



ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Часть 1

**Сборник статей
по итогам
Международной научно - практической конференции
08 января 2018 г.**

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
2018

УДК 00(082)
ББК 65.26
В 60

В 60

ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Самара, 08 января 2018). / в 2 ч. Ч.1 - Стерлитамак: АМИ, 2018. - 229 с.

ISBN 978-5-907034-12-9 ч.1

ISBN 978-5-907034-14-3

Сборник статей составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ», состоявшейся 08 января 2018 г. в г. Самара.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

© ООО «АМИ», 2018

© Коллектив авторов, 2018

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук,

Алейникова Елена Владимировна, профессор

Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук

Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук,

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор

Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук,

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук

Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук

Копоначкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук,

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,

Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,

Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН

Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук

Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng., DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук

Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

Абдуллина А.К.

Студентка

Тюменский индустриальный университет
г.Тюмень, Российская Федерация

МНОГОСТАДИЙНЫЙ ГИДРОРАЗРЫВ ПЛАСТА

***Аннотация:** Ежегодно в России становится все меньше запасов нефти с низкой себестоимостью добычи. Выработка "легких" месторождений ведет к тому, что нефтяники возвращаются к старым запасам, которые раньше считались нерентабельными.*

***Ключевые слова:** многостадийный гидроразрыв пласта, система разрывных портов, чашечный пакер*

Существуют два фундаментальных и критических свойства нетрадиционных коллекторов – низкая проницаемость и чрезвычайно малые размеры пор по сравнению с традиционными коллекторами. Очень низкая проницаемость значительно затрудняет фильтрацию углеводородов внутри пластов. Это означает, что углеводороды можно извлечь только за счет естественного или искусственного разрушения пласта. Основным методом для этого – гидроразрыв пласта.

Гидравлический разрыв пласта представляет собой механический метод воздействия на продуктивный пласт, состоящий в том, что порода разрывается по плоскостям минимальной прочности под действием избыточного давления, создаваемого закачкой в скважину жидкости разрыва с расходом, который скважина не успевает поглощать.

Многостадийный ГРП – последовательное проведение гидроразрывов пласта в одной скважине. Многостадийный гидроразрыв пласта (МГРП) - одна из самых передовых технологий в нефтяной отрасли промышленности, наиболее эффективная для горизонтальных скважин.

Сегодня многостадийный гидроразрыв пласта (МГРП) стал повседневной технологией повышения нефтеотдачи. Ее применяют и на традиционных запасах, и на трудноизвлекаемых. Технология МГРП основана на применении различных технологических решений, позволяющих последовательно проводить селективную контролируемую закачку жидкости разрыва с проппантом в выбранные интервалы горизонтального ствола скважины.

Одной из таких технологий является система разрывных портов. Она представляет собой систему заканчивания для горизонтальных скважин и комплекс операций с ГНКТ и специального чашечного пакера. При использовании технологии разрывных портов, муфты обсадных колонн (Рис.1) с предварительно фрезерованными отверстиями помещаются в обсадную колонну или обсадную колонну - хвостовик горизонтальной скважины и в последующем раскрываются с помощью эксклюзивного инструмента ГРП компании, опускаемого на гибких НКТ.

Чашечный пакер необходим для изоляции каждой зоны внутри пакера. Изоляция зон с внешней стороны компоновки производится за счет гидравлических или набухающих

пакеров (в модификации для открытых стволов). Основное преимущество данной технологии это ее простота, отсутствие каких - либо специальных устройств (седел, сдвигающихся муфт и т.д.) позволяет оставлять после всех операций весь проходной диаметр колонны свободным и в принципе возможна эксплуатация скважины сразу же после проведения многостадийного ГРП.

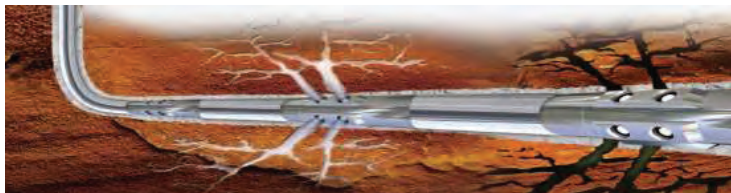


Рис.1 Разрывной порт

Вывод: В последнее время одним из наиболее эффективных методов для интенсификации добычи нефти является многостадийный гидроразрыв пласта (МГРП), причем в нынешнее время он применяется как для вновь пробуренных скважин, так и при проведении ЗБС. Технология доказала свою высокую эффективность, и в дальнейшем получит еще большее распространение.

Список использованной литературы:

1. Заграничный С.А.: Проведение многостадийного ГРП с применением колтюбинга и системы жидкости ГРП TriFrac - СТ^М, Технологии. – 2014. – №1(047). – С. 26–29
2. Каневская Р Д: Математическое моделирование разработки месторождений нефти и газа с применением гидравлического разрыва пласта, 1999
3. Хисамов Р.С., Ахметгареев В.В., Хакимов С.С., Кенжеханов Ш.Ш. Технология многостадийного гидроразрыва пласта в горизонтальных скважинах: опыт разработки коллекторов Shaly Carbonates в США и возможность адаптации для месторождений Республики Татарстан. Георесурсы. 2017. Т. 19. № 3. Ч. 1. С. 186 - 190. DOI: <https://doi.org/10.18599/grs.19.3.6>

© Абдуллина А.К. 2018

Баранова В.Д.,
Магистрант ТвГТУ, г. Тверь, РФ
Мастихина Ю. Е.,
магистрант ТвГТУ, г. Тверь, РФ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Аннотация:

В данной статье авторы рассматривают сущность и основные направления научно – технического прогресса, а так же его последствия.

Ключевые слова:

Научно – технический прогресс, экономика, технологии.

Соответствие научно - технических ресурсов нынешнему этапу развития научно - технического прогресса в XXI веке становится необходимым условием для деятельности передового общества, как природных ресурсов. Научно - технический прогресс затрагивает все составляющие производительных сил и влияет на структуру и экономический рост мирового хозяйства[2]. Он охватывает все этапы процесса, который включает фундаментальные теоретические исследования, экспериментальное проектирование, разработку и промышленное производство новых технологий, а также его внедрение в национальную экономику.

Научно - технический прогресс (НТП) - это непрерывный процесс внедрения новой техники и технологии, организации производства и труда на основе достижений научных знаний[1].

В современном мире научно - технический прогресс играет фундаментальную роль в развитии и интенсификации промышленного производства, а также является важным фактором экономического роста. Финансовый подъем достигается за счет внедрения в производство нового оборудования и технологий, а также использования передовых технологий для использования ресурсов, что на самом деле является основой научно - технического прогресса. На сегодняшний день ни одна страна в мире не может решить проблемы увеличения доходов и потребления населения без экономически эффективного осуществления мировых достижений научно - технического прогресса.

Для обеспечения эффективного функционирования экономики необходимо проводить единую государственную научно - техническую политику. Для этого следует выбирать приоритетные направления развития науки и техники на каждом этапе планирования.

Основными направлениями научно – технического прогресса являются электрификация, комплексная механизация, автоматизация производства и химизация производства.

Результатом внедрения достижений научно - технического прогресса является повышение эффективности функционирования национальной экономики.

Эффективность НТП понимается как отношение эффекта и стоимости, вызвавших этот эффект. Эффект понимается как положительный результат, который является результатом внедрения научно - технического прогресса. Различают следующие виды эффекта[1]:

1. Экономический (снижение себестоимости продукции, рост прибыли, рост производительности труда и т.д.);
2. Политический (обеспечение экономической независимости, укрепление обороноспособности);
3. Социальный (улучшение условий труда, повышение материального и культурного уровня граждан и так далее);
4. Экологический (сокращение загрязнения окружающей среды).

В настоящее время экономический рост в большей мере, чем прежде, связан с эффективностью производства. Для этого необходимо качественно преобразовать производительные силы, внедряя в них новые достижения в науке и технике. Наука и техника в своем развитии несут не только блага, но и представляют опасность для людей на

земле. Это стало сегодня реальностью и требует свежих конструктивных подходов в исследовании грядущего и его альтернатив.

Научно – технический прогресс дает возможность человеку найти решение многочисленных проблем. Уже в настоящее время устранение нежелательных результатов и негативных последствий научно - технической революции стало неотложной задачей для населения. Оно предполагает своевременное предвидение ожидаемых опасностей, которое общество сможет предотвратить.

Для развития экономического потенциала любой страны необходимо развитие и сохранение научно – технического потенциала страны, развитие нововведений, инновационной деятельности.

Научно - техническая революция открывает новые возможности для качественных изменений в содержании человеческой жизни и отношений между людьми[1]. Это позволяет нам постепенно достичь общего развития человеческой силы, способностей и талантов. Научно - техническая революция, охватывающая все аспекты нашей жизни - от космоса до косметики, проникла в структуру атмосферы и глубин вселенной. Она расширяет наши знания и трансформирует мир беспрецедентными темпами. Но последствия НТП имеют ряд негативных проявлений для человека[2].

1. Глобальный экологический кризис является следствием несоответствия между развитием производительных сил и производственными отношениями в человеческом обществе к экологическим возможностям окружающей среды. К сожалению, Россия в этом плане «в числе лидеров».

2. Демографический взрыв. Пределы роста на нашей планете будут достигнуты в течение ближайших 100 лет. Результатом этого станет внезапное неконтролируемое снижение численности населения и объема производства.

3. Расход ресурсов - без существенного уменьшения потоков минеральных и энергетических ресурсов в ближайшие десятилетия произойдет неконтролируемое сокращение следующих душевых показателей: производства продуктов питания, потребления энергии и промышленного производства.

4. Войны и военные конфликты - качество и запасы оружия на Земле достигли точки, которая больше не может быть оправдана никакими оборонными потребностями.

Поскольку финансовое положение российской экономики стабилизировалось, растет интерес к проблемам инновационного развития со стороны российского правительства, представителей бизнеса и науки.

Основные программные документы начали разрабатываться с 2008 года. Концепция долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года являются одними из самых значительных, определяя ход инновационной экономической политики[3].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Центр экономического анализа и экспертизы [сайт]: URL: [http:// ceae.ru](http://ceae.ru) (дата обращения 7.12.2017)
2. Студенческий научный форум [сайт]: URL: [https:// www.scienceforum.ru /](https://www.scienceforum.ru/) (дата обращения 7.12.2017)

Болтовский С.Н.

магистрант 2 курса, Омский ГАУ,
г. Омск, Российская Федерация

Трифонов В.Н.

магистрант 2 курса, Омский ГАУ,
г. Омск, Российская Федерация

Прокопов С. П.

старший преподаватель, Омский ГАУ
г. Омск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СИНТЕТИЧЕСКИХ И МИНЕРАЛЬНЫХ МАСЕЛ

Современный автомобильный рынок - огромное разнообразие сортов моторных и трансмиссионных масел, тормозных жидкостей, смазок, антифризов и других нефтепродуктов и специальных жидкостей. Основная задача - правильно сориентироваться в выборе таких материалов, которые благотворно повлияют на здоровье мотора.

Ключевые слова: Синтетическое масло, минеральное масло, нефтепродукты, двигатель, трансмиссия.

Моторное масло состоит из основы (базового масла) и присадок, которые призваны разнообразить его качество и свойства. По роду исходного сырья основы могут быть либо нефтяными (минеральными), либо синтетическими[1].

Для поддержания двигателя и механизмов трансмиссии сельскохозяйственной техники в технически исправном состоянии, не последнюю роль играет правильность выбора смазок[2].

Минеральные смазки существуют уже множество лет, а синтетические появились сравнительно недавно. Для того чтобы понять какое масло выбрать, необходимо поинтересоваться их характеристиками.

Основой минерального масла является мазут, продукт перегонки нефти. Это самый простой смазочный материал, используемый человеком на протяжении многих лет. Цена его сравнительно невысокая. В него добавляют различные присадки, благодаря которым он неплохо моет мотор и защищает его детали от преждевременного износа. Содержание присадок составляет 5 - 10 % от общего объема. Остальные 90 - 95 % приходятся на базовые смазки. Их состав может отличаться в зависимости от качества используемой нефти, которую перегоняют в вакууме[2].

Присадки в минеральном масле способны выгорать при высокой температуре, а при низкой температуре они имеют повышенную вязкость, что затрудняет пуск двигателя и его последующую работу.

При изготовлении синтетического смазочного вещества нефть очищается и перегоняется, а потом ее перерабатывают с образованием основных молекул. Из данных молекул делают базовую смазку. В нее добавляют разные присадки, которые защищают двигатель от износа, действия высоких температур и образования отложений. Такой метод обеспечивает изготовление масел с конкретными, предусмотренными свойствами. Их недостатком является высокая стоимость[3].

Несмотря на сравнительно высокую цену, синтетическое смазочное вещество имеет множество плюсов:

Чистый мотор. Циркулируя в моторе, смазка может оседать на его деталях. Особенно часто это случается при применении минерального масла, которое из-за своей высокой вязкости со временем образует отложения. Они существенно влияют на качество работы двигателя и повышают износ его составляющих, тем самым уменьшая ресурс. Синтетические смазки содержат меньшее количество примесей, соответственно имеют лучшие моющие свойства, что оберегает двигатель от образования отложений.

Защита от износа. Элементы двигателя постоянно контактируют друг с другом на высокой скорости. Постоянное трение способствует их стиранию и поломке. В этом процессе важную роль играет качество моторной смазки. Она заполняет все щели между деталями, тем самым защищая их от чрезмерного трения. Компоненты «минералки» со временем разрушаются, и она теряет свои свойства. Синтетическое смазочное вещество способно сохранить свои свойства значительно дольше, тем самым обеспечивая долговую и бесперебойную работу двигателя.

Высокая текучесть при низких температурах. При стоянке автомобиля, к примеру, ночью смазка становится более вязкой. После включения зажигания, включается масляный насос, который прокачивает ее, тем самым уменьшая вязкость и защищая детали от избыточного трения. Время разрежения зависит от свойств залитой смазки. Минеральное смазочное вещество отличается от синтетического низкой текучестью. Зимой в регионах с очень низкими температурами маслу необходимо еще больше времени для разрежения и начала полноценной циркуляции. Синтетические смазки лучше защищают двигатель сразу после его пуска, даже в самых экстремальных условиях.

Безупречная защита при высоких температурах. При езде двигатель нагревается. Спустя несколько тысяч километров после замены минеральная смазка начинает терять свои свойства, не защищая его детали должным образом, что ведет к ускоренному износу. Синтетическое масло отличается от минерального прекрасными тепловыми характеристиками и защищает мотор при езде в самую жаркую погоду.

Как видно из написанного выше, синтетическое смазочное вещество имеет больше преимуществ, чем недостатков. Главным его недостатком является более высокая цена. Тем не менее, оно подходит не для всех двигателей. Некоторые моторы прекрасно чувствуют себя на минеральном масле. В любом случае каждый автовладелец должен самостоятельно решать, какое смазочное вещество заливать в двигатель именно его машины.

Список используемой литературы:

1. Прокопов С.П., «Топливо и смазочные материалы» / С.П.Прокопов, А.Ю.Головин. - Омск: ФГБОУ ВО Омский ГАУ, 2015 - 60с.

2. Прокопов С.П., «Формирование службы технического обслуживания тракторов. // Сборник материалов Национальной научно - практической конференции «Научное и техническое обеспечение АПК, состояние и перспективы развития». Омск 2017.

3. Зарубежные масла, смазки и специальные жидкости / Международный справочник. Вып.2 - М.: Техинформ, 1998 - 128 с.

© Болтовский С.Н., Трифонов В.Н., Прокопов С.П., 2018

Братчикова О.М.

студенты 2 курса магистратуры ИУБПЭ СФУ
г. Красноярск, РФ

Тимошина В.В.

студенты 2 курса магистратуры ИУБПЭ СФУ
г. Красноярск, РФ

Мажуга П.С.

студенты 2 курса магистратуры ИУБПЭ СФУ
г. Красноярск, РФ

КОРПОРАТИВНАЯ IP - ТЕЛЕФОНИЯ. ПРОГРАММНОЕ РЕШЕНИЕ CISCO UNITY 2.46

Аннотация

В данной статье рассматриваются корпоративная IP - телефония. А именно программное решение компании Cisco: Cisco Unity 2.46 и его корпоративное применения в деятельности организаций различного уровня.

Ключевые слова:

Cisco Unity 2.46, IP - телефонии, IP - сети, автоматизация работы.

IP - телефония – представляет собой телефонную связь по такому протоколу как IP. Так же под данным понятие подразумевается множественный набор коммуникационных протоколов различных технологий и методов, обеспечивающих стандартный для телефонии набор номера, дозвон и двустороннее голосовое общение. А также такой возможности, как видеосвязь по сети Интернет или любым другим IP - сетям [1, с. 2].

Технологическое применение IP - телефонии и передачи данных на платформах Cisco Unity 2.46 предоставляет общединую точку вхождения и контроля трафика, несложного в перемещении телефонных абонентов, быструю установку дополнительных терминалов обслуживания, а так же обеспечение безопасности на различных уровнях и разграничение доступа к сетевым сервисам организаций.

В большинстве организаций часто возникает большая необходимость в ведение учета рабочего времени персонала задействованного внепрерывной работе. Данную проблему можно полностью решить по средством установ IP - телефонии. Время начала и завершения работы регистрируется непосредственно с IP - телефонов сотрудников организации, а затем полученные данные исползуются автоматически, путем экспорта их в систему рабочего времени или в систему управления проектами.

Компания Cisco в свою очередь значительно увеличивает уровень персональной производительности с помощью таких программных продуктов, как Cisco Unity 2.46. Среди отличительных положительных характеристик данного программного обеспечения можно выделить такие, как:

- облегченная система установки и диагностики;
- поддержка крупных инсталляций;
- учет часовых поясов по всему миру;
- поддержка национальных языков и усовершенствованные возможности международной локализации [2, с. 1 - 2].

Объединение Cisco PA и Cisco Unity 2.46 дает очень мощное и глобальное решение для эффективного управления связью организаций. Объединяя в свою очередь почтовый ящик и службу каталогов в сети данных, Cisco Unity эффективно осуществляет управление электронной почтой (e - mail), голосовой почтой (voice mail) и факсимильной связью организаций. А также осуществляет поддержку доступа к единому входному почтовому ящику из любого уголка мира и с любого устройства (IP - телефона, сотового телефона, ПК) [2, с. 3].

Cisco Unity 2.46 помогает беспрепятственно и одновременно взаимодействовать как с традиционными устройствами коммутации каналов, так и с коммутаторами пакетов, также со средствами Cisco CallManager 3.1 и Personal Assistant. Гибкость Cisco Unity 2.46 позволяет организация с максимальной эффективностью пользоваться новыми и существующими технологическими инвестициями. Также повышать персональную производительность и совершенствовать обслуживание заказчиков. На основании выше изложенного можно сделать вывод, что IP - телефон станет инструментом автоматизации ряда простых, бизнес - процессов, которые есть в любом производстве. Кроме того с помощью Cisco Unity 2.46 можно отслеживать телефонные переговоры сотрудников, вести тщательный учет звонков, на основании которого оценивать эффективность работы каждого сотрудника [2, с. 4].

Используя IP - сеть в качестве транспорта для передачи голоса между городами, компания оптимизирует свои платежи операторам связи не используя традиционных провайдеров [3, с 535 - 540].

Unity 2.46 позволит организациям с максимальной эффективностью пользоваться новыми и существующими технологическими инвестициями, повышать персональную производительность и совершенствовать обслуживание заказчиков [4, с. 533].

Список использованной литературы:

1. Статья «Облачные вычисления», Журнал сетевых решений / LAN , № 01 , 2017. 2–4с.
2. Статья «Облачные технологии в современном образовании»: <http://edu-lider.ru> (Дата обращения: 14.12.2017), 2017. 1–4с.
3. Информатизация и образование. Техническая и информационная поддержка – отдел информатизации. Учеб. пособие. – 2 - е изд., испр. и доп. – М.:ИНФРА – М, 2002. 530–540с.

© Братчикова О.М., Тимошина В.В., Мажуга П.С. 2018

Братчикова О.М.

студенты 2 курса магистратуры ИУБПЭ СФУ
г. Красноярск, РФ

Тимошина В.В.

студенты 2 курса магистратуры ИУБПЭ СФУ
г. Красноярск, РФ

Мажуга П.С.

студенты 2 курса магистратуры ИУБПЭ СФУ
г. Красноярск, РФ

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНО РАСПРЕДЕЛЕННЫМИ КОМПЛЕКСАМИ

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные системы управления территориально распределенными комплексами, а именно технология KVM. Отражены основные тенденции их развития в любой коммерческой деятельности.

Ключевые слова:

Бизнес, коммерческая деятельность, центры обработки данных, KVM.

На сегодняшний день основой успешного развития бизнеса, в частности любой коммерческой деятельности является информация, хранящаяся на любом электронном источнике. С ежегодным увеличением объемов информации, огромную роль играет её обработка, а также хранение. Вследствие этого, при работе с достаточно большими объемами информации, основные бизнес - приложения «клиент - сервер», приложения электронной коммерции, сети хранения (SAN) требует не только высокой производительности, а также доступности обрабатываемой информации в любое время и в любом месте. Особое внимание при этом уделяется надежности решения и удобству в обслуживании данных систем [2, с. 150].

С развитием информационно - технологического обеспечения организаций меняются подходы к обработке и хранению информационных данных. Можно сказать, что различные телекоммуникационные компании, для которых обработка информации в масштабе реального времени – это основополагающий фактор, столкнулись с такими трудностями, как их сохранность и доступность. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что главное место в стратегии построения высоко доступной территориально распределенной системы занимает обеспечение её катастрофоустойчивости информационно - технологической структуры. Под таким определением трактуется способность к восстановлению работы приложений и данных за наиболее короткий период времени [2, с. 203].

Именно для решения данной проблемы предназначены «Центры обработки данных» и услуг для операторов связи (ЦОД). ЦОД позволяют оператором значительно увеличить спектр, а также качество обслуживающих организаций.

К примеру, центры обработки данных ISP, дают возможность обеспечивать огромной аудитории сети Интернет постоянным высокоскоростным доступом к информации, которая физически размещается в сетевом узле, узла центра. Для потребителей часто становится выгоднее разместить свои программные системы и данные у провайдера и переложить все задачи по поддержанию их работы и доступности в руки стороннего обслуживающего персонала, нежели организовывать собственные ЦОД с

инфраструктурой, включающей специализированные помещения, кабельные системы, аппаратные платформы и т.д. [2, с. 280].

Такой рост информационной структуры, территориальное распределение ЦОД и организацией операторов, а также увеличение нагрузки порождают еще множество значительных проблем. Данное повышение стоимости пространства наблюдается в центрах обработки данных. Возрастает количество разнообразных систем и сложных ИТ - операций. Растут затраты на потребление энергии. С развертыванием десятков и сотен серверов у системного администратора возникает проблема справиться с мониторингом и контролем текущего рабочего состояния различных сервером. Как говорилось выше, оператор имеет несколько центров, а также филиалы в различных городах. В таких случаях один или несколько администраторов не в силах справиться со распределенных своими задачами. Так, территориальная распределенность данных систем, приводит к необходимости содержания огромного штата работников. Вследствие этого, повышение стоимости обслуживания, а также к росту рисков таких как «Человеческий фактор» [1, с. 4].

Как же решить данные проблемы, при этом сократить временной интервал между моментом сбоя и восстановлением сервисов?

Решение нашлось в применении технологий KVM (keyboard, Video, mouse). Данное название технологии говорит само за себя. KVM - переключатели помогают управлять множеством серверов и другими устройствами с одной консоли. Технология KVM разрабатывалась с целью уменьшить «захламенность» телекоммуникационных помещений, а также чистке пространства в серверных стойках. Технология позволяет IT персоналу устранить лишнее оборудование для каждого сервера, благодаря чему снизить затраты на их приобретение. А также сократить затраты на энергопотребление, повысить безопасность и освободить пространство в серверных помещениях, позволив увеличить плотность размещения серверов на единицу площади [1, с. 148].

Список использованной литературы:

1. Веснин В.Р. Корпоративное управление: учебное пособие / В.Р. Веснин; Федеральное агентство по образованию, Московский гос. Индустриальный ун - т, М: Изд - во МГИУ, 2008, 148 - 154 с.

2. Наливайский В.Ю. Управление корпоративными структурами в современной экономики России: Ростов – на - Дону: РИНХ, 2007. 150 - 280 с.

© Братчикова О.М., Тимошина В.В., Мажуга П.С. 2018

Гавриленко С.И.

аспирант СПбГЭТУ «ЛЭТИ», г. С. - Петербург, РФ

АНАЛИЗ ЗАДАЧИ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТОМ ГАЗА И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ АВАРИЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению вопросов практической реализации разработки информационно - измерительных и управляющих систем линейной телемеханики магистральных газопроводов.

В статье рассмотрены задачи контроля и управления транспортом газа в штатном и аварийном режимах и вопросы предупреждения аварийных ситуаций с использованием систем контроля и управления линейной частью газопроводов.

Показано, что решение задачи предупреждения аварийных ситуаций возможно при использовании структурного проектирования при формировании технического задания на разрабатываемую систему контроля и управления.

Ключевые слова

Информационно - измерительные и управляющие системы, телемеханика, газопроводы, аварийные ситуации.

Энергетической и экономической безопасности России может угрожать долговременный отказ объекта газотранспортной системы (ГТС), приводящий к нарушению энергоснабжения одного или нескольких регионов страны, одновременно, такой отказ может создать угрозу экологической безопасности и привести к срыву поставок газа за рубеж с возникновением тяжелых экономических и социальных последствий.

Так, общий ущерб от произошедших аварий на газопроводах в 2015 г. [1] составил 488,2 млн р. (в 2014 г. – 96,5 млн р.), из них прямые потери от аварий составили 284,9 млн р. (в 2014 г. – 66,4 млн р.), затраты на локализацию и ликвидацию последствий аварий составили 191 млн р. (в 2014 г. – 27,95 млн р.), экологический ущерб – 12 млн р. (в 2014 г. – 1,7 млн р.), ущерб, нанесенный третьим лицам, составил 300 тыс. р. (в 2014 г. – 453,4 тыс. р.). Аварийные ситуации – достаточно типичны и, к сожалению, неоднократно происходят на опасных производственных объектах в других отраслях промышленности России.

Системы контроля и управления линейной частью газопроводов, входящие в состав информационно - измерительных и управляющих систем (ИИУС) линейной телемеханики (ЛТМ), практически не имеют в своем составе автоматических устройств и блокировочных цепей, вследствие чего все управляющие воздействия по переключению кранов как в штатных (заданные плановыми изменениями режимов транспорта), так и нештатных (решения на нештатные и аварийные) ситуациях выполняются диспетчерами [2].

По ряду аварийных ситуаций управляющее решение принимается либо после обсуждения полученной информации линейным и центральным диспетчерами, либо по команде центрального диспетчера. Центральный диспетчер предприятия охватывает обычно участок магистрального газопровода (МГ), на котором размещаются не менее 15–30 контролируемых пунктов (КП) телемеханики (ТМ), а с учетом газопроводов - отводов под управлением диспетчера находится несколько сотен КП ТМ. Время реакции диспетчеров на события, требующие управляющих воздействий, находится в диапазоне от десятка секунд до нескольких минут. Особое влияние на эффективность работы системы телемеханики газопроводов при этом оказывают: 1) точность работы используемых датчиков, 2) места установки датчиков, 3) наличие измерителей расхода газа, 4) динамика работы системы телемеханики, 5) наличие в пункте управления (ПУ) ТМ программных специализированных приложений по оптимизации и диагностике работы линейной части газопровода.

Анализ большинства аварий на транспорте, в промышленности и энергетике (часть из них имела катастрофические последствия) показал, что если в 1960 - х гг. ошибка человека являлась первопричиной примерно 20 % инцидентов, то уже в 1990 - х гг. доля

«человеческого фактора» возросла до 80 % с выраженной тенденцией удвоения числа учтенных аварий примерно каждые 10 лет [1, 3]. Следует отметить, что согласно имеющейся статистике наблюдений за последствиями отказов линейной части магистральных газопроводов ГТС России (по данным за 2001 год [3]) среднее время от фиксации аварии до полного отключения (локализации) отказавшего участка составляет: при отсутствии телеуправления (в т. ч. при технически неработоспособном оборудовании телеуправления) – 3 ч 24 мин; при работающем (в том числе, частично сработавшем при аварии) оборудовании телеуправления – 31 мин.

Таким образом, за счет работы системы контроля и телеуправления на линейной части газопроводов время на отключение отказавшего участка сокращается в среднем на 3 часа. Необходимо учитывать, что в интервал локализации, фиксируемый по актам расследования отказов, как правило, включается помимо времени, затрачиваемого персоналом на отключение отказавшего участка, также время на оценку создавшейся ситуации, принятие управляющих решений, подготовку к локализации аварийной ситуации. При количественных оценках потерь газа необходимо учитывать также и многочисленные факторы, от которых зависит конечный эффект, в том числе: давление в магистральном газопроводе, расположение управляемых кранов по отношению к месту аварии, технологическая схема транспорта газа в многониточной системе, территориальной удаленности объекта и др.

В случае аварий и инцидентов на магистральном газопроводе ([4], [5]), в том числе на объектах сетей газораспределения, полный причиненный ущерб состоит из прямых потерь, потерь, связанных с локализацией / ликвидацией и техническим расследованием, социально - экономических потерь, косвенного ущерба, экологического ущерба, при этом необходимо отметить, что в структуре ущерба от аварий и инцидентов можно выделить затраты, которые полностью или частично можно предотвратить при использовании оптимальных систем управления на базе ИИУС линейной телемеханики для магистральных газопроводов.

Применение современных систем автоматизации и телемеханизации на магистральных газопроводах дают следующие преимущества: повышается надежность и бесперебойность работы оборудования компрессорных и газораспределительных станций, а также всего магистрального газопровода в целом; интенсифицируется работа МГ, все технологические процессы проходят при оптимальных параметрах и наиболее экономических режимах; сокращаются эксплуатационные расходы, увеличивается срок службы оборудования; уменьшается количество аварий в результате ошибок обслуживающего персонала; сокращается время, необходимое для обнаружения и локализации аварии трубопроводов, благодаря чему значительно сокращаются потери газа и наносимый ущерб от аварийных утечек, аварий и инцидентов.

Сформулируем задачи, которые должна решать ИИУС ЛТМ, контролирующая параметры транспортировки и распределения газа на линейной части магистрального газопровода и газопроводов - отводах – объектом контроля.

На практике газотранспортное предприятие может формировать у себя как простую структуру линейной части магистрального газопровода, так и сложную, включающую магистральные газопроводы и газопроводы - отводы. Поэтому ИИУС ЛТМ должна производить контроль как общих показателей транспортировки газа (на компрессорных и

газоизмерительных станциях), так и показателей на отдельных технологических объектах: крановые площадки, газораспределительные станции (ГРС), станции катодной защиты и т. д. Анализ контролируемых параметров должен производиться в реальном времени с целью обнаружения нештатных ситуаций, предаварийных режимов работы, аварийных ситуаций, а также своевременного их предупреждения и предотвращения.

Контролируемые параметры. Основными параметрами при транспортировке газа в газопроводах являются: давление и температура газа, состояние запорной арматуры, степень одоризации газа и др.

Контроль параметров транспортировки газа связан с измерением давления газа и состоянием запорной арматуры в нормальном, штатном режиме, идентификацией возникновения аварийных ситуаций и идентификацией нештатных ситуаций, связанных с нарушением технологического процесса. Перечисленные ситуации требуют решения следующих задач контроля в ИС.

1. Задача контроля давления газа в трубопроводе в штатном режиме, идентификация нештатных ситуаций.

Изменение давления газа в МГ в штатном режиме определяется типом технологического процесса транспорта газа. Значение количества транспортируемого газа определяется графиками потребления, которые в начале каждого года согласовываются на основе контрактных данных и окончательно уточняются ежеквартально в зависимости от загрузки и возможности мощностей ГТС. Таким образом, для штатной ситуации транспортировки газа, как правило, известна средний почасовой отбор газа и допустимые отклонения по каждому потребителю.

Задача контроля потребления газа на ГРС сводится к получению достоверной информации о состоянии текущего потребления, анализу результатов контроля и, в случае выхода показателя за интервал, анализу ситуации.

Нештатные ситуации могут быть связаны: а) с несанкционированной перестановкой запорной арматуры, б) разрывом газопровода, в) неверными действиями оператора (диспетчера).

В первых двух случаях после регистрации нарушения штатного режима диспетчером принимаются необходимые действия для локализации поврежденного участка с обеспечением возможности сохранить транзит газа для потребителей. В третьем случае определяются возможные последствия ошибочных действий с учетом анализа рисков и принимаются необходимые действия для локализации ситуации и обеспечения транзита и поставки газа потребителям.

2. Задача контроля давления газа в аварийном режиме, идентификации и предупреждения аварийной ситуации.

Аварийные ситуации могут возникать неожиданно в результате отказа, например, разрыв газопровода или постепенно, в результате наработки на отказ оборудования – старения.

В первом случае давление газа изменяется достаточно резко и может быть идентифицировано с учетом динамики возникновения ситуации (затруднения могут возникнуть, если газопроводы работают в предельном режиме без запаса прочности – в предаварийном режиме). Измерительный канал должен обеспечивать контроль динамических характеристик давления газа и идентификацию аварийной ситуации при выходе этих характеристик за допуски.

Во втором случае характеристика изменяется медленно во времени и задачей системы контроля является предупреждение неэффективной работы оборудования, т. е. обеспечить вывод оборудования на своевременные профилактические или ремонтные работы. Изменение в штатном режиме характеристик работы оборудования может вызывать изменение параметров давления и отбора газа или нарушение динамических характеристик редуцирования газа по давлению и по времени, превышение которого идентифицируется как наработка на отказ (старение) и является условием для вывода оборудования на профилактику или ремонт.

Каждый из контролируемых параметров транспортирования газа имеет привязку к шкале времени, причем его значение и характер изменения определяется типом и структурой контроля.

Задача идентификации предаварийного режима и аварийной ситуации, а также их своевременного обнаружения требует определения требований к измерениям для каждого конкретного случая (измеряемой физической величины - сигнала, характеристики потребления энергии), разработки алгоритмов анализа результатов измерений. Т.е. исходя из анализа требований на измерительный эксперимент и разработанного алгоритма идентификации, на основании статических и динамических характеристик измеряемого сигнала (диапазон изменения измеряемой величины, динамических характеристики сигнала, требований по точности и др.), могут быть сформулированы требования к средствам измерений (в составе технического задания на построение ИИУС линейной телемеханики).

Для решения задачи оптимального построения структуры ИИУС ЛТМ необходимо на этапе формирования технического задания (ТЗ) провести полное описание и определить требования к измерениям контролируемых параметров, задачам контроля и управления, местам размещения контрольно - измерительных приборов – средств измерения (СИ).

Все требования ТЗ можно представить в виде различных массивов: 1) параметров измеряемых сигналов, 2) параметров средств управления, 3) систем и устройств сопряжения, 4) систем и устройств связи и телекоммуникаций и т.д.

Результаты контрольных измерений в зависимости от цели контроля могут обрабатываться и анализироваться по разным алгоритмам. Например, для контроля давления и температуры газа в штатном режиме измерения проводится усреднение по нескольким полученным данным, для контроля параметров в аварийных ситуациях используются мгновенные значения параметра, а для определения расхода газа вычисляются получасовые, часовые, суточные, месячные значения расхода, которые являются основой для расчета платежей с потребителями. Для контроля нарушения штатного режима, определения несанкционированного отбора газа или возможного отказа оборудования как предаварийного режима работы, имеющих относительно медленные изменения во времени, необходимо выявить основные закономерности изменения параметров, виды возможных ситуаций и их характеристики, разработать алгоритмы контроля и идентификации этих ситуаций. Для контроля аварийных ситуаций, которые развиваются быстро во времени, необходимо обеспечить более жесткие требования к проведению измерений, а также разработать алгоритмы контроля и идентификации таких ситуаций.

Таким образом, на этапе формирования технического задания на построение ИИУС ЛТМ должен быть проведен анализ всех контролируемых сигналов и объектов телеуправления, определены требования к их измерениям, определены алгоритмы анализа результатов измерений и идентификации нарушения штатного, предаварийных и аварийных режимов и их предупреждения. В результате анализа задач контроля и идентификации нештатных и предаварийных режимов работы, предупреждения аварийных ситуаций формируются требования для структурного проектирования ИИУС ЛТМ и определения состава алгоритмического обеспечения системы.

Список использованной литературы.

1. Материалы ежегодных отчетов о деятельности Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору за 2004–2015 года. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gosnadzor.ru/public/annual_reports/ (дата обращения: 15.05.2017).
2. Башлыков А. А., Лыгин М. А., Дрожжинов С. Ф. Принципы построения средств интеллектуальной поддержки принятия решений диспетчером ТДП в ЕСУ ТС ВСТО // Трубопроводный транспорт (теория и практика). 2009. № 3. С. 36–44.
3. Математические модели и методики обеспечения приемлемых рисков информационно - измерительных и управляющих систем транзитных газопроводов / В. В. Алексеев, С. И. Гавриленко, А. Н. Панов, В. Е. Столяров. СПб.: Изд - во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2016. 160 с.
4. Рамкулов О. Р., Гавриленко С. И., Панов А. Н. Эксплуатация экспортных газопроводов. Обеспечение надежности и приемлемых рисков. OIL&GAS JOURNAL RUSSIA. 2015. № 9. С. 76 - 83.
5. Р Газпром 2–2.3–788–2014. Газораспределительные системы. Методика оценки экономического ущерба от аварий и инцидентов на объектах газораспределительных сетей; введ. 2015–05–11. М.: ООО «Триада, лтд», 2014.

© Гавриленко С.И., 2018

Копачев В. Ф.

канд. техн. наук, доцент ФГБОУ ВО «УГГУ», г. Екатеринбург, РФ

Камаева А. В.

студент ФГБОУ ВО «УГГУ», г. Екатеринбург, РФ

Петрочнина А. И.

студент ФГБОУ ВО «УГГУ», г. Екатеринбург, РФ

ВНЕДРЕНИЕ ОСЕРАДИАЛЬНЫХ ШАХТНЫХ ВЕНТИЛЯТОРОВ

Аннотация

В статье рассмотрено внедрение нового осерадиального вентилятора для условий проветривания шахт и рудников. Предложен новый параметрический ряд осерадиальных шахтных вентиляторов для покрытия потребных вентиляционных режимов шахт и

рудников. Даны их характеристики, построенные на основе аэродинамических испытаний модели осерадимального вентилятора.

Ключевые слова: вентилятор, вентиляторная установка, проветривание, вентиляционные режимы, аэродинамические характеристики.

За последние десятилетия в горной промышленности наметилась устойчивая тенденция расширенного применения в общешахтных схемах проветривания подземных вентиляторов главного проветривания. Применение таких вентиляторов во многих случаях значительно повышает эффективность вентиляции горных выработок, особенно на труднопроветриваемых шахтах и рудниках. Однако до настоящего времени в нашей стране не разработаны и не выпускаются для этих целей специальные подземные вентиляторы: мобильные и высокопроизводительные, компактные, высокоэкономичные и менее шумные, чем осевые вентиляторы. Отсутствие таких вентиляторов не позволяет в большинстве случаев реализовывать эффективные схемы проветривания, особенно для условий труднопроветриваемых шахт и рудников. Необходимым требованиям, при условии включения машин в установку на параллельную работу, отвечают подземные взрывозащищенные осерадимальные вентиляторы, выполненные по аэродинамической схеме ОРВ - 42 - 126, разработанной на кафедре горной механики ФГБОУ ВО «УГТУ» [1]. Эти вентиляторы обладают более высокими аэродинамическими параметрами, чем осевые машины, при практически такой же компактности и возможности использования в стесненных подземных условиях, что подтверждается заводскими испытаниями. При создании промышленной конструкции вентилятора возникла задача разработки специального их типоразмерного ряда, наиболее полно обеспечивающего покрытие полей потребных вентиляционных режимов горных.

Обоснование типоразмерных рядов шахтных вентиляторов осуществляется чаще всего на основе статистико - вероятностного подхода [2], согласно которому изменение координат точек режимов работы вентиляторов в поле потребных вентиляционных режимов рассматривается как случайное, что предопределяет рассмотрение совокупности этих режимов как эмпирическое множество случайных величин, обладающее вероятностными признаками.

Современная тенденция создания горной техники, с учетом горно - технологических условий предприятий - потенциальных потребителей данной техники, обуславливает определенные коррективы при разработке новых шахтных вентиляторов и их типажных рядов. Эти коррективы касаются разработки типоразмеров осерадимальных подземных шахтных вентиляторов (местного, вспомогательного и главного проветривания). При этом, изменение координат точек режимов работы вентиляторов в поле потребных вентиляционных режимов следует рассматривать как детерминированное, подчиненное определенным закономерностям, например, зависимостям увеличения статического давления вентиляторов в связи с углублением горных работ, увеличением подачи вентиляторов с ростом объемов добычи полезного ископаемого и т. д. Большое значение при этом играют прогнозные расчеты полей потребных вентиляционных режимов горных предприятий [3].

Особенностями рассматриваемых осерадимальных вентиляторов является то, что все они разрабатываются на основе типоряда фланцевых взрывозащищенных асинхронных электродвигателей ВАО2, предназначенных для шахт опасных по газу и пыли. При разработке всего типоряда данных вентиляторов, помимо поля потребных вентиляционных режимов рассматриваемых горных предприятий, учитывалось типополнение двигателей (при максимально возможном использовании их технических характеристик),

минимизация массогабаритных показателей, удобство включения вентиляторов на совместную работу, совершенство способа регулирования, уровни шума, взрывобезопасность, экономичность и удобство передвижения по сети горных выработок.

Таким образом, был разработан необходимый типоряд шахтных подземных осерациальных вентиляторов (табл. 1), включающий в себя 4 основных типоразмера. Изображение поля потребных вентиляционных режимов горных предприятий и покрытие его областью промышленной эксплуатации вентиляторов разработанного типоряда с учетом регулирования частотой вращения рабочего колеса (рис. 1) показывает, что обеспечивается достаточно полное покрытие полей вентиляционных режимов эксплуатируемых и проектных шахт и рудников, несмотря на их значительные размеры (по давлению - до 9000 Па и по расходу - до 180 м³/с).

Таблица 1

Основные параметры подземных взрывозащищенных осерациальных вентиляторов местного и главного проветривания, выполненных по аэродинамической схеме ОРВ - 42 - 126

Наименования параметров	Типоразмер вентилятора			
	ВМЭ - 8,4ГК	ВГЭ - 12,6ГК	ВГЭ - 14,2ГК	ВГЭ - 18,0ГК
Номинальный диаметр рабочего колеса, мм	840	1260	1420	1800
Номинальная подача, м ³ /с	15	25	40	70
Номинальное полное давления, Па	4000	3000	3000	3800
Максимальный полный коэффициент полезного действия,	0,67	0,72	0,78	0,86
Мощность электропривода, кВт	90	132	160	315

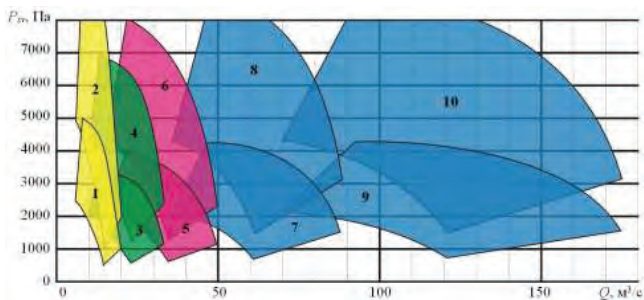


Рис. 1. Покрытие полей вентиляционных режимов

подземными осерациальными вентиляторами:

- 1 – ВМЭ - 8,4; 2 - 2ВМЭ - 8,4; 3 - ВМЭ - 12,6; 4 - 2ВМЭ - 12,6;
 5 - ВМЭ - 14,2; 6 - 2ВМЭ - 14,2; 7 - ВМЭ - 18,0; 8 - 2ВМЭ - 18,0(посл);
 9 - 2ВМЭ - 18,0(парал); 10 – 2х2ВМЭ - 18,0

Также следует отметить, что многие другие показатели: массогабаритность, уровень шума и экономичность соответствуют уровню осевых машин или, в некоторых случаях, имеют лучшие показатели. Вентиляторы рассматриваемого типажного ряда могут использоваться также и на поверхностных установках вспомогательного или главного проветривания, что предполагает наиболее простые, надежные и менее затратные компоновочные схемы установок.

Список используемой литературы

1. Тимухин С. А., Копачев В. Ф. Осерадиальные вентиляторы: научная монография. - Екатеринбург: Изд - во УГГУ, 2011. - 252 с.
2. Брусиловский И. В. Аэродинамика осевых вентиляторов. - М.: Машиностроение, 1984. - 240 с.
3. Тимухин С. А., Копачев В. Ф., Лысенко С. В. О разработке типоразмерного ряда шахтных подземных осе - радиальных вентиляторов // Изв. вузов. Горный журнал. 2010. № 7. С. 97–100.

© Копачев В. Ф., Камаева А. В., Петровичина А.И., 2018

Костенко С. В.

Урайская экспедиция ООО «СГК - Бурение»,
г. Урай, РФ

АНАЛИЗ БЕЗОПАСНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПОМОЩНИКА БУРИЛЬЩИКА ПРИ СПУСКО - ПОДЪЁМНЫХ ОПЕРАЦИЯХ И ПРИ РАБОТЕ С РУЧНЫМ И СЛЕСАРНО - МОНТАЖНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ

Аннотация

Проведен анализ основных безопасных действий помощника бурильщика при проведении спуско - подъёмных операций и при работе с ручным и слесарно - монтажным инструментом

Ключевые слова

Помощник бурильщика, должностных обязанности, безопасность

При выполнении должностных обязанностей помощником бурильщика существует ряд технологических особенностей при выполнении спуско - подъёмных операций.

При подъеме насосно - компрессорных труб (НКТ) с беговой дорожки элеватор необходимо переворачивать замком вверх во избежание открытия челюстей элеватора и выпадения трубы. Спускоподъемные операции проводить с постоянным доливом, при этом плотность доливаемой жидкости должна быть такой же, как и в скважине.

При укладке трубы из скважины на мостки свободный конец ее должен быть установлен на скользящую прокладку (беговую дорожку). При подъеме и подтягивании очередной трубы во избежание травм кистей рук необходимо пользоваться крючком. Работы по спускоподъемным операциям разрешается проводить только при наличии исправного

электронного индикатора веса ИВЭ - 50. При подъеме колонны штанг не допускаются удары по муфтам. В случае обнаружения обрыва или отворота штанг, аварийный элемент необходимо уложить в сторону. Перед подъемом необходимо использовать перфоратор или устройство, обеспечивающее сбор жидкости с целью недопущения разлива жидкости по кусту. При перерывах в работе по спуску и подъёму труб устье скважины должно быть надёжно закрыто.

Не допускается:

- работать с элеватором, не устанавливая фиксатор за стойку;
- производить какие - либо работы по устранению неисправностей в полевых условиях.

Запрещается иметь на рабочей площадке во время спуско - подъёмных операций элеваторы, не соответствующие диаметру поднимаемых (спускаемых) труб (штанг). Не допускается пользоваться трубными и штанговыми ключами со сработанными зубьями, с деформацией цепи, со сломанными челюстями ключа, пальцами, защелкой со сработанной зубчатой насечкой. Не допускается производить спускоподъемные операции при неполном составе вахты.

Подъём труб с сифоном (переливом жидкости при забитых НКТ) следует производить с применением устройства, предотвращающим разлив жидкости около устья, с постоянным доливом задавочной жидкостью до устья. Жидкость должна наблюдаться визуально. При подъёме пакеров и другого оборудования с поршневанием следует производить периодическую (через 10 труб) прокачку задавочной жидкостью в центральные трубы. Перед закачкой устье скважины должно быть загерметизировано.

При выполнении должностных обязанностей помощником бурильщика существует ряд технологических особенностей при выполнении работ с ручным и слесарно - монтажным инструментом.

Работать следует только исправным инструментом и приспособлениями и применять их по назначению. Оборудование и инструмент должны систематически осматриваться, очищаться от грязи и смазываться. Не допускается применять ручной инструмент, имеющий трещины, раковины, заусенцы, наклёпы и не соответствующий характеру проводимых работ. При свинчивании или развинчивании крепежа для увеличения крутящего момента необходимо пользоваться специальным удлинителем. Цепные ключи для труб должны иметь исправные звенья и плашки. Зубья на плашках и заделка цепей должны быть исправны.

При рубке металла зубилом необходимо учитывать, в какую сторону безопаснее для окружающих направить отлетающие частицы, и установить с этой стороны защитную сетку (работать только в очках). Резка и рубка стальных канатов должны производиться при помощи специальных приспособлений с применением защитных очков. Нельзя находиться напротив работающего кувалдой, надо стоять сбоку от него.

Работы проводить с использованием рукавиц, перчаток, а при производстве работ по очистке территории, обледеневших поверхностей ото льда с применением лома, необходимо пользоваться защитными очками, при этом, оттянутые заостренные концы лома, должны находиться на расстоянии, не превышающем 20 см от ног работника. Инструмент необходимо направлять от себя. До начала выполнения работы с применением лома, убедиться в отсутствии посторонних лиц на месте производства работ, т.к.

отлетающие куски льда и другие твердые предметы могут их травмировать. При выполнении работ с использованием лопат, находиться с наветренной стороны, перемещаясь при этом в сторону ветра.

Список использованной литературы:

1. Приказ Ростехнадзора от 12 марта 2013 г. № 101 «Об утверждении Федеральных норм и правил в области промышленной безопасности «Правила безопасности в нефтяной и газовой промышленности».

2. ГОСТ 12.0.003 - 74. «Система стандартов безопасности труда. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация».

3. ГОСТ 12.0.230 - 2007 «Межгосударственный стандарт. Система стандартов безопасности труда. Системы управления охраной труда. Общие требования».

© Костенко С.В., 2018

Мальшев А.Ю.

магистрант 2 курса

Сыгых Д.Г.

магистрант 2 курса

Кузьмин Д.Е.

магистрант 2 курса

Забудский А.И.

руководитель, ст.преподаватель

факультет технического сервиса в АПК

ФГБОУ ВО Омский ГАУ

г. Омск, Российская Федерация

ГАЗОВОЕ МОТОРНОЕ ТОПЛИВО

В настоящее время широкое распространение получает использование природного газа в роли моторного топлива. Природный газ является наиболее экономичным, экологичным и безопасным топливом. В оценкам специалистов, при активном использовании запасов природного газа хватит на ближайшие 200...250 лет, в отличии от нефтяных запасов, которых осталось на 30..40 лет.

Ключевые слова: сжиженный газ, газовое моторное топливо

В последние годы в нашей стране наблюдается значительный рост автомобильного парка. В связи с этим также возрастает потребность в жидком топливе, что в свою очередь к истощению нефтяных месторождений и удорожанию нефтепродуктов. По этим причинам необходимо использовать ресурсосберегающие технологии и пользоваться альтернативными источниками энергии [1].

Самым перспективным топливом является природный газ, запасы которого велики. Газовое моторное топливо (сжиженный газ) по сравнению с бензином имеет следующие преимущества [2]:

- более высокая детонационная стойкость (октановое число 105);
- срок работы двигателя увеличивается в 1,5 раза;

- увеличивается срок службы свечей зажигания на 30...40 % ;
- себестоимость меньше в 1,5...2 раза;
- в отличие от бензина газовая смесь более однородная по составу;
- практически не содержит серы, которая вызывает коррозию металлов и их изнашивание;
- значительно уменьшается нагарообразование на деталях двигателя;
- не накапливаются смолистые отложения на деталях и приборах системы питания;
- запасы природного газа во много раз больше запасов нефти.

Сжатый природный газ по сравнению со сжиженным нефтяным газом имеет следующие преимущества:

- большая безопасность, так как он легче воздуха и при утечках улетучивается;
- отработавшие газы экологически более чистые;
- ниже себестоимость [3].

Недостатки газообразного топлива:

- затрудненный пуск двигателя при низких температурах;
- повышенный расход газа по сравнению с бензином;
- повышенные требования техники безопасности при использовании газобаллонных установок;
- более низкая скорость сгорания по сравнению с бензином, в результате чего мощность двигателя снижается на 7...12 % ;
- дальность поездки на одной заправке не превышает 200...250 км;
- увеличение металлоемкости автомобиля на 25...30 кг при сжиженном газе и на 700...800 кг при сжатом;
- трудоемкость ТО и ремонта двигателя возрастает на 3...5 % .

Для дизельных двигателей газовое топливо не получило широкого распространения в силу того, что газ физически не может воспламениться при той температуре, которую имеет сжатый воздух в цилиндрах дизеля с нормальной степенью сжатия. Для использования сжатого газа необходимы громоздкие и тяжелые заправочные баллоны, которые значительно повышают вес транспортного средства. Поэтому для полного использования газомоторного топлива необходимо создать легкие, высокопрочные баллоны для содержания топлива в количестве, которое может обеспечить межзаправочный пробег не менее 400 км, а также наладить сеть газовых заправок для нормальной эксплуатации автомобилей, использующих газовое топливо.

Список используемой литературы:

1. Болтовский С.Н., Кузьмин Д.Е., Забудский А.И., Трифионов В.Н. / Основы энергосбережения // Новая наука как результат инновационного развития общества, сборник статей Международной научно - практической конференции : в 17 ч.. 2017. С. 97 - 99.
2. Двигатели, работающие на газовом топливе [Электронный ресурс] URL: http://k-a-t.ru/dvs_pitanie/50-gaz_1/ (Дата обращения: 15.12.17)
3. Виды газомоторного топлива [Электронный ресурс], URL: http://www.razlib.ru/tehnicheckie_nauki/avtomobilnye_gazovye_toplivnye_sistemy/p2.php (Дата обращения: 15.12.17)

© Малышев А.Ю., Сытых Д.Г., Кузьмин Д.Е., Забудский А.И. 2018

Варламова С. Е.
студентка группа СПО - ТС - 15 - 2, 3 курса
Колледжа инфраструктурных технологий СВФУ

Матвеев П.В.,
преподаватель кафедры технических дисциплин КИТ СВФУ,
Коврова Д.Ф.,
зав. кафедрой технических дисциплин КИТ СВФУ, г.Якутск

ОХРАНА ТРУДА ПРИ НИЗКИХ ТЕМПЕРАТУРАХ В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА

Крайний Север - это часть территории РФ, характеризующаяся суровыми природно - климатическими условиями и повышенными затратами на производство продукции и жизнеобеспечения населения. Поэтому возникла необходимость установления особых правил регулирования трудовых отношений с работниками Крайнего Севера.

Живя и работая в экстремальных природно - климатических условиях Севера, люди производят дополнительные материальные и физиологические затраты. Поэтому государство устанавливает специальные льготы и компенсации для данной категории граждан с целью наиболее приблизить качество их жизни к общему нормальному уровню.

Правовые нормы, регулирующие условия труда в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях имеют целью компенсировать разницу в затратах труда и стоимости жизни по сравнению с европейской частью России.

Виды государственных гарантий и общие условия их предоставления определены в главе 50 ТК РФ и Законе Российской Федерации от 19.02.1993 № 4520 - 1 «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» (в ред. от 21.07.2014; далее — Закон № 4520 - 1). К таким гарантиям относятся:

- оплата труда в повышенном размере с применением т. н. районных коэффициентов и процентных надбавок (ст. 10, 11 Закона № 4520 - 1);
- повышенные гарантии при увольнении в связи с ликвидацией либо сокращением численности или штата работников организации - работодателя;
- предоставление ежегодного дополнительного оплачиваемого отпуска (ст. 14 Закона № 4520 - 1; ст. 116 и ч. 2 ст. 120 ТК РФ);
- компенсация расходов на оплату стоимости проезда и провоза багажа к месту использования отпуска и обратно (ст. 33 Закона № 4520 - 1);
- компенсации расходов, связанных с переездом (ст. 35 Закона № 4520 - 1);
- предоставление (отдельным категориям работников Крайнего Севера) дополнительного времени еженедельного отдыха (ст. 110 ТК РФ);
- установление (отдельным категориям работников Крайнего Севера) сокращенной продолжительности еженедельного рабочего времени (ч. 2 ст. 91 и ст. 92 ТК РФ);
- гарантии медицинского обеспечения (ст. 223 ТК РФ).

Охрана труда - система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально - экономические, организационно -

технические, санитарно - гигиенические, лечебно - профилактические, реабилитационные и иные мероприятия.

Основными вредными производственными факторами являются работа в районах Крайнего Севера, производственный шум, физические нагрузки и другое. Немалую роль играют и особенности климатических условий. Это и длительный период низких температур, и особая фотопериодичность, т.е. короткий световой период зимой и длительный – летом, что приводит к нарушению биологических ритмов и адаптационной способности, снижению иммунитета. Эти особенности усложняют течение соматических заболеваний и ускоряют развитие профзаболеваний

Основные требования по безопасности труда при работах в особых условиях Крайнего Севера, характеризующиеся в первую очередь низкими температурами такие:

1. Лица, принимаемые на работу в районы Крайнего Севера, подлежат предварительному медицинскому освидетельствованию для установления их пригодности к работам в указанных условиях

2. Водители и другие работающие на открытом воздухе должны быть обеспечены специальной одеждой и специальной обувью с повышенным суммарным тепловым сопротивлением, а также защитными масками для лица. В зимнее время водителю запрещается выезд в рейс без теплой спецодежды, специальной обуви.

3. Запрещается выпуск в рейс автомобили, имеющие неисправные устройства для обогрева салона и кабины.

4. При направлении транспортных средств для совместной работы администрация должна приказом назначить ответственного за технику безопасности. Выполнение требований этого ответственного обязательно для лиц, находящихся в колонне.

5. Перед выходом на трассу транспортных средств должно быть тщательно проверено их техническое состояние в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ним «Правилами техники безопасности для предприятий автомобильного транспорта». Запрещается выпускать на линию транспортные средства с обнаруженными неполадками.

6. Транспортные средства должны быть специально подготовлены для зимней эксплуатации:

7. Транспортные средства должны быть обеспечены топором, лопатой, буксирным тросом, паяльной лампой, огнетушителем, пеньковыми канатами, приемо - передающей радиостанцией и другими необходимым инвентарем, а также питанием, необходимым на весь срок рейса, и неприкосновенным запасом еще на пять дней.

8. Выезжающие зимой в рейс, должны быть одеты в теплую одежду и обувь. Запрещается провоз недостаточно тепло одетых и обутой людей вне территории поселков.

9. Выезжающие в рейс должны быть обучены мерам защиты от обморожения и оказанию доврачебной помощи.

10. Выезжающий в рейс должен иметь при себе спички в непромокаемой упаковке и карманный электрический фонарь.

Для граждан трудящихся в условиях низкой температуры северного края характерны особая фотопериодичность, т.е. короткий световой период зимой и длительный – летом, что приводит к нарушению биологических ритмов и адаптационной способности, снижению иммунитета. Из - за этого они больше подвергнуты разным заболеваниям. Поэтому при регулированию охраны труда таких работников необходимо выделять особое внимание.

© Варламова С. Е., Матвеев П.В., Коврова Д.Ф., 2018

Гамидов Д.А.,
курсант, факультет технического обеспечения
Пермский военный институт войск национальной гвардии,
г. Пермь, Российская Федерация

Медоев Т.Г.
к.т.н, преподаватель кафедры конструкций автобронетанковой техники Пермский
военный институт войск национальной гвардии,
г. Пермь, Российская Федерация

МОДЕРНИЗАЦИЯ ГЕНЕРАТОРНОЙ УСТАНОВКИ АВТОМОБИЛЯ УАЗ 31519

Аннотация

Посредством установки обгонной муфты в ведомом шкиве привода генератора автомобиля УАЗ 31519 можно обеспечить защиту привода генератора от влияния крутильных колебаний, увеличив эксплуатационный ресурс ремня, значительно снизить уровень шумности и напряжённости работы ременного привода, а при удалении щеток снизить затраты на обслуживание генератора.

Ключевые слова

обгонная муфта, бесщеточный генератор, автомобиль, эксплуатация, электрооборудование

Модель УАЗ - 31519 выпускалась с 1997 по 2013 год как более мощная модификация УАЗ - 31514. На его базе в свою очередь предлагались версии различного уровня комфортабельности, технических характеристик, например, модификация УАЗ - 31519 - 080. Существовали также тонинговые версии с кожаной обивкой салона, мощными импортными двигателями и коробками передач. На базе УАЗ - 31519 различными малыми фирмами производились снегоболотоходы на шинах сверхнизкого давления («пневматиках»), например, ТРЭКОЛ. С 2006 года модель с карбюраторным двигателем уровня Евро - 0 поставлялась только на экспорт. Автомобиль имеет семь мест, включая водителя, при этом два задних пассажира располагаются лицом друг к другу на откидных сиденьях.

На автомобиле устанавливают двигатели УМЗ - 4176,4179,4218 (рисунок 1), или ЗМЗ - 4021,4104.



Рис. 1. – Двигатель УМЗ - 4218 автомобиля УАЗ - 31519

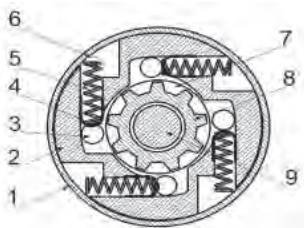
Одним из самых активно нагруженных элементов электрооборудования автомобиля УАЗ 31519 является генераторная установка. Во время движения автомобиля на разных режимах работы двигателя частота оборотов вала генератора достигает 3 - 8 тысяч оборотов в минуту. Это самая большая скорость вращения среди всех узлов автомобиля, которая в 2 - 3 раза превышает частоту вращения коленчатого вала двигателя. Срок службы у генератора составляет примерно 100 тысяч километров пробега, а клиноременной передачи привода 30 - 40 тысяч километров. После прохождения данного пробега клиноременная передача генератора изнашивается, что приводит к неизбежному разрушению ремня. В случае разрыва ремня электрооборудование автомобиля начинает потреблять электрическую энергию от аккумуляторной батареи, что приводит к ее разряду. Сильный разряд аккумуляторной батареи может привести не только к потере способности аккумуляторной батареи осуществлять пуск двигателя стартером, но и неспособности обеспечивать питанием электронную систему управления двигателем УМЗ - 4218 / ЗМЗ - 4104 [1].

Малый эксплуатационный ресурс ремней обусловлен неравномерностью работы двигателя автомобиля, величина крутящего момента от которого постоянно изменяется в зависимости от условий движения автомобиля. За счет сил инерции детали ротора генератора, приводимые во вращение клиноременной передачей, продолжают вращаться с прежней скоростью, а коленчатый вал двигателя постоянно изменяет частоту вращения, что приводит к проскальзыванию, растяжению и последующему разрушению ремня [2].

Существуют разные пути решения этой проблемы, такие как продление сроков службы клиноременной передачи за счет изготовления ремня привода генератора из более прочных или износостойких материалов, применение демпферных муфт, либо снижение нагрузки за счет применения обгонной роликовой муфты, встраиваемой между валом ротора и шкивом генератора.

На генераторе автомобиля УАЗ 31519 при установке обгонной роликовой муфты (рисунок 2) можно обеспечить защиту привода генератора от влияния крутильных колебаний, увеличив эксплуатационный ресурс ремня, значительно снизить уровень шумности и напряжённость работы ременного привода в целом. Одно из основных преимуществ обгонной роликовой муфты – возможность включаться и выключаться в автоматическом режиме. При снижении оборотов двигателя, обгонная муфта может продолжать вращение вала генератора с теми же высокими оборотами за счет разрыва связи между приводом и валом генератора, что обеспечивает продолжение выработки электрического тока с постоянным номинальным напряжением для питания потребителей и заряда аккумуляторной батареи, и соответственно, снижает нагрузки, действующие на ременную передачу.

Общее устройство обгонной роликовой муфты представлено на рисунке 2.



- 1 – кожух; 2 – наружная обойма; 3 – ролик; 4 – шпунжер; 5 – пружина; 6 – упор пружины; 7 – внутренняя обойма; 8 – шестерня привода; 9 – вал якоря.

Рис. 2. Поперечный разрез обгонной муфты

Принцип работы обгонной муфты аналогичен работе муфты привода стартера системы пуска двигателя. При вращении ведущего вала по часовой стрелке ролики 3 из-за действия силы трения и пружин 5 перекатываются в узкую часть зазора между двумя полумуфтами. После этого происходит заклинивание, при этом крутящий момент начинает передаваться от ведущей полумуфты к ведомой.

При вращении ведущей полумуфты против часовой стрелки ролики 3 перекатываются в широкую часть зазора между двумя полумуфтами. Происходит разъединение ведущего и ведомого валов, при этом момент также перестает передаваться.

Исходя из принципа работы (рисунок 3), отметим, что роликовая муфта свободного хода передает крутящий момент лишь в одном направлении. При вращении в другую сторону муфта просто прокручивается.

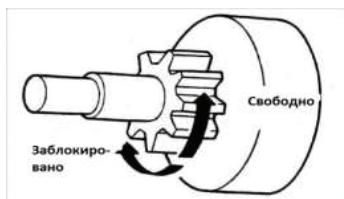
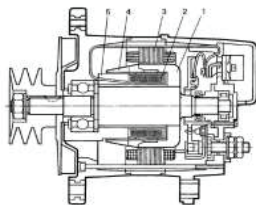


Рис. 3. Принцип работы обгонной муфты

Существуют множество способов повышения эксплуатационного ресурса генераторной установки. Одним из них, является избавление от щеточно - контактного узла, подверженного износу и загрязнению.

Бесщеточные генераторы применяются там, где возникают требования повышенной надежности и долговечности, что делает целесообразным установку данного генератора на автомобиле УАЗ 31519. Наиболее распространена конструкция бесщеточного генератора, представленная на рисунке 4. Автомобильный генератор Г250П2 имеет особенность полусной системы ротора (рисунок 5).



1,4 – клювообразные полюсные половины; 2 – обмотка возбуждения;
3 – статор; 5 – магнитопровод обмотки возбуждения.

Рис. 4. – Устройство бесщеточного генератора

В бесщеточном генераторе имеются две полюсные половины в котором содержат выступы полюсов клювообразной формы (рисунок 5) в количестве – по шесть на каждой половине. Полюсные половины 1,3 выполнены штамповкой и могут иметь выступы полувтулки. При отсутствия выступов при напрессовке на вал между полюсными

половинами 1,3 необходимо устанавливать втулку с обмоткой возбуждения, намотанной на каркас, при этом намотка действует после установки втулки 6 внутрь каркаса. Если обмотка возбуждения предварительно наматывается на каркас, то полюсные половины имеют полувтулки и устанавливаются при напрессовке полюсных половин так, что полувтулки входят внутрь каркаса. Торцевые щечки каркаса имеют выступы фиксаторы, входящие в межполюсные промежутки на торцах полюсных половин и препятствующие повороту каркаса на втулке. Напрессовка полюсных половин на вал 5 сопровождается их зачеканкой, что уменьшает воздушные зазоры между втулкой и полюсными половинами или полувтулками, и положительно сказывается на выходных характеристиках генератора. При зачеканке металл затекает в проточки вала, что затрудняет перемотку обмотки возбуждения при ее перегорании или обрыве, т. к. полюсная система ротора (рисунок 5) становится трудно - разборной. Обмотка возбуждения в сборе 2 с ротором пропитывается лаком. Ключи 7 полюсов по краям обычно имеют небольшие скосы для уменьшения магнитного шума генераторов. В различных конструкциях для той же цели под острыми конусами ключей размещается антишумовое немагнитное кольцо, которое расположено над обмоткой возбуждения. Данное кольцо предотвращает возможность колебания ключей при изменении магнитного потока и, следовательно, излучения ими магнитного шума.

Бесщеточные генераторы имеют повышенную надежность и долговечность, так как у них отсутствует щёточно - коллекторный узел, подверженный износу и загрязнению, а обмотка возбуждения неподвижна.

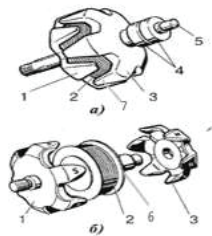
При вращении вала сидящая на нем полюсная половина вместе с приваренной к ней другой полюсной половиной вращаются при неподвижной обмотке возбуждения 2.

Генератор, кроме основной обмотки возбуждения, имеет встречно ей включенную размагничивающую обмотку, расширяющую скоростной диапазон применения генератора. Так же к генератору подключается помехоподавляющий конденсатор марки К - 72 - 21 2,2 мкФ.

Бесщеточные генераторы, являющиеся промежуточной конструкцией между генератором с клювообразным исполнением 7 (рисунок 5) ротора и индукторным генератором. Индукторный генератор представляет собой бесщеточный генератор с укороченными ключами, который конструктивно выполнен с раздвинутыми клювообразными половинами полюсов 1,4 так, чтобы они не перекрывали друг друга и в образовавшуюся щель пропущен крепежный элемент и электрические провода обмотки возбуждения. Обмотка находится в подвешенном состоянии под стальной втулкой между двумя полюсными половинами.

Магнитный поток в данном генераторе также имеет постоянное направление у каждой полюсной половины, как это характерно для индукторного генератора, но в целом магнитный поток, пронизывающий катушку фаз статора, изменяется по направлению [3, с. 241].

У данной конструкции есть аналоги и за рубежом, например фирма Delco - Remy(США), работает над вопросом по разработке бесконтактного генератора на базе клювообразной конструкции. Отличие этих генераторов состоит в том, что одна полюсная клювообразная половина 1,4 посажена на вал, как у обычного щёточного генератора, а другая в урезанном виде приваривается к ней по ключам немагнитным материалом.



- а – в сборе; б – полюсная система в разобранном виде;
 1,3 – полюсные половины; 2 – обмотка возбуждения; 4 – контактные кольца;
 5 – вал; 6 – втулка; 7 - клюв полюсной половины.

Рис. 5 Ротор автомобильного генератора Г250П2 в сборе.

При модернизации электрооборудования автомобиля УАЗ - 31519 путем установки обгонной роликовой муфты привода и бесщеточного генератора предполагается увеличение срока службы генераторной установки и ременной передачи в три - четыре раза.

Список использованной литературы

1. Автомобиль УАЗ - 31512, 31514, 31519 с двигателями 2,5; 2,9. Устройство, обслуживание, диагностика, ремонт. Иллюстрированное руководство. - М.: ОАО «За рулем», 2015. – 224с.
2. Данов Б. А. Электрооборудование военной автомобильной техники Б. А. Данов, В. Д. Рогачев, Н. П. Шевченко – Рязань: Военный автомобильный институт, 2005. – 598 с.
3. Стрельцов Р.В., Цыпленков Р.Г. Организация непрерывного мониторинга технического состояния вооружения, военной и специальной техники в системе войск национальной гвардии российской Федерации / Современная система военного образования и перспективные направления развития войск национальной гвардии Российской Федерации // Пермь: ПВИ войск национальной гвардии, 2017. – 558 с.

© Медоев Т.Г., 2018

Мяснянкина А.Н.

магистрантка 1 года обучения, ФГБОУ СамГТУ
 г. Самара, РФ

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ И ИНЫХ ВИДОВ СТОИМОСТИ ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ, СООРУЖЕНИЙ В СТРОИТЕЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ

Аннотация

При выполнении строительно - технической экспертизы для определения стоимости зданий, строений или сооружений перед экспертом встает вопрос о выборе метода

проведения исследования. Однако в данной отрасли вовсе не существует каких - либо методик и методических рекомендации, которые могли бы научно обосновать проведенное исследование. В связи с устойчивым развитием правового регулирования в области ССТЭ, внедрение инновационных разработок в сфере судебных экспертиз становится необходимо. Целью статьи следует считать выявление проблем, препятствующих возникновению методик, определения стоимости объектов недвижимости, а также составление рекомендаций, способствующих успешному выполнению назначенной экспертизы.

Ключевые слова:

Судебная строительно - техническая экспертиза, определение стоимости недвижимости, методические подходы, экспертная специальность, судебная экспертиза, методы судебной экспертизы, методическое обеспечение, методический аппарат, методики

При проведении экспертизы, по определению стоимости строительства, исследование зачастую проводят, используя знания оценщика [5, с.311]. То есть разрешение подобных вопросов возможно только при наличии специальных оценочных знаний в области строительства. Необходимость определения рыночной и иной видов стоимости возникает в гражданском, уголовном, арбитражном и других процессах. Данный вид экспертиз является востребованным в судопроизводстве, а значит должен иметь четкую структуру проведения исследований.

На сегодняшний день проблема методического обеспечения судебных экспертов встаёт особо остро [2, с.85]. Методики теряют свою актуальность со временем, а их неоднородность и разобщенность составляют определенную сложность в использовании [3, с.122]. И хотя оценочная деятельность уже достаточно хорошо сформирована, при её синтезе с судебной экспертизой возникают некоторые сложности. Можно выделить следующие основные ошибки, которые препятствуют признанию экспертизы доказательством по делу [1, с.35]:

- отступление исследования от законодательства, регламентирующего судебную экспертную деятельность;
- использование только оценочных знаний, без учета особенностей ССТЭ;
- недостаточная осведомленность лица, назначающего экспертизу, о специфике экспертных исследований;
- пренебрежение правилами нормативных актов, регламентирующих оценочную и экспертную деятельность;
- недостаточная развитость методической и базы и законодательства в сфере ССТЭ.

В совокупности перечисленные проблемы можно разрешить путем составления методик по определению рыночной и иных видов стоимости зданий, строений и сооружений.

Основные проблемы, создания методики определения рыночной и иных видов стоимости зданий строений и сооружений, а также земельных участков, функционально связанных с ними следующие:

- чрезвычайно низкая активность судебных экспертов - строителей в методической работе;
- проблема синтеза нормативной и научной оценочной базы и строительно - технической экспертизы;

– научная необоснованность экспертных методов определения рыночной и других стоимостей.

С применением разработанных методических рекомендации сведущее лицо получит достаточную научную обоснованность экспертного исследования [4, с.129], к тому же будут исключены ошибки, возникающие в ходе синтеза судебной экспертизы и оценочной деятельности. Конечно, создание научной базы строительно - технической экспертизы полностью не исключит проблему, связанную с недостаточным уровнем профессиональной подготовки правоприменителей (лиц, назначающих судебную экспертизу). Однако наличие в экспертном исследовании методической основы создаст все условия для постепенного устранения данного недостатка. Эксперты смогут давать полное, всестороннее и главное научно обоснованное заключение [6] с последующими пояснениями в вопросах, требующих специальных познаний. А ознакомление с методикой, поможет судьям как в постановке вопросов перед экспертом, так и в принятии решения в ходе судебного разбирательства с использованием доказательства – заключения судебного эксперта.

Таким образом, в данной статье был выявлен ряд проблем в сфере строительно - технической экспертизы, касающихся определения стоимости объектов недвижимости. А также указаны вопросы, детальная проработка и разрешение которых станет еще одним шагом на пути к созданию единой методической основы судебной строительно - технической экспертизы.

Список литературы

1. Бутырин А.Ю., Кулаков К.Ю., Исходные данные для проведения судебно - оценочных исследований // Теория и практика судебной экспертизы: научный журнал. Москва, 2011. №3 С.34 - 41.

2. Бутырин А.Ю., Статива Е.Б. Специфические черты и перспективы развития методического аппарата судебной строительно - технической экспертизы в арбитражном процессе // Теория и практика судебной экспертизы: научный журнал. Москва, 2015. №1 С.82 - 90.

3. Мяснянкина А.Н., Пути совершенствования методического обеспечения судебной строительно - технической экспертизы // Концепции устойчивого развития науки в современных условиях: сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Казань, 14 декабря 2017), Ч.3 - Стерлитамак: АМИ, 2017 - с.122 - 125.

4. Мяснянкина А.Н., Методические вопросы определения объемов и стоимости строительных работ при проведении судебной строительно - технической экспертизы // Актуальные вопросы современной науки: сборник статей по материалам VIII международной научно - практической конференции (16 декабря 2017г., г. Томск). В 4 ч. Ч.1 / – Уфа: Изд. Дендра, 2017. – с.128 - 131.

5. Сергеева А.Ю. Деятельность эксперта в рамках судебной стоимостной экспертизы // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре: материалы 69 - й Всероссийской научно - технической конференции по итогам НИР 2011г. / Самарск.гос.арх. - строит. ун - т. - Самара, 2012. - С.311 - 312.

6. Федеральный закон РФ «О государственной судебно - экспертной деятельности в Российской Федерации» №73 - ФЗ от 31 мая 2001 (ред.от 08.03.2015).

© Мяснянкина А.Н. , 2018

Нугманов А.З.

Магистрант 1 курса
Факультет технического сервиса в АПК
ФГБОУ ВО Омский ГАУ

Шонов А.Е.

магистрант 1 курса
факультет технического сервиса в АПК
ФГБОУ ВО Омский ГАУ

Шмидт А.Н.

магистрант 1 курса
факультет технического сервиса в АПК
ФГБОУ ВО Омский ГАУ
г. Омск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРАКТОРОВ В УСЛОВИЯХ НИЗКИХ ТЕМПЕРАТУР

Аннотации

В зимний и прохладный период времени года, при температуры окружающей среды ниже +5°C, следует соблюдать некоторые особенности эксплуатации и технического обслуживания для увеличения срока службы техники и для удержания производительности в норме, так как она снижается на 15 - 17 % в зимний период.

Ключевые слова

Воздействие, узлы, детали, производительность.

Гидромеханические передачи в эксплуатации должны иметь силовой диапазон в соответствии с назначением машины. Минимально допустимый КПД должен быть не менее 0,75...0,8. Техническое обслуживание необходимо проводить в теплом помещении после остановки трактора пока детали и узлы теплые. Необходимо устранить течь топлива и масла. Масло следует заливать в горячем состоянии. Необходимо очищать топливо от конденсата и механических примесей, также необходимо утеплять топливопровод. Дизельное топливо отстаивают от 4 – 10 дней. [1]

Эксплуатация тракторов сельскохозяйственного назначения, в подавляющем большинстве случаев, происходит на открытом воздухе, что ставит их в условия активного и, как правило, весьма неблагоприятного воздействия климатических факторов и атмосферных явлений. Наиболее существенное влияние на технические устройства оказывают низкие и высокие температуры воздуха, влажность воздуха, скорость ветра, осадки, солнечная радиация, туманы, метели, гололед, пыльные бури и др.

Результатом неблагоприятного воздействия атмосферных явлений и климатических факторов является ухудшение свойств конструкционных и эксплуатационных материалов, что, в конечном счете, приводит к снижению надежности машин и эффективности их использования в сельском хозяйстве.

Интенсивность воздействия комплекса климатических факторов и атмосферных явлений на свойства материалов и надежность машин было предложено оценивать термином

«техническая жесткость» климата и погоды. Это понятие ввел П.И. Кох в своей книге «Климат и надежность машин».[2]

В этой же книге им предложена формула для определения технической жесткости холодного климата в баллах (условных единицах):

$$E_K = (0,75t_{\min_{\text{ср}}} + 0,25t_{\min_{\text{абс}}}) \cdot (1 + 0,015\sigma_x) \cdot (1 + 0,07V_x) \cdot (1 + 0,26\varphi_x) \cdot (1 + 0,14_{\text{П.Т.М}}) \cdot (1 + 0,022\tau_x),$$

где: E_K - техническая жесткость холодного климата, баллы;

$t_{\min_{\text{ср}}}$ - среднее значение минимальных температур воздуха за три наиболее холодных месяца, °С;

$t_{\min_{\text{абс}}}$ - среднее значение абсолютного минимума температур воздуха за три наиболее холодных месяца, °С;

σ_x - средняя непериодическая температура суточных колебаний температуры воздуха за три наиболее холодных месяца, °С;

V_x - средняя скорость ветра за три наиболее холодных месяца, м / с;

φ_x - среднее значение относительной влажности воздуха за три наиболее холодных месяца, в долях единицы;

П.Т.М. - среднее значение за месяц числа дней с туманом и метелями за три наиболее холодных месяца, в днях;

τ_x - продолжительность действия средней температуры воздуха ниже нуля, в месяцах.

Проанализировав данную формулу, становится ясно, что преобладающее место в ней занимает температура воздуха, т.к. именно низкие температуры ОС, в большей степени, оказывают отрицательное воздействие на работу машин и людей. По данным автора, возможный диапазон технической жесткости холодного климата находится в пределах от 0 до 170 баллов. Данный диапазон разделен на пять групп:

1. Маложесткий климат – 0 - 30 баллов.
2. Умеренно жесткий климат – 31 - 60 баллов.
3. Жесткий климат – 61 - 90 баллов.
4. Очень жесткий климат – 91 - 120 баллов.
5. Наиболее жесткий климат – 121 - 170 баллов.

Техническая жесткость холодного климата Западной Сибири колеблется от жесткого (граница с Казахстаном) до наиболее жесткого (широта полярного круга).

К климатическим факторам, оказывающим влияние на работу узлов и агрегатов МТУ тракторов, в первую очередь можно отнести температуру воздуха, его влажность и ветер, а точнее его скорость.

Характер неблагоприятного влияния влажности воздуха на материалы зависит от процентного содержания влаги в воздухе. При большом содержании влаги в воздухе (более 90 %) она снижает эксплуатационные свойства материалов, проникая внутрь этих материалов или образуя на их поверхности пленки жидкости. При малом содержании влаги в воздухе (ниже 50 %) влага, содержащаяся в материалах, испаряется в воздух, что также изменяет свойства материалов: они становятся хрупкими, в них появляются трещины. Влага, содержащаяся в воздухе, взаимодействуя с жидкими минеральными маслами (в картерных и других смазочных системах машин), обводняет их, вследствие чего снижаются смазывающие и антикоррозионные свойства масел. [2]

Низкая температура воздуха значительно усложняет эксплуатацию тракторов вследствие изменения физических свойств масел, топлива, охлаждающей жидкости (ОЖ), электролита, ухудшения работы силовой передачи и ходовой системы.

При работе непрогретого двигателя в процессе сгорания топлива образуются смолистые и окисляющие вещества, которые способствуют сильному нагарообразованию, возникновению коррозии и быстрому износу цилиндропоршневой группы (ЦПГ). На «холодных» стенках цилиндра конденсируется топливо, которое смывает слой смазки с зеркала цилиндров и еще больше увеличивает механические и коррозионные износы.

Низкие температуры увеличивают вязкость электролита, при этом возрастает электрическое сопротивление и снижается скорость проникновения его в поры активной массы пластин. С понижением температуры электролита от плюс 30°C до минус 40°C его удельное сопротивление возрастает в восемь раз. [3,4]

С понижением температуры ОС возрастают потери мощности в агрегатах трансмиссии тракторов, особенно оборудованных КП с гидropоджимными муфтами и гидромеханическими передачами. Это связано с тем, что потери мощности в агрегатах трансмиссии, основную часть которых составляют потери в КП, зависят в большей степени от вязкости масла. Установлено, что при высокой вязкости масел, применяемых в трансмиссии, теряется более 50 % мощности двигателя и в 1,5 - 2 раза увеличивается износ деталей по сравнению с их износом при эксплуатации в летних условиях. В отдельных случаях смазка загустевает так сильно, что начать движение с места стоянки без предварительного разогрева КП становится невозможным. Создать нормальную температуру масла в агрегатах трансмиссии зимой, как правило, не удастся. Особенно велики потери мощности и износ деталей трансмиссии в период пуска машин и их последующего прогрева. [5,6]

При работе машин зимой приходится учитывать отрицательное влияние низких температур на металлы, резину и другие материалы. Они становятся более хрупкими и не переносят ударные нагрузки. Лакокрасочные покрытия теряют механическую прочность, растрескиваются и отслаиваются.

Эксплуатация тракторов сельскохозяйственного назначения характеризуется весьма разнообразными режимами работы их агрегатов и систем, зависящими от большого числа факторов различной значимости, которые, в свою очередь, определяются зоной эксплуатации тракторов, временем года, видом работ, физическими свойствами почвы, принятой технологией производства и др. Сельскохозяйственные тракторы предназначены для выполнения широкого круга работ: полевых, транспортных, стационарных, погрузочно - разгрузочных и ряда других. Каждая из них определяет нагрузочный режим двигателя, степень полезного использования времени смены и долю использования трактора на данной работе.

Особенности агроклиматических условий в районах Западной Сибири определяют специфику ведения сельского хозяйства и его направленность в этих районах. Короткий безморозный период определяет высокую напряженность весенне - летних сельскохозяйственных работ, особенно полевых.

В зимний период резко понижается производительность тракторов. Это объясняется тем, что серийно выпускаемые тракторы как отечественного, так и зарубежного производства мало приспособлены к эксплуатации в условиях отрицательных температур ОС. Потерю

производительности в хозяйствах зачастую приходится компенсировать количеством используемых машин, что ведет к дополнительным затратам.

Для продолжительной работы сельскохозяйственной техники, и чтобы не понизилась производительность техники в зимний период времени необходимо соблюдать технические требования эксплуатации учитывая особенности климата.

Список литературы

1. <http://www.t130m.ru/content/osobnosti-tehnicheskogo-obsluzhivaniya-tractorov-v-zimnikh-usloviyakh.html>
2. Кох, П.И. Климат и надежность машин / Кох П.И. – М. : Машиностроение, 1981. – 175 с.
3. Конофеев Н.Т. Автомобильные аккумуляторные батареи / Н.Т. Конофеев. – М.: Изд-во: ДОСААФ СССР, 1979. – 64 с.
4. Панкратов, Н.А. Эксплуатация аккумуляторов при низких температурах / Н.А. Панкратов и др. // Автомобильный транспорт. – 1982. – № 2
5. Козлов, В.С. Особенности эксплуатации автотракторных двигателей зимой / В.С. Козлов и др. – Л.: Колос, 1977. – 159 с.
6. Крохта, Г.М. Совершенствование способов самопрогрева дизелей в период длительных стоянок тракторов / Г.М. Крохта // Научные тр. Новосибирского СХИ. – 1990.
7. Крохта, Г.М. Повышение эффективности эксплуатации энергонасыщенных тракторов в условиях Западной Сибири: дис. ...д - ра техн. наук: 05.20.03, 05.04.02 / Крохта Геннадий Михайлович. – Новосибирск, 1995. – 329 с.

© Нугманов А.З. 2017., Шонов А.Е., Шмидт А.Н. 2018

Пилогин К.А.

магистрант 2 курса факультет технического сервиса в АПК
ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск, Российская Федерация

Бирков С.В.

магистрант 2 курса факультет технического сервиса в АПК
ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск, Российская Федерация

Прокопов С.П.

старший преподаватель факультет технического сервиса в АПК
ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ВИДОВ ДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА

Аннотация

Дизельное топливо - один из наиболее востребованных нефтепродуктов. Дизельное топливо дешевле бензина, средний расход горючего в дизельных двигателях на 25 - 30 % ниже, чем в карбюраторных. Высокие показатели надежности и экономичности дизельных двигателей оправдывают их широкое применение, а это приводит к тому, что потребности мирового рынка в дизельном топливе исчисляются миллионами тонн в год.

Ключевые слова:

дизель, топливо, нефть, биодизель, присадки

Такие объемы не только стимулируют увеличение объемов добычи первичного сырья для ДТ - нефти, но и ускоряют развитие технологической базы процесса её переработки. Производство дизельного топлива - крупный сектор нефтегазовой отрасли, характеризующийся высокой прибыльностью инвестиций и постоянно возрастающей потребностью в применении современных наукоемких технологий.

Отличия, стандарты и характеристики ДТ

Различают три марки дизельного топлива - летнее топливо (ДТЛ), зимнее (ДТЗ), и арктическое (ДТА). Основными параметрами, определяющими принадлежность горючего к той или иной марке, являются диапазон температур, в котором топливо может использоваться, температура вспышки и застывания. Согласно ГОСТ 305 - 82, летнее топливо предназначено для использования при температуре 0°C и выше, застывает оно при - 10°C. Зимнее выдерживает температуры в диапазоне от - 20°C и выше или от - 30°C (в зависимости от того, для какой климатической зоны - холодной или умеренной - оно производится, используются разные добавки), а застывает при - 35°C или - 45°C. Арктическое дизельное топливо обладает наибольшей устойчивостью к морозу. Оно применяется при температурах от - 50°C, а застывает при - 55°C.

Марки различаются и по содержанию серы - до 0.2 % от объема для ДТЛ, до 0.5 % для ДТЗ, и до 0.4 % для ДТА. Надо отметить, что наличие серы в составе обосновано - чем оно выше, тем лучше смазывающие характеристики топлива. Но сера - основной источник вредных соединений в выхлопах, потому существует необходимость ограничивать количество этого элемента.

Существуют также нормы, общие для всех марок. Цетановое число - условная характеристика, отражающая свойства воспламенения дизельного топлива - не может быть ниже 45 % (за 100 % принято считать свойства чистого цетана, а измеряется значение числа путем сравнения испытуемого топлива со свойствами смеси цетана с α -метилнафталином, цетановое число которого равно 0). Топливо не должно содержать сероводорода, водорастворимых кислот, щелочей, механических примесей или воды, должно выдерживать испытание на коррозионную активность к меди по ГОСТ 6321 - 92 (ИСО 2160 - 85).

На практике зимнее, летнее или арктическое дизельное топливо различаются своей плотностью. Летнее топливо получается при перегонке нефти при температуре до 360°C, зимнее - до 340°C, арктическое - до 330°C. Чем выше температура перегонки, тем выше плотность, и тем выше температура застывания конечного продукта.

Использовать топливо при температуре, ниже рекомендованной, рискованно. Оно кристаллизуется, а это приведет к закупориванию топливного насоса и шлангов, или даже их повреждению. В таком случае запустить двигатель без серьезного ремонта точно не удастся. Использование зимнего топлива в летний период мотору не повредит, но вызовет повышенную задымленность выхлопных газов, увеличит выброс вредных веществ. Мощность мотора будет ниже, чем при использовании нужной марки ДТ.

Дизель - использование и производство

Ведутся многочисленные исследования по улучшению характеристик дизельного топлива и уменьшению его стоимости. В настоящее время существует масса

разнообразных добавок, изменяющих его свойства. При обработке топлива различными присадками может быть существенно снижена температура застывания, повышено цетановое число, улучшен коэффициент сгорания и понижена задымленность выхлопных газов. Летнее топливо с минимальным порогом - 5°C в среднем дешевле зимнего на 15 - 18 % (по ценам на февраль ДТЛ - 11200 рублей за тонну, ДТЗ - 14200 рублей за тонну). Присадки сами по себе достаточно дорогие, но они обеспечивают понижение допустимой температуры для ДТЛ на 10 - 15°C. И в результате, общая цена смеси в пропорциях 1:1000 может быть выше цены чистого ДТЛ всего на 50 - 60 копеек за литр, что очень выгодно экономически. Существуют также противоизносные присадки, повышающие смазывающие характеристики ДТ. Стоит отметить, что, несмотря на огромный научный потенциал нашей страны в области топливной энергетики, большинство присадок на внутреннем рынке - зарубежного производства, и некоторые из них могут иметь побочные действия, плохо совмещаются с моторными маслами и присадками другого типа.

В последнее время специалисты прогнозируют значительное увеличение объемов производства в нашей стране ДТ и присадок, не уступающих по качеству импортным образцам. Связано это, по мнению экспертов "Нефтяного Клуба Петербурга", в первую очередь с тем, что в России в период с 2003 по 2010 год, согласно проекту Федерального закона "Специальный технический регламент "О требованиях к бензинам, дизельному топливу и другим горюче - смазочным материалам"", вводятся нормы, соответствующие требованиям Евро 2, Евро 3, Евро 4. Это означает, что минимальное цетановое число в дизельном топливе возрастет до 51 %, ужесточатся требования к содержанию в топливе серы. В России, как и в большинстве развивающихся стран, содержание серы ограничивают 0.2 % для летнего и 0.5 % для зимнего топлива, а в Евросоюзе максимально допустимая норма - 0.001 % . Улучшение таких характеристик в значительной степени снизит расход топлива и приведёт к уменьшению количества токсичных соединений в выхлопных газах. С другой стороны, ужесточение стандартов неминуемо усложнит процесс получения топлива и повысит стоимость литра на 1 - 2 рубля. Повышения цен можно избежать только путем внедрения новых, прорывных технологий.

Поиск альтернативного сырья для ДТ ведется во многих странах. Сейчас для получения летнего дизельного топлива используют, помимо нефти и природного газа, печное топливо, которое по своему фракционному составу тяжелее и плотнее дизельного, ДТ с истекшим сроком годности, зараженное микроорганизмами или имеющее признаки расслоения, отработанное машинное масло и другие продукты нефтепереработки. Для производства зимнего топлива сырьем могут быть нестабильные газовые конденсаты - жидкие смеси высококипящих углеводородов, выделяемые из природных газов. Зимнее дизельное топливо можно получать путем переработки летнего. В этом случае летнее топливо подвергают вторичной перегонке при температурах до 340°C, понижая вязкость и улучшая морозоустойчивость. Стоимость дизеля, полученного из альтернативного сырья, практически равна стоимости обычного топлива. Более того, переработка уже готовых продуктов проще технологически, что позволяет широко использовать этот метод.

Биодизель - технологический прорыв

Последние разработки - технологии получения дизельного топлива из растительных масел (соевого, пальмового, рапсового, подсолнечного). В Европе подобная технология была запатентована уже в 2001 году, имеются примеры ее промышленного использования.

Стоимость топлива, полученного таким способом, в разы ниже. Оно также имеет массу других положительных отличий. Одним из них является высокая смазывающая способность, что продлевает срок службы двигателя. Топливо на основе природных компонентов чистое, в почве или воде оно подвергается полному биологическому распаду за 1 месяц и не наносит при этом вреда окружающей среде. Биодизель обладает изначально высоким цетановым числом - 56 - 58 % , а его температура воспламенения - 100°C, что снижает его взрыво - и пожароопасность по сравнению с нефтепродуктами и во многом облегчает его транспортировку. Как и обычное дизельное топливо, биодизель производят для разных температурных режимов. В Германии например, существуют три марки - "летняя" (от 0°C и выше), "осень - весна" (до - 10°C) и "зимняя" (до - 20°C). При производстве зимних и осенних сортов часто применяют присадки, созданные специально для биодизеля.

Массовому применению биодизеля в качестве самостоятельного топлива для дизельных моторов мешает пока только возникающая для некоторых моделей необходимость внесения изменений в их конструкцию. Тем не менее, Евросоюз планирует к 2010 году увеличить долю ДТ, полученного из растительных компонентов, до 5,75 % , всячески стимулирует внедрение технологий получения биодизеля, создает законодательную и экономическую базу для дальнейшего развития экологически чистых видов топлива. Безусловно, биодизель - оптимальный заменитель существующим видам топлива на основе нефти и газа. Что касается традиционного синтетического ДТ, то, по наиболее смелым прогнозам специалистов, к середине текущего века его доля не будет превышать 40 - 45 % от всего мирового объема производства.

Список использованной литературы:

1. А.В. Милованов, С.М. Ведищев, **ТОПЛИВО И СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**, Издательство ТГТУ г.Тамбов 2003
2. Л.Н. Голубков, А.А. Савастенко, М.В. Эммиль, **ТОПЛИВНЫЕ НАСОСЫ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ РАСПРЕДЕЛЕННОГО ТИПА**, Легион - Автодата, г. Москва 2005

© Бирков С.В., Пилогин К.А., Прокопов С.П., 2018

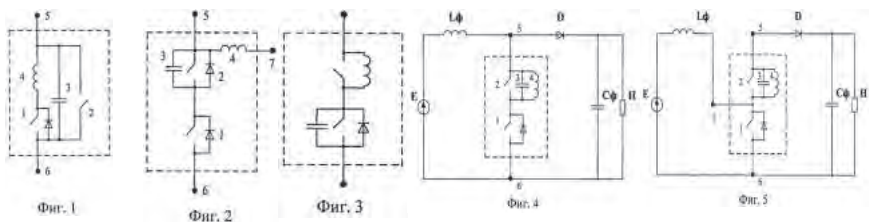
Просеков М.В.

Студент 3 - го курса
Курганского государственного университета
Г.Курган

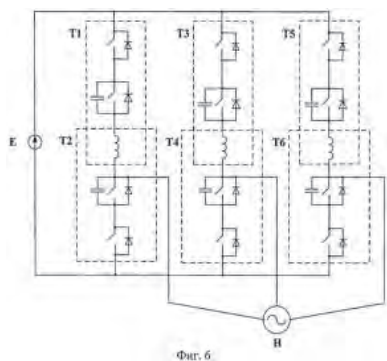
ОСОБЕННОСТЬ РАБОТЫ РЕЗОНАНСНОГО КОММУТАТОРА

Аннотация: данная статья представляет сведения о строение и работе резонансного коммутатора, подкрепленного чертежами. Также представлена информация об особенностях работы коммутатора, техничком результате.

Ключевые слова: резонансный коммутатор, конденсатор, силовой ключ



Индуктивная нагрузка является инерционным элементом, в свою очередь это приводит к плавному включению индуктивных нагрузок. Коммутация силовых цепей постоянного тока, содержащих индуктивную нагрузку или имеющих внутреннюю индуктивность, т.е. линий электропередач, линий связи, цепей с генераторами и т. д., осуществляется при помощи электромеханических устройств, а именно пускателей, контакторов [1].



Резонансный коммутатор

Изобретение относится к силовой электронике, в частности к преобразователям с пониженными динамическими потерями в силовых полупроводниковых ключах и может быть использовано в схемах импульсных регуляторов постоянного напряжения, инверторов и активных выпрямителей.

Его использование в импульсных регуляторах и инверторах напряжения позволяет обеспечить значительное снижение динамических потерь в силовых ключах схемы.

Резонансный коммутатор содержит первый ключ (1) со встречно - параллельным диодом, второй ключ (2), одним выводом соединенный последовательно с первым ключом (1), конденсатор (3) и дроссель (4), соединенный параллельно второму ключу (2), вывод анода встречно - параллельного диода образует отрицательный силовой вывод (6) резонансного коммутатора.

Изобретение иллюстрируется приложенными чертежами:

На Фиг.1 представлен резонансный коммутатор по первому варианту осуществления.

На Фиг.2 представлен резонансный коммутатор по Фиг.1 с дополнительным силовым выводом.

На Фиг.3 представлен резонансный коммутатор по второму варианту осуществления.

На Фиг.4 представлен резонансный коммутатор по Фиг.2 с дополнительным силовым выводом.

На Фиг.5 представлена схема ближайшего аналога.

Принцип работы резонансного коммутатора не меняется при применении различных типов ключей: биполярных и полевых транзисторов, тиристоров, биполярных транзисторов с изолированным затвором - IGBT и др.

Технический результат достигается благодаря тому, что конденсатор присоединен параллельно второму ключу, второй вывод которого образует положительный силовой вывод резонансного коммутатора.

Особенность работы резонансного коммутатора заключается в следующем:

1. За счет соответствующего подключения элементов резонансного контура в устройстве обеспечивается плавный сброс тока основного ключа перед его выключением, что снижает накопленный заряд и амплитуду остаточного тока.

2. Запирание основного ключа происходит при нулевом токе, что, в отличие от ближайшего аналога, исключает применение внешних конденсаторов относительно большой емкости.

Представленный резонансный коммутатор может быть применен в любом другом преобразователе путем замены управляемого силового ключа преобразователя на заявляемый резонансный коммутатор с подключением положительного и отрицательного силовых выводов резонансного коммутатора к тем выводам преобразователя, куда ранее подключались соответствующий положительный и отрицательный выводы управляемого силового ключа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галинский П.П., Кононов А.П. и др. Теоретические основы электротехники в задачах. - Томск: Изд - во Том. ун - та, 1975. - 294 с

2. Резонансный коммутатор цепей постоянного тока: пат. на ПМ 67799 Рос. Федерация, 2007

3. Пустынный С.В., Хохлова Т.Е., Макенцова Н.А. Использование индуктивного размыкателя для коммутации силовых цепей постоянного тока // Известия Томского политехн

© Просеков М.В., 2018 г.

Ряснова В. А.

магистрант

Зайцева Т. В.

к.т.н., доцент

ИТиЕН, НИУ «БелГУ»

г. Белгород

РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ И ПРОГРАММНАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЦЕССОВ ОПТИМИЗАЦИИ МАРШРУТА ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА

Аннотация: В статье рассматривается проект по разработке метода оптимизации маршрута транспорта и его программная реализация, а так же проводится анализ соответствия проекта требованиям ГОСТ по управлению проектами.

Ключевые слова: ГОСТ, управление проектами, процесс оптимизации.

На сегодняшний день активно развиваются процессы информатизации и оптимизации во всех сферах деятельности и, соответственно, приобрели особую значимость различные проекты.

С увеличением количества проектов не все из них соответствуют требованиям официальных документов, таких как ГОСТ 54869—2011 Требования к управлению проектом. Поэтому в данной статье будет проанализирована работа по разработке методов оптимизации маршрута транспорта и его программная реализация на соответствие ее всем требованиям к проекту согласно ГОСТ.

ГОСТ описывает требования к управлению проектом от его инициации до полного завершения и сдачи всех работ. При этом обязательными являются выходы процессов управления проектом, установленные настоящим ГОСТом.

Так же в ГОСТ приводится определение проекта. Если рассмотреть текущую работу с точки зрения определения проекта, а именно как комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений, то можно утверждать, что данная работа является проектом. Т. к. будет создан уникальный продукт – модифицированный метод оптимизации и его программная реализация для конкретного предприятия, на создание продукта отведено строго определенное время, в данном случае 10 месяцев и существуют ресурсные ограничения по человеческому ресурсу – проект выполняется одним человеком.

Управление проектом включает совокупность процессов инициации, планирования, организации исполнения, контроля и завершения проекта. Взаимосвязь всех процессов представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные понятия проектного менеджмента и их взаимосвязь

Рассмотрим в общем все процессы, выходы которые должны быть и проанализируем их. Процесс инициации предполагает формальное открытие проекта и наличие:

1. причины инициации проекта – в связи с увеличением парка машин транспортной компании повышение затрат;
2. цель проекта –сократить временные и финансовые затраты; продукт – программный модуль для оптимизации маршрута;

3. дата инициации проекта – 1 мая 2017г;
4. заказчик проекта – ТК «Экотранс»;
5. руководитель проекта – Ряснова В.А.;
6. куратор проекта – в данном случае куратора нет (не обязательно).

Следующей группой являются процессы планирования. Данная группа содержит 8 процессов. Рассмотрим только те, которым не соответствует рассматриваемая работа:

1. Процесс планирования бюджета проекта: так как работа выполняется в рамках магистерской диссертации, то бюджета у проекта нет.
2. Процесс планирования персонала проекта: в качестве исполнителя выступает один человек, функции и роль которого не могут быть задокументированы.
3. Процесс планирования закупок в проекте: закупок, согласно условию выполнения работы не будет, программная среда для разработки модуля имеется в наличии на предприятии.

Процессы организации исполнения проекта, контроля исполнения проекта и завершения проекта не могут рассматриваться в данном момент, так как проект еще не достиг этих стадий и документации по ним не может быть сформировано.

По завершению всех работ, на выходе должен получиться программный модуль, который будет на основе входных данных и ограничений, предлагать оптимальный маршрут движения транспортного средства. Методы будут разработаны на основе существующий с внесением изменений, которые подстроят метод под конкретную задачу для конкретной организации.

Проанализировав вышесказанное о соответствии рассматриваемого проекта требованиям ГОСТа по управлению проектами можно сделать следующий вывод, что данный проект соответствует далеко не всем требованиям и не может полноценно называться проектом.

Список использованных источников

1. ГОСТ Р 54869 - 2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом [Электронный ресурс] – URL: [http:// docs.cntd.ru / document / 1200089604](http://docs.cntd.ru / document / 1200089604) (Дата обращения: 01.12.2017);

© Ряснова В. А., Зайцева Т. В., 2018 г.

Ткачев А.А.,

д - р техн. наук, доцент, зав.каф. Гидротехническое строительство

Бегамедов З.А., Аржанова А.И.

студенты, Инженерно - мелиоративный факультет, НИМИ Донской ГАУ
г. Новочеркасск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГАБИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ БЕРЕГОУКРЕПИТЕЛЬНЫХ РАБОТ В ВОДОХРАНИЛИЩАХ

Аннотация: В работе рассматриваются особенности использования габионных конструкций при проведении берегоукрепительных работ на водохранилищах. Представлена актуальность исследования, обусловленная деформацией берегов и разрушением прилегающих территорий. Рассмотрены наиболее распространенные методы

и технологии берегоукрепления, выявлены основные преимущества при проведении работ с использованием габионных конструкций, приведены мероприятия по монтажу габионов.

Ключевые слова: Габионы, габионные конструкции, берегоукрепление, эрозионные процессы, берегозащита.

Проблема берегоукрепления в настоящее время является достаточно актуальной. Грунтовый берег водных объектов недолговечен и со временем деформируется под воздействием влаги и эрозионных процессов. Создать надежную береговую линию искусственного или природного водотока возможно применением конструкций на основе различных материалов.

Под термином берегоукрепление понимается комплекс мероприятий по защите каймы водных объектов от динамического разрушающего воздействия вод [1]. Подмыв и проседание берегового склона ведет к обмелению, как самого водоема, так и к зарастанию прилегающих площадей. Для остановки подобных нежелательных процессов, исключения образования аварийных ситуаций, обвала берега, прибрежную линию укрепляют различными методами.

На сегодняшний день имеется большое количество методов укрепления берегов. В зависимости от целей и местных гидротехнических условий используются различные конструкции и материалы.

Первыми материалами, которые применялись для укрепления берегов, были древесина (брусья, сваи) и камень, также в рамках берегозащиты проводилось озеленение территории.

Наиболее распространенными методами и технологиями берегоукрепления в настоящее время являются (применяемые, в том числе, и при проведении берегоукрепительных работ на водохранилищах) [2, 3]:

- высадка многолетних кустарников и трав;
- применение защитных бетонных матов и бетонных плит;
- выполнение защитных свай из металла (трубошпунт) и бетона;
- использование конструкций из полимерной георешетки;
- устройство габионных конструкций, наполненных камнем и щебнем.

Укрепление берега с помощью габионов широко применяется как при благоустройстве территорий с крупными естественными водоемами, так и при создании декоративных водоемов в рамках ландшафтного дизайна.

Конструкция берегоукрепительного сооружения определяется на основе технико - экономического сравнения вариантов. В качестве примера рассмотрим комбинированное берегоукрепительное сооружение, которое учитывает специфику рельефа берега, степень обрушения береговой бровки (Рис. 1).

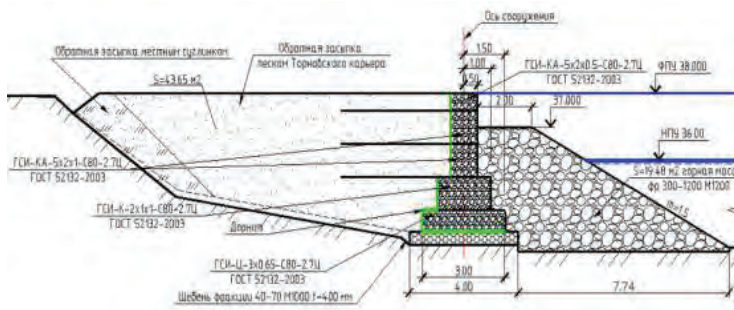


Рис. 1. Берегоукрепление в виде вертикальной стенки из коробчатых габионов

Сооружение выполнено в виде вертикальной стенки из коробчатых габионов различной высоты. Стенка опирается на фундамент из слоя щебня 40х70 М 1000 толщиной 40см и шириной 4.0м, и ряд цилиндрических габионов диаметром 0.65м. Волнистая поверхность цилиндрических габионов выровнена щебнем 20х40 М 600. Для предотвращения суффозии боковая поверхность габионов накрыта дорнитом. Между берегозащитной стенкой и береговым откосом устраивается обратная засыпка армогрунтом из местного суглинки, разработанного в основании сооружения и привозным песчаным грунтом. Вдоль обратной засыпки пазух сооружения предусмотрена система ливнеотвода. Для смягчения ледовой и волновой нагрузки перед стенкой устраивается каменная наброска из камня крупностью 300х1200 М 1200 (рис. 1).

В качестве альтернативного варианта крепления на участках размыва береговой линии водохранилищ может устраиваться крепление в виде каменно - набросной берегозащитной дамбы (рис.2).

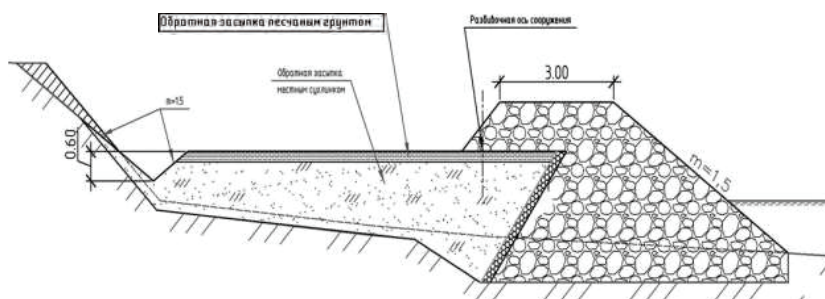


Рис. 2. Конструкция берегозащитной дамбы

Конструктивно дамба принята трапецидального профиля из камня 300х1200 М 1200. По сухому откосу предусмотрен выравнивающий слой из щебня 40х70 М 1000 толщиной 20см. По выровненному щебнем откосу проложен дорнит предотвращающий суффозию грунта, рис. 2. Пазуха между берегозащитной дамбой и откосом берега водохранилища засыпается частично местным суглинком, а частично привозным песчаным грунтом. Для отвода поверхностных вод по длине участка предусмотрено водоотводная канавка с водоприемными сооружениями. Приведенные конструктивные решения реализованы при берегоукреплении Цимлянского водохранилища у х. Ляпичева и п. Донского Калачевского района Волгоградской области.

Использование габионов значительно сокращает уровень гидростатического воздействия на грунт при обеспечении надежной защиты берегов водохранилищ и иных водотоков. Габионы могут пропускать влагу без разрушений конструкции, а также противостоять эрозии откосов, а также осадкам нестабильных грунтов, подмыву их и многим иным фактам, которые способны привести к нарушению или ослаблению местной устойчивости откосов [3 - 6].

Содержащиеся в таких конструкциях грунтовые частицы благоприятствуют росту растительности, что не просто придает этим сооружениям с течением времени еще большую прочность, а также и способствует тому, что они выступают частью окружающего ландшафта.

Габионы могут быть таких видов [2]:

- габионы с армирующей панелью – конструкции коробчатые с армирующей панелью (АД), и с диафрагмами;
- габионы матрацные – конструкции многоячеистые с диафрагмой (МД);
- габионы коробчатые – конструкции коробчатые (металлические) с диафрагмой и без нее.

Основными достоинствами габионных конструкций являются [6]:

- экологичность. В окружающую среду в процессе формирования сооружений из габионов проникает менее 5 % искусственных материалов. Основой материалов является природный камень. Немаловажно для экологического баланса то, что имеется свободная фильтрация воды через габионы;

- высокая устойчивость и прочность габионных конструкций обусловлены возможностью выдерживания значительных нагрузок без разрушения. Нужно подчеркнуть, что прочность габионных сооружений со временем повышается за счет естественной консолидации;

- пористость и водопроницаемость габионов исключает возникновение гидростатических нагрузок и формирует дренирование обратной засыпки, не требующих дополнительных затрат по устройству обратного фильтра и дренажа;

- гибкости габионных конструкций достигают наличием металлической сетки, дающей сооружению возможность противостояния эрозии откосов, осадкам и смывам нестабильных грунтов;

- долговечность. Проведенные на данный момент наблюдения за работой габионных конструкций дают основания полагать, что с условием правильного и грамотного проекта сроки службы габионов почти не ограничены.

На участках с сильно переувлажненной почвой (подтопляемые зоны, высокий уровень грунтовых вод) помимо георешетки и габионов для берегозащиты применяются различные противofильтрационные и дренирующие геосинтетические материалы и конструкции на их основе [4, 6]. Наиболее широко используется нетканый геотекстиль – прочное полотно из полимерных волокон, обладающее свойством обратного фильтра и образующее дренажный слой между грунтом и армокаркасом.

Кроме того, ледовые условия на некоторых водохранилищах нашей страны создают значительные трудности для эксплуатации гидротехнических сооружений. Конструкции подвергаются воздействию статического и динамического давления льда, истирающему воздействию ледохода, а также выворачиванию отдельных частей массива, сmerzшегося с ледяным покровом при изменении уровня воды.

Действие ледяного покрова зависит от длины ледяного поля, толщины льда и его механических свойств, слоя снега, изменения температуры. Существует зависимость от коэффициента трения по материалу сооружения, колебаний уровня воды в водохранилище, формы водоема и ГТС [3].

Концепция проектирования сооружений из габионов в регионах с суровыми климатическими условиями должна быть иной. Габионы участвуют в формировании ледовых и волновых условий – при вмерзании габионов в лед образуется льдокаменный массив, который создает своеобразные условия для всплывания и сдвига габионов, отрыва от основного ледяного массива. При изменении уровней весеннего ледохода, сетка

конструкции может истираться и прорезаться движущимся льдом. Не исключены и навалы льда на конструкцию. Поэтому создаваемая конструкция из габионов должна противостоять различным видам ледовых нагрузок.

Для снижения риска повреждений сетки двойного кручения и возможных деформаций самих конструкций габионов рекомендуется использовать габионы с усиленной лицевой гранью (рис. 3).

Эти конструкции отличаются от типовых тем, что в лицевую грань изделий заводским способом «встраиваются» усиливающие металлические пруты увеличенного диаметра. Это дает конструкции дополнительную жесткость и возможность противостоять деформациям лицевой грани в период нагружения со стороны ледового покрова.



Рис. 3. Усиленная (армированная) габионная конструкция с крышкой для применения при ледовых и волновых воздействиях

Выводы

1. Разрушение берегов под действием течения, волн, эрозии, ливневых потоков естественно, но является достаточно опасным явлением, поэтому необходимо принимать все возможные методы для предотвращения разрушений. Один самых надежных методов берегоукрепления – использование габионных конструкций, который подходит для работы с берегами большой крутизны.

2. К существенным характеристикам габионных конструкций относятся простота технологии строительства и конструкции, малые объемы подготовительных работ возводимых сооружений и минимальные эксплуатационные расходы.

3. При проведении берегоурачительных работ на водохранилищах в сложных инженерных условиях и при наличии значительных волновых и ледовых воздействий рекомендуется применение габионных конструкций усиленного типа.

Список использованной литературы

1. Прокопов, А. Ю. Выбор и обоснование методов берегоукрепления / А. Ю. Прокопов, В. А. Лебидко // Известия РГСУ. – 2015. – № 19. – С. 41 - 48.

2. Иванов, И. А. Табионы в мелиорации и дорожном строительстве / И. А. Иванов, С. С. Медведев // изд. «Информ - Полис». - Улан - Удэ. – 2005. – 44с.
3. Епишин, В. К. Прогноз процесса формирования берегов водохранилищ / В. К. Епишин, В. Н. Экзарьян // М.: Энергия. – 1979. – 112 с.
4. Ткачев, А.А. Мероприятия по развитию системы мониторинга водных объектов мелиоративного назначения // А.А. Ткачев, М.Н. Сухарева / В сборнике: Теоретические и практические проблемы развития современной науки сборник материалов IX Международной научно - практической конференции. 2015. С. 49 - 52.
5. Косиченко, Ю. М. Противофильтрационный покрытия из геосинтетических материалов: монография / Ю. М. Косиченко, О. А. Баев. Новочеркасск: РосНИИПМ, 2014. – 239 с.
6. Михасек, А. А. Основы выбора конструкции берегоукрепления из композитных материалов / А. А. Михасек, А. А. Смывалов // Научное обозрение. – 2015. – № 14. – С. 102 - 109.

© Ткачев А.А., Бегахмедов З.А., Аржанова А.И., 2018

Хохлов А.А.

Томский государственный
архитектурно - строительный
университет, 4 курс, группа 114с
Томск, Российская Федерация

СТЕКЛЯЯ ЧЕРЕПИЦА – ИННОВАЦИЯ В КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛАХ

Аннотация: В наши дни сложно удивить такими кровельными материалами как керамика, металл или битумная черепица. Каждый день производители заняты разработкой и внедрением новых современных и более совершенных энергосберегающих материалов и составляющих. В последние годы все большее распространение получает такой вид кровельного покрытия как стеклянная черепица.

Ключевые слова: стеклянная черепица, кровля, энергия, крыша.

Стеклянная черепица – это вид черепицы, изготавливаемый из прочного стекла (силикатного и органического), вес которого сопоставим с весом глиняной черепицы. Такую черепицу используют для улучшения освещения чердачных помещений.

Стоит выделить основные технические характеристики стеклянной черепицы:

1. Срок эксплуатации превышает 40 лет;
2. Так как черепица выполнена из каленого стекла, то ей не страшны воздействие града, ветра, а также сильного дождя;
3. Вес аналогичен обычной керамической черепице;
4. Хорошо стыкуется с керамической черепицей, обеспечивая однородность поверхности кровли.

Крыша, выполненная из такой черепицы, выглядит очень эффектно. Создается ощущение того что она покрытая льдом. Однако основная задача прозрачной кровли — гарантировать обогрев всего помещения.

Период эксплуатации стеклянной черепицы, превосходит срок службы глиняных аналогов.

Фрагмент стеклянной черепицы (рис.1).



Рисунок 1. Стеклянная черепица

Принцип установки такой кровли прост. Вначале укладывается черный листовый нейлоновый материала. Следом поверх него укальвается сама черепица. Монтаж аналогичен традиционной керамической черепице.

Солнечный свет проходит через стекло и нагревает воздух в пустотах под черепицей. В процессе чего аккумулируется достаточно большое количество тепла, которое используется для воздушного и водяного обогрева. Как только черепица будет установлена, она самостоятельно будет доводить тепло до дома, и не придется расходовать средства на обогревательные приборы.

Благодаря тому, что тепло сохраняется в «воздушных карманах» долго, то кровля продолжает работать даже в пасмурные дни и ночью, обеспечивая теплом помещение. Данная крыша способна обеспечить теплом помещение даже в северных районах с низкими температурами.

При монтаже кровли необходимо обеспечить определенный угол наклона крыши и ориентацию дома относительно сторон света. Следует добиться того, чтобы падающие лучи не скользили по поверхности крыши, а проникали внутрь черепицы, тем самым поднимая температуру воздуха внутри.

Еще одно интересное преимущество такой системы: в зимнее время крыша очищается от снега самостоятельно. Снег тает от нагрева снизу, тем самым препятствуя нормальной работе энергетической крыши.

На сегодняшний день такие крыши успешно используются в Испании, Швеции, США и Канаде. Безусловно, пиковая популярность энергосберегающих крыш ожидается в регионах с суровым климатом, поэтому на отечественном рынке новинка будет актуальна.

Список использованной литературы.

1. Рыбьев И.А. Строительное материаловедение. Строительное материаловедение: Учебное пособие для строительных спец. вузов. Высшая школа, 2004.
2. С. Г. Абрамян, А. М. Ахмедов, Т. Ф. Чередниченко. Современные кровельные материалы и технологии. Учебное пособие. ВолГАСУ, 2013

© Хохлов А.А., 2018

Хохлов А.А.

Томский государственный
архитектурно - строительный
университет, 4 курс, группа 114с
Томск, Российская Федерация

СТЕКЛОМАГНЕЗИТОВЫЙ ЛИСТ – ВНЕДРЕНИЕ В ЖИЗНЬ

Аннотация: Сегодня, современное строительство и ремонтные работы – операции актуальные в любой точке планеты, следовательно, они требуют высокого качества, но при этом небольших финансовых и временных вложений. В связи с этим текущий рынок строительных материалов увеличивает свой ассортимент и производительные возможности новыми разновидностями отделочных материалов. В их число входит стекломagneзитовый лист, служащий заменой гипсокартону, ОСБ - плитам и фанерам.

Ключевые слова: стекломagneзитовый лист, отделочные материалы, строительство, экология.

Стекломагнезитовый лист – это современный строительный отделочный материал, который соответствует требованиям экологии и позволяет производить работы с относительно небольшими финансовыми затратами.

Как и большинство строительных материалов, стекломagneзитовый лист имеет различные наименования и зависят они от страны, где были произведены листы: стекломagneзиновый, ксилитоволокнистый, магнезиальноцементный или доломитоволокнистый лист, магнезит, стекломagneзитовая плита или просто – СМЛ.

Стекломагнезитовый лист состоит из стеклоткани (1 %), древесной стружки (15 %), оксида магния (40 %), хлорида магния (35 %), перлита (5 %), связующих композиционных материалов (4 %).

В разрезе эти листы представляют собой: внешний слой наполнителя; стекловолокно; основной, внутренний слой наполнителя; стекловолокно; наружный слой наполнителя.

СМЛ обладает следующими характеристиками:

1. небольшой вес стекломагнезитового листа. Сравнивая гипсокартон и СМЛ одного и того же размера, очевидно, что стекломагнезитовый лист окажется, примерно, в два раза легче гипсокартона.

2. прочность СМЛ. Наличие мелкой стеклосетки, которая армирует с двух сторон лист, делает более прочным структуру. Структура достаточно прочная и способна выдерживать достаточно мощные удары тупыми предметами, а также и вес, воздействующий как горизонтально, так и вертикально.

3. стекломагнезитовый лист достаточно гибкий. Его можно сложить практически пополам и при этом – не сломать. Это свойство СМЛ позволяет не только создавать криволинейные конструкции, но и с большим удобством и легкостью транспортировать стекломагнезитовый лист.

4. влагостойкость и водостойкость одни из свойств СМЛ.

5. огнеупорность и низкая теплопроводность свойственна для всех классов СМЛ, в различной степени своего проявления. СМЛ А (премиум) класса способен выдержать воздействие газовой горелки в течении двух часов, лишь обугливаясь и практически не проводя тепло, более 1000 °С на противоположную свою сторону.

6. высокие показатели шумоизоляции СМЛ. Это возможно благодаря вспученному перлиту – это пористый материал. В следствии чего стекломагнезитовый лист достаточно плохо или вовсе не проводит звук.

7. стекломагнезитовый лист достаточно легок в обработке. Не смотря на свои прочностные свойства, он так же легко, как гипсокартон режется ножом, сверлится, и не скалывается. СМЛ не разрушается на мелкие кусочки и не оставляет пыли.

8. наличие двух, подготовленных к применению для финальной отделки сторон всеми отделочными материалами и смесями. Все это позволяет сэкономить время и финансы, т.к. можно не использовать грунтовок.

9. стекломагнезитовый лист имеет большой диапазон размеров. Самыми востребованными из которых являются размеры 1220 на 2440 мм, толщиной от 3 мм до 20 мм. Однако самый распространённый - стекломагнезитовый лист толщина которого имеет размеры от 6 мм до 12 мм.

10. многообразие цветов и фактур: СМЛ (окрашенный) имеет внешний финишный слой, влагостойкий по своим показателям, при этом имеющий самостоятельное фактурное и цветое решение.

Учитывая все положительные свойства и всю многогранность стекломагнезитового листа можно сделать вывод о том, что СМЛ имеет большой спектр применения в ремонтно - отделочных работах.

Список использованной литературы.

1. Ажикина Н.В. Стекломагнезит - новый облицовочный материал, 2010.
2. Орлов А.А., Черных Т.Н., Крамар Л.Я. Стекломагнезиальные листы: проблема производства, применения и перспектива развития, 2014.

© Хохлов А.А., 2018

ЛЬНЯНОЙ УТЕПЛИТЕЛЬ – ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ТЕПЛА В ВАШЕМ ДОМЕ

Аннотация: Теплоизоляционные материалы в условиях сурового климата не теряют своей актуальности. Но при этом сейчас первостепенными становятся экологически чистые естественные утеплители. Немало важным среди них является лен, выпускаемый в форме матов, рулонов и плит. Лен является надежным теплоизолятором, который имеет массу полезных свойств и качеств.

Ключевые слова: льняной утеплитель, лен, теплоизоляция, экология.

Льняной утеплитель – отлично изолирует и способен сохранять тепло и не проводить звук. Лен является природным, экологически чистым компонентом, который находит все большую востребованность в строительной отрасли. Такое волокно обладает особенностью поглощать и возвращать влагу, при этом не образуя конденсат. В связи с этим пароизоляция становится ненужной: утепленные стены пропускают необходимый воздух, при этом в помещении поддерживается необходимая температура.

Лен обладает большим набором преимуществ, помогающие нам отойти от устоявшихся решений утепления минеральной ватой или пенопластом, и взглянуть именно на льняные плиты. Выделим основные преимущества:

1. Экологичность материала – это первостепенное свойство, так как в состав входят экологические материалы, которые не могут негативно сказаться на здоровье человека;
2. Льняные плиты долговечны и смогу прослужить не менее 70 лет, что является приличным сроком, в течение которого можно не задумываться о микроклимате в комнате. Все это за счет высокой устойчивости к гниению, воздействию ультрафиолета и перепаду температур;
3. Плиты из льна не только обладают высокой степенью теплопроводности, но и способны обезопасить от воздействия шума, поглощая его. Эффективность льна на 30 % превосходит минеральную вату;
4. Немало важным плюсом материала является и его способность поддерживать нормальную влажность в комнате. Так как лен способен впитывать лишнюю влагу и одновременно ее отдавать. Таким образом, в слое утеплителя не накапливается конденсат, следовательно, дополнительная пароизоляция будет не нужна;
5. Даже при попадании прямых струй воды льняные плиты продолжают сохранять все свои теплоизоляционные свойства;
6. Льняные плиты легки в обработке, так как они достаточно легко режутся, не крошась при этом. Использовать можно как ручную ножовку, так и циркулярную или ленточную пилу. Более того, его даже можно резать сквозь упаковку, чтобы процесс был еще более простым;
7. Естественные антисептические свойства льна позволяют защитить от проявления и дальнейшего развития бактерий и грибка. Также в льняных плитах не поселятся грызуны;

8. Лен способен противостоять воздействию высоких температур, что свидетельствует о его пожароустойчивых свойствах;

9. Лен также обладает возможностью нейтрализовать влияние геопатогенных зон и электромагнитных излучений. Он не проводит ток и так что способен создать максимально благоприятную атмосферу в доме.

Льняные утеплители выпускаются в виде рулонов, матов и плит. При изготовлении плит применяется крахмал в качестве связующего вещества. Для увеличения огнестойкости в лен добавляют буру, а поверхность обрабатывают специальными огнезащитными составами.

Ленточная пакля изготавливается чаще всего из льна - долгунца, который очищается от древесины стебля, посторонних примесей на специальной чесальной машине.

Учитывая все положительные особенности и свойства льняных утеплителей можно сделать вывод о том, что лен обладает большим спектром применения.

Список использованной литературы.

1. Бобров Ю. Л., Овчаренко Е. Г., Шойхет Б. М., Петухова Е. Ю. Теплоизоляционные материалы и конструкции. 2010
2. Зарубина Л.П. Теплоизоляция зданий и сооружений. Материалы и технологии. Санкт - Петербург, 2012.

© Хохлов А.А., 2018

Хузин И.Р.

Магистрант 1 курса
Факультет технического сервиса в АПК
ФГБОУ ВО Омский ГАУ

Лупенцев К.Л.

магистрант 1 курса
факультет технического сервиса в АПК
ФГБОУ ВО Омский ГАУ

Гулева Л.Ю.

магистрант 1 курса
факультет технического сервиса в АПК
ФГБОУ ВО Омский ГАУ

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ЧИСТОТЕ ДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА

Аннотация

Опыт эксплуатации мобильных машин показал, что дизельное топливо должно быть «чистым». Однако в связи с тем, что абсолютной чистоты нефтепродуктов в том числе и дизельных топлив добиться практически невозможно ни на этапе производства, ни на этапах транспортировки и потребления.

Ключевые слова

Очистка топлива, загрязнения, двигатель, техника, механические примеси.

Стандартом (ГОСТ 17216 - 2001) предусмотрены классы чистоты. Каждому классу соответствует определенное количество механических частиц определенного размера и концентрации, содержащихся в 100 см³ жидкости (ГОСТ 17216 - 2001).

Так, 6 - ой класс чистоты предусматривает содержание в 100 см топлива не более 1000 частиц размером 5...10 мкм; не более 500 шт размером 10 - 25 мкм; 50 шт - 25...30 мкм и лишь 8 штук размером свыше, тогда как 12 класс соответственно: 6300 шт; 3150 шт; 400 шт размером 50 - 100 мкм и 50 шт. размером свыше 100 мкм. Допустимый предел загрязненности (полнота очистки топлива) составляет 0,005 % (масс) (ограниченный чувствительностью методики по ГОСТ 6370 - 83). Тринадцатый класс чистоты допускает двойное содержание загрязнений по отношению к 12 - му. Массовая концентрация загрязнений в топливе должна составлять не более 0,0032 % (масс). Она косвенно характеризует их опасность с точки зрения влияния на надежность машины, потому как даже при малой концентрации число частиц, размер которых соизмерим с рабочими зазорами в механизмах, может исчисляться миллионами штук [1, 2, 3, 4].

Из анализа результатов существующих исследований, следует вывод о том, что для обеспечения безотказной работы элементов топливных систем мобильных машин из топлива, проходящего через зазоры в прецизионных парах, следует удалять частицы загрязнений размером более половины величины этого зазора. Поэтому на практике за чистоту топлива принимают номинальную тонкость, обеспечиваемую фильтрами очистки при заправке не более 5 мкм при абсолютной величине этого показателя - 10 мкм [5, 6, 7].

Влияние тонкости очистки топлива на надежность плунжерных пар мобильных машин представлено в таб. 1.

Таблица 1. - Относительный срок службы плунжерной пары при различном качестве очистки дизельного топлива [5]

Тонкость очистки, мкм	Относительный срок службы устройства
Без очистки	1
24	1,3
19	1,8
13	3,5
5	8,5

Данные таблицы свидетельствуют о том, что жесткость требований к чистоте топлива позволяет увеличить продолжительность работы плунжерных пар в 2,5 - 4,0 раза при тонкости очистки топлива в пределах 2,0 - 5,0 мкм.

Таким образом, качество очистки и чистота топлива, обусловленные требованием существующего стандарта, является гарантией обеспечения надежности базовых деталей топливной системы и дизельных двигателей в целом. Это может быть достигнуто путем достаточно эффективной работы средств очистки топлива в составе топливной системы мобильных машин.

Список литературы:

1. Архипов, А.М. Загрязненность и очистка дизельного топлива / А.М. Архипов. - Техника в сельском хозяйстве. - 1978. - № 6 - С.70 - 71.
2. Свиридов, Ю.Б. Обеспечение тракторного парка сельхозпредприятий кондиционным топливом с ресурсом топливной аппаратуры в эксплуатационных условиях 6...8 тыс. часов. / Ю.Б. Свиридов, В.В. Кондратов, Р.М. Мохов // Очистка воздуха, масла и топлива в двигателях внутреннего сгорания. - Труды Всесоюзного научно - техн. симпозиума. - М., 1978. - с. 8 - 10.
3. Путинцев, В.А. Исследование динамики загрязненности и процесса очистки топлива в дизелях тракторного типа: дис. ... канд. техн. наук. - Омск, 1968. - 180 с.
4. Мустафьев, А.М. Гидроциклоны в нефтеперерабатывающей промышленности / А.М. Мустафьев, Б.М. Гутман. - М.: Недра, 1981. - 260 с.
5. Григорьев, М.А. Очистка топлива в двигателях внутреннего сгорания / М.А. Григорьев, Г.В. Борисова - М.: Машиностроение, 1991. - 230 с.
6. Баширов, Р.М. Надежность топливной аппаратуры тракторных и комбайновых дизелей / Р.М. Баширов. - М.: Машиностроение, 1978. - 184 с.
7. Матвеев, А.С. Влияние загрязненности масел на работу гидроагрегатов / А.С. Матвеев. - М.: Россельхозиздат, 1976. - 207 с.

© Хузин И.Р., Лупенцев К.Л., Гулева Л.Ю. 2018

Цыганков Д.В.

к.х.н, доцент КузГТУ,

г. Кемерово, Российская Федерация.

Антоненков В.О., Полозова А.В.

студенты КузГТУ

г. Кемерово, Российская Федерация.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ОКСИДА ПРОПИЛЕНА НА ДЕТОНАЦИОННУЮ СТОЙКОСТЬ АВТОМОБИЛЬНОГО БЕНЗИНА

Аннотация

В данной статье рассмотрена возможность применения оксида пропилена в качестве многофункциональной добавки к бензину. Приведены результаты влияния добавки на октановое число бензина.

Ключевые слова

Оксид пропилена, добавки к бензину, октановое число.

Значительное повышение экологичности автомобильного транспорта возможно посредством научного обоснования и использования оксида пропилена (ОП) в качестве многофункциональной добавки к автомобильному бензину.

Чтобы рекомендовать использование ОП в автомобильных бензинах, необходимо убедиться, что добавки не ухудшит физико - химические показатели топлива.

Задачей нашего исследования стало исследование влияния оксида пропилена на детонационную стойкость автомобильного бензина.

Детонационная стойкость – это способность бензина противостоять образованию перекисей. Детонационная стойкость оценивается октановым числом, которое указывается в стандартах и технических условиях на бензин в числе важнейших физико - химических свойств. Оно настолько важно, что входит в маркировку бензина.

Количественно детонационная стойкость автомобильных бензинов определяется октановым числом. Различают октановые числа, определенные моторным методом и исследовательским. В обоих случаях определяют октановые числа на одноцилиндровой моторной установке с переменной степенью сжатия типа УИТ - 85, разница заключается лишь в режиме испытания. Моторное октановое число определяется по ГОСТ 511 - 82, исследовательское октановое число определяется по ГОСТ 8226 - 82.

В последнее время появились аналитические приборы, позволяющие определять октановые числа без двигателя по косвенным признакам, в основном по диэлектрической проницаемости. Это приборы типа «SHATOX» и «TERMEX». Они определяют октановые и цетановые числа топлив так называемыми «экспресс методами». Достоинство таких измерений – это, прежде всего простота, но такие измерения не являются ГОСТовскими.

Для выявления антидетонационных свойств ОП был использован автомобильный бензин неэтилированный Регуляр Евро - 92 вид 1 класс 3 (АИ - 92 - 3). Сначала было определено октановое число непосредственно данного бензина, а затем октановые числа при различных концентрациях ОП в этом бензине. Октановое число определялось исследовательским методом согласно ГОСТ 8226 - 82 на одноцилиндровой установке УИТ - 85М с переменной степенью сжатия в комплекте с электронным детонометром.

Результаты определения октановых чисел исследовательским методом для данного бензина с добавлением ОП и без него представлены в таблице 1

Таблица 1 – Результат определения октановых чисел

Содержание ОП, %	ОЧи	Испытательное оборудование и средства измерения	НД на метод испытания	Абсолютная погрешность, + / -
0,00	93,3	УИТ - 85М №81, барометр №266	ГОСТ 8226 - 82	0,5
0,04	93,1			
0,10	93,3			
1,00	93,4			

Испытания проводились в Испытательной лаборатории нефтепродуктов ЗАО «Газпромнефть - Кузбасс», г. Кемерово.

Как видно из таблицы 1 паспортное октановое составляет 93,5 единицы, тогда как контрольный замер показал 93,3, что находится в пределах погрешности измерений.

Замеры октановых чисел в присутствии ОП в различных концентрациях не выявили изменения октанового числа. Все значения находятся в границах погрешности измерений. Таким образом, можно сделать предварительный вывод, что ОП не оказывает влияние на детонационную стойкость автомобильных бензинов.

Список использованной литературы.

1. Цыганков Д.В. Определение фактической детонационной стойкости оксигенатных бензинов / Д.В. Цыганков, А.М. Мирошников, Е. В. Питенев, И. Б. Текутьев // Вестник КузГТУ. – 2007. – №5, С.92 - 94.

2. Цыганков Д. В. Оценка детонационной стойкости бензинов ездовыми испытаниями / Д. В. Цыганков, А. М. Мирошников, С. И. Жеребцов, В. Е. Ашихмин, Е. Н. Игнатъев // Вестник КузГТУ. – 2008. – №2, С. 137 - 138.

3. Ашихмин В. Е. Примерная оценка детонационной стойкости бензинов непосредственно на автомобиле / В. Е. Ашихмин, Д. В. Цыганков // Проблемы и достижения автотранспортного комплекса: сборник материалов VI Всероссийской научно - технической конференции. Екатеринбург: УГТУ - УПИ, 2008. – С. 21 - 23.

© Цыганков Д.В., Антоненков В.О., Полозова А.В., 2018

Цыганков Д.В.

к.х.н, доцент КузГТУ,

г. Кемерово, Российская Федерация.

Антоненков В.О., Полозова А.В.

студенты КузГТУ

г. Кемерово, Российская Федерация.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЕ ОКСИДА ПРОПИЛЕНА НА ФРАКЦИОННЫЙ СОСТАВ АВТОМОБИЛЬНОГО ТОПЛИВА

Аннотация

В данной статье рассмотрена возможность применения оксида пропилена в качестве многофункциональной добавки к бензину. Приведено исследования влияния добавки на фракционный состав.

Ключевые слова

Оксид пропилена, оксигенат, добавка к бензину, фракционный состав.

В качестве оксигенатной добавки к автомобильному бензину, авторы предлагают рассмотреть оксид пропилена (ОП). ОП – это простой циклический эфир с температурой кипения порядка 34,2°C и плотностью 831,3 кг / м³ при 20 °С. Известно, что ОП имеет более высокую скорость горения и обладает более низкой энергией зажигания по сравнению с бензином.

Поскольку ОП низкокипящее вещество, то он окажет влияние на испаряемость бензина, одним из показателей которой является фракционный состав.

Фракционный состав – это количество топлива в процентах и температура, при которой это количество топлива перегоняется. Фракционный состав определяется на стандартном аппарате для разгонки (перегонки) нефтепродуктов.

Фракционный состав позволяет судить о полноте испарения топлива в процессе карбюрации. Для характеристики фракционного состава в стандарте указывают температуры, при которых перегоняют 10, 50 и 90 % бензина. Кроме того, указывают

температуру конца перегонки КП или конца кипения – КК, а для летних бензинов и температуру начала перегонки – НП. Стандарт ограничивает количество бензина, которое не перегоняется, так называемый остаток в колбе, и количество, которое улетучивается при перегонке – потери, которые в стандарте указываются как – остаток и потери.

Нами были определены показатели фракционного состава автомобильного бензина при различных концентрациях ОП. Результаты замеров представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты перегонки автомобильного бензина

Количество перегнанного топлива, %	Содержание ОП в бензине, %			
	0 %	2 %	4 %	10 %
	Температура перегонки, °С			
н.п.	38	39	40	41
10	58	58	54	55
20	68	68	67	66
30	80	80	81	78
40	93	93	94	92
50	107	106	109	109
60	120	119	122	121
70	132	131	134	135
80	145	144	150	152
90	167	168	200	-
к.п. (%)	195 (93 %)	199 (93 %)	200 (90 %)	195 (88 %)
остаток, %	1	1	1	1
остаток и потери, %	7	7	10	12

По данным фракционного состава построены кривые перегонки.

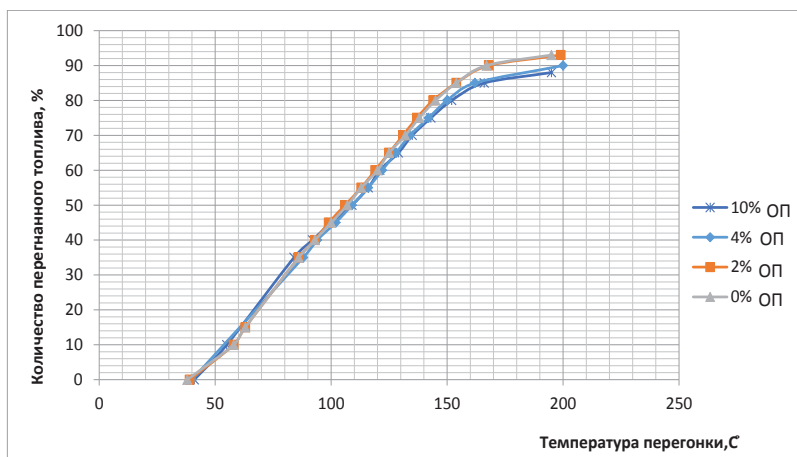


Рисунок 1 – Кривые перегонки бензина

Как видно по рисунку, даже при 10 % ОП в бензине нет существенных отклонений по фракционному составу. ОП прекрасно вписывается во фракционный состав автомобильного бензина.

Таким образом, максимальное количество ОП в автомобильном бензине не должно быть более 9,8 % . При таком количестве ОП в бензине нет никаких ограничений с точки зрения стандартов.

Список использованной литературы

1. Международный научно - исследовательский журнал INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL: // по результатам LVII заочной научной конференции international research journal: г. Екатеринбург №12 (54) 2016 Часть 3, декабрь, 2016 г. – 221 с.

2. Новая наука: от идеи к результату: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (Сургут, 22 января 2017). / в 3 ч. Ч.2 – Стерлитамак: АМИ, 2017. – №1 – 2. – 214 с.

© Цыганков Д.В., Антоненков В.О., Полозова А.В., 2018

Юсупова Г.Ф.

старший преподаватель НЧИ КФУ
г. Набережные Челны, РФ

Ахмадиев Г.М.

д.в.н., профессор НЧИ КФУ
г. Набережные Челны, РФ

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АППАРАТ В ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ТЕХНОСФЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УРБАНИЗИРОВАННОЙ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация

Оценка уровня техносферной безопасности урбанизированной территории должна проводиться с учетом множественности и сложности критериев, формирующих понятие «техносферная безопасность». Необходимость учета множества разноразмерных параметров для оценки уровня техносферной безопасности территории обуславливает необходимость поиска подходящего математического аппарата. На основании проведенного исследования сделан вывод о возможности применения функции желательности Харрингтона в оценке уровня техносферной безопасности.

Ключевые слова:

Техносферная безопасность, урбанизированная территория, функция желательности Харрингтона, параметр оценки

Понятие техносферной безопасности (ТБ) пришло на смену привычным «экологическая безопасность» и «безопасность жизнедеятельности». Оно является комплексным и характеризуется большим количеством различных параметров, включая в себя промышленную безопасность, безопасность в чрезвычайных ситуациях, экологическую безопасность, безопасность жизнедеятельности, радиационную безопасность, безопасность

труда и т.д. Такая многокомпонентность понятия предполагает сложность учета всех параметров для оценки уровня ТБ конкретной территории.

К числу таких частных параметров оценки, например, относятся: состояние качества окружающей среды, состояние экосистем, здоровья населения, уровень безопасности населения в чрезвычайных ситуациях, параметры промышленной безопасности и другие параметры. При этом разные параметры имеют разные единицы измерения, как качественные, так и количественные. Например, состояние экосистемы конкретной территории может оцениваться с помощью балльной оценки, а уровень загрязнения атмосферного воздуха может измеряться в тоннах загрязняющего вещества, выбрасываемых в воздух от промышленных объектов и транспорта. Уровень промышленной безопасности может учитываться количеством опасных промышленных объектов, площадью полигонов на конкретной территории и т.д. Особенно актуальной является проблема оценки уровня ТБ урбанизированных территорий с высокой плотностью населения и, как правило, с большим количеством источников техносферного воздействия.

Т.е. оценка уровня ТБ территории — задача многокритериальная, требующая использования специального математического инструментария для интегральной оценки [1].

Наиболее известным и часто используемым математическим инструментом для решения многокритериальных задач является функция желательности Харрингтона. Введение шкалы желательности позволяет свести исходную многокритериальную задачу принятия решения с разноразмерными критериями к многокритериальной задаче с критериями, измеряемыми в одной и той же шкале.

Функция желательности обладает следующими преимуществами [2]:

- является количественной;
- выражается одним числом, т.е. является единой;
- является однозначной, т.е. заданному набору значений частных пара - метров оценки соответствует одно значение функции;
- универсальна и может использоваться в различных областях;
- всесторонне характеризует объект, т.е. соответствует требованию пол - ноты;
- обеспечивает простой путь преобразования показателей с помощью одного графика для всех критериев;
- «нейтральна» при обобщении, на конечный результат при построении шкалы желательности влияют только личные предпочтения;
- является адекватной. Под адекватностью частной и обобщенной функ - ций желательности следует понимать их эквивалентность измеренным значениям параметров оптимизации в том смысле, что с ними можно проделывать все вычислительные действия, определенные на множестве значений параметров оптимизации.

Оценка уровня ТБ конкретной территории является необходимым этапом в процессе разработки методов и программы управления ТБ территории. Проведенные теоретические исследования позволяют сделать вывод о возможности и целесообразности применения функции желательности Харрингтона для решения проблемы оценки уровня ТБ территории для последующей разработки методов и алгоритмов управления ТБ, расстановки приоритетов разрабатываемых мероприятий, направленных на повышение уровня ТБ территории.

Список использованной литературы:

1. Юсупова Г.Ф. Использование функции желательности в оценке уровня техносферной безопасности территории / Г.Ф. Юсупова // Социально - экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. - 2017. - № 3 (76). - С.67 - 81. URL: http://kpfu.ru/portal/docs/F619539477/SETS._3_76_.2017_.pdf

2. Пуряев А.С. Теория и методология оценки эффективности инвестиционных проектов в машиностроении / А.С.Пуряев; ГОУ ВПО «Камская госуд. инж. - экон. акад.» - Набережные Челны: Изд - во Камской госуд. инж. - экон. акад., 2007. — 180 с.

© Юсупова Г.Ф. , Ахмадиев Г.М., 2018

Кириллова А.В.

студентка ННГУ им. Н.И.Лобачевского
г. Нижний Новгород, РФ

Молодцов М.В.

студент ННГУ им. Н.И.Лобачевского
г. Нижний Новгород, РФ

SANOFI AS A MARKET LEADER IN THE PHARMACEUTICAL MARKET. THE STRUCTURE OF THE COMPANY

The article describes the structure of Sanofi.

Key words: pharmaceutical, vaccines, research, development, capital structure.

Sanofi is an international pharmaceutical company that focuses on research, development, production and marketing of medicines. Sanofi is currently the fourth biggest pharmaceutical company worldwide in terms of sales. Political risk means that return on some investments, either sales or other cash flows, may change adversely from political volatility and changes.

Sanofi has a wide production range and its goal is to transform scientific innovation into healthcare solutions, in human vaccines, rare diseases, multiple sclerosis, oncology, immunology, infectious diseases, diabetes and cardiovascular solutions and consumer healthcare. Sanofi develops and produces medicines. They control the whole production for their products, from production of active ingredients to distribution. By doing this, they hope to maintain the quality of the drugs. They have the same quality principles for all their facilities worldwide.

Sanofi is a holding company of a consolidation group with 400 companies in France, the US, and Germany. It has a commercial presence in 100 countries whereas its products can be found in more than 170 countries all over the globe.

The company is involved in two main activities: pharmaceutical and vaccines. In 2017, the share of pharmaceutical activity in total net sales was €29,244 million (89 %), whereas vaccines activities accounted only for €4,577 million (11 %).

Currently, Sanofi focuses its business on three major goals: to sustain leadership, build competitive positions, and explore strategic options. For this reason, Sanofi is one of the market leaders that dedicate a significant part of its profits to the research and development of new drugs and vaccines. The expenditures on R&D activities of Sanofi currently account for 15.3 % of total net annual sales. Moreover, the company expects to increase its investments on R&D to €6 billion annually within the next 3 years.

Sanofi's operations cover the full spectrum of medical biotechnology, from product development to manufacturing to delivery and patient support, the employees fulfill a wide variety of function: clinical research, sales and marketing, manufacturing operations, materials and distributions, corporate functions. Sanofi has three broad types of work sites: research and development centers, manufacturing facilities and corporate sites. In 2010, the company had 101,575 thousand employees. Until 2017, this number developed to 110 thousand.

The capital structure of the company is not typical for a pharmaceutical leader. Two types of financing - debt and equity - are almost equally splitted. Debt account for 44.85 % of the capital structure, whereas similar companies mainly choose equity financing issuing corporate stocks.

Sources:

1. Sanofi annual reports, 2007 - 2017
2. Sanofi financial report on Form 20 - F (US), 2017
3. Sanofi shareholder annual handbooks, 2009 - 2017
4. Banks, Sanofi - Aventis lead Europe higher, MarketWatch, 2011
Accessible via: <http://www.marketwatch.com/story/sanofi-aventis-heineken-lead-europe-up-2011-02-16>
5. Sanofi company presentation, May 2017
Accessible via: http://knowledgeforgrowth.be/frontend/files/userfiles/files/6_Sanofi.pdf
6. Madura, J., Fox, R. (2007). International Financial Management, United Kingdom
7. Bychuk, O., Haughey, B. (2011). Hedging Market Exposures: Identifying and Managing Market Risks, United States
8. Köppe, D. Risk Assessment in the Pharmaceutical Industry. Presentation. XL Insurance, September 2009
9. Saari, H. - L. Roks Management in Drug Development Projects, Helsinki University of Technology, 2004.
10. JP Morgan Healthcare Conference. Presentation, San Francisco, January 2017
© Molodtsov M., Kirillova A., 2018

Панкова Е.А.

магистрант

Мараховская Г. С.

к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Института экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Российская Федерация

IMAGE POTENTIAL OF THE REGION AS A FACTOR OF INCREASING ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Annotation

This article examines the impact of the region's image potential on its business activity. Describe the main directions for the formation of a positive image

Key words

Image potential, positive image, Stavropol region, investment attractiveness

In conditions when enterprises and regions are forced to reduce the scale of investment and reduce costs one of the most necessary conditions is the development of measures to overcome the

crisis situation and further access to sustainable development. Therefore, to address the urgent problems of the subject of the Russian Federation, in order to make life in the region attractive for residents, tourists and investors, it is necessary to pay special attention to the marketing component of the strategy of social and economic development. The regional marketing system, and in particular the formation of a favorable image of the region, will not only assess the strengths and weaknesses of the region, take into account threats and opportunities in its functioning and development, but also help in solving a number of pressing problems, first of all, in creating a favorable investment environment [1].

The image of the territory and the image of the enterprises located on it, have an influence on promotion, attraction of investments (including foreign ones), expansion of sales markets for products of national / regional producers, attraction of labor resources, development of tourism.

This is due to the growing importance of information to ensure the competitive advantages of economic and political actors. The image of the territory, its reputation in domestic and foreign socio - political and business circles are becoming fundamental factors in promoting national and regional foreign economic and political projects, the most important competitive resource for building partnerships [2].

An appeal to the works of researchers in the field of marketing territories, such as I.V. Arzhenovsky, F. Kotler, A.M. Lavrov, K.B. Norkin, A.P. Pankrukhin, V.S. Suvorin, etc., allows us to consider the image of the territories as an effective method of supporting local economic development and attracting investments, the necessary conditions for the dynamic and sustainable development of enterprises, as well as a way to strengthen the social orientation of public administration [3].

Most of the territories, as well as the Stavropol region, are characterized by a weakly expressed image. This is reflected in the fact that potential consumers almost do not know anything about the opportunities provided to them by the territory. The reasons for this situation are the lack of necessary information and advertising, poor positioning of the competitive advantages of the territory on the market, underestimation of the need for competent promotion of the territory, inability, or for some reason, unwillingness to attract attention to the opportunities of the region.

The NCFD has natural competitive advantages that allow it to develop the agro - industrial complex, tourism, sanatorium and resort sector, electric power industry, extracting and processing sectors of industry, as well as developed transit functions. However in 2015, none of the subjects of the NCFD was included in the Top 30 most attractive regions for the business of the Russian Federation [13].

As for the image of the Stavropol region, here, in addition to the main direction of the Tourist Stavropol region, three brand - clusters are planned to be created: the Caucasian Mineral Waters, Stavropol (the regional center with other municipalities) and Vostok (eastern territories, respectively). Formed image is only in Caucasian Mineral Waters, but it needs a cardinal renewal while preserving traditions. And the other two clusters of the branding shell will only be designed.

If the expected results are achieved, the region can indeed improve its competitiveness in attracting not only tourists but also investors. In order to attract qualified migrants and

create a positive image among the indigenous population, a separately developed strategy for image of the region is undoubtedly needed [4].

Of great importance is also the effective policy of power in the Stavropol Territory, which involves replacing traditional instruments of regional policy with more effective methods in the market situation with management and marketing techniques.

Work on the image cannot be reduced only to placing in the media publications that cover the economic potential and prospects of the region. Moreover, as the studies carried out show, the number of publications does not at all determine the effectiveness of the region's promotion. In addition to working with the media, such tools as the holding of exhibitions, visits of official delegations, the implementation in the region of major economic projects [5].

Attention to the problem of improving the image and increasing the investment attractiveness of the North Caucasus Federal District has already yielded certain results. In particular, a number of foreign states, including France, Korea, China, Italy, etc., declared their readiness to invest in the economy of the North Caucasus.

The main directions for the formation of a positive image should include:

- further development of regional capacities;
- a clear definition of the target audience most desired by the region (large investors, state and parastatal companies, foreign investors, small companies from neighboring regions, etc.), and a clear understanding of the authorities of the region by its interests;
- identify and assess the benefits of the NCFD, which can create a favorable impression about it in the target audience;
- development and creation of information products supporting the positive image of the region;
- conducting conferences, forums, exhibitions of various levels targeting target audiences in region; press tours for journalists and business tours for potential investors.

Positive image has a direct impact on both sales volume and customer satisfaction with the organization's products. It forms customer loyalty, expands the sphere of partnership, facilitates access to various resources: financial, material, information, human.

The favorable image of the Stavropol region is one of the most effective tools in the struggle for investment, which is very important for enterprises located in the region.

Literature

- 1) Vazhenina I.S. On the essence of the territory brand // The economy of the region. 2011. № 3.
- 2) Pankrukhin A. P. Territorial marketing. SPb., 2006. 416 p.
- 3) Mishchenko V. V., Mishchenko I. K. State regulation of the economy: a textbook. Barnaul, 2013. 350 p.
- 4) Vazhenina IS, Vazhenin SG Image, reputation and brand of the territory // ECO: All - Russian Economic Journal. 2008. № 8.
- 5) Belousov VM, Gubnelova N.Z. Brand of the region as an aspect of its economic identity // Crimean scientific herald. 2016. No. 6 (12).

© Панкова Е.А., Мараховская Г. С. 2018

ВОЗМОЖНОСТИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ РЕСУРСОВ АЗЕРБАЙДЖАНА В УСЛОВИЯХ УГЛУБЛЯЮЩЕЙСЯ ИНТЕГРАЦИИ

Аннотация

В статье указывается значение нефтегазовой промышленности и ее роль в развитии других отраслей; на основе многолетних отчетных и учетных данных анализируется состояние разработанности нефтяных и газовых месторождений, объем добычи; раскрывается значение нового «Контракта века» и Стратегической Дорожной Карты; выявляются причины подорожания себестоимости одной тонны нефти и 1000 куб. м газа; выявляются резервы и указываются возможности эффективного использования нефтегазовых ресурсов Азербайджана.

Ключевые слова: нефтегазовые ресурсы, разработки и месторождения, добыча нефти и газа, себестоимость, Контракт века.

В условиях рыночной экономики усиление режима экономии и прежде всего рациональное использование природных ресурсов является одной из важных социально - экономических задач. При этом повышение эффективности производства имеет особое значение в нефтегазодобывающей промышленности. Опережающие темпы развития добычи нефти и газа по сравнению с другими природными ресурсами, и экономическое их преимущество в сфере потребления позволяет получить высокий экономический эффект. В топливно - энергетическом балансе доля нефтяной промышленности составляет более 75 % , от развития нефтегазовой промышленности зависят такие отрасли, как нефтяное машиностроение, химия, нефтехимия, нефтегазопереработка, электроэнергетика электротехника, легкая, пищевая промышленности, сельское хозяйство, строительство и другие.

По расчетам экспертов, доказанный запас нефти составляет 4,6 млрд.тон., а газа 2,5 трлн. куб.м. На территории республики выявлено 81 нефтяных и газовых месторождений, из которых в разработке находятся 61 и по различным геолого - техническим причинам 20 месторождений не вовлечены в разработку. Большинство месторождений как на суше, так и в море (за исключением Азери - Чыраг - Гюнешли (АЧГ) и Шахдениз) находятся в поздней стадии разработки и характеризуются снижением уровня добычи нефти и газа. С начала промышленной эксплуатации нефтяных месторождений до сентября 2017 года добыто 2 млрд. тон нефти и 800 млрд. куб.м газа. Если сохранить нынешний темп добычи нефти, запасов хватит на следующие 45 лет, а газа – 100 лет.

Благодаря успешной реализации нефтяной стратегии в Азербайджане при участии ведущих нефтяных компаний мира за 1997 - 2016 годы было добыто 600 млн. тон нефти и 309, 8 млрд. куб.м газа [2]. Из этого объема с помощью экспортных трубопроводов на мировой рынок вывезено 435,4 млн. тон нефти и около 50 млрд. куб.м. газа.

Таблица 1
Основные показатели, характеризующие связи между фондами скважин
и добычей в системе SOCAR

Показатели	Годы				Темп роста в процентах	
	2005	2010	2015	2016	2010 к 2005 году	2016 к 2010 году
Количество действующих нефтяных и газовых скважин, един.	6683	6664	6311	6168	99,7	92,6
Количество бездействующих нефтяных и газовых скважин, един.	2980	2694	2302	2434	90,4	90,3
Объем добычи нефти, тыс.тон.	8967,4	8459,7	8161	7522,4	94,3	88,9
Объем добычи газа, млн.куб.м	5818	7179	6871,5	6266,8	123,4	87,3

Источник: www.socar.az. Годовые отчеты за 2005 - 2016 гг [3].

В рамках «Нефтяного Контракта» получено прибыли от реализации нефти и газа на сумму 125 млрд. долларов. По отчетным данным в 2016 году в Азербайджане добыто 41 млн.т. нефти и 29,4 млрд. куб.м газа. Из них 18,3 % и 21,4 % соответственно приходятся на долю нефтегазодобывающих предприятий SOCAR, а остальные – на долю предприятий АМОК [3].

Анализ многолетних отчетных и учетных данных SOCAR показал, что вот уже на протяжении многих лет добыча нефти в системе этой компании падает, уменьшается количество, как действующих, так и бездействующих фондов (см. табл. 1)

На протяжении многих лет НГДУ SOCAR работают убыточно или малорентабельно. В системе этой компании сохраняется несовершенная организационная структура, темп роста заработной платы работников значительно опережает темп роста объема добычи и при этом уровень текучести кадров значительно выше порогового значения, поэтому себестоимость одной тонны нефти и 1000 куб.м. газа имеет тенденцию роста (рис.1)

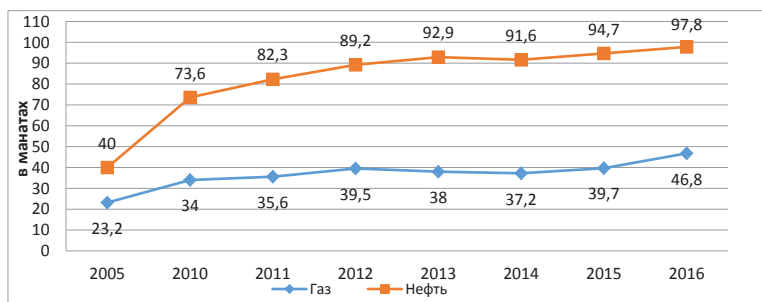


Рис. 1. Себестоимость одной тонны нефти и 1000 куб.м. газа в системе SOCAR (www.socar.az.) [3].

В составе SOCAR работает и ряд перерабатывающих предприятий. Степень износа основных производственных фондов на химических, нефтехимических, нефтегазодобывающих предприятиях высокая и по этой причине их инновационная активность требует желать лучшего. Эти предприятия продолжают работать с низкой мощностью и по указанной выше причине не имеют возможности производить высококачественную продукцию, отвечающую мировым стандартам. Нефтяная отрасль продолжает отрицательно влиять на охрану окружающей среды, хотя выбросы в атмосферу, землю и водный бассейн имеют тенденцию снижения. Видимо поэтому в Стратегической Дорожной Карте по развитию нефтегазовой промышленности (включая производство химической продукции) указано, что за 2020 года, по сравнению с 2016 годом добыча углеводородов на месторождении «Азери - Чыраг» уменьшится на 15,7 % а «Гюнешли» - 7,5 % , с одновременным увеличением добычи газа на месторождении «Шахдениз» в 2 раза [1]. В этой связи в указанной карте определены следующие приоритеты по расширению геолого - разведочных работ, как на апшеронских месторождениях, так и в Азербайджанском секторе Каспия:

- создание благоприятных возможностей в области разведки на новых месторождениях;
- выделение необходимых средств для разработки месторождений;
- возможность выхода на реальные рынки;
- максимальная разработка и восстановление действующих запасов нефти;
- максимальное использование потенциалов морских месторождений;
- целенаправленное использование нефтяных доходов для развития ненефтяного сектора промышленности [1]

Для получения реальных результатов по этим направлениям, на наш взгляд, необходимо реализовать следующие организационно - технические и технологические рекомендации:

- Замена природного газа в объеме 10 млрд куб.м. в год вкачиваемого в пласт для поддержания давления, другими эффективными средствами;
- Осуществление целевого инвестиционного проекта для добычи нефти, запасы которого превышают 10 млн.тон;
- Обеспечение максимальной утилизации попутного газа и газа, сжигаемого в факелах;
- Осуществление совместно с иностранными фирмами целевых инновационных проектов для устранения утечки углеводородов в подводных трубопроводах;
- Увеличение инвестиционных вложений и инновационных мероприятий для максимальной добычи на старых месторождениях
- Восстановление работы бездействующих скважин на суше, качество нефти которых значительно выше, чем нефти, добываемой в море.
- Для оптимизации управленческих расходов объединение однопрофильных НГДУ и их вспомогательных цехов;
- Руководствуясь международным опытом, рассмотреть вопрос о целесообразности включения АООТ «Азнефтехиммаш» с дочерними предприятиями, производящими нефтепромысловые оборудования;
- Создание на базе SOCAR территориального кластера;

- Для ведения контроля над управлением затратами на уровне управляющей и управляемой системы создание службы контроллинга, а на малых предприятиях – уполномоченного менеджера;
- Строительство газохранилища на территории Сиязаньского и Сальянского районов в целях рационального использования запасов и передача газа без потерь.

Литература

1. Стратегическая Дорожная Карта по развитию нефтегазовой промышленности (включая производство химической продукции) на период до 2024 года. Баку, 2016, 176 с.
2. Промышленность Азербайджана. Статистический ежегодник. Баку, «ЦСУ», 2017, 344с
3. Годовые отчеты SOCAR PF 2005 - 2016гг.

© Алиев Т.И. 2018

Атаров Н.З.,

д.э.н., профессор,
кафедра финансов и бухгалтерского учёта
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»
г. Королёв, Российская Федерация

Усов А.С.,
магистрант,
информационно - технологический факультет,
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»
г. Королёв, Российская Федерация

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация

В статье представлен анализ нормативно - правовой базы, обеспечивающей реализацию инноваций в банковской сфере в современной России.

Ключевые слова

Инновации, банковские инновации, инновационная деятельность, инновационный банковский продукт, блокчейн - технология, электронная цифровая подпись.

Развитие отечественной банковской системы в настоящее время протекает в условиях обострения конкуренции в банковском секторе (как внутри страны, так и в мире) и кризисных явлений на мировых финансовых рынках и рынках банковских услуг. При этом внедрение цифровых технологий в России во все сферы жизни, с одной стороны, способствует совершенствованию банковской сферы (например, появлению новых банковских продуктов и др.), а, с другой, – порождает новые угрозы, связанные с информационной безопасностью государства, бизнеса и граждан.

В связи с этим политика постоянных нововведений способствует развитию банков: расширению их конкурентных преимуществ и возможностей, а также сохранению и увеличению потребителей своих услуг.

Эффективная реализация данной политики обуславливает необходимость анализа и совершенствования нормативной - правовой базы, обеспечивающей реализацию инноваций в российском банковском секторе.

Законодательная база инноваций представляет в России многочисленный перечень нормативных документов, регламентирующих порядок создания и внедрения инноваций, а также иные акты, нацеленные на создание рыночной инновационной инфраструктуры.

Ведущее место в системе нормативно - правового регулирования инновационной деятельности занимает Конституция Российской Федерации, принятая 12 декабря 1993 года. В ней отражены принципы и права граждан, занимающихся предпринимательской и иной, не запрещенной законом, экономической деятельностью, рассмотрены гарантии таких прав.

Вторым значимым документом является Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), первая часть которого посвящена основополагающим положениям предпринимательской деятельности, таким как равенство экономических отношений субъектов инновационной и предпринимательской деятельности; разграничение и неприкосновенность собственности; порядок создания, реорганизации и прекращения деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Четвертая часть ГК РФ посвящена вопросам интеллектуальной собственности.

Включение перечисленных выше положений в ГК РФ способствовало развитию в России предпринимательской деятельности в области инноваций, в целом, и в банковской сфере, в частности.

В развитии инновационной деятельности значительную роль играет Федеральный закон от 23.08.1996 № 127 - ФЗ «О науке и государственно - технической политике» (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.01.2017). По существу это базовый нормативный документ федерального значения, который регулирует сферу инноваций в нашей стране. Закон разграничивает полномочия органов государственной власти Российской Федерации и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере формирования и реализации приоритетных направлений развития науки, технологий и техники, а также регулирует отношения между субъектами научной и (или) научно - технической деятельности и потребителями научной и (или) научно - технической продукции. Основные положения закона определяют и регламентируют: принципы формирования государственной научно - технической политики; место научной и научно - технической деятельности в государстве, экономике; состав научных организаций, источников финансирования отрасли, принципы управления научной деятельностью; правовые основы регулирования международного научного и научно - технического сотрудничества. Глава IV закона «О науке и государственно - технической политике» определяет основные принципы государственной поддержки инновационной деятельности:

- программный подход и измеримость целей при планировании и реализации мер государственной поддержки;
- доступность государственной поддержки на всех стадиях инновационной деятельности, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- опережающее развитие инновационной инфраструктуры;
- публичность оказания государственной поддержки инновационной деятельности посредством размещения информации об оказываемых мерах государственной поддержки инновационной деятельности в информационно - телекоммуникационной сети "Интернет";
- приоритетность дальнейшего развития результатов инновационной деятельности;
- защита частных интересов и поощрение частной инициативы;
- приоритетное использование рыночных инструментов и инструментов государственно - частного партнерства для стимулирования инновационной деятельности;
- обеспечение эффективности государственной поддержки инновационной деятельности для целей социально - экономического развития Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;
- целевой характер использования бюджетных средств на государственную поддержку инновационной деятельности.

Контроль эффективности инновационной деятельности осуществляется в соответствии с законом РФ от 07.02.1992 № 2300 - 1 «О защите прав потребителей» (ред. от 01.05.2017). В данном нормативном документе признаётся право потребителя на приобретение товаров и получение услуг, соответствующих необходимым критериям качества, безопасных для жизни, получение информации о производителях, а также на государственную гарантию защиты его интересов.

Концепция долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждённая Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662 - р, определяет направления долгосрочного социально - экономического развития страны. В рамках этого документа банками разработаны стратегии собственного развития на ближайшую и дальнейшую перспективу. Они предполагают оптимизацию производственной системы за счет внедрения инноваций в производственный процесс.

Отмеченные выше нормативно - правовые документы являются основой для руководства всех организаций, расположенных на территории Российской Федерации, независимо от организационно - правовой формы и формы собственности, в том числе и для финансово - кредитных организаций.

Согласно приоритетам государственной политики России в сфере инноваций, озвученным на площадках экономического форума в Санкт - Петербурге (1 - 3 июня 2017), в стране вводится □ механизм проектного финансирования, специнвестконтрактов, налоговые льготы в тех направлениях, которые правительство считает нужным поддерживать» [1]. Всё это, безусловно, потребует пересмотра ряда нормативно - правовых документов, регулирующих инновационную деятельность в различных областях экономики.

Изучение действующего законодательства Российской Федерации показало, что понятие «банковская инновация» не определено в нормативно - правовых документах, регламентирующих деятельность кредитных организаций.

По нашему мнению, под банковской инновацией следует понимать результат инновационной деятельности банка, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного банковского продукта, внедрённого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической

деятельности банка в качестве банковской услуги, либо новой или усовершенствованной организационно - экономической формы управления, обеспечивающей необходимую экономическую и (или) общественную выгоду. Таким образом, банковская инновация подразумевает новый подход к сложившейся практике, который в процессе инновационной деятельности является результативным и эффективным.

Совершенствованию российского нормативно - правового законодательства в банковской сфере безусловно способствовало инновационное развитие электронных банковских услуг. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161 - ФЗ (ред. от 18.07.2017) «О национальной платежной системе» определил понятия «электронные денежные средства» и «электронное средство платежа». Федеральный закон от 03.07.2016 № 290 - ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О внесении изменений в Федеральный закон "О применении контрольно - кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт и отдельные законодательные акты Российской Федерации" ввел в оборот понятие «банкомат». Регулирование обращения банковских карт на территории России, а также операций по ним осуществляется в рамках Положения об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием", утвержденного Центральным Банком Российской Федерации 24.12.2004 № 266 - П (ред. от 14.01.2015). Согласно Положению № 266 - П, регламентируется и деятельность кредитной организации, включающая осуществление расчетов с организациями торговли (услуг) по операциям, совершаемым с использованием банковских карт (такой процесс называется эквайрингом).

Важную роль в развитии банковских услуг имело внедрение электронно - цифровой подписи (далее ЭЦП), которая является продуктом современных инноваций. При её помощи удостоверяют любой электронный документ, что свидетельствует о том, что он создан владельцем ЭЦП и не подвергался после этого каким - либо изменениям. Федеральный закон «Об электронной подписи» действует с 06 апреля 2011 года. Однако следует обратить внимание, что практика его внедрения из - за несовершенства закона проходила сложно. Только с 2017 года у россиян появилась реальная возможность получить ключ электронной (цифровой) подписи. В настоящее время ЭЦП можно оформить в многофункциональных центрах.

Важным аспектом в развитии банковских инноваций является также внедрение систем дистанционного обслуживания клиентов. Специалисты банковской сферы считают концепцию интернет - банкинга инновационной, конкурентоспособной и перспективной. В связи с этим, они стремятся наделить систему интернет - банкинга фактически всем диапазоном услуг. Но одним из сдерживающих факторов подобного инновационного обслуживания населения является «недостаточно оформленная для этого правовая база использования электронных аналогов первичных и отчетных документов, применяемых для оформления договоров, торговых сделок и соглашений» [5]. Из - за слабой законодательной базы РФ и отсутствия судебной практики в сфере электронного документооборота большинство электронных сделок сопряжено с риском, как для продавцов товаров и услуг, включая банки, так и для покупателей. При невыполнении своих обязательств одной из сторон, пострадавшей стороне, представляется довольно сложно доказывать свою правоту в суде, особенно если сам договор был заключен лишь виртуально [6, с. 398].

С 1 июля 2014 года вступил в силу Федеральный закон от 21.12.2013 № 379 - ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ". Перспективными для развития инноваций в банковском секторе представляются изменения в этом законе, направленные на создание условий для осуществления секьюритизации финансовых активов на российском рынке капитала. Под секьюритизацией в законе № 379 - ФЗ понимается финансирование или рефинансирование активов юридических лиц, приносящих доход, посредством повышения их ликвидности через выпуск (эмиссию, выдачу) ценных бумаг. Операции по секьюритизации предоставляют новые возможности как банку, управляющему кредитными рисками, так и клиенту, заинтересованному в снижении стоимости используемых кредитных средств, поддержании их притока на уровне, соответствующем текущим целям и задачам [3, с. 1659].

В Федеральном законе "О банках и банковской деятельности" в 2017 году появилась статья «Синдицированный кредит», согласно которой по договору несколько кредиторов обязуются предоставить заемщику денежные средства. Заемщиком может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель. С одной стороны, «с точки зрения заемщика этот финансовый инструмент обеспечивает распределение кредитных рисков между несколькими банками и диверсификацию портфеля отдельного банка, повышает ликвидность активов», а, с другой, – данный инструмент важен при реализации крупных инвестпроектов, в том числе основанных на принципах проектного финансирования.

В последнее время на финансовом рынке всё большее распространение получают в качестве инноваций криптовалюты. Криптовалюты не могут быть отнесены ни к наличным, ни к безналичным денежным средствам. Оборот криптовалют, являющихся денежными суррогатами, не регулируется российским банковским законодательством и законодательством о национальной платежной системе.

Учитывая децентрализованный характер эмиссии криптовалют, возможность их выпуска в любой стране мира и осуществления операций и сделок в другой стране, в том числе на территории России, существует необходимость совершенствования нормативно - правового регулирования рынка криптовалют.

В октябре 2017 года в Сочи на совещании по криптовалютам Владимир Путин отметил: «криптовалюты становятся полноценным платежным средством, но при этом несут серьезные риски отмывания и финансирования терроризма». Президент призвал создать «регуляторную среду, которая позволит систематизировать отношения в этой сфере», при этом подчеркнул: «...важно учитывать, что единственным законным платежным средством в стране является рубль».

Президентом России даны несколько поручений. Согласно первому поручению, в срок до 01 июля 2018 года правительству и Центробанку предстоит узаконить майнинг криптовалют как некоторый вид производства, которое основано на принципах криптографии в среде распределенных реестров. Процесс такого производства будет регламентирован, а организации, занимающиеся им, должны будут соответствовать определенным требованиям. Майнеры должны будут регистрироваться в качестве хозяйствующих субъектов. Кроме того, майнинг будет облагаться налогом. Согласно второму поручению, в законодательство предполагается внести изменения, которые отрегулируют механизм первичного предложения монет (ICO), то есть публичного

привлечения средств в обычных и цифровых валютах с помощью размещения токенов по аналогии с акциями. Кроме того, в законодательстве должны быть регламентированы определения – «распределенный реестр», «цифровой аккредитив», «цифровая складная», «криптовалюта», «токен», «смарт - контракт», используемые в финансовом секторе. Формулироваться эти определения должны с учетом того, что рубль в России является единственным законным платежным средством [4].

Следует согласиться с утверждением партнера по правовым вопросам платформы Bankex Станислава Сушко, «когда регуляторы точно очертят правила, на глобальном рынке криптовалют появится больше официальных игроков – банков, которые сейчас боятся рисковать репутацией и ввязываться в авантюры» [7].

С позиции рассматриваемой проблемы заслуживают внимания интегрированные процессы в банковской сфере. Банки мирового масштаба, такие как Goldman Sachs, JP Morgan, Credit Suisse и Barclays, уже объединились в консорциум R3 для пристального изучения результатов использования технологии блокчейн в банковском секторе. Блокчейн (от английского block chain) – это гроссбух, который могут просматривать и использовать все заинтересованные стороны, но при этом не одна из них не может контролировать его или изменять ранее внесенные записи. Новая запись (например, перевод денег, покупка акций, иная сделка) вносится в дополнение к существующим, которые выстраиваются в хронологическую цепь, начиная с самой первой транзакции. Вся цепочка целиком, собственно блокчейн, хранится одновременно на сотнях или тысячах компьютерах.

Первые тестовые блокчейн - транзакции между крупнейшими банками России были осуществлены в начале октября 2016 года. Использовалась технология блокчейн на базе кода Ethereum, но со своим генезис - блоком (первым блоком цепи). Разработка платформы велась компаниями Альфа - Банк, Банк «Открытие», Тинькофф Банк и Qiwi при участии Банка России [4].

Однако сильно осложняет и ограничивает возможности применения блокчейн - технологии в банковской сфере тот факт, что правовой статус блокчейна в российском законодательстве пока не определен.

Таким образом, в Российской Федерации инновационная деятельность банков регламентируется группой нормативно - правовых документов. Однако с учетом факторов, влияющих на состояние финансового рынка, необходима систематическая корректировка действующих документов законодателем. Эта мера позволит более эффективно координировать инновационную деятельность в банковском секторе.

Список использованной литературы

1. Вести с экономического форума в Санкт - Петербурге [Электронный ресурс]. URL:<http://migrant.ru/vesti-s-ekonomicheskogo-foruma-v-sankt-peterburge/> (дата обращения 21.12.2017).
2. Лисицын И.А. Законодательство Российской Федерации, регулирующее инновационную деятельность [Текст] / И. А. Лисицын // Труды Института государства и права Российской Федерации. – 2013. – №2. – С. 239 - 245.
3. Николаева Л.В. Секьюритизация банковских активов как инновация многопланового характера [Текст] / Л. В. Николаева, А. Р. Омеляненко // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11 (часть 8) – С. 1655 - 1660.

4. Носов Н. Блокчейн и российское законодательство [Электронный ресурс]. URL: [http://www.iksmedia.ru/articles/5453134 - Blokchejn - i - rossijskoe - zakonodatels.html](http://www.iksmedia.ru/articles/5453134-Blokchejn-i-rossijskoe-zakonodatels.html) / (дата обращения 19.12.2017).

5. Проблемы и перспективы развития электронного банкинга в России [Электронный ресурс]. URL: http://tepka.ru/bankovskoe_delo/171.html / (дата обращения: 20.12.2017).

6. Худкина Е.А. Проблемы использования электронно - цифровой подписи на электронных торгах [Текст] / Е.А. Худкина, Т.Г. Долгова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. –2014. – № 10 (том 1). – С. 397 - 398.

7. Ястребова С. Европа готовится отрегулировать биткойн [Электронный ресурс]. URL: [https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2017/12/18/745662 - evropa - bitcoin](https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2017/12/18/745662-evropa-bitcoin) / (дата обращения: 22.12.2017).

© Атаров Н.З., Усов А.С., 2018

Белусов А.М.

Студент ФГБОУ ВПО

«Санкт - Петербургский государственный экономический университет»

г. Санкт - Петербург

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ И КЛАССИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация. Инвестиционная деятельность, в разной степени свойственная каждому предприятию, обуславливает важнейший аспект его функционирования, обращенный на создание основ устойчивого развития экономики страны, региона, отрасли, и самого хозяйствующего субъекта. В статье проанализирована содержательная часть инвестиционного процесса, приведена классификация инвестиционных проектов. Работа выполнена в рамках выпускного исследования «Финансовые методы оценки эффективности инвестиционных проектов».

Ключевые слова: инвестиции, условие комплементарности, классификация проектов, капитальные вложения, финансовые активы.

Понятие «инвестиция» является одним из наиболее часто используемых терминов в экономике, особенно в экономике, испытывающей подъем или находящейся в процессе трансформации. В профильной литературе понятие интерпретируют, имея в виду процесс «расходования ресурсов в надежде на получение доходов в будущем, по истечении достаточно длительного периода времени» [3, с - 237].

Принято говорить о двух видах инвестиций – финансовых и реальных. Первые обуславливают вложение капитала в долгосрочные финансовые активы, такие как: паи, акции, облигации [4, с - 97]. Вторые служат для инвестирования в устройство материально - технической базы компании. В российском законодательстве предусмотрено определение реальных инвестиций, как капитальных вложений, а значит «инвестиций в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение,

реконструкцию и техническое перевооружение, покупка машин, оборудования, инструмента, инвентаря, осуществление проектных работ и другие затраты» [1].

Закономерно, что жизнеспособность и успешная деятельность любого бизнеса, любой социально - экономической системы базируется на целесообразной инвестиционной политике. Данная политика однозначно затратна и обладает высокой степенью риска. Во - первых, осуществление инвестиций не представляется возможным без первоначальных затрат. Затем при условии корректности расчетов, произведенные затраты окупятся. Во - вторых, остается нерешенной проблема прогнозирования явлений, которые ожидают инвестора в будущем, следовательно, всегда есть ненулевая вероятность того, что произведенные инвестиции могут быть полностью или отчасти утеряны.

Инвестиционная деятельность носит феноменально многообразный по областям применения средств, методам финансирования, применяемым инструментам характер. Неоспорим и тот факт, важную роль занимают активно развивающиеся финансовые рынки, посредством которых реализуются сравнительно емкие и наиболее динамичные инвестиции. Этим и определяется невозможность сведения понятия «инвестиционная деятельность» только к вложению ресурсов в материально - техническую базу, но и обуславливается применением политики инвестирования средств в финансовые активы.

Объектами капитальных инвестиций в Российской Федерации служат состоящие в частной, государственной, муниципальной и других формах собственности всевозможные виды заново формируемого имущества, за исключениями, определяемыми законодателем. Таким образом капитальные инвестиции в объекты, основание и применение которых не отвечает законодательству Российской Федерации и закрепленным в определённой последовательности стандартам, запрещены.

«Субъектами инвестиционной деятельности являются инвесторы, заказчики, подрядчики, пользователи объектов капитальных вложений и другие лица» [5, с - 99]. Основываясь на вышесказанное можно сформулировать определение понятия «инвестор» – это лицо, осуществляющее вложение собственных средств в определенный проект и на долгосрочной основе с целью их возврата и получения прибыли. С точки зрения рынка капитала следует рассмотреть два типа инвесторов — акционеры и «лендеры». Вкладывая капитал, первые получают право на изъятие доли операционной прибыли и части имущества при закрытии проекта, вторые — право на получение систематических выплат и полной стоимости, купленной во время вложения ценной бумаги при исполнении определенных условий.

В виде заказчиков по инвестиционному проекту обычно выступают непосредственно инвесторы, однако могут выступать и уполномоченные физические и юридические лица. Все работы, направленные на строительство объектов, отвечающих проектным требованиям, выполняют подрядчики –юридические, физические лица, выполняющие работы согласно договору подряда, государственному контракту, реализуемыми в соответствии с ГК РФ.

Управленческие решения, обуславливающие возможность осуществления инвестиций (особенно реальных), зачастую, принадлежат к политике стратегического менеджмента. Им необходимо скрупулезное аналитическое обоснование. Во - первых, произвольная инвестиция основывается на концентрации определенного объема денежных средств. Во - вторых, инвестиции, часто, не гарантируют мгновенной отдачи, следовательно, появляется

так называемый эффект иммобилизации собственного капитала, закономерность при которой средства заключены в активах, которые будут приносить прибыль по истечении определенного срока. Следовательно, произвольная инвестиция предполагает присутствие у предприятия обусловленного размера «финансового излишка», дающего возможность легко пройти период становления нового бизнеса (подразделения, технологической линии и т. п.). В - третьих, так как осуществление инвестиционной деятельности, зачастую, обусловлено привлечением заемного капитала, следовательно, требуется обоснование структуры источников, расчет стоимости их обслуживания и перечень аргументов, дающих возможность изыскания потенциальных инвесторов и «лендеров».

С позиции менеджмента компании инвестиционные проекты делятся исходя из различных позиций классификаций. Признаки классификации инвестиционных проектов, представленные на рисунке 1.1. «Виды классификации инвестиционных проектов», были предложены профессором Ковалевым В.В., профессором Ивановым В.В. и профессором Лялиным В.А.

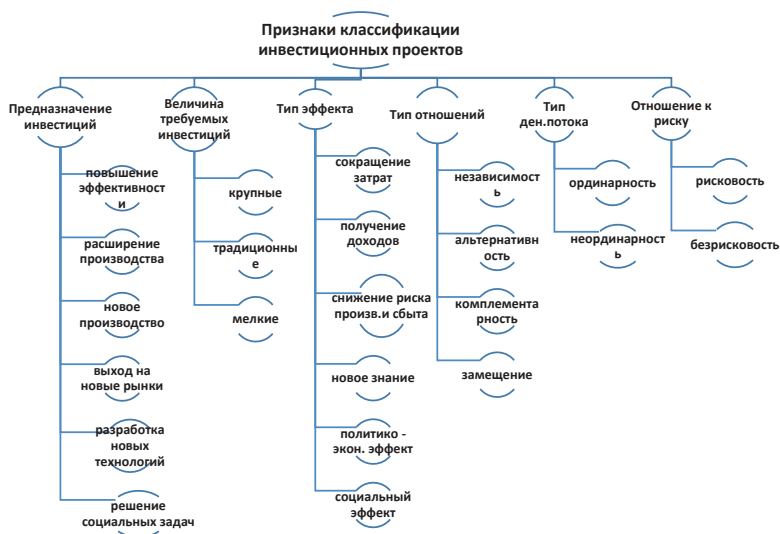


Рисунок 1.1. «Виды классификации инвестиционных проектов» [2, с 263].

Предназначение инвестиций – основной признак при отнесении проектов, с учетом которого принято выделять шесть оснований инвестирования, а значит и шесть групп инвестиционных проектов:

- 1) вложения в увеличение эффективности производства;
- 2) вложения в расширение существующего производства;
- 3) вложения в освоение структурно нового производства;
- 4) вложения для открытия новых рынков сбыта;
- 5) вложения в новые технологии;
- 6) вложения социального характера.

Следующее основание для классификации инвестиционных проектов – величина требуемых инвестиций. Инвестиционные проекты главным образом отличаются по объему требуемых инвестиций, сроку освоения капитала, длительности эксплуатации проекта. Принято делить проекты на крупные, традиционные и мелкие, согласно их объему капиталовложений. Очевидно, что данная градация носит условный характер и зависит от размеров компании, действительно, у крупной финансово - промышленной группы и небольшого предприятия критерии по отнесению анализируемого проекта к традиционному или мелкому, будут отличаться. Но данный подход важен, прежде всего для ранжирования проектов внутри самой компании, т.к. отличные проекты находятся в компетенции разных руководителей. Для крупных компаний характерна практика ограничения размера инвестиций, которыми в праве распоряжаться менеджер определенного уровня, что касается масштабных проектов, то принятие решений предоставляется обычно совету директоров или собранию акционеров.

Имеются и иные доводы для применения данной классификации: «в частности, поиск соответствующих источников финансирования, различие в оценке риска и последствий в случае того или иного развития событий на рынке товаров и услуг» [2, с - 139]. В случае, если мелкий проект возможно реализовать посредством собственных источников, то для осуществления масштабных проектов требуется привлечение дополнительных источников, что в свою очередь требует оценки риска, средневзвешенной стоимости источников и др.

Задачи, поставленные в ходе оценки инвестиционных проектов, зачастую, весьма различны, а результаты, получаемые в ходе их осуществления, не всегда имеют характер однозначной прибыльности. Так, например, могут быть проекты, которые по отдельности носят убыточный характер, при этом обеспечивают косвенный доход посредством обретения стабильности в снабжении сырьем и полуфабрикатами, выхода на новые рынки, оказании определенного социального эффекта, сокращения объема затрат по сопряженным проектам или производству в целом. В этом случае традиционные показатели эффекта, следовательно, критерии оценки обоснованности осуществления проекта, базирующиеся на детерминированных алгоритмах, будут уступать место неформализованным критериям:

1. Нарастивание объемов производства. Данные проекты направлены на расширение существующего производства. Эффект обусловлен приростом доли рынка сбыта, аккумуляции дополнительных прибылей при неизменном уровне рентабельности продукции.

2. Сокращение затрат. Этот тип проектов призван сократить затраты по действующему производству (технологической линии, участку), повысив тем самым объем прибыли и рентабельность. Иллюстрацией данного подхода может стать внедрение на производстве технологии оптимального раскроя материалов, что носит прежде всего вспомогательный характер.

3. Снижение риска производства и сбыта. Инвестиции ориентированы на уменьшение рисков, сопряженных с производственной и коммерческой деятельностью компании. Примером являются проекты по переоснащению производства качественным оборудованием, реализацией технологий контроля снабжения, а также мониторинга

состояний на рынках продукции. Проекты сопровождаются косвенным экономическим эффектом.

4. Новое знание (технология). Актуальность реализации данных проектов описывалась ранее, но очевидность их затратного характера спорит с предполагаемым внедрением в производство или иным применением на практике, для получения экономических выгод.

5. Политико - экономический эффект. Данные проекты направлены на освоение потенциальных рынков сбыта, но в определенной степени связаны с решением задач политического характера. Яркими примерами можно назвать реализацию проектов по поэтапному возведению блоков АЭС (атомных электростанций) на Ближнем Востоке при участии «Росатома», а также реализацию крупного проекта по добычи нефти в Иране с участием ПАО «Лукойл».

Наиболее важным при анализе инвестиционных проектов является выявление всевозможных отношений. Независимыми могут называться проекты, в которых решение о принятии одного не повлияет на решение по принятию другого. Если два (или более) проекта не могут быть осуществлены по причине реализации одного из таких проектов, т.е. принятие одного из них говорит о гарантированном отклонении другого, то они называются альтернативными. Данная градация важна при формировании инвестиционного портфеля в силу ограниченности общего (суммарного) размера инвестиций.

Что касается условия комплементарности – принятие одного проекта содействует росту доходности другого проекта (портфеля проектов). Примером можно назвать строительство центра пост - обслуживания, который призван не только генерировать доход посредством оказания сервис - услуг, но и дополнительно привлечь потенциальных потребителей основной продукции. Раскрытие отношений комплементарности направлено на комплексный анализ инвестиционных проектов.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 № 39 - ФЗ.
2. Андрианов, А. Ю. Инвестиции: учебник для бакалавров / А. Ю. Андрианов и др. – М.: Проспект, 2017. – 592 с.
3. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов / пер. с англ. – М.: банки и биржи, 2015. – 377 с.
4. Гуськова, Н. Д. Инвестиционный менеджмент: учебник для студентов / Н. Д. Гуськова, Удалов, Валинурова. Л.С. – М.: КноРус, 2014. – 601 с.
5. Кукукина, И. Г. Экономическая оценка инвестиций / И. Г. Кукукина и др. – М.: КноРус, 2014. – 314 с.
6. Курьянов, А. М. Синергетика инвестиций / А. М. Курьянов и др. – М.: Финансы и статистика, Инфра - М, 2015. – 395 с.
7. 27. Леонтьев, В. Е. Инвестиции / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. – М.: ЮРАЙТ, 2016. – 464 с.

Галеева М. В.

маркетолог, ООО «Имидж консультант», г. Уфа

Касимова Э. Р.

к.с.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Уфимский государственный авиационный технический университет, г. Уфа

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СОВРЕМЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ

Аннотация

В статье рассматривается актуальность применения маркетинговых инструментов и принципов референтного влияния в контексте реализации стратегии «мягкой силы».

Ключевые слова

Маркетинговый инструментарий, дипломатия, «мягкая сила», референтное влияние.

Современная геополитическая ситуация в мире очень неоднозначная. По данным опросов, проведенных российскими и зарубежными социологами, можно сделать вывод, что за последние два года отношение к России ухудшилось. Основной причиной таких изменений является агрессивная антироссийская кампания в средствах массовой информации [3].

В связи с чем возрастает значение построения дипломатических отношений между странами, что объективно является главной функцией дипломатии. Существуют различные дипломатические способы и методы построения отношений между странами, среди них наибольшую актуальность представляет «мягкая сила», действие которой основано на принципе взаимности и двухстороннем обмене. В условиях глобализации и международной экономической интеграции, отношения между странами необходимо подкреплять сближением на эмоциональном уровне, что позволит повысить лояльность к стране, даже в кризисные периоды [6].

В рамках данной статьи рассмотрим возможность использования маркетинговых инструментов и принципов референтного влияния в контексте реализации стратегии «мягкой силы». Использование междисциплинарного подхода позволит повысить эффективность международных отношений и перенести фокус с простой передачи информации на построение долгосрочных отношений, основанных на принципах взаимной вовлеченности и равноправного диалога между странами.

Целевой аудиторией для реализации предлагаемого подхода является молодежь от 14 до 35 лет, так как именно это поколение придет к управлению страной и будет выстраивать новую модель международных отношений. Соответственно, именно они являются потребителями референции, у которых через средства «мягкой силы», под действием референтного влияния будет формироваться расположенность и лояльность к стране [1, 5]. К основным компонентам «мягкой силы» страны - референта можно отнести следующие: искусство (литература, живопись, архитектура, музыка, кино, балет и др.), спорт и туризм, мода, наука и образование, средства массовой информации.

Реализация стратегии «мягкой силы» с помощью маркетингового инструментария возможна с помощью *PR*, *event* - маркетинга, партнерского маркетинга, интернет - маркетинга, *WOM* - технологий, я - бренда и др. [2].

Для разработки наиболее эффективной стратегии развития внешних связей РФ необходимо проанализировать существующую практику ведущих стран, а также учесть их негативный и позитивный опыт.

В качестве примера реализации стратегии «мягкой силы» в сфере образования можно рассматривать программу реализации стратегии «мягкой силы» в сфере образования можно рассматривать программу «*Future Leaders EXchange*» (*FLEX*). *FLEX* – некоммерческая программа обмена для старшеклассников, которая ежегодно проводится на территории СНГ с 1992 года. Программа способствует установлению взаимопонимания и налаживанию дружеских отношений между народами Евразии и США, позволяя участникам:

- понять культуру США во всем ее разнообразии и научиться уважать людей с разными точками зрения;
- общаться и устанавливать прочные взаимоотношения с американцами;
- познакомить американцев со своими странами и их культурами;
- делиться со своими соотечественниками опытом и знаниями, полученными на программе, в качестве выпускников программы *FLEX* [7].

Данный пример позволяет продемонстрировать обоснованность и актуальность предложенного авторами подхода.

Сферой реализации программы является образование – наиболее значимая сфера для формирования будущих лидеров.

Целевая аудитория данной программы – старшеклассники. В этом возрасте индивид открыт к восприятию, формирует собственную картину мира, поэтому необходимо предоставить реальные возможности и перспективы для его успешной реализации во всех сферах жизни: личной, профессиональной и др.

В качестве референтов выступают: принимающая семья (*host family*), школа (как учителя, так и одноклассники), окружение (спортивные секции, кружки и др.).

Принцип взаимности предполагает добровольное желание и стремление установить прочные связи и способствовать взаимному изучению культурных традиций и истории стран.

Маркетинговый инструментарий: *event* - маркетинг, *WOM* - технологии.

Event - маркетинг в рамках программы проявляется на двух уровнях. Во - первых, сама программа уже является грандиозным событием в жизни студента, оставляя неизгладимые впечатления. Во - вторых, в процессе программы студент принимает участие в различных *event* - мероприятиях, которые через эмоциональную составляющую воздействуют на формирование впечатлений и отношения к стране. *WOM* - технологии имеют в этой программе двойное воздействие. Первое воздействие предполагает влияние референтов принимающей страны на участника программы. Второе возникает, после возвращения, когда студент уже сам выступает в качестве референта для своего окружения в родной стране [2, 4].

Таким образом, одним из наиболее эффективных способов изменения и усиления позиции РФ в мире сегодня является использование стратегии «мягкой силы», основанной на применении маркетинговых инструментов и усиливающейся посредством референтного влияния. Максимальная эффективность будет достигнута при объединении усилий государственных и негосударственных структур, что позволит достичь синергетического эффекта.

Список использованной литературы

1. Бикметов Е. Ю., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В., Рувенный И. Я. Референтный маркетинг как инновационная коммуникационная технология взаимодействия с потребителями // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 25–31.
2. Галеева М. В., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Интернет - маркетинг как инновационное направление маркетинга // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XVII Международной научной конференции / Уфимск. гос. авиац. техн. ун - т. – Уфа: УГАТУ, 2017. – С. 161–164.
3. Захаренко Н.А. Отношение к России за рубежом: динамика и причины [Электронный ресурс] // <http://rusrand.ru/docconf/otnoshenie-k-rossii-za-rubezom-dinamika-i-prichiny> (дата обращения 3.01.2018).
4. Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Роль вирусного маркетинга в современном обществе // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. Сборник статей международной научно - практической конференции; в 3 частях. 2016. – С. 95–99.
5. Касимова Э. Р., Чернова Е. А. Эффективные способы управления лояльностью // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности. – Уфа: Уфимский государственный авиационный технический университет, 2017. – С. 71–77.
6. Павловский Б. Культурная дипломатия как инструмент «мягкой силы» и проводник национальных ценностей [Электронный ресурс] // <http://eurasian-studies.org/archives/2034> (дата обращения 3.01.2018).
7. Future Leaders EXchange [Электронный ресурс] // <http://flex-exchange.ru> (дата обращения 4.01.2018).

© Галеева М. В., Касимова Э. Р., 2018

Ганеев Л.И.

магистр экон. Отд. КФУ,
г. Набережные Челны, РФ

Гареева Г.А.

канд. пед. наук, доцент КФУ,
г. Набережные Челны, РФ

Григорьева Д.Р.

канд. пед. наук, доцент КФУ,
г. Набережные Челны, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные принципы синергетики и их примеры в информационных системах. К каждому из семи основных принципов синергетики можно найти примеры в информационных системах.

Ключевые слова

Синергетика, информационная система, принцип.

В синергетике выделяют семь основных принципов: гомеостатичность, иерархичность, нелинейность, незамкнутость, неустойчивость, динамическая иерархичность, наблюдаемость [1]. Эти принципы можно наблюдать в информационных системах. Информационная система - это взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели. Рассмотрим каждый принцип по отдельности и приведем пример в информационной системе [2].

Гомеостатичность предполагает самоорганизующуюся систему, способную поддерживать некоторые параметры в определенных границах. В синергетике гомеостаз характеризует относительное динамическое постоянство системы, следующей определенной цели [1]. Принцип гомеостатичности можно наблюдать в интегрированных системах, которые представляют собой самонастраивающиеся информационные системы с обратной связью, направленной на поддержание требуемого качества управляющих воздействий на стабильном уровне. Другими словами, система в условиях неопределенности и возникающих возмущений с учетом обратных связей будет оставаться постоянной.

Иерархичность – это «этажность» систем, ранжирование целей, определение приоритетов, наличие подчинительных связей. Этот принцип предусматривает неравенство составляющих систему частей, но именно его реализация обеспечивает эффективность жизнедеятельности системы в целом. В ней упрощается принятие решений и их целенаправленное выполнение, экономится время, повышается качество [3].

Приведем пример иерархичности в информационной системе. На первом уровне информационных систем размещаются так называемые исполнительные информационные подсистемы. Они доводят задания, правила и инструкции до конкретных рабочих мест и исполнителей, осуществляют также контроль хода технологического процесса на рабочих местах и обеспечивают обратную связь, формируя первичную информацию с этих рабочих мест.

На втором уровне информационной системы представлены так называемые диспозитивные информационные подсистемы. Эти подсистемы детализируют планы, составленные на верхнем уровне, и доводят их до уровня отдельных производственных участков, цехов, механизированных в той или иной степени складов и других производственных, а также определяют способы действий этих подразделений.

На верхнем уровне информационной системы реализуется планирующая информационная подсистема. Здесь осуществляется логистическое управление общим материальным потоком с целью организовать производственно - сбытовую деятельность, направленную на наиболее эффективное удовлетворение потребностей рынка. В данном примере отдельные элементы системы разнесены по разным уровням и характеризуются внутренними связями, то говорят об иерархической структуре информационной системы.

Информационные системы обеспечивают сбор, хранение, обработку, поиск, выдачу информации, необходимой в процессе принятия решений задач из любой области. Они помогают анализировать проблемы и создавать новые информационные продукты.

Информационная система - это взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели. Исходя из определения понятия информационная система, можно сделать вывод, что функционирование информационной системы имеет нелинейный характер [2]. Нелинейность обусловлена зависимостью системы от множества факторов, которые постоянно находятся в «движении». Незамкнутость означает невозможность существования системы без ее взаимодействия со своим окружением [3]. Так как информационная система предназначена для хранения, обработки и выдачи информации для достижения цели управления, а в качестве источников данных могут быть использованы сведения, полученные в сети интернет, из других информационных систем, то информационную систему можно назвать незамкнутой.

Неустойчивость в информационных системах проявляется в том, что система должна адаптироваться к внешним изменениям, к изменяющимся факторам, которые используются в ее работе. Трудно найти систему, которую можно назвать устойчивой. Например, работа информационной системы бухгалтерии зависит от законодательства, которое в свою очередь подвергается постоянному усовершенствованию. Усовершенствование проявляется в отмене устаревших нормативных актов, и создании новых законов и норм деятельности бухгалтерии.

Динамическая иерархичность описывает возникновение нового качества системы по горизонтали, то есть на одном уровне, когда медленное изменение управляющих параметров мегауровня приводит к неустойчивости системы на макроуровне и перестройке его структуры. Если в деятельности компании необходимо отслеживать какой - либо показатель, который ранее не был использован в информационной системе, то существует необходимость добавить этот показатель в соответствующий уровень информационной системы. Таким образом, система изменит свою структуру на уровне после изменения на уровнях выше.

Принцип наблюдаемости подчеркивает ограниченность и относительность наших представлений о системе в конечном эксперименте [1]. Каждый пользователь информационной системы может наблюдать ее в виде программы, но только в том виде, который необходим для работы именно этому пользователю. Вся структуру системы знает и может видеть только человек, который создал, написал эту информационную систему.

Список использованной литературы

1. Буданов В. Г. Методология синергетики в постнеклассической науке и в образовании. — М., 2007. С. 232.
2. Гаврилов М.В. Климов В.А. Информатика и информационные технологии. Учебник для бакалавров. М.: Юрайт. 2012. 350стр.
3. Стёпин В. С. О философских основаниях синергетики // Синергетическая парадигма / Под редакцией В. Г. Буданова. — М., 2006. С. 97–102.

© Ганеев Л.И., Гареева Г.А., Григорьева Д.Р., 2018

Гареева Г.А.,
кандидат педагогических наук, доцент НЧИ К(П)ФУ,
г. Набережные Челны, РФ

Григорьева Д.Р.,
кандидат педагогических наук, доцент НЧИ К(П)ФУ,
г. Набережные Челны, РФ

Санникова А.Ю.
магистр 2 - го курса обучения НЧИ К(П)ФУ,
г. Набережные Челны, РФ

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ CRM – СИСТЕМ ДЛЯ ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация: В данной статье проводится исследование основных представленных на российском рынке CRM - систем для логистической отрасли, а также обосновывается необходимость разработки новой прикладной CRM - системы. Актуальность темы обуславливается тем, что в связи с растущей конкуренцией активно формируется потребность в переходе к клиент - ориентированной модели ведения бизнеса, выборе и внедрении CRM решений. Процесс оперативного внедрения управления взаимосвязями с клиентами влечет за собой изменения в бизнес - процессах, что имеет особенно важное значение для логистики.

Ключевые слова: CRM - система, логистический процесс , логистические операции, информационные системы.

Под CRM - системой транспортно - логистических компаний подразумевается программный продукт для управления и взаимодействия с заказчиками, перевозчиками и партнерами. CRM - система применяется для планирования маршрутов грузоперевозок, отслеживания груза, создания сопроводительной документации и контроля рабочих процессов [2].

На данный момент на российском рынке специализированного программного обеспечения управления взаимоотношениями с клиентами для логистической отрасли существует небольшое количество программных продуктов. К ним относятся:

1. ASOFT CRM LOGISTIC

Система ASoft CRM Logistic - отраслевое решение стандартной CRM системы компании ASoft, предназначенное для логистических и транспортных компаний. Основными функциями системы являются планирование и отслеживание отгрузок и доставок груза, создание сопутствующих документов по шаблонам, таких как доверенность на водителя и заявки на перевозку, учёт транспортных средств и их характеристик, расходов по своему транспорту, ведение календаря технического обслуживания, учёт водителей и организаций перевозчиков, а также формирование отчетности в различных разрезах. При использовании стороннего перевозчика система ASoft CRM Logistic позволяет логисту искать наиболее оптимальные варианты перевозчика, планировать и отслеживать доставки грузов по схемам [1]. Предусмотрены справочники организаций перевозчиков, транспортных средств, водителей.

2. TERRASOFT

BPMonline Cargo компании TERRASOFT – отраслевое решение для транспортно - логистических компаний. Основные функции системы соединяют в себе возможности автоматизации операционных задач транспортной логистики, управления бизнес - процессами и функциональность CRM - системы. Новая версия BPMonline Cargo ориентирована на ведение запросов, подбор и отправку клиенту подходящих вариантов маршрутов с учетом предложений подрядчиков. Также система автоматически создает заявку на основании данных клиентского запроса. Новая версия решения имеет возможность отслеживания неудовлетворенного спроса и конверсию запросов в сделке[2].

3. WIRECRM

Данная система предназначена для малых организаций. Она включает постановку задач для сотрудников и руководства, а также создание документации и договоров из карточки заказчика, выставление счетов, e - mail рассылки клиентам. Нововведением системы является отображение на карте Google Maps контрагентов, возможность анализа конкурентов и поставщиков. Основным отличием системы является магазин приложений, находящийся на сайте разработчика. Система карточек позволяет выгрузить всю связанную информацию по контрагенту (сделки, контакты, переписки). Основным преимуществом системы является возможность расширения функционала в зависимости от типа компании, сферы деятельности и поставленных задач [4].

4. AMOCRM

AMOCRM – это система, предназначенная для транспортных компаний. Основными функциями системы является управление заявками и продажами, электронное напоминание установления повторных продаж, отслеживание выполнения сотрудниками работы, построение воронки продаж. Для использования AMOCRM не требуется установка, а также она интегрируется с формой заявки в несколько кликов. Руководители подмечают, что amoCRM наиболее привлекательна по соотношению цены и качества. Основными преимуществами системы являются простота внедрения и использования системы [4]. Она создана специально для длинных и сложных сделок, благодаря наличию воронки продаж. Весь инструментарий направлен на то, чтобы закрыть существующую сделку, то есть на конверсию лидов. Однако из опыта некоторых пользователей можно отметить один недостаток — отсутствие блока документов. Для работы с большим объемом файлов есть интеграция с DropBox. Также есть перечень стандартных документов, среди которых: скрипт звонка, список вопросов, реквизиты, стандартное коммерческое предложение, инструкция менеджера по продажам.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что большинство из присутствующих на рынке CRM - систем для транспортно - логистических компаний предназначены для продажи простых услуг, то есть в данных системах в основном задействованы сотрудники отдела продаж, профильные подразделения не привлекаются, т.к. при наличии утвержденного прайса в этом нет никакой необходимости. Для сферы логистики данный подход не подходит, так как в данной сфере оказание услуги – это сложная многоэтапная процедура, прайс - листа, как такового, нет, нужно создавать предложение под конкретную заявку клиента, привлекая и оперативно взаимодействуя при этом с профильными подразделениями компании, учитывая все тонкости и риски перевозки. Также в данных

CRM отсутствуют механизмы контроля маржинальности сделки, что может повлиять на отказ клиента от сделки, либо продаж заведомо убыточной сделки.

Таким образом, сделаем вывод, что в логистической CRM, не менее важное значение, чем работа с клиентами, для отдела продаж имеют вопросы работы и взаимодействия с собственными внутренними подразделениями на этапе формирования коммерческого предложения. Причем взаимодействие должно быть как максимально автоматизированным и протоколируемым, так и гибким, учитывающим схему перевозки по конкретной заявке клиента.

В связи с данными факторами возникает необходимость разработать отраслевую логистическую CRM систему, которая станет качественным инструментом в сфере продаж для транспортно - логистических компаний и эффективным инструментом взаимодействия отдела продаж с профильными подразделениями. В качестве товара - конкурента разрабатываемому программному продукту была выбрана "ASoft CRM 2009".

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Возможности CRM систем [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/> (дата обращения 26.12.2017)
2. Мир CRM: профессиональные решения для бизнеса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mir-crm.ru/> (дата обращения 28.12.2017)
3. Всё о CRM: [Customer Relationship Management] / А. Албитов, Е. Соломатин - Информация и бизнес, 2012. №3.
4. Преимущества системы CRM [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.crm-lite.ru/> (дата обращения 29.12.2017)

© Гареева Г.А., Григорьева Д.Р., Санникова А.Ю., 2018

Грешнова Т.М.,

студентка 4 курса

факультета экономики и финансов

РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Научный руководитель: Уразова С.А.,

д.э.н., профессор

факультета экономики и финансов

РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ЕЕ ДИНАМИКА

Аннотация: В статье рассматривает состояние платежной системы Российской Федерации. Приводится анализ основных показателей, характеризующих динамику национальной платежной системы.

Ключевые слова: национальная платежная система, Банк России, операторы платежной системы, кредитные организации

Федеральный закон № 161 «О национальной платежной системе» вступил в силу 29 сентября 2011 года. Закон устанавливает правовые и организационные основы НПС и ее субъектов, определяет порядок оказания платежных услуг, кроме того в нем впервые даны определения некоторые понятия, связанные с функционированием национальной платежной системы.

Национальная платежная система – один из ключевых компонентов финансовой инфраструктуры экономики России. С его помощью создается общий денежный спрос в экономике, поддерживается доверие населения к национальной валюте как средству платежа, а также обеспечивается реализация денежно - кредитной политики.[3]

Необходимо отметить, что одним из показателей развития НПС является объем наличных денег в обращении. Так, по данным Банка России в 2017 году объем наличных денег, находящихся в обращении, вырос более чем на полтриллиона рублей (по состоянию на 01.07.2017 года). Максимальное количество наличности, находящейся в обращении, было отмечено 1 января 2017 года (8 трлн 802 млрд рублей).

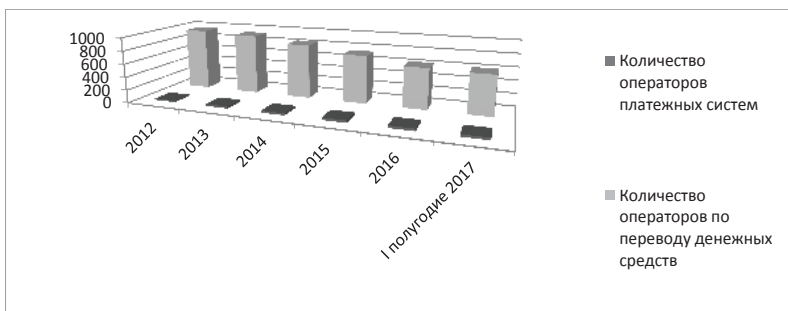


Рисунок 1 – Субъекты национальной платежной системы[2]

Количество операторов по переводу денежных средств в первом полугодии 2017 года сократилось на 2,56 % (рисунок 1). Подобная тенденция наблюдается в течении всего анализируемого периода. Это можно связать с массовым отзывом лицензий у кредитных организаций. Однако, количество операторов платёжных систем увеличивалось в период с 2012 по 2015 год, а в последние периоды остается неизменным.

Таблица 1 – Количество платежных систем, функционирующих на территории РФ [2]

	I кварта л 2017	201 6	201 5	201 4	201 3	201 2
Количество платежных систем, функционирующих на территории Российской Федерации, единиц	35	35	35	33	31	20
Из них						
- национально значимые	17	18	18	10	-	-
- системно значимые	2	2	2	2	2	2
- социально значимые	4	6	5	5	4	-

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что преобладающее количество платежных систем входят в группу национально значимых (48,6 %). В период с 2012 по I полугодие 2017 года количество платёжных систем, функционирующих на территории России, увеличилось на 42,9 %.

В первом квартале 2017 года по сравнению с 2012 годом количество обслуживаемых клиентов в платежной системе Банка России сократилось на 66,7 %.[2] Такая тенденция наблюдалась на протяжении всего анализируемого периода. Однако, количество переводов денежных средств увеличилось в период с 2012 по 2017 год на 14 %.

Необходимо отметить, что 15 декабря 2015 года были выпущены первые карты российской платежной системы «Мир». Несмотря на активное развитие данной платежной системы, очевидно, что продуктовая линейка и функционал карт ещё несовершенны и требуют решения ряда проблем. Среди наиболее значимых недостатков данных карт можно выделить отсутствие возможности использования карт за пределами РФ, ограниченность терминальной и банкоматной сети, обслуживающие данные карты.

Список литературы

1. Анеликова Е.В., Харламова Т.Н. Национальная платёжная система: состояние и развитие // Ученые записки Тамбовского отделения РСОМУ. 2017. №7.
2. Основные показатели развития национальной платежной системы (Режим доступа : https://www.cbr.ru/statistics/p_sys/print.aspx?file=sheet001.htm&pid=psrf&sid=ITM_30245)
3. Трушников А.Д., Терская Г.А. Тенденции развития национальной платежной системы в Российской Федерации // Символ науки. 2016. №2 - 2.
4. Хоменко Е.Г. Национальная система платежных карт и ее значение для национальной платежной системы России // Актуальные проблемы российского права. 2016. №5 (66).

© Грешнова Т.М., 2018

Джабборов А.А.,
старший преподаватель Институт экономики и торговли ТГУК,
г. Худжанд, Республики Таджикистан

ТЕОРЕТИКО - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретико - методологические подходы по определению эффективности образовательных услуг в системе дистанционных образовательных технологий. Предлагается подход, основанный на сравнении суммарных затрат по традиционной и дистанционной форм обучения.

Ключевые слова: эффективность образовательных услуг, теоретико - методологические подходы, дистанционное обучение, информационно - коммуникационные технологии, Интернет, экономический эффект.

Теоретико - методологические основания исследования образовательных систем заключаются в том, что в современных условиях достижение требуемых качественных параметров образования является одним из основных факторов, определяющей конкурентоспособность, как вузов, так и национальных систем образования в целом. Наблюдаемый в настоящее время процесс реформирования образовательных систем в странах СНГ предопределяет важность разработки систем оценивания их эффективности. Основной целью проведения реформы системы образования является обеспечение его качества, которое является критерием её эффективности. В условиях, когда принцип «Образование на всю жизнь» является велением времени, соблюдение установленных стандартов качества образования к выпускникам вузов, особенно к их профессиональным качествам, способствует решению проблемы оценки качества образования. Решение этой проблемы взаимосвязано с такими методами, как экономико - математического моделирования, системный анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

При проведении оценки качества образования методы исследования можно разделить с точки зрения используемых методологических подходов на два направления:

- Применение эвристических подходов, которые при анализе явлений или процессов не формализуются;
- Использование математических методов, требующих строгой формализации в виде моделей и их точного обоснования [1].

Проведение исследования обуславливает необходимость соблюдение ряда принципиальных положений, которые должны соблюдаться для разработки адекватной модели и получения практически значимых результатов [2]. На рисунок 1 приведена последовательность формирования положений, которые применяются при разработке вариантов развития образовательной системы.



Рисунок 1. Схема формирования принципиальных положений, используемых при разработке вариантов развития образовательной системы

В данной схеме принцип системности и комплексности означает, что при проведении анализа исследуемой образовательной системы следует учитывать её структуру, представляющую совокупность взаимоувязанных факторов, при учете внешних и внутренних воздействий.

Принцип непрерывной изменчивости и долговременности означает, что полученная оценка развивающейся образовательной системы применима при условии её использования на ограниченном промежутке времени. При этом важно учитывать перспективные стратегические направления ее развития.

Следующий принцип оптимальности означает поиск наилучшего варианта решения из множества всех существующих и аргументация этого выбора.

Принцип достаточности заключается в выборе оценивающих и результирующих показателей функционирования образовательной системы.

Принцип формализации состоит в том, что результаты проведенного анализа должны содержать значимые комплексные характеристики и выводы, представленные в виде, удобном для интерпретации и практического использования.

Структура, целевая функция и ограничения модели должна отражать содержание образовательной системы, иначе говоря, ее внутреннюю организацию. Далее, необходимо выявить и учесть в модели различные информационные потоки событий, которые могут оказывать влияние на функционирование исследуемой системы. В общем виде модель функционирования вуза, должна по мере возможности, охватывать существующие механизмы и массив, описывающий стоимостные оценки деятельности.

Одним из наиболее важных направлений использования моделей, является модель бизнес - проекта, с помощью которой определяются финансовые результаты проведения образовательного процесса по новым образовательным технологиям, в частности технологии дистанционного обучения. Такие модели бизнес - проекта должны отражать взаимосвязь и взаимозависимость вуза и окружающей средой [3].

Проведение структурного анализа с помощью инструментария экономико - математического моделирования состоит в следующем. Вуз, как образовательное предприятие в процессе своего должен переработать поступающую входную информацию таким образом, чтобы выполнить свое назначение, т.е. предоставление образовательных услуг, которые представляют собой множество, состоящее из набора взаимосвязанных и взаимообусловленных мероприятий, в рамках бизнес - проектов. Успешное функционирование вуза в такой среде определяет в значительной степени конкурентоспособность на рынке образовательных услуг. Здесь решающими факторами являются способность выявить и оказать комплекс образовательных услуг требуемого качества и с наименьшими затратами, по сравнению с конкурентами.

Следовательно, возникает задача по разработке и внедрения соответствующих информационных систем, которые выполняют требования проведения технологии документооборота и весь цикл проведения учебного процесса.

Применение информационно - коммуникационных технологий в системе дистанционной технологии обучения, соответственно, порождает следующие вопросы:

- Переработка учебно - методического материала таким образом, чтобы перевести его в форму, доступную для компьютеризации;

- Реформирование организация и проведения учебного процесса с использованием информационно - коммуникационных систем;
- Определить комплекс технических средств, предназначенных для проведения контроля знаний, оцениванию уровня закрепления навыков и умений, хранения полученной информации по текущему учебному процессу, передачи информации для анализа и контроля учебного процесса;
- Разработка программного обеспечения проведения учебного процесса согласно.

Сформулируем основные направления деятельности, которые должны учитываться при проведении дистанционной технологии обучения. На рис. 2 показаны требования, которые являются первоочередными задачами, характерными для данной технологии обучения:



Рисунок 2. Основные направления деятельности при дистанционной технологии обучения

Обучение с помощью технических средств, созданных на основе информационно - коммуникационных технологий, позволяет визуализировать учебный материал, повысить интерактивность обучения, предоставить доступ к новым источникам знания и провести оперативный контроль усвоения материала студентом.

Использование информационно - коммуникационных технологий в системе дистанционной технологии обучения ставит перед преподавателем необходимость проведения систематизации знаний по предмету и приведение методики преподавания согласно новой технологии обучения. Такое требование должно основано на умение

пользование новых информационно - коммуникационных технологий. Здесь также важно иметь понятие об используемом техническом и программном обеспечении, которое будет использоваться для создания учебно - методического комплекса (УМК).

В качестве показателя для оценки и сравнения эффективности проектов по использованию информационно - коммуникационных технологий при дистанционной системе обучения можно использовать следующий подход, основанный на следующей формуле:

$$ROI = \frac{\text{доходы} - \text{инвестиции}}{\text{инвестиции}} * 100 \% , (1)$$

Практическая реализация предложенного подхода предполагает учет технологического аспекта проведения структурного анализа, учитывающего существующий набор вычислительных и инструментальных средств в области управления. На первый план, по нашему мнению, необходимо провести комплекс мероприятий по построению функциональной структуры образовательного процесса с элементами прогноза ее развития на определённый период времени. В этом контексте важно определить переходные этапы от одной образовательной формы к другой, что будет определять изменение жизненного цикла деятельности вуза в соответствии с изменяющимися хозяйственными условиями [4,5].

Результатами проведения структурного анализа образовательной системы должны быть выявлены следующие параметры, определяющие функционирование учебного процесса:

- Нахождение критических и ключевых факторов, которые формируют затраты на обучение;
- Разработка и формирование адекватной модели функционирования бизнес - проектов и соответствующие им направления информационных потоков¹;
- Разработка и внедрение проекта корпоративной информационной системы реализации образовательного процесса.

Решение вопросов оценивания применения информации и информационно - коммуникационных технологий в образовательных системах тесно связана с вопросами выявления направлений деятельности и реализации ИКТ. Так, если ИКТ применяется в направлении обучения по дистанционной технологии, ставится задача определения различных финансовых показателей деятельности данного направления.

Проведенное исследование показали, что, решение вопросов оценивания применения информационно - коммуникационных технологий в образовании предполагает следующую структуру деятельности (рисунок 2):

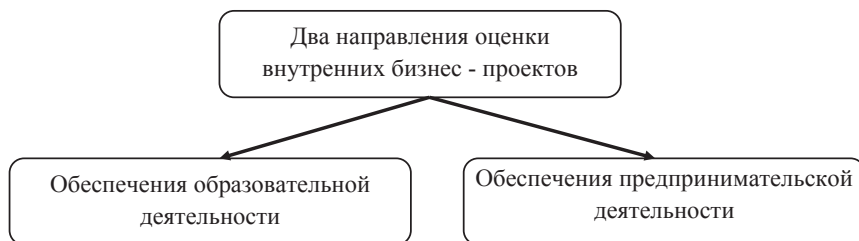


Рисунок 2. Схема оценивания применения информационно - коммуникационных технологий

¹ Кардаш В.А. Модели компромиссной динамики регулируемой рыночной экономики. // Известия ВУЗов. Северо - Кавказский регион. Технические науки. Спецвыпуск «Математическое моделирование и компьютерные технологии». - 2002.

По приведенному принципу должна быть разработана информационно - коммуникационная система, для обеспечения работы по дистанционной технологии обучения. По этому принципу должны формироваться все информационные системы, обеспечивающие выпуск конечного продукта (к примеру, прикладное программное обеспечение для работы бизнес - проекта). Важно отметить, что информационно - коммуникационная система может влиять не только на внутренние бизнес - проекты (транзакционные издержки), но и изменять формирование процессов взаимодействия с внешней средой (рынок труда, конкуренты, партнеры и клиенты).

В случае же, когда внедрение какой - либо информационной технологии приводит к расширению сферы деятельности вуза, например введение новой технологии обучения, экономическая эффективность данной новой формы обучения, на наш взгляд, должна оцениваться как отдельная изолированная составляющая деятельности вуза. Экономический эффект от введения новой формы обучения зависит от снижения уровня издержек на обучение при сохранении или даже улучшении качества получаемого образования.

Предложенный метод оценки эффективности новых форм обучения согласовывается с теоретическим базисом, предложенным Ф.Найтом в его научной работе «Риски, неопределённость и прибыль» [6]. и его последователями. Согласно его теории информационные системы - это инструмент для уменьшения неопределённости при ведении предпринимательской деятельности самим предпринимателем либо тем, кому он делегировал полномочия принятия решений в условиях неопределённости (т.е. наемным менеджером). Эффективность образовательной деятельности, на наш взгляд, можно принимать как показатель качества предпринимательской деятельности (согласно Ф.Найту) и его критерием является размер предпринимательской прибыли.

Сложность получения оценки экономической эффективности внедрения новых образовательных технологий заключается в обеспечении в полном объеме необходимой информации, которая будет способствовать проведению качественных расчетов, на основе которых осуществляется анализ хозяйственной деятельности.

С этой точки зрения, важно провести структурирование исходных индикаторов (показателей), которые дают возможность разработать и применить некоторые «интегральные» показатели. Эти интегральные показатели могут в более информативной форме представлять функционирование изучаемого объекта. Для проведения структуризации исходных данных и выявления зависимостей между параметрами, используются различные фильтры, критерии соответствия и т.д.

Для определения экономического эффекта от внедрения дистанционной технологии обучения используем следующий подход, который заключается в сравнении суммарных затрат по традиционной и дистанционной форм обучения. В данном случае, под экономическим эффектом от использования дистанционной технологии обучения в диссертации понимается вклад системы в экономический результат принятия решений в образовательном процессе. Итоговый результат рассчитывается суммой затрат от перехода образовательных технологий по всем статьям расходов. В общем виде построенная модель оценки экономической эффективности представлена следующей формулой:

$$E_D = \frac{\sum_{i=1}^N z_i^T - \sum_{i=1}^N z_i^A}{\sum_{i=1}^N z_i^A}, \quad (2)$$

где

i – затраты по соответствующим направлениям расходов ($i = \overline{(1..N)}$);

N – количество статей расходов;

z_i^T - затраты по i - му направлению при использовании традиционной формы обучения;

z_i^A - затраты по i - му направлению при использовании дистанционной формы обучения.

Таким образом, решение проблемы проведения анализа и оценки эффективности перехода на другие образовательные технологии становятся все более важными и актуальными при разработке государственных стратегий реформирования образовательных систем. Выявление объективной оценки управленческих воздействий государственных органов особенно важно для определения эффективного функционирования социально - экономических систем, в том числе перехода на новые образовательные технологии.

Литература

1. Дорофеюк А.А. Методология экспертно - классификационного анализа в задачах управления и обработки сложноорганизованных данных (история и перспективы развития) // Специальный выпуск журнала «Проблемы управления». 2009. № 3.1. с. 19 - 28.
 2. Корчагина Е.В. Методы оценки устойчивого развития региональных социально - экономических систем // Проблемы современной экономики. 2012. № 1. с. 67 - 71.
 3. Зинетуров У.Г. Маркетинг в деятельности ВУЗов: теория и методы решения. - Москва - Уфа: Издательство УГАТУ, 2013. С. 169.
 4. Арженовский С. Индикаторный анализ развития системы высшего образования // Высшее образование в России. - 1999. – с. 5 - 11.
 5. Баранов Р.Д., Овчарова С.А. Метод оценки стоимости знаний специалиста - выпускника ВУЗа // Современные научные исследования. - Кисловодск: Издательский центр Кисловодского института экономики и права. ~2007.
 6. Найт Ф. Понятие риска и неопределенности // Тезис. 1994. Вып. 5. Стр. 26 - 27.
- © Джабборов А.А., 2018

Дыгай Д.А.,
студентка 2 курса,
Чернявская А.В.,
канд.экон.наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
Северо - Кавказский Федеральный Университет,
г. Ставрополь, Российская Федерация

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНЕ

Аннотация

В статье рассмотрена динамика развития оптовой торговли, также проведен статистический анализ современного состояния и тенденций ее развития в Ставропольском крае. В статье также перечислены методы, которые проводит Правительство Ставропольского края для того, чтобы развивать торговую деятельность в регионе.

Ключевые слова

Оптовая торговля, розничная торговля, покупатель, продажа, продукция.

Оптовая торговая деятельность предшествует розничной. Вследствие оптовой продажи товары не переходят в область индивидуального потребления, они поступают или в производственное потребление, или приобретаются розничной торговлей с целью осуществления реализации населению. Таким образом, оптовый товарооборот есть общий объем продажи товаров торговым и производственным предприятиям, и кроме того, посредниками иным торговым предприятиям и юридическим лицам с целью дальнейшей реализации населению или для производственного потребления.

Оптовая торговая деятельность Ставропольского края оказывает услуги производителям товаров и розничной торговле. Вследствие её работы товар приближается к покупателю, однако он ещё не попадает в область личного потребления.

Главная и очень существенная цель и задача оптовой торговли Ставропольского края – это планомерное урегулирование товарного предложения в согласованности со спросом. Объективная возможность благополучно разрешить данную задачу определена промежуточным положением оптовой торговли, в которой сосредотачивается существенная доля товарных ресурсов, это, в свою очередь, дает возможность не ограничиваться операциями пассивного или бездейственного характера, а активно влиять на сферу производства, розничную торговлю и через неё – на сферу потребления. В статье рассматривается статистический анализ современного состояния и тенденций развития оптовой торговли в Ставропольском крае.

Оптовая и розничная торговля по размеру доли в структуре ВРП Ставропольского края (17,0 процента) занимает третье место среди ведущих отраслей экономики региона, уступая лишь промышленности и сельскому хозяйству. В 2016 году в оптовой и розничной торговле осуществляли деятельность более 14,6 тыс. организаций и около 45,0 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Рассмотрим динамику оборота оптовой торговли в фактически действовавших ценах, миллиардов рублей, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1– Динамика оборота оптовой торговли за 2014 - 2016 года
(в фактически действовавших ценах, миллиардов рублей)

Индикаторы	Годы			Абсолютное изменение		Относительное изменение, в %	
	2014	2015	2016	2015 к 2014	2016 к 2015	2015 к 2014	2016 к 2015
Оборот оптовой торговли, всего	377,5	517,0	521,8	60,5	4,8	36,95	0,93
В то числе:							
Организаций оптовой торговли	314,5	456,7	459,7	142,2	- 4	45,2	0,66
Организаций других видов деятельности	63,0	60,3	62,1	- 2,7	1,8	- 4,29	2,99

Согласно данным таблицы 1 оборот оптовой торговли за два года вырос на 37,88 % , причем наибольший рост был замечен в 2015 году, на 36,95 % . Также в 2015 году по сравнению с 2014 годом достиг пикового состояния показатель «организации оптовой торговли», он увеличился на 142,2 млрд. руб, а вот показатель «организации других видов деятельности» сократился на 2,7 млрд. руб.

Показатели продажи отдельных видов продукции (товаров) организациями оптовой торговли за исключением малых предпринимательств за период с 2014 до 2016 гг., представлены на рисунке 1.

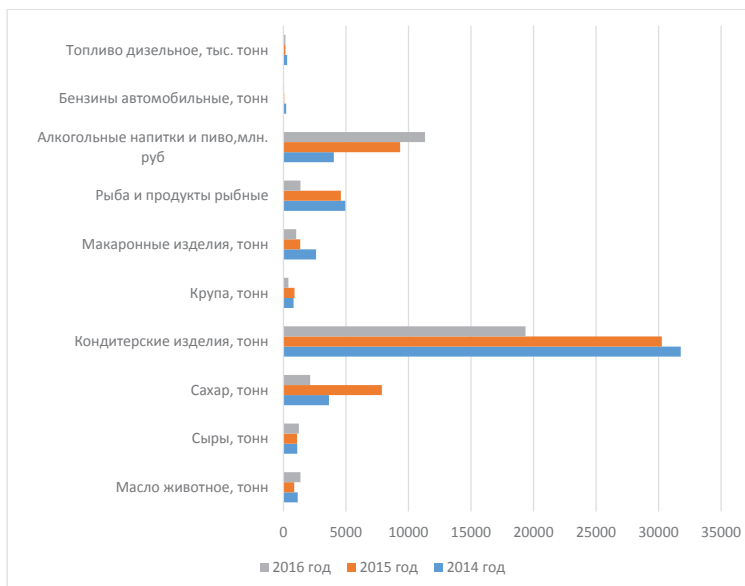


Рисунок 1 – Продажа отдельных видов продукции (товаров) организациями оптовой торговли за 2014 - 2016 года в млрд.руб. (без субъектов малого предпринимательства)

За анализируемый период (2014 - 2016 года) можно сделать вывод, что в 2015 году по сравнению с 2014 наибольший скачок наблюдается в показателе «алкогольные напитки и пиво», увеличение составило 5307,5 млн. руб., а больше всех снизился показатель «кондитерские изделия» на 1507,1 млн. руб. В 2016 году по сравнению с 2015 годом также самое большое увеличение пришлось на показатель «алкогольные напитки» на 1994 млн. руб. А уменьшение пришлось на показатель «сахар», уменьшился данный показатель на 5731,5 тонн.

Оптовая торговля в настоящее время характеризуется усложнением структуры, это в свою очередь связано с расширением масштабов деятельности, а также ростом каналов товарных и информационных потоков, и усложнением структурных связей в целом в экономике Ставропольского края.

Структура оптовой торговли более или менее однородна, с некоторым доминированием основных направлений. Обороты оптовой торговли в Ставропольском крае растут более

высокими темпами, чем в большинстве регионов (ситуация обратная по отношению к сектору розничной торговли).

Правительство Ставропольского края в пределах своей компетенции осуществляет в соответствии с законодательством Российской Федерации мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности и, в частности, предусматривающие:

1) стимулирование различных инвестиционных проектов, которые направлены на строительство выставочных центров, которые смогут осуществлять прием и хранение агропромышленной продукции, формирование партий продукции для отгрузки различным субъектам, которые осуществляют розничную и (или) оптовую торговлю продовольственными товарами;

2) помощь сельскохозяйственных потребительских кооперативов, а также организаций потребительской кооперации, которые осуществляют торгово - закупочную деятельность;

3) стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, которые осуществляют торговую деятельность, а также обеспечение взаимосвязь хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, с помощью организации и проведения выставок в области торговой деятельности, ярмарок.

Администрация города Ставрополь для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли:

1) предусматривает размещение и строительство различных торговых объектов в документах местного планирования, правилах землепользования и застройки;

2) разрабатывает и утверждает места размещения нестационарных объектов торговли с учетом существующих нормативов минимальной обеспеченности жителей города площадью торговых объектов;

3) утверждают и применяют меры экономического стимулирования по поддержке строительства, размещению объектов социально ориентированной торговой инфраструктуры и обеспечению доступности для хозяйствующих субъектов, которые осуществляют торговую деятельность, имущества;

4) проводят анализ социальных, финансовых, экономических и других показателей состояния торговли, находящихся на территориях муниципальных образований и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на данных территориях.

Список использованной литературы:

1. Отчет Губернатора Ставропольского края о результатах деятельности Правительства Ставропольского края за 2016 год, Ставрополь, 2017. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.stavregion.ru>.

2. Статистический ежегодник. Ставропольский край, 2017: Стат. сб. // Ставропольстат. – Ставрополь, 2016. – 329 с.

3. Ставропольский край в цифрах, 2017: Краткий статистический сборник / Ставропольстат. – С., 2017г –218 с

© Дыгай.Д.А, Чернявская А.В., 2018

Еронова В.В.
Магистрантка, 1 курс МарГУ
г. Йошкар - Ола, РФ

Ларионова Т.П.
канд. экон. наук, доцент МарГУ
г. Йошкар - Ола, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ «БИТРИКС24» ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС - ПРОЦЕССАМИ В ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы применения инновационных технологий для эффективной деятельности предприятия. В настоящее время рациональное управление рабочим временем становится все более актуальной проблемой в существовании предприятий различного направления работы.

Для того, чтобы уменьшить количество рабочего персонала, тем самым уменьшив затраты предприятия, что является немаловажным аспектом в его успешном развитии, в современном мире существуют определенные приложения, программы и т.д., облегчающие работу начальства и всего состава предприятия.

Статья полностью нацелена на то, чтобы выявить все положительные черты программы «Битрикс24».

Ключевые слова:

Бизнес - процесс, инновация, предприятие, программа «Битрикс24», работа с клиентами, рабочее время, управление персоналом.

В зависимости от направления деятельности предприятия, фирмы, компании, ее размеров и известности, руководители и собственники могут получить самые различные предложения: от продажи им дорогостоящего программного продукта с последующим внедрением, обучением и сопровождением до разовых консультаций в области построения корпоративных систем управления.

Очень важно дать концептуальное определение бизнес - процесса. Построить любую систему управления можно только на основе однозначно определенных объектов, из которых будет состоять эта система. Самыми главными объектами в любой системе управления являются «Объект управления» – то, чем управляют, и «Субъект управления» – тот, кто управляет.

Бизнес - процесс – это устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя [1, с. 8].

Программное обеспечение «Битрикс24» представляет собой корпоративный портал «1С - Битрикс», реализованный в виде облачного сервиса, что позволяет начать использовать программу без установки приложения, нет необходимости следить за обновлениями, не надо настраивать сервер. Эта отличительная особенность позволяет с легкостью проделывать различные операции без лишних затрат времени. Еще одной полезной чертой программного обеспечения является то, что все данные с «Битрикс24» при первой же

необходимости можно без никаких проблем перенести на корпоративный портал, установленный локально [2].

Важная отличительная особенность «Битрикс24» - концепция социального интранета. В ней коммуникации внутри компании такие же, как общение с друзьями в социальных сетях. Все возможности программы «Битрикс24» в социальном портале и в управлении задачами отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Возможности программы «Битрикс24» в социальном портале.

Социальный портал	Управление задачами
Концепция социального интранета делает работу в компании не сложнее, чем в социальной сети.	Задачи могут выставляться как руководитель, так и сотрудники.
Живая лента объединяет все последние события в одном месте.	Диаграмма Ганта позволяет быстро оценить загруженность сотрудников.
Кнопка «Мне нравится» позволяет добавить мнение одним кликом.	Готовые отчеты по выполнению задач могут содержать данные за месяц, неделю, год или любой временной отрезок.
Мгновенные сообщения внутри портала — полноценная замена ICQ.	Объединив сотрудников в группы вы легко сможете выставлять коллективные задачи и обсуждать проекты.
К сообщению в живой ленте можно прикрепить файл, фото или видео	Составить нестандартные отчеты помогает конструктор отчетов.
Фотогалереи внутри портала - быстро и удобно	Экстранет позволяет привлекать к обсуждению и выполнению задач клиентов и внештатных сотрудников.
Оповещения напомнят вам о задачах и встречах.	

Очень удобным для любого предприятия станет такая функция программы, как оповещения, напоминающие о предстоящих задачах и встречах; составление нестандартных отчетов, для которых в обычно требуется куча времени и терпения; возможность обсуждения проектов и выставление коллективных задач.

Программа «Битрикс24» может стать хорошим помощником в работе с документами и с клиентами. Наибольшее время всегда уходит на заполнение документов. В этом случае, сотрудник компании легко может воспользоваться инструментами программы, например, загруженный документ моментально появляется в живой ленте, где рабочие могут уже задавать вопросы или находить какие - либо недочеты. Еще больше возможностей показаны в таблице 2.

Таблица 2 – Возможности «Битрикс24» в работе с клиентами.

Работа с документами	CRM (клиентская база)
«Битрикс24» отлично подходит для хранения документов компании.	«Битрикс24» включает отличную CRM - систему.

Загруженные документы моментально появляются в живой ленте, где сотрудники могут задать вопрос или оставить комментарий.	Обработчик лидов позволяет добавлять, экспортировать и импортировать данные об обращениях клиентов.
Каждый сотрудник может загружать свои файлы и настраивать права доступа к каждому из них.	Взглянув на «воронку продаж» вы быстро сможете оценить все этапы работы с клиентами.
Вы можете хранить историю изменений файла.	Вы можете тонко настраивать права доступа к клиентским данным.
Любую папку на портале можно подключить как сетевой диск на своем компьютере.	Автоматизация работы с клиентами доступна с помощью конструктора бизнес - процессов в CRM.
Редактируйте документы средствами Microsoft Office не выходя из портала	Открытый API позволяет автоматически загружать лиды с сайта.

В настоящее время существует в продаже всего 3 тарифа на «Битрикс24», среди которых можно выбрать, какой именно тариф подойдет выбранному предприятию, с учетом его масштабов (таблица 3).

Успешность компании зависит от налаженной системы управления и слаженности действий всех сотрудников. Битрикс24 дает исчерпывающий набор функционала для комплексного решения этой задачи [3].

Таблица 3 – Характеристика тарифов программы «Битрикс24».

Тариф	Характеристики
«Проект»	Небольшие команды, не более 12 пользователей, 5 Гб дискового пространства.
«Команда»	Количество пользователей не ограничено, лимит дискового пространства — 50 Гб.
«Компания»	На этом тарифе нет ограничения на количество пользователей и доступны все модули, лимит дискового пространства — 100 Гб.

Битрикс24» — это приложение, помогающее организовать коллективную работу в компании. Это сайт, на котором собраны все необходимые данные о сотрудниках и клиентах компании. С помощью него вы можете выставлять и выполнять задачи, планировать рабочее время и общаться с коллегами так же легко, как вы это делаете в социальной сети [2].

Таким образом, внедрение данной программы в деятельность предприятия создаст хороший тандем для повышения инновационной эффективности и его бесперебойного развития в целом.

Список используемой литературы

1. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес - процессы: Регламентация и управление: Учебник. – М.: ИНФРА - М, 2005. – 319 с. - (Учебники для программы МВА).
2. <https://vc.ru/2030-bitriks24-sotsialnaya-set-dlya-raboty>
3. <https://www.bitrix24.ru>

© Еронова В.В., Ларионова Т.П. 2018

Ибрагимова Д.А.

магистрант 2 года обучения «Налоговый менеджмент»,
факультет управления, ДГУ
г. Махачкала, РФ

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ НАЛОГОВОГО МОНИТОРИНГА В РФ

Аннотация:

В данной статье рассматривается налоговый мониторинг как новая форма налогового контроля. В ней раскрываются основные преимущества и недостатки налогового мониторинга в России

Ключевые слова:

Налог, налоговый контроль, налоговый мониторинг, налоговые проверки.

В условиях постоянного совершенствования налогового администрирования в России появилась новая форма налогового контроля – налоговый мониторинг, который в практике налоговых органов западных стран называется горизонтальным. Изучив опыт его использования в Нидерландах, США, Великобритании и других развитых странах, в 2012–2013 гг. ФНС России провела подобный мониторинг в рамках пилотного проекта, заключив соглашение с такими крупнейшими налогоплательщиками, как ОАО «Северсталь», ОАО «РусГидро», ОАО «Мобильные телесистемы», ОАО «Интер РАО ЕЭС» и «Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В.» [2,80].

Проведение налоговыми органами налогового мониторинга в России началось с 1 января 2016 г. Налоговый мониторинг проводится на основании соответствующего решения налогового органа по запросу налогоплательщика. Следует отметить, что право на мониторинг имеют компании, сумма уплаченных налогов которых составляет не менее 300 млн руб., а суммарный объем годового дохода и совокупная стоимость активов исчисляются 3 млрд руб. и выше. В настоящее время заключить с ФНС России соглашение о налоговом мониторинге могут только крупные компании [1,147].

Налоговый мониторинг как особая форма налогового контроля обладает следующими преимущественными признаками:

- Отсутствие выездных налоговых проверок, длящихся у крупнейших налогоплательщиков не один месяц и требующих немалых временных и финансовых затрат.

- Возможность получения оперативных рекомендаций налоговой службы, согласованных с МФ РФ по налоговым рискам, возникающим в процессе текущей деятельности;

- Снижение налоговых рисков, связанных с применением законных методов оптимизации налоговых платежей. При появлении у налогоплательщика сомнений относительно правомерности применения им конкретного инструмента снижения налогового платежа, он сможет направить налоговому органу запрос с целью получения мотивированного мнения [3,68]

- Освобождение от ответственности за налоговые правонарушения в случае действия организации – участника налогового мониторинга в полном соответствии с официальной позицией налоговых органов;

- Повышение уровня прозрачности, доверительности и оперативности налогового контроля;

- Возможность полноценного электронного обмена документами;

- Предварительное урегулирование споров;

- Обеспечение стабильности в налоговой нагрузке налогоплательщика, что непосредственно повышает инвестиционную привлекательность компании для западных инвесторов;

- Повышение прогнозируемости налоговых поступлений в соответствующие бюджеты [1,148].

Однако, как и все существующие формы налогового контроля, налоговый мониторинг имеет ряд недостатков:

- Возможностями горизонтального мониторинга могут воспользоваться только компании – представители крупного бизнеса. Зарубежный опыт показывает, что механизм горизонтального мониторинга является достаточно гибким и его можно приспособлять к специфике малого и среднего бизнеса;

- Отсутствие для налогоплательщика возможности получить мотивированное мнение налогового органа до совершения вызывающей вопросы хозяйственной операции. Возможность согласования таких действий с налоговым органом позволила бы значительно снизить налоговые риски на последующем этапе [5,114];

- Пресс постоянного налогового контроля, ведь все хозяйственные операции, которые отражены в его информационной системе, доступны налоговым органам в режиме онлайн;

- Не все налогоплательщики могут и готовы обеспечить полную информационную прозрачность своей деятельности, а также раскрытие информации о налоговой базе до момента представления налоговой декларации

- Менталитет налоговых инспекторов и налоговых менеджеров российских компаний, основанный на недоверии друг к другу в связи с отсутствием гарантий сохранения коммерческой тайны. С практической точки зрения налоговый мониторинг порождает дополнительные риски для бизнеса в плоскости защиты конфиденциальной информации и влияния налогового органа на выбор контрагентов [4,70] ;

- Введение налогового мониторинга – процесс трудоёмкий и затратный. Для обучения новых сотрудников (или переквалификации имеющихся) потребуется некоторое время. Потребуется хранить большие объёмы информации, обеспечивать быстрый доступ к этим данным, а также наладить бесперебойную работу самой системы и её безопасность;

- Одним из негативных факторов существования налогового мониторинга является его добровольный характер. С одной стороны, это, безусловно, положительно – взаимодействие осуществляется с компаниями, готовыми сотрудничать с налоговыми органами, которым нечего скрывать, которые хотят обезопасить бизнес от постоянных проверок, штрафных санкций. Но, с другой стороны, компании, не идущие на такой диалог, станут субъективно «подозрительными» для налоговых органов [3, 68 - 69].

Анализируя приведенные выше положительные и отрицательные стороны налогового мониторинга можно сделать вывод о том, что новая форма налогового контроля действительно может существенно облегчить жизнь крупным налогоплательщикам, которые готовы добросовестно и оперативно раскрывать налоговым органам данные налогового учета. Несмотря на то, что налоговый мониторинг пока рассчитан только на крупные компании, в дальнейшем право на его проведение могут получить и субъекты малого и среднего бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Воронов А.А. - Мониторинг как перспективная форма налогового контроля // Вестник Финансового университета. 2016. № 2. С. 145 - 149.
2. Жирова Г.В. - Развитие налогового мониторинга в России // В сборнике: Региональная власть, местное самоуправление и гражданское общество: механизмы взаимодействия Сборник научных трудов. 2017. С. 80 - 82.
3. Ксенда В.М. - Налоговый мониторинг – перспективная форма налогового контроля // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 7 - 7. С. 66 - 70.
4. Кузнецов Н.Г., Цепилова Е.С. Налоговый мониторинг налогоплательщиков – российский опыт и перспективы // Финансовые исследования. 2014. № 4 (45). С. 65 - 72.
5. Шамсиева М.В. - Налоговый мониторинг как инструмент совершенствования налогового администрирования и минимизации рисков российских компаний // Вестник Поволжского института управления. 2015. № 1 (46). С. 109 - 115.

© Ибрагимов Д.А., 2018

Исхаков Р.Р.

Магистрант 2 курса СПбГЭУ,
г. Санкт - Петербург, РФ

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ В ИТ – КОНСАЛТИНГЕ

Аннотация

По данным The Standish Group International, в 2014 году 31,1 % ИТ - проектов были остановлены и не завершены. Одним из основных критериев провальности проекта является превышения изначального бюджета проекта. Цель исследования - описать лучшие практики (best practics) бюджетирования проектов, используемых одним из лидеров отрасли, для возможности использования другими компаниями. Объект исследования - предприятие “Корус консалтинг”, ведущий системный интегратор Санкт - Петербурга.

Методы исследования: наблюдение, интервью, изучение СМИ. Результатом исследования стало описание наиболее эффективного процесса бюджетирования проектов.

Ключевые слова:

Бюджетирование проектов, ИТ - консалтинг, проектная смета

По данным The Standish Group International, в 2014 году 52,7 % ИТ - проектов столкнулись во время разработки с проблемами, которые оказали значительное влияние на длительность, бюджет, качество и впоследствии привели к изменению ранее запланированных целей и ожидаемых результатов. Порядка 31,1 % проектов были остановлены и не завершены. Одним из основных критериев провальности проекта является превышения изначального бюджета проекта.

Проекты в области ИТ - консалтинга являются одними из сложнейших в индустрии. В связи с этим возникает потребность выявления лучших практик по управлению бюджетом проектов. Первым этапом процесса управления бюджетом проекта является планирование бюджета.

Для исследования бюджетирования проектов была выбрана компания «Корус консалтинг», системный интегратор, предлагающий услуги по построению ИТ - инфраструктуры, ИТ - аутсорсингу и автоматизации бизнес - процессов. Фирма является официальным партнером ведущих международных и российских поставщиков программного и аппаратного обеспечения.

Основными научными методами, используемыми в исследовании, являются наблюдение, интервью, изучение СМИ. В результате исследования процесса бюджетирования проектов был сформулирован следующий перечень шагов для успешного планирования бюджета проекта.

Первоначальный бюджет проекта формируется после выяснения первичных потребностей на этапе предпродажи. На этапе предпродажи расчет стоимости проекта осуществляется в информационной системе управления проектами:

1. Составляется детальный план проекта - наличие в проекте тех работ, которые необходимо выполнить, для того, чтобы получить желаемый результат. Оценка носит приблизительный характер, т.к. достаточно трудно на старте проекта составлять детальный план, полностью соответствующий фактическим работам;

2. Вводится предполагаемый пул ресурсов по должностям, проставляются внешние дневные ставки;

3. Вводится трудоемкость задач по ресурсам;

4. Осуществляется проверка: в плане проставлены праздничные дни, и соответственно они не являются рабочими, ресурсы используются на сто процентов в месяц (кроме особых ситуаций);

Перед подачей коммерческого предложения потенциальный менеджер проект должен составить и утвердить у куратора смету проекта. Смета - документ, содержащий полученный на основе объемов работ, требуемых ресурсов и цен список затрат проекта, структурированный по статьям.

Этапы формирования сметы:

1. Планирование ресурсов. При планировании ресурсов в смете, менеджер переносит из системы управления проектами трудозатраты в днях по ролям без разбивки по месяцам.

2. Выручка в денежном выражении должна быть равна стоимости проекта в системе управления проектами.

3. Расходы по проекту. Расходы на субподрядчиков планируются без разбивки по месяцам.

4. Скидка. При необходимости планируется скидка. Смета создана правильно, если проект соответствует нормативам!

После формирования менеджер проекта отправляет смету на согласование куратору проекта. После утверждения сметы куратором, потенциальному клиенту отправляется коммерческое предложение, составленное на основании сметы. Если в ходе дальнейшего общения с клиентом возникает необходимость корректировки коммерческого предложения, то менеджер отправляет запрос куратору на отзыв сметы. Куратор подтверждает, и после этого менеджер может изменить ее и снова отправить на согласование куратору.

После окончательного утверждения сметы осуществляется формирование бюджета проекта:

1. Ресурсы копируются из сметы автоматически (Роли, Должности, Ставки). Далее эта информация должна быть скорректирована в соответствии с действительностью:

2. Выручка и расходы на субподрядчиков детализируются по стадиям.

3. Бонусы и резерв заполняются менеджером проектов без детализации за весь проект.

4. Накладные расходы детализируются по месяцам.

5. P&L отчет проекта формируется автоматически. Отчет о прибылях и убытках (p&l отчет) суммирует доходы и расходы, которые образовались в течение определенного периода времени, обычно месяца или налогового квартала. Назначение p&l отчета — предоставить заинтересованным лицам информацию о финансовой производительности компании и о ее способности генерировать денежные потоки.

Список использованной литературы:

1. Карпов А. Эффективная система бюджетирования и управленческого учета. Практические советы и рекомендации. 1 - е изд. – Москва, 2016.

2. Хруцкий В., Гамаюнов В. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика. Учебник. 3 - е изд. – издательство «Юрайт», 2017

3. Информационно - аналитический портал «Проектная практика». – URL: <https://pmpractice.ru/> (дата обращения: 04.11.2017).

4. Блог компании «IQ300» - URL: <https://iq300.ru/> (дата обращения: 13.12.2017).

© Исхаков Р.Р., 2018

Карпова В.А., Шиян А.А.

Санкт - Петербургский государственный экономический университет
(Россия, Санкт - Петербург)

АНАЛИЗ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В ПЕРИОД КРИЗИСА 2015 - 2017 ГГ.

Аннотация. Статья посвящена анализу особенностей денежно - кредитной политики на современном этапе развития экономики. Рассмотрены основные направления денежно - кредитной политики, проводимой Центральным банком в период кризиса 2015 - 2017 гг.

Ключевые слова: денежно - кредитная политика, Центральный банк, таргетирование инфляции, экономический кризис, ключевая ставка

Успешное развитие экономики в значительной степени зависит от денежно - кредитной политики, проводимой государством, стимулирующая денежно - кредитная политика предоставляет возможность не только поддерживать высокие темпы экономического развития, но и эффективно регулировать рынок.

Денежно - кредитная политика представляет собой комплекс взаимосвязанных мер, направленных на достижение экономической стабильности в долгосрочном периоде.

Экономический кризис последних лет значительно ударил по российской экономике, обострив ряд существующих проблем и сделав вопрос выбора направления денежно - кредитной политики дискуссионным. Ухудшение геополитической ситуации, падение цен на нефть, введение ограничений к международному рынку капитала существенно обострили экономическую ситуацию в стране. Сохранение экспортной зависимости от топлива - энергетических ресурсов привели к усилению кризисных явлений в экономике конца 2014 – начала 2016 года. [2] Для дальнейшего восстановления экономики, преодоления внешних шоков и перехода экономики к росту, на первый план выходит задача создания условий и стимулов для устойчивого развития экономики. Предполагается, что долгосрочная государственная стратегия, ориентированная на преодоление структурных проблем в экономике, создаст необходимые стимулы для дальнейшего укрепления и долгосрочной финансовой стабильности. Этапом такой стратегии являются основные направления денежно - кредитной политики, разработанные Центральным Банком на трехлетний период.

Анализ «Основных направлений единой государственной денежно - кредитной политики на 2018, 2019 и 2020 годы» позволил выявить, что ключевыми задачами макроэкономической политики на ближайший период становятся создание условий для устойчивого развития экономики, обеспечение ценовой стабильности и укрепления устойчивости рубля посредством режима таргетирования инфляции. Стоит отметить, что базовый сценарий развития отечественной экономики не предполагает значительного изменения конъюнктуры мировых сырьевых рынков. Ожидается, что цена на нефть марки "Юралс" на всем прогнозном горизонте будет находиться вблизи средних значений 2016 г. – около 40 долл. США за баррель. [5] Данный показатель рассматривается в условиях совершенствования технологий добычи нефти, а также сохранения высокого уровня предложения на рынке энергоносителей. Кроме того, при разработке возможных направлений развития российской экономики учитывалось сохранение санкционных ограничений на длительный период времени, а также рассмотрена вероятность дальнейшего ухудшения геополитической обстановки. Несмотря на внешние негативные факторы, предполагается, что стабильность финансовой сферы будет сформирована за счет свободного курсообразования и адаптации экономических субъектов к изменению внешних условий.

Рассматривая прогнозные варианты развития, Центральный Банк отмечает, что для создания предпосылок устойчивого экономического роста необходимо осуществить переход от экономики, базирующейся на экспорте сырьевых товаров. Данный переход становится возможным через проведение умеренно - жесткой политики, направленной на постепенное снижение и поддержание годовой инфляции на уровне 4 % . Режим,

направленный на таргетирование инфляции, будет проводиться в условиях постепенного снижения ключевой ставки, таким образом Центральный Банк окажет существенное влияние на увеличение доступности финансирования для компаний и населения, а также создает стимулы для повышения производительности и эффективности экономической деятельности, способствует восстановлению потребительского спроса.

Режим таргетирования инфляции, предсказуемость изменения процентных ставок, являющихся основным каналом влияния ЦБ РФ на денежно - кредитные условия в экономике, в свою очередь оказывают влияние на динамику курса национальной валюты. Банк России в 2015 году перешел к режиму плавающего валютного курса, оставляя за собой право осуществлять интервенции на валютном рынке в том случае, если возникнет угроза финансовой стабильности. По словам главы Банка России Эльвиры Набиуллиной, «плавающий валютный курс работает как встроенный стабилизатор экономики, смягчающий воздействие внешних шоков, на рубеже 2015 - 2016 гг. именно плавающий курс позволил сохранить финансовую стабильность, иначе экономический спад мог быть глубже». [6]

В условиях резкого падения нефтяных цен и объявленных России санкций режим плавающего валютного курса позволил компенсировать потери доходной части бюджета страны, оказав поддерживающее действие отечественным производителям.

Следует отметить, что режима плавающего валютного курса придерживается большинство развитых стран, в которых основную долю экспорта составляет промышленная продукция, в то время как в странах с высокой долей в экспорте нефтяных доходов установлен стабилизированный или управляемый курс валюты. Переход к плавающему валютному курсу был осложнен сразу несколькими негативными явлениями – резким ростом волатильности валютного курса, ростом цен на импортные товары, повышением уровня инфляции и, как следствие, падением реальных доходов населения. За счет данного перехода внешние шоки в виде падения цен на нефть и санкций стали гораздо более ощутимыми для российской экономики, спровоцировав процесс долларизации и вывоза капитала, ограничение доступа к инвестиционным ресурсам и снижение покупательной способности населения.

Несмотря на существенную девальвацию курса национальной валюты, ослабление рубля оказало и позитивное воздействие на экономику, оно сгладило негативное влияние внешних шоков на отдельные сектора российской экономики и способствовало импортозамещению. Сдерживая импорт и повышая ценовую конкурентоспособность российского экспорта, ослабление рубля привело к улучшению состояния текущего счета платежного баланса, а также обусловило положительный вклад чистого экспорта товаров и услуг в прирост ВВП.

Плавающий курс создает возможность проведения самостоятельной денежно - кредитной политики, в частности реализации режима таргетирования инфляции. Предложенная политика должна создать необходимые условия для постепенного оживления потребительского и инвестиционного спроса, и, как следствие, для восстановления экономического роста. На сегодняшний день принятые меры позволили снизить расходование средств Резервного фонда на поддержание курса валюты, в результате чего средства фонда были перенаправлены на покрытие дефицита бюджета (размеры Резервного фонда в 2016 году сократились на 73 %). [5] Дальнейшее удержание

валютного курса привело бы к израсходованию значительной части государственных резервов, устранению возможности валютных интервенции и, как следствие, к более глубокой девальвации национальной валюты.

В рамках корректировки влияния уровня нефтяных цен на мировом рынке в качестве зарекомендовавшего действенного механизма снижения восприимчивости экономики страны к внешней конъюнктуре Министерством финансов введено бюджетное правило, которое предусматривает возможность осуществления покупки иностранной валюты в случае превышения фактической цены на нефть 40 долларов за баррель в объеме дополнительных нефтегазовых доходов, а в случае снижения уровня нефтяных цен ниже указанного уровня будут осуществляться операции по продаже иностранной валюты в объеме выпадающих нефтегазовых доходов. Средства будут направлены на пополнение резервов суверенных фондов. Также, в 2017 году были внесены поправки в Бюджетный кодекс, которые, в частности, предусматривают объединение с января 2018 года средств Фонда национального благосостояния (ФНБ) и Резервного фонда на базе ФНБ. [5]

Подводя итоги, стоит отметить, что режим таргетирования инфляции позволяет решить насущные проблемы российской экономики. Стабилизация экономики невозможна без высокого уровня инвестиций. Устойчивый рост выпуска товаров и услуг невозможен без повышения производительности труда и модернизации технологий. Для преодоления низкого уровня модернизации основных фондов необходимы структурные изменения и развитие рыночных источников «длинных дешевых денег». Привлечение долгосрочного финансирования и рост инвестиций становятся возможными только при условии ценовой стабильности. Для достижения установленной законодательством цели денежно - кредитной политики по обеспечению ценовой стабильности Банк России продолжает осуществлять режим таргетирования инфляции.

Список используемых источников информации

1. Абрамова М. А., Дубова С. Е., Ключевые аспекты современной денежно - кредитной политики России: мнение экспертов // Серия: Экономика и экономические науки. 2016.
2. Ващелюк Н. В., Полбин А. А., Трунин П. В., Оценка макроэкономических эффектов шока ДКП для российской экономики // Экономический журнал ВШЭ. 2015.
3. Вукович Г.Г., Сулейманова В. Э., Особенности реализации денежно - кредитной политики российской федерации. // Общество: политика, экономика, право. 2012.
4. Мартюшова Л. А., Ермакова К. Л., Лысенко К. Ю., Влияние денежно - кредитной политики Банка России на экономическое развитие российских предприятий // Молодой ученый №2. 2016.
5. Официальный сайт Центрального банка РФ // www.cbr.ru/
6. РосБизнесКонсалтинг // www.rbc.ru/
7. Федеральный закон Российской Федерации «О внесении изменений в Бюджетный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ в части использования нефтегазовых доходов федерального бюджета» от 25.12.2012 № 268 - ФЗ

© Карпова В.А., Шиян А.А., 2018

Кечеджиян К.А., Курбанов И.А
студенты 4 курса
факультета экономики и финансов
РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону,
Российская Федерация

ПРИЧИНЫ И ТЕНДЕНЦИИ ОТЗЫВА ЛИЦЕНЗИЙ У РОССИЙСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

Статья посвящена исследованию тенденций в составе банковского сектора России, сокращению количества кредитных организаций и их подразделений, анализу причин отзыва Банком России лицензий на осуществление банковских операций.

Ключевые слова

Банки, кредитные организации, отзыв лицензии, основания (причины) отзыва лицензий.

Банки являются наиболее активными участниками финансового рынка, превосходя остальных участников рынка по экономическому потенциалу.

Деятельность банковской системы, ее устойчивость и эффективность ее функционирования оказывают непосредственное воздействие на инвестиционный климат в стране и состояние финансовых рынков [1, с.253].

Характерной особенностью последних 10–12 лет является сокращение числа действующих кредитных организаций как в целом по России, так и для большинства российских регионов.

Эти процессы связаны, прежде всего, с решением задачи оздоровления банковской системы страны, «расчистки» финансового рынка от недобросовестных игроков. С другой стороны, сам Центральный банк занимается оптимизацией своей структуры, в том числе расчетной сети, сокращением структурных подразделений, с целью снижения расходов, повышения качества и скорости принятия управленческих решений.

За период с 2013 по 2017 год количество действующих кредитных организаций сократилось почти на 35 % (на 333 ед.), более чем вдвое сократилось число банковских филиалов, на 20 % снизилось количество ВСП (закрыто 8696 дополнительных, операционных офисов, операционных касс вне кассового узла и кредитно - кассовых офисов). [2, с.53].

Наибольшее количество отозванных Банком России лицензий у кредитных организаций пришлось на 2016 год – 97 случаев отзыва лицензии, в том числе у таких достаточно крупных банков, как Внешпромбанк (40 - е место по размеру активов), Интеркоммерц (67 - е место), Росинтербанк (68 - е место). В 2015 году наиболее крупными банками, лишившимися лицензии на проведение банковских операций, стали «Российский кредит», занимавший 45 - е место по размеру активов, «Пробизнесбанк» (51 - е место). Всего за 2012–2016 годы Банк России лишил лицензии 330 кредитных организаций, а это 1 / 3 всего банковского сектора начала 2012 года (рис.1).



Рисунок 1 – Количество отзыванных Банком России лицензий за 2012 - 2016 гг.
(составлено по данным Банка России) [3]

Как правило, Банк России отзывает лицензию у кредитной организации на основании совокупности причин. Наиболее часто за последние годы основанием отзыва лицензии является неисполнение банковского законодательства, как правило, более 90 % всех случаев отзыв лицензий (почти 97 % в 2016 году). Второй по значимости причиной является участие банков в сомнительных финансовых операциях, связанных с отмыванием денег и иными случаями нарушения закона № 115 - ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма».

Наибольшее число случаев отзыва лицензий по данному основанию было в 2014 году (41,9 %), в последующие годы таких участников рынка стало меньше.

Существенно снизилось число случаев применения крайней меры воздействия, связанной с предоставлением банками недостоверной отчетности, скрывавшей реальные финансовые проблемы кредитных организаций с последующей утратой капитала и платежеспособности (от 31,8 % случаев общего числа отзыва лицензий в 2012 г. до 2,1 % в 2016 г.).

Также распространенной причиной утраты банковской лицензии является проведение банками высокорисковой политики, что приводит к нарушению нормативов банковской деятельности, в том числе нормативов достаточности капитала, утрате собственного капитала, неудовлетворительному финансовому состоянию.

Можно давать разные оценки столь жестким мерам Центробанка по «расчистке» банковского сектора, однако важен результат: сокращение числа проблемных, а также потенциально проблемных кредитных учреждений явно пойдет на пользу российской экономике.

Список литературы:

1. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Банковское дело организация деятельности коммерческого банка. Учебник для вузов. — М.:Издательство Юрайт, 2011 г. — 422 с.

2. Юдина, Ирина Центральный банк как регулятор финансовой стабильности / Ирина Юдина. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 104 с.

3. Официальный сайт ЦБ РФ [[http:// www.cbr.ru/](http://www.cbr.ru/)]

© Кечеджиян К.А., Курбанов И.А. 2018

Кечеджиян К.А., Грешнова Т.М.

студенты 4 курса

факультета экономики и финансов

РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФАКТОРИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Статья посвящена изучению такого понятия, как факторинг. Факторинг является важнейшим видом коммерческого кредитования. Зародившись в древние века, сегодня факторинг является одним из приоритетных видов финансового посредничества.

Ключевые слова

Факторинг, коммерческое кредитование, факторинговый портфель, факторинг с регрессом, факторинг без регресса, международный факторинг.

Факторинг является одним из самых древних видов кредитования, предпосылки развития которого сформировало развитие международной торговли. Наиболее активно факторинг стал развиваться в XIV столетии в Англии. Развитие товарно - денежных отношений, товарного капиталистического производства, международной торговли, обеспечили условия развития товарного кредитования в форме факторинга. [1,с.16]

Факторы того времени знали рыночную конъюнктуру региональных рынков, финансовое состояние дебиторов, региональные торговые традиции и принципы делового оборота, а также должны были обеспечивать сохранность и сбыт поставляемых товаров.

Факторинг в США был развит как международный, так и для внутреннего рынка. В связи со значительными расстояниями между штатами и городами существовали значительные риски сохранности, складирования и реализации товаров, а также добросовестности покупателей.

В Европе факторинг наиболее активно начал развиваться в середине XX в. Формирование рынка международной торговли способствовало развитию новых форм расчетов. Особенно активных темпов достигло развитие факторинга в конце XX в. В начале 2000 - х гг. объем рынка факторинга насчитывал десятки тысяч факторинговых компаний, годовой оборот которых составлял 456 млрд евро, а годовые темпы роста факторинга – более 150 % .

Характеристикой роли факторинга в экономике страны является отношение объема факторинга к ВВП. Лидерами по применению факторинга в экономике являются Кипр – около 20 % , на втором месте – Италия – более 12 % , третье место занимает

Великобритания – 10 % . В Российской Федерации доля факторинга в ВВП составляет менее 0,1 % . [2,с.215].

Международная система правового регулирования факторинга была основана в Оттаве 28 мая 1988 г. на основе утвержденной Конвенции УНИДРУА «О международном факторинге».

В России факторинг сформировался в конце XX в. – в 1989 г. В Госбанке СССР впервые было принято положение о порядке проведения операций, в ходе которых предприятие - поставщик передавало банку право платежных требований. Сегодня факторинг в России, особенно после объявления санкций странами Евросоюза и США, вследствие дефицита финансовых ресурсов развивается особенно активно.

По данным Ассоциации факторинговых компаний (АФК), факторинговый портфель российского рынка по состоянию на январь 2017 г. составляет 311 млрд руб. При этом динамика роста совокупного факторингового портфеля составляет в среднем 30 % в год. [3]

На основе проведенных исследований можно сделать вывод, что в 2017 году лидировали сделки по факторингу без регресса. Они составили 51,2 % от совокупного рынка российского факторинга. Немного отстали от них сделки по факторингу с регрессом – 48,4 % . Но при этом доля международного факторинга незначительна и состав - ляет лишь 0,4 % .

Современная активность развития факторинга в России и в мире подчеркивает необходимость этого финансового посредничества в сложных финансово - экономических условиях.

Основными направлениями развития факторинга, являются:

1. Разработка и развитие новых направлений факторинга.

В 2018 г. с вступлением в силу новой редакции глав 43 и 24 Гражданского кодекса РФ драйвером российского факторингового рынка должен стать факторинг по госзаказу.

2. Развитие новых видов и методов факторинга.

Одним из важнейших направлений должно стать активное развитие международного факторинга. Существуют также предпосылки формирования мирового факторинга в связи с развитием глобального финансового и международного торговых рынков. Субъектами мировых факторинговых схем станут транснациональные корпорации и международные региональные и транснациональные банки.

3. Развитие инфраструктуры факторинга.

Направления:

- внедрение технологии блокчейн;
- EDI - технологии, или электронный документооборот.

Факторинг, являясь одним из древних видов кредитования, сегодня востребован и динамично развивается на национальных и мировом кредитных рынках. Изменение условий, методов, рисков факторинга обуславливает его трансформацию и появление новых видов, форм и инструментов.

Список литературы:

1. Куликов А.Г., Маханова Т.А. Факторинг в России: Монография М.: Издательство РАГС, 2010. - 247 с.

2. Ровенский Ю.А., Бунич Г.А. Деньги, кредит, банки: Учебник для бакалавров, магистров, специалистов. М.: Проспект, 2016. - 354 с.

3. Информационный обзор рынка факторинга. Факторинг России по итогам I полугодия 2017 года. АФК [Электронный ресурс]. URL: <http://asfact.ru/factoring-rossii-v-1-polugodii-2017-goda> (дата обращения: 07.01.2018).

© Кечеджиян К.А., Грешнова Т.М. 2018

Кичигаева Н. Е., Студент
Югорский Государственный Университет
г. Ханты - Мансийск, Российская Федерация

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ ЗА 2012 - 2016 ГОДА

Аннотация: В статье рассмотрены этапы развития медицинского страхования в России, формирование доходной и расходной части бюджета фонда, выявлены проблемы и перспективы развития.

Ключевые слова: Медицинское страхование, Фонд медицинского страхования, ОМС, доходная и расходная части, бюджет фонда, дефицит, профицит, тариф.

Впервые медицинское страхование в России появилось в 1827 году в Санкт - Петербурге, оно занималось страхованием от несчастных случаев и страхованием жизни. Непосредственно Федеральный фонд ОМС был создан в 1993 году постановлением Верховного Совета РФ. Летом 1998 года был принят устав фонда.

Фонды обязательного медицинского страхования - это денежные фонды, которые идут на финансовое обеспечение населения медицинской помощью и позволяют гарантировать населению предоставление определённых видов услуг в определенном объёме, при возникновении страхового случая на бесплатной основе. Обязательное медицинское страхование — это составная часть государственного социального страхования, которая обеспечивает всем гражданам Российской Федерации одинаковые возможности в получении медицинской и лекарственной помощи.[1]

Сейчас в России тарифная ставка взносов на обязательное медицинское страхование равняется 5,1 % по отношению к начисленной оплате труда.

Рассмотрим на рисунке 1 динамику поступлений Фонда ОМС за пять лет.

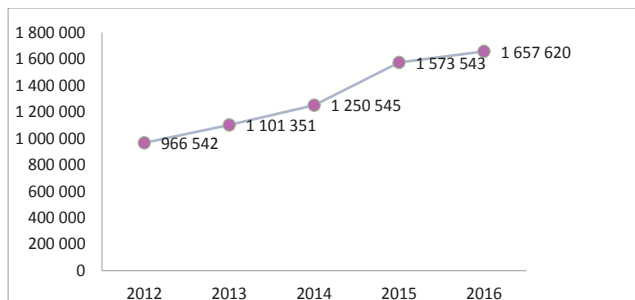


Рисунок 1 – Динамика поступлений в фонд ОМС, млн. руб.

По данным рисунка 1 видно, что с 2012 по 2016 год рост поступлений неуклонно растет. В 2013 году поступления средств Фонда в сравнении предыдущим годом возросли на 14 % . В 2014 год рост поступлений составил 13,5 % , и составили 1 573 543,3 млн. руб., что больше относительно показателя 2014 года на 25,8 % . Поступления в фонд в 2016 году составили 1657619,9 млн. руб. В целом за 3 года доходы увеличились на 71,5 % , что говорит о росте цен на мед. обслуживание и соответствующим увеличением страхового тарифа [4].

Основными статьями расходов ФОМС считаются: оплата медицинских услуг, которые предоставляются на бесплатной основе; заработная плата сотрудников, финансирование ЛПУ и страховых компаний; содержание резервных фондов; осуществление целевых программ, управление фондом; содержание и управление аппаратом фонда и другие.



Рисунок 2 – Структура финансирования в фонд ФОМС

Как видно из Рисунка 2 большую часть доходов на протяжении 5 лет составляет налоговые поступления, страховые взносы, которые включают в себя недоимку, штрафы, пени по налогам и страховым взносам. В 2012 году 86 % поступлений состояли из налогов и страховых взносов, а 14 % из Федерального Бюджета. Уже в 2013 году ситуация изменилась и налоговые поступления и страховые взносы составляли 90 % бюджета ФОМС. В 2014 году данный показатель увеличился и налоговые поступления и страховые взносы составили 92 % бюджета. В 2016 году поступления за счет налогов и страховых взносов составили около 98 % . Изменение произошло из - за повышения ставок страховых взносов [5].

Представим на рисунке 3 исполнение средств фонда ОМС.

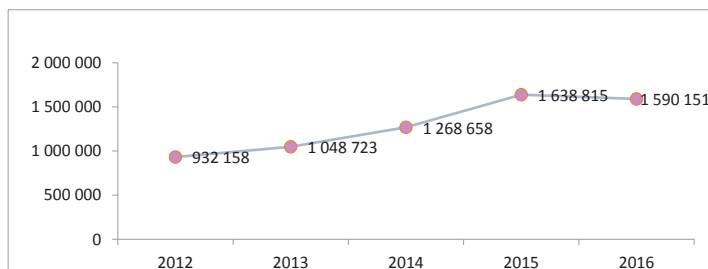


Рисунок 3 – Динамика расходов фонда ФОМС, млн. руб.

Из Рисунка 3 можно заметить тенденцию роста расходов средств. В 2012 году расходы составили 932 157,8 млн. руб., в 2013 году наблюдается увеличение показателя на 12,5 % и равнялся 1 048 723 млн. руб. В следующем 2014 году данный показатель увеличился на 21 % - 1 268 657,8 млн. руб. Затем в 2015 году фонд ФОМС увеличил свои расходы на 29,2 % , что составило 1 638 814,6. В 2016 году снизил свои расходы по сравнению с 2015 годом на 3 % [6].

Так же расходы ФОМС включают в себя расходы на медицинское обслуживание населения в лечебных и оздоровительных учреждениях; оказание медицинской помощи инвалидам, находящимся в домах инвалидов и домах престарелых; оказание помощи учреждениям, которые занимаются лечением наркозависимости, расходы на борьбу с ВИЧ - инфекцией по целевым программам, в том числе и детей; финансирование расходов по борьбе с туберкулезом; строительство и оснащение медицинских центров различного профиля; содержание фонда; расходы, связанные с международным сотрудничеством, научно - исследовательской работой.[1]

Сделаем вывод, проанализировав доходы и расходы ФОМС; сопоставим данные показатели. Для этого обратимся Таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ доходов и расходов бюджета ФОМС, млн. руб.

Год	2012 г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	Темп роста, % 2016 к 2012 году
Доходная часть бюджета	966542	1101351	1250545	1573543	1657620	171,5
Расходная часть бюджета	932158	1048723	1268658	1638815	1590151	170,5
Величина дефицита / профицита бюджета ФОМС	38384	52628	- 18113	- 65272	67469	175,7

Так, анализируя величину доходов и расходов Федерального фонда ОМС в целом можно проследить наличие дефицита или профицита бюджета за каждый год. Недостаток поступлений в фонд в 2014,2015 годах и превышение расходов над доходами, определил дефицит фонда в размере 18113 млн. и 65272 млн.руб. С 2016 года, ситуация изменилась из - за принятых мер по улучшению финансового обеспечения программ и их реализации, и проводимых мероприятий по модернизации отраслей здравоохранения регионов.

В целом дальнейшими направлениями развития фондов ОМС, ФСС, Пенсионного фонда России, лежит в необходимости эффективного формирования и рационального использования ресурсов государственных Фондов. Принципы их построения фондов требуют изменение законодательной базы, поэтому на сегодня приток средств в фонд и увеличение страховых взносов возможно только за счет увеличения размеров заработной платы работающего населения. [2]

Актуальность выбранной работы обусловлена тем, что обязательное медицинское страхование является важной социальной составляющей фондов страхования, и оптимизация расходов есть средство к нахождению стабильного пути финансированию медицинского страхования.

Список использованных источников

1. Лазарева Е.В. Формирование и использование средств федерального фонда обязательного медицинского страхования. Экономические науки сб. ст. по мат. VI междунар. студ. науч. - практ. конф. № 6. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://sibac.info/archive/economy/6.pdf>
2. Папулова Т.Н. Развитие социального страхования в России. // Инновационная наука. – 2015. – № 5 - 1. – С. 223 - 226 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://aeterna-ufa.ru/sbornik/IN-5-1.pdf>.
3. Электронный фонд правовой и электронно - технической информации – [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/499046889>
4. Электронный фонд правовой и электронно - технической информации – [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/499061051>
5. Электронный фонд правовой и электронно - технической информации – [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/420380990>
6. Электронный фонд правовой и электронно - технической информации – [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/420225769>

© Кичигаева Н.Е. , 2018

Копени В.В., д.э.н., доцент,
заведующий кафедрой финансов и банковского дела,
Кемеровский институт (филиал)
Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: БЮДЖЕТ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы бюджетного дефицита регионов, варианты поддержки регионов дотациями федерального бюджета. Отмечено влияние бюджетного дефицита на экономическую и финансовую безопасность региона.

Ключевые слова

Регион, региональная экономика, финансовая безопасность, экономическая безопасность.

В период экономической турбулентности практически все российские регионы испытывают трудности с наполнением бюджета, сокращаются налоговые поступления в консолидированный бюджет [1, 2, 3]. Сокращение налоговых поступлений при нарастании расходов консолидированных региональных бюджетов требуют закрытия разрыва между

доходами и расходами бюджета. Учитывая сложность экономического положения и отсутствие устойчивых положительных трендов экономического развития, Правительство Российской Федерации рассматривает различные варианты финансовой поддержки регионов. Это позволит не только сформировать адекватную бюджетную политику, но и развивать экономику регионов.

В настоящее время эти процессы, а также активизация импортозамещения, бюджетные компенсации невозможны без финансовой помощи из федерального бюджета [4, 5]. В 2014 г. Правительством России было направлено на эти цели почти 250 млрд руб. В 2015 г. объем бюджетных кредитов достиг 342 млрд руб. В бюджете 2017 г. запланировано 200 млрд руб. на дотационные вложения регионам. Определены 33 региона с высокой долговой нагрузкой, в которых, даже после дотационного выравнивания, уровень бюджетной обеспеченности не позволяет в полном объеме финансировать возложенные на региональные власти функции.

Важной особенностью нового механизма финансовой поддержки регионов становится условие получения дотаций из федерального бюджета только после предоставления регионом гарантий о принятии мер по улучшению региональной финансовой системы. Это оформляется соглашениями, в которых предусматриваются меры по оздоровлению государственных финансов региона, а также после инвентаризации расходных обязательств. Разрабатывается методика распределения дотаций, которая ориентирована на доведение расчетной бюджетной обеспеченности до минимального уровня [6, 7]. Предложенный Правительством России механизм финансовой поддержки регионов через бюджетные дотации позволяет снижать долговую нагрузку на регионы при одновременной оптимизации бюджетных расходов. Не все регионы смогут представить полностью проработанные мероприятия по оптимизации бюджетных расходов. Меняется и уровень финансовой безопасности регионов, что требует адекватного учета этой ситуации в методологии ее оценки с учетом специализации регионов и региональной политики [8, 9, 10].

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Казначейства России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru>, свободный. (Доступ 10.12.2017).
2. Анализ тенденций в бюджетно - налоговой сфере России. Аналитический бюллетень. Выпуск №5 (III квартал 2016) РЭУ им Г.В. Плеханова. <http://www.rea.ru/ru/Pages/exspertixareu.aspx> (доступ 17.12.2017). DOI: 10.21835/atbns/5.2016.
3. Филимонова Е.А. Влияние импортозамещения на социально - экономическую динамику, экономическую, продовольственную и финансовую безопасность региона / Е.А. Филимонова, А.В. Копеин, Н.Д. Морозенко, В.П. Ловчиков // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 3 - 1 (80 - 1). – С. 486 - 493.
4. Фаттахова О.М. Инвестиционная привлекательность агропромышленного сектора как фактор повышения финансовой безопасности региона / О.М. Фаттахова, Е.А. Филимонова, И.И. Шурчанова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 7 (84). – С. 319 - 326.

5. Копеин А.В. Посткризисные изменения в базисе угроз финансовой безопасности государства / А.В. Копеин, Н.Д. Морозенко, Е.А. Филимонова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4 - 1 (69 - 1). – С. 211 - 215.

6. Филимонова Е.А. Методологические особенности учета неоднозначности социально - экономических процессов и оценки финансовой безопасности / Е.А. Филимонова, А.В. Копеин // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3 - 1 (68 - 1). – С. 141 - 147.

7. Филимонова Е.А. Эмпирический базис методологических подходов к оценке финансовой безопасности государства [Текст] / Е.А. Филимонова, М.И. Болдырева, А.В. Копеин // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10 - 1 (75 - 1). – С. 393 - 399.

8. Филимонова Е.А. Гносеолого - методологические аспекты идентификации финансовой безопасности как свойства финансово - экономической системы / Е.А. Филимонова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1 - 2 (66 - 2). – С. 853 - 858.

9. Филимонова Е.А. Проблемы методологии экономической безопасности в условиях экономического кризиса / Е.А. Филимонова // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – № 13. – С. 1949 - 1964.

10. Акиндинова Н., Чернявский А., Чепель А. Региональные бюджеты в условиях кризиса: можно ли достичь сбалансированности? [Текст] // Вопросы экономики. – 2017. – № 10. – С. 31 - 48.

© Копеин В.В., 2018

Корякин А.В.,
студент 1 курса (магистратура)
факультет менеджмента и сервиса
Вятский Государственный университет,
г. Киров, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ С ПОМОЩЬЮ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация

В современных условиях конкурентной борьбы между компаниями необходимо максимально полно и эффективно способствовать удовлетворению имеющихся у клиентов потребностей с помощью предлагаемых товаров и услуг. В связи с этим особую важность обретает процесс определения потребностей аудитории, на которую преимущественно направлена деятельность компании. В данной статье рассмотрены основные способы определения потребностей целевой аудитории с помощью различных интернет - ресурсов (т.е. не требующих опросов потенциальных и уже имеющихся у компании клиентов).

Ключевые слова:

Целевая аудитория, потребности клиентов, интернет - ресурсы, потенциальные потребители, поиск информации.

Любая компания, выходящая на современный рынок товаров и услуг или функционирующая на нём определенное время, стремится ориентироваться на свою

целевую аудиторию. На практике компании ориентируются на широкую целевую аудиторию, ограничивая ее рамками дохода, возраста, ценностями. Затем широкую целевую аудиторию компании разделяют на несколько групп по модели потребительского поведения, описывая каждую группу уже более подробно (используя поведенческие характеристики и выраженность потребности потребителя). В дальнейшем для каждой группы потребителей в рамках широкой целевой аудитории разрабатываются отдельные продукты, отдельные рекламные сообщения и стратегии работы с клиентами. [1,2]

В свою очередь, выявление потребностей определенной целевой аудитории – один из основополагающих процессов, вокруг которого строится деятельность любой компании. Но при этом, стоит отметить, что маркетинговое исследование по определению потребностей целевой аудитории путём опроса клиентов несмотря на свою высокую эффективность требует от компании значительных финансовых затрат для получения максимально качественных результатов. В связи с этим, многие компании в современном мире стремятся использовать новые способы определения потребностей целевой группы без опроса клиентов. Рассмотрим наиболее распространенные способы определения потребностей целевой аудитории с помощью сети Интернет: [2,3]

1) Сайты отзывов

В сети Интернет существует большое множество сайтов и порталов, на которых любой пользователь может оставить свой отзыв о работе той или иной компании. Также многие пользователи размещают свои отзывы на сайтах и официальных страницах компаний. С помощью анализа данных отзывов в сети Интернет можно оценить предпочтения клиентов, какие достоинства в работе компаний они ценят больше всего, на какие недостатки чаще обращают внимание, а также ознакомится с основными пожеланиями клиентов по работе компаний в исследуемой сфере. При работе с отзывами необходимо делать поправку на регион, в котором расположена компания.

Но при этом, стоит помнить, что на подобных сайтах и порталах размещаются также заказные, ненастоящие отзывы, главной задачей которых является поднятие рейтинга определенной компании. Данные отзывы, как правило, отличаются чересчур положительной характеристикой определенной компании, а также четко построенным текстом, который довольно редко оставляют обычные пользователи в сети Интернет.

2) Тематические сообщества в социальных сетях

Тематические сообщества в социальных сетях – это своеобразный аналог форумов. В данных сообществах помимо различных тематических новостей и обзоров также можно увидеть реальные вопросы клиентов, их предпочтения, опасения, отзывы, различные советы. Но в отличие от форумов сообщения в сообществах в социальных сетях являются менее подробными. И также, как и на сайтах отзывов, в сообществах встречаются рекламные и заказные отзывы.

3) Интернет - форумы с целевой аудиторией

На форумах с исследуемой тематикой можно увидеть реальные вопросы клиентов, их отзывы относительно различных компаний, товаров или услуг, советы людей по различным вопросам. Многие из пользователей данных форумов могут являться потенциальными клиентами. Также на форумах часто люди делятся опытом относительно различных ситуаций, с которыми сталкивались они сами или же их знакомые. Анализ информации с подобных форумов может оказать существенную помощь в изучении

целевой аудитории. Стоит также отметить, что на большинстве форумов присутствует функция поиска, позволяющая выделить и структурировать нужную информацию по определенной сфере деятельности, региону или отдельной компании, что может значительно уменьшить время исследования.

4) Сайты и сообщества в социальных сетях компаний - конкурентов

На сайтах и в сообществах, которые принадлежат компаниям - конкурентам можно выделить немало полезной информации для анализа потребностей целевой аудитории. Из информации данных интернет - ресурсов можно изучить информацию и отзывы клиентов относительно того, что их больше интересует и беспокоит, на какие аспекты они обращают своё внимание при выборе тех или иных товаров или услуг, откуда клиенты узнают информацию о компаниях в исследуемых сферах. Также данные интернет - источники позволяют изучить предложения компаний - конкурентов и оценить качество их работы с клиентами. При изучении информации можно обращать внимание на компании, которые не являются прямыми конкурентами (например, работают в других регионах). Данная информация позволит составить общую картину о предпочтениях потребителей в определенной сфере.

5) FAQ на сайтах компаний - конкурентов

Клиенты различных компаний, как правило, имеют множество вопросов перед приобретением какого - либо товара или услуги, так как часто им сложно оценить качество товара или услуги до заказа или непосредственной покупки. Для решения данной проблемы многие компании создают на своих сайтах специальные разделы (FAQ), где публикуются различные вопросы клиентов и ответы специалистов компаний на них. При изучении потребностей целевой аудитории данные разделы могут стать ещё одним источником полезной информации.

6) Отзывы в Яндекс и Google картах

Ещё один источник для изучения информации о предпочтениях целевой аудитории на основании их отзывов. При этом можно изучать информацию о компаниях не только своего, но и других регионов. Но стоит отметить, что при изучении отзывов клиентов в Яндекс и Google картах нужно особое внимание уделять подлинности отзывов.

7) Информация в поисковых запросах Яндекс и Google

Потребители могут искать необходимую информацию с помощью поиска Яндекс или Google. Если этот поиск проводится довольно часто, то при вводе слов в поисковой строке система будет выдавать подсказки, чтобы ускорить ввод запроса. По таким подсказкам можно понять, каким образом и какие запросы формулирует целевая аудитория.

По полученным формулировкам также можно более эффективно проводить поиск вопросов и отзывов целевой аудитории по различным форумам и сообществам в сети Интернет. Также можно обратиться к статистике поисковых запросов Яндекс и Google, чтобы понять, что ищет целевая аудитория, как часто и с какой сезонностью.

8) Кейсы по продвижению компании на анализируемом рынке или для той же целевой аудитории и другие полезные информационные материалы

Специалисты по продвижению делятся своим опытом в виде истории успешного проекта. Такую историю называют кейсом. В кейсах рассказывается о том, как именно у них получилось привлечь клиентов в бизнес. В таких кейсах можно найти описание поведенческого поведения исследуемой целевой аудитории.

Часто сложно найти готовые кейсы по нужной услуге и целевой аудитории, либо в материалах нет полезной информации. В таких случаях рекомендуется изучать опыт работы в смежных нишах.

Этот способ изучения подходит тогда, когда вы уже немного погрузились в особенности поведения целевой аудитории. Тогда будет легче сформулировать запросы и найти лидеров мнений, экспертов, которым доверяют потребители ваших услуг.

Таким образом, рассмотренные способы определения потребностей целевой аудитории с помощью сети Интернет позволяют проанализировать сложившуюся ситуацию на определенном рынке, сделать необходимые выводы и предложить для своего потребителя продукты или услуги, максимально удовлетворяющие потребностям целевой группы.

При этом, данные способы позволяют сэкономить денежные средства компании (нет необходимости проводить опросы клиентов или привлекать для исследования сторонние организации), несмотря на возможную длительность проводимого исследования.

Список использованной литературы

1. Бутова Т.Г., Казаков А.А., Жираткова А.Н. Управление маркетингом. Учебник // Издательство «Проспект», 2015 - 265 с.
2. Макович Г.В. Проектирование рекламной кампании // Издательство: Академия Естествознания, 2014 - 246 с.
3. Омаров М.М., Алексина И. С. Применение маркетингового инструментария для воздействия на потребителей / Известия Международной академии аграрного образования, 2016. № 26 - с.43 - 45.

© Корякин А.В, 2018

Крутова А. В.

Преподаватель ФСПО
НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ,
г. Краснодар, РФ

ПРОБЛЕМЫ СОБЛЮДЕНИЯ КАССОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация

Тема данной статьи является актуальной в наше время, так как с каждым днём становится всё больше организаций любой формы собственности, которые занимаются продажей товаров и оказанием услуг.

Целью данной статьи является изучение основ кассовой дисциплины организации и рассмотрение специфики проверки кассовых операций в организации.

Кассовая дисциплина должна неукоснительно соблюдаться всеми сотрудниками организации: от руководителя до рядовых сотрудников, осуществляющих функции кассира.

В данной статье описаны основные причины и принципы развития этого явления.

Ключевые слова:

Касса, кассовая дисциплина, кассир, наличные денежные средства, контрольно - кассовая техника, приходные и расходные кассовые ордера, кассовая отчетность,

Каждая организация любой формы собственности в своей деятельности использует наличные денежные расчеты. Однако для осуществления любых операций законодательство устанавливает правила. Обязательное соблюдение этих правил и является соблюдением кассовой дисциплины.

Под соблюдением кассовой дисциплины специалисты понимают исполнение норм и правил при проведении операций с наличными финансовыми средствами через операционную кассу юридического лица или индивидуального предприятия. Также она включает в себя совокупность правил, которые необходимо для работы с ККТ, а также документами, оформляющееся без него [4].

Расчеты с наличными денежными средствами включают в себя несколько видов операций:

- получение выручки в форме наличных средств при продаже товаров, оказании услуг;
- выдача заработной платы сотрудникам;
- сдача наличных денег в банк для зачисления на счёт организации;
- получение наличности из банка в кассу организации;
- расчеты с подотчетными лицами и т.д..

В федеральном законе №54 «О применении контрольно - кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» от 22.05.2003 г. подразумевается, что контрольно - кассовая техника должна применяться на территории Российской Федерации в обязательном порядке всеми организациями и индивидуальными предпринимателями при осуществлении ими расчетов.

Также этим законом допускается, что некоторые организации и индивидуальные предприниматели с учетом специфики своей деятельности или особенностей своего местонахождения могут производить расчеты без применения контрольно - кассовой техники.

Однако данный закон определяет круг организации и индивидуальные предприниматели с учетом специфики своей деятельности или особенностей своего местонахождения, которые могут производить расчеты без применения контрольно - кассовой техники при осуществлении некоторых видов деятельности и при оказании некоторых услуг:

- продажа ценных бумаг;
- продажа водителем или кондуктором в салоне транспортного средства проездных документов (билетов) и талонов для проезда в общественном транспорте;
- обеспечение питанием обучающихся и работников образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы, во время учебных занятий;
- прием от населения стеклопосуды и утильсырья, за исключением металлолома, драгоценных металлов и драгоценных камней;
- ремонт и окраска обуви;
- изготовление и ремонт металлической галантереи и ключей и т.д.

Правила по соблюдению кассовой дисциплины и по применению контрольно - кассовой техники сведены в несколько основных нормативных документов: – закон от 22.05.2003 г. №54 - ФЗ «О применении контрольно - кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» (в ред. от 03.07.2016 г.);

– указание от 11.03.2014 г. №3210 - У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» (в ред. от 19.06.2017 г.);

– указание ЦБ РФ от 07.10.2013 № 3073 - У «Об осуществлении наличных расчётов».

На основе данных нормативных актов кратко сформулируем основные правила работы с кассой в организации:

– кассовые операции должны вестись в кассе кассовым или иным работником, определенным руководителем организации или индивидуальным предпринимателем из числа своих работников, с установлением ему соответствующих должностных прав и обязанностей, с которыми кассир должен ознакомиться под роспись;

– руководитель организации должен обеспечить надёжные условия по хранению денежных средств и кассовой отчётности;

– все операции, проводимые в кассе организации, должны быть задокументированы в тот момент, когда они совершаются;

– операции, осуществляемые в кассе организации, обязательно должны проходить через контрольно - кассовую технику, а также должны сопровождаться пробитием кассового чека;

– при поступлении денежных средств в кассу организации, кассир обязан проверять денежные средства на подлинность;

– также необходимо строгое расходование выручки на определённые цели (выдача заработной платы сотрудникам организации, расчеты с покупателями и поставщиками, выдача из кассы подотчетных средств и т.д.);

– в организации должен быть определён лимит остатка наличных денежных средств в кассе. Превышение лимита разрешается только в те дни, когда выплачивается заработная плата из кассы организации. Что касается работы с контрольно - кассовой техникой, то она должна проводиться по нескольким основным правилам, которые должны исключать нарушение кассовой дисциплины:

– контрольно - кассовая техника должна быть внесена в государственный реестр и поставлена на учёт в налоговом органе;

– контрольно - кассовая техника должна быть исправной и оснащенной фискальной памятью, имеющей защиту от стороннего вмешательства (в основном, это пломбы, голографические наклейки);

– а также должна быть поставлена на техническое обслуживание.

При оформлении операций в кассе организации возможны следующие виды операций:

– приход - поступление денежных средств в кассу - должен сопровождаться оформлением приходного кассового ордера (форма КО - 1). Стоит отметить, что вносителю денежных средств должна передаваться квитанция от приходного кассового ордера, в которой указывается сумма вноса и основание для совершения такой операции ;

– расход - выдача денежных средств из кассы организации - должен подтверждаться документально, а также в данном ордере должны указываться реквизиты документа, удостоверяющего личность человека, кому выдаются денежные средства.

Самое важное - порядок и правила ведения операций с наличными денежными средствами должны соблюдаться всеми работниками в организации, имеющими отношение к кассе. Однако стоит отметить, что контроль за соблюдением кассовой дисциплины возложен на главного бухгалтера, стоит оговориться, если бизнес ведет только один индивидуальный предприниматель, то вся ответственность будет только на нем.

Не стоит забывать, что проверка кассовой дисциплины находится в ведении Федеральной налоговой службы. При осуществлении проверок налоговые органы хотят выявить следующие нарушения:

– имеют ли место факты, когда выручка приходовалась не в полной мере или с нарушением сроков;

– превышался ли лимит остатка наличных денежных средств в кассе

– имеются ли нарушения при проведении операций через контрольно - кассовую технику;

– по всем ли операциям выдаются кассовые ордера;

– правильно ли оформляются приходные и расходные кассовые ордера;

– всегда ли пробиваются и выдаются кассовые чеки;

– совпадают ли кассовые остатки с данными, содержащимися в кассовых документах;

– были ли случаи предоставления подотчетным лицам крупных сумм на большие сроки.

Чтобы провести проверку по данным пунктам, представителям Федеральной налоговой службы необходимо исследовать следующие документы:

– документы, оформленные в ходе совершения кассовых операций;

– фискальные отчеты и контрольные ленты контрольно - кассовой техники;

– регистрационные и эксплуатационные документы на контрольно - кассовую технику;

– документы, отражающие сведения об обороте бланков строгой отчетности;

– приказы, устанавливающие лимит остатка наличных денежных средств в кассе;

– авансовые отчеты со всеми документами.

Однако не стоит забывать, что представители Налоговой службы вправе требовать пояснения и ответы на свои вопросы, а также вправе спрашивать любые другие документы, относящиеся к предмету контроля.

Из всего написанного можно сделать однозначный вывод, что кассовая дисциплина должна неукоснительно соблюдаться всеми сотрудниками организации: от руководителя до рядовых сотрудников, осуществляющих функции кассира.

Список использованной литературы:

1. Закон от 22.05.2003 г. №54 - ФЗ «О применении контрольно - кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» (в ред. от 03.07.2016 г.);

2. Указание от 11.03.2014 г. № 3210 - У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» (в ред. от 19.06.2017 г.);

3. Указание ЦБ РФ от 07.10.2013 № 3073 - У «Об осуществлении наличных расчётов».
4. Интернет - портал «Бух.Справка. Учёт и отчётность для бизнеса и физ.лиц». Режим доступа - свободный.

© Крутова А.В., 2018

Кузнецова А.А.

студентка 4 курса

"РГЭУ (РИНХ)"

г. Ростов - на - Дону

Сучков О.С.

студент 2 курса

"РГЭУ (РИНХ)"

г. Ростов - на - Дону

МАРКЕТИНГ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

Аннотация: в статье исследуются проблема развития международного маркетинга. Приведены примеры функционирования предприятий в различных странах.

Ключевые слова: маркетинг, бизнес, международный, предприятие, среда.

Международный маркетинг — комплекс мероприятий за пределами страны в области исследования торгово - сбытовой деятельности предприятия и изучения всех факторов, оказывающих влияние на процесс производства и продвижения товаров и услуг от производителя к потребителю. Хотя общая концепция маркетинга одинакова во всем мире, окружающая среда, в которой реализуется маркетинговый план, может быть разной. Общие проблемы маркетинга, такие как затраты на ввод, цена, реклама и распределение, могут сильно различаться в странах, в которых функционирует одно и то же предприятие. Кроме того, многие элементы, не зависящие от менеджеров, как внутри страны, так и за рубежом, могут оказать значительное влияние на бизнес - решения. Ключом к успешному международному маркетингу является способность адаптировать, управлять и координировать маркетинговый план в незнакомой и часто нестабильной внешней среде.

Предприятия предпочитают изучать зарубежные рынки по целому ряду разумных причин. Обычно фирмы первоначально исследуют внешние рынки в ответ на заказы от потребителей на этих рынках. В отсутствие этих заказов компании часто начинают экспортировать: создать бизнес, который будет поглощать накладные расходы дома; искать новые рынки, когда внутренний рынок насыщен; и быстро заработать. Маркетинг за рубежом может также распространять корпоративный риск и минимизировать влияние нежелательных внутренних ситуаций, таких как спады.

Хотя компании, выбирающие рынок на международном уровне, не имеют общего профиля, они имеют две общие характеристики. Во - первых, продукты, которые они продают за рубежом, как правило, запатентованы, имеют высокий потенциал прибыли на внешних рынках; другими словами, международная продажа этих продуктов должна в конечном итоге получить значительную долю от общего дохода от продуктов. Кроме того,

эти продукты обычно имеют преимущество по цене или стоимости по сравнению с аналогичными продуктами или имеют некоторые другие атрибуты, что делает их новыми и более желательными для конечных пользователей за рубежом. Во - вторых, руководство компаний, занимающихся маркетингом на международном уровне, должно быть готово взять на себя обязательства на этих рынках.

Существует четыре общих способа развития предприятия в различных странах.

Экспорт товаров и услуг из страны происхождения; заключение соглашений о совместном предприятии с одной или несколькими иностранными компаниями; лицензирование патентных прав, прав на товарные знаки и т. д. для компаний за рубежом; и создание производственных заводов в зарубежных странах. Компании, предпринимающие свои первые шаги на международном уровне, часто начинают с экспорта продукции, производимой внутри страны. Поскольку риски финансовых потерь могут быть сведены к минимуму, экспорт является самым простым и наиболее часто используемым методом выхода на международные рынки. Достижение экспортных продаж может быть достигнуто многими способами. Продажи могут производиться напрямую, по почте или через офисы, созданные за рубежом. Компании также могут осуществлять косвенный экспорт, что предполагает продажу внутренним посредникам, которые определяют конкретные рынки для продуктов или услуг фирмы. Имея многочисленные преимущества, экспорт может устанавливать ограничения на маркетинговые стратегии. Экспортер часто мало знает о типичных образцах потребительского использования или, если используется посредник,

Международное лицензирование происходит, когда страна предоставляет право на производство и распространение продукта или услуги под торговым наименованием лицензиара в определенной стране или на рынке. Общими примерами являются предоставление иностранным фирмам прав на технологии, товарные знаки и патенты. Хотя крупные компании часто предоставляют лицензии, эта практика чаще всего используется малыми и средними компаниями. Зачастую рассматривается как дополнение к производственной и экспортной деятельности, лицензирование может быть наименее выгодным способом выхода на рынок. Это может быть выгодно, однако, потому что это позволяет отечественным фирмам избегать определенных препятствий. Чтобы проиллюстрировать, компании могут использовать лицензии, когда их собственные деньги ограничены, когда ограничения на импортные товары запрещают другие способы выхода на рынок. Двумя конкретными видами лицензирования являются франчайзинг и контракты на управление. Как и франчайзинг внутри страны, мировой франчайзинг чаще всего встречается в фаст - фудах, безалкогольных напитках, отелях и прокате автомобилей. Основным преимуществом такого типа лицензии является способность стандартизировать зарубежные операции с минимальными инвестициями. Второй тип лицензионного соглашения называется контрактом на управление, часто возникающим из - за внешнего давления со стороны правительства принимающей страны. Этот контракт может иметь место, когда правительство принимающей страны национализирует стратегические отрасли промышленности в политических или экономических целях.

Третий способ выхода на внешний рынок - это соглашение о совместном предприятии, в соответствии с которым компания, пытающаяся выйти на внешний рынок, формирует партнерство с одной или несколькими компаниями, уже созданными в принимающей стране. Часто местная фирма предоставляет экспертные знания на предполагаемом рынке, а

многонациональная фирма может лучше выполнять общие задачи управления и маркетинга. Использование этого метода международного инвестирования значительно ускорило за последние 20 лет. Наибольший стимул для вступления в этот тип соглашения заключается в том, что он снижает риск компании по объему инвестиций, осуществляемых партнером принимающей страны.

Компания также может расширить свою деятельность за рубежом, создав производственные операции в другой стране. Этот метод является оптимальным, когда внешний спрос на продукт оправдывает дорогостоящие инвестиции. Другими преимуществами для производства за рубежом могут быть предотвращение высоких импортных налогов, сокращение транспортных расходов, использование дешевой рабочей силы и лучший доступ к сырьевым материалам. Когда компания выбирает продукцию за рубежом, рынки принимающей страны обслуживаются этим конкретным производственным объектом.

Хотя фирмы, занимающиеся маркетингом за рубежом, сталкиваются со многими из тех же проблем, что и фирмы, которые функционируют внутри страны, в международной среде присутствуют неопределенности, которые необходимо точно интерпретировать. Подобно внутреннему маркетингу, международный маркетинг требует от менеджеров принимать решения, которые находятся под контролем фирмы, например, какой продукт на рынок, какую цену он должен командовать, оптимальную стратегию продвижения и лучшие каналы сбыта. Кроме того, как и фирмы, осуществляющие маркетинг на внутреннем рынке, маркетинг фирм на международном уровне должен быть подготовлен к реагированию на факторы в стране происхождения, которые могут повлиять на их способность вести бизнес. Примеры включают внутреннюю политику, конкуренцию и экономические условия.

Международные маркетологи сталкиваются с целым рядом проблем, которые находятся вне их прямого контроля как внутри страны, так и за рубежом. Например, хотя внутренняя политика внешней торговли не может контролироваться отдельными предприятиями, фирмы, занимающиеся маркетингом за рубежом, должны знать, как внутренняя политика помогает или препятствует внешнеторговой деятельности. Фирмы, функционирующие за рубежом, также должны быть готовы к неопределенности, представленной исключительно бизнес - средой в стране, в которой функционирует данная фирма. В первую очередь необходимо знать законы, политику, экономику и конкурентов в данной стране. Другие проблемы - география, инфраструктура, валюта, каналы распределения, состояние технологического развития и культурные различия.

Список литературы

1. Международный маркетинг // [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://www.referenceforbusiness.com/encyclopedia/Int-Jun/International-Marketing.html>
2. Стратегии международного маркетинга [Электронный ресурс] / Режим доступа: // <http://www.marketing-schools.org/types-of-marketing/international-marketing.html>
3. Общая характеристика международного маркетинга // [Электронный ресурс] / Режим доступа https://studme.org/13731120/marketing/mezhdunarodnyy_marketing_ego_osobennosti

Львов В.П.

Магистр 2 курса
Набережночелнинский институт КФУ
г.Набережные Челны

Гареева Г.А.

канд.пед.наук, доцент
Набережночелнинский институт КФУ
г. Набережные Челны

Григорьева Д.Р.

канд.пед.наук, доцент
Набережночелнинский институт КФУ
г.Набережные Челны

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРОДУКЦИИ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация

Актуальность темы заключается в том, что накопление продукции на складах приводит к дополнительным существенным затратам. В связи с этим большую актуальность приобретают методы и модели, призванные оптимизировать параметры систем управления запасами. Несмотря на многообразие моделей, схемы управления запасами не исчерпывают и малой доли задач, возникающих в практической деятельности предприятий. Целью данной работы является совершенствование системы управления запасами готовой продукции в автомобильной промышленности.

Логистические процессы, проходящие внутри предприятия или между предприятиями, охватывают движение материальных потоков и сопровождаются постоянным созданием запасов. Причина создания запасов заключается в необходимости сгладить различную интенсивность потоков, находящихся во взаимодействии.

Для эффективного нормирования необходимо учесть специфику и возможности предприятия и рассчитать оптимальную экономико - математическую модель, при которой уменьшаются запасы, уменьшается производственный цикл и тем самым увеличивается эффективность использования оборотных средств предприятия [1].

Ключевые слова:

Управления запасами продукции, информационная система, затраты

Осуществление эффективного руководства промышленным предприятием должно базироваться на применении нормативных методов управления. Недопустимо ориентироваться на сопоставлении полученных результатов только с фактическими затратами в отчетном периоде или базироваться на оценке возникших отклонений от соответствующих данных, полученных в предыдущем отчетном периоде. Необходимо все время сравнивать фактические затраты с экономически обоснованными, т.е. вычисленными на основе технических, технико - экономических и экономических норм и нормативов: с нормами расхода материальных ресурсов на выпуск единицы готовой продукции, нормами выработки, нормативами численности, нормами и нормативами использования производственных мощностей и т.д.

В процессе перехода и становления рыночной экономики в РФ возникло столько трудных проблем и задач, требующих первостепенного решения, что вопросы нормирования на промышленных предприятиях как - то естественно отошли на задний план и совершенно потеряли свою актуальность. Интерес к нормам заметно ослабел, и усилилась ошибочная тенденция, что жить можно вообще без норм. В связи с этим были расформированы подразделения и разогнаны специалисты, занимающиеся этим вопросом [3].

Формирование необходимой нормативной базы для управления производством, материальными и финансовыми потоками является обязательным, сегодня без этого нельзя повысить эффективность хозяйственной деятельности. Но создание на основе разработанных методических документов нормативной базы по всем элементам путем расчетов, выполняемых вручную, достаточно трудоемкая и дорогостоящая задача. В значительной степени затраты могут быть сокращены при разработке системы норм с помощью применения автоматизированных программных комплексов, которые дают возможность формировать и периодически обновлять нормативную базу. Кроме того, она позволит в автоматизированном режиме осуществлять контроль за эффективностью производственно - хозяйственной и финансовой деятельностью предприятия. Все затраты на формирование нормативной базы с лихвой окупятся в перспективе.

Одной из главных проблем бизнеса является дефицит оборотных средств. В большинстве предприятий наиболее существенная часть оборотных средств сконцентрирована на складе, в виде запаса готовой продукции. Контроль за запасами готовой продукции представляет собой важнейшую составляющую ритмичной работы социально - экономической и технической систем.

Запасы представляют собой один из важнейших факторов обеспечения постоянства и непрерывности воспроизводства. Эту важную роль играют все составные части совокупного материального запаса, в том числе товарно - материальные запасы, находящиеся у предприятия отраслей обращения.

Общепринятым является отнесение продуктов труда к товарным запасам у предприятий отраслей обращения от момента их поступления на эти предприятия до момента погрузки на транспортные средства для отправки или непосредственной передачи потребителям.

Непрерывность производства требует, чтобы постоянно находилось достаточное количество сырья и материалов, для полного удовлетворения потребностей производства в любой момент их использования. Поэтому необходимость бесперебойного снабжения производства в условиях непрерывности спроса и дискретности поставок, обуславливает создание на предприятиях материальных запасов.

Несмотря на то, что сейчас идет тенденция ускорения оборачиваемости запасов на предприятии, а, следовательно, и снижение размеров запасов, запасы по - прежнему занимают главную роль в обеспечении предприятия нормальными ритмичными условиями работы [5].

Их всестороннее изучение и правильное понимание сущности товароматериальных запасов, их значения и роли в экономике предприятий и объединений, стоит в ряду важнейших проблем по экономии и рациональному использованию материальных ресурсов страны и задач по совершенствованию материально - технического снабжения народного хозяйства [4].

Система управления запасом подразумевает четкое представление об объемах и времени заказа материальных запасов, при этом организовывать контроль за его выполнением.

Анализ основных технико - экономических показателей деятельности предприятия показал, что 2013 год для рассматриваемой организации был более успешным по сравнению с 2014 и 2015 годами, т.к. предприятие в тот год получило наибольшую прибыль, как от реализации продукции, так и чистой прибыли.

По результатам анализа можно сделать вывод, что состояние ООО «Форд Соллерс Холдинг» удовлетворительное, но есть незначительный риск оказаться в неустойчивом финансовом положении, которое может быть вызвано нарушением платежеспособности.

Для решения имеющихся на ООО «Форд Соллерс Холдинг» проблем необходимо использовать все возможные направления, такие как:

- снизить запасы готовой продукции, в частности бракованной продукции;
- совершенствование системы менеджмента качества предприятия с целью снижения потерь от брака продукции.
- снижение себестоимости продукции.

Таким образом, улучшить систему управления запасами готовой продукции и повысить рентабельность деятельности ООО «Форд Соллерс Холдинг» возможно путем совершенствования системы менеджмента качества предприятия.

Резервами являются следующие мероприятия [2]:

- совершенствование системы менеджмента качества предприятия с целью снижения потерь от брака продукции;
- снижение потерь от простоя оборудования вследствие ремонта.

Мероприятиями, направленными на совершенствование системы менеджмента качества с целью снижения потерь от брака продукции, возможно добиться сокращения затрат на 1 рубль товарной продукции на 0,05 копеек с 0,83 коп. на 1 рубль до 0,78 коп.

По итогам проведенного анализа выявлено, что брака готовой продукции в 2015 году составлял 9,05 % от всей товарной продукции. Таким образом, использование данного резерва поспособствует сокращению статьи прочие расходы в составе себестоимости продукции ООО «Форд Соллерс Холдинг», а так же сократит запасы брака готовой продукции.

Предложенные мероприятия могут сократить затраты на производство продукции ООО «Форд Соллерс Холдинг» на 0,05 коп. на 1 рубль товарной продукции, а так же снизить брак продукции, сократив тем самым запасы готовой продукции предприятия.

Финансово - экономическая целесообразность мероприятий характеризуется показателями: чистый доход – 5033 тыс.руб.; чистый дисконтированный доход – 772 тыс. руб.; индекс доходности – 1,140; внутренняя норма доходности – 0,395; срок окупаемости – 1,67; дисконтированный срок окупаемости – 2,55.

На основании данных показателей можно сделать следующие выводы:

1. Чистая текущая стоимость, характеризующая размер дохода от проекта, больше 0. Следовательно, вложения эффективны.
2. Индекс рентабельности больше 1, т.е. проект эффективен.
3. Внутренняя норма доходности больше $d=0$. Значит, вложение инвестиций в проект эффективно.

Список литературы:

1. Гареева Г.А., Григорьева Д.Р., Латипова М.И. Интернет технологии в банковском бизнесе // Международный научный журнал «Символ науки». №12 - 1. - 2016.
 2. Гареева Г.А., Григорьева Д.Р. Ишимова А.Ю. Применение компьютерных технологий в статистических методах на примере анализа цен на полимерную продукцию // Научно - технический вестник Поволжья. №1 2017г. – Казань: Научно - технический вестник Поволжья, 2017. – С. 77 - 79.
 3. Белавский Е.А. Учет товаров на складе // Логистика. – 2012. - №3. - С.4 - 9.
 4. Волгин В.В. Склад: организация и управление / М.: Дашков и Ко, 2012. - 400 с.
 5. Саитгараев А.Р., Гареева Г.А., Григорьева Д.Р. Эффективность использования информационных технологий в экономической системе России Молодой ученый. - Казань: Изд - во ООО «Молодой ученый», 2016, №28. - С.526 - 529.
- © Львов В.П., Гареева Г.А., Григорьева Д.Р., 2018

Масюкова Т.Г.

студент 2 курса магистратуры
Оренбургский государственный университет
Г. Оренбург, Российская Федерация

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

Многие крупные современные компании в своей деятельности активно применяют концепцию управления стоимостью, суть которой заключается в обеспечении роста рыночной стоимости самой компании и ей акций. Данная концепция принята экономическим сообществом в качестве базовой парадигмы развития бизнеса, в соответствии с которой необходимо отказаться от неэффективных бухгалтерских критериев успешности функционирования компании и обратить внимание на показатель, особенно важный для инвесторов и акционеров – вновь добавленная стоимость.

Концепция управления стоимостью компании – это построение системы оценки результатов деятельности на основе стоимости и выстраивание по этому интегрированному показателю рычагов управления. Механизмы менеджмента в такой организации должны быть направлены на следование данной стратегии и преследовать цель максимизации рыночной стоимости. Основным индикатором эффективности деятельности является не показатель текущей прибыли, а величина стоимости компании в фактическом периоде, а также в плановом [1].

Управление на основе критерия стоимости охватывает разные направления менеджмента, каждая из которых выполняет свою функцию по увеличению стоимости компании. В то же время, финансовая составляющая менеджмента в рамках стоимостного управления начинает играть более значительную роль, проявляющуюся в том, что обоснование всех управленческих решений переводится на новый единый «финансовый» стандарт мышления взамен традиционного «бухгалтерского». Различия данных стандартов носят принципиальный характер, осмысление которых позволит правильно выстроить

информационную поддержку принятия управленческих решений в рамках стоимостного управления [2].

К основным ограничениям традиционной финансовой модели относятся:

- Ориентация на прошлое, а не на будущее;
- Не позволяет оценить устойчивость финансовых результатов;
- Не показывает, что происходит со стоимостью предприятия.

Обзор современных работ по стоимостному управлению позволяет признать следующее характерное для их большинства свойство: игнорирование управленческого аспекта при проектировании моделей стоимостного управления компанией. Проявляется данное свойство в том, что часто игнорируются цели управления при проектировании моделей стоимостного управления. В результате получаем ситуацию, когда задачи управления предлагается решать с помощью моделей оценки стоимости, что представляется недопустимым.

Концепция управления стоимостью компании предполагает, что топ - менеджмент фирмы принимает лишь те управленческие решения, которые способствуют не только усилению текущей бизнес - модели предприятия, а направлены на ее устойчивое развитие. Существует прямая взаимосвязь между стоимостью компании и ее бизнес - моделью, так как в зависимости от используемой бизнес - модели или используемых бизнес - моделей напрямую зависит то, какими будут будущие свободные денежные потоки компании. Таким образом, «управление стоимостью – это управление будущим» [2].

Чтобы акционеры и менеджмент компании понимали, какой дополнительной стоимости можно ждать от внедрения системы управления стоимостью компании, можно воспользоваться гексаграммой структурной перестройки, которая была предложена компанией МакКинзи.

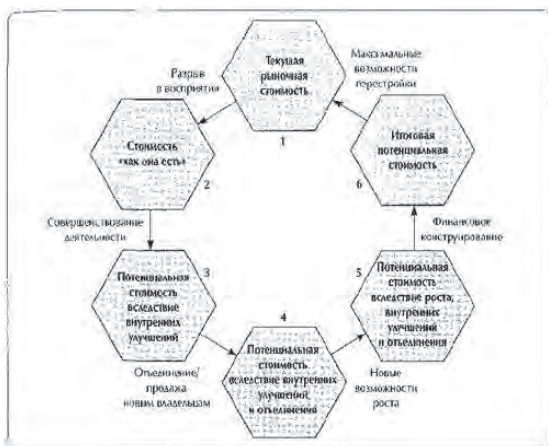


Рисунок 1 – Гексаграмма структурной перестройки компании

Гексаграмма позволяет количественно измерить эффективность рычагов создания стоимости: информационного обмена с инвесторами; внутренних улучшений; отъединения

структурных подразделений; перспектив роста (как органического, так и через слияния и поглощения); финансового конструирования [3].

Список использованных источников:

- 1 Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.:ИНФРА - М, 2011. – 236 с.
2. Фролова, Т. А. Основы менеджмента: конспект лекций / Т. А. Фролова. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2014. – 154 с.
3. Захаров, В. Я. Управление предприятием. Теория и практика: учебное пособие / В. Я. Захаров. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. – 319 с.

© Масюкова Т.Г., 2018

Масюкова Т.Г.

студент 2 курса магистратуры
Оренбургский государственный университет
Г. Оренбург, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Каждая компания в условиях современного рынка стремится оптимизировать движение денежных потоков. Для этого важно обеспечить на предприятии эффективное управление финансовыми отношениями и движением финансовых ресурсов, находящихся в его распоряжении. Актуальность изучения темы финансового менеджмента особенно встает в связи с дефицитом денежных средств на предприятиях.

Для своевременного выявления проблем финансового менеджмента и предупреждения их возникновения необходимо своевременно проводить различные виды диагностики деятельности предприятия, мониторинг, анализ полученных результатов и иные мероприятия. В частности, можно осуществлять четкое планирование поступлений денежных средств, различных платежей, вести платежные календари и прочее. Но, тем не менее, не может не сказаться негативно на финансовом управлении экономическая ситуация, сложившаяся во всем мире и в нашей стране в частности. Нестабильность экономики затрудняет осуществление долгосрочных прогнозов и использование сложных схем при расчетах [1].

Как и в любой другой сфере, в сфере финансового менеджмента, несомненно, существуют проблемы, которые необходимо учесть, а также сделать все необходимое, чтобы решить их и сократить их негативное влияние на деятельность организации. Данные проблемы коснулись различных по масштабам предприятий. В равной мере это коснулось как малых, так и крупных компаний.

Так большая доля компаний имеет низкую эффективность своей деятельности в связи с низким оборотом денежной массы. Это происходит из-за увеличившегося объема «неработающих» денег, сюда можно отнести неоплаченную дебиторскую задолженность, нерациональные запасы готовой продукции на складах. Таким образом, доля «живых»

денег в доле валовой выручки фирмы очень мала, что ведет за собой негативные последствия, так как наличие реально свободных денег снижается, а долги компании увеличиваются. Помимо того что необходимо оптимизировать оборот выше перечисленных показателей, важно также эффективно использовать и свободную наличность, имеющуюся на счетах компании, а также в кассе. Данные средства должны работать и создавать вновь добавленную стоимость [2].

Таким образом, об эффективности системы управления денежными потоками можно говорить лишь в тех случаях, когда дебиторская задолженность на предприятии не запущена и так же эффективно контролируется, как и операции с наличными денежными средствами и кредиторская задолженность. Все эти факторы взаимосвязаны, и совместно они формируют эффективную и работоспособную систему управления финансами в компании. Ключевыми моментами данной системы являются [3]:

- наименьший временной интервал между получением дебиторской и погашением кредиторской задолженности, причем первая всегда должна опережать. Такая синхронизация положительного и отрицательного денежных потоков позволяет добиться максимального снижения остатка денежных средств на расчетном счете организации, с наибольшей пользой использовать внутренние ресурсы, не прибегая к привлечению заемных средств (или снижая их участие), сократить расходы по обслуживанию долга;

- осуществление всех выплат под строгим контролем руководства;

- заключение факторинговых сделок;

- разработка дисконтной системы для покупателей, оплачивающих продукцию (работы, услуги) досрочно;

- сохранение допустимого уровня дебиторской задолженности с помощью разработки и соблюдения финансовой политики;

- диверсификация продукции с целью привлечения наибольшего числа покупателей;

- разработка гибкой ценовой политики.

Неэффективным можно назвать такой вид управления денежными потоками, при котором:

- появляются задержки по оплате труда;

- растет кредиторская задолженность не только перед партнерами, но и перед государством;

- растет объем просроченной задолженности по банковским кредитам;

- ликвидность активов неуклонно снижается;

- длительность производственного цикла слишком растягивается из-за нестабильных поставок сырья, материалов, полуфабрикатов и энергоресурсов.

К числу иных проблем финансового менеджмента можно отнести отсутствие грамотно разработанной стратегии предприятия, в том числе ошибки в маркетинговой политике, в ценообразовании и иных сферах.

Список использованных источников:

1 Минцберг, Г. Стратегический процесс / Г. Минсцберг, Дж. Куин, С. Гошал. – СПб: Питер, 2001. – 688 с.

2 Маленков, Ю.А. Стратегический менеджмент: учебник / Ю.А. Маленков. – М.: Проспект, 2014. – 224 с.

Мельникова М.О.

Студент 4 курса
факультет Экономика, сервис и предпринимательство
ИСО и П (ф) ДГТУ,
г. Шахты, Российская Федерация

Обоймова Н.Т.

к.э.н., доцент
факультет Экономика, сервис и предпринимательство
ИСО и П (ф) ДГТУ,
г. Шахты, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ (обзорная статья)

Аннотация

Данная статья посвящена аспектам использования инновационных мобильных технологий для агентства недвижимости. автор подчеркивает особенность инноваций в сфере недвижимости. кроме того, в статье подробно указаны особенности конкретных мобильных технологий, а также результаты их практического применения.

Ключевые слова:

Инновация, инновационные стратегии, агентство недвижимости, мобильные технологии.

Любое агентство недвижимости для повышения эффективности своей деятельности и улучшения финансового состояния прибегает к разработке и применению различных инновационных стратегий. Так какие именно инновационные стратегии может использовать агентство недвижимости?

Для начала разберем, что же представляет собой инновационная стратегия, в общем. Инновационной стратегией является вектор развития предприятия с учетом направленных изменений в производстве продукции или оказании услуг [1, с. 104]. Причем отметим, что под направленными изменениями понимаются такие нововведения в производстве продукции, оказании услуг, управлении товарами и услугами, ассортименте, которые определяются и контролируются самим предприятием.

Выбор стратегии является залогом успеха инновационной деятельности. Фирма может оказаться в кризисе, если не сумеет предвидеть изменяющиеся обстоятельства и отреагировать на них вовремя. Выбор стратегии – важнейшая составляющая цикла инновационного менеджмента. В условиях рыночной экономики руководителю недостаточно иметь хороший продукт, он должен внимательно следить за появлением

новых технологий и планировать их внедрение в своей фирме, чтобы не отстать от конкурентов.

Как правило, в настоящее время большинство инновационных стратегий связано с информационными технологиями, это касается и стратегия для агентств недвижимости.

Так, рассмотрим такие стратегии, как создание приложения с дополнительной реальностью и информационного портала, в качестве инновационных стратегий для агентства недвижимости.

Одним из новаторских инструментов стало приложение с дополнительной реальностью, в котором представлены объекты недвижимости. Технология дает возможность риэлтору с легкостью визуализировать продаваемый объект, а покупателю изучать предложение в игровой интерактивной среде. Можно сказать, что новейшие технологии становятся ключевым трендом в сфере продаж и рекламы недвижимости. Мобильно и технологично – это то, что привлекает сейчас всеобщее внимание любого клиента. Мобильные приложения с дополненной реальностью являются сегодня одним из самых эффективных методов презентации любых объектов недвижимости: от коттеджей до промышленных сооружений. С помощью приложения потенциальный клиент может быстрее оценить все преимущества и буквально «почувствовать» атмосферу дома, который ещё даже не построен [2, с. 54 - 57]. Инновационная технология выводит продажи недвижимости на качественно новый уровень. На примерах нескольких регионов рассмотрим некоторые из них.

Компания Spider Group разработала эффективный инструмент для продаж и презентации элитного жилья. Приложение с дополненной реальностью для одного из крупнейших краснодарских застройщиков – яркий пример того, как можно использовать технологию в строительной индустрии, вовлекая покупателей в тесное взаимодействие с продаваемым объектом. Приложение предлагает впечатляющую демонстрацию интерактивной 3D модели жилого квартала «Центральный». Дополненная реальность позволяет осмотреть жилой комплекс со всех сторон, заглянуть в комфортные и современные квартиры, изучить подробные планировки и оценить уютный внутренний дворик. Макеты очень реалистичны и детализированы.

Дополненная реальность удивительным образом сочетает виртуальные объекты с окружающей действительностью в режиме реального времени. Просто наведя камеру смартфона на специальную листовку или брошюру, можно совершить виртуальный тур по жилому комплексу, «оживить» здание. Поскольку дополненная реальность позволяет сочетать разные виды информации в одном мобильном приложении, потенциальные покупатели могут получить исчерпывающую консультацию, посмотреть видео и сразу же позвонить в отдел продаж.

Подобные приложения одинаково полезны как для риэлторов, так и для покупателей недвижимости. Это лучший способ воочию увидеть дом, существующий еще на стадии проекта, не напрягая воображение. И такое детальное знакомство позволяет снизить чувство риска и подготовить к покупке. Эксперты считают, что приложения с дополненной реальностью способствуют сокращению цикла продаж. Это идеальный инструмент для менеджеров по продажам - детальная визуализация и эффектная презентация за два простых клика. А возможность увидеть реалистичную квартиру в виртуальном доме прямо перед собой действительно впечатляет всех клиентов без исключения. Приложение может

использоваться где угодно - в торговых центрах, в офисах продаж, даже дома у клиентов и не требует создания традиционных архитектурных макетов.

Нельзя отрицать того, что мобильные устройства уже изменили поведение покупателей и стали важным инструментом для продаж и рекламы. Современные компании, использующие инновационные разработки, будут всегда на шаг впереди конкурентов.

Например: на сегодняшний день в свободном доступе можно обнаружить информационный портал недвижимости Москвы, области и даже провинциальных районов.

Появление такого портала, как например supert.ru, абсолютно новая технология по работе с недвижимостью в онлайн - режиме. Главным отличием является своеобразие создания объединенного профессионального сообщества всех агентств недвижимости и честных риэлторов. Суть этого объединения в слиянии всех клиентских баз с желающими совершить сделки продажи, купли, аренды, обмена недвижимости. Если говорить простым доступным языком такой портал представляет собой один большой офис с множеством кабинетов, где каждый представляет отдельный территориальный субъект, а во главе стоит администрация портала, способная сгенерировать слаженную работу всех кабинетов.

Весомое преимущество перед подобными информационными каналами в том, что на портале представлена только эксклюзивная информация. Любой риэлтор тщательно изучает каждую ситуацию в отдельности, при этом проводит первоначальную экспертизу документации клиента. Это, естественно, вызывает большее доверие в успехе сделки и гарантии ее безопасности. Индивидуальный риэлтор - консультант на договорной основе станет незримым помощником до полного совершения сделки. К тому же широкая база клиентов увеличивает в разы скорость совершения сделки. К примеру, аренда склада в Нижнем Новгороде, найдет своего клиента скорее при взаимодействии с компаниями портала, нежели с отдельными агентами недвижимости, не имеющими особой ответственности перед клиентом [3, с. 58 - 65].

Персональная ответственность за работу с любым объектом недвижимости заключается в достоверности информации, предоставленной на обозрение, полной юридической проверке всех необходимых документов на недвижимость. Это и предоставляет портал, гарантируя отсутствие дублирования информации с изменением важных данных, например, увеличения стоимости.

Но эффективность во взаимодействии с порталом заключается и в формировании правильного и честного рынка недвижимости, абсолютной его прозрачности. Рейтинговое исследование агентств, услуг, риэлторов приводит к выбору клиентами сильнейших компаний, борющихся за справедливость и качество.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновационные технологии для агентства недвижимости рассматриваются в качестве внедрения различных изменений и нововведений в процесс оказания риэлтерских услуг. В качестве таких стратегий агентствам недвижимости использовать создание приложения с дополнительной реальностью и информационного портала.

Список использованной литературы:

1. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. – М.: НИЦ Инфра - М, 2013. – 295 с.

2. Орехов, Д. Б. Инновационные маркетинговые стратегии на рынке жилой недвижимости / Д.Б. Орехов // Известия СПбГЭУ. – 2013. – №6 (84). – С.54 - 57.

3. Пономарев, В.Г. Классификация инноваций на рынке недвижимости и в риэлтерской деятельности / В.Г. Пономарев // Качество. Инновации. Образование. – 2012. – № 5 (84). – С. 58 - 65.

© Мельникова М.О., Обоймова Н.Т., 2018

Новожилова Н.В.

к.э.н., доцент

экономический факультет

ФГБОУ ВО «ЧГУ им.И.Н.Ульянова»

г. Чебоксары, Российская Федерация

Михопарова С.И.

экономический факультет

ФГБОУ ВО «ЧГУ им.И.Н.Ульянова»

г. Чебоксары, Российская Федерация

ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация

Рассмотрены вопросы организации электронной площадки для реализации сельхозпродукции и пути стимулирование производства фермерских и крестьянских хозяйств сельских поселений, вопросы трудоустройства на селе.

Ключевые слова

Инновации, научно - технический прогресс, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, трудовые ресурсы.

Бизнес в сельском хозяйстве привлекает тех, кто столкнулся с проблемой трудоустройства. Особенно притягателен он для тех, для кого агробизнес является семейным делом. У кого - то в селе живут бабушка с дедушкой, которые уже не в силах обрабатывать свой участок, размеры которого достигают 1 Га, у других родители с 2 Га земли, полученных на создание агрокомплекса. После окончания университета в поисках работу, обойдя, обзвонив, написав электронные письма в различные бизнес - структуры столицы нашей родины и столицы республики, и, получив отрицательные ответы, бывшие выпускники остро начинают ощущать тягу к привычной с детства работе на земле, к спокойному ритму жизни. Главное то, что они начинают задумываться, о том, что смогут сделать для сельского хозяйства России. Да и хочется обеспечить себе достойный уровень жизни, организовав бизнес в сельском хозяйстве.

На сегодняшний день становится очевидным, что фермерство не может слепо следовать бизнес - модели розничных сетей. Необходимо найти подходы, которые дают возможность наиболее эффективно использовать потенциал, ресурсы и способности крестьянско - фермерских хозяйств, чтобы высококачественная продукция домашнего производства

доходила до конечного потребителя свободно, на справедливой рыночной конкурентной основе без вмешательства посредников. В этой сфере наблюдаются провалы рынка и задачу организации нормальных условий реализации продукции этой категории производителей необходимо решать, применяя современные подходы и методы.[4,579]

Основным методом решения данной проблемы является электронная площадка для реализации сельхозпродукции собственного производства, стимулирование производства фермерских и крестьянских хозяйств сельских поселений, производящие экологически чистые продукты. Проект электронной площадки «Санкино» заключается в том, что мы предоставляем возможность малым фермерским хозяйствам Чувашской Республики продавать свой натуральный продукт через нашу электронную площадку, которая будет поставляться в крупные города для городских жителей, не имеющие возможность производить сельскохозяйственную продукцию. И, при этом, производители натуральных продукции смогут реализовать свой качественный продукт по достойной цене и без посредников.

Альтернативным методом с применением информационных технологий является применение Real Farm online, построенному по принципу Crowdsourcing и crowdfunding, который подразумевает управление реальной фермой на расстоянии. Это позволяет потребителю и производителю общаться напрямую и решать определенные задачи вместе, а именно человек, не имеющий собственного хозяйства может вырастить и получить натуральный фермерский продукт удаленно. Одной из основных целей метода является привлечение и увлечение молодежью сельским хозяйством. Виртуально - реальная ферма предполагает наличие различных функций: сеяний, полив, прополка курирующим реальным фермером.

Таким образом, применение данных методов и путей решений может вывести нашу страну к 2035 году к полной экономической независимости. Ведь в условиях спада экономики становится очевидным, что аграрный сектор должен оставаться фундаментальной отраслью экономики России. Развитие аграрного сектора может не только обеспечить население собственными экологически чистыми продуктами, но и увеличить занятость сельского населения. Все это требует масштабных капиталовложений не только частного бизнеса, но и государственных структур. Для того, чтобы Россия вновь стала конкурентоспособной, необходимо использовать все имеющиеся ресурсы. [2,480]

Список использованной литературы

1. Иванов В.В., Назаров А.А., Михопарова С.И. Импортзамещение как рычаг для развития экономики // Проблемы и перспективы развития социально - экономического потенциала российских регионов материалы V Всероссийской электронной научно - практической конференции. 2016. С. 476 - 479.
2. Новожилова Н.В. Совершенствование интеллектуального потенциала в современных условиях России // Вестник Чувашского университета. 2007. С. 479 - 482.
3. Тумаланов Н.В., Иванов В.В., Михопарова С.И. Развитие АПК как средство реализации экономического потенциала региона. // Экономика и предпринимательство. 2017. № 4 - 2 (81 - 2). С. 313 - 315.

4. Тумаланов Н.В., Иванов В.В., Михопарова С.И. Функции инвестиций в повышении конкурентоспособности сельхозпроизводителей. // Экономика и предпринимательство. 2017. № 5 - 1 (82 - 1). С. 578 - 580.

5. Тумаланов Н.В., Иванов В.В., Михопарова С.И. Импортзамещение как стимулирование развития аграрного сектора страны. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Т. 7. № 4А. С. 192 - 198.

© Новожилова Н.В., 2018

Орлов Д.Г.,
студент, Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина (г. Краснодар)

Чуева Т.И.,
старший преподаватель кафедры государственного
и муниципального управления, Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина (г. Краснодар)

КУРОРТНЫЙ СБОР: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, МИРОВОЙ ОПЫТ

Ключевые слова: курортный сбор, эксперимент, субъекты РФ, Краснодарский край, физические лица, ставка курортного сбора, мировой опыт

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные аспекты развития, специфика, основные положения курортного сбора с отдыхающих в 4 пилотных субъектах Российской Федерации, согласно Закону о курортном сборе. А также опыт использования подобной статьи поступления средств в бюджет в зарубежных странах. Данная тема является актуальной в связи с общественным резонансом на этот счет. Сможет ли пополниться региональный бюджет за счет этой новации или ожидается снижение туристической привлекательности?

Курортный сбор – популярный во всем мире налог, оплачиваемый отдыхающими, приезжающими на те или иные курорты. Обычно, эти средства поступают в бюджет на благоустройство и развитие курортов.

Введение курортного сбора – необходимая мера по улучшению уровня рекреационной структуры, ведь затраты на сферу отдыха превышают прибыль от курортов. Дополнительные инвестиции и иные средства станут хорошим подспорьем в развитии курортов России. Основной задачей проекта является сохранение курортной инфраструктуры на местах. Всем членам курортных соглашений необходимо добиваться самостоятельности в расходовании средств данной статьи. Много задач стоит перед административным аппаратом муниципалитетов и субъектов, основными задачами является налаживание механизмов сбора и привлечение туристов, упорядочение гостиничного бизнеса, доведение его до стандартов.

Исторический период становления Российской государственности несет в себе пример использования на государственном уровне закона «О курортном сборе с физических лиц» от 12.12.1991 года N 2018 - I, в котором конкретизировались: ставочный размер сбора (5 процентов от МРОТ); лица, подлежащие взиманию сбора; порядок уплаты; лица, освобожденные от курортного сбора. По большому количеству обстоятельств по факту закон не исполнялся, но тем не менее был отменен только 1 января 2004 года. А был ли он эффективен? Сбор оказался не рентабельным для бюджета страны, а его администрирование положило начало сокращения курса налогового и бюджетного бремени России.

Сегодня же, несмотря на общественный скептицизм, Государственной Думой РФ в третьем чтении от 19 июля 2017 года был принят закон о курортном сборе. 25 июля 2017 года он получил одобрение Советом Федерации РФ, после чего законопроект подтвердил президент Российской Федерации. Федеральный закон от 29.07.2017 № 214 - ФЗ вводится с 1 января 2018 года по 31 декабря 2023 год экспериментальным путем и затрагивает несколько субъектов Российской Федерации с высоким туристическим потенциалом, а именно Республику Крым, Алтайский, Краснодарский и Ставропольский края. Если пилотный проект будет иметь успех, сбор, по усмотрению региональных властей может быть введен на подведомственной им территории.

Оплатой курортного сбора налагаются только физические лица, посещающие места отдыха, входящие в экспериментальные зоны. Сбор взимается непосредственно с граждан Российской Федерации и иностранцев. Что касается бизнеса, который действует на территории курортной местности, то на них сбор не распространяется.

В проекте планируется, что отдыхающие смогут оплачивать сбор непосредственно при заезде или выезде с мест размещения и отдыха, также проект не предполагает взимание уплаты через повышение цены путевки. Ценовой диапазон ставки в 2018 году составит 50 рублей с человека в сутки. Однако регионам дана некая самостоятельность в начислении курортного сбора. Так, например, в Алтайском крае в 2018 году, планируется взимать по 30 рублей с человека, а в Республики Крым по 25 - 35 рублей в сутки на человека. Плательщиками являются совершеннолетние граждане, проживающие в местах размещения и отдыха более 24 часов.

Статья 5 Закона о курортном сборе предполагает ситуацию, при которой муниципальное образование может прекратить деятельность в проектной среде, и подать заявку об исключении из эксперимента. [1]

К примеру, 22 ноября 2017 года Законодательный орган Краснодарского края принял закон о введении курортного сбора, тем самым, регламентируя ставку, которая составила 10 рублей с человека в сутки, также, в принятом документе учтено существенное дополнение о взимании денежных средств с отдыхающий по факту размещения, а не по выезду.

По предварительным подсчетам, анализируя цифры 2017 года, в Краснодарском крае в период с мая по сентябрь побывало свыше 14 млн туристов. В среднем туристы приезжают на 10 суток. Учитывая вышеуказанные данные, бюджет Краснодарского края пополнится на 1 400 000 000 руб. Эта оценка показывает, что с целесообразным использованием полученных денежных средств развитие курортов и привлечение туристов выйдет на новый уровень и приблизится к мировым показателям курортов для жителей России и гостей из - за рубежа.

Никуда не получилось уйти и от льготных выплат. Согласно Закону, льготы имеют некоторые категории граждан: лица, которые обучаются на очной форме обучения в учреждениях на территории действия эксперимента; лица, работающие на территории действия эксперимента; лица, имеющие место жительства на территории эксперимента; лица, прибывшие на официальные мероприятия (тренера, спортсмены и иные) на территорию эксперимента; лица, прибывшие на территорию эксперимента, для получения медицинской помощи и сопровождающих их взрослых, если ребенка сопровождает взрослый. Полный и конкретный список лиц, имеющих льготы указан в ст.7 Закона о Курортном Сборе, несмотря на это в субъектах есть право предоставления льгот на усмотрение субъекта.

29 ноября в Республике Крым госсовет также принял закон «О введение курортного сбора», отметив только семь муниципалитетов для эксперимента: Ялта, Алушта, Евпатория, Саки, Судак, Феодосия, Черноморский район. Но глава комитета республиканского парламента по санаторно - курортному комплексу и туризму Алексей Черняк заявил о намерение Крыма отсрочить введение курортного сбора на 2019 год, аргументируя это решение отсутствием готовности инфраструктуры к эксперименту и дополнительными трудностями в процедуре взимания сбора. Стоит отметить, что никакие изменения в вышеуказанный региональный закон не внесены.

Но если в России курортный сбор только вводится, то в Европе давно используется на практике. На сегодняшний день, 14 стран Евросоюза взимают налог в казну по подобной статье платежей.

Первыми оказались французы, в 1994 году в Париже они решили облагать туристов дополнительными сборами, позже это распространилось на территории всей страны. Размер оплат от 20 центов до 1,5 евро в сутки в зависимости от места проживания. Для отдыхающих в номерах, чек которых превышает 200 евро в сутки существует дополнительный сбор в 2 % от чека.

В Испании, на Балеарских островах, каждый приезжий от 15 лет и старше оплачивает сбор от 25 центов до 2 евро, включенный в стоимость проживания, а значит, не выведенный отдельной строкой для туристов.

Италия. Здесь туристический сбор применяется, в основном, в крупных городах. Его ставка изменяется от 35 центов до 5 евро в сутки, зависит сумма от региона и количества звезд в отеле. Обычно, туристический налог взимается исключительно за первые 10 ночей. В некоторых местах он распространяется на лиц, достигших 18 - ти лет. В Риме – до 10 лет налог не начисляется. А во Флоренции каждый турист оплачивает по 1 евро за звезду отеля, перемножая на количество суток пребывания.

В Берлине (Германия) действует ставка 5 процентов от суммы чека. По оценкам экономистов, бюджет страны по статье платежей курортный сбор пополняется на 25 миллионов евро в год.

А чтобы отдохнуть на Мальте необходимо одновременно заплатить фиксированную сумму за въезд в страну в размере 3,5 евро с человека.

Таким образом, эксперимент с введением курортного сбора смело можно считать способствующим повышению уровня и значимости российских курортов. Он выведет на новый уровень экономику региона, что поспособствует туристической рекреационной сфере российских курортов и привлечет туристов не только из России, но и из - за рубежа.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 29 июля 2017 года № 214 - ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае».

© Орлов Д.Г., Чуева Т.И., 2018.

Осыка В.Е.

студентка 1 курса магистратуры
Кафедра Информатики и информационных технологий
Гуманитарно - педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялта
Россия, г. Ялта

Горшар Р.С.

студент 1 курса магистратуры
Кафедра Информатики и информационных технологий
Гуманитарно - педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялта
Россия, г. Ялта

ТЕНДЕНЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению положения информационного развития ресторанного бизнеса. Определены главные ошибки инвесторов, попавших в ресторанный бизнес из других сфер деятельности. Выявлено ключевое условие конкурентного преимущества ресторанного бизнеса.

Ключевые слова

Информатизация, ресторанный бизнес, демографический анализ, тенденции *развития*, *информационные технологии*.

Ресторанный бизнес - это интегрированная среда предпринимательской деятельности, объединенная с организацией производства и управлением заведением и направленная на удовлетворение нужд населения в многообразной, вкусной и здоровой пище, сервисных услугах, а также получение прибыли.

Сегодня на рынке предприятий общественного питания России не разработана точная классификация заведений. В мировой практике существует множество принципов классификации ресторанов: по квалификации персонала, по целевой аудитории, по ассортименту, по ценовому уровню. В нашей стране наиболее распространена простейшая классификация по типу: кафе, столовая, ресторан, бар, закусочная. При этом особых требований к тому или иному виду заведений общепита до сих пор не разработано. Поэтому обычно специализация заведения общепита определяется, исходя из его собственного позиционирования.

В последнее время ресторанный бизнес привлекает все больше инвесторов из самых различных областей бизнеса. Связано это, прежде всего, с привлекательностью такого рынка в условиях экономического подъема страны и благосостояния населения, а также с возможностью получения стабильного дохода в течение всего времени существования ресторана при его грамотном управлении (общественное питание является одной из самых ликвидных отраслей экономики).

Но в тоже время ресторанный сфера скрывает в себе огромное количество опасностей для возможных инвесторов. Не только в Крыму отсутствует серьезный рыночный опыт и многолетние традиции в ресторанном бизнесе, а и по всей России. Более того, нет определенной наработанной методологической базы, которая поможет вести правильный бизнес. Еще одна проблема - для многих инвесторов, ресторанный бизнес не воспринимается всерьез, а рассматривается как «игрушка», которая должна приносить большие деньги, но не требовать большого внимания. Обзор рынка ресторанного бизнеса Крыма позволяет сделать вывод, что большая часть ресторанов устанавливает свою тематическую направленность в зависимости от типов кухни: спортивная, домашняя, охотничья и т. д. Главная ошибка инвесторов, попавших в ресторанный бизнес из других сфер деятельности, - ставка на ту кухню, которую понимают и знают. Но этого недостаточно. Для того чтобы ресторан действительно начал приносить доход, необходимо построить грамотную маркетинговую политику, нацеленную на удержание и привлечение целевой аудитории. Поэтому необходимо заранее проинформировать население об открытии заведения, а затем поддерживать постоянный интерес к нему, как формируя лояльность старых, так и привлекая новых посетителей.

Для предприятий ресторанного типа огромное значение имеет присутствие так называемого «якоря», позволяющего обеспечить стабильный поток клиентов, так как в основном конкуренция среди владельцев ресторанов идет за месторасположение, которое является в данном бизнесе ключевым условием конкурентного преимущества.

Основные тенденции развития ресторанного бизнеса:

- создание ресторанами благоприятного имиджа для своих заведений;
- своевременные расчеты с поставщиками, от которых зависит лимит кредита и отношение самих поставщиков к данному ресторану;
- развитие положительного мнения о ресторане среди постоянных потребителей.

Сегодня успех владельца ресторана зависит от наличия хорошего бара, менеджмента, наличия продуманной концепции ресторана, современной кухни, безупречного сервиса, занимательного интерьера, разумных цен и конечно же применения новейших информационных технологий. Скорее всего в недалеком будущем перспективное развитие обретут небольшие и сравнительно недорогие рестораны и бары средней ценовой категории. Элитных и дорогих баров и ресторанов останется не так много.

Список использованной литературы

1. Войтюшенко, Н.Н. Особенности использования ИКТ в ресторанном бизнесе / Н.Н.Войтюшенко [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24844481>&.

2. Информационные технологии в ресторанном и гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/myoriol13/ekzamenacionnye-voprosy/15-informacionnye-tehnologii-v-restorannom-i-gostinichnom-biznese>

© Осыка В.Е., Горшар Р.С., 2018

Осыка В.Е.

студентка 1 курса магистратуры

Кафедра Информатики и информационных технологий

Гуманитарно - педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялта

Россия, г. Ялта

Горшар Р.С.

студент 1 курса магистратуры

Кафедра Информатики и информационных технологий

Гуманитарно - педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялта

Россия, г. Ялта

ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению главной задачи анализа эффективности деятельности предприятия до и после. Определена концепция системного подхода к оценке результатов внедрения проекта по информатизации, которая заключается в разработке критериев, учитывающих внешние, коммерческие показатели эффективности, и внутренние, экономические возможности развития организации.

Ключевые слова

Информатизация, информационные технологии, критерии оценки, анализ эффективности.

После внедрения проекта по информатизации возникает необходимость в оценке полученных результатов. Предлагаемый подход позволит отслеживать в динамике системы показателей работы предприятия розничной торговли в условиях реализации разных проектов по информатизации, а также оценивать способности объекта эффективно реализовать данный проект.

Главная задача анализа эффективности деятельности предприятия до и после информатизации – расчет критериев оценки нововведений, то есть группы показателей, параметры которых позволяют принимать решение о необходимости применения данной технологии для организации. Как правило, в роли таких критериев выступают разные показатели эффективности инвестиционного анализа, применимость которых для оценки информатизации многократно обосновывается теоретически и подтверждается на практике.

В снижении коммерческих рисков значительную роль играет маркетинг, задача которого в данных условиях состоит в прогнозировании рыночной привлекательности информационного продукта, уровня его конкурентоспособности и в случае получения удовлетворительных результатов – в разработке всего комплекса маркетинга. Для решения этой задачи предлагается методика предварительной оценки конкурентоспособности продукта.

Основой данной методики служит построение карты в двухмерной системе координат: «затраты на внедрение» и «коэффициент инновационности».

Теоретически успех продукта на рынке в общем виде зависит от соотношения степени его инновационности (улучшение функциональности или улучшение соотношения «цена / качество») и разницы в стоимости в сравнении с продуктом предыдущей версии. Чтобы получить количественную оценку этого соотношения прежде всего необходимо получить оценку его составляющих.

Уровень инновационности может измеряться степенью соответствия продукта перечисленным выше характеристикам: «новизна используемых процессов и технологий» и «целесообразный характер для потребителя». Для количественной оценки степени привлекательности продукта предлагается ввести коэффициент привлекательности, способный отразить оценку характеристик и функций продукта по отношению к характеристикам и функциям продукта предыдущей версии с точки зрения инновационной составляющей.

Планируется, что основой данных для расчетов коэффициента будут служить экспертные оценки, при этом необходимо учитывать различия в важности отдельных характеристик. По каждому продукту, характеристики которого выражаются количественно, в дальнейшем осуществляется перевод в баллы для реализации сопоставления с другими параметрами.

$$K_{\text{ИННОВАЦ}} = K_{\text{ФУНКЦ}} \times F_{\Phi} + K_{\text{ТЕХ}} \times F_{\text{T}},$$

где $K_{\text{ФУНКЦ}}$ – коэффициент, позволяющий учитывать функциональность продукта; F_{Φ} – коэффициент важности функциональной составляющей для спроса на продукт; $K_{\text{ТЕХ}}$ – коэффициент, учитывающий технологическую новизну; F_{T} – коэффициент важности технологической составляющей для спроса на продукт.

Необходимо учесть, что для сравнения цен продуктов разных поколений не стоит ограничиваться только затратами на приобретение продукта, необходимо также учитывать затраты на утилизацию и эксплуатацию продукта (в случае существования таковой); кроме того, возникают прибавочные затраты в виде «затрат на переключение». Причины возникновения подобных затрат могут иметь экономический, психологический или смешанный характер. Назовем эту сумму «затраты на внедрение продукта».

$$Z_{\text{атрВНЕДР}} = Z_{\text{атрПОКУП}} + Z_{\text{атрПЕРЕКЛ}},$$

где $Z_{\text{атрВНЕДР}}$ – затраты на внедрение инновационного продукта; $Z_{\text{атрПОКУП}}$ – стоимость продукта при его покупке; $Z_{\text{атрПЕРЕКЛ}}$ – величина затрат на переключение.

Таким образом, оценка рыночной привлекательности информационных технологий позволит создать возможность для преодоления неопределённости, возникающей на пути коммерциализации инноваций.

Список использованной литературы

1. Дыбов, А. М. Особенности оценки инвестиционных / А. М. Дыбов // Вестн. удм. унив. - 2011. № 3. - С. 7.14.
2. Уайт Т. Чего хочет бизнес от IT. СПб.: Питер, 2014. — 208 с.
3. Юрченко, С. С. Экономические методы анализа инвестиционных проектов / С. С. Юрченко. - М.: ИПУ РАН, 2009. - С. 39

© Осыка В.Е., Горшар Р.С., 2018

Петрушина О.М.

к.э.н., доцент, зав. кафедрой таможенного дела
Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

Гольшева Н.В.,

студентка 4 курса
Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ: ДИНАМИКА И АНАЛИЗ

Обеспечение экономической безопасности осуществляется путем развития промышленно - технологической базы и национальной инновационной системы, модернизации и развития приоритетных секторов национальной экономики, повышения инвестиционной привлекательности Российской Федерации, улучшения делового климата и создания благоприятной деловой среды.

Оценка экономической безопасности и обеспечение должного ее уровня – это первостепенная задача любого государства. Объективность оценки определяется во многом тем, какие показатели и индикаторы применяются. Это должен быть набор критериев, которые, во - первых, количественно должны позволить оценить качественные явления, во - вторых, эти показатели должны обладать высокой чувствительностью и изменчивостью, в - третьих, - выполнять функции индикаторов не отдельно друг от друга, а в совокупности. [1]

Показатели экономической безопасности в период с 2014 - 2016 гг. представим в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели экономической безопасности

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменения (+; -) в 2016 г. по сравнению с	
				2014 г.	2015 г.
Объем ВВП, млрд. рублей	79200	83233	86044	6844	2811
Инвестиции в основной капитал, в % к ВВП	20,5	19,6	20,4	- 0,1	0,8

Расходы на гражданскую науку, в % к ВВП	0,55	0,53	0,47	- 0,08	- 0,06
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в % к общей численности населения	11,2	13,3	*	*	*
Соотношение доходов 10 % наиболее и 10 % наименее обеспеченного населения, раз	16	15,7	15,7	- 0,3	0
Уровень безработицы, %	5,5	5,6	5,5	0	- 0,1
Уровень монетизации, (M2) на конец года, в % к ВВП	42,7	40,5	42,2	- 0,5	1,7
Государственный внутренний долг, в % к ВВП на конец года	8,6	9,3	9	0,4	- 0,3
Государственный внешний долг, в % к ВВП на конец года	2,8	3,9	4,5	1,7	0,6
Уровень инфляции, %	11,36	12,91	5,38	- 5,98	- 7,53
Дефицит федерального бюджета, в % к ВВП	1,1	3,5	3,7	2,6	0,2

Источник: <http://economy.gov.ru>

* - данные отсутствуют

На основании данных, приведенных в таблице, можно сделать вывод, что индекс ВВП имел положительную динамику в течение всего анализируемого периода: в отчетном году он составил 86044 млрд. рублей, что на 6844 млрд. рублей больше по сравнению с базисным годом и на 2811млрд. рублей больше по сравнению с прошлым. На это существенное влияние оказали 3 показателя:

1. Уровень монетизации, который в 2016 году составил 42,7 % к ВВП и по сравнению с 2014г. уменьшился на 0,5 % к ВВП, а по сравнению с 2015г, увеличился на 1,7 % к ВВП;

2. Доля инвестиций в основной капитал, которая в 2016 году составила 20,4 % к ВВП, что на 0,1 % к ВВП меньше, чем в базисном году, но больше на 0,8 % к ВВП, чем в прошлом;

3. Уровень инфляции, по которому в 2016 году наблюдалось значительное снижение, по сравнению с 2014 г. и 2015 г. сократился на 5,98 и 7,53 % соответственно.

Вместе с тем, в анализируемом периоде были выявлены и отрицательные тенденции, а именно:

1. Увеличение внутреннего государственного долга на 0,4 % К ВВП по сравнению с базисным годом;

2. Увеличение внешнего государственного долга в 2016 г, по сравнению с базисным на 1,7 % к ВВП, а по сравнению с 2015 г - на 0,6 % к ВВП;

3. Прирост дефицита федерального бюджета в отчетном году по сравнению с базисным составил 2,6 % к ВВП, а по сравнению с прошлым - 0,2 % к ВВП.

Таким образом, анализ показателей экономической безопасности за рассматриваемый период свидетельствует о том, что состояние экономики страны с точки зрения обеспечения экономической безопасности характеризуется прежде всего уровнем социально - экономического развития государства, который постепенно приближается к плановым значениям.

Список использованной литературы:

1. Глазьев С. Стратегия и Концепция социально - экономического развития России до 2020 года: экономический анализ: [Электронный ресурс] - URL: www.glazev.ru. (дата обращения: 18.12.2017)
2. www.economy.gov.ru – Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

© Петрушина О.М., Гольшчева Н.В., 2018

Петрушина О.М.

к.э.н., доцент, зав. кафедрой таможенного дела
Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

Смирнова С.И.,

студентка 4 курса
Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ИМПОРТА РОССИИ ЗА 2014 – 2016 ГГ

Сложившаяся в 2014 - 2016 годах политическая обстановка, падение цен на нефть, девальвация рубля, применение инструментов таможенно - тарифного регулирования и осложнение политических и экономических отношений России с Евросоюзом по причине ввода взаимных санкций привели к подорожанию импорта, а, следовательно, сокращению его объемов.

Так, импорт Российской Федерации в 2016 году составил 183,6 млрд. долларов США, сократившись тем самым относительно аналогичного показателя 2015 года на 0,5 % (184,5 млрд. долларов США), а относительно показателя 2014 года на 35,8 % (286 млрд. долларов США).

Рассмотрим более подробно динамику объемов импорта основных торговых партнеров России. Данные по динамике объемов импорта за 2014 - 2016 года, представлены в таблице 1. По данным таблицы 1 видим, что по итогам 2016 года импорт из стран дальнего зарубежья составил 162,9 млрд. долларов США, что на 0,8 % больше соответствующего показателя 2015 года (161,6 млрд. долларов США) и на 35,8 % меньше показателя 2014 года (253,9 млрд. долларов США).

Таблица 1 - Динамика объемов импорта Российской Федерации
в 2014 - 2016 гг., млрд. долл. США

Источник: www.customs.ru

Страны - участники внешнеторгового оборота	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп прироста в 2016 г. в % к	
				2014 г.	2015 г.
Страны дальнего зарубежья	253,9	161,6	162,9	- 35,8	+0,8
Содружество Независимых Государств	32	-	-	-	-
Государства – члены ЕАЭС	20,1	13,7	13,5	- 32,8	- 1,5
Европейский союз	103,4	73,9	44,6	- 56,8	- 39,6

Основными торговыми партнерами Российской Федерации из стран дальнего зарубежья в 2014 - 2015 годах были: Китай, Нидерланды, Германия, Италия, Турция. В 2016 году в число основных торговых партнеров России из стран дальнего зарубежья вступили США.

Хотя в целом динамика объемов импорта из стран дальнего зарубежья в рассматриваемый период увеличилась, объемы импорта основных торговых партнеров Российской Федерации из данных стран сократились. Среди главных торговых партнеров России на первом месте по - прежнему находится Китай. Объем импорта из Китая в 2016 году составил 37,3 млрд. долл. США, тем самым увеличился на 9,4 % относительно 2015 года (34,1 млрд. долл. США) и сократился на 30,5 % относительно 2014 года (53,7 млрд. долл. США). Импорт из государств участников Содружества Независимых Государств в 2014 году составил 32 млрд. долларов США. Основными торговыми партнерами Российской Федерации из стран Содружества Независимых Государств в 2014 году были Белоруссия, Украина, Казахстан, Азербайджан, Узбекистан.

Белоруссия один из первых торговых партнеров России. Импорт из Белоруссии в 2016 году составил 15,3 млрд. долларов США, что на 10,5 % ниже, чем в 2015 году (17,1 млрд. долларов США) и на 31,1 % ниже, чем в 2014 году (22,2 млрд. долларов США).

Объем импорта из государств членов Евразийского экономического союза в 2016 году составил 13,5 млрд. долларов США, что на 1,5 % меньше показателя 2015 года (13,7 млрд. долларов США) и на 32,8 % меньше показателя 2014 года (20,1 млрд. долларов США). Основными торговыми партнерами России из государств - членов Евразийского экономического союза в период 2014 - 2016 годов были Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Армения.

Объем импорта из стран Европейского союза в 2016 году составил 44,6 млрд. долларов США, тем самым сократился на 39,6 % по сравнению с 2015 годом (73,9 млрд. долларов США) и на 56,8 % по сравнению с 2014 годом (103,4 млрд. долларов США). Хотя объемы импорта из отдельных стран Европейского союза резко выросли. Так, например, объемы импорта из Эстонии в 2016 году составили 637 млн. долларов США, что на 24,7 % больше чем в 2015 году (511 млн. долларов США), но на 60,4 % меньше чем в 2014 году (1,61 млрд.

долларов США). Также в 2016 году возрос импорт из Бельгии и составил 2,2761 млрд. долларов США, что выше на 8,6 % выше, чем в 2015 году (2,09 млрд. долларов США) и на 36,6 % ниже, чем в 2014 году (3,58 млрд. долларов США).

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что объемы импорта в рассматриваемый период сократились. Причиной этого стала неблагоприятная политическая обстановка, падение цен на нефть, девальвация рубля, применение инструментов таможенно - тарифного регулирования и осложнение политических и экономических отношений России.

Список использованной литературы:

1. Петрушина О.М., Хвиць Л.Р. Динамика показателей внешнеторговой деятельности России // В сборнике: Инновационные процессы в научной среде сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 частях, 2017. с. 136 - 139
2. www.costums.ru – Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

© Петрушина О.М., Смирнова С.И., 2018

Пименова Ю.А.,

факультет Экономики и Финансов

РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ГРАФИЧЕСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: МОДЕЛИ РАЗВОРОТА ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация

В статье представлены теоретические и практические основы технического графического анализа. Определены понятие и постулаты технического анализа. На примере ПАО «Лукойл» раскрыта модель разворота тенденции, ее особенности и характеристика.

Ключевые слова

Графический технический анализ, модели разворота тенденции, финансовый рынок

В современном мире все методы и способы финансового анализа можно классифицировать на статистические и динамические. Статистические методы наиболее изучены, они основаны на статистике воздействия эндогенных и экзогенных параметров и факторов, которые в дальнейшем определяют курс финансового актива. Динамический способ включает принципы анализа динамики временных рядов. Статистический способ включает в себя фундаментальный, технический и межрыночный анализы.

«Определим технический анализ как совокупность методов финансового анализа, основанных на изучении динамики изменений состояний рынков в предшествующие моменты времени. Основное допущение теории технического анализа заключается в том, что, исследуя поведение отдельных параметров, а также взаимосвязи между различными параметрами состояний рынков за прошедшие интервалы времени, можно сделать

определенные выводы о поведении этих параметров в будущем»[1]. Технический анализ исследует динамику рынка, учитывая изменения трех рыночных факторов: цена, объем и объем открытых позиций (в случае изучения рынка срочных контрактов). Цены выступают первичным фактором, а объем и объем открытых позиций подтверждают правильность направления цен.

Технический анализ включает три постулата:

1.Рынок учитывает все. Все рыночные факторы учтены на графике, любое изменение цены есть изменение внешних факторов. Следовательно, важно внимательно изучать динамику цен. Рынок сам укажет техническому аналитику направление цен, если тот исследует не только ценовые графики, но и множество дополнительных индикаторов.

2.Движение цен подчинено тенденциям. Из данного постулата вытекают два следствия. Первое – настоящая тенденция продолжит развиваться далее и не обратится в противоположную. Второе – тенденция будет развиваться, пока не начнется движение в обратном направлении.

3.История повторяется. Технический анализ тесно связан с исследованием психологии человека. Чтобы понять будущее, необходимо изучить прошлое. За последние сто лет были выявлены «бычьи», «медвежьи» и другие тенденции. Данные тенденции будут работать и в будущем, поскольку человеческая психология не меняется.

Все методы технического анализа классифицируются на графические и аналитические. «Графический технический анализ - это анализ различных рыночных графических моделей с целью определения вероятности продолжения или смены существующего тренда» [4]. Различают три вида графических моделей: модели разворота тенденции, модели продолжения тенденции, модели неопределенности. В данной статье рассмотрим модели разворота тенденции.

«Модели разворота – это образующиеся на графиках фигуры, которые предшествуют смене существующего тренда на противоположный» [3];

Общие правила для моделей разворота:

1. «Основным условием для возникновения разворотной модели является существование текущей тенденции;

2. Окончанием формирования модели считается пробой ценой той границы, которая характеризует разворотную модель;

3. Очень важную роль при формировании модели играет изменение объема торговли. Особенно при переходе от медвежьего рынка к бычьему;

4. Считается, что чем крупнее модель, тем сильнее будет последующее движение цены;

5. Модели вершины рынка формируются быстрее моделей основания» [3].

Далее на Рисунке 1 представлен пример модели разворота тенденции котировок акций ПАО «Лукойл» за 1 год с 05.01.2017 г. по 05.01.2018 г. Данная модель имеет такие названия, как «чаша», «закругленная вершина», «закругленное основание», «блюдец». Данная модель показывает медленное изменение тенденции. Мы наблюдаем, как рынок плавно снижается, переходя к боковому движению, а затем проявляется возрастающая тенденция. На данном Рисунке в основании «чаши» мы

видим незначительные скачки цен, но подъемы тут же сопровождаются падениями. Финансовому аналитику важно учесть момент времени, за который устанавливается «чаша». Чем дольше формировалась закругленная модель, тем большим потенциалом обладает новая тенденция. Поскольку, «блюдец» формировалось в течение длительного периода - года, в будущем стоимость акций ПАО «Лукойл» будет возрастать.



Рисунок 1 – Модель разворота тенденции на примере котировок акций ПАО «Лукойл» [2]

Таким образом, в данной статье раскрыта сущность технического анализа. Выявлены три постулата технического анализа: рынок учитывает все, движение цен подчинено тенденциям, история повторяется. Определено понятие графического технического анализа. Указаны три вида графических моделей: модели разворота тенденции, модели продолжения тенденции, модели неопределенности. Продемонстрирован пример модели разворота тенденции на примере котировок акций ПАО «Лукойл», установлены общие правил заданных моделей.

Список использованной литературы

1. Белова Е.В., Огороков Д.К. Технический анализ финансовых рынков: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА - М, 2006. – 397 с. С.36 – Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).
2. График котировок акций ПАО «ЛУКОЙЛ» / [Электронный ресурс] / URL: https://ru.investing.com/equities/lukoil_rts
3. Модели разворота тренда / [Электронный ресурс] / URL: <http://stocktrainer.ru/modeli-razvorota-tendentsii/>
4. Якимкин В.Н., Качалуба И.А. Способы анализа финансового рынка / [Электронный ресурс] / URL: <http://naukarus.com/sposoby-analiza-finansovogo-rynka>
5. Японские свечи: Графический анализ финансовых рынков / Стив Нисон; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2016. - 292 с.

© Пименова Ю.А., 2018

ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ГИПОТЕЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНКОВ

Аннотация

В данной статье определена цель технического анализа, выявлены отличия технического анализа от фундаментального. Выявлена взаимосвязь между техническим анализом и гипотезой эффективности рынков. Продемонстрирован пример графического технического анализа на котировках акций ПАО «Лукойл».

Ключевые слова

технический анализ, гипотеза эффективности рынков, модели продолжения тенденции

Отличие технического анализа от фундаментального анализа состоит в том, что первый учитывает только информацию о внутреннем состоянии рынка. Финансовые аналитики не рассматривают финансовое состояние компании, экономическое и политическое положение страны, они учитывают только значения рыночных параметров. Обработка всей рыночной информации производится с помощью математических функций параметров и графиков, именно они являются инструментарием технического анализа. Разработанные с помощью технического анализа стратегиями пользуются инвесторы и корпорации.

«Главной целью технического анализа является прогнозирование направления дальнейших изменений цен финансовых инструментов и определение рекомендаций по выбору стратегии работы на рынках данных инструментов с целью повышения доходности операций и снижения риска, обусловленных этими изменениями» [1, с.37].

Вопрос об успешном применении технического анализа связан с гипотезой эффективности рынка, получившей широкое распространение. Рынок, на котором цена на финансовый актив и инвестиционная стоимость одинаковы, называется абсолютно эффективным (информационно - эффективным). «Под инвестиционной стоимостью понимается стоимость актива на данный момент с учетом перспективной оценки уровня цены спроса на него и доходов по нему в будущем, рассчитанная хорошо информированными аналитиками, которая может быть рассмотрена как справедливая стоимость данного актива» [1, с.37 - 38].

На абсолютно эффективном рынке финансовые активы торгуются по справедливой цене, а новая информация мгновенно отражается на ценах. Выделяют три уровня информационной эффективности рынков:

- слабая, если в ценах отражена информация о прежних ценах на активы;
- средняя, если в цену включена вся общедоступная информация;
- сильная, если цена учитывает также инсайдерскую информацию.

На эффективных рынках невозможно проведение арбитражных операций. Низкий уровень эффективности рынков подразумевает неприменимость подходов технического анализа. Среди условий эффективности рынков выделяют следующие:

- большое количество участников на рынке;
- все участники имеют равный доступ к информации;

- одинаковая оценка информации со стороны участников торговли;
- быстрая оценка новых сведений;
- свободная конкуренция на рынке финансовых активов;
- быстрая реализация принятых решений.

Не смотря на то, что технический анализ использует инструменты рыночной неэффективности, финансовые аналитики с помощью технического анализа учитывают более полные сведения о предыдущих ценах в текущих. Следовательно, методы технического анализа повышают уровень эффективности рынков. Фундаментальный и технический анализы финансовых рынков, используя рыночную неэффективность совместно с торговыми действиями, которые вытекают из полученных аналитических результатов, выступают инструментом повышения эффективности рынков.

Различают три вида графических моделей: модели разворота тенденции, модели продолжения тенденции, модели неопределенности. В данной статье рассмотрим пример модели продолжения тенденции.

На Рисунке 1 продемонстрирован пример модели продолжения тенденции. Анализируя котировки акций ПАО «Лукойл» с 29.12.2017 г. по 05.01.2018 г., мы наблюдаем фигуру «прямоугольник». За этой фигурой движение цен будет двигаться в том же направлении, что и до формирования этой модели. Так, мы видим, что до и после данной фигуры определяется восходящая тенденция. Для «прямоугольника» характерен небольшой короткий промежуток времени формирования и незначительные колебания цен. На данном Рисунке действительно промежуток времени короткий и размах цен незначительный.



Рисунок 1 – Модель продолжения тенденции на примере котировок акций ПАО «Лукойл»

Таким образом, технический анализ в отличие фундаментального учитывает только внутреннее состояние рынка. Технический анализ неразрывно связан с теорией эффективности рынков, поскольку аналитики технического анализа с помощью торговых действий повышают рыночную эффективность.

Список использованной литературы

1. Белова Е.В., Огороков Д.К. Технический анализ финансовых рынков: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА - М, 2006. – 397 с. – Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).

2. График котировок акций ПАО «ЛУКОЙЛ» / [Электронный ресурс] / URL: https://ru.investing.com/equities/lukoil_rts
3. Модели разворота тренда / [Электронный ресурс] / URL: <http://stocktrainer.ru/modeli-razvorota-tendentsii/>
4. Мэрфи Дж. Технический анализ фьючерсных рынков: Теория и практика / Джон Дж. Мэрфи; Пер с англ. – 2 - е изд. – М.: Альпина Пабlishер, 2016. - 609 С.
5. Якимкин В.Н., Качалуба И.А. Способы анализа финансового рынка / [Электронный ресурс] / URL: <http://naukarus.com/sposoby-analiza-finansovogo-rynka>
6. Японские свечи: Графический анализ финансовых рынков / Стив Нисон; Пер. с англ. – М.: Альпина Пабlishер, 2016. - 292 с.

© Пименова Ю.А., 2018

Плешаков И.Б.

Студент 3 курса

Институт менеджмента и экономики

ОмГУПС

г. Омск, Российская Федерация

Научный руководитель: Кувалдина Т.Б.

д.э.н., доцент

Институт менеджмента и экономики

ОмГУПС

г. Омск, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Качество управления денежными потоками в организации существенно влияет на характер ведения финансово - хозяйственной деятельности предприятия и, как следствие, на итоговый финансовый результат. В статье рассмотрены основные цели, направления и методы совершенствования управления денежными потоками внутри организации.

Ключевые слова: денежные потоки, сбалансированность объемов денежных средств, синхронизация денежных потоков во времени, чистый денежный поток

Совокупность притоков и оттоков денежных средств и денежных эквивалентов по отдельным интервалам и периодам времени, которые генерируют хозяйственной деятельностью экономического субъекта представляет собой денежный поток. Процесс управления денежными потоками является одним из важнейших сегментов финансовой работы на предприятии, от эффективности которого зависят как текущие результаты деятельности, так и будущее хозяйствующего субъекта.

Значение и роль денежных потоков для деятельности предприятия вызывает необходимость повышения эффективности процесса управления ими. В условиях рынка

основной задачей предприятия является повышение эффективности его функционирования за счет рационального управления денежными потоками, которое позволит обеспечить финансовое равновесие и ритмичность деятельности организации, ускорить оборот капитала, снизить риск неплатежеспособности и получить прибыль.

Среди ученых, занимающихся вопросами управления денежными потоками, можно выделить: И.А. Соколову [7], П.Г. Грабового [3], Н.В. Грызунову [4], С.Г. Вагина [2], И.А. Бланк [1], Е.М. Сорокину [8], А.В. Кеменова [5], В.В. Семенихина [6] и др.

Рассмотрим основные направления совершенствования управления денежными потоками организации.

Первое направление – балансирование объемов денежных потоков. Приток денежных средств осуществляется за счет выручки, увеличения уставного капитала в процессе эмиссии, полученных кредитов и займов, целевого финансирования и т.д. Отток денежных средств образуется при покрытии текущих затрат, инвестиционных расходов, платежей в бюджет, выплате дивидендов, процентов, комиссионного вознаграждения и т. д. Для поддержания сбалансированности необходимо выполнение следующих задач:

- образование достаточного объема денежных ресурсов в соответствии с потребностями хозяйственной деятельности;
- совершенствование процесса распределения полученного объема денежных средств по основным видам деятельности и направлениям использования;
- обеспечение высокого уровня финансовой устойчивости экономического субъекта в процессе развития;
- поддержание постоянной платежеспособности;
- максимизация чистого денежного потока, которая должна обеспечивать запланированные темпы экономического развития на условиях самофинансирования;
- достижение минимизации потерь стоимости денежных средств в процессе их использования.

При совершенствовании управления денежными потоками во времени, возможно использование двух методов:

- выравнивание их объемов в определенные интервалы времени;
- синхронизация, базирующаяся на ковариации положительного и отрицательного потоков.

Результаты достижения сбалансированности денежных потоков во времени подлежат оценке при помощи статистических коэффициентов вариации, корреляции и среднеквадратичного отклонения.

Синхронизация денежных потоков во времени направлена на получение четкой зависимости между входящими и исходящими денежными потоками. Иными словами – это бюджетирование доходов и расходов. Для синхронизации денежных потоков во времени могут использоваться два основных метода – выравнивание и повышение тесноты корреляционной связи между отдельными потоками.

Ускорить привлечение денежных средств в краткосрочном периоде можно за счет следующих мероприятий:

- использование предоплаты за всю или большую часть готовой продукции, которая пользуется повышенным спросом;
- сокращения сроков предоставления товарного кредита покупателям;

- использование современных форм рефинансирования просроченной дебиторской задолженности – учет векселей, факторинг, форфейтинг;
- индивидуальная работа с каждым покупателем с целью сокращения дебиторской задолженности;
- использование краткосрочных кредитов и ссуд.

Замедлить выплаты денежных средств в краткосрочном периоде можно за счет следующих мероприятий:

- увеличение сроков товарного кредита с согласия поставщиков;
- реконструирование краткосрочных финансовых задолженностей путем переноса сроков возврата кредитов;
- использование налоговых льгот по платежам в бюджет;
- снижение затрат на производство и реализацию продукции за счет внутренних факторов снижения себестоимости;
- сокращение расчетов между контрагентами посредством наличных денег;
- замена приобретения внеоборотных активов на их аренду (лизинг).

Третье направление совершенствования денежных потоков организации – максимизация чистого денежного потока. Это наиболее важное направление оптимизации, отражающее результаты ее предшествующих этапов. В результате роста чистого денежного потока достигается повышение темпов экономического развития предприятия, снижение зависимости от внешних источников финансирования, рост рыночной стоимости предприятия.

Для повышения суммы чистого денежного потока необходима реализация следующих мероприятий:

- снижение уровня постоянных и переменных издержек;
- разработка эффективной ценовой политики, которая обеспечивает повышение уровня доходности операционной деятельности;
- осуществление эффективной налоговой политики, способствующей снижению суммарных налоговых выплат;
- использование метода начисления амортизации основных средств с коэффициентом ускорения;
- продажа неиспользуемых основных средств и нематериальных активов.

И последним, но немаловажным, направлением совершенствования процесса движения денежных потоков является его автоматизация, которая позволяет повысить платежную дисциплину, обеспечивать пользователей оперативной и достоверной информацией, регулировать взаиморасчеты, ускорить оборачиваемость денежных средств.

Таким образом, совершенствование управление денежными потоками приводит к сокращению потребности экономического субъекта в заемном капитале. Активно управляя денежными потоками, можно обеспечивать более рациональное и экономное использование собственных финансовых ресурсов, снижать зависимость темпов развития организаций от привлекаемых кредитов.

Список использованной литературы:

1. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2 томах. // 4 - е изд., стер. – М.: Омега - Л, 2012. Т.2 – 674 с.

2. Вагин С.Г. Корпоративные стратегии: борьба с неопределенностью // Известия Самарского научного центра РАН. – 2006. № 6. – С. 101–106.
3. Грабовый П.Г., Петрова С.Н., Полтавцев С.И. и др. Риски в современном бизнесе. М.: Аланс, 2014. – 244 с.
4. Грызунова Н.В. Управление акционерным капиталом: проблемы собственности и конфликт интересов // Бизнес в законе. – 2012. № 5. – С. 134–139.
5. Кеменов А.В., Управление денежными потоками организации [учебник для вузов] / Кеменов А. В. – Москва: Монография, 2015. – 192 с.
6. Семенихин В.В. Денежные потоки в организации // Финансовые и бухгалтерские консультации. – 2008. № 11. – С.11–19.
7. Соколова, И. А. Методика составления прогнозных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности [Текст] // И. А. Соколова, Е. А. Касимова, Ю. Ю. Кямякова // сб. трудов межд. науч. - практ. конф. «Наука – промышленности и сервису», Тольятти: ПВГУС. – 2013. Ч.I. – с. 287–294.
8. Сорокина Е.М. Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика в условиях реформирования российской экономики / Е.М. Сорокина. – М.: Бизнес книга, 2012. – 176 с.

© Плешаков И.Б., 2018

Пшембаев А.А.

Студент 2 - го курса

Омский государственный университет
путей и сообщений (ОмГУПС)

г. Омск, РФ

СОВРЕМЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: Финансовая политика является движущей силой рыночной экономики в правовых государствах. Цель исследования - показать, какие перспективы диктует современная финансовая политика РФ, насколько они реализуемы в нынешних условиях страны. Автор выбрал следующий метод: аналогия. Им были рассмотрены такие темы: основные черты современной финансовой политики России; эффективность финансовой политики России; перспективы финансовой политики России. Таким образом, рассмотрение данной темы очень важно.

Ключевые слова: инновации, конкуренция, финансовая, политика, социальное развитие, рынок, ресурсы.

Современная финансовая политика РФ внушает довольно амбициозные планы развития всей страны. К примеру, она предполагает мировую конкуренцию в области научных технологий. По мнению автора, Россия еще не готова к такой конкуренции с ведущими державами, ведь для этого необходимы высококласные специалисты. Однако, у нее есть огромный ресурсный потенциал. Следует учесть, что под "ресурсным потенциалом" понимаются в первую очередь природные ресурсы [1, с.100].

Что касается образования, то в данное время ставка делается на финансирование учебных заведений с инженерной направленностью. Перспективной является намерение перейти от экспортно - сырьевой модели к инновационному типу экономического развития. Во всех развитых странах инновации являются важнейшим приоритетом [2, с.240]. Следует оценить, насколько нынешний уровень инновационного развития способствовал экономическому прогрессу в развитых странах. Однако, как уже говорилось ранее, России необходимы высоко - квалифицированные, талантливые специалисты – именно такие люди способны принести что - то новое.

На данный момент в бюджетной сфере страны наблюдается такая проблема, как несоответствие уровня оплаты труда и выполняемой работы. На помощь должно прийти совершенствование механизма оплаты труда в бюджетной сфере, обеспечивающее соответствие уровня заработной платы работников этой сферы среднему уровню оплаты труда в коммерческом секторе соответствующей отрасли. По мнению автора, учитывая то, каким объемом ресурсов располагает РФ, данная проблема вполне разрешима уже в данный момент [3, с.30].

Другой перспективой является совершенствование налоговой системы, это является крайне важным аспектом, потому что от того, каковы размеры налогообложения - зависит гражданский стимул вносить инвестиции в различные общественные сферы. Стоит улучшить условия для того, чтобы граждане вносили свои средства в развитие различных общественных сфер, а для этого необходимо сделать так, чтобы им было это выгодно[4].

Текущая политика в области расходов бюджетов гласит, что средства выделяются на образование, здравоохранение, национальную оборону, транспорт. Особо хочется отметить транспорт. Ведь то, в течение какого срока будет доставлена определенная продукция или сырье в определенный пункт назначения, - является немаловажным фактором в структуре экономики. Более того, отчасти от этого зависит скорость её развития. Всё, о чем говорилось ранее, напрямую зависит от уровня инновационного развития, развития образования и от того, насколько финансовая политика продумана [5]. Особенно очень важно, чтобы была развита финансовая политика в отношении рынка, от которого больше всего зависит благосостояние страны. Связано это конечно же с тем, что Россия стремится сочетать в себе элементы рыночной экономики. Пока мы еще только на пути к тому, чтобы наша экономика соответствовала идеальному образцу европейской рыночной экономики. Необходимо искоренить факт того, что на российском рынке решает не здоровая конкуренция, а наличие средств. Только таким образом можно успешно "оздоровить" рынок. В качестве вывода отметим, что Россия имеет огромный потенциал для развития экономики. Амбициозные планы внушают серьезные надежды и являются показателем того, что страна не стоит на месте, а движется вперед.

Список использованной литературы:

- Андреева Н.В. Межбюджетные трансферты как важный доходный источник регионов Российской Федерации // Актуальные вопросы экономических наук: материалы II межд. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2013 г.). - Уфа: «Лето», 2013. - С. 99 - 101.
- Ашмаров, И.А. Пути модернизации национальной экономики России: моногр. – Воронеж: Наука - Юнипресс, 2011. – 240 с.

- Горбачева А.А. Государственная политика обеспечения продовольственной безопасности в системе социально - экономических приоритетов России: Автореф. дис. ... канд. эконом. наук. Ростов н / Д, 2010. 30 с.

- Иголина Л.Л. О современных тенденциях развития российских финансовых институтов // Финансы: планирование

- Финансовая политика Российской Федерации на современном этапе [электронный ресурс] URL http://study-i.ru/economics/finance/topic.php?id=finansovaja_politika_rf_na_sovremennom_etape (дата обращения: 29.11.2017)

© Пшембаев А.А., 2018

Рассолова Р. А.

Студентка 3 курса

Институт менеджмента и экономики

ОмГУПС

г. Омск, Российская Федерация

Научный руководитель: Кувалдина Т.Б.

д.э.н., доцент

Институт менеджмента и экономики

ОмГУПС

г. Омск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Основной задачей любой коммерческой организации является получение прибыли, которая затем распределяется между собственниками бизнеса. В статье рассмотрены проблемы формирования и использования прибыли.

Ключевые слова: прибыль, использование прибыли, формирование прибыли, распределение прибыли.

Прибыль – это основной финансовый показатель деятельности организации, который отражает положительный финансовый результат и выступает важным внутренним источником формирования ресурсов предприятия.

Вопросы формирования и распределения прибыли нашли свое отражение в трудах российских учёных - экономистов: И.А. Бланка [2], Т.Н. Белоусовой [1], В.В. Мануйленко [4], Е.С. Ткача [6] и др. Каждый из перечисленных авторов в своих работах высказывался о значимости прибыли в современных условиях осуществления предпринимательской деятельности.

В.В. Мануйленко утверждает, что формирование прибыли происходит вследствие взаимодействия положительных и отрицательных компонентов, так как она складывается из разницы между общей суммой доходов и расходами на производство и реализацию продукции с учётом убытков от хозяйственных операций [4].

Для начала, важно определить состав прибыли, так как она обеспечивает потребности организации и государства в целом.

Е.С. Ткач определяет прибыль, в зависимости от состава включаемых элементов. Он выделяет: валовую прибыль (маржинальную), прибыль от продаж, прибыль до выплаты процентов за кредит и налога на прибыль (брутто - прибыль), прибыль до налогообложения, чистую прибыль [6].

В.Я. Горфинкель считает, что в идеале каждая компания должна стремиться максимизировать свою прибыль. В конечном итоге это предполагает знание источников формирования прибыли и нахождения методов по наилучшему их использованию [3].

Основным компонентом прибыли отчётного периода является прибыль от продаж, на долю которой приходится 90 - 95 % всей прибыли до налогообложения. Во многих организациях это единственный источник формирования прибыли до налогообложения. Поэтому, по мнению И.А. Бланка, большое внимание должно уделяться доходам от продажи продукции (выполнения работ, оказания услуг), так как именно они составляют наибольшую долю валового дохода [2]. Остальные показатели прибыли так же играют немаловажную роль в формировании прибыли организации.

Таким образом, в процессе хозяйственной деятельности предприятия происходит формирование прибыли, путём сложения сумм прибылей или убытков от различных хозяйственных операций.

Распределение и использование прибыли – важный процесс, который как покрывает потребности предприятия, так и формирует доходы государства. Под распределением прибыли понимается направление прибыли в бюджет путём уплаты налога на прибыль и иные цели, согласно решению собственников бизнеса.

А.М. Ковалёва считает, что одной из важнейших проблем распределения прибыли является оптимальное соотношение части прибыли, аккумулируемой в доходах бюджета, и части, остающейся в распоряжении собственников [5].

По мнению Т.Н. Белоусовой, решения акционеров, куда будет направляться прибыль и в каких пропорциях, во многом определяют дальнейшее развитие организации и эффективность ее деятельности. В процессе деятельности, сначала идёт распределение валовой прибыли, так как в себестоимость реализованной продукции включены затраты, по своей сути не являющиеся затратами, необходимыми для производства продукции, а приравняемые к ним в соответствии с законодательством [1]. Покрытие прочих расходов организации происходит полностью или частично, если у предприятия имеются прочие доходы. Если же прочие доходы отсутствуют, тогда прочие расходы покрываются прибылью от продаж.

Налог на прибыль и налоговые санкции за нарушение обязательств по нему уплачиваются из прибыли до налогообложения.

Направления распределения чистой прибыли организации ограничены. Во - первых, в акционерных обществах, она в обязательном порядке направляется на создание резервного фонда. Затем по решению общего собрания акционеров или учредителей (участников) прибыль может направляться:

- на выплату дивидендов акционерам организации;
- доведение величины уставного капитала до величины чистых активов организации;

Порядок распределения чистой прибыли компании регламентируется федеральными законами и зависит от организационно - правовой формы организации, формы собственности, внутреннего организационного устройства. Внутри предприятия распределение чистой прибыли происходит в соответствии с внутренними документами предприятия, такими как устав организации, решение собрания акционеров или уполномоченного органа в соответствии с реализуемой в организации стратегией. Данное мнение придерживается И.А. Бланк [2].

На основе вышеизложенной информации можно сделать вывод, что наличие чистой прибыли, создающей стимулирующие условия развития предприятий, является важным фактором дальнейшего укрепления и расширения их коммерческой деятельности. Существуют разные направления распределения чистой прибыли в организации, что регламентируется соответствующими документами.

Список использованной литературы:

1. Белоусова Т.Н. Чистая прибыль как важнейший компонент финансовых результатов фирмы / Т.Н. Белоусова, Д.А. Бакулов / Экономическая среда, 2016. – №4 – С. 110 - 114.
2. Бланк И.А. Управление прибылью [Текст]: учебное пособие / И.А. Бланк. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: Ника - Центр, 2014. – 768 с.
3. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы [Текст]: учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. – 685 с.
4. Мануйленко В.В. Управление прибылью организации [Текст]: учебное пособие / В.В. Мануйленко, Т.А. Садовская. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 312 с.
5. Ковалева А.М. Финансы фирмы [Текст]: учебник / А.М. Ковалева, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай. – М.: ИНФРА - М, 2014. – 522 с.
6. Ткач Е.С. Корпоративные финансы [Текст]: учебное пособие / Е.С. Ткач. – Челябинск: Издательство Челябинского государственного университета, 2015. – 188 с.

© Рассолова Р. А., 2018

Шпильман Т. М.,
канд.экон.н., доцент ОГУ,
г. Оренбург, РФ
Сатпаева Г. И.
магистрант 2 курса ОГУ
г. Оренбург, РФ

ГРЕЙДИРОВАНИЕ КАК МЕТОД СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

Рассматриваются возможности совершенствования системы управления персоналом путем внедрения системы грейдов.

Ключевые слова

Методика грейдирования, грейды, мотивация, оплата труда.

Актуальность работы связана с возрастающей заинтересованностью населения микрорайонов пригорода в предприятии, способном приобрести жителей поселка к активному образу жизни и находящемся в непосредственной близости от их места проживания.

По итогам 2017 года в г. Оренбурге в индивидуальном секторе построено 247,8 тыс. кв. метров. Всего в 2017 году планируется ввести в эксплуатацию 970 тыс. кв. метров жилого фонда. При больших объемах ввода жилья особое значение приобретают вопросы инфраструктуры новых массовых малоэтажных и многоквартирных жилых застроек.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что население новых домов будет нуждаться в досуговых организациях, спортивных секциях, организациях общественного питания, гостиницах и многом другом. Рассмотрим 2 наиболее крупных пригородных микрорайона г. Оренбурга: п. Ростоши и ЖК Экодолье в п. Ивановка.

Ростоши — микрорайон в Ленинском районе города Оренбурга, на восточной окраине города. Население поселка — 5034 человека. Ростоши можно назвать небольшим своеобразным городком. В настоящее время Ростоши овладели площадью более 300 га, построено более 1500 жилых коттеджей. На карте отмечены основные организации поселка (рис 1).

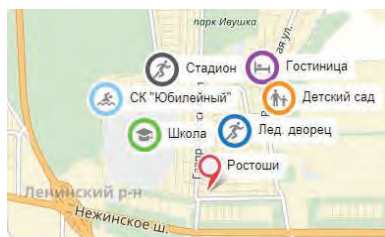


Рисунок 1 – Карта п. Ростоши с обозначениями

Жилой комплекс «Экодолье» – это первый проект государственно - частного партнерства и комплексного освоения территории в рамках программы Государственной Думы РФ по развитию малоэтажного жилищного строительства «Свой дом». Общая площадь застройки составляет 382 га. В жилом комплексе уже построено более 1300 единиц жилья (рис 2).

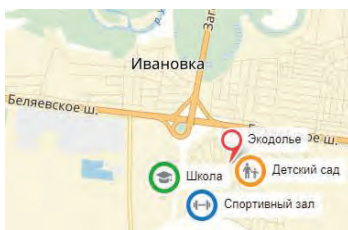


Рисунок 2 – Карта ЖК Экодолье с обозначениями

Для обслуживания таких больших микрорайонов необходимо большое количество досуговых организаций, спортивных комплексов и так далее. Так в п. Ростоши объединить разносторонние организации удалось ООО «Наш городок». У предприятия, имеющего такой широкий спектр деятельности и численностью 331 чел., безусловно, сложная система управления персоналом, в которой немаловажную роль играет мотивация персонала.

Мотивация персонала – одно из самых сложных направлений деятельности управленцев, а умение мотивировать подчиненных – большое искусство. Предприятия, в которых управленческий персонал овладел этим искусством, занимают, как правило, ведущие позиции на рынке. Ни одна система управления не станет хорошо функционировать, если не будет разработана эффективная модель мотивации, так как она побуждает конкретного сотрудника и коллектив в целом к достижению личных и общих целей [1, с. 66]. Для развития мотивации у сотрудников на предприятии часто используется система грейдов.

Грейдирование – это группировка всех должностей в компании по определенным основаниям (грейд – класс, уровень, группа). Представляет собой процедуру оценки и ранжирования должностей, в результате которых их распределяют по группам в соответствии со сложностью работы и с ценностью должности для компании.

Цель грейдирования – формирование единой, четко структурированной и справедливой системы материального вознаграждения работников предприятия при соблюдении требований трудового законодательства.

Таким образом, при реализации технологии грейдирования должностей в конкретной организации, самой главной задачей является разработка грамотного механизма оценки сложности труда для условий именно этой компании и правильное выделение факторов, обуславливающих различия в сложности разных (и часто несравнимых на первый взгляд) работ. Грейдирование позволяет установить размер должностного оклада по каждой штатной должности с учетом современных требований конкурентного рынка труда.

Основными преимуществами внедрения системы грейдов являются:

1. повышение конкурентоспособности на отечественном и международном рынках, достигаемое за счет обеспечения прозрачности бизнес - процессов для инвесторов;
2. возможность привлечения высококвалифицированной рабочей силы, повышения интеллектуального и социального капитала;
3. переход на качественно новый уровень эффективности системы оплаты труда [2, с. 187 - 190].

Таблица 1 – Отличия между тарифной системой от системой грейдов

Тарифная система	Система грейдов
1. Построены на основе оценки профессиональных знаний, навыков и стажа работы [3, с. 106]	1. Предусматривает более широкую линейку критериев, включающую такие показатели оценки должности, как: управление, коммуникации, ответственность, сложность работы, самостоятельность, цена ошибки
2. Должности выстраиваются по нарастающему принципу	2. Грейдинг допускает пересечение частей двух близлежащих грейдов. В результате этого рабочий низшего

	грейда может иметь более высокий должностной оклад, чем коллега, имеющий более высокий грейд
3. Исходной величиной выступает минимальный размер оплаты труда, умноженный на коэффициенты	3. Структура грейдов построена только на весе должности, который просчитывается в баллах
4. Выстраивание должностей по вертикали (от рабочего до управленца)	4. Должности размещаются по принципу важности для компании

Процесс внедрения системы грейдинга включает следующие этапы:

1. подготовка рабочей группы, изучение методики;
2. разработка документации;
3. оценка должностей (анкетирование, интервьюирование, беседа);
4. определение требований к должностям, уточнение факторов;
5. распределение факторов по уровням;
6. оценка каждого уровня;
7. оценка веса фактора;
8. расчет количества баллов для каждой должности;
9. распределение баллов по грейдам;
10. установление должностных окладов и расчет вилок окладов;
11. анализ полученных результатов [2, с. 190].

Внедрение системы грейдинга дает понимание ценности должностей и их вклада, целесообразности обучения сотрудников дефицитным специальностям, плана карьерного роста, как по вертикали, так и по горизонтали [4, с. 66].

В результате внедрения грейдовой системы мы получаем сбалансированную сетку должностных окладов, построенную с учетом ценности должностей и их стоимостью на рынке труда (четкая система окладов и ставок)[5, с.304].

Современные организации используют грейдовую систему с целью оптимизации заработной платы сотрудников, так как она позволяет: упорядочить заработную плату; обеспечить баланс и оптимальный разброс зарплат в организации а также повысить управляемость [5, с.304].

Список использованной литературы:

1. Кубасова Е.В., Шпильман Т.М., Старков Д.А. Методические подходы к оценке сложности работ для формирования системы оплаты труда // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: Сб. науч. ст. Вып. XVII. Оренбург: «Ун - т», 2016. С. 66–70. ISBN 978 - 5 - 4417 - 0607 - 0.
2. Зайцева Т.Ф., Александрова Н.Р. Методические основы качественной оценки труда на основе системы грейдирования / Т.Ф. Зайцева // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии, 2014. – № 4(28). – С.186 - 194.
3. Степанова Н.И. Совершенствование оплаты труда работников предприятий на основе системы грейдов / Н.И. Степанова // М.: Научный вестник МГТУ ГА, 2010 г., № 156. - С. 103 – 107

4. Кубасова Е.В. Совершенствование системы организации заработной платы на предприятии // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: Сб. науч. ст. Оренбург: «Ун - т». 2015. Вып. XVI. С. 77–83.

5. Зеленцов А.Б., Зеленцова Л.С. Планирование численности персонала организации на основе сочетания методов грейдинга и опционов // Вестник ГУУ. 2014. №14. С. 299 - 305.

© Сатпаева Г.И., 2018

Свиридова Н.В.

Докт.экон.наук, проф. ПГУ
Пенза, РФ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ РЕЙТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация

В статье раскрыты вопросы проведения мониторинга на основе официальной информации о финансовом состоянии бюджетных и автономных учреждений разных секторов экономики и создания базы на основе данных официальной бухгалтерской (финансовой) отчетности и результатов открытого рейтинга на разных уровнях.

Ключевые слова:

Сравнительный рейтинговый анализ, финансовое состояние, бюджетные и автономные учреждения, федеральные стандарты

Введенные в действие с 2018 года федеральные стандарты бухгалтерского учета и отчетности для государственного сектора способствуют открытости деятельности бюджетных и автономных учреждений и повышают информативность бухгалтерской отчетности. Вместе с тем необходимо проводить анализ их финансового положения в частности, сравнительный рейтинговый анализ.

Публикуемые открытые рейтинги государственных учреждений, с одной стороны, будут формировать общедоступную информацию для всех заинтересованных пользователей, а с другой стороны, должны способствовать более точной оценке развития бюджетных и автономных учреждений на основе выявления уровней финансового состояния, функционирующих в различных секторах экономики.

Основным источником информации для проведения сравнительного рейтингового анализа является бухгалтерская отчетность, которая должна содержать информацию, необходимую для принятия пользователями бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических решений, и формироваться на основе новой концепции [1, 2].

Результаты реформирования формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, в части изменения содержания показателей, влияют на оценку их финансового состояния. Так, федеральным стандартом [1] установлены при публичном раскрытии информации

структура представления показателей Бухгалтерского баланса, обязательные для раскрытия статьи Отчета о финансовых результатах. Кроме того, раскрываются понятия краткосрочных и долгосрочных обязательств, и устанавливается порядок их отражения в бухгалтерской отчетности, включая порядок раскрытия информации о них с учетом событий после отчетной даты на каждом из этапов процесса составления и представления отчетности.

Выделим задачи открытого рейтинга финансового состояния учреждений разных секторов экономики:

- 1 Выбор объектов сравнения в регионах, федеральных округах.
- 2 Получение официальных источников информации – данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.
- 3 Выбор алгоритма построения открытого рейтинга, включая приведение информационной базы в сопоставимый вид и выбор информационных технологий.
- 4 Исследование экономических факторов, явлений, процессов, влияющих на финансовое состояние организаций в целях достижения взаимосвязи формирования факторных моделей и классификации показателей, используемых в них.
- 5 Применение системы критериальных показателей, имеющих пороговые значения.
- 6 Ранжирование учреждений, обобщения, практические выводы для составления аналитического отчета [3].

При построении рейтинга должны проводиться группировки в зависимости от объемов доходов и целей заинтересованных пользователей.

Таким образом, роль сравнительного анализа на разных уровнях управления имеет большое значение с позиции решения задач улучшения финансового состояния учреждений. Преимуществами методики построения открытого рейтинга является анализ большого числа учреждений с различными масштабами деятельности и достижение сопоставимости показателей при применении группировки по объемному показателю - доходам. Значение публикуемых открытых рейтингов может возрасти, так как итоговая оценка и определение места учреждения ориентированы на собственников и бизнес - сообщество с целью принятия ими обоснованных выводов о потенциале финансового состояния учреждений и основывается на официальной отчетности.

Список использованной литературы:

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности» [Электронный ресурс] . <http://base.garant.ru/71588960> (дата обращения: 15.12.2017).
2. Федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора» [Электронный ресурс] . http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216121/ (дата обращения: 15.12.2017).
3. Система рейтингового анализа финансового состояния организаций / Н.В. Свиридова; Под ред. В.И. Бариленко. - М.: Альфа - М, 2007. - 256 с [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=130388> (дата обращения: 15.12.2017).

© Свиридова Н.В. , 2018

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОЦЕССА ПОКУПКИ В ИНТЕРНЕТ – МАГАЗИНАХ

Аннотация

В настоящее время все больше набирают популярность покупки через интернет. В статье приведен пример покупки одного товара в трех интернет - магазинах, их структура, анализ и особенности самого процесса покупки. После прочтения статьи мы узнаем все положительные и отрицательные факторы, влияющие на совершение покупки в интернете, а также подробное ее описание.

Ключевые слова

Интернет - магазин, покупка, информация, товар, официальный сайт, регистрация, доставка, оплата

Человек в современном обществе уже не представляет себе жизнь без смартфонов, компьютеров и любой другой техники, позволяющей перенестись в виртуальный мир. Общество все больше становится информационным. С каждым днём появляется значительное количество рабочих мест в сети Интернет. Благодаря своевременной работе сотрудников информационных сайтов, формирующих контент, организующих их работу появляется возможность получить последние новости, погоду, новинки, события и любую другую интересующую информацию. Необходимо только наличие связи, ресурса для того чтобы заказать на дом все необходимые товары и / или услуги, не выходя из него. В связи с этим все большую популярность у покупателей набирают интернет - магазины.

Существует очень много интернет - площадок, и они постоянно пополняются все более удобными функциями, новыми товарами / услугами, обновляют интерфейс, дизайн, расширяют возможности пользователя. В связи с постоянным усилением конкуренции между интернет - магазинами все более актуальным становится вопрос, связанный с совершенствованием процесса обслуживания. На наш взгляд, многие интернет - площадки в этом отношении используют приемы бенчмаркинга, цель которого заключается в повышении общей конкурентоспособности предприятия за счет поиска адаптации и использования лучших, из применяемых методов организации бизнес - процессов [1, с. 5]. На основе бенчмаркингowego исследования можно с большей вероятностью установить причины успеха того или иного предприятия, и использовать их в своей практике.

В настоящий момент практически любой товар, который мы приобретаем в супермаркетах, магазинах одежды, обуви, подарков, бытовой и электронной техники, косметики и парфюмерии можно приобрести в интернете. На желание потребителя приобрести товар в интернет - магазине влияют как положительные, так отрицательные факторы. Информация о них представлена в таблице 1.

Таблица 1. Факторы, влияющие на приобретение товара в интернете

Положительные	Отрицательные
Экономия времени	Нет возможности ощутить эргономические свойства товаров
Отсутствие географических границ	Нет возможности проверить товар на работоспособность
Доставка к дому	Дополнительные затраты на доставку
Экономия средств	Технические проблемы с интернетом
Полная информация о товаре	Нет возможности вернуть товар
Удобная оплата	Утрата общения, коммуникативных навыков
Оценка полного ассортимента	Неточность товара при получении
Возможность посмотреть отзывы	Безопасность личных данных
Комфорт для замкнутых людей	Мошенничество со стороны продавца
Сравнение сразу нескольких интернет - площадок	Не во всех городах доступна электронная коммерция
Более широкий ассортимент	Возрастное ограничение в умение пользования интернетом
Возможность следить за акциями, путем получения уведомлений на электронный адрес	Рассылка, звонки из магазинов
Возможность отложить товар в «корзину»	Сложности в переводе сайтов
Круглосуточная доступность к выбору и отправке заказа	Уменьшение спроса на аренду в ТЦ
Доступ к магазинам, которых нет в Вашем городе	Отсутствие части законодательной базы

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод о том, что достаточно много факторов как положительных, так и отрицательных, определяющих выбор потребителем способа приобретения товара через интернет. Обычно покупатели, однажды приобретшие товар в интернете, пройдя всю процедуру заказа, больше не боятся заказывать товары снова. В данном случае приходит им понимание того, что важно смотреть живые отзывы покупателей о продукции, точно указывать размеры, изучить качество, состав товара, элементы оплаты, доставки, наличие бонусов и скидок, которыми можно воспользоваться.

Рассмотрим подробнее процесс оформления заказа на примере интернет - площадок с парфюмерно - косметической продукцией: Л'Этуаль [2], Рив Гош [3] и Ив Роше [4].

В первую очередь, на наш взгляд, необходимо оценить процесс поиска интернет - магазина через поисковую строку в браузере. Магазин Ив Роше при наборе названия сразу выдаёт прямую ссылку на свой интернет - магазин, а Л'Этуаль на клуб Л'Этуаль, что не очень удобно, так как там без регистрации невозможны дальнейшие действия и это вводит в заблуждение и раздражает потенциального покупателя. Это связано с тем, что неизвестно,

подберет ли покупатель там товар, а последствием подобной регистрации станет постоянная рассылка рекламных обращений на телефон, по электронной почте. При поиске интернет - магазина Л'Этуаль, для наиболее точного ответа поисковика, необходимо набрать: «Л'Этуаль официальный сайт». Рив Гош также открывает стартовую страницу своего клуба, но кнопка «интернет - магазин» находится на видном месте и сам клуб не обязывает к регистрации. Кроме того, на странице клуба Рив Гош удобнее посмотреть всю необходимую информацию о магазине и системе скидок.

При открытии официального сайта на всех интернет площадках мы можем видеть стартовую страницу, на которой представлены: название интернет - магазина, разделы и подразделы, поисковая система по товарам на сайте, окно для входа в личный кабинет или регистрации, актуальные скидки, новинки, акции магазина, изобразительное и графическое наполнение сайта, товары, наиболее покупаемые и популярные на данный момент, или же товары, продаваемые со скидками. Стоит отметить, что информация о товарах, которые представлены на стартовой странице постоянно меняется и всегда является актуальной на тот момент, когда она доступна пользователям. Количество разделов интернет - магазинов Л'Этуаль, Рив Гош и Ив Роше соотносится как: 11:10:9.

Для поиска необходимого товара в интернет - магазинах потребовалось определенное количество «шагов» или кликов после набора названия продукции. В магазине Л'Этуаль, необходимо набрать название продукции на языке, котором она называется и допускаются созвучные слова. Поиск выдает все запросы под этим и похожим наименованием, итого один «шаг». В магазине Рив Гош потребовалось совершить два «шага» для получения доступа к необходимой продукции. При наборе нужно точно и правильно написать слово, соответствующее названию требуемого товара. В магазине Ив Роше для поиска потребовался один «шаг», при том, что набор был осуществлён на русском (название товара в переводе на русский язык), а не на французском (как в оригинале называется товар). Но «поисковик» также выдает все товары с нужным названием, что облегчает поиск и делает его более удобным и комфортным для потребителя.

Рассмотрим информацию, представленную о выбранном товаре. При прочих равных условиях, таких как отсутствие мультимедийной, звуковой и видеографической информации, а также при достаточно хорошей скорости загрузки сайта и нужной страницы, в магазине Л'Этуаль информация представлена не развернуто, но в целом можно получить определенное представление о товаре. В магазине Рив Гош информация представлена минимально, что является недостатком для интернет - магазина, особенно если человек, который приобретает данный товар впервые, не сможет получить полную информацию о нем. В магазине Ив Роше информация представлена в полном объёме, имеются вся необходимые и уточняющие данные.

Важной характеристикой Интернет - магазина является интерфейс. В магазине Л'Этуаль, на наш взгляд, мелкий шрифт, «загружено» много информации на главную страницу, что отвлекает внимание и не даёт сосредоточиться. В магазине Рив Гош полный контраст цветов, сочетание черного и белого, шрифт более удобный для наглядного использования. В магазине Ив Роше цветовая гамма очень располагает потребителя и полностью ассоциируется с маркой и брендом. Используются теплые, ненавязчивые тона, комфортные для восприятия, чего нельзя сказать о первых двух магазинах.

Значимым элементом взаимодействия интернет - магазина с потенциальным покупателем является регистрация пользователя на сайте. Во всех магазинах можно добавить товар в корзину, а лишь потом совершить вход или регистрацию пользователя. В магазине Л'Этуаль для регистрации необходимо указать электронную почту, личную информацию (общую), а также предпочтения в ароматах, косметике и брендах. В магазине Рив Гош при регистрации можно указать дисконтную карту магазина, при наличии, контактные данные, на выбор номер телефона или электронную почту. В магазине Ив Роше в качестве обязательной информации выступают контактные данные, такие как имя и фамилия, а также электронная почта. Все магазины предлагают подписку, уведомления о новинках, акциях и спецпредложениях.

При формировании заказа все магазины равно предлагают применить дисконтную карту, промо - коды, выбрать наиболее удобный способ доставки: почтой, в магазин, либо на дом. Во всех магазинах в определенные дни, независимо от других условий проходят акции по бесплатной доставке, то есть при любом заказе доставка будет осуществлена бесплатно. В остальные дни стоимость доставки следующая: в магазине Л'Этуаль она составляет 155 рублей, при заказе от 8000 рублей доставка бесплатная; в магазине Рив Гош в данный момент действует акция при заказе от 2018 рублей доставка бесплатна, прочие условия не прописаны; в магазине Ив Роше перед Новым годом действовала акция по бесплатной доставке, вне ее - стоимость доставки начинается со 199 рублей, а при заказе от 1500 рублей доставка бесплатная, в том числе курьером на дом.

После того, как покупатель определился с выбором способа доставки необходимо выбрать способ оплаты. Все магазины предоставляют возможность наличного и безналичного расчёта на сайте или при получении товара - курьеру.

Анализ ассортиментной и ценовой политики магазинов позволяет сказать следующее. В магазинах Л'Этуаль и Рив Гош ассортимент примерно одинаковый, но магазин Л'Этуаль предлагает более выгодные скидки и качество товаров. Магазин Ив Роше предлагает уникальный ассортимент и ориентируется на группу населения со средним и высоким доходом.

Таким образом, проанализировав положительные и отрицательные факторы совершения покупок в интернете, исследовав конкретные интернет - магазины можно говорить о том, что электронная коммерция с каждым годом набирает все большую популярность и востребованность. Магазины, которые находятся в черте городов, не мешают аналогичным заказам в интернете, оплате онлайн и другим новым технологиям, постоянно совершенствующимся и обновляющимся. Производители, поставщики идут в ногу со временем и меняются относительно современного общества, учитывая желания потребителей.

Литература:

[1] Береговая И.Б. Бенчмаркинг как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия по определению содержания управленческих решений / И.Б. Береговая, Б.А. Береговой // Декабрьские научные чтения: сборник статей. – Оренбург: изд - во ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента», 2015. – С. 4 - 8.

[2] Интернет магазин Л'Этуаль [электронный ресурс]. – URL: [https:// www.letu.ru](https://www.letu.ru)

[3] Интернет магазин Рив Гош [электронный ресурс]. – URL: <https://shop.rivegauche.ru/newstore/ru/>

[4] Интернет магазин Ив Роше [электронный ресурс]. – URL: <https://www.yves-rocher.ru>
© Семиколонова Е.А., Береговая И.Б., 2018

Сидорова М.А.
студент ИТМО,
г. Санкт - Петербург, РФ

ВЛИЯНИЕ ПАТЕНТНО - ЛИЦЕНЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА СТРУКТУРУ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

Основная характеристика любой социально - экономической системы, будь то предприятие, регион государство, в настоящее время определяется через развитие, то есть существенное, необходимое движение, изменение чего - либо во времени. Этим обусловлена актуальность исследования. Данное понятие характеризует качественные изменения объектов, появление новых форм бытия, преобразование их внутренних и внешних связей.

Основная задача инновационного менеджмента – управление развитием в различных сферах человеческой деятельности; осуществление прогрессивных изменений в экономике, социальной сфере и технике.

Цель статьи: выявить влияние патентно - лицензионной деятельности инновационной организации на структуру управления.

Научные исследования различных видов проводятся на предприятиях. В данной статье рассмотрено развитие предприятий с точки зрения перехода из одного состояния в другое (более эффективное и целесообразное).

Ключевые слова:

Инновация, инновационный менеджмент, патентно - лицензионная деятельность, стратегия, организационная структура.

С появлением на рынке по существу нового для России вида продукции – объектов промышленной собственности – возникло множество проблем, связанных с обеспечением их надежной защиты.

Во первых, помимо отдельного патентного подразделения в компании должен быть патентный поверенный, которому предоставлено право на представительство физических или юридических лиц перед Федеральным органом исполнительной власти (Роспатентом) и организациями, входящими в единую государственную службу.

Необходимо учитывать современное состояние рыночных условий и промышленной собственности, так как существуют такие явления как промышленный шпионаж (копирование чужих разработок). Как правило, часто встречаются юридическая безграмотность и неподготовленность. Именно поэтому стоит прибегать к помощи патентных поверенных[1, с.131].

В организационной структуре инновационного предприятия:

- формируется ограниченный состав “ключевых работников”, которые обладают высокими профессиональными качествами. Их труд высоко вознаграждается. Карьерный и профессиональный рост являются факторами приверженности сотрудников организации;

- возрастает число и объемы видов деятельности, которые выполняются по контракту (демаштабирование). В некоторых компаниях в стоимости конечных товаров и услуг до 80 % составляет стоимость, добавленная работающими вне организациями людьми;

- весь персонал разделяется на три группы (высококвалифицированные специалисты и менеджеры, персонал, работающий по контракту и рабочая сила привлекаемая временно на неполный рабочий день).

- Развитие информационных технологий приводит к сокращению персонала, работающего в офисах. Соответственно значительно снижаются затраты на создание условий труда. (компания F. International создала региональные рабочие центры по всей стране, где сотрудники проводили встречи команд со специальным оборудованием). Все эти действия на практике приводят к повышению эффективности предприятия.

- Для того, чтобы иметь высококвалифицированный персонал мало принять на работу хороших сотрудников, необходимо на регулярной основе проводить обучающие семинары и тренинги по патентно - лицензионной деятельности.

- На территории предприятия должно быть все необходимое оборудование для реализации инновационной деятельности, необходимы специальные лаборатории и руководители этих лабораторий.

Виталий Николаевич, заместитель финансового директора «Nokian Tyres» запустили дорогостоящий проект (более 10 млрд руб). Основная задача состояла в том, как контролировать этапы реализации данного проекта, получать необходимую ежемесячную отчетность, с расчетами эффективности и т.д. В связи с территориальной удаленностью, которая не позволяла полностью централизовать и регулировать управление, а персонал на местах не в состоянии обеспечить выполнение поставленных задач на 100 процентов. Тогда в инвестиционном отделе головного офиса выделили отдельного ответственного сотрудника для сопровождения нового проекта. Всю исходную необходимую информацию (планы, отчеты) формировали специалисты на местах. Экономист управляющей компании получил удаленный доступ к учетным базам и мог в рабочем режиме контролировать достоверность данных, проводить сверки, запрашивать дополнительные сведения. Такое сочетание функций позволило наладить прозрачный контроль проекта и качественное управление.

Совершенствование деятельности промышленных предприятий – очень важный фактор выхода экономики России из затяжного кризиса. Современный инструмент менеджмента организации – методология стратегического управления.

Для успешной реализации инновационного проекта и вывода его на рынок необходима грамотная организационная структура на предприятии, стратегия организации. Должно уделяться особое внимание анализу складывающейся ситуации после внедрения товара на рынок. Последний может внести свои коррективы в связи с высокой конкуренцией. Именно поэтому необходим грамотный симбиоз трех составляющих: активная деятельность в патентно - лицензионной сфере, эффективный инновационный маркетинг и

грамотное управление организационной структурой для совершенствования производственной деятельности [1, 216].

Например, компания “ЗМ” не видела, что липкая лента, разработанная для промышленных целей, найдет колоссальное количество применений в быту, дома и в офисе, став скотчем.

С появлением на рынке по существу нового для России вида продукции – объектов промышленной собственности – возникло множество проблем, связанных с обеспечением их надежной защиты.

Помимо отдельного патентного подразделения в компании должен быть патентный поверенный, которому предоставлено право на представительство физических или юридических лиц перед Федеральным органом исполнительной власти (Роспатентом) и организациями, входящими в единую государственную службу.

Итак, в данной статье было рассмотрено влияние патентно - лицензионной деятельности на инновационном предприятии. Были выявлены соответствующие признаки, рассмотрены различия элементов организационной структуры инновационного и стабильного бизнес процессов. Были изучены основы лицензирования и рассмотрен ответ на вопрос когда оправданно выделить отдельное подразделение по работе с патентно - лицензионной деятельностью.

Таким образом, при условии эффективного управления, грамотного инновационного менеджмента и наличия указанных факторов, деятельность инновационного предприятия будет эффективной.

Список использованной литературы:

1. Бовин, А.А. Управление инновациями в организации / А.А. Бовин, Л.Е. Чердникава, В.А. Якимович. – Москва.: Омега Л. - 2009. - 415 с.

© Сидорова М.А. , 2018

Стрельникова Л.М

канд. эконом. наук, доцент ОГУ
Оренбург, РФ

Старков Д.А.

канд. эконом. наук, доцент ОГУ
Оренбург, РФ

Баева Т.А.

Магистрант ОГУ
Оренбург, РФ

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ

Аннотация

В данной статье рассмотрено современное состояние промышленности строительных материалов в России, рассмотрено экономическое конкретное предприятия, и даны рекомендации для повышения эффективности.

Ключевые слова:

Промышленность строительных материалов, современное состояние, эффективность, перспективы развития, силикатный кирпич, прибыль.

Строительство является крупной отраслью экономики, в состав которой входят 15 подотраслей одной из которых является промышленность строительных материалов (ПСМ), включающих в себя 25 видов производств [1]. Промышленность строительных материалов имеет сложную структуру, состоящую из множества подотраслей.

Рынок отделочных материалов является одним из наиболее стабильных сегментов строительной отрасли, потому что спрос на данный товар связан со строительством и ремонтом объектов. Согласно данным Росстата, за первое полугодие 2016 года производство базовых стройматериалов упало на 8 % относительно аналогичного периода 2015 года. Однако производство отделочных материалов за этот же период показало рост на 5,4 % . Особенно вырос объем производства лакокрасочных материалов и обоев – на 23,3 % и 19,5 % соответственно[3].

Строительные материалы относятся к товарам инвестиционного назначения, то есть спрос на них связан со строительством и ремонтом объектов. Проводя анализ по динамике производства важнейших товаров, применяемых в строительстве, которые разделены нами на следующие группы: строительное сырье, базовые строительные материалы, отделочные материалы. За период с января по май 2016 года снизилось производство строительного сырья (- 4,3 % г / г) и базовых строительных материалов (- 8 %). Особенно сильно сократился выпуск дешевого силикатного кирпича (- 40,5 % г / г), железобетонных изделий (- 20 %), цемента (- 13,7 %) и керамического кирпича (- 13,5 %), то есть материалов, применяемых при возведении стен, опор мостов и несущих конструкций. В то же время растет производство тротуарной плитки (+5,4 %) , используемой при благоустройстве, и черепицы (+19,6), часто приобретаемой для целей ремонта, а не строительства. Пока растет выпуск листового стекла (+5 %) и паркета (+1,9 %), однако в первом случае не до конца понятна рентабельность выпускаемой продукции. В январе - мае 2016 года зафиксирован прирост производства отделочных материалов (+5,7 %), активно используемых при ремонтных работах. Существенен рост объемов производства лакокрасочных материалов (+23,3 % г / г) и обоев (+19,5 %). На наш взгляд, как и в случае с паркетом, он вызван переориентацией спроса с подорожавшей импортной продукции на отечественную. Следует отметить, что загрузка мощностей на предприятиях промышленности строительных материалов по итогам 2015 года составляла всего 50 - 60 % из - за отсутствия спроса, в предыдущих годах она держалась на уровне 70 % и выше.

Предприятия промышленности строительных материалов неравномерно размещены по территории РФ, производство основных строительных материалов сосредоточено в европейской части России (вплоть до Урала включительно), где выпускается до 90 % товарной продукции отрасли. Сибирь и на Дальний Восток использует практически до 100 % потребляемых объемов керамической плитки, листового стекла, линолеума, до 70 % санитарных керамических изделий, частично мягкие кровельные материалы, предметы домоустройства.

Регулярный мониторинг отрасли позволит оперативно отслеживать важнейшие события, государственное регулирование, новинки и тенденции на рынке строительного - отделочных материалов.

Рассмотрим на приме одно из предприятий относящийся к отрасли строительных материалов, Закрытое акционерное общество «Силикатный завод». Юридический адрес:

460023, г. Оренбург, ул. Инструментальная, 7 Структура компании представлена на рисунке 2[4]. Проанализируем современное состояние предприятия.

Основными видами деятельности предприятия являются:

- выпуск силикатного кирпича;
- выпуск известково - вяжущих веществ;
- выпуск товарного щебня, песка строительного и других строительных материалов;
- ведение горных работ по добыче и переработке полезных ископаемых;
- автотранспортная деятельность по перевозке пассажиров и грузов, экспедиционному обслуживанию, погрузо - разгрузочным и такелажным работам;

В состав компании входят следующие цеха:

- цех силикатных материалов - по производству силикатного кирпича годовой мощностью 120 млн. штук;
- обжиговый цех - по производству извести с годовой мощностью 48 тыс. тонн;
- транспортный цех - обеспечивающий разгрузку сырья, подачу сырья на технологию, внутривозовую переработку грузов и отгрузку готовой продукции в автомобильный транспорт;
- ремонтно - механический цех - осуществляющий изготовление, реставрацию запасных частей для оборудования, а также ремонт оборудования;
- энергоцех - производящий ремонт энерго - и сантехнического оборудования;
- автобаза на 50 автомобилей, выполняющих грузоперевозки по обеспечению технологии сырьем, вывозу готовой продукции, выполнению работ на заказ;
- ремонтно - строительная группа для текущего ремонта зданий и сооружений.

Силикатный завод - единственное предприятие в области, которое перерабатывает гипсовую руду и выпускает строительный алебастр, который применяется для штукатурных и отделочных работ, производящий силикатный кирпич.

Рассмотрим основные экономические показатели деятельности предприятия за 2014 – 2016 гг. по данным таблицы 1[2].

Таблица 1 - Основные показатели производственно - хозяйственной деятельности ЗАО «Силикатный завод» за 2014 - 2016 гг.

Показатели по годам	Значение показателя			Абсолютное отклонение		Темп роста	
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г. / 2014 г.	2016 г. / 2015 г.	2015 г. / 2014 г.	2016 г. / 2015 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Выпуск кирпича млн.шт.	36,05	47,21	36,8	11,16	- 10,41	130,96	77,95
Выручка от продаж, тыс. руб.	162075	238386	194321	76311	- 44065	147,08	81,52
Себестоимость продаж, тыс. руб.	148311	220153	184241	71842	- 35912	148,44	83,69
Прибыль от продаж тыс.руб.	13764	18233	10080	4469	- 8153	132,47	55,28

Среднесписочная численность работников, чел.	304	322	290	18	- 32	105,92	90,06
Фонд оплаты труда, тыс.руб.	50669	56115	52321	5446	- 3794	110,75	93,24
Материальные затраты тыс.руб.	62123	81328	63521	19205	- 17807	130,91	78,10
Производительность труда тыс.руб.	533,14	740,33	670,07	207,19	- 70,26	138,86	90,51
Основные средства, тыс. р.	81328	82812	82863	1484	50,5	101,82	100,06
Оборотные средства, тыс. р.	10825	11344	13577	518,5	2233	104,79	119,69
Фондоотдача р.	1,993	2,879	2,345	0,886	- 0,534	144,45	81,47
Оборачиваемость оборотных средств, оборотов	14,972	21,015	14,313	6,043	- 6,702	140,36	68,11
Затраты на 1 руб. выручки, руб.	0,915	0,924	0,948	0,009	0,02	100,92	102,67
Материалоотдача, руб.	2,609	2,931	3,059	0,322	0,128	112,35	104,37
Рентабельность продукции, %	9,28	8,28	5,47	- 1,00	- 2,81	-	-

Себестоимость продаж в 2016 году снизилась на 16,31 % . Темп снижения себестоимости меньше, чем темп снижения доходов (18,48 %). В связи с этим прибыль от продаж уменьшилась на 44,72 % .

Среднесписочная численность работников снизилась на 9,94 % , при этом фонд оплаты труда всего на 6,76 % , что свидетельствует о грамотном сокращении и повышении уровня средней заработной платы.

Основные средства остались на уровне 2015 года практически без изменений, а оборотные средства удалось увеличить на 19.69 % за счет повышения продаж побочных продуктов.

Материальные затраты уменьшились на 21,9 % , что напрямую связано с падением основного производства.

Затраты на 1 рубль выручки увеличились на 2,67 % в связи с повышением цен на сырье. На фоне общей инфляции 2016 года 5,4 это очень хороший показатель.

Фондоотдача уменьшилась на 18,53 % следовательно по данному показателю эффективность производства снизилась на 18,53 % .

Материалоотдача выросла на 4,37 %, оборачиваемость оборотных средств снизилась на 31,89 %.

Исходя из анализа всех показателей можно сказать, что даже на фоне снижения продаж в 2016 году по сравнению с 2015 г. позволило оставить эффективность производства на должном уровне.

В связи с тем что на предприятие падает выпуск продукции и объем продаж необходимо совершенствование производственной деятельности за счет расширения ассортимента продукции: кирпича силикатного одинарного лицевого со сколотым ложком и тычком, который применяется для декоративной отделки стен.

Использование рельефного кирпича в отделке создает иллюзию стены, выложенной из дикого камня.

Сущность данного мероприятия заключается в том, что с помощью специального агрегата производится околка кромки стандартного силикатного кирпича с целью придания ему лучших декоративных свойств. Процесс механизирован и требует дополнительных финансовых вложений и трудовых затрат, не требуется значительных капитальных вложений.

При производстве околотого кирпича исходным сырьем является стандартный силикатный кирпич, производимый ЗАО «Силикатный завод». Следовательно, сырьевые расходы связаны только с увеличением объемов производства силикатного кирпича.

Для производства околотого кирпича необходимо приобретение дополнительного оборудования: агрегата для изготовления фасадного околотого кирпича, в количестве 2 штуки.

Его стоимость на рынке составляет 70 000 руб. Для реализации предложенного мероприятия ЗАО «Силикатный завод» необходимо дополнительно затратить 140 тыс. руб. на покупку оборудования и 4902,1 тыс. руб. дополнительные затраты, включающие в себя зарплату работникам и на оборотные средства. Необходимые средства предприятие намерено взять в кредит 5042,1 тыс. руб. под ставку 15 % годовых. Кредит и проценты по нему планируется вернуть в конце 2019 года. Срок реализации – 5 лет. Период возврата инвестиций – 4 года. Предполагаемая цена кирпича на 25 % больше от стоимости обычного силикатного кирпича.

Составим производственную программу ЗАО «Силикатный завод» по выпуску кирпича силикатного, так как согласно производственному плану предприятия за рассматриваемый и планируемый период (всего 4 года) намечается увеличение объемов выпуска отколотого кирпича на 5 % в 2016 годах, и на 12 % в 2017 и в 2018 годах, по сравнению с 2016 годом. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Производственная программа

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Объем выпуска продукции млн. усл.к.	12000	12600	13440	13440
Цена, руб. / за 1000 шт. усл. к.	6250	6250	6250	6250
Объемы реализации, руб.	75000000	78750000	84000000	84000000

В результате внедрения данного проекта предприятие сможет не только укрепить конкурентоспособность своей продукции (за счет расширения ассортимента и предложения покупателям новой продукции), но и получить большие объемы прибыли.

Список использованной литературы:

1. Бахтеев А.В., Веревкина А.В. Особенности предприятия строительной отрасли как объекта экономического анализа Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 1 - 4. С. 62 - 64.

2. Годовая Бухгалтерская отчетность ЗАО Силикатный завод за 2014, 2015, 2016 гг.

3. Политько К.В., Запорожченко К.С. Анализ и перспективы развития строительной отрасли в России В сборнике: ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции. 2017. С. 94 - 96.

4. Электронный ресурс [ЗАО «Силикатный завод» Официальный сайт] [https:// td - silikat.tiu.ru/](https://td-silikat.tiu.ru/)

© Стрельникова Л.М., Старков Д.А., Баева Т.А. 2018

Субханкулова А.И.

магистр 3 курса, ФГБОУ ВО «УГАТУ», г. Уфа, РБ

Научный руководитель: **Идрисова З.Н.**

доцент ФГБОУ ВО «УГАТУ», г. Уфа, РБ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ

Аннотация

Актуальность – реализация экологических составляющих в инвестиционных проектах изменяется без необходимой экономической оценки. Анализ инвестиционных проектов осуществляется по распространенным банальным схемам, когда количественной денежной оценке подлежат показатели проектов, отражающие их финансово - экономическую эффективность.

Причина этого - недостаток простых и достаточно удобных порядков определения наносимого природе ущерба и его влияния на показатели экономической эффективности проекта.

Основные приоритеты экологии в России изменяются с природоохранных на предрепродуцирующие. Инвестиционные проекты все больше включают в себя процесс разработки решений экологической оценки. Таким образом, уделяя должное внимание экологическим проблемам, которые выявлены на первых этапах рассмотрения проектов, включают мероприятия, которые направлены на улучшение качества окружающей среды, уменьшение и компенсацию экологического ущерба и риска.

Ключевые слова:

Инвестиционный проект, экологичность, экологическая составляющая

Инвестиционный проект - проект строительства нового предприятия, расширения, реконструкции, технического перевооружения, модернизации, «переноса» основного производства на новую площадку и т.д., в результате реализации которого будет получена

прибыль, а сама деятельность не приведет к ухудшению экологической ситуации на территории реализации проекта.

Успех развития предприятия является обоснованный выбор инвестиционного проекта.

Методы расчета рекомендуемых показателей эффективности инвестиций и реализуемости инвестиционных проектов могут применяться к различным проектам. Но существуют проекты для которых этих расчетов недостаточно, поэтому рассмотрим критерии оценки инвестиционных проектов с экологической составляющей. [1, с.23]

По исторически сложившимся обстоятельствам оценка экологического состояния предприятия проводилась крайне редко [2, с.49]. Интерес к подобным оценкам проявляется лишь в последнее время. Однако, распространенная методика оценивания, осуществляемая на основе комплексных и обобщенных показателей экономической привлекательности не в состоянии в полной мере отразить уровень экологического развития предприятия, поскольку для этих целей необходимо смещение акцента на взаимосвязь природоохранных мероприятий с производственными, организационными и финансовыми процессами, протекающими на предприятии. В качестве исходных характеристик для анализа экологических связей предприятия, которые позволили бы сформировать представление об экологичности производства предлагается система показателей, представленная на рисунке 1.1.



Рисунок 1.1 – Система показателей экологичности производства

Коэффициенты экологичности производства, отражающие уровень экологической безопасности и эффективности, приведены в таблице 1.1.

1.1 - Коэффициенты экологичности производства

Название 1	Формула 2	Обозначения 3	Условия 4
Класс опасности производства DCP	$DCP = \sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^s \frac{p_{ij}}{\rho_{ij}} \cdot a_i$	a_i - коэффициент приведения различных загрязнителей к агрегированному виду, характеризующий относительную опасность загрязняющих веществ.	Если значение $DCP > 10^6$, предприятие относится к наиболее серьезной первой категории опасности. При $DCP \in (10^4; 10^6)$ предприятие относится ко второй категории опасности. При $DCP \in (10^3; 10^4)$ – к третьей. При $DCP < 10^3$ – к четвертой.
Коэффициент замкнутости природных ресурсов	$K_{cr} = \frac{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m b_{ij}}{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m m_{ij}^0}$	m^0 – масса сырья, находящегося в обороте.	Если $K_{cr} \in (0, 0,5)$ – производство со значительным количеством отходов. Если $K_{cr} = 0,5$ – производство открытое. При $K_{cr} \in (0,5; 0,8)$ – малоотходное. При $K_{cr} \in (0,8; 1)$ – производство можно считать безотходным.
Коэффициент оборота природных ресурсов	$K_0 = \frac{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m m_{ij}^0}{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m m_{ij}^r}$	m^r – масса сырья, забираемого из природных комплексов.	
Коэффициент чистоты технологических процессов	$K_{cl} = K_{cl}^1 + K_{cl}^2 = \frac{m_{ex}^1}{m_{AE}} + \frac{m_{ex}^2}{m_D}$	m_{ex}^1 и m_{ex}^2 - массы вредных веществ, извлеченных из общей массы атмосферных	Технологический процесс будет считаться грязным при $K_{cl} = 0,5$, получистым при $K_{cl} \in (0,5; 0,8)$,

		выбросов m_{AE} и водных сбросов m_D соответственно.	чистым при $K_{cl} \in (0,8;1)$.
--	--	---	--------------------------------------

Таким образом, в соответствии с классом опасности производства, коэффициентами замкнутости, оборота природных ресурсов и чистоты технологических процессов, а также с коэффициентом эффективности вложений на природоохранные мероприятия на фоне общих показателей производственной деятельности можно охарактеризовать степень экологичности производства.

Список использованной литературы

1. Абрамян С.И., Лучшева В.В., Рюмина Е.В. Эколого - экономическая эффективность инвестиционных проектов // Экономика природопользования. 2012. № 2. С. 17 - 28.
2. Квасов И.А., Бондарева М.В. Эколого - экономическая ущерба окружающей среде на стадии обоснования целесообразности инвестиционного проекта // Налоги. Инвестиции. Капитал. 2013. №5 - 6. С.48 - 53.

© Субханкулова А.И., 2018

Тесленко Д.В.,
студентка 3 курса СКФУ,
г. Ставрополь, РФ
Фалчян А.А.,
студентка 3 курса СКФУ,
г. Ставрополь, РФ

АУДИТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы актуальности и особенности проведения аудита в сфере государственных закупок, определены проблемные зоны и способы борьбы с нарушениями в данной области, а также влияние нарушений в сфере закупок на общий показатель эффективности использования бюджетных средств.

Ключевые слова:

Аудит, государственные закупки, эффективность использования бюджетных средств, контрольные органы, аудиторские (контрольные) проверки.

В настоящее время реформирование бюджетного процесса занимает одно из важнейших мест в стратегии развития страны. Уровень участия государства в социально - экономической жизни населения напрямую зависит от объема выделяемых им бюджетных средств. При этом анализируя расходную часть бюджета страны, можно получить интересующую информацию о вложениях в развитие отраслей экономики, о приоритетных направлениях политики государства, об изменениях в распределении финансовых ресурсов

при осуществлении государством возложенных на него задач и функций. Таким образом, имеет смысл говорить об эффективном использовании бюджетных средств всеми участниками бюджетного процесса как о факторе, влияющем на его реформирование в целом.

Одной из значимых проблем в каждом государстве является управление расходами. В первую очередь это связано с тем, что финансирование отдельных отраслей экономики в силу сложившейся политической ситуации являлось недостаточным. Деятельность по изучению вопроса эффективности расходования средств бюджета и критериев её оценки ведётся как на федеральном, так и на региональном, и муниципальном уровнях.

Данная проблема принималась во внимание многих исследователей, которые по-разному понимали саму сущность эффективности бюджетных расходов и в результате приходили к разным выводам.

В рамках рассмотрения проблемы эффективности расходования выделяемых бюджетных средств целесообразно выделить такой элемент, как аудит в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд. В силу того, что аудит в сфере закупок только начал развиваться, данная тема считается пока малоизученной.

Следует отметить, что аудит в данной области до 2014 года практически не применялся, в связи с чем исследование данного вопроса можно считать наиболее актуальным.

Нормативно - правовым актом, регулирующим аудит в сфере закупок, выступает Федеральный закон от 05.04.2013 №44 - ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон №44 - ФЗ). Согласно статье 98 Федерального закона №44 - ФЗ, аудит в сфере закупок осуществляет Счетная палата Российской Федерации, контрольно - счетные органы субъектов РФ, образованные законодательными (представительными) органами государственной власти субъектов РФ, и контрольно - счетными органами муниципальных образований, образованные представительными органами муниципальных образований.

К целям внешнего государственного контроля, который осуществляет Счетная палата, следует отнести оценку обоснованности планирования закупок, реализуемости и эффективности закупок, а также анализ и оценку результатов закупок, достижения целей их осуществления, определенных статьей 13 Федерального закона №44 - ФЗ.

Результат контрольных мероприятий аудиторов в сфере государственных и муниципальных закупок должен быть представлен в виде оценки уровня обеспечения государственных нужд с учетом затрат средств бюджета, а также обоснованности планирования закупок, в том числе обоснованности начальной цены закупки, реализуемости и эффективности осуществления определенных закупок. При этом оценивается выполнение условий контрактов по срокам, объему, цене, количеству и качеству приобретаемых товаров, работ, услуг, также оцениваются порядок ценообразования и эффективность системы управления контрактами.

К задачам аудита в сфере закупок можно отнести проверку, анализ и оценку информации о законности, целесообразности, обоснованности, своевременности, эффективности (экономности и результативности) расходов на закупки по планируемым к заключению, заключенным и исполненным контрактам. Также к задачам можно отнести выявление отклонений, нарушений и недостатков в сфере конкурентных процедур, установление

причин и подготовку предложений, которые направляются на их устранение и на совершенствование контрактной системы в целом.

В отношении каждого государственного контракта, подлежащего анализу, проверке и оценке, должен проводиться аудит всех этапов деятельности заказчика в сфере закупок: этап планирования закупок, этап их осуществления, заключение и исполнение контракта.

Предметом аудита в исследуемой сфере считается процесс использования федеральных бюджетных средств, средств бюджетов государственных внебюджетных фондов, и в особых случаях средств субъектов и муниципальных бюджетов, которые направляются на закупки в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе в сфере закупок.

Объектами же являются государственные органы, бюджетные учреждения, которые осуществляют закупки за счет субсидий, предоставляемых из федерального бюджета, и иных средств, органы управления государственными внебюджетными фондами или государственные казенные учреждения, которые действуют от имени РФ, и уполномочены принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством от имени РФ, и многие другие.

При проведении контрольного мероприятия органами контроля проводится оценка деятельности заказчиков и деятельности формируемых ими контрактных служб и комиссий по осуществлению закупок, привлекаемых ими специализированных организаций, экспертных организаций и электронных площадок, вместе с тем оценивается работа системы ведомственного контроля в сфере закупок и системы контроля в сфере закупок, осуществляемого заказчиком [2].

Причиненный государственному бюджету ущерб в следствии неэффективных или порой неправомерных действий в сфере государственных закупок ежегодно насчитывает миллиарды рублей.

Анализ эффективности использования бюджетных средств рассмотрим на примере деятельности Контрольно - счетной палаты Ставропольского края (далее – КСП СК, контрольный орган, КСО).

В рамках проведенных Контрольно - счетной палатой Ставропольского края в 2016 году всех контрольных мероприятий, особое место уделялось проведению аудита эффективности в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд Ставропольского края [3].

Так, только за 2016 год Контрольно - счетной палатой Ставропольского края были выявлены более 80 видов нарушений и недостатков в сфере закупок товаров (работ, услуг) для государственных нужд на сумму более 1 079 658 тыс. рублей. Наибольшее количество из выявленных нарушений составляют:

- нарушения при осуществлении государственных закупок, связанные с несвоевременным размещением необходимой информации на официальном сайте, а также отсутствием отчетов об исполнении отдельных контрактов на официальном сайте;
- нарушения при осуществлении государственных закупок, которые связаны с неисполнением обязательств в сроки, предусмотренные государственным контрактом, на поставку товаров и отсутствием взыскания неустойки;
- нарушения при осуществлении государственных закупок, связанные с ненаправлением информации о закупках товаров, работ, услуг в уполномоченные органы.

Также анализ отчетов о контрольных мероприятиях КСП СК за 2016 год позволил выявить наиболее существенные моменты в части формирования и исполнения контрактов на закупки, нарушение которых свидетельствует о неэффективном использовании учреждениями предоставляемых субсидий. Речь идет о формировании начальной (максимальной) цены контрактов и заключении государственных контрактов по цене, превышающей сложившуюся рыночную цену.

Так, по результатам контрольного мероприятия «Аудит закупок на выполнение работ по ремонту автомобильной дороги по улице Алмазной от улицы Южный обход до улицы Тюльпановой и участка улицы Тюльпановой от улицы Алмазной до поликлиники в 530 квартале города Ставрополя, а также на осуществление функции строительного контроля по данному объекту (совместно с Контрольно - счетной палатой города Ставрополя)» контрольным органом с целью проверки правильности определения начальной (максимальной) цены муниципального контракта от 25.03.2016 № 47 / 16, заключенного комитетом городского хозяйства администрации города Ставрополя с ООО «БЛЕСК» на выполнение работ по ремонту автомобильной дороги, необходимо проведение проверки достоверности определения сметной стоимости указанного объекта путем заключения в соответствии с установленным Федеральным законом № 44 - ФЗ порядком контракта (договора) с организацией, располагающей соответствующими полномочиями.

Подобным примером может служить контрольное мероприятие «Проверка законности, результативности (эффективности и экономности) использования средств бюджета Ставропольского края, выделенных в 2014 - 2015 годах и истекшем периоде 2016 года на реализацию отдельных мероприятий государственной программы Ставропольского края «Развитие здравоохранения». Вследствие формирования начальной (максимальной) цены контрактов на лекарственные препараты и заключения государственных контрактов по цене, значительно превышающей сложившуюся рыночную цену, а также в связи с завышением цены контрактов на закупку жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов по причине необоснованного применения к предельной отпускной цене производителя предельных размеров оптовых надбавок, проверенными бюджетными учреждениями, подведомственными Министерству здравоохранения СК, излишне уплачено бюджетных средств поставщикам лекарственных препаратов в сумме 31 106,4 тыс. рублей, что свидетельствует о неэффективном использовании учреждениями средств предоставленной субсидии.

В случае более рационального и эффективного подхода к использованию средств краевого бюджета было бы возможным обеспечить лекарственными препаратами более 34 тысяч граждан края, имеющих право на социальную поддержку в виде бесплатного обеспечения лекарственными средствами [3].

Кроме того, особое внимание хотелось бы уделить вопросу формирования объема расходов при осуществлении строительства и реконструкции, а также при проведении работ по капитальному и текущему ремонту. В целях проведения таких работ необходимо составление смет с указанием стоимости используемых материалов, машин и механизмов, а также трудозатрат.

Для расчета стоимости работ используется нормативная база сметных расчетов, которая представляет собой большое количество единичных расценок, объединенных между собой в сборники по видам работ (строительные, ремонтные, монтажные, пусконаладочные и

т.д.). Данные расценки подразделяются на федеральные единичные расценки и территориальные единичные расценки (далее – ФЕР и ТЕР соответственно).

В настоящее время органами государственной власти в субъектах Федерации введены в действие территориальные единичные расценки, рассчитанные для каждого региона в отдельности, которые учитывают уровень заработной платы, стоимость материалов, климатические факторы конкретного региона. Тогда как ФЕР разработаны в уровне цен Московской области. Однако ряд подрядчиков до сих пор использует федеральные расценки, что значительно увеличивает смету затрат на проведение работ, оказание услуг.

Что касается законодательства, то в Гражданском кодексе РФ (далее – ГК РФ) четко прописано, что вид расценок выбирает заказчик, а подрядчик лишь обязан следовать требованиям заказчика. Таким образом, ГК РФ и никакие другие нормативно - правовые акты не запрещают использование федеральных расценок в составлении смет при наличии территориальных.

В данном случае при применении заказчиком субъекта РФ федеральных единичных расценок ему необходимо обосновать выбор в пользу федеральных расценок. В противном случае Контрольно - счетные органы сочтут его действие в качестве корыстного умысла, правонарушения и коррупционной заинтересованности.

Контрольно - счетными органами выявляются и фиксируются данные нарушения, а также направляются предложения органам государственной власти в части уточнения и внесения коррективов в рекомендации по использованию соответствующих расценок. Следует отметить, что подобные нарушения также приводят к неэффективному использованию бюджетных средств.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что Контрольно - счетными органами, в частности Контрольно - счетной палатой Ставропольского края, регулярно направляются предложения по совершенствованию методов и способов оценки эффективности использования бюджетных средств в Думу Ставропольского края и Счетную палату России в зависимости от уровня принятия решения.

Более того, по итогам 2016 года Контрольно - счетной палатой СК внесено 9 предложений (рекомендаций) по совершенствованию норм действующего законодательства Ставропольского края. По предложению КСП СК подготовлено 7 нормативных правовых актов Ставропольского края [3].

Учитывая изложенное, можно сделать вывод, что подобная активность со стороны органов КСО способствует формированию единой системы оценки принципа эффективности и сокращению количества нарушений в сфере государственных закупок, в частности.

Список использованной литературы

1. Фоминых А.С. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXV междунар. студ. науч. - практ. конф. № 10(25).

2. Методические рекомендации по проведению аудита в сфере закупок. Утв. Коллегией Счетной палаты Российской Федерации (протокол от 21 марта 2014 г. № 15К (961)), МОСКВА.

3. Официальный сайт Контрольно - счетной палаты Ставропольского края. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kspstav.ru>.

4. Федеральный закон от 05.04.2013 №44 - ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

© Тесленко Д.В., Фалчян А.А., 2018

Тулина Е.А.

Студент 2 курса магистратуры

Кафедра менеджмента

ОГУ,

г. Оренбург, Российская Федерация

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация

В статье изучено понятие обучения кадровых ресурсов предприятия как одного из инструментов социальной политики, способного привести к росту эффективности управления.

Ключевые слова

Менеджмент, управление, управленческие решения, эффективность менеджмента

Изменчивость экономической системы создает условия, в которых организации необходимо уметь адаптироваться. Это возможно только при наличии в управлении организации грамотного менеджера, который обладал бы необходимыми компетенциями.

Умение принимать рациональные управленческие решения является залогом успешного руководителя организации. Под эффективностью управленческих решений понимается степень полезности эффекта для лица, принимающего решение, в настоящем или будущем. При этом эффект может быть положительным, нулевым или отрицательным, а его оценка проводится субъективно непосредственно управленцем, т.к. проводится сравнение ожидаемого результата и действительного.

К.В. Балдин писал, что степень эффективности решений в рамках каждой из градаций может быть уточнена с использованием числовой или количественной шкалы. Следовательно, эффективность принятия управленческого решения оценивается с точки зрения его качества, а также полученной полезности. А сама эффективность является степенью соответствия ожидаемого и полученного результата [1].

Согласно мнению автора, на эффективность принятия решения может оказывать влияние две группы факторов:

- 1) субъективные;
- 2) объективные.

К первой группе относятся факторы, связанные с личностью лица, принимаемого решения. Среди них рассудительность, инициативность, характер и опыт управленца.

Объективные факторы, оказывающие влияние на эффективность управленческих решений, включают в себя качество используемых ресурсов и условия обстановки в процессе принятия решения.

В связи с тем, что не существует единого мнения относительно трактовки понятия эффективности, нет единой шкалы и классификации факторов, которые характеризовали степень эффективности принятых решений.

Асаул А.Н. выделил пять управленческих факторов, которые могут влиять на эффективность принимаемых решений [2]:

- 1) человеческий потенциал принимающего решение;
- 2) организационная структура компании;
- 3) четкость путей информации;
- 4) характер контроля;
- 5) корпоративная культура.

Важно отметить, что степень влияния данных факторов зависит от того, на каком этапе они проявляются. В общем факторы можно разделить на управленческие, возможности и ограничения предпринимательских структур и возможности персонала. Из такого деления следует, что на эффективность принятия управленческих решений влияют факторы самого разного уровня, а в конечный результат деятельности предприятия делают вклад все структурные единицы организации.

В.С. Юкаева писала, что успехообразующими факторами принятия управленческих решений являются объективные экономические факторы внешней среды:

- 1) знание реальных тенденций развития управляемого объекта;
- 2) владение методами положительного использования складывающихся тенденций;
- 3) ориентация в целях развития экономики страны в целом;
- 4) определение задач на основе этих целей;
- 5) четкое представление о состоянии объекта, внешней среды и тенденциях их развития;
- 6) умение своевременно реагировать на изменяющуюся среду и новые задачи, выдвигаемые рынком, экономической политикой государства [3].

Таким образом, по общей классификации все факторы можно разделить на объективные и субъективные. Тем не менее, на эффективность принятия управленческих решений наибольшее значение оказывает компетентность и способность лица, принимающего управленческие решения, быстро реагировать на происходящие во внешней и внутренней среде изменения. А также обоснованность и целесообразность отдаваемых им распоряжений.

Список использованных источников:

1) Балдин, К.В. Управленческие решения: учебник для бакалавров / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. – 8 - е изд. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 496 с.

2) Асаул, А.Н. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве / А.Н. Асаул, В.П. Грахов, О.С. Коваль, Е.И. Рыбнов; под ред. А.Н. Асаула. – СПб.: АНО «ИПЭВ», 2014. – 304 с.

3) Юкаева, В.С. Принятие управленческих решений: учебник / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В.В. Чувикина. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 324 с.

© Тулина Е.А. 2018

Тулина Е.А.

Студент 2 курса магистратуры

Кафедра менеджмента

ОГУ,

г. Оренбург, Российская Федерация

МЕРОПРИЯТИЯ БОРЬБЫ С НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация

В статье предложены рекомендации для формирования здоровых профессиональных отношений на рынке сферы недвижимости. Считается, что данные мероприятия повысят уровень лояльности потенциальных клиентам к действиям агентств.

Ключевые слова

Менеджмент, сфера недвижимости, конкуренция в сфере недвижимости

В условиях кризиса, когда покупательская способность населения снижается, между агентствами недвижимости и их сотрудниками растет конкуренция. При этом, часто, сотрудники нескольких агентств борются за одного клиента. Им приходится либо идти на уступки и снижать комиссионные, чтобы клиент согласился на их условия, либо искать нового. Также в практике функционирования агентств недвижимости известны случаи, когда сотрудники разных агентств работают вместе для совершения сделки с одним клиентом, тогда полученные комиссионные делятся на количество участников в сделке. Однако не всегда агентства недвижимости готовы принимать подобную ситуацию. Сотрудники некоторых из них не желают делиться или пытаются урвать больше. Кроме того, нечестные сотрудники агентств недвижимости приходят к различным уловкам для устранения конкурентов или, чтобы подпортить их репутацию. В этом случае возникает такое явление, как недобросовестная конкуренция.

Это связано с желанием мелких агентств и частных риелторов совершить как можно больше сделок, пренебрегая всеми «правилами игры».

На основе работ исследователей и специфики сферы недвижимости к признакам недобросовестности конкуренции можно отнести [1]:

- 1) очернение соперников;
- 2) обещание покупателю снизить стоимость объекта, в случае сотрудничества именно с ним;
- 3) обещание продавцу добавить денег для отказа от сотрудничества с другими агентами;
- 4) навязывание своих услуг клиентам других агентств недвижимости.

В практике малых предприятий сферы недвижимости и частных риелторов также распространено явление, когда, заполучив контактный номер телефона потенциального клиента, риелторы буквально начинают терроризировать. Это заключается в постоянных звонках с предложениями о начале сотрудничества или требованиях пойти на условия агента. В результате такой деятельности у населения формируется негативное мнение обо всех субъектах сферы недвижимости. Это, в свою очередь, препятствует развитию порядочных предприятий, расширению клиентской базы и успешному функционированию в целом.

Все это является следствием несоблюдения профессиональных стандартов и некомпетентности участников рынка. По результатам исследований Московской ассоциации риелторов на сегодняшний день количество не порядочных риелторов на рынке значительно больше агентств, работающих в соответствии с принципами добросовестной конкуренции.

Еще одной важной проблемой для предприятий сферы недвижимости является отсутствие барьеров: каждый желающий может начать заниматься риэлтерской деятельностью. Это объясняется и нежеланием заниматься личным развитием агентов для оказания профессиональных услуг, и большой долей маклеров, деятельность которых строится на словах, без заключения договоров на предоставление услуг. Последнее зачастую приводит к обману клиентов, а именно: получив предоплату за свою работу частные риелторы начинают подбор объектов недвижимости согласно определенным клиентами требованиям, затем предложения подходящих вариантов заканчиваются, и агенты начинают навязывать все имеющиеся в базе объекты.

С недобросовестной конкуренцией на рынке можно и нужно бороться. Для этого необходимо разрабатывать внутренние и внешние мероприятия.

Несомненно, наибольшее значение имеют внешние по отношению к агентствам недвижимости мероприятия. Они заключаются в следующем:

1) Необходимо обязать все предприятия сферы недвижимости и частных риелторов проходить регистрацию в Российской Гильдии риелторов. Во - первых, благодаря этому агенты по недвижимости смогут участвовать в ежегодных конференциях и улучшать свои навыки. Во - вторых, члены Гильдии получают дополнительную защиту от недобросовестной конкуренции со стороны юридической службы.

2) Повышение статуса профессии риелтора на рынке путем разработки принципов профессиональной этики и информирования потенциальных клиентов предприятий сферы недвижимости о сертифицированных агентах;

3) Утвердить допуск на рынок недвижимости только профессиональных участников путем введения обязательной сертификации и лицензирования. Следует отметить, что обязательное лицензирование деятельности было отменено в 2002 году. Однако, если лицензия дает право на деятельность, то за счет обязательной сертификации эффективность функционирования агентств недвижимости вырастет, клиенты будут уверены в правильном выборе и надежности предприятия сферы недвижимости.

Также следует отметить внутренние мероприятия, которые позволят минимизировать влияние недобросовестной конкуренции на организации, функционирующие в сфере недвижимости.

В первую очередь, избежать неприятных ситуаций с внутрифирменной недобросовестной конкуренцией можно путем разработки внутренних правил и инструкций. Они позволят регулировать взаимоотношения внутри коллектива и решать спорные вопросы, что особенно актуально в кризисное время. В основе внутренних правил должен быть принцип: «Увел клиента или объект недвижимости? Поделись комиссией!» Важно не только разработать эти правила, но и обеспечить их соблюдение путем личного контроля и урегулирования конфликтов руководителем.

Таким образом, к профессиональным участникам рынка недвижимости должны предъявляться следующие требования: компетентность, порядочность, этичность и уважение. В этом должны быть заинтересованы как предприятия сферы недвижимости, так и государство. Поскольку именно предприятия сферы недвижимости зачастую способствуют более быстрому обращению объектов недвижимости на рынке.

Список использованных источников:

1) Алешин, Д.А. Конкурентное право России: учебник / А.Д. Алешин, И.Ю. Артемьев, И.В. Башлаков - Николаев и др. – 2 - е изд, перераб и доп. – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики. – 495 с.

2) Сорокина, Л.А. Менеджмент в малом бизнесе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Л.А. Сорокина. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2008. – 142 с.

3) РОСРИЭЛТ: Недвижимость в России и за рубежом: реестр профессиональных участников рынка недвижимости [Электронный ресурс] / под патронажем Российской Гильдии Риэлторов. – Москва: 2007 - 2016. – Режим доступа: <http://www.rosrealt.ru> – 21.05.2016.

© Тулина Е.А. 2018

Федотова Е.Д.

Студентка 3 курса

Институт менеджмента и экономики

ОМГУПС

г. Омск, Российская Федерация

Научный руководитель: Кувалдина Т.Б.

д.э.н., доцент

Институт менеджмента и экономики

ОМГУПС

г. Омск, Российская Федерация

ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИК ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА КОМПАНИИ

Аннотация: В настоящее время большинство организаций в России находятся в затруднительном финансовом состоянии. Высокие налоговые платежи и банковские

проценты приводят к тому, что предприятия оказываются неплатежеспособными. В статье рассмотрены разные методики для диагностики вероятности банкротства компании.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, диагностика вероятности банкротства.

Банкротство – это крайняя форма кризисного состояния, при которой компания не в силах оплатить свою задолженность и восстановить платёжеспособность за счёт собственных средств. На любом предприятии особую актуальность приобретают вопросы проведения диагностики его банкротства на основе современных методик, с целью своевременного выявления имеющихся признаков несостоятельности и оперативного принятия соответствующих управленческих решений для предотвращения угрозы банкротства.

Банкротство считается кризисным состоянием и его устранение требует применения специальных инструментов финансового управления. Отечественные ученые предложили систему финансовых методов диагностики банкротства. Указанные методики предназначены не только для предприятий, где кризис очевиден и необходимо принимать неотложные меры по стабилизации их положения, но и для экономических субъектов, функционирующих в условиях рынка, поскольку их особенности таковы, что они позволяют выявить на ранней стадии и устранить негативные факторы развития предприятия. В частности, среди таких разработок, можно выделить исследования: А.Д. Шеремета [8], Н.Б. Ермаковой [5], А.А. Канке [6], Б.В. Балдина [1], В.В. Березина [2] и др.

Существует множество методик для диагностики вероятности банкротства компании, которые переплетаются и дополняют друг друга. Авторы данных методик предлагают производить анализ по разным схемам, используя различные показатели. Также в настоящее время в России очень много методических разработок по оценке финансового состояния организации, которые заимствованы у зарубежных авторов.

Известны методики анализа финансового состояния компаний: Э. Альтмана, Р. Тафлера и Г. Тишоу, Фулмера, модели Спринггейта и Чессера надзора над судами, модель Лиса.

Рассмотрим пятифакторную модель Э. Альтмана, которая была построена следующим образом: взяли 66 компаний, из которых: 33 успешных и 33 банкротов. Начальная версия модели включала 22 коэффициента, по результатам анализа в модели было оставлено 5 коэффициентов.

Существует также модифицированный вариант модели, разработанной Э. Альтманом в 1983 г. для компаний, акции которых не котируются на рынке.

Российскими учеными Р.С. Сайфуллинским и Г.Г. Кадыковым предложена методика определения вероятности банкротства для российских предприятий через определение рейтингового числа. Для того, чтобы оценить финансовое положение предприятия, необходимо рассчитать рейтинговое число «R», которое представляет собой взвешенную сумму пяти финансовых показателей. Если «R» равен 1, компания обладает удовлетворительным финансовым состоянием. Если «R» меньше 1, то финансовое состояние компании характеризуется как недостаточное. В зависимости от полученного результата делается заключение о вероятности банкротства.

Следующая модель диагностики банкротства была разработана Р. Лисом (Lis R.) в 1972 году для предприятий Великобритании. При анализе российских предприятий модель показывает несколько завышенные оценки, так как значительное влияние на итоговый показатель оказывает прибыль от продаж, без учета финансовой деятельности и налогообложения.

Одной из первых отечественных моделей прогнозирования банкротства, появившихся в 90 - х годах 20 века, является модель О.П. Зайцевой. С помощью корреляционного и многомерного факторного анализа было установлено, что наибольшую роль в изменении финансового положения производственных предприятий играют показатели, которые использованы в шестифакторной математической модели О.П. Зайцевой.

В заключение нужно сделать вывод, что каждая модель банкротства может применяться не для всех типов предприятий, а только для определённых, например: Z – Альтмана предназначена для компаний, акции которых котируются на фондовом рынке. Методика Р. Таффлера и Г. Тишоу должна использоваться производственным предприятием. Модель Фулмера предназначена для предприятий, средний размер совокупных активов которых равен \$445 тыс. Модель Спрингейта используется для с / х предприятий. Модель Чессера надзора над судами – это универсальная модель. Модель Лиса рекомендуется для предприятий, занимающихся торговлей. Методика Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова и Сбербанка РФ предназначены для российского рынка.

Список использованной литературы:

1. Балдин К.В. Антикризисное управление: макро - и микроуровень: Учебное пособие / К.В. Балдин. – М.: Дашков и К, 2013. – 268 с.
2. Березин В.В. Особенности управления экономической безопасностью предприятия в современных условиях глобализации экономики / Березин В.В. // Вестник Российского нового университета, 2017. – №7. – С. 139 - 144.
3. Васильева Л. С. Финансовый анализ: учебник / Л. С. Васильева, МВ. Петровская. – М.: КНОССРТ, 2014. – 544 с.
4. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2014. – 368 с.
5. Ермасова Н.Б. Риск – менеджмент организации: учебно–практ. пос. – М.: Дашков и К, 2013. – 380 с.
6. Канке Л.А., Кошеная И.П. Анализ финансово–хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ» ИНФРА–М, 2014. – 288 с.
7. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 560 с.
8. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа: учеб. пособие / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Е. В. Негашев. – М.: Инфра–М, 2012. – 208 с.

© Федотова Е.Д., 2018

Филимонова Е.А.

к.э.н., доцент, Кемеровский институт (филиал)
Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

НЕКОТОРЫЕ ФАКТОРЫ КОНФИГУРАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация

В статье рассмотрены отдельные факторы влияния на структуру современной банковской системы России. Экономический кризис меняет условия работы банков, что приводит к реформатированию всех отношений в банковской сфере. Отмечено, что такие

изменения негативно влияют на уровень экономической и финансовой безопасности страны и регионов.

Ключевые слова

Банковская система, финансовая безопасность, экономическая безопасность, регион.

Общую оценку влияния экономических санкций на экономику России провести достаточно сложно, но снижение ВВП, введение плавающего курса рубля и многие другие факторы привели к существенным изменениям условий хозяйствования [1, 2]. Сокращение внутреннего спроса как одного из драйверов экономического роста отразилось и на конфигурации банковской системы. Снижение количества надежных заемщиков привело к повышению требований банковской системы, а рискованные операции потребовали принятия мер со стороны Центрального Банка. Банковская система продолжает «сжиматься», отзыв лицензий стал постоянной практикой. Несмотря на положительную динамику объемов кредитования, кредитные организации чтобы обезопасить себя и снизить всевозможные риски вынуждены компенсировать возможные потери повышением ставок. Исследователи отмечают, что помимо внешних факторов, в значительной степени на состояние российской экономики оказывают влияние внутренние факторы [3, 4].

К ним относятся и сохраняющаяся высокая доля сырьевой (экспортной) составляющей, и неразвитость передовых технологических укладов, структурные деформации экономики и другие. Несмотря на введенное Россией эмбарго на поставки импортного продовольствия, материально - техническая база реального сектора экономики, агропромышленного производства пока не создала условий для обеспечения развития собственного производства [5, 6]. В зависимости от категории оборудования доля импортных комплектующих и запчастей в сельскохозяйственном машиностроении колеблется от 50 до 90 % . На долю продовольственной продукции и сельскохозяйственного сырья приходится около 13 % российского импорта. В стоимостных показателях импорт продовольствия оценивается в 42 млрд долл., экспорт – 17 млрд. долл. Импорт тракторов и сельскохозяйственной техники – порядка 4 млрд долл., а в целом расходы на обеспечение продовольствием составляют 29 млрд долл. Затраты на импорт продовольствия сравнимы со стоимостью экспорта сырьевых позиций.

Внешние шоки активизировали внутренние экономические проблемы, структурные реформы, о необходимости которых говорится много на всех уровнях, пока не сформировали уверенной конфигурации. Регионализм становится важным положением, которое следует учитывать при разработке экономической политики. Каждый российский региона ищет свои пути адаптации к новым экономическим реалиям, при этом поиск сопровождается в большинстве случаев торможением общей социально - экономической динамики [7, 8, 9]. Особенностью региональной структуры стало усиление дифференциации российских регионов. Расслоение по уровню и темпам социально - экономического развития всегда являлось обоснованной особенностью хозяйственного уклада России. При этом степень дифференциации, изменения количества «богатых» и «бедных» регионов могут рассматриваться как индикатор уровня экономической безопасности, так как любые расслоение приводят к напряженности, угрозам. Различия в значениях показателей, характеризующих экономику, стали достигать нескольких десятков раз, что приводит к деградации отдельных регионов, городов, сельских поселений, что

увеличивает градиент миграции трудовых ресурсов, усиливает расслоение в обществе и населении.

В свою очередь, это рождает множество вопросов об устойчивости экономической системы, что связано с такой категорией как безопасность, прежде всего – экономической, финансовой безопасностью. Систему можно считать адаптированной, если она может реагировать на внешние вызовы, оценивать риски и выработать необходимые корректирующие меры воздействия на всех уровнях и во всех элементах. Рассматривая банковскую систему России как экономическую, входящую в финансовую, необходимо сформировать методологические основы оценки хода адаптации к новым условиям и степень ее устойчивости к негативным воздействиям [10]. Существующие объемы знаний, статистические данные, результаты исследований финансовой безопасности как одной из сторон устойчивости системы в настоящее время не полностью раскрывают сложность экономических процессов и их влияние на экономические субъекты.

Список использованной литературы:

1. Мау В. Уроки стабилизации и перспективы роста: экономическая политика в России в 2016 году [Текст] // Вопросы экономики. – 2017. – № 2. – С. 5 - 29.
2. Копеин, В.В., Филимонова, Е.А., Копеин А.В. К вопросу влияния экономических санкций на экономическую и продовольственную безопасность [Текст] / В.В Копеин, Е.А. Филимонова, А.В. Копеин // В сборнике: Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения. Сборник научных трудов по итогам международной научно - практической конференции. – 2016. – С. 35 - 37.
3. Орлова Н., Егиев С. (2015). Структурные факторы замедления роста российской экономики. [Текст] // Вопросы экономики. – №12. – С. 69 - 84.
4. Копеин В.В. К вопросу об экономической безопасности региона в новых экономических условиях [Текст] / В.В. Копеин, Е.А. Филимонова, А.В. Копеин // В сборнике: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА. Сборник научных трудов по итогам международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 35 - 38.
5. Копеин В.В. Экономическая безопасность и оценка импортозамещения в агропромышленном комплексе России / В.В. Копеин // В сборнике: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПРАВОВЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ. сборник научных трудов Международной научно - практической конференции. – 2016. – С. 57 - 59.
6. Копеин В.В. Экономическая и продовольственная безопасность: новая реальность импортозамещения / В.В. Копеин // Техника и технология пищевых производств. – 2016. – Т. 40. – № 1. – С. 126 - 134.
7. Акиндинова Н., Чернявский А., Чепель А (2016). Региональные бюджеты в условиях кризиса: можно ли достичь сбалансированности? [Текст] // Вопросы экономики. – № 10. – С. 31 - 48.
8. Ланцева Т.Г. Проблемы двойного налогообложения и противодействия уклонению от налогообложения / Т.Г. Ланцева, Т.В. Синицына // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5 - 1 (58 - 1). – С. 835 - 842.

9. Копеин В.В. Региональная экономика и финансовая безопасность: тенденции и проблемы [Текст] / В.В. Копеин // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 5 - 2 (82 - 2). – С. 330 - 336.

10. Копеин В.В. Концептуальное содержание методологического инструментария оценки финансовой безопасности региона [Текст] / В.В. Копеин, М.И. Болдырева, А.В. Копеин, Е.А. Филимонова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 1 (78). – С. 220 - 228.

© Филимонова Е.А., 2018

Франк Е.В.,

к.э.н., доцент, проректор ФБГОУ ВО «СамГТУ», 443100, Самара
Ул. Молодогвардейская, 244

ОПОРНЫЙ ВУЗ КАК ДРАЙВЕР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация: эффективная работа на благо инновационного развития региона является основополагающим и приоритетным направлением деятельности опорных университетов. Опорные вузы ведут активную работу по реализации национального приоритетного проекта «Вузы как центры пространства для создания инноваций».

Ключевые слова: инновации, регион, развитие, инновационный потенциал, опорный вуз, образование.

Свою историю опорные вузы начинают в начале 2016 года, когда по итогам решения экспертного совета Министерства образования и науки Российской Федерации статус опорного университета и предусмотренных под этот проект государственных субсидий получили одиннадцать вузов (из общего числа поданных – двенадцати). В 2017 году список опорных вузов был расширен до общего количества 33.

Опорный университет - это принципиально новый вуз, созданный на основе объединения ранее существовавших высших учебных заведений на территории региона. Основополагающая цель опорного университета лежит в поддержке развития регионов Российской Федерации. Данная цель реализуется посредством обеспечения регионального рынка труда высококвалифицированными специалистами, а также направлена на решение наиболее острых проблем региональной экономики совместно со стратегическими предприятиями промышленного комплекса, образовательными учреждениями и инновационными проектными объединениями.

Целевая модель опорного университета :

- Центр притяжения талантов и генерации лидеров изменений
- Региональный научно - инновационный центр
- Центр формирования региональной элиты
- Источник позитивных изменений городской и региональной среды.

Программа развития опорного вуза должна отражать положительные показатели по следующим направлениям:

- модернизация образовательной деятельности;
- модернизация научно - исследовательской и инновационной деятельности, включая развитие инновационной экосистемы университета;

- развитие кадрового потенциала;
- модернизация системы управления университетом;
- модернизация материально - технической базы и социально - культурной инфраструктуры;
- развитие местных сообществ, городской и региональной среды.

Стоит отметить одну из наиболее важных особенностей опорного университета как регионального центра развития инноваций – роль «трансфера технологий», которая в данном случае обуславливается эффективным усилением инновационной деятельности посредством процесса передачи технологий из сферы разработки в сферу практического использования. Под понятием «технология» подразумеваются материальные (технологическое оборудование, технологические линии, приборы, инструменты и т. п.), и интеллектуальные продукты (техническая документация, патенты, ноу - хау и т. п.).

Помимо вышеперечисленных аспектов деятельности опорных университетов, вузы призваны к проведению активной работы по реализации национального приоритетного проекта «Вузы как центры пространства для создания инноваций».

В рамках проекта «Вузы как центры пространства для создания инноваций» поставлены цели:

- обеспечить устойчивую глобальную конкурентоспособность в 2018 году не менее 5, а в 2025 году не менее 10 ведущих российских университетов;
- создать в субъектах Российской Федерации в 2018 году не менее 55, а в 2025 году не менее 100 университетских центров инновационного, технологического и социального развития регионов.

Для вузов в данном случае выдвигаются следующие требования:

- наличие технопарков, инжиниринговых центров или бизнес - инкубаторов;
- образование базовых кафедр с предприятиями сетевых образовательных программ с научными организациями;
- создание проектно - ориентированных программ магистратур по технологическому предпринимательству.

В качестве элемента инновационного развития на территории Самарской области целесообразно будет рассматривать опорный вуз региона – Самарский государственный технический университет. На данный момент, в рамках программы развития, опорный вуз находится на стадии становления регионального инновационного образовательного кластера. Вуз имеет долгосрочные партнерские отношения со стратегическими промышленными комплексами Самарской области, России и с зарубежными партнерами, в числе которых: «Газпром трансгаз Самара», Авто ВАЗ, Прогресс, ПАО «Кузнецов», группа компаний «Электрощит», компании EMAG, Axens, Delcampc, SchneiderElectric, WeatherfordInternationalLtd, АО «Самаранефтегаз», АО «Кока - Кола ЭйчБиСиЕВРАЗ», холдинг нефтехимии «САНОРС».

Для подготовки высококвалифицированных кадров для регионального рынка труда вуз имеет базовые кафедры на предприятиях АО «Волгабурмаш», АО «Гипростокнефть», АО «Приволжскнефтепровод» и ГНП РКЦ «ЦСКБ – Прогресс», на которых успешно осуществляются образовательные программы целевых подготовок. СамГТУ, имея статус опорного вуза региона, способствуют развитию инновационного потенциала, благодаря чему субъект Российской Федерации способен значительно снизить отток интеллектуального потенциала.

СамГТУ, как центр развития инноваций, определяет действия по следующим направлениям:

- консультативно - экспертной деятельности;

- прогнозирование научно - технологического развития;
- подготовка рекомендаций по структуризации экономики регионов;
- оценку и технико - экономическое обоснование различных инновационных программ и разработок;
- проведение статистического анализа и определение эффективности результатов инновационной деятельности;
- подготовка кадрового персонала;
- осуществление коммерциализации научных разработок и продуктов инновационного творчества.

Уже сейчас, анализируя предварительные результаты деятельности опорного вуза в рамках программы развития, можно наблюдать положительные показатели. В качестве стратегического планирования вуз нацелен на создание «Создание рынков будущего» по направлениям: «Судостроение и навигация», «Глобальное моделирование», «Промышленный дизайн, в том числе военной техники», «Фармацевтика и биометрика», «Мультинациональные кластеры инженерного предпринимательства». Эффективная работа на благо инновационного развития региона является основополагающим и приоритетным направлением деятельности Самарского государственного технического университета.

Список использованной литературы

1. «Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 гг.», принятой распоряжением Правительства РФ № 2765 - р от 29.12.2014 года. СПС «Гарант», 2017.
2. Положение о порядке проведения конкурсного отбора 2017
3. Франк Е. В. Университеты и инновационное развитие региона [Текст] / Е. В. Франк // Интерактивная наука. — 2016. — № 10. — С. 177 - 178. — ISSN 2414 - 9411.
4. «Федеральная программа развития образования на 2016 - 2020 годы», принятой постановлением Правительства РФ от 23.05.2015 года № 497. СПС «Гарант», 2017.

© Франк Е.В. , 2018

Халимов А.М.

магистрант 2 - го курса экономического отделения
НЧИ К(П)ФУ г. Набережные Челны

Фатихова Л.Ф.

магистрант 2 - го курса экономического отделения
НЧИ К(П)ФУ г. Набережные Челны

ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современных условиях руководство предприятий любой организационно - правовой формы придает большое значение налоговой составляющей, т.к. исчисление и перечисление налогов в значительной степени влияет на финансово - экономические показатели деятельности предприятия.

Величина налогового бремени побуждает налогоплательщиков искать пути его снижения. Для этого предприятие пытается использовать такие средства управления как налоговое планирование, с помощью которого налогоплательщик может максимально сократить свои налоговые обязательства. Для этого необходимо использовать все доступные способы.

С целью эффективного развития производства необходимо оптимизировать налоговые платежи и обеспечить минимум налоговых потерь по конкретному виду налогов. Основой налогового планирования должно быть:

- четкое следование налоговой политики предприятия и общей стратегии его развития. Это касается составления графика оптимизации налоговых платежей, признаваемых расходами организации, планируемых капиталовложений и НИОКР. Кроме того, налоговая стратегия должна быть рассчитана на длительную перспективу в соответствии со стратегией предприятия.

- анализ проблем, возникающих в связи с расчетом доходов и расходов (учет и контроль требований ПБУ 18 / 02, анализ соблюдения классификации доходов и расходов с целью определения налогооблагаемой прибыли), расчетом амортизационных отчислений (определение стоимости имущества и срока его полезного использования, суммой амортизационной премии); определением договорных отношений с контрагентами (анализ всех форм сделок, определение льгот по НДС) и т.п;

- распределение ресурсов (своевременное прогнозирование загрузки производственных, финансовых и трудовых ресурсов предприятия, оценка возникновения налоговых обязательств и налоговых вычетов);

- своевременный анализ и оценка финансовых потерь и уровня налоговых рисков (изменения правового регулирования налогов, снижение платежеспособности налогоплательщика, рост инфляции и другие причины).

Таким образом, эффективной системой управления налогами на предприятии следует считать ответственное отношение к системе управления налогами в рамках стратегического планирования всей деятельности предприятия. Ответственное отношение к системе управления налогами на предприятии должно включать следующие этапы:

1. Формирование налогового поля. На данном этапе (начальный этап – ставится в соответствие с началом деятельности предприятия, изменением вида деятельности, организационно - правовой формы, взаимоотношениями с контрагентами и т.п.) определяются виды уплачиваемых налогов, элементы налогообложения и источники налоговых платежей.

2. Анализ и оценка руководством предприятия соблюдения налогового законодательства. Данный этап включает постоянную организацию контроля за правильным исчислением и уплатой в срок налогов, составлением плана использования налоговых льгот, отражением налогов на счетах бухгалтерского учета.

3. Расчет и анализ налоговой нагрузки. Право налогоплательщика на минимизацию налоговой нагрузки закреплено Налоговым кодексом РФ (гл. 9 НК РФ) [1] и Конституционным Судом РФ (Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 27 мая 2003 г. N 9 - П) [2]. Эти документы поддерживают только законные способы снижения налоговой нагрузки: законные налоговые льготы, отсрочки, рассрочки, наиболее выгодные формы предпринимательской деятельности, организационно - правовую форму, режим налогообложения и т. д.

Кроме того, организации должны рассчитывать налоговую нагрузку, чтобы понять, насколько их деятельность и уплата налогов привлекают внимание налоговых органов, которые могут принять решение о проведении выездной налоговой проверки.

В целом методики определения налоговой нагрузки налогоплательщика отличаются используемым набором налогов и взносов. Важную роль играет также базисный показатель, к которому можно «привязывать» расчетные показатели, то есть сравнивать с ним общую сумму налогов за расчетный период [6].

4. Контроль за изменением налогового законодательства. В настоящее время при принятии каких - либо решений необходимо постоянно следить за обновлением нормативных документов, проводить анализ их изменений, искать современные стратегические подходы, изучать новые аспекты налогового планирования. Имидж добросовестного налогоплательщика позитивно сказывается на отношениях с партнерами по бизнесу, клиентами.

Таким образом, грамотное и ответственное ведение процесса налогового планирования повышает вероятность эффективного функционирования предприятия, а при оптимизации налоговых обязательств растет конкурентоспособность предприятий. Влияние налогов, финансового результата должно работать на увеличение рентабельности предприятия при снижении налоговой нагрузки на него.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации : [федер. закон : принят Гос. Думой 16 июля 1998г. : по состоянию на 05.12.2016г.].
2. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 27 мая 2003 г. № 9 - П
3. Береговой В.А. Инновации: налоговый аспект (зарубежный опыт) // Налоги. 2007. № 5. С. 38 - 39.
4. Методология определения налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты. // Финансы. 1998. № 9.
5. Налоговая нагрузка и экономические интересы предприятий // Финансы. 1998. № 5
6. Налоговая нагрузка: расчет и законное снижение. // Планово - экономический отдел. 2011. №5
7. Налоговое стимулирование инновационных процессов / Отв. ред. Н.И. Иванова. М. 2009.

© Халимов А.М., Фатихова Л.Ф., 2018

Цыбакова В.В.
магистрант 3 курса РЭУ им. Г.В. Плеханова (ВФ), г. Воронеж, РФ
Научный руководитель: **Мануковский Р.И.**
канд. экон. наук, доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова (ВФ), г. Воронеж, РФ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОЦЕНКИ ЦЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ С УЧЕТОМ ИХ ОБЕСЦЕНЕНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация

В российском стандарте бухгалтерского учета не дается никаких указаний по методике проведения проверки на обесценение нематериальных активов, кроме ссылки на МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов». В статье рассматривается процедура тестирования

нематериальных активов на предмет обесценения и особое внимание уделяется определению возмещаемой суммы актива, его справедливой стоимости и ценности использования, и на основе анализа нормативных документов предлагается порядок определения убытка от обесценения актива и отражения его в финансовой отчетности.

Ключевые слова:

Нематериальный актив, обесценение, международные стандарты финансовой отчетности

Вопросы обесценения нематериальных активов в бухгалтерском учете являются сложными для российских организаций. Это обусловлено многочисленными проблемами реформирования отечественной системы бухгалтерского учета для сближения с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), а также с несовершенством самих стандартов.

Согласно ПБУ 14 / 2007 организация вправе по своему желанию провести проверку нематериальных активов на обесценение и осуществляют ее в порядке, предусмотренном МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов» и МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы» [1, п. 22].

Основной задачей процедуры обесценения нематериальных активов является соблюдение соответствия балансовой и возмещаемой стоимости актива. Согласно МСФО (IAS) 38 постоянному тестированию подлежат нематериальные активы с неограниченным сроком полезного использования. В остальных случаях процедуру обесценения активов следует начинать только при обнаружении признаков существенного сокращения цены. Тест проводят ежегодно, либо когда появляются признаки возможного уменьшения стоимости нематериального актива [3, п. 108].

Признаки обесценения подразделяют на внутренние и внешние. К внешним, например, относятся существенное падение рыночной стоимости актива, изменения технологии, рынка и иные факторы, влияющие на ставку дисконта. К внутренним относятся свидетельства устаревания актива, планы по выбытию актива в ближайшее время, пересмотр срока полезного использования актива и иные факты, свидетельствующие о том, что текущие или будущие экономические выгоды от использования актива существенно меньше предполагаемых [2, п. 12].

Порядок отражения соответствующего убытка определен МСФО (IAS) 36. Согласно этому регулятиву последовательность проведения теста на обесценение такова:

1. Сначала следует найти справедливую стоимость нематериального актива, которая равна разнице между рыночной ценой актива и возможными затратами на выбытие актива в случае его продажи [2, п. 28].

2. Величина справедливой стоимости нематериального актива сравнивается с его балансовой стоимостью. Если она равна либо превышает её, то обесценение отсутствует и тест прекращается. В противном случае переходим к следующему пункту.

3. Находим показатель ценности использования актива. Ценность использования актива определена МСФО (IAS) 36 как текущая дисконтированная стоимость предполагаемых будущих потоков денежных средств, возникновение которых

ождается от продолжения использования актива и его выбытия в конце срока эксплуатации [2, п. 30].

Однако для нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования характерна ситуация, когда актив не генерирует денежные потоки самостоятельно. В таких случаях используют единицу, генерирующей денежные потоки [3, п. 60], в качестве которой определяют «*наименьшую идентифицируемую группу активов, обеспечивающую поступления денежных средств, которые в значительной степени независимы от притоков денежных средств от других активов или групп активов*» [2, п. 6].

4. Затем сравниваем ценность использования нематериального актива с его балансовой стоимостью. Если величина ценности больше или равна балансовой стоимости, то тест завершается, т. к. обесценение отсутствует. В противном случае переходим к следующему пункту.

5. Далее следует вычислить возмещаемую стоимость нематериального актива, которая представляет собой наибольшее из двух величин: справедливой стоимости актива за вычетом возможных затрат на выбытие актива в случае его продажи или окончания срока полезного использования и ценности использования актива [2, п. 18 - 20].

Если возмещаемая стоимость актива оказалась ниже его балансовой стоимости, в отчетности следует признать убыток от обесценения.

6. Рассчитаем убыток от обесценения нематериального актива. Он равен разнице между балансовой стоимостью актива и его возмещаемой стоимостью.

После того как учтен убыток, необходимо пересмотреть суммы амортизационных отчислений на будущие периоды — до конца срока полезного использования нематериального актива [3, п. 80].

Факт обесценения нематериального актива следует отразить в финансовой отчетности компании. В балансе нематериальные активы показывают по возмещаемой стоимости, а стоимостную разницу отражают в отчете о финансовом результате.

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 14 / 2007 «Учет нематериальных активов» [Электронный ресурс] : утв. приказом М - ва финансов Рос. Федерации от 27.12.2007 N 153н ред. от 16.05.2016 N 64н – Режим доступа : КонсультантПлюс.

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов» [Электронный ресурс] : утв. приказом М - ва финансов Рос. Федерации от 28.12.2015 N 217н ред. от 27.06.2016 N 98н – Режим доступа : КонсультантПлюс.

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» [Электронный ресурс] : утв. приказом М - ва финансов Рос. Федерации от 28.12.2015 N 217н ред. от 27.06.2016 N 98н – Режим доступа : КонсультантПлюс.

4. Арбатская Т.Г. К вопросу об идентификации процессов обесценения активов и их переоценки [Текст] // Т.Г. Арбатская / Международный бухгалтерский учет. 2015. № 36. С. 2–17.

Страданченкова А.А.,
Студент 2 курса
Институт магистратуры
РГЭУ (РИНХ),
Черевко С.П.,
Студент 2 курса
Институт магистратуры
РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ SWOT - АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрено применение SWOT - анализа, как одного из основных методов оценки конкурентоспособности потенциала предприятия. Выделены основные идеи методики и этапы.

Ключевые слова: SWOT - анализ, конкурентоспособность, стратегия, ранжирование угроз.

Интеграционные процессы в условиях новой стадии глобализации мирового экономического пространства требуют пересмотра традиционных подходов к анализу конкурентных стратегий и оценки конкурентоспособности предприятий. Это указывает на актуальность проблемы исследования теоретико - методических положений, практического опыта, современных подходов к применению SWOT - анализа для оценки конкурентоспособности потенциала предприятия[1].

Основная идея методики SWOT анализа заключается в попытке определить, насколько каждый из возможных путей развития сможет влиять на современное состояние предприятия, чтобы понять какие аспекты требуют детальной диагностики и применения соответствующих управленческих решений по повышению его потенциала. Он предполагает осознание и рассмотрение сильных и слабых сторон потенциала предприятия, определение ситуаций, представляющих угрозу для производства, и благоприятных рыночных возможностей. Матрица SWOT - анализа приведена на рис. 1.

Сильные стороны и возможности	Сильные стороны и угрозы
Слабые стороны и возможности	Слабые стороны и угрозы

Рисунок 1. Матрица SWOT - анализа

При ранжировании угроз в матрице SWOT - анализа по степени воздействия предусматривается определение расчетного времени, за который предприятие достигнет определенной степени разрушения, и чем быстрее будут ухудшаться показатели экономической деятельности, тем более следует обратить внимание на устранение данной опасности[1, 408].

Основные этапы проведения SWOT - анализа направлены на анализ текущей ситуации (этапы 1 - 4) и прогноз будущего (этапы 5 - 8):

1. Анализ критических внутренних и внешних факторов.
2. Оценка внешних факторов.
3. Экспертиза внутренних факторов.
4. Определение конкурентных преимуществ (недостатков).
5. Прогнозирование тенденций развития анализируемых внешних факторов.
6. Разработка требований к рекомендациям, направленных на усиление преимуществ и преодоления недостатков каждого из внутренних факторов.
7. Определение желаемого и реального состояния потенциала предприятия.
8. Формулирование стратегии для каждого направления деятельности[2].

Следующие ошибки наиболее часто встречаются в таблицах SWOT - анализа:

1. Проведение SWOT - анализа без предварительно установленной общей цели. SWOT - это не абстрактный анализ, его использование предполагает достижение определенной цели, сосредоточение на конкретной оценке потенциала предприятия и сравнении его с предприятиями - аналогами, для определения конкурентоспособности.

2. Внешние шансы часто путают с внутренними преимуществами (сильные стороны) потенциала предприятия, в то время как они должны быть четко разграниченными.

3. SWOT - анализ часто путают с разнообразными стратегиями. Необходимо помнить основное отличие данного метода от других: SWOT - анализ описывает состояние потенциала, а стратегия – действия по его повышению [3, 99].

SWOT - анализ похож на составление баланса потенциала предприятия: сильные стороны - это аспекты предприятия с высоким потенциалом в конкурентной борьбе, а слабые стороны – неразвившиеся аспекты.

Расширение возможностей SWOT - анализа достигается применением его методик для оценки и планирования различных функциональных сфер деятельности, в частности, конкурентных преимуществ и конкурентоспособности потенциала предприятия[2, 54].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что метод SWOT – анализа не дает четкого плана действий относительно улучшения потенциала предприятия, повышения его конкурентоспособности. Но он является необходимым условием для четкого и содержательного анализа и оценки имеющегося потенциала и разработки соответствующих управленческих решений по его улучшению на основе полученных в ходе SWOT – анализа данных.

Список использованной литературы:

1. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: Дело, 1992. - 702 с.
2. SWOT Analysis for Management Consulting by Albert S. Humphrey // SRI Alumni Association Newsletter • December 2005.

3. Герасимчук В. Г. Развитие предприятия: диагностика, стратегия, эффективность. - К.: Высший пик., 1995. - 266 с.

© Страданченкова А.А., Черевко С. П., 2018.

Литовченко О.П.,

Студент 2 курса

Институт магистратуры

РГЭУ (РИНХ),

Черевко С.П.,

Студент 2 курса

Институт магистратуры

РГЭУ (РИНХ)

Девятов Н.С.

Студент 2 курса

Институт магистратуры

РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены показатели ликвидности и платежеспособности предприятия, влияние на них внутренних и внешних факторов, зависимость данных показателей от внутренней и внешней среды и допустимые значения в пределах нормы.

Ключевые слова. Ликвидность, платежеспособность, актив и пассив баланса, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент текущей ликвидности.

Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия начинают с анализа ликвидности баланса путем группировки активов по степени ликвидности и пассивов по срочности погашения.

В процессе анализа ликвидности баланса необходимо учитывать, что разделение активов по степени ликвидности условно, то есть отдельные статьи могут мигрировать из одной группы в другую. Кроме того, ликвидность активов может меняться со временем под воздействием объективных и субъективных факторов, а именно – квалификации работников финансовых служб, отношений с контрагентами и их платежеспособности, условий предоставления коммерческого кредита [4, 74].

В процессе определения ликвидности баланса важно помнить о необходимости сопоставления итогов соответствующих групп актива и пассива. На предприятиях недостача средств одной группы активов может компенсироваться их избытком в другом. Такая компенсация возможна только в стоимостной форме, поскольку реально менее ликвидные активы не могут заменить более ликвидные [3, 50].

Стоит учесть риск неполной ликвидности, когда не достаточно высоколиквидных средств для погашения обязательств, а также риск излишней ликвидности, когда количество низколиквидных активов сверх нормы. В результате снижается величина прибыли [1, 88]. С помощью анализа ликвидности баланса можно оценить текущую ликвидность предприятия, то есть его платежеспособность в ближайшее время и перспективную ликвидность, что является базой для прогноза долгосрочной платежеспособности. Наряду с абсолютными показателями для оценки ликвидности предприятия рассчитывают следующие относительные показатели: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности и коэффициент абсолютной ликвидности. Они представляют интерес не только для руководства предприятия, но и для внешних субъектов анализа: коэффициент абсолютной ликвидности – для поставщиков сырья и материалов; коэффициент быстрой ликвидности – для банков, других кредитных учреждений; коэффициент текущей ликвидности – для инвесторов [2, 105].

Коэффициент абсолютной ликвидности (норма денежных резервов) определяется отношением денежных средств и краткосрочных финансовых вложений ко всей сумме краткосрочных долгов предприятия. Его уровень показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет имеющейся денежной наличности (нормативное значение – 0,2–0,3). Чем больше его величина, тем выше гарантия погашения долгов.

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности – отношение денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и краткосрочной дебиторской задолженности, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты, к сумме краткосрочных финансовых обязательств (нормативное значение – 0,7–0,8).

Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия долгов) – отношение всей суммы оборотных активов, включая запасы к общей сумме краткосрочных обязательств. Он показывает степень покрытия краткосрочных обязательств оборотными активами.

Результаты диагностики ликвидности и платежеспособности выступают весомым инструментом определения положения предприятия на рынке товаров, капиталов и ценных бумаг. Проведенные расчеты помогают предприятию определять негативные факторы влияния на финансовые результаты и финансовое состояние в целом.

Список использованной литературы

1. Баранский Г.С. Пути повышения платежеспособности отечественных предприятий в современных условиях / Г.С. Баранский, Н.М. Л.С. Гаватюк // Глобальные и национальные проблемы экономики. - 2016. - №9. - С. 237 - 240.
2. Катан Л.И. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. / Л.И.Катан, Л.И.Бровко, Н.В.Бондарчук. – Сумы: Издательство «Окружающая Среда», 2007.–239с.
3. Крейдич И. М. Условия обеспечения платежеспособности предприятий в контексте их финансовой безопасности / И. М. Крейдич, А. С. Харченко // Инвестиции: практика и опыт. - 2015. - № 8. - С.95 - 101.
4. Финансирование и кредитование предприятий АПК: Учебное пособие. / Катан Л.И., Масюк Ю.В., Корецкая С.А. и др. - К: ООО «ДКС центр», 2012.–300с.

© Литовченко О.П., Черевко С. П., Девятюв Н.С. 2018

Шакирова А.А.
магистрант 2 курса кафедры БИиММЭ
Набережночелнинский институт КФУ
г. Набережные Челны, РФ

Научный руководитель: Гареева Г.А.
к.п.н., доцент кафедры БИиММЭ
Набережночелнинский институт КФУ
г. Набережные Челны, РФ

Григорьева Д.Р.
к.п.н., доцент кафедры БИиММЭ
Набережночелнинский институт КФУ
г. Набережные Челны, РФ

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС - ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье представлен анализ основных функций систем управления бизнес - процессами предприятия, рассмотрен корпоративный портал, удовлетворяющий всем требованиям систем управления бизнес - процессами.

Ключевые слова: бизнес - процессы, системы управления бизнес - процессами, корпоративный портал.

С развитием современных технологий тема автоматизации процессов в компаниях, в настоящее время, становится все более и более актуальной. Ежедневно сотрудники занимаются не только своей основной работой, но и сталкиваются с необходимостью оформления различных документов, оплаты счетов, подачи заявлений и тому подобное. Это хождение по кабинетам, поиск нужных людей, прочие неэффективные действия. Неизменные ежедневные операции отбирают уйму времени, а значит, снижают эффективность работы сотрудников компании.

Оптимизация бизнес - процессов компании – важная составляющая для любой коммерческой структуры. Для успешной реализации бизнес - процессов любой компании они должны быть понятны для каждого сотрудника предприятия, при этом должен быть ясен не только процесс выполнения деятельности, но и конечная её цель. Под бизнес - процессом понимают последовательность действий, выполняя которые достигается поставленная цель, имеющая ценность для организации [3, с. 412].

Использование процессного подхода к организации работы предприятия на сегодняшний день является стандартом качества. Основой создания эффективной организации является:

- оптимизация ее внутренних бизнес - процессов;
- внедрение системы менеджмента качества;
- внедрение оптимальных ИТ - решений.

На внедрение любой ИТ - системы требуется много времени, сил и средств. А когда речь идет о таком глобальном решении, как BPM - система, внимания приходится уделять еще больше. BPM (англ. business process management) — концепция процессного управления организацией, рассматривающая бизнес - процессы как особые ресурсы предприятия, непрерывно адаптируемые к постоянным изменениям.

Обязательным требованием при этом является разработка бизнес - модели (бизнес - архитектуры) предприятия, что включает в себя моделирование и документирование всех его бизнес - процессов. BPM - системы, поддерживают различные нотации моделирования бизнес - процессов [2, с. 28]:

- структурный анализ и проектирование SADT / IDEF0;
- диаграммы потоков данных DFD;
- нотация моделирования и стандарт документирования процессов IDEF3;
- моделирование потоков работ BPMN;
- методология ARIS и др.

Всесторонняя модель бизнес - процессов организации должна отвечать на целый ряд вопросов. В связи с этим необходимо разработать не одну модель, а несколько. Основные типы модели для описания бизнес - процессов:

1. Целеполагающая: представляет собой разработку системы целей и показателей их достижения. Отвечает на вопросы – Чего хочет достигнуть предприятие? Как будет определяться степень достижения этих целей?

2. Функциональная: описывает состав выполняемых работ. Отвечает на вопрос – Что необходимо сделать, чтобы достигнуть цели?

3. Поведенческая: очередность и правила выполнения процессов. Отвечает на вопросы – Как и когда необходимо осуществлять деятельность, чтобы достигнуть цели?

4. Организационная: описывает состав исполнителей деятельности и структуру их подчинения. Данная модель представляет собой организационную структуру предприятия и отвечает на вопрос – Кто будет осуществлять деятельность?

5. Информационная: описывает объекты предметной области процесса (ресурсы и данные), которые используются или порождаются при выполнении бизнес - процессов. Данная модель отвечает на вопрос – Что необходимо обрабатывать в ходе выполнения бизнес - процессов?

Для разработки эффективной бизнес - архитектуры, которая реально будет использоваться на предприятии необходимо разработать все указанные модели, отражающие его деятельность [1, с. 155].

Мало разработать бизнес - архитектуру предприятия, необходимо также организовать деятельность сотрудников предприятия в соответствии с бизнес - правилами и осуществлять контроль ее выполнения. Кроме того, бизнес - процессы любого предприятия не являются закрытой системой, они подвержены внешним событиям, которые вызывают их изменение и реагируют на поступление внешней информации. Внутренняя деятельность предприятия также постоянно изменяется, поэтому необходима возможность оперативно проводить корректировку и реинжиниринг бизнес - архитектуры предприятия с доведением информации об изменениях до сотрудников.

С точки зрения информационных технологий, для успешного управления деятельностью компании сегодня необходимо внедрить в корпоративную систему предприятия функционал по управлению бизнес - процессами компании.

Для обеспечения целостности и доступности информации целесообразно в качестве платформы для BPM - системы использовать корпоративный портал предприятия в рамках интернет или интранет сети. Использование корпоративного портала является одной из современных тенденций в управлении деятельностью компании [4].

Примеры таких платформ — система «Битрикс24», IBM WebSphere Portal, Oracle Portal 11g, SAP NetWeaver Portal. В готовых решениях уже разработаны общий функционал и структура портала. Как правило код решений является открытым для доработки, настройки портала под особенности компании.

Рассмотрим систему «Битрикс24». «Битрикс24» – корпоративный портал, который позволяет организовывать управление бизнес - процессами на основе обработки корпоративной информации. Продукт создан на базе платформы Bitrix Framework.

В систему Битрикс24 встроены модуль «Бизнес - процесс», который предназначен для автоматизации бизнес - процессов организации, управления всеми этапами процесса и необходимыми для его исполнения действиями. С помощью данного модуля можно визуальнo проектировать последовательность этапов бизнес - процесса, а также его дополнять, разрабатывая свои собственные инструменты для портала. «Битрикс24» позволяет оптимизировать бизнес - процессы компании, уменьшить трудовые затраты.

Данное решение направлено на организацию взаимодействия сотрудников, совместное использование ресурсов и автоматизацию бизнес - процессов компании. При этом портал «Битрикс24» охватывает следующие возможности:

1. Разработка организационной структуры компании.
2. Проектирование бизнес - процессов компании.
3. Разработка и изменение стратегии бизнес - процессов.
4. Внедрение и сопровождение исполнения бизнес - процессов.
5. Взаимодействие исполнителей и менеджеров.
6. Публикация всех регламентирующих документов.
7. Сбор контрольных показателей и составление отчетов.

Таким образом, эффективность предприятия сегодня определяется организацией управления этим предприятием. А для эффективного управления бизнес - процессы должны быть явными, исполняемыми и понятными. Корпоративный портал «Битрикс24» осуществляет информационную поддержку всех циклов управления бизнес - процессами, от разработки до контроля и анализа их исполнения, а модуль автоматизации бизнес - процессов портала позволяет сосредоточиться только на результатах.

Список использованной литературы

1. Мухина Ю.Р. Основные возможности систем управления бизнес - процессами предприятия // Молодой ученый. — 2014. — №13. — С. 154 - 156. — URL: <https://moluch.ru/archive/72/12292/> (дата обращения: 19.12.2017).
2. Федоров И. Сравнительный анализ нотаций моделирования бизнес - процессов // Открытие системы. — 2011.– № 8. — С. 28.
3. Шакирова А.А., Махмутов И.И. Управление бизнес - процессами в программном продукте «Битрикс24» / «IX Камские чтения»: всероссийская научно - практическая конференция. В 3 - х ч. Часть 2. 21 апреля 2017 г. [Текст]: сб - к док. / под ред. д - ра техн. наук Л.А. Симоновой. – Набережные Челны: Издательско - полиграфический центр НЧИ КФУ, 2017. – С. 412 - 415.
4. Основные элементы системы управления // Официальный сайт компании Business Studio. URL: http://www.businessstudio.ru/wiki/docs/current/doku.php/ru/csdesign/basic_controls (дата обращения 21.12.2017).

© Шакирова А.А., Гареева Г.А., Григорьева Д.Р., 2018

Шевченко А.Ю.
студентка 3 курса, КубГТУ
г. Краснодар, РФ

Басюк А.С.
доцент, канд. экон. наук, КубГТУ
г. Краснодар, РФ

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ВЕКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы инновационного менеджмента как вектора стратегического развития предприятия. Представлены логические взаимосвязи повышения конкурентоспособности с активизацией инновационных процессов в области управления персоналом.*

***Ключевые слова.** Инновации, конкурентоспособность, инновационная активность, трудовые ресурсы.*

Инновация является составной частью в развитии и повышении конкурентоспособности компаний. Для компании инновации представляют не только источник конкурентоспособности, но и источник повышения производительности. На этапе развития инновационного менеджмента организация представляет собой концепцию информационных технологий. Использование информационных технологий позволило поднять эффективность управления бизнес - процессами на принципиально новый уровень [1, с. 206].

Каждое предприятие ставит перед собой следующие цели:

- привлекать и удерживать на предприятиях лучшие кадры;
- формировать эффективную производственную и коммерческую среду;
- повышать конкурентоспособность и рыночную привлекательность бизнеса.

Для достижения данных целей предприятия вынуждены искать наилучшие способы удовлетворения запросов клиентов, что является в свою очередь основной причиной их стремления создавать новые рентабельные продукты [4, 5].

Индикатором уровня экономического развития и конкурентоспособности является уровень инновационной активности всей организации. Исходя из анализа статьи Олейник - Габуз Ю.А. «Эволюция принципов инновационного менеджмента», ключевым направлением инновационного развития являются подходы к управлению персоналом [2].

В современных условиях развитие инновационной деятельности управления человеческими ресурсами должно базироваться на следующих принципах:

- менеджер любого уровня управления должен нести ответственность за управление персоналом, ответственного за инновационную деятельность;
- персонал является ценным активом инновационной деятельности организации;
- стратегия и поставленные цели инновационного развития должны иметь строгую взаимосвязь.

Стратегия развития персонала подразумевает выделение стратегических целей по увеличению человеческого капитала во взаимосвязи со стратегией инновационного

развития предприятия, определение путей их достижения. Существенный недостаток российских предприятий, организаций – недооценка потенциала и интеллектуальных ресурсов людей, работающих в организациях. А ведь человеческий потенциал – это основное конкурентное преимущество. В настоящее время необходимо, чтобы весь персонал организации действовал как сплоченная команда с четким видением будущего, ясным представлением о своем значении и мотивацией на самостоятельные действия для достижения поставленных целей. Хорошо обученный, мотивированный и организованный персонал определяет судьбу предприятия [6]. На рисунке 1 представлен алгоритм развития профессиональной деятельности.



Рисунок 1 – Система развития персонала предприятия в рамках инновационной системы

Реализация стратегии развития персонала включает [3, с. 16]:

- определение потребности в персонале по количеству и по профессиям на перспективу, который будет необходим для достижения поставленных стратегических целей в рамках инновационной деятельности; разработку моделей рабочих мест, т. е. необходимые знания, навыки, опыт, которые должны соответствовать занимаемой должности в рамках инновационной деятельности;

- оценку персонала, фактического его состояния по количеству и качеству в рамках инновационной деятельности;

- планирование карьеры сотрудников (ориентация на собственные ресурсы) или поиск, набор и отбор необходимых специалистов в рамках инновационной деятельности;

- обучение и повышение квалификации в рамках инновационной деятельности;

- оценка результативности обучения в рамках инновационной деятельности.

Планирование карьеры является частью системы управления карьерой.

Управление карьерой направлено на:

- удовлетворение потребностей предприятия в кадрах в будущем, с учетом стратегии ее инновационного развития;

- обеспечение перспективным работникам обучения с целью повышения уровня их знаний и умений, который позволит им работать на соответствующем уровне ответственности в рамках инновационной деятельности;

- повышение уровня мотивации труда работников через развитие их карьеры, повышения статуса в рамках инновационной деятельности.

Система инновационного менеджмента предприятия должна иметь эффективный механизм определения перспективных, имеющих хороший потенциал работников, по которым будет выстроена система управления карьерой. В развитии карьеры особое место занимает обучение [7]. Управление системой обучения, на наш взгляд, должно начинаться с определения потребностей развития персонала организации, стратегии ее инновационного развития.

Важным источником информации о потребности в профессиональном обучении являются индивидуальные планы развития карьеры сотрудников, а также заявки и пожелания самих сотрудников, направляемых непосредственно в отдел управления персоналом.

Концептуальная схема системы развития руководства и кадровой службы в вопросах управления персоналом в целях обеспечения конкурентоспособности организации, представлена на рисунке 2 [7].

В предлагаемой схеме выделены основные задачи, направления, формы и результаты развития персонала. В качестве базовых предпосылок в предлагаемой схеме авторы выделяют высокий профессиональный уровень подбора и оценки кандидатов на ключевые должности. Задачи системы развития руководства и кадровой службы сформулированы исходя из выделенных ранее основных недостатков управления персоналом.

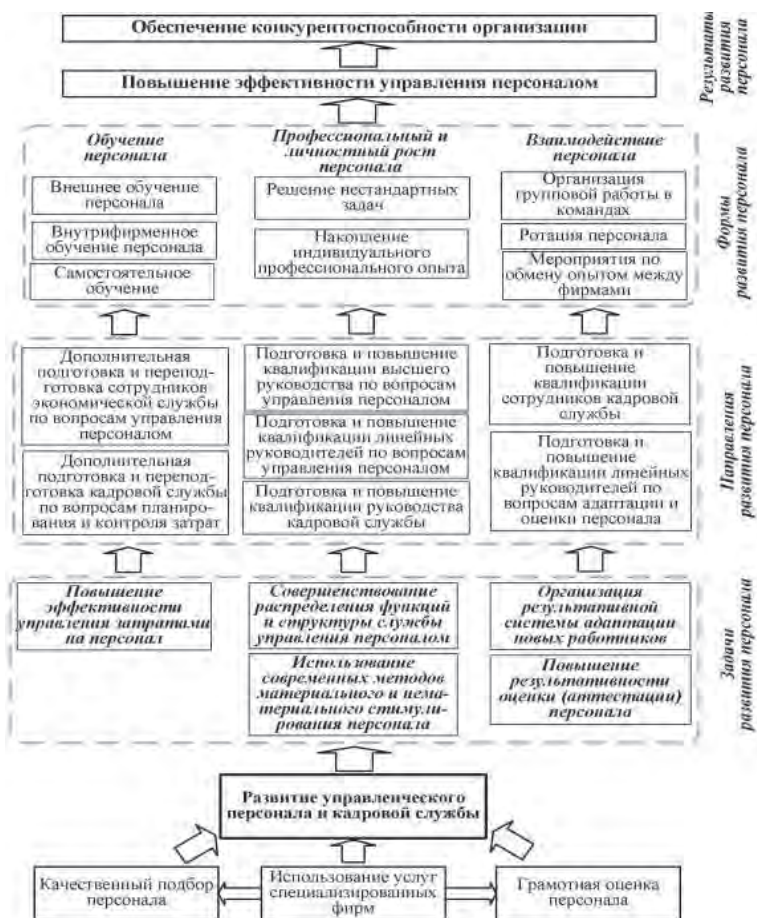


Рисунок 2 - Концептуальная схема системы развития руководства и кадровой службы в целях обеспечения конкурентоспособности организации на основе эффективного управления персоналом

Конечным результатом, на достижение которого направлена предлагаемая система развития персонала, является обеспечение конкурентоспособности организации через повышение эффективности управления персоналом. В качестве форм развития персонала, направленных на достижение этого результата, авторами выделено обучение, профессиональный и личностный рост, а также взаимодействие персонала. Под взаимодействием персонала здесь понимается передача знаний и опыта сотрудников друг другу. Конкретными формами реализации этого направления являются совместная работа в командах, ротация персонала и мероприятия по обмену опытом с другими туристскими предприятиями. Профессиональный и личностный рост персонала, по мнению авторов, достигается посредством накопления им индивидуального опыта, а также при решении нестандартных задач, то есть расширения содержания их труда. Формы обучения персонала сгруппированы на внешние и внутрифирменные, а также отдельно выделено самообучение [8].

Основные направления развития персонала в целях обеспечения конкурентоспособности организации на основе повышения эффективности управления персоналом сведены в предлагаемой схеме к подготовке и повышению квалификации пяти групп работников. Этими группами являются: высшее руководство, линейные руководители среднего и низшего звена, руководство кадровой службы, прочие сотрудники кадровой службы и сотрудники экономической службы предприятия, занимающиеся планированием, учетом и анализом затрат на персонал.

Таким образом, управление инновационным развитием должно нацелено на решение задач на уровне государства и на уровне каждого предприятия, а также на повышение конкурентоспособности предприятий, базироваться на эффективной реализации всех составляющих, включая организационное, правовое, экономическое, технологическое, информационное, и, прежде всего, кадровое обеспечение.

Список использованных источников

1. Тебекин А. В. Динамика развития инновационного менеджмента как составляющей менеджмента организации // ТДР. 2012. №6. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/dinamika_razvitiya_innovatsionnogo_menedzhmenta_kak_sostavlyayushey_menedzhmenta_organizatsii;
2. Олейник - гарбуз Юлия Анатольевна Эволюция принципов инновационного менеджмента // Вестник ЧГУ. 2010. №1. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya_printsipov_innovatsionnogo_menedzhmenta;
3. Абдукаримов В. И. Проблемы менеджмента инновационной деятельности и пути их решения на современном этапе развития России // Социально - экономические явления и процессы. 2014. №7. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/problemy_menedzhmenta_innovatsionnoy_deyatelnosti_i_puti_ihresheniya_na_sovremennom_etape_razvitiya_rossii;
4. Управление качеством : учебник / М.Б. Щепакин, А.С. Басюк, В.В. Янова. – Ростов н / Д : Феникс ; Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2014. – 256 с. – (Высшее образование).

5. Управление качеством на предприятии: учебное пособие (электронный ресурс) / А.С. Басюк, В.В. Нелина, В.В. Прохорова. - Кубанский государственный технологический университет. Краснодар, 2017. (3 - е издание, переработанное и дополненное)

6. Басюк А.С., Ильинова С.А. Роль системы управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия / В сборнике: Социально - экономическое развитие России: актуальные подходы и перспективные решения Материалы I Международной научно - практической конференции. 2017. С. 25 - 28.

7. Басюк А.С., Ильинова С.А. Концептуальная модель оценки эффективности управления персоналом как основа качества управления организацией / Научные труды КубГТУ. 2017 г. № 1. С. 272 - 283

8. Зиновьева С.В., Шелудько А.А., Басюк А.С. Оценка качества управления современными предприятиями в условиях удаленной и стационарной работы / Научные труды КубГТУ. 2017 г. №1. С. 147 - 153.

© Шевченко А.Ю., Басюк А.С. 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдуллина А.К. МНОГОСТАДИЙНЫЙ ГИДРОРАЗРЫВ ПЛАСТА	4
Баранова В.Д., Мاستихина Ю. Е. ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА	5
Болтовский С.Н., Трифонов В.Н., Прокопов С. П. ОСОБЕННОСТИ СИНТЕТИЧЕСКИХ И МИНЕРАЛЬНЫХ МАСЕЛ	8
Братчикова О.М., Тимошина В.В., Мажуга П.С. КОРПАРАТИВНАЯ IP - ТЕЛЕФОНИЯ. ПРОГРАММНОЕ РЕШЕНИЕ CISKO UNITY 2.46	10
Братчикова О.М., Тимошина В.В., Мажуга П.С. СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНО РАСПРЕДЕЛЕННЫИ КОМПЛЕКСАМИ	12
Гавриленко С.И. АНАЛИЗ ЗАДАЧИ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТОМ ГАЗА И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ АВАРИЙНЫХ СИТУАЦИЙ	13
Копачев В. Ф., Камаева А. В., Петровичина А. И. ВНЕДРЕНИЕ ОСЕРАДИАЛЬНЫХ ШАХТНЫХ ВЕНТИЛЯТОРОВ	18
Костенко С. В. АНАЛИЗ БЕЗОПАСНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПОМОЩНИКА БУРИЛЬЩИКА ПРИ СПУСКО - ПОДЪЁМНЫХ ОПЕРАЦИЯХ И ПРИ РАБОТЕ С РУЧНЫМ И СЛЕСАРНО - МОНТАЖНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ	21
Мальшев А.Ю., Сытых Д.Г., Кузьмин Д.Е., Забудский А.И. ГАЗОВОЕ МОТОРНОЕ ТОПЛИВО	23
Варламова С. Е., Матвеев П.В., Коврова Д.Ф. ОХРАНА ТРУДА ПРИ НИЗКИХ ТЕМПЕРАТУРАХ В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА	25
Гамидов Д.А., Медоев Т.Г. МОДЕРНИЗАЦИЯ ГЕНЕРАТОРНОЙ УСТАНОВКИ АВТОМОБИЛЯ УАЗ 31519	27
Мяснянкина А.Н. ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ И ИНЫХ ВИДОВ СТОИМОСТИ ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ, СООРУЖЕНИЙ В СТРОИТЕЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ	31
Нугманов А.З., Шонов А.Е., Шмидт А.Н. ОСОБЕННОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРАКТОРОВ В УСЛОВИЯХ НИЗКИХ ТЕМПЕРАТУР	34

Пилюгин К.А., Бирков С.В., Прокопов С.П. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ВИДОВ ДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА	37
Просеков М.В. ОСОБЕННОСТЬ РАБОТЫ РЕЗОНАНСНОГО КОММУТАТОРА	40
Ряснова В. А., Зайцева Т. В. РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ И ПРОГРАММНАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЦЕССОВ ОПТИМИЗАЦИИ МАРШРУТА ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА	42
Ткачев А.А., Бегахмедов З.А., Аржанова А.И. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГАБИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ БЕРЕГУОКРЕПИТЕЛЬНЫХ РАБОТ В ВОДОХРАНИЛИЩАХ	44
Хохлов А.А. СТЕКЛЯЯ ЧЕРЕПИЦА – ИННОВАЦИЯ В КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛАХ	49
Хохлов А.А. СТЕКЛОМАГНЕЗИТОВЫЙ ЛИСТ – ВНЕДРЕНИЕ В ЖИЗНЬ	51
Хохлов А.А. ЛЬНЯНОЙ УТЕПЛИТЕЛЬ – ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ТЕПЛА В ВАШЕМ ДОМЕ	53
Хузин И.Р., Лупенцев К.Л., Гулева Л.Ю. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ЧИСТОТЕ ДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА	54
Цыганков Д.В., Антоненков В.О., Полозова А.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ОКСИДА ПРОПИЛЕНА НА ДЕТОНАЦИОННУЮ СТОЙКОСТЬ АВТОМОБИЛЬНОГО БЕНЗИНА	56
Цыганков Д.В., Антоненков В.О., Полозова А.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЕ ОКСИДА ПРОПИЛЕНА НА ФРАКЦИОННЫЙ СОСТАВ АВТОМОБИЛЬНОГО ТОПЛИВА	58
Юсупова Г.Ф., Ахмадиев Г.М. МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АППАРАТ В ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ТЕХНОСФЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УРБАНИЗИРОВАННОЙ ТЕРРИТОРИИ	60
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Кириллова А.В., Молодцов М.В. SANOFI AS A MARKET LEADER IN THE PHARMACEUTICAL MARKET. THE STRUCTURE OF THE COMPANY	63
Панкова Е.А., Мараховская Г. С. IMAGE POTENTIAL OF THE REGION AS A FACTOR OF INCREASING ENTREPRENEURIAL ACTIVITY	64

Алиев Т.И. ВОЗМОЖНОСТИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ РЕСУРСОВ АЗЕРБАЙДЖАНА В УСЛОВИЯХ УГЛУБЛЯЮЩЕЙСЯ ИНТЕГРАЦИИ	67
Атаров Н.З., Усов А.С. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	70
Белоусов А.М. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ И КЛАССИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	76
Галеева М. В., Касимова Э. Р. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СОВРЕМЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ	81
Ганеев Л.И., Гареева Г.А., Григорьева Д.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ	83
Гареева Г.А., Григорьева Д.Р., Санникова А.Ю. АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ CRM – СИСТЕМ ДЛЯ ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ	86
Грешнова Т.М. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ЕЕ ДИНАМИКА	88
Джабборов А.А. ТЕОРЕТИКО - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	90
Дыгай Д.А., Чернявская А.В. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНЕ	96
Еронова В.В., Ларионова Т.П. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ «БИТРИКС24» ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС - ПРОЦЕССАМИ В ПРЕДПРИЯТИИ	100
Ибрагимова Д.А. ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ НАЛОГОВОГО МОНИТОРИНГА В РФ	103
Исхаков Р.Р. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ В ИТ – КОНСАЛТИНГЕ	105

Карпова В.А., Шиян А.А. АНАЛИЗ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В ПЕРИОД КРИЗИСА 2015 - 2017 ГГ.	107
Кечеджиян К.А., Курбанов И.А. ПРИЧИНЫ И ТЕНДЕНЦИИ ОТЗЫВА ЛИЦЕНЗИЙ У РОССИЙСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	111
Кечеджиян К.А., Грешнова Т.М. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФАКТОРИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	113
Кичигаева Н. Е. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ ЗА 2012 - 2016 ГОДА	115
Копеин В.В. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: БЮДЖЕТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	118
Корякин А.В. ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ С ПОМОЩЬЮ СЕТИ ИНТЕРНЕТ	120
Кругова А. В. ПРОБЛЕМЫ СОБЛЮДЕНИЯ КАССОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	123
Кузнецова А.А., Сучков О.С. МАРКЕТИНГ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ	127
Львов В.П., Гареева Г.А., Григорьева Д.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРОДУКЦИИ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	130
Масюкова Т.Г. КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ	133
Масюкова Т.Г. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	135
Мельникова М.О., Обоймова Н.Т. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ (обзорная статья)	137
Новожилова Н.В., Михопарова С.И. ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	140

Орлов Д.Г., Чуева Т.И. КУРОРТНЫЙ СБОР: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, МИРОВОЙ ОПЫТ	142
Осыка В.Е., Горшар Р.С. ТЕНДЕНЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА	145
Осыка В.Е., Горшар Р.С. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	147
Петрушина О.М., Гольшева Н.В. ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ: ДИНАМИКА И АНАЛИЗ	149
Петрушина О.М., Смирнова С.И. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ИМПОРТА РОССИИ ЗА 2014 – 2016 ГГ	151
Пименова Ю.А. ГРАФИЧЕСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: МОДЕЛИ РАЗВОРОТА ТЕНДЕНЦИИ	153
Пименова Ю.А. ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ГИПОТЕЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНКОВ	156
Плешаков И.Б. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	158
Пшембаев А.А. СОВРЕМЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	161
Рассолова Р. А. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	163
Шпильман Т. М., Сатпаева Г. И. ГРЕЙДИРОВАНИЕ КАК МЕТОД СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	165
Свиридова Н.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ РЕЙТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	169
Семиколонова Е.А., Береговая И.Б. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОЦЕССА ПОКУПКИ В ИНТЕРНЕТ – МАГАЗИНАХ	171

Сидорова М.А. ВЛИЯНИЕ ПАТЕНТНО - ЛИЦЕНЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА СТРУКТУРУ УПРАВЛЕНИЯ	175
Стрельникова Л.М., Старков Д.А., Баева Т.А. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ	177
Субханкулова А.И. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ	182
Тесленко Д.В., Фалчян А.А. АУДИТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК	185
Тулина Е.А. ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	190
Тулина Е.А. МЕРОПРИЯТИЯ БОРЬБЫ С НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ НЕДВИЖИМОСТИ	192
Федотова Е.Д. ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИК ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА КОМПАНИИ	194
Филимонова Е.А. НЕКОТОРЫЕ ФАКТОРЫ КОНФИГУРАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	196
Франк Е.В. ОПОРНЫЙ ВУЗ КАК ДРАЙВЕР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	199
Халимов А.М., Фатихова Л.Ф. ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	201
Цыбакова В.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОЦЕНКИ ЦЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ С УЧЕТОМ ИХ ОБЕСЦЕНЕНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	203
Страданченкова А.А., Черевко С.П. ПРИМЕНЕНИЕ SWOT - АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	206
Литовченко О.П., Черевко С.П., Девятов Н.С. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	208

Шакирова А.А., Гареева Г.А., Григорьева Д.Р.
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС - ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 210

Шевченко А.Ю., Басюк А.С.
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
КАК ВЕКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 213

Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике принять участие в дискуссии по данной проблематике и опубликоваться по ее итогам в сборнике статей Международной научно-практической конференции.

По итогам конференции издается сборник, который будет постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Всем участникам конференции предоставляется диплом участника конференции

Стоимость публикации – 90 руб. за страницу.

Минимальный объем 3 страницы

Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN

Электронный сборник и диплом бесплатно.

Публикация в течение 7 рабочих дней

Полный перечень изданий, публикуемых
Агентством международных исследований представлен на сайте

<https://ami.im>

С уважением, Оргкомитет



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<https://ami.im>
conf@ami.im
+79677883883
+7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции

ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 12.01.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 13,3. Тираж 500.



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

<http://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 29-12/17 | 01.12.2017

РЕШЕНИЕ

о проведении

8.01.2018 г.

Международной научно-практической конференции ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук,
- 4) Алейникова Елена Владимировна, профессор
- 5) Баишева Зилья Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- 6) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 7) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 8) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
- 9) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
- 10) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
- 11) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 12) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
- 13) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 14) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 15) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 16) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,
- 17) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук,
- 18) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 19) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 20) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
- 21) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
- 22) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук,
- 23) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

- 24) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук
- 25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
- 27) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 28) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук,
- 29) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,
- 30) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
- 31) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 32) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 33) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,
- 34) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 35) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
- 36) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
- 37) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 38) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
- 39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 41) Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng., DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 42) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 43) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 44) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
- 45) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
- 46) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
- 47) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 1) Киреева М.В.
- 2) Ганеева Г.М.
- 3) Носков О.Б.
- 4) Зырянова М.А.

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте и осуществить почтовую рассылку сборников

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции

Директор ООО «АМИ»
Пилипчук И.Н.





АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 1-01/18 | 12.01.2018

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ **по итогам Международной научно-практической конференции** **«ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК»,** **состоявшейся 8 января 2018 г.**

1. 19 января 2018 г. в г. Самара состоялась Международная научно-практическая конференция «ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК». Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности.
2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
3. На конференцию было прислано 169 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 154 статьи.
4. Участниками конференции стали 235 делегатов из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана. Всем участникам предоставлены дипломы.
5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике
6. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие и конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.