



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ
ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**
Часть 1

**Сборник статей
по итогам
Международной научно - практической конференции
13 августа 2018 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
AGENCY OF INTERNATIONAL RESEARCH
2018

УДК 00(082)

ББК 65.26

В 11

В 11

ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Казань, 13 августа 2018 г.). / в 2 ч. Ч.1 - Стерлитамак: АМИ, 2018. - 240 с.

ISBN 978-5-907088-44-3 ч.1

ISBN 978-5-907088-46-7

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно - практической конференции «ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ», состоявшейся 13 августа 2018 г. в г. Казань.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Издание постранично размещено в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

© ООО «АМИ», 2018

© Коллектив авторов, 2018

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

- Алиев Закир Гусейн оглы**, доктор философии аграрных наук
Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук,
Алейникова Елена Владимировна, профессор
Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,
Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук,
Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук,
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
Кленниа Елена Анатольевна, кандидат философских наук
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук,
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,
Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng., D.Sc., Ph.D., D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук
Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бирюкова О. И.,

д. фил. н., профессор
кафедры литературы и методики обучения литературе

МГПИ им. М. Е. Евсевьева,
г. Саранск, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВА МОДУЛЯРИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ МАГИСТРАТУРЫ

Аннотация: В статье представлены одно из ключевых направлений деятельности МГПИ в ходе реализации проекта модернизации педагогического образования, а именно апробация модульного формата основных образовательных программ в магистратуре.

Ключевые слова: магистратура, модуль, Профессиональный стандарт, деятельностный подход, результат.

Изменения в российском образовательном пространстве приводят к необходимости совершенствования его содержания и организации через профессионализацию подготовки будущего учителя, который будет способен самостоятельно выстраивать свою профессиональную траекторию в соответствии с Профессиональным стандартом. Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева принял участие в реализации проекта «Разработка и апробация новых модулей основной профессиональной образовательной программы профессиональной (педагогической) магистратуры в рамках укрупненной группы специальностей «Образование и педагогика» по направлению подготовки «Педагогическое образование» с профилем «Педагог - исследователь (методист)» (уровень образования магистратура и аспирантура)» в качестве вуза - соисполнителя. Остановимся на особенностях реализации модуля «Технологии проектирования и реализации образовательных программ», разработанного Московским городским педагогическим университетом в рамках вышеобозначенного проекта.

Взаимодействие между вузами - партнерами активно осуществлялось посредством таких организационных форм, как проведение консультаций по встраиванию дисциплин модуля в учебные планы МГПИ и заключению нормативно - правовых договоров с базовыми школами; совместная работа в ходе курсов повышения квалификации по проектированию ОПОП; обсуждение в on - line режиме промежуточных результатов апробации модуля и предложений по его доработке. Инновационность предложенного модуля заключалась, во - первых, в его содержательном наполнении и ориентации на Профессиональный стандарт педагога; во - вторых, в реализации идеи деятельностного подхода к обучению, когда в учебном процессе доминирует не преподаватель, а магистрант и результаты его образования.

Одной из магистерских программ, студенты которой приняли участие в эксперименте, стала программа «Литературное и философское образование». Предложенный для апробации модуль представлял собой практико - ориентированную единицу, содержание которой было ориентированно на конкретные виды педагогической деятельности и на

формирование определенных трудовых действий. Поэтому важную роль в обучении магистрантов играла педагогическая практика, с которой начался модуль. Такое структурное построение противоречило принятой, всем понятной логике обучения, когда теория предшествует практике, а с другой – оказалось важнейшей мотивацией магистрантов, позволившей «актуализировать и проблематизировать современную школьную реальность» [1, с. 201]. «Погружение» магистрантов в профессиональную среду во время практики предопределяло параллельное освоение теории и профессиональных действий. В ходе обучения практика ни преподавателями, ни магистрантами не рассматривалась как отдельное от теоретического обучения действие. В связи с этим в центре подготовки будущего педагога оказался *деятельностный* подход, который задал логику проектирования квалификационных требований к выпускникам.

Для прохождения практик были отобраны школы г.о. Саранск, образовательный процесс которых характеризуется педагогической инноватикой. Среди таких школ для нас особый интерес представляла МОУ СОШ «Гимназия № 19». Это учебное заведение гуманитарного направления, образовательные задачи которого связаны с реализацией программы «Формирование духовно - нравственной культуры школьников в образовательном пространстве гуманитарной гимназии», выполняемой в рамках Федеральной экспериментальной площадки Образовательного института «Эврика» при Министерстве образования и науки РФ. Выбор данной гимназии был связан, во - первых, со спецификой магистерской программы, её гуманитарной направленностью, во - вторых, с наличием учителя - супервизора, который явился бы не только наставником, но и экспертом деятельности магистранта.

Полученные в ходе практики знания накладывались на практико - ориентированную подготовку магистрантов уже в условиях вуза, где отрабатывались конкретные способы «реализации осваиваемых профессиональных действий (приемов, методов, методик) в условиях специально организованной учебно - лабораторной среды (практическое занятие, практикум)» [2, с. 82]. В условиях такой реализации модуля виды профессиональной деятельности магистрантов оказались значительно шире, чем у бакалавров, и включали, наравне с педагогической и методической, исследовательскую и проектную деятельность.

Тем не менее, в начале обучения по модулю «Технологии проектирования и реализации образовательных программ» магистранты испытывали затруднения при постановке цели, выборе и исполнении индивидуального задания, оценке деятельности одноклассников и самооценке. Системная и скоординированная работа преподавателей позволила преодолеть трудности, к концу обучения магистрантами были спроектированы индивидуальные образовательные маршруты, предлагались самостоятельно разработанные методические рекомендации для изучения личностных качеств, интересов и потребностей обучающихся. Интерес представляют научно - методические проекты, выполненные магистрантами по итогам обучения, среди которых: «Проектирование нетрадиционных уроков при изучении русской литературы в профильной школе», «Продуктивно - творческие технологии обучения на уроках литературы в старших классах», «Диагностика литературной компетентности учащихся», «Формирование литературоведческой компетенции старшеклассников в процессе изучения современной русской литературы» и др.

В процессе обучения магистрантов по предложенному модулю была выявлена еще одна особенность обучения, способствующая профессионализации подготовки будущего

педагога. Мы имеем ввиду реализацию в ходе обучения принципа междисциплинарности. Дисциплины модуля, во - первых, связаны посредством формирования конкретных трудовых действий у магистрантов; во - вторых, итоговый контроль модуля состоит в сдаче магистрантами междисциплинарного экзамена, охватывающего содержание всех изученных дисциплин. Кроме того, обучение, основанное на принципе междисциплинарности, наиболее приближено к реальным условиям, так как каждый день, выполняя различные виды деятельности, мы прибегаем к знаниям из разных областей бытия. С этих позиций междисциплинарность готовит будущего учителя к обучению в течение всей жизни.

Как показала апробация модуля «Технологии проектирования и реализации образовательных программ», практико - ориентированный подход особенно необходим на современном этапе обучения будущих педагогов, т.к. способствует разрешению противоречия между «имеющимся уровнем сформированности профессиональных знаний и умений и необходимостью перевести их на уровень компетентности» [2, с. 79]. Обучение необходимо осуществлять с учетом формирования у бакалавров способности самообразования на основе осознаваемой ими цели обучения и умения управлять своими действиями в достижении цели получения профессиональной квалификации.

Список использованной литературы

1. Савенков А. И., Львова А. С., Вачкова С. Н. Подготовка педагогов в магистратуре нового поколения // Педагогическая наука и образование. 2014. Т. 19. № 3. С. 197 - 206.
2. Шукшина Т. И., Буянова И. Б., Горшенина С. Н. Практико - ориентированная подготовка магистров в условиях сетевого взаимодействия образовательных организаций // Гуманитарные науки и образование. 2015. № 2. С. 79 - 84.

© Бирюкова О. И., 2018

Буханцева Т. С.

учитель начальных классов, МБОУ СОШ №31, г. Осинники, Россия
слушатель курсов повышения квалификации,

Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк, Россия

Мартынова О. В.

зам. директора по учебной работе, учитель начальных классов,
МБОУ СОШ №31, г. Осинники, Россия

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация

В статье определены возможности продуктивного, персонифицированного использования традиционных и инновационных методов обучения, гарантирующих обучающимися в начальной школе легкость реализации поставленных перед системой

образования и личностью возможностей развития, самореализации, социализации, сотрудничества и самовыражения.

Ключевые слова

Здоровьесбережение, возрастосообразность, педагогические технологии, методы обучения.

Современная теория и практика организации занятий с обучающимися в начальной школе определяет перспективность использования традиционных и инновационных методов и приемов обучения и воспитания, гарантируя системе непрерывного образования успешность реализации основ развития и самореализации, социализации и сотрудничества, самовыражения и самоутверждения.

Теоретические основы современного обучения и педагогической деятельности [1 - 10] определяют две составные реализации целостного развития личности и системы образования – традиционного обучения (вид обучения, основы которого определяются устоявшимися моделями и стереотипами решения задач развития обучающегося, наиболее популярной практикой которой является объяснительно - иллюстративное обучение или репродуктивное обучение) и инновационное обучение (вид обучения, в основе которого лежит определенная инновация деятельности, определяющая повышение качества педагогической деятельности и успешности развития личности в модели учета ограничений и возможностей личности и социально - образовательного пространства). В системе современного обучения и образования традиционная система методов обучения сводится к классификации, в которой выделяются группы словесных, наглядных и практических методов (данную классификацию уточнили двумя группами – методы работы с книгой и видео - метод). Инновации в педагогической деятельности можно в модели исследования качества и возможностей методов обучения с обучающимися начальной школы определить в системе обновляемых видов обучения – репродуктивное обучение, проблемное обучение, развивающее обучение, адаптивное обучение, адаптированное обучение, суггестивное обучение, игровое обучение, личностно ориентированное обучение, компьютерное обучение, интерактивное обучение, дистанционное обучение, смешанное обучение. Появление новых видов обучения гарантирует выявление и применение и новых методов обучения, определяющих качество деятельности личности в конкретной ситуации в структуре определения, постановки и решения той или иной проблемы [7, 8].

Начальное образование как первая ступень образования детей в выборе методов и результатов обучения должно гарантировать личности и обществу своевременность развития и формирования необходимых моделей, способов, алгоритмов, навыков, компетенций у обучающегося в учебной, внеучебной и досуговой деятельности. Научная основа построения практики акмеверификации качества использования методов обучения [10] может быть в современной системе детерминант и функций определена в следующей совокупности моделей: здоровьесбережение (уровень здоровья личности и общества определяет выбор методов обучения и воспитания, начиная от адаптивных личность может использовать акмепедагогике методы обучения и воспитания), возрастосообразность (различные типологии возраста личности определяют особенности выбора методов обучения от репродуктивных методов определяется переход в к продуктивным методам обучения), системность решения определяемых задач развития личности и общества

(антропосреда и синергетика гарантируют сохранность общества и личности в модели развития и деятельности).

Список использованной литературы

1. Коновалов С. В., Козырева О. А. Педагогическое моделирование в конструктах современного образования // Вестник ТГПУ. 2017. №1 (178). С. 58 - 63.
2. Мотева И. П. Обучение младших школьников методам и приёмам креативной педагогики // Концепт. 2016. Т. 31. С. 73 - 74.
3. Конкин Б. Б. О роли интерактивных методов и современных технологий в обучении // Труды Северо - Кавказского филиала Московского технического университета связи и информатики. 2016. Т. 1. № 9. С. 494 - 497.
4. Изосимова Л. М. Использование метода проектов в обучении информатике младших школьников // Ярославский пед. вестник. 2016. № 1. С. 51 - 59.
5. Величко Ю. Ю. Методы обучения в современной школе // Экономика и социум. 2016. № 6 - 1 (25). С. 416 - 419.
6. Тихонова В. В. Проектная деятельность как активный метод обучения в условиях ФГОС // Вестник научных конференций. 2016. № 7 - 1 (11). С. 114 - 115.
7. Козырева О. А. Уровневое обучение : теория и практика в современной системе образования : учебно - методическое пособие. Новокузнецк : МОУ ДПО ИПК, 2007. 427 с. [+приложение на CD]. ISBN 5–7291–0418–9.
8. Козырева О. А. Обучение как феномен моделирования и практики : монография. Кемерово : КРИПКиПРО, 2011. 363 с. ISBN 978–5–7148–0360–4.
9. Козырева О. А., Козырев Н. А., Свиначенко В. Г. Воспитание в профессиональной подготовке педагогов : монография. – М. : МИФИ, 2017. 400 с.
10. Свиначенко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.

© Буханцева Т. С., Мартынова О. В., 2018

Ветошкина Е. Н.

канд. филол. наук, доцент

Колхонен Н.В.

студент

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М.Е. Евсевьева»

РОЛЬ АУТЕНТИЧНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается роль художественных фильмов в процессе формирования социокультурной компетенции на уроках иностранного языка. Рассматривается положительное влияние аутентичных видеофильмов на развитие

различных сторон психической деятельности обучающихся (прежде всего внимания и памяти).

Ключевые слова: аутентичные художественные фильмы, социокультурная компетенция, психическая деятельность, иностранный язык, культура.

Abstract: The article examines the role of feature films in the process of forming a socio-cultural competence at the lessons of a foreign language. The positive influence of authentic video films on the development of various aspects of the mental activity of students (primarily attention and memory) is considered.

Key words: authentic feature films, sociocultural competence, mental activity, foreign language, culture.

Владение социокультурной компетенцией в устном общении предполагает овладение не только языковыми, но и неязыковыми средствами общения, а также способность выбирать и использовать их в соотнесении с конкретной коммуникативной ситуацией и социокультурными нормами стран изучаемого языка.

Одним из наиболее эффективных средств формирования социокультурной компетенции учащихся на старшей ступени являются аутентичные художественные видеофильмы, которые можно рассматривать как своеобразные ретрансляторы национальной культуры.

На современном этапе сложились оптимальные условия для широкого применения аутентичных видеоматериалов на занятиях по иностранному языку. Их значимость как наиболее эффективного средства формирования социокультурной компетенции не вызывает сомнений. Использованию аутентичных художественных фильмов при формировании социокультурной компетенции принадлежит особая роль. Именно они являются весьма эффективным средством формирования социокультурной компетенции в устном общении, главным образом потому, что демонстрируют социокультурную реальность, контекст и ситуацию общения в вербальном и невербальном планах выражения [1, с. 33].

Аутентичные видеофильмы предлагают большее разнообразие образцов языка и речи, региональные акценты, идиомы, общеупотребительную лексику и т.д., причем в реальном контексте, как их используют носители языка. Они обеспечивают широкие возможности для овладения иноязычной культурой

Отбор аутентичных художественных видеофильмов с целью формирования социокультурной компетенции следует производить с учетом следующих критериев:

1. соответствие уровню коммуникативной компетенции учащихся, их интересам;
2. наличие существенного образовательного, воспитывающего и развивающего потенциала в содержании фильма, реализуемого в процессе работы над ним (например, при его обсуждении);
3. диапазон содержащейся в фильме социокультурной и социолингвистической информации, отражающей различные сферы общения и коммуникативные ситуации [2, с. 58].

Целесообразно отдавать предпочтение мелодрамам, комедиям и телесериалам, так как они изобилуют диалогами и живой разговорной речью. Комедии позволяют ознакомиться с юмором, свойственным носителям изучаемого языка и их менталитету, что приближает учеников к аутентичной речи [3, с. 20].

Использование аутентичных художественных фильмов в процессе овладения обучающимися иностранным языком при формировании социокультурной компетенции на старшей ступени обучения требует от преподавателя проведения определенной подготовительной работы, а именно:

1. разбить фильм на рабочие более или менее логически завершенные эпизоды, которые обычно совпадают с делением на сцены;
2. составить монтажный лист (скрипт) к каждому рабочему эпизоду, т.е. письменно зафиксировать все реплики персонажей;
3. определить количество и значение всех представленных в монтажном листе лексических единиц, грамматических явлений, которыми должны овладеть обучающиеся;
4. выявить в фильме конкретный социолингвистический материал (языковой и неязыковой), подлежащий усвоению.
5. определить и быть готовым прокомментировать явления отражаемой фильмом инокультурной реальности, которые могут вызвать у обучающихся недопонимание и некоторое чувство дискомфорта в силу отличия от родной культуры и присущей ей системы ценностей;
6. составить серию заданий и упражнений, необходимость которых обуславливается социокультурной ценностью и особенностями языкового материала [4, с. 7 - 8].

Демонстрация аутентичных видеофильмов имеет огромное значение в процессе обучения иностранным языком. Во время просмотра видеоматериалов происходит слухо – зрительный синтез, одновременная трансляция звука и изображения, что способствует развитию навыков и умений восприятия речи на слух и стимулирует устно - речевое общение обучаемых, которое происходит в форме выражения собственного мнения, отношения, поиска аргументов и доказательств. Практика показывает, что ученик запоминает то, что он слышит и видит в пять раз лучше того, что он только слышит.

Успешное использование видеофильмов гарантировано практически на всех этапах процесса обучения иностранному языку:

1. для презентации языкового материала в реальном контексте;
2. для закрепления и тренировки языкового материала в различных ситуациях общения;
3. для развития умений устно – речевого общения и для обучения иноязычной культуре, выявления межкультурных различий [6, с. 195].

Аутентичные видеофильмы можно использовать при обучении всем видам речевой деятельности, особенно при обучении восприятия речи на слух и говорению, также в упражнениях для обучения аспектам языка. Во время просмотра видеофильма происходит запоминание фонетических норм на подсознательном уровне, также происходит концентрация внимания на различиях в произносительных нормах иностранного языка, региональных акцентах и диалектах.

Использование художественных видеофильмов также способствует развитию различных сторон психической деятельности обучающихся, прежде всего, внимания и памяти. Во время просмотра в классе возникает атмосфера совместной познавательной деятельности. В этих условиях даже невнимательный ученик становится внимательным. Для того чтобы понять содержание, учащимся необходимо приложить определенные усилия. Так, произвольное внимание переходит в произвольное. А интенсивность внимания оказывает влияние на процесс запоминания [5, с. 32].

Помимо содержательной стороны общения, аутентичный видеофильм содержит визуальную информацию о месте события, внешнем виде и невербальном поведении участников общения в конкретной ситуации. Мимика, жесты, движения губ способствуют лучшему пониманию речи. Грамотное использование фильмов на уроке будет

способствовать подготовке слушателей к ситуациям реального общения и снимет возможные сложности [7, с. 80].

Таким образом, психологические особенности воздействия аутентичных художественных видеофильмов на учеников способствуют интенсификации учебного процесса и создают благоприятные условия для формирования социокультурной компетенции обучающихся.

Список литературы

1. Верисокин, Ю. И. Видеофильм как средство мотивации школьников при обучении иностранному языку / Ю. И. Верисокин // ИЯШ. – 2003. – № 5. – С. 31–35.
2. Воробьева, О. С. Использование художественного фильма на уроке немецкого языка / О. С. Воробьева // ИЯШ. – 2007. – № 5 – С.58–59.
3. Дубинина, Т. Г. Использование видео на уроках иностранного языка как средство формирования коммуникативной компетенции учащихся / Т. Г. Дубинина // ИЯШ. – 2010. – № 3.– С. 20–21.
4. Ильченко, Е. В. Использование видеозаписи на уроках английского языка / Е. В. Ильченко // Первое сентября, Английский язык. – 2003. – № 9. – С. 7–10.
5. Комаров, Ю. А. Использование видео в процессе обучения иностранному языку в средней школе // Методики обучения иностранным языкам в школе / Ю. А. Комаров; отв. ред. М. К. Колкова. – Спб. : КАРО, 2006. – С. 188–203.
6. Мятова, М. И. Использование видеофильмов при обучении иностранному языку в средней общеобразовательной школе / М. И. Мятова // ИЯШ. – 2006. – № 4. – С. 31–32.
7. Писаренко, В. И. Особенности организации работы с видеофильмами / В. И. Писаренко // Перспективные информационные технологии и интеллекту - альные системы: сб. науч. ст. / Таганрогский ун - т. – Вып. № 10. – Таганрог, 2010. – С. 77–83.

© Ветошкина Е. Н., Колхонен Н.В. 2018

Ерохина С.А.,

Ракитянский агротехнологический техникум,
п. Ракитное, Российская Федерация

Годионенко С.В.,

Ракитянский агротехнологический техникум,
п. Ракитное, Российская Федерация

Иванова Н.А.,

Ракитянский агротехнологический техникум,
п. Ракитное, Российская Федерация

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО САМОВОСПИТАНИЕМ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация

Классным руководителям ученических групп необходимо активно заниматься организацией самовоспитания, а также развитием и формированием учащихся. Формы

работы самовоспитания и методики различны, однако все они сводятся к трем основным направлениям.

Ключевые слова

Обучающиеся, самовоспитание, методы воспитания

Процесс воспитания в аспекте современной педагогики рассматривается как целенаправленный процесс взаимодействия с обучающимися, в результате чего формируется личность.

Воспитание носит как внешний, так и внутренний характер, который проявляется в самовоспитании личности. В рамках реализации образовательных стандартов важна роль самостоятельной деятельности обучающихся как необходимые условия для формирования личности будущего специалиста: самообразование и самовоспитание.

Основными направлениями самовоспитания является: формирование мнения ученического коллектива о необходимости и пользе самовоспитания; оказание помощи учащимся в уяснении сущности самовоспитания, его методов и путей осуществления; практическая помощь учащимся в разработке программ самовоспитания и их реализации [1, 47].

В процессе самовоспитания учащихся организация педагогического руководства имеет весомое значение. При формировании самовоспитания большое значение имеет формирование общественных идеалов. В рамках общественного воспитания необходимо формировать у учеников гражданские и нравственные качества, знакомить с жизнью и деятельностью выдающихся ученых, писателей, деятелей искусства, общественных деятелей.

Необходимо в реализации самовоспитания обучающихся подготовить их к восприятию коллектива и своего места в нем для комфортного существования и трудовой деятельности. Немало важным аспектом является заслуженное уважение и авторитет своих товарищей.

Достижения обучающихся и преподавателей в областях нравственного воспитания, общественной жизни и эстетической сфере могут послужить важным фактором самовоспитания. При организации внеаудиторной работы, внеклассных мероприятий со стороны преподавателя необходимо организовать дух соревнований в группе для побуждения их к самовоспитанию [1,121].

Психологические механизмы воздействия этих факторов состоят в том, что они побуждают у учащихся переживание внутренних противоречий между достигнутым и необходимым уровнем личностного развития и вызывают потребность в работе над своим совершенствованием.

Помимо организации познавательной - просветительской деятельности учащихся и разъяснительных мероприятий, необходимо оказание практической помощи учащимся в самовоспитании. Неотъемлемой чертой «педагогической поддержки» является одобрение, похвала, происходящие в результате воспитания положительных перемен в поведении, поступках детей [3,240].

При повышении уровня самостоятельной активности обучающихся в комплексном педагогическом процессе, роль педагога остается значимой.

Список использованной литературы

1. Бордовская, Н.В. Педагогика: учеб. для вузов / Н.В. Бордаревская, А.А. Реан. – СПб., 2012.
2. Гребенюк, О.С. Общие основы педагогики / О.С. Гребенюк, М.И. Рожков. – М., 2003.
3. Слостенин В.А. и др. Педагогика: Учебное пособие для студентов / В. А. Слостенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; Под ред. В.А. Слостенина. М.: Академия, 2002. 343 с.

© Ерохина С.А., Александрова Ю.А., Нефедова И.И., 2018

Есмейкина М.А., студентка 3 курса ОГПУ, г. Оренбург, РФ

Научный руководитель: **Мусс Г. Н.**

канд. пед. наук, доцент ОГПУ, г. Оренбург, РФ

ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Аннотация

В статье описаны возрастные особенности формирования у младших школьников коммуникативных универсальных учебных действий. Выделены три группы действий, описаны их особенности и отличительные черты.

Ключевые слова

Младший школьник, коммуникативные универсальные учебные действия, коммуникация, речь.

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (далее – ФГОС НОО) определил в качестве главных результатов формирование универсальных учебных действий (далее – УУД. К таким действиям относятся: личностные, метапредметные и предметные.

Теоретическую базу исследования формирования коммуникативных УУД заложили отечественные ученые А. Г. Асмолов, А. Ф. Ануфриев, В. В. Давыдов, Е. В. Коротяева, С. Н. Костромина, О. А. Яшнова и др. Различные аспекты данной проблемы в начальной школе получили освещение в работах: С. П. Баранова, Л. И. Буровой, И. А. Гришановой, А. Ж. Овчинниковой, Г. А. Цукерман и др.

Психологи и педагоги отмечают, что старший дошкольник уже обладает навыками установки контактов со взрослыми и сверстниками из ближнего круга, а также с незнакомыми им людьми. К 6 - 6,5 годам дошкольники «воспринимают и понимают чужую речь, даже ту, которая может быть обращена не к ним. Кроме того, дети должны уметь правильно оформлять свои мысли в грамматически несложных предложениях устной речи, здороваться и прощаться, просить, благодарить, извиняться и т.п. В общении детей зарождается осознание собственной ценности и ценности их собеседников» [2, с. 2]. Все это отражает базовый уровень развития общения ребенка. Без достижения него теряет смысл дальнейшее формирование коммуникативных УУД у младших школьников.

«Коммуникативные действия можно разделить (с неизбежной долей условности, поскольку они исключительно тесно связаны между собой) на три группы в соответствии с тремя основными аспектами коммуникативной деятельности: коммуникацией как взаимодействием, коммуникацией как сотрудничеством и коммуникацией как условием интериоризации» [1, с. 119].

Известно, что детям свойственно то, что они считают свою позицию или точку зрения единственно верной. Также дети бессознательно приписывают свое мнение и другим людям, сверстникам или взрослым. Проявляя эгоцентрическую позицию в общении, ребенок сосредоточен на своем видении или понимании тех или иных вещей. Это ограничивает познание ребенком окружающего мира, понимание других людей, препятствует взаимопониманию в реальном сотрудничестве и затрудняет самопознание, которое базируется на сравнении себя с другими.

В начале младшего школьного возраста у детей намечается процесс децентрации, вследствие чего они перестают считать свою точку зрения единственно верной. Это происходит в ходе коммуникации с одноклассниками, под влиянием столкновения различных точек зрения у детей в играх и их совместной деятельности, в процессе споров и нахождения общих путей их разрешения. Здесь необходимо подчеркнуть то, что дети крайне нуждаются в общении со сверстниками, поскольку взрослый из-за своего авторитета не может выступать как равный ему партнер.

Преодоление эгоцентризма на данном этапе развития младшего школьника сложен по своей природе и нуждается в педагогическом руководстве и поддержке. У поступающих в школу детей, как правило, децентрация затрагивает две сферы: понимание пространственных отношений и некоторые аспекты межличностных отношений. Это проявляется в присвоении детьми другим людям понятий левое и правое относительно своей позиции. Таким образом, от первоклассника требуется немного. Он должен понимать и допускать плюрализм мнений как их разнообразие, принимать иную точку зрения. По мере того, как развивается общение детей, они научаются учитывать, предвидеть чужую точку зрения, обосновывать и доказывать свое мнение.

По окончании начальной школы, коммуникативные действия этой группы у детей приобретают осознанный характер. Они начинают понимать относительность оценки или выбора, совершаемого людьми. Также дети начинают лучше понимать мысли, чувства, желания окружающих. Преодолевается свойственный этому возрасту эгоцентризм.

«Вторая большая группа представлена действиями, которые направлены на кооперацию и сотрудничество. Содержательным ядром этой группы коммуникативных действий является согласование усилий по достижению общей цели, организации и осуществлению совместной деятельности, а необходимой предпосылкой для этого служит ориентация на партнера по деятельности» [1, с. 121]. Способность согласования усилий зарождается еще в детстве, но продолжает развиваться на всем протяжении обучения в школе. От детей младшего школьного возраста ждут только лишь наличие простых форм умения договариваться и сотрудничать. Такая готовность является необходимой способностью для сохранения доброжелательных отношений в детском коллективе.

Одними из главных показателей сформированности этой группы коммуникативных действий является умение договариваться, находить общее решение какой-либо задачи, высказывать и аргументировать свое мнение, убеждать и уступать, выяснять с помощью

вопросов неизвестную информацию. Важную роль играет сохранение доброжелательного отношения друг к другу в конфликтных и спорных ситуациях.

Третью группу коммуникативных действий составляют действия, которые можно описать как коммуникация как условие интериоризации. Сюда входят действия, служащие для передачи информации другим людям и становления рефлексии.

На ранних этапах развития детская речь, является, как правило, персонализированным средством общения. Но вместе с этим она начинает характеризовать и предметное содержание деятельности. Посредством сотрудничества и взаимодействия с другими людьми у ребенка зарождается индивидуальное сознание и рефлексивность мышления.

Таким образом, к началу младшего школьного возраста дети должны уметь строить понятные для партнера высказывания, задавать вопросы, с помощью которых они получают необходимые сведения. Речь ребенка должна обладать регулирующей и планирующей функциями. К 6 - 7 годам дети должны уметь выделять и отображать в речи значимые ориентиры действия, сообщать их партнеру.

Для успешного формирования коммуникативных УУД у младших школьников следует чаще организовывать их совместную деятельность. Ведь хотя развитию речи уделяется значительное внимание, именно в начальной школе оно может тормозиться, что неблагоприятно скажется на последующем обучении детей.

Список использованной литературы:

1. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли : пособие для учителя / [А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др.]; под ред. А.Г. Асмолова. — М.: Просвещение, 2008.

2. Корепанова М. В. Диагностика развития и воспитания дошкольников в Образовательной системе «Школа 2100»: пособие для педагогов и родителей / М. В. Корепанова, Е. В. Харламова. - М., 2005.

3. Мусс Г. Н. Сравнительный анализ содержания личностных достижений детей дошкольного и младшего школьного возраста в контексте ФГОС / Г. Н. Мусс // Научно - методический электронный журнал Концепт. - 2015. Т. 13. - С. 2121 - 2125.

© Есмейкина М.А. 2018

Зангиева М. Ж. к.п.н., доцент
факультет физической культуры и спорта СОГПИ,
г. Владикавказ, Российская Федерация

ЭЛЕКТИВНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ КАК ОСНОВА СПОРТИВНО - ОРИЕНТИРОВАННОГО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Аннотация

В данной статье рассматривается технология повышения эффективности образовательного процесса по физической культуре в вузах и возможности элективной

дифференциации как основы спортивно - ориентированного физического воспитания студентов.

Ключевые слова

Физическое воспитание, двигательная активность, студенты, физическая подготовленность, спортивно - ориентированное физическое воспитание.

Важное место в российской системе физического воспитания отводится проблеме выявления и совершенствования уровня физической подготовленности молодого поколения, поэтому сегодня к двигательной готовности молодого поколения предъявляются высокие требования, которые являются определяющим вектором на пути к здоровой, самостоятельной, и профессиональной деятельности.

На сегодняшний день, студенты пассивно относятся к практическим занятиям по физической культуре, и это требует поиска новых путей их приобщения к двигательной активности. Этот вопрос стоит особенно актуально, так как наблюдается отрицательная динамика в состоянии здоровья и показателей физической подготовленности студентов. Следовательно, возникает необходимость повышения эффективности образовательного процесса по физической культуре в вузах.

Учебная дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту», как спортивно - ориентированное физическое воспитание, в основе которых лежит учет интересов занимающихся, должны подстегнуть интерес студентов к занятиям. Поэтому, на базе Северо - Осетинского Государственного педагогического института (СОГПИ), элективные курсы в учебный процесс студентов внедрены с первого года обучения в ВУЗе. Возможности спортивной базы института и специализации педагогического состава позволяют организовать учебный процесс по таким спортивным направлениям как: легкая атлетика, самбо, карате, спортивные игры (футбол, баскетбол, волейбол), арм - спорт, аэробика, настольный теннис, шахматы, общей физической подготовки.

Приоритет в выборе спортивной специализации и развитии физкультурно - оздоровительного направления каждым студентом выбирается самостоятельно, и при этом учитываются их личностные приоритеты: умения, желание и интерес. Такие занятия являются наиболее востребованными и интересными для студентов [1], повышается эффективность образовательного процесса в области физического воспитания, тем самым решая при этом определённые задачи: повышение мотивации к занятиям физкультурно - спортивной деятельностью, повышение и укрепление здоровья, повышение работоспособности и формирование физической культуры личности.

При изучении дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту», процесс физического воспитания студентов направлен на формирование физической культуры личности, совершенствование физических качеств, овладение двигательными умениями и навыками, применение методов контроля и самоконтроля, закрепление и совершенствование основ техники выполнения упражнений различной направленности.

Элективная дифференциация даёт возможность стать основой спортивно - ориентированного физического воспитания, и приобщает девушек и юношей к ценностям физической культуры, а также формирует внутреннюю потребность в систематических занятиях физической культурой и спортом. В таком случае ожидаемый результат - это формирование целостной системы спортивного и физического воспитания обучающихся [2]. За годы обучения у студентов формируется достаточный уровень знаний и умений в избранном виде спорта, формируется спортивный стиль жизни, который включает в себя осознанную потребность к двигательной активности.

Таким образом, реализация физического воспитания по элективным дисциплинам физической культуры и спорта способствует удовлетворению потребностей и мотивов обучающихся, повышению уровня физической подготовленности, а также положительно влияет на успеваемость и посещение занятий, тем самым обеспечивая эффективность учебного процесса [1]. Следовательно, правильная организация спортивной деятельности, на основе новых форм учебно - воспитательного процесса, способна сформировать спортивную культуру студентов, мотивацию и интерес к спортивному стилю жизни в дальнейшем.

Такой подход к физическому воспитанию средствами элективной физической культуры и спорта в будущем принесет ожидаемые результаты. Выпускники смогут и будут активно применять полученные знания на практике, а это в свою очередь будет влиять не только на эффективность и продолжительность профессиональной деятельности будущих профессионалов, но и на качество их жизни в целом.

Список использованной литературы

1. Ермакова Ю.Н., Осокина Е.А., Тихомиров Ю.В. Перспективы использования комплексных фитнес - программ в элективных дисциплинах по физической культуре и спорту в вузе // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 5. - с.23;
 2. Коршунова О. С., Роледер Л. Н. Элективные курсы по физическому воспитанию в вузах, перспективы и возможности // Молодой ученый. — 2016. — №23. — с. 558
- © Зангиева М.Ж., 2018

Иванисенко Н.В.

методист учебного отдела Оренбургского президентского кадетского училища,
г. Оренбург, РФ

ОРГАНИЗАЦИЯ МОНИТОРИНГА РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

(из опыта работы Оренбургского президентского кадетского училища)

Аннотация

Систематизировать данные, оценить результативность каждого конкурсного мероприятия, вклад каждого субъекта образовательной деятельности в общую копилку результатов, увидеть проблемы, проанализировать их и принять управленческие решения – позволяют возможности рейтинговой системы, разработанной в училище.

Ключевые слова

Качество образования, мониторинг, результативность, оценка эффективности, личностные результаты, оптимизация деятельности.

Мониторинг в педагогике является достаточно новым перспективным направлением, с помощью которого возможно способствовать повышению качества образования во всех его основных составляющих. О необходимости проведения мониторинга качества образования говорится на уровне законодательных документов: в статье 28 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» сказано, что к компетенции образовательной организации в установленной сфере деятельности относится «обеспечение функционирования внутренней системы оценки качества образования в образовательной организации».

В училище разработана, апробирована и эффективно работает система учета участия и результативности кадет и преподавателей - руководителей в олимпиадно - конкурсной деятельности.

Мониторинг конкурсной деятельности в училище осуществляется с 2013 года и является:

- средством оценки эффективности работы училища по реализации Основной образовательной программы;
- средством оценки профессиональной позиции педагога в училище;
- средством оценки личностных результатов кадет;
- основой для принятия управленческих решений по оптимизации образовательной деятельности в училище.

Для организации ведения мониторинга результатов конкурсной деятельности кадет училища разработана специальная форма на основе электронной таблицы Microsoft Excel.

Данные мониторинга используются администрацией и педагогами училища в следующих случаях:

- проведение ежегодного самообследования;
- принятие управленческих решений;
- стимулирование педагогических работников по результатам деятельности;
- аттестация педагогических работников;
- оперативное реагирование на запросы органов управления образованием и внешние мониторинги качества образования.
- ведение личного профессионального портфолио кадета и педагога.

Форма состоит из двух листов: исходного и сводного:

Рисунок 1. Исходный лист

Названия строк	Количество участия	Суммарный рейтинг	Средний рейтинг
английский язык	236	127,05	0,538347
биология	139	53,592	0,385553
география	109	30,464	0,279486
ИЗО	136	68,546	0,504014
информатика	184	62,57	0,340054
история	160	52,87	0,33043
китайский язык	7	5,6	0,8

Рисунок 2. Сводный лист

При внесении данных в исходный лист, в сводном, по запросу пользователя, автоматически формируется информация по заданным параметрам.

В исходный лист вносится информация по 15 параметрам:

1. Уровень конкурса, олимпиады
2. Статус олимпиады, конкурса
3. Форма участия
4. Категория участников
5. Название конкурса, олимпиады
6. Результативность
7. Процент выполнения задания
8. ФИО кадета
9. Успеваемость / качество знаний кадета
10. Класс
11. Литера
12. Предмет
13. ФИО преподавателя / воспитателя
14. Предметно - методическая кафедра
15. Сроки проведения

При внесении данных в форму необходимо соблюдать *определённые требования*.

При внесении необходимых данных в форму, в красном поле таблицы автоматически формируются статистические данные по каждому параметру:

Уровень конкурса, олимпиады (международная, всероссийский, региональный, городской, муниципальный)	Статус олимпиады, конкурса (развивающий, из перечня Минобрнауки, из перечня Минобрнауки, ведомственная)	Форма участия (очно, заочно, дистанционно)	Категория участников (индивидуально, команда)	Название конкурса, олимпиады	Результативность (место, рейтинг)	Процент выполнения задания	Кадет (фамилия, имя)
Муниципальный: 331	Развивающий: 1094	Очно: 1601	Кадет: 2304	Общее количество конкурсов, олимпиад	1 место: 217	0-9,36	Общее количество
Всероссийский: 725	Из перечня Минобрнауки: 1090	Заочно: 521	Команда: 211	159	2 место: 124	10-94,106	5
Региональный: 287	Из перечня Минобрнауки: 477				3 место: 172	25-49,226	
Городской: 117	Из перечня Минобрнауки: 154				лучший: 6	50-89,229	
Муниципальный: 883	Ведомственная: 22				призер: 238	70-89,134	
ОО МО РФ: 185					индивидуально: 45	90-100,38	
					участник: 1347		
					победитель: 251		
Уровень	Статус	Форма	Категория	Название Конкурса	Результат	выполнен	Факт
региональный	развивающий	очно	кадет	О. III Региональная олимпиада по второму иностранному языку РЕГКОЛ. ОЧНО	победитель		Королев Александр
региональный	развивающий	очно	кадет	О. III Региональная олимпиада по второму иностранному языку РЕГ ИОН. ОЧНО	призер		Ситнов Альберт Ад.

Рисунок 3.

Ряду параметров (уровень, статус, форма участия, результативность конкурсного мероприятия) присвоен индекс, позволяющий объективно оценивать вклад каждого субъекта образовательной деятельности в общий итог конкурсной деятельности и формировать рейтинги результативности по нескольким параметрам. Индекс параметров

рассчитан преподавателями кафедры математики, задается формулой и считается автоматически.

Рисунок 4.

После внесения в «исходный» лист необходимых сведений, в «сводном» листе становится доступно построение рейтинговых списков по заданным параметрам, а также другая информация.

Названия стран	Количество участия	Суммарный рейтинг	Средний рейтинг
Мельников Сергей Алексеевич	31	16,908	0,54519
Уразбаев Аскар Американович	27	13,846	0,494296
Панько Алексей Витальевич	21	12,445	0,573615
Королев Александр Андреевич	19	11,15	0,602631
Крипакос Иван Дмитриевич	24	11,32	0,471666
Байрамгулов Алиқ Вадимович	17	10,43	0,613525
Нафанов Владимир Евгеньевич	17	10,236	0,602117
Придворный Глеб Сергеевич	18	9,85	0,547222
Грачев Дмитрий Юрьевич	20	9,346	0,550941
Никитин Кирилл Дмитриевич	19	9,5	0,481576
Кирсанов Михаил Юрьевич	18	9,02	0,501111
Тонянов Ашот Сираканович	15	8,14	0,542666
Скопинцев Николай Анатольевич	14	8,02	0,572857
Медведков Дмитрий Дмитриевич	14	7,836	0,559714
Осипов Максим Витальевич	13	7,536	0,579692

Рисунок 5.

В данном случае сформирован список кадет по суммарному рейтингу результатов участия в конкурсных мероприятиях всех уровней и форм участия. Возможно формирование списка по среднему рейтингу или по алфавиту.

Зададим определенные условия: результативное участие (победы и призовые места) в очных конкурсных мероприятиях всероссийского уровня. Рейтинговый список сформирован в соответствии с заданными условиями:

Названия строк	Значения	Количество участия	Суммарный рейтинг	Средний результат
12 Панько Алексей Витальевич		7	6,2	0,88
13 Байрамулов Алик Вадимович		5	4,4	
14 Кафанов Владимир Евгеньевич		4	3,8	
15 Уразбаев Аскар Американович		4	3,4	
16 Крипакос Иван Дмитриевич		4	3,2	
17 Нинитин Кирилл Дмитриевич		3	2,8	0,93
18 Горячкин Илья Евгеньевич		3	2,8	0,93
19 Медведкин Дмитрий Дмитриевич		3	2,4	
20 Шибов Ильхам Эрикович		3	2,4	
21 Грачев Дмитрий Юрьевич		2	1,8	
22 Осипов Максим Витальевич		2	1,8	

Рисунок 6.

В данном случае добавлены названия конкурсных мероприятий, результат и преподаватель - руководитель:

27	призер	
28	Денисова М.В.	
29	Байрамулов Алик Вадимович	
30	О. "ФИЗТЕХ". Олимпиада школьников МФТИ. РОССИЯ, ОЧНО	
31	победитель	
32	Карельский В.Н.	
33	О. «Звезда». Многопрофильная инженерная олимпиада. РОССИЯ, ОЧНО	
34	призер	
35	Карельский В.Н.	
36	О. «Ломоносова». Олимпиада школьников. РОССИЯ, ОЧНО	
37	победитель	
38	Карельский В.Н.	
39	О. Объединённая межузовская математическая олимпиада. РОССИЯ, ОЧНО	
40	призер	
41	Карельский В.Н.	
42	О. САММАТ. Межрегиональная олимпиада. Заключительный тур. РОССИЯ, ОЧНО	
43	призер	
44	Карельский В.Н.	
45	Кафанов Владимир Евгеньевич	
46	К. Имени Варнадского. Всероссийский конкурс исследовательских работ. РОССИЯ, ОЧНО	
47	победитель	
48	Мурина Г.М.	

Рисунок 7.

Возможности данной формы позволяют получить информацию в любой сочетаемости из набора 15 - ти первоначально заданных параметров.

Таким образом, задав нужную комбинацию параметров, возможно получение необходимой информации.

Обобщение различных статистических данных с 2013 года представлено в данной таблице (в связи с размером таблицы представлен только федеральный уровень, региональный и международный уровни скрыты):

Таблица 1 – Результаты конкурсной деятельности

Учебный год	Участий в олимпиадах и конкурсах всех уровней			Количество кадет - участников		ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ					
	Всего	из них очно	Результативность (%)	всего	из них очно	всего участников	участий очно	побед всего	побед очно	Результативность всего (%)	Результативность очно (%)
2013 - 2014 (782 кадета)	487 0	133 3	36	758 97 %	417	177 0	28	792	20	45	71
2014 - 2015 (787 кадет)	301 3	207 2	29	688 88 %	544	804	41	234	24	29	58
2015 - 2016 (797 кадет)	316 4	174 3	30	633 79 %	522	969	310	271	60	28	19
2016 - 2017 (794 кадета)	314 1	186 7	35	654 82 %	585	953	259	350	55	37	21
2017 - 2018 (784 кадета)	251 5	160 1	41	551 70 %	490	712	284	332	88	47	31

Анализ данных показывает, что в течение пяти лет мы наблюдаем рост количества очных участий и победных результатов кадет в конкурсных мероприятиях различного уровня: от регионального до международного.

Рейтинговая система позволяет систематизировать данные олимпиадно - конкурсной деятельности, оценить результативность каждого кадета, каждого конкурсного мероприятия, вклад каждой предметно - методической кафедры и каждого преподавателя в общую копилку результатов, увидеть проблемы, проанализировать их и принять управленческие решения.

© Иванисенко Н.В., 2018

РОЛЬ ИКТ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРОЦЕССОВ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматривается анализ процесса интеграции и использования ИКТ технологий в школе, а также изучение влияния ИКТ на учебный процесс.

Ключевые слова

Интеграция ИКТ в процесс обучения, ИКТ как ключевой фактор инноваций.

На современном этапе развития образования проблема использования преимуществ и применения ИКТ технологий для повышения качества образования очень актуальна. При этом, по мнению специалистов [3, с.215] ИКТ рассматриваются как механизм, который может способствовать переосмыслению и пересмотру образовательного процесса, что приведет к повышению качества образования. Таким образом, можно предположить и то, что надлежащее использование ИКТ в образовании считается ключевым фактором повышения качества. Для анализа данного вопроса нами было проведено исследование, в котором особое внимание уделено необходимости разработки соответствующих стратегий для интеграции ИКТ в процессы обучения. Нас интересовала роль преподавателя в этом процессе, и мы предположили, что преподаватели используют технологии в зависимости от того, как они могут способствовать учебному процессу.

Анализ литературы по вопросам исследований образовательных средств массовой информации [1, с. 112] и, в частности, интеграция цифровых медиа в образовании, позволил выявить несколько направлений исследования. Во - первых, был проведен анализ СМИ, включая программное обеспечение, аппаратные средства и учебные программы, а также анализ количественных показателей, характеризующих использование компьютеров в образовательном процессе. Во - вторых, был рассмотрен дидактический подход и анализ СМИ с точки зрения преподавателя, при котором учитывается отношение, мнение, восприятие и оценка преподавателями преимуществ использования технологий. Для того чтобы эта оценка была объективной, необходимо систематическое обучение преподавателей, которое поможет им интегрировать информационные технологии в образовательный процесс. Неизбежны и общие организационные вопросы, связанные с применением средств массовой информации, а также проблемы, возникающие в связи с разработкой программ, внедрением и распространением конкретной среды в конкретном учреждении. Учитывая цель получения информации для определения тенденций и практики использования ИКТ, а также принимая во внимание предыдущие результаты исследований, в которых характеристики образовательных учреждений указываются в качестве ключевого фактора при интеграции технологий, можно выделить три критерия: инфраструктура, использование и инновации.

По мнению экспертов [2, с.25] под инфраструктурой понимаются системы аппаратного обеспечения и подключения, доступные в школе. Под использованием понимается способ

применения ИКТ в образовательном процессе. Под инновациями – влияние ИКТ на повышение качества образования и степень участия преподавателей в этом процессе. Также можно условно выделить четыре уровня использования ИКТ в учебном процессе преподавателями. Первый уровень характеризуется ограниченным использованием ИКТ в образовательных задачах; отсутствием компьютерной сети; недостатком мотивации и / или интереса у преподавателя. Для второго уровня характерны наличие хорошо оборудованный кабинет, однако его использование не является интенсивным и зависит от интереса преподавателя и использование ИКТ не предусмотрено в рабочей программе или все еще находится на начальной стадии. На третьем уровне присутствует очень хорошее оснащение кабинета, создана локальная сеть, существует возможность использования компьютеров учениками и преподавателями во время уроков. При этом использование ИКТ частично включено в рабочие программы и планы уроков. Четвертый уровень характеризуется очень хорошим оснащением, имеется подключение к сети, компьютеры используются учениками и преподавателями во время уроков, использование ИКТ включено в рабочие программы и планы уроков. Наше исследование проводилось во всех учебных кабинетах лицея. Данные были собраны с использованием следующих инструментов: интервью с преподавателями и заведующими кабинетами, анкетирование преподавателей. В процессе анализа внимание было сфокусировано на двух исследовательских вопросах: как ИКТ способствует развитию процессов обучения, и каковы различия между преподавателями на разных уровнях. По результатам опроса можно сделать вывод, что преподаватели имеют высокий уровень ожиданий в отношении ИКТ и положительно оценивают воздействие на процесс обучения. Исходя из ответов преподавателей, мы можем сделать вывод о том, что существует основное мнение, которое рассматривает использование ИКТ в обучении как способ привлечения внимания, улучшения восприятия, реагирования и понимания. Кроме того ИКТ считается средством передачи информации и упрощения знаний. Однако процессы взаимодействия и коммуникации не были высоко оценены преподавателями, вероятно, потому, что они рассматривали ИКТ как используемые в одностороннем режиме. С другой стороны, по - видимому, существует взаимосвязь между восприятием преподавателя и тремя критериями анализа (техническим оснащением, использованием ИКТ и инновациями).

В заключении можно сказать, что использование ИКТ является ключевым фактором инноваций и совершенствования процессов обучения. Разработка плана интеграции ИКТ предоставит возможность проанализировать, почему и с какой целью ИКТ будут использоваться, и это будет способствовать росту их потенциала как инновационного элемента учебного процесса.

Список использованной литературы

1. Бадарч Д. Информационные и коммуникационные технологии в образовании. – М.: ИИТО ЮНЕСКО, 2013. – 320 с.
2. Данилов О. Е. Применение информационных коммуникационных технологий в процессе обучения. — М.: Издательство «Спутник+», 2011. — С. 23–28.
3. Роберт И. В. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: учебно - методическое пособие. — М.: Дрофа, 2008. — 312 с.

© Идрисова А.А., 2018

Кандаурова И.А.
канд. ист. наук, преподаватель
ОГАПОУ БПК,
г. Белгород,
РФ

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПОДХОДОВ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация

В статье рассмотрены особенности инклюзивного образования в РФ, определены психолого - педагогические условия его реализации. Выявлены основные проблемы инклюзивной образовательной модели, причины их возникновения.

Ключевые слова:

Проблемы, инклюзия, образование, педагоги, родители, дети с особыми образовательными потребностями.

Адекватные условия обучения и воспитания всем категориям обучающихся, в частности, детям, испытывающим разного рода трудности в процессе школьного обучения в связи с состоянием здоровья – это приоритет в современной модернизации образования РФ. Инклюзивное образование предполагает, что нетипичный ребёнок включается в среду нормально развивающихся сверстников в условиях общеобразовательной школы или дошкольной образовательной организации [6, с. 232].

Инклюзивная модель обучения в западных странах получила распространение значительно раньше [7, с. 30]. Так, с середины 1980 - х гг. – начало 1990 - х гг. – формируются принципы организационного решения образовательных задач с детьми с ограниченными возможностями, привлекаются родители к обучающей и воспитывающей деятельности, медицинской и психологической помощи и поддержки [4, с. 331]. В нашей стране проблемы интегрированного образования приобретают актуальность с 90 - х гг. XX в.[1].

Следует отметить, что внедрение инклюзивной образовательной модели в российских школах происходило без широкого общественного обсуждения, и педагоги и родители оказались совершенно не подготовлены к переходу к новой модели образования [7, с. 26]. В этой связи, возникли проблемы реализации инклюзивного образования. Стоит особо выделить неприятие у некоторых родителей обычных детей ситуации совместного обучения их детей и детей с особыми образовательными потребностями. В свою очередь, родители «особых» детей хотят, чтобы их дети были включены в обычное детское сообщество [6, с. 233 - 234].

Надо сказать, что еще в недостаточной степени, разработаны теоретико - методологические данные, раскрывающие сущность, структуру, критерии, уровни и эффективную методику организации инклюзивного образования. Однако существуют исследования, которые отражают различные аспекты инклюзивного образования (Н.Н. Малофеев, Д.М. Маллаев и др.) [2, с. 7].

Кроме этого, наблюдается низкий уровень финансирования, слабое материально - техническое и технологическое обеспечения общеобразовательных учреждений, осуществляющих (или собирающихся осуществлять) инклюзивное образование [5, с. 342]. Также сегодня современное образовательное пространство требует переход специальных (коррекционных) учреждений на адаптивные общеобразовательные программы и на адаптивные основные образовательные программы для детей с ОВЗ [3, с. 49].

Еще важная проблема возникает при отсутствии профессиональной готовности педагога, которая выражается в осознании педагога и способности выполнения профессиональной деятельности по осуществлению полноценного обучения и воспитания ребёнка в условиях инклюзивного образования [5, с. 343].

Таким образом, эффективно действующая инклюзивная школа возможна, когда изменится мировоззрение всех субъектов педагогического процесса, в большей степени родителей. Кроме этого, в отечественных образовательных учреждениях следует учитывать социокультурные и организационные условия, уходить от сложившихся стереотипов и предрассудков педагогов и родителей в отношении детей с особыми образовательными потребностями.

Список использованной литературы

1. Афонькина Ю.А. Состояние и перспективы развития инклюзивного образования в Мурманской области [Электронный ресурс] / Ю.А. Афонькина, Т.В.Кузьмичева // Электронное научное издание Альманах Пространство и Время. – 2015. – Т. 8. – Вып. 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-inklyuzivnogo-obrazovaniya-v-murmanskoj-oblasti> (дата обращения: 28.07.2018).
2. Бажукова О.А. Проблемы и перспективы развития инклюзивного образования [Текст] / О.А.Бажукова // Известия ДГПУ – 2013. – № 4. – С. 6 - 11.
3. Бажукова О.А. Современные реалии и перспективы развития дефектологического и инклюзивного образования [Текст] / О.А.Бажукова // Известия ДГПУ. – 2017. – Т. 11. – № 4. – С. 48 - 51.
4. Бахарев А.В. Разработка модели инклюзивного образования: международный опыт [Текст] / А.В. Бахарев // Знание. Понимание. Умение. – 2014. – № 2. – С. 330 - 335.
5. Гонеев А.Д. Проблема подготовки будущих педагогов к реализации инклюзивного образования детей с особыми образовательными потребностями [Текст] / А.Д. Гонеев, Е.Г. Самарцева // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2013. – № 4 (54). – 341 - 345.
6. Иеромонах Михай (Гориславец А. И.) Формирование положительного отношения родительского сообщества, общеобразовательных школ к системе инклюзивного образования [Текст] / А.И. Гориславец // Научные ведомости. Серия Гуманитарные науки. – 2013. – № 27 (170). – Выпуск 20. – С. 232 - 237.
7. Хуснутдинова М.Р. Риски инклюзивного образования [Текст] / М.Р. Хуснутдинова // Образование и наука. – 2017. – Том 19. – № 3. – С. 26 - 46.

© Кандаурова И.А., 2018

Кащенко А. С.,
магистрант,
факультет математики
и естественнонаучного образования
НИУ «БелГУ»,
учитель,
МБОУ «СОШ №16 с УИОП»
г. Старый Оскол, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация

Описаны особенности внедрения младших школьников во внеурочную деятельность в рамках ФГОС.

Ключевые слова

Интеграция, внеурочная деятельность, развивающее обучение.

Система образования, как и современный мир, не стоит на месте, поэтому на смену традиционному обучению приходит развивающее. Развивающее обучение является наиболее подходящим при обучении современных детей, позволяя наиболее эффективно организовать работу с детьми как в урочной, так и во внеурочной деятельности.

Одним из нетрадиционных подходов к обучению, позволяющему организовать внеурочную деятельность, как в группе, так и индивидуально, является проблемный подход [1].

Интеграции школьников во внеурочную деятельность имеет следующие аспекты:

- соблюдение ФГОС НОО, ориентированного на становление личностных характеристик младшего школьника;

- приоритет на воспитание таких личностных качеств ребёнка как: патриотизм, принятие нравственных ценностей, любознательность, владение основами умения учиться, способность к организации собственной деятельности, доброжелательность, культура здорового образа жизни, способность самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки перед семьёй и обществом, умение слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать свое мнение;

- учёт психофизических особенностей развития детей младшего школьного возраста;

- пример педагога в социальной и общественно полезной деятельности [4].

Организационно - педагогические требования к обеспечению педагогического сопровождения вовлечения одаренных школьников во внеурочную деятельность предполагают:

1. Осуществление на занятиях внеурочной деятельности преемственности содержания урока и внеурочного занятия. В связи с этим, посещение занятий обязательно для учащихся. В этом отличие внеурочной деятельности от дополнительного образования.

2. Формирование универсальных учебных действий как цель внеурочных занятий. С этой целью в рабочих программах внеурочной деятельности сформировать планируемые

результаты (личностные, познавательные, регулятивные, коммуникативные универсальные учебные действия) [2].

3. Наличие просветительской работы среди педагогов: внеурочная деятельность – это не аналог программ дополнительного образования. Педагоги должны видеть задачи формирования универсальных учебных действий и связь урочной и внеурочной деятельности. В связи с этим, должны быть запланированы и проведены заседания школьных методических объединений по темам: «Внеурочная деятельность в начальной школе в аспекте содержания ФГОС начального общего образования с одаренными детьми», «Пути формирования личностных достижений учащихся», «Педагогика сотрудничества как средство развития творческой активности учащихся», «Развитие универсальных учебных действий учащихся как средство интенсификации учебного процесса», «Методы и средства эффективного обучения младших школьников» и др., взаимопосещения уроков и занятий внеурочной деятельностью [4].

4. Поскольку внеурочная деятельность тесно связана с основным образованием и является неотъемлемой частью системы обучения в начальной школе, ведущую роль в её организации и проведении отведены классным руководителям, т. к. учителя начальных классов гораздо лучше других специалистов ориентируются в содержании занятий внеурочной деятельности, более глубоко знают ребёнка как в учебной, так и во внеурочной деятельности, поэтому большую часть времени дети проводят под присмотром одного педагога, при этом у классного руководителя появляется дополнительная возможность организации жизнедеятельности коллектива, и как следствие – содержания и проведения внеурочной деятельности [3].

Если при организации творческой деятельности младших школьников будут соблюдаться такие этапы, как стартовая беседа, планирование, подготовка, проведение дела и его анализ, создаваться ситуации успеха, будет организовываться работа в малых группах и планироваться занятия для всестороннего развития личности, то педагогическое сопровождение процесса интеграции младших школьников во внеурочную деятельность будет наиболее эффективным, поскольку содержание работы учителя будет при этом детерминировано общими целями развития личности ребёнка.

Литература:

1. Дьюи Дж. Психология и педагогика мышления. Пер. с англ. Н.М.Никольской, под ред. Н.Д. Виноградова. - М.: Издание Т - ва «МИР», 2009. - 203 с.
2. Махмутов М.И. Организация проблемного обучения в школе - М.:Просвещение, 1977. - 240 с
3. Махмутов М.И. Проблемное обучение: Основные вопросы теории: Монографии. Академия педагогических наук. - М.: Педагогика, 1975. - 367 с.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://минобрнауки.рф/документы/922/файл/748/ФГОС_НОО.pdf. - 10.06.2018.

© Кашенко А. С., 2018

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ГЕОГРАФИИ К ОЛИМПИАДНОМУ ДВИЖЕНИЮ В ШКОЛЕ

Аннотация: в статье раскрываются особенности привлечения студентов педагогического вуза к олимпиадному движению в школе.

Ключевые слова: олимпиада, география, учитель, проект, подготовка.

Современному обществу нужны одаренные люди, которые готовы созидать новое, творить и преобразовывать мир. Одной из форм, способствующих развитию одаренных детей, являются олимпиады.

Среди предметных олимпиад, важное место занимают олимпиады по географии, основными целями которых являются повышение интереса учащихся к углубленному изучению географии; выявление наиболее способных учащихся по предмету, содействие в профессиональной ориентации и продолжении образования в высших учебных заведениях.

Однако анализ результатов олимпиад свидетельствует о недостаточном уровне теоретических и эмпирических знаний по географии, непонимании причинно - следственных связей и закономерностей, низком уровне географических, в том числе картографических умений.

Проблема в том, что многие учителя испытывают определенные трудности в подготовке учащихся к олимпиадам. Во многих школах не ведется систематическая работа с одаренными детьми, наблюдаются разовые подготовки перед олимпиадой, в результате которых получаются низкие баллы в предметных олимпиадах.

Одним из условий успешной работы с одаренными учащимися в педагогическом коллективе является создание и постоянное совершенствование методической системы и предметных подсистем работы с одаренными детьми [1].

С целью подготовки студентов для предстоящей работы с одаренными детьми в школе, нами реализован проект по организации олимпиадного движения в школах города.

Ожидаемыми результатами проекта являлась подготовка студентов к систематической работе с одаренными детьми в школе; ознакомление с технологией подготовки учащихся школ к предметным олимпиадам; создание банка олимпиадных заданий по географии; решение олимпиадных заданий муниципального и всероссийского уровней; подготовка и проведение региональной олимпиады по географии на базе университета с целью ознакомления процедурой проведения олимпиад.

Критериями эффективности являлись вовлечение студентов к подготовке учащихся школ к олимпиадам разного уровня во время производственных практик, использование ими различных форм работы с одаренными детьми, участие в организации и проведении региональной олимпиады на базе университета.

Основными мероприятиями в рамках реализации проекта были: 1) разработка проекта; 2) изучение нормативных документов, методических материалов, рекомендаций по подготовке детей к предметным олимпиадам; 3) создание банка олимпиадных заданий прошлых лет по географии и их решений; 4) проведение очного тура олимпиады на базе университета; 5) разработка методических рекомендаций по итогам олимпиады.

В ходе реализации проекта студенты в первую очередь, ознакомились с нормативными документами, регламентирующими проведение предметных олимпиад разного уровня. Изучали порядок проведения этапов всероссийской олимпиады школьников.

Осуществлять систему подготовки участников олимпиад можно несколькими способами: 1) базовая подготовка по предмету; 2) подготовка, полученная в рамках кружка; 3) самоподготовка; 4) целенаправленная подготовка к участию под руководством наставника [2].

Во время производственных практик в школах студенты регулярно проводили занятия с учащимися по подготовке к олимпиадам. Сначала повторяли базовый материал, начиная с 5 класса, подготовили и давали задания для самостоятельной работы, далее совместно решали олимпиадные задания последних лет. Также находили материал из журналов, сайтов для ознакомления учащихся новой информацией.

Одним из этапов проекта являлось участие в организации и проведении региональной олимпиады на базе университета. При этом студенты участвовали в подготовке комплекта олимпиадных заданий с 6 по 10 класс.

Студенты также входили в состав жюри и участвовали в проверке олимпиадных работ.

Также важно научить студентов анализу результатов олимпиады, на основе которых разрабатываются методические рекомендации. Например, студентами было выявлено, что учащиеся лучше отвечают на тестовые задания, а в решении аналитического тура испытывают значительные трудности, особенно при решении географических задач, при работе с топографической картой, со статистическим материалом.

Таким образом, в рамках реализации проекта студенты осваивали требования к проведению олимпиад, научились решать олимпиадные задания, получали опыт подготовки учащихся к предметным олимпиадам, что является необходимым условием для предстоящей работы в школе.

Список использованной литературы

1. Веремеенко А. Подготовка к предметным олимпиадам: взгляд учителя / А. Веремеенко // Современное дополнительное профессиональное педагогическое образование. 2015. №1. С. 89 - 96.

2. Исулов М. Ю. Обмен опытом в подготовке призеров олимпиадного движения / М.Ю. Исулов // Сборник статей Городской конференции «Олимпиадное движение: проблемы и перспективы развития» (Москва, 28–29.04. 2016 г.). – Москва: ГБПОУ КСТ, 2016. - С. 7 - 9.

© Киямова А.Г., 2018

Колегова Н.В., г. Сухой Лог, РФ
Колотовкина Т.С., г. Сухой Лог, РФ
Федорова Л.В., г. Сухой Лог, РФ

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО КОНСТРУИРОВАНИЯ СРЕДСТВАМИ ИГР В.В.ВОСКОВОВИЧА

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 36 «Теремок» г. Сухой лог, Свердловская область

Аннотация

Актуальность данной статьи заключается в эффективном использовании развивающей методики В.В. Воскобовича «Сказочные лабиринты игры» при формировании конструктивных навыков и творческих способностей дошкольников. Финансовая

доступность дидактического материала, красочность, безопасность позволяют использовать данную методику как в детском саду, так и в домашних условиях. Креативность героев, их доброта и искренность позволяют воспитывать нравственные качества детей дошкольного возраста.

Ключевые слова

Развивающие игры, дошкольник, математические способности, творчество, конструирование.

Введение

На настоящий момент математика продолжает проникать в разные области жизни и поэтому проблема обучения математике приобретает все большую актуальность на всех ступенях обучения. Нужно развивать математические способности детей, начиная с дошкольного возраста, об этом сказано не только во ФГОС ДО, дошкольных образовательных программах, но и в Концепции развития математического образования в РФ. Игры Вячеслава Вадимовича Воскобовича – это одно из средств, развивающее математические представления дошкольников. Его игры погружают детей в мир сказки, помогают развить творческий потенциал, психические процессы и сенсорное восприятие. Замечено что дети, обучающиеся по популярной методике В.В. Воскобовича, имеют высокую готовность к школе, владеют быстрой техникой чтения, выполняют математические задания быстрее сверстников. Такие дети имеют произвольное мышление и отличную память.

Основная часть

Анализ профессионального пути В.В. Воскобовича показал, что изобретатель не имел никакого отношения к педагогике в начале своей карьеры. Он был инженером - физиком, но при этом писал стихи и песни. В 90 - е годы XX в. было тяжело приобрести игрушки детям, и Вячеслав Вадимович сам разработал развивающие игры и апробировал их на своих детях. Сейчас им создана целая методика, включающая 40 развивающих игр [1].

Все существующие игры Вячеслава Вадимовича можно классифицировать на игры:

1. направленные на творческое конструирование;
2. развивающие логику и воображение;
3. обучающие чтению;
4. развивающие математические способности.

Самыми интересными и востребованными в нашем ДОУ играми являются «Геоконт», «Ромашка» «Яблонька», «Кораблик Брызг - Брызг», «Кораблик Плюх - Пляюх», «Чудо Крестики» и другие.

Игра «Геоконт» предназначена развивать творческое конструирование у детей. В народе её называют «дощечка с гвоздиками». Помогают детям выполнять задания такие сказочные персонажи, как малыш Гео, ворона Метра и дядя Слава. С помощью неё дети могут увидеть и провести контуры геометрических фигур, протянув разноцветную резинку между гвоздиками. Игру можно усложнять для достижения наилучшего результата, она полезна для формирования и закрепления математических представлений, как у дошкольников, так и младших школьников.

«Кораблик Брызг - Брызг» – это игра, развивающая математические способности. Мачты корабля построены по цветам радуги. Играющий ребенок должен правильно прикрепить флажки. Усложнить игру можно за счет выстраивания мачт по цветам радуги в

диагональном или горизонтальном направлении. Как показывает опыт, такой кораблик надолго занимает внимание малышей.

Если рассматривать более подробно игры, развивающие математические способности, то можно выделить такие игры, как «Математические корзинки», «Волшебная восьмёрка», «Логоформочки», «Счетовозик» и др.

«Математические Корзинки» помогают ребенку запомнить числа, освоить счёт, научиться складывать и вычитать в пределах пяти, затем десяти. Заданием является сложить все грибочки в корзинки и заполнить ими весь формат игрового поля. Помощниками для детей в этой игре являются Ежик - Единичка, Зайка - Двойка, Мышка - Тройка и другие. Они помогают ребёнку и друг другу собирать грибочки. Таким образом, малыши наглядно видят и запоминают состав чисел.

«Волшебная восьмёрка» – это игра, которая позволит ребёнку научиться составлять двузначные числа, а также запомнить цвета радуги, развить мелкую моторику рук и логическое мышление. В этой игре используется интересная считалка для запоминания цветов радуги: «КОХЛЕ - ОХЛЕ - ЖЕЛЕ - ЗЕЛЕ - ГЕЛЕ - СЕЛЕ - ФИ». У всех деталей, из которых состоит цифра, одна сторона однотонного цвета, а другая окрашена в один из цветов радуги. Так ребёнок сначала учится собирать цифры, а потом осваивает и цвета. Данная игра имеет несколько этапов различных по сложности. Для начала, малышу предлагается собрать цифру одного цвета по схеме, а затем задачу можно усложнить на свой вкус.

С помощью игры «Логоформочки» дети знакомятся с геометрическими фигурами и узнают понятие симметрии. Игровое поле состоит из 25 квадратов, разделённых пополам пунктиром. В этой игре используется 5 эталонных фигур – круг, квадрат, треугольник, прямоугольник, овал. Они окрашены в красный цвет для более лёгкого запоминания их ребёнком. Суть игры в том, что ребёнок подбирает необходимый вкладыш к рамке и составляет фигуры по образцу. Дальше он может самостоятельно сложить другие фигуры или «дорисовать» силуэт, добавив к фигуре новые элементы.

«Счетовозик» – это увлекательная игра, в которой детям помогает Магнолик – пассажир паровозика. На первом этапе игры с ребенком проводится занимательная беседа о путешествии и хорошо, если он вспомнит какое-нибудь своё путешествие с родителями. В игре дети знакомятся с цифрами и осваивают счёт, выполняя задание: посчитать количество фонариков в окошке под определённым номером. Для этого им необходимо внимательно рассмотреть окошки поезда (каждое имеет свой номер) и узнать, сколько в каждом из них горит фонариков. Это помогает познакомить не только с цифрами, но и с их количественным значением. Со временем задача усложняется и ребёнку предлагаются более сложные вопросы вида: «В окошках с какими номерами сумма фонариков будет равна 6? (10? и т.п.)». Такие задания знакомят ребёнка с составом числа, с вычитанием и сложением в пределах 20.

Рассмотрим выявленные нами преимущества развивающих игр В.В. Воскобовича.

Развивающие игры автора достаточно многофункциональны: они могут начинаться с простых манипуляций элементами, а заканчиваться решением сложных многоуровневых задач; можно обучать счёту или чтению, параллельно развивая мышление, логику, память и другие психические процессы. Таким образом, ценность игры заключается в её способности всесторонне развивать и обучать малыша. По причине своей

многофункциональности игра долго не надоедает ребенку, а родитель или воспитатель может придумывать все новые и новые варианты заданий.

Для ребенка интересны игры Воскобовича. В процессе игры ребенок открывает для себя новое и испытывает эмоциональное удовлетворение от процесса [2]. Многие из игр Воскобовича содержат методические пособия с иллюстрированными сказками, в них нужно выполнить различные задания или ответить на вопросы. В игровой форме дети вместе с героями сказок осваивают не только новые знания, но и навыки общения.

Дети, выполняя различные задания по методике Воскобовича, быстро не утомляются, т.к. ребенок самостоятельно выбирает темп и нагрузку игры, переключаясь с одного задания на другое. Игры Воскобовича способствуют развитию мелкой моторики рук детей.

Среди безусловных положительных сторон игр следует выделить и то, что любое пособие имеет несколько уровней сложности и подойдет как трехлетнему ребенку, так и старшему дошкольнику, а иногда даже младшему школьнику. В результате, при формировании предметно - развивающей среды в группе детей ДОО эти игры будут с детьми на протяжении всего обучения в детском саду, а родителям не придётся загромождать свой дом бесконечными развивающими игрушками по мере взросления ребёнка.

Выявляя преимущества развивающих игр Вячеслава Вадимовича, мы выделили и недостатки, к которым отнесли сложность сделать игрушки самим в домашних условиях и высокую стоимость некоторых из них. К примеру, игра «Математические корзинки 10» стоит около 800 рублей, а игровой обучающий комплекс «Коврограф Ларчик» – не меньше 4000 рублей. К тому же, к некоторым играм прилагаются специальные авторские пособия или необходимо приобрести игровое поле, которое может быть использовано в качестве вспомогательного материала. Они продаются отдельно от игр и стоят от 70 до 1000 рублей, что также увеличивает стоимость игры [3].

Игры В.В. Воскобовича уже успешно внедрены в программы дополнительного образования и активно используются педагогами. Они официально рекомендованы для использования в ДОО. Данные игры известны во многих странах, а именно – в Израиле, Франции, Германии и Америке [4]. Сегодня продолжают появляться и новые игры этого автора.

Таким образом, игры Вячеслава Вадимовича Воскобовича не только знакомят ребёнка с математикой, но и погружают его в мир сказки. Такие игры являются очень результативными в развитии ребенка, их интересно использовать и взрослым, и детям, как дома, так и в детском саду.

Список используемой литературы:

1. Воскобович В.В., Харько Г.Г., Балацкая Т.И. Технология интенсивного интеллектуального развития детей дошкольного возраста 3 - 7 лет «Сказочные лабиринты игры». СПб.: Гириконг, 2000. 69с
2. Вакуленко Л.С. Развивающие игры Воскобовича. Сборник методических материалов / под ред. Воскобовича В.В. М.: ТЦ Сфера, 2015. 114с
3. Изюмова О.А., Киричек К.А. Роль развивающей предметно - пространственной среды в математическом развитии детей дошкольного возраста // Современные научные

исследования и инновации. 2016. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/03/65094> (дата обращения: 10.04.2016).

© Колегова Н.В., Колотовкина Т.С., Федорова Л.В. 2018

Колхонен Н. В.

студентка 3 курса

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М.Е. Евсевьева»

г. Саранск, Республика Мордовия

ПРИМЕНЕНИЕ АНГЛИЙСКИХ ИДИОМ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

***Аннотация:** В статье рассматриваются способы применения идиоматических выражений на уроках английского языка на начальном этапе обучения. Применение идиоматических выражений на уроках английского языка делает нашу речь более эмоциональной и выразительной и приближает к речи носителя языка.*

***Ключевые слова:** английский в школе, идиомы, словарный запас, лексика, начальный этап, носители языка.*

***Abstract:** The article deals with the ways of using idiomatic expressions at English lessons at the initial stage of training. The use of idiomatic expressions at English lessons makes our speech more emotional and expressive and brings us closer to the speech of the native speaker.*

***Keywords:** English at school, idioms, vocabulary, initial stage, native speakers.*

Английский язык является международным языком, и он очень богат идиоматическими выражениями, пословицами и поговорками, которые постоянно встречаются в литературе, газетах, фильмах, передачах радио и телевидения, а также в повседневном общении носителей языка. «Крылатые фразы» отражают историю и культуру страны и языка, содержащие в себе людскую мудрость и опыт. Идиомы и фразеологизмы — это лексический и языковой материал, который украшает речь, делает её фактурной и выразительной, заменяя громоздкие предложения меткими выражениями [3, с. 267]. Несмотря на сложность и многогранность значений и форм идиоматических выражений и на наличие некоторых трудностей использования идиом в живой разговорной речи, они являются, пожалуй, самым ярким орудием выражения человеческих эмоций чувств.

Обучение иностранному языку предполагает проникновение в культурные особенности языка. Современные социально - экономические условия развития страны делают знания иностранных языков важным инструментом международных и межличностных отношений с представителями других государств. В законе РФ «Об образовании» учебному предмету «Иностранный язык» отводится существенная роль в решении важной задачи, стоящей перед школой: обеспечение условий для формирования у обучающихся адекватной картины мира и развитие у них интереса к мировой и национальной культурам. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования включает в себя среди прочих требований к изучению иностранного языка «формирование

и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции; расширение и систематизация знаний о языке, расширение лингвистического кругозора и лексического запаса, дальнейшее овладение общей речевой культурой» [6]. Для выполнения перечисленных требований необходимо обучение владению устойчивыми выражениями изучаемого языка, так как адекватное владение иностранным языком предполагает знание и использование фразеологизмов (идиом, пословиц и поговорок, крылатых выражений), а степень владения ими может служить характеристикой уровня владения языком.

Наличие фразеологизмов в речи делает её живой, естественной. К идиомам наряду со словосочетаниями А. А. Реформатский причисляет и отдельные слова, употребляемые в переносном значении. Введение дополнительного числа идиом в ключевую лексику не только существенно расширит лексический запас обучающихся, но и усилит их интерес к художественным возможностям английского языка, будет способствовать умению анализировать, сравнивать, делать выводы [4, с. 74]. Как отмечает С. Г. Тер - Минасова в своей книге «Язык и межкультурная коммуникация», каждый урок иностранного языка — это перекрёсток культур, это практика межкультурной коммуникации, потому что каждое иностранное слово отражает иностранный мир и иностранную культуру: за каждым словом стоит обусловленное национальное сознание, представление о мире [5, с. 25].

Знать слово – значит знать и уметь активно использовать в речи и распознавать рецептивно форму слова, его содержание и многочисленные семантические связи, сочетаемость этого слова с другими словами. Традиционно в методике принято понимать под лексикой такие лексические единицы, которые могут принадлежать к уровню слова, устойчивого словосочетания или идиомы. Использование на уроке фразеологических единиц способствует обогащению лексического запаса путем знакомства обучающихся с образцами поведения, обычаями, традициями, достижениями культуры, свойственными определенному обществу и характеризующими его. Использование пословиц и поговорок, как прием организации обучения, признано одним из эффективных способов сделать урок ярким, насыщенным и неординарным, а также интересным для обучающихся, что, безусловно, способствует лучшему усвоению знаний. Даже если ученики, не будет в дальнейшем использовать в речи идиоматические выражения, они должны уметь распознать идиому и понять ее смысл, и как следствие правильно перевести.

Современные российские и зарубежные учителя - практики постоянно трудятся над совершенствованием познавательной деятельности учащихся через внедрение в обучение новых методов, идей, подходов, которые бы создавали благоприятную атмосферу для формирования положительной мотивации обучающихся, повышение интереса к учебному процессу, развитие стремления к практическому применению иностранного языка, т.е. к общению.

А использование идиом, как прием организации обучения, признано одним из наиболее лучших способов сделать урок ярким, насыщенным и неординарным, и главное интересным для учащихся, что, безусловно, способствует лучшему запоминанию. Особое внимание следует уделить тем выразительным средствам, при помощи которых формируется запоминаемость пословиц и поговорок [2, с. 137]:

1. точная, или ассонансная, рифма (A stitch in time saves nine. Little strokes fell great oaks. Bird sofa feather flock together);

2. простая сбалансированная форма (Easy come easy go. More haste, less speed. Like father, like son);

3. краткость, ведь совсем мало пословиц и поговорок многословны, много состоит из не более 5 слов (Better late than never. Boys will be boys. Practice makes perfect. Dead man tells no tales) [1, с. 86].

Так как при обучении иностранному языку в первую очередь нужно уделить внимание произношению, то уже с начальных занятий нужно отвести весомую роль использованию идиоматических выражений для формирования и развития артикуляционных навыков. Применение идиом на начальном этапе обучения позволит учителю в комфортной игровой форме проработать произношение сложных звуков. Также идиоматические выражения используются не только на начальной стадии обучения, но и на среднем и продвинутом уровне, когда их применение уже не только поддерживает и совершенствует произносительные навыки, но и обогащает и активизирует речевую деятельность

Пословицы и поговорки в игровой форме позволяют проработать и грамматический материал, и лексику, помогают легче понять другую языковую модель и тем самым расширить границы нашего собственного образа мышления и подготовиться к общению с представителями не только своей, но и другой иноязычной культуры. Широчайшие функциональные и лексические возможности пословиц и поговорок помогают в игровой форме поработать над произношением, усовершенствовать ритмико - интонационные умения и навыки, довести до автоматизма большинство грамматических явлений, обогатить лексический запас обучающихся, понять строй иностранного языка, ощутить эмоциональную выразительность языка, развить память и творческое начало. Изучение идиом, их оценка и сопоставление с аналогами в родном языке помогает развивать у ребят познавательный интерес к изучаемому предмету и культуре страны изучаемого языка, расширять кругозор, формировать образное мышление, творческие задатки, языковую догадку, а также внимание, память и логику.

Список литературы

1. Вежбицкая, А. Язык. Культура. Познание / А. Вежбицкая. – Москва: Русские словари, 2006. - 415с.

2. Вербицкая, М.В. Эббс, Б. Уорелл, Э. Уорд Э. Forward. Английский язык: проектирование учебного курса: пособие для учителя. Москва: Pearson Education Limited: «Вентана - Граф», 2012. - 206 с.

3. Дубровин М.И. Английские и русские пословицы и поговорки в иллюстрациях. — М.: «Просвещение», 1995. - 349

4. Реформатский А.А. Введение в языковедение: учебник для вузов / Под ред. В.А.Виноградова. Изд. 6 - е. — М.: Аспект Пресс, 2004. - 536 с

5. Тер - Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учебное пособие. — М.: СЛОВО / SLOVO, 2000. - 624 с.

6. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования: [утв. приказом Минобрнауки России от 17 дек. 2010 г. № 1897] // Собрание законодательства РФ. – 2010. – № 17. – Ст. 1718–1768

© Колхонен Н.В., 2018

ИННОВАЦИИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация

Россия в данный момент стала на путь инновационного развития. Если раньше считалось, что инновации имеют место только в сферах производства, науки или технологий, то сейчас можно сказать о том, что они тесно связаны со всеми сферами жизни общества, в том числе и с образованием. Начальная школа может стать отличной площадкой для внедрения инновационных идей. Главная инновация, которую требуется внедрить, это уход от модели «ученик - учитель» к модели «человек - человек».

Ключевые слова

Инновации, начальная школа, «человек - человек».

Инновации – это тенденция, которая появилась в России в недавнее время и от технологических, производственных и научных сфер перешла и в другие сферы жизни общества, например, в образование.

Что же такое инновации в образовании? В общем, можно сказать, что под инновациями в образовании мы понимаем процесс совершенствования педагогических технологий, совокупности методов, приемов и средств обучения. Инновационная педагогическая деятельность к настоящему моменту является одним из существенных компонентов образовательной деятельности для любого учебного заведения.

Подобная тенденция является совсем неслучайной. Инновационная деятельность создает основу для создания конкурентоспособности учебного учреждения на рынке образовательных услуг и определяет направления профессионального роста педагога, его творческого поиска, реально способствует личностному росту воспитанников. Поэтому можно сказать, что любая инновационная деятельность неразрывно связана с научно - методической деятельностью педагогов.

Что же отличает инновационную деятельность в образовании? Конечно же то, что инновационная деятельность в образовательной сфере сложна и ответственна, поскольку связана с высокой значимостью человеческого фактора.

Инновации в образовании начинаются не с внедрения сложных технологий и программ, а в первую очередь с уважения к индивидуальности ученика и трансформации традиционной модели отношений «учитель - ученик» в модель «человек - человек».

Особое значение при данном взгляде на инновационную деятельность в образовании следует отдавать возрасту обучающихся. В младшем школьном возрасте происходит интенсивное развитие таких качеств личности, как мышление, внимание, память и воображение. Так же в этом возрасте начинается социальное и личностное развитие ребёнка, его вхождение в жизнь общества.

Модернизация начального образования связана с новым статусом младшего школьника как субъекта учебной деятельности. Инновации в образовании с точки зрения начальной школы должны нести, в первую очередь, механизмы выработки уверенности школьника в себе, своих силах. Инновации в образовании, помимо этого, должны быть ориентированы

на создание отдельной личности, ориентированной на успех в любой области приложения сил.

Уже в начальной школе детей необходимо обучать таким важным навыкам, как: алгоритмическое мышление во всех областях жизни, самостоятельность при постановке задач, навыки выбора эффективных инструментов, критической оценке качества собственной работы, умению работать с литературой и в целом навыкам самообразования.

Все же, инновации связаны в первую очередь с новыми технологиями. Информационные технологии занимают важное место в профессиональной деятельности учителя. Необходимость применения средств ИКТ в работе учителей начальных классов связана с возрастными особенностями школьников: постоянной потребностью в наглядной демонстрации учебного материала, визуализации процессов и явлений.

Таким образом, внедрение таких средств и инструментов, как мультимедиа - уроков, которые проводятся на основе компьютерных обучающих программ: «Уроки русского языка», «Уроки математики», «Уроки окружающего мира» для 1 - 4 классов, дистанционных олимпиад и конкурсов, уроков на основе компьютерных презентаций в форме лекций, докладов учащихся позволяет интегрировать информационные технологии с образовательный процесс с учетом специфики мышления и восприятия обучающихся в начальной школе.

В целом, использование ИКТ способствует повышению качества знаний и умений учащихся.

Инновации в обучении таким образом становится связанными с творческим поиском на основе полученного опыта и нацелена на обеспечение исследовательского характера учебного процесса. Процесс взаимодействия педагога и школьника становится инновационным, когда для обучающихся создаются определённые условия для активной и инициативной позиции в учебном процессе. Эти условия связаны с не простым усвоением программного материала, а в анализе и понимании.

Список использованной литературы

1. Кудрова И.А. О развитии мышления на основе исследовательского подхода / И. А. Кудрова // Стандарты и мониторинг в образовании № 5, 2006. –С. 14 - 21.
2. Мухина В. Психологический смысл исследовательской деятельности для развития личности / В. Мухина // Народное образование № 7, 2006. – С. 123 - 127.

© Косарева Л.К. 2018

Костина Н.К., к.п.н, доцент
кафедра иностранных и русского языков РВВДКУ,
г. Рязань, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФИЛЬНЫХ КАДЕТСКИХ КЛАССОВ

Аннотация

В данной статье раскрываются особенности программы ориентации учащихся профильных классов на военно - профессиональную деятельность. Освещаются основные направления, формы методы профессиональной ориентации.

Ключевые слова

Профессиональная ориентация, педагогические условия, профессиональная деятельность, военно - профессиональная деятельность.

С реформированием российской армии возрастает необходимость воспитания у подрастающего поколения нового понимания армейской службы как разновидности социально значимой профессиональной деятельности, требующей специальных профессиональных компетенций.

Разработанная нами Программа предусматривает создание воспитательного пространства в условиях профильного обучения в кадетском классе и предполагает систематическую и непрерывную ориентацию старшеклассников на военно - профессиональную деятельность. Программа направлена не только на ориентацию школьников на поступление в военные вузы, но на осознание ими важности государственной службы вообще и службы в армии в качестве солдат и сержантов, в частности.

В программе ориентации учащихся на военно - профессиональную деятельность приведено в систему содержание работы по гражданскому и патриотическому воспитанию старшеклассников путем формирования военно - профессиональной направленности в ходе допрофессиональной военной подготовки учащихся 10 - 11 - х классов.

Главная цель программы - создание условий для профессионального самоопределения учащихся 10 - 11 классов через построение школьниками индивидуальных профильных образовательных программ. Новизна разработанной системы работы заключается в интеграции содержания программы ориентации с содержанием военной подготовки в военных вузах, в организации взаимодействия школьников с курсантами и преподавателями, офицерами в ходе военно - полевой практики, с солдатами действующих военных частей. Через общение школьников с курсантами и офицерами и изучение их опыта осуществляется интенсивное осознание специфики военной профессиональной деятельности, ее значимости для государства и общества, активизируется рефлексия, самопознание и самоанализ учащихся профильных классов.

Программа учитывает важнейшие направления современного образования и воспитания, обеспечивая решение целого ряда

профориентационных задач:

- развитие патриотических чувств, гражданской позиции, потребности служить своему народу;
- осознание школьниками социальной значимости военной профессиональной деятельности;
- самопознание, самоанализ и самооценка своих способностей и склонностей, - соотнесение их с профессиональными компетенциями военнослужащих (солдат, сержантов, офицеров различных родов войск);
- личностное и профессиональное самоопределение;
- формирование готовности к саморазвитию в соответствии с избранной профессиональной деятельностью;
- развитие умений самовоспитания и самообразования в контексте с выбранной профессиональной сферой;

В основе программы лежит антропоцентрический подход, содержащий идеи целостности человека и его трансцендентного развития; духовности личности и большей роли рефлексии в развитии ее субъектности; способности человека самостоятельно определять для себя нравственные ценности, жизненные перспективы и смысл жизни; аксиологический подход, рассматривающий человека как высшую ценность общества и самоцель общественного развития; культурологический подход, в основе которого лежат идеи взаимовлияния культуры общества и культуры личности. Программа способствует активизации у школьников процессов самопознания, самоанализа, самооценки, нравственного самоанализа, личностного и профессионального самоопределения, соотнесения своих способностей, знаний, умений с необходимыми профессиональными компетенциями, необходимыми в дальнейшем для успешного осуществления военной деятельности.

Программа призвана решить актуальную современную проблему занятости старшеклассников во внеурочное время, получение профильного образования, необходимого для дальнейшего самоопределения. Патриотически ориентированное профильное военное образование в рамках данной программы призвано сформировать установку старшеклассников на защиту гражданских ценностей: сильной государственности, державного статуса России, любви к Родине, национальной гордости, общественного единения, чести и долга, позволяет наиболее полно раскрыть традиции Российской армии, национальное представление о роли защитника Родины. Изучение многовековой истории Отечества, места и роли России в мировом и историческом процессе, понимание героического прошлого различных поколений России, боровшихся за независимость и самостоятельность страны должны способствовать развитию гражданских чувств и гражданской позиции школьников.

Пространство патриотически ориентированного образования через систему мероприятий программы представляет собой средство перевода стихийно - неосознанных основ патриотизма, которые традиционно существуют в детской и молодежной общности, в его развитые, осмысленные формы, мотивирующие поведение, установки, культурное развитие молодых граждан XXI века.

Программа предлагает активное включение общеобразовательной школы, выбравшей для себя путь организации профилированного, военно - профессионального обучения, в свою работу организаций и учреждений, с которыми будет сотрудничать педагогический коллектив в решении задач профессиональной ориентации. Такими организациями могут быть: военные комиссариаты области и города, управления силовых ведомств, военные учебные заведения, областной совет РОСТО, Автошкола РОСТО, ветеранские организации участников ВОВ, ветеранов Афганистана и Чечни, шефы школы, попечительский Совет, состоящий из родителей и выпускников школы, культурные центры города, спортивные общества и клубы, комитет по делам молодежи администрации области.

Отношения с отдельными субъектами, права и обязанности сторон закрепляются в письменных договорах о совместной деятельности. Стороны подтверждают взаимную заинтересованность в совместной деятельности для достижения общей цели и берут на себя взаимные обязательства.

Особое место в системе ориентации учащихся профильных классов должны занимать учебные сборы, проводимые во время каникул в учебных центрах военных училищ города Рязани. Задачи, достигаемые во время сборов:

- 1) практическое закрепление теоретических знаний полученных на занятиях в школе;
- 2) использование высокого педагогического потенциала преподавателей Центра для решения задач профессиональной ориентации;
- 3) использование технических возможностей Центров;
- 4) изучение служебных будней и особенностей поведенческой психологии сотрудников;
- 5) развитие физической силы, ловкости и выносливости.

Для организации учебных сборов необходимо провести подготовительную работу: составление руководством школы плана учебных сборов, согласование плана сборов с руководством учебного центра, составление расписания, проведение зачета по правилам безопасности при проведении стрельб или тактических занятий.

В разработанной нами программе кратко определено содержание учебных сборов: знакомство с военными специальностями, занятия по военно - прикладным видам спорта, практические занятия по сборке и разборке АК - 74, АКСУ - 74, изучение специального снаряжения и средств защиты, лыжная или легкоатлетическая подготовка, выполнение практических стрельб и др.

В соответствии с программой составлен учебный план занятий по ориентации на военно - профессиональную деятельность, он включает 35 часов занятий (по одному в неделю). Продолжительность занятий (кроме экскурсий и кинофильмов) не более 45 минут.

При обучении учащихся в профильных классах учитываются особенности подросткового возраста. Главной причиной изменения интересов подростков, выбравших тот или иной профильный класс, незавершенность процессов личностного и профессионального самоопределения. Мечты подростков оказываются далекими от реальных требований той или иной профессии, часто молодые люди оказываются физически и морально неготовыми к освоению военной профессии. Романтика уходит с осознанием сложности военно - профессиональной деятельности, высокой ответственности человека в погонах перед обществом, народом, государством.

Важнейшее место в программе занимает психолого - педагогическая диагностика учащихся профильных классов. Мониторинг физического и личностного развития учащихся сочетается с организацией рефлексивной деятельности подростков на каждом занятии, что стимулирует процесс самопознания, самоанализа и самооценки. Предусматривается проведение индивидуальных и групповых консультаций по вопросам самопознания и выбор военной профессии.

В процессе диагностики выявляются военно - профессиональные интересы и намерения учащихся. Программа рекомендует использовать следующие методики психодиагностики: тест САТ, методика ДДО, тест «Лидер», методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, методика «Анкета интересов» и другие.

Экспериментальная проверка программы показала, что не следует отказываться от традиционно существовавших форм работы с подростками, которые вызывают у молодых людей чувства сопричастности с историей своего народа. Это такие формы как несение Вехты памяти на Посту № 1 у Вечного огня. Опыт показывает, что отношение учащихся к несению службы на Посту № 1 напрямую зависит от подготовительной работы, проведенной в школе. Право встать на Пост получают немногие. Мероприятию предшествуют соревнования в военной подготовке, в конкурсах эрудитов, в осуществлении поисковых краеведческих проектов, посвященных героям войн.

Программа сопровождается методическими рекомендациями, в которых детализирована работа субъектов на каждом из этапов, что обусловлено задачами каждого этапа и необходимостью создания условий для активизации процесса эффективной ориентации на военно - профессиональную деятельность. Мы сочли необходимым дать подробное описание деятельности педагогов, самостоятельной деятельности учащихся, их совместной деятельности по подготовке и реализации проектов, так как данные методические рекомендации предназначены не только для опытных педагогов, но и для студентов - практикантов.

Методические рекомендации содержат описание комплекса мероприятий, способствующих повышению эффективности ориентации на военно - профессиональную деятельность учащихся профильных классов: Урок мужества; Военно - спортивная игра «Зарница»; Спартакиада школьников по военно - прикладным и техническим видам спорта «Отчизне верные сыны»; Военно - тактическая игра на местности; Районная военно - спортивная эстафета; Клуб интересных встреч.

Данная программа направлена не только на профессиональное самоопределение, но и решает следующие задачи. Профильная военно - профессиональная ориентация учащихся способна сформировать в молодом человеке патриотические чувства на основе исторических ценностей, чувства гордости за свое Отечество, свою Родину, воспитание личности гражданина, готового в случае необходимости встать на защиту Родины. Программа обучения, приемлемая профильными классами способна сформировать у ребят высокие патриотическое познание, верность Отечеству, готовность к выполнению конституционного долга, а также повышать качество работы в учебных заведениях. Профильное воспитание и обучение, свойственное кадетским классам способно создать из ребенка патриота России, защитника своего народа, помогает быть ему примером в учебе и труде, уважать старших, защищать близких, равняться на героев войны.

Список использованной литературы

1. Костина, Н. К. Организация военно - патриотического воспитания учащихся профильных классов : программа и учебно - методические материалы / Н. К. Костина. – Рязань, 2014. – 99 с.
2. Костина, Н.К. Ценностно - практический подход к ориентации учащихся профильных классов на военно - профессиональную деятельность: монография / Н. К. Костина. - Рязань: РВВДКУ, 2018. – 212 с.

© Костина Н.К., 2018

Подкорыгова В.В.

студентка 3 курса ОмГПУ, г. Омск, РФ

Лапехо И.В.

студентка 3 курса ОмГПУ, г. Омск, РФ

ПОРТФОЛИО КАК СРЕДСТВО ОЦЕНКИ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕНИКА

Аннотация: В данной статье ставится задача рассмотреть портфолио как средство оценки личностных результатов ученика в учебном процессе.

Ключевые слова: Портфолио, индивидуальные достижения, продукты учебной деятельности.

Проверка и оценка достижений школьников является весьма существенной составляющей процесса обучения и одной из важных задач педагогической деятельности учителя. [1]

Система контроля и оценки ставит важную социальную задачу: развить у школьников умение проверять и контролировать себя, критически оценивать свою деятельность, находить ошибки и пути их устранения. [1]

В школьной практике появился эффективный инструмент оценивания, предоставляющий активную и ответственную роль самим учащимся и обеспечивающий постоянный мониторинг их индивидуальных достижений, – учебный портфолио. [2]

Портфолио позволяет учитывать результаты, достигнутые учеником в разных видах деятельности – учебной, творческой, социальной, коммуникативной и других, - и является важным элементом практико - ориентированного, деятельностного подхода к образованию.

Важная цель портфолио – представить отчет по процессу образования ребенка, увидеть «картину» его результатов в целом, обеспечить отслеживание индивидуального прогресса ученика, продемонстрировать способности практически применять приобретенные знания и умения. [3]

В зависимости от целей создания портфолио бывают разных типов:

✓ Первый тип портфолио - это «папка достижений», направленная на повышение собственной значимости ученика, и отражающая его успехи

✓ Второй тип - рефлексивное портфолио, раскрывающее динамику личностного развития ученика, помогающее отследить результативность его деятельности, как в количественном, так и качественном плане

✓ Третий тип портфолио - проблемно - исследовательский, связанный с написанием реферата, научной работы, подготовкой к выступлению на конференции

✓ Четвертый тип портфолио - тематический, создаваемый в процессе изучения какой - либо большой темы, раздела, учебного курса.

Работа над созданием портфолио начинается на начальной ступени обучения.

Цель данной работы: создание условий, направленных на приобретение практического опыта формирования портфолио. Начальная школа дает базу для успешного продолжения образования, поэтому важно запустить технологию портфолио именно в начальной школе, чтобы в дальнейшем она применялась в разных сферах и на разных ступенях обучения.

Использование технологии портфолио в начальной школе обусловлено особенностями развития младших школьников, которые не вполне осознают значение отметки, полученной за выполнение какой - либо деятельности, и воспринимают её как оценку его личности в целом, что во многом определяет систему социальных отношений в семье и школе.

Систематическая работа с портфолио поможет учителям и родителям совместно со школьником решать важные задачи:

- своевременно отмечать успехи ученика;
- диагностировать и проводить мониторинг индивидуального роста успешности учащегося;
- поддерживать интерес школьника к получению качественного образования;

- формировать самооценку школьника в процессе учебной и внеучебной деятельности;

- способствовать формированию умения добиваться решения поставленных задач. [4]

Внедрение технологии портфолио требует большой и систематической работы учителя и становится дополнительной нагрузкой для педагога.

Однако это необходимо, так как работа над портфолио поддерживает учебную мотивацию, создает ситуацию успеха, формирует навыки учебной деятельности, поощряет активность и самостоятельность, а также развивает навыки рефлексивной и оценочной деятельности.

Таким образом, использование данной технологии позволяет стимулировать учащихся, ориентировать их на достижение высоких учебных результатов, максимально развивать их познавательные и креативные способности, оценивать не только стандартный набор знаний учащегося, но и его «индивидуализированную» карту знаний, а также процесс развития, обучающегося в соотнесении с его возможностями.

Список использованной литературы:

1. Карпова Е.В., Пятакова, Ю.М. Проблема оценивания: традиции и инновации // Актуальные проблемы психологии и педагогики начального образования. - Ярославль, 2010
2. Мехтиханова, Н.Н. Психология оценивания. - Ярославль, 2000
3. Воронин, Ю.А., Трубина Л.А., Васильева Е.В., Козлова О.В. Курс лекций «Современные средства оценивания результатов обучения». – Воронеж, 2004
4. Шадрикова И.А. Педагогическая оценка и мастерство учителя // Совет. Педагогика. – 1991. - №10

© Подкорытова В.В., Лапехо И.В., 2018

Лях А.С.,
студент 3 курса,
ТИ (ф) ФГАОУ ВО «СВФУ им. М.К. Аммосова» в г. Нерюнгри (Россия),
Научный руководитель: **Николаева И.И.,**
ст. преподаватель
ТИ (ф) ФГАОУ ВО «СВФУ им. М.К. Аммосова» в г. Нерюнгри (Россия)

СУЩНОСТЬ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ НАЧАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассматривается сущность и особенности внеурочной деятельности в начальной школе. Раскрываются цель, задачи, направления внеурочной деятельности.

Ключевые слова

Внеурочная деятельность, начальная школа, младший школьник

В настоящее время школа находится на стадии апробации и введения федеральных государственных образовательных стандартов второго поколения (ФГОС). Незаменимым элементом ФГОС является внеурочная деятельность. В проекте образовательных стандартов внеурочная деятельность трактуется как специально организованная деятельность учащихся в пределах различной части образовательного масштаба. Школа оказывает ученику выбор, чем он хотел бы и мог заниматься, организуя этот род деятельности.

Методологической основой стандарта является «Концепция духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина». Она определяет основы народной традиции и идеал воспитания. В новоявленном стандарте воспитание стоит на лидирующей ступени. Прописанные в нем экологическое, гражданское, патриотическое, нравственное и др. направления должны быть внедрены в учебный процесс для того, чтобы создавать тем самым образовательную среду, где личность учащегося будет слаженно развиваться. Итог внедрения образца начальной школы - это портрет ученика, который окончил начальные классы [2].

«Портрет ученика, окончившего начальные классы»:

- патриот своей Родины;
- бережно относящийся к ценностям семьи и окружения;
- с интересом получающий знания;
- дисциплинированный, организованный;
- ответственный;
- умеет доказать свое мнение;
- придерживается правил здорового образа жизни. Только в урочной деятельности воспитать такого ученика невозможно.

Внеурочная деятельность на сегодняшний день трактуется как сфера работ, которые проводятся в специально отведенное время вне уроков. Организовывается для удовлетворения потребностей учащихся в содержательном времяпровождении, их причастности в деятельности, которая может быть полезна обществу.

Внеурочная деятельность является составной и неотъемлемой частью учебно - воспитательного процесса и одной из форм организации свободного времени учащихся [1].

Цель внеурочной деятельности - формирование интересов учащегося, его условий для их выражения на базе свободы выбора, воззрения духовных ценностей и народных традиций. Целью внеурочной деятельности ученика на стадии начальных классов является воспитание и социализация духовно - нравственной личности. Задачи внеурочной деятельности переплетаются с задачами духовно - нравственного становления и воспитания ребенка в сфере становления личностной, социальной и семейной культуры [4].

Также к задачам внеурочной деятельности можно отнести:

- побуждение учащихся к причастности в разных видах внеурочной деятельности;
- преподавание учащимся методик познания различных сфер внеурочной деятельности;
- помощь учащимся в совершении ими самостоятельного планирования;
- Организация детских групп, которые совместно участвующих в различных видах внеурочной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Витовтова М.С. Патриотическое воспитание во внеурочной деятельности учителя // Народное образование. - 2012. - № 9. - С. 88 - 90.
2. Косенкова Е.Ю. Новое качество внеурочной образовательной деятельности : опыт инструментально - диагностического измерения // Воспитание и дополнительное образование. - 2013. - № 2. - С. 25 - 30.
3. Куприянов Б.В. Дополнительное образование и внеурочная деятельность : две большие разницы // Народное образование. - 2012. - № 5. - С. 59 - 62.
4. Любишина Т.Н. Внеурочная деятельность первоклассников // Дополнительное образование и воспитание. - 2013. - № 7. - С. 23 - 26.

© Лях А.С., 2018

Лях А.С.,
студент 3 курса,
ТИ (ф) ФГАОУ ВО «СВФУ им. М.К. Аммосова» в г. Нерюнгри (Россия),
Научный руководитель: **Николаева И.И.,**
ст. преподаватель
ТИ (ф) ФГАОУ ВО «СВФУ им. М.К. Аммосова» в г. Нерюнгри (Россия)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ ПЕДАГОГА НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Аннотация

В статье раскрываются особенности использование информационно–коммуникационных технологий в процессе обучения, информационная компетентность педагога, формы организации учебной работы с использованием ИКТ

Ключевые слова

информационно–коммуникационные технологии, начальная школа, педагог, информационная компетентность

В современном мире практическую деятельность педагога невозможно представить без использования компьютерных технологий. Внедрение информационных технологий в школьную практику позволяет сделать работу педагога более продуктивной и эффективной.

Что же такое информатизация образования - это, изменение содержания методов и организационных форм учебной деятельности в соответствии с требованиями подготовки учащихся к практической деятельности и жизни в 21 веке.

Рассмотрим нормативные документы. В нормативных документах, важную роль играют федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), устанавливающие требования к технологической инфраструктуре, обеспечивающей электронное обучение в образовательных организациях.

Информатизация начального образования представляет сложный динамичный процесс, задачами которого являются:

- повышение эффективности процесса обучения младших школьников на основе использования электронных образовательных ресурсов при соблюдении возрастных и психолого - педагогических особенностей детей этого возраста;

- формирование компьютерной грамотности у учащихся начальных классов как необходимого компонента осуществления учебно - познавательного и воспитательного процесса школьного образования;

- использование ИКТ в качестве ведущего инструментария универсальных учебных действий [4];

- создание в начальной школе методических условий для овладения учащимися информационной грамотностью и элементами информационной культуры [6].

Но использование информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения требует соблюдения определенных требований и специальной подготовленности педагога. Каждым педагогу необходимо приобрести специальные знания о сущности и возможностях ИКТ, методических знаний и навыков использования компьютерных программ и оборудования на уроках и во время внеклассных мероприятий.

Это обязывает педагога:

- проектировать и правильно организовывать учебный процесс с использованием компьютера;

- не только в совершенстве знать методику преподавания своего предмета, но и владеть электронными средствами обучения, то есть уметь правильно создавать и использовать эти средства на уроке;

- все компьютерные задания составлять в соответствии с содержанием учебного предмета и методикой его преподавания, развивать, активизировать мыслительную деятельность и формировать учебную деятельность учащихся;

- следует соблюдать установленные гигиенические нормы для начальной школы, по которым использование компьютера допустимо в течение не более 10 - 15 минут;

- помнить, что компьютер должен восприниматься учениками как друг и помощник не столько в игре, но, прежде всего - в учении.

Существуют квалификационные характеристики, где зафиксировано, что «современный учитель должен органично использовать все преимущества информационных технологий в обучении предмета, и быть способным воспитать у обучающихся потребность реализовывать эти технологии на практике» [4]

Педагог должен соблюдать информационную компетентность. Современные стандарты требуют соответствия ИКТ – компетентности учителя содержанию.

Первый компонент заключается в том, чтобы знать перечень основных существующих электронных пособий по предмету: электронные учебники, атласы, коллекции цифровых образовательных ресурсов в интернете.

Второй компонент включает в себе умение находить, оценивать, отбирать и демонстрировать информацию из ЦОР в соответствии с поставленными учебными задачами.

Третий компонент. Устанавливать используемую программу демонстрац. компьютер, пользоваться проекционной техникой, владеть методиками создания собственного электронного дидактического материала.

Четвертый компонент. Уметь преобразовывать и представлять информацию в эффективном для решения учебных задач виде, составлять собственный учебный материал из имеющихся источников.

Пятый компонент. Уметь выбирать и использовать ПО для оптимального представления различного рода материалов, необходимых для учебного процесса.

М. Б. Лебедева и О. Н. Шилова определяют компетенцию в области информационных технологий как способность индивида решать учебные, бытовые, профессиональные задачи с использованием информационных технологий [3]. Они выделяют базовый, общий и профессиональный этапы формирования информационной компетентности и четко разделяют применение ИКТ в учебной деятельности и использование данных технологий для решения профессиональных задач. Реализация данной задачи требует специфических умений и навыков системного подхода к поисковой деятельности в сфере технических, программных средств и информации. Что способствует формированию информационного мировоззрения, развитию системного мышления учащихся, ориентации в массе программных средств и выборе конфигурации компьютера, необходимого для результативного решения стоящих перед ними задач.

Средства информационных коммуникативных технологий позволяют шире использовать различные формы учебной работы, создавать учебные среды и инструменты, которые могут поддерживать и поощрять успешную и ответственную учебную работу учащихся в группе и индивидуально.

Педагоги начинают идти в ногу со временем и многие начинают заниматься исследовательской деятельностью, начинают создавать профессиональные сообщества работников образования, в том числе сетевые.

Существует еще один актуальный вопрос, который активно обсуждается в школьном образовании, он связан с преемственностью образования в начальной и основной школе.

Под преемственностью понимается наличие последовательной цепи учебных задач, на всем протяжении образовательного процесса, обеспечивающих постоянное, объективное и субъективное продвижение учащихся вперед на каждом из последовательных временных отрезков [2].

Помимо всего учитель должен быть уверенным пользователем имеющихся программных средств, сочетать разные программные средства и адаптировать их к условиям и потребности конкретного класса.

Список использованной литературы:

1. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании. - М. : Академия, 2012. - 108 с.
2. Лебедева М.Б. Система модульной профессиональной подготовки будущих учителей к использованию информационных технологий в школе: автореф. дис. д - ра пед. наук. - СПб., 2006. - 34 с.

3. Панюкова С.В. Концепция реализации личностно ориентированного обучения при использовании информационных и коммуникационных технологий. - М. : Про - пресс, 1998. - 307 с.

4. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Начальная школа [Текст] / сост. Е.С. Савинов. - 2 - е изд. - М. : Просвещение, 2010. – 204 с.

© Лях А.С., 2018

Ляхова А. Н., Уваркина Л. П.

Учителя английского языка МБОУ г. Астрахани «СОШ № 29»

УЧИТЕЛЬ – ЭТО СТИЛЬ ЖИЗНИ **(Размышления о том, зачем я стала учителем)**

Как можно о себе сказать хороший ты или плохой? Для всех одним мерилom быть не может ведь никто. Живу, работаю, люблю и ненавижу тоже себя, порой других, живой же человек я. Хоть говорят, учитель – ты, не можешь быть другой. Вот сказали о тебе и больше никакой. Кричать - не смей и бить - ни - ни, ты словом докажи всю власть, всю силу, объяснять обязан 10 раз. Ведь ты - учитель! Тебе - кто может говорить, а ты вникай, пойми, терпи и даже помогай! Я не хочу сказать: плохая я или хорошая! Мне нравится порой поставить на место себя ученика на уроке, родителя на собрании. Я вижу в них порой себя, они ведут себя как я. В другой же раз меняюсь я и вижу в чем - то неправa. Одно сказать: я точно знаю, что быть другой я не хочу!!! Учитель - я и все. ... А как бы ты бы поступил, что не согласен в чем - то? Попробуй, докажи ты правоту, и я с тобою соглашусь. Как можно о себе сказать хороший ты или плохой? Мы в чем – то соглашаемся, но каждый человек не может быть только хорошим и только плохим. Мы всю жизнь боремся с этими двумя половинками. Поэтому живем, работаем, любим и ненавидим.

У каждого учителя есть своя схема урока, по которой он следует при постановке цели урока. Есть такая схема и у меня. Преследуя определенные цели, я стараюсь находить что - то общее, подводя к решению поставленных задач. Так этапы урока могут меняться в зависимости от группы, в которой идет урок, объяснение лексики путем рисования, диктанты диктуем друг другу, проверяем тоже у соседа. Я всегда стараюсь указать время на работу и предупреждаю, сколько осталось на выполнение задания. Заранее думаю , как буду проверять домашнее задание : пересказ друг другу, самопроверка.

Важно выбрать хороший учебник! Чтобы не было необходимости искать дополнительный материал.

«Для того чтобы усовершенствовать ум, надо больше размышлять чем заучивать»

Р.Декарт

В нашей профессии нет предела совершенству. То, что ещё вчера казалось единственно возможным, выглядит сегодня устаревшим.

Появляются новые идеи и желания что - то изменить. И любой творчески работающий учитель находится в постоянном поиске. Зададим себе рефлексивные вопросы:

1. Что я делаю?
2. С какой целью?

3. Каковы результаты моей деятельности?
4. Как я этого достигну?
5. Можно ли сделать лучше?
6. Что я буду делать дальше?

Психологические исследования

Чтобы показать учащимся, как они работали в группе, каков уровень их коммуникации, мы анализируем не только содержание выполненного задания (например, проекта), но и качество их работы. Для этого выдаём одному из членов группы (можно лидеру) *Алгоритм наблюдения за общением членов группы в ходе совместной деятельности* (10 класса). Его можно сократить, адаптировать к возрасту учащихся.

Алгоритм наблюдения

- 1) Как общение в ходе работы влияло на выполнение задания?
 - Делало её более эффективной?
 - Тормозило ли выполнение задания?
 - Не позволяло точно выполнить задачу, но способствовало налаживанию контактов?
 - Позволило выполнить задачу и испортило отношения в группе?
- 2) На каком уровне в большей степени осуществлялось общение в группе?
 - обмен информацией;
 - взаимодействие;
 - взаимопонимание;
 - были равномерно задействованы все уровни.
- 3) Какого уровня коммуникативные трудности испытывали ученики группы при выполнении задачи? - недостаток информации; - недостаток средств коммуникации (речевых образцов, текстов, и др); - трудности в общении.
- 4) Какой стиль общения преобладал в работе? - ориентированный на человека; - ориентированный на выполнение задачи.
- 5) Сохранялось ли единство группы в ходе выполнения задачи? - в группе сохранялось единство и партнёрские отношения; - единство группы в ходе работы было нарушено.
- 6) Кто или что сыграл(о) решающую роль в том, что произошло в группе? - лидер выдвинувшийся в ходе работы; - нежелание наладить контакт большинства участников группы;

Результаты опроса:

1. Изменяю себя, не изменяя себе! Воспитываем образованием.
2. С целью развития познавательного интереса у учеников к предмету, совершенствования общественных и специальных усилий.
3. В целом, положительные. У основной массы детей ярко выражены стремление к получению знаний по иностранному языку.

Пока учитель задаёт себе эти вопросы – он развивается. Как только он начинает довольствоваться достигнутым – прекращается его профессиональный рост .. Безусловно, рефлексия является обязательным условием саморазвития учителя!

« We can know more and more about one thing but you can never know everything about one thing; it's hope less »

В.Набоков

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СОВРЕМЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Аннотация

В статье рассматривается проектная деятельность учащихся как одна из составных частей успешной реализации ФГОС. Определены основные приоритеты при работе с проектной деятельностью и поэтапная методика подготовки и защиты проекта на примере курса ОБЖ.

Ключевые слова:

Основы безопасности жизнедеятельности, ФГОС, проектная деятельность, ИКТ, образовательный процесс, внеурочная деятельность.

Одним из приоритетов современного образования является организация проектной деятельности на уроках.

Проектная деятельность направлена на развитие у учащихся умения работать с информацией (выделять главную мысль, делать выводы, сравнивать, систематизировать, оценивать получаемую информацию и т.д.), учит планировать свои действия, принимать решения взаимодействовать как со сверстниками, так и со старшими. Проектная деятельность направлена на формирование ИКТ - компетенций у учащихся и обеспечивает организацию деятельности учащихся на индивидуально - творческом уровне. Работа по выполнению проектов предполагает не только наличие необходимых знаний, но и умение их использовать.

При работе с проектами предусмотрено, как и индивидуальная работа учащегося, так и работа в группе.

В ходе индивидуальной работы над проектным заданием у учащегося формируются умения по самостоятельному добыванию информации, ее осмысление, получение конечного продукта.

При работе в группе каждый учащийся с помощью руководителя выбирает себе определенный вид деятельности (поисковый, научно - исследовательский, практический). Работа в группе дает возможность каждому учащемуся учиться слушать, высказывать свое мнение, учиться четко аргументировать свои высказывания, нести ответственность, как за свою работу, так и за работу другого члена проектной группы.

Методика организации проектной деятельности учащихся по предмету основы безопасности жизнедеятельности, направлена на достижение учащимися личностных, предметных и метапредметных результатов.

Темы проектных работ уроков ОБЖ должны соответствовать содержанию программ образования. В начале учебного года, выделяются разделы, которые будут внесены на «проектирование», темы так же разрабатываются с учетом возможностей обучающихся, максимального применения ИКТ, заинтересованности учащихся. В начале учебного года предлагаются темы на выбор. В рамках предмета ОБЖ темы могут быть следующими: «Автомат Калашникова»; «Зачем мыть руки?»; «МЧС России – героическая профессия»; «Бешенство у животных и людей»; «Эпилепсия»; «Основы выживания в автономном существовании»; «Ситуация криминогенно характера, основные правила поведения»; «Опасность бытовых травм»; «Вооруженные силы РФ» и многое другое.

После выбора учащимся темы по предмету ОБЖ, начинается индивидуальная или групповая работа. Первое это постановка вопроса, планирование деятельности, поиск информации, работа с ИКТ, практическая работа, работа над созданием готового продукта, оформление и защита проекта.

Большая часть работы над проектом проводится во внеурочное время индивидуально, группой, и с руководителем. Важная часть работы с проектом является подготовить учащихся к защите своей работы. Дети учатся выступать кратко (время выступления ограничено), четко и понятно излагать основные мысли, уверенно и достойно держаться перед аудиторией, отстаивать свою точку зрения. Для помощи в построении защиты проекта создается план защиты с основными тезисами.

При защите проекта комиссии, учащимся и родителям предоставляются рефераты и доклады, которые сопровождаются иллюстративным материалом (презентация, плакат, буклет, фоторепортаж, веб - сайт и др.).

Метод проектной деятельности это одна из составных частей деятельности учителя, работающего в условиях реализации ФГОС. Использование в педагогической практике метод проектов позволяет повысить мотивацию учащихся к предмету ОБЖ и решению поставленных задач, формировать чувства ответственности, обученность и возможность работы с ИКТ, развить творческие способности, создать условия отношений сотрудничества между учителем и учащимся.

Список использованной литературы:

1. Баркова, Е.Ю. Подготовка учащихся к проектной деятельности: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Баркова Елена Юревна. – Астрахань, – 2006. – 162 с.
2. ГОСТ Р 52653–2006 Информационно - коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения. – М.: Стандартинформ, 2007. – 16 с.
3. Моляко, В.А. Психология решения школьниками творческих задач / В.А. Моляко – 1983. – 95 с.
4. Садькова, М.А. Проекты по физике с использованием ИКТ / Л.А. Бордонская, М.А. Садькова // Физика в школе.– 2015. – № 3. – С. 17 - 20.
5. Федеральный закон РФ «Об образовании» от 29 декабря 2012 г. № 273 - ФЗ Принят Государственной думой 21 декабря 2012 года, одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 год

© Макаренко И.А., 2018

Мителько Н.В.,

учитель начальных классов высшей категории,
МАОУ города Ростова - на - Дону "Школа № 53 имени Б.Н. Слюсаря"

РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТА ШКОЛЬНИКОВ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: Важной задачей начального образования является развитие умственных способностей учащихся, потому, что этот процесс пробуждает инициативу и самостоятельность поступков и решений, а так же свободное самовыражение и убежденность в своих способностях.

Ключевые слова: интеллектуальное развитие, младшие школьники, учебная деятельность, интеллектуальная деятельность, познавательные процессы, мышление, восприятие, внимание, память.

Key words: intellectual development, junior schoolchildren, educational activity, intellectual activity, cognitive processes, thinking, perception, attention, memory.

It is now widely believed that the most suitable for intellectual development is the age of preschool children and younger schoolchildren. The term "junior school age" implies a period of a child's life from six to eleven. At this stage, the child is already ready for the development of intelligence. Adjusting the intelligence of junior schoolchildren is understood as the process of mental activity, a positive attitude toward it and its result, the formation of logical thought processes, the ability of self-control, as well as correctly interpret and use information.

В настоящее время широко распространено мнение, что самым подходящим для интеллектуального развития является возраст дошкольников и младших школьников. Понятие «младший школьный возраст» подразумевает период жизни ребенка с шести до одиннадцати лет. На этом этапе ребенок обладает уже готовностью к развитию интеллекта. Под развитием интеллекта школьников младших классов понимается процесс умственной деятельности, положительное отношение к ней и ее результат, формирование логических мыслительных действий, способность к самоконтролю, а так же верно трактовать и использовать информацию.

Данная готовность обусловлена физиологическими и психологическими предпосылками и при грамотной работе педагогов способна обеспечить высокий результат. Комплексное развитие детского интеллекта в младшем школьном возрасте направлено на формирование: 1. Мышление. 2. Память. 3. Внимание. Более результативной и нужной на этот период представляется концепция развивающего обучения Л.В. Занкова, обеспечивающая единое формирование личности младшего школьника. Эта концепция базируется на том, что дети должны обучаться творчески, активно добывая знания, должны обладать способностью выслушивать и уметь подвергать анализу информацию, осознанно обращаться с плодами собственного труда и активно применять собственные познания.

Эффективность деятельности среднего учебного заведения в нынешний

Период обуславливается тем, в какой мере образовательный процесс гарантирует формирование креативных возможностей любого учащегося, создает созидательную индивидуальность и подготавливает ее к существованию в современном обществе. Так русский язык представляется главным условием формирования интеллектуальных возможностей обучающихся, их речи, моральных свойств и в целом личности ребенка. Выготский подмечал активное формирование интеллекта у школьников младшего возраста. Формирование мышления влечет за собой качественную перезагрузку осознания действительности и памяти. Ребенок 7 - 8 лет как правило размышляет определенными понятиями. Далее совершается становление на стадию формальных операций, которая сопряжена с определенной степенью формирования возможности обобщения и абстрагирования. Ко времени окончания начальной школы и перехода в 5 класс обучающиеся обязаны обучиться самостоятельно мыслить, строить высказывание, выводы и заключения, сравнивать, подвергать анализу, определять и регулировать закономерности. К сожалению, этого в большинстве случаев не прослеживается. Школьники сталкиваются с трудностями при обобщении, подведении итогов, сопоставлении, проведении анализа.

Поэтому у ребят исчезает заинтересованность к предмету, а затем и, в целом, к учению. А пассивное восприятие и усвоение нового не могут быть основой крепких познаний. Следовательно, цель учителя - формирование интеллектуальных возможностей обучающихся, привлечение их к интенсивной работе. При решении задач развития ребят, педагогу необходимо направлять свое внимание на развитие не только лишь наглядно - действенного мышления, но кроме того еще и прилагать усилия сформировать и выработать у школьников наглядно - образное и рациональное мышления. Дискуссии о том, на каком году жизни ребенок обладает возможностью логически думать, ведутся уже давно. К примеру, согласно взгляду швейцарского психолога Ж. Пиаже, ребята вплоть до 7 года жизни никак не готовы к логическому размышлению, они не могут дать оценку чужому мнению.

Теория развивающего преподавания Д.Б. Эльконина и В.В. Давыдова, преподавательские исследования наглядно показали большие возможности детских способностей и возможности их формирования. Содержание развития интеллекта на различных уровнях начального обучения отличаются в связи с возрастными особенностями детей. Основная цель формирования первоклассников складывается в совершенствовании наглядно - образного мышления. Во 2 - м классе улучшается наглядно - образное мышление и формируются основные принципы развития словесно - логического мышления. Основной акцент в формировании интеллекта обучающихся 3 - 4 - х классов производится на развитие словесно - логического дискурсивного мышления, усовершенствование самостоятельного плана действия. Уроки русского языка содействуют формированию у ребят мышления, памяти, интереса, наблюдательности, строгой очередности размышления и его доказательности; предоставляют посылы с целью формирования логичного мышления учащихся, преподавания им мастерства коротко, четко, понятно и верно высказывать собственные идеи. Деятельность, нацеленная на формирование у школьников возможности совершать самостоятельные выводы, обязана реализоваться на разных этапах преподавания: на стадии формирования знаний нового материала и закрепления этих знаний, а так же при выполнении логических заданий и упражнений. Формирование и развитие логического мышления обучающихся на абсолютно всех занятиях - самое значительное условие, которое гарантирует качество преподавания. Мыслительная работа осуществляется при поддержке мыслительных действий: сопоставления, разбора, синтеза, абстракции, обобщения и конкретизации. Сравнение - это проведение сопоставительного анализа предметов и явлений для отыскания схожести и отличий. Анализ - это разделение объекта либо действия на составляющие его доли, выделение в нем единичных элементов, особенностей и качеств.

Синтез - это объединение компонентов, элементов и их особенностей в единое целое. Анализ и синтез неразделимо объединены, пребывают в единстве и в процессе постижения. Исследование и обобщение - главные мыслительные операции. Абстракция - это мысленное акцентирование значительных качеств и особенностей объектов или явлений при синхронном отвлечении от неважных.

Обобщение - объединение предметов и явлений в категории согласно тех единых и значимых особенностей, что проявляются в ходе абстрагирования. Детализировать - следовательно, послужить причиной образца. Конкретизация - это мыслительный переход от общего к частному, что отвечает по своему составу данному общему. В начальных

классов обучающиеся обязаны освоить компоненты закономерных операций, такие как: сопоставление, типология, акцентирование особенностей объектов, установление знакомого понятия при помощи вида и видового различия, совершать простые выводы, делая упор на данные посылки. Следовательно, разумно приступать к обучению логическим поступкам с развития определенных простых умений, со временем усложняя задания. При выполнении упражнений не только фиксируются, но и уточняются знания детей, создаются умения независимой деятельности, закрепляются умения мыслительной деятельности. Ребятам постоянно требуется работать над анализом, сопоставлением, составлять сочетания из слов и предложения, абстрагировать и обобщать, подводя итоги. При этом гарантируется развитие синхронного формирования ряда главных умственных свойств ребенка: внимания, памяти, разных типов мышления, речи, наблюдательности и т.д. Понятие - это то, что мы подразумеваем, под тем, что озвучиваем и пишем. Между понятиями возникают различные взаимоотношения. Например, отношения “вид - род”. Это, когда все предметы, относящиеся к понятию “вид”, можно отнести и к “роду” предмета, и, когда эти предметы обладают единичными значимыми особенностями. Например, шляпа – головной убор, воробей - птица. Форма обобщающей работы школьников на различных этапах преподавания варьируется. Сначала обобщающая деятельность выстраивается на внешней схожести, далее базируется на классификации особенностей, имеющих отношение к внешним свойствам и качествам предметов, и, в конечном итоге, обучающиеся переходят к систематизации значимых особенностей. В ходе обучения в школе улучшается, и умение младших школьников формулировать высказывания и производить выводы. Постепенно рассуждения школьников, по мере овладения ими знаниями, продвигаются от простых форм к сложным. Перед современной школой стоит очень важная задача - формирование в системе обучения таких условий, которые бы содействовали развитию ребенка, выявлению его креативных возможностей. Начиная с момента рождения ребенка необходимо ценить каждый день его жизни и нельзя упустить время для развития детского кругозора в его первые школьные годы. При поддержке педагога малыш должен научиться строить суждения, выделять главное, подвергать анализу различные факты и мнения, проводить сравнительную работу, задавать вопросы и стараться лично отыскать решения их.

При отсутствии способностей у ребенка к независимому мышлению вряд ли возможно его интеллектуальное развитие. Таким образом, в ходе развития логического мышления детей 7 - 10 лет, вероятно, наиболее важным является научить детей совершать пускай небольшие, однако свои открытия.

Ученик младших классов должен научиться решать задачи, которые давали бы ему возможность “умственного прорыва”, а не призывали бы его к простому действию, к подражанию действиям учителя.

Полезен может быть не только готовый результат, а сам процесс решения с его предположениями, погрешностями, сопоставлениями разных идей, оценками результатов и открытиями, а это, в конечном счете, может привести к личным победам в формировании интеллекта.

Список использованной литературы:

1. Соловьева Т.А. “Основы технологии развития интеллекта младших школьников в учебном процессе” - Журнал “Начальная школа” № 12, 1997 г.
2. Камышников В.Н. “Структура и содержание системы заданий, направленных на развитие интеллекта младших школьников” - Журнал “Начальная школа” № 6, 2002 г.

3. Савенков А.И. Методика исследовательского обучения младших школьников. Пособие для учителя. - Самара: Издательство "Учебная литература".
4. Эльконин Д.Б. Интеллектуальные возможности младших школьников и содержание обучения / Возрастные возможности усвоения знаний (младшие классы школы). М., 1966.
5. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. / Г.К. Селевко. - М.: Народное образование, 1998.

© Мителько Н. В., 2018

Некрасов В.А.

учитель, МБОУ «Нагорьевская СОШ»
Белгородская обл., Ровеньской район, с. Нагорье, РФ

Полегаева Ю.Г.

учитель, МБОУ СОШ №31
г. Белгород, РФ

Касторная И.А.

учитель, МБОУ СОШ №31
г. Белгород, РФ

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Аннотация

Актуальность и популярность понятий «компетентность» и «компетентностный подход» связано с многочисленными обсуждениями проблем современного российского образования и путей его модернизации. Изменения, происходящие в обществе, стали причиной обращения к этим понятиям с целью определить необходимые изменения в сфере современного образования.

Ключевые слова

Компетентность, компетентностный подход, исследовательская компетентность, обучающиеся, образование

Для изучения вопроса формирования исследовательской компетентности у обучающихся на уроках общеобразовательной школы были изучены учебно - методическая литература, статьи по исследуемой теме, рассмотрен актуальный педагогический опыт [1, с. 122]. На сегодняшний день появились многочисленные исследования, крупные научно - методические и научно - теоретические работы, в которых анализируются проблемы формирования ключевых компетентностей и сущность компетентностного подхода.

Рассмотрение проблемы развития исследовательской компетентности у обучающихся в современных условиях общеобразовательных школ неразрывно связано с такими понятиями, как «компетентностный подход», «компетентность», «компетенция», «исследовательская компетентность», а также необходимостью учитывать возможные направления деятельности учащихся и учителя на уроках с целью реализации

компетентностного подхода, а конкретно с целью формирования исследовательской компетентности у обучающихся.

Понятие «компетентность» используется для описания конечного результата обучения; понятие компетенция приобретает значение «знаю, как» в отличие от ранее принятого ориентира в педагогике «знаю, что» [2, с. 42].

Проблема развития исследовательской компетентности учащихся в условиях обучения является актуальной в современном образовании в связи с тем, что в настоящее время большое значение приобретает качество образовательной деятельности, обеспечивающее успешную деятельность вне школы: способность применять знания и умения, готовность к осуществлению какой - либо деятельности в конкретных ситуациях. Способность решать жизненные и профессиональные проблемы - во многом зависит от личностных качеств, совокупность которых обеспечивает развитие компетентностей учащихся. В системе обучения особое значение приобретает исследовательская компетентность, направленная на развитие навыков самостоятельного овладения научными знаниями и их творческого применения. Это актуализирует использование компетентностного подхода к организации исследовательской деятельности учащихся в условиях обучения в современной общеобразовательной школе.

Исследованием установлены и опытно - практическим путем проверены педагогические условия, позволяющие эффективно формировать исследовательскую компетентность учащихся. Процесс формирования исследовательской компетентности у обучающихся по различным предметам эффективен при использовании учителем на уроках различных дидактических пособий в виде презентаций, видео - роликов, интерактивных плакатов, направленных на развитие исследовательской компетентности, при включении в содержание уроков материалов проблемно - поискового характера, а также при систематическом проведении работы по развитию исследовательской компетентности обучающихся.

Изучение теоретической и методической литературы позволило выявить наиболее важные моменты в теоретическом обосновании и методической направленности изучаемой проблемы. Результаты опытно - практической работы позволили сделать вывод о том, что при систематической целенаправленной работе по развитию исследовательской компетентности, посредством использования дидактических материалов в виде интерактивных плакатов с заданиями проблемно - поискового характера, существенно повышает интерес детей к изучаемому на уроках материалу, что способствует наиболее полному и глубокому его усвоению и переходу на более высокий уровень формирования исследовательской компетентности обучающихся.

Список использованной литературы:

1. Бершадский М.Е. Консультации: целеполагание и компетентностный подход в учебном процессе [Текст] / М.Е. Бершадский. - Педагогические технологии, 2009. – 312 с.
2. Дахин А.Н. Компетенция и компетентность: сколько их у российского школьника? [Текст] / А.Н. Дахин. - Стандарты и мониторинг в образовании. - 2004. – 293 с.

© Некрасов В.А., Полетаева Ю.Г., Касторная И.А., 2018

ПРЕДМЕТНАЯ ПОДГОТОВКА В ДИЗАЙН - ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ КУРСА «СТИЛЬ И ТВОРЧЕСТВО»)

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы дизайн - образования, как составляющей части профессионального образования будущих дизайнеров. В ходе исследования представлена дисциплина по выбору «Стиль и творчество», рассмотрено ее содержание и условия внедрения.

Ключевые слова

дизайн - образование, стиль и творчество, дисциплина по выбору, профессиональная подготовка, дизайнер.

Всегда непросто представлять миру что - то абсолютно новое. Система дизайна человека является совершенно обновленным синтезом известного и неизвестного, который постепенно развивается с конца 80 - х годов прошлого столетия. С тех пор это знание было испытано тысячами студентами и учителями дизайна и зарекомендовало себя как последовательное, точное и чрезвычайно практичное.

По словам великого дизайнера «с прической монаха», Маталли Крассе, «дизайн не столько профессия, сколько отношение к жизни» [4]. Знаменитый канадский дизайнер, Роберт Л.Петерс, наоборот утверждает, что: «Дизайн создает культуру. Культура формирует ценности. Ценности определяют будущее» [5].

Если говорить о современном дизайн - образовании, то сложно не согласиться со словами голландского дизайнера Марселя Вандерса, утверждавшему, что: «...дизайну двадцать первого века не достает некоторого дилетантизма. Мир нуждается в дизайнерах нового поколения, которым не достает красоты и пользы, которым всегда хочется сделать что - то еще» [5]. Действительно, нельзя с эти не согласиться, поскольку дизайн - наука для будущих поколений, у которых будет возможность делать открытия и пытаться полностью разгадать её, поскольку она бесконечна, как сама жизнь. Сегодня безусловно, основными критериями, характеризующие дизайн являются стиль и творчество. Например, одна из самых востребованных стилистов в Голливуде, Рэйчел Зоуи высказалась в одном из интервью, что: «...стиль - это способ сказать, кто вы есть, без слов»[5]. В данном случае будет уместно привести слова казахского писателя Бауржан Тойшбеков, который пишет, что: «творчество - миг настоящего, в котором создается будущее»[4]. Как мы видим, поиск базовых понятий многогранен. Это порождает обретение самости, поскольку каждый подход по - своему уникален и интересен. Но следует понимать, что творчество – это процесс деятельности (созидательной), а стиль - совокупность признаков (инструментарий), характеризующих искусство определенного времени, направления или индивидуальную манеру мастера. Система образования – сфера жизни общества, в которой в той или иной мере представлены интересы всего населения страны [3].

В ходе нашего исследования с целью расширения профессиональной составляющей и интересов обучающихся по специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям) в подготовке мастера профессионального обучения (дизайнера) в вариативную часть учебного цикла мы разработали и апробировали содержание дисциплины «Стиль и творчество». Наша дисциплина в своем содержании нацелена на развитие у обучающихся художественно - эстетического чувства, формирование творческого начала. По завершению курса, будущие дизайнеры будут способны к саморазвитию и изучению новых технологий и способов художественной обработки материала, оформления и дизайна; готовы к определению и применению стиля в интерьере и внешнем облике человека. При определении тематического планирования и наполнения дисциплины мы руководствовались концепцией заслуженного деятеля науки, профессора Н.А.Ветлугиной [1, с.175]: «Дизайн - предметный мир, создаваемый человеком...», что позволило большую часть аудиторной нагрузки определить как практико - ориентированную деятельность. При выполнении каждого объекта практического задания обучающиеся ищут дизайнерскую форму, пытаются совместить и объединить разнохарактерные предметы в нечто целое и уравновешенное состояние. Каждое выполненное изделие в курсе «Стиль и творчество» - это не просто объект творческой деятельности, а Арт - объект со своей неповторимостью и практической значимостью. Например, обучающиеся будут выполнять несколько изделий: шкатулка, сувенир «Хохлома», подарочная коробка, чехол для кружки, а итоговой работой станет выполнение коллекции головных аксессуаров для особых торжеств (свадьба, выпускной вечер и прочие).

Программа курса «Стиль и творчество» является составной частью подготовки высококвалифицированного специалиста для педагогической, научно - методической, социально - педагогической, культурно - просветительской работы.

Лекционный курс начинается с определения указания целей и задач дисциплины, понятий «стиля» и «творчества», краткой истории развития данных понятий. Особое внимание в лекционном курсе должно быть обращено на научно - теоретические положения видов стиля и творчества.

На практических занятиях большое значение имеет анализ всех видов творчества и стиля. Важно чтобы студенты научились понимать содержание, умели различать виды стиля и творчества, а так же легко смогли рассказать о проектировании, художественном конструировании, макетировании, индустриальном дизайне, дизайне предметов потребления, дизайне мебели и оборудования интерьеров, дизайне пространственной среды. Лабораторные работы, как одна из форм проведения практических занятий составляют по различным темам и разделам программы, способны сформировать творческий подход у обучающихся в решении профессиональных задач будущего дизайнера. Ведущей формой контроля является просмотр объектов творческой деятельности, предусмотренных программой.

Как мы видим, особенностью профессионализма дизайнера является его творческая составляющая, а продуктом дизайнерской деятельности являются новейшие, креативные решения, которые придают культурную ценность искусственным объектам и промышленным товарам, реализуемых в материале.

Эффективность внедрения дисциплины по выбору «Стиль и творчество», общей трудоемкость в две зачетные единицы мы определили в ходе прохождения

производственной (педагогической) практики на базе образовательной организации ГАПОУ «Елабужский колледж культуры и искусств». В эксперименте приняли участие студенты 3 курса, 37 группы, обучающиеся по специальности 54.02.01 Дизайн. Из предложенной программы мы выборочно взяли практические занятия по изготовлению головных аксессуаров - украшений. В ходе эксперимента вели наблюдение за процессом творения в материале, оценивали элементы самостоятельности, интереса, композиционного и авторского решения, увлеченность и прочие критериальные оценки практико - ориентированной деятельности обучающихся художественно - эстетического направления подготовки. По завершению педагогического эксперимента карты наблюдений [2] нами были заполнены и прошли статистическую обработку, результаты которого свидетельствуют, о том, что продолженная и разработанная нами дисциплина по выбору актуальна, интересна и необходима в подготовке будущих дизайнеров.

Надеемся, что наше исследование найдет свое применение и будет полезно в деле подготовки и совершенствования дизайн - образования на этапе профессионального становления.

Список использованной литературы

1. Ветлугина Н.А. О теории и практике дизайнера: Эстетическое воспитание [Текст] / Н.А.Ветлугина - М: Харвест, 2013. - 198 с.

2. Латипова Л.Н. Дизайн - проектирование предметно - развивающей среды дошкольного образования / Л.Н.Латипова // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), 2017. - Т. 8. - № 1 - 1. - С. 151 - 160. URL: <http://journal-s.org/index.php/sisp/article/view/9847>

3. Латипова Л.Н. Совершенствование методической подготовки будущего учителя - предметника / Л.Н.Латипов, З.А. Латипаов // Теория и практика общественного развития, 2013. - № 9. - С. 140 - 145. URL: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2013/9/pedagogika/latipova-latipov.pdf

4. Творчество [Электронный ресурс]. - URL: <http://prodesign.od.ua/>

5. Стиль. Учебная литература [Электронный ресурс]. - URL: <http://itmydream.com>

© Обухова М.С., 2018

Самсонова Е.В.

старший преподаватель ЕИ КФУ,
г. Елабуга, РФ

УЧЕБНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Аннотация

В статье говорится о необходимости организации учебно - исследовательской деятельности у студентов на первом и втором курсах вуза, т.к. на старших курсах

обучающиеся сталкиваются с рядом трудностей в процессе написания курсовых и дипломных работ. Автор подчеркивает, что это возникает из-за того, что на старших курсах студенты не владеют умениями и навыками учебно - исследовательской деятельности, которая является подготовительным (обязательным) этапом для организации ими серьезной научно - исследовательской деятельности.

Ключевые слова

Учебно - исследовательская деятельность, научно - исследовательская деятельность, система «школа - вуз», преемственность, умения и навыки, универсальные учебные действия

Современное быстро изменяющееся общество требует от системы высшего образования смены курса в сторону формирования мобильной, творческой и самостоятельной личности. В связи с этим особое внимание в обучении студентов уделяется становлению специалиста как субъекта научно - исследовательской работы, конкурентоспособного профессионала, владеющего опытом научно - творческой деятельности. В. А. Воробьев считает, что учебный процесс высших учебных заведений приобретает новую, исследовательско - поисковую функцию, появляется необходимость переориентации знаний, умений и навыков на научно - исследовательскую деятельность у будущих специалистов [1, с. 267].

Очевидно, что важной целью любого курса обучения является пробуждение у студентов активных исследовательских интересов. Однако практика показывает, что организация научно - исследовательской деятельности студентов осуществляется только с третьего курса обучения, когда студенты сталкиваются с необходимостью написания курсовых работ. Не всегда этот процесс оказывается успешным из-за недостаточной готовности студентов, обучающихся на средних и старших курсах, к этой работе.

Как известно, научное исследование – это процесс выработки нового знания. Однако процесс получения нового знания очень сложен, поэтому осуществлять его, не владея умениями и навыками научно - исследовательской деятельности, невозможно. В организации научно - исследовательской деятельности студентов необходимо применять принципиальный подход, согласно которому исследованию надо обучать так же, как и любому другому процессу труда, начиная с младших курсов обучения. Решение этой задачи способствует не только интеллектуальному развитию отдельного студента, но и повысить качество высшего образования в целом.

Развитие личности в системе школьного образования обеспечивается, прежде всего, через формирование универсальных учебных действий (УУД), которые согласно ФГОС выступают инвариантной основой образовательного и воспитательного процесса [2, с. 3]. В связи с тем, что основой научно - исследовательской деятельности является познавательная деятельность, то очевидно, что для ее организации в школе у учащихся необходимо формировать познавательные УУД включающие в себя: общеучебные, логические действия, а также действия постановки и решения проблем.

Формирование познавательных УУД необходимо продолжать и на младших курсах вуза, обеспечивая тем самым преемственность в организации научно - исследовательской деятельности. Однако деятельность студентов первого и второго курсов сложно назвать научно - исследовательской, т.к. знания, приобретаемые в ходе этой деятельности, являются субъективно новыми для каждого студента. А. А. Лебедев называет этот вид деятельности

учебно - исследовательской деятельностью и определяет ее как работу студентов, обеспечивающую приобретение ими необходимых навыков исследовательской деятельности. Завершается эта работа самостоятельным решением студентами задачи, уже разработанной в науке. Научно - исследовательской деятельностью А. А. Лебедев называет такую работу студентов, выполнение которой дает новый для науки результат [3, с. 205].

Для того чтобы деятельность студентов стала научно - исследовательской, преподаватель должен, начиная с первого курса обучения, решить ряд проблем по формированию творческого импульса в сознании студента, а затем обучить его принципам, методам, формам и способам научного исследования, основам профессионального знания и научного познания, дать возможность самореализоваться студенту в процессе решения задач научного характера, способствовать развитию личности. Более того, преподаватель должен лично осознать значимость организации учебно - исследовательской деятельности студентов на младших курсах, как начального этапа серьезной научно - исследовательской деятельности. Многие преподаватели вузов зачастую не видят различий между учебно - исследовательской деятельностью и научно - исследовательской деятельностью. А между тем эти два вида деятельности имеют ряд сходств и существенных отличий.

Список использованной литературы:

1. Богдавленская Д. Б. Метод исследования интеллектуальной активности»; дисс. канд. псих. наук. – М., 1971. – 164 с.
2. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. От действия к мысли: пособие для учителя / А. Г. Асмолов, Г. В. Бурменская, И. А. Володарская и др. – М.: Просвещение, 2010. – 152 с.
3. Лебедев А. А. Учебно - исследовательская работа студентов и научно - исследовательская работа студентов // Вестник высшей школы. 1976. №7. – 247 с.

© Самсонова Е.В., 2018

Самсонова С.В.

учитель русского языка МБОУ «Золотухинская СОШ»
с.Золотуха Ахтубинского района Астраханской области

ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД СОЧИНЕНИЕМ ПО ТЕКСТУ И.НОВИКОВА ИЗ ОТКРЫТОГО БАНКА ЗАДАНИЙ ФИПИ

Аннотация

В работе рассмотрены все этапы работы над сочинением, даются примеры, как построить свои рассуждения логично и связно. Особое внимание уделяется подбору аргументов, взятых из художественной литературы.

Ключевые слова.

Автор текста, проблема, комментарий, аргументация

Этапы работы:

- 1.Прочтите предложенный текст внимательно

2. Сформулируйте 2 - 3 проблемных вопроса к тексту, начиная их со слов почему, как, что... (Как сохранить радостное мироощущение, что не поддаётся скуке, что делает человека жизнерадостным?)

3. Попробуйте выявить главную проблему и записать её : проблема утраты способности радоваться жизни.

4. Определив проблему, важно понять, что можно с ней «сделать». Её можно обозначить следующим образом: с помощью речевых клише: *Автор NN коснулся такой - то проблемы*; с помощью риторического вопроса, например,

Над этими вопросами размышляет NN в своём очерке (рассказе, эссе и т. п.)

5. Приступим к написанию вступления к сочинению. Его цель - подвести читателя к проблеме. Лучше всего вести мысль от общего к частному. Рассмотрим вариант вступления

Как часто мы наблюдаем такую картину на улицах: спешащие куда - то люди с озабоченными лицами, на которых лишь редкий раз мелькнёт улыбка, а чаще всего выражение недовольства и внутренней сосредоточенности. Что же происходит? Почему мы поддаёмся какой - то всеобщей апатии? Как обрести утраченную жизнерадостность?

От формулировки проблемы переходим к комментарию.

Конкретизировать содержание комментария можно с помощью следующих вопросов: на каком материале автор раскрывает проблему, на чем заостряет внимание, какие эмоции автора выражены в тексте?

В комментарии уместны небольшие цитаты, показывающие, что учащийся легко ориентируется в тексте и подтверждает свои выводы словами автора.

Рассмотрим один из вариантов комментария текста

Предметом наблюдения рассказчика стали обычные прохожие. Герой рассказа оказывается по служебной командировке в маленьком волжском городке. Его угнетает работа инспектора с должностными инструкциями. И он вдруг понимает, что стал «неотъемлемой частью тоскливого несчастья», а это значит, что живёт без радости, без весёлой шутки, без смеха. Ощущение угрюмой тоски усиливается, когда повествователь замечает на остановке «весёлую троюшку» - отца и двух девочек. Дети хохотали. Потому что отец рассказывал им что - то смешное. Герой признаётся, что он смотрел на них и завидовал «Так завидуешь людям, живущим в уютной и тёплой деревишке, мимо огоньков которой ты мчишься на поезде в морозную зимнюю ночь...» Мне кажется, что в душе повествователя в этот момент просыпается стремление обрести утраченную когда - то способность радоваться жизни

Поскольку комментарий обычно располагается после формулировки проблемы, логично строить его так, чтобы он подводил читателя к позиции автора. В этом случае можно использовать логический переход: *Таким образом, позиция автора заключается в том, что в жизни важно не потерять жизнерадостного восприятия мира.*

В следующем абзаце Вы соглашаетесь или не соглашаетесь с мнением автора, *Я полностью согласна с мнением автора данного текста, поскольку, настрой человека, его отношение к жизни во многом определяют его судьбу.*

Переходим к аргументации своего мнения. Для подтверждения вышесказанного обратимся к произведениям художественной литературы. *Хочу остановиться на «Рождественском рассказе» Виктории Токарёвой. В самом начале рассказа мы видим*

жизнерадостную девочку ,для которой купленный в магазине цветок становится источником настоящей радости. Она даже решает отнести его в школу, чтобы поделиться радостью с другими. Но одноклассник Борька ломает цветок, и с этого момента жизнь героини меняется: чувство отчаяния и мести мучают её . Будущее представляется ей однообразным и скучным. Но происходит рождественское чудо. Накануне нового года она покупает себе красивую розу и поддается её очарованию. В состоянии особой радости она прощает Борьку, которого случайно встречает в трамвае. И вот жизнь видится ей теперь не бессмысленной и жестокой, а прекрасной, несмотря ни на что. «Рождественский рассказ» Виктории Токаревой напоминает мудрую притчу, смысл которой заключается в том, что всё в жизни зависит от тебя самого.

Итак , мы выразили свое мнение по сформулированной проблеме, поставленной автором текста, аргументировали его .В заключении Вы пишете то же самое, что во вступлении, только другими словами. Важно завершить мысль». В заключение хочется обратиться к одной цитате из рассказа «Парадокс» В.Короленко. «Человек «рождён для счастья, как птица для полёта» Автор текста помог мне понять, что каждый человек может быть счастливым, если он научится радоваться каждому дню.

Список использованной литературы

1. Цыбулько И.П. Методические рекомендации по некоторым аспектам совершенствования преподавания русского языка. - ФИПИ, 2013
2. Жаркова Л.П. Формирование коммуникативной компетенции на уроках русского языка в 10 - 11 классах при подготовке к ЕГЭ
3. Егораева Г.Т. ЕГЭ. Часть С. Комментарий к основной проблеме текста и аргументация собственного мнения: М., «Экзамен», 2012

© Самсонова С.В.,2018

Саутиева З.А - А.

студент кафедры Геометрии и методики преподавания математики
Орловский Государственный Университет им. Тургенева, г. Орёл, Российская Федерация

Верещагина Л.С.

студент кафедры Геометрии и методики преподавания математики
Орловский Государственный Университет им. Тургенева, г. Орёл, Российская Федерация

Шумакова О.А.

студент кафедры Геометрии и методики преподавания математики
Орловский Государственный Университет им. Тургенева, г. Орёл, Российская Федерация

СУЩНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Способность использовать имеющиеся данные, знания или концепции, управлять ими, чтобы определить основные свойства вещей и успешное решение определенных теоретических или практических проблем, называется умениями. Знания подчеркивают

свойства вещей, существенные в разных отношениях и для разных целей. Для того, чтобы знания стали основой для правильного выбора действий (навыков), нужно: 1) вещи действительно имели те свойства, которые отображаются в этих знаниях; 2) чтобы эти свойства были существенны для тех целей, которые стоят перед действием; 3), чтобы эти действия обеспечивали преобразование объекта, необходимого для достижения цели. Условия формирования навыков. Важным элементом навыков является распознавание типа задачи, определение тех свойств и отношений, которые необходимы для его решения. Например, задача: «Решите устно, чему равняется полторы трети от ста» - трудно даже для взрослых. Между тем достаточно заметить, что полтора равна $3/2$, как задача решается сразу: $(3/2) * (1/3) = 1/2$; $(1/2) * 100 = 50$. Психологи нашли ряд факторов, которые способствуют или мешают формированию навыков. Было обнаружено, что одним из этих факторов является четкий выбор или маскировка в исходных данных для существенного для задачи отношения. Другим фактором, влияющим на идентификацию правильных отношений, является установка человека. Предыдущий опыт также оказывает значительное влияние. Исходя из этих факторов, психологи разработали ряд методов, которые облегчают усмотрение желаемых задач взаимоотношений.

1. Разъяснение принципов решения. Примером могут служить типичные схемы, решения различных классов математических и физических задач.

2. Четкое выделение или подчеркивание значимых для данных задачи и отношений (анализ этой задачи).

3. Анализ задачи с точки зрения того, что именно нужно установить. Формирование навыков. Психическая активность в решении задачи заключается в преобразованиях объекта, в выделении его новых сторон и свойств, закрепленных в понятиях. Этот процесс осуществляется посредством анализа - синтеза, абстракции - операций обобщения до тех пор, пока не будет определена сторона объекта, которая необходима для решения этой задачи.

В то же время каждый шаг, открывающий новые стороны объекта, движется вперед, определяет его следующий шаг. Поскольку новые стороны объекта отражаются в новых концепциях, мышление продолжается как многократное переформулирование задачи. Формирование навыков действует с этой точки зрения прежде всего как продукт всех углубляющихся знаний. Навыки формируются на основе разработки понятий о разных сторонах и свойствах исследуемых объектов.

Основной способ формирования навыков - научить учащихся видеть разные стороны объекта, применять к нему различные концепции, формулировать в понятиях разнообразных отношений этого объекта. Учащимся необходимо научить преобразовывать объект посредством синтеза через анализ. Применяемые преобразования зависят от отношений и зависимостей, которые требуется установить. Схема таких преобразований - это план решения задачи. Обучение навыкам может быть сделано по - разному.

Один из них заключается в том, что ученику сообщают о необходимых знаниях, затем ему поручают применить его. И сам учащийся ищет решение, открывая путем проб и ошибок, соответствующие руководящие принципы и методы. Этот путь называется проблемным обучением. Другим способом является то, что учащихся обучают характеристикам, позволяющие однозначно идентифицировать тип задачи и необходимые ей решения.

Наконец, третий способ заключается в том, что учащемуся обучается самая умственная деятельность, необходимая для применения знания. В этом случае учитель не только вводит ученика в руководящие принципы для выбора знаков и операций, но и организует деятельность ученика для использования информации для решения проблем.

Список использованной литературы:

1. Выгодский Л.С. Педагогическая психология / Под ред. В.В. Давыдова. М.: Педагогика, 1991. 479с.
2. Егорова Т.В. Особенности памяти и мышления у младших школьников. М.: Просвещение, 1973.

© З.А - А.Саутиева, Л.С. Верещагина, О.А. Шумакова, 2018

Саутиева З.А. - А.,

Студент кафедры Геометрии и методики преподавания
Орловский государственный университет имени И.С.Тургенева,г.Орел

Карпикова М.А.,

Студент кафедры Геометрии и методики преподавания
Орловский государственный университет имени И.С.Тургенева,г.Орел

Орехова С.С.,

Студент кафедры Геометрии и методики преподавания
Орловский государственный университет имени И.С.Тургенева,г.Орел

СЕМЬЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Развитие интеллекта и творческих способностей, когнитивных сил и первичного опыта работы, нравственного и эстетического образования, эмоциональной культуры и физического здоровья детей - все это зависит от семьи, родителей, и все это задача семейного воспитания.

В первый год жизни ребенка главной заботой родителей является создание нормальных условий для физического развития, обеспечения режима питания и всей жизни, нормальных санитарных условий. В течение этого периода ребенок уже заявляет о своих потребностях, реагирует на приятные и неприятные впечатления и выражает свои желания по - своему. Задача взрослых - научиться различать потребности и прихоти, поскольку потребности ребенка должны быть удовлетворены, а прихоти подавлены. Таким образом, ребенок в семье получает свои первые моральные уроки, без которых он не может развить систему моральных привычек и понятий.

На втором году жизни ребенок начинает ходить, стремится все коснуться руками, получить недостижимое, а подвижность иногда дает ему много горя. Образование в этот период должно основываться на разумном включении ребенка в различные виды деятельности, оно должно показать, объяснить, научить наблюдать, играть с ним, рассказывать и отвечать на вопросы. Но, если его действия выходят за пределы, необходимо научить ребенка понимать и беспрекословно подчиняться слово не может.

В дошкольном возрасте основной деятельностью ребенка является игра. Дети три, четыре года предпочитают строительные и домашние игры. Создавая различные здания, ребенок учит окружающий мир. Ситуации для игр, которые ребенок берет из жизни. Мудрость родителей заключается в том, чтобы спокойно рассказать ребенку, как действовать в игровом герое (главном персонаже). Таким образом, они учат его понимать, что хорошо и что плохо, какие моральные качества ценятся и уважаются в обществе и которые осуждаются.

Дошкольники и младшие ученики получают первый моральный опыт в семье, учатся уважать старших, считаться с ними, учиться делать людей приятными, радостными, добрыми.

Моральные принципы у ребенка формируются на основе и в связи с интенсивным умственным развитием ребенка, индикатором которого являются его действия и речь. Поэтому важно обогатить словарный запас детей, поговорить с ними, чтобы дать образец хорошего произношения звуков и в общих словах и предложениях. Чтобы развить речь, родители должны научить детей наблюдать явления природы, распределять их одинаково и различно, слушать сказки и рассказы и передавать их содержание, отвечать на вопросы и спрашивать их. Развитие речи является показателем улучшения общей культуры ребенка, состояния его психического, морального и эстетического развития.

В дошкольном возрасте дети очень мобильны, не могут сосредоточиться на одной вещи в течение длительного времени, быстро переключаться с одного вида деятельности на другой. Школьное образование потребует концентрации, упорства, трудолюбия ребенка. Поэтому важно учить ребенка основательности заданий в дошкольном возрасте, научить его доводить начатый бизнес или игру до конца, проявлять настойчивость и настойчивость. Развивать эти качества необходимо в игре и домашнем хозяйстве, включая ребенка в коллективном труде, для уборки комнаты, в саду или игры с ним в домашних или наружных играх.

Ребенок растет в семье, меняются задачи, средства и методы обучения. Программа обучения включает в себя спортивные игры, открытые игры на свежем воздухе, продолжает укреплять тело и четко выполнять утреннюю гимнастику. Большое место занимают вопросы санитарно - гигиенической подготовки детей, развитие навыков и привычек личной гигиены, культура поведения. Строятся правильные отношения между мальчиками и девочками - отношения партнерства, взаимного внимания и заботы. Лучшим средством воспитания правильных отношений является личный пример отца и матери, их взаимное уважение, помощь и забота, проявления нежности и ласки. Если дети видят хорошие отношения в семье, то, будучи взрослыми, и будут стремиться к тем же прекрасным отношениям. В детстве важно развивать чувство любви к своим близким - родителям, братьям и сестрам, чтобы дети чувствовали привязанность к кому - то из своих сверстников, привязанность и нежность к младшим.

Таким образом, мы можем заключить, что семья является первой школой общения ребенка. В семье ребенок учится уважать старших, заботиться о пожилых и больных, оказывать всемерную помощь друг другу. В общении с близкими к ребенку людьми, в совместной домашней работе он сформировал чувство долга, взаимную помощь. Дети особенно чувствительны к отношениям со взрослыми, не терпят морализма, суровости,

приказанием, тяжело переживают грубость старшего, недоверие и обман, мелкий контроль и подозрительность, нечестность и неискренность родителей.

Список использованной литературы:

1. Азаров Ю.П. Семейная педагогика. - М. Просвещение, 1994
2. Байков Ф.Я. Ответственность родителей: заметки о воспитании. - М. Педагогика, 1985
3. Кон И.С. Психология ранней юности. - М.: Просвещение, 1989

© З.А - А.Саутиева, М.А.Карпикова, С.С.Орехова 2018

Сенина Ю.О.,

ст. препод. кафедры физической и психофизиологической подготовки СПбГУ ГА
Санкт - Петербург, Российская Федерация

Гусарова М.Д.,

ст. препод. кафедры физической и психофизиологической подготовки СПбГУ ГА
Санкт - Петербург, Российская Федерация

ВКЛАД ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ

Аннотация: рассматриваются проблемы повышения уровня образованности будущего специалиста через учебную дисциплину «Физическая культура»

Ключевые слова: студент, физическая культура, здоровье, самоопределение

Актуальность. Учебная дисциплина «Физическая культура» включена в блок обязательных дисциплин, которые составляют модуль государственного образовательного стандарта. Перед этим модулем поставлена глобальная задача - повысить общий уровень образованности будущего специалиста, в том числе и специалиста гражданской авиации, как важнейшего условия его профессионального самоопределения в последующей трудовой (авиационной) деятельности.

Вклад физической культуры в этом образовании должен состоять в обеспечении студентов всеми аспектами знаний о жизнедеятельности человека, о его здоровье и здоровом образе жизни, в овладении всем арсеналом практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование его психофизических способностей и качеств личности, в повышении его профессионально - прикладной физической подготовленности. С помощью знаний, полученных по физической культуре, студенты должны создать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в живой природе, более полно понимать возможности современных методов и владеть ими на уровне выполнения профессиональных функций. Знания, полученные при освоении материала по физической культуре, должны составить базис представлений о здоровом образе жизни, обеспечить теоретическую основу формирования навыков и умений по самосовершенствованию личности в течение всей жизни. Такой подход к физкультурному образованию студентов влечет за собой отказ от

традиционных моделей вузовского педагогического процесса и необходимости пересмотра целей физкультурного процесса в сторону развития его гуманизирующих функций на современном этапе вузовского образования.

Гуманизация процесса физкультурного образования ориентирует на обязательный учет индивидуальных особенностей каждого человека, развития самостоятельности личности, приобщения студенчества к здоровому образу жизни. Физическое воспитание студента должно осуществляться с учетом его интересов, целей и мотивов его деятельности.

Анализ работы кафедр в СПб. показал, что в настоящее время характерное для значительного большинства преподавателей физической культуры стремление к максимальной двигательной плотности занятий и их интенсивности в ущерб образовательной деятельности превращает учебные занятия в уроки физической подготовки, снижая и так низкий образовательный уровень студентов. Командно - строевые методы, доминирующие в физическом воспитании студентов, приводят к потери личности занимающего, приоритетом воспитания ещё часто являются внешние показатели уровня физической подготовленности студента и сдаваемые им контрольные тесты и нормативы учебной программы. Отсюда принудительная подгонка личности под какие - то среднестатистические нормативы.

Организация учебного процесса в соответствии с современными требованиями государственного образовательного стандарта и установками учебной программы по физической культуре требует коренных преобразований в содержании работы. Учебные и внеучебные занятия по физической культуре в высших образовательных учреждениях, в том числе и в вузах гражданской авиации, должны составлять основу в формировании физической культуры личности студента, должны базироваться на идее развития личности, активного использования деятельностного подхода к образованию и воспитанию, к поощрению самоопределения в творческом овладении способами физкультурно - спортивной деятельности.

Для реализации этих идей в СПб. государственном университете гражданской авиации на кафедре физической и психофизиологической подготовки разработаны, изданы и внедрены в учебный процесс различные учебно - методические и электронные пособия, рекомендации, тексты лекций для самостоятельного определения в физкультурно - спортивной деятельности [1 - 5].

Таким образом, кафедры физической культуры должны пройти путь по новому осмыслению всего информационно - образовательного подхода к учебному процессу по физкультурному образованию студентов.

Список использованной литературы:

1. Волков В.Ю., Юшин А.Б., Волкова Л.М. Технология развития гибкости // Санкт - Петербург, 2018. (2 - е изд., доб. и перераб.). – 56 с.
2. Волкова Л.М., Голубев А.А. Профессионально - прикладная физическая подготовка студентов вузов гражданской авиации // Учебно - методическое пособие. - СПб., 2018. – 66 с.
3. Волкова Л.М., Голубев А.А., Митенкова Л.В. Вестибулярная устойчивость будущего пилота // Учебно - мет. пособие для студентов факультета лётной эксплуатации / Санкт - Петербург, 2017. – 29 с.

4. Волкова Л.М., Митенкова Л.В., Голубев А.А. Влияние водных видов спорта на вестибулярную устойчивость студентов авиационных вузов: Тексты лекций / Университет ГА. С. - Петербург, 2018. – 57 с.

5. Голубев А.А., Волкова Л.М., Евсеев В.В. Самостоятельные занятия физическими упражнениями и самоконтроль студентов авиационных вузов // Санкт - Петербург, 2018. – 55 с.

© Сенина Ю.О., Гусарова М.Д., 2018

Шумакова О. А.

студент

1 курс магистратуры, физико - математический факультет
Орловский Государственный Университет им. И.С. Тургенева,
г. Орёл, РФ

Саутиева З. А. - А.

студент

1 курс магистратуры, физико - математический факультет
Орловский Государственный Университет им. И.С. Тургенева,
г. Орёл, РФ

Карпикова М.А.

студент

1 курс магистратуры, физико - математический факультет
Орловский Государственный Университет им. И.С. Тургенева,
г. Орёл, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ УУД НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ ПРИ ПОМОЩИ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

Статья является актуальной, так как формирование таких навыков, как универсальные учебные действия, в последнее время является очень важным вопросом. В данной статье раскрыто понятие «универсальные учебные действия», а также рассмотрено, какие образовательные технологии способствуют их формированию.

Ключевые слова:

Универсальные учебные действия, формирование УУД, образовательные технологии.

Одним из наиболее эффективных средств формирования УУД считается использование интерактивных образовательных технологий. Расшифровка понятия «УУД» даёт нам понять, что это способность субъекта к саморазвитию и самосовершенствованию путём сознательного и активного присвоения нового социального опыта. Существует 4 вида УУД: личностные, регулятивные, познавательные, коммуникативные.

УУД – представляет собой совокупность действий учащихся, которые обеспечивают социальную компетентность, а также способность к самостоятельному усвоению новых знаний и умений.

Из большого количества вида педагогических технологий, используемых для формирования УУД, наиболее эффективными считаются следующие.

Здоровьесберегающие технологии: при использовании данных технологий учителю необходимо регулярно проводить физкультминутки, гимнастику для глаз, пальцев рук; менять вид деятельности, для того, чтобы ученики не переутомлялись; соблюдать правила ТБ и санитарно - гигиенические требования (осуществлять проветривание кабинета на переменах, обеспечивать правильную посадку учащихся, смотреть за правильной осанкой детей при выполнении заданий за столом; следить за: соответствием нормам освещения в кабинете, а также правильно ли подобрана мебель, соответственно росту учеников). Помимо этого учитель обязательно должен следить за объёмом заданного домашнего задания и созданием комфортной психологической обстановки на уроках.

Технологии дифференцированного обучения. Для дифференцированного обучения рекомендуется использовать: работа по карточкам разных уровней сложности, поэтапные инструкции для выполнения некоторых заданий. Следующий вид образовательных технологий – это *игровые технологии*. Игровая форма обучения на уроке является эффективной организацией взаимодействия учителя и учеников, продуктивной формой их обучения с элементами соревнования. В момент игры у учеников вырабатываются привычки сосредотачиваться, мыслить самостоятельно, развивается внимание, стремление к знаниям. Увлечшись, ученики не замечают, что они получают новые навыки: познания, запоминания, ориентирования в различных ситуациях, развития навыков и фантазии. Даже самые неактивные учащиеся с большим интересом вступают в игру. Осуществление игровых приёмов и ситуаций происходит по следующим направлениям: дидактические цели ставятся перед учениками в виде игровых задач; учебная деятельность детей подчиняется правилам игры; учебный материал используется в качестве средства игры; успешность выполнения дидактического задания связывается с игровым результатом.

Развивающие технологии: игры, кроссворды рекомендуется применять в начальной школе для активизации внимания, снятия напряжения и создания комфортной атмосферы на уроке. Используя творческое задание, можно вызвать интерес у учеников, при этом трудные задания (например, на развитие логического мышления) будут восприниматься детьми как забавная умная и весёлая игра, в ходе которой легче будет происходить усвоение материала разного уровня сложности.

Технология развития критического мышления класса, предполагает рассмотрение различных суждений, точек зрения на проблему, создание условий для выработки учениками самостоятельного мнения, решения, вывода. Педагогу необходимо применять использование всевозможных видов парной и групповой работы при проведении урока».

Также существует *технология проблемного обучения*, которую можно использовать на этапах сообщения темы, целей урока и самостоятельной работы учащихся. Создание проблемной ситуации на уроке можно представить в виде удивления, затруднения.

Список использованной литературы

1. Ягодко, Л.И. Использование технологии проблемного обучения в начальной школе / Л.И. Ягодко // Начальная школа плюс до и после. - 2010. - №1.
2. Новикова, А.М. Методология игровой деятельности / А.М. Новикова // Школьные технологии. - 2009. - №6.

© Шумакова О.А., Саутиева З.А. - А., Карпикова М.А., 2018

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЭКОНОМИКЕ

На данный момент информационные системы полностью стандартизируются в связи с внедрением базовой модели ИС, внедренной как ISO – международный стандарт. В них выделяют три составные части, которые взаимосвязаны между собой:

- прикладные процессы;
- область взаимодействия;
- физические средства соединения.

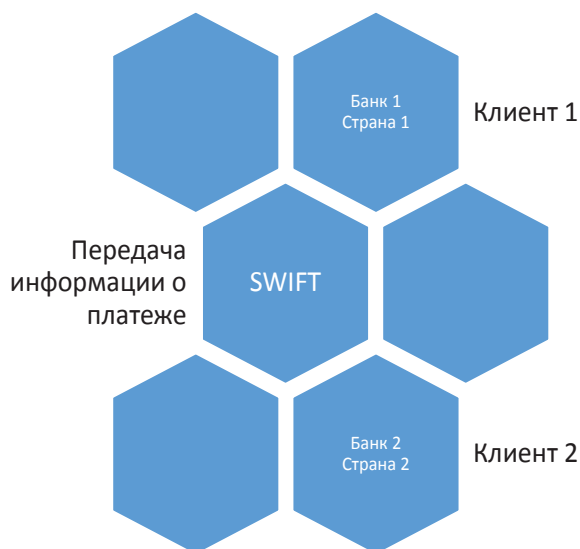
Под прикладными процессами понимают различный функционал, который позволяет системе и ее непосредственному пользователю взаимодействовать и получать пользу. К экономическим задачам, которые решают ИС, относятся те, в рамках которых можно воспроизвести модель движения документов, субъектов и т. д. Это могут быть различные системы документооборота, а также моделирование миграции населения в стране.

Однако с точки зрения прикладного значения для массового количества пользователей можно выделить три основных направления: бизнес, менеджмент и банковская деятельность. Рассмотрим, как реализует себя ИС в каждом из направлений.

Для бизнеса любых размеров ИС представляются средством, с помощью которых можно оптимизировать процесс принятия решений и повысить их эффективность. Система в данном случае выступает как «сборщик» информации о состоянии бизнеса в различных его проявлениях: от процессов маркетинга и продажи до конечных финансовых результатов и денежных потоков. Таким образом, сформированный массив отражает деятельность организации в целом и способен оказать аналитическую поддержку при формировании тактики и стратегии развития. Ключевым моментом в данном случае является обновление данных и реализация выбранных решений на практике.

Менеджмент может присутствовать не только в бизнес - структурах, но и иных организациях и различных органах управления. ИС позволяет сформировать базу данных о всех сотрудниках той или иной структуры, вне зависимости от их деятельности. На основе этой информации решается ряд задач, в том числе о развитие персонала, наборе новых кадров, контроль за его эффективностью и его мотивацией.

Последним направлением является банковская деятельность, которая на данный момент полностью зависит от информационных систем. Так, вся информация по транзакциям проводится через банковский канал связи SWIFT, который является основой для электронных платежей, на долю которых сейчас приходится большая часть всех операций. SWIFT является примером глобальной ИС, которая оказывает влияния на работу огромного количества субъектов. В разработке ИС для банков важным вопросом является защита системы от взлома и сбоев, так как она имеет доступ к финансовым ресурсам.



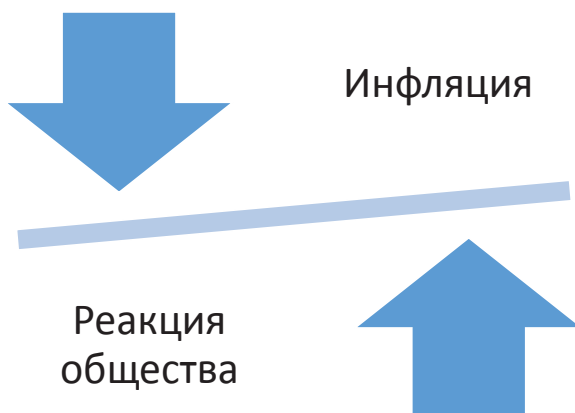
Таким образом, информационные системы оказывают значительное влияние на экономику в целом и ее отдельных субъектов в частности. Они прочно вошли в бизнес - процессы и являются инструментом повышения эффективности.

© Арапова А. Е., 2018

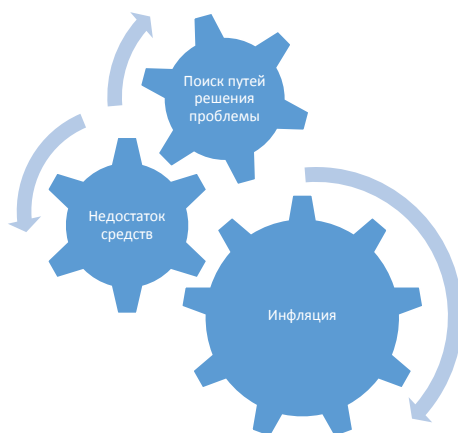
Арапова А. Е.
Студентка 4 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород,
Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА СОЦИАЛЬНУЮ И ДУХОВНЫЕ СФЕРЫ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

В результате инфляции растут цены на товары, работы и услуги, что вызывает общее недовольство населения. Люди не хотят платить больше, получая один и тот же доход. Поэтому возникает общее депрессивное настроение, создаётся негативное мнение о стране и её руководстве, которое в последствии могут привести страну к большим социальным потрясениям. Чрезмерный рост цен может спровоцировать рост преступности, эмиграцию из страны, повышается активность деятельности оппозиции действующей власти, количество людей, находящихся за чертой бедности, будет постепенно увеличиваться, как и социальное расслоение.



Положительный эффект инфляции для общества, как ни странно, похож на отрицательный, взятый с обратной стороны. Действия одних может быть направлено на разрушение, другие же будут создавать. Не все люди, теряя часть своих доходов из-за действия инфляции, будут становиться преступниками, чтобы восполнить недостаток средств, большую часть населения это подтолкнет к развитию, поиску новых, легальных средств заработка, у них появится мощный стимул больше работать, получать высшее образование, осваивать новые профессии.



Влияние инфляции на духовную сферу тесно переплетено с влиянием на социальную сферу жизни общества. Так как общество, его структура регрессирует, то от этого «страдают» духовные ценности. Стираются моральные и этические грани, падает духовная культура, для человека интересы общества становятся малозначительными и неважными. Кроме этого в случае с большой инфляцией (галопирующей или даже гиперинфляцией) все

силы брошены на спасение экономики, а институты духовной сферы (т.е. разнообразные образовательные учреждения, церковь, места народного просвещения) лишатся финансирования, что подобно гибели этих институтов, так как частные инвестиции в эту сферу в большинстве случаев минимальны, они живут за счёт государства, которое при инфляции неспособно поддерживать функционирование всех элементов. Подтверждает данные выводы пирамида иерархии потребностей человека, составленная американским психологом А. Маслоу, широко применяемая в менеджменте, экономике и психологии, согласно которой человек сначала удовлетворяет свои физиологические потребности и потребности в безопасности, непосредственно на возможность удовлетворения которых оказывает влияние инфляция, а только потом уже духовные.

© Арапова А. Е., 2018

Балагутдинов Т.Т.

Студент магистратуры
ГБОУ ВО «Башкирская академия
государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»
Россия, г. Уфа

УСПЕШНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ: СООТНОШЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЛИЧНОСТНЫХ ФАКТОРОВ

Аннотация. В статье рассматривается успешность руководителя, как комплекс корпоративных компетенций и личностных факторов. На примере руководителей Башкирского центра организации работы железнодорожных станций (структурного подразделения ОАО «РЖД») показана взаимосвязь между высоким уровнем корпоративных компетенций и личностными качествами. Предлагается направление для личностно - делового развития руководителей.

Ключевые слова: корпоративные и профессиональные компетенции, личностные качества, успешность, развитие руководителей.

Современные условия требуют постоянного профессионального развития персонала холдинга ОАО «РЖД». Профессиональные компетенции должны включать в себя корпоративную составляющую, показывающую как ценности бренда холдинга ОАО «РЖД», так и стратегические приоритеты, отражающие требования к управленческому стилю руководителей на различных уровнях управления.

Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД» была сформирована на основании стратегических планов развития холдинга, анализе ключевых сильных сторон и проблемных областей ОАО «РЖД» [5]. Она задает четкое описание требований к личности — деловым качествам и навыкам кандидатов на вакантные руководящие должности и позволяет прогнозировать успешность потенциального работника, оценивать

его возможности и связанные с ним риски. Так для руководителей холдинга ОАО «РЖД» предусмотрен автоматизированный тест «Бизнес—Профиль РЖД» на базе Системы дистанционного обучения ОАО «РЖД». Это методика комплексной диагностики психологических и личностно—деловых качеств сотрудника в проекции на корпоративные компетенции. Комплекс «Бизнес—профиль» создан в 2007 г. (текущая версия модифицирована в 2012 г.) квалифицированными специалистами в области психодиагностики и компьютерных технологий под руководством профессора МГУ А. Г. Шмелева в Лаборатории «Гуманитарные технологии». Результаты теста определяют уровень развития корпоративных компетенций работника и прогнозируют успешность его управленческой деятельности [5, 6]. Тест основан на ипсативной модели построения тестирования, когда респонденту приходится делать «вынужденный выбор» между наиболее и наименее характерными для него аспектами поведения среди перечисленных. Такой подход считается более эффективным для предотвращения фальсификаций или установок на социальную желательность ответа. Формирование оценок по компетенциям рассчитывается по специальным формулам с учетом значений по шкалам теста в различном сочетании.

В исследовании принимало участие 50 руководителей (руководителей аппарата управления и начальников станций). Возраст 26—57 лет, образование высшее профессиональное. Из них 40 руководителей — мужчин и 10 руководителей — женщин.

Для оценки профессиональных корпоративных компетенций были выбраны «успешные» и «неуспешные» руководители и сформированы две группы по 25 человек. Успешность или неуспешность определялась результатами работы (количество замечаний и выговоров за 2016 год, показатели работы отделов и станций), отзывами вышестоящих руководителей, и показателем «Соответствие профилю» в тесте Бизнес—профиль РЖД.

Усредненная выраженность корпоративных компетенций в группе неуспешных руководителей (среднее значение 0,3) показывает, что компетенции практически не развиты или же не применяются в работе.

Усредненная выраженность корпоративных компетенций в группе успешных руководителей (среднее значение 1,7) показывает возможную трудность при использовании компетенций в новых, нестандартных ситуациях.

Анализируя полученные данные, можно с уверенностью сказать, что успешные и неуспешные руководители существенно отличаются по результатам оценки их профессиональных корпоративных компетенций. Статистическая значимость различий была проверена при помощи t —критерия Стьюдента. Все различия по уровню компетенций имеют высокую степень достоверности (значения от 7,52 до 16,76, при t —критическом — 2,06).

Успешные руководители показывают высокую способность к саморазвитию и развитию своих работников, они способны обеспечивать командную работу, формировать инновационную среду. Этой группе руководителей желательно развивать в себе нацеленность на результат, улучшать лидерские качества.

Неуспешные руководители показывают наименьший уровень выраженности компетенций по способности к своему развитию и формированию инновационной среды. Немного лучше выражены компетенции по нацеленности на результат, на работу с

клиентами и обеспечение командной работы. Но даже эти компетенции находятся в зоне «не соответствуют ожиданиям».

При исследовании личносно – деловых качеств успешных и неуспешных руководителей были рассмотрены 3 блока факторов: условия работы, интеллект, личность.

По результатам исследования психологических характеристик руководителей удалось получить более полную и четкую картину тех качеств и особенностей, которые действительно необходимы для успешной работы. Анализируя полученные данные можно отметить, что успешные и неуспешные руководители достоверно различаются по значительному количеству личносно—деловых качеств.

По блоку «Условия работы» все отличия значимы (значения t —критерия Стьюдента от 2,64 до 6,86). Успешные руководители предпочитают активную, сложную, проектную работу. Им нравится работать в команде, активно контактировать с подчиненными, при этом быть на доминирующих позициях. График работы желателен более свободный, не регламентированный. Прямо противоположная картина у неуспешных руководителей: работу предпочитают спокойную, регламентированную, постоянную, простую с минимальным общением. Не стремятся занимать лидирующие позиции.

Профессиональная мотивация играет значительную роль в успешности — неуспешности руководящей деятельности. Потребность в успехе (или мотивация достижения) рассматривается многими исследователями, как относительно устойчивое стремление человека к достижению высоких результатов в деятельности. Стремление властвовать выражается прежде всего как желание воздействовать на других людей и управлять ими; люди с развитой потребностью во власти, как правило, активны, энергичны, не боятся конфронтации, стремятся к отстаиванию своих позиций [1, 3]. Это и демонстрируют руководители из группы успешных. Руководители же из группы неуспешных в нашем исследовании мотивационно ориентированы на «избегание неудач», то есть они предпочитают комфортные условия труда, минимум напряжения и стресса, хорошие отношения с сотрудниками и непосредственным руководителем, гибкий график работы. Такие условия по теории Ф. Герцберга называются «факторам гигиены, которые делают работу более привлекательной, но в значительно меньшей степени способствует повышению производительности, снимают или уменьшают неудовлетворенность работой, но сами по себе не способны повысить удовлетворенность и недостаточны для создания высокой мотивации [1,2].

По блоку «Интеллект», по всем факторам различия статистически значимы (значения t —критерия Стьюдента от 3,11 до 5,95). Успешного руководителя отличает более высокая эрудированность, обширный словарный запас, повышенные показатели по вербальной и невербальной логике. Неуспешные руководители отличаются более низкими показателями по факторам: лексика, вербальная и невербальная логика.

По блоку «Личность» получилась более сложная картина. Достоверные различия дали факторы: «импульсивность — самоконтроль» (значение t —критерия Стьюдента — 2,27) и «консерватизм — новаторство» (значение t —критерия Стьюдента — 5,47). То есть успешные руководители отличаются повышенным самоконтролем и склонностью к новаторству, новым способам поведения и деятельности.

В различных видах профессиональной деятельности можно назвать ряд личностных качеств, выступающих как значимые практически для любого вида профессиональной

деятельности. Это, прежде всего, ответственность, самоконтроль, новаторство и несколько более специфические качества: эмоциональная устойчивость, тревожность. На результаты нашего исследования оказала влияние специфика железнодорожной деятельности. Так самоконтроль и стремление к новому можно назвать личностными качествами, необходимыми для работы в системе холдинга ОАО «РЖД» [4].

Обобщая вышеизложенное, можно дать следующие рекомендации руководителям из группы неуспешных: занимаясь своим профессиональным развитием, обращать внимание на развитие личностных качеств; особенно требуется совершенствовать свой самоконтроль, уравновешенность; развивать в себе стремление к новому.

Результаты оценки являются информацией, способствующей более точным выводам по профессиональным компетенциям, личностному и профессиональному потенциалу, результативности деятельности руководителя.

Библиографический список

1. Бодров В. А. Психология профессиональной пригодности. Учебное пособие для вузов — М.: ПЕР СЭ. 2001. — 511 с.
2. Зеер Э. Ф. Психология профессионального развития: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений — М.: Издательский центр «Академия», 2009. — 240 с.
3. Кудашев А.Р. Структура основных компетенций в ходе профессионального становления современных менеджеров // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. 2015. Т.33. № 1. С. 97 - 101.
4. Нерсесян Л. С. Железнодорожная психология: 2—е изд., переработанное и дополненное / ФГУП Всеросс. институт железнодорожной гигиены Роспотребнадзора, кафедра железнодорожной гигиены МПФ ППО ММА им. И.М. Сеченова. — М.: ООО Фирма «РЕИНФОР», 2005.
5. Методические рекомендации по применению методов оценки работников в ОАО «РЖД»: распоряжение ОАО «РЖД» № 375р от 24.03.2014 г.
6. Методические рекомендации по работе с результатами оценки в системе единых корпоративных требований к персоналу ОАО «РЖД»: распоряжение ОАО «РЖД» № 268 от 12.05.2015 г.

© Балагудин Т.Т., 2018

Белуосова Е. Н.,

студентка 3 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ,
г. Курск, Российская Федерация.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассматривается роль инноваций, инновационных проектов в деятельности предприятий, дается характеристика отдельным видам инноваций, обозначаются направления инновационных процессов в деятельности предприятий. В этой

статье рассматривается понятие инновационного предпринимательства, функции и сильные стороны данного предпринимательства.

Ключевые слова:

Инновации, инновационный процесс, предприятие, предпринимательство, экономическая деятельность, эффективное развитие.

Для того чтобы добиться экономической устойчивости в рыночной экономике государства, которая характеризуется финансовой устойчивостью, конкурентоспособностью продукции и технологии, эффективностью производства и его реализации, крупные предприятия осуществляют реактивные и стратегические инновации, которые обусловлены реакцией на преобразование конкурентов и изменения внешней среды. Реактивные инновации носят приспособленческий характер, а стратегическим инновациям присущ упреждающий характер, поскольку их реализация приводит к получению существенных конкурентных преимуществ в перспективе.

Инновации в предпринимательской деятельности играют довольно весомую роль, и их применении в экономических отношениях различных предприятий и других субъектов экономики Российской Федерации приведет к эффективному развитию данных предприятий. Инновационный процесс в экономической деятельности предполагает включение новых характеристик в технику, новых качественных параметров готового продукта потребления (общественного и частного потребления), а также новых технологий, направленных на удовлетворение общественных и личных потребностей. Данные направления инновационного процесса позволяют достаточно быстро улучшить производственную деятельность предприятий. Более 70 % предприятий осуществляют инновации в целях расширения ассортимента продукции, чтобы заполнить сегмент рынка. Снижение издержек производства – это цель почти половины от общего количества инновационно - активных предприятий.

Любая инновационная деятельность является предпринимательской и основана на: 1) поиске новых идей (от нового продукта до новой структуры) и их оценке; 2) поиске необходимых ресурсов; 3) создании и управлении предприятием; 4) получении денежного дохода и личном удовлетворении достигнутым результатом [1, с. 79].

Предпринимательство считается инновационным лишь в том случае, когда оно способствует получению предпринимательского дохода в процессе создания производства, использования инновационного продукта.

Важнейшая функция инновационных предприятий – это осуществление посреднической роли между научно - технической и производственной сферами, обеспечение, почти автоматического экономического обмена между ними без всяких сбоев, в конкурентных условиях.

К сильным сторонам малых и средних инновационных предприятий относятся следующие: 1) оперативное принятие управленческих решений, позволяющее сократить длительность инновационного цикла; 2) низкий уровень накладных расходов, благодаря прямым и персональным контактам с ними; 3) отсутствие бюрократических процедур в организации в виду минимальной управленческой иерархии предприятий. [2, с.48] Данные направления инновационной деятельности предприятий способствуют достижению только положительных результатов реализации производственной деятельности предприятий и обеспечивают их дальнейшее развитие.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование инноваций в предпринимательской деятельности очень значимо. Именно при проведении инновационной деятельности предприятий наблюдается развитие данных предприятий,

которое обуславливается расширением производственных возможностей, увеличением объема производства на предприятиях, повышением качества выпускаемой этими предприятиями продукции, внедрением в производство новых технологий и оборудования, техническим перевооружением. В условиях рыночной экономики инвестиционная деятельность является условием экономического роста и повышения конкурентоспособности предприятий.

Список использованной литературы:

1. Купцов М.М. Инновации как основа конкурентоспособности предприятия. М.: Современная конкуренция №5, 2016. – 140 с.

2. Щербаков О.А. Инновационное развитие как фактор роста конкурентоспособности организаций инвестиционной сферы. М.: Современная конкуренция №3, 2016. - 126 с.

© Белоусова Е.Н., 2018

Береговая М. П.

Студентка 4 курса ИЭП ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Экономическая информационная система – это АИС, все элементы которой (организационные, технические, программные и информационные) выполняют единую функцию по сбору, хранению и обработки информации, которая связана с выполнением управленческой функции.

Проектирование ЭИС основано на системном подходе, который заключается в работе с системой, как с совокупностью элементов, связанных между собой и имеющую общую цель. При этом должны работать следующие принципы:

- гомеостазис – поддержания устойчивого функционирования системы
- адаптивность – способность системы подстраиваться под внешнюю среду или изменять ее
- целостность – система существует лишь при всех элементах, по отдельности они рассматриваются ровно также, как и вся система
- обучаемость – система может менять свою структуру

ЭИС обладает некоторыми принципами построения и функционирования:



Рассмотрим их подробнее:

- соответствие – объект должен работать исходя из изложенных функций
- экономичность – система должна давать выигрыш больше, чем средства которые уходят на ее содержание

- самоконтроль – система может находить ошибки и исправлять их
- интегральность – система может повторно использовать введенные данные
- регламентность – система обрабатывает информацию в заданные промежутки времени
- адаптивность – система может меняться для достижения наиболее эффективного результата

Исторически первые ЭИС появились в 50 - е годы XX века. В те времена ЭВМ обрабатывали данные и большие информационные массивы на тематику начисления заработной платы, составление статистических отчетов и другие, где требуется решение задачи на оптимальность и применение методов экономико - математического моделирования.

В 60 - е годы началось создание систем, которые полностью автоматизирует управление предприятием, но успехи лишь были получены в 1970 - е года, однако ЭВМ не хватало мощности для полноценного повышения эффективности работы организаций и их использование оставалось ограниченным.

В 1980 - е годы началось повсеместное использование персональных ЭВМ, что позволило расширить внедрение ЭИС, однако качественных изменений не произошло, внутри сетей не хватало взаимосвязей, поэтому автоматизация оставалась лишенной единого центра управления. Проблема «связи» была решена лишь в 90 - е годы, когда началось создание глобальных систем. ЭИС стали гибче и функциональнее, стало возможно использовать объединенные ресурсы, которые находятся в разных местах. Бизнес - процессы стали быстро интегрироваться, а появление транснациональных корпораций ускорило: процесс управления стал возможен на разных континентах одновременно.

© Береговая М. П., 2018

Булгак М.В.

студентка бакалавриата 4 курс, СГАУ
г. Саратов, Российская Федерация

БЕЗРАБОТИЦА И ПУТИ ЕЕ УСТРАНЕНИЯ

Аннотация

Сфера труда — важная и многоплановая область экономической и социальной жизни общества. Она охватывает как рынок рабочей силы, так и ее непосредственное использование в общественном производстве. В современную эпоху занятость стала одной из острых социально - экономических проблем, волнующих и государство, и общество, и отдельных людей. И с каждым новым десятилетием ее острота не только не ослабевает, но, наоборот, все более нарастает. Одни государства решают эту проблему более или менее успешно, другие же испытывают в ее решении значительные трудности.

Ключевые слова:

Безработица, Спрос, Виды безработицы, Рынок труда.

Безработица — неотъемлемый элемент рынка труда. Она представляет собой сложное многоаспектное явление. Взрослое население, обладающее рабочей силой, делится на несколько основных категорий в зависимости от того положения, которое оно занимает относительно рынка труда. [1, с. 26]

Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму. Поэтому неудивительно, что проблема безработицы часто является предметом политических дискуссий. Экономисты изучают безработицу для определения ее причин, а также для совершенствования мер государственной политики, влияющих на занятость.

Рост безработицы сокращает спрос на товары на внутреннем рынке. Люди, не получающие зарплату, вынуждены довольствоваться лишь самым минимумом средств существования. В результате затрудняется сбыт товаров на внутреннем рынке страны (рынок «сжимается»). Тем самым рост безработицы обостряет экономические проблемы страны и служит толчком для дальнейшего сокращения занятости. Этот порочный круг крайне опасен: с каждым оборотом разомкнуть его становится все труднее.

Безработицу делят на естественную - это такая ее норма при данной структуре спроса и предложения в экономике, которая удерживает на неизменном уровне реальную заработную плату и при условии нулевого прироста производительности труда поддерживает неизменным уровень цен; и вынужденную - которая называется или диктуется происходящими изменениями в хозяйственной деятельности, связанными с технологическими переворотами, сдвигами в отраслевой структуре общественного производства, изменениями в территориальном размещении производительных сил. [2, с. 45]

Последствия безработицы являются серьезной проблемой. Социально - экономические последствия безработицы рассматриваются наряду с проблемами бедности и социальной нестабильности как одни из наиболее острых глобальных и национальных проблем.

В мире накоплен богатый опыт борьбы с безработицей. Многие подходы к решению этой проблемы использовались на практике в конце 70 - х годов, в не столь уж отдаленном прошлом, во время нефтяных кризисов.

Учитывая сложность ситуации на рынке труда России, большие масштабы скрытой безработицы, превышение спроса над предложением рабочих мест, необходимо сосредоточить внимание на решение следующих первоочередных задач: разработать четкую политику и программу реструктуризации экономики, определить приоритетные инвестиционные направления ее развития и разработать на этой основе концепцию профессиональной занятости и профессиональной подготовки кадров на длительную перспективу. [3, с. 123]

Список использованной литературы:

1. Р.Г. Янбарисов Экономическая теория. М.: ИД «ФОРУМ» — ИНФРА - М, 2009. – с. 26
2. Рынок труда: прогнозы и реальность. Человек и труд, №1 / 2002г. – с. 45

Булгак М.В.

студентка бакалавриата 4 курс, СГАУ, г. Саратов, Российская Федерация

ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ И ПРИЧИНЫ

Аннотация

В мире почти нет стран, где бы во второй половине XX в. не существовала инфляция. Она как бы пришла на смену прежней болезни рыночной экономики, которая стала явно ослабевать, - циклическим кризисам. Современной инфляции присущ ряд отличительных особенностей: если раньше инфляция носила локальный характер, то сейчас - повсеместный, всеохватывающий; если раньше она охватывала больший и меньший период, т.е. имела периодический характер, то сейчас - хронический.

Ключевые слова:

Инфляция, Форма инфляции, Диспропорциональность, Инфляционно опасные инвестиции, Инфляционные ожидания

Термин «инфляция» (от лат. inflatio) буквально означает «вздутие». И действительно, финансирование государственных расходов (например, в периоды экстремального развития экономики во время войн, революций) при помощи бумажноденежной эмиссии с прекращением размена банкнот на металл приводило к «вздутию» денежного обращения и обесценению бумажных денег. Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Считается, что она появилась с возникновением денег, с функционированием которых неразрывно связана. [3, с. 65]

Проблема инфляции занимает важное место в экономической науке, поскольку ее показатели и социально - экономические последствия играют серьезную роль в оценке экономической безопасности страны и всемирного хозяйства. Инфляция - болезненна. Она грабит людей, их денежные сбережения теряют свою былую ценность.

Инфляция выражается, прежде всего в обесценении денег, которые обесцениваются по отношению: к золоту - это выражается в повышении рыночной цены золота; к товарам - это проявляется в росте товарных цен (оптовых и особенно розничных); к иностранным валютам - это находит свое отражение в падении курса национальной валюты по отношению к иностранным денежным единицам, которые сохранили свою прежнюю реальную стоимость или обесценились в меньшей степени.

По форме проявления инфляция бывает открытая и подавленная (скрытая). Открытая инфляция присуща экономике рыночного типа, где цены определяются исключительно взаимодействием спроса и предложения, где не существует командно установленных цен.

Выделяют следующие основные причины инфляции:

1. Диспропорциональность – несбалансированность государственных расходов и доходов, так называемый дефицит государственного бюджета. Часто этот дефицит покрывается за счёт использования «печатного станка», что приводит к увеличению денежной массы и, как следствие, к инфляции.

2. Инфляционно опасные инвестиции – преимущественно милитаризация экономики. Военные ассигнования ведут к созданию дополнительного платежеспособного спроса и, следовательно, к увеличению денежной массы. Чрезмерные военные ассигнования обычно являются главной причиной хронического дефицита государственного бюджета, а также увеличение государственного долга, для покрытия которого выпускаются дополнительные бумажные деньги.

3. Отсутствие чистого свободного рынка и совершенной конкуренции как его части. Современный рынок в значительной степени олигополистичен. Олигополист, стремясь поддержать высокий уровень цен, заинтересован в создании дефицита (сокращение производства и предложения товаров). Аналогичным образом действуют профсоюзы, ссылаясь на необходимость поддержания жизненного уровня своих членов. Таким образом, их совместные усилия заставляют цены и зарплату двигаться только вверх.

4. Инфляционные ожидания – возникновение у инфляции самоподдерживающегося характера. Население и хозяйственные субъекты привыкают к постоянному повышению уровня цен. Население требует повышения заработной платы и запасается товарами впрок, ожидая их скорое подорожание. Производители же опасаются повышения цен со стороны своих поставщиков, одновременно закладывая в цену своих товаров прогнозируемый ими рост цен на комплектующие, раскачивая тем самым маховик инфляции. [1, с. 30]

Для того, чтобы экономика не переживала инфляционных кризисов: должно быть постоянное равновесие государственного бюджета, центральный банк должен вести идеальную политику, государство не должно вмешиваться в распределение доходов, страну должны населять граждане со здоровой рыночной психологией, люди, лишенные инфляционных ожиданий. [2, с. 121]

Список использованной литературы:

1. Негиши Т. История экономической теории. - М.: Аспект - пресс, 2003. – с. 30
2. Андрианов В. Инфляция и методы ее регулирования [Текст] // Общество и экономика. - 2009. - № 4. – с. 121,
3. Поспелов И. Моделирование российской экономики в условиях кризиса / И. Поспелов // Вопросы экономики. - 2009. - № 11. – с. 65

© Булгак М.В., 2018

Булгак М.В.

студентка бакалавриата 4 курс, СГАУг. Саратов, Российская Федерация

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Аннотация

Бухгалтерский учет как система регистрации, контроля и анализа хозяйственной деятельности людей зародился несколько тысячелетий тому назад. Он развивался и совершенствовался одновременно с развитием человеческого общества. Понятия и

принципы бухгалтерского учета отбирались, шлифовались и дополнялись все новыми и новыми поколениями.

Ключевые слова:

Бухгалтерский учет, контрольная функция, обеспечение сохранности собственности, информационная функция.

Бухгалтерский учет – важный элемент финансово – экономических отношений в человеческом обществе.

Бухгалтерский учет – сплошное, непрерывное, взаимосвязанное отражение хозяйственной деятельности предприятия на основании документов, в различных измерителях. Каждый свершившийся факт, оформленный документом, называется хозяйственной операцией. [2, с. 87]

Бухгалтерский учет выступает звеном, соединяющим хозяйственную деятельность организации и лиц, принимающих решения. Данные о хозяйственной деятельности являются входом в систему бухгалтерского учета, а полезная информация для лиц, принимающих решения, - выходом из нее.

Основной задачей бухгалтерского учёта является формирование полной и достоверной информации (бухгалтерской отчётности) о деятельности организации и её имущественном положении, на основании которой становится возможным:

предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации; выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения финансовой устойчивости организации; контроль соблюдения законодательства при осуществлении организацией хозяйственных операций; контроль целесообразности хозяйственных операций; контроль наличия и движения имущества и обязательств; контроль использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; контроль соответствия деятельности утверждённым нормам, нормативам и сметам. [1, с. 44]

Бухгалтерский учет фиксирует количественную сторону хозяйственных явлений в неразрывной связи с их качественной стороной путем сплошной, непрерывной, документально обоснованной и взаимосвязанной регистрации всех хозяйственных операций как в натуральных показателях, так и в денежном выражении.

В системе управления бухгалтерский учет выполняет ряд функций, основными из которых являются: контрольная, обеспечение сохранности собственности, информационная, обратной связи, аналитическая.

Контрольная функция. Контроль - это процесс, позволяющий определить достижение организацией своих целей. Процесс контроля состоит из установления стандартов, измерения фактически достигнутых результатов и проведения корректировок в том случае, если достигнутые результаты существенно отличаются от установленных стандартов. [3, с. 90]

Обеспечение сохранности собственности. Эта функция тесно связана с совершенствованием системы бухгалтерского учета и усилением его контрольной функции. Следует особо заметить, что для реализации этой функции - необходимы соответствующие предпосылки: наличие оборудованных складских помещений, контрольных и измерительных приборов, мерной тары, расходомеров и др.

Функция обратной связи. Бухгалтерский учет выполняет функцию обратной связи, без которой немислимо действие системы управления, тем более ориентированной на широкую автоматизацию.

Аналитическая функция. Реализация этой функции позволяет осуществлять анализ по всем разделам бухгалтерского учета, в том числе использования всех видов ресурсов, затрат на производство и реализацию продукции, правильности применяемых цен, что имеет особо важное значение в условиях действия рыночных цен, инфляционных процессов и т. п. [4, с. 99]

На сегодняшний день к системе бухгалтерского учета предъявляются повышенные требования в связи с ориентацией на международные стандарты учета и отчетности, и более широкое использование положительного отечественного и зарубежного опыта, на обработку бухгалтерской информации с применением различных средств вычислительной техники. Решение этих проблем связано с дальнейшим развитием теоретических и методологических положений бухгалтерского учета.

Список использованной литературы:

1. Кирьянова З. В. Теория Бухгалтерского учета. – с. 44
2. Бухгалтерский учет: Учебник / П.С. Безруких, В.Б. Ивашкевиц, Н.П. Кондраков и др.; Под ред. П.С. Безруких. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: Бухгалтерский учет, 1999. – с. 87
3. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет 2 - е издание, «Инфра - М», М. 1999г. (учебное пособие) – с. 90
4. Козлова Е.П., Парашутин Н.В., Бабченко Т.Н., Галанина Е.Н. – Бухгалтерский учет. - 2 - е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 1997. – с. 99

© Булгак М.В., 2018

Булгак М.В.

студентка бакалавриата 4 курс, СГАУ
г. Саратов, Российская Федерация

БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ

Аннотация

Банковские вклады являются одним из наиболее «привычных» видов инвестиций не только в России, но и во многих других странах мира. Одними из основных средств формирования ресурсов банков являются текущие счета и вклады клиентов. С точки зрения техники банковского обслуживания отношения, возникающие из договоров банковского (текущего) счета и банковского вклада, весьма соприкасаемы, поэтому законодательством допускается применение к отношениям банковского вклада отдельных положений о договорах банковского счета.

Ключевые слова:

Банковские вклады, Банковский депозит, Вклад, Вкладчики, Процент.

Банковский вклад (или банковский депозит) — сумма денег, переданная лицом кредитному учреждению с целью получить доход в виде процентов, образующихся в ходе финансовых операций со вкладом.

По договору банковского вклада (депозита) одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором. [1, с. 30]

В качестве вкладчиков могут выступать как граждане, так и юридические лица.

Вклады бывают срочные - депозит под проценты, внесённый на определённый срок и изымаемый полностью по истечении обусловленного срока. Срочные депозиты менее ликвидны, чем сберегательные вклады до востребования, но приносят более высокий процент дохода; бессрочные (до востребования) - депозит без указания срока хранения, который возвращается по первому требованию вкладчика. Обычно по сберегательным вкладам начисляются проценты по ставкам ниже соответствующих для срочных депозитов. Депозитом до востребования могут по соглашению с банком или по законам отдельных государств являться средства на чековом счёте в банке; и условные - вклад возвращается при наступлении определенных условий.

Также возможны различные конструкции вклада: депозит с возможностью пополнения, частичного изъятия; возможно оформление вклада в пользу третьих лиц.

Традиционным видом исчисления дохода являются простые проценты, когда в качестве базы для расчета используется фактический остаток вклада и с установленной периодичностью, исходя из предусмотренного договором процента, происходят расчет и выплата дохода по вкладу.

Привлекательным для вкладчиков является применение процентной ставки, прогрессивно возрастающей в зависимости от времени фактического нахождения средств во вкладе. Такой порядок начисления дохода стимулирует увеличение срока хранения средств и защищает вклад от инфляции. [2, с. 98]

Депозит выгоден не только вкладчику, но и банку. Множество депозитов способно создать банку ссудный капитал, который он может разместить на выгодных условиях в любой сфере хозяйства. Разница в процентах по депозитам, и процентах, получаемых от заемщиков капитала, есть вознаграждение банка за проведенную работу. [3, с. 67]

Договор банковского вклада – возмездный договор. Возмездным данный договор является потому, что при любых обстоятельствах банк обязан выплатить вкладчику проценты. Даже при досрочном расторжении договора банковского вклада по инициативе вкладчика банк не имеет права отказывать последнему в выплате процентов и тем более взыскивать с клиента неустойку, уменьшая сумму внесенных им денежных средств. Однако это не лишает банк права при досрочном расторжении договора банковского вклада клиентом уменьшить сумму процентов, выплачиваемых ему в порядке, предусмотренном договором.

Список использованной литературы:

1. Братко А.Г. Банковское право (теория и практика). - М.: Проспект, 2008. – с. 30
2. Лексис В.К. Кредит и Банки. - М.: Перспектива, 2007. – с. 98

Булгак М.В.
студентка бакалавриата 4 курс, СГАУ
г. Саратов, Российская Федерация

АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА — ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА

Аннотация

В начале 90 - х годов во времена перестройки в народном хозяйстве бывшего СССР появились первые признаки многоукладной экономики. Наряду с предприятиями государственной собственности начали функционировать и другие формы собственности; т.е частные, коллективные и смешанные. Среди организационно - правовых форм предпринимательской деятельности наиболее приспособлены для функционирования в условиях рыночного хозяйства акционерные общества. Эта форма получила наибольшее распространение в мире именно с развитием крупного бизнеса, который трудно, а подчас и невозможно вести на основе только личного капитала предпринимателя.

Ключевые слова:

Акционерное общество, Акционеры, Акции.

Акционерным обществом признаётся коммерческая организация, уставной капитал которой разделён на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу. [1, с. 15]

Акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Общества осуществляют любые виды деятельности, за исключением запрещенных законодательством РФ. Хозяйственная деятельность обществ в оборонных отраслях промышленности, в отраслях, занятых добычей драгоценных и редких металлов, минералов, сырья, леса, пушнины, осуществляется с разрешения Совета Министров РФ. В целях защиты интересов государства и в связи с общественной необходимостью Совет Министров РФ может определить также другие отрасли, в которых осуществление хозяйственной деятельности для обществ ограничивается.

Акционерное общество может быть открытым или закрытым, что отражается в уставе. Акции открытого общества могут переходить от одного лица к другому без согласия других акционеров. В открытом акционерном обществе есть главные собственники - владельцы контрольного пакета акций. При существенной размытости собственности им порой достаточно владеть 15 % акций, чтобы контролировать ситуацию, проводить политику хозяина. Акции закрытого общества могут переходить от одного лица к другому только с согласия большинства акционеров, если иное не оговорено в уставе. Закрытое

акционерное общество представляет собой объединение не только капиталов, но и конкретных участников (физических и юридических лиц). [2, с. 44]

Акционерные общества обеспечивают три важные цели:

1. Привлечение временно свободных капиталов для организации производства, товаров и услуг.

2. Оформление такой структуры производства, которая работает непосредственно на потребителя, обеспечивает “перелив” акционерных капиталов из отрасли и предприятий малоэффективных в более эффективные отрасли.

3. Усиление мотивации труда.

Акцией является ценная бумага, подтверждающая право акционера участвовать в управлении обществом, в его прибылях и распределении остатков имущества при ликвидации общества.

Акционерная форма предпринимательства занимает важное место в образовании нормальных условий функционирования предприятий, так позволяет привлекать средства акционеров для осуществления своей деятельности и каждый работник может стать собственником предприятия, путем приобретения акций; снижает риск каждого акционера потерять значительные суммы денег (каждый рискует только в пределах своей суммы акций); позволяет работать более эффективно, так как все заинтересованы в получении прибыли и дивидендах. [3, с. 67]

Список использованной литературы:

1. ”Акционерное общество - вопросы управления” в сб. ”Вопросы приватизации” АКДИ N21, 1995 г. – с. 15

2. Гончаров В.В. Создание и функционирование акционерных компаний. - М.: МНИИПУ, 2002. – с. 44

3. ”Сборник нормативных документов. Аренда. Малые предприятия. Акционерные общества.” МП “Круг”, 1990 г. – с. 67

© Булгак М.В., 2018

Гроздева Е.А., К.э.н., доцент кафедры учёта, анализа и аудита
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
г. Симферополь, Республика Крым, Россия

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные принципы развития сельскохозяйственной кооперации, положительные стороны делового партнерства между хозяйствующими субъектами, предложены варианты моделей кооперативов

Ключевые слова

Сельскохозяйственная кооперация, принципы, партнерство, сотрудничество, управление

Исследования показали, что к классическим принципам кооперации относятся: добровольное и открытое членство; демократический контроль; экономическое участие членов кооператива; автономия и независимость; образование, обучение и предоставление информации; кооперация среди кооперативов; забота об обществе.

Развитие кооперативного движения в сельском хозяйстве области требует решения многих вопросов. Один из вопросов, который требует системного подхода в решении, это вопрос укрупнения мелких хозяйств и кооперации личных подсобных хозяйств.

Существующая в области система взаимоотношений между сельскохозяйственными товаропроизводителями, перерабатывающими предприятиями, торгово - заготовительными организациями не в полной мере отвечает требованиям устойчивого развития сельского хозяйства. Поэтому возникает необходимость выбора эффективной модели кооперации в соответствии с особенностями производства и их собственниками. Эта модель должна быть построена с соблюдением основных принципов кооперации (табл.1).

Таблица 1
Основные принципы функционирования
сельскохозяйственных потребительских кооперативов

Принцип	Содержание принципа
Добровольность и открытость членства	Свобода вступления в кооператив и выхода из него; прием новых членов, имеющих интересы соответствующие целям и задачам кооператива
Демократичность управления	Управление кооперативом строится на демократических началах
Пропорциональность распределения прибыли и убытков	Распределение прибыли и убытков между членами осуществляется с учетом трудового участия или участия в хозяйственной деятельности
Экономическое участие членов	Хозяйственная деятельность кооператива становится возможной благодаря принятию его членами обязательств по использованию услуг
Автономия и независимость	Кооперативы остаются автономными организациями, вступая во взаимоотношения с государством по поводу налоговой, экономической и социальной политики, другими организациями
Образование, обучение и информация	Кооператив должен предоставлять такую возможность своим членам, чтобы они изучали передовой опыт, теорию и практику кооперации, повышали квалификацию
Сотрудничество между кооперативами / кооперация между кооперативами	Реализуется в рамках активного кооперативного движения
Забота об обществе / защита интересов сельского населения	Социальная направленность деятельности кооперативов

Вопрос о количестве членов при создании сельскохозяйственного кооператива является важнейшим. Опыт стран СНГ свидетельствует, что оптимальное число членов для создания закупочно - сбытового кооператива - от 5 до 10 коллективных или от 9 до 12 крестьянских (фермерских) хозяйств, кооператива по совместному использованию техники – от 5 до 10 крестьянских (фермерских) хозяйств. Также надо взять во внимание и их географическое местоположение. Так, если члены кооператива далеко удалены друг от друга, то могут возникнуть различные трудности организационного характера (сложность управления, контроля и т.п.).

При организации сельскохозяйственной кооперации по переработке и сбыту нужно предусмотреть максимальное задействование уже имеющихся производственных мощностей по переработке. На территории районов, где отсутствуют перерабатывающие предприятия, и особенно тех, которые удалены от рынков сбыта и где не достаточно развита транспортная инфраструктура, возможно строительство перерабатывающих мощностей на кооперативной основе с привлечением государственных средств и использованием лизинга.

Исходя из вышеуказанных предпосылок возможные варианты моделей кооперативов:

- закупочно - сбытовые;
- по закупу, первичной переработке и сбыту продукции

В настоящий момент возможны два варианта создания первичных закупочно - сбытовых кооперативов в этой сфере:

в состав кооператива входят только сельскохозяйственные товаропроизводители (сельскохозяйственные предприятия, К(Ф)Х и хозяйства населения) с целью решения проблем первичной переработки и сбыта произведенной продукции;

в состав кооператива входят сельскохозяйственные товаропроизводители и перерабатывающие предприятия для решения проблем глубокой переработки и сбыта произведенной продукции.

Развитие сельских закупочно - сбытовых кооперативов обеспечит увеличение товарного предложения, рост занятости сельского населения путем вовлечения его в производственную деятельность данной системы.

Таким образом, решается еще и проблема увеличения платежеспособности спроса, так как заработная плата, выплачиваемая работникам кооператива, «будет возвращаться» в виде оборота от продажи товаров через кооперативную торговлю.

Список использованной литературы

1. «О сельскохозяйственной кооперации» Федеральный закон от 08.12.1995 г № 193 - ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8572/

2. Азимова Н. В. Организационно - экономическая модель формирования сбытового потребительского кооператива / Н.В.Азимова // АПК: экономика, управление. - 2013. - № 8. - С.89 - 93

3. Куликов И. М. Роль и место коллективных хозяйств и кооперативов в структуре аграрного сектора / И.М.Куликов // АПК: экономика, управление. - 2014. - № 7. - С.12 - 20

© Гроздева Е.А., 2018

Дубовова Д.С.

магистр, Волгоградский государственный университет
г.Волгоград, Россия

Тихонова Ж.С.

Аспирант, Волгоградский государственный университет
г.Волгоград, Россия

ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РИСКИ ПРИ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ КАЧЕСТВА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015 И ГОСТ РВ 0015 - 002 - 2012

Аннотация. В статье предложены различные варианты снижения риска при выпуске некачественной военной продукции на предприятии. Рассмотрен вопрос о том, как «обойти» риск. Проанализированы источники возникновения рисков и предложены пути решения этих проблем.

Ключевые слова: риск, система менеджмента качества, некачественная продукция, интеграция, предупреждающие действие

При оценке рисков выпуска некачественной военной продукции следует учитывать следующие аспекты:

- нарушение требований технологической документации;
- отсутствие (непригодность) средств измерений и испытательного оборудования;
- неисправность (непригодность, отсутствие) технологического оборудования;
- некомпетентность и низкая квалификация персонала;
- применение неподходящих комплектующих, сырья и материалов.

При нарушении требований технологической документации необходимо снизить риск выпуска некачественной военной продукции. По причине нарушений технологической дисциплины составляется план - график контроля технологической дисциплины (далее — КТД) на год (или увеличивается количество и / или объем проверок). Свидетельства реализации мероприятий по снижению риска:

- утвержденный план - график КТД;
- акты КТД, журнал учета результатов КТД, отчет;
- карты обмера деталей для отдела технического контроля;
- снижение количества нарушений в технологической документации (далее — ТД) по периодам (год, квартал, месяц), или подразделениям (цех, участок), или типам изделий.

При отсутствии (непригодности) средств измерений (далее — СИ) и испытательного оборудования (далее — ИО) также следует снизить риск выпуска некачественной военной продукции и ежегодно составлять графики поверки (калибровки) СИ и аттестации ИО, а также план закупок нового оборудования. Свидетельства реализации мероприятий по снижению риска:

- утвержденный план - график поверки (калибровки) СИ;
- утвержденный план - график аттестации ИО;
- результаты метрологического контроля на предприятии;
- записи поверки, калибровки и аттестации;

Для того, чтобы снизить риск выпуска некачественной военной продукции вследствие неисправности, отсутствия (непригодности) технологического оборудования (далее — ТО) ежегодно составляются графики планового - предупредительного ремонта (далее — ППР) и проверки ТО на технологическую точность, а также план закупок нового оборудования. Свидетельства реализации мероприятий по снижению риска:

- утвержденный план - график ППР;
- утвержденный план - график проверки ТО на технологическую точность;
- записи ремонта, обслуживания и проверки ТО.

Для снижения риска выпуска некачественной военной продукции в результате некомпетентности (низкой квалификации) персонала ежегодно составляются графики обучения и аттестации персонала. Свидетельства реализации мероприятий по снижению риска:

- утвержденный план - график обучения персонала.
- утвержденный план - график аттестации персонала.
- акты аттестационных комиссий организации.
- требования к квалификации персонала в должностной инструкции.
- записи о подготовке, навыках и опыте персонала.
- требования к разрядности персонала в техдокументации.

С целью снижения риска выпуска некачественной военной продукции из - за низкого качества, сырья и материалов составляется перечень продукции, подлежащей входному контролю. Свидетельства реализации мероприятий по снижению риска:

- утвержденный Перечень продукции для входного контроля.
- реестр одобренных поставщиков.
- заключения и акты исследований.
- журнал учета результатов входного контроля.

Для того, чтобы «обойти» риск (предупреждающие действия) необходимо:

- проводить дополнительное информирование сотрудников о правилах внесения изменений, как в бумажные версии, так и электронные документы;
- проводить периодический мониторинг сайтов подразделений на предмет корректности управления документированной информацией;
- вести перечень документированной информацией СМК соответствующих подразделений.

Обработка риска не обязательно должна быть документирована. Это, в первую очередь, подход и способ мышления.

Подход на основе управления рисками наряду с процессным подходом является фундаментом для построения и функционирования СМК. Следование мышлению, основанному на рисках, помогает организации создать корпоративную культуру, базирующуюся на предупреждении возможных несоответствий, нацеленную на повышение ответственности и постоянное улучшение процессов, продукции и системы менеджмента качества.

Список использованной литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9000 - 2015 Системы менеджмента качества. Требова - ния. Введ. – 2015 - 09 - 28. М.: Стандартинформ, 2015.

2. ГОСТ Р ИСО 9000 - 2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. Введ. - 2015 - 11 - 01. М.: Стандартиформ, 2015
3. ГОСТ Р ИСО 31000 - 2010 Менеджмент риска. Принципы и руководство. Введ. - 2011 - 09 - 01. М.: Стандартиформ, 2011.
4. ГОСТ РВ 0015 - 002 - 2012 Система разработки и постановки продукции на производство военной техники. Системы менеджмента качества. Общие требования. Введ. - 2013 - 01 - 01. М.: Стандартиформ, 2012.

© Дубовова Д.С., Тихонова Ж.С., 2018

Жукова А.В.

студент 3 курса

СПбПУ им. Петра Великого

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ ЛЮКСОВОГО СЕГМЕНТА

Аннотация

В статье рассмотрены причины снижения роста люксового сегмента на рынке. Описаны ключевые характеристики и новые потребности покупателей данного сегмента. Рассмотрено изменение привычек потребления. Описана роль мобильных устройств и социальных сетей в жизни покупателей люксового сегмента. Предложены варианты приспособления люксовых брендов к новым реалиям рынка.

Ключевые слова

Диджитализация, люксовый сегмент, люксовые бренды, миллениалы, поколение Z

В течении многих лет сегмент товаров класса люкс считался наиболее устойчивым и стабильным к различному роду кризисам по сравнению со средним сегментом и масс - маркетом. Причина устойчивости крылась в определенной целевой аудитории, которая характеризовалась огромными доходами, приверженностью к бренду и к качественному «традиционному» сервису. Данная целевая аудитория обеспечивала luxury сегменту ежегодный рост, баснословные доходы и процветание.

Однако, в последние годы рост продаж в сегменте товаров класса люкс и прибыльность люксовых брендов находились ниже ожидаемого. Отчасти это связано с неспособностью данного сегмента приспособиться к демографическим и социальным изменениям.

Согласно исследованиям, на данный момент 30 % всех покупок в люксовом сегменте совершается поколением Z и поколением миллениалов, а к 2025 году их доля ожидается на уровне более 40 % [1, с. 6]. Отличительной особенностью этих двух поколений является то, что они росли под влиянием Интернета и ощущали на себе процесс диджитализации жизни. В результате чего, сформировалась стойкая потребность в взаимодействии с компаниями посредством различных технологий, гаджетов, социальных сетей и онлайн - платформ.

Вместе с тем, исторически люксовые бренды базировали свою идентичность на эксклюзивности, престиже и безупречном сервисе, сохраняя, при этом, определенную дистанцию с клиентами [2, с.7]. А недавно появившиеся социальные медиа данный сегмент старался обходить стороной, ассоциируя их с масс - маркетом и боясь стать излишне доступным и видимым для всех, а не только определенному кругу лиц.

Но в современных условиях развития рынка, в том числе и люксового сегмента, сохранение конкурентоспособности напрямую зависит от способности компании приспособиться к новым практикам поведения потребителей при совершении покупок. Появление и развитие Интернета сильно изменило то, как люди тратят свое время, как находят то, что им нужно, как принимают решение о покупке, к каким мнениям прислушиваются при выборе товара и как делятся впечатлениями о своем новом приобретении.

Уже сейчас порядка 8 % всех покупок в люксовом сегменте происходят онлайн, а уже к 2025 году их доля возрастет до 20 % от всех продаж и составит 74 миллиарда евро в денежном выражении [3, с. 4]. Более того, 78 % всех покупок совершаются под влиянием Интернета, онлайн - площадок и других интернет - сервисов [3, с. 4]. Что свидетельствует о том, что типичный покупатель люксового сегмента при принятии решения о покупке совмещает онлайн и офлайн опыт. Другими словами, современный потребитель сначала просматривает сайты брендов и их странички в социальных сетях, ищет рекомендации и отзывы известных блогеров и только потом заходит в магазин, после чего публикует впечатления и фотографии покупок на своей страничке. Доля тех, кто совершает покупки в магазине, не прибегая к интернету и социальным сетям, составляет всего 22 % [3, с. 4] и, по прогнозам экспертов, их доля будет только снижаться.

Это связано, в первую очередь, с тем, что потребители люксового сегмента, несмотря на прикрепившийся к ним портрет традиционалистов и консерваторов, быстро переняли новый образ жизни, неразрывно связанный с технологиями. Почти 98 % потребителей сегмента класса люкс имеют хотя бы один смартфон, что намного выше среднего показателя по всему миру (65 %) [3, с. 5]. В среднем, каждый человек из поколения миллениалов проводит 17,5 часов свободного время в неделю в Интернете, зарегистрирован не менее, чем в одной социальной сети и обладает 4 мобильными устройствами [3, с. 5].

Мобильные устройства заменили стационарные компьютеры и стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Для сравнения, количество часов, проведенных покупателями на мобильных устройствах, в 4 раза больше, чем на компьютерах [3, с. 6]. Мобильные устройства стали основным инструментом для выхода в Интернет, получения информации и, все чаще, для приобретения предметов роскоши.

Таким образом, для сохранения конкурентной позиции на рынке люксовым брендам теперь недостаточно размещать рекламу в модных журналах, проводить закрытые показы своих коллекций и знать дни рождения своих клиентов. В эру диджитализации необходимо идти в ногу со временем и использовать современные инструменты для привлечения клиентов из молодого поколения.

Люксовые бренды должны не бояться и не обходить стороной социальные медиа и рекламу в социальных сетях, которая является мощным способом привлечения внимания к бренду и хорошим инструментом для изучения поведения, привычек и потребностей

потребителей, что позволит сделать предложение еще более персонализированным и точным. Например, компания Burberry тратит 60 % бюджета, заложенного на продвижение бренда, на рекламу в социальных сетях и на интернет - сервисах, привлекая покупателей в Facebook, Twitter, Tumblr, Pinterest, Instagram и YouTube [1, с. 7].

Однако, главной задачей для люксовых брендов в использовании социальных сетей и других интернет - площадок для рекламы и привлечения клиентов является оптимальное использование возможностей социальных медиа без угрозы потери идентичности и эксклюзивности бренда и смешивании его с компаниями масс - маркета.

Также появление Интернета увеличило потребности покупателей в впечатлениях и положительных эмоциях. Покупатели больше не хотят просто покупать и просто заходить в магазин за товаром. Они хотят за свои деньги получать эмоции и дополнительные впечатления, которые бренд может им предложить. Поэтому компаниям, которые хотят сохранить свои позиции на рынке люксового сегмента, необходимо отбросить свои предрассудки, касающиеся диджитализации жизни, уменьшить количество инвестиций, вкладываемые в традиционные способы рекламы, и обратить свое внимание на новые инструменты привлечения клиентов и более детально изучить потребности нового поколения. Потому как именно поколения миллениалов и поколение Z будут драйверами развития данного сегмента и от степени их удовлетворенности зависит сохранение компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Global Powers of Luxury Goods 2018. Shaping the future of the luxury industry / Deloitte. – 2018. – 52 с.
2. Digital inside: Get wired for the ultimate luxury experience / McKinsey & Company. – 2018. – 20 с.
3. The age of digital Darwinism / McKinsey & Company. – 2018. – 24 с.

© Жукова А.В., 2018

Иванова Л.В.

магистрант,

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т.Трубилина»
г.Краснодар, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

THE EFFECT OF SUBSTITUTION ON THE SUSTAINABILITY OF ORGANIZATIONS

Аннотация:

в статье рассмотрена инновационная инфраструктура Краснодарского края. Представлены ведущие организации инновационной инфраструктуры города Краснодара.

Сформулированы основные задачи по совершенствованию инновационной инфраструктуры края.

Ключевые слова:

стратегия, импортозамещение, инновации, инвестиции, конкурентоспособность, персонал.

Abstract:

in this article the problem of sustainability of agricultural enterprises. In this issue of alternative are import substitution, which has the opportunity to become a key factor in the sustainability of agricultural enterprises, as well as an effective method of competition for consumer market

Keywords:

agricultural products, import substitution strategy, economic crisis, economic conditions, competitiveness, staff.

Эффективность применения инновационных технологий зависит не только от умелого использования интеллектуального и научно-технического потенциала хозяйствующих субъектов, но и от деятельности организаций, определяющих инновационную инфраструктуру, ключевой функцией которых служит поддержка инновационной активности предприятий, организационное сопровождение процессов создания новшеств[1].

В 2013 году Краснодарский край занял лидирующую позицию в рейтинге инновационных регионов России.

Краснодарский край обладает достаточными условиями для развития предпринимательства и науки, что обеспечивает эффективное развитие инновационной деятельности.

Законодательной базой, регулирующей инновационную деятельность региона, является Закон Краснодарского края от 05.04.2010 № 1946 - КЗ «О государственной поддержке инновационной деятельности в Краснодарском крае»[2].

Краснодарский край обладает развитым научно-техническим и научно-образовательным комплексами, которые способствуют развитию инновационного потенциала.

В настоящий момент, научно-образовательный комплекс города Краснодар включает в себя 27 высших учебных заведений, 80 образовательных заведений, дающих среднее профессиональное образование, 627 организаций, которые выполняют разработки и исследования (263 конструкторских и 364 научно-исследовательских организации), 3 технологических парка, 150 образовательных учреждений подготовки и переподготовки кадров, 73 начальных профессиональных образовательных учреждений[2,3].

Проведенный аудит инновационного потенциала края, показал полную концентрацию инновационных организаций во всех отраслях экономики.

Рассмотрим инновационную инфраструктуру муниципального образования город Краснодар.

Таблица 1 – Инновационная инфраструктура
муниципального образования город Краснодар

Наименование	Подразделение
1	2
Бизнес - инкубатор при Научно - технологическом парке «Университет» КубГУ	Бизнес - инкубатор
Бизнес - инкубатор при ООО Межрегиональный центр обслуживания малых и средних предприятий «Югинформинвест»	Бизнес - инкубатор
Научно - технологический парк «Университет» КубГУ, Бизнес - инкубатор	Технопарки и промышленные парки
Промышленный технопарк КубГТУ «КУБАНЬ»	Технопарки и промышленные парки
Инновационный технопарк ООО «Югинформинвест»	Технопарки и промышленные парки
ИЦ «Солнечный Центр»	Инжиниринговые центры
Инжиниринговый центр ПГ Тегас	Инжиниринговые центры
ОАО «Омега» Центр передачи технологий строительного комплекса Краснодарского края	Центры трансфера технологий
ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Краснодарском крае»	Сертификационные центры
Центр сертификации АНО «Исследователь»	Сертификационные центры
ГБУ КК «Кубанский сельскохозяйственный информационно - консультационный центр»	Информационные центры
Краснодарский НИИЦ «Новые технологии»	Информационные центры
Фонд «Центр координации поддержки экспортно - ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства»	Информационные центры
ФБУ КК «Молодёжный центр инноваций и технологий «Инвентум»	Информационные центры
Аудиторская консалтинговая компания «Южный инновационно - консалтинговый центр»	Центры поддержки малого и среднего предпринимательства

В целях развития инновационной инфраструктуры необходимо решить следующих задач:

- дальнейшее развитие инновационной инфраструктуры должно происходить в ключе единого комплекса элементов поддержки научно–исследовательских мероприятий на протяжении всего жизненного цикла инновационного проекта;
- внедрение высокотехнологических и наукоемких технологий в производство, а также коммерциализация полученных результатов;
- обеспечение роста спроса на привлечение частных инвесторов к инвестированию инновационных проектов края;

- на базе инновационно–инвестиционных программ и проектов формирование научно–производственных кластеров;
- создание управленческих и экономических механизмов для стимулирования вывода на рынок конкурентоспособных товаров и услуг;
- государственная поддержка максимально быстрого выхода инновационного бизнеса.

Решение поставленных задач даст возможность эффективно использовать инновационный потенциал в экономике Краснодарского края, росту выпуска конкурентоспособных товаров и услуг, импортозамещению важнейшей продукции, обеспечению высокого темпа развития экономики региона, росту качества и уровня жизни населения.

Список использованной литературы

- 1.Быков А. Активизация инвестиционного процесса на сельхозпредприятиях // АПК: экономика и управление. – 2014. - №2
- 2.Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы [Электронный ресурс]. — Режим до - ступа: www.mcx.ru / navigation / docfeeder / show / 145.htm.
- 3.Климова Н.В., Шаповалова Г.И. Анализ и перспективы развития инновационной деятельности Краснодарского края // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 111. С. 793 - 804;
- 4.Комлацкий Г.В. Инновационные технологии – основа развития свиноводства на Кубани // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2009. № 20. С. 242 - 246.

© Иванова Л.В., 2018

Ильченко В.А.

магистрант,

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т.Трубилина»
г.Краснодар , Российская Федерация

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕРНА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

STATUS AND DEVELOPMENT TREND OF THE MARKET OF GRAIN IN THE KRASNODAR REGION

Аннотация: в статье рассмотрены состояние и тенденции развития рынка зерна в Краснодарском крае. В статье проведен анализ динамики посевных площадей и урожайности зерновых и зернобобовых культур Краснодарского края. Выявлены основные

проблемы рынка зерна как Краснодарского края, так и России в целом, выдвинуты предложения по повышению эффективности зернового производства.

Ключевые слова: стратегия, зерно, государственные программы, глобализация, конкурентоспособность, урожайность, сельское хозяйство, импортозамещение, продовольственная безопасность страны.

Abstract: this article examines the current state and tendencies of development of the market of grain in the Krasnodar region. This article analyzes the dynamics of sown areas and yield of grain and leguminous cultures of Krasnodar region. The basic problems are revealed as the grain market of Krasnodar region and Russia as a whole, proposals have been made to improve the efficiency of grain production.

Key words: strategy, grain, government programs, globalization, competitiveness, productivity, agriculture, import substitution, the food security of the country

Рынок зерна является стратегическим направлением в основе продовольственной безопасности страны. Особую значимость рынок приобрел в условиях ведения Российской Федерации политики импортозамещения.

В сложившихся условиях Краснодарский край приобрел особую значимость в возделывании зерновых и зернобобовых культур.

Лидирующие позиции анализируемого региона объясняются уникальных географическим расположением, наличием плодородных земель, благоприятными климатическими условиями и т.д.

Основой растениеводства Краснодарского края является возделывание зерновых и зернобобовых культур.

Рассмотрим структуру посевных площадей зерновых и зернобобовых культур Краснодарского края (таблица 1).

Таблица 1 – Структура посевных площадей зерновых и зернобобовых культур Краснодарского края

Наименование сельскохозяйственных культур	2015 г		2016 г		2017 г		Абсолютное отклонение 2017 г. от 2015 г. (+, -)	Темп роста 2017 г. к 2015 г., %
	тыс.га	%	тыс. га	%	тыс. га	%		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Зерновые и зернобобовые культуры: всего	2451	100	2477	100	2462	100	11	100,4
Озимые зерновые культуры	1560	63,6	1607	64,9	1599	64,9	39	102,5
в т. ч.: пшеница	1398	57,0	1470	59,3	1452	59,0	54	103,9
рожь	1	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0	- 0,9	10,0
ячмень	158	6,4	133	5,4	144	5,8	- 14	91,1
Ярвые зерновые культуры	851	34,7	844	34,1	877	35,6	26	103,1

в т. ч.: пшеница	3	0,1	4	0,2	4	0,2	1	133,3
кукуруза на зерно	622	25,4	622	25,1	650	26,4	28	104,5
ячмень	58	2,4	42	1,7	40	1,6	- 18	69,0
овес	10	0,4	12	0,5	10	0,4	0	100,0
просо	1	0,0	1	0,0	0,4	0,0	- 0,6	40,0
гречиха	0,3	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	- 0,1	66,7
рис	131	5,3	134	5,4	136	5,5	5	103,8
зернобобовые	25	1,0	28	1,1	36	1,5	11	144,0

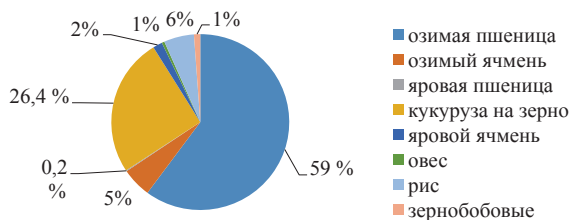


Рисунок 1 – Структура посевных площадей зерновых и зернобобовых культур Краснодарского края, 2017 г.

Наибольший удельный вес в структуре посевной площади зерновых и зернобобовых культур Краснодарского края занимает озимая пшеница – 59 % или 1452 тыс. га. Для возделывания кукурузы на зерно отводится 26,4 % от общей посевной площади в 2017 году или 650 тыс. га.

Для посева ярового ячменя в 2017 году было использовано 6 % общей посевной площади или 40 тыс. га.

Анализируя структура посевной площади зерновых и зернобобовых культур, можно сделать вывод, что наибольшее предпочтение при возделывании исследуемых культур, кубанские аграрии отдают озимым зерновым, а именно в 2017 году под их посев было использовано 1599 тыс. га или 64,9 % от общей посевной площади, а на долю яровых зерновых культур пришлось 877 тыс. га или 35,6 %

Далее проведем анализ урожайности основных зерновых и зернобобовых культур в динамике 3 последних лет (таблица 2)

Таблица 2 – Урожайность основных зерновых и зернобобовых культур Краснодарского края, ц / га

Наименование сельскохозяйственных культур	2015г	2016 г	2017 г	Абсолютное отклонение 2017 г от 2015 г (+, -)	Темп роста 2017 г к 2015 г, %
1	2	3	4	5	6
Зерновые и зернобобовые культуры (в весе после доработки) – всего	55,9	56,4	57,3	1,4	102,5

из них: пшеница озимая	57,5	58,4	62	4,5	107,8
пшеница яровая	34,1	39,8	43,9	9,8	128,7
рожь озимая	34,9	38,2	37,4	2,5	107,2
ячмень озимый	59,5	53,7	57,6	- 1,9	96,8
ячмень яровой	34,8	36,4	40,3	5,5	115,8
кукуруза на зерно	53,5	55	50,4	- 3,1	94,2

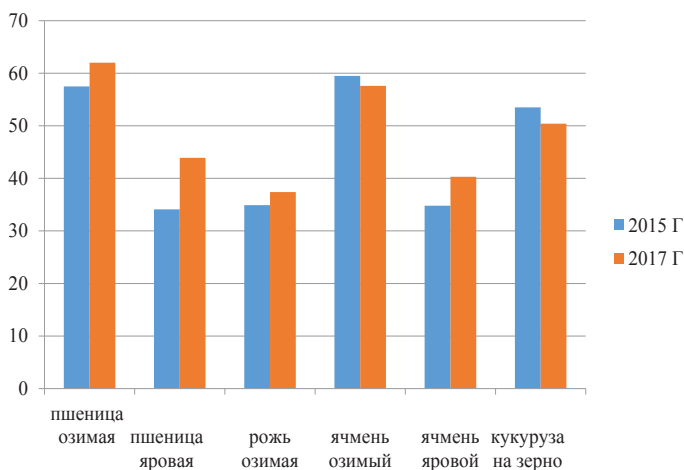


Рисунок 2 – Динамика урожайности основных зерновых и зернобобовых культур Краснодарского края, ц / га

Наибольший рост урожайности в 2017 году относительно 2015 года показали яровые культуры, а именно урожайность пшеницы яровой возросла на 28,7 % и составила 43,9 ц / га, урожайность ячменя ярового – на 15,8 % и составила 40,3 ц / га.

Урожайность озимой пшеницы возросла на 7,8 % , что привело к итоговому показателю в 62 ц / га.

Существенно сократилась урожайность кукурузы на зерно и озимого ячменя, а именно на 5,8 % и 3,2 % соответственно, что привело к урожайности в 50,4 ц / га и 57,6 ц / га соответственно.

В целом урожайность зерновых и зернобобовых культур возросла на 2,5 % и составила 57,3 ц / га.

На основании проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день возделывание зерновых и зернобобовых культур на территории Краснодарского края, носит характер достаточно устойчивого развития.

Тем не менее, вследствие политики импортозамещения могут возникнуть проблемы с поставкой посадочного материала, что приведет к замедлению дальнейшего развития рынка зерна не только Краснодарского края, но и России в целом.

Вместе с тем, на данный момент зерно становится стратегическим экспортным продуктом для страны. Экспорт зерна становится жизненно необходимой составляющей развития производства зерна в Российской Федерации, ключом к повышению экономических и политических позиций страны в мире.

В настоящее время без государственной поддержки сельским товаропроизводителям сложно добиться высоких показателей в зерновой отрасли. Поэтому в рамках действия федеральной Государственной программы развития сельского хозяйства в РФ на период 2013 - 2020 годов предусматриваются масштабные инвестиции на развитие отрасли, а также существенное совершенствование технологической базы сельских товаропроизводителей, что должно способствовать увеличению к 2020 году производства зерна в России.

Таким образом, с учетом анализа фактического состояния, сложившегося на отечественном зерновом рынке, зерновая политика должна быть сориентирована на следующие направления:

- стабилизация и дальнейший рост объемов производства зерна до уровня, позволяющий обеспечить внутренние потребности страны, организацию резервного фонда для регулирования зернового рынка.

- осуществление структурной перестройки зернового производства в направлении максимальной ориентации его на нужды потребителей зерна и продуктов его переработки;

- ответственность государства за формирование и развитие зернового рынка, выражающаяся в его регулировании;

- протекционистский характер регулирования зернового рынка – это государственные меры организационно - экономического характера, связанные с формированием резервных, страховых фондов зерна и системы квотирования закупаемого зерна в государственные продовольственные и фуражные фонды;

- отслеживание тенденций развития зернового рынка и программно - целевой подход к его развитию, позволяющий предотвращать развитие негативных процессов и их отрицательные последствия;

- развитие системы стимулирования роста объемов производства зерна и конечной продукции зернового производства.

Исследование рынка зерна позволило сделать вывод о том, что его современное состояние определяется целым комплексом институциональных, социально - экономических, экологических, организационных и технологических проблем, для решения которых возникает объективная необходимость воздействия на рынок зерна со стороны государства. При этом в перспективе рынок зерна из саморегулируемой стихийно развивающейся системы должен превратиться в систему, оптимально сочетающую в себе механизмы рыночного саморегулирования и государственного воздействия.

Список использованной литературы

1. Рыбалкин П.Н. Повышение эффективности производства зерна. П.Н. Рыбалкин / М.; Агропромиздат, 2015 - 245с.

2. Савицкая Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности. Г.В.Савицкая / М., 2017.
3. Киреева Н.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Социальные отношения, 2017. – 478 с.
4. Корпоративные финансы / Под ред. М.В. Романовского. - СПб.: Бизнес - Пресса, 2015. – 458 с.

© Ильченко В.А., 2018

Исаев А. У., магистрант института экономики и финансов ЧГУ г. Грозный, РФ
Хамзатов В.А., кандидат экономических наук, доцент
кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ЧГУ г. Грозный, РФ

ВЗАИМОСВЯЗЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Аннотация

Управленческий учет, бесспорно, опирается на более объемное поле информации, чем финансовый учет. При этом, он является средством обеспечения внутреннего планирования, а также управления и контроля предприятия, Авторами сделаны выводы о приоритетности анализа при выборе эффективного варианта управленческого решения.

Ключевые слова

Управленческий анализ, управленческий учет, производственный учет, управленческое решение, управленческий уровень, финансовый результат.

Управленческий учет является средством обеспечения внутреннего планирования, управления, контроля предприятия. Надо отметить, что опирается он на более обширное поле информации, по сравнению с финансовым учетом.

Управленческий учет и анализ предшествуют созданию и обсуждению финансовых результатов. Внутренние проблемы предприятия отражаются управленческим уровнем. Это - и размеры, и стоимость, и эффективность использования ресурсов производства. Сюда можно отнести и измерение затрат, и формирование центров производства продукции, и ее качество, а также конкурентоспособность, цена, сфера реализации. От этих составляющих зависят финансовые результаты. Внутренний учет, а также анализ направлены на цели руководителя предприятия.

Производственный учет, в свою очередь, направлен на формирование затрат на отдельные виды продукции, работ и услуг. Производственный учет можно назвать частью управленческого учета. В связи с этим, их, несмотря на определенные различия, употребляют часто как синонимы.

Необходимо обратить внимание на то, что без сметного управленческого учета и анализа невозможно сформировать финансовый результат. Без калькулирования себестоимости отдельных изделий же это является возможным. Хотя производственный учет способствует дополнению управленческого учета затрат, конкретизации его, улучшению возможности адекватной реакции руководства предприятия.

Итак, и управленческий, и финансовый учет и анализ способствуют достижению конечного результата исключительно в пределах своих объектов решения. В связи с этим создается возможность при общности целей улучшить, углубить рассмотрение вопросов, являющихся компетенцией каждого. Все это позволяет организовать более эффективное управление предприятием в условиях рынка. [1, с. 45]

Известно, что основная цель системы управления - это обеспечение условий, необходимых для реализации поставленных целей. Ключевое место занимают экономические методы. Эти методы целенаправленно воздействуют на объект управления.

Управленческое решение является творческим актом субъекта управления. Оно опирается на знания объективных законов функционирования управляемой системы и анализа информации о ее состоянии. Тем самым управленческое решение определяет программу и характер деятельности коллектива по решению назревшей проблемы.

Классификация управленческих решений играет большое теоретическое и практическое значение. Она позволяет систематизировать характеризующие их производственные ситуации, а также информацию и процедуры, связанные с ее обработкой.

Задача анализа любого из вопросов хозяйственной деятельности предприятия состоит из нескольких этапов. Первым этапом является разработка плана и методики анализа. Необходимо также уточнить объекты и ответственных исполнителей. Далее следует сбор и оценка информации. Следующим этапом является уточнение методики и приемов анализа. Далее необходима обработка информации и решение поставленных аналитических задач. И в заключении следует сформулировать выводы и предложения.

Другими словами, сбор и оценка информации являются одним из первых этапов анализа. Они предопределяют правильность его выводов. Это способствует обоснованности принятия управленческих решений.

Подводя итог, отметим, что экономический анализ способствует нейтрализации излишней инициативы. Он позволяет избежать недооценки сложившейся ситуации, перестраховки и боязни риска. Тем самым способствует усилению творческой составляющей принятия решения. В результате решается главная цель любой аналитической работы, проводимой на предприятии - подъем эффективности управления.

Список использованной литературы:

1. Бороненкова С.А. Экономический управленческий анализ. Екатеринбург: УрГЭУ. 1999. - 360 с.

© Исаев А. У., Хамзатов В.А., 2018

Кириллова Е.Ю., магистрант,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т.Трубилина»
г.Краснодар, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТЬ АГРОТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

FEATURE OF AGRO - TOURISM IN KRASNODAR REGION

Аннотация:

в статье рассмотрены проблемы и тенденции развития агротуризма на территории Краснодарского края. В статье проведен анализ с зарубежными странами, рассмотрены

основные ограничения в развитии исследуемого рынка, а также указаны направления по повышению эффективности агротуризма Кубани.

Ключевые слова:

стратегия, агротурзм, государственные программы, глобализация, конкурентоспособность, рабочие места, сельское хозяйство, сельский туризм, экологический туризм

Abstract:

the article deals with the problems and trends in the development of agro - tourism in Krasnodar territory. In the article the analysis with foreign countries, the main constraints in the development of the analyzed the market, as well as the efficiency of rural tourism destinations of Kuban.

Key words:

strategy, agroturzm, government programs, globalization, competitiveness, jobs, agriculture, rural tourism, eco - tourism

Опыт зарубежных стран показывает, что агротуризм (сельский туризм) с каждым годом становится все более и более популярным среди городского населения.

К примеру, в Италии в 2017 году годовой оборот отрасли составляет около 1 миллиарда евро.

Экологический туризм (сельский туризм, агротуризм) – полноценный отдых в деревне с натуральными продуктами питания, выбор сельских развлечений для взрослых и детей (охота, рыбалка, конные прогулки, купание в реке и т.д.)

Городские жители с большим удовольствием приобщаются к укладу сельской жизни. У любознательных туристов есть возможность познакомиться с традициями, историей и культурой русской деревни, принять участие в народных праздниках, а также можно попробовать себя в народных промыслах (вырезать по дереву, плести корзины).

Данный вид отдыха оказывает помощь в психологическом и физиологическом оздоровлении организм. Особенно актуален сельский туризм среди жителей мегаполисов, которые испытывают усталость от постоянного стресса и напряженного темпа жизни.

На территории России для развития этого перспективного направления, как нельзя лучше, подходит Краснодарский край с огромным опытом в туристической индустрии, а также с развитым аграрным сектором экономики.

Согласно закону Краснодарского края от 25 октября 2005 г. № 938 - КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае», аграрный туризм – это вид туризма, ориентированный на использование культурно - исторических, сельскохозяйственных ресурсов и сельских территорий, осуществляемый в целях отдыха, ознакомления с сельскохозяйственным производством и участия в сельскохозяйственной деятельности.

Рассмотри перечень мероприятий «Развитие органического земледелия, производства экологических продуктов питания и агротуризма в Краснодарском крае на 2013–2016 годы» (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень мероприятий программы «Развитие органического земледелия, производства экологических продуктов питания и агротуризма в Краснодарском крае на 2013–2016 годы»

Наименование показателя	Объем финансирования, тыс. рублей
Субсидирование части затрат, но не более 50 % фактически понесенных затрат на создание в Краснодарском крае центра развития агротуризма, всего	2000,0
Субсидирование части затрат (30 %) на обустройство и инженерно - техническое обеспечение на территории сельских поселений природных объектов — потенциальных объектов туристского показа, организацию туристских маршрутов с учетом сезонности и социальной направленности, всего	13500,0
Проведение обучения субъектов малого предпринимательства в сфере органического земледелия и производства экологических продуктов питания и по организации туристского бизнеса в сельской местности (агротуризма), всего	2000,0
Создание демонстрационной площадки для обучения субъектов малого предпринимательства в сфере развития агротуризма, всего	6000,0
Проведение мероприятий по информированию населения и сельскохозяйственных товаропроизводителей Краснодарского края об органическом земледелии, производстве и потреблении экологических пищевых продуктов, всего	5000,0
Проведение рекламных мероприятий, участие в выставках, ярмарках, конкурсах, информационное и издательское обеспечение в целях развития органического земледелия, производства и потребления экологических пищевых продуктов и агротуризма в Краснодарском крае, всего	3500,0
Всего по направлению развития агротуризма	32000,0
Доля средств финансирования по направлению развития агротуризма	25 %
Всего по программе	130500,0

В 2016 году разрабатывается программа «Развития сельского туризма в Краснодарском крае на 2016–2020 годы». Целью реализации данной программы является рост качества и уровня жизни людей на территориях сельских поселений Краснодарского края, обеспечение дополнительных долгосрочных источников дохода для жителей села по месту их проживания. Данная программа определяет ключевую цель региональной политики в области аграрного туризма – создание в Краснодарском крае современного эффективного доходного сектора сельского туризма, основываясь на эффективном использовании имеющихся ресурсов сельской местности с условием сохранения, сбережения и устойчивого воспроизводства, максимального участия сельских жителей в этом процессе.

В Краснодарском крае осуществляет свою деятельность Агентство развития сельских инициатив, что дало толчок для разработки и реализации программ развития сельского туризма. Примером является местный проект

«ПРОсело Кубань» краснодарского этапа 8 - й межрегиональной экспедиции проекта «Агро - ЭкоТуризм России».

С 2017 года на территории Краснодарского края реализуется проект «Школа Агротуризма», где представители бизнеса обучаются организации объектов сельского туризма. Также в 2016 году создана Ассоциация агротуризма, которая занимается формированием реестра организаций, работающих в области экологического туризма, разработкой комплексных туров и т.д.

В настоящий момент, большой популярностью, среди жителей России, пользуются страусовые фермы, к примеру, «Экопарк» в Абинске, «Три Софии» в Сочи, «Мир экзотики» в Горячем Ключе». Здесь можно покормить страусов специальной травой(люцерной), отведать блюд из страусиного мяса и т.д.

В поселке Уч - Дере неподалеку от Дагомьса располагается чайная плантация. Здесь проводится 5 - часовая экскурсия, сбор чая, чаепитие.

Также на территории Краснодарского края предлагает экскурсионные услуги ЗАО «Мысхако», «Абрау - Дюрсо», «Кубань - вино», «Темрюк» и т.д. Экскурсионные программы довольно разнообразны по времени и содержанию – от нескольких часов до нескольких дней. Желаящим могут дополнительно организовать пикники, конные прогулки или рыбалку.

Экологический туризм Краснодарского края постоянно развивается и представляет все более интересные предложения и услуги.

Краснодарский край – пилотный регион России, принявший участие в реализации проекта Федерального агентства по туризму (Ростуризм) «Гастрономическая карта России».

Ключевой проблемой в развитии агротуризма Кубани является слабая информированность как потенциальных туристов, так и объектов туризма. Данную проблему можно решить с помощью создания интерактивной информационной площадки, следует активнее включать агротуризм в программу территориального маркетинга региона.

В Краснодарском крае для развития агротуризма существуют благоприятные условия, сельскохозяйственная база, наличие необходимых ресурсов, широкий перечень различных видов фермерских хозяйств и сельскохозяйственных производств, существуют институты развития туризма на уровне власти и возрастающий спрос на новые виды туризма со стороны рынка. Но для ускорения роста устойчивости развития данного вида туризма следует использовать комплексное управление на уровне всего региона, создать систему информирования для улучшения понимания агротуризма как комплексной сферы социально - экономической деятельности органами местного самоуправления, общественными организациями, туристским бизнесом и сельскими жителями [3, с. 14.]. Следует разработать постоянную систему информационной и экономической поддержки жителей села, решивших заниматься агротуризмом, и систему информирования потребителей, а также доступных и современных инструментов продвижения и продаж.

Список использованной литературы

1. Абряндина В.В. Развитие туризма на сельских территориях регионов России. Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2014. № 3 (20). С. 95–98.
 2. Абряндина В.В., Здоров М.А. Существующие подходы к разработке региональных программ развития туризма сельских территорий. Экономика и предпринимательство. 2015. № 13–3 (53–2). С. 147–158.
 3. Алгафри М.А., Мохаммад М.А. Перспективные виды туризма в России. Экономика и предпринимательство. 2017. № 6 (81). С. 214–247.
 4. Балабанова А.О. Важность сельского туризма в формировании новых форм хозяйственных отношений в регионе. SochiJournalofEconomy. 2015. № 5–2 (30). С. 147–163.
- © Кириллова Е.Ю., 2018

Кириллова Е.Ю.

магистрант,

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т.Трубилина»
г.Краснодар, Российская Федерация

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

GASTRONOMIC TOURISM AS ONE OF THE TYPES OF TOURISM IN KRASNODAR REGION

Аннотация:

в статье рассмотрены проблемы и тенденции развития гастрономического туризма на территории Краснодарского края. В статье рассмотрены основные ограничения в развитии исследуемого рынка, а также указаны направления по повышению эффективности гастрономического туризма Кубани.

Ключевые слова:

стратегия, гастрономический туризм, виноделие, традиционная кухня, конкурентоспособность, рабочие места, гастрономические фестивали, музеи, гастрономический тур.

Abstract:

the article deals with the problems and development trends of gastronomic tourism in Krasnodar territory. In article the basic restrictions in the development of the examined market, as well as directions for improving the effectiveness of gastronomic tourism Kuban.

Key words:

strategy, gastronomic tourism, wine, traditional cuisine, competitiveness, jobs, gastronomic festivals, museums, gastronomic tour.

Основной целью гастрономического туризма является знакомство с той или иной страной через позицию национальной гастрономии. В гастрономическом туризме еда является категорией культуры. В данном случае национальная культура выступает наряду с религией, историей, экономикой, обычаями, политикой и иными факторами, которые формируют идентичность страны или региона.

Краснодарский край – один из регионов России, который наделен благоприятным климатом, плодородными землями, все это способствует сохранять гармоничный вкус и аромат виноградных лоз.

Краснодарский край является винным центром России. Для гастрономического туризма это не просто посещение винных заводов, но и рассказ об истории, осмотр погребов и виноградников, исследование процесса производства, общение с мастерами - виноделами, дегустация вин и т.д.

Однако, гастрономический туризм не исчерпывается виноделием. Ежегодно проводятся гастрономические фестивали: персиковые, арбузные, фестивали национальной кухни и т.д.

Рассмотрим объекты гастрономического туризма Краснодарского края

1. «Винная деревня» (СПК «1 - й винодельческий кооператив»)

На участке в 133 га заложены виноградники европейских производителей. На территории «Винной деревни» функционирует винодельня с полным циклом производства и ресторан. Построена «Бордосская башня» - символ «Винной деревни» на первом этаже которой находится водохранилище на 100 тонн, предназначенное для полива виноградников и хозяйственных нужд, на 2 и 3 этаже – дегустационные залы, способностью принять 40 - 50 человек одновременно, на 4 этаже - круговая панорама с красивейшим видом на молодые виноградники, а также просматривается вид на Черное море в Витязевском заливе.

2. Винодельческий дом «Каракезиди»

Винодельня Каракезиди в хуторе Куток это не только место для питья и пищи. Здесь каждый год, во время сбора урожая проводится праздник вина.

3. ОАО «Аврора» («Шато ле Гран Восток»)

Виноградники, грязевой вулкан, винный завод, дегустационный зал, фирменный магазин, конный двор, спортшкола.

Гости Шато могут увидеть новый завод и виноградники, познакомиться с французской технологией винного производства, задать вопросы французским виноделам и попробовать лучшие вина Шато.

Специально для гостей Шато построена небольшая гостиница с комфортными номерами, бильярдным залом, теннисным кортом. По желанию гостей организуются конные прогулки по виноградникам Шато и к озеру.

Гостиница Шато может использоваться для выездных корпоративных мероприятий - тренингов, собраний. В гостинице есть все необходимые условия для работы - компьютеры с доступом в Интернет, зал для собраний и переговоров.

4. «Атамань» – подворья, устройство дворов, жилища и хозяйственные постройки оформлены под старинные строения. Внутреннее убранство хат и подворий наполнено различными предметами материальной культуры кубанского казачества. С каждым годом комплекс пополняет коллекцию архитектурных строений и предметов быта. Сотрудники

разработали разнообразные экскурсионные маршруты для посетителей. Открыты кузнечные и гончарные мастерские, сувенирные лавки, кафе.

Большая часть краевых фестивалей народного творчества проходит в «Атамани»: фестиваль кубанской кухни и сала, конкурсы красоты среди казачек «гарна молодычка», фестиваль свадеб, фолк - арт фестиваль «Истоки», «Зеленые Святки. Троица», краевой фестиваль народной игрушки и детских традиционных игр «Кубанские потешки», «День станицы «Атамань» и другие. Но самый яркий и запоминающийся, главный фестиваль сезона — «Легенды Тамани».

5. Ресторан «Стань» сохранил культуру и традиции больших званных обедов Высшего казачьего сословия.

Предоставляемые услуги: гастрономический тур «Кубанская услада», экскурсионная программа «Краснодар в лицах и монументах», дегустационные сеты, экскурсия по ресторану - музею «Стань». Фирменный блюдо: свинина «Хуторская», стейк «Атамань», штрули «Кубанские»

6.ООО «Центр винного туризма «Абрау - Дюрсо».

Большой популярностью пользуется продукция винного дома Абрау - Дюрсо, расположенного у озера Абрау, недалеко от Новороссийска. Сюда в 1872 году были завезены первые селекционные сорта винограда из Вены, Йоганисберга и Ливадии, а уже в 1884 году вина Абрау заслужили свои первые золотые медали на выставке в Ялте. В 1898 году шампанские вина «Абрау - Дюрсо» получили наивысшую награду – право изображения государственного герба на этикетке. Шампанское винного дома «Абрау - Дюрсо» поставлялось к императорскому двору и приобрело популярность среди аристократии.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что современное состояние гастрономического туризма прогрессирует, с каждым годом данный вид туризма все более модернизированный вид и притягивает туристов со всех уголков России.

Ключевой проблемой в развитии гастрономического туризма Кубани является слабая информированность как потенциальных туристов, так и объектов туризма. Данную проблему можно решить с помощью создания интерактивной информационной площадки, следует активнее включать гастрономический туризм в программу территориального маркетинга региона.

Список использованной литературы

1. Абряндина В.В. Развитие регионального туризма России. Экономика и предпринимательство. 2014. № 3 (20). С. 95–98.
2. Абряндина В.В., Здоров М.А. Существующие подходы к разработке региональных программ развития туризма. Экономика и предпринимательство. 2015. № 13–3 (53–2). С. 147–158.
3. Алгафри М.А., Мохаммад М.А. Перспективные виды туризма в России. Экономика и предпринимательство. 2017. № 6 (81). С. 214–247.
4. Балабанова А.О. Важность гастрономического туризма в формировании новых форм хозяйственных отношений в регионе. SochiJournalofEconomy. 2015. № 5–2 (30). С. 147–163.

© Кириллова Е.Ю., 2018

РОЛЬ АГЕНТСТВ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье рассматривается роль агентств инвестиционного развития и других региональных институтов в становлении и развитии экономики региона. Описываются основные задачи подобных агентств, а также проблемы их функционирования на данном этапе. Обосновано, что в условиях сложной экономической ситуации и низких оценок инвестиционного климата России со стороны международных рейтинговых агентств, важнейшей задачей регионов является повышение своей инвестиционной привлекательности и привлечение иностранных инвесторов в экономику региона с использованием поддержки региональных экономических институтов.

Ключевые слова

Инвестиционный климат, региональная экономика, региональные институты, региональное развитие

Международное рейтинговое агентство Standard&Poor's подтвердило суверенный рейтинг России и «стабильный» прогноз по нему. Рейтинг платежеспособности правительства РФ как заемщика в иностранной валюте остался на уровне «BBB - низшей ступени инвестиционной категории. В своем релизе S&P констатирует, что хотя у РФ низкий государственный долг и значительные резервы, а рост цен на нефть частично сгладил удар санкций, российская экономика остается «структурно слабой», зависит от экспорта и нефти газа (45 % всей валютной выручки) и «существенно ограничена» в своем развитии из-за «доминирующей роли государства, неблагоприятного инвестиционного климата и неблагоприятной регуляторной среды».

Прогноз агентства заключается в том, что в ближайшие 4 года зарубежный бизнес будет обходить российскую экономику стороной, сокращая вложения в ее реальный сектор: ежегодно РФ будет терять прямые иностранные инвестиции в объеме от 1 % до 1,1 % ВВП, или около 15 млрд долл. в денежном выражении. Несмотря на объявленный план ускорения, темпы экономического роста останутся вдвое ниже среднемировых - 1,6 % в этом году, 1,7 % - в следующем и 1,8 % - в 2020 - 21 гг. Текущий режим санкций останется в силе как минимум на ближайшие 4 года, ограничивая возможности России привлекать за рубежом современные технологии, создавая неопределенность для потенциальных инвесторов и вынуждая гасить внешний долг. Платежи на его обслуживание и погашение, по оценке S&P, ежегодно будут съедать около 60 % всех валютных поступлений по счету текущих операций.

По мнению S&P именно неэффективное госуправление и сырьевая структура экономики - главные препятствия для повышения рейтинга. Эти два фактора агентство оценивает на 2

балла из 6 возможных, тогда как бюджет оценен на 3 из 6, политика ЦБ на 4 балла, а устойчивость долга и объем резервов на максимальные 6 баллов [4].

В таких непростых экономических условиях регионам страны жизненно необходимо сконцентрировать все усилия на привлечении инвестиций как резидентов страны, так и прямых иностранных, пытаться максимально интегрироваться в международное инвестиционное сообщество и продвигать свои региональные инвестиционные проекты.

На региональном уровне в последнее время происходят процессы активного создания и развития специализированных агентств, задачей которых является увеличение инвестиционных потоков региона и улучшение его инвестиционного климата.

Для помощи регионам в достижении вышеупомянутых задач с 2014 года началось создание в каждом из регионов агентств инвестиционного развития, которые в последующем были объединены в ассоциацию региональных инвестиционных агентств. Данная структура представляет собой специфическую площадку для взаимодействия и обмена опытом между всеми региональными институтами, влияющими на процессы привлечения инвестиций в экономику региона, управления инвестиционной деятельностью между федеральными и региональными институтами, а также для эффективной интеграции региональных агентств в международное инвестиционное сообщество.

На уровне региона задачами Агентства инвестиционного развития являются:

- сбор информации о предприятиях или индивидуальных предпринимателях, реализующих или планирующих реализовать инвестиционные проекты;
- подготовка аналитических материалов об инвестиционном климате региона;
- привлечение инвесторов к приоритетным проектам региона;
- предоставление услуг, касающихся консультаций по юридическим и экономическим аспектам реализуемых проектов;
- способствование развитию маркетингу и информационной сферы инвестиционной деятельности региона;
- способствование налаживанию взаимосвязей между различными инвестиционными и финансовыми субъектами: банками, инвестиционными фондами, финансовыми компаниями;
- способствование налаживанию деловых связей между государственными и частными предприятиями региона;
- активное участие в разработке государственных и региональных программ, способствующих развитию существующих и новых предприятий;
- способствование развитию и созданию технологических парков на территории области, прямое участие в финансировании инвестиционных проектов.
- на основе механизмов государственно - частного партнерства развитие инфраструктурных проектов социального характера.

Как отмечают эксперты, практика, к сожалению, показала, что большинство региональных агентств и корпораций так и не смогло заработать даже в половину своих возможностей. Например, в одних регионах так и не удалось сделать эффективной работу «одного окна» для работы с инвесторами, в других - инвестиционные институты в целом не выполняют возложенных на них функций.

В связи с этим для повышения эффективности мероприятий, направленных на укрепление инвестиционной привлекательности регионов, Агентство стратегических

инициатив сформировало региональный Инвестиционный стандарт, содержащий 15 лучших региональных практик в данном направлении. Региональный инвестиционный стандарт стал ключевым проектом по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в регионах, в основу которого положена оценка бизнес - структурами активности региональных властей по исполнению требований стандарта, а также возможность влиять на решения власти. Фактически он включает в себя минимальный набор требований, выполнение которых приведет к повышению инвестиционной привлекательности региона и формированию эффективных коммуникаций между бизнесом и местными властями [2].

Отличительной его особенностью от ранее издававшихся документов по этому направлению стало требование о наличии такого коммуникативного инструмента как двуязычного интернет - портала с полной информацией об инвестиционной деятельности в регионе. Для многих субъектов Федерации такая практика стала инновационной при налаживании коммуникаций с инвесторами, не говоря уже о том, что создание подобного портала потребовало отвлечения дополнительных финансовых и кадровых ресурсов. Несомненным преимуществом инвестиционного портала для его пользователей является то, что он способен в значительной степени компенсировать слабые звенья в работе региональных органов власти в процессе обмена информацией с потенциальными инвесторами. Как показали исследования, сайт агентства инвестиционного развития является основным ресурсом привлечения потенциальных инвесторов и качество его работы определяет уровень коммуникативных связей, и в итоге формирует у инвестора решение о сотрудничестве с рассматриваемым регионом. Кроме того, потенциальные инвесторы часто формируют свое впечатление о компании или регионе и рассматривают возможность сотрудничества, первоначально опираясь только на те данные, которые нашли на сайте[3, с.38]. Это подтверждается и данными Всемирного банка - в результате анализа более 30 тыс. инвестиционных проектов, было выявлено, что от информационной открытости и достаточности информации во многом зависит окончательное решение инвестора о сотрудничестве с регионом.

В 2013 году Всемирная ассоциация инвестиционных агентств (WAIPA) инициировала создание Российского инвестиционного агентства «Инвестируйте в Россию» [1], которое выступило в качестве основной площадки для взаимодействия с инвесторами, рассматривающими российские регионы как объект своих капиталовложений. Данное агентство функционирует в режиме «единого окна» для иностранных партнеров и дает им возможность оперативно получать полную информацию о конъюнктуре регионального рынка, его особенностях, специфике ведения бизнеса в нем, экономических условиях и пр. Данное агентство стало институтом федерального уровня, позволяющим обеспечить эффективное взаимодействие по схеме «инвестор - регион», а также наладить информационные и координационные связи между всеми регионами.

В заключение отметим, что повышение инвестиционной привлекательности регионов напрямую зависит от успешности привлечения прямых иностранных инвестиций и их объемов. Создание специальных региональных агентств развития и единых федеральных платформ в большинстве субъектов РФ способствует достижению данных задач и открывает точки входа на российский рынок.

Список использованной литературы

1. Инвестируйте в Россию! Портал Российского инвестиционного агентства. [Электронный ресурс] URL: <http://invest-rf.com/ru/>. Дата обращения: 3.08.2018
2. Лучшие управленческие практики регионов Российской Федерации по повышению инвестиционной привлекательности по результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата субъектах Российской Федерации 2017 года. М, 2017
3. Фадеева А.Ю. Роль регионального инвестиционного портала в повышении инвестиционной привлекательности региона // Управленец. 2016. №2. с 34 - 43
4. Standard&Poog's подтвердило суверенный рейтинг России, предрекло бегство иностранного бизнеса и не увидело перспектив развития региональной экономики [Электронный ресурс] URL: <https://www.eg-online.ru/news/376921/> Дата обращения: 3.08.2018

© Копылова Ю.В., 2018

Федоров В. А.

Студент 1 курса магистратуры ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

Маковеева Е. Н.

Студентка 4 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КОМПАНИИ ПРИ ВЕНЧУРНОМ ИНВЕСТИРОВАНИИ

Стоимость компании на рынке определяется множеством факторов: доходом самого предприятия, величиной активов и пассивов, конкурентной средой, размерами рынка. Однако для новых компаний, в которые совершаются венчурные инвестиции, такие показатели не могут быть точно определены, ввиду начальной стадии самих компаний, так и рынков в большинстве случаев (если речь идет о инновационном проекте). Венчурные капиталисты вынуждены использовать модифицированные способы определения стоимости компании, чтобы получить наиболее вероятную оценку.

Можно выделить 5 основных методов оценки стоимости:

- договорной метод
- метод рыночных мультипликаторов
- метод дисконтирования денежного потока
- венчурный метод
- метод реальных опционов

Наиболее интересным является венчурный метод, который исходит из метода дисконтирования денежного потока и метода рыночных мультипликаторов, а также популярен среди венчурных капиталистов и бизнес - ангелов.

Венчурный метод основывается на определении терминальной стоимости компании (то есть стоимости, которая будет у компании, при «выходе» из нее венчурного капиталиста). Для этого используются особые финансовые мультипликаторы: коэффициент отношения капитализации к годовому объему чистой прибыли и коэффициент отношения стоимости компании к объему продаж.

Коэффициент отношения капитализации к годовому объему чистой прибыли (Price per share / Earning per share) показывает количество лет до момента, когда при существующем объеме прибыли компания будет окупать себя. При традиционном прямом инвестировании чем больше кратное, тем меньше интереса у инвесторов вложить в такую компанию средства. Однако венчурных капиталистов «не пугают» значения больше 20. Этот коэффициент переходный и используется для дальнейших расчетов.

Коэффициент отношения стоимости компании к объему продаж (Enterprise Value / Sales) является универсальным показателем для всех компаний, кроме находящихся на начальных этапах ранней стадии из-за отсутствия данных по выручке.

Терминальная стоимость для компании, оцениваемая для инвестирования, будет находиться по формуле:

$$TV = EE * \frac{P}{E}$$

где TV – терминальная стоимость, EE (expected earnings) – предполагаемая прибыль компании, $\frac{P}{E}$ – коэффициент отношения капитализации к годовому объему чистой прибыли характерный для компаний данного сектора.

Аналогичным образом

$$TV = R * \frac{EV}{S}$$

где R (revenues) – предполагаемых доход, $\frac{EV}{S}$ – коэффициент отношения стоимости компании к объему продаж характерный для компаний данного сектора.

Для дальнейшей оценки необходимо провести дисконтирование терминальной стоимости. Дисконтирование – это способ определения стоимости денежного потока с помощью приведения всех выплат к необходимому моменту времени. Для этого используется особый коэффициент дисконтирования:

$$k_d = \frac{1}{(1+i)^n}$$

где i – ставка дисконтирования, n – период времени

Ставка дисконтирования (или норма отдачи на капитал) – переменная величина, являющаяся функцией от ряда факторов.

$$i = f(i_1, \dots, i_n)$$

где (i_1, \dots, i_n) – факторы влияющие на денежные потоки, определяющиеся для каждой компании индивидуально, например i_1 – это стоимость по альтернативной возможности вложения средств (банковская ставка, ставка рефинансирования и т. д.), i_2 – уровень инфляции.

Тогда стоимость будет определяться по формуле:

$$PV = CF_1 * k_1 + CF_2 * k_2 + \dots + CF_n * k_n = \frac{CF_1}{1+i} + \frac{CF_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+i)^n} = \sum_{i=1}^n \frac{CF_n}{(1+i)^n}$$

где CF_n – денежный поток определенного периода

Для венчурного метода формула принимает вид:

$$PV = \frac{TV}{(1+i)^n}$$

где n – предполагаемый срок «выхода» венчурного капиталиста, PV – постинвестиционная стоимость.

В итоге, для определения стоимости компании необходимо вычесть размер инвестиций:

$$EV = PV - I_n = \frac{TV}{(1+i)^n} - I_n$$

где EV – стоимость компании, I_n – конечный размер инвестиций к «выходу» венчурного капиталиста.

Получение всех величин в процессе расчета важно для практических целей и позволяет потенциальному инвестору не только найти стоимость компании, но и оценить рентабельность своих вложений. Кроме того, с помощью венчурного метода можно определить долю в капитале компании и количество акций. Также это важно для определения размера первоначальных инвестиций, чтобы избежать эффекта размывания прав собственности.

Доля инвестора в компании находится следующим образом:

$$\gamma = \frac{I_n}{PV}$$

Необходимое количество акций венчурному капиталисту акций:

$$SI = SCF * \frac{\gamma}{1-\gamma} = SCF * \frac{I_n / PV}{1 - I_n / PV}$$

где SI - количество акций у инвестора, SCF - количество акций у основателя компании.

Стоит отметить, что ставка дисконтирования градируется для компаний, нуждающихся в венчурном инвестировании, по стадиям развития. Она изменяется от 0,25 до 0,75 (см. приложение, таблица 1.4.)

Венчурный метод имеет ряд недостатков:

- использование средние значения для отрасли финансовых мультипликаторов является крайне рисковым, так как у оцениваемой компании в абсолютном большинстве случаев нет сопоставимых данных. Кроме того, необходимо проводить совместную оценку этих коэффициентов и состояние фондового рынка, чтобы показатели не получились завышенными
- оценка возможного дохода компании инвестором также основана на работе с показателями уже существующих фирм в секторе. Инвестор проводит коррекцию этих данных с помощью поправочных коэффициентов, но такое прогнозирование носит субъективный характер
- ставка дисконтирования – довольно субъективный показатель и каждой стороне выгодно определенное ее значение. Предприниматель – основатель компании – имеет тенденцию завышать будущую стоимость компании и предоставляют потенциальным инвесторам наилучшие сценарии развития событий. Инвестор, который хочет избежать излишней переоценки проекта, не доверяет этим сценариям и с большой вероятностью оценивает успех проекта ниже, чем предприниматель. Из - за этого возникает опасность, что инвестор мог оценить проект со слишком большим негативистским прогнозом и получить результат, отличный от реального. Решением этой проблемы является отлаженная система отношений между предпринимателем и венчурным капиталистом. Первый должен предоставлять действительную информацию, а второй точно подходить к оценке всех

рисков проекта и грамотно обосновать ставку дисконтирования на основе всех имеющихся данных

Для более точного расчета можно модифицировать формулу для нахождения постинвестиционной стоимости компании:

$$PV = \frac{(1-t)^n * TV}{(1+m)^n} = \left(\frac{1-t}{1+m}\right)^n * TV = \frac{TV}{(1+k)^n}$$

где t - вероятность отказа от проекта, m – требуемая доходность, k – требуемая норма отдачи от капитала (ставка дисконтирования). При этом:

$$\left(\frac{1-t}{1+m}\right)^n = \frac{1}{(1+k)^n}$$

$$\frac{1+m}{1-t} = 1 + k$$

$$k = \frac{m+t}{1-t}$$

При таком способе учитывается вероятность финансовой неудачи компании (то есть неполучение прибыли в установленный срок).

Список литературы:

1. Венчурный менеджмент / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель / М.: НИУ ВШЭ, 2011 — ISBN 978 - 5 - 7598 - 0746 - 9 — 440 с.
2. http://www.rvca.ru/download.php?file=lib/RVCA_yearbook_2014_Russian_PE_and_VC_market_review_2013_ru.pdf

© Федоров В. А., 2018

Маковеева Е. Н.

Студентка 4 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

Федоров В. А.

Студент 1 курса магистратуры ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

E - mail.: fedorov - vladislav.fva@yandex.ru

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РФ

Понятие инвестиционного климата закладывает в себя многоаспектный характер функционирования государства. Для его оценки необходимо как качественно, так и количественно описать экономическую, политическую и социальную сферы страны. Таким образом, инвестиционный климат – это условия для приложения капитала, которые включают в себя структуру экономической системы и ее показатель, действующих характер власти и социальные отношения, интересные для иностранных инвесторов.

Инвесторы при оценке инвестиционного климата должны иметь доступ к разнородной информации и уметь ее обрабатывать, поэтому вопрос оценки инвестиционного климата является спорным и актуальным, так как лежит на пересечении разных научных дисциплин: политологии, географии, финансов, социологии, культурологии. Все

найденные особенности инвестиционного климата по отдельности образуют систему взаимосвязанных факторов, которые вызывают эффект синергии и усиливают взаимодействие.

Оценим инвестиционный климат России. Для этого применим индуктивный метод от частного к общему. Рассмотрим процессы в:

- экономике на уровне государства и частного бизнеса
- политике на местном и международном уровне
- обществе как оценке настроения и отношения к власти
- культуре, которая образует самосознание граждан государства

Экономика России в целом на октябрь 2015 года находится в неустойчивом положении. Государство пытается стабилизировать все условия, которые формируют рыночную конъюнктуру для предпринимательства, реализуя антикризисный план [1], принятый в январе 2015 года и урезая траты на социальные программы, перевода денежные потоки на поддержания систем финансов в стране. Однако данные процессы не имеют высокую эффективность, ввиду скачкообразного поведения цен на нефть, от которой существует прямая зависимость для экономики страны. Данный факт отражается на инвестиционный климат, в общем, и влияет и будет влиять в ближайшее время. Страны, которые не могут обеспечить свое существование без высоких цен на нефть является непривлекательными для инвесторов. В декабре 2014 года президент РФ Владимир Путин говорил о необходимости диверсификации экономики, однако в условиях кризиса это сделать невозможно.

Кроме того, немаловажным фактором в экономике России является зависимость нашей банковской системы от иностранных кредиторов: так как ключевая ставка ЦБ РФ высокая по сравнению с банками Европы (на уровне 0,5 - 2 %), это заставляет коммерческие банки РФ обращаться к последним, что усиливает их зависимость от внешних факторов. Так, в ноябре 2014 года после совершения очередных корпоративных выплат по кредитам и низкой цене на нефть, курс рубля упал до критических значений за всю историю существования русской государственности.

Также для инвесторов важна структура бизнеса в стране. Стоит отметить, что наиболее крупными компаниями в РФ связаны с добычей полезных ископаемых, а малое и среднее предпринимательство находится в зачаточном состоянии, при этом не связано со сферой производства. В рамках текущего кризиса многие предприниматели объявляют себя банкротами. Данная тенденция имеет склонность сохранится длительной, что видно на примере 2008 года (тогда количество ИП сократилось на 30 % или 1917 тыс. штук).

Рассмотрим политическую ситуацию. В рамках решения украинского вопроса РФ получила санкции, которые существенно влияют на экономику. Также в рамках помощи ДНР и ЛНР и восстановление Крыма было потрачено более 2 млрд. рублей, что оказывает существенное давление на Федеральный бюджет РФ. В конце сентября 2015 года началась бомбардировка Воздушными силами РФ территории Сирии, что не только не дает установиться равномерным отношениям России с другими странами, но и тратит колоссальные средства бюджета. Таким образом, политика РФ сугубо отрицательно влияет на инвестиционный климат.

Уровень доверия к президенту на этом фоне максимально высокий, так как страна показывает свои амбиции на международной арене. Это хороший показатель для инвесторов, так как в стране ни при каких обстоятельствах не будет происходить массовых волнений (что показало убийство Б. Немцова в конце февраля 2015 года).

Культура России всегда отпугивала иностранных инвесторов, так как для нашего менталитета свойственно краткосрочное планирование. Так, российский бизнес нацелен на

получение прибыли в краткосрочном периоде. Это показывает сложность введения инноваций и проведения модернизации в российском производстве. Любое усовершенствование требует выделения крупных денежных средств, которые проведут отдачу лишь через некоторое время, а полностью окупят себя в течение длительного периода времени. Таким образом, в сознании российских бизнесменов любая структурная инновация является фактором, уменьшающим краткосрочную прибыль, что в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры является неприемлемым для людей, мало склонных к риску. Так образуется «русская болезнь», препятствующая структурному развитию и интенсивному росту, которую поддерживает отсутствие инфраструктуры для протекания инновационного процесса, основанная на сырьевой зависимости. [2] Однако в сознаниях молодых поколений привлекательность инноваций высока, что показывает высокую долю различных старт - апов, которые являются хорошим объектом для инвестирования.

Если рассматривать инвестиционный климат в целом на октябрь 2015 года, то он является непривлекательным для иностранных инвесторов: слишком много опасений как в экономическом, так и политическом плане. Государство пока не может стабилизировать финансовую систему, что создает лихорадку на всех уровнях бизнеса. Однако крупные инвестиционные проекты будут дальше реализовываться: это проведение гонок Формулы - 1 в Сочи, а также Чемпионат мира по футболу в 2018 году. Также возможно совершение сделок по примеру ТНК - ВР. Если государство будет помогать инвестиционному процессу и создавать привлекательные условия, то инвестиционный процесс снова запустится, а отток капитала будет минимальным. Так, за 2014 год прямые инвестиции уменьшились на 70 % : с 79 до 19 млрд. долларов. Эта тенденция пока сохраняется.

Список использованной литературы:

1. <http://government.ru/media/files/7QoLbdOVNpc.pdf> - распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 г. №98 - р.

2. Текущие тенденции в экономической политике Российской Федерации. (статья В. А. Федоров)

© Маковеева Е. Н., Федоров В. А., 2018

Маковеева Е. Н.

Студентка 4 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

Федоров В. А.

Студент 1 курса магистратуры ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

E - mail.: fedorov - vladislav.fva@yandex.ru

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «РОСНЕФТЬ»

Россия в период всей истории в основе своей экономической деятельности ставила использование природных ресурсов. При усложнении структуры государства данная

особенность сохранялась, при этом на отрасли, связанные с добычей полезных ископаемых и их переработкой, ложилась большая ответственность.

Данный процесс навязывал экономике страны определенную модель работы в рамках государственных финансов. Так, общая экономическая стабильность страны стала зависеть от цен на энергоносители, что демонстрирует кризис 2008 и 2015 гг. Реализуют же ресурсы государственные компании, такие как «Газпром» и «Роснефть». Поэтому их изучение и анализ ведения бизнеса является актуальным, ввиду сохранения негативных цен на нефть в ближайший год.

Рассмотрим ОАО «Роснефть». Это крупнейшая в мире компания по объему добычи нефти. На данный момент президентом является Игорь Сечин. Основным акционером является государство в лице Роснефтегаза. Также по результатам 2014 года она стала одной из первой нефтяных компаний в мире по доходу за деятельность (ввиду курсовых разниц) и обеспечила пятую часть налоговых поступлений в стране. [1] Стоит отметить, что Роснефть благодаря широкой поддержке государства и большим активам входит в список Fortune Global 500. Компания предоставляет рабочие места больше 170 тыс. человек, что делает ее социально значимой. Предприятие было создано в 1991 году, но началом современной истории компании вправе можно считать 2007 год, когда компания получила бывшие нефтяные активы ЮКОСа в виде компании «Юганскнефтегаз» (сейчас составляет 57 % добычи нефти)

Важнейшим этапом в развитии Роснефти стала покупка ТНК - BP в 2012 году. Цена на нефть была необычайно высокой (свыше 110 долларов за баррель), что позволило компании не только быстро восстановиться от кризиса 2008 года, но и начать расширенную экспансию в разные регионы мира, в том числе и Латинскую Америку.

Основным видом деятельности ОАО «Роснефть» является добыча нефти, а также ее переработка. На втором плане находится добыча газа. По оценкам экспертов Роснефть находится на первом месте по обеспеченности нефтью в мире и ее запасов хватит на 25 лет интенсивной добычи. Также ОАО «Роснефть» располагает собственной сетью АЗС по всей России и рядом строительных объектов.

Рассмотрим деятельность ОАО «Роснефть» с финансовой точки зрения.



Прибыль компании росла на протяжении с 2011 по 2013 гг. Это связано с положительной динамикой цен на нефть. В 2014 г. она упала, ввиду резкого падения цен, однако не на большой уровень, ввиду курсовой разницы между рублем и долларом.

Но такая динамика показывает, что ОАО «Роснефть» всецело зависит от внешней конъюнктуры, что является неприемлемым для государственной компании. Это одна из главных проблем российских добывающих компаний в целом, как и ОАО «Газпром». Для ее решения необходимо диверсифицировать деятельность компании путем перенаправления капиталов в иные формы деятельности. Особенно это актуально сейчас, когда вложения в нефтяные активы нерентабельны.

Руководство ОАО «Роснефть» видит решение проблемы финансовой устойчивости в получении денежных средств для докапитализации в Фонде Национального Благосостояния. ФНБ является ключевым резервом, который позволяет РФ осуществлять свою деятельность и вселяет уверенность международным кредиторам.

Это говорит о проблеме принятия управленческих решений в компании: они преследуют цель укрепить компанию в краткосрочном периоде за счет государственных средств. Создается конфликт интересов руководства компании и Правительства РФ. Это обособляется тем, что текущий президент компании Игорь Сечин является близким другом Владимира Путина, что косвенно влияет на отношение к компании со стороны органов государственной власти. Для устранения этой проблемы необходимо сменить менеджмент компании на новый, который будет руководствоваться принципами обособленности финансовых средств компании и государства.

Таким образом, ОАО «Роснефть» - одна из крупнейших российских государственных компаний, которая имеет несколько структурных проблем, обособленных институциональными факторами. При более эффективном использовании денежных средств внутри нее существенно возрастет прибыль компании и благосостояние общества.

Список литературы:

1. <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/08/10/604101-investori-ne-veryat-v-luchshee>
2. http://www.rosneft.ru/attach/0/02/01/a_report_2013.pdf
3. http://www.rosneft.ru/attach/0/02/01/a_report_2014.pdf

© Маковеева Е. Н., Федоров В. А., 2018

Маковеева Е. Н.

Студентка 4 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

Федоров В. А.

Студент 1 курса магистратуры ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Экономический потенциал – многоаспектное понятие, которое объединяет результативность работы предприятия по комплексу направлений, поэтому в современной экономической науке определение экономического потенциала остается открытым вопросом. Под экономическим потенциалом понимают возможность предприятия

осуществлять производственно - хозяйственную деятельность, основной выпуск товаров (работ, услуг), удовлетворять клиентский спрос, а также достигать стратегические и оперативные цели и задачи с помощью ресурсов (материальных, финансовых и трудовых), имеющихся в доступе у предприятия. [1]

Таким образом, каждое предприятие, осуществляющее определенную деятельность, обладает экономическим потенциалом. При этом само понятие потенциала используется как полную совокупность возможностей, ресурсов, показателей, резервов, которые можно использовать в процессе работы. Стоит отметить, что величина потенциала зависит от внешней рыночной конъюнктуры и факторов риска самого предприятия, поэтому определить потенциал можно лишь с той или иной точностью.

Исходя из смыслового значения экономического потенциала и определение самого потенциала, можно определить понятие экономического потенциала. Так, совокупный экономический потенциал – это степень мощности предприятия, обусловленная всеми существующими возможностями как внутри предприятия (совокупность всех ресурсов предприятия), так и при взаимодействии со внешней средой (благоприятная внешняя рыночная конъюнктура), направленная на поддержание и повышение конкурентоспособности путем повышения оптимизации и эффективности деятельности.

Совокупный экономический потенциал предприятия представляет собой интегрированную систему, объединяющую в себя такие взаимосвязанные, взаимозависимые потенциалы. [2] (см. приложение 1):

В данной системе финансовый потенциал частично определяет каждый потенциал в целом. Так, производственный потенциал, как размер производственной мощности, определяемой факторами производства и капиталом предприятия, может изменяться в зависимости от размера финансового потенциала. Кроме того, совокупный экономический потенциал определяется способностью предприятия привлечь больший или меньший объем финансовых ресурсов.

В зависимости от структуры ресурсов, формирующих совокупный экономический потенциал, структуры вложений в формирование и развитие совокупного экономического потенциала, а также по преобладающему фактору развития можно выделить следующие классификационные группы совокупного экономического потенциала:

- совокупный экономический потенциал с преобладанием доли затрат на создание базы производственного потенциала;
- совокупный экономический потенциал с преобладанием доли затрат на создание базы финансового потенциала (например, это свойственно холдинговым компаниям, в которых материнская компания обладает контрольным пакетом акций)
- совокупный экономический потенциал с преобладанием доли затрат на создание базы трудового потенциала (для предприятий с трудоемким производством);
- совокупный экономический потенциал с преобладанием доли затрат на создание базы научно - технического и образовательного потенциала (например, ИТ - компании, развитие которых полностью зависит от инновационной деятельности);
- совокупный экономический потенциал с преобладанием доли затрат на создание базы природных ресурсов в производстве.

Финансовый потенциал определяют общую совокупность финансовых, инвестиционных и кредитных ресурсов предприятия, на основе которых оно обеспечивает себе

стратегическое развитие и оперативное управление. Под финансовыми ресурсами определяют доходные денежные потоки и сбережения, которые находятся в распоряжении предприятия, на основе которых финансируется текущий экономический процесс и обслуживаются обязательства предприятия.

Факторами, формирующими финансовый потенциал являются:

- инвестиционные возможности предприятия;
- финансовая устойчивость предприятия;
- возможность обслуживать финансовые обязательства
- возможность привлечения финансовых ресурсов;
- эффективность использования собственного капитала;
- эффективность использования заемного капитала;
- эффективность управления активами;
- существующие риски предприятия;
- методы управления рисками.

Финансовые ресурсы основываются на использовании собственных и заемных средств, при этом первоначальные финансовые ресурсы закрепляются в уставном капитале предприятия и официально закрепляются. Объем кредитных ресурсов зависит от объема финансовых ресурсов, которые требуются для поддержания текущей деятельности предприятия и стратегического развития. При этом предприятия должно точно оценивать свои будущие возможности по возмещению кредитных средств в срок и с определенным процентом.

Финансовый потенциал служит объектом для менеджмента, который в данном случае заключается в рационализации и повышении эффективности финансового механизма в рамках планового развития предприятия. Важным критерием является приспособленность предприятия к изменяющимся финансовым условиям, которая выражается в способности предприятия воссоздать активы в полном объеме в краткосрочном периоде. Это является существенным фактором работы предприятия, как в общем в рыночной экономике, основой которой выступает конкуренция, так и сейчас, в период экономического кризиса в РФ, особенностью которого является недоступность кредитного механизма для большинства предприятий малого и среднего бизнеса в виду достаточно высокого значения ключевой ставки.

Обеспечение финансового потенциала зависит от таких факторов, как: (см. приложение 2)

- наличие собственного капитала, необходимого для реализации текущей деятельности при выполнении минимально необходимых условий ликвидности и финансовой устойчивости;
- возможность привлечения заемного капитала как показателя развития предприятия и доверия ему в кредитно - банковской сфере;
- рентабельность вложенного капитала.

Денежные потоки предприятия формируют финансовый потенциал и отражают его тенденции и возможность изменения. При этом возможно наступление неустойчивого финансового положения, причинами которого могут быть

- неоптимизированная структура имущества предприятия;
- низкое качество товаров (работ, услуг);
- слабое обслуживание дебиторской и кредиторской задолженности;

- неэффективное использование мощностей;
- нерациональная структура активов и пассивов.

Список литературы:

1. Организация и финансирование инноваций : учебное пособие / В.В. Быковский, Л.В. Минько, О.В. Коро - бова, Е.В. Быковская, Г.М. Золотарева. – Тамбов : Изд - во Тамб. гос. техн. ун - та, 2006. – 116 с. – Тираж 100 экз. – ISBN 5 - 8265 - 0500 - 1.

2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. Э40 проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — 4 - е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2007. - 670 с.

© Маковеева Е. Н., Федоров В. А., 2018

Маргиев А. И.

студент

ФГБОУ ВО «Северо - осетинский государственный университет

им. К.Л. Хетагурова»,

г. Владикавказ, РФ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Многие руководители, имеющие опыт планирования, и просто энергичные люди не добиваются желаемого успеха из - за того, что расплывают свои силы, стремясь охватить как можно больше рынков, произвести как можно больше разнообразных продуктов и удовлетворить потребности различных групп клиентов. Для успеха же необходима целенаправленная концентрация сил и правильно выбранная стратегия. Следовательно, управление материальными ресурсами является целенаправленной деятельностью по синхронизации материальных потоков общественного продукта по ассортименту, качеству, количеству, срокам и месту.

Ключевые слова: ресурсы, эффективность, бизнес, материальные ресурсы, прибыль, расходы, управление.

Управление запасами представляет сложный комплекс мероприятий, в котором задачи финансового менеджмента тесным образом переплетаются с задачами и маркетинга.[1] Все эти задачи подчинены единой цели - обеспечению бесперебойного процесса оказания услуг при минимизации текущих затрат по обслуживанию.

Суть управления материальными ресурсами раскрывается двумя основными положениями. Первое из них обусловлено природой товарно - денежных отношений. Любой акт обмена на рынке сопровождается рядом специфических явлений и объективно связан: - во - первых, с необходимостью изменения форм стоимости (деньги - товар - деньги); - во - вторых, с изменением субъектов собственности на товар.

Второй момент, определяющий суть управления материальными ресурсами, заключается в объективной необходимости физического перемещения материальных

ресурсов по каналам товарного оборота. Эта необходимость существует из - за пространственно - временное несоответствие параметров производства и потребления материальных ресурсов. Функции управления материальными ресурсами, которые выполняются в данном случае, в основном ориентированы на определение конкретных параметров материалопотоков.

Особенно важно отметить, что в процессе управления планируемый материалопоток должен быть проанализирован не только по ассортименту, качеству, количеству, срокам и месту. Важно оценивать его и из таких параметров, как рациональность источника получения ресурсов, наличие до и послепродажного сервиса, цена за единицу товара с учетом расходов по приобретению.

Основные направления повышения эффективности управления материальными ресурсами являются: 1) увеличение оборачиваемости оборотных активов; 2) экономия ресурсов; 3) понижение запасов за счет дифференцированного подхода в ценообразовании, а именно, снижение цен при оказании большой партии услуг по предоплате или с отсрочкой платежа как в рублях, так и в валюте.

Своевременное и бесперебойное материальное обеспечение зависит от правильного определения потребности в материальных ресурсах. Потребность в материале определяется на основе норм расхода и искомой количества продукции в оптимальном варианте плана. Этот метод позволяет экономнее приобретать и использовать материальные ресурсы, не допускает образования неликвидов на предприятии. Избыточное образование запасов (услуг) приводит к увеличению денежных ресурсов в обороте и замедлению их оборачиваемости.

Важнейшим фактором повышения эффективности предоставления услуг, обеспечения высокой его эффективности был и остается научно - технический прогресс. [2]

Инновации в туристической отрасли, как, впрочем, и в других, имеют в своей основе реализацию достижений научно - технического прогресса. Инновации в туризме и сервисе – это непрерывный и обязательный процесс, суть которого состоит в разработке новых направлений, создании новых туров и экскурсий, предложении на рынке нового туристического продукта. В условиях конкурентной борьбы на рынке туристические компании по всему миру всеми силами стремятся предложить клиентам новые продукты и услуги раньше конкурентов. При этом поле деятельности в инновационной сфере туристической отрасли весьма ограничено, поэтому новаторам от туризма приходится максимально использовать существующие природные условия, многочисленные достопримечательности, культурный потенциал, комбинируя ранее никогда не пересекавшиеся услуги в единые туристические пакеты и предлагая на рынке новый продукт.

Важным фактором в повышении материальной заинтересованности работников в конечных результатах труда должно стать премирование. Размер премии зависит от уровня выполнения показателей. [3]

Показатели премирования для различных служб должны устанавливаться с учетом их специфики и выполняемых функций. Система премирования должна быть нацелена на повышение материальной заинтересованности работников в количественных и качественных результатах труда, экономии материальных ресурсов, а также на снижение

затрат на предоставление услуг и повышение его рентабельности. Одним из важных факторов интенсификации и повышения эффективности работы является режим экономии.

Для того чтобы не только выжить, но и усилить свои конкурентные позиции на рынке, необходимо заниматься стратегическим планированием на профессиональном уровне. Стратегическое планирование - это выработка стратегии с помощью комплекса формализованных процедур, которые направлены на построение как модели будущего компании («как хочется»), так и программы перехода из текущего состояния к этой модели.

Весь комплекс работ по разработке и внедрению стратегического проекта развития и управления компании можно условно разбить на следующие крупные блоки (этапы): анализ инвестиционной привлекательности отрасли; разработка прогноза развития отрасли; прогноз изменения конъюнктуры спроса и предложения на внутренних и внешних рынках; анализ конкурентной позиции компании в отрасли (прочности бизнеса); финансовая оценка стратегических альтернатив; формирование образа будущего компании; разработка стратегических целей и задач; комплекс работ по внедрению стратегии.

Список использованной литературы.

1. Беркаева А.К., Дзобелова В.Б., Олисаева А.В., Магомедова М.Ю. Учебно - методическое пособие по курсу "экономический анализ". Для направления подготовки 38.03.01 Экономика Профиль "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Стерлитамак, 2016.

2. Дзобелова В.Б. Финансовые принципы организации налогового планирования на предприятиях малого бизнеса в РФ. // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8 - 3 (85 - 3). С. 434 - 436.

3. Дзобелова В.Б. Экономический потенциал региональных хозяйственных систем юга России. // Вестник Владикавказского научного центра. 2011. Т. 11. № 1. С. 35 - 40.

4. Дзобелова В.Б., Олисаева А.В. Экономический потенциал регионов России на примере СКФО. Фундаментальные исследования. 2015. № 8 - 3. С. 557 - 561.

5. Олисаева А.В. Резервы и пути улучшения использования основных фондов. В сборнике: Актуальные вопросы науки и практики XXI в материалы 3 - й международной научно-практической конференции. Сер. "Естественные и технические науки" 2016. С. 101 - 104.

© Маргиев А.И., 2018

Мельникова А.К.

Санкт - Петербургский Государственный Экономический Университет
Санкт - Петербург, РФ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье указана актуальная проблема, которая затрагивает большую часть населения России в настоящее время – бедность. Определение возможных путей решения вопроса о преодолении уровня жизни ниже «социального дна»

является главной целью работы. Рассмотрен порядок действий государства при проведении процедуры, устраняющей бедность.

Ключевые слова. Бедность, государство, прожиточный минимум, благосостояние, заработная плата.

Abstract. This article contains the current problem that affects most of the population of Russia at present time - poverty. Identification of possible ways to address the issue of overcoming the standard of living lower than "social bottom" is the main purpose of the work. The order of the state measures to eliminate poverty has been considered.

Key words. Poverty, the state, the living wage, welfare, wages.

Бедность – это проблема, которая была актуально во все времена, но в нынешнем 2018 году вопрос о ее решении становится особенно остро. Сейчас значительная часть населения находится на границе «социального дна», другим образом это назвать невозможно. Разница в доходах низшего и высшего класса может ранжироваться в десятках, а то и в сотнях тысяч.

Если вести речь об определении бедности, то стоит сказать, что это экономическая характеристика положения индивида или семьи, при котором они не могут удовлетворить минимальные потребности для жизни, сохранения трудоспособности и продолжения рода. В то же время она является относительным понятием, т.к. зависит от общего стандарта уровня жизни в данном обществе [2, с.357 - 359].

В первую очередь для решения обозначенной проблемы необходимо определить принципы, которых необходимо придерживаться.

При данном вопросе о бедности эти принципы таковы:

1. Создание социальных и материальных условий для семей, в которых возможно будет самообеспечение нормального уровня благосостояния, при условии, что взрослые трудоспособны и готовы трудиться

2. Должна производиться поддержка уязвимых групп население, то есть престарелых, инвалидов, семей с высокой иждивенческой нагрузкой, семей, находящихся в экстремальных ситуациях. У данных групп должна быть гарантия к недискриминационному доступу к бесплатным ресурсам.

Условия должны быть направлены на то, чтобы граждане самостоятельно выходили из бедности, благодаря трудовым способностям. Для этого должна повышаться роль профсоюзов и государства для обеспечения трудовых прав работника у инвалидов, беременных, женщин с маленьким ребенком, многодетных семей, молодежи [4].

Необходимо в первую очередь рассматривать наиболее бедное население, то есть начинать с низов и подниматься все выше, а не наоборот. Иначе те, кто находится за чертой бедности могут остаться там навсегда, ведь до них помощь государства даже не дойдет.

Стоит более тщательно рассматривать проблему жилья и изменения жилищных условий у малоимущих граждан. За последние 10 лет произошел резкий скачек цен на жилье, в связи с чем многодетные семьи «теснятся» в маленьких квартирах даже не в самом городе, а на его окраине или близ лежащей области [3].

Для ускорения минимизации бедности необходимо в первую очередь начать помогать тем регионам, в которых реально в настоящий промежуток времени ускорить сокращение бедности. Таким образом, оказав поддержку малому числу регионов, уровень бедности в стране значительно бы уменьшился за короткий промежуток времени. Далее следовало бы

уделить особое внимание тем регионам, где проживает не менее 50 % бедного населения страны. Но все усилия не должны быть сфокусированы лишь на этих регионах, уровень бедности там должен быть сокращен хотя бы в 2 раза. В последнюю же очередь внимание государства должно быть направлено на полное снижение бедности во всей стране в 2 раза. По моему мнению, это является наиболее эффективным и максимально подходящим планом для России в современном мире.

Стоит заметить, что для минимизации бедности власть не должна быть авторитарной, она должна быть авторитетной, чтобы помочь именно тем людям, кто зарабатывает честным трудом, «наказать» тех, кто наоборот ворует.

Проблему с бедностью не стоит откладывать в «дальний ящик», ведь тогда нет смысла вести даже разговоры об ее уменьшении, так как бедность – это данные, которые постоянно находятся в динамике. Если в нынешней ситуации в России надо действовать одним способом, то уже через пару лет он может оказаться неэффективным вовсе [1, с.39 - 44].

Не начав решать проблему бедности в настоящее время, последствия происходящие на фоне бездействия будут только ухудшать положение России на мировой арене.

Список использованной литературы

1. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате труда.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г.И. Алексеева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 215 с.
2. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: учебник и практикум / Г.М. Гукасян – М.: Изд - во Юрайт. — 2013. — 573 с.
3. Воронкова О. В. Подходы к определению и измерению бедности // Социологические исследования. – 2013. - № 6. – С. 19 - 21
4. Зияев, Д. А. Теория и практика борьбы с бедностью в современном обществе / Д. А. Зияев // Экономические науки. - 2013. - № 3 (100). - С. 59 - 62.

© Мельникова А.К. 2018 год.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Мингазова В.В.

бакалавр по направлению «Государственное и муниципальное управление»;
г.Казань, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Article title:

Development of small and medium - sized business in the Republic of Tatarstan

Аннотация

Малое предпринимательство является неотъемлемой частью рыночной экономики, фундаментальной основой ее функционирования. Оно играет исключительную социально -

экономическую роль в развитии современного общества и государства: обеспечивает существенный вклад в ВВП; создает основную долю рабочих мест; непосредственно связано с формированием «среднего класса»; является источником социальной и политической стабильности; наконец, способствует развитию инновационных технологий.

Annotation

Small business is an integral part of the market economy, the fundamental basis of its functioning. It plays an exceptional social and economic role in the development of modern society and the state: it provides a significant contribution to GDP; creates the main share of jobs; is directly related to the formation of the "middle class"; is a source of social and political stability; finally, promotes the development of innovative technologies.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, малое предпринимательство, инвестиции, инвестиционная привлекательность, предприятия.

Keywords: entrepreneurship, business, small business, investments, investment attractiveness, enterprises.

Текст статьи

Развитие малого и среднего предпринимательства в настоящее время является источником роста эффективного производства, суть которого заключается в создании здоровой конкуренции, в обеспечении жизнедеятельности населения товарами и услугами и, конечно же, в повышении качества жизни населения. Малое предпринимательство способно быстро реагировать на изменение спроса. Небольшие размеры малых предприятий, их технологическая, управленческая гибкость позволяют чутко и своевременно отвечать на изменяющуюся конъюнктуру рынка путем быстрого восприятия технических новинок, перестройки номенклатуры и ассортимента продукции.

Таким образом, на основании вышесказанного следует отметить, что малое предпринимательство нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.

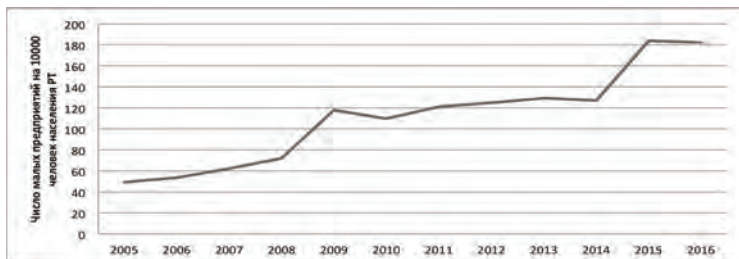
Объектом данной работы является малое и среднее предпринимательство в Республике Татарстан. Ее предмет – методы исследования МСП в Республике Татарстан. Целью данного исследования является оценка влияния государственного регулирования и показателей развития Республики Татарстан на малое предпринимательство за период с 2005 по 2016 гг.

Становление и развитие малого предпринимательства в Республике Татарстан происходит в соответствии с основными тенденциями развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

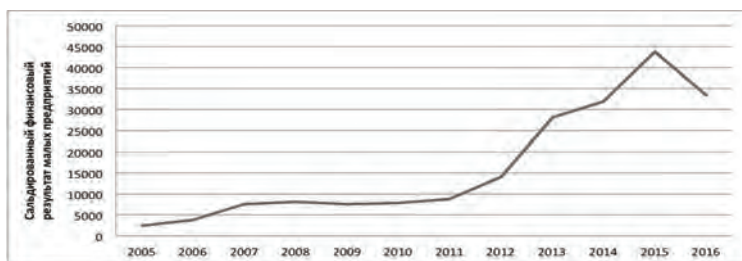
Наблюдается институциональное развитие малого предпринимательства. Так, в довольно короткие сроки появился ряд отраслевых инновационных центров и технопарков на базе ведущих университетов Татарстана.

Результатом активной деятельности по развитию предпринимательства в республике явилось заметное увеличение численности занятых в малом предпринимательстве. Если в 2005 году в сфере малого бизнеса было всего лишь около 49 предприятий на 10000 человек, то в 2016 году их численность увеличилась в 4 раза и стало 182 предприятия на 10000

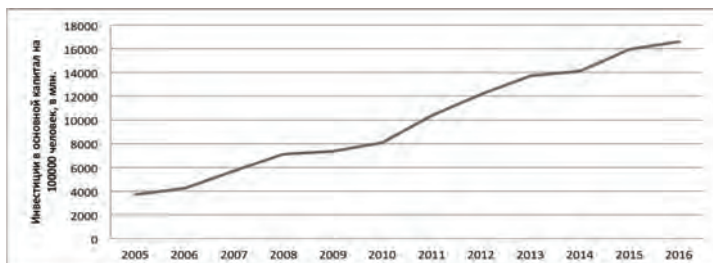
человек населения Татарстана, хотя, по сравнению с 2015 годом, где наблюдалось 184 предприятия, ситуация незаметно ухудшается.



Сальдированный результат предприятий по сравнению с 2005 годом радует, увеличившись в 14 раз в течении 11 лет (с 2412 тыс.р до 33408 тыс.р), но по отношению к 2015 году на графике представлено, что сальдо между прибылью и убылью значительно уменьшилось на 23 % (2015 – 43816 тыс.р)

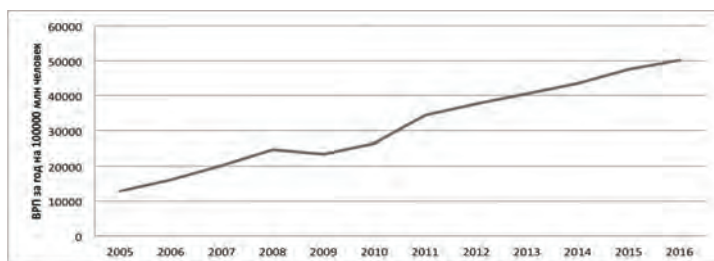


Также за пять лет наблюдается почти пятикратное увеличение объемов инвестиций в основной капитал малых предприятий. Так, если в 2005 объем инвестиций составлял 3701,5 млн, то в 2016 стал уже 16572 млн. Это является убедительным доказательством устойчивого развития сектора малого предпринимательства в экономике республики.



Малое и среднее предпринимательство является мощным инструментом инновационного развития республики, позволяющим обеспечить системный приток инвестиций в экономику.

Развитию малого и среднего предпринимательства в республике уделяется большое внимание, поскольку с ним связано улучшение инвестиционной привлекательности Татарстана, и связан рост валового регионального продукта с 2005 года по 2016 год на 37317,31 млн. р. за год на 100000 человек.



Приведенные данные свидетельствуют о положительной динамике в развитии малого бизнеса в Республике Татарстан за последние годы, даже учитывая практически на всех графиках медленное восстановление после кризиса 2008 года.

Список использованной литературы

1. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Автор / создатель: Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р.
2. А.М. Нагимова Малое предпринимательство в Республике Татарстан: становление, развитие, перспективы // под ред. докт. экон. наук, академик АН РТ М.Р. Сафиуллин . – Казань: Центр инновационных технологий, 2010. – 124 с.
3. Федеральная служба государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
4. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства - <http://smb.gov.ru>
5. Информационная система - http://www.infobus.ru/analytic/part.html?id_part=3

© Мингазова В.В., 2018

Мирзабеков А.Ф.

студент

ФГБОУ ВО «Северо - осетинский государственный университет

им. К.Л. Хетагурова»,

г. Владикавказ, РФ

КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: СОДЕРЖАНИЕ И ЦЕЛИ

Аннотация: При стремлении к максимальной ценности капитала прагматически руководствуются ценностью совокупного капитала, определяемой на базе смешанной ставки расчетного процента. Данный подход особенно незаменим, когда нельзя точно определить источник финансирования для оцениваемого инвестиционного объекта:

отдельного вложения, инвестиционной программы, подразделения предприятия или предприятия в целом. В этом случае, однако, остается нерешенным вопрос оптимизации структуры финансирования и тем самым издержек капитала, с точки зрения инвестора собственного капитала. Поэтому идеальной высшей денежной целью предприятия считается ценность собственного (акционерного) капитала или чистая (остаточная) ценность капитала предприятия. Эти цели связаны одна с другой точки зрения их достижения, поскольку увеличение (снижение) ценности собственного капитала непосредственно влечет за собой увеличение (снижение) чистой ценности капитала предприятия и наоборот. Однако они существенно различаются по лежащим в их основе концепциям использования дохода: в соответствии с концепцией чистой ценности капитала использование последней нацелено не только на владельцев собственного капитала, но и на персонал и руководящие кадры предприятия, а также через стратегическое усиление предприятия учитываются интересы прочих общественных групп.

Ключевые слова: капитал, эффективность, бизнес, деньги, прибыль, расходы, управление.

Предприятие, являющееся центром действий, интересов и договоров, можно определить и как социально - техническую систему, в которой в целях максимизации ценности капитала или в крайнем случае расчетной прибыли (стоимостные, монетарные цели) и с учетом целей социальной сферы (социальные цели) и прочих требований внутренней и внешней среды (рамочные условия) производятся товары и услуги (материальные цели), удовлетворяющие спрос со стороны.

Материальные цели (цели достижения определенных материальных результатов), к которым относятся будущая продуктивно - рыночная программа предприятия (в дальнейшем для краткости – продуктивная программа). Материальные цели могут иметь также и стоимостное выражение. Материальные цели достигаются посредством реализации мероприятий (целей - действий);

Стоимостные (денежные) цели: ожидаемые в будущем финансовые результаты (например, ценность капитала, расчетная и балансовая прибыль) или отдельные компоненты этих финансовых результатов (поступления и выплаты, выручка от реализации продукции, издержки, доходы и затраты), а также необходимый для существования предприятия уровень ликвидности и компоненты ликвидности (наличие оборотных средств, поступления и выплаты денежных средств). Стоимостные цели могут характеризоваться абсолютными и относительными показателями (например, годовая прибыль и рентабельность). Стоимостные цели реализуются только через достижение материальных целей и целей - действий.

Социальные цели (гуманитарные цели) – желаемые в будущем взаимоотношения между людьми, как на самом предприятии, так и с общественностью вне предприятия. Социальные цели обуславливают модель поведения по отношению к персоналу, лицам и общественным группам в подсистемах самого предприятия и ко внешней среде. Отчасти это поведение закреплено законодательно. Речь идет как о денежных, так и неденежных целях (например, уровень доходов персонала, интересная работа, культура предприятия, идентификация работников с предприятием и его целями, имиджем предприятия, защита окружающей среды).

Социальные цели могут быть достигнуты через реализацию материальных, стоимостных целей и прочих целей - действий.

Вследствие постоянных изменений внешней и внутренней среды такие свойства предприятия, как гибкость и приспособляемость, приобретают важное значение в качестве особых, лежащих в другой плоскости рассмотрения целей.

Наконец, следует выяснить, могут ли все первичные цели быть достигнуты непосредственно как цели - действия, или это требует предварительного проведения специальных целевых мероприятий с использованием ресурсов.

С точки зрения масштабности можно выделить экстремальные и уровневые цели, а с точки зрения их временного горизонта – цели, достигаемые на определенный момент (точечные цели) и цели, действующие в течение определенного периода (траекторные цели).

При конкурентной экономике все цели можно характеризовать также в сравнении с целями предприятий - конкурентов как цели, обеспечивающие конкурентные преимущества.

Содержание, масштабность и временной горизонт целей верхнего уровня определяются в основном интересами высшего руководства предприятия. Особое значение имеет при этом их видение будущего, т.е. концентрированное выражение желаемого состояния предприятия в будущем: смысл его существования, высшие цели и уровень притязаний. Видение детализируется в дальнейшем в так называемой целевой картине предприятия, а также в принципах предприятия и принципах управления им. Высшие цели, видение, целевая картина, принципы предприятия и принципы управления образуют предмет политики предприятия.

К высшим целям предприятия должны относиться также и жизненно важные, кардинальные ограничения (условия), определяемые законодательством и общественным мнением, в частности: защита и улучшение окружающей среды; применение прогрессивных (инновационных), но не вредных для окружающей среды технологий; сохранение социально - рыночной экономической системы как конкурентной экономики; обеспечение свободного демократического общественного строя.

В интересах самого предприятия для достижения его главной цели – успешного функционирования и развития – соблюдение этих внешних условий на практике означает некоторые добровольные ограничения.

Общество требует от собственников и руководителей предприятия принять на себя ответственность за планируемые и фактически совершенные действия, чтобы в свою очередь доверять и содействовать предприятиям. Усиливающееся негативное воздействие предприятий на окружающую среду, процессы концентрации в экономике, а также проблемы, связанные с отделением право собственности от управления, все настойчивее призывают руководство предприятий к диалогу. Сегодня особенно важно объяснять и обсуждать принимаемые на предприятии решения и совершаемые действия, доводить их до сведения общественности и на самом предприятии, и вне его.

Список использованной литературы.

1. Дзобелова В.Б. Финансовые принципы организации налогового планирования на предприятиях малого бизнеса в РФ. // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8 - 3 (85 - 3). С. 434 - 436.

2. Дзобелова В.Б., Олисаева А.В. Экономический потенциал регионов России на примере СКФО. Фундаментальные исследования. 2015. № 8 - 3. С. 557 - 561.

3. Олисаева А.В. Резервы и пути улучшения использования основных фондов. В сборнике: Актуальные вопросы науки и практики XXI в материалы 3 - й международной научно-практической конференции. Сер. "Естественные и технические науки" 2016. С. 101 - 104.

© Мирзабеков А.Ф., 2018

Мирошниченко Т.А.

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Донской ГАУ

п. Персиановский, Российская Федерация

АУДИТ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Аннотация

В статье рассмотрена сущность бизнес - процесса, основные цели, задачи и этапы аудита бизнес - процессов на предприятиях АПК.

Ключевые слова

Бизнес - процессы, аудит, этапы аудита.

В современных условиях грамотное управление бизнес - процессами на предприятиях АПК является жизненно необходимым и наиболее важным этапом процесса управления организацией в целом. В свою очередь аудит бизнес - процессов дает возможность выявить проблемы и устранить их негативные последствия для совершенствования бизнес - процессов.

Исследования, посвященные изучению сущности, цели, задач и методики проведения аудита бизнес - процессов в организациях, весьма актуальны. Исследованию проблем управления, контроля и аудита бизнес - процессов посвящены научные работы таких ученых как: Б. Андерсен, Р.П. Булыга, И.Н. Богатая, З.В. Удалова и др.

Профессор Р.П. Булыга считает, что «первичный аудит бизнес - процессов в организации необходим для того, чтобы понять основные проблемы, объем работ, подготовить план работ и получить точку отсчета в проекте улучшения бизнес процессов» [2, С. 77].

Для разработки методики аудита бизнес - процессов необходимо четко понимать сущность объекта аудита. По мнению Бьёрна Андерсена, «бизнес - процесс – это цепь логически связанных, повторяющихся действий, в результате которых используются ресурсы предприятия для переработки объекта (физически или виртуально) с целью достижения определенных измеримых результатов или продукции для удовлетворения внутренних или внешних потребителей» [1, С. 14].

Бизнес - процессы на предприятиях АПК имеют ряд специфических особенностей, связанных с длительностью производственного цикла, а также с тем, что в бизнес - процессах задействованы живые организмы и земля. Поэтому для управления ими в

каждой организации составляются технологические карты. В случае если такие карты отсутствуют, аудитору в процессе аудита для получения необходимой информационной базы следует выделить комплекс бизнес - процессов, чтобы затем разграничить систему бухгалтерского учета на логически обособленные области по каждому отдельному бизнес - процессу.

Цель аудита бизнес - процессов заключается в формировании мнения о соблюдении требований, предъявляемых к их функционированию, управлению, эффективности, выходам и степени удовлетворенности потребителей с последующей разработкой рекомендаций по оптимизации бизнес - процессов [3].

Процесс аудита включает ряд последовательных этапов, на каждом из которых аудитор выполняет определенные задачи для достижения цели аудита:

1. организационный этап, на котором необходимо определить объект аудита (конкретный бизнес - процесс), провести предварительное его обследование;
2. этап планирования аудита, на котором формируется план и программа аудита бизнес - процессов;
3. этап сбора аудиторских доказательств и документирования аудита бизнес - процессов;
4. этап подготовки отчета по результатам проведения аудита бизнес - процессов.

Задачей предварительного обследования бизнес - процесса является изучение его фактических целей, структуры и изменений в нем, произошедших со времени прошлой проверки. На этом же этапе целесообразно определить приемлемость применяемого программного обеспечения, обслуживающего рассматриваемый бизнес - процесс.

На этапе сбора аудиторских доказательств осуществляются запланированные аудиторские процедуры по проверке бизнес - стратегии предприятия, описания бизнес - процессов и их регламентации, оценке эффективности бизнес - процессов и достоверности учета затрат по ним. Аудитор проверяет правильность выделения бизнес - процессов, их классификации и установление их иерархии, определения их границ, входов и выходов, владельцев и исполнителей, установления показателей их контроля и оценки. Аудитор оценивает, насколько в результате описания бизнес - процессов было достигнуто наглядное представление всех работ, выполняемых сотрудниками подразделений в целях определения участков, связанных с риском возникновения недостоверной информации или существенных финансовых потерь [3]. На этом этапе аудитор также оценивает достоверность информации о затратах бизнес - процесса, представленных в учете и отчетности предприятия.

На заключительном этапе аудитор готовит отчет, в котором отражаются полученные в ходе аудита результаты и предлагаются мероприятия по совершенствованию бизнес - процессов либо реинжинирингу.

Список использованной литературы

1. Андерсен Бьёрн Бизнес - процессы. Инструменты совершенствования [Текст] / Пер. с англ. С.В. Ариничева / Науч. ред. Ю.П. Адлер. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. - 272 с.
2. Бульга, Р.П. Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития [Текст]: монография / Р.П. Бульга, М.В. Мельник; под ред. Р.П. Бульги. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013. - 263 с.

3. Капелист, Е.И. К вопросу о разработке методики внутреннего аудита бизнес - процессов в сельскохозяйственных организациях [Электронный ресурс] / Е.И. Капелист // Аудит и финансовый анализ. - № 2, 2011. - С.6. URL. http://www.auditfin.com/fin/2011/2/2011_II_07_02.pdf

© Мирошниченко Т.А., 2018

Мугаева Е.В.,
к.э.н., преподаватель,
факультет менеджмента,
г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ

Государственное регулирование процессов в области венчурного инвестирования осуществляется в рамках формирующейся национальной инновационной системы как совокупности институтов, агентов и систем, стимулирующих развитие инновационной экономики, включая налогообложение, создание механизма мотивации творческого труда инноватора, структурную политику, создание условий для диффузии инноваций и сокращения длительности инновационного цикла.

Среди мер государственной помощи венчурных вложений следует обозначить такие, как создание Государственной корпорации нанотехнологий и Российской венчурной компании. Они предназначены для инвестиции средств в приоритетные направления становления науки и техники, определяемые экспертным сообществом и утверждаемые Председателем Правительства РФ, являющиеся примерами венчурных фондов с государственным участием.

Венчурные фонды с государственным участием дают частным инвесторам денежные ресурсы, которые поддерживаются тем, что правительство вносит в венчурный фонд валютные средства из всевозможных государственных накоплений, а в качестве вознаграждения довольствуется наименьшим процентом на вложенный капитал. Главная выгода от вложений при этом идет частным инвесторам, что наращивает ответную реакцию от их вложений [1].

Государственная поддержка венчурного бизнеса в РФ ведется по следующим направлениям [2]:

☐ нормативно - правовое регулирование инновационной, венчурной и научно - технической, деятельности;

☐ решение законодательных задач умственной принадлежности, мотивации труда, системы льгот, по статусу территорий с высочайшей концентрацией научно - технического потенциала;

☐ создание и поддержка финансовых критерий и стимулов становления венчурного предпринимательства при помощи развития системы госзаказа, совершенствованием

планирования и прогнозирования научно - технического развития, действенных финансово - кредитных рычагов, охватывая становление эффективного патентного права и др.;

□ составление организационно - управленческих условий венчурного бизнеса при помощи модернизации управлением государственной собственностью, увеличения производительности управления государственными пакетами акций, обеспечения технологической безопасности, защиты государственных интересов, с подготовкой и переподготовкой управленческих сотрудников, в том числе государственных служащих и др.

Все виды государственной помощи по перечисленным выше направлениям исполняются в соответствии с государственной стратегией в области венчурного бизнеса, объединенной в единую теорию развития российской инновационной и инвестиционной работы. Поскольку венчурное финансирование инновационных планов одевает длительный характер, венчурные инвесторы ждут от государства, прежде всего, минимизации бюрократических процедур, борьбы с коррупцией, размеренной финансовой политики [3]. Венчурные инвесторы осознанно принимают на себя высочайшие риски для получения добавочной доходности, вследствие этого они просят у государства дополнительной гарантий и защиты, за исключением подразумевающегося права собственности.

Всесомую роль имеют незначительные законодательные ограничения на размещение средств институциональных инвесторов и коммерческих банков в фонды венчурного инвестирования. Государственное регулирование в форме налоговых льгот, упрощения процедур денежного регулирования и контроля, а также требований к регистрации фирм с венчурным капиталом, без сомнения, окажет положительное воздействие на становление венчурных вложений в РФ.

Существуют важнейшие инструменты государственного регулирования венчурных инвестиций. Все инструменты делятся на два типа прямого и косвенного воздействия поддержки венчурных инвестиций. К инструментам прямого воздействия относятся - прямые инвестиции в венчурные фонды или предприятия малого бизнеса. К инструментам косвенного воздействия относятся налоговые льготы, гарантии банковского займа, гарантии вложений в акционерный капитал.

В законодательстве РФ пока не найдено оптимальное решение между правилами, нормами регулирования инвестиционных процессов и правом в области венчурного инвестирования. Учитывая то, что все венчурные предприятия являются частными, то вмешательство государства в их деятельность должно быть ограничено, а с другой на «посевной стадии» у венчурного инвестора возникают высокие риски, которые снизить без инструментов государственной поддержки невозможно. При этом ни в одной стране мира венчурное законодательство не является отдельно стоящим набором законов и правовых актов, оно предусмотрено в общей законодательной базе и носит стимулирующий характер.

Анализ действующего российского законодательства в части общепризнанных мер, установленных форм и способов государственного регулирования венчурной деятельности разрешает показать надлежащие особенности российского подхода:

1) инвестиционное законодательство в России носит общий характер, при этом нет конкретизации норм и средств;

2) конкретные формы и способы государственного контроля венчурной инвестиционной деятельности носят программно - политический признак, т.е. они не ставят определенные формы помощи венчурных вложений, а определяют только главные направления воплощения государственной роли в регулировании инвестиционной деятельности в целом;

3) общепризнанных мер государственного регулирования венчурной инвестиционной деятельности носят декларативный нрав, заставляя обращаться к особым правовым документам, принятым по тому или же иному направлению государственного регулирования. Эта избыточность нормативности не имеет возможность производить, по нашему воззрению, к улучшению инвестиционного климата в стране;

4) недостаточность особого нормативно - правового регулирования венчурного инвестирования. Для формирования единственной правовой политики в сфере организации и функционирования рынка частного венчурного денежных средств идет по стопам применения активно используемой в РФ форму доктринальных документов, в которых нужно выложить главные основы, цели, задачи, определенные меры улучшения правового регулирования венчурного инвестирования.

Имеющие место быть в аутентичный момент нормативно - правовые акты, регулирующие венчурное инвестирование, не в абсолютной мере обеспечивают необходимости настоящих финансовых, в следствии этого в образовавшейся истории потребуются ряд законодательных инициатив, таких как: создание правовой почвы для деятельности венчурных фондов; правовое регулирование бухгалтерского учета, позволяющего относить на себестоимость продукции издержки на научно исследовательские и опытно - конструкторские исследования, и т.д.; создание законодательной базы для венчурного инвестирования отечественными пенсионными фондами, страховыми компаниями и банками; помощь государством экспертизы инновационных проектов и становления консультационных предложений для компаний научно - технической сферы, которые считаются первоочередными реципиентами венчурного капитала; прозрачность в отношении налогообложения прибылей и прироста капитала; разработка мер регулирования и контроля венчурного инвестирования.

Важнейшей задачей государственного регулирования в венчурной сфере считается обеспечение экономической помощи реализации инновационных проектов, при этом не столько при помощи прямого финансирования из госбюджета, сколько созданием критерий для воплощения нововведений частным состоянием, то есть составление многоканальной системы финансирования инновационной деятельности. В реальное время в РФ сформировалась и функционирует аналогичная система, включающая в себя:

☑ прямое финансирование венчурных планов из бюджетов всевозможных уровней;

☑ льготное кредитование и субсидирование; передача государственных залогов частным инвесторам;

☑ финансирование из мотивированных целевых внебюджетных фондов.

Необходимым составляющим элементом государственной научно - технической и инновационной политики считается составление и улучшение внебюджетных источников для реализации венчурных планов. В данный момент развивается система конкурсного отбора и финансирования планов через Федеральный фонд производственных нововведений, Фонд содействию небольших форм предпринимательства в научно -

технической сфере, Российский фонд технологического становления с финансированием планов на возвратной базе, для планов фундаментального нрава – через Российский фонд фундаментальных исследований.

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства РФ от 24.08.2006 № 516 «Об ОАО «Российская венчурная компания» // справ. - правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. - Электрон. текст. дан.
2. Федеральный закон от 19 июля 2007 г. № 139 - ФЗ «О российской корпорации Нанотехнологии» (в ред. от 09.04.2009) // справ. - правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. - Электрон. текст. дан.
3. <http://novinkor.com/biblioteka/venture/93-osobennosti.html>

© Мугаева Е.В., 2018

Новикова Г.А.,

магистрант 2 курса ЧелГУ, г. Челябинск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ РОСТА И РАЗВИТИЯ ФИРМЫ

Аннотация

Работа посвящена проблеме выбора стратегических направлений развития предприятий и организаций. Проблемы стратегического развития являются актуальными для малого, среднего и крупного бизнеса. В политических и экономических условиях, сложившихся в современной России, без последовательной, чёткой, взвешенной и хорошо продуманной стратегии предприятию не удастся ни развить бизнес, ни просто «удержаться на плаву».

Вопросы стратегии организации традиционно лежат в поле зрения учёных, изучающих организационную и экономическую психологию, экономику, однако для современного менеджмента эта тема осталась малоизученной. А ведь как социально - психологические, так и социально - экономические составляющие внутренней и внешней среды организации являются основой проведения и выбора стратегий организации.

На основе разработанной авторами предложенной стратегии развития и роста фирмы, в работе предложена стратегия развития для конкретного предприятия.

Ключевые слова

Бизнес–план, стратегия фирмы, количественный анализ проекта, качественный анализ проекта.

Современные исследователи стратегий организаций предлагают общее определение понятия «стратегия», однако при толковании отдельных элементов стратегии заняли различные позиции. Например, Э.А. Афилов пишет, что Г. Минцберг стратегию через так называемую «комбинацию пяти «П» [1, с. 112]:

- стратегия – перспектива, то есть предвидение того состояния, к которому стремятся;
- стратегия – позиция в окружающей среде, то есть связи со своим окружением;

– стратегия – порядок действий, то есть действия могут быть нереализуемы, и их порядок в любом случае должен быть обеспечен;

– стратегия – прикрытие, то есть действие, нацеленное на то, чтобы обойти своих противников;

– стратегия – планы действий.

Один из основоположников исследования в сфере стратегического планирования, А. Чандлер, дал следующее определение: «стратегия – это ряд долгосрочных основных задач и цели предприятия, а также утверждение порядка действий и распределения средств для достижения цели».

Не просто предложить единое определение стратегии – ведь одни её элементы универсальны и могут быть использованы в к любом институциональном образовании. Иные же сильно зависимы как от природы предприятия, так и от структуры предприятия, её культуры, клиентуры и пр. Поэтому разделяют два понятия: процесс выбора стратегий и концепцию стратегий.

Под концепцией стратегий подразумевают их существенность и содержательность. Данный вопрос в последние десятилетия привлекает внимание различных авторов. Так, В. С. Ефремов, Б. Карлофф, Б. Круглов и др. при рассмотрении содержательной стороны стратегий, в качестве базового предлагают такой критерий, как перспективность.

Процессы выбора стратегий неуловимы и трудны для понимания.

Как отмечает В. И. Бархатов, проблемы индустриализации и модернизации технологического способа производства в современных условиях настоятельно диктуют объективную потребность формирования и создания эффективных форм развития предприятия. Чему безусловно способствует эффективный выбор стратегии развития предприятия [2, с. 8].

Таким образом, стратегию рассматривают как многомерную концепцию, охватывающую всю деятельность предприятия, и обеспечивающую режимы целенаправленности, управляемости и единства, в качестве последовательной, унифицированной и интегрированной модели принятия решений.

Модель, которая может проиллюстрировать процедуры выбора стратегий – это планирование человеком преклонного возраста своей жизни для самого себя, но при этом находящегося в юности (в прошлом). Какую основную цель следует определить для себя и каким путём идти к ней, чтобы, находясь в настоящем, получать результаты, соответствующие идеальной картине возможного успеха с точки зрения самого человека.

Однако до того, как цель, миссия и видение предприятия сформулированы, нужно переходить к разработке стратегий преждевременно.

Стратегии не могут быть оторваны от конкретной организации и от её фактического состояния. Именно поэтому важно осуществить значительную аналитическую работу для выявления слабых и сильных сторон организации, угроз и возможностей, которые для неё открывает для внешняя среда. Для этого нужно провести исследования проблемного поля и осуществить анализ уже существующей стратегии в организации – то есть провести стратегическое планирование.

Стратегическое планирование – управление, опирающееся на трудовой потенциал как основу организации, ориентирующее производственную деятельность на запрос потребителей, гибко реагирующее и проводящее в организации своевременные изменения,

отвечающее вызову со стороны окружения и позволяющее добиваться конкурентных преимуществ. То есть, в совокупности грамотное стратегическое планирование даёт организации возможность «выжить» в долгосрочной перспективе, при этом достигая своей цели.

Объектом стратегического управления и планирования является организация или функциональные зоны организации, стратегическое хозяйственное подразделение и пр.

Стержень стратегического управления – система стратегий, объединяющая ряд конкретных взаимосвязанных трудовых, организационных и предпринимательских стратегий. Стратегия здесь – это спланированная заранее реакция организации на изменения внешней среды, выбранная линия её деятельности, направленная на достижение желаемых результатов [3, с. 26].

Важным этапом в ходе планировании является выбор цели.

Цель организации – это тот результат, который стремится достигнуть организация, и на достижение которой её деятельность и направлена.

Выделяют главную целевую функцию, или миссию организации, регулирующую основные направления работы предприятия.

Миссия – это главная, базовая, глубинная цель организации, ради которой она была образована.

При выборе миссии организации необходимо учесть следующее:

- потребителей организации: кто является её клиентами, какие потребности потребителей (клиентов) может успешно удовлетворить организация;
- какой рабочий климат существует в данной организации, её организационную культуру, какой тип сотрудников привлекается на предприятие; каковы основы взаимных отношений руководителя предприятия с рядовыми сотрудниками;
- положение предприятия по отношению к внешней среде;
- формулировку задач организации с точки зрения производства услуг или товаров, а также ключевых технологий и базовых рынков, использующихся в организации.

Миссия организации – это основа для формулировки ей цели. Цель организации представляет из себя собой отправную точку планирования.

Главные подходы к разработке стратегий предприятий и организаций в отличаются большим разнообразием.

Так, К. Эндриус предлагает стратегию (экономическую стратегию), при заданном уровне рисков основанную на соответствии существующих рыночных возможностей способностями организации.

М. Портер предложил подход к разработке стратегии бизнеса, основанный на конкурентной позиции организации и выделил сами конкурентные стратегии. А К. Прахаладу и Г. Хэмелу принадлежит концепция центральных компетенций.

SWOT-анализ внутренних и внешних параметров организации, ставший для сегодняшних руководителей уже азбучной истиной, позволяет:

- построить экономическую стратегию, регулируя доступные ресурсы, необходимые для её проведения;
- выбирать рынки и товары, на которых будут продаваться товары) реализовываться услуги;
- построить матрицу SWOT-анализа;
- определить угрозы и возможности.

Анализ модели «пяти сил конкуренции» предполагает возможность определить слабые и сильные позиции организации на рынке, и выявлять в них, в соответствии с прогнозом, стратегические изменения, максимально влияющие на результаты развития бизнеса.

Согласно М. Портеру, необходимо:

- разработать стратегические ходы (как мероприятия), направленные на выбор наиболее выгодной позиции на рынке;
- составлять прогнозы вероятного потенциала прибыльности отрасли;
- определять выгодную позицию на рынке, обеспечивающую лучшую защиту от пяти сил конкуренции.

Центральные компетенции в русле способности организации к чему - то, обеспечивающему лидерские позиции среди конкурентов, оригинальному, лежат в основе разработки следующих процедур стратегии:

- разработка стратегий лидерства;
- обеспечение невозможности воспроизведения центральных компетенций организации;
- фокусировка внимания организации на центральных компетенциях, составляющих базу стратегии;
- оценка совокупной системной компетенции (коллективных умений) сотрудников организации;
- определение оригинальных свойств организации и её конечного продукта.

Однако следует отметить, что в государственный капитализм России кардинально отличается от капиталистических систем других стран мира [4, с. 15].

Чтобы представлять ситуацию в целом в организации, известный шведский специалист в сфере организационного развития и управления Б. Карлоф рекомендовал анализировать портфель корпоративных бумаг, саму организацию и логику отрасли в целом.

В соответствии с российскими реалиями, О. С. Виханский предложил нечто похожее: оценивать портфель выпускаемой продукции, учитывать внутренние и внешние факторы функционирования организации и пр. [5, с. 123].

В качестве критерия выбора стратегий предприятия важно применять внешние возможности и учитывать сильные стороны организации, а также выделять виды используемых средств, определять цель организации, а также видеть направления решения главных проблем организации.

Определение конкретных результатов, которые появляются, прорастают из миссии и образа будущего организации, обеспечивают формулирование цели организации, для достижения которой и разрабатывают стратегии.

В ходе этого процесса разрабатывают своего рода модель, реализация которой обеспечивает успех организации.

По своему содержанию, стратегии предприятия должны охватывать особенности деятельности и факторов предприятия на рынках товаров, решения в сфере объёмов производства и структуры, стратегические аспекты внутриорганизационного управления и пр. Верхний уровень включает в себя восемь относительно самостоятельных видов (направлений) стратегий:

1) Стратегия управления – сумма решений, регулирующих спектр управления предприятием в ходе проведения выбранной стратегии.

2) Социальная стратегия – сумма решений, регулирующих структуру и тип коллектива сотрудников предприятия, а также характер взаимодействий с акционерами.

3) Финансовая инвестиционная стратегия – сумма решений, регулирующих способ привлечений, накоплений и расходования финансовых средств.

4) Интеграционная стратегия – сумма решений, регулирующих функциональное и управленческое взаимодействие, интеграционные отношения с другими предприятиями.

5) Технологическая стратегия – стратегические решения, регулирующие динамику технологий предприятия и влияние на ней рыночных факторов.

6) Ресурсная рыночная стратегия – сумма стратегических решений, регулирующих деятельность предприятия на рынке производственных, финансовых и иных факторов производства.

7) Товарная рыночная стратегия – сумма стратегических решений, регулирующих качество, объём и номенклатуру выпускаемой продукции и способы деятельности предприятия на рынке товаров и услуг [6, с. 90].

Таким образом, подводя итоги рассмотрению вопросов о моделировании процессов разработки стратегии управления организацией, отметим, что разработка стратегий производится последовательным приближением к выяснению того, что принесёт организации в будущем успех.

Основное противоречие заявленной проблемы в том, что от правильности выбора стратегии зависит само существование организации как таковой. Что накладывает серьезную ответственность на руководителей, регулирующих стратегический курс предприятия. Поэтому организация системы стратегического планирования на предприятии – жизненная необходимость. Внешняя среда изменяется настолько быстро, что только оперативных мер высшего менеджмента для адаптации предприятий к новым реалиям не достаточно. Однако предложить стратегию для дальнейшего развития, объявляя своим сотрудникам о её изменении, и добиваться её внедрения, совсем не одно и то же.

В лучшем случае сотрудники организации начинают сопротивляться изменениям, а структура организации не соответствует стратегическим задачам.

Зачастую имеющиеся проблемы имеют глубинное происхождение и скрыты, что может усугубляться особенностями межличностных взаимодействий. И при тщательном анализе ситуации, оказывается зачастую, что не был учтён тот или иной экономический, социальный или психологический аспект стратегической работы предприятия.

Список использованной литературы:

1. Афигов Э.А. Особенности стратегии роста и развития фирмы: современный подход. М.: Юрист, 2013. 285 с.

2. Бархатов В.И., Батманов Д.И., Рюмин И.В. Противоречия отношений собственности в российской экономике // Вестник Челябинского государственного университета. 2016. № 14. С. 7–14.

3. Бархатов В.И., Плетнев Д.А. Три измерения успешности малого и среднего бизнеса в России // Стратегическое планирование и развитие предприятий. (Секция 1): материалы Шестнадцатого всероссийского симпозиума (14 - 15 апреля 2015). Москва: ЦЭМИ РАН, 2015. С. 25 – 27.

4. Бархатов В.И., Плетнев Д.А., Арбачаускас В.О. Природа и эволюция российского капитализма // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. № 2. С. 5 – 18.
5. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. – 4 - е изд. М.: Экономистъ, 2016. 528 с.
6. Финансы / Бархатов В.И. [и др.]. Челябинск: Изд - во Челябинского государственного университета, 2017. 241 с.

© Новикова Г.А., 2018

Османова Х. О.

к.э.н, доцент кафедры «Финансы и кредит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства» РФ, г. Махачкала

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена проблемам и перспективам медицинского страхования в России. Автор описывает современное состояние медицинского страхования в России, выявляет и анализирует проблемы в данной области, обосновывает необходимость дальнейшего совершенствования данного вида страхования.

Ключевые слова: расходы, здравоохранение, бюджет, обязательное медицинское страхование, национальный проект, территориальный фонд.

В последние годы увеличился интерес общества в отношении медицинского страхования. Это связано с тем, что в стране происходят реформы в области здравоохранения с целью построения более совершенной системы медицинского страхования.

Здравоохранение является важнейшей отраслью экономики России, которая призвана обеспечить сохранение и улучшение здоровья нации путем оказания высококвалифицированной лечебно - профилактической помощи.

Развитию здравоохранения в России в последние годы уделяется особое внимание. Определены основные приоритеты, цели и реальные меры по развитию системы отечественного здравоохранения, среди которых ключевыми являются реформирование учреждений здравоохранения, усиление звена первичной медико - санитарной помощи, повышение доступности для населения высокотехнологичной (дорогостоящей) медицинской помощи, а также расширение и интенсификация профилактической деятельности.

Одной из основных проблем остается финансирование данной сферы для поддержания и развития ее в дальнейшем.

Стоит отметить, что в сравнении с другими государствами расходы на здравоохранение в Российской Федерации катастрофически малы. Россия тратит на финансирование данной сферы вдвое меньше стран «большой семерки»: США, Франция, Великобритания, Канада, Япония – 9,1–17,1 % ВВП. Она отстает даже от развивающихся стран: в Венгрии, Польше, Болгарии и Эстонии власти расходуют 6,7–8,1 % ВВП. Кроме того, России так и не удалось

увеличить финансирование здравоохранения до минимальных стандартов Всемирной организации здравоохранения (далее ВОЗ) – 5,5–6 % ВВП. По оценке ВОЗ, Россия сегодня по финансированию и эффективности здравоохранения на 54 - м.

Система финансирования здравоохранения неэффективна и количество средств недостаточно тратится. Люди практически тратят 25 % из собственных средств на медицинские услуги и препараты. Очевидно, что размер страховых выплат мал для нормального функционирования системы здравоохранения.

Еще одной важной проблемой, которая выявилась в 2015 году, стали приписки в системе обязательного медицинского страхования. В сентябре 2015 года на сайте «Территориального фонда обязательного медицинского страхования Москвы» был открыт доступ в личный кабинет застрахованного лица, и люди получили возможность посмотреть, какие медицинские услуги были им оказаны в текущем году. На своей личной странице больше 40 тысяч москвичей обнаружили услуги, которые они никогда не получали. Более того, в день зарегистрированного будто бы обращения к врачу, многие люди находились даже за пределами страны.[1]

Из источников СМИ стало известно, что частная медицинская клиника за 4 года незаконно получила 30 млн. рублей из Фонда обязательного медицинского страхования.

Причиной является, что государство стало платить за записи в документах, а не за пациентов и эффективность их лечения. Чем больше напишешь, тем больше получишь. Поэтому необходимо создать прозрачную систему оказания медицинской помощи с целью контроля над расходованием бюджетных средств. Сам пациент, увидев несоответствия с реальными оказанными услугами, сможет обратиться в территориальный фонд обязательного медицинского страхования.

Новые информационные технологии, в том числе разработанный и действующий в Москве интернет - сервис «Личный кабинет застрахованного», могут сделать государственные сервисы более прозрачными и понятными для обычных граждан. Поэтому необходимо открыть на сайте ФОМС доступ в личный кабинет застрахованного лица всем субъектам России. Данная функция поможет гражданам Российской Федерации увидеть и узнать объем услуг, оказанных ему по ОМС и их стоимость. Каждый гражданин вправе знать, сколько платит государство за медицинскую помощь, которую он получает.

Таким образом, у человека появится обратная связь с системой, которая оплатила его лечение, что позволит жестче и эффективнее контролировать расходование средств.

Главной проблемой в системе обязательного медицинского страхования является несоответствие размеров государственных гарантий и финансовых средств для их обеспечения. Суть в том, что взносы в фонд обязательного медицинского страхования работодателями платятся только за население, работающее официально. последняя перепись населения показала, что численность неактивного населения в возрасте 15–64 лет составила 25 % , а детей до 15 и пенсионеров после 64 – 30 % . Также имеется большое число россиян, работающих неофициально. Получается, что часть трудящегося населения должна обеспечивать не только себя, но и неработающего по тем или иным причинам населения. В Правительстве Российской Федерации даже разрабатывался проект, согласно которому неработающие граждане трудоспособного возраста медицинский полис должны будут покупать, либо он будет оплачиваться за счет иных источников. Полис ОМС должен остаться бесплатным для детей, пенсионеров, инвалидов и официально безработных,

которые зарегистрированы на бирже. Однако этот проект так и остался нереализованным, так как государство гарантирует обязательное медицинское страхование все гражданам Российской Федерации.

Еще одной важной проблемой является реальный выбор врача и медицинского учреждения. Российское законодательство гарантирует пациенту право выбора врача, но на практике это право россияне могут реализовать далеко не всегда.

Возможность выбора врача действительно важна для пациента. Поэтому, принцип «деньги за пациентом» должен перераспределить финансовые ресурсы между более и менее успешными медицинскими учреждениями и более и менее квалифицированными врачами в рамках уже одной клиники. Главное – это заинтересованность врача в выборе его пациентами.

В первую очередь необходимо повышать общий уровень оказания медицинской помощи. И уже одновременно с этим должно развиваться право выбора. Именно поэтому необходимо выработать четкие нормативы и критерии для определения качества работы и каждого врача в отдельности, и медучреждения в целом. Если ввести такую обязательную оценку и сделать такую статистику открытой, население сможет получить объективную информацию, которая даст возможность правильного выбора.

Сейчас в Правительстве Российской Федерации идет работа над проектом концепции развития российского здравоохранения. Цели сформулированы достаточно точно: нужно сделать так, чтобы врач и больница в целом ориентировались на конечный результат, то есть выздоровление пациента. И зарабатывали, соответственно, исходя из этого конечного результата.[3]

Основываясь на указанных аргументах можно сделать вывод о том, что необходимо общее преобразование системы здравоохранения, которое состоит в следующем:

- переориентация ее с процесса обеспечения функционирования на достижение важных, социально значимых результатов;
- повышение качества медицинских услуг;
- открыть доступ ФОМС в личный кабинет застрахованным лицам всем субъектам Российской Федерации;
- повышение страховых взносов;
- формирование механизма финансового обеспечения отрасли, адекватного современным требованиям ее развития.

В целях дальнейшего повышения эффективности бюджетных расходов в сфере здравоохранения в очередном году и плановом периоде предлагается принять меры по:

- снижению неэффективных затрат и продолжению мероприятий, связанных с повышением производительности труда в этой сфере;
- снижению затрат на администрирование и закупки лекарственных средств, медицинских изделий и медицинского оборудования;
- сокращению затрат, не связанных с оказанием медицинской помощи, в том числе инвентаризации имеющихся земельных участков, площадей зданий и их состояния в разрезе отдельных учреждений, сокращению налогооблагаемой базы, коммунальных услуг;
- реализации мероприятий, предусмотренных Стратегией лекарственного обеспечения населения Российской Федерации, в том числе по формированию перечня взаимозаменяемых лекарственных препаратов для медицинского применения;

- уточнению структуры базовой программы ОМС и приведению ее в соответствие с доходами от уплаты страховых взносов в целях недопущения возникновения дефицита при ее реализации;

- реализации стратегии развития добровольного медицинского страхования.

Перечисленные мероприятия будут способствовать совершенствованию системы медицинского страхования в Российской Федерации.

Список использованной литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 №6 - ФКЗ, от 30.12.2008 №7 - ФКЗ, от 05.02.2014 №2 - ФКЗ) // «Собрание законодательства Российской Федерации», 14.04.2014, №15, ст.1691.
2. .Всероссийская перепись населения 2014 года. Том 7.
3. Колодина И. Лимит отменяется // Российская Бизнес - газета. – №962 (33).
4. Невинная И. Дойти до полиса // Российская газета. Федеральный выпуск. – №6428
5. Экономически активное и экономически неактивное население // Российская Газета от 2015 г.№11

© Османова Х.О. 2018г.

Османова Х. О.

к.э.н, доцент кафедры «Финансы и кредит»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства» РФ, г. Махачкала

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: Страховая деятельность не только способствует развитию общественного воспроизводства, но и активно воздействует через страховой фонд на финансовые потоки в народном хозяйстве. Место страховых организаций в финансовой системе обусловлено как ролью различных финансовых институтов в финансировании страховой защиты, так и их значением как объектов размещения инвестиционных ресурсов этих организаций и обслуживания инвестиционной, финансовой и других видов деятельности, а также участием в формировании доходной части бюджетной системы РФ посредством уплаты налоговых платежей. В статье рассматривается система налогообложения.

Ключевые слова: налогообложение, страховая организация, налог на прибыль, страховщик, страхователь.

Не последнюю роль в уровне развития страхования в стране оказывает проводимая государством политика в области налогообложения страховых операций. Перед государством стоят две противоположные задачи: с одной стороны максимизация доходов в государственный бюджет и в государственные внебюджетные фонды, а с другой —

стимулирование физических и юридических лиц к заключению договоров страхования. Политика в области налогообложения включает в себя как налогообложение самих страховых организаций, так и учет при исчислении налогооблагаемой базы страховых взносов и страховых выплат. Налогообложение страховщиков должно быть организовано так, чтобы оно было не жестче, чем для юридических лиц, занимающихся другими видами деятельности (с точки зрения, как применяемых ставок налогообложения, так и расчета налогооблагаемой базы)

Специфика деятельности страховщиков состоит в том, что она направлена на предварительный сбор средств (страховых премий), чтобы в дальнейшем при наступлении определенных событий (страховых случаев) произвести гарантированные выплаты страховых возмещений и обеспечений. Деятельность страховой организации в рыночных условиях предполагает не только возмещение своих издержек, но и получение прибыли. Страховая организация не должна стремиться к получению большой прибыли от страховых операций (этим нарушается принцип эквивалентности взаимоотношений страховщика и страхователя) [2].

В действительности страховые организации признаны во всем мире крупнейшими институциональными инвесторами и финансовыми посредниками. В связи с этим автором уточнено определение страховой организации в части усиления ее инвестиционной составляющей. Это позволяет трактовать последнюю как специализированную организацию, имеющую определенную организационно - правовую форму, осуществляющую страховую, инвестиционную и иную разрешенную законодательством деятельность, созданную с целью страховой защиты общества.

Как и все налогоплательщики, страховщики несут ответственность за соблюдение налогового законодательства, правильность исчисления, полноту и своевременность уплаты всех налогов. Налогообложение деятельности страховых организаций осуществляется в соответствии с действующим Налоговым Кодексом.

Налоговое законодательство устанавливает особый порядок налогообложения страховой деятельности, который учитывает особенности данного сектора экономики

Во - первых, так как страховая услуга не содержит добавленной стоимости, то страховые компании по операциям страхования и перестрахования освобождены от уплаты НДС. При этом входной налог на добавленную стоимость страховая компания может в полном объеме относить на расходы, либо при ведении раздельного учета затрат по облагаемым и необлагаемым оборотам ставить суммы входного налога на добавленную стоимость к возмещению из бюджета или к зачету из сумм налога на добавленную стоимость по облагаемым операциям.

Во - вторых, законодательство предоставляет возможность страховым организациям откладывать свои налоговые обязательства по налогу на прибыль на суммы сформированных страховых резервов [1].

Страховщику дается возможность собранные страховые взносы сразу не ставить под налог, а дождаться финансового результата по договору страхования и определить размер заработанной премии по договору. При этом страховые взносы, не обложенные налогом на прибыль в момент заключения договора страхования, могут быть в полном объеме размещены как средства страховых резервов в активы, соответствующие требованиям страхового законодательства, и принести страховщику дополнительный доход от

вложения. Кроме исключения из налогооблагаемой базы сформированных резервов из страховых премий у страховщиков есть возможность сформировать резервы убытков и на их суммы так же уменьшить полученные доходы. Все указанные условия приводят к тому, что с точки зрения размера внесения налогов в бюджет, страховая деятельность не относится к доходобразующей и приносит небольшие поступления [3].

Таким образом, налоговое законодательство устанавливает особый порядок налогообложения страховой деятельности, который учитывает особенности данного сектора экономики; обуславливает порядок определения, как доходов, так и расходов, учитываемых при расчете налоговой базы по налогу на прибыль страховых организаций.

Список использованной литературы

1. Водолазкина К. В., Бондаренко Т. Н. Особенности налогообложения страховых организаций // Международный студенческий научный вестник. — 2015. — № 4–3. — С. 390–392
2. Осипова Т. И., Чеснокова Л. А. Налогообложение страховых организаций в глобальной экономике // Страховые организации: бухгалтерский учет и налогообложение. — 2014. — № 3. С. 18–26.
3. Страхование [Текст]: учебник для бакалавров / С. Б. Богоявленский [и др.]; под ред. Л. А. Орланюк - Малицкой, С. Ю. Яновой. — 2 - е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2012. — 867 с.
4. Османова Х.О. «Особенности налогообложения предприятий в РФ» (статья) // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Казань, 15 января 2018 г. 285 с.. 183 - 189 стр.

© Османова Х.О. 2018г.

Пестерев С.В.

студент 1 курса магистратуры

Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Кемерово, РФ

Кирикова Ю.А.

студентка 1 курса магистратуры

Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Кемерово, РФ

Научный руководитель: **Коробейникова Е.В.**

к.э.н., Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Кемерово, РФ

БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ, КАК СПОСОБ ПРИУМНОЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация

Статья посвящена изучению факторов, влияющих на процентную ставку по вкладу. В статье рассматриваются разновидности вложения денежных средств с учетом

капитализации процентов и темпа роста инфляции. Даются рекомендации и предложения с целью избежания ошибок в процессе сохранения и накопления денег.

Ключевые слова:

Банк, вклады, деньги, капитализация, накопление.

Одним из самых безопасных и удобных способов сохранности средств являются банковские вклады. Помимо сохранности, банки платят определённый процент, зависящий от разных факторов. Многие люди уверены, что можно положить хорошую сумму денег на счёт, а потом жить на одни проценты.

Факторы, влияющие на процентную ставку по вкладу, это: сумма вклада, срок вклада; наименование банка [1].

Чем больше сумма, тем больше процент. Банкам выгодны любые деньги, но на крупных вкладах банк больше заработает. По идее, срок вклада тоже должен быть максимальным для получения максимального процента. Но это далеко не так. Судя по статистике, самыми прибыльными являются вклады от полугода до года. Чем популярнее банк, тем ниже его процент. Зачем поднимать высоко ставку, если люди и так принесут деньги? Менее популярным банкам приходится заманивать клиентов высокими процентами.

Капитализация процентов означает, что проценты ежемесячно прибавляются к вкладу, чтобы на них тоже начислялись проценты. На самом деле, это помогает повысить общую сумму. Если положить 100 тысяч рублей на год под 10 % , без капитализации получится 110 тысяч рублей. С капитализацией выйдет где - то на 1200 рублей больше. В любом случае, это помогает хоть немного увеличить процентную ставку, поэтому исключать данный момент нельзя. Перед открытием любого вклада следует внимательно изучить условия. Абсолютно у всех банков есть свои хитрости. Например, банк обещает 10 % по вкладу. Пользователь пополняет счёт на 50000 рублей с надеждой через год получить 55000 рублей. В итоге он получает 52500 рублей. Так выходит, потому что банк готов платить высокий процент только на суммы от 100 тысяч. Узнать об этом можно при открытии вклада. В некоторых банках можно открывать счёт от 1000 рублей. Это удобно, можно постепенно класть деньги, увеличивая сумму. Но в описании такого вклада может быть написано, что его нельзя превышать в 10 раз, иначе проценты снизятся. В этом случае проще и легче открыть новый вклад, когда на том будет 10000 рублей. Что касается капитализации процентов, то её чаще всего учитывают сразу. То есть ставка может быть равна 10 % , но будет указано, что это уже с капитализацией. Соответственно, реальная ставка ниже.

Перед тем, как говорить о прибыли, следует узнать о такой составляющей, как ценность денег. Она может увеличиваться или уменьшаться. Чаще всего, конечно, уменьшается. Это называется инфляцией. Заработок на вкладе будет зависеть от инфляции. Например, если процент по вкладу равен 10, а инфляция составляет 7 % , заработок составит всего 3 % . Чтобы каждый месяц получать по 10000 рублей, нужно держать на вкладе не меньше 4 миллионов. Кстати, такие суммы не страшат ни один банк, даже самый известный. На самом деле, сумма будет гораздо больше (около 33000 рублей в месяц), но большую часть этой суммы съест инфляция. То есть 23000 рублей придётся возвращать на вклад, чтобы он не обесценился. Опять же, это если процент по вкладу будет высоким, но в последнее время они даже не перекрывают инфляцию.

А вот сохранять свои сбережения при помощи вкладов очень удобно. Как уже говорилось выше, в некоторых банках достаточно 1000 рублей, чтобы открыть вклад. Это доступно любому человеку. Лучше открывать вклад с пополнением, но без возможности снятия. Даже если пару раз в месяц пополнять вклад на 1000 рублей, то через год выйдет 25000 рублей плюс проценты. Срок тоже играет роль. Но здесь всё очень сложно. Можно открыть вклад на больший процент, а получить меньше. Например, ставка за полгода будет равна 10 % , а за год будет 8 % . Но после полугода ставки могут упасть, тогда открытие следующего вклада будет уже по сниженной ставке [2].

Банковские вклады являются отличным способом для сохранения и накопления денег. Только заработать на них вряд ли получится. Сохранять и копить деньги должен каждый человек, мало ли что в жизни произойдёт. А вклады являются хорошим средством для достижения этих целей.

Список литературы

1. Блог для трейдеров «Av - finance» [Электронный ресурс] – URL: <https://av-finance.ru/>
2. Финансовый портал Рунета «Banki.ru» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.banki.ru>

© Пестерев С.В., Кирякова Ю.А., 2018

Пестерев С.В.

студент 1 курса магистратуры
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Кемерово, РФ

Кирякова Ю.А.

студентка 1 курса магистратуры
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Кемерово, РФ

Научный руководитель: **Копенин В.В.**

к.э.н., доцент, Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Кемерово, РФ

ВИДЫ ОПЛАТЫ УСЛУГ И ТОВАРОВ

Аннотация

Статья посвящена изучению различных видов оплаты приобретаемых товаров и услуг. Наиболее подробно рассматривается использование оплаты наличными (Cash), дорожным чеком (Travel checks), персональным чеком (Personal check), банковским чеком (Bank check или Certified check) и кредитной картой (Credit cards).

Ключевые слова:

Оплата, продавец, деньги, торговля, чек, кредит.

Существует довольно много видов оплаты приобретаемых товаров и услуг, каждый из которых может оказаться наиболее предпочтителен в определенной конкретной ситуации и имеет свои плюсы и минусы. Остановимся поподробнее на некоторых основных видах.

1. Оплата наличными (Cash). Самый простой вид оплаты, который предпочитают получать многие продавцы товаров. Часто от того, каким образом поступает платеж, зависит и цена товара, которая при оплате наличными всегда будет ниже, что особенно характерно для небольших магазинчиков. Если где-то в магазине или на распродаже есть надпись «Cash only», то она означает, что все прочие виды оплаты здесь просто не принимаются, торговля идет только за наличный расчет. При этом нужно иметь в виду, что высылать по почте деньги при заказе какого-либо товара в США ничуть не менее опасно, чем в России. Можно лишиться собственных денег, а товара так и не получить. Если при заказе оплата была произведена по чеку или кредитной карточке, то ее, как уже отмечалось выше, можно аннулировать. Если выслать наличные, понятно, что их вернуть почти невозможно. Крупные фирмы, занимающиеся торговлей по почте по каталогам, этот момент учитывают и заранее предупреждают, что они просто не берут от клиентов наличные деньги.

2. Дорожный чек (Travel checks). Используется он в тех случаях, когда при поездке нет при себе значительной суммы наличных денег. Каждый чек удостоверен подписью, что делает невозможным его использование другим человеком, в случае утери или кражи дорожные чеки восстанавливаются. Купить их, как и заплатить ими же за покупку можно практически в любой торговой точке, только нужно учесть, что, покупая дорожные чеки придется заплатить пятипроцентную страховку [2].

3. Персональный чек (Personal check). Как и дорожный чек, удобен тем, что нет необходимости постоянно иметь при себе наличные деньги. Но, в отличие от него, принимается не всегда, т. к. он может быть выписан на любую сумму, независимо от того, есть она на банковском счету или нет. Часто ими оплачиваются счета телефонных компаний, коммунальные услуги, покупки по почте. Компании, которые занимаются таким бизнесом, не боятся обмана, ведь они сначала получают персональный чек и переводят по нему деньги на свой счет, и только затем высылают заказанный товар. При оплате персональным чеком необходимо иметь при себе документы, удостоверяющие личность, их в этом случае обязательно спросят.

4. Банковские чеки (Bank check или Certified check) и мани - ордера (Money order). Эта форма оплаты похожа на предыдущую, ее преимущество заключается в том, что продавец уверен в наличии денег у покупателя. Гарантирует это банк, выписавший чек. Что же касается мани - ордера, то за него просто нужно заранее оплатить при покупке. За приобретение мани - ордера приходится платить, банки, как правило, берут больше, почтовые отделения – меньше [1].

5. Кредитные карточки (Credit cards). Речь о них уже шла достаточно подробно, их основное удобство использования заключается в возможности постепенно, а не сразу рассчитываться за приобретенные товары и услуги. Нужно быть готовым к тому, что при использовании кредитной карточки иногда придется заплатить за товар несколько большую сумму, чем при оплате наличными. Особенно часто это бывает при заказах товаров по каталогам, хотя разница эта и здесь не превышает, как правило, трех процентов.

Если при знакомстве с каталогом есть фраза «No surcharge for card orders», это значит, что сумма платежа не зависит от вида оплаты.

В Америке существует специальный термин «Card addiction», означающий нездоровое пристрастие к покупкам в кредит, «кредитоманию». Подписать счет куда проще, чем заплатить наличными. Нужно понимать, что рано или поздно придет время рассчитываться, а это может оказаться не по силам. Необходимо быть осторожными при использовании кредитных карточек, контролировать и наперед рассчитывать каждый шаг, это поможет избежать банкротства.

Список литературы

1. Финансовый портал Рунета «Banki.ru» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.banki.ru/>

2. Связь банк [Электронный ресурс] – URL: <https://www.sviaz-bank.ru/>

© Пестерев С.В., Кирякова Ю.А., 2018

Пестерев С.В.

студент 1 курса магистратуры
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Кемерово, РФ

Кирякова Ю.А.

студентка 1 курса магистратуры
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Кемерово, РФ

Научный руководитель: **Филимонова Е.А.**
к.э.н., доцент, Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Кемерово, РФ

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПРОЦЕСС СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПОК

Аннотация

Статья посвящена изучению факторов, влияющих на способность человека к совершению покупки. В статье рассматривается сущность рекламной деятельности. Даются рекомендации и предложения с целью целесообразных вложений в рекламу.

Ключевые слова:

Реклама, товар, маркетинг, канал связи, агентство.

Многие уверены, что реклама исключительно лжива. Доверие оказывают лишь опыту близких и своему. Чтобы опровергнуть это мнение, нужно переубедить недоверчивую часть потенциальных клиентов.

Еще со школьной скамьи известно про всевозможных героев и богов, населявших Древнюю Грецию и демонстрировавших чудеса выносливости и силы, недоступные обыкновенному человеку. Верили все греки в эти сказки или многие лишь притворялись,

неизвестно. Одно лишь можно утверждать, что древние греки не были дураками и создали основы таких научных дисциплин, как математика, философия и другие. Однако остается открытым вопрос, во что верит современный человек и к чему он стремится? Верит ли он в чудодейственные мази, излечивающие любые боли или в порошки, отстирывающие любые пятна и при этом безопасные для здоровья? Исходя из того, что эти средства покупают, можно сделать вывод, что народ верит. Так же, как он верил ранее, что Земля плоская, а в гороскопах написано про его будущее. Сегодняшний среднестатистический покупатель откликается на те же призывы, которые звучали и века назад. Человек стремится к мифической птице Феникс, которая все ускользает из его рук. Ведь тут же появляются на рынке новые модели товаров, более красивые, совершенные и желанные.

В середине прошлого века стали изучать в индустрии рекламы ее мифическую часть. Ролан Барт, француз - культуролог, описывал безумные орнаменты на блюдах, показанных в журналах о кулинарии: «встречаются тут и ломти трюфелей, и дольки лимонов, и пунктиры из вишен, и серебриющиеся пастилки, и прожилки грибов, и цукатные арабески, в то время как тарелка <...> превращается в страницу, где в стиле рококо написана эта кулинария» <...> В основе такой кулинарии находится экономика мифов.

Эти фотографии – это кухня - мечта. И журнальные фотографии это подтверждают, снимая блюдо сверху, делая из близкого предмета далекий, на, который можно только лишь смотреть. Если припомнить, что большинство читателей журналов совсем небогатые люди, получается, что эти блюда являются полностью магическими и показушными. Цитата из «Мифологии» книги Ролана Барта ясно показывает, что и сейчас все происходит также. Глянцевые журналы с модным и красивым миром все так же притягивают к себе людей. Но этот мир выдумка маркетологов, пиарщиков и рекламщиков [1]!

И правда, рекламщики очень часто привирают и приукрашивают действительность, а выходит, что они обманывают людей и люди сами обманываются. Всем людям естественно хочется всего самого лучшего, в том числе хорошей еды и вещей. Реклама играет этими чувствами, показывая нам свои красивые картинки. Мы сами этому способствуем. За редким исключением реклама занавес, за которым есть лишь стремление продать свой товар. В современном мире возможна и не обманывающая реклама. Производитель все решает: ему нужно производить очень хорошую продукцию для того, чтобы не обманывать о том, что он такой замечательный. В таком случае рекламе не нужно будет взращивать в покупателях веру в товары, которых нет, и не нужно будет делать все новые и новые мифологизации. Реклама будет связующим звеном, по которому до покупателей будут доходить сведения о товарах. В интернете есть большое количество ресурсов, где есть информация о сферной рекламе. Портал PR Tools ([pr - tools.ru](http://pr-tools.ru)), предоставляет на бесплатной основе площадку для размещения рекламы, являясь как раз каналом связи. Его отличительной чертой есть то, что каждое агентство может выложить полную информацию: портфолио, рекламные статьи, рекламные события, новости компании, описание деятельности. Помимо этого, PR Tools в составе группы CORP Tools – инструмент для успешного бизнеса. Там объединены 8 порталов самой разной направленности (SAFE, и PS PR, и CRM ERPBI, и HRM BRAND). С помощью них любая компания может подобрать себе нужные решения для развития своего бизнеса [1].

Уилл Роджерс писатель и актер Америки отметил, что в том случае, если все деньги, которые потратили на рекламу, потратили бы на то, чтобы улучшить свою продукцию, то

для нее не нужна была бы реклама. Однако, если и тратить деньги на рекламу, то лучше это делать по - умному, с выдумкой и сообразительностью.

Список литературы

1. Инструмент для развития бизнеса «CORP Tools» [Электронный ресурс] – URL: [https://corp - tools.ru/](https://corp-tools.ru/)
2. Ролан Барт. Очерки о всеобщей современной мифологизации «Мифологии» – М.: Академический проект, 2010. – 352 с.

© Пестерев С.В., Кирякова Ю.А., 2018

Постникова Е.М.

студентка 3 курса,
факультет экономики и менеджмента
КГУ,
г. Курск, Российская Федерация

Халитова С.А.

студентка 3 курса,
факультет экономики и менеджмента
КГУ,
г. Курск, Российская Федерация

Лукина Ю.В.

студентка 3 курса,
факультет экономики и менеджмента
КГУ,
г. Курск, Российская Федерация

ЗАДАЧИ И РОЛЬ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассматривается сущность внедрения проекта инновационного развития в организации. Подробно изложены задачи возможных вариантов новаций, а также их роль в деятельности фирмы

Ключевые слова

Инновации, организация, проект, развитие, рынок

На сегодняшний день каждая организация заинтересована в совершенствовании своей деятельности. Это связано в первую очередь с тем, что современный рынок товаров, работ и услуг неизменно выдвигает новые требования к качеству изготавливаемой продукции, также оказанию услуг или же выполнению тех или иных работ. Процесс внедрения инновационных разработок представляет собой разработку проектов совершенствования

деятельности предприятия на базе передовых достижений науки и техники с целью повышения производительности.

Проект инновационного развития – это программа комплексного совершенствования организации труда на рабочих местах, участках и всём предприятии в целом. Внедрение возможных вариантов новаций предусматривает задачи, отражённые на рисунке 1.



Рис. 1. Задачи внедрения инноваций

Важнейшее значение в решении задачи дальнейшего совершенствования системы управления на предприятии, наряду с переходом на экономические методы управления, имеет создание автоматизированных систем управления.

Автоматизированная система управления позволяет на основе широкого применения экономико - математических методов с помощью ЭВМ, современных средств связи и автоматики обеспечить оптимальное развитие и функционирование отрасли при наименьших народнохозяйственных затратах.

В ходе исследования было выявлено, что в результате грамотно поставленных задач инновационной деятельности появляются усовершенствованные: продукты, технологические процессы; новые: идеи, формы организации и управления различными сферами экономики и её структурами. А структура управления должна обеспечивать единство устойчивых связей между её составляющими и надежное функционирование системы в целом [2]. Это требование подчеркивает важность системного подхода к формированию либо совершенствованию организационных структур и к разработке методики с достаточной степенью детализации стадий управления [1].

Таким образом, внедрение проекта инновационного развития играет важную роль в деятельности каждой организации, поскольку имеет возможность подпитывать ресурсный потенциал предприятия в целом.

Список использованной литературы

1. Афанасьева Л.А. / Торговое дело [Текст]: / Л.А. Афанасьева, М.А. Гребенникова, Е.М. Постникова, С.А. Халитова. / учеб. пособие. – Курск: ООО «Учитель». – 84 с.
2. Афанасьева, Л.А. Организация торговой деятельности [Текст:] учеб.метод. пособие / Л.А.Афанасьева. – Курск: Изд - во «Деловая полиграфия», 2013. – 105 с.

© Постникова Е.М., Халитова С.А., Лукина Ю.В., 2018

Рагозина А.Ю. соискатель,
Уральский государственный Экономический Университет
г. Серов, Свердловская область, РФ

СУЩНОСТЬ, ВЗАИМОСВЯЗЬ И РАЗЛИЧИЕ КАТЕГОРИЙ «УРОВЕНЬ ЖИЗНИ» И «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»

Аннотация: статья раскрывает взаимосвязь и различие таких понятий как «уровень жизни» и «качество жизни». Автор провел различие по таким факторам, как определение, компоненты, градация, система показателей.

Ключевые слова: качество жизни, уровень жизни, компоненты, система показателей.

Понятие качество жизни с сер. 60 - х годов 20 века прошло путь большого осмысления многими авторами и в итоге стало важным инструментом в принятии управленческих решений социально - экономической политики.

Основной причиной появления и широкого распространения понятия качество жизни взамен существующего уровень жизни в обществах с высоким уровнем потребления была смена механизма всего социального развития. Взамен сугубо экономических критериев развития пришли индикаторы качества жизни, а развитие человеческого потенциала стало целью экономического роста. Действительность показала, что рост в экономике и достижение высокого уровня жизни не избавляют общество от бедности, преступности, загрязнения окружающей среды, не отводят от социальных потрясений, что привело к необходимости более расширенного анализа индикаторов, влияющих на принципы территориального регулирования происходящих социально - экономических процессов. Это вызвало необходимость расширения первоначальной информационной базы, а так же к появлению новых методов ее оценки.

Уровень и качество жизни - сложные и многоаспектные категории. Существует широкое многообразие теоретических подходов и толкований этих понятий. Автор провел анализ для того, чтобы выявить отличия категории «качество жизни» от термина «уровень жизни», а также то, как эти понятия соотносятся друг с другом (Таблица 1).

Таблица 1 – Различия понятий «качество жизни» и «уровень жизни»¹

Фактор	Уровень жизни	Качество жизни
Определение	Уровень обеспеченности человека всеми необходимыми как материальными, так и нематериальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и уровень удовлетворения потребностей человека в этих благах	Показатель, с помощью которого характеризуют определенные обстоятельства жизни человека, определяющие уровень достоинства и свободы личности каждого индивида
Компоненты	Здоровье, питание и доходы человека, обеспеченность жильем, домашним имуществом, различные платные услуги, уровень культуры населения, условия труда и отдыха, наличие социальных гарантий и социальной защиты наиболее уязвимых категорий населения	– покупательная способность среднедушевых денежных доходов человека; – существующее среднедушевое потребление товаров; – существующее среднедушевое потребление платных услуг; – уровень обеспеченности жильем; – показатели рынка труда; – показатель смертности населения (косвенно отражающий состояние экологической среды, благосостояние и ряд других показателей)
Градации	Достаток – это потребление благ, способствующее обеспечению всестороннего развития человека; нормальный уровень жизни – рациональное потребление, обеспечивающее индивиду полное восстановление его физических и умственных сил; бедность – потребление благ на предельном уровне сохранения работоспособности; нищета – наименьшее потребление благ, способствующее поддержанию лишь жизнеспособности человека	Первый блок показателей характеризует состояние здоровья человека и демографическое благополучие, оцениваемое по уровням рождаемости, продолжительности жизни, естественного воспроизводства. Второй блок показывает степень удовлетворенности населения индивидуальными условиями жизни (достаток, жилище, питание, работа и др.), и социальная удовлетворенность политикой государства (справедливость власти, доступность образования и здравоохранения, безопасность существования, экологическая безопасность). Анализ производится по результатам социологических опросов

¹ Составлено автором.

		<p>представительных выборок из населения. Крайняя неудовлетворенность объективно фиксируется уровнем самоубийств. Третий блок показателей отражает духовное состояние социума. Уровень духовности отслеживается по характеру, спектру и количеству инновационных проектов, творческих инициатив, а также по частоте нарушений общечеловеческих нравственных заповедей: «не убий», «не укради», «почитай отца и мать своих», «не сотвори себе кумира» и др.</p>
Система показателей	<p>1. Обобщающие показатели ВВП и фонд потребления ВВП из расчета на душу населения: уровень стоимости жизни и его динамика, текущие трансферты и т. д.</p> <p>2. Доходы населения: среднемесячные (денежные и натуральные); совокупные доходы, располагаемые, реальные, все виды доходов в среднем из расчета на душу населения, средняя номинальная и реальная заработная плата, средняя пенсия, стипендия, пособия.</p> <p>3. Потребление и объем расходов населения: уровень потребления материальных благ и услуг, денежные расходы населения, потребление основных продуктов питания из расчета на душу населения, покупательная способность средней заработной платы, пенсии, структура потребительских расходов населения.</p> <p>4. Денежные сбережения населения всего и по видам.</p> <p>5. Накопление имущества и жилище: сумма накопленного личного, домашнего имущества,</p>	<p>1. Состояние здоровья: существование возможности вести здоровый образ жизни на всех этапах жизненного периода; воздействие снижения уровня здоровья на отдельных людей.</p> <p>2. Обучение как средство индивидуального развития: усвоение детьми основных знаний и навыков, ценностей, необходимых для их индивидуального развития и успешной социализации; обеспечение возможности самообразования и использования усвоенных умений; развитие и использование людьми своих знаний, навыков и мобильности, необходимых для реализации их экономического потенциала и дающих возможность для их интеграции с экономическим процессом; сохранение и развитие культуры человека с целью внесения своего вклада в благополучие представителей различных социальных слоев.</p> <p>3. Занятость и качество трудовой жизни: наличие желаемых рабочих мест для стремящихся получить работу; характер трудовой деятельности; удовлетворенность отдельного человека своей трудовой деятельностью.</p>

<p>наличие предметов длительного пользования в собственности, комфорт, жилищные условия.</p> <p>6. Социальная дифференциация населения: деление населения по среднедушевому совокупному доходу, потребление основных продуктов питания, товаров и услуг в зависимости от уровня дохода, структура потребительских расходов разных социальных групп, стоимость потребительской корзины разных групп населения и изучение ее динамики, индекс концентрации доходов (коэффициент Джини).</p> <p>7. Малообеспеченные категории населения: прожиточный минимум, минимальный потребительский бюджет, минимальный уровень заработной платы, пенсии, покупательная способность минимальной оплаты труда, пенсии, коэффициент бедности, социальный портрет бедности, зона бедности</p>	<p>4. Время и досуг: существование возможности выбора для своего времяпрепровождения.</p> <p>5. Возможность приобретения товаров и пользования услугами: наличие личной возможности приобретения товаров и пользования услугами; количество людей, испытывающих материальные затруднения; уровень равенства в распределении товаров и услуг; качество, возможность выбора и доступность товаров и услуг, производимых как в частном, так и в общественных секторах; наличие защиты людей и их семей на случай возникновения экономических трудностей.</p> <p>6. Личная безопасность и правовые органы: насилие, преследование и волнения, причиненные человеку; справедливость и гуманность правовых органов; степень доверия, оказываемого человеком правовым органам</p>
---	--

Качество жизни в отличие от уровня жизни является динамической системой: целостное образование, которое имеет объективный и субъективный характер. Отражая степень удовлетворенности всего комплекса человеческих потребностей, эта система объединяет многие аспекты жизни человека в их качественной определенности.

Список использованной литературы

1. Андреева, О. Н. Уровень и качество жизни: содержание понятий и их составляющие / О. Н. Андреева // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2012. – № 4. – С. 68–77.
2. Беляева, Л. А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации / Л. А. Беляева // Социологические исследования. – 2009. – № 1. – С. 33–42.
3. Бобков, В. Н. Теоретические и методологические вопросы определения качества и уровня жизни населения и их оценивание в Дальневосточном федеральном округе России / В. Н. Бобков // Уровень жизни населения регионов России. – 2013. – № 1. – С. 4–10.
4. Дагбаева, С. Д. Уровень и качество жизни населения: методологические подходы и методы исследования / С. Д. Дагбаева. – Улан - Удэ : Изд. - во ВСГТУ, 2010. – 319 с.
5. Жеребин В.М. Уровень жизни населения – как он понимается сегодня / В. М. Жеребин, Н. А. Ермакова // Вопросы статистики. – 2000. – № 8. – С. 3–11.

6. Качество жизни: сущность, оценка, стратегия формирования. – М. : ВНИИТЭ, 2000. – 110 с.

7. Спиридонов, С. П. Индикаторы качества жизни и методологии их формирования / С. П. Спиридонов // Вопросы современной науки и практики. – 2010. – № 10–12(31). – С. 208–223

8. Сухарев, Ю. А. Ориентиры обновления российского общества / Ю. А. Сухарев // Вестник Моск. ун - та. Сер. 18: Социология и политология. – 2010. – № 1. – С. 15–24.

9. Чумаков, Р. С. Оценка субъективных показателей качества жизни населения / Р. С. Чумаков, Е. Г. Коваленко // Системное управление. – 2008. – № 1. – С. 50–58.

© Рагозина А.Ю. 2018

Спрыгина М. М., студент
Институт социального и производственного менеджмента СГТУ,
г. Саратов, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ВЫВЕДЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК

Аннотация

Рынку инновационной продукции присущи особенности, отражающиеся через маркетинг инноваций. В статье рассматриваются особенности и проблемы, которые возникают у инновационных компаний при внедрении новых, высокотехнологичных товаров. Применяемые на этом этапе жизненного цикла продукта инструменты являются важной составляющей маркетинга. Исследование данных проблем инновационного рынка актуально на сегодняшний день.

Ключевые слова

Инновации, рынок инноваций, этапы выведения инновационных продуктов, диффузия инноваций, маркетинг инноваций.

Процесс внедрения инновационного продукта на рынок имеет ряд своих особенностей, которые должны учитываться компанией при создании маркетинговой политики. Было выявлено, что неудачи при выводе нового товара на рынок могут быть связаны со следующими причинами [1, с. 35]:

- 1) не учтены результаты исследований в области маркетинга;
- 2) произошла переоценка рынка;
- 3) позиционирование товара не соответствует ситуации на рынке;
- 4) превышение запланированных затрат на создание товара;
- 5) непредсказуемая реакция конкурентов.

Повысить успешность реализации данного процесса возможно, если:

- 1) есть четкое понимание нужд потребителей;
- 2) издержки производства при создании товара соответствуют результатам;
- 3) компания выводит инновационный продукт в сроки, опережающие конкурентов;

4) компания заинтересована в продвижении продукта на рынке и выделяет на это средства.

Особенно актуальной для рынка инновационной продукции является проблема, связанная с риском непринятия и отсутствия спроса на новый незнакомый для потребителя продукт. Инновационный товар характеризуется следующими свойствами [2, с. 501]:

- 1) короткий жизненный цикл;
- 2) необходимость творческого подхода в создании и применении;
- 3) наличие определенного риска при внедрении и адаптации;
- 4) трудности, связанные с ценообразованием;
- 5) требуют определенных новых знаний и навыков у потребителей.

Успешная адаптация инновационного продукта на рынке требует определенной подготовки потребителей и проведения эффективной стратегии внедрения данного продукта. На успешность данного процесса влияют:

- 1) наличие у нового продукта свойств, превосходящих конкурентов;
- 2) маркетинговое новшество;
- 3) технологическое новшество.

К особенностям инновационного маркетинга относятся [3, с. 120]:

- 1) анализ потребительского потенциала на всех отраслях рынка;
- 2) формирование покупательской «зрелости» данного нового продукта;
- 3) очевидные для потребителя преимущества инновационного продукта по сравнению с существующими аналогами;
- 4) организация после продажи сервиса в связи с техническими сложностями инновационного товара.

Все это указывает на необходимость изучения и исследования особенностей выведения инновационных товаров на рынок.

Классический маркетинг подразумевает выявление потенциальных потребителей товаров и услуг, удовлетворение их потребностей путем предоставления необходимого товара по приемлемой цене и предоставление полной информации о новом продукте.

Однако, следуя этим правилам при продвижении инновационного продукта, можно столкнуться с проблемами, о которых говорилось выше.

Необходимо принимать во внимание такие факторы, как тип инновационного товара, степень его коммерциализации, текущие особенности рынка.

Для определения «своего» потенциального покупателя важно выявить динамику роста интересующего сегмента рынка. Кроме того, количество покупателей, нуждающихся в приобретении нового товара для удовлетворения своих потребностей, должно быть достаточно для того, чтобы продажи обеспечили рост бизнеса. Проведение маркетинговых мероприятий обычно нацелено на определенный рынок или сегмент рынка, способный обеспечить компании максимально высокую рентабельность.

Для этого необходимо выбрать, на кого сделать ставку при выведении инновационной продукции на рынок.

Согласно теории диффузии инноваций, разработанной в начале 20 в. Эверетом Роджерсом, все люди подразделяются на несколько групп в соответствии с их отношением к новым идеям [4, с. 473]:

- инноваторы (2,5 % от общего числа потребителей) – образованные, стремящиеся узнавать новую информацию из различных источников, склонны рисковать;

- ранние последователи (13,5 %) – хорошо образованные, открытые для нововведений, однако менее рискованны, чем инноваторы;
- ранее большинство (34 %) – готовность принять нововведения выше, чем у среднестатистического потребителя, однако наступает позже, чем у ранних последователей;
- позднее большинство (34 %) – потребители, готовые воспринять нововведения только после принятия их большинством;
- отстающие (16 %) – потребители, не воспринимающие инновации и не готовые к переменам.

Теорию диффузии инноваций ориентировал к рынку Джеффри А. Мур. В развитии инновационного рынка Дж. Мур выделил два этапа: 1) ранний и 2) основной рынок [5, с. 301].

Для ранних рынков характерны высокие ожидания от продукта и недостаток финансирования у инновационных компаний. На этом этапе у организации могут возникнуть проблемы, связанные с небольшим опытом разработчиков в сфере внедрения нового товара на рынок, а так же с «пропастью», возникающей между инноваторами и ранними последователями.

Прежде всего, для покупателя важны не высокие технологические характеристики инновационной продукции, а то, как с помощью этого продукта можно решить ту или иную его проблему и удовлетворить его потребности. На раннем рынке выше указанные группы потребителей проявляют интерес в основном только к техническим аспектам, в то время как на основном рынке интерес потребителя направлен на коммерческую выгоду. Именно на данном этапе компания должна суметь максимально удовлетворить потребности «своего покупателя», создав свой положительный имидж.

Инновационный рынок в России составляют в первую очередь средние и малые компании, относящиеся к государственным учреждениям (образовательным и исследовательским). Деятельность крупных российских организаций связана в основном с инновациями в технологической сфере, которые часто бывают заимствованные из - за рубежа.

По статистическим данным за 2016 г. (табл. 1) из общего числа организаций, выполняющих исследования и разработки, 41,5 % составляют научно - исследовательские организации, 24,3 % - образовательные организации высшего образования и всего около 9 % занимают организации промышленности, имевшие научно - исследовательские, проектно - конструкторские подразделения [6, с. 339].

Таблица 1. Число организаций, выполнявших исследования и разработки в 2016 г.

Организации	Число организаций
Научно - исследовательские организации	1673
Конструкторские организации	304
Проектные и проектно - изыскательские организации	26
Опытные заводы	62
Образовательные организации высшего образования	979
Организации промышленности, имевшие научно - исследовательские, проектно - конструкторские подразделения	363

Прочие	625
Всего организаций	4032

Рассмотрим существующие проблемы малых и средних компаний в России при внедрении инновационных продуктов на рынок. Первоначально проблемы возникают на стадии start up и связаны с поиском потенциального потребителя и с необходимостью убеждения его в качестве своей продукции.

Многие компании пытаются действовать с помощью инструментов классического маркетинга, которые не всегда эффективны для рынка инноваций.

На данный момент быстрорастущая, высокоинтенсивная и перспективная отрасль робототехники сочетает в себе широчайший спектр передовых технологий. Роботы стали использоваться не только для повышения эффективности производственных возможностей и уменьшения затрат, но и в повседневной жизни. В мировой практике, согласно «Отчету о роботах», более 204 компаний занимаются производством сервисных роботов для персонального пользования и более 886 компаний - профессиональных сервисных роботов [7, с. 151]. Однако роль России в начале «бума» на мировом рынке робототехники незначительна, небольшие объемы производства и на внутреннем рынке. Отечественные производители испытывают проблемы, связанные с ограниченным спросом на внутреннем рынке, в связи, с чем возникают сложности с выходом на мировой рынок.

Данная сложившаяся ситуация хорошо просматривается в исследованиях стратегии внедрения на рынок российского робота - дворника «Эдварда». Робот разрабатывается Севастопольским Агентством по стратегическому развитию.

Согласно плану проекту массовое производство и коммерческая эксплуатация робота - дворника начнется в 2019 году. Авторы исследования говорят, что главным в стратегии компании является поиск и возможность продажи активов первоначально венчурному фонду, а уже потом стратегическому инвестору, осуществляющему деятельность по применению робототехники по следующим направлениям [8, с. 198]:

- внутри - и межведомственные беспилотные летательные аппараты;
- работа в зонах атомной отрасли;
- работа специального оборудования в условиях чрезвычайных ситуаций;
- ведение крупномасштабных массовых мероприятий на больших открытых площадях;
- мобильная безопасность;
- логистика.

Как было выяснено, использование классических методов позиционирования затрудняют сложности производимой продукции (в данном случае робота «Эдварда») и отсутствие прямой конкуренции.

Данная проблема актуальна для большинства товаров сектора робототехники.

На отечественном рынке много и других разработок сервисных роботов, но все они не способны конкурировать с товарами на мировом рынке по качеству и уровню технического обслуживания, вследствие малого опыта разработок и продвижения российской робототехники.

Многие отечественные разработки в этой сфере нацелены на поиск финансирования из средств государственных и коммерческих венчурных фондов и за счет грантов, не пытаясь при этом выходить на открытый рынок.

Таким образом, на рассмотренном примере видно, что внедрение инновационного продукта на рынок подразумевает использование особых специальных инструментов, которыми зачастую не владеет малый и средний бизнес. Исследователи видят решение этой проблемы в поиске партнеров и стратегических инвесторов уже на стадии «startup» инновационного проекта [9, с. 87].

Именно на перечисленные факторы должна быть направлена деятельность российских инновационных компаний.

Список использованной литературы

1. Баранчев В. П. Маркетинг инноваций (радикальные и «подрывные» инновации – хайтек - маркетинг). М.: Благовест - В, 2007.
2. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата. / под общ. ред. Н. Н. Молчанова. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 528 с.
3. Аньшин В. М. Инновации и рынок: стратегия, управление, эффективность / В. М. Аньшин. — М.: ВНИТЦ, 2014. — 127 с.
4. Everett M. Rogers. Diffusion of Innovations. New York: Free Press, 2003. 576 p.
5. Индикаторы науки: 2016: статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг и др. М.: ВШУ, 2016. 320 с.
6. Россия в цифрах. 2017: Крат. стат. сб. / Росстат - М., Р76 2017 - 511 с.
7. Национальная ассоциация участников рынка робототехники. Аналитическое исследование: Мировой рынок робототехники, 2016. 157 с.
8. Савченко И. В. Выведение инновационных продуктов на рынок: особенности и проблемы // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7. № 4. С. 97–102.
9. Афонин И. В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций : учеб. пособие / И. В. Афонин. — М. : Гардарики, 2015. — 123 с.

© Спрыгина М. М., 2018

Тимофеева Н.В.
преподаватель СурГУ,
г. Сургут, Россия

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНОЧНОГО ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ОЦЕНКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ДОСТАТОЧНОСТЬЮ КАПИТАЛА

Аннотация

Необходимость проведения оценки объектов внутреннего аудита в кредитных организациях продиктована требованиями регулятора – Банка России, тем не менее, существующие требования по своей сути носят декларативный характер и не содержат порядка ее проведения. Именно поэтому разработка методик проведения оценочного внутреннего аудита в отношении основных банковских систем, включая систему управления рисками и достаточностью капиталом, весьма актуальна. В статье

проанализированы методические подходы к проведению оценки внутренним аудитом системы управления рисками и достаточностью капитала.

Ключевые слова:

Кредитная организация, методика внутреннего аудита, оценка системы, управление рисками, достаточность капитала.

Деятельность кредитной организации подвержена рискам. Кредитная организация должна создать систему управления рисками и капиталом путем реализации внутренних процедур оценки достаточности капитала (далее - ВПОДК) [4]. Система управления банковскими рисками и управления капиталом создается для того, чтобы определить значимые для банка риски (риски, которые могут привести к потерям, существенно влияющим на достаточность капитала) и создать систему управления рисками (контроля их размера). В целях покрытия значимых и потенциальных рисков (рисков, реализацию которых банк может получить в случае исполнения плана стратегического развития) необходимо оценивать достаточность капитала кредитной организации и планировать величину собственных средств банка на основе оценки рисков, присущих деятельности кредитной организации. Кроме того, в рамках системы управления рисками необходима процедура стресс – тестирования - тестирования устойчивости банка по отношению к внешним и внутренним факторам риска. Все перечисленные целевые ориентиры должны тестироваться внутренним аудитором при проведении оценки системы управления рисками и могут быть положены в основу методики оценки эффективности управления рисками и достаточностью капитала кредитной организации.

К значимым финансовым рискам относятся [4]:

- кредитный риск - риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора

- рыночный риск - риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неблагоприятного изменения рыночной стоимости финансовых инструментов торгового портфеля и производных финансовых инструментов кредитной организации, а также курсов иностранных валют и драгоценных металлов. Рыночный риск включает в себя фондовый, валютный и процентный риски:

- фондовый риск - риск убытков вследствие неблагоприятного изменения рыночных цен на фондовые ценности (ценные бумаги, в том числе закрепляющие права на участие в управлении) торгового портфеля и производные финансовые инструменты под влиянием факторов, связанных как с эмитентом фондовых ценностей и производных финансовых инструментов, так и общими колебаниями рыночных цен на финансовые инструменты;

- валютный риск - риск убытков вследствие неблагоприятного изменения курсов иностранных валют и драгоценных металлов по открытым кредитной организацией позициям в иностранных валютах и драгоценных металлах;

- процентный риск - риск возникновения финансовых потерь (убытков) вследствие неблагоприятного изменения процентных ставок по активам, пассивам и внебалансовым инструментам кредитной организации;

- риск ликвидности - риск убытков вследствие неспособности кредитной организации обеспечить исполнение своих обязательств в полном объеме.

К категории значимых для любой кредитной организации нефинансовых рисков относится операционный риск - риск возникновения убытков в результате несоответствия характеру и масштабам деятельности банка и требованиям действующего законодательства внутренних порядков и процедур проведения банковских операций и других сделок, их нарушения служащими кредитной организации, непреднамеренных или умышленных действий или бездействия, несоразмерности или недостаточности функциональных возможностей либо характеристик, применяемых кредитной организацией информационных, технологических и других систем и их отказов, а также в результате воздействия внешних событий [5].

Кроме того, банковской деятельности также сопутствуют следующие нефинансовые риски [2,4,5]:

- правовой риск - риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие: несоблюдения кредитной организацией требований нормативных правовых актов и заключенных договоров; допускаемых правовых ошибок при осуществлении деятельности (неправильные юридические консультации или неверное составление документов, в том числе при рассмотрении спорных вопросов в судебных органах); несовершенства правовой системы (противоречивость законодательства, отсутствие правовых норм по регулированию отдельных вопросов, возникающих в процессе деятельности кредитной организации); нарушения контрагентами нормативных правовых актов, а также условий заключенных договоров;

- регуляторный риск – риск возникновения у кредитной организации убытков из - за несоблюдения законодательства Российской Федерации, внутренних документов кредитной организации, стандартов саморегулируемых организаций (если такие стандарты или правила являются обязательными для кредитной организации), а также в результате применения санкций и (или) иных мер воздействия со стороны надзорных органов;

- риск потери деловой репутации кредитной организации (репутационный риск) - риск возникновения убытков в результате негативного восприятия кредитной организации со стороны ее участников, контрагентов, надзорных органов и иных заинтересованных сторон, которые могут негативно повлиять на ее способность поддерживать существующие и (или) устанавливать новые деловые отношения и поддерживать на постоянной основе доступ к источникам финансирования;

- стратегический риск - риск неблагоприятного изменения результатов деятельности кредитной организации вследствие принятия ошибочных решений в процессе управления кредитной организацией, в том числе при разработке, утверждении и реализации стратегии ее развития, ненадлежащем исполнении принятых решений, а также неспособности органов управления кредитной организации учитывать изменения внешних факторов.

При проведении внутреннего аудита должны оцениваться качество системы управления рисками и достаточностью капитала для покрытия рисков. Подобную оценку эффективности системы управления рисками и достаточностью капитала кредитной организации возможно провести только на основе информации об итогах уже проведенных службой внутреннего аудита проверок эффективности управления значимыми и потенциальными рисками банка, а также проверки и анализа внутренних документов кредитной организации, касающихся вопросов управления рисками: политик, положений, протоколов заседания совета директоров, правления банка, протоколов заседаний

профильных комитетов (кредитного, комитета по рискам и прочих коллегиальных органов), соответствующих приказов и распоряжений и прочих внутренних документов.

Проведение оценки системы управления рисками должно проводиться в соответствии с требованиями в отношении организации указанных систем и порядка их управления, установленными нормативными документами Банка России [1,5], а также рекомендациями Базельского комитета по банковскому надзору [3]. В качестве формы оценки могут использоваться анкеты тестирования всех присутствующих банковской деятельности рисков. Тестированию подлежат показатели оценок, прежде всего, значимых рисков, влияющих на показатель достаточности капитала кредитной организации: операционного, рыночного и кредитного, а также процедур, осуществляемых в целях оценки достаточностью капитала для их покрытия. Анкеты тестирования должны быть утверждены обладающими соответствующей компетенцией органами управления кредитной организации, например, советом директоров (наблюдательным советом). Процедуры проведения анкетирования должны быть унифицированы, требования к порядку их проведения должны быть установлены внутренними стандартами деятельности службы внутреннего аудита, утвержденными в установленном кредитной организацией порядке.

Для формирования обобщенной оценки эффективности системы управления рисками и достаточностью капитала целесообразно применять следующий алгоритм: оценка элементов, входящих в состав объектов оценки; оценка объектов системы управления рисками и объектов достаточности капитала; итоговая оценка эффективности управления по каждому риску и достаточностью капитала; обобщенная оценка эффективности системы управления рисками и достаточностью капитала кредитной организации. Формирование обобщенной оценки системы управления рисками и достаточностью капиталом осуществляется на основе балльно - весовой шкалы с использованием средневзвешенное значение оценок элементов, входящих в ее состав. Соответствующие шкалы балльных оценок должна быть установлены и утверждены компетентными органами управления кредитной организации.

Оценка качества системы управления рисками и достаточностью капитала осуществляется на основе отклонения фактических оценок от утвержденных нормативных (предельных) значений шкал балльных оценок. Кроме того, полученный результат позволяет охарактеризовать и систему внутреннего контроля за рисками и достаточностью капитала. В случае, если балльные показатели не выходят за пределы границ отклонения, может быть сделан вывод о состоянии внутреннего контроля, который соответствует уровню его нормального функционирования.

Список использованной литературы

1. Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах: положение от 16.12.2003 г. № 242 - П - [Электронный ресурс]. - Доступ из справ. - правовой системы "КонсультантПлюс".

2. Об организации управления правовым риском и риском потери деловой репутации в кредитных организациях и банковских группах : письмо Банка России от 30.06.2005 № 92 - Т - [Электронный ресурс]. - Доступ из справ. - правовой системы "КонсультантПлюс".

3. О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору «Принципы надлежащего управления операционным риском: письмо Банка России от 16.05.2012 № 69 - Т - [Электронный ресурс]. - Доступ из справ. - правовой системы "КонсультантПлюс".

4. О типичных банковских рисках : письмо Банка России от 23.06. 2004 г. N 70 - Т - [Электронный ресурс]. - Доступ из справ. - правовой системы "КонсультантПлюс".

5. О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы : указание Банка России от 15.04. 2015 г. № 3624 - У - [Электронный ресурс]. - Доступ из справ. - правовой системы "КонсультантПлюс".

© Тимофеева Н.В. , 2018

Тимофеева Н.В.
преподаватель СурГУ,
г. Сургут, Россия

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНОЧНОГО ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ОЦЕНКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

Актуальность проведения оценки основных банковских систем внутренним аудитом обусловлена не только нормативными требованиями, но и потребностями собственников в актуальной информации, на основании которой могут быть приняты решения долгосрочного характера. Важным элементом информационного обеспечения принятия стратегических решений является система управления кредитной организации и оценка ее эффективности. В статье проанализированы методические подходы к проведению оценки внутренним аудитом системы корпоративного управления кредитной организации.

Ключевые слова:

Кредитная организация, методика внутреннего аудита, оценка системы, корпоративное управление.

Необходимость оценки эффективности системы корпоративного управления, наряду с оценками эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, является следствием целей внутреннего аудита, а также продиктована соответствующими требованиями Банка России. С одной стороны собственники кредитной организации нуждаются в независимой оценке эффективности указанных систем, с другой стороны, существуют требования регулятора к проверкам внутреннего аудита выполнения решений органов управления кредитной организации (общего собрания акционеров (участников) и совета директоров), а также исполнительных органов кредитной организации [2]. Кроме того, требования к оценке совета директоров, исполнительных органов кредитной организации, а также к оценке системы корпоративного управления кредитной организации определены статьей 11.1 - 1 «Особенности компетенции и организации деятельности совета директоров (наблюдательного совета) кредитной организации» ФЗ № 395 - 1 «О банках и

банковской деятельности» [1], нормативными документами Банка России и рекомендациями БКБН [3,4,5].

Банком России определено понятие системы корпоративного управления, под которой понимается общее руководство деятельностью кредитной организации, осуществляемое ее органами управления (общим собранием участников (акционеров) и Советом директоров), которое включает комплекс их отношений с единоличным и коллегиальным исполнительным органом и иными заинтересованными лицами банка по следующим вопросам [4]:

- достижения стратегических целей кредитной организации, включая порядок образования органов управления, наделения их полномочиями и осуществления управления текущей деятельностью кредитной организации) и контроля за их достижением;

- создания стимулов трудовой деятельности, обеспечивающих выполнение органами управления и служащими кредитной организации всех действий, необходимых для достижения стратегических целей деятельности кредитной организации;

- обеспечения соблюдения законодательства Российской Федерации, учредительных и внутренних документов кредитной организации, а также принципов профессиональной этики, принимаемых банковскими союзами, ассоциациями и (или) иными саморегулируемыми организациями и (или) определяемых внутренними документами кредитной организации.

Поэтому, при проведении оценки эффективности системы корпоративного управления следует учитывать перечисленные выше целевые ориентиры.

Оценка эффективности системы корпоративного управления в кредитной организации проводится как на основе информации об итогах проведенных службой внутреннего аудита проверок системы управления, так и проверки и анализа внутренних документов кредитной организации: Устава, протоколов общих собраний, протоколов заседания совета директоров, правления банка, протоколов заседаний кредитного комитета, комитетов по рискам, приказов и распоряжений, положений об исполнительных органах банка и иных внутренних документов.

При проведении оценки системы корпоративного управления кредитной организации необходимо учитывать требования, установленные в отношении принципов и процедур корпоративного управления, федеральным законодательством и нормативными документами Банка России [2,3,4], а также рекомендациями Базельского комитета по банковскому надзору [5]. В качестве методического приема оценочного внутреннего аудита возможно применить тестирование указанной системы путем проведения анкетирования. Анкеты, как и в случае оценки системы управления рисками, должны быть утверждены обладающими соответствующей компетенцией органами управления кредитной организации, должны использоваться стандартные процедуры анкетирования. Анкетирование должно проводиться в соответствии с утвержденным в банке порядком. Тестированию подлежат показатели эффективности системы управления кредитной организации, включающие критерии оценки исполнительных органов кредитной организации и оценки совета директоров.

Получить обобщенную оценку эффективности системы корпоративного управления кредитной организации можно, применяя следующий алгоритм: проводится оценка

элементов, входящих в состав объектов оценки; затем формируется оценка объектов системы управления кредитной организации; итоговая оценка исполнительных органов и оценка совета директоров (наблюдательного совета); на последнем этапе формируется обобщенная оценка эффективности системы управления кредитной организации.

Полученные показатели оцениваются на основе балльно - весовой шкалы. Соответствующие шкалы балльных оценок должна быть установлены и утверждены компетентными органами управления кредитной организации.

Оценка эффективности системы корпоративного управления осуществляется на основе отклонения фактических оценок от утвержденных нормативных (предельных) значений шкал балльных оценок. Таким образом, полученный результат позволяет охарактеризовать и внутренний контроль над системой управления кредитной организацией. В случае, если балльные показатели не выходят за пределы границ отклонения, может быть сделан вывод о состоянии внутреннего контроля, который соответствует уровню его нормального функционирования.

Список использованной литературы

1. О банках и банковской деятельности : федер. закон № 395 - 1 : [с изм. от 03.02.1996 № 17 - ФЗ, от 29.12. 2015 № 403 - ФЗ] – [Электронный ресурс]. - Доступ из справ. - правовой системы "КонсультантПлюс".

2. Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах: положение от 16.12.2003 г. № 242 - П - [Электронный ресурс]. - Доступ из справ. - правовой системы "КонсультантПлюс".

3. О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору "Принципы совершенствования корпоративного управления" : письмо Банка России от 06.02.2012 № 14 - Т– [Электронный ресурс]. - Доступ из справ. - правовой системы "КонсультантПлюс".

4. О современных подходах к организации корпоративного управления в кредитных организациях : письмо Банка России от 13.09.2005 № 119 - Т– [Электронный ресурс]. - Доступ из справ. - правовой системы "КонсультантПлюс".

5. Corporate governance principles for banks [Electronic resource] : Guidelines / Basel Committee on Banking Supervision. - July, 2015. - Mode of access: <http://www.bis.org/bcbs/publ/d328.pdf>.

© Тимофеева Н.В. , 2018

Трухина О. А.,
к.э.н., старший преподаватель,
Смирнова И.В., ассистент
Институт экономики и управления СурГУ,
г.Сургут, Российская Федерация

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА - НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Аннотация

Тема статьи актуальна по причине того, что развитие цифровой экономики в нашем мире происходит невероятно быстро: по всему миру производится подписание законодательных актов, утверждение проектов, рассмотрение предложений о совершенствовании. Таким

образом, цифровая экономика, которая еще недавно рассматривалась в качестве будущего экономики, постепенно становится реальностью сегодняшнего дня.

Цель статьи – рассмотреть новые возможности, которые предлагает цифровая экономика для развития бизнеса.

Ключевые слова

Цифровая экономика, электронное управление, ИТ - продукция, информационные технологии, информационная среда.

В настоящее время в век компьютеризации и высоких технологий цифровая экономика затрагивает каждый аспект жизни: здравоохранение, образование, интернет - банкинг, правительство. Цифровая экономика получила развитие во всех высокоразвитых странах, в том числе и в России.

Некоторые элементы цифровой экономики уже успешно функционируют. Так, учитывая массовый перенос документов и коммуникаций на цифровые носители, разрешение электронной подписи, общение с государством также переходит на электронную платформу.

Главную роль теперь играет не обладание каким - либо ресурсом, а наличие данных об этом ресурсе и возможность их использования для планирования своей деятельности [2]. Волна цифровой трансформации охватывает такие отрасли и секторы национальной экономики как: торговля, транспорт, энергетика, образование, машиностроение, финансы, здравоохранение.

Так, любой компании, ориентированной на развитие и укрепление своих позиций на рынке, необходимо исследовать область цифровой экономики, в особенности такие движущие узлы, как кросс - карты и алгоритмы имитации искусственного интеллекта для распознавания человеческих предпочтений. В связи с тем, что огромную часть контента, составляющего сеть, создают именно интернет - пользователи, крупные корпорации уделяют большое внимание просмотру и отслеживанию данных интернет - пользователей в целях анализа и прогнозирования потребительских интересов [3].

М. Портером было выдвинуто предположение, что научно - технический прогресс, в частности в области информационных технологий, относится к наиболее значимым силам, которые могут изменить законы конкуренции [4]. Это обусловлено тем, что все виды деятельности в организации создают и используют информацию. Он утверждал, что информационные технологии могут оказывать влияние на конкуренцию следующими способами:

1. ИТ могут изменить структуру отрасли, и в процессе этого изменить правила конкуренции;
2. ИТ могут использоваться для создания устойчивого конкурентного преимущества, обеспечивая компании новыми средствами конкурентной борьбы;
3. В результате использования ИТ внутри уже существующей компании могут развиваться новые направления бизнеса.

Внедрение цифровых технологий всецело меняет подход к принятию управленческих решений, что говорит об инновационной как внутренних бизнес - процессов компании, так и внешней финансово - хозяйственной деятельности. Соответствие корпоративной

стратегии цифровому подходу, наличие коммуникации между квалифицированными сотрудниками ИТ - сферы и высшего руководства, понимание движущих тенденций в области цифровой экономики, которые позволят получать результаты в условиях неполных статистических данных, а иногда при полном их отсутствии - это те обстоятельства, которые, должна учитывать современная парадигма менеджмента организации.

Благодаря развитию цифровых технологий, бизнес получит соответствующий инструментарий, который позволит управлять компанией в реальном времени без участия человека, что говорит о практически полной автоматизации общекорпоративных бизнес - процессов [5].

Итак, цифровая экономика становится повсеместной реальностью. Множество крупных международных нефтегазовых компаний уже давно реализует программы «Интеллектуальных месторождений», не просто направленных на то, чтобы повысить эффективность производства и качества продукции, а ориентированных на конкретные результаты на тех или иных производственных участках [6]. Итак, цифровизация имеет глобальные масштабы – примеры «цифровых экосистем» есть в самых разных отраслях и компаниях.

У РФ существуют все необходимые предпосылки для того, чтобы дальше развивать цифровой потенциал и ускорять темпы цифровизации экономики. Новейшие технологии оказывают существенное воздействие на развитие бизнеса. Наша страна располагает необходимой интеллектуальной и научной базой; оригинальными организационно - технологическими решениями по созданию эффективной инфраструктуры цифровой экономики.

Список использованной литературы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года №1632 - р. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [government.ru / docs / 28653 /](http://government.ru/docs/28653/)
2. Добрынин А.П., Черних К.Ю., Куприяновский В.П. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий // А.П. Добрынин, К.Ю. Черних, В.П. Куприяновский // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. - №1 – С. 4 - 10.
3. Карягин М. Информатизация в России: госуслуги, цифровая экономика и «технологический перекоп» // Инфометр – 2017. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://infometer.org / blogi / informatizaczija - v - rossii](http://infometer.org/blogi/informatizaczija-v-rossii)
4. Кунгуров Д. Россиян ждет цифровая экономика / Д. Кунгуров // Утро.ру. - 04.12.2016 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://utro.ru / articles / 2016 / 12 / 04 / 1307336.shtml](https://utro.ru/articles/2016/12/04/1307336.shtml)].
5. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография. - Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука». – 2018. – 8 с.
6. Цифровая Россия: новая реальность. 19 июля 2017 г. McKinsey Global Institute [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.tadviser.ru / images / c / c2 / Digital - Russia - report.pdf](http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf)

© Трухина О. А., Смирнова И.В., 2018

Хлебенских Л.В.,
ст. преподаватель
Васильченко Т.И.
студентка 3 курса
институт экономики и менеджмента
БГТУ им. В.Г. Шухова,
г. Белгород, Российская Федерация

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация

Проблема принятия эффективного решения в современном обществе стоит особенно остро. В условиях ограниченности ресурсов и все возрастающего динамизма процессов наука об управлении находится в интенсивном поиске новых идей, подходов, методов и средств, способных повысить качество управления сложными социально - экономическими системами. Этот поиск постоянен и непрерывен.

Ключевые слова:

Математические методы, управление, корреляционно - регрессионный анализ, организация.

Любое управление зафиксировано на принятии правильного решения. Принятие управленческого решения – это выбор наилучшего способа достижения какой - либо цели управления в процессе анализа вариантов.

В организации, где принимаются неправильные и неверные управленческие решения, об эффективном управлении не может идти и речи. Поэтому данной теме уделяется особое внимание в современной науке. Стоит отметить, что любую функцию управления можно разложить на цепочку последовательных решений. Принятие эффективного решения является основной функцией менеджера любого уровня. Ответственность за принятие важных управленческих решений лежит на руководителе, который его принимает, поэтому в принятии правильного управленческого решения заинтересованы не только владельцы бизнеса, предприниматели, но и сами руководители, работающие в различных организациях.

На современном этапе общественного развития при принятии управленческих решений в области исследования и анализа зачастую встает вопрос о применении математических методов и моделей. При решении задач управления широко и эффективно используются методы множественного и парного корреляционного анализа. Данные методы позволяют измерить связи между исследуемыми явлениями и показателями.

Помимо названного существуют еще множество математических методов, которые помогают принимать правильные управленческие решения: математическое программирование, теория игр; теория статистических решений, теория массового обслуживания, метод причинно - следственного анализа, модель «дерево решений» и др.

Математическое программирование – это математическая дисциплина, в которой разрабатываются методы поиска экстремальных значений целевой функции среди множества ее возможных значений, определяемых ограничениями.

Наиболее разработанным и широко применяемым на практике является линейное программирование. Оно включает аналитические методы решения таких задач, в которых ограничения и целевая функция выражены в линейной форме. Задачи, в которых отыскиваются минимальное и максимальное значение линейной функции при линейных ограничениях, называют задачами линейного программирования.

Существует целая классификация методов математического программирования. В зависимости от вида целевой функции и системы ограничений их делят на:

- 1) линейное программирование – функции ограничений, входящих в систему ограничений и целевая функция являются линейными;
- 2) нелинейное программирование – одна из функций ограничений, входящих в систему ограничений или целевая функция являются нелинейными;
- 3) целочисленное программирование – разновидность линейного программирования, которая подразумевает, что искомые значения должны быть целыми числами;
- 4) динамическое программирование – это раздел математики, который посвящен теории и методам решения многошаговых задач оптимального управления.

Для задач, решаемых таким способом, разработаны многочисленные методы решения и соответствующее математическое обеспечение для различных ситуаций. Для решения задач линейного программирования используется несколько методов, самыми применяемыми из которых являются симплекс - метод и графический метод.

Применение математических моделей позволяет повысить объективность результатов, что в дальнейшем приведет к принятию эффективного и своевременного управленческого решения по исследуемой проблеме и повысит эффективность системы управления.

Список использованной литературы:

1. Гавриловская С.П. К вопросу принятия управленческих решений с помощью математических методов [Текст] / С.П. Гавриловская // Белгородский экономический вестник. 2015. – № 4 (80). – С. 241 - 245.

2. Литвина Д.В. Принятие управленческих решений с помощью математических методов [Текст] / Д.В. Литвина // Менеджмент в России и за рубежом. 2018. – № 1. – С. 31 - 36.

© Хлебенских Л.В., Васильченко Т.И., 2018

Чантнев Р.М., магистрант,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т.Трубилина»
г.Краснодар, Российская Федерация

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЕС ПРОТИВ РОССИИ

FOREIGN TRADE ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF EU POLICY ON SANCTIONS AGAINST RUSSIA

Аннотация:

в статье рассмотрена внешнеэкономическая деятельность в условиях санкционной политики ЕС против России. Проанализировано положительное и отрицательное влияние

санкционного режима на отечественную и мировую экономику. Определено ключевое направление ведения российской экономики.

Ключевые слова:

стратегия, импортозамещение, санкции, глобализация, конкурентоспособность, рабочие места, сельское хозяйство

Abstract:

the article deals with external trade activity in the conditions of sanctions EU policy requests of Russia. Analysed the positive and negative effect of sancionnogo treatment on the domestic and global economy. Defined key direction reference for the Russian economy.

Key words: strategy, process, sanctions, globalization, competitiveness, jobs, agriculture

Внешняя политика является ключевым инструментом поступательного развития Российской Федерации, который обеспечивает ее конкурентоспособность в глобализирующемся мире. Соединенные штаты Америки и Европейский Союз являются основными инициаторами антироссийской экономической пропаганды данному режиму подверглись следующие сферы российской экономики: металлургия, нефтяная отрасль, АПК и т.д.

В сложившейся ситуации во внешней торговле, необходимо осуществлять поиск альтернативных решений, так как внутренний обмен товарами и услугами не дает возможности обеспечить оптимальные экономические показатели.

Согласно указу президента РФ В.В.Путина от 06.08.2014г. «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ», наложен запрет на импорт товаров из стран, которые ввели санкционный режим против отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия отечественного производства, российских юридических и физических лиц, позже данный указ был продлен до 31.12.2017 г.

В данной ситуации в некоторых регионах России стало активно развиваться импортозамещение товаров, на ввоз которых наложен запрет.

Ответные меры России на санкционный режим против отечественных товаров, оказали отрицательное влияние на экономику государств ЕС. Так в целом Европейский Союз понес убыток в размере более 21 млрд, евро, а около 400 тыс. человек потеряли рабочие места.

В 2017 году процесс импортозамещения проходит средними темпами, целью данной политики является исключение какого - либо влияния извне на международную позицию.

Введенный санкционный режим против России дал мощный толчок к развитию уже существующих сфер отечественной экономики и разработке новых, что в свою очередь, приводит к росту количества рабочих мест в регионах страны, росту накоплений местных и региональных бюджетов.

Санкционный режим против России послужил развитию положительной тенденции расширения дипломатических отношений с Китаем и многими другими странами азиатского направления, так как данные государства отказались вводить какие - либо барьеры против России.

Введенные санкции оказывают на развитие отечественной экономики как положительный, так и отрицательный эффект. Некоторые российские аналитики утверждают, что введенные

санкции не носят характер глубокого кризиса, но могут оказать существенно негативное влияние на российскую экономику. В долгосрочном периоде наиболее отрицательными последствиями могут стать ограничения на ввоз в Россию продуктов высоких технологий и доступ отечественных банков к дешевым кредитным ресурсам стран Европы.

Ключевым положительным моментом является динамичное развитие АПК, базой которого является сельское хозяйство. В условиях санкционного режима 90 % импортозамещения проводятся следующими регионами: Краснодарским краем, Кабардино - Балкарской республикой, Ставропольским краем и т.д.

Отечественная экономика, в настоящее время, стремится к стабильной динамике. Для этого необходимо сохранить достойную покупательную способность граждан. Современный уровень развития экономики не дает возможности вводить санкции, отражающиеся только на развитии одной страны, так как глобализация мировой экономики предполагает взаимный ущерб.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 06.08.2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» / Российская Газета от 07.08.2014 г. № 176.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 778 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» (в ред. Постановления Правительства от 22.10.2016 г. № 1086) / Парламентская газета № 29 от 14.08.2014 г.

3. Антироссийские санкции. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://guxpert.ru> (дата обращения: 20.05.2017 г.).

4. Мострико Б.П. Изменение цен и соотношения доходов и расходов населения России в связи с введением международных санкций // Журнал «Концепт». Выпуск № 10. — М., 2016г.

© Чантиев Р.М. 2018

Чантиев Р.Ш., магистрант,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т.Трубилина»
г.Краснодар, Российская Федерация

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ НА РЫНКЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA: PROBLEMS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF

Аннотация:

в статье рассмотрена политика импортозамещения России. Проанализировано положительное и отрицательное влияние импортозамещения на отечественную и мировую экономику. Определено ключевое направление ведения российской экономики.

Ключевые слова:

стратегия, импортозамещение, санкции, глобализация, конкурентоспособность, рабочие места, инновации

Abstract:

the article deals with import substitution policies of Russia. Analysed the positive and negative effect of substitution on the domestic and global economy. Defined key direction reference for the Russian economy.

Key words:

strategy, process, sanctions, globalization, competitiveness, jobs, innovation

Особую актуальность импортозамещение на отечественном рынке приобрело после введения санкционного режима в отношении нашей страны и принятых ответных мер. С целью развития отечественного производства в сложившихся условиях правительством Российской Федерации были определены меры господдержки по ключевым отраслям экономики.

Официальным началом политики импортозамещения в России считается Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.09.2014 №1936 - р. Данное распоряжение является «дорожной картой» процесса импортозамещения в промышленности на 2015 - 2020 гг. Список товаров и услуг, подлежащих импортозамещению, содержит 800 наименований, который составлен с учетом спроса потребителей.

Таблица 1 – Товарная структура импорта Российской Федерации
со всеми странами январь - май 2018 г., тысяч долларов США

Наименование товарной отрасли	Страны дальнего зарубежья			Темп роста январь - май 2018 к январю - маю 2017 в %
	апрель	май	январь - май	
ВСЕГО:	17 602 642,4	18 223 141,8	84 365 373,8	117,0
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	2 107 074,1	2 142 537,1	10 301 750,8	111,9
Минеральные продукты	155 053,5	204 025,5	791 548,9	138,0
Топливо - энергетические товары	91 155,8	85 218,7	394 361,4	121,8
Продукция химической промышленности, каучук	3 522 940,9	3 551 612,7	16 455 679,7	118,5
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	77 235,7	84 098,3	426 365,5	124,6

Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	277 310,1	277 259,5	1 301 481,0	115,8
Текстиль, текстильные изделия и обувь	801 460,1	815 263,7	4 836 253,1	116,0
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	42 665,4	38 117,3	172 737,9	133,9
Металлы и изделия из них	1 048 168,5	1 081 795,1	4 892 944,5	117,9
Машины, оборудование и транспортные средства	8 923 083,8	9 338 214,7	41 930 195,8	117,6
Другие товары	647 650,4	690 218,0	3 256 416,4	112,0

По аналитическим оценкам, в настоящее время, наибольший успех наблюдается в оборонной промышленности, и наименьший – в сфере разработки программного обеспечения, нефтегазовой отрасли.

Опыт таких азиатских стран, как Южная Корея, Сингапур, Таиланд, Тайвань, которые достигли наибольшего успеха в экономическом росте, показывает, что процесс импортозамещения должен осуществляться параллельно с наращиванием экспорта. Так как отечественный рынок капитала мало развит, то в данном случае основная нагрузка на создание импортозамещающих производств с их дальнейшей ориентацией на экспорт лежит на государственных институтах.

Иностранные инвесторы считают целесообразным совершать вложения в экономику тех государств, если существует возможность реализации товаров и услуг на международном рынке. Инвестиционные проекты, которые не предполагают выхода на мировой рынок – изначально обречены на проигрыш.

Стоимостная конкурентоспособность отечественных товаров не может быть основой импортозамещения продолжительный период времени в условиях девальвации рубля. Необходимо осуществлять работу, направленную на снижение себестоимости, роста производительности труда, а также ресурсосбережения.

В условиях глобализации экономики достаточно продолжительное ведение политики импортозамещения влечет за собой замедление роста экономики. Примером служит советская экономика, которая для обеспечения независимости от западных государств, почти полностью была переведена на «самообеспечение», что стало причиной сокращения эффективности производства и провалу самой модели.

Существует негативный опыт ведения политики импортозамещения и в странах Латинской Америки. Отрасли, основывались не на модернизации производства, а на использовании реальных управленческих ресурсах, в дальнейшем потеряли спрос на внутреннем рынке.

В экономике Белоруссии также существует пример, когда импортозамещающий товар не производится вследствие отсутствия спроса, в ряде случаев компоненты импортозамещения имеют большую долю в стоимости продукта, несмотря на то, что национальные организации уже выпускают изделия, аналогичные закупаемым по импорту за рубежом.

Подводя итог всему выше сказанному, можно сказать, что процесс импортозамещения очень важен и его необходимо реализовывать, поскольку данная политика ведет к укреплению продовольственной безопасности страны, росту спроса на товары российского производства, активизации инновационных процессов и уровня образования, сохранению валютной выручки внутри государства, улучшению торгового баланса, развитию экономики страны и повышению качества уровня жизни.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 06.08.2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» / Российская Газета от 07.08.2014 г. № 176.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 778 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» (в ред. Постановления Правительства от 22.10.2016 г. № 1086) / Парламентская газета № 29 от 14.08.2014 г.

3. Антироссийские санкции. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://guxpert.ru> (дата обращения: 20.05.2017 г.).

4. Мострико Б.П. Изменение цен и соотношения доходов и расходов населения России в связи с введением международных санкций // Журнал «Концепт». Выпуск № 10. — М., 2016г.

© Чантиев Р.М. 2018

Чебакова А.М.

Магистрант 2 курса ВолГАУ, г. Волгоград, РФ

АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СОБСТВЕННЫМИ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Аннотация

В данной статье рассматривается один из ключевых аспектов анализа оборотных средств, а именно, обеспеченность собственными оборотными средствами, которые позволяют оценить финансовое состояние предприятия и его платежеспособность. Приведены разъяснения для расчета данного показателя. Также проведен анализ обеспеченности ООО «Щелканинвест» собственными оборотными средствами.

Ключевые слова:

Собственные оборотные средства, запасы, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, выручка.

Финансовое состояние предприятия характеризуется многими факторами. Одним из важных факторов является стабильность основной деятельности и стабильное получение доходов от нее. Обеспеченность предприятия финансовыми ресурсами является залогом

бесперебойности его основной деятельности и фактором устойчивости финансового положения. И в первую очередь, в разрезе данного вопроса необходимо обратить внимание на величину собственных оборотных средств.

Под собственными оборотными средствами понимается часть оборотных активов, финансируемая из стабильных источников, либо часть постоянного капитала, вложенная в оборотные активы. Величина СОС находится путем вычитания внеоборотных активов из постоянного капитала. Либо путем разницы оборотных активов и краткосрочных обязательств.

Неизменное значение собственных оборотных средств не говорит о том, что не меняется его структура. Рост активов связан с оттоком денежных средств или сокращение активов влечет увеличение денежных средств. Как правило, рост СОС происходит за счет роста неденежных активов, т.е. дебиторской задолженности, запасов, но это способствует падению ликвидности и платежеспособности предприятия. Если же рост происходит за счет денежных средств, повышается ликвидность и платежеспособность предприятия, но может возникнуть проблема неэффективности использования денежных средств из - за накопления их на текущих счетах [3,с.202].

Рассматривая динамику дебиторской задолженности можно наблюдать следующие тенденции, рост выручки приводит к возрастанию дебиторской задолженности, но если выручка сокращается или остается неизменной, а дебиторская задолженность продолжает увеличиваться, то можно говорить о том, что организация кредитует своих покупателей и тем самым неэффективно работает с дебиторской задолженностью.

Анализ запасов необходимо оценивать с точки зрения производственной необходимости. Например, анализируя материалы необходимо учесть фактор сезонности, инфляцию, особенности работы с поставщиками.[1, с.93].

Проведение анализа собственных оборотных средств позволит предприятию более легко осуществлять поиск и принятие решений о выборе политики финансирования предприятия. Для оценки стратегий финансирования оборотные средства делят на постоянную часть и активы, в зависимости от сезонности производства и сезонным ростом объема продаж. Собственными оборотными средства будет являться постоянная часть оборотных активов. Данная группа активов требует большей надежности в их финансировании, в то время как вторую группу можно финансировать за счет краткосрочных обязательств [4, с.186].

Рассмотрим обеспеченность собственными оборотными средствами на примере ООО «Щелканинвест» за 2015 - 2017гг. (см. табл. 1). По данным таблицы 1 можно сказать, что за 2015 - 2017 гг. наблюдается платежный недостаток, который говорит о неустойчивом финансовом положении предприятия. Рост величины запасов может привести к накоплению непригодных к использованию материалов.

Таблица 1 - Обеспеченность ООО «Щелканинвест» собственными оборотными средствами

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение за 2015 - 2017 гг.
Наличие собственных оборотных средств(пост.капитал - внеоб.активы)	- 10251	28162	64456	74707
Запасы	52153	75755	99324	47171

Дебиторская задолженность покупателей	1923	4555	5066	3143
Итого (запасы+деб.зад - ть)	54076	80310	104390	50314
Кредиторская задолженность покупателей перед поставщиками и подрядчиками	4802	247	525	- 4277
Запасы и затраты, непрочитованные банком (итого - кред.зад - ть)	49274	80063	103865	54591
Излишек (+), недостаток(-) собственных оборотных средств для покрытия запасов, затрат и кредиторской задолженности (СОС - зап.непрочред.банком)	- 59525	- 51901	- 39409	20116

Рассматривая дебиторскую задолженность в динамике можно сказать, что ООО «Щелканинвест» неэффективно работает с данным показателем, так как за 3 года она выросла на 3143 тыс.руб. Рост данных двух показателей привел к увеличению СОС, но это не является положительной тенденцией для предприятия, так как наблюдается значительный рост запасов и затрат, непрочитованных банком на 54591 тыс.руб. что и привело к тому, что у организации наблюдается за весь анализируемый период недостаток СОС для покрытия запасов, затрат и кредиторской задолженности.

Таким образом, проводя анализ обеспеченности предприятия СОС в динамике можно выявить слабые стороны и на этой основе разработать мероприятия, направленные на увеличение величины собственных оборотных средств [6, с.54].

Так как в ООО «Щелканинвест» величина собственных оборотных средств ниже нормы, то для их увеличения можно рассмотреть следующие мероприятия:

1. Увеличение долгосрочных заимствований. Для предприятия при данной ситуации будет являться плюсом то, что проценты будут ниже, чем по краткосрочным кредитам и возмещение растянуто во времени.

2. Сократить вложение средств во внеоборотные активы. Не изменяя активной части основных средств, попытаться сократить часть долгосрочных вложений, если они не играют большой роли.

3. С помощью контроля затрат увеличить собственный капитал с помощью уставного капитала, сокращением дивидендов и увеличением нераспределенной прибыли.

Список использованной литературы:

1. Бабенко И. В. Управление оборотными активами: логистический подход: Монография / Бабенко И.В., Тиньков С.А. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 167 с.
2. Краснова Л. Н. Экономика предприятий: Учебное пособие / Краснова Л.Н., Гинзбург М.Ю., Садькова Р.Р. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 374 с.

3. Турманидзе Т. У. Финансовый анализ: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Турманидзе Т.У., - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ - ДАНА, 2015. - 287 с.

4. Шалдохина С.Ю. Классификация источников финансирования деятельности лизинговой компании // Стратегические ориентиры инновационного развития АПК в современных экономических условиях: сборник статей. – 2016. – С. 273 - 278.

5. Шалдохина С.Ю., Чебакова А.М. Источники формирования оборотных средств / Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы: сборник статей. - 2017. – С. 157 – 159

6. Шалдохина С.Ю., Настенкова А.В. Анализ эффективности использования оборотных средств / С.Ю. Шалдохина, А.В. Настенкова // Активная честолюбивая интеллектуальная молодёжь сельскому хозяйству. - 2017. - № 2. - С. 53 - 57.

© Чебакова А.М. 2018

Арипстанов Б.А.
АУ МВД России
г. Москва, Российская Федерация

**К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕДМЕТА КОНТРОЛЯ
В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОРГАНА
МВД РОССИИ**

Аннотация

Актуальность статьи обусловлена необходимостью повышения эффективности управленческой деятельности территориальных органов МВД России. Целью статьи является необходимость уточнения понятия предмета контроля управленческой деятельности.

Ключевые слова

Контроль, управление, территориальные органы МВД России

Процесс повышения эффективности управленческой деятельности любого федерального органа исполнительной власти, в том числе в сфере внутренних дел, явление непрерывное и требующее постоянного мониторинга состояния административно - правовых механизмов по его реализации.

Одним из существенных компонентов управленческого цикла, в значительной степени определяющим его эффективность, является система контроля, позволяющая субъекту управления отслеживать степень достижения целей управления и своевременно вносить соответствующие корректировки. Современная теория управления в правоохранительной сфере также значительное внимание уделяет контрольным функциям, как важнейшей составляющей этого процесса, при этом специалистами в данной области исследований особо отмечается потребность в совершенствовании их нормативного правового регулирования [1].

Совершенствование нормативной правовой базы любого вида социальной деятельности, в том числе и правоохранительной, как правило, невозможно без уточнения понятийного аппарата в области объекта исследования. В связи с чем, автор в качестве проблемного вопроса, требующего дополнительного исследования, отмечает несовершенство понятия «предмет контроля в управленческой деятельности территориального органа МВД России», то есть той объективной реальности, которая исследуется субъектом управления в процессе осуществления контроля, и чья степень достижения заданного идеального состояния, непосредственно анализируется при реализации этого процесса.

В качестве обоснования отмеченной исследовательской проблемы проведем краткий юридико - лингвистический анализ ведомственной нормативной правовой базы МВД России, основу которой, по мнению автора, в первую очередь образует приказ МВД России от 03.02.2012 № 77 [2], определяющий организационные основы процесса ведомственного контроля за деятельностью органов внутренних дел Российской Федерации и действующий, в настоящее время, «оценочный приказ», определяющий критерии анализа идеального состояния системы, на которые непосредственно ориентируются субъекты

контроля. В связи с чем, автор полагает необходимым особо отметить унифицированность понятийно - терминологического аппарата отмеченных приказов. Так, в Инструкции, утвержденной приказом МВД России определяющей методику оценки деятельности территориальных органов МВД России на региональном уровне, под предметом оценки понимается: «эффективность выполнения основных полномочий, возложенных на органы внутренних дел и реализуемых полицией и следственными подразделениями» [3]. В сноске к приведенному пункту Инструкции особо оговаривается, что оценка иных направлений деятельности территориального органа МВД России осуществляется: «в соответствии с положениями нормативного правового акта МВД России, определяющего порядок ведомственного контроля за деятельностью органов внутренних дел Российской Федерации», что также свидетельствует о единстве понятийно - терминологического аппарата, используемого в нормативном акте по организации ведомственного контроля и в нормативном акте по оценке деятельности.

Анализ соответствующих положений нормативного правового акта МВД России, определяющего порядок ведомственного контроля за деятельностью органов внутренних дел Российской Федерации позволяет утверждать, что, например, предметом инспекторской проверки являются все направления деятельности территориального органа МВД России в соответствии с реализуемыми полномочиями (п.22 Приложения № 4 к приказу МВД России от 03.02.2012 № 77).

Однако, отмечая унифицированность понятия предмета контроля в ведомственных приказах, которая, по сути, заключается в совокупности всех направлений деятельности территориального органа МВД России, отметим ее некоторое несоответствие целям контроля и целям оценки.

Так целью зонального контроля является обеспечение соответствия деятельности территориального органа нормативной правовой базе (п. 5 Приложение № 1 к приказу МВД России от 03.02.2012 № 77), целью особого контроля – «устранение нарушений и недостатков в деятельности подконтрольного органа (подразделения), явившихся причиной установления особого контроля, приведение ее в соответствие с требованиями нормативных правовых актов и складывающейся оперативной обстановкой» (п. 5 Приложение № 2 к приказу МВД России от 03.02.2012 № 77), цели инспектирования заключаются в изучении и оценке фактического положения дел в инспектируемом органе, в совершенствовании организации и повышении эффективности его деятельности и в формировании экспертной оценки (п. 14 Приложение № 14 к приказу МВД России от 03.02.2012 № 77). То есть цели контроля несколько шире предмета контроля и требуют в процессе осуществления контрольных функций изучения других обстоятельств помимо «эффективности выполнения основных полномочий, возложенных на органы внутренних дел и реализуемых полицией и следственными подразделениями».

Цель же оценки, прописанная в п. 2 приложения № 1 к приказу МВД России от 31 декабря 2013 г. № 1040, наоборот, гораздо уже предмета контроля (если допустить что предмет контроля и предмет оценки - совпадающие понятия), так как она заключается в определении эффективности деятельности территориальных органов МВД России только по одному направлению деятельности, а именно по защите жизни, здоровья, прав и свобод граждан, противодействию преступности, охране общественного порядка, собственности и обеспечению общественной безопасности. При этом направлений деятельности (задач),

которые возложены на МВД России гораздо больше (осуществление внутренней административной деятельности по управлению подчиненными организациями и органами, социальная и правовая защита сотрудников и т.д.) [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что понятие предмета контроля в управленческой деятельности территориального органа МВД России, хотя и получило нормативное закрепление в ведомственных нормативных актах в виде основных направлений деятельности территориального органа, однако оно не в полной мере коррелирует с целями контроля и оценки и подлежит дальнейшему уточнению.

Список использованной литературы:

1. Москалев М.А. Организационные и правовые основы реализации штабной функции в городских, районных органах внутренних дел : автореферат дис. ... к.ю.н. : Акад. упр. МВД РФ. - Москва, 2004. - 23 с.
2. Об основах организации ведомственного контроля за деятельностью органов внутренних дел Российской Федерации: приказ МВД России от 03.02.2012 № 77 (ред. от 13.02.2017) // Опубликовано не был.
3. Вопросы оценки деятельности территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации: приказ МВД России от 31 декабря 2013 г. № 1040 // Опубликовано не был.
4. Положение о Министерстве внутренних дел Российской Федерации: указ Президента Российской Федерации от 21 декабря 2016 г. № 699.

© Арипстанов Б.А., 2018

Арутюнов Э.К.,
профессор, д.и.н.,
юридический факультет,
Кубанский государственный университет,
Улитин И.Н.,
магистр права,
юридический факультет,
Кубанский государственный университет
Харьковская А.С.,
студентка,
юридический факультет,
Кубанский государственный университет

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭМОЦИЙ И ПРАВОСОЗНАНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

Аннотация: в работе рассматривается взаимосвязь эмоций и правосознания человека в уголовном праве. В статье анализируются самосознательные эмоции их влияние на поведение человека.

Ключевые слова: самосознательные эмоции, правосознание, уголовное право.

За последнее время в зарубежной юридической психологии, а также в современных учениях теории права произошла революция в изучении самосознательных эмоций и их влияния на поведение человека [1]. Самосознательные эмоции отстранены от других эмоций человека, в связи с этим они являются социальными детерминантами, в которых люди оценивают себя и друг друга, а также созерцают общественные отношения. Данные эмоции построены на взаимной оценке и суждении[2].

По мнению А.В. Малько и С.А. Комарова правосознание есть понимание права, представляющее совокупность представлений и чувств и эмоций, выражающих отношение людей к действующему законодательству страны[3].

Как видно из представленного академического определения «правосознание», одним из компонентов понимания права и правил поведения являются эмоции.

Эмоции представляют собой один из обязательных элементов любой поведенческой активности человека, в том числе и преступления. Выступая в форме переживаний, эмоции отражают субъективное отношение к тем или иным явлениям окружающей человека действительности.

Следует отметить, что уголовное правосознание необходимо для понимания норм уголовного права, а также общественно - опасных деяний в виде преступления, которые влекут за собой негативные последствия на общество и государство. В связи с этим, уголовное правосознание служит для противостояния уголовному нигилизму, а также по предупреждению преступности. Уголовный нигилизм является наиболее опасным для общества, ведь совершение преступлений наносит большой урон, как обществу, так и государству[4].

Известные самосознательные эмоции включают в себя чувство вины, гордость, стыд и смущение. Каждая из этих эмоций была найдена в эмпирических исследованиях криминологов и психологов, в которых отображены выводы о воздействии эмоций на развитие, восприятие и поведение человека[5]. Таким образом, интенсивность и ассоциация самосознательных эмоций, вероятно, будет ключом к склонности или подавлению преступного поведения[5].

По мнению Черновой Н.А. эмоции могут выступать в качестве побудительной силы, толкнувшей человека на совершение общественно - опасного деяния. Эмоции также могут составлять фон формирования мотива совершения преступления[6].

Следует отметить, что эмоциональные процессы человека контролируется сознанием и волей. Они занимают подчиненное положение в выборе варианта поведения, приспособляя рецепторные, моторные, волевые функции и обуславливая тем самым «тонус, темпы деятельности и настроенность на тот или иной уровень» [7].

Таким образом, человек через эмоциональный процесс воспринимает правила поведения, установленные законом. Если у индивида общественные опасные деяния вызывают отрицательные эмоции, то, соответственно, он будет придерживаться установленных правил поведения. Если же индивид получает положительные эмоции от преступных деяний, то у него будет преобладать отрицательное отношение к установленным правилам поведения.

Однако, ввиду большого эмоционального расстройства человек зная нормативно - правовые правила поведения, может не осознавать общественно - опасных последствий своих действий.

По мнению Манойловой С.А., в действующем уголовном праве, в силу конструкции форм вины, сложилась презумпция осознания субъектом общественной опасности своего деяния. Нежелательно применение данной презумпции при установлении субъективной стороны преступления во всех случаях. Необходимо ограничить сферу ее применения областью совершения преступлений при наличии психической нормы, учитывая, что определенные состояния сознания, актуальные во время совершения преступления, обуславливают затруднения, испытываемые лицом при адекватном восприятии действительности - когда субъект уже не способен понять весь социальный негативизм содеянного им в силу доминирования процессов возбуждения, влияющих на мотивообразующую, целеполагающую деятельность и блокирующих все иные возможности[8].

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что человек в процессе развития воспринимает правила поведения, в частности, через самосознательные эмоции. В некоторых обстоятельствах субъект преступления путем преобладания эмоциональных процессов может не осознавать установленные правила поведения. Следует отметить, что данные обстоятельства нельзя оценивать как расстройства психики.

Взаимосвязь эмоций и правосознания в уголовном праве прослеживается в процессе познания лицом правил поведения, установленные уголовным законом. Большое значение имеет эмоциональный процесс индивида при гносеологическом восприятии мира, общественных отношений, поступков, моральных ценностей, общественных опасных деяний и т.д.

Литература:

- 1 Tangney P., Fischer K.W. Self - conscious emotions: The psychology of shame, guilt, embarrassment, and pride (pp. 465–487). New York: Guilford Press.
- 2 Vollum S., Adkinson C.D. The Portrayal of Crime and Justice in the Comic Book Superhero Mythos // Journal of Criminal Justice and Popular Culture. 2003.
- 3 Комаров С.А., Малько А.В. Теория государства и права: Краткий учебник для вузов. М., 2014. С. 292.
- 4 Улитин И.Н., Долматова Ю.Ю. К пониманию правосознания в отраслях российского права // Устойчивое развитие науки и образования. 2017. № 6. С. 125 - 130.
- 5 Stephen G. Tibbetts. Self - Conscious Emotions and Criminal Offending // Psychological Reports, 2003, 93, 101 - 126.
- 6 Чернова Н.А. Соотношение мотива совершения преступления и эмоций в уголовном праве // Актуальные проблемы российского права. 2016. № 9. С. 116 - 121.
- 7 Сосновникова Ю.Е. Психические состояния человека, их классификация и диагностика. Горький, 1975. С. 43.
- 8 Манойлова С.А. Эмоции в уголовном праве: дис. ... канд. юрид. наук. Ярославль, 2005. С. 11.

© Арутюнов Э.К., Улитин И.Н., Харьковская А.С.

Батыщева Е.В.,
преподаватель кафедры административной
деятельности и охраны общественного порядка
Волгоградской академии МВД России,
город Волгоград, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ПРОИЗВОДСТВЕ ОСМОТРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ

Аннотация

При производстве осмотра необходимы полностью укомплектованный чемодан следователя, фотоаппарат с запасными пленками и импульсной лампой. Применяя научно - технические средства и методы при осмотре, надлежит исходить из того, что выбор технических методов и средств определяется целью и характером проводимого осмотра, особенностями объектов и следов, для обнаружения и фиксации которых они используются [1, 230].

Ключевые слова: следователь, специалист, осмотр места происшествия, следственные действия.

Специалист – это квалифицированный помощник следователя. Он может обратить внимание следователя на обстоятельства, трудно воспринимаемые в конкретных специфических условиях, оказывает содействие в изъятии объектов, высказывает суждения о механизме и причинах образования тех или иных следов, что способствует выдвижению более обоснованных версий. Участие специалиста в осмотре обязательно в двух случаях: при осмотре трупа и при производстве освидетельствования лица иного, чем следователь, пола. Однако сейчас в криминалистике методически обязательным участие специалистов считается тогда, когда при производстве следственного действия могут встретиться объекты, осмотр, исследование или фиксация которых требуют специальных познаний, отсутствующих у следователя. Это, например, осмотр мест пожара, взрыва, крушения, аварии и т.п.

Использование оперативных возможностей необходимо для получения дополнительной информации о характере происшествия, о лицах, к нему причастных, местонахождении и признаках объектов, имеющих значение для дела. Такая информация позволяет следователю выдвинуть новые версии и проверить обрабатываемые, выявить и закрепить следы и предметы, могущие стать доказательствами по уголовному делу.

Если при осмотре места происшествия выяснилась возможность преследования преступника «по горячим следам», оно поручается оперативным работникам. По окончании осмотра они принимают меры к сохранению тех вещественных доказательств, изъятие которых с места происшествия невозможно.

Использование при производстве следственных осмотров сил и средств оперативных подразделений дает возможность следователю получить дополнительную информацию о составе преступления: что произошло, каким образом, когда, кто совершил, с какой целью, с чьей помощью, кому и какой ущерб причинен, кто может знать о произошедшем.

Безопасность осмотра обеспечивается его правильной организацией; четким распределением функций между его участниками; использованием знаний специалистов,

например, взрывотехника, баллиста (оружейника), пожарного, химика, специалиста по работе с радиоактивными материалами, своевременным привлечением к осмотру кинолога со служебно - розыскной собакой для обнаружения взрывных устройств, правильным применением криминалистических средств, приемов и методов.

Ответственный за проведение осмотра – следователь (дознатель). Сотрудники полиции и специалисты обеспечивают охрану и поддержание порядка на месте осмотра, оказывают помощь в обнаружении свидетелей и очевидцев, принимают оперативные меры к выявлению и задержанию подозреваемых, установлению потерпевших, доводят до следователя информацию, полученную в ходе осмотра. Специалисты оказывают содействие следователю при решении вопросов, требующих специальных познаний в тех или иных областях науки, техники и искусства [2, 121].

Отдельную группу составляют лица, присутствующие при осмотре. Это понятие и представители учреждений, коммерческих организаций, предприятий и т.д., где производится осмотр. Участие понятых регламентируется законом. Чтобы не испытывать затруднений в подборе понятых в безлюдной местности, не опасаться привлечения лиц, заинтересованных в исходе дела, а также разглашения ими результатов осмотра, понятых следует подбирать до выезда.

Присутствие представителей необходимо потому, что они могут что - то пояснить, представить требуемые документы, провести в нужное место, открыть помещение, организовать вспомогательные работы и т.п.

Список использованной литературы:

1. Шейфер С.А. Следственные действия. Основания, процессуальный порядок и доказательственное значение. Самара. Издательство «Самарский университет», 2012. - 230 с.
2. Луценко О. А. Следственный осмотр. Понятие, виды и доказательственное значение. - Элиста, 2013. - 121 с.

© Батыщева Е.В., 2018

Вахрушина М.С.

студентка 2 курса РАНХиГС, г. Киров, РФ

Научный руководитель:

Куликов В.В.

д.ю.н., профессор, г. Киров, РФ

ОЦЕНКА КАДРОВОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация.

Вопрос оценки кадровой системы органов местного самоуправления на сегодняшний день является актуальной темой, так как он затрагивает профессиональную сторону муниципальных служащих, от которой зависит эффективность, качество и доступность

выполнения своих должностных обязанностей. Цель статьи оценка и анализ кадровой системы по конкретной области. В процессе исследования данной темы применялись общенаучные эмпирический и теоретический методы. Результат работы - представление картины о кадровой политике в Кировской области. Проведя анализ оценки кадровой системы были сделаны выводы, которые позволяют показать основные квалификационные требования к муниципальным служащим.

Ключевые слова: муниципальная служба, муниципальный служащий, должностные обязанности, квалификационные требования.

Эффективность исполнения муниципальных функций, качество и доступность оказываемых муниципальных услуг зависит от способностей муниципальных служащих профессионально исполнять свои должностные обязанности, что определяется успешностью обучения, опытом работы, уровнем знаний и умений.

Для привлечения на муниципальную службу компетентных специалистов, качественного отбора профессионалов и обеспечения их должностного роста необходимо разработать, внедрить и поддерживать в актуальном состоянии систему квалификационных требований для замещения должностей муниципальной службы, включающую требования к уровню профессионального образования, стажу муниципальной службы или стажу работы по специальности, направлению подготовки, знаниям и умениям, необходимым для исполнения должностных обязанностей, а также при наличии соответствующего решения представителя нанимателя (работодателя) - к специальности, направлению подготовки.

Согласно положениям части 1 статьи 9 Федерального закона N 25 - ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» квалификационные требования для замещения должностей муниципальной службы предъявляются к:

- уровню профессионального образования;
- стажу муниципальной службы или стажу работы по специальности, направлению подготовки;
- знаниям и умениям, необходимым для исполнения должностных обязанностей;
- специальности, направлению подготовки (при наличии соответствующего решения представителя нанимателя (работодателя)).

В свою очередь квалификационные требования, по своему содержанию подразделяются на:

- базовые квалификационные требования, предъявляемые для замещения всех должностей муниципальной службы;
- функциональные квалификационные требования, предъявляемые для замещения должностей муниципальной службы в зависимости от области и вида профессиональной служебной деятельности.

Базовые квалификационные требования составляют основу типовых квалификационных требований и устанавливаются законом субъекта Российской Федерации, на основе которого формируются квалификационные требования в указанных частях в муниципальных правовых актах и должностных инструкциях муниципальных служащих. В базовый уровень входят: требования к уровню профессионального образования, требования к стажу муниципальной службы или стажу работы по специальности, направлению подготовки, требования к знаниям, требованиям к умениям.

Функциональные квалификационные требования подразделяются на:

общие квалификационные требования в конкретной области деятельности (единые для всех ее видов) и дополнительные квалификационные требования (специализированные для вида деятельности в конкретной области деятельности).

Так же при оценке кадровой системы немало важным пунктом являются особенности исчисления стажа работы по специальности. Для определения стажа работы по специальности (направлению подготовки) требуется сопоставить специальность, указанную в должностной инструкции муниципального служащего, со специальностью, указанную в дипломе об образовании. После этого необходимо установить периоды трудовой деятельности претендента, исходя из наименования должностей, ранее замещавшихся претендентом, а также характером выполнявшихся им должностных обязанностей на прежних местах трудовой деятельности, которые могут быть признаны стажем по специальности, полученной претендентом в соответствии с дипломом об образовании.

В случае, если в должностной инструкции муниципального служащего не предусмотрены квалификационные требования к конкретной специальности, необходимо отдавать предпочтение тем претендентам, у которых характер выполнявшихся должностных обязанностей на прежних местах трудовой деятельности максимально соответствует должностным обязанностям по должности муниципальной службы.

Наименование должностей и продолжительность их замещения муниципальным служащим определяются посредством изучения записей в трудовой книжке, анкете, заполняемой претендентом при поступлении на муниципальную службу, а также должностных инструкциях по прежним местам труда. Таким образом, решению о назначении претендента на должность муниципальной службы должна предшествовать обязательная и задокументированная оценка его соответствия квалификационным требованиям для ее замещения, в том числе в рамках конкурса, предусмотренного частью 1 статьи 17 Федерального закона N 25 - ФЗ и проводимого перед заключением трудового договора. Стоит учитывать, что также необходимо проводить оценку претендента на соответствие квалификационным требованиям для замещения должности муниципальной службы в случае назначения без проведения конкурса.

Проведя анализ эффективности кадровой оценки муниципальных служащих по Кировской области по состоянию на 1 марта 2017 года можно выделить следующие показатели:

- Распределение государственных служащих по гендерному признаку:

 - муниципальных служащих женщин гораздо больше, чем мужчин

- Распределение респондентов по возрасту: от 18 до 25 лет — 179 человек; от 26 до 35 лет - 1007 человек; от 36 до 50 лет - 1942 человек; от 51 до 65 лет – 1156 человек; старше 65 лет - 13 человек.

- По образованию: начальное либо среднее образование - 781 человек, высшее образование 3516 человек, в том числе: иное высшее образование - 1492 человек, высшее экономическое образование - 1218 человек, высшее юридическое образование - 521 человек, по специальности "Государственное и муниципальное управление" - 377 человек, 2 и более высших образований - 217 человек, с ученой степенью - 5 человек.

Проведя анализ можно сделать вывод, что основой системы является возраст и образование, а так же стаж.

С одной стороны это правильно, чем больше возраст и стаж работы, тем большую квалификацию имеет сотрудник. С другой стороны, молодые сотрудники имеют слабые мотивационные стимулы. Вся их заинтересованность в работе построена на необходимости «продержаться» на рабочем месте без грубых нарушений в целях наработки стажа, и у них нет цели проявлять инициативу, так как от этого не зависит заработная плата и сумма премии.

Список используемой литературы:

1. Федерального закона от 2 марта 2007 г. N 25 - ФЗ "О муниципальной службе в Российской Федерации".
2. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131 - ФЗ "О местном самоуправлении в Российской Федерации".
3. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. N 79 - ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации".
4. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. N 79 - ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации".
5. Федерального закона от 6 октября 2003 г. N 131 - ФЗ "О местном самоуправлении в Российской Федерации".

Интернет - ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru>.
2. <http://www.aero.garant.ru>.
3. <http://demo.rosmintrud.ru>.

© Вахрушина М.С., 2018

Клычев Р.Т.

слушатель Академии Управления МВД России
г. Москва, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ УЧАСТИЯ ПОЛИЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОТИВДЕЙСТВИЮ ТЕРРОРИЗМУ

Аннотация

В статье на основе анализа федеральных законов рассматриваются основные формы полиции в деятельности по противодействию терроризму.

Ключевые слова:

Полиция, органы внутренних дел, терроризм, противодействие терроризму.

12 февраля 2013 года Президентом Российской Федерации утверждена Концепция внешней политики [1]. Концепцией (п. «р» ст. 32) утверждается, что Российская Федерация

применяет все необходимые меры по отражению и предотвращению террористических нападений на Россию и ее граждан, по их защите от террористических актов, по недопущению на своей территории деятельности, имеющей целью организацию подобных актов против граждан и интересов других стран, по непредставлению убежища и трибуны террористам и подстрекателям к террору, по предотвращению и пресечению финансирования терроризма.

Федеральным законом № 35 - ФЗ «О противодействии терроризму» [2] определено, что деятельность органов государственной власти по противодействию терроризму включает в себя три основные составляющие: предупреждение (профилактика), борьба с терроризмом и минимизации его последствий. Борьба с терроризмом определяется, как деятельность выявления, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию террористического акта (п.п. «б» п. 4 ст. 3 Федерального закона № 35 - ФЗ).

Таким образом, борьба с терроризмом - это выявление, предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование всего лишь одного состава преступления, предусмотренного ст. 205 УК РФ - «террористический акт». В соответствии с нормами Федерального закона № 35 - ФЗ, террористический акт является одной из многочисленных разновидностей (составляющих) террористической деятельности. Другие деяния, относимые законом к террористической деятельности, также признаются преступлениями действующим уголовным законом. В этой связи считаем не обоснованным сокращение сферы воздействия борьбы с терроризмом, как одной из основных составляющих процесса противодействия терроризму, до одного уголовно - наказуемого деяния. По нашему мнению, борьба с терроризмом должна быть направлена против террористического акта и иных преступлений террористического характера. Данный вывод подтверждается положениями Концепции по противодействию терроризму в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 5 октября 2009 года [3]. Концепцией определено, что одной из основных задач, решаемых уполномоченными органами государственной власти, является выявление, предупреждение и пресечение действий лиц и организаций, направленных на подготовку и совершение террористических актов и иных преступлений террористического характера.

Федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, в соответствии с положением части 3 статьи 5 Федерального закона «О противодействии терроризму», осуществляют противодействие терроризму в пределах своих полномочий. Министерство внутренних дел Российской Федерации (МВД России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере внутренних дел. МВД России согласно с Положением о Министерстве [4], обеспечивает участие органов внутренних дел и внутренних войск в мероприятиях по противодействию терроризму, в обеспечении правового режима контртеррористической операции, в защите потенциальных объектов террористических посягательств и мест массового пребывания граждан, а также в проведении экспертной оценки состояния антитеррористической защищенности и безопасности объектов. Следовательно, МВД России является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, в компетенцию которого входит проведение мероприятий по противодействию терроризму, т.е. органы внутренних дел являются одним из основных субъектов противодействия терроризму.

Основными структурными подразделениями МВД России, на которые непосредственно возложены обязанности по реализации отмеченных функций, являются подразделения полиции. В соответствии с положением п. 17 ст. 12 Федерального закона Российской Федерации от 7 февраля 2011 года № 3 - ФЗ «О полиции» [5] на полицию возлагается обязанность участвовать в мероприятиях по противодействию терроризму и в обеспечении правового режима контртеррористической операции, а также в обеспечении защиты потенциальных объектов террористических посягательств и мест массового пребывания граждан, в проведении экспертной оценки состояния антитеррористической защищенности и безопасности объектов.

Таким образом, по нашему мнению, основными формами участия подразделений полиции в противодействии терроризму являются:

- предупреждение терроризма, в том числе выявление и устранение причин и условий, способствующих совершению преступлений террористического характера;
- выявление, предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование преступлений террористического характера (борьба с терроризмом).

Список использованной литературы:

1. Концепция внешней политики Российской Федерации: утверждена Президентом РФ 12.02.2013 // Официально не опубликована.
2. О противодействии терроризму: федеральный закон от 06.03.2006 № 35 - ФЗ // Российская газета, № 48, 10.03.2006.
3. Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации: утверждена Президентом РФ 05.10.2009 // Российская газета, № 198, 20.10.2009.
4. Об утверждении Положения о Министерстве внутренних дел Российской Федерации и Типового положения о территориальном органе Министерства внутренних дел Российской Федерации по субъекту Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21.12.2016 № 699 // СЗ РФ, 26.12.2016, № 52 (Часть V), ст. 7614.
5. О полиции: федеральный закон от 07.02.2011 № 3 - ФЗ // Собрание законодательства РФ, 14.02.2011, № 7, ст. 900.

© Клычев Р., 2018

Мироненко И.В.
АУ МВД России
г. Москва, Российская Федерация

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ОПЕРАТИВНО - РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ МВД РОССИИ НА РАЙОННОМ УРОВНЕ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ И РАСКРЫТИЮ ГРАБЕЖЕЙ И РАЗБОЙНЫХ НАПАДЕНИЙ НА ПЕРВОНАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Аннотация

Актуальность статьи обусловлена значительным распространением корыстно - насильственных преступлений, их социальной опасностью. Целью статьи является поиск организационных мер по повышению эффективности выявления и раскрытию грабежей и разбойных нападений на первоначальном этапе.

Ключевые слова

Корыстно - насильственные преступления, оперативно - розыскная деятельность, территориальные органы МВД России на районном уровне

По официальным данным статистики, половину всех зарегистрированных преступлений (52,3 % по итогам 2017 года) составляют хищения чужого имущества, совершенные путем краж, мошенничеств, грабежей и разбоев [1]. На расширенном заседании коллегии, состоявшемся 28 февраля 2018 года, Президент Российской Федерации В. Путин, отмечая достигнутые результаты в деятельности МВД России, особо подчеркнул, что, несмотря на то, что процент раскрываемости по отдельным видам преступлений достаточно высокий, но он не всегда отражает принцип неотвратимости наказания. В частности по грабежам и разбоям он составляет 69 % [2], что говорит о том, что не все преступники, совершившие преступные посягательства понесли наказание.

Особое внимание в структуре имущественных преступлений привлекают корыстно - насильственные преступления, к которым относятся грабежи и разбойные нападения. При их совершении преступники зачастую действуют с особой дерзостью и жестокостью по отношению к потерпевшим. Изменения оперативной обстановки требуют от руководителей территориальных органов МВД России на районном уровне принятия дополнительных организационно - управленческих и организационно - тактических мер по противодействию грабежам и разбойным нападениям. Однако с учетом проводимого автором исследования это не всегда выглядит так. Имеются факты, когда руководители перекладывают свои обязанности по данному направлению оперативно - служебной деятельности на заместителей и самоустраняются от этой работы.

Повышение результативности оперативно - розыскной деятельности органов внутренних дел в борьбе с указанными преступлениями может быть достигнуто путем применения определенных организационно - тактических мер [3].

В ходе проведенного опроса сотрудников оперативных и следственных подразделений УМВД России по Омской области, большинство респондентов, имеющих значительный практический опыт в раскрытии и расследовании корыстно - насильственных преступлений, особо отметили важность применения необходимых организационно - тактических мер именно на первоначальном этапе.

Специфика организации оперативно - розыскной деятельности территориальных органов МВД России на районном уровне по выявлению и раскрытию грабежей и разбойных нападений на первоначальном этапе во многом определяется одним из трех видов складывающейся оперативно - розыскной ситуации, которая зависит от наличия информации о лице, совершившем преступление:

- 1) преступник задержан на месте преступления с поличным;
- 2) преступник известен жертве (очевидцам) преступления, но он не задержан и похищенное имущество не изъято;
- 3) преступник неизвестен, имеются лишь некоторые данные о его личности.

Именно при третьей ситуации раскрытие указанных преступлений, как совершенных в условиях неочевидности, связано с большими трудностями и привлечением значительных средств, что требует наибольших усилий от руководителей территориальных органов МВД России на районном уровне. В связи с этим они обязаны организовать и обеспечить оперативное реагирование дежурной части на заявления и сообщения граждан о совершенном преступлении, прежде всего немедленный выезд следственно - оперативной

группы. При совершении тяжкого или особо тяжкого состава преступления лично выехать на место происшествия и организовать раскрытие преступления, а при совершении преступления средней тяжести организовать выезд на место преступления заместителя – начальника полиции, заместителя начальника полиции по оперативной работе либо начальника уголовного розыска.

В ходе осмотра места происшествия должны устанавливаться: обстановка места происшествия; пути подхода и ухода преступников с места происшествия; количество лиц, участвующих в нападении; продолжительность пребывания преступника (преступников) на месте происшествия; наличие следов, оставленных преступниками и транспортными средствами и т. д. При обнаружении на месте нападения следов рук необходимо незамедлительно проверить их по дактилоскопической картотеке, а при обнаружении на месте нападения пуль или гильз - по пулегильзотеке.

В подавляющем большинстве случаев осмотр места преступления начинается с места нападения на потерпевшего или места обнаружения вещей, орудий преступления и др. Затем поиск расширяется, захватывает прилегающую территорию, включающую направление движения преступника до и после совершения преступления. При этом, анализ практики показывает, что не всегда осмотр места происшествия расширяется, все ограничивается осмотром нападения на потерпевшего. Хотя эти участки нередко являются значительными по протяженности, но с точки зрения обнаружения следов не менее информативны, чем место совершения нападения. При осмотре места происшествия могут быть обнаружены различные виды следов: обуви (ног), рук, биологического происхождения (например, запаха), микрообъекты и др. Сложность заключается в том, что их могли оставить не только потерпевший, преступник, но и случайные лица, особенно если место связано с постоянным движением людей.

С учетом проведенного анализа современной практики организации оперативно - розыскной деятельности по выявлению и раскрытию грабежей и разбойных нападений на первоначальном этапе, установлено, что не всегда осуществляется должное взаимодействие между оперативными подразделениями и следователем на этапе выезда на место происшествия в составе следственно - оперативной группы. Имеются факты, когда следственно - оперативные группы, особенно в территориальных органах, обслуживающих сельскую местность, в нарушение ведомственного приказа МВД России, не включают в свой состав работников оперативных подразделений, ограничиваясь выездом следователя (дознателя) и участкового уполномоченного (что особенно характерно для удаленных сельских отделов). В результате полностью исключается возможность раскрытия грабежей и разбоев, по «горячим следам» без использования возможностей оперативно - розыскных мероприятий. Данному положению, значительно снижающему результативность раскрытия грабежей и разбоев, способствуют неправильные управленческие решения, принимаемые ответственными от руководства территориальных органов МВД России на районном уровне, в состав которых назначаются должностные лица, не являющиеся сотрудниками полиции (начальник штаба, начальник тыла и т.д.). Большинство таких случаев допущено в ночной период и во время отсутствия компетентного руководителя. Вышеуказанные должностные лица, не являясь субъектами, уполномоченными осуществлять оперативно - розыскную деятельность, не имея соответствующего опыта, не всегда способны организовать раскрытие столь сложного вида преступлений, как грабеж

или разбой, совершенный в условиях неочевидности. В таких случаях они должны привлекать к организации раскрытия указанных преступлений руководителей полиции (заместителя начальника – начальника полиции, заместителя начальника полиции по оперативной работе, начальника уголовного розыска).

Результативность организационно - тактических мер по борьбе с грабежами и разбойными нападениями зависит от обеспечения неотложного реагирования сил и средств ОМВД на сигнал о преступлении. Решающее значение здесь имеет создание системы постоянной оперативно - тактической готовности сил и средств указанных ОВД к действиям по пресечению преступлений и задержанию преступников.

К компетенции руководителей территориальных органов МВД России на районном уровне в организации борьбы с грабежами и разбойными нападениями на обслуживаемой территории относятся, организация сбора, обобщения и анализа информации о состоянии оперативной обстановки по данному направлению оперативно - служебной деятельности, а также определение приоритетных задач подразделениям ОМВД на основе результатов анализа оперативной обстановки. Поэтому в ходе организации работы по выявлению лиц, совершивших грабеж или разбой, руководители территориальных органов МВД России на районном уровне должны четко определять подчиненным сотрудникам направление оперативного поиска с учетом характерных особенностей преступника и отличительных признаков нападения [4].

С учетом проводимого анализа современной практики руководители территориальных органов МВД России на районном уровне практически не используют возможности подразделений оперативно - розыскной информации, хотя учитывая возможности и потенциал этих подразделений, руководители полиции должны их привлекать на первоначальном этапе, начиная с осмотра места происшествия.

Таким образом, должностным лицам, уполномоченным организовывать оперативно - розыскную деятельность территориальных органов МВД России на районном уровне по выявлению и раскрытию грабежей и разбойных нападений (а именно начальникам территориальных органов, заместителям – начальникам полиции, заместителям начальника полиции по оперативной работе), необходимо организовать выполнение всех неотложных действий на этапе предварительной оперативной готовности и первоначальном этапе, что в дальнейшем послужит гарантией эффективного раскрытия и расследования такого вида преступлений.

Список использованной литературы:

1. Состояние преступности в Российской Федерации за январь - декабрь 2017 года // Сайт МВД России. Режим доступа: <https://xn--b1aew.xn--plai/reports/item/12167987/>. Дата обращения 01.07.2018.
2. Закон суров. И он есть. Владимир Путин поставил перед МВД новые задачи // Российская газета - Столичный выпуск №7507 (44).
3. Аتماжитов В.М. Организация оперативно - розыскной деятельности (по линии уголовного розыска): учебник. М.: Академия управления МВД России, 2015. – 460с.
4. Аتماжитов В.М. Организация оперативно - розыскной деятельности: курс лекций // Академия управления МВД России. М. 2015.

© Мироненко И.В., 2018

НЕОБХОДИМЫЕ ДЕЙСТВИЯ ГРАЖДАН ПО ФАКТУ ОБНАРУЖЕНИЯ ПРИЧИНЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНОГО ВРЕДА АВТОМОБИЛЮ

Аннотация: Статья посвящена вопросам причинения ущерба автомобилю в результате действий третьих лиц или влияния ураганов и стихийных бедствий. Не все граждане знают, какие действия нужно осуществить, чтобы получить компенсацию. В ней мы рассматриваем и предлагаем наиболее практичные методы решения данной проблемы с правовой точки зрения.

Ключевые слова: автомобиль, ущерб, компенсация, повреждения, полиция, защита, права, суд.

Причинение ущерба автомобилю – одна из наиболее частых причин обращения граждан в суд. Машина может пострадать в результате действий третьих лиц или влияния ураганов и стихийных бедствий. Закон позволяет владельцу авто претендовать на получение компенсации, а лицо, нанесшее урон, может быть привлечено к ответственности

Если очевидно, что повреждения автомобилю причинены не в результате ДТП, то факт причинения материального ущерба необходимо оформить в территориальном органе МВД России (полиции). Что вам для этого нужно?

1. Зафиксировать наличие повреждений транспортного средства.
2. Обратиться с заявлением в полицию.

Обратитесь в территориальный отдел полиции с письменным заявлением о факте причинения вреда автомобилю. Для более быстрого рассмотрения дела заявление можно подать в отдел полиции, к территории которого относится место происшествия (п. 23 Инструкции, утв. Приказом МВД России от 29.08.2014 №736). В заявлении подробно укажите все известные обстоятельства происшествия (например, где, когда и кто припарковал автомобиль, где, когда и при каких обстоятельствах обнаружены повреждения на автомобиле) [1].

3. Получить решение по результатам рассмотрения заявления.

Вам обязаны сообщить о решении, принятом по вашему заявлению (ч. 2 ст. 145 УПК РФ) [2].

4. Предъявить требование к лицу, причинившему вред вашему автомобилю. Если вред нанесен в результате падения дерева, стоит пригласить эксперта по зеленым насаждениям. Он сможет выявить, было ли растение трухлявым или являлось крепким.

Затем предстоит обратиться в местную организацию. В ней составляется перечень пострадавших в ЧС. На его основании будет осуществляться возмещение урона ТС. Если гражданин в список не попадет, он не сможет претендовать на получение денежных средств.

В дополнение к основным действиям человеку придется получить справку, подтверждающую факт воздействия бури на область. Для оформления потребуется подготовить заявку, описать произошедшее и заплатить комиссию. Ее размер составляет около 755 руб. Эксперты советуют сохранять квитанцию.

Если урон авто был нанесен во время урагана, предоставление компенсации ущерба автомобилю осуществляется аналогично с предыдущей ситуацией.

Если повреждения машины возникли из-за упавшего с крыши снега, автовладелец тоже может претендовать на получение компенсации. Виновным в случившемся в такой ситуации признается управляющая компания, в ведении которой находится дом. Согласно правилам, в обязанности подобные учреждения входит очистка крыши от снега. Его слой не должен превышать 30 см. Если грядёт оттепель, очистка должна проводиться и при меньшей толщине.

Чтобы претендовать на получение компенсации, автовладелец должен зафиксировать случившееся, не покидая место происшествия. Для составления акта лучше пригласить представителя управляющей организации.

В документе стоит отразить: факт случившегося ущерба автомобилю; время (если момент указать точно нельзя, стоит зафиксировать временной промежуток падения снега); адрес дома, рядом с которым произошло происшествие; ущерб, который сход снега нанес машине; факт отсутствия других зданий, с которых мог упасть в снег, поблизости; личные данные граждан, которые присутствовали при составлении документа.

Для получения компенсации важно доказать факт нанесения ущерба автомобилю. По этой причине эксперты советуют не пренебрегать вызовом работников соответствующих служб и оформлять всю необходимую документацию. Если бумаги будут отсутствовать, виновник может отказаться возмещать ущерб, заявив, что повреждения были нанесены не им. Суд в этой ситуации, поддержит ответчика. Однако наличие подтверждающей документации минимизирует вероятность уклонения от уплаты компенсации.

Список использованной литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 № 174 - ФЗ : [принят Гос. Думой 22 ноября 2001 г., одобрен Советом Федерации 5 декабря 2001 года] // Собрание законодательства РФ.– 1996. – № 25. – С. 310.

2. Уголовно - процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 № 174 - ФЗ : [принят Гос. Думой 22 ноября 2001 г., одобрен Советом Федерации 5 декабря 2001 года] // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 52 (ч. I). – С. 145

© Мититаниди П.О., 2018

Назарова К.А.

магистрант специальности юриспруденция,
направление: «Правовая организация деятельности публичной власти»

Институт государства и права
ФГАОУ ВО Тюменский государственный университет, г. Тюмень, РФ

ИСТОРИЯ ЛОББИЗМА В РОССИИ

Аннотация. В статье автор, исследует историю возникновения лоббизма в России, характеризует основные этапы развития данного явления в российском обществе. Перечисляет основные признаки лоббистской деятельности в современной России.

Ключевые слова: лоббизм, история, коррупция, законодательство, Россия.

В современной России важное место занимает особое явление как лоббизм. Официально не признанное на законодательном уровне, оно существует и находит разнообразные формы воздействия на органы власти.

Целью данной статьи является рассмотрение данного явления в истории нашего государства.

В частности исследователь А.П. Любимов в развитии лоббизма в России выделяет четыре этапа:

1. Лоббизм в дореволюционный период (вторая половина XIX в. – 1917 г.) – взаимоотношения власти с бизнесом и обществом в имперской России происходила через такие институты как: торговые съезды, предпринимательские союзы, совещательные организации (советы) и биржи;

2. Лоббизм в годы советской власти – потребности определения общегосударственных целей и распределения приоритетов подтолкнули систему к созданию мощных лоббистских структур как в правительстве, так и в самом ЦК КПСС и Политбюро, создание источников и составных частей нынешнего российского лоббизма: военнопромышленный, топливно - энергетический и агропромышленный;

3. Лоббизм перестройки в Верховном Совете РСФСР, РФ – до 1994 г. – формирование «зачатков» среднего класса и других важных общественных субъектов гражданского общества, законодательное оформление взаимоотношений с властью

4. Лоббистская деятельность 1994–2004 гг. – новая Конституция РФ и появление новой конфигурации федеральной власти [4].

Впервые в современной России закон о лоббизме («О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти») был разработан депутатами Госдумы в 1996 г., однако Совет Государственной Думы снял его с повестки [3].

Всего же с 1993 г. было сделано пять попыток «легализации» лоббизма, которые не были реализованы практически. Ни одному из законов не удавалось преодолеть даже первые слушания. Называют следующие причины:

- 1) не совершенность самих законопроектов;
- 2) ни общество, ни государство не готовы к появлению данного закона;
- 3) отсутствие среди депутатов людей, которые пролоббировали бы принятие закона.

Отсутствие конкретной нормативно - правовой базы не позволяет в рамках действующего законодательства производить открытое лоббирование интересов. Это приводит к тому, что большое распространение имеют противозаконные методы, самым простым и известным из которых является коррупция. На данный момент большое количество субъектов правоотношений готово «выйти из тени» и осуществлять деятельность в рамках закона, что отразится как на подавляющем количестве компаний и граждан, которые смогут получить равные возможности на отстаивание своих собственных прав в законном порядке. Это в конечном итоге приведет к тому, что будет получена реальная достоверная информация о проблемах бизнеса и общества, а государство сможет увидеть подлинное положение дел и действовать с учетом данных более точной и истинной информации. Подводя итог, можно сказать, что на данный момент в России имеются предпосылки для создания «цивилизованного лоббизма», то есть такого, каким его видят в Северной Америке и европейских странах. Лоббизм в США – это легальный способ

деятельности, направленный на продвижение разнообразных законопроектов как на уровне штатов, так и на федеральном.

Следовательно, в современной России стоит остро вопрос о законодательном урегулировании данного явления.

Список использованной литературы

1. Белоусов, А.Б. Современная практика лоббизма в США / А.Б. Белоусов // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. – 2013. – Том. 13. – вып. 2.

2. Колосова, Н.М. Лоббизм и коррупция / Н.М. Колосова // Журнал российского права. – 2014. – №2 (206). – С. 53.

3. Коньшев, В.Н., Сергунин, А.А. О понятийном аппарате в исследованиях феномена лоббизма / В.Н. Коньшев, А.А. Сергунин // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2011. – №6. – С. 111.

4. Любимов, А.П. История лоббизма в России / А.П. Любимов. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005. – С. 15.

5. Спектор, Е.И. Особенности и перспективы правового регулирования лоббизма в России / Е.И. Спектор // Журнал российского права. – 2016. – №11 (239). – С. 12 - 20.

© Назарова К.А., 2018

Панов А.Д.

слушатель Академии Управления МВД России
г. Москва, Российская Федерация

Мельник Д.В.

слушатель Академии Управления МВД России
г. Москва, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ КРУПНОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, КАК ОБЪЕКТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В статье территориальные образования рассмотрены с точки зрения обеспечения их экономической безопасности. Выделены системообразующие свойства крупных территориальных образований применительно к угрозам экономической безопасности.

Ключевые слова:

Экономическая безопасность, обеспечение экономической безопасности, крупное территориальное образование.

Очевидно, что экономическая безопасность является видовым понятием национальной безопасности. В условиях существования мегаполисов А.Б. Корсак определил экономическую безопасность как невозможность нанесения вреда системообразующим

свойствам целеустремленности, интегративности, эмерджентности и синергативности, определяющим защищенность интересов его населения и хозяйствующих субъектов [1, с. 14]. Соответственно, для определения наиболее эффективных способов обеспечения экономической безопасности какого-либо субъекта, определяемого по территориальному принципу, необходимо выделить его системообразующие свойства, которые позволят отнести его к тому или иному типу, что в свою очередь позволит диагностировать и устранять типовые угрозы экономической безопасности [2, с. 140].

Понятие территориального образования не является устоявшимся термином в научной среде, поскольку отсутствует его нормативное закрепление, что не позволяет провести однозначную его классификацию в зависимости от размеров такого образования. Так, федеральный закон от 06.10.2003 № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» выделяет следующие виды муниципальных образований, не соотнося их с территориальными размерами и численностью проживающего населения: сельское или городское поселение, муниципальный район, городской округ, городской округ с внутригородским делением, внутригородской район либо внутригородская территория города федерального значения.

Таким образом, особую актуальность приобретает вопрос определения понятия крупного территориального образования, как объекта обеспечения экономической безопасности. По мнению О.М. Борисовой: «Крупные города играют важную роль в жизни страны. Они отличаются не только высокой концентрацией населения, но и сосредоточением капитала, емким рынком, его развитой инфраструктурой, наличием квалифицированных кадров, значительным образовательным, культурным, научным потенциалом» [3, с. 9]. Соответственно, для обеспечения их экономической безопасности, возможно применять унифицированные методики, которые будут учитывать комплексный характер угроз экономической безопасности, свойственный только крупным городам.

Так, по мнению ученых - экономистов, в первую очередь для всех крупных городов свойственно формировать «подавляющую часть доходов регионального бюджета», кроме того, они «являются реальными центрами инвестиций и производят в расчете на 1000 жителей в среднем на 30 % больше стоимостных объемов платных услуг, розничной торговли и гражданского строительства» [4, с. 18]. Производственный комплекс крупных городов образуют отрасли, конечным результатом деятельности которых является материальная продукция и производственная инфраструктура. В социальный комплекс входят отрасли, обеспечивающие условия жизнедеятельности населения: торговля, общественное питание, бытовое обслуживание населения, культура, жилищно - коммунальное хозяйство и др. Производственный и социальный комплексы крупных городов являются основными пользователями финансовых, трудовых и природных территориальных ресурсов. Основной чертой таких территориальных образований является то, что реализация только одной из угроз экономической безопасности, и только в одной сфере, не приведет к разрушению целостности территориального образования в целом, а позволит продолжить его существование за счет перераспределения внутренних ресурсов. Например, прекращение деятельности крупного промышленного предприятия для города, где оно является единственным, влечет катастрофические последствия, ставя под угрозу возможность дальнейшего его существования (в качестве примера можно привести моногорода с объектами военно - промышленного комплекса, прекратившие свое

существование в связи с конверсией или экономическим кризисом). При этом крупное территориальное образование, как правило, включает несколько производственных кластеров, действующих в различных сферах экономики. Хорошо развитая банковская сфера крупных городов также позволяет перераспределять внутренние финансовые ресурсы и привлекать инвестиционное финансирование, не допуская системных кризисов. Именно таким критериям отвечают многофункциональные крупные города с численностью населения от 250 тыс. до 500 тыс. человек [5].

Таким образом, можно прийти к выводу, что к крупному территориальному образованию, можно отнести муниципальные образования с численностью населения более 250 тысяч человек, сочетающие в себе развитую производственную, финансово - экономическую и социально - культурную сферу, что предполагает значительное разнообразие действующих угроз в сфере экономики и требует специфичного подхода по их нейтрализации.

В качестве примера крупного территориального образования приведем город Тулу, являющейся крупным промышленным, научным и культурным центром, с численностью проживающего населения более 400000 человек. Социально - экономические показатели, развитость промышленной и социально - культурной сферы Тулы позволяет утверждать, что угрозы экономической безопасности данного территориального образования являются типичными для всех крупных городов и для их нейтрализации можно использовать соответствующие типовые методики.

Список использованной литературы:

1. Корсак А.Б. Система обеспечения экономической безопасности мегаполиса: автореф. дисс. ... д.э.н. М., 2008.
2. Крылов А.А., Наумов Ю.Г. Диагностика состояния экономической безопасности хозяйствующих субъектов различного уровня: государства, отрасли экономики, территориального комплекса // В сборнике: Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения. Материалы ежегодной всероссийской научно - практической конференции. Санкт - Петербургский университет МВД России; Составитель Ю.А. Кудрявцев. 2015. С. 140 - 146.
3. Борисова О.М. Роль крупных городов в системе территориальных образований и специфика городского маркетинга // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2012. № 1 (1).
4. Силкин С.В. Развитие социально - экономических систем в современных условиях на примере крупного города // Научные записки 2009, № 4.
5. СП 42.13330.2016 Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01 - 89 // Электронный ресурс: <http://sniprf.ru/gazdel-2/2-07-01-89>. Дата обращения 23.07.2018.

© А.Д. Панов, Д.В. Мельник, 2018

ПРЕКРАЩЕНИЕ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ В СВЯЗИ С ПРИМИРЕНИЕМ СТОРОН В ХОДЕ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА У МИРОВОГО СУДЬИ

Аннотация

В статье исследуется вопрос прекращения уголовного дела в связи с примирением сторон в ходе судебного разбирательства у мирового судьи, рассматривается вопрос о «ширине» круга преступлений, по которым возможно осуществить процедуру примирения.

Автором также проводится анализ судебной практики мировых судов субъектов Российской Федерации, позиции вышестоящих судебных инстанций о стандартах и особенностях применения примирительных процедур для разрешения уголовно - правовых конфликтов, сопоставляются такие категории как «законность» и «справедливость» при принятии решения об освобождении подсудимого от уголовной ответственности, изучается роль мирового судьи в процедуре примирения и прекращения уголовных дел по основанию, предусмотренному статьей 25 УПК и статьей 76 УК.

На основании проведенного исследования делается вывод об актуальности института примирения сторон и необходимости его дальнейшего развития, а также совершенствовании действующего законодательства в части его процедурного урегулирования.

Ключевые слова

Примирение сторон, мировой судья, уголовное дело, уголовная ответственность, частное обвинение, обвиняемый, потерпевший.

Прекращение уголовного дела в связи с примирением сторон представляет собой итог в уголовном деле, подразумевающий освобождение от уголовной ответственности, по результатам чего к обвиняемому не применяются меры государственного воздействия. Лицо подвергается уголовному наказанию при доказанности факта совершения им преступления. Из этого следует, что освобождение от уголовной ответственности допустимо лишь при наличии состава преступления в действия виновного. Одним из оснований такого благоприятного исхода дела для обвиняемого, законодатель наравне с истечением сроков давности и деятельным раскаянием закрепил примирение с потерпевшим.

В соответствии с частью 5 статьи 319 Уголовно - процессуального кодекса Российской Федерации (далее – УПК РФ) мировой судья прекращает уголовное дело по нереабилитирующему согласно части 2 статьи 20 УПК РФ (частного обвинения) при условии примирения обвиняемого и потерпевшего и поступлении от них соответствующих заявлений. Мировой судья также компетент прекратить уголовное дело публичного и частно - публичного обвинения на основании положения статьи 25 УПК РФ, главным критерием которого является небольшая или средняя тяжесть преступления, примирение потерпевшего с обвиняемым, заглаживание причиненного потерпевшему вреда,

совершение обвиняемым преступления впервые (статья 76 Уголовного кодекса Российской Федерации – (далее УК РФ)).

Для прекращения уголовного дела в связи с примирением сторон обвиняемому подлежит дать согласие, то есть признать свою вину. Исходя из данного требования, мировой судья не может вынести решение о прекращении уголовного в связи с примирением сторон при отсутствии достаточных доказательств, подтверждающих виновность лица в совершенном преступлении, что в свою очередь порождает несогласование требований принципа презумпции невиновности с правоприменительной практикой.

Нередко обвиняемые находятся в положении, когда самым оптимальным исходом дела представляется загладить причиненный вред, раскаяться в содеянном и, как следствие, добиться прекращения уголовного дела в связи с примирением сторон.

За последнее время процент прекращенных дел в связи с примирением сторон повысился. Так, постановлением мирового судьи судебного участка № 6 Октябрьского судебного округа г. Липецка в 2012 г. уголовное дело в отношении Ложковского М.Ю., обвиняемого в совершении преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 116 УК РФ, было прекращено за примирением сторон. Потерпевшим Н. подано в суд заявление с прошением о прекращении уголовного дела в связи с примирением с обвиняемым, так как последним заглажен причиненный материальный и моральный вред и у потерпевшего отсутствуют к нему у претензии. Возражений о прекращении уголовного дела со стороны государственного обвинителя не поступило².

В соответствии с частью 2 статьи 20 УПК РФ, обязательному прекращению мировым судом подлежит уголовное судопроизводство по делам частного обвинения в соответствии с частью 2 статьи 20 УПК РФ по преступлениям, предусмотренным частью 1 статьи 115, частью 1 статьи 116, частью 1 статьи 128.1 УК РФ, где потерпевший одновременно является и частным обвинителем. Примирение актуально лишь при наличии соответствующего заявления от сторон вплоть до момента удаления суда в совещательную комнату для постановления приговора.

Вполне очевидно, что задачи, возложенные на мировых судей, не могут способствовать нарушенным правам и законным интересам участников уголовного судопроизводства. В случаях, когда имеются сомнения в добровольности волеизъявления потерпевшего на дачу согласия в примирении, выявляются факты принудительного воздействия, мировой судья не вправе способствовать незаконно, а должен отрицать факт достигнутого примирения между сторонами и отказать в удовлетворении ходатайства о прекращении уголовного дела в связи с примирением потерпевшего и обвиняемого. Такой отказ должен быть оформлен в письменном виде мировым судьей, путем издания постановления об отказе в прекращении уголовного дела по примирению сторон. Участники судебного процесса наделены правом на обжалование такого постановления в вышестоящую судебную инстанцию, как непосредственно затрагивающего их права и интересы.

Постановление судьи о прекращении уголовного дела в связи с примирением сторон представляет собой итог в сложившемся конфликте и отображает выводы суда о мирном разрешении ситуации. В этой связи, моральная категория «справедливость» должна

² Дело № 1 - 5 / 2012. Октябрьский районный суд города Липецка от 16 февраля 2012 г. // Рос - Правосудие. URL: <https://rospravosudie.com>.

надеяться приоритетным значением при принятии решений об отказе в прекращении уголовного судопроизводства по отношению правовой категории «законность»³.

Так, Набиев Ш.Ч. был освобожден мировым судьей судебного участка № 4 города Омска от уголовной ответственности на основании постановления о прекращении уголовного дела по примирению сторон, обвиняемого в совершении преступлений, предусмотренных частью 1 статьи 116 и частью 1 статьи 119 УК РФ. Не согласившись с судебным решением, потерпевшей К. подана апелляция, согласно которой просила решение мирового судьи отменить, как незаконно постановленное и издать новый судебный акт согласно которого признать Набиева Ш.Ч. виновным в совершении преступлений, предусмотренных частью 1 статьи 116 и частью 1 статьи 119 УК РФ с назначением подсудимому уголовного наказания. Свою позицию аргументировала давлением со стороны защиты при подаче заявления о прекращении уголовного дела. Заслушав доводы сторон, изучив материалы дела, суд апелляционной инстанции счел решение первой инстанции справедливым и оставил его без изменений, обосновав его следующим образом: «В соответствии с положением статьи 7 УПК РФ судебное решение должно быть справедливым, законным и обоснованным, то есть основано на безошибочном применении уголовного закона, а также постановлено и вынесено согласно требованиям уголовно - процессуального законодательства. При наличии заявления от потерпевшего или лица, представляющего его интересы о примирении с обвиняемым в совершении преступления впервые небольшой или средней тяжести, положения статьи 25 УПК РФ и статьи 76 УК РФ предоставляют суду право прекратить уголовное дело, если причиненный вред потерпевшему был заглажен. Из материалов дела установлено, что преступления, предусмотренные частью 1 статьи 116 и частью 1 статьи 119 УК РФ, в которых обвиняется Набиев Ш.Ч., относятся к категории небольшой тяжести. Ранее подсудимый судим не был, возместил потерпевшей К. причиненный вред и примирился с ней, что подтверждено заявлением К., а также протоколом судебного заседания. В связи с изложенными обстоятельствами мировой суд прекратил уголовное дело в отношении Набиева Ш.Ч. по нереабилитирующему основанию согласно ст. 25 УПК РФ и ст. 76 УК РФ и разъяснил обвиняемому негативные последствия прекращения в связи с примирением с потерпевшим. Так как потерпевшая собственноручно писала заявление, лично подавала его в судебном заседании и полностью подтвердила свое ходатайство о прекращении дела, несмотря на участие обеих сторон и возражения государственного обвинителя насчет полного прекращения судопроизводства в отношении Набиева Ш.Ч., суд не находит основания потерпевшей К. объективными для отмены решения. Судом апелляционной инстанции установлено соблюдение мировым судом уголовного и уголовно - исполнительного законодательства, нарушений надлежащих норм порядка рассмотрения дела, а также вынесения постановления в отношении обвиняемого Ш.Ч. Набиева не выявлено»⁴.

³ Сергеев А.Б., Савченко А.И. О моральной и правовой справедливости при рассмотрении судами вопроса о возможности прекращения уголовного дела в связи с примирением сторон // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. N 19. (348). С. 44 - 47, 58 - 64.

⁴ Апелляционное постановление судьи Первомайского районного суда г. Омска В.П. Сергеева от 10 июня 2013 г. (дело N 10 - 28 - 2013).

Следует отметить, что с моральной точки зрения постановление мирового судьи потерпевшая сочла несправедливым по мотиву ее понуждения к написанию заявления о примирении, но суд апелляционной инстанции не признал такие доводы объективными.

Как отмечает Чурилов Ю.Ю., «формальный подход в понимании значения примирительных процедур проявляется в судебной практике, когда условия примирения, к которым относится заглаженный вред и признание вины, соблюдаются лишь на бумаге. В этих случаях под воздействием судьи, а также под влиянием защитника и государственного обвинителя подсудимые, ошибаясь относительно существа предъявленного обвинения и фактически не признавая своей вины в совершении преступления, соглашаются с прекращением уголовного дела в связи с примирением сторон, поскольку такой исход дела не влечет для них существенного наказания. Со стороны потерпевшего (частного обвинителя) заблуждение может быть связано с обещанием подсудимого, инициированного судом, возместить ущерб, с навязанной судом оценкой доказательств как недостаточных для вынесения обвинительного приговора, а также с разъяснением судом потерпевшему различного рода негативных для него последствий, связанных с рассмотрением дела. Примирительные процедуры с последующей перспективой прекращения производства по делу, несмотря на пренебрежение интересами сторон, нередко используются судьями, желающими упростить себе работу и не рассматривать дело по существу»⁵.

Прекращение уголовного дела публичного обвинения в связи с примирением сторон в большей степени является обязанностью государственного органа, в отличие от дел частного обвинения, где данное процессуальное действие осуществляется не иначе как по основанию примирения потерпевшего с обвиняемым и как следствие этого обязанностью органа власти. В случаях, предусмотренных статьей 76 УК РФ, и в порядке, предусмотренном статьей 25 УПК РФ, суд вправе при наличии заявления потерпевшего или его законного представителя прекратить уголовное производство в отношении лица, обвиняемого в совершении преступления небольшой или средней тяжести, совершенного впервые, примиренного с потерпевшим и заглаживании последнему причиненного вреда. Важным условием, помимо перечисленных, является согласие подсудимого на прекращение дела по такому нереабилитирующему основанию. В связи с чем суд вправе и не прекращать уголовное дело по данным основаниям (отметим, что за исключением дел частного обвинения) при наличии всех вышеперечисленных оснований и условий, принимая во внимание императивное требование об этом, указанное в статье 254 УПК РФ.

Наравне с назначением наказания, прекращение производства по уголовному делу является реализацией принципа индивидуализации ответственности за совершенное преступление. Суд вправе отказать в прекращении уголовного дела по примирению сторон по делам частного - публичного и публичного обвинения с учетом смягчающих или отягчающих наказания обстоятельств, данных о личности виновного.

Принимая решение о прекращении уголовного дела по примирению сторон, судьи должны обосновывать свои выводы с учетом конкретных обстоятельств преступного деяния, реальности примирения и заглаживания причиненного вреда в полном объеме, личности подсудимого, что на практике встречается не всегда.

⁵ Чурилов Ю.Ю. Использование примирительных процедур в уголовном судопроизводстве вопреки интересам сторон // Уголовное судопроизводство. 2009. N 2. С. 40 - 42.

Так, мировой судья судебного участка № 2 Советского судебного района города Липецка, удовлетворяя ходатайство потерпевшего и принимая решение о прекращении уголовного дела по примирению сторон, находящегося у него с обвинительным актом, в отношении Ш., ранее не судимого и обвиняемого по пункту «а» части 2 статьи 116 УК РФ, не учла, что Ш. в ночное время их хулиганских мотивов нанес потерпевшему удар ногой, от чего последний упал, после чего нанес еще 14 ударов ногой в область головы, заглотив причиненный вред путем приношения извинений.

В последнее время все большую актуальность приобретает мнение о сужении круга преступлений, по которым возможно осуществить процедуру примирения, включая у мирового судьи. Шамардин А.А. полагает невозможным прекращение уголовного производства по примирению сторон, где вред причинен не только конкретной личности, но и общественному порядку, экологической безопасности, здоровью населения и т.д.⁶ Так, предусмотренное частью 1 статьи 121 УК РФ преступление предполагает заражение венерической болезнью одного лица, а часть 2 статьи 121 УК РФ – двух и более лиц. Потенциальной угрозе данного преступления подвержен неопределенный круг лиц, т.е. объект такого преступления составляет отношения, связанные со здоровьем населения, а не конкретно взятого лица. В данной ситуации следует признать суждение о том, что по подобным делам нелогичным будет признавать справедливым и целесообразным прекращение уголовного дела по примирению сторон, опираясь лишь на волеизъявление потерпевшего и обвиняемого⁷.

Изучив судебную практику можно сделать вывод, что шаблон прекращения уголовных дел на основании примирения сторон у мировых судей не до конца сформирован. С целью исключения типовых нарушений судами, формирования единой позиции, необходима детальная разработка процедуры примирения потерпевшего с обвиняемым на стадии судебного разбирательства у мирового судьи.

В настоящее время институт примирения сторон становится актуальней с каждым днем. Уголовно - процессуальное законодательство предусматривает несколько видов разрешения конфликта, к числу которых относится наиболее благоприятный исход – примирение потерпевшего с лицом, совершившим преступление – обвиняемым. Тем не менее положения статьи 25 УПК РФ порождают спорные моменты, для решения которых законодателю необходимо определить проблематику и недостатки правоприменения в процессе примирения обвиняемого с потерпевшим, учесть рекомендации практиков и правоведов, воспользоваться предложениями по совершенствованию действующих норм о примирении сторон и принять новую редакцию статьи 25 УПК РФ.

Список использованной литературы

1. Сергеев А.Б., Савченко А.И. О моральной и правовой справедливости при рассмотрении судами вопроса о возможности прекращения уголовного дела в связи с

⁶ Шамардин А.А. Некоторые аспекты закрепления элементов принципа диспозитивности в УПК РФ // Роль университетской науки в региональном сообществе: Мат - лы Междунар. науч. - практ. конф. (Москва - Оренбург, 1 - 3 сентября 2003 г.): В 2 ч. Оренбург: РНК ГОУ ОГУ, 2003. Ч. 2. С. 300.

⁷ Стерлегова И.Л. Защита прав потерпевшего при применении норм о прекращении уголовных дел в связи с примирением сторон // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. N 3. 233 - 236.

примирением сторон // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. N 19. (348). С. 58 - 64.

2. Стерлегова И.Л. Защита прав потерпевшего при применении норм о прекращении уголовных дел в связи с примирением сторон // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. N 3. С. 233 - 236.

3. Чурилов Ю.Ю. Использование примирительных процедур в уголовном судопроизводстве вопреки интересам сторон // Уголовное судопроизводство. 2009. N 2. С. 40 - 42.

4. Шамардин А.А. Некоторые аспекты закрепления элементов принципа диспозитивности в УПК РФ // Роль университетской науки в региональном сообществе: Мат - лы Междунар. науч. - практ. конф. (Москва - Оренбург, 1 - 3 сентября 2003 г.): В 2 ч. Оренбург: РНК ГОУ ОГУ, 2003. Ч. 2. С. 300 - 305.

© Погребняк Д.С., 2018

Савченко А.А.

студент 2 курса

юридического факультета

ФГАБОУ ВО СКФУ ИСТиД

филиал в г. Пятигорске

Анучкина А.Д.

к.ю.н.

ФГАБОУ ВО СКФУ ИСТиД

филиал в г. Пятигорске

ЛИЧНОСТЬ ПРЕСТУПНИКА, СОВЕРШИВШЕГО ПРЕСТУПЛЕНИЕ ИЗ ХУЛИГАНСКИХ ПОБУЖДЕНИЙ

Аннотация: Статья посвящена исследованию вопросов, связанных с личностью преступника, совершившего преступление из хулиганских побуждений. Рассмотрены теоретические аспекты содержания понятия «личности преступника», проанализированы структура личности преступника.

Ключевые слова: личность преступника, хулиган, форма вины.

Говоря о личности преступника, следует ее отграничивать от личности неправошника, где наглядным отличием является сам факт совершения преступления. Преступление имеет негативную антиобщественную направленность. Характеризуя личность преступника, совершившего преступление из хулиганских побуждений, необходимо исследовать структуру личности преступника, в которой следует выделить следующие элементы⁸:

1) социально - демографические признаки: пол, возраст, социальное и должностное положение, уровень материальной обеспеченности и др;

⁸ Каменская Н.И. Уголовно - правовой и криминологический анализ хулиганства. Домодедово, 2015. - С. 73.

2) поведенческие признаки: данные о виде совершенного преступления, его мотивации, формах вины, единоличном или групповом характере преступной деятельности, уголовном прошлом и т.д.;

3) субъективно - ситуационные признаки.

Выборочные криминологические исследования и статистические данные о состоянии хулиганства свидетельствуют о том, что среди преступников значительно больше мужчин - 89,3 % , чем женщин - 10,7 % . Этому так же свидетельствуют проведенные исследования, которые показали, что 97 % преступлений совершенных по статье «Хулиганство» совершено мужчинами, а лишь оставшиеся 3 % - женщинами. Что же касается преступлений, совершаемых из хулиганских побуждений (включая убийство, тяжкий вред здоровью, вред здоровью средней тяжести, легкий вред здоровью, побои и уничтожение или повреждение чужого имущества), то 94,4 % совершено мужчинами, а остальные 5,6 % женщинами.

Уже давно криминологией установлено, что лица молодежного возраста чаще совершают преступления агрессивного, импульсивного характера. Лица же старших возрастов действуют более обдуманно, в том числе и с точки зрения возможных последствий подобного поведения. Ведь несомненно, что именно возраст во многом определяет потребности, жизненные цели людей, круг их интересов, образ жизни. И это не может не сказываться на противоправных действиях. Социальное положение, является важным элементом социально - демографического портрета личности. В узком смысле, оно представляет собой виды занятости личности, прежде всего в плане ее участия (или неучастия) в основных сферах общественного производства. Говоря о социальном положении личности, мы, следовательно, выходим и на уровень определенной оценки ее социальной активности. Так же преобладание рабочих среди преступников объясняется скорее не только принадлежностью человека к этой социальной группе, но и такими факторами как низкий уровень образования, культурного сознания. Нельзя забывать и о том, что отношение к труду у них весьма различно и всегда служит средством реализации ценностных ориентации.

Вместе с тем трудолюбие - высокое моральное качество личности. По нему, как по ценностной мерке, определяется нравственное достоинство человека, строятся моральные суждения о нем и его поведении. Поэтому положительное или отрицательное отношение к труду является важной характеристикой личности хулигана, оно подлежит учету при определении меры уголовно - правового воздействия за совершенное преступление.

Данные проведенного нами исследования свидетельствуют о том, что совершению хулиганских посягательств в значительной степени подвержены лица, не имеющие источника дохода, и рабочие с низким социальным статусом; затем следуют учащиеся и студенты, обладающие неустойчивой психикой, находящиеся в стадии развития личности.

Однако нельзя забывать о том, что поведенческая характеристика преступников, совершивших преступление из хулиганских побуждений, не связана лишь рамками сведений о его преступном прошлом. Прошрое негативное поведение может выражаться не только в форме уголовно наказуемых деяний. Среди лиц, совершивших преступления из хулиганских побуждений, нередко встречаются субъекты, привлекавшиеся к административной ответственности за различные правонарушения. К ним также могли быть применены меры общественного или дисциплинарного воздействия.

Благодаря возникшему мотиву сама ситуация становится для субъекта поведения личностно значимым и целостным образованием. Именно в этом плане криминологи говорят о преступлении как о результате взаимодействия личности и ситуации. «Мотив - тот стержень, без которого невозможно понять субъективный смысл преступления, увидеть его непосредственную причину. Вне мотивов преступного поведения, без их учета вряд ли возможно судить и о самой личности преступника»⁹.

Исследуя личность преступников совершивших преступление из хулиганских побуждений, нельзя не остановиться и на их нравственно - психологических признаках, включающих в себя широкий спектр внутренних позиций личности в различных сферах социального бытия. Известно, что деформация нравственно - психологических качеств - основа отличия личности преступника от личности законопослушного гражданина. Потребности, интересы, морально - волевые позиции личности, развитость воли и чувств - все это определяет ее качественную характеристику, что дает основание, прежде всего, определять личную установку хулигана, то есть его отношение к существующим и принятым в обществе социальным ценностям.

Список использованной литературы:

1. Каменская Н.И. Уголовно - правовой и криминологический анализ хулиганства. Домодедово, 2015. - С. 73.
2. Криминология: Учебник / Под ред. В.Н. Кудрявцева, В.Е. Эминова. - М.: Юрист, 2016. - С. 358.

© Савченко А.А., 2018

Степенко А.В.

к.ю.н., доцент кафедры
уголовно - правовых дисциплин

Ангабаева Л.С.

магистрант

ФГБУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

Stepenko Artem Valeryevich

Arabaeva Larisa Salmanovna

ПОЛНОМОЧИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

THE POWERS AND RESPONSIBILITIES OF LOCAL AUTHORITIES IN EMERGENCY SITUATIONS

Аннотация: в статье анализируются полномочия и ответственность органов местного самоуправления в чрезвычайных ситуациях. Обеспечении национальной безопасности

⁹ Криминология: Учебник / Под ред. В.Н. Кудрявцева, В.Е. Эминова. - М.: Юрист, 2016. - С. 358.

Российской Федерации, представляет собой систему взаимосвязанных по времени, месту и ресурсам общегосударственных политических, организационно - управленческих, социально - экономических и правовых мер, направленных на предупреждение и ликвидацию.

Ключевые слова: чрезвычайная ситуация, полномочия, ответственность, органы местного самоуправления, общественная безопасность.

Abstract: the article analyzes the powers and responsibilities of local governments in emergency situations. Ensuring the national security of the Russian Federation is a system of interrelated time, place and resources of national political, organizational, managerial, socio - economic and legal measures aimed at prevention and elimination.

Keywords: emergency, powers, responsibility, local governments, public safety.

В настоящее время деятельность по защите населения от ЧС различного характера, отнесенная к числу важнейших в обеспечении национальной безопасности Российской Федерации, представляет собой систему (комплекс) взаимосвязанных по времени, месту и ресурсам общегосударственных политических, организационно - управленческих, социально - экономических и правовых мер, направленных на предупреждение и ликвидацию ЧС природного, техногенного характера и осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации и органами местного самоуправления, специально созданными органами управления и силами, предприятиями и учреждениями (независимо от организационно - правовой формы и вида собственности), общественными объединениями и гражданами как заблаговременно, так и при угрозе или возникновении экстремальных ситуаций.

В данной сфере функционирует специфическая система правоотношений, направленная на обеспечение общественной безопасности в области предупреждения и ликвидации ЧС природного и техногенного характера.

Это обуславливается тем, что наблюдается рост числа нарушений требований норм и правил по предупреждению и ликвидации ЧС и, как следствие, увеличение количества происходящих ЧС и масштабов их последствий.

При формировании действенной системы санкций за совершение противоправных деяний в области ЧС существенно отстает от развития регулятивных норм. Например, до сих пор в отечественной системе права отсутствуют уголовно - правовые санкции за невыполнение этих требований.

Нормой, устанавливающей ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации в области защиты населения и территорий от ЧС, является ст. 28 Федерального закона от 21.12.1994 № 68 - ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», в которой закреплено, что виновные в невыполнении или недобросовестном выполнении законодательства Российской Федерации в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, создании условий и предпосылок к возникновению чрезвычайных ситуаций, непринятии мер по защите жизни и сохранению здоровья людей и других противоправных действиях должностные лица и граждане Российской Федерации несут дисциплинарную, административную, гражданско - правовую и уголовную ответственность, в соответствии с

законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации [3].

В невыполнении или недобросовестном выполнении законодательства Российской Федерации в области защиты населения и территорий от ЧС, создании условий и предпосылок к возникновению ЧС, неприятии мер по защите жизни и сохранению здоровья людей и других противоправных действиях должностные лица и граждане Российской Федерации несут дисциплинарную, административную, гражданско - правовую и уголовную ответственность.

КоАП РФ содержит ряд составов, предусматривающих ответственность за нарушения в рассматриваемой сфере [2].

В частности, в ст. 20.6 КоАП РФ «Невыполнение требований норм и правил по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций» введена административная ответственность за такие противоправные деяния, как невыполнение предусмотренных законодательством обязанностей по защите населения и территорий от ЧС природного или техногенного характера, невыполнение требований норм и правил по предупреждению аварий и катастроф на объектах производственного или социального назначения, неприятие мер по обеспечению готовности сил и средств, предназначенных для ликвидации ЧС, несвоевременное направление в зону ЧС сил и средств, предусмотренных утвержденным в установленном порядке планом ликвидации ЧС.

В статье 20.7 КоАП РФ «Нарушение правил гражданской обороны» введена ответственность за нарушение правил эксплуатации технических систем управления гражданской обороны и объектов гражданской обороны либо правил использования и содержания систем оповещения, средств индивидуальной защиты, другой специальной техники и имущества гражданской обороны.

Наказанием за совершение указанных правонарушений является штраф, причем максимальный его размер для должностных лиц составляет 20 тыс. руб., а для юридических лиц - 200 тыс. руб.

На наш взгляд, данное наказание не позволяет в полной мере обеспечить соблюдение должностными и юридическими лицами установленных требований в сфере защиты населения и территорий от ЧС.

Не совсем понятен механизм реализации уголовной ответственности за правонарушения в сфере охраны населения от ЧС.

В соответствии с УК РФ лица, виновность которых в возникновении техногенных аварий и иных бедствий доказана, будут привлекаться к уголовной ответственности по различным составам [1].

Например, за нарушение правил пожарной безопасности (ст. 219 УК РФ) или правил безопасности при ведении горных, строительных или иных работ (ст. 216 УК РФ), нарушение правил охраны окружающей среды при производстве работ (ст. 246 УК РФ), халатность (ст. 293 УК РФ), но только не за невыполнение требований норм и правил по предупреждению и ликвидации ЧС - таких, как отсутствие или несвоевременное проведение оповещения, эвакуации персонала и населения из опасных зон, выдачи им средств индивидуальной защиты и др.

Кроме того, в УК РФ есть ряд составов, которые предусматривают уголовную ответственность за нарушение правил безопасности применительно к различным видам и

стадиям хозяйственной деятельности, например на объектах атомной энергетики (ст. 215 УК РФ), на взрывоопасных объектах (ст. 217 УК РФ), при ведении горных, строительных или иных работ (ст. 216 УК РФ).

Подобный подход, по нашему мнению, является не совсем корректным, поскольку не все виды хозяйственной деятельности подпадают под сферу действия норм уголовного права. Так, в настоящее время отсутствует норма, устанавливающая ответственность за нарушение законодательства о безопасности гидротехнических сооружений, за совершение действий (бездействие), приводящих к снижению безопасности гидротехнических сооружений или к возникновению ЧС, хотя на ее необходимость прямо указывает ст. 20 Федерального закона от 21.07.1997 № 117 - ФЗ «О безопасности гидротехнических сооружений» [4].

Таким образом, содержащиеся в УК РФ составы преступлений не в полной мере отражают социальную и правовую природу общественно опасных деяний, совершенных в сфере защиты населения и территорий от ЧС.

Это объясняется рядом причин.

Во - первых, невыполнение закрепленных в законах и иных нормативных актах требований норм и правил по предупреждению и ликвидации ЧС посягает изначально на общественную безопасность в области предупреждения и ликвидации ЧС природного и техногенного характера.

То есть непосредственным объектом данных правонарушений являются общественные отношения, возникающие в сфере предупреждения и ликвидации ЧС природного и техногенного характера, а уже в качестве дополнительного объекта выступают собственность, права и свободы граждан, общественные и государственные интересы, которым причинен вред в результате возникновения ЧС.

Причем общественные отношения, возникающие в сфере предупреждения и ликвидации ЧС природного и техногенного характера, обладают рядом специфических признаков. Они затрагивают практически все сферы деятельности человека, в частности хозяйственную деятельность (промышленное производство), социальные явления (массовые мероприятия, образование). Кроме того, данные отношения возникают там, где есть различные источники опасности (объекты атомной энергетики, гидротехнические сооружения, промышленные объекты и т.д.).

Поэтому защита отдельных сфер и видов деятельности, где возникают отношения по предупреждению и ликвидации ЧС, может привести к тому, что отдельные отношения останутся без должной государственной охраны.

Во - вторых, субъект данных преступлений всегда будет специальный - это лицо, на которое в силу его должностного положения или осуществляемых профессиональных функций законодательством Российской Федерации возложена обязанность по соблюдению норм и правил, направленных на защиту населения и территорий от ЧС (должностные лица органов государственной власти, граждане, работники опасного производственного объекта, спасатели). Как известно, специальный субъект играет существенную роль при более точной квалификации совершенного преступления.

Именно поэтому зачастую при нарушении требований норм и правил по предупреждению и ликвидации ЧС нельзя применять норму, устанавливающую уголовную ответственность за халатность, поскольку субъектом преступления, предусмотренного ст.

293 УК РФ, является должностное лицо - лицо, постоянно, временно или по специальному полномочию осуществляющее функции представителя власти либо выполняющее организационно - распорядительные, административно - хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждениях, государственных корпорациях, а также в Вооруженных Силах РФ, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации (примечание 1 к ст. 285 УК РФ).

В - третьих, субъективная сторона данных правонарушений характеризуется смешанной виной. То есть имеет место переход административно - правовой вины в уголовно - правовую, поскольку к нарушению правил в данной сфере виновный может относиться умышленно. Однако этот умысел будет являться элементом административного правонарушения (ст. 20.6 КоАП РФ) до тех пор, пока не наступят (по неосторожности) тяжкий вред здоровью или смерть человека, переводящие административное правонарушение в преступление.

Проанализировав существующую ответственность за нарушение в сфере защиты населения и территорий от ЧС, можно прийти к выводу о необходимости внесения в Особенную часть УК РФ специальных норм, которые отражали бы всю социальную и правовую природу нарушений в сфере защиты населения и территорий от ЧС и выявляли бы антиобщественную ориентацию личности так как иные меры не могут оказать необходимого влияния на правосознание людей, отвечающих за соблюдение норм и правил в данной сфере,

Например, за нарушение правил пожарной безопасности ввести статью 219.1:

«Нарушение требований пожарной безопасности в сфере защиты населения и территорий от ЧС, наказывается: ».

За нарушение правил безопасности при ведении горных, строительных или иных работ ввести ст. 216. 1: «Нарушение правил безопасности при ведении горных, строительных или иных работ в сфере защиты населения и территорий от ЧС, наказывается: ».

За нарушение правил охраны окружающей среды при производстве работ ввести статью 246.1: «Нарушение правил охраны окружающей среды при производстве работ в сфере защиты населения и территорий от ЧС, наказывается: ».

В связи с введением новых норм, повысится ответственность различных субъектов за неправомерные действия (бездействие) за нарушение в сфере защиты населения и территорий от ЧС.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63 - Ф3 (ред. от 29 декабря 2017 г // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 25. Ст. 2954. 2017. - № 31. - Ст. 4752.

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2002 г. (в ред. от 31 декабря 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (часть 1). – Ст. 1, 2017. - № 51, - Ст. 6696\

3. О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера: федер. закон от 21 декабря 1994 г. № 68 - Ф3 (в ред. от 23 июня 2016 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - Ст. 3648; 2012. - № 14. - Ст. 1549.

4. О безопасности гидротехнических сооружений: федер. закон от 21 июля 1997 г. № 117 - ФЗ (в ред. от 7 декабря 2011 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1997. - № 30. - Ст. 3589; 2011. - № 50. - Ст. 7359.

© Степенко А.В., Ангабаева Л.С., 2018

Фатхурахманова Л.Т.

студентка 2 курса магистратуры
МГЮА, Магистр права в сфере интеллектуальной собственности
Россия, Москва

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУ РАБОТНИКОМ И РАБОТОДАТЕЛЕМ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В СВЯЗИ С ВОЗНАГРАЖДЕНИЕМ ЗА СЛУЖЕБНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ

В статье исследуется правовая природа и проблемы регулирования отношений, связанных с правом автора, создавшего служебное произведение, на вознаграждение. Рассматриваются проблемы связанные с соотношением данного института и трудовыми отношениями.

Ключевые слова: авторское право, исключительные права служебное произведение, право на вознаграждение.

Fathurahmanova Liliya Tahirovna, 2nd course student

Kutafin Moscow State University of law, Master of Intellectual Property Rights
Russia, Moscow

This article explores the legal nature and problems of regulation of relations connected to the remuneration right of the author who created a work for hire. Also, the article considers the problems connected with the correlations of the given institute and labor relations.

Key words: author's right, exclusive rights, the right to remuneration, work made for hire, turnover capacity of the right to remuneration.

В настоящее время, не смотря на развитие специального законодательства, регулирующего отношения по интеллектуальной собственности, остается ряд вопросов, не нашедших своего нормативного разрешения. Среди них особую значимость приобретают вопросы, касающиеся института служебных произведений.

В соответствии со ст. 1295 ГК РФ автор служебного произведения имеет право на вознаграждение. Размер вознаграждения, условия и порядок его выплаты работодателем определяются договором между ним и работником.

В этой связи возникают следующие вопросы: что именно вознаграждается и каким образом регулируются данные отношения?

Если исходить положений п. 1 ст. 1295 ГК РФ служебное произведение – это произведение науки, литературы или искусства, созданное, в пределах установленных для работника (автора) трудовых обязанностей. Следовательно, создание такого рода произведения входит в трудовую функцию работника, и оплата труда работника по созданию выражается в форме заработной платы.

Ст. 129 ТК РФ определяет заработную плату как вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты). Таким образом труд работника, а следовательно и входящие в его обязанности создание произведений, вознаграждается заработной платой. Право на вознаграждение не лежит в плоскости трудовых отношений, а отражает уже использование произведение.

Право же на вознаграждение возникает в том случае, если работодатель в течение трех лет со дня, когда служебное произведение было предоставлено в его распоряжение, начнет использование служебного произведения или передаст исключительное право другому лицу, а также когда работодатель принял решение о сохранении служебного произведения в тайне и по этой причине не начал использование этого произведения в указанный срок.

На мой взгляд, в данном случае, речь идет о вознаграждении за использование произведения, даже не смотря на то, что исключительно право и право распоряжаться им принадлежит работодателю.

Таким образом, исходя из легального определения можно прийти к выводу, что вознаграждение за использование служебного произведения не охватывается заработной платой и относится к вознаграждению иного порядка.

В свою очередь трудовой договор регулирует условия труда, заработную плату, очерчивает круг трудовых обязанностей работника, а также иные отношения между работодателем и работником по выполнению определенной договором трудовой функцию.

Таким образом отношения по поводу вознаграждения между работником и работодателем необходимо рассматривать вне плоскости трудовых отношений. Данные отношения регулируются отдельным гражданско - правовым договором, но никак не трудовым. Это подтверждается Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 19.06.2006 N 15 "О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах", в котором указывается, что размер и порядок выплаты авторского вознаграждения за каждый вид использования служебного произведения устанавливаются договором автора с работодателем. Такой договор носит гражданско - правовой характер, и на него распространяются общие правила о порядке заключения договоров.

Однако, законодатель не содержит обязательных требований и условий, которые должен отражать договор, заключенный между работником и работодателем по урегулированию вознаграждения за служебное произведение

Применяя общие положения об обязательствах, следует отметить, что данный договор должен отражать предмет договора, содержать условия о порядке уплаты, сроках и размере вознаграждения. Также к данным отношениям могут быть применены положения четвертой части ГК РФ по распоряжению исключительными правами, а именно положения о лицензионном договоре, в части касающейся выплат. Таким образом, аналогично выплат по лицензионному договору вознаграждение за служебное произведение может

предусматриваться в форме фиксированных платежей, либо в форме процентных отчислений, либо в иной форме.

Таким образом, можно сделать вывод, что на данный момент законодательство не содержит четко регламентированного положения по урегулированию отношений связанных с вознаграждением автора за служебное произведение, однако, предлагает определенные механизмы, способствующие урегулированию проблемных вопросов.

Список использованной литературы:

1. Гаврилов Э.П. Право на вознаграждение за служебные объекты патентного права // Патенты и лицензии. 2014. N 10. С. 19 - 28.

2. Иванов Н.В. Право на вознаграждение за служебное произведение и служебное исполнение // Закон. 2017. N 1. С. 147 - 155.

3. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (части четвертой): в 2 т. (постатейный) / С.А. Горленко, В.О. Калятин, Л.Л. Кирий и др.; отв. ред. Л.А. Трахтенгерц. 2 - е изд. М.: ИНФРА - М, 2016. Т. 1. 485 с.

4. Данилин С.Н., Борисов А.Н. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса РФ (постатейный). М.: Деловой двор, 2015. 896 с.

5. Лушникова М.В. Интеллектуальные права работников: проблемы и решения // Актуальные проблемы российского права. 2015. N 9. С. 124 - 129.

© Фатхурахманова Л.Т. 2018

Хазиева Д.Д.

магистрант 2 курса, Институт права БашГУ, г.Уфа, РФ

Научный руководитель: А.А. Аминова

к.ю.н., доцент БашГУ, г. Уфа, РФ

СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩИМ ИМУЩЕСТВОМ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ

Аннотация: Статья посвящена способам управления общим имуществом в многоквартирном доме. Анализируя действующее жилищное законодательство указываются особенности данных способов.

Ключевые слова: многоквартирный дом, управление, собственники помещений, общее имущество, способы управления, непосредственное управление, товарищество собственников жилья, жилищный кооператив, управляющая организация

Актуальность темы научного исследования. Необходимость детального правового регулирования управления многоквартирными домами возникла сравнительно недавно, после того, как в начале 90 - х годов прошлого века началась приватизация жилых помещений в многоквартирных домах. С появлением новых собственников квартир возникла необходимость координации их действий по управлению и обслуживанию многоквартирных домов. К моменту предоставления гражданам возможности стать

собственниками квартир в многоквартирном доме не было принято законодательство, которое бы эффективно регулировало отношения новых домовладельцев по поводу управления многоквартирным домом. Таким образом, заявленная тема является весьма актуальной на современном этапе становления и совершенствования жилищно - коммунальных отношений. На сегодняшний день согласно законодательству Российской Федерации, существуют три формы управления многоквартирным домом: - непосредственное управление многоквартирным домом;

- управление многоквартирным домом товариществом собственников жилья или жилищно - строительным кооперативом;

- управление многоквартирным домом управляющей организацией . 1. Непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме

Непосредственное управление многоквартирным домом - такая форма домового управления означает, что жильцы — собственники квартир сами заключают договоры с обслуживающими дом организациями (без помощи управляющей компании и создания ТСЖ). Однако если квартир в доме более 16, то по ст. 161 ЖК РФ его жильцы обязаны заключить договор о ремонте и содержании общего имущества с профессиональной компанией. 2. Управление товариществом собственников жилья, жилищным кооперативом или иными специализированным потребительским кооперативом Согласно ст. 135 ЖК РФ товариществом собственников жилья признается некоммерческая организация, объединения собственников помещений в многоквартирном доме для совместного управления комплексом недвижимого имущества в многоквартирном доме, обеспечения эксплуатации этого комплекса, владения, пользования и в установленных законодательством пределах распоряжения общим имуществом в многоквартирном доме[1]. Для того чтобы создать ТСЖ необходимо провести собрание жильцов, на котором будет выбран способ управления многоквартирным домом. На собрании должно присутствовать не менее 2 / 3 всех собственников этого дома. Решение о создании ТСЖ принимается большинством голосов, согласно внесенным изменениям теперь необходимо согласие 2 / 3 всех собственников помещений, тогда как раньше достаточно было 50 % голосов. В одном многоквартирном доме может быть создано только одно товарищество собственников жилья. ТСЖ создается без ограничения срока деятельности, если иное не предусмотрено уставом товарищества. Ч. 2 ст. 136 ЖК РФ предусматривает создание ТСЖ не только в одном многоквартирном доме, но и при объединении нескольких многоквартирных домов; несколько близко расположенных зданий, строений и сооружений [3]. Но ЖК РФ не дает ответа на вопрос, что следует понимать под «близко расположенными» зданиями, строениями и сооружениями. В частности, не ясно, можно ли понимать под такими зданиями весь дачный или коттеджный поселок, дома в котором могут находиться на определенном удалении друг от друга, или речь идет только о дачных и жилых домах, расположенных в непосредственной близости (на одной улице и т.п.). Чтобы разработать данное понятие необходимо учитывать особенности расположения зданий, их площадь и расстояние между ними. На наш взгляд, под понятием «близко расположенные объекты» мы можем понимать группу зданий, строений или сооружений, расположенных на территории одного микрорайона, и имеющие общее электро - и трубообеспечение, а также другие инженерные сети.

Товарищество собственников жилья является юридическим лицом с момента его государственной регистрации, оно имеет печать со своим наименованием, расчетный и иные счета в банке, другие реквизиты. В отличие от действовавших ранее требований ФЗ «О товариществах собственников жилья», в соответствии с ЖК регистрируется не единый комплекс недвижимого имущества, а юридическое лицо как субъект гражданских правоотношений. При государственной регистрации товарищества собственников жилья представляются протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, на котором приняты решения о создании товарищества и об утверждении его устава, и устав товарищества, а также сведения о лицах, проголосовавших на общем собрании собственников помещений в многоквартирном доме за создание товарищества собственников жилья, о принадлежащих этим лицам долей в праве общей собственности на общее имущество в многоквартирном доме. Что касается управления имуществом посредством ЖК и ЖСК - отметим следующее. В соответствии с частью 1 статьи 110 ЖК РФ жилищным или жилищно - строительным кооперативом признается добровольное объединение граждан и / или юридических лиц на основе членства в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье, а также управления жилыми и нежилыми помещениями в кооперативном доме. Жилищный кодекс не дает четкого разграничения между ЖК и ЖСК, однако, из смысла статьи 110 ЖК РФ можно сделать вывод, что при создании ЖК его члены приобретают, реконструируют и содержат уже готовый многоквартирный жилой дом, а члены ЖСК своими средствами участвуют в строительстве, реконструкции и последующем содержании дома. Целями создания ЖК и ЖСК являются удовлетворение потребностей граждан в жилье, а также управление жилыми и нежилыми помещениями в кооперативном доме. Создание ЖК, ЖСК возможно при наличии не менее пяти членов кооператива, но их количество не должно превышать количество жилых помещений в строящемся или приобретаемом кооперативом многоквартирном доме.

Таким образом, и ТСЖ, и ЖК, и ЖСК являются юридическими лицами и относятся к некоммерческим организациям [3]. 3.

Управление многоквартирным домом и общим имуществом в нем управляющей организацией

Управление многоквартирными домами может быть доверено собственниками помещений в таком доме управляющей организации. ЖК РФ также предусматривает также случаи, когда данный способ управления является единственно возможным. В п. 2 ст. 163 ЖК РФ закреплено, что управление многоквартирным домом, все помещения в котором находятся в собственности РФ, субъекта РФ или муниципального образования, осуществляется путем заключения договора управления данным домом управляющей организацией.

ЖК РФ различает два механизма выбора собственниками помещений в многоквартирном доме данного способа управления:

- добровольный;
- принудительный.

В соответствии с первым, выбор этого способа управления осуществляется на общем собрании собственников помещений в многоквартирном доме и может быть изменен в любое время на основании решения общего собрания.

Принудительный вариант выбора способа управления предусматривает проведение открытого конкурса по отбору управляющей организации. Организатором данного конкурса являются органы местного самоуправления. Согласно п. 4 ст. 164 ЖК РФ конкурс проводится если в течение года, до дня проведения указанного конкурса собственниками помещений в многоквартирном доме не выбран способ управления этим домом или если принятое решение о выборе способа управления данным домом не было реализовано. Порядок проведения конкурса регулируется Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом[2]. Участником конкурса может стать индивидуальный предприниматель или юридическое лицо. Предметом конкурса выступает право заключения договора управления МКД. Победителем открытого конкурса станет та управляющая компания, которая за указанный организатором размер платы предложит наибольший объем работ по содержанию и ремонту общего имущества в МКД. Если открытый конкурс проводится в отношении новостройки, то согласно ч.13 ст.161 ЖК РФ в течение 20 дней с момента выдачи разрешения на ввод ее в эксплуатацию орган местного самоуправления размещает информацию о его проведении на официальном сайте. В течение 40 дней со дня информирования о торгах организатор проводит конкурс.

В течение 10 дней с момента проведения открытого конкурса орган местного самоуправления извещает всех жильцов о его результатах и об условиях договора управления МКД. Жильцы должны заключить данный договор с избранной управляющей компанией. Договор управления заключается индивидуально с каждым жильцом. Собственники помещений выступают стороной заключаемого договора, если они составляют свыше 50 % от общего числа жильцов МКД. Организатор открытого конкурса за 5 рабочих дней до информирования о его проведении должен определить состав и порядок работы конкурсной комиссии, создать ее и назначить председателя, а также утвердить протокол. Для того, чтобы стать участником открытого конкурса, нужно подать заявку по форме. Победитель открытого конкурса в течение 10 рабочих дней с момента утверждения протокола конкурса предоставляет организатору подписанный им проект договора управления МКД. А в течение 20 дней с этого же момента он должен передать подписанные им проекты договора управления МКД жильцам для подписания указанных документов с их стороны. Если победитель не осуществит этот алгоритм действий в указанный срок, то будет считаться уклонившимся от заключения договора управления МКД [2]. Многоквартирный дом может управляться только одной управляющей организацией. Таким образом, жилищное законодательство позволяет собственникам помещений самостоятельно определить наиболее удобный способ управления многоквартирным домом, принимая во внимание всю полноту сложившихся отношений как между собственниками, так и с третьими лицами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жилищный Кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 188 - ФЗ (с посл. изм. и доп. от 3 апреля 2018 г. № 59 - ФЗ) // Официальный интернет - портал правовой информации [Электронный ресурс] URL:[http:// www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru) (дата обращения 11.07.2018).

2. Постановление Правительства РФ от 6 февраля 2006 г. № 75 (с посл. изм. и доп. от 4 марта 2015 г. № 191) «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом» // Официальный интернет - портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 10.07.2018).

3. Филатова У.Б. Собственники общего имущества в многоквартирном доме: компаративное исследование понятия «Гражданско - правовое сообщество» // Сибирский юридический вестник. 2014. № 6. С. 13.

© Хазиева Д.Д., 2018

Цибарт К.С.

студент 3 курса

Институт сферы обслуживания

и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

г. Шахты.

ПРАВОВАЯ НЕУРЕГУЛИРОВАННОСТЬ ВОПРОСА, СВЯЗАННОГО С ЗАЩИТОЙ СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (СЛЕДОВАТЕЛЕЙ)

Аннотация: Статья посвящена вопросам, которые направлены на защиту органов предварительного следствия, а именно следователей, в ней мы рассматриваем и предлагаем наиболее практичные методы борьбы с данной проблемой с правовой точки зрения.

Ключевые слова: государство, следователь, незащищенность, государство, защита, права, интересы.

Любое государство стремится создать условия для того чтобы каждый человек который проживает в нем чувствовал себя в безопасности. Демократическое государство берет на себя основную задачу, стоять на страже соблюдения прав, свобод и законных интересов субъектов права, обеспечить исполнение действующих в той или иной стране законов и подзаконных актов. Для этого оно создает специальные органы, называемые правоохранительными.

Правоохранительные органы – это органы, которые осуществляют правоохранительную деятельность, то есть такую деятельность, которая направлена на защиту прав, свобод и законных интересов субъектов прав. Правоохранительная деятельность осуществляется разнообразными органами и организациями. Главное место в этой сфере принадлежит государственным органам, к числу которых относятся органы внутренних дел, органы ФСБ, прокуратура, органы предварительного следствия и другое.

Но мало кто задумывается, что именно эти люди оберегают общественный порядок и ведут борьбу с криминалом. Естественно, что их жизнь очень часто подвергается опасности. Спасая других людей, сотрудники правоохранительных органов зачастую рискуют собственной жизнью. Погони, перестрелки, экстремальные ситуации – это не

выдумки сценаристов, которые придумывают детективы, а жесткая реальность. Работа сотрудников правоохранительных органов полна стрессов. Не говоря уже о ранениях или увечьях, которые они могут получить.

В дальнейшем в данной статье мы будем рассматривать именно органы предварительного следствия (следователей) и средства их защиты. Может возникнуть вопрос, почему именно данных сотрудников правоохранительной деятельности? Ведь именно эти сотрудники, чаще других контактируют с преступником, проводят с ним допросы, присутствуют на месте преступления вместе с ним и тд. И преступник воспринимает как человека, который виноват в том, что он попал в места лишения свободы и естественно, хочет ему отомстить, а эта месть проявляется во всяческих угрозах, и желании убить.

Анализ следственной практики говорит о том, что именно этот органа подвержен наиболее частым агрессиям со стороны обвиняемых в тех или иных преступлениях. Почему именно следователи? Ведь казалось, они всего лишь выполняют свою работу. Но это понятно лишь нам, тем, кто следит за их работой со стороны.

А именно, те кто виновен в преступлениях по большей мере ненавидят именно следователя, потому что именно следователь проводит самый большой срок с ним, начиная с момента передачи оперуполномоченными, преступника, следователю, заканчивая судебным заседанием.

Следователь выполняет ряд функций, которые направлены в основном на раскрытие преступлений, а именно: рассмотрение заявлений и сообщений о преступлении; исследование обстоятельств дела; ограждение граждан от совершения преступления; неосновательное обвинение в совершении преступления; обвинение в совершении преступления; розыск обвиняемого, место которого неизвестно; разрешение уголовных дел.

Помимо вышесказанного следователь может принимать ряд мер, направленных на получение истины со стороны подозреваемых лиц. А именно, *допрос подозреваемого* – это следственное действие, которое состоит в процессе получения от него показаний.

По нашему убеждению, административно - правовых норм на территории Российской Федерации в качестве мер по предупреждению данной проблемы недостаточно.

Необходимо ст. 296 УК РФ представить в следующей редакции:

Статья 296. Угроза или насильственные действия в связи с осуществлением правосудия или производством предварительного расследования

Данную статью нужно отнести к категории особо тяжкие преступления.

Угроза убийством, причинением вреда здоровью, уничтожением или повреждением имущества в отношении судьи, присяжного заседателя или иного лица, участвующего в отправлении правосудия, а равно их близких в связи с рассмотрением дел или материалов в суде – наказывается штрафом в размере от пятисот тысяч до восьмисот тысяч либо лишением свободы на срок до 10 лет.

1) Для того, чтобы обезопасить сотрудников предварительного следствия, необходимо оградить их от преступников, с которыми следователь взаимодействует долгое время, по средствам уведомления сотрудниками ФСИН о том куда направится заключенный, после этого сообщить о дате, когда заключенные выходят из мест лишения свобод, дабы вооружить сотрудников правоохранительных органов.

2) После того, когда заключенный покинул место лишения свободы, закрепить за семьей следователя сотрудников правоохранительных органов (участковые), которые будут наблюдать, за безопасностью его родных.

3) Внедрение для защиты от преступных посягательств «тревожных кнопок» с использованием спутниковых навигационных систем ГЛОНАСС и GPS.(кнопка - брелок, после нажатия которой, в определенное место будет прибывать группа сотрудников для защиты следователя или его семьи.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12.12.1993, с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 № 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 № 11 - ФКЗ] // Собрание законодательства РФ. – 2014.– [№18. – С.45].

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 № 174 - ФЗ: [принят Гос. Думой 22 ноября 2001 г., одобрен Советом Федерации 5 декабря 2001 года] // Собрание законодательства РФ.– 1996. –[№ 25. – С. 310].

3. Уголовно - процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 № 174 - ФЗ : [принят Гос. Думой 22 ноября 2001 г., одобрен Советом Федерации 5 декабря 2001 года] // Собрание законодательства РФ. – 2001. –[№ 52 (ч. I). – С. 145].

© Цибарт.К.С., 2018

Ярмонова Е.Н.,

к.ю.н., доцент

Филиал ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Армавире,
г. Армавир, Российская Федерация

Ярмонов С.В.,

студент

Филиал ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Армавире,
г. Армавир, Российская Федерация

ТИПОЛОГИЯ ГОСУДАРСТВА: ПОНЯТИЕ И НАЗНАЧЕНИЕ

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы типологии государства. Проанализированы характерные особенности разных подходов к типологии. Выявлена и обоснована задача типологии государства. На основе проведенного исследования автором раскрывается актуальность и назначение типологии государств. .

Ключевые слова

Государство, типология, тип государства

История развития государственности насчитывает огромное количество государств, которые различные по своему происхождению, развитию и функционированию. В курсе

теории государства и права придается особое значение классификации государств на определенные типы, объединяющие государство со сходными признаками на основании тех или иных факторов.

Типология государства является важным направлением исследования ученых правоведов, так как научная типология выступает важным направлением развития юридической науки, а тип государства является одним из важнейших понятий в сфере права. Понятие «тип государства и права» занимает автономное место в теории государства и права, так как дает возможность более полно отразить трансформирующуюся сущность государства и права, особенности их возникновения и эволюции, увидеть естественно - исторический прогресс общества в целом, как в бытии, так и в развитии государственно - организованного общества.

Тип государства это общие черты различных государств, система их свойств, характеризующаяся общими признаками.

Типология государства это его классификация, предназначенная для разделения всех прошлых и настоящих гос. на группы дающие возможность раскрыть их социальную сущность.

Типологией в общем смысле является «учение о классификации, т.е. распределении объектов какого - либо рода на взаимосвязанные типы, классы, виды, группы согласно наиболее общим и существенным признакам и свойствам объектов данного рода; это учение об упорядочении и систематизации сложных объектов. В данном случае таким сложным объектом выступает государство»[2, с. 27].

Существует огромное количество различных определений типологий государств.

Например, с точки зрения марксизма, под историческим типом государства понимаются взятые в единстве наиболее существенные (типичные) его черты и признаки, относящиеся к одной и той же общественно - экономической формации, к одному и тому же экономическому базису.

Само понятие «Тип государства» включает основные сущностные признаки, раскрывающие особенности возникновения, развития и функционирования государства.

Таким образом, можно сделать вывод, что типологией государства является научная классификация государств по определенным группам на основе их общих признаков, отражающая присуще данному типу государств их общие закономерности возникновения, развития и функционирования.

Задача типологии государства – процесс познания государственной (и правовой) материи с позиции естественно исторического процесса развития государства, его юридических правил, исторически неизбежной смены одной государственности другой.

Следовательно, типология государства предназначена для «разделения» всех государств, которые существовали в истории человечества или существуют сейчас, на такие виды, чтобы это дало возможность раскрыть их социальную сущность.

Список использованной литературы:

1. Бялт, В. С. Теория государства и права: учебное пособие для вузов. - 2 - е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 119 с.
2. Рогачева О.А. Основные подходы к типологии государства // Научно - методический электронный журнал Концепт. 2014. № S24. С. 26 - 30.

© Ярмонова Е.Н., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бирюкова О. И. ПЕРСПЕКТИВА МОДУЛЯРИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ МАГИСТРАТУРЫ	4
Буханцева Т. С., Мартынова О. В. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	6
Ветошкина Е. Н., Колхонен Н.В. РОЛЬ АУТЕНТИЧНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ	8
Ерохина С.А., Годнионенко С.В., Иванова Н.А. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО САМОВОСПИТАНИЕМ ОБУЧАЮЩИХСЯ	11
Есмейкина М.А. ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ	13
Зангиева М. Ж. ЭЛЕКТИВНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ КАК ОСНОВА СПОРТИВНО - ОРИЕНТИРОВАННОГО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА	15
Иванисенко Н.В. ОРГАНИЗАЦИЯ МОНИТОРИНГА РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	17
Идрисова А.А. РОЛЬ ИКТ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРОЦЕССОВ ОБУЧЕНИЯ	23
Кандаурова И.А. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПОДХОДОВ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ	25
Кашенко А. С. ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	27
Киямова А.Г. ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ГЕОГРАФИИ К ОЛИМПИАДНОМУ ДВИЖЕНИЮ В ШКОЛЕ	29

Колегова Н.В., Колотовкина Т.С., Федорова Л.В. РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО КОНСТРУИРОВАНИЯ СРЕДСТВАМИ ИГР В.В.ВОСКОБОВИЧА	30
Колхонен Н. В. ПРИМЕНЕНИЕ АНГЛИЙСКИХ ИДИОМ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ	34
Косарева Л.К. ИННОВАЦИИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	37
Костина Н.К. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФИЛЬНЫХ КАДЕТСКИХ КЛАССОВ	38
Подкорытова В.В., Лапехо И.В. ПОРТФОЛИО КАК СРЕДСТВО ОЦЕНКИ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕНИКА	42
Лях А.С. СУЩНОСТЬ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ НАЧАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	44
Лях А.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ ПЕДАГОГА НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ	46
Ляхова А. Н., Уваркина Л.П. УЧИТЕЛЬ – ЭТО СТИЛЬ ЖИЗНИ (Размышления о том, зачем я стала учителем)	49
Макаренко И.А. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СОВРЕМЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ	51
Мителько Н.В. РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТА ШКОЛЬНИКОВ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	52
Некрасов В.А., Полетаева Ю.Г., Касторная И.А. УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	56
Обухова М.С. ПРЕДМЕТНАЯ ПОДГОТОВКА В ДИЗАЙН - ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ КУРСА «СТИЛЬ И ТВОРЧЕСТВО»)	58

Самсонова Е.В. УЧЕБНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	60
Самсонова С.В. ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД СОЧИНЕНИЕМ ПО ТЕКСТУ И.НОВИКОВА ИЗ ОТКРЫТОГО БАНКА ЗАДАНИЙ ФИПИ	62
Саутиева З.А - А., Верещагина Л.С., Шумакова О.А. СУЩНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ	64
Саутиева З.А. - А., Карпикова М.А., Орехова С.С. СЕМЬЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ	66
Сенина Ю.О., Гусарова М.Д. ВКЛАД ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ	68
Шумакова О. А., Саутиева З. А. - А., Карпикова М.А. ФОРМИРОВАНИЕ УУД НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ ПРИ ПОМОЩИ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	70
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Арапова А. Е. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЭКОНОМИКЕ	72
Арапова А. Е. ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА СОЦИАЛЬНУЮ И ДУХОВНЫЕ СФЕРЫ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	73
Балагутдинов Т.Т. УСПЕШНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ: СООТНОШЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЛИЧНОСТНЫХ ФАКТОРОВ	75
Белоусова Е. Н. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИИ	78
Береговая М. П. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	80
Булгак М.В. БЕЗРАБОТИЦА И ПУТИ ЕЕ УСТРАНЕНИЯ	81
Булгак М.В. ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ И ПРИЧИНЫ	83

Булгак М.В. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: ЧТО ЭТО ТАКОЕ?	84
Булгак М.В. БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ	86
Булгак М.В. АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА — ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА	88
Гроздева Е.А. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ	89
Дубовова Д.С., Тихонова Ж.С. ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РИСКИ ПРИ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ КАЧЕСТВА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015 И ГОСТ РВ 0015 - 002 – 2012	92
Жукова А.В. ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ ЛЮКСОВОГО СЕГМЕНТА	94
Иванова Л.В. ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ THE EFFECT OF SUBSTITUTION ON THE SUSTAINABILITY OF ORGANIZATIONS	96
Ильченко В.А. СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕРНА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ STATUS AND DEVELOPMENT TREND OF THE MARKET OF GRAIN IN THE KRASNODAR REGION	99
Исаев А. У., Хамзатов В.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА	104
Кириллова Е.Ю. ОСОБЕННОСТЬ АГРОТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ FEATURE OF AGRO - TOURISM IN KRASNODAR REGION	105
Кириллова Е.Ю. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ GASTRONOMIC TOURISM AS ONE OF THE TYPES OF TOURISM IN KRASNODAR REGION	109
Копылова Ю.В. РОЛЬ АГЕНТСТВ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	112

Федоров В. А., Маковеева Е. Н. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КОМПАНИИ ПРИ ВЕНЧУРНОМ ИНВЕСТИРОВАНИИ	115
Маковеева Е. Н., Федоров В. А. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РФ	118
Маковеева Е. Н., Федоров В. А. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «РОСНЕФТЬ»	120
Маковеева Е. Н., Федоров В. А. ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	122
Маргиев А. И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	125
Мельникова А.К. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	127
Мингазова В.В. РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	129
Мирзабеков А.Ф. КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: СОДЕРЖАНИЕ И ЦЕЛИ	132
Мирошниченко Т.А. АУДИТ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК	135
Мугаева Е.В. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ	137
Новикова Г.А. ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ РОСТА И РАЗВИТИЯ ФИРМЫ	140
Османова Х. О. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ	145
Османова Х. О. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	148
Пестерев С.В., Кирякова Ю.А. БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ, КАК СПОСОБ ПРИУМНОЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	150

Пестерев С.В., Кирякова Ю.А. ВИДЫ ОПЛАТЫ УСЛУГ И ТОВАРОВ	152
Пестерев С.В., Кирякова Ю.А. ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПРОЦЕСС СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПОК	154
Постникова Е.М., Халитова С.А., Лукина Ю.В. ЗАДАЧИ И РОЛЬ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	156
Рагозина А.Ю. СУЩНОСТЬ, ВЗАИМОСВЯЗЬ И РАЗЛИЧИЕ КАТЕГОРИЙ «УРОВЕНЬ ЖИЗНИ» И «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»	158
Спрыгина М. М. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ВЫВЕДЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК	162
Тимофеева Н.В. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНОЧНОГО ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ОЦЕНКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ДОСТАТОЧНОСТЬЮ КАПИТАЛА	166
Тимофеева Н.В. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНОЧНОГО ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ОЦЕНКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	170
Трухина О. А., Смирнова И.В. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА - НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА	172
Хлебенских Л.В., Васильченко Т.И. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	175
Чангиев Р.М. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЕС ПРОТИВ РОССИИ FOREIGN TRADE ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF EU POLICY ON SANCTIONS AGAINST RUSSIA	176
Чангиев Р.Ш. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ НА РЫНКЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA: PROBLEMS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF	178
Чебакова А.М. АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СОБСТВЕННЫМИ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ	181

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Арипстанов Б.А. К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕДМЕТА КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОРГАНА МВД РОССИИ	185
Арутюнов Э.К., Улитин И.Н., Харьковская А.С. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭМОЦИЙ И ПРАВОСОЗНАНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ	187
Багыщева Е.В. К ВОПРОСУ О ПРОИЗВОДСТВЕ ОСМОТРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ	190
Вахрушина М.С. ОЦЕНКА КАДРОВОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	191
Клычев Р.Т. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ УЧАСТИЯ ПОЛИЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОТИВДЕЙСТВИЮ ТЕРРОРИЗМУ	194
Мироненко И.В. СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ОПЕРАТИВНО - РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ МВД РОССИИ НА РАЙОННОМ УРОВНЕ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ И РАСКРЫТИЮ ГРАБЕЖЕЙ И РАЗБОЙНЫХ НАПАДЕНИЙ НА ПЕРВОНАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ	196
Мититаниди П.О. НЕОБХОДИМЫЕ ДЕЙСТВИЯ ГРАЖДАН ПО ФАКТУ ОБНАРУЖЕНИЯ ПРИЧИНЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНОГО ВРЕДА АВТОМОБИЛЮ	200
Назарова К.А. ИСТОРИЯ ЛОББИЗМА В РОССИИ	201
Панов А.Д., Мельник Д.В. К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ КРУПНОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, КАК ОБЪЕКТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	203
Погребняк Д.С. ПРЕКРАЩЕНИЕ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ В СВЯЗИ С ПРИМИРЕНИЕМ СТОРОН В ХОДЕ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА У МИРОВОГО СУДЬИ	206
Савченко А.А., Анучкина А.Д. ЛИЧНОСТЬ ПРЕСТУПНИКА, СОВЕРШИВШЕГО ПРЕСТУПЛЕНИЕ ИЗ ХУЛИГАНСКИХ ПОБУЖДЕНИЙ	211

Степенко А.В., Ангабаева Л.С. Stepenko Artem Valeryevich, Arabaeva Larisa Salmanovna ПОЛНОМОЧИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ THE POWERS AND RESPONSIBILITIES OF LOCAL AUTHORITIES IN EMERGENCY SITUATIONS	213
Фатхурахманова Л.Т. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУ РАБОТНИКОМ И РАБОТОДАТЕЛЕМ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В СВЯЗИ С ВОЗНАГРАЖДЕНИЕМ ЗА СЛУЖЕБНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ	218
Хазиева Д.Д. СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩИМ ИМУЩЕСТВОМ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ	220
Цибарт К.С. ПРАВОВАЯ НЕУРЕГУЛИРОВАННОСТЬ ВОПРОСА, СВЯЗАННОГО С ЗАЩИТОЙ СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (СЛЕДОВАТЕЛЕЙ)	224
Ярмонова Е.Н., Ярмонов С.В. ТИПОЛОГИЯ ГОСУДАРСТВА: ПОНЯТИЕ И НАЗНАЧЕНИЕ	226

Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемым проблематикам принять участие в Международных научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных изысканий в сборниках по их итогам.

Все участники конференций получают индивидуальные ДИПЛОМЫ формата А4, которые высылаются в печатном виде и размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>

Организационный взнос составляет 90 руб. за стр. Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 стр.

Сборникам присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN. Сборники размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>

По итогам конференций издаются сборник, которые будут постатейно размещены в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляется участникам бесплатно.

Публикация итогов осуществляется в течение 7 рабочих дней после проведения конференции.

График Международных научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

С уважением, Оргкомитет

<https://ami.im>

conf@ami.im

+7 967 7 883 883

+7 347 29 88 999

Научное издание

**ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ
ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Сборник статей
по итогам
Международной научно - практической конференции
13 августа 2018 г.**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 15.08.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 13,95. Тираж 500.



**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

<https://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 29-12/17 | 20.12.2017

РЕШЕНИЕ
о проведении
13.08.2018 г.

Международной научно-практической конференции
ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук,
- 4) Алейникова Елена Владимировна, профессор
- 5) Баишева Зия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- 6) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 7) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 8) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
- 9) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
- 10) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
- 11) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 12) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
- 13) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 14) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 15) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 16) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,
- 17) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук,
- 18) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 19) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 20) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
- 21) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
- 22) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук,
- 23) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 24) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук
- 25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
- 27) Конопашкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

- 28) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук,
- 29) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,
- 30) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
- 31) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 32) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 33) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,
- 34) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 35) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
- 36) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
- 37) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 38) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
- 39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 41) Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng.DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 42) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 43) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 44) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
- 45) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
- 46) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
- 47) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

3. Для подготовки и проведения конференции утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 1) Киреева М.В.
- 2) Ганеева Г.М.
- 3) Носков О.Н.
- 4) Габдуллина К.Р.
- 5) Зырянова М.А.

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте.

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции, разместить электронные версии сертификатов на официальном сайте.

8. Осуществить почтовую рассылку сборников и дипломов в течение 7 рабочих дней.

Директор ООО «АМИ»

Пилипчук И.Н.





АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 100-08/18 | 15.08.2018

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ

**по итогам Международной научно-практической конференции
ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
состоявшейся 13 августа 2018 г.**

1. 13 августа 2018 г. в г. Казань состоялась Международная научно-практическая конференция «ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ».

Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности.

2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

3. На конференцию было прислано 180 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 165 статей.

4. Участниками конференции стали 248 делегатов из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана.

5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике

6. Сборники и дипломы размещены на официальном сайте и разосланы участникам конференции.

7. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие и конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов.

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.