НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ

Часть 2

Сборник статей
по итогам
Международной научно - практической конференции
29 декабря 2017 г.

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
2017

УДК 00(082)
ББК 65.26
Н 72

Н 72

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ: Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Челябинск, 29 декабря 2017). /в 5 ч. Ч.2 - Стерлитамак: АМИ, 2017. - 207 с.

ISBN 978-5-907034-07-5 ч.2
ISBN 978-5-907034-11-2

Сборник статей составлен по итогам Международной научно - практической конференции «НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ», состоявшейся 29 декабря 2017 г. в г. Челябинск.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Издание постатейно размещёно в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

© ООО «АМИ», 2017
© Коллектив авторов, 2017

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Алдакушева Алла Брониславовна. кандидат экономических наук,
Алейникова Елена Владимировна, профессор
Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,
Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук,
Иванова Ниониla Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук,
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук,
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,
Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng,DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук
Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук

Локтионова М.А., старший преподаватель Филиала ФГБОУ ВО
«Московский технологический университет» в г. Ставрополе «Филиал МИРЭА»,
г. Ставрополь, Россия ,
Фирсов М.Ю., студент Филиала ФГБОУ ВО
«Московский технологический университет» в г. Ставрополе «Филиал МИРЭА»,
г. Ставрополь, Россия

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА ДИАГНОСТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В данной работе дана оценка финансового состояния организации, дана оценка финансовой устойчивости организации, рассчитана вероятность банкротства хозяйствующего объекта

Ключевые слова

Оценка финансового состояния, показатели платежеспособности, диагностика банкротства.

Оценка финансового состояния организации проводится с целью получения качественной информации о финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта, способствуя предотвращению возможных неблагоприятных последствий, тем самым укрепляя развития экономического субъекта.

Для анализа финансового состояния по критериям банкротства (несостоятельности) разработано множество российских авторских моделей, в частности модели Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова; четырехфакторная модель прогноза риска банкротства (модель R - счета) ИГЭА; двухфакторная модель М.А. Федотовой и др.

В российской практике широко распространена диагностика банкротства путем расчета финансовых коэффициентов, таких как показатели платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности. В процессе анализа финансового состояния ООО «Светоч» особое внимание уделяется расчету показателей ликвидности, отражающих тенденцию развития организации**.**

Отразим в таблицы 1 динамику показателей платежеспособности
ООО «Светоч» за 2014 - 2016 гг.

Таблица 1 - Динамика показателей платежеспособности ООО «Светоч за 2014 - 2016 гг.

Показатели	Нормативное значение	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение (+, -)	
					2015 г. от 2014 г.	2016 г. от 2015 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	≥0,2	0,06	0	0	0	0

Коэффициент быстрой ликвидности	0,7÷0,8	0,06	0	0	0	0
Коэффициент текущей ликвидности	≥2,0	1,0	0	0	0	0

Коэффициенты платежеспособности показали, что организация ООО «Светоч» находятся в положении близком к банкротству, в состоянии неплатежеспособности, в убыточном состоянии.

Расчет исходных показателей по четырехфакторной модели прогноза риска банкротства (модель R - счета) представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Расчет исходных показателей модели прогноза риска банкротства (модель R - счета) ИГЭА по данным ООО «Светоч» за 2014 - 2016 гг.

Показатель	Годы		
	2014г.	2015 г.	2016 г.
Собственный капитал	0	- 1	0
Оборотные активы	17	0	0
Выручка от продажи продукции	398	4	0
Сумма активов	17	4	0
Чистая прибыль	19	0	0
Затраты на производство и продажу продукции	379	0	0
Расчетные показатели 7. К1 (стр.2 / стр.4)	1	0	0
8. К2 (стр. 5 / стр. 1)	0	0	0
9. К3 (стр. 3 / стр. 4)	23,41	1	0
10. К4 (стр. 5 / стр. 6)	0,05	0	0

R = 8,38*К1 + К2 + 0,054*К3 + 0,63*К4

R 2014г.= 9,67;

R 2015г. = 0,054;

R 2016г. = 0.

Расчет рейтингового числа двухфакторной модели М.А. Федотовой:

2014 г.: X = - 0,3877 - 1,0736 · 0,7099 + 0,0579 · 1,0276 = - 1,0903;

20015 г.: X = - 0,3877 - 1,0736 · 1,0184 + 0,0579 · 0,7788 = - 1,4360;

2016 г.: X = - 0,3877 - 1,0736 · 1,1327 + 0,0579 · 0,7313 = - 1,5614.

Проведенные расчеты по всем используемым моделям банкротства показали в 2014 г. и 2016 г. максимальную вероятность банкротства ООО «Светоч», так как общее рейтинговое число находится в числовом промежутке R < 0. Несмотря на то, что в 2014г. значение R>0,42.

Чтобы устранить пробелы и недостатки, необходимо для начала выявить их причины. Вот именно поэтому так важно регулярное проведение в организации экономического анализа, наличие в ней системы внутреннего контроля или проведения аудиторских проверок.

Если причина неудач кроется в плохом руководстве, то ищут новых специалистов, которые не только имеют опыт работы в данной сфере, но и уверены в себе, способны снять психологический стресс с коллектива организации, вселить в него уверенность в успехе дела.

Источники:

1. Любушин, Л.Н. Анализ финансово–экономической деятельности предприятия / под ред. Л.Н. Любушина. – М.: Юнити, 2014. – 472 с.

2. Ресурсы, как источник образования финансового потенциала в коммерческих корпоративных организациях / Локтионова М.А. // Сборник статей V Международного научно - практического конкурса «Экономист года 2017», 2017

© Фирсов М. Ю., 2017г.

Локтионова М.А.
старший преподаватель
Филиала ФГБОУ ВО
«Московский технологический университет»
в г. Ставрополе «Филиал МИРЭА»,
г. Ставрополь, Россия ,
студент Филиала ФГБОУ ВО
Шевцова К.О.
«Московский технологический университет»
в г. Ставрополе «Филиал МИРЭА»,
г. Ставрополь, Россия

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье раскрыта сущность и дана характеристика методам анализа финансового состояния организации

Ключевые слова

Финансовое состояние предприятия, финансовые ресурсы, методы финансового анализа

Финансовое состояние предприятия – состояние, распределение и использование финансовых ресурсов, обеспечивающие развитие предприятие на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности в условиях допустимого риска.

Методы финансового анализа – это программа действий, направленных на изучение финансового здоровья предприятия, его внутренней и внешней политики. Они направлены на отслеживание текущего состояния, на определение его кредитной и инвестиционной

способности. А также они помогают ответить на вопрос о том, насколько стабильно и рентабельно работает предприятие в конкретный момент времени [1].

Как справедливо отмечают, В. А. Быкадоров, П. Д. Алексеев, что анализ финансово - экономического состояния проводится с помощью совокупности методов и рабочих приемов (методологии), позволяющих структурировать и идентифицировать взаимосвязи между показателями.

Понятие «методика» подразумевает описание четко определенной, последовательной и законченной совокупности действий на основе методов, которые необходимо предпринять для достижения поставленной цели (целей).

Результаты анализа влияют на механизм формирования финансовой стратегии организации и процесс оценки его стоимости [2].

Большинство ученых - экономистов выделяют следующие методы анализа финансового состояния организации (рисунок 1).

Рисунок 1 - Методы анализа финансового состояния организации

Анализ абсолютных показателей – изучение данных, представленных в бухгалтерской отчетности.

Горизонтальный (временной) анализ заключается в сравнении показателей отчетности с показателями предыдущих периодов. Рассчитываются абсолютные и относительные

отклонения (в коэффициентах или процентах), а за базу сравнения принимают один из предшествующих периодов.

Вертикальный анализ осуществляется путем определения структуры итоговых показателей и оценки влияния каждой позиции отчетности на результат в целом.

Трендовый (динамический) анализ основан на сравнении каждой позиции отчетности с предшествующими периодами и определении тренда, что позволяет находить возможные значения финансовых показателей в будущем. С помощью тренда проводится перспективный, прогнозный анализ.

Анализ финансовых коэффициентов предполагает расчет относительных показателей, раскрывающих взаимосвязи между данными отчетности. Каждая группа коэффициентов отражает определенную сторону финансового состояния организации.

Использование указанных методов в совокупности обеспечивает полноту оценки финансового состояния, ликвидности и финансовой устойчивости организации.

Источники:

1. Любушин, Л.Н. Анализ финансово–экономической деятельности предприятия / под ред. Л.Н. Любушина. – М.: Юнити, 2014. – 472 с.

2. Характеристика общих и специальных методов оценки финансового потенциала организации: достоинства и недостатки / Локтионова М.А. // По результатам XX Международной научно - практической конференции «Экономика и юриспруденция: теория и практика», Санкт - Петербург, 2017г

© Шевцова К.О., 2017г.

Локтионова М. А.
старший преподаватель
Филиала ФГБОУ ВО
«Московский технологический университет»
в г. Ставрополе «Филиал МИРЭА»,
г. Ставрополь, Россия ,
студент Филиала ФГБОУ ВО
Конева А.Ю.
«Московский технологический университет»
в г. Ставрополе «Филиал МИРЭА»,
г. Ставрополь, Россия

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Аннотация

Данная статья содержит в себе информацию о финансовых методах управления затратам в организациях.

Ключевые слова

Финансовые методы, управление затратами, прибыль.

Успешность функционирования любой организации определяется уровнем ее конкурентоспособности. Наиболее конкурентоспособным является та организация, продукция которой имеет наилучшее соотношение «цена - качество». Как известно, цена товара определяется затратами на его производство. От затрат зависит будущая прибыль организации. Чем выше прибыль, тем больше средств направляется на расширение, техническое перевооружение производства, разработку и внедрение новых видов продукции. Следовательно, важнейшим условием развития и расширения организаций является умелое управление затратами на производство продукции. Под управлением понимается целенаправленное воздействие субъекта управления на его объект для достижения определенных результатов. Следовательно, управление затратами – это воздействие на них с целью улучшения результатов деятельности организации, достижения высокого экономического результата. Оно распространяется на все элементы управления.

Задачей любой организации является достижение требуемого эффекта от экономической деятельности. Экономический эффект может быть выражен в зависимости от целей создания и функций организации через прибыль либо через достижение неких социальных, экологических и других улучшений. Большинство организаций стремятся максимизировать прибыль, а это невозможно без анализа и управления затратами.

Решение поставленных перед предприятием задач требует конкретизации и систематизации основных методов управления затратами. Рассмотрим основные и наиболее эффективные из них.

Система калькулирования затрат – это совокупность методов расчета (калькулирования) затрат. Система калькулирования затрат на предприятии имеет три уровня. На каждом из них методы расчета затрат имеют свои отличительные признаки. Характерными признаками методов являются: вид объекта учета затрат; степень разделения затрат по объектам учета и требуемая полнота планирования затрат.

Первый уровень системы калькулирования затрат – в зависимости от объекта учета затрат различают следующие методы расчета затрат. Позаказный – объектом учета затрат является отдельный заказ или изделие. Попередельный или попроцессный метод калькулирования – объектом учета являются стадии производства (технологические переделы или процессы). Смешанные методы калькулирования затрат – занимают промежуточное положение между позаказным и попроцессными методами расчета затрат.

Второй уровень системы калькулирования затрат. В зависимости от степени разделения затрат различают два метода их калькулирования: директ - костинг, что соответствует частичному распределению затрат и абзорпшен - костинг, который подразумевает полное распределению затрат.

Третий уровень системы калькулирования затрат. В зависимости от полноты планирования затрат различают три метода: нормативный, калькулирование затрат по факту и смешанный (нормальный). Нормы и нормативы позволяют планировать и прогнозировать будущие расходы предприятия. Чем больше норм и нормативов установлено по всем видам затрат, тем шире горизонт планирования.

Нормативный метод. Все затраты, как прямые, так и косвенные, учитываются по заранее разработанным нормативам. Затем фактические значения сравниваются с теми, которые были рассчитаны по нормам. Отклонения от установленных норм характеризуют эффективность проведенных работ.

Нормальный (смешанный) метод калькулирования затрат. Материальные затраты и заработная плата основных рабочих учитывается по факту, а косвенные расходы распределяются по видам продукции по заранее установленным нормативам.

Итак, изучив основные методы управления затратами, можно сделать вывод, что в каждом методе по - разному организовано управление затратами. Каждый метод имеет свои определенные преимущества и недостатки. Поэтому вполне целесообразно использование смешанных методов, объединяющих в себе несколько методов управления затратами. Применение смешанных методов позволит повысить эффективность управления затратами и достичь более высоких экономических результатов.

Источники:

1. Управление затратами / Хегай Ю.А., Васильева З.А. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 230 с.:
2. Ресурсы, как источник образования финансового потенциала в коммерческих корпоративных организациях / Локтионова М.А. // Сборник статей V Международного научно - практического конкурса «Экономист года 2017», 2017

© Конева А. Ю. 2017

Лопастейская Л.Г.
канд. экон. наук, доцент УлГТУ,
г. Ульяновск, РФ
Хайрутдинов Р.Ж.
студент УлГТУ,
г. Ульяновск, РФ

ВЛИЯНИЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

АННОТАЦИЯ

В статье раскрывается причина принятия санкций Евросоюзом, и ее влияние на экономику нашей страны. В настоящее время Россия смогла перестроиться и имеет положительные тенденции развития экономики в разных отраслях. Рассматриваемая тема является актуальной, поскольку жизнь простого человека всецело зависит от уровня экономики страны.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

санкции, экономика, инфляция, стратегия правительства.

В экспертном сообществе существует точка зрения о том, что введение санкций против Российской Федерации было связано с политической позицией нашей страны относительно украинского кризиса. Многие западные государства утвердили мнение о том, что действия России в отношении Крыма, а также двух восточных украинских регионов, в которых, по мнению стран НАТО, ведут деятельность российские вооруженные силы совершенно недопустимыми.

Пакет соответствующих мер был введен в действие сразу после того, как Россия поддержала референдум в Крыму и включила этот регион в свой состав. Государства

северо - атлантического блока посчитали действия властей полуострова, а также позицию Российской Федерации незаконными. Последующие витки санкций были связаны с дальнейшим обострением ситуации в Украине [1].

Сразу после введения санкций, многие аналитики отмечали, что наибольшие сложности могут иметь место в сфере импорта. Так как экономика России достаточно зависима от продукции машиностроения, ввоза наукоемких технологий, медицинских средств, и продовольствия. Основными партнерами России по импорту являются страны Евросоюза, как раз те, что применили против РФ санкции.

В настоящее время влияние санкций на экономику России прослеживается в привлечениях иностранных инвестиций. В частности, страдают кредитные рейтинги РФ, являющиеся основным индикатором привлекательности страны для зарубежного капитала.

Экономика России в значительной мере зависит от иностранного капитала. Фондовые биржи ММВБ и РТС работают со средствами во многом за счет привлечения зарубежных инвестиций. Страны BRICS сейчас являются союзниками России, с которыми подписаны еще 2015 году многие крупные соглашения по товарообмену и инвестициям [3].

Санкции были введены в отношении основных российских кредитно - финансовых организаций, таких как Сбербанк, ВТБ. В особенности, гражданам Евросоюза не разрешено приобретать некоторые виды ценных бумаг этих компаний. Фактически это означает только одно: указанные банки не имеют доступ к внешним рынкам.

Как известно из отчетов, в последние годы инфляция в нашей стране снижается. Жесткая кредитно - денежная политика, которую проводят Министерство финансов и ЦГБ, по общему мнению, довольно успешна и обеспечивает качественный рост.

Наша страна, в силу ее ориентированности на экспорт нефти и газа, развивается не так быстро, как хотелось бы нам всем. В нашей развивающейся экономике наибольший потенциал имеется в сфере замещения многих импортных товаров. Развитие экономики России основывается на системности, подход к формированию инновационной структуры региональной системы [2, с.57]. Если говорить о положительных тенденциях в развитии экономики РФ на фоне действия существующих санкций, то это, в том числе, выход на новые рынки импорта и сбыта своей продукции.

Сейчас наметились тенденции к развитию аграрного сектора страны. Сельское хозяйство начинает понемногу оживляться. Об этом говорит не только статистика, но и повседневная жизнь наших граждан. С 2015 - 2017 гг. хлеборобами собрались невиданные урожаи зерна. Впервые за многие годы наша страна стала экспортировать зерно. Это дает хорошую надежду на дальнейшее развитие аграрного сектора экономики.

Наша страна по - новому начинает оценивать свои возможности. Экономика России обязательно справится со многими существующими проблемами сегодняшней действительности.

Список использованной литературы:

1. Влияние санкций на экономику России. Последствия введения санкций. Экономика России сегодня. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: FB.ru

2. Лопастейская Л.Г., Жиркова З.С. Системный подход к формированию инновационной структуры региональной системы. Национальная безопасность / nota bene. 2011. № 2. С. 55 - 61.

3. Малиновская В. Как санкции повлияют на российскую экономику – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.investmentrussia.ru /

© Лопастейская Л.Г., Хайрутдинов Р.Ж., 2017

Луговнина С.М.,
к. э. н., доцент,
Чеботарёва А.А.,
студент,
факультет управления и права,
ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
г. Йошкар - Ола, Российская федерация

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Аннотация

Данная статья посвящена описанию особенностей внутрифирменного планирования на основе тщательного анализа данного инструмента. Также проанализированы основные этапы развития внутрифирменного планирования, его современное состояние тенденции, актуальность.

Ключевые слова

Внутрифирменное планирование, бизнес - план, особенности, стратегия, этапы формирования, менеджер, управленческое решение.

Внутрифирменное планирование представляет собой различное по срокам исполнения, методам, сути составление дальнейших планов компании, которые олицетворяют собой цели деятельности, прогнозы функционирования, стратегию развития. В целом внутрифирменное планирование можно охарактеризовать как комплекс связанных между собой решений, направленных на достижение определенных стремлений. Среди таких целей может быть повышение прибыли, улучшение конкурентоспособности и тому подобное. В.П. Грузинов подчеркивает, что «планирование есть непрерывный процесс, в ходе которого устанавливаются и постоянно уточняются во времени цели и задачи развития предприятия, определяются стратегия и политика по их достижению» [1, 650].

В сложнейшей системе общественного производства огромную роль играет согласованное функционирование всей системы в целом, а не только эффективная работа отдельных ее звеньев. Именно такую задачу целенаправленного воздействия на все элементы производства в условиях перехода экономики на рыночные отношения и достижения высокой экономической эффективности решает наука о планировании.

Внутрифирменное планирование на предприятии осуществляется с помощью теоретических положений, принципов, а также практических данных и фактов – все принимаемые руководством организации решения обосновываются именно с помощью данных аспектов. Внутрифирменное планирование имеет прочную взаимосвязь с экономической теорией и научными методами исследования. [3] Такие методы научных исследований, как дедукция и индукция находят свое непосредственное применение в

изучении экономического поведения производителей и потребителей. Индуктивный метод представляет собой создание экономических теорий и принципов на основе сбора и анализа фактических данных. Дедуктивный (гипотетический) метод предполагает формирование новых экономических принципов, положений, начиная теории, которая затем с помощью фактов подтверждается либо опровергается. Кратко говоря, индуктивный метод – от фактов к теории, дедуктивный – от теории к фактам. [3]

Как и любой экономический процесс, внутрифирменное планирование имеет свои особенности:

1. зависимость финансовой устойчивости предприятия от внешней среды
2. необходимость разработки долгосрочной стратегии развития организации
3. опережающее определение организационно - технических потребностей, и финансово - экономических возможностей предприятия, обеспечиваемых материальными ресурсами (с учетом воздействия внешней среды).

Внутрифирменное планирование имело несколько этапов формирования. Данные этапы наглядно представлены в следующей таблице [2, 54]:

Таблица 1

Основные этапы развития внутрифирменного планирования

Название	Хронологические рамки	Основные методы применения
Научное обоснование и применение экономического предвидения	15 - 18 вв.	Интуитивные методы
Трансформация экономического предвидения в экономическое прогнозирование	Период с последней трети 18 в. до начала 20 в.	Интуитивные методы
Системное применение экономического прогнозирования	Начало 20 в.	Методы естественно - научных прогнозов
Трансформация экономического прогнозирования в экономическое планирование	1930–1940 - е гг.	Методы текущего внутрифирменного планирования, бюджетирование
Системное применение экономического планирования	Конец 1950 - х – начало 1970 - х гг.	Методы среднесрочного и долгосрочного планирования, применение метода экстраполяции
Возникновение стратегического	Период на стыке 1960–1970 - х гг.	Планирование «от будущего к настоящему»,

планирования		методы сценарного планирования
Концепция системной динамики, рассматриваемая применительно к экономической сфере	Период с начала 1970 - х гг.	Методы имитационного моделирования
Концепция комплексного применения современных методов внутрифирменного планирования	Период с начала 1980 - х гг. до начала XXI в.	Методы интерактивного планирования и другие методы по всем направлениям планирования

Неудивительно, что на сегодняшний день все предприятия имеют возможность использовать все доступные и целесообразные для них виды внутрифирменного планирования такие, как оперативное, текущее, перспективное, стратегическое (сценарное или с использованием возможностей имитационного моделирования) планирование. Но, тем не менее, будущее состояние объекта планирования всегда будет иметь неопределенность по причине быстрых изменений внешней среды.

В настоящее время определенное внутрифирменное планирование имеет место быть практически на каждом предприятии, заботящимся о своем будущем. Опираясь на мировой опыт, многие российские организации начинают использовать в качестве универсального инструмента внутрифирменного планирования такой новый для управленческой системы России документ, как бизнес - план.

Основополагающая особенность внутрифирменного планирования заключается в том, что она должна быть гибкой и способной адаптироваться к регулярным изменениям, как самого объекта планирования, так и внешней среды, следовательно, любой план всегда нуждается в постоянной корректировке. Процесс планирования помогает руководителям предотвратить совершение ошибок, а также реализовать потенциальные возможности развития предприятия.

Список использованной литературы

1. Грузинов В.П. Экономика предприятия (предпринимательская): учеб. для вузов. – 4 - е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2007. – 795 с.

2. Меркулова Ю. Стратегическое планирование на макро и микроэкономическом уровне для решения задач повышения эффективности хозяйствования // Общество и экономика. – 2011. – № 6. – С. 29–76.

3. Российская академия Естествознания – международная ассоциация ученых, преподавателей, специалистов. Особенности внутрифирменного планирования на промышленном предприятии // [Электронный ресурс]. Режим доступа: https: // www.fundamental - research.ru / ru / article / view?id=33919 (Дата обращения: 15.12.2017)

© Луговнина С.М., Чеботарёва А.А., 2017

Лыкова Д. Е.
Морару Н.В.
Мунайдарова А. К.
Студенты 2го курса ОмГУПС
Научный руководитель: **Омарова А. П.**
г. Омск

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: В статье изложен теоретический материал, позволяющий рассмотреть сущность финансовых ресурсов государства, указаны основные элементы формирования таких ресурсов, а так же материал, доказывающий, по мнению автора, невозможность отождествления финансовых и денежных ресурсов.

Ключевые слова: финансы, кредит, государство, элемент, налог, теория, дефицит.

Финансовые ресурсы – один из важнейших показателей финансового развития государства, представляющие собой денежный эквивалент общественного продукта производства и потребления, а так же национального дохода, который общество перенаправляет для конечного использования. От эффективного использования финансовых ресурсов в национальном хозяйстве, зависит темп экономического роста, а так же повышение эффективности воспроизводства. Исследование характерных черт сущности финансов позволяет наиболее глубоко изучить такую категорию, как финансовые ресурсы, что является особо актуальным в условии сложившейся экономической ситуации.

Центральное звено системы финансов – бюджетная система, состоящая из бюджетов различного уровня. В первую очередь, бюджеты выполняют собой фискальную функцию, именно с помощью их происходит формирование денежных фондов, обеспечивающих нормальное функционирование всего государственного аппарата.

Основной источник формирования доходов государства является внутренний валовой продукт, основная часть которых является покрытие собственных расходов. Это происходит путем перехода в собственность государства, части доходов в виде различных платежей. Систему налогообложения, налоги, сборы, порядок погашения и образования долгов государства, может быть отображено только в законах РФ, что закреплено в статье 92 Конституции России. [1]

Доходы бюджета, согласно статье 6 Бюджетного кодекса, делятся на налоговые и неналоговые, доходы от операций с капиталом и трансферы. [2]

Все виды налогов, являющихся обязательными денежными платежами в бюджет, в установленных размерах и сроках, называют налоговыми, к таким обязательствам относят и другие обязательные платежи: сборы, пошлины, и.т.д. Налоговые поступление – основная доходная база государства. Неналоговые поступления – доходы от использования имущества, находящегося в собственности государства или муниципалитета. Особую роль в формировании государственного бюджета отводят основанному планированию доходов, в системе которых ведущую роль играют обязательные платежи, составляющие почти 60 % доходов государственного бюджета.

Постоянно осуществляющийся круговорот финансовых ресурсов предназначен для экономического обеспечения экономической и социальной сферы, однако, по нашему мнению, в целях проведенного исследования возможно допустить объединение экономики и социальной сферы, так как,

финансовое обеспечение воспроизводства трудовых ресурсов важно точно так же как и воспроизводство государства, а так же разделение этих систем не соответствовало бы реальным факторам народного хозяйствования, а именно отсутствие разделение процесса стоимости. Однако при таком учете тоже присутствуют свои особенности.

Так же необходимо отметить то, что в рамках нашего исследования так же невозможно, отождествление финансовых и денежных ресурсов, так как для пояснения сущности финансовых ресурсов необходимо детальное их рассмотрение, с изучением отдельных участков образования в процессе распределения валового национального продукта, а так же части национального баланса [4, с.47].

Финансовые ресурсы не только обеспечивают все виды деятельности хозяйствующих субъектов, но и выступают гарантом покрытия расходов государства и муниципальных образований, цель которых управление и обеспечение внешней и внутренней безопасности, правосудие, ведение экономической деятельности, культурное обеспечение населения.

При этом финансовые ресурсы могут принимать различные формы, не всегда выраженные в денежной форме, например, увеличение финансовых ресурсов государства, путем уменьшения налогового гнета, введением различных налоговых льгот, при этом количество денежных средств в обороте остается прежним.

Так же, если рассматривать отдельный хозяйствующие субъект, уставный капитал предприятия тоже не всегда являет собой денежный эквивалент, так, согласно статье 15 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» устанавливает оплату долей уставного капитала, не только деньгами, но и ценными бумагами, прочими материальными объектами, имеющую стоимостную оценку, проведенную экспертами. [3]

Аналогичная ситуации и при учете Добавочного капитала, имущество, представленное дополнительным источником пополнения уставного капитала, так же существует в денежной и вещественной формах.

Приведенные аргументы, позволяют заключить, что, финансовые и денежные ресурсы должны рассматриваться по отдельности, и не исходить друг из друга.

Итак, государственные финансы отражают экономические отношения по формированию и использованию централизованных фондов денежных средств, предназначенных для обеспечения выполнения государством его функций. По нашему мнению, смешение финансов и кредита в единое «финансы» явилось следствием популяризации теории предельной полезности, которая как доминирующая концепция экономической теории якобы выступает фундамен - тальным экономическим базисом финансовой науки.

Литература

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голо - сованием 12 декабря 1993 г. (в ред. от 21.07.2014) // газета «Российские вести». – 25 декабря 1993 г.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145 - ФЗ (в ред. от 29.12.2015) // СЗ РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3823.

3. Федеральный закон Российской Федерации от 8 фев - раля 1998 г. № 14 - ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственность». URL: http: // www.rg.ru / 1998 / 02 / 17 / ooo - dok.html (дата обращения: 20.10.2017).

4. Экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. 2 - е изд. М., 2009. С. 782 ; Барулин С. В. Финансы : учебник. М., 2010. С. 47.

© Лыкова Д. Е., Морару Н.В., Мунайдарова А. К., , 2017.

Люфт В.
Студент
группа 231зс «Алтайский государственный университет»
Сёмина Л. А.
д - р экон. наук, профессор
Международный институт экономики, менеджмента и информационных систем
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

ОТНОШЕНИЯ ЛОЯЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ К МЕСТНЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ И ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКАХ

Аннотация: В статье расстраивается влияние местного производства на развитие локального и регионального рынка. Дано понятия лояльность потребителя. Показано влияние лояльности местных потребителей на развитие и формирование локальных рынков. В конце статьи подчеркивается значимость влияние лояльности потребителей на укрепление локального рынка.

Ключевые слова: лояльность покупателей, локальный рынок региональный рынок, отношение, рынок, потребитель, местный производитель.

Одним из сущностных признаков рынка, являются отношения, которые формируются между людьми по поводу условий купли - продажи товаров, их качества, надежности, цен, др. Но известно, что отношения отношениям рознь. Следовательно, их нужно изучать в каждом конкретном практическом проявлении. Установив, что сущностной основой рынка являются отношения, ученые – нельзя сказать, что ограничились только этим, но они и не сосредоточились сколько - нибудь целеустремленно и в полном объеме на исследованиях массы важных частных обстоятельств, проясняющих глубинные сущностные характеристики взаимодействия людей на рынках [1,с.90].

Отношение представляет собой сформировавшуюся в сознании людей, в данном случае покупателей, свершающих покупки на локальных, региональных рынках, систему предварительно оцененных мыслей, чувств, убеждений, симпатий, намерений, к конкретным товарам, поведению производителей и продавцов при их предложении, и т.п.

Посредством воздействия на отношения можно управлять и развитием локальных и региональных рынков, формированием и развитием воспроизводственных процессов на территориях и, следовательно, социально - экономическим развитием регионов. Другими

словами, отношения можно создавать и воссоздавать, их можно корректировать, их можно изменять, их можно игнорировать, др. И через управление отношениями управлять и социально - экономическим развитием территорий. Таким образом, познание процессов целенаправленного воздействия на отношения, складывающиеся на локальных и региональных рынках, может сделать управление функционированием и развитием территориальными образованиями более результативными и эффективными.

Отношения, проявляющиеся в приверженности покупателей товарам какой - либо марки, часто называют лояльностью. По сути, это не просто лояльность, а отношения лояльности, хотя их пока так мало кто называет. Для того чтобы разобраться, что собой представляет лояльность, отношение ли, как внутреннее сущностное намерение, или действие, через которое проявляется какое - то другое отношение, необходимо сопоставить мнения и суждения ученых, посвятивших исследованию этого феномена немало времени и страниц в своих публикациях.

Отношения лояльности следует воспринимать, как основные (ведущие) на локальных и региональных рынках и, по этой причине, заслуживающие более внимательного исследования, с целью выявления всех сущностных нюансов и обстоятельств этих отношений.

Лояльность потребителей – это положительное отношение потребителей к деятельности организации, продуктам и услугам, которые они производят и продают, а также к персоналу компании, имиджу организации, торговым маркам, логотипу и т.д. [2,с.77]. Именно лояльность потребителей, т.е. их благоприятные отношения к данной компании, ее продукту, т.п. и является основой для стабильного объема продаж, увеличения доли рынка и формирования стратегии развития компании.

Зависимость здесь имеет следующую природу. Высококачественная продукция и соответствующие содержанию товара сопутствующие услуги, учитывающие характер потребностей потребителей, способствуют более высокому уровню удовлетворенности потребителей, что, в свою очередь, и является материальной основой повышения уровня лояльности потребителей. Удовлетворенность потребителей (customer satisfaction), в свою очередь, согласно стандарту ISO 9000:2000, означает восприятие потребителями того, в какой степени выполняются их требования [3,с.114].

Лояльность достигается при наличии определенных условий. Потребитель, в частности, должен:

1) иметь устойчивое предпочтение при приобретении данного товара всем остальным;

2) иметь желание совершить повторную покупку и в дальнейшем продолжать приобретать данную марку;

3) испытывать чувство удовлетворенности по отношению к марке;

4) быть нечувствительным к действиям конкурентов;

5) в структуре лояльности потребителя должно наблюдаться преобладание эмоциональной компоненты над рациональной;

6) производитель должен планировать действия, направленные на отношения лояльности [2,с.114].

Таким образом, как следует из рекомендаций исследователей отношений лояльности, чтобы утвердиться на локальном рынке и завоевать лояльность потребителей фирмам, их

товарам, торговым маркам стоит уделять больше внимания местным традициям и предпочтениям, ценностям для удержания «своих» потребителей.

Список литературы:

1. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики: учеб. пособ. / А.Г. Гранберг. – М.: ГУВШЭ, 2010. –81 с.

2. Райхельд, Т., Тил, Ф.Эффект лояльности: движущей силы экономического роста, прибыли и непреходящей ценности / Т. Райхельд, Ф.,Тил. - М.: Издательский дом «Вильямс»,2005. - 384с.

3. Федотов В.В. Способы оценки и мониторинга степени удовлетворенности потребителя / В.В. Федото,. 2005. - 24 - 29 с.

© Люфт В., Сёмина Л. А. 2017

Магомедова П.А.
доцент кафедры «ФиК»
Дагестанский Государственный Университет Народного Хозяйства
Россия, РД, г.Махачкала
Рабаданов М.Р.
Студент ФРТ и МТ
Дагестанский Государственный Технический Университет
Россия, РД, г.Махачкала

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация: В данной статье проведен анализ базовых макроэкономических показателей Российской Федерации и выявлены основные тенденции привлечения инвестиций. Экономика страны характеризуется замедлением темпов роста, сокращением деловой активности и промышленности. Введение против России санкции обострили накопившееся в реальном и финансовом секторе проблемы. В статье приведены предложения по улучшению инвестиционного климата и стимулированию темпов экономического роста.

Ключевые слова: Инвестиции России, санкции, тенденции, перспективы.

В 2016 году отношения России и Запада вступили в новую и далеко не радостную фазу. Определяющей и последовательной чертой этой новой фазы являются экономические санкции США и Европы, хотя реальная и потенциальная реакция России тоже приобретает все большее значение.

Период с начала 2015 года оказался трудным для России. Снижение цены на нефть, ситуация на Украине, санкции, введенные как против, так и самой Россией, продолжили оказывать значительное давление на экономику, которая уже находилась на стадии циклического спада.

Около 49 % объема всех инвестиций были осуществлены в секторе Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ). Ликвидность становится ограниченной и более

дорогой. На фоне санкций, доступ к внешним долговым рынкам был значительно ограничен.

В России кроме цены на нефть различают ряд других сдерживающих факторов роста. По мере того, как Федеральная Резервная Система США оканчивает свою программу выкупа облигаций, для России существует два вероятных риска. Первый риск - возможность доступности меньшего объема ликвидности для развивающихся рынков. Второй риск - увеличение доходности государственных облигаций США, за счет роста ставок капитализации.

Считаем, что для привлечения инвестиций в условиях западных санкций необходимо:

1. Упростить административные барьеры при открытии бизнеса и реализация инвестиционных проектов. Результативным механизмом привлечения инвестиций в Россию может быть появление важных экономических зон и филиалов. Следовательно, необходимо постоянно организовать мероприятия по увеличению валового инвестиционного климата России путем реализации мер по уменьшению административных барьеров ведения бизнеса и увеличения результативности работы судебно - правовой системы.
2. Организовать структурные изменения, для того чтобы сделать Россию максимально удобной для бизнес – сообщества.
3. Стимулирование банков посредством снижения ставки по кредитам.

Со стороны ЦБ очень важным было бы стимулирование банков, для развития данных направлений привлечения долгосрочного капитала.

Например, с помощью льгот по нормативам и капиталу. Такого рода валютные кредиты могли бы привлекать российские компании - экспортеры, которые существенно улучшили свои финансовые показатели после девальвации рубля.

Жизненно необходимо целевое рефинансирование инвестпроектов со стороны ЦБ. Рынок долгосрочных рублевых ресурсов фактически исчез, предлагаемые рыночные ставки от 15 - 16 % годовых являются запретительными для инвестпроектов.

Почему в условиях санкций вопрос закрытия или приостановки инвестирования ряда убыточных инновационных проектов - один из важнейших? Прежде всего, необходимо как можно скорее решить проблему перераспределения трудовых ресурсов. Социальная нестабильность испортит ситуацию в субъектах. Немедленное закрытие не обсуждается, а предлагается приостановка их деятельности. Такой реинкубационный период позволит частично сохранить результаты интеллектуальной деятельности для их вовлечения в хозяйственный оборот в условиях экономических ограничений.

После приостановки инвестирования международных научных программ по ряду направлений в условиях санкций по отношению к России ожидается ухудшение экономической ситуации в Европе, что повлияет на ситуацию в других мировых регионах. Пострадают инновационные центры, промышленные предприятия, международные научные компании. Инвестиционные потоки в 2016 году составили 1,14 миллиарда долларов, которые были ориентированы на российские активы фондов.

Снятие санкций с России приведет к массовому возвращению инвесторов на рынок страны. Многие иностранные фирмы, заинтересованы в работе с Россией, но отказывались от проектов из - за боязни попасти в санкционные списки. В случае если санкции отменят,

то компании, которые вышли с российского рынка, постепенно начнут возвращаться на него, а со временем могут подтянуться и новые инвесторы.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru
2. Магомедова П.А. Аспекты современного состояния индивидуального инвестирования на рынке ценных бумаг (статья). // XII Международная научно - практическая конференция: Перспективы развития научных исследований в 21 веке., г. Махачкала, 29 мая 2016 г. - 76 стр. - 5 - 8 стр.
3. Магомедова П.А. Инвестиционная политика организации (статья). // X Международная научно - практическая конференция: Актуальные проблемы современной науки в 21 веке, г. Махачкала, 30 апреля 2016 г.

© Магомедова П.А., Рабаданов М.Р. 2017

Магомедова П.А.
доцент кафедры «ФиК»
Дагестанский Государственный Университет Народного Хозяйства
Россия, РД, г.Махачкала
Исаев А.Н.
Студент ФРТ и МТ
Дагестанский Государственный Технический Университет
Россия, РД, г.Махачкала

СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС» И ТИПЫ ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ

Аннотация: В данной статье раскрывается понятие «финансовый кризис». Анализируются дискуссионные вопросы, которые связаны с установлением содержания и сущности термина «финансовый кризис», используемого в финансовой науке. Рассматривается многообразие существующих теоретических взглядов о составе и структуре финансового кризиса.

Ключевые слова: Кризис, финансовый кризис, кризис России, банковский кризис, расчетный кризис.

Финансовый кризис представляет собой резкое понижение стоимости каких - либо финансовых инструментов. В течение XIX и XX веков большинство финансовых кризисов ассоциировалось с банковскими кризисами и возникающей при этом паникой. Наиболее популярным кризисом было начало Великой депрессии.

В общем смысле под финансовым кризисом подразумевают выход из строя кредитно - финансовых систем во многих странах, которое приводит к резким изменениях в международных валютно - кредитных системах и их функционировании. Финансовый кризис во многих случаях одновременно охватывает совершенно разные отрасли мировой финансовой системы. Основой финансового кризиса является денежный капитал, а

конкретной сферой её проявления - государственные финансы и кредитные учреждения. Существуют специальные и циклические международные финансовые кризисы.

Первые формируются вне зависимости от экономического цикла под воздействием особых причин, вторые же относятся к предвестникам экономических кризисов производства. Финансовый кризис включает следующие признаки:

- обвальное уменьшение валютных курсов;
- резкое увеличение процентных ставок;
- изъятие банками в массовом порядке своих депозитов в других кредитных учреждениях, ограничение и завершение выдачи денежных средств со счетов (банковский кризис);
- полное разрушение стабильности системы расчетов между компаниями посредством финансовых инструментов (расчетный кризис);
- кризис денежного обращения;
- долговой кризис.

Уже долгое время между экономистами существует спор. Он состоит в том, необходимо ли сложное деление международных кризисов, или все эти кризисы имеют схожие черты и характеристики, что говорит о едином образе кризиса. Большинство экономистов выделяют два вида кризисов:

1. заключается в том, что в итоге слабых позиций той или иной национальной валюты владельцы своего капитала хотят избавить свои активы из этой валюты, наблюдается так называемое «бегство капитала», что приводит к общеэкономическим сложностям и путанице.

2. следующий вид кризиса некоторыми специалистами был назван как «заразный», т.к. имеет дело не к отдельной национальной валюте, а связан с недоверием к тем или иным видам активов или ценных бумаг (например, падение цен на недвижимость, на землю или на активы банковского сектора). В этом случае возникает цепная реакция, которую сложно предотвратить, даже если в экономике - источнике «заразы» ситуация уже исправилась.

Взять на примере финансовый кризис в России. Как часть мирового финансового кризиса он не возник сам по себе, а стал реальным из - за произошедшей интеграции российской экономики в мировую экономику, когда любое событие за рубежом оказывает влияние на стоимость российских облигаций и акций, на ликвидность, рост экономики и доходы граждан.

Причины появления кризиса в России можно разделить на две группы факторов: внешние и внутренние. Внешние факторы оказали наибольшее действие на финансовую систему, чем внутренние.

К внешним причинам финансового кризиса в России относят следующее:

- резкое уменьшение цен на нефть с почти 150$ до 40$ за баррель.
- финансовая катастрофа в США и последовавшая за ней цепная реакция по всему миру.

К внутренним причинам финансового кризиса в России относят:

- сильная зависимость экономики России от цен на энергоносители (нефть и газ);
- экономика России встретилась с ситуацией, когда спрос и цены на сырье упали.

Таким образом, финансовые кризисы показали необходимость перестройки мировой финансовой системы, введения большей открытости, укрепления национальной экономической политики, улучшения отчетности, а также, что важной особенностью

кризиса является цепная реакция, т.к. она может влиять как на всю систему, так и на всю проблематику развития.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики http: // www.gks.ru
2. Магомедова П.А. Современное состояние и проблемы некоторых приоритетных отраслей экономики РД (статья). // Актуальные проблемы функционирования финансового механизма регионов. Материалы Всероссийской научно - практической конференции 15 декабря 2016 года. – Махачкала, 2016. 460 с. 254 - 258 стр.

© Магомедова П.А. Исаев А.Н. 2017

Марущак Т.П.
студентка 3 курса, ФУ при Правительстве РФ, г. Москва, РФ
Научный руководитель: **Пухова М.М.**, канд. экон. наук,
доцент ФУ при Правительстве РФ,
г. Москва, РФ

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОМПАНИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ В РОССИИ

Аннотация

Актуальность: В статье рассмотрены особенности корпоративного управления предприятиями и организациями с участием государства в РФ. Данные особенности рассмотрены с учётом изменений и нововведений в ФЗ и данных статистики за 2015 - 2017 год. Описаны проблемы и конфликты корпоративного управления таких предприятий. Рассмотрен опыт зарубежных коллег в управлении предприятиями с участием государства. Актуальность данной работы связана со значительным распространением исследуемого явления и заключается в необходимости разработки рекомендаций по совершенствованию работы в рассматриваемой области. **Целью** данной статьи является рассмотрение и сравнение практик корпоративного управления в нашей стране и за рубежом, выявление актуальных проблем, возникающих в процессе осуществления корпоративного управления, а также поиск путей совершенствования механизма управления корпорациями с государственным участием. **Метод:** при написании данной статьи были использованы следующие методы: метод анализа литературы, анализа нормативно - правовой документации, анализ документов, сравнение и обобщение. **Результатом** данной работы стало обобщение имеющейся информации по практикам корпоративного управления в компаниях с государственным участием и даны рекомендации по совершенствованию процесса корпоративного управления в компаниях с государственным участием. **Выводы:** эффективность управления компаний с участием государства возможно повысить применив опыт иностранных государств, где успешно реализованы задачи государства как

собственника; при найме на службу профессионалов из частного бизнеса для увеличения доходности государственных компаний необходимо найти правильный и максимально сбалансированный подход к стимулированию соблюдения интересов обоих сторон участников бизнеса; наиболее эффективной формой собственности для реализации функций управления является частная.

Ключевые слова:

корпоративное управление, государство, акционерное общество, предприятие, государственное участие, имущество, субъект акционерных отношений

The article considers the peculiarities of corporate management of enterprises and organizations with participation of the state in the Russian Federation. These features are considered with changes and innovations in law and statistics for 2015 - 2017. Describes the problems and conflicts of the corporate governance of such companies. The experience of foreign colleagues in the management of enterprises with state participation.

Key words: corporate governance, state joint - stock company, enterprise, public participation, property, the subject of joint relations

В 2017 году российское государство в лице федеральных, региональных и местных органов власти указано собственником акций многих компаний как промышленного, так и финансового сектора. Это важно для экономики РФ, потому как такое участие государства несет системообразующую значимость. Государство, в таких компаниях являясь собственником или главным акционером, соблюдает в первую очередь государственные интересы в стабильной работе таких предприятий при любых экономических условиях. При этом дает право таким компаниям доминировать на рынке и диктовать условия в интересах экономики страны, а не частных лиц. Такие монополии есть в энергетике, нефте — и газодобыче, транспорте, банковской сфере и оборонной промышленности. По данным Федерального агентства по управлению государственным имуществом по состоянию на 1 января 2016 года размер находящегося в федеральной собственности пакета акций (доли) в уставном капитале акционерных обществ выглядит следующим образом:

100 % - 1765

От 50 - 100 % - 1293

От 25 - 50 % - 472

25 и менее % - 674.

И согласно Распоряжению Правительства РФ от 8 февраля 2017 г. № 227 - р. Об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2017 - 2019 гг. участие государства в управлении бизнесом будет увеличено.

Каждое акционерное общество, ровно как, и с государственным участием в капитале, обладает развитой сетью корпоративных отношений. К основным участникам корпоративных отношений относятся субъекты, которые связаны с деятельностью организаций непосредственно влияющей на ее работу или зависящие от нее. Ими являются:

- органы управления акционерным обществом,
- акционеры,
- сотрудники организации,
- менеджмент.

У каждой стороны корпоративных отношений есть свой интерес, и он стремится такой интерес реализовать. Важным фактором является место субъекта в корпоративных отношениях. Самыми главными точками в соприкосновении интересов между акционерами и управлением являются вопросы по:

« - определению целей и развитию организации;

- право доступа к информации;

- распоряжению и владению финансовыми активами;

- право голоса в принятии решений» [1].

Возникновение конфликтов по вопросу разногласий в указанных вопросах не дают компаниям развиваться, деловая активность снижается, происходит рост издержек и отвлечение ресурсов. Чтоб оптимизировать такие конфликты, на сегодня разработаны определенные механизмы для внедрения в деятельность предприятия, с целью увеличения ее стоимости и обеспечения эффективности инвестиций. Именно корпоративное управление является тем самым комплексом мероприятий, которое направлено на решение конфликта. И суть его в премиальных суммах к стоимости акций, которые готовы платить инвесторы за систему корпоративного управления с учетом их интересов. При этом государство в таком управлении ведет себя двояко. Государство, соблюдая интересы свои как структура, «должно блюсти интересы и как субъект внутрикорпоративных связей, потому как является собственником капитала компании» [2]. Причем объяснить и оценить степень влияние участия государства в эффективности управления компании не представляется возможным.

Наряду с практическим отсутствием конкуренции на рынке, предприятия с государственным участием обязаны починятся диктатуре государства соблюдая его интересы порой нести неэффективные затраты, или заключать контракты не с тем с кем выгодно, а с кем нужно.

При том факторе, что последние лет 10 в стране активно шел процесс приватизации, государство по - прежнему, является самым крупным собственником. И на сегодня государство, более выборочно относится к приобретению контрольных пакетов крупных компаний, для формирования холдингов с участием управления государства.

Согласно данным Росстата «на конец 2016 года в РФ зарегистрировано 5671909 компаний» [3], из которых 121723 «находятся в государственной собственности» [4, с. 127].

В настоящее время наше государство заинтересовано в получении компаниями участниками, собственником которых оно является, улучшения результатов корпоративного правления, что ранее не проявлялось со стороны государства. На опыте таких государств как Швеция, Австралия, Новая Зеландия, Дания наше государство переняла их успехи, и стало более эффективным собственником, обеспечивающим высокий уровень корпоративного управления. За основу в первую очередь был взят характер организации управления компанией.

Поэтому, несмотря на форму собственности в таких компаниях по последним исследованиям остались проблемы, свойственные частным коммерческим фирмам и предприятиям.

Наряду с этим хочется отметить некоторые особенности компаний с государственным участием, которые могут возникнуть у компании потому как здесь могут нарушаться и затрагиваться политические и экономические интересы страны. Эти интересы носят

комплексный характер и имеют перед собой противоречивые конечные цели. Данные цели отличны от целей частного собственника этой же компании. Из - за разнородности и многочисленности государственных компаний наряду с отсутствием в их управлении конечного бенефициара, корпоративное управление в них не такое активное и действенное, если сравнить с частным бизнесом.

Поэтому, Росимущество, разработало стратегию по поиску и найму в управление такими компаниями профессиональных менеджеров высшего звена из частного бизнеса, чтоб улучшить качественный показатель и усилить корпоративное управление компаний с участием государства. Росимущество, считает, что такое поведение в управлении повысит уровень инвестиционного климата. Независимые эксперты в составе совета директоров государственных компаний, наряду с ревизионными комиссиями по контролю над внедрением опыта зарубежных коллег из развитых государств - это тщательно спланированные действия государственной политики для улучшения экономики страны и повышения уровня жизни народа РФ.

Возвращаясь к противоречиям, в интересах государства часто цель его определена обеспечением стратегических ресурсов на мировом рынке и политике, и внутренними социально важными услугами, которые являются основными для любого управления страной, это поставки на нужды населения тепла воды энергоснабжения и т.д. При этом государство не смотрит, что «соблюдением своих интересов наносит ущерб, как финансовый, так и имиджевый, своему предприятию» [5, с. 1 - 6]. Здесь важна цель, а методы нет, в то время как коммерческая сторона компании переживает именно за рентабельность и доход инвестиций. Есть еще одна сложность в таком управлении, если рассматривать государство как представителя народа, который уполномочил его управлять компанией в своих интересах, то назначая менеджера для управления интересами государства на предприятии, государство сталкивается со сложностями в осуществлении контроля над его деятельностью. В данном случае есть риск, что наемный сотрудник от государства, будет блюсти личные интересы, а не народа, при управлении активами компании с государственным участием.

Введение корпоративного управления и повышение его уровня на предприятиях с участием государства может быть эффективнее, если опробовать внедрить некоторые аспекты управления развитых государств как собственников, а именно:

« - правое регулирование и нормативные акты обеспечивают равенство на рынке без преобладания интересов монополий

- прозрачное управление компаниями с высоким уровнем профессионализма
- равноправие инвесторов в области управления
- отчет перед инвесторами и народом» [6, с. 222 - 230].

Таким образом, можно повысить эффективность управления компаний, при участии государства, применив опыт иностранных государств, где успешно реализованы задачи государства как собственника. И при найме на службу профессионалов из частного бизнеса для увеличения доходности государственных компаний необходимо найти правильный и максимально сбалансированный подход к стимулированию соблюдения интересов обоих сторон участников бизнеса. Если посмотреть на эту проблему через призму отношений собственности – наиболее эффективной её формой с точки зрения управления на данном этапе развития может являться только частная собственность, поскольку исключительно

данная форма собственности может гарантировать соблюдение основного принципа деятельности любой компании – получение прибыли и увеличение стоимости компании для обеспечения её развития и роста.

Список использованной литературы:

1. Методические указания по применению ключевых показателей эффективности государственными корпорациями, государственными компаниями, государственными унитарными предприятиями, а также хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации в совокупности превышает пятьдесят процентов» (утв. Росимуществом) Режим доступа URL: http: // www.consultant.ru (Дата обращения 26.12.2017)

2. Совещание о повышении эффективности расходов государственных корпораций и компаний с государственным участием. Московская область, Горки. 28 сентября 2015

3. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа URL: http: // www.gks.ru / (Дата обращения 26.12.2017)

4. Об акционерных обществах: Федеральный закон [принят Гос. Думой 24. 11.1995] // от 26.12.2013 N208 - ФЗ (ред. от 29.06.2015, с изм. от 29.12.2015).

5. Харчилава Х.П. Особенности корпоративного управления в непубличных акционерных обществах с государственным участием // Стратегии бизнеса. 2015. №5. С. 1 - 6.

6. Шаховой В.А. Корпоративное управление – тенденции развития // Вестник Тверского государственного университета. Серия: экономика и управление. – 2015. №1. Т.1. С. 222 - 230.

© Марущак Т.П., 2017

Михайлова А.А.,
студентка магистратуры
Национальный исследовательский
Московский государственный строительный университет
(Россия, г. Москва)

ТИПОЛОГИЯ МАЛОЭТАЖНОГО ЖИЛЬЯ

Аннотация

В данной статье рассматривается различная типология малоэтажных жилых домов. Автором выделен ряд важных преимуществ, а также недостатков малоэтажного строительства. Предложены оптимальные условия для решения жилищной проблемы в России путем развития малоэтажного домостроения.

Ключевые слова:

Малоэтажное строительство, затраты, благоустройство, эффективность, экономичность, стандартизация, финансирование.

Строительство малоэтажных зданий на сегодняшний день широко распространено. Внимание к малоэтажному строительству возрастает, несмотря на то, что эта застройка характеризуется небольшой плотностью жилого фонда и в соответствии с этим относительно высокой стоимостью благоустройства на единицу полезной площади. Однако у малоэтажного строительства есть существенные преимущества. Прежде всего, это непосредственная связь с природным окружением, возможность организации досуга на свежем воздухе, возможность иметь в жилище здоровый микроклимат.

Несмотря на высокую динамику развития и разнообразие объектов, жилая малоэтажная недвижимость сегодня не имеет единой классификации, что существенно усложняет систематизации объектов и затрудняет прогнозирование развития рынка и повышения эффективности реализации проектов их создания. Появляются новые объекты, меняются приоритеты потребителей, изменяется качественная структура рынка.

К основным классификационным признакам относятся: месторасположение, уровень доходов, периодичность проживания, наличие земельного участка, количество этажей, конструктивные решения, качество отделки, вид нежилой площади, наличие дополнительных строений, обеспечение безопасности, тип населённого пункта, качество архитектурной проработки.

Одним из наиболее важных признаков является место размещения малоэтажного жилья. Практика показывает, что проживание в городе и вне его - это два принципиально различных образа жизни и тот и другой имеют свои преимущества и недостатки. Приобретая загородное жилье, граждане делают выбор в пользу комфортности проживания - тишины, благоприятной экологии, возможности для отдыха. При покупке жилых объектов в городе они пользуются развитой социальной инфраструктурой, всеми видами транспорта.

Четких граней между жильем элитным, бизнес класса и эконом класса нет. Тем не менее, каждый коттеджный поселок позиционирует себя каким - либо образом. Как правило, к элитному малоэтажному жилью относятся дома в специализированных коттеджных поселках с единой архитектурной концепцией, охраняемой территорией, в рекреационной зоне рядом с лесом или водоемом. Жилье бизнес класса предполагает часть признаков элитного, но кроме этого должна быть хорошая транспортная доступность. Люди, живущие в коттеджах бизнес класса, обычно работают в городе. Загородное жилье эконом класса обычно отличается значительно более низкой стоимостью, которая объясняется экономией на строительных материалах. Если жилье элит и бизнес класса обычно строится из кирпича или дерева, то жилые объекты эконом класса - из облегченных конструкций, по технологиям быстровозводимого жилья.

Малоэтажный жилой дом может быть расположен в специализированном коттеджном поселке, либо в обычном населенном пункте. Как правило, в специализированных поселках находятся элитные дома. Весь поселок подчинен единой архитектурной концепции, он имеет свою развитую социальную инфраструктуру. Объекты социальной инфраструктуры находятся в пешеходной доступности. Часто в таких поселках предполагаются общие места отдыха, спортивные площадки, иногда территория может огораживаться и охраняться.

Условно малоэтажное жилье можно разделить на дома, предназначенные для круглогодичного проживания, и дома для проживания в летний период (дачи). Стены домов для круглогодичного проживания должны иметь соответствующую

теплопроводность, они должны отапливаться. К домам для проживания только в летний период таких требований не предъявляется. Если коттедж «для одной семьи», то его статус и особенности оформления прав зависят от того, для каких целей предоставлялся земельный участок, на котором он расположен: для индивидуального жилищного - строительства или же для ведения дачного хозяйства или садоводства. В первом случае коттедж приобретает статус объекта индивидуального жилищного строительства (согласно п. 2 ст. 49 Градостроительного кодекса РФ к таковым относятся отдельно стоящие жилые дома высотой не более трех этажей, предназначенные для проживания одной семьи). Во втором - статус объекта недвижимого имущества, расположенного на предназначенном для ведения дачного хозяйства или садоводства земельном участке.

Жилые образования территорий малоэтажного жилищного строительства должны состоять, как правило, из жилых домов одноквартирных и блокированных (с приквартирными участками). Допускается применение домов секционного типа и других (высотой до 4 - х этажей). В индивидуальном строительстве основной тип дома – одноквартирный. Помимо одноквартирных, применяются дома блокированные, в том числе двухквартирные, с приквартирными участками при каждой квартире. Основными типами жилища для муниципального строительства следует принимать дома многоквартирные блокированные, секционного типа с приквартирными участками или двориками перед частью квартир. По уровню проживания проектируемое жилище следует подразделять на две основные категории:

1. Социальное жилище для муниципального строительства с нормируемыми верхними пределами площадей квартир;
2. Жилище для индивидуального строительства с нормируемыми нижними пределами площадей квартир.

Малоэтажное строительство, особенно в период экономического кризиса, обладает рядом важных преимуществ, а также недостатков, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Преимущества и недостатки
малоэтажного строительства

Преимущества	**Недостатки**
Нет риска несвоевременного завершения строительства и появления обманутых дольщиков. При малоэтажном строительстве нет риска «замораживания» застройщиком строительства на высокой степени готовности, как в многоэтажном строительстве, когда дольщикам нередко приходиться долгие годы ждать сдачи дома в эксплуатацию.	Нерешённость до конца вопроса выделения земли под застройку.
Короткий цикл возведения здания. Благодаря современным технологиям малоэтажного строительства при	Необходимость строительства в каждом случае дорог и инженерных коммуникаций.

выделенной земле и подведёнными коммуникациями срок сдачи в эксплуатацию с момента начала строительства от одного до шести месяцев.	
Гибкость планировки. При малоэтажном строительстве можно построить жильё, рассчитанное специально на количество членов семьи - потребителя.	Необходимость увязывать малоэтажные проекты с территориальным планированием, созданием поблизости достаточного количества рабочих мест.
Экономичность в эксплуатации. Современные энергоэффективные технологии малоэтажного строительства позволяют снизить эксплуатационные расходы 3 - 3,5раза.	Потребность в создания нормального транспортного сообщения с городом.
Незначительные капитальные вложения. На начальном этапе вложения в малоэтажном строительстве несравнимы с высотой застройки. Малоэтажное строительство можно развивать, применяя местное сырьё и материалы.	Необходимость увязки планов строительства малоэтажных объектов с планами инвестирования в объекты энергетики и газоснабжения из - за недостатков энергоресурсов и мощностей во многих регионах.
Меньшее влияние кризисных явлений в малоэтажном строительстве, чем в высотном строительстве.	
Высокая ликвидность малоэтажной недвижимости.	
Простота процедуры сдачи объекта в эксплуатацию.	
Отсутствие необходимости в сложных геологических и инженерных и изыскания.	
Широкие возможности использования типовых проектов домов.	
Отсутствие потребности в высокой квалификации строителей, занятых сборкой модульных домов.	
Сравнительно низкая себестоимость строительства жилых объектов (до2раз дешевле по сравнению с квартирами в многоэтажных домах) при высоком качестве жизни.	

Практика показывает, что, во - первых, доступное жилье в России появится лишь тогда, когда на дешевой земле начнется крупномасштабное строительство малоэтажных домов по современным дешевым технологиям. Во - вторых, чтобы сделать доступным для

большинства россиян комфортное жилье, нужны инновационные программы по внедрению новых эффективных строительных материалов, методов организации строительства, современных технологий малоэтажного строительства.

Реализация новаций позволит придать новый импульс развитию домостроения в России и внесет весомый вклад в решение жилищной проблемы. Таким образом, для решения жилищной проблемы в России путем развития малоэтажного домостроения необходимо создать оптимальные условия, к которым относятся:

1. Доступные для среднего класса цены за счет выбора инновационных технологий и материалов;
2. Развитие технологий быстровозводимого жилья;
3. Стандартизация недвижимости (типовые дома и таунхаусы);
4. Производство домов в заводских условиях, контроль качеств; - обеспечение малоэтажного жилья собственными инженерными сетями, оптимизированной инфраструктурой, а также послепродажное управление;
5. Выгодное месторасположение и транспортная доступность.

Только при создании таких условий можно говорить о решении жилищной проблемы в России путем малоэтажного строительства. Для становления в России малоэтажного строительства как крупной и эффективной отрасли, безусловно, необходима помощь государства. Прежде всего, она должна заключаться в создании соответствующей законодательной базы, а потом уже в дополнительном финансировании со стороны федеральных и муниципальных органов власти. Использование инновационных технологий даст возможность в короткие сроки возводить недорого, энергоэффективное и эргономичное жилье.

Список использованной литературы:

1. А.Н. Асаул, Ю.Н. Казаков, Н.И. Пасяда, И.В. Денисова Теория и практика малоэтажного жилищного строительства в России / Под ред. д.э.н., проф. А. Н. Асаула. — СПб.: «Гуманистика», 2005. — С. 563.
2. В.В. Бурминов Малоэтажное строительство / Справочник. – изд. Стройинформ, 2009 г. – С. 576.
3. В.С. Аханов, Г.А. Ткаченко. Справочник строителя / Издательство «Феникс», 2004 – С. 450.
4. Д.М. Андреев. Аудит издержек: учет и анализ косвенных затрат / Аудиторские ведомости, N 4, апрель 2007 г. – С. 103.
5. И.А. Либерман Управление затратами. – М.: ИТК Дашков и К - 2006 – С. 619.
6. И.Н.Чуев, Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия. – М.: ИТК Дашков и К – 2006 – С. 416.
7. В.Э. Керимов Современные системы и методы учета и анализа затрат в коммерческих организациях. – М.: Эксмо - Пресс – 2005 – С. 143.
8. В.В. Ковалев Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Проспект - 2003 – С. 420.

© Михайлова А.А., 2017

Михнов А.Х.
Специалист ООО «Антей»,
г. Владивосток, РФ

ЗАДАЧИ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ В СВЕТЕ НОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Аннотация
В последние годы наблюдается устойчивый рост объемов добычи водных биоресурсов российскими компаниями. Но значимых качественных изменений пока не произошло. Перед рыбохозяйственным комплексом России по - прежнему стоят задачи повышения его эффективности на основе на основе роста инвестиций в основной капитал и технологии и совершенствования управленческих механизмов.

Ключевые слова
Рыбохозяйственный комплекс России, стратегия развития, экономическая эффективность, инвестиционные квоты

В настоящее время заканчивается подготовка новой стратегии развития рыбохозяйственного комплекса (РХК) Российской Федерации до 2030 года (далее Стратегия). На сайте Федерального агентства по рыболовству (Росрыболовство) проект документа в открытом доступе еще не опубликован, но его уже обсудили эксперты, в том числе на международном рыбопромышленном форуме в Санкт - Петербурге, который состоялся 14 - 15 сентября 2017 года.

К основным задачами предыдущей стратегии развития РХК (на период до 2020 года) относились: «восстановление и сохранение ресурсно - сырьевой базы рыболовства, развитие искусственного воспроизводства и аквакультуры; техническое перевооружение и модернизация действующих рыбоперерабатывающих мощностей, строительство и модернизация современного рыбопромыслового флота на отечественных судоверфях, восстановление и обновление аварийно - спасательного и другого вспомогательного флота; развитие науки, технологий, подготовка квалифицированных кадров в сфере рыбохозяйственного комплекса; формирование развитого внутреннего рынка рыбной продукции и его эффективной функциональной инфраструктуры; развитие инфраструктуры морских терминалов, предназначенных для комплексного обслуживания судов рыбопромыслового флота; повышение эффективности государственного управления в сфере рыбохозяйственного комплекса и формирование высококонкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику рыбной отрасли; международное сотрудничество и укрепление позиций Российской Федерации на мировом рынке продукции рыбопромышленного комплекса, развитие внешней торговли рыбными товарами высокой степени переработки водных биоресурсов» [4]. И такая постановка отраслевых задач была совершенно справедливой. Более того они остаются столь же актуальными, как и раньше, в силу того, что не были реализованы в полной мере [1].

Особенностями же новой Стратегии, по мнению экспертов, являются ориентация на конечного потребителя и количественно обозначенные целевые ориентиры, которых

должна достичь отрасль уже в ближайшие годы и в более отдаленной перспективе. Ожидается, что результатом реализации Стратегии - 2030 станет не только увеличение количественных показателей (рост добычи водных биоресурсов до 5,5 миллиона тонн с ежегодным приростом не менее 5 % , производство 700 тысяч тонн аквакультуры против нынешних 180 тысяч тонн), но и качественные изменения отрасли: «обновление не менее половины мощности судов рыбопромыслового флота, поэтапное увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью в общем объеме производства - до 40 процентов, создание 25 тысяч новых рабочих мест» [2].

Реализация Стратегии потребует свыше 600 млрд рублей частных инвестиций в пять комплексных инвестиционных программ по продуктовым направлениям: «Новая тресковая индустрия» «Морские биотехнологии», «Пищевая пелагика», «Лососеводство», «Ценные морепродукты». Каждая из программ включает набор проектов для развития инфраструктуры промысла и переработки соответствующих видов биоресурсов. Реализация указанных программ требует в свою очередь финансирование рыбохозяйственных научных исследований [3].

Следует отметить, что определенные достижения в последние годы в отрасли безусловно есть, особенно если говорить о количественных показателях работы РХК России.

По данным ФАО в 2014 году Россия находилась на 4 месте в мире по вылову рыбы и производству аквакультуры после Китая, Индонезия и США (таблица 1) [7]. Мировой вылов в 2014 г. составил 81,55 т.

Таблица 1 – Страны - лидеры по вылову морских биоресурсов в 2014 г.

Страны	Китай	Индонезия	США	Россия	Япония	Перу	Индия	Вьетнам	Мьянма	Норвегия
Вылов, млн т	14,81	6,02	4,95	4,00	3,63	3,55	3,42	2,71	2,70	2,30
Доля от мирового вылова, %	18,2	7,4	6,1	4,9	4,5	4,4	4,2	3,3	3,3	2,8

2016 и 2017 годы признаются рекордными в работе отрасли по сравнению с предыдущим двадцатилетием. Согласно статистике, в 2016 году российскими добытчиками было выловлено уже 4,8 млн тонн водных биоресурсов, что представляет 20 - ти процентный рост по сравнению с 2014 годом. По словам руководителя Росрыболовства И.В. Шестакова**,** в 2017 году вылов водных биоресурсов будет на 2,7 % выше чем в 2016 году. По структуре вылова «традиционно основу вылова составляют минтай, тихоокеанская сельдь, треска и лососевые виды рыб. Большой потенциал при этом видим в освоении перспективных объектов рыболовства – скумбрии и сардины иваси. В этом году вылов скумбрии вырос в пять раз, иваси – почти в 2,5 раза» [6].

В целом задача по импортозамещению в России рыбной продукции выполняется. Так около 80 % рыбной продукции, продающейся в стране в настоящее время, отечественного происхождения. Следовательно, около 20 % приходится на импорт, который обеспечивает

главным образом расширение ассортимента, хотя российские добытчики полностью могут обеспечить внутренние потребности. По словам И.В. Шестакова, внутренняя переработка рыбопродукции за 10 месяцев 2017 года выросла на 4,3 % до 3,5 млн т [6].

Скорее к количественным нежели качественным достижениям отрасли относят и рост российского экспорта водных биоресурсов, объем которого в настоящее время в три раза выше объема импорта. В 2017 году экспорт вырос на 13 % до 1,8 млн т. Но по - прежнему это в основном мороженая рыба. Поэтому десятилетиями стоящая задача повышения добавленной стоимости российского рыбного экспорта все еще не решена. Поэтому и новый закон о рыболовстве в части инвестиционных квот нацеливает компании отрасли на рост объемов переработки продукции (например, в рыбное филе и фарш), предназначенной на экспорт. Закон «предусматривает строительство новых заводов и рыбопромысловых судов, в том числе с перерабатывающими фабриками на борту. В этом (2017) году Росрыболовство провело заявочную кампанию: от желающих получить квоты на реализацию инвестиционных проектов поступило более 60 заявок. Сейчас начался отбор» [5, 6].

К рискам успешной реализации новой Стратегии относят возможное негативное влияние международной конъюнктуры, такие как усиление конкуренции за контроль над водными биоресурсами, демпинг иностранных компаний на рынках некоторых рыбных продуктов и некоторые другие факторы. Внутренние российские риски могут проявиться в недостатке финансирования капитальных инвестиций в развитие промыслового флота и технологий ловли, а также в инфраструктуру глубокой переработки рыбного сырья вплоть до безотходной переработки, без чего невозможно повысить экономическую эффективность отрасли. Поэтому такие инфраструктурные инвестиции становятся условием для получения квот и права на экспортную деятельность.

Эксперты подчеркивают, что в освоении новых районов лова, в чем заинтересованы рыболовные компании, большая роль принадлежит государству. В этом процессе необходим четкий «единый механизм руководства развитием отрасли, который в настоящий момент отсутствует» [2].

К числу серьезных нерешенных проблем РХК России относится проблема ценообразования, а именно очевидно завышенные цены на продукцию на внутреннем рынке. Это, в частности, приводит к тенденции снижения показателя годового потребления рыбы населением (до 12 - 14 кг на человека в год), причем в условиях переориентации рыбохозяйственных предприятий на внутренний рынок, что в принципе увеличивает предложение. В этом вопросе крайне необходима регулирующая роль государства (например, для упрощения логистики доставки дальневосточной рыбы к рынкам потребления и уменьшения числа промежуточных посредников).

В наборе конкретных методов регулирования отрасли есть предложения введения лицензирования и отраслевых стандартов на экспортируемую продукцию, создания *саморегулируемых организаций* (СРО), использования механизмов государственно - частного партнерства, что позволит государству более эффективно обеспечивать реализацию основных задач отрасли.

Список использованной литературы

1. Ворожбит О.Ю. Рыбная промышленность Дальнего Востока России: современное состояние, проблемы и перспективы развития: монография / О.Ю. Ворожбит, Т.Е.

Даниловских, И.А. Кузьмичева, Н.Ю. Титова, Н.В. Шашло. Под общей научной редакцией д - ра экон. наук О.Ю. Ворожбит. - Владивосток: ВГУЭС, 2015. – 135 с.

2. Гриневич Я. В Петербурге эксперты обсудили стратегию развития рыбохозяйственного комплекса РФ. [Электронный ресурс] // Российская газета – Экономика Северо - Запада, № 7382 (216). - Режим доступа: https: // rg.ru / 2017 / 09 / 26 / reg - szfo / v - peterburge - predstavili - strategiiu - razvitiia - rybnoj - otrasli.html

3. Рыбная стратегия - 2030: ежегодный вклад рыбохозяйственного комплекса в ВВП должен удвоиться. [Электронный ресурс] // PRIMAMEDIA.RU. - Режим доступа: http: // primamedia.ru / news / 602627 /

4. Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года. Приказ Федерального агентства по рыболовству от 30.03.2009 № 246. [Электронный ресурс] // Банк правовых актов Федерального агентства по рыболовству. Федеральное агентство по рыболовству: офиц.сайт. - Режим доступа: http: // npb.fishcom.ru /

5. Федеральный закон от 20.12.2004 N 166 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 50799 /

6. Шестаков И.В. Россия может полностью обеспечить себя рыбой [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по рыболовству: офиц.сайт. 22.12.2017. - Режим доступа: http: // fish.gov.ru / press - tsentr / vystupleniya - i - intervyu - rukovodstva / 20951 - ilya - shestakov - rossiya - mozhet - polnostyu - obespechit - sebya - ryboj

7. The State of World Fisheries and Aquaculture, 2016 [Electronic resource] // Food and Agriculture Organization of the United Nations. – URL: http: // www.fao.org / 3 / a - i5798e.pdf

© Михнов А.Х. 2017

Мкртчян Э.Б.,
Суханова А.Б.,
студентки
факультет финансово - учётный
г. Калуга, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ГРАЖДАН В РОССИИ

Аннотация: В статье проведен анализ личных финансов граждан России, представлена статистика доходности населения и перспективы по улучшению материального положения граждан.

Ключевые слова: исследовательский холдинг «Ромир», личные финансы граждан, бедность.

В России на сегодняшний день более 20 млн. человек живет за чертой бедности, а доходы населения сокращаются четвертый год подряд. Каждая пятая российская семья жалуется на тяжесть своего финансового положения.

Рост цен, инфляция и сокращение реальных доходов по - прежнему серьезно беспокоят россиян. И, согласно последним данным исследовательского холдинга «Ромир», об этом заявляют более 60 % россиян.

Практически половины опрошенных (46 %) заявили, что финансовая ситуация в их семьях непростая, но денежных средств на самое необходимое хватает. 30 % российских семей могут позволить себе любые повседневные траты.

При этом более 20 % граждан оценивают финансовое положение своих семей тяжелым, в том числе 4 % признаются, что «сводят концы с концами».

Впрочем, только 0,2 % опрошенных могут позволить себе сегодня любые расходы вплоть до покупки недвижимости или автомобиля.

Большая часть Россиян не ждут никаких существенных изменений на 2018 год, однако 15 % граждан надеется, что финансовое состояние своих семей все же улучшится.

На улучшение экономической ситуации в стране надеются 20 % респондентов, а в усугубление кризиса верят 26 % граждан РФ [5].

Последние данные «Ромира» перекликаются с результатами опросов Всероссийского центра общественного мнения (ВЦИОМ), которые проходили в середине октября. Тогда почти 40 % россиян называли положение дел в своей жизни «хорошим» и «очень хорошим». Столько же склонялось к «скорее положительной оценке», в то время как 16 % респондентов считали свое положение «плохим» или «скорее плохим» [3].

Относительно ситуации в стране оценки граждан также были довольно сдержанны. Так, положительные оценки давали чуть менее трети опрошенных (29 %). «Скорее положительной» называли сложившуюся в стране ситуацию свыше 40 % населения. Тогда как тройку и двойку ставили отечественной экономике 23 % респондентов.

Большая часть респондентов ВЦИОМа в октябре также не ожидала заметного улучшения ситуации в стране. Так, 41 % опрошенных сообщали, что тяжелые времена ждут РФ впереди, следовало из результатов опроса.

«Почти половина населения продолжает смотреть в будущее с опаской и светлого образа государства всеобщего благоденствия в нем пока не видит», – подытоживала тогда результаты соцопроса руководитель практики социального моделирования и прогнозирования ВЦИОМа Юлия Баскакова [3].

По мнению экспертов «НГ», те настроения, которые демонстрируют россияне в рамках опроса «Ромира», в целом неудивительны. «Мироощущение большинства российских семей можно охарактеризовать выражением «Не жили богато, нечего и начинать», ведь кризисы в России последние четверть века происходят регулярно – 1994, 1998, 2008, 2014 годы, – и все эти кризисы существуют в памяти одного поколения», – напоминает директор Центра экономических исследований университета «Синергия» Андрей Коптелов. «А учитывая, что в периоды экономического подъема существенный рост уровня жизни россиян происходил лишь у небольшой части экономически активного населения, в своей основной массе российские семьи так и не привыкли к высокому уровню потребления», - продолжает он [6].

Падение уровня жизни в России продолжается вопреки прогнозам Правительства и экономической статистике, которая видит рекордный за 2014 - 2017 годы прирост ВВП, инвестиций и промышленного производства. В октябре реальные располагаемые денежные

доходы населения (сумма, которая остается на руках после всех обязательных платежей с поправкой на инфляцию) сократились еще на 1,3 % .

По сравнению с сентябрем и августом 2017 года (0,3 %), в октябре того же года спад ускорился более чем вчетверо, а накопленным итогом за три прошедших года превысил 11 % , или 5,5 триллионов рублей в денежном выражении [7].

Относительно позитивные данные, свидетельствующие о восстановлении российской экономики, выглядят хорошо на страницах СМИ, однако население, судя по данным соцопросов, особых изменений к лучшему своего финансового положения не ощущает, признает директор экспертной группы Veta Дмитрий Жарский. Наиболее оптимистичную позицию занимает наиболее экономически активная прослойка населения, молодые специалисты, которые традиционно легко адаптируются к новым экономическим условиям. «В этой группе увеличивается доля тех, кто не работал в тучные годы и начал трудовую деятельность уже после наступления кризиса», – замечает эксперт. «Россияне всегда крайне скептически оценивают свое истинное положение в жизни», – продолжает эксперт компании «Международный финансовый центр» Роман Блинов.

Опросы о доступности крупных покупок не всегда точно описывают финансовое положение граждан, отмечает гендиректор компании «Мани Фанни» Александр Шустов. «Полезнее было бы задавать и вопрос: «Сколько месяцев ваша семья может сохранять нынешний уровень жизни, если трудоспособные члены семьи потеряют работу?» Наиболее распространенным ответом скорее всего будет либо «ноль месяцев», либо «один - два месяца». То есть люди очень уязвимы даже в случае небольших изменений своих заработков», – делает вывод эксперт.

Больше половины всех бедных людей в России — это семьи с детьми. Об этом заявил министр труда и социальной защиты РФ Максим Топилин в рамках Восточного экономического форума - 2017.

По его словам, «60 % бедных — это семьи с детьми. Эту проблему надо решать. В этой сфере надо развивать не только выплаты семьям с детьми, но и инфраструктуру».

«Если бы женщина могла воспользоваться услугами детсада для своего ребенка и затем выйти на работу, то она была бы менее бедная», — считает Топилин.

При этом он выразил недоумение, что, по данным Росстата, отмечается снижение реальных доходов населения.

По мнению Топилина, снижение реальных доходов граждан может быть связано с сокращением доли теневой экономики в России.

«Минтруд сейчас разбирается в этой ситуации вместе с Минэкономразвития», — подчеркнул министр труда и соцзащиты.

Как сообщало информационное агентство REGNUM, в рамках Восточного экономического форума министр труда и социальной защиты Максим Топилин заявил, что продление программы материнского капитала до 2023 года в Правительстве России пока не согласовано [4].

Сможет ли изменить настроения малообеспеченных россиян анонсируемая властями программа поддержки рождаемости? Какие - то изменения возможны. Но вряд ли они будут кардинальными. Вице - премьер Ольга Голодец объявила, что предложенные президентом России Владимиром Путиным меры социальной поддержки позволят

«повысить уровень доходов таких семей, повысить их уровень благополучия и благосостояния».

Предполагается, что с 1 января 2018 года ежемесячные денежные выплаты на первого ребенка и до достижения им полутора лет будут выплачиваться в размере прожиточного минимума субъекта РФ. Другая значимая мера – введение ежемесячной денежной выплаты из средств материнского капитала на второго ребенка. По ее словам, эта выплата также будет предоставляться до достижения ребенком полутора лет.

Подводя итог, отметим, что, рассматривая предсказания перспектив России на 2018 год, специалисты делают акцент на том, что помочь выйти из данного положения позволит только дополнительная эмиссия денежных средств. Данное мероприятие позволит нормализовать социальную политику государства и обеспечить финансирование наиболее важных государственных программ, направленных на помощь населению.

Список использованной литературы

1. Костина О.И., Звягинцева Е. А., Матвеенко Е. А. Личные финансы населения и их роль в финансовой системе государства. / Финансирование и кредитование российского бизнеса: региональный опыт, проблемы, перспективы: сборник научных трудов. – Тула, 2017. – С.30 - 34.

2. Суханова А.Б., Костина О.И. Влияние санкций на экономику России // В сборнике: Актуальные проблемы развития транспорта материалы III Международной студенческой научно - практической конференции. Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II, Нижегородский филиал. - 2016. - С. 194 - 198. Включить эти 2 статьи в список!

3. Всероссийский центр изучения общественного мнения / [Электронный ресурс]. URL: https: // wciom.ru /

4. Информационное агентство REGNUM / [Электронный ресурс]. URL: https: // regnum.ru

5. Исследовательский холдинг Ромир / [Электронный ресурс]. URL: http: // romir.ru

6. Независимая газета / [Электронный ресурс]. URL: http: // www.ng.ru /

7. Федеральная служба государственной статистики / [Электронный ресурс]. URL:http: // www.gks.ru.

© Мкртчян Э.Б., Суханова А.Б. 2017

Мунтян П. С.
студент 2 курса ОГУ, г. Оренбург, РФ
Научный руководитель: **Береговая И. Б.**
канд. эк. наук, доцент ОГУ, г. Оренбург, РФ

ТРЕТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПАКЕТ – КАК ИНСТРУМЕНТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЕС НА ПАО «ГАЗПРОМ»

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема установления барьеров выхода на европейский рынок российской компании ПАО "Газпром" со стороны Европейского Союза и попытка последнего лишить российскую компанию газовой инфраструктуры на

территории ЕС. Актуальность рассматриваемой проблемы определяется тем, что ПАО "Газпром" является одним из крупнейших налогоплательщиков страны и лишение его части прибыли лишает доходов государство в целом, а также социальных выплат граждан страны. Деятельность которую Европейский Союз проводит по введению новых поправок в Третий энергетический пакет является незаконной, так как выходит за рамки его полномочий. Для решения данной проблемы автором предложены рекомендации, которые могут способствовать улучшению ситуации.

Ключевые слова

Третий энергетический пакет, Европейский Союз, газовая инфраструктура, конкурентная борьба, борьба с монополизацией.

ПАО «Газпром» как крупная компания работает не только на отечественном рынке, но и поставляет собственную продукцию на рынки ближнего и дальнего Зарубежья, в том числе и на рынки ЕС, которые являются одними из перспективных направлений деятельности отечественной компании. Сегодня ПАО «Газпром» занимает долю примерно в 34 % на европейском газовом рынке и постоянно наращивает свой потенциал. Однако применяемые против компании инструменты конкурентной борьбы, в том числе, принятый в июле 2009 года, Третий энергетический пакет, а также рассматриваемые на сегодняшний день поправки в него, делают конкурентную борьбу отечественной компании с компаниями стран ЕС не совсем честной. Именно поэтому рассмотрение данной проблемы, а также поиск выхода из сложившейся ситуации являются весьма актуальными.

ПАО «Газпром» специализируется на таких видах деятельности как геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и продажа газа, газового конденсата, а также нефти. Кроме того, компания занимается созданием сети тепло - и электростанций, для выработки тепло и электроэнергии с целью их дальнейшей продажи. Компания нацелена на реализацию собственной программы действий, в соответствии с которой планируется удовлетворить всех имеющихся потребителей в необходимом им объеме природного газа, а также другой разнообразной продукции компании (в том числе нефтью, а также продуктами ее переработки). Главная цель, которую ставит перед собой ПАО «Газпром» - это достижение компанией лидерских позиций на мировом рынке, для чего следует завоевать и планомерно расширять наиболее привлекательные сегменты рынка [1].

В настоящее время ПАО «Газпром» является крупнейшим в мире владельцем запасов природного газа в мире. Так, например, доля имеющегося у «Газпрома» газа равна примерно 18 % от общемирового объема, 72 % - российского [1]. По уровню добычи компания также является мировым лидером. Его доля в мире составляет 11 % , а в России - около 66 % .

Рассматриваемое предприятие является одним из самых крупных игроков на международном газовом и газотранспортном рынке. Особую важность в экономической политике компании приобрели внешнеторговые коммерческие сделки, которые играют особую роль в формировании международных связей между ПАО «Газпром», а также потребителями, поставщиками и посредниками. Выход компании на внешний рынок, а также стабильная деятельность на нем, являются для нее возможностью успешного развития в течение продолжительного периода времени. «Газпром» является одним из

основных поставщиков природного газа европейским потребителям и обеспечивает примерно две трети суммарного импорта газа в Европу [1]. Однако основные «игроки» газового европейского рынка, в том числе и конкуренты ПАО «Газпром» применяют все возможные инструменты и методы для создания бюрократических барьеров, которые направлены на торможение деятельности отечественного «газового гиганта».

Примеров реализации таких методов множество. Один из них - Третий энергетический пакет, на основании которого эксперты Евросоюза предлагают создать дополнительные барьеры на пути российского трубопроводного газа [6]. Суть данного пакета состоит в том, что компаниям, являющимся поставщиками газа, запрещено быть одновременно собственниками и распределителями газовых сетей, посредством которых потребители получают «голубое топливо». И это ставит компанию в тупик, так как внешнеэкономическая деятельность «Газпрома» осуществляется в четком соответствии с действующим законодательством стран, в которых работают предприятия Группы [1]. Следовательно, под видом борьбы с монополизацией газового рынка европейские страны, оказывают давление на российскую компанию, пытаясь таким образом затормозить ее развитие. Разработчики будущих поправок к данному пакету планируют распространить его действие не только на газопроводы внутри ЕС и на инфраструктуру, которая связывает Россию и ЕС, но и на инфраструктуру за пределами ЕС (морские газопроводы) в том числе и «Северный Поток - 2». Это даст им возможность заблокировать его реализацию, чего добиваются США, Украина, Польша и некоторые другие страны [3].

Принятие Третьего энергетического пакета практически сделало невозможным осуществление планов ПАО «Газпром» по созданию собственной сети трубопроводов, поставляющих производимое компанией топливо, страны Европы, в частности Германию, так как строительство новых газопроводов, а также существование уже имеющихся, принадлежащих российской компании становятся противоправными. Данная поправка была нацелена на передачу полномочий по транзиту газа на территории Европейского Союза европейским либо американским компаниям. Реализуя подобные методы, европейское руководство занимается протекционизмом, пытаясь сделать невозможным ведение прибыльного бизнеса российской компанией, и самим получить прибыль от российских ресурсов.

В качестве примера негативных последствий подобных инициатив следует привести взрыв, который произошел 12 декабря 2017 года на хабе в Баумгартене (Австрия), в результате которого три европейские страны (Италия, Венгрия, Словакия) объявили чрезвычайное положение из - за недостатка газа. Данный распределительный центр принадлежал европейской компании, которая также занималась его обслуживанием и ремонтом. ПАО «Газпром» в свою очередь в срочном порядке пообещал перенаправить необходимый объем топлива посредством других газопроводов. Таким образом, если компания владела бы данным распределительным центром, то данная авария не только могла не произойти, но ее локализация и переброска газа произошла бы намного быстрее.

«Северный поток – 2» - можно назвать новой потенциальной «жертвой» данной поправки. Данный газопровод должен был напрямую связать между собой Россию и Германию, и минуя Украину поставлять газ европейским потребителям. Однако европейские политики и в этом случае увидели нарушение и хотят подвести строительство газопровода «Северный поток – 2» под действие Третьего энергетического пакета. Одним

из ключевых условий для Еврокомиссии является распространение на «Северный поток – 2» требований о разделении функций поставщика и транзитера газа [2]. Заказчиками и лоббистами этой поправки стали «давние друзья России» во главе с США. В частности против реализации проекта выступают Украина, Польша, прибалтийские страны [3]. Причем реализуя один и тот же проект, каждый из его участников пытается реализовать собственные цели. США добивается сразу нескольких целей, в частности:

– устранить сильного конкурента в лице ПАО «Газпром»;

– ослабить состояние российской экономики;

– снизить зависимость ЕС от российского энергетического импорта и усилить собственное политическое влияние в регионе [5].

Кроме этого, реализация проекта «Северный поток – 2» приведет к тому, что Украина и Польша потеряет заработок от транзита российского газа. Так, например, соответствии с оценкой Верховной Рады объем таких потерь для Украины составит примерно 2 – 2,4 млрд. долларов США в год [3]. Правительство европейских стран хочет обеспечить собственным компаниям дополнительный источник заработка, налоги от которого пойдут в их бюджет. Что касается Прибалтики, то ее негативное отношение к России, предполагает любые действия, мешающие реализации проектов, осуществляемых нашей страной. Данный проект выгоден только Германии, которая обеспечила бы себя бесперебойными поставками газа по цене без транзитных надбавок. Однако Германия – это не весь Европейский Союз. Европейский Союз – международное глобальное объединение, различающихся по своей культуре и истории стран, каждая из которых обладает собственными интересами и которые отстаивают их любыми доступными средствами.

На наш взгляд не следует считать, что главная цель Европейского Союза полностью вытеснить ПАО «Газпром» с газового рынка. Такой сценарий был бы выгоден только странам Прибалтики, которые, сейчас не получая никакой выгоды от деятельности российской компании, готовы заменить российский газ на американский, даже несмотря на его немалую стоимость. Прибалтика на сегодняшний день – регион, почти полностью лишившейся промышленности и живущий на дотации ЕС, и поэтому разницу в цене они окупят за счет дополнительных дотаций. Так в августе 2017 года в Литву прибыл первый американский танкер, который доставил в страну газ. Аналитики не считают газовую политику Литвы рациональной и эффективной и отмечают, что российский трубопроводный газ намного дешевле, чем СПГ [4]. И это не удивительно, ведь стоимость американского СПГ по словам экспертов, в 1,5 раза дороже российского.

Для остальных стран ЕС взаимодействие с «Газпромом» - это дополнительный источник значительной прибыли, лишение которой стало бы для стран ЕС, весьма болезненным. Полная замена российского трубопроводного газа американским топливом будет для европейцев крайне невыгодной, не только из - за высокой его цены, но также и по причине возможных срывов поставок. Кроме того, переход с потребления российского газа на американский требует больших вложений в инфраструктуру, к которым ЕС пока не готов. О сложности перехода на американский сжиженный природный газ (СПГ) говорят следующие факторы:

– поставки СПГ из Северной Америки осуществляется только посредством газовых танкеров, грузоподъемность которых относительно небольшая, следовательно, транспортировка газа будет стоить дорого, а это скажется на стоимости самого газа;

– транспортировка СПГ предполагает строительство соответствующей инфраструктуры, в том числе специальных портов, которые способны были принимать танкеры, а также особых газовых хранилищ;

– транспортировка газа будет осложняться погодными условиями непредсказуемыми в условиях открытого океана, а это снижает надежность поставок.

Все эти факторы в совокупности могут свидетельствовать о том, что в ближайшей перспективе ЕС не заменит российский трубопроводный газ американским сжиженным.

Основная цель реализации поправок в Третий энергетический пакет – лишение ПАО «Газпром» монопольного положения на рынке. Тем самым оказались перечеркнутыми планы российского "Газпрома", который уже несколько лет добивается именно такого положения в Германии и других странах ЕС [7]. На первый взгляд цель понятная. Однако, ЕС не пытается установить честные правила игры на рынке, а желает завладеть частью прибыльной инфраструктуры, чтобы впоследствии получать плату от российской компании за транспортировку газа.

Европейский Союз, пытаясь сохранить и приумножить собственную прибыль, планомерно ставит перед ПАО «Газпром» рамки, выгодные только ему самому, не принимая во внимание интересы российского «газового гиганта».

Для минимизации негативного влияния данного энергетического пакета ПАО «Газпром» должен продолжить собственное развитие и отстаивание интересов компании всеми законными средствами, начиная от разбирательств в судебных инстанциях, заканчивая реализацией новых проектов, благодаря которым «Газпром» сможет поставлять газ на европейский рынок. Примером такого проекта может стать «Турецкий поток». Так можно предложить несколько рекомендаций, которые бы позволили решить данную проблему, а именно:

– руководству компании необходимо инициировать переговоры по изменению или корректировке условий Третьего энергетического пакета, для того чтобы статьи данного документа отвечали требованиям обоих сторон;

– в случае принятия поправок в Третий энергетический пакет, начать судебное разбирательство в европейском и международном судах;

– осуществить разработку и реализацию проектов по транспортировке газа в страны ЕС через государства, которые не входят в данный союз.

На наш взгляд, реализация данных мероприятий может способствовать решению данной проблемы и усилить позиции ПАО «Газпром» на европейском газовом рынке.

Список использованной литературы:

1. Газпром на внешних рынках» // «Газпром» в вопросах и ответах / ПАО «Газпром» 2003–2017 URL: https: // www.gazprom.ru (дата обращения: 19.12.2017).

2. Еврокомиссия хочет отстранить «Газпром» от управления «Северным потоком – 2» // АО Бизнес Ньюс Медиа 1999 - 2017 URL: https: // www.vedomosti.ru (дата обращения: 19.12.2017).

3. Европа ударит по «Газпрому» пакетом // АО «Газета.Ру» 1999 - 2017 URL: https: // www.gazeta.ru (дата обращения:19.12.2017).

4. Литва помогает Америке покорить Европу // АО «Газета.Ру» 1999 - 2017 URL: https: // www.gazeta.ru (дата обращения: 20.12.2017).

5. Надавили на газ: почему Европа сопротивляется экспансии американского СПГ // Автономная некоммерческая организация «ТВ - Новости» 2005—2017 URL: https: // russian.rt.com (дата обращения: 19.12.2017).

6. Расчистка рынка: как в ЕС хотят изменить правила покупки российского газа // Сообщения и материалы информационного агентства «РБК» 1995 - 2017 URL: https: // www.rbc.ru (дата обращения: 19.12.2017).

7. "Третий энергопакет" Евросоюза мешает экспансии "Газпрома" // Deutsche Welle 2017 URL: http: // www.dw.com (дата обращения: 21.12.2017).

© Мунтян П. С.,2017

Муратгазиев И.З.
студент
2 курс, факультет «Экономика»
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

РОБОТИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Применение различных устройств, для облегчения выполнения повседневных задач, издавна являлось неотъемлемой частью жизнедеятельности людей. С развитием техники, широкое применение нашли «роботы». Робот – это автоматическое устройство, которое предназначено для выполнения тех или иных операций в различных средах, по заранее заложенной программе. Внедрение роботов рассматривается как положительный и перспективный фактор, так и негативный связанный с сокращением рабочих и ряд других проблем. На данном этапе развития общества роботы активно внедряются в экономику.

Ключевые слова: роботизация предприятий, роботы вы экономике, внедрение новых технологий, роботизация экономики, роботизация рынка.

В 2016 год мир серьезно задумался над угрозой массовой потери людьми работы из - за роботов. Нарастающая паника по этому поводу стала самым обсуждаемым трендом года. Появились первые и вполне обоснованные прогнозы того, что к 2024 году роботы оставят без работы каждого четвертого жителя России, к 2026 году — 40 % канадцев, а к 2035 году они займут половину рабочих мест в Японии [1].

До недавнего времени использование роботов было ограничено жестко контролируемыми задачами в отдельных отраслях, например, в автомобилестроении. Сегодня применение роботов охватывает практически все отрасли и задачи: от прецизионного земледелия до ухода за больными [4, с. 19].

Приведем несколько ярких примеров, которые свидетельствуют о насыщении рынка роботами. Например, в 2016 году производитель электроники Foxconn принял на работу 40 тысяч роботов, сократив при этом 60 тысяч работников. При этом в планах компании увеличивать темпы автоматизации на 20 - 30 % в год. Так же в будущем планируется

сократить всех сборщиков в три этапа, а их по около полумиллиона. Второй пример роботизации – компания Amazon, которая начала тестировать полностью роботизированный магазин — без привычных продавцов и очередей к кассам, что влечет за собой так же сокращение рабочих мест.

В международной консалтинговой компании McKinsey полагают, что 45 % от всех рабочих мест могут быть автоматизированы , если внедрять современные технологии. Исследовательская и консалтинговая компания Gartner, которая специализируется на рынках информационных технологий дает прогнозы о том, что каждая третья профессия к 2025 году будет заменена роботизированными машинами, а исследователи в Оксфорде предполагают, что 47 % сотрудников в США могут оказаться под угрозой сокращения уже в ближайшие 15 лет. Темпы роста автоматизированных компаний и иных предприятий недвусмысленно говорят о том, что человечество постепенно двигается к безлюдной промышленности.

Однако, многие эксперты склоны считать, что страхи перед всеобщей автоматизацией сильно преувеличены. Роботы снизят количество мест на 9 % в течение следующих 5 лет, но это будет нормой, без которой не обойтись современному обществу. Предполагается, что роботы возьмут на себя низкооплачиваемый труд и различный рутинные работы. Это, в свою очередь, сделает производственные процессы более эффективными. Будет исключена вероятность человеческой ошибки. Люди в это время смогут уделить время более важным для себя занятиям, к примеру, заняться творчеством.

С другой стороны, существую эксперты, которые придерживаются иного мнения и приводят этому свои доказательства. К примеру, согласно докладу ООН, роботизация отберет две трети рабочих мест у жителей развивающихся стран — среди них Эфиопия, Непал, Камбоджа, Китай и Бангладеш. К 2024 году роботы оставят без работы каждого четвертого жителя России, к 2025 году — 7 % американцев, к 2026 году — 40 % канадцев, а к 2035 году они займут половину рабочих мест в Японии.

Если роботизация коснется, как утверждают эксперты, в первую очередь низкоквалифицированного и низкооплачиваемого труда, 83 % профессий, на которых платят меньше $20 в час, будет занято роботами. Таким образом, роботы заберут не только рутинную работу, а также работу потеряют официанты, учителя, кассиры, полицейские, врачи, журналисты, шахтеры, бухгалтеры, юристы [2].

Взять, к примеру, рентгенологов — врачей, специализирующихся на интерпретации рентгеновских снимков. Чтобы стать специалистом в этой области, нужно очень долго учиться: обычно на освоение этой профессии уходит не меньше тринадцати лет. Однако компьютеры стремительными темпами догоняют человека в способности анализировать снимки. Так что уже сейчас можно легко представить будущее — причем достаточно близкое будущее, — в котором практически всю работу за рентгенологов делают машины [3, с.15].

Эксперты прогнозируют, что роботизация приведет к расколу общества: одна сторона – квалифицированные профессионалы — инженеры и разработчики, другая сторона — тот самый низкоквалифицированный персонал. Данную проблема общества уже отобразил в романе в романе «Механическое пианино» Курт Воннегут еще в 1952 году.

Очевидно, что 2017 год станет важным этапом в понимании реальных темпов повсеместной роботизации и тех областей, где она проявит себя сильнее всего в ближайшие

2 - 3 года. Также можно будет увидеть, насколько государства будут готовы вмешаться в этот процесс и с помощью законодательных органов защитить низкоквалифицированный человеческий труд от быстрого вытеснения его роботами. Темпы изменений, исходя из большинства прогнозов, будут стремительными, и для некоторых развивающихся стран они могут стать серьезным испытанием политической стабильности. Уже не стоит вопрос – смогут ли роботы отобрать у людей работу. Смогут, но вопрос лишь в том, на сколько быстро это произойдет и как отреагирует на это экономика.

Собственно, вопрос — смогут ли машины отобрать у людей работу — уже не стоит. Смогут. Вопрос только в том, насколько быстро это произойдет.

Список использованных источников

1 Роботизация 2017: когда машины отберут у людей работу [Электронный ресурс]. URL https: // hightech.fm / 2017 / 01 / 08 / robots (дата обращения: 24.12.2017).

2. Роботы отберут две трети рабочих мест в развивающихся странах [Электронный ресурс]. URL http: // russianinterest.livejournal.com / 1798113.html (дата обращения: 24.12.2017).

3 Форд М. Роботы наступают: Развитие технологий и будущее без работы / Мартин Форд ; Пер. с англ. — М. : Альпина нон - фикшн, 2016. — 430 с.

4. Шваб К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб — «Эксмо», 2016 — (Top Business Awards), 138 с.

© Муратгазиев И.З., 2017

Мягкова Е.Е., Мурашев А.М.
Бакалавры 4 курса
экономический факультет ФГБОУ ВО Омский ГАУ,
г. Омск, Российская Федерация
Погребцова Е.А.
доцент, к.э.н. ФГБОУ ВО Омский ГАУ
г. Омск, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА ОМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье рассмотрены показатели эффективности Омского муниципального района Омской области. Представлены программы, действующие на территории района. Изучено современное состояние отрасли животноводства. Сделан вывод.

Ключевые слова

Муниципальный район, программа, отрасль животноводство

Омский муниципальный район является одним из ключевых районов Омской области, важным логистическим, промышленным и сельскохозяйственным центром. По итогам 2016 г. в результате реализации мероприятий, предусмотренных документами

стратегического планирования, достигнута положительная динамика по основным показателям социально - экономического развития (таблица 1). На протяжении ряда лет в Омском муниципальном районе отмечается положительная динамика по основным показателям социально - экономического развития. Так, наблюдается рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства, в 2016 г. - 465,92 единицы. Поддержание уровня показателей планируется за счет реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Омском муниципальном районе» муниципальной программы Омского муниципального района Омской области «Развитие экономического потенциала в Омском муниципальном районе Омской области», утвержденной постановлением Администрации Омского муниципального района от 13 ноября 2013 года № П - 13 / ОМС - 2117.

Таблица 1 - Показатели эффективности
Омского муниципального района Омской области

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.
Число субъектов малого и среднего бизнеса на 10 тыс. человек населения, шт	292,60	465,92	381,00
Объем инвестиций в основной капитал в расчете на 1 жителя, руб.	16 830,30	18788,70	19698,11
Доля прибыльных сельскохозяйственных организаций в общем их числе, %	96,00	88,46	100,00
Среднемесячная заработная плата работников, руб.	22 391,00	23661,10	25100,00

В 2013г. 4 субъектам малого предпринимательства были предоставлены субсидии за счет средств областного бюджета на общую сумму 3,1 млн. рублей, в том числе на компенсацию расходов, связанных с получением кредитов, возмещением части суммы процентов по кредитам, а также части страховой премии по договорам добровольного имущественного страхования.

В рамках реализации подпрограммы «Формирование документов территориального планирования для обеспечения устойчивого развития территории Омского муниципального района Омской области» долгосрочной целевой программы Омского муниципального района «Жилище (2010 – 2015 годы)» ведется разработка схемы территориального планирования района. Всего на реализацию мероприятий долгосрочных целевых программ за рассматриваемый период за счет средств бюджета Омского муниципального района планируется направить 463,6 млн. рублей

Постановлением Главы Омского муниципального района Омской области была утверждена концепция социально - экономического развития Омского муниципального района Омской области до 2020 года. Настоящая концепция разработана с учетом основных направлений Стратегии Социально - экономического развития Омской области до 2020 года, определяет долгосрочные цели и задачи, а также основные направления развития экономики и социальной сферы Омского муниципального района Омской области.

Омский район активно занимается вопросами импортозамещения. В районе наращиваются объемы производства сельскохозяйственной продукции, продолжается активная работа по строительству новых современных животноводческих комплексов и ферм, реконструкции и модернизации действующих. В настоящее время ведётся работа над новыми крупными проектами в частности в ООО «Омский бекон», ООО «Руском - Агро», ООО «Титан - Агро», ООО «Старгород - Агро», ООО «ТПК «Агрокультура», КФХ «Горячий ключ».

В районе реализуются крупные инвестиционные проекты - АО «Омский бекон» ведет строительство свинокомплекса, сумма инвестиций составит более 13,5 млрд рублей, ОАО «Птицефабрика «Сибирская» занимается строительством и реконструкцией птичников для содержания родительского стада птицы, сумма инвестиций составит 3,2 млрд рублей, ООО «Титан - Агро» строит вторую очередь свиноводческого комплекса, сумма инвестиций составит более 700 млн рублей.

Ключевой отраслью сельского хозяйства Омского муниципального района является животноводство. Молочное животноводство района представлено 1 племенным заводам (ФГУП «Омское»), одним плем. репродуктором (КФХ «Горячий Ключ») и тремя товарными хозяйствами (СПК «Пушкинский», ООО «Лузинское молоко» и СПК «Ачаирский - 1»). В 2017г. СПК «Пушкинский» планирует подать документы на подтверждение статуса племенного завода по разведению черно - пестрой породы приобского типа. Стратегическим направлением развития молочного животноводства является рост продуктивности. По итогам 2016г. по сельскохозяйственным организациям удой на фуражную корову составил 5900 кг, что на 162 кг меньше уровня прошлого года (за счет снижения продуктивности в ООО «Лузинское молоко» на 474 кг и СПК «Ачаирский - 1» на 192 кг). Лидирующее место на протяжении нескольких лет по надою молока на одну фуражную корову занимает ООО «Лузинское молоко» составил 8025 кг, ФГУП «Омское» - 6026 кг, СПК «Пушкинский» - 5920 кг и УФСИН «КП - 13» - 2058 кг.

Основным производителем по производству мяса свинины, по прежнему не только в Омском районе, но и в целом в регионе занимает АО «Омский Бекон» по итогам 2016 г. производство мяса составило 43,6 тыс. тонн что меньше на 1,2 тыс. тонны прошлого года. В текущем году значительный прирост объема мяса свинины произошло на ООО «Титан - Агро» на 135 % или 2,7 тыс. тонны и составил 10,4 тыс. тонн.

На территории района планируется 2017 - 2018 год строительство и реконструкция животноводческих помещений: СПК «Пушкинский» - беспривязное содержание коров с доильный залом «Карусель» и ООО «Лузинское молоко» беспривязное содержание коров с доильный залом «Карусель».

Следовательно, основными направления развития отрасли животноводства в Омском муниципальном районе Омской области являются:

- сохранение поголовье крупного рогатого скота;
- обеспечение дальнейший рост объемов производства молока и мяса за счет ведения планомерной работы с сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Список использованной литературы:

1. http: // xn - - 80apdbblmbgrh.xn - - p1ai / Омский муниципальный район Омской области [Электронный ресурс]

2. А.И.Барановский, Н.М.Глебова, О.В. Косенчук, Е.А.Быкова Маркетинг в сфере агробизнеса: учебное пособие. - Омск: Изд - во АНО ВПО «ОЭИ» , 2010. – 252 с.
© Мягкова Е.Е., Мурашев А.М., Погребцова Е.А., 2017

Набиуллина Э.И., Салимова Г.Д., Сиразева Э.А.
студенты 4 курса направления подготовки «Экономика»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Уфимский филиал)
Научный руководитель: Рахматуллина Ю.А.,
канд.экон.наук, доцен каф. «Финансы и кредит»
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
(Уфимский филиал)

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА УФЫ

Аннотация:
В статье актуализируются проблемы реализации инфраструктурных инвестиционных проектов в городе Уфа. Показать возможности укрепления имиджа и продвижения бренда г. Уфы как инвестиционной площадки - главная цель данной статьи. Для определения проблем, связанных с реализацией инвестиционных проектов, касающихся инфраструктуры г. Уфа, в статье приведены совокупность существующих методов оценки экономической эффективности проектов. В итоге исследования данной проблемы выяснилось, что имеется необходимость привлечения инвестиций по ряду важных направлений, одним из которых является IT - технологии.

Ключевые слова:
Уфа, инвестиционный проект, инвестиции в основной капитал, иностранные инвестиции, «Урал» (Восточный выезд)», БРИК и ШОС, инвестиции, инфраструктурные системы.

Согласно анализу инвестиционной ситуации в г. Уфа [1, с.7], инвестиционный климат города для развития и расширения масштабов предпринимательской деятельности в полной мере не отвечает современным требованиям эффективного и устойчивого хозяйствования.

Ключевыми проблемами в инвестиционной сфере г.Уфы являются: 1. Недостаточное использование механизмов привлечения инвестиций в социальную и экономическую сферы города, в том числе:

– отсутствие эффективной системы создания и продвижения бренда г.Уфы как инвестиционной площадки, благоприятной для инвестиционных вложений. По словам начальника Управления инвестиционной Администрации города Уфы Марса

Мирсаитовича Аминова, инвестиционная стратегия разработанная и реализуемая в Уфе включает в себя работу по укреплению имиджа и бренда города. Администрация Уфы совместно с республиканскими органами власти продолжает работу по позиционированию столицы Башкортостана как центра России для проведения крупных спортивных, деловых и политических мероприятий мирового, российского и регионального значения [1, с.16]. Уфа имеет положительный опыт участия в различных региональных и международных ассоциациях, таких как БРИКС И ШОС, Союз российских городов (СРГ), Международная Ассамблея столиц и крупных городов СНГ (МАГ), Ассоциация городов Поволжья (АГП), Евразийское региональное объединение Всемирной Организации «Объединенные Города и Местные власти» (ОГМВ);

– недостаточное обеспечение потенциальных инвесторов актуальной инвестиционной информацией. В помощь инвесторам создан инвестиционный портал Уфы – электронная площадка города в сфере инвестиционной деятельности. Портал содержит информацию об экономике города, профильных законах и нормативных актах, поддерживается в актуальном состоянии инвестиционный паспорт города «Атлас инвестора». 2. Низкая активность хозяйствующих субъектов по привлечению инвестиционных ресурсов из федерального и регионального бюджетов. Преобладающим источником инвестиций (в разрезе крупных и средних предприятий) в городе являются собственные средства предприятий. Общий объем инвестиций в основной капитал на территории столицы Башкортостана за 2016 года составил 93,2 миллиарда рублей, что на 8,4 процента больше, чем за прошлого года [2].

Однако результаты I квартала 2017 года свидетельствуют о снижении объема инвестиций в основной капитал на 17,5 % к показателям за аналогичный период прошлого года. В то время как по стране фиксируется рост на 2 % (102,3 %). В результате по объемному показателю позиции республики среди субъектов РФ снизились с 9 - го места по итогам 2016 года на 15 - ое место. Общий объем инвестиций в основной капитал предприятий Башкирии составил 37,5 млрд. рублей [2].

3. Уровень привлечения иностранных инвестиций [4, с.201]. Низкий объем иностранных инвестиций в г. Уфа связан, прежде всего, с объективными причинами, независящими напрямую от Администрации города, в числе которых: 1) тенденции к снижению темпов экономического роста в Российской Федерации, усиление инфляции и дефицита бюджетов различного уровня, высокая зависимость экономики от конъюнктуры мировых цен на нефть, газ и другие полезные ископаемые; 2)кризисные явления в экономике ряда стран мира; 3)высокий уровень коррупции в России; 4)высокая стоимость создания производств, особенно энергоемких, материалоемких или требующих привлечения значительного количества рабочих и специалистов, ориентирующая инвесторов на районы и города Республики Башкортостан, где значительно ниже потенциальные издержки: оплата труда специалистов, стоимость размещения производства, аренды земли и ее предоставления, строительства инженерной инфраструктуры. Такая тенденция характерна для всех крупных городов России. На данный момент ситуация начала изменятся и Уфа занимает 2 место среди российских миллионников по объёму инвестиций. Уфа активно участвует и занимает высокие места в различных рейтингах и конкурсах. Эксперты международного рейтингового агентства Standard&Poor’s в I полугодии 2017 года улучшили прогноз по рейтингам. Сегодня уровень долгосрочного кредитного рейтинга города Уфы составляет

«BB - » по международной шкале. Прогноз по рейтингам – «Стабильный». Это одни из лучших показателей среди городов России.

По итогам 2016 года в экономику столицы поступило 152 миллиарда рублей от инвесторов. По объемам вложений в основной капитал крупных и средних предприятий в 2017 г. Уфа занимает 1 место среди других городов - миллионников.

4. Исчерпание ресурсов городского пространства и инфраструктурных систем на Уфимском полуострове для эффективного развития инженерной и улично - дорожной инфраструктуры, размещения новых объектов капитального строительства различного назначения.

Среди крупнейших реализованных инвестиционных проектов можно назвать следующие: строительство мостового перехода через реку Белая в створе улицы имени Города Галле – общий объем вложенных в объект республиканских и федеральных финансовых средств составил 5 млрд рублей; нового корпуса завода по производству кабельной продукции «Уфимкабель» (общая стоимость проекта 1 млрд. рублей) и нового здания Республиканского перинатального центра (общая стоимость проекта составляет 2 млрд. рублей). Кроме того, реализован ряд проектов в сфере торговли и развлечений [2]. 5. Недостаточная развитость улично - дорожной инфраструктуры города, не соответствующая интенсивности движения транспортных средств, увеличивающая издержки ведения бизнеса.

Власти Уфы не раз упоминали о появлении моста, который соединит два микрорайона – Инорс и Сипайлово. Почему же строительство этого моста так важно для уфимцев? Ответ прост – все те, кто пытается утром уехать, а вечером вернуться в Черниковку, вынуждены стоять часами в пробке. Единственная дорога, которая сейчас соединяет эти микрорайоны, загружена, и заторы каждое утро тут неизбежны.

Для реализации проекта нужно учесть несколько шагов:

1) продлить проспект Салавата Юлаева до улицы Интернациональной.

2) построить транспортную развязку на пересечении улицы Сельской Богородской и проспекта Салавата Юлаева.

3) построить линию трамвая по территории Инорса для связи с существующей линией в Черниковке и в перспективе связью с южной частью города.

Проект строительства моста между Инорсом и Сипайлово столкнулась еще и с тем, что проектная документация все еще не разработана, однако планы есть, и они достаточно обширные. Специалисты считают, что для решения проблемы нужно предпринять несколько шагов, связанных с полным реконструированием инфраструктуры улиц, транспортных развязок, железных дорог.

Реализация данных объектов обеспечит кратчайшую связь Инорса с основной транспортной артерией – проспектом Салавата Юлаева, то есть обеспечит доступ к большей части территорий города, улучшит связь с Черниковкой, снизит загруженность улиц за счет увеличения использования общественного транспорта.

Яркой проблемой при реализации инфраструктурного инвестиционного проекта «Создание нового выезда из города Уфы на автомобильную дорогу общего пользования федерального значения М - 5 «Урал» (Восточный выезд)» выявили:

1) строительство автодорожного тоннеля протяженностью 1,2 км, было начато в 1992 году, работы шли около пятнадцати лет, но, когда объект был готов примерно на 40 % , были остановлены из - за отсутствия финансирования.

2) с 90 - х годов прошлого века он потерял острую актуальность как дороги соединяющая федеральные трассы М5 иМ7, однако после этого была построена западная объездная дорога вокруг Уфы (сейчас имеется дорога только через Каменную переправу). А в связи с интенсивным развитием таких населенных пунктов, как Жилино, Нагаево, Карпово дорога перегружена. И земли от Карпово в сторону Инорса почти не освоены. Восточный выезд, кроме прямого выхода от ТЦ «Башкирия» на трассу М5, даст возможность развивать все Зауфимье.

3) проект «Восточного выезда» неоднократно критиковался федеральными и республиканскими властями за чрезвычайную дороговизну.

4) на завершение строительства всех этапов – требуется более 30 млрд. руб. Проект на сегодня оценивается в 72,35 млрд. руб. [2]. Недавно, 10 декабря 2017 года, в Москве прошел Международный транспортный форум, где входе двусторонней встречи между Премьер - министром страны Дмитрием Медведевым и Главой Башкортостана Рустэмом Хамитовым, Медведев полностью поддержал идею строительства. В рамках проекта «Восточный выезд из города Уфы» Новый банк развития БРИКС выделит Правительству Российской Федерации суверенный кредит на $68,8 млн для строительства транспортного коридора, связывающего центр города Уфы с автодорогой федерального значения М5. А Участником строительства «Восточного выезда» из Уфы стала турецкая компания Limak [3].

Ожидаемые результаты от реализации данного проекта:

- повышение пропускной способности существующей автомобильных дорог и развязок города Уфы;

- повышение инвестиционной привлекательности Республики Башкортостан для частных инвесторов, что обеспечит приток инвестиций в проекты, реализуемые на территории Республики Башкортостан [5, с.228];

- реализация важнейшего инфраструктурного проекта, должен решить транспортные проблемы Уфы, соединив при этом через город две федеральные трассы М - 5 и М - 7. Это даст мощный толчок социально - экономическому развитию пригородов башкирской столицы.

Хотелось бы закончить словами мэра города Уфы Ирека Ялалова: «Структура инвестиций во многом показывает будущее развитие города. Инвестиции активно вкладываются в нефтеперерабатывающее, нефтехимическое производство, машиностроение, промышленность, сферу услуг и досуг, спорт. Вместе с тем, имеется необходимость привлечения инвестиций по ряду важных направлений, одним из которых является IT - технологии. Нам не хватает серьезных инвестиций в сфере высоких технологий, инновационной промышленности. Без развития этих направлений сложно рассчитывать на ведущие позиции на уровне страны и мировой арене. Нам необходимы дополнительные рабочие места в сфере IT - технологий.»

Список использованной литературы

1. Инвестиционная стратегия городского округа город Уфа Республики Башкортостан на 2013 - 2018 годы. 2013 г. - с.246. 2. Официальный сайт пресс - службы Администрации ГО

г. Уфа - Информационно - аналитическое управление - http: // ufacity.info / administration 3. Официальный сайт Телерадиокомпания «Башкортостан» - http: // tv - rb.ru

4. Мардганиева Ю.А. Привлечение иностранных инвестиций как одно из направлений развития экономики региона // Материалы Международной научно - практической конференции «Экономика, наука, образование: проблемы и пути интеграции», посвященной 80 - летнему юбилею ВЗФЭИ, 2011. - 200с.

5. Рахматуллина Ю.А., Изотова Е.В. Механизм формирования позитивного инвестиционного имиджа региона // Научно - практическая конференция "Глобализация экономики и образования: перспективы России и Германии", Издательство: Уфимский институт Российского государственного торгово - экономического университета: Уфа, 21 - 23 апреля 2010 г. –с. 228 - 234

© Набиуллина Э.И., Салимова Г.Д., Сиразева Э.А., 2017

Овчинникова А. В.
Студентка 3 курса
Институт менеджмента и экономики
ОмГУПС
г. Омск, Российская Федерация
Научный руководитель: Кувалдина Т.Б.
д.э.н., доцент
Институт менеджмента и экономики
ОмГУПС
г. Омск, Российская Федерация

АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЕЕ РАЗРАБОТКИ

Аннотация: в статье приведены теоретические основы амортизационной политики коммерческой организации. Приведены основные принципы разработки амортизационной политики коммерческой организации.

Ключевые слова: амортизация, амортизационная политика, амортизационные отчисления, разработка амортизационной политики, износ.

Для того, чтобы своевременно заменить средства труда, не получая при этом в последствии убытка, важное значение имеет то, чтобы цена этих средств была целиком перенесена на производимую продукцию. Только при условии, что в фонде амортизации имеются средства на реализацию этой задачи, может осуществляться процесс воспроизводства основного капитала.

Постепенный перенос стоимости основных средств на вновь изготовленную продукцию принято считать амортизацией. В финансовом словаре амортизация – это «объективный экономический процесс постепенного переноса стоимости средств труда по мере их износа

на производимые с их помощью товары или услуги, использование этой стоимости в виде амортизационных отчислений для простого или расширенного воспроизводства основного капитала».

Амортизационная политика как предмет исследования рассматривается в трудах многих российских ученых - экономистов: Р.Г. Абакумов [1], М.С. Агафонова [2], С.В. Антонов [3], С. А. Горяинова [4], [5], М.Ю. Гордонов [6], А.А. Захарова [7], М.А. Маслюков [8] и многих других.

Амортизация включает в себя следующие процессы:

– списание износа, то есть уменьшение стоимости используемого капитала;

– включение размера износа в цену продукции, которая производится при помощи специального оборудования, предназначенного для реализации;

– внесение размера износа на амортизационный счет с целью сохранения величины капитала на прежнем уровне.

Амортизационная политика представляет собой комплекс мер, разрабатываемых и реализуемых государством в области амортизации,порядка исчисления и использования амортизационных отчислений, тесно взаимосвязанных с налоговой, научно - технической, инвестиционной, финансовой и другими типами политики, а также с социально - экономической политикой государства, и механизм их реализации на практике.

В амортизационную политику входят мероприятия, связанные с воспроизводством основных активов, мероприятия в использовании методов начисления амортизации и определение наиболее приоритетного направления в использовании полученных денежных средств от этого источника.

Амортизационная политика способна приводить в действие силы как на макроуровне, влияющие на обновление основного капитала, быстроту внедрения научно - технического прогресса, формирование климата, благоприятно действующего на инвестиционный климат в государстве, так и на микроуровне.

Способ начисления амортизационных отчислений значительно влияет на их сумму. Он устанавливается и регулируется государством. Начисление амортизации объектов основных средств производится одним из следующих способов:

– линейный способ;

– способ уменьшаемого остатка;

– способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;

– способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Способ начисления амортизации необходимо отражать в учетной политике организации, он используется в течение всей продолжительности использования объекта основных средств.

Амортизационная политика государства и экономическая политика хозяйствующего субъекта должны составлять основу для амортизационной политики организации. В свою очередь амортизационная политика оказывает влияние на эффективное функционирование каждого отдельного хозяйствующего субъекта, а также на экономику страны в целом. Влияние может нести в себе как положительный результат, так и отрицательный.

Положительное воздействие на экономические процессы возможно тогда, когда она сформирована с помощью обоснованных принципов, основана на экономической политике государства.

К принципам разработки амортизационной политики коммерческой организации следует отнести:

1. Принцип научности. Он говорит о том, что в процессе формирования амортизационной политики следует основываться на основных экономических законах рыночной экономики.

2. Принцип взаимосвязи. Описывает связь амортизационной политики с такими экономическими политиками, как воспроизводственная, финансовая, инновационная и инвестиционная. А также должна основываться на экономической политике государства.

3. Принцип экономической обоснованности и целесообразности. Необходимо обеспечение экономической целесообразности в проведении амортизационной политики для формирования ею нормальных условий, в которых находятся хозяйствующие субъекты, чтобы обеспечить простое и расширенное воспроизводство как основных средств, так и экономического развития страны.

4. Принцип инновационности. Он означает способствование амортизационной политики обновлению основных средств, проведению новых технологий, введению в эксплуатацию новой техники, становлению экономики страны на инновационный путь развитии.

5. Принцип обеспечения адекватной финансовой базы для возмещения выбывающих основных средств.

Перечисленные принципы нужно учитывать при формировании амортизационной политики. Существуют и другие принципы разработки амортизационной политики. Однако, они, скорее, являются дополнительными, чем основными.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что амортизационная политика государства и экономическая политика хозяйствующего субъекта составляет основу для амортизационной политики организации. А амортизационная политика, в свою очередь, оказывает влияние на эффективное функционирование каждого отдельного хозяйствующего субъекта, а также на экономику страны в целом.

Положительное воздействиена экономические процессы возможно тогда, когда она сформирована с помощью обоснованных принципов, которые были перечислены выше, и основана на экономической политике государства.

Список использованной литературы:

1. Абакумов Р.Г. Амортизационная политика: сущность, проблемы, направления совершенствования / Р.Г. Абакумов. – М.: Издательский дом «Финансы и кредит». – 2008. – 59 с.

2. Агафонова М.С. Амортизация и норма амортизации / М.С. Агафонова, Н.В. Миронова. – Пенза: Издательский Дом «Академия Естествознания». – 2014. – 130 с.

3. Антонов С.В. Управление амортизационной политикой предприятия / С.В. Антонов. – М.: Московский финансово - юридический университет МФЮА. – 2015. – 164 с.

4. Горяинова С.А. Амортизационная политика и некоторые направления ее совершенствования / С.А. Горяинова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2007. №1. – С. 157 – 159.

5. Горяинова С. А. Амортизационная политика: сущность, значение и инструменты ее реализации на практике / С.А, Горяинова, В.Ю. Скуратов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2007. №3. – С. 165 – 168.

6. Гордонов М.Ю. Формирование и использование амортизационных средств в промышленности / М. Гордонов // Экономист. – 2010. №6. С. 41– 43.

7. Захарова А.А. Аспекты амортизационной политики в экономике предприятий России / А.А. Захарова, Е.А. Шунько, Н.Ф. Нариманов. – Рязань: НП «Голос губернии». – 2015. – 158 с.

8. Маслюков М.А. Амортизационная политика как часть финансовой политики предприятий в России / М.А. Маслюков. – СПб.: Санкт - Петербургский государственный экономический университет. – 2016. – 111 с.

© Овчинникова А. В., 2017

Парсиева Л. К.
д.филол.н.,
Северо - Осетинский государственный университет им. Коста Левановича Хетагурова,
г. Владикавказ, РФ

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЛУЖБ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления деятельности социальных служб в Республике Северная Осетия - Алания.

Ключевые слова: социальные службы, социальное обслуживание, поддержки семей с детьми, реабилитация несовершеннолетних.

В систему социального обслуживания населения Республики Северная Осетия - Алания входят исполнительные органы государственной власти, уполномоченные в сфере социального обслуживания населения; организации социального обслуживания, подведомственные уполномоченному органу в сфере социального обслуживания; негосударственные организации социального обслуживания, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации, предоставляющие социальные услуги на территории республики; индивидуальные предприниматели, осуществляющие социальное обслуживание на территории Республики Северная Осетия - Алания [1].

К организациям социального обслуживания Республики Северная Осетия - Алания относятся: детские дома - интернаты для умственно отсталых детей; детские дома - интернаты для детей с физическими недостатками; дома - интернаты для престарелых и инвалидов, геронтологические центры; геронтопсихиатрические центры; социально - реабилитационные центры для несовершеннолетних; социальные приюты для детей и подростков; центры помощи детям, оставшимся без попечения родителей; центры помощи семье и детям; реабилитационные центры для детей и подростков с ограниченными возможностями; кризисные центры помощи женщинам; центры психолого - педагогической помощи населению; центры экстренной психологической помощи по телефону; комплексные центры социального обслуживания населения; центры социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов и др.[1].

В РСО - А ежегодно внедряются новые социальные технологии, осуществляются мероприятия по комплексной модернизации и развитию инфраструктуры организаций социальной защиты населения, сформирована и успешно развивается многопрофильная сеть учреждений социального обслуживания семей с детьми. Большая работа проводится с детьми и подростками в ГБУ «Республиканский центр социальной реабилитации несовершеннолетних «Доброе сердце». Для расширения спектра услуг семейного консультирования и получения родителями правовых знаний по защите прав и интересов детей, в учреждении действует Общественная детская приемная, для функционирования которой разработаны нормативные документы, составлена программа мероприятий. Специалистами Центра проводится большая работа по организации реабилитационной работы с детьми. Для этого организован сбор информации о ребенке всеми службами Центра: социальный анамнез; юридический статус; жилищные и имущественные права, родственные связи, обучение в школе и др.; медицинский анамнез; соматический статус; состояние развития коммуникативной, познавательной, эмоциональной и личностной сфер; формирование и развитие социально - бытовых навыков, ведущих видов деятельности: игровой, учебной, трудовой и творческой; нравственно - этических норм поведения, культуры общения и взаимодействия с взрослыми и детьми.

Одной из важных задач социально - педагогической реабилитации является устранение педагогической запущенности через тесное взаимодействие с учебными заведениями. В школах проводятся совместные тренинговые занятия на коммуникативность, циклы бесед, конкурсы, викторины, состязательные мероприятия, классные часы, сюжетно - ролевые игры, обучающие поведению детей в различных ситуациях.

В Центре действует мобильная бригада экстренного реагирования, служба детского телефона доверия, Школа правовых знаний, используется технология сопровождения замещающей семьи, методы интенсивной семейной терапии с целью предупреждения распада семьи.

На базе Центра функционирует родительский клуб «Надежда», целью которого является формирование навыков ответственного родительства, оказание социально - педагогической и социально - психологической, правовой, медико - социальной помощи, коррекция детско - родительских взаимоотношений, повышение педагогической культуры родителей [4].

В РСО - А совершенствуется деятельность по опеке и попечительству в отношении несовершеннолетних, установлены дополнительные меры поддержки семей, принимающих на воспитание детей - сирот. Ведется работа по улучшению системы социальной поддержки граждан, развивается законодательная база, повышается уровень ее организация [2, 3].

Список использованной литературы:

1. О социальном обслуживании населения в Республике Северная Осетия - Алания. Электронный ресурс: http: // docs.cntd.ru / document / 423857864

2. Олисаева А.В. Резервы и пути улучшения использования основных фондов // В сборнике: Актуальные вопросы науки и практики XXI в материалы 3 - й международной научно–практической конференции. Сер. "Естественные и технические науки" 2016. С. 101 - 104.

3. Токаева А.Б., Токаева Б.Б. Социальная защита населения в РСО–Алания // Северо - Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова. Владикавказ, 2015.
4. Электронный ресурс: http: // dobrserdce.ru / dokumentaciya / otchjoty.html
© Парсиева Л.К., 2017

Парсиева Л. К.
доктор филологических наук, научный сотрудник ВИУ г. Владикавказ
Гацалова Л.Б.
доктор филологических наук, научный сотрудник ВИУ, г. Владикавказ,

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы влияния информационных технологий на современное российское общество.

Ключевые слова: информационные технологии, научно - технический прогресс, социальные сети.

Внедрение IT стало приоритетным направлением общественной жизни, что нашло свое отражение и в развитии всех аспектов информационного общества, базирующегося на обучении и знаниях.

IT имеют важное значение для повышения эффективности государственного управления и местного самоуправления и реализации государственной политики. Российская Федерация занимает одно из лидирующих мест в Европе по количеству пользователей Интернета.

Современные информационные технологии стали основой развития политической, экономической, социальной и культурной сфер жизни. Без них невозможно представить ни одну отрасль науки; в данном случае речь идёт не только об отраслях, традиционно базировавшихся на применении IT, но и о гуманитарных дисциплинах, таких, например, как лингвистика. Использование информационных технологий при составлении программ по анализу и синтезу речи, по составлению лексикографических изданий, развитие самого языка и его терминосистемы за счёт лексем, относящихся к IT - тематике, составление национальных корпусов различных языков, адаптация систем автоматического перевода к современным гаджетам и многие другие новации прочно вошли в инструментарий языковедов всего мира.

Влияние информационных технологий на политическое развитие на национальном уровне заметно во всех развитых государствах, где происходит формирование информационного общества. Характерной чертой развития государственной политики становятся показатели научно - технического прогресса, позволяющего решать экономические и социально - политические проблемы населения с помощью развития наукоёмких производств, инновационного кластера, технопарков и т.д.

Несмотря на заметную стагнацию в развитии IT, несомненно то, что у РФ огромный научно - технический потенциал [3]. Не стоит рассматривать информационные технологии

как средство реализации частных интересов. Отечественные исследователи заметно отстают в изучении роли информационных факторов политической сферы общества. Особый интерес в вопросах информатизации политической сферы общества связан с оценкой влияния Интернета на сферы общественной жизни.

Известно, что половина всех пользователей Интернета проводит от одного до пяти часов в неделю за общением в социальных сетях; каждую секунду 8 человек на планете становятся частью какой - либо из существующих социальных сетей; Facebook по численности 3 - я страна в мире, после Китая и Индии, с населением около 600 миллионов человек; у каждого пользователя соцсетей в друзьях находится в среднем 195 человек; 80 % людей доверяют мнению своих онлайн - друзей больше, чем своих реальных товарищей; более 90 % людей, родившихся в новом веке, имеют аккаунты в различных социальных сетях.

Тем не менее, следует отметить и опасность социальных сетей. Статистика показывает, что благодаря соцсетям в 26 раз выросло количество преступлений против несовершеннолетних на сексуальной почве. Каждый год в мире около 100 человек расплачиваются жизнью за сообщение, оставленное в социальной сети. Социальные сети служат причиной каждого третьего развода в мире. Пребывание в соцсетях увеличивает риск самоубийства, т.к. делает человека более отрешенным от действительности, минимизируя контакты с окружающими. Исследования показали, что увлечение соцсетями подрывает иммунитет человека. Каждый пятый ребенок тратит на соцсеть сутки из семи дней в неделе. 80 % детей имеют аккаунты в социальных сетях. 80 % родителей заявили, что знают, чем занимаются их дети в интернете, однако 31 % детей уверены, что родители об этом ничего не знают. Возросло число измен после знакомств в социальной сети. Широкий выбор и вседозволенность вызывают всплеск желаний, удовлетворить которые законными способами в силу индивидуальных особенностей психики и возможном наличии девиаций стремятся не все [2].

Проведенный анализ информатизации социальной сферы РФ демонстрирует проблемы развития данной области. Это:

- слабое финансирование мероприятий по информатизации в социально - экономической сфере;
- неравномерное развитие информатизации российского общества на федеральном и региональном уровнях;
- невысокий уровень подготовки в области информатизации кадров, работающих в организациях социальной защиты населения;
- несовершенная нормативно - правовая база в области IT.

Необходимо создание единого социального информационного пространства, информационной инфраструктуры с едиными стандартами в социальной политике и новыми направлениями в системе социальной защиты населения. Это позволит развить не только социальную составляющую общественной жизни, но и социально - экономическую, и культурную. Не стоит забывать, как важно использование информационных технологий и для управления организациями социальной защиты населения, ориентированных на менеджменте оказания социальных услуг и адресной социальной помощи. Есть необходимость и в обеспечении большего доступа для граждан РФ к информации и

знаниям, что позволит получать дополнительное образование, даст возможность повысить уровень профессиональной квалификации [4, 5].

Использование информационных технологий населением РФ позволит объединить информационные ресурсы, связать каждого, оказавшегося в трудной жизненной ситуации, с организациями и учреждениями социальной защиты, обеспечить доступность информационных систем адресной социальной помощью.

Решение многих социально - экономических проблем населения зависит от доступности информации и IT, от реальных шагов по внедрению электронного правительства во всех регионах РФ. В Республике Северная Осетия - Алания такая работа в некоторых отраслях проходит на достаточно высоком уровне, например, в последнее время с помощью IT - технологий намного прозрачнее стала работа ОИВ РСО - А. Главной причиной слабых результатов деятельности, связанной с развитием и внедрением IT на уровне субъектов, является, на наш взгляд, нежелание чиновников ломать коррупционные схемы, годами доводившиеся до совершенства.

Список использованной литературы:

1. http: // www.interfax.ru / society / txt.asp?id=267340
2. http: // www.adme.ru / research / 40 - faktov - o - socialnyh - setyah - 433005 /
3. Галазова С.С. Проблемы модернизации первичного звена национальной экономики // Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 4 - 3. С. 10 - 12.
4. Галазова С.С. Современный рынок: трансформационная судьба базового звена. Владикавказ, 2014.
5. Олисаева А.В. Резервы и пути улучшения использования основных фондов // В сборнике: Актуальные вопросы науки и практики XXI в материалы 3 - й международной научно–практической конференции. Сер. "Естественные и технические науки", 2016. С. 101 - 104

© Парсиева Л.К., Гацалова Л.Б., 2017

Перемитин А.А.,
магистрант
экономический факультет
Кубанский государственный университет,
г.Краснодар, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация

В исследовании проведено обобщение результатов отечественного авторынка за последние несколько лет. Сформулированы выводы о причинах, воздействующих на динамику автокредитования в Российской Федерации, определены факторы, которые могут оказать воздействие на его развитие в ближайшей перспективе.

Ключевые слова

Автокредитование, ключевая ставка, банковское кредитование, государственная программа поддержки автокредитования.

Автокредитование в последние годы является одним из самых востребованных видов кредитования среди населения нашей страны. Рынок кредитных банковских продуктов заполнен различными предложениями от целого ряда банков, дифференцированных как по видам кредитов, так и по ставкам его предоставления [1, с.404]. Автокредит в сложившейся ситуации сокращения кредитования корпоративного сегмента является одним из самых выгодных кредитов как для заемщиков, так и для банков. За последние несколько лет количество банковских продуктов и предложений по автокредитованию возросло в несколько раз [2., с. 382].

Анализируя тенденции развития отечественного рынка автокредитования, необходимо учитывать современные факторы, влияющие на ситуацию, складывающуюся на автомобильном рынке в целом [3, с. 724]. На развитие рынка автомобилей влияют различные политические и экономические факторы, стимулирующие или, наоборот замедляющие его рост. К концу 2017 г. мы можем наблюдать значительное улучшение показателей реализации автомобилей (рис.1).

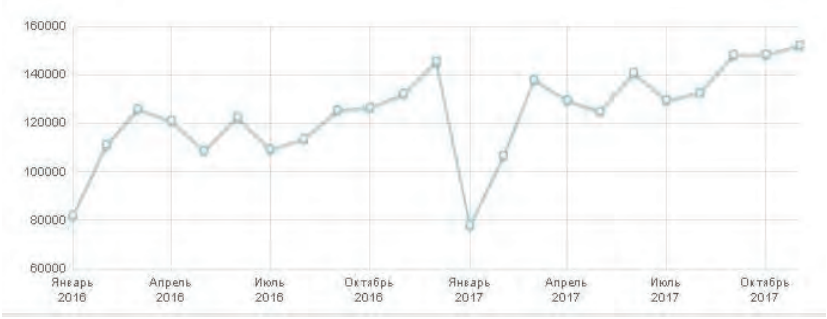


Рисунок 1 – Динамика продаж автомобилей в России в 2016 - 2017 гг. (штук).

Как видно из представленного графика в декабре 2016 г. произошло сильное падение продаж автомобилей на российском рынке. Это явление в первую очередь обусловлено сезонным спадом, так как перед наступлением нового годам люди предпочитают направить все имеющиеся средства на подарки и текущее потребление, чем на серьезные, дорогостоящие покупки. В декабре 2017 г., также как и в аналогичные предыдущие периоды ожидается сезонный спад продаж. Однако в целом, если исключить влияние сезонных колебаний, за рассматриваемый период можно проследить стабильную возрастающую динамику, при этом каждый из ежемесячных показателей 2017 г намного превышает соответствующее ему значение показателя 2016 г. Этот вывод также подтверждают данные о темпах роста продаж автомобилей, представленные в процентном выражении (рис. 2).

Мы считаем, что отмеченный рост свидетельствует не только о развитии рынка автомобилей, но и о грамотной политике государства, которая направлена на стимулирование продаж отечественного автомобильного производства

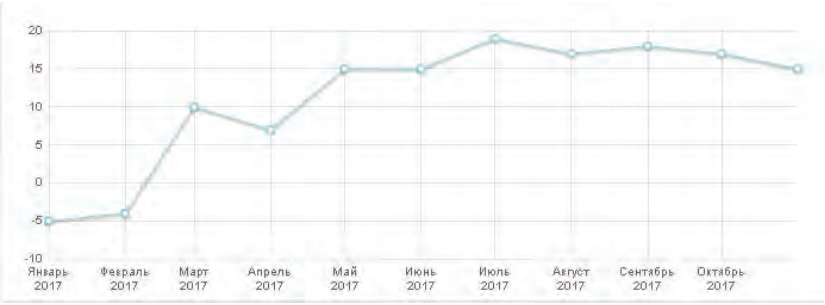


Рисунок 2 – Динамика продаж автомобилей в России в 2016 - 2017 гг. (%).

Рассмотрим положение каждого автопроизводителя на автомобильном рынке России. Самые высокие продажи на территории Российской Федерации обеспечивает концерн Лада [4]. По отношению к предыдущему году темпы роста продаж его продукции составили 17 % (табл.1).

Таблица 1. Показатели продаж автомобилей на территории России за период январь - ноябрь 2016 - 2017 гг. (шт.)

№	Наименование	2016 г.	2017 г.	Темп прироста, %
1	Лада	279 008	238 666	+ 17
2	Киа	168 73	136 374	+ 24
3	Хендай	142 950	131 244	+ 9
4	Рено	122 131	103 465	+ 18
5	Тойота	83 353	84 147	- 1
6	Фольксваген	79 103	66 632	+ 19
7	Ниссан	67 501	63 522	+ 6
8	Шкода	56 297	50 370	+ 12
9	ГАЗ	51 904	48 286	+ 7
10	Форд	44 655	38 391	+ 16

Самые высокие показатели роста продаж в ноябре 2017 г. по отношению к ноябрю 2016 г. имеют такие марки как Genesis – 452 % , Foton– 394 % и Ravon– 336 % . .Такие значительные показатели обеспечены за счет того, что указанные марки автомобилей сравнительно недавно начали продаваться на российском рынке и базовые показатели характеризуются весьма малыми значениями.

Характеризуя данные, представленные в таблице 1, необходимо отметить, что первые четыре позиции в списке занимают компании, автомобили которых проходили по государственной программе субсидирования. При этом ставки на кредитование

автомобилей указанных компаний варьировались от 6 % до 7 % годовых с учетом всех понижающих коэффициентов. Это играло ключевую роль при выборе автомобилей данных производителей у людей, которые решили взять кредит, так как в среднем по государственной программе субсидирования ставка по всем банкам была в районе 8,5 % - 9 % годовых.

При этом необходимо отметить и влияние ключевой ставки Центрального Банка РФ, которая на протяжении 2017 г. была изменена 6 раз. Следует заметить, что такое частое уменьшение базового параметра стоимости кредита весьма сильно отразилось на банковском автокредитовании. Вследствие частой смены ключевой ставки не все банки успевали изменять условия предоставления кредита для приобретения автомобиля, поэтому можно ожидать снижения ставок по автокредитованию в 2018 г.

Мы полагаем, что наступающий 2018 г. будет непростым для производителей автомобилей, так как пока еще неизвестно, будет ли возобновлена программа государственного субсидирования, способствовавшая росту продаж отечественных транспортных средств. По мнению отечественных аналитиков [5, с. 56] в предстоящем году можно будет ожидать роста показателей рынка автомобилей в связи во следующими факторами:

1. укрепление рубля, которое будет способствовать стабилизации цен на автомобили;
2. рост доходов населения, обуславливающий рост платежеспособного спроса;
3. снижение стоимости заемных ресурсов, благодаря постепенному запланированному уменьшению ключевой ставки ЦБ РФ.

С данными оценками согласны и зарубежные эксперты. Помимо указанных причин роста спроса на автомобили в России в 2018 г., они отмечают еще и психологический фактор, вследствие влияния которого люди уже успели адаптироваться к нынешним ценам на автомобили.

Список использованной литературы

1. Кочеткова И.К., Мамий Е.А. Кредитование малого и среднего бизнеса в коммерческом банке. . Сборник материалов международной заочной научно - практической конференции: Современная финансово - кредитная система: проблемы и перспективы. Краснодар: КубГУ. 2017. С. 403 - 406.

2. Котляр Е.А., Галяева Л.Е. Тенденции кредитного риска в региональных банках в условиях нестабильной экономики. Сборник материалов международной заочной научно - практической конференции: : Актуальные вопросы современной финансовой науки Материалы заочной всероссийской научно - практической конференции. Кубанский государственный университет; Под редакцией А.В. Пенюгаловой. 2017. С. 380 - 384.

3. Яковенко С.Н., Дорохина Ж.И. Теоретические аспекты управления кредитным риском в коммерческом банке. Экономика и предпринимательство. 2017. № 2 - 2 (79 - 2). С. 722 - 725.

4. Официальный сайт Автобизнесревю. URL:http: // abreview.ru

5. Мазурин В.В. Комплексный подход к исследованию риска автокредитования в банковской деятельности. Содержание специфика и факторы. Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. №12, С.47 - 57.

© Перемитин А.А., 2017

Меликов Ю.И.
к.э.н., проф.
Миронова М.К. и Петренко К. Р.
студентки 4 - го курса, направление подготовки «Экономика и Финансы»
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
в г. Ростове - на - Дону

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛПХ, ПРОИЗВОДЯЩЕГО ПРОДОВОЛЬСТВИЕ ДЛЯ СОБСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ с. ТРОЦКОЕ НЕКЛИНОВСКОГО РАЙОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Агропромышленный комплексявляется важнейшим сектором экономики России, который обеспечивает население продовольствием.

ЛПХ - это форма непредпринимательской деятельности по производству и переработке сельхозпродукции, которое ведется гражданами или членами семьи в целях удовлетворения личных потребностей на земельном участке, который у них имеется. Выращенная и переработанная при ведении ЛПХ сельхозпродукция является собственностью граждан, ведущих это хозяйство, и не облагается налогом.

Важная роль среди товаропроизводителей АПХ в деле обеспечением продовольствию принадлежит личному подсобному хозяйству(ЛПХ). ЛПХ обеспечивает жителей сельских территорий: собственным продовольствием, самозанятостью, независимо от возрастного ценза(дети, пенсионеры), которые непосильным трудом участвуют в ведении ЛПХ; производство экологически чистых продуктов; противодействие санкциям западных стран в качестве инструмента дополнительного дохода в условиях кризиса и безработицы.

В соответствии с ФЗ «О личном подсобном хозяйстве» от 7 июля 2003 года N 112 - ФЗ,регулирующего деятельность ЛПХ на территории РФ, гласит: «Реализация гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственной продукции, произведенной и переработанной при ведении личного подсобного хозяйства, не является предпринимательской деятельностью». Доходы, полученные от ведения ЛПХ, не облагаются налогом.

Учет ведется органами местного самоуправления поселений и органами местного самоуправления городских округов в похозяйственных книгах. Информацию гражданин для книги дает добровольно и в том объеме, который считает нужным.

Рассмотрим деятельность ЛПХ, расположенного по адресу: село Троицкое Неклиновского района Ростовской области.

Климат в Неклиновском районе умеренно - континентальный, жаркое, сухое лето и морозные ветреные зимы.

ЛПХ ведут 2 пенсионера, площадь, занимаемая хозяйством, составляет 2200м^2, в том числе из них 1200 м^2 занимает огород, 1000 м^2 — хозяйственный двор. Так же во владении находятся 2 земляныхпая 12Га (сданы сельскохозяйственным организациям). На земельных паях в 2017 году произведено: зерно 7 т; подсолнечник 0,6т; сахар 0,1т; мука 0,1т; солома 2,4т.

Основные культуры, которые выращиваются (для собственного потребления) на огороде, представлены в таблице 2.

Таблица 1. - Виды культурных растений, выращиваемых на территории огорода за год

Виды культур			
Культура	кол - во,кг	цена, руб.	сумма
Картофель (6,2 сотки)	1100	20	22000
Помидоры (0,9 сотки)	250	50	12500
Огурцы (0,7 сотки)	200	30	6000
Капуста (0,4 сотки	25	20	500
Тыква кормовая (2,8 сотки)	600	3	1800
Кабачки (1 сотка)	100	10	1000
		Итого	***43 800***

Общий доход составил 43 800 рублей. Основная часть дохода с помидоров и картофеля.

Домашние животные выращивается и отправляется на продажу.

Объемы животных за 2017 год составили (кол - во, шт.): свиньи (свиноматки) - 4 ; свиньи на продажу - 42; поросята на продажу - 14; гуси – племя – 60; утки – племя – 30; куры взрослые – племя – 65; гусята на продажу – 1480; цыплята на продажу – 35; утки взрослые на продажу – 140. Итого животных 1870 шт.

В таблице 2 представлены данные о проданных животных в 2017 году.

Таблица 2–Животные, проданные в 2017 году

Вид животного	Кол - во, шт.	Цена, руб.	Сумма, руб.
Свиньи	6	13600	81600
Свиньи	2	16000	32000
Свиньи	2	18500	39000
Кабан	1	25000	25000
Свиньи	8	11875	95000
Поросята	2	2000	4000
Свиньи	4	11800	47200
Гусята	1480	180	266400
Утки взрослые	140	600	84000
Цыплята	35	40	1400
		Итого	***675 600***

Из таблицы видно, что по представленным ценам доход в 2017 году составил675 600 рублей. Основной доход складывается за счет животных, выращенных в большем объеме, а именно: гусят, свиней, уток.

Результаты хозяйственной деятельности ЛПХ отражены в таблице 3.

Таблица 3 –Результаты хозяйственной деятельности ЛПХ

Результаты			
		Сумм, руб.	Удельный вес, %
Выручка	Пенсия	23000	2,8
	Пай	75000	9,2
	Огород	43800	5,3
	Животные	675600	82,7
Итого		***817 400***	100
Затраты	Огород (еда)	43800	26,2
	Содержание животных	120232	71,8
	Содержание огорода	3440	2
Итого		***167 472***	100
Прибыль		***649 928***	

Основной доход полученный от ведения ЛПХ составил 649 928 рублей, в то время трансферты на пенсию 23 000 руб. (2,8 %); паи 75 000 руб. (9,2 %); огород 43 800 руб.(5,3 %); животные 675 600 руб.(82,7 %).

Продукция ЛПХ качественно отличается от товаров, произведенных в сельскохозяйственных организациях. Экологически чистая, произведенная без использования химических веществ и обладает лучшими вкусовыми качествами. Кроме того, ведение личного подсобного хозяйства, в отличие от крупномасштабного производства, не наносит вреда окружающей среде.

Анализ результатов доходности ЛПХ позволяет сделать вывод об их эффективности поддержки и необходимости финансовой поддержки этой категории товаропроизводителей.

Литература

1. Федеральный закон «О личном подсобном хозяйстве» № 112 - ФЗ от 07.07.2003 (в действ.ред.) // Собрание законодательства РФ. 2003. № 28. Ст.2881.

2. Меликов Ю.И. Продовольственная безопасность и необходимость инновационного кредитования АПК // TERRA ECONMICUS. - 2011. - Т.9 - Ч.2. - С. 60 - 64

3. Меликов Ю.И. О необходимости усиления роли кредита в формировании оборотных средств АПК // Финансовые исследования. - 2010. - №3 (28). - С. 90 - 97

4.Новое прочтение теории кредитов и банков: монография / коллектив авторов; под ред. И.В. Ларионовой. – М.: КНОРУС, 2017. - 226 с.

5. Данные обследования ЛПХ за 2017 г. в с. Троицкое Неклиновского района Ростовской области.

© Меликов Ю.И., Миронова М.К., Петренко К. Р. 2017

Петрова Н.В.
студентка 2 курса факультета магистратуры
Саратовского социально - экономического института
РЭУ имени Г.В. Плеханова, г. Саратов
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.А. Евдокимова

ДИНАМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ЦИФРАХ

Аннотация

В настоящей статье на цифрах рассмотрены некоторые виды динамических методов инвестиционного анализа, а именно, приведены примеры расчета инвестиционного проекта по методам дисконтируемого дохода (чистой приведенной стоимости), внутренней нормы прибыли, индекса доходности и дисконтированного срока окупаемости инвестиций.

Ключевые слова:

Методы инвестиционного анализа, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности инвестиций, дисконтированный срок окупаемости инвестиций, примеры расчета.

Как известно, инвестиционный анализ является важным элементом инвестиционной политики в деятельности любой компании, ведь конечным ее результатом является наращивание прибыли. Экономисты (в частности, Кейнс) считают, что инвестирование является так называемой формой сбережения и приумножения.

Существуют две группы основных методов инвестиционного анализа: статистические методы, не включающие дисконтирование и динамические методы, включающие дисконтирование.

Ввиду того, что понимание вопроса лучше всего пояснять на цифрах, целесообразно на примере провести расчеты эффективности вложения денежных средств в инвестиционный проект.

Для расчета целесообразности вложения денежных средств в инвестиционный проект, предположим, что компании необходимо приобрести производственное оборудование для технологического перевооружения производства.

Допустим, имеется инвестиционный проект со следующими исходными данными (Таблица 1). Примем норму дохода на уровне процентной ставки, допустим, равной 10,5 % . Норму дисконта (в размере указанной ставки) примем за норму дохода для расчета коэффициента дисконтирования. Обозначим значения денежного дохода и денежного расхода за период существования проекта в следующей таблице.

Таблица 1 - Исходные данные для инвестиционного проекта

Период (год)	Затраты на проект (первоначальные), тыс. руб.	Денежный доход, тыс. руб.	Денежный расход, тыс. руб.	Денежный поток, тыс. руб. (гр. 5=гр.3 - гр.4)
1	2	3	4	5
0	30 000			

1	-	14 000	5 000	9 000
2	-	15 000	4 000	11 000
3	-	15 000	3 000	12 000
4	-	16 000	2 000	14 000
5	-	16 500	1 000	15 500

Одним из видов динамического метода инвестиционного анализа является метод дисконтируемого дохода (или метод чистой приведенной стоимости).

Рассчитаем чистый дисконтированный доход.

$$NPV = \sum_{t=0}^{n} \frac{CFt}{(1+R)^t} \qquad (1)$$

где n, t – временные периоды (количество),

CF – денежный поток,

R - стоимость капитала (ставка дисконтирования, Rate).

В нашем примере ставка дисконтирования равна 10,5 % .

Таблица 2 - Расчет чистого дисконтированного дохода (NPV)

Период (год)	Первоначальные затраты, IC, тыс. руб.	Денежный доход, тыс. руб.	Денежный расход, тыс. руб.	Денежный поток, тыс. руб.	Дисконтированный денежный поток NPV за минусом первоначальных затрат, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6
0	30 000				- 30 000
1	-	14 000	5 000	9 000	8 145
2	-	15 000	4 000	11 000	9 009
3	-	15 000	3 000	12 000	8 894
4	-	16 000	2 000	14 000	9 390
5	-	16 500	1 000	15 500	9 408
Итог	30 000	76 500	15 000	61 500	14 846

Если NPV > 0, проект принесет прибыль, если NPV < 0, проект убыточен, а если NPV = 0, то величина отдачи равна ставке дисконтирования. В нашем случае NPV > 0 (равен 14 846 тыс. руб.), значит, предполагается прибыль при инвестировании в проект.

А теперь перейдем к расчету внутренней нормы доходности (IRR). Это необходимо для определения процентной ставки, при которой компания сможет возместить свою первоначальную инвестицию. Другими словами, это то значение процентной ставки, при которой чистая приведенная стоимость (NPV) равна нулю.

Можно сказать, что установленной формулы подсчета IRR не существует, значение вычисляется с помощью функции ВСД в Excel, либо вычисляется графическим способом с помощью системы координат, где по оси абсцисс обозначается ставка дисконтирования, а по оси ординат - значение NPV. Точка пересечения и будет являться значением IRR.

Если говорить об уравнении, то IRR можно представить следующим образом:

$$\sum_{t=0}^{T} \frac{E}{(1+r)^{n}} = \sum_{t=0}^{T} \frac{D}{(1+r)^{n}} \qquad (2)$$

где E - первоначальные затраты,

D - доход,

T - последний год использования проекта,

n - год инвестирования.

Левая часть уравнения - это дисконтированная стоимость первоначальных затрат, а правая часть уравнения - это дисконтированная стоимость доходов за тот же период.

Расчет в Excel с помощью функции «ВСД» показал, что в нашем примере IRR составила 27 % . Так как, за ставку дисконтирования была принята процентная ставка Сбербанка 10,5 % , можно сказать, что инвестиционный проект прибыльный.

Для расчета эффективности инвестиционного проекта также рассчитывается показатель индекса прибыльности инвестиций как отношение дисконтированной стоимости будущих денежных потоков к стоимости первоначальных инвестиций. Его экономический смысл – оценка возникающей доходности на каждый вложенный рубль. Индекс прибыльности (PI) рассчитывается следующим образом:

$$PI = \frac{NPV}{IC} = \frac{\sum_{t=1}^{n} \frac{CF_t}{(1+r)^{t}}}{IC}; \qquad (3)$$

Продолжим расчет на нашем примере.

Таблица 3 – Расчет индекса прибыльности инвестиций (PI)

Период (год)	Первоначальные затраты, (IC), тыс. руб.	Денежный доход, тыс. руб.	Денежный расход, тыс. руб.	Денежный поток, тыс. руб.	Дисконтированный денежный поток NPV, тыс. руб.	Индекс прибыльности инвестиций PI (гр7=итог гр.6 / гр.2)
1	2	3	4	5	6	7
0	30 000				- 30 000	
1	-	14 000	5 000	9 000	8 145	
2	-	15 000	4 000	11 000	9 009	
3	-	15 000	3 000	12 000	8 894	
4	-	16 000	2 000	14 000	9 390	
5	-	16 500	1 000	15 500	9 408	
Итог		76 500	15 000	61 500	14 846	0,49

Таким образом, на каждый рубль вложений в проект за пять лет доход составит только 0,49 руб.

Но следует понимать, что индекс прибыли не всегда достоверно показывает эффективность проекта вследствие того, что величина будущего дохода или периодичность его получения могут быть неправильно оценены. Например, в нашем примере расчеты ведутся исходя из пятилетнего срока существования проекта, но ведь фактический срок жизни инвестиционного проекта может быть выше.

Так, если расчет индекса прибыльности инвестиций представить без учета дисконтирования, то на каждый рубль вложений в проект за пять лет доход составит 2,05 руб. (61 500 / 30 000).

Рассчитаем теперь показатель, отражающий период, через который окупятся первоначальные инвестиционные затраты – дисконтированный срок окупаемости инвестиций (DPP).

$$DPP = \min n, \text{при котором} \sum_{t=1}^{n} \frac{CF_t}{(1+r)^t} > IC; \qquad (4)$$

где IC - первоначальные затраты.

Таблица 4 - Расчет дисконтированного срока окупаемости инвестиций

Период (год)	Первоначальные затраты, IC, тыс. руб.	Денежный поток, тыс. руб.	Дисконтированный денежный поток, тыс. руб.	Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом, тыс. руб.
1	2	3	4	5
0	30 000	- 30 000		
1	-	9 000	8 145	8 145
2	-	11 000	9 009	17 154
3	-	12 000	8 894	26 048
4	-	14 000	9 390	35 438
5	-	15 500	9 408	44 846

По результатам расчета видно, что данный инвестиционный проект окупится на четвертый год. Сложность использования данного метода заключаются в том, что ставка может изменяться на всем жизненном цикле инвестиции из - за действия различных факторов (экономических, политических, производственных).

Выводы сделанных выше расчетов представим в следующей таблице.

Таблица 5 - Соотношение норм критериев выбора инвестиций и результатов внедрения инвестиционного проекта

№	Показатель	Критерии выбора инвестиций	Результаты по инвестиционному проекту
1.	Чистый дисконтированный доход	NPV>0	14 846 тыс. руб.

2.	Внутренняя норма прибыли	IRR>WACC (нормативная доходность)	27 %
3.	Индекс прибыли	PI>1	0,49
4.	Дисконтируемый период окупаемости	DPP - >min	Окупится на четвертый год

По данным таблицы, можно сказать, что предлагаемый проект по покупке производственного оборудования является прибыльным и окупится на четвертый год, что позволит предприятию улучшить свои финансовые показатели.

В заключении необходимо отметить, что в конкретной ситуации анализ инвестиционных вложений может быть достаточно сложной задачей. В связи с этим целесообразно рассчитывать экономическую эффективность инвестиционных проектов несколькими методами (и статистическими, и динамическими). И, тем не менее, проблема безусловной точности расчетов остается. Об этом нужно помнить, принимая стратегические решения на основе данных инвестиционного анализа.

Список использованной литературы:

1. Евдокимова Н.А. Информационные потоки в инвестиционно - инновационном анализе / В сборнике: «…И помнит мир спасенный…» Сборник научных трудов по итогам Международной научно - практической конференции: в 2 - х томах. Ответственный редактор Н.С. Яшин. 2015. С. 217 - 218.

2. Евдокимова Н.А. Проблемы прогнозирования денежных потоков предприятия для целей реализации инвестиционных проектов // Наука и общество. 2012. № 5. С. 177 - 180.

3. Евдокимова Н.А. Модели прогнозирования в перспективном финансовом анализе // Академический вестник. 2008. № 4. С.120 - 122.

4. Фадеева, Е.А., Черкезян Д. В. Анализ экономической эффективности инвестиционного проекта предприятия // Молодой ученый. — 2014. — №20. — С. 422 - 426.

5. Кошечков А. Внутренняя норма доходности IRR. Формула и пример расчета // Финансовый директор. — 2017. — №3— С. 8 - 10.

© Петрова Н.В., 2017

Петрушина О.М., к.э.н., доцент, зав. кафедрой таможенного дела
Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация
Сусоева А.В., студентка 4 курса
Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОГО ФТС РОССИИ

Говоря о перспективах развития валютного контроля, органом которого ФТС России стала в феврале 2016 года, то особые усилия будут направлены на совершенствование юридического механизма предотвращения незаконного оттока денежных средств за рубеж,

расширение полномочий органов валютного контроля по противодействию мнимым (притворным) сделкам, уточнение технологии выбора объектов контроля на основе риск - ориентированного подхода.

В целях установления лиц, причастных к легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, а также раскрытия недостоверного декларирования и недостоверной информации таможенными органами используется система управления рисками (далее – СУР). Для этого проводится аналитическая работа, направленная на выявление подозрительных признаков (факторов риска), например, таких как частота, в совокупности с целью перемещения, объем перемещения наличных денежных средств и (или) денежных инструментов, маршрут передвижения и др.

Единый подход поможет контролировать конкретные группы лиц, персонально замешанных в сомнительных валютных сделках, как на внутреннем рынке, так и за рубежом, сопоставлять схемы. СУР может пригодиться и при регистрации фирм - сориентирует, нужно ли вообще регистрировать компании, учредители которых ранее попадались на незаконных валютных схемах или были замешаны в создании фирм - однодневок.

В целях повышения эффективности борьбы с теневыми схемами вывода денег из страны, прежде всего, необходимо устранить пробелы в законодательстве. К сожалению, в настоящее время отдельные схемы выглядят вполне законными и позволяют недобросовестным лицам выводить из страны деньги, фактически обходя государственный контроль за валютными операциями. Также обсуждается тема расширения полномочий контролирующих органов для проверки законности происхождения денежных средств.

Во избежание ошибок, которые возникают в сведениях, заявляемых для целей валютного контроля со стороны участников ВЭД происходит подготовка соответствующего разъяснения по заполнению декларации на товары для целей валютного контроля, которое будет размещаться на сайте ФТС России; осуществляется модернизация программных средств, позволяющая до выпуска товаров осуществлять сверку сведений, содержащихся в декларации на товары и в паспорте сделки; и разрабатывается новый алгоритм сверки сведений до подачи декларации на товары.

В целях сокращения допускаемых ошибок и, как следствие, временных и финансовых издержек, создается и функционирует информационный сервис в Личном кабинете «валютный контроль». В нем обеспечена возможность получения сведений обо всех оформленных уполномоченными банками паспортах сделок и ведомостей валютного контроля. Это даст возможность участникам ВЭД до подачи декларации на товары проверить наличие паспорта сделки в информационных ресурсах таможенных органов и заявить сведения в соответствии со сведениями, содержащимися в паспорте сделки, тем самым сократив сроки совершения операций. В целях совершенствования сервиса «валютный контроль» планируется реализация возможности передачи сведений участникам ВЭД о паспортах сделок, которые были закрыты или переведены в другой уполномоченный банк, что позволит минимизировать риски возникновения правонарушений.

В современных условиях совершенствование межведомственного информационного взаимодействия обеспечит должную координацию деятельности таможенных,

правоохранительных и уполномоченных органов, что позволит осуществлять обмен необходимой информацией о подозрительных случаях в оперативном порядке и своевременно применять соответствующие меры.

Итак, в данный момент существует комплекс мер, направленных на повышение результативности валютного контроля, в частности в отношении противодействия схемам незаконного вывода денежных средств за рубеж. Федеральная таможенная служба РФ, как орган валютного контроля, принимает непосредственное участие как в принятии, так и в осуществлении данных мер, а также может выступить с инициативой внедрения дополнительных способов и средств, направленных на достижение основной цели валютного контроля – обеспечение соблюдения валютного законодательства при осуществлении валютных операций.

Список использованной литературы:

1. Петрушина О.М., Махиня М.Ю. Общие проблемы осуществления валютного контроля и пути их решения // В сборнике: Новая наука: стратегии и векторы развития, международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции. 2017. С. 132 - 134
2. www.customs.ru – Официальный сайт Федеральной таможенной службы России

© Петрушина О.М., Сусоева А.В., 2017

Петрушина О.М.
к.э.н., доцент, зав. кафедрой таможенного дела
Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация
Свиридова А.И.
студентка 4 курса
Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

ТАМОЖЕННО - ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМПРТА ТОВАРОВ: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ

В соответствии с Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года полномочия с сфере таможенно - тарифного регулирования импорта осуществляются Евразийской экономической комиссией. Позиция Российской Федерации по предложениям членов Евразийского экономического союза, Евразийской экономической комиссии, а также собственные инициативы вырабатываются в рамках подкомиссии по таможенно - тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции.

В целях выявления результатов проведения таможенно - тарифной политики в 2016 году, был составлен сравнительный анализ решений в рамках таможенно - тарифного регулирования за 2014 - 2016 года.

В 2014 году было принято 42 решения в сфере таможенно - тарифного регулирования импорта товаров, которые предусматривали корректировку ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Таможенного союза (далее – ЕТТ ТС), а также внесение изменений в товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (далее - ТН ВЭД ТС), Советом Евразийской экономической комиссии по чувствительным товарам было принято 18 решений (из них 15 по инициативе России).[1]

В 2015 году было принято 50 решений в сфере таможенно - тарифного регулирования импорта товаров, которые предусматривали корректировку ставок ввозных таможенных пошлин ЕТТ ЕАЭС, а также внесение изменений в ТН ВЭД ЕАЭС. Советом Евразийской экономической комиссии по чувствительным товарам было принято 15 решений (из них 10 – по инициативе России), Коллегией Евразийской экономической комиссии – 35 решений (из них 21 – по инициативе России).

В 2016 году Советом Евразийской экономической комиссии было принято 17 решений в рамках реализации таможенно - тарифной политики. Таким образом, всего в период 2014 - 2016 годов Советом Евразийской экономической комиссии было принято 39 решений.

Кроме Совета Евразийской экономической комиссии, решения в области таможенно - тарифного регулирования импорта принимались Коллегией Евразийской экономической комиссии. Ежегодно в рассматриваемый период принимались 2 вида решений:

1. Решение по установлению нулевой ставки ввозной таможенной пошлины на временной или постоянной основе;
2. Решения, касающиеся внесения изменений в примечание 8 к ТН ВЭД ТС.

Некоторые решения принимались только в одном году анализируемого периода. Так в 2014 году принимались следующие решения: решения по установлению временных комбинированных ставок ввозных таможенных пошлин на бурильные машины с глубиной бурения не менее 200 метров и отдельные виды часов; решения, которые предусматривали объединение одноуровневых подсубпозиций ТН ВЭД ТС в целях оптимизации ЕТТ ТС; решения, касающиеся внесения изменений в примечание 9 к ТН ВЭД ТС; решения по снижению ставок ввозных таможенных пошлин на отдельные виды комплектующих и механизмов часов на временной и постоянной основе.

В 2015 году были приняты: решения по оптимизации ТН ВЭД ЕАЭС и ЕТТ ЕАЭС и обнулению ставок ввозных таможенных пошлин; решения по внесению изменений в ТН ВЭД ЕАЭС в отношении отдельных видов товаров в соответствии с обязательствами России в Всемирной торговой организации.

В 2016 году были приняты следующие решения: решения по детализации кодов ТН ВЭД ЕАЭС в целях выполнения соглашений с Вьетнамом; решения о продлении комбинированных ставок ввозных таможенных пошлин.

Всего Коллегией Евразийской экономической комиссии было принято 70 решений. Из них в 2016 году было принято 17 решений, что на 8 меньше, чем в 2015 году и на 11 меньше, чем в 2014 году.

Таким образом, можно сделать вывод, что количество решений, принятых Советом Евразийской экономической комиссии и Коллегией Евразийской экономической комиссии в рассматриваемый период сократилось. Членство в Таможенном союзе и Всемирной торговой организации уменьшило возможность для Российской Федерации самостоятельно влиять с помощью таможенно - тарифных инструментов на масштабы и направление внешней торговли.

Список использованной литературы:

1. Приложение 6 к Решению Межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества от 27 ноября 2009 г. N 18 "О едином таможенно - тарифном регулировании Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации" / [Электронный ресурс] - Режим доступа: https: // www.alta.ru / tamdoc / 09b00018 / #cff0e8ebeee6e5ede8e55f36
2. www.customs.ru – Официальный сайт Федеральной таможенной службы России

© Петрушина О.М., Свиридова А.И., 2017

Петрушина О.М.
к.э.н., доцент, зав. кафедрой таможенного дела
Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация
Столярчук Я.Н.,
студентка 4 курса
Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В СФЕРЕ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ

Система валютного регулирования и валютного контроля представляет собой комплекс законодательных, нормативных и административных ограничений на проведение валютных операций. Общая цель валютного контроля: обеспечение соблюдения валютного законодательства при осуществлении всех валютных операций.

В 2016 году таможенными органами проведено 5,1 тыс. проверок соблюдения участниками ВЭД требований актов валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования, по результатам которых возбуждено и передано на рассмотрение около 6 тыс. дел об АП по статье 15.25 КоАП РФ (нарушение валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования) на сумму 165 млрд. Значительную часть дел об АП (49 %) составляют дела, возбужденные таможенными органами по нарушениям, ответственность за совершение которых предусмотрена частями 4 и 5 статьи 15.25 КоАП РФ.[2]

В 2016 году во взаимодействии с Банком России достигнуты значительные результаты борьбы с незаконным выводом денежных средств из Российской Федерации с использованием таможенных деклараций с признаками значительного завышения цены товаров, не облагаемых ввозными таможенными пошлинами и налогами. В результате предпринятых мер, объемы таких операций по сравнению с 2015 годом сократились в 3 раза по количеству деклараций (с 366 до 128) и более чем в 18 раз по стоимости соответствующих товаров (с 170 до 9 млрд. рублей). [2]

Организовано информационное взаимодействие с ФНС России в части передачи выявленных по результатам анализа имеющихся в распоряжении ФТС России информационных ресурсов сведений о лицах, участвующих в образовании и управлении недобросовестными участниками ВЭД, и об организациях, имеющих признаки фирм - однодневок. Передача данной информации в ФНС России направлена на обеспечение противодействия участию указанных лиц в создании новых организаций в целях проведения ими сомнительных финансовых операций, в том числе вывода денежных средств из Российской Федерации под видом внешнеторговой деятельности.

Таможенными органами в 2014 - 2016 годах возбуждено более 16 тысяч дел об административных правонарушениях в сфере валютного контроля и валютного регулирования. В результате этой суммы выявленных нарушений на участников внешнеэкономической деятельности наложены штрафы в размере 740 млрд. руб.

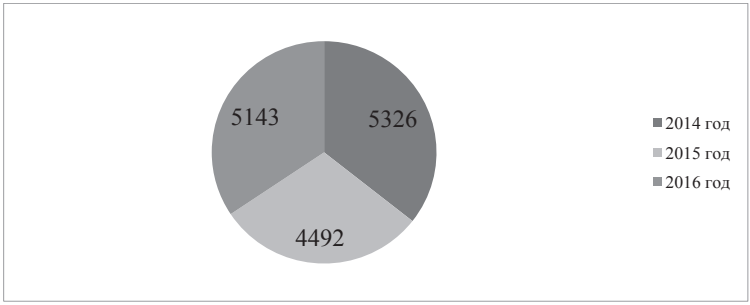


Рисунок 1 – Динамика проведения проверок соблюдения валютного законодательства за 2014 – 2016 гг.

Как видно из таблицы, в 2016 году количество проверок соблюдения валютного законодательства составило 5143, что на 14,5 % больше по сравнению с 2015 годом и на 3,4 % меньше по сравнению с 2014 г.

Таблица 1 – Итоговые показатели деятельности таможенных органов в сфере валютного контроля и валютного регулирования

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016г. в % к	
				2014г.	2015г.
Количество проверок соблюдения валютного законодательства, ед.	5326	4492	5143	96,6	114,5
Количество переданных дел в Росфиннадзор об	Более 5000	Более 5000	6000	-	-

административных правонарушениях, ед.					
Сумма, администрируемая таможенными органами по результатам выявленных административных правонарушений, млрд.руб.	400	180	165	41,25	91,7
Доля случаев выявленных нарушений валютного законодательства с истекшим сроком давности, %	15,6	33,2	20	-	-

Источник: www.customs.ru

Для того, чтобы значительно уменьшить нарушения валютного законодательства и предотвратить вывод капитала за рубеж, необходимо решить несколько проблем. Во - первых, выявить основные проблемы осуществления валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации, во - вторых, усовершенствовать систему валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Петрушина О.М., Махиня М.Ю. Общие проблемы осуществления валютного контроля и пути их решения // В сборнике: Новая наука: стратегии и векторы развития, международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции. 2017. С. 132 - 134
2. www.customs.ru – Официальный сайт Федеральной таможенной службы России

© Петрушина О.М., Столярчук Я.Н., 2017

Пичугина Е.П.
студентка 4 курса
факультета КЭиП, НГУЭУ
Г. Новосибирск, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «СБЕРБАНК» И АО «ГАЗПРОМБАНК» НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация:

В статье представлен анализ деятельности на рынке ценных бумаг двух крупнейших российских банков. Актуальность исследования обусловлена тем, что в данное время эффективное развитие экономики напрямую связано с развитием фондового рынка. Оценка деятельности представленных банков позволяет сделать выводы как о работе самих банков, так и об уровне развития российского рынка ценных бумаг.

Ключевые слова:
Коммерческие банки, рынок ценных бумаг, эмиссия акций, облигации

Рынок ценных бумаг является частью финансового рынка и служит в качестве важного источника финансирования и развития экономики. Формирование российского рынка ценных бумаг привело к появлению в стране фондовых бирж, института профессиональных участников рынка, созданию правовой базы [2, с. 266 - 267]. С развитием фондового рынка значительно расширились возможности деятельности коммерческих банков - они обладают большим потенциалом и перспективами дальнейшего роста в этом направлении бизнеса.

Основными видами деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг являются [2, с. 329]:

1. Деятельность банков как эмитентов.
2. Деятельность банков как инвесторов.
3. Деятельность банков как профессиональных участников рынка ценных бумаг предлагает осуществление следующих видов профессиональной деятельности: брокерской, дилерской, деятельности по управлению ценными бумагами, клиринговой, депозитарной.

Интерес для практического исследования имеет не только оценка результатов работы одного банка, но и сопоставление основных важнейших показателей с данными других банков - межбанковский сравнительный анализ [1, с. 147]. Поэтому для проведения анализа были выбраны два крупнейших банка России: ПАО «Сбербанк» и АО «Газпромбанк», которые являются лидерами в российской банковской системе по всем видам банковской деятельности, в том числе деятельности на рынке ценных бумаг. Следовательно, по полученным в результате исследования выводам, можно сделать заключение о функционировании и развитии российского фондового рынка в целом.

Все виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг осуществляются на основании специального разрешения – лицензии, которая выдается Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг или уполномоченными ею органами на основании генеральной лицензии.

АО «Газпромбанк» имеет большее количество лицензий – пять в данное время - по деятельности на рынке ценных бумаг. ПАО «Сбербанк» имеет только три лицензии. В 2016 году ПАО «Сбербанк» сократил объем лицензий, аннулировав лицензию на деятельность по управлению ценными бумагами.

На российском фондовом рынке самыми ликвидными инструментами наравне с акциями ПАО «Сбербанк» являются акции АО «Газпромбанк». Проведем сравнительный анализ по деятельности эмиссии акций этих двух крупнейших коммерческий банков России.

Информация по видам акций и их доли в уставном капитале ПАО «Сбербанк» представлена в таблице 1.

Таблица 1. Уставный капитал ПАО «Сбербанк»

	Обыкновенные акции	Привилегированные акции
Количество штук	21586 948 000	1000 000 000
Номинал, руб.	3	3
Доля в УК, %	95,6	4,4

На конец 2016 года размер уставного капитала ПАО «Сбербанк» составляет 67 760 844 тыс.руб.

Наибольшую долю в нём составляют обыкновенные акции (почти 96 % от объема), а доля привилегированных акций очень маленькая.

Номинальная стоимость по обоим видам акций составляет всего 3 рубля на акцию. Малая стоимость привилегированных акций может быть обусловлена желанием ограничить контроль и влияние со стороны владельцев привилегированных акций (45 % акционеров – иностранные инвесторы). Наибольшая доля (50 процентов +1 акция) принадлежит Банку России, 2 процента принадлежат юридическим лицам резидентам, оставшиеся 3 процента – частным инвесторам.

Такое соотношение отражает то, что Сбербанк становится все более открытой кредитной организацией, узнаваемым брендом — не только для российского, но и для мирового бизнес - сообщества.

Также стоит отметить, что размер уставного капитала данного банка достаточно стабилен и не менялся с 2007 года после проведение крупнейшего размещения акций на российском рынке.

Информация по видам акций и их доли в уставном капитале АО «Газпромбанк» представлена в таблице 2.

Таблица 2. Уставный капитал АО «Газпромбанк»

	1 января 2017 года	1 января 2016 года	1 января 2015 года
Обыкновенные акции, количество штук	490 645 540	490 645 540	24 532 277
Обыкновенные акции, номинал (руб.)	50	50	1000
Привилегированные акции типа А, количество штук	39 954 000	39 954 000	39 954 000
Привилегированные акции типа А, номинал (руб.)	1000	1000	1000
Привилегированные акции типа Б, количество штук	12 574 800	12 574 800	-
Привилегированные акции типа Б, номинал (руб.)	10 000	10 000	-

По данным таблицы видно, что количество привилегированных акций обоих типов намного больше, чем 25 процентов уставного капитала. Это можно объяснить следующим:

1. В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 августа 2014 года № 839 «О приобретении за счет средств фонда национального благосостояния привилегированных акций кредитных организаций» приобретение

привилегированных акций Банка были направлены средства Фонда национального благосостояния. В целях организации оплаты эмиссии привилегированных акций Банка в декабре 2014 года Банк осуществил досрочный возврат субординированного депозита, ранее привлеченного от Внешэкономбанка на сумму 39 954,0 млн руб.

2. Увеличение размера уставного капитала в 2015 году связано с выпуском привилегированных акций, оплаченных Государственной Корпорацией «Агентство по страхованию вкладов» облигациями федерального займа с переменным купонным доходом на сумму в размере 125,7 млрд руб.

Стоит отметить, что «Газпромбанк» принял решение продолжить эмиссию обыкновенных акций в конце 2016 года, о чем свидетельствует выдержка из годового отчёта: «В декабре 2016 года в соответствии с решением Общего собрания акционеров Банка Совет директоров одобрил эмиссию 95 238 095 штук обыкновенных акций номинальной стоимостью 50 рублей каждая. Цена размещения - 630 рублей за акцию. Новая эмиссия была зарегистрирована ЦБ РФ 10 января 2017 года».

На конец 2016 года размер уставного капитала АО «Газпромбанк» составляет 190 234 277 тыс. руб. На прошлые года размер составлял 190 234 277 тыс. руб. (конец 2015 года) и 64 486,277 млн руб. (конец 2014 года). Видно, что размер уставного капитала увеличился за счёт выпуска привилегированных акций и планируется дальнейшая эмиссия обыкновенных акций.

Наибольшую долю владельцев обыкновенных акций составляют: ПАО «Газпром» (29,76 обыкновенных акций); АО «Газпром газораспределение» (16,25 % обыкновенных акций); Негосударственный пенсионный фонд «ГАЗФОНД» (41,58 % обыкновенных акций); Внешэкономбанк (8,5 % обыкновенных акций); ООО «Новфинтех» (3,8578 % обыкновенных акций).

Российской Федерации в лице Министерства финансов Российской Федерации принадлежит 100 % привилегированных акций типа А, а государственной корпорации "Агентство по страхованию вкладов" принадлежит 100 % привилегированных акций типа Б.

Следовательно, управление капиталом АО «Газпромбанк» осуществляется крупными российскими компаниями и государством. Это обусловлено тем, что данный банк обслуживает ключевые отрасли российской экономики – газовую, нефтяную, атомную, химическую и нефтехимическую, черную и цветную металлургию, электроэнергетику, машиностроение, металлообработку, агропромышленный комплекс, торговлю и ряд других отраслей.

ПАО «Сбербанк» и АО «Газпромбанк» осуществляют выпуск облигаций. По количеству серий облигаций АО «Газпромбанк» опережает ПАО «Сбербанк». Количество серий у первого на данный момент составляет восемнадцать штук, а у второго шесть. Однако, объем выпуска у АО «Газпромбанка» не превышает 10 млрд. руб. У ПАО «Сбербанк» есть серии облигации объемом выпуска 15 млрд. руб. (БО - 19) и 40 млрд. руб. (БО 001Р - 03R). Срок обращения у обоих банков примерно одинаков и составляет 3 - 5 лет.

Депозитарными расписками занимается только ПАО «Сбербанк». Он выступил банком депозитарием - эмитентом первых российских депозитарных расписок. Это объясняется тем, что данный банк стремится выйти на мировой рынок и соответствовать мировым стандартам, а депозитарные расписки пока не характерны для нашего фондового рынка.

Согласно данным Московской биржи, по брокерской деятельности ПАО «Сбербанк» занимает лидирующее положение. В рейтинге банков по объему клиентских сделок данный банк занимает восьмое место, а по количеству зарегистрированных клиентов третье. АО «Газпромбанк» занимает восемнадцатое и десятое место соответственно.

По информации сайта Центрального Банка РФ очевидно, что по депозитарной деятельности оба банка примерно находятся на одном уровне. Так, АО «Газпромбанк» занимает четвертое место в рейтинге первых десяти банков по объему ценных бумаг на хранении, а ПАО «Сбербанк» занимает второе место по количеству активных депонентов.

Из сравнительного анализа можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день ПАО «Сбербанк» и АО «Газпромбанк» являются лидерами каждый в своей сфере. По количеству лицензий, эмиссии акций и облигаций АО «Газпромбанк» находится в более превосходящем положении. ПАО «Сбербанк», в свою очередь, занимает ведущую позицию в брокерской деятельности, а также занимается обращением относительно новым для российского фондового рынка видом ценных бумаг – депозитарная расписка. Стоит обратить внимание, что акции ПАО «Сбербанк» свободно котируются на фондовой бирже и их можно купить, в то время, как акции АО «Газпромбанка» уже распределены и торги по ним не ведутся. Серии облигаций обоих банков в среднем имеют объем 10 млрд.руб., но у ПАО «Сбербанк» существует серии, превышающие данный показатель (15 и 40 млрд.руб.). По депозитарной деятельности в среднем можно сказать, что положение обоих банков одинаковое.

Важно отметить то, что ПАО «Сбербанк» активно выдвигается на мировой рынок и имеет ориентацию на обслуживание населения, вследствие чего он возможно будет размещать и в дальнейшем новые виды ценных бумаг на фондовых биржах, а также предоставлять более выгодные условия и доступ к размещаемым финансовым инструментам. АО «Газпромбанк» ориентирован на обеспечение крупных отраслей промышленности и юридических лиц, поэтому его отчасти государственная стратегическая направленность влияет на эмиссию и продажу акций, объем брокерской деятельности.

В итоге, анализ показал, что коммерческий банк в нашей стране занимает значимую и ведущую позицию на фондовом рынке, активно развивается в этом направление деятельности, стремится соответствовать мировому уровню профессионального участника рынка ценных бумаг. А это, в свою очередь, способствует более эффективному экономическому развитию страны, повышению ее благосостояния и уровня жизни.

Список использованной литературы:

1. Гусева И. А. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. А. Гусева. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 347 с.
2. Миркин Я.М. Ценные бумаги и фондовый рынок: Профессиональный курс в Финансовой академии при Правительстве РФ. – М.: Перспектива, 2014. – 97 с.
3. Новиков А.В., Новикова И.Я. Финансовый рынок: учебное пособие. – Новосибирск: САФБД, 2014. – 344 с.
4. Газпромбанк [Электронный ресурс] URL: http: // www.gazprombank.ru /
5. Московская биржа [Электронный ресурс] URL: http: // www.moex.com /
6. Сбербанк России [Электронный ресурс] URL: http: // www.sberbank.com / ru

7. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: http: // www.cbr.ru /

© Пичугина Е.П., 2017

Погребняк Т.Д.,
студентка 1 курса магистратуры, гр.ЭФ - 141 - з,
Крымского экономического института,
297572, Республика Крым, г.Симферополь, ул.Балаклавская 81, кв.4
Шамилева Э.Э.,
к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Института экономики и управления (СП)
ФГУАО ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», 297572, Республика Крым,
Симферопольский р - н, пгт. Трехпрудное, ул.Шемьи - заде,14

ИСТОЧНИКИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Анотация. В данной статье рассматриваются основные источники повышения организация оплаты труда на предприятии. Изучены теоретические и методологические подходы к оценке организации оплаты труда. Рассмотрен отечественный и зарубежный опыт известных ученных экономистов касательно решения вопросов повышения организации оплаты труда.

Ключевые слова: заработная плата, формы и системы оплаты труда, производительность труда, номинальная и реальная заработная плата.

Актуальность темы исследования и постановка проблемы. Оплата труда является весьма актуальной проблемой в настоящее время, поскольку является одним из основных стимулов повышения производительности труда, кроме этого заработная плата способствует повышению сотрудниками своей квалификации и является связующим звеном интересов работодателя и наемного работника.

Проблема, касающаяся оплаты труда является одной из основных в Российской Федерации. Сложившийся в стране не высокий уровень оплаты труда отрицательно сказывается на развитии экономики, снижая тем самым производительность труда и надлежащее качество. В следствии появляется необходимость в усовершенствовании системы оплаты труда, которая в свою очередь удовлетворяла потребности и работника и работодателя, выступая стимулом для высококачественной и результативной работы персонала предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами исследования организации оплаты труда занимались многие авторы, такие как: «Баткаева И.А., Волгин Н.А., Горелов Н.А., Дуракова И.Б., Зайцев В.В., Кибанов А.Я., Матвеев А.А., Митрофанова Е.А., Пушкарёв Н.Н., Ромашов О.В., Сорокин М.Е., Шекшня С.В. и другие»[1,с.107].

Наравне с исследованиями российских ученых существенный вклад в выявлении направлений повышения эффективности оплаты труда, привнесли такие зарубежных

ученные, как: М. Армстронг, Дж. Карлсон, Монди Уэйн Р., П. Друкер, Р. Марр, Шейн Р. Премо, и другие»[2,с.129].

Целью работы является выявление источников повышения эффективности организации оплаты труда на предприятии.

Результат исследования. С переходом к рыночным отношениям возникает необходимость в смене старой и менее эффективной модели оплаты труда, на более новую и усовершенствованную, которая в свою очередь не сдерживает реализацию возможностей сотрудников и не притормаживает тем самым развитие экономики. Различные премии, всевозможные доплаты и надбавки утратили свою стимулирующую роль и в конечном итоге превратились в механическую надбавку к тарифным ставкам и окладам, в большинстве случаев, не связанную с итогами работы.

В настоящий момент стоит вопрос: *Какие же первостепенные преобразования в организации оплаты труда необходимо осуществить, для того чтобы она отвечала современным условиям хозяйствования*?

В первую очередь предприятию необходимо, насколько это возможно отказаться от применения гарантированных тарифных ставок и должностных окладов. Так как именно они выступают основным ограничителем размера заработной платы и заинтересованности сотрудников в саморазвитии и реализации скрытых возможностей. Проблема в том, что превышение меры труда, за которую в дальнейшем выплачивается ставка или оклад, либо не подразумевает увеличения и никак не сопровождается ростом его оплаты, либо данное увеличение несущественно и слабо ощутимо для работников. По этой причине тарифные ставки и оклады, как правило связывают с тем максимальным уровнем качества и количества труда, преобладание которого является материально не выгодным для них. При этом зачастую срабатывает принцип: для чего стоит трудиться больше и эффективней, если в конечном итоге заработаешь не больше установленного оклада. Установление тарифных ставок и должностных окладов в основном соответствует ни сколько экономическим, а сколько командно - административным методам хозяйствования, когда средства, направленные на оплату труда, централизованно выдаются «сверху» в большинстве случаев без учета связи их размеров с конечными итогами деятельности предприятий и трудовым вкладом конкретных сотрудников.

И возникает следующий вопрос: *Что же нужно делать в случае отказа от использования гарантированных тарифных ставок и окладов?*

Данную проблему можно решить путем введение бестарифной системы заработной платы, такие модели уже разработаны и довольно благополучно применяются предприятиями. Согласно данной системе более высокий заработок получает тот сотрудник, который себя проявил и внес существенный вклад в деятельность предприятия. Стимулируя тем самым работника к повышению производительности и качеству выполненной работы. Для того чтобы данная система была эффективна, необходимо разработать успешную систему справедливых коэффициентов, подразумевающую под собой согласие всех работников с имеющимся порядком расчета данных коэффициентов.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Таким образом, исследование источников повышения эффективности организации оплаты труда охватывает опыт управляющих как муниципальных структур, так и индивидуальных предприятий относительно действующих форм и систем оплаты труда. Практическое применение

предложенных рекомендаций как следствие позволят наблюдать следующие результаты: заинтересованность сотрудников касательно повышения производительности труда, личный вклад сотрудников в развитие предприятия, значительное сокращение коэффициента текучести кадров, устойчивое конкурентоспособное положение и следствие увеличение прибыли.

Список использованной литературы

1. Горелов, Н.А. Оплата труда персонала: методология и расчеты: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Горелов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 412 с.

2. Радько, Т.Н. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях нефтяной и газовой промышленности: Учебное пособие / Т.Н. Радько. - М.: КноРус, 2013. - 352 с.

© Погребняк Т.Д., Шамилева Э.Э., 2017

Постникова Е.М.
студентка 3 курса,
факультет экономики и менеджмента
КГУ,
г. Курск, Российская Федерация
Халитова С.А.
студентка 3 курса,
факультет экономики и менеджмента
КГУ,
г. Курск, Российская Федерация
Зюзина Е.А.
студентка 3 курса,
факультет экономики и менеджмента
КГУ,
г. Курск, Российская Федерация
Научный руководитель: Трубникова В.В.
к.э.н, доцент,
факультет экономики и менеджмента
КГУ,
г. Курск, Российская Федерация

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ

Аннотация

В данной статье рассматривается роль информационных технологий в маркетинге. Подробно изложены подходы к определению информационно - управленческих процессов, дана характеристика современных технических средств, способствующие развитию роли маркетинга, выявлена роль информационных технологий в маркетинге

Ключевые слова

Маркетинг, информационная технология, экономика, бизнес, коммерция

На сегодняшний день актуальной проблемой является определение роли информационных технологий в маркетинге, связано это с разработкой инновационных подходов в экономическом и социальном управлении.

Маркетинг – это социальный процесс, направленный на удовлетворение нужд и потребностей индивидов и групп посредством создания и предложения обладающих ценностью товаров и услуг и обмена ими с другими людьми [1, с.448].

Информационная технология – это совокупность приёмов, программно - технических средств и производственных процессов, которые объединены в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоёмкости процессов использования информационного ресурса, повышения их оперативности и надёжности[2,с.14].

Благодаря современным информационным технологиям человеку стало доступно подключение к любым электронным массивам, быстрое получение информации и использование её для анализа, а также прогнозирования и, впоследствии, принятия управленческих решений в сфере маркетинга, коммерции, бизнеса.

Главным направлением совершенствования маркетинга, его приспособления к современным условиям развития экономики является массовое использование новейшей телекоммуникационной и компьютерной техники; формирование в связи с этим эффективных информационно - управленческих технологий.

Основанные на компьютерной технике новые технологии нуждаются в серьёзных изменениях организационных структур маркетинга, системы документации, фиксирования и передачи информационных сведений.

Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии предполагает охват таких информационно - управленческих процессов, как:

- наличие связи в информации;
- сбор информации;
- хранение информационных данных;
- доступ к необходимым информационным ресурсам;
- анализ собранных данных;
- подготовка текста;
- поддержка индивидуальной деятельности,
- программирование и решение социальных задач.

В ходе исследования были выявлены современные технические средства, обеспечивающие благоприятные условия для развития информационно - управленческой деятельности:

1) коммуникационные средства;
2) видеоинформационные системы;
3) интегрированные сети учреждений;
4) локальные компьютерные сети;
5) персональные компьютеры, образующие сеть;
6) копировальные машины;
7) электронные пишущие машинки;

8) средства, позволяющие автоматизировать ввод архивных документов и поиск информации.

Таким образом, сложно переоценить роль информационных технологий в маркетинге при разработке инновационных подходов в экономическом и социальном управлении, позволяющих предприятию эффективно и своевременно принимать решения.

Список использованной литературы

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экс пресс - курс. 2 - е изд. / Пер. с англ. Под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
2. Информационные технологии : учебник для академического бакалавриата / под ред. В.В. Трофимова. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 624 с.

© Постникова Е.М., Халитова С.А., Зюзина Е.А., 2017

Рамазян К.Р.,
Студентка 4 курса Финансово - учетного факультета
Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
г.Калуга, Российская Федерация

РОЛЬ КРИПТОВАЛЮТ В РЕАЛИЗАЦИИ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: В статье представлен обзор состояния цифровых денег. Произведен обзор рынков и видов криптовалют, а также уделено внимание самой известной в мире криптовалюте - биткоин. Рассматривается влияние криптовалюты на денежно - кредитную систему на примере биткоин. Раскрываются преимущества и недостатки, а также перспективы существования данной валюты.

Ключевые слова: электронные средства, криптовалюта, биткоин, денежно - кредитная система, валютный курс.

Человеческое общество невозможно представить без денег. Деньги - специфический товар максимальной ликвидности, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг. С развитием компьютерных технологий и сетей связи мир вступил в эпоху «электронных денег». В настоящее время, цифровые валюты не выпускаются национальными центральными банками.Но прогресс не стоит на месте, и сейчас мы наблюдаем рост криптовалют - абсолютно нового платежного средства XXI века, которое имеет ряд существенных отличий от других видов электронных денег. На сегодняшний день криптовалютами пользуется множество людей во всем мире.

Криптовалюты являются таким видом цифровых валют, которые защищены от подделок, они могут храниться в электронном виде, и имеют возможность перевода из одного кошелька в другой кошелек. Криптовалюта - это не долговое обязательство эмитента, чем она и отличается от прочих платежных средств, куда входят электронные деньги и безналичные расчеты. Формирование котировок криптовалюты, к примеру,

биткоина, происходит за счет взаимодействия между спросом и предложением, которые не привязаны ни к каким - либо валютам или прочим активам.

Ограниченная эмиссия - это защита от инфляции, поскольку есть предположение, что ограниченность предложения обеспечивает тенденции роста котировок. За счет чего идет стимулирование спекулятивного накопления криптовалют. Это происходит по той причине, что существует еще одно необходимое для роста курса условие, которое заключается в увеличении предложения товаров и услуг, продаваемых за криптовалюту, а также сервисов, которые связаны с ней[4].

Потому, ценность криптовалюты в неспекулятивном отношении имеет прямую зависимость от размера предложения товаров и услуг, приобретаемых за нее.

Апрель 2013 года ознаменовался новым резким подъемом до 266 долларов. После чего произошел обвал до 50$ за единицу bitcoin. В ноябре 2013 года курс превысил 1000 долларов. После ряда взлетов и падений, с начала 2014 года курс стал снижаться, достигнув в январе 2015 года 200 долларов, после чего происходят колебания курса в коридоре от 200 до 300 долларов. (рис.1)[2]

Рисунок 1.График изменения курса Bitcoin по отношению к USD
Источник: investing.com

Криптовалюты - это суррогатный и волатильный инструмент, поскольку стоимость валют зависит от мощности подключенных к системе (компьютеров. По его словам, закон должен защищать от рисков изменения стоимости криптовалют и позволит совершать сделки на организованном рынке. Физических лиц возможно допускать к организованным торгам, но тогда покупки должны быть регламентированы и идентифицированы, а расчеты в криптовалютах должны находиться под контролем «соответствующих органов».

Расчет криптовалютами за товары и услуги несет риски для денежного обращения, а так же другие риски: анонимность транзакций и использование криптовалют для финансирования терроризма.

На сегодняшний день, известно о существовании более 92 разных криптовалют. Естественно, в связи с обстоятельствами не все они пользуются широким спросам.

Мировому сообществу понадобилось всего лишь пару лет, чтобы понять и дать оценку только что зародившемуся понятию, как криптовалюта. По мнению некоторых ученых, из виртуальных денег быстро образовался ошеломляюще огромный по своим размерам рынок, а также новая идеология денег и полноценная криптоэкономика[3].

Криптовалюта не являются долговым обязательством эмитента, что отличает их от электронных денег и безналичных расчётов. Котировка криптовалюты, например биткойна, формируется исключительно балансом спроса и предложения, не привязана к какой - либо валюте или другому активу. Также система «Биткойн» не принадлежит административному органу (центробанку или государству), который бы стремился обеспечить ликвидность на заданном уровне, обязался сам и / или обязывал других принимать оплату в биткойнах или мог бы изменить его покупательную способность путём волевого изменения суммарного количества биткойнов[5].

Часто утверждается, что ограничение эмиссии является защитой от инфляции, так как предполагается, что ограниченное предложение обеспечит тенденцию к росту котировок. Это стимулирует спекулятивное накопление криптовалюты. Ряд авторов считают, что ограниченное количество криптовалюты не является достаточным условием для гарантирования тенденции роста курса, так как ещё одним необходимым условием для этого является увеличение объёма предложения товаров и услуг за криптовалюту и сервисов, связанных с ней. То есть неспекулятивная ценность криптовалюты напрямую зависит от объёма только тех товаров и услуг, которые можно будет за нее приобрести, а не общемировой товарной массы[6].

Многие же государства решили с осторожностью понаблюдать за линией развития биткоин, но все - таки смотря на него с оптимистической точки зрения - это Канада и Швейцария, страны Юго - Восточной Азии и большинство стран Евросоюза, Великобритания и Япония, а также федеральное правительство США[1].

С точки зрения обеспечения устойчивости финансовой системы целесообразно иметь не одну общую валюту, а некую корзину валют. Построение финансовых систем необходимо вести, исходя не из принципа альтернативности, а следуя принципам дополнительности и справедливости. На этом фоне биткоин, при должном государственном регулировании, станет промежуточным звеном в процессе перехода к новой всемирной расчётной системе

Существует высокая вероятность того, что криптовалюты найдут свое место в современной мировой финансовой системе. Скорее всего bitcoin не сможет в ближайшем будущем заменить доллар или прочие виды валют, которые контролируются государством, однако он может выступать в качестве некой универсальной альтернативной валюты, признанной во всем мире, и может повысить устойчивость функционирования финансовой системы.

Список использованной литературы

1. Письмо Пресс - службы Центрального банка РФ «Об использовании при совершении сделок «виртуальных валют», в частности, Биткойн». [Электронный ресурс]: URL: http: // www.cbr.ru / press

2. Обзор BTC / USD [Электронный ресурс]. URL: https: // ru.investing.com / currencies / btc - usd

3. Электронный журнал «Эксперт» / [Электронный ресурс]. URL: http: // expert.ru

4. Струкова Т.А., Костина О.И. Причины падения курса рубля // Актуальные проблемы развития транспорта материалы III Международной студенческой научно - практической конференции. Федеральное агентство железнодорожного транспорта; Нижегородский филиал. 2016. С. 192 - 194.

5. Ипатова Ю.И. Костина О.И. Особенности реализации денежно - кредитной политики в России. Актуальные проблемы развития финансового сектора сборник материалов V Международной научно - практической конференции 22 ноября 2017 г. / Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. Ч. 2. – С.428 - 435. (753 с.)

6. Шахова В.А. Костина О.И. Экономическая безопасность как важнейший элемент национальной безопасности государства. Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно - практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (14 февраля 2017 г.) / Челябинский филиал Финуниверситета, Финансово - экономический институт Таджикистана. – М.: Издательство «Перо», 2017. – С.245 - 249 (796 с).

© Рамазян К.Р., 2017

Ревегук Н.А.
студент,
г. Ставрополь, РФ

АНАЛИЗ НЕНАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РФ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ИХ ОБЪЕМА

Аннотация

Экономика современного мира достаточно быстро развивается, и если экономическая база общества построена на частной собственности, то доходы представляют собой изъятие государством средств у других экономических субъектов. Для возможности совершенствования системы управления доходами необходимо проанализировать опыт прошлых лет и выявить наиболее явные ошибки и пути их устранения. В процессе написания статьи были выявлены наиболее успешные показатели неналоговых поступлений Федерального бюджета, направления, требующие серьезных изменений, а так же возможные пути совершенствования выявленных недостатков, способствующих увеличению общих объемов доходов федерального бюджета.

Ключевые слова:

Источники формирования доходов бюджета, неналоговые поступления, федеральный бюджет, формирование и использование средств бюджета.

К неналоговым источникам дохода формирования федерального бюджета относятся, прежде всего, средства государственной собственности, средства, полученные от деятельности государства и средства, полученные государством от заимствований, как внутренних, так и внешних [1].

Большинство неналоговых платежей имеет сравнительно небольшой удельный вес в доходах бюджета, однако порядок их исчисления и взимания имеет особое значение для организации контроля над использованием отдельных видов имущества, правомерностью и целесообразностью совершения определенных действий, правильностью образования и

использования некоторых сумм, поступающих в распоряжение предприятий и организаций [2].

Рассмотрим динамику неналоговых поступлений в федеральный бюджет Российской Федерации за 2014 - 2016 годы в таблице 1 [3].

Таблица 1. Структура неналоговых доходов федерального бюджета РФ за 2014 - 2016 гг.

Показатель, млрд. руб.	Годы			Изменение 2015 к 2014		Изменение 2016 к 2015	
	2014	2015	2016	абс., млрд.руб.	относ., %	абс., млрд.руб.	относ., %
1	2	3	4	5	6	7	8
Поступления доходов от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	148,70	378,53	142,37	+229,83	+154,56	- 236,16	- 62,39
Платежи при пользовании природными ресурсами	228,69	166,26	236,67	- 62,43	- 27,3	+70,41	+42,35
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	445,58	690,02	1283,36	+244,44	+54,86	+593,34	+85,99
Доходы от внешнеэкономической деятельности	5463,42	3295,26	2 606,0	- 2168,16	- 39,69	- 689,26	- 20,92
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	70,01	59,81	56,72	- 10,2	- 14,57	- 3,11	- 5,17
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	108,31	107,85	88,56	- 0,46	- 0,43	- 19,29	- 17,89
Прочие неналоговые доходы	22,66	110,68	134,12	+88,02	+388,44	23,44	+21,18
Всего	6 464,7	4 808,4	4 573,7	- 1656,3	- 25,62	- 234,7	- 4,88

Итоговые объемы неналоговых доходов складываются под воздействием множества факторов, среди которых могут быть уровень общего экономического развития страны,

особенности экономической политики в рассматриваемый период, направления развития государства и другие.

Рациональнее всего начать анализ неналоговых доходов с поступлений, занимающих наибольший удельный вес в общем объеме неналоговых доходов – доходы от внешнеэкономической деятельности.

В целом они представляют собой поступления от внешнеэкономических операций, среди которых внешнеторговые операции, лизинг, операции с ценными бумагами, предоставление кредитов, поступления от хранения средств на различных счетах.

Очевидной причиной сокращения доходов от внешнеэкономической деятельности за 2014 - 2016 гг. является резкое изменение таможенных пошлин, занимающих наибольшую долю в общем объеме рассматриваемого показателя. В 2015 году объем этих поступлений сократился на 40,04 % , а в 2016 – еще на 26,13 % и достиг размера в 2054,03 млрд. руб. Такое резкое изменение вызвано развивающимся с 2014 года кризисом. Он влечет за собой множество последствий по сей день, оказывающих в первую очередь большое влияние на внешнюю торговлю. Безусловно, важным является сокращение производства многих видов товаров, уход с российского рынка некоторых крупнейших производителей. За неполный 2015 год импорт России упал почти на 40 % , при этом сократились как стоимостные, так и физические объемы поставок.

Следующим показателем по наибольшему удельному весу в разрезе неналоговых доходов являются доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности.

В период с 2014 по 2016 год отмечается общее увеличение доходов от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, почти на 140 % . Такой рост обусловлен увеличением практически всех объемов поступлений по самым прибыльным направлениям. В 2016 году значительно увеличились доходы в виде прибыли, приходящейся на доли в уставных (складочных) капиталах хозяйственных товариществ и обществ, или дивидендов по акциям, принадлежащим Российской Федерации, субъектам Российской Федерации или муниципальным образованиям, составив 918,97 млрд. руб. по сравнению с 220,20 млрд. руб. в 2014 году. Почти в два раза увеличиваются доходы от перечисления части прибыли Центрального банка Российской Федерации с 51,83 до 101,14 млрд. руб. за рассматриваемый период. Отмечается небольшое сокращение доходов от размещения средств бюджетов и доходов от перечисления части прибыли Центрального банка Российской Федерации в 2016 году на 36,22 и 36,37 млрд. руб. соответственно.

Относительно большие поступления обеспечивают доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства. Остальные показатели неналоговых доходов занимают примерно одинаковый удельный вес в общем объеме поступлений. Так или иначе, все изменения связаны с политикой государства и экономическим положением.

Любая система за время своего развития требует некого совершенствования, даже если она развивается весьма успешно. В первую очередь это связано с устранением недостатков, исправлением ошибок по выбранным ранее направлениям и налаживанием функционирования системы в целом.

Наиболее значимым является сокращение доходов от внешнеэкономической деятельности, поскольку они занимают наибольшую долю в неналоговых доходах и соответственно требуют проведения качественных изменений в политике бюджетных расходов. Для обеспечения экономического развития развивающихся и наименее развитых стран применяется Единая система тарифных преференций Таможенного союза, однако контроль над механизмом исчисления и уплаты сборов осуществляется каждой страной

самостоятельно согласно ее законодательству. Отсюда вытекает негативное последствие – отсутствие унифицированных правил значительно затрудняет процедуру перемещения товаров по взаимной торговле. Соответственно было бы не лишним создать единую систему или орган, регулирующий данную деятельность на международном уровне.

Отсутствие точности и конкретности в нормативно - правовых актах, регулирующих вопросы формирования и использования средств от оказания платных услуг, приводит к множеству противоречий в толковании и применении отдельных правовых норм. Еще одним несовершенством является недовыполнение планов по некоторым показателям, в частности по приватизации государственного и муниципального имущества. Это обусловлено огромным количеством неоправданно затяжными сроками принятия решений по значимым приватизационным сделкам.

Разумеется, важным моментом являются резервы пополнения неналоговых доходов. Они связаны с повышением эффективности использования денежных средств путем эффективного регулирования ставок арендной платы, стимулирования увеличения прибыльности государственных и муниципальных унитарных предприятий. Неэффективная муниципальная собственность значительно сокращает потенциальный объем дохода, поэтому ее продажа инвесторам будет как минимум способствовать снижению затрат на содержание объектов. К ним, прежде всего, относятся учреждения, которые финансируются за счет бюджетов.

Таким образом, для достижения цели по увеличению доходной части федерального бюджета за счет неналоговых поступлений необходимо разработать комплекс мер по их совершенствованию. Это может быть связано как с некоторыми изменениями, так и с новыми законами и подзаконными актами, которые затронут изменения в системе экономики в целом.

Список использованной литературы:

1. Жидкова Е.Ю., Видеркер Н.В. Бюджетная система Российской Федерации: учебное пособие. - Ставрополь: Изд - во СКФУ, 2014. – 252 с.
2. Министерство Финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https: // www.minfin.ru / ru
3. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http: // www.budget.gov.ru

© Ревегук Н.А. , 2017

Ревегук Н.А.
студент,
г. Ставрополь, РФ

ПЕРЕХОД РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ

Аннотация

В настоящее время актуальной проблемой современного аудита в России является применение международных стандартов аудита. Целью реформирования системы бухгалтерского учета считается приведение национальной системы бухгалтерского учета в

соответствие с требованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности.

Ключевые слова:

Стандарты аудита, Федеральные стандарты аудита, Международные стандарты аудита, аудиторская деятельность, аудит

Согласно Федеральному закону "Об аудиторской деятельности" аудиторская деятельность осуществляется в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА), принимаемыми Международной федерацией бухгалтеров (МФБ) и признанными в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, начиная с 1 января 2018 года.

Для того, чтобы четко понимать почему в России необходимо применение МСА и какие это повлечет за собой последствия необходимо проанализировать ряд ключевых аспектов, к которым относятся роль стандартов в регулирования аудиторской деятельности, как и кто формирует МСА, международные и российские стандарты (насколько значительны различия), порядок признания и применения МСА в России, порядок принципы признания МСА в России, базовые принципы МСА и их структура и проблемы применения МСА в РФ.

Стандарты – это единые требования к порядку осуществления аудиторской деятельности и содержат основные принципы и приемы, которым должен следовать аудитор в своей профессиональной деятельности. Они включают в себя законодательные требования к аудиту и требования профессиональных объединений аудиторов.

МСА в России вводятся с целью унификации национальной аудиторской практики с общепризнанной в мире практикой. Такое нововведение, по замыслу законодателей, должно обеспечить решение некоторых задач, среди которых получение более высокого доверия к работе российских аудиторов и международное признание аудиторского заключения, подготовленного российскими аудиторами в соответствии с МСА.

МСА составлены исходя из базовых принципов, определяющих работу аудиторов и взаимоотношения с клиентами. Российский аудит базируется на тех же принципах, что и международный (рис.1). Они во многом перекликаются.

Рисунок 1. Основополагающие принципы МСА

Структура аудиторских услуг в соответствии с МСА отличается от классификации услуг согласно российским стандартам, также имеются некоторые другие основные отличия (табл.1).

Таблица 1. Основные отличия ФСАД от МСА

Признак	МСА	ФСАД
Сущность	Рассматривает общие цели независимого аудитора при проведении аудита финансовой отчетности	Устанавливает единые цели и основные принципы проведения аудита финансовой отчетности
Сопутствующие услуги	Только прочие задания, обеспечивающие уверенность	Обзорные проверки и прочие задания, обеспечивающие уверенность
Регламент профессиональной этики	Кодекс этики профессиональных бухгалтеров	Кодексы этики отдельных профессиональных объединений бухгалтеров и / или аудиторов
Акцент контроля качества	Контроль качества аудита финансовой отчетности	Контроль качества выполнения заданий по аудиту
Объем аудита	Планирование аудита финансовой отчетности	Планирование аудита
Оценка рисков	Определение и оценка рисков существенных искажений на основе знания субъекта и его среды	Понимание деятельности аудируемого лица; среда, в которой она осуществляется и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой отчетности
Выполнение стандартов, уместных для аудита	Аудитор должен выполнять все МСА, уместные для аудита	Не рассматривается

В настоящее время МСА включают в себя 44 стандарта. Ряд российских аналогов разработан на основе действующих международных стандартов, поэтому, по сути, они близки друг другу. Однако российские стандарты достаточно сильно отличаются от международных по форме, и это, в первую очередь, связано со спецификой российской аудиторской практики, которая в основном является более детальной.

Одним из негативных последствий введения МСА в России является проблема с переводом, или, иначе говоря, корректность терминологии. Неоднозначность некоторых слов придает терминам немного иной смысл, откуда и появляются разногласия.

По мнению Министерства Финансов Российской Федерации, переход на МСА не влечет серьезных последствий для российских аудиторов. Им не потребуется проходить переобучение, пересдавать квалификационные экзамены, кардинально менять подход к проведению аудита. Таким образом, в результате введения в России МСА изменения в работе российских аудиторов будут носить частный характер, в первую очередь, в части организационных вопросов.

В целом данное новшество несет положительный характер для страны, поскольку выводит ее на новый уровень и дает возможность успешному развитию на международной арене.

Список использованной литературы:

1. Ситнов А.А. Международные стандарты аудита: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», квалификация «магистр» / А.А. Ситнов. – М.:ЮНИТИ - ДАНА, 2014. – 239 с.

2. Ассоциация аудиторов «Содружество». Электронный ресурс] / Режим доступа: http: // auditor - sro.org

© Ревегук Н.А. , 2017

Роднова А.Е.
Магистрант 1 курса**,** группа ЭФ - 141 - з
Научный руководитель: **Шамилева Э.Э.**,
к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия
«КФУ им. В.И. Вернадского» Института экономики и управления
г. Симферополь, РФ

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены существующие подходы к разработке кадровой политики предприятия: японский, американский и российский. Выделены элементы эффективной кадровой политики, методы управления кадрами, некоторые принципы мотивации труда, которые должны использоваться при разработке и реализации современной кадровой политики российских предприятий.

Ключевые слова: кадры, кадровая политика, японский подход, американский подход, российский подход, модель, зарубежный опыт, отечественный опыт, персонал, работники, предприятие, компания.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в условиях острой рыночной конкуренции предприятию необходимо проводить качественную кадровую политику, с целью сохранения грамотного персонала, а также чтобы не ошибиться и не принять некомпетентного специалиста. В последнее время ясно очерчивается тенденция к системному использованию все более новых и современных подходов к разработке кадровой политики предприятия.

В первую очередь сравним три основных подхода к разработке кадровой политики на зарубежных и отечественных предприятиях: американский, японский, российский (таблица 1).

Такео Фудзикава основатель компании «Хонда Моторе» считает, что японская и американская модели кадровой политики похожи на 95 % .

Таблица 1 – Подходы к разработке кадровой политики на предприятиях

Критерии исследования кадровой политики	**Японский подход**	**Американский подход**	**Российский подход**
Основа организации	Гармония	Эффективность	Эффективность
Отношение к работе	Главное - выполнение обязанностей	Главное - реализация заданий	Главное - реализация заданий
Конкуренция	Высокие (пожизненный найм)	Низкие	Низкие
Принятие решений	Снизу вверх	Сверху вниз	Сверху вниз
Делегирование власти	В редких случаях	Распространено	В редких случаях
Отношение с подчиненными	Семейные	Формальные	Семейные
Метод найма	После окончания учебы	По деловым качествам	По деловым качествам
Оплата труда	В зависимости от стажа	В зависимости от результатов	Смешанный

Прежде всего, японские компании основываются на важнейших принципах, которые имеют название «три божественных дара»: пожизненный наём, постепенный рост заработной платы и продвижение по службе с выслугой лет, организация профессиональных союзов непосредственно на фирмах. Следовательно, фирмы в Японии основываются на прочных межличностных связях, устойчивом коллективизме, то есть привязанность японцев к фирме как к своей семье – знаменитая фирма - семья [1].

В отличие от японских работников, американские не настолько преданы компании, в которой работают. Это связано с отсутствием гарантий продолжительного сотрудничества, кадровая политика американских компаний часто носит негуманный характер, их работа связана со страхом сокращения или увольнения. Также мы знаем, что основная часть американцев – это эмигранты. Поэтому, кадровая политика этих компаний определена не только ее организацией, но и менталитетом всего народа [1].

В Бельгии, на общем уровне задача формирования кадровой политики не ставится, поскольку органы местной власти сами решают проблемы этой политики и обучения кадров. Следовательно, преимуществом данного варианта является невмешательство центра, а недостатком является то, что система требований к подготовке персонала и ее

качество различны в силу различного финансового потенциала отдельных местных органов управления.

В Великобритании и Швейцарии система кадровой политики формируется или непосредственно национальными союзами местных органов управления, или они включены в систему этой подготовки. Этот вариант разрешает местным органам оставаться в определенной самостоятельности, и позволяет тем из них, которые находятся в трудном материальном положении воспользоваться помощью общенационального союза.

В Германии особое внимание уделяют переподготовке кадров и повышению их квалификации. Производство и выпуск качественной продукции прямо зависит от уровня образования работников. Сотрудники на предприятиях непрерывно повышают свою квалификацию, при чем часть из них повышает свою квалификацию в свободное от работы время. Такая заинтересованность в постоянном обновлении и пополнении своих знаний связана с безработицей в стране.

Важным моментом является то, что в странах Западной Европы в формировании кадровой политики существуют проблемы, для решения которых Комиссия Европейского Союза приняла Декларацию основных принципов кадровой политики региональных и местных органов управления.

Опыт рассмотренных зарубежных стран показывает, что культура предприятий включает такие элементы: систему внутренних ценностей предприятия, его образ, имидж; философию компании, ее жизненные принципы, этику, нормы и стандарты поведения, традиции; стиль управления; формы взаимосвязей между работниками (формальные и неформальные); социально - психологический климат в коллективе; кадровую политику и стратегию управления персоналом, социальные гарантии и стимулы.

Примером отечественных предприятий в вопросе разработки эффективной кадровой политики является организация работы с персоналом А.В. Чичкиным. Он является владельцем старинного московского молочного предприятия. Чичкин сформировал систему моральных и материальных поощрений персонала своего предприятия. Эта система включает возрастные и психологические аспекты, а также основывается на предоставлении работнику предприятия «горящего огонька, манящего вперед». Таких «огоньков» пять, которые меняются в зависимости от возраста (рисунок 1) [2].

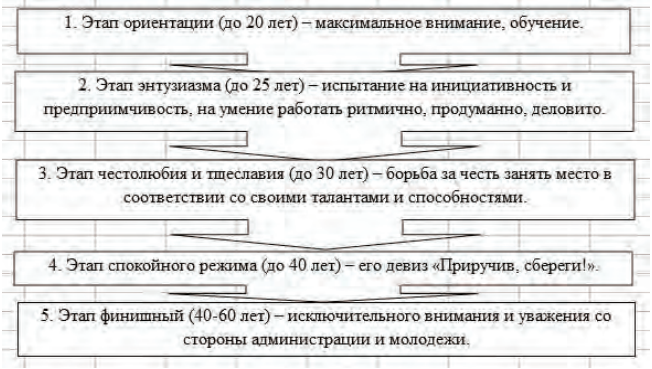


Рисунок 1. Пятиэтапная система поощрений персонала

Исходя из вышеизложенного, опыт зарубежных и отечественных предприятий в области разработки эффективной кадровой политики может быть использован при формировании эффективной кадровой политики на современных предприятиях Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Американский и японский подход к управлению персоналом [Электронный ресурс] // [сайт]. URL: http: // hr - portal.ru / article / amerikanskiy - i - yaponskiy - podhod - k - upravleniyu - personalom

2. Шереметьева А. Ярославские корни японского «экономического чуда» [Электронный ресурс] // [сайт]. [2008]. URL: http: // yarcenter.ru / articles / history / yaroslavskie - korni - yaponskogo - ekonomicheskogo - chuda - 15926 /

© Роднова А.Е., 2017

Рувенный И. Я.
к.э.н., доцент
УГАТУ
г. Уфа, Российская Федерация

СИСТЕМА КОМПОНЕНТОВ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Статья актуализирует стратегию клиентоориентированности. На основе модели Мак - Кинси «7С» показываются значимые аспекты клиентоориентированности.

Ключевые слова

Клиентоориентированность, лояльность, модель Мак - Кинси «7С»

В современном бизнесе меняются способы достижения конкурентных преимуществ. Раньше конкурентоспособность организации была связана, в первую очередь, с финансовыми аспектами, а сейчас заметно актуализируется интеллектуальный потенциал бизнеса. Непрерывное развитие определяется нематериальными активами. Финансовые же показатели следует рассматривать как результат применения интеллектуального потенциала на практике. При развитии интеллектуального потенциала особую важность приобретают инновационные менеджерские и маркетинговые технологии [1]. В частности, активно усиливается внимание к стратегии клиентоориентированности. «Современный рынок актуализирует поиск возможных конкурентных преимуществ в ситуациях сходства цен, качества и ассортимента продукции конкурирующих организаций» [2, с. 133].

Клиентоориентированность, по своей роли, сопоставима с конкурентоспособностью с той разницей, что конкурентоспособность определяет соответствие рынку в целом, а клиентоориентированность - требованиям потребителей, которые, являясь субъектами референтного маркетинга [3], активно делятся своим мнением с окружающими. Необходимо осознавать стратегическую природу клиентоориентированности, т.к.

организация стремится именно к долгосрочным отношениям с клиентами на основе ключевых компетенций [4, 5].

Ключевыми компетенциями способны стать дифференциация продукта, уникальный ассортимент, качество сервиса, методы стимулирования сбыта и постоянное выполнение всех взятых на себя обязательств. Значимой характеристикой отношений между клиентом и продавцом является партнерство. При партнерстве отсутствует доминирование одной из сторон в ходе взаимоотношений и достигается приемлемая степень обоюдной выгодности.

Различные значимые стороны проявления клиентоориентированности можно увидеть с помощью модели Мак - Кинси «7С», которая рассматривает семь элементов любой организации. Итоги такой систематизации компонентов клиентоориентированности представлены в табл. 1.

Таблица 1. Проявления клиентоориентированности в модели Мак - Кинси «7С»

Компонент модели «7С»	Содержание элемента модели	Проявление клиентоориентированности
Стратегия	Стратегический план развития компании для повышения конкурентоспособности	Стратегия дает возможность добиться различных компетенций во взаимоотношениях с потребителями
Структура	Взаимодействие между подразделениями с конкретизацией сфер ответственности и подчиненности	Совместная работа «фронт - офиса» и «бэк - офиса» в процессе обслуживания потребителей
Система управления	Методы разработки управленческих решений	Согласованность правил и процедур с требованием качественного удовлетворения потребностей клиентов
Состав ценностей	Правила взаимодействия в организации, организационная культура и миссия	Продвижение идеи клиентоориентированности среди персонала
Совокупность навыков	Человеческий капитал организации	Компетенции для реализации клиентоориентированного подхода
Совокупность работников	Работа с персоналом: набор, развитие квалификации, мотивация, HR – брендинг [6]	Персонал как активный участник отношений между организацией и клиентами
Стиль отношений в организации	Роль руководителей в принятии стратегических решений	Клиентоориентированный стиль взаимоотношений

При высокой конкуренции, во - многом, качественный сервис и лояльные потребители позволяют повышать конкурентоспособность. Нужно четко осознавать, что клиентоориентированность, в итоге, влияет на достижение целевых показателей организации.

Список использованной литературы:

1. Рожкова А.А., Рувенный И.Я. Использование инновационных технологий в деятельности розничных торговых предприятий // Современные технологии в мировом научном пространстве: сборник статей. 2016. С. 62 - 64.

2. Рувенный И.Я. Клиентоориентированный подход к развитию организации // Альманах современной науки и образования. 2015. № 6 (96). С. 132 - 135.

3. Бикметов Е.Ю., Касимова Э.Р., Кузнецова Е.В., Рувенный И.Я. Референтный маркетинг как инновационная коммуникационная технология взаимодействия с потребителями // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 25 - 31.

4. Рувенный И.Я. Маркетинг отношений как методологическая основа управления лояльностью потребителей // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности: сборник научных трудов. 2015. С. 257 - 266.

5. Рувенный И.Я., Яппарова Д.И. Клиентоориентированность как элемент компетентностной модели преподавателя вуза // Человеческий капитал и профессиональное образование. 2013. № 4. С. 20 - 24.

6. Рувенный И.Я. HR - брендинг как направление клиентоориентированного подхода к управлению компанией // Управление экономикой: методы, модели, технологии: сборник научных трудов. 2014. С. 193 - 196.

© Рувенный И.Я., 2017

САГАЕВА Э.Р.,
Магистрант Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Москва,
Научный руководитель: д.э.н. , профессор **Цыгалов Ю.М.**
E.R. SAGAEVA, a candidate for a Master's degree
Financial University under the Government of the Russian Federation Moscow
e - mail: elisasag@mail.ru
Scientific supervisor:
Professor, doctor of economic Sciences Tsigalov Y.M.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОРПОРАЦИЯХ

ACTUAL PROBLEMS OF FORMATION OF ORGANIZATIONAL STRUCTURE IN OIL AND GAS CORPORATIONS

В статье рассматриваются особенности совершенствования формирования организационной структуры в нефтегазовых корпорациях. Проводится анализ, и делаюся

соответствующие выводы. Изучается корпоративная стратегия, на оперативном уровне. Рассмотрена эфективность как показатель степени соответствия в в нефтегазовых корпорациях.

Ключевые слова: организационная структура, нефтегазовые корпорации, управление, финансовое управление, учет, планирование, функциональные обязанности, эффективность

The article considers the features of improving the formation of the organizational structure in oil and gas corporations. An analysis is being carried out and conclusions are being drawn.

Keywords: organizational structure, oil and gas corporations, management, financial management, accounting, planning, functional duties, efficiency

В структуре нефтегазового комплекса эффективность нефтегазовых компаний зависит от их организационных структур, которые сложились за долгие годы их существования.

В соответствии с организационной структурой управления компаниями нефтегазовой отрасли, на наш взгляд, необходимо понимать упорядоченный набор постоянно взаимосвязанных элементов, обеспечивающих функционирование и развитие этих компаний как основного компонента единого нефтегазового комплекса страны. [6,752]

Организационная структура управления определяет форму разделения и взаимодействия управленческой деятельности, в рамках которой процесс управления осуществляется в соответствии с соответствующими функциями, направленными на выполнение поставленных задач и достижение поставленных целей. С этой точки зрения структура управления представлена в виде системы для оптимального распределения функциональных обязанностей, прав и обязанностей, порядка и форм взаимодействия между руководящими органами и людьми, работающими в них.[3,147]

Как вы знаете, ключевыми понятиями структур управления являются элементы, ссылки (отношения), уровни и полномочия. Элементами организационной структуры управления могут быть как отдельные сотрудники (руководители, специалисты, работники), так и службы или органы административного аппарата, в которых задействовано определенное количество специалистов, выполняющих различные функциональные обязанности.

В российских компаниях нефтегазовых корпораций наиболее распространенной является линейно - функциональная структура. Она построена на «шахтном» принципе в форме иерархической системы услуг (финансовый менеджмент, бухгалтерский учет, планирование).

Практически все эксперты признают низкую эффективность строительства такой крупной компании.

Одним из решений, обеспечивающих качественное повышение эффективности компании, считается переход на дивизиональную организационную структуру. Она основывается на формировании служб на уровне подразделений компании, выделяемых по продуктовому и географическому признакам. По сравнению с линейно - функциональной структурой в ди - визиональной структуре управленческий ресурс высшего эшелона компании получает возможность сосредоточить свое внимание на стратегических задачах. [1,258]

Следуя корпоративной стратегии, на оперативном уровне дивизионы действуют самостоятельно. При этом увеличивается скорость реакции компании на изменения в бизнес - среде за счет уменьшения объема данных, с которым работает каждый дивизион, и

сокращения числа управленческих звеньев, по которым проходит информация. Кроме того, решаются проблемы управления диверсифицированными и географически распределенными компаниями. Повышается эффективность мотивации менеджеров за счет оптимизации распределения материальных стимулов по горизонтали.

Организационную структуру дивизионального типа принято рассматривать как качественное развитие линейной, однако различий между ними меньше, чем кажется на первый взгляд. Главное, что их объединяет, — это иерархический принцип подразделения сложного целого на составные части, связанные отношениями субординации по вертикали и координации по горизонтали.

В отечественной практике иерархический принцип традиционно является основой формирования организационных структур. Его применение можно объяснить соответствием доктрине административно - командной системы управления экономикой страны. Как следствие, все хозяйство Советского Союза было превращено в единую гигантскую организацию, построенную по иерархическому принципу, основными преимуществами которого являются универсальность и простота.

Отсюда, в пореформенный период России, в рамках основной деятельности по транспортировке газа и эксплуатации объектов ГТС, например в ООО «Сургутгазпром», было реализовано линейно - функциональное подчинение. Руководители филиалов (начальники ЛПУ и других управлений) линейно подчинены непосредственно генеральному директору ООО «Сургутгазпром». Иерархический принцип реализован и внутри филиалов.

Помимо административного подчинения руководителю филиала, большинство служб и цехов филиалов имеют функциональные связи с соответствующими отделами администрации компании. Это позволяет координировать и контролировать работу филиалов, обеспечивать централизованную методическую поддержку основной и вспомогательной деятельности на местах. [2,369]

По нашему мнению, при формировании структур нефтегазовых корпораций особое значение имеет формулировка задачи организации и определение критериев для оценки эффективности ее выполнения.

Как субъект рыночных экономических отношений, нефтегазовые корпорации имеет только одну задачу — создание стоимости, которое можно интерпретировать по - разному. В случае частной нефтегазовой корпорации задача сводится к формированию дохода ее совладельцев.

Задача государственной нефтегазовой корпорации состоит в создании стоимости в интересах государства. Это может быть доход от продажи нефти или газа на экспорт или обеспечение экономики топливом и сырьем на особых условиях.

Задача нефтегазовых корпораций по сути представляет собой описание в количественных показателях желаемого события, которое должно наступить в будущем. Например, таким событием выступает выход на целевые показатели доходности. Общая задача нефтегазовых корпораций является объединением частных задач более низкого уровня, в том числе разведки, добычи, транспортировки, переработки и сбыта нефти и нефтепродуктов. Каждая частная задача также определяет будущее событие и должна иметь свое целевое описание (например, добыть заданное количество нефти).

Для выполнения задачи на любом уровне интеграции необходимо реализовать определенные операции. Совокупность операций, необходимых и достаточных для выполнения задачи, представляет собой функцию нефтегазовых корпораций или ее подразделения. Иерархическая схема функции соответствует схеме задачи.

Следует отметить, что результат, полученный при выполнении функции, может полностью совпасть с задачей только в случае простых дискретных задач.

На этой основе можно определить эффективность как показатель степени соответствия между предусмотренными задачей целями и реальными результатами выполнения функции нефтегазовых корпораций или подразделения в ее составе. [4,321]

Подобная простота и универсальность определения подразумевают конкретизацию показателя эффективности для каждого практического случая.

Проиллюстрировать снижение эффективности компании с ростом глубины и разветвленности ее иерархической структуры можно на простом примере.

Предположим, что нефтегазовая корпорация объединяет два предприятия — добывающее и перерабатывающее. Естественно, что общая эффективность нефтегазовой корпорации зависит от индивидуальной эффективности предприятий, связанных единой технологической цепочкой.

Значение эффективности не является незыблемым свойством нефтегазовых корпораций, а определяется множеством событий, наступающих с той или иной вероятностью.

Для наглядности предположим, что вероятность эффективного функционирования каждого из предприятий $p = 0{,}90$.

В простейшей интерпретации это означает, что 90 % всего времени работы каждого предприятия характеризуется показателями, обеспечивающими эффективное выполнение задачи всей нефтегазовой корпорации.

В условиях примера вероятность эффективного функционирования нефтегазовой корпорации будет равна вероятности одновременного эффективного функционирования обоих предприятий в ее составе, то есть

$P = p \cdot p = 0{,}81$.

Если в составе нефтегазовой корпорации будет три предприятия (например добавится сбытовая сеть), то при тех же условиях P будет равна уже 0,73. Конечно, эта иллюстрация является упрощенной. Однако и в более сложных моделях и в реальной жизни эффективность падает по мере развития иерархической структуры.

Эффективность нефтегазовой корпорации можно повысить. Например, увеличить численность персонала, что повысит вероятность выполнения производственных операций в нужные моменты времени. Можно расширить сырьевую базу, что увеличит вероятность добычи нужных объемов нефти. В любом случае повышение эффективности будет сопровождаться ростом затрат. Причем с увеличением глубины и разветвленности иерархической структуры удельные затраты на обеспечение требуемого уровня эффективности будут расти опережающими темпами. [5,258]

Таким образом, оценка эффективности нефтегазовой корпорации или ее подразделения имеет смысл только при соотнесении с затратами экономических ресурсов (капитал, запасы сырья, трудовые ресурсы и т.д.).

Одним из способов улучшения характеристики «эффективность — затраты» является сокращение «мощности» — глубины и разветвленности структуры нефтегазовой

корпорации (не следует смешивать с упрощением структуры), наглядным индикатором которой является соотношение между численностью персонала и производственными показателями.

Литература

1. Анисимова В.Ю. Масштабы государственного участия в управлении нефтегазовым комплексом // Вестник Самарского университета 2014. - № 6
2. Зимина А.А.,Пенюгалова А.В.Пути оптимизации организационно - экономической структуры управления предприятиями энергетического комплекса // Экономика и эффективность организации производства. 2015. № 22
3. Петровец Г.А. Сущность организационной структуры управления промышленным предприятием // Проблемы современной экономики 2013. № 16.
4. Попова Л.Ф. Организационные способности как основа адаптивного управления организационной структурой предприятия // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. 2014. № 5 (54).
5. Приходько Д.И. Организационные структуры успешных корпораций. - М.Медиа, 2012. - 266 с.
6. Шишкин И.А. Система развития организационной структуры управления предприятием в условиях кризисной экономики // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2012. Т. 8. № 9.

© САГАЕВА Э.Р., 2017

САГАЕВА А.Р., магистрант
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации г. Москва,
Научный руководитель: д.э.н., профессор **ЛЕБЕДЕВ А.Н.**
A. R. SAGAEVA, a candidate for a Master's degree
Financial University under the Government of the Russian Federation Moscow
e - mail: anita.sag@mail.ru
Scientific supervisor: Professor, doctor of economic Sciences **LEBEDEV A.N.**

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИОННОГО СЕГМЕНТА СБЫТА И ТОРГОВЛИ В ПАО "ЛУКОЙЛ"

DYNAMICS OF DEVELOPMENT OPERATING SEGMENT THE MARKETING AND TRADING OF PJSC "LUKOIL"

Исходя из отчетности ПАО «ЛУКОЙЛ» проведен анализ динамики развития операционного сегмента сбыта и торговли. Лукойл является одной из крупнейших публичных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире по размеру доказанных запасов углеводородов. Ключевые показатели эффективности переводят стратегию компании на понятный язык измеримых экономических показателей и отражают эффективность компании в целом. Это означает, что нужно направлять стратегические усилия на рост сбыта в каждом бизнес - сегменте.

Ключевые слова: нефтяная компания, операционный сегмент, сбыт, стратегия компании, добыча и нефтепереработка.

On the basis of statements of JSC "LUKOIL" carried out the analysis of the dynamics of operating segment sales and trade. LUKOIL is one of the largest public vertically integrated oil companies in the world by proven reserves of hydrocarbons. KPIs translate the company's strategy in understandable language measurable economic performance and reflect the company's overall efficiency. This means that you need to direct policy efforts at increasing sales in each business segment.

Keywords: oil company, operating segment, the marketing strategy of the company, extraction and refining.

Операционным сегментом принято называть часть компании, которая:

- осуществляет хозяйственную деятельность, результатом ее является выручка без нанесения расходов;
- регулярно анализируется лицом, отвечающим за принятие операционных решений;
- имеет отдельную финансовую информацию [5, с. 117].

ПАО «ЛУКОЙЛ» — одна из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире, на долю которой приходится более 2 % мировой добычи нефти и около 1 % доказанных запасов углеводородов.

Обладая полным производственным циклом, Компания полностью контролирует всю производственную цепочку – от добычи нефти и газа до сбыта нефтепродуктов. Более 110 тысяч человек объединяют свои усилия и талант, чтобы обеспечить Компании передовые позиции на рынке [2, с. 176].

Деятельность Компании можно разделить на пять основных операционных сегмента:

- Разведка и Добыча;
- Переработка,
- Торговля и Сбыт;
- Нефтехимия;
- Энергетика [4, с. 255].

В приведённой ниже таблице представлены данные о запасах дочерних компаний Группы с учётом доли в запасах зависимых компаний в соответствии со стандартами Комиссии по ценным бумагам и биржам США (до достижения экономического предела рентабельной добычи), собранные на основе отчёта о запасах, проаудированного компанией «Миллер энд Ленц», нашим независимым оценщиком запасов, по состоянию на 31 декабря 2016 и 2015 гг.

Таблица

Ресурсная база предприятия [1]

Регион	31 декабря 2016 г.	Изменения в 2016 г.			31 декабря 2015 г.
		Добыча	Увеличение, открытие новых запасов и изменение структуры	Пересмотр предыдущих оценок	
Западная Сибирь	8563	(375)	186	34	8718
Тимано - Печора	2337	(141)	88	16	2374
Урал	2215	(125)	218	(93)	2215
Поволжье	1073	(65)	42	(21)	1117

Прочие регионы России	182	(12)	7	(6)	193
За рубежом	2028	(115)	15	187	1941
Доказанные запасы нефти и газа	16398	(833)	556	117	16558
Вероятные запасы нефти и газа	6684	-	-	-	6760
Возможные запасы нефти и газа	2981	-	-	-	3216

Доказанные запасы углеводородов Компании на 31 декабря 2016 г. составили 16 398 млн. барр. н. э., в том числе 12 482 млн. барр. нефти и 23 493 млрд. куб. фут газа. Увеличение доказанных запасов за счёт геолого - разведочных работ и связанных с ними открытий, эксплуатационного бурения составило 556 млн. барр. н. э. и в основном относилось к традиционным регионам деятельности в России Положительный пересмотр доказанных запасов за рубежом связан главным образом с проектом «Западная Курна - 2» и газодобывающими проектами в Узбекистане.

Группа осуществляет разведку и добычу нефти и газа в России и за рубежом. В России основными нефтедобывающими регионами являются Западная Сибирь, Тимано - Печора, Урал и Поволжье. Сегмент геологоразведки и добычи за рубежом включает доли в СРП и других проектах в Казахстане, Азербайджане, Узбекистане, Румынии, Ираке, Египте, Гане, Кот - д'Ивуаре, Норвегии, Камеруне, Нигерии, Мексике [3, с. 44].

ЛУКОЙЛ развивает приоритетные каналы сбыта с целью повышения маржи от реализации производимых Группой нефтепродуктов.

Группе принадлежат сети АЗС в 18 странах мира. Основная часть этих АЗС расположена вблизи НПЗ Группы. В 2016 г. через розничную сеть в России было продано 9,8 млн. т моторных топлив, что на 2,9 % больше по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. и составляет примерно 48 % от объёмов производства моторных топлив на российских НПЗ Группы. По сравнению с 2015 г. объём реализации в России премиальных моторных топлив под брендом «ЭКТО» вырос на 33,8 % .

В 2016 г. розничные продажи моторных топлив за рубежом сократились до 4,1 млн. т, или на 9,4 % , что в основном связано с продажей розничных сетей в Польше и странах Балтии. При этом за 2016 г. рост объёмов продаж топлив «ЭКТО» за рубежом составил 10,3 % .

Группа осуществляет поставки авиакеросина в аэропортах России, а также за рубежом. В 2016 г. было реализовано 2,7 млн. т авиатоплива, что примерно соответствует уровню 2015 г.

Группа реализует судовое топливо в морских и речных портах на территории России. В 2016 г. объёмы реализации судового топлива выросли на 35,6 % до 3,3 млн. т в результате роста рыночной доли Группы на Чёрном и Балтийском морях, а также вывода на рынок премиальных продуктов.

Группа осуществляет производство масел на собственных НПЗ в России, а также смешение и фасовку готовых масел в России и за рубежом. Основное внимание уделяется фирменным премиальным моторным и индустриальным маслам, объём продаж которых вырос в 2016 г. на 22,4 % . Энергетика. В секторе энергетики у Группы сформирована вертикально интегрированная цепочка – от генерации до передачи и реализации тепловой и электроэнергии для внешних потребителей (коммерческая генерация) и собственных нужд. Группа располагает теплоэнергетическими мощностями на юге европейской части России. Кроме того, Группа владеет мощностями в области возобновляемой энергетики в России и за рубежом. В 2016 г. объём коммерческой генерации электроэнергии составил 18,1 млрд. кВт - ч (17,8 млрд. кВт - ч в 2015 г. и 17,1 млрд. кВт - ч в 2014 г.). Объём коммерческой генерации тепловой энергии составил 12,4 млн. Гкал (12,8 млн. Гкал в 2015 г. и 14,1 млн. Гкал в 2014 г.) [1].

В 2016 г. выручка Группы от реализации уменьшилась на 522 млрд. руб., или на 9,1 % , по сравнению с 2015 г. Выручка от продаж нефти уменьшилась на 87 млрд. руб., или на 5,7 % , а выручка от продаж нефтепродуктов – на 446 млрд. руб., или на 11,6 % . Основной причиной снижения выручки стало снижение мировых цен на углеводороды, а также снижение объёмов торговых операций с нефтепродуктами. Это, однако, было частично компенсировано влиянием снижения среднегодового обменного курса рубля на валютную выручку компаний Группы.

В 2016 г. выручка от продаж нефти за рубежом уменьшилась на 7,2 % , или на 83 млрд. руб. Объёмы продаж нефти за рубежом (за пределами Таможенного союза) увеличились на 8 241 тыс. т, или на 15,2 % , в основном благодаря росту объёма торговых операций. При этом средние рублёвые цены реализации за рубежом снизились на 7,0 % по сравнению с 2015 г. Цена реализации нефти на внутреннем рынке почти не изменилась по сравнению с 2015 г., в то время как объёмы продаж снизились на 3 716 тыс. т, или на 34,3 % , в основном в результате снижения объёмов добычи нефти в России. В результате выручка от продажи нефти в России уменьшилась на 34,8 % , или на 51 млрд. руб.

В 2016 г. выручка от оптовой реализации нефтепродуктов за пределами России снизилась на 435 млрд. руб., или на 14,9 % , в результате снижения цен и объёмов продаж. По сравнению с 2015 г. объёмы продаж снизились на 6,9 % в результате снижения объёмов торговых операций. Цены реализации, выраженные в долларах и рублях, снизились на 17,0 и 8,7 % соответственно.

В 2016 г. розничные цены реализации за пределами России в долларовом и рублевом выражении снизились на 9,9 и 0,9 % соответственно. Объёмы продаж уменьшились на 9,4 % вследствие продажи сбытовых сетей в Восточной Европе. В результате выручка от розничных продаж по сравнению с 2015 г. уменьшилась на 33 млрд. руб., или на 10,2 % .

В 2016 г. выручка от оптовых продаж нефтепродуктов в России практически не изменилась. Цены реализации снизились на 9,2 % , а объёмы продаж увеличились на 10,5 % .

Выручка от розничной реализации нефтепродуктов в России в 2016 г. увеличилась на 21 млрд. руб., или на 5,9 % . Средние цены розничной реализации и объёмы реализации увеличились на 2,9 % .

В 2016 г. выручка от реализации продуктов нефтехимии увеличилась на 10 млрд. руб., или на 16,0 % , в основном в связи с ростом объёмов выпуска продукции на фоне низкого

объёма производства в 2015 г. в результате пожара на заводе Группы в Ставропольском крае в конце первого квартала 2014 г. Производство на заводе было возобновлено в начале апреля 2015 г.

В 2016 г. продажи газа и продукции его переработки снизились на 22 млрд. руб., или на 15,9 % , в основном в результате снижения цен реализации.

Выручка от продаж природного газа снизилась на 12 млрд. руб., или на 16,6 % , а выручка от продажи продукции газопереработки – на 10 млрд. руб., или на 15,1 % .

В 2016 г. выручка от реализации энергии и сопутствующих услуг увеличилась на 5 млрд. руб., или на 7,6 % . Рост выручки в России связан с запуском ПГУ - 135 на теплоэлектростанции Группы в Ставропольском крае в марте 2015 г., а за рубежом – с ростом объёмов продаж электроэнергии на Сицилии (Италия) [1].

Выручка от прочей реализации включает в себя нетопливную выручку нашей розничной сети, выручку от оказания транспортных услуг, услуг по добыче нефти, по аренде, а также выручку от реализации производственными и сбытовыми компаниями Группы услуг и товаров, не связанных с их основной деятельностью.

В 2016 г. прочие продажи Группы увеличились на 18 млрд. руб., или на 18,4 % . Нетопливная выручка розничной сети увеличилась на 2 млрд. руб., или на 5,4 % , а выручка от оказания транспортных услуг за рубежом – на 4 млрд. руб., или на 29,5 % . В 2016 г. в состав прочих продаж также вошла выручка от реализации алмазов в сумме 20 млрд. руб. (11 млрд. руб. в 2015 г.) [6, с. 25].

Таким образом, основные способы увеличения рентабельности – это увеличение абсолютной величины издержек производства. Этому способствует широкое использование в производстве научно - технического прогресса, что приводит к повышению производительности и снижению общественного труда на этой основе, стоимости единицы ресурсов, используемых в производстве. Поиск альтернативных путей повышения рентабельности определяется разнообразием своих свойств. Следует отметить, что анализ путей повышения рентабельности зависит от внутренних и внешних условий.

Внедрение новой техники и технологий являются важнейшими направлениями снижения затрат и повышения эффективности, доходности и прибыльности нефтяного бизнеса. Важнейшей проблемой добычи нефти является отложение парафина в трубах и связанные с этим большие затраты на ремонт этих труб.

Литература:

1. Отчеты о деятельности. 2015 - 2016 гг. [Электронный ресурс]. - Режим доступа - http: // www.lukoil.ru / InvestorAndShareholderCenter.

2. Кузнецова Е.В., Муллаянова Л.И. Разработка стратегии развития нефтяной компании // Управление экономикой: методы, модели, технологии: Материалы XVII Международной научной конференции, посвященной 85 - летию Уфимского государственного авиационного технического университета. - 2017. - С. 175 - 178.

3. Матковская Я.С., Полуюфта Л.В. Тенденции и перспективы развития нефтяного рынка и обоснование необходимости разработки маркетинговых стратегий коммерциализации инноваций российскими нефтяными компаниями // Дайджест - финансы. – 2016. - №4. – С. 41 - 51.

4. Растова Ю.И., Яровой Д.О. Обзор корпоративных событий: признаки кризиса или стратегический вызов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. - 2017. - № 1 - 2. - С. 255 - 258.

5. Стерлигова А. Н. Операционный (производственный) менеджмент : учеб. пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. — М.: ИНФРА - М, 2017. — 187 с.

6. Щербакова Н.С., Гурьянов С.А., Иванова А.А. Основные направления глобальной стратегии развития ПАО «Лукойл» // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. - №6. – С. 20 - 29.

© САГАЕВА А.Р., 2017

Сайпушева Е.О. студент
Уфимского филиала Финуниверситета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Рахматуллина Ю.А. к.э.н., доцент
Уфимского филиала Финуниверситета при Правительстве РФ
г. Уфа, Российская Федерация

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БАНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ И БАНКА РОССИИ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы сотрудничества России в деятельности Банка международных расчетов. Определен интерес России в таком сотрудничестве, как обслуживание внешнего долга России в части его погашения. В последнее время активно обсуждаются вопросы разрешения и предотвращения финансовых кризисов, реализации инициативы по сокращению задолженности беднейших стран, а также меры по борьбе с отмыванием денег.

Ключевые слова

Банк международных расчетов, Банк России, международное сотрудничество, взаимодействие Банка России с международными организациями, научные проекты.

Банк международных расчетов является старейшим международным банком, который был создан на базе Гаагского соглашения Англии, Бельгии, Германии, Италии, Франции в 1930 г. Также была подписана конвенция со Швейцарией, согласно которой Банк был размещен в Базеле. Центральные банки стран - участниц, а также группа коммерческих банков США во главе с Банкирским домом Моргана – являлись первыми его учредителями [1].

На данный момент 34 государства являются членами данного банка. В из числе европейские страны, вошедшие в него до начала Второй мировой войны.

В 1996 году членом БМР стала и Российская Федерация путем подписки на 3 000 акций по решению Совета директоров Банка России и в соответствии с решением Совета директоров БМР. 31 мая 2005 года Банк России дополнительно приобрел 211 акций американского выпуска (при этом право голоса по ним осталось за США). Это связано с

перераспределением среди центральных банков акций БМР, находившихся прежде в руках частных акционеров.

В настоящее время Банку России принадлежит 3 211 акций БМР общей номинальной стоимостью 16 055 000 СДР (доля в уставном капитале - 0,57 % , в голосующем капитале – 0,54 %) [3].

Уставный акционерный капитал БМР составляет 3 млрд. СДР и представлен в виде 600 000 акций с равной номинальной стоимостью равной 5 000 СДР. На сегодняшний день выпущено 559 125 акций.

В 2016 году сотрудничество Банка России с Банком международных расчетов осуществлялось преимущественно в рамках форматов:

Банк России принимает участие в заседаниях управляющих центральных банков (ЦБ) и руководителей надзорных органов, управляющих ЦБ по вопросам мировой экономики, заседаниях Комитета Ирвинга Фишера по статистике ЦБ, состоит в рабочей группе по вопросам управления в ЦБ.

А также в 2016 году ЦБ России участвовал в международном симпозиуме Банка Франции и Банка международных расчетов.

Ключевыми темами данных мероприятий стали: вопросы денежно - кредитной политики и ее реализация в странах с формирующимся рынком, деятельность центральных банков по предоставлению ликвидности, борьба с инфляцией и дефляцией, развитие технологии и кибербезопасность в финансовой сфере.

Как результат взаимодействия Банка России с БМР можно выделить – реализацию проекта Банка России по формированию управленческой отчетности для руководства Банка России «Пилот мобильного приложения для руководства Банка России по сводным метрикам и показателям». БМР внес значительный вклад в ходе запуска данного проекта, предоставив результаты исследовательского проекта БМР по систематизации показателей, характеризующих эффективность деятельности центральных банков и разработки на их основе управленческой отчетности для руководства финансовых регуляторов.

Использование международного опыта БМР в этой области стало возможным благодаря взаимодействию Банка России с Рабочей группой по вопросам управления в центральных банках и организации эффективного информационного обмена с её секретариатом.

Также, Банк России активно сотрудничает с Комитетом Ирвинга Фишера по статистике центральных банков [3].

Одним из важных вопросов сотрудничества является экспертный диалог между БМР и Банком России [4 с.230]. Банк России заинтересован в наращивании сотрудничества в области прямого обмена специалистами на временной основе (проектная работа, стажировки, обучение), либо привлечения специалистов БМР к участию в проектах и программах, реализуемых Банком России.

В 2016 - 2017 годах сотрудники Банка России принимают участие в исследовательской деятельности БМР в рамках ряда научных проектов.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт BIS [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // www.bis.org / about / history

2. Банк международных расчетов [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // economics.studio / kredit - banki - dengi / bank - mejdunarodnyih - raschetov - 57606.html

3. Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // www.cbr.ru

4. Рахматуллина Ю.А., Николаева Е.В. Финансы. Учебное пособие // Изд - во ГОУ ВПО УГАТУ, 2012. - 337с.

© Сайпушева Е.О. 2017

Самсонова С.Н.
Студентка 3 - го курса МТУ МИРЭА
г. Москва, РФ

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

Способствование зарубежными странами модернизации и поддержке малого предпринимательства всевозможными процессами обуславливает развитие внутриэкономической и социальной сфер, в то время как в России рассматривается лишь теоретическая основа правил его ведения. Структура протекции и эффективности работы малого бизнеса в ведущих государствах мира находится в состоянии реновации и самоконтроля. В таких странах малое предпринимательство неотъемлемо связано с крупным бизнесом, что считается основой стабильного формирования и повышения конкурентоспособности её экономики. Исследование зарубежного опыта позволяет выявить общий механизм поддержки, на который необходимо опираться предпринимателям России.

Ключевые слова:

малое предпринимательство, зарубежная поддержка МП, поддержка МП в США, протекционная политика Японии, поддержка малого бизнеса в Англии, механизм отечественной поддержки.

Способствование зарубежных стран модернизации и поддержке малого предпринимательства всевозможными процессами обуславливает развитие сферы занятости населения, потенциала имеющейся экономики, новейших форм работы производства, сбыта и финансирования[3], в то время как в России рассматривается лишь теоретическая основа правил его ведения. Отечественные предприятия тяжелее переживают возникающие кризисы и инновации в сфере малого бизнеса, которые возникают, главным образом, при нехватке материальных ресурсов. Последствием может стать инфляция, под действием которой происходит обесценивание денежных средств предприятия.

Структура поддержки и эффективности работы малого предпринимательства в ведущих странах мира находится в состоянии реновации и самоконтроля. Итог их работы определяется не ростом числа малых предприятий, а созданием новейшего технического

оборудования, технологий и решением альтернативных задач по приумножению количества индивидуальных предпринимателей, экспортёров, импортёров и других лиц, занятых в области малого бизнеса. В данных странах уже сформированы успешно функционирующие системы банков, фондов, инфраструктуры поддержки МП, научные центры, направленные на развитие малого бизнеса.

Помимо этого, в развитых странах малое предпринимательство неотъемлемо связано с крупным бизнесом, что считается основой стабильного формирования и повышения конкурентоспособности её экономики. Однако при этом экономическая демонополизация приводит к увеличению крупных корпораций и их взаимодействию с МП с одной стороны, и к формированию крупных фирм путём развития опыта и капитала малого бизнеса с другой. В РФ применение аналогичных возможностей малого предпринимательства не является приоритетным направлением поддержки малого бизнеса.

Правительственные органы поддержки малого предпринимательства развитых зарубежных стран, наделённые обширными полномочиями и оказывающие особое влияние на ресурсные возможности бизнеса, плотно сотрудничают с социальными компаниями инфраструктуры протекции МП для увеличения производительности проектов по поддержке малого бизнеса. Поэтому при совершенствовании его рабочих процессов нужна модель, на которую опиралась бы та или иная страна. Преимущественно эффективная система была разработана в 1953 году в США в виде Администрации Малого Бизнеса (Small Business Administration – SBA [4]), которая работает по нескольким основным программам:

1. Выдаёт кредиты из собственных средств тем предприятиям, владельцами которых являются ветераны вооруженных сил или представители национальных меньшинств, а также компаниям, расположенным в районах с высокой безработицей.

2. Предоставляет государственные гарантии до 90 % кредиторам малых предприятий, снижая их риски. Организациям, не имеющих возможности получить кредиты через банк, SBA, в зависимости от срока, цели и размера займа, предоставляет гарантии на 75 % от общей суммы займа (если она не превышает 750 тыс. долларов) и на 80 % (не более 100 тыс.) сроком до 10 лет на оборотный капитал и до 25 лет – на основной, учитывая, что процентная ставка не превышает 2,75 пункта размера займа.

3. По программе модернизации малых предприятий предоставляются долгосрочные кредиты с фиксированной ставкой для покупки недвижимости, оборудования, технологий со стороны SBA до 40 % от общей суммы займа, не превышающей 1 млн. долларов. На нее выделяется около 19,6 % от общего бюджета администрации.

4. Финансирует малые предпринимательства, созданные двумя и более компаниями; выдает микрокредиты, зачастую бесприбыльные или невозвратные.

«В состав SBA входят два специальных независимых структурных подразделения, подчиняющиеся напрямую президенту страны и призванные повышать и контролировать качество её работы: Адвокатура малого бизнеса (учреждена в 1976 году) и Генеральная инспекция (учреждена в 1978 г.)»[2].

Значимую роль в политике по поддержке малого бизнеса в США играют экспортно - ориентированные предпринимательства в отличие от системы гарантий экспортных поставок стран Европейского Союза: Германии, Австрии, Италии, Финляндии, где особая роль уделяется развитию энергоэффективных предприятий. Подобный опыт должен быть в

скором времени освоен в РФ при активном участии Минэкономразвития России, Российского банка развития, Федерального фонда поддержки малого предпринимательства, Торгово - промышленной палаты (ТПП) и других заинтересованных институтов.

Ещё одним немаловажным видом поддержки малого бизнеса в США является поддержка инновационных малых предпринимательств.

Таким образом, рассматривая структуру поддержки малого предпринимательства в США, необходимо отметить огромную заинтересованность Администрации малого бизнеса в области финансирования и технического сопровождения. Представительства SBA или Центры развития малого бизнеса непременно находятся в каждом штате и крупном городе. Помимо всего прочего, предприниматели лично заинтересованы в осуществлении активной деятельности.

Малый бизнес Японии составляет более 40 % всего промышленного производства. На долю малого предпринимательства приходится более 62 % оптового и 78,5 % розничного товарооборота. Число малых предприятий составляет 99 % от общего числа предприятий. Занятость - 54 млн. человек, что равно 80 % всей рабочей силы страны. Их доля в ВВП - 55 % (около 3 трлн. долларов), в капитальных вложениях - 40 % , а их доля в экспорте всей японской продукции составляет сегодня 15 % .

Поддержка малого предпринимательства основана на имеющемся законодательстве и соответствующих институтах власти: интересы малого бизнеса зафиксированы и защищены в экономических и социальных программах; на уровне законодательств создаются и утверждаются высокоперспективные программы развития МП.

Правовое положение малых предприятий в Японии регулируется системой специальных законов о статусе малого предприятия и льготах для него, а также положениями о льготах для малых фирм в налоговом, внешнеторговом и отраслевом законодательствах.

Экономика Японии отлична от ряда других развитых стран минимальным содействием государства, которому принадлежит только монетный двор. Все остальные функции и программы содействия возложены на частные организации, в связи с чем малое предпринимательство поддерживается специализированными компаниями администрации префектур, местными учреждениями торговли и промышленности, ТПП.

Кроме того, имеющаяся система финансирования малого бизнеса Японии обеспечивает предоставление субсидий и кредитов органами местного самоуправления (при нужде привлекаются частные кредитные организации), покрывающие до 50 % затрат.

Таким образом, почти половина всех кредитов (47 %) выделяется малым предприятиям. Местные коммерческие банки половину своих кредитов предоставляют малым предприятиям, а банки взаимопомощи и кооперативные 100 % кредитов выдают малым предприятиям.

В Англии налогообложение считается действенным инструментом стимулирования предпринимательской деятельности. Для ряда организаций устанавливаются такие налоговые суммы, которые они не в силах были бы оплатить. Это делается для того, чтобы исключить малые предприятия либо, наоборот, произвести налоговую поддержку и предоставить льготные условия оплаты. Например, НДС взимается с предприятий, оборот которых превышает 80 тысяч долларов, причём допускается однократный платеж НДС на

весь год; производятся скидки с налогооблагаемых сумм по необоротным активам, которые введены в качестве льгот для малых предприятий.

Следует отметить, что на законодательном уровне принята программа «гарантированного проекта», относящаяся к области кредитования МП, и положения о комплексном проведении налоговой поддержки малого бизнеса, одним из элементов которой является снижение ставки налога на прибыль. Так, при основной ставке в 35 % была сформирована новая пониженная ставка на малое предпринимательство в размере 25 % . Однако прибыль организаций, платящих такой налог, должна быть не более 500 тысяч долларов.

Ещё в 2001 году в России была принята «Концепция государственной политики поддержки развития малого предпринимательства в РФ», которая выражалась в новой системе взглядов, принципов и ценностей в организации работ органов муниципального управления в области малого предпринимательства. Её реализация привела к попытке снизить ставку налогов малого бизнеса. И уже с 2003 года многие мелкие компании перешли на упрощённую систему налогообложения. В настоящее время в России основными налоговыми режимами для субъектов МП являются: единый налог на вменённый доход (ЕНВД), упрощённая система налогообложения (УСН) и Патентная система налогообложения.

Таким образом, выделив особенности поддержки и функционирования малого предпринимательства некоторых крупнейших развитых стран мира, следует отметить, что точное перенесение их моделей на отечественный малый бизнес невозможно. Исследование зарубежного опыта позволяет лишь выявить общий механизм поддержки, на который необходимо опираться предпринимателям России, а именно:

1. На наличие нормативно - правовых актов, определяющих функции политики по поддержке МП и координирующих полный перечень вопросов, который содержит планируемые цели и задачи органов управления.

2. На выдачу бюджетных средств для реализации программ поддержки МП и использование стимулирующих налоговых инструментов; создание финансово - кредитных, страховых и иных институтов для применения нового вида обеспечения малого бизнеса.

3. На учреждение и обеспечение специальных предприятий для комплексной поддержки МП на всех уровнях власти с целью их взаимодействия с союзами и объединениями для учета их мнения при принятии решений [1].

Список использованной литературы

1. Боркова Е.А., Ватлина Л.В., Городкова С.А., Никифоров А.А.. Мониторинг экономического состояния региона на пути инновационного развития России: Коллективная монография: в 2 частях. Часть 1.– Чита. - 2015. - С.190.

2. Каштанов Н.Н., Курьяков И.А.. История развития малого предпринимательства: проблемы и перспективы // Сибирский торгово - экономический журнал. - 2008. - С.1 - 4.

3. Поддержка малого предпринимательства на местном уровне // Инновационный портал Уральского Федерального округа, 2015 г. URL: http: // www.invur.ru / index.php?page=ppot&cat=mb&doc=suppmu (дата обращения: 10.12.2017).

4. Польза и преимущества зарубежного опыта поддержки и развития малого и среднего бизнеса применительно к России // Финансы и кредит, 2014 г. URL: http: // moscow.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ ts / moscow / resources / df9c01804c6b2fc99c96fd12a0940a48 / zarub _ opit.htm (дата обращения: 11.12.2017).

© Самсонова С.Н., 2017

Сапрыкина В.Ю.,
доцент, к.э.н.,
доцент каф. международного бизнеса
ЧОУ ВО ЮИМ, г. Краснодар
Милованов В.Ф.,
студент 2 курса
ф - та ВШМБ, ЧОУ ВО ЮИМ,
г. Краснодар

МИРОВАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА

Аннотация: В статье даётся краткое описание всех видов транспорта, их особенности, положительные и отрицательные стороны. Рассматриваются доли транспортировки тех или иных грузов по видам транспорта, рассматриваются общие данные транспортных систем.

Ключевые слова: транспорт, мировая транспортная система.

Мировая транспортная система является одним из столпов мировой экономики, так как для развития мирового хозяйства необходима хорошо отлаженная система путей сообщения. Транспорт составляет материальную основу международного разделения труда, воздействует на размещение производства, способствует развитию специализации и кооперирования, а также развитию интеграционных процессов. К основным видам транспорта относят железнодорожный, автомобильный, трубопроводный, водный (морской и речной) и воздушный, которые в совокупности образуют единую транспортную систему мира.

Кратко рассмотрим каждый из видов транспорта, дав ему характеристику и выделив ключевые положения.

Не смотря на достаточную степень архаичности, значение железнодорожного транспорта остаётся весьма велико. В число стран - лидеров по протяжённости железных дорог входят: США, Россия, Китай, Индия, Канада. По густоте железных дорог лидируют страны Западной Европы и Япония.

Возникнув в начале 19 века, железнодорожный транспорт стал ключевым видом транспорта на тот период времени, в особенности для развивающихся стран. Вдоль железнодорожных узлов возникали ключевые промышленные города. Терять своё значение железные дороги стал после Второй мировой войны, уступив грузовые перевозки – автомобильному транспорту, а пассажирские самолётам (на больших расстояниях) и личным автомобилям (на коротких дистанциях). У железнодорожного транспорта

выделяют следующие преимущества – высокая грузоподъёмность, надёжность, скорость и экологичность, а также регулярность движения независимо от погоды и времени года.

Железнодорожный транспорт занимает второе место по грузообороту и по пассажирообороту. Главной функцией железнодорожного транспорта является перевозка массовых сельскохозяйственных и промышленных грузов на большие дистанции.

Железнодорожный транспорт имеет серьёзные различия (протяжённость дорог, густота сети) в зависимости от регионов и стран мира. Если рассмотреть общемировые тенденции, то, в целом, идёт планомерное сокращение сети железных дорог. Строительство ведётся лишь в некоторых развивающихся странах, например, в Китае и России.

Автомобильный транспорт, на данный момент, является одним из ключевых, так как на его долю приходится около 80 % мирового пассажирооборота, а также значительная часть грузооборота при перевозке на различные дистанции [1].

Как правило, автомобили используют для поездок на расстояния до двухсот километров, в связи с этим широко распространены автомобили личного пользования, также, в качестве, общественного транспорта распространены автобусы (вместимостью больше 10 человек).

Протяжённость автомобильных дорог в мире составляет 24 млн. км, причём около половины покрытия дорожного полотна приходится на такие страны, как США, Индия, Россия, Япония и Китай. На данный момент, это самый распространённый вид транспорта. Первые автомобили появились в конце 19 века, но лишь после Второй мировой войны получили достаточно широкое распространение и начали конкурировать с железными дорогами. К преимуществам автомобильного транспорта можно отнести – манёвренность, скорость и гибкость. Автомобили перевозят практически все виды грузов, грузовые автомобили делают это даже на большие расстояния, составляя тем самым конкуренцию поездам, как правило, их используют для перевозки скоропортящихся продуктов, или же, в случаях, когда критична скорость доставки [1].

Говоря о популярности автомобильного транспорта, нельзя не сказать о его недостатках, к которым в первую очередь относят высокий уровень загрязнения окружающей среды. Экологический ущерб наносится окружающей среде и обществу при эксплуатации и утилизации автомобилей, топлива, масел, покрышек, строительства дорог и других объектов автомобильной инфраструктуры [2].

Самым же быстрым, и, в тоже время самым дорогим, является воздушный транспорт. Как правило, его применяют для пассажирских перевозок на расстояние более одной тысячи километров. Не редко, воздушным транспортом осуществляются грузовые перевозки, но их доля остаётся достаточно низкой из - за дороговизны. Как правило, с помощью данного вида транспорта осуществляют перевозку скоропортящихся продуктов, особо ценных грузов и почты. Стоит отметить, что во многих труднодоступных районах воздушному транспорту не существует альтернатив.

Водный транспорт считается одним из самым «старых», так, до появления трансконтинентальных железных дорог (вторая половина XIX века) оставался важнейшим видом транспорта. Даже самое примитивное парусное судно за сутки преодолевало в четыре - пять раз большее расстояние, чем караван.

Благодаря дешевизне, водный транспорт, охватывает порядка 60 - 67 % всего мирового грузооборота. Достаточно широко используются внутренние водные пути, в основном, для перевозки строительных материалов – угля, руды, так как это не требует высокой скорости.

Касательно моря и океанов – у водного транспорта фактически нет конкурентов, так как авиаперевозки слишком дороги, поэтому с помощью водного транспорта перевозят самые разные виды товаров, но большую часть грузов составляют – нефть и нефтепродукты, сжиженный газ, уголь, руда. Роль же, в перевозке пассажиров – значительно снизилась из - за низкой скорости и появления авиасообщений.

Пожалуй, самым необычным является трубопроводный транспорт. Его активное развитие, в последние десятилетия, связано с ростом добычи нефти и природного газа. Широкая сеть трубопроводов позволила эффективно перемещать углеводороды на большие дистанции без промежуточных процессов их перегрузки, что также делает его более дешёвым. Кроме того, отсюда возникает важная особенность трубопроводного транспорта – непрерывность его функционирования. К достоинствам данного вида транспорта можно отнести – возможность его прокладки в условиях разного рельефа, через большие водные пространства, через моря и т.д. Данный вид транспорта может функционировать в практически любых климатических и погодных условиях, при том, что потери от транспортировки будут минимальны. К недостаткам же, можно отнести неблагоприятное влияние на экологию в целом – изменение рельефа, нанесение вреда естественному покрову. Кроме того, серьёзный вред могут принести разрывы труб.

Список использованных источников:

1. Владимиров С.А.. Мировая транспортная система и логистика: основные направления развития // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2016. – №2 (46). – Электронный ресурс. –Режим доступа: http: // eee - region.ru / article / 4602 /

2. Лашко С.И., Лашко Т.А. Международная транспортная логистика // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2016. – № 4 (16). – С. 21 - 27.

© Сапрыкина В.Ю., Милованов В.Ф. 2017

Селякова А. П.
магистрант
экономический факультет
ФГОУ ВО «Вологодский государственный университет»
г. Вологда, РФ

ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ

Аннотация: В условиях конкуренции, компании прибегают к различным приемам с целью привлечения внимания к продуктам своей деятельности. Одним из способов привлечения внимания является партизанский маркетинг. Данный вид маркетинга основан на использование небольшого бюджета в сочетании с высоко креативными идеями, что приводит к выводу о том, что партизанский маркетинг зависит от людей. В данной статье рассмотрена суть партизанского маркетинга, «киты» на которых он строится, а также основные методы, к которым прибегают специалисты.

Ключевые слова: партизанский маркетинг, guerrilla marketing, приемы, внезапность, реклама, продвижение.

Партизанский маркетинг застает потребителя врасплох, производит неизгладимое впечатление, он не оставляет шансов остаться равнодушным и безучастным. И он настигает потребителя именно там и в то время, когда созданы все шансы для того чтобы человек стал клиентом.

Партизанский маркетинг более умный, более голодный, более эффективный и непредсказуемый. С партизанским маркетингом вы бросаете вызов потребителям, которые хотят повеселиться, порадоваться и поиграть с вашим продуктом.

В современном словаре маркетолога партизанский маркетинг (guerrilla marketing) определяется как малобюджетные способы рекламы и маркетинга, позволяющие эффективно продвигать свой товар или услугу, привлекать новых клиентов и увеличивать свою прибыль, не вкладывая или почти не вкладывая денег. Отсюда и сам термин – партизанский, то есть одерживающий победу над крупным противником малыми силами [1].

К партизанскому маркетингу обращаются, когда хотят получить максимальную отдачу при минимальных затратах. Маркетологи в данной ситуации возлагают все надежды на собственное креативное мышление и знание человеческой психологии. Суть метода — привлечение максимального внимания общества к продуктам, которые создает фирма. Чем оригинальнее и громче компания о себе заявит, тем больше шансов, что ее продукция, будь то товары или услуги, завоют симпатии потребителей. Это может быть простая, но скрытая PR - акция, которая заставит говорить о компании [1].

Суть партизанского маркетинга – продвижение товаров при использовании минимального бюджета. Можно сказать, что в партизанском маркетинге работает следующее соотношение:

$$ЭФФЕКТИВНОСТЬ = \frac{Креативные\ идеи}{Минимальный\ бюджет} \quad (1).$$

При этом под эффективностью будет пониматься – привлечение максимального внимания потребителя. Необходимо помнить, что применение всех возможных креативных приемов должны соответствовать нормам этики и действующему законодательству.

Партизанский маркетинг дает высокие результаты при ограниченных возможностях. Он позволяет подключать фантазию и отказываться от азбучных основ в поисках нового пути и глотка свежего воздуха. С одной стороны, партизанский маркетинг логичен, а с другой он совершенно неформален. Неосознанно люди потребляют плоды креативной мысли специалистов партизанского маркетинга ежедневно и в больших количествах [1].

Три кита партизанского маркетинга

Важная особенность партизанского маркетинга в том, что он работает с человеческим фактором. В существующих реалиях, люди — основа успеха любого бизнеса.

1.Потенциальные и уже состоявшиеся клиенты. Основа основ для партизан — взаимоотношение с клиентурой. Клиенты должны знать и чувствовать, что компания их ценит, прислушивается к их мнению, нуждается в них и работает исключительно для того, чтобы удовлетворить их потребности.

2. Персонал. Каждый сотрудник, от простого служащего до ведущего менеджера должен знать, что начальник ценит его профессионализм и деловые качества. Все виды поощрений,

материальные, словесные, являются замечательным стимулом для любого трудового коллектива. Сплоченная команда направит любой бизнес на путь процветания.

3. Конкуренты. С соперниками предпочтительнее не обострять отношения, а заключать мировые соглашения и стратегические альянсы. Применение так называемого маркетинга объединения (fusion marketing) показывает высокую результативность в области увеличения объема продаж.

Безусловно, в партизанском маркетинге есть готовые методы работы с аудиторией, которую необходимо склонить на сторону компании. Ежедневно появляется список новых маркетинговых компаний, позволяющих за минимальные средства обеспечить качественную рекламу. Некоторые способы могут показаться слишком обыденным, но со счетов их сбрасывать не стоит.

- Мелкие сувениры за счет фирмы. Психология человека такова, что каждый любит подарки. Возможность получения бесплатной ручки, календаря, зажигалки, футболки, открытки для клиента будет небольшой радостью, особенно, когда на данной продукции присутствует символика компании. Человек будет чувствовать себя частью того, чем занимается фирма. Бесплатные сувениры должны содержать адрес и название рекламируемой компании не должны быть бесполезными в быту. И желательно, чтобы данные сувениры относились к предметам ежедневного пользования.
- Телефон и адрес, легкие для запоминания. Для этого иногда прибегают к маркетинговым хитростям, разбивая номер на запоминающие группы цифр. Или обыгрывают.
- Поздравительные открытки, календари. Здесь самое главное, подойти к дизайну и содержанию продукции креативно, ненавязчиво прорекламировать продукцию своей фирмы. Все любят оригинальные поздравления, все ценят юмор.
- Креативное безумие. Дикая выходка или акция, которая заставит людей говорить о компании. Это может быть розыгрыш солидной суммы денег, конкурс или что - либо еще.
- А также в последнее время огромную роль в продвижении компании стали играть социальные сети. Через такой канал связи можно ненавязчиво напоминать о себе клиентам. Не стоит недооценивать данную уловку. Современный человек проводит огромное количество времени с электронными гаджетами в руках, поэтому использование социальных сетей является тем методом, который в состоянии дать свои результаты.

Несомненно, за партизанским маркетингом стоит будущее. В пользу этого говорит и то, что крупные компании все больше и больше стараются использовать инструменты партизанского маркетинга для продвижения своего бизнеса. Его плюс в том, что можно при незначительных издержках фирмы повысить интерес к своей продукции.

Список использованной литературы

1.Левинсон, Дж. К. Партизанский маркетинг. Простые способы получения больших прибылей при малых затратах. – 2 - е. изд. / Дж. К. Левинсон. – М. : Манн, Иванов и Фербер; Эксмо. – 2013. – 432 с.

© Селякова А.П., 2017

Смирнова Н.В.
студентка 2 курса института экономики управления и финансов
Марийский государственный университет
г.Йошкар - Ола, Российская Федерация
Бахтина Т.Б.
к.э.н., доцент
Марийский государственный университет
г.Йошкар - Ола, российская Федерация

ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: В данной работе дано определение рентабельности, рассмотрена сущность рентабельности организации, исследованы виды показателей рентабельности предприятия. В статье содержится анализ показателей рентабельности акционерного общества «Тандер», на основе которого было определено его финансовое состояние.

Ключевые слова: экономическая рентабельность, прибыль, активы, балансовая прибыль, эффективность.

Одним из главных экономических показателей предприятия является его показатель рентабельности. С помощью данного показателя можно оценить прибыльность организации, а поскольку получение прибыли является основной целью любого коммерческого предприятия, то можно говорить о рентабельности как об одном из главных ориентиров организации.

Экономическая рентабельность предприятия представляет собой коэффициент, рассчитываемый соотношением балансовой прибыли и стоимости капитала, который отражает величину прибыли компании, получаемую на единицу стоимости капитала. Данный показатель измеряется в процентах [1].

На рисунке 1 представлены основные показатели, характеризующие рентабельность организации.

Рисунок 1 – Основные показатели рентабельности предприятия

Коэффициент общей рентабельности является самым распространенным коэффициентом оценки прибыльности организации. Рассчитывается данный коэффициент частным прибыли до налогообложения к общей сумме выручки организации.

Отличием коэффициента рентабельности продаж от показателя общей рентабельности то, что в знаменателе при оценке рентабельности продаж используется выручка именно от продажи продукции, когда в другом варианте при расчете используется полная выручка, в том числе и от реализации работ и услуг.

Коэффициент рентабельности активов определяется делением чистой прибыли (или валовой) на общую сумму активов (капитала). Данный показатель характеризует эффективность вложений организации в ту или иную деятельность. Следует отметить, что данный вид показателя рентабельности включает в себя коэффициенты рентабельности чистых активов, текущих активов, собственного капитала и рентабельность производственных фондов.

Если говорить о рентабельности производства, то данный коэффициент характеризует эффективность производства продукции, выполнения работ и оказания услуг. Данный показатель определяется отношением балансовой прибыли к себестоимости.

В экономической теории имеется большое количество методологий оценки рентабельности предприятия, что в свою очередь формирует проблему выбора методологического подхода к его анализу.

Новиков М.А. в своей работе классифицирует все существующие в практике экономике методы оценки и анализа рентабельности по двум критериям: по степени объективности (субъективности) результатов оценки и по используемому методу оценки (количественный и качественный) [2, с.24].

К выбору метода оценки рентабельности каждое предприятие должно подходить индивидуально, делать выбор исходя из специфики своей деятельности.

При установлении нормативных значений коэффициентов рентабельности также необходимо учитывать принадлежность к отрасли, сферу деятельности и уникальность рынка, на котором данное предприятие ведет свою деятельность.

В качестве примера рассмотрим деятельностьакционерного общества «Тандер». В таблице 1 представлены расчеты коэффициентов рентабельности розничной сети за 2013 - 2016 г.г.

Таблица 1 – Динамика показателей рентабельности АО «Тандер»

Показатели	Период, год				
	2012	2013	2014	2015	2016
Рентабельность активов (убыточность), %	10	6,3	13,04	12,36	9,3
Рентабельность (убыточность) продаж, %	3,9	4,7	4,6	4,2	3,14
Рентабельность (убыточность) производства продукции, %	5,2	6,3	6,1	5,5	4,03

Полученные показатели рентабельности показывают, что ни один из них не соответствует нормативному значению. Однако наблюдается увеличение в два раза рентабельности активов (отдачи от использования имущества организации) за 2014 г. За 2015 г. произошел небольшой спад по всем показателям, а за 2016 г. спад стал уже весьма значительным, это свидетельствует о необходимости повышения эффективности сбытовой политики и производственной деятельности АО «Тандер».

Таким образом, рентабельность организации можно признать один из основных критериев финансовой эффективности предприятия. С помощью данного показателя, посредством установления его планового значения и его контроля, руководство предприятия способно осуществлять анализ и регулирование прибыльности организации.

Список использованной литературы:

1. Быкова Н. Н. Понятие рентабельности предприятия [Электронный ресурс] // Молодой ученый. — 2016. — №29. — С. 372 - 374. — URL: https: // moluch.ru / archive / 133 / 37276 / (дата обращения: 25.12.2017);

2. Новиков М.А. Методы оценки и анализа рентабельности производства товара промышленного предприятия [Текст] // Транспортное дело России. – 2014. - №3. – с.24 - 26.

© Смирнова Н.В., Бахтина Т.Б., 2017

Снежко Д.
3 курс, магистратура, г. Москва, Российская Федерация
Институт управления и стратегического развития организаций
Кафедра экономики и инновационного предпринимательства
Московский технологический университет

НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Данная статья посвящена обобщению информации о научно - техническом развитии в современных условиях в России.

Ключевые слова: Инновации, инновационная деятельность, инновационная политика, инновационная активность

В современных условиях инновационная деятельность в России развивается иначе, чем в других развитых странах и переживает трудные времена. Данная ситуация связана с тем, что раньше крупные инновационные проекты осуществлялись государством. А в данный период экономика страны находится в упадке и инновационный потенциал слабо ориентирован на реализацию научной деятельности, хотя имеется научно - производственная база, технологические заделы, уникальные и компетентные кадры.

Спад инновационной активности в процессе инновационной деятельности связан с:

- дефицитом собственных средств у организаций;
- ограниченностью внебюджетного и бюджетного финансирования;
- инновационной инфраструктурой.

В результате сокращения финансирования государством и негосударственным сектором экономики инновационной деятельности, происходит быстрое снижение производственного потенциала. В данной ситуации предприятие сокращает производство наукоемкой продукции и начинает производить менее затратную и менее технологичную продукцию.

Отрасли, в которых замечена низкая инновационная активность – это промышленность строительных материалов, легкая и пищевая промышленность. Отечественные товары не способны конкурировать с иностранными и в связи с чем необходима активизация инновационной деятельности.

У большинства научных организаций, которые занимаются машиностроением, не имеют собственных экспериментальных баз, а самостоятельно производить исследования могут только 8 % предприятий [1].

Спад инновационной активности зависит не только от нехватки средств, но и от правовой составляющей. В России имеются проблемы, связанные с передачей интеллектуальной собственности и ее охране, а также сертификацией инновационной продукции.

В повышении эффективности производственного потенциала нуждаются отрасли, которые вышли на мировой рынок. К примеру, металлургия, топливно - энергетический комплекс, отрасль химической промышленности. Такие отрасли как машиностроение и оборонный комплекс, которые способны конкурировать на мировом рынке, больше нуждаются в поддержке государства для выхода на мировой рынок [2].

Для поддержки инновационной деятельности, государство зачастую предоставляет сниженные налоговые ставки на прибыль, которая была получена в результате использования лицензий, патентов, и других нематериальных активов, входящих в состав интеллектуальной собственности. Так же, возможно использование «налоговых каникул», суть которых состоит в том, что в течение определенного периода времени не будет уплачиваться налог на прибыль, которая была получена от реализации инновационного проекта или будет уплачиваться лишь с части прибыли.

Для поддержания инновационной деятельности, необходимо усовершенствование системы государственных инвестиций, внебюджетного финансирования и налоговой и кредитной политики.

К мерам, повышающим эффективность бюджетных расходов на инновационную деятельность можно отнести:

– усовершенствование принципа использования внебюджетных источников для реализации инновационных проектов;

– распределение бюджетных средств на конкурсной основе для реализации инновационных проектов, которые предоставляются организациями любой формы собственности;

– выделение средств на инновационные проекты на безвозвратной основе, влияющие на повышение экономики страны.

Так же, планируется развитие системы конкурсного отбора проектов через Российский фонд технологического развития, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно - технической сфере, Федеральный фонд производственных инноваций с финансированием проектов на возвратной основе.

Для вовлечения большего количества инвесторов в инновационную деятельность, необходимо расширить перечень страховых рисков, связанных с реализацией инновационных проектов. Для снижения рисков частных инвесторов предусматриваются участие государства в венчурных фондах и соответствующие государственные гарантии [3].

В целях стимулирования развития инновационной деятельности в России используется система мер, установленных в Налоговом кодексе Российской Федерации и направленных на снижение налогового бремени налогоплательщиков – субъектов инновационной деятельности (далее - налоговое стимулирование инновационной деятельности), и мер, установленных в Таможенном кодексе Российской Федерации и Законе Российской Федерации от 21 мая 1993 года № 5003 - I «О таможенном тарифе» и направленных на минимальные затраты и короткие сроки при совершении таможенных процедур в отношении субъектов инновационной деятельности.

Процесс наращивания активов в черной металлургии стимулируется потребностью в создании полного технологического цикла в рамках холдингов, обострившейся в связи с ростом мировых цен на железорудное сырье.

Более того, благодаря государственной программе, направленной на инновационное развитие России на период до 2030 года, утверждены программы оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационной системе в разных областях промышленности.

Так же хотелось бы отметить создание регионального научно - технического парка, который был создан для поддержания и развития малых инновационных фирм, которые задействованы в сфере высоких технологий.

Кроме того, Правительством Москвы было принято решение о создании технопарка с целью развития высокотехнологичных малых предприятий. Территориально парк расположился в Зеленограде. Учредителями данного технопарка стали Московский фонд поддержки предпринимательства и Департамент развития, Ассоциация предприятий малого бизнеса, Департамент государственного и муниципального имущества г. Москвы.

Однако, хотелось бы отметить, что на данный момент России трудно конкурировать с транснациональными корпорациями, которые обладают финансовыми, инновационными и технологическими возможностями, одним из решений может послужить долевое участие в финансово–экономической деятельности транснациональных корпораций.

Поэтому актуальным является поддержка инновационного сектора, а именно регулирование государством инновационной деятельности, что является необходимым аспектом для развития экономики и общества в целом. Благодаря поддержки инновационного сектора, открываются новые перспективы развития страны.

Литература:

1. Фонотов А.Г., Россия: инновации и развитие / А.Г. Фонотов – БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014, 431с.

2. Малинецкий Г.Г., Будущее России. Вызовы и проекты: Экономика. Техника. Инновации / Г.Г. Малинецкий – ЛИБРОКОМ, 2014, 340 с.

3. Полетаев В.Э., Бизнес в России: инновации и модернизационный проект / В.Э.Полетаев – ИНФРА - М, 2016, 624с.

4. Рогожа И., Инефтяной комплекс России: государство, бизнес, инновации / Г.Рогожа – ИНФРА - М, 2016, 244с.

5. Батчиков С.А., Глазьева С.Ю. Эффективность государственного управления. / С.А. Батчикова., С.Ю. Глазьева - М.: Консалтбанкир, 2012.

© Снежко Д. 2017

Снежко Д.
3 курс, магистратура,
г. Москва, Российская Федерация
Институт управления и стратегического развития организаций
Кафедра экономики и инновационного предпринимательства
Московский технологический университет

СОСТОЯНИЕ НАУКОЕМКОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

STATE OF SCIENCE - INTENSIVE INDUSTRIES IN MODERN RUSSIA

Аннотация: Данная статья посвящена развитию наукоемкого производства в условиях современной российской экономики.

Ключевые слова: наукоемкое предприятие, наукоемкие отрасли.

Annotation: This article is devoted to the development of science - intensive production in the modern Russian economy.

Keywords: high technology enterprise, high - tech industry.

В настоящее время Россия обладает практически полным набором элементов инновационной системы, которые есть в экономически развитых странах. Однако имеющиеся условия для ведения научных исследований, производства наукоемкой продукции, качество подготовки кадров, условия финансирования наукоемких исследований, бизнес климат, не дают желаемого результата.

Эффективность инновационной системы остается главной проблемой экономики страны. На сегодняшний день не созданы условия, при которых инновации и инновационная деятельность могли бы играть сколько - нибудь значимую роль в экономике нашей страны.

В последние несколько лет Россия осуществляет комплекс мер по развитию инновационной инфраструктуры. Совершенствуется правовая база, касающаяся законодательства о патентном и авторском праве. Большое внимание уделяется предоставлению грантов, решаются вопросы связанные с объемами и формами грантов. В рамках проекта «Сколково» стимулируется создание малых инновационных предприятий.

РБК в апреле 2014 года провел опрос среди участников инновационного рынка, согласно которому более половины опрошенных считают правовой режим России в целом некомфортным для ведения бизнеса. А более 60 % респондентов считают расходы государства на науку малоэффективными.

Изменения в инновационной экономике России демонстрируют заинтересованность государства в развитии данной отросли. Результативность этой продуманной политики находит отражение в показателях определенных достижений, информация о которых регулярно озвучивается на публичных форумах, в выступлениях ведущих специалистов в области инновационной экономики, на официальных сайтах государственных органов управления.

Данные Федеральной службы государственной статистики позволяют проследить динамику инновационных процессов на уровне Российской Федерации (Рисунок 1). Диаграмма показывает удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации без субъектов малого предпринимательства.

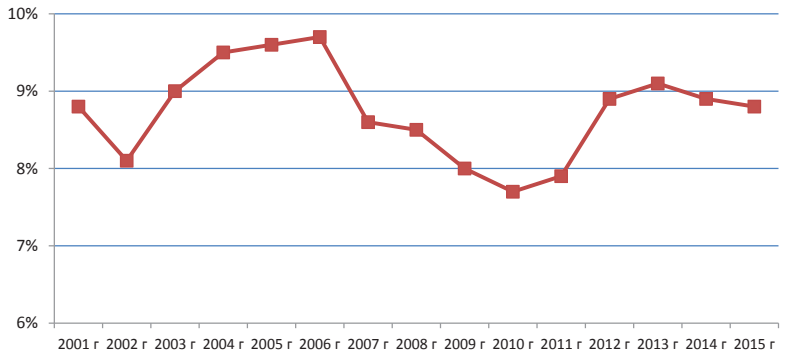


Рисунок 1. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации за период с 2001 по 2015 гг., %

Большинство предприятий проявляют интерес к инновациям, однако уровень инновационной активности остается крайне низким. Уровень инновационной активности рассчитывается как отношение числа организаций осуществляющих инновации к общему числу обследованных за конкретный период организаций.

Согласно диаграмме, уровень инновационной активности предприятий не поднимается выше 10 % на протяжении 14 лет. При этом пик активности наблюдается на 2004 - 2005 года. Спад приходится на 2009 год (период кризиса). Далее график иллюстрирует подъем инновационной активности предприятий, и с 2011 по 2014 этот показатель удерживается на уровне 9 % .

За последние несколько лет можно наблюдать постепенное изменение доли промышленных организаций занимавшихся инновациями. Если в 2012 году лидирующее место занимали предприятия производившие нефтепродукты, то в 2015 году они сместились на второе место, а лидерами по производству инноваций стали предприятия электрооборудования, электронного и оптического оборудования. Третье место по итогам 2015 года заняли предприятия химического производства, а четвертое – предприятия производящие транспортные средства.

Рассмотрим структуру организаций, выполнявших научные исследования и опытно конструкторские разработки и проанализируем изменения, прошедшие за период с 2015 по

2016 год. На «круговой» диаграмме это распределение будет выглядеть следующим образом (Рисунки 2 и 3).

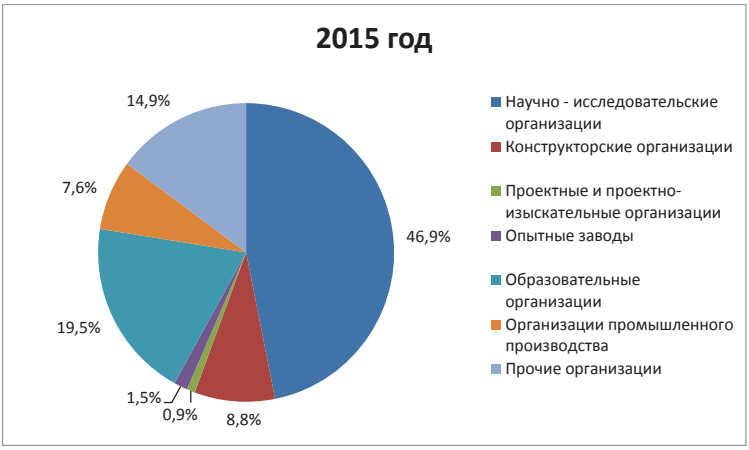


Рисунок 2. Структура организаций выполнявших научные исследования и опытно конструкторские разработки в 2015, %

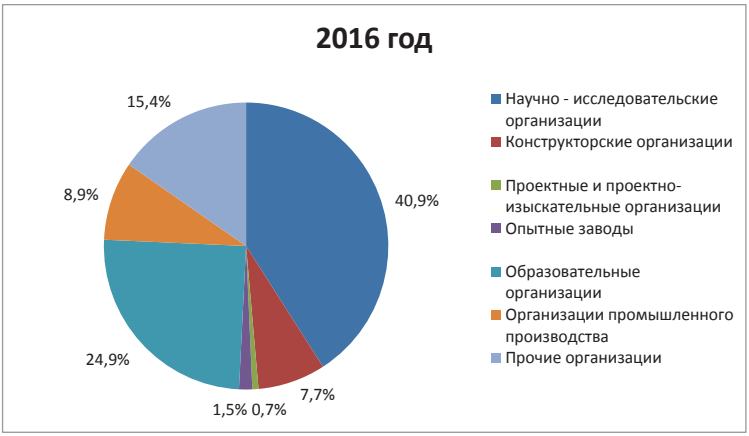


Рисунок 3. Структура организаций выполнявших научные исследования и опытно конструкторские разработки за 2016 год.

На диаграммах видно, что существенных изменений за этот период не произошло. Но мы все же можем наблюдать некоторые перемены. Снизилась доля НИОКР научно - исследовательских организаций, а образовательные организации наоборот повысили свою активность. Кроме того сохраняется значительное преимущество научно - исследовательских организаций.

Основу научного сектора составляют самостоятельные научно - исследовательские организации, обособленные от производства и образования, которые заметно сократились.

Государство возлагает большие надежды по активизации инновационной деятельности на сектор малого предпринимательства. На графике продемонстрирована тенденция вовлечения малого бизнеса в инновационную сферу (Рисунок 4).

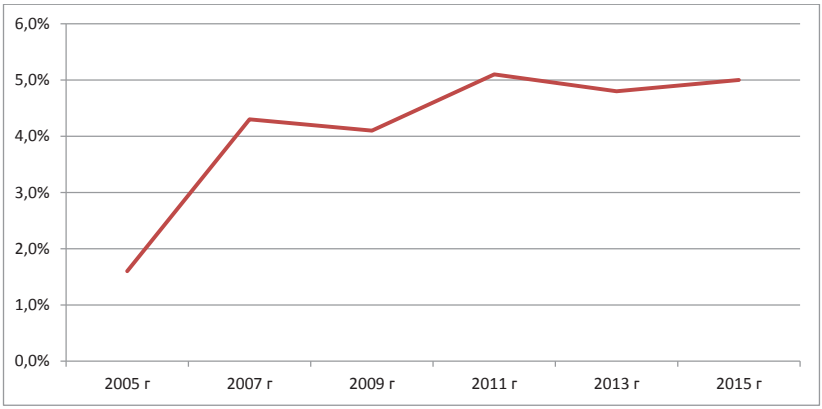


Рисунок 4. Удельный вес субъектов малого предпринимательства, осуществлявших технологические инновации, в процентах

По данным Росстата, за период 2005 - 2015 гг. удельный вес субъектов малого предпринимательства, осуществлявших технологические инновации, имеет тенденцию к повышению. Так за анализируемый период данный показатель увеличился на 3,2 % .

Таким образом, в процессе формирования инновационной инфраструктуры необходимо много внимания уделять именно малому предпринимательству. Это связано с тем, что малый бизнес очень гибкий и легко адаптируется к изменениям, происходящим во внешней среде.

Основным источником финансирования НИОКР в России является государство. На 2015 год доля государственных инвестиций составила 68 % ,. Для сравнения в развитых странах этот показатель в 1,5 - 2 раза меньше. В США – 30,8 % , в Германии – 29,8, в Японии – 16 % . Основным источником финансирования в развитых станах выступает частный сектор.

Важным показателем, характеризующим развитие инновационной экономики, является количество персонала, занимающегося научными исследованиями и разработками. Автор проанализировал изменения этого показателя с 1995 по 2015 год (Таблица 2)

Таблица 2 «Персонал занятый научными исследованиями и разработками, по категориям (чел.)»

Персонал	**1995**	**2000**	**2005**	**2010**	**2015**
Всего	1061044	887729	813207	736540	738857
Исследователи	518690	425954	391121	368915	379411
Техники	101371	75184	65982	59276	62805
Вспомогательный персонал	274925	240506	215555	183713	174056
Прочие	166058	146085	140519	124636	122585

По данным статистического сборника 2017 года, опубликованного Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, наблюдается уменьшение задействованного персонала в НИОКР. Это связано с нежеланием молодых ученых заниматься наукой в России. Такая ситуация является губительной для инновационной отрасли страны. Поэтому необходимо предпринять меры по повышению привлекательности научно - исследовательской и научно - производственной деятельности.[1]

Объемы инновационной деятельности можно оценить на основе данных таблицы 3.

Можно наблюдать тенденцию к росту показателя «Объем отгруженной инновационной продукции». Наибольшее увеличение произошло с 2011 по 2012 год. В целом за период рост составил около 3 % .

Таблица 3. Объем инновационной деятельности в России за период 2011 - 2015 год

Показатель	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**
Объем отгруженной инновационной продукции, млрд руб.	1243,7	2106,7	2872,9	3507,9	3579,9
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме продукции, %	4,8	6,3	8,0	9,2	8,7

Второй показатель «Удельный вес инновационной продукции» имел постоянный прирост до 2015 года. В 2015 году показатель упал на 0,5 % в сравнении с предыдущим годом. Снижение показателя свидетельствует об отказе предприятий от инновационной стратегии, инновационная деятельность не осуществляется на постоянной основе и носит нерегулярный характер.

Рассмотрим долю инновационной продукции в ВВП. Этот количественный показатель поможет нам определить тенденцию развития инновационной экономики на периоде с 2010 по 2015 год (Таблица 4).

Таблица 4. Доля инновационной продукции в ВВП

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Россия	2,7	3,8	4,6	5,3	5,0	5,1

Исходя из данных, представленных в таблице 4 можно сделать вывод, что до 2013 г. наблюдался рост доли инновационной продукции в ВВП, в 2014 г. она сократилась на 0,3 процентных пункта по сравнению с 2013 г. В целом за период показатель возрос почти в 2 раза.

Обобщающим показателем развитости наукоемкой и инновационной сферы в России является показатель наукоемкости, или доли затрат на исследования и разработки в ВВП. Он характеризует часть ВВП, которая направляется на проведение научных исследований (таблица 5).

Таблица 5 Показатели наукоемкости ВВП в 2010 - 2015 гг., %

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Россия	1,130	1,091	1,126	1,133	1,187	1,196

[1] Дагаев, А.А. Рычаги инновационного роста / А.А. Дагаев / Проблемы теории и практики управления. — М.: ЮНИТИ, 2015. - 556 с.

При проведении сравнительного анализа России с другими странами по уровню инновационного развития, именно показатель внутренних затрат на исследования и разработки в процентах к ВВП является главным. Для обеспечения технического превосходства, затраты на НИОКР должны составлять не менее 2 - 3 % от объема ВВП. В Германии показатель составляет 2,98 % , в Японии - 3,35 % в США – 2,81 % .

В целом создание инноваций должно обеспечиваться значительными финансовыми вложениями. Процесс создания наукоемкой продукции характеризуется длительностью научно производственного цикла, при этом нет гарантии положительного конечного результата. В инновационной сфере часто нет прямой зависимости между вложенными инвестициями и их отдачей в виде прибыли. Другими словами процесс создания инноваций – это довольно рисковая деятельность. Поэтому предприятия не заинтересованы в осуществлении инноваций. А инновационная деятельность остается недоинвестированной. Как результат, на выходе мы получаем не конкурентоспособную продукцию. В этой связи при переходе на инновационный путь развития особенно важна роль государства, которое должно создать конкретные стимулы частным организациям для развития инноваций, содействовать кооперации между государством, предпринимательским сектором и сектором высшего образования в инновационной сфере.

Литература:

1. Фонотов А.Г., Россия: инновации и развитие / А.Г. Фонотов – БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014, 431с.
2. Малинецкий Г.Г., Будущее России. Вызовы и проекты: Экономика. Техника. Инновации / Г.Г. Малинецкий – ЛИБРОКОМ, 2014, 340 с.
3. Полетаев В.Э., Бизнес в России: инновации и модернизационный проект / В.Э.Полетаев – ИНФРА - М, 2016, 624с.
4. Рогожа И., Инефтяной комплекс России: государство, бизнес, инновации / Г.Рогожа – ИНФРА - М, 2016, 244с.
5. Батчиков С.А., Глазьева С.Ю. Эффективность государственного управления. / С.А. Батчикова., С.Ю. Глазьева - М.: Консалтбанкир, 2012.

© Снежко Д. 2017

Солдатова Л.И.
к.э.н, доцент
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА
г. Кострома, Российская Федерация

АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В процессе производства товаров и услуг инвестируемый капитал совместно с другими производственными факторами используется не как простой их конгломерат, а как взаимодействующий комплекс с целенаправленно формируемыми определенными внутренними пропорциями. При этом в системе этого

взаимодействующего комплекса для выпуска одного и того же объема товаров могут быть использованы различные пропорции соединения инвестируемого капитала с другими основными факторами производства.

Ключевые слова: инвестиции, денежные потоки, долгосрочные финансовые вложения, эффективность, капитал

Анализ инвестиционной деятельности организации начинают с изучения общих показателей, таких как объем валовых инвестиций и объем чистых инвестиций. Валовые инвестиции – это объем всех инвестиций в отчетном периоде. Чистые инвестиции меньше валовых инвестиций на сумму амортизационных отчислений в отчетном периоде. Если сумма чистых инвестиций является положительной величиной и занимает значительный удельный вес в общей сумме валовых инвестиций, то это свидетельствует о повышении экономического потенциала организации, направляющей значительную часть прибыли в инвестиционный процесс [1, 48]. В процессе анализа необходимо изучить динамику объемов инвестиций. Наряду с абсолютными показателями необходимо проанализировать и относительные показатели, такие как размер валовых и чистых инвестиций на одного работника, коэффициент обновления основных средств.

После этого нужно изучить динамику и выполнение плана по основным направлениям инвестиционной деятельности: строительство новых объектов, приобретение основных средств, инвестиции в нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения.

Таблица 1 – Объемы инвестиций

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп прироста, %
Валовые инвестиции, тыс. руб.	385696	393382	487163	26,31
Амортизационные отчисления, тыс. руб.	12952	15771	16079	24,14
Чистые инвестиции, тыс. руб.	372744	377611	471084	26,38
Удельный вес чистых инвестиций, %	96,64	95,99	96,70	0,06

Инвестиционная активность предприятия к 2016 г. увеличилось, предприятие направило средств по инвестиционной деятельности в 2016 г. на 26,38 % больше чем в 2014 г. Амортизационные отчисления в 2015 г. наибольшие за весь анализируемый период. По сравнению с 2014 г. объем амортизационных отчислений в 2016 г. увеличился на 24,14 % . В течение анализируемого периода очень высок удельный вес чистых инвестиций который составил в 2016 г. 96,7 % , что на 0,06п.п. ниже показателя 2014 г. Для углубления данного анализа целесообразно проанализировать динамику объемов реальных инвестиций по направлениям инвестиционной деятельности.

В 2016 г. наибольший удельный вес за весь период имеют инвестиции, направленные на пополнение материальных оборотных активов 75,81 % . Предприятие обновляет свою материально - техническую базу, приобретает новое, высоко технологичное оборудование, а также здания и сооружения. Необходимо отметить, что увеличение средств направленных на приобретение основных средств составило 30,51 % , в денежном выражении рост инвестиций составил 12326 тыс. руб. При этом в 2016 г. по сравнению с 2014 г. сократились

инвестиции, направленные на приобретение долгосрочных финансовых вложений, на 5181 тыс. руб. Наибольший объем инвестиций по данному направлению был в 2015 г. 49827 тыс. руб.

Следующим этапом является анализ движения денежных потоков от инвестиционной деятельности предприятия в течение отчетного периода

За исследуемый период наблюдается сокращение денежных потоков от инвестиционной деятельности на 2879 тыс. руб. и увеличиваются денежные средства направленные на инвестиционную деятельность на 14876. В результате чего убыток от инвестиционных операций увеличился на 17755 тыс. руб. и составил в 2016 г. 52761 тыс. руб.

Поступления от инвестиционной деятельности представлены в 2016 г. от возврата предоставленных займов. Направление денежных средств в разрезе инвестиционных обязательств приходится на приобретение объектов основных средств. В 2016 г. этот показатель составил 52724 тыс. руб.

Анализ источников финансирования инвестиционной деятельности предприятий отражает не только особенности их инвестиционной политики, но и инвестиционной политики государства [2].

Источниками инвестиций в основной капитал являются: собственные средства предприятий; кредиты и займы; бюджетные средства, предоставляемые на безвозвратной и возвратной основе, средства бюджетов субъектов Российской Федерации; иностранные инвестиции; средства от выпуска корпоративных облигаций и эмиссии акций. Дополнительный источник финансирования капитальных вложений – лизинг [3, 67].

Предприятия, имеющие достаточно собственных средств для осуществления инвестиций, наиболее финансово устойчивы. Однако использование только собственных средств ограничивает темпы развития, так как уменьшает возможность дополнительного увеличения активов при изменении конъюнктуры рынка, а также снижает возможность прироста прибыли. Тем не менее достаточность собственных финансовых ресурсов повышает инвестиционную привлекательность предприятия и возможность его в перспективе использовать внешние источники финансирования для эффективного развития [4].

В процессе анализа формирования инвестиционных ресурсов организации необходимо проанализировать инвестиционный капитал предприятия. Основной целью этого анализа является выявление тенденций динамики объема и состава капитала в предплановом периоде и их влияния на финансовую устойчивость и эффективность использования капитала [5, 112 - 113].

Анализ структуры капитала показал, что на протяжении всего периода исследования инвестиционный капитал представлен исключительно собственными средствами. При этом необходимо отметить, что основную долю – 75,81 % в 2016 г. занимают затраты на приобретение оборотных активов, доля амортизации незначительна – 3,3 % . На приобретение основных средств и долгосрочных финансовых вложений приходится 10,82 % и 10,06 % соответственно.

На протяжении всего анализируемого периода предприятие привлекало лишь собственные средства на инвестиции, в следствии чего в 2016 г. коэффициент финансового левериджа равен нулю. Это означает, что на 1 руб. собственного капитала в 2016 г. у предприятия приходилось 0 руб. заемных средств.

Коэффициент автономии за анализируемый период , сократился на 0,03 пункта. В 2014 г. используемые предприятием активы формировались за счет собственного капитала на 0,76 руб., в 2015 г. и 2016 г. на 0,73 т.е. на 1 руб. собственного капитала у предприятия приходилось 0,76 и 0,73 руб. заемных средств соответственно.

Оценка эффективности инвестиционной деятельности определяется с помощью следующих показателей: период оборота инвестиционного капитала; коэффициент рентабельности инвестиционного капитала; коэффициент рентабельности собственного капитала на инвестиции; капиталоотдача; капиталоемкость [6].

За анализируемый период денежная выручка увеличивалась на 57795 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных средств возросла к 2016 г. на 27618,5 тыс. руб. Инвестиционный капитал в 2016 г. увеличился по сравнению с 2014 г. на 101467 тыс. руб. и составил 487163 тыс. руб. Анализ структуры капитала показал, что на протяжении всего периода исследования инвестиционный капитал представлен исключительно собственными средствами.

Чистая операционная прибыль в 2016 г. по сравнению с 2014 г. уменьшилась на 1511 ты. руб., но в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличилась и составила 11420 тыс. руб. За анализируемый период оборачиваемость капитала увеличилась на 37 дн. Коэффициент рентабельности капитала сократился за анализируемый период на 0,01 пункта.

Коэффициент капиталоотдачи в 2016 г. по сравнению с сократился на 0,16 пункт по сравнению с 2014 г. Коэффициент капиталоемкости увеличился за анализируемый период на 0, 1 пункт. Организация направила средств по инвестиционной деятельности в 2016 г. на 26,38 % больше чем в 2014 г. Сумма амортизационных отчислений в 2016 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 24,14 % . В течение всего анализируемого периода очень высок удельный вес чистых инвестиций он составил в 2016 г. 96,7 % , что на 0,06 п.п. ниже показателя 2014 г.

Для углубления анализа целесообразно изучить динамику объемов реальных инвестиций по направлениям инвестиционной деятельности [7, 253].

Наибольший удельный вес за весь период имеют инвестиции, направленные на пополнение материальных оборотных активов, за анализируемый период они увеличились на 32,79 % . Предприятие обновляет свою материально - техническую базу, приобретает новое, высоко технологичное оборудование, а также здания и сооружения.

Список использованной литературы

[1] Игошин А.Н., Николаева Е.Н. Инвестиционный проект обновления материально - технической базы на основе оптимизации зерноуборочной техники. // Вестник НГИЭИ. 2015. № 11 (54). С. 45 - 53.

[2] Иванова О.Е., Кривцова И.Н., Солдатова Л.И. Организационные механизмы управления инновационными процессами. Сборник статей Международной научно - практической конференции «ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ». 2016. С. 137 - 142.

[3] Солдатова Л.И., Солдатова А.П. Лизинг как фактор привлечения капитала. // Международный научно - исследовательский журнал. 2014. № 3 - 3 (22). С. 67 - 68.

[4] Олисаева А.В. Резервы и пути улучшения использования основных фондов. В сборнике: Актуальные вопросы науки и практики XXI в. материалы 3 - й международной научно–практической конференции. Сер. «Естественные и технические науки» 2016. С. 101 - 104.

[5] Чиркова И.Г. Организация эффективного энергообеспечения агропромышленного производства Сибири. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук (ИЭОПП СО РАН). Новосибирск, 2015

[6] Nikitina O.A., Litovskaya Yu.V., Savinkova T.A., Zinoveva E.G., Ponomareva O.S. THE USE OF THE BUDGET PLANNING MECHANISM IN CONSTRUCTION COMPA - NIES: EVIDENCE FROM LLC «STROYTEKHNOLOGIYA». Espacios. 2017. Т. 38. № 33. С. 17 - 26.

[7] Бурцев В.В., Балясова А.А. Перспективы повышения конкурентоспособности агропродовольственной сферы России.

[8] Сборник научных статей «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ СИМПОЗИУМ ПО УПРАВЛЕНИЮ, ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАМ». Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 252 - 254.

© Солдатова Л.И.,2017

Буряков Г.А.
д.э.н, профессор кафедры «Экономика и менеджмент»
ИСОиП (филиал) ФГБОУ ВО ДГТУ,
г. Шахты, РФ.
Сотникова А.Д.
студент 2 курса ИСОиП (филиал) ФГБОУ ВО ДГТУ,
г.Шахты, РФ.
Велько Е.В.
студент магистратуры ИСОиП (филиал) ФГБОУ ВО ДГТУ,
г.Шахты, РФ.

КРИПТОВАЛЮТА ЭФИРИУМ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РАМКАХ БЕЗОПАСНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Аннотация

В статье рассмотрено состояние криптовалюты Ethereum, ее преимущества, сравнение с национальной валютой, а также описан прогноз курса на следующий год.

Ключевые слова

Эфириум, эфир, деньги, криптовалюта.

В современном мире электронное выражение денег сильно конкурирует с наличными деньгами. Инновационные технологии позволяют хранить денежные средства на электронных носителях и счетах, используя их в необходимый момент. Фактически, с помощью платежных систем мы переводим наличные денежные единицы в электронные,

используя для платежей, переводов и других операций национальную валюту. Этот способ оплаты значительно удобнее, так как дает возможность приобретать товары и услуги не выходя из дома. Однако, часто возникающие кризисные явления подрывают доверие населения к национальной валюте, так как она имеет тенденцию к снижению своей покупательной способности. На фоне этого все более популярными становятся альтернативные денежные системы. Одной из возможных альтернатив является эфириум.

Ethereum (от англ. ether — «эфир», Эфириум) — платформа для создания децентрализованных онлайн - сервисов на базе блокчейна, работающих на базе умных контрактов [1]. Начало существования эфириума связано с именем Виталик Бутерин, который в 2011 году опубликовал статью в журнале «Bitcoin Magazine», где излагаются основные положения и принципы работы эфира. Создание цифровой валюты изначально подразумевало снятие с нового вида криптовалюты большей части недостатков предшественников, в том числе и биткоина.

Так как эфириум сравнительно молодой вид криптовалют возникает вопрос: есть ли у эфириума будущее? Чтобы разобраться в этом сравним его с национальной валютой. Известно, что полноценные деньги должны выполнять пять функций – меры стоимости, средства обращения, платежа и накопления, а также мировых денег.

Мера стоимости. Для национальной валюты эта функция заключается в измерении стоимости товаров путем установления цен. Как всеобщий эквивалент деньги определяют стоимость всех товаров. Эфир не является изначально обычным товаром, удовлетворяющим потребности, и не имеет обеспечения в виде реальных денег. Эта валюта получила первоначальную ценность не в процессе обмена на товары и услуги, а в процессе ее обмена на другие валюты.

Средство обращения. Деньги позволяют обществу избежать неудобств бартерного обмена. Эфириум, безусловно, является средством обращения, так как его функционал не ограничивается платежами, с помощью эфира могут проводиться сделки с различными ресурсами, в том числе финансовыми активами [2].

Средство платежа. Использование эфира как средство платежа весьма сомнительно. Это объясняется тем, что большинство государств зачастую препятствуют ее распространению, потому что не признают цифровые валюты подобного рода как законные [8]. Сделки с помощью криптовалюты запрещены в нашей стране. Правовой статус криптовалют в России не определен, и, по мнению экспертов, первые шаги будут очень осторожными. Совсем недавно Банк России отмечал, что видит в них признаки финансовой пирамиды, и предостерегал граждан от таких вложений, а Министерство финансов России всего около года назад даже обсуждал уголовную ответственность за их использование [3]. По пути Российской Федерации пошел Китай. Стало известно, что в Поднебесной решили вообще запретить криптовалюты. А тем, кто ослушается, грозит серьезное наказание — вплоть до тюремного заключения [7]. Но некоторые страны разрешают пользоваться криптовалютами. В основном это происходит в странах Западной Европы. Кроме того, в сфере кредитования эфир вряд ли получит широкое распространение его курс меняется каждую секунду (Рисунок 1), поэтому – риск выдачи кредита в криптовалюте очень высок.

Средство накопления. Эфиры могут служить средством накопления. Любой человек, приобретая их, может формировать сбережения. Но в связи с тем, что данная валюта имеет

очень нестабильный курс и велика вероятность больше потерять, чем выиграть при обмене на реальные деньги, эфириум не справляется с выполнением этой функции.

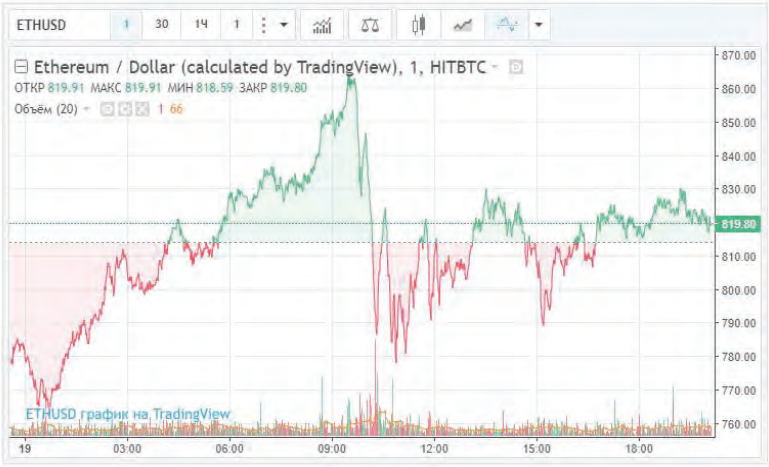


Рисунок 1. Динамика курса эфира на 19 декабря 2017 года [4]

Мировые деньги. Мировые деньги являются всеобщим платежным и покупательным средством, а также всеобщей мерой стоимости и материализацией общественного богатства [9]. Эфир имеет волатильность, ограниченное предложение, а также законодательные меры, не признающие криптовалюту законной, поэтому не может осуществить функцию мировых денег.

Таким образом, можно сделать вывод, что эфир не является полноценной валютой. Почему же тогда его продолжают покупать?

Уникальность Эфириума состоит в том, что платформа даёт возможность обеспечить перестройку любого процесса, который в настоящий момент функционирует на принципах Биткоина. Иными словами, такие сервисы могут работать без обеспечения хранения данных. Преимущество эфира состоит в том, что они могут обеспечить полную прозрачность проводимых транзакций и полностью защищены от взломов. Также в рамках этой системы могут создаваться личные валюты пользователей [2].

По состоянию на начало декабря 2017 года по эфириуму фундаментальный новостной фон был лучше, чем по биткоину. В сети эфириума было зарегистрировано 638 989 транзакций, в то же время через сеть биткоина прошло 382 723 транзакций. Доля транзакций с эфириумом на криптовалютном рынке перевалила за 50 % , т.е. большинство транзакций проводилось с ним, причем это больше, чем с остальными криптовалютами, вместе взятыми. Преимущество транзакций с эфириумом в их быстроте: время блока составляет 14 - 15 секунд в случае с ним и 10 минут в случае с биткоином. Операции с эфириумом дешевле. Средняя комиссия за транзакцию с биткоином составила $6,614, а с эфиром – лишь $0,312 [5].

В итоге, по эфириуму новости положительные. Однако наличие негативных статей по криптовалютам в целом заставляет инвесторов задуматься. Не смотря на это, отмечаются угрозы, которые могут привести к обвалу рынка цифровых валют. Пессимистичный прогноз курса эфириума на 2018 год предполагает обвал котировок до 100 USD / ETH. Если разработчикам не удастся обеспечить безопасность системы и эффективную защиту от взломов, то стабильность позиций криптовалюты будет оставаться под угрозой. Не исключается и появление новых технологических проблем, связанных с увеличением численности пользователей. Кроме того, многое будет зависеть от политики Центробанков и дальнейшего расширения функциональных возможностей цифровых валют. Неполная легализация эфириума в различных странах мира остается главным фактором неопределенности [6].

Делая вывод из вышесказанного, следует признать, что современные криптовалюты, в том числе и эфир, не выполняют функций денег. В то же время у них нет и внутренней стоимости, которая была, к примеру, у золота и серебра, за ними нет активов и не стоит гарант, способный убедительно обеспечить их стоимость, они не являются долговым обязательством эмитента. Именно отсутствие функционального наполнения делает криптовалюты исключительно спекулятивным инструментом, реальная стоимость которого находится около ноля.

Отсутствие у криптовалюты реальной ценности и ее неспособности выполнять функции денег приведет к трансформации данного понятия и схлопыванию большинства криптовалют, за которыми не стоит реальных продуктов блокчейна.

Список использованной литературы

1. «Ethereum» Режим доступа: https: // ru.wikipedia.org / wiki / Ethereum (Дата обращения: 4.08.2017)

2. Taras PROFVEST «Криптовалюта Ethereum (Эфириум) – в чем секрет успеха?» Режим доступа: http: // www.profvest.com / 2017 / 07 / obzor - kriptovalyuty - ethereum.html (Дата обращения: 21.07.2017)

3. «Правила регулирования криптовалют в РФ не должны быть жесткими, считают эксперты» Режим доступа: https: // 1prime.ru / articles / 20171026 / 828065387.html (Дата обращения: 26.10.2017)

4. «График курса Ethereum (Эфириум) по минутам» Режим доступа: https: // cryptorate.ru / grafik - kursa - ethereum - efirium - po - minutam / (Дата обращения: 2.09.2017)

5. «Эфириум последние новости» Режим доступа: http: // ethereum - site.ru / category / pro - jefirium / jefirium - poslednie - novosti / (Дата обращения: 29.10.2017)

6. «Прогноз эфириума на 2018 год» Режим доступа: http: // 2018god.net / prognoz - efiriuma - na - 2018 - god / (Дата обращения: 11.11.2017)

7. «Китай запретил криптовалюты» Режим доступа: http: // finrussia.ru / news / show / 2017090537 (Дата обращения: 05.09.2017)

8. Cherkesova E.Y., K. V. Vodenko, N. E. Demidova, S. A. Maryanova, A. I. Novikov. Regional economic clusters in the context of management of technological leadership. International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. - Volume 15. - Number 13 - p.213 - 221

9. Vodenko K.V., Cerkesova E.Y., Shvachkina L.A., Fateeva S.V., Erosheva I.Y. // The specifics of the socio - cultural determination of the current economic activity. International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т.6. № 51. С.206 - 210.

© Буряков Г.А., Сотникова А.Д., Велько Е.В., 2017

Стаховская Т.В.
студентка 1 курса, магистрант,
Экономика фирмы и отраслевых рынков,
направление 38.04.01
Научный руководитель Шамилева Э.Э.,
к.э.н., доцент кафедры Экономики предприятия,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
Институт экономики и управления,
г. Симферополь, РКрым, РФ

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Минимизация затрат – залог продуктивного существования предприятия в современных условиях рынка. Положительные финансовые результаты для производственного предприятия достижимы при условии снижения затрат, что тем самым отразится и на увеличении прибыли и рентабельности.

Annotation. Minimizing costs is the guarantee of a productive business in the current market conditions. Positive financial results for a manufacturing enterprise are achievable under the condition of lower costs, which will thereby affect the increase in profit and profitability.

Ключевые слова: себестоимость продукции, затраты, финансовые результаты, прибыль от реализации, производственное предприятие.

Key words: cost of production, costs, financial results, profit from sales, production enterprise.

Актуальность темы исследования и постановка проблемы. В настоящее время существенно выросла проблема учета, анализа и контроля затрат на предприятиях, т.е. проблема управления затратами. Данный вопрос актуален потому, что достижение устойчивого преимущества над конкурентами сегодня возможно только при наличии более низкой, по сравнению с другими производителями, себестоимости выпускаемых изделий. Необходимость управления затратами обуславливается той ролью, которую они играют в экономике предприятия, а именно их прямым участием в формировании прибыли предприятия. Прибыль является важнейшим отражением финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. «Отечественные специалисты в области экономики рассматривали показатель себестоимости продукции с разных сторон. Ежкова И.В. и Любинская Ю.Г. акцентировали внимание на формировании достоверной информации для эффективного управления себестоимостью, а тем самым можно увеличить

производительность и продуктивность на предприятии в целом. Авторы научных публикаций Дзога С.В. и Ахназарова М.С. определили пути снижения затрат, которые дополняют друг друга. Хоружий Л.И. говорит об уровне себестоимости, который отражает все стороны хозяйственной деятельности предприятия. Все рассмотренные мнения экономистов можно свести в одно, себестоимость является важным показателем в процессе производства продукции и для работников экономически - расчетного отдела на предприятии.

В качестве зарубежных представителей, которые рассматривали «себестоимость» можно упомянуть следующих: Кальмес А., Гаррисон Д.Ч., Скоун Т. и многие другие.» [1]

Целью работы является определение методологического подхода к оценке себестоимости предприятия при помощи проведенного оперативного экономического анализа на основе производственного предприятия.

Результат исследования. Рассматривая методику формирования и калькулирования себестоимости продукции производственного предприятия можно выделить основные методы, которые могут использовать предприятия такого профиля.

Схема 1 – Основные методы учета затрат и калькулирования себестоимости

«Полнота учета затрат. Полная (absorption costing) рассчитывается с учетом всех понесенных компанией расходов. Применение этого метода оправданно в тех случаях, когда необходимо проанализировать рентабельность выпускаемой продукции, сформировать оптимальный товарный ассортимент или разработать ценовую политику по принципу «затраты плюс». Другими словами, цена определяется как полная себестоимость, увеличенная на требуемую рентабельность.» [2]

Объекты учета затрат. В зависимости от объекта калькулирования можно выделить позаказный метод, попередельный, попроцессный методы. Позаказный метод применятся при изготовлении, например, уникального оборудования, при выполнении отдельных заказов. Попередельный более характерен для предприятий с серийным и поточным производством, когда изделие проходит несколько этапов обработки. При этом объектом калькулирования становится продукт каждого передела (стадии производства). Попроцессный метод свойственен объектам добывающей промышленности, но

применяется также в отраслях с несложным технологическим циклом (например, в производстве асфальта).

Для предприятия такого направления более характерен попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости. Такой метод состоит из нескольких стадий (процессов), заключающей из которых является определение себестоимости выпуска продукции.

Наглядно рассмотрим данный метод на схеме 1.

Схема 1 – Стадии попроцессного метода калькулирования затрат на себестоимость продукции

«Важной отличительной чертой попроцессного метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции является возможность выделения особенностей производства по стадиям и процессам изготовления продукта и организация планирования, нормирования, учета и калькулирования внутри производственного процесса по отдельным слагаемым технологического цикла. Это обеспечивает обоснованное применение текущих норм и отлаженность нормативного хозяйства.» [3]

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Существуют различные методы расчета себестоимости и каждый из них имеет свои особенности, преимущества и недостатки, предприятие вправе само решать какой метод следует выбрать и какой более оптимален для него. Для более точного анализа в практике предприятий наблюдается сочетание различных методов калькулирования затрат. Себестоимость продукции является основой учета затрат на производственном предприятии, показатель, который показывает уровень прибыли и тем самым финансовую результативность.

Ссылки:

1. Стаховская Т.В. Взгляд отечественных и зарубежных ученых - экономистов на формирование себестоимости продукции предприятия // Международный форум: Молодежь в современном обществе: к социальному единству, культуре и миру // Карлова А.И. // (г. Ставрополь, 20 - 21 апреля 2017г.)

2. Расчет себестоимости продукции. Формулы и методы распределения затрат [Электронный ресурс] // Финансовый директор. Режим доступа: https: // fd.ru / articles / 17552 - red - raschet - sebestoimosti - produktsii - metody - raspredeleniya - zatrat

3. Модификации попередельного метода учета затрат [Электронный ресурс] // Общие финансы. Режим доступа: http: // www.generalfinances.ru / genes - 94 - 1.html

© Стаховская Т.В., 2017

Субханкулова А.И.
магистр 3 курса, ФГБОУ ВО «УГАТУ», г. Уфа, РБ
Научный руководитель: **Идрисова З.Н.**
доцент ФГБОУ ВО «УГАТУ», г. Уфа, РБ

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ БИОЭКОНОМИКИ

Аннотация

Актуальность – открытия, сделанные в последние годы в области наук о жизни, воспринимаются специалистами как убедительное доказательство того, что XXI век является веком биотехнологий, которые, в сочетании с нанотехнологиями и биоинформатикой, коренным образом изменят существующие подходы к созданию, производству и потреблению продукции, и в конечном счете, сформируют фундамент для устойчивого роста в глобальных масштабах, для комплексных изменений в экономике, обществе и политике. Биотехнологии предлагают решения многих проблем человечества, связанных со здоровьем и природными ресурсами. Сфера применения этих технологий охватывает производство лекарственных средств для человека и животных, сельскохозяйственную, продовольственную и промышленную продукцию, а также окружающую среду, информационные системы и др. Цель создания и использования биопродуктов и биопроцессов - изменение традиционного производства путем внедрения альтернативы химическому сырью и химическим технологиям, которые, в свою очередь, за счет повышения эффективности использования возобновляемого ресурсного потенциала и улучшения экологической ситуации в целом позволят достичь положительных изменений в качестве жизни населения.

Ключевые слова:

Биоэкономика, биотопливо, безотходное производство, биотехнологии

В России биоэкономику начали развивать еще в советский период, и на основе прикладных исследований создавались производства, строились предприятия. В период после 1990 г. процесс развития биоэкономики в нашей стране практически остановился - исследования продолжались, однако новые производства почти не создавались. Тем не менее в последние годы отмечается рост интереса государства и бизнеса к развитию биоэкономики и главными предпосылками для развития являются:

- нехватка продовольствия, связанная с ростом населения
- исчерпаемость минеральных ископаемых
- загрязнение окружающей среды
- социальные и медицинские проблемы.

На сегодняшний день биоэкономика - это достаточно новый термин, который имеет различные интерпретации. Во - первых, биоэкономика понимается как процесс устойчивого производства и преобразования биомассы для пищевых, медицинских, волоконных и промышленных продуктов, а также энергии.

Во - вторых, биоэкономика рассматривается, как наука, образованная на стыке биотехнологии и экономики, или отрасль знания на стыке экологии и экономики, изучающая взаимоотношения человека и природы в процессе использования природных ресурсов.

В - третьих, биоэкономика используется, как часть производственного процесса, то есть как экономика, использующая возобновляемые биоресурсы, конечные результаты биопроцессов и потенциал экопромышленных кластеров с целью производства новейших биопродуктов, получения прибыли от их реализации и создания дополнительных рабочих мест. [1, с. 15]

Биоэкономика – система мирового народного хозяйства, включающая следующие направления:

- производство мирового пищевого и оздоровительного ресурса;
- производство мирового энергетического ресурса;
- развитие социальной инфраструктуры

В создании мирового пищевого ресурса (МПР) участвуют все основные отрасли биоэкономики. Основные резервы расширения МПР, которые могут быть реализованы биоэкономикой – это повышение эффективности использования земельного ресурса и освоение огромного природного резерва.

Сейчас МПР представлен весьма ограниченным набором культур растений и других организмов, производимых или добываемых в крупнотоннажном масштабе. Большое количество очень ценных источников пищи используется в ограниченных местных масштабах и огромная часть биопотенциала планеты (особенно океана) практически не используется человеком.

Значительно расширить МПР могут новые технологии за счёт вовлечения в него таких источников, которые не входят в состав пищевого ресурса. Среди них: разные травы, водоросли, микроводоросли, морские организмы, а также отдельные биосубстанции растительного, животного или микробного происхождения.

Широкое использование источников пищи, содержащих физиологически активные вещества, могло бы решить проблему не только продовольствия, но и оздоровления людей. На базе этих источников можно было бы создать систему функционального питания, трансформируя МПР в МПОР – Мировой Пищевой и Оздоровительный Ресурс.

Реализация оздоровительной функции – сверхзадача, которую может и должна решать биоэкономика. Тем более, что помимо функциональной пищи биоэкономика предлагает такой мощный фактор как медицинские биопрепараты. [2, с. 123]

Биоэкономика характеризуется большим удельным весом низко квалифицированного труда, именно потому, что сложнейшие биохимические процессы, лежащие в основе биопроизводств, берет на себя природа. На долю людей остаётся только поддержание оптимальных условий работы «биологических машин». Благодаря этому создаётся возможность расширения занятости населения за счёт неквалифицированного труда, что, в свою очередь, позволяет ускорить период адаптации перемещенных лиц, мигрантов, безработных и других категорий населения на биоэкономических производствах.

Независимо от толкования биоэкономики, биотехнологии которые являются неотъемлемой частью, включают в себя модификации и изменение организмов для создания новых путей их практического применения в первичном производстве, здравоохранении и промышленности. В то же время, согласно определению Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН, биотехнология – это любая технология, которая использует биологические системы, живые организмы или их производные для производства или модификации продуктов и процессов для практического использования.

Список использованной литературы

1. Зубец А.Н. Социальные аспекты экономического роста // Экономика. Налоги. Право. 2014. № 6. С. 15 - 19.

2. Македон Г.М., Талавыря Н.П. Биоэкономика как одна из основ устойчивого развития общества // Аграрная наука XXI века: проблемы и перспективы: материалы Международной научно - практической конференции. Великие Луки. 2015. С.122 - 126.

© Субханкулова А.И., 2017

Суворова А.А., студентка 3 курса СКФУ,
Научный руководитель: **Макарьева В.Ю.,** к.э.н., доцент кафедры БУАиА, СКФУ,
г. Ставрополь, Российская Федерация

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА РАБОТЫ АУДИТОРОВ В РОССИИ

Аннотация

В данной статье описываются особенности контроля качества аудиторской проверки, характеризуются факторы, влияющие на выражение мнения аудитора, а также подробно рассматриваются виды контроля, осуществляющегося при проведении аудита

Ключевые слова

Аудит, международные стандарты аудита, внешний и внутренний контроль, аудируемое лицо, аудиторская организация

Под аудитом понимается независимая проверка финансовой отчетности аудируемого лица аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами. Целью такой деятельности является выражение мнения о достоверности предоставляемых для проверки документов, от качества которых и зависит принимаемое аудитором решение. Заключение аудиторской организации позволяет либо повысить репутацию компании, привлечь инвестиции на расширение производства, либо же свести всю деятельность компании на нет, лишить ее финансирования и т.д. Именно поэтому аудиторская фирма или индивидуальный аудитор несут высокий уровень ответственности, ведь именно от них зависит дальнейшая судьба компании.

Качество работы аудитора предполагает высокую степень профессионализма, навыков, и доверия аудируемого лица, необходимого для проведения столь значимых для организаций проверок. Для этого сам аудитор должен быть независимым, неподкупным, достаточно осведомленным обо всех возможных проблемах, связанных с проверкой фирмы. Таким образом, международными стандартами аудита признано, что качественным аудитом является тот, который проводится в соответствии со всеми правилами и стандартами, как

международными, так и национальными. Также допускаются некоторые отклонения от существующих методов проверки, однако они должны быть обоснованы самим аудитором как наиболее подходящие и не противоречащие законам и имеющимся стандартам.

Качество работы аудиторов также невозможно без тщательного анализа существующих внешних и внутренних условий проверки. В связи с этим также были разработаны основные характеристики факторов, способных повлиять на мнение аудитора и качество самой проверки:

1. Намеренное и непреднамеренное искажение бухгалтерской отчетности;
2. Совершение недобросовестных действий со сторону руководства аудируемой организации с целью получения желаемого заключения для извлечения выгоды;
3. Нетипичные сделки организации, а также значительные финансовые вложение в кризисные отрасли экономики;
4. Отсутствие положенного контроля и распределения обязанностей при проведении регулярных независимых проверок и т.д [1, с. 49].

Факторов на самом деле существует великое множество и невозможно охарактеризовать все из них, в соответствии с этим аудиторы иногда могут допускать ошибки при проведении проверки, носящие ненамеренный характер. В связи с этим возникает необходимость контроля качества работы аудиторов.

В российском законодательстве такой контроль прописан в ФЗ - 307 «Об аудиторской деятельности», в котором излагаются все обязанности по соблюдению качества работы аудиторов. В соответствии с законодательством такие организации используют внешний и внутренний виды контроля. Непосредственно внешняя проверка аудиторских фирм и индивидуальных аудиторов проводится Министерством финансов РФ и саморегулируемой организацией аудиторов и заключается в анализе соответствия методов аудита требованиям федерального закона, национальным и международным стандартам аудита, этическому кодексу аудиторов и другим нормативным документам.

Внутренний контроль подробно представлен на рисунке 1.

Рисунок 1 – Виды внутреннего контроля качества работы аудиторской организации [2, с. 116]

Таким образом, развитие аудита в России демонстрирует, что к аудиторам предъявляются достаточно высокие требования, рассматриваемые как на государственном уровне, так и на уровне общественных аудиторских объединений, однако даже в этих условиях следует продолжать совершенствовать теоретический и методический аппараты аудита в целях повышения его качества.

Список использованной литературы:

1. Бычкова С.М., Итыгилова Е.Ю. Контроль качества аудита. М.: Эксмо, 2015. - 208 с.
2. Серебрякова, Т. Ю. Теория и методология сквозного внутреннего контроля / Т.Ю. Серебрякова. - М.: ИНФРА - М, 2016. - 328 с.

© Суворова А.А., 2017

Сулейманова М.Х.
магистрант
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова»
г. Грозный, РФ

НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ПРИРОДНО - РЕСУРСНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ЧР

Аннотация: в данной статье говорится о том, что среди остальных налоговых платежей налоги за пользование природными ресурсами составляют достаточно большой процент, а состояние этих природных ресурсов находится в плохом состоянии, а также об улучшении эффективности налогового администрирования природно - ресурсных платежей

Предмет исследования - налогообложение природных ресурсов в Чеченской Республике.

Объектом исследования является налоговая политика в области природопользования.

Цель исследования - изучить теоретические и практические основы налогообложения природных ресурсов на примере Чеченской республики.

Налоговое администрирование в Чеченской Республике имеет положительную динамику развития, социальную направленность и высокий показатель эффективности.

Ключевые слова: налоговое администрирование, природные ресурсы, платежи, налоги**,** Чеченская Республика.

Налоговое администрирование в Чеченской Республике (ЧР) направлено на создание такой налоговой политики, которая обеспечивала бы наполняемость регионального бюджета. Исходя из этого, он не должен обременять налогоплательщиков, а обязан создавать благоприятную налоговую среду, что всегда подчеркивает руководство республики.

На территории Чеченской Республики действует Управление ФНС России по Чеченской Республике, а также 6 межрайонных инспекций. Межрайонная инспекция ФНС России №6 была создана в 2014 году для государственной регистрации налогоплательщиков юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также крестьянских

(фермерских) хозяйств на всей территории Чеченской Республики. Централизация функции по государственной регистрации в специализированной инспекции позволяет решать вопросы государственной регистрации в приоритетном порядке, а также повысить качество обслуживания налогоплательщиков и пользователей информационных ресурсов 115 единых государственных реестров юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Согласно рекомендациям ФНС России создание этой инспекции позволит выполнить несколько функций:

- повысить качество обслуживания налогоплательщиков за счет аккумуляции специалистов в данной области в одном регистрирующем органе и разделения выполняемых специалистами функций; повысить контроль над осуществлением государственной регистрации на всех ее стадиях;
- способствовать внедрению современных форм и методов работы, в том числе и при оказании государственных услуг в электронном виде;
- повысить эффективность работы по выявлению и привлечению должностных лиц организаций, а также индивидуальных предпринимателей к административной ответственности за нарушение законодательства о государственной регистрации юридических лиц (в том числе за представление при государственной регистрации несуществующих адресов, представление данных недействительных паспортов и т.д.);
- осуществлять анализ (правовую экспертизу) представленных при государственной регистрации документов в целях противодействия созданию «фирм - однодневок».

Создание Единого регистрационного центра не должно повлечь за собой каких - либо дополнительных неудобств для налогоплательщиков, т.к. на территории Чеченской Республики функционируют инспекции только межрайонного уровня и более 60 % вновь создающихся юридических лиц и 20 % регистрирующихся индивидуальных предпринимателей территориально располагаются в г. Грозном. Освобождение остальных межрайонных инспекций от выполнения функций по государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей позволит уделять большее внимание осуществлению прямых функций по налоговому администрированию.

В Постановлении Правительства Чеченской Республике «Об основных направлениях бюджетной и налоговой политики Чеченской Республики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» от 7 октября 2014 года за № 187, указаны следующие направления [10; с.356]:

- сохранение и повышение налогового потенциала в регионе;
- продолжение работы над политикой обоснованности и эффективности применения налоговых льгот;
- активизация работы по легализации заработной платы и прибыли организаций;
- координацию действий органов исполнительной власти Чеченской Республики с федеральными органами исполнительной власти в рамках развития налогового потенциала Чеченской Республики;
- взаимодействие с крупнейшими налогоплательщиками, функционирующими на территории Чеченской Республики, в целях обеспечения своевременного и полного выполнения ими налоговых обязательств по уплате налогов в бюджет Чеченской Республики [9; с.50 - 54].

Особое внимание в регионе уделяют повышению налоговой культуры. На наш взгляд, налоговым органам необходимо как можно чаще проводить такие мероприятия как: «дни открытых дверей», семинары - совещания, читать лекции в инспекциях и публиковать материалы через СМИ.

Налоговыми органами республики за 2016 год проведено 66 тематических семинаров с налогоплательщиками, которые проводились как в инспекциях, так и в ТОРМах (территориальная организация рабочего места).

Отметим, что Управление ФНС России по Чеченской Республике даже ведет свою страничку в социальной сети «Instagramm» под именем @nalog _ 95, которая предоставляет возможность налогоплательщикам получать информацию о мероприятиях проводимых налоговыми органами, об изменениях в налоговом законодательстве с помощью Интернет - ресурсов тем самым формируя доверительные отношения между налогоплательщиками и налоговыми органами. На наш взгляд, в этом направлении стоит работать больше и развивать пути взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов.

Благодаря мероприятиям, проводимым налоговыми органами, наблюдается тенденция увеличения налоговых поступлений. Так за 2016 год от налогоплательщиков, осуществляющих финансово - хозяйственную деятельность на территории Чеченской Республики, поступило в бюджетную систему Российской Федерации налогов, сборов и иных обязательных платежей в сумме 13 156,7 млн. рублей. Динамика поступлений к аналогичному периоду 2015 года составила 108,5 % , рост поступлений в абсолютном выражении составил 1 029,6 млн. рублей [11;с.9 - 29].

Также, в Чеченской Республике проводится политика «административного закрытия» фактически недействующих юридических лиц, в соответствии со ст.21.1 Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». В связи с этим, количество организаций, состоящих на налоговом учете по месту своего нахождения, по состоянию на 01.01.2015г составило 9 576 и уменьшилось с начала года на 281 единицу [19].

Однако, для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, заявивших о переходе на упрощенную систему налогообложения и патентную систему налогообложения и осуществляющих деятельность в производственной, социальной и научной сферах, будут предоставлены «налоговые каникулы» в виде налоговой ставки в размере 0 % , которые будут действовать, и действуют в 2015 - 2017 годах.

На наш взгляд, для улучшения эффективности налогового администрирования природно - ресурсных платежей необходимо сделать упор на совершенствование организационной структуры налоговых органов. Требуется укрепить и усовершенствовать их материально - техническую базу, использовать как можно больше передовых технологий контрольной работы, улучшить взаимоотношения налогоплательщиков с налоговыми органами, произвести качественное совершенствование информационно - технологического обеспечения аналитической работы ЦОД (центр обработки данных), также повысить квалификации работников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Чеченской Республики от 29.12.2015 г. «О республиканском бюджете на 2016 год»

2. Постановление Правительства Чеченской Республики № 135 от 10.06.2015г. «Об утверждении положения о министерстве природных ресурсов и охраны окружающей среды чеченской республики»

3. Постановление Правительства Чеченской Республики № 187 «Об основных направлениях бюджетной и налоговой политики Чеченской Республики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» от 07.10. 2014г.

4. Налогообложение природных ресурсов в Чеченской Республике [Электронный ресурс] // Режим доступа: http: // newsruss.ru / (дата обращения: 17.09.2017).

5. Налоги и сборы, зачисляемые в бюджет Чеченской Республики и бюджеты муниципальных образований, расположенных на территории Чеченской Республики [Электронный ресурс] // Режим доступа: https: // chechnyatoday.com / content / view / 4012.

© Сулейманова М.Х.,2017

Теличко Д.Ю.
студентка 3 курса
Кафедра финансы и кредит
СКФУ
г. Ставрополь, Российская Федерация
Научный руководитель: Макарьева В.Ю.
к. э. н., доцент
Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
СКФУ
г. Ставрополь, Российская Федерация

НОВШЕСТВА В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ЗА И ПРОТИВ

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные изменения в законодательстве по регулированию аудиторской деятельности РФ, которые планируют принять в 2018 году. Также затронут актуальный на сегодняшний день вопрос передачи ЦБ РФ функций надзора над аудиторами.

Ключевые слова

Аудиторская деятельность, аудит, обязательный аудит, Центральный банк Российской Федерации.

В настоящее время, когда Россия перешла на рыночную экономику, когда частная собственность преобладает над государственной собственностью, когда с каждым днем количество предпринимателей и юридических лиц разной организационно - правовой формы растет, а экономика страны выходит на более высокий уровень, необходимость в аудите проявляется все больше и больше.

Прежде всего, необходимость в аудите проявляется в том, что собственники не имеют самостоятельной возможности убедиться в правильности и законности отражения многочисленных операций предприятия в силу своей некомпетенции и отсутствия опыта [2].

Несмотря на актуальность и востребованность аудита на сегодняшний день, в нашей стране существуют некие узловые моменты в области законодательства и нормативно - правового регулирования аудиторской деятельности.

Основным законом, регулирующим аудиторскую деятельность в России, является Федеральный закон от 30.120.2008 года №307 «Об аудиторской деятельности». Каждый год Правительство РФ вносит изменения в данный закон, совершенствуя и улучшая его [1].

На конец 2017 года, остро стоит вопрос о внесении существенных изменений в настоящий закон, а именно Банку России предполагается передать функции регулятора аудиторской деятельности, которые прежде выполняло Казначейство РФ. Данный законопроект уже был принят на первом чтении Государственной Думой РФ.

Главной причиной разработки данного законопроекта послужил отзыв банковских лицензий. Данная деятельность началась с 2006 года, и за 10 лет лицензии лишился 331 банк. И эта причина является зеленым светом для проведения масштабной реформы российского аудита. Так как отзыв лицензий у такого большого количества банков, у которых, в свою очередь, проводился регулярный аудит и имелись положительные аудиторские заключения, ставит под сомнение качество оказываемых аудиторских услуг, а также осознанное нарушение принципов объективности и честности аудитора при выдаче аудиторского заключения.

Таким образом, основной причиной банковского кризиса, по мнению Центрального Банка РФ, является низкое качество аудита в стране.

Итак, какими же правами будет обладать Банк России в соответствии с новым законопроектом?

Главный мегарегулятор будет наделен правом проведения проверок деятельности аудиторских организаций, но только тех, сведения о которых внесены в реестр аудиторских фирм, и оказывающие аудиторские услуги организациям, которые соответствуют требованиям первой части статьи 5.1. ФЗ - 307, а также саморегулируемым организациям аудиторов.

Введение новой статьи 5.1 в Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» регламентировано новым законопроектом. В данной статье будет закреплен новый термин «общественно значимые организации» (ОЗО). Для того, чтобы осуществлять аудиторские проверки в данных организациях, аудиторские фирмы должны быть занесены в специальный реестр, а для этого они должны быть соответствовать ряду критериев (рис.1).

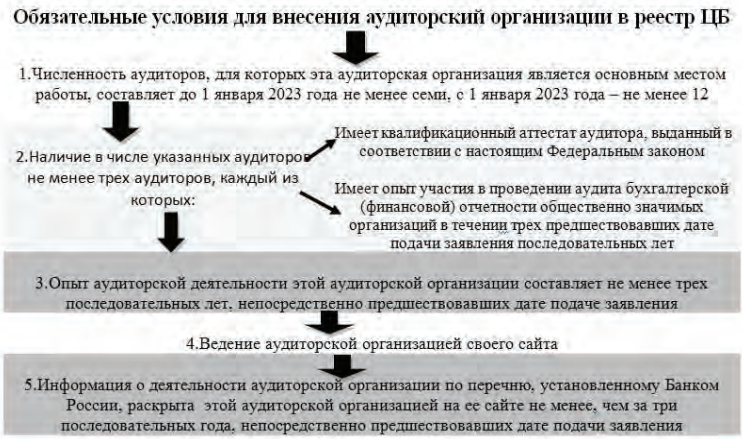


Рисунок 1 – Обязательные условия для внесения аудиторской организации в реестр Центрального Банка

Также изменения коснуться обязательного аудита, а именно для того чтобы организация могла попасть под проведение обязательного аудита, она должна соответствовать двум критериям из трех: размер выручки должен превышать 800 млн. руб., сумма активов бухгалтерского баланса - 400 млн. руб., среднесписочная численность работников от 100 человек. Данные критерии должны соблюдаться подряд два года, предшествовавших отчетному году.

Нельзя не отметить, что из части 1 статьи 5 будет исключено несколько пунктов. Например, АО, кредитные и страховые компании, при этом будет прямое указание на ряд других участников финансового рынка, но обязательно будет оговорка о том, что обязательный аудит проводится в случаях, которые установлены другими федеральными законами. Так, если говорить об акционерных обществах, то для них обязательный аудит предусмотрен пунктом 5 статьи 67.1 ГК РФ и пунктом 3 статьи 88 закона об АО.

Нельзя не обратить внимание на реакцию представителей разных аудиторских компаний на предстоящие изменения. Некоторые из них считают, что передача функций главному мегарегулятору России в лице ЦБ лишь резко сократит проведение обязательного аудита и, следовательно, это приведет к сокращению рынка аудита, так как аудиторские компании будут бороться за клиентов, и слабые просто покинут рынок. Другие считают, что это совсем не решит существующей проблемы, связанной с качеством проведения аудита, а только поставит аудиторов в зависимость от Банка России [3].

Таким образом, на сегодняшний день мы наблюдаем конфликт интересов при регулировании ЦБ аудиторской сферы, и перед Правительством РФ стоит задача избежать его.

Список использованной литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Об аудиторской деятельности. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307 - ФЗ (ред. от 01.05.2017). // Режим доступа: - http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 83311 /
2. Рогуленко Т.М. Аудит. Учебник / Т.М. Рогуленко. – М.: КноРус, 2014. — 432 с. — ISBN 978 - 5 - 406 - 03629 - 7
3. https: // www.audit - it.ru – Бухгалтерский учет, налогообложение, аудит в РФ.

© Теличко Д.Ю., 2017

Теличко Д.Ю.
Студентка 3 курса
Кафедра финансы и кредит СКФУ
г. Ставрополь, Российская Федерация
Научный руководитель: Видеркер Н.В., к.э.н., доцент
Кафедра финансы и кредит СКФУ
г. Ставрополь, Российская Федерация

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В данной статье проанализировано поступление налоговых доходов в федеральный бюджет за 2014 - 2016 годы.

Ключевые слова
Федеральный бюджет, налоги, налог на добычу полезных ископаемых, НДС, акцизы.

За счет средств бюджета формируется большая часть платежеспособного спроса. Это достигается тем, что из бюджета выплачиваются значительные объемы заработной платы, приобретаются товары и услуги, осуществляются капиталовложения. Для этого необходимо большое количество денежных средств.

Налоги занимают центральное место в доходной части федерального бюджета Российской Федерации. Это связано с тем, что налоги являются достаточно устойчивым, исторически сложившимся, стабильным механизмом поступления денежных средств в государственную казну. Именно за счет налогов государство реализует свои основные функции и финансирует наиболее важные отрасли экономики [1].

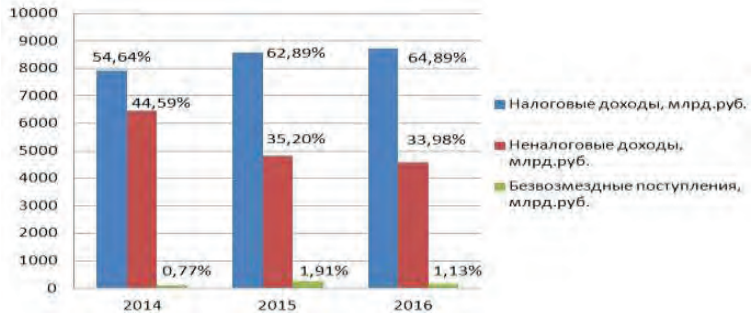


Рисунок 1 - Структура доходов федерального бюджета за 2014 - 2016 год

Налоговые доходы в среднем за 2014 - 2016 годы составили около 60 % Федерального бюджета РФ, неналоговые доходы - 38 % , доходы целевых бюджетных фондов – 2 % (рисунок 1). Следовательно, именно за счет налоговых поступлений государству удается удовлетворить различные потребности его граждан.

Проанализируем структуру налоговых доходов федерального бюджета за 2014 - 2016 годы.

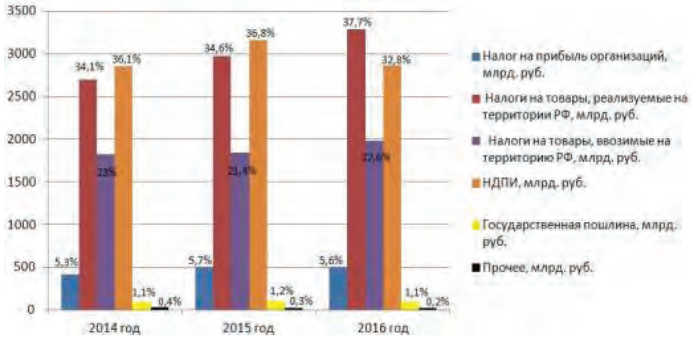


Рисунок 2 – Структура налоговых доходов федерального бюджета за 2014 - 2016 годы

На рисунке 2 видно, что наибольший удельный вес в структуре налоговых поступлений Федерального бюджета в 2014 и 2015 годах занимает налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) 36,1 % и 36,8 % соответственно.

В 2016 году НДПИ уступает налогам на товары, реализуемых на территории РФ (НДС и акцизы), которые занимают 37,7 % . В остальные года данный налог занимал второе место и составлял в среднем 34,4 % .

Проведем динамический анализ налоговых доходов федерального бюджета за 2014 - 2016 годы.

Таблица 1 – Налоговые поступления в федеральный бюджет России за 2014 - 2016 годы

Вид налогового дохода	2014 год	2015 год	2016 год	Темп роста, %	
				К 2014 г.	К 2015 г.
Налог на прибыль организаций	420,51	491,38	491,02	116,8	99,9
Налоги на товары, реализуемые на территории РФ, в т.ч.	2 702,25	2 976,24	3 289,55	121,7	110,5
НДС на товары, реализуемые на территории РФ	2 181,42	2 448,35	2 657,40	121,8	108,5
Акцизы по подакцизным товарам, производимым на территории РФ	520,83	527,89	632,16	121,4	119,8
Налоги на товары, ввозимые на территорию РФ, в т.ч.	1 821,79	1 839,19	1 975,65	108,4	107,4
НДС на товары, ввозимые на территорию РФ	1 750,24	1 785,22	1 913,57	109,3	107,2
Акцизы по подакцизным товарам, на товары, ввозимым на территорию РФ	71,55	53,97	62,09	86,8	115,0
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами,	2 884,62	3 181,15	2 882,96	99,9	90,6
в т.ч. НДПИ	2 857,96	3 159,99	2 863,50	100,2	90,6
Государственная пошлина	90,86	101,74	94,21	103,7	92,6
Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам	1,19	0,85	0,81	68,1	95,3
ВСЕГО НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ	7 921,2	8 590,6	8 734,2	110,3	101,7

*таблица составлена на основе данных Единого портала бюджетной системы Российской Федерации.

Данные таблицы 1 позволяют сделать следующие выводы:

- наблюдается положительная динамика роста налоговых доходов в федеральном бюджете - 10,3 % за три года, что в абсолютном выражении составляет 813 млрд. руб.

- устойчивый рост также наблюдается по налогам на товары, реализуемых на территории РФ: с 2014 года он вырос на 21,7 % и в 2016 году составил 3 289,55 млрд. руб. Это объясняется ростом акцизов на табачную продукцию и увеличением поступлений НДС.

- незначительные изменения наблюдаются в динамике государственной пошлины. В 2016 году поступления от государственной пошлины уменьшились на 7,3 % по сравнению с 2015 годом. Это связано с уменьшением госпошлины при приобретении гражданства РФ или выходом из него, а также с въездом и выездом из РФ, а также сокращением объемов госпошлины от совершения юридически значимых действий.

- в динамике НДПИ, который занимает значительную долю в налоговых доходах, наблюдается интересная ситуация: с 2014 по 2015 показатель растет, а в 2016 году он сократился на 9,4 % по сравнению с промежуточным 2015 годом, что в абсолютном выражении составляет 296,49 млрд. руб.

Стоит отметить, что сумма НДПИ постоянно увеличивается (рис. 3).

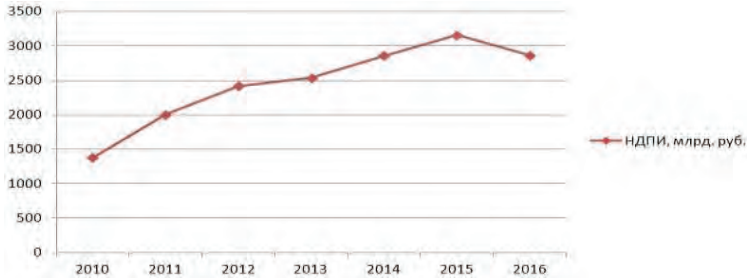


Рисунок 3 – Динамика поступлений НДПИ в федеральный бюджет РФ за период 2010 – 2016 годов

Тенденция к увеличению поступлений НДПИ в федеральный бюджет связана напрямую с изменением положения в законодательстве по НДПИ и ростом налоговых ставок. Рассмотрим подробнее составляющие данного налога (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика налога на добычу полезных ископаемых за 2014 – 2015 годы

НДПИ	2014 год, млрд. руб.	2015 год, млрд. руб.	2016 год, млрд. руб.
Нефть	2 463,56	2 703,53	2 342,05
Газ горючий природный из всех видов месторождений углеводородного сырья	357,23	346,45	368,22
Газовый конденсат из всех видов месторождений углеводородного сырья	16,01	80,45	119,73

НДПИ в виде угля	3,00	3,77	3,87
Прочее	18,16	25,79	29,63
Всего НДПИ	2 857,96	3 159,99	2 863,50

На основании данных таблицы 2 отчетливо видно, что НДПИ от нефти является главным образующим элементом всей суммы НДПИ и составляет 86,2 % в 2014 году, 85,5 % в 2015 году и 60,6 % в 2016 году. Такой резкий скачок НДПИ на нефть в 2015 году также можно объяснить увеличением базовой ставки НДПИ на нефть до 766 руб. за 1 тонну вместо запланированных 530 руб. (учитывая, что в 2014 году данная ставка была равна 493 рубля за 1 тонну).

В 2016 г. произошло резкое снижение НДПИ от нефти, главной причиной которого является снижение цен на нефть. В январе - феврале 2016 года цена составила 28 - 30 долларов за баррель по сравнению с 50 долларами, заложенными в бюджете. Отрицательное влияние на динамику поступлений налога в 2016 году оказало снижение объемов добычи полезных ископаемых по ряду налогоплательщиков, за счет сокращения спроса на потребительском рынке строительного сырья, а также более низкими темпами роста курса доллара США по отношению к рублю по сравнению с темпами роста ВВП.

Также из таблицы 2 видно, что НДПИ на газовый конденсат из всех видов месторождений углеводородного сырья имеет устойчивую положительную динамику роста: с 2014 года данный налог увеличился практически в 7,5 раз и на 2016 год составил 119,73 млрд. руб., так как происходило увеличению налоговых ставок. В 2015 году были внесены изменения, согласно которым ставку необходимо умножать на корректирующий коэффициент, который составил 4,4. В 2016 году произошел рост данного показателя до значения 5,5.

Однако не по всем показателям наблюдается положительная динамика:

- акцизы по подакцизным товарам, ввозимым на территорию РФ уменьшились в 2016 году на 13,2 % по сравнению с 2014 годом, главной причиной данного явления являются санкции, введенные по отношению к России рядом зарубежных стран. Сокращение акцизов также произошло из - за снижения акцизов на импортируемый автомобильный бензин - на 8,61 млрд. руб. или на 84,2 % в 2016 году по сравнению с 2014 годом. Аналогичная ситуация наблюдается по акцизам на импортируемую алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 % (за некоторыми исключениями): за 3 года они упали на 31,7 % . Нельзя не отметить значительный рост акцизов на табачную продукцию, ввозимую на территорию РФ: они увеличились практически в 4 раза – с 4,76 млрд. руб. в 2014 году до 16,33 млрд. руб. в 2016 году. Однако рост данного показатели не сказался на общей величине акцизов по подакцизным товарам, ввозимым на территорию РФ [2].

Таким образом, проведенный анализ структуры и динамики налоговых поступлений показал, что налоговые доходы стабильно растут и являются основополагающим элементом всей доходной части федерального бюджета. А основополагающими элементами налоговых поступлений выступают налог на добычу полезных ископаемых и налоги на товары, реализуемые на территории РФ.

Список используемой литературы

1. Жидкова Е. Ю., Видеркер Н.В. Бюджетная система Российской федерации (учебное пособие) / Е.Ю. Жидкова, Н.В. Видеркер // Ставрополь: Изд - во СКФУ, 2014. – 252 с.
2. http: // budget.gov.ru – Единый портал бюджетной системы Российской Федерации.

© Теличко Д.Ю., 2017

Халиуллина Р.Ф.
Студент, 4 курс
ПО «Экономика и управление»
Южно - Уральский государственный гуманитарно – педагогический Университет
Г. Челябинск
Демцура С.С.
Кандидат экономических наук,
доцент кафедры Экономики, управления и права
Южно - Уральского Государственного гуманитарно - педагогического университета
Г. Челябинска

ЕСТЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация:
Естественное движение населения является одним из составляющих демографического процесса, и оказывает огромное влияние не только на воспроизводство рабочей силы, но и на весь ход общественного воспроизводства материальных и духовных благ общества. Проводить анализ динамики естественного движения населения необходимо для улучшения показателей демографической политики.

Ключевые слова:
Демографический процесс, естественное движение населения, воспроизводство рабочей силы, трудовой ресурс. Формирование трудовых ресурсов.

В основе формирования трудовых ресурсов лежат демографические процессы воспроизводства населения. Естественное движение населения является основой воспроизводства рабочей силы.

Другими словами демографические процессы не только в основе формирования трудовых ресурсов, но и оказывают серьезное влияние на весь ход общественного воспроизводства материальных и духовных благ общества. В тоже время курс воспроизводства населения зависит, прежде всего, от тех процессов, которые происходят в социально - экономической среде. Благотворное влияние их на демографические процессы четко проявляется в установлении про трудовые ресурсы, демографические процессы, воспроизводства населения, естественное движение, народонаселения прогрессивного типа воспроизводства населения, в частности, можно отметить, резкое снижение уровня смертности, особенно детской, и увеличения продолжительности жизни людей. Население, являясь основой формирования трудовых ресурсов, оказывает прямое и непосредственное влияние на их размеры, состав и структуру. Однако количественные и качественные

изменения в составе населения и трудовых ресурсов неравнозначны, поскольку происходят эти сдвиги не одновременно, не параллельно, а по истечении определенного периода времени. Так, последствия изменений в показателях естественного движения населения данного года скажутся на численности трудовых ресурсов лишь спустя 16 лет, т.е. с интервалом времени, равным продолжительности вступления в трудоспособный возраст поколения родившихся в данном году. Региональные особенности демографических процессов оказывают существенное воздействие на перспективы роста трудовых ресурсов, на занятость трудоспособного населения в общественном производстве. Это воздействия может конкретно выражаться в изменении соотношения городского и сельского населения, их половозрастного состава, уровня использования трудовых ресурсов, а в конечном счете в динамике темпов процветания народного хозяйства и роста жизненного уровня семей.

За последние 7 лет удельный вес сельского населения страны по сравнению с городским не изменился. 109 млн человек в России городского населения, что на 71,2 млн превышает сельское. При таком состоянии, а также дальнейшем приросте населения можно ожидать еще большего увеличения удельного веса сельского населения, в дальнейшем избытка трудового потенциала, если не предпринять соответствующих мер по регулированию этой тенденции, но не в ущерб населению. Естественное движение народонаселения обуславливается весьма сложной системой факторов социально - экономического, психологического и биологического порядка; те или иные, даже относительно частные, сдвиги в воспроизводстве населения вызываются зачастую целым комплексом разнообразных причин. Поэтому темпы естественного прироста населения в отдельных странах в силу специфических условий их развития различны.

Анализ современной динамики естественного движения населения показывает, что в настоящее время основным компонентом естественного прироста, определяющим режим воспроизводства населения и формирование его численности и половозрастной структуры в стране, является динамика и структура рождаемости. 1888729 родившихся в 2016 году сформируют трудовой ресурс через 16 лет, о чем говорилось выше. Поэтому и стоит говорить о том, что демографическая политика должна быть комплексной

и разрабатывается не только демографами, но и специалистами смежных областей знаний - экономистами, социологами, психологами, юристами, медиками, чтобы обеспечивать повышение обоснованности предложений по ее реализации. Необходимо постоянное улучшение и расширение мер демографической политики. Дело в том, что длительно существующие меры становятся привычными, теряют свою привлекательность и стимулирующее влияние. Поэтому демографическая политика не должна быть чем - то застывшим, неизменным по системе используемых мер, эти меры должны не только "поспевать" за жизнью, но и опережать ее.

Демографическое развитие общества влияет на динамику рынка труда и занятости населения, так как трудовые ресурсы - часть населения страны. Численность и половозрастная структура населения определяют масштабы предложения рабочей силы на рынке труда. Поэтому демографическая подсистема рынка труда нуждается в пристальном изучении и прогнозировании. Основой демографического развития является естественное движение населения, традиционно трактуемое как обобщенное выражение совокупности рождений и смертей, вызывающих изменение численно. Естественное движение населения влияет на динамику его структур: половой, возрастной, семейной, этнической и ряд других. Под влиянием естественного движения населения формируется его естественный прирост - источник воспроизводства трудовых ресурсов страны. Вопросы влияния социально - экономических факторов на естественное движение населения вообще и на динамику рождаемости особенно являются очень сложными и остаются до настоящего времени

недостаточно разработанными. При анализе этих факторов, во - первых, необходимо иметь в виду их содержанию и последствия; во - вторых, необходимо рассматривать все факторы, влияющие на динамику рождаемости, лишь в их совокупности и взаимосвязи; в - третьих, учитывать, что многие из этих факторов воздействуют на рождаемость не непосредственно, а косвенно, через ряд других факторов, в частности на рождаемость влияют не сами по себе индустриализация, урбанизация и т.д., а вызванные ими экономические, социальные и психологические последствия. В России значительно упал естественный прирост населения за минувшие годы в результате снижения рождаемости. Радует, что и показатель смертности за последние 5 лет (2011 - 2016) также снижается. В уровне смертности населения решающую роль играют именно социально - экономические, повышения уровня жизни населения, условия труда, состояние общественного здравоохранения. Смертность населения зависит также и от некоторых демографических факторов, прежде всего от возрастной структуры населения. Однако социально - экономические факторы оказывают решающие влияния на снижение уровня смертности. Резкое снижение уровня смертности, особенно, детской, является одной из наиболее характерных черт демографического развития страны. Формирование трудовых ресурсов основывается также на других показателях, таких как урбанизация, миграционные процессы и другие, которые требуют отдельного исследования.

Список используемой литературы:

1. Балдин, К.В. Общая теория статистики: Учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукосуев. - М.: Дашков и К, 2015. - 312 с.
2. Батракова Л.Г. Социально - экономическая статистика. - М.: Логос, 2013. - 480 с.
3. Назаров М.Г. Курс социально - экономической статистики. - М.: Омега - Л, 2010. – 1016
4. Федеральная служба государственной статистики. URL: http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / population / demography / # (дата обращения: 15.12.2017).

© Халиуллина Р.Ф., Демцура С.С. 2017

Нагоева З.В.
студентка 2 курса магистратуры ИСТиД (филиал) СКФУ, г. Пятигорск, РФ
Гойгов Р.Т.
студент 4 курса ИСТиД (филиал) СКФУ, г. Пятигорск, РФ
Харсиева Т.А.
студентка 4 курса ИСТиД (филиал) СКФУ, г. Пятигорск, РФ

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ

Аннотация

В настоящей статье говорится об основных отраслях промышленного комплекса Республики Ингушетия и их роли в обеспечении благоприятного инвестиционного климата.

Ключевые слова:
Республика Ингушетия, промышленный комплекс, инвестиционная политика, инвестиционная деятельность

Ингушетия расположена на склонах Большого Кавказского хребта в зоне благоприятных климатических условий. Базовой отраслью экономики Ингушетии является нефтедобыча. Разведанные промышленные запасы нефти составляют около 11 млн. тонн. Перспективы развития нефтекомплекса связаны с дальнейшим нахождением нефтяных месторождений и созданием нефтеперерабатывающих предприятий. Ещё одной важной отраслью республики является агропромышленный комплекс. Благоприятные климатические условия, плодородные почвы позволяют выращивать широкий ассортимент сельскохозяйственных культур, развивать животноводство. Значительные сельскохозяйственные ресурсы являются базой для пищевой промышленности и для экономики республики в целом.

В 2015 году на территории Республики Ингушетия реализовано 8 федеральных целевых программ с прогнозным объемом финансирования 8888,7 млн рублей, в том числе из ФБ – 7517,4 млн рублей, РБ – 1371,3 млн рублей. [1]

Значительную роль в развитии республики играет федеральная целевая программа «Социально - экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010 - 2016 гг.». На текущий год предусмотрено по данной программе 5 112,5 млн рублей, в том числе ФБ – 4 662,1 млн рублей и РБ – 450,3 млн рублей. [1]

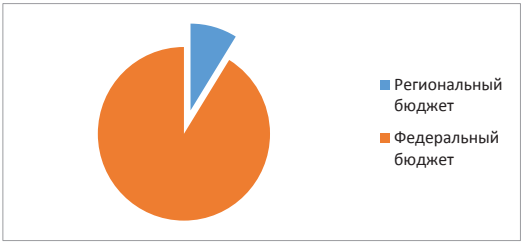


Рис.1 Финансирование «Социально - экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010 - 2016 годы»

В рамках улучшения инвестиционного климата Республики Ингушетия подготовлены:

1. План мероприятий («дорожная карта») по исполнению подпункта «б» пункта 1 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»; [2]
2. План мероприятий («дорожная карта») по мониторингу внедрения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Республике Ингушетия; [3]
3. План мероприятий («комплексная дорожная карта») внедрения лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в Республике Ингушетия.

В целях стимулирования инвестиционной деятельности, организациям, осуществляющим инвестиционную деятельность на территории Республики Ингушетия по

приоритетным направлениям, в 2015 году была оказана государственная поддержка в виде предоставления налоговых преференций.

Вместе со всеми положительными моментами стоит отметить, что частных инвестиций в регионе крайне мало.

Правительством республики созданы широкие возможности для развития малого бизнеса во всех сферах деятельности. Условия ведения предпринимательской деятельности предсказуемы и последовательно улучшаются.

В республике действует интенсивная программа поддержки малого предпринимательства. В данном направлении осуществляют свою деятельность

- Центр обучения малого бизнеса (ЦОМБ);
- Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции Республики Ингушетия.

Одним из важных объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства республики является Торгово - промышленная палата Республики Ингушетия.

В сельскохозяйственной отрасли, ускоряя реализацию инвестиционных проектов в данной сфере, успешно функционирует Ассоциация крестьянских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Республики Ингушетия.

В целях развития на территории Республики Ингушетия институтов развития поддержки инвестиционной деятельности подписано Соглашение о сотрудничестве с Центром развития государственно – частного партнерства. Около 80 % средств на реализацию целевых программ идет с Федерального бюджета.

Таким образом, в рамках улучшения инвестиционного климата Республики Ингушетия подготовлены: план мероприятий («дорожная карта») по исполнению подпункта «б» пункта 1 Указа Президента Российской Федерации «О долгосрочной государственной экономической политике»; план мероприятий («дорожная карта») по мониторингу внедрения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Республике Ингушетия; план мероприятий («комплексная дорожная карта») внедрения лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в Республике Ингушетия.

Список использованной литературы:

1. Отчет о результатах деятельности Правительства Республики Ингушетия за 2015 год. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.parlamentri.ru / index.php / component / content / article / 13 - verkhnee - menyu / analiticheskie - materialy / 2894 - otchet - o - rezultatakh - deyatelnosti - pravitelstva - respubliki - ingushetiya - za - 2015 - god
2. Указ Главы Республики Ингушетия «О преодолении административных барьеров и упрощении согласительных процедур при реализации инвестиционных проектов по приоритетным направлениям развития народного хозяйства в Республики Ингушетия» от 14 сентября 2012 года №17
3. Распоряжение об утверждении плана мероприятий («Дорожной карты») по мониторингу внедрения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Республике Ингушетия на 2016 год.

© Нагоева З.В., Харсиева Т. А., Гойгов Р.Т., 2017

Нагоева З.В.,
студентка 2 - го курса магистратуры
кафедры экономики и управления,
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»,
г. Пятигорск, РФ
Харсиева Т.А.,
студентка кафедры государственного и муниципального управления,
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»,
г. Пятигорск, РФ
Гойгов Р.Т.,
студент кафедры государственного и муниципального управления,
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»,
г.Пятигорск, РФ

ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ ИНГУШЕТИЯ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В статье ведется анализ проблем занятости и безработицы в Республике Ингушетия. Выявлены основные причины возникновения безработицы и пути ее преодоления.

Ключевые слова

Республика Ингушетия, безработица, занятость, трудоустройство.

На современном этапе развития российского общества приобретает особое значение важная проблема социально - экономического характера - проблема занятости и безработицы.

Теория данной проблемы отличается тем, что в ней множество концептуальных подходов и методов исследований. Библиография по данной теме весьма обширна, что является безусловным свидетельством ее актуальности в наши дни.

Ситуация на рынке труда в Республике Ингушетия сложилась достаточно напряженная. По состоянию на январь - июнь 2015 г. численность экономически активного населения составила 223,5 тыс. чел., что составляет около 48 % от общей численности населения республики. Из них 154,0 тыс. чел. заняты в экономике и 69,5 тыс. чел. классифицируются как безработные. Уровень регистрируемой безработицы на 01.07.2015 г. составил 15,8 % , что на 2,8 % . выше, чем за аналогичный период прошлого года.

В структуре занятости по видам экономической деятельности (данные на декабрь 2015 г.) наибольшее количество занятых наблюдалось в следующих сферах деятельности [1]:

- образование – 28 % ;
- государственное управление и обеспечение военной безопасности, соцстрахование – 23,4 % ;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг – 17,4 % ;
- предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – 7,4 % ;
- другие виды деятельности – 23,7 % .

Структура занятости по видам экономической деятельности за 2015 г. представлена на рисунке 1.

По уровню экономической активности преобладает мужское население Республики Ингушетия – 77,8 % . При этом уровень экономической активности городского и сельского населения практически одинаков, и составляет 69,6 % и 67,9 % соответственно.

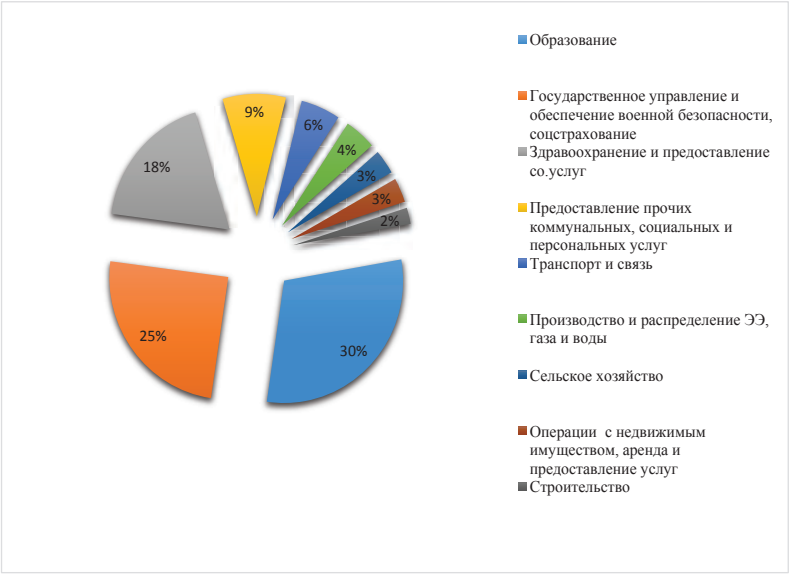


Рис. 1 – Структура занятости по видам экономической деятельности за 2015г., % [1]

Анализ ситуации с безработицей позволил выявить следующие характеристики безработных граждан Республики Ингушетия:

- среди безработных граждан преобладает женское население, что вероятнее всего связано с традициями народа республики, отводящими в качестве приоритетной роли для женщины - ведение домашнего хозяйства;
- наибольшее количество безработных приходится на граждан 20 - 29 лет, что свидетельствует о слабой молодежной политике, проводимой в республике;
- наибольшее количество безработных имеет среднее (полное) общее образование, что говорит о низком качестве человеческого капитала в республике.

Обозначим основные проблемы развития сферы занятости:

- несоответствие спроса и предложения рабочей силы на рынке труда республики;
- значительное влияние сезонного фактора на рынок труда, занятость и безработицу, в результате чего уровень безработицы в республике значительно снижается во II и III кварталах, что особенно характерно для сельской местности;
- пополнение рынка труда выпускниками учреждений профессионального образования различного уровня, не имеющих опыта работы, что осложняет их трудоустройство;

➢ сложности в трудоустройстве отдельных социально - демографических групп населения (женщин, имеющих малолетних детей; молодежи; инвалидов; лиц предпенсионного возраста и других категорий), имеющих низкую конкурентоспособность на рынке труда и испытывающих трудности в поиске работы.

С целью снижения напряженности на рынке труда в республике реализуется Государственная программа Республики Ингушетия «Социальная поддержка и содействие занятости населения», утвержденная распоряжением Правительства Республики Ингушетия от 14.12.2013 №894 - р, в рамках которой действует подпрограмма «Содействие занятости населения» [2].

Основными направлениями поддержки являются:

- информирование населения и работодателей о положении на рынке труда;
- содействие трудоустройству граждан, ищущих работу;
- организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест;
- организация оплачиваемых общественных работ;
- организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет;
- организация временного трудоустройства безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы;
- организация временного трудоустройства безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые;
- содействие самозанятости безработных граждан;
- профессиональная ориентация населения и психологическая поддержка безработных граждан;
- организация профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации безработных граждан;
- социальная адаптация безработных граждан на рынке труда;
- регулирование внутренней и внешней трудовой миграции;
- оказание социальной поддержки безработным гражданам.

Кроме того, в целях учета потребностей бизнеса в необходимых кадрах и обеспечения трудоустройства выпускаемых из учебных заведений специалистов Минтруд Ингушетии утвердил Прогноз кадровой потребности Республики Ингушетия в специалистах на 2014 - 2020 гг. Прогноз формируется ежегодно в соответствии с постановлением Правительства Республики Ингушетия от 03.09.2014 №170 [2].

Таким образом, в сфере занятости населения сложилась сложная ситуация, которая требует решения. В сложившихся условиях политика по улучшению условий социального развития Республики Ингушетия должна максимально быть ориентированной на становление и развитие эффективной занятости, ускоренного создания новых рабочих мест.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // www.gks.ru / .

2. Официальный сайт Министерства труда, занятости и социального развития Республики Ингушетия. // [Электронный ресурс]. Режим достпу.https: // mintrudri.ru / .

© Гойгов Р.Т., Нагоева З.А., Харсиева Т. А., 2017

Харсиева Т.А.
студентка 4 курса ИСТиД,
г. Пятигорск, РФ
Гойгов Р.Т.
студент 4 курса ИСТиД (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск, РФ
Научный руководитель: И.Е. Романько
кандидат исторических наук, доцент кафедры ГМУ, ИСТиД (филиал) СКФУ
г. Пятигорск, РФ

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Аннотация
В настоящей статье говорится об основных направлениях стратегического планирования в Ставропольском крае, приведены конкретные цифры по некоторым параметрам в этих направлениях, которых планирует достичь правительство Ставропольского края.
Ключевые слова:
Ставропольский край, стратегия, стратегическое планирование

Стратегическое управление социально - экономическим развитием региона, как хозяйственной системы, заключается в обеспечении достижения научно обоснованных, крупномасштабных целей на долгосрочную перспективу. [1]

В настоящей «Стратегии социально - экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период 2025 года» рассмотрены следующие разделы:

1. Раздел приоритеты, цели и задачи социально - экономического развития субъекта Российской Федерации
2. Раздел, содержащий целевой сценарий социально - экономического развития субъекта Российской Федерации
3. Раздел, содержащий основные направления развития человеческого капитала и социальной сферы
4. Раздел, содержащий основные направления развития научно - инновационной сферы субъекта РФ.
5. Раздел, содержащий основные направления рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности субъекта Российской Федерации
6. Раздел - основные направления развития межрегиональных и внешнеэкономических связей субъекта РФ
7. Раздел, содержащий основные направления пространственного развития субъекта Российской Федерации
8. Инфраструктурный раздел

Из перечисленных проанализируем несколько разделов, которые более наглядно показывают социальную политику в регионе.

Правительство Ставропольского края планирует направить свою деятельность на повышение уровня занятости населения, снижение уровня дисбаланса между спросом и предложением на рынке труда, снижение уровня общей безработицы до уровня не выше 5,0 % . Последнее графически это отображено на рисунке 1.

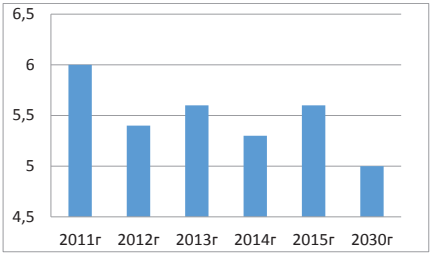


Рис.1. Прогноз уровня общей безработицы в Ставропольском крае до 2030 года (в %)

Объем товарооборота розничной торговли (в ценах соответствующих лет) 2020 года к 2014 году – 150,0 % , 2030 года к 2014 году – 271,0 % . (Рис.2) Необходимо отметить, что в рамках стратегии, о которой идет речь, планируется также повышение доли занятых работников в малом и среднем бизнесе от общей численности занятых в экономике Ставропольского края и увеличение доли продукции малого и среднего бизнеса в валовом региональном продукте Ставропольского края до 42,1 % .

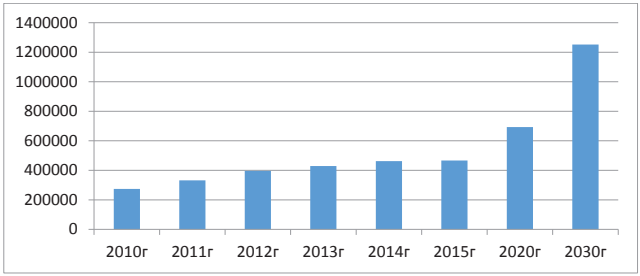
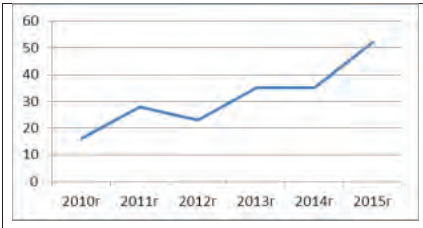
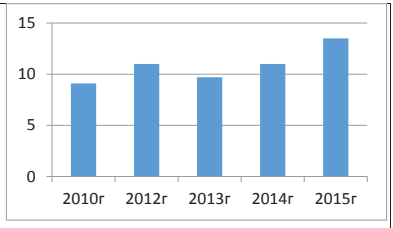


Рис.2. Прогноз объема товарооборота розничной торговли в Ставропольском крае до 2030 года (млн.руб.)

Правительство Ставропольского края планирует повысить инновационную привлекательность региона.



А. Численность организаций, выполняющие научные исследования и разработки



Б. Объем инновационных товаров, работ и услуг (%)

Рис.3. Показатели, отражающие развитие инновационной сферы в Ставропольском крае

На рисунке показана тенденция повышения параметров, касающихся инновационной привлекательности субъекта. Конкретные цифры, к которым стремится правительство по этим параметрам в будущем не даны, однако их рост очевиден.

Итак, среди рассмотренных нами показателей, правительство Ставропольского края планирует снижение к 2030 голу уровня общей безработицы до минимального (с 6 % до 5 %), повышение объема товарооборота розничной торговли в Ставропольском крае до 2030 года (0,5 до 1,2 млн.руб) и тенденция к увеличению показателей, отражающих развитие инновационной сферы в Ставропольском крае.

Список использованной литературы:

1. Пивень И.Г., Мартынова Т.А. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА, // Новые технологии. №2 / 2011 (Электронный ресурс), Шифр Информрегистра: ISSN 2072 - 0920. – Режим доступа: https: // cyberleninka.ru / article / v / strategicheskoe - upravlenie - sotsialno - ekonomicheskim - razvitiem - regiona

2. Стратегии социально - экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период 2025 года [Электронный ресурс].–URL.: http: // gasu.gov.ru / stratdocuments

© Харсиева Т. А., Гойгов Р.Т., 2017

Хлыстенков М.О.,
Студент 4 курса
экономический факультет
НЧИ КФУ,
г. Набережные Челны, Российская Федерация
Научный руководитель: Ахмадеева О.А.
к.э.н, доцент
экономический факультет
НЧИ КФУ,
г. Набережные Челны, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВЛОЖЕНИЙ ИНВЕСТИЦИЙ В ЖИЛУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ

Аннотация. В статье рассмотрены методы, этапы оценки эффективности инвестиций в недвижимость и состояния рынка недвижимости.

Ключевые слова: недвижимость, инвестиции, эффективность.

В условиях рыночной экономики недвижимость становится высококлассным товаром, связывающим огромные финансовые ресурсы участников рыночных отношений. В связи с этим особое значение приобретает развитие системы инвестирования в недвижимость [1] .

На сегодняшний день популярно для большинства людей использовать недвижимость не для проживания, а с целью получить доход, так как в ситуации экономической нестабильности вложения денежных средств в недвижимость являются самыми

надежными. Цены на недвижимость не скачут так резко и степень риска меньше, в отличие от рынка акций и облигаций, поэтому она может приносить постоянный доход, в том числе и от аренды.

В динамике российского рынка недвижимости последних нескольких лет наблюдалось падение стоимости квартир. Такая ситуация сложилась в 78 регионах страны. Причиной этого процесса выступало уменьшение совокупного спроса, вызванное экономическим кризисом.

В общем по РФ в 2016 году объем поглощения жилой недвижимости на первичном и вторичном рынках после обвала в предыдущем году (примерно на треть) сохранился на уровне 2015 года. В 1 кв. 2017 года объем поглощения снизился относительно того же периода прошлого года на 10 - 15 % . Цены предложения на вторичном и первичном рынке жилой недвижимости городов России в основном снизились, но в 2017 году наметилась тенденция к стабилизации, а в некоторых городах – к повышению.

В условиях кризиса в экономике и на рынке недвижимости средняя доходность инвестиций в недвижимость снижалась до отрицательных значений. Вместе с тем, этот индикатор сильно различается по регионам и тем более по отдельным объектам. Наметившаяся в 2017 году стабилизация рынка может способствовать началу общего роста доходности инвестиций.

В целом рынок жилой недвижимости оказался одним из наиболее устойчивых сегментов экономики, что говорит об эффективности комплекса антикризисных мер, принятых властями и застройщиками [2].

Для того чтобы определить будут ли являться вложения инвестиций целесообразными, необходима адекватная оценка инвестиций в недвижимость. Оценка инвестиций является важнейшим этапом в процессе принятия решения об участии в инвестиционном проекте.

Процесс оценки эффективности вложений в недвижимость включает в себя этапы:

1. Оценка существующей ситуации. К данному этапу относятся оценка преимуществ и недостатков местоположения, технического состояния и имеющихся инженерных коммуникаций, проверка юридических документов, анализ истории объекта.

2. Разработка концепции эффективного использования объекта. Происходит сбор и анализ информации о состояния рынка недвижимости с целью выявления общих и частных тенденций, оцениваются возможные риски.

3. Анализ экономической эффективности. Этот этап включает в себя предварительную оценку бюджета, расчет затрат, проводится анализ экономической эффективности, возможных схем финансирования и основных рисков.

Соблюдение данных этапов оценки способствует принятию решения о вложений инвестиций на основе более детального рассмотрения и достоверности информации.

Кроме этого, немаловажным фактором при оценке эффективности вложений является определение этапа жизненного цикла объекта недвижимости. Жизненный цикл объекта включает в себя срок экономической и физической жизни, также определяется эффективный возраст. Экономический срок жизни определяет время, в течение которого объект недвижимости может приносить прибыль. Физический срок жизни – период жизни объекта недвижимости до его сноса. Эффективный возраст основан на оценке внешнего вида и технического состояния строения. Это возраст, соответствующий фактической сохранности объекта, его состоянию на момент сделки, оценки. Определение жизненного

цикла позволяет более эффективно оценить вложение инвестиций, путем установления срока жизни недвижимости и возможной прибыли.

Также, при оценке целесообразности вложений инвестиций в недвижимость используется нормативные и регрессивные методы оценки, которые являются важнейшим этапом в процессе принятия решения об участии в инвестиционном проекте.

целью которых является предоставление более укрупненной оценки возможных результатов при различных вариантах реализации инвестиционного проекта.

Нормативные методы основаны на применении относительных показателей, определяемых как отношение различных финансовых характеристик. Такими показателями являются валовой рентный мультипликатор, общая норма прибыли, норма дивиденда на чистые активы, норма чистого свободного дохода, норма безубыточности, норма обеспечения платежей по обслуживанию долга.

Регрессивные же методы базируются на показателях приведенных доходов, определенных путем дисконтирования, т.е. приведения к сопоставимому по времени виду. К таковым относятся текущая стоимость недвижимости и внутренний коэффициент окупаемости первоначальных активов.

Целью данных методов является предоставление более укрупненной оценки возможных результатов при различных вариантах реализации инвестиционного проекта, для более эффективного вложения [3].

Список использованной литературы

1 Оценка недвижимости : учебное пособие / Т. Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова, В.Е. Есипов, С.К. Мирзажанов. — М.: КНОРУС, 2010.

2. Стерник Г.М., Стерник С.Г., Витязева О.Ю / Рынок жилой недвижимости городов России в 2017 году. Москва. 2017.

3. Слепак Б.Э., Покрытан Л.А. Методы оценки эффективности инвестиций в недвижимость // Вестник ВУиТ. 2016. №1. С.78 - 83

© Хлыстенков М.О., 2017

Челнокова О.Ю.
к.э.н., доцент СГУ им. Н.Г.Чернышевского,
г.Саратов, РФ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье обобщаются существующие методы и инструменты государственного регулирования воспроизводственного процесса, приводится их классификация.

Ключевые слова: воспроизводство, государственное регулирование воспроизводства, методы регулирования, инструменты регулирования.

Циклическое развитие экономики, кризисы перепроизводства, трансформация воспроизводственного процесса и модификация его факторов, требуют как критического осмысления старых, так и предложения новых механизмов государственного регулирования воспроизводства.

Государственное регулирование воспроизводства представляет сбой воздействие государства на элементы (производительные силы и производственные отношения) и фазы воспроизводственного процесса в целях увеличения темпов экономического роста и устранения диспропорций экономического развития, улучшения благосостояния и повышения жизненного уровня населения, улучшения состояния окружающей среды и повышения стабильности политико - экономической обстановки в стране.

Известны различные классификации методов и инструментов регулирования воспроизводственного процесса. Так общепризнанным является деление методов регулирования воспроизводства на прямые и косвенные. К прямым относят различные формы целевого финансирования отраслей и фирм, систему государственных закупок и заказов, развитие государственного предпринимательства. К косвенным – бюджетно - налоговую политику, денежно - кредитную политику, амортизационную политику и т.п.

Кроме того в зависимости от времени воздействия выделяют краткосрочные или долгосрочные методы регулирования воспроизводственного процесса. Первые представляют собой комплекс антикризисных или антициклических мероприятий, направленных, например, на смягчение последствий воспроизводственного кризиса. Особое место среди долгосрочных методов отводится экономическому программированию и прогнозированию воспроизводственных процессов.

Интерес представляет классификация инструментов, предложенная Ерохиным С.В., который в результате обобщения мирового опыт государственного регулирования в странах со смешанной экономикой, выделил шесть групп регуляторов: 1.правовые инструменты, 2.стандартизация и лицензирование, 3.антимонопольное регулирование, 4.управление государственной собственностью, 5.бюджетно - налоговое регулирование, 6. кредитно - денежное регулирование [1].

Такие исследователи, как Маршалова А.С. и Новоселов А.С., рассматривая развитие региональных экономических систем, в основе которого, по их мнению, лежит расширенный процесс воспроизводства, акцентируют своё внимание на выявлении двух больших групп методов регулирования воспроизводства: 1) экономические (налоговое и бюджетное регулирование, регулирование направлений инвестиций, политика льготного финансирования и кредитования, ценовое регулирование, регулирование развития социальной сферы); 2) административные (определение условий приобретения и создания объектов собственности; определение порядка разгосударствления и приватизации государственных предприятий; определение порядка предоставления земельных участков; установление порядка создания предприятий рыночной инфраструктуры; установление квот на разработку месторождений; определение правил пользования природными ресурсами).

В заключение отметим, что сложность и многогранность воспроизводственного процесса требуют применимости всех рассмотренных инструментов и методов не отдельно и обособленно друг от друга, а в определенных взаимосвязях и взаимодействиях, что должно помочь добиться согласованности в решении существующих проблем и

дисбалансов воспроизводства. При этом в связи с тем, что воспроизводственные процессы становятся все более наукоемкими и отражают общую тенденцию национальной экономики к интеграции науки и производства [3], необходимо особое внимание, на наш взгляд, уделять регулированию развития инновационной сферы воспроизводства.

Список использованной литературы:

1.Ерохин С.В. Регулирование общественного воспроизводства в условиях формирования организованного рынка: Автореф… дис. канд. экон. наук. – Москва, 2007. – 22 с.

2. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Основы теории регионального воспроизводства. М.: Экономика. 1998. 192с.

3.Челнокова О.Ю., Грицак Л.Е. Развитие интеграции образования, науки, и производства в форме трансфера технологий на современной фазе инновационного цикла российской экономики // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. 2013, Том 13. Выпуск 1. С. 8 - 14.

© Челнокова О.Ю., 2017

Литовченко О.П.,
Студент 2 курса
Институт магистратуры
РГЭУ (РИНХ),
Черевко С.П.,
Студент 2 курса
Институт магистратуры
РГЭУ (РИНХ)
Девятов Н.С.
Студент 2 курса
Институт магистратуры
РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье рассмотрена институциональная теория, доказывающая сложность процессов управления, которая учитывает ограниченную рациональность субъектов управления, асимметричность имеющейся информации об объекте управления, динамичность существующих рынков, разнообразие типов рыночных структур и экономических субъектов, отсутствие единого критерия оптимальности поведения субъектов экономики.

Ключевые слова: Эффективность управления, институциональные факторы, система управления.

В институциональном контексте проблема повышения эффективности управления национальной экономикой заключается также в обеспечении конкурентоспособности существующих институтов. Институциональный подход доказывает необходимость учесть те социальные, политические, демографические, психологические, культурные, религиозные и другие факторы, которые непосредственно влияют на эффективность процесса управления. Институциональные факторы управления является той основой, на которой управление получает импульсы развития от экономики и общества, а государство регулирует воспроизведение и формирование конкурентных преимуществ в целом.

Основные условия функционирования системы управления определяются на макроуровне. В этом контексте можно говорить об институциональной конкурентоспособности национальной экономики, если рассматривать ее как соответствие существующих институтов страны условиям эффективного управления. При этом институты сами могут выступать носителями конкурентных преимуществ и субъектами конкурентоспособности и обеспечивать реализацию определенных стратегий развития. Институты могут конкурировать между собой по их применению при решении определенных хозяйственных и экономических задач. Выбор конкурентоспособного института проявляется в изменении поведения экономических субъектов и приведение ее в соответствие с конкурентной нормой, а наличие конкурентоспособных институтов является основой эффективного управления, важным конкурентным преимуществом национальной экономики.

Эффективное управление должно быть направлено на максимальное использование конкурентных преимуществ национальной экономики, достижения экономических и социально значимых результатов на основе учета всех факторов развития, разработки и использования соответствующей модели управления, реализации на практике определенных стратегий управления.

Эффективные системы управления характеризуются не просто совокупностью определенных количественных и качественных характеристик, но и способностью использовать собственные конкурентные преимущества, социокультурные и ценностные особенности людей, их интеллектуальные способности, умения, навыки и другие качества, влияющие на успешность их профессиональной деятельности в сфере управления. В этой связи всегда необходимо учитывать социокультурный контекст, в котором происходит управление [1, 66]. Институт управления не только оказывает помощь хозяйствующим субъектам в правильном реагировании на рыночные сигналы, но и обеспечивает эффективность функционирования других институтов.

Качество и развитие системы управления становится важной задачей всех экономических субъектов, ее применяющих. В современных условиях наибольшую эффективность имеют те системы управления, которые обеспечивают комплексное видение ситуации и представление о путях системного решения проблемы экономического развития [2, 87]. Эффективное управление национальной экономикой означает поиск новых возможностей, новых идей, стратегий, направленных на более эффективное использование конкурентных преимуществ национальной экономики и системы управления. Современное эффективное управление национальной экономикой должно преодолеть микроэкономическую ограниченность существующих концепции управления, приобрести стратегическую направленность, способствовать реализации долгосрочных

планов и стратегий развития национальной экономики, обеспечить учет всех аспектов использования экономических ресурсов, интеграцию всех направлений управления в процессе общеэкономического планирования и прогнозирования экономики.

Формирование эффективного управления национальной экономикой в условиях усиления глобальной конкуренции означает тесную взаимосвязь между теорией и практикой управления, переход от оперативного к стратегическому управлению. Стратегическое управление обеспечивает предсказуемость развития экономики и ее конкурентных преимуществ.

Список использованной литературы

1. Лукашевич В. В., Астахова Н.И. Менеджмент: учебное пособие. – М.: Юнити – Дана, 2012. – 254 с.

2. Новицкий, Н. И., Пашуто В.П. Организация, планирование и управление производством: учебно - методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 576 с.

© Литовченко О.П., Черевко С. П., Девятов Н.С., 2017

Литовченко О.П.,
Студент 2 курса
Институт магистратуры
РГЭУ (РИНХ),
Черевко С.П.,
Студент 2 курса
Институт магистратуры
РГЭУ (РИНХ)
Девятов Н.С.
Студент 2 курса
Институт магистратуры
РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассмотрена концепция конкурентоспособности предприятия и ее эволюция, а также трактовка конкуренции в определенных экономических сегментах.

Ключевые слова: Конкурентоспособность предприятия, конкурентная среда, стейкхолдер, конкурентные преимущества.

Конкуренция как явление имеет давнюю историю и до конца XVIII века конкуренция не была предметом исследования экономических наук.

Но с развитием рыночной экономики понятие конкуренции приобретает движущую силу в процессе эволюции взаимоотношений субъектов, функционирующих в

определенной хозяйственной среде. Первым, кто заговорил о конкуренции как о силе, которая способна установить и регулировать равновесие на рынке, был А. Смит.

А. Смит трактовал конкуренцию как поведенческую категорию, когда индивидуальные продавцы и покупатели соперничают на рынке за более выгодные условия продажи и покупки товаров. Конкуренция – это та самая "невидимая рука" рынка, которая координирует деятельность его участников. Наибольшее развитие конкуренция получает в условиях капиталистического производства. Цель конкуренции – борьба за получение большей прибыли [1, 59].

В современной экономике конкурентная среда становится все более нестабильной и неопределенной, как следствие возникают новые формы и инструменты конкуренции, разнообразные подходы к ее определению.

Фатхутдинов Р.А. предлагает рассматривать конкуренцию как процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для достижения победы или достижения других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных или субъективных потребностей в рамках законодательства либо в естественных условиях [2, 390]. В то же время внедрение маркетингового управления в деятельность большинства современных предприятий обусловило понимание соревновательной конкуренции за лучшие условия на рынке в целом, а в определенных рыночных сегментах конкуренция понимается как:

– соперничество относительно вхождения в наиболее прибыльные и перспективные рыночные сегменты;

– борьба за место в сегменте, от которого зависит размер прибыли.

Конкурентоспособность предприятия – это характеристика, которая определяет отличия от конкурентов по степени удовлетворения потребностей клиентов и эффективности производственной деятельности. Более широко конкурентоспособность предприятия можно определить, как сравнительную способность удовлетворить потребности стейкхолдеров, то есть заинтересованных в результатах его деятельности субъектов. Конкурентоспособность предприятия характеризует возможности и динамику его приспособления к условиям рыночной конкуренции. Важно осознать, что конкурентоспособность определяется долгосрочными процессами развития.

Чтобы создать конкурентоспособное предприятие, надо не только модернизировать производство и управление, но и четко определить и использовать в хозяйственной деятельности свои преимущества над конкурентами.

Чем выше конкурентоспособность предприятия, тем большую прибыль оно получит. Каждое предприятие должно иметь целью достижение высокого уровня конкурентоспособности для долговременного существования на занятом сегменте рынка. Управление конкурентоспособностью предполагает совокупность мер по систематическому совершенствованию изделий, постоянному поиску новых каналов его сбыта, новых групп покупателей, улучшению сервиса, рекламы. Конкурентные преимущества связаны не только с товаром. Предприятия соревнуются между собой за приобретение сырья, материалов, оборудования и кредитных ресурсов по более низкой цене, за удачное расположение своих предприятий и привлечения квалифицированных специалистов.

Прежде всего, решение о разработке программы повышения конкурентоспособности и ее внедрение в деятельность предприятия зависит от руководства. Главным направлением таких изменений является существенное усиление ориентации на всех стейкхолдеров – внешних (потребителей, инвесторов, бизнес - партнеров, поставщиков товаров и услуг, рыночных посредников и т. п), и внутренних: собственников, акционеров и персонал.

Список использованной литературы

1. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Соцэкгиз, 1962. – 333 с.

2. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический маркетинг: учебник / Г.А. Фатхутдинов. – М.: ЗАО «Бизнес - школа, Интел - Синтез», 2000. – 640 с.

© Литовченко О.П., Черевко С. П., Девятов Н.С., 2017

Черепкова Е.С.
студентка 3 курса магистратуры
финансово - экономический факультет
ФГБОУ ВО «ОрелГУЭТ»
г.Орел, Российская Федерация

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В данной статье рассмотрены мероприятия по внедрению современных технологий для повышения финансовой безопасности, были выявлены проблемы финансовой безопасности банка и пути решения (на примере АО «Россельхозбанк»).

Ключевые слова: *риск - менеджмент, управление рисками, риск, банк, оптимизация управления финансовым риском.*

Согласно Стратегии развития АО «Россельхозбанк» до 2020 г. РСХБ намерен втрое увеличить кредитный портфель – до более чем 3 трлн., то есть предполагается, что корпоративный портфель достигнет 2 трлн. руб., а розничный может превысить 1 трлн. руб.

Таким образом, для реализации намеченных задач банку, прежде всего, необходимо оптимизировать управление финансовым риском, а для этого необходимо автоматизировать систему риск - менеджмента.

Европейские финансовые организации и российские банки обязаны соответствовать требованиям Базель II и III. В этих документах изложены требования Базельского комитета по банковскому надзору к достаточности капитала банков, выбору стратегии и управлению рисками.

Соответствовать требованиям по риск - менеджменту возможно, только используя в качестве инструментария контроля автоматизированные системы – для ручной обработки таких объемов информации потребуется штат, едва ли не превосходящий общее количество сотрудников.

Цель автоматизации банковского риск - менеджмента – это повышение его эффективности в рамках системы корпоративного управления в современных условиях:

1. Рост стоимости заимствований и привлечения инвестиций.
2. Политика Центрального Банка.
3. Ужесточение конкуренции, вызванное вхождением на рынок крупных иностранных игроков.
4. Внедрение отдельных положений и рекомендаций «Basel II».
5. Рост и расширение банковского бизнеса.
6. Требования рейтинговых агентств.

Современная система управления рисками строится на базе мощных информационно - аналитических систем, что обусловлено следующими причинами:

1. Необходимость полной идентификации, учета, оценки, анализа и контроля всех видов финансовых рисков централизованно в режиме реального времени.
2. Сложный, распределенный характер информационных потоков в современном банке.
3. Необходимость сбора, хранения, обработки и анализа данных, а также представления результатов анализа в виде наглядных отчетов.
4. Управление рисками должно быть интегрировано во все основные внутренние бизнес - процессы банка.

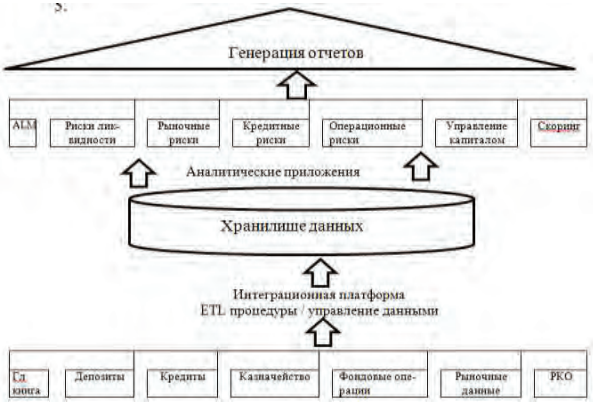


Рисунок 1 – Модель комплексной ИТ - системы управления банковскими рисками

Комплексная ИТ - система управления банковскими рисками должна решать задачи управления всеми видами финансовых рисков:

1. Управление рыночными рисками (процентным, валютным, фондовым, товарным).
2. Управление риском ликвидности активов / пассивов (ALM, FTP, IAS / IFRS).
3. Управление кредитными рисками (по контрагентам, портфелям, инструментам, сделкам).
4. Управление операционными рисками.

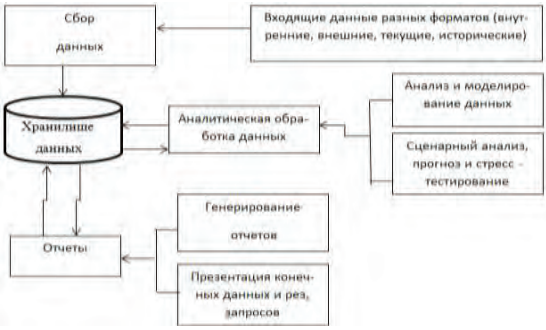


Рисунок 2 – Общая архитектура ИТ - решений по управлению рисками

При реализации любого комплексного интеграционного проекта возможны проектные риски**:**

- риски, связанные со сроками реализации проекта;
- риски, связанные с бюджетом проекта;
- риски, связанные с персоналом, привлекаемым к проекту;
- риски, связанные с отсутствием или недостатком опыта, экспертизы или компетенций в области реализуемого проекта;
- риски, связанные с локализацией ИТ - системы;
- риски, связанные с отсутствием или недостаточной оперативностью службы поддержки и сопровождения;

Эти риски предлагается минимизировать с помощью привлечения квалифицированных экспертов – партнеров по интеграции**.**

Актуальность привлечения внешнего партнера по интеграции ИТ - системы обусловлена следующими ключевыми факторами**:**

- минимизация проектных рисков;
- методологическая поддержка при выборе, внедрении и сопровождении ИТ - системы;
- аутсорсинг управления и реализации проекта;
- снижение стоимости и сроков проектных работ;
- минимизация потребности, расходов и времени использования «штатных» специалистов;
- привлечение высококвалифицированных и сертифицированных по внедряемому продукту специалистов;
- доступность и высокая оперативность локальных ресурсов при
- оптимальном соотношении «цена - качество»;
- использование лучшего мирового опыта (best - practice), методик, стандартов, технологий и человеческих ресурсов.

В качестве такого партнера предлагается компания ТехноСерв А / С, которая предоставляет полный спектр услуг, охватывающих все фазы проектных работ по внедрению и методологическому сопровождению программного обеспечения своих партнеров – ведущих разработчиков**:**

1. Разработка рекомендаций по выбору, внедрение и сопровождение ИТ систем по управлению рисками.
2. Проведение обследования. Оценка эффективности управления рисками.
3. Разработка стратегии и политики управления рисками.

4. Совершенствование бизнес - процессов по управлению рисками, разработка методологий, организационной структуры, внедрение регламентов, обучение персонала и т.п.

5. Внедрение методик оценки эффективности деятельности на основе показателей с учетом риска (RAPM).

6. Управление рисками отдельных бизнес - направлений и проектов.

В качестве программного обеспечения автоматизации управления рисками в АО «Россельхозбанк» на основе программного продукта IRIS OpRisk Suite, детальное описание которого представлено в Приложении Г. данная система позволит более эффективно управлять кредитным риском, что приведет к снижению просроченной задолженности в кредитном портфеле банка.

Согласно оценке приводимой О.И. Лаврушиным, средняя эффективность внедрения автоматизированного мониторинга составляет 10 % , тогда сокращение задолженности по кредитному портфелю АО «Россельхозбанк» составит 76 776 675 тыс. руб.: объем просроченной задолженности на 01.01.2017 г. (767 766 750 · 0,10).

Так же для введения должности риск - менеджера разработана его должностная инструкция.

Одной из основных проблем финансовой деятельности банков различной формы собственность всегда будет являться проблема невозврата полученного кредита. В последнее время увеличилась доля просроченной ссудной задолженности по кредитным договорам. Данная тема является одной из основных проблем банковского сектора РФ, требующей отдельного рассмотрения. Иногда, при оформлении кредита, заемщик изначально знает, что не будет его выплачивать.

На сегодняшний момент в АО «РоссельхозБанк» присутствуют следующие проблемы:

1. Значительная угроза появления новых конкурентов;
2. Длительное время разбора собранных документов (до 5 дней);
3. Малый ассортимент банковских услуг и программ;
4. Неэффективная система мотивации.

Для решения вышеперечисленных проблем в АО «Россельхозбанк» предложено внедрить «новый» программный продукт ПОКЗ (процедура оценки кредитоспособности заемщика) основанную на компиляции основных моделей оценки кредитоспособности заемщика, применяемых в банках экономически развитых стран мира.

Список использованной литературы

1. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка. Изд. 2 - е: Учебник для вузов. – М.: Логос, 2005. – 368 с.

2. Жарковская Е.П. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка. – М.: Омега - Л, 2015. – 325 с.

3. Осипов Д.С. Тенденции развития банковского сектора и модернизации кредитных продуктов. / Д.С. Осипов // Банковский ритейл. – 2016 – № 5 – с.18 - 26.

4. Украинская И.Д. Об организации системы управления рисками. // Управление в кредитной организации. – 2016 - № 1 – с.11 - 29.

5. Украинская И.Д. Управление рисками кредитной организации: Про - граммы интегративного риск - менеджмента. - М., Финансы и статистика, 2012.

© Черепкова Е.С., 2017

Швыдкина Н.Э.,
Студентка 2 курса
Факультет МЭО ХГУЭП,
г. Хабаровск, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА ВО ФРАНЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрена структура бюджета Франции за 3 квартал 2017 г. Показана стратегия снижения бюджетного дефицита Франции на 2017 - 2022 гг. Предложены методы регулирования бюджетного дефицита в России на основе анализа опыта Франции.

Ключевые слова: бюджетный дефицит, Франция, бюджетная политика, Россия, государственный бюджет

Что такое бюджетный дефицит? Это превышение расходов бюджета над его доходами, ведущее к образованию отрицательного сальдо бюджета. Такое состояние бюджета можно наблюдать у многих стран, и в этом нет ничего удивительного, поскольку достигнуть бюджетного профицита или хотя бы нулевого сальдо бюджета в условиях современной экономической ситуации довольно сложно.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что проблема образования бюджетного дефицита и методов его управления является неотъемлемой частью финансовой политики любого государства. Поэтому изучение зарубежного опыта необходимо для поиска новых путей решения аналогичных проблем в Российской Федерации. Опыт Французской республики был выбран не случайно, поскольку и в России и во Франции существует сильная связь центра и регионов, к тому же реформирование бюджетных систем в этих странах началось в один и тот же период времени.

Для начала рассмотрим структуру доходов и расходов государственного бюджета Франции.

Основным источником доходов бюджетной системы Франции являются налоги - они составляют около 95 % доходов государства. Основными косвенными налогами являются НДС, акцизы, таможенные пошлины и фискальные монопольные налоги - их сумма на 31 августа 2017 г. составила 180 440 млн. евро [3].

Основным прямым налогом во Франции является прогрессивный налог на доходы физических лиц. Его особенностью является то, что объект налогообложения определяется как доход семьи. Это в какой - то степени позволяет значительно смягчить прогрессию налога и предоставить существенные налоговые льготы многодетным семьям.

Неналоговые доходы включают в себя: доходы от имущества находящегося в государственной и муниципальной собственности, доходы от продажи материальных и нематериальных активов и штрафные санкции, административные платежи и сборы, возмещение ущерба и др. Их доля в доходной части бюджета невелика, и по состоянию на 31 августа 2017 г. они составляют всего 6 966 млн. евро.

Что касается расходов, то потребность французского государства в финансовых ресурсах в условиях существующего кризиса постоянно увеличивается. В августе 2017 г. расходы

составили 262 390 млн. евро по сравнению с 252 495 млн. евро в тот же период 2016 года. Но, несмотря на это, доля государственных расходов в процентах от ВВП упала до 54,6 % , против 55 % в 2016 г. Это связано с приватизацией государством предприятий ядерного топливного цикла и атомного машиностроения компании «Areva» [2] а также с увеличением расходов министерств в отдельные отрасли экономики. Например, увеличилась доля расходов на социальные нужды в связи с обострением социальных конфликтов. Ассигнования на образования являются основными расходами данной группы и составляют 50 % всех расходов бюджета.

Что касается местного бюджета, их главными расходными статьями являются затраты на погашение полученных займов и выплаты по ним процентов - около 30 % всех расходов бюджета муниципалитетов.

В целом государственный бюджет Франции не сбалансирован и до сих пор исполняется с хроническим дефицитом, поэтому страна с 2006 г. Не может уложиться в лимит бюджетного дефицита в 3 % , как того требует Еврокомиссия. На 31 августа 2017 г. сальдо государтсвенного бюджета составило 93 000 млн. евро.

Следует отметить, что размер бюджетного дефицита, превышающего 3 % валового национального продукта, приводит к снижению инвестиционной активности, развития инфляции, безработице, спаду производства, замедление темпов роста экономики и т.д. Без сомнения, это результат не только экономического кризиса, но и неэффективного государственного управления, а также последствий исторических особенностей развития экономики. Франция превысила допустимый предел в последние годы правления Франсуа Олланда, но после прихода к власти Эммануэля Макрона правительство пересмотрело прогноз по дефициту бюджета на текущий и следующий годы в сторону понижения. И на данный момент правительство Франции ожидает дефицит бюджета на уровне 2,9 % от ВВП на 2017 год и 2,6 % от ВВП на 2018 год [1].

Каким же образом министерство финансов намеревается снизить дефицит?

Ниже представлена стратегия снижения бюджетного дефицита на 2017 - 2022 гг.:

1. Ежегодное сокращение государственных расходов на 60 млрд. евро (с 55 до 52 % от ВВП к 2022 году).

2. Сокращение 120 тыс. рабочих мест в государственном секторе путем закрытия (аннулирования) вакансий тех служащих, которые уходят в отставку - только эта одна статья даст казне экономию в 3 млрд. евро.

3. Соблюдение дефицита бюджета на уровне менее 3 % от ВВП (требование ЕС), и его снижение до 1 % к 2022 году.

4. Введение налога на роскошь в виде налога на недвижимость - это ежегодный налог в размере 30 % , который будет взиматься только в том случае, если чистая стоимость имущества, которым владеет человек во Франции, равна или превышает 1 300 000 евро.

5. Появление новой 28 - процентной промежуточной ставки корпоративного налога на годовой доход с 38,120 до 75,000 евро.

6. Увеличение налога на операции с ценными бумагами до 0,3 процентов. Он касается только крупнейших французских компаний, рыночная капитализация акций которых превышает 1 миллиард евро.

Помимо этого центральный бюджет Франции предполагает государственные инвестиции в размере 5000 млн. евро, включая расходы на развитие возобновляемых

источников энергии, обновление жилищного фонда, обучение безработных и поддержку инноваций в области медицины и освобождение 80 % домашних хозяйств от местного налога на жилье.

Главной задачей экономической политики во Франции является выход французской экономики из «закостеневшего» состояния и ее развитие в условиях глобализма. По мнению президента Французской республики Эммануэля Макрона, нет никакой необходимости применения шоковой терапии, но необходимо создать более комфортные условия для бизнеса, сократить корпоративные налоги и продолжить реформы, "сокращая расходы без ущерба для роста".

Сравнив финансовую систему Франции и России, можно выявить много общего: распределение полномочий между уровнями власти, количество и виды элементов, входящих в финансовые системы этих стран, распределение доходов и расходов бюджета между бюджетными звеньями и т.д.

Главное отличие финансовых систем этих стран заключается в наличие во Франции двухуровневой бюджетной системы, а в России трехуровневой. Помимо этого, механизм поступления налоговых отчислений в местные бюджеты и их расходования во Франции более прозрачный, чем в России. Французские налогоплательщики всегда могут узнать, на что именно идут доходы от сбора налогов, в то время как в России реальной обратной связи между властями и налогоплательщикам все еще нет, и это стоит исправить.

В бюджете Российской Федерации на 2017 г., не смотря на падение уровня жизни населения в уходящем году, продолжилась тенденция по укреплению власти за счет силовых ведомств, на которые в бюджете страны денег не экономят. Так на военные расходы и силовые ведомства в бюджете заложено около 4,7 трлн. рублей, что превышает совокупные расходы на здравоохранение, образование и культуру более чем в 4 раза. Здесь также стоит обратиться к опыту Франции, где, не смотря на то, что правительство тоже расходует немало средств на национальную оборону, приоритетной статьей расходов бюджета является образование. В этом году правительство Франции выделило дополнительные 300 млн. евро на развитие государственного школьного и высшего образования.

Что касается межбюджетных отношений, то выбор их модели зависит от государственного устройства (федеративное или унитарное государство) и социально - экономической ситуации, складывающейся в стране, характеризуемой, в частности, территориальными различиями в уровне жизни. Для России наибольший интерес представляют межбюджетные отношения в федеративных государствах, поэтому Франция в данном случае не может быть рассмотрена в качестве примера.

Список использованной литературы:

1. Преображенская А.А., Арифуллин М.В. Приоритетные направления политики современной Франции по вопросам преодоления кризиса в социальной сфере: расширение государственных социальных гарантий, «Адресность» и диверсификация социальной помощи // Сервис в России и за рубежом. 2016 − 127 с.

2. Абальмаз В.В. Бюджетное устройство Франции // Инновационная наука. 2017 – 66 с.

3. «Situation mensuelle budgétaire au 31 août 2017» réalisée par le Ministère de l'action et des comptes publics URL: http: // www.performance - publique.budget.gouv.fr (дата обращения 25.12.2017)

© Швыдкина Н.Э.,2017

Шестопал А.В., магистрант
Шамилева Э.Э., к.э.н., доцент
кафедра экономики предприятия
Институт Экономики и Управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Российская Федерация

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье представлены основные подходы к формированию и эффективному использованию персонала предприятия, а так же методы отбора сотрудников в различных странах. Проводится сравнительный анализ японской, китайской и евро - американской моделей формирования персонала и в свою очередь рассматриваются их образовательный потенциал.

Ключевые слова: персонал предприятия, зарубежный опыт, модели формирования и использования персонала, набор и отбор персонала, обучение сотрудников.

В настоящее время существуют различные подходы к формированию и эффективному использованию персонала предприятия и методов отбора сотрудников в различных странах. Различие подходов к управлению человеческими ресурсами зависит от признаков научно - технического, социально - политического и эпохи изменения стран, а также психических, моральных норм, этики и поведения людей, их образования и традиций.

Развитие и формирование персонала определяется, как процесс предоставления возможности для сотрудников улучшить свои знания, навыки и производительность труда в соответствии с целями и ценностями предприятия и в отношении интересов и потребностей сотрудника. Следовательно, развитию и эффективному использованию персонала уделяется особое внимание на каждом предприятии в любой стране.

Американская модель возникла одна из первых и получила широкое распространение. Модель имела жёсткие и формальные методы управления, а так же основывалась на авторитарном стиле руководства. Система отбора персонала в американских компаниях базируется на специальных знаниях и профессиональных навыков кандидатов. Чаще всего руководство использует критерии отбора при подборе персонала, такие как образование, практический опыт, психологическая совместимость и взаимодействие человека с коллективом.

Кроме того, набор сотрудников в компаниях США происходит от использования следующих методов: предварительное собеседование, тестирование, проверка рекомендаций с предыдущего места работы, окончательное интервью[1].

Японская модель формирования и использования персонала, считается второй основной моделью в мире. Система отбора персонала в Японии, предполагает, что сотрудник был нанят работать в конкретной компании сразу же после окончания учебного заведения. Процесс отбора в японских компаниях это то, что работник будет служить верностью и единством с компанией.

Анализ управления персоналом в Японии показало, что компании предпочитают, чтобы их сотрудники имели большой опыт и знания, в соответствии с целями и интересами данной компании. Компании дают предпочтение студентам из престижных университетов. Японские корпорации, как правило, делают акцент на личности сотрудника. В Японии полностью контролируется процесс отбора и набора персонала. Процесс часто начинается с рассмотрения резюме. Они выбирают лучшие резюме и дают его обладателям письменный экзамен, чтобы проверить их интеллект, способности и характер.

Европейская модель развития и использования персонала предполагает обучение, прежде всего руководителей в процессе выездных тренингов и семинаров, а также путем участия в разнообразных конференциях. Сотрудники обучаются в основном преимущественно в учебных центрах и институтах своих корпораций посредством лекционного формата или тренингов.

«В европейских компаниях профессиональная подготовка и обучение персонала проходит в рамках дуальной системы, которая предполагает прохождение теоретического и практического блока занятий в учебных центрах»[1, с.9]

В Китае в настоящее время «оценка персонала становится не только источником информации об уровне квалификации работников, но и компонентом диагностики персонала, методом изучения индивидуальных качеств и дальнейшего потенциала сотрудников. На практике для анализа персонала в китайских компаниях существует множество оценочных методик: методы биографического описания, интервью, тестовые методы, анкетирование и др.»[2, с.148]

Из зарубежного опыта для российских предприятий можно применить следующее: тщательное планирование процедуры анализа формирования персонала; проведение опросов о системе оценки персонала и удовлетворенности ей со стороны сотрудников; расширение набора методов и способов оценки, и их использование.

Список использованной литературы:

1. Чуланова О.Л., Корпоративное обучение персонала и методы его оценки: подходы, инструментарий, проблемы и пути их преодоления. [Электронный ресурс] / О.Л. Чуланова, Я.А. Тимченко // Электронный научный журнал «Науковедение», 2016 – Т - 8.№1. Режим доступа: http: // naukovedenie.ru / PDF / 13EVN116.pdf (дата обращения: 23.12.2017).

2. Гао Ф., Развитие системы оценки персонала как технологии кадрового менеджмента в китайских компаниях [Электронный ресурс] / Ф. Гао, М.Ф. Мизинцева, А.Р. Сардарян // Научный журнал «Вестник Российского университета дружбы народов» М.: ИНФРА - М, 2014. - 153с. Режим доступа: https: // cyberleninka.ru / article / v / razvitie - sistemy - otsenki - personala - kak - tehnologii - kadrovogo - menedzhmenta - v - kitayskih - kompaniyah (дата обращения: 23.12.2017).

© Шестопал А.В., 2017

Столбовская Н.Н.
к.э.н., доц. РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, РФ
Эльдерханова С.Р.
студентка РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, РФ

ЛИДЕРСТВО НА ПРИМЕРЕ «ИГРЫ ПРЕСТОЛОВ»

Аннотация

Спрос рождает предложение, потребители диктуют правила производителям, и каждая компания стремится увеличить привлекательность своей продукции и привлечь тем самым аудиторию. На этом фоне, а также с учётом увеличения числа крупных и мелких организаций, которые предоставляют потребителю широкий ассортимент самых различных товаров и услуг, в современных условиях существует тенденция роста рыночной конкуренции и ужесточения барьеров входа в данную отрасль. Поскольку большую роль в становлении и развитии предприятия играет корпоративное управление и действия её руководителя, на сегодняшний день достаточно актуальна тема лидерских качеств, присущих «хорошему» управленцу.

Ключевые слова:

Рыночная конкуренция, корпоративное управление, лидерство

В наш век, в условиях рыночной экономики, большое влияние и значение имеют организации, крупные, уже зарекомендовавшие себя на рынке, и новые, ещё совсем маленькие и неопытные, но в то же время обладающие большими амбициями.

И, разумеется, мы наблюдаем на рынке жёсткую конкуренцию, борьбу между игроками, «игру престолов». Очевидно, что вследствие данной игры одни побеждают и переходят на новый уровень, а другие терпят крах и банкротство. На мой взгляд, самым важным фактором, который влияет на исход данной игры, является политика компании, её основные цели, позиции и корпоративное управление в ней, ключевую роль в котором, безусловно, играет высшее звено, высшее руководство, Совет директоров и так далее. От действий руководителя, от принятых им решений (особенно от его первых шагов) полностью зависит исход, зависит место данной компании на рынке как национальном, так и мировом, зависит отношение потребителей, а следовательно, и спрос, предъявляемый к продукции данной компании.

Недавно я участвовала в бизнес - игре, которую проводил «Сбербанк» среди студентов разных ВУЗов. Нас разделили на 3 группы и предложили каждой из групп придумать названия виртуального банковского города, а также названия площади в нём, двух улиц и парка. После этого вышло по одному представителю от каждой группы, и они должны были остановиться на одном из вариантов. Естественно, в нас говорило больше желание победить (оно зачастую преобладает в человеке), а не стремление выбрать какой - то действительно подходящий и приемлемый вариант. В ходе игры некоторые из участников проявили себя и свои лидерские качества. Всеми правдами и неправдами добились того, чтобы выбрали именно их вариант. Некоторые подходили к этому очень аккуратно, тактично, пытались проводить своего рода слияние, шли на компромисс. Другие были

весьма агрессивны, напористы и непрофессиональны, на мой взгляд. И тут возникает вопрос: «Так каким же должен быть идеальный лидер, какие ему присущи черты характера, какие ошибок нельзя допускать в такой сложной игре»?

Поскольку сейчас большую роль в нашем мире играет кино, которое, я считаю, должно не только позволить нам отдохнуть и расслабиться, но и обогатиться, обогатить свою душу и мозг, я постаралась ответить на данный вопрос на примере крупнейших игроков Семи Королевств.

Важным качеством лидера является умение выполнять свои обещания и отвечать по своим обязательствам. Джейме «Цареубийца», «Клятвопреступник» - это персонаж, наверное, с худшей репутацией в Вестеросе: после присяги королю Таргариену он нанес ему удар в спину. Всегда надо помнить о том, что восстановить подпорченную репутацию не так - то просто. В бизнесе за нарушение обязательств приходится нести определенную ответственность. Также примером является Робб Старк, который зависел от Уолдера Фрея, контролировавшего земли между царством Робба на севере и его боевыми частями на юге. Фрей легко бы мог перекрыть снабжение армии Робба. Единственной гарантией было обещание Робба жениться на дочери Фрея. Нарушив его, Робб потерял всё. Если руководитель решается нарушить договор, ему следует готовиться к последствиям.

Необходимо беречь свои сильные активы. Принцесса Дейнерис Таргариен долгое время была безденежным «игроком». Неловкие попытки кхалиси взять кредит у королевского торговца Кварта объясняются малым числом ее последователей и призрачными претензиями на трон. Так отсутствие бизнес - плана отпугивает инвесторов. Однако, несмотря ни на что, Дейнерис избегала опрометчивых поступков и не соглашалась на непривлекательные условия. Заключив брак (пусть это было и не по её воле), который ассоциируется в данном случае со слиянием, заполучив доверие дикого народа и утвердившись в нём, Дейнерис получила ценный актив, преданную ей армию. Но её главным преимуществом, её силой, безусловно, являются её драконы, ценность которых осознаёт каждый.

Лидеру не стоит недооценивать «слабых» противников. К Джоффри Баратеону всегда относились как к избалованному мальчишке, хотя он был сыном короля. И когда малолетний Джоффри сам стал королем, те, кто над ним издевался, жестоко поплатились за свои поступки. С моей точки зрение, это отнюдь не самый сильный персонаж романа, но здесь произошла та же ситуация, которая произошла бы, дай в спички в руки малышу.

Честь, милосердие и справедливость не защитят от конкурентов. Нед Старк потерпел чудовищный провал в качестве Десницы короля Роберта Баратеона. Он надеялся, что другие отложат в сторону свои интересы и проявят лучшие из своих качеств. В результате он был убит и поставил под угрозу жизнь членов своей семьи. Как говорил Станнис Баратеон: «Быть правым ничего не значит, когда у вас не хватает ресурсов, чтобы поддержать свою правоту». Тем не менее, одной силы тоже недостаточно. В то время как король Джоффри сидит на Железном Троне, легитимность его правления находится под большим вопросом. Отчасти это связано с его сомнительным происхождением, но главной причиной является его деспотизм и открытое презрение к своему народу. Меч необходим, чтобы пресечь бунтарство и не допустить хауса и беззакония, но лидер должен служить интересам большинства. Вот почему Дейнерис может выйти на первое место, вот почему её

любят. Если власть использовать вдумчиво, она поддерживает и усиливает свою легитимность, тогда как ее бездумное применение дает обратный эффект.

© Столбовская Н. Н., Эльдерханова С. Р., 2017

Столбовская Н.Н.
к.э.н., доц. РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, РФ
Эльдерханова С.Р.
студентка РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, РФ

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В РФ

Аннотация

Большое значение для экономики государства, а также его социального благосостояния имеет фискальная политика, поскольку налоги – это главный источник доходов государственного бюджета. От того насколько грамотно и эффективно построена система налогообложения, которая влияет на финансовое состояние как физических, так и юридических лиц, зависят важнейшие макроэкономические показатели, а, следовательно, и уровень жизни населения в целом. На современном этапе одной из своих приоритетных задач государство видит снижение налоговой нагрузки, в первую очередь необходимой для развития малого бизнеса.

Ключевые слова:

Налоговая нагрузка, налоговая политика**,** налоговая реформа, налоговые льготы и вычеты

Исходя из необходимости улучшения инвестиционного климата и создания условий для экономического роста, на государственном уровне было принято решение не допускать увеличения налоговой нагрузки в стране в ближайшие годы, а по возможности - использовать все имеющиеся возможности для ее снижения (в первую очередь, для малого бизнеса и новых инвестиционных проектов). Налоговая нагрузка является одним из индикаторов развития налоговой системы и регулирования экономики. Причем, низкий уровень налоговых доходов в ВВП может отражать слабость администрирования и крупные масштабы уклонения от уплаты налогов, т. е. развития теневой экономики. Теневая экономика в нашей стране достигает 40 –50 % от ВВП и это только по официальным данным в то время как средний размер теневой экономики в странах Европы за последние годы составил 18 % от ВВП, однако нельзя утверждать, что причиной этому является высокий уровень налоговой нагрузки. Как показало исследование, наибольшее влияние на стремление предпринимателей уходить в тень оказывают бюрократические издержки на исполнение налоговых обязательств перед государственным бюджетом. Чем больше времени тратят налогоплательщики на исчисление, оформление и уплату налогов, тем выше их стремление уводить свой бизнес в тень. В России весьма сложная и запутанная налоговая система. Это понятно из международного исследования «Уплата налогов». Итоговое место страны определялось по соотношению трех главных показателей — число налогов, уровень налоговых ставок и время, которое требуется для их уплаты. В России

честный бизнесмен вынужден отдавать государству 51,4 % своей прибыли. Это почти столько же, как в США или Германии, но у нас в стране платить налоги значительно сложнее — из - за того, что их довольно много, а система выплаты запутанна. Это в свою очередь дает налоговым органам рычаги давления на бизнесменов и отрицательно сказывается на условиях ведения бизнеса. Отсюда и низкое место в рейтинге — только 130 - е из 178 стран.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что главной задачей налоговой политики в России должно стать упрощение налоговой системы страны.

В основе формирования налоговой политики лежат два взаимосвязанных аспекта: использование налоговых платежей как основного элемента доходной части государственного и местных бюджетов при решении фискальных задач и налогового инструмента в качестве метода регулирования экономической деятельности. Таким образом, конечная цель и задачи налоговой реформы связаны с необходимостью создания налоговой системы и соответствующих законов, которые обеспечили приемлемый уровень доходов бюджета, способствовали росту и развитию экономики, создали нормальные правовые условия налогообложения, обеспечив его стабильность, предсказуемость, нейтральность, гибкость и экономическую эффективность. Поставленные цели достигаются комплексом конкретных мероприятий относительно состава и количества налогов, методологии построения каждого из них, а также применения определенных юридических норм, регулирующих порядок взимания налогов и правила установления налоговых льгот.

Комплекс первоочередных мер налоговой реформы предполагает:

1. Укрепление и развитие законодательных основ налогообложения. Особое внимание требуется уделить повышению эффективности работы государственной налоговой службы, укреплению ее кадрового и технического потенциала.

2. Сокращение количества налогов за счет отмены малоэффективных сборов и отчислений в бюджетные и внебюджетные фонды.

3. Пересмотр и сокращение налоговых льгот по всем применяемым налогам и сборам. Механизм предоставления налоговых льгот должен использоваться исключительно в целях создания равных условий налогообложения для всех категорий налогоплательщиков, а не для создания льготных режимов одним за счет других. Льготы по каждому виду налогов должны предоставляться в законодательном порядке в форме экономически оправданных вычетов и скидок с облагаемой базы или пониженных ставок только в целях социальной справедливости и стимулирования инвестиций.

4. Совершенствование структуры налогов с ориентацией на значительное повышение роли прямого подоходного налогообложения и финансовой независимости местных бюджетов.

Недостатком применяемых методик расчета налоговой нагрузки в РФ является отсутствие разбивки по видам экономической деятельности.

Рекомендации для оптимизации налоговой нагрузки в РФ:

1. Необходимо утвердить единую методологию оценки налоговой нагрузки в российской экономике.

2. Необходимо приводить информацию в методике по налоговой нагрузке по видам экономической деятельности.

3. Страховые взносы во внебюджетные фонды требуется включать в расчёты, поскольку они создают нагрузку именно на работодателя. При оценке налоговой нагрузки на бизнес следует исключать из расчёта налог на доходы физических лиц (НДФЛ).

4. При расчёте фискальной (налоговой) нагрузки по видам экономической деятельности объём налогов и других платежей (в числителе) корректнее всего соотносить с объёмом валовой добавленной стоимости (в знаменателе).

5. Данные, используемые для расчёта показателей налоговой нагрузки, должны находиться в свободном доступе для обеспечения общественного контроля.

6. Нынешний уровень налоговой (фискальной) нагрузки является чрезмерным.

7. Налоговая нагрузка должна быть снижена.

Среди мер в области налоговой политики, планируемых к реализации в 2017 - 2018 гг., в основных направлениях налоговой политики РФ обозначен целый комплекс действий, призванных сократить временные и материальные затраты предпринимателей на подготовку и представление налоговой отчетности, уплату налогов; улучшить взаимоотношения между налогоплательщиками в лице предпринимательского сообщества и налоговыми органами с учетом лучших международных практик; сблизить правила налогового и бухгалтерского учета; стимулировать переход налогоплательщиков и налоговых органов на электронный документооборот.

Список использованной литературы:

1. Безбородова О.В. Налоговая нагрузка // Вестник магистратуры. 2017. № 11 - 2 (74). С. 76 - 78.

2. Высотин С.Н., Осипов Д.А. Характеристика методов анализа налоговой нагрузки и налогового бремени // Территория науки. 2017. № 1. С. 176 - 180.

3. Гавриленко К.О., Окомина Е.А. Снижение налоговой нагрузки как эффективный механизм стимулирования экономики // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. 2017. № 3 - 2. С. 167 - 172.

© Столбовская Н. Н., Эльдерханова С. Р., 2017

Столбовская Н.Н.
к.э.н., доц. РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, РФ
Эльдерханова С.Р.
студентка РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, РФ
Какалия Л.А.
студентка РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, РФ

РОЛЬ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ССОВРЕМЕННОМ МИРЕ. «ЯНДЕКС. ДЕНЬГИ» - КРУПНЕЙШАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ПЛАТЁЖНАЯ СИСТЕМА В РОССИИ

Аннотация

С учётом всех трудностей и проблем, с которыми сталкивается наше государство на современном этапе своего развития, необходимым для оздоровления экономики России

являются сокращение объёмов наличных денежных средств и, соответственно, увеличение безналичных расчётов, на что и направлена политика Центрального банка Российской Федерации. Для более эффективного и быстрого достижения намеченных целей необходимо развивать систему безналичных расчётов, в частности, электронные платёжные системы, совершенствуя их и делая данный способ расчётов более привлекательным и приемлемым для населения страны.

Ключевые слова:

Безналичные расчёты, электронная платёжная система, «Яндекс.Деньги»

Без сомнения, большую часть населения Земли в наши дни можно считать интернет - активной. Интернет для современного человека – это не только способ развлечься и отдохнуть. Глобальная сеть даёт возможность решить огромное количество возникающих в быту проблем, сэкономив при этом своё время и деньги.

Интернет - торговля и электронные платежи пользуются всё большей популярностью, а электронные платёжные системы становятся весьма востребованными – число пользователей электронных денег продолжает расти каждый год.

В 2011 году Государственной Думой был принят закон «О национальной платёжной системе» № 161 - ФЗ, что, по сути, сделало электронные деньги официальным способом расчётов на территории РФ. И учитывая тот факт, что нормативно - правовая база для работы операторов электронных денежных средств совершенствуется и данная деятельность контролируется Центральным банком Российской Федерации, люди стали относиться к данным видам платежей с большим доверием, нежели прежде. Безусловно, это является важным фактором, благоприятно влияющим на развитие электронных платёжных систем.

Первой и крупнейшей на данный момент электронной платёжной системой в России является «Яндекс.Деньги». Она занимает лидирующее место, является наиболее узнаваемой и востребованной. Это один из наиболее доступных способов электронных платежей. Система зарекомендовала себя среди своих потребителей как весьма надёжная и безопасная, операции, осуществляемые через неё, просты, и платежи производятся достаточно быстро.

«Яндекс.Деньги» не является публичной организацией, в связи с чем финансовые показателей деятельности данного сервиса конфиденциальны и не предназначены для общественного доступа. Однако, как утверждает финансовый директор «Яндекс.Деньги», Макарова Алла Юрьевна: «По итогам первых девяти месяцев этого года наш суммарный платёжный оборот вырос на 40 % по сравнению с прошлым годом, на столько же выросли показатели в каждом из сегментов (b2b и b2c). Показатель EBITDA вырос на 24 % . Растёт и клиентская база: число пользователей кошелька выросло на 40 % , мобильного приложения – на 60 % ».

В современном мире важным условием для поддержания экономики на высоком уровне является сокращение объёма наличных денежных средств у населения путём стимулирования использования гражданами при оплате товаров и услуг безналичных форм платежа. Сейчас Россия по объёму безналичных платежей сильно отстаёт от США и Европы, однако уже к 2020 году прогнозируется значительный рост данного показателя. Важную роль в процессе достижения данной цели, безусловно, играет правильная и

грамотная политика Центрального банка РФ, направленная, в частности, на совершенствование и развитие электронных платёжных систем.

Список использованной литературы:

1. http: // www.interfax.ru / interview / 587478;

2. Перспективы развития электронных денег в России – [Электроннный ресурс] – Режим доступа. - URL: http: // www.bestreferat.ru / referat - 217619.html (Дата обращения 26.05.2017);

3. Сервисы электронных платежей в России – [Электроннный ресурс] – Режим доступа. – URL: https: // vc.ru / p / gradoteka (Дата обращения 16.05.2017).

© Столбовская Н. Н., Эльдерханова С. Р., Какалия Л. А., 2017

Юлмухаметова Л.С.
Сновская А.Я., Токарев В.В.
Студенты 4 курса Уфимского филиала
Финансового университета
при Правительстве РФ
Научный руководитель: Рахматуллина Ю.А.
канд.экон. наук, доцент
каф. «Финансы и кредит»
Уфимский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ

КРЕДИТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА

Аннотация. В статье рассмотрена деятельность Международного валютного фонда по нельготным и льготным процентным ставкам, проанализировано состояние МВФ на 2017 год.

Ключевые слова: Международный валютный фонд, процентная ставка, кредитование, льготное и нельготное.

Международный валютный фонд осуществляют два вида кредитования — предоставление кредитов по нельготным процентным ставкам и предоставление кредитов более бедным странам на льготных условиях с низкими или даже в некоторых случаях нулевыми процентными ставками [1].

В 2017 финансовом году Исполнительный совет утвердил 15 договоренностей в рамках механизмов нельготного финансирования МВФ на общую сумму 98,2 млрд СДР (134,7 млрд долл. США по обменному курсу на 28 апреля 2017 года, равному 0,729382 СДР за 1 доллар). На превентивные договоренности в рамках гибкой кредитной линии с тремя государствами - членами — Мексикой (62,4 млрд СДР), Колумбией (8,2 млрд СДР) и Польшей (6,5 млрд СДР) — приходилось 78 процентов таких обязательств. Все три договоренности в рамках гибкой кредитной линии заменили собой предыдущие договоренности, которые истекли или были отменены.

Из оставшейся суммы 14 процентов пришлось на договоренности в рамках Механизма расширенного кредитования с Египтом (8,6 млрд СДР), Тунисом (2,1 млрд СДР), Шри - Ланкой (1,1 млрд СДР), Иорданией (0,5 млрд СДР), Боснией и Герцеговиной (0,4 млрд СДР), Кот - д'Ивуаром (0,3 млрд СДР), Грузией (0,2 млрд СДР) и Молдовой (0,1 млрд СДР). На договоренности о кредите «стэнд - бай» — с Ираком (3,8 млрд СДР), Ямайкой (1,2 млрд СДР) и Суринамом (0,3 млрд СДР) — пришлось 5 процентов новых договоренностей.

На последующую договоренность о Линии превентивной поддержки и ликвидности с Марокко на 2,5 млрд СДР пришлись оставшиеся 3 процента. В таблице 1 приведены подробные сведения о договоренностях, утвержденных в течение финансового года.

Таблица 1 - Договоренности,
утвержденные в рамках Счета общих ресурсов в 2017 финансовом года.
(В миллионах СДР)

Государство - член	Вид договоренности	Дата вступления в силу	Утвержденная сумма
Босния и Герцеговина	Механизм расширенного кредитования на 36 месяцев	7.09.2016г.	443,0
Колумбия	Гибкая кредитная линия на 24 месяца	13.06.2016г.	8180,0
Кот д'Ивуар	Механизм расширенного кредитования на 36 месяцев	12.12.2016г.	325,2
Египет	Механизм расширенного кредитования на 36 месяцев	11.11.2016г.	8596,6
Грузия	Механизм расширенного кредитования на 36 месяцев	12.04.2017г.	210,4
Ирак	Договоренность о кредите «стэнд - бай» на 36 месяцев	7.07.2016г.	3831,0
Ямайка	Договоренность о кредите «стэнд - бай» на 36 месяцев	11.11.2016г.	1195,3
Иордания	Механизм расширенного кредитования на 36 месяцев	24.08.2016г.	514,7
Мексика	Гибкая кредитная линия на 24 месяца	27.05.2016г.	62388,9
Молдова	Механизм расширенного кредитования на 36 месяцев	7.11.2016г.	86,3
Марокко	Линия превентивной поддержки и ликвидности на 24 месяца	22.07.2016г.	2504,0
Польша	Гибкая кредитная линия на 24 месяца	13.01.2017г.	6500,0
Шри - Ланка	Механизм расширенного кредитования на 36 месяцев	3.06.2016г.	1070,8

Суринам	Договоренность о кредите «стэнд - бай» на 24 месяца	27.05.2016г.	342,0
Тунис	Механизм расширенного кредитования на 48 месяцев	20.05.2016г.	2045,6
Всего			98233,8

Источник: Финансовый департамент МВФ

В 2017 финансовом году предоставление средств в рамках договоренностей о финансировании, называемых «покупками», составило 5,8 млрд СДР (8 млрд долларов США). Из этих покупок 90 процентов были совершены Египтом, Ираком, Пакистаном, Тунисом, Украиной и Шри - Ланкой. Помимо этого, Исполнительный совет в июле 2016 года утвердил покупку средств Эквадором в размере 261,6 млн СДР (примерно 358,7 млн долларов США) в рамках Инструмента ускоренного финансирования[3].

Общий объем погашений, называемых «выкупом», за финансовый год составил 5,55 млрд СДР (7,6 млрд долларов США), включая досрочный выкуп у Португалии, составивший 3,31 млрд СДР (4,6 млрд долларов США). Учитывая немного больший объем покупки по сравнению с выкупом, сумма непогашенных кредитов в рамках ГРА увеличилась до 48,3 млрд СДР (66,2 млрд долларов США) с 47,8 млрд СДР (65,4 млрд долларов США) годом ранее. На рисунке 1 показаны суммы непогашенных нельготных кредитов за последние 10 финансовых лет.

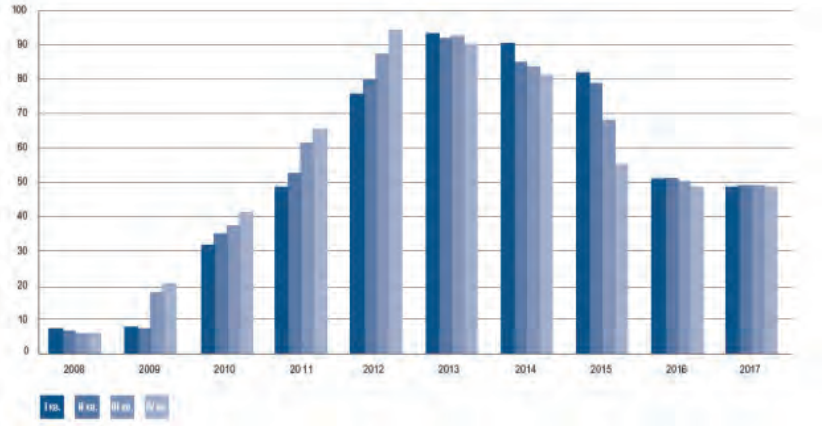


Рисунок 1. Непогашенные нельготные кредиты (в миллиардах СДР)
Источник: Финансовый департамент МВФ

МВФ является организацией, основанной на системе квот, и ее постоянные ресурсы, получаемые за счет квот, были удвоены в результате проведенного увеличения квот в рамках Четырнадцатого общего пересмотра квот. Тем не менее, заемные ресурсы продолжают играть решающую роль в целях дополнения квотных ресурсов. Новые соглашения о займах (НСЗ), представляющие собой набор договоренностей с 38 участниками на общую сумму приблизительно 180 млрд СДР, являются второй линией

защиты после квот, а двусторонние заимствования предоставляют третью линию защиты после квот и НСЗ.

В августе 2016 года в свете непрекращающейся неопределенности и структурных изменений в мировой экономике Исполнительный совет МВФ утвердил новую основу для двусторонних заимствований, которая позволяет МВФ сохранить доступ на временной основе к двусторонним заимствованиям у государств - членов и, таким образом, избежать резкого сокращения своего кредитного потенциала. Соглашения о займах в рамках новой основы имеют общий максимальный срок действия до 31 декабря 2020 года, поскольку первоначальный срок до конца 2019 года может быть продлен с согласия кредиторов еще на один год. По состоянию на 30 апреля 2017 года 35 государств - членов приняли обязательства относительно выделения заемных ресурсов на двухсторонней основе на общую сумму приблизительно 300 млрд СДР или 400 млрд долларов США. В ноябре 2016 года Исполнительный совет МВФ утвердил продление НСЗ еще на пять лет, с ноября 2017 года до конца 2022 года[3].

В 2017 финансовом году МВФ принял обязательства о предоставлении кредитов на сумму 1,1 млрд СДР (1,5 млрд долларов США) развивающимся государствам - членам с низкими доходами в рамках программ, поддерживаемых ресурсами Трастового фонда на цели сокращения бедности и содействия экономическому росту. Совокупный объем непогашенных льготных кредитов 52 государствам - членам составил 6,3 млрд СДР на конец апреля 2017 года.

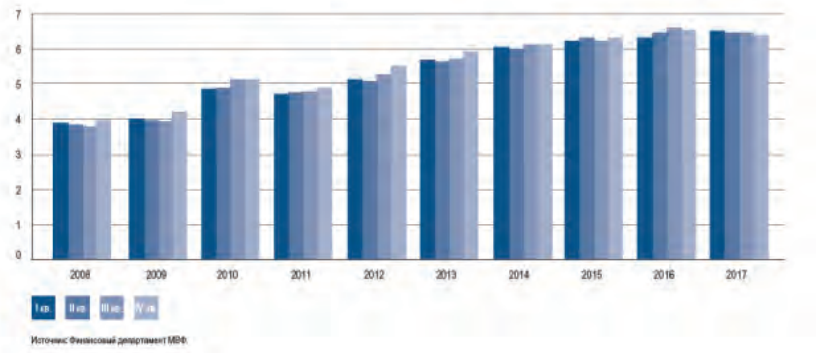


Рисунок 2. Непогашенные льготные кредиты
Источник: Финансовый департамент МВФ

В октябре 2016 года было принято решение установить нулевые процентные ставки по всем кредитам, предоставляемым на льготных условиях, до 31 декабря 2018 года. Механизм установления процентных ставок был также модифицирован таким образом, что процентные ставки будут нулевыми в течение всего времени и всякий раз, когда мировые процентные ставки будут низкими[3].

Таким образом, после мирового финансового кризиса кредитование МВФ резко расширилось. Государствам - членам, более не имеющим отношений с Фондом в рамках программ, но со значительной суммой непогашенного кредита от МВФ, мониторинг в

постпрограммный период (МПП) предоставляет основу для тесного сотрудничества с Фондом. Это важный элемент системы защитных механизмов МВФ, касающийся способности государств - членов погасить кредит МВФ и направленный на раннее выявление мер политики, которые могут поставить под угрозу ресурсы МВФ.

Список использованных источников

1. Антонов, В.А. Международные валютно - кредитные и финансовые отношения: Учебник для бакалавров / В.А. Антонов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 548 с.

2. Международные валютно - кредитные отношения: учебник для вузов / Л. Н. Красавина [и др.]; под ред. Л. Н. Красавиной. — 4 - е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. - с. 543.

3. Официальный сайт Международного валютного фонда http: // www.imf.org / external / russian /

4. Машкова А.М. Россия – должник и кредитор // Форум молодых ученых, 2017. - №12(16). - http: // forum - nauka.ru

5. Рахматуллина Ю.А., Николаева Е.В. Финансы. Учебное пособие // Изд - во ГОУ ВПО УГАТУ, 2012. - 337с.

© Юлмухаметова Л.С., Сновская А.Я., Токарев В.В., 2017

Яроцкая Е.В.,
к.э.н., доцент кафедры землеустройства и земельного кадастра
ФГБОУ ВО КубГАУ им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар
Филобок Е.С., Катылевская А.В.
студенты 4 курса землеустроительного факультета
ФГБОУ ВО КубГАУ им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ПЛОЩАДИ ЗЕМЕЛЬ ЛЕНИНГРАДСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ПО КАТЕГОРИЯМ

Аннотация: целью данной статьи является анализ изменения площади земель Ленинградского района по категориям. Дана оценка изменению структуры земель в период с 1995 года по 2014 год с помощью темпов роста и прироста.

Ключевые слова: площадь, категория земель, оценка, структура земель, сельское хозяйство.

Земли, находящиеся в пределах Российской Федерации, составляют земельный фонд страны. Согласно действующему законодательству и сложившейся практике, государственный учет земель в Российской Федерации осуществляется по категориям земель и угодьям. Принцип деления земель на категории по целевому назначению – один из основополагающих принципов российского земельного законодательства (ст.7 ЗК РФ). Целью государственного учета земель является получение систематизированных сведений о количестве, качестве и правовом положении земель в границах территорий, необходимых для принятия управленческих решений, направленных на обеспечение рационального и

эффективного использования земель. Земельный фонд обладает различными природными качествами и свойствами, которые в связи с этим целесообразно использовать определенным образом [1, с. 99].

Земельные ресурсы являются главным источником развития Ленинградского района – крупнейшего агропромышленного района Краснодарского края. Ленинградский район расположен в северной зоне Краснодарского края. Общая земельная площадь района на 2014 год составила 141616 га. Месторасположение, природно - климатические ресурсы, наличие историко - культурных памятников и огромный аграрный потенциал относятся к безусловным достоинствам муниципального образования и делают его инвестиционно - привлекательным. Преимущество географического положения и природно - климатических условий территории дает возможность привлечения инвестиций в развитие основных видов базовых отраслей экономики (сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность), а также инженерно - технологической, транспортной инфраструктуры и жилищное строительство. Основной базовой отраслью экономики Ленинградского района является агропромышленный комплекс.

Рассмотрим изменение структуры земель Ленинградского района в период с 1995 г. по 2014 г. с помощью темпов роста и прироста. За основу возьмем 1995, 2005, 2013 и 2014 гг.

В составе земельного фонда района большую часть (125064 га на 2014 год или 88 % от общей площади района) занимают земли сельскохозяйственного назначения, которые используются для сельскохозяйственного производства, для научно - исследовательских целей, для ведения крестьянского (фермерского) хозяйства, садоводства, огородничества, животноводства и выпаса скота (ст. 78 ЗК РФ). Сельское хозяйство района – это динамично развивающаяся отрасль. Деятельность сельхозтоваропроизводителей в основном направлена на производство зерна, подсолнечника, сахарной свеклы, бахчевых, овощных, плодовых культур. Производством сельскохозяйственной продукции в муниципальном образовании заняты 23 сельскохозяйственных предприятия, 251 крестьянско - фермерское хозяйство, 23,2 тысячи личных подсобных хозяйств. Благоприятные почвенно - климатические условия района позволяют получать одни из лучших, по сравнению с другими районами края, урожаи сельскохозяйственной продукции. Площадь земель сельскохозяйственного назначения в рассматриваемый период представлена на рисунке 1 [3, с. 1118].

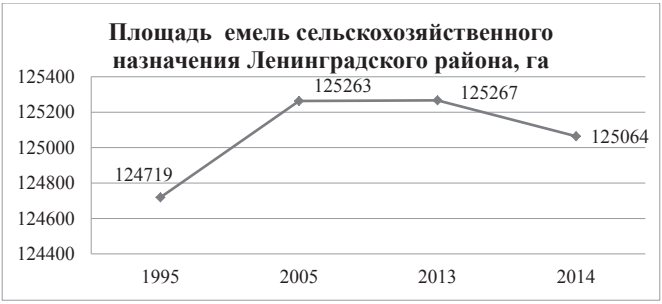


Рисунок 1. Графическое представление показателя площади земель сельскохозяйственного назначения Ленинградского района за 1995 - 2014 гг., га.

Дадим оценку изменению структуры земель сельскохозяйственного назначения в период с 1995 г. по 2014 г. с помощью темпов роста и прироста. За основу возьмем 1995, 2005, 2013 и 2014 гг. Площадь земель сельскохозяйственного назначения соответственно составляла: 124719 га, 125263 га, 125267 га, 125064 га.

После расчета абсолютного прироста базисного (за базисный год принимаем 1995г.), можно сделать вывод, что наибольший абсолютный прирост был в 2005 году и составил 544га. Абсолютный прирост цепной показывает, что в 2005 году площадь земель сельскохозяйственного назначения по сравнению с 1995 г. увеличилась на 544 га, в 2013г. и в 2014г. уменьшилась соответственно на 96 и 103 га. Сравним площадь земель сельскохозяйственного назначения с первоначальным уровнем, равным 124719 га и принятым за 100 % . Значения базисных темпов роста свидетельствуют о постоянном увеличении площади земель сельскохозяйственного назначения в Ленинградском районе (100,44 % , 100,36 % , 100,28 % соответственно в 2005, 2013 и в 2014гг.). Цепные темпы роста показывают интенсивность роста показателя. В нашем случае наблюдался спад в 2013 и в 2014 гг. и рост в 2005г. Темпы прироста показывают прирост показателя в относительных величинах, то есть по сравнению со 100 % , в 2005 году положительный результат (0,44 %), а в 2013 и в 2014гг. – отрицательные (- 0,08 %).

Рассчитаем абсолютное содержание 1 % прироста, которое показывает, сколько абсолютных единиц приходится на 1 % прироста. Получаем, что в 2005 году абсолютное содержание 1 % прироста – 1247,19, в 2013году – 1252,63 и в 2014 году – 1251,67. Так как средний абсолютный прирост составляет 115 га, значит в среднем наблюдается увеличение площади земель сельскохозяйственного назначения в Ленинградском районе на 115 га. Определив средний темп роста, получаем 100, 27 % . Тогда средний темп прироста – 0, 27 % [4, с. 129].

В рассматриваемый период в сравнении со сложившейся ситуацией с землями сельскохозяйственного назначения в общем по Краснодарскому краю в Ленинградском районе наблюдается положительная динамика показателей.

В соответствии со ст. 83 ЗК РФ землями населенных пунктов признаются земли, используемые и предназначенные для застройки и развития населенных пунктов. Основное целевое назначение этих земель – удовлетворение градостроительных потребностей этих населенных пунктов. Они отделяют от земель других категорий границы городских и сельских населенных пунктов. В районе 33 сельских населенных пункта (3 станицы, 21 поселок, 9 хуторов), объединенных 12 - ю административными единицами (сельскими поселениями). Численность населения муниципального образования Ленинградский район на 2014 год составила 63434 человек. Земли населенных пунктов – это вторая по площади категория земель в Ленинградском районе (на 2014 год – 10503 га). Графическое представление площади земель населенных пунктов представлено на рисунке 2. Площадь земель населенных пунктов в рассматриваемый период соответственно составляла: 10791 га, 10304 га, 10400 га, 10503 га [2, с. 53].

После расчета абсолютного прироста базисного (за базисный год принимаем также 1995г.) делаем вывод, что в 2005 году произошло максимальное уменьшение площади земель рассматриваемой категории (- 487 га). Абсолютный прирост цепной показывает, что в 2005 году площадь земель населенных пунктов по сравнению с 1995 г. уменьшилась

на 487 га, в 2013г. по сравнению с 2005 г. увеличилась на 96 га и в 2014г. по сравнению с 2013 г. увеличилась 103 га.

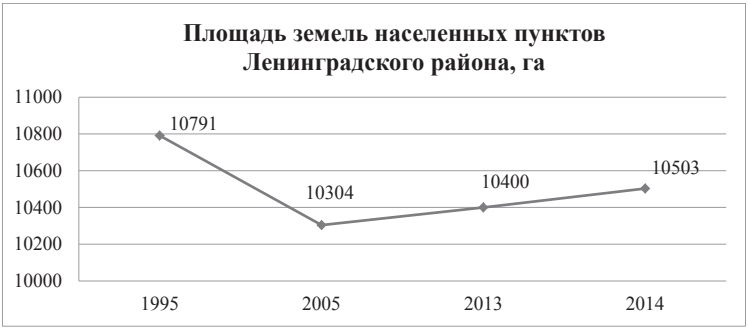


Рисунок 2. Графическое представление показателя площади земель населенных пунктов Ленинградского района за 1995 - 2014 гг., га.

Сравним площадь земель населенных пунктов с первоначальным уровнем, равным 10791 га и принятым за 100 % . Значения базисных темпов роста свидетельствуют об уменьшении площади в 2005 году и об увеличении в 2013 - 2014гг. (95,49 % , 96,38 % , 97,33 % соответственно в 2005, 2013 и в 2014гг.). Цепные темпы роста показывают интенсивность роста показателя, наблюдается спад в 2005 г и рост в 2013 - 2014гг.(95,49 % , 100,93 % , 100,99 %). Темпы прироста показывают прирост показателя в относительных величинах, то есть по сравнению со 100 % . В нашем случае базисный темп прирост постоянно отрицательный результат (- 4,51 % , - 3,62 % , - 2,67 % соответственно 2005,2013,2014гг.) Цепной темп прирост положительный в 2013 и в 2014 гг. – 0,93 % и 0,99 % .

Рассчитаем абсолютное содержание 1 % прироста. Получаем, что в 2005 году абсолютное содержание 1 % прироста – 107,91, в 2013году – 103,04 и в 2014 году – 104,00. Средний абсолютный прирост со знаком минус (- 96 га), значит в среднем наблюдается уменьшение площади земель населенных пунктов в Ленинградском районе на 96 га. Определив средний темп роста, получаем 97,28 % . Тогда средний темп прироста – - 2,72 %

В рассматриваемый период в Ленинградском районе наблюдается отрицательная динамика показателей земель населенных пунктов.

Вместе с сельским хозяйством базовой отраслью экономики района является промышленность. Землями промышленности признаются земли,которые используются или предназначены дляобеспечения деятельности организаций и (или) эксплуатации объектов промышленности и права на которыевозникли у участников земельных отношений по основаниям, предусмотренным Земельным Кодексом, федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации. В настоящее время промышленный комплекс муниципального образования Ленинградский район включает в себя предприятия по производству пищевых продуктов, электрооборудования, резиновых и пластмассовых изделий (ЗАО «Сахаро - сыродельный комбинат «Ленинградский», ЗАО «им. Ильича», ЗАО «Кубань»).

Графическое представление площади земель промышленности представлено на рисунке 3.

Рисунок 3. Графическое представление показателя площади земель промышленности Ленинградского района за 1995 - 2014 гг., га.

Площадь земель промышленности в Ленинградском районе в рассматриваемый период составила 4071 га в 1995 г., к 2005 г. она уменьшилась на 14 га, составив 4057 га. К 2014 г. никаких изменений данной категории земель в Ленинградском районе не наблюдалось.

Земли особо охраняемых природных территорий, к сожалению, пока не учтены в количественном учете, хотя по данным Департамента имущественных отношений Краснодарского края (на 2008 г.) в Ленинградском районе расположено 138 памятников археологии (курганы, дольмены, городища, селища, могильники и т.д.), общей площадью (включая охранную зону) – 1233 га.

К землям водного фонда относятся земли, занятые водными объектами, земли водоохранных зон, земли, выделяемые для установления полос отвода и зон охраны водозаборов и иных водохозяйственных сооружений. Водный фонд Ленинградского района представлен водоемами, протяженность которых составляет 142 км (река Сосыка, Челбаш, Албаши, 50 прудов). Земли водного фонда, по данным количественного учета, занимают площадь 1858 га. В рассматриваемый период это величина не изменялась.

Земли лесного фонда – лесные земли и предназначенные для ведения лесного хозяйства нелесные земли (просеки, болота и другие). Земли лесного фонда муниципального образования занимают 134 га, на протяжении всего рассматриваемого периода данная величина не изменялась.

Земли запаса отсутствуют (земли государственной собственности, которые никому не предоставлены).

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что Ленинградский район обладает значительными территориальными ресурсами, которые требуют бережного отношения и любое использование земель должно происходить в соответствии с законодательством, а также с учетом экологических и экономических особенностей района.

Список использованной литературы

1. Яроцкая Е.В. Роль рационального использования земли / Яроцкая Е.В., Сидоренко М.В., Морякин Р.В. // В сборнике: Роль науки в развитии общества; Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 98 - 100.

2. Сидоренко М.В. Основы землеустройства : учеб.пособие / М. В. Сидоренко, А. В. Хлевная. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – 132 с.

3. Яроцкая Е.В. Рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения в условиях импортозамещения / Е.В. Яроцкая, А.Ю. Медведева // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых.– 2016. – С. 1118– 1119.

4. Яроцкая Е. В., Липницкая Д.И. Анализ состояния земель сельскохозяйственного назначения Томской области // Вестник науки Сибири, 2014. – Том 14, № 4. С. 128 - 132.

© Яроцкая Е.В., Филобок Е.С., Катылевская А.В., 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Локтионова М.А., Фирсов М.Ю.
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ПРОЦЕССА ДИАГНОСТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ 4

Локтионова М.А., Шевцова К.О.
МЕТОДИКА АНАЛИЗА
ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 6

Локтионова М. А., Конева А.Ю.
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ 8

Лопастейская Л.Г., Хайрутдинов Р.Ж.
ВЛИЯНИЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИЙ
НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ 10

Луговнина С.М., Чеботарёва А.А.
ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ 12

Лыкова Д. Е., Морару Н.В., Мунайдарова А. К.
СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ГОСУДАРСТВА 15

Люфт В., Сёмина Л. А.
ОТНОШЕНИЯ ЛОЯЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ К МЕСТНЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ
НА РЕГИОНАЛЬНЫХ И ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКАХ 17

Магомедова П.А., Рабаданов М.Р.
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 19

Магомедова П.А., Исаев А.Н.
СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС»
И ТИПЫ ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ 21

Марущак Т.П.
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
В КОМПАНИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ В РОССИИ 23

Михайлова А.А.
ТИПОЛОГИЯ МАЛОЭТАЖНОГО ЖИЛЬЯ 27

Михнов А.Х.
ЗАДАЧИ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ
В СВЕТЕ НОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ 32

Мкртчян Э.Б., Суханова А.Б.
СОВРЕМЕННОЕ ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ГРАЖДАН В РОССИИ 35

Мунтян П. С.
ТРЕТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПАКЕТ – КАК ИНСТРУМЕНТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЕС НА ПАО «ГАЗПРОМ» 38

Муратгазиев И.З.
РОБОТИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ 43

Мягкова Е.Е., Мурашев А.М., Погребцова Е.А.
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА ОМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ 45

Набиуллина Э.И., Салимова Г.Д., Сиразева Э.А.
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА УФЫ 48

Овчинникова А. В.
АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЕЕ РАЗРАБОТКИ 52

Парсиева Л. К.
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЛУЖБ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ 55

Парсиева Л. К., Гацалова Л.Б.
ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО 57

Перемитин А.А.
ОСОБЕННОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ 59

Меликов Ю.И., Миронова М.К., Петренко К. Р.
АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛПХ, ПРОИЗВОДЯЩЕГО ПРОДОВОЛЬСТВИЕ ДЛЯ СОБСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ с. ТРОЦКОЕ НЕКЛИНОВСКОГО РАЙОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 63

Петрова Н.В.
ДИНАМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ЦИФРАХ 66

Петрушина О.М., Сусоева А.В.
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОГО ФТС РОССИИ 70

Петрушина О.М., Свиридова А.И.
ТАМОЖЕННО - ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМПРТА ТОВАРОВ: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ 72

Петрушина О.М., Столярчук Я.Н.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В СФЕРЕ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ 74

Пичугина Е.П.
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «СБЕРБАНК»
И АО «ГАЗПРОМБАНК» НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ 76

Погребняк Т.Д., Шамилева Э.Э.
ИСТОЧНИКИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ 81

Постникова Е.М., Халитова С.А., Зюзина Е.А.
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ 83

Рамазян К.Р.
РОЛЬ КРИПТОВАЛЮТ
В РЕАЛИЗАЦИИ
ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА 85

Ревегук Н.А.
АНАЛИЗ НЕНАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ
В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РФ
И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ИХ ОБЪЕМА 88

Ревегук Н.А.
ПЕРЕХОД РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА:
ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ 91

Роднова А.Е.
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ
ЭФФЕКТИВНОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ 94

Рувенный И. Я.
СИСТЕМА КОМПОНЕНТОВ
КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 97

САГАЕВА Э.Р.
E.R. SAGAEVA
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ
СТРУКТУРЫ В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОРПОРАЦИЯХ
ACTUAL PROBLEMS OF FORMATION OF ORGANIZATIONAL
STRUCTURE IN OIL AND GAS CORPORATIONS 99

САГАЕВА А.Р.
A. R. SAGAEVA
ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИОННОГО СЕГМЕНТА СБЫТА
И ТОРГОВЛИ В ПАО «ЛУКОЙЛ»
DYNAMICS OF DEVELOPMENT OPERATING SEGMENT
THE MARKETING AND TRADING OF PJSC «LUKOIL» 103

Сайпушева Е.О.
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БАНКА
МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ
И БАНКА РОССИИ 108

Самсонова С.Н.
АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА
ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 110

Сапрыкина В.Ю., Милованов В.Ф.
МИРОВАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА 114

Селякова А. П.
ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ 116

Смирнова Н.В., Бахтина Т.Б.
ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСВОГО МЕНЕДЖМЕНТА 119

Снежко Д.
НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ
В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ 121

Снежко Д.
СОСТОЯНИЕ НАУКОЕМКОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ
STATE OF SCIENCE - INTENSIVE INDUSTRIES IN MODERN RUSSIA 124

Солдатова Л.И.
АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ 129

Буряков Г.А., Сотникова А.Д., Велько Е.В.
КРИПТОВАЛЮТА ЭФИРИУМ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
В РАМКАХ БЕЗОПАСНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ 133

Стаховская Т.В.
МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ
СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ
НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ 137

Субханкулова А.И.
ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ БИОЭКОНОМИКИ 140

Суворова А.А.
КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА РАБОТЫ АУДИТОРОВ В РОССИИ 142

Сулейманова М.Х.
НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ
ПРИРОДНО - РЕСУРСНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ЧР 144

Теличко Д.Ю.
НОВШЕСТВА В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ
АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ЗА И ПРОТИВ 147

Теличко Д.Ю.
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ
В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 149

Халиуллина Р.Ф., Демцура С.С.
ЕСТЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ
И ФОРМИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ 154

Нагоева З.В., Гойгов Р.Т., Харсиева Т.А.
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЫ
РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ 156

Нагоева З.В., Харсиева Т.А., Гойгов Р.Т.
ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ
В РЕСПУБЛИКЕ ИНГУШЕТИЯ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ 159

Харсиева Т.А., Гойгов Р.Т.
АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ 162

Хлыстенков М.О.
ОЦЕНКА ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВЛОЖЕНИЙ ИНВЕСТИЦИЙ
В ЖИЛУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ 164

Челнокова О.Ю.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В ЭКОНОМИКЕ 166

Литовченко О.П., Черевко С.П., Девятов Н.С.
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ
В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ 168

Литовченко О.П., Черевко С.П., Девятов Н.С.
ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ 170

Черепкова Е.С.
ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 172

Швыдкина Н.Э.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА ВО ФРАНЦИИ 175

Шестопал А.В., Шамилева Э.Э.
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ
И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ 179

Столбовская Н.Н., Эльдерханова С.Р.
ЛИДЕРСТВО НА ПРИМЕРЕ «ИГРЫ ПРЕСТОЛОВ» 181

Столбовская Н.Н., Эльдерханова С.Р.
ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В РФ 183

Столбовская Н.Н., Эльдерханова С.Р., Какалия Л.А.
РОЛЬ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ССОВРЕМЕННОМ МИРЕ.
«ЯНДЕКС. ДЕНЬГИ» - КРУПНЕЙШАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
ПЛАТЁЖНАЯ СИСТЕМА В РОССИИ 185

Юлмухаметова Л.С., Сновская А.Я., Токарев В.В.
КРЕДИТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА 187

Яроцкая Е.В., Филобок Е.С., Катылевская А.В.
АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ПЛОЩАДИ ЗЕМЕЛЬ
ЛЕНИНГРАДСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
ПО КАТЕГОРИЯМ 191

Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике принять участие в дискуссии по данной проблематике и опубликоваться по ее итогам в сборнике статей Международной научно-практической конференции.

По итогам конференции издается сборник, который будет постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 1152-04/2015K от 2 апреля 2015г.

Всем участникам конференции предоставляется диплом участника конференции

Стоимость публикации – 90 руб. за страницу.
Минимальный объем 3 страницы

Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN
Электронный сборник и диплом бесплатно.
Публикация в течение 7 рабочих дней

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте **https://ami.im**

С уважением, Оргкомитет конференции

e-mail: conf@ami.im
http://ami.im
Тел. +79677883883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 10.01.2018 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 12,03. Тираж 500.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.
http://ami.im
e-mail: info@ami.im
+7 347 29 88 999

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 29-06/17 | 01.07.2017

РЕШЕНИЕ
о проведении
29.12.2017 г.
Международной научно-практической конференции
НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
3) Алдакушева Алла Брониславовна. кандидат экономических наук,
4) Алейникова Елена Владимировна, профессор
5) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
6) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
7) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
8) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
9) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
10) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
11) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
12) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
13) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
14) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
15) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
16) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,
17) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук,
18) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
19) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
20) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
21) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
22) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук,
23) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
24) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук

25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
27) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
28) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук,
29) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,
30) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
31) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
32) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
33) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,
34) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
35) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
36) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
37) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
38) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
41) Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng,DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
42) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук
43) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
44) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
45) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
46) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
47) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
48) Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук

3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:
1) Киреева М.В.
2) Ганеева Г.М.
3) Носков О.Б.
4) Зырянова М.А.

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции

Директор ООО «АМИ»
Пилипчук И.Н.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 76-01/18 | 10.01.2018

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ
по итогам Международной научно-практической конференции «НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ», состоявшейся 29 декабря 2017 г.

1. 29 декабря 2017 г. в г. Челябинск состоялась Международная научно-практическая конференция «НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ». Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности.

2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

3. На конференцию было прислано 350 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 335 статей.

4. Участниками конференции стали 506 делегатов из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана. Всем участникам предоставлены дипломы.

5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике

6. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие и конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов

Директор ООО «АМИ» Пилипчук И.Н.