 с.

4. Зыкова Н.В. Воспитательный потенциал детских праздников / Праздничная культура России: традиции и современность: материалы Всероссийской с междунар.участием науч. - практ. конф. (г. Орел, 15 - 16 марта 2012 г.) / Орловский гос. ин - т мчсусств и культуры; ред колл.: С.И. Гавдис, А.Ю. Титов, И.И. Банникова, В.В. Белозерова. - Орел: горизонт, 2012. - 231.

5. Лавлинский С.Г., Майборода М.В. Сценарно - режиссерские технологии массового праздника: теория и практика / Учебное пособие. - М.,2010. - 193 с.

6. Марков О.И. Сценарно - режиссерские основы художественно - педагогической деятельности клуба. - М.: Просвещение, 1988. - 158 с.

7. Силин А.Д. Театр выходит на площадь: специфика работы режиссера при постановке массовых театрализованных представлений под открытым небом и на нетрадиционных сценических площадках. - М., 1991. - 179 с.

8. Фролов А.С. Педагогическое взаимодействие детей и взрослых в организации детских праздников: автореферат дис. ... канд. пед. наук. – М. - 2002. - 18 с.

9. Четчин А.И. Искусство драматургии театрализованных представлений. - М.: Сов. Россия, 1988. - 126 с.

© Белозерова В.В., 2018

Вялова Г. Н.
МБОУ"СОШ №66",
г.Астрахань РФ

МЕСТО ВОЕННО - ИСТОРИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ИСТОРИИ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ УЧАЩИХСЯ

Аннотация.

В статье рассматривается место военно - исторического материала в школьном курсе истории, анализируется его значение в воспитании учащихся.

Ключевые слова.

Патриотизм, воспитание, военно - исторический материал, прошлое.

Вопрос о педагогической ценности материала о военном прошлом России в школьном обучении получал различное решение в зависимости от характера задач воспитания. С 19 века начинается дискуссия среди учителей о значении военно - исторического материала в школе. Прогрессивно - патриотическое направление признавало высокую воспитательную ценность военно - исторического материала, подчеркивало его воздействие на чувства,

рассудок и воображение учащихся. Ярким представителем этого направления можно назвать А.Ф. Бестужева. В своем трактате «О воспитании» он выделяет роль военного воспитания, подчеркивая значимость и поучительность героических образов прошлого.

В свою очередь, реакционно - монархическая педагогика адресовала военно - исторический материал механической памяти учащихся. Учебники истории этого времени были перегружены материалом по истории войн, хронологией, именами. При отборе материала авторами руководили представления религиозного порядка и внешней политики.

Совершенно другую позицию по отношению к месту военно - исторического материала в школьном курсе истории стала занимать либеральная буржуазная методика начала 20 века. Данный этап характеризуется отрицанием самостоятельной педагогической и воспитательной ценности материала военного прошлого России, начинается резкое его сокращение в преподавании. Стали рассматривать военную историю в культурно - бытовом или экономическом плане, предлагая изучать военную технику как составную часть материальной культуры какой - либо эпохи.

Вопрос о месте военно - исторического материала стал подниматься с появлением националистического направления буржуазной методической мысли накануне и в годы Первой мировой войны. Материалам военной истории предавали высоконравственное значение, помогающее формировать у школьников героические идеалы.

Советская школа признавала высокую ценность военно - исторического материала. С середины 30 - х годов прошлого века начинается внедрение систематического курса истории в школу, открываются благоприятные условия для изучения военного прошлого и военно - патриотического воспитания на программном материале. В условиях начала Второй мировой войны начинает усиливаться интерес к изучению военных событий современности и героического прошлого. В этот период большого размаха достигает внеклассная работа советских учителей, практикующих ученические доклады, рефераты, сочинения на военно - исторические темы, экскурсии по изучению памятников и памятных мест боевой славы.

Середина 60 - х гг. XX в. характеризуется развертыванием военно - патриотической работы в школе в рамках внеклассных мероприятий. Изучение военного прошлого на уроках истории в советской школе строилось на научном понимании войны как общественного явления, происходило рассмотрение связей между войной и экономикой, между производством и вооружением армии и т. д.

В настоящее время изучению военно - исторического материала уделено большое внимание. События военной истории обладают высокой воспитательной ценностью. Военно - исторический материал является фундаментом формирования и развития патриотических чувств, элементом патриотического воспитания.

Военно - патриотическое воспитание в преподавании истории осуществляется на военно - историческом материале школьного курса. Ознакомление учащихся с военной героикой, с жизнью и деятельностью великих полководцев, с воинской доблестью народных масс имеет большое значение, обладают большой силой эмоционального воздействия. Героические образы играют решающую роль в воспитании нравственных качеств, патриотизма учащихся. Формирование устойчивого интереса учащихся к военному прошлому страны, воспитание гордости и уважения за боевые традиции армии происходит посредством ознакомления учащихся с основными фактами из истории войн и военного

искусства, важными сражениями, с ходом боевых операций с вооружением и военной техникой, боевым порядком, организацией и способами комплектации войск, с тактикой. Одним из условий патриотического воспитания является необходимость включения в процесс обучения изучение дополнительного военно - исторического материала. Самостоятельная работа с мемуарами, словарями, публицистикой, благодаря этому формируется интерес к предмету, углублению знаний. Использование военно - исторического материала на уроках истории решает общие задачи обучения и воспитания учащихся.

Список литературы:

1. Бычков М.Н. Русские просветители (от Радищева до декабристов). Собрание произведений в двух томах. Т. 1. - М.: "Мысль", 1960.
2. Шарманова Т.В. Духовно - нравственное воспитание на уроках истории России в 9 классе // Преподавание истории в школе. - 2010 - № 7.
3. Вагин А.А. Методика преподавания истории в средней школе. - М.: Просвещение, 1984.
4. Вяземский Е.Е., Стрелова О. Ю. Теория и методика преподавания истории. - М.: ВЛАДОС, 2003.

© Вялова Г.Н. 2018

Глушкова Т.О.

студентка 3 курса МАГУ, г. Мурманск, РФ

Симонова К.П.

студентка 3 курса МАГУ, г. Мурманск, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ПРИРОДОЙ

Аннотация

Актуальность - во все времена проблема формирования познавательного интереса детей к обучению была необычайно значима, так как она способствует саморазвитию личности.

Цель - выявить уровень развития познавательного интереса у детей старшего дошкольного возраста в процессе ознакомления с природой.

Метод - теоретические, эмпирические методы и методы математической обработки результатов исследования.

Результат - дети имеют преимущественно высокий уровень сформированности познавательных интересов.

Выводы - На этапе дошкольного детства у ребенка складывается начальное представление об окружающем мире, уже в этот период формируются основы познавательного мышления, сознания.

Ключевые слова

Познавательный интерес, старшие дошкольники, природа, исследование, эксперимент, методика

Во все времена проблема формирования познавательного интереса детей к обучению была необычайно значима. Так, например, Ян Амос Коменский писал: «Какое бы занятие ни начинать, нужно, прежде всего возбудить у учеников любовь к нему, доказав превосходство этого предмета, его пользу, приятность и что только можно». [4, с.49]

Чтобы исследовать понятие «познавательный интерес» следует углубиться в анализ двух его составляющих: «познания» и «интереса».

«Познание» имеет множество трактовок, рассматриваемых в психолого - педагогической литературе как:

- творческая деятельность субъекта, ориентированная на получение достоверных знаний о мире [2, с.346];

- способность к умственному восприятию и переработке информации [1, с.643].

Понятие «интерес» расценивается в литературе по педагогике и психологии как:

- эмоциональное состояние, связанное с осуществлением познавательной деятельности и характеризующееся побудительностью этой деятельности [1, с.372].

Так, познавательный интерес представляет собой совокупность «познания» и «интереса», и имеет трактовку, означающую «стремление познавать новое, выяснять непонятное о качествах, свойствах предметов, явлений действительности, желание вникнуть в их сущность, найти имеющиеся между ними связи и отношения» (Т. А. Куликова) [3, с. 152].

Экспериментальная база исследования: Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 2 г. Мурманска. В эксперименте участвовали 10 детей старшего дошкольного возраста.

Для выявления уровня сформированности познавательного интереса у детей старшего дошкольного возраста нами была использована дополненная диагностическая методика в интерпретации с учетом возрастных особенностей: «Определение времени года по картинкам» - Немов Р. С. – «Психология в 3 - х томах». [5, с.124]

Подготовка к исследованию. Подбор изображений с временами года для субтеста №1 и №2.

Проведение исследования. Субтест №1. Ребенку показывают рисунок (рисунок 1 - 4) и просят, внимательно посмотрев на этот рисунок, сказать, какое время года изображено на каждой части данного рисунка. За отведенное на выполнение этого задания время – 2 мин – ребенок должен будет не только назвать соответствующее время года, но и обосновать свое мнение о нем, т.е. объяснить, почему он так думает, указать те признаки, которые, по его мнению, свидетельствуют о том, что на данной части рисунка показано именно это, а не какое - либо иное время года.



Рисунок 1.
Зима



Рисунок 2.
Весна



Рисунок 3.
Лето



Рисунок 4.
Осень

Субтест №2. Дошкольнику предоставлены дополнительно 4 изображения (рис. 5 - 8), которые характеризуют то или иное время года. Задача ребенка: расположить указанные

картинки в соответствии с их содержанием на изображения субтеста №1 и пояснить свой выбор.



10 баллов (очень высокий) – за отведенное время ребенок правильно назвал и связал все картинки со временами года, указав на каждой из них не менее двух признаков, свидетельствующих о том, что на картинке изображено именно данное время года. Ребенок правильно расположил картинки, связав их с нужным временем года, и указал свою точку зрения, почему он так сделал.

8 - 9 баллов (высокий) – ребенок правильно назвал и связал с нужными временами года все картинки, указав при этом 5 - 7 признаков, подтверждающих его мнение, на всех картинках, вместе взятых. Ребенок правильно расположил картинки, связав их с нужным временем года, но не указал свою точку зрения, почему он так сделал.

6 - 7 баллов (средний) – ребенок правильно определил на всех картинках времена года, но указал только 3 - 4 признака, подтверждающих его мнение. Ребенок не смог правильно расположить 1 картинку, но объяснил, почему расположил остальные изображения верно.

4 - 5 баллов (низкий) – ребенок правильно определил время года только на одной - двух картинках из четырех и указал только 1 - 2 признака в подтверждение своего мнения. Ребенок правильно расположил время года только одну - две картинки из четырех и затруднился пояснить свой выбор.

0 - 3 балла – ребенок не смог правильно определить ни одного времени года и не назвал точно ни одного признака (разное количество баллов, от 0 до 3, ставится в зависимости от того, пытался или не пытался ребенок это сделать). Ребенок не смог правильно соотнести ни одного времени года.

Результаты выполнения детьми задания представлены в таблице 2, 3.

Таблица 2. - Результаты оценки уровня сформированности познавательных интересов детей старшего дошкольного возраста

№	Испытуемый	Субтест №1	Субтест №2	Средний уровень сформированности познавательных интересов (в баллах)	Общий вывод
1	Маша	8	10	9	Высокий
2	Диана	10	10	10	Очень высокий
3	Милана	5	7	6	Средний

4	Денис	8	10	9	Высокий
5	Елисей	4	6	5	Низкий
6	Кира	8	10	9	Высокий
7	Артем	8	6	7	Средний
8	Настя	10	8	9	Высокий
9	Ксюша	10	10	10	Очень высокий
10	Саша	6	8	7	Средний

* Для расчета среднего уровня сформированности познавательных интересов (X) мы пользовались формулой: (кол - во баллов субтеста №1+ кол - во баллов субтеста №2) // 2=X.

Полученные результаты представлены в процентном соотношении в таблице 3.

Таблица 3 - Результаты оценки уровня сформированности познавательных интересов

Очень высокий	Высокий	Средний	Низкий
20 %	40 %	30 %	10 %

Таким образом, было установлено, что дети имеют преимущественно высокий уровень сформированности познавательных интересов. Очень высокий уровень – 20 % (двое детей); высокий уровень – 40 % (четыре детей); средний уровень – 30 % (трое детей); низкий уровень – 10 % (один ребёнок).

Рассмотрев подробно данные диагностической методики, можно сказать, что подобранная методика позволяет изучить уровень сформированности познавательных интересов детей старшего дошкольного возраста в процессе ознакомления с природой.

Данные методики соответствуют возрасту данной группы детей, позволяют исследовать уровень сформированности познавательных интересов детей старшего дошкольного возраста в процессе ознакомления с природой.

Список литературы

1. Зотов, Ю.Б. Организация современного урока [Текст]: кн. для учителя / под. ред. П. И. Пидкасистого. – М.: Просвещение, 1987. – 144 с.
2. Казанцева, И.Н. Урок в школе [Текст] – М.: Учпедгиз, 1956. – 288 с.
3. Козлова, С. А. Дошкольная педагогика [Текст]: Учебник для студ. сред. проф. образования – 12 - е изд., испр. – М.: Академия, 2012. – 416 с.
4. Коменский Я.А. Дидактические принципы (отрывки из «Великой дидактики»): Со вступительной статьёй проф. А. А. Красновского [Текст] — М: Государственное учебно - педагогическое издательство НАРКОМПРОСА РСФСР, 1940. - 93 с.
5. Немов Р. С. Общая психология в 3х т. Том III: психология личности: учебник для вузов [Текст]— 6 - е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2012. — 739 с.

© Глушкова Т.О. , Симонова К.П. , 2018

МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ, КАК ЦЕЛЬ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

Данная статья повествует об управлении педагогическим составом общеобразовательных учреждений, используя систему материального денежного стимулирования, направленного на повышение качества образовательной деятельности.

Ключевые слова

Материальное стимулирование, педагогический персонал, система оплаты труда, результаты деятельности.

Основная проблема в управлении трудовой деятельностью педагогического состава заключается в том, что некорректно используются стимулы к труду. В большинстве случаев, умение выполнять свои профессиональные обязанности, не приводит к достижению целей образовательного учреждения. Какой бы не была квалификация педагога, его производительность определена зависимостью к работе.

Каждая образовательная организация старается компенсировать затраты времени и интеллекта своих сотрудников, работающих на достижение результатов деятельности.

Стимулы – это основа реализации мотивационного воздействия работников, направленного на повышение эффективности их труда.

Классификация стимулов состоит из материального и нематериального стимулирования. В складывающихся на данный момент времени условиях, надлежит обеспечить увеличение мотивации труда, на основе развития материально денежного стимулирования, так как материальные выгоды являются самыми значимыми мотивами трудовой деятельности на момент сегодняшних экономических преобразований. [2]

После введения новых систем оплаты труда, материальное денежное стимулирование педагогического состава бюджетных общеобразовательных учреждений переросло в состояние проблемы. Данную систему поделили на две части: базовую и переменную. Базовая часть включает в себя воспроизводственную функцию (оклад, ставка почасовой оплаты), а переменная часть – стимулирующую функцию (вознаграждение за определенные результаты). Система материального денежного стимулирования не имеет чётко прописанных правил и может отличаться в разных общеобразовательных учреждениях. Следовательно, при действующей системе расчёта заработной платы педагогического персонала, нет уверенности в том, что по итогам месяца каждому работнику будет начислена конкретная сумма. [1]

Вследствие данной системы, педагогический персонал отреагировал весьма неодобрительно и высказывался об отмене деления материального денежного стимулирования на базовую и стимулирующую части, считая, что премия должна

выплачиваться из фонда экономии и из внебюджетных фондов образовательных учреждений.

Чаще всего данная ситуация возникает в тех регионах, где не хватает денежных ресурсов, чтобы полноценно решить задачу с доведением заработной платы до средней. Поэтому возникают существенные риски для реализации одного из главных пунктов повышения заработной платы – стимулирование качества.

Обозначенная проблема вызвана тем, что должностной оклад педагога устанавливается по профессиональным квалификационным группам. Соответственно, просто невозможно увеличить оклад по ПКГ, работникам относящимся, например, к УВП, поскольку они могут быть выше оклада по ПКГ, к которой относятся педагогический состав, так как это приведет к демотивации персонала.

Чтобы устранить эту проблему, необходимо пересмотреть систему оплаты труда и сформировать фонд премирования по результатам достижения стратегически значимых мероприятий. Фонд должен распределяться на основании оценки вклада педагогического состава в развитие своей организации. Данный инструмент материального денежного стимулирования позволит повысить качество подготовки и результативность деятельности учреждения. [3]

Помимо системы премиальных выплат с использованием оценки результатов деятельности, необходимо применять и другие виды материального денежного стимулирования, например:

- Ежемесячная надбавка за стаж непрерывной работы;
- Единовременные премии работникам в связи с юбилейными датами со дня рождения.

Также и поддержание корпоративной культуры очень важно для мотивации педагогического состава. Это может быть награждение дипломами лучших работников за вклад в развитие образовательной организации или постанова на доску почета. Помимо всего вышеперечисленного непременным является ежемесячная стимулирующая надбавка, которая может выплачиваться постоянно. [4]

Подводя итог, можно сказать, что создание эффективной мотивации к повышению качества образовательной деятельности невозможно без создания системы материального денежного стимулирования, направленной на соответствующий результат. При этом, данная система должна включать в себя и другие элементы, которые будут стимулировать работников на достижение целей. Однако, нужно помнить, что любое изменение системы управления, связанное с материальным денежным стимулированием может натолкнуться на неприятие с отдельными группами педагогического персонала, что, как правило, неизбежно в современных условиях.

Список использованной литературы

1. Зарплатная симуляция [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://versia.ru/> / <https://versia.ru> (дата обращения 30.10.2018)
2. Мотивация труда и повышение эффективности работы [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://studfiles.net/preview/1098952/> (дата обращения 31.10.2018)
3. О.В. Митина, И.А. Бедрачук. Разнообразие подходов к материальному стимулированию персонала с целью повышения результативности деятельности ВУЗа

[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2013/03/13/1251436488/2012-4-8.pdf> (дата обращения 31.10.2018)

4. Учителя предлагают изменить систему оплаты труда после забастовки в Курганской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/4870243> (дата обращения 31.10.2018)

© Городова А.П., 2018

Горюшина Ю.В.

студентка 4 курса БГТУ,

г. Брянск, РФ

Научный руководитель: А.С. Машичев

старший преподаватель кафедры ФВиС БГТУ

г. Брянск, РФ

ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА У ЛЮДЕЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПЕЛЕОТУРИЗМОМ

Аннотация

Актуальность данной темы связана с увеличивающимся интересом к спелеотуризму и с достаточно высокими требованиями к подготовке людей, которые хотят заниматься данным видом туризма. В данной статье рассматриваются рекомендации к физической тренировке для более безопасного и комфортного путешествия по пещерам.

Ключевые слова

Спелеотуризм, упражнения, спортивный туризм, спорт, физическая подготовка, спортивный туризм.

Спелеологией является вид спортивного туризма, основанный на посещении и изучении пещер. В связи с разнообразием их рельефа, спецификой внешней среды и сложностью маршрутов, спелеотуристу необходимо иметь хорошую физическую подготовку и высокую устойчивость к пещерному климату: низкой температуре и высокой влажности. Для удовлетворения данных требований эффективны интенсивные длительные физические нагрузки на организм, а, следовательно, предпочитают такие виды спорта, как легкая атлетика, спортивные игры, бокс, борьба, подводное плавание.

Из-за отсутствия сезонности спелеотуризма, тренировки распределяются для года и делятся по принципу постепенности с разделением на переходный (осень, 2 - 3 месяца), подготовительный (зима - весна, 6 - 8 месяцев) и основной (лето, 2 - 3 месяца) периоды, которые различаются по задачам, интенсивности нагрузок и методами тренировок. Планирование проводится тренерским советом с учетом географии и климата места посещения, а также в зависимости от физической подготовленности спелеолога. Целями тренировок выступают улучшение мышечной системы и общей физической подготовки, улучшение двигательных навыков и техник передвижения по пещере, изучение тактики и

техники спелеолога. Обычно план тренировок составляется по картотеке обязательных упражнений.

1. Упражнения на развитие силы

I. Упражнения для мышц рук и плечевого пояса

1. Из упора лежа на пальцах сгибание и разгибание рук.
2. Из упора лежа одной ладонью опереться на тыльную сторону другой, сгибание и разгибание рук.
3. То же, опора на одну руку.
4. Из упора лежа сзади сгибание и разгибание рук.
5. Из упора руками сзади об опору сгибание и разгибание рук в локтевом, плечевом суставах. То же, одной рукой.
6. Ходьба на руках (с партнером, поддерживающим за ноги).
7. Упражнения с камнями, гантелями: руки в стороны - поднимание и опускание прямых рук (до уровня плеч, вверх за голову и т. д.).
8. То же, руки вперед.
9. Вис на одной руке (на перекладине, ветке дерева).
10. Подтягивание.
11. Упражнения на растягивание: рывки прямыми и согнутыми в локтях руками вверх - назад.
12. То же, вращательные движения руками.

II. Упражнения для мышц брюшного пресса, тазового дна и спины

1. Наклоны туловища вперед, руки за головой, ноги прямые.
2. То же, наклоны вбок.
3. Лежа на спине, круговые движения сомкнутыми ногами, «ножницы».
4. То же, ноги закреплены, силовые наклоны вперед.
5. То же, поднимание ног до касания носками пола за головой.
6. Наклоны с поворотом туловища к ноге, доставая носок рукой и сгибая противоположную ногу.
7. Вращение туловища.
8. Наклоны туловища с партнером на плечах.
9. Стоя спиной друг к другу, взяться под руки, поочередные наклоны с подниманием партнера.
10. Стойка на коленях, прогнуться назад, стараться достать вытянутыми руками (головой) пола сзади.
11. Из упора лежа сзади опускать и поднимать таз, прогибаясь. То же, с подъемом ноги. То же, с упором на одну руку.

III. Упражнения для мышц ног и таза

1. «Пистолет» - поочередное приседание на одной ноге. Другая вытянута вперед.
2. Ноги шире плеч, из широкого приседа поочередное перенесение веса тела на одну из согнутых ног до выпрямления другой.
3. Ходьба «гусиным» шагом.
4. Прыжки «лягушкой».
5. Выпад, пружинистое подпрыгивание со сменой ног.
6. Прыжки, толчок голеностопом.

7. Прыжки на двух ногах, подтягивая колени к груди.
8. Приседания с партнером на плечах.
9. Ходьба с партнером на плечах.
10. Упражнения на растягивание: стоя, ноги вместе, охватить руками голени и наклоняться вперед, касаясь лбом коленей.

11. Глубокий присед с выпрыгиванием из него.

2. Упражнения на расслабление

(чередуются с упражнениями на силу и выносливость)

1. Ноги шире плеч, медленный полуприсед с наклоном расслабленного туловища, выпрямление ног с подниманием расслабленных рук в стороны.
2. Та же стойка, расслабленные руки висят свободно; попеременно сгибая ноги, туловище поворачивают в сторону согнутой ноги, руки обвивают туловище.
3. Махи расслабленной ногой попеременно назад и вперед при опоре рукой о предмет.
4. Свободные прыжки с ноги на ногу с поочередным расслаблением всех мышц.

3. Упражнения на развитие выносливости

IV. Упражнения на развитие общей выносливости организма

(способность продолжительное время выполнять работу со значительной нагрузкой)

1. Бег спокойный, равномерный, без ускорений.
2. Равномерный бег с 3 ускорениями по 30 - 40 м через 300 - 400 м спокойного бега (в конце дистанции).
3. Равномерный бег в среднем темпе.
4. Бег с ускорениями по 100 - 120 м в начале, середине и конце дистанции.
5. То же, длина ускорения 200 - 250 м.
6. Бег по песку (глубокому снегу).
7. 20 - 30 минут равномерного бега с одной, двумя, тремя сериями из 5 ускорений по 40 - 50 м.
8. То же, по 70 - 80 м.
9. Бег 5 x 400 м в среднем темпе с чередованием в перерывах со спокойным бегом по 800 м.
10. Интервальный бег (2 минуты темп выше среднего, через 10 минут спокойного бега в медленном темпе), 3 - 4 серии.
11. Переменный бег (не менее 5 - 8 ускорений по 200 м, по самочувствию).
12. Бег по сильно пересеченной местности («фартлег»).
13. Игра в баскетбол.
14. Игра в ручной мяч.

V. Упражнения на развитие специальной выносливости и на овладение техническими приемами

1. Лазание по основной веревке.
2. Подъем по основной веревке на руках.
3. Подъем по лестнице, 5 - 8 раз по 10 - 15 м.
4. Подъем по веревке с переходом на спуск по веревке на карабине, на рогатке, способом «сидя на веревке».
5. Подъем по лестнице, 6 - 8 раз по 30 - 40 м.
6. Подъем по лестнице, спуск по веревке.

В табл. 1 приводится примерный план тренировок в первые 9 дней предлагаемой подготовки.

Таблица 1 - Примерный план тренировок спелеолога в период предлагаемой подготовки
(№ - номер упражнений, вр - время в минутах)

Время занятий	Тренировка (используемые упражнения)							Заключительная часть
	VI	IV	I	II	III	IV	V	
1 №	-	1	1,4,6,11,12	1,2,6,7,9	2,3,5,7,10,11	13	-	-
вр	20 - 25	20	40			25	-	5 - 10
2 №	-	1	4,5,7,8,11,12	1,2,4,7,9	1,2,5,7,9 - 11	13	-	-
вр	20	25	40			20	-	5 - 10
3 №	-	-	1,4 - 8,11,12	1,2,4 - 7,9	2,3,5 - 7,10,11	1	-	-
вр	25	-	40			30	-	10
4 №	-	-	1,2,4,7,8,11,12	1 - 4,6,7,10,11	1 - 4,6,10	13	-	-
вр	25	-	45			30 - 40	-	10
5 №	-	1	2,5,7 - 9	3,5 - 7,11	1 - 3,6 - 8,10	-	-	-
вр	25 - 30	35	40			-	-	10
6 №	-	2	1 - 5,11,12	5 - 7,9 - 11	1,2,5,6,9,10	13	-	-
вр	25 - 30	25	40			2x10	-	5 - 10
7 №	-	1,2	1 - 3,5 - 9	1 - 4,6 - 8	1,3 - 6,9,10	14	-	-
вр	30	25	45			2x10	-	10
8 №	-	-	1,3,5,7,8,10 - 12	1 - 4,6 - 8	2 - 3,5,6,8,10	13	-	-
вр	30	-	45			30,10	-	10
9 №	-	2+3	2,4,7,8,11,12	1,2,5,9 - 11	1 - 5,7,8,10	-	1,2	-
вр	30	15+15	40			-	15	10

В подготовительный период следует уделить внимание всесторонней физической подготовке. Рекомендуется использование спортивного инвентаря: штанги, гантели, веревки и канаты. Особое внимание уделяется развитию силы пальцев и быстрой реакции. В конце подготовки делается упор на специальную подготовку, закрепление и улучшение техники передвижения, тактики и на приобретение психической готовности к работе в пещерах.

Подготовку спелеолога проверяют путем проведения контрольных соревнований или контрольных упражнений.

Список использованной литературы

1. Дублянский В. Н., Илюхин В. В. Путешествие под землей // Издательство «Физкультура и спорт» Изд. 1 - е Москва, 1968. 80 с.

2. Сом С. Теоретическая спелестология 2006. 137 с.

© Горюшина Ю.В., Машичев А.С, 2018

Давиденко Т.Н.

к.б.н., доцент кафедры ботаники и экологии СГУ,

г. Саратов, РФ

Шабалина Е.А.

бакалавр кафедры ботаники и экологии СГУ,

г. Саратов, РФ

К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТЯХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО САМООБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА БАЗЕ КОННЫХ КЛУБОВ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы использования возможностей частных конных клубов г. Саратова для самообразования детей школьного возраста, приводится описание условий, предлагаемых конными клубами для детей, на базе которых возможно не только общение с животными, но и экологическое самообразование с элементами педагогического сопровождения.

Ключевые слова: экологическое саморазвитие, самообразование, школьный возраст, экология животных, конный клуб.

Экологическое воспитание и самообразование – важное направление развития детей любой возрастной категории. Оно способствует развитию познавательных процессов, воспитывает экологическое сознание – бережное отношение к окружающему миру природы [3,4]. В соответствии с возрастными особенностями, родители стараются создавать условия для всестороннего развития детей, в том числе и условия для формирования и развития естественнонаучных представлений.

В настоящее время одним из популярных направлений становится посещение секций по верховой езде. На базе конных клубов предоставляются условия не только для спортивного развития детей, но и для заложения основ экологического саморазвития и совершенствования навыков экологической культуры.

Мы провели изучение условий, которые предлагают различные конные клубы г. Саратова для школьников младшего возраста, с целью выявления потенциала конных клубов, как базы для экологического самообразования детей. Как показали наши предварительные исследования [1,2], большинство конных клубов просто предоставляют для детей лошадей, как средство для занятий верховой ездой, и лишь некоторые из них (порядка 30 %) имеют целый комплекс важных, с педагогической точки зрения, условий для формирования экологической культуры и экологического самообразования школьников.

Было выявлено, что наиболее благоприятные условия для экологического самообразования детей складываются в тех конных клубах, где, помимо лошадей и пони, содержатся другие виды животных и (или) птиц. Это дает возможность детям познакомиться с разнообразием животного мира, увидеть разницу в потребностях содержания и кормления, научиться наблюдать за животными, освоить навыки кормления и ухода. Как правило, на вольерах с животными имеются таблички с названием вида животного, породы и клички, а также в некоторых случаях ряд полезной, интересной информации о характере и особенностях содержания. Это позволяет детям получать комплексные представления о различных видах животных, в ненавязчивой форме знакомит их с разнообразием и особенностями экологии разных животных и птиц.

Кроме того, периодически на базе таких конных клубов проводятся различные мастер-классы и конкурсы для детей, так или иначе затрагивающие экологическую тематику. В среднем, за год конные клубы посещает порядка 400 детей младшего школьного возраста, более половины из которых занимаются на более или менее постоянной основе. С педагогической точки зрения важным моментом является такой фактор, как эмоциональная составляющая занятий – все дети без исключения занимаются с животными с огромным удовольствием, с нетерпением ждут новой встречи, имеют своих «любимчиков», с удовольствием общаются со сверстниками и обмениваются опытом.

Как правило, занятия в конных клубах построены таким образом, чтобы у ребенка, помимо непосредственно занятий по верховой езде, была возможность поучаствовать в кормлении и уходе за животными. Этот этап включает чистку и уход животных, разбор амуниции, кормление после занятий. Немаловажную роль в этом процессе играют родители, которые помогают детям взаимодействовать с животными и в процессе совместной деятельности способствуют формированию интереса к экологическому познанию.

Таким образом, конные клубы в современном их представлении, имеют все основы для того, чтобы быть базой для экологического воспитания и самообразования детей младшего школьного возраста, поскольку в процессе непосредственного общения с животными формируются основы экологической культуры школьников, закрепляются полученные ранее теоретические представления о животном мире и потребностях разных животных, открываются перспективы в организации совместной познавательной деятельности школьников и их родителей.

Список использованных источников:

1. Давиденко Т.Н. К вопросу о возможностях верховой езды как средства экологического воспитания детей дошкольного возраста // Вызовы времени и ведущие мировые научные центры. 2018. С. 21 - 23.

2. Давиденко Т.Н., Брыкова Ю.И. Экологическое воспитание детей старшего дошкольного возраста на базе зооцентра «Гармония» // Инструменты и механизмы современного инновационного развития. Стерлитамак, 2018. С. 17 - 19.

3. Евладова Е.Б., Логинова Л.Г., Михайлова Н.Н. Дополнительное образование детей: учебник для студ. пед. училищ и колледжей. М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС. 2004. 349 с.

4. Ивлиева Ю. А. Знакомство с миром природы или воспитание экологической культуры ребёнка // Педагогическое мастерство. М, 2014. С. 158 - 160.

© Давиденко Т.Н., Шабалина Е.А., 2018

Данилова М.В., к.п.н., доцент,
зав. кафедрой социальной педагогики и психологии,
ВлГУ, г. Владимир, Российская Федерация

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ИЗ СРЕДЫ МИГРАНТОВ

(статья подготовлена при поддержке РФФИ, проект № 18 - 013 - 00553\18)

Аннотация

В статье акцентируется внимание на расширении полиэтничного спектра образовательного пространства современного общества. Приводится анализ содержательных аспектов феномена «социально - педагогическое сопровождение» в отечественной и зарубежной педагогической науке. Подчеркивается комплексный подход в построении социально - педагогического сопровождения в контексте поликультурного состава школьного коллектива.

Ключевые слова

Социально - педагогическое сопровождение, учащиеся мигранты, полиэтничность, образовательное пространство

Социокультурная трансформация общества как следствие исторических изменений в социальной организации и ценностной структуре обусловлена, в том числе, глобализационными процессами. В ракурсе рассматриваемой проблематики акцент будет сделан на расширение полиэтничного спектра образовательного пространства современного общества (как российского, так и зарубежного), который указывает направления социокультурных преобразований в русле становления субъектной позиции учащегося. При рассмотрении личности как самоцели общественного развития актуальным

является вопрос о социально - педагогическом сопровождении учащихся из среды мигрантов, которые располагают иными знаниями и ценностями (язык, религия, культурные традиции), что затрудняет возможность реализовать себя в пределах педагогических требований, построенных на культурно - образовательной традиции большинства. Социально - педагогическое сопровождение в лингвистическом, образовательном и социокультурном направлениях, при взаимодействии школы, семьи и обществу, является основой успешной интеграции детей мигрантов в социум.

Ориентируясь на указанные приоритеты, рассмотрим содержательные аспекты феномена «социально - педагогическое сопровождение» в отечественной и зарубежной педагогической науке.

Сравнительный анализ научной литературы показал, что в образовательном пространстве школы реализуется сопровождение личности учащегося в следующих направлениях: педагогическом, (социально -) психологическом, социально - педагогическом. В зависимости от предлагаемой модели данные направления достаточно тесно соприкасаются, взаимодополняя друг друга.

Идеи педагогического сопровождения на основе разработанной в середине 90 - х гг. XX в. концепции О.С. Газмана и группы его коллег (Н.Н. Михайловой, С.М. Юсфина, Н.Б. Крыловой, Т.В. Анохиной и др.) являются центральными в отечественной педагогике. Психологическое сопровождение трактуется как система профессиональной деятельности психолога, направленная на создание социально - психологических условий для успешного обучения и психологического развития ребенка в ситуациях школьного взаимодействия (М.Р. Битянова) [1]; одно из направлений и технология профессиональной деятельности психолога (Р.В. Овчарова) [2]. Л.В. Мардахав рассматривает сопровождение в широком и узком смыслах. В широком – это обеспечение наиболее целесообразного развития социализации и социального воспитания человека, его активного самопроявления в жизни. В узком – это социально - педагогическое сопровождение человека в реальной ситуации развития, которое обеспечивается социальным педагогом [2, с. 170].

В зарубежной системе образования активно используется термин “school - counselling and guidance” – школьное консультирование и руководство, при этом подразумевается именно психологическая поддержка в сложной жизненной ситуации. В США, Канаде, Великобритании социально - педагогическое сопровождение реализуется консультативной службой в системе образования в отношении трех сфер: личностной (социальной) – самооценка, взаимоотношения с родителями, сверстниками, учителями; академической (учебной) – овладение учебными навыками и академическими достижениями учащихся; экономической – выбор жизненного пути, дальнейшее образование. Использование различной терминологии при определении содержания социально - педагогического сопровождения – консультирование (counseling), руководство (guidance), наставничество (tutoring, mentoring), поддержка (support), забота (care) – указывает на вспомогательную роль консультанта в содействии личности в трудной жизненной ситуации. Зарубежная теория и практика решения проблемы представлена исследованиями К. Волкер [6], С.Т. Гледдинг [4], Дж.К. Кэри, Б. Харрис, С.М. Ли, О. Элуд [5] и др.

Современное образовательное пространство отражает социокультурную характеристику социума, раскрывая различные его грани. Поликультурный состав школьного коллектива

определяет и комплексный подход в построении социально - педагогического сопровождения.

Современная отечественная наука ориентирована на следующие направления сопровождения учащихся из среды мигрантов: социально - педагогическое (М.В. Данилова, Л.А. Мохова, Е.И. Суровцева, Т.А. Спирина и др.), психолого - педагогическое (Е.А. Бауэр и др.), социально - психологическое (Н.И. Ковалева и др.). Проблемы адаптации и интеграции учеников данной категории освещены в исследованиях А.М. Григорьевой, Л.Н. Зимаковой, Е.А. Минаковой, А.В. Петроченко, И.С. Сапожниковой, Т.А. Силантьевой, А.Б. Пантелеева, С.С. Ушаковой и др.

Резюмируя основные идеи в структуре сопровождения учащихся из среды мигрантов на основании теоретических изысканий и эмпирических исследований, можно выделить следующие компоненты: лингвистический (изучение русского языка), учебный (усвоение норм образовательной системы, включение в учебную и воспитательную деятельность), социально - психологический (создание благоприятных условий для интеграции в школьный коллектив, социум), социокультурный (изучение истории, государственного устройства, традиций, развитие толерантных установок), гражданско - патриотический (формирование личностных качеств гражданина).

Страноведческий ракурс педагогических исследований в этой области представлен анализом ситуации в США (Н.Д. Зингер, Н.А. Ревунова), Великобритании (М.В. Данилова), Франции (С.А. Дудко), Германии (Е.В. Казарцева) и др. Интерес также вызывают сравнительные исследования в области культурологии, политологии (В.В. Матвеевко, В.В. Сахарова и др.), которые могут служить источником для построения междисциплинарных моделей социально - педагогического сопровождения.

Зарубежные исследования по проблеме сопровождения учащихся - иммигрантов проводятся по следующим направлениям: лингвистическое (изучение английского языка как второго, двуязычное обучение) (D.C. Castro, M.M. Páez, D.K. Dickinson, E. Frede, V.P. Collier, J.Cummins, K. Menken), учебное (повышение уровня успеваемости, вовлечение во внешкольные программы) (B.A. Boyson, D.J. Short, C. García Coll, A.K. Marks, R. Rueda, D. August, C. Goldenberg), социально - психологическое (A. Fuligni, J.W. Berry, J.S. Phinney, D.L. Sam, P. Vedder, L. Delpit), медицинское просвещение (F.S. Mendoza, J.R. Joyce, A.E. Burgos), профилактическое (предупреждение девиантных форм поведения) (X. Chen, H. Zhong, H. Pantin, S.J. Schwartz, J.D. Coatsworth, J. Szapocznik). Отмечается значительное число исследований, ориентированных на подготовку специалистов (учителей, психологов, социальных работников) (E.T. Hamann, G. A. Tilley - Lubbs, V. Tech, C.P. Christensen) в работе с учащимися иммигрантами и поддержку родителей (C. Hagelskamp, C. Suárez - Orozco, D. Hughes, G. Li, G. López, W.H. Jeynes). Особенностью зарубежных исследований является широкий спектр работ по представленным направлениям сопровождения иммигрантов из разных религиозно - этнических общин: афроамериканской (A.Ch.G. Mwangi, Sh. English, M.C. Waters, Ph. Kasinitz, A.L. Asad), латиноамериканской (R. Fry, L. Chavez, C. Delgado - Gaitan.), мусульманской (S.R. Sirin, M. Fine, Sham'ah Md - Yunus), китайской (G. Jia, D. Aaronson, B. Lee Sung) и др.

Таким образом, анализ отечественных и зарубежных исследований определил, на наш взгляд, следующие перспективы социально - педагогического сопровождения учащихся из среды иммигрантов:

- построение сопровождения с учетом основных характеристик: гуманистичность, этнокомпетентность, технологичность, системность, пролонгированность, недирективность;

- ориентация на реализацию цели – наличие способности у учащихся из среды мигрантов самостоятельно достигать относительного равновесия в отношениях с собой (отсутствие конфликта идентичности) и окружающими в ситуациях кросскультурного взаимодействия, предполагающих выбор конструктивных форм;

- обогащение методического базиса учебно - воспитательного процесса технологиями, методиками обучения учащихся данной категории с учетом их образовательных возможностей.

Список использованной литературы:

1. Битянова, М.Р. Организация психологической работы в школе / М.Р. Битянова. – М.: Совершенство, 1997. – 299 с.
2. Мардахаев, Л. В. Социальная педагогика / Л.В. Мардахаев. - М.: Гардарики, 2009. – 269 с.
3. Овчарова, Р. В. Практическая психология образования / Р.В. Овчарова. – М.: «Академия», 2003. – 448 с.
4. Gladding, S.T. Counseling: A Comprehensive Profession. – Upper Saddle River, NJ: Merrill / Prentice Hall, 2004.
5. International Handbook for Policy Research on School - Based Counseling // Ed. by J.C. Carey, B. Harris, S.M. Lee, O. Aluede. – NY: Springer, 2017.
6. Walker, K. Improving the Effectiveness of School Counselling: Consensus, Collaboration, and Clinical Supervision // Canadian Journal of Counselling and Psychotherapy. – 2015. – Vol. 49 No. 3. – Pp. 275–295.

© Данилова М.В., 2018

Данильченко А.В.

магистрант фак - та ин. яз. МГПИ, г. Саранск, РФ

Радин А.М.

канд. филол. наук, доцент МГПИ, г. Саранск, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАММАТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШЕГО ЗВЕНА

Аннотация

Тестирование стало неотъемлемой частью процесса обучения иностранному языку, его контролирующая функция очень важна. Однако функция обучения изучена недостаточно. В статье рассматривается эффективность использования тестирования как метода

формирования грамматических навыков и умений у обучающихся старшего звена. Основным методом исследования при написании данной статьи стал метод анализа литературы и источников, что позволило теоретически обосновать применение тестирования при обучении грамматике. Теоретически доказана целесообразность тестирования в качестве одного из инструментов систематизации грамматических знаний, дана классификация тестовых заданий и рекомендации по их использованию на различных этапах формирования грамматической компетенции, рассмотрены виды тестирования в зависимости от цели их применения.

Ключевые слова:

Тестирование, грамматическая компетенция, грамматический тест, классификация тестовых заданий, этапы формирования грамматической компетенции.

В своем стремлении отвечать требованиям единого европейского образовательного пространства и следуя принципам Болонского процесса, Россия активно развивает систему тестирования как инструмента контроля и оценки знаний, умений и навыков. Таким образом, тест – это неотъемлемая часть учебного процесса. Однако зачастую тестирование воспринимается преподавателями иностранного языка однобоко – вперёд выступает его контролирующая функция. С этой точки зрения тестирование является наиболее объективной формой и средством контроля и оценки знаний.

Тем не менее, существует ряд других значимых общедидактических функций тестирования, среди которых обучающая, повторительно - закрепляющая, развивающая, функция диагностики пробелов. Именно эти функции позволяют использовать тестирование в качестве инструмента обучения.

В соответствии с целями выделяют следующие виды тестов:

- proficiency test (определяющий тест) – используется с целью определения уровня владения иностранным языком; часто применяется перед началом обучения в качестве входного контроля;

- placement test (тест распределения) - позволяет распределить учащихся по группам в соответствии с уровнем знаний;

- achievement test (тест достижений) - необходим для определения степени освоения предложенного педагогом курса, используется как суммирующий в конце процесса обучения;

- diagnostic test (диагностический тест) – выявляет пробелы и недочеты в знаниях и навыках учащихся, устанавливает степень усвоения обучающимися материала;

- prognostic test (прогностический тест) – позволяет спрогнозировать успешность усвоения языкового курса [4, с. 9 - 15].

Лингводидактические тесты обладают рядом характеристик, отвечающих современным требованиям в изучении иностранного языка: они универсальны и объективны, эффективны и специфичны, ориентированы на результат, валидны по содержанию, экономичны и рациональны. Многообразие форм тестовых заданий позволяет учитывать индивидуальные психологические особенности обучающихся, варьировать задания по уровню сложности, использовать технические средства обучения. Наиболее четкая классификация тестов по иностранному языку изложена в методическом пособии

Российской академии образования «Вопросы контроля обученности учащихся иностранному языку»; типы заданий, выделенные авторами, отражены в таблице 1 [1, с. 26 - 31].

Таблица 1.

Тип тестового задания	Сущность
перекрестный выбор (matching)	Выбор пар из двух блоков по определенному признаку
альтернативный выбор (true - false, ets.)	Выбор одного из двух предложенных вариантов, согласие / несогласие с предложенным утверждением
множественный выбор (multiple choice)	Выбор одного правильного варианта из трех и более
упорядочение (rearrangement)	Составление текста или предложения из предложенных частей
завершение / окончание (completion)	Восполнение недостающей части предложения путем подстановки
замена / подстановка (substitution)	Изменение формы слова или структуры предложения в целом
трансформация (transformation)	Постановка вопроса, изменение предложения по образцу
ответ на вопрос о (open questions)	Прямой ответ на поставленный вопрос с учетом описанной ситуации или требуемой информации
внутриязыковое перефразирование	Передача своими словами содержания текста
межязыковое перефразирование (перевод)	Поиск эквивалентной формы для передачи содержания текста
клоуз - процедура (cloze procedure)	Восстановление пропущенных слов в тексте

На наш взгляд, тестовая методика предполагает эффективную взаимосвязь между языковым материалом и оперированием им в речевой деятельности. Зачастую лингводидактические тесты направлены на контроль грамматической компетенции, поскольку грамматика рассматривается как организующая составляющая всего языкового пласта. А. Бесс и Р. Поркье определяют грамматическую компетенцию как внутреннее, невербализованное знание грамматической системы языка, то есть типологии форм, а также набора прескриптивных или дескриптивных правил, отражающих нормативные лингвистические представления о корректности / некорректности высказывания [2].

В обучении грамматике выделяют несколько этапов: подготовительный, элементарный, совмещающий и систематизирующий. Рассмотрим возможности использования тестовой методики на каждом из этапов.

На первом этапе обучающийся, проанализировав предложенный грамматический образец, конструирует собственный образец с новым грамматическим явлением. Таким

образом формируется первичное умение, а безошибочный сознательно сконструированный образец становится показателем усвоения языкового материала. На данном этапе представляется возможным использование таких типов тестовых заданий, как альтернативный или перекрестный выбор, упорядочение, трансформация, замена / подстановка (см. Пример 1) [3, с.131]

Пример 1. Выберите правильный вариант ответа.

1. Marion might go to a Pilates class if she ... one near home.

A. will find B. finds C. might find

2. If Roger tries harder, he ... the match.

A. may win B. wins C. can't win

В ходе элементарного этапа происходит автоматизация языковой операции по использованию грамматической конструкции или формы, важную роль играет аналогия и механическая отработка материала. Успешность данного этапа лежит в уменьшении осознаваемости частных грамматических операций, самостоятельном выборе содержания речи при выполнении грамматических действий. Среди возможных тестовых заданий мы считаем целесообразным использование перекрестного выбора, альтернативного выбора, множественного выбора, упорядочения, завершения / окончания, замены / подстановки, трансформации (Пример 2) [6, с.213].

Пример 2. Use the words on the right to complete the sentences.

1 I like to travel light. The less luggage, the better.	the
2 The problem is getting _____ and more serious.	any
3 The more time I have, the _____ it takes me to do things.	better
4 I'm walking as fast as I can. I can't walk _____ faster.	elder
5 The higher your income, _____ more tax you have to pay.	less
6 I'm surprised Anna is only 25. I thought she was _____.	less
7 Jane's _____ sister is a nurse.	longer
8 I was a little late. The journey took _____ longer than I expected.	more
9 We have a lot to discuss. We need to start the meeting _____ later than 9.30.	no
10 Don't tell him anything. The _____ he knows, the _____	older
	slightly
	the

Следующий этап, совмещающий, представляет собой дальнейшую автоматизацию навыка в сочетании с другими грамматическими явлениями. Показателем достижения результата на этом этапе следует считать самостоятельное творческое использование грамматической модели; механические упражнения отходят на второй план. На данном этапе рационально применение тестовых заданий на завершение / окончание, а также открытого тестирования и внутриязыкового перефразирования (см. Пример 3) [6, с.53].

Пример 3. Complete the answers to the questions with was / were able to ...

1 a: Did everybody escape from the fire?

b: Yes, although the fire spread quickly, everybody was able to escape

2 a: Did you finish your work this afternoon?

b: Yes, there was nobody to disturb me, so I

3 a: Did you have problems finding our house?

b: Not really. Your directions were good and we

4 a: Did the thief get away?

b: Yes. No - one realised what was happening and the thief

Этап систематизирующего обобщения представляет собой обобщение и систематизацию усвоенного материала путем анализа предложенных заданий, сравнения и выделения классификации, служит упрочению активных грамматических навыков, обучению навыкам понимания грамматических средств активного минимума. По нашему мнению, на этапе обобщения наиболее валидно тестирование по типу клоуз - процедуры, поскольку, неся интегрирующую функцию, оно позволяет окончательно внедрить грамматическую конструкцию или явление в предложенном контексте. Эффективны будут и задания по исправлению ошибок, внутриязыковому и межъязыковому перефразированию, а также комбинированные тесты (см. Пример 4).

Пример 4. Complete the text by adding a word to each gap.

This is the kind _____ test where a word _____ omitted from a passage every so often. The candidate must _____ the gaps, usually the first two lines are without gaps [5].

Суммируя все вышеизложенное, стоит отметить, что для преподавателя иностранного языка тестовая методика может оказаться достаточно эффективным инструментом формирования грамматической компетенции у учащихся. Однако применение тестов в данном ключе должно быть строго регламентированным по содержанию, времени исполнения, выбору заданий, целям, должно отвечать психолого - педагогическим и индивидуальным особенностям подростка. Несмотря на то, что наиболее актуальными для преподавателя являются тесты достижений, не стоит пренебрегать диагностическими тестами с различными типами заданий. Именно они, как нам видится, позволяют проработать и восполнить пробелы, провести адекватную работу над типичными ошибками. Достаточно удачными для использования тестов в качестве обучающего средства этапами формирования грамматической компетенции мы считаем элементарный и совмещающий, в то время как систематизирующий этап в большинстве своем предполагает контроль усвоения пройденного грамматического материала. Тестовая методика – отличная возможность совместить обучение, контроль и обобщение, кроме того, именно старший школьный возраст можно считать наиболее успешным для ее применения, поскольку в этот период активно развивается познавательная функция, логика и аналитические способности, что оправдывает применение различных типов тестовых заданий.

Список литературы

1. Вопросы контроля обученности учащихся иностранному языку [Текст]: методическое пособие // Российская Академия образования. – Обнинск, Титул, 1999. – 79 с.
2. Глухова И. Формирование грамматической компетенции на занятиях по иностранному языку / И. Глухова // General and Professional Education. – 2010. - №1. – С. 201 - 205.
3. Учебное пособие для подготовки к ГИА по английскому языку: грамматика и лексика. Уровень А2 с интернет - ресурсом / под ред. М. Вербицкой, М. Манна, С. Тейлора - Ноулза. – Великобритания: Macmillan ELT, 2015. – 216 с.

4. Brown J. D. Testing in language programs / J.D. Brown. – New Jersey: Prentice Hall Regents, 1996. – 324 с.

5. Frost R. Test question types [Электронный ресурс] / R. Frost // British Council. – 2005. – Режим доступа: <https://www.teachingenglish.org.uk/article/test-question-types>. – (Дата обращения: 12.10.2018).

6. Murphy R. English Grammar in Use / R. Murphy. – Cambridge: Cambridge University Press, 2012. – 380 с.

© Данильченко А.В., Радин А.М., 2018

Загвоздина О. В.

учитель начальных классов МОУ «МГМЛ»,
г. Магнитогорск, РФ,

Чукина И. В.

учитель начальных классов МОУ «МГМЛ»,
г. Магнитогорск

ПРИЕМЫ УЛУЧШЕНИЯ ТЕХНИКИ ЧТЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация

Актуальность. На ранней стадии обучения чтение само по себе является лишь содержанием учебной деятельности ребенка, на последующих этапах обучения чтение выступает как необходимое средство приобретения знаний. От умения читать во многом зависит успех учебной деятельности ученика и его развитие.

Цель работы: проанализировать эффективность применения специальных упражнений для повышения скорости чтения.

Метод исследования: аналитический.

Результат: целенаправленное применение учителем в своей деятельности специально подобранных упражнений может значительно улучшить технику чтения ребенка.

Выводы: повышение техники чтения положительно влияет на общую успеваемость ребенка, что в свою очередь отражается на его интеллектуальном развитии в целом.

Ключевые слова: техника чтения, общая успеваемость, обучение.

Одна из основных проблем, с которой сталкивается практически каждый учитель начальных классов, – это улучшение техники чтения своих учеников. Если ребенок читает недостаточно быстро, то он, как правило, попадает в разряд неуспевающих. Объем информации в процессе дальнейшего обучения будет только нарастать, что с неизбежностью приведет к еще большим проблемам. Надеяться на то, что беглость чтения придет к ученику сама, не стоит. Как показывает опыт, этот навык необходимо формировать целенаправленно.

Перед учителем начальной школы, как правило, стоит несколько задач:

- научить ребенка осознанно и правильно читать,
- сформировать навык работы с различными видами текстов,
- обеспечить полноценное восприятие текста.

Большинство учеников достаточно быстро достигают скорости чтения 120 слов в минуту. Для дальнейшего совершенствования техники чтения существует множество различных упражнений. Перед тем как педагогу выбрать для своей практики те или иные упражнения, стоит провести в классе некоторую аналитическую работу. Во - первых, необходимо выяснить количество беглочитающих и слабочитающих детей, во - вторых, вычислить среднюю скорость чтения в классе.

Основное правило, которым должен руководствоваться учитель в данной работе, заключается в том, что этот вид деятельности должен носить не периодический, а систематический характер. Только постоянное использование выбранных упражнений даст ожидаемый результат. В качестве примера можно привести нескольких упражнений, которые достаточно неплохо зарекомендовали себя на практике. Данные упражнения рассчитаны на 2 - 4 год обучения в начальной школе.

Одной из наиболее успешных систем работы над совершенствованием навыка чтения считается комплект диктантов И.Т. Федоренко, которые называются зрительными. В каждом из 18 диктантов, разработанных профессором, имеются шесть предложений. Они имеют следующую особенность: если первое предложение содержит всего два слова – например, «Тает снег» и 8 букв, то последнее предложение восемнадцатого набора состоит уже из 46 букв. Нарастание длины предложения происходит постепенно, по одной - две буквы. Время работы со всеми наборами составляет примерно 2 месяца. Диктанты проводятся на уроках русского языка. На доске выписываются шесть предложений и закрываются листом бумаги. Учитель сдвигает лист бумаги и показывает учащимся одно из предложений. Ребята в течение определенного времени (время указано для каждого предложения) читают это предложение про себя и стараются запомнить. Затем учитель стирает предложение и предлагает ученикам записать его в тетради. Аналогичная работа производится со следующими предложениями. На шесть предложений обычно уходит от 5 до 8 минут времени. При тренировке чтения важна не длительность, а частота тренировочных упражнений.

Следующее упражнение, направленное на совершенствование техники чтения, - это жужжащее чтение. Это вид чтения, при котором все ученики читают одновременно вполголоса, чтобы не мешать одноклассникам. Каждый ученик читает свою книгу со своей скоростью. Чтение продолжается в течение пяти минут не только на уроках литературного чтения, но и на уроках русского языка, математики, окружающего мира. Таким образом, в день каждый ребенок вслух читает не менее 25 минут, в неделю – не менее двух часов. Жужжащее чтение было одним из основных элементов при обучении чтению в Павлышской школе, школе В.А. Сухомлинского. Для жужжащего чтения желательны небольшие рассказы, чтобы не разрушалась целостность восприятия текста.

Неизменный интерес вызывает у школьников упражнение «Финиш». Дети должны молча как можно быстрее прочитать текст до указанного слова или словосочетания. Сознательность чтения можно проверить с помощью контрольных вопросов по содержанию прочитанного. Данное упражнение способствует развитию скорости чтения и развивает умение выделять информацию.

Название следующего упражнения «буксир» говорит само за себя. Учитель читает текст вслух, изменяя скорость чтения от 70 до 150 слов в минуту. Дети читают тот же текст

молча. Учащиеся должны стараться не отставать от учителя. Это упражнение развивает скорость и гибкость чтения.

Упражнение «Игра в прятки». Ученикам называется любая страница учебника, затем читается текст. Читать может учитель или кто - либо из учащихся. Дети должны найти страницу, глазами отыскать нужную строчку и подстроиться под чтение ведущего. Дети с удовольствием выполняют это задание и радуются, когда первыми успевают найти абзац, который читает ведущий.

Как показывает практика, если учитель хочет значительно улучшить процесс обучения чтению и повысить интерес к нему своих учащихся, то его работа должна носить постоянный и целенаправленный характер. Повышение скорости чтения с неизбежностью отразится и на повышении общей успеваемости учащихся.

Список литературы

1. Бураков Н. Развитие техники чтения. Фразовое чтение. Издательство «Бураков - пресс», 2011 г.
 2. Квашнина Н.С. Развитие элементов ритмического чтения // Начальная школа. 1991. № 8. С. 22 - 25.
 3. Костромина С.Н., Нагаева Л.Г. Как преодолеть трудности в обучении чтению. – М.: изд. “Ось - 89”, 1999. – 239 с.
 4. Труйбайчук Л.В. Программа по формированию беглого и динамического чтения у учащихся. - Челябинск, 2001.
 5. Фролова В.Д. Развитие интереса к чтению // Начальная школа. 1989. № 12. С. 27 - 31.
- © Загвоздина О. В. , Чукина И. В. , 2018

Мачулина М.А.,

к.п.н., доцент

кафедры историко - филологических дисциплин

Филиала СГПИ в г.Железноводске,

г. Железноводск, Российская Федерация

Запорожченко А.Н.,

студентка Б - 4дн группы

психолого - педагогического факультета

Филиала СГПИ в г.Железноводске,

г. Железноводск, Российская Федерация

ЗНАЧЕНИЕ МАЛЫХ УСТНЫХ ПОЭТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ В ВОСПИТАНИИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

В статье раскрыто значение малых устных поэтических жанров в воспитании старших дошкольников; рассмотрен и проанализирован опыт воспитателей МБДОУ «Детский сад № 5 Теремок» города - курорта Железноводска Ставропольского края.

Ключевые слова

Малые устные поэтические жанры, старший дошкольник, воспитание, литературное образование дошкольников

Воспитание является важнейшим показателем целостной личности, подлинно самостоятельной и ответственной, способной создать собственное представление о своём будущем жизненном пути. Основы воспитания закладываются в дошкольные годы. Дети старшего дошкольного возраста очень любознательны, отзывчивы, восприимчивы, они легко откликаются на все инициативы, искренне сочувствуют и переживают. Знакомя детей с поговорками, пословицами, сказками, песнями, мы приобщаем их к общечеловеческим ценностям [4, с.142].

На современном этапе развития общество нуждается в образованной и воспитанной личности. Важную роль в воспитании старших дошкольников играет устное народное творчество. В своей профессиональной деятельности воспитатели дошкольных образовательных организаций применяют малые устные поэтические жанры, так как их значение велико в воспитании детей старшего дошкольного возраста [1, с.241].

По мнению отечественных педагогов и психологов, старший дошкольный возраст является благоприятным для формирования нравственных основ. Колыбельные песни, в свою очередь, закладывают определённый поведенческий стереотип, принятый в обществе [3, с.33].

В рамках темы исследования был рассмотрен и проанализирован опыт воспитателей муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад № 5 Теремок» города - курорта Железноводска Ставропольского края. Воспитатели МБДОУ «Детский сад № 5 Теремок» города - курорта Железноводска Ставропольского края отмечают значимость малых устных поэтических жанров в воспитании старших дошкольников. В своей профессиональной деятельности они используют такие малые устные поэтические жанры, как колыбельные песни, поговорки, пословицы, загадки, песенки, скороговорки. По мнению воспитателей МБДОУ «Детский сад № 5 Теремок» города - курорта Железноводска Ставропольского края, пословицы и поговорки способствуют воспитанию нравственных качеств личности старшего дошкольника; в данных малых устных поэтических жанрах раскрываются социально - бытовая и историческая жизнь народа, его идеология, психология и жизненная мудрость - всё это положительно влияет на воспитание детей старшего дошкольного возраста. В пословицах и поговорках запечатлены такие традиции народа, как любовь к Родине, матери, уважение к старшим и почитание родителей. Воспитатели дошкольной образовательной организации в профессиональной деятельности используют малые устные поэтические жанры с целью воспитания у старших дошкольников лучших мужских и женских качеств: доброта, порядочность, верность слову и делу, мужество, женственность, честность, трудолюбие и т.д. Воспитатели отмечают важную роль в воспитании детей старшего дошкольного возраста загадок. В работе с детьми дошкольного возраста загадки могут использоваться на занятиях, в трудовой и игровой деятельности, в быту. Они побуждают ребёнка к наблюдениям, размышлению, познанию. Разгадывание загадок требует активной работы мысли, поиска.

В целом, рассмотрев и проанализировав опыт воспитателей МБДОУ «Детский сад № 5 Теремок» города - курорта Железноводска Ставропольского края, пришли к выводу о том, что эмоционально - насыщенные художественные образы сильно влияют на поведение и отношение к окружающему. Их яркость, эмоциональность подводит детей старшего дошкольного возраста к правильному отношению к явлениям действительности; помогает понять, что хорошо и что плохо, и тем самым способствует воспитанию нравственных чувств и качеств.

Список использованной литературы

1. Аникин, В.П. Русское устное народное творчество / В. П. Аникин. — М.: Высш. шк., 2004.— 736 с.
2. Зуева, Т.В. Русский фольклор / Т. В. Зуева. — М.: Просвещение, 2002.— 336 с.
3. Каменская, О.А. Колыбельная песня как источник формирования личности ребёнка - дошкольника / О.А. Каменская // Вопросы дошкольной педагогики. — 2016. — №3. — С. 33 - 35.
4. Капица, Ф.С. Русский детский фольклор / Ф.С. Капица. — М.: Флинта; М.: Наука, 2002. — 314 с.

© Мачулина М.А., Запорожченко А.Н., 2018

Золоторенко Н.В.,

магистрант

факультет дошкольного начального
и дефектологического образования ТОГУ,
г. Хабаровск, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

В статье описаны особенности социализации младших школьников в современных условиях. Приведены результаты собственного исследования показателей социализации младших школьников.

Ключевые слова

Социализация, младшие школьники, адаптация, показатели социализации.

В современной школе, в связи с реализацией Федерального государственного образовательного стандарта, социализации младших школьников уделяется особое внимание. В разных разделах Стандарта понятие социализации упоминается достаточно часто. Однако при этом в современных условиях социализация детей становится ещё большей проблемой, поскольку существенную роль в этом процессе стала оказывать сеть Интернет. Современный ребёнок обращается к Интернету, к играм он - лайн уже в дошкольном возрасте. Со временем наблюдается отчуждение детей от родителей, от

друзей, так как из-за общения в социальных сетях отмечается искажение процесса социализации детей, реальные отношения подменяются виртуальными.

Показателями успешной социализации в младшем школьном возрасте, как отмечает Л.И. Божович, являются проявления таких качеств, как активность, ответственность, самостоятельность. Наблюдаются настойчивые попытки сдерживать свои желания, идущие в противоречие с требованиями взрослых, подчинять свои действия установленным социальным нормам поведения [2].

А.Г. Асмолов считает, что социализация ребенка приводит к формированию различных социальных ролей и социального характера, помощь взрослых и друзей также становится основой для развития процесса социализации. А.Г. Асмолов выделяет три фазы социализации. В первой фазе ребенок переходит от коллективной к индивидуальной деятельности. Во второй фазе происходит переход от «Мы» к «Я» и в третьей фазе осуществляется формирование самодисциплины и ответственности [1].

А.В. Мудрик указывает на два возможных вектора развития социализации. Социализация происходит в условиях взаимодействия человека с окружающей средой, в процессе влияния возрастных, социальных, профессиональных групп людей, а также в процессе целенаправленного воспитания [4]. И.С. Кон по данному поводу замечает, что воспитание – это направленные действия взрослых, которые стремятся привить желаемые черты и свойства детям. Социализация наряду с воспитанием включает спонтанные воздействия, благодаря которым ребенок становится полноправным членом общества. В качестве основы он выделяет образование, как процесс передачи накопленных прошлыми поколениями знаний, включает в себя целенаправленное обучение, а также процесс распространения культуры, предлагающий относительно свободный выбор ребенком сообщаемой информации [3].

Итак, социализация – это процесс, с помощью которого младший школьник усваивает нормы и ценности общества и овладевает социальными ролями. При этом старшее поколение передает младшим свои знания, формирует у них умения, необходимые для самостоятельной жизни. Так одно поколение сменяет другое, обеспечивая преемственность культуры, включая ценности, нормы, обычаи. Можно сделать вывод о том, что социализация младшего школьника – это процесс приобретения опыта социальных отношений и усвоение новых социальных ролей, происходящий в различных сферах деятельности [5].

Опираясь на собственный опыт и наблюдения, можно отметить, что в начале обучения успешная социализация школьника очень значима для его последующего обучения. Однако учителя, как правило, уделяют внимание данному процессу только в первом классе в связи с адаптацией детей к школе, а в последующем данную проблему уже не считают актуальной. Процесс же социализации и адаптации детей к обучению может осуществляться на протяжении обучения не только в первом классе, но и в течение всего периода обучения в начальной школе.

В связи с этим было решено провести исследование особенностей социализации школьников, обучающихся в 3 классе.

Исследование было проведено на базе МБОУ СОШ №47 города Хабаровска. В исследовании приняли участие 24 школьника (при этом 22 учащихся обучаются в классе с первого года обучения, а двое учащихся поступили в класс в начале третьего года

обучения). Для диагностики адаптации и социализации детей применялась проективная методика Д. Лампена под названием «Дерево».

Данная методика позволяет достаточно быстро определить особенности протекания адаптационного процесса, а также выявить возможные проблемы ребенка. Ученикам были предложены листы с готовым изображением сюжета: дерево, на котором располагаются человечки. Школьники погружаются в рисуночную деятельность и выполняют с удовольствием предложенные задания, легко отождествляя себя с конкретным человечком на дереве либо с тем человечком, каким школьник себя хотел бы видеть.

При выполнении заданий рекомендуется не подписывать школьникам свою работу до конца диагностики и только при сборе готовых листов следует сказать ребенку, чтобы подписал свой листок. Это необходимо для получения более достоверных результатов.

Интерпретация результатов выполнения проективной методики «Дерево» проводится исходя из того, какие позиции выбирает данный ученик, с положением какого человечка отождествляет свое реальное и идеальное положение, есть ли между ними различия. Результаты проведенной диагностики представлены на диаграмме (рис. 1).

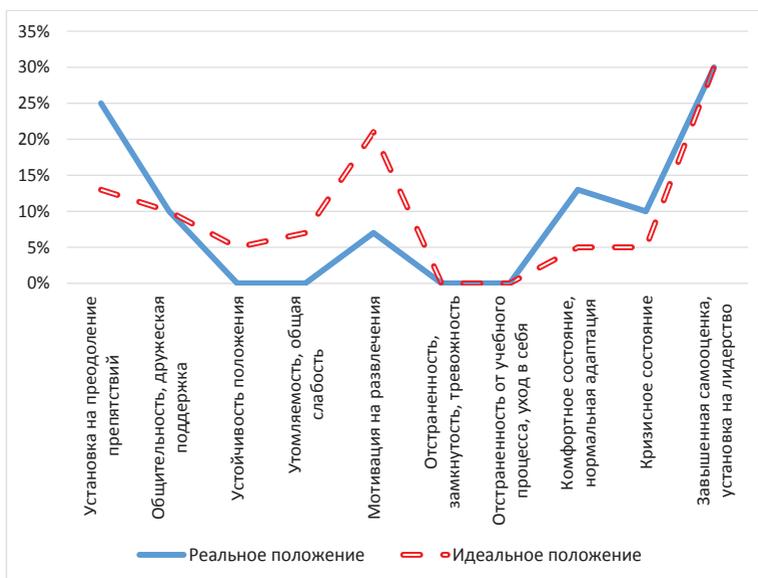


Рис. 1. Результаты диагностики школьников по методике «Дерево»

Всего в методике имеется 10 показателей социализации, но в данной статье хотелось бы остановиться на тех показателях, которые можно отметить как наиболее значимые:

1. Установка на преодоление препятствий. Данный показатель в реальном положении был отмечен у 25 % учащихся, а в идеальном положении – у 13 % школьников. Из собственных наблюдений и полученных результатов диагностики можно предположить, что, по крайней мере, шестеро учащихся испытывают трудности в общении со сверстниками, а также и трудности в обучении.

2. Мотивация на развлечение. Данный показатель означает, что младший школьник должен уметь поставить позицию школьника на передний план. Идеальное положение данного показателя было отмечено у 21 % школьников. Это можно объяснить тем, что это пятеро школьников, у которых реальное положение отмечено показателем «преодоление препятствий». Поскольку согласно исследованию Л.И. Божович, «у младших школьников постепенно в процессе обучения положительное отношение к школе и к обучению ослабевает и переломным моментом как раз бывает период обучения в 3 классе» [2]. Школьные обязанности начинают тяготить детей, интерес к учебе пропадает, слабеет старательность.

3. Завышенная самооценка и установка на лидерство. Отметим, что этот показатель является лидирующим у школьников. Наблюдение за школьниками показало, что в классе имеется достаточное количество сильных учащихся, проявляющих себя лидерами. Замечено, что к ним начинают тянуться другие школьники, начинают неосознанно копировать поведение лидеров. Поэтому неудивительным является выбор данного идеального положения 30 % школьников, это семеро детей, которые в качестве реальных позиций отметили кризисное состояние и преодоление препятствий. С другой стороны, многие лидеры считают идеальным положением комфортное состояние, а также замкнутость и отстраненность.

4. Комфортное состояние и нормальная адаптация. На удивление, данный ответ выбрали не так много школьников, как предполагалось (только 13 % , это трое учащихся). Примечательным является тот факт, что двое учащихся, обозначивших данный показатель, перешли в класс сравнительно недавно – в начале 3 - го года обучения.

В итоге, учитывая проведенную диагностику и опираясь на свои наблюдения и опыт, хотелось бы сделать следующие выводы:

1) Успешная социализация младшего школьника является важным показателем процесса обучения, ведь только благодаря успешной социализации и адаптации школьник может успешно войти в учебный процесс, раскрыть свои способности, а также и коммуникативные навыки.

2) Не всегда можно отметить успешную социализацию и адаптацию школьника в течение всего периода обучения в начальной школе. Даже обучаясь в 3 - м классе, ребенок может испытывать проблемы адаптации и социализации, трудности в общении со сверстниками и трудности в обучении.

3) Проблема социализации младших школьников является чрезвычайно актуальной и не может быть отложена на задний план. Поэтому необходимо систематически диагностировать и выявлять с помощью различных методик состояние школьников (например, социометрия и др.), желательно составлять психолого - педагогические характеристики на каждого учащегося.

4) Проблема социализации является особенно важной в современных условиях из - за использования учащимися социальных сетей и замены реальных отношений детей друг с другом виртуальными отношениями.

5) Одним из условий социализации младших школьников является умение принимать учебную задачу как на различных уроках, так и во внеурочной деятельности.

Список использованной литературы

1. Асмолов А.Г., Гусельцева М.С. Образование как потенциальный ресурс модернизации общества // Образовательная политика.–2016. - №2 (72). – С. 2 – 19.
2. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. – СПб.: Питер, 2008. - 400 с.: ил. – (Серия «Мастера психологии»).
3. Кон И.С. Ребенок и общество. - М., 2003. - 336 с.
4. Мудрик А.В. Социализация человека: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - М.: Академия, 2006. - 304 с.
6. Тютюсова Е.В., Блинов Л.В. Организационно - педагогические условия формирования метапредметных умений учащихся начальной школы // Герценовские чтения. Начальное образование. 2017. - Т. 8. - № 1. С. - 14 - 19.

© Золоторенко Н.В., 2018

Изюрова М. В.

воспитатель, тренер - преподаватель, МБДОУ ДС № 238, г. Новокузнецк, Россия
слушатель курсов повышения квалификации,

Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк, Россия

Логачева Н. В.

старший инструктор - методист, преподаватель,

Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва, г. Новокузнецк, Россия

КАЧЕСТВО ДОСТИЖЕНИЙ И УСПЕШНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ

Аннотация

В статье определены общие и частно - предметные особенности и модели детерминации и исследования, визуализации и мониторинга качества достижений и успешности личности в легкой атлетике. Уточнены понятия «успешность личности в легкой атлетике», «портфолио обучающегося, занимающегося легкой атлетикой».

Ключевые слова

Легкая атлетика, социализация, самореализация, успешность, портфолио.

Качество достижений и успешность личности в легкой атлетике могут быть определены и визуализированы в различных конструктах и технологиях исследования и мониторинга качества деятельности педагога и обучающегося. В структуре оценки качества достижений и успешности личности, успешности занятий легкой атлетикой мы будем использовать для объяснения направленности поиска работы [1 - 8].

Успешность личности в легкой атлетике – своеобразное персонифицированное достижение личностью определено высоких результатов деятельности, потенциальная оценка обществом качества достижений которых была намного ниже или неадекватно отображена средствами массовой информации из - за несоответствия уровня популярности

легкой атлетики в широких кругах общественности или несистемной оценки качества тренировок спортсменов тренерами и заинтересованными лицами.

Портфолио обучающегося, занимающегося легкой атлетикой, – технология и продукт самопрезентации результатов развития личности в легкой атлетике, уровня успешности и социализированности, самореализации и самоактуализации, самоопределения и самоутверждения, практика использования заявленного конструкта может быть осуществлен в двух формах – адаптивной и акмепедагогической.

Адаптивное портфолио – продукт адаптивно детерминированных и решенных задач самопрезентации, самореализации, социализации, самоактуализации и пр.

Акмепедагогическое портфолио – продукт нестандартно решенной задачи «хочу, могу, надо, есть», специфика достижений в модели которой намного выше, нежели у среднестатистического субъекта образовательного пространства.

Повышение уровня и качества достижений и успешности личности в легкой атлетике может быть осуществлено в системе инновационных ресурсов фасилитации, педагогической поддержки, игрового способа решения задач, проективного позиционирования уровня развития личности в структуре занятий легкой атлетикой, суггестивной коррекции и психокоррекции качества решения задач «хочу, могу, надо, есть» и пр.

Качество достижений и успешность личности в легкой атлетике – сложное, полисистемное явление, возможности которого изучаются педагогикой и психологией развития, физической культуры и спорта, профессиональной педагогикой и прочими направлениями современного научного знания, гарантирующими своевременность повышения уровня и особенностей оптимизации научной задачи поиска продуктивности деятельности в системе научного знания определенной науки или системы наук в целом.

Список использованной литературы

1. Логачева Н. В., Козырева О. А. Исследование особенностей социализации и самореализации обучающихся, занимающихся легкой атлетикой // Вісник Луганського нац. ун-ту ім. Т.Шевченка : пед. науки. 2012. № 22. Ч. VI. С. 236 - 238.

2. Козырева О. А. Культура самостоятельной работы личности в системе непрерывного образования: модели и теории : монография. М. : РУСАЙНС, 2018. 144 с. ISBN 978 - 5 - 4365 - 3037 - 6

3. Свинаренко В. Г., Козырева О. А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.

4. Козырева О.А., Козырев Н.А., Логачева Н.В. Технология системно - педагогического моделирования в структуре изучения курса «Научная работа обучающихся образовательных организаций» // Интернетнаука. 2016. №11. С.97 - 118. DOI:10.19075 / 2414 - 0031 - 2016 - 11 - 97 - 118.

5. Изюрова М.В. Некоторые особенности решения задач социализации обучающегося, занимающегося легкой атлетикой // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конф. студ., аспирантов и молодых уч. Новокузнецк: СибГИУ, 2016. Вып. 20. Ч. II. Гуманитарные науки. С.216 - 219.

6. Изюрова М.В., Бойкова И.В., Зубанов В.П. Специфика и возможности педагогического моделирования в подготовке и организации современного воспитания

обучающихся // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 10. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/10/58039>

7. Изюрова М.В., Бойкова И.В., Зубанов В.П. Исторический подход в детерминации и визуализации возможностей педагогической деятельности в модели современной профессионально - педагогической подготовки // Современная педагогика. 2015. № 10. URL: <http://pedagogika.snauka.ru/2015/10/4951>

8. Изюрова М.В. Возможности социализации и самореализации обучающегося в легкой атлетике // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: матер. МНПК. Т. 2 Воронеж: ВЦНТИ, 2015. С.118 - 121.

© Изюрова М. В., Логачева Н. В., 2018

Коростовская Т. Ю.,

Попова И.В.,

Маслюк И.А.

МБДОУ детский сад комбинированного вида № 3 «Колокольчик»
п. Мостовского, Краснодарского края,
Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОУ

Аннотация: статья посвящена актуальной проблеме педагогической науки и практики – проявлению агрессивного поведения у детей. Авторы делятся собственным опытом и наработками в данном направлении при работе с дошкольниками в условиях детского сада. Педагогические работники опираются и обращаются к теоретическому и практическому материалу, достижениям, которые имеются в современной науке по данной проблематике.

Ключевые слова: детство, агрессия, агрессивное поведение, семья,

Проблеме агрессии, агрессивного поведения в среде детей и подростков посвящены достаточно много публикаций и научных разработок. Но ситуация, которая происходит в нашем современном обществе, показывает, что недостаточно уделяется внимания такого рода проблеме, раз у нас до сих пор имеют место страшные факты проявления агрессии в подростковой среде.

Рост агрессивных тенденций среди детей и подростков показывает нам острейшую проблему современности. Проявление агрессии, как в школах, так и дошкольных учреждениях все больше волнует общественность, родителей, воспитателей, учителей, социальных педагогов и психологов.

Анализируя факты проявления агрессии после трагедии в колледже города Керчь, помощник уполномоченного по правам ребенка в Краснодаре, Любовь Артисевич, высказала свое мнение, что, является причиной детской и подростковой агрессии, откуда это все идет? *Любовь* Анатольевна *Артисевич* выделила главные причины природы

агрессии у детей и подростков: «Главный источник агрессии в детях – это семья. В связи с важностью гуманизации и демократизации всей системы образования, в том числе и общественного дошкольного воспитания, насущной задачей является формирование у детей с первых лет жизни нравственных ценностей, которые помогли бы им в дальнейшем противостоять возросшей бездуховности и коммерциализации общества, воспитать в них толерантность, миролюбие, эмпатию, умение сопереживать» [1].

В дошкольном возрасте агрессивные проявления встречаются у многих детей, это может быть проявлением слабой социализированности, отсутствия у них принятых коммуникативных навыков в социуме.

Произошедшая в Керчи трагедия имеет что - то общее с событиями, которые были в Перми в январе 2018 года, где подростки с ножами напали на детей, с событиями в Улан - Удэ, где подросток напал на детей в школе, со случаем в Ивантеевке и другими подобными фактами проявления агрессии и жестокости со стороны подростков. Особенно остро, в настоящий момент, является проблема роста детской преступности и асоциальности.

Именно поэтому педагогами нашего детского сада комбинированного вида, проанализировав периодическую печать, научные достижения в направлении профилактики детской агрессии, разработали программу профилактики агрессивного поведения детей 6 - 7 летнего возраста.

Именно изучение и работа по профилактике проявлений агрессивности в дошкольном возрасте, когда эта черта находится в стадии своего становления и когда еще можно предпринять своевременные корригирующие меры, является актуальной. У определенной категории детей агрессия, агрессивное поведение является устойчивой формой поведения, она не только сохраняется, но и развивается, трансформируясь в устойчивое качество личности. Агрессивный ребенок приносит много проблем не только окружающим его детям и людям, но и самому себе.

Однако, несмотря на значительное количество исследований и монографий, посвященных этой тематике, ключевые вопросы, связанные с работой педагога детского сада , психолога и учителя - логопеда, по профилактике агрессивного поведения детей дошкольного возраста в условиях ДОО, остаются практически не изученными.

Именно проявление большинства агрессивных действий в дошкольном возрасте наблюдается в те периоды, когда ребенок защищает свои интересы, отстаивает свое превосходство, именно тогда агрессивное поведение используется как средство достижения определённой цели. Максимальное удовлетворение такие дети получают при получении желаемого продукта, цели, после чего агрессивные проявления в поведении и действия прекращаются. В то же время у отдельных детей наблюдались агрессивные действия, не имеющие какой - либо цели и направленные исключительно на причинение вреда другому. Такое поведение может свидетельствовать о склонности ребёнка к враждебности и жестокости, что естественно требует профилактической и коррекционной работы.

Эта работа должна быть направлена не только на безопасный выход агрессии (эмоциональный катарсис), на повышение самооценки, на развитие коммуникативных навыков или игровой деятельности, но и на преодоление внутренней изоляции, на формирование способности видеть и понимать других. В этот период на помощь приходит педагог - психолог, воспитатель и детям дошкольного возраста с агрессивным поведением оказывается психолого - педагогическое сопровождение, которое происходит не стихийно,

не автоматически, а через вовлечение в систематическую работу, проведению серии занятий.

Агрессивность детей - явление очень сложное, обусловленное множеством различных причин и факторов. Поэтому деятельность воспитателя, педагога - психолога, учителя - логопеда с агрессивными детьми по ее преодолению требует специальной работы при обязательном подходе к решению этой задачи, когда специальные средства, приемы, мероприятия органически вплетаются в систему обучения и воспитания в целом. Параллельно с этими занятиями идет работа с семьей ребенка, в направлении повышения педагогического и культурного уровня родителей.

С учетом вышесказанного, в рамках проведенной работы на базе МБДОУ детский сад комбинированного вида № 3 «Колокольчик», п. Мостовского, Краснодарского края, где ведется систематическая работа по профилактике агрессивного поведения детей дошкольного возраста на уровень их агрессивности.

Хотим поделиться определенными результатами, которые мы получили в рамках проведенной работы. В данном исследовании принимали участие дошкольники двух старших групп в возрасте 5 - 6 лет в количестве 35 человек, из которых 20 детей старшей группы составили экспериментальную группу и 15 детей группы составили контрольную группу.

Под контролем старшего воспитателя, учителем логопедом и педагогом психологом детского сада были проведены методы исследования, такие как: наблюдение, беседа, а также специализированные психодиагностические методики: модификация Н.В. Тарабриной детского варианта рисуночного теста С. Розенцвейга, тест «Рисунок человека», разработанный К. Махвером на основе теста Ф. Гудинафа и проективная методика Е.О. Смирновой «Картинки».

В результате диагностики по всем трем методикам мы получили данные, согласно которых в экспериментальной и контрольной группе 20 % детей имеют ярко выраженный высокий уровень агрессивности. Было решено реализовать с данной категорией детей программу по профилактике агрессивного поведения у детей дошкольного возраста в условиях детского сада.

Нами были поставлены следующие задачи: снизить агрессивность у детей дошкольного возраста; снять негативные психические состояния; повысить уровень адекватности самооценки; повысить уровень самоуважения и уверенности в себе; формировать межличностное доверие со сверстниками; формировать коммуникативные умения у дошкольников.

Средствами реализации этих задач являлись следующие **методы**:

- ✓ игры на взаимодействие, свободные и тематические игры - драматизации;
- ✓ ролевое проигрывание моделей желательного поведения в различных жизненных ситуациях;
- ✓ психогимнастика (имитационные игры);
- ✓ беседа, обсуждение рассказов, игр и т.п.;
- ✓ ритмико - телесные упражнения, упражнения на развитие мелкой моторики руки с одновременным развитием артикуляционной моторики, подвижные игры.

Учитывая особенности произвольного внимания дошкольников, мы стремились обеспечивать смену активных и пассивных видов деятельности: обсуждения - беседы сменялись ритмико - телесными упражнениями.

Программа состояла из 6 занятий, которые проводились по принципу социально - психологического тренинга в помещении группы, где можно свободно располагаться и передвигаться. Продолжительность не превышала 30 - 45 минут. Периодичность занятий - два раза в неделю. Каждому ребенку обеспечивалась возможность проявить себя, быть открытым и не бояться ошибок.

Каждое занятие включает в себя следующий элемент: ритуал приветствия, разминку (подвижную игру), основное содержание, мышечную гимнастику и ритуал прощания.

Ритуал приветствия - позволяет сплотить детей, создать атмосферу группового доверия и принятия.

Разминка - воздействие на эмоциональное состояние детей, уровень их активности. Разминка воплощает важную функцию настройки на продуктивную групповую деятельность.

Основное содержание занятия - совокупность психотерапевтических упражнений и приёмов, направленных на решение задач данного занятия.

Мышечная гимнастика - обучение навыкам телесного взаимодействия, снятия напряжения, рефлексии.

Ритуал прощания. По аналогии с ритуалом приветствия.

Проведение программы с детьми младшего дошкольного возраста не требовало специальных материалов: понадобились только мебель и игрушки, имеющиеся в группе.

Положительная динамика уровня агрессивности детей дошкольного возраста позволяет сделать вывод об эффективности разработанной и апробированной программы, соответственно, данная программа может быть использована в работе социального педагога по профилактике агрессивного поведения детей дошкольного возраста в условиях детского сада.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что в нем отражены основные теоретические подходы к проблеме агрессивного поведения дошкольников, причины и факторы возникновения и особенности проявления агрессивного поведения у детей дошкольного возраста; выявлены возможности работы социального педагога по профилактике агрессивного поведения дошкольников в условиях детского сада.

Практическая значимость исследования состоит в том, что в нем выявлен уровень агрессивности дошкольников, разработана, апробирована программа работы социального педагога по профилактике агрессивного поведения у детей дошкольного возраста и отслежена динамика ее результативности. Материалы проведенного исследования и разработанная программа могут быть использованы для практического применения в работе социального педагога, психолога, педагогов дошкольных образовательных учреждений для профилактики агрессивного поведения у детей дошкольного возраста.

Перспективой данной работы будет являться дальнейшее изучение факторов, влияющих на формирование агрессивного поведения дошкольников и снижение их агрессивности. Также можно рассмотреть влияние подбора занятий и упражнений на эффективность коррекционной программы, направленной на коррекцию агрессивного поведения детей младшего школьного возраста.

Список использованной литературы:

1. Трагедия в Керчи: Откуда в детях такая агрессия — Ки News: Интернет - ресурс: [https://www.google.ru / url?sa= t&rct= j&q=&esrc= s&source=web& cd=1&cad=rja&uact= 8&ved= 2ahUKEwizx7](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwizx7)

© Коростовская Т. Ю., Попова И.В., Маслюк И.А. 2018

Лесных Е.А.

к.с. - х.н.

экономический факультет

Алтайский «ГАУ»

г. Барнаул, Российская Федерация

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРОБЛЕМНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: В работе отражено положение преподавателя в данный период. Рассмотрены роли преподавателя. Приведены результаты исследований по определению предпочтительной роли преподавателя для студентов

Ключевые слова: преподаватель, модератор, тьютор, консультант, фасилитатор.

В период неудач образовательно реформы, связанных с гибридными преобразованиями системы образования. В связи с изменениями образовательных стандартов, которые продолжаются уже 20 лет. И как считает Сенашенко В.С. о чем «свидетельствует накопленный опыт стандартизации, новые нормативные документы лишь косвенным образом могут оказывать влияние на качество высшего образования [1].

Революции проводимые «сверху», и искусственный переход якобы приводящий к благоприятному конвергентному сценарию развития отечественного образования, привел к плачевной участи преподавателя.

Уже двадцать лет педагоги стоят на развилке, или идут по одному из направлений, а затем возвращаются, или идут дальше и заходят в тупик. Купированное четырехлетнее образование не позволяет подготовить профессионала, готового к работе в современном, таком сложном мире.

Хотя еще в 20 веке, в книге «Кибернетика, или управление и связь в животном и машине» Роберт Винер писал «История века делается у нас на глазах. Мы с изумлениемзираем на странные громады, выросшие на недавних пустырях, а затем быстро к ним привыкаем, обживаем их и спешим дальше, к новым стоэтажным небоскребам» [2].

Почему двадцатилетнего срока не достаточно для «привыкания» к новой системе образования? Ломка традиционной системы образования привела к неожиданным результатам. С течением времени стало понятно, что необходим возврат к советской системе образования.

При смене парадигмы образования, направления развития, компетенций, программ и стандартов, общество ждет положительных изменений в системе образования. Все понимают, что образование – это основа для развития, как государства, так и отдельной

личности. И здесь встает в полный рост вопрос, а каким должен быть современный преподаватель?

Есть представления об образовании, не претендующем на фундаментальность, которые, однако, не меняются тысячелетиями – мифы. Им охотно верят массы, не находя иных версий происходящему. Например, метафорический образ педагога как раба, ведущего за собой ученика, так в Древней Греции оценивалась педагогическая деятельность. А мог ли стать педагогом аристократ? И годен ли он для такой роли? Ведь, в конечном счете, лучшие учителя – властители дум. Аристотель, Демокрит, Пифагор, Платон рабами не были [3].

«Я никогда не пытался быть учителем, - писал Левенгук знаменитому философу Лейбницу, - потому что если бы я стал учить одного, мне пришлось бы учить и других. Мне пришлось бы взвалить на себя рабское ярмо, а я хочу оставаться свободным человеком» [4]. Левенгук указывает, на рабское ярмо учителя.

Легко ли «рабу» приспособиться к этому миру? Мир (VUCA — это аббревиатура из английских слов volatility (нестабильность), uncertainty (неопределённость), complexity (сложность) и ambiguity (неоднозначность), затрагивает интересы каждого из нас. Преподавателям и учителям по этому пути, придется, пройти первыми. Что делать, когда путь еще не определен? Пассионарии в роли рабов, вот где неопределенность и сложность, неоднозначность и нестабильность.

Низкая востребованность государством сущностной составляющей педагогического и научного труда, его низкая оплата привели к падению престижа этих видов профессиональной деятельности. Для многих такие профессии перестали быть источником позитивных ценностей и поведенческих образцов [5].

Современный мир требует приобретения определенных компетенций и прежде всего – это креативность, критическое мышление, умение разрешать конфликты, ориентироваться в многополярном мире. Но здесь нужно ответить на основной вопрос. Кто нужен современному образованию? Люди пресвященные, творческие, образованные, увлеченные или менеджеры, оказывающие образовательные услуги. Люди свободные и творческие или рабы и крепостные разгребующие завалы бумаг, пытающиеся соответствовать программам, стандартам.

Мир педагогики загадочен и непредсказуем. На наш взгляд, назвать мистерию обучения образовательной услугой – это высшая мера обесценивания педагогического труда. Если наложить на это утрату престижа педагогической деятельности, разочарование общества в результатах образовательного процесса, и растерянность педагогического сообщества, картина будет мрачной и печальной.

Л.И. Лурье утверждает, что «педагог притерпелся к своим мытарствам» [3]. С этим трудно поспорить. В то же время он утверждает, что «никакая другая работа не несет в себе столько позитивной энергии, как учительская» [3]. Если учитель и преподаватель становятся менеджерами образовательных услуг или еще хуже образовательными лакеями, могут ли они делиться, своей позитивной энергией с учеником и получать её обратно. Не праздный вопрос, но жаль, что пока интересует только самих педагогов. На высшем уровне, пока важнее поменять стандарт ФГОС 3+, на ФГОС 3++. Кардинально это систему образования не изменит, но отвлечет преподавателя от своих основных обязанностей, и тем более думок о своей участи.

Педагогический процесс не может быть формализован, иначе он из аналогового произведения искусств (думается, что таким он и должен быть на самом деле) превращается в стройную дискретную, но мертвую программу.

Он должен следовать в фарватере назначаемых ограничений. Новое не прошедшее через душу и сердце исполнителя, отторгается, когда всякая спускаемая сверху «инновация» требует бесконечного числа сопутствующих «методических разработок» (типа учебно - методических комплексов, планов уроков и дополняющих их несметное количество презентаций), а также многое другое, что сопровождает учебный процесс, логика организации которого называется руководством [3].

При этом тотальный контроль текущей деятельности преподавателя вуза, ставший ключевым инструментом эффективного контракта, является ограничителем развития механизмов саморегулирования и добровольной консолидации академического сообщества, превращая его членов в наёмных работников, что отрицательно сказывается на академическом профессионализме преподавателей высшей школы и никак не способствует повышению престижа преподавательского труда [6].

В высшей школе педагог не только обучает определенным навыкам, но и создает благоприятную среду для создания у обучающихся социального капитала. Создает среду для дружеских контактов. В этом помогает групповая работа, но для этого обучающиеся должны быть воодушевлены. Преподаватель должен воодушевить, создать среду для персональной трансформации.

Это, во - первых, атмосфера в группе, позволяющая почувствовать себя в безопасности; во - вторых внутренне состояние участников. Известно, что зависимость между интеллектом и тревожностью носит инвертированный характер. Это означает, что для высокой эффективности интеллектуальной деятельности достаточно среднего уровня тревоги или напряжения. Слишком слабое или избыточное напряжение будет блокировать деятельность интеллекта. Поэтому важно создать комфортные условия для слушателей и снимать излишнее внутреннее напряжение у обучающихся [7].

Преподавателю на выбранном пути предстоит играть роль не только фасилитатора, но и консультанта, модератора, тьютора, тренера. Говоря русским языком, преподаватель должен проявлять открытость, приятие, доверие, консультировать и направлять деятельность студента в направлении раскрытия его способностей. Кроме этого, преподавателю необходимо осуществлять педагогическое сопровождение и быть инструктором.

Мы попытались, определить идеальный образ преподавателя, для «потребителей образовательных услуг», обучающихся студентов. Мы в течение пяти лет с 2014 года по 2018 год, проводили социологические опросы студентов первого курса Алтайского государственного аграрного университета. В вопросах предлагалось оценить степень важности интеллектуальных, этических и эстетических составляющих «идеального» образа преподавателя.

Наши исследования показали, что идеальный образ преподавателя, как менеджера образовательных услуг – это модератор, тьютор, интерпретатор. Преподаватель как преподаватель – это властитель дум, харизматичный лидер, авторитет. Это идеальная картинка, а в реалиях современности, педагог работает в нескольких вузах, осваивает новые компетенции, пытается уловить волну в лавине информации по преподаваемому предмету,

и не редко таких предметов несколько. Плюс смена рабочих программ, стандартов, компетенций. Одна надежда на врожденную харизму, талант, креативность, память и чудо.

Стремительное развитие информационных технологий привело к тому, что если раньше главным носителем знаний являлся учитель, то в настоящее время учащийся может получить необходимую информацию из множества источников, не выходя из дома. По каждой дисциплине разработаны учебно - методические комплексы, любая книга может быть скопирована, как правило учащиеся не испытывают недостатка в методических материалах. Поэтому современный преподаватель должен предстать перед студентами в первую очередь как личность, а не только как специалист, владеющий необходимыми знаниями и транслирующий их в аудиторию [8]

Данные за пять лет исследований 2014 - 2018 год, показали, что студенты стали более требовательны к профессиональным качествам преподавателя.

В 2016 - 2018 году нами были проведены дополнительные исследования, по результатам которых, мы определили профессиональные качества преподавателя по степени значимости для студентов. Данные исследования показали, что самым важным профессиональным качеством преподавателя является умение заинтересовать. От 75 % до 88 % реципиентов, в разные годы исследований, отметили данное профессиональное качество как самое важное. Затем идет объективность от 80 % до 85 % . От 74 до 78 % определили общие знания преподавателя и от 72 до 78 % умение красиво и грамотно говорить.

Мы попытались выяснить, какая роль преподавателя для студентов предпочтительна и в 2015 году провели дополнительный опрос. Данные опроса показали, что 10 % реципиентов хотели бы видеть преподавателя в роли модератора. Модерирование настроено на раскрытие внутреннего потенциала студентов, на выявление творческих способностей и нереализованных умений. Для 14 % реципиентов ведущей ролью преподавателя должна быть роль фасилитатора, т.е. роль в которой преподаватель ставит студентов в позицию помощников и дает им полную свободу в поисках решения.

Для 17 % реципиентов преподаватель должен выступать в роли консультанта, причём консультирование может осуществляться как в реальном, так и в дистанционном режиме. Главная цель консультанта научить человека учиться. Преподаватель в роли тьютера предпочтителен для 42 % реципиентов, т.е. преподаватель, разрабатывает групповые задания, организует групповое обсуждение, анализирует интересы, намерения, потребности, личные устремления каждого, продумывает способы мотивации и варианты фиксации достижений. Для 17 % реципиентов преподаватель должен быть тренером, он выступает не просто в качестве обучающего специальности, а мастерству овладения студентом будущей профессиональной деятельностью.[9].

Думается Я. Каменский прав сказав, что "посредственный учитель рассказывает, хороший учитель объясняет, замечательный учитель показывает, гениальный учитель вдохновляет».

Список использованной литературы

1. Сенашенко В.С. Нормативно - правовое обеспечение высшего образования нуждается в реконструкции // Высшее образование в России. 2018. Т. 27. № 4. С. 33–41.

2. Винер Р. Кибернетика, или управление и связь в животном и машине. // – М.: Наука.1983. – С. - 4.
3. Лурье Л.И. До сих пор «Педагог – это раб, ведущий за собой ученика // Almatater / Вестник высшей школы. № 8, 2013. – С. 36
4. Крюи, Поль де. Охотники за микробами / Поль де Крюи;[пер. с англ. О. Колесникова]. – Москва: Издательство АСТ. 2018. –С. 44.
5. Сенашенко Ф.С. О престиже профессии «преподаватель высшей школы и ученых степеней званий // Высшее образование в России. • № 2, 2017. - С. 36.
6. Райчук Д.Ю. Аудиторная нагрузка ППС в свете мирового опыта // Высшее образование в России. 2016. № 1. С. 105–112. Молодяков С.А. Преподаватель в вузе: из опыта повседневной жизни // Высшее образование в России. 2016. № 3. С. 91–98
7. Вербицкий А. Активные методы обучения в высшей школе: контекстный подход / А. Вербицкий. — М., 1990. — 207 с.
8. Лесных Е.А. Сотрудничество преподавателя и студента при изучении информатики в аграрном вузе // Аграрная наука сельскому хозяйству. XI международная науч. - практ. конференция. Книга 1. 2016. – С. 98.
9. Лесных Е.А. Оценка педагогического мастерства: социологический опрос // Фундаментальные научные исследования: теоретические и практические аспекты. Материалы международной науч. - практ. конф. Кемерово, 2016 г. – С. 38 - 42

© Лесных Е.А.. 2018

Манченко В.В.

Магистр

Института образования и социальных наук

СКФУ

г. Ставрополь, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОВЕДЕНИЕМ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА

Аннотация

Представлена актуальность проблемы развития инновационных процессов в образовательных организациях. Рассматриваются три ключевых направления по продвижению организации к обеспечению состояния обновления. Основной акцент сделан на процессах управления инновационным поведением педагогов, на мерах по устранению сопротивлений

Ключевые слова

Инновации, образовательная организация, педагогический коллектив, процессы управления

Современная социокультурная ситуация нашего общества характеризуется динамизмом, неопределенностью (И.Г. Абрамова, К. Ангеловски, В.Ф. Бут, Л.Д. Гирева, В.И.

Загвязинский, Э.Д. Днепров, М.В. Кларин, А.М. Саранов, А.П. Тряпицына, Н.Р. Юсуфбекова и др.), что несомненно отражается и на системе образования. Инновационные процессы охватывают всю систему образования (от дошкольного до послевузовского), но они зачастую протекают стихийно, на эмпирическом уровне, без опоры на научно - теоретические положения, что делает эти процессы малоэффективными. Педагогическая наука на сегодняшний день не предлагает всего комплекса теоретических и методических разработок по управлению инновационными процессами в образовании, вместе с тем, результаты ряда исследований (Н.Ф. Ильина, Л.С. Подымова, М.М. Поташник, В.А. Сластенин, Л.А. Струченко, Т.И. Шамова, Н.Р. Юсуфбекова и др.) свидетельствуют, что инновационная деятельность педагогов образовательной организации может быть представлена как средство трансформации учреждения из режима функционирования в творческий режим развития.

Инновационная деятельность педагогов должна носить целенаправленный характер и иметь конкретные направления деятельности, продвижение по которым обеспечит состояние обновления. Среди таких направлений следует отметить:

1. Устанавливать и развивать связи между членами педагогического коллектива, между профессиональными объединениями и другими сотрудниками образовательной организации, имеющими различные взгляды и интересы, что обеспечит лучше понимание тенденций его изменения.

2. Ознакомление с опытом инновационной деятельности в других образовательных организациях. Хорошая информированность положительно влияет на готовность, мотивацию к новаторству [1]. Психологическая готовность педагогов к принятию инноваций – одно из ключевых условий их эффективного внедрения в образовательный процесс организации.

3. Процессы управления. Разработка подробных планов реализации нововведений, определение необходимых ресурсов, ответственных, программы взаимодействия, разработка этапов внедрения инноваций. Создание атмосферы поддержки, принятие мер по устранению сопротивлений. Сопротивления неизбежны.

Внедрение инноваций невозможно без трансформации привычных для педагогов профессионально - личностных установок, знаний, паттернов профессионального поведения, сложившихся умений, ценностей, сложившейся «Я – концепцию» и, несомненно, вызывает активное сопротивление, приводит к возношению «барьеров к нововведениям» [2].

Технология управления инновационными процессами должна носить опережающий характер, что позволит разработать долговременную инновационную стратегию образовательной организации в условиях неопределенности внешней социокультурной среды.

Технология управления должна обладать личноно - развивающим потенциалом, т.к. предполагает создание условий для личностного и профессионального роста членов педагогического коллектива, развитию корпоративной культуры образовательной организации [3]. Управление инновационным поведением членов педагогического коллектива возможно только на основе теоретических положений, оптимального уровня познавательной, мотивационной и личностной готовности субъектов образования к

внедрению инноваций с учетом особенностей внутренней и внешней среды образовательной организации.

Список использованной литературы:

1. Аношкина В.Л., Резванов С.В. Образование. Инновация. Будущее, (методологические и социокультурные проблемы) [Текст] / В.Л. Аношкина, С.В. Резванов. – Ростов - на - Дону: Изд - во РО ИПК и ПРО, 2001. – 176 с.

2. Гозман Л.Я. Психологические аспекты торможения социальных изменений [Текст] / Л.Я. Гозман // Вопросы психологии. – 1988. – №6. – С. 5 - 14.

3. Кроз М.В. Социально - психологические характеристики инновационной установки [Текст] / М.В. Кроз // Психологический журнал. – 1988. – №2. – Т.9.

© Манченко В.В., 2018

Маркова С.В.,

преподаватель ОГАПОУ «Белгородский техникум
общественного питания», г. Белгород

МЕТОДИКА ПРЕЗЕНТАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ И КАТЕГОРИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация. В статье представлена методика презентации экономических терминов и категорий в процессе обучения экономическим дисциплинам.

Ключевые слова. Педагогика, термин, категория, экономика, теория, методика.

Каждая учебная дисциплина содержит определённый аппарат терминов и понятий, в который включены категории, принципы и законы, с помощью которых расширяется представление о предметном содержании дисциплин, даются суждения о теоретической основе школ в аспекте экономических дисциплин. Данные категории имеют свои особенности при подаче материала. Рассмотрим основные подходы при изучении и подаче терминологического и теоретического материала. Так, по таксономии образовательных целей Б. Блума применяется метод «наращивания» определённого понятия, погружение в его содержательную основу, переход от простого к сложному. В работе К. Маркса «Капитал» выделяются логически исследованные цепочки в рассмотрении терминов и понятий. К примеру, при исследовании понятия «капитал», он раскрывает свойства и стороны труда составляющие совокупную целостность данного понятия [2].

Неоклассический синтез использует такую категорию, как «равновесная цена», исследование которой основано на исследовании потребителя с учётом спроса, ценовой политики, запросов, иных факторов определяющих всю полноту потребительской мотивации [4].

Изложение экономических терминов и понятий предполагает переход от тех категорий, которые были изучены ранее. В качестве примера: при изучении темы «Макроэкономический анализ: совокупный спрос и совокупное предложение» необходимо

повторить понятия: эффект дохода, замещения, что способствует напомнить ранее изученный материал и на контрасте с кривой спроса на отдельный товар мотивировать траекторию кривой совокупного спроса следующими факторами:

- 1) эффектом процентной ставки;
- 2) эффектом реальных кассовых остатков;
- 3) эффектом импортных закупок.

В процессе подачи терминов и понятий по экономическим дисциплинам представляется возможным предложить различные определения категорий, что соответствует целям педагога, методологией исследования, позицией субъекта познавательной деятельности. Например, при изучении определенной категории в литературе представлено несколько подходов при определении той или иной категории, таким образом преподавателю необходимо раскрыть все аспекты изучения ее, для более полного представления и понимания исторического процесса создания, исследования определенного термина. Конечно же определение того или иного понятия недостаточно, так как реальность многогранна и имеет различия с теоретическим материалом, что приводит к пересмотру данных категорий [3], [4].

Один из важных аспектов при подаче терминов имеет метод сопоставления (одно и то же понятие рассматривается в аспекте различных общественных условий, в различные периоды общественной жизни). В качестве примера стоит рассмотреть приватизацию в аспекте экономического и политического влияния в различных государствах, так экономически развитых субъектах приватизация имела наименьший масштаб и касалась отдельных сфер, в отличие от государств находящихся в состоянии переходной экономики, где приватизация неразрывно связана с данным положением в социально экономической системе и имеет достаточно широкий масштаб затрагивающий все сферы [1].

Таким образом, при изучении тех или иных категорий экономических дисциплин особую роль играет деятельность преподавателя при подаче материала, его выбор тех или иных методик. Стоит отметить и особую роль преподавателя, который при подаче материала должен правильно вести диалог с аудиторией, рассуждать и реагировать на поставленные вопросы аудитории. Так, при изучении определенной темы, стоит обратить внимание на правильную подачу материала, так чтобы это было более ясно и понятно каждому ребенку, а для этого и нужна методика подачи понятийного аппарата экономических дисциплин для определения рациональных путей образовательной деятельности [3], [1].

Список литературы:

1. Коменский, Я. А. Педагогическое наследие / Я. А. Коменский, Д. Локк, Ж. - Ж. Руссо, И. Г. Песталоцци. М.: Педагогика. 1989.
2. Крамаренко, В. И и др. Методика преподавания экономических дисциплин: учеб. пособие / В. И. Крамаренко. Симферополь: «Таврида». 1999.
3. Н.В. Липчиу Методика преподавания экономических дисциплин: курс лекций / Н.В. Липчиу. - Краснодар: КубГАУ, 2015. - 62 с.
4. Хвесеня, Н. П. Взаимосвязь методов обучения с ролью знаний в экономическом развитии / Учебное знание как основа порождения культурных форм в университетском

Мягкий О.В.

магистрант НИУ «БелГУ»

г.Старый Оскол, РФ

Научный руководитель: **Борисовский И.П.**

канд. физ. - мат. наук, доцент НИУ «БелГУ»

г.Белгород, РФ

СУЩНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ МЕТОДУ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЧЕРЕЗ РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ С ПАРАМЕТРАМИ

Аннотация

В данной статье рассматривается значимость проблемы развития умений моделирования у учащихся «через задачи», её малая разработанность. Цель данной статьи рассмотреть деятельность учащихся, развитие их умений и навыков при обучении методу моделирования. В статье рассказывается о том, при каких условиях организации учебного процесса у учащихся развивается умение моделирования.

Ключевые слова

развитие интеллектуальных качеств, метод моделирования, задачи с параметрами, учебное и научное моделирование.

Математическая подготовка имеет важное значение в воспитании, образовании и развитии человека, определяет главные задачи изучения математики в школе. Одна из задач - развитие и формирование посредством математики интеллектуальных качеств учащегося: это и высокий уровень познавательного и психического развития, и определенный уровень математической культуры. Большой вклад в развитие данных качество вносит школа: уроки математики формируют умение мыслить абстрактно и логически, умение объяснять грамотно производимые действия, теоретически рассуждать и анализировать, способность проводить исследования и т.д. Большое влияние на интеллектуальное развитие учащихся оказывает умение моделировать.

Содержание изучаемого в школе материала содействует интеллектуальному развитию учащихся. В настоящее время существует множество учебников и учебных пособий, разработанных авторскими коллективами, в которых реализуются различные теории развивающего обучения. Большой эффект в развитии интеллектуальных способностей учащихся достигается если использовать активные методы обучения и соответствующие системы задач по математике.

В историческом плане можно заметить, что в содержании школьных учебников математики до 70 - х годов были включены специальные разделы: исследование линейных и квадратных уравнений и неравенств, исследование систем линейных уравнений и неравенств и др. Благодаря данным разделам у учащихся развивались умения и навыки

моделирования. Но после перехода на новые учебные программы по математике в 1972 году, основная нагрузка по развитию умений моделирования переложила на задачи, теория же обосновывала различные методы решения задач. [1, с. 176]

В настоящее время, учителя пытаются повысить качество, поднимая требования к знаниям учащихся и уделяя большое внимание подбору задачного материала, который они будут использовать на уроках. В старших классах средней школы для развития математических способностей используют задачи повышенной трудности, которые учителя находят в различных сборниках задач. Среди этих задач в последнее время часто встречаются задачи с параметрами. Решению задач с параметрами в средних школах уделяется недостаточно внимания и времени – часто их изучают только в классах физико-математического профиля. Однако в связи с необходимостью подготовки учеников к сдаче выпускных экзаменов задачи с параметрами всё больше включаются в программы многих подготовительных факультативов, курсов, а также ряда базовых курсов алгебры и начал анализа. Задания такого типа значимы не только своей диагностической ценностью, но и тем, что их решение способствует повышению качества знаний и умений, интеллектуальному развитию учащихся, формирует у них представление о особенностях реального умения моделирования в математике.

Наряду с научным, учебное моделирование является процессом познания окружающего мира и состоит из многих схожих элементов. Это и усвоение известного материала, и нахождение новых фактов и явлений, которые следует смоделировать, объяснение непонятого, формулировка выводов и их применение на практике и дальнейшего моделирования. Но так как учебный процесс специфичен, некоторые из перечисленных этапов научного познания в нём могут отсутствовать. [2, с. 95]

Если проанализировать взаимосвязь процессов научного и учебного познания можно сделать следующие выводы:

- для ученика результат познания и его новизна субъективна, так как он выполняет лишь отдельные элементы и различные сочетания цикла познания. Учитель руководит и управляет действиями школьников, обучая их методу моделирования;

- учебное познание циклично и связано с практикой формирования у учеников теоретических и научных понятий. Главный этап, который отражает научное познание – этап учебного моделирования;

- учащиеся должны обладать необходимыми знаниями и умениями, которые им могут пригодиться для учебного моделирования;

- если на всех этапах моделирования развивается мотивация школьников и обеспечивается рефлексия познавательной деятельности, можно говорить о высоком уровне учебного познания.

Список использованных источников

1. Виноградова, Л.В. Методика преподавания математики в средней школе [Текст] / Л.В. Виноградова - Ростов н / д: Феникс, 2005. - 252с.
2. Леонтович, А.В. Исследовательская деятельность школьников [Текст] // Школьные технологии. - 2006. - №6. - С. 89 - 98.

© Мягкий О.В., 2018

Мягкий О.В.
магистрант НИУ «БелГУ»
г.Старый Оскол,
РФ

Научный руководитель:
Борисовский И.П.
канд. физ. - мат. наук, доцент НИУ «БелГУ»
г.Белгород,
РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ МЕТОДУ МОДЕЛИРОВАНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматривается сущность понятия учебного моделирования. Цель данной статьи рассмотреть факторы, помогающие обучению методу моделирования, условия, способствующие активизации деятельности учащихся. В статье рассказывается о том, при каких условиях организации учебного процесса у учащихся развивается умение моделирования.

Ключевые слова

учебное моделирование, метод моделирования, активизация познавательной деятельности.

Если проанализировать сущность учебного и научного моделирования, становится очевидным, что их главное отличие в том, что единственная цель научного моделирования - «открытие» нового, учебное же преследует сразу несколько целей, главная из которых - обучить учащихся способам мыслительной деятельности, методам научного познания, методу моделирования, развитию интуиции и творческих способностей.

Чтобы раскрыть сущность понятия «учебное моделирование» перечислим его характерные признаки:

- 1) учебное моделирование - это деятельность, связанная с поиском и познанием (изучение, выявление, установление чего - либо и т.д.);
- 2) учебное моделирование всегда нацелено на получение новых знаний, то есть моделирование всегда начинается с необходимости узнать что - либо новое;
- 3) учебное моделирование предполагает самостоятельную деятельность учеников при выполнении заданий;
- 4) учебное моделирование должно быть нацелено на достижение дидактических целей обучения.

Учащиеся в процессе учебного моделирования обучаются математической деятельности, т.к. непосредственно эту деятельность проделывают. Учебные моделирования - это платформа для активизации мыслительной деятельности учеников. В этом случае важна не только работа обучающихся, но и то, каким образом она сделана. [1, 123]

Учебное моделирование, являясь методом обучения, кроме формирования и развития мышления учащихся, помогает формированию высшего типа мышления - творческого, без которого творческая деятельность невозможна.

К факторам, помогающим обучению методу моделирования учеников, относятся следующие:

- личностно ориентированный подход к обучению;
- ориентация на продуктивное достижение результата;
- проблемное обучение как инструмент развития опыта творческой деятельности; [2, 93]
- оптимальное сочетание логических и эвристических методов решения задач;
- креативная организация учебного процесса, максимальное насыщение его творческими ситуациями;
- создание ситуации совместной поисковой деятельности;
- детализация учебного процесса;
- создание психологической атмосферы, оптимальных условий для творческой деятельности.

Условия, которые способствуют активизации деятельности учащихся в процессе обучения методу моделирования:

- доброжелательная атмосфера в коллективе;
- сочетание индивидуальных и коллективных форм обучения;
- структурирование учебного материала по принципу нарастания познавательной трудности учебной работы; [3, 17]

- вооружение учащихся рациональными приемами познавательной деятельности;
- формирование внутренних стимулов к учению, самообразованию и др.

Факторы, которые тормозят активизацию познавательной деятельности учащихся: репродуктивный характер вопросов учителя и ответов учащихся при опросах; при изучении нового материала учащиеся усваивают уже готовые знания; закрепление и применение знаний проводятся только по образцу и т.п.

Таким образом, учебное моделирование - такой вид познавательной деятельности учащихся, который способствует формированию следующих умений:

- добывать новые предметные знания, приемы и способы действий;
- самостоятельно организовывать поиск;
- достигать поставленных целей обучения;
- формировать мыслительные операции, такие как аналогия, классификация, обобщение и т.п.

Список использованных источников

1. Виноградова, Л.В. Методика преподавания математики в средней школе [Текст] / Л.В. Виноградова - Ростов н / д: Феникс, 2005. - 252с.
2. Леонтович, А.В. Исследовательская деятельность школьников [Текст] // Школьные технологии. - 2006. - №6. - С. 89 - 98.
3. Савенков, А.И. Исследовательская деятельность учащихся [Текст] // Школьные технологии. - 2008. - №1. - С. 11 - 20.

© Мягкий О.В., 2018

Пугачева С. А.

ст.преподаватель кафедры иностр. яз.
СПбУ МВД России, г.Санкт - Петербург, РФ

Хисматулина Н. В.

ст.преподаватель кафедры иностр.яз.,
СПбУ МВД России, г.Санкт - Петербург, РФ

ФАСИЛИТАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ В ТЕОРИИ ЕГО ОСНОВАТЕЛЯ К.РОДЖЕРА

Аннотация

В статье представлен краткий обзор теории фасилитации К.Роджера в обучении, сформулированы его основные принципы, рассмотрены методы работы преподавателя - фасилитатора

Ключевые слова

Фасилитация в обучении, преподаватель - фасилитатор, типы обучения

Понятие фасилитации и фасилитационного подхода в обучении впервые было введено и сформулировано известным американским психологом Карлом Роджером в 1956 году. Его идея о том, что обучающий (преподаватель, воспитатель, ведущий бизнес - тренингов и т.п.) должен выступать в роли фасилитатора обучения, нежели выполнять механическую функцию передатчика знаний, нашла подтверждение в результатах его наблюдений за реализацией разных подходов к образовательному процессу. Согласно К.Роджеру, существует два типа обучения, которые выделяются на основании личной значимости для обучающегося преподаваемого материала.

Первый тип обучения, теоретический, предполагающий в качестве итогового продукта запоминание некой передаваемой информации, активизирует, как следствие, только мыслительные процессы человека, не затрагивая при этом его личные переживания. Данный тип обучения К.Роджер образно называет "from the neck up" ("от шеи и выше"), что буквально означает, что при освоении и усвоении информации целевая аудитория абстрагируется от собственных переживаний и личного опыта.

Для контраста, К.Роджер предлагает второй тип обучения - эмпирический, при котором определяющим успех звеном служат осознание значимости материала самим обучающимся, его активная позиция и собственная инициатива. Преподаватель выступает при этом лишь стимулятором обучения, а ожидание новых открытий, жажда учения и понимание его необходимости исходит уже от самого ученика. Данное обучение К.Роджер определяет как первазивное ("pervasive"), полностью охватывающее человека - и мысли его, и чувства, и отношение к предмету.

Основываясь на результатах своих наблюдений и описании практического опыта преподавателей, постулирующих себя фасилитаторами, К.Роджер сформулировал 3 основных принципа фасилитации обучения:

1. Обучение можно считать фасилитационным при условии, что учащиеся ответственно подходят к учебному процессу и видят себя активными участниками, нежели пассивными слушателями.

2. Обучение должно быть инициативным со стороны обучающегося, захватывать полностью (первазивно) всю его личностную сферу (как чувства, так и интеллект). Этот так называемый "gut - level" тип обучения (т.е., обучение, покрывающее всю внутреннюю бытийность человека, его переживания, интуицию, инстинкты и т.п.) запускает механизм творчества, формирования новых компетенций, приближает момент озарения и новых открытий.

3. Самокритичность, и объективное, адекватное самооценивание должны быть первичны, а оценка других - вторична. Это саморегулирование должно основываться на саморефлексии, анализе собственных ошибок и достижений.

Фасилитационное обучение в качестве активного обучения предлагает, по мнению К.Роджера, лишь образовательную стратегию, предлагает особые инструменты в ведении занятия, когда обучающему не предоставляется четкий план учебных действий, а лишь оговаривается сценарий с открытым финалом, искусно задаются вопросы, подталкивающие учащегося к самостоятельному поиску ответов и решений. Подобный подход к процессу обучения призван развенчать метафоричный постулат о том, что преподаватель – это единственный мощный источник знаний, наполненный фактами и учебным материалом, а учащиеся – это своеобразные сосуды, ожидающие наполнения.

Фасилитационное обучение – проблемное обучение, что, с одной стороны, создает творческую атмосферу в образовательном процессе, с другой стороны, может вызвать трудности как со стороны целевой аудитории, так и со стороны преподавателя, поскольку четкого сценария проведения занятия не существует. Осознавая определенные психологические барьеры в обучении, К.Роджер отмечает, что, если фасилитатору удастся преодолеть свой страх и самому принять нечетко очерченные цели, позволить группе почувствовать свободу в самовыражении, в поиске новых идей, создать благодатную творческую атмосферу учения, он получит полное удовлетворение от проведения занятий, от качественной обратной связи со стороны слушателей, от положительной динамики их учения.

Для достижения максимального результата К.Роджер предлагает использовать следующий педагогический инструментарий, в который входят:

- *Эмпатия.* Фасилитатор должен уметь выстроить доверительные отношения с группой, для чего искренне быть заинтересованным во взаимодействии с ней.

- *Активное слушание.* Фасилитатор должен уметь именно слышать собеседника, избегать выборочного понимания, путем обратной связи демонстрировать свое полное участие в процессе коммуникации.

- *Информационный запрос.* Фасилитатору следует избегать закрытых вопросов, требующих в качестве ответа согласие / несогласие со стороны учащихся. Открытые вопросы побуждают дискуссию и поиск новых идей.

- *Позитивная конфронтация.* Фасилитатор, принимая все точки зрения, должен уметь, используя технику «мягкого сопротивления» и избегая негативных осудительных утверждений, направить участников учебного процесса по определенной траектории.

© С.А.Пугачева, Н.В. Хисматулина, 2018

Сенина Ю.О.,
Старший преподаватель
кафедра физической и психофизиологической подготовки СПбГУ ГА,
Санкт - Петербург, Российская Федерация

Гусарова М.Д.,
Старший преподаватель
кафедра физической и психофизиологической подготовки СПбГУ ГА,
Санкт - Петербург, Российская Федерация

ИГРОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВЫХ СПОРТИВНО - ТЕХНИЧЕСКИХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ

Аннотация

В работе раскрывается актуальность изучения игровой технологии для совершенствования спортивно - технических качеств студентов

Ключевые слова

Баскетбол, студент, игровая технология, гражданская авиация.

Введение. В современной методике физической культуры широко используются разнообразные инновационные игровые технологии и оздоровительные программы [1,2,4 - 6].

Одним из игровых видов спорта, которым в оздоровительных целях с успехом могут заниматься студенты разных курсов и специализаций, является баскетбол. Баскетбол - универсальное средство физического воспитания, которое широко представлено в физической культуре Санкт - Петербургского государственного университета гражданской авиации (СПбГУ ГА).

Целью работы явилась проверка гипотезы о том, что использование игровой технологии на базе баскетбола с женским контингентом студенческого возраста обеспечит формирование устойчивых спортивно - технических навыков и надежную их реализацию в условиях соревновательно - игровой деятельности.

В исследовании приняли участие студенты СПбГУ ГА. Были организованы две группы: контрольная группа (КГ) – занималась по методике физического воспитания, традиционно принятой в вузах подобного профиля, экспериментальная группа (ЭГ), где учебно - тренировочный процесс был построен в рамках игровой технологии на основе целенаправленного подбора материала из спортивных и подвижных игр, дидактически обоснованного управления процессом игровой деятельности. Подбор игровых средств осуществлялся в соотношении: подготовительные – 10 % , игровые упражнения – 45 % , учебные игры – 45 % . Численность ЭГ и КГ по 20 человек. Исходные различия между среднегрупповыми показателями ЭГ и КГ статистически недостоверны ($P > 0,05$). Учебная дисциплина «Физическая культура» в СПбГУ ГА проводилась на протяжении всего обучения по программе специалитета. Студенты занимались физической культурой согласно учебному плану в количестве 4 - х академических часов в неделю.

Сравнительный анализ полученных результатов свидетельствует о достоверных изменениях развития спортивно - технической подготовленности студенток в опытных группах. Но положительная динамика результатов тестирования в ЭГ оказалась гораздо

выше: $t = 12,3 - 3,55$ при $P < 0,001 - 0,05$, в КГ по предложенным тестам $t=0,22 - 2,22$ ($P > 0,05$, либо $P < 0,05$).

Анализ динамики спортивно - технической подготовленности студенток показал, что наряду со значительным улучшением технических показателей у занимающихся произошли позитивные изменения физического развития: достоверно снизилась масса тела (12 %), достигнута положительная динамика в показателях жизненного (22 %), весо - ростового (11 %), силового (9 %) индексов.

Заключение. Физическая подготовка студентов – будущих специалистов гражданской авиации требует определенного профилированного физического воспитания в соответствии с особенностями профессии [3].

Занятия по предложенной методике (как учебные в вузе, так и самостоятельные) позволяют повысить уровень спортивно - технических навыков студентов СПбГУ ГА, улучшают ресурсы здоровья, как системы ценностей, поднимают на более высокий уровень профессионально важные физические и психические качества будущих специалистов гражданской авиации, что в итоге будет способствовать обеспечению безопасности полетов.

Литература:

1. Болотин, А.Э. Структура организационно - педагогических условий, необходимых для профилактики травматизма у баскетболистов студенческих команд / А.Э. Болотин, М.В. Гусарова // Роль науки в развитии общества: Сб. Междун. научно - практ. конф. Ч.1 – Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2016. - С.168 - 169.
2. Бушма, Т.В. Компьютерные технологии на учебных занятиях по физической культуре в вузе // Т.В. Бушма, Л.М. Волкова, В.Ю. Волков, Е.Г. Зуйкова / Культура физической и здоровье. 2015. № 1 (52). С. 69 - 72.
3. Волкова, Л.М. Физическая подготовка для приобретения студентами профессиональной квалификации пилота гражданской авиации и специалиста техносферной безопасности / Л.М. Волкова, А.А. Голубев, Л.В. Митенкова // Культура физической и здоровье. – 2016, № 2 (57). – С. 47 - 51.
4. Евсеев, В.В. Информационные ресурсы формирования физической культуры / В.В. Евсеев, Л.М. Волкова // В сборнике: Коммуникативные стратегии информационного общества Труды IX Международной научно - теоретической конференции. 2017. С. 45 - 48
5. Митенкова, Л.В. Влияние мониторинга физического состояния студентов на результативность учебного процесса / Л.В. Митенкова, Л.М. Волкова, А.А. Голубев // Здоровье - основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2017. Т. 12. № 1 (12). С. 334 - 338.
6. Назарова, М.С. Педагогическая технология применения тренировочных комплексов в процессе профессиональной подготовки специалистов аварийно - спасательных подразделений аэродромной службы / М.С. Назарова, Ю.О. Сенина М.Д. Гусарова // Стратегические направления реформирования вузовской системы физической культуры. Сб. мат - лов Всерос. Научно - практ. Конф.. – СПб., Изд. Политехн. ун - та, 2015. С. 138 - 143.

© Сенина Ю.О., Гусарова М.Д., 2018

ЭЛЕМЕНТЫ ТЕХНОЛОГИИ КОНЦЕНТРИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация

Актуальность: данная работа является результатом внедрения элементов эффективных методов и приёмов обучения русскому языку

Цель: познакомить с элементами технологии концентрированного обучения

Метод исследования: аналитический

Результат: применение учителем элементов технологии концентрированного обучения помогает решить познавательные задачи урока, расширить словарный запас обучающихся, сформировать правильное произношение.

Выводы: применение элементов технологии концентрированного обучения способствует развитию орфографической зоркости у обучающихся и развитию речи, облегчает усвоение учебного материала.

Ключевые слова: технология концентрированного обучения, схема - опора, проблемные вопросы.

Технология концентрированного обучения разрабатывалась педагогами П. П. Блонским, В. Ф. Шаталовым, М. П. Щетининым. Эти педагоги требовали учёта не специфики учебного предмета, а учёта специфики учебной деятельности. Для системы уроков В. Ф. Шаталова характерен психологический комфорт, многократное повторение, домашняя работа не задаётся, а предлагается, целостная подача материала и целостное восприятие её учеником. Учебный материал необходимо повторять, объяснять несколько раз, второе объяснение даётся по опорной схеме, при вторичном объяснении включается зрительная память. Объяснительно - иллюстративный метод занимает минимальную часть. При объяснении возникает эвристическая беседа. Учитель применяет эвристический и проблемный методы обучения.

Главное в учении – это понимание материала. Если способность осмыслить, постигнуть содержание, приносит ученику радость, тогда обучение становится творческим процессом, а это не норма определённого усвоения информации, а работа, когда развивается способность создания собственных мыслей, идей, наконец, развивается творчество.

Тогда процесс обучения даст положительные результаты, когда:

- 1) учащиеся заняты весь урок, и у них нет времени на безделье;
- 2) когда материал урока понятен и интересен (а это вызывает желание реализовать свои знания) и не вызывает затруднений;
- 3) когда на уроке нет однообразия, вызывающего скуку и отбивающего желание работать;
- 4) когда в классе отсутствует атмосфера страха и боязни показать своё неумение работать – всё это и даёт главный результат – грамотность и желание знать.

Структура урока может быть такой:

1) Словарная работа: введение куста новых словарных слов с комментарием их лексического значения; словарный диктант на непроверяемые орфограммы, или вставить и объяснить орфограммы.

2) Синтаксический разбор предложения с выборочным разбором других слов (фонетическим, морфемным, морфологическим разбором).

3) Просмотр материала и опрос: фронтальный или письменный.

4) Объяснение нового материала с обязательным составлением и записью схемы - опоры и дополнением по правилам учебника. Или закрепительные упражнения с чередованием устных и письменных упражнений, с обязательной проверкой или предупреждением ошибок.

5) Контрольное списывание со вставкой орфограмм, но всегда с последующей проверкой написанного.

6) Обязательный комментарий домашнего задания.

7) Самостоятельная работа, подготавливающая контрольные или работы творческого характера.

Решению крупных, проблемных вопросов, то есть постановке дальней и ближней перспективы, помогают и точные опорные схемы, сконцентрированное главное в кратком, точном оформлении, объясняющем ход мысли, как этого достичь. У ученика должна быть уверенность в том, что его неумение временно, что оно преодолимо, и учитель – его друг и помощник. Тогда - то и рождается желание преодолеть себя и разобраться в материале, используя всё: чтение правил, обращение к товарищам и учителю, тогда раскрываются все творческие возможности, и формируется воля преодолеть трудности. Важно, чтобы структура урока была постоянна, так как это настраивает учеников на рабочий лад, побуждает быстро, аккуратно и точно делать работу и убыстряет темп ведения урока.

Список литературы

1. А. Лобок. Наука ученичества, или Обратная сторона дидактики. Комментарии к роману С. Соловейчика Учение с увлечением. – Газета «Первое сентября», № 47 03 августа 2004.

2. Шаталов В. Ф. Эксперимент продолжается. – М.: Педагогика, 1989. – 336 с.: ил.

3. Педагогический поиск / Сост. Баженова И. Н. – М.: Педагогика, 1990. 560с.: ил. Лысенкова С. Н. Когда легко учиться.

© Соколова В. В. 2018

Тимофеева С.С.

студентка 3 курса ЕИ КФУ

г. Елабуга, РФ

Нуреева А.А.

студентка 3 курса ЕИ КФУ

г. Елабуга, РФ

ДИСТАНЦИОННАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: ЗА И ПРОТИВ

Аннотация

Эта статья посвящена анализу дистанционной формы обучения. Обсуждаются преимущества и недостатки данной системы обучения.

Ключевые слова

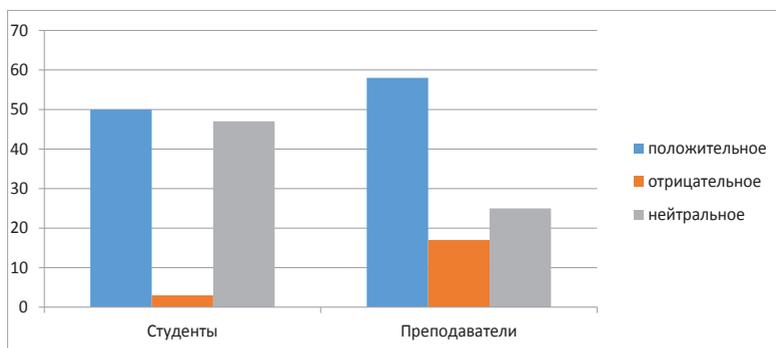
Цифровые технологии, дистанционное обучение, образование

XXI век характеризуется сложнейшими преобразованиями в обществе, вызванными процессами глобализации и цифровизации. Цифровое общество, формирующееся благодаря бурному распространению инфокоммуникативных технологий во все сферы профессиональной, общественной и личной жизни человека, является специфичным в том плане, что люди параллельно с реальным миром живут в мире виртуальном [1]. Появление технических устройств, которые позволяют человеку находиться в виртуальной реальности, сделало цифровые технологии незаменимыми в самых различных областях, в том числе и в образовании [2].

Цифровые технологии в высшем образовании, базирующиеся на Интернет - технологиях, позволяют реализовывать такую востребованную сегодня форму как дистанционное обучение. Дистанционное обучение характеризуется не только возможностью удаленного доступа к его контенту, но и интерактивным взаимодействием студентов и преподавателя в процессе обучения, предоставлением обучающимся возможности самостоятельной работы по освоению учебного материала [3].

Система дистанционного обучения состоит из комплекса программно - технических средств, методических и организационных мероприятий, что позволяет формировать индивидуальные и групповые программы по различным направлениям с учетом требований современных образовательных стандартов, а также проводить оперативную проверку знаний с помощью самых разнообразных видов и форм оценочных средств.

С целью изучения практики использования дистанционной формы обучения нами было проведено анкетирование преподавателей старше 40 лет и студентов в возрасте от 20 до 30 лет факультета математики и естественных наук Елабужского института Казанского Федерального университета. В анкетировании приняли участие как преподаватели, реализующие дистанционное обучение, так и преподаватели, не практикующие данную форму обучения. Всего в анкетировании, проведенном в октябре 2018 года, приняло участие 30 человек: 12 преподавателей и 18 студентов.



*Данные представлены в %

Рисунок 1 – Отношение преподавателей и студентов к дистанционной форме обучения

На диаграмме представлено отношение преподавателей и студентов к внедрению дистанционного обучения в процесс изучения технических дисциплин.

Анализируя результаты анкетирования можно предположить, что многие преподаватели имели опыт применения дистанционного обучения, отмечая оптимальное сочетание теоретических и практических занятий при использовании данной формы в обучении студентов.

Отвечая на вопрос анкеты, связанный с выявлением достоинств дистанционной формы обучения, преподаватели указали на ее расширенные возможности в организации контроля и повышение интереса студента к будущей профессии в процессе выполнения различных заданий.

Помимо анкетирования нами были проведены беседы с участниками исследования. В процессе этой беседы преподаватели признались, что барьером на пути к более широкому использованию в своей практике дистанционных форм обучения является недостаток доверия к ней. Также большинство отметили, что сама организация дистанционного обучения неудобна для них и занимает много времени, и поэтому преподаватели придерживаются традиционных методов обучения.

На наш взгляд, основная причина кроется в консервативных взглядах преподавателей старшего возраста. Большая часть опрошенных владеют необходимыми навыками работы с информационными технологиями, и имеют авторские электронные образовательные ресурсы, но, к сожалению, используют их крайне редко.

В беседах со студентами мы выяснили, что дистанционная форма обучения привлекает их возможностью широкого использования наглядных материалов: обучающих видео - уроков, презентаций лекционного материала, видео - опытов. Наши респонденты отметили, что при дистанционной форме обучения они имеют открытый и легкий доступ ко всем необходимым материалам и Интернет - ресурсам, что повышает продуктивность работы каждого студента [4].

Таким образом, в процессе исследования мы пришли к выводу, что применение дистанционной формы обучения пока еще не получило всеобщего признания со стороны преподавателей в силу определенных психологических факторов. Однако всеми участниками образовательного процесса в вузе признается эффективность данной формы в процессе развития познавательной и творческой активности студентов.

Список использованной литературы:

1. Карабельская И.В. Использование цифровых технологий в образовательном процессе высшей школы // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. - 2017. - № 1 (19). - С. 127 - 131.
2. Колосова О.Ю. Человек и общество в новой цифровой реальности // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2018. - № 2. - С. 78 - 81.
3. Оргина И.А. Учиться дистанционно никогда не поздно. - URL: <http://old.ipkpr.ru/index.php/pedagogicheskij-vestnik-eao/item/654-uchitsya-dinstantsionno-nikogda-ne-pozdno> (дата обращения: 21.10.2018)
4. Писарев А.В. Возможности образовательной платформы MOODLE в обучении информационным технологиям // Вестник ВолГУ. - 2012. - № 6. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-obrazovatelnoy-platformy-moodle-v-obuchenii-informatsionnym-tehnologiyam> (дата обращения: 23.10.2018).

© Тимофеева С.С., Нуреева А.А. 2018

Тюмешева А.
студентка 3 курса АГТУ
г. Астрахань, РФ

Научный руководитель: Криванчикова Т.Ю.
ассистент АГТУ
г. Астрахань, РФ

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются ключевые плюсы занятия физической культурой, а так же ее влияние на здоровье человека. Статья актуальна в наше время, поскольку занятия физической культурой отходит на второй план в жизни обычного человека.

Ключевые слова

Физкультура, потребность, здоровье, человек, активность, спорт.

Физическая активность – естественная потребность человека, самый важный стимулятор и регулятор жизнедеятельности. Вместе с тем известно, что двигательная активность лишь тогда является фактором формирования, сохранения и развития здоровья, когда она соответствует индивидуальным особенностям конкретного человека – состоянию здоровья, возрастным особенностям, тренированности. В системе оздоровительных мероприятий важная роль принадлежит физической культуре и здоровому образу жизни. [1]

Регулярная физическая тренировка, повышенный двигательный режим у студентов способствуют увеличению функциональных возможностей организма. Поэтому в процессе обучения применяю рациональную форму двигательной активности, которая обеспечивает необходимые и достаточные показатели физического развития и физической подготовленности.

Во время урочной деятельности, тренировочного процесса, занятий по лечебной физической культуре используются комплексы физических упражнений, способствующих выполнению основных социальных норм, высокой учебной работоспособности, относительно низкой утомляемости. В лечебной физической культуре применяю различные методы проведения занятий: гимнастический, спортивно - прикладной, игровой. Использование специальных упражнений на занятиях ЛФК (растягивание, упражнение в равновесии, корригирующие упражнения, упражнения на координацию движений, упражнения на расслабление, рефлекторные и дыхательные упражнения) позволяют улучшить у студентов координационные способности, осанку, сопротивляемость организма к простудным заболеваниям. [3]

В теоретическом и практическом курсе обучения обсуждаются навыки здорового образа жизни, определяемые решением ряда задач: соблюдение правил здорового образа жизни, включающих в себя закаливание; физическое образование учащихся: формирование специальных знаний в области физической культуры; развитие координационных способностей и расширение двигательного опыта в трех плоскостях пространства и в различных условиях опоры; выполнение страховки и самостраховки учащихся при различных упражнениях; соблюдение правил личной гигиены; формирование навыков для

определения рациональной последовательности и дозировки выполнения физических упражнений, а также соблюдение режима дня и правильного питания.

При соблюдении учащимися основных требований к физической культуре обеспечивается формирование, развитие и закрепление жизненно важных умений, навыков, социальной коммуникативности, организованности, соблюдения социальных норм поведения в обществе, активного противоборства с нежелательными привычками. [2]

Однако, чтобы не причинить вреда организму, необходим регулярный врачебный контроль и самоконтроль учащихся при выполнении физических упражнений. Чрезмерное увлечение спортом и несоблюдение указаний учителя физической культуры, тренера и врача могут вызвать переутомление, и тогда вместо пользы спортивные занятия принесут вред. [4]

Физическая культура и здоровый образ жизни способствуют воспитанию воли, мужества, упорства в достижении цели, чувства ответственности и товарищества, а также указывают путь к оздоровлению нации и решению многих социальных проблем современной России.

Список используемой литературы:

1. Барчуков, И.С. Физическая культура и спорт: методология, теория, практика / Игорь Сергеевич Барчуков, Авенир Александрович Нестеров. – Москва: Академия, 2006. - 528с. - (Высшее профессиональное образование) УДК 796 ББК 75.1

2. Бой за будущее: физическая культура и спорт в профилактике наркомании среди молодежи / П.А. Виноградов, В.И. Жолдак, В.П. Моченов, Н.В. Паршикова. – Москва: Совет. спорт, 2003. - 184с. УДК 61 ББК 74.200.55

3. Голощапов, Б.Р. История физической культуры и спорта / Борис Романович Голощапов. – Москва: Academia, 2001. - 312с. - (Высшее образование) УДК 96 ББК 75.3я73

4. Железняк, Ю.Д. Основы научно - методической деятельности в физической культуре и спорте / Юрий Дмитриевич Железняк, Павел Карпович Петров. – Москва: Академия, 2005. - 272с. - (Высшее профессиональное образование) УДК 796 ББК 75.1

© А. Тюмешева, 2018

Шаров С.С.

аспирант кафедры педагогики ВСЭИ,
г. Киров, Российской Федерации

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА МАССОВОГО ОБУЧЕНИЯ РАБОТНИКОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы профессиональной подготовки работников агропромышленного комплекса в изменившихся условиях. Цель статьи заключается в том, чтобы показать возможности массового обучения слушателей в информационно -

образовательной среде в процессе обучающего взаимодействия. Результатом проведенного исследования стало выявление обучающего взаимодействия и педагогических преимуществ компьютерных медиа.

Ключевые слова:

Работники агропромышленного комплекса, профессиональная переподготовка, информационно - образовательная среда, обучающее взаимодействие.

В процессе профессионального образования важно обеспечить взаимодействие всех субъектов образовательного процесса во всех обучающих ситуациях, о чем указано в исследованиях Бодалева А.А., Деркача А.А., Карпова, Климова Е.А., Е.В. Ткаченко [1; 2]. А.В. В этой статье речь идет о работниках агропромышленного комплекса, которые участвуют в процессе профессиональной переподготовки.

Если работники агропромышленного комплекса и преподаватели - инструкторы взаимодействуют через информационную среду, то взаимодействие между слушателем и интерфейсом может усложняться, т.к. обучающийся должен самостоятельно справиться с предлагаемой технологией получения информации. Однозначно, что взаимодействие обучающегося с интерфейсом легко обеспечивается, если обучающийся знает, как обращаться с интерактивными медиа. Обучающее взаимодействие занимает в этом случае ведущее место в модели обучения.

Интерактивные средства массовой информации могут предоставить новые способы, позволяющие слушателям агропромышленного комплекса в процессе профессиональной переподготовки «взаимодействовать со знаниями», а также исследовать и тестировать мир, который они пытаются узнать аналогично опыту, полученному в практических или полевых исследованиях. Такое взаимодействие со знанием является вызовом образованию, где происходит передача знаний, а не взаимодействие с ним. Образовательное взаимодействие в свою очередь способствует более глубокому пониманию основополагающих принципов и концепций. Как это достигается?

Характеристики обучающих взаимодействий можно резюмировать следующим образом: они дают обратную связь. Обратная связь – это информация, которая позволяет слушателям оценивать качество своей работы. Качество обратной связи является наиболее важным аспектом, и это зависит от качества информации, а качество информации зависит от ее своевременности (когда?), уместности (что?) и состоятельности (сколько?). Обратная связь требует двухсторонней связи, это еще одна особенность взаимодействия. Это может зависеть от способности программы (а) понимать позицию учащегося и (б) адаптироваться к уровню знаний слушателей.

Методы и средства массового обучения слушателей могут включать стратегии, которые облегчают доступ к информации и варианты учебной деятельности: независимость, автономия и самонаправленное обучение. Концепция «контроля» в этом случае более инклюзивна и связана с возможностью и способностью влиять на слушателей, определять решения, связанные с учебным процессом.

Диалоги характеризуют процесс преподавания и массового обучения как диалог между преподавателем и слушателем. Участвуя в этом диалоге, важно, чтобы слушатель получил академическое понимание какого - либо аспекта мира, а для этого он должен уметь извлекать смысл из опыта обучения и применять эти знания к другим проблемам.

Специфика «диалоговой структуры» должна быть учтена в организации учебной деятельности. Для начала должен состояться диалог между преподавателем и слушателем: они выражают свои концепции, стремясь понять концепцию друг друга. Основываясь на результатах обсуждения, преподаватель адаптирует учебную задачу для слушателя. Поскольку слушатель должен иметь возможность применять академические знания в новых ситуациях, обучение должно выходить за рамки простого опыта, а слушатель должен иметь возможность толковать его осмысленно. Созданные преподавателем и слушателем миры, с которыми последний должен взаимодействовать, - это, например, эксперимент в аудитории, полевая экскурсия и т.д.

Самые большие преимущества компьютерных медиа – педагогические. Компьютерные средства массовой информации могут переносить слушателя с пассивной роли на активную роль. Они могут хранить и предоставлять доступ к информации нелинейным способом. Компьютерные медиа предоставляют просматриваемые фрагменты информации, связанные со ссылками и позволяют создавать, тестировать и применять ее логически и лично осмысленными способами. Используя систему индексирования, слушатели могли извлекать информацию из этой обширной базы знаний. Слушатели могут определить темп и последовательность навигации: они могут переходить от одной части информации к другой, в любом порядке, руководствуясь интеллектуальным любопытством или предварительным знанием, а не любым линейным соглашением, predetermined разработчиком продукта. Наконец, гипертекст предоставляет пользователям инструменты для изменения или добавления в существующий материал. Слушатели в такой среде могут создавать свои собственные пути, сохранять и комментировать их как свои собственные интерпретации контента и делиться своими заметками с преподавателями и другими слушателями. Выполняя такую деятельность, слушатели выполняют такой важный аспект учебного процесса, как описание своей собственной концепции.

Кроме того, моделирование позволяет слушателям выполнять действия в моделируемом мире, который обеспечивает обратную связь для своих действий и значительное улучшение базового гипертекста. Слушатель также может получить определенный вид опыта посредством моделирования. Моделирование может давать обратную связь в виде изменения фигуры или формы графика на основе модели, встроенной в программу. Они не могут комментировать действия слушателей, поэтому симуляции не всегда являются дискурсивными.

Использование языка программирования позволяет слушателям действовать в моделируемом мире более наглядным образом. Это описательное действие можно использовать для дальнейшего анализа слушателями и облегчить размышления и пересмотр. Другие компьютерные средства массовой информации – обучающие программы, обучающие симуляции и обучающие системы, также могут обеспечивать функций обучения. Вышеприведенное сравнение показывает разнообразие опыта обучения, которое могут предоставить компьютерные средства массовой информации. При адекватном дизайне и поддержке эти средства массовой информации могут использоваться для предоставления возможностей для профессиональной переподготовки работников агропромышленного комплекса.

Список использованной литературы:

1. Климов, Е.А., Бодалев, А.А., Деркач, А.А., Карпов, А.В. О задачах и направлениях современных акмеологических исследований // Акмеология. – 2013. – № 3 (47). – С. 85 - 90.
2. Ткаченко, Е.В. Основы регионализации базового профессионального образования. – М.: Изд. центр НПО, 2001. – 46 с.

© Шаров С.С., 2018

Шкирдова А.В.

магистрант факультета педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, РФ

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье определены компоненты корпоративной культуры педагогов ДОО. Рассмотрена стратегия формирования корпоративной культуры (внешняя и внутренняя сторона). Описаны направления формирования корпоративной культуры дошкольной организации.

Ключевые слова:

Корпоративная культура, дошкольная образовательная организация.

В настоящее время рыночные отношения в образовании приводят к конкурентной борьбе образовательных организаций. Важным фактором конкурентоспособности образовательной организации является корпоративная культура.

По мнению Новицкой В.А., корпоративная культура — это главный стратегический инструмент управления, который позволяет сплотить весь коллектив для реализации общих целей организации, поддерживать и поощрять инициативу сотрудников и облегчать эффективное и результативное общение между ними [1].

В.А. Спивак, Н.А. Капитонов, Н.Н. Пусенкова в своих работах выделяют следующие компоненты корпоративной культуры педагогов дошкольной образовательной организации:

- 1) принятая система лидерства в ДОО (привлечение неформальных лидеров к решению конкретных управленческих задач, делегирование полномочий и т.д.);
- 2) стили разрешения конфликтов (соревнование, приспособление, компромисс, избегание, сотрудничество);
- 3) действующая система коммуникации в ДОО (внутренняя и внешняя коммуникация);
- 4) положение индивида в организации;
- 5) наличие в детском саду общепринятой и понятной корпоративной символики: лозунгов, ритуалов, традиций, организационных запретов.

Стратегия формирования корпоративной культуры разворачивается во внешнем и внутреннем планах. Внешний план предполагает использование комплекса мер,

направленных на обеспечение конкурентоспособности ДОО, другими словами достижение социального статуса. Внутренний план связан с установлением корпоративных ценностей, высокой образовательной культуры, норм педагогических отношений, обеспечивающих подходящий морально - психологический климат, созидательную атмосферу в среде педагогов, что развивает достоинство личности, профессиональную гордость и, в конечном итоге, обеспечивает имидж ДОО и коллектива [2].

Новицкая В.А. отмечает, что стратегия формирования корпоративной культуры направлена на развитие умения педагогов работать одной командой, согласовывать свои действия, правильно разрешать конфликты, а также на создание условий для профессионального успеха каждого члена педагогического коллектива [1].

Формирование корпоративной культуры педагогов ДОО происходит по следующим направлениям:

1) *развитие умения педагогов работать командой.* Для этого можно проводить социальные и деловые игры, тренинги демократического поведения, тренинги управления конфликтом;

2) *формирование чувства принадлежности каждого члена коллектива к единому целому.* Этому способствует участие педагогов в создании символики дошкольной организации, атрибутики, логотипов, девизов, рекламных буклетов, сценариев корпоративных мероприятий, внутрикорпоративных изданий;

3) *установление связей ДОО с социумом,* которое предполагает различные уровни социального партнерства:

— партнерство внутри системы образования между социальными группами профессиональной общности (взаимодействие с учреждениями образования);

— партнерство работников образовательной организации с представителями иных сфер (взаимодействие с учреждениями здравоохранения, науки и культуры, с государственными структурами и органами местного самоуправления);

— партнерство со спонсорами, благотворительными организациями.

Данное направление способствует духовному развитию и обогащению личности ребенка, росту профессионального мастерства специалистов ДОО, поднимает статус учреждения, в конечном итоге, повышает качество дошкольного образования.

4) *развитие профессиональных навыков педагогов ДОО.*

Для углубления практических и теоретических знаний педагогов, повышения их мастерства используются разные формы методической работы:

— коллективные (педагогические советы, практикумы, семинары, консультации, открытые просмотры, творческие микрогруппы, работа по единым методическим темам, мастер - классы, деловые игры и т.д.);

— индивидуальные (самообразование, наставничество, индивидуальные консультации, стажировка, собеседования и т.д.)

Необходимо отметить, что в том или ином коллективе существуют особенности организационно - педагогических и морально - психологических условий, поэтому структура такой работы в каждом образовательном учреждении будет отличаться [3].

5) *взаимодействие педагогов с семьями воспитанников.* Педагоги ДОО используют различные формы работы с родителями воспитанников:

— традиционные (беседы, посещение семьи ребенка, дни открытых дверей, родительские собрания, консультации и др.)

— нетрадиционные (акции, мастер - классы, выпуск семейных газет, деловая игра, родительские клубы и др.)

б) организация корпоративного отдыха.

Таким образом, корпоративная культура позволяет сотрудникам ДОО эффективно взаимодействовать, качественно решать профессиональные задачи, активизирует процессы самообразования и саморазвития каждого члена коллектива. Для формирования корпоративной культуры руководителю ДОО необходимо поощрять активные формы взаимодействия педагогов, обогащать их опыт позитивного решения конфликтов, совершенствовать умения согласовывать действия друг друга, осуществлять активное сотрудничество с социумом.

Список использованной литературы:

1.Новицкая В.А. Корпоративная культура педагогов дошкольного образовательного учреждения: особенности диагностики и пути развития // Детский сад теория и практика. 2013. № 11. С. 24–32.

2.Фильченко О. Ю. Изучение особенностей корпоративной культуры дошкольного образовательного учреждения (ДОО) // Молодой ученый. 2011. №11. Т.2. С. 127–129.

3. Щепотин А. Ф. Эффективная система методической работы с педагогическими кадрами. // Профессиональное образование, 2012. № 8. С. 58–62.

© Шкирдова А.В., 2018

Эльман К.А.

преподаватель СНТ
(филиал) ФГБОУ ВО «ЮГУ», г.Сургут, Россия

Срыбник М.А.

преподаватель СНТ
(филиал) ФГБОУ ВО «ЮГУ», г.Сургут, Россия

Самохвалова А.

студентка 5ПНГ - 62 СНТ
(филиал) ФГБОУ ВО «ЮГУ», г.Сургут, Россия

АКТУАЛЬНОСТЬ ДИСЦИПЛИН ОХРАНА ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Аннотация

В настоящее время, присуща необходимость в сквозной образовательной программе по предмету «Охрана труда» и «Промышленная безопасность». Данная программа основана

на знаниях, полученных студентами при изучении гуманитарных и естественно - научных дисциплин.

Ключевые слова

Охрана труда; промышленная безопасность; сквозная программа; студент, знания.

На сегодняшний день, вопрос безопасности и охраны труда является имманентным объективным фактором развития природы и общества в целом. Каждое развитие характерно только для условий определённой меры безопасности, а также, сопряжено со встречами с опасностью.

Человек и общество постоянно стремятся обеспечить свою безопасность, добиться комфортных условий существования, избежать голода и болезней, а также обеспечить защиту от агрессии. Достигнутый уровень качества жизни и безопасности обеспечивает возможность дальнейшего развития и сопряжённой с ним опасности [2].

Рассмотрев основную классификацию потребностей человека, согласно «Пирамиде Маслоу», и классификации Мак - Даугола, Обуховского и др. выдающихся деятелей, то можно установить, что потребность в безопасности является одной из базовых для всего человечества в целом. В XXI веке существенно возросли, вопросы безопасности и качество жизни. За основу существования человечества служат стратегии обеспечения комплексной безопасности человека, организации, государства и мирового сообщества, в результате чего, вышеперечисленные стратегии становятся важнейшим приоритетом ближайших десятилетий. Многочисленный интерес к увеличению безопасности сказывается вырождением западной системы ценностей, общесистемным кризисом цивилизации, обострением проблемы её выживания, необходимостью радикального изменения пути её развития [1]. На сегодняшний день, нравственная деградация и терроризм, киберпреступность и кибервойны, утрата информационного иммунитета индивида и суверенитета государства являются новыми вызовами. Вследствие чего, расчёт рисков основан на комплексном подходе к безопасности.

Выше изложенный материал определяет особую важность в наши дни «Охраны труда» (по отраслям) и «Промышленная безопасность» как науки, области практической деятельности и учебной дисциплины, необходимость её введения в учебных заведениях всех уровней – от начальных сведений в детских садах до систематических курсов в университетах.

Главным, системообразующим компонентом образования должна стать дисциплина «Охрана труда» (по отраслям) и «Промышленная безопасность» – в профессиональном образовании, именно «по отраслям».

В XXI веке существенное развитие общества и педагогической науки в целом, привели к значительным изменениям концепции отбора содержания и проектирования структуры высшего образования. На сегодняшний день, содержание высшего образования отображает содержание научного знания, а учебные предметы – разделению наук. Вследствие чего, классификация учебных дисциплин техникума (ВУЗа) соответствует перечню подлежащих изучению объектов природы, общества и производства. Данные факторы приводят к многопредметности учебных планов техникума (ВУЗе), и в результате чего, затрудняет преемственность подготовки специалистов [2].

В наше время одним из стратегических ориентиров реформирования образования является переход от предметоцентризма к научно - образовательным областям знаний.

Выход есть, в обеспечение интеграции знаний, улучшении подготовки специалистов, повышении её системности, а также использование принципа субтрактности (носителя движения), в основе которого лежит поэтапное изучение объектов исследования. При создании интегрированных учебных предметов интегрирующими факторами являются определённые законы, процессы, а также объекты.

Структура средне профессионального и высшего образования заключается в целесообразности функционально - предметной иерархии из деятельностного и компетентностного подходов, всё шире используемых в современной педагогике. Альтернативой традиционному дисциплинарно - предметному подходу в образовании служит деятельностный подход, который предусматривает в качестве учебного предмета не совокупность отдельных научных дисциплин, а собственно профессиональную деятельность в целом [3].

Содержание курса дисциплины «Охрана труда» (по отраслям) и «Промышленная безопасность» в средне профессиональных учебных заведениях, а также в вузах, как показывает опыт преподавания и анализ программ, является неполным и недостаточно определённым. В соответствии с функционально - предметным подходом к высшему образованию, необходимо не только разработать содержание курса (по отраслям), отвечающее современным требованиям, а также выстроить сквозную образовательную программу «Охрана труда» (по отраслям) и «Промышленная безопасность». Данная учебная программа должна обладать достаточно высокой степенью общности и гибкости, отвечать потребностям подготовки не по одной узкой специальности, а по целому их набору, «пучку», давая специалисту возможность достаточно быстрой переквалификации в будущем [2].

В профессиональной подготовке студентов выделяют четыре периода.

Первый период – мировоззренческий, который предусматривает формирование у студентов общенаучных представлений, основных ценностных ориентаций, умений сенсомоторной деятельности и т.п.

Второй период – профессионально - ориентированный, который предусматривает формирование профессионального мировоззрения, профессиональных ценностей, индивидуальных профессиональных качеств, умений аналитико - синтетической деятельности и т.п.

Третий период – профессионально - исполнительский, который характеризуется формированием основных производственных функций, профессиональных компетенций, умений интеллектуально - моторной, алгоритмической деятельности и т.п.

Четвертый период – профессионально - творческий, когда происходит формирование управленческих функций, ключевых компетенций, умений интеллектуально - поисковой, творческой деятельности и т.д.

Образовательную программу «Охрана труда» (по отраслям) и «Промышленная безопасность» реализуют лишь на третьем курсе техникума. Но если использовать и применять сквозную программу, то этот период наблюдается с 1 по 4 курсы таким образом: 1 курс – изучение общих фундаментальных дисциплин; 2 курс – изучение специальных фундаментальных дисциплин; 3 курс – изучение «Охрана труда» и «Промышленная безопасность»; 4 курс – практическое овладение чтением предмета «Охрана труда» на производственной практике.

В соответствии с изложенным, построена схема сквозной образовательной программы в виде иерархического древа межпредметного обеспечения чтения дисциплины «Охраны труда» в техникуме. Межпредметные связи, на основе которых была построена образовательная программа, сложны, многообразны и нелинейны. Указанная схема может служить основой практического построения учебных планов. Рассмотренная схема сквозной образовательной программы является достаточно общей и применима также для родственных и комбинированных специальностей.

Список литературы

1. Гафнер В.В. Информационная безопасность: учеб. пособие. – Ростов на Дону: Феникс, 2010. – 324 с.
2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 года № 537).
3. Ясвин, В. А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. – М.: Смысл, 2001. – 365 с.

© Эльман К.А., Срыбник М.А., Самохвалова А., 2018

СОВРЕМЕННЫЕ МАРШРУТЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ В РАМКАХ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация

В статье показаны различные маршруты для соответствующей диверсификации в рамках промышленного производства, особенно это касается предприятий. Все виды интеграции не будут успешными при правильном сочетании пороговых возможностей, навыков и компетенций, если учитывать, что каждая стратегия интеграции может превратиться в конкурентное преимущество для предприятия, если эта стратегия планируется и выполняется эффективным образом.

Ключевые слова

Маршруты диверсификации; промышленное производство; технологический проект; проектное финансирование.

Существуют различные маршруты для соответствующей диверсификации в рамках промышленного производства, особенно это касается предприятий. Они имеют наилучшие возможности для интеграции в машиностроительную отрасль, поскольку фактически осуществляют деятельность и операции по утвержденному технологическому проекту. При этом производители имеют четыре основных варианта интеграции на том же этапе производства, что и их существующая деятельность, т.е. горизонтальная интеграция:

- первая – это вспомогательная деятельность, такая, как информационная технология и закупки. Вспомогательные операции имеют решающее значение для выполнения задач и обеспечения того, чтобы все этапы выполнялись в соответствии с графиком;

- вторым вариантом горизонтальной интеграции является управленческая деятельность. Примеры управления проектом и разрешением иска. Управление проектами считается еще одним направлением деятельности производителя готовой продукции, поскольку оно требует иного сочетания навыков и возможностей. Тем не менее, необходимо выполнять его во время производственных процессов. Если производитель задействует такую линию, то это будет еще один источник дохода. Тем не менее, многие участники против этой идеи, так как она чаще всего вызывает конфликт интересов;

- третий вариант – инжиниринг и консалтинг являются альтернативой горизонтальной стратегии. Вместо того чтобы он проводился третьими сторонами, производитель может иметь свою собственную команду консультантов и инженеров, чтобы исключить процесс проектирования и утверждения проекта. Опять же, если этот тип интеграции не контролируется тщательно аудиторам, как правило, проблемы возникают позже. Кроме

того, эта возможность является основным источником многих неэтичных практик в промышленном производстве;

- четвертым выбором горизонтальной стратегии является интеграция в комплементарные предприятия.

Существует обратная интеграция, которая предоставляет производителям больше возможностей для координации своей деятельности (рис. 1). Обратная связь дает диверсифицирующему предприятию возможность применять больший контроль над качеством поставок. Она также обеспечивает более условное снабжение сырьем. Например, производство или поставка сырья, такого как сталь, для себя или других предприятий является одним из вариантов [1]. Другое включает изготовление и поставку компонентов и комплектующих. Третий вариант требует самых крупных инвестиций: производство и поставка техники (оборудования).

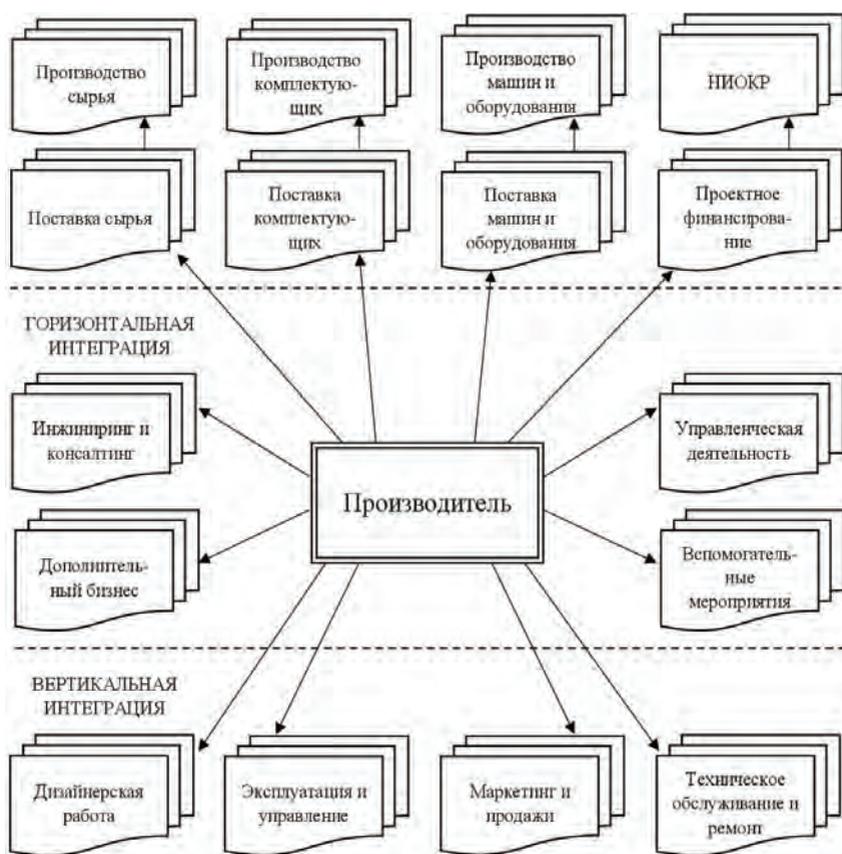


Рис. 1. Соответствующие варианты диверсификации для производителей

Хотя эта обратная интеграция в технику требует значительных капиталовложений, она также является источником самого высокого дохода. Есть и

другие варианты, такие как проектное финансирование, которое требует, чтобы производитель имел тесные связи с банками и имел возможность иметь высокие банковские гарантии, такие как большие суммы активов. Это не очень распространено, особенно для небольших предприятий, поскольку проектное финансирование включает в себя только очень крупные промышленные предприятия, которые поддерживаются государственными проектами [2]. Исследования и разработки также являются дополнительным вариантом обратной консолидации. Оно предусматривает совершенствование методов производства и инновационных материалов. Несмотря на то, что это может потребовать больших инвестиций и времени, прежде чем можно будет увидеть результаты, тем не менее проектное финансирование становится основным источником конкурентного преимущества для предприятия и может гарантировать высокую прибыль на многие годы вперед. Логистика является еще одним примером обратной интеграции. Это очень распространенная практика среди подрядчиков, поскольку она обеспечивает гибкость и экономит затраты в долгосрочной перспективе. Она включает в себя перемещение всех ресурсов, необходимых для производства, таких как сырье и рабочая сила [4].

В противоположном направлении лежит внедрение, которое позволяет предприятию контролировать управление производственными процессами. Варианты включают обслуживание и ремонт, которые во многих случаях обрабатываются третьими сторонами. Другие альтернативы включают маркетинг для продажи или аренды, поэтому пропуск посредников, которые действуют в качестве агентов и являются дополнительными понесенными затратами, которых можно избежать [3]. С маркетингом и продажами связано управление и эксплуатация, особенно если есть имя бренда.

Таким образом, важно отметить, что все виды интеграции не будут успешными при правильном сочетании пороговых возможностей, навыков и компетенций. Также не менее важно понимать, что каждая стратегия интеграции может превратиться в конкурентное преимущество для предприятия, если эта стратегия планируется и выполняется эффективным образом.

Список использованной литературы:

1. Бородин В. А. Основные элементы промышленной политики в алтайском крае [Текст] / В. А. Бородин // Вестник алтайской науки. – 2015. – № 3–4 (25–26). – С. 121–122.
2. Горшков В. Г. Стратегия диверсификации завода [Текст] / В. Г. Горшков, В. И. Маркова // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 5. – С. 108.
3. Марков А. М. Методическое обеспечение процесса формирования промышленной политики инновационно развивающегося региона [Текст] / А. М. Марков, В. А. Бородин, И. А. Голощапова, Е. А. Колосова // Вестник алтайской науки. – 2015. – № 1 (23). – С. 84–89.
4. Строителева Т. Г. Современное состояние и перспективы развития сектора промышленности алтайского края [Текст] / Т. Г. Строителева // Экономика устойчивого развития. – 2016. – № 4 (28). – С. 221–225.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация.

Пищевая промышленность – самая крупная из многих отраслей промышленности, где вопросы качества продукции являются наиболее значимыми, так как ей принадлежит ведущая роль в решении проблемы обеспечения населения страны различными продуктами питания в объемах и ассортименте, достаточных для формирования сбалансированного рациона питания на уровне рекомендуемых Минздравом России норм потребления.

Сегодня, особое внимание уделено на то, что бы продукт был качественным. Проникающие на российский рынок продовольствия зарубежные фирмы существенно повышают уровень конкуренции. Во всем мире качество продукции превратилось в основной рычаг экономического развития отдельных организаций и государств в целом. Во многих странах достижение высокого качества продукции, отвечающей требованиям потребителя, стало основным элементом экономической стратегии и важным фактором рыночного и финансового успеха. Если не принять меры, повышающие конкурентоспособность российских продуктов, отечественные товаропроизводители могут быть вытеснены даже с внутреннего рынка продовольствия.

Ключевые слова.

Качество, безопасность, продукция, система, опасность, контроль, охрана, промышленность, обеспечение, отрасль, рынок, товаропроизводители.

В статье приведены основные проблемы и перспективы управления качеством на предприятиях индустрии питания. На сегодняшний день индустрия питания и менеджмента переживает новый виток развития, показателем чего является повышенная требовательность гостей. Они стали более взыскательными и хотят быть уверены в безопасности продукции, которую они потребляют. С внедрением новых технологий и современного оборудования ужесточаются требования к безопасности производства: помимо соблюдения установленных государственных норм, санитарных и противопожарных правил вводятся корпоративные и международные стандарты.

Очевидно, что существенное повышение качества продукции невозможно без создания на предприятиях пищевой промышленности эффективной системы управления качеством.

В пищевой промышленности одно из главных требований потребителя – безопасность пищевых продуктов. На сегодняшний день одной из основных моделей управления качеством и безопасностью пищевой продукции предприятий промышленно развитых стран является система НАССР (ХАССП). Данная система специально разработана для

пищевой промышленности. Она впервые была создана в 60 - х годах прошлого столетия в США и применялась при производстве продуктов питания для американских астронавтов.

Система получила признание благодаря результативности управления краткосрочными рисками, связанными с пищевой продукцией. НАССР позволяет идентифицировать возможные опасности, оценить связанные с ним риски и управлять ими с позиции обеспечения безопасности пищевых продуктов.

Указанная система является эффективным инструментом управления, главной функцией которого выступает защита производственных процессов от микробиологических, биологических, физических, химических и других рисков загрязнения. Система уделяет особое внимание так называемым критическим точкам контроля, но как таковая не является системой отсутствия факторов риска. Основное ее предназначение – уменьшение рисков, которые вызваны различными проблемами с безопасностью пищевой продукции. В сентябре 2005 года был утвержден первый международный стандарт по НАССР – ИСО 22000 - 2005 «Системы управления безопасностью продуктов питания. Требования для любой организации в пищевой цепи». ИСО 22000 - 2005 разработан специально как стандарт менеджмента пищевой безопасности.

Международный стандарт ГОСТ Р ИСО 22000 - 2007 может быть применен отдельно от других стандартов на системы менеджмента. При этом он гармонизирован со стандартом ГОСТ Р ИСО 9001 - 2000 для усиления совместимости двух стандартов, что облегчит создание интегрированных систем менеджмента качества и безопасности. Стандарт ГОСТ Р ИСО 22000 - 2007 включает в себя принципы системы НАССР, соединяя их реализацию с предварительно необходимыми программами – базовыми условиями и деятельностью, необходимыми для поддержания по всей продуктовой цепи гигиенической окружающей среды.

Иным способом управления опасностями, предусмотренным стандартом, являются рабочие программы, определяемые с помощью анализа опасностей. При этом ГОСТ Р 22000 - 2007 требует, чтобы все опасности, возникновение которых обоснованно может ожидаться в продуктовой цепи, были идентифицированы и оценены. Сам корректно проведенный анализ опасностей является ключом к результативной системе менеджмента безопасности пищевых продуктов, поскольку он помогает систематизировать знания, требуемые для установления эффективной комбинации управляющих воздействий. Цель применения таких управляющих воздействий – предотвращение, устранение или снижение до приемлемого уровня опасностей для здоровья потребителей.

Завершающим этапом при анализе опасностей в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 22000 - 2007 является определение стратегии, с помощью которой будет осуществляться управление значимыми опасностями – такая стратегия должна включать сочетание предварительно необходимых программ, рабочих предварительно необходимых программ или плана НАССР.

При создании плана НАССР допускается его разработка для класса схожих продуктов, производимых из родственного сырья и ингредиентов по однотипным технологиям, для которых применяются одни и те же упаковка и условия хранения. В противном случае план НАССР должен быть разработан для каждого ассортимента продукции. Стоит отметить, что в России до настоящего времени число предприятий, внедривших систему менеджмента безопасности по той или иной модели, не превышает тысячи. В основном это

предприятия, ориентированные на экспорт продукции в страны, в которых система НАССР является обязательной, либо лидеры в своих отраслях. Однако, принимая во внимание предстоящее вступление России в ВТО, конкурентоспособными окажутся лишь те предприятия, которые смогут результативно и эффективно обеспечить безопасность пищевой продукции на уровне общепризнанных мировых стандартов.

В Мордовии о числе предприятий, внедривших систему менеджмента безопасности по требованиям ГОСТ Р ИСО 22000 - 2007 и систему НАССР, данные отсутствуют. При выборе предприятий пищевой промышленности Мордовии, мы остановились на одном из перспективных предприятий, которое уже вышло на общероссийский уровень – ОАО «Мордовспирт». Основным видом деятельности является производство спирта этилового и лекеро - водочных изделий. ОАО «Мордовспирт» успешно разработало и внедрило СМК, соответствующую требованиям стандартов серии ИСО 9001 - 2000, также внедрило систему НАССР, которые позволили достичь определенных результатов, как в области качества, так и в других сферах своей деятельности.

Но не смотря на все это, по нашему мнению, предприятию необходимо внедрить систему менеджмента безопасности пищевых продуктов на основе ГОСТ Р ИСО 22000 - 2007. Так как, данный стандарт определяет требования к системе управления пищевой безопасностью и охватывающий все организации в цепочке производства, поставок и реализации пищевых продуктов. Произведенный SWOT - анализ, позволил выявить и структурировать сильные и слабые стороны предприятия, а также потенциальные возможности и угрозы. Достигается это за счет сравнения внутренних сил и слабостей своей компании с возможностями, которые дает им требования на основе стандарта ГОСТ Р ИСО 22000 - 2007.

Представленный SWOT - анализ, позволил определить: предпосылки внедрения системы менеджмента безопасности пищевых продуктов на основе ГОСТ Р ИСО 22000 - 2007, выраженные в виде сильных сторон; возможности или выгоды которые могут быть достигнуты; слабые стороны, то есть внутренняя характеристика предприятия, которую необходимо улучшать; угрозы, которые снижают возможность производства продукции стабильного уровня качества и безопасности.

На предприятии уделяется большое внимание вопросам обеспечения качества выпускаемой продукции. Специально для этого был сформирован отдел управления качеством. Была разработана и внедрена СМК, соответствующая требованиям стандартов серии ИСО 9001 - 2000, которая позволила достичь значительных результатов в области качества. Но, не смотря на это, предприятию не удается добиться высокого и (постоянного) уровня качества выпускаемой продукции).

По нашему мнению, подобная ситуация связано с тем, что все выше перечисленные действия, в первую очередь, направлены на решение организационных и управленческих задач. Универсальные общие задачи к системе менеджмента качества, регламентируемые МС ИСО 9001:2000, не учитывают специфических особенностей выпускаемой продукции. Между тем, при разработке и производстве пищевой продукции особое внимание должно уделяться ее безопасности. Выход из сложившейся ситуации, мы видим в применении системы менеджмента безопасности сырья на основе ГОСТ Р ИСО 22000 - 2007.

© Аксёнова А.О., Гоман Н.В., Котлярова С.В. 2018

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Сегодня малый и средний бизнес – один из наиболее важных секторов экономики, где генерируются передовые идеи и технологии, необходимые для социально - экономического развития региона. С 2014 года в Волгоградской области ведется активная работа, направленная на поддержку бизнеса, увеличение числа региональных предпринимателей. В том числе, создаются новые центры оказания услуг, вводятся налоговые льготы. Важно, что сегодня в регионе налажен эффективный диалог власти и бизнеса, для этого рождаются форумы, встречи и круглые столы. Нельзя забывать, про такие проблемы развития предпринимательства как:

Первой проблемой является, недостаточная динамика развития субъектов среднего предпринимательства, такая динамика является не достаточной для Волгограда, как мегаполиса.

Вторая проблема поддержки развития среднего предпринимательства Волгоградской области относится, уровень неформальной занятости в сфере субъектов предпринимательства. Данная проблема характерна для малого предпринимательства, так же представляет опасность и для сферы предпринимательства среднего. Причины развития данной проблемы считаются сложные процедуры государственного регулирования вкупе с административным давлением и довольно высоким уровнем финансовой нагрузки.

Третьей проблемой считается неравномерное развитие в разных сферах деятельности предпринимательства, недостаточное развитие сферы производства. Значительное количество индивидуальных предпринимателей, большая концентрация которых приходится на муниципальное образование Волгограда, заняты в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств.

Многие из проблем развития и поддержки субъектов среднего предпринимательства в Волгоградской Области остаются неразрешенными – субъектов среднего предпринимательства недостаточное количество, также органы государственной и муниципальной власти не используют инструменты поддержки субъектов среднего предпринимательства, которыми наделены.

Так для помощи решения проблем, 25 сентября 2018 года в Волгоградской области более 200 предпринимателей волгоградского региона приняли участие в форуме малого и среднего бизнеса. Региональный форум «Успешное дело – залог социальной стабильности региона» стал еще одной площадкой, объединившей представителей органов власти, бизнеса и общественных организаций для совместной работы, направленной на решение задач по развитию предпринимательства. Форум - возможность совместно обсудить стоящие перед предпринимателями задачи по развитию предпринимательства, и выработать по ним решения.

Среднее предпринимательство имеет потенциал для создания новых рабочих мест, способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности, создает конкурентную среду, обеспечивает рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

В течение последних лет наблюдается незначительный рост отдельных показателей среднего бизнеса. Помимо последствий экономического кризиса это объясняется проблемами роста тарифов на энергоносители, нестабильностью налогового законодательства и увеличением ставок страховых взносов. Развитие малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие региональной экономики. Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью - в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

Меры, направленные на поддержку МСП, включены в перечень первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности, реализуемых Правительством Российской Федерации.

В целях увеличения занятости населения и расширения экономической базы, реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 02 июня 2016 г. N 1083 - р "Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года" МСП в Волгограде должна в качестве одного из приоритетов политики местного Волгограда. К основным этой системы я:

- установление льготы при Единого на вмененный доход в коэффициента, учитывающего товаров, виды (услуг), ведения предпринимательской в зависимости от расположения населенного пункта;

- льготы при Единого налога на доход в виде , учитывающего иные ведения деятельности при использовании наемных рабочих.

из - под налогообложения и других платежей финансовые субъекты МСП направляют на своей хозяйственной , создание рабочих мест, и развитие новых своей продукции и , что значительно ситуацию на рынке и предоставляемых услуг в центре. Указанные действуют на Волгограда в постоянном .

Все ли могут стать , например, студенты ли такую ? Данный вопрос для молодежи Волгоградской . В законодательстве отмечено, что не гражданин заниматься предпринимательской . Необходимым условием для , чтобы можно зарабатывать предпринимательством, является человека. Дееспособным считается с момента , то есть по восемнадцатилетнего возраста. За почти все сделки от их имени только их , усыновители и (ст. 28 Гражданского кодекса Федерации).

Однако дееспособность может и раньше возраста. Гражданин, не восемнадцатилетнего возраста, дееспособность в полном со времени в брак (п.2 ст.21 кодекса Российской). Статьей 13 Семейного Российской брачный возраст в восемнадцать лет. Однако при уважительных причин вступать в лицам, достигшим лет. Следовательно, шестнадцатилетний , вступивший в брак, полностью .

Важно знать, что в соответствии с гражданским законодательством отдельные категории дееспособных граждан не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью. Так, должностным лицам органов государственной власти и государственного управления запрещается: заниматься самостоятельной предпринимательской деятельностью; иметь в собственности предприятия; самостоятельно или через представителей голосовать посредством принадлежащих им акций, вкладов, паев, долей при принятии решений общим собранием хозяйственного товарищества и общества; занимать должности в

органах управления хозяйствующего субъекта. Не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью военнослужащие, работники полиции, работники налоговых органов и органов налоговой полиции и некоторые другие категории граждан.

Что же необходимо для развития предпринимательства, иначе говоря, какие необходимы условия?

- стабильность экономической и социальной ситуации в стране;
- экономическая свобода производителей и потребителей;
- открытость и равновесность рынка.

Экономический кризис и нищита народа, с одной стороны, создают трудности, с другой стороны, государство пытается защитить предпринимателей через систему законодательных актов и льгот.

Экономическая свобода производителя – это право на самостоятельный выбор профиля, структуры и объема производства, условий реализации, цен на продукцию. Достигается компромиссными соглашениями с другими участниками рынка. В свободе потребительского выбора на рынке товаров и услуг выражается свобода потребителя. А предпринимательства выражается в том, что самостоятельно распределяются ресурсы в соответствии с интересами и при желании может организовать процесс производства товаров и услуг самостоятельно каждый член общества. Предприниматель определяет, что, как и для кого производить, где, как, кому, сколько и по какой цене реализовывать произведенную продукцию, на что тратить полученную прибыль и каким образом организовать производство.

Открытый рынок - рынок, на котором может торговать любой субъект и цены которого определяются только спросом и предложением. Рыночное равновесие (равновесность рынка) - ситуация на рынке, когда спрос на товар равен его предложению; объем продукта и его цену называют равновесными. Рыночное равновесие характеризуется равновесной ценой и равновесным объемом.

При выполнении вышеперечисленных условий предпринимательство будет развиваться.

© Бодина Я. И., Заруднева А.Ю. 2018

Васина С.М.,
канд. ист.наук., зав. каф. сервиса и туризма ПШТУ, г. Йошкар - Ола
Мирзоев Д.А.
Магистрант гр ЭкиП – 21, г. Йошкар - Ола

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАПОВЕДНИКА ГОБУСТАН КАК ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННЫЙ РЕСУРСА

Аннотация

В статье сделана попытка дать оценку туристско - рекреационным ресурсам Азербайджана на примере заповедника Гобустан

Ключевые слова

Рекреация, туризм, Республика Азербайджан

Азербайджанская Республика, занимает всю восточную часть Закавказья, расположена на границе, между Европой и Азией. Он является региональным лидером Южного Кавказа, поскольку это самое крупное, наиболее экономически развитое и политически значимое

государство на международной арене среди таких стран, как Абхазия, Армения, Грузия и Южная Осетия. И сегодня новая независимая страна известна в мире во многом благодаря своим нефтегазовым ресурсам. Однако эта страна обладает также огромным туристским потенциалом. Средневековые географы Ближнего Востока считался, что рай находился на территории Азербайджана. И многие туристы, побывавши в этой закавказской стране согласились с данным утверждением. Уникальное расположение Азербайджана в том что он расположен в 9 - ти, из 11 природно - климатических зон земного шара, от субтропиков до горно - тундровой зоны, богатый растительный и животный мир благоприятствует развитию туризма на данных территориях. Более половины территории страны занимает Тальшские горы, Большого и Малого Кавказа. В связи с тем, что огромные площади занятые горами, в Азербайджане развиты такие виды горного туризма, как конные подходы, горный альпинизмы и сплавы по горным рекам.

Туристско - рекреационный потенциал Азербайджана располагается большими возможностям не только для оздоровлениями, но и для культурно - оздоровительными и культурными отдыхами. Так что любителей путешествовать с познавательными целями в этой стране ждет множество открытий, ведь Азербайджан, будучи одним из древнейших очагов человеческих цивилизаций, обладает уникальной историей и культурой. Азербайджан издревле называют "Страной Огней". Причиной тому - месторождениями нефти и газа, заливающимися близко к поверхности. В небольших селении Дагях недалеко от Баку стоит гора Янар Таш, что в переводах с азербайджанского означает «Огненная Гора». Огонь из этой горы вырывается на поверхность, раскаляя землю и нагревая воздух. Несмотря на то, что уже существует научное объяснение этого явления, горящая земля и в настоящее время производит на зрителя сильное впечатление. Эти факелами огня, вырастающие из земли, потрясали воображениями древних людей, поэтому в Азербайджане зародились религии зороастризма. Сюда вплоть до конца XIX века совершали паломничество огнепоклонниками из Индии. Их храм до сих пор сохранились на Апшеронском полуострове, недалеко от Баку.

Благодаря очень контрастной природе и мягкому климату в Азербайджане в той или иной степени представлены три основных вида курортов: морское, горнолыжное зимнее и бальнеологическое. Азербайджан имеет выход к самому большому озеру в мире – Каспийскому морю. Озером оно считается главным образом по причине отсутствия выходов в Мировой океан, но благодаря крупным площадям Каспий принято считать его морем. На побережье Каспийского моря расположены многие морские курорты, которые в то же время являются бальнеологическим, поэтому данное государство не остаётся от туристических стран, предлагающими отдых на море.

Самый уникальный курортом Азербайджана это Нафталан, находящийся в 60 километрах к юго - востоку от города Ганджа. Уникальность его заключается в том, что это единственный курорт в мире, использующие для лечения минералами Нафталан (лечебная нефть), месторождениями которого находились только здесь. В санатории

Нафталан лечат такие заболевания как ревматизмов, артриты, радикулиты, псориаз, нейродермит, экзема и женские болезни. Здесь создан искусственный горный лесопарк, а также озеро и пляжах. Лечение осуществляется в санаторном комплексе «Чинар» путем нефтяных ванн и обмазываний с последующим облучением солнечными или ультрафиолетовыми лучами.

Материальными объектами многоликой культуры Азербайджана в первую очередь являются исторические памятники практически всех периодов азербайджанской истории от времен Мидии Атропатена и Кавказской Албании (первое тысячелетие до н. э.) до наших дней. Один из таких памятников – историко - культурные заповедники «Гобустан», находящийся в 72 километрах от Баку. Это крупнейшее из обнаруженных на постсоветском пространстве скопление наскальных рисунков, в составе которого насчитывается более 5 тысяч уникальных скальных участков, пещер, крепостей и могильников. Многие из его памятников имеют возраст около 11 тыс. лет.

Список использованной литературы

1. Горянин А. Б. Русскому об Азербайджане и азербайджанцах / А. Б. Горянин, А. Н. Севастьянов. М.: изд - во «Известия», 2013. 247 с.

2. Джафаров Дж. Международный туризм в Азербайджане: учебное пособие для вузов / Дж. Джафаров, А. Г. Алекперов. Баку: издательство Азербайджанского института туризма, 2014. – 138 с.

© Васина С.М., 2018

© Мирзоев Д.А., 2018

Васина С.М.

канд. ист.наук., зав. каф. сервиса и туризма ПГТУ,

г. Йошкар - Ола

Байрамзаде Г.Э.

Магистрант гр ЭкиП - 21

г. Йошкар - Ола

ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ: ОБЩАЯ ОЦЕНКА

Аннотация

В статье сделана попытка дать оценку туристско - рекреационной составляющей в Республике Марий Эл путем изучения информационного рынка рекреационных услуг

Ключевые слова

Рекреация, туризм, Республика Марий Эл

В последние десятилетия XX века одной из основных ярко выраженных общемировых тенденций развития хозяйства стало развитие рекреационной сферы. Как и другие виды человеческой деятельности, рекреация использует определенные ресурсы, формирует в процессе развития территориальные рекреационные системы со всей совокупностью пространственных отношений между составляющими их элементами.

Оценка рекреационных ресурсов территории позволяет определить возможности развития тех или иных видов рекреационных занятий, выявить перспективы развития индустрии отдыха на данной территории. Это представляет интерес как с точки зрения

возможностей для рекреации в целом, так и непосредственно для туризма, как одного из наиболее эффективных ее видов.

Предметом нашего исследования является Республика Марий Эл. Республика Марий Эл расположена на востоке Восточно - Европейской равнины в средней части бассейна реки Волга.

Одним из наиболее перспективных видов туризма в нашей республике является экологический. Республика Марий Эл, по данным Независимого экологического рейтингового агентства (НЭРА), занимает третье место в рейтинге регионов России по сохранности природных экосистем, уступая Костромской и Кировской областям. При этом Республика Марий Эл в данном рейтинге расположена на первом месте по изменению потенциала устойчивости экосистем по данным за 2007 - 2008 годы [1, с. 11]. На территории региона расположен Национальный парк «Марий Чодра», который представляет собой интереснейший природно - территориальный комплекс. На его территории построен санаторий «Кленовая гора», находятся такие популярные у туристов места, как родник Зеленый Ключ, озера Яльчик, Машиньер, Глухое, Конаньер, протекают реки Илеть, Юшут, Петьялка.

Значительным представляется и потенциал для развития этнографического туризма. Республика Марий Эл является на данный момент наиболее крупным центром распространения язычества в Европе и единственным крупным центром по количеству верующих.

На основе использования экологических и этнографических ресурсов развивается сельский туризм. Потенциалом для его развития в первую очередь будут сельские поселения мари, частично сохранившие традиционную культуру и религию. Для повышения узнаваемости региона очень важным является рекламная деятельность, одним из направлений которой является доступность информации, ее насыщенность. В целях изучения рекреационной информации, доступной массовому потребителю было проведено первичное исследование, ставившее целью выявить состояние информационного рынка рекреационных услуг в нашем регионе.

В ходе исследования были проанализированы региональные периодические издания, насыщенность туристической литературой книжных магазинов и киосков, а так же сведения о регионе в сети Интернет. Вся информация делилась на три группы: рекламные объявления, содержательная информация - позитивные сведения и негативные материалы.

Анализ показал, что информация представленная как в периодических изданиях, так и во всемирной паутине носит преимущественно рекламный и информационный характер. Среди рекламных изданий было выявлено: реклама в печатных СМИ (20 изданий), реклама на радиостанциях (6 радиостанций), реклама на телевидении (6 каналов), реклама на транспорте(1). Следует отметить отсутствие газет и журналов туристического профиля. Содержательная информация достаточно редко печатается в местных периодических изданиях. Например, в рубрике «Достопримечательные места Марий Эл» несколько месяцев публиковались материалы в «Марийской правде», центральном издании республики, отдельные статьи появлялись в газетах «Йошкар - Ола» и «PRO Город».

В книжных магазинах и киосках не достаточно рекламно - справочной и специальной туристической литературы. Отсутствуют туристические карты, схемы региона и г. Йошкар - Олы, буклеты отдельных достопримечательностей. Всего один справочник - путеводитель – «Радиус 300», включающий в себя объекты, находящиеся на расстоянии не более 300 км. от г. Йошкар - Олы. В основном присутствует литература рекламного характера, высокой ценовой категории, а так же наборы открыток с видами республики.

Рекреационная информация более полно представлена в Интернете, в первую очередь на сайтах и порталах республики. Здесь освещается информация об объектах рекреационных услуг, адреса, контакты; о лечебно - оздоровительных услугах для туристов и цен на них, возможностях размещения и экскурсионного обслуживания, услугах питания, транспорта и описание прочих услуг. Данная информация дает возможность создать определенное впечатление о рекреационных возможностях региона. Информацию о туризме в Марий Эл можно найти на официальном сайте Правительства Республики Марий Эл, сайтах туроператоров «Матур» и «Верховой круиз», сайте «Новости Объединенной Информационной службы телерадиокомпании Регион 12», информационном сайте г. Йошкар - Олы. На многих общероссийских туристических сайтах дается общая информация о рекреационных объектах Марий Эл, однако она бывает неполная, часто не содержит цен на услуги. В основном наш регион позиционируется как экологически чистый, обладающий уникальной природой и возможностями занятия активными видами отдыха. Часто предлагаются конные, байдарочные туры. Рассматриваются предложения охоты и рыбалки в нашем регионе. В сети Интернет так же представлено достаточно большое количество санаториев и баз отдыха.

В целом можно отметить, что информационный рынок туристско - рекреационных услуг региона не достаточно развит, существует потребность в рекламно - справочной туристской литературе, в формировании более привлекательного информационного образа нашей республики. Дальнейшее исследование и мониторинг рынка рекреационных услуг позволит выявлять проблемы и перспективы развития индустрии отдыха в нашем крае.

Республика Марий Эл имеет значительный потенциал развития рекреации, в первую очередь связанный с объектами экологического, этнографического, сельского и оздоровительного туризма. Однако и историко - культурная составляющая рекреации вполне может быть реализована при грамотном подходе к организации туристской индустрии.

Список литературы

1. Республиканская целевая программа «Развитие туризма в Республике Марий Эл на 2011 - 2016 годы». – Йошкар - Ола, 2010 – 71с.

© Васина С.М., 2018

© Байрамзаде Г.Э., 2018

Васина С.М.

канд. ист.наук., зав. каф. сервиса и туризма ПГТУ, г. Йошкар - Ола

Умудов В.Ф.

Магистрант гр ЭкиП – 21, г. Йошкар - Ола

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БОТАНИЧЕСКОГО САДА БАКУ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕКРЕАЦИОННЫХ ЦЕЛЯХ

Аннотация

В статье сделана попытка дать оценку Ботаническим садам Республики Азербайджан

Ключевые слова

Рекреация, туризм, Республика Азербайджан

Ботанический сад является особо охраняемым памятником природы, учреждённым в учебных, научно - исследовательских и просветительских целях, а также с целью демонстрации живой коллекций документированных растений, собранных из различных территорий и климатических зон. Впервые ботанический сад был создан в 1544 году Пизанским университетом Италии. Впоследствии был учрежден в Падуанском университете (включен в список всемирного наследия ЮНЕСКО) и Флорентийском университете, а в 1620 году - в Оксфордском университете. В настоящее время в 147 странах мира функционируют более 1776 ботанических садов и дендрарий.

Разработка технологий выращивания растений позволяет восстановить растения, уничтоженные в природных условиях. Здесь растения наряду с консервацией, также являются ценным источником для дальнейших исследований в различных областях науки. Ботанические сады могут стать самым надежным гарантом охраны видов разнообразия, подвергнутых угроз в природе. За счёт проведенных научных исследований ведется работа над изучением и отбором более устойчивых особей. Различные слои общества знакомятся с методами защиты растений. Таким образом, как защита растений, так и их использование на благо людям служат устойчивому развитию. В экономически развитых странах традиционно ботанические сады играют роль охраны природы и научно - просветительского центра для всех слоев населения.

Сегодняшняя международная стратегия ботанических садов должна формироваться в направлении охраны биологического разнообразия, науки, образования и коммерциализация науки в контексте связей природы, культуры и гражданского общества.

В Азербайджане первый ботанический сад был создан в 1934 году на территории от «Нагорного парка» до «Гулд галысы». В настоящее время занимает территорию 42,2 га. В Центральном лотаническом саду имеется коллекция, состоящая из около 2450 видов, форм и сортов местных и экзотических деревьев, кустарников и травянистых растений из флоры Азербайджана и разных ботанико - географических районов мира, в том числе коллекция из 125 видов редких исчезающих видов растений. В ботаническом саду собраны коллекции цветковых растений, в том числе около 610 сортов роз. В коллекции оранжереи сада собраны используемые в озеленении сада более 294 образцов тропических и субтропических растений, охватывающих 115 родов.

Центральный ботанический сад обменивается семенами более чем со 120 ботаническими садами различных стран мира. В настоящее время за счет этих семян коллекция сада была обогащена более 42 видами деревьев, кустарников и цветковых растений.

Центральный ботанический сад стал широко известным большим исследовательским центром. Результаты научных исследований проведенных нашими садами нашли свое отражение в ряде крупных трудов и авторитетных мировых изданий.

Учеными сада были изданы книги «Комнатные растения и правила ухода за ними», «Книжка - проводник Центрального ботанического сада», «Лечебные растения» - «Шафран», «Алоэ», «Лук», «Спаржа», «Мята», «Мелисса», сборники «Труды Центрального ботанического сада», «Интродукция и акклиматизация растений», «Цветоводство» и т.д.

На основании приказа Министерства сельского хозяйства Азербайджанской Республики от 4 апреля 2009 года для выращенных в Центральном ботаническом саду сортов роз

«Контракт века», «Сары гялин» и «Назпери» были получены 3 авторские свидетельства и патента.

Основные научные достижения Центрального Ботанического Сада за последние 12 лет приводятся ниже:

- создана коллекция из местной флоры и полученных путем обмена семян 29 новых видов деревьев, кустарников, травянистых растений, 42 - ирисов, 13 - лилейник, 14 - хризантем и 410 сортов роз (2005);

- изучены структурные особенности, морфогенез, возможности адаптации 18 растений и разработаны способы их выращивания (2006);

- описан дихотомический ключ - определитель плодов видов ясеня (2007);

- изучены особенности роста и развития реинтродуцированных 6 видов древесно - кустарниковых растений в условиях *in situ* в сравнении с *ex situ* (2008);

- в условиях интродукции изучены морфогенез, структурные особенности, а также разработаны способы выращивания 5 видов растений в период первичного онтогенеза (2010);

Список использованной литературы

1. Аллахвердиев Ш. Г. Распространенность гранатовой огневкиплодожорки и позрежденность растений ею в условиях Миль Карабахской зоны. // Актуальные вопросы защиты сельскохозяйственных культур от вредителей, болезней и сорняков в Азербайджанской республике. Баку. 2013. С. 1 - 120.

© Васина С.М., 2018

© Умудов В.Ф., 2018

Гарина Л.Л., к.э.н., доцент,
Институт Экономики и управления
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»,
Орел, Россия

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье приведен анализ механизма преобразования экономической системы и показано влияние межсекторных отношений на регулирование процессов согласования интересов власти, бизнеса и общества.

Ключевые слова

Общественное развитие, экономическая система, воспроизводство, межсекторное взаимодействие.

Процесс всестороннего мирового развития, неизбежно связанный с противоречиями, затронул многие страны, не исключением стала и Россия. Многие вопросы, касаемые национального развития, сегодня по - прежнему остаются актуальными. Наряду с ранее возникшими возникают новые, что позволяет оценивать необходимость преобразований как первостепенную задачу.

Зарождение и развитие рыночных отношений в России можно с одной стороны оценивать как закономерность общехозяйственного развития, но с другой – уникальность рыночных преобразований послужила предпосылкой для целого ряда результатов, которые не стали позитивными ни для страны, ни для общества в целом.

На необходимость изменений указывал не столько возникший кризис, сколько неизбежно наступившая стадийность развития страны, ее новый этап, результат естественного развития. В социальном плане наблюдается сдвиг от насыщения основных жизненных потребностей граждан нашего общества в товарах массового производства к личным потребностям, то есть товарам индивидуального потребления. Отсюда - вектор на рыночные отношения и связанные с их становлением преобразования.

В хронологии своего поэтапного развития Россия вошла в состав глобального мира и заняла место ресурсодобывающей державы в международной системе разделения труда. Так, из экономически вполне самодостаточной, второй технологической державы мира Россия изменила положение в кратчайший срок до сырьевого источника высоко развитых стран. Это вызвало множество попыток разъяснений происходящего, и до сегодняшнего времени интерпретируется множество вариантов объяснений тому. [1, С.57]

Логическим последствием проводимых преобразований стал кризис созданного в советское время инновационного комплекса. На тот момент структура интегрированного механизма была представлена тремя взаимосвязанными элементами: фундаментальной наукой, прикладной отраслевой наукой и сектором опытно - технологических разработок. Данную взаимосвязь можно оценить как своеобразное препятствие для возрождения утраченной индустриальной основы отечественного хозяйства.

Снижение уровня мировых цен на газ и нефть, санкции на продукцию ряда отраслей и ограничение доступа к ведущим рынкам, ограничение кредитов, послужили толчком к затуханию экономического прогресса и кризису в финансовой сфере экономики России. Источник столь неблагоприятных событий следует искать внутри самой системы. Экономика с сырьевой ориентацией фактически не обладает внутренними технологическими средствами развития. Подобные преобразования проводили преимущественно добывающие отрасли. Как бы технически современен ни был их уровень, при неразвитой обрабатывающей промышленности, даже добывающая отрасль технологически уязвима, поскольку привязана к импортным средствам производства и их комплектованию. Таким образом, общественное воспроизводство отечественной экономики ощутило диспропорцию, устранить которую при помощи рыночных механизмов мало вероятно [2, С. 33 - 36].

Всестороннее развитие общества, в том числе экономическое происходит при непрерывном воспроизводстве всех действующих систем, иерархически субординированных определенным образом и строго структурированных, каждая из которых выполняет сугубо индивидуальную функцию. Центром системы служит персональный закон развития, индивидуальный для каждой экономики. Специфичность компонентов обуславливается принципом взаимодополняемости выполняемых ими функций. Компоненты системы согласованы друг с другом, работая как единый механизм, обеспечивают развитие экономики. Такое взаимодействие находит отражение в законах общественного воспроизводства, что определяет структуру, соотношение пропорций его компонентов.

Механизмы законов общественного воспроизводства на каждом уровне хозяйствования способствуют созданию единого народно - хозяйственного комплекса страны, представленного институтами, отраслями и секторами, Связи внутри такой системы являются взаимными и прочными. Элементы вне системы нежизнеспособны. В свою

очередь, воспроизводственный комплекс и множество составных элементов, с ним взаимосвязанных, испытывают проблемы в функционировании при утрате хотя бы одного из его компонентов. Таким образом, преобразование экономики с ориентацией на импортозамещение и дальнейшее развитие и процветание возможно с учетом применения инновационной составляющей, а также совокупных системных преобразований.

Обеспечение высокотехнологической независимости экономики страны требует строгой сбалансированности структурных пропорций, внесения значимых преобразований в отечественную экономику. Это относится ко всему хозяйственному механизму, в частности и к социально - экономической, структурной, технологической составляющей. Выборочные мероприятия, проводимые государством, лишь укрепляют сырьевую направленность по отношению к мировой экономике, поскольку сохраняют непропорциональность развития.

Преобразования экономики России подразумевают увеличение воздействия регулирующей деятельности государства в качественном и количественном аспектах. Этого требуют как тенденции функционирования современной смешанной экономики, так и особенности национальной экономики России.

Таким образом, отправным вектором совершенствования экономической системы России являются качественные изменения хозяйственного механизма, поскольку его действие дает импульс к преобразованию всех ее элементов. Это касается регулирования хозяйственной деятельности государства. Применяемых механизмов бюджетно - налоговой и кредитно - денежной политики, представляющей рыночный механизм, недостаточно. Лишь системные качественные преобразования могут позволить современной России рассчитывать на столь необходимые и долгожданные перемены.

Список использованной литературы

1. Зяблук Р.Т. Общеэкономические закономерности и своеобразие национальной экономики России / Российская хозяйственная мысль: своеобразие, история, перспективы / Под ред. Ю.М. Осипова, Е.С. Зотовой. – М.: ТЕИС, 2013.

2. На пути к промышленной политике // Экспертный Союз. – 2014. – № 1(11).

© Гарина Л.Л., 2018

Георгица К. В.,

магистрант КФУ им. В. И. Вернадского
г. Симферополь, Российская Федерация

Научный руководитель: **Скоробогатова Т. Н.**

д. э. н., профессор кафедры государственного и муниципального управления
КФУ им. В. И. Вернадского
г. Симферополь, Российская Федерация

ГРУППИРОВКА МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация

В настоящее время многие предприятия ищут возможность повышения эффективности своей деятельности в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Изучение возможности повышения эффективности усложняется тем, что все данные по этому

вопросу не сгруппированные, отсутствует четкость в понимании направлений ее повышения.

Целью работы является выявление и группирование методов повышения эффективности предприятия в условиях недостатка финансовых ресурсов.

В статье обосновано понятие и определены группы методов повышения эффективности деятельности предприятия в условиях ограниченности финансовых ресурсов.

Ключевые слова

Эффективность, ограниченность, финансовые ресурсы, производство.

В настоящее время все больше предприятий вынуждены решать вопрос поиска резервов повышения эффективности своей деятельности в условиях ограниченности ресурсов. Одним из основных ограничителей выступает недостаточность финансовых ресурсов. Для решения данного вопроса необходимо сгруппировать методы повышения эффективности предприятия, наиболее подходящие для ситуации ограниченности.

Вклад в развитие методик повышения эффективности деятельности предприятия внесли такие ученые, как: Савицкая Г. В., Бережная Е. В., Куприянова Л. М., Войтов А. Г. и др.

Эффективность представляет собой соотношение между полученным результатом и затраченными расходами на его достижение. Как обобщенная категория, отражает степень достижения поставленных перед предприятием целей.

«Так как основной целью деятельности предприятия в условиях рыночных отношений выступает прибыль, то в качестве критерия экономической эффективности выступает максимизация прибыли на единицу затрат капитала при высоком уровне качества труда и обеспечении конкурентоспособности продукции»[1].

Таким образом, для повышения эффективности предприятия необходимо либо увеличить результат от мероприятий при неизменном уровне затрат, либо, по возможности, снизить затраты, а эффект оставить на прежнем уровне. Таким образом можно достичь желаемого уровня увеличения эффективности деятельности предприятия. В условиях ограниченных финансовых ресурсов целесообразнее будет применение первого варианта.

Управлению производственного предприятия необходимо создание механизмов и методов, позволяющих адаптировать организацию и управление производством к существующим условиям, характеризующимся ограниченностью ресурсов. Это могут быть финансы, время, знания, технологии или кадры. Как следствие, необходимо формирование производственной стратегии, направленной на повышение эффективности производства в текущих условиях ограниченности ресурсов[2].

В условиях ограниченных финансовых ресурсов и необходимости решения текущих экономических задач на предприятии логичным является использование стратегии, не требующих значительных затрат и ориентированной на максимально эффективное использование производственных мощностей. Возможно локальное обновление производственной базы с учетом финансовой ограниченности, ориентированное на расширение «узких мест», и совершенствование систем управления и организации труда[3].

В задачу руководителя входит совершенствование программы повышения квалификации сотрудников, формирования гибкой программы мотивации. Необходимо

максимально увеличить вовлеченность персонала в производственный процесс. Сведем данные в таблицу 2.

Таблица 2

Группированные методы повышения эффективности
в условиях ограниченных финансовых ресурсов

1. Выбор приоритетных направлений деятельности	2. Минимизация издержек и увеличение оборота
<p>Выбор должен основываться на концентрации ограниченных ресурсов на приоритетных направлениях деятельности. Локальное обновление производственной базы с учетом ограниченных финансовых возможностей. Возможное реформирование менее приоритетных направлений.</p>	<p>Поиск более дешевого сырья воздействие на постоянные издержки. Сокращение длительности производственного цикла путем организационных методов (например, сокращение времени перерывов, оптимизации поставки материалов и т.д.). Снижение брака на предприятии.</p>
3. Повышение вовлеченности персонала	4. Логистика и объединение
<p>Воздействие руководителей на[4]:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>Вовлеченность в процесс труда(интерес к профессии, интерес к работе на конкретном предприятии)</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Вовлеченность в эффективность труда (интерес к максимальным результатам, к минимальным затратам ресурсов)</p> </div>	<p>Оптимизация логистических производственных потоков с учетом ограниченности ресурсов. Возможное создание совместных форм организации производства, ориентированных на создание гибких организационных структур.</p>

Таким образом, выбор правильного направления поможет с минимальными затратами и максимальной отдачей повысить эффективность деятельности предприятия в условиях ограниченности финансовых ресурсов

Список использованных источников

- 1) Савицкая, Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты / Г. В. Савицкая – М.: ИНФРА – М, 2014. – 272 с.
- 2) Жарова А. С. Методы формирования развития деятельности предприятия / А. С. Жарова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №12–3. – С. 367–370.
- 3) Солдак, Ю. М. Повышение эффективности организации производства наукоемкой продукции в условиях ограниченных ресурсов / Ю.М. Солдак // Организатор производства – 2015. – № 1. – С. 51 – 55.
- 4) Николаев Н. А. Алгоритм повышения эффективности труда работников малых предприятий на основе управления вовлеченностью / Н. А. Николаев // Вестник Самарского государственного университета – 2015. – № 5 (127). – С. 194 –209.

© Георгица К. В., 2018

Солдатова А.С.

студентка 3 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, РФ

Гладийчук Д.О.

студентка 3 курса; факультета УЭФ, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, РФ

Барабаш М.А.

студентка 4 курса; факультета ТД, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, РФ

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Основная отличительная черта финансового менеджмента в коммерческом банке в современных российских условиях определена тем, что коммерческий банк – это исключительный экономический субъект, который системно распоряжается абсолютно всеми функциями денег: мера цены, функции обращения, платежа и накопления, и в данной связи считается изначальным звеном рыночной экономики.

Система финансового менеджмента представлена взаимосвязанными элементами: объектами, субъектами, функциями, целями, задачами, принципами и механизмом реализации поставленных задач.

Предмет деятельности финансового менеджмента в коммерческом банке – создание систем и способов планирования и осуществлении финансовых действий в ходе привлечения и размещения денежных средств.

Основной объект управления в финансовом менеджменте в коммерческом банке – денежные ресурсы, находящиеся в обороте коммерческого банка. Кроме того, из числа значительных объектов финансового менеджмента в коммерческом банке, можно отметить: финансовая политика с определенной стратегией и тактикой согласно единичным областям деятельности банк; актив и пассивы коммерческого банка; собственный капитал; кредитный портфель; риск - менеджмент; банковский менеджмент; высоколиквидность; прибыль.

Субъектом управления финансового менеджмента считаются подразделения банка (отделы), которые с поддержкой разных форм управленческого влияния обеспечивают эффективное управление финансами. К ним относятся: аналитические службы, службы планирования, казначейство, службы контроля.

Финансовый менеджмент в коммерческом банке – это сложная система управления финансовыми потоками, что взаимодействует и находится в зависимости с внешней сферы, включает в себя процессы исследования и осуществлении финансовых стратегий, осуществляющих контроль движение финансовых потоков, и нацеленных на результат максимизации прибыли и развитие банка. Главной проблемой финансового менеджера в коммерческом банке стоит задача установления стратегических целей и миссии банка. Эта цель считается основной, а все другие проблемы мягко вытекают из главной.

Конкурентная борьба является начальным фактором в разработке стратегии банка. С целью исследования собственной стратегии, банк обязан сформировать собственную систему мониторинга и изучить конкурентную среду, этим самым повысить способность адаптации к изменениям, и быть готовым к любым переменам на внешнем рынке и своевременно на них реагировать, для того чтобы быть стабильным и конкурентоспособным, при данном не утрачивать привлекательность и быть интересным

для клиента. В банковской деятельности имеется множество стратегий. Возможно выделить несколько главных банковских стратегий:

- финансовая стратегия – направлена на повышение рыночной стоимости банка, акций, текущих доходов, показателей ликвидности и рентабельности, а также на выбор приоритетов для расширения доли рынка;

- корпоративная стратегия – единый проект формирования, который базируется на управлении прибылью, когда события оцениваются с учетом будущего потока наличности.

Деятельность коммерческого банка на территории РФ твердо регулируется и контролируется муниципальными органами. Основным регулятором – Центральный банк. Существенную значимость представляет – Министерство финансов. В область полномочий регулятора вступает издание нормативных актов, законов, инструкций, контроль за их исполнением и использование санкций за нарушения.

Банк России имеет право отозвать у кредитной компании разрешение на осуществление банковских операций согласно причинам, предусмотренным Федерационным законодательством «О банках и банковской работе». Процедура отзыва лицензии на осуществление банковских действий вводится нормативными актами Банка России.

На сегодняшний день стабильность коммерческих банков на рынке непосредственно находится в зависимости от эффективного финансового менеджмента, то что в свою очередь приводит к прочному функционированию, что очень актуально, в связи с огромным количеством банкротств на рынке банковских услуг.

Существует достаточно много факторов, почему происходит закрытие мелких банков, а также тех, которые конкретным способом не соблюдают право либо требование работы, выставленные Центральным банком.

Список литературы:

1. Банковская система в современной экономике: учебное пособие / Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: КНОРУС, 2014.
2. Масленченков Ю.С. Финансовый менеджмент в коммерческом банке. Книга вторая. Технологический уклад кредитования. – М.: Перспектива, 2013.
3. Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник. / Под ред. Е.С. Стояновой. – М., 2016.

© Солдатова А.С., Гладийчук Д.О., Барабаш М.А. 2018 г.

Солдатова А.С.

студентка 3 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, РФ

Гладийчук Д.О.

студентка 3 курса; факультета УЭФ, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, РФ

Барабаш М.А.

студентка 4 курса; факультета ТД, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, РФ

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Инфляция представляет собой - инфляционные процессы присутствуют в экономике любого общества. Это нормальное явление, которое, кроме негативных последствий, может иметь и позитивную направленность. Иногда государство намеренно запускает данные процессы с целью перераспределения общественного продукта и национального дохода. В

целом под инфляцией принято понимать обесценивание денег и нарушение баланса в экономике государства. Последствия этого процесса: снижение уровня жизни и обнищание населения. [3]

Возникновение инфляции обусловлено структурными нарушениями и процессами во всех сферах экономики. Специалисты выделяют ряд факторов, способствующих ее увеличению, характерных для всех видов национальных экономик. Среди них дисбаланс между спросом и предложением, эмиссия денежных средств, высокий уровень коррупции. Существует ряд причин, свойственных в первую очередь экономике России: [1]

1. Зависимость бюджета страны от продажи энергетических ресурсов, прежде всего нефти, газа, угля. Имея богатейшие в мире запасы полезных ископаемых, Россия обладает достаточно слабо развитой машиностроительной и перерабатывающей промышленностью и напрямую зависит от изменений цен на ресурсы на мировом рынке.

2. Зависимость цен на продукты питания от их импорта из - за рубежа. Введенные против Российской Федерации санкции показали, что цены на продукты питания, кормовые добавки животным, удобрения и семена напрямую зависят от их закупочной цены за рубежом. Повышению стоимости продуктов способствовало также вступление страны в ВТО.

3. Рост цен на бензин и другие энергоносители. Правительство и частные предприниматели, увеличивая стоимость топлива, пытаются таким образом привлечь дополнительные средства в бюджет различных уровней.

4. Колоссальный уровень коррупции. Согласно исследованиям, важной составляющей цены на все товары, включая жизненно необходимые – продукты, одежду, топливо – является так называемый коррупционный процент. Это различные взятки, откаты и прочие незаконные поборы.

5. Милитаризация экономики. Быстрый рост эффективности в сфере производства военной техники и вооружения сопровождается явным отставанием в области видов промышленности. Особенно это заметно в легкой промышленности, машиностроении, сфере компьютерных технологий.

По прогнозу Банка России, инфляция составит 34 % в 2018 году и будет находиться вблизи 4 % в 2019 году. «В этих условиях Банк России продолжит снижение ключевой ставки и завершит переход к нейтральной денежно - кредитной политике в 2018 году», - говорилось в заявлении ЦБ Консенсус - прогноз «Интерфакса» по итогам опроса аналитиков в конце марта по инфляции на 2018 год равняется 3,7 % . Годовая инфляция в РФ в январе, по данным Росстата, замедлилась до 2,2 % с 2,5 % в декабре. По прогнозу ЦБ, годовая инфляция в РФ останется ниже 4 % в 2018 году и будет находиться вблизи этого уровня в 2019 году. Регулятор также признавал, что в первом полугодии 2018 года может продолжиться замедление годового роста потребительских цен в РФ. По расчетам аналитиков АКРА, российские банки в 2018 году заработают чистую прибыль в размере 0,9 триллиона рублей, в 2019 и 2020 годах – по 1 триллиону рублей, в 2021 году – 1,2 триллиона рублей.

Если посмотреть на нынешнее состояние золотовалютных запасов государства, оптимизм сразу как - то сам собой пропадает. Печальная тенденция с сокращением денежного запаса будет продолжаться и дальше, потому следует пересмотреть валютные операции, а также распределить существующий объем средств по всем банкам РФ. Лишь

так удастся урегулировать нынешний спрос и предложение. Конечно, не нужно забывать и о необходимости погашения зарубежных обязательств, с целью устранения опасной волатильности. [2]

Остаётся лишь добавить, что прогноз инфляции в России на ближайшее время держится на уровне 4 - 5 %. По словам президента Путина, правительство РФ сделает всё возможное, чтобы приблизить и зафиксировать состояние экономики в подобных, наиболее благоприятных условиях. Лишь тогда появляется надежда дождаться улучшения жизни и всей экономической составляющей России.

Список литературы:

1. Сухина Н.Ю., Ильичева А.И., Удовик Е.Э., Баданин Э.М., Костенко Р.В. Теоритические аспекты устойчивого развития территориально промышленных комплексов // Монография, Кубанский государственный технологический университет, 2018 С. 164
2. Семидоцкий., Костенко Р.В., Кудря А.А. Экономические теории управления человеческими ресурсами. // : Повышение производительности труда как стратегический фактор конкурентоспособности. Материалы научно - практической конференции, 2017 С. 380 - 389.
3. Удовик Е.Э., Костенко Р.В. Роль производительности труда - фактора повышения конкурентоспособности региона. // : Экономика и предпринимательство, 2018. №4 (93) С. 414 - 420.

© Солдатова А.С., Гладийчук Д.О., Барабаш М.А. 2018 г.

Глечикова Т.О.

главный бухгалтер

ФГБОУ ВО «Керченский государственный
морской технологический университет»

г. Керчь, РФ

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Аннотация

В статье высшее учебное заведение рассмотрено как объект управления, для эффективной деятельности которого необходимо обеспечение качественного построения основных функций на основе учета особенностей оказания образовательных услуг.

Ключевые слова:

Стратегия, высшее учебное заведение, стратегическое управление, формирование стратегии

Современный этап управления образовательными организациями высшего образования характеризуется переходом от антикризисного к стратегическому управлению, предпосылками которого является целый ряд внешних и внутренних факторов,

оказывающих влияние на систему управления высшим учебным заведением. С 2008 г. в России начинает формироваться новая архитектура системы высшего образования: созданы федеральные, научно - исследовательские и опорные вузы; образовался пул ведущих университетов, получивших право установления собственных образовательных стандартов; активизированы процессы объединения вузов; осуществлена разработка индикаторов и внедрена в практику оценка вузов по критерию эффективности; введен мониторинг вузов и их филиалов по отдельным параметрам их работы; начала действовать система приостановки и отзыва лицензий и т.д. Кроме того, с целью повышения глобальной конкурентоспособности отечественных вузов стартовал Проект 5 - 100, предполагающий вхождение к 2020 г. не менее пяти российских вузов в первую сотню ведущих университетов мира.

В этой связи возникла необходимость оценки степени влияния реализуемых изменений на эффективность высшего образования в целом, его способности отвечать современным требованиям, внутренним механизмам его развития.

Рассматривая вуз как объект управления, следует иметь в виду, что для его эффективного функционирования необходимо обеспечить правильное построение основных управленческих функций посредством учёта особенностей управления экономическими процессами, которые в свою очередь зависят от формы собственности и ведомственной принадлежности учебного заведения.

Принимая во внимание тот факт, что экономические процессы в вузе являются последовательностью и комбинацией определенных действий для достижения некоторой количественной или качественной экономической цели, управление данными процессами может иметь как общие, так и свои уникальные, присущие только ему, особенности.

Дифференцируя экономические процессы на внешние клиентские, управленческие и вспомогательные, необходимо иметь в виду их взаимосвязь с принятой в той или иной организации моделью управления [1]. Так, внешние клиентские процессы позволяют обеспечить взаимодействие высших учебных заведений с разнообразными контрагентами, в числе которых обучающиеся и их заказчики (для обучающихся на бюджетной основе в качестве заказчика выступает государство), а также потребители прочих (не образовательных) услуг - консультационных, научных, правовых и др.

С помощью управленческих процессов осуществляется контроль и координация деятельности вузов, что способствует достижению целей организации. При этом оказание инфраструктурной и другой помощи основным процессам происходит посредством вспомогательных процессов.

Существует и другая классификация экономических процессов, предполагающая их деление на производственные бизнес - процессы и процессы, основанные на знаниях. К процессам, основанным на знаниях, относятся научные исследования, разработки и управленческий консалтинг. Данные процессы носят ненормативный характер и предполагают творческий подход участников [1].

Производственные процессы имеют относительно стабильный характер и отличаются повторяемостью и стандартизацией. Типичными производственными процессами в вузе являются предоставление образовательных услуг, разработка рабочих программ и учебно - методических комплексов дисциплин и др.

В отличие от других предприятий управление экономическими процессами в вузе зависит и от особенностей образовательной системы в целом, которая по своей сущности, способам функционирования и развития традиционно является консервативной. Она может приспосабливаться к изменениям экономических, политических и социальных структур, сохраняя при этом преемственность как сложившихся экономических и моральных ценностей, так и появляющихся. Однако, даже при значительных исторических сдвигах вузы ещё долгое время сохраняют старый (устоявшийся) механизм функционирования.

Рассматривая особенности управления в образовательных учреждениях высшего образования, следует отметить, что большинство из них применяют закрытую модель управления, которая основана на линейно - функциональной организационной структуре. Лишь незначительная часть вузов пытается реализовать открытую модель управления и гибко реагировать на изменения, происходящие во внешней среде. На сегодняшний день именно данная модель наиболее соответствует современному этапу развития экономики и общества.

Кроме того, вузы, как правило, - это крупные учреждения со значительным количеством структурных подразделений, эффективность организации управления которыми должна обеспечиваться в строгой иерархической подчиненности с вертикальным взаимодействием между руководителями разных звеньев и их подчинёнными [2, 3].

Вместе с тем, в вузах можно проследить наличие элементов матричной организационной структуры, которая при реализации задач предусматривает использование технологии управления проектами. Главной особенностью матричной структуры является формирование специального органа, отвечающего за инициирование и выполнение актуальных комплексных программ. При этом механизм взаимодействия между линейно - функциональной и программно - целевой структурами базируется на распределении прав и функций между линейными и функциональными программно - целевыми органами [1]. В линейно - функциональных блоках по каждой из целевых программ назначаются ответственные исполнители, которые имеют двойное подчинение: по вертикали – руководителю соответствующего организационного комплекса, а по горизонтали – программно - целевому руководителю.

Таким образом, при разработке стратегии управления вузом должны быть учтены тенденции и закономерности развития образовательных процессов в высшей школе, источники финансирования этих процессов, а также особенности управления экономическими процессами и управленческий опыт руководящего состава. При этом в рамках стратегического управления вузом должны вырабатываться, в первую очередь, экономические средства достижения перспективных долгосрочных целей организации, которые способны побудить всех участников образовательного процесса к качественному выполнению своих функциональных обязанностей.

Список использованной литературы

1. Беляев Д.А. Особенности управления экономическими процессами в Вузе https://www.cfin.ru/management/practice/hs_process.shtml
2. Глечикова Т.О. Стратегические приоритеты развития высших учебных заведений Республики Крым: инновационный аспект / Глечикова Т.О. // Экономика и управление: теория и практика. - 2018. - Т. 4. - № 3. - С. 83 - 87.

Горштейн М. А.
Магистр НГУЭиУ
г. Новосибирск, РФ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УЧЕТ

Аннотация. Данная статья посвящена стратегическому учету с точки зрения развития информационных технологий. Рассматриваются примеры и концепции, которые применяются, либо могут быть применены в дальнейшем в стратегическом учете.

Ключевые слова: стратегия, стратегический учет, менеджмент, информационные технологии (ИТ), научно - технологическое развитие.

Анализ проблем развития стратегического учета в управленческой практике организаций России является значимым направлением теоретических исследований, так как позволяет вносить «дополнительный вклад в рост научной и практической популяризации стратегического учета в качестве базы функционирования системы стратегического управления в России» [1].

Об актуальности выбранной темы говорит тот факт, что изучение стратегического учета как в общих чертах, так и с точки зрения информационных технологий, получило отражение в трудах как российских, так и зарубежных ученых. Среди них следует упомянуть И.В. Алексееву, И.Н. Богатую, И.Б. Гуркова, В.Э.Керимова, О.Е. Николаеву, Р.А. Фатхутдинову, Н.Н. Хахонову, И. Ансоффа, Б.Райана, К. Уорда, Д. Хасби, А. Чандлера и других.

Прежде чем определить основы стратегического учета, нужно определить ключевой термин ключевого слова – «стратегия».

В переводе с древнегреческого стратегия означает «искусство полководца» [2]. Поэтому на начальном этапе употребления слово «стратегия» применялось в контексте искусства ведения войны. Несомненно, и в современной экономике можно утверждать, что стратегическое развитие хозяйствующего субъекта предполагает ведение конкурентной войны за рынки сбыта, покупателей.

Многие исследователи под стратегией понимают управление ресурсами. Например, А. Чандлер о стратегии говорит, что «...это метод установления долгосрочных целей организации, программы ее действий и приоритетных направлений по размещению ресурсов» [3]. Чаще всего стратегию рассматривают как «инструмент менеджеров разных уровней для достижения целей фирмы» [3].

Для данной статьи больше подходит другое, более точное определение, которое звучит, как «комбинация из запланированных действий и быстрых решений по адаптации фирмы к новой ситуации, к новым возможностям получения конкурентных преимуществ и новым угрозам ослабления ее конкурентных позиций» [4].

Здесь же хотелось бы обратить внимание на то, что Н.Н. Хахонова и Ю.С. Везденеева говорят о том, что «Роль стратегического учета сложнее финансового учета или традиционного управленческого. Он не предназначен для пассивного фиксирования хозяйственных операций и обобщения финансовых результатов, он также не ограничивается обеспечением руководства внутренней информацией для обоснования управленческих решений. Роль стратегического учета является комплексной и состоит в обеспечении управленцев всей информацией, необходимой для управления и контроля развития компании в долгосрочной перспективе» [5].

Относительная новизна и малоизученность стратегического учета актуализируют профессиональные знания и практические навыки конкретного бухгалтера, его способность на формулирование профессионального суждения.

В настоящее время ни одна организация, в том числе бизнес, не могут обойтись без внедрения информационных технологий в свою работу. Но для этого необходимо изучать и выполнять достаточно большое количество задач.

Если рассматривать внедрение ИТ - технологий в стратегический учет, необходимо рассмотреть четыре основные категории задач, решение которых необходимо для реализации планов организации.

1. Рассмотреть все управленческие задачи. Сюда можно включить такие понятия, как:

— Разработка стратегии развития бизнеса. Данная задача является ключевой и определяет будущее любой организации;

— сформировать портфель продуктов и услуг;

— постоянное снижение затрат;

— определить каналы продвижения на рынок;

— определить и слаженно управлять реализацией PR - политики.

2. Организационные задачи:

— Необходимо в первую очередь постоянно совершенствовать организационную структуру;

— оптимизация всех бизнес - процессов;

— необходимость внедрения процедур, а также регламентов, с помощью которых эти процедуры будут выполняться;

— постоянно управлять и обучать персонал.

3. Финансово - экономические задачи:

— Необходимость внедрения и использования системы ключевых показателей;

— постановка управленческого учета и процесса консолидации отчетности;

— постоянно формировать и контролировать бюджет и другие.

4. Технологические задачи:

— Своевременно обновлять производственные мощности. В настоящее время наука не стоит на месте и производит все большее количество автоматизированных систем для того, чтобы автоматизировать труд.

— Внедрять инновационные технологии. Исходя из пункта выше, можно сказать, что для того, чтобы сохранять конкурентное преимущество, необходимо решать данную задачу постоянно.

— Необходимость обеспечения эффективной эксплуатации ИТ и их развития. В настоящее время информационные технологии поддерживают практически любой вид деятельности организаций. Также они являются необходимым элементом реализации бизнес - стратегий, создают конкурентные преимущества. Решение ИТ - задач должно постоянно находиться в поле зрения высшего руководства.

Для реализации информационных технологий в стратегическом учете необходимо создание единой информационной базы, которая в свою очередь будет являться результатом интегрирования обработки данных. Здесь суть заключается в том, что в процессе обработки данных происходит интеграция экономической информации последних, которая используется в отдельных функциях управления. Данные при интеграции в дальнейшем могут многократно использоваться службами предприятия. Ручная обработка данных обеспечивала высокий коэффициент ошибок, которые в дальнейшем приводили к потерям информации, либо к другим последствиям. Здесь же можно обратить внимание, что применение ИТ в стратегическом учете будет экономить огромное количество времени. Все это опять же связано с тем, что автоматизация и ИТ позволяют обрабатывать большие объемы данных, а сами базы данных хранят всю нужную информацию. Единство документации, которое происходит при интегрировании ИТ в стратегический учет является также положительным фактором внедрения технологий (можно отнести формы документации, показатели, классификации информации и другое).

Список литературы

1. Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа, аудита, налогообложения и статистики: третья Всерос. науч. - практ. конф.: материалы конф. / Ростовский государственный экономический университет «РИНХ». Ростов н / Д. 2008.
2. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка в 3 т. на основе 4 - томного издания 1948 г., М.: Вече, Си ЭТС.2001.
3. Мищенко А.П. Стратегическое управление. Днепропетровск: Изд - во ДУЭП,2003. - 261с.
4. Информационно - аналитическое обеспечение управления: история и современность: материалы науч. - практ. конф. Ч. II. М.; Тольятти: Фин. академ. при Правительстве РФ; Изд - во ПВГУС, 2009.
5. Зайцев Л.Г., Соколова М.И., Стратегический менеджмент. - М.: Экономист,2002. - 416с.
6. Афонина Е.В. Перспективы реализации концепции «Индустрия 4.0» в отечественной промышленности // Друкеровский вестник. 2018. № 1. С. 173 - 182.
7. Афтахова У.В., Лобова Е.С., Пономарева С.В. Справедливая стоимость активов как инструмент гармонизации интересов участников рынка // Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вызовы: тр. науч. – практ. конф. с междунар. Участием. – Санкт - Петербург: Изд - во Политехн. ун - та, 2018. – С.357 - 360.
8. Пономарева С.В., Лобова Е.С., Афтахова У.В. Развитие стоимостной концепции трансформации активов высокотехнологических отечественных промышленных предприятий в условиях развития цифровой экономики // Формирование цифровой экономики и промышленности: новые вызовы. – СПб.: Изд - во Политехн. ун - та, 2018. – 660 с. (С.434 - 462).

Жердева Е. В.
Лихачева А. И.

Студенты
«Кузбасский Государственный Технический Университет
имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово

Научный руководитель

Киселев А.Б.

к.э.н, доцент

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КУЗБАССЕ

Аннотация: В работе рассматривается прогноз развития угольной промышленности. Изучение вопроса о будущем угольной промышленности заключается в определении перспектив развития угольной промышленности. Такими перспективами обладает и Кузбасс. В результате исследования проанализирована динамика добычи и динамика инвестиций в угольной промышленности.

Ключевые слова: Угольная промышленность, инновации, переработка, импорт, экспорт, инвестиции.

Annotation: In the work process the forecast of the development of the coal industry. The study of the future of the coal industry is to determine the prospects for the development of the coal industry. Kuzbass has such prospects. The study analyzed the dynamics of mining and the dynamics of investment in the coal industry.

Keywords: Coal industry, innovation, processing, import, export, investment.

Быть конкурентоспособными, значит настроиться на инновации, вот что приведет к успеху. Угольная отрасль по - прежнему занимает одну из главных позиций в экономике России. За счет разработки и внедрения инновационных геотехнологий добычи и переработки угля увеличиваются интенсивность горных работ, объемы добычи и экспортный потенциал.

Уголь используется для производства более 400 различных товаров. Каменноугольную смолу и надсмольную воду используют для получения аммиака, бензола, фенола, а также другие химические соединения, которые после обработки используют при производстве лакокрасочной продукции и резины. При глубокой переработке угля можно получить редкие металлы: цинк, молибден, германий. Крупнейшие импортёры кузбасского угля: Южная Корея (17,5 млн.тонн), Великобритания (12,4 млн.тонн), Турция (12,2 млн.тонн), Япония (11,8 млн.тонн), Нидерланды (9,5 млн.тонн) представлено в таблице 1 [1].

Таблица 1. Импортёры Кузбасса за 2017 год

Страна	Количество импортированного угля (млн.тонн)
Южная Корея	17,5
Великобритания	12,4
Турция	12,2
Япония	11,8
Нидерланды	9,5

Общие доказанные мировые запасы угля составляют более 890 млрд. тонн, а предполагаемые запасы очень сложно оценить, так как многие месторождения находятся в труднодоступных районах. По некоторым оценкам, только в Сибири предполагаемые запасы угля могут достигать нескольких триллионов тонн. Доказанные запасы каменного угля оцениваются в 404 млрд. тонн, что составляет 45.39 % от общего количества. Половину добычи угольной промышленности, добыто в Кузбассе (рисунок 2) [2].



Рисунок 2. Динамика добычи угля в России и в Кузбассе за 2013 - 2017 гг.(млн.тон.)

Базовая отрасль Кузбасса – угольная. Объем инвестиций превысил 63 миллиарда рублей – на 4,6 миллиарда больше, чем в прошлом году. В 2018 году инвестиции составят не менее 65 млрд рублей (рисунок 3) [3].

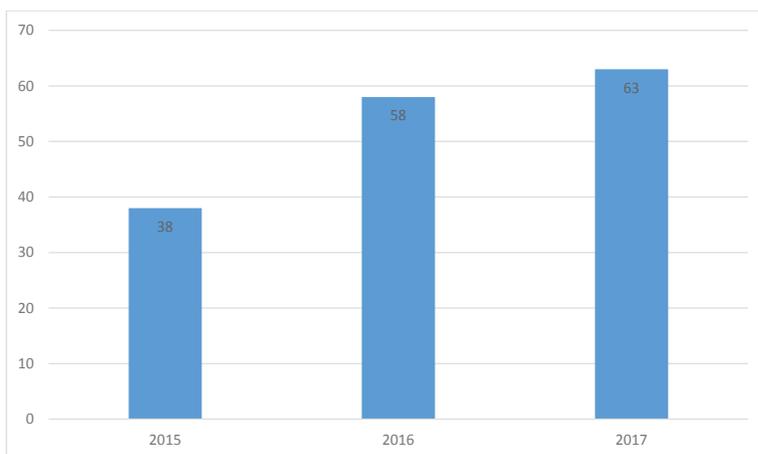


Рисунок 3. Динамика инвестиций в угольную промышленность Кузбасса за 2015 - 2017 гг.

Введены в эксплуатацию разрез «Трудармейский - Южный» в Прокопьевском районе и участок открытых работ «Карачиякский» шахты «Тайлепская» в Новокузнецком районе,

две новые современные шахты – имени С.Д. Тихова в Ленинск - Кузнецком районе и «Увальная» в Новокузнецком районе – с общей проектной мощностью по добыче 6,3 миллиона тонн в год.

В целом по 2017 году объём добычи угля составил 240 миллиона тонн. При этом, за последние 20 лет (с 1997 - го) в угольной отрасли Кузбасса средняя производительность труда шахтеров выросла более чем в четыре раза: с 73,4 до 305 тонн в месяц на одного рабочего.

Оживление инвестиционной активности позволило обеспечить модернизацию и расширение действующих предприятий, а также запуск новых производств. В результате достигнут хороший рост по производству кокса и нефтепродуктов (103 % к уровню 2016 года), химическому производству (104 %), машиностроению (105 %), выпуску лекарственных средств (115 %).

В 2018 году взлетевшие цены на уголь увеличили аппетиты бизнеса и укрепили экономику Кузбасса, обострив при этом социальную напряженность. В январе 2018 года на мировых рынках тонна энергетического угля стоила более 100 дол. За коксующийся уголь месяцем ранее и вовсе давали 260 дол. Несмотря на незначительное колебание, цены останутся на высоком уровне, полагают эксперты [4].

В 2018 году ожидаемый объём добычи составит не менее 243 млн тонн, в действительности, по мнению аналитиков, прогноз будет значительно превышен.

В сбытовой стратегии участники угольного рынка по - прежнему делают упор на экспортные поставки. Например, «Кузбассразрезуголь» (КРУ) в 2018 году намерен увеличить долю поставок товарной продукции за рубеж до 80 % от общего объёма отгрузки. В КРУ «КС» сообщили, что по итогам прошлого года потребителям отправлено 42 млн тонн угля, в том числе на экспорт - 29,5 млн тонн (70,2 % от общего объёма отгрузки). В настоящее время доля поставок «Кузбассразрезугля» на внутренний рынок не превышает 30 % .

Одной из проблем угольной промышленности являются значительные логистические издержки, ведущие к удорожанию угольной продукции. Решение этой проблемы заключается изменения в налоговом кодексе, о предоставлении льготных железнодорожных тарифов на перевозку угля.

Среди задач, стоящих перед угольной промышленностью, власти ставят такие задачи, как [5]:

- обеспечение безопасности шахтёрского труда на высоком уровне;
- снятие социального напряжение в населённых пунктах, расположенных в непосредственной близости от угольных предприятий;
- переселение граждан из ветхого жилья, находящегося на подработанных территориях ликвидированных шахт, недостаточность финансирования программ по переселению;
- усиленная работа по рекультивации нарушенных земель.

Решение этих задач улучшит отношение к отрасли в целом.

В Кузбассе создана программа по улучшению угольной промышленности на территории, которая формируется на основе предоставленных угольными предприятиями собственных планов развития и учитывает 4 основных принципа:

- рост производства;
- социальная ориентированность;

- экология;
- промышленная безопасность.

К разработке программы подключены специалисты института народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук, которые определяют востребованность угля на ближайшие годы, рынки сбыта, конъюктуру цен на мировых рынках.

В данной программе поставлены следующие цели [5]:

- анализ сырьевой базы и ресурсов предприятий угольной промышленности;
- анализ фактического состояния угледобычи;
- план развития угольной отрасли до 2035 года;
- анализ влияния угольных предприятий на население, живущее вблизи мест, где ведутся горные работы.

В данной программе предполагается также учесть все положительные и отрицательные аспекты, связанные с ведением угледобычи на территории городов и муниципальных районов, а также их перспективу.

Руководители многих угледобывающих предприятий Кузбасса стремятся усовершенствовать технологию переработки угля. Внедрение технологий по глубокой переработке угля позволит получить продукцию для металлургии – кокс, высококачественные смолы, компоненты для химической промышленности, бензин, керосин, медикаменты.

Однако, на сегодняшний день апробированной и готовой к широкому внедрению отечественной технологии глубокой переработки угля не существует. Поэтому все чаще руководство угледобывающих предприятий обращается к ученым в надежде на новые изобретения.

Таким образом, в последние годы Кузбасс экспортирует около 60 % добываемого в ней угля. Ориентация собственников угольных компаний на продажу продукции только первичной переработки не стимулирует развитие инновационных промышленных комплексов в рамках долгосрочных проектов.

Из многообразных возможных направлений использования угля на достаточно высоком уровне развито только металлургическое, энергетическое - гипертрофированно, а перспективное химическое - очень слабо. Вследствие именно такой структуры угольного цикла производств в Кузбассе и сформировалась однобокая экспортная ориентированность и, как следствие, уязвимость угольной отрасли от мировых цен и спроса на уголь. Из процессов первичной обработки угля международным стандартам соответствуют производства по его обогащению.

Развитие угольной промышленности в Кузбассе только набирает обороты. В ближайшее время, есть все шансы, чтобы стать лидером в России по добыче и переработке угля. В сам процесс требует еще много вложений, но инвестиции не заставят себя ждать. По показателям добычи, очевидно, что Кузбасс ждет хорошее будущее в угольной промышленности.

Список использованной литературы

1. Медиа Кузбасс [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://mediakuzbass.ru/news/ekonomika/95215.html#/news-text>

2. Зраева Е.В. перспективы развития угольной Промышленности Кузбасса / Е.В. Зраев // Государственное казенное профессиональное образовательное учреждение Прокопьевский горнотехнический техникум им. В.П.Романов г. Прокопьевск [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://infourok.ru/perspektivi-razvitiya-ugolnoy-promishlennosti-kuzbassa-2148174.html>

3. Инвестиции в угольную отрасль Кузбасса [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.ugolmining.ru/#!/media/news/19-02-2018>

4. Континент Сибирь [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ksonline.ru/311565/v-ugle-kak-v-zolote/>

5. Стратегии развития Кемеровской области на период до 2035 года [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.ugolprom-kuzbass.ru/news/984/>

© Жердева Е. В.; Лихачева А.И., 2018г.

Карамышев В.А.

Магистрант ДГУ

г. Ростов на Дону

БУХГАЛТЕРСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: Статья посвящена актуальным вопросам формирования системы бухгалтерского учета в сфере социального предпринимательства, вопросам оценки эффективности социального предпринимательства. Рассматриваются подходы к сущности социального предпринимательства, его целей и задач.

Abstract: The article is devoted to topical issues of the formation of social entrepreneurship, issues of evaluating the effectiveness of social entrepreneurship. The approaches to understanding the essence of social entrepreneurship, its goals and objectives are considered..

Ключевые слова: социальное предпринимательство, экономическая эффективность, социальная эффективность, социальный эффект, норма текущего потребления.

Keywords: social entrepreneurship, economic efficiency, social efficiency, social effect, the rate of current consumption.

Социальное предпринимательство – феномен, активное научное обсуждение которого началось относительно недавно. Однако, как явление, социальное предпринимательство существует испокон веков. Термин «Социальное предпринимательство» (social entrepreneurship) впервые появляется в 1960 – 1970 - х годах прошлого века в англоязычной литературе посвященной вопросам социальных преобразований, социального обустройства, социальной справедливости. «Крестным отцом» социального предпринимательства принято считать американского бизнес - консультанта Б. Дрейтона, который активно занимался пропагандированием и популяризацией идей социального предпринимательства. В 1980 году он создал Фонд поддержки социального

предпринимательства «Ашока», который занимается финансированием социальных предпринимателей в 89 странах мира.

Существует два принципиальных подхода к пониманию сущности социального предпринимательства, и соответственно к оценке результатов деятельности социальных предпринимателей. В первом случае речь идет об оценке эффективности основанной, прежде всего на финансовых бухгалтерских показателях. Во втором, речь идет об оценке социальных эффектов принятых управленческих решений. Данные подходы существенным образом отличаются друг от друга не смотря на то, что оба они применяются к такому явлению как социальное предпринимательство.

По результатам опроса исследовательской группы ЦИРКОН на вопрос: «как вы думаете, возможно ли появление в России предпринимателей, которые будут создавать предприятия и вести свое дело не только с целью получения прибыли, а с целью решения социальных проблем?» в 2008 году 61 % респондентов ответили, что такой бизнес в принципе невозможен или это крайне маловероятно, 19 % допустили что это произойдет, но не скоро, и только 15 % респондентов допускают их возникновение в ближайшем будущем, а 7 % из них считают что они уже есть. При этом, нужно отметить, что в 2016 году допустили существование социального предпринимательства в России уже 16 %, и 14 % ожидают его появления в ближайшем будущем. Только 43 % респондентов не верят в появления социального предпринимательства в России [2].

Примером такого изменения является ООО «Доверие» - коммерческая организация занимающаяся адресной доставкой пенсий и пособий. На сегодняшний день услугами общества пользуются 40 % пенсионеров Ростовской области. Осуществляя социально значимую деятельность, компания по состоянию на 31.12.2017 г. аккумулировала активы на сумму более 1,5 млрд. руб. Прибыль компании по итогам 2017 года составила более 5 млн. руб. На данном примере отчетливо видно, что решать насущные социальные проблемы можно не только с помощью государственных служб, но и привлекая предпринимательские, рыночные механизмы. При этом достаточно часто использование таких механизмов экономически более эффективно по сравнению с использованием нерыночных механизмов.

Так по мнению американского профессора Дж. Стиглица «государственные проекты по строительству жилья на 20 % дороже, чем сравнимые частные. Общественная уборка мусора обходится на 50 % дороже, чем частная. Издержки частной пожарной охраны приблизительно на 47 % меньше, чем государственной обслуживающей сравнимое число потребителей. Исследование частного школьного транспорта показало, что он на 12 % дешевле, чем аналогичный транспорт, предоставляемый местной властью» [1, с.190].

Роль бухгалтерского учета в данном процессе является определяющей, т.к. именно в сфере бухгалтерского учета и управления финансами заключается смысл предпринимательского подхода к решению общественной задачи.

Список использованной литературы

1. Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора / Пер. с англ. – М.: Изд - во МГУ: ИНФРА – М, 1997. - С. 190

2. Нуждается ли социальное предпринимательство в общественном доверии? ЦИРКОН, Пресс - релиз по результатам всероссийского опроса, 22.11.2016 г. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.zircon.ru/upload/iblock/ff6/SP_PR_2016.pdf

© Карамышев В.А., 2018

Карамышев В.А.

Магистрант ДГУ, г. Ростов на Дону

БУХГАЛТЕРСКОЕ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: Статья посвящена актуальным вопросам бухгалтерской оценки эффективности деятельности в сфере социального предпринимательства, рассматриваются подходы к сущности социального предпринимательства, его целей и задач.

Abstract: The article is devoted to topical issues of the formation of social entrepreneurship, issues of evaluating the effectiveness of social entrepreneurship. The approaches to understanding the essence of social entrepreneurship, its goals and objectives are considered..

Ключевые слова: социальное предпринимательство, экономическая эффективность, социальная эффективность, социальный эффект, норма текущего потребления.

Keywords: social entrepreneurship, economic efficiency, social efficiency, social effect, the rate of current consumption.

Как отмечают Дж. Остин, Г.Стивенсон, Вей - Скиллерн «цель социальных предпринимателей создает большие проблемы в оценке результатов деятельности таких организаций, по сравнению с коммерческими, которые в оценке своей деятельности опираются на более материальные и качественные показатели, например финансовые индикаторы, доля рынка, удовлетворенность клиентов и качество»[1, с. 115].

Существует два принципиальных подхода к пониманию сущности социального предпринимательства, и соответственно к оценке результатов деятельности социальных предпринимателей. В первом случае речь идет от оценке эффективности основанной прежде всего на финансовых бухгалтерских показателях. Во втором, речь идет об оценке социальных эффектов принятых управленческих решений. Данные подходы существенным образом отличаются друг от друга не смотря на то, что оба они применяются к такому явлению как социальное предпринимательство.

Оценка эффективности управленческих решений у социальных предпринимателей имеющих коммерческие цели будет носить более формальный характер и основываться на оценке краткосрочных и долгосрочных экономических эффектов. Эта оценка строится на финансовых, бухгалтерских показателях, распределённых на более длинные временные горизонты.

Оценка эффективности управленческих решений в организациях имеющих социально значимые цели, и использующие при этом коммерческие механизмы их достижения, должна основываться на оценке социальных эффектов с возможностью дополнения оценкой экономической эффективности деятельности социального предпринимателя.

При этом, именно эта дихотомия и затрудняет процесс бухгалтерской оценки эффективности его деятельности, так как традиционно, бухгалтерская оценка эффективности определяется показателем прибыли который априори носит краткосрочный характер. Что же касается более долгосрочных бухгалтерских показателей эффективности, то на современном этапе развития бухгалтерского учета существуют подходы к оценке эффективности на базе рыночной стоимости компании, экономической добавленной стоимости, стоимости созданной для стейкхолдеров, наращенного благосостояния и др. но все они носят исключительно экономический характер.

Нужно отметить, что вопросам выработки релевантных показателей оценки качества управленческих решений в предпринимательской деятельности уделяется достаточно много внимания со стороны отечественных и зарубежных ученых. Дело в том, что самый распространённый показатель эффективности коммерческой деятельности – показатель прибыли, уже давно подвергается обоснованной критике со стороны научного сообщества. Критикуется показатель прибыли прежде всего, за свой односторонний и краткосрочный характер. Так, показатель прибыли строится на предположении о том, что единственной целью деятельности предпринимательской структуры является максимизации благосостояния акционеров, и потому денежной оценке при формировании показателя прибыли подвергаются только такие изменения, которые влекут за собой изменение стоимости принадлежащего собственникам капитала предприятия. Изменения в других видах капитала (человеческого, природного, интеллектуального и пр.) при расчёте показателя прибыли – игнорируются. Кроме того, показатель прибыли носит исключительно краткосрочный характер и не дает представления о перспективах развития коммерческого предприятия. В силу вышеописанных недостатков показателя прибыли на протяжении нескольких последних десятилетий предпринимаются попытки предложить более релевантные показатели эффективности деятельности коммерческих предприятий.

Список использованной литературы

1.Остин, Дж. Социальное и коммерческое предпринимательство: сходства и различия / Дж. Остин, Г. Стивенсон, Дж. Вей - Скиллерн // Вестник С. - Петербург. ун - та. Сер. Менеджмент. — 2010. — Вып. 3.

© Карамышев В.А., 2018

Иващенко А.С., Кужукина Ю.С.

Студенты, ФГБОУ ВО «РГЭУ РИНХ»

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПЛАТЕЖЕЙ И РАСЧЕТОВ КАК СПОСОБ ОТМЫВАНИЯ ДЕНЕГ

Отмывание денег или легализация доходов – юридический термин, который укоренился в деловом обиходе от жаргонного выражения money laundering (буквально «стирка денег»). Зародилась эта преступная деятельность в США в 30 - е годы XX века. Сформулируем

данный термин на сегодняшний день: в соответствии со ст. 3 ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», легализация (отмывание) доходов, полученных преступным путем, - придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным имуществом, полученными в результате совершения преступления.

В современном обществе отмывание очень часто происходит через интернет технологии. Они позволяют дистанционно управлять и распоряжаться своими активами, заключать различные договоры с иностранными контрагентами без необходимости личного контакта, создавать интернет - площадки продаж, а также платформы краудфандинга для ложных целей.

Перечислим лишь некоторые, наиболее известные формы легализации преступных доходов интернет путём:

- использование счетов, открытых по утраченным документам или на подставных лиц;
- использование фиктивных (транзитных) предприятий;
- проведения цепи финансовых операций через несколько банковских счетов с помощью удаленного доступа;
- использования наличных на последнем этапе цепи финансовых операций;
- использования альтернативных платежных систем (электронные платежи), как национальных, так и международных;
- покупка электронных денег и использования систем платежей через электронные кошельки;
- конвертация незаконных доходов в товары путем приобретения последних через сеть Интернет;
- существование сайтов, с помощью которых возможно заказать поддельные банковские карты безымянные или даже на чужое имя, а также любые документы, в том числе идентифицирующие личность;
- существование преступных бирж труда (по «соисканию» сообщников в отмывании доходов);
- блокчейн - технологии как способ отмывания денег, а также криптовалюты;
- многое другое.

Способы осуществления платежей через интернет позволяют осуществлять финансовые транзакции из любой точки мира. К тому же, специфика киберпреступности такова, что лица, являющиеся организаторами и исполнителями преступных схем отмывания денег, как правило, люди высокообразованные и технически грамотные, и как следствие, методы, используемые ими для легализации полученных средств, весьма сложные и нестандартные. Инструментарий преступников разнообразен и динамичен, новые способы быстро появляются и сменяют старые. Ведь чтобы нелегальные схемы работали эффективно, они должны постоянно обновляться, с целью невозможности ее раскрытия правоохранительными органами. Как правило, на определённую долю преступных доходов приобретается новое оборудование и разрабатывается более инновационное вредоносное программное обеспечение для того, чтобы в дальнейшем с лёгкостью обходить или взламывать существующие системы безопасности. Трудность отличия несанкционированного списания денег от других финансовых операций состоит в том, что

такие «нежелательные» списания могут быть направлены на разного рода назначения, схожие с законными операциями.

Преступники активно используют в своих целях возможности платежных систем и электронных денег. Для движения отмытых денег пользуются как внутригосударственными, так и международными платежными системами.

Сегодня самыми популярными системами электронных денег являются: ЯндексКошелек, виртуальная валюта E - Gold, система WebMoney, Liberty Reserve, децентрализованная система Bitcoin и др.

Существуют также и способы вывода денежных средств из систем электронных денег: банковский перевод; выплата наличными через системы денежных переводов Western Union и аналогичные системы; выплата наличными при помощи специализированного обменного пункта электронных валют. Наблюдаем большое количество способов ввода / вывода электронной валюты, что делает её легкодоступной и удобной для пользователей и вместе с тем она также проста и популярна для совершения незаконных денежных операций.

Таким образом, развитие широкого круга новых информационных интернет технологий послужило стиранию границ и переплетению национальных экономик всего мира. Этот факт активно способствует развитию легализации преступных доходов. Международное сотрудничество и совместные действия правительств ведущих государств – один из главных способов перекрыть потоки, по которым движутся незаконные денежные средства.

© Ивашенко А.С., Кужукина Ю.С., 2018

Кузюкова Т. А.

Князева Е.В.

Студенты

«Кузбасский Государственный Технический Университет
имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово

Научный руководитель

Киселев А. Б.

к.э.н, доцент

ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ АКЦИЙ ПАО «КУЗБАССРАЗРЕЗУГОЛЬ»

Аннотация: Статья посвящена прогнозной оценке стоимости акций ПАО «Кузбассразрезуголь». В статье показаны основные экономические и финансовые показатели компании, а также динамика курса акций. Помимо этого, рассмотрена инвестиционная привлекательность компании и факторы их увеличения.

Ключевые слова: инвестиции, акции, угледобыча, экспорт, переработка.

Abstract: the article is devoted to the forecast valuation of the shares of OJSC Kuzbassrazrezugol. The article shows the main economic and financial indicators of the company,

as well as the dynamics of share prices. In addition, the investment attractiveness of the company and the factors of their increase are considered.

Key words: investments, shares, coal mining, export, processing.

Угольная промышленность занимает особое место в мире и является ведущей отраслью. Уголь является одним из важных и значимых энергетических ресурсов на планете. По данным отчетов, добыча угля по странам выглядит следующим образом, доля Китая от общей добычи и составляет 45,7 %, Индия 9,3 %, США 8,9 %, Индонезия 5,8 %, Австралия 6,6 %, Россия 5,2 %. В Кузбассе добывается около 47 % угля.

Угольная компания «Кузбассразрезуголь» - специализируется на добыче каменного угля открытым способом. С 2006 года находится под управление ООО «УГМК - Холдинг» [1].

Объем инвестиций в развитие производства складывается исходя из стратегических планов Компании на данный момент (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Экономические показатели «Кузбассразрезуголь»

год	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Инвестиции / млрд. руб	14,2	22,5	4,8	6,6	6,0	13,3
Объем добычи угля (млн. тонн)	45,5	43,8	43,5	44,4	44,3	46,3
Объем экспорта угля (млн. тонн)	25,1	25,8	30,2	29,8	28,6	29,5
Доля экспорта в объеме добычи, %	55 %	59 %	69 %	67 %	66 %	70,2 %

Основные инвестиции «Кузбассразрезуголь» в 2017 году направлены на техническое перевооружение и реконструкцию шести угольных разрезов в составе компании – 11 млрд руб., еще 2,27 млрд руб. — на новое строительство шахт.

Инвестиционная привлекательность «Кузбассразрезуголь» увеличивается за счёт следующих факторов:

- сильная зависимость оценки компании от цен на уголь (предприятие занимается производством энергетического и коксующегося углей);
- проведению реструктуризации и упорядочиванию активов, что ведет к прозрачности.

Последние 10 лет Компания становится известна в отрасли как лидер по технической модернизации и внедрению новой горнодобывающей техники.

Балансовые запасы «Кузбассразрезуголь» составляют более 2,5 млрд тонн угля.

По объемам производства ОАО «Кузбассразрезуголь» занимает [1]:

- 1 место в Кузбассе (почти 25 % от общего объема угледобычи).
- 2 место в России (около 13 % от общего объема угледобычи).

К 2020 году «Кузбассразрезуголь» планирует выйти на уровень добычи в 50 млн. тонн угля в год.

Высокое качество угля позволяет компании обеспечивать стабильные поставки угля. Около 70 % добываемого угля реализуется на экспорт. Доля «Кузбассразрезуголь» в общероссийском экспорте угля – почти пятая часть [1].

Экспортируется уголь в такие страны как: Южная Корея, Турция, Украина, Германия, Италия, Бразилия, Бельгия, Швеция, Польша, Египет, Вьетнам, Индия и др.

Основные финансовые показатели «Кузбассразрезуголь» представлены в таблице 2 [1].

Таблица 2 – Финансовые показатели за 2017 год
(в тыс. рублей)

Показатели	2017 г.	2016 г.
Выручка	85 883 568	69 129 790
Себестоимость	56 427 318	49 902 393
Валовая прибыль	29 456 250	19 227 397
Прибыль от продаж	18 878 939	9 907 645
Прибыль до налогообложения	12 298 167	3 598 578
Чистая прибыль	9 610 777	2 689 565

Дебиторская задолженность «Кузбассразрезуголь» выросла с 16,7 млрд рублей на конец 2016 года до 19,6 млрд рублей на конец 2017 года. Долгосрочные обязательства уменьшились более чем в 2 раза - с 42,6 млрд рублей до 18,7 млрд рублей.

В его состав предприятия входят шесть филиалов и единственное в компании предприятие по подземной добыче угля - шахта.

За три месяца 2018 года «Кузбассразрезуголь» отработало в стабильном режиме с небольшим перевыполнением производственного задания, а также с ростом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года по всем основным показателям.

За это время добыли 11,1 млн тонн угля (в т. ч. угля коксующихся марок – почти 1,6 млн тонн), что на 2,5 % превышает показатель за 2017 года. Результат по объему общей вскрыши составил 83,4 млн м³ горной массы (рост к 2017 году на 4,1 %).

Увеличение добычи произошло за счет инвестиционных программ последних лет.

План по отгрузке угля также выполнен с небольшим превышением – потребителям отправлено более 10,3 млн тонн продукции, что на 185 тыс. тонн (1,8 %) больше, чем за тот же период прошлого года. По итогам первой четверти года экспорт по - прежнему составляет 70 % процентов от общего объема поставок «Кузбассразрезуголь»: иностранным потребителям отгружено 7,3 млн тонн угля, на внутренний рынок поставлено 3 млн тонн угля.

На установках и обогатительных фабриках Компании с начала года переработано более 10 млн тонн угля (рост по отношению к прошлому году на 1,6 %). Доля переработки в общем объеме добычи составила более 90 %. Всего в 2018 году «Кузбассразрезуголь» планирует добыть более 47,6 млн тонн угля.

В 2016 году наблюдался сильный скачок цен на уголь, дальнейшее увеличение происходит с 2018 года. Увеличение цены происходит за счет того, что:

- в Китае идет сокращение шахт;
- в США сохраняются низкие цены на природный газ, благодаря чему уголь проигрывает межтопливную конкуренцию.

Инвестиции в бумаги КРУ достаточно рискованные по причине низкого free - float (не более 4 %) и наличия корпоративных рисков. Однако инвесторы могут обратить внимание на эти акции в надежде на отказ «Кузбассразрезуголь» от трансфертного ценообразования и проведение IPO.

Динамика стоимости акций «Кузбассразрезуголь» представлены на рисунке 3 [3].

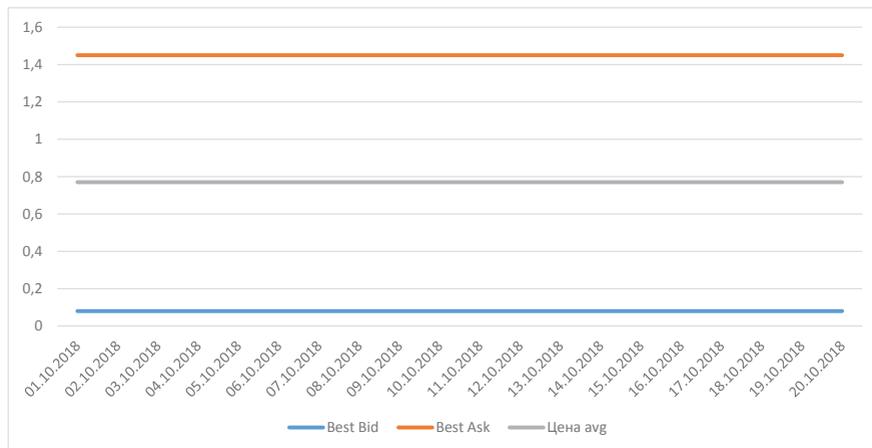


Рисунок 1 - Динамика курса акций «Кузбассразрезуголь» за октябрь 2018 год (RTS Board, \$)

Из рисунка 1 видно, что цена avg находится на уровне 0,77\$, Bid last – 0,08\$ и Ask last – 1,45\$. В настоящее время, акции «Кузбассразрезуголь» в листингах российских бирж отсутствуют.

В сентябре 2018 года «Кузбассразрезуголь» приобретает 25 % акций у ОАО «Томусинское энергоуправление», тем самым становясь участником акционерного общества в уставном капитале [4].

Таким образом, мы можем сделать вывод, о том, что в последние годы добыча угля возросла.

Также, текущая стратегия развития «Кузбассразрезугля» направлена на дальнейшее повышение качества и конкурентоспособности продукции и постепенный рост объемов добычи до 50 млн тонн угля к 2020 году.

Таким образом, проанализировав основные показатели компании, можно сделать вывод, что показатели доходной части имеют тенденцию роста. Отсюда следует, что «Кузбассразрезуголь» на рынке угольной промышленности стабильное.

«Кузбассразрезуголь» является одной из ведущих угольных компаний России. Компания играет важную роль в энергобалансе, как региона, так и страны.

«Кузбассразрезуголь» - крупнейшая компания в Кемеровской области и РФ, специализирующаяся на добыче угля открытым способом. В 2017 году общий объем добычи на предприятиях компании составил 46,3 млн тонн, в том числе коксующихся марок - 6,2 млн тонн. В состав «Кузбассразрезугля» входят шесть филиалов, функции единоличного исполнительного органа компании переданы «УТМК - Холдингу».

Акции компании за последний месяц останутся в «замороженном» виде, если «Кузбассразрезуголь» выйдет на российский рынок, то стоимость акций будет высоким. Так как объем добычи возрастет до 50 млн.тонн., то покупку акций будет прибыльной в дальнейшем.

Список литературы

1. Кузбассразрезуголь [электронный ресурс]. – URL: <http://www.kru.ru/ru/>
2. Инвестиции «Кузбассразрезуголь» на 2017 год [электронный ресурс]. – URL: <http://rosmining.ru/инвестиции-кузбассразрезуголь-на-2017/>
3. Кузбассразрезуголь, акция обыкновенная, Котировки (RU000A0F6X68, kzru) [электронный ресурс]. – URL: http://stocks.investfunds.ru/stocks/4681/stats/?&datefrom=20.07.2018&dateto=20.10.2018&show_stock_ex=34&start=120#beginf
4. Отчетность эмитента АО «УК «Кузбассразрезуголь» [электронный ресурс]. – URL: <https://www.moex.com/ru/listing/emidocs.aspx?id=2289>

© Кузюкова Т. А.; Князева Е. В., 2018г.

Лапикова А.В., Мелешенко Д. Д.,

студент

Кузбасский Государственный Технический Университет

Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА ПАО «РАСПАДСКАЯ»

Аннотация

Угольная промышленность стоит на первом месте по вопросам обеспечению потребностей страны в необходимых объемах высококачественной и конкурентоспособной угольной продукции в долгосрочных, гарантирующей энергетическую безопасность государства. Активное развитие угольной промышленности происходит благодаря высокому техническому оснащению предприятия.

Кемеровская область известна благодаря большим количеством шахт и большим процентом угледобычи.

Одно из предприятий по угледобыче является производственно - территориальный комплекс ПАО «Распадская» - это весьма большой участок, на котором добываются до 75 % российского коксующегося угля. В структуру ПАО «Распадская» входит шахта «Распадская», которая является самой крупной в РФ. Объемы добычи – до 8 миллионов тонн каждый год. Шахта является ведущим предприятием компании. Наивысший показатель годовой добычи был достигнут в 2006 году – 8,6 млн тонн угля [1].

Ключевые слова: шахта Распадская, уголь, промышленность, финансы, акции.

Шахта «Распадская» сдана в эксплуатацию в 1973 году. Подземная инфраструктура полностью соответствует потребностям шахты. На шахте осуществляется постоянная программа реконструкции и ремонта, благодаря которой все объекты поддерживаются в соответствующем рабочем состоянии. Добыча ведется с использованием импортного и отечественного оборудования.

*Работа выполнена под научным руководством Киселева Александра Борисовича, кандидата экономических наук, доцента кафедры «Финансы и кредит» Кузбасского Государственного Технического университета, г. Кемерово

Шахта применяет традиционные системы водоочистки и пылеподавления и регулярно проводит модернизацию системы очистки промышленных и сточных, шахтных и ливневых вод.

На сегодняшний день на шахте «Распадская» подготовкой и отработкой запасов занимаются семь подготовительных и четыре добычных участка. В среднем ежемесячно добывается от 420 до 720 тыс. тонн угля (таблица 1) [2].

Таблица 1

Производственные показатели ПАО «Распадская», тыс. тонн.

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Добыча угля	10560	7160	6251	7002	7824	10222	10352	10512	11435
Реализация концентрата в России	5536	4132	3702	3588	2970	2955	2814	2570	2351
Реализация концентрата, всего	7715	5354	3735	4357	5136	6001	6448	6193	6887
Реализация угля, всего	0	337	952	694	692	959	993	243	518

Шахта «Распадская» добывает уголь марки ГЖ, который характеризуется высоким показателем спекаемости, обладает низкой зольностью и востребован на отечественных и зарубежных рынках. После обогащения на фабрике «Распадская» концентрат поставляется на металлургические и коксохимические предприятия России, Украины и Юго - Восточной Азии.

ПАО «Распадская» отличается высокой динамикой развития, в 2006 - м осуществила публичное размещение акций на Московской бирже ММВБ, в 2007 г. выплатила первые дивиденды. «Распадская» демонстрировала высокую финансовую устойчивость и рост поставок в первую очередь российским металлургическим компаниям (таблица 2) [3].

Таблица 2

История дивидендных выплат 2007 - 2018 гг.

Период (год выплаты)	2007	2008	2010	2011	2012 - 2017	2018
Сумма дивиденда на 1 акцию, руб.	1,94	3,75	5	5	0	0
Дата закрытия реестра («отсечки»)	27.04.2007	24.04.2008	22.04.2010	13.07.2011	-	-

Процент прибыли, выделенный выплату, %	от	25,8	18	52,2	89,5	-	-
	на						

С 2012 по 2018 выплаты не осуществлялись. Перспективы дивидендов за 2018 год не ясны — компания может выплатить, но какая будет прибыль сказать сложно, так как цены на уголь довольно высоки.

В 2018 году реализация угольного концентрата выросла на 12 % г / г и на 6 % кв / кв до 1,9 млн.тонн из них на Россию приходится 545 тыс. тонн и на экспорт 1,4 млн тонн. Цены реализации угольного концентрата показали рост в отчетном периоде на 12 % кв / кв благодаря росту мировых котировок. При этом цены внутри РФ выросли на 15 % кв / кв, а экспортные цены – на 13 % кв / кв. Добыча угля выросла на 4 % г / г и на 5 % кв / кв до 3 млн.тонн [4].

Если цены на рынке угля останутся высокими, то возможно объявлять дивиденды устойчивой политики при условии разработки среднесрочного плана, направленного на дальнейшее снижение рисков операционной деятельности и увеличение стоимости акций (рисунок 3) [5].

Контрольный пакет акций предприятия (примерно 80 %) принадлежит кипрской фирме Corber. Многие инвесторы опасаются вкладывать свои средства в ценные бумаги компании после трагических событий на шахте, которые произошли весной 2010 года.

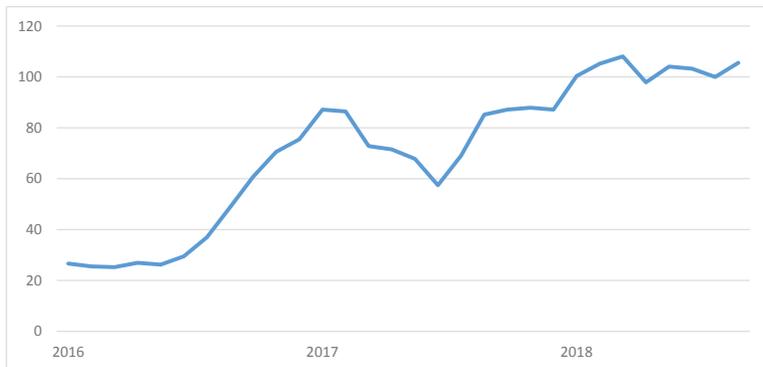


Рисунок 3 - Динамика стоимости акции Распадская, акция обыкновенная (Московская биржа, руб.)

Потребовалось полгода, чтобы котировки вернулись на уровень до трагедии. Опытные инвесторы сделали солидные состояния, купив ценные бумаги Распадской в нижней точке (сразу после падения котировок) и продав их через 6 месяцев.

Этот факт также настораживает потенциальных инвесторов. Если с 2007 по 2011 гг. компания выплачивала достаточно неплохие дивиденды, то с 2012 по 2018 гг. совет директоров общества принимает решения не платить ежегодные дивиденды. Такое решение руководство мотивирует желанием вложить денежные средства в разработку

новых месторождений и развитие научно - технической базы организации. Это обстоятельство безусловно сильно снижает инвестиционную привлекательность общества. Каждый год после принятия собранием акционеров решения не платить дивиденды акции компании существенно падают.

Курс акций компании очень волатилен, поэтому лучше всего спекулятивные операции, основанные на мониторинге новостного фона.

Аналитики Credit Suisse считают, что акции компании наиболее привлекательными в российском секторе сырья, благодаря низкокзатратному производству и отсутствию долгов. Согласно прогнозу Credit Suisse, за период 2019 годов производство и продажи «Распадской» вырастут примерно на 10 % и 17 % соответственно. Бумаги «Распадской» недооценены. Об этом говорит тот факт, что компания торгуется примерно в половину ниже по мультипликатору EV / EBITDA, чем аналогичные российские и зарубежные компании.

В первом полугодии 2018 года выручка составила 542 млн. долл. США, что на 23 % выше, чем в первом полугодии 2017 года. Показатель EBITDA составил 303 млн. долл. США, что на 68 млн. долл. США выше, чем в первом полугодии 2017 года. Рентабельность по EBITDA выросла до 55,9 % по сравнению с 53,5 % в первом полугодии 2017 года [6].

Чистый денежный поток от операционной деятельности составил 166 млн. долл. США по сравнению со 201 млн. долл. США в первом полугодии 2017 года. В отчетном периоде Компания получила чистую прибыль в размере 225 млн. долл. США по сравнению с 168 млн. долл. США в первом полугодии 2017 года [6].

Объем добычи рядового угля всех марок в первом полугодии 2018 года составил 5,4 млн. тонн по сравнению с 6,0 млн. тонн в первом полугодии 2017 года. В первом полугодии 2018 года денежная себестоимость 1 тонны концентрата выросла на 23 % год к году и составила 38 долл. США за тонну.

К сожалению, объем добычи рядового угля по Компании в целом снизился на 9 % год к году до 5,4 млн. тонн. Тем не менее, объем добычи на участке открытых работ шахты Распадская - Коксовая продолжает уверенно расти согласно плану, что позволило нам улучшить продуктовый портфель. Во втором полугодии 2018 года на шахте «Распадская» планируется ввод в эксплуатацию лавы на пласте №10 и возобновление работы тремя лавами, что позволит увеличить объем добычи рядового угля.

Таким образом можно сделать вывод о том, что уровень производственных затрат компании ПАО Распадская остается конкурентоспособным, финансовое положение компании постепенно стабилизируется и по - прежнему является привлекательным для инвестирования.

ПАО «Распадская» объединяет группу предприятий единого территориально - производственного комплекса в Кемеровской области Российской Федерации: три шахты, два разреза, обогатительную фабрику, а также предприятия транспортной и производственной инфраструктуры. Входит в состав вертикально интегрированной металлургической и горнодобывающей компании ЕВРАЗ.

ПАО «Распадская» – продолжает зарабатывать и гасить долг. В 2018 году, думаю у Распадской есть все шансы вырастить акции до 120 рублей, а если утвердят

дивиденды, то и рост может произойти до 200 рублей. На сегодняшний день стоимость акций 105,569 руб.

Список использованной литературы

1. ПАО «Распадская» - финансовые результаты [электронный источник]. – Режим доступа. – URL: http://www.raspadskaya.ru/docs/RASP_MDA_FY2016_RUS_final.pdf
2. ПАО «Распадская» [электронный источник]. – Режим доступа. – URL: <http://www.raspadskaya.ru/>
3. Я – капиталист [электронный источник]. – Режим доступа. – URL: <https://yakapitalist.ru/invest/dividendu-raspadskoy-v-2018-godu/>
4. Известия металлургии [электронный источник]. – Режим доступа. – URL: <http://www.metallpress.ru/news/news2429.html>
5. Инвест.ру [электронный источник]. – Режим доступа. – URL: <http://stocks.investfunds.ru/stocks/499/>
6. Россия: ПАО «Распадская» объявляет финансовые результаты за первое полугодие 2018 года [электронный источник]. – Режим доступа. – URL: <https://ukrmet.dp.ua/2018/08/28/rossiya-pao-raspadskaya-obyavlyayet-finansovye-rezultaty-za-pervoe-polugodie-2018-goda.html>

© Лапикова А.В., Мелещенко Д.Д., 2018

Логунова Н. А.,

д - р экон наук, проректор по научной работе,

Алексахина Л. В.,

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия

ФГБОУ ВО «Керченский государственный

морской технологический университет»

г. Керчь, РФ

ДЕТЕРМИНАНТЫ КОНКУРЕНТНЫХ ПРИЕМУЩЕСТВ МОРСКОГО ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА КРЫМА

Аннотация

В статье рассмотрен морской транспортный комплекс Крыма по модели «конкурентного ромба М. Портера». На основе выявления проблем и перспектив развития морской отрасли выявлены детерминанты конкурентных преимуществ, формирующие потенциал морского транспортного комплекса Крыма.

Ключевые слова

Морской транспортный комплекс, детерминанты конкурентных преимуществ, потенциал, отрасль

Вопросам формирования и развития конкурентных преимуществ различных систем уделялось внимание многими исследователями и специалистами.

Исторически теория конкурентных преимуществ появилась на базе теорий абсолютных и сравнительных преимуществ, основоположниками которых были А. Смит и Д. Риккардо. Значительный вклад в формирование концепции конкурентных преимуществ внес М. Портер, который раскрыл основные свойства экономических систем через систему детерминантов, обеспечивающих достижение успеха или неудачи в той или иной отрасли и способствующих завоеванию лидирующих позиций на соответствующем рынке товаров или услуг [1].

Рассмотрение морского транспортного комплекса Крыма (МТК) по модели «конкурентного ромба М. Портера» позволяет отметить ряд способствующих его развитию условий (уникальная природно - ресурсная база, наличие квалифицированных кадров и источника их пополнения, значительный научно - информационный потенциал, традиционность данного вида занятости для региона и др.), а также причин, сдерживающих его развитие (отсутствие развитой прибрежно - портовой и сопутствующей инфраструктуры, неэффективная организация транспортно - логистических потоков, несовершенная система безопасности, физический и моральный износ морского флота и др.). Кроме того, наличие системы санкций и непризнание Крыма как части Российской Федерации предопределило значительное сокращение морских транспортных перевозок и привело к серьезным убыткам практически всех крымских морских портов. Немаловажным фактором снижения конкурентоспособности крымских морских портов явилось и строительство Крымского моста, обусловившее значительное падение спроса на паромные перевозки и переориентацию транспортных потоков.

Детерминанты конкурентных преимуществ морского транспортного комплекса Крыма предполагают учет трех основных групп факторов, таких как: наличие ресурса времени, финансовое состояние предприятий, входящих в транспортно - логистическую систему, а также целый блок показателей, отражающих различные аспекты функционирования основных участников морепользования (экономические, социальные, технологические и т.п.), которые позволяют оценить уровень их конкурентоспособности на рынке транспортных услуг.

Традиционное отнесение факторов (труд, земля, капитал) позволяют сформировать базу для получения конкурентного преимущества морского транспортного комплекса Крыма [2]. Вместе с тем, наличие тех или иных факторов ещё не означает их эффективное использование. Дифференциация факторов на основные, развитые, общие и специализированные позволяют проанализировать конкурентные преимущества МТК в соответствии с имеющимися возможностями и наличным ресурсным потенциалом предприятий, входящих в транспортно - логистическую систему региона (рис. 1).

Так, основными факторами для развития МТК являются природно - климатические ресурсы, географическое положение, наличие неквалифицированной рабочей силы. Именно данные факторы наиболее ярко представлены в Крыму: благоприятный климат, наличие двух морей и мощного трудового потенциала в полной мере позволяют достичь конкурентного преимущества в морской транспортной отрасли.

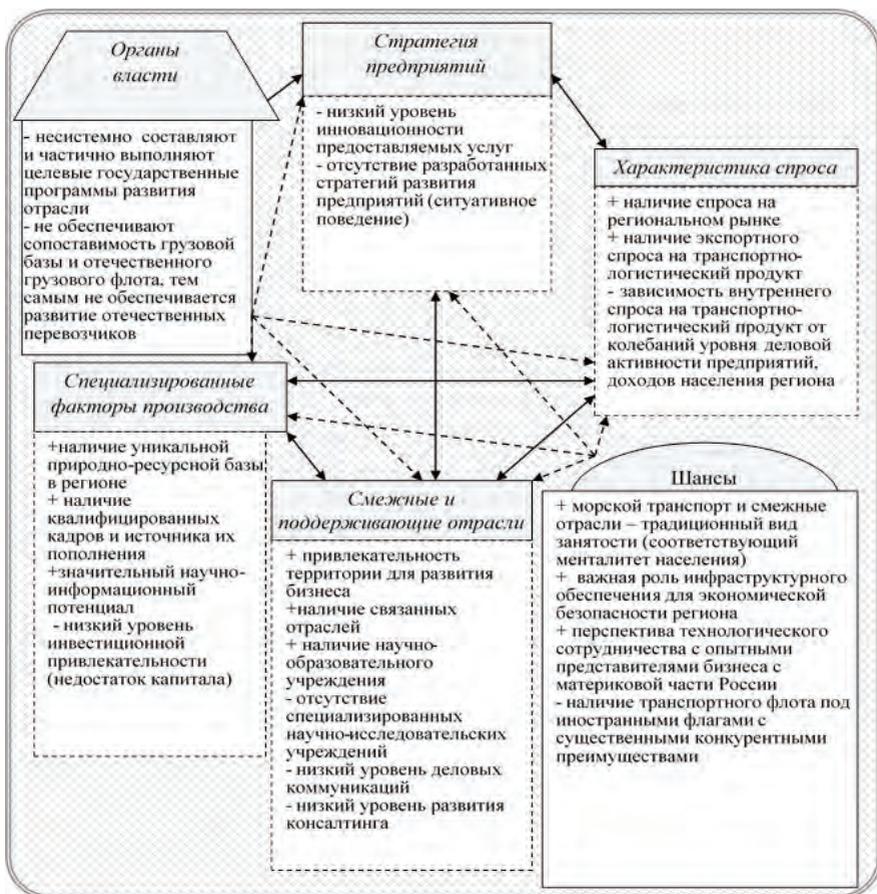


Рисунок 1 – Детерминанты конкурентных преимуществ морского транспортного комплекса Крыма

К развитым факторам, в совокупности обеспечивающим функционирование МТК, относятся: современная инфраструктура, высококвалифицированный персонал, информационные ресурсы. Рассматривая развитые факторы как необходимое составляющее для формирования конкурентного преимущества, следует отметить, что, несмотря на значительный кадровый резерв и высокий профессионализм работников морской транспортной отрасли, недостаточный уровень развития транспортно-логистической инфраструктуры Крыма, а также низкая степень информирования потенциальных потребителей транспортных услуг о имеющемся потенциале МТК и способах его наращивания, не позволяют полноценно реализовать наличный ресурсный потенциал.

К числу общих факторов следует отнести как обозначенные ранее природно-ресурсный потенциал и географическое положение, так и численность трудоспособного населения

региона и имеющиеся источники финансирования организаций, входящих в транспортно - логистическую систему.

Специализированные факторы, способные создать долгосрочную основу для формирования конкурентного преимущества, тесно взаимосвязаны с уровнем развития морских портов, квалификационными характеристиками специализированного персонала, обеспечивающего бесперебойное функционирование МТК, а также с параметрами системы планирования транспортных потоков и логистическими особенностями организации морских перевозок в конкретном регионе.

Анализируя спрос на морские транспортные услуги на внутреннем рынке, необходимо отметить его зависимость как от колебаний уровня деловой активности предприятий, входящих в транспортно - логистическую систему, так и от реальных доходов населения, позволяющих совершать морские перевозки и формировать пакет транспортных услуг.

Кроме того, низкий уровень инновационности предоставляемых услуг и отсутствие разработанных стратегий развития предприятий в сочетании с несистемным составлением и частичным выполнением целевых государственных программ развития морской отрасли, и несопоставимостью грузовой базы и отечественного грузового флота, предопределяют низкую эффективность разработанных стратегий предприятий и слабое взаимодействие субъектов морепользования с органами власти.

В связи с тем, что эффективное развитие МТК напрямую зависит от наличия и эффективного функционирования смежных и поддерживающих отраслей, необходимо проведение комплексной оценки ресурсного потенциала данных отраслей в соответствие с ключевыми индикаторами опережающего развития МТК.

Следует отметить, что для Крыма характерны следующие перспективы развития морской отрасли: морской транспорт и смежные отрасли являются традиционными видами занятости (соответствующий менталитет населения); инфраструктурное обеспечение выступает неотъемлемой составляющей экономической безопасности региона; имеется потенциал развития технологического сотрудничества с опытными представителями бизнеса с материковой части России.

Таким образом, идентификация основных детерминантов конкурентных преимуществ морского транспортного комплекса, базирующихся на концепции «Национального ромба» М. Портера и включающих параметры, необходимые для эффективного осуществления морехозяйственной деятельности, позволит создать благоприятную среду для реализации стратегических приоритетов и консолидировать ресурсы всех субъектов морепользования для получения синергетического эффекта и повышения уровня конкурентоспособности отдельного региона и страны в целом.

Список использованной литературы

1. Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран / М. Портер. - М.: Международные отношения, 1993. - 896 с.

2. Логунова Н.А. Детерминанты конкурентных преимуществ Украины в круизной индустрии / Н.А. Логунова // Соціально - економічні проблеми і держава. - 2013. - Вип. 1 (8). - С.125 - 132.

© Н.А. Логунова, Л.В. Алексахина, 2018

Май М.Е.
Никулина В.В.

Студенты
«Кузбасский Государственный Технический Университет имени Т.Ф. Горбачева»,
г. Кемерово

Научный руководитель
Киселев А.Б.
к.э.н, доцент

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЕЙТИНГ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО КОРПОРАЦИЙ

Аннотация: Статья посвящена инвестиционному рейтингу Кемеровской области и его корпорациям. В статье показаны основные показатели инновационной и инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: инвестиции, инновации, угледобыча, переработка, льготы.

Abstract: the Article is devoted to the investment rating of the Kemerovo region and its corporations. The article shows the main indicators of innovation and investment activity.

Key words: investment, innovation, coal mining, processing, benefits.

На сегодняшний день основой большого успеха страны выступают современные технологии, являющийся движущей силой экономики, в состав которых входят инновационная деятельность. Каждая страна по - своему стимулирует и поддерживает инновационную деятельность. Из года в год производится анализ инновационной деятельности, как стран между собой, так и внутри страны между областями.

Кемеровская область – один из крупных промышленных субъектов России, большой потенциал в угледобывающей промышленности. На долю Кемеровской области приходится 59 % общего объема угля страны, 80 % коксующихся марок и 76 % всего общероссийского экспорта этого вида топлива. Помимо показателей угледобычи, на долю региона также приходится 10,6 % проката черных металлов и 11,4 % стали России. Кемеровская область предоставляет большие льготы инвесторам, по проектам, которые включены в Перечень в соответствии с Законом Кемеровской области от 26.11.2008 №101 - ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной, инновационной и производственной деятельности в Кемеровской области». Предоставляются такие льготы, как [1]:

- полностью освобождаются от уплаты налога на имущество;
- снижена ставка на прибыль.

Существует множество агентств, но только несколько из них за всю деятельность области, присуждали рейтинг, ими были: Fitch, РИА Рейтинг, Эксперт РА , Эксперт РА - АК&М. Присуждение рейтинга производилось по шкале:

- международной, по которой эмитенты долговых обязательств сравниваются с другими странами или зарубежными компаниями;
- национальная, по которой происходит сравнение эмитентов внутри одной страны.

С 2014 года проводится Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в регионах России. Кемеровская область приняла в этом участие лишь в 2015 году - 21 место, в 2016 году - 27 место, в 2017 году - 34 место, в 2018 году – 49 место.

С 16.11.2011 по 15.12.2017 года Кемеровской области присуждались рейтинг 2В. Уровень средний безопасности инвестиций (потенциала), риск невыполнения основных обязательств средний, это означает, что Кемеровская область находится на таком уровне «не хорошо - не плохо», такое состояние комфортное для региона, но нужно идти дальше [2].

В 2018 году, для работы по улучшению инвестиционного климата в регионе, заключенного между Кемеровской областью и АНО «Агентство стратегических инициатив» (АСИ) на ПМЭФ, АСИ предложило внедрить новый инструмент по улучшению инвестиционного климата в Кемеровской области — «План быстрых побед». Эта «Дорожная карта» представляет собой руководство к действию. По мнению экспертов, реализация включенных в документ мероприятий приведет к улучшению инвестиционного климата в регионе и к повышению позиций региона в Национальном рейтинге. Реализация этого плана рассчитана на 2018 - 2019 годы и содержит более 50 мероприятий, к примеру, такие как [2]:

- мониторинг текущей ситуации (проведение анкетирования, «контрольных закупок»);
- совершенствование региональной нормативно - правовой базы, обучение и подготовка кадров;
- оптимизация межведомственного взаимодействия;
- сокращение сроков получения услуг, перевод услуг в электронный вид;
- повышение «открытости» органов власти;
- информационное освещение;
- финансовая и нефинансовая поддержка т.д.

На сегодняшний день в Кемеровской области запущены несколько инвестиционных проектов, на которых уходят большая доля инвестиции. Это проекты ООО «Сибирская инвестиционная группа», которая является первым резидентом территории опережающего социально - экономического развития «Юрга» и ведет строительство нового высокотехнологичного завода по выращиванию форели. Затем, Новокузнецкий индустриальный парк, производящий горно - шахтное оборудование, металлоконструкции, создает логистический центр. И ООО «ТФМ - Спецтехника» (Новокузнецк) реализует проект по предоставлению спецтехники угледобывающим компаниям, ведущим добычу открытым способом.

В 2017 году «Трансфин - М» направила на реализацию вышеуказанных проектов 6,4 млрд рублей

Новым вектором для развития Кемеровской области может стать нефтеперерабатывающая отрасль. «Построенный нефтеперерабатывающий комплекс «Северный Кузбасс» и «Анжерская нефтегазовая компания».

Инвестиционные проекты Кемеровской области в 2018 году стали такие проекты, как [3]:

- Расширение действующего производства рапсового масла в Кемеровской области. Преимущества проекта: наличие поблизости большой сырьевой базы. К 2020 году в России на долю рапсового масла будет приходиться порядка 17 % рынка растительных масел. В России отсутствует крупный завод по производству рапсового масла с объемом переработки не менее 24 - 25 тонн / сутки в области.

- Создание предприятия по сортировке твердых бытовых отходов в Кемеровской области. Преимущества проекта: бескаркасное здание не требует фундамента.

- Поиск инвестиций для запуска инновационного научно - технологического центра по исследованиям в сфере микроклимата жилых помещений и экологии рабочих мест.

- Инвестиционный проект по созданию производственной базы для сборки готовых бань и дачных домов по финской технологии в Кемеровской области. Уникальность проекта в том, что изделие, будь то баня, дачный дом либо дом круглогодичного проживания, собранный по финской технологии поставляется на участок заказчика в уже готовом виде и сразу же готов к использованию по прямому назначению.

При разработке планов инновационной деятельности Кемеровской области на последующие года, ставятся определенные цели:

- создание критериев для становления инновационной работы;
- повышение разнообразия экономики;
- повышение инвестиционной привлекательности области;
- поддержание стабильности на рынке труда.

Помимо вышеперечисленных целей, так же ставилась задача не только повысить годовую добычу угля до 250 млн. т к 2025, но и снизить долю «добычи полезных ископаемых» в ВРП до 15 - 18 % в 2025 - м. В системе ВРП в 2025 году доминирующее положение займёт «производство услуг», на долю которого будет приходиться 51,6 - 54,5 % . В 2018 - 2020 годах ежегодные темпы прироста инвестиций составляют 1 - 2 % и в 2020 году инвестирование основного капитала возрастет на 4,7 - 14 % [4].

В Кемеровской области к главным инвестиционным «точкам роста» относятся:

- Становление угольной ветви. Получение нового ценного энергоэлемента и защищенность шахтерского труда.

- Создание энергоугольных кластеров. В области развивается инновационный кластер комплексной переработки угля и техногенных отходов.

- Развитие нефтеперерабатывающей отрасли.
- Развитие машиностроительных кластеров.
- Становление туристического кластера.
- Переработка отходов.
- Развитие инновационного кластера.

Основные показатели инновационной деятельности организаций Кемеровской области за 5 лет представлены в таблице 1 [4].

Таблица 1

Основные показатели инновационной деятельности организаций Кемеровской области

	2013	2014	2015	2016	2017	1 полугодие 2018
Число организаций, осуществляющих инновационную деятельность, единицы	33	49	31	28	19	17
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. рублей	3242,9	21346,2	32435	25615,5	21432,4	26355,6

В число организации входят такие корпорации, как Западно - Сибирский металлургический комбинат (реализация свыше 60 млн.руб), Новокузнецкий

металлургический комбинат (реализация свыше 50 млн.руб), Кузбассразрезуголь (свыше 30 млн.руб). Корпорации инвестируют различные сферы.

Таким образом, оценка инвестиционной привлекательности региона является важнейшей частью эффективного социально - экономического развития региональной экономики.

В настоящее время в Кемеровской области ведется целенаправленная работа по улучшению инвестиционного климата.

Инвестиционный потенциал – определенное состояние насколько субъект готов к инвестиционным вливаниям и может ли он обеспечить гарантии всем участникам рынка. В этот параметр включаются так называемые частные потенциалы, среди которых ресурсы и сырье, образовательный и производственный уровень, инфраструктурные показатели, особенности оказания институциональных услуг, развитие науки и техники, прибыльность основных отраслей экономики, объем налогов и прочее.

Тщательный анализ инвестиционной привлекательности субъектов РФ прошедшего 2018 и текущего года позволяет не только сформировать позитивное мнение инвесторов о том или ином регионе, но также выявить причины, которые способствуют снижению показателей и своевременно предпринять шаги по улучшению инвестиционного климата.

Исходной информацией для оценки привлекательности инвестиций в Кемеровской области выступают законодательные акты, региональные исследования, публикации и опросы. Но самыми важными источниками для оценки являются статистические данные по развитию области, которые собираются уполномоченными органами. На основании полученных данных компания Эксперт РА составляет рейтинги, позволяющие потенциальным инвесторам получить максимум информации.

Список литературы

1. О государственной поддержке инвестиционной, инновационной и производственной деятельности в Кемеровской области (с изменениями на 21 марта 2018 года) [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/990308375>
2. Инвестиционный портал Кемеровской области [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://keminvest.ru/>
3. Биржа инвестиционных проектов [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.inproex.ru/>
4. Ванцлова А.Р. Формирование инновационной экономики (на примере Кемеровской области) // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 4 - 5.

© Май М.Е., Никулина В.В. 2018

Маркова С.В.,

преподаватель ОГАПОУ «Белгородский техникум общественного питания», г. Белгород

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация. В статье представлено исследование экономической природы прибыли и ее видов на предприятии общественного питания.

Ключевые слова. Экономика, теория, прибыль, товар, рентабельность, предприятие.

Прибыль является основным источником финансирования производственного развития предприятия, а также его социальных гарантий для сотрудников предприятия общественного питания в соответствии, с чем ее распределение и использование имеет особое значение для хозяйственных субъектов [1], [3].

Порядок распределения прибыли заключается в участии прибыли предприятия при формировании государственного бюджета, с учетом распределения остальной прибыли между собственником или собственниками в соответствии с договорными обязательствами. Единым для предприятий в не зависимости от той или иной формы собственности является распределение прибыли, а в соответствии с действующим законодательством, и локальными актами предприятия на определённые цели (для фонда накопления, потребления, резервного фонда и др.). Прибыль в экономической науке представлена в различных аспектах. Она характеризует эффективность и деятельность предприятия. Она определяет собой разность между валовыми доходами и расходами (издержками производства, обращения) того или иного предприятия общественного питания [1]. Прибыль способствует удовлетворению экономического интереса государства, которая выступает в налоговом эквиваленте и тех ресурсов, которые оно использует для развития экономической составляющей последней. Интересы экономического характера предприятия определяются полученной прибылью в чистом виде после уплаты всех обязательств, налогов. А интересы сотрудников предприятия питания имеют неразрывную связь со стимулированием и различными выплатами, источником которых выступает чистая прибыль предприятия. Так, общая заинтересованность в повышении прибыли предприятия может способствовать повышению роста производительности доходов того или иного предприятия [2].

Прибыль имеет особую роль и заключается в следующем:

- является источником доходов;
- источник материального стимулирования сотрудников;
- источником образования имущества и капитала;
- источником трудовых и социальных льгот.

По своему функционалу имеет оценочную и стимулирующую. Первая – учитывает эффективность использования позитивные тенденции деятельности предприятия, рост либо снижение оборота деятельности предприятия и так далее. Также сложно и вычленишь и разграничить источники образования прибыли. Зачастую получение прибыли является результатом реализации товара или услуги основанного на привлечении капитала и труда. Прибыль в свою очередь делят на следующие виды в зависимости от теоритической и практической стороны:

- экономическая – разность между валовыми доходами и издержками;
- бухгалтерская - равна балансовой и полученной от продаж продукции;
- балансовая – определяется сложением прибыли от реализации с процентами к уплате, доходы от иных предприятий.

- номинальная – фактически полученный размер прибыли;

Реальная – номинальная скорректированная с учетом инфляции;

- нормальная – вознаграждение предпринимателя, по минимуму определяющее его в определённой им сфере;

- недополученная – та прибыль, которая могло бы быть получена предприятием при выгодных использованиях ресурсов.

Таким образом, прибыль предприятия можно определить, как основной источник развития предприятия из чего следует, что именно прибыль и есть показатель уровня экономического состояния предприятия, а как следствия и благосостояния и его сотрудников [4].

Список литературы:

1. Экономика предприятия (торговли и общественного питания): Учебник / С.Е. Метелев, Н.М. Калинина, С.Е. Елкин, В.П. Чижик. – Омск: Издатель Омский институт (филиал) РГТЭУ, 2011. – 474 с.
2. Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 480 с.
3. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью. - М.: ТК Велби, Изд - во Проспект, 2011. - 336 с.
4. Крестина, М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. - М.: Дис, 2009. - 255 с.

© Маркова С.В., 2018

Попов Д.Н.,

магистрант кафедры менеджмента, технологии торговли
и общественного питания
ВКИ (филиал) РУК,
г. Волгоград, Российская Федерация,

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассматриваются специфика оценки кадрового потенциала организации. Автор статьи подчеркивает, что кадровый потенциал организации напрямую связан с успешностью деятельности организации. Автор анализирует различные подходы к оценке кадрового потенциала.

Ключевые слова

Кадровый потенциал, оценка кадрового потенциала, самооценка, организационная эффективность, персонал организации.

Успешность деятельности организации находится в прямой зависимости от персонала, его количественных и качественных характеристик, состава и профессионализма, ведь именно он является генератором разработки новых технологий и методов повышения работоспособности предприятия, так же находят и правильно обрабатывают информацию и занимается непосредственно производством и сбытом продукции. Необходимо, что бы

руководство предприятия имело ясное представление о том, какими ресурсами обладает, каким кадровым потенциалом располагает.

Существует ряд проблем в формировании кадрового потенциала, которые снижают эффективность труда: запаздывающий характер профессиональной подготовки и переподготовки кадров; сохраняющаяся инертность системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров; диспропорции профессиональной подготовки и переподготовки кадров в разрезе специальностей; неэффективное финансирование профессиональной подготовки и переподготовки кадров; неэффективное использование интеллектуального капитала; низкий квалификационный уровень учреждений профессиональной подготовки и переподготовки кадров.

Регулярная оценка деловых и личностных качеств работников, их трудовых показателей позволяет понять, насколько эффективно и качественно используется кадровый потенциал организации. И, следовательно, обосновать последующие ключевые кадровые решения в отношении каждого сотрудника:

- увеличить или уменьшить заработную плату;
- создать кадровый резерв для дальнейшего карьерного роста;
- улучшить подбор и расстановку персонала, включая ротацию, перемещение и увольнение кадров;
- выявить потребность в дополнительном обучении.

Рассмотрим требования, которые предъявляются к оценке кадрового потенциала. Во - первых, систематичность - то есть четкие сроки проведения оценки, ее регулярность. Во - вторых, наличие специальных форм для проведения оценки, результаты которых оформляются при помощи официальных документов. В - третьих, в процессе оценки должны быть использованы предварительно сформированные критерии, требования к работникам, а также стандарты, которым необходимо соответствовать. Более того, критерии оценки должны быть понятны, доступны, достоверны, ориентированы на перспективу.

Кадровые службы осуществляют разработку общих принципов проведения оценки кадров, позволяющих осуществить выбор существенных качеств, рамок их приемлемости, а также основные процедуры проведения оценки, методы, нормативное и методическое обеспечение, с помощью которого будет проведена обработка полученной информации.

Существуют три подхода к оценке кадрового потенциала в зависимости от ориентации на оценку [3, с. 47]. Первый подход предполагает ориентацию на положительную оценку сотрудника. Такая ориентация задабривает, однако не дает мотивации к совершенствованию работника. Второй подход характеризуется ориентацией на отрицательную оценку и предполагает:

- отказ от оценки кандидата при получении положительного результата; при том активность субъекта может первоначально повыситься, однако затем падает;
- замалчивание или преуменьшение достоинств кандидата и подчеркивание его недостатков, на активность работника обычно не оказывает влияния;
- отрицательное отношение к любому результату, которое ведет к тому, что инициатива и желание контактировать с руководителем у работника утрачивается, появляется безразличие к своим обязанностям.

И третий подход является сбалансированной ориентацией, которая бывает в основном положительной (в данном случае оценке подлежат наиболее яркие достоинства сотрудника, однако такая оценка годится только для работников, деятельность которых положительна в действительности) или отрицательной.

Общая положительная оценка позволяет улучшить результаты работы сотрудников в 70—90 % случаев, однако это способствует формированию завышенного самомнения у сотрудников; общая отрицательная оценка порождает у сотрудников неуверенность в себе. В связи с этим более обоснованной является оценка конкретных поступков [1, с.96]

При проведении оценки, выделяют основные ошибки, которые могут негативно отразиться на показателях деятельности сотрудников. К таким ошибкам относят:

- различные требования к сотрудникам, которые выполняют одинаковую работу;
- подверженность членом аттестационной комиссии влиянию стереотипов, их предубежденности;
- оценка работника только по одной характеристике;
- изменение требований к кандидатам в процессе проведения аттестационных мероприятий;
- придание большого значения предыдущему поведению работника;
- стравливание сотрудников друг с другом.

Оценка кадрового потенциала также может быть как официальной, так и неофициальной. Официальная оценка предполагает, что результаты и процесс оценки отражаются в письменном документе, который носит юридическую силу. А неофициальная оценка составляет совокупность впечатлений, высказываемых различными сотрудниками, помогающей официальной. При этом официальная оценка может подразделяться на итоговую, промежуточную и специальную [2, с.105]. При проведении итоговой оценки осуществляется разносторонняя характеристика трудовой деятельности сотрудника, его морального облика за весь период. Данная оценка помогает более полно понять и предвидеть поведение работника в сложных ситуациях. Такая оценка проводится раз в 3—5 лет специальной комиссией, это снижает уровень субъективности в оценке и увеличивает ее комплексность. Промежуточная оценка сотрудников проводится непосредственным руководителем, при этом она должна учитывать результаты предыдущей оценки. В крупных зарубежных фирмах для управляющих работников и специалистов такая оценка проводится ежегодно; для остальных категорий, таких как новые сотрудники, а также работники, включенные в резерв - оценка осуществляется чаще (для рабочих и служащих периодичность оценки — раз в полгода). Зачастую к промежуточной оценке привлекают высшего руководителя, а также представителей отдела по работе с персоналом, коллег и подчиненных. Специальная оценка проводится в связи с особыми обстоятельствами, примером которой является оценка при направлении на учебу, назначением на новую должность. Такая оценка проводится непосредственно перед принятием управленческого решения. Часто для этих целей используются оценочные центры. Виды оценки персонала нужно выбирать в соответствии с ее целями и наличием квалифицированных сотрудников для проведения оценки.

Помимо оценки, проводимой руководством организации, может также иметь место и самооценка кадров, которая проводится путем проведения письменных опросов аттестуемых. При самооценке испытуемые самостоятельно дают характеристику выполнению профессиональных обязанностей, достигнутым результатам, уровню производственной дисциплины и другим аспектам. Самооценка позволяет выяснить, какие требования работники предъявляют к себе и каким образом они определяют пути

совершенствования своей профессиональной деятельности. Основными источниками информации о сотрудниках при проведении самооценки могут быть:

- мнение окружающих (в данном случае необходимо составить список тех людей, чье мнение важно знать сотруднику);
- биография сотрудника, важные события его жизни;
- специально разработанные анкеты.

Недостатком самооценки является то, что зачастую она весьма субъективна, поскольку человек самостоятельно не может оценить себя адекватно, в связи с этим результаты самооценки лучше обсудить в коллективе или с непосредственным руководителем. Оценка сотрудников организации должна иметь реалистичные, четко сформулированные цели, а также осуществляться исходя из имеющихся финансовых и временных ресурсов, ее результаты должны приниматься всеми сотрудниками.

Список использованной литературы

1. Абросимов Н.В. Зарубежный опыт инновационного развития кадрового потенциала организации [Текст] / Н.В. Абросимов // Вестник Московского университета. – 2017. - №1. – С.95 - 97.
2. Зосимова Л. А. Человеческий капитал как основа инновационной экономики [Текст] / Л. А. Зосимова, И. А. Зайцева, И. В. Шуртухина // Актуальные вопросы образования и науки. - 2016. - № 1 / 2 (53 / 54). - С. 103 - 106.
3. Прыкина Л. В. Управление кадровым потенциалом предприятия [Текст] / Л. В. Прыкина, В. П. Фомина // Микроэкономика. - 2015. - № 2. - С. 31 - 35.
4. Шубина Н. В. Человеческий потенциал и человеческий капитал организации: соотношение понятий [Текст] / Н.В. Шубина // Государственная служба. — 2013. — № 3. — С. 45 - 48.

© Попов Д.Н., 2018

Рукавишников А. А., Студент, 1 - й курс магистратуры
институт экономики и предпринимательства
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация
Субботин А.В., Студент, 1 - й курс магистратуры
институт экономики и предпринимательства
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ЗАДАЧЕ ОЦЕНКИ ПЛОЩАДИ НЕДВИЖИМОСТИ В Г. ВЛАДИМИР

Аннотация

Данная статья посвящена изучению искусственных нейронных сетей с целью применения их для оценки площади недвижимости города Владимир на базе

аналитического пакета DeductorAcademic 5.2. В результате исследования был смоделирован многослойный перцептрон.

Ключевые слова

Нейросеть, перцептрон, обучение нейронной сети, оценка недвижимости, сбор данных, скрытые слои.

В современном мире у людей часто возникают те или иные обстоятельства, которые вынуждают совершать сделки с собственной квартирой. Например, когда человек переезжает в другой город или планирует взять кредит. Нередко возникает желание обменять старое жилье на более просторные апартаменты, переехать поближе к центру города с развитой инфраструктурой. В этой связи возникает проблема оценки реальной площади объекта недвижимости.

Автоматизация данного процесса позволит ускорить процесс решения данной задачи, учесть намного больше количество факторов. Выбор был сделан в пользу искусственных нейронных сетей, которые учитывают неявные факторы и адаптируются к специфике территориальных рынков недвижимости.

Основным источником, который был использован для поиска и сбора данных по продаже квартир, является <https://www.cian.ru/>. Именно из базы данных данного веб-сервиса разумно собирать выборку. Перед тем как приступить к формированию выборки для обучения ею нейронной сети, нужно определить набор факторов влияющие на общую площадь квартиры при определенном капитале (рис. 1).



Рис. 1. Факторы, влияющие на общую площадь квартиры при определенном капитале

Выборка для нейронной сети собиралась отдельно для каждого района, для облегчения последующей обработки собранных данных. Перед обработкой данных полная выборка составила сто наблюдений, из которых 70 наблюдений были обучающими и 30 тестовыми.

Под обработкой данных подразумевается отсеечение «аномальных» данных (выбросов), имеющих слишком большое отклонение от среднего [1, с. 87]. В качестве такого показателя была выбрана стоимость квадратного метра.

Для этого были найдены данные стоимости квадратного метра для каждого района.

Посчитав стоимость квадратного метра для каждого наблюдения выборки и сравнив с данными, было отсеяно около 36 % наблюдений от всей выборки.

Для того чтобы узнать сколько скрытых слоёв нужно использовать для решения этой задачи, была использована формула Арнольда – Колмогорова – Хехт - Нильсена [6].

$$\frac{N_y Q}{1 + \log_2(Q)} \leq N_w \leq N_y \left(\frac{Q}{N_x} + 1 \right) (N_x + N_y + 1) + N_y, \quad (1)$$

Оценив с помощью этой формулы необходимое число синаптических связей N_w , можно рассчитать необходимое число нейронов в скрытых слоях. Например, число нейронов скрытого слоя двухслойного персептрона будет равно

$$N = \frac{N_w}{N_x + N_y}. \quad (2)$$

Подсчитав количество скрытых слоёв и входящих в них нейронов, было принято, что для решения данной задачи необходимо 32 скрытых нейрона включающих в себя по 3 нейрона.

В конечном итоге архитектура искусственной нейронной сети состояла из: одного скрытого слоя включающий в себя девять нейронов, тридцать два скрытого слоя включающих в себя по три нейрона и одного выходящего слоя включающий в себя только один нейрон.

Для оценки качества данной обученной сети была сформирована контрольная выборка и использована в специальной функции нейропакета DeductorAcademic 5.2. «Что – если». Все полученные данные с помощью данной функции были внесены в MicrosoftOfficeExcel и была подсчитана средняя абсолютная ошибка. Данная ошибка составила 6 % .

Данная обученная сеть позволяет значительно ускорить процесс оценки реальной площади квартиры. Из - за своей низкой ошибки она может использоваться как в специализированных оценочных организациях, так и обычными пользователями, которые хотели бы узнать на какую площадь квартиры они могли бы приобрести на определённый капитал.

Список литературы.

1. А.Н.Горбань, Обучение нейронных сетей, М.: СП ПараГраф, 1991
2. В.В.Круглов, М.И.Дли, Р.Ю.Голунов. Нечёткая логика и искусственные нейронные сети. Физматлит, 2001.
3. Рассел, Джесси Искусственный нейрон / Джесси Рассел. - М.: VSD, 2013. - 0 с.
4. De Juan, Anna and Tauler, Roma. Multivariate Curve Resolution (MCR) from 2000: Progress in Concepts and Applications. CriticalReviewsinAnalyticalChemistry, 2006, V.36, No:3, pp.163 - 176.
5. Herve Abdi. Partial Least Square Regression (PLS - Regression). In: Neil Salkind (Ed.) Encyclopedia of Measurement and Statistics. Thousand Oaks (CA): Sage, 2007.
6. Трофимова, Е. А. Т 761 Нейронные сети в прикладной экономике : [учеб. пособие] / Е. А. Трофимова, Вл. Д. Мазуров, Д. В. Гилёв ; [под общ. ред. Е. А. Трофимовой] ; М - во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун - т.— Екатеринбург : Изд - во Урал. ун - та, 2017.— 96 с.

© Рукавишников А. А., Субботин А.В., 2018

Рукавишников А.А.,
Студент, 1 - й курс магистратуры
институт экономики и предпринимательства
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Субботин А. В.,
Студент, 1 - й курс магистратуры
институт экономики и предпринимательства
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

НЕЙРОСЕТЕВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД 2012 - 2016 ГГ.

Аннотация

Данная статья посвящена анализу, который позволит определить динамику инновационной активности субъектов Российской Федерации и выявить регионы, обладающие наибольшей инновационной активностью.

Ключевые слова

Нейросеть, разбиение на кластеры, карты (СОК) Кохонена, инновации.

В настоящее время в экономическом планировании России на первое место ставится задача создания инновационной экономики [1]. Проблема стимулирования инноваций вынесены и на самый высокий политический уровень. Стоит отметить, что роль государства в научной и инновационной сферах России остается центральной.

В работе было проведено нейросетевое моделирование динамики показателей инновационной деятельности регионов Российской Федерации за период 2012–2016 г. на основе показателей, взятых с сайта Федеральной службы государственной статистики[3]:

- x1 - объем инновационных товаров, работ, услуг, млн.руб.;
- x2 - затраты на технологические инновации организаций, млн.руб.;
- x3 - удельный вес организаций, % ;
- x4 - удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, % ;
- x5 - инновационная активность организаций, % ;
- x6 - используемые передовые производственные технологии, единиц.

Показатели x1 и x2 приведены к ценам 2016 г. с учетом инфляции.

По итогам нейросетевого моделирования осуществлено разбиение исходных данных 85 субъектов РФ в 2012–2016 гг. на 4 кластера, которые представлены на рисунках ниже[2, с. 23]. Больше всего регионов вошло в кластер №3. Самый маленький по численности – кластер № 0.

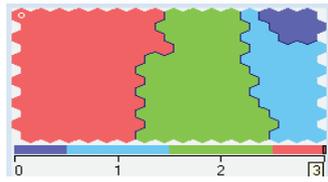


Рис. 1. Разбиение данных на кластеры 2016 г.

Кластер № 0 характеризуется показателями больше, чем в 2 раза, превышающими общие средние показатели по России. Средние показатели кластера № 1 в 1.5 – 2 раза больше средних показателей по РФ.

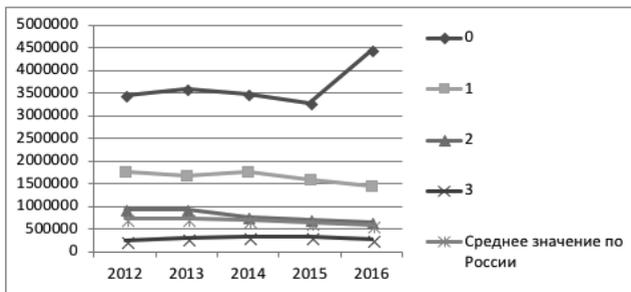


Рис. 2. Динамика объема инновационных товаров, работ, услуг, млн.руб.

На рис. 2. наблюдается резкое увеличение кластера № 0 по показателю x_1 , а кластер № 1 имеет незначительное снижение в 2016 г. Кластер № 2 имеет близкие значения со средними значениями по РФ, а среднее значение объема инновационных товаров, работ, услуг в кластере №3 составляет 30000 млн.руб.

Данная тенденция может быть обусловлена тем, что в г. Москве больше простора и возможностей для инновационной деятельности.

Для повышения показателей инновационного развития Российской Федерации необходимо сконцентрировать влияние на стимулировании инновационного развития отдельных территорий и на развитии человеческого потенциала.

Список литературы

1. Перова В.И. Нейронные сети. Часть 1: Учебное пособие. Нижний Новгород: Издательство Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, 2012. 155 с.
2. Кузнецов Ю.А., Перова В.И. Использование нейросетевого моделирования в анализе деятельности крупнейших компаний Российской Федерации // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 31 (196). С. 32–34.
3. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 20.04.2018).

© Рукавишников А. А., Субботин А.В., 2018

Рыбалко А.О.
студент ИСТиД (ф) СКФУ
г. Пятигорск, РФ

Щербакова Е.И.
студент ИСТиД (ф) СКФУ
г. Пятигорск, РФ

Научный руководитель: **Куликова Е.А.**
канд. эк. наук., доцент ИСТиД (ф) СКФУ
г. Пятигорск, РФ

МЕСТО И РОЛЬ КОММУНИКАЦИЙ В ДЕЛОВЫХ ПРОЦЕССАХ

Аннотация

Статья посвящена развитию коммуникаций, формированию данного феномена в различных науках. Анализируются аспекты коммуникации в бизнес - коммуникациях. Описывается разница между деловыми коммуникациями и деловым общением.

Ключевые слова

деловое общение, коммуникация, бизнес - коммуникация.

Прежде всего необходимо отметить, что деловое общение – это сложный многоплановый процесс развития контактов между людьми в служебной сфере, его участники выступают в официальных статусах и ориентированы на достижение цели и решение конкретных задач. В деловом общении обязательным является соблюдение речевого этикета. В теории управления считается, что коммуникация – это особая форма процесса обмена и понимания информации между двумя и более людьми. Деловая же коммуникация – это форма взаимодействия людей в процессе их трудовой деятельности для обмена информацией, с целью организации плодотворного сотрудничества[1, с.70].

Значимость коммуникации в организации обуславливается тем, что она осуществляет связь с внешней средой и определяет состояние внутренней среды, формируя её неформальную структуру (см. табл. 1).

Таблица 1 Коммуникация в управлении

Коммуникации			
По месту возникновения:	По направленности:		По способу возникновения:
внешние	Горизонтальные:	Вертикальные:	формальные
внутренние	По месту <ul style="list-style-type: none">Внутри подразделенияМежду подразделениями	По направленности: <ul style="list-style-type: none">ВосходящиеНисходящие	неформальные
	По составу участников: <ul style="list-style-type: none">Между руководителями	По составу: <ul style="list-style-type: none">Руководитель – подчиненный	

	<ul style="list-style-type: none"> • Между сотрудниками 	<ul style="list-style-type: none"> • Руководитель – коллектив • Руководители различного уровня 	
--	--	--	--

Цель деловой коммуникации состоит в организации и оптимизации определенного вида предметной деятельности

Результатом коммуникационного процесса в соответствии с эмпирико – функционалистским подходом в науке о коммуникациях считаются изменения в поведении «получателя», которые совершаются в результате принятия информации [2, с.145].

Типичными задачами управленческой коммуникации являются следующие:

- побуждение к действию (любой приказ или распоряжение);
- получение недостающей информации (например, технических характеристик оборудования, даты и времени проведения производственного совещания и т. п.);
- изменение состояния (формирование мнения, влияние на убеждения);
- вызов определенного состояния (например, стыда за совершенный проступок или гордости за достигнутый успех) ;
- принятие решения (выбор из нескольких альтернатив поведения).

Эффективное целеполагание в управленческой коммуникации отличают следующие характеристики.

Во - первых, четкость формулирования цели.

Во - вторых, цель должна быть сформулирована утвердительно.

В - третьих, цель должна быть подлинной, а не маскирующей настоящие намерения.

В - четвертых, принятие на себя ответственности за процесс и результат общения, гарантирует совершение необходимых действий.

В настоящее время исследованиями в области коммуникации активно занимаются маркетологи, экономисты и менеджеры. В связи с этим в зарубежной и отечественной практике зародилось новое течение – коммуникационный менеджмент, который реализовывают службы связей с общественностью, связано со специализацией подразделений в организации коммуникационных процессов внутри фирм и за ее границами. На сегодняшний день наиболее активно исследования коммуникаций развиваются непосредственно в области воздействия рекламы и PR [3, с. 45].

Рассмотрим термин, приобретший широкое распространение в практической деятельности, - бизнес - коммуникации, рассматривающиеся, в главном, посредством призмы взаимосвязей с общественностью. В таком случае, без бизнес - коммуникации, интенсивность которых на сегодняшний день значительно увеличилась, невозможно вообразить стандартную работу государственных и коммерческих структур, что становится единой точкой зрения.

Все обилие форм делового общения содержат в себе бизнес коммуникации, которое рассматривается уже как технология ведения бизнеса, позволяющая корпорациям наиболее эффективно реализовывать взаимодействие с наружной средой с помощью обмена данными. Участниками бизнес - коммуникаций являются представители различных областей деятельности, в первую очередь управленческой, таким образом что современные бизнес - коммуникации представляют собою независимую функцию.

Теоретики бизнес - коммуникаций в некоторых случаях полагают, что «модель бизнес - коммуникаций... соединяет в себе преимущества всех технологий работы с целевыми аудиториями: маркетинга, рекламы, PR.» [4, с. 141]

Теория бизнес - коммуникаций, отличается от деловых коммуникаций тем что существует. Любопытно, то что значимость бизнес - коммуникаций с целью ведения эффективного бизнеса столь огромна, что на сегодняшний день исследованиями в этой сфере занимаются не представители теории коммуникаций, психологии, социологии и представители теории журналистики и теории коммуникаций, а экономисты.

Таким образом, деловые коммуникации сопоставимы с деловым общением, а теории деловых коммуникаций, никак не существует. На сегодняшний день наиболее разработанной считается теория бизнес - коммуникаций, которая тесным образом сопряжена с деловой коммуникацией.

Список использованной литературы:

1. Горбунова Н. Э. Анализ и оценка личности менеджера на основе социологических исследований. — М. : Лаборатория книги, 2017. — 99 с.
2. Науменко Е.А. ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: учебное пособие. — Тюмень.: Издательство ТГУ, 2013. — 352 с.
3. Ратников В.П. ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ. УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРОВ. — М. : Юрайт, 2015. — 258 с.
4. Сосновская А. М. Деловая коммуникация и переговоры: учеб. пособие. СПб.: Изд - во СЗАГС, 2016. — 188 с.

© Рыбалко А.О. , Щербакowa Е.И. , Куликова Е.А. , 2018

Сабирова Е. С.

магистрант первого года обучения по направлению «Управленческое консультирование»
Уральского государственного педагогического университета, Екатеринбург

Бедрина Е.В.

магистрант первого года обучения по направлению «Управленческое консультирование»
Уральского государственного педагогического университета, Екатеринбург

Sabirova E.S.

Second year master student in the field of "Management Consulting" of the Ural State
Pedagogical University, Yekaterinburg

Bedrina E.V.

Second year master student in the field of "Management Consulting" of the Ural State
Pedagogical University, Yekaterinburg

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

CONSULTING ON THE MANAGEMENT OF THE EDUCATIONAL CAPACITY OF AN ENTERPRISE

Аннотация: в статье раскрывается содержание терминов «потенциал», «организационный потенциал предприятия», анализируются различные научные подходы к

пониманию термина «образовательный потенциал организации», определяется актуальность дальнейшего исследования его терминологического содержания, предлагается авторское определение данного понятия, позволяющее верно выделить подходы к консультированию руководителей и менеджеров предприятия к управлению образовательным потенциалом компании в современных экономических условиях.

Ключевые слова: потенциал, организационный потенциал предприятия, образовательный потенциал, управленческое консультирование, консалтинг.

Abstract: The article reveals the content of the terms “capability”, “organizational capabilities of an enterprise”, gives a detailed analysis of the existing scientific approaches to the understanding of the term “educational capability of an enterprise”, defines the relevance of the subsequent research of its terminological content, offers the author’s definition of this notion, which allows to single out the approaches to consulting of the company executives and managers on the management of the educational capacity of an enterprise in contemporary economic circumstances.

Keywords: capacity, organizational capacity of an enterprise, educational capacity, management consulting.

Любое предприятие как сложно организованная социально - экономическая система обладает собственным внутренним (организационным) потенциалом. Термин «потенциал» (capability, capacity, potentiality) в общем понимании подразумевает под собой «возможность», «способность». Организационный потенциал предприятия – это комплексное явление, охватывающее собой совокупность всех внутренних потенциалов компании, определяющих в конечном итоге возможности ее функционирования на рынке. В него, в частности, входят ресурсный, экономический, производственный, кадровый и иные потенциалы.

Крайне важной, хотя и явно недооцененной в современных условиях России частью внутреннего организационного потенциала предприятия является его образовательный потенциал. Обзор актуальной литературы показывает, что данный термин чаще применяется при рассмотрении иных, нежели предприятие, социальных структур и субъектов – государств в целом [7], отдельных регионов [2] и муниципальных образований [6], семей [3], молодежи [1] и т.д. При этом авторами даже в этих направлениях научных исследований признается, что само понятие образовательного потенциала определено в науке весьма нечетко [2, с. 43].

Что же касается сферы коммерции, то можно говорить о том, что в ней термин «образовательный потенциал» только начинает входить в управленческий обиход. Слабо разработанной является как терминологическая сторона данного понятия, так и методология управления образовательным потенциалом, и управленческого консультирования по связанному с ним кругу вопросов.

Можно выделить несколько научных трактовок рассматриваемого термина. Одна из них определяет образовательный потенциал предприятия как «познавательные способности работников, следствием которых является увеличение квалификационного потенциала, а также адаптация к изменению содержания труда и усложнению трудовых операций под воздействием НТП» [4, с. 80]. Однако представляется неоправданным сводить образовательный потенциал организации только к познавательным способностям его сотрудников. Совершенно очевидно, что такое сужение обедняет смысл данного термина, исключая из его содержания, например, достигнутый образовательный уровень

работников, а также широту, глубину, актуальность их профессиональных и общих познаний и др.

В науке существует и иная позиция, в рамках которой образовательный потенциал предприятия рассматривается как составной элемент более емкого и целостного интеллектуального потенциала компании, вбирающего в себя кроме прочего также маркетинговый, управленческий, информационный и инновационный потенциал. В данном подходе образовательный потенциал трактуется как «совокупность ресурсов, определяющих наличие возможности развития и использования знаний, способностей, просвещенности персонала для реализации интеллектуальной деятельности» [5, с.26, 35]. Однако и такая трактовка не лишена недостатков. В частности, в ней акцент ставится сугубо на внутренние организационные условия и возможности компании для управления образовательным развитием персонала, тогда как сами образовательные характеристики кадров остаются вне поля внимания.

Между тем, образовательный потенциал предприятия включает в себя одновременно и объективную, и субъективную составляющую. Субъективная – это актуальные образовательные (знаниевые) ресурсы и способности его персонала, а объективная – это особенности и ресурсы самой созданной на предприятии среды развития образовательных возможностей и уровня образования его кадров. Именно такое комплексное понимание образовательного потенциала предприятия, как представляется, соответствует современным реалиям и создает предпосылки для правильного управления им в рамках парадигмы внешнего либо внутреннего управленческого консалтинга.

С учетом предложенного понимания образовательного потенциала организации можно выделить несколько необходимых и даже обязательных направлений консультирования по управлению образовательным потенциалом современного предприятия (вне зависимости от профиля деятельности компании).

Во - первых, необходим консалтинг в сфере оценки актуального уровня образовательного потенциала организации. Задача консультантов в этом случае должна состоять в том, чтобы предложить валидные методики оценки уровня образования персонала, образовательных способностей кадров, их внутренних ресурсов повышения квалификации, развития профессиональной эрудиции и пр. Кроме того, консультанты должны выработать инструментарий для комплексной оценки имеющейся образовательной среды предприятия (существующих в организации возможностей для обучения, переобучения, повышения квалификации кадров) и анализа достаточности выделяемых на эти цели финансовых, материально - технических и иных ресурсов.

Во - вторых, управленческий консалтинг в рассматриваемой сфере должен касаться аналитической оценки существующих реальных и потенциальных возможностей развития образовательного потенциала предприятия. Для этого консультантами должна решаться задача выявления зоны его ближайшего развития (на краткосрочную (от 1 года) и среднесрочную (3 - 5 лет) перспективу), а также формулировки стратегических (отдаленных) перспектив развития и совершенствования образовательного потенциала.

В - третьих, управленческие консультанты должны оказывать помощь предприятию в планировании этапов и конкретных шагов, мероприятий, мер по развитию образовательного потенциала фирмы, в т.ч. с составлением необходимых смет, калькуляций, программ обновления, ротации персонала, кадровых перестановок и пр.

Наконец, для многих, особенно некрупных организаций, актуальным в данном случае будет такое направление консалтинга, как подбор тьюторов и экспертов, которые будут отвечать за реализацию отдельных мероприятий по развитию образовательного потенциала предприятия в том случае, когда собственных специалистов нужного профиля в организации не имеется.

Таким образом, обобщая изложенное, можно констатировать, что практика функционирования предприятий в современных экономических условиях России требует глубокого, комплексного понимания образовательного потенциала организации, осознания его важной роли в обеспечении общего развития компании. Комплексное видение образовательного потенциала позволяет также на основе целостного подхода выстроить процесс управленческого консультирования менеджеров предприятия в этой сфере и сделать процесс развития образовательного потенциала организации целенаправленным, управляемым, комплексным.

Список использованной литературы

1. Голубев И.А. Образовательный потенциал современной студенческой молодежи // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2015. №5. С. 68 - 73.
2. Голушко Т.К. Образовательный потенциал Тамбовской области: проблемы и перспективы // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. 2015. № 3 (22). С. 43 - 50.
3. Грибоедова Т.П. Образовательный потенциал современной семьи // Вестник ТГПУ. Серия «Педагогика». 2006. Вып. 10 (61). С. 77 - 79.
4. Измайлов И.А. Развитие трудового потенциала предприятия // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2005. №3. С. 79 - 82.
5. Минченкова О.Ю. Стратегическое управление интеллектуальным потенциалом промышленного предприятия. Автореф. дис... д.э.н. М., 2006. 51 с.
6. Пархоменко А.В. Стратегическое управление эффективным использованием ресурсного потенциала муниципального образования: автореф. дис... к.э.н. Ижевск, 2004. 25 с.
7. Сапрыкин Д.Л. Образовательный потенциал Российской империи. М.: ИИЕТ РАН, 2009. 176 с.

© Сабирова Е. С., Бедрина Е.В. 2018

Научный руководитель: Киселев А. Б., к.э.н., доцент,
Служаева А. Ю., Осипова О.С.,
студент,
Кузбасский Государственный Технический Университет,
г.Кемерово.

КРЕДИТНЫЙ РЕЙТИНГ ПО КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

АННОТАЦИЯ.

В данной статье проанализировано кредитное положение Кемеровской области, приведены различные финансовые показатели, влияющие на рейтинг области. Особое

внимание уделено рейтинговой оценке и ключевым факторам, которые её формируют. А также даны рекомендации для сохранения текущего кредитного рейтинга.

Ключевые слова: кредитный рейтинг; рейтинговые оценки; прогноз; бюджет; доходы; расходы.

С 1 января 2018 года кредитный рейтинг по России проводится по национальной шкале АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» агентством АКРА. Ранее рейтинг присуждался международными рейтинговыми агентствами: Fitch Ratings, Standard & Poor's, Moody's Investors Service, и по национальной рейтинговой шкале АКРА.

Рейтинговые оценки – основа компонента в сфере экономической информации, они поддерживают степень надежности и создают потенциал притока инвестиций.

Кемеровская область расположена в Сибирском федеральном округе, граничит с шестью субъектами РФ. Численность населения Области составляет 2,7 млн человек.

Угледобывающий регион с относительно высокой безработицей и среднедушевыми доходами населения на уровне ниже средних по России.

Доходы бюджета в 2018 году, обусловленные благоприятной конъюнктурой на рынке угля, направлены на развитие инфраструктуры региона, в том числе социальной, что приводит к существенному увеличению областного бюджета.

По состоянию на 01.08.2018 государственный долг Кемеровской области был представлен [2]:

- облигациями (27,1 % всех долговых обязательств, или 9,5 млрд руб.), большая часть которых (95 %) подлежит погашению не ранее сентября 2021 года;

- бюджетными кредитами (50,9 % всех долговых обязательств, или 17,819 млрд руб.) с погашением в 2018–2034 годах;

- иными долговыми обязательствами (22,0 % всех долговых обязательств, или 7,698 млрд руб.; процентная ставка - 1 %) с погашением до 01.01.2035.

Профицит бюджета был направлен на погашение коммерческого долга: объем банковских кредитов в структуре долга области снизился с 20,975 млрд руб. на 01.01.2018 до нуля по состоянию на 01.05.2018. Таким образом коммерческий долг Кемеровской области снизился в 3,2 раза.

На территории Кемеровской области реализуются несколько концессионных проектов средней категории с объемом инвестиционных обязательств от 100 млн руб. до 1 млрд руб.

Итогом первого полугодия 2018 года стал профицит бюджета Кемеровской области составил 15,1 млрд руб., или 23,9 % налоговых и неналоговых доходов за указанный период. Это превышает профицит бюджета за аналогичный период прошлого года, равный 11,26 млрд руб., или 20,7 % [2].

Профицит регионального бюджета в первом полугодии текущего года обусловлен сохранением благоприятной ценовой конъюнктуры на рынке угля и умеренными темпами роста бюджетных расходов. Поступления:

- по налогу на прибыль (формируют 49,7 % неналоговых доходов) увеличились на 24,2 % по сравнению с первым полугодием 2017 года;

- по налогу на имущество (9,8 % неналоговых доходов) - на 32,3 %;

- на уголь (4,7 % неналоговых доходов) - на 13,9 %.

В то же время расходы областного бюджета увеличились лишь на 11,4 %.

Повышение кредитного рейтинга Кемеровской области обусловлено значительным улучшением профиля долговой нагрузки и формированием существенного объема

финансовых резервов, которые на 01.08.2018 в 1,95 раза превышают совокупный объем коммерческого долга. (Таблица 1.)

Таблица 1

Кредитный рейтинг Кемеровской области за 2016 - 2018 гг.

Рейтинговое агентство	2016	2017	2018
Moody's	B3	отозван	-
Fitch	«BB - », прогноз «Стабильный»	«BB - », прогноз «Стабильный»	«BB - », прогноз «Стабильный»
АКРА	BBB(RU), прогноз «Стабильный»	BBB(RU), прогноз «Стабильный»	A - (RU), прогноз «Стабильный»

В 2016 году при составлении рейтинга, агентство учло уплату долга перед Внешэкономбанком по программе ФАТА. Также был включён долгосрочный банковский кредит от Внешэкономбанка [3].

Интенсивность инвестиционных процессов на 2017 год, выше на 21 % , чем среднероссийская динамика. Кемеровская область характеризуется высокой долей налоговых и неналоговых доходов и высоким уровнем обязательных расходов в структуре бюджета (где - то по 82 % в 2014–2017 годах). Операционный баланс вырос с отрицательных значений в 2014 году до +15,8 % в 2017 - м.

В 2017 году расходы на обслуживание долга составят 18 % операционного баланса. Досрочное погашение бюджетных кредитов компенсируется получением новых среднесрочных бюджетных кредитов с аналогичными или более длинными сроками погашения.

4 августа 2018 года Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство повысило кредитный рейтинг Кемеровской области до уровня А - (RU), прогноз «Стабильный», и облигаций области – до уровня А - (RU) [4].

На сегодняшний день объем финансовых резервов областного бюджета в 1,95 раза превышал совокупный коммерческий долг Региона. Доходы от размещения средств бюджета на депозитах по итогам первого полугодия 2018 года позволили компенсировать почти 36,5 % расходов на обслуживание долга за указанный период.

Показатели развития экономики Кемеровской области продолжают отставать от среднестрановых уровней. Основа экономики Кемеровской области – добыча полезных ископаемых, которая по итогам 2017 года обеспечила 29,7 % валового регионального продукта (ВРП) на душу населения. Значимую долю в ВРП Области занимают отрасли обрабатывающей промышленности – металлургия, химическая промышленность и нефтепереработка. Среднедушевые доходы населения и ВРП на душу населения Кемеровской области отстают от среднестрановых показателей в среднем на 29 и 30 % соответственно.

Данный рейтинг можно сохранить на своем уровне за счет таких факторов, как:

- сохранение благоприятной ценовой конъюнктуры на мировом рынке угля;
- поддержание собственной ликвидности областного бюджета на высоком уровне;

- исполнение бюджета в 2018 году с профицитом либо с дефицитом не более 0,5 % ННД, либо исполнение областного бюджета в 2018 году с профицитом более 10 % ННД;
- увеличение расходов капитального характера (бюджета развития) в составе бюджета.
Кредитные рейтинги присваиваются на основании данных, предоставленных Кемеровской областью, информации из открытых источников (Минфин России, Росстат, ФНС), а также различных баз данных.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Понятие рейтингового агентства [электронный ресурс]. – Режим доступа. - URL: <http://investprofit.info/ranking-agenty/>
 2. Национальная ассоциация концессионеров и долгосрочных инвесторов в инфраструктуру [электронный ресурс]. – Режим доступа. - URL: <https://investinfra.ru/novosti/akra-povyсило-kreditnyu-reyting-keмеровskoy-oblasti-so-stabilnym-prognozom.html>
 3. Рейтинг кредитоспособности Кемеровской области мировые аналитики [электронный ресурс]. – Режим доступа. - URL: <https://www.city-n.ru/view/367469.html>
 4. Инвестиционный портал Кемеровской области [электронный ресурс]. – Режим доступа. - URL: <http://keminvest.ru/ru/posts/5a98b1e3be33190201000007>
- © Киселев А.Б., Служаева А.Ю., Осипова О.С., 2018г.

Сметанина Т.В.

канд. экон. наук, доцент СПбГУПТД,
г. Санкт - Петербург,
РФ

ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНИРОВАНИЯ

Аннотация

Экономическое районирование является актуальной проблематикой развития конкурентоспособности и экономической безопасности суверенной территории. Для подтверждения объективности принципов экономического районирования необходимо понимать место данного процесса в экономике страны. Изучая исторические аспекты развития этого явления определяется степень объективности принципов данного явления. В результате можно сделать вывод о сопричастности принципов экономического районирования с объективными законами теории организации. Принцип интегрирования экономического районирования взаимосвязан с интеграцией международных стандартов менеджмента качества, которая может быть реализована с участием государства.

Ключевые слова

Районирование, принцип, конкурентоспособность, законы, организация, экономическая безопасность, эффективность, суверенная территория, исторические аспекты, экономическое явление, международные стандарты, интеграция.

Предметом исследования данной статьи является экономическое районирование. Объект исследования – территория суверенного государства, России. Актуальность исследования подтверждена историческими факторами развития суверенного государства.

Изучая историю экономического районирования, можно подтвердить объективность данного процесса. Любая суверенная территория, особенно значительная по размерам, должна быть районирована. Суверенная территория стремится к самосохранению, развитию и усилению потенциалов.

Экономическое районирование дореволюционной России прошло в 4 этапа:

Первый этап, в конце 18 века вопрос о научном выделении районов Сибири поставили Ф. Соимонов и знаменитый русский революционный демократ А. Радищев. На Урале к этому времени нашли черные и цветные металлы. Это было главной причиной экономического районирования.

Далее, в первой половине 19 века, экономическое районирование было связано с промышленным переворотом в России. Об этом писали К. И. Арсеньев и Н. П. Огарев.

Третий этап связан со второй половиной 19 века. П. Крюков впервые (1853 год) определил необходимость районирования по причине будущего развития хозяйства, прежде всего промышленности, учитывая количественные показатели экономики, в частности различия в себестоимости продукции в разных географических районах, а также себестоимость перевозок.

После реформы 1861 г. работы по экономическому районированию проводил П. П. Семенов - Тянь-Шанский, Д. И. Менделеев. Д. И. Менделеев дает определение экономического района, как части страны, отличающейся от других таким сочетанием сырьевых, топливно - энергетических и трудовых ресурсов и транспортных условий, которое позволяет ей специализироваться на тех или иных отраслях хозяйства и широко участвовать в территориальном разделении труда.

На четвертом этапе развития важность районирования была связана с развитием производственных отношений в России. Об этом этапе писал В. И. Ленин в книге "Развитие капитализма в России" (1899 г.). Он подошел к экономическому районированию с позиции производственных отношений между людьми.

В Советском Союзе экономическое районирование было основано на повышении эффективности народного хозяйства. Однако оно опиралось на особенности районирования капиталистической России, США.

В послереволюционной России выделяются тоже 4 этапа развития. Первый, реализованный в конце 20 - х годов XX столетия был связан с планом ГОЭРЛО. На территории России был выделен 21 экономический район.

Со второй половины 30 - х годов и до середины 50 - х годов районный метод планирования отступил на второй план в связи с большой централизацией управления. Перед началом второй мировой войны экономических районов было сначала 9, а потом 13. Но экономического обоснования по этому поводу сделано не было. Н. Н. Колосовский обосновал в 1947 г. 30 крупных районных производственных комплексов.

После 20 съезда в результате проведения экономической и административной реформ были выделены 17 крупных районов, а также Молдавия, Белоруссия и Казахстан (Целинный, Южно - Казахстанский и Западно - Казахстанский районы). Всего выделили 22 крупных экономических районных комплекса. В 1962 году Пленумом ЦК КПСС было

принято решение о расширении территории совнархозов и выделении 47 экономических целостных районов [1, стр. 8]. В Российской Федерации вместо 67 совнархозов образовано 24, на Украине вместо 14 - 7. В Казахстане остались прежние 7. В Средней Азии вместо четырёх совнархозов образовался единый Среднеазиатский экономический район.

В советское время экономическое районирование проводилось по принципу качественного роста экономики отдельных участков суверенной территории. Впервые это было сделано на примере плана ГОЭЛРО. Это был первый в истории человечества план подъема экономики страны по средствам электрофикации. Он был уникальным и очень эффективным для того времени.

В настоящий момент на территории Российской Федерации существует 12 районов. Принципы экономического районирования определены климатическими особенностями территорий, развитием инфраструктуры, удаленностью от центра. Каждый экономический район имеет "ядро" - большой промышленный узел (или сочетание узлов), вокруг которого формируется производственный комплекс района. Крупный экономический район состоит из местностей, различных по природным и экономическим условиям. Разнородность территории района помогает комплексности, многообразию его хозяйства, облегчает развитие главных, ведущих отраслей хозяйства [2, стр. 11]. Резервы развития экономического районирования: 1. резервы территории;

2. резервы сырья; 3. резервы энергетики; 4. резервы транспорта; 5. резервы промышленности.

Интегральное экономическое районирование разделяет страну на районы, беря все хозяйство в целом, со всеми его отраслями и экономическими связями. Экономические районы при этом рассматриваются не односторонне, с точки зрения отдельной отрасли, а всесторонне, причем главное внимание обращается на ведущие отрасли промышленности или сельского хозяйства, на которых район специализируется во всесоюзном масштабе[2, с. 12].

Принцип интегрирования экономического районирования подтверждает возможность этого явления в интеграции международных стандартов менеджмента качества для целей повышения конкурентоспособности и экономической безопасности суверенной территории. Решение данной проблемы возможно только с развитием государственного плана интеграции, аналогичного плану ГОЭЛРО, существующему в Советской России.

Список использованной литературы:

1. Саушкин Ю.Г. Новое экономическое районирование. - Москва : Знание, 1963. - 32 с.
2. Алампиев П.М. Экономические районы нашей страны. - Москва : Географгиз, 1961. - 96 с.
3. Сметанина, Т. В. Экономико - математическое обоснование методов интеграции международных стандартов менеджмента в экономику предприятий России / Т. В. Сметанина. – СПб.: СПГУТД, 2012. – 148 с.

© Сметанина Т.В., 2018

Сова Н.В.
студент 3 курса
ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»
г. Москва, РФ
Научный руководитель: Сальникова Т.С.
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»
г. Москва, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ АУТСОРСИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Аннотация

В данной статье рассмотрены ключевые моменты сотрудничества с аутсорсинговыми компаниями, в основном обращая внимание на аутсорсинг линейного персонала. Были рассмотрены проблемы в данной аутсорсинговой компании, которые не могли предоставлять услуги заказчику в полном объеме. Проведя анализ компании, учитывая боль заказчика в услугах линейного персонала, автором были предложены меры для автоматизации работы с использованием информационных технологий и рассмотрения новой организационной структуры компании.

Ключевые слова

Аутсорсинг, бизнес - процессы, линейный персонал, системный продукт, валовая выручка.

В настоящее время выгоду перевода части хозяйственных процессов на аутсорсинг признали многие организации. Особенно процесс перехода на аутсорсинг стал заметен в период кризиса, когда вопрос экономии средств стал как никогда актуальным. Этим же вызвана и актуальность изучения темы аутсорсинга – кризисные процессы в экономике порождают все новые его виды, например такие, как аутсорсинг линейного персонала, и даже руководящих сотрудников. Аутсорсинг - это один из способов оптимизации всех процессов на предприятии, при помощи концентрации усилий на основном виде деятельности и делегировании непрофильных функций сторонним компаниям.

Исследование совершенствования системы управления основано на примере аутсорсинговой компании, которая занимается предоставлением линейного персонала. Аутсорсинговая компания предоставляет комплекс услуг, принимая отдельные производственные или бизнес - процессы других организаций. Одними из основных видов услуг, которые предоставляет компания являются: услуги грузчиков; разнорабочих и подсобных рабочих; разгрузка / погрузка; складские работы; земельные работы и остальные услуги, не требующие квалификации рабочего персонала.

Большинство компаний держат в штате грузчиков, дворников, да и в целом линейный персонал. К сожалению для работодателя эффективность рабочего времени персонала не превышает 68 % всего рабочего времени. Компания тем самым переплачивает за простой времени своих сотрудников, да и налоговое обложение сотрудника никто не отменял, а это 43,2 % от заработной платы рабочего. Оформление и ведение сотрудника в компании

задача кадрового отдела, да и введение бухгалтерского учета за каждым сотрудником – это есть предвиденные затраты, хотя и нецелесообразные, когда в России практикуется сотрудничество с аутсорсинговыми компаниями, а они в свою очередь являются помощниками. Сотрудничая с аутсорсинговыми компаниями, у контрагента есть возможность делегировать один или несколько из бизнес - процессов, позволив обратить внимание на более острые моменты в своем бизнесе. Наша компания предоставляет рабочий персонал в зависимости от необходимой загруженности на объекте заказчика. На то и один из плюсов аутсорсинга - предоставить рабочий персонал на определенное время, оплачивая услуги за выполненную работу.

Очень часто на подсобные работы, на погрузочно - разгрузочные работы, компании экономят за счет вывода к себе на объект рабочих из стран ближнего зарубежья, большинство которых не имеют пакет документов для работы в Российской Федерации. Зачастую, проверки соответствующих органов государственной власти заставляют руководителя предприятий где - то понервничать, а где - то раскошелится на значительные суммы. А всему стоит причина - использование дешевой и некачественной рабочей силы, которая только мешает развитию бизнеса. Когда проходят встречи с потенциальными заказчиками, неоднократно от них слышим, что данный контингент рабочих халатно относится к имуществу компании, принося большие убытки. Также, со стороны заказчиков были слышны недовольства, что у работников возникают конфликты на межнациональной почве. А это приостанавливает рабочий процесс компании, и напряженная обстановка в коллективе кардинально влияет на работоспособность персонала.

Проведя многие дискуссии с руководителями, у которых возникали подобные инциденты, наша компания решила данную боль заказчиков исправить. Взяв данную боль заказчика за основу, которая стала неотъемлемой частью правил нашей компании, мы стали выделяться среди некоторых наших конкурентов. Этой частью правил стало предоставление заказчику линейного персонала непосредственно граждан Российской Федерации, Республики Беларусь, и граждан Украины с соответствующим пакетом документов. Проблему халатности, контроль и качество выполняемых услуг был закрыт нашим старшим бригадиром.

В зависимости от предоставления услуг, работы осуществляются посезонно. Например, повышенный спрос на производство работ в сфере сельского хозяйства приходится на конец февраля. В последнее время цветочный комбинат заинтересован в наших услугах как в преддверии 8 марта, так и на протяжении всего весеннего периода. Поэтому, услуги нашей компании более актуальны в данный период времени. Общестроительные работы продолжаются с апреля вплоть до ноября. Тем самым, при больших объемах строительных объектов, застройщики города Москвы и Московской области заинтересованы в услугах аутсорсинговой компании.

Аутсорсинговая компания помогает масштабироваться малому и среднему бизнесу при помощи организованных бригад линейного персонала. Компания на рынке недавно – 2 года поэтому выполняет свои обязанности перед заказчиком очень трепетно, но этого недостаточно для качественного предоставления услуг, и еще, не забывая вести конкурентную борьбу в данной нише.

Проведя анализ работы компании, и исследуя ее организационную структуру, было выявлено, что управление компании сталкивается с проблемой большой загруженности

офисного и управляющего штата, а также неиспользование новых информационных технологий, что приводит к неоперативному выполнению своих обязательств, тем самым замедляется процесс предоставления услуг заказчику, а это немаловажный фактор для заказчика. Вследствие чего возникла необходимость изменения организационной структуры компании и внедрения информационных технологий. Для решения вопроса, связанного с изменением организационной структуры компании, был открыт конкурс на замещение следующих должностей: специалист по кадрам, менеджер по продажам, бригадир. После проведения собеседований на конкурсной основе, были выбраны кандидаты на актуальные вакансии.

Системный продукт себя показал с положительной стороны. Продукт является надежной и универсальной программой как для ведения управленческого учета компании, так и для учета информации о заказчиках. У каждого сотрудника есть индивидуальный доступ к программе для решения своих непосредственных задач. Руководство компании имеет полный доступ к программе, что позволяет контролировать работу офисных сотрудников, выход рабочего персонала на объекты и ведение учета о расходах и доходах на проекты. Программа «Эффективный персонал HRM» предоставляет новый уровень обработки заказов, помогает в контроле и качества выполненных работ. Установив мобильное приложение «Эффективный персонал HRM», позволило руководящему составу и менеджеру по продажам вести оперативную деятельность вне офиса. В программе можно отметить такие преимущества как скорость, защита информации, функциональность и простоту в использовании.

С внедрением новшеств в компании, как увеличение штата, так и внедрение системного продукта, компания поднялась для себя на новый уровень. С внедрением программы, офисный персонал был доволен простоте выполнения своих должностных обязанностей, а увеличение офисного персонала равномерно распределила объем выполняемых обязанностей.

Уже с разницей в два месяца, с момента внедрения платформы, наблюдаются следующие изменения: равномерное распределение загруженности на офисных сотрудников; валовая выручка возросла на 17 % ; итоговая прибыль увеличилась на 5,01 % (это объясняется увеличением валовой выручки).

Тем самым, внедрение системного продукта "Эффективный персонал HRM" совместно с изменением структуры организации, позволило автоматизировать процессы оформления заказов, ускорить процесс сбора бригады на объекты, следовательно, оперативно предоставлять услуги заказчику, что является неотъемлемой задачей для аутсорсинговой компании. В дальнейшем аутсорсинговая компания рассматривает вариант расширения системного продукта до полного пакета, что позволит охватить большее число заказчиков, никак не повлияв на качество предоставляемых услуг.

Список источников

1. Платов, М.И. Перспективы и проблемы малого и среднего бизнеса в экономике России [Текст] / М.И. Платов. – М.: Альпина Бизнес Букс. – 4 - е изд. – 2012. – 710 с.
2. Шеметов П.В. Управленческие решения: технология, методы и инструменты: Учебное пособие по специальности «Менеджмент организации» / П.В. Шеметов, В.В. Радионов, Л.Е. Чередникова, С.В. Петухова. – М.: Омега - Л, 2013. – 398 с.

© Сова Н.В., 2018

ИСЛАМСКИЕ ФИНАНСЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье говорится об исламских банках, о финансовых услугах, которые они предоставляют, об актуальности использования исламских финансов в России на современном этапе.

Ключевые слова. Исламский банк, банкинг, финансовые услуги, исламские инвестиции.

С момента перехода нашей страны на путь рыночной экономики у мусульманского общества появилась возможность ведения всех сфер своей деятельности в соответствии с канонами религии. Это касается и экономических отношений мусульман между собой или с юридическими, государственными органами, являющимися также составной частью финансовой, хозяйственной деятельности.

Исламская экономика предполагает немного иные механизмы, основанные на определенных запретах. К таким запретам, можно отнести – отсутствие неопределенности, ростовщичества, запрет на пользование азартными играми и т.д. Один из самых строгих запретов – запрет на ростовщичество, под которым понимается предоставление денежных средств на процентной основе.

Все исламские финансы выросли из торговли. Человек снарядил караван. Караван ушел, и вернется ли он – непонятно. Если вернется с пряностями, шелками и прочим, то и караванщик, и тот, кто дал ему деньги на закупку товара, окажутся в плюсе. Если не вернется – все в проигрыше. Человек, который вкладывается в это дело, фактически вносит свой пай, ему никто и ничего не гарантирует. Удалось – хорошо, не удалось – такова судьба. Современный исламский банкинг – это проектное финансирование. Проект состоялся – получишь прибыль, нет, значит, проиграл.

Политики, экономисты и банкиры все чаще дискутируют на тему исламского банкинга. Главный вопрос – насколько он нужен России и стоит ли вводить закон об исламском банке. Конечно же, для регионов, где живут преимущественно мусульмане, такие как Республика Дагестан, Ингушетия, Чечня и т.д., вопрос создания исламского банка становится очень актуальным.

По данным Национального агентства финансовых исследований, 6 % населения России – мусульмане, и лишь 12 % из них – потенциальные клиенты исламских банков.

По результатам подсчетов консалтинговой компании EY¹ потенциальными клиентами исламского банкинга в России являются почти 25 млн. российских мусульман, а мировой совокупный объем исламских финансовых активов – около 2,5 трлн. руб. [3]. С каждым годом данный сегмент увеличивается за 2017 год он вырос более чем на 16 % . Также следует отметить, что по исследованию МВФ показало: исламские банки более устойчивы к финансовому кризису, чем традиционные.

¹ Консалтинговая международная компания, предоставляющая аудиторские и консультационные услуги <http://www.ey.com>

Система финансов, основанная на ряде религиозных запретов, уже не является экзотичным явлением для финансового мира. Исламские финансы давно перешли рубеж нишевой отрасли и стали полноправным участником международной финансовой системы (см. рис. 1)



Рисунок 1. Доля исламских финансов в экономике

Исламские финансовые услуги позволят привлечь в систему деньги тех людей, которые по религиозным соображениям не могут использовать традиционные банковские продукты.

В чем же заключается специфика исламского банкинга? Таким финансовым организациям запрещено взимать процент в качестве платы за предоставленные ссуды, а также привлекать денежные средства из индустрии не отвечающим требованиям шариата развлечений, игорного дела, торговли табаком и алкоголем. Вместо классического процентного кредита применяется инструмент «шарика аль - вуджух» или «доверительное партнёрство». Кредитование предприятий заменяется инвестированием в проект, за который банк впоследствии получает в нём оговорённую долю. Извлечённая из этой прибыли доля поступает вкладчику банка. Соответственно, все стороны несут коллективные риски.

Исламский банк имеет три основных разрешенных источника прибыли. Первый источник – это три вида банковских операций, традиционно в экономической литературе, называемые арабскими словами «мушарака», «мудароба» и «кард - уль - хасан»[5].

Второй источник прибыли это операции на финансовых рынках, прежде всего операции с ценными бумагами. Но и здесь есть свои особенности. Имеется ограничение «азарт в исламе не допускается». Поэтому спекулятивная торговля ценными бумагами не практикуется. Банки должны приобретать акции для сохранения и приумножения своих (а значит, и клиентских) активов. Еще одной разрешенной операцией являются сделки покупки - продажи иностранных валют.

Третий источник прибыли, доля которого самая большая, это комиссионные операции. Конечно, и западные, и российские финансовые институты взимают комиссии за свои услуги, но нигде этот вид дохода так не популярен, как в исламских банках. Существует много видов операций, за которые исламские банки взимают комиссионное вознаграждение.

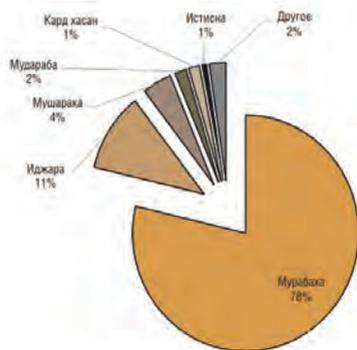


Рисунок 2. Структура портфеля исламских банков [1]

Воспользоваться услугами исламского банка могут не только мусульмане. Для таких банков важно, чтобы деньги были «чистыми», а это значит, что они не станут финансировать проекты по производству алкоголя или свинины, или проекты, связанные с колдовством или азартными играми, - все это запрещено шариатом.

В связи с тем, что по законам шариата запрещается давать деньги под проценты, исламские банки строят бизнес, создавая совместные с клиентами проекты с целью продажи продукции третьей стороне, и в финале делят прибыль, либо убытки. Используют они и другие схемы финансирования. Например, банк покупает какой-нибудь товар, а затем продает его по более высокой цене. Законодательство РФ не стимулирует исламский банкинг, рассматривая беспроцентные ссуды как подарки и облагая их получателей дополнительным налогом. В 2002 году был создан комитет с участием представителей Центробанка РФ, Минфина и парламента, изучающий возможность внесения в законодательство поправок, которые бы признавали особенности исламского банкинга, однако эти поправки не были приняты.

Тем не менее, в регионах, где преобладает ислам, уже давно работают подобные организации. Оказывать услуги исламского банкинга можно и без специального закона, но при одном условии: организация не будет называться банком.

Так в июле 2016 года коммерческий банк «МВБС» начал оказывать услуги, соответствующие шариату. Банк открыл дополнительный офис в столице Дагестана, который был назван "Саада". Также в отделениях банков в Башкирии и Татарстане есть «Исламские окна» предоставляющие исламские финансовые услуги.

На сегодняшний день также Сбербанк рассматривает возможность организации в своих отделениях «исламских окон», где будут соблюдаться нормы партнерского банкинга, учитывающего требования ислама.

В условиях экономических санкций со стороны Запада и довольно активной и положительной поддержки Ближнего Востока банковской системе РФ необходимо создать благоприятные условия для формирования и развития «халяльного банкинга». Это приведёт к повышению инвестиционного рейтинга ведущих регионов в глазах, в первую очередь, арабского мира, а следовательно - и новые финансовые потоки.

Необходимо в рамках экономической стратегии развития России дать шанс исламскому финансированию, что может помочь России сформировать новую экономику, основанную уже не на сырьевых деньгах.

В целом, резюмируя, можно сказать, что исламский банкинг это отличная возможность для развития экономики. Он даст возможность развиваться альтернативным видам бизнеса, но это и вопрос развития обычного бизнеса. Многие фермеры, например, на Кавказе, сейчас даже не рассматривают возможность получения кредитов. Развитие исламских банковских услуг решит эту проблему.

Список литературы

1. Антропов В. В. Исламские банки в мировой финансовой системе // Деньги и кредит. – Москва, 2017 - №7. - С.57 - 64
2. <https://regnum.ru/news/2370938.html>
3. <http://www.kavkaz-uzel.eu/articles/285532>
4. <https://ria.ru/economy/20160520/>
5. <http://www.banki.ru>

© Тажудинова Д.А. , 2018

Тюпина Л. С.,
магистрант, ФГБОУ ВО «Белгородский ГАУ»
г. Белгород, Российская Федерация
Черняева А. Д.
ФГАОУ ВО «БФУ им. И.Канта»
Добрунова А.И.,
к.с.н., доцент кафедры
экономической теории и экономики АПК
ФГБОУ ВО «Белгородский ГАУ»
г. Белгород, Российская Федерация

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА ЗАО «КРАСНОЯРУЖСКАЯ ЗЕРНОВАЯ КОМПАНИЯ»

Аннотация. Статья описывает результаты социологического исследования адаптации персонала в ЗАО «Краснояржская зерновая компания» Белгородской области, проведенного авторами. Анкетирование позволило выявить, что система адаптации на исследуемом предприятии функционирует достаточно эффективно и новые сотрудники достаточно быстро прошли адаптацию. Статья может быть интересна руководителям таких предприятий и специалистам, изучающим адаптацию персонала.

Ключевые слова: адаптация персонала, удовлетворенность трудом, система адаптации персоналом, морально - психологический климат

Процесс адаптации персонала представляет собой идентификацию нового сотрудника [6, с. 42] и позволяет сформировать у адаптантов их должностные обязанности, определить роль и место в команде, увеличить заинтересованность в успехе предприятия [2, с.24].

С целью изучения процесса адаптации новых сотрудников в ЗАО «Краснояржская зерновая компания» нами совместно с сотрудниками службы управления персоналом проведено анкетирование по изучению морально - психологического климата и степени удовлетворенности трудом, так как считается, что уровень удовлетворенности выступает одним из факторов его адаптированности. В процессе исследования было опрошено 47 человек, которые отработали на исследуемом предприятии не более одного месяца, из них 9 – служащие, 38 чел. – рабочие постоянные.

Уровень удовлетворенности морально - психологическим климатом
в коллективе ЗАО «Краснояржская компания», %

Показатели	В больше й степени довольн ы	Доволь ны	Скорее довольн, чем не довольн	Не довольн ы	Затруднил ись ответить
Взаимоотношениями в коллективе	29,4	39,2	22,0	4,1	5,3
Результатами своей работы	61,3	16,2	16,7	4,3	1,5
Отношением коллег к выполнению своих обязанностей	37,5	33,8	18,9	6,3	3,5
Регламентом работы	68,8	6,3		6,2	18,7
Сплоченностью коллектива	56,3	16,2	15,5	7,8	4,2
Организацией досуга	56,3	15,5	7,6	18,8	1,8
Предъявляемыми к Вам требованиями	18,6	36,5	29,7	11,4	3,8
Перспективами своего служебного роста	31,2	26,3	22,4	18,8	1,3
Равномерностью распределения нагрузки на сотрудников	33,8	28,8	21,4	14,8	1,2
Отношениями с непосредственным руководителем	18,4	45,9	22,8	6,3	6,6
Взаимодействием с другими отделами	36,8	36,3	22,1	10,4	- 5,6
Справедливостью морального и материального стимулирования	18,8	25	41,3	11,3	3,6

Обеспечением необходимой для работы техникой в полной мере	31,3	48,3	17,8	1,5	1,1
Возможностью общения в процессе работы	25	43,2	12,4	18,8	0,6
Бытовыми условиями труда	16,3	28,8	41,1	12,4	1,4
Размером заработной платы	12,5	50	20,6	16	0,9

Уровень удовлетворенности морально - психологическим климатом вновь прибывших сотрудников в коллективе ЗАО «Краснояржская компания» достаточно высокий. Так, за период адаптации персонал был доволен взаимоотношениями в коллективе, отношениями с непосредственным руководителем, отношением коллег к выполнению своих обязанностей, сплоченностью коллектива. Недовольных работников этими сторонами наблюдается менее 10 % . Чаще всего, вновь принятые работники недовольны (более 15 % опрошенных), тем что, на предприятии имеются слабые перспективы своего служебного роста, недостаточно организован досуг, испытывают недостаток возможности общения в процессе работы и не удовлетворяет размер заработной платы. На среднем уровне на предприятии находятся: взаимодействие с другими отделами, равномерность распределения нагрузки на сотрудников, справедливость морального и материального стимулирования и бытовые условия.

При изучении организации процесса адаптации новых сотрудников, было выявлено, что руководство ЗАО «Краснояржская зерновая компания» проводит организационную, разъяснительную и воспитательную работу, направленную на улучшение данного процесса, стараются сделать его постоянным в течение всей активной трудовой жизни работников предприятия [1, с.257, 3, с.44].

Для оценки системы адаптации ЗАО «Краснояржская зерновая компания» было проведено интервью с работниками, прошедшими испытательный срок. В результате интервью выяснилось, что самым сложным в первый день работы для нового персонала на предприятии было наладить коммуникативную связь с коллегами по работе, некоторые испытывали сложности в выполнении своих профессиональных обязанностей ввиду отсутствия опыта работы.

Все вновь принятые работники в первый же день работы познакомились со своим наставником и первый раз побеседовали со своим непосредственным руководителем. В 80 % случаях на период испытательного срока непосредственный руководитель четко обозначил цели, которые необходимо достигнуть за этот период.

Более половины из опрошенных 56 % при возникновении сложностей в работе, имеющиеся проблемы сразу же обсуждали с наставником и / или непосредственным руководителем. При этом наставник не только проводил критику работы, но и рекомендовал, как улучшить результаты работы. В процессе работы, большинство наставников подводили итоги работы в конце недели и только у 5 % опрошенных наставник ежедневно проводил оценку труда своего адаптанта. В целом, большинство вновь принятых, по их мнению, достаточно быстро и эффективно прошли адаптацию, в течение двух недель освоились на предприятии.

Список литературы

1. Добрунова, А.И. Система управления трудовым потенциалом на сельскохозяйственных предприятиях [Текст] / А.И. Добрунова // X Международной научно - производственной конференции. Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения, 2006. – С.257.
2. Управление персоналом [Текст] / Г.И. Худобина, А.И. Добрунова, А.Ф. Дорофеев. – Белгород, 2010.
3. Формирование и развитие системы управления персоналом организации (на примере ООО «Белгранкорм» Ракитянского района Белгородской области): Монография [Текст] / Г.И. Худобина и [др.]; / Под общ. ред. А.И.Добруновой. – Белгород: Изд - во Белгородский ГАУ, 2017. – 364 с.
4. Худобина, Г.И. Влияние социально - трудовых отношений на формирование социальной политики организации (на примере ЗАО «Краснояржская зерновая компания»). Монография. [Текст] / Г.И. Худобина, Н.Ю. Яковенко, А.И. Добрунова – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016 – 143 с.

© Тюпина Л.С., Черняева А.Д., Добрунова А.И., 2018

ФЕДОРЧЕНКО Н.В.

Старший преподаватель
НГУ им. П.Ф. Лесгафта,
Санкт - Петербург.

ПРАКТИКИ ФАНДРАЙЗИНГА В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация

В статье рассматривается актуальный для современного спортивного менеджмента вопрос – обеспечение пополнения бюджетов организаций физической культуры и спорта с помощью привлечения безвозмездных пожертвований от граждан и организаций. Поскольку в управлении спортивной индустрии более распространена практика спонсоринга, а понятие «фандрайзинг» является новым, автор анализирует опыт благотворительных и правозащитных организаций, чьи бюджеты формируются фандрайзерами, в том числе через организацию и проведение спортивных мероприятий. Особенно статья может оказаться полезной руководителям некоммерческих организаций физической культуры и спорта.

Ключевые слова

Фандрайзинг, спонсорство, благотворительность, безвозмездное пожертвование, физкультурно - спортивная организация, бюджет спортивного мероприятия.

В спортивной индустрии практика фандрайзинга пока распространена мало. Само содержание понятия, в представлении руководителей организаций и авторов учебников по спортивному управлению, близко до смешения к понятию «спонсорство». [5]

Действительно, в сложившейся практике спонсоринг, является уже привычным инструментом привлечения необходимых средств в бюджет организации и мероприятий различного уровня – от глобальных до региональных и местных. Так, по анализу В.А. Гореликова, директора Центра спортивного менеджмента Университета «Синергия», на спонсорство приходится в среднем до 28,8 % всех доходов спортивного рынка, являясь для некоторых географических сегментов, например стран Азии, самым крупным источником финансирования, достигая там 43,2 % . [8]

Ключевой принцип спонсоринга – возмездность взаимоотношений, по сути, это отношения купли - продажи, в отличие от фандрайзинга (или фандрейзинга) – привлечения безвозмездной помощи.

Для построения работы частными и корпоративными благотворителями, необходимо понимание философской и социокультурной основы фандрайзинга, которая сама по себе очень интересна. С одной стороны – благотворительность является необходимым фактором развития гражданского общества в России, в ней реализуется идея «социальной ответственности бизнеса», с другой стороны, на уровне отдельного человека идеалы благотворительности глубоко запечатлены в архетипических структурах личности и национальном менталитете. [9]

Что люди знают о фандрайзинге? Этот вопрос был задан Всероссийским Центром Изучения Общественного Мнения (ВЦИОМ) при проведении исследования осенью 2017 года. [1] Из 1800 респондентов, принявших участие в телефонном опросе, 92 % впервые слышали это слово, 5 % - слышали, но затруднились с его значением, остальные затруднились ответить. Однако, независимо от того, что респонденты в подавляющем большинстве, не знакомы с термином, ответы на другие вопросы показали, что более половины опрошенных, (69 %) сами участвовали в благотворительной деятельности. Все вышесказанное составляет основу для развития фандрайзинга в области физической культуры и спорта.

Мы попытались проанализировать, каков опыт привлечения безвозмездных денежных средств и других ресурсов в тех сферах, где фандрайзинг является более привычным делом и основой бюджета – это благотворительные, правозащитные организации, другие институты социальной помощи. Подобное финансирование могло бы оказаться большим подспорьем для социально - значимых проектов физкультурно - спортивной направленности. Кроме денег фандрайзинг может приносить и другие блага – помощь профессионалов в решении узких профессиональных задач организации, волонтерская помощь, помощь в распространении и размещении информации, изготовлении полиграфических материалов, помещения, транспортная поддержка, организация питания, предоставление призов, офисной техники, строительных материалов и много другое. Важно, что жертвователи с радостью откликаются на проекты общественной, социальной направленности, приносящие пользу обществу в целом и его отдельным уязвимым категориям. Поскольку область физической культуры и спорта производит «общественное благо», можно утверждать, что развитие инструментов и практики фандрайзинга – перспективное направление в спортивном маркетинге.

Согласно результатам исследования Санкт - Петербургской общественной правозащитной организации «Гражданский контроль» [7], в наиболее типичном варианте фандрайзером является непосредственный руководитель организации или руководители

программ и направлений деятельности. В ряде случаев фандрайзингом может заниматься отдельный штатный сотрудник или даже отдельно созданная организация или фандрайзер – волонтер, оплата труда таких сотрудников является фиксированной либо, находится в прямой зависимости от объема привлеченных ресурсов. Для некоммерческих организаций, работающих в области благотворительности и правозащитной деятельности, основными группами доноров являются государственные или частные фонды, государственные органы управления, имеющие средства на поддержание общественно - значимых инициатив, частные коммерческие организации, отдельные граждане и семьи, готовые пожертвовать некоторую часть собственного бюджета, имущества, знаний, труда на благое дело.

Вес перечисленных источников в структуре доноров организаций может быть различным, так для правозащитных организаций основными источниками поступлений являются зарубежные фонды и частные организации. [7] В благотворительных организациях структура поступлений в бюджет может быть различна как в смысле источников, так и по соотношению денежных и натуральных поступлений. Для небольших организаций характерно преобладание поступления благ в натуральном виде – безвозмездная аренда помещения, вещная и продуктовая помощь от физических и юридических лиц, которая распределяется в дальнейшем через гуманитарные каналы, проекты, даже конвертируется каким - либо образом в денежные средства.

Интересен опыт организации фандрайзинговых мероприятий «через спорт», например, благотворительной лыжной гонки «Русский вызов», из цикла мероприятий «Спорт во благо». [4] Это пример того, как через спортивное событие Фонда «Даунсайд Ап» удается собрать пожертвования на реализацию уставных целей, помощь детям с болезнью дауна. Лыжная гонка проходит регулярно, начиная с 2004 года. Идея поддерживается и продвигается известными спортсменами Андреем Гудаловым, старшим тренером сборной России по триатлону и Иваном Кузьминым – заслуженным мастером спорта России, чемпионом мира по лыжному ориентированию, бизнесменом. В первом мероприятии участвовало 100 лыжников, в основном это были сотрудники голландских компаний, работавших в России, взнос составлял 150 долларов, удалось собрать 411 520 руб. Проект развивался, несколько менялся формат соревнований, взнос стал составлять 1000 руб. и в 2011 году было собрано 1 090 000 рублей в бюджет Фонда. Участниками и партнерами гонки являются как отдельные лыжники, так и участники корпоративных организованных команд. Компания – партнер перечисляет пожертвование и выставляет свою команду на гонку. Фонд гордится тем, что 85 - 95 % корпоративных участников – постоянны на протяжении ряда лет. В 2011 году это – 12 компаний. Подобное постоянство является критерием эффективности работы фандрайзеров фонда.

Пример из области фандрайзинга «массового спорта» - проект «Сильные дети – сильная страна» Санкт - Петербургской региональной физкультурно - спортивной общественной организации «Лига Комбат Самообороны «СУНАО». [10] Организация в 2016 году работала над несколькими программами и событиями, это «Постой за себя» (бесплатные тренировки по самообороне и рукопашному бою для детей и подростков из детских домов и малоимущих семей Санкт - Петербурга и Ленинградской Области), «I Открытый кубок Дома Молодежи «ФОРПОСТ» по

Комбат самообороне (СЗ), посвященный Дню защитника Отечества», «Летние сборы «СУНАО» в парке» (бесплатные летние тренировки и специальная подготовка по самообороне и рукопашному бою для всех желающих в парке "СОСНОВКА" Выборгского района Санкт - Петербурга) и другие. Бюджет организации в 2016 году составил из взносов от физических лиц (членские взносы, меценатство, финансовая помощь учредителей Лиги), от юридических лиц, фондов, государственного бюджета поступлений не присутствовало, сумма 1 265,9тыс. руб. К сожалению, документ не дает представления о структуре источников поступлений, хотя служит еще одним примером фандрайзинга в области физической культуры и спорта.

Подводя итог всему вышесказанному, хотелось бы отметить, что индустрия физической культуры и спорта, как область, производящая «общественное благо», может обратиться к перспективной фандрайзинговой практике привлечения частных и корпоративных пожертвований, опыт которой велик в нашей стране.

Список использованной литературы:

1. Благотворительный фандрайзинг в России. Материалы опроса ВЦИОМ. – Москва, 2017, 8 с. Режим доступа <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116401>, дата обращения 08.02.2018г.

2. Гаврилова М. Титульное спонсорство спортивных арен. О подходах к оценке прав на название на примере стадиона ФК ЦСКА // Вестник Российского Международного Олимпийского Университета, № 2 (23) 2017г., с 74 - 78.

3. Шулятьева Г. М., Фуфачев А. Л. Фандрайзинг как источник финансирования развития физической культуры и спорта // Проблемы современной науки и образования / Problems of modern science and education - 2015 - № 9 (39).

4. Даушев Д., Клёцина А. и др. Фандрайзинг: истории из российской практики. Сборник кейсов. – СПб.: ЦРНО, 2012, 238 с.

5. Дэвид Дж. Келли. Фандрайзинг в спорте. Готовится к печати книга американского автора о методах привлечения денежных средств и других ресурсов для школ, университетов и молодежных спортивных организаций. / Вестник Российского Международного Олимпийского Университета, № 3 2016г., с 50 - 61.

6. Щербакоева Е. М., Баханькова Е. Р., Кантор Л. И., Москвина А. Ю. Практики фандрайзинга в регионах России. Сборник кейсов — СПб, 2013, 132с.

7. Фандрайзинг и коммуникации российских правозащитных организаций: результаты исследования – СПб., 2016, 104 с.

8. Гореликов В.А. Спортивное спонсорство // СМ: Все о спортивном менеджменте и маркетинге, выпуск 2(2018). – Университет «Синергия», 2018, с. 54 - 85.

9. Карагодина О.А. Благотворительная деятельность как субстанциональное основание развития российского общества / Диссертация на соискание ученой степени канд. фил. наук, - Волгоград, 2016. – 143 с.

10. Публичный отчет Санкт - Петербургской региональной физкультурно - спортивной общественной организации «Лига Комбат Самообороны «СУНАО» за 2016 год, - 14с. // режим доступа - www.sun440.ru, дата обращения 08.02.2018г.

© Федорченко Н.В., 2018

Франк Е. В.
кандидат экономических наук, доцент,
Самарский государственный технический университет
г. Самара, РФ

АНАЛИЗ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА КАК ВАЖНОГО ЭЛЕМЕНТА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОПОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация: конкурентоспособность страны(региона, вуза) в будущем будет определяться возможностью встраивания в мировые инновационные системы. Иначе страна(регион, вуз) будут обречены на роль ресурса(сырьевого, кадрового) для более развитых систем. Эффективная инновационная система базируется прежде всего на высоком уровне научной деятельности

Ключевые слова: университет, высшее образование, опорный вуз, инновации, инновационная инфраструктура, инновационная деятельность, экономика, инновационный потенциал

В 2016г. Самарский государственный технический университет (СамГТУ) получил статус опорного вуза. В рамках реализации опорного вуза были проведено присоединение Самарского государственного архитектурно - строительного университета. Вследствие проведенных организационных изменений в регионе появился крупный научно - инновационный центр, основной задачей которого являются:

- Развитие гражданского общества региона;
- Подготовка специалистов для отраслей промышленности региона;
- Развитие рынков будущего.

Отмечая важность решения первой и второй задач, отметим, что задача по формированию рынков будущего (распределенные системы беспилотных летательных аппаратов, услуг, систем и современных транспортных средств на основе интеллектуальных платформ, сетей и инфраструктуры в логистике людей и вещей, Децентрализованные финансовые системы и персонифицированные сетевые финансовые сервисы и т.д.) является наиболее сложной и амбициозной.

По нашему мнению именно конкурентоспособность страны(региона, вуза) в будущем будет определяться возможностью встраивания в мировые инновационные системы. Иначе страна(регион, вуз) будут обречены на роль ресурса(сырьевого, кадрового) для более развитых систем. Эффективная инновационная система базируется прежде всего на высоком уровне научной деятельности

Проведем анализ научной деятельности опорного вуза для оценки инновационного потенциала опорного вуза, на примере СамГТУ. В качестве ориентира оценка качества научной деятельности возьмем показатели программы развития СамГТУ(табл. 1).

**Таблица 1. Целевые значения показателей
результативности реализации программы развития опорного вуза региона**

Наименование показателя	Плановое значение показателя				
	2016	2017	2018	2019	2020
Число публикаций, индексируемых в информационно - аналитической системе научного цитирования Web of Science, в расчете на 100 НПП	6	7	9	12	15
Число публикаций, индексируемых в информационно - аналитической системе научного цитирования Scopus, в расчете на 100 НПП	12	14	16	18	20
Число публикаций, индексируемых в информационно - аналитической системе научного цитирования РИНЦ, в расчете на 100 НПП	200	250	300	350	400
Объем НИОКР в расчете на одного НПП, тыс. руб.	300	320	340	370	400

В рамках программы развития СамГТУ в части научной деятельности определены основные научные показатели:

- Число публикаций, индексируемых в информационно - аналитической системе научного цитирования Web of Science, в расчете на 100 НПП;
- Число публикаций, индексируемых в информационно - аналитической системе научного цитирования Scopus, в расчете на 100 НПП;
- Число публикаций, индексируемых в информационно - аналитической системе научного цитирования РИНЦ, в расчете на 100 НПП;
- Объем НИОКР в расчете на одного НПП, тыс. руб.

По нашему мнению набор данных показателей в полной мере отражает качество развития научной деятельности. При этом плановые показатели взяты выше, чем в рамках оценки эффективности высших учебных заведений, проводимого в рамках Министерства науки и высшего образования РФ

Если проанализируем данные табл. 2, то мы увидим, что все показатели научной деятельности выполнены на 100 %

**Таблица 2. Выполнение показателей
результативности реализации
программы развития опорного вуза региона**

Наименование показателя	Количество			Фактическое значение показателя в 2017 году
	2015	2016	2017	
Число публикаций Web of Science	147	218	169	14,95 (в расчете на 100 НПП)

Число публикаций Scopus	194	290	317	28,05 (в расчете на 100 НПП)
Число публикаций РИНЦ	3764	3925	2875	254,48 (в расчете на 100 НПП)
Объем НИОКР, тыс. руб.	515950	475700	538118	476,32 (в расчете на 1 НПП)

При этом важно отметить, что объем внебюджетных источников НИОКР СамГТУ составляет более 63 % (табл. 3). Что говорит о высокой ориентированности технологий СамГТУ на рынок.

Таблица 3. Структура объема НИОКР СамГТУ, 2017г., тыс. руб.

Направление	Сумма
Хоздоговора	344 500
Региональный бюджет	18 050
Федеральный бюджет	175 568

Среди основных заказчиков разработок СамГТУ в основном предприятия нефтехимического, машиностроительного и энергетического секторов: Роснефть, Авиаагрегат, Газпром, Куйбышевазот, РКЦ Прогресс.

При этом мы можем наблюдать корреляцию между количеством публикаций, индексируемых системой Scopus и основными отраслями экономики, где реализуются технологии СамГТУ (рис. 1)

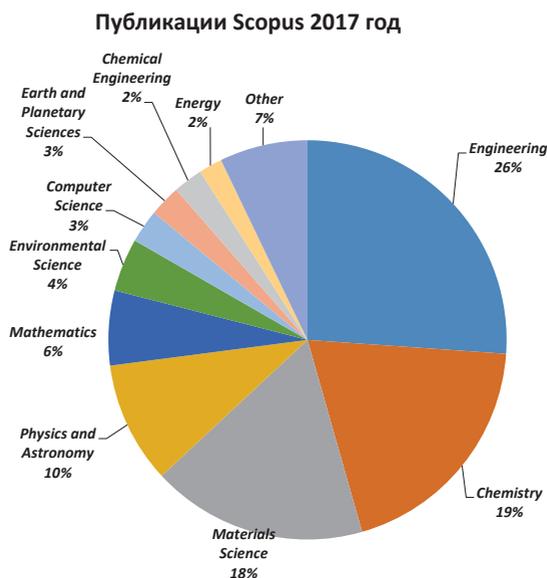


Рис. 1. Структура публикаций ученых СамГТУ по отраслям науки

Таким образом, по нашему мнению уровень научной деятельности СамГТУ позволяет приобрести высокий инновационный потенциал для развития новых технологий и вывода их на рынок.

Список литературы

1. Дворецкий Станислав Иванович, Краснянский Михаил Николаевич, Молоткова Наталия Вячеславовна Опорный вуз региональной экономики и социальной сферы // Вестник ТГУ. 2014. №3 (131).
2. Егорова Светлана Евгеньевна, Кулакова Наталья Геннадьевна Инновационный потенциал региона: сущность, содержание, методы оценки // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. 2014. №4.
3. Исковиц Г. Тройная спираль: университеты, предприятия, государство. – Томск: ТУСУР, 2010.
4. Кларк Б. Поддержание изменений в университетах. – М.: ГУ - ВШЭ, 2011.
5. Подвербных О. Е., Воейкова О. Б. Оценка инновационного потенциала вуза // Сибирский журнал науки и технологий. 2006. №2 (9).
6. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Вып. 4 / Под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун - т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 248 с.
7. Франк, Е.В. Анализ развития инновационной деятельности вузов Российской Федерации / Франк Е.В // Научно - технический потенциал как основа социально - экономического развития: сборник материалов международной научно - практической конференции. - Москва, 2018. - С. 280 - 284. - 0,4 печ.л.
8. Франк, Е.В. Построение модели опорного вуза как элемента инновационной инфраструктуры экономики региона / Франк Е.В // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2016. - т.6. - № 12А. С.143 - 150 - 0,7 печ.л.

© Франк Е.В., 2018

Шабалин Д.А., студент магистратуры 2 курса,
кафедры «Управление и предпринимательство»,
Алехина Е.С., к.э.н., доцент,
кафедры «Управление и предпринимательство»,
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИЙ В УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассматриваются актуальность внедрения и развития инноваций в управлении персоналом торговой организации, представлены факторы эффективного внедрения инновационного процесса в организации на конкретном примере.

Ключевые слова

Управление персоналом, инновации, торговые организации, инновационный процесс.

В мировом хозяйстве сформировалась новая парадигма устойчивого экономического роста, которая основана на использовании знаний и инноваций как важнейших экономических ресурсов. Инновации создают наиболее сильные конкурентные преимущества современных организаций, а предпосылкой и условием инновационного процесса служит наличие в организации инновационного потенциала.

Инновационный потенциал организации включает ресурсы, которые можно использовать для достижения положительных инновационных результатов: материальные, финансовые, информационные, организационные. Важным инновационным ресурсом предприятия является персонал, инновационный потенциал которого основан на способности работников вырабатывать и эффективно реализовывать как свои, так и сторонние новые идеи и проекты. Повышение инновационного потенциала персонала — одна из актуальных проблем управления персоналом, вытекающих из необходимости ускорения инновационных преобразований экономики.

Инновации в управлении персоналом торговой организации – целенаправленная деятельность руководителей и специалистов организации по обеспечению эффективных темпов и масштабов обновления кадровой работы на основе нововведений в соответствии с перспективными и текущими целями развития организации.

Подходы к управлению персоналом в торговой организации претерпевают значительные изменения по сравнению с традиционным управлением. Особенно это касается системы набора работников и их развития.

Руководитель, заинтересованный в высоком уровне реализации нововведений, обязательно должен выявить творческие способности и достижения персонала. Так, при отборе персонала имеющаяся информация о работнике относится к прошлым достижениям кандидата и по ней трудно судить о соответствии его будущим задачам. Поэтому на этапе отбора персонала для решения нетрадиционных проблем, выдвижения идей и их реализации необходимо пользоваться системой тестов, конкурсным отбором и т.д. Следует разработать методику оценки профессионально значимых свойств, их динамику.

Особая значимость профессиональной успешности предъявляет высокие требования к личности, участвующей в инновационной деятельности торговой организации. Рассмотрим эти качества подробнее (рисунок 1).



Рис.1 - Качества профессиональной личности сотрудника

Сложно обладать всеми перечисленными личностными качествами, но чем их больше, тем больше шансов стать эффективным специалистом.

Следует выделить особенности инновационного процесса в торговой организации (рисунок 2).

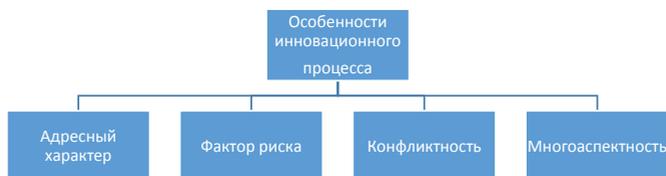


Рис. 2 - Особенности инновационного процесса в торговой организации

Инновационный процесс в торговой организации содержит следующие элементы: определение потребности, исследование, разработку, внедрение и использование.

Внедрение – наиболее сложный элемент инновационного процесса. Внедрять инновации следует поэтапно, так как работники могут выдержать ограниченное число изменений в единицу времени. Главное здесь – равновесие между изменениями и стабильностью. Ключевой фактор эффективного внедрения инновационного процесса – персонал организации и его подготовленность к инновациям (таблица 1 - 2, на примере торгово - сервисной компании «Дайком»).

Таблица 1 – Анализ факторов эффективного внедрения инновационного процесса в ООО «Дайком»

Поддерживающие	Характеристика	Рекомендации
Предоставление необходимой свободы при разработке нововведения	Практически не используется	Сотруднику необходимо предоставить свободу принятия решения при оказании услуг
Обеспечение необходимыми ресурсами и оборудованием	Фирма и работа сотрудников обеспечивается необходимым оборудованием	Рекомендуется актуально обновлять оборудование новинками техники и ИТ, ПО и др.
Поддержка со стороны руководства организации	Поддержка со стороны руководства организации не всегда осуществима, иногда директор просто не хочет вникать в проблемы сотрудников	Рекомендуется директору выработать личный подход
Проведение дискуссий и обмена опытом	Не проводится	Организовать летучки и мини - собрания
Поддержка взаимодействия с коллегами, внешними научными консультантами	Взаимодействия с коллегами обеспечено полностью, но с внешними научными консультантами нет	Предоставить возможность персоналу иметь опыт общения с внешними научными консультантами
Поддержка со стороны персонала организации	Обеспечена	-

Таблица 2 – Анализ факторов эффективного внедрения инновационного процесса в ООО «Дайком» / усиливающие

Усиливающие	Характеристика	Рекомендации
Поддержка и помощь со стороны руководства к постоянному развитию работников	Не стремится руководитель	Повышение квалификации и обучение кадров
Возможность выражения собственного мнения о проводимых нововведениях	Мнение выслушивается, но не принимается во внимание	Принять во внимание мнение сотрудника
Постоянная поддержка атмосферы восприимчивости к изменениям	Поддержка осуществляется уже на стадии неизбежности к изменениям внешней среды	Постоянный мониторинг внешней среды и оперативное реагирование
Преодоление барьеров между функциональными обязанностями	Осуществимо	-

Инновации в управлении персоналом — комплекс методов, направленных на поддержание этапов внедрения, реализации нововведений.

Под данным понятием подразумевают любые технологии, не получившие массового распространения. Они нацелены на минимизацию издержек, повышение производительности системы. К основным видам инновационных технологий относят: подготовку кадров, внедрение современных систем во все процессы организации, консалтинг, инжиниринг, трансферт.

Чтобы не возникало дисбаланса, развивать нужно не только компанию, продвигая ее на рынке, но и персонал. Инновации в сфере управления персоналом внедряются для того, чтобы:

- определять потребность в кадрах в зависимости от стратегии развития организации;
- создавать резерв персонала, подбирать кандидатов, определять группы резерва;
- быстро и правильно оформлять трудовые контракты, сопутствующие документы;
- оценивать труд каждого работника; своевременно переводить, повышать, увольнять сотрудников в зависимости от результатов трудовой деятельности;
- проводить профориентацию и адаптацию новых работников; определять зарплаты и льготы, чтобы привлекать, сохранять и закреплять кадровый состав; обучать специалистов;
- подготавливать руководящих сотрудников.

Внедрение инноваций в систему управления персоналом в целом облегчить работу, направит правильное воздействие на сотрудников, мотивируя их к эффективной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Бычин В.Б. Персонал в управлении радикальными нововведениями в организации – М.: Информ - Знание, 2017. – 400с.
2. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия. – М.: ИНФРА - М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2017. – 312с.

3. Бугаева М.В., Донченко А.А. Целевые ориентиры системы мотивации и стимулирования труда в современных условиях / Форум молодых ученых. – 2018. №3 - 1 (19). С.60 - 63.

4. Бугаева М.В., Монова А.В. Особенности инновационной деятельности в сфере услуг / «Научная весна – 2016», I Всерос. (с участием граждан иностр. государств) науч. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных. Экономические науки (2016; Шахты)[Электронный ресурс]: материалы: науч. электрон. изд. / редкол.: С.Г. Страданченко [и др.]. – Шахты: ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2016.

© Шабалин Д.А., 2018

© Алехина Е.С., 2018

Шапгина Е.И.

докт. пед. наук, профессор УГТУ,
г. Екатеринбург, РФ

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД И ПОДСЧЕТ СТОИМОСТИ БИЗНЕС – ПРОЦЕССОВ

Аннотация

Статья посвящена анализу оценки бизнес - процессов предприятия. Представлены преимущества процессного подхода на предприятии. Предложен метод расчета стоимости бизнес - процесса.

Ключевые слова:

Бизнес - процесс, оптимизация, процессный подход.

Современные компании имеют сложную организацию, определяемую широким спектром направлений деятельности, территориальной распределенностью подразделений, многообразием деловых связей с партнерами. При этом возрастает динамичность бизнес - процессов, что вызвано постоянными изменениями потребностей рынка, ориентированностью производства товаров и услуг на индивидуальные вкусы потребителя, постоянным технологическим совершенствованием, высокой конкуренцией. В итоге менеджмент предприятий предполагает гибкую переориентацию от управления отдельными ресурсами и функциональными подразделениями к управлению бизнес - процессами, интегрируя деятельность всех структур предприятия.

Большинство компаний построено по функциональному принципу. Согласно ему, предприятие – это набор подразделений. Причем каждое работает на выполнение своей определённой функции. Подразделения иерархически подчиняются и иногда не имеют представления о той работе, которую они выполняют. В таких случаях, когда отдельные подразделения ориентированы на достижение собственных показателей, часто страдает общая эффективность компании.

Понимание бизнес - процесса часто довольно размыто и многие менеджеры предприятий не понимают сути бизнес - процессов, которые могут быть внедрены только при условии процессного подхода. Бизнес - процессом называют совокупную последовательность определённых действий, направленных на то, чтобы преобразовать ресурсы, полученные на входе в завершённый продукт, обладающий ценностью для потребителей на выходе. Благодаря такому определению можно понять, что бизнес - процессы есть внутри каждой организации. Формализованы они или нет, это роли не играет. Везде можно встретить

бизнес - процессы. Бытовой пример. Есть домохозяйка, которая хочет помыть посуду (бизнес - процесс). Она поручает эту задачу посудомоечной машине. На входе мы имеем грязную посуду. Во время процесса будут использоваться вода, моющее средство и электричество. И на выходе мы получим чистую посуду. По подобной схеме и строятся бизнес - процессы.

Процессный подход рассматривает всё происходящее как набор процессов, т.е. предприятие рассматривается не через оргструктуру предприятия, а через призму существования бизнес - процессов. Существуют основные и поддерживающие. Каждый процесс обладает своей определённой целью, которая подчинена задаче, стоящей перед всей компанией. Кроме этого, есть владелец, который управляет ресурсами и отвечает за исполнение всего необходимого. Также должна быть система по контролю качества и исправлению ошибок. Само собой, что ни один процесс не может протекать без ресурсов. И завершает список компонентов система показателей, по которым и оцениваются бизнес - процессы. В основе эффективности применения процессного подхода лежит решение задачи выделения бизнес - процессов, от которого зависят организация планирования и координации работ внутри цепочек создания добавленной стоимости, распределение материальных и финансовых ресурсов, в конечном счете достижение стратегических целей предприятия. Например, изменение в организации функции складирования может привести к существенному изменению организации функций закупки и транспортировки. Поэтому на предприятиях могут создаваться специальные процессные подразделения, например, службы логистики, которые управляют выполнением взаимодействующих функций разных центров затрат.

Рассмотрим пример по расчету стоимости бизнес - процессов. Сколько нужно сделать звонков, чтобы получить один счет? Необходимо произвести обратный анализ. Стоимость операции складывается из времени сотрудника, который выполняет эту операцию. Например, сотрудник получает 10 руб. / мин, а для высылки счета нужно 10 мин. Поэтому $10 \cdot 10 = 100$ руб. Однако, на практике для того, чтобы выписать один счет необходимо потратить больше времени для получения одного счета (рисунок. 1).

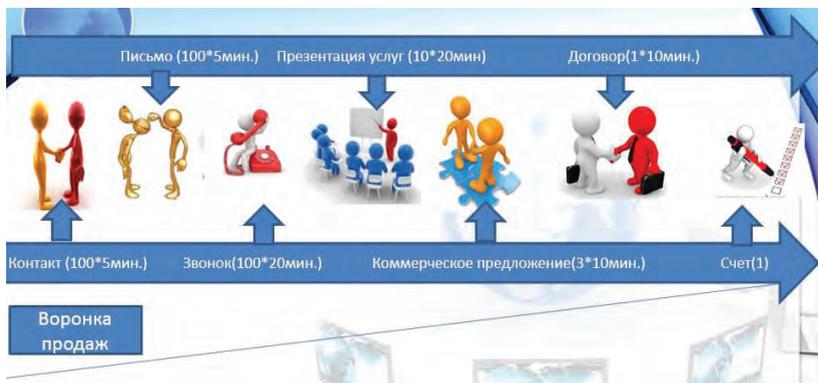


Рисунок 1. Модель бизнес - процесса «Продажи»

В заключение следует отметить, кроме основных затрат необходимо считать и косвенные затраты: на электроэнергию, аренду, IT - технологии, рекламу. Таким образом, можно получить полную стоимость функции, которая выполняется.

Список литературы

1. Дубинина Н.А. Показатели оценки бизнес - процессов предприятия // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика»
2. Ефимов В.В. Процессы и процессно - ориентированный подход: Текст: учеб. пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2005 84 с.

© Шангина Е.И., 2018

Шатохина А.О.

студентка 3 курса КГУ,
г. Курск, РФ

МОТИВАЦИЯ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Актуальность темы состоит в том, что от четкой разработки результативной концепции мотивации зависит не только лишь повышение социальной и творческой активности определенного сотрудника, однако и окончательные итоги деятельности компаний, различных организационно - правовых форм собственности, производственной и непроизводственной сфер деятельности. Мотивация труда считается важным фактором результативности работы в условиях инноваций, основой всей совокупности свойств, оказывающих большое влияние на производственную деятельность

Цель состоит в рассмотрении роли инновационной мотивации персонала.

Ключевые слова

Мотивация труда, инновации, инновационная деятельность

Мотивация – это то, что заставляет людей действовать.

Мотивация труда - это внутреннее побуждение к некоторому трудовому поведению, ограниченному умственными и физическими способностями людей, целью какого считается достижение в процессе труда или целей компании, или целей работника, или их совместное достижение целей. В основе мотивации труда лежат мотивы и стимулы как сопряженные с процессом труда, так и никак не сопряженные с ним, находящиеся за пределами него.

С одной стороны, мотивация – это проблема экономическая, и её итог– экономический. С другой стороны, в ходе мотивации существенную значимость представляют психологический и социальный факторы, в отсутствии каковых соответственно неосуществим как сам процесс мотивации, так и его экономический результат.

Характерными трудностями в компаниях, связанных с низкой мотивацией персонала считаются: непостоянность сотрудников; низкий уровень исполнительской дисциплины и конфликтность, нерациональность мотивов поведения исполнителей и некачественный труд.

С целью формирования результативного мотивационного механизма следует принимать во внимание персональные мотивы труда любого сотрудника. В структуру мотива труда

входят: потребность, которую хочет удовлетворить сотрудник; благо, способное удовлетворить данную потребность; трудовое действие, нужное для получения блага; цена - издержки материального и морального характера, связанные с реализацией трудового действия.

Инновации – гарантия эффективного развития фирмы. Пусть даже, в случае если компания регулярно совершенствует свои товары, то рынки, на которых она работает, имеют все шансы вступить в стадию регресса. По этой причине тяготеющим к развитию фирмам доводится осваивать новые рынки реализации. Конечной целью инновационного процесса считается коммерческое освоение инновации и ее рентабельное использование.

Одним из методов увеличения инновационной активности способен быть тот, который материально стимулирует качество издаваемой продукции, применяет лучшие благодарные свойства персонала, а непосредственно в ответ на заранее авансированное увеличение зарплаты – наиболее серьезное отношение трудящегося к качеству и инновационной составляющей своего труда, и, как итог, наиболее высочайшее качество издаваемой продукции.

При внедрении инновации на первое место выходят такие качества персонала, как коммуникативные качества, профессионализм, интеллектуальные способности, способность к творчеству, психофизиологические характеристики[1].

Отличие инновационной компании – в позиционировании на рынке труда. Она в качестве работодателя состязается в большей степени с академической и прикладной наукой (научные и научно - производственные организации).

Таким образом, рассмотрим план мероприятий по повышению качества персонала, а также их характеристика (см. Таблицу 1).

Таблица 1 - Характеристика мероприятий по повышению квалификации работников

Меры по повышению качества персонала	Характеристика
Диверсификация деятельности персонала	Увеличение спектра знаний, навыков, умений, коммуникаций, квалификации
Создание консультативных групп	Добровольные объединения работников по пять человек, которые выявляют проблемы, анализ, выработку предложений, рекомендации по её решению
Создание учебного центра	Формирование постоянной цепочки обучения "школа – вуз – производство"
Курсы повышения квалификации и переподготовки	Основные формы обучения: освоение функциями на рабочем месте в ходе работы, ротация, повышение квалификации в рамках определенной должности, освоение профессией под руководством наставника, самообучение
Материальное стимулирование персонала	Формирование премиальных фондов за овладение и выпуск нового продукта, введение новых систем оплаты труда – "план участия в прибылях", система "доплат за знания"
Социальное воспитание персонала	Формирование социально - психологических мотиваторов труда

В результате, основой высокой производительности и конкурентоспособности национальной экономической системы считается сбалансированный экономический рост, предполагающий наличие стабильного инновационного развития, высокий уровень занятости трудоспособного населения с действенной концепцией трудовой мотивации. Российские фирмы сегодня разнятся тем, что не выделяют интерес на персонале, а только на производительности фирмы. На сегодняшний день в ряде фирм не учтена выплата каких - либо бонусов и премий работникам обслуживающих подразделений.

Список использованной литературы

1. Васильева М.Г. Мотивация персонала в условиях внедрения инноваций // Управление персоналом. – 2018.

© Шатохина А.О., 2018

Шапова И.С.,

Д - р экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономики, менеджмента
и государственного управления,
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы развития туристической отрасли Ставропольского края, ориентированной на Стратегию социально - экономического развития края на период до 2025. Дана характеристика современного состояния отрасли, рассмотрены варианты структурирования внутреннего транспортного контура по разным видам туризма.

Ключевые слова

Туристический поток, транспортный контур, брендинг территории

Ставропольский край традиционно относится к одному из главных курортных и туристских регионов России. Природно - климатические условия, а также уникальное биоразнообразие флоры и фауны Ставропольского края делают регион привлекательной точкой притяжения для внутреннего и международного туризма.

Особенностью туристической отрасли Ставропольского края является ярко выраженная направленность в сторону лечебно - оздоровительного туризма - около 70 % туристов приезжают в край именно с оздоровительной целью. В целом на долю Ставропольского края приходится 17 % оздоровительного туризма России.

Однако возможности Ставропольского края предполагают диверсификацию туристического продукта. Это позволит создать точки притяжения для российских и иностранных туристов не только в Кавминводской агломерации, где сосредоточены потоки

оздоровительного туризма, но и в других районах края, что, в свою очередь, станет основой для симметричного развития отрасли во всем регионе, позволит создать новые рабочие места, оздоровит предпринимательский климат и повысит налоговые отчисления в краевой бюджет.

Развитие туристического сектора Ставропольского края может развиваться на основе структурирование туристического контура по всей территории края.

Представляется целесообразным сформировать точки развития разных видов туризма на базе «транспортного кольца», туристического кольца, контура, который позволит создать комплекс маршрутов разной продолжительности для разных категорий путешественников [1].

При этом в качестве основных элементов развития «туристического контура» можно выделить:

- 1) базу (земля, объекты, существующая инфраструктура);
- 2) продукты и события (основные точки притяжения туристического потока);
- 3) продвижение (мероприятия по продвижению туристического продукта);
- 4) туристический поток (анализ и контроль над целевыми показателями туристической отрасли).

В качестве базы могут выступать основные точки притяжения на протяжении «транспортного кольца»: Светлоград – Благодарный – Буденновск – Минеральные Воды – Невинномысск – Ставрополь.

Продукт - это основные виды туризма, доступные на территории «туристического контура» Ставропольского края. На данный момент вся туристическая инфраструктура сконцентрирована на территории Кавказско - Минераловодской агломерации. Несимметричность туристической отрасли можно гармонизировать за счет создание других туристических центров [2]:

- Санаторно - курортный туризм: Кавказские Минеральные воды;
- Культурно - познавательный туризм: Ставрополь и его окрестности;
- Агро туризм: Крымгиреевское (один из примеров потенциального развития агротуризма; вдоль туристического кольца / контура может быть выбрано несколько объектов соответствующего профиля);
- Промышленный туризм: Невинномысск и окрестности;
- Креативный туризм: Буденновск.

Кроме формирования туристических маршрутов, в том числе в сегменте промышленного и агротуризма, необходимо сформировать перечень мероприятий (туристических событий) регионального, окружного, федерального и международного значения [3].

К такого рода туристическим событиям можно отнести:

1. День хлеба (Ставрополь) – региональный уровень;
2. Фестиваль юных химиков (Невинномысск) – региональный / окружной уровень;
3. Фестиваль электронной музыки (Будённовск, КМВ) – региональный / окружной уровень;
4. Кавказская свадьба (и иные интерактивные события на базе традиций и обрядов) (КМВ) – региональный уровень;

5. Многолетняя программа исторических реконструкций: в т.ч. реконструкция битвы гуннов (вокруг Ставрополя) – федеральный / международный уровень;
 6. Обед с комбайнером (Крымгиреевское или иные объекты агротуризма)– региональный / федеральный / *международный* уровень;
 7. Международная конференция курортологии, физиотерапии (Кисловодск) – международный уровень;
 8. Театральный фестиваль (КМВ + Ставрополь) – региональный / федеральный уровень
- Данные мероприятия позволят привлечь туристов и значительно расширить географию туристических потоков.

Кроме того, важным аспектом развития туризма на территории Ставропольского края является создание соответствующего территориального брендинга. Наиболее четко это прослеживается на примере территории Кавказских Минеральных Вод (КМВ). Многие крупные города уже сейчас активно вкладывают ресурсы в персональное стратегическое позиционирование и продвигают маркетинг собственных территорий [4].

В этой логике стратегическое позиционирование территории и территориальный брендинг группы курортов на территории Кавказских Минеральных вод, должно стать одним из направлений стратегии развития туристической отрасли региона.

Список использованной литературы

1. Проект Стратегии социально - экономического развития Ставропольского края до 2035 года [электронный ресурс]: <http://www.stavinvest.ru/uploads/>
2. Бондаренко В. А., Козлов А. В. Вопросы изменения туристических потоков и приоритетов развития туризма в РФ // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 31. – С. 216–220. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/970058.htm>.
3. Красникова Татьяна Сергеевна Туристический потенциал территории и необходимость его развития // Общество: политика, экономика, право. 2015. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskiy-potentsial-territorii-i-neobhodimost-ego-razvitiya> (дата обращения: 27.10.2018).
4. Нездойминов С. Г. Туристический поток фактор конкурентоспособности региона // ARS ADMINISTRANDI. 2014. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskiy-potok-faktor-konkurentosposobnosti-regiona> (дата обращения: 27.10.2018).

© Штапова И.С., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Bekniyazova G.I. MULTICULTURAL EDUCATION IN PROFESSIONAL SCHOOLS OF KAZAKHSTAN: POSITION, TENDENCIES	4
Артемов А. С. СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ СТЕРЕОМЕТРИИ	5
Артемов А. С. РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ ШКОЛ В УСЛОВИЯХ ФГОС	7
Белозерова В.В. ДЕТСКИЙ ПРАЗДНИК КАК УНИКАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН	9
Вялова Г. Н. МЕСТО ВОЕННО - ИСТОРИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ИСТОРИИ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ УЧАЩИХСЯ	12
Глушкова Т.О., Симонова К.П. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ПРИРОДОЙ	14
Городова А. П. МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ, КАК ЦЕЛЬ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ	18
Горюшина Ю.В. ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА У ЛЮДЕЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПЕЛЕОТУРИЗМОМ	20
Давиденко Т.Н., Шабалина Е.А. К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТЯХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО САМООБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА БАЗЕ КОННЫХ КЛУБОВ	24
Данилова М.В. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ИЗ СРЕДЫ МИГРАНТОВ	26

Данильченко А.В., Радин А.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАММАТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШЕГО ЗВЕНА	29
Загвоздина О. В., Чукина И. В. ПРИЕМЫ УЛУЧШЕНИЯ ТЕХНИКИ ЧТЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	34
Мачулина М.А., Запороженко А.Н. ЗНАЧЕНИЕ МАЛЫХ УСТНЫХ ПОЭТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ В ВОСПИТАНИИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ	36
Золоторенко Н.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	38
Изюрова М. В., Логачева Н. В. КАЧЕСТВО ДОСТИЖЕНИЙ И УСПЕШНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ	42
Коростовская Т. Ю., Попова И.В., Маслюк И.А. СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОУ	44
Лесных Е.А. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРОБЛЕМНЫЙ АСПЕКТ	48
Манченко В.В. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОВЕДЕНИЕМ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА	52
Маркова С.В. МЕТОДИКА ПРЕЗЕНТАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ И КАТЕГОРИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	54
Мягкий О.В. СУЩНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ МЕТОДУ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЧЕРЕЗ РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ С ПАРАМЕТРАМИ	56
Мягкий О.В. ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ МЕТОДУ МОДЕЛИРОВАНИЯ	58
Пугачева С. А., Хисматулина Н. В. ФАСИЛИТАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ В ТЕОРИИ ЕГО ОСНОВАТЕЛЯ К.РОДЖЕРА	60

Сенина Ю.О., Гусарова М.Д. ИГРОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВЫХ СПОРТИВНО - ТЕХНИЧЕСКИХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ	62
Соколова В. В. ЭЛЕМЕНТЫ ТЕХНОЛОГИИ КОНЦЕНТРИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ	64
Тимофеева С.С., Нуреева А.А. ДИСТАНЦИОННАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: ЗА И ПРОТИВ	65
Тюмешева А. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ	68
Шаров С.С. МЕТОДЫ И СРЕДСТВА МАССОВОГО ОБУЧЕНИЯ РАБОТНИКОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ	69
Шкирдова А.В. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	72
Эльман К.А., Срыбник М.А., Самохвалова А. АКТУАЛЬНОСТЬ ДИСЦИПЛИН ОХРАНА ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ	74
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Авкопашвили П.Т. СОВРЕМЕННЫЕ МАРШРУТЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ В РАМКАХ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	78
Аксёнова А.О., Гоман Н.В., Котлярова С.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	81
Бодина Я. И., Заруднева А.Ю. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	84
Васина С.М., Мирзоев Д.А. ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАПОВЕДНИКА ГОБУСТАН КАК ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННЫЙ РЕСУРСА	86
Васина С.М., Байрамзаде Г.Э. ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ: ОБЩАЯ ОЦЕНКА	88

Васина С.М., Умудов В.Ф. ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БОТАНИЧЕСКОГО САДА БАКУ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕКРЕАЦИОННЫХ ЦЕЛЯХ	90
Гарина Л.Л. МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	92
Георгица К. В. ГРУППИРОВКА МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ	94
Солдатова А.С., Гладийчук Д.О., Барабаш М.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	97
Солдатова А.С., Гладийчук Д.О., Барабаш М.А. ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	98
Глечикова Т.О. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ	100
Горштейн М. А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УЧЕТ	103
Жердева Е. В., Лихачева А. И. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КУЗБАССЕ	106
Карамышев В.А. БУХГАЛТЕРСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	110
Карамышев В.А. БУХГАЛТЕРСКОЕ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	112
Ивашенко А.С., Кужукина Ю.С. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПЛАТЕЖЕЙ И РАСЧЕТОВ КАК СПОСОБ ОТМЫВАНИЯ ДЕНЕГ	113
Кузюкова Т. А., Князева Е.В. ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ АКЦИЙ ПАО «КУЗБАССРАЗРЕЗУГОЛЬ»	115
Лапикова А.В., Мелещенко Д. Д. ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА ПАО «РАСПАДСКАЯ»	119

Логунова Н. А., Алексахина Л. В. ДЕТЕРМИНАНТЫ КОНКУРЕНТНЫХ ПРИЕМУЩЕСТВ МОРСКОГО ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА КРЫМА	123
Май М.Е., Никулина В.В. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЕЙТИНГ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО КОРПОРАЦИЙ	127
Маркова С.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	130
Попов Д.Н. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	132
Рукавишников А. А., Субботин А.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ЗАДАЧЕ ОЦЕНКИ ПЛОЩАДИ НЕДВИЖИМОСТИ В Г. ВЛАДИМИР	135
Рукавишников А.А., Субботин А. В. НЕЙРОСЕТЕВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД 2012 - 2016 ГГ.	138
Рыбалко А.О., Щербакова Е.И. МЕСТО И РОЛЬ КОММУНИКАЦИЙ В ДЕЛОВЫХ ПРОЦЕССАХ	140
Сабирова Е. С., Бедрина Е.В. Sabirova E.S., Bedrina E.V. КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ CONSULTING ON THE MANAGEMENT OF THE EDUCATIONAL CAPACITY OF AN ENTERPRISE	142
Служаева А. Ю., Осипова О.С. КРЕДИТНЫЙ РЕЙТИНГ ПО КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	145
Сметанина Т.В. ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНИРОВАНИЯ	148
Сова Н.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ АУТСОРСИНГОВОЙ КОМПАНИИ	151
Тажудинова Д. А. ИСЛАМСКИЕ ФИНАНСЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	154
Тюпина Л. С., Черняева А. Д., Добрунова А.И. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА ЗАО «КРАСНОЯРУЖСКАЯ ЗЕРНОВАЯ КОМПАНИЯ»	157

ФЕДОРЧЕНКО Н.В. ПРАКТИКИ ФАНДРАЙЗИНГА В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ	160
Франк Е. В. АНАЛИЗ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА КАК ВАЖНОГО ЭЛЕМЕНТА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОПОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА	163
Шабалин Д.А., Алехина Е.С. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИЙ В УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	167
Шангина Е.И. ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД И ПОДСЧЕТ СТОИМОСТИ БИЗНЕС – ПРОЦЕССОВ	171
Шатохина А.О. МОТИВАЦИЯ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	173
Штапова И.С. РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ	175

Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемым проблематикам принять участие в Международных научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных изысканий в сборниках по их итогам.

Все участники конференций получают индивидуальные ДИПЛОМЫ формата А4, которые высылаются в печатном виде и размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>

Организационный взнос составляет 90 руб. за стр. Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 стр.

Сборникам присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN. Сборники размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>

По итогам конференций издаются сборники, которые будут постоянно размещены в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляется участникам бесплатно.

Публикация итогов осуществляется в течение 7 рабочих дней после проведения конференции.

График Международных научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

С уважением, Оргкомитет

<https://ami.im>

conf@ami.im

+7 967 7 883 883

+7 347 29 88 999

Научное издание

**ПЕРСПЕКТИВЫ НАУКИ И ОБЩЕСТВА
В УСЛОВИЯХ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

**Сборник статей
по итогам
Международной научно - практической конференции
3 ноября 2018 г.**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 07.11.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 10,93. Тираж 500.



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

<https://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 29-12/17 | 20.12.2017

РЕШЕНИЕ
о проведении
03.11.2018 г.

Международной научно-практической конференции
ПЕРСПЕКТИВЫ НАУКИ И ОБЩЕСТВА
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук,
- 4) Алейникова Елена Владимировна, профессор
- 5) Баишева Зия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- 6) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 7) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 8) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
- 9) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
- 10) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
- 11) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 12) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
- 13) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 14) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 15) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 16) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,
- 17) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук,
- 18) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 19) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 20) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
- 21) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
- 22) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук,
- 23) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 24) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук
- 25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
- 27) Конопашкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

- 28) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук,
- 29) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,
- 30) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
- 31) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 32) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 33) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,
- 34) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 35) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
- 36) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
- 37) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 38) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
- 39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 41) Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng.DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 42) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 43) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 44) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
- 45) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
- 46) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
- 47) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

3. Для подготовки и проведения конференции утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 1) Киреева М.В.
- 2) Ганеева Г.М.
- 3) Носков О.Н.
- 4) Габдуллина К.Р.
- 5) Зырянова М.А.

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте.

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции, разместить электронные версии сертификатов на официальном сайте.

8. Осуществить почтовую рассылку сборников и дипломов в течение 7 рабочих дней.

Директор ООО «АМИ»

Пилипчук И.Н.





АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 180-11/18 | 07.11.2018

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ

**по итогам Международной научно-практической конференции
ПЕРСПЕКТИВЫ НАУКИ И ОБЩЕСТВА
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
состоявшейся 3 ноября 2018 г.**

1. 3 ноября 2018 г. в г. Саратов состоялась Международная научно-практическая конференция «ПЕРСПЕКТИВЫ НАУКИ И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ».

Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности.

2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

3. На конференцию было прислано 156 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 135 статей.

4. Участниками конференции стали 186 делегатов из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана.

5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике

6. Сборники и дипломы размещены на официальном сайте и разосланы участникам конференции.

7. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие и конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов.

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.