



**АГЕНТСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**ИННОВАЦИОННЫЕ
МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ
ПРОБЛЕМ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ**

**Сборник статей
по итогам
Международной научно - практической конференции
04 июня 2017 г.**

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
2017

УДК 00(082)
ББК 65.26
И 72

Редакционная коллегия:

Юсупов Р. Г., доктор исторических наук;
Ванесян А. С., доктор медицинских наук;
Калужина С. А., доктор химических наук;
Шляхов С. М., доктор физико-математических наук;
Козырева О. А., кандидат педагогический наук;
Закиров М. З., кандидат технических наук;
Мухамадеева З. Ф., кандидат социологических наук;
Пилипчук И. Н. (отв. редактор).

И 72

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ: Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Уфа, 04 июня 2017). - Стерлитамак: АМИ, 2017. - 292 с.

ISBN 978-5-906806-56-7

Сборник статей составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ», состоявшейся 04 июня 2017 г. в г. Уфа.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрировано в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297 - 05 / 2015 от 12 мая 2015г.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-906806-56-7

© ООО «АМИ», 2017
© Коллектив авторов, 2017

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Дулова К.А.
студентка 3 - го курса
геолого - географического факультета
ОГУ
г. Оренбург,
Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОЗЕРА КОРОВЬЕ СТОЙЛО В Г. ОРЕНБУРГ

Аннотация

В статье проведено исследования поверхностного природного водного объекта на содержание в нем загрязняющих веществ, которое служит основанием для оценки качества воды. Произведен расчет таких интегральных показателей, как коэффициент концентрации загрязняющих веществ, показатель химического загрязнения (ПХЗ), индекс пригодности (ИП) воды. В соответствии с расчетами дана оценка экологического состоянию исследуемого водного объекта.

Ключевые слова

Оценка качества, загрязнение воды, Оренбург, экологическое состояние.

Оценка экологического состояния водных объектов является одним из основных критериев при строительстве общественных и социальных объектов, а также промышленных предприятий. Для разрешения проведения данных работ водоемы должны соответствовать санитарным нормам по содержанию основных химических веществ, уровню кислотности и минерализации.

Исследуемый водный объект расположен в Оренбургском районе Оренбургской области близ поселка Овощевод (пос. им. Куйбышева). Озеро Коровье стойло по оценке 1996 года было занесено в перечень гидрологических природных памятников областного значения. Это старичное, заморное, плотвично - окуневое озеро на правом побережье реки Урал, протяженностью 1,5 км. Процент зарастаемости озера в 1996 году составил 20 [3].

В 2015 году в соответствии с Постановлением Правительства Оренбургской области водный объект лишился прежнего статуса из - за ухудшений показателей качества воды в нем. Процент зарастаемости превысил 50. Размеры водного объекта уменьшились. По словам жителей поселка, рыба в озере перестала водиться, возможно это связано с низким уровнем кислорода в воде.

Для оценки качества воды в исследуемом водном объекте необходимо было отобрать пробы воды. Место отбора проб расположено на северной окраине поселка. С южной стороны к озеру примыкают дачные товарищества. Карта - схема исследуемого поверхностного водного объекта представлена на рисунке 1.

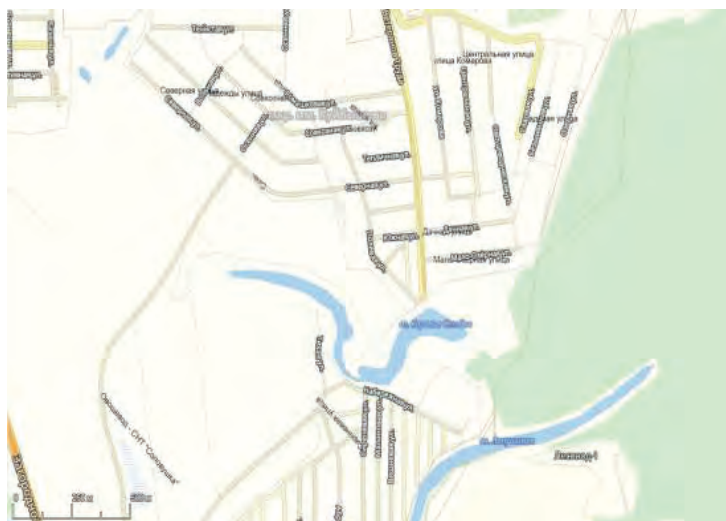


Рисунок 1 – Карта - схема озера Коровье Стойло.

Для того, чтобы определить качество воды в озере Коровье Стойло необходимо было провести ряд экспериментов на определение содержания в нем ряда определяющих загрязняющих веществ, наличие которых, главным образом, свидетельствует об ухудшении его гидрологических параметров. В ходе проведенного анализа воды из природного водного объекта по тринадцати показателям за два сезона года были получены следующие результаты, представленные в таблицах 2.1 и 2.2.

Таблица 1 – Осредненные значения минерализации и водородного показателя в озере Коровье Стойло за два периода исследования

Период исследования	Значения показателей	
	Минерализация, мг / л	pH
Летний	65,1	6,6
Зимний	92	6,4

Таблица 2 – Содержание загрязняющих веществ в озере Коровье стойло за два периода исследования

Период отбора проб	Содержание загрязняющих веществ в воде, мг / л										
	Взв. в - ва	Cl ⁻	HS	HCO ₃	Ca ²⁺	Mg ²⁺	SO ₄ ²⁻	NH ₄ ⁺	Zn	Fe	Cu
Летний	85,2 2	98,6 7	2,2 4	262,3	28,5 8	18,28 2	3,462	0,385	0,00 9	0,6 1	-
Зимний	55	82,0 1	2,0 4	100,6 5	8,27	7,04	7,176	0,015	0,12 4	0,6 3	0,00 1

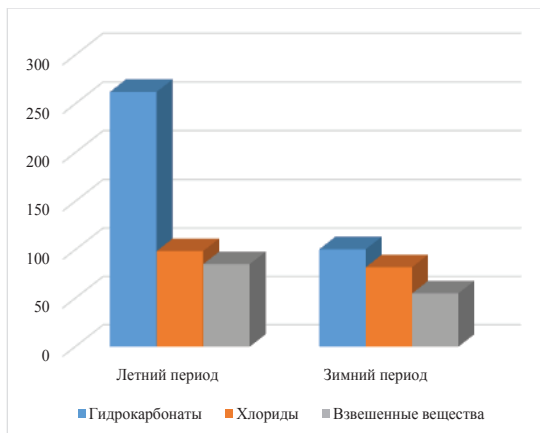


Рисунок 2 – Значения концентраций загрязняющих веществ в исследуемом поверхностном водном объекте.

По полученным расчетным путем данным, занесенным в таблицу 1 и отображенных на рисунке 2, можно сделать следующий вывод. Приоритетными загрязняющими веществами в поверхностных водах озера Коровье Стойло за летний период являются карбонаты, хлориды и взвешенные вещества. Пробы, взятые в зимний период, свидетельствуют о том, что доминирующими загрязнителями вод исследуемого водного объекта выступают те же самые вещества.

При оценке экологического состояния водных объектов использование объективных показателей является неэффективным методом. Для полноты восприятия имеющейся картины экосостояния необходимо вычисление интегральных показателей. В данной работе используются три показателя: показатель химического загрязнения, коэффициент концентрации и индекс пригодности [1,2].

Для санитарно - гигиенической оценки загрязнения воды на определенной акватории применяется суммарный показатель химического загрязнения, рассчитываемый по формуле 1:

$$ПХЗ = \sum_{i=1}^n K_i \quad (1)$$

где где K_i - коэффициент концентрации i - го загрязняющего вещества рассчитывался по формуле 2.

$$K_i = \frac{C_i}{C_{\phi}} \quad (2)$$

где C_i - концентрация i - го загрязняющего компонента, мг / кг;

C_{ϕ} - фоновая концентрация i - го загрязняющего компонента, мг / кг.

Министерство природы Российской Федерации в 1992 году разработало критерии, свидетельствующие об экологическом состоянии исследуемых территорий, которые представлены в таблице 3. Минерализация, водородный показатель и показатель химического загрязнения выступают в этой таблице в качестве основных показателей качества исследуемого водного объекта.

Таблица 3 – Критерии качества территории

Показатели качества	Параметры состояния			
	ЭБ (экологическое бедствие)	ЧЭС (чрезвычайная экологическая ситуация)	КЭС (критическая экологическая ситуация)	ОУС (относительно - удовлетворительная экологическая ситуация)
рН	5,0 – 5,6	5,7 – 6,5	6,6 – 7,0	> 7,0
ПХЗ для веществ: I – II класса опасности III – IV класса опасности	> 80 > 500	35 – 80 500	1 – 35 10 - 500	< 1 < 10
Минерализация (кратность)	3 – 5	2 – 3	1 – 2	< 1

Проведен расчет коэффициента концентраций загрязняющих веществ в исследуемом поверхностном водном объекте за летний и зимний периоды отбора проб. Результаты расчетов занесены в таблицу 4.

Таблица 4 – Коэффициент концентрации загрязняющих веществ в поверхностном водном объекте за летний и зимний периоды

Период отбора пробы	Значение коэффициента концентрации загрязняющих веществ											ПХЗ I - II	ПХЗ III - IV
	Взв. в - ва	Cl ⁻	HS	HC O ₃	Ca ²⁺	Mg ²⁺	SO ₄ ²⁻	NH ₄	Zn	Fe	Cu		
ПДК	0,75	300	0,05	400	180	40	100	0,5	0,01	0,1	0,001	-	-
Летний	113,6	0,329	44,8	0,656	0,159	0,457	0,035	0,77	0,76	6,1	-	45,93	121,7
Зимний	73,33	0,273	40,8	0,252	0,046	0,176	0,072	0,03	0,31	6,3	0,001	42,46	78,6

Ранжирование поверхностного водного объекта показало, что по значениям рН за летний период исследуемый водный объект можно отнести к зоне с критической экологической ситуацией, а за зимний – к зоне с чрезвычайной экологической ситуацией.

Ранжирование исследуемого озера по минерализации поверхностных вод за два сезона исследования показало, что водный объект относится к зоне с относительной удовлетворительной экологической ситуацией.

Ранжирование озера по показателю химического загрязнения (ПХЗ) за летний и зимний периоды, относящихся к I и II классам опасности, показало, что исследуемая территория объекта характеризуется как зона с чрезвычайной экологической ситуацией. Ранжирование

исследуемого водного объекта по ПХЗ за оба периода исследования, относящихся к III и IV классам опасности, показало, что озеро характеризуется как зона с критической экологической ситуацией.

Сложившаяся ситуация отражена на рисунке 3.

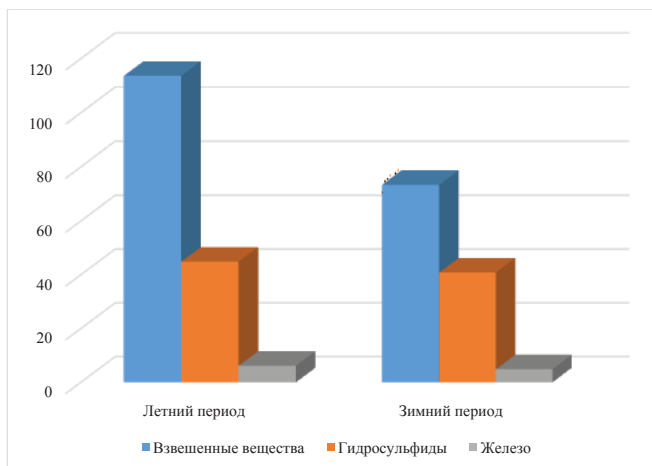


Рисунок 3 – Значения загрязняющих веществ в воде поверхностного водного объекта по коэффициенту концентраций

Приоритетными загрязняющими веществами в поверхностных водах озера Коровье Стоило по коэффициенту концентрации за летний период исследования являются взвешенные вещества, гидросульфиды и железо. Пробы, взятые в зимний период, свидетельствуют о том, что доминирующими загрязнителями вод исследуемого водного объекта выступают те же самые вещества.

Для оценки качества воды также можно использовать индекс пригодности (ИП). Этот показатель оценивается по пятибалльной шкале, характеристику значений которого можно проследить в таблице 5. В таблице 6 представлены значения каждого показателя, входящего в расчет индекса пригодности

Таблица 5 – Шкала значений индекса пригодности

Значение	Характеристика воды	Тип водопользования
5 баллов	Очень чистая	Хозяйственно - питьевое при обеззараживании (например, кипячение); Культурно - бытовое
4 балла	Чистая	Хозяйственно - питьевое с использованием хлорирования; Культурно - бытовое
3 балла	Умеренно загрязненная	Хозяйственно - питьевое со стандартной очисткой; Культурно - бытовое

2 балла	Загрязненная	Хозяйственно - питьевое со специальной очисткой; Культурно - бытовое
1 балл	Грязная	Не пригодна ни для одного типа водопользования

Таблица 6 – Характеристика ряда показателей загрязнений по индексу пригодности

Показатель	Весомость доли и единицы	Числовые значения показателей для баллов				
		5	4	3	2	1
Запах	0,13	0	1 - 2	3	4	5
pH	0,1	6,5 - 8	6,5 - 8,5	5 - 9,5	4 - 10	>10
Цветность	0,09	<20	20 - 30	30 - 40	40 - 50	>50
Минерализация	0,08	<500	500 - 1000	1000 - 1500	1500 - 2000	>2000
Хлориды	0,07	<200	200 - 350	350 - 500	500 - 700	>700
Сульфаты	0,06	<250	250 - 500	500 - 700	700 - 1000	> 1000
Взвешенные вещества	0,08	<10	10 - 20	20 - 50	50 - 100	> 100

Исследуемый водный объект был проанализирован по вышеуказанному индексу, рассчитываемому по формуле 3, за два периода исследования.

$$\text{ИКВ} - \sum_{i=1}^p Y_i * W \quad (3)$$

где Y_i - вес показателя, входящего в индекс пригодности;

W – баллы (от 1 до 5), присваиваемые каждому показателю, входящему в индекс пригодности;

p – показатели, входящие в индекс пригодности водного объекта.

В ходе расчетов были получены следующие числовые значения.

$$\text{ИП}_{\text{лето}} = 0,13 \times 4 + 0,1 \times 3 + 0,09 \times 4 + 0,08 \times 5 + 0,07 \times 5 + 0,06 \times 5 + 0,08 \times 5$$

$$\text{ИП}_{\text{лето}} = 0,52 + 0,3 + 0,36 + 0,4 + 0,35 + 0,3 + 0,4 = 2,63$$

$$\text{ИП}_{\text{зима}} = 0,13 \times 4 + 0,1 \times 3 + 0,09 \times 4 + 0,08 \times 5 + 0,07 \times 5 + 0,06 \times 5 + 0,08 \times 5$$

$$\text{ИП}_{\text{зима}} = 0,52 + 0,3 + 0,36 + 0,4 + 0,35 + 0,3 + 0,4 = 2,63$$

В соответствие с приведенными табличными данными можно сделать следующий вывод. В результате расчетов ИП воды в исследуемом водном объекте составил 2,63 за оба периода исследования. Следовательно, воду из озера Коровье Стойло можно использовать для нужд хозяйственно - питьевого водопользования только со предварительной специальной очисткой и в целях культурно - бытового водопользования без очистки.

Список использованных источников:

1. Гривко, Е. В. Оценка качества поверхностных вод: методические указания / Е. В. Гривко, А. А. Шайхутдинова, С. В. Шабанова; М - во образования и науки Рос. Федерации,

Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун - т", Каф. экологии и природопользования. - Оренбург : ОГУ. - 2016 - Загл. с тит. Экрана;

2. Тарасова Т.А Мониторинг водных объектов [Текст]: метод, указания к лаб. практикуму / Т.Ф. Тарасова, Л.Г. Гончар, Г.Б Зиннохин. –Оренбург: ОГУ, 2004. - 56 с. – Библиогр.: с. 54.

3. Чибилев А.А., Мусихин Г.Д., Павлейчик В.М., Паршина В.П. Зеленая книга Оренбургской области: Кадастр объектов Оренбургского природного наследия / Оренбургский филиал Русского Географического Общества. – Оренбург: Изд - во «ДиМур», 1996. – 260 с.

© Дулова К.А. 2017

ГЕОЛОГО - МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Деденков Д.А.,
магистр 2 курса
горно - нефтяной факультет
УГНТУ,
г. Уфа,
Российская Федерация

Кузнецова А.Н.
аспирант 3 года обучения
нефтегазовый факультет
Санкт - Петербургский горный университет,
г. Уфа,
Российская Федерация

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ ПЛОТНОСТИ СЕТКИ СКВАЖИН ДЛЯ ОДНОРЯДНОЙ СИСТЕМЫ РАЗРАБОТКИ НИЗКОПРОНИЦАЕМЫХ КОЛЛЕКТОРОВ

На современном этапе развития нефтяной промышленности, большая часть нефтяных месторождений характеризуется ухудшением качества запасов. Увеличивается доля нефтей, содержащихся в низкопроницаемых коллекторах, а также уменьшаются средние размеры и запасы нефти открываемых месторождений, ухудшаются основные геолого - физические параметры продуктивных пластов. Соответственно, для низкопроницаемых месторождений выбор системы разработки и оптимальной плотности сетки скважин является одним из главных вопросов.

Постановка задачи. Целью исследования является определение оптимальной ПСС (плотности сетки скважин) для однорядной системы разработки. Оптимальной плотностью сетки принимается такая плотность сетки, которая дает максимальный прирост нефтеотдачи на единицу площади при уплотнении сетки от более редкой к заданной.

Схема элемента разработки представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Элемент однорядной системы разработки;

1 – четверть нагнетательной скважины; 2 – четверть добывающей скважины.

Принцип определения ПСС основан на моделировании процесса вытеснения нефти водой для элементов с различными значениями $X = l$ – расстояние между рядами скважин и $Y = \sigma$ – расстояние между скважинами в ряду в диапазоне от 50м до 1000м.

Зная значения X и Y можно определить площадь нефтеносности, а по ней определить плотность сетки скважин.

$$S_c = \frac{S}{n_o}, (1)$$

где S – площадь нефтеносности, га;

n_o – общее количество добывающих и нагнетательных скважин. В некоторых источниках n_o учитывает только количество добывающих скважин.

Для однорядной системы:

$$n_o = 0.5;$$

По результатам моделирования строятся графики зависимости КИН (коэффициент извлечения нефти) от ПСС. По результатам данного анализа определяется оптимальная плотность сетки скважин.

Гидродинамическое моделирование будем проводить в программе Roxar Tempest - More. Произведем определение оптимальной плотности сетки скважин для однорядной системы разработки. Для этого создадим модель элемента, представленную выше.

Свойства пласта и флюидов представлены в таблицах ниже.

Таблица 1 – Основные характеристики нефтяного пласта

Глубина залегания продуктивного пласта, м	3000
Общая толщина пласта, м	10
Начальное пластовое давление, МПа	12
Пластовая температура, гр. С	60

Таблица 2 – Фильтрационно - емкостные свойства пласта

Пористость, %	18
Проницаемость, мД	10

Таблица 3 – Свойства нефти

Плотность нефти в поверхностных условиях, кг / м ³	772
Объемный коэффициент нефти, м ³ / м ³	2,19
Вязкость нефти в пластовых условиях, сПз	0,27
Газовый фактор, м ³ / м ³	405,6

Таблица 4 – Свойства пластовой воды

Плотность воды в поверхностных условиях, кг / м ³	1000
Вязкость воды в поверхностных условиях, сПз	0,62

На рисунке 2 представлены PVT свойства нефти.

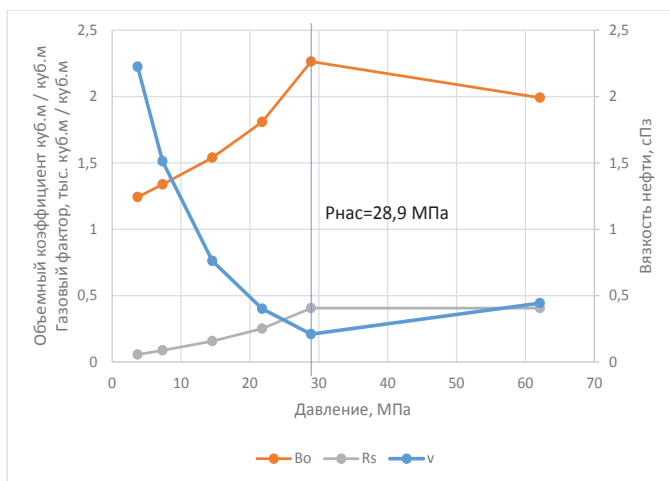


Рисунок 2 – PVT свойства нефти

Таблица 5 – Водно -, нефтенасыщенность

Начальная водонасыщенность, %	41,5
Конечная нефтенасыщенность, %	29

Были использованы следующие кривые относительных фазовых проницаемостей:

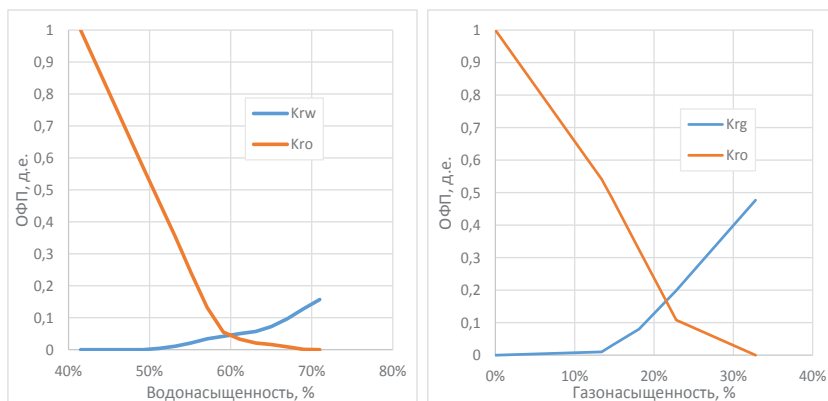


Рисунок 3 – Кривые относительных фазовых проницаемостей

Вертикальные скважины пробурены на противоположных углах модели. Скважины перфорированы на весь продуктивный интервал. Целевой дебит добывающих скважины установим на 200 куб. м. в сутки. Симуляция будет проходить до момента достижения добывающими скважинами обводненности равной 98 %. В результате была построена гидродинамическая модель элемента системы заводнения изображенная на рисунке 4.

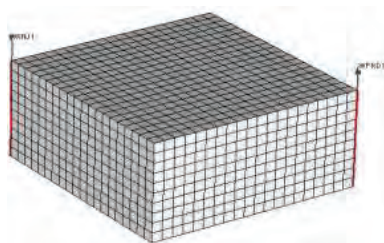


Рисунок 4 – Гидродинамическая модель элемента однорядной системы заводнения

Произведем моделирование по методу, описанному выше для следующих случаев:

Таблица 6 – Исходные данные для моделирования

X, м	Y, м	Площадь нефтеносности, га	ПСС, га
10	10	0,01	0,02
50	50	0,25	0,5
100	100	1	2
150	150	2,3	4,5
200	200	4	8
225	225	5,06	10,1
250	250	6,3	12,5
300	300	9	18
400	400	16	32
450	450	20,3	40,6
500	500	25	50
600	600	36	72
700	700	49	98
800	800	64	128
900	900	81	162
1000	1000	100	200

По результатам моделирования построим график зависимости КИН от ПСС представленный на рисунке 5.

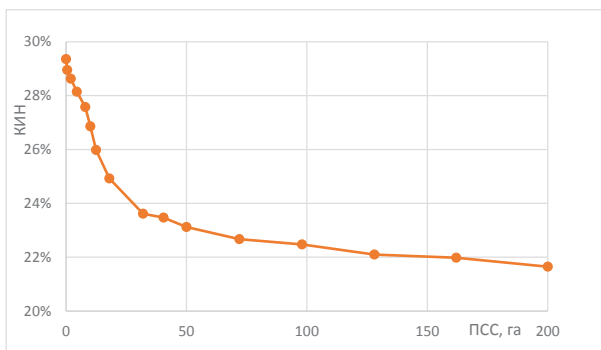


Рисунок 5 – Зависимость КИН от ПСС

Для лучшей наглядности построим график зависимости КИН от ПСС на определенные моменты времени с логарифмической осью X, представленный на рисунке 6:

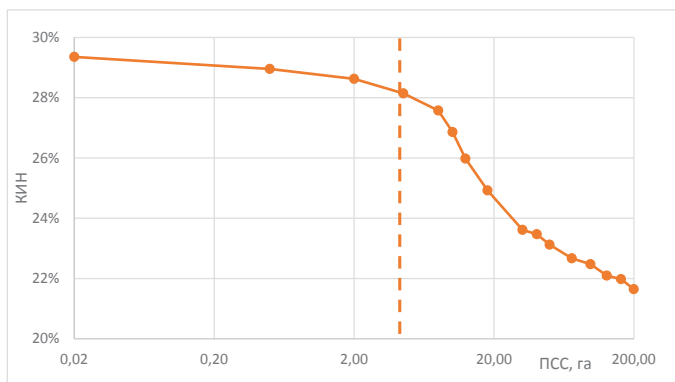


Рисунок 6 – Зависимость КИН от ПСС для однорядной системы разработки (Логарифмическая ось X)

Как видно из графиков выше при росте ПСС снижается КИН. Однако при росте ПСС выше 8 га, заметно резкое падение коэффициента извлечения нефти. Для уточнения построим график $d\text{КИН} / d\text{ПСС}$ от ПСС изображенный на рисунке 7.

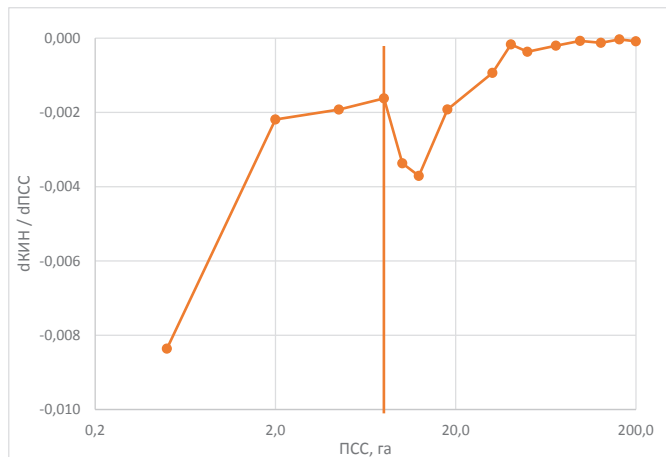


Рисунок 7 – Зависимость $d\text{КИН} / d\text{ПСС}$ от ПСС

Вывод. Рисунок 7 подтверждает, что оптимальной ПСС для данной модели будет 8 га. При дальнейшем увеличении ПСС, КИН значительно снижается (С 27.58 % при 8 га до 25.96 % при 12,5 га). Также можно заметить, что снижение КИН наблюдается при начальном росте плотности сетки скважин, с 29.36 % при 0.02 га до 28.95 % при 0,5 га. Применение сетки в 0.5 га потребует пробурить в 16 раз больше скважин, чем для ПСС 8 га.

Бурение такой плотной сетки будет экономически нецелесообразно. Хотя следует заметить, что сетка в 8 га также является достаточно плотной. Таким образом, более рациональным будет применение методов интенсификации добычи нефти, а также бурение скважин с горизонтальным окончанием.

© Деденков Д.А., Кузнецова А.Н., 2017

Potapova G.G., Senior lecturer

Department of Linguistics and International Communication

Saint - Petersburg Peter the Great

Polytechnic University, Russian Federation

TEAMWORK AS A WAY TO BOOST EDUCATION

Abstract

Students that have studied abroad in European countries are under great impression after participating in their education system. It is indeed rather different from the Russian system of education when the professor reads lectures and then the students perform individual tasks. The basis of European education system is teamwork - oriented projects. This article contains some assumption on why team - based education of some European countries is an efficient way to prepare students to professional life.

Keywords

Teamwork, higher education,

Introduction

In a lot of European educational institutions there has already happened a shift from a predominately instructivist pedagogy to constructivist pedagogy. Constructivism is a theory of learning based on the idea that humans construct their own knowledge through direct experience, as opposed to being taught concepts in the abstract. As a result, there occurred the need for tertiary educators to use a variety of teaching strategies and methods. They designed a student - centered team - based learning pedagogy such as project - based, case - based, inquiry - based and problem - based scenarios. Students are immersed in learning environments that promote real learning in real contexts.

1. Teamwork

These learning designs promote the construction of knowledge as they are embedded in a social experience with a team environment. Effective teamwork can affect the successful delivery and implementation of these learning designs.

Teamwork is often defined “as a cooperative process that allows ordinary people to achieve extraordinary results”. It is about individuals working together in a cooperative environment to achieve common team goals through sharing knowledge and skills. Such form of education has proven to be very effective and popular with professors and students because it grants a possibility to acquire skills crucial in the modern working environment.

2. Factors for successful teamwork

It has been observed that working in teams gives better results than working individually. However, this is only possible if the team is good and capable. This is how the European universities are operating to encourage productive teamwork.

2.1. Time and space to work together

To perform successfully, the group obviously needs enough time when all the group members are available to meet, including a space which has what is needed for the work. That is the principle that lies in the basis of timetable and the interior design of the universities. Usually there is only one or two lecture hours a day when students meet teachers and discuss theoretical or practical aspects of their work. All the rest of the day students can devote to working in teams on group assignments on the territory of the university which is facilitated for that purpose with vast working areas with

everything for teamwork: tables, computers, software, literature, food & drinks and other conveniences.

2.2. Clear goals for the group and individuals

The first step towards successful teamwork is to make sure everyone knows what the goals are, for the group and for each individual. That is why before any course begins the students in European universities are given a course manual created by the lecturer which contains information about the purpose of the course, the literature and assignments, the skills that the students should acquire at the end of the course (the learning goals) as well as the precise schedule for handing in the assignments and the assessment criteria for them. Thanks to these course manuals students are able to formulate what the team should produce in the end and how to plan their activities in time.

2.3. Supportive and responsible cooperation

It is obvious that a group often contains a mixture of different personalities, cultures and levels of confidence and experience. It is the more the case for European educational institutions because they are highly supportive of the practice of involving into partner - universities relationships and inviting foreign and exchange students over to gain experience. That is why a special effort is needed for teamwork to go smoothly and the compulsory condition is that everyone should have a chance to express their ideas. There may be no formal way to make group members careful and tolerant towards each other. However, thanks to their long practice of team - based education the European students understand how stressful it can be to have team members argue, give each other the silent treatment or allow one person to do all the work. That is why they try to maintain healthy atmosphere in a group. They should be positive and encourage one another.

3. Why is teamwork a good practice?

Unless you're pursuing a career as a novelist or a truck driver, it's inevitable that you're going to have to work alongside others be it co - workers, supervisors and / or direct - report employees. This is precisely why teamwork skills are a vital element in today's workforce. Whether you've had a bad experience working in groups in the past or you simply feel that functioning on your own is more efficient, there will come a time when working in a group will not only be helpful but necessary.

Then how can the introduction of team - based education help the students prepare for their future employment and career?

3.1. Smart decisions that broaden students minds

Effective teamwork and collaboration not only helps with efficiently completing tasks but can also open your eyes to ideas or solutions you may never have considered. That is possible because each member of a group is a person of a unique knowledge, experience and ideas. Through interaction in the group everyone involved can view a problem from different perspectives and learn about different possible ways of handling it. It is the best if a student is involved in several teams throughout a year. The more students communicate the more perspectives they recognize, which makes them more valuable employees in future.

3.2. Responsibility

Responsibility is an integral part of teamwork. To be successful a team should plan its activities in order to meet deadlines. If not performing his role effectively a student can jeopardize the success of the whole team. However, that is at the same time the cause why students do their best to perform their work in time: compared with the solo performance the students are more likely to be responsible when they work in a group because they do not want to let down the other group members.

European universities also use some formal ways of raising a sense of responsibility in their students. For example, there is a rule for groups to make a formal group agreement about the terms of cooperation and follow this agreement throughout the project.

3.3. Team roles

The education in most European countries is project - based meaning the students work on real cases in cooperation with real local organizations. To allocate the work more efficiently every project member gets a role to play. The team consists of a leader, a secretary, a note keeper, a supporter. After trying himself in different roles, a student will develop functional skills and may get a hint of what kind of role he wants to play in a team as a company employee.

3.4. Interpersonal skills

There are several skills that would fall under the umbrella of teamwork. One of the most important ones is communication. The ability to confidently conducted a face - to - face conversation is crucial, but employers also look for candidates with proper phone and email etiquette as well. Other important teamwork skills include emotional intelligence, active listening, adaptability, collaboration, conflict resolution and compromise. A great deal of these skills a student can get during his performance in a project team at university.

Conclusion

In the article, there have been outlined those factors that make a team - based education a compelling alternative to individual - oriented educational systems, that is adopted in Russian universities. However, during the latest decade in Russian companies there has been seen a growing demand of employees with teamworking skills. Nevertheless, right now universities are not giving their students an opportunity to develop such skills on a professional level. That is why the ideas and best practices of team - based education should be promoted in Russian universities.

References

1. Harris, P. R., & Harris, K. G. (1996). Managing effectively through teams. Team Performance Management An International Journal
2. Stephen G. Fisher Terri A. Hunter W.D. Keith Macrosson, (1997), "Team or group? Managers' perceptions of the differences", Journal of Managerial Psychology, Vol. 12 Iss 4 pp. 232 - 242

© Potapova G.G. 2017

Антонович В. В.,

студент 1курса факультета экономики и управления;

Мальшикина Е.В.,

доцент кафедры лингвистики межкультурной коммуникации

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) федерального государственного

автономного образовательного учреждения высшего образования

«Северо - Кавказский федеральный университет»,

г. Пятигорск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ПОВЫШЕНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

На данный момент в мире сложилась такая ситуация, что без знания иностранного языка, в частности английского, современному человеку не обойтись. Основные проблемы людей, не изучающих английский язык, это крайне сложная “акклиматизация” в социуме,

трудности с получением желаемой должности, отказ от путешествий в другие страны, невозможность эмиграции. Желая исправить возникшие неудобства, люди стараются овладеть языком, посредством изучения различной литературы, с помощью репетиторов, сайтов, специальных курсов.

Постигая основы, новички сталкиваются со сложностями, и многие прекращают обучение потому, что им не хватает мотивации.

Современные психологи и преподаватели считают, что работа и ее результат напрямую зависят от мотивации. Именно она вызывает целенаправленные действия, определяющие средства и приемы, которые будут использованы для достижения целей. Оценивая мотив, как серьезнейший толчок к процессу изучения иностранного языка, нужно понимать, что мотивация - это часть субъективных взглядов обучаемого, и она определяется только его личными влечениями, потребностями. Отсюда и вытекают все сложности мотивирования, как лично обучаемым, так и преподавателем. Психологи делят мотивацию на внешнюю и внутреннюю. Внешняя мотивация (экстринсивная) — мотивация, не связанная с содержанием определённой деятельности, но обусловленная внешними по отношению к субъекту обстоятельствами.

Одна из разновидностей внешней мотивации это “узколичная мотивация”, которая определяет отношение обучаемого к достижению цели, в нашем случае - изучению иностранного языка, как к способу самоутверждения. Важно строить обучение так, чтобы ученик чувствовал приближение к своей цели. Для вызова данного вида мотивации следует создавать специальные дидактические материалы, которые показывают, как престижно и статусно знать иностранный язык.

Внутренняя мотивация (интринсивная) связана не с внешними обстоятельствами, а с самим содержанием деятельности.

Одним из важнейших видов внутренней мотивации для изучения языка является коммуникативная мотивация. Коммуникативность – это одна из первых и ожидаемых потребностей для тех, кто старается овладеть английским языком. К сожалению, именно этот тип мотивации сложнее всего сохранить. Решить эту проблему можно путем интеграции обучаемых в среду общения с носителями языка. Постоянная коммуникация приведет к сохранению коммуникативной мотивации и окажет на учащегося только положительное влияние.

При этом нужно понимать, что мотивация крепко связана с настроением и остаточными впечатлениями человека, проще говоря, с эмоциональным состоянием. Мотивация с эмоциональной стороны делится на положительную и отрицательную или позитивную и негативную. Следует отметить, что после получения или обретения занятия человек должен себя чувствовать хорошо и иметь только позитивные мысли и приятные ассоциации, связанные с изучением языка. Это приведет к повышению уровня производительности при освоении языка.

Обратный эффект даст отрицательные эмоции, полученные после занятия, учащийся будет думать о потраченном времени и будущем неудачном опыте, что приведет к отставанию обучаемого.

Вывод нам видится в том, что процесс обучения должен быть тесно связан с интересами обучаемого и должен содержать в себе элементы творчества, так же обучение должно

доставлять удовольствие ученику. Тогда процесс освоения языка станет максимально эффективным и полезным.

Список использованной литературы:

1. Вайсбурд М.Л. Роль индивидуальных особенностей учащихся при обучении иноязычному устно - речевому общению // Иностранные языки в школе. - №1,2000.
2. Кузовлева Н.Е. Широкая социальная мотивация и её роль в обучении иноязычной речевой деятельности // Коммуникативный метод обучения иноязычной речевой деятельности. - Воронеж, 1995.
3. Рубинштейн С.Л. Задачи и мотивы деятельности // Основы общей психологии - М., 1989.
4. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. — М.: Педагогика, 1986. — Т. 1. — С. 33 - 48
5. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. — М., Смысл, Академия, 2005. — 352 с.
6. Маслоу А. Г. Мотивация и личность. — СПб.: Евразия, 1999. — 478 с.
7. Клочков А. К. КРП и мотивация. Полный сборник практических инструментов. — Эксмо, 2010. — 160 с.
8. Ильясов Ф. Н. Методология подхода к анализу мотивов и установок // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2013. № 5. С. 13 - 25.

© Антонец В. В., Малышкина Е.В., 2017

Балковая В. Ю.

магистрант,

факультет музыкального творчества

Белгородский государственный институт искусств и культуры

г. Белгород, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕРЕСА У ПОДРОСТКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению вопроса о формировании интереса к музыке у подростков. Комплексная разработка проблем формирования интереса к музыке во внеурочной деятельности становится основной чертой развития отечественной педагогики. Без решения данной проблемы невозможно добиться основной цели музыкального образования.

Ключевые слова. Интерес, воспитательный процесс, творческая инициатива, познавательный интерес.

Abstract. This article is devoted to the consideration of the question of the formation of interest in music among adolescents. Complex development of problems of formation of interest to music in after - hour activity becomes the basic feature of development of domestic

pedagogics. Without solving this problem, it is impossible to achieve the main goal of music education.

Keywords. Interest, educational process, creative initiative, cognitive interest.

В современном обществе родители стараются максимально задействовать своего ребенка в различных кружках и секциях во время внеурочной деятельности. Мы возьмем во внимание внеурочную деятельность по музыке: музыкальные школы, вокально - хоровые ансамбли, инструментальные ансамбли, оркестры, хор. Задачей же педагогов является развить у детей интерес к музыке. Чаще всего с проблемой формирования интереса к музыке сталкиваются педагоги работающие с детьми подросткового возраста. В работе с данной возрастной категорией нужен особый подход и больше времени на решение данной проблемы. Но не смотря на то, что этому важному вопросу посвящено достаточно много научных трудов, положительных результатов всё еще не достаточно. Поэтому проблема формирования интереса к музыке у подростков во внеурочной деятельности представляется актуальной.

Комплексная разработка проблем формирования интереса к музыке во внеурочной деятельности становится основной чертой развития отечественной педагогики. Трактовка понятия «интерес» развивает мыслительную активность учеников, способствует наиболее результативной познавательной деятельности, также помогает успешно усваивать учебные предметы. Проблема формирования интереса остро стоит в педагогическом процессе во внеурочной деятельности. Первоклассники приходят в школу с огромным желанием учиться, но к подростковому возрасту интерес к учебе значительно слабеет. Это ухудшает поведение на уроках, и снижает успеваемость. Поэтому для становления личности подростка, его миропонимания, ценностных ориентаций проблема интереса приобретает жизненно значимый смысл.

По мнению советского и российского психолога Петровского А.В.: «Интерес – это форма проявления познавательных потребностей, обеспечивающая направленность личности на осознание целей деятельности и тем самым способствует ориентировке, ознакомлению с новыми фактами, более полному и глубокому отражению действительности» [2, с. 119.]

По мнению отечественного психолога и педагога В.А. Крутецкого: «Интерес – это активная познавательная направленность человека на тот или иной предмет, явление и деятельность, созданная с положительным эмоциональным отношением к ним» [1, с. 231].

Познавательный интерес – это познавательная форма направленности на предметы, побуждающая человека к разным видам деятельности, а также активизирующая эту деятельность.

Предложенная классификация познавательных интересов учащихся Г.И. Щукиной:

- аморфные познавательные интересы (неосознанность и неразбериха интересов, отличие репродуктивной деловитости, неимение инициативы, неимение рвения к познанию, непостоянность интереса),

- просторный познавательный интерес (достаточно просторный кругозор, рвение к решению поисковых задач, образованность, энергичность, дотошность, личностное известие к деловитости, рвение вылезти за пределы программки в выбранной области),

- главный интерес (крупная обращенность и узенькая ограниченность предметной направленности, узкая ассоциация с предрасположенностью студентов, высочайшая энергичность и фактическая эффективность) [3, с. 58].

Благодаря интересу у подростков постоянно возникают вопросы, ответы на которые они активно и с энтузиазмом ищут. Также данный процесс хорошо влияет на процесс и результат музыкальной деятельности, а так же на развитие мышления, внимания, памяти, воображения и т.д.

По мнению авторов статьи, условиями формирования познавательного процесса подростков можно считать следующие:

1. Опора на мыслительную деятельность подростков,
2. Формирование интереса и личности,
3. Эмоциональная атмосфера обучения,
4. Благоприятные взаимоотношения.

Соблюдая эти условия, мы будем формировать интерес к музыке у подростков во внеурочной деятельности.

Внеурочная музыкальная деятельность многообразна, и использует такие направления, как: вокально - хоровая работа, фольклорное творчество, музыкальные - театральные студии и т.д

В настоящее время подростки стремятся к самостоятельности, вплоть до создания своего собственного пространства. Вследствие чего они «впитывают» знания и опыт старшего поколения, согласно своим интересам и потребностям, перерабатывая тут же полученные знания. Обычно мы не замечаем самого момента переработки, предполагая, что они отбрасывают старое за негодность и давность времени.

Благодаря множественному разнообразию форм внеурочной деятельности, мы можем вызвать у подростков неподдельный интерес такими направлениями как: музыкальные гостинные, круглые столы, участие в различных конкурсах, фестивалях, концертах, внеклассных мероприятиях, музыкальные КВНы, театрализованные представления, походы на концерты, спектакли, выпуски стенгазет, помощь в концертной организации праздников, викторины и многое другое.

При постановке театрализованных представлений и музыкальный спектаклей расширяется кругозор в области музыки.

Именно благодаря внеурочной музыкальной деятельности подросткам дается творческий опыт, так как именно там он может проявить себя и свои способности, продемонстрировать свою изобретательность и креативность, и показать многогранность своей фантазии.

Таким образом, внеурочная музыкальная деятельность предоставляет такие возможности, как проявление музыкальных способностей, развитие интереса у подростков, организация досуга, развитие коммуникабельности, повышение теоретических знаний, развитие практических навыков.

Литература:

1. Крутецкий В.А. Психология: учебник для учащихся педагогических училищ / В.А. Крутецкий. – М. : Просвещение, 1980. – 352 с.
2. Петровский А.В. Основы теоретической психологии / А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский. – М. : ИНФРА - М, 1998. – 335 с.
3. Щукина А.Г. Активизация поновательной деятельности учащихся в учебном процессе / А.Г. Щукина. – М. : Просвещение, 1979. – 160 с.

© Балковая В. Ю., 2017

Рондырев - Ильинский В.Б.,
кандидат педагогических наук,
Нижевартовский государственный университет, Россия.
Бенклеев Д.С.,
студент, Нижевартовский государственный университет, Россия.
Воскобойников Е. А.,
студент, Нижевартовский государственный университет, Россия.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ К РАБОТЕ В ЗОНЕ ЗАРАЖЕНИЯ ХИМИЧЕСКИ ОПАСНЫХ ВЕЩЕСТВ

Известно, что работа пожарных - спасателей относится к опасным профессиям, сопряженным с повышенными психофизическими нагрузками. Для этого в противопожарной службе разработан комплекс специальных практических занятий, являющийся обязательным для всех пожарных - спасателей [2]. Основной целью рассматриваемого вида профессиональной подготовки является формирование у пожарных - спасателей требуемых психофизических качеств, повышение практических навыков и умений владения пожарно - техническим оборудованием в особо сложных условиях к которым относится работа в непригодной для органов дыхания и зрения среде [4]. Знания, умения и навыки, приобретенные на специальных занятиях являются особенно значимыми, так как формируют специальные качества необходимые пожарным - спасателям при выполнении служебных обязанностей по спасанию людей, тушению пожаров и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций в особых условиях. Данный вид работ выполняют пожарные - газодымозащитники. Это особая категория сотрудников, выполняющая поставленные задачи в среде сопряженной с воздействием химически опасных веществ и изоляции от внешней среды.

В связи со спецификой выполняемых работ строится специальный цикл подготовки газодымозащитников. Начинается он с первого дня поступления на службу и продолжается в течение всего периода работы на оперативных должностях. Учитывая повышенные психофизические нагрузки, к состоянию здоровья газодымозащитников предъявляются высокие требования. Так при поступлении на службу они проходят военно - врачебную комиссию, с каждым из них персонально работает психолог.

Пройдя все необходимые формальности подготовительного характера и получив положительные результаты, для пожарного - спасателя организуют специальное первоначальное обучение, в период которого приобретаются первоначальные знания и умения работы в особых условиях. Данный курс проводится в территориальных специализированных учебных центрах МЧС России. По окончании обучения пожарные - спасатели получают квалификацию газодымозащитника и право выполнения аварийно - спасательных и других работ в непригодной для органов дыхания и зрения среде [3]. Организация последующих видов специальной подготовки пожарных - газодымозащитников будет являться совершенствующим этапом их профессиональной подготовки [1; 2].

Существует мнение, что увеличение времени, отводимого на практические занятия, повлечет за собой повышение уровня профессионализма. Однако, по нашему мнению, уровень мастерства работников в большей степени зависит от квалифицированной организации практических занятий, нежели от количества отводимого времени.

Специальные практические занятия построены таким образом, чтобы газодымозащитники имели возможность постоянного тренинга. Таким образом, в течение года каждый газодымозащитник проходит полный цикл занятий по несколько раз, тем самым, совершенствуются его навыки работы в особых условиях [2; 3].

Процесс специальных практических занятий газодымозащитников включает в себя применение технических средств и комплексов: полосы психологической подготовки, теплодымокамеры с различными тренажерами, на занятиях по тактической подготовке имитируется обстановка, приближенная к ситуации реального пожара. Всё это помогает адаптироваться молодым, закаляет опытных, воспитывает морально - волевые качества и повышает психофизическую работоспособность у пожарных - спасателей.

В заключение, отметим, что значительная роль в профессиональной подготовке пожарных - спасателей отводится руководителю, отвечающему за организацию специальных занятий газодымозащитников.

Список используемой литературы:

1. Методические указания по проведению расчетов параметров работы в средствах индивидуальной защиты органов дыхания и зрения. – М.: МЧС России, 2013. – 8 с.

2. Пожарная безопасность / В.А. Пучков, Ш.Ш. Дагиров, А.В. Агафонов и др.; под общ. ред. В.А. Пучкова. – М. : Академия ГПС МЧС России, 2014. – 877 с.

3. Приказ МЧС России от 9 января 2013 г. N 3 «Об утверждении правил проведения личным составом Федеральной противопожарной службы Государственной противопожарной службы аварийно - спасательных работ при тушении пожаров с использованием средств индивидуальной защиты органов дыхания и зрения в непригодной для дыхания среде».

4. Приказ МЧС России от 21 апреля 2016 г. N 204 «О техническом обслуживании, ремонте и хранении средств индивидуальной защиты органов дыхания и зрения».

© Рондырев - Ильинский В.Б., Бенклеев Д.С., Воскобойников Е. А., 2017

Ларина А.А.

студентка 1 курса факультета туризма, сервиса и пищевых технологий;

Мальшикина Е.В.

доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) федерального государственного

автономного образовательного учреждения высшего образования

«Северо - Кавказский федеральный университет»,

г. Пятигорск, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕСЕН НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Сегодня в мире царит постиндустриальная эпоха, которая находится под влиянием таких процессов, как расширение мирового рынка и глобализация, а также распространение стандартов массовой культуры. И поэтому новые и интересные методики обучения иностранному языку необходимы. Песню можно назвать одним из креативных и действенных способов преподавания не только языка, но и других предметов. Также,

благодаря своей простоте обучающиеся с легкостью будут овладевать песней, так как рифма и музыка прочнее и дольше остаются в памяти, чем сухая теория.

При этом стоит отметить, что использование музыки и песен на уроке вовлекает в коммуникацию, создает позитивную атмосферу для обучения, способствует «подсознательной работе». Кроме того, психологи отмечают очень много проблем. Например, обучение без интереса, замкнутость учеников из-за боязни неудач, стрессовое состояние и т.д. Песня же может решить эти трудности, так как это групповая дружная работа, часто веселая и вдохновляющая. Благодаря такой методике даже самые стеснительные ученики начинают вовлекаться в процесс. Помимо этого, использование музыки на уроках развивает не только гуманитарные знания, но и эмоционально-чувственное восприятие мира. Это важный момент в процессе формирования всесторонне развитой личности.

Говоря об использовании песен на уроках иностранного языка, нужно учитывать, что песни должны соответствовать нескольким принципам, а именно:

1) принцип доступности – песня, ее лексический и грамматический материал должны быть понятны ученикам, поскольку в противном случае их использование нельзя считать целесообразным;

2) принцип целостности – по возможности они должны актуализировать как нужный лексический, так и грамматический материал;

3) принцип культурной целесообразности – недопустимо использовать в учебных целях песни, чей текст содержит слишком большое количество слэнга.

Кроме того, некоторые методисты, говоря об использовании песен в обучении иностранному языку, выделяют такие особенности песни, как хорошо и легко запоминающийся текст, лиричность, богатый простор для философских дискуссий. Кроме того, песня для использования в учебных целях должна быть самоценным произведением, насыщенным полезной лексикой и грамматическими структурами, образными выражениями, стилистическими приемами и тропами.

Музыка и пение также помогают в изучении иностранного языка в силу целого ряда причин. Песня может являться средством отработки и актуализации как уже имеющегося лексического материала, так и нового, ранее не изученного.

Песни, как любое поэтическое произведение, часто включают в себя культурные, исторические, географические реалии страны изучаемого языка. Именно это способствует выработке социокультурной и лингвострановедческой компетенции.

Вследствие использования разнообразных или повторяющихся грамматических структур, песня помогает их лучшему усвоению и активизации, служит прекрасным стимулом для монологических и диалогических высказываний. А так же содействуют эстетическому воспитанию обучающихся, более полному раскрытию их способностей.

Комплексное решение практических, образовательных, воспитательных и развивающих задач обучения возможно лишь при условии воздействия не только на сознание учащихся, но и при проникновении в их эмоциональную сферу.

Песне, как и другому произведению искусства, присуща коммуникативная функция, т.е. передача заложенным её автором содержания адресату. При этом в отличие от учебных текстов обще страноведческого характера, которые, прежде всего, информируют читателя (или слушателя), т.е. воздействуют на его интеллект и память, песня в качестве

страноведческого материала оказывают воздействие на эмоции человека и его общехудожественную память.

Они также способствуют совершенствованию навыков иноязычного произношения, развитию музыкального слуха. Установлено, что музыкальный слух, слуховое внимание и слуховой контроль находятся в тесной взаимосвязи с развитием артикуляционного аппарата. Разучивание и исполнение коротких, несложных по мелодическому рисунку песен частыми повторами помогают закрепить правильную артикуляцию и произнесение звуков, правила фазового ударения, особенности ритма и т. д.

Песни содействуют эстетическому воспитанию учащихся, сплочению коллектива, более полному раскрытию творческих способностей каждого. Благодаря музыке на уроке создаётся благоприятный психологический климат, снижается психологическая нагрузка, активизируется языковая деятельность, повышается эмоциональный тонус, поддерживается интерес к изучению иностранного языка.

Список использованной литературы:

1. Бим И.Л. Обучение иностранному языку. Поиск новых путей – Иностранные языки в школе, 1989. №1 – 89 - 93 с.
2. Варганов А.В. «От обучения иностранным языкам к преподаванию иностранных языков и культур» – Иностранные языки в школе, 2013. №2 – 34 - 38 с.
3. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам.– М.: 2003 – 13 - 15с.

© Ларина А.А., Малышкина Е.В., 2017

Ларина А.А.,

студентка 1 курса факультета туризма, сервиса и пищевых технологий;

Малышкина Е.В.,

доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) федерального государственного

автономного образовательного учреждения высшего образования

«Северо - Кавказский федеральный университет»,

г. Пятигорск, Российская Федерация

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Если рассматривать жизнь человека как движение вперёд по пути развития, то можно сказать, что жизнь – это процесс постоянного преодоления новых границ, достижения лучших результатов, саморазвития и личностного роста. В данном процессе одну из самых главных ролей играет вопрос смысла всех действий и поступков, которые совершает человек. Что может оказать влияние на деятельность человека и его поведение? Для чего он вообще делает что - то? И самое главное, что его побуждает и мотивирует? Ведь у любого действия, также как и бездействия, практически всегда существует свой мотив.

Мотив в свою очередь является предметом, достижение которого выступает смыслом деятельности. Человеку он представляется в форме специфических переживаний, которые могут характеризоваться положительными эмоциями от достижения этого предмета, или же отрицательными, связанными с неудовлетворённостью в настоящем положении. Чтобы осознать мотив требуется проделать серьёзную внутреннюю работу.

Мотивация учащихся – это важнейший этап на пути формирования у них мотивов, которые в свою очередь придают учёбе смысл, а сам факт учебной деятельности делает важной целью для учеников и студентов. Иначе успешно закончить обучение станет невозможно. Мотивация к обучению, к сожалению, сама по себе проявляется достаточно редко. Именно поэтому человек должен использовать различные методы её формирования, чтобы она могла обеспечить и поддерживать плодотворную учебную деятельность на протяжении продолжительного периода времени. Методов или приёмов формирования мотивации к учебной деятельности довольно много. Ниже представлены самые распространённые из них:

- создание ситуаций занимательности - это процесс внедрения в учебные занятия интересных и занимательных опытов, жизненных примеров, парадоксальных фактов, необычных аналогий, которые будут привлекать внимание учащихся, и вызывать у них интерес к предмету изучения;

- эмоциональные переживания – это переживания, которые создаются путём привидения необычных фактов и проведения опытов во время занятий, а также вызываются масштабностью и уникальностью излагаемого материала;

- сопоставление научных и житейских толкований природных явлений – это такой приём, в котором приводятся какие-то научные факты и сопоставляются с изменениями в образе жизни людей, что вызывает в учащихся интерес и желание узнать больше, т.к. это отражает действительность;

- создание ситуаций познавательного спора – данный приём основывается на том, что спор всегда вызывает повышенный интерес к теме. Привлечение учащихся к научным спорам способствует углублению их знаний, привлекает их внимание, вызывает волну интереса и желание разобраться в оспариваемом вопросе;

- создание ситуаций успеха в учении - этот приём используется, в основном, по отношению к учащимся, которые испытывают определённые затруднения в обучении. Основан приём на том, что радостные переживания способствуют преодолению трудностей в обучении.

Вопросом повышения мотивации, сохранения и развития у учащихся интереса к предмету «иностранный язык» уделяется большое внимание, как в психологии, так и в методике обучения этому предмету. Иностранный язык как предмет обладает рядом специфических черт, одной из которых является овладение иностранным языком путём обучения умению общения на иностранном языке. На сегодняшний день изучение иностранного языка является актуальным в связи с проведением в учебных заведениях мероприятий по культурному обмену с участием носителей иностранных языков. В связи с этим перед преподавателем стоит задача создания обстановки иноязычного речевого общения в процессе обучения языку, максимально приближенной к естественным условиям.

Таким образом, мотивация - главный стимул в изучении иностранных языков, без нее обучение не проходит совсем или бывает крайне неустойчивым и не приводит ни к каким результатам. Но следует не забывать, что при слишком активной мотивационной политике уровень напряжения в группе увеличивается.

Список использованной литературы:

1. Бабанский Ю. К. Интенсификация процесса обучения. М., 1989
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. - СПб: Питер, - 2000
3. Скаткин М.Н. Совершенствование процессов обучения. М., 1981
4. Страхов И. В. Воспитание внимания у учащихся. М., 1988
5. Возрастная и педагогическая психология: Учеб. пособие для студентов пед. ин - тов по спец. № 2121 «Педагогика и методика нач. обучения» / М. В. Матюхина, Т. С. Михальчик, Н. Ф. Прокина и др.; Под ред. М. В.Гамезо. - М.: Просвещение, 1984. - 256 с.
6. Шрамко Л.П. Роль мотивации в обучении одаренных студентов. 2004.
7. Рензулли Дж. Трехкольцевая модель одаренности. Borland, 1989.
8. Бабаева Ю.Д. Психологический тренинг для выявления одаренности / Под ред. В.И. Панова. - М., 1997.
9. Фоменко В.Т. Исходные логические структуры процесса обучения: Монография. Ростов Н / Д, 1985. 222 с.
10. Синагатуллин И.М. Роль и место иностранного языка в поликультурном социуме. - // ИЯШ, 2002, №1.

© Ларина А.А., Мальшкіна Е.В., 2017

Лукконен О.А.

Магистрант ИНПО НовГУ

Г. Великий Новгород,

Российская Федерация

ВНУТРЕННИЙ МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Управление образовательной организацией требует от современного руководителя понимания необходимости развития ресурсов организации. Персонал организации – его человеческий ресурс, который создаёт продукт. В образовательной организации продуктом является предоставление образовательных услуг, неразрывно связанное с таким изменчивым понятием, как человеческий фактор. Безусловно, профессионал своего дела выполняет работу на максимально возможном для себя высшем уровне, но при этом не исключено влияние на профессионала многих факторов, которые окружают его: психологический микроклимат в коллективе, позиция руководства относительно показателей качества продукта (образовательной услуги) и т.п.

Руководитель образовательной организации, понимая влияние изменчивых факторов на работников организации, задаётся целью создания таких условий, при которых сотрудники имеют возможность проявлять свой профессионализм в наилучшем виде. То есть –

осуществлять управленческую деятельность, ориентированную на персонал, которая обеспечит эффективное выполнение сотрудниками поставленных задач для достижения намеченных маркетинговых целей организации. Таким образом, мы рассматриваем эту деятельность как внутренний маркетинг в организации. Организация предлагает работникам «продукт» – конкретную должность, подразумевающую определенные обязанности и права, а работник «приобретает» этот товар, оплачивая его своей трудовой деятельностью. Таким образом, сотрудник становится внутренним потребителем организации.

Объектом маркетинга в данном случае становится любой продукт (товар или услуга), который предлагается на рынке для обмена на определенное количество каких-либо благ и на этих условиях пользуется спросом. Внутренний маркетинг – это еще и маркетинг трудовых услуг. Таким образом, на рынке труда объектами маркетинга являются рабочая сила или трудовые услуги и рабочие места [2, с.3].

Внутренний маркетинг используется для обеспечения удовлетворения условий труда сотрудников, условий оплаты, повышения квалификации, карьерного роста, благоприятной деловой обстановки и атмосферы в коллективе. Вследствие этого, повышается производительность труда, улучшается качество продукта, что способствует наилучшему удовлетворению спроса и привлечению потребителей. Таким образом, через мотивацию сотрудников обеспечивается высокое качество продукта на всех стадиях его производства и реализации.

С этой точки зрения можно рассматривать внутренний маркетинг как инструмент управления качеством продукта.

Сотрудники организации рассматриваются как внутренние клиенты, к которым применимы маркетинговые действия как и при внешнем маркетинге. При этом следует учитывать, что потребности внутренних клиентов как правило, бывают двух уровней:

1) потребности, связанные с условиями труда (должность, оплата, график работы, отпуск педагогов преимущественно в летнее время, льготное питание в образовательной организации и т. д.),

2) потребности и пожелания, связанные с получением услуг от своих внутренних «поставщиков» – коллег, сотрудников других подразделений образовательной организации, руководства.

Следовательно, внутренний маркетинг должен быть направлен на создание благоприятных условий работы и управление взаимоотношениями внутри коллектива. Все это влияет на качество работы и как следствие – конечный продукт. Это непрерывно осуществляемая, целенаправленная последовательность управленческих действий, в т.ч. по развитию клиентоориентированности компании; по повышению лояльности работников к компании; по организации сотрудничества всех ее подразделений для достижения поставленных целей. [3, с.3].

Внутренний маркетинг, как и внешний, включает в себя следующие инструменты:

1. Работа, которую предлагает организация своему сотруднику, является внутренним продуктом. При этом внутренний продукт состоит из следующих составляющих:

- подбор и отбор подходящих кадров;
- эффективное обучение и повышение квалификации персонала;
- правильное распределение полномочий и обязанностей;
- создание условий для работы в команде.

Удовлетворение сотрудников внутренним продуктом (работой) зависит от того, насколько потребительские свойства этого продукта соответствуют ожиданиям персонала .

2. Оплата (зароботная плата) – цена внутреннего продукта. Здесь важно отметить, что получаемые сотрудниками выгоды от работы должны быть больше этой альтернативной стоимости, т. е. вложенных сотрудником усилий. Это выражается в оценивании сотрудником всех выгод на данной работе, в отличие от других аналогичных. Сотрудники при оценивании учитывают, что на данной работе они получают больше материальных, социальных и прочих выгод, чем могли бы получить на другой работе. Удовлетворенный персонал более качественно выполняет работу. При этом цена внутреннего продукта определяется степенью мотивации сотрудников.

3. Место – понимается как способ доведения внутреннего продукта до сотрудника (внутреннего потребителя). Здесь учитывается эффективность организационной структуры с одной стороны и правильное распределение сотрудников внутри организации – с другой. При этом учитывается и территориальное расположение организации, транспортное сообщение или шаговая доступность, наличие необходимой инфраструктуры и т.д.

4. Продвижение внутреннего продукта – в данном случае это - формирование корпоративной культуры, способствующей удовлетворению потребностей внутренних клиентов, создание системы эффективной коммуникации и взаимоотношений в организации, как между поставщиком (работодателем) и внутренними клиентами (сотрудниками), так и среди сотрудников организации (взаимоотношения между собой).

Помимо основной задачи внутреннего маркетинга - обеспечения эффективных взаимоотношений внутри организации, создания благоприятных условий для работы персонала - можно выделить и другие задачи внутреннего маркетинга:

1. Преодоление сопротивления инновациям со стороны сотрудников. Поскольку сфера образования находится в постоянном самосовершенствовании, открывает и внедряет инновации, при этом, осваивая их уже на этапе внедрения (в силу специфики деятельности), - преодоление сопротивления является животрепещущей темой.

2. Уменьшение изоляции подразделений и межфункциональных разногласий сотрудников и подразделений организации. Вечный спор «физиков» и «лириков» - яркий тому пример. Интеграция наук, применение проектного метода обучения, взаимодействие основного и дополнительного образования призваны находить точки соприкосновения и нивелировать разногласия.

3. Ориентация на персонал, учет его интересов с целью более легкого усвоения заданных стандартов оказания услуг и более качественного обслуживания внешних потребителей. Однако, следует иметь в виду, что в данном вопросе учёт интересов сотрудников следует соотносить не только с приближённым во времени результатом, но и с перспективами развития как конкретного сотрудника, так и организации в целом.

4. Поддержание и развитие руководством благоприятного для работы психологического климата, помощи, дружбы, взаимного доверия и уважения. Данная деятельность особенно важна в образовательных организациях, т.к. воспитание личным примером даёт наилучшие результаты.

Компоненты внутреннего маркетинга:

1. Постоянная поддержка со стороны менеджеров всех уровней.

Так как внедрение изменений чаще всего происходит сверху вниз, то важно, чтобы руководители подразделений (завучи, руководители методических объединений) принимали видение ситуации руководителем и проводили эти идеи внутри своих подразделений, тогда и сотрудники со временем начнут мыслить в свете новых, общих для организации ценностей, примут нововведения и станут их реализовывать.

2. Обучение. Оно в первую очередь касается персонала, непосредственно контактирующего с потребителями, однако нельзя оставлять в стороне и других работников: каждый сотрудник должен быть включен в осуществление всех этапов внутреннего маркетинга для обеспечения его лучшего понимания, принятия и успешности реализации. Наиболее ярким примером может служить работа сотрудников группы детского сада: непосредственную работу с клиентами (воспитанниками) осуществляют не только педагоги, но и младший персонал (помощник воспитателя), которого необходимо посвящать в аспекты взаимодействия с воспитанниками и их родителями (в рамках своих полномочий).

3. Коммуникации. Они включают в себя обеспечение широких возможностей для получения и обмена информацией между сотрудниками всех уровней как при обучении, так и в процессе повседневной работы. Коммуникация в образовательной организации, реализующей внутренний маркетинг, должна осуществляться с использованием наглядных (например, печатных информационных листов на стендах) и аудиовизуальных средств (сайт организации, презентации, видеоролики) для популяризации среди работников основных положений миссии организации, освещения ожидаемых от сотрудников способов выполнения ими своих обязанностей и их вклада в достижение общей цели организации, подтверждения успешного выполнения задач. Работа коллегиальных органов управления образовательной организацией также способствует коммуникации между сотрудниками не только на профессиональные темы, но и в вопросах охраны труда, межпрофессионального взаимодействия.

4. Управление персоналом, включая подбор кадров, планирование их обучения и развития, повышения квалификации, измерение и управление эффективностью их работы, оценку и оплату работы, планирование карьеры сотрудников.

5. Ориентация на клиента. Этот элемент реализации внутреннего маркетинга направлен на информирование персонала о выпускаемых организацией продуктах или оказываемых услугах для сотрудников организации (например, организация психологических тренингов для педагогов, использование бассейна организации для поддержания здоровья сотрудников и т.д.)

6. Организационная культура. Она является уникальной для организации и представляет собой совокупность формальных и неформальных норм и стандартов поведения, которым подчиняются члены организации; структуру власти и ее компетентность; систему вознаграждений и способов их распределения; ценностей, уникальных для данной организации; базисных убеждений, которые разделяются членами организации, действующих на подсознательном уровне и определяющих способ видения себя и окружения, что связывает предприятие в единое целое и разделяется его сотрудниками.

Учитывая современную ситуацию на рынке труда в сфере образования, следует отметить, что, как правило, образовательная организация вынуждена принимать на работу тех кандидатов, которые выбирают эту работу, а не осуществлять выбор будущих

сотрудников из списка кандидатов. В этой ситуации на отбор кандидатов влияет бренд работодателя. Бренд работодателя - это совокупность функциональных, экономических и психологических преимуществ, получаемых в результате поступления на работу в определенную компанию и связанных с этой компанией. [4, с.1] Таким образом, бренд гимназии, лицея, или известной успешной школы является первым критерием подбора персонала – в такую образовательную организацию предпочитают поступать работники, имеющие определённый уровень притязаний, основанных на собственных достижениях. Таким работникам и самим есть что предложить организации, кроме простого выполнения функционала. И руководитель образовательной организации, выстраивая систему работы в учреждении, стремится создать такую систему внутреннего маркетинга, которая будет не только продвигать свои услуги, но и создавать успешный бренд работодателя для привлечения наиболее продуктивных кадров в системе образования и постоянного улучшения деятельности образовательной организации. И решающее значение в создании бренда работодателя имеет личность руководителя. Не зря ведь личность директора характеризует (или даже символизирует) определённое образовательное учреждение.

Резюмируя вышесказанное, организация внутреннего маркетинга представляет собой процесс по формированию в сознании внутренних потребителей (сотрудников) четкого образа компании, а также по построению доверительных взаимоотношений с руководителями (от непосредственного до руководителя организации) по типу всеканальной коммуникационной цепочки с высокой степенью обратной связи[1,с.146].

Литература:

1. Мушкетова Н. С., Лекаренко Е. Н. Система внутреннего маркетинга: цели, задачи, элементы. Известия Волгоградского государственного технического университета № 16 (103)/2012.
2. Прокофьева А. А. Сравнительный анализ концепции внутреннего маркетинга и маркетинга персонала. Электронное научное периодическое издание «Системное управление» / А. А. Прокофьева. – 2011. – № 1.
3. Неганова И. С. Внутриорганизационный маркетинг: сущность, система, механизмы. Молодежный научный портал «Ломоносов» / И. С. Неганова. – 2010.
4. Чернова С. Построение бренда работодателя. // Кадровик. Кадровый менеджмент, 2008, №11

© Лукконен О.А., 2017

Попова Е. А.

магистрант, факультет психолога – педагогический НовГУ,
г. Великий Новгород, Российская Федерация

МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ

Проблема формирования познавательного интереса к обучению у современного школьника имеет особую значимость. Ян Амос Коменский писал: «Какое бы занятие ни начинать, нужно прежде всего возбудить у учеников серьёзную любовь к нему, доказав

превосходство этого предмета, его пользу, приятность и что только можно». Соглашаясь с Я. А. Коменским, необходимо отметить, что в каждого ребёнка природа заложила нравственные и умственные возможности, позволяющие отклонить устаревшие методы воздействия на учащегося и проводить процесс познания в форме легкого и приятного обучения.

Развитие познавательного интереса одна из актуальных проблем современного образования. Актуальность проблемы в том, что практика и методика обучения с каждым годом отталкивается от личности обучающегося. Следовательно, главная задача современной школы дать широкое образование, а также расположить личность подрастающего школьника к самостоятельному стремлению к знаниям, углубляя их в область познания.

Понятие интерес рассматривалось с различных точек зрения великих философов, социологов и педагогов. «Интерес, - говорил К.Гельвеций, - есть начало всех наших мыслей и всех наших поступков»[2].

Г.В.Ф.Гегель рассуждал о том, что «ближайшее рассмотрение истории убеждает нас в том, что действия людей вытекают из их потребностей, их страстей, их интересов ... и лишь они играют главную роль». Объективной стороной интереса, по мнению Г.В.Ф.Гегеля, выступает деятельность субъекта. Интерес не что иное, как «момент субъективной единичности и ее деятельности»[2].

Точное высказывание о интересе представляет В.Н.Лавриненко - «потребности людей лежат в основе их интересов, составляют главное их содержание. Однако потребности и интересы - явления не тождественные. Интересы заключают в себе не только потребности, но также пути и средства их удовлетворения»[2].

В педагогике, также как и в психологии придерживаются мнения о том, что интерес не появляется из нечего. Существует несколько предположений о том, что интерес не возникает сразу, а имеет несколько ступеней своего развития.

Первая ступень развития это любопытство. Обыденная стадия избирательного процесса, обусловленная исключительно внешними обстоятельствами, которые появляются неожиданно и привлекают внимание человека. На данной стадии школьник довольствуется ориентировкой, которая связана с занимательной деятельностью того или иного предмета или ситуации. На стадии любопытства достаточно сложно обнаружить настоящее стремление к знаниям и развитию. Но не стоит исключать тот факт, что любопытство можно считать началом развития интереса.

Ко второй ступени развития познавательного интереса относится такое понятие как, любознательность. Это довольно ценное состояние, присущее личности. Любознательность характеризует стремление не только увидеть, но и проникнуть за его пределы. В данной стадии у человека проявляется яркое выражение эмоционального состояния, радость, познание, удивление, удовлетворенность своей деятельностью. Сущность любознательности заключается в возникновении и расшифровке заданий. Любознательность подразумевает под собой активное видение мира, которое может рассматриваться не только при познавательной, но и при практической деятельности. Любознательность, становясь устойчивой чертой характера, имеет значительную ценность в развитии личности.

Завершающей стадией интереса является сам познавательный интерес. Познавательный интерес по ходу развития характеризует познавательную активность, явной направленностью исключительно на учебные предметы, мотивацией, главное место в которой занимают познавательные мотивы. Познавательный интерес способствует проникновению личности в существенные связи, отношения, закономерности познания. Эта стадия характеризуется поступательным движением познавательной деятельности школьника, поиском интересующей его информации. Любопытный школьник посвящает свободное время предмету познавательного интереса.

Познавательный интерес это стремление к освоению новых знаний, к их укреплению и саморазвитию. Но, как побудить учащегося к развитию у него познавательного интереса? В последние годы сборники методической литературы содержат описания значительного количества инновационных методов обучения. Все эти методы, при грамотном владении ими, в полной мере могут помочь учителю заинтересовать школьника своим предметом. Особый интерес вызывают такие методы как: проекты, кейсы, квесты, портфолио, катанотесты и контекстные задачи. Перечисленные методы помогают учителю организовать довольно интересное и увлекательное путешествие учащихся в мир знаний. Узнать для себя новое, неизведанное при этом вести активную и творческую деятельность во время занятий. Способствовать развитию у учащихся познавательного интереса к школьным предметам. Рассмотрим некоторые из инновационных методов более детально.

Один из современных методов это катанотест. В отличие от стандартного тестирования, катанотест включает в себя задания пяти уровней сложности в порядке возрастания. Текст к заданиям написан таким образом, что без ответа на предыдущий вопрос, следующее задание для учащегося недоступно [5]. Такие тесты привлекают внимание учащихся своей новизной, ярким оформлением и несложными заданиями в начале испытания. Учащийся начинает задание с самого простого и незаметно, для себя, доходит до самого сложного. При использовании таких тестов у учащегося срабатывает любопытство и желание узнать, что ждет его дальше. Любопытство же, как известно, это первая ступень зарождения познавательного интереса. Преобразование любопытства в любознательность, а затем в познавательный интерес в полной мере зависит от педагога и его методов и форм обучения.

Не уступает по своей актуальности современный метод - образовательный квест. Квест (англ. Quest) - «поиск, предмет поисков, поиск приключений». В мифологии и литературе понятие «квест» изначально обозначало один из способов построения сюжета - путешествие персонажей к определенной цели через преодоление трудностей [3].

Образовательный квест - педагогическая технология, включающая в себя набор проблемных заданий с элементами ролевой игры, для выполнения которых требуются какие-либо ресурсы, и в первую очередь ресурсы Интернета. Разрабатываются квесты для максимальной интеграции Интернета в различные учебные предметы на разных уровнях обучения в учебном процессе. Они могут охватывать отдельную проблему, учебный предмет, тему, также могут быть и межпредметными[3]. Организация обучения данным методом может проходить не только на территории учебного класса, но и предполагает возможность организовывать образовательные поездки всем классом. Совместный поиск заданий, взаимодействие друг с другом, решение проблемных ситуаций групповым способом, генерирование идей друг друга захватывает школьников и привлекает их

внимание к процессу обучения. Новые знания, полученные таким способом, надолго останутся в памяти ребенка, а также побудят у него желание к творчеству и самопознанию.

Следующий метод это контекстная задача. Усвоение содержания обучения согласно теории контекстного обучения осуществляется посредством собственной, внутренне мотивированной активности, направленной на предметы и явления окружающего мира [1].

По мнению А.А. Вербицкого, контекст связан с системой внутренних и внешних условий жизни и деятельности человека, которая влияет на восприятие, понимание и преобразование им конкретной ситуации, придавая смысл и значение этой ситуации [4].

В.В. Сериков под контекстной задачей понимает задачу мотивационного характера, в условии которой описана конкретная жизненная ситуация, коррелирующая с имеющимся социокультурным опытом обучающихся [4]. Данное определение было уточнено применительно к обучению естественно - научным дисциплинам В.И. Данильчук. Автор утверждает, что «контекстная задача – это вопрос, задача, проблема, изначально ориентированная на тот смысл, который данные феномены имеют для обучающегося, и способ актуализации его личностного потенциала, пробуждения его смыслопоисковой активности, осознания ценности изучаемого» [4]. Создав на уроке реальную жизненную ситуацию или смоделировав ее заранее, учитель призывает школьников к ее решению. Учащийся опираясь на свой жизненный опыт и имеющиеся знания начинает решать проблему и в определенный момент выявляет, что имеющихся у него знаний не хватает. Осознанная проблема материализуется в сознании субъекта в виде вопроса. Учащиеся задают вопросы – себе, друг другу, учителю, фиксируя тем самым границы своего незнания и демонстрируя неподдельное, искреннее желание и готовность искать на эти вопросы ответы. Таким образом, проявляя начальную стадию познавательного интереса к предмету. В большинстве случаев только что зарожденное любопытство школьника перерастает в интерес к познанию. К познанию как определенной проблемной ситуации и ее решению, так и к предмету в целом.

Для того чтобы развитие познавательного интереса протекало плавно и умеренно, а самое главное чтобы учащийся был заинтересован в развитии у себя такого интереса, необходимо правильно подобрать методы его развития. Методы позволяющие достичь заинтересованности учащихся в развитии познавательного интереса в учебной деятельности носят активный, наглядный и творческий характер обучения. Все вышеперечисленные методы соответствуют данным параметрам. Обучение рассмотренными в данной работе методами требует физических и эмоциональных затрат не только со стороны учащегося, но и в первую очередь, со стороны педагога. Грамотно организованный процесс обучения, в котором будут учитываться современные тенденции образования, интересы школьников, их возрастные особенности и другие составляющие, поможет педагогу выстроить перспективу развития активной, творчески и социально развитой личности. Такие методы помогают не только развивать познавательный интерес к школьным предметам, а также развивать творческую и мыслительную деятельность учащихся.

Список использованной литературы

1. Алексеев Н. Г. Проектирование и рефлексивное мышление [Текст] Н. Г. Алексеев. Развитие личности, 2002 г.

2. Гончарова А. Н. Теория государства и права. Проблема согласования общественных и личных интересов в процессе построения гражданского общества. [Электронный ресурс]: статья / Режим доступа: <http://www.allpravo.ru/library/doc108p/instrum4247/item4250.html>

3. Статья «Квест как педагогическая технология» 2016 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.predmetnik.ru/conference_notes/69

4. Статья «Контекстные задачи как средство интеграции содержания предметных областей математики, физики, информатики» 2015 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=22687>

5. Статья «Современные методы оценивания результатов обучения» 2012 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-otsenivaniya-rezultatov-obucheniya>

© Попова Е. А., 2017

Айвазова Е. С.

к.п.н., доцент кафедры физвоспитания
Южно - Российский институт управления
филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
(г. Ростов - на - Дону, Ростовская область)

Рудовский А. С.

студент
Южно - Российский институт управления
филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
(г. Ростов - на - Дону, Ростовская область)

ФОРМИРОВАНИЕ СПОРТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается роль спортивной культуры в жизни человека и общества, способы ее развития у студентов высших учебных заведений и мотивации студентов к спортивной деятельности.

Ключевые слова: спортивная культура, формирование спортивной культуры, мотивация студента к физкультуре и спорту.

Спорт в современном мире выполняет целый ряд разнообразных функций – спорт позволяет сознательно, целенаправленно и эффективно укреплять и сохранять здоровье людей, положительно воздействовать на физические, психические, духовные качества и способности людей, формировать их нравственную культуру, культуру общения. Также спорт может применяться для достижения определенных экономических, политических и других целей – например, для достижения славы, для демонстрации превосходства одного

человека или команды над другими. Поэтому отношение человека и общества в целом к спорту может основываться на различной системе ценностей.

Для понимания студенческой молодежи значимости спорта в современной жизни, необходимо формирование спортивной культуры в высших учебных заведениях.

Определим понятие спортивной культуры.

Спортивная культура – это часть общей культуры человека, а также вид физической культуры, который представляет собой интегральную характеристику человека, включающую положительное мотивационно - ценностное отношение к спорту, социально - психологические свойства и физические качества, а также знания и навыки физкультурно - спортивной деятельности, определяющие в своем взаимодействии готовность к ее осуществлению для сохранения и укрепления здоровья, физического самосовершенствования, достижения жизненно значимых целей [4, с. 10]

В структуре спортивной культуры выделяется пять компонентов:

- мотивационный – заключается в направленности человека, его интересу к спорту;
- личностно - поведенческий – включает отношение человека к самому себе, к результату его спортивной деятельности;
- физический – содержит функциональные способности человека;
- информационный – включает теоретические знания о спорте;
- операционный – включает техническую подготовленность в определенных видах спорта.

По каждому критерию можно дать оценку уровня сформированной спортивной культуры [2, с. 135]. Низкий уровень спортивной культуры характеризуется способностью студента механически воспроизводить спортивную деятельность. Средний уровень спортивной культуры выражается в способности вносить какие - либо изменения в реализуемые способы спортивной деятельности на уровне отдельных действий и операций, согласуя их с условиями конкретной ситуации. Люди, имеющие высокий уровень сформированной спортивной культуры способны творчески осуществлять спортивную деятельность с учетом своих интересов и физических способностей.

Спортивная культура студента имеет социальное и деятельностное содержание. Социальное содержание включает систему материальных и духовных ценностей, обеспечивающих развитие студентов в различных направлениях спортивной деятельности. Деятельностное содержание – включает развитие студенческого спорта высших достижений, массового спорта и спортивной деятельности студентов с ограниченными физическими возможностями.

Формирование спортивной культуры студентов в процессе обучения в вузе осуществляется через решение ряда задач [1, с. 48]. К ним относятся:

- формирование мотивации к занятиям спортом и повышению спортивной культуры;
- развитие свойств у студента, которые определяют устойчивые положительные отношения к различным аспектам спортивной деятельности;
- повышение функциональных возможностей и развитие физических качеств;
- обучение студентов теоретическим, организационно - методическим и практическим знаниям основ физической культуры и спорта.

Для повышения заинтересованности студентов в развитии своей спортивной культуры необходимо ввести разнообразие средств и методов проведения занятий в вузе,

использовать современные организационные формы и технологии проведения занятий. Это даст студентам возможность выбора физической активности и будет стимулировать их интерес к спорту.

Использование оздоровительных программ по физической культуре и спорту также может помочь в формировании спортивной культуры студентов. Такие программы уже внедряются в отдельных вузах и имеют хороший результат. Они способствуют укреплению здоровья студентов, а также снятию больших интеллектуальных и эмоциональных нагрузок. Такие программы должны предусматривать физическую подготовку с учетом будущей профессиональной деятельности. Также необходимо составлять программы с учетом уровня физической подготовленности и состояния здоровья студентов [3, с. 280].

Вовлечение студентов в процесс составления спортивных занятий в учебном заведении – взаимодействие преподавателя и студента оказывает позитивное влияние на желание систематически заниматься физической культурой и спортом. Студенты смогут применить свои теоретические знания и практические умения, что вызывает повышение интереса к занятиям, как отдельного студента, так и всей группы.

Таким образом, формирование спортивной культуры у студентов – важная задача высших учебных заведений, так как положительное отношение к спорту даёт ряд преимуществ как самому студенту – укрепление его физических способностей, а также психического и духовного состояния, так и обществу – повышается нравственный уровень населения.

Список использованной литературы

1. Баринов С.Ю. «Педагогические основы формирования спортивной культуры личности». М.: Анкил, 2013. С.40 - 55.
2. Бондаревская Е.В. «Основные подходы к совершенствованию современного воспитания // Стратегия воспитания в образовательной системе России: подходы и проблемы. М.: Агентство «Издательский сервис», 2015. С. 131–140.
3. Радхакришнана С. «Физическая культура и спорт в системе высшего образования». М., издательство «Перо», 2014 г. С 280 - 288.
4. Столяров В.И. «Теоретические основы спортивной культуры студентов». М.: Изд - во «Университетская книга», 2015. С. 10 - 37.

© Айвазова Е. С., Рудовский А. С., 2017

Стрыгина С.В.

канд. филос. наук, доцент, юридический факультет СНИГУ,
г.Саратов, Российская Федерация

РОЛЬ КУРАТОРА СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Современный этап развития характеризуется повсеместным реформированием системы образования. Это связано с высокой конкурентностью на мировом рынке труда, поэтому

выпускникам ВУЗов предъявляются большие требования к умению работать в обществе риска.

Одного наличия большого запаса знаний в настоящее время недостаточно, чтобы найти свое применение в жизни и построить карьеру. Поэтому высшая школа перешла к компетентностному подходу, когда каждый студент должен не просто учиться, а «знать», «уметь», «владеть».

В этих условиях многие методы работы требуют пересмотра, что относится, в том числе, к институту кураторства.

Речь идет о том, нужен ли в современных условиях куратор в студенческой группе, который в России насчитывает более ста лет, появившись в начале XX века после утверждения Николаем II в 1903 г. Инструкции об их труде для Томского Технологического института.

Преподавательским сообществом, еще недооценено, с нашей точки зрения то, что произошла смена поколений в истории развития человечества. В ВУЗы пришло так называемое «Поколение Z» (цифровое поколение), выросшее в зависимости от информационных технологий, со своими особенными чертами, когда виртуальное общение заменяет дружбу, соратников, подчас и любовь. Поэтому внешне открытые и общительные, они не умеют строить отношения и быть членом команды.

Как утверждают педагоги: «Они более ориентированы на потребление и более индивидуалистичны. Z не склонны становиться частью определенных групп – они настаивают на собственном праве принимать решения» [1].

В таких условиях жизненно необходим старший наставник, который помогает адаптироваться в высшей школе и способствовать формированию профессиональных черт.

Для адаптации информационные подростки нуждаются в помощи куратора, поскольку многие возникшие проблемы после закончившегося периода эйфории поступления в ВУЗ, могут привести к кризису «оторванности», чувстве изоляции от мира, с которым они не всегда могут справиться.

Новые задачи потребовали изменения содержания высшего образования, которое призвано: «Не догонять прошлое, а создавать будущее» в условиях общества риска, что связано с ускорением темпа жизни, повышением угроз среды жизнедеятельности, развитием коммуникационных технологий, частыми чрезвычайными ситуациями. В связи с этим, современный выпускник должен быть творческой личностью, обладать умением обучаться всю жизнь, работать в команде.

Сейчас в ВУЗах получил развитие институт тьютерства, когда старшекурсники, подобно опыту в советское время, выполняют роль вожатых в студенческих группах. Одновременно постепенно кураторство сводят к минимуму, считая, что его заменяют тьютеры.

Не умаляя достоинства этой формы работы, следует все - таки отметить, что в силу отсутствия опыта, нужных педагогических знаний, да и просто времени на поддержку, например, во время сессии, тьютерство не может заменить куратора. Это институт не заменяет куратора, а помогает ему в своей работе,

Вместе с тем, информационные технологии не могут отменить биологическое и психологическое развитие, связанными с природными началами. Поэтому нужно учитывать, что возраст первокурсников в основном относится к так называемому

«тинейджерскому» периоду от 16 до 19 лет, когда происходит кризис, так называемого семнадцатилетия. Главным его элементом является формирование личной идентичности, которая, с одной стороны, обеспечивает преемственность традиций прошлого и настоящего, а с другой стороны требует переосмысления своего места среди людей в обществе. Новая социальная роль означает осознание ответственности за себя и свое будущее. Происходит становление человека как субъекта собственного развития. От этого этапа во многом зависит становление самостоятельной, творческой, не закомплексованной личности, способной отвечать современному этапу развития общества.

Время ставит необходимость создания «инновационного» общества, которое кардинальным образом отличается от жизни прежних поколений, и в том числе родителей первокурсников. Эта задача была поставлена в «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [2]. Ее предстоит решать молодым поколениям, в первую очередь выпускникам высших учебных заведений.

В этих условиях студент должен не просто хорошо учиться, но и быть готовым к творчеству, разумному риску, более высокой активности, сознательности и ответственности. И представляется особенно важным научить этому информационного юного человека, но тьютер в силу объективных причин сделать этого не сможет. Поэтому роль куратора заключается в том, чтобы способствовать формированию адекватной идентичности.

Бизнес школа «Сколково» создала «Атлас новых профессий», где говорится, что «скорость изменений увеличивается, сложность профессиональных задач возрастает». В этом документе перечисляются необходимые качества, которыми должен обладать профессионал. В частности к таковым относятся: «Умение работать с коллективами, группами и отдельными людьми, а также «Работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач»[3]. Но привыкнув к виртуальному общению, умея анализировать огромные объемы информации, имея огромный кругозор, в то же время новое поколение отличается инфантилизмом, неумением строить прочные связи.

Специалисты подчеркивают, что для этого поколения характерна склонность к аутизации, как защите от проблем современного образа жизни и в связи с этим нежеланием общаться. Поэтому с приходом новых поколений Z в вузовскую среду роль куратора возрастет.

Психологи отмечают: «Им легче делиться своим внутренним миром и обсуждать свои переживания, радости и сомнения с тысячей виртуальных собеседников, чем в личном общении с друзьями или родителями» [4].

Современный куратор должен отвечать требованиям нового «инновационного» студента, став самим «инновационным». Для этого следует пересмотреть задачи и назначение института кураторства, выработав методiku сотрудничества с новым поколением. К сожалению, пока наблюдается только разработка методик обучения новых поколений, в то время как этот процесс связан напрямую с адаптационной деятельностью наставника.

Куратор не должен играть роль классного руководителя, он должен направлять студентов в нужное русло, быть наставником, помощником. Не столь просто понять преподавательскому сообществу высшей школы, что задача куратора не «отслеживание» оценок, а умение научить тому, что ответственность отныне за успеваемость лежит на

самих студентах. И от того, в какой мере они сумели получить знания и навыки, зависит их будущая судьба.

Высшая школа должна предоставить самостоятельность выбора студенту, на какие оценки ему учиться. Известно истина, что не всякий отличник становится успешным в жизни и может в ней адаптироваться.

Одной из главных черт современных выпускников школ является рационализм мышления, но он иногда ведет к отсутствию сочувствия друг к другу, что недопустимо при командной «игре».

Современный куратор должен быть доступен пониманию современного студента, суметь убедить его в необходимости приобретения новых качеств ради собственного благополучия. Молодой человек должен привыкнуть к тому, что оно непосредственным образом связано с благополучием «команды»: группы, факультета, высшего учебного заведения, в котором он обучается (в дальнейшем коллектива, где он будет работать). Овладев принципами и нормами, которые он приобрел в Вузе, он несет их в мир, выстраивая свою судьбу.

Институт кураторства должен отвечать требованиям нового стандарта обучения, где упор делается на общекультурные компетенции, ценности и начала, выход на общеевропейские перспективы. Это означает формирование объёмного культурно - смыслового видения социальной реальности, в которой осуществляется новая деятельность.

Поэтому студенческий куратор должен помочь овладеть таким качеством, как конфликтологическая компетентность, что означает обретение внутренней готовности к конфликту. Наставник обучает тому, что в любой момент можно попасть в критическую ситуацию, которую необходимо преодолеть минимальными затратами жизненной энергии, не нарушив нравственные основы, сохранив при этом человеческие качества.

Как считают психологи: « Человек, сформировавший идентичность, оказывается самождественным, он остается самим собой независимо от ситуации действовали, но одновременно и адекватен ситуации, не теряет при этом своего лица» [5,с.91].

Появившемуся новому поколению молодежи в ВУЗе сложнее выработать такие черты, как реальная, а не виртуальная коммуникабельность, умение заниматься рутинным трудом. Привыкнув к зрелищности, яркому восприятию мира, постоянным развлечениям в виртуальных сетях, сложно начать трудиться без этих эффективных атрибутов.

Следовательно, для современного учащегося высшей школы уже недостаточно просто проведение кураторских часов, экскурсии, участие в спортивных соревнованиях. Хотим мы или не хотим, но процесс обучения все более совмещается с работой уже на ранних курсах, с научной деятельностью не только в рамках факультета и университета, а в масштабах страны и за рубежом. Куратор должен помочь студентам стремиться стать инноваторами в своей сфере деятельности, совмещать учебу и работу, и извлечь из этого максимум пользы.

Конкурентоспособность России зависит от того, каких специалистов выпустит высшая школа. Это касается в первую очередь «инновационных» качеств человека. Поэтому студентов нужно готовить к умению существовать в конкурентной среде, выстраивая свою жизнедеятельность

Эта задача поставлена на современном этапе реформирования образования и, безусловно, этому может помочь институт кураторства на новом витке своего развития.

Список использованной литературы

1. Психологические особенности современного поколения. URL: <http://m.nportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-dlya-roditelei/2016/05/23/psihologicheskie-osobennosti-sovremennogo> (дата обращения 28.05.2017)
2. Распоряжение от 8 декабря 2011 г. №2227 - р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». URL: <http://government.ru/gov/results/17449/> (дата обращения 28.05.2017)
3. «Атлас новых профессий» от бизнес - школы СКОЛКОВО и АСИ URL: http://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO_SEDeC_Atlas.pdf (дата обращения 29.05.2017)
4. ТП Лумпиева, АФ Волков Поколение Z: психологические особенности современных студентов. URL: https://scholar.google.ru/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=XqhBmegAAAAJ&citation_for_view=XqhBmegAAAAJ:MXK_kJrjxJIC (дата обращения 29.05.2017)
5. Косякова О.О. Возрастные кризисы. - Ростов – на – Дону. Изд –во «Феникс», 2007. 274 с.

© Стрыгина С.В., 2017

Фазульянова А.А.,

студентка 1 курса факультета туризма, сервиса и пищевых технологий

Мальшкина Е.В.,

доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Северо - Кавказский федеральный университет»,

г. Пятигорск, Российская Федерация

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЯЗЫКОВОГО БАРЬЕРА

Знание английского языка перестало быть привилегией став потребностью любого современного человека. Требование знаний английского языка стало актуальным при приеме на работу и особо ценны работодателями, которые всячески поощряют данный факт, увеличивая заработную плату, выплачивая ежемесячные премии. Также знание английского языка значительно облегчает отпуск за границей, делая досуг более живым. Но часто бывает, что человек выучив какой - либо иностранный язык, его правила и грамматику, совершенно не знает как применить свои навыки в чужой стране или в общении с иностранцем. Данная проблема называется «языковой барьер» и свойственна практически всем людям.

Во многих школах и учебных заведениях изучение языков начинается с правил правописания, построения предложений, времен. Важно «проигрывать» общение, не опасаясь того, что можно совершить ошибку в построении того или иного предложения или неправильно выразить свою мысль. Поэтому присутствие учителя, преподавателя,

репетитора или носителя языка обязательно при таком обучении. Способ проговаривания языка является самым быстрым и эффективным. Важно чтобы преподаватель исправлял и указывал на ошибки в ходе устного процесса изучения иностранных языков.

Существует ряд причин возникновения языкового барьера:

1) запоминание отдельных правил, слов и фраз.

При данной проблеме важно понимать, что изучение английского языка не включает в себя только изучение отдельных слов. Слова нельзя учить без контекста, а зазубренные фразы и идиомы нельзя применять повсеместно. Многие слова в английском языке носят разный характер, и применение их в разных ситуациях может вызвать конфуз и показаться грубым тоном собеседника.

2) обдумывание сказанного.

С ранних лет ребенка учат тому, что нужно следить за тем, что произносится вслух. Но на практике чаще всего это не так. В голове человека ежеминутно проскальзывают тысячи мыслей и этот поток невозможно остановить. Разговор предполагает полное расслабление человека, что ведет к тому, что индивид перестает обращать внимание на свои мысли. Данный механизм должен работать и при изучении английского языка.

3) ощущение недостаточного знания английского языка.

У многих языковой барьер возникает при ложном страхе того, что они еще недостаточно знают язык и могут показаться неграмотными, смешными. Нужно начинать говорить на изучаемом языке с первых дней знакомства с ним. Тогда и не будет подобного страха.

Из вышеизложенных проблем, можно сделать вывод, что языковой барьер носит исключительно психологический характер и решать данную проблему нужно сразу же после того, как ощущается первые моменты дискомфорта при беседе. Справиться с подобными комплексами можно обратившись к специалистам. Он научит понимать беглую речь, говорить и отвечать, не задумываясь. Специалист пояснит, как преодолеть языковой барьер.

Также существует ряд правил, которые могут быть освоены самостоятельно:

- просмотр фильмов на английском языке и повтор фраз за героями;
- прослушивание аудиокниг и сравнение их с печатным вариантом;

Лучше всего начинать с адаптированной литературы и фильмов, а потом переходить к более сложным материалам, которые рассчитаны на носителей языка;

- петь песни и учить стихи;
- разговаривать на иностранном языке со знакомыми.

Есть масса ресурсов в интернете, где можно найти людей, которые желают обучиться русскому языку и могут помочь в изучении английского. Чем чаще человек практикуется в общении на английском языке, тем меньше у него возникает проблем с языковым барьером. В теории, идеальным вариантом считают необходимость заниматься языком ежедневно. Однако на практике такой метод, может вызвать у человека негативные чувства, как к процессу изучения языка, так и к самому языку. Процесс должен быть приятным, потому как интересная информация запоминается быстрее.

Если человек любит спорт, то лучше читать или слушать новости из мира спорта на изучаемом языке. Если кому-то нравится делать прически и макияж, то можно смотреть видеоуроки иностранных блогеров. Не обязательно уделять внимание только серьезной литературе. Можно читать сказки, смешные рассказы, анекдоты, смотреть мультфильмы,

учить стихи. Самое главное – систематичность. Уделять английскому языку лучше один час каждый день, чем семь часов один раз в неделю. Стоит отметить, что не следует забывать о том, что человеку должен помогать человек, который сможет исправить возникающие ошибки.

Список использованной литературы:

1. Терминасова С.Г. Война и мир языков и культур: (Учеб. пособие) М.: Слово / Slovo, 2008. — 344 с.
2. Терминасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: (Учеб. пособие) М.: Слово / Slovo, 2000. — 624 с.
3. Кузнецова Р. А. Изучение иностранных языков в неязыковом вузе. / Р. А. Кузнецова. – Казань: Издательство Казанского университета, 1989. – С. 112.
4. Вопросы использования учебного кино и телевидения в преподавании иностранных языков. Обучение лексике. – Свердловск, 1980. – С. 126.
5. Джалалов Д.Д. Проблемы содержания обучения иностранному языку. / Д.Д. Джалалов. – Ташкент, 1987. – С. 110.

© Фазульянова А.А., Мальшкіна Е.В., 2017

Черныш А. С.

студентка 4 курса, филологический факультет, ЛПИ филиал СФУ

Научный руководитель: Казанцева Я. Н.

ст. преподаватель кафедры иностранных языков

ЛПИ филиал СФУ, г. Лесосибирск, РФ

ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Сегодня в огромном пространстве Интернета можно обнаружить массу ресурсов для изучения иностранных языков. Одним из таких видов ресурсов выступают обучающие программы. Вопрос о внедрении Интернета при обучении иностранным языкам, является актуальным в настоящее время. Возникает необходимость описания структуры и содержания таких программ, изучения эффективности их использования в учебном процессе.

Таким образом, цель настоящего исследования заключается в изучении содержания обучающих программ и их возможностей для обучения иностранному языку в школе.

Программы называют «обучающими», поскольку они составлены исходя из идей обучающего характера (внедрение правил, пояснений, наличие образцов выполнения заданий) [3]. Особым видом обучающих программ являются компьютерные программы (ОКП) – «программное средство, специально разработанное или адаптированное для применения в обучении» [1, с. 160]. В зависимости от поставленных целей обучения эти программы состоят из нескольких модулей, которые включают в себя: видео и аудио

материалы, словарь в виде гиперссылки, грамматический комментарий, тренировочные задания и упражнения, а также возможность записи и воспроизведения записанной речи.

Мы отобрали следующие программы для изучения английского языка: **BBC Skillswise English**, Puzzle English, Memrise, WayToEnglish.net, Duolingo, Lingualeo, VIPTEACHER, Lang - 8, BritishCouncil. Программы разнообразны как по оформлению, так и по логике изложения материала; направлены на индивидуализацию, дистанционность и вариативность, академическую мобильность обучаемых, независимо от их возраста и уровня знания языка [2]. Большинство направлено на пополнение лексического запаса и базируются на «карточной» методике запоминания слов. В нашей работе мы проанализируем возможность использования программы «BritishCouncil» при обучении иностранному языку (английскому) в школе.

Так, к числу преимуществ отнесем легкий понятный интерфейс, содержание адаптированных материалов, наличие удобных для преподавателя способов контроля. Что касается особенностей интерфейса, то отметим приятную для восприятия цветовую гамму, четкую графику, элементы представлены в виде интегрированных кнопок. Блоки содержат развернутые списки.

Далее подробно рассмотрим структуру и содержание программы. Программа состоит из 6 главных блоков, объединенных по видам речевой деятельности и средствам восприятия: Listen and Watch; Read and Write; Speak and Spell; Grammar and vocabulary; Fun and Games; Print and Make. Раздел «Listen and Watch» включает аудио - и видеоматериалы: *songs, short stories, video zone*. В «Read and Write» представлен подразделами: *Your turn* - раздел - чат, позволяет обучающему переписываться с другими пользователями программы на заданные темы. «*Read and Write practice*» включает задания развивающие и совершенствующие навыки письменной речи и чтения; задания сгруппированы по тематике и уровням. К текстам для чтения прилагаются задания - тесты: «*Speak and Spell*»: *sound, speak, spell, tricky words*. «*Grammar and vocabulary*»: *grammar practice, grammar videos, word games, word of the week*. «*Fun and Games*»: *games, jokes, tongue twisters*. Есть отдельный блок для родителей «*Parents*», в нем содержатся материалы, помогающие родителям разобраться с правилами и объяснить их ребенку. Кроме того, в программе есть различные игры, которые родители могут установить на гаджеты. Все материалы представлены на английском языке, озвучены носителями языка.

Отметим дополнительные особенности: в программе можно оставлять комментарии к заданиям, просматривать их рейтинги; тематическое деление позволяет учителю использовать материалы во время урока; функции «*search*» для мгновенного поиска материала. Пользователями программы могут быть все желающие изучать английский язык, для этого есть разделы, которые ориентированы на обучение детей, подростков, взрослых.

Программа BritishCouncil – ресурс, элементы которого можно внедрять в процесс обучения английского языка, подбирая тематику и уровень сложности. Программа создаёт искусственную среду изучаемого языка за счет наличия англоязычных медиа файлов. Использование КОП «BritishCouncil» на уроках английского языка в школе возможно на разных этапах: проверка домашнего задания, воспроизведение, коррекция знаний; актуализация знаний; обобщение и систематизация знаний; контроль усвоения, обсуждения

допущенных ошибок и их коррекция. Работа с компьютером вносит разнообразие в учебный процесс, способствуя повышению уровня мотивации.

Таким образом, при помощи КОП можно: 1) эффективно решить такие лингводидактические задачи как обучение фонетике, лексике, грамматике, чтению, аудированию, говорению, переводу; 2) создать условия для практического овладения языком; 3) изменить роль педагога в обучении.

Список использованной литературы:

1. Брыжина, Т. С. Актуальность применения компьютерных обучающих программ в обучении английскому языку / Т. С. Брыжина // Актуальные вопросы профессионального образования. – 2007. – Т. 4. – №. 4 (7). – С. 160 – 161.

2. Камысова, О. П. Информационные технологии в филологическом образовательном пространстве / О. П. Камысова // Новые информационные технологии в образовании. – 2012. – С. 153 – 155.

3. Обучающие программы. [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://studopedia.ru/7_66022_obuchayushchie_programmi.html

© Черныш А. С., 2017

**Шалабанова И.Ю.,
Середенкова И.О.,
Карпуннина Е.П.**

Студентки 2 курса

Факультета «Психологии, Дефектологии и физической культуры»

КГУ

Г. Курган

КОРРЕКЦИЯ РЕЧЕВОГО И ДУХОВНО - ПРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ В УСЛОВИЯХ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ ГРУППЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Воспитание чувства патриотизма у дошкольников с общим недоразвитием речи третьего уровня, процесс сложный и длительный, требующий от педагога большой личной убежденности и вдохновения. Целью воспитания патриотизма у детей старшего дошкольного возраста с ОНР третьего уровня является формирование у них потребности совершать добрые дела и поступки, чувство сопричастности к окружающему и развитие таких качеств, как сострадание, сочувствие, находчивость, любознательность [1].

Что бы сформировать чувство патриотизма у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи третьего уровня можно обратиться к методике В. Степанова «Ознакомления дошкольников с природой родного края»

Методика проводится во время прогулки в форме беседы с детьми. И здесь нужно учить детей «видеть» деревья, цветы, кустарники: замечать особенности и оттенки лепестков,

листьев, наблюдать, как набухают и распускаются почки или начинают желтеть листья, как зацветают цветы и созревают семена. Следует показывать детям особенности поведения воробьев, галок, голубей, научить описывать их оперение, глаза, форму тела и лапок, рассказывать также об их жизни, заботах, о строгих правилах стаи и т.п. Можно вместе с детьми сделать кормушку на окне, и пусть они подкармливают птиц зимой [2].

Следующей методикой, которой можно воспользоваться для воспитания чувства патриотизма является методика С. М. Петровой «Пословицы и поговорки».

Она основана на изучении с детьми различных пословиц и поговорок, с использованием картинок. При выполнении данной методики дети читают пословицы, поговорки пересказывают их, придумывая персонажей и интерполируя на них ситуацию из пословиц и поговорок [3].

Следующее духовно - нравственное качество, которое нужно формировать в дошкольном возрасте это коллективизм. Дошкольный возраст следует рассматривать как первый, базовый этап формирования коллективизма.

Для воспитания данного качества можно использовать методику Э.Я Степаненковой «Раздувайся, пузырь». Эта методика направлена на освоение детьми навыков установления контакта со сверстниками, проявления взаимного внимания и уважения, а так же на развитие согласованности движений и артикуляционного аппарата. Она осуществляется следующим образом. Взрослый подходит к одному из детей и приглашает его поиграть. Взяв ребенка за руку, взрослый подходит с ним к следующему малышу и спрашивает, как его зовут. Повторяя имя ребенка, он предлагает и ему присоединиться и подать руку Машеньке. Втроем они идут приглашать следующего ребенка и т.д. Когда все дети будут приглашены, они вместе с взрослым берутся за руки, образуя круг. Все вместе становятся тесным кружком и начинают «раздувать пузырь», делая шаги назад. При этом произносятся следующие слова: «Раздувайся, пузырь, раздувайся большой, оставайся такой, да не лопайся!». Когда получится большой круг, взрослый входит в него и говорит: «Лопнул пузырь!» Все хлопают в ладоши, произносят «Хлоп» и сбегаются к центру. После этого игра начинается сначала [4].

Также для воспитания коллективизма можно воспользоваться методикой Е. А. Тимофеевой.

Методика называется «Куклы пляшут». Она способствует развитию у детей умения уступать друг другу, сдерживать свои непосредственные желания и побуждения. Методика в игровой форме. Взрослый говорит детям: «Смотрите, какие куклы сегодня пришли поиграть с нами! Таким нарядным куклам, наверное, очень хочется поплясать, но сами они плясать не умеют. Ведь они совсем маленькие и привыкли, что их берут на руки и танцуют с ними». Показывает. Потом он предлагает нескольким детям выбрать кукол и потанцевать с ними (произвольно). «А теперь, - говорит взрослый, - подумайте, кому передать свою куклу». Игра продолжается до тех пор, пока все дети не попляшут с куклами [5].

Список используемой литературы:

1. Зеленова О.Н., Осипова Л.Е. Мы живем в России / О.Н. Зеленова. М.:Скрипторий, 2010. - 112 с.
2. Шишкина В.А. Прогулки в природу. М., 2002.
3. Авраменко Н. В. Психологическая диагностика детей – М., 2008 – с. 134

4. Степаненкова Э.Я. Подвижные игры как следствие гармоничного развития дошкольников. / Э.Я. Степаненкова // Дошкольное воспитание. – 2005. – № 12. – с.23–25.

5. Тимофеева Е.А. Подвижные игры с детьми младшего дошкольного возраста: пособие для воспитателя / Е.А. Тимофеева. – М.: Просвещение, 2007. – 67 с.

© Шалабанова И.Ю., 2017

Школина К.А.,

Студент

Факультет Экономики и управления

БГТУ,

Г. Брянск, Российская Федерация

МЕТОД ПРИВЛЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Сфера физической культуры и спорта всегда была и остается достаточно сложной, многогранной отраслью знаний, особенно о человеке, вследствие того, что она свидетельствует об уровне его «здоровья». Очевидно, что в нашей стране нарастают негативные изменения уровня физического здоровья населения, особенно со стороны подрастающего поколения. Последнее предопределило интерес руководства государства к этому моменту, что привело к принятию постановления Правительства РФ № 916 от 29.12.2001 г. «Об общероссийской системе мониторинга физического здоровья населения, физического развития детей, подростков и молодежи»; отмечается существенное снижение уровня успешности выступления наших спортсменов на международных соревнованиях.

Совершенствование системы образования требует разработки новой концепции о месте кафедры физического воспитания в структуре вуза и учебно - воспитательного процесса.

Согласно нынешним тенденциям, преподавание физической культуры должно осуществляться на основе профессиональных, оздоровительных, педагогических и информационных технологий, базирующихся на овладении новыми методами обучения и внедрения компьютерных технологий в процесс обучения физическому воспитанию.

Мной было рассмотрено несколько различных тенденций развития методик преподавания физической культуры и на их основе разработан план создания метода активного привлечения молодежи в сферу спортивной деятельности.

Целями создания данного метода являются:

- Привлечение студентов, к активным занятиям физической культурой.
- Упрощение процесса преподавания физической культуры
- Информатизация процесса обучения
- Внедрение современных тенденций в спорте в жизнедеятельность спортсменов.

Процесс создания данного метода включают следующие этапы:

- Создание единой рейтинговой базы студентов
- Формирование и структурирование рейтинговой системы
- Разработка системы оценки результатов
- Контроль промежуточных итогов

Итак, приведем подробное описание данной методики.

Как известно, многие спортсмены, в силу отсутствия желания очень часто сводят спортивные нагрузки к минимуму. Но, как показывает практика, при наличии цели, к которой можно прийти путем занятий физической культурой, обучающиеся активно вовлекаются в процесс тренировки.

Я предлагаю такую методику привлечения студентов в сферу физической культуры, в которой студенты смогут при занятиях спортом зарабатывать баллы, которые впоследствии могут быть потрачены на сдачу зачета или экзамена по физической культуре. Необходимо создать открытую для студентов рейтинговую систему, в которой каждый сможет свободно просматривать и в индивидуальном порядке планировать физические нагрузки для своего организма. Далее необходимо создать список физических упражнений и нормативы по их выполнению. За каждый выполненный норматив нужно установить определенное количество рейтинговых баллов, которые может заработать студент за успешное выполнение каждого из упражнений. В течение всего семестра студент может зарабатывать рейтинговые баллы. По истечении семестра преподаватель знакомится с набранными рейтинговыми баллами студентов. В соответствии с ранее установленной рейтинговой шкалой каждый студент получает поощрение, соответствующее набранному количеству баллов.

На мой взгляд, такой метод оценки результатов физической деятельности студентов позволит активно мотивировать их к занятиям спортом, затратив при этом небольшое количество времени. Возможность получить то или иное вознаграждение будет играть ключевую роль в мотивации студента.

Список используемой литературы:

1. Электронный ресурс [http://studopedia.org / 3 - 49432.html](http://studopedia.org/3-49432.html) (дата обращения 01.06.2017)

© Школина К.А. 2017 год

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Газова К.А., Хуштова К.А.,
студентки лечебного факультета КубГМУ,
г.Краснодар, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ С РАЗЛИЧНЫМИ ХРОНИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ В ЛИЧНОМ И СЕМЕЙНОМ АНАМНЕЗЕ

Количество хронических заболеваний растет с каждым годом, что обусловлено как социальными, так экологическими условиями жизни современного человека. Психология здоровья включает практику поддержания здоровья человека от его зачатия до смерти. Она изучает здоровую личность, учитывая разнообразие индивидуальных и социальных норм здоровья и болезни. Поэтому актуален вопрос исследования психологических особенностей людей с различными заболеваниями.

Люди страдающие хроническими заболеваниями оказываются более уязвимыми в отношении стресса, обусловленного социально - экономическими изменениями, утратой идеологических ориентиров, чем здоровые люди [8]. Они ищут помощи в сверхъестественном, предпочитают довериться судьбе. Так, религиозные люди склонны считать: «Когда человек болен, тогда и душа его начинает искать Господа..Болезнь невольно заставляет помнить о будущей жизни и не увлекаться прелестями мира, да и ум после болезни бывает чище и прозрачнее, она же заменяет и недостаток дел наших» [1].

Тревожность - это одна из индивидуальных психологических особенностей личности, проявляющаяся повышенной склонностью человека к беспокойству, тревоге, страху, который, зачастую, не имеет под собой достаточных оснований[8,5].

Существует два основных вида тревожности: личностная - представляет собой черту личности, которая формируется и закрепляется в раннем детстве, и ситуативная(реактивная) - состояние субъекта в данный момент времени, которое характеризуется субъективно переживаемыми эмоциями.

Причин, способствующих развитию повышенной тревоги достаточно много. Реакция человека на физические и информационные нагрузки зависит от величины и длительности нагрузки, индивидуально - типологических особенностей и состояния организма на момент воздействия, что имеет большое значение в нашей работе.

Неинфекционные, или хронические заболевания — это длительные и, как правило, медленно прогрессирующие заболевания. Основные четыре типа неинфекционных заболеваний — это сердечно - сосудистые заболевания (такие как инфаркт и инсульт), рак, хронические респираторные заболевания (такие как хроническая обструктивная болезнь легких и астма) и диабет[9].Чаще всего излечиться от этих заболеваний невозможно, можно лишь добиться стойкой ремиссии - отсутствия обострений заболевания в течение длительного времени(иногда несколько лет).

С некоторыми заболеваниями люди рождаются, другие возникают в детском возрасте или во взрослом состоянии из - за недостаточного или несвоевременного лечения острых

заболеваний. Хроническое заболевание является в жизни человека важным ограничением, часто выступает причиной хронического стресса [6,10].

Для изучения распространенности хронических заболеваний нами использована методика, предложенная Минздравом России[3], и предполагающая выделение следующих категорий испытуемых и нозологий:испытуемые, имеющие хронические заболевания в личном и семейном анамнезе, имеющие стенокардию, острые нарушения мозгового кровообращения, туберкулез или новообразования почек, имеющих показания к эзофагогастродуоденоскопии, к консультации хирурга / проктолога и колоноскопии / ректороманоскопии, подозрения на пагубное потребление алкоголя, а также испытуемых с выявленнойнизкой физической активностью, нерациональным питанием; с подозрением на пагубное потребление алкоголя, наркотиков и психотропных средств, на патологию предстательной железы.

Гипотезой нашего исследования стало предположение о возможной склонности студентов, имеющих в анамнезе хронические заболевания, к использованию непродуктивных стратегий совладания, к повышению личностной и ситуативной тревожности, а также связь наличия заболевания с уровнем религиозности личности.

Основу выборки составили студенты 2 курса лечебного и медико - профилактического факультетов КубГМУ (n=50). Средний возраст опрошенных - 19,36;распределение по полу - 9 мужского пола, 41 женского пола.

Методики были отобраны с учетом необходимости обследования психологического и социального уровней организации человека, а также выявления хронических заболеваний. Статистический анализ был проведен с использованием программ Excel 2003 и Statistica 10.0.

Для исследования социально - психологического статуса испытуемых использовались:

- копинг - тестЕ.Хайм[4];
- опросник для измерения уровня тревожности "Интегративный тест тревожности"[2];
- опросник для определения структуры индивидуальной религиозности

Ю.В.Щербатых[7].

Также была использована «Анкета на выявление хронических неинфекционных заболеваний, факторов риска их развития и потребление наркотических средств и психотропных веществ без назначения врача и правила вынесения заключения по результатам опроса(анкетирования) граждан при прохождении диспансеризации и профилактического медицинского осмотра»[3].

В ходе обработки полученных данных испытуемые были разделены на 3 группы методом кластеризации k - средних на основе отличий по данным «Анкеты на выявление хронических неинфекционных заболеваний».

1 группа (n=13) отличается высоким коэффициентом ОНМК (острое нарушение мозгового кровообращения) и менее выраженными коэффициента миззофагогастродуоденоскопии и хирургии / проктологии.

Во 2группе (n=10) большинство испытуемых с отягощенным личным и семейным анамнезом,а также с нерациональным питанием.

3 группа (n=27) самая многочисленная и самая здоровая, характеризуется незначительным повышением по шкале нерационального питания.

В ходе дальнейшей обработки данных не удалось выявить отличия между группами по уровню ситуативной и личностной тревожности, по уровню религиозности. С целью более детального исследования особенностей испытуемых данные по всем шкалам были подвергнуты корреляционному анализу. Выявлена прямая связь между показателями шкал «Уровень религиозности» и «Показания к консультации хирурга / проктолога, колоноскопии / ректороманоскопии». Остальные шкалы не показали значимых корреляций между собой. Полученные данные можно интерпретировать так: хирургия и проктология - это области медицины, где широко используется как местная, так и общая анестезия; и сам факт того, что человек во время операции не способен контролировать свое тело или вовсе находится без сознания, толкает его довериться "судьбе", "Божьей воле", искать помощи в вере. Однако данный механизм рассматривается нами лишь как гипотеза, которая ждет экспериментальной проверки.

Также были исследованы копинг стратегии, характерные для испытуемых из различных кластеров:

1. Испытуемые из третьей группы (n=27) используют продуктивные и относительно продуктивные (70 %) когнитивные стратегии совладания (22 %).

2. В первой группе (n=13) никто из испытуемых не использует непродуктивные когнитивные стратегии совладания.

3. Во второй группе (n=10) никто из испытуемых не использует продуктивные когнитивные стратегии.

4. Различий в особенностях совладающего эмоционального поведения в трех группах не выявлено. Большинство (60 %) испытуемых во всех группах используют продуктивные стратегии в этой сфере.

5. В отношении поведенческого копинга значимых различий между испытуемыми из разных групп также не выявлено. Но обращает на себя внимание тот факт, что ни в одной из групп количество респондентов, использующих продуктивные стратегии совладающего поведения не превышает 15 % (лишь 10 % от всей выборки).

Таким образом целесообразно предположить, что люди из первой группы, страдающие ОНМК и с показаниями эзофагогастроуденоскопии, хирургии / проктологии применяют продуктивные стратегии (проблемный анализ, установки собственной ценности, сохранение самообладания), что лучше позволяет противостоять стрессам. Вторая группа испытуемых, с нерациональным питанием и с большим количеством хронических заболеваний из личного и семейного анамнеза, напротив - хуже справляется с проблемами, выбирая непродуктивные пути их решения (смирение, растерянность, диссимуляция, игнорирование). Это может быть обусловлено тем, что люди, не способные правильно составить режим питания, не могут справиться и с повседневными проблемами. На основании проведенного исследования была выявлена связь между высоким уровнем религиозности и показаниями к консультации хирурга / проктолога, колоноскопии / ректороманоскопии, а также тот факт, что испытуемые, отличающиеся высоким коэффициентом ОНМК (острое нарушение мозгового кровообращения) и повышенными коэффициентами эзофагогастроуденоскопии и хирургии / проктологии, лучше справляются со стрессами, чем испытуемые, с нерациональной системой питания и осложненным личным или семейным анамнезом.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Авдеев Д. А., Невярович В. К. Нервность: ее духовные причины и проявления // М.: Русский хронограф. – 1999. – Т. 199. – С. 127.
2. Бизюк А.П., Вассерман Л.И., Иовлев Б.В. Применение интегративного теста тревожности (ИТТ). Методические рекомендации. СПб, 1997.
3. Бойцов С. А. и др. Организация проведения диспансеризации и профилактических медицинских осмотров взрослого населения // Методические рекомендации. РИО ФГБУ «Государственный научно - исследовательский центр профилактической медицины. – 2013.
4. Водопьянова Н. Е. Психодиагностика стресса. – Издательский дом " Питер", 2013.
5. Горда.Ю.Р., Дроздова О.Д. Связь между уровнем тревожности и хроническими соматическими заболеваниями у медицинских работников // Международный студенческий научный вестник. - 2016. - С.271 - 272.
6. Михайлова Т. В., Соловьева С. Л., Югай А. Л. Прогностические возможности психосоциальных факторов при хронической сердечной недостаточности // Дальневосточный медицинский журнал. – 2006. – №. 4.
7. Мягков И. Ф., Щербатых Ю. В., Кравцова М. С. Психологический анализ уровня индивидуальной религиозности // Психологический журнал. – 1996. – Т. 17. – №. 6. – С. 119 - 122.
8. Норина М. Ю., Павлова М. С. Значения и смыслы тревоги невротического уровня // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. – 2011. – №. 5
9. Покровский В. И. и др. Инфекционные болезни и эпидемиология. – 2003.
10. Чучалин А. Г. Хроническая обструктивная болезнь легких и сопутствующие заболевания часть I. ХОБЛ и поражения сердечно - сосудистой системы // Русский медицинский журнал. – 2008. – Т. 16. – №. 2.

© Газова К.А., Хуштова К.А., 2017

Бабина Т.В.,

Магистрант 1 года обучения

Факультет психолого - педагогический

ИНПО НовГУ им. Ярослава Мудрого

г. Великий Новгород, Российская Федерация

О ВОВЛЕЧЕНИИ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНУЮ ПРАКТИКУ ПОСРЕДСТВОМ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Волонтерская (добровольческая) деятельность – это отличный шанс для молодежи получить трудовой опыт, представление о будущей или возможной профессии и сделать благое дело. Во всем мире волонтерство становится все более популярным видом деятельности, в том числе и потому, что государства многих стран стараются всячески поддерживать и поощрять волонтеров, которые имеют важное социальное значение для общества.

Рост популярности волонтерской деятельности среди молодежи можно объяснить рядом причин:

- добровольчество дает возможность попробовать себя в новой сфере деятельности;
- волонтерская деятельность помогает людям почувствовать себя полезными и значимыми для общества;
- добровольчество дает возможность стать частью международных сообществ, например, международного движения Красный Крест и др.;
- волонтерская деятельность дает ряд преимуществ для школьников и студентов – дополнительная информация для портфолио, личная книжка волонтера (аналог трудовой книжки), преимущества при поступлении в учебные заведения (в некоторых ВУЗах) и т.д.

Молодежная добровольческая (волонтерская) деятельность – это добровольная социально направленная и общественно полезная деятельность молодых граждан, осуществляемая путем выполнения работ, оказания услуг без получения денежного или материального вознаграждения (кроме случаев возможного возмещения связанных с осуществлением добровольческой (волонтерской) деятельности затрат[2].

Наше государство заинтересовано в развитии волонтерства. Так, согласно основам государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403 - р «целями государственной молодежной политики являются совершенствование правовых, социально - экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития Российской Федерации, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышение ее роли в жизни страны» [2]. Одним из способов достижения данных целей является создание условий для реализации потенциала молодежи в социально - экономической сфере, в том числе через формирование системы поддержки молодежной добровольческой (волонтерской) деятельности.

О вовлечении молодежи в социальную практику посредством волонтерской (добровольческой) деятельности также говорится в государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 295.

Таким образом, органы исполнительной власти обязаны заниматься организацией волонтерской деятельности и создавать необходимые условия для развития добровольчества на территории муниципального образования.

В Шимском муниципальном районе Новгородской области эта обязанность закреплена в муниципальной программе «Развитие молодежной политики на территории Шимского муниципального района на 2017 - 2020 годы» и выражается через целевой показатель «Доля молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, принимающих участие в добровольческой деятельности, в общей численности молодежи в возрасте от 14 до 30 лет (%))».

На территории района работают 8 волонтерских организаций, но в последнее время наблюдалась тенденция снижения интереса и низкой активности молодежи в работе добровольческих движений. Поэтому в целях внедрения новых форм работы с волонтерами было создано объединение «#Шимск _ вол», которое существенно увеличило количество молодых людей, занимающихся волонтерской деятельностью.

Предварительная работа по созданию нового объединения заключалась в разработке проекта Положения о работе движения, создании презентации о новом объединении, распространении информации среди целевой аудитории, создании группы в социальной сети.

Для того чтобы волонтеры чувствовали больше ответственности являясь участниками движения, первое общее собрание было проведено в стенах Администрации Шимского муниципального района, с участием заместителей Главы Администрации. После состоялась первая тематическая встреча, которая была посвящена знакомству и проводилась в игровой форме, были заложены первые традиции объединения – поздравление именинников месяца, общая фотография после встречи. Очень важно было не только познакомить всех членов объединения, но и заложить командный дух, без которого руководство волонтерским движением будет неэффективным.

Согласно утвержденному волонтерами на общем собрании Положению, волонтерское движение работает по нескольким направлениям – социальное, правовое, экологическое, культурно - просветительское, патриотическое, медицинское, событийное, информационное. В структуру движения входят руководитель и лидер волонтеров, общие собрания (1 раз в 3 месяца), собрания волонтеров (1 - 2 раза в неделю), пресс - центр. Бонусом в структуре считается наличие ежемесячных тематических вечеров, которые организуются только для волонтеров. Дополнительными преимуществами нового объединения являются помощь в ведении портфолио волонтера, ежегодное награждение самого активного волонтера, выборы волонтера года. Планирование деятельности ведется совместно, решение вопросов возможно заочно – через общение в сети Интернет. Каждый участник, вступая в объединение в торжественной обстановке получает личную книжку волонтера.

Руководителем объединения является специалист по молодежной политике муниципального района. Он предлагает волонтерам возможные варианты проведения мероприятий, помогает решать задачи, представляет волонтерам площадку для встреч, организует горячий чай, согласует работу с деятельностью ветеранских организаций, районного дома культуры, школ и т.п. В целом же, волонтерам дана свобода действий, они имеют возможность реализовать многие свои идеи и получить поддержку как от органов

исполнительной власти и общественных организаций района, так и от таких же энтузиастов и неравнодушных людей, как они.

Для обмена опытом с другими волонтерскими объединениями района ежегодно проводится районный волонтерский форум.

Волонтерская деятельность имеет высокую социальную значимость. Исходя из государственных требований организация волонтерской деятельности является обязательной на территории административных единиц. Но не всегда организация работы добровольческих групп является эффективной. Необходимо помнить о том, что волонтеры – это люди, которые по своей воле, абсолютно безвозмездно пытаются делать благие дела. Но без поддержки со стороны власти их мотивация постепенно ослабевает. Поэтому так необходимо создавать условия для организации волонтерской (добровольческой) деятельности.

Список использованной литературы

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы : постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 295 : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [минобрнауки.рф / документы / 3409 / файл / 2228 / 13.05.15 - Госпрограмма Развитие _ образования _ 2013 - 2020.pdf](http://минобрнауки.рф/документы/3409/файл/2228/13.05.15-Госпрограмма_Развитие_образования_2013-2020.pdf). – Дата обращения: 01.06.2017.

2. Распоряжение правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 2403 - р: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://минобрнауки.рф / пресс - центр / 4713 / файл / 3615 / text0000000000.pdf](http://минобрнауки.рф/пресс-центр/4713/файл/3615/text0000000000.pdf). – Дата обращения: 01.06.2017.

3. Об утверждении муниципальной программы «Развитие молодежной политики на территории Шимского муниципального района на 2017 - 2020 годы» : Постановление Администрации Шимского муниципального района от 07.11.2016 № 503 : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://шимский.рф / wp - content / uploads / POS __ 503 _ 07.11.2016 __ Ob - utverzhdenii - municipalnoj - programmy - Razvitie - molodezh - noj - politiki - v - SHimskom - muni - cipalnom - rajone - na - 2017 - 2020 - godydoc.doc](http://шимский.рф/wp-content/uploads/POS__503_07.11.2016__Ob-utverzhdenii-municipalnoj-programmy-Razvitie-molodezh-noj-politiki-v-SHimskom-muni-cipalnom-rajone-na-2017-2020-godydoc.doc). – Дата обращения: 01.06.2017.

© Бабина Т.В., 2017

Крикало В.А.

Студент 3 курса

Факультет менеджмента и предпринимательства

Ростовский Государственный Экономический Университет

Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Ушаков В.А.

Студент 3 курса

Факультет менеджмента и предпринимательства

Ростовский Государственный Экономический Университет

Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

Как известно, под глобализацией понимают определенный процесс создания целостного экономического, политического, культурного и религиозного пространства, т.е. процесс

интеграции всех сфер жизнедеятельности человека . Своего рода «стирание» границ , что приводит к различным явлениям, например : к формированию единой мировой сетевой рыночной экономики, к нарушению суверенитета государств и многому другому.

Глобализация процесс сложный и неоднозначный, существуют как сторонники так и противники данного явления, но несмотря на это она не перестает существовать и по сей день является закономерным и объективно существующим явлением.

Глобализация распространяется на все сферы жизнедеятельности общества и касается каждого из нас, скорость её распространения зависит от уровня развития современных технологий и науки, а информационные знания становятся её драгоценным ресурсом.

Глобализация формирует новую реальность, которая никак не зависит от территориальных границ, отношений между странами, различий в политических интересах. Она заменяет собственную культуру, веками формировавшуюся и передаваемую из поколения в поколение нашими предками, формирует в личности новые ценности взгляды, понятия. В нашу реальность вторгается унификация культуры, создание массовой культуры, массовая культура – культура большинства, возникшая под влиянием норм, принципов и ценностей современного мира, и в основном это культура Запада. У Запада очень привлекательный «фасад»: высокий научно - технический прогресс, потребительское изобилие, развитая сфера услуг – всё это рождает западные стили образца жизни – образцы потребления, но всё дело в том, что принципы одной культуры не всегда могут соответствовать принципам другой – тут и начинаются проблемы культурного заимствования. Пространство одной культуры трансформируется, теряется прежние ориентиры, в связи, с чем может наноситься вред этнической идентичности, каждое общество меняется, но оно не должно терять свою уникальность, традиции, не должно заменять по - настоящему важные ценности на мнимые.

Проблема глобализации культуры затрагивает практически все страны, в результате они испытывают экспансию массовой — и, прежде всего американской — культуры. В течение последних десятилетий правительства и международные институты, пытаются предпринимать меры и бороться с так называемым «культурным империализмом». Во многих европейских странах действуют законы, защищающие культурное своеобразие, а также существуют особые системы субсидирования, направленные на поддержку национальной культуры.

Культура должна воспитывать в человеке лучшие качества, формировать личность и способствовать процессу социализации, культурное воспитание передает ценность предков, формирует поведение, определяет рамки, в которых человек может действовать, она также накапливает знания о мире и создает возможности для его познания, а глобализация стирает родную культуру, навязывая свои ценности. Как говорил великий русский писатель Лев Николаевич Толстой: «Страна, забывшая свою культуру, историю, традиции и национальных героев — обречена на вымирание».

Список использованной литературы

1. Сайт Wikia.com — Глобализация и ее происхождение. — 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.vlab.wikia.com/wiki/Глобализация> (дата обращения: 07.05.2017).

2. Арсентьева И. И. Глобализация и перспективы мирового развития. — 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-i-perspektivy-mirovogo-razvitiya> (дата обращения: 10.05.2017).

3. Акопян К.З. Массовая культура: Учебное пособие. — 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.studmed.ru/akopyan-kz-massovaya-kultura-uchebnoe-posobie-e7def568ee.html> (дата обращения: 08.05.2017).

© Крикало В.А., Ушаков В.А., 2017

Латышев Д. С.,

студент 4 курса

факультет иностранных языков

МГПИ имени М. Е. Евсевьева

г. Саранск, Российская Федерация

Ветошкина Е. Н.

к.филол.н., доцент

факультет иностранных языков

МГПИ имени М. Е. Евсевьева

г. Саранск, Российская Федерация

МЕТОДЫ РАБОТЫ С ПЕСНЕЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Являясь центральным звеном методики обучения аудированию, аудиоматериалы, представляя собой рационально отобранные, аутентичные и законченные фрагменты звучащей речи, включая песни. Аудиматериал обладает смысловой завершенностью, смысловой структурной целостностью, композиционной оформленностью.

«Песни способствуют созданию психологического комфорта на уроке, помогают разгрузить сознание учащихся, снять негативные эмоции, создать благоприятную атмосферу общения. Песни также являются одним из важных средств нравственного воспитания личности» [2, с. 45].

К основным требованиям к песенному материалу для аудирования в средних классах общеобразовательной школы можно отнести:

- 1) наличие знакомого учащимся языкового материала, входящего в состав активного минимума;
- 2) наличие простых синтаксических структур;
- 3) небольшой объем (1,5 - 2 минуты звучания);
- 4) доступность и простота содержания;
- 5) широкое использование средств дополняющей изобразительной наглядности.

Песни должны создавать мотивацию к изучению иностранного языка и потребности в аудировании как познанию нового о языке и мире, как активном участии в общении.

Песенный материал должен быть отобран таким образом, чтобы учащиеся понимали большую часть текста песни, а также в процессе слушания у учащихся происходило расширение пассивного словаря, а также могли по контексту догадаться о значении незнакомых слов [1, с. 28]. Выбирая то или иное выражение, учитель должен в первую очередь учитывать его звуковой состав. Согласно мнению Рихарда Вагнера, «музыка не может мыслить, но она может воплощать мысль».

В 10 классе при обсуждении темы „Freundschaft, Liebe“ можно предложить песню из репертуара группы „Rammstein“ – *Rosenrot*. Прежде чем представить их песни, следует немного рассказать об этой группе: *„Rammstein“ ist deutsche Rockgruppe, die In Russland ist sehr populär. Diese Band hat in Russland und in Deutschland hat großen Erfolg. Russland ist für die Musiker auch kein fremdes Land. Der Gitarrist der Gruppe Paul Landers hatte als Siebenjähriger ein Jahr lang in Moskau gewohnt. Sie haben einen eigenen Stil. Wichtig ist, dass sie ihre Kompositionen auf Deutsch singen. Ihre Musik ist nicht eindeutig. Einige finden sie aggressiv und depressiv, andere - sentimental und romantisch.*

Сообщение по данной теме можно продолжить, отвечая на вопросы:

Wollt Ihr mehr über diese Gruppe erfahren? Hört dieses Lied.

Rosenrot

1. Sah ein Mädchen ein Röslein stehen

Blühte dort in lichten Höhen

Sprach sie ihren Liebsten an

ob er es ihr steigen kann

[Chorus:]

Sie will es und so ist es fein

So war es und so wird es immer sein

Sie will es und so ist es Brauch

Was sie will bekommt sie auch

Tiefe Brunnen muss man graben

wenn man klares Wasser will

Rosenrot oh Rosenrot

Tiefe Wasser sind nicht still.

2. Der Jüngling steigt den Berg mit Qual

Die Aussicht ist ihm sehr egal

Hat das Röslein nur im Sinn

Bringt es seiner Liebsten hin

[Chorus]

3. An seinen Stiefeln bricht ein Stein

Will nicht mehr am Felsen sein

Und ein Schrei tut jedem kund

Beide fallen in den Grund

[Chorus]

Эту песню можно использовать для беседы и дискуссий. На основе данного песенного материала можно обсудить проблемы молодежи. Дальше можно продолжить:

1. *Sagt bitte in Russisch, was ihr verstanden habt.*

2. *Übersetzt die Sprichwörter und nimm russische Äquivalente dazu.*

Die Liebe ist blind und macht blind, wer's nicht glaubt, der ist ein Kind.

Gluck und Glas, wie leicht bricht das.

Diese Sprichwörter zeigen, wie vielseitig und kompliziert die Probleme der Freundschaft und Liebe sind. Und hier in diesem Lied ist auch der Auszug.

3. Hört dieses Lied noch einmal, um alles genau zu verstehen. Sucht dabei die Bedeutung der unbekanntem Wörter im Wörterbuch.

Используя данную песню на уроке, можно определить падежи, повторить временные формы глаголов. Можно вывести текст песни как презентацию:

1. *Lest bitte und bestimmt den Kasus:*

Sah ein Mädchen ein Röslein stehen blühte dort in lichten Höhen.

Der Jüngling steigt den Berg mit Qual.

An seinen Stiefeln bricht ein Stein.

Beide fallen in den Grund.

2. Sah, blühte, sprach, war, will, ist, sind, steigt, bricht, fallen. – *In welchen Zeitformen stehen die markierten Verben?*

Примером отработки грамматического материала может служить употребление глаголов в разных временных формах в тексте песни на немецком языке. Кроме того, можно составить упражнения на отработку разных типов вопроса в немецком языке, употребление степеней сравнения прилагательных и др.

Список использованной литературы

1. Гобель, С. Ф. Использование песни на уроках иностранного языка / С. Ф. Гобель // ИЯШ. – 2009. – № 5. – С. 28.

2. Реймер, Р. В. Использование песен на уроках немецкого языка / Р. В. Реймер // ИЯШ. – 2007. – № 2. – С. 40–44.

© Латышев Д.С., Ветошкина Е.Н., 2017

Малий Д.В.

ассистент кафедры технологии и сервиса

ФГБОУ ВО «ГГПУ им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Российская Федерация

Степанов М.С.

студент факультета технологий и бизнеса

ФГБОУ ВО «ГГПУ им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Российская Федерация

ВОЛОНТЕРСТВО КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Экономические, политические и социальные положения, сложившиеся в нашей стране, предъявляют особые требования к современному поколению молодежи. В связи с растущим числом социальных проблем, в решении которых при сложившейся

экономической ситуации волонтеры стали незаменимы. Современная Россия нуждается в справедливых, гуманных, отзывчивых и инициативных людях, обладающих чувством ответственности за светлое будущее своей страны. В тоже время, наблюдается стремительное развитие добровольческих движений. Деятельность большинства из них основана на социальной активности самих участников, особенно студенческой молодежи, как значимого элемента социальной структуры общества.

Понятие «волонтерство» берет своё начало в 20 - ые годы XX века. Молодые люди полные жизни и энергии вызывались помогать восстанавливать мир после разрушительной первой мировой войны [1]. Такие идеи как солидарность, равенство, безвозмездность, отказ от насилия довольно быстро стали развиваться среди молодёжи. Возникновение и дальнейшее развитие волонтерского движения положило создание Пьером Серезоли в 1920 году Международной гражданской помощи «Service Civil International» (SCI) [2], девиз которой гласил: «Дела, никаких слов», таким образом приоритет делался на конкретные действия, как способу установления мира и терпимости. Цель организации была направлена на формирование взаимоуважения к различным культурам, развитие всемирного добровольческого служения. В 80 - ые годы XX века получили широкое распространение экологические и социальные волонтерские проекты. Понятие, содержание и форма волонтерской деятельности в России начинает формироваться в 90 - ые годы, с возникновением некоммерческих, общественных и благотворительных организаций, а также с момента принятия Всеобщей декларации волонтеров (Париж, XI Всемирная Конференция Международной Ассоциации добровольческих усилий, 14.09.1990 г.).

В современном мире волонтерство является одной из форм проявления социальной позиции студенческой молодежи. На сегодняшний день в более чем в 90 странах проходят свыше 2500 лагерей в которых принимают участие добровольцы разной национальности и вероисповедания, объединившихся под одной целью. Все участники занимаются этим бескорыстно, без какой - либо выгоды, всё потому, что хотят сделать наш мир лучше. Необходимо признать тот факт, что подобные организации в России множатся с каждым днем. Рассматривая региональный аспект по данному вопросу, применительно к Тульской области, можно выделить наличие нескольких волонтерских центров, таких как волонтерский центр на базе МБУ «Молодежный центр «Родина», «ТГШД» и «Феникс», обучающие ребят волонтерскому мастерству. Также в Туле развивается «event - волонтерство», проявляющееся в оказании волонтерской помощи при организации и проведении массовых культурных, спортивных и досуговых мероприятий.

С целью выявления личностного отношения студенческой молодёжи к волонтерской деятельности, а также определения содержания и смыслового значения данного явления, было проведено пилотажное исследование. Экспериментальную группу составили студенты 4 курса ТПУ им. Л.Н. Толстого факультета технологий и бизнеса. В процессе анкетирования студентам необходимо было написать про то, как они понимают определения «социальная активность молодёжи», «волонтерская деятельность», а также попытаться выделить личностные качества человека, который занимается волонтерской деятельностью. Полученные ответы были проанализированы и проведена статистическая обработка результатов. Более половины опрошиваемых студентов (67 %) связали социальную активность с понятиями «общественная деятельность», «социальная установка», «гуманность», другие студенты связали с собственными интересами, с досугом

или знакомством с новыми людьми (23 %), оставшиеся с политической жизнью и гражданской позицией (10 %).

По оценкам опрашиваемых было выявлено, что основополагающими качествами, которыми должен обладать человек, занимающийся волонтерской деятельностью, являются: доброжелательность, ответственность, высокий уровень развития коммуникативных навыков общения, как с младшим, так и со старшим поколениями, наличие эмпатии. В процессе проведения индивидуального анкетирования, а также благодаря анализу практической деятельности волонтеров, было установлено, что добровольная помощь является значимым элементом в современном обществе, помогающим социально - незащищенным людям чувствовать себя в тонусе и получать необходимую, и что немало важно, бескорыстную помощь. Студенты же, в свою очередь, в процессе выполнения волонтерской деятельности, повышают собственную социальную активность и социально развиваются, приобретая опыт в различных странах. Результаты, полученные в ходе пилотажного исследования, еще раз подтверждают необходимость вовлечения студентов в добровольческую деятельность с целью решения нескольких проблем: развитие их социальной активности и готовности осуществлять волонтерскую деятельность.

По данным статистики ВЦИОМ, можно констатировать о растущем интересе современной молодежи участвовать в добровольческой деятельности [3]: так, добровольно, на благо государства каждый 2 - ой гражданин России (в возрасте от 18 до 30 лет) за последние 3 года работал хотя бы единожды. Так же, можно выделить наиболее востребованные виды, оказываемых услуг волонтерами: восстановление, озеленение окружающей среды; уборка территорий; помощь бродячим животным и заповедникам; благотворительность в любых видах её проявления; помощь социально - незащищенным слоям общества.

В заключении хотим отметить, что в силу собственных интересов и предпочтений – участие в подобных волонтерских движениях является неотъемлемым фактором социального развития общества, и личности в частности, способным оказать весомую помощь при решении социально - экономических вопросов и поднять качество жизни людей на более высокий уровень. Однако, по прежнему актуальной остается задача совершенствования и изучения системы вовлечения студентов в волонтерскую деятельность.

Список используемой литературы

1. Козлова М.В. Обзорные материалы по волонтерству (добровольчеству) // Централизованная библиотечная система № 5 ЦАО. 2012.
2. Международные добровольческие проекты «SCI: Service Civil International» International Voluntary Projects [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.workcamps.info/icamps/> (дата обращения 03.06.2017).
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wciom.ru/> (дата обращения 03.06.2017).

© Малий Д.В., Степанов М.С., 2017

Мигалова К.С.,
студентка 1 курса магистратуры
факультет управления и социально - технических сервисов,
НГПУ им. К. Минина,
г. Нижний Новгород, РФ

Елсукова О.Ю.,
студентка 1 курса магистратуры
факультет управления и социально - технических сервисов,
НГПУ им. К. Минина,
г. Нижний Новгород, РФ

Клюкина О.А.,
студентка 1 курса магистратуры
факультет управления и социально - технических сервисов,
НГПУ им. К. Минина,
г. Нижний Новгород, РФ

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМ ПРОДУКТОМ

В последнее время активно возрастает деятельность субъектов в сфере туристского бизнеса России. Растёт число потребителей туристических продуктов, предоставляемых на рынке. В связи с высоким спросом на данный товар также растёт и его предложение. Учитывая все эти условия, можно сделать вывод, что в сфере оказания туристических услуг между фирмами сейчас существует высокая степень конкуренции. Качество услуг, предоставляемых туристической фирмой, является одним из главных залогов её успешной деятельности, обеспечивая ей устойчивую позицию среди конкурентов, высокую долю продаж при высокой цене предоставляемых услуг.

В связи с этим на настоящий период времени тема управления качеством услуг в сфере туризма носит стратегически важный характер. Когда у фирмы на рынке уже существует положительный имидж, подтверждающий высокое качество предоставляемых ею услуг, это способствует сокращению затраты на рекламу и увеличению потока клиентов.

Менеджмент качества услуг в туризме основан на организации системы обеспечения качества как целостной структуры, объединяющей в себе всю документацию, анализ характера и объема потребностей в продукции, все внутренние процессы и ресурсы, необходимые для создания туристического продукта на должном уровне и для поддержания и повышения его качества на каждой стадии.

Качество туристических услуг обладает специфическими особенностями и является суммой нескольких составляющих. Мы можем выделить основные из них:

- 1) Первое слагаемое – это свойства услуги, вызывающие чувство удовлетворения у потребителя, а также отсутствие недостатков, усиливающее степень удовлетворенности у клиента.
- 2) Второе слагаемое качества - то, с чем остался клиент после взаимодействия со служащим, а также сам процесс предоставления продукта.
- 3) Третье слагаемое качества – социальное качество. Это качество культуры поведения сотрудников по отношению к клиентам.
- 4) Четвертое слагаемое – качество убеждения, которому невозможно дать оценку перед покупкой потребителем, а также маловероятно представляется возможность оценить его и после приобретения продукта.

На качество туристского обслуживания могут оказывать влияние такие внешние факторы, как уровень капитальных вложений государства в развитие инфраструктуры, государственная политика и степень поддержки сферы туризма, культурно - исторические ценности страны, природно - климатические условия, специфические потребности туристов и другое.

Безопасность – один из основных параметров, на который ориентируется клиент при оценке качества туристического продукта. Он включает в себя личную безопасность туристов, сохранность их имущества и сохранение окружающей природы при совершении путешествий. Основная задача туристической фирмы – обеспечить низкий уровень риска для жизни и здоровья туристов как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях.

Повышению качества услуг способствует использование принципов TQM. Их характеристика следующая:

- концентрация деятельности на требованиях и пожеланиях потребителей;
- реальное участие каждого на пути к достижению главной цели – удовлетворение запросов потребителей;
- постоянное улучшение качества;
- сосредоточение деятельности на максимизации ценности услуги для потребителя и минимизации его стоимости;
- обоснование всех решений только на фактах, а не на интуиции работников.

Центр концепции TQM – роль потребителя. Качество оценивается только потребителем и поэтому должно быть поставлено в зависимость от его нужд и пожеланий.

Данная стратегия обеспечения качества является сегодня рабочей и нашла самое широкое распространение.

Список использованной литературы:

- 1) Гостиничный и туристический бизнес: Учебник / Под ред. А. Д. Чудновского. - М.: ЭКМОС, 2002. - 352 с.
- 2) Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса: Учеб. пособ. - М.: Ось, 2002. - 192 с.
- 3) Кане, М. М. Системы, методы и инструменты менеджмента качества / М. М. Кане, Б. В. Иванов, В. Н. Корешков, А. Г. Схиргладзе. — СПб. : Питер, 2008. — 560 с.
- 4) Полянская, Н. Критерии качества услуг в управлении гос - тиничным предприятием / Н. Полянская. — М. : Лаборатория книги, 2010. — 48 с.

© Мигалова К.С., Елсукова О.Ю., Ключкина О.А., 2017

Чанчикова А.А.,
Студентка 2 курса
факультет энергетики
ИРНИТУ,
г. Иркутск, Российская Федерация

КАК МЕНЯЕТСЯ ОБЩЕСТВО ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ?

За последние десять лет всевозможные гаджеты заполнили наше общество и теперь уже сложно представить жизнь без них. Компьютер, как и предполагал Стив Джобс,

появился в каждом доме и в каждом офисе, а мобильный телефон стал самой необходимой вещью, без которой уже невозможно выйти из дому. Эти факты ставят нас перед вопросом о том, какова же роль информационных технологий в нашей жизни и какое влияние они могут оказать на человека?

Информационный век преподнес нам возможность легко обращаться к огромным массивам информации но, однако, не каждый из нас способен выдержать напор этой же информации: люди стали занимать свой мозг и тратить огромное количество времени на бесполезные данные, которые не обогащают нас знаниями ,а лишь отупляют, отвлекают и просто - напросто убивают наше время. Из - за переизбытка информации, а так же из - за ее легкой доступности мы утратили интерес к знаниям. Информации настолько много, что мы понимаем, что всю ее не прочтешь и не поймешь, и это порой ставит нас в тупик, и мы перестаем стремиться к знаниям. Легко доступность же, обусловленная наличием у каждого человека технических устройств, для выхода во всемирную сеть, дает нам призрачную уверенность, о том, что необходимый материал для изучения освоен, поскольку в любой момент можно будет посмотреть нужную информацию по - своему гаджету. Таким образом, информационные технологии извратили наш подход к знаниям. Но все же, отдельно стоит отметить значимость дистанционного обучения. У людей с ограниченными возможностями появился шанс получить образование, умственно развиваться.

Также информационные технологии сильно повлияли на качество расследований преступлений разного рода, от мелких нарушений на дороге до тяжких преступлений, связанных с гибелью человека. Появились разного рода детекторы лжи, программы, способные выявить местонахождение человека, позволяющие провести множество видов экспертиз, благодаря чему понижается процент ошибок при ведении следствий.

Процент ошибок уменьшился как в расследованиях так и в медицине. Это ещё одна сфера, где большой прорыв и скачок вперед был сделан благодаря информационным технологиям. Стали проводить операции на жизненно важные органы: от чего раньше умирали – сегодня лечится. В России, например, во всё больших регионах появляются реанимобили, оснащенные по последнему слову техники, что дает еще больше шансов больному выжить. Появилась возможность диагностировать любой орган и выявить болезнь: ошибиться здесь может только врач.

Под воздействием информационных технологий также изменилось и наше общение. Мы все больше и больше довольствуем общением через интернет сайты или телекоммуникацию. Данный факт с одной стороны позволил нам приблизиться к людям, которые находятся на далеких расстояниях от нас, а с другой стороны отдалил нас от людей поблизости. И даже если рассмотреть наше общение на предмет повышения грамотности и способности формулировать мысль посредством частых интернет - переписок, мы не найдем никаких улучшений по сравнению со старыми добрыми бумажными письмами. Интернет - переписка увеличила поток передаваемой информации между людьми, однако качество этой информации оставляет желать лучшего: для того, чтобы быстро ответить мы перестали заботиться о грамотности, и даже подобно пещерным жителям из прошлого стали использовать подобие наскальных рисунков, ныне именуемыми «смайликами».

Можно ли сделать вывод, что информационные технологии извратили жизнь человека? На основании сказанных ранее слов, резонно предположить, что данная статья по большей части подводит нас именно к такой мысли. Однако это не совсем так, основной посыл

направлен на то, чтобы люди научились пользоваться информационными технологиями; и знания о том, как это делать должны поступить к нам еще в детстве, в школе.

Список использованной литературы

1. Социология: Учебник / Под ред. проф. Ю.Г. Волкова.– Изд. 2 - е, испр. и доп.– М.: Гардарики, 2003. [1,с. 93]

© Чанчикова А.А., 2017

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Деев А.В.,

студент 3 - го курса,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
г. Белгород, Российская Федерация

Польщикова А.К.,

студентка 3 - го курса,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
г. Белгород, Российская Федерация

СВОЙСТВА «ПОТОКА СОЗНАНИЯ» КАК ВАЖНОГО СТИЛИСТИЧЕСКОГО ПРИЕМА

Поток сознания – приём в литературе XX века, преимущественно модернистского направления, непосредственно воспроизводящий душевную жизнь, переживания, ассоциации, претендующий на непосредственное воспроизведение ментальной жизни сознания посредством сцепления всего вышеупомянутого, а также часто нелинейности, оборванности синтаксиса [1].

Термин появился в лингвистике и литературоведению благодаря трудам американского философа и психолога У. Джеймса. Впервые «поток сознания» был рассмотрен в его работе «Основания психологии», где, однако был назван «потоком мысли». Не давая определения данному стилистическому приему, У. Джеймс рассмотрел его как важное явление в литературе и психологии личности. Охарактеризовав «поток сознания» в прозе современников, философ обозначил его основные свойства и провел параллели между особенностями литературного приема и мыслительными процессами личности. Степень сходства данных процессов вызвала интерес многих психологов, лингвистов, философов и литературоведов [2].

Одним из основных свойств стилистического приема в труде «Основания психологии» выступает непрерывность. Данная позиция сопрягается с теорией французского философа А. Бергсона о непрерывности человеческого сознания. В фундаментальном труде «Материя и память» он рассматривает длительность как свойство важнейших процессов человеческого сознания с довольно необычной точки зрения. Так, в книге философа она представлена не в качестве времени, которое занимает определенный процесс, а в качестве постоянной и непрерывной изменчивости мысленного потока, необратимости, служащей основной причиной бесконечности человеческого мышления в течение всей жизни личности. Такое определение длительности указывает также на сопряженность непрерывности и изменчивости в процессе человеческого сознания [3]. У. Джеймс добавляет к данной основе такое свойство мышления, как «текучесть». Эта особенность теории психолога объясняется сравнением в книге «Основания психологии» самого «потока

сознания» с рекой. «Текучесть» указывает на динамичность процесса, закрепляет непрерывность и изменчивость как основные его свойства [2].

Российский лингвист и литературовед С.А. Кораблева продолжила рассмотрение данных свойств. В ходе исследования она пришла к интересному выводу о том, что три основных особенности «потока сознания» являются основными факторами, влияющими на создание своеобразной виртуальной среды текста с доминированием данного стилистического приема. Анализируя данную среду, ученая установила, что основным фактором, обеспечивающим поддержание динамизма мысленного потока, а также его непрерывности, является ассоциативность «потока сознания». Ассоциативность также выступает в качестве основного средства поддержания связности текста «потока сознания» [4].

Ассоциации и символы как средства показания бессознательных, интуитивных порывов и стремлений личности, раскрытия необъяснимых связей между явлениями, поступками, чувствами героя определяют особый тип повествования в произведениях на основе «потока сознания». Цельность и связность такого текста обеспечивается благодаря его ассоциативному построению. Особый интерес к проблеме ассоциативного строения текста проявила доктор культурологии И.А. Едошина. Анализируя особенности ассоциативных процессов человеческого мышления, она пришла к выводу о необходимости соответствия персонажа тексту «потока сознания». Сознание героя такого повествования должно отличаться внутренней свободой мыслей [5].

Помимо ассоциативности, маргинальные состояния героя повествования в произведениях «потока сознания» обеспечивают упрощенность языка и иррациональность мышления. Это объясняется отсутствием потребности героя в логическом структурировании собственных идей, решении важных мыслительных задач. Персонаж продуцирует «поток сознания» ненамеренно, в силу своих психических особенностей, отражая необратимые естественные процессы, происходящие в человеческом сознании. Именно поэтому феномен «потока сознания» в литературных произведениях представляет особую психологическую и лингвистическую ценность.

Список использованной литературы

1. Руднев В.П. Словарь культуры XX века. Ключевые понятия и тексты / В.П. Руднев // М.: Аграф, 1997. – 384 с.
2. Джеймс У. Основания психологии / У. Джеймс // Санкт - Петербург: К.Л. Риккер, 1983. – 368 с.
3. Бергсон А. Материя и память / А. Бергсон // Собрание сочинений в 4 т. – М.: Московский клуб, 1992. – 336 с /
4. Кораблева С.А. Текст «потока сознания» в художественной культуре модернизма: На материале романа Дж. Джойса «Улисс»: дис. ... канд. культурол. н.: 24.00.01 / С.А. Кораблева. – Кострома, 2003.
5. Едошина И.А. Художественное сознание модернизма: истоки и мифологема: монография / И.А. Едошина. – Кострома: Изд - во КГУ, 2002. – 250 с.

© Деев А.В., 2017

Зейтунян В.М.,
Студентка 2 курса
факультет ВШМБ,
ЮИМ,
г. Краснодар, Российская Федерация.

Ходжабекян М.С.
Студентка 2 курса
факультет ВШМБ,
ЮИМ,
г. Краснодар, Российская Федерация.
Научный руководитель: Филипович И.И.
Доцент
Факультет ВШМБ,
ЮИМ
г. Краснодар, Российская Федерация.

АКТУАЛЬНОСТЬ СЛЕНГА. МОЛОДЁЖНЫЙ СЛЕНГ

Активность использования сниженной лексики и фразеологии с годами только увеличивается в разговорной речи в условиях межличностной коммуникации в процессе неформального общения. Более широкие социальные группы все активнее перенимают речевую манеру так называемого «нон - стандарта».

Взаимодействие языка и общества на уровне нестандартной лексики представляет собой устойчивую систему отношений индивидов, которая характеризуется двойственной связью, с одной стороны, через функционирование социальных институтов, а с другой, через традиции, ценности и язык. Решающим фактором в таких отношениях является язык, в частности – сленг, потому что он является основой формирования бытовой сферы деятельности человека.

Любой язык является динамично развивающейся системой, которая выражает окружающую действительность. По мере того, как меняется мир, меняется и язык. А если принять во внимание число социальных групп в отдельной стране - носители языка, то не удивительно, что каждая такая группа создает или выбирает для разговорного общения между участниками свой лексикон, сленг и жаргон. Самой подвижной в языковом отношении возрастной социальной группой является молодежь.

Актуальность данной статьи состоит в том, что в последние десятилетия в словарном составе английского языка происходят активные изменения, основными причинами которых являются демократизация языка, словообразовательный взрыв, который направлен на уничтожение шаблонов, а также экспансия публицистики. Процессы демократизации языка послужили толчком для широкого распространения нестандартной лексики, которая раньше использовалась только внутри социально ограниченных групп.

Сленг (от англ. slang) – терминологическое поле, набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных человеческих объединениях (профессиональных, социальных, возрастных групп). К сленгу примыкают более негативный жаргон (фр. jargon) и более закрытый аргот (фр. argot). Просторечные (большей частью грубые) выражения отличают людей низкого образовательного уровня. В обычной речи эти слова используются для усиления эмоциональной окраски высказывания [1].

На протяжении многих лет понятие «сленг» расширяло свое значение и в настоящее время включает в себя такие виды нелитературной лексики, как диалекты, просторечия, жаргон и даже вульгарные слова.

Функциональные возможности некодифицированной лексики необходимо рассматривать, учитывая социально - лингвистические особенности таких подсистем языка, как социально - корпоративные жаргоны, аргументы деклассированных элементов, молодежный сленг и т.д.

В отличие от просторечных выражений, сленг активно используется и образованными людьми, представителями определенных профессиональных или возрастных групп. Известно, что речью как раз и подчеркивается принадлежность человека к определенной социальной группе, самым известным примером является молодежный сленг.

Молодежная культура считается субкультурой, относительно самостоятельной частью целостного культурного образования, что проявляется в таких формах, как одежда, внешность, ценностные пристрастия, поведение в целом, а также язык, в том числе и жаргонная речь.

Двойственное социальное положение молодежи, когда они детьми уже быть не хотят, а «во взрослые» их еще «не пускают», приводит, с одной стороны, к образованию ими молодежных субкультур как социальных пространств, на которых собираются равные по возрасту, статусу, социальному положению, роду занятий, и пространств, где молодые люди имеют возможность самореализоваться и отработать социальные роли, а с другой стороны, к выработке ими своего собственного языка на основе их родного языка, на котором говорят они все.

При этом молодежный сленг, используемый как представителями молодежных субкультур, так и иными, несубкультурными молодыми по возрасту людьми, полностью отражает и вербализует бытие его носителей. Молодежный сленг представляет собой ряд слов и выражений, свойственных и часто употребляемых молодыми людьми, но не воспринимаемых «взрослыми» в качестве «хороших», общеупотребимых или литературных. Эти слова и выражения становятся сленговыми не только благодаря их порой нетрадиционному написанию или словообразованию, но, прежде всего, потому, что, во - первых, их употребляет более или менее ограниченный круг людей и, во - вторых, эти слова и выражения привносят собой в язык особый смысловой оттенок или «аромат». При этом молодежный сленг – это лишь один из уровней языка [3].

Молодежный сленг имеет целый ряд особенностей и отличий от других имеющихся сленгов, например, профессиональных (врачей, юристов, бухгалтеров и др.), социальных слоев (преступного мира, бомжей и др.) и т.п. К их числу, прежде всего, можно отнести быстроту изменчивости молодежного сленга, объясняемую тем, что никогда не прекращающийся «приход» в молодежь подрастающих детей и «сход» из неё во взрослую жизнь приобретающих статус взрослых молодых людей сопровождается постоянной обновляемостью молодежного сленга.

Молодежный сленг никому не навязывается, он просто существует. И для того, чтобы быть включенным в молодежное сообщество, стать в нём «своим», молодому человеку надо не только быть молодым по возрасту, но также и говорить на языке, свойственном его возрастной группе, а именно – владеть и пользоваться молодежным сленгом. Этот сленг по - своему кодирует, сохраняет и передаёт информацию от одного молодого человека к другому. Но поскольку молодежь не существует вне общества и не представляет собой некоего монолитного единства, то в её сленге можно выделить различные пласты [1].

Можно обнаружить сферы занятости молодежи, пополняющие молодежный сленг своеобразной лексикой. К ним относятся: школа, ПТУ, вузы, армия, неформальные

молодёжные объединения, работа или игры на компьютерах, наркомания, криминал, музыка (шоу - бизнес), спорт и др. При этом в каждом конкретном случае следует делать коррекцию на социокультурные особенности, свойственные тем или иным географическим местностям, той или иной этнической группе. Например:

as luck would get it – на авось, по воле случая

all shook up – шухер, суета

apple pie order – «чики - туки», в ажуре

beat it — смываться, сматываться, убираться

crash the gates — притереться, прийти без приглашения

Молодёжный сленг – это пароль всех членов референтной группы. Особенность, характеризующая молодёжный сленг как универсалию, связывает его с прочими арго и особенно со студенческим. Молодёжному сленгу, как любому арго, как любому субъязыку, свойственна некоторая размытость границ. Вычлнить его как замкнутую подсистему, как объект наблюдения можно только условно [1].

Несмотря на то, что самой распространенной социальной группой, которая чаще всего использует сленг, является молодежь, сленгизмы характерны не только для речи молодежи, но и для среднего поколения, не только для криминальных личностей или наркоторговцев, но и для вполне благопристойных людей, не только для малообразованных коммуникантов, но и для вполне интеллигентных людей. Сленговые единицы также активно используются в художественных текстах и в СМИ. Сленгизмы можно назвать знаками специфического речевого самовыражения и экспрессивной самореализации.

СПИСОК ИСОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ахманова, О.С. Словарь лингвистических терминов. – М. : Просвещение, 1991. – 279 с.
2. Агузарова, К.К. Сленг // Московский педагогический государственный университет. – М. : МПГУ, 2010. – 24 с.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.english.womanknow.ru/anglijskij-molodezhnyj-sleng/>

© Зейтунян В.М., Ходжабекян М.С. 2017

Кирпичев А.

Студент, Филологический факультет
БГУ им. академика И.Г. Петровского
г. Брянск, Российская Федерация

Волконский Ю.К., к.ю.н., доцент

Филологический факультет
БГУ им. академика И.Г. Петровского
г. Брянск, Российская Федерация

ЗАКАЗЧИКИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Аннотация: статья посвящена заказчикам социальной рекламы в России. Актуальность темы обусловлена тем, что, во многом, специфика социальной рекламы зависит от того, кто является ее заказчиком.

Ключевые слова: Реклама, социальная реклама, заказчики, коммерческие организации, некоммерческие организации.

В настоящее время общество проявляет повышенный интерес к социальной рекламе. Это обуславливается большим количеством социальных проблем, наводнивших наше общество. Одни из таких проблем: алкоголизм, наркомания, безработица, неблагополучие семей, и многое другое. Социальная реклама ориентирована на формирование культурных ценностей в обществе и борьбу с социальными проблемами в нем.

Во многом, эффективность социальной рекламы зависит от того, кто является ее заказчиком, т.к. именно он определяет бюджет на рекламную кампанию, успех и качество которой во многом зависит от выделенной денежной суммы [2].

Как правило, комплексные социальные рекламные кампании проводят налоговые службы, ГИБДД, МЧС и другие государственные министерства и ведомства. Объем данной рекламы растет с каждым годом, что говорит о том, что государство является основным заказчиком социальной рекламы в России.

Некоммерческие организации также выступают постоянными заказчиками социальной рекламы, тем самым повышая свой имидж и продвигая свои услуги. Так как немногие организации могут похвастаться возможностью проведения рекламной кампании на телевидении, многие заказчики из - за нехватки денежных ресурсов становятся и производителями социальной рекламы.

В последнее время все чаще коммерческие организации выступают в роли заказчика социальной рекламы, включая в свой годовой бюджет расходы на различные социальные проекты.

Социальную рекламу изготавливают те же агентства и студии, что политическую и коммерческую, не требуя за нее оплаты, либо предоставляя большую скидку. Исключением являются рекламные проекты крупных компаний, которые оплачивают их по обычной цене [1].

В настоящее время основными заказчиками социальной рекламы являются:

1. Некоммерческие организации (третий сектор);
2. Государство;
3. Бизнес.

Рассмотрим каждый пункт отдельно.

Обращаясь к понятию «третий сектор», стоит напомнить его происхождение. Впервые его ввели в классификацию секторов экономики по предложению экономического и социального совета ООН (Экономический и Социальный Совет). Данные сектора были разделены в зависимости от основного источника доходов.

Первый сектор – это государственные организации, основным источником средств которых являются налоги.

Второй сектор – это бизнес. Основным источником средств для развития является прибыль.

Третий сектор – некоммерческие организации. Основной источник средств – пожертвования.

Четвертым сектором являются домохозяйства. Основной источник доходов – эксплуатация членов семьи.

Некоммерческие организации выражают интересы гражданского общества и акцентируют внимание на наиболее актуальных социальных проблемах. Потребности некоммерческих организаций в рекламе обуславливаются следующими обстоятельствами:

1. Занимаясь социально значимым делом, некоммерческая организация нуждается в общественной поддержке;

2. Чтобы НКО успешно функционировала, необходимо, чтобы максимальное число граждан имело точное представление об ее деятельности.

Не смотря на то, что социальная реклама помогает НКО решать финансовые вопросы, основная задача рекламы состоит в утверждении собственных позиций и приоритетов для привлечения новых помощников и повышения интереса общественности к определенной проблеме.

В тематике социальной рекламы третьего сектора можно выделить несколько направлений: реклама ценностей; реклама проблемы; реклама проектов и достижений; реклама организации; реклама миссии и целей.

Наиболее предпочтительными средствами массовой информации для некоммерческих организаций являются печатные СМИ и радио, так как возможности получения эфира на телевидении для НКО практически нет.

Таким образом, главная цель социальной рекламы, которую заказывают некоммерческие организации, заключается в ознакомлении общественности со своей деятельностью. Также НКО практически не используют профессиональную социальную рекламу [4].

Государство является главным заказчиком социальной рекламы в России. Социальная реклама, заказчиком которой выступает государство, является ответной реакцией на социальные проблемы, возникающие в обществе.

В России в роли заказчиков социальной рекламы выступают такие министерства и ведомства, как ГИБДД, Федеральная налоговая служба, МВД, армия, Министерство образования и науки и т.д. Чаще всего социальную рекламу заказывает именно ГИБДД, проводя тем самым профилактику безопасности на дорогах.

Для размещения рекламных проектов государство может использовать все виды рекламных носителей, что дает ей огромное преимущество перед другими заказчиками данной рекламы. Государство активно использует телевидение для размещения своих проектов, т.к. ТВ в настоящее время является самым эффективным носителем рекламной информации [5].

Выступая заказчиком социальной рекламы, бизнес в основном преследует коммерческие интересы, представляя иногда коммерческую рекламу как социальную. Но вместе с тем, бизнес является носителем мнения отдельной части общества.

В настоящее время стало общепринятым понятием о том, что погоня за прибылью не должна являться единственной целью, куда более важно выстроить взаимоотношения с окружающим миром, сформировать положительный имидж и иметь позитивную огласку в социуме.

Однако основным направлением взаимоотношений социальной рекламы и бизнеса представляет коммерциализация социальной рекламы, получение прибыли от нее.

В качестве примера можно привести событие, начало которого было положено в марте 2003 года, когда страховая компания «Россия» проспонсировала кампанию Главного управления внутренних дел в городе Москва. ГУВД было заинтересовано в переводе

звонков с дежурных частей на единый номер 02. Цель была достигнута. Однако у компании «Россия» прибыль оказалось не менее впечатляющей. Оказалось, что многие жители Москвы стали ассоциировать рекламу службы 02 со страховой компанией.

Чтобы избежать подобных казусов, социальную рекламу в бизнесе нужно рассматривать как часть единой, интегрированной концепции продвижения. Успех социальной рекламы будет достигаться тогда, когда ценности компании будут пересекаться с ценностями, которые пытаются донести до общества государственные органы [3].

Таким образом, активными заказчиками социальной рекламы в России являются государственные органы и некоммерческие организации. Наименьшая активность к данному виду деятельности у коммерческих организаций, что замедляет развитие социальной рекламы в России.

Подводя итоги, можно заметить, что не только специфика социальной рекламы зависит от ее заказчика, но форма размещения, тематика, а также бюджет. В связи с дороговизной размещения рекламы на телевидении, подобную «роскошь» могут позволить себе только отдельные государственные ведомства, что, негативно влияет на картину социального рекламного творчества в России. При создании социальной рекламы, заказчик, преследует свои цели, что, безусловно, влияет на специфику рекламного продукта.

Список использованной литературы:

1. Николайшвили Г.Г. Особенности функционирования социальной рекламы в России. – М., 2009. – 21 с.;
2. Ромат Е.В. Социальная реклама. – Харьков: НВФ «Сгудцентр», 2009. – 378 с.;
3. Савельева О.О. Живая история российской рекламы. – М., 2014. – 31 с.;
4. Тивари С. (не) Здравый смысл рекламы. – М.: Питер, 2012. – 304 с.
5. Яненко Я.А. Размещение рекламы. Как сделать это правильно. – СПб: Питер, 2015. – 224 с.

© Кирпичев А.В., Волконский Ю.К., 2017

Коршунова А.А.,
магистрант 2 курса
института социально - политических
технологий и коммуникаций
ФГБОУ ВО ТОГУ,
г. Хабаровск, Российская Федерация

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНО - СПЕЦИФИЧНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕСУППОЗИЦИИ ПРИ ВОСПРИЯТИИ И ПЕРЕВОДЕ ТЕКСТА КИТАЙСКОЙ СКАЗКИ

Восприятие и перевод иноязычного текста сопровождается когнитивными процессами, лежащими в основе языкового сообщения. Текст воспринимается и интерпретируется на основе широкого круга пресуппозитивных знаний, которые включают в себя как

собственно языковые знания, так и фоновые, энциклопедические знания, не связанные непосредственно с языком. Процесс получения «новых» знаний происходит путем актуализации «старых» предшествующих знаний. В основе текста всегда лежит определенная коммуникативная задача, которую адресант реализует с помощью различных языковых и контекстных средств, устанавливая тем самым определенную коммуникативно - прагматическую стратегию, или систему концептуально - смысловых установок. Задача адресата заключается в правильном понимании коммуникативного намерения адресанта путем декодирования заложенной стратегии или системы концептуально - смысловых установок.

Различные виды текста отображают действительность с разных сторон. В сказочном тексте действительность отображается посредством реинтерпретации.

Каждая языковая личность включена в контекст мировой и национальной культуры, концептуализированной и категоризированной в ее сознании, которое находится в постоянном диалоге, как между собой, так и относительно любого текста [2]. Следовательно, пресуппозитивная база знаний включает в себя как универсальные, так и национально - специфичные знания пресуппозитивного типа.

Под универсальными пресуппозитивными знаниями понимается такой вид знаний, которые общепонятны носителям разных языковых культур, владеющих определенным ментально - лингвальным комплексом в рамках определенного дискурсивного взаимодействия. Универсальные знания будут представлены в следующем разрезе пресуппозитивии: язык – сознание – (общеизвестная культура), где язык понимается как средство осуществления коммуникации; сознание является универсальным механизмом адаптации к окружающей действительности; культура включает в себя наднациональные, общеизвестные формы, факты и различные сферы жизнедеятельности человека [1].

Материал исследования выбирался с помощью опроса носителей китайского языка. Нами было опрошено 26 человек и выбраны следующие сказки:

猴子捞月 hóuzi lāoyuè «Как обезьяны ловили Луну»;

龟兔赛跑 guī tù sài pǎo «Соревнование в беге между черепахой и зайцем»;

神笔马良 shénbǐ mǎ liáng «Волшебная кисть Маляна».

При рассмотрении китайской сказки, универсальное обнаруживается на всех трех уровнях пресуппозитивных знаний.

В пласте коммуникативно - прагматических знаний универсальное реализуется в жанровой идентификации, теме, структуре текста.

Универсальным является сказочный жанр, которому присущи определенные стилистико - композиционные особенности в зависимости от типа сказки. К таким особенностям относится наличие или отсутствие зачинов и концовок, динамичное развитие событий, отсутствие психологических портретов.

В тематике сказок всегда заложена установка на вымысел, например, из темы «Соревнования по бегу между зайцем и черепахой» сразу улавливается абсурдность, нереальность описываемого события.

В пласте лексико - грамматических характеристик универсальное обнаруживается в присутствии образной выразительной лексики, эпитетов, лексических и синтаксических повторов.

В пласте энциклопедических знаний универсальное обнаруживается в общеизвестных знаниях о мире. Например, сказка «Как обезьяны ловили Луну»: общеизвестно, что Луна – это небесное тело, которое невозможно поймать. Соответственно, данный пласт знаний помогает реципиенту понять бессмысленность действий, направленных на улов Луны.

Таким образом, универсальное обнаруживается на всех уровнях пресуппозитивных знаний, реализуемых в сказочном тексте, создавая каркас для его понимания и интерпретации представителями других языковых культур.

Под национально - специфичными пресуппозитивными знаниями понимается такой вид знаний, которые отражают основные черты национального ментально - лингвального комплекса знаний. Национально - специфичные знания, как и универсальные будут представлены в следующем разрезе пресуппозиции: язык – сознание – национальная культура [1]. В данном направлении каждая категория будет представлять характерные национальные признаки. Как отмечает С. Г. Тер - Минасова, язык является зеркалом культуры, в котором отражается общественное самосознание народа, его менталитет, национальный характер, образ жизни, традиции, обычаи, мораль, система ценностей, мироощущение, видение мира» [3]. Под национальной культурой понимается память народа, определенное поведение представителей того или иного этноса. Под национальным сознанием понимается совокупность компонентов, составляющих менталитета нации: национальное мышление, национальная картина мира, когнитивное пространство, концептосфера и т. д [1].

При рассмотрении китайской сказки, национально - специфичное также обнаруживается на всех трех уровнях пресуппозитивных знаний.

В пласте коммуникативно - прагматических знаний национально - специфичное проявляется через источники происхождения, наличие авторства и интерпретации авторской позиции на уровне персонажей произведения. Сказка 猴子捞月 hóuzi lāoyuè «Как обезьяны ловили Луну» пришла из буддийской притчи, трансформировавшись в сказку. В буддизме часто используется образ обезьян для осуждения различных человеческих пороков, например известный образ про трех обезьян. Сказка 神笔马良 shénbǐ mǎ liáng «Волшебная кисть Маляна» – авторская сказка. Она была написана в 50 - е годы XX века китайским писателем 洪汛涛 hóng xùn tāo – Хун Сюньтао. Основываясь на данных биографии автора, в данной сказке мы обнаруживаем: автобиографическое «Я»: вырос в бедной семье, любил рисовать и общеполитическое «Я»: осуждение дореволюционного феодального уклада в Китае.

В пласте лексико - грамматических знаний национально - специфичное проявляется в следующих языковых аспектах: употребление модальных частиц (呀(啊), 的, 呢, 了), которые являются средством создания эмпазы; редупликация глаголов, которые в зависимости от контекста могут передавать значение ослабленности и кратковременности действия, или наоборот значение интенсивности, повторяемости, многократности действия (爬呀爬呀, 画画); редупликация прилагательных для усиления признака (慢慢悠悠 – медленно - примедленно); употребление классификаторов.

Пласт энциклопедических знаний проявляется в употреблении в тексте национальных реалий, например: 窑洞 – яодун (тип пещерного жилища на Лёссовом плато, на северо -

западе Китая); или употребление мифического денежного дерева 株摇钱树 с которого могут сыпаться деньги.

Таким образом, выявленный комплекс универсальных и национально - специфических особенностей пресуппозитивных знаний, помогает осуществить наиболее адекватный перевод китайских сказок.

Список использованной литературы

1. Мостовая Маргарита Николаевна Универсальные и национально - специфические компоненты пресуппозитивной базы знаний в художественном тексте / М. Н. Мостовая // Вестник КемГУ. 2011. №3. С.199 - 204. 2.

2. Сабитова, З. К. Прошлое в настоящем. Русско - тюркские культурные и языковые контакты [Текст] / З. К. Сабитова. – Алматы: Қазақ университеті, 2007. – 320 с.

3. Тер - Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие [Текст] / С. Г. Тер - Минасова. – М.: Слово, 2000. – 259 с.

© Коршунова А. А., 2017

Латышев Д. С.,

студент 4 курса

факультет иностранных языков

МГПИ имени М. Е. Евсевьева

г. Саранск, Российская Федерация

Ветошкина Е. Н.

к.филол.н., доцент

факультет иностранных языков

МГПИ имени М. Е. Евсевьева

г. Саранск, Российская Федерация

РЕЧЕВОЙ АКТ «ПРОЩАНИЕ» В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

В современной лингвистической литературе большое внимание уделяется проблемам коммуникации, к которым можно отнести вопросы лингвистического статуса речевого акта, условия его протекания, вербальные и невербальные средства его выражения, особенности вербализации различных фаз коммуникации.

Речевой акт – это отдельный акт речи, в нормальных случаях представляет собой двусторонний процесс порождения текста, охватывающий говорение и протекающие параллельно и одновременно слуховое восприятие и понимание услышанного. При письменном общении речевой акт охватывает не только писание, но и чтение (зрительное восприятие и понимание) написанного, причём участники общения могут быть отдалены друг от друга во времени и пространстве.

Прощание является симметричным речевым действием, характеризующимся двучленностью. Пожелание при прощании, высказанное одним партнером, требует ответных реплик от другого. Правила этикета и нормы поведения человека в обществе не позволяют не реагировать на прощание, заставляя адресата непременно контактировать с адресантом, то есть осуществлять коммуникацию. Поскольку формулы прощания

предваряют последующие реплики, то можно говорить, что они обладают катафоричностью. Так, например, пожелание „*Alles Gute!*”, требующее ответной реакции „*Ja klar, dir auch*” (*gleichfalls, ebenfalls, ebenso*). Собственно прощание существует как парная формула: „*Wiedersehn!*” – „*Wiedersehn!*” „*Tschüß!*” – „*Tschüß!*”

При прощании в русском речевом этикете принято благодарить хозяев за проведенное время; в немецком речевом этикете прямое выражение благодарности не принято, и немцы нередко удивляются, когда русские, уходя из гостей, говорят «Спасибо». «За что?» – спрашивают немцы.

У немцев есть специальное телефонное прощание, отличающееся от прощания в устной речи: если в устной речи говорят буквально «до повторного видения» – „*Auf Wiedersehen*”, то по телефону «до повторного услышания» – „*Auf Wiederhören*”. Таким же образом радиоведущий прощается со своими слушателями:

Schlimmer noch: diese Radio - Sprecher, die Hundefutter anpreisen, Backpulver oder was weiß ich, dann plötzlich verstummen: Auf Wiederhören morgen früh! [2, с. 109].

Рукопожатие – очень важный церемониал в Германии. При знакомстве, при каждой встрече и прощании следует обязательное пожатие рук, и не только между мужчинами. Руки жмут друг другу женщины, студент и преподаватель, врач и пациент, адвокат и его клиент, дети и родители, ведущий телепередачи и его гость. Только среди девушек распространилась мода, вероятно, под влиянием более свободных в выражении своих чувств выходцев из южных стран, при встрече и прощании обниматься и целоваться.

Кроме того, в Германии существует два типа формулы прощания (*Grussformel*): формальные обязательные и «свободные» необязательные. Первые употребляются всегда, их отсутствие равносильно тому, что собеседник ушел, не сказав «до свидания».

1) *mit freundlichen Grüßen* – в абсолютном большинстве писем;

2) другие формулы: *mit freundlichem Gruß; Hochachtungsvoll; mit den besten Grüßen; mit freundlicher Empfehlung; MFG* (принятое в телексной связи сокращение) – в 5 - 7 % писем;

3) *mit vorzüglicher Hochachtung* – употребляется исключительно в письмах, адресуемых в государственные инстанции. Связкой между реквизитами – текстом и формулой прощания выступает глагол *verbleiben*, после него уже не может быть передана важная (с внеязыковой точки зрения) информация, но прагматически - релевантная такая информация может быть.

Немецкая пунктуальность и приверженность к «жизни по расписанию» стали причиной появления таких формул прощания, как „*Bis gleich!*”, „*Bis dann!*”, „*Bis dahin!*”, „*Bis nachher!*”, „*Bis später!*”, „*Bis bald!*”, „*Bis morgen!*”. В данном случае русские обходятся формулами «Пока!», «До встречи!», «До скорого!»:

Jürgen: Ich warte lieber draußen. Viel Glück!

Anna: Danke.

Sabine: Tschüs, Jürgen!

Jürgen: Bis gleich! [1, с. 98].

При прощании немцы помимо рукопожатия используют также следующий жест: рука приподнята, кисть обращена к партнеру, она полусогнута в виде «лопатки» и производит движения из стороны в сторону. При этом данный жест часто сопровождается выражением „*Huhu!*”, которое напоминает крик совы. У носителей русского языка при прощании приподнятая рука движется вперед - назад. Для родственных, близких отношений, как у русских, так и у немцев, характерны объятия и поцелуи:

Rosa küste sie herzlich ab: „Mach 's gut, Lilly” [3, с. 63].

Формы прощания носят большие региональные различия: южанина – например, баварца или австрийца, – сразу можно опознать по „*Grüß Gott!*”, вместо дежурного „*Hallo*” и „*Servus*” – вместо „*Tschüss*”. Следует заметить, что представители баварского

национального меньшинства весьма бережно хранят верность национально - идентичной форме приветствия и прощания даже на чужбине – например, на кёльнщине.

Многому приходится учиться и тем, кто оказывается в местности, где живут потомки «швабов». Это диалект наименее понятен непосвящённым, и, наверное, именно поэтому вызывает наибольшее количество насмешек.

Прощаясь вместо обычного „Schönen Abend noch” – «Приятно провести остаток вечера» или „Gute Nacht!” – «Спокойной ночи» – в Швабии употребляют: „Gootis Nächtle!”

Швабы склонны прицеплять уменьшительно - ласкательный суффикс „le” ко всему – в том числе и к формулам прощания: „Adele” – вместо „Ade”, или „Tschüssle” вместо „Tschüss”: Существуют в Швабии и свои, традиционные формы прощания – скажем, в городе Хайльброн вместо „Tschüss” всё ещё часто приходится слышать «бенкле» или «гелле».

Таким образом, речевой акт «Прощание» обладает значительным арсеналом средств выражения, которые зависят от большого количества факторов, среди которых находится и социокультурный. Умение правильно завершить разговор является залогом дальнейшего эффективного взаимодействия.

Список использованной литературы

1. Alles Gute: Телевизионный курс немецкого языка / рус. текст Д. О. Добровольского – М.: Акция, 1991. – 288 с.

2. Frisch, M. Homo faber: Roman / M. Frisch. – Suhrkamp Taschenbuch Verlag, Auflage: 1, 1977. – 244 S.

3. Remarque, E. M. Drei Kameraden: Roman / E. M. Remarque. – Капо, 2005. – 352 с.

© Латышев Д.С., Ветошкина Е.Н., 2017

Латышев Д. С.,

студент 4 курса

факультет иностранных языков

МГПИ имени М. Е. Евсевьева

г. Саранск, Российская Федерация

Ветошкина Е. Н.

к. филол.н., доцент

факультет иностранных языков

МГПИ имени М. Е. Евсевьева

г. Саранск, Российская Федерация

СМС - ПОЗДРАВЛЕНИЕ КАК ОДНА ИЗ КОММУНИКАТИВНЫХ ФОРМ РЕАЛИЗАЦИИ РЕЧЕВОГО АКТА ПОЗДРАВЛЕНИЯ

В настоящее время сотовый телефон является незаменимым атрибутом современного мобильного стиля жизни. Для обозначения мобильного телефона в немецком языке функционируют лексемы das Mobiltelefon, das Funktelefon, der Funker. Самое распространенное обозначение – das Handy – представляет собой псевдоанглицизм (pseudoenglische Bezeichnung, Scheinanglizismus). Предположительно, это наименование связано с английским прилагательным handy (удобный, практичный) и немецким существительным Hand (рука). Феномен письменного общения посредством мобильного

телефона обозначается в немецком языке глаголами *simsen*, *smsen* / *SMSen*, *mimsen* (eine MMS versenden). Человек, отправляющий СМС, называется *Simser*, *Smser*. Стоит отметить тот факт, что аббревиатура *SMS*, изначально обозначающая службу отправки мобильных сообщений, сегодня используется для обозначения самого сообщения наряду с композитами *SMS - Nachricht*, *SMS - Botschaft*, окказионально также *Simschen*.

Достаточно распространенной коммуникативной формой реализации речевого акта поздравления является СМС - поздравление. Основными характеристиками СМС являются спонтанность, непринужденность (особенно при общении статусно равных лиц), приватность, диалоговость, сжатие речевых форм [1, с. 132]. СМС в большей степени, чем электронное письмо отражает в письменной форме разговорный дискурс. Функциональными особенностями СМС предопределяются языковые средства, используемые коммуникантами [2, с. 15].

В большинстве случаев СМС - поздравление используется в обиходном дискурсе при отсутствии статусности взаимоотношений коммуникантов (13 % от исследованных примеров, характеризующих контактное общение), например:

Herzlichen Glückwunsch zu ...!

Обиходный стиль общения проявляется в данном тексте поздравления в следующем:

- использование прагматического клише (*Viel Glück wünschen*);
- краткость изложения (как основная характеристика СМС - поздравления), структура текста заключается в наличии лишь микроречевого акта *beglückwünschen* (*Herzlichen Glückwunsch*), здесь также называется повод для поздравления (*zu ...!*).

СМС - поздравления могут быть реализованы и в рамках официально - делового стиля коммуникации, например:

Hallo, Herr Förster, Ihr Herangehen an das Thema Supervision hat mich überrascht und überzeugt, Ihre Sichtweise ist ganz neu. Herzlichen Glückwunsch! Gunter Schlösser.

Об официально - деловом стиле, в котором выполнен данный текст, свидетельствуют следующие языковые средства:

- вежливая форма обращения (*Herr Förster*), вежливая форма местоимения (*Ihr*),
- выражение комплимента через подчеркивание удачного раскрытия темы семинара (*Ihr Herangehen an das Thema Supervision hat mich überrascht und überzeugt, Ihre Sichtweise ist ganz neu*).

Стиль СМС проявляется в данном тексте в наличии простых предложений и краткого прагматического клише. Анализ практического материала показал, что использование СМС - поздравления преимущественно происходит в рамках равноправных дружественных отношений коммуникантов.

Список использованной литературы

1. Вдовина, Е. В. Поздравление и пожелание в речевом этикете: концептуальный и коммуникативный анализ : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Е. В. Вдовина. – Москва, 2007. – 199 с.
2. Сухотерина, Т. П. «Поздравление» как гипержанр естественной письменной русской речи : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10. 02. 01 / Т. П. Сухотерина. – Кемерово, 2007. – 17 с.

© Латышев Д.С., Ветошкина Е.Н., 2017

Маскаева С. Н.,

доцент кафедры родного языка и литературы
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»

г. Саранск, Республика Мордовия

Кулебякина Е. А.,

доцент кафедры методики начального образования
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»

г. Саранск, Республика Мордовия

ОБРАЗ МАТЕРИ В ТВОРЧЕСКОЙ ЭВОЛЮЦИИ А. СОБОЛЕВСКОГО

Одним из наиболее впечатляющих, сильных, лирических образов в творчестве мордовского писателя Александра Соболевского является образ матери. Образ матери у А. Соболевского – немногословен, порой не прописан детально, но, встречаясь в любом произведении автора, рассказе или повести, вызывает самые теплые чувства, так как он выписан автором очень душевно, теплота его описания отражает огромную сыновнюю любовь и восхищение: «До войны мать славилась на все село умением печь хлеб. ... Со стороны казалось: мать играючи, себе не в тягость, а в удовольствие, делает привычное домашнее дело.... Просеять муки на две большие квашни стоило труда, с которым она старалась управится засветло, ссыпала сеянку в ларь, а крупные золотистые отруби – в жестяную меру» [3, с. 45]. Этот образ подчеркивает автобиографическую основу тех произведений, в которых он встречается. Реальным прототипом является мать писателя. Автор рассказывает о ней: «Недолго пережила отца моя мать, изведавшая на своем веку много горя, нужды и печали, выпавших ей на долю, безропотно несшая крест до исхода дней своих, делившая со мной холод и голод, всевозможные лишения и заботы, нищенствовавшая ради куска хлеба, учившая меня на последние рубли скудной пенсии в трудное послевоенное время» [3, с. 46]. С какой - то ностальгической восторженностью автор воспроизводит сцены крестьянского быта

Типичность образа подчеркивает актуальный в творчестве А. Соболевского мотив, заключенный в горе солдатских вдов и матерей: «Матери, матери, седые матери... Без отцов растили нас матери – своих сыновей и дочерей. Одни поднимали нас на ноги. ... Русские матери, военные вдовы... Годы состарили вас. Много лет минуло с последней войны. Не постарели ваши мужья. Молодыми сложили головы на фронтах» [3, с. 61]. Этот мотив наиболее ярко проявляется в сильных по своей трагедийности рассказах «Любовь великая», «Материнская слеза», «Письмо», в которых каждая строчка, каждый эпизод эмоционально воздействует на восприятие читателя, вызывая в нем сострадание, сочувствие материнскому горю и восхищение ее терпением: «С отчаянной верой, стараясь прозреть темноту, подступившую к дому, мать всматривается в едва различимые окна, но ее глаза, выплаканные за долгие годы, видят лишь теплящиеся звезды да ветку акации, наискосок льющую к стеклу» [3, с. 45].

Наиболее интересно, нетипично для всего творчества А. Соболевского, образ матери представлен в рассказе «Материнская слеза». Идейная направленность рассказа в свою очередь подчеркивает внутреннюю связь произведений цикла, заключенную в авторских словах: «Немного осталось ее дней на земле. Но разве уменьшится от этого великая любовь матери к сыну, разве погаснет искра надежды свидеться с ним, разве перестанет она до последнего вздоха ждать его возвращения?» [3, с. 45]. Данный вопрос – размышление в

контексте не выглядит риторическим. Это, скорее, несобственно - прямая речь, позволяющая органично передать чувства матери.

Образ женщины - матери – центральный в произведении, - типичен по своей сути. Из воспоминаний этой женщины читатель узнает о судьбе многих тысяч женщин, потерявших на войне родных. В этом рассказе нет развернутого описания ее внешности, как нет его и в других произведениях автобиографического содержания. А.Соболевский подчеркивает только одну черту ее характера – огромную любовь к ребенку, ради которого она жила и ради которого может отдать свою жизнь. Но эта черта определяет самое главное предназначение каждой женщины – быть матерью.

В основе композиции рассказа «Материнская слеза» – разговор женщины с умершим сыном. Каждая фраза обращена не к читателю, а именно к нему. Этот прием удачно использован автором и служит для углубления субъективного начала в рассказе. «Мой мальчик! Сын мой!», – обращается она к сыну [3, с. 45]. Такая структура монолога обеспечивает нерасторжимую связь между персонажами.

Образ матери, воплотивший в творчестве А. Соболевского красоту человеческой души, необыкновенное терпение, трудолюбие, – выразителен в своей простоте. В нем ощущается сильный положительный заряд, созданный безграничной сыновней любовью и уважением.

Список использованной литературы

1. Маскаева С. Н. Лиризм как универсальная доминанта современной мордовской повести [Текст] / С. Н. Маскаева, Е. А. Кулебякина // Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2013. – № 5. – С. 204 - 210.

2. Маскаева С. Н. Своеобразие Алены Арзамасской в произведениях мордовских писателей : трансформация образа [Текст] / С. Н. Маскаева // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева, 2012. – № 3(10). – стр. 56 - 59

3. Соболевский А. А. Рассказы, повести [Текст] / А. А. Соболевский. – Саранск : Мордов. кн. изд - во, 1970 – 204 с.

© Маскаева С. Н., Кулебякина Е. А., 2017

Маскаева С. Н.,

доцент кафедры родного языка и литературы
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
г. Саранск, Республика Мордовия

Кулебякина Е. А.,

доцент кафедры методики начального образования
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
г. Саранск, Республика Мордовия

ТЕМА ДЕТСТВА В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ А. СОБОЛЕВСКОГО

Тема детства – одна из самых ярких в творчестве прозаика.

А. Соболевский начинает развивать ее уже в 1965 году в рассказе «Городской хлеб». Позднее детские впечатления автора получают свое отражение в рассказах «Алеша», «Подсолнышек», «Страна моего детства», «Ноша», «Старая яблоня», «Хлеб», «Путевой

обходчик», «Возвращение», «Новая крыша», «Жданка» и др., а также в повестях «Свидание с жизнью», «Открытый свет», «Прощание навсегда» и др.

Главный герой рассказов – это подросток, который растет, учится жизни, открывает новое в окружающем мире, осмысливает его и восторгается новизной. Несмотря на то, что автор нередко рисует картины нужды, голода, нищеты, произведения эти наполнены светлыми, чарующими тонами. В поступках подростка, в описании его характера, жизненных ситуаций А. Соболевский подчеркивает его типичность. Читатель видит в Сергее Горине («Городской хлеб»), в Алексее («В сорок шестом»), в Васе («Жданка») и т.д. простых мальчишек, чье детство и юношество проходило в сложные военные и послевоенные годы.

Главный герой одного из ранних рассказов данной тематики («Городской хлеб», 1965) – Сергей Горин. Он принадлежит к тому поколению мальчишек, которые во время войны и после нее взяли на себя ответственность за близких, плечом к плечу встали на рабочие места своих отцов и старших братьев. Сергей «...ходил весной за плугом по пашне. ... Отсеется колхоз, гляди, пар надо пахать, бороновать, а там жнитво и опять осенний сев, зябка. Зимой поменьше работы: корма возить, навоз...» (3; 277).

Автор не заглядывает далеко в прошлое мальчика. Да и не так оно далеко от настоящего. Портрет героя дополняет описание трудностей послевоенного времени. «Шинель на нем новая, суконная ... Форс! ... И не узнать в этом подтянутом круглолицем «жеушнике» Сергея Горина, бывшего оборванца, безотцовщины» (3; 278).

События, происходящие с Сергеем, позволяют автору высветить главные черты его характера: трудолюбие, любовь к близким, ответственность, способность к самопожертвованию.

По мере создания деревенских повестей «растет» главный герой, постепенно изменяется его образ. Так, в повести «Свидание с жизнью» образы лирического и главного героев очень близки, порой невозможно отличить речь персонажа от авторского повествования. А калейдоскоп впечатлений в большей степени связан с личным, практически не выходящим за рамки интимного: домашней обстановкой, семейными фотографиями, судьбами родителей.

Повесть «Свидание с жизнью» («За дальними далями»), созданная в конце 1960 - х, поднимает проблемы и особенности жизни деревни 1940 - х годов. Посвятив повесть теме детства, А. Соболевский обозначил ее идейную направленность желанием описать *«страну... очаровательную своей неповторимостью, своей совершенной невозвратностью»* (3; 3). Уже это определение автором минувших лет, позволяет характеризовать стиль повествования как ностальгический. Поэтому над событиями, поступками героя в художественном времени и пространстве главенствует субъективная хроника происходящего, эмоциональное движение сюжета.

Говоря о детской тематике, на наш взгляд, следует обратить внимание еще на один образ, который объединяет всех героев рассказов и повестей А. Соболевского о детстве в единую систему – образ повествователя.

Своеобразие повествователя, обеспеченное автобиографическим настроением произведений и индивидуальность этого образа обеспечивают его право на гражданский пафос, который проявляется не через поступки, а больше через авторские эмоции. Он не стремится подделаться под детское мироощущение, а показывает все глазами человека, испытавшего

жизнь». Он как бы раздвоен в художественном пространстве повествования на главного героя – подростка и автора, выступающего в роли лирического героя.

Тему детства А. Соболевского можно считать одной из его главных удач, прежде всего потому, что автору удалось воссоздать целостную систему ярких типических образов, связанных с невозвратной, чудесной порой детства.

Список использованной литературы

1. Маскаева С. Н. Лиризм как универсальная доминанта современной мордовской повести [Текст] / С. Н. Маскаева, Е. А. Кулебякина // Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2013. – № 5. – С. 204 - 210.

2. Маскаева С. Н. Своеобразие Алены Арзамасской в произведениях мордовских писателей : трансформация образа [Текст] / С. Н. Маскаева // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева, 2012. – № 3(10). – стр. 56 - 59

3. Соболевский А. А. Великая любовь: повести и рассказы [Текст] / А. А. Соболевский. – Саранск : Мордов. кн. изд - во, 1973 – 304 с.

© Маскаева С.Н., Кулебякина Е. А. 2017

Маскаева С. Н.,

доцент кафедры родного языка и литературы
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
г. Саранск, Республика Мордовия

Кулебякина Е. А.,

доцент кафедры методики начального образования
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
г. Саранск, Республика Мордовия

ИДЕЙНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ РАССКАЗА А. СОБОЛЕВСКОГО «МАТЕРИНСКАЯ СЛЕЗА»

Творчество А. Соболевского, современного мордовского русскоязычного писателя, органично вошло в общесоюзный литературный процесс, типологически сближаясь с ним как в тематическом плане, так и через поэтику. Особой удачей данного автора являются его рассказы. Они охватывают вроде ничем не примечательные обычные бытовые сцены, события, истории, каждая из которых являет собой частицу человеческой души. Они передают особое напряжение чувств, выраженное либо в приподнятом настроении и радостной возбужденности либо в описании беспокойства, душевного распада, страдания. «Откуда – то с высоты донеслась до тебя простая, проникающая в самую глубину твоего существа забытая милая трель. Она еще одинока, слаба, и самого певца не видно в низком белесом небе. И оттого кажется, что это песнь неба, серебряный небесный гимн. Так вот

чего не хватало весне, этому серому дню, молчаливому небу!» – так жизнеутверждающе и музыкально звучат слова автора в одном из ранних рассказов «Жаворонки прилетели» [3, с. 158]. В противовес этому жизненно - эмоциональному подъему создан удивительно сильный по своей трагедийности рассказ «Любовь великая», в котором каждая строчка, каждый эпизод эмоционально воздействует на восприятие читателя, вызывая в нем смешанные чувства, с одной стороны – сострадание, сочувствие материнскому горю, с другой стороны – восхищение ее терпением: «С отчаянной верой, стараясь прозреть темноту, подступившую к дому, мать всматривается в едва различимые окна, но ее глаза, выплаканные за долгие годы, видят лишь теплящиеся звезды да ветку акации, наискосок льнущую к стеклу» [3, с. 6].

Не случайно одна из самых красивых тем – тема любви – в творчестве А. Соболевского связана с образом матери. Писатель словно еще раз напоминает, как многогранна любовь и как безгранична она, когда связывает два родных существа – мать и ребенка. Об этом его рассказы «Материнская слеза», «Любовь великая», «Письмо». Восхищают лирические строки, которые автор вложил в уста своей героини: «Ты для меня живой. Я с тобой говорю. Шепчут губы мои имя твое, сын мой» [3, с. 187].

Наиболее интересным, на наш взгляд, является рассказ «Материнская слеза», который обобщает, в известном смысле, данный тематический цикл. Своеобразие этого рассказа видится прежде всего в изображении непосредственной психологической реакции женщины на смерть сына. Отсутствие в тексте авторского «я», зримого или скрытого, опосредованного, придает рассказу обостренный психологизм. Взгляды А.Соболевского и его мировоззренческие позиции полностью заменены своеобразной попыткой его полного «фрагментирования» в горе матери.

Посредством эмоциональности в рассказах данного цикла достигается развитие темы, которое основано на перенесении акцентов при показе психологической глубины субъекта. В рассказе «Материнская слеза» эмоциональность достигает предельного накала, она реализуется в плаче женщины, потерявшей ребенка, самое дорогое, что было у нее в жизни.

Идейная направленность рассказа в свою очередь подчеркивает внутреннюю связь произведений цикла, заключенную в авторских словах: «Немного осталось ее дней на земле. Но разве уменьшится от этого великая любовь матери к сыну, разве погаснет искра надежды свидеться с ним, разве перестанет она до последнего вздоха ждать его возвращения?» [3, с. 91]. Данный вопрос – размышление в контексте не выглядит риторическим. Это, скорее, несобственно - прямая речь, позволяющая органично передать чувства матери.

Видимая картина, нарисованная в произведении, занимает небольшое пространство. Она практически неподвижна: пожилая деревенская женщина сидит у окна и смотрит вдаль. Образ женщины - матери – центральный в произведении, он типичен по своей сути. Из воспоминаний этой женщины читатель узнает о судьбе многих тысяч женщин, потерявших на войне мужа, сына, брата. В рассказе нет развернутого описания ее внешности. А.Соболевский подчеркивает только одну черту ее характера – огромную любовь к ребенку, ради которого она жила и ради которого может отдать свою жизнь. Но эта черта определяет самое главное предназначение каждой женщины – быть матерью.

«Материнская слеза» – один из наиболее удачных рассказов А.Соболевского. Здесь в полной мере проявился лирический характер его стиля. Душевное состояние, а,

следовательно, и характер героини переданы настолько эмоционально, что не оставляют равнодушным читателя, вызывая его на сопереживание.

Список использованной литературы

1. Маскаева С. Н. Лиризм как универсальная доминанта современной мордовской повести [Текст] / С. Н. Маскаева, Е. А. Кулебякина // Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2013. – № 5. – С. 204 - 210.

2. Маскаева С. Н. Своеобразие Алены Арзамаской в произведениях мордовских писателей : трансформация образа [Текст] / С. Н. Маскаева // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева, 2012. – № 3(10). – стр. 56 - 59

3. Соболевский А. А. Прощание навсегда : повести и рассказы [Текст] / А. А. Соболевский. – Саранск : Мордов. кн. изд - во, 1970 – 204 с.

© Маскаева С. Н., Кулебякина Е. А., 2017

Маскаева С. Н.,

доцент кафедры родного языка и литературы
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
г. Саранск, Республика Мордовия

Анисимова А. Б.,

студентка филологического факультета
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
г. Саранск, Республика Мордовия

ТЕМАТИКА И ПРОБЛЕМАТИКА РОМАНА М. БРЬЖИНСКИЙ «ПОКЛОНИСЬ БОРОЗДЕ»

Роман «Поклонись борозде» повествует о проблемах современного села. М. Брыжинский хорошо знает сельскую жизнь, ее быт и нравы, и поэтому его внимание привлекает главным образом то, что происходит в душах людей. Писатель сумел так выбрать события и героев, что ему удалось не только нарисовать весьма живые колоритные характеры, но и без прикрас передать «прелести» деревенской жизни, из - за которых постепенно разваливается село, лучшая часть сельчан покидает родные места. В романе проводится идея о назревшей необходимости коренных преобразований в сельском хозяйстве.

М. Брыжинский в романе «Поклонись борозде» обращается к широкому, фронтальному исследованию народных характеров, трудовой психологии, нравственных проблем сельской жизни. Мысль о насущных нуждах деревни, реальных потребностях коренных преобразований в жизни села становится организующей и в сюжетном развитии романа М. Брыжинского «Поклонись борозде». Уже в названии произведения намечается его основная идея – поклонение земле. Действительно, роман М. Брыжинского «Поклонись

борозде» – произведение о долге человека перед землей, о бережном отношении к её богатствам, о сельских тружениках, в которых автора привлекают чувство любви к земле, к родной природе, чувство общности в труде, отзывчивость к нуждам других людей.

Действие романа происходит в колхозе «Прогресс». Авторские симпатии в произведении принадлежат Юрке Щербатову, молодому бригадире, потомственному хлеборобу. Сюжетная линия романа призвана утвердить круг нравственных ценностей, программу жизни и поведения, которых держится герой. Неравнодушие к бесхозности, любовь к родной земле, которую Юрка унаследовал от родителей, не позволяют ему оставаться в стороне от неблагоприятного положения дел в колхозе.

Будучи писателем глубоко народным, по складу своей творческой природы, М. Брыжинский и тематически, и проблемно как бы соединяет деревню и город, находит общечеловеческий аспект волнующих его вопросов в жизни крестьянина, рабочего, интеллигента. Он широко освещает аномалии и деформации, наблюдавшиеся в различных сферах действительности, в поступках и духовном мире человека. Ему свойственно желание добра людям, разумного порядка жизни, чтобы человеческое достоинство было ограждено не только законом, но и культурой гуманных отношений.

Роман «Поклонись борозде» – это поистине гимн родной земле и её труженикам. Поставив в произведении ряд актуальных современных проблем, писатель вселяет в читателя надежду на лучшее, воспитывает чувство ответственности за свое дело. Уверенность в завтрашнем дне звучит в словах секретаря райкома партии Чупрунова, которые являются выражением жизненной и гражданской позиции самого писателя: «Он понимал колхозников. Ибо их заботы были и его заботами, их надежды – его надеждами: прорвать, наконец, заколдованный круг и вернуть нечерноземному гектару прежнюю силу, а людям – уверенность, что не зарастут бурьяном их одинокие заброшенные могилы, и что каждое лето по-прежнему будут колоситься нивы, на которых они, как деды и прадеды их, добывают трудный свой хлеб. Что не оборвется на белоключевских полях борозда, та главная нить, что связывает поколения в единую цепь жизни...» [1, с. 233].

В финале романа как бы аккордом звучит обращение к современнику, наполненное философским смыслом: «Торопись жить, человек! Ибо век твой короток. А так много нужно успеть совершить, чтобы стать людям близким, чтобы остался после тебя на земле заметный всем добрый след – твоя борозда» [1, с. 234]. В романе «Поклонись борозде» М. Брыжинский актуализирует мысль о том, что важно, чтобы в человеке всегда оставалось, горело неистребимое чувство великой связи со всем добрым и прекрасным, какой бы облик эти связи не принимали: родной деревни, пашни, борозды на поле, матери, любимого человека – нужно уберечь, сохранить это духовное богатство, так как с ним растет и живет, приходит к новому бытию человек.

В романе Брыжинский продолжает традиции национального романа в мордовской литературе, развивает этот жанр. Одним из наиболее убедительных показателей зрелости национального романа является обогащение собственных традиций, проявление все более отчетливой творческой индивидуальности романистов, в том числе и рассматриваемого нами автора.

Список использованной литературы

1. Брыжинский М. И. Поклонись борозде [Текст] / М. И. Брыжинский. – Саранск : Мордов. кн. изд. - во, 1988 – 400 с.

2. Маскаева С. Н. Лиризм как универсальная доминанта современной мордовской повести [Текст] / С. Н. Маскаева, Е. А. Кулебякина // Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2013. – № 5. – С. 204 - 210.

3. Маскаева С. Н. Своеобразие Алены Арзамаской в произведениях мордовских писателей : трансформация образа [Текст] / С. Н. Маскаева // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева, 2012. – № 3(10). – стр. 56 - 59

© Маскаева С.Н., Анисимова А.Б., 2017

Маскаева С. Н.,

доцент кафедры родного языка и литературы
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
г. Саранск, Республика Мордовия

Цымдянкина Е. В.,

студентка филологического факультета
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
г. Саранск, Республика Мордовия

ПОЭТИКА РАССКАЗА С. В. АНИКИНА «НА ЧАРДЫМЕ»

Творческую индивидуальность С. В. Аникина составляет особый эмоциональный настрой рассказов, делающий их яркими и запоминающимися. Внимательно вчитываясь в его произведения, невольно замечаешь, что их поэтичность создается благодаря постоянному стремлению раскрыть потаенные, невидимые постороннему глазу чувства, душевные порывы, мимолетные мысли героев. Пристальное внимание к проявлением внутренней жизни человека является характерной чертой рассказов Аникина.

Одна лишь фраза, произнесенная Емелькой («На Чардыме»), раскрывает бурю чувств в его душе. Сирота, калека, призираемый всей деревни, не знавший ни материнской ласки, ни людской жалости, от одного доброго слова Матрешки Тарасовой впервые почувствовал себя человеком, расцвел, забыл о своей убогости. И весь этот душевный взрыв автор смог вложить в одну фразу: «Поди - ка, Емеля, поди... Знаю, что не дал господь прыти... Что ж поделаешь? Поедом ведь съест ведьма... поди ! [1, с. 15].

Косолапый принял ведро, курлыкнул им громко, как кричат журавли, но и вместо того, чтобы идти, потянулся к стряпке ясным лицом.

– У Тарасовых баня топится, – шепнул ей значительно.

– Ну - к, что ж?

– Та - ак.

– Я думала, бог знает что! – отмахнулась Анисья» [1, с. 18].

Стремление писателя придать рассказам многообразие эмоциональных оттенков определяет характер созданных им пейзажей. О мастерстве Аникина - пейзажиста следует сказать особо, настолько великолепно и неповторимо воссозданы им картины российской

природы. Она, в понимании Аникина, – могучая первооснова жизни и подчас предстает в его рассказах живым существом, участником событий и живет собственной, самостоятельной жизнью. И никогда пейзажные зарисовки не оказываются простым местом действия, фоном. Природа у Аникина священна.

Особую поэтичность и реализм рассказам Аникина придает то обстоятельства, что природа у него всегда связана с восприятием и ощущениями человека. Его пейзажи «увидены» и прочувствованы, в них нет ничего перерисованного с натуры. А между тем они так зримы, ощутимы, осязаемы. Перед читателям предстает живая картина, полная буйством красок и звуков: «А там, где простор, места луговитые, в цвету да в шелку: лоснятся, кудрятся, маревом дышат, будто бы море вздымается, за ветром гоняясь» [1, с. 28].

Порой так и кажется. Смотришь, забудешься, ждешь: вот - вот заploщется – брызнет, пенной игривой рассыплется, соленой прохладой обдаст, хлынет на глинищу с ревом седым, затопит, залетит... А нет: это лишь знойные струи, волны воздушные» («На Чардыме») [1, с. 29].

У Аникина свое, до предела образное, даже ассоциативное восприятие природы, восприятие не только увиденного, но и услышанного: звука, шороха. Он именно чувствует и ощущает природу, но никогда не наблюдает за ней бесстрастно и не фиксирует объективно увиденное: «И вправду, пруд на Чардыме хорош. Верст на пять к верхам распластался: полногрудый, ясный, как божье зеркало в сочной зеленой раме. Утром и вечером глядятся в него огневые зори, пожаром полощут. Днем плавают тучи большие и малые, как в небе самом. Тают, растут, наряжаются, ровно б на святках: то людьми - великанами, то лохматым зверем. Смело и плавно ходят они следом за солнышком».

Поэтику Степана Аникина было бы неверно выводить только лишь из традиций русской или мордовской литературы, русского или мордовского мироощущения. Поэтика Аникина – это скорее всего симбиоз двух типов художественного мышления и мировосприятия – русского и мордовского, это своего рода встреча двух культур, результат их взаимного оплодотворения. В этом, прежде всего, очевидно, и надо искать теоретическое обоснование поэтики талантливого писателя - реалиста.

Рассказы Аникина не отличаются богатой событийностью, писателю интересен прежде всего человек, его внутренний мир, мысли, чувства, переживания, душевные порывы и мечты, т. е. самые разнообразные проявления той самой крестьянской психологии, необходимостью постичь которую он считал важнейшей своей задачей и довольно часто писал об этом в своих рассказах.

Список использованной литературы

1. Аникин С. В. На Чардыме [Текст] / С. В. Аникин. – Саратов: Приволж. кн. изд. - во, 1969 – 206 с.
2. Маскаева С. Н. Лиризм как универсальная доминанта современной мордовской повести [Текст] / С. Н. Маскаева, Е. А. Кулебякина // Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2013. – № 5. – С. 204 - 210.
3. Маскаева С. Н. Своеобразие Алены Арзамасской в произведениях мордовских писателей : трансформация образа [Текст] / С. Н. Маскаева // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева, 2012. – № 3(10). – стр. 56 - 59

© Маскаева С. Н., Цымдянкина Е.В., 2017

Маскаева С. Н., доцент кафедры родного языка и литературы
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
г. Саранск, Республика Мордовия

Шевцова А. О., студентка филологического факультета
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
г. Саранск, Республика Мордовия

ТЕМАТИКА И ПРОБЛЕМАТИКА ДРАМЫ К. ПЕТРОВОЙ «ГАШТО КОЙСЭ» («ПО СТАРИНКЕ»)

События драмы относятся к той исторической действительности, когда среди трудового народа, особенно среди молодежи, нарастал бурный протест против несправедливых общественных отношений, разьедавших весь уклад жизни. Патриархальный морально - этический кодекс мордвы оставался незыблемым вплоть до Октябрьской революции.

Согласно патриархальной морали мордвы бракосочетание совершалось по воле родителей и преимущественно по экономическому расчету. На этой основе возникало немало трагических случаев.

К. С. Петрова через образы персонажей психологически мотивированно вскрыла порочность этих нравственных устоев и осудила социальный строй, породивший эти бесчеловечные формы семейно - бытового уклада.

К. Петрова не случайно обратилась к теме борьбы женщины против несправедливых общественных отношений и домогательства, ей самой пришлось испытать нелегкую женскую долю.

В драме «По - старинке» показана горькая судьба девушки, отданной за нелюбимого человека против своей воли. Ее унижительное положение в семье и обществе имело глубоко типический характер, а ее борьба за право свободной любви приобретала огромный социальный смысл.

Петрова изобразила трагедию принудительного брака и вскрыла ее социальные причины.

В центре пьесы социальный конфликт – назревший протест против угнетения, несправедливости, поиски путей к счастливой жизни... Борьба за это часто кончалась трагически, так как самодержавие всячески насаждало старые порядки в быту, помогавшие держать народ в послушании.

Для пьесы «По - старинке» характерна острота и напряженность драматического конфликта.

К. Петрова впервые в мордовской драматургии сделала попытку соединить решение нравственных и социальных проблем путем показа борьбы мордовской женщины против эксплуататоров и патриархальных воззрений на семейную жизнь.

Мастерство К. Петровой с большой силой проявилось в создании глубоких характеров, раскрывающих те новые силы, которые зрели в народе.

Особенности характера Лизы напоминают образ Катерины из «Грозы» А. Островского, отстаивавшей те же жизненные принципы. Н. Добролюбов в своей статье «Луч света в темном царстве» писал, что Островский концовкой своей пьесы «Гроза» дал вызов самодурной силе, что в Катерине мы видим протест против кабановских понятий о нравственности, протест, доведенный до конца. В этом, несмотря на трагический конец,

оптимизм пьесы, вера в силы жизни, в неодолимость нового. В этом же смысл пьесы Петровой.

Несмотря на общность некоторых сюжетных линий, на сходство в характерах Катерины А. Островского и Лизы К. Петровой, эти пьесы существенно отличаются по значимости конфликтов. Если у Островского Катерина одна является «лучом света» в «темном царстве», то в пьесе Петровой изображаются силы, вступившие в конфликт с существующими семейными отношениями, причем борьба за счастье отдельной личности приобретает социальный смысл и выливается в стихийный бунт против существующих порядков вообще [1, с. 207].

В драме «По - старинке» К. С. Петровой удалось придать образам большую психологическую и социальную определенность, что вносит конкретность не только персонажам, но и изображаемому историческому периоду.

Пьеса имеет стройную композицию, все акты в ней тесно связаны друг с другом, вместе они создают законченную и целостную картину борьбы пробуждающегося мордовского народа против патриархальных устоев в годы, предшествовавшие первой русской революции.

«По - старинке» была новым шагом в мордовской драматургии в творческом освоении фольклора, в правдивой психологизации героев и в удачном соединении социальных мотивов с лирической проникновенностью.

Список использованной литературы

1. Маскаева С. Н. Лиризм как универсальная доминанта современной мордовской повести [Текст] / С. Н. Маскаева, Е. А. Кулебякина // Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2013. – № 5. – С. 204 - 210.

2. Маскаева С. Н. Своеобразие Алены Арзамаской в произведениях мордовских писателей : трансформация образа [Текст] / С. Н. Маскаева // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева, 2012. – № 3(10). – стр. 56 - 59

3. Петрова К. С. Ташто койсэ (По стринке) [Текст] / К. С. Петрова. – Саранск : Мордов. кн. изд - во, 1933 – 32 с.

© Маскаева С. Н., Шевцова А.О., 2017

Маскаева С. Н., доцент кафедры родного языка и литературы
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
г. Саранск, Республика Мордовия

Анисимова А. Б., студентка филологического факультета
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
г. Саранск, Республика Мордовия

КОМПОЗИЦИОННАЯ РОЛЬ ОПИСАНИЯ ПРИРОДЫ В ПОВЕСТИ М. БРЬЖИНСКОГО «РАДИ БРАТИЙ СВОИХ»

В творчестве М. Брьжинского заслуживает внимания повесть «Ради братьев своих».

В густонаселенном, урбанизированном мире XX века ценности культуры оказались неожиданно хрупкими, особенно ценности, связанные с постоянным, дарованным нам на

века. Современники, несомненно забывают о природе как неизменном, ни с чем не сравнимым даром. Природа разрушается не только за счет кризисов и катаклизмов, которыми обильно столетие, но и под агрессивным натиском нового, необходимого и их множасьему населению. И это, к сожалению, становится обыденностью. И приходит горькое сознание утраты. Хочется вернуть, воскресить, сделать, чтобы опять все было таким в природе, как раньше [2, с. 207].

Чаще всего описания природы имеют значение фона действия. Это своеобразное основание, стержень, на который нанизывается действие произведения. При помощи фона часто реализуется категория времени. «Солнце, наработавшись за день, укатилось ночевать за краешек земли; за ним утянулся и самый последний лучик его. Здесь, на юру, было пока еще светло; туда же в низину, надвигался вечер. Спрятавшись в Матвеевом Логу, он послал вперед сумерки, которые начали незаметно, исподволь обволакивать гумна, дворы, деревья и дома» [1, с. 8].

Особенностью пейзажа является то, что, несмотря на фотографичный характер, такие зарисовки наполнены отдельными моментами действия, т.е. динамичны. Например: «Ветерок наклонил тонкую березку, листья зашелестели, переговариваясь друг с другом». Таким образом, мы представляем перед собой непосредственную картину действительности, так необходимую для создания эффекта сопереживания.

Но в художественном тексте природа выступает не только как фон, но и обладает самостоятельным значением, является действующим лицом. Вот пример из повести. Озеро, называемое Черным, имеет свой неповторимый характер, свою историю и свое влияние на главную героиню: «Озеро было небольшим и почти круглым – сажен тридцать ширину и сорок в длину. На противоположном берегу ивняк подступал к самой воде, на этом же, между кустами и водой, оставалась узкая, шагов в пять всего, свободная полоска темно – зеленой травы, густо, плотным ковром устилавшая берег и будто из –за недостатка места, уходившая в воду, в темную ее глубину. Гладь озера, чистая и ровная, казалась застывшей и мертвой. Но стоило птице на лету клювом коснуться воды, как она точно оживала – от этого легкого прикосновения круги расходились по всему озеру, а если выплывшая из глубины и разыгравшаяся на поверхности, в теплой воде, рыба плескала хвостом, круги, поднятые ею, доходили до берега, ударялись об него и откатывались обратно, к тому месту, откуда вышли» [1, с. 12].

Темная, спокойная глубина озера выводит главную героиню из эмоционального оцепления, подталкивает к размышлениям о своей судьбе и судьбах других. Современный человек утратил благоговейное отношение к природе. Через весь текст проходит образ природы как совершенства и гармонии. Описывая свою героиню, М. Брыжинский не случайно делает сравнения с природными явлениями, говорит о Марии, как о части природы. «Лицом же Мария удалась в бабку. Те же черные, цвета спелой черемухи, со светлыми искорками, точно лучики солнечные в них прячутся, глаза в пушистых, будто белчий хвост, длинных ресницах, те же круглые коромыслица тоненьких бровей, та же чистая, атласная кожа, будто чуточку тронутая летним зноем. Глянуть на нее в студёный день – и словно теплее станет, будто припасла она где - то в себе тепла летнего и теперь вот понемножечку отдает его» [1, с. 22].

Композиционная роль описания природы чаще всего сводится к отражению эмоционального, внутреннего мира главного героя. В начале повести Мария свободная,

радостная. Она счастлива: у нее есть отец, дед, любимый. На душе светло и легко. И описание природы сродни чувствам: «Вечер опускался осторожно и нежно». Но вот на душе Марии легко пятно горя. Безмерно оно: потеряла она сразу и мужа, и сына, и отца. Вторит ее горю земля родная: «Тучи заволочли небо. Сразу стало темно, холодно, пусто». Совсем по - иному описывается природа после того, как Алена поднимает бунт против несправедливости и угнетения. Вместе с героиней природа страдает, бунтует и ищет выхода из создавшегося положения. «Разразилась гроза. Дождь смывал со своего пути все». Именно из устного народного творчества пришло к нам сравнение и понятие ветра как символа свободы. «Ветер летал и метался. Марья думала: «Боже, а ведь он так свободен...» [1, с. 16].

Список использованной литературы

1. Брыжинский М. И. Ради братьев своих [Текст] / М. И. Брыжинский. – Саранск: Мордов. кн. изд - во, 1986 – 280 с.

2. Маскаева С. Н. Лиризм как универсальная доминанта современной мордовской повести [Текст] / С. Н. Маскаева, Е. А. Кулебякина // Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2013. – № 5. – С. 204 - 210.

3. Маскаева С. Н. Своеобразие Алены Арзамасской в произведениях мордовских писателей : трансформация образа [Текст] / С. Н. Маскаева // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева, 2012. – № 3(10). – стр. 56 - 59

© Маскаева С. Н., Анисимова А.Б., 2017

Маскаева С. Н.,

доцент кафедры родного языка и литературы
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
г. Саранск, Республика Мордовия

Шевцова А. О.,

студентка филологического факультета
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
г. Саранск, Республика Мордовия

ВЫРАЖЕНИЕ НАРОДНЫХ ИДЕЙ В ПОЭМЕ М. БЕЗБОРОВОДА «СКАЗКА - БЫЛЬ»

В 1929 году была написана Безбородовым первая в мордовской литературе поэма «Ефкс, кона ульсь» («Сказка - быль»). Она неоднократно печаталась в переводе на русский язык как одна из лучших мордовских поэм периода формирования младописьменной литературы.

В поэме в форме воспоминаний старика Кузьмы воссоздается жизнь мордовской деревни.

Как и у его родителей, у **Кузьмы** было безрадостное детство в бедной трудовой семье. С ранних лет он был занят **непосильным** трудом, а обучение грамоте было недостижимой мечтой. Кузьму против его воли рано женили, чтобы взять в семью лишние рабочие руки. Но и это не помогло подняться беднякам. У Кузьмы подросли дети, и их судьба стала такой же, как судьба отца – неимущее хозяйство, работа по найму, отходничество. А когда нагрянула война, то в первую очередь стали призывать таких, как дети Кузьмы.

Изображая забитость, бедность мордовских крестьян до революции, поэт показывает классовое расслоение в деревне и рост сознания людей как следствие общественных изменений. Неграмотный старик Кузьма ходом событий втягивается в активную борьбу со старым миром. Отходники, не могущие найти своим рукам применения в деревне, батраки, передовое крестьянство, солдаты вместе с рабочими под руководством большевистской партии свержают царя, борются за прекращение империалистической войны и ее превращение в войну гражданскую, совершают Великую Октябрьскую социалистическую революцию и впервые на земле устанавливают власть Советов.

Поэма «Сказка - бьль» обращена к молодому поколению, рассказывает ему о проклятом прошлом, в котором многое для молодежи не только неизвестно, но и непонятно.

Борьбу за Советскую власть, за новую жизнь возглавляют опытные, знающие действительность люди. Они не противостоят ни молодежи, ни старшему поколению. Деревня в рассказах и воспоминаниях старика Кузьмы делится не на «отцов и детей», а на классы, на трудящихся и угнетателей.

В поэме использованы фольклорные элементы, в том числе и сказочные приемы повествования: главный герой выступает в роли старика - сказочника. Он ведет свой рассказ в форме «правдышней» сказки, о чем говорит и название поэмы «Сказка - бьль». Вместе с тем применение фольклорных традиционных форм не противоречит реалистическому изображению событий, поэт не повторяет сказку, он наполняет ее новым содержанием.

В «Сказке - бьли» Безбородов передал страстную любовь народа к родному краю, кровную привязанность крестьян к земледельческому труду, их уважение к хлебу, который они ласково называют «хлебушко». Старик Кузьма в своем рассказе образно воссоздает отрадную для каждого крестьянина картину созревающей нивы:

Рожь зеленая Вся колышется,

Катит волнами, Словно морюшко... [1, с. 7].

Старик Кузьма, узнавший свободную, радостную жизнь при Советской власти, по - хорошему завидует молодежи, активно строящей социалистическое общество:

– Эх, ребятушки, –

Начал речь старик, –

Пошто краток век ? [1, с. 9].

Поэма «Сказка - бьль» – жизнеутверждающее произведение. Даже изображение подневольной трудовой жизни прошлого не рождает уныния: и в те времена шла борьба против угнетателей, борьба за переустройство мира.

Первая мордовская поэма «Сказка - бьль» послужила примером для создания других сюжетных поэтических произведений в мордовской литературе прежде всего своей актуальностью, народностью выраженных в ней идей, образов, соединением традиционного со смелым новаторством в поэтических формах и языке.

Таким образом, Безбородов стремился максимально мобилизовать богатства сложившихся разговорного и народно - поэтического языка, в то же время он создает неологизмы и **обогащает** формирующийся письменный мокшанский литературный язык. Новаторство Безбородова в области языка наследуется последующими мокша - мордовскими писателями. Безбородов явился основоположником мокша - мордовского литературного языка.

Список использованной литературы

1. Безбородов М. И. Ёвкс кона, ульсь (Сказка - быть) [Текст] / М. И.Безбородов. – Саранск : Мордов. кн. изд - во, 1929 – 50 с.
2. Маскаева С. Н. Лиризм как универсальная доминанта современной мордовской повести [Текст] / С. Н. Маскаева, Е. А. Кулебякина // Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2013. – № 5. – С. 204 - 210.
3. Маскаева С. Н. Своеобразие Алены Арзамаской в произведениях мордовских писателей : трансформация образа [Текст] / С. Н. Маскаева // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева, 2012. – № 3(10). – стр. 56 - 59

© Маскаева С.Н., Шевцова А.О., 2017

Маскаева С. Н.,

доцент кафедры родного языка и литературы
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
г. Саранск, Республика Мордовия

Цымдянкина Е. В.,

студентка филологического факультета
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
г. Саранск, Республика Мордовия

ПРОБЛЕМАТИКА РОМАНА А. Я. ДОРОГОЙЧЕНКО «БОЛЬШАЯ КАМЕНКА»

А. Я. Дорогойченко вошел в литературную жизнь Мордовии вполне сложившимся мастером художественного слова, обладавшим индивидуально - неповторимыми творческими возможностями, которые успешно реализовал в процессе создания художественных произведений. Влияние писателя на творчество молодых мордовских авторов было весьма ощутимо, он значительно обогатил национальную литературу на раннем этапе ее профессионального развития в тематическом и жанровом отношении.

Вершиной творчества А. Я. Дорогойченко стал роман «Большая Каменка». Напечатанный впервые в 1927 году, он выдержал ряд изданий и принес автору широкую известность. Это одно из первых в мордовской литературе значительных произведений о новой деревне. В «Большой Каменке» ставятся проблемы, ставшие позднее традиционными в литературе о мордовской деревне: сложная дифференциация людей

деревни по их отношению к новым формам труда и быта, изменение социальных условий после революции, развитие новых свойств в характере сельского труженика.

Роман начинается с колоритных картин окрестности Большой Каменки, хранящих нешуточныеклады государственного значения, – торф, фосфаты. Сразу же определяется и мотив хозяйственного расчета, который неизбежно сведет большую часть крестьян Большой Каменки с властью – единственной альтернативой бедности и зависимости от «хозяйственного мужичка» – кулака. Романый масштаб изображения есть в самой системе образов, резко противопоставленных по классовому признаку. На одном плюсе – подросток из бедной мордовской семьи Санек, очарованная душа, отзывчивая на значение, красоту природы и любые проявления человечности; Митрич с его государственной жилкой в хозяйствовании, мечтатель, энтузиаст, в которых так нуждалась революция; бедняк Панок, порывающийся уйти из деревни на лучшие земли, – агитатор, всегда примеривающийся к новому «городскому» слову, человек с жаждой видеть жизнь шире, управлять ею.

В жизни Большой Каменки с первых страниц романа чувствуется влияние большого мира – революции. Особое значение здесь имеет вынесение действия «на улицу», в деревенское многолюдье, в обстановку классовых столкновений, стремительно развивающихся событий революции и гражданской войны. Эта композиционная особенность объясняет сложный лаконизм романа, смысловую энергию массовых сцен, своеобразную характеристику персонажей средствами колоритной афористической речи, по - своему отражает обстановку стремительно меняющийся жизни.

Роман «Большая Каменка» включает в себя явные биографизмы: в частности, воспроизведены обстоятельства тюремного заключения А. Дорогойченко во время учредиловщины в Самарской губернии. Прием документального удостоверения заключается и в прямой адресовке к реальному месту действия – Большая Каменка, в которой родился писатель. Эта особенность не могла не сказаться на общем содержании и строе произведения. Оно написано в форме хроники деревенской жизни. Внимание автора сосредоточено на преобразующей работе активной части крестьянства под руководством революционного пролетариата.

Этому внутреннему содержанию романа отвечает ясное композиционное расположение его глав: от нравоописательных массовых сцен предреволюционной жизни деревни – к необычному ускорению событий классовой борьбы и перестройке в послеоктябрьское время. Безыскусный, наивный по форме рассказ Панка о главных событиях своей жизни – участие в защите Самары, побег из - под расстрела – это одно из самых лучших в русской литературе духовных исповедей человека, наделенного даром к духовному подвижничеству во имя великой идеи.

Список использованной литературы

1. Дорогойченко А. Я. Большая Каменка [Текст] / А. Я. Дорогойченко. – Саранск:Мордов. кн. изд - во, 1969 – 304 с.

2. Маскаева С. Н. Лиризм как универсальная доминанта современной мордовской повести [Текст] / С. Н. Маскаева, Е. А. Кулебякина // Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2013. – № 5. – С. 204 - 210.

3. Маскаева С. Н. Своеобразие Алены Арзамаской в произведениях мордовских писателей : трансформация образа [Текст] / С. Н. Маскаева // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева, 2012. – № 3(10). – стр. 56 - 59

© Маскаева С.Н., Цымдянкина Е. В., 2017

Никитина Е. Ю.

Аспирант кафедры «Русского языка и методики его преподавания»

ВГСПУ,

г. Волгоград, Российская федерация

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИГУР ДИАЛОГИЗМА В ПОЭТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ «ДАВАЙТЕ, МАЛЬЧИКИ!» Е. А. ЕВТУШЕНКО)

Вопрос взаимодействия коммуникантов в речи в последнее время становится все более актуальным для современной коммуникативной лингвистики. Проводится множество исследований на эту тему (С. А. Чубай, В. П. Семерджики, Т. В. Бердникова, А. А. Волков, М. А. Кормилицына, Т. Н. Колокольцева), однако и в понимании сущности данной категории, и в характеристике специфики ее реализации в различных сферах русского литературного языка еще остается немало дискуссионных моментов.

В данной статье решаются следующие задачи: характеризуется содержание категории диалогичности, устанавливаются особенности реализации данной категории в поэтическом тексте, выявляются средства диалогизации на материале произведения Е. А. Евтушенко «Давайте, мальчики!»

В трудах М. М. Бахтина диалогичность рассматривается как явление, свойственное не только диалогу, но и монологу, а также подчёркивается, что диалогичность «наиболее явно эксплицируется в собственно диалоге как форме речи, но пронизывает и другую её форму – монолог. Следовательно, диалогичность свойственна не только внешне диалогизированным текстам (фиксируемый знаками разговор двоих), но и монологическим» [4, с. 303]. М. Н. Кожина развивает идеи М. М. Бахтина и определяет диалогичность как «фундаментальное свойство речи», которое и реализует коммуникативную функцию языка. Диалогичность может быть выражена в двух формах речи: диалоге (эксплицитно) и монологе (имплицитно) [15, с. 37].

В данной работе мы понимаем диалогичность, вслед за О. А. Прохватиловой, как «свойство текста (высказывания), отражающего отношение говорящего и слушающего, субъекта и адресата речи, отношение «я» - сферы и «ты» - сферы модуса высказывания» [17, с. 109].

В имеющейся литературе, посвящённой изучению категории диалогичности, отмечается наличие двух точек зрения на сущность диалогичности монологических по форме текстов: 1) узкий, лингвистический взгляд на диалогичность: диалогизация монологических текстов при помощи языковых средств адресации [Воробьёва 1993, Дускаева 2004, Кожина 1986,

Красавцева 1987, Майданова 1986, Нистратова 1985, Светлана 1985 и др.] и 2) широкий, философский взгляд на диалогичность: отношения диалогичности между текстами (предшествующими и последующими) [А. Ю. Арутюнова 2009, Бахтин 1979, Кристева 2004, Лотман 1990, Майданова 1994, Фатеева 2012 и др.]. Таким образом, явление диалогичности дифференцируется в двух типах – внешней и внутренней диалогичности [А. Ю. Арутюнова 2009, Дускаева 2000, Кожина 1986, Кормилицyna 2007, Прохватилова 1998, Чубай 2008 и др.]. Однако среди ученых нет единого мнения относительно трактовки этих понятий.

Так, один из подходов к разделению диалогичности на внутреннюю и внешнюю представлен в работах Л. Р. Дускаевой [2004] и А. Ю. Арутюновой [2009]. В основу своей классификации Л. Р. Дускаева положила критерий внешней выраженности / невыраженности диалога. Так, по Л. Р. Дускаевой, внешняя диалогичность – это проявление диалога как вида речи, который эксплицируется в виде реплик двух и более коммуникантов, объединённых ситуацией, временем и пространством. Под внутренней диалогичностью понимается диалогизация монологического по форме текста, выражающаяся в вопросно-ответных языковых формах, в форме «обращённости или предназначенности (направленной экспрессивности) текста адресату, в оценке чужих смысловых позиций, в воспроизведении микродиалогов с гипотетическим читателем» [7, с. 18]. Таким образом, в сознании автора текста формируется образ собеседника. А. Ю. Арутюнова солидарна с Л. Р. Дускаевой.

Иной подход у группы ученых [Колокольцева 2001, Черкашина 2011, Чубай 2008], которые под внутренней диалогичностью понимают все процессы, которые происходят непосредственно «внутри текста» (автоадресацию, взаимодействие различных смысловых позиций, концепций, точек зрения), а под внешней, процессы, имеющие направленность на адресата (т. е. процессы адресации), которые попадают в область «вне текста». Именно этот подход к пониманию внутренней и внешней диалогичности используется нами при анализе исследуемого текста.

В составе средств реализации диалогичности имеются как частотные (центральные, ядерные), так и менее употребительные (периферийные) средства [7, с. 29]. Мы солидарны с Т. Н. Колокольцевой в том, что в поэтическом тексте «категория диалогичности реализуется прежде всего через фигуры диалогизма (риторическое обращение, риторический вопрос, риторическое восклицание, вопросно - ответные структуры), а также систему морфологических показателей (глагольные формы 1 - 2 лица, личные и притяжательные местоимения 1 - 2 лица и некоторые другие) [12, с. 9].

В данной статье объектом для анализа стало известное стихотворение Е. А. Евтушенко «Давайте, мальчики!», написанное в 1959 году. Данное произведение можно отнести к жанру послания, так как его основной идеей является обращение к молодому поколению. В своем творчестве автор нарисовал обобщенный портрет поколения, пришедшего в жизнь после последней мировой войны. В своих стихах Е. А. Евтушенко удалось органично соединить романтическое умонастроение современной молодежи и серьезные раздумья о смысле жизни. В своей поэзии Е. А. Евтушенко всегда стремился быть объективным. Он разъяснял свою точку зрения очень подробно, аргументируя каждое сказанное слово, что придавало его стиху неповторимость, оригинальность и достоверность.

Так, в анализируемом стихотворении «Давайте, мальчики!» автор обращается к трем поколениям. Первое поколение – это сам автор и его современники, второе – то, которое пришло к ним на смену:

Приходят мальчики,

надменные и властные.

Они сжимают кулачки влажные
и, задыхаясь от смертельной сладости,

отважно *обличают*

мои слабости.

Давайте, мальчики!

Давайте!

Будьте стойкими!

А третье поколение – то, которое, как и полагается, сменит второе:

Другие мальчики,

надменные и властные,

придут,

сжимаемая кулачки влажные,

и, задыхаясь

от смертельной сладости,

обрушатся они

на ваши слабости.

Вы будете –

предсказываю –

мучиться,

порою даже огрызаться зло,

но всё – таки

в себе найдёте мужество,

чтобы сказать

как вам ни тяжело:

"Давайте, мальчики!"

Не случайно в данном произведении текстообразующий характер имеет такая фигура диалогизма, как риторическое обращение. Уже в заглавии автор дает нам обращение «мальчики», иронично называя так молодое поколение. Это обращение будет еще несколько раз повторяться на протяжении всего стихотворения.

Кроме того, и в заглавии, и в основной части текста риторическое обращение находится в тесном взаимодействии с риторическим восклицанием. Так, в анализируемом тексте риторическое восклицание употребляется семь раз: «Тревожная примета!», «Давайте!», «Будьте стойкими!» и «Давайте, мальчики!» четыре раза.

Помимо этого, в тексте «Давайте, мальчики!» активно используются разнообразные морфологические показатели категории диалогичности: 1) личные местоимения 1 и 2 лица. Так, в тексте насчитывается 14 случаев авторского использования местоимений первого и второго лица ед. и мн. числа, самым употребительным из которых является местоимение – я (встречается 8 раз). Это вполне объяснимо, т. к. автор рассуждает о своей судьбе, о судьбе молодого поколения и о том, что смена поколений неизбежна и рано или поздно на смену

придут «*другие мальчики, надменные и властные...*» 2) притяжательное местоимение в тексте встретилось 1 раз – «...отважно обличают *мои* слабости» 3) глагольные формы 1 и 2 лица, в составе которых активно используется форма с повторяющимся показателем повелительности – *давайте*.

Подводя итоги, можем сделать вывод, что проанализированный поэтический текст имеет ярко выраженную диалогичность. Textoобразующую роль играет такая фигура диалогизма, как риторическое обращение. Используя эту фигуру, автор создает невидимую связь между поколениями и соединяет их воедино. Кроме того, большое значение имеют разнообразные морфологические показатели диалогичности (местоименные и глагольные). И в целом диалогическая ориентация текста обусловлена его жанровой принадлежностью. Данный текст близок к жанру послания, диалогическому по своей направленности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амвросова С. В. «Диалогические» отношения в художественном тексте // Принципы функционирования языка в его речевых разновидностях. – Пермь, 1984.
2. Арутюнова А. Ю. Диалогичность текста и категория связности. Монография. РИА - КМВ: – Пятигорск, 2009.
3. Арутюнова Н. Д. Диалогическая модальность и явление цитации // Человеческий фактор в языке: Коммуникация, модальность, дейксис. – М., 1992.
4. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. – М., 1979.
5. Волков А. А. Фигуры диалогизма // Волков А. А. Основы риторики: учеб. пособие для вузов. – М., 2003.
6. Воробьёва О. П. Текстовые категории и фактор адресата. – Киев, 1993.
7. Дускаева Л. Р. Диалогическая природа газетных речевых жанров: дис. ... д - ра филол. наук. – Пермь, 2004.
8. Дускаева Л. Р. Диалогичность газетных текстов 1980 – 1990 гг.: автореф. дис. канд. филол. наук. – Пермь, 1995.
9. Дускаева Л. Р. Диалогичность как функциональная семантико - стилистическая категория // Очерки научного стиля русского литературного языка XVIII–XX вв. Т. 2. Стилистика научного текста (общие параметры). Ч. 2. Категории научного текста: функционально - стилистический аспект. – Пермь, 1998.
10. Колокольцева Т. Н. Специфические коммуникативные единицы диалогической речи. – Волгоград, 2001.
11. Колокольцева Т. Н. Роль диалога и диалогичности в современном коммуникативном пространстве // Проблемы речевой коммуникации. – Саратов, 2000.
12. Колокольцева Т. Н. Диалогичность и интертекстуальность в поэтическом тексте (на материале «Молитвы перед поэмой» Е. А. Евтушенко) // Грани познания. Электронный научно - образовательный журнал. – Вып. 5 (39).
13. Кормилицына М. А. Как помочь адресату правильно интерпретировать сообщение? // Проблемы речевой коммуникации: межвуз. сб. науч. тр. / под ред. М. А. Кормилицыной. – Вып. 14. – Саратов, 2014.
14. Кормилицына М. А. Риторическая организация речи (адресованность речи) // Хорошая речь / под ред. М. А. Кормилицыной, О. Б. Сиротининой, 2001.
15. Кожина М. Н. О диалогичности письменной научной речи. – Пермь, 1986.

16. Кожина М. Н., Дускаева Л. Р. Выражение диалогичности в естественнонаучных текстах // Стилистика текста в коммуникативном аспекте. – Пермь, 1987.

17. Прохвятилова О. А. Православная проповедь и молитва как феномен современной звучащей речи. – Волгоград, 1999.

18. Прохвятилова О. А. Внешняя диалогичность звучащей проповеди // Мир православия: сб. науч. ст. – Вып. 2. – Волгоград, 1998.

19. Черкашина Т. Т. Формирование коммуникативного лидерства: метаметодика диалога: Монография. – М., 2011.

20. Чубай С. А. Диалогичность как сущностное свойство современной политической рекламы // Вестник ВолГУ. Серия 2. 2008. № 1 (7).

21. Чубай С. А. Диалогичность современной политической рекламы: автореф. дис. канд. филол. наук. – Волгоград, 2007.

© Никитина Е. Ю., 2017

Охрицкая Н.М.,

канд. фил. - х наук,

доцент кафедры романо - германских языков и МКК

факультет лингвистики и перевода

ФГБОУ ВО «ЧелГУ»,

г. Челябинск,

Российская Федерация

ИСТОРИЧЕСКИЕ КОРНИ ИСПАНСКОЙ НАРОДНОЙ СКАЗКИ

Национальное своеобразие и культурное наследие испанского народа невозможно представить без его достижений и плодов творчества, которые уходят своими корнями далеко в прошлое и находят отражение в фольклоре. Народная сказка, как фольклорное произведение, является связующим звеном между истоками нации и настоящим.

«Самыми древними народами, проживающими на Пиренейском полуострове, были прямые предки испанской нации, иберы, таинственные тартессийцы и воинственные кельтиберы, обладающие высокоразвитым искусством и письменностью» [3, р. 9]. Вклад в культуру полуострова внесли греки и римляне, имеющие литературу, которая послужила предтечей многих художественных сюжетов и приемов.

В Средние века идеи для народного творчества принесли в Европу арабы. В результате чего, с VIII по XV века испанская народная сказка «впитала» традиции, обычаи и черты арабской культуры. Испания стала посредником между европейским и мусульманским миром. Европа познакомилась с арабскими сказками, с повествовательной литературой Востока, в частности «с «Синбадовой книгой» и некоторыми сюжетами «Тысячи и одной ночи»» [1, с. 134].

В те времена испанский народ с интересом читал сказки других стран. Народная сказка Испании вобрала в себя не только местные и арабские особенности, но также индийскую культуру. В Индии появился первый памятник повествовательной прозы «Панчатантра»,

целью, которого было научить юношей знатных родов доблести и храбрости. Благодаря фольклорному характеру сюжетов и простоте, собрание пяти тантр получило широкое распространение. В XIII веке Альфонсо X Мудрый, имеющий любовь к древней Индии, перевел данный сборник сказок древних индийцев, откуда испанцы черпали сюжеты для новых сказочных историй.

В XVI веке испанские собиратели народной поэзии Мельчор де Санта Крус и Хуан де Тимонеда опубликовали сборник сказок и притч «*Sobremesa y alivio de caminantes*» («Сладкие яства, или отрада путников»), который стал очень популярным среди населения Испании.

В XVII - XVIII веках интерес к сказкам постепенно возрастал. Однако собраний с народным эпосом все также оставалось мало. В XIX веке под влиянием идей эпохи Романтизма и подъема национального самосознания в Испании начал появляться все больше интерес к фольклорному наследию. В этот период в испанской культурной среде появилась писательница Сесилия Бель де Фабер, известная под псевдонимом Фернан Кабальеро, которая собирала и адаптировала народные сказки для детей. Самой полной и известной книгой явилась «Народные и детские сказки, поговорки, загадки и пословицы». Этот сборник стал считаться первой испанской детской литературой.

Знаменитый поэт Испании Антонио Мачадо в середине XX века выпустил «Библиотеку народных традиций», куда входило сорок четыре сказки из разных регионов Пиренейского полуострова. Произведения Мачадо отличались глубокими личностными переживаниями и вопросами, которые он задавал как себе, так и своим современникам.

В XX веке стало выходить большое количество сборников со сказками народов Испании. Возник серьезный интерес к исследованию, собирались многочисленные народные произведения, которые фиксировались в различных книгах с фольклорным творчеством. Благодаря деятельности лингвистов Аурелио М. Эспиносы - отца и его сына А.М. Эспиносы, появились письменные тексты испанских народных сказок, в которых сохранены языковые и стилистические особенности.

Испанская народная сказка прошла долгий путь своего развития и представляет собой динамично развивающийся жанр со сложившейся национальной спецификой. Это фольклорное произведение, отражающее многовековой опыт испанского народа, «впитало» в себя не только местные черты, но также особенности и традиции других стран и национальностей.

Список использованной литературы:

1. Бердников Г. П. История всемирной литературы. Т. 2 [Текст] / Г. П. Бердников. – М.: Наука, 1984. – С. 134.
2. Плавский З. И. Литература Испании. От зарождения до наших дней. Том 1. IX – XVIII вв. [Текст] / З. И. Плавский. – Санкт - Петербург: Филологический факультет СПбГУ, 2005 – 511 с.
3. Litvinenko E. Historia del idioma español. T.1 [Текст] / E. Litvinenko. – México: D.R. Ediciones Quinto Sol, 1991. – P. 9

© Охрицкая Н.М., 2017

Польщикова О.Н.,
канд. филол. наук,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
г. Белгород, Российская Федерация

Польщикова А.К.,
студентка 3 - го курса,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
г. Белгород, Российская Федерация

Деев А.В.,
студент 3 - го курса,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
г. Белгород, Российская Федерация

СЕМАНТИКО - ПАРАДИГМАТИЧЕСКИЕ СВЯЗИ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

Парадигматическими отношениями, имеющимися в определенной лексико - семантической системе, являются отношения между словами и группами слов на основе общности или противоположности их значений, находящихся в отношении оппозиции [1]. Изучая закономерности специальной лексики, В.П. Даниленко отметила дискуссионность вопроса о допустимости лексико - семантических процессов в терминологии. Она отметила, что с одной стороны, сама природа термина с однозначным соотношением определительного и обозначаемого лишает его любых предпосылок для развития полисемии или употребление синонимических рядов. С другой стороны, термины, зачастую являются словами «естественного» языка, и испытывают на себе влияние всех тех лексико - семантических процессов, характерных для общелитературного языка. На самом деле наблюдаются результаты всех лексико - семантических процессов в любой отраслевой терминологии [2].

В словах общелитературного языка можно обнаружить двойную природу их лексического значения, которая проявляется в предметной отнесенности и соотношении с другими словами [2]. В противоположность лексемам общелитературного языка термины строго привязаны к обозначаемым ими реалиям (понятиям).

Лексико - семантические процессы, которые наблюдаются в телекоммуникационной терминологии, в своих основных проявлениях принципиально не отличаются от этих явлений в лексико - семантической системе современного литературного языка. Несмотря на моносемичность и четко фиксированное содержание термина, понятное каждому вне контекста, в терминологии не удастся избежать лексико - семантических процессов, свойственных общелитературному языку (полисемии, метафоризации, метонимизации, омонимии, синонимии). Телекоммуникационным терминам

присуща лексико - семантическая специфика, которая порождена особенностями формирования и функционирования исследуемой терминосистемы [3; 4].

Целостность и системность терминологии телекоммуникационной отрасли представляют гиперо - гипонимические связи. В исследуемой терминосистеме родовидовые группы охватывают преимущественно более двух гипонимов и довольно часто формируются по различным классификационным признакам. Типы построения связей между компонентами гиперо - гипонимических групп подчинены иерархической структуре.

В терминологии телекоммуникационной отрасли распространенным речевым явлением является синонимия. По типу синонимических отношений в исследуемой терминосистеме встречаются абсолютные, относительные и комплексные синонимы. С точки зрения структуры среди синонимических телекоммуникационных единиц имеющиеся как однословные термины, так и термины - словосочетания. По морфологической природе наиболее распространенными в исследуемой терминологии является синонимы - существительные (76,7 %). Реже встречаются синонимы - прилагательные (18,4 %). Количество глагольных синонимов незначительна (4,9 %).

Явление антонимии в терминологии телекоммуникационной отрасли имеет свои особенности. В основном антонимические пары в пределах исследуемой терминологии не имеют промежуточных степеней проявления качеств и выражают комплементарные отношения. Анализируемой терминосистеме присущи контрарные антонимы, предусматривающие наличие мезонима. По структуре телекоммуникационные антонимы являются разнокоренными или однокоренными.

Признаками антонимического противопоставления в телекоммуникационной терминологии являются направление, качественные свойства, количественные показатели, продолжительность, характер и результат действия, форма и место. Чаще всего наблюдаются антонимы - прилагательные (47,3 %) и антонимы - существительные (41,7 %), реже – глагольные антонимы (11 %). По количеству компонентов, входящих в состав телекоммуникационных терминов, распространены однословные, двухсловные, трехсловные и многословные антонимы.

Список использованной литературы

1. Кочерган М.П. Введение в языкознание / М.П. Кочерган. – К.: ВЦ «Академия», 2001. – 368 с.
2. Даниленко В. П. Русская терминология: Опыт лингвистического описания / В. П. Даниленко. – М.: Наука, 1977. – 246 с.
3. Польщикова А.К. Об истории формирования телекоммуникационной терминологии // Новая наука: современное состояние и пути развития. – 2016. – № 1–2 (56). – С. 143–145.
4. Польщикова О.Н., Польщикова А.К. Тематическая дифференциация телекоммуникационных терминов // Тенденции науки и образования в современном мире. – 2015. – № 9 (9). – С. 56–57.

© Польщикова О.Н., 2017

Румынская В.Ю.,

магистр 1го года обучения, факультета журналистики,
направления «Деловая журналистика», РГЭУ РИНХ
г. Ростов - на - Дону , Российская Федерация.

Научный руководитель: Аكوпова Ю.А.,

К.ф.н., доцент кафедры журналистика РГЭУ РИНХ
г. Ростов - на - Дону , Российская Федерация.

СПЕЦИФИКА ЖАНРА ИНТЕРВЬЮ В ДЕЛОВОЙ ПРЕССЕ

Специфика интервью в деловых СМИ прежде всего обусловлена целеполаганием делового издания: сочетание информативности публикаций с компетентным, нередко научным, анализом проблемы или процесса в социальной, экономической и политической жизни государства. Кроме того, в контенте жанров рациональной публицистики, широко применяемых в деловых изданиях, наличествует прогностический элемент, то есть определение путей и методов решения рассматриваемой проблемы.

Необходимость триединой задачи жанров деловой журналистики – информативности, аналитики и прогностики – делает доминирующим среди многочисленных подвидов интервью информационного в его разновидностях (интервью - факт, интервью - мнение, оперативное, интервью–расследование, аналитическое, интервью - портрет, креативное интервью - комментарий, блиц - интервью, информационно - аналитическое интервью и др.)

Обратимся к одному из популярных деловых изданий - российской общественно - политической ежедневной газете «Коммерсантъ» с усиленным деловым блоком. «Коммерсантъ» был первым по - настоящему рыночным изданием, развивавшим активную экспансию на рынке СМИ [1, 53].

Анализ номеров газеты с точки зрения их жанровой составляющей за период март - апрель 2017 года демонстрирует актуальность информационно - аналитического интервью в издании.

Специфику и эффективность данного вида информационно - аналитического интервью исследователи предлагают исследовать исходя из следующих критериев:

- Информационная новизна конкретного реального события
- Значимость и масштаб проблемы
- Оперативность предлагаемого материала
- Логичность, четкость и мотивированность монтажно - композиционного решения интервью
- Конструктивности и убедительность идеи
- Мотивированность применения ЭВС (элементарные выразительные средства журналистики), их полнота, выразительность и яркость) [2, [http:// www.gumer.info / bibliotek _Buks / Gurn / lazut2 / 05.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/lazut2/05.php)]
- Лексико - стилистическая грамотность материала.

В рамках данной статьи рассмотрим специфику информационно - аналитического интервью на примере материала из номера от 16 апреля 2017 года газеты «Коммерсантъ». Материал под заголовком «Запись в реестре — более надежная гарантия, чем бумажное

свидетельство» представляет собой интервью с глава Росреестра Викторией Абрамченко об учете и регистрации недвижимости. Об информационной новизне события четко заявляется в лиде:

«Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии стремится перевести документооборот в электронный вид. О сложностях этого процесса, о борьбе с коррупцией и пробелами в базах данных, а также об особенностях перехода к электронным технологиям в учете и регистрации недвижимости "Ъ" рассказывает занявшая этот пост полгода назад глава Росреестра Виктория Абрамченко» [3, <http://www.kommersant.ru/doc/3263137>].

Проблема, поднимаемая в интервью масштабна и значима, поскольку затрагивает интересы как юридических так и физических лиц на территории России. О серьезности проблемы свидетельствуют и приложенные к интервью документальные досье: «личное дело» главы Росреестра и справка о данной организации («Росреестр. Досье»).

Данный материал нельзя назвать оперативным, поскольку анализируется процесс постепенного перехода к электронному документообороту.

Главная задача интервью – проанализировать то, как идет модернизация механизма регистрации недвижимости и какие намечаются перспективы в решении данной проблемы. Именно данной задачей мотивирована монтажно - композиционное построение текста: интервью делится на три части.

Первая часть интервью (включая лид) является информативной («Вы пришли в Росреестр с антикоррупционной повесткой. Что удалось сделать за полгода? Чем принципиально отличаются старый и новый механизмы регистрации недвижимости?»)

Вторая часть интервью – аналитика ситуации, сложившейся в настоящее время в регистрации недвижимости (Как устроена защита прав собственников сейчас?)

Третья часть материала – прогностическая (Минэкономики сейчас готовит масштабный законопроект о едином объекте недвижимости. Каких изменений стоит ждать?)

В материале мотивированно используются элементарные выразительные средства (ЭВС) аналитической журналистики, в частности, широко представлена фактология: («Переход на хранение дел в электронном виде заложен в ФЦП по развитию учетно - регистрационной системы до 2020 года. К этому времени мы планируем оцифровать все бумажные документы, накопленные за 20 лет»; «В настоящее время средства выделяются исходя из параметров федерального бюджета: 50 млн руб. в текущем году и 100 млн руб. в 2018 году» и др.)

Используются эмпирические обобщения:

— Расскажите, какие бывают ошибки в данных реестров и как предполагается их исправлять?

— Ошибки бывают двух типов. Во - первых, технические, когда в документе ошибки нет, но в процессе регистрации (ведь человеческий фактор никто не отменял) ошибка возникла. Об этом достаточно сообщить в МФЦ или в Кадастровую палату. Во - вторых, ошибки в правоустанавливающих документах. Такие документы потребуется исправлять на основании нового заявления в Росреестр о совершении учетно - регистрационных действий либо на основании решения суда.

Интервью написано в соответствии со стилистическими и стилевыми нормами современной официально - деловой и публицистической речи. В тексте широко

используется экономическая и юридическая терминология: «кадастровый учет», «объект недвижимости»; трудные для понимания специальные термины сопровождаются разъясняющим комментарием («А как вы оцениваете технологию блокчейн — распределенной регистрации данных?»).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что спецификой интервью в деловом издании является, во - первых, сочетание в нем информативного, аналитического и прогностического элементов; во - вторых строгие композиционные рамки, позволяющие логически грамотно решать поставленные задачи; в третьих, использование фактологического ряда, подтверждающего объективность изложенной информации; в - четвертых, следование нормам современного информационно - аналитического дискурса.

Список использованной литературы

1. Коханова, Ю.Е. Промоушн печатного издания на информационном рынке / Ю.Е. Коханова // Вестник Московского университета. Сер.: Журналистика. - 2000. - № 6. - С. 53.
2. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста [http: // www.gumer.info / bibliotek _ Buks / Gum / lazut2 / 05.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gum/lazut2/05.php).
3. Окунь Софья. «Запись в реестре — более надежная гарантия, чем бумажное свидетельство» / Коммерсантъ. 16 апреля 2017. [http: // www.kommersant.ru / doc / 3263137](http://www.kommersant.ru/doc/3263137).

© Румынская В.Ю., 2017г.

Трушкина Ю. И.,

канд. филол. наук,

филологический факультет

МППИ

г. Саранск, Российская Федерация

Якимкина И. И.,

студентка 2 курса,

физико - математический факультет

МППИ

г. Саранск, Российская Федерация

ГЛАГОЛЫ ВОСПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА М. А. БУЛГАКОВА «МАСТЕР И МАРГАРИТА»)

Глагол является богатейшей частью речи в современном русском языке, он отличается исключительной сложностью своего семантического содержания, разнообразием грамматических форм и категорий, богатством словообразовательных возможностей и синтагматических связей.

Глаголы восприятия относятся к глаголам, обозначающим психическую деятельность человека. Глаголы восприятия, в отличие от глаголов ощущения и желания, обозначают отражение сознанием человека внешней среды, свойств и предметов внешнего мира. Одни

из них указывают на восприятие в широком смысле, другие – лишь на восприятия, ощущаемые с помощью определенных органов чувств.

Глаголы с общим значением восприятия. Общее значение – «воспринимать кого - , что - либо тем или иным способом: посредством органов чувств, мыслью, интонацией»: *воспринимать, принимать* и т. д. Очень близка граница с идентифицирующим значением «воспринимать кого - либо, что - либо органами чувств (мыслью в результате сосредоточения своего внимания на объекте восприятия)»: *усмотреть, уследить, подметить, подкараулить* и т. д.

Противоположное – «не замечать кого - либо, чего - либо»: *прозевать* (разг.), *проморгать, проворонить, проиляпать; просмотреть, проглядеть*.

Соотносительную группу с доминирующей семой становления образуют глаголы: *выделиться, вырисоваться, обрисовываться, слышаться, обнажаться; затмеваться, затушевываться, сглаживаться, собираться*.

Значение «активное ощущение, процесс восприятия посредством органов чувств с целью узнавания (понять кого - , чего - либо)», ядром этого значения является доминантная сема «волевой деятельности», объединившая целенаправленно глагол *следить* и его синонимы: *проследживать, наблюдать, примечать, сторожить, стереть, подстергать, подкарауливать, надзирать, надсматривать, стеречь, сторожить, охранять, караулить, беречь, хранить, блюсти*.

Глаголы с общим значением восприятия активно функционируют в романе М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита»: *Взволнованные люди пробежали мимо поэта по аллее, что - то восклицая, но Иван Николаевич их слов не **воспринимал**; Я думаю, что он **наблюдал** за вашей квартирой...; Ты будешь разбирать и **хранить** папирусы, будешь **сyt** и **одет**.*

Глаголы зрительного восприятия. Общую способность зрительного восприятия обозначает глагол *видеть*. Возникновение слепоты обозначают глагол *слепнуть*.

Соответствующее каузативное значение присуще глаголам: *слепить, ослеплять* (солнце, снег). Антоним глагола – *прозреть*.

Остальные глаголы зрительного восприятия делятся на группы и подгруппы по семам целенаправленности / нецеленаправленности, активности / пассивности, результативности / нерезультативности, каузативности / некаузативности и др. В первую подгруппу входят глаголы: *смотреть, глядеть* и их синонимы: *созерцать, любоваться, таращиться* (разг.), *лупиться, пялиться, пучиться* (прост.); *зевать, глазеть; зариться, коситься* (прост.). Вторая подгруппа глаголов «смотреть быстро, одним движением, направление внимания на объект восприятия»: *облюбовывать, оглядеть, обозреть, осмотреть*.

«Результат» целенаправленного процесса зрительного восприятия обозначает нацеленаправленный глагол *видеть* и синонимы: *лицезреть, завидеть* (разг.).

Значение «быть видимым» объединяет глагол *виднеться* и его синонимы *смотреть, глядеть; проглядываться, просматриваться, сквозить, просвечивать(- ся); чертиться, туманиться; маячить; белеть(- ся), светлеть(- ся), чернеть(- ся)*.

Ядерное значение «стать (становиться) видимым» выражают следующие глаголы: *показаться, завиднеться* и их синонимы: *промелькнуть, сверкнуть* (перен.), *засквозить, померещиться; открыться, обнажиться*.

Антонимы глагола: *скрыться, укрыться, теряться, исчезнуть* – «становится (стать) невидимым»; «делать невидимым» – *прятать, скрывать, укрыть, затмить*.

Активнее функционируют в романе М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита» глаголы зрительного восприятия: *Маргарита перестала видеть то, что делается в швейцарской; Пожалуйста, пожалуйста, – отозвался кот и стал в бинокль смотреть на доску; Ты не только не в силах говорить со мной, но тебе трудно даже глядеть на меня; Маргарита попробовала оглядеться; Это он и его шайка заставили исчезнуть из Москвы Маргариту Николаевну и ее домработницу Наташу*.

Глаголы слухового восприятия. Способность слухового восприятия обозначает непереходный глагол *слышать*, синонимом его является *недослышать* – «плохо слышать». Потерю способности слышать обозначает глагол *глохнуть*.

Глаголы слухового восприятия делятся на 2 подкласса, противопоставленных друг другу по семам целенаправленности / нецеленаправленности и активности / пассивности.

Активное осуществление целенаправленного слухового восприятия обозначает глагол *слушать* что - либо и его синонимы: *выслушивать, прослушивать, прислушиваться, подслушивать*.

Результат активного целенаправленного восприятия звуков слухом обозначает глагол *слышать* и его синонимы: *заслышать, расслышать, подслушать, недослышать, наслышаться*.

Глаголы со значением «делать слышимым» в русском языке нет (ср. однако, *прислушать* – «делать меня слышным»). Противоположное значение «делать неслышным» обозначают глаголы: *глушить, заглушить*, а значение «становится (стать) неслышным» – глаголы: *глохнуть, затихать, замолкать*.

Глаголы слухового восприятия в романе М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита»: *Приятно слышать, что вы так вежливо обращаетесь с котом; Берлиоз не стал слушать попрошайку и ломаку регента, подбежал к турникету и взялся за него рукой; Он посидел некоторое время у стола, прислушиваясь к улице; Но длилась эта стрельба очень недолго и сама собою стала затихать*.

Таким образом, глаголы восприятия обозначают отражение сознанием человека внешней среды, свойств и предметов внешнего мира. В романе М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита» активно функционируют глаголы зрительного восприятия и глаголы слухового восприятия.

Список использованной литературы

1. Булгаков, М. А. Мастер и Маргарита / М. А. Булгаков. – М. : АСТ, 2015. – 512 с.
2. Васильев, Л. М. Семантика русского глагола / Л. М. Васильев. – М. : Высш. школа, 1983. – 328 с.
3. Словарь русского языка: в 4 - х томах // под ред. А. П. Евгеньевой. – М.: Русский язык. – Т. 1. – 1981. – 696 с. ; Т. 2. – 1983. – 736 с. ; Т. 3. – 1984. – 752 с. ; Т. 4. – 1984. – 792 с.

© Трушкина Ю.И., Якимкина И.И., 2017

Фалилеев А. Е.

кандидат культурологии, доцент
факультет иностранных языков
МГПИ имени М. Е. Евсевьева
г. Саранск, Российская Федерация

Рахымджанов А.

студент 5 курса факультета иностранных языков
МГПИ имени М. Е. Евсевьева
г. Саранск, Российская Федерация

ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ НА МЛАДШЕЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ

Стремительное вхождение России в мировое экономическое, культурное и образовательное пространство связано со способностью жить в контексте мировой культуры и чувствовать потребность в необходимом уровне владения иностранным языком [14, с. 6603].

В современной методике аудирование может выступать как цель и как средство обучения. На уроках эти две функции, естественно, сочетаются и дополняют одна другую. Как средство обучения этот вид речевой деятельности дает возможность учащимся познакомиться с новым речевым и языковым материалом, формирует навыки и умения говорения, чтения, письма и собственно аудитивные навыки.

Для повышения уровня обучения иностранному языку, развития интеллекта студентов необходимо использовать методику, основанную на эмоциональном восприятии учебного материала, которая способна повысить эффективность обучения. Разрабатываются эффективные методики применения современных технологий при обучении разным видам иноязычной речевой деятельности [4, с. 90].

Вопрос обучения аудированию является актуальным для общеобразовательной школы. Для младших школьников особенно важно уметь эффективно аудировать, так как значительная часть их учебной деятельности представляет собой слушание учебной информации. Обучение аудированию начинается с первых уроков и продолжается весь период обучения языку в школе. Первым и самым необходимым условием формирования понимания учащимися английской речи является ведение урока учителем на английском языке. Отсюда большие требования к речевому поведению учителя на уроке. Главные из них: 1) нормативность (правильность) речи; 2) ее визуальность – именно так скажет носитель языка в данной ситуации; 3) адекватность возможностям учащихся ее понимать.

Учитель для детей – носитель языка, изучаемого ими, ему нужно соответствовать этому статусу, а это значит – вести весь урок на английском языке. Учитель должен говорить четко, эмоционально, выразительно, максимально используя модуляции голоса, от громкого до почти шепота. Нельзя переводить каждую фразу на родной язык, так как дети, зная, что учитель переведет сказанное им, не делают никаких усилий для понимания речи на английском языке.

Аудирование служит мощным средством обучения английскому языку. Оно дает возможность овладеть звуковой стороной языка, его фонемным составом, интонацией,

ритмом, мелодикой, ударением. В соответствии с принципом устной основы обучения аудирование выполняет еще одну важную учебную функцию – новый языковой материал и новые грамматические структуры вначале вводятся в аудирование, а потом уже в говорение. В то же самое время аудирование облегчает овладение говорением, чтением и письмом.

Современные методисты обучения иностранным языкам Г. В. Рогова, И. В. Верещагина, М. З. Биболетова, З. Н. Никитенко подчеркивают необходимость формирования готовности к восприятию иноязычной речи на слух как очень важного умения, без овладения которым немислимо общение на языке. Аудирование должно занимать важное место уже на начальном этапе обучения языку. Аудирование, как и каждый другой вид деятельности, можно рассматривать как парную противоположность, то есть «слушание – аудирование». При этом слушание – это восприятие речевого материала без извлечения информации, а аудирование преследует эту цель. Учителю важно это помнить при подборе материала для аудирования. Например, фонозаписи для тренировки произношения или первичного закрепления грамматических структур и лексических элементов языка требуют от учащихся простого проговаривания или воспроизведения услышанного. Для развития же навыков говорения, считают Рогова Г. В. и Верещагина И. Н. [2, с. 125], следует подбирать материал, стимулирующий коммуникацию, дающий пищу для выражения собственного мнения, отношения, взглядов.

На начальном этапе небольшой объем языковых средств еще не позволяет составить фабульный текст, поэтому учащимся предлагаются для прослушивания короткие описательные тексты. Для определения основных теоретических положений аудирования как вида учебной деятельности необходимо определить функции аудирования в учебной деятельности младших школьников. Их три: 1) прием и осмысление новой информации; 2) контроль за изложением известного (слушание ответов товарищей); 3) самоконтроль, проявляющийся в коррекции говорения, в способности оценивать собственное устное высказывание [1, с. 8].

Несмотря на то, что их содержание не может вызвать живого интереса у детей, ими не следует пренебрегать, так как работа с этими текстами с первых шагов обучения формирует у детей умение понимать речь на слух, приучает их внимательно слушать, прогнозировать высказывания, и, поскольку описание дается в определенной логической последовательности, способствует развитию слуховой памяти.

На начальном этапе обязательно включение упражнений, развивающих слух и произношение, например, такие, в которых нужно прослушать и выбрать правильный ответ на вопрос или верное высказывание из двух или нескольких вариантов. Интересны задания на расширяющее повторение, так называемое «увеличение цепочки». Например: Listen and repeat: a fairy tale; a wonderful fairy tale; to listen a wonderful fairy tale; to listen a wonderful fairy tale with your friends.

В процесс обучения аудированию включаются упражнения, тренирующие языковые модели: 1) подстановочные упражнения, где элемент подстановки дается в виде подсказки и есть опора на текст, таблицу, схему или есть список слов и словосочетаний для подстановки; 2) трансформационные упражнения, которые активизируют активность учащихся и необходимы для выработки автоматизма в процессе проговаривания и т. д. Широкий культурологический фон способствует как развитию лингвистических навыков и

умений, так и знакомит обучаемого с конкретными аспектами иноязычной культуры [3, с. 106].

Итак, овладение аудированием дает возможность реализовать не только коммуникативную цель обучения иностранному языку, но и воспитательные и развивающие цели. Оно позволяет учить учащихся внимательно вслушиваться в звучащую речь, формировать умение предвосхищать смысловое содержание высказывания и воспитывать культуру слушания не только на иностранном, но и на родном языке.

Список использованной литературы

1. Вайсбурд, М. Л. Обучение пониманию иноязычного текста при чтении как поисковой деятельности / М. Л. Вайсбурд, С. А. Блохина // Иностранные языки в школе. – 1997. – № 1. – С. 19–25.
2. Рогова, Г. В., Методика обучения английскому языку на начальном этапе / Г. В. Рогова, И. Н. Верещагина. – М. : Просвещение, 2002. – С. 125 - 127.
3. Фалилеев, А. Е. Лингвокультурологический аспект изучения иностранного языка / А. Е. Фалилеев // Kurikulum (elmi metodik jurnal). – 2014. – № 4 (28). – С. 106 - 109.
4. Kadakin, V. V., Shukshina, T. I., Piskunova, S. I., Babushkina, L. E. & Falileev, A. E. (2016). Pedagogical Conditions of Multilevel Foreign Languages Teaching in Pedagogical Higher Education. International Journal of Environmental and Science Education, 11(14), pp. 6603 - 6615. Retrieved from: <http://www.ijese.net/makale/945>
5. Lazutova L. A., Falileev A. E. Using of google resources for formation students' lexical skills teaching foreign languages at language faculties, The Humanities and Education, 2016, No. 2 (26), pp. 89–91. (in Russian)

© Фалилеев А.Е., 2017

Фалилеев А. Е.

кандидат культурологии, доцент
факультет иностранных языков
МГПИ имени М. Е. Евсевьева
г. Саранск, Российская Федерация

Мухаметджанов Б.

студент 5 курса факультета иностранных языков
МГПИ имени М. Е. Евсевьева
г. Саранск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА МЛАДШЕЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Стремительное вхождение России в мировое экономическое, культурное и образовательное пространство связано со способностью жить в контексте мировой культуры и чувствовать потребность в необходимом уровне владения иностранным языком [5, с. 6603].

Одной из актуальных проблем современной методики преподавания иностранных языков является организация обучения с помощью игровых технологий. Вовлечение обучающихся в устную коммуникацию может быть успешно осуществлено в процессе игровой деятельности. Игра помогает преодолеть и так называемый «языковой барьер», который является, в первую очередь, психологической проблемой, а не просто недостатком словарного запаса или незнанием грамматического материала.

Л. С. Выготский называл игру ведущим видом деятельности школьника на раннем этапе обучения, но ученые имели в виду не то, что она преобладает в его практике среди всех других видов деятельности, а то, что именно она в этот период ведет за собой развитие ребенка [1, с. 235].

В рамках школьных занятий английским языком с младшими школьниками наиболее часто используются сюжетно - ролевые игры, где у каждого участника есть своя роль, в соответствии с которой действует. Дидактические игры рассматриваются как игровой метод обучения и средство всестороннего развития личности ребенка.

Кроме сюжетно - ролевых игр, используются игры с правилами, творческие игры, например, конструкторские, драматизация и другие. Каждый урок имеет свой сюжет, а все действия на уроке мотивированы. Этот подход направлен на активизацию познавательных процессов при обучении английскому языку младших школьников. Большое место в изучении лексического материала играют ребусы, кроссворды [2, с. 37 – 39].

Важно отметить главные качества игры: она должна быть обучающей и она должна быть игрой. Поэтому, вводя в урок игру, ее дидактический результат важен для преподавателя, но не может являться побудительным мотивом для деятельности детей. Игра должна изменить сам стиль взаимоотношений между детьми и взрослым преподавателем, который не может ничего навязывать: играть ребенку можно только тогда, когда он этого хочет и тогда, когда это ему интересно, и с теми, кто вызывает у него симпатию. Учитель не может быть лишь организатором игры – он должен играть вместе с ребенком, потому, что дети с большим удовольствием играют со взрослыми и потому, что игровая атмосфера разрушается под взглядом стороннего наблюдателя.

Для повышения уровня обучения иностранному языку, развития интеллекта школьников необходимо использовать методику, основанную на эмоциональном восприятии учебного материала, которая способна повысить эффективность обучения. Разрабатываются эффективные методики применения современных технологий при обучении разным видам иноязычной речевой деятельности [6, с. 90].

Использование игрового метода обучения способствует выполнению важных методических задач, таких как: 1) создание психологической готовности учащихся к речевому общению; 2) обеспечение естественной необходимости многократного повторения ими языкового материала; 3) тренировку учащихся в выборе нужного речевого варианта, что является подготовкой к ситуативной спонтанности речи вообще.

Особенностью игрового метода является то, что игра полезна практически каждому ученику, даже тому, который не имеет достаточно прочных знаний в языке.

При использовании игровых технологий на уроках необходимо соблюдение следующих условий: 1) соответствие игры учебно - воспитательным целям урока; 2) доступность для учащихся данного возраста; 3) умеренность в использовании игр на уроках.

Игры должны соответствовать уровню подготовки учеников и быть необходимыми для прохождения определённого грамматического или лексического материала. С помощью игры хорошо отрабатывается произношение, активизируется лексический и грамматический материал, развиваются навыки аудирования, устной речи. С её помощью можно снять психологическое утомление; её можно использовать для мобилизации умственных усилий учащихся, для развития у них организаторских способностей, привития навыков самодисциплины, создания обстановки радости на занятиях [3, с. 69].

Применение игр и игровых ситуаций на начальном этапе обучения даёт возможность не только привить учащимся интерес к языку, но и более целенаправленно осуществлять индивидуальный подход в обучении, а также создаёт положительное отношение к его изучению, стимулирует самостоятельную речемыслительную деятельность учащихся.

Необходимо отметить, что игровые формы обучения иностранному языку актуальны не только на начальном, но и на старшем этапе обучения, так как они диктуются особенностями развития и мировосприятия старших подростков. Кроме того, они активизируют познавательные процессы учащихся, повышают мотивацию к изучению иностранного языка. Игровые методики создают вполне естественные ситуации общения между участниками.

Широкий культурологический фон способствует как развитию лингвистических навыков и умений, так и знакомит обучаемого с конкретными аспектами иноязычной культуры [4, с. 106].

Игровые методы дают возможность изучать новый лексический материал в ситуациях общения, повышая мотивацию к изучению иностранного языка. В игре активизируются мыслительные процессы, и возрастает мотивация к изучению иностранного языка. Мотивация учащихся и их интерес являются основным фактором в изучении иностранного языка.

Исходя из этого, можно сказать, что технология игровых форм обучения нацелена на то, чтобы научить учащихся осознавать мотивы своего учения, своего поведения в игре и в жизни, то есть формировать цели и программы собственной самостоятельной деятельности и предвидеть ее ближайшие результаты.

Список использованной литературы

1. Выготский, Л. С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка / Л. С. Выготский // Психология развития. – СПб: Питер, 2001. – С. 56 - 79.
2. Гладилина, И. П. Некоторые приемы работы на уроках английского языка в начальной школе / И. П. Гладилина // Иностранные языки в школе. – 2003. – № 3. С. 37 – 39
3. Петричук, И. И. Еще раз об игре / И. И. Петричук // Иностранные языки в школе. – 2008. № 2. – 185 с.
4. Фалилеев, А. Е. Лингвокультурологический аспект изучения иностранного языка / А. Е. Фалилеев // Kurikulum (elmi metodik jurnal). – 2014. – № 4 (28). – С. 106 - 109.
5. Kadakin, V. V., Shukshina, T. I., Piskunova, S. I., Babushkina, L. E. & Falileev, A. E. (2016). Pedagogical Conditions of Multilevel Foreign Languages Teaching in Pedagogical Higher Education. International Journal of Environmental and Science Education, 11(14), pp. 6603 - 6615. Retrieved from: <http://www.ijese.net/makale/945>

6. Lazutova L. A., Falileev A. E. Using of google resources for formation students' lexical skills teaching foreign languages at language faculties, The Humanities and Education, 2016, No. 2 (26), pp. 89–91. (in Russian)

© Фалилеев А.Е., 2017

Шаповалова Ю.А.,
магистрант
филологический факультет
АлтГПУ,
г. Барнаул, Российская Федерация

МЕТОДИКА РАБОТЫ С ПЕРВИЧНЫМИ И ВТОРИЧНЫМИ ТЕКСТАМИ НА ЗАНЯТИЯХ РКИ

Вопрос первичного и вторичного текстов становится актуальным в условиях современного поликультурного образовательного пространства. В отечественных вузах увеличивается число студентов, для которых русский язык является иностранным или неродным. Это приводит к возникновению определенных трудностей в процессе подготовки таких студентов к будущей профессиональной деятельности. В данном случае появляется необходимость создания методики, которая может способствовать развитию навыка работы с художественным текстом, его интерпретации студентами.

Мы предлагаем следующие основания интерпретации художественных текстов в рамках дисциплины РКИ:

1. Уровень владения языком

Для интерпретации художественного текста инофон должен освоить постпороговый уровень владения русским языком (В2, ТРКИ - 2). Доступные для понимания на этом уровне тексты должны удовлетворять следующим критериям:

- иметь относительно чёткую структуру как в смысловом, так и в формальном отношении;
- информация, заключённая в них, должна быть выражена преимущественно эксплицитно или / и допускать ограниченное число интерпретаций;
- понимание текста не должно осложняться наличием в нём специфических единиц культуры, исключающих возможность их соотнесения с универсальным жизненным опытом.

2. Аудитория

Работа по интерпретации художественных текстов актуальна для иностранцев, являющихся студентами языковых специальностей или готовящихся к поступлению на такие специальности.

3. Сложность текста

Тексты должны быть доступны с языковой точки зрения и весьма сложны в смысловом отношении.

Основная сложность интерпретации текста состоит в том, что тексты часто оказываются незнакомыми иностранным читателям. В связи с этим возникает необходимость в комментариях, содержащих информацию о тех проявлениях, которые используются автором вторичного текста: о сюжете, коллизиях, ситуациях, героях, художественных деталях, конкретных цитатах и т. д. [5, с. 73 - 83].

4. Объём

Объём текста должен соответствовать уровню владения русским языком иностранцами: для постпорогового уровня владения русским языком как иностранным.

Опираясь на требования к знаниям иностранцев на 2 и 3 уровнях РКИ, представленные в ГОС, мы предлагаем следующую **методику работы с первичным и вторичным текстами на занятиях по РКИ**:

1. Введение в ситуацию – рассмотрение истории создания произведения, сведения об авторе текста, демонстрация его портрета (возможно, подготовка учащимися сообщения об авторе на занятие) – дискурсивный компонент.

2. Работа с заглавием – обсуждение на предмет предполагаемого содержания текста.

3. Работа с незнакомой лексикой – предоставление учащимся списка слов для каждого из уровней, не предусмотренных уровнем владения РКИ студентами.

4. Чтение текста про себя / вслух всеми учащимися (возможно, заранее в качестве домашнего задания).

5. Поиск наиболее частотных слов в тексте для определения тематических групп, повторов с целью формулирования основной мысли текста – тематика должна соответствовать уровню владения языком иностранцами.

6. Определение смысловых центров повествования: завязки, кульминации, развязки.

7. Составление характеристики героев и эпизодов, плана текста.

8. Определение авторской позиции.

Определение позиции автора – это решение проблемных вопросов произведения, которое способствует формированию собственного мнения учащегося, умения рассуждать на те или иные темы, выражать согласие или несогласие с мнением автора. Определить позицию автора поможет выявление следующих языковых элементов:

8.1. Лексический уровень: модальные слова, выражающие уверенность / неуверенность, предположение, радость, восторг и т.д.; частицы, служебные слова, междометия, вводные слова, местоимения первого лица, повторы.

8.2. Грамматический уровень: формы наклонения, формы глагольного сказуемого.

8.3. Семантический уровень: аллюзии, игра, средства выразительности, образные средства.

8.4. Синтаксический уровень: порядок слов в предложении, вводные высказывания, вводные предложения.

8.5. Интонационный уровень. Так как сама интонация речи является важным этапом изучения РКИ иностранцами; различные её свойства помогут лучше понять систему изучаемого языка, а также определить авторскую модальность текста. Под интонацией в данном случае подразумеваются эмоционально окрашенные предложения, паузы, многоточия и др.

9. На завершающем этапе работы с данным произведением преподаватель предлагает учащимся вопросы и задания, направленные на выявление главной мысли произведения и

отношения самих учащихся к авторской идее. Это могут быть задания типа: «Согласитесь или опровергните мнение...», «Согласны ли вы с мнением автора, что...», «Как вы считаете...» и т.д. Подвести итог проделанной работе поможет сочинение по прочитанному произведению, написанное учащимися по заданным преподавателем темам [4, с. 281].

Таким образом, использование первичного и вторичного текстов на занятии с иностранными студентами может содействовать лучшему усвоению материала, возможности сравнительного анализа, более глубокой интерпретации художественного текста, выяснению особенностей языковой культуры в целом.

Список использованной литературы

1. Государственный образовательный стандарт по русскому языку как иностранному. Второй уровень. Общее владение / Иванова Т.А. и др. – М. – СПб : «Златоуст», 1999. – 40 с.
2. Государственный образовательный стандарт по русскому языку как иностранному. Третий уровень. Общее владение / Иванова Т.А. и др. – М. – СПб: «Златоуст», 1999. – 44 с.
3. Крючкова, Л.С. Практическая методика обучения русскому языку как иностранному. Учебное пособие для начинающего преподавателя, для студентов филологов и лингвистов, специализирующихся по РКИ / Л.С. Крючкова, Н.В. Мощинская. – М.: 2009. – 480с.
4. Яценко, И.И. Интертекст как средство интерпретации художественного текста (на материале рассказа В.Пелевина «Ника») / И.И. Яценко // Мир русского слова. – СПб., 2001. – № 1. – С. 73 - 83.

© Шаповалова Ю.А., 2017

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Шаленкова Е.В.

ФГБОУ ВО НижГМА Минздрава России
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Кононова С.В.

д.ф.н, профессор
ФГБОУ ВО НижГМА Минздрава России
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Цыбушкина Э.А.

ЗАО «Бор Фармация»
г. Бор, Нижегородская область, Российская Федерация

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЛОЯЛЬНОСТЬ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

Особенность фармацевтической деятельности, заключающаяся в одновременном наличии и социального, и экономического результата, требует повышенной ответственности от фармацевтического работника. Согласно этическому кодексу фармацевта целью профессиональной деятельности фармацевтического работника является забота о благе каждого пациента; каждый фармацевтический работник осуществляет «деятельность, при которой ... берет на себя ответственность за лекарства для пациента» [1].

Рассматривая профессиональную ответственность как меру зависимости результата фармацевтической деятельности и последствий, к которым приводит данный результат, следует говорить о существовании рисков фармацевтической деятельности. Под риском понимается комплекс вероятности и последствий наступления неблагоприятных результатов фармацевтической деятельности. Низкая профессиональная ответственность напрямую связана с рисками фармацевтической деятельности, возникающих по причине профессиональных ошибок, так как высокая компетентность работника еще не означает надлежащего выполнения профессиональных обязанностей. Ненадлежащее выполнение профессиональных обязанностей приводит к возникновению правонарушений, экономическим потерям, формированию негативного отношения к аптечной организации у контролирующих организаций и потребителей, наносит вред деловой репутации.

Однако среди критических личных деловых качеств фармацевтического работника ответственность стоит не на первом месте (Таблица 1) [2].

Таблица 1 - Рейтинг личностных качеств, которыми должен обладать фармацевтический специалист, по мнению работников аптек и работодателей.

Место в рейтинге	Работники аптек	Работодатели
1	Коммуникабельность	Коммуникабельность
2	Ответственность	Ответственность
3	Доброжелательность	Желание учиться
4	Профессионализм	Исполнительность
5	Вежливость	Доброжелательность

Результат исследования критических деловых качеств фармацевтических работников показывает, что в аптечных организациях недостаточное внимание уделяют развитию профессиональной ответственности. По нашему мнению, качество «ответственность» должно стоять в рейтинге на первом месте, так как фармацевтический работник должен быть способным принимать ответственные решения в первую очередь, и только во вторую быть специалистом по коммуникации.

Категория «ответственность» является многогранным понятием, которое исследуется юридическими, психологическими, социальными, педагогическими и медицинскими науками. Поэтому ответственность следует рассматривать как меру административно - уголовного наказания, социально - психологическое свойство личности, морально - этическое правило, педагогическую задачу; осуществляется изучение генерирующих ответственность физиологических структур в головном мозге.

В словаре С.И. Ожегова ответственность понимается как необходимость, обязанность отдавать кому - либо отчёт в своих действиях, поступках; чувство ответственности; облечённость правами и обязанностями в осуществлении какой - либо деятельности; высоко развитое чувство долга, ревнивое отношение к своим обязанностям. Одновременно семантически слово «ответственность» является родственным для слова «ответ». Таким образом, ответственность подразумевает также необходимость отвечать за свои действия. Структура ответственности подробно описана Пряжеиным В.П. и Крупновым А.И., которые показывают, что ответственным может стать каждый [3,4].

Пряжеин В.П. считает, что ответственность, исполнительность, воля являются различными поведенческими категориями, поскольку исполнительность направлена на процесс, а ответственность на результат. Деятельность ответственного работника отличается от деятельности исполнительного большим контролем в процессе осуществления, а от действий волевого тем, что для совершения работы не нужно повышенных волевых усилий: работник ответственный по собственному желанию и действует по принципу «кто еще, если не я». Чумаков М.В. доказывает волевою природу ответственности: ответственность является третичным (сознательным) волевым качеством, определяющим моральность поведения.

Частным случаем ответственности является профессиональная ответственность. Профессиональная ответственность фармацевтических работников обычно рассматривается как наказание; с позиции юридической ответственности (гражданско - правовой; дисциплинарной; административной; уголовной), которая наступает в момент установления правонарушения. Согласно ст. 98. Федерального закона от 21.11.2011 № 323 - ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" фармацевтические работники несут ответственность за нарушение прав в сфере охраны здоровья, причинение вреда жизни и (или) здоровью при оказании гражданам медицинской помощи. Профессиональную ответственность фармацевтического работника целесообразно рассматривать также с позиции социальной (перед обществом) и моральной (выполнение долга) ответственности. Социальная и моральная ответственность связана с этическим результатом фармацевтической деятельности: «Основная задача профессиональной деятельности фармацевтического работника - сохранение здоровья человека» (ст. 1.1 Этического кодекса фармацевтического работника России).

Несмотря на разнообразие видов ответственности, в каждом случае меру профессиональной ответственности составляет степень взаимосвязи между результатом профессиональной деятельности и последствиями, к которым приводит этот результат. Распространенность юридического подхода к толкованию термина «ответственность»

объясняется определенностью наказания, прописанной уголовном и административном кодексах.

По нашему мнению, профессиональную ответственность фармацевтического работника следует рассматривать в двух плоскостях:

- как компетентностное свойство – способность поступать самостоятельно, инициативно, профессионально грамотно, творчески выбирать пути решения повседневных задач, соблюдая границы прав и обязанностей, действуя по принципу «если не я, то кто?»;
- как применение мер и санкций в случае отсутствия достижения (ненадлежащего достижения) результата или цели профессиональной деятельности;

Такой подход к профессиональной ответственности фармацевтического работника делает возможным управление ею. Профессиональную ответственность рассматривают и как элемент лояльности персонала. Лояльность предполагает благожелательное, корректное, уважительное отношение к компании, к руководству и коллегам, соблюдение существующих правил, норм и предписаний.

Субъектами исследования, посвященному диагностике профессиональной ответственности стали фармацевтические кадры аптечных организаций нижегородской области. Для оценки профессиональной ответственности фармацевтических работников использовалась модифицированная экспресс - диагностика ответственности В.П. Прядина, учитывающей комплексную природу происхождения ответственности. Исследование проводилось методом анкетирования. Согласно данной методике испытуемый считается обладающим ответственностью при сумме баллов от 60 до 84, ситуативной ответственностью – от 37 до 59. Безответственность соответствует сумме от 12 до 36 баллов.

Оценка профессиональной ответственности и анализ зависимости профессиональной ответственности от лояльности фармацевтических кадров проводилась три раза. Первый раз до внедрения социальной технологии управления лояльностью фармацевтическими кадрами; второй раз – после. Каждый раз оценивалась зависимость показателей лояльности, полученных по модифицированной методике Вершило Ю.М (ВО_{ср. внутр}) и показателей ответственности (О). Результаты приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика профессиональной ответственности коллективов аптечных организаций и ее зависимость от лояльности фармацевтических кадров.

<i>Показатель профессиональной ответственности фармацевтических кадров О, баллы</i>	до внедрения социальной технологии управления лояльностью фармацевтических кадров О ₁ , баллы	после внедрения социальной технологии управления лояльностью фармацевтических кадров О ₂ , баллы	после проведения мероприятий по повышению ответственности фармацевтических кадров О ₃ , баллы
<i>Медиана, О_{медиана}</i>	66,21	65,34	71,08
<i>Среднее значение, О_{ср.}</i>	67.60	67,78	70,13
<i>Лингвистическая характеристика среднего значения ответственности</i>	обладание ответственностью	обладание ответственностью	обладание ответственностью

Количество коллективов, обладающих ситуативным уровнем ответственности	20,00 %	17,78 %	6,67 %
Динамика ответственности, баллы $O_{\text{динамика } 2-1} = O_{2\text{ср.}} - O_{1\text{ср.}}$	+0,18		-
Динамика ответственности $O_{\text{динамика } 3-2} = O_{3\text{ср.}} - O_{2\text{ср.}}$	-	+2,35	
Динамика лояльности, баллы	+4,04		-
Зависимость ответственности от лояльности (коэффициент корреляции Пирсона, г)	0,45	0,46	0,53
Лингвистическая характеристика зависимости ответственности от лояльности по Ивангер Э.В., Коросову А.В.	умеренная	умеренная	средняя

Обращает на себя внимание факт высоких значений профессиональной ответственности ($O_{\text{мед}}$ и $O_{1\text{ср.}}$), соответствующих лингвистическому значению «обладание ответственностью»; при этом 20 % коллективов аптек обладают ситуативной (зависящей от обстоятельств) ответственностью. Высокий процент коллективов с ситуативной ответственностью следует объяснять наличием возможности у каждого работника аптечной организации при возникновении административного правонарушения перекладывать административную ответственность на вышестоящее руководство в соответствии с положениями КоАП РФ (провизор и фармацевт перекладывают ответственность на руководителя аптеки; руководитель аптеки – на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя). Низкое количество баллов, соответствующее варианту «безответственность» не набрал ни один коллектив.

Сравнение среднего значения ($O_{1\text{ср.}}$) с результатами оценки профессиональной ответственности после внедрения социальной технологии ($O_{2\text{ср.}}$) свидетельствует об отсутствии динамики профессиональной ответственности ($O_{\text{динамика } 2-1} = 0,18$). Таким образом, следует говорить о том, что на фоне достаточного размера ответственности, значительного повышения лояльности фармацевтических кадров, в незначительной степени изменяется их ответственность. Данный факт привел к необходимости проведения мероприятий для повышения ответственности коллективов фармацевтических кадров, в особенности обладающих ситуативной ответственностью.

После проведения внутрикорпоративных обучающих тренингов, посвященных профессиональной ответственности, и внедрения внутреннего аудита деятельности в соответствии с Приказом Минздрава России от 31.08.2016 № 647н «Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения» она оценивалась в третий раз. Положительная динамика показателей профессиональной ответственности свидетельствует об эффективности принятых мер.

Список использованной литературы.

1. Петров А. Г. Развитие и внедрение фармацевтической помощи - важнейший аспект профессиональной деятельности фармацевтического работника // МвК. 2014. №3 С. 10 - 16.
2. Шаленкова Е.В. Анализ качественных характеристик фармацевтических специалистов для управления их лояльностью. / Шаленкова Е.В., Кононова С.В. / Актуальные вопросы современной медицины сборник научных трудов по итогам III международной научно - практической конференции. 2016. С. 129 - 131.
3. Прядеин В.П. Понятия ответственности, исполнительности, воли как объекты психолого - педагогического исследования // Научный диалог. 2012. №1 С.32 - 45.
4. Прядеин В. П. Ответственность как предмет психологического исследования / В. П. Прядеин. Екатеринбург: Изд - во УрГПУ. 2007. 209 с.
© Шаленкова Е.В., Кононова С.В., Цыбушкина Э.А. 2017

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аверясова О. А.,

Студентка 2 курса

Факультета Истории и Права МГПИ, Г. Саранск, Российская Федерация

Научный руководитель: Милёшина Н.А.

Доктор исторических наук, доцент

Факультет Истории и Права МГПИ, г. Саранск, Российская Федерация

ЛИЧНОСТЬ НИКОЛАЯ I НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Ключевые слова: Николай I, личность, деятельность, оценка.

Аннотация: В настоящее время существуют разные точки зрения и оценки на деятельность и личность Николая I, так же существует много разногласий во взглядах историков на протекание тех или иных событий. В данной работе я постараюсь объединить мнения разных людей и показать роль этого человека в истории России.

Время правления императора Николая I до настоящего времени тревожит историков. Изучаются документы, источники, анализируются события, постепенно проливая свет на великих людей. Эпоха мужества русского народа, пусть даже проигравшей в крымской войне, и культуры.

Личность и деятельность Николая I получила неоднозначную оценку в русской и зарубежной историографии. А. И. Солженицын отметил его как человека храброго, который не побоялся войти в толпу холерного бунта:

«Видя беспомощность и страх окружающих его чиновников, царь сам пошел в толпу бунтующих людей, больных холерой, сам своим авторитетом подавил этот бунт и, выйдя, из карантина сам снял с себя и сжег прямо в поле всю одежду, дабы не заразить свою свиту».

Как отмечают современники, Николай I был человеком, порядочным, честным, обладал хорошей памятью. Ему не были чужды такие черты, как: аккуратность, педантичность в исполнении законов и норм. Он говорил: «Здесь порядок, строгая безусловная законность, никакого всезнайства и противоречия, всё вытекает одно из другого; всё подчиняется одной определенной цели; никто не приказывает, прежде сам не научится повиноваться; никто без законного основания не становится впереди другого, всё имеет свое назначение. Потому - то мне так хорошо среди этих людей, и потому я всегда буду держать в почёте звание солдата. Я смотрю на всю человеческую жизнь только как на службу, так как каждый служит» [1,16].

Прусский король Фридрих - Вильгельм IV, с детства знавший Николая I, также выделял высокие качества русского царя:

«Один из благороднейших людей, одно из прекраснейших явлений в истории, одно из вернейших сердец и, в то же время, один из величайших государей этого убогого мира отозван от веры к созерцанию».

А. И. Герцен крайне негативно отзывался о Николае I. Он отмечал, что: «...был он человеком жестоким, грубым, злопамятным, нетерпимым к свободомыслию, следовал реакционным курсом внутренней политики».

А. М. Жемчужников пишет: «Николай наследовал безумие отца, мстительность и лицемерность своей бабушки. Он совмещал в себе качества противоположные: Рыцарство

и вероломство, храбрость и трусость, ум и недомыслие, великодушие и злопамятность. Он был верующий, но отличался жестокостью».

Время правления Николая I называют «апогеем самодержавия». Действительно, ведь именно в этот период начинается укрепление самодержавного режима. Именно при Николае I достигается наивысший подъем абсолютной монархии.

Историк А. Корнилов писал: «Правительственная система Николая I была одной из самых последовательных попыток осуществления идей просвещенного абсолютизма».

В это время делаются первые шаги для крестьянского вопроса, запрещается ссылать крестьян на каторгу. Но дальнейшего развития они не получили. На заседании Государственного Совета 1842 г. Николай произносит такие слова: «Крепостное право в нынешнем его положении есть зло для всех ощутимое и очевидное, но прикасаться к оному теперь было бы злом, конечно, еще более гибельным. В настоящую эпоху всякий помысел о сем был бы лишь преступным посягательством на общественное спокойствие и благо государства...»

А. Тютчев считает Николая I лучшим на роль самодержавца. Он обладал подходящей наружностью и необходимыми нравственными свойствами.

Некоторые современники писали: «Сразила его не столько немощь телесная, сколько потрясение нравственное». Увидев Россию в отчаянном положении, император Николай не мог перенести такого печального исхода всех его многочисленных трудов. Император Николай I, император во всем, что он делал, ушел из жизни 18 февраля 1855 года.

Однажды, Николай спросил сына: «А чем все это держится?» Тот отвечает: «Самодержавием и законами». – «Законами, - усмехнулся Николай, - нет, самодержавием - и вот чем, вот чем, вот чем!» - и при каждом повторении этих слов махал сжатым кулаком.

«Так понимал он управление подвластными ему народами», - замечает приведший этот факт Е. В. Тарле в своей книге «Крымская война» [2, 52].

Список использованной литературы

1. Тарасов, Б. Н. Николай Первый и его время. / М.: Олма - Пресс, 2000. – С. 512
2. Тарле, Е. Ф. Крымская война. / М.: АСТ, 2005. — С. 1368

© Аверясова О. А., 2017

Варламов Н.Н.

Студент 2 курса, Факультет истории и права
ФГБОУ ВО МГПИ им.М.Е.Евсевьева
Г.Саранск,Российская Федерация

Научный руководитель: Милёшина Н.А.

Доктор исторических наук, доцент
Факультет истории и права
ФГБОУ ВО МГПИ им.М.Е.Евсевьева
Г.Саранск,Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И РОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ А.М.ГОРЧАКОВА

Аннотация: В статье рассматриваются этапы деятельности выдающегося российского дипломата А.М.Горчакова и его вклад в процветание России.

Ключевые слова: дипломатия, Парижский мир, Лондонская конференция, Берлинский конгресс

Актуальность данной статьи заключается в том, что именно А.М.Горчаков является образцом российской дипломатии, которая сейчас, подчас, может решить глобальные проблемы на мировом уровне.

Александр Михайлович Горчаков (1798 - 1883) - глава русского внешнеполитического ведомства при Александре II, «последний канцлер» Российской империи». Он родился 4 июня 1798 года в городке Гапсаль, расположенном в Эстляндской губернии. Его отец – генерал - майор Михаил Алексеевич Горчаков, мать – Елена - Доротея Васильевна Ферзен, дочь барона Ферзена, подполковника русской службы. «Занятие высших должностей в государственной службе сделалось как бы наследственным в роду князей Горчаковых, и его представители были обязаны этим не только своим родственным связям, но и своим выдающимся способностям». Получивший прекрасное домашнее образование князь Александр после переезда семьи в Северную столицу закончил Петербургскую гимназию императора Александра I. 8 августа 1811 года Александр Горчаков, с детства знавший английский, немецкий и французский языки, «блестательно выдержал» вступительный экзамен и был принят в Царскосельский лицей, приравненный к университетам. Сохранились отзывы преподавателей лицея о Александре Горчакове. Профессор русской и латинской словесности Н. К. Кошанский записал 15 декабря 1813 года: «Один из немногих воспитанников, соединяющих многие способности в высшей степени. Особенно заметна в нем быстрая понятливость, объемлющая вдруг и правила и примеры, которая, соединяясь с чрезмерным соревнованием и с каким - то благородно сильным честолюбием, открывает быстроту разума в нем и некоторые черты гения. Успехи его превосходны». 9 июня 1817 года Горчаков закончил лицей с золотой медалью[1, с.17].

Служба А.М.Горчакова в Министерстве иностранных дел началась сразу же после окончания Лицея. В чине титулярного советника он получил небольшую должность в канцелярии министерства. Первые годы службы были годами ученичества. Горчаков изучает внешнюю политику России по документам министерского архива. Он принимает участие в заседаниях Священного союза, где его прямой обязанностью было делать доклады о ходе переговоров. В 1822 году он назначается первым секретарём английского посольства, что было весьма почётно, учитывая тот факт, что чрезвычайные полномочные послы были только в Лондоне и Париже. Однако неприязненные отношения, которые сложились у Горчакова с главой МИД Нессельроде, привели к тому, что он был переведён первым секретарём русской миссии в Риме. Много энергии прилагал Горчаков, чтобы получить более серьёзный дипломатический пост, и в конце концов, ему удалось этого добиться. В апреле 1828 года он был назначен советником посольства в Берлине, а в декабре того же года переведён на должность поверенного в делах сперва во Флоренции, а затем в Лукке. Это уже было довольно важное дипломатическое поручение, хотя Горчакову не пришлось непосредственно заниматься большими политическими вопросами: в то время итальянские государства находились в стороне от центральных перекрёстков европейской дипломатии. В Италии он пробыл 4 года и в 1833 году получил назначение в Вену в качестве советника русского посольства. Находясь там, он неоднократно предупреждал Николая I о двуличности главы МИД Австрии Меттерниха, однако император под влиянием Нессельроде отказывался ему верить. Трения Горчакова со многими высокопоставленными чиновниками различных инстанций Министерства иностранных дел привели к тому, что ему пришлось оставить Вену. 26 апреля 1838 года он был «уволен от

должности советника посольства в Вене для употребления по другим делам». Шло время, но никакого «употребления» Горчаков не получил. Вскоре он сделал, по словам одного из его близких знакомых, «превеликую глупость в борьбе с врагами»: подал в отставку, рассчитывая, что её не примут. Её, однако, приняли, и 25 июля Горчаков был уволен со службы. В течение довольно длительного времени он оставался в стороне от дипломатической службы. Для деятеля Горчакова это было ударом. После настойчивых усилий он в 1841 году получает должность чрезвычайного посланника и полномочного министра в Вюртембергском королевстве. Здесь в его задачу входило, с одной стороны, не допустить революции в королевстве, с другой, препятствовать объединению германских земель. С этими задачами Горчаков успешно справлялся. Во время Крымской войны Горчаков активно работал по заключению выгодных условий мирного договора, но его усилия были сведены на нет бездарностью Нессельроде. После поражения в Крымской войне и воцарения Александра II стало окончательно ясно, что нужно производить изменения во внешней политике и государственном устройстве в целом. 15 апреля А.М. Горчаков был назначен министром иностранных дел. Став министром, он первым делом определил приоритеты внешней политики: во - первых, это недвусмысленный отказ от «наследства» Священного союза: «Связь единения с теми, кто в продолжении многих лет поддерживал вместе с нами начала, обеспечивавшие в Европе мир более четверти века ныне не существует в прежней своей силе. Обстоятельства вернули нам полную свободу действий». Далее подчёркивалось, что политика России будет «национальна», то есть русское правительство впредь не намерено жертвовать собственными интересами во имя каких - либо устаревших принципов и обязательств. Главная задача, согласно этому документу - «развитие внутренних сил страны». Лозунгом внешнеполитического курса Горчакова стали слова «Россия не сердится. Россия сосредотачивается». Став главой МИД, Горчаков стал постепенно и последовательно готовить пересмотр унижительных статей парижского мирного договора. 19 октября 1870 года русским дипломатическим представителям в Англии, Франции, Австро - Венгрии, Турции и Италии был разослан ставший впоследствии знаменитым циркуляр Горчакова о том, что Россия отказывается соблюдать статьи Парижского мирного договора о нейтрализации Чёрного моря. Используя тонкие дипломатические манёвры, Горчакову удалось убедить европейские державы собраться на конференцию в Лондоне 5 января 1871. Дипломатам великих держав ничего не оставалось делать, как узаконить это решение. Следующей вехой, так сказать завершающей нотой дипломатической карьеры Горчакова стал Восточный кризис, последовавшая за ним русско - турецкая война и Берлинский конгресс. Восьмидесятилетний Горчаков, формально являвшийся главой делегации, уже не мог присутствовать на всех заседаниях. Фактически руководил российской делегацией П.А. Шувалов - посол России в Англии. Противостояние европейских держав привело к тому, что Россия лишилась многих завоеваний, достигнутых в ходе кровопролитной русско - турецкой войны 1877 - 1878 гг. В немалой степени этому способствовали и просчёты самого Горчакова. Горчаков с горечью доложил, что «Берлинский конгресс есть самая чёрная страница» в его служебной карьере [3, с. 86].

И тем не менее, оценивая государственную деятельность и роль в российской истории А.М. Горчакова нельзя не восхититься его талантом, огромным вкладом в дело процветания России, истинным патриотом которой он, несомненно, являлся. Уместно здесь будет привести слова историка В.Н. Виноградова: «Почти 40 лет Александр Михайлович тянул

чиновничью лямку, служил в Англии, Италии, Германии, Австрии, накопил громадный опыт, но его звёздный час наступил на пороге 60 - летия. Вероятно, существует закон природы: в грозное для Отечества время, когда опасности подступают со всех сторон, природы слабые сникают и робеют, сильные же личности выступают в полном блеске»[2].

Список использованных источников

1) Андреев А. Р. Последний канцлер Российской империи. Александр Михайлович Горчаков. Документальное жизнеописание / А.Р. Андреев. - М.: Белый волк, 1999. - 248 с.

2) Мемория. Александр Горчаков [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.aneews.com/p/25042073/>

3) Семанов С. Н. А. М. Горчаков – Русский дипломат XIX века. М., Соцэкгиз, 1962. - 115 с.

© Варламов Н.Н., 2017

Дивеев А.П.

Студент 2 курса

факультета истории и права

МГПИ

им. М.Е. Евсевьева

г. Рузаевка,

Республика Мордовия

ОСНОВНЫЕ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ, СОВЕТСКОЙ И СОВРЕМЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ НА ПОЛИТИКУ АЛЕКСАНДРА 2

В дворянской историографии (С.Татищев) личность самого Александра 2 и в целом вся его деятельность идеализировалась, оценивалась исключительно с положительной стороны.

Историки - либералы, современники событий В.О. Ключевский, С.Ф. Платонов и другие приветствовали отмену крепостного права, так и последующие реформы. Но они отмечали и противоречивый характер образовательной деятельности Александра 2. В.О. Ключевский: «Он отличался от своих ближайших предшественников отсутствием склонности играть в царя. Александр 2 по возможности всегда оставался самим собой и в повседневной, и в выходной деятельности. Он не хотел казаться лучше, чем был и как - то был лучше чем казался. Когда завершилось сложное и трудное дело, дававшее досуг для размышлений, Александром овладевало тягучее раздумье, пробуждалось мнительное соображение, рисовавшее возможные отдельные опасности... Но в минуты беспомощности Александра 2 выручал тот же недостаток характера, который так вредил всему ходу его преобразовательной деятельности: это его опасливая мнительность... мнительность становилась источником решимости» А.Е. Пресняков свои наблюдения о магистральных линиях развития 17 - 19 вв. изложил в первом томе исторического сборника «Три века

России от Смуты до нашего времени» который был опубликован И.Д. Сытником к 300 - летию дома Романовых. Преобразования 1860 - х годов, по мнению Преснякова, только пошатнули основы русского государственного права и социально - политического строя.

Народники (М.Бакунин, Н.Михайловский и др.) отмену крепостного права приветствовали, но направленность реформ на развитие предпринимательства полагали ошибочным. Они считали возможным в России некапиталистический путь развития через крестьянскую общину.

В советской историографии бывало объяснение отмены крепостного права и реформ ростом крестьянских волнений. М. В. Нечкина изображает Российскую Империю конца 50 - х — начала 60 - х годов XIX века как некий кипящий котел: «Правительство уже не управляет, а стреляет... Уж лучше пойти на реформы, открыть клапан». Советские историки полагали, что отмена крепостного права в России запоздала, а реформы, следовавшие за ней, проводились медленно и неполно. Половинчатость в проведении реформ вызвала возмущение передовой части общества — интеллигенции, вылившееся затем в террор против царя. Марксисты - революционеры считали, что страну «повели» по неверному пути развития — «медленного отсекаания гниющих частей», а надо было «вести» по пути радикального решения проблем — проведения конфискации и национализации помещичьих земель, уничтожения самодержавия и др.

В трудах современных историков (Л.М.Ляшенко, А.А.Левандовский и др.) Александр II выглядит достойным человеком — добрым, искренним, обладавшим чувством ответственности за своё «царское дело», но не наделённым ни силой воли — так ярко выраженной у его отца, Николая I, ни из ряда вон выходящими способностями, которыми обладал его дядя, Александр I. И тем не менее, не они, талантливые и сильные, а именно этот, в общем - то, по - человечески, достаточно заурядный Государь, взвалил на себя непосильную ношу и, как мог, тащил её до своего рокового конца. В этом, наверное, было его величие, и в этом, несомненно, была его трагедия.

Ляшенко писал: « При всех недостатках монархического способа правления, в нем имелось большое достоинство российские цари и императоры, при значительном перепаде их личных достоинств и недостатков, исходили из главного принципа монархии — богоданности получаемой ими власти над страной и народом. Красной нитью проходит через дневники, письма, воспоминания Александра I, Николая I, Александра II, Александра III, Николая II идея ответственности монарха перед земными подданными и небесным Владыкой. Долг государя стал чуть ли не единственным двигателем жизни российских верхов»

Его великие реформы были прерваны его смертью 1 марта 1881 г. В этот день царь поехал подписывать проект Лорис - Меликова. Покушение на Александра 2 совершил народовец Гриневицкий. Так завершилось правление великого «Реформатора»

Список литературы

1. <https://litlife.club/br/?b=18205&p=89>
2. <http://biofile.ru/his/31896.html>

© Дивеев А.П. 2017

Егорова А. И.
Студентка 2 курса
факультет истории и права
МордГПИ,
г. Саранск, Российская Федерация
Научный руководитель: Милешина Н. А.
доктор исторических наук, доцент
факультет истории и права
МордГПИ,
г. Саранск, Российская Федерация

СПОРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1812 ГОДА

Аннотация: в статье рассматриваются основные спорные проблемы Отечественной войны, приводятся мнения российских и зарубежных историков.

Ключевые слова: отечественная война, Бородинская битва, М. И. Кутузов, французская армия, пожар.

В российской историографии существует немало противоречивых точек зрения на действия командующего русской армией М. И. Кутузова. Оживленные дискуссии вызывает вопрос оставления и сожжения Москвы. Также до сих пор продолжаются споры о том, кто все - таки победил в битве при Бородино.

В изучении данного периода нашей истории имеются пробелы, противоречия, существует немало спорных проблем. Именно поэтому исследование этой темы является актуальным.

26 августа у деревни Бородино произошло крупнейшее сражение Отечественной войны 1812 года, получившая название «Бородинская битва». Мнения историков об исходе Бородинского сражения были неоднозначны. Так, французский историк Ж. Мишле считал, что победу одержали французы, но при этом отмечал, что она была неполной и Наполеон не смог воспользоваться ее плодами: «Наполеон, который так сильно желал большого сражения, думая, что оно положит Россию к ногам его, высказал себя перед Москвой колеблющимся, нерешительным. Победа была его неполная, он очень мало воспользовался ею, не преследовал сильно ослабленных русских... Русские ушли и потом подкрепили свои войска и привели их в боевой порядок. Наполеон, следуя рутинной системе своей, воображал, будто выиграл все, взяв столицу». Советский историк М.Н. Покровский писал, что русская армия в битве при Бородине смогла добиться лишь того, что не была разгромлена наголову: «Результаты Бородинского боя были несравненно ниже того, на что позволяли надеяться имевшиеся в распоряжении Кутузова данные. Он достиг только того, что не был разбит наголову...». С.Б. Окунь, наоборот, считал, что Бородинское сражение явилось выдающейся победой России: «Бородинское сражение было выдающейся победой России, еще раз продемонстрировавшей все превосходство русской армии над французской, и военного искусства Кутузова - над военным искусством Наполеона». Советский историк А.З. Манфред отмечал только нравственный характер победы русских войск: «То была победа нравственная...». Нет единства во взглядах на исход Бородина и сегодня. И.А. Троицкий подчеркивает, что Наполеон не решил главной задачи при

Бородине – не сумел окончательно разгромить русскую армию: «Действительно, с точки зрения материальной, Наполеон был вправе объявить себя победителем. Но все же главную свою задачу Наполеон не решил. Более того, Бородино надломило моральный дух наполеоновской армии, пошатнуло в ней былую уверенность в победе». Б.С. Абаляхин придерживается взгляда о ничейном исходе Бородинского сражения: «Чья это победа? На мой взгляд, ничья. Ни Наполеон, ни Кутузов не добились главных целей...». А.А. Васильев определяет исход битвы как тактическую победу французов: «Для меня нет здесь вопроса. Конечно, это была победа Наполеона, тактическая победа «по очкам...» [1, 155].

Следующей спорной проблемой является вопрос об оставлении и сожжения Москвы. Когда Наполеон въехал в город, отовсюду виднелось зарево пожаров. «Какое страшное зрелище! Это они сами поджигают. Какая решимость! Какие люди!» - произнес французский император, с ужасом наблюдая за океаном огня. Такой же точки зрения придерживался советский историк С. Б. Окунь, считавший, что Москву сожгли сами русские, «действовавшие подобным образом во имя спасения своей свободы, во имя спасения своей страны». Е. А. Звягинцев также считал, что французы не были причастны к пожару. Вот что он пишет: «Ни самому Наполеону, ни его генералам и солдатам не имело никакого смысла производить поджоги в Москве после ее захвата: они рассчитывали отдохнуть в Москве». Так же он отмечал, что причиной пожара был вовсе не поджог: «Будучи преимущественно деревянным городом, Москва должна была сгореть даже без поджога... Неприятелю при его вступлении в Москву не было никаких оснований ее поджигать, но его неряшливость в обращении с огнем привело к возникновению пожаров, а тушить было некому и нечем». Вот как вспоминает дивизионный генерал Грандо французской армии: «Половина города сожжена русскими, но разраблена нами в очень красивой манере...» [3, 142].

Неоднозначны точки зрения и на роль М. И. Кутузова в Отечественной войне 1812 года. По мнению М. Н. Покровского, «армия управлялась также плохо, как и всегда. Кутузов оказался слишком стар для каких бы то ни было решительных действий, а при Бородине он достиг только того, что не был разбит наголову». Е. Понасенков отмечал, что «он был хорошим офицером под началом Суворова, а вот в роли командующего все его достижения сводятся к поражению в генеральных сражениях». Противоположную оценку роли Кутузова дает Д. П. Бутурлин: «Действия фельдмаршала были столь превосходны, что могут выдержать исследование строжайшей критики. Глубокой и постоянной мудрости его поступков Россия обязана скорым избавлением своим». Положительно оценивает Кутузова и А. И. Михайловский - Данилевский: «Кутузов - непогрешимый полководец. Вся Россия следовала мысленно за каждым шагом Кутузова, именуя его своим избавителем». [2, 3].

Таким образом, развитие историографии по данной теме сопровождалось как явной, так и скрытой борьбой двух направлений – официально – патриотического и научно – критического. И наряду с бесспорными достижениями в изучении войны 1812 года имеются проблемы и противоречия, которые предстоит решать учёным в настоящем и будущем времени.

Список использованной литературы

1. Абаляхин, Б.С., Дунаевский, В.А., 1812 год на перекрестках мнений советских историков 1917 - 1987. – М., 1990. – с. 155 - 156.

2. Жилин, П.А., Отечественная война 1812 г. - М., 1988. – с. 3 - 4.
3. Троицкий, Н.А., Отечественная война 1812 года. История темы. Саратов. 1991. – с. 140 - 145.

© Егорова А.И., 2017

Косолапова Е.В.,

Студентка 2 курса

Факультета Истории и Права

МГПИ,

Г. Саранск, Российская Федерация

Научный руководитель: Милёшина Н.А.

Доктор исторических наук, доцент

Факультет Истории и Права

МГПИ,

Г. Саранск, Российская Федерация

ПЕРВОМАРТОВЦЫ

Ключевые слова: Александр II, Александр III, первомаРТовцы, казнь, Российская империя, убийство

Аннотация: в статье описаны последний день жизни людей, совершивших убийство императора Российской империи Александра II по воспоминаниям современников.

События 1 марта навсегда останутся в истории России черной датой. Именно в этот день народоВольцам удалось завершить свою долгую охоту на императора Александра II. Актуальна эта статья потому что до сих пор идут споры насчет значения данного события для развития нашей страны. В данной статье я расскажу о каждом преступнике на кануне смерти.

И так, 1 марта 1881г. на часах три часа дня. Император выезжает на Екатеринский канал. Три бомбометателя заняли позиции вдоль канала, это были Н. Рысаков, И. Гриневицкий и И. Емельянов. Софья Перовская следила за передвижением Александра от самого Михайловского дворца. Когда карета зашла в назначенное место, женщина дала сигнал ждавшим на своих местах бомбометателям. Первым на пути императора встал Николай Рысаков. Он бросил бомбу недостаточно сильно, и она взорвалась в стороне от кареты государя. Однако в ней были повреждения, и она не могла следовать дальше. Рысаков тут же был схвачен и подведен к императору. Свое имя Николай не назвал, представился мещанином Глазковым, проживавшим в Петербурге. После чего Александр начал осматривать место взрыва и увидел Игнатия Гриневицкого. Император подошел к нему, народовелец же выждав момент, бросил бомбу между собой и государем. В результате этого взрыва в 15 часов 35 минут флагштоке Зимнего дворца был спущен императорский штандарт, оповестив население Санкт - Петербурга о смерти императора Александра II. Гриневицкий умер вечером того же дня.

С воцарением на престол сына Александра, Александра III последовали аресты, следствия, суды и приговор – казнь через повешение.

К казни были приговорены шестеро: Г. Гельфман, А. Желябов, Н. Кибальчик, Т. Михайлов, С. Перовская, Н. Рысаков. Но виселиц было пять, поскольку Геся Гельфман на момент вынесения приговора была беременна, ей дали отсрочку.

Сразу же после вынесения приговора к новоиспеченному государю обратился с просьбой помиловать цареубийц обер - прокурор К. Победоносцев. На что Александр Александрович ответил: «все шестеро будут повешены, я за это ручаюсь».

Ночь со 2 на 3 апреля, для народовольцев последнюю, преступники провели разго. Перовская легла в постель в исходе одиннадцатого часа вечера, Кибальчик несколько позже – он был занят письмом к своему брату, который в настоящее время, говорят, находится в Петербурге. Михайлов тоже написал письмо к своим родителям, в смоленскую губернию. Письма это написано совершенно безграмотно и ничём не отличается от писем русских простолюдинов к своим родным. Перовская еще несколько дней назад отправила письмо к своей матери. Желябов написал письмо к своим родным, потом разделся и лег спать в исходе одиннадцатого часа ночи. По некоторым признакам, Рысаков провел ночь тревожно, его даже видели плачущим. Спокойнее всех казались Перовская и Кибальчик [1,136].

В 6 часов утра преступников разбудили. Напоили их чаем и переодели в арестантскую одежду. Во дворе Дома предварительного заключения их уже ждала «позорная» повозка. Народовольцев погрузили в колесницу и привязали ремнями к сиденью.

От Дома предварительного заключения до места казни вплоть до Семеновской площади всюду, как и на обширной площади, где должна была совершиться казнь, теснилась бесчисленная толпа [1,137].

Семеновский плац был покрыт снегом и лужами. В подъезжающей колеснице сидят пять человек, на груди у каждого из них таблица с одним словом: «Цареубийца». На часах 8:50, преступники под строгим конвоем казаков и жандармов уже на месте.

По дороге на эшафот цареубийца Михайлов пытался обратиться к толпе, но он не был услышан из - за барабанной дроби.

Первыми на эшафот поднялись Желябов и Рысаков. Затем к ним подняли Кибальчика, Перовскую и Михайлова. Когда все преступники стояли у своих виселиц, барабанщики забили мелкую дробь и обер - секретарь Попов зачитал приговор.

Софья Перовская, по рассказам В. Фигнер, обнялась на прощание со всеми первомайцами за исключением одного – Николая Рысакова. Ведь именно он на суде проявил раскаяние и давал показания не только против себя, но и против своих товарищей.

На эшафоте лица Михайлова и Рысакова были настолько бледны, казалось, будто они высечены из мрамора. Желябов то и тело вертел головой, то к Перовской, то к Кибальчику. Со стороны это казалось, будто он с ними прощался. Перовская же была настолько горда этим случаем, что в момент оглашения приговора на эшафоте она бросала в толпу свой грозный и гордый взгляд, ее ухмылка доказала пренебрежение к скорой смерти.

Ну, вот и настал момент самой процедуры казни. Палач Фролов подошел к первому приговоренному, это был Николай Кибальчик. Палач подвел его к невысокой лесенке, его помощники помогли первомайцу взобраться по ступенькам. Фролов набросил петлю на

шею преступника и затянул ее. Далее одним ударом по скамейке выбил из - под ног Кибальчича. Его тело повисло в воздухе. Николай Кибальчич умер быстрой смертью.

Вторым был повешен Михайлов. По воспоминаниям очевидцев первомартовец дважды срывался с петли. Многие присутствующие начали возмущаться, что «сам Бог велит его помиловать», но палач выполнял приказ. В последний раз приговоренного Михайлова поддерживала петля не только своя, но и петля предназначенная для Гельфман. Этот факт был запечатлен на фото Несветевича. Так был повешен еще один преступник [2].

Последним был повешен Рысаков, который, будучи сталкиваем палачом со скамьи, несколько минут старался ногами придержаться к скамье. Помощники палача, видя отчаянные движения Рысакова, быстро стали отдергивать из - под его ног скамью, а палач Фролов дал телу преступника сильный толчок вперед. Тело Рысакова, сделав несколько медленных оборотов, повисло также спокойно, рядом с трупом Желябова и другими казненными [1,140].

Итак, подводя итоги. Как уже известно на 4 марта было запланировано заседание правительства для обсуждения «Конституции Лорис - Меликова». Но дальнейший ход событий круто изменил реальность. Скоротечная смерть Императора не дала началу новому закону Российской империи. А это не дало дальнейшему развитию страны.

Так же, преступление, совершенное первомартовцами сказалось и на личности нового правителя, Императора Александра III. Государь ужесточил надзор за населением. В период его правления заметно увеличились донесения, следствия и казни.

Список использованной литературы

1. Кельнер, В. Е. 1 марта 1881год. Казнь императора Александра II. / Москва, 1991. – С. 135–140.
2. 130 лет назад [Электронный ресурс] : Воспоминания. – Режим доступа к статье: [http:// sandinist.livejournal.com / 109203.html](http://sandinist.livejournal.com / 109203.html).

© Косолапова Е.В., 2017

Кулагина М.И.,
Студентка 2 курса
Факультета Истории и Права МГПИ,
Г. Саранск, Российская Федерация
Научный руководитель: Милёшина Н.А.
Доктор исторических наук, доцент
Факультет Истории и Права МГПИ,
Г. Саранск, Российская Федерация

КРЕСТЬЯНСКАЯ РЕФОРМА 1861 ГОДА В РОССИИ

Ключевые слова: реформа, Рескрипт Назимова, свобода, Секретный комитет по крестьянскому делу, Редакционные комиссии.

Аннотация: в статье описаны причины, основные положения и итоги реформы.

Крестьянская реформа 1861 года была очень важной реформой, которая явилась толчком в дальнейших преобразованиях страны, послужив своеобразной гранью между двумя крупными эпохами феодальной и крепостнической. Одним из важнейших последствий стало освобождение 23 миллионов крестьян.

Что же послужило причинами проведения реформы 1861 года? Во - первых, крепостной строй все сильнее тормозил развитие страны. Во - вторых, в стране увеличивались сословные противоречия, правительство боялось революционных выступлений крестьян. В - третьих, после Крымской войны нужно было восстанавливать международный авторитет России, и возвращении ее авторитета в мировой политике.

3 января 1857 года был учрежден Секретный комитет по крестьянскому вопросу. 26 января того же года Ланской представил официальный проект реформы. 20 ноября это проект указом Александра II в рескрипте на имя генерал - губернатора Назимова. Прежде чем попасть на подпись к императору проект крестьянской реформы прошёл ни одну инстанцию.

В 1858 года он побывал в губернских комитетах, в марте 1859 г. в Редакционных комиссиях, 10 октября 1860 г. проект в Главном комитете по крестьянскому вопросу, где еще раз понизили нормы земельных наделов. В конце января 1861 года проект побывал в Государственном совете, где была принята идея князя Гагарина "о дарственном наделе". 17 февраля 1861 года проект закончил свое путешествие и поступил к императору. 19 февраля 1861 г. император Александр II подписал Манифест об освобождении крестьян и «Положения о крестьянах, вышедших из крепостной зависимости».

Крестьяне получали личные права и переставали считаться собственностью помещика. Их нельзя было покупать, дарить, продавать, переселять. Они объявлялись свободными сельскими обывателями и получали следующие права:

1. совершать сделки
2. владеть имуществом
3. поступать на службу
4. жениться
5. поступать в учебные
6. выбирать место жительства

Но также сохранялись и ограничения прав крестьян :

1. до 1881 года они считались временно обязанными
2. сохранялась круговая порука
3. телесные наказания до 1903 года

Крестьяне были обязаны выкупать земельные наделы у помещика за выкуп. Так как крестьяне сами не могли выплатить такую сумму 80 % за него платило государство, получается, что крестьянин брал кредит у государства сроком на 49 лет. Остальные 20 % процентов крестьянин платил сам. Размер отдельного надела устанавливался путем договора помещика и крестьянина.

В обществе реформу приняли по - разному. Многие восторгались и благодарили Александра, другие же выражали крайнее недовольство. Но все равно остается фактом, что реформа способствовала дальнейшему развитию в России капиталистических отношений.

Список использованной литературы

1. Зайончковский, П. А. Кризис самодержавия на рубеже 1870—1880 - х годов. / Москва, 1964. — 511 с.
2. Корнилов, А. А. Крестьянская реформа / СПб. , 1905. — 271 с.

© Кулагина М.И., 2017

Кулагина М. И.,

Студентка 2 курса

Факультета Истории и Права

МГПИ,

Г. Саранск, Российская Федерация

Научный руководитель: Милёшина Н.А.

Доктор исторических наук, доцент

Факультет Истории и Права

МГПИ,

Г. Саранск, Российская Федерация

СПОРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ 1812 ГОДА

Ключевые слова: Александр II, Отечественная война, проблемы, Москва, Кутузов, пожар, Бородинское сражение.

Аннотация: в статье описаны одни из наиболее спорных проблем Отечественной войны 1812 года.

Отечественная война 1812 года является ,несомненно, великим ,событием в истории нашей Родины. Но многие аспекты этой войны по сей день являются неоднозначными и спорными.

И первой спорной проблемой является победа в Бородинском сражении. 26 августа на Бородинском поле произошло сражение двух армий : русской армии во главе с М. И. Кутузовым и армии французов под командованием Наполеона Бонапарта. На чьей же стороне оказалась победа? На сегодняшней день не в российской, и в мировой историографии нет единого мнения кто же одержал победу. Так же и современники данного сражения не пришли к единому мнению в данном вопросе. Французское командование приписывало победу себе ,русское, в свою очередь, себе.

В Бородинском сражении Наполеон потерпел поражение прежде всего потому, что не достиг основной своей цели: не разгромил, не уничтожил, не обратил в бегство, не нанес кутузовской армии того сокрушающего удара, который уже не дал бы ей оправиться до конца кампании. [1. 75]

Та же спорной проблемой является роль М. И. Кутузова в Отечественной войне 1812 . Как известно официальные царские историографы считали Кутузова достаточно посредственным и бездарным военачальником. Говоря, что у него не было ни таланта Суворова, ни Ушакова. Другие же считали его гениальным стратегом, и что именно благодаря его таланту российская армия смогла одолеть неприятеля.

Но на мой взгляд М. И. Кутузов сыграл одну из важнейших ролей в театре военных действий. Он возглавил национально - освободительную борьбу русского народа с захватчиками и смог достигнуть всероссийской цели - победить армию неприятеля и выдворить его за пределы границ Российской империи.

Была ли война 1812 года Отечественной? Это ещё одна спорная проблема. Некоторые историки утверждают, что это войну не следует оценивать с территориальной точки зрения. Это была схватка всего европейского народа с захватническими войнами наполеона. Другие же утверждают, что война велась на территории России, что русскому народу пришлось сплотиться под единой целью защиты родины от неприятеля.

На мой взгляд война 1812 года это война Отечественная. В ней участвовало почти все население нашей страны, вне зависимости от сословий . Крестьяне, солдаты, государственные служащие. . Все они стали на защиту своего отечества. Помимо активны боевых действий, в стране было сформировано народное ополчение. Так же были огромные жертвования на введение военных действий. Благотворительные взносы купечества были обусловлены любовью к родине и желанием ей помочь в борьбе с неприятелем. Патриотический подъем способствовал консолидации всех народности. Формировались военные летучие партизанские отряды, которые получили огромную поддержку в обществе . Война 1812 года вызвала подъем национальной и патриотической волны в русском обществе и поэтому она по праву может называться Отечественной.

Кто сжег Москву? И здесь тоже нет единого мнения . По одной версии Москву сожгли французы ,по другой русские, которые не желали отдавать город французской армии. На мой взгляд французам было не выгодно поджигать место их зимних квартир, это внезапные пожар спутал все карты Наполеона. Этот пожар был выгоден русскому народу нежели французскому. Так же есть предположение ,что приказ поджечь Москву отдал градоначальник Раstopчин, который лично по воспоминания современников, поджег свой загородный дом.

Список использованной литературы

- 1.Тарле, Е. В. Бородино. / Москва , 1962. - С.14 - 75.
2. Бескровный, Л. Г. Отечественная война 1812 года / Москва, 1962. - 610 с.

© Кулагина М. И., 2017

Надейкина Е.А.,

Студентка 2 курса

Факультета Истории и Права МГПИ,

Г. Саранск, Российская Федерация

Научный руководитель: Милёшина Н.А.

Доктор исторических наук, доцент

Факультет Истории и Права МГПИ,

Г. Саранск, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ НЕРЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ М.М. СПЕРАНСКОГО

Ключевые слова: М.М. Сперанский, Александр I, реформатор, причины, законопроекты, нереализация, Российская империя.

Аннотация: в статье описаны основные объективные и субъективные причины нереализации проектов М.М. Сперанского.

Михаил Михайлович Сперанский – выдающийся реформатор своего времени. Благодаря труду и природному таланту он смог привлечь внимание императора Александра I. Многие реформы, разработанные Сперанским, могли стать основой для преобразования империи в современное государство. Так что же помешало ему воплотить в жизнь его замыслы? Актуальна эта тема потому что до сих пор ведутся споры о причинах неполной реализации проектов Сперанского. В своей статье я расскажу какие поводы, по моему мнению, послужили отстранению М. Сперанского от законотворческой деятельности и нереализации его основных либеральных реформ.

Как нам известно, Сперанский выступал за принятие конституции в стране, что вело бы к ограничению власти монарха. Против выступили консерваторы во главе с известным историком Н.М. Карамзиным и великой княгиней Екатериной Павловной. По словам Николая Михайловича, Россия должна быть великой, сильной и грозной в Европе и только самодержавие может сделать ее таковой. Он резко критиковал либеральные замыслы Сперанского. Таким образом, Михаил Михайлович не получает одобрения среди большей части интеллигенции, да и императорское окружение презрительно относилось к «высочке, сыну попovichа». В своих «Записках» известный мемуарист Ф.Ф. Вигель отзывался о Сперанском таким образом: «Человек сей быстро возник из ничтожества». А барон М.А. Корф в своих высказываниях с иронией отмечает, как за четыре с половиной года семинарист Сперанский достиг звания Государева статс - секретаря [1,497].

Не угодной показался дворянам проект Сперанского о наделении крепостных крестьян гражданскими правами, в которые входили следующие положения:

- Никто не обязан отправлять общественных повинностей по произволу другого;
- Никто без суда наказан быть не может;
- Всякий может приобретать собственность движимую и недвижимую и др.

Так же, они выступали против проведенной финансовой реформы (1810 г.) в которой содержался пункт о введении специального на помещичьи и удельные имения. По словам Ф.Ф. Вигеля, на кабинет Михаила Михайловича «смотрели все, как на ящик Пандоры, наполненный бедствиями, готовыми излететь и покрыть собою все наше отечество» [1,488].

Кроме всего прочего, Сперанского даже обвиняли в шпионаже и тайных связях с французским императором. Безусловно, Наполеон Бонапарт был в восторге от деятельности русского реформатора. Однажды, во время разговора с Александром I Наполеон предложил обменять Сперанского на какое - либо королевство. Скорее всего это и послужило хождению слухов о сотрудничестве Михаила Михайловича с Францией.

Имело место быть и взаимное разочарование Александра I и М.М. Сперанского. Несмотря на свои либеральные взгляды, по поводу реформирования страны, русский император все же боялся претворять их в жизнь. Сперанский говорил об Александре I: «...слишком слаб, чтобы управлять и слишком смел, чтобы быть управляемым». На мой взгляд, непонимание между ними было одной из самых главных причин нереализации проектов и замыслов Сперанского.

Нельзя обойти стороной и неготовность российского общества к реформам. Сам Сперанский причины недовольства его деятельностью объяснял так: "Возражения сии большею частию происходили от того, что элементы правительства нашего недовольно

еще образованы и разум людей, его составляющих, недовольно еще поражен несообразностями настоящего вещей порядка, чтобы признать благотворные перемены необходимыми. И следовательно, нужно было еще время... чтоб, наконец, их ощутили и тогда они сами бы пожелали их совершения" [3].

Наконец, можно сделать вывод, что в совокупности причины, приведенные выше, послужили тому, что наиболее передовые проекты М.М. Сперанского так и остались лишь на бумаге.

Список использованной литературы

1. Вигель Ф. Вигель. Записки // Захаров. М., 1917. С. 592.
2. История государства и права / Под ред. С.А. Чибиряева, М. «Былина», 2000 г. С. 528.
3. История реформ [Электронный ресурс] : М.М. Сперанский – Режим доступа к статье: <http://reformshistory.ru/reformy/reformy-aleksandra-i/reformy-vyssshikh-organov-upravleniya/m-m-speranskij>

© Надейкина Е.А., 2017

СРАВНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИЙ РАЗРАБОТКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫМИ ПРОЕКТАМИ

Интеллектуальная система (ИС, intelligent system) — это техническая или программная система, способная решать задачи, традиционно считающиеся творческими, принадлежащие конкретной предметной области, знания о которой хранятся в памяти такой системы [1].

Комплексный проект - это проект по разработке, созданию, внедрению и обеспечению эксплуатации крупных прикладных информационных систем[2].

Под сферой управления будем понимать некую фирму, которая может и желает эффективно распределять своих сотрудников в комплексные проекты. Сложность заключается в том, что комплексный проект всегда содержит ограничения в виде временных рамок. Для принятия быстрого и эффективного распределения имеющихся ресурсов для конкретной задачи и используются ИС.

От того насколько правильно выбрана методология создания ИС, во многом зависит конечный результат проекта. Базовым понятием методологии разработки информационных систем является понятие жизненного цикла ИС. Под жизненным циклом (ЖЦ) системы обычно понимается непрерывный процесс, который начинается с момента принятия решения о необходимости создания системы и заканчивается в момент ее полного изъятия из эксплуатации. Различают три модели жизненного цикла: каскадная, инкрементная и спиральная[1]. В статье будут рассматриваться методологии, основанные на спиральной модели ЖЦ (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Спиральная модель ЖЦ

Рассмотрим и сравним следующие методологии:

- RAD – Rapid Application Development;
- RUP – Rational Unified Process;
- XP – eXtreme Programming.

Rapid Application Development – обеспечивает ускорение разработки ИС благодаря широкому привлечению к процессу проектирования будущих пользователей[3].

Rational Unified Process – в основе методологии RUP лежит «пошаговый подход». Он определяет этапы жизненного цикла, контрольные точки, правила работ для каждого этапа. Наибольшее внимание RUP уделяет начальным стадиям разработки проекта – анализу и моделированию, – что призвано снизить риски проекта за счет раннего обнаружения возможных ошибок[4].

Extreme Programming – название технологии связано со стремлением авторов поднять существующие методы разработки ИС на новый, «экстремальный» уровень. Для оценки проектов с точки зрения применимости XP применяются два показателя – критичность и масштаб. Критичность определяется последствиями, вызываемыми дефектами ПО. Масштаб определяется количеством разработчиков, участвующих в проекте [5].

Сравнение рассмотренных методологий по критериям представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение методологий RAD, RUP, XP

Критерии сравнения	Методология разработки ИС		
	RAD	RUP	XP
Сложность проекта	Средняя	Сложная	Легкая
Масштаб проекта	Любые проекты	Малые проекты	Малые и средние проекты
Длительность выполнения итераций	От 2 до 6 месяцев	От 1 до 8 недель	вплоть до часов и минут, а обычно – 2 недели
Численность разработчиков	До 10 человек	10 - 40 человек	1 - 20 человек
Требования заказчика в начале проекта / по мере развития проекта	Да / Да	Да / Почти нет, т.к. больший акцент идет в начале	Почти нет, т.к. больший акцент идет по мере развития / Да

Большое разнообразие методик разработки ИС позволяет подобрать наиболее подходящую из них, используя в качестве критериев масштаб и сложность проекта, длительность выполнения итераций, численность разработчиков и требования заказчика системы.

Список использованной литературы

1. Абакумов В.В., Голубев А.А., Кустарев В.П. и др., // Учебник по дисциплине: "Менеджмент"
2. Грекул, В.И. Проектирование информационных систем / В.И. Грекул, Г.Н. Денищенко, Н.Л. Коровкина. – М. : Бином, 2010. – С. 300.
3. Коберн, А. Быстрая разработка программного обеспечения / А. Коберн. – М. : Лори, 2013. – С. 314.

4. Ларман, К. Применение UML 2.0 и шаблонов проектирования / К. Ларман. – М.: Вильямс, 2013. – С. 736

5. Фаулер, М. Рефакторинг. Улучшение существующего кода / М. Фаулер, К. Бек, Дж. Брант [и др.]. СПб. : Символ - Плюс, 2013 – С. 432.

© Амбалова З. А., 2017

Вергунов А.В.,

магистрант института информационных технологий
и автоматизированных систем управления МИСиС,
г. Москва, Российская Федерация

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОНКИХ СТАЛЬНЫХ ПОЛОС ПОСЛЕ ГОРЯЧЕЙ ПРОКАТКИ

Развитие отечественного и мирового автомобилестроения приводят к необходимости повышения качества и снижения стоимости стального листа для элементов автомобиля [1].

Поэтому целью данной работы является разработка модели прогнозирования наличия дефектов автолистового проката по технологическим характеристикам, после прохождения стана горячей прокатки.

Формальная постановка решаемой задачи, относящейся к классу когнитивных математических моделей [2, 3], может быть сформулирована следующим образом [4, 5]: на основе разнородного информационного пространства сложного металлургического процесса $I=I_1 \times I_2 \times I_3$, и множества дефектов $D=\{D_1, D_2, \dots, D_k\}$, получаемых при производстве металлопродукции, требуется разработать набор математических описаний процессов дефектообразования, использующих разнородную информацию $M = \bigcup_{i=1}^n M_i$, где I_1

– множество показаний приборов; I_2 - множество данных визуального наблюдения; I_3 - множество данных протокольной информации; M - математическое описание полного комплекса моделей оценки качества продукции; M_i - математическая модель i - ой структуры для оценивания качества металлопродукции; n – общее число типовых математических моделей.

В металлургической промышленности для оценки качества металлопродукции используются различные автоматизированные системы. Примерами этих систем являются АСУ "Качество" [6], которая работает, используя нечеткие модели, состоящие из совокупности производственных правил. И оценивает качество получаемых слэбов, определяемое наличием одного или нескольких из 13 дефектов, оцениваемых в баллах от 0 до 3. Также существует модуль управления качеством [7] осуществляет мониторинг и контроль исполнения технологии и качества. Результаты контроля качества могут быть получены из Лабораторных информационных систем (LIMS) или введены вручную в специализированных интерфейсах модуля. Система управления качеством PSImetals [8]. Которая используя данные, полученные о плане производства и загруженных на вход печи заготовках, система уровня прокатного цеха контролирует ход производства и отчитывается о каждой выполненной операции по каждой прокатанной заготовке и каждому сформированному пакету готовой продукции на выходе линии. Система Broner Metals Solution [9] производит контроль качества по всем производственным процессам. Также система обеспечивает заводские цеха информацией о контрольных точках,

требующих ручной проверки или тестирования при помощи лабораторной системы управления информацией. А также происходит управление протоколированием образцов в лаборатории и классифицирование продуктов в соответствии с реальными данными о качестве, для последующей проверки несоответствия путем сравнения характеристик произведенного материала с эталоном.

На рисунке 1 представлен алгоритм работы разработанного модуля оценки качества тонколистового проката после прохождения стана горячей прокатки. В котором сначала происходит запись информации о марке стали, размере сляба, номере партии. После начала нагрева сляба происходит запуск моделей, в которых входной информацией служит температура в нагревательных печах. Затем происходит обработка значений моделью M_4 и решение о наличии дефекта "Перегрев поверхности". После начала прокатки происходит запуск моделей, оценивающих состояние проката на участках клетей стана, в которых входными параметрами являются температура прокатки, обжатие валков и масса сляба, на основе которых моделями выставляются разработанные группы качества и оценки дефектов. По окончании прокатки происходит запуск модели M_{14} , в которой по значениям температур конца прокатки и смотки оцениваются отклонения структуры и механических свойств.



Рисунок 1 - Алгоритм работы модуля оценки качества

В описываемой работе были разработаны 8 типов моделей оценки качества проката, из которых 6 разбиты на 12 моделей (отдельная модель на каждую клетку стана 2000) из - за отличия значений технологических параметров на разных участках стана, а также для анализа степени влияния отклонения параметров отдельных клетей.

Далее приведен пример описания моделей, в качестве которого выступила модель M_4 (представлена на рисунке 2 и формуле 1), описывающая состояние сляба в нагревательных печах, функции принадлежности которой описаны в таблице 1. Входными характеристиками модели являются X_1^4 (превышение температуры нагрева сляба) и X_2^4 (интервал времени, в течении которого было зафиксировано это превышение), а выходом будет являться степень поражения дефектом "Перегрев поверхности", выраженная в баллах. А на рисунке 3 представлена реализация модели M_4 с помощью надстройки Fuzzy Logic в MatLab, из которой видно, что при превышении температуры на 151 °С в пределах 24,5 минут приводит к высокому уровню "Перегрева поверхности" (3 балла).



Рисунок 2 - Схематическое изображение модели M_4 "Перегрев поверхности"

$$M_4 = \{ \text{"Перегрев поверхности"}, < \overline{\Delta T}, \overline{\Delta \tau}, \overline{D_{\text{вых}}^4} >, R \}, (1)$$

где $\overline{\Delta T}$ - вектор значений отклонений температуры;

$\overline{\Delta \tau}$ - вектор интервалов времени, в течении которого происходило отклонение;

$\overline{D_{\text{вых}}^4}$ - степень поражения дефектом " Перегрев поверхности " .

Таблица 1 - Значения функций принадлежности модели M_4

$X_1^4, \text{ }^\circ\text{C}$	$X_2^4, \text{ мин.}$	D_4
[0, 31)	[0, 11)	0
[31, 100)	[0, 11)	0
[100, 200]	[0, 11)	1
[0, 31)	[11, 31)	0
[31, 100)	[11, 31)	2
[100, 200]	[11, 31)	3
[0, 31)	[31, 61)	0
[31, 100)	[31, 61)	3
[100, 200]	[31, 61)	4
[0, 31)	[61, 120]	0
[31, 100)	[61, 120]	4
[100, 200]	[61, 120]	5

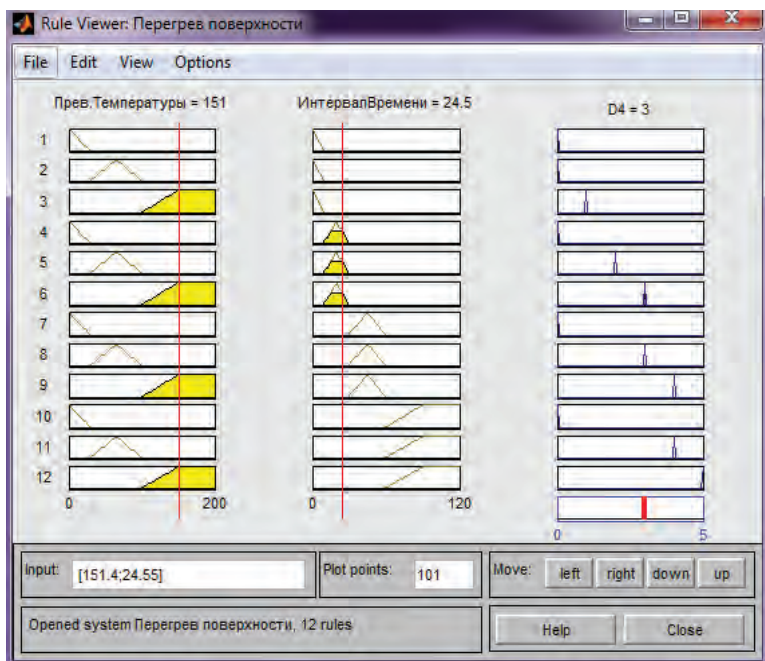


Рисунок 2 - Реализация модели M_4 в MatLab

В результате проделанной работы было проанализировано влияние технологических параметров на образование дефектов, разработаны группы качества тонколистового проката 08Ю по стандартам ГОСТ 19851 - 74, ГОСТ 19904 - 90, а также JIS 3141:2005, описано с помощью математических моделей влияние технологических параметров на качество и описаны функции принадлежности этих моделей. Также был разработан и описан алгоритм работы и интерфейс модуля оценки качества.

Список использованной литературы

1. Вергунов А.В. Разработка модели оценки качества тонколистового проката на уровне цеха горячей прокатки. // 72 - е Дни науки МИСиС. Сборник тезисов. – М.: Изд - во МИСиС, 2017. – с. 612 - 613.
2. Косарев В.А., Солодов С.В. Интерактивная обучающая среда «непрерывная разливка слябовых заготовок» для подготовки оперативно - технологического персонала МНЛЗ. Известия высших учебных заведений // Черная металлургия. – 2008. – № 5. – С. 67 - 68.
3. Косарев В.А., Солодов С.В. Интерактивная обучающая среда «стан 450» для подготовки оперативно - технологического персонала сортопрокатного производства. Известия высших учебных заведений. // Черная металлургия. – 2008. – № 7. – С. 63 - 64.
4. Солодов С.В. Разработка методики когнитивного моделирования и математического обеспечения для компьютерно - тренировочных систем подготовки оперативно - технологического персонала в металлургии. : дис... канд. техн. наук. – М., 2007, 161с.

5. Косарев В.А., Солодов С.В. Модели оценки качества продукции при отделке толстых листов. Известия высших учебных заведений. // Черная металлургия. –2006. – № 7. – С. 65 - 66.

6. Colla V., Nastasi G., Maddaloni A., e.a. Intelligent control station for improved quality management in flat steel production // IFAC - PapersOnLine. – Italy, 2016. – P. 226–231.

7. Система оперативного управления производством // ИТЦ "Аусферр": официальный сайт. – URL: <http://ausfert.ru/infosystems/mes.html> (дата обращения: 5.11.2016).

8. Автоматизация производства на ООО «НЛМК - Калуга» // PSImetals. – URL: <http://www.psimetals.de/ru/met-metals-solutions/efficient-production-of-steel-in-the-mini-mill-of-nlmc-kaluga/> (дата обращения: 10.11.2016).

9. Котеленко С.А. Особенности внедрения MES - систем для предприятий металлургии // Автоматизация производства. – 2006. – №1.

© Вергунов А.В., 2017

Волохова А.С.

Электроэнергетический факультет
ОГУ, г. Оренбург, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ ДЛЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ РЕСУРСОВ

Обычно к источникам энергосбережения относят: солнечную, ветровую и геотермальную энергию, энергию морских приливов и волн, биомассы (растения, различные виды органических отходов), низкопотенциальную энергию окружающей среды. К данным источникам также принято относить малые ГЭС (мощностью до 30 МВт при мощности единичного агрегата не более 10 МВт), которые отличаются от традиционных - более крупных - ГЭС только масштабом [5].

Указанные источники энергии имеют как положительные, так и отрицательные свойства.

К положительным относят:

- распространенность источников;
- экологическая чистота;
- экономические затраты сводятся к минимуму.

Отрицательные свойства:

- малая плотность потока (удельная мощность);
- изменчивость во времени большинства источников.

Из-за малой удельной мощности создаются большие по площади электроустановки, что приводит к увеличению материалоемкости, а, следовательно, к увеличению удельных капиталовложений по сравнению с традиционными энергоустановками. В течение времени повышенные капиталовложения окупаются за счет низких эксплуатационных затрат, но на начальной стадии они чувствительно сказываются на капиталовложениях.

Возобновляемые источники энергии широко используют во всех странах мира.

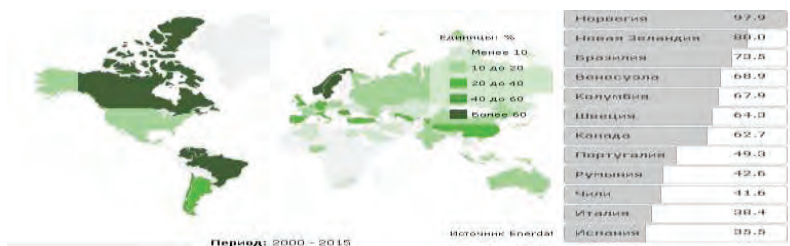


Рисунок 1 - Доля возобновляемых источников энергии в производстве электроэнергии (в том числе гидро) [3]

Возобновляемые источники энергии доминируют в производстве электроэнергии в Европе, Бразилии, Канаде.

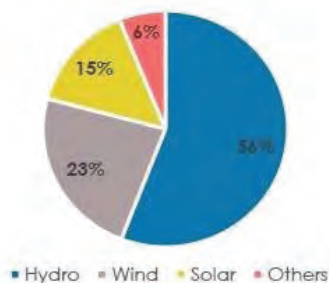


Рисунок 2 - Установленная мощность возобновляемой энергетики в мире по источникам / по итогам 2016 года [2]

На рисунке 2 отражена установленная мощность возобновляемой энергетики в мире. Гидроэнергетика составляет 56 % , ветроэнергетика 23 % , солнечная энергетика 15 % , другие виды энергии - 6 % . Инвестиции в возобновляемые источники энергии увеличиваются с каждым годом, лидерами являются Китай, Япония и США. Все страны мира обладают значительным потенциалом возобновляемых источников энергии и энергосбережения, который превышает их уровень потребления энергии. Так у стран Западной Европы и Китая потенциал в 2 - 5 раз превышает необходимый им объем энергии, Россия и страны СНГ в 10 - 12 раз, США и Канада - 5 - 7 раз [4].

В России с каждым годом появляется все больше солнечных электростанций, широко используется ветро - и гидроэнергетика. Использование гидроэнергетики особенно актуально для энергоснабжения в труднодоступных и изолированных районах. В данных районах используют объекты малой гидроэнергетики, такие как малые и микро – ГЭС, каскадные гидравлические таранные установки. Технико - экономический потенциал малой гидроэнергетики в России превышает потенциал таких возобновляемых источников энергии, как ветер, солнце и биомасса, вместе взятых. В настоящее время он определен в размере 60 млрд. кВт - ч в год [1]. Но используется этот потенциал крайне слабо: всего на 1 % .

Список использованной литературы

1. Альтернативная энергетика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://alt-energetic.ucoz.ru>
2. Возобновляемая энергетика: официальная статистика от IRENA. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://altenergiya.ru>
3. Мировая энергетическая статистика. Ежегодник 2016 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://yearbook.enerdata.ru>
4. Успехи ВИЭ в мире и попытки развития в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bellona.ru/2016/11/09/bellona-conference-renewable/>
5. Нетрадиционные источники энергии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/3177615/page:10/>

© Волохова А.С., 2017

Кустарева Е.А.,

магистрант

факультет экономики предприятия, отраслей и управления бизнесом,

БГУ,

г. Иркутск, Российская Федерация

АНАЛИЗ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ НА НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ ПРОМЫСЛАХ

Темпы развития информационных технологий постоянно растут, уменьшается и срок их функционирования, что требует постоянного совершенствования и модификации. Это является одной из главенствующих проблем, малому решению которой и посвящена данная статья.

Необходимость внедрения информационных технологий на нефтедобывающих промыслах диктуется рядом новых технологических вызовов, таких как: эксплуатация истощимых скважин, снижение потребляемых ресурсов, увеличение доли трудно извлекаемых запасов, ухудшение структуры новых открытий, технологические сложности при освоении нефтяных месторождений.

В результате проведенных исследований консалтинговым агентством США, применение информационных технологий позволит повысить рост добычи углеводородного сырья на 2 - 7 % , увеличит показатель нормы выработки на 2 - 4 % , экономии финансовых и иных расходов на 10 - 25 % .

Анализируя предметную область, на базе регламентной и нормативной документации, а также работ других авторов, была выделена очередность этапов процесса планирования геолого - технических мероприятий [1]:

- обнаружение скважины с недоиспользованными ресурсами;
- прогнозирование добычи после научно - технической оптимизации и влияния на скважину. Параметры эксплуатации скважины определяются как максимально возможный объем при существующих условиях и ограничениях;

— развитие очередности проводимых работ. Осуществляется подбор работ по повышению охвата и добычи для разведанных проблемных зон, а также расчёт производственной и экономической эффективности;

— реализация. Проводится комплекс избранных мероприятий;

— анализ эффективности проведенного мероприятия. Рассчитывается полученный эффект, строится и анализируется графическая зависимость, формируются ключевые проблемы и варианты их решений.

Степень автоматизации каждого из этапов зависит от оснащённости предприятия и используемых программных средств.

В рамках исследования были проанализированы следующие средства информационного сопровождения процессов планирования мероприятий, используемые на нефтедобывающих промыслах:

1. Digital OilField. Комплекс программных решений для автоматизации управления нефтепромыслом, разрабатываемый компанией Petroleum experts начиная с 1990 года. Комплекс программных решений состоит из следующих базовых элементов:

— визуализация – обеспечивает упорядоченное представление базовых элементов месторождения, интегрирующих данные, в том числе, инженерные модели, производственные и экономические показатели. Визуализированные представления обновляются и расширяются по мере развития самого промысла;

— управление производственными процессами – комплекс задач и процедур, обеспечивающих процессы мониторинга, работы, оптимизации и разработки месторождения. Обеспечивается автоматизация стандартных 42 задач, освобождающая рабочее время инженерного и управленческого составов;

— организация и аудит – позволяют обеспечить согласование задач и работу по функционированию эксплуатируемого месторождения. Поддерживается создание единого репозитория организационных моделей, данных и информации;

— управление базой данных – формирование измерений промысловых данных, обеспечение процессов предварительной обработки данных, масштабирования и обновления данных[2].

2. WellFlo. Информационная система международной компании WetherFord для проектирования, прогнозирования и диагностирования неисправностей нефтегазодобывающих скважин. Программным продуктом рассчитывается действие жидкости в коллекторе, колонне и наземном трубопроводе [3].

3. GTMDB. Продукт компании OT - OIL, разработанный для информационного сопровождения процессов планирования влияния на скважину: мониторинг статистики и хранение начальных показателей, сокращение периода и затрат на сбор регламентной отчетности, ведение журнала проводимых мероприятий. Основой решения служит платформа Атолл [4].

4. Атолл. Программный продукт создан для на автоматизации учетных, промышленных и системных задач при оптимизации, мониторинге и исследовании геолого - технических мероприятий. В приложении представлена система поддержки вышеуказанных процессов, производимых постоянно и циклично [5].

Принятие решения применяется для:

- краткосрочного планирования (годового, квартального и месячного) автоматизации процессов ГТМ;
- мониторинга работ по ГТМ;
- анализа выполнения работ ГТМ.

5. Баспро Оптима. Программный комплекс, направленный на применение экспертами производственных отраслей и аналитических центров нефтяных организаций. Комплекс применяется для формирования модели данных, инструментов анализа показателей разработки и объединения со сторонними программными продуктами [6].

Комплекс дает возможность:

- создать модель данных, которая является информационным ядром и хранит все сведения для построения и применения геолого - технологических моделей, как по скважине, так и по нефтяному резервуару в целом;
- применять инструменты анализа показателей разработки (таблица, карты и диаграммы);
- интегрировать систему с другими ИТ - решениями (OIS).

6. OilInfoSistem (OIS). Комплексная информационная система управления данными нефтедобывающего предприятия, разработана ЗАО «НижневартовскА - СУпроект». Программное обеспечение поддерживает следующие функции:

- учёт добычи нефти и газа;
- исследование работы фонда скважин;
- создание карт контроля разработки месторождений;
- учёт и анализ работы промысловых трубопроводов;
- построение оперативной отчётности нефтегазодобывающего предприятия;
- планирование и учёт работ по ремонту скважин;
- планирование и расчёт фактической эффективности мероприятий;
- мониторинг работы механизированного фонда скважин [7].

7. tNavigator. Информационная система представленная российской компанией «Rock Flow Dynamics». tNavigator — это параллельный интерактивный комплекс гидродинамического моделирования. Дает возможность рассчитывать композитную модель и модель «нелетучей нефти», хранить данные моделей, оценивать эффективность гидродинамического разрыва пласта [8].

Проанализировав функции указанных информационных систем и применив метод экспертных оценок представленные решения условно можно разделить на три типа в зависимости от этапов планирования геолого - технических мероприятий, на которых они применяются:

- на стадиях выявления скважины с недоиспользованным потенциалом и моделирование добычи применяются решения, направленные на сопровождение процесса планирования мероприятий, т. е. получение и консолидацию данных, повышение доступности необходимой информации для лиц, принимающих решения, начиная от геологов и технологов, заканчивая менеджерами старшего звена (GTMDB, Атолл).
- решения, применяемые на этапах формирования последовательности и осуществления мероприятий и предоставляющие инструментальные средства для расчета

технологических параметров. Полученные решения используют в своей работе промысловые геологи и технологи в качестве дополнительного вспомогательного инструмента при прогнозировании показателей и планировании технологических параметров определенного вида геолого - технических мероприятий (WellFlo, tNavigator).

Все этапы планирования поддерживают решения Баспро Оптима и OIS, при этом не поддерживается формирование первичного списка скважин - кандидатов.

Внедрение данных информационных систем позволит:

- повысить эффективность используемого оборудования и состояния скважин за счет анализа показателей характеризующих информационно - уведомительную систему телеметрии, замеров давлений на «спутниках», уровень звукового шума, интервал температур, данных типовых и специально подготовленных гидродинамических и геофизических исследований, актов испытаний, результатов освоения скважин после ремонтов, сведений о проведенных и проводимых геолого - технических мероприятиях и сопутствующих простоев, отображение процессов в наземных трубопроводных системах, результатов диагностики оборудования и других данных;

- совершенствовать показатели работы комплексной иерархической системы «пласты - скважины - коллектор» по ключевым параметрам экономической эффективности - повышение суммарного объема нефти, добываемой по конкретному месторождению и оптимизация потерь в том числе на разработку новых месторождений в труднодоступных районах;

- осуществлять мониторинг над большим количеством скважин в режиме реального времени с помощью систем дистанционного доступа;

- своевременно проводить профилактическое обслуживание и ремонт оборудования, оперативно принимать решения, в том числе в режиме реального времени;

- прогнозировать на основе исходной информации сроки истощения скважин, а показатели эксплуатируемых скважин использовать с целью моделирования действий новых скважин;

- принимать решения задач связанных с оптимизацией тех или иных процессов нефтедобычи;

- минимизировать влияние необоснованного, непрофессионального вмешательства.

Список использованной литературы

1. Тимонов А.В. Системный подход к выбору геолого - технических мероприятий для регулирования разработки нефтяных залежей: дис.... канд. техн. наук. – Уфа, 2010. – 151 с.

2. Digital Oilfield Solutions. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.digitaloilfieldsolutions.co.uk/>, свободный (дата обращения: 10.05.2017).

3. WellFlo – Well modeling and design. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.weatherford.com/en/products-services/production/production-and-reservoir-monitoring>, свободный (дата обращения: 10.05.2017).

4. Автоматизация Задач Управления Эффективностью ГТМ «GTMDB». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ot-oil.com/project/>, свободный (дата обращения: 12.05.2017).

5. Концепция АТОЛЛ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ot-oil.com/atoll>, свободный (дата обращения: 12.05.2017).
6. БАСПРО Оптима. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.baspro.ru/programm>, свободный (дата обращения: 12.05.2017).
7. OilInfoSystem – Система управления данными нефтегазодобывающего предприятия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eurekamag.com/research/019/581/019581785.php>, свободный (дата обращения: 13.05.2017).
8. tNavigator. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rfdyn.com/ru/technology>, свободный (дата обращения: 14.05.2017).

© Кустарева Е.А., 2017

Соколова С.В.,

к.т.н., доцент

Щербак В.И.

студент

факультет «Строительство железных дорог и информационных технологий»

СамГУПС,

г. Самара, Российская Федерация

СТРУКТУРНО - ХИМИЧЕСКАЯ МОДИФИКАЦИЯ БЕЗОБЖИГОВЫХ ОГНЕУПОРОВ

Для защиты футеровки различных тепловых агрегатов применяют огнеупорные обмазки, которые позволяют повысить стойкость футеровки и увеличить срок ее службы. Проверку влияния пропитки шамотного огнеупора и пеношамота ортофосфорной кислотой 70 % - ой концентрации осуществляли на образцах, выпиленных из шамотного кирпича класса ШБ и пеношамота. Результаты испытаний показывают, что пропитка положительно влияет на их термохимические свойства (табл.1.).

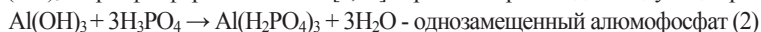
Таблица 1.

Влияние пропитки ортофосфорной кислотой и последующего нагрева алюмосиликатных огнеупоров на их физико - механические свойства

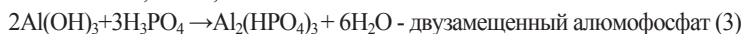
Тип огнеупора	Средняя плотность, г / см ³ в числителе и предел прочности при сжатии, МПа в знаменателе образцов огнеупоров после пропитки и последующего нагрева до температуры, °С.					
	200	500	800	1000	1200	1500
Шамот ША, не подвергнутый пропитке	1,89 / 18,7	1,95 / 19,1	1,97 / 19,3	2,02 / 19,5	2,04 / 19,7	образцы деформир овались

Шамот ША, пропитанный H_3PO_4	2,11 / 45,4	2,19 / 42,9	2,11 / 38,7	2,09 / 36,9	2,08 / 39,6	2,04 / 41,3
Пеношамот ШЛБ - 06, не подвергнутый пропитке	0,589 / 2,41	0,581 / 2,39	0,557 / 2,27	0,575 / 2,19	0,571 / 2,15	-
Пеношамот ШЛБ - 06, подвергнутый пропитке	0,635 / 2,59	0,633 / 2,47	0,624 / 2,39	0,619 / 2,33	0,618 / 2,31	0,615 / 2,27

Жидкие водорастворимые алюмофосфатные связки с различной степенью замещения получают в промышленности путем применения технического гидроксида алюминия $Al(OH)_3$ и ортофосфорной кислоты [1,98]. При этом происходят следующие реакции:



14 % 86 % 85,5 % 14,5 %



21 % 79 % 68,4 % 31,6 %

Дальнейшее совершенствование технологии структурно - химической модификации было связано с заменой технического гидроксида алюминия в процессе синтезирования жидких алюмофосфатных связок таким нанотехногенным сырьем, как высокоглиноземистый шлам щелочного травления алюминия – отход Самарского металлургического завода [2,148]. Проверку влияния пропитки штучных огнеупоров фосфатными связками на их физико - механические свойства осуществляли на образцах 30x30x30мм, а также 50x50x50 мм, которые выпиливались из шамотного кирпича класса ША и образцах 70x70x70 мм, выпиленных из высокоглиноземистого муллитового кирпича МЛС - 62. Результаты испытаний проведенных экспериментов по усовершенствованной технологии структурной модификации керамических огнеупоров раствором АФС представлены в таблице 3 [3,215].

Таблица 3.

Влияние пропитки алюмофосфатной связкой (АФС) шамотного и муллитового огнеупоров на их свойства

Тип огнеупора	Средняя плотность (ρ_0) г / см ³ , в числителе и предел прочности при сжатии (R), МПа в знаменателе образцов огнеупоров после термообработки при 200 ⁰ С и последующего нагрева до температуры.					
	200	500	800	1000	1200	1500
Шамот, пропитанный раствором АФС	$\frac{2,18}{48,3}$	$\frac{2,21}{46,2}$	$\frac{2,20}{43,7}$	$\frac{2,18}{42,9}$	$\frac{2,16}{44,1}$	$\frac{2,09}{45,4}$

Муллитовый огнеупор МЛС - 62, не подвергнутый пропитке	$\frac{2,25}{25,6}$	$\frac{2,27}{24,9}$	$\frac{2,24}{26,1}$	$\frac{2,26}{25,4}$	$\frac{2,28}{24,1}$	$\frac{2,27}{27,3}$
Муллитовый огнеупор МЛС - 62, пропитанный раствором АФС	$\frac{2,28}{51,9}$	$\frac{2,34}{53,5}$	$\frac{2,33}{50,8}$	$\frac{2,32}{50,6}$	$\frac{2,31}{50,3}$	$\frac{2,31}{53,1}$

Таким образом, прочностные показатели при высоких температурах обжига повышаются т.к. при помощи жидкости - модификатора $Al_2(PO_4)_3$ образуются стабильные, тугоплавкие фосфаты.

Список использованной литературы:

1. Соколова С.В., Ненашев В.О. Структурно - химическая модификация шамотного и муллитового огнеупоров при помощи алюмофосфатных связей // Новые материалы и технологии в машиностроении / Под общей редакцией Е.А. Панфилова. Сборник научных трудов. Выпуск 23 - Брянск: БГИТУ, 2016. - С.97 - 101.
2. Соколова С.В. Ремонт футеровок тепловых агрегатов жаростойкими композитами с помощью пропиточно - обмазочных технологий // Новые материалы и технологии в машиностроении / Под общей редакцией Е.А. Панфилова. Сборник научных трудов. Выпуск 19 - Брянск: БГИТУ, 2014. - С.146 - 149.
3. Соколова С.В. Модификация штучных огнеупоров с целью повышения их физико - термических характеристик // Новые материалы и технологии в машиностроении / Под общей редакцией Е.А. Панфилова. Сборник научных трудов. Выпуск 15 - Брянск: БГИТУ, 2012. - С.212 - 215.

© Соколова С.В., Щербак В.И., 2017.

Степанов Е.В.,
студент КНИТУ,
г. Казань, Российская Федерация

ВНЕДРЕНИЕ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВО ВСЕ СФЕРЫ ПРОИЗВОДСТВА, ВКЛЮЧАЯ МЕДИЦИНУ

Развитие промышленности требует существенной модернизации существующих технологий, а также создания новых. Особую роль в этом играют аддитивные технологии (АТ), или технологии послойного синтеза, являющиеся одним из наиболее динамично развивающихся перспективных производственных процессов и предоставляющие

инженерам инновационный подход к проектированию и изготовлению деталей по сравнению с традиционными методами литья и обработки.

По данным Союза машиностроителей России, мировой рынок аддитивных технологий растет почти на 30 % ежегодно, ожидается, что к 2020 г. Он достигнет 10,8 млрд. Это, по сути, старт новой промышленной революции.

По словам генерального директора ФГУП «ВИАМ», академика РАН, Е. Н. Каблова: «Степень использования аддитивных технологий в производстве материалов является верным индикатором индустриальной мощи государства, индикатором его инновационного развития».

Потребность в снижении массы изделий, экономии материала, а также повышении эксплуатационных характеристик изделий приводит к увеличению сложности деталей. Один из способов снижения массы узлов – уменьшение количества отдельных деталей и элементов их соединения, однако такие конструкции зачастую обладают более сложной конфигурацией, что обуславливает особенные требования, предъявляемые к технологиям производства подобных изделий.

Методы аддитивного производства считаются альтернативными существующим традиционным субтрактивным методам обработки, таким как механические, электрофизические и электрохимические и пр. В отличие от классического формообразования, где от заготовки «отрезается» все лишнее для изготовления детали, с использованием технологий аддитивного производства деталь «выращивается» из предварительно подготовленного материала, частицы которого послойно скрепляются между собой в каждом слое, а слои скрепляются между собой.

Применение аддитивных технологий во многих случаях обеспечивает большую свободу в выборе конфигурации изделия, что позволяет оптимизировать массовые и функциональные параметры детали за счет использования сотовых и иных сложных конструкций, уменьшения толщины стенок, а также объединения нескольких деталей и изготовление их как единое целое. Немаловажным является существенное уменьшение сроков изготовления первых образцов деталей (на этапе исследований и разработки новых изделий) и экономия материала.

Медицина. Часто необходимо изготавливать продукцию, персонализированную сточки зрения формы и функций, что обусловлено уникальностью каждого пациента. Технологии аддитивного производства способны сделать производство персонализированной продукции экономически целесообразным при минимальных изменениях дизайна. Другим мотивом использования АП в медицине является размер рынка.

Применение в медицине АП – технологий подразделяют на следующие категории:

- биомоделирование, включающее в себя изготовление физических моделей анатомического строения человеческого тела и биологических структур для хирургического тестирования и планирования операций;
- проектирование и изготовление персонализированных имплантатов для реконструктивных операций, реабилитации и пластической хирургии;
- производство имплантатов с пористой структурой (матриц) и тканевая инженерия, изготовление специализированных хирургических инструментов и приспособлений;
- доставка лекарственных средств и изготовление микронных медицинских устройств.

Имеются сведения об успешном изготовлении и испытании персонализированных сердечных клапанов, искусственных челюстей, композитной части коленного сустава и акриловых краниопластических имплантатов, изготовленных методом стереолитографии. С помощью EBM – системы Arcam налажено массовое производство ацетабулярных колпачков, применяемых при протезировании тазобедренного сустава. Использование AP позволяет производить имплантаты с пористой структурой, облегчающей прорастание тканей [1, с. 97].

Технологии AP применяются в серийном производстве стоматологических изделий. Для изготовления стоматологических изделий очень хорошо подходит процесс SLM, поскольку такие изделия имеют сложную геометрию, требуют индивидуализации и имеют высокую совокупную стоимость. AP – технологии находят применение также в сфере слухового протезирования: два ведущих производителя слуховых аппаратов, Siemens и Phonak, применяют системы AP в серийном производстве индивидуализированных слуховых аппаратов.

В конце марта 2016 года медицинская организация Society for Imaging Informatics in Medicine (SIIM) провела вебинар, в ходе которого радиологи из Университета Юты рассказали о возможностях своей новой лаборатории для 3D - печати. Ее особенностью является использование недорогого оборудования. Для трехмерной печати было выбрано моделирование методом наплавления (FDM). Технология предполагает создание трехмерных объектов за счет нанесения последовательных слоев материала, повторяющих контуры цифровой модели. По словам доктора наук из Университета Юты Эдварда Квигли (Edward Quigley), метод наплавления является универсальным и дешевым способом создания объемных объектов, именно поэтому его часто используют для разработки медицинских 3D - принтеров начального уровня. В Университете Юты сконструировали на основе FDM дешевый принтер, позволяющий печатать хрупкие и сложные анатомические модели, применяемые для образовательных целей. Для получения более точных и наглядных прототипов специалисты добавили в оборудование режимы цветной печати. В данном университете смогли напечатать на 3D - принтере нейлоновую модель, демонстрирующую шейные позвонки, позвоночные артерии, дуральный мешок и спинной мозг. Эдвард Квигли отметил, что 3D - печать может использоваться для проведения исследований, интраоперационного планирования операций, в сердечно - сосудистой и легочной хирургии. Такие технологии особенно полезны в травматологии, а также могут применяться, к примеру, для создания направляющей для биопсийной иглы или направляющей втулки для сверления зубов [1, с. 89 - 90].

Обобщенно, 3D – принтер - это периферийное устройство, использующее метод послойного создания физического объекта по цифровой 3D - модели. 3D - печать может осуществляться разными способами и с использованием различных материалов, но в основе любого из них лежит принцип послойного создания (выращивания) твёрдого объекта.

Данное устройство и метод, благодаря которому оно работает, позволяет использовать его в самых различных сферах, исключением не стала и медицина.

Список использованной литературы:

1. Публичный аналитический доклад по направлению «Новые производственные технологии» – М: Сколковского Института Науки и Технологий, 2015. – 210 с

© Степанов Е.В., 2017

Фатьянова А.А., к.э.н.,
факультет экономики и менеджмента
ССЭИ РЭУ им. Г.В.Плеханова,
г. Саратов, Российская Федерация
Абдрахманов И.И., магистрант,
факультет экономики и менеджмента
ССЭИ РЭУ им. Г.В.Плеханова,
г. Саратов, Российская Федерация

ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В современном мире огромное количество подходов к определению понятия облачных технологий. Слово «облако» впервые было применено в 90 - х годах 20 века для метафорического обозначения сети интернет. В то время сеть интернет представлялась чем то неопределенным, загадочным, неограниченным в пространстве, неотличимым в своих внутренних элементах и достаточно быстро изменяющимся. В статье «ORGs for Scalable, Robust, Privacy - Friendly Client Cloud Computing» понятие «облачные технологии» трактовано следующим образом: «Данные технологии позволяют постоянно хранить информацию на сервере в сети и временно сохранять ее на стороне клиента, к примеру, на планшетах, ноутбуках, персональных и мини компьютерах» [2,с.96].

Одним из первых, кто озвучил идею «облачных технологий» является Д. Ликлайдер. В 1960 году Д. Ликлайдер озвучил идею, которая заключалась в том, что каждый человек будет иметь доступ в сеть, из которой он будет получать не только необходимую ему информацию но и программные средства. Также и Джон Маккарти озвучил идею о том, что в скором времени вычислительные средства и мощности будут предоставляться пользователям в виде услуг [1,с.32].

В современном мире под облачными технологиями в первую очередь подразумевают некую бизнес модель, и только во вторую, как правило, можно подразумевать определенные технические, вычислительные средства.

По версии Американского национального института стандартов и технологий, облачные технологии являются моделью представления, удобного сетевого доступа к различным конфигурациям вычислительных ресурсов, таких как сети, серверы, приложения и сервисы. Данные ресурсы могут быть предоставлены в кратчайшее время и с минимальным обращением к поставщику. Исходя из изложенного американским институтом определения, можно выделить следующие основные параметры облачных технологий:

- самообслуживание по требованию, клиент может самостоятельно, не обращаясь для этого к поставщикам услуг, определять и изменять свои потребности, такие как скорость доступа, серверное время, скорость обработки данных, объем хранимых данных;
- универсальный доступ, потребитель может воспользоваться компьютерными услугами, вне зависимости от используемого технического устройства;
- объединение ресурсов, поставщик облачных услуг объединяет ресурсы в пул и перераспределяет их для возможности обслуживания большего числа клиентов в условиях постоянного изменения спроса на мощности.
- эластичность, услуги могут быть сужены, расширены в любой момент времени без обращения к поставщику, т.е. автоматически, что в значительно экономит время клиента.
- учет потребления, поставщик услуг в автоматическом режиме вычисляет уровень спроса, проводит анализ потребления ресурсов и на основе полученных данных оценивает объем предоставляемых клиентам услуг.

Благодаря объединению ресурсов облачные технологии предоставляют возможность экономить на масштабах, используя меньшие технические средства, чем это требовалось бы при выделении мощностей для каждого клиента в отдельности, а за счет автоматизации процедур выделения ресурсов существенно снижают затраты на обслуживание.

С точки зрения клиентов, эти характеристики позволяют получить услуги намного быстрее и при этом с минимальными рисками неработоспособности системы.

Удобство и универсальность доступа обеспечивается широкой доступностью услуг и поддержкой различного класса терминальных устройств (персональных компьютеров, мобильных телефонов, интернет - планшетов).

Таким образом, рассмотрев различные трактовки понятий об облачных технологиях, можно дать более четкое и развернутое определение «облачным технологиям».

Облачные технологии - это информационная инфраструктура, предоставляющая повсеместный доступ к сетям и устройствам хранения, накопления, передачи и обработки данных, а также сервисам и приложениям как по отдельности, так и в совокупности для оперативного получения и / или проведения определенных операций с ними, прибегая к минимальным эксплуатационным и финансовым затратам, при этом пользователь получает все необходимое лишь взаимодействуя с интерфейсом данной информационной инфраструктуры.

Список использованной литературы

1. Широкова Е.А. Облачные технологии. Современные тенденции технических наук: материалы Международной научной конференции (г. Уфа, октябрь 2013 г.). Уфа: Лето, 2013. С. 31—33.

2. ORGs for Scalable, Privacy - Friendly Client Cloud Computing Internet Computing, Robust ,September / October 2016 (vol. 13 no. 5), pp. 95 - 98 Carl Hewitt, Massachusetts Institute of Technology. URL: <http://www.computer.org/csdl/mags/ic/2008/05/mic2008050096-abs.html> (дата обращения: 05.05.2017)

© Фатьянова А.А., Абдрахманов И.И., 2017

Вознесенский В.В.

студент 4 курса

ФБГОУ ВО «ОГУЭиТ», г. Орел, Российская Федерация

Ягодкин Д.А.

Старший преподаватель кафедры МИИИТ

ФБГОУ ВО «ОГУЭиТ», г. Орел, Российская Федерация

Ягодкина Ю.А.

студентка 1 курса

ФБГОУ ВО «ОГУЭиТ», г. Орел, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ - АРХИВАТОРА RAR

На всем протяжении компьютерной эпохи, пользователям всегда не хватает памяти на цифровых носителях – будь то жёсткие диски или флешки. Обусловлено это тем, что наши потребности в хранимой информации увеличиваются с каждым годом. И даже быстрый и стремительный темп роста размеров жёстких дисков не всегда может решить до конца эту

проблему. Сегодня, мы можем хранить у себя на компьютере тысячи электронных книг, сотни часов аудиозаписей, фильмов. В связи с этим, проблема правильного сжатия и архивирования хранимых данных актуальна и по сей день, даже когда мы имеем в наших компьютерах сотни гигабайт памяти на жестких дисках.

Так по какому же принципу осуществляется сжатие информации? Вся хитрость заключается в том, что даже разные типы данных содержат в себе большое количество повторяющейся информации. И сжатие происходит по принципу того, что удаляются повторы, которые затем можно вернуть обратно. Чтобы ещё лучше представлять себе процесс сжатия – рассмотрим его на примере того, как это происходит с текстовыми файлами. В самом начале осуществляется сканирование всех слов в тексте. Затем, все они добавляются в таблицу, где они пронумерованы. Следующим этапом происходит замена всех слов в тексте на номера из таблицы. После этого размер текстового файла может уменьшиться в несколько раз, а если в нём ещё встречается большое количество повторов, то можно добиться ещё более впечатляющих результатов.

От простых пользователей зачастую можно услышать, что они называют сжатые файлы архивами. Но если копнуть поглубже и попробовать разобраться, то окажется, что эти термины не только не синонимы, а имеют совершенно разные значения. В работе опытных пользователей можно встретить такой процесс, как резервное копирование данных. Слово «архив» пошло именно из этой области компьютерных технологий. Результатом выше упомянутого резервного копирования является архив. Это файл, который содержит в себе иерархию из других файлов и папок. Архив тогда не имел ещё никакого сжатия. Со временем, в операционной системе MS - DOS, а затем уже Windows, появились программы, которые занимались архивирование данных, и их последующим сжатием. Поэтому можно считать, что как раз с тех времен процесс архивации уже подразумевал под собой и сжатие информации внутри себя. Но, например, интересно заметить, что в операционной системе Linux, процессы сжатия и архивации до сих пор четко разграничены между собой.

Файл архива – это не текстовый файл, поэтому перед тем, как открыть заархивированный текст в текстовом редакторе, необходимо произвести разархивацию. Эту работу зачастую осуществляет та же программа - архиватор, с помощью которой можно создать архив. После разархивации файл готов к использованию и имеет свой первоначальный вес.

Архиваторы могут запаковывать и файлы программ, музыки, фильмов и многие другие. Но зачастую, не всегда получается добиться таких же хороших результатов по сжатию, как например у текстовых файлов. Связано это с тем, что для архивации и сжатия, например, той же самой музыки используются совершенно другие более сложные алгоритмы. После того, как происходит, разархивация ваших любимых песен – они будут отличаться от тех, что были до архивации, но человеческое ухо не способно различать эту разницу. Сжатие по такому принципу называется сжатием с потерями.

На сегодняшний день наиболее популярными форматами архивов являются «RAR» и «ZIP».

Наверняка, каждый пользователь компьютера вспомнит иконку с цветными книжками, лежащими одна на другой. Естественно подразумеваются легендарные программы архивации «RAR» и «WinRAR». За разработку этих программ мы можем быть благодарны

Евгению Лазаревичу Рошалю, закончившему Челябинский политехнический институт. Название «RAR» и идёт от инициалов его создателя, означающее – Roshal Archiver.

Программировать Евгений начал с раннего юношества в 13 лет. Делал он это на старом по нашим меркам компьютере «Агат», являющимся аналогом AppleII. Ещё тогда Евгений Рошал начал закладывать первые наброски архитектуры своего будущего детища.

Первую версию своей программы он выпустил почти 25 лет назад в 1993 году. В тот момент Евгений уже учился в университете на приборостроительном факультете. Но, как и следует, что после первой версии пошла вторая, третья и так далее. На данный момент выпущено десятки версий программы, а последний считается «WinRAR 5.40», выпущенной в августе 2016 - го года.

Особое место в компьютерных алгоритмах занимают алгоритмы сжатия. Появились они достаточно давно, но в то время они не сыскали особой востребованности. Всё это было связано с тем, что компьютеры строились под какие - то конкретные задачи. Поэтому алгоритмы сжатия изучались по книжкам и узком кругу заинтересованных лиц. Применялись эти алгоритмы редко. В купе все эти факторы не представляли никакой коммерческой заинтересованности в сжатии информации.

Формат «ZIP» имеет ряд значительных отличий от формата «RAR», созданного Рошалем. Главная особенность «RAR» в том, что он умеет создавать многотомные архивы. При архивации файл разбивается на несколько томов, в то время, как «ZIP» просто делит файл архива на несколько частей, которые в последствии склеиваются между собой. «RAR» позволяет так же добавлять в уже созданный архив файлы, имеет функции их восстановления, запрета редактирования и многие другие, которым ZIP, к сожалению, похвастаться не может.

Все, кто хотя бы раз сжимал файлы либо в «RAR» или «ZIP» знает, что понять, какой результат будет в итоге – практически невозможно. Зачастую может оказаться, что при сжатии десяти картинок «RAR» - ом, результат будет лучше, чем у «ZIP», но найдётся одно изображение, которое «ZIP» запакует лучше. Поэтому если необходимо заархивировать и сжать файлы, то лучше это сделать в обоих форматах и выбрать тот, который выполнит свою работу по конкретной задаче лучше. Но, если вычислительные возможности вашего компьютера не позволяют это сделать, то лучше всего сразу использовать «RAR» - вероятность того, что он выполнит свою работу лучше, чем «ZIP», значительно больше.

На сегодняшний день «WinRAR» поддерживают все версии Windows. Так же большим преимуществом этого архиватора является доступность его понимания. Имеется в виду, что в нём легко может разобраться, как опытный программист, так и начальный пользователь. WinRAR поддерживает многопроцессорность и многопоточность, поэтому он имеет ещё одно не совсем стандартное применение – тест процессоров и материнских плат. Данный тест имитирует создание громадного архива с полной загрузкой процессора и памяти для проверки быстродействия компьютера.

Архивы, созданные «WinRAR» - ом можно защитить от повреждения и несанкционированного доступа при создании. Так же есть очень нужные функции, например, выключение компьютера после завершения архивации или разархивации. Это может быть особенно полезно при работе с большими объемами файлов и информации.

Формат «RAR» и архиватор «WinRAR» постоянно дорабатываются и улучшаются - разработка не стоит на месте. Так, например, из последних нововведений было добавление

нового формата архивирования – RAR5, который не совместим с предыдущими версиями архиватора, но имеет тоже расширение файла – гаг. RAR5 принёс много новых возможностей по сжатию файлов, улучшение алгоритмов архивации мультимедийных файлов. Максимальный размер словаря в RAR5 так же был увеличен до одного гигабайта. Доработаны алгоритмы шифрования.

Сильным преимуществом «ZIP» можно считать и его более глобальную распространённость. Например, каждый замечал, что архивы в сети Интернет чаще всего встречаются именно в «ZIP» формате, не «RAR». Так же если вы хотите отправить кому - то архив по электронной почте, или передать с помощью съёмного носителя, но вы не уверены, есть ли адресата «WinRAR», то лучше подстраховаться и записать архив в «ZIP», так он поддерживается всеми популярными операционными системами по умолчанию.

Благодаря архиваторам можно увеличивать объем дисков и съёмных носителей. Разные типы данных сжимаются разными программами с помощью совершенно разных алгоритмов, которые дорабатываются с каждым днём.

Универсальная программа для сжатия текстовых файлов и файлов программ – это «WinRAR» и его по праву можно считать лидером в своей области. Программа поддерживает множество языков и может создавать архивы файлов размером до не мыслимых 8,589 млрд. гигабайт, в то время, как «ZIP» сможет упаковать вам файлы до двух гигабайт. Но всё равно, реальность такова, что нельзя считать один формат популярнее другого. Разработчики операционных систем приняли «ZIP» для интеграции по умолчанию.

© Вознесенский В.В., Ягодкин Д.А., Ягодкина Ю.А. 2017

Воронцов Е. А.

к.ф.н., доцент

кафедра истории и философии

МГГЭУ

г. Москва, Российская Федерация

ПОНЯТИЕ ЗАКОНА В ПОЛИТИЧЕСКОМ УЧЕНИИ

Ш. Л. МОНТЕСКЬЕ

Большинство современных исследований, посвященных творчеству М., сосредоточены на «либеральной» (Ю. Тихомиров, Т. А. Дугарская) и «географической» (Т. Ю. Тихомирова, Е. С. Ключникова) компонентах учения французского просветителя. Предметом устойчивого интереса является также разработанная им типология государственных устройств.

Цель настоящей работы — дать целостное представление об учении Монтескье о сущности и видах законов, образующем философский каркас его политических воззрений. Учение мыслителя о законах изложено в его главном произведении — «О духе законов».

В предисловии к «Духу законов», делаясь с читателями итогами своего двадцатилетнего исследования, Монтескье пишет: «Я установил общие начала и увидел, что частные случаи как бы сами собой подчиняются им, что история каждого народа вытекает из них как следствие и всякий частный закон связан с другим законом или зависит от другого, более общего закона» [5, с. 159]. Итак, законы связаны друг с другом и образуют иерархию. Но что такое законы и почему необходимо признать их существование? Отвечая на данный вопрос, Монтескье широко использует не только идеи своих современников - рационалистов Гоббса и Локка [2, с. 165; 4, с. 293], но также воззрения Фомы Аквинского [10, с. 332]. С творчеством последнего французский мыслитель мог познакомиться во время обучения в ораторианском колледже в Жюлье.

Прежде всего Монтескье обращает внимание на тот факт, что все вещи существуют и взаимодействуют не случайно, а в строжайшем соответствии с их собственной природой. «Так, все движения и взаимодействия двух движущихся тел воспринимаются, возрастают, замедляются и прекращаются согласно отношениям между массами и скоростями этих тел; в каждом различии есть *единообразие*, в каждом изменении *постоянство*» [5, с. 164]. Необходимые связи между вещами, обусловленные их собственной природой, и есть законы в самом широком значении этого слова.

Но причиной возникновения мироздания слепой случай быть не может. «Те, которые говорят, что все *видимые нами в мире явления произведены слепой судьбою*, утверждают великую нелепость, так как что может быть нелепее слепой судьбы, создавшей разумные существа?» [5, с. 163]. Поэтому следует признать «первоначальный разум», который Монтескье традиционно для западной философии отождествляет с Богом [5, с. 164]. «Бог относится к миру как создатель и охранитель; Он творит по тем же законам, по которым охраняет; Он действует по этим законам, потому что знает их; Он знает их, потому что создал их, и Он создал их, потому что они соответствуют его мудрости и могуществу» [5, с.

163]. Признание догмата творения, в свою очередь, ведет к уточнению понятия «закона». Законы — это не только взаимные отношения между различными вещами в соответствии с их природой, но также отношения этих вещей к первоначальному разуму.

В отличие от всего остального тварного мира, человек как существо разумное может создавать для себя собственные законы. Однако и здесь нет места произволу. Дело в том, что еще до того, как будет установлен тот же самый справедливый закон, уже должна существовать сама возможность справедливых отношений. Этот принцип Монтескье, вполне в духе идеализма Платона, иллюстрирует примером из геометрии. Равенство радиусов круга возникает не в тот момент, когда этот круг рисуется, а существует изначально, в самой природе (сущности) данной геометрической фигуры. Точно также и «отношения справедливости предшествуют установившему их положительному закону» [5, с.163].

Итак, все сущее скрепляется и держится законами. Причем одни законы характерны для неорганического мира, другие — для мира органического. Опять же, одни законы у растений, другие у животных, третьи у человека. Есть разница и в степени подчиненности им. Наименьшая степень «свободы» характерна для органического мира, наибольшая — для человека. Между ними располагаются растения и животные. Как существо физическое человек, подобно всем другим телам, управляется неизменными постоянными законами природы, однако как существо, наделенное умом и свободой, он способен нарушать как человеческие законы, так и законы, установленные Богом. В качестве причины этих нарушений, Монтескье, вслед за многовековой средневековой традицией, указывает на ограниченность человеческого познания, с одной стороны, и влияние бесчисленных страстей — с другой.

Человек управляется двумя видами законов — естественными и положительными. К естественным относятся законы, «вытекающие единственно из устройства нашего существа» [5, с. 165]. Эти законы руководили человеком до образования общества. Первый из них — продиктованное слабостью стремление к миру и безопасности. Представление Гоббса о том, что первоначальным желанием человека было властолюбие, Монтескье отвергает. «Идея власти и господства настолько сложна и зависит от такого множества других идей, что не может быть первой во времени идеей человека» [5, с. 166]. Вторым естественным законом является закон самосохранения, предполагающий стремление к добыванию пищи. Третьим законом является влечение к себе подобным существам, усиленное притяжением к противоположному полу. Наконец, четвертый закон заключается в желании жить в обществе, основанном на чувственной симпатии, с одной стороны, и на интеллектуальном родстве — с другой. Важнейшим естественным законом Монтескье, вслед за Фомой Аквинским, считает стремление человека к Богу. Однако это стремление, будучи первым по значимости, не является таковым по времени. Ясно, что первые идеи человека едва ли носили умозрительный характер: прежде чем размышлять о начале своего бытия, он думал о его сохранении [5, с. 165].

Соединяясь в общество, люди утрачивают сознание своей слабости. Равенство исчезает, и приходит война — война отдельных государств, с одной стороны, и война отдельных людей — с другой. Для урегулирования конфликтов нужны законы. Здесь Монтескье полностью солидарен с Гоббсом и с Локком. Отношения между отдельными странами упорядочиваются международным правом, отношения внутри государства — правом

политическим и гражданским. Политическое право регулирует отношения между правителями и управляемыми, а право гражданское — отношения граждан друг с другом. Таковы три вида положительных законов.

Все положительные законы есть постановления человеческого разума. Законы отдельных государств суть частные случаи приложения этого разума [5, с. 168]. Законы того или иного государства должны находиться в соответствии со свойствами народа, это государство создавшего. Вопреки идеям современных сторонников глобализации Монтескье утверждает, что только в чрезвычайно редких случаях законы одного народа могут оказываться пригодными и для другого народа. Законы должны соответствовать географическим и климатическим характеристикам страны, образу жизни ее обитателей, их религии, обычаям, нравам, степени богатства, численности, сложившейся политической системе. Совокупность всех этих отношений образует дух законов, который и является объектом внимания главного труда Монтескье [5, с. 168].

Список используемой литературы

1. *Аристотель*. Политика // Сочинения в четырех томах. - М., 1984.
2. *Гоббс Т.* Сочинения в двух томах. Т. 2. - М., 1991.
3. История политических и правовых учений: учебник для вузов / под редакцией В. С. Нерсесянца. - М., 2004.
4. *Локк Дж.* Сочинения в 3 - х томах. Т. 3. - М., 1988.
5. *Монтескье*. О духе законов // Избранные произведения. - М., 1957.
6. *Платон*. Государство // Собрание сочинений в четырех томах. - М., 1994. Т. 3.
7. *Фома Аквинский*. Сумма теологии. Первая часть Второй части. Вопросы 68–114.
8. *Вок Н.* Baron de Montesquieu, Charles - Louis de Secondat // Stanford Encyclopedia of Philosophy // <http://plato.stanford.edu/entries/montesquieu>

© Воронцов Е. А., 2017

Еникеев А.А.,

к.ф.н., доцент

кафедра философии КубГАУ,

г. Краснодар, Российская Федерация

Ломакина А.Ю.

Студентка 1 курса

ФГБОУ ВО «Кубанский ГАУ имени И.Т.Трубилина»

г.Краснодар, Российская Федерация

ЖИЗНЬ И ФИЛОСОФСКИЕ ВЗГЛЯДЫ ХАННЫ АРЕНДТ

Как говорили древние: «Мужчина может размышлять о бесконечности, а женщина придавать ей смысл». Как все могли заметить, в наш период имеется весьма не достаточно данных, где рассказ ведется о женщинах философах. По - моему мнению, данная проблема является современной и уникальной в настоящий период. Мы знаем, что в древности, по

крайней мере, двадцать одна женщина изучала, писала и обучала философии. И всё интересней узнать какую роль женщины играли в истории философии и почему эта роль осталась неизвестной. И в данной статье речь пойдет об одной из всех великих женщин XX века Ханне Арендт.

Родилась Ханна Арендт в 1906 году, 14 октября, в городе Линдене (Германская империя). Оба ее родителя были выходцами из Восточной Пруссии. Инженер Пауль Арендт и его жена Марта Кон были евреями, но вели секулярный образ жизни. Уже в раннем возрасте, проведенном в Кёнигсберге, девочка сталкивалась с проявлениями антисемитизма. На этот случай она была проинструктирована своей матерью. Если антисемитские высказывания прозвучат от учителя, Ханна должна была встать и выйти из класса. После этого мать имела право письменно пожаловаться. А своим одноклассникам - антисемитам девочка должна была противостоять сама. В принципе, детство ее прошло счастливо. Молодая девушка с детства демонстрировала стремление к гуманитарным наукам. Она получила образование в трех университетах – в Марбурге, Фрайбурге и Гейдельберге, её духовными учителями в области философии были Мартин Хайдеггер и Карл Ясперс. В творческом наследии Ханны Арендт приблизительно пятисот разных согласно теме трудов. Но всё же они все объединены одной идеей – осмыслить процессы, происходящие в обществе XX века. Согласно мнению философа политики, человечеству грозят не катаклизмы природы и не вторжение извне. Главный враг таится внутри общества – это стремление к контролю над всеми. Ханна Арендт, книги, которой разочаровали многих евреев, не мыслила категориями «народы», «этносы». Она не делила их на «виновных» и «агнцев на заклание». В ее наблюдениях все они были людьми. И каждый человек является уникальностью. Арендт является основоположницей концепции возникновения и существования тоталитаризма. И согласно этой концепции в 1951 в свет вышла ее книга «Истоки тоталитаризма». В ней мыслитель изучает разнообразные социальные строи, существовавшие на протяжении человеческой истории. Она приходит к выводу, что тоталитаризм не похож на тирании, деспотии и примеры авторитаризма древности. Он является порождением XX века. Классическими образчиками тоталитарного общества Арендт называет нацистскую Германию и сталинскую Россию. Философ анализирует социально - экономические причины зарождения этого строя, вычленяет его основные особенности и черты. Кроме того, другим из главных трудов стала книга «Банальность зла: Эйхман в Иерусалиме», которая вышла через два года после судебного процесса над оберштурмбанфюрером СС, отвечавшим за «окончательное решение еврейского вопроса». В написанной ей по результатам судного процесса, Арендт анализирует происходившие события, стараясь дать им стороннюю оценку. Как пишет Михаэль Дорфман: "После выхода книги Арендт большинство израильских друзей порвали с ней отношения, не оценив иронии и сарказма. Арендт в Израиле бойкотировали более 30 лет"[1 с.25].

В 1969 году мыслитель продолжила совершенствовать проблему правительства и человеческой независимости. Насилие – это всего лишь орудие, с помощью которого некоторые люди и партии добиваются желаемого. Так заявляет Ханна Арендт. «О насилии» - труд сложный, философский. Общественно - политический теоретик разграничивает такие понятия, как правление и тоталитаризм. Власть связана с потребностью действовать сообща, искать союзников, договариваться. Отсутствие данного приводит к потере

авторитета и согласованности. Правитель, ощущая пошатнувшийся под ним престол, пробует удержаться путем насилия и сам становится его заложником. Он уже не способен смягчить хватку, и таким образом рождается террор.

В трудах Арендт изучено общество «империализма», которое может создавать тоталитаризм. Значительное внимание уделено антисемитизму. Ханна Арендт подробно проанализировала «дело Дрейфуса» как образец дремлющего антисемитизма. В теории пропаганды она считала распространенной ошибкой представление о всеилии идеологического воздействия на людей. Ей принадлежит весьма тонкий анализ расового образа идей, существовавшего еще до явных проявлений расизма. Она пыталась также воссоздать трагическое самосознание женщины, которая разрывается между своей идентичностью и ассимиляцией. Каждый том ее переписки с крупнейшими философами или модными литераторами — от Ясперса до Мэри Мак - Карти — оказывался бестселлером. Также Арендт фактически высказала идею нелинейности общественных действий, которая к концу 20 века окажется доминантой осмысления социальности как таковой: «поскольку действие совершается в отношении существ, способных на свои собственные действия, реакция, помимо того, что является ответом, есть всегда новое действие, которое направляет себя и воздействует на других. Поэтому действие и реакция среди людей никогда не движутся по замкнутому кругу и никогда не могут быть надежно ограничены двумя партнерами». Это означает, что «моментный акт в самых ограниченных обстоятельствах несет семена безграничности, поскольку один поступок, а иногда и одно слово, достаточны для того, чтобы изменить каждую констелляцию», — таким образом, «последствия безграничны, поскольку действие, хоть и может ... проистекать ниоткуда, становится медиумом, где каждая реакция становится цепной реакцией».[2 с.67]. С точки зрения Ханны Арендт, главной особенностью любого общества является баланс между публичностью и приватностью, который в индивидуально человеческом измерении является в качестве возможности осуществить себя, как в общественно - гражданской, так и индивидуальных областях. Нарушение согласованного соответствия среди этих областей распяет обычное протяжение человеческой жизни. Подобным образом, неуравновешенность в пользу публичности, устанавливающая тоталитарные сообщества, максимально расширяет пределы должностной легитимности, вплоть до минимального количества, объединяя способности проявления народом в себе частной области. Между тем, в соответствии с концепцией представительницы философии, индивидуальность человека, делающая осуществимыми основными репертуары его жизни, потребует для собственного существования некоего «приватного адреса» — неотчуждаемую ни при каких условиях «частную долю мира, фрагмент бытия», внутри которого творится частная жизнь, защищенная от вмешательства публичности, как на уровне коррекции, так и на уровне оценки. Распад подобных преград между личностью и внешним миром (в первую очередь — страной) необходимо приводит к гибели человеческой индивидуальности, которая в аксиологической концепции Арендт выступает в качестве максимальной ценности. Жизненные ценности индивидуального и, одновременно, исконно общечеловеческого порядка заменяются идеологическими догмами, функционирующими в массовом сознании, с одной стороны — как догматы, требующие бездоказательного принятия на веру и беспрекословной верности идее, а с другой — как клише, которое предполагает стереотипные формы поведения, социальный «автоматизм». Не менее значимой для жизни

является, однако, и сфера публичности, согласно позиции Аренд, без публичности личность лишена человечности. Более того, область публичности имеет особую роль, так как именно здесь вероятен такой феномен, как свобода или независимость. Понятие свободы в системе Аренд весьма важно и многозначно: наравне с основным и традиционным его толкованием, она выявляет и новые пласты его содержания. В первую очередь, Ханна Арендт констатирует, что свобода в сфере политики выступает как «сопротивление» – в контексте воздействия, как «особое личное мнение» – в контексте несогласия. В этом смысле в зоне приватности, где «свободность» человека задана как изначальная (по определению), свобода не конституируется в качестве специфичного феномена. И как исполнительское искусство не только требует взаимодействия между исполнителем и адресатом, но и является формой этого взаимодействия, так и свобода задает новые формы публичности. Креационный потенциал свободы, который вдохновляет «начинание нового», фиксируется философом, как реализующийся в особенном срезе человеческой жизнедеятельности – «активности». Между тем, свобода равно как выражение данной активности оказывается в действительности чрезвычайно значимой и полезной для общества, инспирируя его к новому, к появлению того, чего еще никогда не бывало. Именно свобода, по Арендт, в состоянии преодолеть даже барьеры тоталитарных общественных систем. В социально - событийной системе отсчета свобода реализуется, как революция, которая не только рушит окаменелость тоталитаризма, но и привносит в мир рождение нового. [3 с.3]. Хотя работы Ханны Арендт восприняты равно как неподражаемое достижение научного работника, в главную очередность вследствие того, что она совершенствовала собственную философию политического с ориентацией на греческий документ, что вызывало в свою очередь предъявления обвинения в ее «грекофилии» и сомнения в возможности этой общественно - политической философии дать хоть в какой - то степени жизнеспособное установление власти и политики, многие анализируют ее равно как теоретика общественно - политической власти. Ханна Арендт была теоретиком «позитивной» власти, с целью которой проблемы общественно - политической роли и гражданского содействия захватывали главную роль и с целью которой юридические стратегии в ограничении муниципальному правительству, разрабатываемые независимыми мыслителями, никак не существовали главными. Арендт поставила под сомнение традиционную постановку проблемы о власти, с целью которой власть предполагает собой совокупность общественно - политических вузов, с содействием функционирования которых одни общественные категории обретают возможность давать собственную свободу иным и функционировать в согласовании с едиными интересами. Арендт сообщила, что в нынешних обстоятельствах социально - общественно - политического развития, говоря о власти, задаваться проблемой «кто именно кем управляет», по минимальной мере, отнюдь не грамотно. Сила не есть имущество индивида, однако пребывает в полном согласовании с человеческой возможностью не просто функционировать, а функционировать вместе, а вследствие классического анализа вузов страны не только не исчерпывает область жизни и функционирования власти, но и не касается сама сущность, динамику диктаторских взаимоотношений. Арендт никак не опровергает то, что феномен правительству необходимо имеет компонент повиновения, «ограниченного» принуждения, однако в тот же период она полагает, что невозможно сокращать полностью власть к «негативной» функции принуждения. Государство способно нести не только неблагоприятный, но и

положительный вид. По этой причине важная проблема никак не в истреблении правительства, а в ее рациональном применении равно как важного приспособления тенденции. Нынешний мыслитель, сообщает Арендт, не способен не осознать то, что понимание власти согласно для себя есть общественно - политическое действие, раскрывающее в нем самом новые способности представления общественно - политической жизни и собственного места в ней, в каком месте сила никак не привлекает к сферам принуждения, а защищает жизнедеятельность вплоть до ее наиболее отдаленных границ. Понимать власть - это не винить ее, а наоборот, наблюдать в ней одну из положительных сил конструирования общественно - политического режима, который предполагает собой далеко не только комплекс общественно - политических институтов, которые содействуют институциональной овеществленности власти. Независимость в общественно - политической философии Ханны Арендт необходимо предполагает власть равно как подобие безвластия, как определенный самостоятельный толчок, как важнейший аккорд, как ресурс, который может придти к собственному исполнению только лишь при поддержке выступления, посредством убеждения, довольствуясь в отсутствии принуждения и неразговорчивого насилия. Независимость, таким образом, можно даже отметить, в определенном роде отождествляется с властью. Независимость как демонстративный документ и сила отвечают друг за друга равно как 2 стороны одного и того же объекта. Несмотря на то, как особенно подчеркивала Арендт, в мире в нынешней общественно - политической ситуации, что приучила нас полагать не только о совместимости воли и власти, но и доверять в то, что независимость пропадает, в случае если торжествует сила. Такого рода заключение может показаться нелепым и неосновательным. Стратегия и сила, согласно ее полному взгляду, обязаны являться творческой стихией, пространством, в котором совершается активный отбор народом самого себя в отношении себе с иным. Арендт и вслед за ней несколько философов (П.Рикер, Ю.Хабермас и др.) заявляют, что сила - конкретная совокупность денег компании общественного пространства через соответствующие точки напряжения, посредством линии искривления пространства. Она считается ее важным атрибутом социальных взаимоотношений, сущность которого состоит в переводе вещественных и внутренних заинтересованностей и мощи в коллективном влиянии.

Теория власти Ханны Арендт существенно освежила область философско - политического рассмотрения власти. Арендт личной концепцией государства оказала наибольшее влияние в нынешнюю концепцию власти, в первую очередь в целом в опасную концепцию Франкфуртской школы, антропологию власти, теологию избавления, концепции неофеминизма и несколько иных нынешних течений западной идеи. Безусловно, творческий процесс Арендт оказал существенное воздействие, как на формирование постмодернистской общеполитической парадигмы, так и на общеполитическую традицию 20 века в целом.

Список использованной литературы:

1. Еникеев А.А. Проблема чтения и письма в контексте поэтики и прагматики философского текста // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2016. - №122, с.867 - 887.

2. Еникеев А.А. Художественное образование: от перцепта к концепту // Многоуровневая система художественного образования и воспитания: современные подходы в научных исследованиях: сборник материалов Тринадцатой заочной Всероссийской научно - практической конференции. – Краснодар, КГУКИ, 2013, с.247 - 251.

3. Бучило Базаров Е.Ю. Многообразие жанров философского дискурса. Коллективная монография: Учеб. пособие / Е.Ю. Базаров, И.С. Бельский, А.А. Еникеев и др. – Екатеринбург: Банк культурной информации, 2001. – 276с.

© Еникеев А.А., Ломакина А.Ю., 2017

Абкадыров Р.Р.

К.г.н., ст.преподаватель кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация

Велиев Т.Р.

Студент 5 курса специальности «Менеджмент»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ

Основной целью системы управления рисками является обеспечение успешного функционирования предприятия находящегося в условиях риска и неопределенности.

Для этого в равной мере важно управлять политическими, финансовыми, технологическими, кадровыми рисками, обеспечивать противопожарную безопасность, управлять действиями в условиях чрезвычайных ситуаций, экологическую защиту и др. Управление рисками должно быть интегрировано в общеорганизационный процесс, должно иметь свою стратегию, тактику, оперативную реализацию. Высокая эффективность расходования ресурсов при выполнении программы управления рисками может быть обеспечена только в рамках системного подхода. Этот подход в управлении рисками, является самым распространённым.

Средствами разрешения рисков при их управлении являются: избежание (предупреждение), удержание, передача (компенсация ущерба), снижение степени [1, с.71].

Избежание риска означает простое уклонение от мероприятия, связанного с риском или исключение источника риска. Однако избежание риска для инвестора зачастую означает отказ от прибыли. Здесь выделяют два подхода: широкий и узкий. Узкий подход состоит в предупреждении риска за счет конкретных мероприятий, проводимых за счет страховых сумм и по инициативе страховщика. Широкий подход реализуется вне рамок страхования.

Для снижения степени риска применяются различные приемы. Наиболее распространенными являются: диверсификация, секьюритизация, лимитирование, самострахование, страхование [2, с.2].

Диверсификация представляет собой процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения капитала, которые непосредственно не связаны между собой, с целью снижения степени риска и потерь доходов.

Секьюритизация – разделение операции кредитования на две части (разработки условий кредита и заключение договора; кредитование) с выполнением каждой из этих частей различными банками.

Лимитирование – это установление лимита, т.е. предельных сумм расходов, продажи, кредита и т.п. Лимитирование является важным приемом снижения степени риска и применяется банками при выдаче ссуд, при заключении договора на овердрафт и т.п. Хозяйствующими субъектами он применяется при продаже товаров в кредит, предоставлении займов, определении сумм вложения капитала и т.п.

Самострахование означает, что компания предпочитает подстраховаться сама, чем покупать страховку в страховой компании. Тем самым она экономит на затратах капитала по страхованию и принимает риск на себя.

Сущность страхования выражается в том, что инвестор готов отказаться от части доходов, чтобы избежать риска, т.е. он готов заплатить за снижение степени риска до нуля.

Вопрос о выборе оптимальной политики, направленной на снижение риска, решается в рамках микроэкономической теории. Соответствующий результат гласит: оптимальная политика управления риском должна быть такой, чтобы предельные затраты на реализацию этой политики соответствовали предельной полезности, доставляемой ее применением.

Однако ввиду значительных информационных требований этот принцип трудно реализуем на практике. Фактически применяются более простые критерии, например, критерий минимума затрат на мероприятия по снижению риска до приемлемого уровня [3].

В конкретных случаях выбор средств снижения риска зависит от возможностей его предсказания. Так, известные, часто встречающиеся риски могут быть снижены с помощью специально разрабатываемых превентивных мер.

При выборе конкретного средства разрешения риска предприятие должно исходить из следующих принципов:

- нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал;
- нельзя рисковать многим ради малого;
- следует предугадывать последствия риска.

Применение на практике этих принципов означает, что всегда необходимо рассчитать максимально возможный убыток по данному виду риска, потом сопоставить его с объемом капитала предприятия, подвергаемого данному риску, и затем сопоставить весь возможный убыток с общим объемом собственных финансовых ресурсов. И только сделав последний шаг, возможно, определить, не приведет ли данный риск к банкротству предприятия.

Список использованной литературы

1. Рогов, В. А. Управление рисками: учебное пособие; рекомендовано УМО АМ / В. А. Рогов, А. Д. Чудаков. — Старый Оскол: ТНТ, 2014. — 340 с.
2. Рыжикова О.Н. Управление рисками инновационных проектов / О.Н. Рыжикова // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – № 1. – С. 1 - 3.
3. Слесарь Ю.А. Риски концентрации: методы измерения, управления и контроля [Электронный ресурс] // Grebennikon: электронная библиотека. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/cat-235-1-3.html>

© Абкадыров Р.Р., Велиев Т.Р., 2017

Абкадыров Р.Р.

К.г.н., ст.преподаватель кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация

Мемеденинов Н.Ш., Студент 5 курса специальности «Менеджмент»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инвестиционная деятельность представляет собой вид предпринимательской деятельности, поэтому ее организация тесно связана с существующими в стране формами

собственности. В зависимости от форм собственности и организационно - правовых форм предприятий инвестиционная деятельность может проводиться путем [2]:

- государственного инвестирования, которое осуществляется:
- органами государственной власти и управления различных уровней за счет средств соответствующих бюджетов, внебюджетных фондов и заемных средств;
- государственными предприятиями, организациями и учреждениями за счет их собственных и заемных средств;
- инвестирования, которое осуществляется гражданами, различного рода негосударственными предприятиями, учреждениями, товариществами, а также общественными, религиозными организациями, другими юридическими лицами, не относящимися к государственной собственности;
- иностранного инвестирования, осуществляемого иностранными гражданами, юридическими лицами, государствами и международными организациями;
- совместного инвестирования, которое осуществляется совместно российскими и иностранными гражданами, юридическими лицами или государствами.

Предприятие может осуществлять инвестиции различного типа и в различных организационных формах. Направления инвестиционной деятельности предприятия имеют различную природу, степень ответственности и уровень риска (табл. 1) [1].

Таблица 1

Характеристика отдельных направлений инвестиционной деятельности предприятия

Направление	Характеристика инвестиций	Уровень риска	Причина риска
Смещение материально - технической базы	Определяется номенклатурой, объемом и параметрами	небольшой	Связан с качеством инвестиций
Обновление и развитие материально - технической базы	Требует анализа рыночной конъюнктуры, прогноза деятельности предприятия и номенклатуры продукции	средний	Связан с конъюнктурой рынка продукции
Расширение объемов производственной деятельности	Требует многоаспектного анализа конкурентоспособности продукции на рынке, положения предприятия в отрасли, регионе	существенный	Связан с риском заговаривания продукцией, изменениями конъюнктуры
Освоение новых видов деятельности	Требует тщательной проработки бизнес - плана маркетинга по новым видам деятельности в увязки с традиционными видами	существенный	Связан с нестабильностью рынка
Участие в комплексных инвестиционных проектах	Требует анализа, как качества самого проекта, так и состава участников его реализации	большой	Связан с долговечностью инвестиций и отложенным получением прибыли

Основными направлениями инвестиционной деятельности предприятия являются:

- обновление и развитие материально - технической базы предприятия или расширенное производство основных средств предприятия;
- наращивание объемов производственной деятельности;
- освоение новых видов деятельности [3].

В условиях рыночной экономики прерогативой государства являются создание условий для успешного проведения инвестиционной деятельности предприятиями всех организационно - правовых форм собственности, а также защита интересов инвесторов. Инвестиционная деятельность в значительной степени зависит от полноты и степени совершенства нормативно - законодательной базы.

Самая общая цель инвестиционной деятельности — увеличение прибыли инвесторов. Методы и инструменты достижения этой цели, так же как и формы, сроки и объемы инвестиций, зависят от множества факторов: наличия внешних условий для инвестиций и необходимых инвестиционных ресурсов, опыта инвестирования, склонности инвестора к риску, каких - либо личных предпочтений инвестора.

Список использованной литературы

1. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? / И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, **2014**. - 384 с.
2. Бланк И.Л. Инвестиционный менеджмент: Учебный курс. – Киев: Ника - Центр; Эльга - Н, 2008. – 112 с.
3. Финансовый менеджмент: учебник / под ред. Е. И. Шохина. – 4 - е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2012. – 475 с.

© Абкадыров Р.Р., Мемедеевич Н.Ш., 2017

Будаев Т.С., Магистрант 2 курс
факультет экономики и управления бизнесом БГУ, г. Иркутск, Российская Федерация
Научный руководитель: Беликов А.Ю., к.э.н., доцент
факультета экономики и управления бизнесом БГУ, г. Иркутск, Российская Федерация

ОЦЕНКА НЕОБХОДИМОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ

В данной статье рассматриваются основные особенности и проблемы налогообложения субъектов нефтегазового комплекса страны, пути реформации действующей налоговой системы, а также сравнительный анализ сложившихся в мировой практике подходов к налогообложению нефтегазовой отрасли.

Ключевые слова: налогообложение, нефтегазовый комплекс, налог на добавленный доход (НДД), реформа.

Актуальность статьи обусловлена важностью роли нефтегазовой отрасли в экономике Российской Федерации. На современном этапе развития отечественной экономики нефтяная отрасль играет системообразующую роль, обеспечивая стабильные поступления налогов в бюджетную систему, оказывает значительное мультипликативное воздействие на все сферы жизни в России. Любые изменения в регулировании нефтяной отрасли может как негативно сказаться как на отрасли в целом, так и на всей стране.

В России предприятия, занимающиеся добычей, переработкой и реализацией нефти и газа, уплачивают помимо основных налогов (НДС, налог на прибыль, налог на имущество, и др.), налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ); акцизы; таможенные пошлины; регулярные платежи за пользование недрами. Для предприятий сегмента разведки и добычи нефти основной налоговой нагрузкой является НДПИ и экспортные пошлины, доходы от которых, в свою очередь, составляют значительную долю доходов федерального бюджета. НДПИ является в чистом виде рентным сбором, а экспортные пошлины на нефть и нефтепродукты играют помимо фискальной еще и распределительную роль. Так, само существование экспортных пошлин приводит к снижению на их величину цен внутреннего рынка на нефть и нефтепродукты, а разница в ставках экспортных пошлин на нефть и продукты ее переработки формирует значительную часть маржи российских НПЗ.

Действующая система налогообложения нефтяной отрасли имеет три основных недостатка:

Первый — практически полная зависимость ставок НДПИ и экспортных пошлин на нефть от мировой цены на нефть Urals, и одновременно их абсолютная нечувствительность к финансовому результату добывающего предприятия. В рамках такой системы разработка труднодоступных и высоко затратных месторождений оказывается нерентабельной. Как следствие, с течением времени неизбежно нарастают риски падения добычи нефти и сокращение доходов государственного бюджета от нефтяной отрасли. Для того, чтобы этого избежать, государство использует инструмент адресных налоговых льгот по НДПИ или экспортной пошлине, которые в настоящее время действуют применительно к целому ряду месторождений. Хотя введение адресных налоговых льгот положительно отразилось на динамике добычи нефти, сама налоговая система утратила универсальность и целостность, стала более сложной для администрирования и менее предсказуемой для инвесторов.

Второй недостаток — рентное субсидирование российской нефтепереработки, которое позволяет функционировать технологически отсталым и убыточным для экономики страны НПЗ. В идеале эксплуатация таких НПЗ должна быть прекращена: они должны быть либо модернизированы, либо закрыты.

Третий недостаток — положительная зависимость получаемой нефтепереработкой пошлинной субсидии от цен на нефть Urals на внешних рынках: субсидия увеличивается или сокращается в зависимости от того, увеличивается или снижается экспортная цена на нефть. Непредсказуемость динамики цен на нефть, возможность их падения и сокращения субсидии создает риск для инвестирования в нефтепереработку и отражается на результатах отраслевых налоговых реформ. [4].

Представляется, что в этой ситуации следовало бы перейти от точечного «подвинчивания» налоговой системы к пересмотру ее основополагающих принципов: по идее, новая система налогообложения должна быть гибкой и адаптивной к конкретным условиям добычи нефти. Следует отметить, что в настоящее время налогообложение нефтяной отрасли стоит на пороге больших перемен. «Основные направления налоговой политики на 2017 г. и плановый период на 2018 и 2019 гг.» предусматривают возможность введения налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья (НДД) для пилотных проектов и полной отмены таможенных пошлин (как вариант реформирования).

Согласно параметрам новой налоговой системы, представленным Минфином, планируется изъятие 50 % выручки за минусом затрат, непосредственно связанных с добычей (транспортные, операционные и капитальные расходы, налоговые платежи). При этом в отношении операционных капитальных расходов предполагается установить ограничение — не более 9 520 рублей (20\$ / bbl.) на тонну добытых углеводородов. Неучтенная часть затрат переносится на следующий год с индексацией на 16,3 % . Абсолютное значение указанного потолка затрат будет ежегодно увеличиваться на индекс потребительских цен.

В режиме НДС будет сохранен НДСП, который будет рассчитываться по следующей формуле:

$$\text{НДСП} = (Ц - 15) \times 0,5, (1)$$

где C – цена нефти марки Urals.

При этом сохранится стандартная вывозная таможенная пошлина, которая для расчета НДСП к уплате вычитается из НДСП. Это сделано для того, чтобы в будущем при реализации налогового маневра и отмене экспортной пошлины не было необходимости менять формулу расчета НДСП в рамках режима НДС. При цене 50 долл. / барр сумма НДСП и таможенной пошлины составит 35 % от цены Urals, что по - прежнему является высоким по мировым меркам показателем, но существенно ниже сегодняшних 59 % в рамках действующей налоговой системы без льгот.

Специальные, льготные условия предусмотрены для новых проектов — пониженная ставка НДСП на срок до истечения семи лет с начала промышленной добычи нефти. Первые пять лет с начала промышленной добычи ставка роялти в режиме НДС составит 40 % от общей ставки, что примерно соответствует сегодняшнему льготному режиму (с учетом льгот по НДСП и экспортной пошлине). Начиная с шестого года промышленной разработки налоговая нагрузка будет постепенно увеличиваться, но все равно останется ниже действующего налогового режима для проектов без льгот.

Кроме того, первые семь лет с начала промышленной добычи ставка экспортной пошлины на нефть для «молодых» месторождения будет обнуляться. На рисунке 1 представлена внутренняя норма доходности (IRR) проекта разработки месторождения в Западной Сибири в действующей налоговой системе НДС и НДСП при различных ценах на нефть Urals, и имеющих льготные условия НДСП и таможенной пошлине

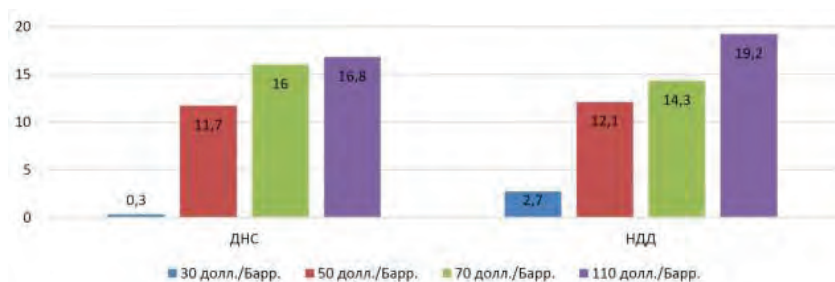


Рисунок 1. Внутренняя норма доходности (IRR) проекта разработки месторождения в Западной Сибири

Показатели эффективности для типового проекта разработки месторождения в восточной Сибири, имеющего льготы по НДС и таможенной пошлине, при переходе на НДС остаются примерно на том же уровне, что и при действующей налоговой системе (ДНС). Однако для отдельных проектов в льготных регионах переход на НДС оказывается менее выгодным – это, в частности, относится к проектам с низкими затратами, а также к проектам со значительной долей газовой экономики. Дело в том, что налоговая база НДС рассчитывается с учетом доходов от реализации газа и газового конденсата, а ставки НДС на газ и газовый конденсат предполагается оставить неизменными.

На рисунке 2 представлена внутренняя норма доходности (IRR) проекта разработки месторождения в Западной Сибири в ДНС и НДС при различных ценах на нефть Urals где ДНС для месторождения без льгот по НДС и таможенной пошлине.

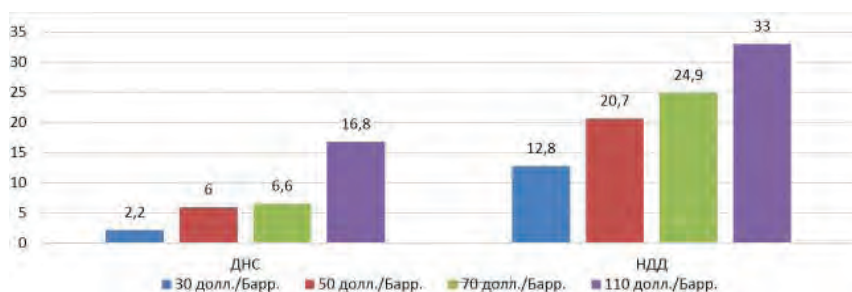


Рисунок 2. Внутренняя норма доходности (IRR) проекта разработки месторождения в Западной Сибири

Для гринфилдов¹, которые не имеют льгот по НДС и экспортным пошлинам, применение НДС значительно увеличивает показатели эффективности. Поэтому изначально предполагается применение НДС только для гринфилдов в регионах, в которых предусмотрены льготы по НДС. На рисунке 3 представлена зависимость свободного денежного потока браунфилдов² от совокупных затрат при ДНС и НДС

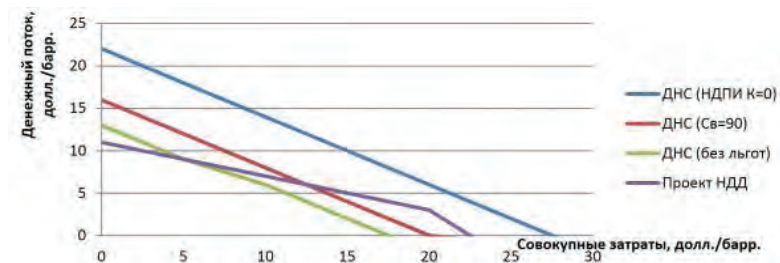


Рисунок 3. Зависимость свободного денежного потока браунфилдов от совокупных затрат при ДНС и НДС

¹ гринфилды – новые месторождения

² браунфилды – старые месторождения

Что касается браунфилдов, то здесь ситуация обратная. Текущие параметры НДС выбраны таким образом, чтобы переход на НДС был выгоден для месторождений без льгот с суммарными затратами на добычу выше 5,5 долл. / барр. с учетом того, что средняя величина эксплуатационных и капитальных затрат по российским ВИНК составляет от 8 до 15 долл. / барр., переход на НДС выгоден для большинства браунфилдов без льгот. Однако при наличии льгот картина меняется. Для месторождений с выработанностью 90 % переход выгоден только при затратах свыше 13 долл. / барр., а для месторождений сверхвязкой нефти переход на НДС невыгоден ни при каких условиях.

Законопроектом предусмотрен добровольный переход на НДС, компании сами выбирают месторождения, по которым должен быть осуществлен такой переход. Фактически НДС для браунфилдов играет роль льготного налогового режима для месторождений, не обладающих льготами при ДНС. в том случае, если все компании покажут максимальный уровень затрат (20 долл. / барр.) при предполагаемом годовом объеме добычи нефти на режиме НДС 15 млн. т. и прогнозируемых макроэкономических условиях, потери бюджета составят около 50 млрд. р.

В этой оценке максимальных потерь не учитывается положительный эффект НДС в виде роста добычи по сравнению с ДНС, таким образом, из - за повышения НДСПИ законопроект резко ухудшает экономические условия для нефти, не попавшей под режим НДС. [5]

Россия — не первая страна в мире, решающая задачу построения системы налогообложения доходов от нефтяной отрасли. Глобальной тенденцией налогообложения последних 50 лет является переход от систем, полностью основанных на валовых показателях, к системам, в большей степени базирующимся на налогообложении экономического результата (прибыли, чистого дисконтированного дохода и аналогичных показателей). Если до 1970 - х г. практически повсеместно применялись исключительно бонусы и роялти, то сегодня заметную роль играют механизмы, основанные на налогообложении прибыли.

Проведем сопоставление налогового режима в России с ведущим нефтедобывающими странами (см. таблицу 1).

Таблица 1 — Основные характеристики налогообложения различных стран

Характеристики систем налогообложения		Налоги на базе прибыли и, проц.	Налоги и платежи на базе валовых показателей, проц.
Нигерия	Многообразие налоговых условий, СРП, льготы для маргинальных месторождений	50 - 85	До 20
Норвегия	Сумма корпоративного налога на прибыль и нефтяного налога	78	-
Великобритания	Сумма корпоративного налога на прибыль, дополнительного налога и налога на нефтяные доходы	50 - 67,5	-
Бразилия	Низкие ставки роялти. Дополнительное налогообложение прибыли.	41 - 60	10

Австралия	Отсутствующие или умеренные ставки роялти. Ресурсно - рентный налог дополнительно к налогу на прибыль	30 - 58	5 - 10
США	Умеренные ставки роялти, льготные ставки для низко дебитных скважин. Высокая роль бонусов.	35 - 45	3 - 21
Канада	Гибкие ставки роялти от территории, дебита, цены, свойства нефти и прибыли	25 - 31	5 - 45
Россия	Высокие ставки НДС и таможенных пошлин. Льготы для отдельных категорий запасов	20	5 - 70

Если мы внимательно посмотрим на международный опыт налогообложения добычи, то заметим определенную закономерность. В странах, где оно базируется на прибыли, доля нефтегазовых доходов в бюджете, как правило, сравнительно невелика. В Великобритании она даже в период высоких цен на нефть составила 0,7 % . При этом в главной нефтедобывающей провинции Канады Альберте доля нефтегазовых доходов в бюджете составляет 21 % , и обеспечивается она за счет роялти, в Норвегии доля нефтегазовых доходов в 2014 г. составила 27 % . Но на налоги приходится 54,6 % от суммарных поступлений, остальное — 36 % от прямого участия государства в добыче и дивиденды 9 % . В Нигерии доля нефтегазовых доходов в бюджете доходит до 75 % , и в основе налогообложения лежит нефтяная прибыль. Но и в Нигерии этот налог обеспечивает лишь 60 % доходов от нефтегазовой отрасли, другими источниками бюджетных поступлений являются роялти 22 % , дивиденды (9 %), образовательный налог (4 %) и налог на развитие дельты Нигера (2 %) . [6]

В России доля поступлений от добычи углеводородов в доходах федерального бюджета в 2014 г. составила 54,4 % , из которых 51,3 % пришлось на таможенную пошлину и НДС (так называемые нефтегазовые доходы), налог на прибыль — около 2,9 % , дивиденды государственных компаний — 0,2 % . Доля в доходах консолидированного бюджета с учетом поступлений в региональные и местные бюджеты и внебюджетные фонды также высока, например, в 2014 г. она составила почти 30 % .

Для того чтобы полностью перейти на налогообложение прибыли от добычи нефти в России и при этом сохранить доходы бюджета на высоком уровне, суммарная ставка налогообложения прибыли должна составить более 85 % . Это экстремально высокая ставка, кроме проблем с налоговым администрированием она снижает стимулы к повышению эффективности, поскольку дополнительные затраты приводят к значительной экономии на налогах. В международной практике этот эффект известен под названием «gold plating».

Таким образом, переход только на налогообложение прибыли от добычи нефти в России нецелесообразен, необходимо сохранение на разумном уровне платежей на основе валовых показателей. Исходя из вышесказанного, очевидно, что в предложенных параметрах НДС не может быть тиражирован на всю отрасль без значительных потерь бюджета или компаний. Задачу разработки универсального режима налогообложения, применимого ко всем месторождениям, еще предстоит решить. На наш взгляд, единственной возможностью применения НДС в заданных параметрах для всей отрасли без потерь для нее является сохранение механизма льготирования по НДС отдельных категорий запасов.

Так как в любом варианте должна быть сохранена высокая ставка НДС (в рассматриваемом законопроекте НДС составляет 35 % от цены Urals при текущих ценах), а высокая ставка налогообложения валовых доходов приводит к необходимости

льготирования, иначе будет происходить дестимулирование добычи трудно извлекаемых запасов и ухудшится экономика добычи на месторождениях, имеющих льготы при ДНС. Такой подход, в том числе подкрепляется практикой налогообложения добычи нефти других стран и не является основанием для отказа от перехода на НДС.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117 - ФЗ (ред. от 03.04.2017) / Справочно - правовая система «Консультант Плюс».
2. Проект Федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и Бюджетный кодекс Российской Федерации» // Официальный сайт Государственной думы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://asozd2c.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/FC217B7C80A5F20243257EA1004B1196/\\$FILE/862141-6_14082015_862141-6.PDF?OpenElement](http://asozd2c.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/FC217B7C80A5F20243257EA1004B1196/$FILE/862141-6_14082015_862141-6.PDF?OpenElement)(дата обращения: 15.05.2017).
3. Хомутов, И.А. Налогообложение российской нефтяной отрасли: системный подход к реформированию. / Исследовательская группа «Петромаркет» — Москва, 2016.
4. Текущий проект НДС невыгоден для зрелых месторождений с высоким уровнем льгот // ТАСС. 26.01.2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/3973388>.
5. Основные направления налоговой реформы нефтяной отрасли. / «ВЫГОН Консалтинг», — Москва, 2017.
6. Barrel Breakdown // The Wall Street Journal. 15.04.2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://graphics.wsj.com/oil-barrel-breakdown/>.
7. Global oil and gas tax guide 2016 [Текст] // EY – 2016.

© Будаев Т.С., 2017

Винокурова В.Ю.

магистр 2 курса
факультет рекламы и связей с общественностью
БГУ им. Петровского,
г. Брянск, Российская Федерация

Волконский Ю.К.

кандидат юридических наук, доцент
факультет рекламы и связей с
общественностью
БГУ им. Петровского,
г. Брянск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ GR - МЕНЕДЖМЕНТА И ЛЮББИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Любая крупная организация желает выстроить стабильные взаимоотношения с представителями органов государственной власти. За рубежом во многих корпорациях для этих целей действует специальный орган, который носит название департамента по связям с органами государственной власти. В России же функцию данного подразделения, в лучшем случае, выполняют отделы по связям с общественностью, включенные в структуру предприятия.

Из - за своей специфической деятельности, заключающейся в работе с государственными структурами, отделы по связям с общественностью получают статус GR - департамента. Данное образование занимает ведущее место в любой крупной фирме, так как с его помощью ведется диалог с представителями государственной власти, способных повлиять на дальнейшее развитие предприятия [1].

Важной фигурой GR - отдела является специально подготовленный сотрудник на должности GR - менеджера, который осуществляет непрерывный мониторинг окружающей политической среды, следит за возможными угрозами со стороны профессиональных политиков, а также выстраивает коммуникационную стратегию взаимодействия с сотрудниками государственных департаментов. В целом вся деятельность этого специалиста сводится к минимизации последствий внешних угроз и увеличение прибыли организации за счет ее участия в политических событиях региона, а иногда и страны [2].

В нашей стране наблюдается повсеместное отсутствие должности GR - менеджера во многих крупных предприятиях. Его функции обычно выполняет штатный специалист по связям с общественностью, а иногда и менеджер по рекламе. В критических ситуациях подобные компании вынуждены обращаться к внешним GR - специалистам или в специализированные фирмы политического консалтинга. В лучшем случае, им могут оказать серьезную поддержку профессиональные отраслевые ассоциации.

Появление первых профессиональных департаментов по связям с органами государственной власти в России стало наблюдаться с начала 2000 - х годов. С того времени количество подобных отделов увеличилось, но не так значительно, как хотелось бы для более эффективного развития экономики страны. Преобладающими компаниями в этом направлении стали филиалы зарубежных корпораций, настроенные на формирование долгосрочных отношений с российскими государственными органами власти на международном уровне. Это не удивительно, так как практика GR - менеджмента за рубежом развивается в течение полувека. Российские предприятия находятся на переходной стадии в развитии данного вида работы с государственными структурами [3].

Самые крупные по численности департаменты в России: РАО «ЕЭС России» – 47 человек (на 2005 г.), ОАО «РЖД» (порядка 30 человек), РУСАЛ – 15 человек (на 2008 г.).

Согласно исследованию 2012 г., в котором производилось построение рейтинга наиболее эффективных отраслевых специалистов по связям с органами государственной власти России, были выявлены следующие факты о функционировании GR в стране. На 2012 г. в каждом крупном предприятии и бизнес - структуре имеется свой GR - департамент. Если рассматривать отраслевые организации, то можно проследить неравномерность в формировании подобных структурных подразделений. Лидирующие позиции занимают предприятия иностранных инвесторов и организации с высокими уровнем контроля со стороны государства. В первую группу входят фармацевтическая, табачная и пивная отрасли. Во второй находятся металлургия, нефтегазовая промышленность и телекоммуникации. В этих отраслях GR - департамент является хорошо развитой структурой с четкой коммуникационной стратегией. В рамках такого отдела ведется гармоничный диалог с органами государственной власти, важное место занимает слаженность и взаимодействие сотрудников в процессе корпоративных коммуникаций и принятие согласованных решений при реализации сложных GR - проектов. Также

выделяются отрасли, которые до сих пор не получило должного обеспечения во внедрении GR - коммуникаций в стратегию своих предприятий. Сюда входят: лесная, аграрная, алкогольная, банковая и страховая отрасли. Для подобного неравенства существует несколько весомых причин, различных по своей основе. В лесной отрасли преобладает управление в режиме олигополии, где практически нет специалистов, заинтересованных в продвижении интересов данного сектора производства. Алкогольная отрасль наоборот имеет достаточно большое количество своих специалистов в органах государственной власти, но при этом большая часть подобных профессионалов не имеют официального статуса и постоянно сменяются в зависимости от рыночной ситуации, что оставляет львиную долю дохода предприятий на теневую экономику. Страховая и банковская отрасли чаще всего имеют монопольные профессиональные организации, не настроенные на систематическое вмешательство государственных органов в свои дела. Проблемой аграрных предприятий является ориентировка на ценности советских времен, которую до сих пор достаточно трудно искоренить. Все это осложняет процесс образования и развития GR - менеджмента в этих отраслях промышленности, но со временем GR - департаменты появятся и здесь.

За последние двадцать лет в России началась и активно идет институционализация групп интересов и бизнес - объединений. У каждого из таких предприятий имеется своя индивидуальная программа или концепция социально - экономической политики. Так возникли условия для зарождения в стране в начале 1990 - х гг. деятельности профессиональных лоббистов, отстаивающих интересы того или иного коммерческого сектора в государственных и политических структурах. В первую очередь, в середине 1990 - х гг. в российской политике лоббизм стал активным инструментом взаимодействия с институтами законодательной и исполнительной власти. Постепенно лоббистская деятельность стала очень популярной в России, а специалисты в данной области получили возможность развивать свои навыки во многих сферах: политической, узкопрофессиональной, гражданской и региональной. При этом их услуги и по сей день пользуются востребованностью [4].

Согласованное взаимодействие государственных структур и групп общественных и экономических интересов является одним из важных аспектов поддержания отечественной демократии. Это выражается в эффективном государственном управлении и обеспечении стабильности в процессах модернизации. На практике лоббистская деятельность чаще всего используется представителями крупнейших бизнес - сообществ и корпоративных групп.

Совет по предпринимательству при Правительстве Российской Федерации и консультативные советы в округах придавали отношениям государства с корпоративными группами, представляющими интересы крупного бизнеса, — Российским Союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) и Торгово - промышленной палатой (ТПП), — характер единой общедоказательной системы. Но в этой иерархической системе лоббирования есть свои недостатки, так как чрезмерное государственное регулирование оказывает негативное влияние на развитие некоторых отраслей производства, что тормозит процессы более эффективного взаимодействия лоббистов и государственных органов [5].

По инициативе Администрации Президента Российской Федерации была выбрана стратегия по снижению негативных последствий из - за конкуренции ведущих лоббистских

организаций. Таким образом, с 2001 г. Администрация Президента Российской Федерации также взаимодействует с новыми влиятельными корпоративными объединениями российского бизнеса — «Деловой Россией» и Объединением предпринимательских организаций России (ОПОРа). Данная стратегия диверсификации структуры взаимодействия с корпоративным лобби, выбранная Администрацией Президента Российской Федерации, является в какой-то мере выигрышной. В самом деле, относительно демократическая политическая среда и стабильная отечественная экономика превращает четко детерминированную схему некорпоративного патронажа в весьма устойчивую систему [6].

В ситуации неопределённости российских политических процессов очень сложно определить сферы интересов корпоративных групп бизнес-сообществ, участвующих в процессах лоббизма. Кроме того, механизм лоббирования бизнес-структур в нашей стране носит скрытый характер, а иногда и теневой, который не имеет контроля со стороны парламента и общественных структур.

Гораздо хуже ситуация обстоит в представлении интересов обычных граждан. Если для поддержки бизнес-структур имеются специализированные организации, то общественные объединения лоббистов для широких слоев населения еле сводят концы с концами. Более того, Совет и профильные Комиссии Общественной палаты Российской Федерации как консультативного и законно-совещательного института, созданного в 2005 г. для осуществления взаимодействия между гражданским обществом и представителями, не способны в полной мере компенсировать указанный выше недостаток [7].

Институциональное оформление лоббизма как элемента системы представительства интересов в современной отечественной политике ещё не завершено и зависит от принятия законодательства, регулирующего деятельность групп интересов. Следует отметить, что отсутствие общепринятой неформальной этики взаимоотношений между представителями государственной власти и лоббистами, а также отсутствие сформулированных в российском законодательстве форм и методов лоббистской деятельности весьма негативно сказывается, прежде всего, на функционировании отечественных групп давления. Поэтому развитие институционального представительства интересов различных групп давления в России и принятие законов, регулирующих деятельность групп интересов, позволит организованному бизнесу, а также общественным организациям влиять на представителей исполнительной и законодательной власти посредством легальных процедур.

Список литературы

- Лисовский С.Ф. Политическая реклама. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2010. – 345 с
- Панюшкин В. Следите за правой рукой // Власть. – 2012. - № 14. – С. 55
- Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 559 с.
- Тульчинский. Г. PR фирмы: технология и эффективность. – СПб: Алетейя. – 2013, с. 50 - 51
- Фирсов А. Кому на Руси агитировать хорошо // Выборы: законодательство и технологии – 2011. - № 10. – С. 65
- Шестопал Е.Б. Образы российской власти. От Ельцина до Путина. – М.: Инфра - М, 2012. - С. 26.

© Винокурова В.Ю., Волконский Ю.К., 2017

Галяутдинова А.А.,
Нефтекамский филиал,
Башкирского государственного университета, г.Нефтекамск
Абелгузин Н.Р.,
доцент кафедры «Финансы и налогообложение»
Башкирского государственного университета, г.Уфа

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Образование играет важную роль в бюджетной жизни человеческого общества, поскольку развитие государства неразрывно связано с бюджетным уровнем и бюджетным качеством финансовых предоставляемых образовательными услугами. Образование в Российской Федерации представляет собой систему, которая может существовать без взаимодействия с сферами деятельности и государственных институтов. Принятие данного курса вызвало объективную потребность реформирования бюджетных инструментов и бюджетной политики с целью обеспечения устойчивого экономического развития страны, ориентированного на инновации.

Ключевые слова: образование, бюджет.

Актуальность данной статьи состоит в том, что необходимость максимизации эффективности контроля за использованием бюджетных средств вытекает из установленного Президентом и Правительством Российской Федерации курса на модернизацию страны. Принятие данного курса вызвало объективную потребность реформирования бюджетных инструментов и бюджетной политики с целью обеспечения устойчивого экономического развития страны, ориентированного на инновации.

Повышение эффективности контроля за использованием бюджетных средств, становится ключевой задачей для бюджетной системы, как сегодня, так и на перспективу.

Расширение практики использования аудита эффективности с целью оценки эффективности использования бюджетных средств дает возможность не только лишь в большой мере осилить возникшие трудности, но также и развивать перспективные направления формирования эффективной бюджетной политики, которая располагала бы действенными инструментами бюджетного регулирования экономической системы, во благо обеспечения устойчивого развития.

Целью данной статьи выступает анализ некоторых теоретических подходов и методических рекомендаций по максимизации эффективности использования бюджетных средств.

Объектом данной статьи выступает механизм повышения эффективности использования бюджетных средств в образовательных учреждениях.

Предметом данной статьи являются экономические отношения, которые выражают взаимодействие субъектов бюджетного процесса по поводу максимизации эффективности использования бюджетных средств в образовательных учреждениях.

Основным направлением повышения эффективности использования бюджетных средств является создание механизмов, при которых услуги могли бы предоставляться организациями различных организационно-правовых форм.

В этой связи должна быть предусмотрена возможность преобразования государственных (муниципальных) учреждений, способных функционировать в рыночной среде, в организации иной организационно-правовой формы. Суть такого преобразования состоит в освобождении государства от обязанности финансового обеспечения таких организаций на основе сметы доходов и расходов и от ответственности по их обязательствам.

Таким образом, реформа бюджетного процесса, зависящая от темпов и направлений широкого круга структурных реформ, является одной из важнейших предпосылок для повышения эффективности государственного управления и реструктуризации бюджетного сектора.

Современное состояние образования в России характеризуется, в первую очередь, с позиций недостаточности бюджетных средств, выделяемых государством для обеспечения функционирования данной сферы деятельности.

В данных условиях все остальные проблемы, связанные с содержанием и качеством образования, доступностью качественного образования для разных слоёв населения, более полным удовлетворением запросов учащихся, развитием связей с рынком труда и другое, отодвигаются на второй, а то и на третий план. Подобные характеристики образования в нашей стране обусловлены как негативными тенденциями развития отечественной экономики, так и неудовлетворительным состоянием самой системы образования³.

Образование играет важную роль в жизни человеческого общества, поскольку развитие государства неразрывно связано с уровнем и качеством предоставляемых образовательных услуг. Образование в Российской Федерации представляет собой систему, которая не может существовать без взаимодействия с другими сферами деятельности и государством в лице государственных институтов.

В настоящее время вопросы развития образования, форм его финансирования входят в число приоритетов экономической и бюджетной политики государства, что является свидетельством достигнутого в обществе общего мнения относительно роли образования в социально-экономическом развитии страны. Возникает качественно новая реальность, в которой важным производственным ресурсом становится знания и информация.

Развитие системы финансирования образовательных учреждений должно быть нацелено на решение следующих основных проблем:

- доступность образования для различных социальных слоев населения;
- осуществление структурных сдвигов в увязке с требованиями рынка труда;
- повышение качества образовательных услуг;
- финансирование материально-технической базы образования в целях его модернизации.

Действующий механизм финансирования обеспечивает широкую самостоятельность учреждениям образования в использовании дополнительных финансовых источников. Расходование средств производится в строгом соответствии с показателями, утвержденными по смете учреждения.

³Государственные и муниципальные финансы: учеб. пособие [Текст]/ Под ред. О. И. Лаврушина.- М.: Финансы и статистика, 2013. – 563 с.

Финансирование статей сметы в основном должно идти за счет областного бюджета. Порядок и методика расчета нормативов финансирования образовательных услуг за счет средств федерального бюджета устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Порядок и методика расчета нормативов финансирования образовательных услуг за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Поскольку основным источником финансирования образования является бюджет (государственный и муниципальный), то и финансирование образования определяется следующими факторами:

- системой государственных и иных органов, участвующих в процессе финансирования образования;
- процедурой разработки прогнозов потребности в бюджетных средствах, проектов расходной части бюджетов для финансирования образования;
- процедурой (порядком) финансирования образования из бюджета.

В последние годы наметилась тенденция к целевому выделению средств, для чего на федеральном уровне создаются различные фонды, в том числе и на финансирование федеральных мандатов. Поскольку право на образование является одним из основных конституционных прав граждан РФ, то при недостаточности средств у регионов в дальнейшем предполагается шире использовать систему со финансирования образования.

Оптимизация бюджетной сферы образования, осуществляемая в рамках общей социально - экономической политики Правительства Российской Федерации, направлена, прежде всего, на повышение качества и доступности образовательных услуг населению, в соответствии с установленным Конституцией и законодательством Российской Федерации правом граждан на образование. Средством повышения эффективности бюджетного финансирования стало использование принципов «подушевого» нормативного планирования и распределения бюджетных ресурсов в сфере образования. Суть нормативного подушевого финансирования - принцип «деньги следуют за учеником».

Этот принцип означает переход от финансирования затрат образовательных учреждений к финансированию результатов их деятельности, стандартной образовательной услуги, гарантированной Конституцией Российской Федерации, для каждого учащегося. Основа реализации нормативного подхода в финансировании общеобразовательных учреждений - региональные законы о минимальных социальных стандартах, а также утвержденные законами субъектов Российской Федерации или постановлениями региональных органов исполнительной власти методики расчета нормативов бюджетного финансирования реализации основных общеобразовательных программ.

Таким образом, действующий механизм финансирования обеспечивает широкую самостоятельность учреждениям образования в использовании дополнительных финансовых источников. Расходование средств производится в строгом соответствии с показателями, утвержденными по смете учреждения. Финансирование статей сметы в основном должно идти за счет областного бюджета. Порядок и методика расчета нормативов финансирования образовательных услуг за счет средств федерального бюджета устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Список использованных источников и литературы

1. Майоров, А.А. Инновационное управление образовательным учреждением / А.А. Майоров // Государственный советник. – 2015. - №1 (9). – С. 56-57. (<http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-upravlenie-obrazovatelnyimi-uchrezhdeniem>)
2. Котова, Т.В. Особенности финансового планирования в образовательных учреждениях / Т.В. Котова // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2015. - №1. – С. 67-68. (<http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-finansovogo-planirovaniya-v-obrazovatelnyh-uchrezhdeniyah-1>).
3. Перевалова, Э.В. Методы формирования бюджета образовательного учреждения / Э.В. Перевалова // Вестник Сибирского индустриального университета. – 2012. - №25. – С. 60-61. (<http://elibrary.ru/item.asp?id=19435123>).
4. Ягафарова, И.Р. Эффективности бюджетных расходов образовательных учреждений / И.Р. Ягафарова // Инновационная наука. – 2016. - №1-6. – С. 34-35. (<http://cyberleninka.ru/article/n/effektivnosti-byudzhetnyh-rashodov-obrazovatelnyh-uchrezhdeniy>)

© Галяутдинова А.А., Абелгузин Н.Р., 2017

Гариева В.С.

Студент

НФ ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

г. Нефтекамск, Российская Федерация

Абелгузин Н.Р.

к.э.н., доцент

кафедра финансов и налогообложения

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

г. Уфа, Российская Федерация

СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И ИСПОЛНЕНИЯ РАСХОДОВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ В РОССИИ

В соответствии со ст. 9.2 Федерального закона от 12.01.1996 №7 - ФЗ «О некоммерческих организациях» [1], бюджетное учреждение – это некоммерческая организация, которая создана Российской Федерацией, субъектом РФ или муниципальным образованием обеспечивает реализацию полномочий органов государственной власти или органов МСУ в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах и осуществляет свою деятельность в соответствии с государственным (муниципальным) заданием, от выполнения которого оно не имеет права отказаться.

С 1 января 2014 г. доходы бюджетных организаций складываются из субсидий, которые предоставляются из соответствующих бюджетов Российской Федерации и доходов, полученных от приносящей доход предпринимательской деятельности бюджетного учреждения, а также доходов, полученных от физических и юридических лиц в виде спонсорских благотворительных пожертвований (рисунок 1).

Основным видом доходов бюджетных учреждений является субсидия, которая выделяется из соответствующего (федерального, регионального или муниципального) бюджета на возмещение нормативных затрат, которые связаны с оказанием государственным учреждением услуг в соответствии с принятым государственным заданием.

Субсидии предназначены исключительно для исполнения обязательств по финансированию расходов бюджетного учреждения при выполнении государственного задания, а также для финансирования затрат на содержание имущества, в том числе и на расходы на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признается соответствующее имущество. Основанием для предоставления субсидии является государственное задание, доведенное до бюджетного учреждения исполнительным органом власти, выполняющим функции и полномочия учредителя [2, с. 16].

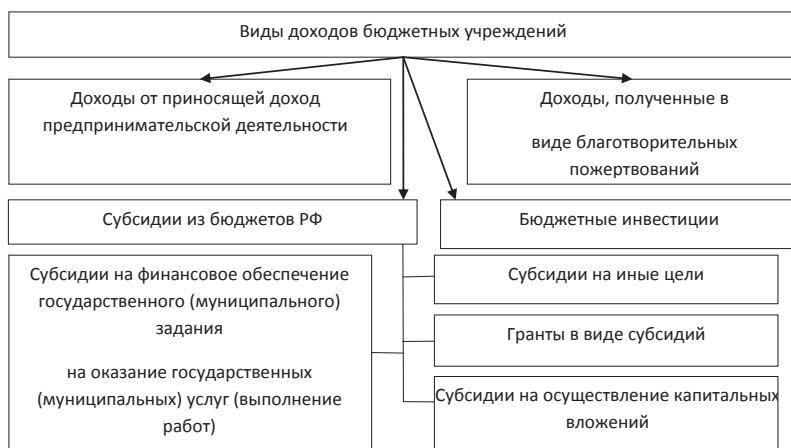


Рисунок 1. Виды доходов бюджетных учреждений

С 2014 г. введены для бюджетных учреждений новые формы субсидий, такие как: гранты в форме субсидий и субсидии на осуществление капитальных вложений.

В соответствии с п.4 ст. 69.2 БК РФ [3], объем субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания рассчитывается на основании нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг, утверждаемых высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ, местной администрацией. Однако нормативные затраты на выполнение соответствующих заданий для бюджетных учреждений определяются с целью расчета объемов субсидий как гарантии учредителя, а не для целей самостоятельного расходования субсидий бюджетными учреждениями в соответствии с утвержденным Планом финансово - хозяйственной деятельности учреждения. Таким образом, объем финансового обеспечения государственного (муниципального) задания для аналогичных по специфике деятельности (аналогичные объемы на услуги) бюджетных учреждений должен быть в одинаковом размере.

Доходами бюджетных учреждений также считаются бюджетные инвестиции (ст. 79 БК РФ) и субсидии на осуществление капитальных вложений (ст. 78.2 БК РФ). Для бюджетных учреждений более привычным является механизм предоставления субсидии на капвложения, поскольку в этом случае целевые средства расходуются по правилам, ранее уже применяемым в отношении субсидий на иные цели. А вот при реализации бюджетных инвестиций, сопровождаемой передачей полномочий госзаказчика, изменения более значительны. В этом случае, бюджетному учреждению потребуется не только заключать государственные и муниципальные контракты, но и вести бюджетный учет, а также составлять бюджетную отчетность [4, с. 62].

Все бюджетные учреждения могут получать такой вид бюджетных доходов, как средства, полученные от выполнения государственных или муниципальных заказов, участвуя в конкурсах, котировках и аукционах на право заключения государственных или муниципальных контрактов. Однако данные средства не будут считаться бюджетными, а будут относиться к доходам, получаемым от деятельности, приносящей доход и бюджетные учреждения распоряжаются ими в общем для этого типа учреждения порядке.

Наряду с субсидией на возмещение нормативных затрат на оказание государственных услуг бюджетным учреждениям могут предоставляться субсидии на иные цели (целевые субсидии) и направлены они могут быть на удовлетворение любой потребности бюджетного учреждения, которая не относится к нормативным затратам, связанным с выполнением государственного задания.

Расходование средств, полученных в виде целевых субсидий и бюджетных инвестиций, осуществляется после санкционирования соответствующим финансовым органом.

Бюджетное учреждение также имеет право осуществлять иные виды деятельности, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано. Таким образом, дополнительные доходы бюджетных учреждений формируются также благодаря: предпринимательской деятельности и взаимодействию с физическими и юридическими лицами, которые способны реализовывать действия, направленные на обеспечение учреждений бюджетной системы финансовыми ресурсами, либо осуществляющие спонсорскую деятельность [5, с. 31].

Доходы, полученные от приносящей доход деятельности, и приобретенное за счет этих доходов имущество поступают в самостоятельное распоряжение бюджетного учреждения (п. 3 ст. 298 ГК РФ).

При оказании государственных услуг и иных, в соответствии с Уставом, видов деятельности, бюджетные учреждения расходуют полученные субсидии и поступившие внебюджетные средства (от предпринимательской деятельности, приносящей доход и пожертвований) согласно разрабатываемым планам финансово-хозяйственной деятельности.

Классификация расходов бюджетного учреждения представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Расходы бюджетного учреждения

Исполнение расходов бюджетными учреждениями, в соответствии со ст. 306.4 БК РФ должно носить целевой характер. В противном случае нецелевое использование бюджетных средств квалифицируется органом финансового контроля как растрата средств бюджета [6, с. 149].

Таким образом, выполненное государственное (муниципальное) задание определяется не суммой потребленных денежных средств (субсидий бюджета), а качественными и количественными показателями.

С 1 января 2017 г. бюджетные учреждения распределяют результаты исполнения плана финансово - хозяйственной деятельности функционально и в годовом отчете за 2017 г. будет подлежать раскрытию себестоимость оказанных услуг в соответствии с прошлым периодом (2016 г.) в структуре классификации расходов бюджета. При этом необходимо учитывать, что не допускается направление за счет экономии денежных средств на иные расходы, не предусмотренные установленной целью [7, с. 50].

Исполнение расходов бюджетных учреждений осуществляется в соответствии с Планом финансово - хозяйственной деятельности, который является основным плановым документом любого бюджетного учреждения и состоит из заголовочной, содержательной и оформляющей части. Первая и последние части Плана бюджетного учреждения понятны и не вызывает никаких затруднений у бюджетных организаций. Вторая часть Плана состоит из описательной (текстовой) части и табличной части. Вот как раз табличная часть и вызывает наибольшие затруднения при планировании ее показателей.

Состав табличной части Плана финансово - хозяйственной деятельности представлен на рисунке 3.



Рисунок 3. Таблицы табличной части Плана финансово - хозяйственной деятельности бюджетного учреждения

С 2017 г. таблица «Показатели по поступлениям и выплатам учреждения» формируется в разрезе статей, представленных на рисунке 1.

В случае возникновения необходимости внести изменения в План финансово - хозяйственной деятельности или в Сведения, бюджетное учреждение должно составить новые План финансово - хозяйственной деятельности и Сведения. При этом новые показатели не должны противоречить показателям в части кассовых операций по выплатам, проведенным до внесения изменений. Данное требование указано в п. 19 Требований к Плану финансово - хозяйственной деятельности [8].

Составление Плана финансово - хозяйственной деятельности является базой данных для выработки стратегии развития учреждения, а также является механизмом контроля за деятельностью данного учреждения в отношении выполнения государственного (муниципального) задания.

Таким образом, система доходов бюджетных учреждений, в отличие от действовавших ранее государственных учреждений, сегодня изменена в части соотношения бюджетных и внебюджетных источников финансирования, формируемых за счет средств субъектов хозяйствования и населения, в пользу последних.

В тоже время необходимо отметить, что бюджетные учреждения в Российской Федерации до сих пор в большинстве случаев функционирует в отрыве от современных подходов к развитию государственного управления, от принципов оптимальности и достаточности доходов бюджетных учреждений для оказания качественных государственных (муниципальных) услуг, от принципов рациональности исполнения расходов, что делает актуальным дальнейшее исследование вопросов по формированию доходов и исполнению расходов бюджетных учреждений с целью совершенствования управления ими.

Список использованной литературы

[1] Федеральный закон от 12.01.1996 № 7 - ФЗ «О некоммерческих организациях» (ред. от 19.12.2016) // – справ. - правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2017]. – Электрон. текст. дан. – Послед обновление 10.04.2017.

[2] Перцов, Л.В. Бюджетное финансирование государственных и муниципальных учреждений: бюджетные, автономные, казенные / Л.В. Перцов // Руководитель бюджетной организации . – 2016. – № 3. – С. 11 - 21.

[3] Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 №145 - ФЗ (Принят Гос. Думой Федер. собрания 17 июля 1998 г.) (в ред. от 28.12.2016) // – справ. - правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2017]. – Электрон. текст. дан. – Послед обновление 10.04.2017.

[4] Лисин, Н.В. Реформа бюджетного сектора: проблемы, риски и перспективы / Н.В. // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2016. – № 2. – С. 60 - 77.

[5] Чагин, К.Г. Источники и механизмы финансирования бюджетных учреждений / К.Г. Чагин // Руководитель бюджетной организации. – 2015. – № 5. – С. 29 - 32.

[6] Синельников, Т.Т. Механизмы развития финансово - экономической деятельности государственных и муниципальных учреждений / Т.Т. Синельников // Пространство экономики. – 2015. – № 3. – С. 142 - 151.

[7] Грановская, Н.Д. Новые формы финансового обеспечения бюджетных и автономных учреждений / Н.Д. Грановская // Бюджетный учет. – 2017. – № 2. – С. 47 - 51.

[8] Приказ Минфина России от 28.07.2010 № 81н «О требованиях к плану финансово - хозяйственной деятельности государственного (муниципального) учреждения» (ред. от 29.08.2016) // – справ. - правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2017]. – Электрон. текст. дан. – Послед обновление 10.04.2017.

© Гариева В.С., 2017

© Абелгузин Н.Р., 2017

Гасанова А.Т.

студентка 3 курса направления «Менеджмент»

Научный руководитель: Моница Е.С., ст. преподаватель

Волгоградский филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Волгоград, Российская Федерация

АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

В первую очередь важно отметить, что в Трудовом кодексе Российской Федерации понятие аттестации не закреплено. Поэтому обращаясь к юридическим и экономическим словарям, отметим наиболее распространенные определения данного понятия. Аттестация персонала – это периодическая проверка профессионального уровня работников для установления соответствия их квалификации занимаемой должности или выполняемой ими работы.

На сегодняшний день, подавляющее большинство работодателей не проводят аттестацию работников с целью минимизации издержек, а многие из тех, кто осуществляет данную деятельность, зачастую ограничивается лишь формальным сбором бумаг и подписей, что в итоге не приносит качественных результатов. На самом деле, грамотное проведение аттестации работников не только приносит пользу и дает реальную отдачу, но и имеет большое значение для обеих сторон трудовых отношений.

Для работодателя такая проверка является возможностью оптимизации использования трудовых ресурсов. Результаты аттестации позволяют оценить уровень квалификации как коллектива в целом, так и отдельно каждого работника. Становится необходимым создание дополнительных стимулов к профессиональному росту работников и повышению их квалификации, также результаты аттестации персонала способствуют формированию нового кадрового резерва из наиболее компетентных специалистов и расторжению трудовых договоров с работниками, несоответствующими требованиям, предъявляемым к занимаемой ими должности.

У работников появляется возможность доказать работодателю, на что каждый из них способен: степень своей грамотности, квалификации, уровень профессионализма, а также появляется возможность зарекомендовать себя в этом качестве и получить повышение.

Проведение аттестации персонала является эффективным инструментом кадровой политики. Оценка персонала позволяет узнать кадровый потенциал предприятия, получить

данные для возможных кадровых перестановок. Это необходимый инструмент в рамках реструктуризации предприятия и смены должностных инструкций, создания кадрового резерва и разработки системы обучения персонала. Регулярные аттестации позволяют персоналу учитывать данные мероприятия в своей работе и использовать их как доступный инструмент продвижения по карьере.

Основная задача проведения аттестации персонала заключается в проверке профессиональных навыков, деловых качеств или специальных теоретических знаний работника, уровня профессионализма, степени квалификации и соответствия их должностным инструкциям, а также его умения применять их при выполнении трудовой функции, определенной трудовым договором.

Полученный сбор информации позволяет провести кадровые перестановки и максимально эффективно использовать умения работников во благо предприятия.

Аттестация проводится в несколько этапов:

- разработка приказа, включающего состав аттестационной комиссии, график аттестационных мероприятий и список аттестуемых;
- ознакомление сотрудников с приказом;
- сбор отзывов о работе аттестуемых;
- проведение непосредственно самой аттестации (проводится по утвержденной Программе, это может быть отдельный документ, или часть утвержденного Положения);
- подведение итогов (информирование аттестуемых, издание приказа).

Очень важно помнить о документальном оформлении процесса аттестации сотрудников предприятия. Все аспекты данной процедуры следует оформить следующими документами:

- 1) положением о проведении аттестации или иным документом, регламентирующим данный процесс.
- 2) приказом об утверждении положения об аттестации (если локальные нормативные акты утверждаются отдельными документами, а не должностным лицом).

В зависимости от поставленных целей различают несколько видов аттестации (они должны быть описаны в Положении об аттестации).

1. Предварительная – это вид мероприятий, используемых при приеме на работу. Позволяет понять уровень квалификации соискателя, проверить достоверность представленного резюме и принять решение о приеме на работу.

2. По истечению испытательного срока – хороший инструмент кадровой политики, наниматель может еще раз провести анализ возможностей работника и откорректировать назначение на должность;

3. Очередная – обязательное для всех сотрудников мероприятие, проводится минимум один раз в два года для руководящего персонала, и один раз в три года для линейного персонала.

4. При продвижении по службе – проводится для кадрового резерва при появлении вакансий на более высокие должности;

5. При переводе в другое подразделение – данная процедура необходима в случае, если меняются должностные обязанности и требования на новом месте службы.

При проведении аттестации персонала на рабочем месте HR - у стоит применять различные методы анализа навыков и умений сотрудника:

Собеседование проводится с руководителем и членами комиссии. Задачи беседы – узнать уровень профессионализма и общего развития испытуемого, планы работы и степень лояльности к компании;

Тестирование – это список вопросов по квалификации работника с вариантами ответов, позволяет очень быстро оценить профессиональные качества сотрудника.

Комплексный метод включает в себя собеседование и тестирование, дает наиболее полную картину данных.

Шкала оценок – оценка аттестуемого по персональным и квалификационным качествам руководителем и HR - менеджером.

Ранжирование – присвоение квалификационных «рангов» сотрудникам от начинающего до супер - профессионалов, своеобразная постановка сотрудников «по росту».

Методы проведения аттестации персонала позволяют руководителю узнать сотрудников ближе, получить данные для возможных кадровых перестановок, создания кадрового резерва на предприятии, формирования графика обучения. Каждый метод подходит к использованию в разных видах аттестации.

Таким образом, аттестация персонала является сложным, многоэтапным, но очень важным инструментом оценки соответствия уровня труда, качества и потенциала личности требованиям занимаемой ими должности. Хорошо организованная аттестация персонала однозначно поможет работодателю в принятии управленческих решений в различных сферах.

Список использованной литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197 - ФЗ (ред. от 05.10.2015) // СЗ РФ. 2002. N 1 (ч. I). Ст. 3; 2015. N 41 (ч. II). Ст. 5639.

2. Киселева М.Н. Оценка персонала : [анализ данных, модели компетенций, ассесмент - центр, тестирование : 12+] / М.Н. Киселева. – М. : Питер, 2015. - 239 с.

3. Митрофанова, Е. А. Аудит, контроллинг и оценка расходов на персонал. Учебно - практическое пособие / Е.А. Митрофанова, А.В. Софиенко. - М.: Проспект, 2015. - 634 с.

© Гасанова А.Т., 2017

Квициния А.Г.

магистрант Ростовского филиала
Российской таможенной академии
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ЗНАЧЕНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ

Внешняя торговля включает в себя операции импорта и экспорта продукции. Внешнеторговая деятельность различается в зависимости от товарной специализации по реализации готовой продукции, машин и оборудования, сырья, услуг и технологий. Кроме того, существенное распространение получила торговля финансовыми инструментами [4,

с.124 - 135]. Международная торговля является совокупным объемом торговли всех стран мира, определяя совокупный объем внешней торговли развитых стран мира, совокупный объем внешней торговли развивающихся стран, а также совокупный объем внешней торговли отдельных регионов [2, с.63].

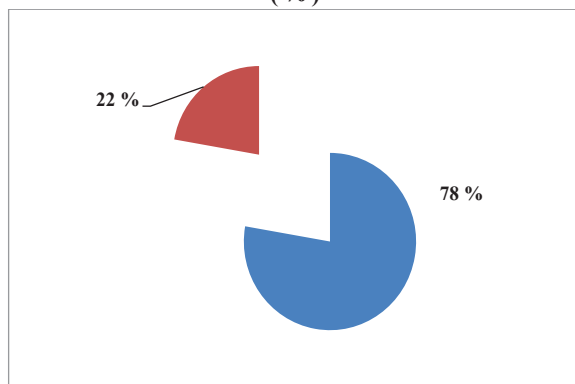
Для внешней торговли характерны такие показатели как товароборот или общий объем внешней торговли, товарная структура и географическая структура. Внешнеторговый оборот включает в себя сумму стоимости экспорта и импорта страны, которая принимает участие в процессе международного товарообмена. Принято различать стоимостный и физический объемы внешней торговли.

Значение внешней торговли для развития экономики страны заключается в преодолении ограничений национальной базы ресурсов и узости внутреннего рынка, определении воспроизводственного процесса в национальном хозяйстве, создании возможности организации массового производства, увеличения уровня загрузки производственного оборудования, увеличении эффективности внедрения новых технологий и техники, увеличении возможности накопления, индустриализации и рост темпов экономической активности, рационализации применения природных ресурсов и рабочей силы, что определяет увеличение производительности труда и уровня доходов [6, с.135].

Кроме того, стоит отметить, что на базе роста экспорта в стране формируются новые рабочие места, происходит увеличение уровня международной специализации национального хозяйства. Заметим, что ориентация страны во внешней торговле на дешевый импорт может привести к негативным последствиям, ведя к деградации национальной экономики.

Сегодня сложно представить успешное развитие государства без интеграции в мировую экономику.

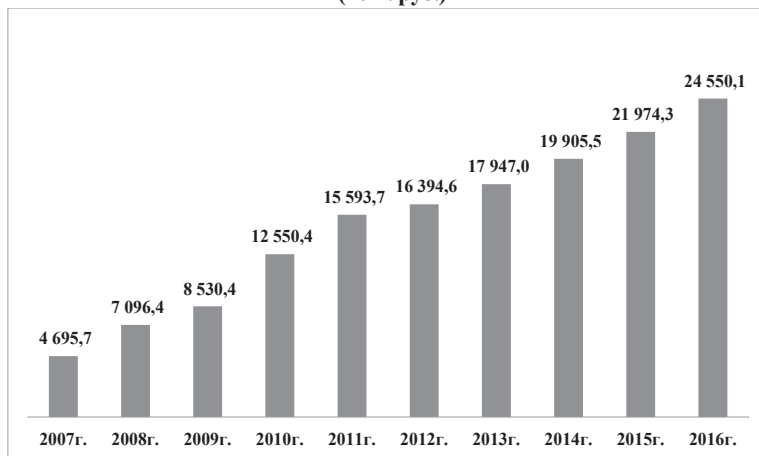
Диаграмма 1. Товароборот Республики Абхазия за 2016 год.
(%)



По данным отдела Государственного таможенного комитета Республики Абхазия внешнеторговый оборот республики за 2016 год составил 24 млрд. 550,1 млн., руб., в том числе товароборот по экспорту составил 5 млрд. 462,1 млн. руб. (22 % от общего

товарооборота), по импорту 19 млрд. 088,0 млн. руб. (78 % от общего товарооборота) [3, с.5].

Диаграмма 2. Динамика товарооборота Республики Абхазия за 2007 - 2016гг.
(млн. руб.)



Если рассматривать динамику товарооборота Республики Абхазия, то за последние десять лет наблюдается рост внешнеторгового оборота. Значительный рост внешнеторгового оборота республики связан, прежде всего, с положительными изменениями в экономике Абхазии. В связи с тем, что постепенно увеличивается платежеспособность населения страны, соответственно, увеличивается объем потребления.

Важно отметить, что крупным торговым партнером Республики Абхазия является Российская Федерация, на долю которой приходится 73 % товарооборота, а также Турция (15 %) [1, с.139]. За последние годы Республика Абхазия расширяет свою географию, и в настоящее время Абхазия ведет внешнюю торговлю с более тридцатью странами.

Итак, развитие внешней торговли Республики Абхазия дает возможность занять более значимое место в международной торговле и в системе международных экономических отношений.

Уровень развития внешней торговли в стране определяет степень вывоза капитала, производственной кооперацией, научно - техническим сотрудничеством на международном уровне. Отметим также, что осуществление развитие внешней торговли определяет динамику международного обмена товарами и услугами.

Осуществление оптимизации внешней торговли является фактором дальнейшего углубления международного разделения труда, а также дает возможность стимулировать процессы зарубежного инвестирования и международных расчетов.

Список использованной литературы

1. Абхазия в цифрах. Управление государственной статистики Республики Абхазии. Сухум, 2016г.

2. Климова О.С., Журавлева К.С. Некоторые особенности внешней торговли России в период глобализации мирового хозяйства // Общество: политика, экономика, право. 2014. №1 С.63 - 66.

3. Отчет Государственного таможенного комитета о внешне - торговой деятельности Республики Абхазия за 2016год. – Сухум, 2017г.

4. Салийчук В.Ф., Кислякова М.А. Инфраструктура внешней торговли приграничного региона: состав, значение, некоторые тенденции развития // Экономика региона. 2015. №3 С.124 - 135.

5. Трокурова И. С., Пелевина К. А. Гравитационные модели внешней торговли стран БРИКС // Изв. Сарат. ун - та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2014. №1 - 2 С.133 - 142.

© Квициния А.Г., 2017

Ковалева А.И.,
магистрант 2 курса
факультета экономики и финансов
РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ИНСТИТУТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ ФИНАНСОВЫ ПОТОКОВ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ УРОВНИ

Рост экономической взаимозависимости стран всего мира, а также быстрая и широкая диффузия технологий обусловили необходимость комплексной разработки финансовых мер обеспечения прозрачности финансовых потоков. Что в свою очередь, возможно достичь благодаря созданию эффективной системы институтов регулирования финансовой прозрачности как на межгосударственном уровне, так и на национальном.

Говоря о прозрачности финансовых потоков, необходимо затронуть систему противодействия легализации доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма (ПОД / ФТ).

Следовательно, система противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем, должна строиться с учетом институциональной модели как совокупности взаимосвязанных институтов, характеризующихся отношениями взаимовлияния [2, с. 108].

Поскольку система регулирования и контроля прозрачности финансовых потоков охватывает всю совокупность экономических отношений, она включает в себя в институциональном аспекте подсистемы как международного, так и национального уровней.

Особую роль в обеспечении прозрачности финансовых потоков на международном уровне играет относительно новый специализированный институт – Международная комиссия по борьбе с отмыванием денег (FATF). Организационно FATF, основной целью деятельности которой является разработка и оказание содействия стратегии борьбы с отмыванием денег, была оформлена в виде межправительственного органа, членами

которого являются 29 стран и 2 международные организации. Основным инструментом ФАТФ в реализации своего мандата являются 40 рекомендаций в сфере ПОД, которые подвергаются ревизии в среднем один раз в 5 лет, а также 9 специальных рекомендаций в сфере противодействия финансированию терроризма

Страны, внедряющие национальные программы по противодействию отмыванию преступных доходов, объединились в восемь региональных групп по типу ФАТФ. Эти группы были созданы в Европе, Африке, на Ближнем Востоке и в Азиатско - Тихоокеанском регионе [4, с.5 - 6].

Ключевым фактором в сфере ПОД / ФТ на международном уровне является наличие эффективного механизма взаимодействия национальных ПФР (подразделения финансовой разведки). Главенствующая роль здесь принадлежит международному объединению финансовых разведок – Группе «Эгмонт». Стандарты ФАТФ предписывают всем ПФР добиваться членства в Группе «Эгмонт». Она объединяет уже более 130 финансовых разведок мира. Ее главной миссией является содействие быстрому, конструктивному и эффективному взаимодействию между ПФР.

Как и во всех развитых странах, в России существует своя национальная система противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. Создание такой системы было обусловлено не только требованиями международного сообщества в лице Группы разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием (ФАТФ), но и пониманием со стороны руководства страны серьезности угрозы, исходящих от легализации «грязных» денег и финансирования терроризма.

Национальная антиотмывочная система Российской Федерации состоит из следующих звеньев [5]:

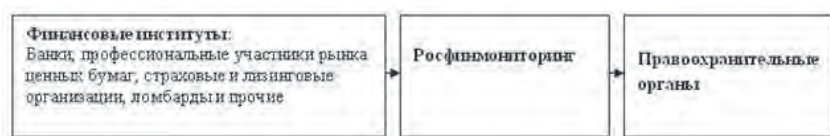


Рисунок 1. Национальная антиотмывочная система Российской Федерации

На первом уровне финансовые организации среди общей массы финансовых операций, осуществляемых ими в интересах своих клиентов, выявляют подозрительные транзакции и сделки, попадающие под установленные законом критерии, формируют о них специальные сообщения и направляют их в Росфинмониторинг.

На втором этапе финансовой разведкой производится обработка и детальный анализ получаемых сведений о подозрительных финансовых операциях, а также при необходимости запрашивается дополнительная информация, в том числе у самих кредитных организаций и различных государственных органов.

На третьем этапе правоохранительными органами принимаются решения о достаточности или недостаточности в собранных Росфинмониторингом материалах оснований для возбуждения уголовного дела по факту легализации преступных доходов или финансирования терроризма.

Государственные органы как субъекты предупредительной деятельности в сфере отмывания доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма (ПОД / ФТ) препятствуют организации преступной деятельности, проводя проверки исполнения закона в части фиксирования, хранения и представления информации об операциях, подлежащих обязательному контролю, организации внутреннего контроля.

Органы государственной власти, осуществляющие надзор за основной деятельностью организаций [5]:

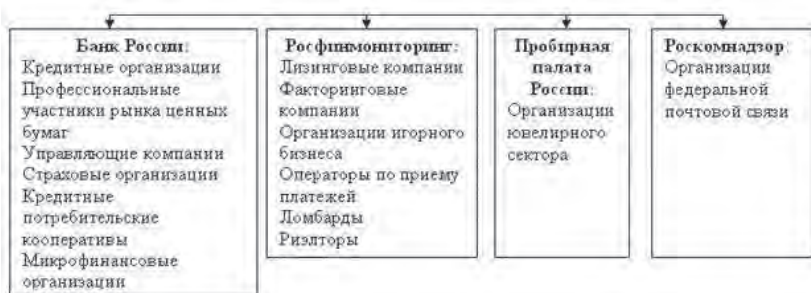


Рисунок 2. Органы государственной власти, осуществляющие надзор за основной деятельностью организаций

Особое место среди органов государственного контроля в рассматриваемой сфере занимает Федеральная служба по финансовому мониторингу РФ (Росфинмониторинг), основными функциями которой являются противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, и координация деятельности в этой сфере иных федеральных органов исполнительной власти.

Федеральная служба по финансовому мониторингу осуществляет сотрудничество с подразделениями финансовых разведок иностранных государств, в первую очередь в рамках международного профессионального объединения ПФР - Группы «Эгмонт».

Этот закон устанавливает жесткие, прогрессивные, полностью отвечающие мировым стандартам нормативы прозрачности и оптимизации инструментов контроля за ее различными субъектами. Основные новации этого закона, касаются повышения прозрачности деятельности юридических лиц, включая противодействие уклонению от налогообложения с помощью оффшорных компаний и фирм - однодневок.

Ввиду стремления Росфинмониторинга к повышению эффективности межведомственного взаимодействия в 2005 году для осуществления своих координирующих полномочий в Росфинмониторинге была создана Межведомственная комиссия по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (МВК). Межведомственная комиссия и ее структуры являются эффективным механизмом, позволяющим финансовой разведке вести диалог не только с органами государственной власти, но и с участниками национальной «антиотмывочной» системы.

Также в число органов государственного регулирования и контроля в сфере ПОД / ФТ входят: Федеральная служба по финансовым рынкам, Федеральная служба страхового

надзора, Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Российская государственная пробирная палата при Министерстве финансов РФ. Для перечисленных государственных органов контроль исполнения законодательства о противодействии легализации преступных доходов является основным или дополнительным видом деятельности [3, с. 58].

Органы финансового регулирования и контроля обеспечения прозрачности финансовых потоков, уделяя большое внимание регулированию и надзору за деятельностью коммерческих банков, страховых организаций, компаний, оперирующих на рынке ценных бумаг, должны отслеживать и формализовать требования к основным финансовым институтам, которые потенциально могут быть задействованы в тех или иных схемах, нарушающих прозрачность финансовых потоков.

Учитывая большую значимость, масштаб, а также необходимость повышения прозрачности движения и перемещения финансовых потоков, все более приоритетным становится выработка мер по пресечению, а также профилактике преступной незаконной экономической деятельности. С этой целью целесообразным является выработка, а также усовершенствование подобных мер институтами регулирования прозрачности финансовых потоков как на межгосударственном, так и на национальных уровнях.

В связи с этим можно выделить следующие направления деятельности институтов регулирования финансовых потоков, ориентированных на выявление и устранение причин и условий криминальных деяний:

- интеграция системы противодействия легализации преступных доходов в системы противодействия коррупции, налоговым и таможенным, иным экономическим преступлениям;
- совершенствование соответствующих законодательных и нормативных правовых актов, которые обеспечивали бы справедливое и эффективное регулирование финансового сектора экономики;
- выработка единых стандартов противодействия легализации преступных доходов на всех финансовых рынках;
- развитие международного сотрудничества;
- совершенствование оперативно - розыскной и следственной деятельности.

Таким образом, международное движение финансовых потоков, в частности их прозрачность на сегодняшний день имеет огромное значение как для отдельной страны, так и в рамках всего мира. Необходимость повышения степени прозрачности финансовых потоков предполагает особую роль финансовых институтов, в задачи которых непосредственно входит контроль за прохождением трансграничных транзакций и международных потоков капитала.

Список использованной литературы:

1.Федеральный закон от 7.08.2001 г. N 115 - ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем» [электронный ресурс]: www.consultant.ru

2.Вовченко Н.Г., Фильчакова Н.Ю. Институциональная стратегия формирования модели мониторинга и прогнозирования риска вовлечения банка в легализацию преступных доходов // Вопросы регулирования экономики. - 2014. - № 3. - С. 108.

3. Камынин И.Н. Противодействие легализации преступных доходов с учетом рекомендаций ФАТФ // Законность. - 2012г. - № 4. - С. 58.

4. Шпак Н.М. Меры по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем // Научный журнал КубГАУ. - 2015г. - № 109. - С. 5 - 6.

5. Публичный отчет «О работе федеральной службы по финансовому мониторингу за 2013 год» [электронный ресурс]: <http://www.fedsfm.ru/>

© Ковалева А.И., 2017

Козырева А.С.

студентка 4 курса

факультет финансы и кредит

КубГАУ

г. Краснодар, Российская Федерация

Питерская Л.Ю.

д.э.н., профессор ВАК

факультет финансы и кредит

КубГАУ

г. Краснодар, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

В России рынок потребительского кредитования переживает не лучшие времена. Что касается объема кредитов, выданных в иностранной валюте, то здесь также прослеживается отрицательная динамика.

Замедление роста рынка кредитования физических лиц в большей мере связано с наступившим финансовым кризисом 2014 года, повлекшим за собой уменьшение доходов населения, рост цен, падение курса рубля, а также с ростом процентных ставок и потерей банками доверия к населению.

Одной из причин уменьшения объемов кредитования физических лиц является потеря банками доверия к населению, которое вызвано увеличением доли просроченных кредитов в общем объеме ссуд. Так, доля ссуд с просроченными платежами свыше 90 дней в общем объеме ссуд, выданных в рублях, увеличилась с 7,9 % в январе 2015 года до 10,5 % в январе 2016 года.

На 01.04.2016 объем рынка кредитования физических лиц сократился на 4,34 % за год, и составил 10,4 млрд руб. На фоне снижения объема рынка растет уровень просроченной задолженности по кредитам физических лиц. Особенно заметен рост по кредитам, открытым в валюте: с 20 % на 01.12 до 24 % на 01.04. С начала этого года уровень общей просроченной задолженности увеличился почти на 3 % и составил 8,34 %.

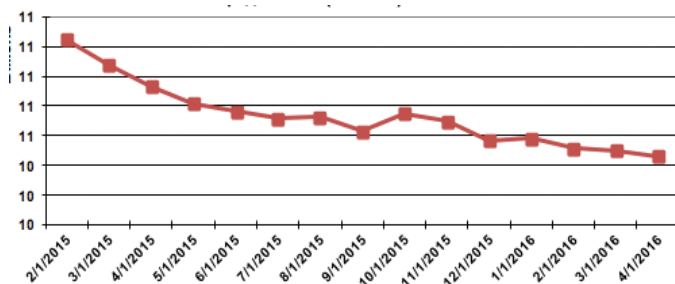


Рисунок1 - Изменение кредитования физических лиц в 2015 - 2016 годах

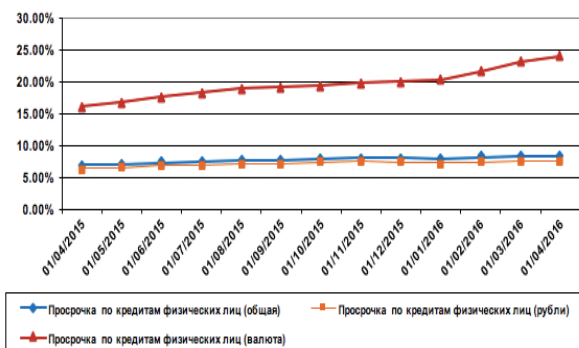


Рисунок2 - Уровень просроченной задолженности по потребительским кредитам

По данным результатов исследования, проведенного исследовательским центром портала Superjob, всего лишь 17 % респондентов сегодня считают кредиты возможностью приобрести желаемое. 62 % опрошенных уверены, что это прямой путь к разорению. В опросе, приняли участие 2500 экономически активных респондентов страны. Таким образом, население в принципе понимает, что сейчас не самое лучшее время для кредитов, даже несмотря на то, что наблюдается тенденция к снижению процентных ставок по потребительским кредитам. На 18.04.2016среднерыночная ставка по потребительским кредитам в рублях составляет 21,3 % годовых.

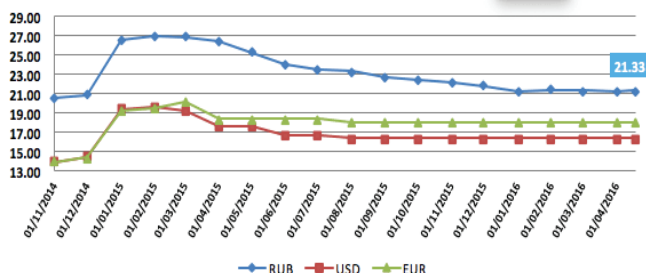


Рисунок3 - Динамика средних ставок по потребительским кредитам

Наиболее надежными банками страны, заслужившими доверие граждан в 2016 году, являются: Сбербанк России, ВТБ24, Банк Москвы, Райффайзенбанк, Газпромбанк, Бинбанк, Альфа - Банк, Банк ФК Открытие, Промсвязьбанк, Россельхозбанк.

Таблица 1 - Сопоставление условий потребительского кредитования по банкам в 2017

Потребительский кредит	Банк	Сумма	Процентная ставка	Срок	Дополнительные привилегии
Потребительский без обеспечения	Сбербанк	от 45 тыс. р. до 1,5 млн р.	от 15,9 %	до 5 лет	отсутствие комиссий, льготы для зарплатных клиентов
Крупный	ВТБ24	от 400 тыс. р. до 3 млн р.	от 17 %	до 5 лет	возможность оформления кредитных каникул
Кредит наличными	Банк Москвы	от 100 тыс. р. до 3 млн р.	от 16,9 %	до 5 лет	постепенное снижение процентной ставки, льготы зарплатным клиентам, кредитные каникулы
Персональный кредит	Райффайзенбанк	от 90 тыс. р. до 1 млн р.	от 14,9 %	до 5 лет	отсутствие комиссии
Потребительский кредит	Газпромбанк	от 100 тыс. р. до 3 млн р.	от 14,5 %	до 5 лет	оплата услуг предоставления газа и оборудования, использование для рефинансирования
Для зарплатных клиентов	Би нбанк	от 50 тыс. р. до 3 млн р.	от 15,9 %	до 5 лет	льготы для зарплатных клиентов
Кредит наличными	Альфа - Банк	от 50 тыс. р. до 2 млн р.	от 19,99 %	до 5 лет	отсутствие комиссий
Потребительский кредит	Открытие	от 20 тыс. р. до 1,5 млн р.	от 17 %	до 5 лет	отсутствие комиссий, возможность досрочного погашения
Особые отношения	Промсвязьбанк	от 100 тыс. р. до 1,5 млн р.	от 19,9 %	до 5 лет	оформление займа на рабочем месте
Потребительский без обеспечения	Россельхозбанк	от 10 тыс. р. до 750 тыс. р.	от 15,5 %	до 5 лет	отсутствие комиссий, возможность досрочного погашения

В 2015 - 2016 годах российские банки сталкивались с такими явными проблемами, как:

1. Насыщение рынка, то есть платёжеспособное население либо не хочет брать потребительский кредит по различным причинам, например, снижение доходов, либо уже имеет потребительский кредит.

- Халатность многих банков, которые не ставят клиента в известность о наличии скрытых выплат в кредитном договоре. В итоге, заемщику приходится выплачивать большую сумму, чем он ожидал.

2. Снижение банками требований к заемщикам при оформлении кредита, что приводит к увеличению количества «безнадёжных кредитов», которые в свою очередь несут реальную угрозу для банков. В законодательстве РФ не существуют нормы, позволяющие

эффективно взыскивать долги по кредитам, что в будущем может привести к различным проблемам в банковской системе.

3. Невозврат кредита. Заемщик может ошибаться в оценке своей платежеспособности для выплаты кредита. Это может также объясниться увеличением процентов по отсрочке, что в дальнейшем приведёт к нехватке средств для погашения ссуды.

4. Многие банки России стараются получить максимальную прибыль в сжатые сроки. Поэтому многие кредитные программы имеют слишком высокие ставки. Это «отпугивает» заемщиков. Вывод о высокой стоимости кредитных ресурсов подтверждается в частности, значительным превышением процентных ставок по кредиту над процентными ставками по депозитным операциям.

5. Несмотря на все большую коммерциализацию социальной сферы, доля стоимости соответствующих услуг, финансируемых через каналы региональных бюджетов, достигает четверти суммы доходов населения России (за вычетом налогов). При этом доходы населения играют определяющую роль в формировании ресурсной базы банков. В частности, пенсионные накопления с их стабильной высокой величиной являются весомым элементом в структуре источников фондирования кредитной организации[2]. Все эти факторы способствуют ослаблению сферы потребительского кредитования.

Несмотря на вышеперечисленные проблемы потребительского кредитования, перспективы его развития все же остаются высокими. Банкам необходимо разработать стратегию, которая не только поможет преодолеть препятствия, но и приведет к развитию рынка потребительского кредитования.

1. Говоря о перспективах потребительского кредитования на территории РФ, необходимо применение более гибкой политики в отношении клиентов не только в общих, но и в узких вопросах кредитования. К сожалению, не все заявки на кредитование оказываются реализованными из-за не оперативности банковской системы.

2. Более того, чтобы уменьшить число невозврата из-за высокой стоимости кредитов, необходимо создание условий для снижения процентной ставки и усовершенствование всей системы кредитования. До сих пор многими российскими банками не разработана единая система требований к заемщикам, которая бы помогла произвести простую оценку суммы, на получение которой они могут рассчитывать.

3. Важными акцентами для банков может быть не только создание необходимых внутрибанковских положений, но и привлечение пристального внимания к новым формам кредитования – кредитование при использовании пластиковых карт или овердрафта. Кроме того, банки должны проводить маркетинговые исследования для определения потребностей населения.

4. Для совершенствования потребительского кредитования необходимо внести изменения в законодательство, с помощью которых банки смогут воспользоваться различными вариантами обеспечения кредитов не только у предпринимателей, но и у физических лиц.

На данный момент, потребительский кредит стало оформить намного проще, чем раньше. Теперь банки быстрее обрабатывают заявки и информацию, рассчитывают сумму займов и др.

5. Более того, появилось много новых банков, и заемщики имеют широкий выбор. Стало больше лояльных программ, по которым потребитель может взять большую сумму без поручителей и справок.

6. А также развитию кредитного рынка может способствовать:

- Создание открытых программ для различных категорий граждан;
- Привлечение внимания государства к данной проблеме;
- Тщательная и аккуратная проверка новых организаций;
- Своевременное возвращение долгов по кредитам.

Список использованных источников

[1] Бадалов Л.А. В условиях санкций кредитором экономики России может стать население // Информационное агентство – URL: REGNUM <https://regnum.ru/news/polit/1898656.html> (Дата обращения: 13.10.2016)

[2] Алтухова Е.В., Зотов В.А., Марков М.А. Методические подходы к управлению риском в региональном коммерческом банке // Экономика региона. 2016. Т. 12. № 1. — С. 267 - 282.

[3] <http://creditradar.ru/tendencii-na-rynke-potrebitelskogo-kreditovaniya-2016>. Тенденции на рынке потребительского кредитования 2016

© Питерская Л.Ю., Козырева А.С., 2017

Колганова Ю.С.,

студентка 2 курса

института менеджмента

Оренбургского государственного университета,

г. Оренбург, Российская Федерация

Научный руководитель: Куценко Е.И.,

к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Оренбургский государственный университет

г. Оренбург, Российская Федерация

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Интеллектуальные ресурсы следует понимать как невещественный капитал, длительно использующийся для производства продукции (товаров, услуг) и их продажи, в том числе: лицензии, патенты, умения людей, авторские права, торговые марки и т.п.) [3, с. 221].

Интеллектуальные ресурсы организации условно можно разделить на две категории:

- производительные интеллектуальные ресурсы, которые непосредственно участвуют в производственном процессе;
- непроизводительные, которые непосредственного участия в процессе производства не принимают.

Производительные интеллектуальные ресурсы принимают участие в производственном процессе и овеществляются в конечном продукте, после чего участвуют в формировании прибыли организации [5, с. 78]. Данная категория тождественна понятию интеллектуальный капитал предприятия.

Непроизводительными интеллектуальными ресурсами являются знания, приемы работы, навыки, технологии, в данный момент времени не использующиеся в процессе производства [4, с. 236]. Данные интеллектуальные ресурсы образуют перспективные интеллектуальные возможности компании.

Интеллектуальные ресурсы организации способствуют созданию уникальных идей, лежащих в основе любого инновационного процесса.

Интеллектуальный капитал, как производительный интеллектуальный ресурс выступает на первый план благодаря способности людей генерировать новые знания и разрабатывать новые технологии, способствуя эффективному росту экономики [1, с. 337].

В свою очередь интеллектуальные ресурсы, такие как изобретения, промышленные образцы, товарные знаки, бизнес - планы освоения инноваций, полезные модели представляют собой невещественный капитал и их воздействие на процесс производства опосредован, и, как правило, носит вероятностный характер.

Для эффективного управления интеллектуальными ресурсами требуется системный подход к организации инновационной деятельности на предприятии, для того, чтобы охватить все стадии кругооборота интеллектуальных ресурсов [2, с. 127]. Среди направлений совершенствования системы управления интеллектуальными ресурсами предприятия следует выделить следующие:

- совершенствование организации и управления инновационной деятельностью предприятия в целом;

- эффективное планирование развития предприятия;

- повышение конкурентоспособности предприятия;

- повышения нормы прибыли;

- улучшение стратегических перспектив;

- повышение инвестиционной привлекательности компании

Интеллектуальные ресурсы как основа инновационного процесса определяют конкурентоспособность предприятия, обеспечивают укрепление позиций фирмы на отечественном и зарубежном рынке. Они могут принимать для предприятия приоритетное значение при условии, что они будут содействовать дальнейшему развитию компании и обеспечивать рост её экономических показателей. Деятельность организации в современных экономических условиях должна базироваться на развитии как производительных, так и непроизводительных интеллектуальных ресурсах, привлекая для этого достаточное количество инвестиций.

Список использованной литературы:

1 Валдайцев, С.В. Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы. Монография. / С.В. Валдайцев. – Москва: Проспект, 2014. – 416 с.

2 Карлик А.Е., Платонов В.В., Тихомиров Н.Н, Воробьев В.П., Ковалева

А.С. Управление интеллектуальными ресурсами инновационно - активных предприятий. – СПб.: Изд - во: СПбГЭУ, 2013. – 167 с.

3 Калачева А.Г. Оценка инновационного потенциала предприятия как составляющая анализа его инвестиционной привлекательности // Universum: Экономика и юриспруденция : электрон. научн. журн. – 2016. – № 1(22) . – С, 214 - 225.

4 Скипин Д.Л. Новые подходы к оценке инновационного потенциала предприятия // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – № 1 - 4. – С. 235–239.

5 Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов: Стандарт третьего поколения. 6 - е изд. / Р.А. Фатхутдинов. – Санкт - Петербург: Питер, 2014. – 164 с.

© Колганова Ю.С., Куценко Е.И., 2017

Колисниченко А.В.

Бухгалтер - стажер

ООО «ВИА ИНЖЕНЕРИНГ»

г. Петропавловск - Камчатский, Российская Федерация

КАК МАЛОМУ ПРЕДПРИЯТИЮ В РОССИИ ПОЛУЧИТЬ ПОМОЩЬ ОТ ГОСУДАРСТВА

К данному моменту времени в России активно регистрируются индивидуальные предприниматели, открываются небольшие частные мастерские. В целом можно говорить о наличии системы поддержки начинающих предпринимателей, соответствующей общемировым стандартам. Но сменяющие друг друга экономические кризисы, нестабильная ситуация в экономике, частые изменения, вносимые в Налоговый Кодекс [1], привели к тому, что принимаемые для развития частной инициативы в России меры являются недостаточными или неэффективными.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что частные небольшие предприятия в России будут успешно развиваться, служить источником пополнения бюджета только при условии разработки и активного внедрения системы поддержки на государственном уровне [2].

Система поддержки малого предпринимательства в России на данный момент времени включает следующие компоненты:

- нормативно - правовая база, законодательные акты, в соответствии с которыми должна осуществляться поддержка предпринимательства;

- государственные институциональные структуры, на которые возложен контроль и оказание содействия предпринимателям. Данные структуры обязаны обеспечивать исполнение на различных уровнях исполнение принятых ранее решений и постановлений в сфере поддержки малого бизнеса;

- инфраструктурные объекты, созданные для оказания содействия на различных уровнях предпринимателям, субъектам малого бизнеса. В данную инфраструктуру включаются организации коммерческие и некоммерческие при условии, что их деятельность находит поддержку у государства. Организации могут создаваться как на деньги государства, так и частных инвесторов [3].

Наиболее сложная задача, решаемая при оказании господдержки – снижение рисков, присущих малому бизнесу. Основная проблема части предприятий малого бизнеса – ограничение доступа к ресурсам, отсутствие собственной достаточной материальной базы[4]. На уровне государства принято решение помогать предпринимателям следующим образом:

- оказание финансовой помощи. В регионах и на федеральном уровне формируются программы предоставления кредитов на льготных условиях, субсидий. Помимо этого предприниматели могут рассчитывать на получение льгот по оплате налогов – «налоговых каникул»;

- создание бизнес - инкубаторов, технопарков, предоставляющих в аренду на льготных условиях новые технологии, оборудование;

- помощь на информационном уровне. Для предпринимателей важно своевременно получать необходимую нормативно - правовую информацию, сведения о новых технологиях производства;

- оказание помощи малым предприятиям в завоевании симпатий клиентов[5] Основная задача нового предприятия - привлечение внимания к своей продукции. Для этого организуются ярмарки, рынки, специальные магазины. В свою очередь предприниматели получают доступ к рынкам технологий, оборудования, кредитов.

Система оказания помощи небольшим предприятиям предполагает создание организаций, предоставляющих определенные услуги в сфере финансирования, обучения. В эту группу входят банковские структуры, иные финансовые учреждения, государственные и муниципальные органы, бизнес - школы, общественные объединения. Предприятия - посредники, входящие в государственную структуру поддержки малого бизнеса, могут создаваться с участием частного или государственного капитала. Важно: все эти организации созданы специально для организации взаимодействия между госструктурами и частными предпринимателями. Предполагается, что со временем цепочка взаимодействия будет отработана, взаимодействие между малым бизнесом и государством станет максимально эффективным[6].

Оказание помощи начинающим предпринимателям, компаниям, относимым к малому бизнесу, предполагает соблюдение ряда принципов:

- полномочия, направленные на поддержку малого бизнеса, разграничиваются между федеральными, региональными и муниципальными органами власти. Каждый из уровней власти в рамках своих полномочий обязан содействовать формированию благоприятной среды для развития предпринимательства;

- федеральные, региональные, муниципальные органы власти в России в рамках своей компетенции и полномочий несут ответственность за надлежащее исполнение своих обязанностей в сфере оказания помощи малому бизнесу.

- предприятия малого бизнеса, индивидуальные предприниматели, посреднические организации, используемые для реализации государственной программы по развитию малого бизнеса, принимают активное участие в разработке и внедрению государственной политики, ставящей своей целью развитие малого бизнеса в России. Представители малого бизнеса принимают активное участие в проведении правовой, экономической экспертизы принимаемых нормативных актов, регламентирующих или затрагивающих в той или иной мере деятельность предприятий малого или среднего бизнеса;

– индивидуальные предприниматели, микро -, малые и средние предприятия имеют равные права на получение субсидий или иной помощи от государства при условии соответствия требованиям программ развития, проводимых на федеральном, региональном или муниципальных уровнях [7].

В обязанности Минэкономразвития России входит оказание всемерной помощи субъектам малого и среднего бизнеса в рамках разработанных и реализуемых программ.[8] Среди наиболее важных направлений можно выделить:

– создание инфраструктуры, основной задачей которой будет оказание помощи различного вида предприятиям малого бизнеса. В первую очередь речь идет о повсеместном создании бизнес - инкубаторов и технопарков;

– оказание помощи предприятиям малого бизнеса, производящим продукцию для реализации ее вне пределов России, в том числе, наукоемких товаров, произведенных с использованием инновационных технологий;

– создание системы банковских и кредитных организаций для кредитования предприятий малого и среднего бизнеса;

- предоставление доступа малым предприятиям к банкам инновационных, наукоемких, современных технологий;

– оказание поддержки регионам, активно развивающим малый и средний бизнес, финансирование региональных и муниципальных программ субсидирования или финансирования малого бизнеса .

Проведя анализ нормативной базы, принятой и действующей на территории России на текущий момент времени, все меры и мероприятия, предусматривающие оказание помощи начинающим бизнесменам, можно разделить на несколько групп:

1. Совершенствование нормативной, законодательной базы, регулирующей предпринимательскую деятельность. 24.07.2007 года в России принят ФЗ - 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Многие эксперты описывают данный закон, как «рамочный». Основная задача закона – регламентирование процедуры оказания помощи предприятиям малого бизнеса на уровне региональных программ.

2. Меры, направленные на оказание финансовой помощи начинающим предпринимателям. Значительная часть открывающихся предприятий испытывает недостаток оборотных средств. Банковские структуры неохотно финансируют малые предприятия и индивидуальных предпринимателей. Финансирование зависит от финансовых возможностей самого предпринимателя. 22.04.2005 года было принято Постановление Правительства России №249 «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства». В соответствии с данным Постановлением все полномочия по разработке программ финансовой помощи предпринимателям передаются на уровень регионов страны. Предприниматели могут рассчитывать на получение субсидий, субвенций, займов, ссуд, гарантий на муниципальном или государственном уровне, снижение налоговой нагрузки на определенный период времени.

3. Оказание помощи в виде имущества. Органы государственной и муниципальной власти разрабатывают программы, предусматривающие передачу во временное или постоянное пользование имущества, необходимого для осуществления

предпринимательской деятельности. Предприниматель может рассчитывать на получение в пользование земельного участка, помещений, зданий, производственных цехов, коммерческой недвижимости, промышленного оборудования, транспорта и т. д. Предприниматель может получить данное имущество на возмездной или безвозмездной основе. В первом случае необходимое имущество может передаваться как по рыночным ценам, так и на льготных условиях.

Предприниматели на текущий момент времени сталкиваются с рядом проблем, связанных с получением имущества в собственность или аренду:

- коммерческая недвижимость передается в аренду по очень высоким ставкам;
- собственники объектов недвижимости не заключают долгосрочные договора на аренду коммерческих, производственных зданий. Средний срок аренды не превышает 3 года;
- небольшие предприятия не могут претендовать на участие в конкурсах, проводимых при приватизации госсобственности.

4. Создание сети посреднических организаций, способствующих привлечению малого бизнеса к исполнению государственных, муниципальных заказов, привлечение инвестиций в малый бизнес.

Проанализировав используемые в настоящее время механизмы оказания помощи предприятиям малого и среднего бизнеса, можно сделать вывод, что конкретный уровень помощи зависит от финансовых возможностей органов исполнительной власти конкретного региона или муниципалитета.

Список использованной литературы

- 1 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117 - ФЗ (ред. от 28.12.2013) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.05.2017) // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/805350c4657c982739829729b10de1123d584f96/
- 2 Кавеев Х. Роль и место малых предприятий в экономике РФ // Власть. – 2008. – № 8 - 9
- 3 Блюменфельд В. Большие проблемы малого бизнеса // Экономика и жизнь. – 2007
- 4 Максимцов М.М., Горфинкель В.Я. Менеджмент малого бизнеса // Учебник. – 2007
- 5 Корень А.В., Лещенко Р.И. Механизмы и направления налогового планирования в малом бизнесе // Современные проблемы науки и образования. – 2014. - № 3
- 6 Корниенко К.А., Самсонова И.А. Влияние развития финансовой среды на «процветание» бизнеса в регионе // Современные проблемы науки и образования. - 2014. - № 4
- 7 Дедул А. Малый бизнес России: Достижения, проблемы, перспективы // Федеральная газета. – 2007. – № 1 - 2, февраль.
- 8 Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.03.2013 № 467 - р. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» // СПС

Костюкович В.Г.

студентка 3 курса факультета Экономики и управления

Дегтяренко Е.А.

студентка 2 курса факультета Высшей школы международного бизнеса

Савич Е.О.

студентка 3 курса факультета Экономики и управления

Южный институт менеджмента

г. Краснодар, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ СВАДЕБНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Для каждого человека свадьба – важное событие в жизни, как рождение чего-то нового и светлого. Поэтому многие стремятся организовать это важнейшее событие в жизни семьи ярко, а главное, необычно.

Свадебное путешествие – прекрасное начало семейной жизни мужчины и женщины. Путешествие – это желание молодых особенно отметить свое знаменательное событие, желание вдалеке побыть от всех, почувствовать себя нужными друг для друга и одним целым.

В наши дни свадебный туризм недостаточно развит, но стремительно набирает популярность. Туристические фирмы осваивают новые типы путешествий, в том числе романтические и свадебные, базы отдыха с праздничными убранствами для молодоженов.

В советское время главными направлениями свадебного туризма считались Сочи, Крым и Домбай, но в то время понятие «Свадебное путешествие» было отвергнуто государством, но все же многие молодожены пытались несколько недель после бракосочетания провести вдалеке от родителей. После распада Советского союза направлений стало больше, список мест пополнился ранее недоступными городами и странами.

В России в простонародье есть такой известный термин как «медовый месяц». На протяжении 30 дней было принято пить медовый напиток для счастливой жизни. Сегодня «медовый месяц» для молодоженов подразумевает короткий отпуск, многие предпочитают отправляться в небольшое свадебное путешествие. После этого «медовый месяц» и «свадебное путешествие» слилось между собой и стали синонимами.

Свадебный туризм – это вид путешествия молодоженов, целью которого является проведение свадьбы или медового месяца за пределами своего дома. По традиции российские граждане, даже при незначительном уровне доходов, готовы потратить на проведение свадебных торжеств значительную сумму.

- Различают несколько видов свадебного туризма:
- официальная свадебная церемония за границей;
 - символическая свадебная церемония;

- венчание за границей;
- свадебное путешествие.

Официальная свадебная церемония проводится представителем в местном управлении ЗАГСа или за его пределами, если это разрешено в городе или стране. Страны, в которых предлагается провести свадебную церемонию для российских пар: Кипр, Сейшель, Словения, Шри - Ланка, Куба, Ямайка, Греция.

Прежде, чем собраться в путешествие, необходимо собрать пакет документов, необходимых для заключения брака, такие как:

- российский и заграничный паспорт;
- свидетельство о рождении;
- справка о несудимости;
- справка о психическом здоровье;
- справка о постоянном месте жительства;
- брачный контракт и т.д.

Символическая свадьба за границей – свои свадебные обычаи и традиции, проводимые в другой стране. В некоторых современных свадьбах встречаются элементы древних ритуалов, например, в Испании невесту принято поливать сиропом для сладкой семейной жизни, а в Индии после бракосочетания жениха и невесту обсыпают лепестками цветов.

Венчание за границей – церемония заключается между молодоженами в православной церкви Греции, Иерусалима, Италии. Желающие венчаться должны быть верующими крещеными православными христианами и состоять в браке.

Свадебное путешествие – небольшое путешествие во время медового месяца, в котором есть отличная возможность побывать в новых местах и остаться наедине. Начало медового месяца можно начать с отличных видов пляжей и закончить городами с достопримечательностями.

Свадебное путешествие может быть организовано в любое время года. В зимнее время можно с пользой провести время на горнолыжном курорте, поехав на Кавказ или незабываемый Домбай. Летом, весной и осенью время провести на пляже. Свадебное путешествие по России в начале лета обычно ассоциируется с белыми ночами и пуском фонтанов в Санкт - Петербурге. Романтичными считаются круизы по Волге и Золотому Кольцу, Алтай, Байкал, Карелия.

Сегодня в свадебное путешествие можно отправиться практически в любую точку страны, главное, чтобы это понравилось. Несколько из городов можно привести в пример:

Прежде всего, это «Золотое Кольцо», включающее в себя города древнерусской архитектуры, погружение в атмосферу провинциального города с тишью, покоем. Захватывающим зрелищем оказываются ландшафты живописных берегов, рек и озер. Первые каменные храмы, соборы, церкви, монастыри. Города «Золотого кольца»: Ярославль, Сергиев Посад, Переславль - Залесский, Ростов Великий, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир.

Следующим городом свадебных путешествий является Санкт - Петербург. Он хорош в любое время года. Архитектура, улочки, Невский проспект, Зимний Дворец, Петергоф все это богатство Петербурга, привлекающего не только молодоженов, но и туристов из - за рубежа.

Удивительным местом для отдыха является Алтай. Его природа – настоящая сокровищница Сибирской природы.

Также восхищают горнолыжные курорты Кавказа, расположенные на Домбайской поляне. Важным составляющим является канатная дорога, многие пешеходные маршруты беру начала именно с нее. Медовый месяц, проведенный на высокогорных курортах, может быть проведен удивительно и с пользой для здоровья.

Россия обладает большим списком красивых мест, куда могут отправиться молодожены.

Таим образом, свадебный туризм на сегодняшний день занимает важные позиции в сфере туризма. Отлаженная работа турагентств и туроператоров позволяет молодоженам путешествовать по всему миру, выбирая наиболее подходящие предпочтения для молодых. Турагентства подберут любой понравившийся тур с привлекательными культурными ценностями.

Список использованной литературы:

1. Каменская М.А. Свадебный туризм как перспективный вид событийного туризма // Internum. – 2013. – № 1 (8). – С. 57 - 58.

2. Корниенко И.В. Организация свадебных туров как новое направление развития индустрии туризма // Молодежь России в науке и творчестве: Материалы межвузовской студенческой научно - практической конференции. – 2013. – С. 192 - 197.

© Костокович В.Г., Дегтяренко Е.А., Савич Е.О., 2017

Ушаков В.А.

Студент 3 курса

Факультет менеджмента и предпринимательства

Ростовский Государственный Экономический Университет

Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Крикало В.А.

Студент 3 курса

Факультет менеджмента и предпринимательства

Ростовский Государственный Экономический Университет

Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Понятие «чистая прибыль» является неотъемлемой составляющей финансового состояния предприятия, характеризующее конечное число общей доходности, после того, как будут оплачены налоги и определены другие затраты за тот или иной период деятельности фирмы. Числовой показатель представляет собой часть валового дохода фирмы, который остался после оплаты всех налогов, отчислений, сборов и т.д. [2, с.274].

Формула расчета чистой прибыли поможет руководителям оценить рентабельность ведения бизнеса. Преумножая чистую часть доходов организации, предприниматель может

увеличивать суммы фондов, резервных вкладов, оборотных средств и инвестиции. Перед руководителем компании ставится задача – грамотно распорядиться полученным доходом, для дальнейшего получения дивидендов.

Для того, чтобы высчитать сумму искомой прибыли за определенный срок, стоит следовать в расчетах единой экономической формуле:

$$Чп = B - Ст - Ком.рас. - Пр.рас. - Н, (1.1)$$

где: $Чп$ – сумма чистой прибыли,

B – общая выручка фирмы за анализируемое время,

$Ст$ – себестоимость производимого товара,

$Ком. расх.$ – коммерческие затраты,

$Пр. расх.$ – оплата прочих, непредвиденных трат,

$Н$ – налоги.

Статистические расчеты и опыт показывает, что норма регламентирована в размере 14 % [1]. При более низких данных, компания считается убыточной, исключением являются только созданные фирмы и развивающиеся стартапы. Это обусловлено невозможностью вернуть инвестиции в столь короткий срок. Чистая прибыль также называется «нижней строкой», так как в балансовых ведомостях этот показатель выносится на нижнюю строчку. Формула расчета чистой прибыли по балансу является более показательным расчетом, используя графы балансовой ведомости:

Чистая прибыль = Вырученная сумма за данный период – Себестоимость товара – Представительские траты – Управленческие расходы – Прибыль от другой деятельности – Проценты к получению – Проценты к уплате – Другие затраты – Прочая прибыль – Единый налог на доход.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, используется им самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности. Никакие органы, в том числе государство, не имеют права вмешиваться в процесс использования чистой прибыли предприятия. В соответствии с этим по мере поступления чистая прибыль предприятий направляется:

- на финансирование НИОКР, а также работ по созданию, освоению и внедрению новой техники;
- на совершенствование технологии и организации производства;
- на модернизацию оборудования;
- улучшение качества продукции;
- техническое перевооружение;
- реконструкцию действующего производства [3].

2.2. Налоговые отчисления предприятия на чистую прибыль

Проведем анализа на основе металлургического предприятия «Адамаск». Из таблицы 4 видно, что сумма налогооблагаемой прибыли увеличилась в основном за счет увеличения прибыли от реализации продукции (услуг), уменьшения операционных расходов и за счет оплаты заказчиками выполненных работ прошлого года (согласно учетной политике «по оплате»).

Но рост себестоимости способствовал уменьшению суммы налогооблагаемой прибыли.

Таблица 4 Расчет налогооблагаемой прибыли, тыс. руб.

Показатели	2016 г. тыс.руб.	2015 г. тыс.руб.	Отклонения (+, -)
1. Выручка <small>предприятия</small> от продаж	5182	4983	+199
2. Себестоимость	391	367	+24
3. Расходы <small>чтобы</small> периода коммерческие	81	67	+14
управленческие	342	283	+59
4. Прибыль <small>производство</small> от продаж	4368	4266	+102
5. Льготы <small>направлена</small> по налогу на прибыль	-	-	-
6. Налогооблагаемая <small>процесс</small> прибыль	4398	4239	+159
7. Ставка <small>прибыль</small> налога на прибыль	20 %	20 %	-
8. Сумма <small>средства</small> налога на прибыль	879,6	847,8	+32

Список использованной литературы:

1. Финансы предприятия / Учебное пособие. Под ред. М.В. Романовского. – СПб.: «Изд. Дом. «Бизнес - Пресса», 2007г. – 258с.
2. Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент М.: Финансы и статистика, 2006, 234с.
3. Волков О. И., Складенко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. М.: Инфра - М, 2013.

© Крикало В.А., Ушаков В.А. 2017

Лапшина Е.А.

магистрант экономического факультета ОмГУПС
г.Омск, Российская Федерация

ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

С появлением необходимости в коллективном выполнении многоэтапных действий появляется программный подход к решению поставленных задач. В России в условиях бюджетного планирования возникновение федеральных целевых программ было неизбежно. При отсутствии бюджетного планирования реализация на основе государственного финансирования любых долгосрочных проектов невозможна ввиду отсутствия четких гарантий того, что это финансирование будет выделяться в ходе всего процесса реализации проекта. Важнейшим направлением Программы Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов явился переход к утверждению «программного» бюджета, в целях реализации которого федеральный бюджет формируется в разрезе государственных программ с указанием органов исполнительной власти, которые являются ответственными за реализацию каждой программы и подпрограммы [3].

Цели перехода на программный бюджет на региональном и местном уровнях должны находиться в тесной взаимосвязи с целями функционирования органов власти как гарантов предоставления населению государственных (муниципальных) услуг. В структуру программ включена система стратегических целей, тактических задач, их показателей и мероприятий, направленных на решение поставленных задач. Посредством описания целей и задач программы регионального или местного органа исполнительной власти устанавливается связь со стратегическими общегосударственными целями. Для оценивания достижения стратегической цели используются показатели конечного результата, характеризующих социально значимый эффект, такие как повышение уровня благосостояния граждан, степень удовлетворенности населения качеством и доступностью государственных (муниципальных) услуг, продолжительностью жизни население и т. п [1].

Широкая формулировка целей и задач программы приводит к необходимости их конкретизации до уровня мероприятий, которые реализуются с применением инструментов, обеспеченных финансированием. Цель таких мероприятий заключается в достижении непосредственных результатов деятельности органов исполнительной власти. Измерение результатов осуществляется показателями «численности детей школьного возраста, которым предоставлены общеобразовательные услуги» в образовании, «численности пациентов, пролеченных в соответствии с установленными стандартами» в здравоохранении, «охватом населения услугами библиотечного обслуживания» в культуре и др.

Таким образом, в программный бюджет закладывается прозрачный механизм, обеспечивающий цепочку от стратегической цели к конечным результатам, которая предполагает следующие звенья: «стратегическая цель – тактические задачи – мероприятия – инструменты реализации – непосредственные результаты – конечные результаты». Обеспечение этого механизма наиболее полно происходит на региональном и местном уровнях. Такой подход к формированию программного бюджета позволяет осуществлять координацию различных мер государственной политики и инструментов их реализации. Так, Федеральным законом № 83 - ФЗ предоставлены широкие возможности применения таких инструментов, как задание на оказание услуг или выполнение работ (государственное или муниципальное), субсидирование этого задания, программы развития, расширение возможностей учреждений в части их финансово - экономической деятельности [4].

Переход к программному бюджету является крайне сложной задачей, так как здесь пересекается множество направлений деятельности органов исполнительной власти, увязывается множество вопросов финансирования и управления в рамках бюджета существующих и вновь принимаемых обязательств.

Рассматривая указанные проблемы, необходимо отметить, что применение программно - целевого в рамках организации деятельности органов исполнительной власти бывает формальным и аналитическим, формирование перечня, содержания и объема финансирования программ осуществляется с учетом сложившейся структуры органов исполнительной власти и исходя из утвержденных показателей бюджета. Использование этого подхода может быть осуществлено в процессе перехода к программному бюджету на начальном этапе. Его применение позволит понять цели и задачи деятельности каждого органа исполнительной власти и

первоначально увязать бюджетные расходы с целями и задачами социально - экономического развития региона. Но это не позволяет в полной мере осуществить переход к программному принципу распределения бюджетных средств, при реализации которого средства выделяются не на реализацию программы, а на достижение конкретных результатов [2].

Второй подход является системным, он предполагает формирование перечня государственных программ с учетом системы стратегических целей и задач, которые на долгосрочную перспективу ставятся перед регионом. Трудность системного подхода к формированию программного бюджета состоит, во - первых, в важности соблюдения «принципа персональной ответственности». Принцип предполагает, что ответственность за каждую цель (задачу), как и за каждую государственную программу и подпрограмму, несет ответственность один орган исполнительной власти, при том, что за реализацию каждого из мероприятий программы несет ответственность отдельное подразделение соответствующего органа. Соблюдение данного принципа позволяет четко устанавливать ответственность за реализацию программы, и увеличивает возможность достижения успеха в решении поставленных задач. Субъектам РФ при этом необходимо осознавать, что выполнение указанного принципа может привести к необходимости изменения структуры органов исполнительной власти.

В результате формирования перечня целей и задач ответственные за их исполнение органы обязаны подготовить несколько вариантов мероприятий, осуществление которых позволит достичь поставленных задач, и рассчитать объем ресурсов для реализации таких мероприятий. Подготовленные варианты мероприятий выносятся на обсуждение специальной комиссии по рассмотрению государственных программ для выбора наилучшего варианта реализации каждой программы.

Итак, системный подход к формированию программного бюджета, учитывая все его трудности, может стать действенным инструментом повышения эффективности расходов, так как он позволит выбрать наиболее эффективный вариант достижения поставленных целей при разумном вложении финансовых, трудовых и иных ресурсов.

Список использованной литературы

1. Кравченко, А. О. Целевые программы и их роль в управлении расходами бюджетов / А. О. Кравченко // Государственный аудит. Право. Экономика. – 2015. №2. С. 59–65.
2. Минаева, Е. А. Особенности государственного финансового контроля как элемента программно - целевого управления расходами бюджета / Е. А. Минаева // Финансы и кредит. – 2014. №3(579). С. 56–64.
3. Христофорова, А. А. Оценка эффективности управления расходами бюджетов в современных условиях / А. А. Христофорова // Национальная экономическая система России в условиях новых глобальных вызовов. – 2016. С. 119–121.
4. Черная, О. А. Мероприятия по эффективному управлению расходами регионального бюджета / О. А. Черная // Проблемы, противоречия и перспективы развития России в современном мире: экономико - правовые аспекты. – 2014. С. 257–259.

© Лапшина Е.А., 2017

Лиджеев Н. О.
магистрант 2 курса экономического факультета
направления «Оценка и управления земельными и финансовыми активами»
ФГБОУ ВО «КалмГУ имени Б.Б. Городовикова»
Дарбакова И. Е.
Заместитель директора ФГБУ
«Кадастровой палата» по Республике Калмыкия

ИПОТЕКА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Определению понятия ипотечного кредита логически предшествует раскрытие сущности ипотеки. В литературе нередко под термином «ипотека» подразумевается ипотечный кредит. Между тем само слово «ипотека» (хотя и употребляется обычно в сочетании со словом «кредит») имеет самостоятельное значение.

Ипотека (гр. **hypothēke** - залог, заклад) - сдача в залог земли и другого недвижимого имущества с целью получения денежной ссуды - ипотечного кредита (кредита под закладную). Ипотекой называют и саму закладную - документ, удостоверяющий сдачу имущества в залог, а также в долг по ипотечному кредиту⁴.

Ипотека рассматривается как экономическая подсистема, существующая в рамках целостной социально - экономической системы государства, которая включает в себя еще шесть основных подсистем: заемщиков ипотечных кредитов, кредиторов, предоставляющих кредиты под залог недвижимости, три группы посредников для оптимизации межсистемных процессов и подсистему регулирования. Таким образом, ипотечный кредит — это кредит, обязательство, возвращение которого обеспечено залогом недвижимого имущества (ипотекой). Ипотечное кредитование — это целостный механизм реализации отношений, возникающих по поводу выдачи, продажи и обслуживания ипотечных кредитов. Земельная ипотека — одна из возможных схем ипотечного кредитования предпринимательских структур в аграрном секторе экономики⁵.

Среди экономистов существует мнение, что сельскохозяйственная земельная ипотека — это система обеспечения исполнения обязательств предпринимательских структур (должников) путем залога принадлежащих им на праве собственности участков из состава земель сельскохозяйственного назначения или прав аренды таких участков⁶. Суть земельной ипотеки состоит в том, что кредитор (залогодержатель) может продать земельный участок или право его аренды, выступающие в качестве гарантии субъекта аграрного предпринимательства (залогодателя), предоставляющего их как залог займа, и обладает преимущественным по отношению к другим кредиторам правом на получение дохода от такой продажи⁷.

⁴ Довдиченко И. В. Ипотека : учеб. - практ. пособие / под ред. В.З. Черныка. М. : Изд - во РДЛ, 2002. 272 с.

⁵ Бакинова Т.И. Эколого - экономические проблемы аграрного землепользования в аридной зоне (на примере Республики Калмыкия). Ростов н / Д. Изд - во СКНЦ ВШ. 2000. С. 226 - 227.

⁶ Трушин Ю.В. О роли системы кредитования в экономическом регулировании сельского хозяйства. М. : Восход - А, 2010. 212 с.

⁷ Кресникова Н.И. Ипотечное кредитование под залог земель сельскохозяйственного назначения // Деньги и кредит. 2009. № 4. С. 25—36.

Содержание земельной ипотеки необходимо рассматривать с двух сторон. Земельная ипотека (в широком смысле слова) представляет собой совокупность отношений, возникающих по поводу обременения имущественных прав собственника или арендатора земельного участка в целях получения и обслуживания ипотечного кредита. Ипотека в узком смысле слова представляет собой процесс долгосрочного кредитования под залог земли, как правило, на приобретение земельного участка⁸.

Сущностью земельной ипотеки являются отношения по поводу кредитования под залог земельных участков из состава земель сельскохозяйственного назначения, при котором кредитор - залогодержатель имеет право в случае неисполнения должником - залогодателем обязательства получить удовлетворение своих требований за счет заложенной земли в первоочередном порядке по сравнению с другими кредиторами.

Экономическая сущность земельно - ипотечного кредитования определяется нами как механизм, позволяющий разрешить противоречия между планами производства субъектов аграрного предпринимательства и имеющимися у них денежными ресурсами, текущими доходами и сбережениями. Именно дисбаланс между текущими доходами и потребностью в денежных ресурсах и делает востребованным ипотечное кредитование в сельскохозяйственном обороте.

Применительно к ситуации выкупа земельного участка ипотека может возникнуть в двух случаях, которые описываются принципиально разными организационно - правовыми схемами:

а. договор купли - продажи земельного участка, заключаемый между продавцом (государством) и покупателем (землепользователем) с условием единовременной оплаты, и кредитный договор, предусматривающий целевое финансирование этой сделки купли - продажи, с одновременным заключением договора ипотеки между банком - кредитором и землепользователем, предметом которого будет служить выкупленный земельный участок;

б. договор купли - продажи земельного участка, заключаемый между продавцом (государством) и покупателем (землепользователем) с условием рассрочки (отсрочки) платежа, предусматривающий в качестве обеспечения исполнения обязательства по рассрочке (отсрочке) платежа заключение договора ипотеки между продавцом (государством) и покупателем (землепользователем), предметом которого будет служить выкупаемый земельный участок⁹.

Земельно - ипотечная система обладает всеми признаками экономического института, т.е. имеет формальные (законодательство) и неформальные (традиции, обычаи) ограничения, а также подвержена влиянию механизмов принуждения. Целостный подход (холизм) определяет сущностные свойства исследуемой земельно - ипотечной системы, которые являются определяющими для понимания места ипотеки в системе общественного воспроизводства.

Рынок земли имеет высокие барьеры входа, что, прежде всего, обусловлено большой стоимостью объектов и паев инвестиционных фондов¹⁰. Поэтому можно говорить о земельно - ипотечном кредите как о важнейшем инструменте, с помощью которого

⁸ Трушин Ю.В. Мы развиваем земельную ипотеку // Национальный банковский журнал. 19.09.2007. URL: <http://www.ipocredit.ru>

⁹ Оценка урбанизированных земель : учеб. пособие / В.А. Прорвич, В.Н. Кузнецов, Е.А. Семенова и др. ; под ред. В.А. Прорвича. М. : Экономика, 2004. 776 с.

¹⁰ Дарбакова Н.Е. Формирование механизмов устойчивости региональной эколого - экономической системы землепользования (на материалах Республики Калмыкия). Дис. ...канд. экон. наук, ГУЗ, Москва, 2012г.

осуществимо превращение значительной доли «омертвленных» сбережений в инвестиционные¹¹.

Основная особенность земельно - ипотечного кредита, отличающая его от других видов ипотечного кредита, заключается в предмете залога. Залоговый потенциал для целей ипотеки в основном составляют земельные участки сельскохозяйственного назначения с особым правовым режимом использования и охраны, присущим этой категории земель.

Отсюда следует целый ряд законодательных ограничений на использование данного залога:

— земля представляет собой большую ценность как природный ресурс, поэтому права на нее подлежат государственной регистрации в порядке, установленном законом «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним». «Наряду с государственной регистрацией вещных прав на недвижимое имущество подлежат государственной регистрации ограничения (обременения) прав на него, в том числе сервитут, ипотека, доверительное управление, аренда¹²»;

— запрет на ипотеку земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в государственной и муниципальной собственности¹³;

— необходимость сохранения связи между земельным участком из состава земель сельскохозяйственного назначения и находящимся на нем объектом недвижимости¹⁴;

— при обороте земель сельскохозяйственного назначения необходимо сохранение целевого использования земельных участков, ограничение (установление максимального размера) площади участка в собственности одного юридического лица на территории одного муниципального района и др¹⁵. Рассмотрим функции ипотеки на рис. 1.

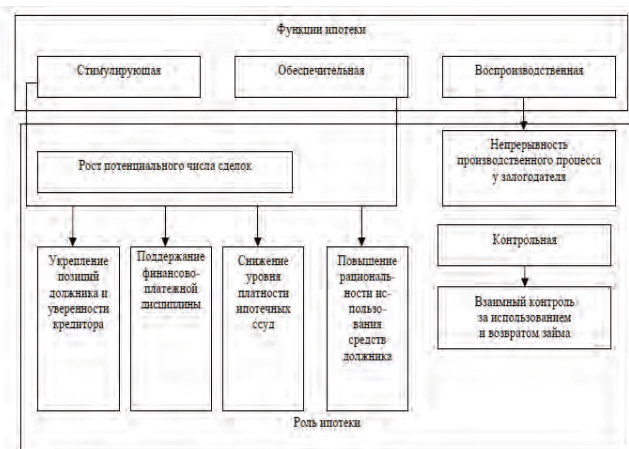


Рис. 1. Функции и роль земельной ипотеки для сторон ипотечной сделки

¹¹ Иванкина Е. В. Земельные рынки: экономика, право, ипотека. М.: Экон - Информ, 2006. 178 с.

¹² Статья 131 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51 - ФЗ (ред. от 06.12.2011, с изм. от 27.06.2012) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.07.2012).

¹³ Статья 63 Федерального закона от 16.07.1998 № 102 - ФЗ (ред. от 06.12.2011) «Об ипотеке (залоге недвижимости)».

¹⁴ Статья 64 Федерального закона от 16.07.1998 № 102 - ФЗ (ред. от 06.12.2011).

¹⁵ Пункт 3 ст. 1 Федерального закона от 24.07.2002 № 101 - ФЗ (ред. от 29.06.2012) «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения».

Система земельно - ипотечного кредитования представляет собой совокупность институтов и механизмов реализации особой формы кредитных отношений, находящихся во взаимосвязи и образующих некую целостность, которая обеспечивает передачу финансовых ресурсов на ипотечном рынке от кредиторов к заемщикам под залог земли с активным участием инфраструктурных элементов и государства.

Несмотря на интернациональный характер института залога недвижимости, ипотека в разных странах имеет свое место и смысл, вследствие чего в каждой стране действуют свои специфические модели и механизмы регулирования отношений в данной сфере.

Литература:

1. Бакинова Т.И. Эколого - экономические проблемы аграрного землепользования в аридной зоне (на примере Республики Калмыкия). Ростов н / Д. Изд - во СКНЦ ВШ. 2000. С. 226 - 227.
2. Дарбакова Н.Е. Формирование механизмов устойчивости региональной эколого - экономической системы землепользования (на материалах Республики Калмыкия). Дисс. канд. экон. наук, ГУЗ, Москва. 2012г.
3. Довдиенко И .В. Ипотека : учеб. - практ. пособие / под ред. В.З. Черняка. М. : Изд - во РДЦ, 2002. 272 с.
4. Иванкина Е.В. Земельные рынки: экономика, право, ипотека. М.: Экон - Информ, 2006. 178 с.
5. Кресникова Н.И. Ипотечное кредитование под залог земель сельскохозяйственного назначения // Деньги и кредит. 2009. № 4. С. 25—36.
6. Оценка урбанизированных земель : учеб. пособие / В.А. Прорвич, В.Н. Кузнецов, Е.А. Семенова и др. ; под ред. В.А. Прорвича. М. : Экономика, 2004. 776 с.
7. Трушин Ю.В. Мы развиваем земельную ипотеку // Национальный банковский журнал. 19.09.2007. URL: <http://www.ipocredit.ru/analytics/44928>
8. Трушин Ю.В. О роли системы кредитования в экономическом регулировании сельского хозяйства. М.: Восход - А, 2010. 212 с.

© Лиджеев Н. О., Дарбакова И. Е. 2017

Малашок П.В., магистрант,
Морозенко Н.Д., к.э.н., доцент
кафедры финансов и банковского дела,
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

КРЕДИТНЫЙ РИСК В УСЛОВИЯХ РОСТА РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

После некоторого снижения темпов роста розничного кредитования в 2014 - 2016 годах, в первом квартале 2017 года банковский сектор анонсирует резкое увеличение объема кредитования за счет увеличения сумм кредитов. Как следствие кредитный риск в коммерческих банках так же имеет тенденцию к росту. В статье анализируется текущая

ситуация в банковском секторе, а также выделяются мероприятия по стабилизации и снижению кредитного риска в банковской отрасли в 2017 году.

За счет определенной стабилизации ситуации в экономике страны, ключевая ставка Центрального Банка РФ была снижена до 9,25 % со 2 мая 2017 года, а уровень за март 2017 года достиг значения в 4,3 % . Это в свою очередь, повлияло на снижение стоимости фондирования средств для банков (снижение ставок по депозитам), а как следствие – банки начали снижать ставки розничного кредитования, при этом увеличивая лимиты кредитования для заемщиков.[3] Следовательно, это повлекло за собой возможность для клиентов запрашивать большие суммы кредитных средств.

При этом, рост кредитования и так называемого «среднего чека» (средней стоимости одного выданного кредита) наблюдается во всех сегментах розничного кредитования: всего за март 2017 года в банковском секторе было выдано 2,18 миллионов новых кредитов общим объемом более 325,27 миллиардов рублей, когда в марте 2016 года было выдано 2,12 миллионов кредитов на 245,74 миллиардов рублей (рост составил всего 3 % по числу кредитов в годовом выражении, а объем же кредитования увеличился на 32 %). Также при этом банкиры заявляют, что становится все более популярна программа рефинансирования кредитов, когда заемщики берут более крупную сумму, чтобы закрыть свои предыдущие кредиты.[5]

С одной стороны, такой крупный рост в розничном кредитовании имеет положительную тенденцию: население выходит из кризисного положения и бывшего сокращения потребления, начинает брать кредиты на крупные покупки, рефинансировать предыдущие кредиты под большие проценты. Но у современной ситуации существует и другая сторона: с увеличением кредитования растет вероятность наступления случаев кредитного риска и особенно актуальна становится проблема управления кредитным риском в условиях такого быстрого наращивания темпов кредитования.

Ведь нынешнее положение в экономике в целом и в банковском секторе в частности нельзя назвать полностью «посткризисным». Так, уровень просроченной задолженности по кредитам как у физических, так и у юридических лиц продолжает неуклонно расти, и никаких предпосылок к его снижению на данный момент не наблюдается (Рисунок 1):

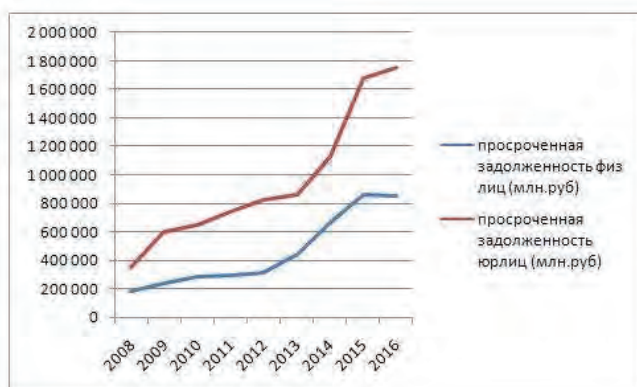


Рисунок 1 – Уровень просроченной задолженности в динамике за 2008 - 2016 гг.

Таким образом, можно сделать вывод, что банкам необходимо постоянно досоздавать (в процессе перехода ссуд из одной категории качества в другую) и создавать новые резервы на возможные потери по ссудам в соответствии с нормативами Центрального Банка, что, как показывает практика, далеко не все кредитные организации способны сделать. Ведь рискованная кредитная политика и не соблюдение нормативов Центрального банка (в том числе и в части формирования резервов на возможные потери по ссудам) является одной из главных причин постоянного отзыва лицензий у кредитных организаций Центральным банком (наряду с нарушением законодательства в части легализации и отмыwania доходов полученных преступным путем), который продолжается и в настоящее время. Более того, уже в 2017 году стал известен беспрецедентный случай, когда коммерческий банк ПАО «Азиатско - Тихоокеанский банк» обратился к регулятору с запросом на льготу по созданию резерва, так как был попросту не способен создать стопроцентный резерв по межбанковским кредитам, выданным дочернему банку ПАО «М2М Прайвет Банку», у которого была отозвана лицензия, хотя именно такую меру по снижению кредитного риска предписывали нормативы Центрального Банка. И, как известно, эта льгота была получена, хотя предписания ЦБ РФ не позволяли такого ранее.[2]

Становится очевидно, что в текущих постоянно изменяющихся условиях конъюнктуры рынка кредитования, а также экономической обстановки в стране, проблема управления кредитным риском становится особенно актуальной.

В общем понятии кредитный риск – это риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора.

Чтобы снизить возможное наступление случаев кредитного риска, банк может использовать следующие методы, направленные на:

- предотвращение кредитного риска (отказ в выдаче кредита, защита от невозврата кредита). Что интересно, в настоящий момент, некоторые банки меняют андеррайтинговую политику (снижение первоначального взноса, вывод рядом игроков продуктов с пониженным или нулевым первоначальным взносом в частности в сфере ипотечного кредитования)

- поглощение риска (создание резервов, имущество заемщика). Здесь следует отметить, что в условиях настолько быстрого роста кредитования банк должен в кратчайшие сроки сформировать резерв под обесценение данного кредита. Однако этот кредит еще не принес банку процентных доходов, которых достаточно для формирования указанного резерва. Фактически банк может сформировать резерв под новый кредит лишь за счет процентных доходов от предоставленных ранее кредитов. Тогда способность банка сформировать резерв зависит от соотношения между новыми и имеющимися в портфеле кредитам, то есть от темпов роста кредитного портфеля.

- диверсификация рисков (обновление кредитного портфеля, появление новых услуг) Что касается новых услуг, необходимо отметить, что недавно появилась возможность рефинансировать не только потребительские и ипотечные кредиты отдельно, но и рефинансировать несколько кредитных обязательств сразу (включая ипотечное, потребительское кредитование, а также кредитные карты), и данная услуга также набирает популярность среди заемщиков. Но в данной ситуации банку следует быть предельно

внимательным и точным в оценке кредитного риска и формировании резервов по рефинансируемым ссудам.[1]

Возможны ситуации, когда темпы роста будут настолько большими, что способность банка формировать резервы по новым кредитам (за счет существующих кредитов) снизится, и банк будет вынужден ужесточить требования к заемщикам и обеспечениям под кредиты. Это, в свою очередь, снизит предложение кредитных ресурсов от банков для экономики и таким образом темпы прироста кредитования снизятся. Это объясняется тем, что в экономике не найдется достаточно кредитоспособных заемщиков, способных удовлетворять новые ужесточенные требования банков.

Таким образом, существует риск того, что при высоких темпах роста банки могут не успевать сформировать резервы в необходимых для покрытия кредитного риска объемах, что приведет к накоплению рисков в банковской системе. Все это вызывает необходимость усиления стандартов пруденциального надзора.

Чтобы преуспеть в условиях быстрого роста, банк должен соответствовать таким требованиям. Во - первых, прирост объема кредитов банка должен быть в пределах доступных денежных средств, что определяется необходимым запасом ликвидности и приростом объема депозитов. Это требование обеспечивает ликвидность банка. Иначе возникнет необходимость докапитализации банка, что влечет за собой дополнительные значительные расходы а также вопросы по формированию адекватной политики по эффективному управлению кредитным риском банка. Во - вторых, доход должен быть не меньше целевой прибыли. Это требование обеспечивает рентабельность капитала акционером банка и отчисление налога на прибыль в государственный бюджет. В - третьих, необходимый прирост резервов не должен превышать допустимый прирост резервов. Это требование обеспечивает покрытие кредитного риска сформированными резервами. Таким образом, банк, руководствуясь стандартами кредитования, избирает таких заемщиков, которые дают ему возможность соблюсти все упомянутые выше требования.[4]

По прогнозам рейтинговых агентств, в конце 2017 года ожидается прирост портфеля розничных кредитов порядка 10 % , против практически нулевого прироста в прошлом году. Обеспечить такой прирост без возвращения банковского сектора в состояние кризиса ликвидности может только адекватная и эффективная политика управления кредитным риском, быстро скорректированная на такой скоростной рост портфеля.

Список использованной литературы:

1. Борисова С.П., Борисов В.И., Таликина М.Е. Методы управления кредитным риском // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 121 - 1. С. 71 - 73.
2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации // [Электронный ресурс] – URL.: <http://www.cbr.ru/>
3. Копеин А.В. Посткризисные изменения в базе угроз финансовой безопасности государства [Текст] / А.В. Копеин, Н.Д. Морозенко, Е.А. Филимонова // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 4 - 1 (69 - 1). - С. 211 - 215.
4. Пайда Ю.А. Управление кредитным риском банка в условиях быстрого увеличения объемов кредитования // Вестник Науки и Творчества. 2016. № 7 (7). С. 227 - 231.
5. Россияне выходят из кризиса с помощью новых кредитов. // Банки.ру [Электронный ресурс] – URL.: <http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=9717582>

© Малашок, П.В., Морозенко Н.Д. 2017

Малашок П.В.,
магистрант,
Ланцева Т.Г.,
к.э.н., доцент
кафедры финансов и банковского дела,
Кемеровский институт (филиал) РЭУ
им. Г.В. Плеханова
г. Кемерово,
Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВЫЧЕТЫ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

Согласно налоговому законодательству Российской Федерации, налоговый вычет по налогу на доходы физических лиц – это сумма, которая уменьшает размер дохода (так называемую налогооблагаемую базу), с которого уплачивается налог. В результате получения налогового вычета осуществляется возврат части ранее уплаченного налога на доходы физического лица, например, в связи с покупкой квартиры, произведенными расходами на лечение, обучение и т.д. При этом, претендовать на него может только гражданин Российской Федерации, который имеет доход, облагаемый по ставке 13 % [3]. Налоговым кодексом предусмотрено несколько групп таких вычетов (Рисунок 1), одну из которых как раз составляют инвестиционные налоговые вычеты.

По сравнению с другими группами вычетов инвестиционный вычет был введен совсем недавно – ранее, сбережения и инвестиции для частных инвесторов – граждан Российской Федерации были практически недоступны. Свои сбережения россияне предпочитали размещать или на вкладе в коммерческом банке под небольшой фиксированный процент или инвестировать в недвижимость. В результате этой тенденции рынок ценных бумаг нашей страны развивался крайне медленно, и было необходимо как - либо образом привлечь новых инвесторов на рынок.

Фондовый рынок для большинства граждан был не совсем «прозрачным» и понятным методом инвестирования, а вложения в ценные бумаги – слишком рискованными. Как итог, это привело к тому, что в конце 2013 года на рынке ценных бумаг было зарегистрировано всего 840 тысяч клиентов у брокеров, а доля владельцев паев в инвестиционных фондах не превышала 1 миллиона. Чтобы стимулировать частных инвесторов и развивать фондовый рынок Российской Федерации в конце 2014 года был введен налоговый стимул по налогу на доходы физических лиц для вложения в ценные бумаги, в виде инвестиционных налоговых вычетов, для этого были сделаны соответствующие поправки в Налоговом Кодексе и Федеральном законе «О рынке ценных бумаг». В данной статье анализируется самый «новый» из существующих налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц в Российской Федерации.

Вычеты по работе с ценными бумагами и использовании индивидуальных инвестиционных счетов входят в систему налоговых вычетов, предоставляемых государством налогоплательщикам по налогу на доходы физических лиц (Рис. 1):

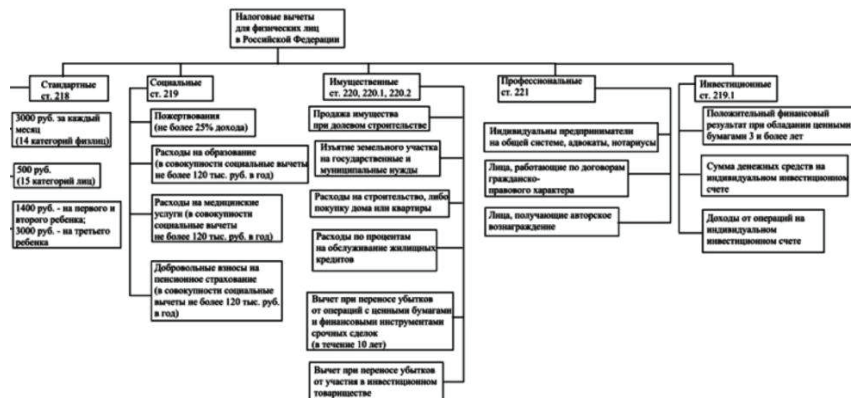


Рисунок 1 – Иерархия налоговых вычетов

В Налоговом Кодексе Российской Федерации предусмотрено 3 вида инвестиционных налоговых вычетов:

- 1) в размере положительного финансового результата, полученного налогоплательщиком в налоговом периоде от реализации ценных бумаг. Данные бумаги должны находиться в обращении на организованном рынке ценных бумаг и находиться в собственности физического лица более 3х лет;
- 2) в сумме средств денежного эквивалента, внесенных налогоплательщиком на индивидуальный инвестиционный счет в налоговом периоде;
- 3) в сумме положительного финансового результата, полученного по операциям на индивидуальном инвестиционном счете[1].

К вычету предъявляются суммы денежных средств, эквивалентных положительному финансовому результату по ценным бумагам, которые налогоплательщик держал в собственности три года, а также суммы денежных средств на индивидуальном инвестиционном счете, и суммы средств в виде положительного финансового результата по операциям на индивидуальном инвестиционном счете.

Обязанность исчисления налоговых вычетов возложена на профессиональных участников рынка ценных бумаг, которые открывают инвестиционные счета. Также именно брокеры на фондовом рынке будут являться налоговыми агентами по НДФЛ в части данных операций и именно они будут перечислять налог в бюджет. Профучастник обязан известить налоговые органы об открытии, либо закрытии инвестиционного счета.

Индивидуальный инвестиционный счет – это, счет, который открывается у доверительного управляющего или брокера для обособленного учета средств и ценных бумаг у клиента – физического лица, обязательств по договорам, заключенным за счет указанного клиента.

Открыть такой счет имеет право любое физическое лицо посредством обращения к профессиональному участнику рынка ценных бумаг – или брокеру или к управляющему. Самое главное преимущество и основная цель открытия ИИС – увеличение интереса частных инвесторов к инвестициям на российском фондовом рынке с помощью

предоставления налогового вычета. При этом происходит стимулирование сбережений со стороны граждан посредством рынка ценных бумаг, что увеличит устойчивость инфраструктуры, обеспечит более высокую ликвидность фондового рынка России.[2]

По каждому из трех инвестиционных налоговых счетов существуют определенные условия их применения:

1) Инвестиционный вычет в виде финансового результата от продажи ценных бумаг, которые были в собственности налогоплательщика 3 и более лет является самым значимым налоговым вычетом. Данный вычет был введен преимущественно для категории долгосрочных инвесторов. Налогоплательщик имеет право приобретения акций и удержание их сколько угодно лет, пока они не выйдут в плюс и он не захочет их продать. Данный доход не будет облагаться НДФЛ в части установленных лимитов. При переходе акций по механизму РЕПО брокеру срок владения не прерывается. По данному налоговому вычету определены самые значительные возможности для инвесторов. Предельным размером налогового вычета в налоговом периоде является произведение коэффициента Кцб и суммы, равной 3 000 000 рублей. Коэффициент Кцб пропорционален сроку владения бумагами. Чем дольше она в собственности, тем больший вычет налогоплательщик может получить. К примеру, по истечении 3 лет максимальный вычет составит, если во владении была всего одна ценная бумага, 9 миллионов рублей. При едином сроке владения ценными бумагами данная формула не применяется. При этом необходимо осознавать, что в данном вычете речь идет о налоговой базе в соответствии со статьей 214.1 НК РФ (доходы, полученные от операций, с ценными бумагами и финансовыми инструментами срочных сделок, которые обращаются и не обращаются на организованном рынке ценных бумаг, а также расходы налогоплательщика, которые подтверждены документально и совершены фактически в процессе приобретения, реализации, хранения и погашения ценных бумаг, совершения операций с финансовыми инструментами срочных сделок) и в расчет принимаются ценные бумаги, такие как: акции, облигации, паи, обращающиеся на российской фондовой бирже. По иностранным площадкам данная льгота не действует. Данный вычет к ценным бумагам, находящимся на индивидуальном инвестиционном счете не относится. Срок собственности бумаг у налогоплательщика исчисляется с 1 января 2014 года.

2) Инвестиционный вычет в виде денежных средств, введенных на индивидуальный инвестиционный счет:

- предоставляется в размере денежных средств, введенных на счет, другими словами в год можно получать вычет на сумму не более 400 000 рублей (согласно пункту 7 статьи 10.3 Закона о рынке ценных бумаг сумма денежных средств, введенных на ИИС в течение календарного года не может превышать 400 тысяч рублей).
- необходимо подавать по окончании периода декларацию 3 - НДФЛ, этим действием подтверждать документально факт ввода денежных средств на ИИС;
- индивидуальный инвестиционный счет должен быть единственным;
- если ИИС закрыт до истечения срока, то налогоплательщик обязан вернуть полученный из бюджета НДФЛ назад в бюджет в установленном порядке вместе с начисленными пенями. Вывод денежных средств со счета будет считаться автоматическим закрытием ИИС.

3) Третья категория инвестиционных налоговых вычетов направлена на активных участников рынка. Исходя из пункта 3 статьи 219.1 НК РФ установлено, что инвестиционный налоговый вычет равен сумме положительного финансового результата, полученного по операциям, учитываемым на ИИС.

Смысл данного вычета заключается в том, что она распространяется не только на первоначальный капитал налогоплательщика, но и на доход, который он сможет извлечь по истечении трех лет на брокерском счете. Физическое лицо совершает различные сделки, и главное, чтобы он не выводил деньги с ИИС. Иначе, договор будет прерван и налогоплательщику придется вернуть возвращенный ранее НДФЛ. У инвестора появляется надежда выгодно инвестировать и не платить НДФЛ с дохода. Возникает благоприятная инвестиционная ситуация, ограниченная двумя моментами:

1) налоговый вычет предоставляется по истечении срока договора на ведение ИИС при условии прошедших не менее трех лет с даты заключения налогоплательщиком договора на ведение индивидуального инвестиционного счета;

2) налогоплательщик не имеет права на предоставление налогового вычета, если он хотя бы один раз в период действия договора на ведение индивидуального инвестиционного счета до использования этого права воспользовался правом на предоставление инвестиционного налогового вычета, предусмотренного подпунктом 2 пункта 1 статьи 219.1 НК РФ.

Инвестиционный доход удастся снять не ранее, чем через три года и переходить от брокера к брокеру не получится. В противном случае государство лишит права на данную льготу. Также те, кто будет ежегодно пользоваться льготой по введенным денежным средствам на брокерский счет, не попадают в данный вычет.[5]

Но, к сожалению, различные нововведения в Российском законодательстве не обходятся с различными проблемами и сложностями, связанными с реализацией этих новаций на практике. В части статьи 219.1 НК РФ внедрение инвестиционных налоговых вычетов также вызывает вопросы.

К примеру, данные льготы имеют регрессивный характер: лица с более высокими доходами получают больше выгод от использования индивидуальных инвестиционных счетов хотя бы по тому, что лицам с низкими доходами возможности инвестирования через ИИС практически недоступны.

В то же время использование индивидуальных инвестиционных счетов в настоящее время нельзя назвать массовым: по данным Московской биржи на 1 июня 2016 года, то есть за 17 месяцев действия данного инструмента открыто всего порядка 123 тысяч ИИС, что свидетельствует о крайне небольшом охвате налогоплательщиков льготой.

Более того, следует обратить внимание на то, что инвестиционный налоговый вычет на положительный финансовый результат от операций в рамках ИИС не имеет установленной предельной суммы, что усиливает регрессивный характер льготы. Хотя, казалось бы, Законом о рынке ценных бумаг лимитирована сумма, которая может ежегодно вноситься физическим лицом на ИИС, а значит сумма вычета по прибыли от операций в рамках таких счетов косвенно тоже ограничена, но, с другой стороны на практике требования законодательства о единственности такого счета у физического лица соблюдается не всегда. К примеру, по данным на конец октября 2015 года, Московская биржа выявила порядка 500 случаев открытия счетов - двойников, при этом на некоторых лиц было

зарегистрировано по три и более действующих индивидуальных инвестиционных счета. В таких случаях существует риск злоупотребления рассматриваемыми инвестиционными налоговыми вычетами, который возрастает при отсутствии прямого ограничения на сумму вычета по прибыли от операций в рамках таких счетов.

Что касается вычета при реализации ценных бумаг, то, как и рассмотренные выше вычеты, данный вычет представляет собой налоговую льготу регрессивного характера. Несмотря на то, что в отличие от налогового вычета на положительный финансовый результат от операций в рамках ИИС физических лиц, данный вычет имеет закрепленную в налоговом законодательстве верхнюю границу подпадающей под него суммы прибыли, установленная формула для определения предельного размера вычета устроена таким образом, что каждый год держания ценных бумаг добавляет к максимальной сумме 3 миллиона рублей, причем речь идет о сумме прибыли от операций с ценными бумагами, а не инвестиций в них. Это подтверждает регрессивный характер льготы.[4]

Рассматриваемый налоговый вычет негативно сказывается также на эффективности налогообложения. Возможность получить его до окончания налогового периода через нескольких налоговых агентов снижает прозрачность и требует дополнительных затрат на администрирование и исполнение налогового законодательства. В частности, требуются разъяснения, кто должен производить расчет превышения предельного размера вычета, если физическое лицо проводит операции с ценными бумагами через несколько налоговых агентов, а также какие документы в связи с этим могут быть запрошены налоговыми органами и у кого.

Таким образом, инвестиционные налоговые вычеты по налогу на доходы физических лиц, созданное с целью привлечь частных инвесторов на национальный фондовый рынок открывает перед физическими лицами, владеющими определенными сбережениями новые возможности: при инвестировании на российском фондовом рынке и использовании индивидуальных инвестиционных счетов, соблюдая условия, описанные в Налоговом кодексе РФ, увеличить свой инвестиционный доход. Но также, на современном этапе, граждане, которые хотели бы использовать данную льготу, сталкиваются с определенными сложностями. Поэтому данная льгота по НДФЛ нуждается в некотором усовершенствовании, возможно в более четком и подробном описании, уточнении всех условий по использованию и по расчету и выплате данного вычета, тогда в ближайшем будущем, рассматриваемое налоговое послабление для частных инвесторов сможет обрести более широкое распространение в использовании у граждан Российской Федерации.

Список литературы

1. Российская Федерация. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть вторая: федер.закон: [принят Гос. Думой 19.07.2000 г.: по состоянию на 04.05.2017г.].
2. Корень А.В., Проценко Ю.А. Инвестиционные налоговые вычеты как инструмент повышения финансовой грамотности населения. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 12 - 2. С. 204 - 207.
3. Ланцева Т. Г., Сеницына Т. В. Оценка влияния налоговых ставок на межкорпоративные инвестиции // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2017. № 2 (39). С. 165–175.

4. Малинина Т.А. Инвестиционные налоговые вычеты для физических лиц в контексте сокращения налоговых льгот. // Научно - исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2016. № 4 (32). С. 46 - 52.

5. Шерстюк Я.Н. Инвестиционные налоговые вычеты. // Конкурентоспособность территорий. Материалы XIX Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов: в 8 частях. 2016. С. 90 - 94.

© Малашок П.В., Ланцева Т.Г., 2017

Мальцева О.Е.,
магистрант базовой кафедры Сибирского банка Сбербанка России СФУ,
г. Красноярск, Российская Федерация

ЭТАПЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КРЕДИТА И ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОГО АНДЕРРГАЙТИНГА

По данным ЦБ по состоянию на 01.2016 г. в России 42 млн. заемщиков, задолженность банкам которых составляет 11 трлн руб. Большая часть должников является экономически активным населением. Из 42 млн. человек в состоянии обслуживать собственные долги только 9 млн. человек. При этом самые высокие темпы роста просроченной задолженности показывает сектор ипотечного жилищного кредитования, в котором увеличение количества просроченных кредитов в 2015 году составило 10 % . В связи с чем на оценку кредитоспособности заемщика при ипотечном кредитовании банкам необходимо уделять особое внимание.

Процедура предоставления ипотечного жилищного кредита, как правило, стандартна и регламентируется соответствующими внутренними документами, включая порядок организации выдачи ипотечного жилищного кредита ИЖК. Предоставлению ипотечного жилищного кредита предшествует процедура кредитного андеррайтинга.

Андеррайтинг заемщика по ипотечному кредиту представляет собой весьма сложную и ответственную процедуру оценки банком платежеспособности и кредитоспособности клиента, вероятности погашения или непогашения запрашиваемого кредита. Изучение и анализ платежеспособности потенциального заемщика осуществляется в установленном банком порядке. На основании проведенного анализа может быть принято, как положительное, так и отрицательное решение.

Рассматривая процесс предоставления ипотечного кредитования можно выделить следующие этапы:

1. Первоначально потенциальный заемщик осознает потребность в ипотечном жилищном кредите, а выбор ипотечной программы, предлагаемой банком, в некотором смысле соответствует его предпочтениям.

2. На этапе подачи ипотечной заявки банком, как правило, рассчитывается максимальная возможная сумма, которую банк способен выдать данному заемщику, соответственно рассчитывается и минимальный размер необходимого первоначального взноса. Что, в свою очередь, дает возможность потенциальному заемщику принять решение о получении

ипотечного кредита путем соотнесения параметров предложенного кредита и собственной платежеспособности.

3. При рассмотрении документов, полученных от потенциального заемщика, кредитор выносит предварительное решение. Как правило, данный процесс занимает 3 – 5 дней. Если решение является положительным, то кредитор рассчитывает размер, процентную ставку и срок кредита. В некоторых случаях, кредитор может обозначить предельный доступный лимит кредита для рассматриваемого заемщика. Заемщик в установленный срок, который составляет для большинства банков 3 месяца, подбирает объект недвижимости в пределах доступной ему суммы кредитования. Если заемщик не успевает принять решение о приобретении объекта недвижимости, он вновь предоставляет переоформленное заявление и полный пакет необходимых документов в кредитную организацию. При выборе объекта недвижимости заемщик за собственные средства предоставляет отчет об оценке рыночной стоимости выбранного объекта.

4. Далее кредитная организация принимает окончательное решение о предоставлении кредита с учетом одобрения выбранного объекта недвижимости как возможного залога. Стоит отметить, что на данном этапе сумму кредита нельзя изменить.

Рассматривая процедуру кредитного андеррайтинга следует отметить, что данный процесс регламентируется внутренними документами кредитной организации, которые, как правило, носят скрытый характер. Процедура кредитного андеррайтинга включает в себя комплексный анализ платежеспособности заемщика, ликвидности объекта ипотечного кредитования, параметров ипотечного кредита и оценки кредитного риска, включая вероятность дефолта и величины ожидаемых убытков с целью выработки решения о принятии кредитного риска по ипотечному кредиту.

Среди общих принципов ипотечного андеррайтинга следует выделить следующие: достоверное подтверждение доходов и финансовой информации; разумное покрытие для обслуживания долга; реалистичные выплаты по ипотечным кредитам, удовлетворяющим установленным критериям; надлежащие значения соотношения суммы кредита к оценочной стоимости приобретаемого жилья; эффективное управление оценкой залога; использование ипотечного страхования; разумные допущения в отношении возможных негативных событий в связи с изменениями на рынке жилья, изменениями личных обстоятельств заемщика или микроэкономической конъюнктуры; минимальные приемлемые стандарты.

В заключении следует отметить, что в настоящее время не существует международно - согласованных стандартов по кредитному андеррайтингу и выдаче ипотечных кредитов. Экспертный обзор практик ипотечного андеррайтинга может быть найден в статьях Агентства ипотечного жилищного кредитования, но единые эффективные методики так и не найдены, о чем свидетельствуют большие объемы просроченной задолженности в кредитных организациях.

Список использованной литературы

1. Бондарчук П.К., Тотьмянина К.М. (2012). От Базеля II к Базелю III: шаг вперед? // Деньги и кредит. – 2012. – № 5. – С. 3–17.
2. Информационный ресурс Банка России. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru

3. Информационный ресурс АИЖК. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ahml.ru>

© Мальцева О.Е., 2017

Мельник А. А.,
Студент 2 курса магистратуры
Экономический факультет
ИЭУиП СФУ,
г. Красноярск, Российская Федерация

ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ

В связи с тем, что в российской и зарубежной практике накоплен большой опыт анализа финансовой отчетности, на данном этапе развития науки актуальным является обобщение существующих подходов к анализу финансовой отчетности в российской и зарубежной практике.

На Западе идея анализа с помощью относительных показателей зародилась давно. Еще Евклид за 300 лет до н. э. упоминал в своих трудах о подобном анализе. Что касается приложения этой идеи к оценке финансового состояния, то большинство западных историков полагают, что это произошло во второй половине XIX в., называют они и две основные причины [3, 120].

Первой причиной было бурное развитие корпораций как основной формы организации бизнеса, в результате чего произошло отделение функции владения компанией от функции оперативного управления ею. Вторая причина – становление финансовых рынков и усиление значимости финансовых институтов, играющих ключевую роль в обеспечении компании капиталом и текущими денежными ресурсами, а также в финансовом сопровождении коммерческих операций. Так возникла потребность в разработке двух принципиально различных групп показателей: 1) Показатели, предназначенные для целей оперативного управления, характеризующие рентабельность предприятия; 2) Показатели, характеризующие кредитоспособность компании, поскольку к концу XIX в. в западных странах была распространена практика представления банкам финансовой отчетности клиентами, намеревавшимися получить кредиты. Отчетность использовалась банкирами для вынесения суждения о потенциальной кредитоспособности клиента. Именно эти 2 группы показателей были основными и получили достаточно широкое распространение.

Уже в начале XX в. начался постепенный переход от использования единичных, случайным образом отобранных коэффициентов к применению совокупностей взаимосвязанных показателей, причем эти показатели использовались как во внешнем, так и во внутрифирменном анализе. В эти же годы были разработаны пороговые значения аналитических коэффициентов, например для коэффициента текущей ликвидности пороговое значение должно быть не ниже двух [3, 120].

Хотя основной вклад в теорию и практику финансового анализа внесен экономистами стран с развитой рыночной экономикой, необходимо вспомнить и труды советского экономиста 20 - х годов XX в. Н. Блатова, в которых изложены передовые для своего времени понятия и методы анализа: сравнительный аналитический баланс, коэффициенты распределения, коэффициенты координации и др.

Что касается возможностей использования аналитических коэффициентов для внутрифирменного анализа и управления, то здесь обычно отмечают разработки в области факторного анализа, который характерен для начала XX в. Прежде всего, это относится к разработке схемы факторного анализа, предложенной специалистами фирмы «Дюпон». К этому времени уже достаточно широкое распространение получили показатели рентабельности продаж и оборачиваемости активов. В модели фирмы «Дюпон» впервые несколько показателей – рентабельность активов, рентабельность продаж и ресурсоотдача – увязываются вместе в виде жестко детерминированной факторной модели [2, 83].

В эти же годы начинает развиваться другое направление анализа, представителями которого были Р. Смит и А. Винакор. Они провели исследование возможностей использования аналитических коэффициентов для предсказания возможных осложнений в финансовой деятельности компаний. После Великой депрессии подобные исследования были весьма востребованы. К процессу развития анализа финансовой отчетности подключились и другие ученые: П. Фитцпатрик, Дж. Рамсер, Л. Фостер и др. Цель их исследований заключалась в формировании системы индикаторов и их тенденций и критериальных значений, пригодных для прогнозирования возможного банкротства [3, 121]. Особенно перспективным оказалось направление, связанное с анализом возможности использования коэффициентов для прогнозирования банкротства. В частности, это была построенная Э. Альтманом в 1968 г. модель индикатора возможного банкротства, в основе которой лежали аналитические коэффициенты. Российские аналоги Z - счета Альтмана (модель рейтинговой оценки Р. Сайфулина и Г. Кадькова) основаны на эмпирически рассчитанных коэффициентах.

Историю развития финансового анализа в России можно было бы периодизировать так: состояние анализа в царской России, его развитие в послереволюционный период, в период перехода к рыночным отношениям.

Как и в других капиталистических странах, анализ в дореволюционной России был направлен в первую очередь на оценку финансового состояния предприятия и изыскание средств получения максимальной прибыли. Он использовался как инструмент управления частнокапиталистическими предприятиями и в интересах предпринимателей. Анализировались финансовые возможности предприятий, изыскивались средства борьбы с конкурентами. Анализ хозяйственной деятельности частнокапиталистических предприятий и их монопольных объединений сводился преимущественно к анализу ликвидности баланса, к оценке статей актива и пассива [1, 98].

Методику анализа государственной промышленности и торговли, ее важнейшие черты можно охарактеризовать так: доходы, расходы выражались в абсолютных и относительных величинах, а также чистой прибыли (в постатейном разрезе) изучались в динамике (за три смежных года). За отчетный год абсолютные и относительные показатели расходов по (статьям) давались по каждой губернии.

В работах послереволюционного (советского) периода указывалась необходимость анализа деятельности предприятий, рассматривались более подробно методы анализа показателей. Уже тогда был выдвинут ряд требований, созвучных с теми, которые предъявляются к анализу в настоящее время. Отмечалась необходимость нормирования расхода материалов, рекомендаций по анализу фонда заработной платы, использования оборудования, отчетных калькуляций себестоимости продукции и т.д.

В 1926 году вышла в свет книга А.Я. Усачева «Финансовый анализ баланса». Первые работы в области комплексного анализа деятельности предприятия и элементов производства принадлежат А.Я. Локшину («Анализ отчета». 1934 г.), Н.Р. Вейцману («Счетный анализ - основные приемы анализа по данным учета». 1937 г.) и др.

Большое значение для развития финансового анализа имели публикации Методических указаний по проверке и анализу финорганами балансов и годовых отчетов (1938 г.) и выход сборника «Консультации по вопросам проверки и анализа годовых отчетов и балансов» (1940 г.). В этот период финансовый анализ пополнился новыми приемами и методами, что способствовало углубленному изучению экономики предприятий: началась дифференциация анализа по отраслям народного хозяйства и отраслям промышленности. Итог практических разработок в области финансового анализа был подведен в книге С.К. Татура «Анализ хозяйственной деятельности» (1940 г.). Таким образом, к 1940 году финансовый анализ окончательно сформировался как отрасль знаний в методологическом плане и в отраслевом направлении [2, 115].

В годы Великой Отечественной войны финансовый анализ обогатился работами главным образом практического плана. Авторами работ по экономическому анализу были известные сейчас экономисты и балансоведы - И.А. Шоломович, А.Ш. Маргулис, Н.Р. Вейцман, А.И. Сумцов и др.

В послевоенный период отмечается дальнейшее развитие финансового анализа как науки. Особенности этого периода: дальнейшая дифференциация по отраслям народного хозяйства и по отраслям промышленности; разработка методики анализа внутренних подразделений предприятия (цехов, отделов и других подразделений); разработка методики сводных отчетов.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что основной вклад в разработку систематизированного подхода к использованию аналитических коэффициентов, сделан американскими специалистами. Исторически это было обоснованно, поскольку именно в этой стране частный бизнес, причем в достаточно свободной, нерегулируемой со стороны государства форме, развивался более динамично и быстрыми темпами. Инициаторами нового подхода выступили, заинтересованные лица - кредиторы и инвесторы. В мировой учетно-аналитической практике известны десятки показателей, используемых для оценки имущественного и финансового состояния компаний. Известным западным аналитиком Барухом Левом даны описания двух возможных подходов к классификации: исходя из источников информации и из обособления различных сторон деятельности предприятия. В рамках первого подхода он выделил четыре группы аналитических коэффициентов: 1) показатели, связанные с балансом; 2) показатели, связанные с отчетом о финансовых результатах; 3) показатели, связанные с отчетом о движении фондов; 4) смешанные показатели.

При втором подходе аналитик предложил обособлять четыре группы показателей, характеризующих соответственно: рентабельность, платежеспособность с позиции краткосрочной перспективы (ликвидность), платежеспособность с позиции долгосрочной перспективы и эффективность. Для лучшей их обозримости и систематизации предложены различные классификации подобных показателей. Однако, как правило, более

оправданными считаются шесть групп показателей, описывающих: имущественное положение компании, ее ликвидность, финансовую устойчивость, деловую активность, рентабельность, положение на рынке ценных бумаг.

На сегодняшний день финансовый анализ российской компании по используемым видам и формам принципиально не отличается от аналогичных процедур в рамках традиционного (западного) подхода. В российской и зарубежной учебной литературе выделяют четыре основные группы показателей анализа финансового состояния организации. К ним относятся:

- показатели ликвидности;
- показатели финансовой устойчивости;
- показатели деловой активности (оборачиваемости);
- показатели рентабельности.

До анализа основных групп показателей считается необходимым провести анализ имущества организации и источников его формирования, чтобы определить за счет каких источников (собственных или заемных) развивается организация, а также установить, в какие виды активов прирост источников имущества направлен в большей степени.

Список использованной литературы:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности. – М.: Финансы и статистика, 1997.
2. Бартенев С.А. Экономические теории и школы (История и современность): курс лекций / С.А. Бартенев. М.: Изд-во БЕК, 1996.
3. Исмаилова Ч.Д. Развитие и совершенствование методики и подходов к анализу финансовой отчетности. // Вестник Кыргызско - Российского славянского университета. 2013. Т. 13. № 2. С. 120 - 123.

© Мельник А.А., 2017

Минутина А.А.

Магистрант, 2 курс

Факультет корпоративных финансов и предпринимательства НГУЭУ
Г. Новосибирск, Российская Федерация

РОЛЬ ПРОИЗВОДНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ФИНАНСОВОМ ИНЖИНИРИНГЕ

Предпосылками к появлению финансового инжиниринга стали международная интеграция и глобализация финансовой деятельности, дестабилизация международных рынков, усиление неравномерности экономического развития и налоговой асимметрии. Использование продуктов финансового инжиниринга позволяют участникам рынка уберечь себя от потерь, вызываемые нестабильностью экономики и получить возможность увеличить доходы от использования существующих финансовых инструментов путем использования инновационных подходов и создания новых продуктов.

В качестве основного направления использования производных финансовых инструментов в рамках финансового инжиниринга выделяется использование производных финансовых инструментов при конструировании структурных продуктов.

На сегодняшний день структурные продукты все больше завоевывают доверие среди инвесторов. По данным отчета Европейской ассоциации структурированных инвестиционных продуктов, наблюдается тенденция роста оборота по сделкам со структурными продуктами, в том числе и с леверидж - продуктами. Например, в 4 квартале 2016 года оборот инвестиционных и леверидж - продуктов вырос на 10 % и составил 28, 2 млрд евро, так же за 4 квартал 2016 года было выпущено около 200 тысяч инвестиционных продуктов и 700 тысяч леверидж - продуктов, что на 5 % больше, чем в 3 квартале 2016 года.

Использование производных финансовых инструментов позволяет управлять рисками, повышать доходность и совершать арбитражные сделки, поэтому изучение производных финансовых инструментов в рамках финансового инжиниринга поможет расширить область их применения. На сегодняшний день система использования производных финансовых инструментов в финансовом инжиниринге все еще несовершенна, что приводит к потребности в дальнейшем изучении возможностей применения производных финансовых инструментов в рамках финансового инжиниринга.

Срочный рынок получил основной импульс в 80 - х годах, когда появилась определенная стандартизация условий сделок и соответствующая документация в рамках Международной ассоциации свопов и деривативов. С другой стороны на развитие рынка производных финансовых инструментов оказало развитие отдельной науки – финансового инжиниринга, где производные инструменты стали неотъемлемым элементом, участвующим в создании инновационных технологий и продуктов.

Сущность финансового инжиниринга заключается в разработке инновационных подходов для решения финансовых проблем с помощью уже существующих финансовых инструментов и в создании новых продуктов для управления такими параметрами, как доходность, риски и ликвидность. Финансовый инжиниринг – это некое творческое применение уже существующих технологий или продуктов для решения проблем. Дж. Маршалл и В. Бансал отнесли производные финансовые инструменты к физическим средствам инструментария наряду с долговыми и долевыми обязательствами, которые комбинируются для разработки проектных решений для достижения цели инвестора, например, регулирование уровня возврата капитала вложенных средств.

Основные функции, которые выполняют производные финансовые инструменты: спекуляция, хеджирование и арбитраж. Они являются специфическим инструментом рынка, т.к. они имеют свои особенности применения, которые состоят в том, что с одной стороны происходит появление новой рыночной операции – хеджирование (страхование риска изменения цены базового актива), которая является основной среди участников рынка; с другой – появляются новые возможности применения традиционных операций таких, как арбитраж (получение прибыли за счет сделок на разных рынках) и спекуляция (получение дохода за счет разницы между ценами покупки и продажи). Роберт Колб в своей книге «Финансовые деривативы» определяет финансовый инжиниринг как применение производных финансовых инструментов (возможно, в комбинации их со стандартными финансовыми инструментами) для создания более сложных продуктов для решения сложных проблем управления рисками, а также для получения арбитражных возможностей. На наш взгляд, финансовый инжиниринг охватывает не только процесс создания структурных продуктов с использованием производных инструментов, но и создание новых подходов к решению финансовых проблем, однако, можно говорить о том, что производные финансовые инструменты являются важными элементами финансового инжиниринга.

Основной задачей производных финансовых инструментов в рамках финансового инжиниринга является хеджирование, потому что одной из главных целей инвестора является минимизация риска возможных потерь и получение доходности. И ключом успешного хеджирования является способность компенсировать базовый риск, чего можно достигнуть, применив производные финансовые инструменты. Задачей финансового инжиниринга является объединение инструментов управления рисками (фьючерсов, форвардов, опционов и свопов) с другими инструментами, и получение более сложных комбинаций для достижения конкретного уровня риска, который принесет выгоду эмитенту и позволит предложить уникальные структуры выплат инвестору. Такая потребность возникает в результате того, что некоторые фирмы не могут использовать только производные финансовые инструменты, потому что такие инструменты не имеют структуры выплат, которая могла бы покрыть основные риски фирмы.

Однако, комбинируя финансовые инструменты между собой, компания либо институциональный инвестор могут получить новый инструмент, который будет удовлетворять их запросы.

Например, организация FreeportMcMoRan использовала финансовую инженерию для увеличения числа своих горнодобывающих предприятий в Индонезии. Вместо выпуска облигаций с фиксированной ставкой эта организация выпустила депозитарную расписку с процентной выплатой, привязанной к цене золота, такой хедж увеличил кредитное качество FreeportMcMoRan из-за снижения риска дефолта.

Еще одним примером использования производного инструмента в качестве хеджирующего инструмента в продуктах с защитой капитала и с повышенной доходностью. Потенциальные убытки от таких продуктов, которые может понести инвестор при наступлении неблагоприятных условий, меньше по сравнению с инвестированием в базисный актив.

Примером арбитража может быть продажа акций одной компании на разных рынках: например, на рынке депозитарных расписок (ДР) и на местном рынке акций. Другим примером арбитража может стать конвертируемый арбитраж (конвертируемые облигации, состоящие из облигации и конвертируемого опциона на акции или конвертируемые привилегированные акции) - при обнаружении ценной бумаги, которая неправильно оценена по отношению к другой.

Примером спекуляции может быть продукт с эффектом рычага, например Бустер, инструмент, отличающийся высокой доходностью и небольшими сроками. При благоприятном стечении обстоятельств инвестор может получить высокий уровень доходности. В случае роста котировок базового актива до определенного уровня бустер предоставляет инвестору дополнительную доходность, достигаемую за счет использования форвардов на базовый актив.

Подводя итоги, можно сказать, что под «финансовым инжинирингом» обычно понимают создание финансовой инновации с целью достижения определенных целей и положительного экономического эффекта для эмитентов и инвесторов. Основными инструментами, используемыми в создании таких продуктов, являются традиционные и производные финансовые инструменты. Производные финансовые инструменты в финансовом инжиниринге очень широко используются в силу своих особенностей, с помощью которых они могут помочь инвестору получить дополнительную доходность либо уменьшить риски. Основной задачей производных финансовых инструментов в финансовом инжиниринге является хеджирование. На сегодняшний день срочный рынок очень популярен среди инвесторов, также производные финансовые инструменты

востребованы и в рамках изучения финансового инжиниринга, так как являются основным инструментом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Joe G. Defining Financial Engineering . Financial engineering news. – May 1998. – Issue 4
 2. Zopounidis C., Doumpos M., Pardalos P.M. Handbook of Financial Engineering. 2008. P. 201.
 3. Галанов В.А. Производные инструменты срочного рынка: фьючерсы, опционы, свопы: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – С. 464
 4. Галиц Л. Финансовая инженерия. Инструменты и способы управления. 1998. – С 576
 5. Дарушин И.А. Финансовый инжиниринг. Инструменты и технологии. Монография - М.: Проспект, 2015. – 296с.
 6. Капелинский Ю. И. Финансовый инжиниринг с использованием ценных бумаг: дисс. канд. экон. наук. Финансовая Академия при Правительстве РФ. – Москва, 1998. – 129 с.
 7. Кох Р. Менеджмент и финансы от А до Я. СПб., 2004
 8. Росс С. Основы корпоративных финансов. Ключ к успеху коммерческой организации - финансовое планирование и управление / пер. с англ. под общ. ред. Ю.В. Шленова. М., 2001.
 9. Фельдман А.Б. Производные финансовые и товарные инструменты: Учебное издание – М.: Финансы и статистика, 2003 – С.304
 10. Джон К. Халл . Опционы, фьючерсы и другие производные финансовые инструменты. Шестое издание. 2008 год. М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. – С.1044
- © Минутина А.А., 2017

Павлов В.В.,
Кафедра государственного и муниципального управления КубГТУ,
г. Краснодар, Российская Федерация
Верменикова Л.В., к.э.н.
Кафедра государственного и муниципального управления КубГТУ
г. Краснодар, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Исследование вопросов оценки эффективности управленческих решений органами власти имеет большое практическое значение. Сам процесс принятия управленческих решений имеет специфические особенности, поскольку в него вовлечены не только институты власти, а также опосредованно различные общественные группы, предпринимательские структуры, интересы которых необходимо учитывать. Оценка эффективности принятых управленческих решений, особенно законодательными органами власти, представляет особый интерес, поскольку даёт возможность значительно повысить бюджетную, социальную эффективность реализации решений. Однако большинство исследований по данной тематике имеют скорее теоретический, нежели прикладной характер. С нашей точки зрения, остается открытым вопрос не только методик оценки эффективности государственных решений, сколько путей ее повышения.

По своей сути государственное управленческое решение – это видение перспективного состояния или идеальная модель социальной системы, на которую оказывается управляющее воздействие. С помощью этого государство формулирует свое представление о содержании, форме, и приоритетах социальных изменений.

Так, например, известный ученый Охотский Е.В. считает, что политико - правовой акт, в котором в логической форме выражено воздействие управляющих звеньев на субъекты управления и есть государственное управленческое решение [1, с. 325].

То есть, можно сказать, что государственные управленческие решения – представляют из себя документально оформленную государственную волю, имеющую направленное воздействие на социальную действительность.

Эффективное управленческое решение должно отвечать следующим требованиям: своевременность, обоснованность, директивность (обязательность исполнения), адресность, непротиворечивость (согласованность с ранее принятыми решениями), правомочность.

Так, например, социальная эффективность государственного решения основывается на его технологической обоснованности, что предполагает тщательную проработку всех его основных параметров. В основе технологической проработки эффективных государственных решений лежат общие требования менеджмента к принятию управленческих решений [2, с. 303].

Объектом нашего исследования стала Государственная Дума Российской Федерации. Она является основным правомочным субъектом принятия управленческих решений, связанных с реализацией основных функций государства.

Для оценки эффективности управленческих решений, принятых Государственной Думой Российской Федерации нами был проведен анализ основных социально - экономических показателей в динамике за последние 6 лет. Показатели были сгруппированы в следующие блоки:

- Экономическая ситуация,
- Здоровоохранение и качество жизни,
- Доходы и занятость населения,
- Коррупция.

В ходе анализа экономической ситуации мы установили, что Сокращение ВВП составило 1,8 %, что при инфляции в 3,6 % грозит спадом производства и «сваливанием» экономики в рецессию (рисунок 1).

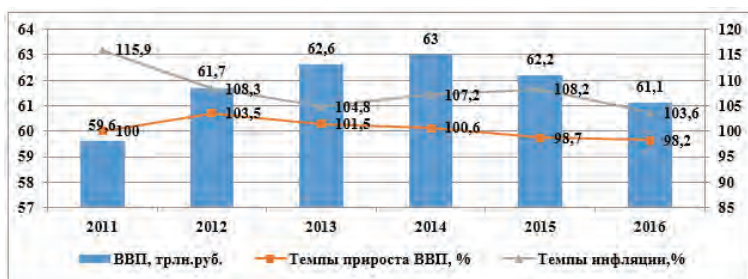


Рисунок 1 – Динамика ВВП РФ за 2011 - 2016 гг, трлн.руб.

Анализ блока «здоровоохранение и качество жизни», показал, что Россия миновала «демографический крест» (рисунок 2), но, тем не менее, уровень рождаемости находится ниже, чем в странах – демографических лидерах (Китай, Индия, США).



Рисунок 2 – Показатели естественного прироста населения, тыс.чел.

В ходе анализа доходов и занятости населения, нами было установлено, что уровень безработицы в России довольно низок (6,6 %), что ниже показателя в Европейских странах (рисунок 3). Проблема рынка труда заключается в сочетании роста безработицы в одних областях с дефицитом кадров в других. Поэтому в стране остро назрела проблема реформирования системы профессиональной подготовки рабочих кадров.

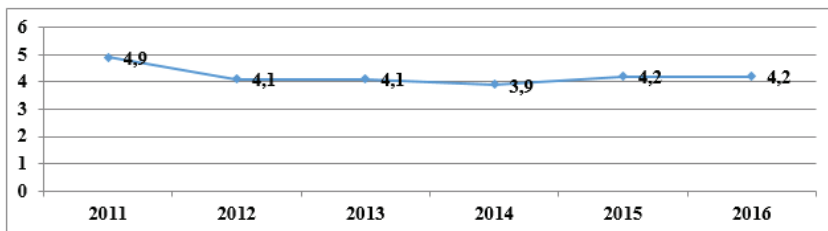


Рисунок 3 – Показатели уровня безработицы в РФ, млн.чел.

Еще одной немаловажной проблемой России является относительно невысокий уровень доходов населения (рисунок 4). Среднедушевые доходы населения России за 2016 год составили 27328 руб., причем в структуре доходов преобладают граждане с доходом меньше 20000 тыс.руб. (52,2 %), что говорит о социальной несправедливости в распределении доходов.

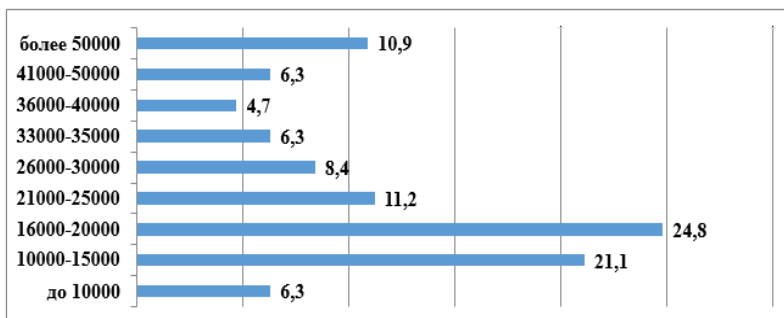


Рисунок 4 – Распределений населения России по уровню доходов за 2016 г, %

Решения, принимаемые ГД РФ не в полной мере отвечают требованиям эффективности. Так, до сих пор не решена проблема сырьевой зависимости экономики, а сокращение ВВП на 1,8 % при инфляции в 3,6 % грозит «сваливанием» экономики в рецессию. Также остро стоит проблема повышения качества жизни населения. Серьезной доработки требуют законы в области здравоохранения. Кроме того, сохраняется проблема коррупции органов власти и избыточность администрирования органов власти.

В ходе анализа были выявлены следующие аспекты, негативно влияющие на эффективность управленческих решений.

Первый аспект – это применение смешанной модели избирательной системы. Основным недостатком данной системы заключается в отрыве избирателей от партии: ведь когда у избирателя есть возможность голосовать, он отдает свой голос партийному списку в целом, отдать свое предпочтение конкретным кандидатам внутри списка он не может.

Второй аспект – это значительное влияние партийных лидеров на разработку законопроектов и их принятии. Для повышения эффективности государственных решений, принятых в форме законов, требуется проведение тщательного анализа с привлечением специалистов в «узких» областях. Но на самом деле списки партий обычно заполняются никому не известными кандидатами, им ничего не остается, которые после получения мандата подчиняются решениям партийных лидеров.

И, наконец, третий аспект – это активное применение административного ресурса на выборах в интересах конкретных партий. Ярким примером служит участие Д.А. Медведева в качестве кандидата в депутаты Государственной Думы, возглавившего федеральный список кандидатов политической партии «Единая Россия». Сам факт ассоциации деятельности Д. А. Медведева на посту Президента Российской Федерации с политическим курсом «Единой России» является бесспорным доказательством использования административного ресурса в интересах одной партии.

Решить все данные проблемы и повысить эффективность решений ГД РФ позволяют следующие мероприятия.

1. Введение преференциального голосования на выборах депутатов ГД РФ. Т.е. при голосовании за какую - либо политическую партию, избиратель также может указать фамилию кандидата из списка партии, которого он бы хотел видеть в составе представительного органа.

2. Законодательный запрет отказа кандидатов от полученных мандатов. Т.е. если сразу после выборов кандидат отказывается от полученного мандата, то этот мандат не должен перераспределяться внутри списка кандидатов, а должен оставаться свободным до следующих выборов депутатов ГД РФ.

3. Положения действующего законодательства и, в частности Федерального закона от 18 мая 2005 г. № 51 - ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», должны быть дополнены положениями, согласно которым Президенту, Председателю Правительства, его заместителям, а также федеральным министрам в ходе проведения избирательной кампании не должны высказывать предпочтения каким - либо конкретным политическим партиям.

В заключении хочется отметить, что принятие государственных решений является не только правом, но и обязанностью уполномоченных субъектов: государственных органов и должностных лиц. Эта обязанность влечет за собой ответственность не только за принятие

и выполнение, но и за последствия принятия государственных решений. Именно поэтому общезначимые решения должны облекаться в официальные формы – федеральные законы. Так же хочется сказать, что чем больше задач, которые одновременно решаются ГД РФ, и чем больше групп, чьи интересы ГД РФ представляет, тем выше эффективность принимаемых управленческих решений.

Список использованной литературы

1. Охотский Е.В. Государственное управление в современной России : учеб. - метод. комплекс / Е. В. Охотский ; МГИМО(У) МИД России, Междунар. ин - т управления. - М.: МГИМО - Университет, 2013. - 546 с.
2. Хвальнский Д. С. Теоретические проблемы моделирования многоагентных систем принятия решений в сфере государственного управления // Известия АГУ. 2013. № 2. С.303 - 305

© Павлов В.В., Верменникова Л.В., 2017

Пономарева К.А.

студентка 1 курса магистратуры ИУБПЭ
Сибирский Федеральный Университет
г. Красноярск, Российская Федерация

КОНКУРЕНТНЫЕ СИЛЫ, ДЕЙСТВУЮЩИЕ В ОТРАСЛИ И АНАЛИЗ ИХ ВЛИЯНИЯ НА ОТРАСЛЬ

Разработка стратегии – работа, основанная на анализе, и в этой области менеджер не может добиться успеха только настойчивостью и творческим подходом. Решение о том, какую стратегию выбрать, должно приниматься на основании оценки внутренней и внешней среды компании, полученной в результате исследования. В противном случае разработанная стратегия может оказаться нежизнеспособной. Исследование проводится по двум основным направлениям: изучаются ситуация в отрасли и условия конкуренции в ней и ситуация внутри самой компании, и ее собственная конкурентоспособность [1].

Профессор Гарвардской школы бизнеса М. Портер наглядно доказал, что состояние конкуренции в отрасли можно охарактеризовать пятью конкурентными силами:

1. Конкуренция между соперничающими фирмами - продавцами.

Наибольшее влияние на конкурентную позицию фирмы оказывает конкурентная борьба между соперничающими фирмами, представляющими однотипные товары и услуги. Конкуренция основывается на том, что у одной или нескольких фирм появляется возможность лучше удовлетворить нужды потребителей или необходимость улучшить свою деятельность. Конкурентная борьба между соперничающими фирмами - продавцами отличается степенью интенсивности, а также применяемыми методами. Условия конкуренции постоянно меняются в зависимости от действий компаний и их контрдействий, и основной удар перемещается с одних средств конкурентной борьбы на другие.

Соперничество существующих в отрасли компаний снижает доходность, поэтому для сохранения конкурентоспособности компании приходится нести дополнительные расходы (реклама, организация сбыта, научно - исследовательские и конструкторские работы). Конкуренция усиливается с увеличением числа соперничающих фирм, по мере того как выравниваются их размеры и объемы производства.

2. Попытки компаний из других отраслей завоевать покупателей своими товарами - заменителями.

Фирмы одной отрасли промышленности нередко вступают в отношения острой конкуренции с фирмами другой отрасли промышленности, поскольку выпускаемые ими товары являются взаимозаменяемыми. Воздействие на конкуренцию товаров - заменителей проявляется по - разному. Во - первых, наличие доступных и конкурентоспособных по цене товаров - субститутов / заменителей заставит компании промышленных отраслей установить цены, которые позволят потребителям не переходить на заменители, а самим компаниям не подорвать свое положение на рынке. Во - вторых, наличие заменителей дает возможность потребителям сравнить качество и характеристики продукции, а не только ее цену.

Наличие товаров - заменителей ограничивает цену, которую могут запросить предприятия, конкурирующие в этой отрасли, более высокие цены подтолкнут покупателей обратиться к заменителю, что снизит объем производства в отрасли.

3. Возможность появления новых конкурентов внутри отрасли.

Угроза появления новых конкурентов зависит от следующих факторов:

- 1) Входных барьеров на пути проникновения на рынок – когда входные барьеры низки.
- 2) Ожидаемой реакции компаний, уже действующих на рынке, на приход нового соперника – когда давно действующие на рынке компании, пассивны в отстаивании своих позиций, когда новички рассчитывают на получение хорошей прибыли в данной отрасли.
4. Способность поставщиков торговаться.

Написк со стороны поставщиков заключается в их угрозе поднять цены, вынуждая компании снизить количество выпуска продукции, а, следовательно, и прибыль. Конкурентное влияние со стороны поставщиков в значительной степени снижается, если изделие, которое они поставляют, является стандартным предметом потребления, поставляемым на открытый рынок большим количеством фирм, поставщики могут воздействовать на рынок только тогда, когда предложение их продукции ограничено, а потребители испытывают настолько острую необходимость в ней, что готовы согласиться на условия.

5. Способность покупателей торговаться.

Покупатели пользуются преимуществами в сделках в целом ряде случаев. Они наиболее очевидны, если покупатели крупные, и если они приобретают значительную долю изделий, выпускаемых промышленностью. Чем крупнее покупатели и чем больше количество изделий, которое они приобретают, тем больше их возможности влияния на ход переговоров с продавцами. Если изделия продавцов действительно идентичны, то издержки покупателей при смене продавцов будут малы или сведены к нулю [2].

Для того чтобы проанализировать конкурентное окружение, руководителям следует оценить возможности каждой из пяти конкурирующих сил. Коллективное воздействие этих сил определяет характер конкурентной борьбы на данном рынке. Как правило, чем сильнее

силы конкуренции, тем ниже коллективная рентабельность участвующих в соревновании фирм.

Список использованной литературы:

1. Баринов, В. А. Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент: учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко // Институт экономики и финансов «Синергия». – М.: ИНФРА - М, 2013. – 237 с.

2. Маркова, В. Д. Кузнецова, С. А. Стратегический менеджмент: курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА - М; Новосибирск: Сиб. согл., 2014. – 288 с.

© Пономарева К.А., 2017

Уманец В.А.,

ассистент

кафедра «Экономика предприятия»

ФГБОУ ВО «КГМТУ»

г. Керчь, Российская Федерация

Любченко А. О.,

магистрант

кафедра «Экономика предприятия»

ФГБОУ ВО «КГМТУ»

г. Керчь, Российская Федерация

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ СУДОСТРОЕНИЯ

Судостроение считается одной из стратегических отраслей российского машиностроения. С одной стороны, предприятия отрасли выполняют оборонный заказ, а с другой, обеспечивают работой сразу несколько смежных сегментов.

Машиностроение исторически было одной из отраслей специализации Крыма. Для обслуживания Черноморского флота в Крыму был создан ряд крупных производств, выпускавших как военную технику, так и продукцию двойного назначения. Однако после распада СССР спрос на продукцию отрасли значительно снизился, и до сих пор остается на достаточно низких уровнях. Часть судостроительных предприятий переориентировалась на экспорт, часть начала выпускать яхты и гражданские суда, заниматься ремонтом, однако большинство производств имеют загрузку лишь на уровне 5 - 15 % [4].

Одним из крупнейших судостроительных производств полуострова является ОАО «Судостроительный завод «Залив», который был основан в 1938 г., в 1940 - 1950 - х гг. завод специализировался на строительстве малых торпедных катеров, морских тральщиков, барж, а также рыболовных ботов. В 1960 - х гг. завод приступил к строительству танкеров (в 1964 г. на воду был спущен танкер водоизмещением в 22 тыс. т.), позднее завод перешел к серийному строительству танкеров типа «Крым» и Рапатах (дедвейт 65 тыс. т.). Кроме того, предприятие специализировалось на строительстве военных судов (морские фрегаты),

а также техники для нефтегазового комплекса (был построен ряд морских нефтедобывающих платформ для Вьетнама) [3].

Воссоединившись с Российской Федерацией, предприятия Крыма получили возможность успешно развиваться экономически, а Россия получила уникальные крымские судостроительные предприятия.

Состояние судостроительной и судоремонтной отрасли Республики Крым в настоящий момент находится в очень плохом состоянии. На территории Крыма находятся несколько судостроительных и судоремонтных предприятий. Крупнейшими среди них являются керченский завод «Залив», который уже получил заказ на строительство двух пассажирских судов, феодосийская компания «Море» и симферопольский завод «Фиолент» [4].

ОАО «Судостроительный завод «Залив» может стать базой для строительства круизных судов. Завод обладает сухим доком длиной 360 м и шириной 60 м, и сегодня способен строить суда по типу вертолетоносцев «Мистраль» [3].

ОАО «Судостроительный завод «Залив» одним из последних в Советском Союзе произвёл модернизацию оборудования, позволяющих заводу строить несколько больших судов одновременно.

Основной капитал судостроительного предприятия включает средства труда, которые многократно участвуют в процессе производства. Постепенно изнашиваясь, они переносят свою стоимость на созданный продукт по частям в течение ряда лет в виде амортизационных отчислений [1, с. 134].

Анализ структуры основного капитала проводится с помощью метода вертикального анализа [2, с. 92].

Структура основного капитала ОАО «Судостроительный завод «Залив» представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура основного капитала
ОАО «Судостроительный завод «Залив» за 2014 - 2016 гг.

По результатам расчетов можно сделать вывод, что на протяжении анализируемого периода наибольшую долю в структуре основного капитала составляют основные средства, что объясняется специализацией предприятия, причем их доля в общем объеме в целом за

анализируемый период сократилась на 17,63 % и составила в 2016 г. 74,87 % . На фоне этого, наблюдается рост доли нематериальных активов на 1,02 % и рост доли финансовых вложений на 16,61 % .

Вывод. Таким образом, можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в структуре основного капитала ОАО «Судостроительный завод «Залив» занимают основные средства. Следовательно, для повышения эффективности управления основным капиталом предприятия особое внимание следует уделить именно этой группе основного капитала.

Литература:

1. Грузинов В. П. Экономика предприятия: учеб. пособие. 2 - е изд. / В. П. Грузинов, И. Д. Грибов. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 208 с.
2. Савиных А. Н. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие / А. Н. Савиных – М.: КноРус, 2016. – 300 с.
3. Судостроение в Крыму возрождается. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evpori.ru/sudostroenie-v-krymu-vozrozhdaetsya.html>
4. Судостроение Крыма. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geographyofrussia.com/sudostroenie-kryma/>

© Уманец В.А., Любченко А.О., 2017

Филатова Е.М.

Студентка бакалавриата, ФЭФ
Финансовый Университет при Правительстве РФ, Москва
Научный руководитель:
доцент, к.э.н. Шепелин Геннадий Ильич

АВТОСТРАХОВАНИЕ И СИТУАЦИЯ С КАСКО

Автомобильное страхование

Страхование автомобиля уже давно перестало быть редкостью – государство обязало каждого владельца транспортного средства оформлять полис обязательного страхования автогражданской ответственности – ОСАГО. Но помимо обязательной страховки автомобиля, существуют и другие виды автострахования – ДСАГО, КАСКО, Зеленая карта, страхование от несчастного случая. Давайте разберемся, чем разные виды страхования автомобиля отличаются друг от друга, и на каком из них остановить свой выбор рядовому автовладельцу.[4,65 - 66]

КАСКО

Если вы хотите не переживать о возможной ремонте вашего автомобиля как в случае ДТП, так и в случае его порчи на стоянке или даже угона, то страхование автомобиля по КАСКО – идеальный, хотя и дорогостоящий, вариант. Полисы КАСКО – это гарантия компенсации ремонта вашего автомобиля, вне зависимости от того, по чьей вине он пострадал. Большинство страховых компаний компенсирует даже затраты на ремонт

сколов лобовых стекол или царапин, полученных на парковке. Конечно, здесь важно внимательно отнестись к составлению договора со страховой компанией и включить в страховку автомобиля именно те риски, которые вы считаете необходимыми.

Нередко бывают ситуации, когда полис КАСКО не предусматривает выплаты застрахованному лицу, если автомобиль после аварии не подлежит восстановлению, поэтому обязательно уточняйте этот момент при заключении страхового договора. Кроме этого, если вы страхуете автомобиль от угона, то принципиальным моментом является соблюдение правил его хранения – на охраняемой стоянке, в гараже или на парковке возле дома.

Стоимость страховки КАСКО – самая высокая из доступных страхований автомобилей и в разы выше, чем полиса ДСАГО. И это естественно, ведь страховая компания вынуждена оплачивать дорогостоящий ремонт в официальных сервисах.

Окончательная стоимость полиса определяется исходя из:

- марки, модели, года выпуска и стоимости страхуемого автомобиля (чем старше и дороже автомобиль – тем выше сумма страховки);
- «популярности» автомобиля среди угонщиков, а также статистики аварий для данной модели;
- количества допущенных к управлению автомобилем водителей, их стажа и возраста (для более опытных водителей стоимость полиса будет ниже);
- агрегатности или неагрегатности страховой суммы (будут или не будут повторные выплаты при повторных авариях прибавляться к уже полученным суммам или нет);
- размера франшизы (минимальный размер ущерба, при котором страховая компания осуществляет выплаты);
- индивидуальные особенности страхового договора (чаще всего, такие особенности зависят от страховой компании).

Благодаря развитию интернет - технологий вы можете воспользоваться возможностью предварительно рассчитать стоимость полиса ОСАГО, ДСАГО или КАСКО дистанционно, на официальных сайтах страховых компаний или компаний - посредников. Такая услуга позволит вам заранее получить представление о конечной стоимости страховки автомобиля в соответствии с необходимыми вам параметрами договора со страховой компанией, а также в зависимости от модели и возраста вашего автомобиля.[4,72 - 80]

Что и как выбрать

Итак, какой же вид страхования автомобиля выбрать рядовому автовладельцу? Ваш выбор в первую очередь должен зависеть от того, каким именно автомобилем вы владеете. Естественно, что застраховать по КАСКО 10 - 12 - летний ВАЗ, или иномарку аналогичного возраста, будет стоить очень дорого относительно стоимости самого автомобиля, так как страховая компания закладывает в стоимость страховки все возможные риски повреждения автомобиля, в том числе и его возраст, и техническое состояние. А вот оформить в дополнение к обязательному ОСАГО еще и ДСАГО, чтобы наверняка гарантировать себе полную компенсацию затрат (если ваша машина не подлежит восстановлению) очень даже оправдано.[3,40 - 56]

В то же время, если вы покупаете новую машину, особенно иностранного производства, дорогостоящую, то без полиса КАСКО вы будете чувствовать себя на дороге очень неуверенно. Даже небольшие повреждения, скорее всего, приведут к значительным

материальным затратам, которые практически наверняка не будут покрыты возможностями ОСАГО.

Большинство банков, предоставляющих кредиты на покупку автомобиля, закладывает требование об оформлении полиса КАСКО как обязательное условие для выдачи кредита, так как в случае аварии автомобиль резко теряет в цене. Кроме этого, нужно отметить, что полис КАСКО освобождает автовладельца от необходимости экономить на ремонте, искать самые дешевые, и далеко не всегда самые качественные, варианты ремонта, так как страховка КАСКО полностью компенсирует все затраты на восстановление автомобиля на профессиональном официальном сервисе. Поэтому даже если вы приобретаете новый автомобиль не в кредит, а за собственные средства, то как минимум, первые 3 года полис КАСКО для вас просто необходим, несмотря на свою дороговизну.

Таким образом, страхование автомобиля – обязательное условие для его эксплуатации, причем не только с точки зрения действующего законодательства, но также и с точки зрения здравого смысла. Не жалейте средств на страховку, и в случае непредвиденных ситуаций, аварии или повреждения вашего автомобиля, его ремонт не будет для вас проблемой. Желаем вам удачи на дорогах, и пусть ваша страховка никогда вам не пригодится! [3,74 - 76]

Падение продаж Каско

Россияне на фоне сложной экономической ситуации стали чаще отказываться от продления полисов каско. Количество договоров каско с начала 2017 года упало на 25 % , а ОСАГО — на 7 % . В ряде регионов выплаты по ОСАГО превысили объем собранных страховых премий.

Автовладельцы стали экономить на страховании своих автомобилей. Количество договоров каско в первом полугодии сократилось на 25 % , а ОСАГО — на 7 % . Общий объем сборов по автострахованию упал на 14 % , до 90 млрд рублей, говорится в материалах Центробанка.

Снижение оформлений полисов КАСКО вызвано в основном из - за падения продаж новых автомобилей с автосалона.

По другому экспертному мнению, падение количества заключенных договоров каско связано с ростом тарифов. Страховщики слишком увеличивают тарифы на автострахование. Это связано с тем, что страховые компании в связи с кризисными явлениями боятся мошеннических действий со стороны недобросовестных покупателей. Действительно, когда наступает кризис, в ряде случаев у многих страховых компаний растет убыточность.

Страховые компании отмечают, что снижение поступлений от страхования автомобилей происходит на фоне роста выплат по ОСАГО с начала года на 38 % , их сумма составила 76,417 млрд рублей. После повышения лимитов возмещения по страховым случаям общий объем выплат будет расти, а сборы компаний при этом не увеличатся, отмечают эксперты.

В перспективе специалисты ждут дальнейшей экономии автовладельцев на страховках. Если рост тарифов продолжится, люди все больше будут экономить на страховках. Как следствие, количество людей, попадающих в ДТП без страховки резко начнет возрастать, а это неизменно вызовет естественное увеличение судебных баталий, связанных с возмещением ущерба.

Список использованной литературы.

1. <http://it.ru>
2. <http://inesnet.ru>
3. Иван Рыбкин , Виталий Егоров. - М.: Институт общегуманитарных исследований, 2016. - 144 с
4. Сплетухов, Ю. А. Страхование / Ю.А. Сплетухов, Е.Ф. Дюжиков. - М.: ИНФРА - М, 2016. - 320 с.

© Филатова Е.М., 2017

Фромов В.М.,

магистрант программы
“Образовательный менеджмент”, НовГУ
г. Великий Новгород, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ГЕТЕРОГЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Современные организации вынуждены работать и развиваться в постоянно изменяющейся среде. Компании, кроме общих политических, экономических, социальных и культурных изменений, испытывают на себе влияние 4 метапроцесса, характерных для современного мира.

Во - первых, с появлением вычислительной техники, интернета и других атрибутов современной жизни люди, а следовательно, и организации, стали «утопать» в разного рода информации и коммуникациях. Во - вторых, параллельно с процессом информатизации происходит глобализация, причём абсолютно всего: культуры, общества, бизнеса и др. Третьим метапроцессом является коммерциализация – процесс, который изменяет отношения людей и бизнес - партнёров. Бурный рост коммерциализации связан с прежде всего высоким уровнем конкуренции, которая подталкивает человека или организацию к извлечению прибыли из любого продукта или услуги. С течением времени и всё большим влиянием перечисленных метапроцессов меняются и сервисные ожидания потребителей. На данный момент организации должны обладать, к примеру, неким этикетом обслуживания клиентов, говорить на английском языке, быть открытыми. В противном случае компании отказываются от ведения современного бизнеса и остаются за пределами того сервисного прогресса, который от них справедливо требует потребитель.

В таких непростых условиях, которые, несомненно, делают жизнь потребителя лучше, организациям тяжело справляться с потоками нового и неопределённого. Постоянные изменения требуют от компаний изобретательности. Они вынуждены выстраивать новые коммуникации как со своим новым клиентом, так и новым сотрудником, потому что изменениям подвержены и внешняя, и внутренняя среды организаций. Указанные 4 метапроцесса (информатизация, глобализация, коммерциализация и сервис) так же влияют на персонал компании. В этом случае не обойтись без инновационной деятельности в работе с персоналом.

Инновационной деятельностью, согласно кандидату экономических наук Чепурко Г.В., именуется такая деятельность, которая направлена «на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства». [1, 35]. Разнородная внутренняя среда организации нуждается в совершенствовании организации производства, но не с целью подавления многообразия, а наоборот – с целью сохранения и использования того гетерогенного потенциала, что уже заложен в неё.

Согласно «Принципу биологического разнообразия», биоразнообразие является одним из главных показателей жизнеспособности (живучести) вида и экосистемы в целом. По мнению Яноша Корнаи, известного венгерского экономиста, устойчивость организации достигается благодаря её внутреннему многообразию. [2]. Таким образом, принцип разнообразия исключительно важен не только в биологической, но и в экономической среде и организации.

Разнообразие на уровне фирмы может проследиваться как среди различных подразделений компаний, корпораций, так и внутри самих подразделений. В любой организационной структуре работают разные люди по возрасту, полу, национальности, со своими индивидуальными точками зрения, ценностями. Гетерогенность в организации предполагает великое множество интересов разных сотрудников в рамках одной рабочей системы.

Менеджмент многообразия – набирающее популярность и значимость направление управленческой деятельности, согласно которому многообразие рассматривается именно с точки зрения блага для организации. Различия трактуются как положительный потенциал системы, способный привести к синергетическому эффекту. [3, 86].

В задачу управления гетерогенными организациями входит идентификация множества различий с целью совершенствования деятельности компании. Являясь особым видом управленческой деятельности, управление многообразием в условиях рыночной нестабильности, неопределённости и опасности требует внедрения инновационных технологий управления, которые бы призвали стабилизировать работу организации и вывести на качественно новый уровень ту или иную её деятельность.

Большим потенциалом в реализации управленческих решений обладает мотивация сотрудников. Система мотивации персонала может быть выстроена, исходя из организационного многообразия. Последнее и будет являться тем инновационным зерном в управленческой деятельности организации.

Рассмотрим некоторые инновационные мотивационные технологии, описанные кандидатом социологических наук Старцевой В.Н. [4, 93 - 96]

1. Мотивация персонала через применение технологии целеполагания. Задача данной мотивационной системы в том, чтобы она максимально полно соответствовала целям организации.

Однако персонал неоднороден, гетерогенен, и крайне сложно добиться полного совпадения интересов сотрудников с интересами компании. Поэтому речь идёт лишь о максимально полном согласовании целей и формировании активной системы целевой мотивации. «Цели каждого сотрудника должны в главном и основном соответствовать целям команды, а те в свою очередь должны быть связаны с целями отдела или

подразделения, которые должны поддерживать цели и общую миссию организации», – пишет Старцева В.Н.

2. Мотивация персонала через применение инновационных технологий управления карьерой. В традиционном понимании под управлением карьерой подразумевается продвижение работника по служебной лестнице вверх в рамках одного и того же вида деятельности. Предложенный инновационный подход предлагает взамен вертикального продвижения карьеры горизонтальный или матричный, когда сотрудника переводят, к примеру, в другое подразделение.

В неоднородном штате сотрудников далеко не каждый готов и, что самое важное, способен вести деятельность руководителя. В таком случае горизонтальный подход продвижения позволит прогрессировать работнику в карьерном плане.

3. Мотивация персонала через применение инновационных технологий подготовки и развития сотрудников компании. Инновационный метод мотивации сотрудников посредством подготовки и развития предполагает непрерывный процесс обучения работников. Вкладываясь в человеческий капитал своих сотрудников, организация увеличивает свой интеллектуальный капитал.

Согласно Т. Стюарту, автору книги "Интеллектуальный капитал - новый источник богатства организаций", интеллектуальный капитал представляет собой сумму знаний всех работников компании и / или инструменты организации, используя которые можно увеличить совокупность знаний, то есть всё то, что обеспечивает её конкурентоспособность. [5, 12].

Однако для обеспечения эффективности в обучении, необходимо подходить системно к определению потребностей и сотрудников, и организации в обучении. Индивидуальность сотрудника может привести к малой результативности обучения. Различаются и методы обучения. Кроме традиционных, имеются инновационные методы (к примеру, вебинары или онлайн - курсы). Далеко не самое важное, каким образом сотрудник достиг нужных организации компетенций. Согласно эффекту компенсаторики, одна и та же цель может быть достигнута разными путями. Важно, чтобы работник наиболее полным образом обрёл необходимую компетенцию.

4. Мотивация персонала через интеграцию в корпоративную культуру. Обретая корпоративный дух, персонал организации становится более сплочённым, настроенным на достижение результатов. Корпоративная культура может стать сильной, саморегулирующей системой, благодаря неким правилам, ограничениям, корпоративной этике, атрибутике и др.

Правильно сформированная корпоративная культура позволяет сотруднику чувствовать себя причастным большому делу, чувствовать поддержку коллег. Это не только повышает эффективность его работы, но и повышает мотивацию трудовой деятельности, так как приверженность совместным целям и ценностям сокращает количество конфликтов и недоразумений.

Список использованной литературы

1. Чепурко, Г.В. Инновационная деятельность предприятия [Электронный ресурс] / Г.В. Чепурко, А. А. Пелипенко // KANT. – 2013. – №1(7). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/innovatsionnaya-deyatelnost-predpriyatiya-1>

2. Стадник, В.В. «Менеджмент многообразия» в реализации стратегии инновационного развития организаций [Электронный ресурс] / В.В. Стадник // International Dialogues on Education: past and present. – 2017. – Режим доступа: <http://www.ide-journal.org/article/2017-volume-4-number-1-менеджмент-многообразия-в-реализ/>

3. Певзнер, М.Н. Менеджмент многообразия как инструмент корпоративной культуры вуза / М. Н. Певзнер, П. А. Петряков, И. А. Ушанова // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2015. – №5 (88). – 85 - 88 с.;

4. Старцева, В.Н. Инновационные технологии управления мотивацией персонала как проблема современного менеджмента / В. Н. Старцева // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки. – 2008. – №1 (9). – 92 - 97 с.;

5. Корзникова, Г.Г. Менеджмент в образовании: практический курс: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г. Г. Корзникова. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 288 с.

© Фромов В.М., 2017

Цикишева К.А.,

студентка кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

Института экономики и управления

Северо - Кавказский федеральный университет,

г. Ставрополь, Российская Федерация

Научный руководитель: Криворотова Н.Ф.

к.э.н., доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

Института экономики и управления

Северо - Кавказский федеральный университет,

г. Ставрополь, Российская Федерация

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Инвестиции – это долгосрочные вложения капитала в различные инновационные проекты, новые или существующие предприятия, различных сфер деятельности и форм собственности, предпринимательские проекты или социально - экономические программы и так далее. Особенностью инвестиций является долгосрочность окупаемости проектов [9].

Относительно источника финансирования, инвестиции подразделяют на: государственные, иностранные, частные, интеллектуальные и производственные инвестиции. Относительно значимости, для инвестиционного проекта, инвестиции подразделяют на: инвестиции начальные, инвестиции на расширение бизнеса, реинвестиции (направление финансовых ресурсов предприятия на расширение основных фондов компании), инвестиции на замену устаревших основных средств предприятия, инвестиции на диверсификацию (частичное изменение направления деятельности компании) [2].

Инвестиции, позволяют получить возможность, предприятиям расширять и модернизировать производство, приобретать функционирующие предприятия или создавать новые компании, осуществлять диверсификацию производства, благодаря освоению новых сфер бизнеса.

Инвестиции подразделяются на основные три группы:

1. Портфельные инвестиции – это вложение капитала в ряд проектов, к примеру, приобретение акций нескольких компаний различных сфер деятельности [5].

2. Реальные инвестиции – это вложение капитала в конкретный, долгосрочный проект, который чаще, связан с покупкой реальных активов компании [4].

3. Нематериальные инвестиции – это вложение капитала в интеллектуальную собственность, информационные технологии, ноу - хау и прочее [8].

Роль инвестиций в экономике государства огромна, они играют значительную роль в поддержании, функционировании и динамическом развитии экономики страны [6]. Происходящие изменения, в количественном соотношении инвестиций, воздействуют на изменения: объема общественного производства, занятости населения, структурных экономических показателей и динамики развития различных отраслей народного хозяйства [1].

Инвестиции, обеспечивают накопление материальных и финансовых ресурсов предприятия, тем самым, увеличивая производственный потенциал компании. Инвестиции, в целом, влияют на текущие и будущие результаты экономическо - хозяйственной деятельности компаний. При всем при этом, инвестирование должно быть эффективным, с точки зрения экономической целесообразности, вложение средств, должно грамотно распределяться в целях приобретения новых инновационных технологий, влекущих за собой общее снижение затрат материальных и трудовых ресурсов [3]. Нерациональное же использование инвестиций, может повлечь за собой: застой на предприятии, сокращение объемов производства, отставание от конкурентов и так далее [7].

Эффективное использование инвестиций, хозяйствующими субъектами, для экономики государства, имеет принципиальное значение, особенно в отношении увеличения масштабов инвестирования. При достижении желаемого уровня эффективности, инвестирование, ведет к стабильному экономическому росту.

Список использованной литературы

1. Мазоль С.И. Совместные предприятия в экономической системе общества.– Мн.: Элайда, 2010. – 176 с.

2. Туманян Ю.Р. Проблемы перехода российской экономики к инновационной модели развития / В сборнике: Актуальные проблемы экономического развития современной России материалы V Международной очной научно - практической конференции. Ответственный редактор – Р.Р. Мукучан. 2015. С. 152 - 157.

3. Туманян Ю.Р. Экономические отношения в эпоху инновационной экономики / Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2012. № 2 (22). С. 6 - 11.

4. Криворотова Н.Ф. Роль совместных предприятий в повышении инвестиционной привлекательности отечественной экономики / В сборнике: Академическая наука - проблемы и достижения Материалы X международной научно - практической

конференции: в 2 - х томах . Научно - издательский центр «Академический». 2016. С. 180 - 182.

5. Криворотова Н.Ф. Формы и инструменты внешнего воздействия на экономику как составляющие механизма государственного регулирования экспорта / В сборнике: Современные проблемы развития национальной экономики Сборник статей IX Международной научно - практической конференции. 2016. С. 80 - 84.

6. Криворотова Н.Ф. Региональный аспект функционирования механизма привлечения иностранных инвестиций / Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2016. № 32 - 2. С. 110 - 114.

7. Криворотова Н.Ф. Мировая экономика / Курс лекций для направлений подготовки бакалавриата 080100.62 "Экономика" / Ставрополь, 2015.

8. Криворотова Н.Ф. Микроэкономика Учебное пособие (практикум) / Ставрополь, 2014.

9. Takhumova O. V., Shepelev D. R. Essence of investment activity in economic system // *Ekonomicke trendy*. 2016. № 4. С.53 - 55.

© Цикишева К.А., 2017

Чалых Н.О.,

магистрант

экономический факультет

Российская таможенная академия,

г. Люберцы, Российская Федерация

Научный руководитель:

Поздеева С.Н.,

к.э.н., доцент кафедры управления,

Российская таможенная академия,

г. Люберцы, Российская Федерация

К ВОПРОСУ АНАЛИЗА КОМПЛЕКСА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ

Таможенная услуга – это деятельность, которая воплощается в таможенном продукте, работе или регулируемом товаре, то есть деятельность, которая опосредствована через процесс подготовки таможенной продукции или регулируемого товара для перемещения через таможенные границы [6, с.79].

Проанализировав таможенные услуги, их можно разделить на 7 групп:

Таблица 1.

Группы таможенных услуг [6, 103 - 105]

Группа	Признак	Описание
I.	Деятельность, которая определяет отношение таможни к различным рынкам услуг	<ul style="list-style-type: none">• таможенные услуги на внутреннем рынке государственных услуг;• таможенные услуги на рынке внутренних коммерческих услуг;

		<ul style="list-style-type: none"> • таможенные услуги на внешнем рынке услуг, в том числе через специальных уполномоченных и таможенных представителей за рубежом
II.	Услуги, которые составляют определенные действия или меры со стороны таможенного органа, имеющие отношение к основным и вспомогательным таможенным процедурам.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные таможенные процедуры (таможенное оформление, хранение товаров на таможенном складе таможенного органа, таможенное сопровождение); 2. Вспомогательные таможенные процедуры (информирование и консультирование по вопросам таможенного дела; предварительное информирование при перемещении товаров через таможенную границу; принятия предварительных решений по запросу заинтересованных лиц).
III.	Таможенные услуги, которые определяются своим отношением к форме их представления в таможенный орган	<ul style="list-style-type: none"> • Оцифрованные услуги, то есть виртуальные услуги, которые переведены в цифровой формат и поставлены путем пересылки файла по глобальной или корпоративной компьютерной сети; • традиционные услуги, то есть те, которые не могут быть переведены в цифровой формат и должны доставляться потребителю в обычном виде
IV.	Услуги связанные с различными поставщиками	<ul style="list-style-type: none"> • таможенная система; • таможенная инфраструктура; • таможенные брокеры; • таможенные перевозчики; • владельцы складов СВХ; • владельцы магазинов беспошлинной торговли
V.	Услуги разделенные по видам транспорта, на которых перемещается товары через таможенную границу	<ul style="list-style-type: none"> • ЖД; • автомобильным транспортом; • морским или речным; • воздушным; • трубопроводным.
VI.	Услуги, связанные с разными способами подсчета	<ul style="list-style-type: none"> • услуги, рассчитываемые по стоимости товара; • услуги, рассчитываемые по весу товара; • услуги, рассчитываемые по расстоянию таможенного сопровождения; • услуги, рассчитываемые по твердо установленным ставкам;

		<ul style="list-style-type: none"> • услуги, рассчитываемые по количеству времени; • бесплатные таможенные услуги
VII.	Услуги, разделенные по характеристики видимости	<ul style="list-style-type: none"> • видимые таможенные услуги (экспертные услуги, реестровые услуги, информирование и консультирование в письменном виде, компьютерные программы, таможенные карты и т.д.); • невидимые (информирование и консультирование в устной форме или по другим каналам связи с участников ВЭД, таможенное оформление и хранение на складе и т.д.).

Большинство таможенных услуг являются невидимыми. Их невозможно показать, почувствовать, или предоставить участнику ВЭД как конечный результат. Это, несомненно, отражается на решении участника ВЭД – воспользоваться этой услугой или отказаться. Зачастую, если участнику ВЭД необходимо получить какую - либо устную информацию или консультацию по вопросам таможенного дела, он обращается в таможенно, таможенную инфраструктуру или к таможенным посредникам. При этом он заранее не знает, какого качества консультации или информацию он получит, каков объем этой консультации или срок, когда он получит ту или иную услугу, необходимую для решения его проблемы.

Коммерческие таможенные услуги – это один из видов околотаможенных услуг, предлагаемых участникам ВЭД таможенными брокерами и различными коммерческими компаниями.

К основным таможенным услугам, предоставляемые коммерческими организациями, можно отнести: оформление внешнеэкономических контрактов и паспортов сделок; подбор кодов ТН ВЭД, расчет и начисление таможенных платежей; получение сертификатов соответствия, происхождения, фитосанитарных, ветеринарных свидетельств; оценка таможенной стоимости отправляемых и принимаемых товаров; таможенное оформление экспортно - импортных грузов и др.

В настоящее время в России широкое распространение получили коммерческие фирмы, предоставляющие консультационные услуги, основные из которых: разъяснение документов, устанавливающих порядок и правила таможенного оформления, контроля и налогообложения товаров; проведение экспертизы документов, связанных с таможенным оформлением; идентификация, классификация и экспертиза товаров, перемещаемых через таможенную границу.

В группу коммерческих организаций, предоставляющих таможенные услуги, входит Общество с ограниченной ответственностью «Юнион Логистик - Сервис», который включен в Реестр таможенных представителей. ООО «Юнион Логистик - Сервис» является Всероссийским таможенным представителем в соответствии с Таможенным кодексом Таможенного союза, осуществляющим полный спектр таможенных услуг на всей территории Российской Федерации.

Компания располагает широким спектром высококачественных услуг, связанных с таможенным оформлением, организацией перевозок в различные регионы Российской Федерации и за ее пределы, а также предоставляет полную и достоверную информацию по вопросам связанным с внешнеэкономической деятельностью, логистикой и экспедированием.

Кроме того, Компания подготовит и получит классификационное решение ФТС России, которое включает в себя:

- подготовку и детальный анализ документов на перечень ввозимого оборудования, его компонентов, чертежей, схем, спецификаций и пр. непосредственно для подачи заявлений в ФТС России;
- подготовку полных пакетов документов, необходимых для принятия предварительных классификационных решений ФТС России;
- подготовку и согласование текста заявления о принятии предварительного решения по классификации товара, подача в ФТС России.

Таможенный представитель ООО «Юнион Логистик - Сервис» **на рынке таможенных услуг** завоевал безукоризненную репутацию надежного партнера с высоким уровнем исполнения своих обязательств.

В современных условиях российский рынок продолжает развиваться, активно реагирует на изменение конкурентной среды и учитывает все более возрастающую роль коммерческих таможенных услуг и логистических услуг. Необходимо отметить, что использования услуг брокерских фирм для минимизации затрат и издержек участников ВЭД реально работает и помогает сэкономить, так как в брокерских компаниях работают специалисты высокого уровня знаний особенностей таможенного декларирования.

Список использованной литературы

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 №17) (ред. от 16.04.2010). – М.: Российское законодательство, 2010.
2. Дианова В.Ю., Макрусев В.В. Маркетинг таможенных услуг: Учебник. – 2 - е изд., доп. и перераб. – М.: Издательство Российской таможенной академии, 2010.
3. Ермилов, И.С. Таможенные услуги и пути повышения их качества [Текст] / И.С. Ермилов // Вестник СГСЭУ.2010.№1 (30).С. 87 – 89.
4. Ермилов И.С. Повышение качества таможенных услуг: Автореф. дисс... канд.экон.наук. - М.: Издательство Российской таможенной академии, 2011.
5. Поздеева С.Н., Юсупова С.Я. Инновации при формировании комплекса таможенных услуг, предоставляемых коммерческой организацией // Инновационное развитие, 2017. - №4. - С.74 - 76.
6. Старкова О.А. Управление качеством таможенных услуг на современном этапе / О.А. Старкова // Вестник Российской таможенной академии. - 2012. - №1. - С. 73 - 78.
7. Таможенные услуги в международной цепи поставки товаров: монография / А.Д.Ершов, В.В.Макрусев, О.В.Калинина, К.А.Сизова.– М.: РИО РТА, 2007. – 244 с.

© Чалых О.И., 2017

Васягина М.М.,

к.ю.н., доцент

Всероссийский государственный университет юстиции,
Средне - Волжский институт (филиал) г. Саранск, Российская Федерация

ЮРИДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ КАК ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДВОКАТА: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В соответствии со ст. 20, 24 Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» [1] (далее – Закон об адвокатуре) юридическая консультация является одной из четырех форм адвокатских образований. По состоянию на 1 января 2016 года в России 71144 лица имеют действующий статус адвоката. Из них 784 адвоката (1,1 %) действуют в составе юридических консультаций. Всего таких консультаций в России создано 174. Для сравнения укажем, что 44930 адвокатов (63,2 %) осуществляют адвокатскую деятельность в составе 2911 коллегий адвокатов. 21623 адвоката (30,4 %) учредили адвокатские кабинеты; 3807 адвокатов (5,4 %) действуют в составе 777 адвокатских бюро [2]. Таким образом, юридическая консультация является самой редкой формой адвокатского образования, и по общему числу консультаций в стране, и по количеству адвокатов, работающих в них.

Ключевыми особенностями данной формы адвокатского образования являются:

– основания создания: в отличие от иных форм адвокатских образований, создаваемых по добровольному решению адвокатов, юридическая консультация должна создаваться лишь в случае, если на территории одного судебного района общее число адвокатов во всех адвокатских образованиях, расположенных на территории данного судебного района, составляет менее двух на одного федерального судью;

– особый порядок создания: с инициативой создания юридической консультации может выступить лишь орган исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации; решение о создании юридической консультации принимает совет адвокатской палаты соответствующего субъекта России;

– особый порядок финансирования: материально - техническое и финансовое обеспечение деятельности юридической консультации должен осуществлять орган исполнительной власти субъекта России, который выступил с представлением о создании консультации; такое обеспечение должно обязательно включать в себя предоставление юридической консультации помещения, организационно - технических средств, выделение средств, на оплату труда адвокатов, направляемых для работы в юридической консультации; совет адвокатской палаты может в дополнение к вышеуказанному обеспечению предусмотреть выплату адвокатам, осуществляющим профессиональную деятельность в юридических консультациях, дополнительного вознаграждения за счет средств адвокатской палаты.

Рассмотрим ряд проблем в правовом регулировании адвокатского бюро.

1. Закон об адвокатуре не определяет, каким видом некоммерческой организации является юридическая консультация. Применительно к коллегии и бюро такой статус

определен как некоммерческое партнерство. Ст. 123.16 - 2 Гражданского кодекса РФ, в которой указывается на то, что юридическая консультация является юридическим лицом – некоммерческой организацией, не восполняет данный пробел. Данный пробел влечет за собой невозможность применения норма Федерального закона «О некоммерческих организациях», которые зачастую сформулированы с привязкой к конкретной разновидности некоммерческой организации. Например, из - за вышеуказанной проблемы невозможно определить, что в соответствии со ст. 14 Закона «О некоммерческих организациях» будет учредительными документами юридической консультации. На наш взгляд, необходимо точно определить место юридической консультации в системе юридических лиц по аналогии с п.18 ст. 22 Закона об адвокатуре.

2. В ст. 24 Закона об адвокатуре не конкретизировано:

- понятие «судебный район»; правила расчета количества адвокатов на одного федерального судью;

- какой орган исполнительной власти субъекта России должен обращаться в адвокатскую палату с представлением; каков срок внесения и рассмотрения данного представления; ответственность должностных лиц органов исполнительной власти, уклоняющихся от направления представления при наличии оснований для такого решения;

- минимальный объем материально - технического и финансового обеспечения деятельности юридической консультации (критерии их расчета).

Из - за этих пробелов возникает возможность игнорирования органами власти проблем недоступности юридической помощи на территории конкретного судебного района.

Выборочный анализ северных регионов нашей страны показывает, что такая проблема есть. В качестве примера приведем численность федеральных судей районных (городских) судов и адвокатов в ряде населенных пунктов Ямало - Ненецкого автономного округа: в г. Лабытнанги – 8 федеральных судей [3] и 12 адвокатов [4], п. Красноселькуп – 2 федеральных судьи [5] и 2 адвоката [4], Ямальский район – 2 федеральных судьи [6] и 3 адвоката [4] и др. Как видим, количество адвокатов на одного судью не соответствует требованиям закона.

3. Неоправданным нам представляется выбор наименования данной формы адвокатского образования. Все остальные формы имеют в наименовании слово «адвокатский», что показывает понятно человеку, не имеющего юридического образования, что речь идет об образовании, в которых работают адвокаты. При этом наряду с адвокатскими кабинетами, адвокатскими бюро могут действовать и юридические кабинет, бюро, включающие в себя лиц, не имеющих статуса адвоката и оказывающих юридические услуги [7, с. 25]. Так, например, термин «юридическое бюро» используется Федеральном законе «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» [8]. Очевидно, что законодатель использовал термин (юридическая консультация), ранее упоминавшийся в советском законодательстве об адвокатуре. Однако, с учетом того, что в Законе об адвокатуре была создана фактически новая система форм адвокатских образований, законодателю следовало использовать единообразную терминологию. В связи с вышесказанным, предлагаем переименовать юридические консультации в адвокатские консультации. Этот термин будет более точно отражать принадлежность данной организации к адвокатуре России.

Список использованной литературы:

1. Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.05.2002 № 63 - ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. № 23. Ст. 2102.
2. Информационная справка о состоянии адвокатуры и адвокатской деятельности в 2015 году. URL: http://fparf.ru/documents/documents_forms/20838/
3. Состав суда. URL: http://labytnangsky.ynao.sudrf.ru/modules.php?name=info_court&rid=3
4. Сведения об адвокатах, являющихся членами АП ЯНАО по состоянию на 10.11.2016. URL: http://www.advokatyamal.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=60&Itemid=59
5. Состав суда. URL: http://krasnoselkupsky.ynao.sudrf.ru/modules.php?name=info_court&rid=3
6. Судейский состав. URL: http://yamalsky.ynao.sudrf.ru/modules.php?name=info_court&rid=3
7. Шигуров А.В. Проблемы реализации права обвиняемого (подозреваемого), содержащегося под стражей, на свидание с родственниками // Адвокатская практика. 2016. № 4. С. 24 - 28.
8. О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.11.2011 № 324 - ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2011. № 48. Ст. 6725.

© Васягина М.М., 2017

Королева И.А.

1 курс магистратуры юридического факультета,
Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского
г. Нижний Новгород, РФ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ «ГРУППЫ СМЕРТИ», СКЛОНЯЮЩИЕ ДЕТЕЙ К СУИЦИДУ КАК ПРОБЕЛ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Начиная с 2015 года повсеместно в молодежной среде распространилась целая группа деструктивных сообществ, которые подталкивали подростков к самоубийству. Так называемые «группы смерти», распространившиеся на просторах сети Интернет, выступали в роли манипуляторов детского сознания.

Представляя собой закрытые группы, такие секты как «Тихий дом», «Море китов», f57 и т.п. вовлекали детей в игру, финалом которой становился суицид. Заманивая, а впоследствии удерживая несовершеннолетних угрозами физической расправой или шантажом, кураторы, которые давали подросткам задания, тем самым умышленно подталкивали детей к неминуемой гибели.

Стоит отметить, что права и свободы в онлайн - пространстве ограничены огромным количеством законодательных актов, однако равным счетом ситуация на сегодняшний день никак не меняется. Достаточно вспомнить статью 29 ч. 2 Основного закона государства,

которая гласит: «Не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду...» [1].

Снижение родительского авторитета, отсутствие должной опеки и внимательности по отношению к контактам и поведению собственных детей, неуравновешенность психики, комплексы по поводу внешних данных и т.п. – вот основные факторы, которые могут подтолкнуть детей пойти на отчаянный шаг.

2017 стал годом, когда появилось огромное количество постов, дополненных тематическими хештегами следующего содержания: #кит, #синий, #жду, #разбуди _ меня _ в _4_20, #хочувигру и т.п.

Россия занимает третье место в мире по числу самоубийств среди подростков [2], при этом ключевой причиной подростковых суицидов является неблагополучие семьи.

Если опираться на опыт других стран, которые добились весомых успехов в сокращении уровня детских самоубийств, то следует подчеркнуть, что работа должна строиться в двух основных направлениях:

- ✓ общая профилактика, затрагивающая все факторы внешнего суицидального поведения;
- ✓ частная профилактика, поскольку самоубийство есть ничто иное как поступок отдельно взятой личности.

В настоящее время необходимо осуществлять постоянный контроль как со стороны Роскомнадзора, так и правоохранительных органов, а также жесткий мониторинг сообществ администрацией ВК. Данные действия предполагают следующее:

- ✓ удаление и блокирование контентов, связанных с размещением фотографий, имеющих тематику смерти;
- ✓ проведение разъяснительных работ в учебных заведениях с привлечением психологов, детей и их родителей;
- ✓ создание ресурсов, направленных на оказание профессиональной психологической поддержки тем пользователям, которые переживают непростые времена.

В настоящее время России необходимо ввести новые методы борьбы с подобными опасными группами, помимо их блокировки и включения в специальный реестр. Так вице-спикер Государственной Думы Ирина Яровая от партии «Единая Россия» предприняла попытку обезопасить детей от подобного рода зла XXI века, выступив в роли автора законопроекта, предусматривающего уголовную ответственность за создание групп смерти.

Данный документ был внесен в комитет 9 марта 2017 года и предполагает как дополнение Уголовного кодекса Российской Федерации от 13.06.1996 № 63 - ФЗ [3] новыми нормами (далее – УК РФ), так и ужесточение наказания за действующую ст. 110 УК РФ, поскольку положений законодательства по наказанию за доведение до суицида недостаточно.

Кроме того, уголовное наказание вводится и в отношении лиц, которые вовлекают несовершеннолетних в опасные для жизни и здоровья деяния:

- ✓ «трейсерфинг» («зацепинг») – проезд на крыше поезда;
- ✓ «руфинг» – проникновение на крыши разных зданий и сооружений;
- ✓ «игры» (например, «Беги или умри», «Море китов») и иные несовместимые с общественной нравственностью и моралью занятия.

В настоящее время проект принят в третьем чтении Государственной Думой Российской Федерации [4].

В век информационных технологий и значительной потери ценностей необходимо сделать значительный шаг в сторону профилактики употребления алкоголя, спиртосодержащей продукции, одурманивающих веществ; кризисов в семье; оказания социальной, психологической, культурно - образовательной, медицинской и иной помощи несовершеннолетним и их родителям.

Таким образом, именно многоуровневость как факторов риска, так и защитных факторов определяет необходимость всесторонней поддержки молодых людей с грузом накопленных проблем. Однако, на первом плане, на мой взгляд, стоит элементарное внимание и поддержка собственных детей в сложной жизненной ситуации. Необходимо прививать чувство ответственности со стороны родителей, чтобы сохранить в дальнейшем самое ценное – жизнь своего ребенка.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 № 11 - ФКЗ (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 № 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 № 11 - ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398; 2014. – № 30 (Часть I). – Ст. 4202.

2. Организация объединенных наций. Результаты исследования «Смертность российских подростков от самоубийств». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.unrussia.ru/ru/un-in-russia/news/2011-12-01> (дата обращения: 01.06.2017).

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63 - ФЗ (ред. от 07.02.2017) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954; 2017. – № 7. – Ст. 1027.

4. Аргументы и факты. Дума приняла законопроект об уголовной ответственности за «группы смерти». [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.aif.ru/politics/russia/gosduma_vvela_zakon_ob_ugolovnoy_otvetstvennosti_za_gruppy_smeri (дата обращения: 02.06.2017).

© Королева И.А., 2017

Мустафаев Ф.М., д. филос. н.,
доцент кафедры юридических дисциплин ДГПУ
Джамалова Т.С.,
магистрант кафедры юридических дисциплин ДГПУ

СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКСТРЕМИЗМА

Серьезную опасность для всего мирового сообщества представляют терроризм, прикрывающийся религиозными лозунгами, религиозно - политический экстремизм, ведущий к возникновению и эскалации межэтнических и межконфессиональных конфликтов, проявлениям регионального сепаратизма.

По данным исследователей, с середины 60 - х годов XX в. численность фундаментальных течений всех религиозных направлений в мире возросла в три раза. 8 настоящее время почти четвертая часть всех террористических группировок, действующих в мире, преследует религиозные цели.

Борьба с терроризмом и религиозно - политическим экстремизмом, приобретающим транснациональный характер, становится глобальной международной проблемой и требует координации усилий различных государств.

Это относится к совершенствованию нормативно - правовой базы по законодательному регулированию противодействия и пресечения возбуждения национальной и религиозной вражды, выработке эффективных правовых механизмов профилактики различных видов экстремизма, планированию и осуществлению антитеррористических предупредительных, оперативно - розыскных, политических, экономических и иных мероприятий.

Отличительной особенностью современного религиозно - политического экстремизма является преобладание силовых методов борьбы для достижения своих целей - насильственного изменения государственного строя, захвата власти, нарушения территориальной целостности государства.

При этом религиозный экстремизм практически не встречается «чистом виде», но тесно переплетается и блокируется с терроризмом национально - политической направленности, который использует религиозно - правовые нормы и догмы.

В научной литературе подчеркивается, что религиозные экстремистские организации не только стремятся к решению этнических и религиозных проблем, но и добиваются достижения политических целей, а именно: независимости националистической элиты от центральной власти, захвата власти путем отделения от той страны; перераспределения жизненных ресурсов и природных богатств, передела собственности и присвоения государственной собственности; сохранения самоидентичности, самобытности традиционалистских сообществ на основе мононациональности и монорелигиозности, ухода от современной урбанистической цивилизации, навязывания чуждого образа жизни и миропонимания, обращаясь при этом к религиозному фундаментализму[1].

Правовое обеспечение противодействия различным формам экстремизма требует комплексного правового, социологического и политологического анализа этого сложнейшего социально - политического феномена.

Теоретическое определение понятия «экстремизм», а также классификация его разновидностей вызывают серьезные затруднения в отечественной и зарубежной науке. Анализ имеющихся публикаций показывает, что хотя проблемам терроризма и экстремизма посвящена значительная литература, на сегодняшний день отсутствует единая общепринятая трактовка этих понятий. Исследователи относят их к наиболее неоднозначным и многоплановым понятиям, что объясняется сложностью, многогранностью, исторической изменчивостью, динамизмом этих явлений.

В научных исследованиях отмечается, что под экстремизмом зачастую понимаются разнородные явления: от разнообразных форм классовой и освободительной борьбы, сопровождающейся применением насилия, до преступлений, совершаемых полууголовными элементами, наемными агентами и провокаторами[4].

Экстремизм (от лат. *extremus* — крайний, последний) как специфическая линия в политике означает приверженность политических течений, находящихся на крайне левых

или крайне правых политических позициях, радикальным взглядам и таким же крайним методам их реализации, отрицающим компромиссы, договоренности с политическими противниками и стремящимся добиться поставленных целей любыми средствами.

Идеологию экстремизма можно охарактеризовать как комплекс радикальных идейных установок и теоретических воззрений (*крайне левых, крайне правых, национал - экстремистских, сепаратистских, великодержавных, религиозных, социально - экономических и духовно - психологических*), выступающих теоретическим обоснованием применения насилия в различной форме на нелегитимной основе для достижения преимущественно политических целей.[2]

В связи с многообразием толкования некоторые исследователи предлагают рассматривать понятие «экстремизм» в самом широком смысле как социально - политическое явление, включающее систему организаций, идеологических положений и установок, а также практических действий общественных групп, политических партий и движений, отдельных граждан, направленных на использование насилия или угрозы его применения по отношению к органам государственной власти, обществу в целом, международным и национальным организациям с целью изменения существующего государственного строя, разжигания национальной и социальной вражды[5].

В Шанхайской конвенции о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом (Шанхай, 15 июня 2001 г.) экстремизм расценивается как деяние, направленное на насильственный захват власти или насильственное удержание власти, а также на насильственное изменение конституционного строя государства, а равно насильственное посягательство на общественную безопасность, в том числе организация в вышеуказанных целях незаконных вооруженных формирований или участие в них.

Федеральный закон от 25 июля 2002 г. №114 - ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» содержит нормы, закрепляющие правовое понятие экстремистской деятельности и организаций экстремистского толка. В ст. 1 Федерального закона экстремизм квалифицируется как:

1) деятельность общественных и религиозных объединений, либо иных организаций, либо средств массовой информации, либо физических лиц по планированию, организации, подготовке и совершению действий, направленных на: насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации; подрыв безопасности Российской Федерации; захват или присвоение властных полномочий; создание незаконных вооруженных формирований; осуществление террористической деятельности; возбуждение расовой, национальной или религиозной розни, а также социальной розни, связанной с насилием или призывами к насилию; унижение национального достоинства; осуществление массовых беспорядков, хулиганских действий и актов вандализма по мотивам идеологической, политической, расовой, национальной или религиозной ненависти либо вражды, а равно по мотивам ненависти либо вражды в отношении какой - либо социальной группы; пропаганду исключительности, превосходства, либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности;

2) пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;

3) публичные призывы к осуществлению указанной деятельности или совершению указанных действий;

4) финансирование указанной деятельности либо иное содействие ее осуществлению или совершению указанных действий, в том числе путем предоставления для осуществления указанной деятельности финансовых средств, недвижимости, учебной, полиграфической и материально - технической базы, телефонной, факсимильной и иных видов связи, информационных услуг, иных материально - технических средств.[7]

В современных условиях реальную угрозу национальной безопасности России, ее территориальной целостности, конституционным правам и свободам граждан представляет усиление религиозно - политического экстремизма и терроризма в различных их формах. Провоцируя войны, недоверие и ненависть между социальными и национальными группами, религиозно – политический экстремизм и терроризм, приобретающие все более разнообразные формы и угрожающие масштабы, относятся к числу самых опасных и труднопрогнозируемых явлений современности. [3]

Сегодня, когда отчетливо просматривается тенденция к расширению масштабов акций экстремистского и террористического характера, борьба с религиозно – политическим экстремизмом и терроризмом становится глобальной международной проблемой, представляющей серьезную угрозу для безопасности всего мирового сообщества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баглиев М. Уроки борьбы с экстремистским исламизмом // Азия и Африка сегодня. №12. 2002
2. Баширов Л.А. Ислам и этнополитические конфликты в современной России // Религия и культура. М., 2000
3. Бережной С.Е., Добаев И.П., Крайнюченко П.В. Ислам и исламизм на юге России. Ростов - на - Дону, 2003
4. Володина Н.В. Особенности экстремизма на религиозной почве // Безопасность Евразии. 2002. №3
5. Григорьева Ю.З. Реставрация исламского терроризма: причины и геополитические последствия. // Исламизм и экстремизм на Ближнем Востоке. М., 2001
6. Махмадалиев Р. Противодействие использованию международным терроризмом мировых религий // Вестник Межпарламентской ассамблеи. №3. 2002
7. Папуашвили Т. К вопросу об основах религиозного экстремизма // Центральная Азия и Кавказ. №5. 2000.

© Мустафаев Ф.М., Джамалова Т.С., 2017

Стасенков П.А.
юридический факультет ОГУ, г. Оренбург, Российская Федерация

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Вопрос определения национальности транснациональных корпораций стоит в ряду тех вопросов, по которым в международном частном праве нет однозначного ответа. При его рассмотрении необходимо более подробно исследовать правовую категорию «национальности», критерии ее определения в отношении юридических лиц, а также

допустимость использования данной категории в отношении транснациональных компаний.

Термином «национальность» в международном частном праве обозначают принадлежность юридического лица к определенной стране [1]. Лунц Л.А. отмечает, что под национальностью понимается так же и личный статут организации [4]. Правовая принадлежность, предполагающая подчинение юридического лица определенному правопорядку, устанавливает также и политическую связь с данным государством. С одной стороны, определение национальности лица, позволяет использовать юридическому лицу меры международно - правовой защиты, с обратной стороны, может повлечь такие неблагоприятные последствия, которые применяются в отношении нерезидентов (в частности, налоговые ограничения, запрет на занятие определенными видами деятельности или на определенных территориях и другие). Более того, на основе личного закона определяются многие вопросы: является ли организация юридическим лицом, когда возникает и прекращается ее правоспособность, каков ее объем, каким образом она создается, реорганизуется и ликвидируется, какова судьба имущества организации, ее филиалов и представительств [6].

Науке известны три критерия определения национальности юридических лиц и их личного закона. Принцип инкорпорации на сегодняшний день применяется в праве Великобритании, Соединенных Штатов Америки, Индии, Пакистане. Закон местонахождения административного центра юридического лица (иначе – теория оседлости) существует в континентальных государствах Западной Европы (Австрия, Бельгия, Германия, Люксембург, Франция, Швейцария). Закон основного места деятельности (теория центра эксплуатации) не получил широкого распространения, поскольку большая часть операций осуществляется в административном центре организации, сегодня существует в праве некоторых развивающихся стран.

Выбор критерия для определения национальности зависит от теоретического понимания сущности юридического лица. В основе договорной теории для определения национальности организации лежит принцип инкорпорации, институциональная теория служит теоретическим обоснованием принятия закона местонахождения административного центра [5].

В период Второй мировой войны возник критерий контроля, который использовали для выявления «враждебных иностранцев», т.е. определения национальности лиц, владеющих капиталом конкретной организации. На сегодняшний день нельзя говорить о том, что вопрос использования данного критерия полностью потерял свою актуальность в мировой практике. Многие развивающиеся страны все еще используют критерий контроля для предотвращения увеличения влияния иностранных компаний на национальную экономику.

Отсутствие в международном праве единого правила для определения национальности юридических лиц может иметь для организаций не самые благоприятные последствия. В практике Европейского суда нередко возникали вопросы, связанные с определением личного статута юридических лиц.

Так, английская холдинговая инвестиционная компания из налоговых соображений намеревалась перенести центр управления из Англии в Нидерланды. Право обеих стран для определения национальности юридических лиц использует принцип инкорпорации. Однако налоговые органы Англии отказали организации в изменении места регистрации. В

результате компания обратилась в Европейский суд, полагая, что действия органов нарушают положения статьи 58 Договора о создании Европейского сообщества, закрепляющей свободу выбора места ведения предпринимательской деятельности наравне с гражданами стран - участниц. Для того, чтобы организация могла пользоваться установленной соглашением свободой, необходимо нахождение уставного места, центра управления или главного филиала компании на территории страны – участницы Договора. В 1988 году суд в своем решении отказал в иске на том основании, что на настоящем моменте развития Сообщества отсутствует гармонизация права стран - участниц, в связи с чем приоритет в решении вопроса необходимо отдавать национальному законодательству.

В 1999 году Европейским судом было принято решение, несколько отличающееся от позиции, указанной выше. Английской компании с ограниченной ответственностью было отказано в регистрации ее филиала в Дании, поскольку компанией не осуществлялась хозяйственная деятельность в Англии. По мнению властей Дании, компания собиралась открыть штаб - квартиру в Дании. При этом английская компания не отвечала требованиям датского законодательства к размеру минимального уставного капитала. В своем решении Европейский суд признал отказ в регистрации ограничением свободы выбора места деятельности и, соответственно, нарушением статей 43 и 48 Договора о создании Европейского сообщества [2].

Из вышеуказанных решений Европейского суда следует, что даже в странах, имеющих одинаковый уровень экономического развития и являющихся участниками экономического союза, отсутствуют единые правила для определения национальности организаций.

Постсоветской доктриной МЧП не признается за транснациональными компаниями международного правового статуса. Богуславский М.М. объясняет это тем, что ключевой особенностью ТНК «...является несоответствие между экономическим содержанием, экономической сущностью и юридической формой; экономическое единство оформляется юридической множественностью». Транснациональные компании могут выбирать ту организационно - правовую форму, которая предоставляет наиболее выгодный режим для получения льгот (налоговые, льготы при регистрации и другие). Кроме того, транснациональные компании получают более свободный доступ на местный рынок. Государство определяет правоспособность иностранных юридических лиц исходя из внутренних коллизионных норм [6].

Как было уже отмечено, зарубежное частное право и судебная практика не признают применения термина «национальности» в отношении ТНК, как целостной структуры, состоящей из нескольких юридических лиц разной национальности. У ТНК отсутствует тесная связь только с одним государством: ТНК имеет связи с несколькими странами одновременно. В то же время, входящие в ТНК организации являются субъектами национального законодательства каждого соответствующего государства. Таким образом транснациональные компании выступают комплексом организаций, имеющих разную национальность. Голдман Б., Колон Ж, Копельманс Л., критикуя недостатки правового регулирования деятельности ТНК, говорят о необходимости признания ТНК как некоего юридического единства, а в качестве идеального решения – выработке международно - правового статута, исключающего действие национальных норм в отношении компаний, входящих в ТНК. Однако, точно можно сказать, что не все государства смогут согласиться на ограничение норм национального законодательства на своей территории в отношении ТНК. Это не будет в полной мере отражать интересы страны, на территории которой осуществляется хозяйственная деятельность ТНК [3].

В.П. Звекон предлагает решить вопрос определения национальности ТНК путем установления личного закона юридических лиц в рамках единого интеграционного

объединения. Примером в данном случае служит форма европейского объединения в рамках ЕС. Однако данное предложение, по Звезкова В.П., имеет некоторые практические трудности, так как будет необходим достаточно высокий уровень унификации законодательств государств. В выводах же UNCTAD, однако, говорится «в условиях интернационализации производства достаточно сложно применять ту или иную доктрину определения правового статуса ТНК. Возрастающее значение международных соглашений и предписаний национального законодательства по защите иностранных инвестиций может снизить практическое значение корпоративной национальности как юридической концепции» [7].

Таким образом, вопрос определения национальности ТНК на сегодняшний день не может быть окончательно решен. Юридическая множественность ТНК позволяет говорить, с определенными оговорками, лишь о национальности структурных подразделений, входящих в ТНК, которые не имеют полной экономической и управленческой самостоятельности, поэтому их правовая взаимосвязь с государством отличается от взаимосвязи с национальными юридическими лицами. Однако, на законодательном уровне должны устанавливаться, хотя бы такие факты, как национальность материнской компании, а также информация о «настоящих» собственниках ТНК.

Список использованной литературы

1. Богуславский, М.М. Экспортное законодательство США и международное частное право / Москва : Норма, 1983. – 340с.
2. Дубовицкая, Е.А. Правоспособность юридических лиц по праву европейских сообществ (практика европейского суда) // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. - 2000. - №12. – С. 9 - 15.
3. Королев, А.Е. Транснациональные корпорации как субъекты международного частного права : дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Саратов, 2001. 135 с.
4. Лунц, Л.А. Курс МЧП. Особенная часть. / Москва : Норма, 1975. – 306 с.
5. Международное частное право: Учебник для вузов / Москва: Контракт, Инфра - М, 2000. – 469 с.
6. Щеглов, С.С. Определение понятия транснациональной корпорации: предпосылки возникновения ТНК // Юрист. - 2008. - №3. – С. 19 - 23.
7. United Nations conference on trade and development - UNCTAD. An executive summary [Electronic resource]. Режим доступа : <http://www.unctad.org/Templates/StartPage>. – Дата доступа : 17.11.2011.

© Стасенков П.А., 2017

Цыкункова А.С.

Магистрант институт права ВолГУ,
г. Волгоград, Российская Федерация

АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ РФ ПО ПРЕСТУПЛЕНИЯМ, СОВЕРШЁННЫМ ВСЛЕДСТВИЕ ТЯЖЁЛОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

Тяжёлая жизненная ситуация как смягчающее обстоятельство важна в процессе индивидуализации назначаемого судом наказания. В качестве основного критерия индивидуализации наказания выступает степень общественной опасности преступления.

Тяжёлая жизненная ситуация выступает в качестве инструментария, который позволяет помочь в индивидуализации наказания.

Необходимо отметить, что такое смягчающее обстоятельство, как совершение преступления в силу стечения тяжёлых жизненных обстоятельств, встречается в судебной практике довольно редко. Так, за период 2006–2016 гг. Верховным судом РФ было рассмотрено всего 27 дел исследуемой категории.

Характер и степень общественной опасности преступления определяется уголовным законом и зависит от установленных судом признаков состава преступления. При учёте характера общественной опасности преступления судам следует иметь в виду, прежде всего, направленность деяния на охраняемые уголовным законом социальные ценности и причинённый им вред. [1, с. 110]

Как указано в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 22.12.2015 № 58 «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания» [2] обстоятельства, смягчающие наказание и относящиеся к совершенному преступлению (например, совершение преступления в силу стечения тяжёлых жизненных обстоятельств), также учитываются при определении степени общественной опасности преступления.

Незакреплённость в законодательстве понятия «стечение тяжёлых жизненных обстоятельств», равно как и отсутствие перечня таких обстоятельств, приводит к тому, что суды зачастую не признают таковыми обстоятельства, которые, казалось бы, могли быть учтены в качестве тяжёлых.

Так, ранее судимый П. осужден за кражу к 1 году 6 месяцам лишения свободы с отбыванием в исправительной колонии строгого режима.

В кассационной жалобе осужденный П. просит приговор суда изменить как чрезмерно суровый, поскольку суд не учёл, что преступление он совершил в силу стечения тяжёлых жизненных обстоятельств: он родился и вырос в России, но не имеет паспорта гражданина РФ, жил с матерью без регистрации и периодически – в детских домах, не имеет своего жилья, не адаптирован к жизни, на преступление пошел от отчаяния, в ИК встал на путь исправления.

Судебная коллегия по уголовным делам Санкт - Петербургского городского суда в Определении № 22 - 255 / 2012 / 402 отвергла данные доводы осужденного, указав, что перечисленные осужденным обстоятельства не свидетельствуют о совершении преступления в силу стечения тяжёлых жизненных обстоятельств. [3]

Таким образом, данное решение указывает, что судом не были учтены в качестве тяжёлых такие обстоятельства жизни осуждённого, как отсутствие регистрации и постоянного места жительства, социальная дезадаптация, состояние психологического отчаяния.

В другом случае, по приговору суда Г. был признан виновным в том, что в составе группы лиц по предварительному сговору совершил покушение на незаконное пересечение Государственной границы Российской Федерации, а также дачу взятки должностному лицу за совершение им незаконных действий.

Проверив материалы дела, и обсудив доводы, изложенные в кассационной жалобе, а также в возражениях на неё, Судебная коллегия Верховного Суда РФ в Определении от 12.05.2010 № 75 - О10 - 6 указала, что находит жалобу не подлежащей удовлетворению по следующим основаниям.

Судом специально исследовался вопрос о наличии в данном деле такого смягчающего наказания обстоятельства, как совершение преступления в силу стечения тяжёлых жизненных обстоятельств, однако оно не нашло своего подтверждения в судебном заседании. Возникшие у Г. проблемы, связанные с обеспечением материальных условий жизни его семьи и отсутствием у него документов, необходимых для выезда из Российской Федерации, обоснованно не были признаны судом в качестве смягчающего обстоятельства, предусмотренного п «д» ч. 1 ст. 61 УК РФ. [4]

Таким образом, в данном случае тяжёлое материальное положение подсудимого и его семьи, а также отсутствие документов для выезда из страны не были признаны судом в качестве смягчающих обстоятельств.

Анализ судебной практики показывает, что судами при назначении наказания не учитываются тяжёлые жизненные обстоятельства, если они возникли в результате действий самого виновного.

Так, К. признан виновным в совершении разбоя, то есть нападения в целях хищения чужого имущества, совершенного с применением насилия, опасного для здоровья, группой лиц по предварительному сговору, с незаконным проникновением в помещение, в крупном размере.

В апелляционной жалобе осужденный К. указывает, что суд не учёл его тяжёлые жизненные обстоятельства, включая долг за покупку квартиры, которые толкнули его на преступление. Сообщает, что он и его жена серьезно больны, мать нуждается в лечении, его семья нуждается в его помощи.

Апелляционным определением Верховного Суда РФ от 15.07.2015 № 59 - АПУ15 - 11СП приговор оставлен без изменения. Суд указал, что наличие у К. также денежного долга не может быть признано в качестве смягчающего его наказание обстоятельства, предусмотренного п «д» ч. 1 ст. 61 УК РФ, поскольку указанные обстоятельства возникли в результате действий самого К. и не снижают общественную опасность совершенного им особо тяжкого преступления против личности и собственности. [5]

Также в практике Верховного суда не учитываются тяжёлые жизненные обстоятельства, если преступление было совершено с корыстной направленностью. П. был осуждён по п «а» ч. 4 ст. 162 УК РФ за разбой (по 4 эпизодам).

В апелляционной жалобе (с дополнениями) П. выразил своё несогласие с постановленным в отношении него приговором в части его осуждения за совершение разбойных нападений, считая данный приговор необоснованным и несправедливым. Указывает, что, судом не было учтено то, что преступления им были совершены в силу стечения тяжелых жизненных обстоятельств, связанных с невозможностью производства выплат по кредитам.

Судебная коллегия Верховного суда РФ в Апелляционном определении от 24.12.2014 № 11 - АПУ14 - 53 указала, что нет оснований согласиться с заявлением осужденного П. Как утверждает сам П., он пошел на совершение преступлений в силу стечения тяжёлых жизненных обстоятельств, связанных с невозможностью производства выплат по кредитам, т.е. рассчитывая на то, что участие в нападениях на Интернет - салоны улучшит его материальное положение. Тем самым ему была известна корыстная направленность деятельности группы, и именно на неё он ориентировался, соглашаясь на участие в преступлениях. [6]

Далее, если судом первой инстанции уже были учтены тяжёлые жизненные обстоятельства, послужившие причиной совершения преступления, то суды последующих инстанций эти обстоятельства уже не учитывают.

Так, Г. была признана виновной в организации занятия проституцией другими лицами, совершенной с применением насилия.

В кассационной жалобе Г. просит приговор изменить и смягчить наказание, мотивируя тем, что по делу имеется смягчающее обстоятельство, предусмотренное п. «д» ч. 1 ст. 61 УК РФ, так как она имеет на иждивении двух инвалидов, тяжелое семейное и материальное положение.

Верховный суд в Кассационном определении от 14.03.2013 № 32 - О13 - 9сп постановил, что наказание Г. назначено соразмерно содеянному и данным о её личности. Судом в приговоре указаны и в достаточной степени учтены имеющиеся по делу смягчающие наказание обстоятельства, в том числе и те, на которые содержатся ссылки в кассационной жалобе. [7]

В случае, когда судом первой инстанции тяжёлые жизненные обстоятельства были установлены, однако не учтены при назначении наказания, то судебная коллегия Верховного суда РФ приговор изменила.

Обстоятельства уголовного дела таковы: Р. был признан виновным в разбойном нападении на ювелирный магазин, совершённом с применением насилия, опасного для жизни и здоровья потерпевшего, с применением предметов, используемых в качестве оружия, в крупном размере, с причинением тяжкого вреда здоровью потерпевшего. В надзорной жалобе осужденный Р., не оспаривая обоснованность осуждения и правильность квалификации его действий, считает назначенное наказание несправедливым вследствие чрезмерной суровости; полагает, что суд в недостаточной мере учёл то, что он имеет на иждивении жену и малолетнего ребенка, мать которого находится в крайне тяжёлом материальном положении, а преступление совершено им в силу стечения тяжёлых жизненных обстоятельств.

Изучив материалы дела и доводы надзорной жалобы, Судебная коллегия Верховного Суда РФ в Определении от 17.10.2012 № 56 - Д12 - 50 нашла приговор подлежащим изменению по следующим основаниям: в описательно - мотивировочной части приговора судом установлено, что Р. находился в тяжёлой жизненной ситуации, а мать его ребенка находится в крайне тяжёлом материальном положении.

Однако, судя по приговору, судом данное обстоятельство учтено только при решении вопроса о взыскании процессуальных издержек с осуждённого. Вопреки требованиям закона при назначении наказания данное обстоятельство учтено не было.

На основании изложенного, Судебная коллегия приходит к выводу о необходимости признать обстоятельствами, смягчающими наказание Р., наличие у него малолетнего ребенка и совершение преступления в силу стечения тяжёлых жизненных обстоятельств, и снизить наказание, назначенное осуждённому как за каждое из преступлений, так и по их совокупности. [8]

В судебной практике также встречаются случаи, когда суд первой инстанции не принимает во внимание наличие тяжёлых жизненных обстоятельств при назначении наказания.

К. была осуждена по ч.ч. 4, 5 ст. 33, п. «з» ч. 2 ст. 105 УК РФ. В кассационных жалобах К. указала, что суд при назначении ей наказания не учёл п. «д» ч. 1 ст. 61 УК РФ и наличие у неё несовершеннолетней дочери.

Согласно материалам дела, во время совершения преступления у К. на иждивении находилось двое малолетних детей в возрасте 1 года и 10 лет. Судя по обстоятельствам дела, наличие малолетних детей играло важную роль в мотивации поведения осуждённой, которая путём совершения преступления стремилась, в том числе, защитить своих детей от угроз и избиений со стороны мужа.

В этой связи судебная коллегия Верховного Суда РФ в Определении от 27.10.2010 № 59 - 010 - 23 указала, что будет справедливо учесть наличие на момент совершения преступления малолетних детей у осужденной К. в качестве смягчающего её наказание обстоятельства.

Кроме того, проанализировав конкретные обстоятельства данного дела, явившиеся непосредственной причиной совершения преступления, судебная коллегия пришла к выводу о том, что их совокупность даёт основания для признания в качестве обстоятельства, смягчающего наказание К., совершение ею преступления в силу стечения тяжёлых жизненных обстоятельств.

К числу тяжёлых жизненных обстоятельств осужденной К. судебная коллегия отнесла события личного и семейного характера, причинившие ей горе и поставившие в тупик, которые занимают заметное место в причинном комплексе данного преступления, в том числе: насилие со стороны потерпевшего по отношению к ней, её детям и собственному отцу; угрозы убийством в адрес её и детей; смерть их совместной дочери, а также острый семейный конфликт, возникший на почве аморального поведения потерпевшего в годовщину смерти дочери. [9]

Таким образом, анализ судебной практики РФ по преступлениям, совершённым вследствие тяжелой жизненной ситуации позволяет сделать следующие выводы.

Для учёта тяжелой жизненной ситуации в качестве обстоятельства, смягчающего наказания, должны быть соблюдены несколько требований:

1) тяжёлая жизненная ситуация как обстоятельство, смягчающее наказание, обязательно должна быть выражена в форме стечения тяжёлых жизненных обстоятельств, т. е. тяжёлых обстоятельств, оказавших влияние на совершение виновным преступного деяния, должно быть несколько;

2) тяжёлые жизненные обстоятельства должны иметь прямое отношение к совершённому преступлению;

3) тяжёлые жизненные обстоятельства не должны возникать в результате действий самого виновного, его противоправного или аморального поведения;

4) преступление не должно быть совершено с корыстной целью.

В рассмотренных актах Верховного суда были признаны тяжёлыми жизненными обстоятельствами наличие у подсудимого малолетнего ребенка, события личного и семейного характера, причинившие горе осуждённому и поставившие его в тупик, в том числе: насилие со стороны потерпевшего; угрозы убийством; смерть близкого человека, а также острый семейный конфликт.

Анализ судебных дел показывает, что судами не учитываются в качестве тяжёлых жизненных обстоятельств такие обстоятельства, как отсутствие регистрации и постоянного

места жительства, социальная дезадаптация, состояние психологического отчаяния, тяжёлое материальное положение подсудимого и его семьи, а также отсутствие документов для выезда из страны. Это, на наш взгляд, является неправильным. Подобные обстоятельства с полным правом можно назвать тяжёлой жизненной ситуацией.

Проведённое исследование судебной практики по делам о преступлениях, совершенных под воздействием тяжёлой жизненной ситуации, свидетельствует о необходимости совершенствования законодательства в части норм, отражающих влияние тяжёлой жизненной ситуации на совершение преступлений. В частности, требуется более чёткая законодательная регламентация учёта тяжелой жизненной ситуации как обстоятельства, смягчающего наказание.

Список использованной литературы:

1. Розенко, С. В. Проблемы назначения уголовного наказания при наличии обстоятельств, смягчающих наказание / С. В. Розенко, В. А. Девыгина // Вестник Югорского гос. ун - та. – 2017. – № 1. – С. 110.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.12.2015 № 58 (ред. от 29.11.2016) «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания» // СПС «КонсультантПлюс».
3. Определении Судебной коллегии по уголовным делам Санкт - Петербургского городского суда № 22 - 255 / 2012 / 402 // СПС «КонсультантПлюс».
4. Определение Верховного Суда РФ от 12.05.2010 № 75 - О10 - 6 // СПС «КонсультантПлюс».
5. Апелляционное определение Верховного Суда РФ от 15.07.2015 № 59 - АПУ15 - 11СП // СПС «КонсультантПлюс».
6. Апелляционное определение Верховного Суда РФ от 24.12.2014 № 11 - АПУ14 - 53 // СПС «КонсультантПлюс».
7. Кассационное определение Верховного Суда РФ от 14.03.2013 № 32 - О13 - 9сп // СПС «КонсультантПлюс».
8. Определение Верховного Суда РФ от 17.10.2012 № 56 - Д12 - 50 // СПС «КонсультантПлюс».
9. Определение Верховного Суда РФ от 27.10.2010 № 59 - 010 - 23 // СПС «КонсультантПлюс».

© Цыкунова А.С., 2017

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Волкова В.В.,

Кандидат культурологии,

Ст. преподаватель кафедры иностранных языков и конвенционной подготовки.

ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ПОСОБИЕ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ

На современном этапе развития международных отношений в сфере науки и техники, трудно представить специалиста, не владеющего иностранным языком. Однако до сих пор к иностранному языку в неязыковых вузах, зачастую, относятся как к теоретической дисциплине, не имеющей практического применения. Конечно, базовые знания языка закладываются в школе, а вузы, руководствуясь образовательными стандартами, создают профессионально - ориентированные программы по иностранному языку. К всеобщему сожалению, многие первокурсники демонстрируют слишком низкий уровень знаний английского языка, что значительно усложняет процесс овладения необходимыми компетенциями.

Иностранный язык как учебный предмет сейчас имеет столь важное значение, так как характеризуется межпредметностью, т. е. информация, передаваемая на иностранном языке, может быть из разных областей знания; полифункциональностью, т. е. иностранный язык может выступать и как цель обучения, и как средство приобретения знаний в самых различных областях, как средство самореализации личности.

Цели и задачи каждого курса и каждой специальности разнятся, но, в конечном счете, и преподаватели, и администрация вуза, и работодатели хотели бы видеть в выпускниках высших учебных заведений не только узких специалистов, но и представителей интеллигенции в широком смысле этого слова. Мы неоднократно упоминали, что специалист должен сочетать в себе общепрофессиональные и специальные знания с хорошим знанием гуманитарных дисциплин. Знание истории, иностранных языков, культуры и основ профессионального общения является обязательным для современного специалиста любой сферы деятельности [1]. Не секрет, что залогом успеха овладения учебным курсом является выбор учебника. А это, в современных условиях, не легкая задача для преподавателя.

Немаловажным условием при выборе учебного пособия по иностранному языку является тот факт, что учебные тексты и задания должны поддерживать интерес к изучаемому языку, обеспечивая развитие следующих видов формируемой в процессе изучения иностранного языка внутренней мотивации студента:

- 1) коммуникативной, способствующей возникновению речевых намерений и интереса к ситуации общения;
- 2) операционно - инструментальной, стимулирующей появление интереса к самому процессу общения;

3) познавательной мотивации, в результате чего формируется познавательная активность и познавательный интерес к изучаемому предмету [2].

Конечно, существует множество способов повышения мотивации студентов к изучению иностранных языков, но даже визуально студент запоминает курс по пособию, которое он использовал. Многие вузы отказались от универсальных пособий по иностранному языку, созданных для неязыковых вузов. Во - первых, данные пособия рассчитаны на большое количество аудиторных часов, что в современных условиях невыполнимо. Во - вторых, они предлагают большой объем лексики общей направленности, а лексику узкой направленности преподаватель должен вводить дополнительно, используя другие источники, что, в свою очередь, усложняет работу преподавателя и студентов. В - третьих, такие пособия дорого обновлять, а стандарты, меняются чаще, чем пособие успевает устареть.

Мы считаем, что комплексная модульная система является универсальной при создании учебного пособия по английскому языку для неязыковых вузов. В таком пособии каждый модуль несет определенную лексико - грамматическую нагрузку, и выполняет четко поставленные цели и задачи. Для увеличения объема языковой тренировки учебник может быть дополнен рабочей тетрадью, в которой содержится материал различной трудности и разного характера для дифференцированного обучения студентов с разными способностями и разным темпом овладения иностранным языком. Рабочая тетрадь поможет создать условия для самостоятельной работы студентов, предоставляя, например, алгоритмы действий. Она соотносится с учебником по содержанию и структуре, может включать задания занимательного и творческого характера, способствующие расширению индивидуального подхода к студентам.

Исходя из собственного опыта и опыта коллег, можно с уверенностью сказать, что студентам интереснее заниматься по учебникам, в которых бы находился материал непосредственно связанный с их профессиональными интересами, а так же материал, в котором они бы видели практическое применение. Соответственно, каждый модуль должен быть тщательно продуман, и включать достаточное количество творческих заданий для самостоятельной работы, которые расширят профессиональный и социально - культурный кругозор студента. Идеально, когда пособие рассчитано на не большое количество часов (на один - два семестра) и содержит разнотипные задания: лексико - грамматические, лексические, аудирование, перевод и т.д.

Список используемой литературы

1. Волкова В.В. Гуманитарные науки в технических вузах // Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. Выпуск 45. – Н. Новгород: Изд - во ФГБОУ ВО «ВГУВТ», 2015. – С. 219 - 220.

2. Кузовлева Н. Е. Профессиональная ориентация как один из факторов формирования мотивации в обучении иностранным языкам // Иностранные языки в школе. 1986. № 4. С. 22—25.

© Волкова В.В., 2017

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Болдунов А.А.

магистрант 2 курса экономического факультета
направления «Оценка и управления земельными и финансовыми активами»
ФГБОУ ВО «КалмГУ имени Б.Б. Городовикова»

Оросов С.А.

аспирант 3 курса аграрного факультета
направления 35.06.01 «Сельское хозяйство»
ФГБОУ ВО «КалмГУ имени Б.Б. Городовикова»

РАСЧЕТ ПАСТБИЩНОЙ НАГРУЗКИ СРЕДНЕСБИТОГО УЧАСТКА В КФХ «БУУРЛ» ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ

Природные пастбища, составляющие 2 / 3 земельного фонда республики, являются основными экосистемами территории республики. Им принадлежит важная роль в обеспечении скота подножным кормом в течение 6 - 8 и более месяцев в году. [1]

Как любой природный ресурс, кормовые угодья на протяжении длительного использования претерпевают количественные и качественные изменения. Основной причиной ухудшения состояния пастбищ является антропогенный фактор - бессистемный выпас скота с чрезмерной нагрузкой, отсутствие мер по уходу.

Процесс деградации пастбищ проявляется в сбое растительности, выпадении ценных и увеличении доли вредных и неподаемых видов растений. Снижение проективного покрытия пастбищ и замена многолетней растительности однолетниками ведет к развитию ветровой и водной эрозии, выводу земель из сельскохозяйственного оборота.[2]

Цель и методика выполнения работ: Корректировка материалов геоботанического обследования кормовых угодий земельного участка КФХ «Буурл» согласно договору № 66 от 22.11.2010г. с главой КФХ Нимгировым С.Х. Основная цель обследования - расчет емкости пастбищ для определения допустимой нагрузки на пастбища и рационального использования кормовых угодий. Основанием выполнения работ является Постановление Правительства Республики Калмыкия от 27.04.2006г. №158 (с изменениями от 28.01.2009г.) «О нормах нагрузки скота на пастбища на территории Республики Калмыкия».

Порядок выполнения работ:

Ознакомление с документацией хозяйства;

- Подготовка материалов геоботанического и почвенного обследований территории прошлых лет: технический отчет по геоботаническому обследованию природных кормовых угодий совхоза «Иджил» Октябрьского района Калмыцкой АССР, 1989г; технический отчет по геоботаническому обследованию природных кормовых угодий совхоза «Большой Царын» Октябрьского района Калмыцкой АССР, 1989г; почвы совхоза «Иджил» Октябрьского района Калмыцкой АССР и рекомендации по их использованию, 1993г.

- Полевое рекогносцировочное обследование кормовых угодий участка;
- Составление карты растительности земельного участка;
- Расчет продуктивности пастбищ;

- Определение емкости пастбищ на выпасной период;
- Расчет пастбищной нагрузки.

В ходе полевых и камеральных работ составлены карты экологического состояния растительного покрова обследованных участков масштаба 1:25000. На картах индексами указаны основные растительные сообщества. Приведена площадь геоботанического контура в га и продуктивность в ц / га сухой поедаемой массы. Цветовым обозначением показана сбитость пастбищных угодий.

Урожайность пастбищ определена укосным методом. В сухостепной и полупустынной зонах площадка укоса составляет 2,5м². Для определения продуктивности пастбищ взято 15 укосов.

Климатическими условиями территории определяется длительность выпасного периода (исключаются невыпасные дни зимой, дни с суховеями и пыльными бурями), которая принята равной 240 дней.

Основной рационального использования пастбищ является соответствие нагрузки на пастбища их емкости.

Емкость пастбищ рассчитывается по формуле: $E = \frac{Y * 100}{N * D}$, где

E - емкость пастбища, усл. гол. / га

Y - урожайность пастбища, ц / га кормовых ед.;

N - суточная норма кормления, кг кормовых ед. в день;

D - выпасной период, дней. Принятая для расчетов норма кормления - 1,2 кг кормовых ед. в день на 1 условную голову овец (Нормы и рационы кормления сельскохозяйственных животных. 1969 г.).

Расчет урожайности пастбищ в ц / га корм. ед. производится по формуле:

$Y = Y_1 * П$, где

Y - урожайность, ц / га корм, ед.;

Y₁ - урожайность, ц / га сухой поедаемой массы;

П - питательность 1 ц сухой массы, корм. ед.

Постановлением Правительства РК от 28.01.2009г. № 13 утверждены следующие коэффициенты перевода видов скота в условные головы овец:

1 голова КРС - 6 условных голов овец,

1 лошадь - 10 условных голов овец,

1 верблюд - 10 условных голов овец,

1 коза - 1 условная голова овцы.

Крестьянское (фермерское) хозяйство «Буурл» расположено в границах Иджилского и Мирненского СМО Октябрьского РМО Республики Калмыкия.

Земельный участок общей площадью 600га, расположенный в 24км на северо - восток от п. Иджил, предоставлен в аренду из категории земель «Земли сельскохозяйственного назначения». Кормовые угодья, представленные пастбищами, составляют 594га (табл. 1).

Цель аренды земельных участков - производство сельскохозяйственной продукции в границах, указанных в кадастровых картах (планах) участков.

Согласно природным условиям и потенциальным возможностям земельных ресурсов направление сельскохозяйственного производства определяется как пастбищное животноводство.

Таблица 1 - Экспликация земель

Общая площадь, га	в том числе, га									
	с / х угодья	из них				под древесно - кустарниковыми насаждениями	под застройками	под дорогами	под водой	прочие земли
		пашня	залежь	сенокосы	пастбища					
Участок 1										
600	594	145	0	0	449	0	3	3	0	0

Результаты корректировки материалов геоботанического обследования

Участок площадью 600га

Рельеф участка слабоволнистый.

На обследованной территории преобладают солонцы средние и мелкие в комплексе с бурыми полупустынными легкосуглинистыми почвы. По понижениям доминируют лугово - бурые почвы.

Территориальное размещение растительных сообществ с указанием площади, урожайности и сбитости пастбищ представлено на «Карте экологического состояния растительного покрова земельного участка...».

На основной площади пастбищ, до 53 % , растительный покров образуют полынные травостои, представленные однолетниково - белополынными, однолетниково - чернополынными и злаково - полынными сообществами с доминированием полыни австрийской, полыни Лерха (полынь белая) и полыни малоцветковой (полынь черная). Злаковые сообщества с доминированием в травостоях овсяницы валлисской (типчак), колосняка ветвистого (острец), ковыля волосовидного (тырса) - выявлены на 46 % площади пастбищ.

По видовому составу травостоя пастбища участка, в основном, несбиты и составляют 95 % территории (табл. 2). Отмечены среднесбитые пастбища, составляющие 5 % .

Таблица 2 - Сбитость пастбищ

Стадии сбоя пастбищ	Контур на карте	Площадь	
		га	%
Несбитые	1,2,3,4,5,6, 8, 9, 10, 11, 13	567	95
Среднесбитые	12	27	5
Итого:		594	100

В соответствии со средней продуктивностью пастбищ участка площадью 600га равной 5,0 ц / га сухой поедаемой массы или 2,13 ц / га кормовых единиц, нормой кормления 1,2 кормовые единицы на 1 условную голову овцы в день, пастбищным периодом 240 дней, рассчитана экологически сбалансированная нагрузка на пастбища, которая составляет 0,74

усл. гол. овцы на 1 га (табл.3). Емкость пастбищ участка позволяет содержать 440 условных голов овец.

Таблица 3 - Расчет емкости пастбищных угодий земельного участка площадью 600га

№ кон-тура	Площадь, га	Урожайность		Емкость усл. гол. овец / га
		в сухой поедаемой массе, ц / га	в кормовых единицах, ц / га	
1	132	4,6	1,98	0,69
2	13	4,5	1,94	0,67
3	89	4,5	1,94	0,67
4	133	5,9	2,54	0,88
5	14	6,5	2,79	0,97
6	55	5,0	2,15	0,75
7	5	6,5	2,79	0,97
8	24	4,2	1,81	0,63
9	28	3,8	1,63	0,56
10	20	3,7	1,59	0,55
И	31	4,6	1,98	0,69
12	27	4,5	1,94	0,67
13	23	5,4	2,32	0,80
Итого:	594	4,95	2,13	0,74

Список используемой литературы

1. Каминов Ю.Б. Терескен серый - перспективный кормовой полукустарник // Земледелие.2009 г. №3 – с. 46
2. Каминов Ю.Б. Прутьяк стелющийся - ценный кормовой полукустарник для улучшения аридных пастбищ Северо - Западного Прикаспия // Кормопроизводство. 2008 г. №2 с. 28 - 31

© Болдунов А.А., Оросов С.А. 2017

Можар Н.В., к. с. - х. наук,
 лаборатория сортоизучения и селекции садовых культур
 ФГБНУ СКЗНИИСиВ,
 г. Краснодар, Российская Федерация

ОЦЕНКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА АЙВЫ ПО ЗИМОСТОЙКОСТИ В УСЛОВИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Айва - ценная плодовая культура, ее выращивают более чем в 40 странах земного шара в зонах умеренного, теплого и субтропического климата. Важное преимущество этой культуры – это скороплодность и высокая продуктивность. По содержанию витаминов

плоды айвы превосходят яблоню и грушу. Они являются источником биологически активных веществ, необходимых для жизнедеятельности человека, ее охотно использует консервная промышленность, из плодов готовят многие продукты переработки. Но в промышленных насаждениях она еще распространена слабо, а находящиеся в районированном сортименте края сорта имеют ряд недостатков. Главные из них - слабая устойчивость к низким температурам, к поражению плодов монилиальным ожогом и подкожной пятнистостью при хранении, низкие товарно - технологические качества плодов [1, с 5 - 6]. Ближайшие перспективы развития этой культуры связаны с выведением новых сортов, отвечающих современным требованиям садоводства. Во всех местах выращивания айвы ведется селекционная работа, изучаются многие вопросы биологии этой культуры. В условиях возникшей проблемы импортозамещения возрастает роль сортов местной селекции, поэтому вопрос создания отечественных сортов айвы нового поколения является актуальным.

Благоприятные экологические условия Краснодарского края способствуют проявлению широких возможностей культуры айвы и определяют большую её популярность в современном садоводстве. Исследования, проведенные в СКЗНИИСиВ, на основе получения новых сортов показывают возможность значительного улучшения сортимента айвы по основным элементам, характеризующим ее конкурентоспособность.

Объекты и методы исследований. Работа проводилась на базе исследовательско - селекционной коллекции генетических ресурсов айвы в Прикубанской плодовой зоне на базе ОПХ «Центральное» (г. Краснодар), где сосредоточено более 40 сортоформ айвы. Исследования проведены в соответствии с «Программой и методикой сортоизучения плодовых, ягодных и орехоплодных культур» [2, с.74].

Результаты и обсуждение. Проблема адаптивного садоводства в последние годы становится всё более актуальной в силу глобального изменения климата и участвовавших экстремальных факторов среды, значительно снижающих продуктивность плодовых культур, в том числе и айвы. По данным Егорова Е.А., они достигали в сельскохозяйственных предприятиях края в среднем 1,0 - 1,2 т / га [3, с 11].

Основными неблагоприятными факторами, влияющими на показатели адаптивности айвы к условиям окружающей среды в Краснодарском крае, являются критические или близкие к ним низкие температурные воздействия в зимний период; резкие перепады температуры после оттепелей в конце зимы и поздние весенние возвратные заморозки [4, с 297].

Айва – теплолюбивая порода. В равнинной части Кубани она подмерзает чаще, чем груша и яблоня. Зимостойкость деревьев айвы изучали в естественных условиях, т.к. при этом имелась возможность выявить устойчивость сортов не только к минимальной температуре в зимний период, но и к комплексу других факторов, влияющих на зимостойкость.

Критические температуры для плодовых растений зависят от условий выращивания и генотипической специфичности сорта. Оценка общего состояния деревьев показывает их реакцию на неблагоприятные условия зимы и, в целом, степень приспособленности сорта к природным условиям данной местности, что имеет большое значение в сравнительной хозяйственной значимости сортов.

Вегетация айвы в условиях Кубани в основном начинается со второй половины марта. Цветет айва позже других плодовых культур. По среднемноголетним данным цветение айвы обычно проходит с конца апреля до второй декады мая. Рано зацветают сорта: Шилдური, Сорокская, Софья, 3 - 4 - 4, 4 - 4 - 61. К поздноцветущим можно отнести сорта: Янтарная молдавская, Подарочная, Каунчи, 3 - 17 - 49, 3 - 21 - 2. Поздние сроки цветения айвы чаще всего исключают повреждения весенними заморозками, что обуславливает ее ежегодную урожайность. Иногда низкие температуры апреля замедляют развитие растений.

Повреждение морозами айвы за ряд предыдущих лет было разное. Сорта, которые имели более позднее начало вегетации, имели и большую устойчивость к колебаниям температуры, состояние их было в пределах от 4 до 5 баллов осенью и они имели хороший урожай следующего года.

Несмотря на то, что айва является поздноцветущей культурой, возвратные заморозки также влияют на ее сорта. При максимальных повреждениях за 2012 - 2016 годы с относительной устойчивостью цветков к возвратным заморозкам выделились сорта Дюна, Новогодняя, Урожайная кубанская, Подарочная, Янтарная молдавская и элитные формы: 3 - 4 - 4, 15 - 4 - 28, 3 - 1 - 19. Самая высокая степень поражения пестиков у этих сортов за годы исследований была до 60 % . 48 % сортов имели подмерзание от 80 до 100 % . Подмерзание цветков на 100 % отмечено у сортов: Ароматная, Благодатная, Таманская.

За исследуемые годы самые суровые условия зимы, когда абсолютный минимум температуры воздуха в январе опустился до - 32 °С наблюдался в 2006 году (22.01. - 27.01.06) при отсутствии снежного покрова и наличии сильного ветра (до 17м / с). В результате было установлено, что у всех сортов айвы отмечено сильное (от 3 до 4 баллов) подмерзание, в основном многолетней древесины. Камбий подмерз в меньшей степени (от 0 до 2 баллов), гибель цветочных почек - до 100 % . Можно отметить, что у айвы сильнее повреждаются цветочные почки и концы побегов. Штамб является более устойчивой частью дерева и редко обмерзает, поэтому путем обрезки и омоложения, подмерзшие деревья быстро восстанавливаются. Анализируя генофонд айвы можно выделить относительно устойчивые сорта: Урожайная кубанская, Сорокская, Софья, Нивушка, Подарочная и ряд элитных гибридов: 15 - 49 - 28, 3 - 3 - 17, 3 - 17 - 40. Более сильное подмерзание имели сорта: Мускатная, Гигант Прахова, Успех, Отличница, Золотистая молдавская и гибриды: 3 - 8 - 17, 8 - 7 - 11, 3 - 2 - 19, 3 - 19 - 49. Айва относится к породам, которые неплохо восстанавливаются после стрессовых факторов. И в наших исследованиях мы отметили, что сорта: Дюна, Десертная, Подарочная, Нивушка, и элитные гибриды 3 - 11 - 6, 3 - 17 - 40, 3 - 17 - 45 к осени дали очень хорошее отрастание побегов, и состояние деревьев было до 4,0 баллов. Но такие сорта как Успех, Раджабли 1, Консервная ранняя, 3 - 9 - 10 имели угнетенный вид, плохое отрастание и часть деревьев погибла, состояние оставшихся деревьев в пределах от 1 до 2 - х баллов.

Выводы. По результатам сортоизучения самыми адаптированными к экологическим условиям края, являются местные сорта: Дюна, Урожайная кубанская, Золотой шар, Новогодняя, Подарочная, Кубаночка, Нивушка, Софья, а также сорта молдавской экологической группы Янтарная молдавская, Сорокская, которые рекомендуются в качестве исходных форм для селекционной работы, а также для возделывания в садах Краснодарского края.

Список используемой литературы

1. Масюкова, О.В. Отношение айвы к низким температурам зимой. // Садоводство, виноградарство и виноделие Молдавии. - Кишинев, 1964. - С.5 - 6.
2. Программа и методика сортоизучения плодовых, ягодных и орехоплодных культур. – Орел. 1999. – 606 с.
3. Егоров, Е.А. Организационно - экономический механизм инновационного процесса. - Краснодар, 2003. – С. 3 - 11.
4. Можар, Н.В. Айва. // Современные методологические аспекты организации селекционного процесса в сад - стве и виногр - стве. Краснодар, 2012. – С. 296 - 300.

© Можар Н.В., 2017

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Дулова К.А. ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОЗЕРА КОРОВЬЕ СТОЙЛО В Г. ОРЕНБУРГ	3
---	---

ГЕОЛОГО - МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Деденков Д.А., Кузнецова А.Н. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ ПЛОТНОСТИ СЕТКИ СКВАЖИН ДЛЯ ОДНОРЯДНОЙ СИСТЕМЫ РАЗРАБОТКИ НИЗКОПРОНИЦАЕМЫХ КОЛЛЕКТОРОВ	10
---	----

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Potapova G.G. TEAMWORK AS A WAY TO BOOST EDUCATION	16
---	----

Антоневич В. В., Малышкина Е.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ПОВЫШЕНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	18
--	----

Балковая В. Ю. К ВОПРОСУ О ФОМИРОВАНИИ ИНТРЕСА У ПОДРОСТКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	20
--	----

Рондырев - Ильинский В.Б., Бенклеев Д.С., Воскобойников Е. А. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ К РАБОТЕ В ЗОНЕ ЗАРАЖЕНИЯ ХИМИЧЕСКИ ОПАСНЫХ ВЕЩЕСТВ	23
--	----

Ларина А.А, Малышкина Е.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕСЕН НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	24
--	----

Ларина А.А, Малышкина Е.В. МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	26
---	----

Лукконен О.А. ВНУТРЕННИЙ МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	28
---	----

Попова Е. А. МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ	32
--	----

Айвазова Е. С., Рудовский А. С. ФОРМИРОВАНИЕ СПОРТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ	36
--	----

Стрыгина С.В.
РОЛЬ КУРАТОРА СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ 38

Фазульянова А.А., Малышкина Е.В.
ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЯЗЫКОВОГО БАРЬЕРА 42

Черныш А. С.
ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ 44

Шалабанова И.Ю., Середенкова И.О., Карпунина Е.П.
КОРРЕКЦИЯ РЕЧЕВОГО
И ДУХОВНО - НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ
ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ
В УСЛОВИЯХ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ ГРУППЫ
ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 46

Школина К.А.
МЕТОД ПРИВЛЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ
К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ 48

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Газова К.А., Хуштова К.А.
ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ
СТУДЕНТОВ С РАЗЛИЧНЫМИ ХРОНИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ
В ЛИЧНОМ И СЕМЕЙНОМ АНАМНЕЗЕ 50

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бабина Т.В.
О ВОВЛЕЧЕНИИ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНУЮ ПРАКТИКУ
ПОСРЕДСТВОМ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 54

Крикало В.А., Ушаков В.А.
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ
КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ 56

Латышев Д. С., Ветошкина Е. Н.
МЕТОДЫ РАБОТЫ С ПЕСНЕЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
НА УРОКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА 58

Малий Д.В., Степанов М.С.
ВОЛОНТЕРСТВО
КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ 60

Мигалова К.С., Елсукова О.Ю., Клюкина О.А.
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМ ПРОДУКТОМ 63

Чанчикова А. А. КАК МЕНЯЕТСЯ ОБЩЕСТВО ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ?	64
---	----

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Деев А. В., Польшчикова А. К. СВОЙСТВА «ПОТОКА СОЗНАНИЯ» КАК ВАЖНОГО СТИЛИСТИЧЕСКОГО ПРИЕМА	67
---	----

Зейтунян В. М., Ходжабекян М. С. АКТУАЛЬНОСТЬ СЛЕНГА. МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ	69
---	----

Кирпичев А., Волконский Ю. К. ЗАКАЗЧИКИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ	71
---	----

Коршунова А. А. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНО - СПЕЦИФИЧНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕСУППОЗИЦИИ ПРИ ВОСПРИЯТИИ И ПЕРЕВОДЕ ТЕКСТА КИТАЙСКОЙ СКАЗКИ	74
--	----

Латышев Д. С., Ветошкина Е. Н. РЕЧЕВОЙ АКТ «ПРОЩАНИЕ» В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ	77
---	----

Латышев Д. С., Ветошкина Е. Н. СМС - ПОЗДРАВЛЕНИЕ КАК ОДНА ИЗ КОММУНИКАТИВНЫХ ФОРМ РЕАЛИЗАЦИИ РЕЧЕВОГО АКТА ПОЗДРАВЛЕНИЯ	79
--	----

Маскаева С. Н., Кулебякина Е. А. ОБРАЗ МАТЕРИ В ТВОРЧЕСКОЙ ЭВОЛЮЦИИ А. СОБОЛЕВСКОГО	81
---	----

Маскаева С. Н., Кулебякина Е. А. ТЕМА ДЕТСТВА В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ А. СОБОЛЕВСКОГО	82
--	----

Маскаева С. Н., Кулебякина Е. А. ИДЕЙНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ РАССКАЗА А. СОБОЛЕВСКОГО «МАТЕРИНСКАЯ СЛЕЗА»	84
---	----

Маскаева С. Н., Анисимова А. Б. ТЕМАТИКА И ПРОБЛЕМАТИКА РОМАНА М. БРЫЖИНСКИЙ «ПОКЛОНИСЬ БОРОЗДЕ»	86
--	----

Маскаева С. Н., Цымдянкина Е. В. ПОЭТИКА РАССКАЗА С. В. АНИКИНА «НА ЧАРДЫМЕ»	88
---	----

Маскаева С. Н., Шевцова А. О. ТЕМАТИКА И ПРОБЛЕМАТИКА ДРАМЫ К. ПЕТРОВОЙ «ТАШТО КОЙСЭ» («ПО СТАРИНКЕ»)	90
---	----

Маскаева С. Н., Анисимова А. Б. КОМПОЗИЦИОННАЯ РОЛЬ ОПИСАНИЯ ПРИРОДЫ В ПОВЕСТИ М. БРЫЖИНСКОГО «РАДИ БРАТИЙ СВОИХ»	91
Маскаева С. Н., Шевцова А. О. ВЫРАЖЕНИЕ НАРОДНЫХ ИДЕЙ В ПОЭМЕ М. БЕЗБОРОВОДА «СКАЗКА - БЫЛЬ»	93
Маскаева С. Н., Цымдянкина Е. В. ПРОБЛЕМАТИКА РОМАНА А. Я. ДОРОГОЙЧЕНКО «БОЛЬШАЯ КАМЕНКА»	95
Никитина Е. Ю. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИГУР ДИАЛОГИЗМА В ПОЭТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ «ДАВАЙТЕ, МАЛЬЧИКИ!» Е. А. ЕВТУШЕНКО)	98
Охрицкая Н.М. ИСТОРИЧЕСКИЕ КОРНИ ИСПАНСКОЙ НАРОДНОЙ СКАЗКИ	101
Польщикова О.Н., Польщикова А.К., Деев А.В. СЕМАНТИКО - ПАРАДИГМАТИЧЕСКИЕ СВЯЗИ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ	103
Румынская В.Ю. СПЕЦИФИКА ЖАНРА ИНТЕРВЬЮ В ДЕЛОВОЙ ПРЕССЕ	105
Трушкина Ю. И., Якимкина И. И. ГЛАГОЛЫ ВОСПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА М. А. БУЛГАКОВА «МАСТЕР И МАРГАРИТА)	107
Фалилеев А. Е., Рахымджанов А. ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ НА МЛАДШЕЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ	110
Фалилеев А. Е., Мухаметджанов Б. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА МЛАДШЕЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	112
Шаповалова Ю.А. МЕТОДИКА РАБОТЫ С ПЕРВИЧНЫМИ И ВТОРИЧНЫМИ ТЕКСТАМИ НА ЗАНЯТИЯХ РКИ	115
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Шаленкова Е.В., Кононова С.В., Цыбушкина Э.А. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЛОЯЛЬНОСТЬ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ	118

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Аверясова О. А.
ЛИЧНОСТЬ НИКОЛАЯ I НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНЫХ
И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ 123
- Варламов Н.Н.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
И РОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ А.М.ГОРЧАКОВА 124
- Дивеев А.П.
ОСНОВНЫЕ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ, СОВЕТСКОЙ И СОВРЕМЕННОЙ
ИСТОРИОГРАФИИ НА ПОЛИТИКУ АЛЕКСАНДРА 2 127
- Егорова А. И.
СПОРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1812 ГОДА 129
- Косолапова Е.В.
ПЕРВОМАРТОВЦЫ 131
- Кулагина М.И.
КРЕСТЬЯНСКАЯ РЕФОРМА 1861 ГОДА В РОССИИ 133
- Кулагина М. И.
СПОРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ 1812 ГОДА 135
- Надейкина Е.А.
ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ НЕРЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТОВ М.М. СПЕРАНСКОГО 136

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Амбалова З. А.
СРАВНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИЙ РАЗРАБОТКИ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ
КОМПЛЕКСНЫМИ ПРОЕКТАМИ 139
- Вергунов А.В.
МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА
ТОНКИХ СТАЛЬНЫХ ПОЛОС ПОСЛЕ ГОРЯЧЕЙ ПРОКАТКИ 141
- Волохова А.С.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
НЕТРАДИЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ
ДЛЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ РЕСУРСОВ 145
- Кустарева Е.А.
АНАЛИЗ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ
НА НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ ПРОМЫСЛАХ 147

Соколова С.В., Щербак В.И.
СТРУКТУРНО - ХИМИЧЕСКАЯ МОДИФИКАЦИЯ
БЕЗОБЖИГОВЫХ ОГНЕУПОРОВ 151

Степанов Е.В.
ВНЕДРЕНИЕ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ВО ВСЕ СФЕРЫ ПРОИЗВОДСТВА, ВКЛЮЧАЯ МЕДИЦИНУ 153

Фатьянова А.А., Абдрахманов И.И.
ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 156

Вознесенский В.В., Ягодкин Д.А., Ягодкина Ю.А.
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПРОГРАММЫ - АРХИВАТОРА RAR 157

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Воронцов Е. А.
ПОНЯТИЕ ЗАКОНА В ПОЛИТИЧЕСКОМ УЧЕНИИ Ш. Л. МОНТЕСКЬЕ 161

Еникеев А.А., Ломакина А.Ю.
ЖИЗНЬ И ФИЛОСОФСКИЕ ВЗГЛЯДЫ ХАННЫ АРЕНДТ 163

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абкадыров Р.Р., Велиев Т.Р.
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ 169

Абкадыров Р.Р., Мемедеев Н.Ш.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 170

Будаев Т.С.
ОЦЕНКА НЕОБХОДИМОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ
СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ 172

Винокурова В.Ю., Волконский Ю.К.
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ GR - МЕНЕДЖМЕНТА
И ЛОББИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 178

Галаютдинова А.А., Абелгузин Н.Р.
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ 182

Гариева В.С., Абелгузин Н.Р.
СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ
И ИСПОЛНЕНИЯ РАСХОДОВ
В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ В РОССИИ 185

Гасанова А.Т.
АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ 190

Квициния А.Г. ЗНАЧЕНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ	192
Ковалева А.И. ИНСТИТУТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ УРОВНИ	195
Козырева А.С., Питерская Л.Ю. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ	199
Колганова Ю.С. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА	203
Колисниченко А.В. КАК МАЛОМУ ПРЕДПРИЯТИЮ В РОССИИ ПОЛУЧИТЬ ПОМОЩЬ ОТ ГОСУДАРСТВА	205
Костюкович В.Г., Дегтяренко Е.А., Савич Е.О. РАЗВИТИЕ СВАДЕБНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	209
Ушаков В.А., Крикало В.А. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	211
Лапшина Е.А. ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА	213
Лиджеев Н. О., Дарбакова И. Е. ИПОТЕКА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ	216
Малашок П.В., Морозенко Н.Д. КРЕДИТНЫЙ РИСК В УСЛОВИЯХ РОСТА РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ	219
Малашок П.В., Ланцева Т.Г. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВЫЧЕТЫ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ	223
Мальцева О.Е. ЭТАПЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КРЕДИТА И ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОГО АНДЕРРАЙТИНГА	228
Мельник А. А. ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ	230

Минутина А.А. РОЛЬ ПРОИЗВОДНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ФИНАНСОВОМ ИНЖИНИРИНГЕ	233
Павлов В.В., Верменникова Л.В. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	236
Пономарева К.А. КОНКУРЕНТНЫЕ СИЛЫ, ДЕЙСТВУЮЩИЕ В ОТРАСЛИ И АНАЛИЗ ИХ ВЛИЯНИЯ НА ОТРАСЛЬ	240
Уманец В.А., Любченко А. О. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ СУДОСТРОЕНИЯ	242
Филатова Е.М. АВТОСТРАХОВАНИЕ И СИТУАЦИЯ С КАСКО	244
Фромов В.М. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ГЕТЕРОГЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	247
Цикишева К.А. РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	250
Чалых Н.О. К ВОПРОСУ АНАЛИЗА КОМПЛЕКСА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ	252
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Васягина М.М. ЮРИДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ КАК ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДВОКАТА: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	256
Королева И.А. ТЕМАТИЧЕСКОЕ «ГРУППЫ СМЕРТИ», СКЛОНЯЮЩИЕ ДЕТЕЙ К СУИЦИДУ КАК ПРОБЕЛ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	258
Мустафаев Ф.М., Джамалова Т.С. СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКСТРЕМИЗМА	260
Стасенков П.А. НАЦИОНАЛЬНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ	263
Цыкункова А.С. АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ РФ ПО ПРЕСТУПЛЕНИЯМ, СОВЕРШЁННЫМ ВСЛЕДСТВИЕ ТЯЖЁЛОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ	266

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- Волкова В.В.
ПОСОБИЕ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ
КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ 272

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

- Болдунов А.А., Оросов С.А.
РАСЧЕТ ПАСТБИЩНОЙ НАГРУЗКИ СРЕДНЕСБИТОГО УЧАСТКА
В КФХ «БУУРЛ» ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ 274
- Можар Н.В.
ОЦЕНКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА АЙВЫ ПО ЗИМОСТОЙКОСТИ
В УСЛОВИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 277

Научное издание

**ИННОВАЦИОННЫЕ
МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ
ПРОБЛЕМ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ**

Подписано в печать 06.06.2017 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 16,97. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.
<http://ami.im>
e-mail: info@ami.im
+7 347 29 88 999**

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 22 -12/15 | 10.12.2015

РЕШЕНИЕ

1. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении на постоянной основе ежемесячных Международных научно-практических конференций:

- 1.1. 4 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд»
- 1.2. 8 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: стратегии и вектор развития»
- 1.3. 12 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: опыт, традиции, инновации»
- 1.4. 22 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: от идеи к результату»
- 1.5. 26 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: проблемы и перспективы»;
- 1.6. 30 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: современное состояние и пути развития»

2. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении Международных научно-практических конференций:

- 2.1. 16 августа 2016г., 16 октября 2016г., 16 декабря 2016г. - Финансово-экономические аспекты международных интеграционных процессов
- 2.2. 16 сентября 2016г. и 16 ноября 2016г. - Психология и педагогика в образовательной и научной среде

3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

- 3.1. д.м.н. Ванесян А.С.
- 3.2. д.т.н., Закиров М.З.
- 3.3. к.п.н., Козырева О.А.
- 3.4. к.с.н. Мухамадеева З.Ф.
- 3.5. к.э.н. Сукиасян А.А.
- 3.6. DSc., PhD Terziev V.
- 3.7. д.и.н. Юсупов Р.Г.

4. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 4.1. Киреева М.В.
- 4.2. Ганеева Г.М.
- 4.3. Носков О.Б.

5. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 135 - 06/17 | 06.06.2017

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ

состоявшейся 4 июня 2017 г.

1. Международную научно-практическую конференцию «Инновационные механизмы решения проблем научного развития» 4 июня 2017г. признать состоявшейся, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 116 статей, из них, в результате проверки материалов, было отобрано 105 статей.
3. Участниками конференции стали 158 делегатов из России, Украины, Армении, Казахстана и Азербайджана

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.