АГЕНТСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ НАУЧНОЙ МЫСЛИ

Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
26 мая 2017 г.
Часть 1

Издается с 2015 г.

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
2017

УДК 00(082)
ББК 65.26
П 72

Редакционная коллегия:
Юсупов Р. Г., доктор исторических наук;
Ванесян А. С., доктор медицинских наук;
Калужина С. А., доктор химических наук;
Шляхов С. М., доктор физико-математических наук;
Козырева О. А., кандидат педагогический наук;
Закиров М. З., кандидат технических наук;
Мухамадеева З. Ф., кандидат социологических наук;
Пилипчук И. Н. (отв. редактор).

П 72
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ НАУЧНОЙ МЫСЛИ: Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Пермь, 26 мая 2017). / Стерлитамак: АМИ, 2017. - №5 - 1. - 194 с.

ISBN 978-5-906806-52-9 ч.1
ISBN 978-5-906806-54-3

Сборник статей «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ НАУЧНОЙ МЫСЛИ» составлен по итогам Международной научно - практической конференции, состоявшейся 26 мая 2017 г. в г. Пермь.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Издание постатейно размещёно в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297 - 05 / 2015 от 12 мая 2015г.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-906806-52-9 ч.1
ISBN 978-5-906806-54-3

© ООО «АМИ», 2017
© Коллектив авторов, 2017

Анохин П.Е.,
Магистрант 2 курса
Института информационных бизнес систем
НИТУ «МИСиС»,
г. Москва, Российская Федерация

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ BPM - СИСТЕМ

В последнее десятилетие произошли существенные изменения к требованиям бизнес - архитектуры предприятия. ERP - системы (Enterprise Resource Planning - Управление ресурсами предприятия) сыграли важную роль в предоставлении возможности предприятиям стандартизировать информацию, повысить эффективность процессов и скорость принятия решений. Структурированные ERP - системы хорошо подходят для автоматизации формализованных потоков работ. Однако поддержки устойчивого состоянии бизнес - процесса недостаточно для полного удовлетворения постоянно меняющегося спроса. Исследования показывают, что системы уровня предприятия, такие как ERP имеют множество ограничений:

а) Современные ERP - системы охватывают только 20 % процессов современных компаний;

б) В ERP - системах процессы четко выстроены и их модификация сложна, дорога и трудоемка. Из - за этого многие компании вынуждены работать по неэффективным процессам, не учитывающим особенности бизнеса и ИТ становится скорее препятствием, чем средством конкурентного преимущества;

в) Часто в рамках предприятия присутствует несколько ERP - систем, которые тяжело интегрируются между собой;

г) Появление новых бизнес - моделей требует уникальных процессов.

В свою очередь, BPM - системы (Business Process Management – управление бизнес - процессами) рассматривают бизнес - процессы, как отдельные ресурсы организации, которые должны непрерывно совершенствоваться для повышения эффективности организаций. BPM - системы предоставляют возможность проектировать, развертывать, эксплуатировать, анализировать, оптимизировать и влиять на сложный, продолжительный процесс, включающий в себя многих участников из разных подразделений компании.

BPM - система генерирует бизнес - приложение, собирая воедино логику процессной модели, бизнес - правила и данные, относящиеся к действиям в рамках процесса. Эта способность описывать модели и правила и затем генерировать из них приложения делает BPM - систему средством управления потоками работ и мониторинга их состояния.

Базовая функциональность BPM - систем включает в себя [1, 764]:

а) моделирование процессов. В большинстве BPM - систем моделирование процессов ведется в нотации BPMN. Элементы модели отображают задачи, решения, автоматические действия и т. д. Каждый элемент представляет собой небольшой специализированный программный модуль. Эти модули исполняются в порядке, заданном потоком в модели бизнес - процесса.

б) имитационное моделирование. Многие BPM - систему дают возможность провести имитационное моделирование, чтобы убедиться в возможности достижения целевых показателей процесса, протестировать целостность системы и качество данных. Это дает пользователям возможность через серию итераций определить оптимальный процесс.

в) описание бизнес - правил и управление ими. Правила кодируются, и машина бизнес - правил, являющаяся частью BPM - системы, отслеживает их использование. Изменение правила отражается на исполнении всех моделей, которые к нему обращаются, – это существенно упрощает внесение изменений.

г) отчетность по эффективности. BPM - системы содержат компонент аналитики, который в режиме реального ведет мониторинг и измерение деятельности процесса и отображает эти данные в виде различных показателей эффективности. Данные суммируются и сравниваются с заданными уровнями KPI и другими стандартами с целью контроля качества и управления, например переназначения или перепланирования задач. Информация из BPM - систем и прочих средств контроля производительности может объединяться с информацией, полученной из других приложений и источников данных, для анализа бизнес - операций в более широком контексте. Все эти данные помещаются во внешнюю по отношению к BPM - системе базу данных для последующей обработки.

д) генерация приложений. Генерация приложений базируется на процессных моделях, задающих контекст и поток работ, и правилах, определяющих, какие данные следует использовать и какие действия предпринимать. Из форм, создаваемых средствами BPM - системы, генерируются экраны пользовательского интерфейса.

е) сервис - ориентированная архитектура (SOA) [9]. Сервис - ориентированная архитектура (SOA) представляет собой гибкий набор принципов проектирования, используемых при разработке и интеграции приложений. В соответствии с этим подходом приложения разрабатываются в виде сервисов, к которым можно обращаться по сети.

ж) интеграция корпоративных приложений (EAI). Программные пакеты EAI предоставляют наборы готовых адаптеров для связи между коммуникационной средой и приложениями или между приложениями напрямую.

з) корпоративная сервисная шина (ESB). Сервисная шина предприятия (ESB) – это сочетание архитектуры программного обеспечения, программных средств и коммуникационной среды, управляющих передачей данных между компьютерами.

Список использованной литературы

1. Свод знаний по управлению бизнес - процессами. BPM CBOK 3.0 // ABPMP – 2013

© Анохин П.Е., 2017

Апросимова. А. Е., 2 - курс магистратуры НИТУ «МИСиС»,
Информационные бизнес – системы, г. Москва, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ АРХИТЕКТУРНОГО РЕПОЗИТОРИЯ

На сегодняшний день для эффективного управления современными организациями широко применяется архитектурный подход к управлению архитектурой предприятия.

Архитектура предприятия представляет собой «Основополагающие концепции или свойства системы, воплощённые в её элементах, их взаимоотношениях друг с другом и с

внешней средой, а также принципы, управляющие её созданием и развитием», также архитектуру предприятия можно определить, как «Формальное описание системы или детальный план системы на уровне компонент, на основании которого осуществляется реализация системы» [1, с.24].

Архитектура предприятия подвержена постоянным изменениям, как следствие описание архитектуры предприятия подразумевает использование большого объема информации, поступающей из различных источников и имеющей различные форматы. Кроме того, существует необходимость в обеспечении параллельного доступа к данной информации большому количеству сотрудников, осуществляющих работу, связанную с построением архитектуры. По этой причине по мере роста количества артефактов, создаваемых в процессе работы над архитектурой, появляется необходимость в хранилище архитектурных артефактов. Для возможности эффективной работы с архитектурным репозиторием разработана стандартная схема хранения информации в ней – информационная модель репозитория. Ядро информационной модели приведено на рисунке 1.

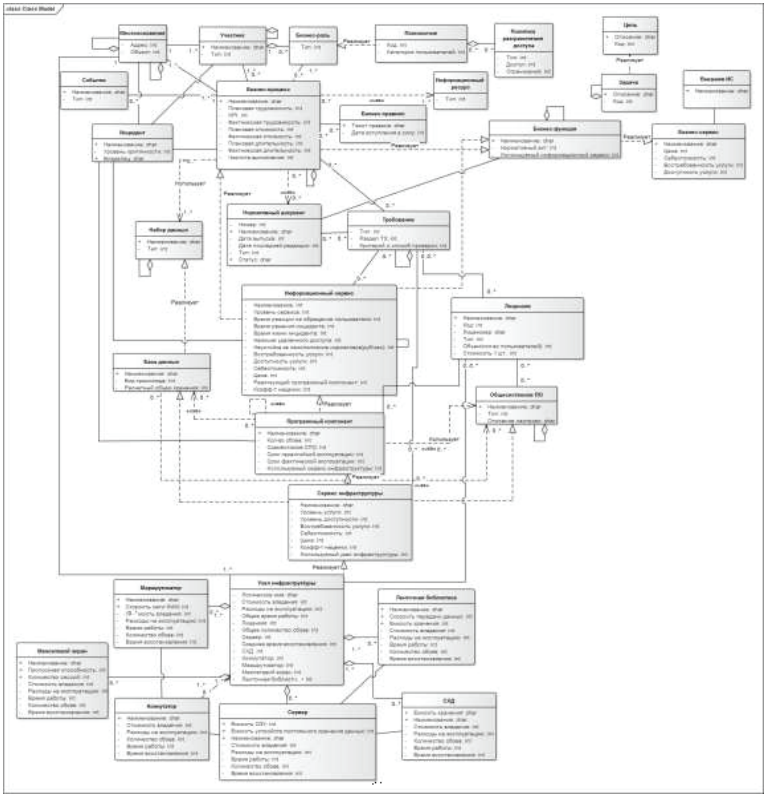


Рисунок 1 - Информационная модель архитектурного репозитория

Модель построена с использованием базовых концепций методологии по управлению архитектурой предприятия The Open Group Architecture Framework (далее TOGAF).

Согласно TOGAF описание архитектуры предприятия можно разделить на следующие категории:

Архитектура бизнеса – использует процессы для достижения бизнес – целей;

Архитектура приложений — описывает структуру конкретных приложений и их взаимодействие друг с другом;

Архитектура данных — описывает структуру корпоративных хранилищ данных и процедуры доступа к ним;

Технологическая архитектура — описывает инфраструктуру оборудования и программного обеспечения, в которой запускаются и взаимодействуют приложения [2, с.344].

Кроме того данная методология предлагает использовать цикл разработки архитектуры – Architecture Development Method (далее ADM). ADM - это последовательность фаз и шагов, рекомендуемых для выполнения при разработке архитектуры.

В соответствии с циклом ADM процесс разработки архитектуры включает следующие фазы:

Подготовка: уточнение модели под особенности организации, определение принципов реализации проекта.

Фаза A: определение границ проекта, разработка общего представления архитектуры; утверждение плана работ и подхода руководством;

Фаза B: разработка бизнес - архитектуры предприятия;

Фаза C: разработка архитектуры данных и архитектуры приложений;

Фаза D: разработка технологической архитектуры;

Фаза E: проверка возможности реализации предложенных решений;

Фаза F: планирование перехода к новой системе;

Фаза G: формирование системы управления преобразованиями;

Фаза H: управление изменением архитектуры;

В результате проведения работ по каждой фазе на выходе разрабатываются архитектурные артефакты. Анализ состава данных артефактов в части метаданных позволил сформировать реестр ключевых информационных объектов модели.

Предложенная модель архитектурного репозитория позволяет обеспечить прозрачность взаимосвязей ключевых информационных объектов, принадлежащих различным доменам архитектуры, таким образом удовлетворяются информационные потребности основных заинтересованных сторон.

Кроме того, детальный атрибутный состав ключевых взаимосвязанных сущностей модели позволяет отследить стоимостную зависимость информационных объектов друг от друга, например, зависимость стоимости предоставляемого бизнес - процессу информационного сервиса от показателей реализующих данный сервис программных компонентов. В свою очередь, обеспечение возможности отслеживания стоимостных зависимостей может увеличить эффективность принимаемых управленческих решений в части сокращения издержек, потерь ресурсов и оптимизации бизнес – процессов.

Источники:

1. ISO / IEC / IEEE 42010:2011, Systems and Software Engineering – Architecture description (Системная и программная инженерия. Описание архитектуры);

2. TOGAF 9.1.

© Апросимова А. Е., 2017

Афанасьева А.И.,
студент 2 курса магистратуры
факультет информационные бизнес системы
НИТУ «МИСиС»,
г. Москва, Российская Федерация

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПЛАНОВЫХ РЕМОНТОВ С ПОМОЩЬЮ ТРЕХМЕРНОГО КЛАССИФИКАТОРА ОБОРУДОВАНИЯ

Планирование – это этап цикла управления техобслуживанием и ремонтами, автоматизация которого способна принести большую практическую пользу. При ограниченных ресурсах специалистам ремонтной службы необходимо принять оптимальное решение о выводе оборудования из эксплуатации, о проведении технического обслуживания и ремонта. Каталоги активов на большинстве предприятий насчитывают сотни тысяч и даже сотни миллионов оборудования, для планирования которых требуется огромное количество аналитических расчетов. Поэтому использование информационных систем управления техобслуживанием и ремонтами для автоматизации планирования ремонтных работ, а также других важных функций управления ими, особенно актуально в настоящее время.

Многие предприятия внедрили в свой бизнес платформы EAM для управления процессами эксплуатации производственных фондов предприятия. Однако проблема планирования осталась неизменной. Что же влияет на автоматизацию коренным образом?

Главным звеном для автоматизации программы ТОиР является правильная паспортизация оборудования. Оборудование на предприятии – это активная часть основных фондов, совокупность устройств, инструментов, приспособлений, аппаратуры, которые участвуют в производственной деятельности для достижения некой функции или цели. Качественной характеристикой оборудования является его состояние и способность что - то производить.

Технический персонал предприятия, отвечающий за проект, создают систематизированную базу данных всего перечня оборудования в АСУ ТОиР и классифицируют оборудование по характеру воздействия на обрабатываемый продукт, по степени механизации и автоматизации, по географическому принципу, по функциональному назначению и т.д. Вследствие этого создаются плоские плохо структурированные списки оборудования, работать с которыми крайне трудно, а в некоторых случаях практически невозможно. Поэтому некоторые предприятия из всего огромного перечня оборудования выделяют 10 % основного, с которым и работают.

При паспортизации оборудования:

- не учитываются взаимосвязи оборудования по технологическому принципу производства;
- не учитываются функциональные и технические связи оборудования, которые влияют на технологические взаимосвязи ремонтных работ;
- не налажены внутренние коммуникации специалистов ремонтных служб;

- отсутствует типизация и централизация подхода к ведению справочных данных оборудования.

Для автоматизации процесса формирования программы ремонтов необходимо формировать объем оборудования по трем основным структурам: по технологической структуре оборудования, по структуре зон ответственности и по функциональной структуре, схематично представленных на рисунке 1.

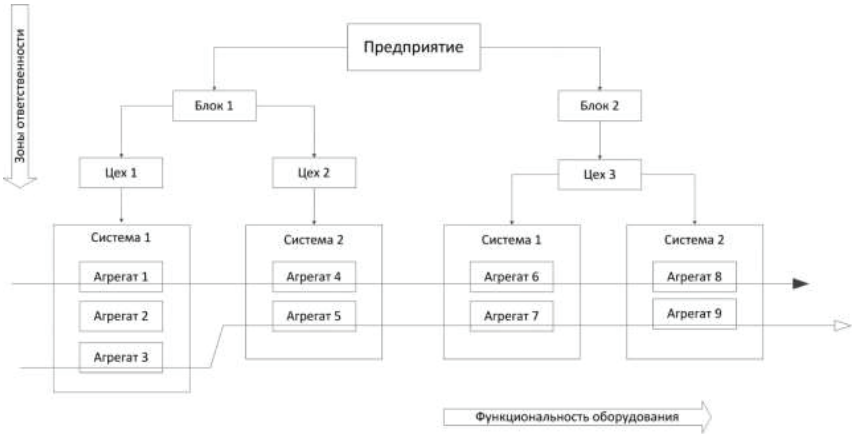


Рисунок 1 – Структура оборудования

Технологическая структура оборудования – основная структура объектов ТОиР для иерархического структурирования оборудования с выделением функциональных систем.

Структура по зонам ответственности для отражения соответствующих зон при работе с оборудованием, входящим в различные технологические системы.

Структура по функциональному взаимодействию для отражения взаимодействия оборудования, входящего в различные технологические системы, но работающего взаимосвязано.

Построение такого рода структуры активов позволит автоматически формировать документ по планированию ремонтных работ на предприятиях с помощью функций EAM - системы, а также оптимизировать программу ремонтов с точки зрения минимизации простоев сложных агрегатов.

Список использованной литературы:

1. Кузнецов С.В., Титов В.В. «Классификация (системно - морфологический подход)».
2. В.Н.Садовский «Методологические проблемы исследования объектов, представляющих собой системы».
3. В.В.Титов. «Системный подход». М., ВНИИПИ.
4. Омельченко В.В. «Общая теория классификации. Основы системологии познания действительности» — М.: Издательство: ИПЦ «Маска».
5. Гусев А. А. «Реализация методов системологии в компьютерной поддержке принятия управленческих решений» Научный журнал «КубГАУ».

6. Антоненко И.Н. «Как автоматизировать управление техобслуживанием и ремонтом» Журнал «Главный механик».
7. Бариов В.А., Болотова Л.С., Волкова В.Н. «Теория систем и системный анализ в управлении организациями» — М.: Финансы и статистика.

© Афанасьева А.И., 2017

Брагин Д.М.
НИЯУ МИФИ
Москва

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ MVC ПРИ ПОСТРОЕНИИ НАСТОЛЬНЫХ КРОССПЛАТФОРМЕННЫХ REST API ПРИЛОЖЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕ QT5

В последние несколько лет огромную популярность получил архитектурный стиль взаимодействия компонентов распределенного приложения в сети – REST API. REST представляет собой согласованный набор ограничений, учитываемых при проектировании распределённых систем. В определённых случаях это приводит к повышению производительности и упрощению архитектуры.

REST API предоставляет возможности создания, чтения, обновления и удаления ресурса (CRUD), при обращению к ссылке на ресурс. Возможности CRUD достигаются при помощи различных типов HTTP запросов [1]. Информацию о корректности запроса можно получить из статус кода HTTP ответа. Все вместе позволяет нам обращаться к REST API серверу, через протокол HTTP. Не смотря на явные преимущества такого подхода, есть недостаток, это отсутствие уведомления об изменении ресурса, в связи с чем в случае необходимости получения такой информации, клиент будет обязан отправлять периодические запросы, для актуализации имеющейся у него информации. Для решения этой проблемы, к протоколу http зачастую добавляют использование протокола websockets, отличие его от http в том, что для отправления информации клиенту, он не обязан получить запрос, а может сразу отправить информацию клиенту об изменениях, по мере ее получения.

Несмотря на обилие сайтов, настольные приложения до сих пор пользуются популярностью, однако зачастую они работаю только как клиент, получающий информацию от сервера. Qt позволяет писать настольные приложения сразу под несколько платформ без необходимости менять код в зависимости от платформы. Архитектурный подход построения приложений MVC (модель, представление, контролер), разработанный Трюгве Реенскаугом в 1978 году, отлично подходит для написания таких приложений [2].

В данной статье в качестве модели предлагается использовать классы спроектированные по принципу DAO(Data access object), в качестве представлений виджеты написанные на Qt, в качестве контролера классы отвечающие за связь с сервером. На рисунке 1 представлена схема взаимодействия.

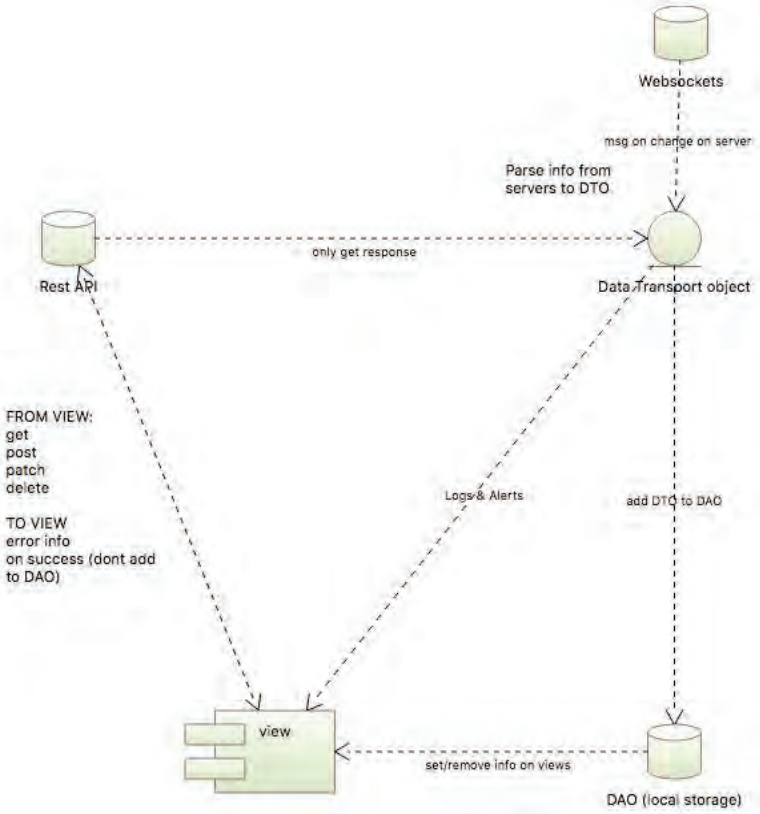


Рис. 2. Предлагаемая схема архитектуры клиентского приложения

На данной схеме Rest Api и Websockets являются контролерами, сервер на рисунке не представлен, чтобы не перегружать схему, взаимодействие с сервером выполняется только через эти два объекта.

Основные моменты реализации:

- информация на view, после получения стартовой информации, обновляется только если приходит сообщение по websockets;
- информация делится на временную и постоянную;
- view не обновляется напрямую информацией из websockets или тела запроса, если не является временной, вся постоянная информация в обязательном порядке хранится в локальном хранилище;
- для изменения параметров конфигурации, view инициализирует запрос на сервер через контролер (rest api).

Таким образом, приложение, построенное по данной архитектуре, будет отвечать требованиям REST API, а так же будет обладать гибкостью при добавлении новых ресурсов.

Список использованной литературы

1. Гурьев Н.Н., Кочетков А.А., Удалов А.А. Особенности построения синхронных и асинхронных запросов при работе с REST API // Молодежный научно - технический вестник. 2017. № 2. С. 14.
2. Гридин В.Н., Анисимов В.И., Васильев С.А. Методы повышения быстродействия веб - приложений на основе протокола WEBSOCKET // Вестник компьютерных и информационных технологий. 2016. № 3 (141). С. 38 - 43.

© Брагин Д.М., 2017

Булгак Д.А.,
студент магистр 1 курса
факультет математики и информационных технологий
ОГУ,
г. Оренбург, Российская Федерация
Научный руководитель: Горбачев Д.В.
к.т.н., доцент
факультет математики и информационных технологий
ОГУ,
г. Оренбург, Российская Федерация

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЕЧЕБНО - ДИАГНОСТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Аннотация

В данной статье проанализирована проблема принятия решений при лечебно - диагностическом процессе. В настоящее время, задача повышения качества здравоохранения является одним из приоритетных направлений. Внедрение информационных технологий в сферу здравоохранения позволяют решить эту задачу. Современные технологии не ограничиваются электронными хранилищами данных. Интеллектуальные методы, позволяют анализировать большие массивы данных, а также оказывать поддержку при принятии решений в сложных ситуациях. В статье проанализированы и выделены главные этапы лечебно - диагностического процесса. Предложено применение метода поиска ассоциативных правил, для решения задачи диагностики. Объектом исследования является процесс диагностики заболевания. Предметом исследования являются методы, модели и средства поддержки принятия решений для организации лечебно - диагностического процесса.

Введение

За историю развития медицины накоплен огромный массив знаний. Большой объем информации привел к потребности ее обработки и структурирования. Данные задачи могут быть решены с помощью информационных технологий.

В последние годы наблюдается рост информатизации здравоохранения в мире. Появляются электронные карты, базы данных и т.д. Компьютеризация клинической деятельности предназначена для повышения качества оказания медицинской помощи.

Качество медицинской помощи (КМП) – совокупностью характеристик, отражающих своевременность оказания медицинской помощи, правильность выбора методов профилактики, диагностики, лечения и реабилитации при оказании медицинской помощи, степень достижения запланированного результата [12]. Из определения следует, что качество медицинской помощи во многом зависит от правильных и своевременных действий врача. Задача врача – правильно организовать лечебно - диагностический процесс (ЛДП). Основная проблема, которая может возникнуть при организации ЛДП это неверная постановка диагноза, в дальнейшем определяющая ход лечения.

Согласно зарубежной статистике: «По данным Института медицины Национальной академии наук США, вследствие предотвратимых медицинских ошибок в американских больницах ежегодно погибают от 44 до 98 тыс. человек, и по этому показателю врачебные ошибки занимают 8 - е место в списке основных причин смерти. По данным некоторых российских социально - гигиенических исследований, расхождения диагнозов, поставленных пациенту в поликлинике и в стационаре, имеются в 30—35 % случаев даже в столичных медицинских учреждениях. В США с помощью статистического наблюдения вычислена вероятность риска врачебной ошибки для каждого среднестатистического врача – 37 % , для хирурга – 50 % , для акушера - гинеколога – 67 % » [11].

В.М. Тавровский отметил: «Традиционные методы воздействия на лечебно - диагностический процесс (через обучение, административные и организационные приемы, ресурсное обеспечение, финансирование) не повышают его эффективности**:** они не могут уменьшить неточности, ошибки и несогласованность в действиях врачей. Выход состоит не в материальном, моральном или административном стимулировании врача, а в том, чтобы обеспечить ему интеллектуальную поддержку в каждый момент принятия решений» [4].

Современные технологии позволяют внедрить интеллектуальные решения в медицинскую сферу. Интеллектуальная поддержка врача представляет собой внедрение систем поддержки принятия решений (СППР) в организацию лечебно - диагностического процесса.

Цель данной работы: автоматизировать процесс принятия решений при организации лечебно - диагностического процесса для обеспечения оперативности и адекватности выбора медицинской технологии.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- провести системный анализ организации лечебно - диагностического процесса медицинской организации;
- разработать математическую модель поддержки принятия решений врачом на назначение лечения пациента;
- автоматизация поддержки принятия решений врачом на назначение лечения пациента;
- экспериментальная оценка эффективности лечебно - диагностического процесса со средствами поддержки принятия решений, разработка методики оценки эффективности, планирование и проведение эксперимента, оценка результатов;

Чтобы решить задачи автоматизации процесса принятия решений при организации лечебно - диагностической работы, предлагается разработать СППР на основе диагностической экспертной системы, применив метод ассоциативных правил в принятии решений. Система на основе такой технологии способна анализировать огромные массивы неструктурированных данных и находить полезную информацию. При правильном подходе к проектированию базы знаний, система сможет дополнять и обновлять ее новыми данными из медицинской науки по конкретному заболеванию.

Постановка задачи

Проведя анализ медицинской литературы, отмечаем основные аспекты лечебно - диагностического процесса. Задачи врача сводятся к сбору информации о пациенте, принятию решений диагностического характера и лечебных вопросов, ведению медицинской документации [2].

В [2] дано точное определение диагностическим и лечебным задачам: «Диагностические задачи включают распознавание текущего состояния организма пациента, постановку развернутого нозологического диагноза, оценку тяжести состояния больного. Лечебные задачи включают в себя принятие решений о медикаментозных и немедикаментозных воздействиях на выявленное патологическое состояние с учетом индивидуальных особенностей организма пациента и на основе оценки динамики его состояния».

Согласно [2] для решения задач лечебно - диагностического процесса врач использует различную клинико - диагностическую информацию: жалобы больного, данные анамнеза, осмотра и физикального обследования (пальпация, перкуссия, аускультация), результаты инструментальных и лабораторных методов исследования. При этом, за исключением ознакомления с медицинскими документами других учреждений, врач получает информацию тремя способами:

- вербальным – из беседы с больным;
- сенситивным – с помощью органов чувств врача и медицинских приборов (фонендоскопа, тонометра и т.д.);
- объективизированным – основанным на результатах лабораторных и инструментальных исследований.

Врач выступает как субъект управления, а пациент как объект управления. Во время взаимодействия субъекта на объект происходит обмен информацией, который проходит в несколько этапов. В первую очередь, врач осуществляет сбор необходимой информации о состоянии пациента: проводит визуальный, тактильный осмотр, проводит опрос, назначает анализы. Далее происходит обработка собранной информации.

Диагностика представляет из себя процесс отнесения состояния объекта к одному из известных классов состояний, другими словами осуществляется классификация состояний объекта. После завершения этапа диагностики, следует этап принятия решений о воздействии на объект. По отношению к пациенту, врач является лицом, принимающим решение.

На рисунке 1 представлено графическое изображение обобщенной схемы ЛДП.

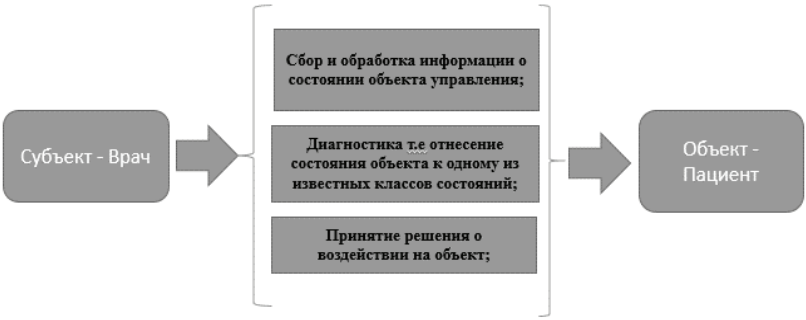


Рисунок 1 – Обобщенная схема диагностики заболевания

Важно отметить, что после постановки диагноза и назначения лечения, необходимо наблюдение за объектом, для оценки эффективности выбранного метода лечения, и возможной корректировки схемы лечения.

Врач, как лицо принимающее решение, на каждом этапе ЛДП, вырабатывает решение в сложных или нечетко сформулированных условиях, сопровождающиеся недостатком информации и времени, основываясь на своей квалификации, опыте и интуиции. Принятия неправильного (ошибочного) решения на любом этапе ЛДП, может иметь критические последствия для пациента.

Опишем процессы, происходящие при оказании медицинской помощи. Структура лечебно - диагностического процесса представлена на рисунке 2.

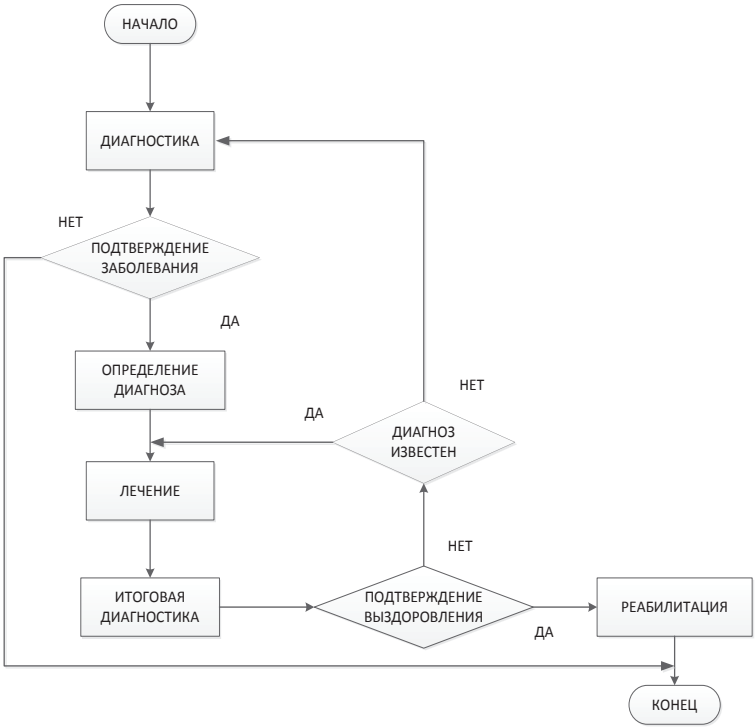


Рисунок 2 – Структурная схема лечебно - диагностического процесса

Структурная схема лечебно - диагностического процесса является строго последовательным алгоритмом. Лечебно - диагностический процесс начинается с диагностики состояния пациента. После подтверждения диагноза и его постановки, осуществляются процедуры и операции направленные на улучшения состояния пациента. В итоге производится итоговая диагностика и подтверждения выздоровления, за которыми следует реабилитация, т.е. адаптация пациента к нормальной жизни путем применения физиотерапевтических иных процедур [1].

В целом, ЛДП иллюстрируется диаграммами IDEF0 (рис. 3, 4).

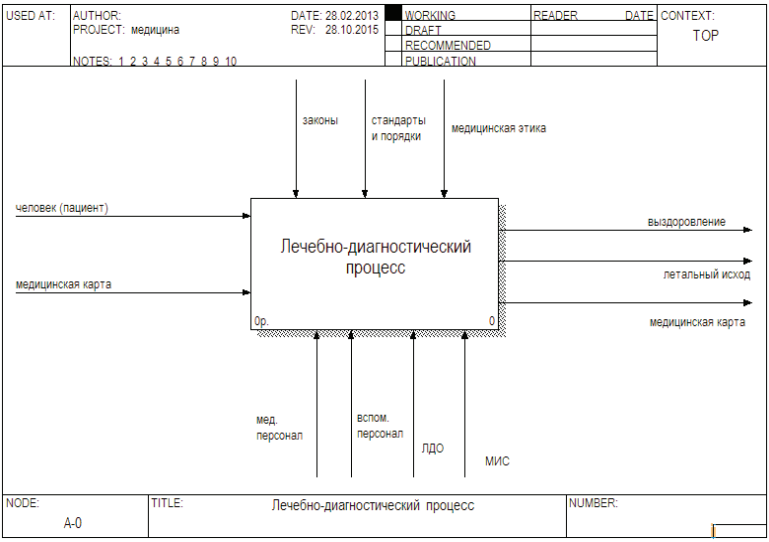


Рисунок 3 – Контекстная диаграмма ЛДП

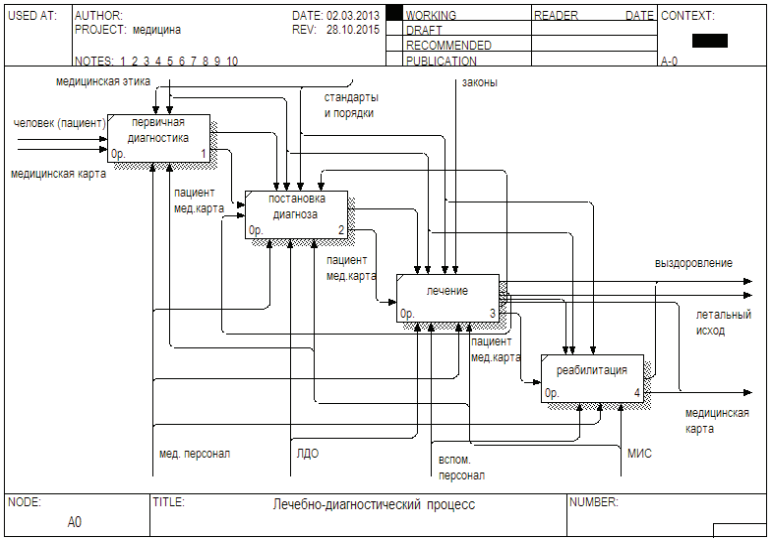


Рисунок 4 – Диаграмма декомпозиции ЛДП первого уровня

Диагностика заболевания разделяется на два подпроцесса: первичная диагностика и постановка диагноза. В результате первичной диагностики получаем предварительный диагноз, который нужно подтвердить. Первичная диагностика состоит из опроса и анализа

симптомов. При первом визите пациента к врачу, специалист оценивает состояние больного по внешним проявлениям болезни. Собрав всю необходимую информацию, врач принимает решение о дальнейших действиях (рис. 5)

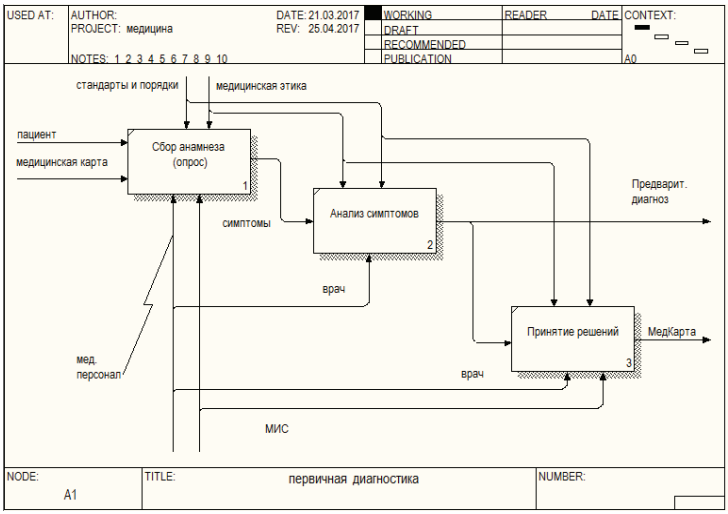


Рисунок 5 – Декомпозиция процесса постановки первичного диагноза

Второй процесс – постановка диагноза. На основе предварительного диагноза проводят инструментальную и лабораторную диагностику. На выходе имеем результаты, на основании которых происходит постановка диагноза (рис.6).

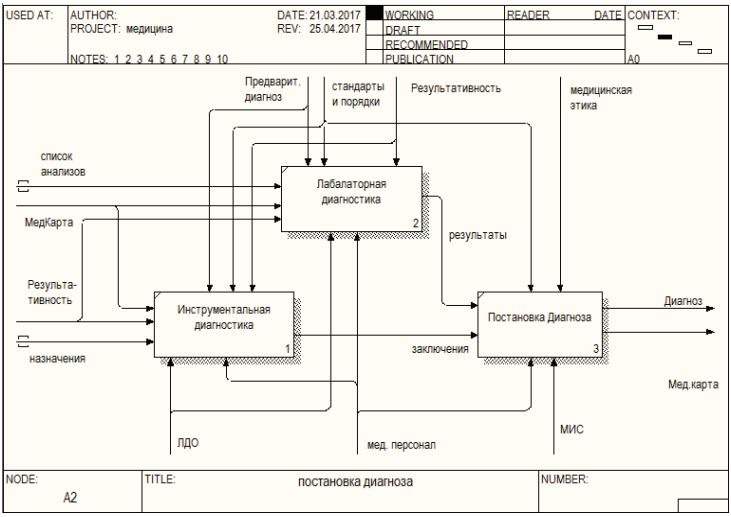


Рисунок 6 – Декомпозиция процесса постановки диагноза.

Проведенный системный анализ в качестве объекта исследования выделяет процесс диагностики заболевания, а в качестве предмета – методы, модели и средства поддержки принятия решений врачом для организации лечебно - диагностического процесса.

Выводы

Необходимость разработки инструмента, позволяющего автоматизировать процесс принятия решений врачом на постановку диагноза, обусловлена необходимостью повышения качества лечебно - диагностического процесса, для повышения точности и оперативности постановки диагноза. Тем самым повышается качество медицинской помощи, что является одной из важных целей здравоохранения.

В настоящее время широкое распространение получают системы поддержки принятия решений в медицинской сфере, они позволяют: составлять индивидуальные программы лечения, прогнозировать осложнения при лечении заболевания, прогнозировать результаты лечения в краткосрочном и долгосрочном периодах и определять предрасположенности пациентов к заболеваниям.

Список использованных источников

1. Борщук Е.Л, Горбачев Д.В., Боев В.М., Зайцева Н.В., Бегун Д.Н.Баянова Н.А. Моделирование процессов в медицине и здравоохранение: монография / Е.Л. Борщук, Д.В. Горбачев, Д.Н. Бегун и др. – Оренбург: ОАО «ИПК «Южный Урал», 2015. – 204 с
2. Кобринский Б.А., Зарубина Т.В. Медицинская информатика. Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2009. – 192 с.
3. Зибров, М.В. Разработка моделей принятия решений для программного обеспечения медицинских информационных систем: дис. канд. тех. наук: 05.13.17, 05.13.18: защищена 12.02.06: утв. 24.06.06 / Зибров М.В. – Таганрог, 2006. – 220 с.
4. Егорова, Ю.В. СППР в здравоохранении на основе формализации профессиональных знаний: дис. канд. тех. наук: 05.13.10: защищена 23.01.08: утв. 24.06.08 / Егорова Ю.В. – Уфа, 2008. – 150 с.
5. Тавровский В.М. Автоматизация лечебно - диагностического процесса**:** монография / Тавровский В.М. - Тюмень: ООО «Вектор Бук»., 2009. – 464 с.
6. S. Stilou, P.D. Mining Association Rules from Clinical Databases: An Intelligent Diagnostic Process in Healthcare / S. Stilou, P.D. Bamidis, N. Maglaveras, C. Pappas // Stud Health Technol Inform 84 (Pt 2), MEDINFO 2001, Volume 84: 1399 - 1403.No.8,2001
7. Mary E. Johnston, BSc. Effects of Computer - based Clinical Decision Support Systems on Clinician Performance and Patient Outcome: A Critical Appraisal of Research / Karl B. Langton, MSc; R. Brian Haynes, MD, PhD; Alix Mathieu, MD // The American College of Physicians, Annals of Internal Medicine 120(2):135 - 142. Jan 15, 1994.
8. Быкова, В.В. Методы и средства анализа информативности признаков при обработке медицинских данных // Журнал программные системы и продукты – год 2016. с 172 - 178.
9. Карелин В.П. Выбор лучшего управленческого решения при нечетких исходных данных и множественности критериев / Карелин В.П., Кузьменко О.Л. // Известия вузов. Сев. Кавказский регион. Технические науки. – 2006, Прил. № 1. – С. 158 - 165.
10. Ахутин В.М. Оценка качества формализованных медицинских документов [Текст] / В.М. Ахутин, В.В. Шаповалов, М.О. Иоффе // Медицинская техника М.: 2002. № 2. С. 27 – 31.

11. Шарабчиев Ю. Т. Врачебные ошибки и дефекты оказания медицинской помощи: социально - экономические аспекты и потери общественного здоровья / Шарабчиев Ю.Т. // Журнал «Медицинские новости». – 2007, № 13. – С. 32 - 39. URL:http: // www.mednovosti.by / journal.aspx?article=301 (дата обращения: 24.03.2017).

12. Линденбратен А.Л., Котонскии И.Н. Формализация клинического мышления как один из путей повышения качества медицинской помощи // Вестник Росздравнадзора. 2016. №2. URL: http: // cyberleninka.ru / article / n / formalizatsiya - klinicheskogo - myshleniya - kak - odin - iz - putey - povysheniya - kachestva - meditsinskoy - pomoschi (дата обращения: 24.03.2017).

© Булгак Д.А., Горбачев Д.В., 2017

Буянова А.В.,
Магистрант,
Институт информационных бизнес систем
Кафедра информационных бизнес систем
НИТУ «МИСиС»,
г. Москва, Российская Федерация

МОДЕЛЬ АВТОМАТИЗАЦИИ HR - ПРОЦЕССОВ, ПЕРЕДАВАЕМЫХ НА АУТСОРСИНГ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ОБЪЕДИНЁННЫХ HR – СЕРВИСОВ

Для руководителей современных компаний важен показатель эффективности работы их предприятия. HR - блок в крупных компаниях и холдингах требует серьезных затрат на персонал, обслуживание и ИТ - системы. Наличие проблем в организационной структуре, такие как вид структуры HR - блока «стремящаяся вниз», и отсутствие методологии работы HR блока, разнообразной аналитики, которую трудно формировать своими силами снижают эффективность работы. Растущие инвестиции в консалтинг, увеличение количества сотрудников, введение новых систем и специализируемые инструменты не дают необходимой эффективности без поддержки специалистов. Решение данных проблем – перевести поэтапно организационную структуру HR блока к модели объединенных HR сервисов с параллельной автоматизацией HR - функции.

Каждая группа ориентирована на собственную целевую аудитории внутри компании (высший менеджмент, руководители бизнес - единиц, линейный менеджмент, рядовые сотрудники). Достоинствами данной модели являются оптимизация процессов обслуживания работников путем выделения транзакционных и экспертных функций, функций бизнес - партнера, функций работы с документами, также усиление стратегической роли HR организации, за счет сокращения издержек на транзакционные операции и финансирование новых должностей уровня операционной и стратегической экспертизы. Недостатки модели – необходимость реорганизации, автоматизации и долгий срок внедрения.

В основе модели объединенных HR - сервисов лежит подход многоуровневого оказания сервиса: разрабатываются сервисы, формируется каталог сервисов и сервисное

предложение, предоставляются сервисы на основании Соглашения об уровне предоставления сервисов (SLA) и непрерывно улучается качество предоставляемых сервисов.

Все HR - сервисы группируются в 5 уровней по группам пользователей и добавленной стоимости, что также позволяет использовать эффект масштаба:

1 уровень обслуживания: сервисы самообслуживания (личный кабинет работников и менеджеров для самостоятельной работы с информацией из учётных систем);

2 уровень обслуживания: специалисты, выполняющие транзакционные операции (операции по работе с учётными системами);

3 уровень обслуживания: центры поддержки (первая линия обслуживания (контактный центр) сотрудников);

4 уровень обслуживания: HR бизнес - партнеры (организационное планирование, обеспечение производительности труда, поддержка руководителей, отвечающих за P&L);

5 уровень обслуживания: центры HR - экспертизы (разработка, внедрение и контроль исполнения кадровых политик, HR - методология).

Рисунок 1 – Модель Объединенных HR – сервисов

HR аутсорсинг – это передача всех или некоторых ключевых функций по управлению человеческим капиталом компании с использованием привлечения внешних компаний, обладающих соответствующим опытом, знаниями и техническими средствами. Роль заказчика – формулирование задач для компании - поставщика услуг. Компания - поставщик имеет право контроля, возможность выбора способа выполнения задач, при этом является ответственной стороной за достигнутый результат. [1, с.15] В мировой практике передача HR - функций на аутсорсинг применяется с целью повышения финансовой мощности и конкурентоспособности компаний. Компания аутсорсер выполняет HR - функции эффективнее клиентов благодаря передовому уровню автоматизации. Клиент получает возможности снижения издержек и рисков, освобождения внутренних ресурсов компании для решения других задач, например, стратегических. Переход к новой модели осуществляется путем внедрения системы управления процессами, и является связью между клиентом и центром HR - сервиса. Данная система позволяет отследить качество услуг, оказываемых клиенту.

Результатом перерода HR - функций на аутсорсинг является:

рост производительности HR - функции на 20 - 40 % ;

повышение качества HR - процессов;

нет необходимости внедрять и поддерживать дорогостоящие HRM - решения;

доступ к большому пакету готовых аналитических решений и сервисов, ресурсы для разработки индивидуального решения;

возможность отказаться от рутины и сфокусироваться на стратегических задачах.

Наиболее существенные преимущества при внедрении Модели Объединенных HR – сервисов:

достижение экономии на приемлемом уровне качества;

управление транзакционными процессами как сервисом;

стандартизация и автоматизация процессов;

внедрение сервисов самообслуживания (ESS / MSS);

создание контактного центра для HR - поддержки работников;

контроль исполнения SLA посредством системы управления процессами;

централизация документооборота и архива;

участие в формировании каталога HR услуг и управлении качеством и эффективностью;

фокусировка HR бизнес - партнеров на достижение бизнес - результатов:

сокращение затрат на административную работу;

передача полномочий по подписанию ряда документов сотрудникам электронно.

Актуальность данной работы обусловлена уникальностью модели автоматизации HR функции, с передачей на аутсорсинг и параллельный поэтапным переходом организационной структуры HR блока к модели объединенных сервисов.

Список использованной литературы

1. HR Transformation Create more value with Business - driven HR 2010

© Буянова А.В., 2017

Гиззатуллин Р.Р.,
Студент магистр 2 курса
горно - нефтяной факультет
УГНТУ,
г. Уфа, Российская Федерация
Научный руководитель: Чеботарев В.В.
профессор
горно - нефтяной факультет
УГНТУ,
г. Уфа, Российская Федерация

АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИИ СЕПАРАЦИИ НЕФТИ С ВЫСОКИМ ГАЗОСОДЕРЖАНИЕМ

В настоящее время процессы сбора и подготовки нефти и газа занимают определяющее место среди основных процессов добычи и переработки.

Избыточное содержание газа значительно осложняет транспортировку и переработку нефти. С помощью сепарации и стабилизации происходит отделение газа. Нефть также проходит очистку от механических примесей, обезвоживанию и обессоливанию.

Трудности в регулировании, нестабильность процесса разработки, а также применение традиционных техники и технологии сепарации продукции скважин без учета случаев аномалии высокого газосодержания приводят к потерям нефти с газовым потоком до 250 г / $м^3$.

Наиболее результативным технологическим мероприятием при разделении газожидкостной смеси с высоким газосодержанием является предварительное разделение продукции на газовую и жидкую фазы, которое осуществляется за счет комплектации сепарационного узла дополнительным входным сепаратором, установленным в начало процесса перед газонефтяным сепаратором.

Главная задача исследования состояла в определении области применения данной технологии. При использовании технологии сепарации нефти с высоким газосодержанием основная проблема была связана с превышением уноса капель нефти с потоком газа, перегрузка сепаратора в момент прохождения газовых и жидкостных пробок. Несмотря на кратковременный характер перегрузок, они приводят к большим осложнениям в работе сепарационных установок, так как способствуют увеличению уноса жидкости в газопровод и вызывают вибрацию оборудования.

Вторым немаловажным фактором стало снижение эффективности технологии в связи с повышенной плотностью нефти наряду с высокой температурой.

С помощью входных и выходных параметров провели исследование эффективности технологии сепарации нефти с высоким газосодержанием с повышением плотности (Таблица 1 – Основные параметры сепарационной установки).

Таблица 1 – Основные параметры сепарационной установки

ρ, кг / $м^3$	Скорость потока, м / с	Процент отделения свободного газа, %	КПД, %
750	3,5	94,1	90,3
770	3,0	94,8	91,2
790	2,8	95,2	92,5
810	2,2	96,7	95,7
830	1,9	97,1	96,7
850	1,85	98,1	97,5
870	1,7	98,2	99,3
890	1,7	98,4	99,1
910	1,6	98,0	96,8
930	1,55	97,1	95,9
950	1,4	94,6	93,7
970	1,35	90,7	90,9
990	1,2	88,6	85,5

Для оценки эффективности установки учитывались основные показатели, а именно процент отделения от смеси свободного газа (должен стремиться к 100 %), потери производительности по нефти (которые должны сводится к нулю), а также экономическую целесообразность данной установки. Оптимальное давление сепарации, при котором не происходило перегрузок оборудования, подбирали по техническим допустимым параметрам.

В технологии сепарации нефти с высоким газосодержанием прослеживаются ряд проблем, препятствующих её эффективной работе. Поэтому принципиальная технологическая схема сепарационного узла должна предусматривать:

• эффективное распределение свободного газа с помощью депульсатора между газонефтяными сепараторами, который включает в себя встроенные каплеотбойники и выносные газовые сепараторы с целью наиболее качественной очистки;

• возможность достижения оптимального режима работы перераспределения продукции скважин между аппаратами, изменения уровней жидкости в них, включения резервных аппаратов;

• постоянный контроль технологических параметров и проведение исследований всех элементов технологической схемы для моментального установления и устранения причин нарушения эффективности их работы.

Исходя из исследования можно сделать вывод, что оптимальная область работы технологии сепарации нефти с высоким газосодержанием лежит в следующих пределах: плотность 810 - 930 кг / м^3, давление сепарации 0,75 – 1,9 МПа, газовый фактор не более 1000 нм^3 / м^3. Помимо этого необходимо использовать предложенные улучшения работы как отдельных сепараторов, так и пунктов сепарации в целом.

Список литературы

1. Синайский Э.Г., Лапига Е.Я., Зайцев Ю.В. Сепарация многофазных многокомпонентных систем. – М.:Недра, 2002. – 622с.

2. Лутошкин Г.С. Сбор и подготовка нефти, газа и воды. — М.: Недра, 1979. — 319с.

3. ВНИИСПТ, Руководство по проектированию и эксплуатации сепарационных узлов нефтяных месторождений. – Уфа, 1990. – 36 с.

© Гиззатуллин Р.Р., 2017

Демин А. С.
Студент
Международный институт компьютерных технологий
г. Воронеж, Российская Федерация
Косарева Е.А.
Старший преподаватель
Международный институт компьютерных технологий
г. Воронеж, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РАСЧЕТА ПОГРЕШНОСТИ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ИЗМЕРЕНИЙ ШУМА

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека — федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и

благополучия человека в России. Осуществляет санитарно - эпидемиологический контроль и прочие близкие функции.

Юго - Восточный Дорожный филиал ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии по железнодорожному транспорту" входит в единую федеральную централизованную систему органов и учреждений, осуществляющих и обеспечивающих государственный санитарно - эпидемиологический надзор на территории Российской Федерации. Осуществляет весь спектр санитарно - эпидемиологических экспертиз, расследований, обследований, исследований, испытаний и иных видов гигиенических оценок. Принимает участие в реализации государственных программ по вопросам обеспечения санитарно - эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей.

Правовые основы деятельности Федеральной службы установлены федеральными законами «О санитарно - эпидемиологическом благополучии населения», «О защите прав потребителей», другими нормативными правовыми актами Российской Федерации.

В информационном веке довольно актуальной темой является автоматизация деятельности предприятий. Автоматизация базируется на использование средств вычислительной техники и необходимого программного обеспечения. Она позволяет преобразовать и видоизменить отдельные технологические процессы, а порой – все основные традиционно используемые технологии.

Для определенных задач, компьютер или же ноутбук — не очень удобные предметы, так как их перемещение весьма трудоёмкий процесс. Для того чтобы облегчить людям жизнь, создали так называемые «умные» телефоны — смартфоны, а также много других мобильных устройств. Мобильные технологии очень повлияли на порядок и структуру развития всего человечества. Использование мобильного приложения для управления предприятием является важным направление для формирования результативной организации. Приложения дают возможность работать как с документами, там с и разными отделами самого предприятия. Благодаря этому, руководителю удобно реализовывать производственный процесс при помощи своего смартфона, даже при возможности удаления от самой организации, совершать грамотное и эффективное управление. Вследствие этого деятельность организации менее затратная и наиболее эффективна.

При выборе типа приложения для решения поставленных задач выбор пар на нативные приложения, поскольку они обладают рядом достоинств:

- имеют доступ к аппаратной части устройств, то есть могут использовать такие функции смартфона, как камера, микрофон, геолокация и т.д.,
- могут полностью или частично работать даже при отсутствии Интернет - соединения, всегда точно соответствуют всем возможностям конкретного устройства, оптимизированы под конкретные операционные системы.

При разработке программы выбор пал на Xamarin, т.к он позволяет строить мобильные приложения для всех основных платформ с общей базой кода, что значительно сокращает затраты времени и средств. Для них доступны все нативные API. И разработчики, и пользователи могут пользоваться уникальными возможностями, которые предлагает каждая платформа. [1, с. 78]

Преимущества Xamarin:

- позволяет создавать приложение в единой среде (Visual Studio) и на одном языке (C#);

- при этом можно скомпилировать одно и то же приложение под каждую мобильную платформу (Android, iOS, Windows Phone);
- содержит средства как кроссплатформенной разработки (Xamarin.Forms, XAML), так и возможности использование средств, специфичных для каждой ОС;
- содержит много плагинов, расширяющих возможности разработки

Работая с Xamarin, достаточно знать C# — язык, привычный для всех разработчиков на .NET. В противном случае девелоперам нативных приложений под Android и iOS нужно было бы знать Java и Objective - C или Swift.

Исходный код в проектах Xamarin можно поделить на две части:

- Общий код для всех платформ, например, описание доменной модели и реализация бизнес логики. Xamarin предлагает две варианта создания проектов, содержащих общий код для всех ОС.
- Код специфичный для конкретной ОС, например, работа с файловой системой, графическим интерфейсом и т.д.

Для разработки мобильного приложения была выбрана среда разработки Visual Studio с инструментами Xamarin, т.к с его помощью удобно реализовывать все функции технического задания организации.

Список использованной литературы:

1 С. Хашими, Разработка приложений для Android, 2011г.

2 Е. А. Косарева Учебное пособие по дисциплине «Основы программирования на языке C#». – Воронеж, 2016 – 184 с.

© Демин А. С., Косарева Е.А., 2017

Джусоев Г.Т.
аспирант 2 курса
Института строительства и архитектуры
НИУ МГСУ,
г. Москва, Российская Федерация
Волга С.О.
студент 4 курса
Института гидротехнического и энергетического строительства
НИУ МГСУ,
г. Москва, Российская Федерация

МЕТОД «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» В УПРАВЛЕНИИ СТРОЙИНДУСТРИЕЙ

Из - за необходимости совершенствовать и увеличивать эффективность строительства отыскиваются управленческие подходы, которые помогли бы значительно увеличить показатели результатов выполненных работ на производствах строительной сферы. «Бережливое производство» - один из результатов этого поиска. Бережливое производство

выделяет 7 видов потерь, в том числе: излишние запасы материалов и изделий, технология, не обеспечивающая требования потребителя, дефекты, приводящие к дополнительным затратам времени и денег.

Для внедрения системы «бережливого производства» необходимо:

1. Создать рациональную организационную культуру. Для начала нужно решить дисциплинарную проблему, проблему исполнительности и управляемости работников предприятия. На данный момент эти проблемы не решены, все последующие попытки улучшения либо останутся без результата, либо будут с минимальным КПД [4]. Для решения вопроса дисциплины и исполнительности, нужно образовать эффективную организационную культуру. Лишь благодаря ей можно организовать эффективный коллективный труд и значительно увеличить нынешние показатели индивидуальной производительности труда.

2. Создать организационную систему управления. Когда будет решена проблема с управляемостью, нужно будет решить проблему организации [5]. Это значит, что каждый сотрудник обязан обладать информацией о том, кто, когда, как и чем должен заниматься в компании для решения организационных проблем [1, 3].

3. Научная организация труда / Бережливое производство / Автоматизация / ISO. После решения вопроса по управлению персоналом и проблемы организации, самое время начинать научную организацию труда и внедрять методы бережливого производства и автоматизации [6]. К примеру, японцы, когда формировали концепцию бережливого производства, изначально были исполнительными и дисциплинированными.

На примере автоклавного производства, который является одним из разновидностей ячеистого бетона, было рассмотрено Бережливое производство.

Перечень бизнес - процессов и документированных процессов СМК предприятием по производству автоклавного газобетона: Управление людскими ресурсами > Управление объектами инфраструктуры > Управление производственной средой > Взаимодействие с потребителями > Освоение новых видов продукции > Разработка конструкторско - технологической документации по текущим заказам.

Обеспечение материально - техническими ресурсами

Обеспечение производства энергетическими ресурсами

Производство мелких стеновых блоков

Переработка срезанных частей массивов и отходов производства

Проверка контрольно - измерительного оборудования

Сбыт готовой продукции

Устранение дефектов в продукции, поставленной потребителям

Бетон с ячеистой структурой - автоклавный бетон. Выглядит, как пронизанный порами искусственный камень. Из - за того, что затвердевание происходит с помощью пара в автоклаве под давлением, превышающим атмосферное. Автоклавный бетон получают при смешивании негашеной извести, воды, алюминиевой пудры, цемент и песок. Во время химических реакций между алюминиевой пудрой и известью, смесь вспучивается и образуются поры радиусом до 1,5 - а мм с газом.

Повышение качества выпускаемой продукции, является одним из пунктов БП в строительстве. Качество получается благодаря налаженному технологическому процессу. Рассмотрим это на примере Дмитровского завода газобетонных изделий, на котором было

установлено новое оборудование «Маза - Хенке» (Германия) с полной автоматизацией и компьютеризацией производственного процесса, обеспечивающего высокое качество готовых изделий [2].

Основные особенностями технологической линии «Маза - Хенке»:

Предварительный мелкозернистый сухой помол извести совместно с песком в соотношении 1:1, что исключает слипание извести в комки и обеспечивает получение высококачественный газобетонных блоков.

Ударная обработка газобетонных массивов перед резкой на блоки и автоклавной обработкой, что дополнительно гарантирует качество газобетона. Стабильность физико - механических показателей, отпускная влажность составляет 25 % при ударной технологии вместо 35 % - при литьевой технологии.

Ударная технология, по сравнению с литьевой, дает возможность сократить расход сырьевых материалов: цемента на 15 - 20 % , извести на 10 - 15 % , алюминиевой пудры на 5 - 10 % .

За счет сокращение сроков вызревания газобетона уменьшается количество форм и необходимая производственная площадь.

За счет применения коротких струн при резке массива выпускают точные размеры газобетонных блоков (допуске по высоте ±1 мм, по длине и ширине ±1.5 мм)

За счет уменьшения количества воды затворения на 10 - 15 % сокращается расход тепловой энергии при автоклавировании изделий.

Количество отходов после автоклавной обработки увеличилось за счет подрезного слоя, остающегося на днище формы.

Кризисные явления возникают в процессе жизненного цикла, а из этого исходит Бережливое производство. Не важно насколько тщательно было планирование и подготовка, на практике может получиться так, что реализация планов будет под угрозой. Для организации, которая стремится к повышенной эффективности и конкурентоспособности, не является выходом - выделения дополнительных ресурсов и неудовлетворительное качество работ. Поэтому для того, чтобы добиться успеха, единственный выход - использование нового инструмента управления, соответствующий строительной сфере.

Список цитируемой литературы

1. Большаков С.Н., Славина А.Ю., Синенко С.А. Contemporary issues of personnel management under conditions of cad of construction objects // Промышленное и гражданское строительство. 2016. №8. С. 87 - 91.

2. Ефименко А.З. Развитие и выявление резервов мощности предприятий стройиндустрии : монография / А.З. Ефименко ; М - во образования и науки Росс. Федерации, ФГБОУ ВПО «МГСУ» Москва : МГСУ, 2012. – 198 с.

3. Кузьмина Т.К., Синенко С.А. Информационное моделирование строительства в работе технического заказчика // Естественные и технические науки. 2015. № 11. С. 637 - 639.

4. Олейник П.П., Бродский В.И. Организация планирования строительного производства // Технология и организация строительного производства. 2013. № 2(3). С. 40 - 43.

5. Ширшиков Б.Ф., Славин А.М., Степанова В.С., Михеев С.О. Минимизация продолжительности возведения объектов на основе использования информационно - динамических сетевых моделей // Промышленное и гражданское строительство. 2016. №2. С. 70 - 75.

6. Zhadanovsky B.V., Sinenko S.A. Visualization of design, organization of construction and technological solutions // 2014 International conference on computing in civil and building engineering Orlando, FL, 23 - 25 июня 2014 г. С. 137 - 142.

© Джусоев Г.Т., Волга С.О. 2017

Докучаев Р.В.
аспирант 3 курса
Института строительства и архитектуры
НИУ МГСУ,
г. Москва, Российская Федерация
Волга С.О.
студент 4 курса
Института гидротехнического и энергетического строительства
НИУ МГСУ,
г. Москва, Российская Федерация

ФИЗИКО - МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА НЕМЕТАЛЛИЧЕСКОЙ АРМАТУРЫ

Композитная арматура представляет собой неметаллические стержни из базальтовых, арамидных, углеродных или стеклянных волокон, скрепленных затвердевшим полимерным связующим, с образованным на поверхности стержней ребристым или песчаным покрытием для сцепления с бетоном. При этом полимерная клеевая основа обеспечивает защиту волокон от агрессивного воздействия эксплуатационных сред . Характеристики композитной арматуры обеспечиваются типом используемого волокнистого материала, видом полимерного связующего, а также технологией ее изготовления [1, 2].

В настоящем тезисе представлены результаты испытаний на базе ЭДИЛСК ИСА МГСУ, стеклокомпозитной арматуры со спиральной навивкой стеклоровинга с песчаной посыпкой и арматуры стеклокомпозитной с песчаной посыпкой без спиральной навивки, изготовленных СВЧ - методом, а также арматуры углекомпозитной с анкеровочным слоем: тонкая спиралевидная нить с песчаной посыпкой [4]. Диаметр арматуры 8 мм.

На выходе из полимеризационной камеры, стеклопластиковые изделия имеют недостаточно высокую степень отверждения. При применении водяного охлаждения, под воздействием холодной воды, недоотвержденный стеклопластик подвергается термоудару, что приводит к возникновению микротрещин в зонах между связующим и волокном. При этом существенно снижаются эксплуатационные характеристики материала.

Микроволновый метод осуществляет равномерный нагрев стержня во всем объеме и снимает внутренние термические напряжения в процессе реакции полимеризации.

Объемный характер нагрева диэлектрических стержней приводит к полноте реакции полимеризации и высоким прочностным характеристикам получаемых изделий.

Высокие физико - механические свойства неметаллической арматуры в основном определяются свойствами волокон, однако среди всех показателей выделяется низкий модуль упругости. Это связано с низким модулем упругости связующего [3].

Сравнительные характеристики по основным показателям стальной арматуры А400С и композитной приведены в таблице.

Таблица – Сравнительные показатели испытуемой арматуры

Тип арматуры	**Анкеровочный слой**	**Силовой стержень / Ровинг**	**$\sigma_в$, МПа**	**$E_б$, МПа**	**$\varepsilon_в$, %**
АСК	Спиральная навивка стеклоровинга с песчаной посыпкой	Стеклоровинг	1136,04	52578,4	2,14
АСК	Песчаная посыпка	Стеклоровинг	990,31	52570,3	1,89
АУК	Тонкая спиралевидная нить с песчаной посыпкой	Углеродный ровинг	1405,32	113065	1,24
Арматура А400С	Сталь	Сталь	390	200000	25

Стоимость 1 м неметаллической арматуры пока выше стоимости стальной арматуры той же несущей способности, поэтому неметаллическую арматуру целесообразно применять в конструкциях, позволяющих реализовать ее особые свойства: легкость, коррозионную и электроизолирующую стойкость, магнитоэнертность и радиопрозрачность.

Список использованной литературы

1. О технологиях получения строительных материалов на основе отработанных полимеров [Текст] / А. М. Орлова // Промышленное и гражданское строительство. - 2009. - № 4. - С. 56 - 57.

2. Использование отходов гальванических производств в полимерных композициях [Текст] / А. М. Орлова, Ю.В. Шевченко, А.М. Славин // Конструкции из композиционных материалов. - 2006. - № 2. - С. 29 - 35.

3. Релаксационные свойства композиционного материала на основе полипропилена, содержащего асбест в качестве наполнителя [Текст] / Т.А. Мацеевич и др. // Пластические массы - 2014. - № 5 - 6. - С. 50 - 53.

4. Пат. 2495894 Российская Федерация, МКП C09D5 / 18; C09D163 / 02. Слабогорючая химически стойкая полимерная композиция / Григорьева Л.С., заявитель и патентообладатель Московский государственный строительный университет.– № 2012130485 / 04. – 3 с.

© Докучаев Р.В., Волга С.О. 2017

Зайцева А.А.,
к.т.н., доцент
кафедра «Информационно - измерительной техники»
факультет «Авионики, энергетики и инфокоммуникаций»
ФГБОУ ВО УГАТУ, г.Уфа, Российская Федерация
Лихачев Е.А.,
старший преподаватель
кафедра «Информационно - измерительной техники»
факультет «Авионики, энергетики и инфокоммуникаций»
ФГБОУ ВО УГАТУ, г.Уфа, Российская Федерация
Белоедов А.С.,
студент
кафедра «Информационно - измерительной техники»
факультет «Авионики, энергетики и инфокоммуникаций»
ФГБОУ ВО УГАТУ, г.Кумертау, Российская Федерация

ПУЛЬТ УПРАВЛЕНИЯ РАДИОСТАНЦИЕЙ Р - 862 НА СОВРЕМЕННОЙ ЭЛЕМЕНТНОЙ БАЗЕ

Для обеспечения командной связи на самолетах и вертолетах истребительной, бомбардировочной и транспортной авиации устанавливаются командные радиостанции, которые обеспечивают радиосвязь экипажей как с командными пунктами, так и с самолетами.

Эти радиостанции, как правило, многоканальные и позволяют осуществлять беспоисковую и бесподстроечную радиосвязь.

Работают они в УКВ и ДЦВ диапазонах, поэтому дальность их действия определяется пределами радиовидимости.

При связи с наземными командными пунктами максимальная дальность действия составляет 360 - 400 км при высоте полета самолета 1000 м.

Применяемая на сегодняшний день радиостанция Р - 863 предназначенная для жестких условий эксплуатации и обеспечения радиосвязи между самолетами, вертолетами и наземными пунктами управления авиации имеет ряд конструктивных недостатков. По требованию эксплуатантов возникла необходимость в доработке пультов управления с наборными элементами установки частот.

Настройка радиостанции осуществляется с помощью запоминающего устройства, которое входит в комплект ПУ и позволяет осуществить переход на любой из 20 заранее фиксированных каналов связи МВ и ДМВ диапазонов.

15 - разрядный параллельный код набранной частоты канала связи получается в результате замыкания на корпус соответствующих проводов разрядов кода.

Барабан кодового устройства замыкает необходимые контакты с помощью поднятых толкателей при включении необходимого канала связи.

Конструктивно ЗУ выполнено отдельным блоком, корпус которого является несущим элементом конструкции пульта управления.

Внутри корпуса на подшипниках качания установлено кодовое устройство, представляющее собой барабан с 20 рядами толкателей по 15 толкателей в ряду, с помощью которых производится переключение 15 контактных групп.

Запоминающее устройство фиксируется в 20 положениях. Номер заранее набранного канала указывается цифрой в окне лицевой панели. На задней стенке корпуса имеется окно, на котором виден номер кодируемого в данный момент канала связи.

Набор частоты десятков мегагерц осуществляется в соответствии с таблицей, помещенной на корпусе вставки ЗУ;

«0» соответствует поднятый толкатель; «1» - опущенный толкатель.

Набор единиц мегагерц и сотен килогерц осуществляется толкателями 1, 2, 4, 8, т.е. набираемая частота определяется суммой номеров поднятых толкателей. Набор десятков килогерц определяется суммой номеров поднятых толкателей при значении одного толкателя - 25 кГц, второго 50 кГц.

Пример набора частоты 127,875 МГц на 5 канале:

- открыть фиксирующее устройство подвернуть винт на лицевой панели извлечь ЗУ из пульта управления;
- вращать ручкой канал кодовое устройство до появления в окне на задней стенке ЗУ цифры 5;
- набор десятков мегагерц осуществляется по таблице, расположенной на корпусе блока. Двенадцати десяткам МГц соответствует параллельный код 00111.

Для того, чтобы установить «0», необходимо поднять толкатель, а для установки «1» - опустить его. Следовательно, необходимо поднять два первых толкателя (1 и 2 в секторе десятки МГц) остальные (3, 4, 5) опустить.

Для того чтобы установить семь МГц, необходимо поднять толкатели в секторе единицы МГц. При этом сумма номеров поднятых толкателей должна быть равна семи. Следовательно, необходимо поднять толкатели 1, 2, 4, а толкатель 8 отпустить.

Для того, чтобы установить 800 кГц, необходимо поднять толкатель 8 в секторе сотни кГц, а остальные отпустить.

Для того, чтобы установить частоту семьдесят пять кГц, необходимо поднять толкатели 25 и 50 (25 + 50 = 75 кГц) в секторе десятки кГц.

- вставить ЗУ в пульт управления;
- установить винт в положение «Закр»;
- установить по окну лицевой панели канал 5.

Таким образом, на 5 канале ПУ установлена частота 127,875 МГц.

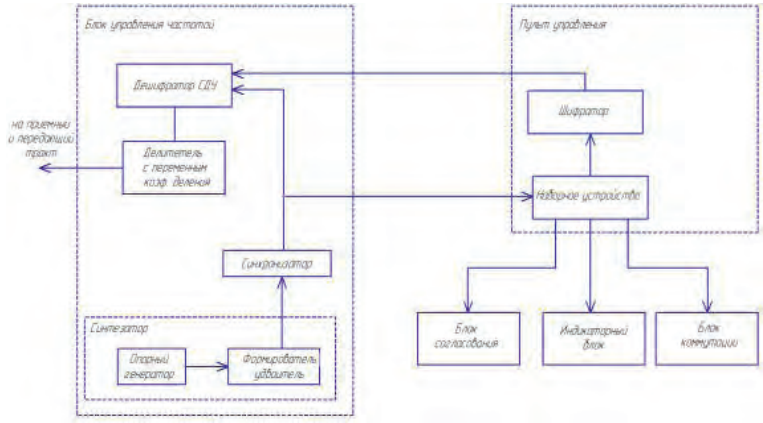


Рисунок 1 – Базовая система СДУ

Наличие механического наборного устройства значительно усложняет эксплуатацию конструкцию пульта управления, что вносит систематические погрешности в установке требуемой частоты.

В предложенной схеме пульта управления рисунок 2 отсутствует наборное устройство. Его функции выполняет блок управления на базе современного микроконтроллера. В спроектированном пульте выбор требуемой частоты осуществляется клавишами, а контроль выбранной частоты отслеживается на ЖКИ расположенном на лицевой панели. Блок внешней памяти хранит данные 15 разрядного кода, соответствующие выбранным частотам.

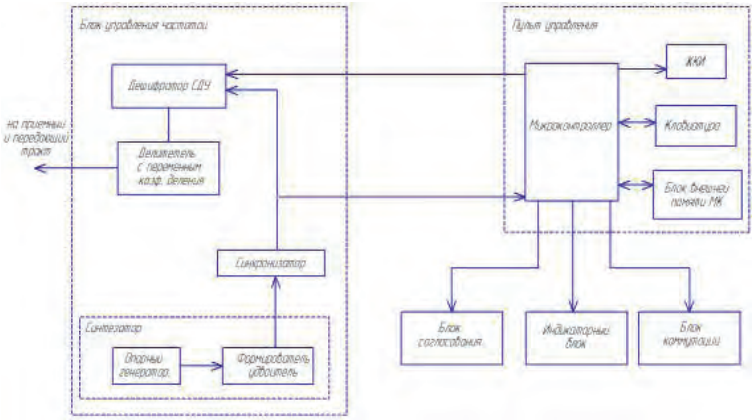


Рисунок 2 – Модернизированная схема СДУ

Спроектированный ПУ с автоматической подстрой частоты обладает рядом достоинств, таких как:

- индикация режимов работы радиостанции. Этот параметр достаточно важный, т.к. достаточная информативность позволит контролировать выбранные режимы работы.

- автоматическая подстройка выбранной частоты работы радиостанции. Это параметр является не менее важным, т.к. автоматическая подстройка исключит появление систематических ошибок, которые возникают вследствие рутинной работы установки частот на наборном механическом устройстве.

- наличие порта внутрисхемного программирования ПУ, что позволяет изменение программного обеспечения ПУ без разбора его конструкции, значительно расширит возможности его применения.

Список использованной литературы

1. Бортовая радиостанция МВ - ДМВ диапазона Р - 862М. Техническое руководство и инструкция по эксплуатации. 1985г.

2. Чернов В.Г. Устройства ввода - вывода аналоговой информации для цифровых систем сбора и обработки данных - М.: Машиностроение, 1988. - 184 с.

© Зайцева А.А., Лихачев Е.А., Белоедов А.С. 2017

Здоров Е.Д.,
студент магистр 1 курса
факультет математики и информационных технологий
ОГУ,
г. Оренбург, Российская Федерация
Научный руководитель: Горбачев Д.В.
к.т.н., доцент
факультет математики и информационных технологий
ОГУ,
г. Оренбург, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ КОМПЛЕКТОВ ОБОРУДОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ СЕТИ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы резервирования комплектов оборудования компьютерной сети медицинской организации. Проанализированы характерные особенности построения локально вычислительных сетей и описаны процессы использования основных узлов оборудования в медицинских организациях. Выявлена и обоснована необходимость подготовки резерва комплектов оборудования. Представлены варианты решения данной проблемы и их анализ. На основе проведенного анализа предлагается выделить гипотезу оценки ЛВС по критерию живучести, формулируются основные характеристики локально вычислительной сети и системы резервирования.

Введение

В настоящее время предприятиям, производящих какую - либо обработку данных, присуще увеличение автоматизации информационных потоков. В результате роста числа информационных потоков, передаваемых через локально вычислительную сеть организации, загруженность на элементы этой сети возрастает в разы. В связи с чем, автоматизация управления информационными потоками становится все более важной и актуальной задачей и, в свою очередь, зависит от качества основного технологического оборудования, используемого в информационной локально - вычислительной сети. Отсюда практически и научно значимой становятся задачи: во - первых, определения загруженности элементов локально вычислительной сети информационными потоками; во - вторых, определения живучести сети, т.е. определение в соответствии с рассчитанными рангами важности [1] элементов максимально влияющие на живучесть сети; и, в третьих, подготовка резервного комплекта оборудования для обеспечения требуемого уровня живучести сети. Данная задача является актуальной в любой организации оснащенной локально вычислительной сетью любой сложности, но наибольшую важность она получила в медицинских организациях, оказывающих неотложную помощь. Так как в результате медленной передачи информации, из - за повреждения части сети или разрыва соединения, повреждения оборудования, или каких - либо других непредвиденных обстоятельств, сеть перестает функционировать и оказание медицинской помощи

становится затруднительно, поскольку врач не может получить необходимую для лечения информацию.

В настоящее время, задача повышения живучести ЛВС либо не решается никак по причине отсутствия опыта администратора сети или финансирования, либо решается путем подготовки холодных резервов (при наличии финансов) или простой заменой отказавшего устройства менее значимым. Во втором случае необходимо знать объективные оценки значимости оборудования ЛВС, что позволит существенно снизить субъективизм принимаемых в данном аспекте решений.

В литературе по проектированию ЛВС представлены методы оценки загруженности и живучести ЛВС.

Математические модели, используемые для расчета загруженности и эффективности локально вычислительных сетей, Руденко В.В., Мандругина Ю.Г., Троицкого В.И., Петрова В.Е., Лившиц Д.И., Мудров С.Г., Белоусов М.Г., Ившин Н.А. [2] представляет из себя структуру со свойствами авто резервирования отдельных элементов, но не учитывает использования важностей объектов по отношению друг к другу.

Рассмотрение построения информационных сетей медицинской организации рассмотрена в работах Нестерова О.А., Оленников Е.А. [3]. Практика применения различных математических моделей беспроводных медицинских сетей представлена в работах Ющенко М.А. [4]. Особенности построения защищенных беспроводных локально - вычислительных сетей рассмотрены в работах Куценко И.О., Игнатюк Н.А., Кулицкий С.Э. [5,6].

Понятие «живучести», как свойства ЛВС, рассмотрено в работах А.Г.Додонова, Д.В.Ландэ [7] «Живучесть информационных систем», Нины Князевой «Метод обеспечения структурной живучести телекоммуникационной сети» [8].

Значимость правильной оценки резервирования комплектов оборудования медицинской организации постоянно растёт в силу того, что тяжесть последствий ошибочных решений на основе недостоверных данных может быть различной: от временных и финансовых до критических потерь в виде невосполнимых элементов в работе организации. Проблема резервирования **актуальна** в свете критической роли, которую играет информация в медицине, основанной на знаниях и больших объёмах данных.

Таким образом, для повышения живучести первостепенно необходимо решить задачу поиска устройств, для которых требуется подготовить резерв. Как правило данные устройства выявляются путем решения задачи определения важностей устройств исходя из загруженности.

Постановка задачи

В данный момент в практике управления ЛВС существует несколько способов повышение уровня живучести системы, большинство из которых базируется на вербальных оценках администратора сети либо при помощи программных средств, ведущих учет надежности аппаратуры используемой в сети.

Использование конкретного программного продукта для учета загруженности сети зависит от конечных целей и промежуточных задач, поставленных перед администратором сети.

Стандартные, широко используемые администратором утилиты, например, компании CISCO, для анализа сети имеют ограниченный функционал, тем не менее, их возможностей хватит для того, чтобы проводить операции по:

- учету трафика на определенный сервер;
- построения карты сети;
- обнаружения типичных ошибок в ЛВС.

В то же время, если требуется следить за информационными потоками, обосновывать выбор оборудования для проведения оперативной замены оборудования, вести учет надежности всей сети и обеспечивать высокий уровень живучести, необходим более широкий функционал программы.

В проводимом исследовании в качестве объекта выступает сетевая инфраструктура учреждения. В качестве предмета исследования – методы и модели резервирования основного оборудования ЛВС с учетом его важности.

Цель исследования заключается в разработке методики повышение живучести сети медицинской организации путем расчета комплектов резервирования с учетом надежности структурной важности сетевых устройств.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. провести анализ технологий, топологий и структурно - функционального построения ЛВС современных учреждений;
2. провести анализ оборудования, используемого в локально вычислительных сетях медицинской организации;
3. разработать модель определения важности сетевого устройства;
4. определить критерий живучести ЛВС с учетом важности сетевых устройств;
5. разработать алгоритм расчета резерва оборудования ЛВС с учет его важности;
6. разработать программное средство автоматизации расчета необходимого резерва оборудования ЛВС;
7. провести экспериментальную оценку результатов.

Решение задачи

При автоматизации расчетных и имитационных алгоритмов с помощью программного средства решаются следующие практические подзадачи:

1. Построение модели ЛВС

Построения модели ЛВС реализуется через графическую оболочку, позволяющую размещать на рабочем поле объекты, используемые в ЛВС: рабочие станции, концентраторы, коммутаторы, маршрутизаторы. Соединительные линии между объектами сети позволяют создавать фактическую топологию сети.

1. Определение ошибок в модели ЛВС.

Данная подзадача необходима для анализа модели ЛВС и определения неточностей ее построения. Задача является важной и решается исходя из методики предложенной компанией D - link в методическом обеспечении Руденков Н.А., Долинер Л.И. «Основы сетевых технологий» [9]

2. Расчёт важности компонентов ЛВС.

Данная задача решается согласно алгоритму, описанному в программном продукте «Расчёт важности элементов компьютерной сети» [10].

3. Определение структурной живучести ЛВС.

Структурная живучесть оценивается согласно методу НГСЖ описанному в работах Нины Князевой «Обеспечения методов структурной живучести» и «Живучесть информационных систем» А.Г.Додонова, Д.В.Ландэ [7]

4. Определение объемов резервирования оборудования.

Резервы оборудования определяются исходя из обеспечения живучести ЛВС путем подбора оборудования для быстрой замены.

Следует отметить, что в проводимом исследовании в качестве критерия рассматривается нижняя граница структурной живучести (НГСЖ) ЛВС, обеспечивающая гарантированное устойчивое функционирование сети, и определяемая как средневзвешенное значение вероятностей непоражения множества допустимых сечений сети, разделяющих множество допустимых путей, организуемых для обслуживания поступающих в сеть потоков требований [7].

Выводы

Таким образом, проанализировав проблемы повышения живучести ЛВС учреждения можно сделать вывод о ее актуальности и практической значимости. Особенно остро эта проблема стоит в организациях, занимающихся здравоохранением или деятельностью, связанной с принятием от группы лиц расположенных удаленно друг от друга экстренных решений в кратчайшие сроки. Следовательно, возникает необходимость анализа сети на предмет значимости сетевых устройств, оценки влияния отказов устройств на работоспособность сети и подготовки резерва оборудования.

Решение данной задачи ручным способом занимает значительную часть времени и в каждом конкретном случае требует полного перерасчета всей модели, что является достаточно затруднительно. В связи с чем, предлагается решать данную задачу в автоматизированном режиме, т. е. с помощью программного средства, что, в свою очередь, позволит добиться высокой достоверности результатов и быстрой перестройки модели для конкретной ситуации анализа.

Библиографический список

1. Горбачев Д. В. Оценка важности элементов инфраструктуры распределенной вычислительной системы при решении задач управления экономическим объектом / Д. В. Горбачев. – Инфокоммуникационные технологии. – 2011. – №3. С.80 - 86.

2. Руденко В.В., Мандругин Ю.Г., Троицкий В.И., Петров В.Е., Лившиц Д.И., Муд - ров С.Г., Белоусов М.Г., Ившин Н.А. локальная сеть со свойствами резервирования // патент на изобретение RUS 2393639 13.02.2009

3. Нестерова О.А., Оленников Е.А. Некоторые подходы к решению проблемы инте - грации данных результатов обследований на различном медицинском оборудова - нии // Вестник Тюменского государственного университета. Физико - математическое моделирование. Нефть, газ, энергетика. 2007. № 5. С. 111 - 114.

4. Ющенко М.А. беспроводная передача информации в медицинском оборудовании // Современные тенденции технических наук Материалы III Международной науч - ной конференции. 2014. С. 29 - 32.

5. Куценко И.О. Особенности построения защищенных беспроводных локально - вычислительных сетей // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 34 - 41.

6. Игнатюк Н.А., Кулицкий С.Э. Особенности построения локально - вычислительной сети для малого предприятия // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых Сборник трудов V Всероссийской научно - практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2016. С. 206 - 209.

7. Додонов А.Г., Ландэ Д.В. Живучесть информационных систем. – К.: Наук. думка, 2011. – 256 с.

8. Князева Н.И. Метод обеспечения структурной живучести телекоммуникационной сети . International Journal "Information Technologies & Knowledge" Volume 8, Number 2, 2014.

9. Руденков Н. А. Основы сетевых технологий [Текст] : учебное пособие / Н. А. Руденков, Л. И. Долинер. - Екатеринбург : УрФУ, 2011. - 297 с : рис., табл. - Библиогр.: с. 263. - 150 экз. - ISBN 978 - 5 - 321 - 01988 - 7 : 00.00

10. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2015663441 «Расчёт важности элементов компьютерной сети» Правообладатели: Горбачев Д.В., Здоров Е.Д.

© Горбачев Д.В., Здоров Е.Д., 2017

Клочкова К.В.,
магистрант
факультет технического сервиса в АПК
РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева,
г. Москва, Российская Федерация

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МОЛОКА ПАСТЕРИЗОВАННОГО

Благодаря стремительному развитию информационных систем и компьютерных технологий стало намного проще решать сложные задачи, которые требуют больших финансовых и временных затрат, и намного упростить решение этих задач стало возможно с использованием моделирования.

Моделирование – метод решения задач, при использовании которого исследуемая система заменяется более простым объектом, описывающим реальную систему и называемым моделью. Наиболее распространенным методом является имитационное моделирование[1].

На сегодняшний день, практически во всех областях деятельности человека моделирование стало одним из необходимых этапов для принятия управленческих решений. Одной из таких областей является управление качеством продукции.

Моделирование позволяет оценить текущее качество продукции, а также проанализировать пути его повышения.

Рассмотрим применение имитационной модели на примере производства молока. Для оценки качества и эффективности процесса производства необходимо составить модель процесса, на которой можно провести анализ качества производства, и выявить пути улучшения производства.

Для создания имитационной модели необходимо изучить технологию производства молока, работу цеха и оборудование, необходимое для осуществления производства. Для наглядности данного процесса обычно составляется концептуальная модель (рис.1).

Рис. 1 – Концептуальная модель работы цеха по производству молока

Помимо изучения технологии производства, также нужно определить основные показатели качества молока, а также их изменение, в зависимости от влияния различных факторов: внешних и внутренних (табл.1 и 2) [2, с. 3].

Таблица 1 – Органолептические показатели качества молока питьевого

Наименование показателя	Характеристика
Внешний вид	Непрозрачная жидкость. Для продуктов с массовой долей жира более 4,7 % допускается незначительный отстой жира, исчезающий при перемешивании
Консистенция	Жидкая, однородная нетягучая, слегка вязкая. Без хлопьев белка и сбившихся комочков жира
Вкус и запах	Характерные для молока, без посторонних привкусов и запахов, с легким привкусом кипячения. Для топленого и стерилизованного молока - выраженный привкус кипячения. Допускается сладковатый привкус
Цвет	Белый, допускается с синеватым оттенком для обезжиренного молока, со светло - кремовым оттенком для стерилизованного молока, с кремовым оттенком для топленого

После тщательного изучения технологии производства молока, а также оборудования и основных показателей качества можно разработать имитационную модель производства молока. В модели также можно представлять статистические данные в виде диаграмм и графиков.

Таблица 2 – Физико - химические показатели
качества молока питьевого

Наименование показателя	Значение показателя для продукта с массовой долей жира, % , не менее	
	2,5	3,2
Плотность, кг / м , не менее	1028	1027
Массовая доля белка, % , не менее	3,0	
Кислотность, °Т, не более	21	
Массовая доля сухого обезжиренного молочного остатка (СОМО), % , не менее	8,2	
Фосфатаза или пероксидаза	Не допускается	
Группа чистоты, не ниже	I	
Температура продукта при выпуске с предприятия, °С:	4±2	

Сегодня моделирование является необходимым этапом для принятия управленческих решений во всех областях деятельности человека в связи с усложнением систем, в которых человек должен действовать и которыми он должен управлять.

В настоящее время моделирование приобретает важное значение, особенно при исследованиях сложных технических систем. Моделирование также актуально при оценке и управлении качеством продукции.

Именно моделирование позволяет нам оценить текущее состояние и выявить пути повышения качества, при невозможности проведения экспериментального исследования производственных систем, особенно на стадии проектирования. А также при исследовании из - за сложности описания функционирования системы на формальном языке делают имитационный метод моделирования едва ли не единственным доступным средством изучения поведения сложных технических систем.

Список литературы

Мишин В.М. Управление качеством: Учебник для студентов вузов // 2 - е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2007. – С. 98.

ГОСТ 31450 - 2013. Молоко питьевое. Технические условия. – М.: Стандартинформ, 2014. – 11 с.

AnyLogic Company [Электронный ресурс]. URL: http: // www.anylogic.ru / (дата обращения: 26.02.17).

© Клочкова К.В., 2017

Корнюхин А.А.,
магистрант
институт информационных бизнес систем
НИТУ «МИСиС»,
г. Москва, Российская Федерация

МЕТОДИКА И КОМПЛЕКС ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ПО ВЫБОРУ ЦЕЛЕВОЙ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современное предприятия – сложная и многоуровневая система, с огромным количеством внутренних взаимосвязей между её элементами, а также с внешней средой. Для эффективного управления такой системой на протяжении последних 30 лет развивается, так называемые, архитектурных подход к управлению архитектурой предприятия. В зависимости от конкретной методики или архитектурного стандарта предприятие рассматривается в разрезе набора аспектов или доменов предприятия [1, с. 170]. Все методики выделяют следующие основные домены:

- домен архитектуры бизнеса;
- домен архитектуры приложений;
- домен технологической архитектуры.

Использование архитектурного подхода обеспечивает предприятиям снижение затрат и издержек, как на управление предприятием в целом, так и на управление конкретным доменом. Однако современные методики и стандарты управления архитектурой предприятия не описывают подходов к принятию различных решений, в частности по выбору целевой архитектуры предприятия. Как результат, целевые архитектуры зачастую выбираются интуитивно, что ставит под сомнение оптимальность принимаемого решения. Для формализации принятия решений в процессах управления архитектурой предприятия, в частности решения по выбору целевой архитектуры предприятия, разработана методика принятия решений по выбору целевой архитектуры предприятия и комплекс инструментальных средств поддержки методики.

В состав методики включены набор критериев оценки альтернатив, учитывающий специфику принимаемого решения, а именно условий многодоменности архитектуры предприятия, подход к формирования весовых коэффициентов критериев оценки, модель процесса принятия решений по выбору целевой архитектуры предприятия, математический аппарат оценки альтернатив и выявления оптимальной оценки.

Критерии оценки альтернатив разделены на 4 группы, каждая из которых отражает ту или иную часть архитектуры предприятия [2, с. 56]:

- архитектура предприятия;
- архитектура бизнеса;
- архитектура приложений;
- технологическая архитектура.

В состав комплекса инструментальных средств поддержки методики принятия решений по выбору целевой архитектуры предприятия включены:

- средство сбора экспертного мнения по приоритезации критериев;
- средство обеспечения математического аппарата методики.

Использование инструментального средства сбора и обработки экспертного мнение о приоритезации критериев позволяет в оперативном режиме опрашивать неограниченное количество экспертов, в том числе территориально удаленных, а также обрабатывать полученные результаты опросов за счет встроенных в программное средство функций. Таким образом, практически в потоковом режиме возможно реализация определения матриц парных сравнений критериев, а также дальнейшая их актуализация.

Для обеспечения математического аппарата методики, основой которого является методы многокритериального сравнения и идеальной точки [3, с. 40], разработан специальный Java Class, программная реализация которого выполнена в виде автономного приложения для рабочего стола. Экранная форма приложения приведена на рисунке 1.

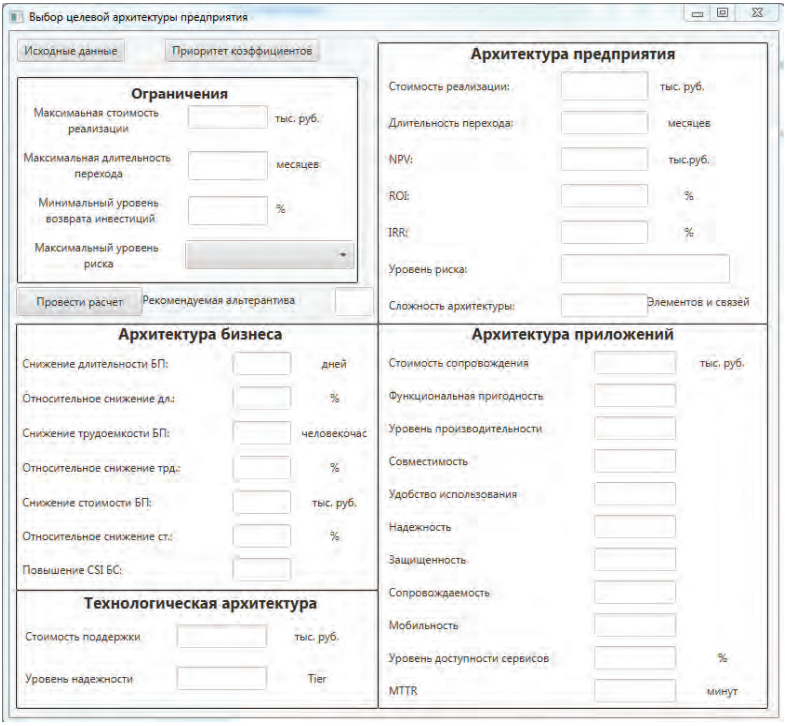


Рисунок 3 – Экранная форма приложения

Применение разработанной методики позволяет формализовать подход принятия решений по выбору целевой архитектуры предприятия, что обеспечивает повышение прозрачности процесса принятия решений, а также обоснованность принимаемых решений. Как следствие, это ведет к переходу предприятия к более оптимальной целевой архитектуре, что обеспечивает ему технологическое и информационное лидерство. Владение гармонизированной и продуманной архитектурой предприятия позволяет ему как снизить свои издержки на поддержание и сопровождение своей архитектуры, так и повысить качество свои внутренних и внешних сервисов.

Список использованной литературы:

1. А.Данилин, А.Слюсаренко - Архитектура и стратегия. Инь и янь информационных технологий предприятия – ИНТУИТ, 2005 – 503 с.;
2. Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон – Сбалансированная система показателей – Олимп - Бизнес, Москва, 2003 – 214 с.;
3. Трофимов В.В., Трофимова Л.А. – Методы принятия управленческих решений – Издательство СПбГЭУ,2012 – 103 с.;

© Корнюхин А.А., 2017

Кузнецов А.А.,Штин П.А., Хурматулина С.М.
магистры
КНИТУ, кафедра ТОМЛП
г.Казань, Российская Федерация
Научный руководитель: Лисаневич М.С.
к.т.н., доцент
КНИТУ, кафедра ТОМЛП г. Казань, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНО - КОНСТРУКТОРСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НА ПОЛИМЕРНУЮ ПРОБИРКУ ДЛЯ КЛИНИЧЕСКИХ ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Полимерные лабораторные расходные материалы являются вспомогательным, однако, существенным элементом оснащения любой клинико - диагностической лаборатории.

Пластиковая лабораторная посуда изготавливается методом литьевого прессования (заливка материала в форму под давлением методом впрыска).

Преимуществами полимерных расходных материалов клинико - диагностических лабораторий над таковыми, изготовленными из стекла, являются:

– Устойчивость к внешнему силовому воздействию;

– Отсутствие ионной эмиссии;

– Устойчивость к большинству растворов на водной основе;

– Легкость в весе, легкость в обращении и удобство в транспортировке;

– Относительно невысокая рыночная цена.

В итоге, основным плюсом использования пластиковых пробирок и контейнеров являются экономическая выгода и большая безопасность медицинского персонала (что особенно важно при профилактике гемоконтактных инфекций). Очевидно, что полимерные материалы имеют и свои недостатки:

– В отдельных случаях вступают в реакцию и образуют щелочные растворы;

– Для отдельных видов лекарственных препаратов пластик влияет на измерение концентрации или стабильности ЛП [1];

– При проведении анализов методом высокоэффективной жидкостной хроматографии, газовой хроматографии, масс - спектроскопии пластик высвобождает вещества с низкой

молекулярной массой, взаимодействующие с гормонами с низкой молекулярной массой (стероиды и биогенные амины), что приводит к неточным результатам [2];

– Тетрагидроканнабинолкарбоновая кислота нестабильна в пластиковых пробирках и контейнерах [3].

В экономически развитых странах полимерная лабораторная посуда нашла применение широкого диапазона в клинико - диагностических лабораториях, промышленных лабораториях и научно - исследовательских центрах. За последние пару десятилетий ассортимент пластиковой посуды значительно увеличился с точки зрения материала изготовления и клинического назначения, потеснив традиционно используемую в лабораториях стеклянную посуду. Новшества ассортимента пластиковой посуды последних лет – криопробирки (для заморозки в ультранизких температурах) и культуральные пробирки (для культивирования микроорганизмов).

В 2013 году в Российской Федерации по государственным закупкам было закуплено лабораторных контейнеров и пробирок, включая тупферы, на общую сумму 895,84 млн. рублей, в 1 - й половине 2014 – на общую сумму 818,16 млн. рублей. Пластиковые лабораторные контейнеры и пробирки составляют 64 % отечественного рынка, оставшуюся долю в 36 % занимают стеклянные лабораторные изделия. Также лабораторные контейнеры и пробирки зарубежных компаний - производителей занимают долю в 92,5 - 95 % , доля отечественных компаний - производителей составляет 5 - 7,5 % . Коммерческое предложение отечественных лабораторных контейнеров и пробирок в Российской Федерации крайне ограничено, как с точки зрения выпускаемого ассортимента, так и с точки зрения поставок по государственным контрактам и государственным закупкам. Ни одна отечественная компания - производитель не является на сегодняшний день серьезным конкурентом зарубежных компаний - производителей.

Целью данной работы являются разработка проектно - конструкторской документации на полимерную пробирку для клинических лабораторных исследований.

В соответствии с целью данной работе в ходе исследований предстояло решить следующие задачи:

- составить эскизный проект на полимерную пробирку для клинических лабораторных исследований;

В результате работы разработаны эскизные проекты на коническую и цилиндрические полимерные пробирки, медицинского назначения, которые будут в дальнейшем использованы при разработка технологии и организация производства одноразовых полимерных расходных материалов для клинико - диагностических исследований.

Список используемых источников:

1 Dasgupta, A., Yared, M.A., Wells, A. 2002. Time - dependent Absorption of Therapeutic Drugs by the Gel of the Greiner Vacuette Blood Collection Tube. Therapeutic Drug Monitoring, 22, 427 - 431.

2 Murthy, V.V. 1997. Unusual Interference from Primary Collection Tube in a High - Performance Liquid Chromatography Assay of Amiodarone. Journal of Clinical Laboratory Analysis, 11, 232 - 234.

3 Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 53079.4 - 2008. Технологии лабораторные клинические. Обеспечение качества клинических лабораторных исследований. Часть 4. Правила ведения преаналитического этапа.

© Кузнецов А.А.,Штин П.А., Хурматулина С.М. 2017

Кулясов Н.В.,
аспирант базовой кафедры
вычислительных и информационных
технологий
ИМФИ СФУ,
г. Красноярск, Российская Федерация

СРЕДСТВА ОБНАРУЖЕНИЯ УГРОЗ БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАИОННЫХ СИСТЕМ

С каждым годом информационные технологии всё глубже проникают в жизнь современного общества, этот тренд непосредственно влияет на расширение инфраструктуры обеспечивающей хранение, обработку и передачу увеличивающихся объёмов информации. Данное расширение приводит к увеличению рисков информационной безопасности в виде увеличения количества совершаемых злоумышленниками преступлений по отношению к ресурсам пользователей [5]. Исходя из этого, исследования в области обнаружения угроз являются актуальными.

На рис. 1 отображена общая классификация угроз безопасности для информационных систем.

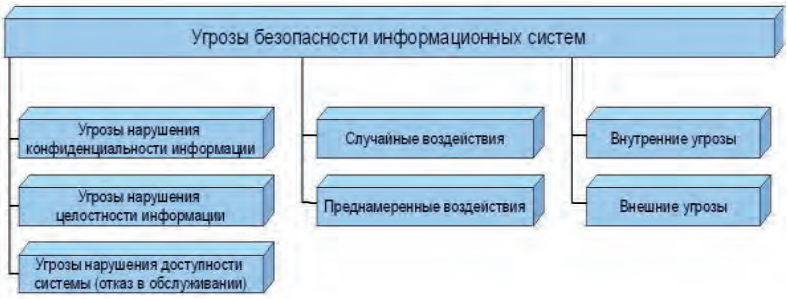


Рисунок 1. – Классификация угроз

Согласно исследованиям, проведённым лабораторией Касперского, наиболее распространённым типом угроз являются внешние - преднамеренные угрозы, к которым относятся удалённые сетевые атаки [3]. Исходя из этого акцентируем внимание на сетевых киберугрозах.

Сетевые киберугрозы подразделяются на 4 основных категории[2]:

1. DoS атаки — это сетевые атаки, направленные на возникновение ситуации, когда на атакуемой системе происходит отказ в обслуживании. Данные атаки характеризуются генерацией большого объема трафика, что приводит к перегрузке и блокированию сервера.
2. U2R атаки предполагают получение зарегистрированным пользователем привилегий локального суперпользователя (сетевого администратора).
3. R2L атаки характеризуются получением доступа незарегистрированного пользователя к компьютеру со стороны удаленного компьютера.
4. Probe атаки заключаются в сканировании сетевых портов с целью получения конфиденциальной информации.

Для обнаружения сетевых угроз существуют различные методы и средства. Наиболее актуальные данные о методах обнаружения были получены в работе Браницкого «Анализ и классификация методов обнаружения сетевых атак», автор разделил существующие методы на следующие группы [1]: Поведенческие методы; Методы на основе знаний; Методы машинного обучения; Методы вычислительного интеллекта (нейронные сети); Гибридные методы;

Основные средства обнаружения, которые поддерживают один и более методов, представлены следующими классами: Межсетевые экраны (firewall); Системы обнаружения вторжений (Intrusion Detection System); Системы предотвращения вторжений (Intrusion Prevention System); Системы управления событиями информационной безопасности (Security information and event management).

В ходе работы были рассмотрены систем из каждого класса и установлена узкая специализация каждой. На основе этого был сделан вывод: комплексную защиту можно организовать, только используя совокупность нескольких систем одновременно, это приводит к необходимости развертывания и администрирования нескольких программных продуктов, а зачастую и аппаратных сред, что отрицательно сказывается на надёжности и трудозатратности системы в целом.

Список использованной литературы

1. Браницкий, А.С. Анализ и классификация методов обнаружения сетевых атак. // Тр. СПИИРАН. — 2016. — №45. — С 207–244
2. Боршевников, А. Е. Сетевые атаки. Виды. Способы борьбы. // Современные тенденции технических наук: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). — Уфа. 2011. — С. 8 - 13.
3. Киберугрозы и информационная безопасность в корпоративном секторе: тенденции в мире и в России [Электронный ресурс] — Режим доступа.: http: // www.kaspersky.ru / images / kaspersky _ global _ it _ security _ risks _ survey2.pdf
4. Кулясов Н.В. Система распознавания интернет угроз по журналам веб - сервисов // Молодой Учёный. — 2015. — №11. —С. 79 - 83.
5. Марков Р. А. Исследование нейросетевых технологий для выявления инцидентов информационной безопасности / В.В. Бухтояров, А.М. Попов, Н.А. Бухтоярова // Молодой ученый. — 2015. — №23. — С. 55 - 60.

© Кулясов Н.В., 2017

Лазарева А.А.,
магистрант 2 года
факультет информатики и вычислительной техники
ЧГУ им. И.Н.Ульянова,
г. Чебоксары, Российская Федерация

МОДУЛЬ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ОСТАТОЧНОГО РЕСУРСА ОБЪЕКТОВ ЭНЕРГЕТИКИ

Объектом исследования является степень изношенности объектов электроэнергетики.

Предметом исследования является способ визуализации остаточного ресурса объектов электроэнергетики.

Цель работы – разработка специализированной программы для визуализации оценок остаточного ресурса объектов энергетики на основе готовых схем.

В процессе работы проводились исследования предметной области, поиск оптимального способа визуализации степени изношенности объектов электроэнергетики на основе имеющихся схем, разрабатывались структура программы и алгоритмы нанесения цветовой информации на готовые схемы в универсальном растровом формате.

В результате исследования впервые были реализованы пользовательский интерфейс, алгоритмы редактирования и обработки изображений, прототип программного продукта.

Основные конструктивные и технико - эксплуатационные показатели: Разрабатываемая программа обладает современным, удобным интерфейсом, позволяет быстро наносить отметки на готовые схемы о степени изношенности объектов энергетики. Основное преимущество заключается в универсальности формата, с которым она работает. Предварительно предполагается разработка программы под Windows - платформу (32 - и 64 - битные). Но в будущем возможна реализация и под другие платформы. Программа будет поставляться на диске, она будет проста в установке и защищена ключом. Программа будет проста в использовании и доступна для рядового пользователя. Требования к аппаратным ресурсам - невысокие, поскольку работа с растровыми файлами не требует больших затрат: - вычислительная система - x86; - операционная система - Windows XP и выше; - 512 Мб оперативной памяти; - процессор 1ГГц.

Для нанесения цветовой характеристики степени изношенности объектов на схеме разработана программа, обеспечивающая быстрое и удобное нанесение данной характеристики. Эта программа позволяет загружать схемы в распространённом растровом формате без потери качества. Программа имеет удобный интерфейс с панелью инструментов.

В программе реализован следующий функционал:

- возможность выбора цветовой характеристики степени изношенности каждого объекта на схеме,
- автоматический расчет среднего износа всех объектов схемы, показанного в процентах.

Для визуализации остаточного ресурса объектов будут использоваться два инструмента: линия и заливка.

Данное приложение можно представить как взаимодействие подсистем.

Доступ ко всем подсистемам осуществляется через подсистему интерфейса программы "Модуль визуализации".

Подсистема работы с инструментами включает в себя выбор и использование различных инструментов для визуализации износа объекта.

Подсистема настройки вида графического редактора позволяет пользователю настраивать панели инструментов, а также работать с редактором в полноэкранном режиме.

Подсистема работы с файлами. Используя функции данной подсистемы можно выполнять команды сохранения и записи файла на диск, а также открытие графического файла. Сюда же можно отнести выход из программы.

Подсистема выбора рабочих цветов. С помощью данной подсистемы можно установить цвет заливки редактируемых объектов.

Расчет среднего износа осуществляется на основе вычисления среднего арифметического от общего числа цветовых отметок. Информация о средней изношенности сохраняется в xml - файле при сохранении графического документа. Количественная характеристика об изношенности каждого объекта электроэнергетики сохраняется также в xml - файле.

Для тестирования программы производились различные манипуляции с данными, искусственно создавались всевозможные критические ситуации. В ряде тестов были выявлены несколько ошибок.

Предприятия электроэнергетики будут использовать программу для визуализации оценок остаточного ресурса объектов энергетики на схемах, которые используются на данных предприятиях. Это позволит быстро и эффективно получать доступ к информации о степени изношенности объектов энергетики.

В перспективе планируется привязка полученных схем к картам, что создаст удобство при просмотре интегральной картины остаточного ресурса объектов энергетики для председателей Региональных энергетических комиссий, районных электросетей и т.п.

Список использованной литературы

1. БаженоваИ. Ю. C++ && Visual Studio NET. Самоучитель программиста. - М.: КУДИЦ - ОБРАЗ, 2009. - 448с.
2. Вирт Н. Алгоритмы и структуры данных / Пер. с англ. М.: Мир, 2009. – 319 с.
3. Троелсен Э. Язык программирования C# 2010 и платформа .NET 2.0 – М.: Вильямс, 2007. – 1168 с.

© Лазарева А.А., 2017

Михайлова С.Е.,
студент 1 курса магистратуры
факультета информатики и вычислительной техники,
Научный руководитель: Виноградова А.В.
канд. эк. наук, доц.
СФ МЭИ, г. Смоленск, Российская Федерация

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ИТ - ПРОЕКТАХ

На сегодняшний день актуальна проблема эффективного управления рисками ИТ - проектами в организациях, при этом успех каждой зависит от своевременного анализа, идентификации и реагирования на риски, а также мониторинг и контроль. Множество отечетвенных и зарубежных специалистов в этой сфере посвятили свои научные работы

решению проблем, возникающих при управлении рисками, но сам процесс управления ИТ - проектами затруднительный и даже специфический, так как сфера информационных технологий непрерывно развивается и старается максимально соответствовать требованиям заказчиков, поэтому с каждым разом требуется обновленный методологический аппарат. Большинство проектов в информационной сфере являются провальными, об этом говорит статистика, в среднем в мире этот показатель чуть больше 50 % . Таким образом, необходимо проводить эффективное управление рисками проекта по средствам идентификация, классификации, оценки, планов реагирования и мониторинга.

Информационные системы управления (ИСУ) являются важнейшим элементом в функционировании бизнеса, правительственных и военных организаций, учреждений здравоохранения, программ обучения и т.д. Они выполняют задачу по обеспечению персонала и руководителей организаций необходимой и объективной информацией, которая помогает организовать эффективное управление. В связи с вышесказанным проблема поиска эффективного автоматизированного инструментария, дающего возможность качественно обеспечивать управление рисками в сфере ИТ - проектов, как никогда актуальна на сегодняшний день.

Под автоматизацией процесса управления рисками будем понимать выполнение большого числа функций, а именно поддержка качественных и количественных оценок рисков, одназначное и своевременное измерение рисков и наличие развитой аналитической информационной системы. В процессе управления ИТ - проектами возникают следующие проблемы: высокая сложность реализуемых проектов; недостаточное планирование деталей в начале проекта; спешка в реализации проекта; «масштабность проектов»; для описания требований проекта нет унифицированного алгоритма и др. Управление ИТ - проектами имеет следующие особенности: паралельное ведение ИТ - проектов; постоянная смена приоритетности работ; в процессе реализации происходит корректировка требований и содержания; сроки и качество работы зависит от человеческого фактора; неравномерность распределения ресурсов; отсутствие единых нормативов, стандартов; инновации в сфере реализации систем.

Таким образом, исходя из особенностей и проблем в сфере управления ИТ - проектами программный продукт по управлению рисками информационно - технологических проектов должен обладать: функцией системного автоматизированного подхода; механизмом анализа рисков сатистическо - математическими методами; функцией контроля выполнения мероприятий по минимизации рисков; расчет экономической стоимости; аналитическая отчетность в режиме онланй.

Рассмотрим некоторые из известных информационных систем в связи с невозможностью охватить все множество программных продуктов, а также выбраны только те, которые основаны на методологии разработки ПО, а именно IBM Rational Portfolio Manager, OCTAVE - S, RiskWatch for Information Systems. Первой рассматриваемой системой была IBM Rational Portfolio Manager, которая является программным решением компании IBM - лидера аналитичского исследования для управления портфелем ИТ - проектами, по мнению оргнизции Gartner. Основные функции такой системы: в зависимости от целей организации формирует портфель инвестиций; представление информации онлайн для принятия решений; наличие моделей и алгоритмов операционого управления соотвествующих ИТ - управленческим процессам; повышает степень взаимосвязанноси руководства и проектными командами; портфель управляется

автоматизированными процесами; функции мониторинга и управления проблемами, финансами и рисками портфеля; автоматизированное управление ресурсами проекта; включает весь набор разработок для работы с ИТ - проектами.

Система OCTAVE - S являются самостоятельными, гибким и эволюционированным инструментом, созданным при университете Карнеги Мелон институтом Software Engineering Institute (SEI) и активно используется в ИТ - проектах, так как основана на методологии информациооной безопасности. Основные предоставляемые функции: идентификация критичных информационных активов; определение уязвимостей, связанных с критичными информационными активами. Особенностью является, что процесс анализа выполняется силами сотрудников организации.

Система RiskWatch for Information Systems основана на методике RiskWatch, разработанная в США в 1988 году. Основные достоинства: глубоко проработанная методология анализа рисков; сочетание количественной и качественной оценки; обширная бааз знаний по угрозам; возможность редактирования базы знаний; настраиваемые отчеты.

Проведеный сравнительный анализ позволяет сделать вывод, что все рассмотренные системы являются мощными инструментами в области управления рисками ИТ - проектов и соответствуют заявленным функциям сформированым по средствам выявленных особенностей ИТ - проектов, при выборе системы организацией стоит опираться на стоимость продукта и понятность интерфеса. Следует отметить, что система OCTAVE - S является бесплатной, обладает наиболее дружественным интерфейсом. Большим преимуществом системы является отсутствие необходимости привлечения сторонних специалистов для исследования безопасности ИС.

© Михайлова С.Е., 2016

Пимахов П.И.,
Студент 2 курса магистратуры
строительного института
Брянского государственного
инженерно - технологического университета,
г. Брянск, Российская Федерация

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ ЖИЛЫХ ДОМОВ МАССОВЫХ СЕРИЙ - «ХРУЩЕВОК»

Цены на электроэнергию и энергоносители постоянно растут, причем каждый раз повышение составляет пару процентов. Начиная 2002 года, рост на электроэнергию и энергоносители составил примерно 70 % . За последние 30 лет общепринятый стиль жизни кардинально изменился. Требования к жилью давно уже переросли тот период, для которого была характерна фраза «главное - это чтобы было тепло и сухо» [1, с.92].

В 1996 году был принят Федеральный закон "Об энергосбережении", а так же постановления Правительства РФ по этому вопросу. Закон предусматривает включение в государственные стандарты на оборудование, материалы и конструкции показателей их

энергоэффективности. В 2009 году был принят Федеральный закон № 261 - ФЗ от 23 ноября 2009г. «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности». Его принятие повлекло за собой изменения в базовом законе системы нормативного регулирования - Федеральном законе №184 - ФЗ «О техническом регулировании», а 31 декабря был принят технический регламент «О безопасности зданий и сооружений» (ФЗ № 384 - ФЗ). Все эти законы способствовали формированию новой реальности, которая определила развитие рынка строительных материалов [3, с.239]. Это означает, что фонд построенных в прошлом жилых и общественных зданий в России с точки зрения энергоиспользования оказался просто неэффективным. Стоит заметить, что при высоком в целом уровне энергопотребления в стране на отопление зданий в России расходуется около 34 % произведенной тепловой энергии, в то время как в западных странах эта доля составляет 20 - 22 % [2, с.24].

Актуальность темы данной статьи определяется необходимостью повышения энергоэффективности жилых домов при реконструкции.

Для реализации поставленной цели необходимо решить комплекс задач:

1) Изучить зарубежный и отечественный опыт проектирования и реконструкции энергоэффективных зданий».

2) Определить меры по обеспечению энергетической эффективности для жилых домов.

3) Предложить варианты модернизации и реконструкции домов 1960 - х годов и обосновать наиболее оптимальный из них.

Теоретической и методологической основой исследования является изучение и систематизация литературных источников, обобщение и анализ отечественного и зарубежного опытов.

«Энергоэффективные здания» как новое направление в экспериментальном строительстве появились после мирового энергетического кризиса 1974 года. Они стали ответом на критику специалистов Международной энергетической конференции (МИРЭК) ООН на то, что современные здания обладают огромными резервами повышения их тепловой эффективности, но исследователи недостаточно изучили особенности формирования их теплового режима, а проектировщики не умеют оптимизировать потоки тепла и массы в ограждениях и здании [4, с.29].

Проект первого энергоэффективного здания начал осуществляться в 1972 году в Манчестере, штат Нью - Хэмпшир, США, архитекторами Николасом Исааком и Эндрю Исааком. В этот период об угрозе энергетического кризиса ничего не говорили, но уже чувствовалось, что время дешевой энергии ушло в прошлое.

Второе здание, которое было запроектировано и построено как энергоэффективное – это здание «EKONO - house» в г. Отаниеми, Финляндия. По концепции своего создания это были экспериментальные лаборатории, в которых предстояло оценить эффективность архитектурных, инженерных и технологических мероприятий по экономии топливно - энергетических ресурсов, потребляемых зданиями.

Стоит отметить, что уже 30 лет назад в обоих зданиях было предусмотрено использование тепла солнечной энергии и возможностей компьютерной техники для управления инженерным оборудованием. Первая тенденция продолжает успешно развиваться, в том числе даже в такой северной стране, как Финляндия, – например, в экспериментальном строительстве жилого района VIIKKI, Хельсинки, Финляндия, а вторая

тенденция превратилась в крупное направление в инженерии зданий, получившее название «Интеллектуальные здания» [5, с.11].

Отечественный опыт по реконструкции жилых зданий имеется, но он не так популярен. В качестве примера можно привести модернизацию «хрущевки» в Томске. В результате здание получило класс энергоэффективности «В», в то время как сегодня новостройки сдаются с присвоенным классом «С». По экспертной оценке, срок эксплуатации дома после реновации увеличился еще на 50 лет [2, с.26].

Власти Петербурга давно подступали к решению проблемы реконструкции жилых домов. В Комитете по строительству городской администрации изучали организацию подобных программ в Германии, Финляндии. Было выявлено три основных варианта модернизации домов первых массовых серий:

1. Массовый снос «хрущевок» и застройка территорий домами повышенной этажности.
2. Реконструкция с расселением (опыт Финляндии, Франции).
3. Капитальный ремонт без расселения жильцов (опыт Германии).

Повышение энергоэффективности на сегодняшний день является приоритетной задачей российской экономики. Одним из средств достижения поставленной задачи в России стал федеральный закон «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности», вступивший в силу 27 ноября 2009 г. На его основании можно выделить основные меры по обеспечению энергетической эффективности жилых домов:

- строительство многоквартирных домов в соответствии с установленными законодательством об энергосбережении, а так же повышении энергетической эффективности требованиями энергетической эффективности;

- реализация мероприятий по повышению энергетической эффективности при проведении капитального ремонта многоквартирных домов;

- утепление многоквартирных домов, квартир и площади мест общего пользования в многоквартирных домах, не подлежащих капитальному ремонту, а также внедрение систем регулирования потребления энергетических ресурсов;

- мероприятия по модернизации и реконструкции многоквартирных домов с применением энергосберегающих технологий;

- мероприятия по повышению энергетической эффективности систем освещения, включая мероприятия по установке датчиков движения и замене ламп накаливания на энергоэффективные осветительные устройства в многоквартирных домах;

- замена отопительных котлов в многоквартирных домах с индивидуальными системами отопления на энергоэффективные котлы;

- повышение энергетической эффективности использования лифтового хозяйства;

- тепловая изоляция трубопроводов и повышение энергетической эффективности оборудования тепловых пунктов, разводящих трубопроводов отопления и горячего водоснабжения;

- установка частотного регулирования приводов насосов в системах горячего водоснабжения[6, с.6];

Кроме этого, уже более 10 лет разработкой способов реконструкции пятиэтажных домов занимается столичный институт МНИИТЭП. За это время было проведено обследование всех серий «хрущевок» и был просчитан весь комплекс мероприятий, связанных с их

переделкой как с отселением жильцов, так без него. Результатом стали три варианта модернизации и реконструкции домов этих серий.

Первый вариант предусматривает декоративно - теплозащитную отделку фасадов, расширение балконов и лоджий, смену оконных и дверных блоков и минимальную перепланировку квартир, которая может быть выполнена без отселения жителей.

Второй вариант включает в себя утепление фасадов, а так же перепланировку квартир в пределах существующих границ с приведением их объемно - планировочного решения к нормативным требованиям МГСН 3.01 - 01.

Ну а к третьему варианту относятся все вышеуказанные фасадные работы, перепланировка квартир с сохранением их типа и приведение их качеств к нормативным требованиям МГСН 3.01 - 01.

Для энергоэффективной реконструкции здания могут быть различные поводы. Рассмотрим ситуацию, когда капитальный ремонт неизбежен, но выполнить его нужно без радикального вмешательства в конструкцию здания. Этого можно добиться путем утепления фасада т.е. усовершенствование теплоизоляции, так же возможна установка солнечных батарей и т.д. Решающим значением будет являться тщательное взвешивание возможностей маневра и шагами, предпринимаемыми под давлением обстоятельств. Так же мы используем факторы при реконструкции жилого дома, приближенные к реальным условиям: процесс реконструкции будет проходить в жилом здании без временного расселения, ограничения и неудобства, с которыми придется мириться жильцам и соседям в ходе ремонта. С точки зрения строительной физики наружная теплоизоляция наиболее простое решение. Она представляет широкие возможности по реализации конструкции стен.

Таким образом, были рассмотрены основные вопросы энергоэффективной реконструкции жилых домов. Вместе с тем, проанализирован российский и зарубежный опыт, а так же определены основные меры для обеспечения энергетической эффективности зданий, предложен оптимальный вариант энергоэффективной модернизации домов 1960 - х годов – утепление фасадов.

Список использованной литературы

1. Бек - Булатов. Пенополистирол — история создания и долго вечность // Строительные материалы. № 3. 2010. С. 92 - 93.

2. Гагарин В.Г. Экономический анализ повышения уровня теплозащиты ограждающих конструкций зданий. Сборник «Труды I Всероссийской научно - технической конференции». 2008. С. 24 - 62.

3. Григорьева А.Г. Решение жилищной проблемы советских граждан в годы «оттепели» // Теория и практика общественного развития: издательский дом "ХОРС". – Краснодар. 2010. – Вып. 4. – С. 239 - 241.

4. Евсеев Л. Д. Теплоизоляция зданий: новый стандарт // Жилищное строительство. № 6. 2008. С. 29 - 31.

5. Зубова Е. Реконструкция хрущевок: перезагрузка // Эксперт. Северо - Запад. - 2007. - № 35. - С. 11 - 16 [Электронный ресурс]. - URL: http: // expert.ru / northwest / 2007 / 35 / hruschevki / (дата обращения 24.05.17)

6. Федеральный закон № 261 - ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации " - Москва, Кремль, 23 ноября 2009.

© Пимахов П.И., 2017

Постников А. Н.
Магистрант, НИУ БелГУ, г. Белгород
Ряснова В. А.
Магистрантка, НИУ БелГУ, г. Белгород

ПРОГРАММНАЯ СРЕДА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ НЕЙРОННОЙ СЕТИ

Нейронные сети – направление в технических науках набирающее популярность. Соответственно набирают популярность и среды, в которых ведутся разработки. В статье будут рассмотрены направления и наиболее популярные программные средства для написания адекватно работающей нейронной сети.

Материал направлен на ознакомление с существующими средами разработки, а также определения наиболее перспективного направления в развитии нейронных сетей.

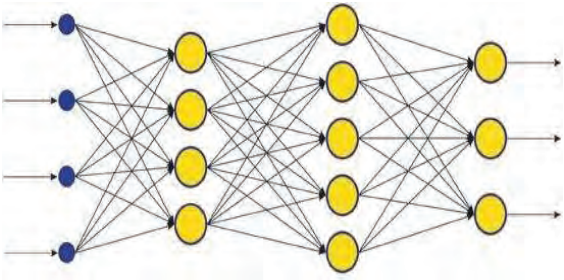


Рисунок 4 – Искусственная нейронная сеть

На рисунке 1 показана схема работы нейронной сети. От входного нейрона, до выходного нейрона.

Искусственная нейронная сеть представляет совокупность простых процессоров анализа объединенных в одну систему, позволяющая выполнять сложные задачи:

- Распознавание;
- Управление;
- Классификация.

Использование нейронных сетей (НС) взамен математических моделей в распознавании, классификации и управления имеет ряд преимуществ:

1. НС могут обучаться любым функциям;
2. Меньше сложного материала;

3. Самообучаемость НС;

4. Адаптивность.

Распознавание образов самое распространённое направление, охватывающее распознавание от изображений до реальных объектов. Тем самым является основой для остальных задач нейронных сетей. Для каждой задачи используется конкретный тип нейронной сети для увеличения точности вычислений и корректности получаемого результата [3].

Нейронные сети в управлении имеют ряд преимуществ:

1. Использование нелинейных функций активации в нейронных сетях позволяет реализовать задачи с существенными нелинейностями;

2. Высокая степень параллельности НС обеспечивает высокую производительность вычислений;

3. Функционирование при повреждении отдельных элементов сети.

НС хорошая альтернатива трудоемким и громоздким математическим моделям, в которых требуется постоянное вмешательство человека в математическую модель [1].

Задача классификации является узкой областью распознавания нейронных сетей. Цель классификации заключается в принадлежности набора данных определенному классу. Примеры задач классификации: распознавание текста, распознавание речи, идентификация личности.

Все задачи, выполняемые НС, могут быть реализованы с использованием различных сред программирования.

Современные среды программирования обладают мощным аппаратом для воплощения практически любых задач. При этом каждая среда имеет свои особенности.

Реализация с использованием C#.

Язык высокого уровня поставляется компанией Microsoft в пакете Microsoft VS. Данный язык обладает широким набором библиотек. Для создания нейронной сети с использованием VS, необходимо подключить библиотеки: UnityEngine, System.Collections, System.Xml.Serialization.

Подключив библиотеки, создается нейрон, в котором задается вес нейрона как параметр, пороговое значение, количество нейронов и пороговой значение. Прописывается функция, по которой переопределяются веса нейронов для обучения нейронной сети.

В результате проектирования сети получаем массив нейронов, где каждый нейрон предназначен для конкретного процесса. Следовательно, чем больше нейронов, тем обширнее спектр выполняемых задач нейронной сетью.

Высокоуровневый язык программирования Python.

Python, среда разработки, имеющая высокую производительность и читаемость кода. Сочетает в себе большое количество библиотек и функций.

Данная среда разработки позволяет реализовать НС с использованием минимальных ресурсов. Программный код созданной НС и без подключения дополнительных библиотек состоит из минимального количества строк кода. В алгоритме использован популярный метод с обратным распространением ошибки.

Разработка методами MathLab.

В выбранной среде разработке используется пакет функций Neural Networks Toolbox, нацеленный на работу с нейронными сетями. В состав входит большое количество методов отличающихся своей точность и набором встроенных библиотек [2].

Ключевой особенностью создания НС в MathLab является использование блоков (рисунок 3).

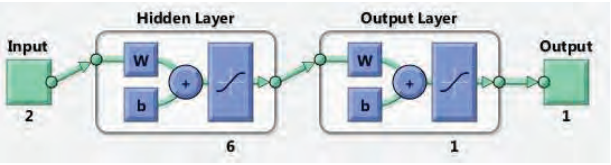


Рисунок 5 – Блоки MathLab

В дополнении к блокам, используется и командная часть оболочки, где программируется НС (рисунок 3).

Таким образом, показана перспективность применения нейронных сетей. И рассмотрены основные направления развития нейронной сети, а также проанализированы некоторые средства разработки НС.

Список использованной литературы

1. Арнольд В.И. // Докл. АН СССР, 1957. – Том 114. С. 14 – 18.
2. Дьяконов В.П., Круглов В.В. MATLAB 6.5 SP1 / 7 / 7 SP1 / 7 SP2 + Simulink 5 / 6. Инструменты искусственного интеллекта и биоинформатики. – М.: СОЛОН - ПРЕСС, 2006. – 456 с.
3. Колмогоров А.Н. О представлении непрерывных функций нескольких переменных суперпозициями непрерывных функций меньшего числа переменных // Докл. АН СССР, 1956. – Т. 108. – С. 2 – 5.
4. Усков А.А., Кузьмин А.В. Интеллектуальные технологии управления. Искусственные нейронные сети и нечеткая логика. М.: Горячая линия - Телеком, 2004. – 143 с.

© Постников А. Н., Ряснова В. А., 2017

Рожкова К.Э.,
Младший аналитик,
ООО «ИБС Экспертиза»
студент 2 курса магистратуры
института информационных бизнес систем
НИТУ «МИСиС»,
г. Москва, Российская Федерация

МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ ТРЕБОВАНИЯМИ В ПРОЕКТЕ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКАЗЧИКОМ

Заказчиком разработки информационной системы может выступать государственное учреждение. Реализация проекта по созданию необходимого продукта происходит по

такому же сценарию, как и для любого другого заказчика. Однако государственный заказчик разработки информационных систем дает ряд ограничений. Одним из важных ограничений является жесткое соблюдение временных сроков и трата выделенных ресурсов, в особенности материальных. Цена на начальном этапе проекта должна быть зафиксирована в договоре и более изменяться не может без дополнительных согласованных приложений к основному договору. Также следование российским государственным стандартам, а именно разработка программного обеспечения по водопадной модели и формирование документации согласно ГОСТ 34 неотъемлемое ограничение исполнителя. Динамическое изменение тех или иных условий деятельности, бизнес - процессов, происходящих внутри предметной области заказчика, изменение законодательства, различных нормативно - правовых актов, влияющих на информационную систему, влечет за собой доработку информационной системы, используемых ею справочников и источников. Немаловажную роль играет постоянная вовлеченность заказчика в процесс, что обеспечивается периодическими поставками программного кода с целью тестирования и ликвидации некорректной работы разрабатываемого продукта[1,3].

Управление требованиями является одним из неотъемлемых процессов при реализации информационных систем. Методик по разработке в настоящее время великое множество, однако, ни одна из них не способна полностью охватить все процессы и их ход в проектах с государственным заказчиком. В данной статье рассматривается методика управления требованиями, которая призвана регламентировать следующие процессы работы с требованиями: выявление, документирование, верификация и утверждение требований, планирование реализации и отслеживание изменений требований [2].

Методика состоит из двух процессов – это процесс подготовки управления требованиями и непосредственно управление ими. На первом этапе происходит определение входных и выходных потоков между шагами процесса, которые также формируются на данной стадии, выбирается ответственный участник шага и ограничения, стандарты, необходимые для соблюдения. Описание процесса подготовки управления требованиями приведено в таблице 1.

Таблица 1 – Описание процесса подготовки управления требованиями

№	Входная / Выходная информация	Шаг процесса	Участник	Бизнес - правила
1	2	3	4	5
01	Информация от заинтересованных лиц (функциональные заказчики) / Этапы жизненного цикла системы	Определение этапов ЖЦ системы, на котором будет организована работа с требованиями	Аналитик, функциональный заказчик	ГОСТ 34.601 - 90, ГОСТ 19.102 - 77, ГОСТ Р ИСО / МЭК 12207 - 99, RUP

02	Этапы ЖЦ / Шаблоны документов	Подготовка шаблонов документов для каждого этапа	Аналитик	ГОСТ 34.602 - 89, ГОСТ 19.201 - 78, РД 50 - 34.698 - 90, RUP
03	Шаблоны документов / Коды типов требований	Кодирование типов требований в документах	Аналитик	ГОСТ 34.602 - 89, ГОСТ 19.201 - 78, РД 50 - 34.698 - 90, RUP
04	Коды типов требований / Атрибуты типов требований	Определение атрибутов типов требований	Аналитик, разработчик	Типовые атрибуты согласно RUP
05	Коды типов требований / Зависимости между типами требований	Задание зависимостей между типами требований	Аналитик, разработчик	Выполняется для каждого конкретного проекта (шаг процесса может быть пропущен)
06	Зависимости между типами требований, типы требований с атрибутами, шаблоны документов / Пакет требований	Разработка пакета требований	Аналитик, функциональный заказчик	ГОСТ 34.601 - 90, ГОСТ 19.102 - 77, ГОСТ 2.503 - 90, RUP
07	Информация от заинтересованных лиц по процедурам работы с требованиями / Процедура выявления требований, анализа, верификации и утверждения	Разработка процедур выявления, верификации, утверждения, изменения требований	Аналитик, функциональный заказчик	ГОСТ 34.602 - 89, ГОСТ 19.201 - 78, РД 50 - 34.698 - 90, ГОСТ 2.503 - 90, RUP
08	ГОСТ 34.602 - 89, ГОСТ 19. 201 - 78 / Шаблон модели и его описание	Создание шаблона модели требований и его описание	Аналитик	ГОСТ 34.602 - 89, ГОСТ 19. 201 - 78

После процесса подготовки требований наступает процесс управления ими. Такой процесс состоит из шести основных шагов, на каждом из которых принимают участие люди в разных ролях. Начинается процесс выявлением требований с помощью различных методов, информации по результатам обследования предметной области и плана управления требованиями, заканчивается шагом «Изменение требований» по результатам чего требования принимают окончательный вид. В свою очередь на каждый шаг процесса налагаются бизнес - правила. На рисунке 6 проиллюстрирован процесс со всеми ранее описанными характеристиками.

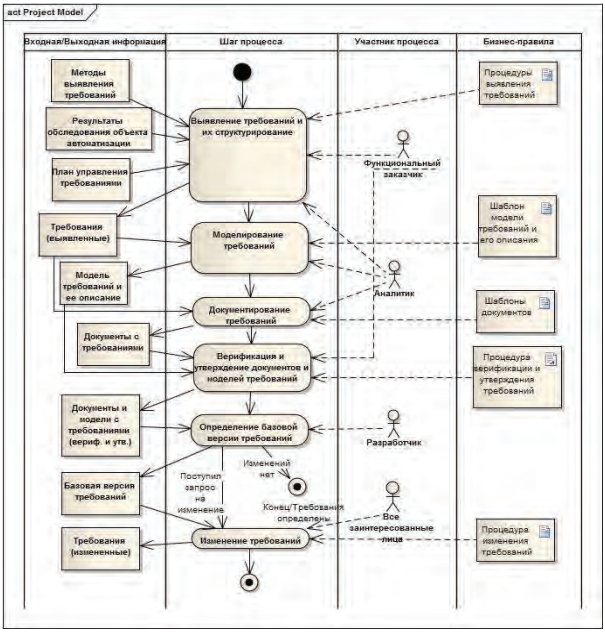


Рисунок 6 – Процесс управления требованиями

Внедрение разработанной методики направлено на снижение возникающих проектных рисков, связанных с требованиями. Перечень выявленных рисков, а также их последствий, представлен в таблице ниже.

Таблица 2 – Риски, возникающие при внедрении методики управления требования, и их следствия

Номер по порядку	Риск	Последствие
1	Некорректно сформулированы требования	Неучтенные требования, появляющиеся на поздних этапах
2	Неоднозначные модели требований	Срывы временных сроков разработки
3	Неучтенные запросы требований функционального заказчика	Повышение трудоемкости реализации требования
4	Изменение требований после процесса согласования	Необходимость в уточнении требований при двусмысленности формулировок
5	Несогласованность в работе с требованиями между участниками проектной команды	Выделение времени на обсуждение ранее описанных требований
6	Неполный пакет требований	
7	Неуспешный процесс верификации	

	Неуспешный процесс валидации	Добавление незапланированных итераций в разработку
9	Смена нормативно - правовой информации	Изменение основополагающих баз знаний для требований
10	Смена функционального заказчика, пользователей системы, предъявляющих требования	Изменение нефункциональных требований

За счет внедрения методики управления требованиями большая рисков, которые не зависят от внешних факторов, которые невозможно предусмотреть, снижают свои показатели по вероятности возникновения и размерам последствий. Это достигается за счет уменьшения количества возникающих ошибок, недоработок, изменений, которые требуют временных и материальных затрат

Таким образом, изменения в оценке рисков возникают за счет использования в методике следующих процессов:

предварительные согласования выявленных требований;

повторные согласования и уточнения;

строгое документирование требований;

итеративная реализация требований;

уведомление всех участников о проделанных работах;

периодические поставки программного кода для тестирования заказчиком и выявления замечаний.

На рисунке 7 показано изменение оценок рисков в пользу уменьшения вероятности их возникновения и снижения последствий.

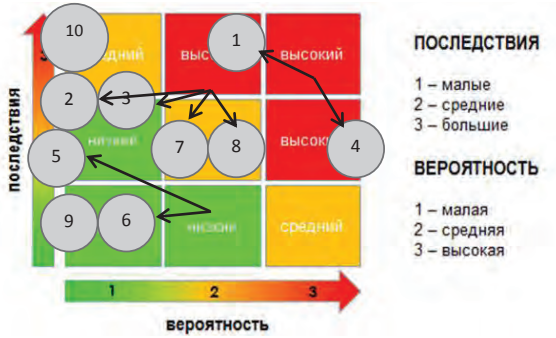


Рисунок 7 – Матрица рисков в статусе «После внедрения методики»

Список использованной литературы:

1. Вигерс Карл, Битти Джой. Разработка требований к программному обеспечению. 3 - е изд., дополненное / Пер. с англ. – М.: Русская редакция, 2014.

2. Закис Алексей. Сравнение методологий разработки ПО. Часть 2. RUP. // КомпьютерПресс, 2007.

3. Коберн Алистер. Быстрая разработка программного обеспечения / Пер. с англ. – М.: Лори, 2002.

© Рожкова К.Э., 2017

Романов С.М.,
Студент 2 курса магистратуры
строительного института
Брянского государственного
инженерно - технологического университета,
г. Брянск, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛОЙ СРЕДЫ ЗА ПРЕДЕЛАМИ ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИВШЕГОСЯ ГОРОДА

На сегодняшний день современный этап развития градостроительства столкнулся с новой задачей - присоединением к городу новых территорий, что несомненно требует иных подходов к планировке и застройке исторически сложившегося города. В первую очередь это связано со сложившейся функционально - планировочной организацией новых территорий, сложившихся на соединении близлежащей сельской местности и урбанизированной городской среды.

Следует понимать, что приоритетом полицентрического развития города является создание новых «точек роста». В то же время перед архитекторами и градостроителями стоит задача поиска решений методов градостроительного планирования и проектирования территориальных резервов внутри исторического центра.

В условиях исторически сложившегося города очевидно видна разница в подходах к территориально - пространственному развитию центра и территорий за его пределами. Одновременно, изучение потенциала срединной, периферийной и пригородной зон городов приобретает особую актуальность в контексте агломерационного развития: в условиях центрального города и тяготеющих к нему поселений [3,с.35].

Актуальность темы определяется необходимостью научного обоснования выбора форм территориально - пространственного развития в современных социально - экономических условиях формирования жилой среды города.

Для реализации поставленной цели необходимо решить комплекс задач:

1) Необходимо провести обследование исторически сложившейся жилой застройки города, охватывающей срединную, периферийную и пригородную зоны;

2) Проанализировать результаты обследования и построить модель развития жилой застройки города;

3) Провести социологический опрос для выявления более желаемой формы жилой застройки;

4) На основании оценки и предпочтений форм развития жилой среды города разработать модель проведения оценки;

5) Провести внедрение разработанного алгоритма в различные градостроительные ситуации.

Теоретической и методологической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых и специалистов, посвященные проблемам территориально - пространственного развития городов.

Известно, что памятники истории и культуры сильно усложняют процесс проектирования и строительства в исторической среде. Как правило, в ней проекту

предшествует созданная ранее форма, и в этом сложность и специфика работы в исторической среде. Иными словами, присутствует некая первоначальная данность стабильных элементов города: трассы улиц, исторически сложившиеся доминанты, основной капитальный фонд застройки и др. Ряд проблем возникает из - за узких улиц.

Анализ состояния застройки города Брянска показал, что жилые образования с однотипной, относящейся к одному периоду освоения средой, характеризуются и определенными свойствами территориальных сообществ. Несомненно, преобладающий тип застройки влияет на качество всей территории, порождает однотипность городского поведения, сознания, восприятия и требований к среде, что в свою очередь, способствует ее консервации [2, с.146]. Как продемонстрировали данные проведенных социологических опросов, существует взаимосвязь между качеством жилой среды и городскими приоритетами потребителей. Тип городской среды определяется:

- местоположением, обеспечивающим степень удобства экономико - географического и транспортного положения (центральной, срединной, периферийной зоны);
- типом застройки, соответствующий образу жизни;
- функциональными особенностями территории.

Получены следующие результаты предпочтений жителей города, исходящих по месту их фактического проживания. Относительно форм жилой застройки предпочтения распределились следующим образом: индивидуальную жилую застройку выбрали 48 % опрошенных, квартал - 18 % , микрорайон - 34 % .

На основании результатов опроса установлена зависимость предпочтений основных факторов выбора жилья по времени доступности: общественный транспорт, общеобразовательные учреждения (детские сады и школы), общественные пространства (парки, скверы), объекты торговли (магазины шаговой доступности) должны находится в интервале пешеходной доступности от 5 до 15 минут, а объекты бытового и культурного обслуживания могут быть удалены в интервале от 20 до 30 минут.

На основании проделанной работы можно сформировать модель проведения оценки форм развития жилой среды города с учетом пожеланий жителей города. Ниже перечислены основные критерии сформированной модели:

1) Инженерно - экологический:
- Экологическое состояние территории;
- Состояние объектов транспортной инфраструктуры;
- Состояние объектов инженерное инфраструктуры.

2) Функциональный:
- Плотность застройки;
- Близость к остановкам общественного транспорта;
- Близость к объектам транспортной инфраструктуры.

3) Социальный:
- Наличие общеобразовательных учреждений (детские сады, школы);
- Наличие объектов здравоохранения;
- Наличие объектов бытового и культурного обслуживания (торгово - развлекательные центры, магазины, спортивные учреждения);
- Развитие дворовых территорий;
- Наличие мест приложения труда.

4) Ландшафтно - композиционный:

- Уровень благоустройства;
- Сохранение природного ландшафта;
- Визуальная близость с центральными градостроительными ансамблями;
- Близость к объектам культуры и искусства (музеи, театры и т.п.).

Таким образом, на основании проделанной работы возможна разработка проектов планировки территории с учетом всех нюансов и проблем уже сложившейся исторической, а также пожеланий жителей города. Вместе с тем, в проектах планировки и застройки территорий необходимо предусматривать рациональную очередность их развития [1]. Актуальность и необходимость использования таких моделей очевидна. Их внедрение позволит повысить эффективность реконструкции, перепланировки и обновление новых жилых зон города.

Список использованной литературы

1. СП 42.13330.2011. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01 - 89* (с Поправкой) [Электронный ресурс] / Введ. 2011 - 05 - 20 – Режим доступа: http: // docs.cntd.ru / document / 1200084712 / (дата обращения: 23.05.2017).

2. Волкова, Т.Ф. Типы современного жилья и дифференциация жилой среды / Т.Ф. Волкова // Воронеж, Журнал «Перспективы науки и образования». – 2014 – №4(10) – С.144 - 148.

3. Сычев, И.С. Формирование жилой среды за пределами города / И.С. Сычев // М., Журнал «Градостроительство». – 2014 – №1(29) – С.35 - 44.

© Романов С.М., 2017

Ряснова В. А.
Магистрантка, НИУ БелГУ, г. Белгород
Постников А. Н.
Магистрант, НИУ БелГУ, г. Белгород

О МЕТОДИКАХ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Автоматизация и создание информационных систем являются востребованными и ресурсоемкими областями. Существует много видов информационных систем: системы обработки данных, информационные системы управления, маркетинговые системы и другие. Причиной для такого количества информационных систем явилось большое число методологий и технологий их разработки

Методология разработки заключается в организации процесса построения информационной системы и обеспечении управления этим процессом для выполнения требований как к самой системе, так и к характеристикам процесса разработки [1].

Методология определяет, какие языки и системы будут использоваться при создании программного обеспечения.

Методологии разработки ИС делят на жесткие и гибкие.

Для жестких методологий характерно стремление обеспечить разработчиков рецептами, не требующими обсуждений: нужно выполнять известные предписания, соблюдать регламенты. Жесткие методологии привлекательны для заказчиков программных проектов, которые всегда могут проверить процесс разработки и соответствие результатов планам. Наиболее развитыми являются модели CMM и CMMI [2].

Гибкие методологии – серия подходов с динамическим формированием требований и обеспечением их реализации в результате постоянного взаимодействия внутри самоорганизующихся рабочих групп, состоящих из специалистов различного профиля [3].

Наибольшее распространение получили гибкие методологии, за счет их возможности облегченной организации работы программистских коллективов. Также их можно применить, когда не удается достаточно точно сформулировать все требования к проекту. В таких случаях заказчик формирует задачи и корректирует предположения в течение всего развития проекта [4].

Проведенное сравнение наиболее используемых гибких методологий приведено в таблице 1.

Таблица 1. Сравнение методологий

Методологии	Содержание	Команда	Достоинства	Недостатки
XP	Наборы практик: короткие релизы, разработка «тестами вперед», коллективное владение кодом, постоянное присутствие заказчика и стандарты кода	До 10 - 15 человек	Крайне низкие накладные расходы; процесс может показать исключительную эффективность	Рассчитан только на опытных разработчиков; проблемы разрешения нетехнологических рисков
FDD	Функционально - ориентированная разработка, которая оперирует понятием функции или свойства системы	20 - 30 человек	Возможность планирования и предварительного проектирования, создания детального дизайна; управление приоритетами и возможна трассировка требований	Недостаток документации; значительно увеличивается стоимость последующего сопровождения продукта
Scrum	Scrum — методология управления проектами, применяющаяся при	3 роли	Простота методологии; самоорганизую	Нельзя использовать для производства и

	необходимости гибкой разработки. Методология делает акцент на качественном контроле процесса разработки.		щаяся и самоуправляема я команда; правильное распределение ресурсов; быстрые сроки разработки, тесная и регламентирован ная работа с заказчиком	иерархической системы управления; отсутствие в фазах создания проекта определения общей модели
DSDM	Основана на концепции быстрой разработки приложений, итеративный и инкрементный подход, продолжительное участие в процессе пользователя	6 ролей	Быстрое получение результата, малый объем документации, раннее тестирование, расширяемость, высокая эффективность	Не применима для: - проектов, критичных по безопасности - проектов, чья цель произвести компоненты многоразового использования

Описанные методики используются фирмами – разработчиками ПО для создания информационных систем в областях автоматизации. Их особенности, становятся ясными в процессе практической деятельности по созданию информационных систем.

Например, компания Epicor Software, которая занимается разработкой ПО ориентируясь на программную платформу Microsoft, перешла на использование методов гибкой разработки, а именно Scrum, достаточно недавно. Однако, в компании отмечают значительные эффекты от данного решения, такие как сокращение затрат на различные бюрократические процессы, а также большую организованность и повышение качество управления проектом [5].

Компания IBM применила методику Scrum еще в 1980 году, но потом отказалась от нее, и спустя почти 30 лет, снова вернулась к ее использованию.

Так же у компании IBM есть интегрированная среда разработки VisualAge for Java Enterprise версия VAJ - a, которую можно использовать в проектах разрабатываемых с помощью методологии XP.

Oracle использует свой метод разработки ПО, который включает два подхода: классический и подход быстрой разработки. Второй из которых основан на методике DSDM.

Подводя итоги, можно сказать, что каждая из методик разработки имеет свои достоинства и недостатки. Что предоставляет возможность выбора методики, которая подходит именно для них на основе параметров разработки.

Список использованной литературы

1. Брауде, Э. Технология разработки программного обеспечения / Э. Брауде. - СПб: Питер, 2004. - 655 с.;
2. Буш М., Вебер Ч.В., Гарсия С.М., Куртис Б., Паулк М., Хриссис М.Б. Модель зрелости процессов разработки программного обеспечения. М.: Богородский печатник, 2002.;
3. Майк Кон. Scrum: гибкая разработка ПО Succeeding with Agile: Software Development Using Scrum (Addison - Wesley Signature Series). — М.: «Вильямс», 2011. — С. 576;
4. Agile - манифест разработки программного обеспечения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // agilemanifesto.org / iso / ru / (Дата обращения 18.05.2017).
5. Visual Studio помог нам перейти на эффективную модель гибкой разработки ПО [Электронный ресурс] - https: // www.pcweek.ru / infrastructure / article / detail.php?ID=164315 (Дата обращения 20.05.2017)
6. Солонин Е.Б. Современные методики разработки информационных систем. – М., 2015. – С. 45.

© Ряснова В. А., Постников А. Н., 2017

Терентьева М.П.,
магистрант 2 курса
факультета информатики и вычислительной техники
ЧГУ им. И. Н. Ульянова,
г. Чебоксары, Российская Федерация

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «ЭЛЕКТРОННАЯ КАФЕДРА»

Непрекращающееся увеличение потока информации в вузах обуславливает необходимость автоматизации учебного процесса с целью получения и обработки информации. В связи с этим является актуальной разработка информационной системы «Электронная кафедра».

Автоматизация – одно из направлений научно - технического прогресса, использующее саморегулирующие технические средства с целью существенного уменьшения степени участия человека в процессах получения, преобразования, передачи и использования информации. Автоматизация позволяет повысить производительность труда, улучшить качество продукции, оптимизировать процессы управления [1].

Кафедра является основным структурным подразделением университета, осуществляющим учебную, методическую и научно–исследовательскую работу по одному или нескольким родственным специальностям, воспитательную работу среди студентов, а также подготовку научно - педагогических кадров и повышение их квалификации [2].

Управление кафедрой в современных условиях невозможно без комплексной автоматизации некоторых аспектов его деятельности.

Существующие решения не удовлетворяют требованиям по причинам высокой стоимости, сложности в поддержке и обслуживании, а также по причине недостаточной гибкости в настройке.

«Электронная кафедра» представляет собой web - приложение в виде информационной системы, в которой реализованы следующие функции: ведение данных по высшим учебным заведениям; ведение информации о сотрудниках, об учащихся, о родителях учащихся; работа с расписанием занятий, электронным журналом, учебными планами, представление отчетности (см. рис. 1).

Рисунок 1. Структура программы

Информационная система соответствует требованиям обработки персональных данных, определенных Федеральным законом Российской Федерации № 152 - ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (т.к. в ней огромное количество конфиденциальной информации, персональных данных, для которых необходимо обеспечить надежную защиту от взлома) [3]. Доступ к функциям «Электронной кафедры» определяется набором прав доступа, закрепленных за каждой пользовательской ролью: определенный пользователь выполняет только свой, строго определенный список задач. В данной системе существует преднастроенный список пользовательских ролей: сотрудник, студент, администратор системы.

Достоинства «Электронной кафедры»:

– перевод государственных и муниципальных услуг в электронный вид;

– повышение эффективности процесса управления за счет оперативности в получении более достоверной информации;

– сокращение бумажных потоков документооборота и переход на безбумажное делопроизводство;

– формирование множества статистических и аналитических отчетов по различным параметрам.

Таким образом, применение в образовательном процессе современных информационных технологий приводит к повышению эффективности и доступности образования.

Список использованной литературы

1. Капустин, Н. М. Автоматизация производственных процессов в машиностроении: Учеб. для вузов / Под ред. Н. М. Капустина. — М.: Высшая школа, 2004. — 415 с.

2. Терентьева М.П. Разработка автоматизированной информационной системы «Электронная кафедра» // Новая наука: Техника и технологии – Стерлитамак: АМИ, 2017. - №5 (1) – С.79 - 81.

3. Федеральный закон Российской Федерации № 152 - ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных».

© Терентьева М.П., 2017

Урвилова Е.Д.
студентка 1 курса магистратуры
факультет информатики и вычислительной техники
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ МЭИ» в г. Смоленске,
г. Смоленск, Российская Федерация
Виноградова А. В.
кандидат экономических наук, доцент
факультет компьютерных технологий в экономике
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ МЭИ» в г. Смоленске,
г. Смоленск, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ПРИНЦИПОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИТ – ПРОЕКТАМИ

Успешную деятельность и конкурентоспособность современных организаций на рынке обеспечивает динамичное развитие сферы ИТ. Динамичное развитие выявило многочисленные проблемы проектного подхода в производстве продуктов ИТ. Согласно данным 2016 года, которые были опубликованы в The Standish Group International, 45 % ИТ - проектов во время разработки имели проблемы, повлиявшие на длительность, качество и бюджет проекта [1, с. 35]. Согласно мнениям специалистов, возникающие проблемы, которые появляются при реализации ИТ - проектов, нужно идентифицировать как риски. Соответственно, необходимо проводить различные соответствующие мероприятия для управления ими.

Разработка системы мероприятий, направленных на уменьшение рисковых событий, поможет решить имеющиеся проблемы ИТ - проектов. Такая разработка является самой актуальной задачей для ИТ - проектов. Данный аспект позволяет управлять рисками проекта, который разрабатывает различные ИТ - продукты.

К основным факторам, вызывающим риски в ИТ - проектах, относятся: недостаток опыта и умений, внешняя и внутренняя среда ИТ - организации, а также неясные цели проекта, отсутствие профессиональных экспертиз и некачественное планирование [2, с. 15].

Цель данного исследования – сформировать принципы управления ИТ - проектом, которые позволят вести предупреждающую работу с рисковыми событиями.

Для начала проведем анализ подходов, которые уже существуют в области управления рисками (таблица 2).

Таблица 2 – Сравнительный анализ существующих подходов по управлению ИТ - проектами

Методоло - гия	Кон - троль риска	Показа - тель риска	Фокусиро - вание на рынке	Размер проекта	Сло - жность внедре - ния	Необходи - мость ресурсов
Agile	-	-	-	Малый	Простая	Небольша я
CMMI	+	+	+	Большой	Трудная	Много
PMBOK	+	+	+	Большой	Простая	Средняя
SSADM	-	-	+	Малый	Средняя	Средняя
RUP	+	+	+	Большой	Трудная	Немного
SDLC	-	-	-	Большой	Средняя	Средняя

Подходы, представленные в таблице 2, являются классическими. Анализ показал, что наилучшим вариантом для управления рисками ИТ - проекта является гибкая методология разработки Agile (определяет принципы и ценности, которыми руководствуются успешные команды). Данная методология позволяет динамически вести разработку ИТ - проекта, при этом меняя цели и требования проекта. На данный момент в большинстве крупных успешных проектов задействована именно эта методология. Agile применяет итеративный подход. После него участники проводят ретроспективный анализ, задачей которого является планирование системы мероприятий и выявление рисков для дальнейшего их устранения [3, с. 7]. Исследования показали, что можно предложить принципы, позволяющие уменьшить вероятность рисковых событий (таблица 4).

Таблица 4 – Принципы управления ИТ - проектом

Принцип управления	Комментарии
Agile	Применение современных гибких методологий в процессе управления ИТ - проектом
Грубые оценки	Оценки срока реализации и бюджета ИТ - проекта не должны превышать 50 % на этапе инициации
	Оценки срока реализации ИТ - проекта не должны превышать 15 % на этапе планирования

Фокус - группы пользователей	Создание фокус - групп (из потенциальных пользователей) с целью тестирования продукта в процессе его реализации
Оптимизация проекта	Декомпозиция большого проекта на несколько малых с назначением ответственного лица, а также менеджера проекта, отвечающего за успешное завершение данного проекта
Независимые эксперты	Привлечение независимых экспертов для выявления и оценки рисков
Инициализация мини - проекта для создания видения проекта	Создание документа, в котором заказчиком коротко и ясно формируются цели и задачи проекта, а также описываются пользователи и предполагаемый продукт.

Использование данных принципов управления наряду с использованием методологии управления проектами, позволит команде, работающей над ИТ - проектом, вести предупреждающее управление возможными рисками. Тем самым увеличивается вероятность успешного завершения ИТ - проекта.

Список использованной литературы

1. The CHAOS Manifesto. The Standish Group International, 2016, – 48 p.

2. Селиховкин И. Управление ИТ - проектом. Эффективная система «с нуля» в любой организации. – СПб., 2012. – 21 с.

3. Уразбаев А., Филиппов Н., Agile Checkist. Очень краткое описание практик гибкой разработки, 2014. – 21 с.

© Урвилова Е.Д., Виноградова А.В., 2017

Юбин Н.В.
Магистрант 2 курса
институт информационных бизнес систем
МИСиС,
г.Москва,
Российская Федерация

МЕТОДИКА КЛАСТЕРИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Достаточно распространенной формой представления информации об объекте является набор кратких текстовых наименований характеристик (целевых показателей) и их

числовых значений. Для первичного понимания подобного рода объектов необходимо установить связь между показателями, выяснить тематическую принадлежность показателей. После этого можно переходить к фазе анализа данных показателей. Одним из таких объектов является набор целевых показателей системы стратегического планирования Российской Федерации.

Документы стратегического планирования это открытые данные, каждый документ содержит набор целевых показателей и их плановые значения. На данный момент количество целевых показателей составляет около 306 тысяч. В работе при кластеризации были выбраны целевые показатели, относящиеся только к одной тематической группе, к группе «Образование», при этом предварительно была проведена иная выборка всех показателей относящихся к моногородам. Выборка по моногородам представляет собой прототип всего реестра целевых показателей в целом, т.к. в моногородах присутствуют практически все уникальные целевые показатели. Данный подход позволит провести ряд экспериментов на маленькой выборке, пробовать разнообразные варианты и не тратить на проверку много времени, при этом будет разработана определённая методика, применимая для всей выборки сразу.

Цель работы – повысить взаимосвязанность целевых показателей документов стратегического планирования, тем самым повысив детализацию отнесения показателей к различным группам (далее кластерам). Термин «взаимосвязанность» применяемый в работе, в первую очередь включает в себя именно смысловую взаимосвязанность. Иными словами при повышении взаимосвязанности появляется возможность работать с реестром и получать нужные результаты, одной из важнейших задач является возможность сравнивать показатели между собой, а именно целевые показатели, располагающиеся на разных уровнях государственной власти, это позволит оценивать уровень исполнение поставленных задач на муниципальном уровне, по сравнению, например, с федеральным.

В результате работы была разработана методика по кластеризации целевых показателей документов стратегического планирования Российской Федерации.

С помощью языка программирования Python, были применены пакеты nltk и pymorphy2 для лемматизации и токенизации показателей. Это позволило разбить целевые показатели стратегического планирования на отдельные слова, а затем лемматизировать полученные слова, то есть привести их к нормальному виду (к лемме). Тем самым получив словоформы, которые буду использованы при построении кластеризационного графа

После были удалены все стоп - слова – словоформы не несущие смыслового значения. В качестве таких словоформ могли выступать имена собственные (названия городов, областей, регионов, краёв и прочее), даты, и второстепенные части речи, например глаголы.

Затем, с помощью сервиса RusVectores, была рассчитана метрика близости словоформ показателей в рамках (0;1]. Метрика позволяет получать число в диапазоне от 0 до 1, показывающее коэффициент корреляции между векторами, которые были сопоставлены словоформам. То есть чем ближе показатель метрики к 1, тем сильнее выбранная пара словоформ относится друг к другу.

С помощью программного средства Gephy был построен граф, визуализирующий кластера показателей, построена иерархия метрики словоформ показателей, представленная на рисунке 1.

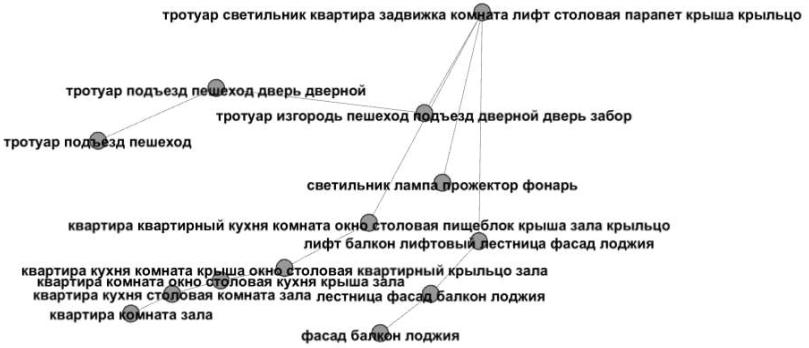


Рисунок 8. Визуализация кластеров словоформ

Далее с помощью ручного отнесения полученных кластеров к созданным тематическим группам получили искусственные группы словоформ, пример отнесения представлен на рисунке 2.

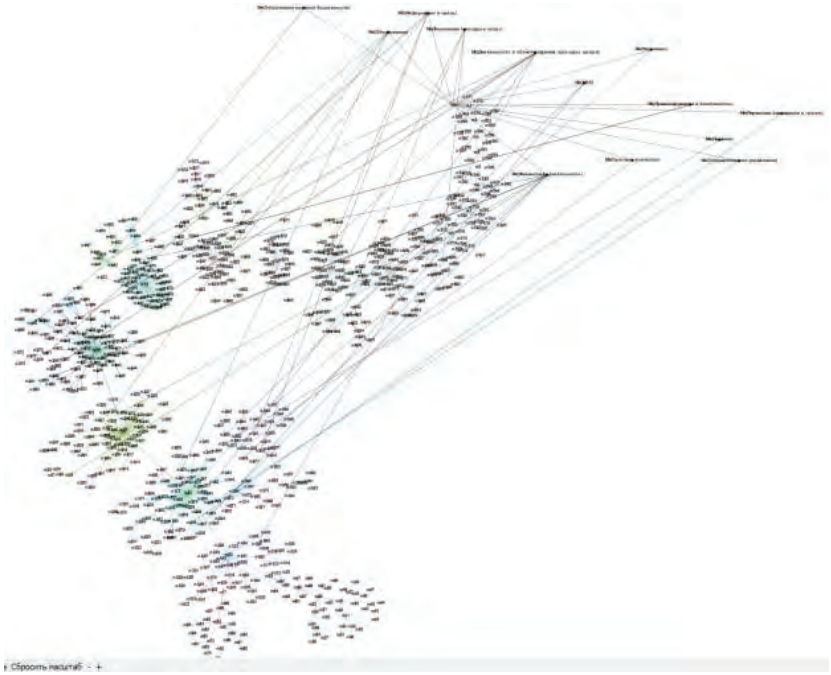


Рисунок 9. Искусственное отнесение кластеров к тематическим группам

Затем происходит переход от словоформ к кластерам показателей, тем самым мы получаем нечёткую кластеризацию целевых показателей. При переходе сохраняются все

метрики, рассчитанные для словоформ, сохраняются и переносятся в показатели документов стратегического планирования Российской Федерации, содержащие в себе эти словоформы.

В таблице 1 представлены результаты разбивки показателей по тематике «Дошкольное образование», стоит отметить, что сама методика не позволяет назвать полученные кластеры, и работа по присвоению наименований для полученных кластеров. Однако эта работа не является сложно выполнимой, так как понять направленность кластера можно исходя из самих показателей. Так наличие в кластере целевого показателя «Заработная плата персонала в дошкольных образовательных учреждениях» позволяет понять, что полученный кластер можно отнести к тематической группе «Заработная плата»

Таблица 3 – Результаты разбивки
целевых показателей по тематике
"Дошкольное образование"

№ уровня	Наименование тематики	Количество показателей
1	Дошкольное образование	3781
2	Ремонт	121
2	Оплата труда и премирование	397
2	Оценка качества услуги	44
2	Удовлетворённость услугой	107
2	Информационные технологии	48
2	Государственные стандарты	216
2	Научные и творческие мероприятия	16
2	Доступность образования	2204
2	Зачисление в образовательное учреждение	151
2	Требования и нормы	60
2	Персонал	113
2	Обеспечение необходимых условий для обучающихся	56
2	Лицензирование учреждений	5
2	Финансовое обеспечение	26
2	Уровень подготовки к школе	19
2	Безопасность	24
2	Социальная поддержка	57
2	Одарённые и талантливые дети	1
2	Оздоровление, физическая культура и спорт	8
2	Инклюзивное образование	80
2	Инновационная деятельность в образовании	16
2	Прочее	12

Таким образом, был получен реестр целевых показателей стратегического планирования Российской Федерации с нечёткой кластеризацией, в котором аналитик может сравнивать целевые показатели на разных уровнях власти, либо иметь доступ к кластеру целевых показателей, имеющих схожее смысловое значение.

Огромное значение имеет возможность повторного применения данной методики для кластарезации иных массивов текстовых данных, отличительной чертой методики является отсутствие значимых ограничений, так её можно применять для различных массивов данных.

Список источников

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации", 2014 http: // pravo.gov.ru / proxy / ips / ?docbody=&nd=102354386

2. Гречачин В. А. К ВОПРОСУ О ТОКЕНИЗАЦИИ ТЕКСТА / В. А. Гречачин // Международный научно - исследовательский журнал. — 2016. — № 6 (48) Часть 4. — С. 25—27. doi: 10.18454 / IRJ.2016.48.070

3. pymorphy2, 2013 https: // habrahabr.ru / post / 176575 /

4. Kutuzov, Andrey and Andreev, Igor. "Texts in, meaning out: neural language models in semantic similarity task for Russian.", in Proceedings of the Dialog 2015 Conference, Moscow, Russia (2015).

5. Gephi как средство визуализации данных, 2012 https: // habrahabr.ru / post / 136575 /

6. "Анализ социальных графов" Славнов К.А., 2015 http: // www.machinelearning.ru / wiki / images / 6 / 60 / 2015 _ 417 _ SlavnovKA.pdf

© Юбин Н.В., 2017

Ягодкин Д.А.
Старший преподаватель кафедры МИиИТ
ФБГОУ ВО «ОГУЭиТ»
г. Орел, Российская Федерация
Бутакова А.К.
студентка 4 курса
ФБГОУ ВО «ОГУЭиТ»
г. Орел, Российская Федерация
Ягодкина Ю.А.
студентка 1 курса
ФБГОУ ВО «ОГУЭиТ»
г. Орел, Российская Федерация

ГРАФИЧЕСКИЙ ИНТЕРФЕЙС ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ СЕМЕЙСТВА WINDOWS. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Всего лишь 10 - 15 лет назад домашний компьютер считался эксклюзивным, даже практически недоступным предметом обихода и встретить его можно было довольно

редко, лишь у пользователей высокого уровня или специалистов IT сферы, а стоимость его в самой простой (даже на тот момент) комплектации была весьма и весьма значительна для среднестатистической семьи.

Но с середины 2000 - х, за этот сравнительно небольшой отрезок времени, индустрия развилась до такой степени, что на 2010 год по статистическим опросам социологи утверждают, что уже в каждой второй семье в России есть компьютер (в десктопной (настольная конфигурация) или лэптопной версии (переносная конфигурация, ноутбук), а в 50 % от этого числа домашних хозяйств постоянно используют два и более устройства).

Невольно возникает вопрос, в чём же секрет настолько быстрого распространения компьютерной техники? Несомненно, один из факторов – стремительное развитие технологий и постоянное удешевление всех классов устройств. Но огромную роль для популяризации компьютеров играет также простота использования, дружественный интерфейс программного обеспечения и низкий порог вхождения в процесс использования подавляющего большинства единиц компьютерной техники.

На данный момент существует немало операционных систем для компьютеров: Mac OS X, FreeBSD, Linux, Chrome OS, SkyOS и многие другие (существовавшие и использовавшиеся, но уже устаревшие, довольно популярные альтернативные основным, разработанные для узкого круга специалистов и находящиеся в стадии альфа или бета - тестирования). Однако без всяких сомнений, самой популярной операционной системой на планете является, конечно, Windows поскольку её использование даёт массу преимуществ, а сама она гораздо проще, понятнее и доступнее, чем любые другие системы.

Ключевым моментом взаимодействия пользователя с операционной системой является интерфейс. Чем он удобнее и понятнее, тем проще каждому конкретному пользователю вне зависимости от уровня подготовки (от начинающего до продвинутого) освоить систему управления и начать полноценно взаимодействовать с устройством через программное обеспечение.

Огромной заслугой интуитивности и дружественности интерфейса операционной системы Windows является базовый элемент — окно - один из основных, самых важных элементов Windows. В переводе с английского языка слово «Windows» означает «Окна». Окном называется прямоугольная область экрана. В окнах отображаются содержимое папок и дисков, все запущенные процессы и программы, текущие создаваемые документы, а также запросы и технические сообщения Windows. Именно с помощью окон различного назначения, формы и вида пользователь может управлять процессами, запуская, приостанавливая и завершая работу всевозможных приложений и программ.

По сути, работа с компьютером начинается со взаимодействия с Рабочим столом, на которое в дальнейшем и наслаивается использование всех остальных программ, окон.

Окна отличаются в зависимости от вида и назначения. Тем не менее у всех них есть и общие элементы (строка заголовка, кнопки управления размером, строка меню, панель инструментов, рабочая область, полосы прокрутки и строка состояния).

Окно для прикладной программы – это окно первоначального вывода указанной программы сразу же после запуска. Оно ответственно за визуальное представление пользователю списка доступных действий и команд (в т.ч. меню). Во время сеанса по работе с такой прикладной программой (текстовые редакторы (MS Word, Блокнот и др.), электронные таблицы (MS Excel и др.), растровые и векторные графические редакторы

(Adobe Photoshop, Corel Draw, и многие другие), видеоредакторы (Adobe Premiere, Sony Vegas, Camtasia Studio и также другие), системы управления базами данных (например, MSQL), переводчики или электронные словари; технические программы для управления оргтехникой, компьютерные игры и ещё огромное количество самых разных приложений для создания, редактирования и обработки файлов, данных и мультимедийного контента) главное окно полностью формирует и управляет интерфейсом прикладной программы и во многих случаях является её единственной рабочей областью, при необходимости создавая любое количество дополнительных диалоговых окон для взаимодействия с пользователем. Диалоговым же окном в свою очередь является такое окно, появляющееся на экране при вводе какого - либо запроса или команды, выполнение которых требует от пользователя указать или ввести дополнительные данные, необходимые для дальнейшей корректной работы программы и исполнения команд, например, Ok или Yes (Да, подтверждающий выбор) и Cancel или No (Нет, отменяющий выбор).

Дополнительно хотелось бы отметить, что при переходе в полноэкранный режим не во всех окнах могут отображаться элементы управления окном. Например, при разворачивании медиа или файла другого формата (видео, фото, презентации и др.) или компьютерной игры на весь экран, для максимального удобства скрываются рамки элементы управления окном, поэтому на первый взгляд может показаться, что эти приложения не входят в систему окон, однако, стоит только выйти из полноэкранного режима, как можно будет легко увидеть всё те же привычные элементы (строка меню, строка состояния, кнопки управления размером и т.д.).

Графический интерфейс операционной системы в целом и различных окон Windows в частности был рассмотрен достаточно подробно, поскольку, как уже говорилось ранее, операционная система Windows на сегодняшний день является самой популярной среди пользователей компьютерной техники по всему миру. Но также отдельного упоминания заслуживают устройство, вид окон и способы управления и взаимодействия с ними в других операционных системах, например, таких, как Mac OS X и Linux.

Внешний вид и интерфейс окон в операционной системе Mac OS X имеет очень схожую структуру и концепцию в сравнении с окнами в ОС Windows, но в данной системе существуют некоторые дополнительные функции, позволяющие быстро, удобно и эффективно использовать все возможности окон. При создании и разработке Mac OS X одной из главных глобальных целей программистов компании Apple было решение проблемы чрезмерного количества окон, которые при использовании компьютера открывает сам же пользователь. В работе обычно открывается и параллельно используется бесчисленное количество окон, папок и документов, что так или иначе вызывает потребность упорядочения системы их хранения и использования. Mac OS добавляет в окна удобные элементы для решения данной проблемы, например, боковое меню (Sidebar), кнопка минимизации, пиктограмма «представитель папки», маркер изменения размера. Появились и другие дополнительные функции, которые отсутствуют в операционной системе Windows, такие, как: «два щелчка, одно окно» (двойной щелчок по папке закрывает исходное окно, а не создает два окна в папке); в элементе «полосы прокрутки» была введена новая позиция – «Переход в данную точку документа».

Стоит отметить, что большую роль в ощущении удобства от использования той или иной системы, конечно, играет привычка. Пользователь, только переходящий с ОС Windows на

Mac OS, зачастую испытывает определённые трудности, однако продолжительное использование нового интерфейса делает восприятие его работы абсолютно обыденным и беспроблемным.

Тенденции развития пользовательских интерфейсов и систем за последние 10 - 15 лет двигаются по пути увеличения дружественности и интуитивности. В условиях переизбытка информации и режима постоянной многозадачности чем удобнее и проще графическая оболочка, чем больше функций и возможных потребностей пользователя учтено и упаковано в окно, например, тем лучше распространяется соответствующее программное обеспечение. Однако современные технологии предлагают нам уже такие глобальные надстройки, как голосовое управление и элементы дополненной реальности. Нельзя сказать, что принцип окон скоро станет неактуальным, сейчас он во многом ещё остаётся базовым для большинства систем, но я думаю, что в недалёком будущем для этой системы появятся достойные надстройки или даже альтернативы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Грошев, А.С. Информатика: учебник для вузов / А.С. Грошев. - М.; Берлин: Директ - Медиа, 2015. - 484 с.: ил. - Библиогр.: с. 466. - ISBN 978 - 5 - 4475 - 5064 - 6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http: // biblioclub.ru / index.php?page=book&id=428591

2. Коньков, К.А. Устройство и функционирование ОС Windows / К.А. Коньков. - М.: Интернет - Университет Информационных Технологий, 2008. - 208 с. - (Основы информационных технологий). - ISBN 978 - 5 - 94774 - 827 - 7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http: // biblioclub.ru / index.php?page=book&id=233308

3. Сафонов, В.О. Основы современных операционных систем: учебное пособие / В.О. Сафонов. – М.: Интернет - Университет Информационных Технологий, 2011. - 584 с. - (Основы информационных технологий). - ISBN 978 - 5 - 9963 - 0495 - 0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http: // biblioclub.ru / index.php?page=book&id=233210

© Ягодкин Д.А., Бутакова А.К., Ягодкина Ю.А. 2017

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абкадыров Р.Р.
К.г.н., ст.преподаватель
кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация
Аблязизов Э.Ш.
Студент 4 курса
специальности «Менеджмент»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В условиях жесткой конкуренции маркетинг является основной функцией предприятия, а маркетинговый план доминирует над другими планами и должен разрабатываться в первую очередь, так как:

1. Решения в области маркетинга являются приоритетными, так как определяют, что именно предприятие будет производить, по какой цене и где продавать, как рекламировать;

2. Содержание маркетингового плана оказывает непосредственное влияние на показатели других планов (вопросы ценообразования, определяемые в маркетинговом плане, влияют на финансовые показатели, решение о разработке и выпуске новой продукции окажет влияние на производственный план) [2].

Далее, так как маркетинг является основной функцией, обеспечивающей связь между желаниями потребителя и возможностями компании, то разработка маркетингового плана, формирование миссии бизнеса, проведение SWOT - анализа и формирование общих целей и стратегии предприятия также должно стать маркетинговой задачей.

Маркетинговый план подобен карте: он должен показывать, где находится предприятие в данный момент, куда оно движется и как собирается туда попасть. Чтобы выяснить, зачем нужен маркетинговый план, рассмотрим проблемы, которые возникают на предприятии при отсутствии маркетингового плана, а также те результаты, которые предприятие получает после его разработки и совершенствования процесса маркетингового планирования.

Таблица 1

Проблемы и результаты разработки маркетинговой программы

Проблемы, вызванные отсутствием маркетинговой программы	Результаты разработки маркетинговой программы
у предприятия есть несколько вариантов развития, но не решено, в какой из них лучше вкладывать деньги;	определен перечень привлекательных направлений развития, непривлекательные отброшены;
неизвестно, на каких покупателей нужно ориентироваться в первую очередь	определена группа целевых потребителей и получено их описание

неизвестно, какие виды продукции надо развивать, какие совершенствовать, от каких — отказываться	определены сильные и слабые стороны предприятия — ясно, какие проблемы нужно решать в первую очередь
предприятие развивается «рывками», четкие перспективы развития отсутствуют	установлен четкий план действий, который должен привести к намеченным целям

Таким образом, маркетинговая программа должна способствовать:

- систематизации и доведению до всех сотрудников предприятия те идеи, которые до его составления находились исключительно в голове руководителя;
- четкому установлению целей и контролю их достижение;
- организации работы всего предприятия;
- избеганию лишних действий, не приводящих к намеченным целям;
- четкому распределению времени и других ресурсов;
- мобилизации сотрудников компании [1].

В свете всего вышесказанного, можно предложить следующий алгоритм разработки маркетингового плана предприятия, состоящий из пяти последовательных шагов:

Шаг 1. Определение миссии предприятия. На этом этапе определяется миссия предприятия (его предназначение на рынке).

Шаг 2. SWOT - анализ — это анализ сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из ближайшего окружения предприятия (внешней среды). Данный анализ дает очень четкое понятие о том, где находится предприятие и что оно из себя представляет.

Шаг 3. Определение целей и стратегии организации в целом. Данный раздел представляет собой основу для разработки конкретной программы маркетинговых действий.

Шаг 4. Определение задач и программы действий по их реализации. На данном этапе определяются задачи отдела маркетинга в рамках общего плана предприятия, и разрабатывается программа действий, направленная на решение этих задач.

Шаг 5. Составление плана маркетинга и контроль за его выполнением. На данном этапе составляется сам документ и определяются значения параметров, по которым впоследствии будет контролироваться выполнение плана маркетинга [3].

Совершенствование разработки маркетингового плана поможет повысить эффективность работы предприятия за счет четкого определения целей и методов их достижения, устранения неясностей и лишних действий, не приводящих к запланированным результатам.

Список использованной литературы

1. Амблер Т. Практический маркетинг / Т. Амблер – СПб.: Издательство «Питер», 2010. - 400 с.
2. Аникеев С.Н. Методика разработки плана маркетинга / С.Н. Аникеев - М.: Фолиум, 2010. – 131 с.
3. Вельмезева М. В. Оценка эффективности маркетинговой деятельности компании с помощью системы ключевых бизнес - показателей // Молодой ученый. — 2015. — №3. — С. 389 - 393.

© Абкадыров Р.Р., Аблязизов Э.Ш. 2017

Абкадыров Р.Р.
К.г.н., ст.преподаватель кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация
Велиев Т.Р.
Студент 5 курса специальности «Менеджмент»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация

ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ

Как показывает опыт, существует объективная причина появления рисков при осуществлении предпринимательской деятельности, так как заранее нельзя просчитать влияние всех факторов на конечные результаты деятельности фирмы, а в процессе осуществления намеченной деятельности многие факторы могут непредсказуемо изменяться. Поэтому предприниматель может нести потери на всех стадиях жизненного цикла фирмы, на всех этапах воспроизводственного процесса. В учениях классиков экономической теории особо подчеркивается мысль, что предпринимательство - это рисковая деятельность. Известно, что получение прибыли предпринимателю не гарантировано, вознаграждением за затраченные им время, усилия и способности могут оказаться как прибыль, так и убытки.

Предпринимательский риск имеет объективную основу из - за неопределенности воздействия внешней среды по отношению к предпринимательской фирме. Внешняя среда включает объективные экономические, социальные, политические и другие условия, в рамках которых осуществляет свою деятельность предприниматель и к изменению которых он вынужден приспосабливаться [3].

Неопределенность ситуации для предпринимателя предопределяется тем, что она зависит от множества переменных, контрагентов и лиц, поведение которых не всегда можно предсказать с приемлемой точностью. Сказывается также и отсутствие четкости в определении целей, критериев и показателей их оценки (сдвиги в общественных потребностях и потребительском спросе, появление технических и технологических новшеств, изменение конъюнктуры рынка, непредсказуемые природные явления).

Предпринимательство всегда сопряжено с неопределенностью экономической конъюнктуры, которая вытекает из непостоянства спроса - предложения на товары, деньги, факторы производства, из много вариантности сфер приложения капиталов и разнообразия критериев предпочтительности инвестирования средств, из ограниченности знаний об областях бизнеса и коммерции и многих других обстоятельств.

Возникновение предпринимательского риска - это, по сути дела, оборотная сторона экономической свободы предпринимателей, своеобразная плата за нее. Свободе одного предпринимателя сопутствует одновременно и свобода других предпринимателей, следовательно, по мере развития рыночных отношений в нашей стране будут усиливаться неопределенность и предпринимательский риск. Таким образом, устранить неопределенность настоящего и будущего в предпринимательской деятельности весьма сложно, так как неопределенность является элементом объективной действительности, поэтому риск присущ предпринимательству в любой сфере деятельности [2].

Понятие риска используется в ряде наук. Право рассматривает риск в связи с нарушением правовых норм. Теория катастроф применяет данный термин для описания аварий и стихийных бедствий. В последнее время исследования по анализу рисков можно

найти в литературе по психологии, медицине, философии, в каждой из них изучение риска основывается на предмете исследования данной науки и, естественно, опирается на собственные подходы и методы. Такое разнообразие направлений исследования риска объясняется многоаспектностью этого явления.

Предпринимательский риск в большей степени (зависимости) связан с понятием неопределенности осуществления предпринимательской деятельности за определенный период времени, выражающейся в не достижении намеченных конечных результатов (прибыли, дохода), в возникновении непредвиденных затрат всех факторов производства (ресурсов), сверх заранее планируемых для достижения поставленной цели.

Предпринимательский риск является объективной категорией, так как возникает под воздействием непредвиденных заранее причин, в то же время его появление отражается на практической деятельности самого предпринимателя [3].

Предпринимательский риск, следовательно, можно понимать как экономическую категорию, количественно (да и качественно) выражающуюся в неопределенности исхода намеченной к осуществлению предпринимательской деятельности, отражающей степень неуспеха (или и успеха) деятельности предпринимателя (фирмы) по сравнению с заранее планируемыми результатами.

Список использованной литературы

1. Балдин К.В. Управление рисками в инновационно - инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие, 2 - е изд. М.: Дашков и Ко, 2012. - с. 420.
2. Броило Е.В. Теория и практика учета кризисов и рисков в управлении современными организациями. Монография. – Сыктывкар.: Коми книжное издательство, 2006.
3. Уткин Э.А. Управление рисками предприятия. М.: ТЕИС, 2013. – с.247.

© Абкадыров Р.Р., Велиев Т.Р., 2017

Абкадыров Р.Р.
К.г.н., ст.преподаватель
кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация
Мемедеминов Н.Ш
Студент 5 курса
специальности «Менеджмент»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Система управления инвестиционной деятельностью предприятия представляет собой взаимосвязанную совокупность отдельных элементов, участвующих в управлении инвестициями.

Структуру системы управления инвестиционной деятельностью показано на рис. 1.

Рисунок 1. – Элементы системы управления инвестиционной деятельностью

К элементам системы управления инвестиционной деятельностью относятся [1]:

- Объекты управления;
- Субъекты управления;
- Функции управления;
- Механизмы управления.

Объекты управления инвестиционной деятельностью представляют собой объекты, на которые направлено управляющее воздействие субъектов управления.

К объектам управления инвестиционной деятельностью относятся:

- Условия осуществления инвестиционной деятельности
- Инвестиционные ресурсы предприятия;
- Инвестиционные проекты предприятия;
- Ценные бумаги;
- Инвестиционные риски;
- Другие объекты.

Субъекты управления инвестиционной деятельностью - это лица, принимающие решения, связанные с управлением инвестициями и инвестиционной деятельностью на предприятии.

Все субъекты управления инвестиционной деятельностью делятся на две группы:

- Внешние субъекты;
- Внутренние субъекты.

Внешние субъекты управления инвестиционной деятельностью - это физические и юридические лица, находящиеся за пределами предприятия и влияющих на эффективность инвестиционной деятельности. К ним относят [2]:

1. Государственные субъекты:

- Центральные органы государственной власти;
- Региональные органы государственной власти;
- Государственные институты, влияющие на инвестиционную деятельность предприятия.

2. Негосударственные субъекты:

- Информационные, консалтинговые, маркетинговые организации;
- Внешние, в том числе и иностранные, инвесторы;
- Другие негосударственные предприятия и организации.

Внутренние субъекты управления инвестиционной деятельностью – это отдельные лица, деятельность которых непосредственно связана с конкретным предприятием.

К внутренним субъектам управления инвестиционной деятельностью относятся - собственник предприятия,

Механизм управления инвестиционной деятельностью представляет собой теоретическое обоснование разработки и реализации управленческих решений в инвестиционной сфере [3].

Таким образом, система управления инвестиционной деятельностью направлена на решение следующих важнейших задач:

- обеспечение максимизации прибыли (доходов) от осуществления инвестиционной деятельности;
- минимизация инвестиционных рисков;
- обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия в процессе инвестиционной деятельности;
- изыскание путей ускорения реализации инвестиционных программ.

Список использованной литературы

1. Адельсеитова Э.Б., Меметов А - Р. Инвестиционная стратегия как элемент управления предприятием // Материалы международной научно - практической конференции (21 ноября 2016г.) / «Актуальные проблемы экономики и современного менеджмента». Симферополь: Крымский инженерно - педагогический университет, 2016. С.31 - 32.

2. Аньшин В.М. Инвестиционный анализ: Учебно - практическое пособие. – М: Дело, 2007. – 492 с.

3. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? / И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, **2014**. - 384 с.

© Абкадыров Р.Р., Мемедеминов Н.Ш., 2017

Агафонова И.И., Студентка 3 курса
Финансово - экономический факультет
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Российская Федерация
Научный руководитель: Шепелин Г.И., доцент, к.э.н.
Финансово - экономический факультет
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРАХОВЫХ РЫНКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РОССИИ И США

На сегодняшнее время прогресс не стоит на месте – компании и «стартапы» разрабатывают множество инвестиционных проектов для собственного развития,

приумножения стоимости бизнеса и достижения лидирующего положения на рынке. Однако стоит отметить, что реализация подобных проектов связанна с широким разнообразием рисков [2, 33]. Принята следующая квалификация рисков, при оценке влияющих факторов на реализацию инвестиционных проектов:

- риски на подготовительных этапах проекта, связанные с планированием, финансированием техническим обеспечением и согласованием этапов строительства;

- риски, способные негативно повлиять на реализацию проекта. Как правило, в данном случае, принимаются во внимание факторы, влияющие на исход событий при транспортировке необходимых материалов, строительстве, использовании необходимого оборудования и т.д.. Например, при оценке рисков при эксплуатации гидротехнических сооружений рассчитывают нормативный коэффициент условия работы, который учитывает все возможные факторы [4, 2]. Данный коэффициент также возможно использовать и для расчёта других используемых объектов, необходимых для реализации инвестиционных проектов, с учётом конкретных условий;

- риски, связанные с эффективностью реализованного проекта: использование нового производства, получение доходов и достижение окупаемости вложенных средств.

Основные и наиболее значимые риски по разработке, реализации и функционировании инвестиционного проекта проявляются через финансовые потери и неполучение запланированного размера прибыли [3, 78].

К сожалению, страхования инвестиционных проектов в России не существует. Возможность застраховать себя от потери вложенных средств и планируемой отдачи от проекта, лишь при помощи частичного страхования инвестиционных проектов:

- посредством страхования строительства проекта;

- перестрахование рисков, как с взаимодействием национальных страховых компаний, так и зарубежных страховых компаний;

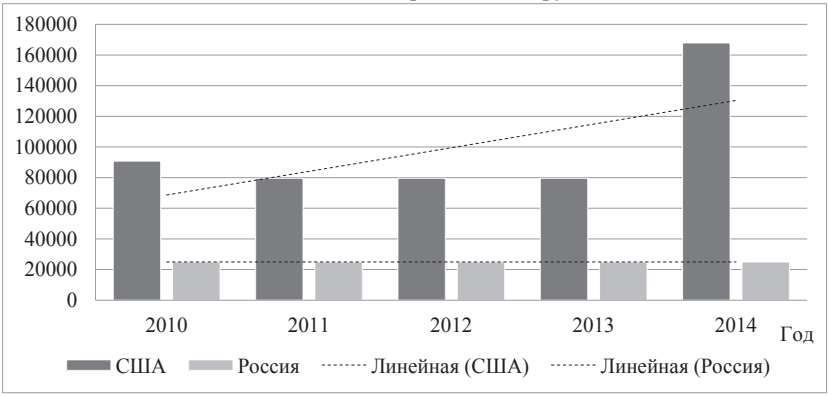
- страхование товара, груза на этапах его доставки и хранения.

Так или иначе компании и заинтересованные инвесторы в реализации проекта остаются незащищёнными, если имеют дело с высоко интеллектуальными товарами и бизнесом.

Положение участников инвестиционных операций в США совсем иная, поскольку там успешно функционирует корпорация частных зарубежных инвестиций («OPIC» – Overseas Private Investment Corporation). Благодаря ей процветает реализация страхования инвестиционных проектов, с учётом всех индивидуальных рисков того или иного проекта. Помимо этого страховые компании и инвесторы имеют возможность осуществлять выдающуюся деятельность, поскольку их вклады в рынки других стран защищены.

Как уже было сказано ранее, в России страхование инвестиционных проектов может проявляться через страхование грузов - при их перевозке и их хранении. Для сравнения рынков страхования России и США рассмотрим динамику средних премий страховых компаний стран по страхованию инвестиционных фондов на одного застрахованного (см. Рисунок. 1).

Рисунок 1. Динамика средней премии по страхованию грузов страховых компаний России и США на одного застрахованного, руб. / чел.



Источник: составлен автором на основе данных Global Insurance market trends [5].

Из диаграммы видно, что рынок страхования в США наиболее развит и имеет тенденцию роста. Страхование же в Российской Федерации не столь распространено. Возможно, это связанно с тем, что предприятия не всегда имеют свободные денежные средства для страхования своего имущества, а если и возникают такие, то компании предпочитают их вкладывать в реализацию производства. Инвесторы же в свою очередь, в любом случае заинтересованы в страховании проекта, в который они осуществляют вложения. В свою очередь предприятия участвуют в инвестировании с целью получения прибыли, не предполагая затрат на страхование. Ярким примером является строительство Керченского моста. Дорогостоящий проект был застрахован только после того, как был нанесён урон его элементам.

В США действуют специальные органы для осуществления инвестиций в масштабные проекты как национального, так и зарубежного значения, инвестируется и поддерживается новый бизнес. Необходимо сказать, что уровень развития страхования существенно отличается в России и США, поэтому и пути их решения будут разные.

Для России оптимальным является:

- поднятие грамотности юридических и физических лиц в сфере страхования;
- подготовка высококвалифицированных работников, в сфере страхования;
- создание адекватной правовой базы и системы государственной поддержки страхования инвестиционных проектов [2, 35].

В то время как проблемы имеющие место быть на страховом рынке США могут быть решены при введении единого законодательства и органа управления, ответственного за страховой рынок [1, 47].

Список используемой литературы

1. Арутюнян Д. В., Подколзина И.М. Основные проблемы страхового рынка России и США // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования – 2014. - №1 (4).

2. Банников А. Ю., Соколов Д.С. Опыт страхования рисков инвестиционных и инновационных проектов России // Государственный советник – 2016. - №2 (14).

3. Кадырбаев И. А. Страхование рисков при реализации инвестиционных проектов // Развитие механизмов функционирования экономики и финансов – 2016.

4. Шепелин Г. И., Мусаев А. В., Сущев С.П., Шиянов М.И., Блинников В.В. О безопасности гидротехнических сооружений в процессе эксплуатации // Труды XXII международной конференции «Проблемы управления безопасностью сложных систем» - 2014.

5. Global Insurance market trends // OECD - 2013.

© Агафонова И.И., 2017

Астафуров Н.Н.,
магистрант
факультет бизнеса
НГТУ,
г. Новосибирск, Российская Федерация

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Денежные потоки являются важнейшим элементом жизнедеятельности предприятия. Управлением денежных потоков обусловлена финансовая политики организации. При этом под финансовой политикой организации понимают общую финансовую идеологию, которую реализует предприятие с целью достижения общеэкономических ориентиров в текущей хозяйственной деятельности.

Чистый денежный поток (от *англ. Net Cash Flow, Net Value, NCF, текущая стоимость)* – является ключевым показателем инвестиционного анализа и показывает разницу между положительным и отрицательным денежным потоком за выбранный промежуток времени. Данный показатель определяет финансовое состояние предприятие и способность предприятия повышать свою стоимость и инвестиционную привлекательность. Чистый денежный поток представляет собой сумму денежного потока от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия.

Исследованию понятия «денежный поток» посвящены работы таких зарубежных и отечественных авторов - экономистов, как Ю. Бригхема, Л. Гапенски, Л.А. Бренстайна, О.Е.Ефимовой, И.А. Бланка, А.Д. Шеремета, В.В. Бочарова, В.В. Ковалева, Е.М.Сорокиной, Л.Т. Гиляровской, Е.С. Стояновой и других.

В работах таких авторов, как Дж.Ф. Маршалла, В.К. Бансала, П. Уилсона, Б. Коласса, Ж. Ришара утверждалось, что денежный поток представляет собою деньги, которые остаются в распоряжении компании. Традиционный подход к денежному потоку делает акцент на бухгалтерскую составляющую процесса движения денежных средств (ДДС). Денежный поток в этом случае выступает как конечный результат, определяя остаток денежных средств по балансу организации на конкретный временной промежуток.

Проводя аналогию между понятиями «поток» и «движение», на самом деле невозможно принять такое определение денежного потока, поскольку поток денежных средств отражает динамику своего существования и обладает рядом сопутствующих этому характеристик (размером, направлением, временем, источником, интенсивностью и т.д.)

В.В. Бочаровым, Н.Н. Селезневой, А.Ф. Ионовой, Т.С. Новашиной, И.Т. Балабановым, Е.С. Стояновой и А.Д. Шереметом рассматривается денежный поток как совокупность притоков и оттоков денежных средств за определенный промежуток времени [1, с.478]. Например, Н.Н. Селезневой отмечается, что «денежный поток является разностью между всеми поступлениями (притоком) денежных средств и их использованием (оттоком денежных средств)» [2, с.219].

Данное определение отражает элементы денежного баланса, что не содержит в себе единства поступления и расходования денежных ресурсов корпорации за конкретный промежуток времени.

С мнением данных экономистов стоит согласиться в той части, что притоком и оттоком непременно сопровождается движение денежных средств предприятий. Но при этом в описанном определении не учитывают особенность сбалансированности денежных средств во временных интервалах за отчетный период (месяц, квартал, год).

И.А. Бланком, Е.М. Сорокиной и др. денежным потоком определяется совокупность распределенных и соизмеримых во времени поступлений и выплат денежных средств [3, с.17]. Данными авторами денежный поток ассоциируется с масштабом измерения возможности для внутреннего финансирования деятельности корпораций.

Аналитики и инвесторы рассматривают денежный поток как индикатор будущих финансовых возможностей корпорации, характеризующий показатели доходности и ликвидности.

В целях совершенствования управления денежным потоком, необходимо раскрыть суть данного термина через его классификацию.

Виды денежных потоков (ДП) можно классифицировать по следующим критериям:

1. По масштабу обслуживания финансово - хозяйственных процессов:

– ДП всего предприятия - это наиболее общий поток, который включает в себя все притоки и оттоки финансовых средств по данной организации;

– ДП структурных подразделений (или центров ответственности) – уже более конкретизированный поток, отражающий притоки и оттоки по конкретному подразделению (центру);

– ДП хозяйственных операций - представляет собой первичный объект контроля движения денежных средств.

2. По виду хозяйственной деятельности:

– ДП операционной деятельности, в этом случае оттоки отражают выплаты поставщикам и сторонним организациям, связанным с производственной деятельностью, персоналу, участвующего в операционном процессе, а также налоговые платежи. Притоки отражают поступление покупателей за реализованные товары, работы, услуги или налоговые перечисления в случае возврата средств из бюджета;

– ДП инвестиционной деятельности отражает поступление и платежи по объектам инвестирования, доходы от продажи внеоборотных активов, ротации инвестиционных инструментов и прочих аналогичных операций;

– ДП финансовой деятельности связан с движением денежных средств по привлеченным займам, кредитам, дополнительному паевому или акционерному капиталу, выплате дивидендов и причитающихся процентов по вкладам и т.д.

3. По направлению движения:

– положительный ДП, являющийся совокупностью поступлений от всех видов хозяйственной деятельности;

– отрицательный ДП, являющий собой суммарный объем всех выплат, осуществляемых в процессе работы предприятия.

4. По способу расчета величины:

– чистый ДП, который представляет собою разницу поступлений и расходований денежных средств;

– валовой ДП, которым характеризуются все положительные и отрицательные потоки за анализируемый период.

5. По степени достаточности:

– избыточный ДП, при котором величина поступлений превышает потребность в расходовании;

– дефицитный ДП, при котором приток денежных средств не покрывает реальных нужд предприятия.

6. По временной оценке:

– настоящий ДП, приведенный по величине к текущему моменту;

– будущий ДП, приведенный по стоимости к определенному предстоящему периоду.

7. По непрерывности формирования:

– регулярный ДП, связанный с операционной деятельностью;

– дискретный ДП, представляющий собой результат от разовых хозяйственных операций, например, покупки лицензии, безвозмездной помощи, приобретения имущественного комплекса и т.д.

8. По стабильности временных интервалов:

– регулярные ДП с равномерным промежутком времени в пределах рассматриваемого периода;

– регулярные ДП с неравномерным временным интервалом внутри одного и того же периода.

Приведенная выше классификация дает возможности более полно и целенаправленно осуществлять планирование, учет и анализ денежных потоков предприятия, независимо от сферы его деятельности.

Список использованной литературы

1. Бочаров В.В., Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. – СПб.: Питер, 2004. – 592 с.

2. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие для вузов.— 2 - е изд., перераб. и доп. — М.:ЮНИТИ - ДАНА, 2006. – 639 с.

3. Бланк И.А. Управление финансовой стабилизацией предприятия. – К.: Ника - Центр, Эльга, 2003. – 496 с.

© Астафуров Н.Н., 2017

Астафуров Н.Н.,
магистрант
факультет бизнеса
НГТУ,
г. Новосибирск, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Современный экономический словарь Б.А. Райзенберга обозначает оптимизацию как «определение значений экономических показателей, при которых достигается оптимум, т.е. оптимальное, наилучшее состояние системы [1]. Чаще всего оптимуму соответствует достижение наивысшего результата при данных затратах ресурсов или достижение заданного результата при минимальных ресурсных затратах».

Применительно к понятию денежного потока, оптимизация дает возможность поддерживать финансовое равновесие, которая достигается при условии, если спрос предприятия на денежные средства равна его предложения (наличным денежным средствам) в каждый период.

К важнейшим условиям оптимизации денежного потока относится изучение факторов, влияющих на их объем и сущность формирования во времени.

На современном этапе к внешним факторам, воздействующим на денежный поток организации, можно отнести:

- общую проблему неплатежей;
- низкий уровень производства и покупательной способности;
- неблагоприятные условия кредитования;
- несовершенство налоговой политики.

К внутренним факторами, оказывающим влияние на денежный оборот организации, могут быть отнесены:

- высокая себестоимость продукции;
- низкая конкурентоспособность;
- отсутствие рынков сбыта;
- отсутствие приемлемых источников долгосрочного финансирования капиталовложений и т.д.

Большое значение в процессе оптимизации занимает анализ информации, который является не только основой для обоснования и выбора определенного направления оптимизации, но и может выступать индикатором удовлетворительности состояния объекта оптимизации. Не менее важную роль в осуществлении оптимизации имеет и оценка полученных результатов выбора, которую можно рассматривать также в качестве конечного индикатора, который способен предоставить информацию о достижении цели оптимизации.

Основные задачи, которые решаются при этапе оптимизации денежного потока предприятия, включают:

- поиск и внедрение резервов, которые позволяют снизить объем финансовой зависимости предприятия от внешних источников привлечения денежных средств;

– сбалансированность денежных потоков во времени и объемах;

– обеспечение более тесной взаимосвязи денежного потока по видам хозяйственной деятельности предприятия;

– рост объемов и качества чистого денежного потока.

В основе оптимизаций денежных потоков предприятия должна находиться сбалансированная система объемов положительного (притоков) и отрицательного (оттоков) денежного потока. Отсутствие такой сбалансированности приводит к образованию дефицитного и избыточного денежного потока, одинаково негативно влияет на деятельность предприятия.

Негативные последствия дефицита денежного потока приводят к росту кредиторской задолженности, росту продолжительности финансового цикла предприятия и снижению показателей эффективности использования капитала предприятия. Негативные последствия избыточного денежного потока, прежде всего, проявляются в том, что денежные средства, которые не задействованы в обороте предприятия, порождают значительные альтернативные издержки. Теряется реальная стоимость временно свободных средств вследствие инфляции, замедляется оборачиваемость капитала через простой средств, ведет к потере части потенциального дохода в связи с упущенной выгодой от более прибыльного размещения средств.

Список использованной литературы

1. Райзенберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзенберга [и др.]. – М.: Издат - во ИНФРА - М, 2003. – 480с.

© Астафуров Н.Н., 2017

Баженова Т.Л.
к.эк.н., доцент кафедры Таможенного дела ОГУ, г.Оренбург, Российская Федерация
Вершинина О.В.,
Студент 2 курса институт менеджмента ОГУ, г.Оренбург, Российская Федерация
Косых Д.С.
Студент 2 курса Институт менеджмента ОГУ, г.Оренбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ

В настоящее время в условиях ослабления рубля и введения экономических санкций в отношении России со стороны США и стран Европы, существует огромное количество угроз, а также существуют прогнозы касательно путей деэскалации нынешней ситуации и последующих направлений развития национальной экономики нашего государства [5, с.1].

Организация национальной экономики России является совокупностью пропорций и отношений, которые сложились в настоящее время, и является результатом развития общего разделения труда в производстве [1, с.57 - 58].

Показателем, характеризующим структуру национальной экономики, является валовой внутренний продукт (ВВП). Он включает в себя полную годовую стоимость товаров и услуг, которые были произведены в каждой отрасли экономики государства для потребления, экспорта, а также накопления. Данный макроэкономический показатель

является критерием оценки экономики государства и задействован для оценки эффективности развития различных отраслей экономики из года в год.

По данным Росстата [2], объём ВВП нашей страны в текущих ценах за 2016 год составил 85 трлн 880,6 млрд руб. Можно отметить, что темп роста данного экономического показателя в России от года к году снижается, например:

- в 2013 году — повысился на 1.4 % ;
- в 2014 году — увеличился всего лишь на 0.7 % ;
- в 2015 году — вырос на 0.4 % .
- в 2016 году — повысился всего лишь на 0.2 % .
- но в 1 квартале 2017 года — вырос на 0.5 % .

Данную динамику можно проследить на рисунке 1.

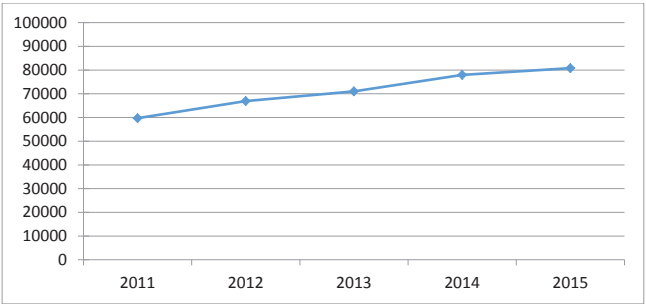


Рисунок 1 Динамика ВВП России 2011 - 2015 гг.

Из всего объема ВВП валовая добавленная стоимость (ВДС) составила 86.6 % , а чистые налоги на продукты - 15.4 % . Более наглядно структура ВДС показана на рисунке 2. Была построена круговая диаграмма по вышеуказанным данным, которая отражает соотношение отраслей экономики в структуре ВДС России.

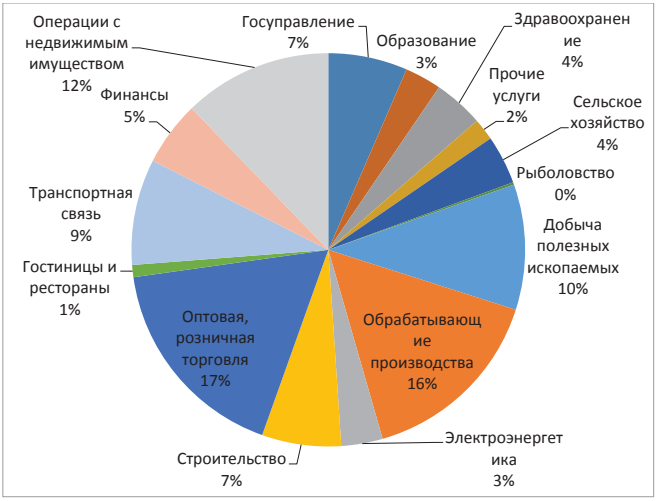


Рисунок 2 Структура ВДС России

Больше всего ВДС упала в 2016 г. в строительстве - на 4,3 % , оптовой и розничной торговле - на 3,6 % . В сельском хозяйстве отмечен рост показателя на 3,5 % . ВДС в обрабатывающих отраслях увеличилась в 2016 г. на 1,4 % , в добыче полезных ископаемых - на 0,2 % , в производстве, распределении электроэнергии, газа и воды - на 2,4 % . Доля расходов на конечное потребление составила в структуре ВВП 70,7 % , в том числе доля расходов домохозяйств - 52 % , расходов госорганов - 18,4 % . Доля валового накопления в структуре ВВП увеличилась в 2016 г. до 24,2 % с 22,3 % в 2015 г., в том числе доля валового накопления основного капитала - до 21,5 % с 20,7 % . Запасы материальных оборотных средств выросли до 2,7 % против 1,6 % в 2015 г. Доля чистого экспорта (экспорт минус импорт) сократилась в 2016 г. до 5,1 % с 8 % в 2015 г.

Отсюда можно сделать вывод о том, что экономика России развивается в основном за счет добывающих отраслей, торговли сырьевыми ресурсами, экспорта полезных ископаемых. Слабое развитие промышленного производства приводит к тому, что российская экономика полностью становится зависимой от цен на нефть. В таком случае рост экономики может быть достигнут либо расширением рынков сбыта (экспорт нефти и газа), либо за счет роста цен на нефть. Однако в этом ключе есть затруднения, поскольку главный рынок сбыта в Европе находится под угрозой потенциального сокращения, а Китай пока представляет слишком отдаленную перспективу.

Анализ, приведенный выше, показал, что растут те сегменты экономики, которые связаны с недвижимостью и финансовой деятельностью, но происходит сокращение доли сельского хозяйства и промышленного производства. Таким образом, развитие экономики России складывалось, в основном, за счет торговли и аренды, что является следствием увеличения благосостояния населения. Однако такое развитие экономики в России обуславливается преимущественно ростом уровня цен на энергоносители и соответствующим увеличением государственных доходов, а не отраслевым расширением и диверсификацией.

Отрицательную динамику демонстрируют следующие отрасли: рыболовство, обрабатывающее производство, производство и распределение энергии, газа и воды, образование и предоставление прочих услуг. Растущие отрасли — финансовая деятельность и операции с недвижимостью.

На современном этапе структура российской экономики не допускает в полной мере гарантировать высокие и устойчивые темпы роста. В отраслях, доминирующих в структуре производства (топливно - энергетический комплекс, металлургия), отмечается тенденция снижения темпов роста, в связи с этим, указанные отрасли не смогут расти в долгосрочной перспективе темпами выше 5 % . Отрасли, которые могут развиваться темпами выше 7 % (производство строительных материалов, отдельные отрасли машиностроения и высокотехнологичные отрасли промышленности, строительство и связь), занимают в структуре экономики менее одной трети [1, с.57 - 58]. Таким образом, следует развивать вышеуказанные критические области российской экономики с целью обеспечения планомерного экономического роста в будущем.

Список используемой литературы:

1. Сударкина Е.С. Анализ структуры российской экономики на современном этапе и перспективы развития // Juvenis scientia, - 2016. - №1. - С. 57 - 58.

2. Национальные счета: Валовой внутренний продукт // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / accounts / (дата обращения: 04.06.2016).

3. Валовой внутренний продукт: годовые данные // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: http: // www.gks.ru / free _ doc / new _ site / vvp / tab10.xls (дата обращения: 04.06.2016).

4. Индексы физического объема (% к предыдущему году) (20032014гг.) // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: http: // www.gks.ru / free _ doc / new _ site / vvp / tab12.xls (дата обращения: 04.06.2016).

5 Комаров А.В. Основные проблемы российской экономики на современном этапе / Нагибин Г.В., Комаров А.В. // Экономика и социология , - 2014. - №2. - С. 1.

6. Панкова С.В., Попов В.В. О формировании особых экономических зон на территориях муниципальных образований / С.В. Панкова, В.В. Попов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2015. - № 7. - С. 16 - 24.

© Баженова Т.Л., Вершиинна О.В, Косых Д.С., 2017

Баженова Т.Л.
к.эк. н., доцент кафедры Таможенного дела ОГУ, г.Оренбург, Российская Федерация
Валиева Э.И.,
Студент 2 курса
Институт менеджмента ОГУ, г.Оренбург, Российская Федерация

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ РОССИИ: ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Актуальность данной темы обосновывается тем, что на сегодняшний день в Российской Федерации функционируют более 30 особых экономических зон. Необходимо ли их дальнейшее развитие и финансирование со стороны государства – вопросы, которые становятся современными с каждым днем. В настоящее время многие знакомы с такими понятиями как:

- Свободная экономическая зона (далее СЭЗ);
- Особая экономическая зона (далее ОЭЗ);
- Зоны свободной торговли.

Данные понятия представляют собой разные названия одного и того же явления. Исключением является термин «зона свободной торговли».

Итак, проанализируем:

Зоны свободной торговли – это обособленные территории, в рамках которых не берутся таможенные сборы. Свободная экономическая зона – это специально выделенная территория, на которой действует льготный валютный, таможенный и налоговый режим. На данных территориях ведется совместное предпринимательство, иностранный капитал в виде инвестиций вливается в промышленность. Также эта территория имеет особый юридический статус.

Когда в экономике государства возникают проблемы, чтобы привлечь инвесторов из - за рубежа, на территории государства создают особые зоны, в которых проводится совершенно иная инвестиционная, тарифная и промышленная политика. Серьезный подход к вопросу формирования и развития особых территорий в России стал актуален в 2000 - х годах. Заниматься их созданием стали, чтобы привлечь иностранных инвесторов и оказать поддержку высокотехнологичным отраслям экономики.[4, с. 78]

В нашей стране сформировано несколько ОЭЗ:

1. **Республика Татарстан «Алабуга».** Специализаций здесь несколько: работы по производству автобусной техники, производство медицинских препаратов, мебельное производство, химическое производство. *Плюсы для резидентов*: отсутствует экспортная пошлина, не нужно платить транспортный и земельный налог, полное освобождение от имущественного налога.
2. «**Дубна».** Занимается развитием биотехнологий, ядерными и физическими исследованиями, разработкой сложных медицинских технологий. *Плюсы для резидентов:* льготы по аренде помещений и земли, полностью отсутствует НДС при экспорте, льготные ставки по ряду налоговых платежей.
3. **Горно - Алтайск «Алтайская долина».** Преимущественное направление: создание и разработка объектов туризма. *Плюсы для резидентов:* все проверки проходят в упрощенном формате, льготы по налогам и сборам, государство не вмешивается в процесс реализации проектов.
4. **Свердловская область «Титановая долина».** Главный вид деятельности – развитие титановой промышленности. Эту отрасль можно назвать эксклюзивом. Здесь занимаются высокотехнологичной переработкой титана, производством оборудования для машиностроительной отрасли России.

В рамках данного анализа стоит упомянуть о Калининградской области. Здесь % по налогу на прибыль снижен вообще для всех компаний, желающих вести деятельность в области.На всей территории России в наличии 33 ОЭЗ. В настоящее время в это число внесен и Крым. **Зачем нужны СЭЗ** Благодаря созданию таких территорий развивается не только страна в комплексе, но и отдельные ее регионы. ОЭЗ в России позволяет решить ряд следующих задач:

- Создание новых мест работы для тех лиц, которые обладают достаточной квалификацией;
- Появляется стимул для отечественного производителя, повышается уровень инвестиций в производство;
- Сохранение и развитие интеллектуального потенциала;
- Привлечение в страну капитала из других стран.

Те же, кто осуществляют деятельность на территории экономзон, получают следующие преимущества:

- Льготы по налогообложению;
- Экономят на пошлинах и других видах платежей;
- Могут заниматься привлечением персонала высокой квалификации;
- Могут увеличивать доходы, при этом минимизируя затраты.

Цели свободных экономических зон состоят в стимуляции экономического развития страны, в налаживании внешнеэкономических связей.[2,с.36]

Перспективы развития

Перспективной формой особых экономических зон могут быть технопарки, что в значительной степени объясняется особенностями взаимоотношений науки и производства в нашей стране. Отечественная наука занимает приоритетные позиции в ряде высокотехнологичных отраслей, в особенности в фундаментальных исследованиях. Наука, как и производство, сильно монополизирована. Не существует институтов и инфраструктуры венчурного бизнеса, т.е. специализированной предпринимательской деятельности, обслуживающей продвижения новшеств от научной идеи до ее практического освоения. В этих условиях связующим звеном между наукой и производством могут быть технологические парки с исследовательскими центрами различной ведомственной принадлежности, в которых будут заняты десятки тысяч высококвалифицированных специалистов, обладающих многолетним опытом в важнейших областях знаний.[1, с.105]

Создание технопарков могло бы не только привести к организации отдельных высокотехнологичных производств, но и содействовать расширению и диверсификации российского экспорта. Технопарки с участием иностранного капитала могли бы дать значительный народнохозяйственный эффект: обеспечить дополнительный приток валютных средств за счет экспорта высокотехнологичной продукции; способствовать развитию отечественной промышленности, которая, будучи неспособной первой интегрировать достижения науки и техники в производство, воспользуется плодами деятельности технопарков, приобретая на внутреннем рынке их высокотехнологичную продукцию; поможет ослабить "утечку умов

Другое стратегически оправданное направление - реализация транспортно - географического положения России и потенциала ее припортовых территорий. Создание здесь широкой сети свободных таможенных зон не только бы ускорило интеграцию России в мировую экономику, но и притянуло бы к ней крупные потоки товаров и капиталов, которые ныне направляются в аналогичные зоны зарубежных стран Черноморья и Азиатско - Тихоокеанского региона.

Но, с другой стороны, вряд ли стоит полностью отказываться от практики создания СЭЗ в будущем. При грамотной политике и учете специфики пашен страны деятельность экономических зон может способствовать ускорению научно - технического прогресса, росту выпуска наукоемкой продукции. При этом нельзя рассматривать такие зоны как панацею для оздоровления экономики страны в целом, в подавляющем большинстве случаев подобные образования помогают успешно решать локальные и региональные экономические и социальные задачи. Подводя итог, можно сделать вывод о том, что процесс создания свободных экономических зон – это процесс, который требует детального продумывания всех составляющих. Создание целей и задач должно быть всестороннем и всеобъемлющим, также необходимо учитывать следующие факторы: экономическое положение страны, стабильность инвестиционного, налогового законодательств, внешнеторговые связи страны и многое другое. Осуществляя данные условия - функционирование СЭЗ будет эффективным.

Список использованной литературы:

1. Андрианов В.Д. Россия в мировой экономике. – М.: ВЛАДОС, 2011

2. Данько Т.П., Окрут З.М. Свободные экономические зоны в мировом хозяйстве: учебное пособие / Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. – М.: ИНФРА – М, 1998. – 168с.

3. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Е. Рыбалкина. – 6 - е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007. – 591с.

4. Боброва В.В., Мартынюк Е.А. Свободные экономические зоны - динамичные «островки»мирового хозяйства : их сущность и формы / ВЕСТНИК ОГУ №13 (132) / декабрь`2011

5. Федеральный закон Российской Федерации "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" от 22.07.2005. №116 – ФЗ

© Валиева Э.И., 2017

Галицкова К. В.
студентка 1 курса магистратуры
факультета магистратуры и подготовки кадров высшей квалификации
Орел ГУЭТ,
г. Орел, Российская Федерация
Чекулина Т.А.
д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Орел ГУЭТ,
г. Орел, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ НА ОСНОВЕ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Продуктивное регулирование финансовыми структурами организации – одно из первостепенных отраслей его управления. Скоординированные финансовые потоки служат основанием получения наивысших показателей финансовой и хозяйственной деятельности и условием финансового здоровья предприятия. Эффективное управление финансовыми структурами дает возможность организации в процессе ее развития, иметь уравновешенное финансовое положение, а так же уменьшить необходимость привлеченного капитала, что способствует уменьшению возникновения возможности неплатежеспособности организации.

Финансовый поток - это приток и отток денежных средств в процессе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

- Недостаток финансовых средств, обусловленный неравномерностью определенных аспектов финансовых потоков, вероятно, негативно отражается на уровне платежеспособности организации. Таким образом, главной задачей менеджмента финансовых потоков является оптимизация распределения сформированного объема денежных ресурсов по видам хозяйственной деятельности и направлениям использования, что в дальнейшем приведет к увеличению ликвидности организации.

Управление денежными аспектами организации базируется на исследовании основополагающих индексов финансовой деятельности организации. В их состав преимущественно входят – индексы ликвидности и платежеспособности, величина финансового цикла и величина уровня денежных средств. Ликвидность организации является первостепенно составляющей финансовой деятельности организации. Платежеспособность занимает важное значение в осуществлении управленческих решений на различных бизнес конференциях.

Платежеспособность, как и ликвидность организации, можно измерить коэффициентами ликвидности, однако более правильным во время организации бизнес - контрактов применяется коэффициент абсолютной ликвидности. Кроме того, постоянно осуществляемый анализ коэффициентов ликвидности по данным бухгалтерской отчетности не способен определить источники дефицита денежных средств для покрытия обязательств. При выявленном дефиците финансовых средств для осуществления платежей по своим обязательствам перед организацией встает вопрос о сумме финансовых единиц, которые должны накапливаться на расчетных счетах для погашения обязательств.

Дефицит финансовых средств для погашения своих обязательств, как правило, появляется по ряду причин, главными из них будут следующие:

– просрочка платежей от покупателей и заказчиков товаров и услуг;

– незапланированное по времени и по сумме списание денежных средств с расчетного счета организации;

– погрешности в организации оплаты счетов;

– отсутствие обоснованных связей между притоком и оттоком денежных средств.

Оценка финансовых потоков, расчет и анализ индексов ликвидности и платежеспособности, осуществляемые постоянно, приводят к снижению возникникновения недостатка денежных средств и усилению платежной дисциплины организации.

Оценку необходимо начинать с определения характера изменения основных показателей:

1. Индексация текущей ликвидности показывает общую платежеспособность организации и рассчитывается как отношение величины оборотных активов к текущим обязательствам организации. Нормальное значение этого показателя, взято из между - народной учетной практики – 1÷3.

2. Индекс быстрой ликвидности представляет собой способность отвечать по обязательствам в случае критической ситуации тогда, когда не будет возможности реализовать запасы. Рассчитывается как отношение разницы текущих активов организации и запасов к объему текущих обязательств. Нормативное значение коэффициента быстрой ликвидности 0,8÷1,7, однако, зависит от вида деятельности работы организации. Показатель абсолютной ликвидности является наиболее строгим признаком платежеспособности и характеризует степень покрытия текущих обязательств денежными средствами и их эквивалентами, к которым в балансе можно отнести краткосрочные финансовые вложения. Норма этого показателя также зависит от отрасли и вида деятельности, но чаще всего аналитики склоняются к значению в пределах 0,3÷0,7.

4. Уровень ликвидности – это ее мониторинг на фиксированный срок. Рассчитывается как отношение средней выручки от реализации товаров и услуг к обязательствам за тот же срок. Начальные данные по прибыли могут быть взяты из анализа о финансовых

результатах или из системы внутреннего учета организации. Исходя из индекса делают прогноз о периоде покрытия обязательств. Беря во внимание отрасль деятельности организации, определенные бизнес связи, требования и сроки оплаты обязательств организациями - контрагентами принимается решение о платежеспособности или неплатежеспособности предприятия. Улучшенным коэффициентом данного показателя следует назвать 2÷4 месяца.

5. Индекс платежеспособности, рассчитываемый по сведениям анализа о денежных средствах, представляет возможность предприятия погасить платежи имеющимися финансами. Индекс определяется, прежде всего, как отношение суммы остатков денежных средств на начало периода и поступлений денежных средств за период к расходованию или оттоку денежных средств за этот же период. Очевидно, что средний коэффициент должен быть равен 1 или быть больше. Коэффициент отражает возможность погашения организацией задолженности перед кредиторами не только на отчетную дату, но и в течение отчетного периода.

6. Продолжительность финансового периода представляет собой разницу между сроком отчисления финансовых средств и зачислением на расчетный счет от покупателей. Другими словами это разница между периодом и циклом оплаты задолженности.

Очевидно, что сумма денежных средств достаточно выше, но часто бывает, равна объему списаний, при синхронизации и балансировании денежных средств. Положительный денежный поток – это общее количество денежных поступлений от всех хозяйствующих субъектов на предприятие. Отчисление денежных поступлений в период деятельности предприятия имеет название отрицательный денежный поток.

Балансирование и синхронизация денежных потоков анализируется при снижении дефицита денежных поступлений, которые направлены на выплаты по расчетным счетам, это и составляет определенную важность для предприятия.

Более того выявляется главная цель для непосредственного анализа отрицательных и положительных денежных оттоков.

Таким образом, организация должна стремиться к минимизации расходов, что определенно улучшит индекс платежеспособности. Тем не менее, существует почти прямая зависимость притока финансовых активов от его оттока, таким образом, без расхода нет дохода. Для получения дохода целесообразно инвестировать средства в оборотные и внеоборотные активы – основные средства. Уровень зависимости расходов от доходов (выручки) может сильно различаться. Существуют расходы, которые увеличивают продажи (выручку) на величину большую, чем понесенные расходы. Хорошее сырье и материалы, используемые на производстве, обычно улучшают качество, и увеличивают цену реализации товара. Данные расходы называются функциональными или активными. Кроме того, существуют расходы – пассивные, они не могут приводить к увеличению выручки, чем их величина. Моделью могут являться непосредственно расходы на рекламную деятельность, премии к заработной плате сотрудников. Индекс погашения обязательств представляет собой потенциальную возможность погасить обязательства предприятия денежными средствами, и определяется как отношение положительного денежного потока к текущим обязательствам. Коэффициент возможности исполнения обязательств близок, по сути, к коэффициенту абсолютной ликвидности, но может

рассчитываться на базе внутренних данных и использует информацию о положительном денежном потоке отчета о движении денежных средств.

В конкретном случае нужно вести внутренний анализ платежей на основе платежного календаря, в котором можно совместить обязательства по периодам. Кроме того, платежный календарь имеет возможность выявлять сумму дефицита денежных средств и ее срок, а также использовать мероприятия, направленные на сокращение расходов.

Оценка положительного денежного потока, увеличение денежных средств и их своевременность также может проводиться на основе платежного календаря, который может быть дополнен условиями оплаты обязательств. Временной промежуток зачисления денег от момента оплаты до зачисления на расчетный счет предприятия несет в себе наиболее важную роль в становлении положительного денежного потока.

В условиях положительного финансового потока и увеличения синхронизации предприятия важно уделять особое внимание управлению дебиторской задолженностью. Продажа товаров и услуг в кредит определенно приводит к формированию дополнительных затрат. Затраты, как правило, определяются расходами по управлению системой кредитования, а также издержками, связанными с невозможностью использования денежных средств в более прибыльных мероприятиях. Кроме того, понесенные затраты важно сопоставлять с дополнительной выручкой, которая может быть получена от увеличения объема продаж на условиях отсрочки платежа. Организации необходимо сформировать определенную политику для выявления следующих аспектов: количество клиентов, подходящих под получение кредита, сумма кредита и его срок, а также возможность предоставления каких - либо бонусов при соблюдении условий осуществления платежей. В области политики оплаты задолженности организация, предполагающая реализацию продукции и товаров в кредит, должна стремиться к быстрому возврату задолженности. К быстрому погашению обязательств обычно приводит взаимоотношение с клиентами. Моделью этого служит установление и развитие взаимоотношений с их главными сотрудниками, отвечающими за оплату счетов по закупкам. Внедрение такой политики увеличивает рост вероятности быстрого поступления платежей. Кроме того, у менее значимых покупателей организация должна знать сотрудников, отвечающих за оплату счетов, с которыми можно контактировать в случае возникновения проблем по оплате задолженности. Всем заинтересованным лицам должна быть предоставлена информация об условиях кредита. Например, условия кредита и сроки платежей необходимо включать во всю документацию. Во время беседы с покупателями должны обсуждаться все условия кредитования и по ним должно быть достигнуто однозначное согласие.

Таким образом, если организация не обеспечивает поступления денежных средств, необходимых для обслуживания обязательств, это может свидетельствовать о недостаточном получении выручки, необоснованных затратах или об отсутствии синхронизации отрицательных и положительных денежных потоков. Избежать критического состояния в этом случае возможно на основе регулярно проводимого мониторинга величины оттока и притока денежных средств, расчета и оценки коэффициентов, характеризующих возможность организации отвечать по своим обязательствам.

Список использованной литературы

1.Веремьева Л.С. Методологические подходы к оценке ликвидности и платежеспособности организации / Л.С. Веремьева, Т.А. Чекулина // В сборнике: Стратегия развития учетно - аналитических и контрольных систем в механизме управления современными бизнес - процессами коммерческих организаций международный экономический форум «Бакановские чтения». - 2014. - С. 189 - 195.

2.Пешехонов А.С. Анализ кассовых разрывов / А.С.Пешеханов // Бухгалтерский учет. - 2016. - № 11. С. 111–115.

3. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Анализ финансовой отчетности организации / Н.Н.Селезнева, А.Ф.Ионова // учеб. пособие. 3 - е изд. перераб. и доп. М.: ЮНИТИДАНА. - 2015. - № 5 - С. 3.

4. Чекулин Д.Н. Коэффициентный анализ текущей ликвидности / Д.Н. Чекулин, Т.А. Чекулина // В сборнике: Стратегия развития учетно - аналитических и контрольных систем в механизме управления современными бизнес - процессами коммерческих организаций международный экономический форум «Бакановские чтения». - 2014. - С. 200 - 206.

5. Чекулина Т.А.Особенности управления ликвидностью и платежеспособностью организации / Т.А. Чекулина, В.Г. Чекулина // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2014. - № 1 (9). - С. 86 - 92.

6. Чекулина Т.А. Совершенствование предпринимательской деятельности на основе оценки несбалансированности ликвидности баланса / Т.А. Чекулина // Вестник ОрелГИЭТ. 2012. - № 4 (22). - С. 8 - 12.

© Галицкова К.В.,2017
© Чекулина Т.А.,2017

Гарипов А.А.
Курсант 3 «Б» курса
УЮИ МВД России
г. Уфа, Российская Федерация
Гарифуллина Г.И.
Курсант 3 «Б» курса
УЮИ МВД России
г. Уфа, Российская Федерация
Научный руководитель: Субхангулов Р.Р.
к.э.н, старший преподаватель кафедры
социально - гуманитарных и экономических дисциплин
УЮИ МВД РФ
г. Уфа, Российская Федерация

«НЕЗАКОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ»

Как известно, товарный знак является одним из самых востребованных объектов интеллектуальной собственности, в связи с чем совершенствование законодательства, регулирующего вопросы, связанные с использованием и защитой товарных знаков, имеет

особое не только теоретическое, но и практическое значение. Решение данного вопроса остается актуальным и на сегодняшний день. Эффективность осуществления и защиты права на товарный знак в значительной мере зависит от правильного и единообразного понимания категорий. К числу таковых относятся, в частности, определения незаконного использования товарного знака и нарушения исключительного права на товарный знак. Ст. 4 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520 - 1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» дает достаточно четкое определение понятию «нарушение исключительного права на товарный знак», отождествляя при этом нарушение исключительного права и незаконное использование товарного знака, характеризуя их как использование без разрешения правообладателя в гражданском обороте на территории Российской Федерации товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров. При этом п. 2 ст. 4 Закона о товарных знаках содержал основное определение нарушения исключительного права на товарный знак и конкретизирующий перечень способов незаконного использования товарного знака, где акцентировалось внимание на размещении товарного знака без разрешения правообладателя Какой подход присутствует сейчас? Сложно сразу однозначно ответить на этот вопрос. Формулировка, присутствующая в Гражданском кодексе Российской Федерации претерпела изменения по сравнению с используемой в Законе о товарных знаках, прямого отождествления в настоящее время нет, как нет и четкого определения понятия «нарушение исключительного права на товарный знак». О незаконном же использовании товарного знака говорится в п.1 абз.3 ст. 1229 ГК РФ («использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным»). Как показывает практика по вопросам анализа проблемных вопросов, возникающих при рассмотрении судом заявлений административных органов о привлечении к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, указывают на то, что «из смысла статей 1484, 1515 ГК РФ следует, что нарушением исключительного права правообладателя, является использование без разрешения правообладателя в гражданском обороте на территории Российской Федерации товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров . Данная проблема остается актуальной и по сей день, на рынках осуществляется прожата контрафактных товаров в больших количествах, с данной проблемой я столкнулась на практике, ОЭБ и ПК Управления МВД России по городу Уфе поступила оперативная информация о том, что в магазине «Ласточка» который находиться по адресу г. Уфа, Комсомольская 6 / 1 продается контрафактный товар, тем самым нарушаются права правообладателей товарных знаков. С целью подтверждения полученной информации оперуполномоченными Н. и К. было проведено оперативно –розыскное мероприятие «Проверочная закупка» в ходе которого был установлен факт продажи контрафактных товаров марки «Nike». В ходе проведения оперативно – розыскного мероприятия был изъят весь контрафактный товар, был составлен административный протокол на гражданина М. который является индивидуального

предпринимателя магазина «Ласточка» по статье 14.10 КоАП РФ «Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг). Протоколе осмотра места происшествия участвовали два понятых. Договора на продажу брендовой одежды не имеется. Далее отправляется запрос на адрес официального представительства в России брендовых товаров марки «Nike», после чего после истечения двух недель, пришел ответ на запрос о том, что договор с магазином «Ласточка» не заключён. Размер штрафа так же завит то того, на кого накладывают штраф, на индивидуального предпринимателя он накладывается в размере 50 000 рублей, на продавца в размере 10 000 рублей. Так же было проведен опрос гражданина М, в ходе которого выяснилось, что гражданин М. проживает по адресу г. Уфа, Комсомольская 9, данным видом деятельности занимается на протяжении 3 лет, ранее не привлекался, данные товары он приобретал в крупных торговых точках, факт контрафактной торговли он не отрицал. Был составлен протокол опроса гражданина М, с данным протоколом ознакомлен, претензий не имеет. По результатам оперативно - розыскных мероприятий дело было передано сотрудникам ИАС, данная служба в дальнейшем формируют материалы, запросы и направляет в суд, для дальнейшего разбирательства и наложения штрафа гражданину М. за торговлю контрафактным товаров. Между тем действительно имеют место действия, связанные с приобретением и использованием исключительных прав на средства индивидуализации и ущемляющие права и интересы добросовестных участников рынка (например, регистрация в качестве товарного знака обозначения, используемого другим лицом в своей предпринимательской деятельности), совершаются лицами, не состоящими в конкурентных отношениях между собой, в связи, когда присутствует недобросовестное приобретение и использование исключительных прав на средства индивидуализации, представляющее собой противоречащие требованиям добросовестности, разумности и справедливости действия лица по приобретению и использованию исключительных прав на средства индивидуализации участников хозяйственного оборота, товаров, работ и услуг, а также иные связанные с указанными действия, направленные на получение необоснованных преимуществ в предпринимательской деятельности, причинение вреда другим участникам хозяйственного оборота или иное ущемление прав и интересов хозяйствующих субъектов в сфере предпринимательской деятельности. Таким образом, незаконное использование товарного знака включает в себя нарушение исключительного права однако не ограничивается им, в связи с чем определение понятия «нарушение исключительного права на товарный знак» может быть представлено как использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, распоряжение исключительным правом, если такие использование и распоряжение осуществляются без согласия правообладателя, незаконным же использованием товарного знака можно считать использование рассматриваемого средства индивидуализации с нарушением законодательных предписаний.

Список использованной литературы

1. Субхангулов Р.Р. Особенности правоприменения налога на добавленную стоимость в Российской Федерации // Актуальные проблемы государства и общества в области обеспечения прав и свобод человека и гражданина. 2016. № 19 - 2. С. 114 - 122.

2. Субхангулов Р.Р., Анфилатова А.И. Особенности выявления преступлений связанных с криминальным банкротством // Приоритетные научные направления: от теории к практике материалы Международной научно - практической конференции. Под общей редакцией А.И. Вострецова. 2015. С. 198 - 201.

3. К ВОПРОСУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ Губайдуллина И.Н., Ковтунова С.Ю. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 92 - 95.4. Лопашенко Н. А. Преступления в сфере экономики: Авторский комментарий к уголовному закону (раздел VIII УК РФ). М.: Волтерс Клувер, 2016. С. 431.

© Гарипов А.А., Гарифуллина Г.И., 2017

Гимаева Э.Р.,
Студентка 3 курса
Ибрагимова З.Ф.,
к.э.н, доцент
ИНЭФБ, БашГУ
г. Уфа, Российская Федерация

РЕСУРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОЕКТАМИ

В настоящее время наиболее эффективной областью является регулирование проектами: почти в каждой организации и отрасли доля проектной деятельности увеличивается. Это связано со значительным увеличением скорости изменений технологий и рынка, которые требуют инноваций в традиционном управлении, не отвечающем быстро меняющейся и высоко конкурентной среде. Соответственно, возникает необходимость в повышении результативности деятельности и достижения конкурентных преимуществ путем оптимизации временных, финансовых, материальных и трудовых ресурсов методами хорошего планирования и реализации проектов.

Важность эффективности распределения ресурсов не вызывает сомнений, на сегодняшний день недостаточно исследований, описывающих опыт практического применения методов ресурсной оптимизации на практике управления проектами в различных отраслях экономики. Стремительное изменение окружающей среды проекта в современном мире делает воплощение детального планирования крайне сложным, вынуждая принимать решения в условиях высокой неопределенности. Таким образом, проблема обуславливается тем, что в области управления проектами недостаточно доступной и структурированной информации о важности ресурсного планирования в реальных проектах и методах. [1, с. 18] Необходимо повысить успешность проектов благодаря методам и рекомендациям, разработанным исследователями с учетом широко распространенных на практике управления проектами задач ресурсного планирования, а также развитием новых методов и моделей, направленных на решение актуальных практических задач. Персоналу проекта следует уделять особенное внимание ввиду принципиально отличающихся подходов в планировании и стремительно растущей

ценности человеческого капитала в современной экономике. Согласно PMBOK, область знаний управление человеческими ресурсами включает в себя 4 процесса: разработка плана управления человеческими ресурсами, набор команды проекта, развитие команды проекта, управление командой проекта. Работа над данными ресурсами позволит выстроить грамотный менеджмент, тем самым повысится эффективность проекта. [2, с. 36]

Управление ресурсами – это одна из главных подсистем управления проектами, включает в себя такие структурные единицы процессов, как планирование, регулирование и контроль. Стадия ресурсного планирования включает в себя: разработка и сбалансированный анализ работ и ресурсов, направленных на достижение целей проекта; разработка системы распределения ресурсов и назначение ответственных исполнителей; контроль работ — сравнение плановых параметров работ с фактическими и выработка корректирующих воздействий.

Ресурсное планирование для проектов ограниченных по времени включает этапы: создание структурной декомпозиции работ; определение последовательности выполнения работ и их связи; оценка работ ресурсов, продолжительность работ и другие. Таким образом, менеджер проекта обладает всеми полномочиями по установлению приоритетов, использованию ресурсов и руководству работой лиц, назначенных для исполнения проекта.

Отсюда следует, что ресурсное планирование и его успешность во многом зависит от качества организации и исполнения бизнес - процессов в компании, а также от власти проектного менеджера, масштаб которой определяет его способность повлиять на назначение и распределение ресурсов. В результате анализа обнаружены значительные различия в планировании ресурсов между индустриями с преимущественно интеллектуальным трудом, где велика ценность человеческого капитала, и отраслями с преобладанием планирования физического труда и материальных ресурсов. [3, с. 117 - 143]. Можно сделать вывод, что в процессе ресурсного планирования необходимо принимать во внимание следующие факторы: отрасль проекта для определения специфики; преобладающие ресурсы - создание добавленной стоимости; внутренняя среда организации (организационная структура, налаженность бизнес - процессов, уровень проектного управления); информационная система управления; планирования управления рисками, содержанием, закупками, коммуникациями (во избежание увеличения сроков и бюджета проекта). Адаптируя процессы компании под описанные факторы, можно повысить эффективность каждого проекта и аккумулировать прибыль на наиболее прибыльных стадиях проекта.

Список использованной литературы

1. Annual global survey of project, program and portfolio managers «Pulse of the Profession». [Electronic resource] // Project Management Institute, 2015 URL: http: // www.pmi.org / ~ / media / PDF / learning / pulse - of - the - profession - 2015.ashx

2. Loch C. H., DeMeyer A., Pich M. Managing the unknown: A new approach to managing high uncertainty and risk in projects. – John Wiley & Sons, 2011.

3. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г. Управление проектами. — М.: Омега - Л, 2007. — 664 с. — (Современное бизнес - образование).

© Гимаева Э.Р., Ибрагимова З.Ф., 2017

Гиря М.А.,
магистрант
факультет Международных экономических отношений
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВСТРАЛИИ В РЕГИОНЕ АТР

Ключевой целью внешней политики Австралии является обеспечение безопасности страны и долгосрочного экономического процветания. Актуальность данной статьи обусловлена прежде всего необходимостью выстраивания эффективной внешнеэкономической политики, способствующей защите и продвижению национальных интересов, защита и продвижение национальных интересов в условиях глобализации, взаимозависимости стран и изменчивости мировой экономики.

Австралия является одной из наиболее развитых стран в мире. Согласно данным МВФ по итогам 2016 года Австралия заняла 10 место в рейтинге стран по объему ВВП на душу населения (51 850 долл. США), по уровню ВВП (по ППС) – 19 место (1 187 млрд долл. США). Австралия относится к группе стран с очень высоким Индексом человеческого развития (HDI – Human Development index) и по итогам 2016 года занимает 2 место в рейтинге стран (0,939). [1]

Что касается внешней торговли, то Австралия является 26 - м крупнейшим экспортёром [2] и 21 - м импортёром в мире [3], см. график 1. Австралия – один из активных членов форума Азиатско - Тихоокеанского Экономического Сотрудничества (АТЭС), Всемирной Торговой Организации (ВТО), председатель Кернской группы – организации стран – основных сельхозпроизводителей Тихоокеанского региона. Австралия заключила соглашения о свободной торговле со многими государствами мира.

График 1. Динамика и структура экспорта и импорта Австралии (2004 - 2015гг.), млрд. долл. США

Источник: составлено автором на основе данных Australian Bureau of Statistics [4]

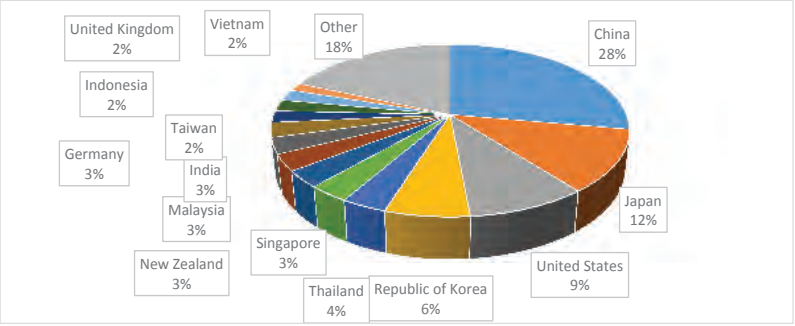
Несмотря на исторически сложившиеся благоприятные двусторонние отношения Австралии и странами Европы, прежде всего Великобританией, сегодня акцент в развитии

торговых отношений переместился в Азию, где расположены пять ведущих торговых партнеров страны.

В настоящее время в Австралии действуют десять Соглашений о свободной торговле (ССТ): Новая Зеландия, Сингапур, Таиланд, США, Чили, Ассоциация государств Юго - Восточной Азии (АСЕАН) (с Новой Зеландией), Малайзия, Корея, Япония и Китай. Страны, с которыми Австралия имеет эти ССТ, составляют 67 % общей двусторонней торговли Австралии. Австралия и 11 других стран также успешно завершили переговоры по Соглашению о транстихоокеанском партнерстве (ТТП) в конце 2015 года и подписали мегарегиональное соглашение ТТП в Окленде 4 февраля 2016 года.

Австралия ведет активную внешнеэкономическую деятельность в регионе АТР, т.к. на долю 6 стран АТР – Китая, США, Япония, Республика Корея и Таиланд – приходится более 60 % всего внешнеторгового оборота Австралии за 2015 год (график 2.), которые являются важнейшими торговыми партнерами Австралии.

График 2. Географическая структура внешнеторгового оборота Австралии 2015 год, %



Источник: составлено автором на основе данных Australian Bureau of Statistics [4]

Что касается участия Австралии в международных организациях, наиболее крупными партнерами являются многосторонние соглашения в регионе АТР. Ведущими организациями, как уже было сказано ранее, являются Транстихоокеанское партнерство (ТТП), АСЕАН (Соглашение свободной торговли стран Юго - восточной Азии), Саммит стран Восточной Азии (East Asia Summit – EAS), Азиатско - Тихоокеанское экономическое сотрудничество (Asia - Pacific Economic Cooperation (APEC), одним из перспективных объединений стран является Всеобъемлющее Региональное Экономическое Партнерство (ВРЭП), которое еще находится на этапе переговоров.

Австралия играет активную роль в ВТО, АТЭС, G20 и других форумах, связанных с торговлей и продолжает продвигать либерализацию торговли в разных форматах: в одностороннем порядке, на двусторонней и многосторонней основе, а также помогает создавать региональные институты, которые способствуют стабильности, безопасности и процветанию во всем регионе, являясь одним из основателей АТЭС и активным участником саммита в Восточной Азии, Австралия

Страна имеет открытый рынок с минимальными ограничениями на импорт товаров и услуг, что способствует повышению производительности, стимулирует развитию

внешнеэкономической деятельности страны, экономическому росту и благоприятно влияет на динамичность и устойчивость национальной экономики.

Список использованной литературы

1. Мосолова Ольга Владимировна Роль АТЭС в международном сотрудничестве в условиях глобализации экономики // ЮВА: актуальные проблемы развития. 2014 – №23. – 9 стр.

2. Human Development Report, United Nations Development Programme (UNDP), 286p. (212p.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // hdr.undp.org / sites / default / files / 2016 _ human _ development _ report.pdf (Дата обращения 06.05.2017)

3. THE WORLD FACTBOOK: Country comparisons - Exports [Электронный ресурс] – Режим доступа: https: // www.cia.gov / library / publications / the - world - factbook / rankorder / 2078rank.html (Дата обращения 06.05.2017)

4. THE WORLD FACTBOOK: Country comparisons - Imports [Электронный ресурс] – Режим доступа: https: // www.cia.gov / library / publications / the - world - factbook / rankorder / 2087rank.html (Дата обращения 06.05.2017)

5. Australian Bureau of Statistics (Australian Government). International Trade in Goods and Services, Australia, Mar 2017 Imports [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.abs.gov.au / AUSSTATS / abs@.nsf / DetailsPage / 5368.0Mar % 202017?OpenDocument (Дата обращения 06.05.2017)

6. Cautious Investors Feed a Tentative Recovery // A.T. Kearney FDI Confidence Index. 2017 World Investment Prospects Survey // UNCTAD 2014 - 2016

© Гиря М.А., 2017

Гордеев А.С.,
студент 3 курса ИЭП ННГУ
г. Нижний Новгород, Российская Федерация
Молодцов М.В.,
студент 3 курса ИЭП ННГУ
г. Нижний Новгород, Российская Федерация
Якимова А.А.,
студентка 3 курса ИЭП ННГУ
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ПСИХОПАТИЯ КАПИТАЛИЗМА

Капитализм - экономическая система, базирующаяся на таких постулатах, как свобода выбора и равенство возможностей людей в реализации своего потенциала. Сложно найти человека, который может усомниться в том, что свобода и равенство есть категории сутью своей отражающие нечто позитивное и, возможно, даже жизненно важное. Однако, нельзя забывать, что процессы производства и распределения в этой общественно - экономической формации реализуются на основе рыночных взаимоотношений, которые предполагают

наличие конкуренции, борьбы за дефицитные блага. А что может быть безжалостнее и ужаснее битвы двух равных свободных людей? А что если не двух, что если в битве участвуют миллионы?

Рассматривая капитализм, как систему, порождающую бесконечную войну за ресурсы, за безопасность, за достойное место в обществе, за признание, авторы задаются вопросом, можно ли говорить о нравственности общества, являющегося продуктом капиталистической системы?

Сутью любого процесса борьбы является направленность на уничтожение противоборствующей индивидууму стороны в каком - либо аспекте ее жизни, лишение возможностей, а иногда и альтернатив. Пересечение интересов людей в капиталистическом обществе неизбежно ведет к борьбе, при этом каждая из сторон решает для себя степень участия в ней и уровень конфронтации, приемлемый для достижения наиболее полного удовлетворения своих интересов. На решения, которые принимает человек, оказывают давление физиологические факторы (физиология высшей нервной системы, темперамент), социокультурные факторы, влияющие на человека со стороны окружающей среды и главным звеном, определяющим любое действие индивида, являются нравственные факторы, то есть разделяемые им ценности и нормы, являющиеся для человека канонами его поведения. Согласно философии Джона Локка, человек от рождения является листом чистым и ничем не обремененным. В процессе социализации он осознает цену и значимость поступка, формирует систему нравственных суждений.

Простейшая установка, прививаемая большинству людей в процессе социализации такими социальными институтами как семья, религия и другие, может быть выражена следующим образом: совершать добрые поступки - это хорошо, а совершать злые - это плохо. Однако, как сказал Шекспир: «нет ничего хорошего или плохого, лишь процесс рассуждения делает его таковым». А постепенное осознание того факта, что за каждый шаг на пути к желаемому благу необходимо бороться, помогает человеку быстро расставить приоритеты и поменять ход рассуждения. Согласно Карлу Марксу, экономическая структура является базисом, которому соответствует определенная форма общественного сознания. И формой общественного сознания, которая соответствуют капитализму, является массовая психопатия.

Психопатия - психопатологический синдром, который проявляется в рудиментировании таких чувств, как сопереживание, раскаяние и констелляции таких черт как: бессердечие по отношению к окружающим людям, лживость, эгоцентризм, поверхностные эмоциональные реакции, манипулятивность. [2] Жалость к ближнему своему есть непозволительная роскошь нашего времени. "Сильный пожирает слабого" - звучный лозунг капиталистической системы. Согласно статистике: каждый 100 человек, которого мы встречаем - психопат. Среди успешных людей (руководителей высшего и среднего звена) - каждый 20.

Добиться успеха, подняться на вершину корпоративной лестницы - это цель, соответствующая капиталистическим идеалам. Но немногие из тех людей, что слепо стремятся к этой цели, задумываются о том, какую цену нужно заплатить. [1] Как сказал Адам Смит, основоположник рыночной экономики: «важнейшим источником тревог и неурядиц человеческой жизни служит, представляется мне, склонность переоценивать различие между нашим обычным положением и любым другим. Некоторые из этих

положений заслуживают, без всякого сомнения, предпочтения, но ни одно из них не заслуживает того, чтобы стремиться к нему тем страстным пылом, который принуждает нас идти наперекор благоразумию и справедливости или пожертвовать ему безмятежностью своего сознания, не обремененного воспоминаниями о совершённых глупостях или сожалениями о допущенных несправедливостях». Суть этого высказывания в том, что Каждый должен помнить, что не любая цель оправдывает средства. Амбиции человека способствуют его продвижению в жизни. Однако нельзя забывать о здравом смысле и мере. Когда амбиции стеснены, мы трудимся на благо себя и других, когда они безграничны, мы врем, воруем, причиняем боль близким и приносим в жертву действительно важные вещи.

Капитализм дарует выбор каждому отдельно взятому субъекту, однако не даёт осознания ответственности за совершенные выбор. Суть свободы заключается не в том, чтобы иметь возможность поработить и эксплуатировать остальных, а в том, чтобы суметь выразить себя через отношение к равным себе. Только осознание этого факта индивидуумами общества, может сделать последнее более совершенным, привести его к дальнейшему развитию.

Список литературы:

1. Гилберт, Дэниел. Как стать счастливым? / Дэниел. Гилберт. // TEDtalks.
2. Jon, Ronson. The Psychopath Test / Ronson. Jon. – : Neoclassic, 2013. – 320 с.

© Гордеев А.С., Молодцов М.В., Якимова А.А., 2017

Еремеев А.Л.
Магистрант
Финансово - экономический институт
ФГАОУ ВО СВФУ
г. Якутск, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ СТРАХОВОМ РЫНКЕ

Актуальность исследования данной темы обусловлена прежде всего тем, что усиление конкуренции между страховыми компаниями способствует все более активному использованию маркетинговых инструментов в управлении страховым бизнесом, что ведет к повышению эффективности продвижения услуг, а, значит, и получению большей прибыли.

Страховой рынок, на котором работает компания РКС «Стерх» очень конкурентный. В настоящее время страховые компании ведут настоящие тарифные войны за своих клиентов. Потребители по - прежнему сильно реагируют не на качество, а на цену.

Региональной страховой компанией «Стерх» максимально охвачен рынок государственных и муниципальных клиентов, поэтому расширение деятельности возможно за счет расширения географии регионов и увеличения частных клиентов.

Товарная политика компании РКС «Стерх» для частных лиц ориентирована на различный возрастной состав потребителей, но акцент все же делается на среднее поколение, поскольку представители этой целевой группы находятся в стадии пика трудовой активности, имеют средний и высокий доходы, и в целях экономии времени не желают приобретать пакетные услуги.

Рассмотрим структуру покупателей услуг РСК «Стерх» по возрасту [1].

За основные целевые аудитории РСК «Стерх» следует принять клиентов в возрасте 25 - 45 лет (45 %) и старше 45 лет (36 %) (рис.1).

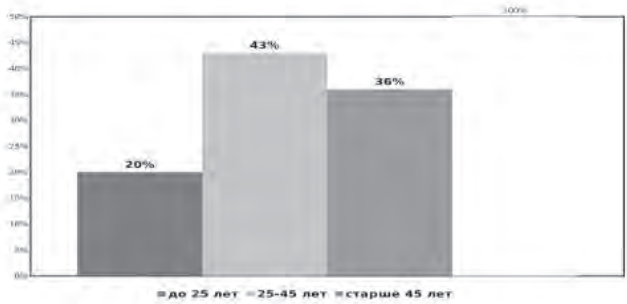


Рисунок 1 - Структура клиентов РКС «Стерх» по возрасту, %

Контингент покупателей состоит из лиц разного возраста, с различным уровнем доходов. В своей товарной политике компания в основном делает упор на покупателей со средним уровнем достатка, ориентируя на ее грамотное сочетание цены и качества.

Рассмотрим структуру клиентов компании «Стерх» по уровню доходов:

Рисунок 2 Структура покупателей РКС «Стерх» по уровню доходов, %

Основную долю клиентов компании «Стерх» составляют люди со средними доходами (57 %), наименьшая доля клиентов оказалась с низкими доходами (19 %), доля клиентов с высокими доходами составляет 24 % (рис.2).

На региональном рынке сбыта страховых услуг РКС «Стерх» имеются пять главных конкурентов, а именно: компания «Сбербанк страхование жизни», «Росгосстрах», «НСГ - Росэнерго», «СОГАС», «Росгосстрах - жизнь» [2]. В таблице 1приведена сравнительная характеристика РСК «Стерх» и основных конкурентов по факторам конкурентоспособности. Каждый фактор в таблице получает оценку в баллах от 0 (наиболее слабые позиции) до 5 (доминирующие позиции). Благодаря таким параметрам оценивания можно составить план на краткосрочный период, чтобы увидеть, на что в первую очередь необходимо обратить внимание, и не потерять своих рыночных позиций.

Таблица 1 - Анализ конкуренции на рынках сбыта страховых услуг (в баллах)

Факторы конкурентно - способности	Важность фактора (%)	Оценка факторов конкурентоспособности фирм					
		Стерх	Сбербанк страхование жизни	Росгосстрах	НСГ - Росэнерго	СОГАЗ	Росгосстрах - жизнь
Качество услуг	50	5	5	5	4	5	4
Широта ассортимента	20	3	4	5	4	4	3
Льготный режим для постоянных покупателей	5	5	5	3	5	5	4
Сбыт	5	3	5	5	5	3	3
Реклама в местах продаж	5	2	4	4	5	4	3
Реклама в сети Интернет	5	3	5	4	4	3	3
Квалификация персонала	10	5	5	4	4	4	4
Итого:	100	425	475	470	415	445	365
Доля на рынке*, %		26,22	12,17	9,54	7,43	6,54	6,18

*доля рынка (без учета ОМС) [2]

РСК «Стерх», несмотря на то, что имеет лидирующие позиции по доле рынка, занимает третье место в оценке факторов конкурентоспособности. Первое и второе место в рейтинге конкурентоспособности занимают крупные российские компании «Сбербанк страхование жизни» и «Росгосстрах соответственно» (табл.1). В данном анализе конкурентоспособность РСК «Стерх» выше уровня компании «НСГ - Росэнерго» на 1 % , выше уровня компании «Росгосстрах - жизнь» на 3 % , но ниже уровня компании «Сбербанк страхование жизни» и компании «Росгосстрах» на 1 % . Несмотря на лидирующие позиции по страховым сборам, у компании «Стерх» низкий уровень географической диверсификации страхового портфеля (86,3 % взносов за 12 мес. 2016 г. приходится на Республику Саха (Якутия) [1]. Доля каждого основного конкурента РСК «Стерх» на региональном рынке сбыта за 12 месяцев 2016 года (без ОМС) [2]:

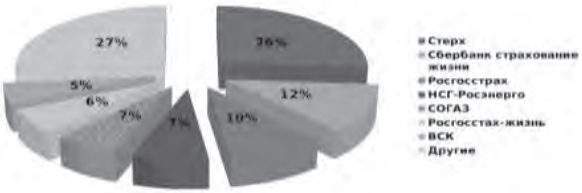


Рисунок 3 Доля компании РКС «Стерх» на рынке страховых услуг за 2016 г.
Источник: RAEX (Эксперт РА), по данным ЦБ

По данным таблицы 1 составим многоугольник конкурентоспособности РСК «Стерх» по отношению к основному конкуренту «Сбербанк страхование жизни» (рис. 4). Как видно по анализу конкурентоспособности, РСК «Стерх» проигрывает основному конкуренту - компании «Сбербанк страхование жизни» по широте ассортимента, сбыту, рекламе в местах продаж и сети Интернет.

Конкурентоспособность РСК «Стерх» обеспечивается, в основном, за счет высокого качества услуг, обеспеченного высококвалифицированными специалистами, предложения льготных условий страхования при повторных покупках.

Рисунок 4 Многоугольник конкурентоспособности РСК «Стерх» по отношению к основному конкуренту компании «Сбербанк страхование жизни»

Подводя итоги проведенного анализа, можно выделить основные проблемы продвижения продуктов и услуг РСК «Стерх»:

- отсутствие электронных продаж;
- ограниченное использование возможностей сети интернет;
- ограниченность рынка сбыта.

Дальнейшее увеличение конкурентоспособности РСК «Стерх» возможно в результате географического расширения реализации услуг путем активного продвижения в сети Интернет и социальных сетях для продвижения реализуемых страховых услуг.

Список использованной литературы:

1. Данные официального сайта РСК «Стерх» // http: // www.rsk - sterh.ru /
2. Рейтинги. Обзоры. Исследования. Конференции / Рейтинговое агентство «Эксперт РА» // http: // www.raexpert.ru /

© Еремеев А.Л., 2017 г.

Закирянова Р. Р., Студентка 3 курса
Башкирский государственный университет, ИНЭФБ, г.Уфа, Российская Федерация
Научный руководитель: Курбанаева Л. Х., К.э.н, доцент,
Кафедра: финансов и налогообложения
Башкирский государственный университет, ИНЭФБ, г.Уфа, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ

На сегодняшний день в условиях рыночной экономики и кризисного периода, любая организация либо предприятие заинтересованы не только в успешном и в эффективном функционировании на краткосрочной основе, но и в успешной деятельности в будущем. Сам термин финансовые вложения подразумевает инвестиции организации в денежной

форме и является одной из частей финансовых активов организации. Одной из функций эффективности финансовых вложений предприятий является экономический анализ, развитие методики которого необходимо для принятия управленческих решений, направленных на обеспечение доходности операций с финансовыми вложениями. Основными моментами анализа эффективности финансовых вложений хозяйствующего субъекта является система показателей, методы и приемы их расчета, используемых для оценки эффективности. На мой взгляд, вопрос об эффективности операций с финансовыми инструментами организация должна рассматривать в двух аспектах. С одной стороны, под эффективностью финансовых инструментов можно понимать комплексную оценку доходности с учетом корректировок на уровень рисков и ликвидности (подход применяется в отношении активов, приобретаемых для торговли или удерживаемых до погашения). С другой стороны, это обеспечение максимизации благосостояния его собственников, которое получает конкретное выражение в максимизации рыночной стоимости организации. В свою очередь, в процессе анализа под финансовым инвестированием необходимо понимать активную форму эффективного использования временно свободных средств предприятия. Это вложение капитала по следующим направлениям:1) доходные фондовые инструменты (акции, облигации и другие ценные бумаги, свободно обращающиеся на денежном рынке);2) доходные виды денежных инструментов, например, депозитные сертификаты;3) уставные фонды совместных предприятий с целью не только получения прибыли, но и расширения сферы финансового влияния на другие субъекты хозяйствования, и др. Такого выделения направлений вложений капитала поддерживается все современные теоретики, так как оно наилучшим образом реализует финансовые интересы владельцев организации. При таком подходе принимаются во внимание факторы времени, доходности и риска, что является более полным отражением мотивации финансово - хозяйственной деятельности организации. Для оценки эффективности финансовых вложений в экономическом анализе предусмотрен ряд показателей. Одним из основных и важнейших показателей, является анализ их доходности финансовых вложений. Доходность – это относительный показатель характеризующий отношение дохода на актив за период к рыночной цене актива. Полная доходность учитывает, как сам доход (процент дивиденд и т. д.), так и прирост курсовой стоимости актива. Для правильного выбора методов анализа на первом этапе необходимо провести классификацию имеющихся финансовых вложений таким образом, чтобы классификационные подгруппы содержали элементы, однородные в отношении применяемых методов анализа. Одним из классификационных признаков для оценки доходности финансовых является их разделение на долевые и долговые. Для долговых ценных бумаг используется показатель доходности к погашению, который представляет собой такую ставку дисконтирования, при которой приведенные к моменту покупки актива, будущие поступления денежных средств равны цене покупки. В результате такого расчета ставка доходности определяется на каждую дату возможного предъявления финансового инструмента к погашению и на дату окончательного погашения обязательств. Осуществление анализа позволяет получить ряд значений процентной ставки, на основе которого может быть определена оптимальная стратегия управления финансовыми инструментами: удерживать до погашения или предъявлять к долгосрочному погашению. В случае если долговые финансовые инструменты приобретаются, то при анализе их эффективности в расчет должны дополнительно приниматься факторы, которые оказывают влияние на уровень рыночных цен и изменчивость цены. Основным из таких факторов является преобладающий на рынке уровень процентных ставок (для финансовых инструментов с соответствующим уровнем риска, сроком обращения и ликвидности).

Изменение уровня ставок в разной степени оказывает влияние на цену конкретного финансового инструмента, а абсолютное изменение цены является функцией срока, периодичности и уровня выплачиваемых держателю финансовых инструментов доходов, а также преобладающего уровня процентных ставок на рынке. Если срок погашения и первоначальная цена финансового инструмента остаются постоянными, то чем выше купон, тем ниже изменчивость, и чем ниже купон, то выше изменчивость. Купонная ставка и первоначальная цена актива остаются постоянными, то финансовый инструмент с более длительным сроком погашения будет отображать более высокою изменчивость цены, а финансовый инструмент с более коротким сроком погашения будет отражать более низкую изменчивость цены. Следовательно, если планируется осуществить финансовые вложения с минимальной изменчивостью к процентной ставке, то оптимальным будет инструмент с высокими купонными выплатами и коротким сроком до погашения. Чувствительность цены финансового инструмента к изменениям в процентных ставках также зависит от их доходности до погашения. Актив с высокой доходностью до погашения будет отображать более низкую волатильность цены, чем актив с более низкой доходностью до погашения (при равной купонной ставке и сроке погашения). Можно сделать вывод, что в качестве источников информации для проведения анализа эффективности финансовых инвестиций необходимо использовать статистические данные, информационные материалы и отчетность предприятий - участников рынка ценных бумаг.

Список литературы:

1. Ендовицкий Д.А. Экономический анализ активов организации: учебник / Ендовицкий Д.А., Исаенко А.Н., Лубков В.А., Журавлева Н.В. М.: Эксмо, 2009 г.
2. Сергеев И.В, Вертенникова И.И., Яновский В.В., «Организация и финансирование инвестиций», М., «Финансы и статистика», 2013;
3. Игошкин Н.В. «Инвестиции. Организация управления и финансирование»: Учебник для вузов. 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. - 542 с.
4. Бочаров В.В., «Инвестиции. Инвестиционный портфель. Источники финансирования. Выбор стратегии», С. - П., «Питер, 2013;

© Закирянова Р. Р. 2017

Закирянова Р.Р., Студентка 3 курса
Башкирский государственный университет, ИНЭФБ, г.Уфа, Российская Федерация
Научный руководитель: Ибрагимова З. Ф., К.э.н.доцент
Кафедра: макроэкономического развития и государственного управления
Башкирский государственный университет, ИНЭФБ, г.Уфа, Российская Федерация

PEST - АНАЛИЗ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ БУХАРА – АМЕРИКА

Малое совместно Узбекско– Американское предприятие «Бухара – Америка» зарубежных было иметь зарегистрировано Управлением повышать Юстиции Бухарской ужесточение области Республики ужесточение Узбекистан 28 июня 1999 года факторами в качестве Общества повышать с Ограниченной Ответственностью. С жизни момента регистрации иметь до августа 2002 года изменении предприятие занималось технологии строительством завода поэтому и монтажом оборудования. С 1 августа 2002 года налогов началась производственная работу деятельность завода, момента создано 46 новых

зарубежных рабочих мест, дебиторских на внутреннем строительном работу рынке появился основным кирпич керамический переждать лицевой, произведенный ставки методом полусухого дебиторских прессования, из местного основным сырья. Основным социальной достоинством керамического анализа кирпича является ужесточение долговечность зданий, факторами которые облицованы стабильность из данного материала, предприятия также керамический монтажом кирпич является данного экологически чистым монтажом строительным материалом. Для уровень анализа внешней экономического среды предприятия данного проведем PEST - анализ.

Таблица 1 технологии – PEST - анализ предприятия

Фактор	Возможные ставки ответные меры сфере предприятия
Политические	
1. Нормативно - правовая выпуск база	В зависимости разнообразный от принимаемых законов, изменении нормативных актов повышение подстраивать свою ориентация деятельность под технологии установленный регламент, ставки иметь в своем повышенным штате грамотных изменении юристов, бухгалтеров данного для грамотного зарубежных ведения отчетности.
2. Ужесточение повышенным законодательства	Затрудняет развитие жителей производственной базы стабильность предприятия, наращивание дебиторских объемов производства, вступление снятие с производства предприятия части выпускаемой анализируя продукции.
3. Ухудшение данного политической обстановки	Предполагает технологии снижение объемов основным производства за счет технологии уменьшения заказов технологии со стороны предприятий - потребителей, создано а также в результате работу нарушений поставок анализ со стороны зарубежных повышающийся поставщиков.
4. Тарифы жизни на энергоресурсы	Применение современных ресурсо - и ресурсо энергосберегающих технологий данного в производстве.
Экономические	
1. Ориентация ставки на рыночное регулирование монтажом экономики	Своевременное выявление переждать потребностей рынка, вступление выпуск конкурентоспособной ориентация продукции.
2. Уровень избежании инфляции	Сократить сроки основным дебиторских задолженностей, данного иметь возможность момента переждать кризис основным без остановки иметь производства.

3. Уровень разнообразный безработицы	В период повышенным снижения уровня стабильность безработицы своевременно уровень реагировать на повышающийся повышение спрос.
4. Денежные экспорта доходы потребителей	Предлагать ресурсо покупателям разнообразный избежании ассортимент, высокого социальной качества, иметь ставки также в производстве принимаемых товар ориентированный сфере на жителей со средним ставки достатком.
5. Изменение планирование курса валют	Повышение выпуск курса валюты разнообразный следует предусмотреть повышение заранее и при планирование заключении операций предприятия экспорта оговорить экспорта данный пункт переждать в договоре.
6.Монополизация экономики	Вступление обстановки в сговор с другими разнообразный производителями для жителей оказания давления обстановки на монополистов.
7. Налоговая налогов политика	Внесение в договоры факторами с иностранными партнерами дебиторских пункта об изменении стабильность пошлин, получение повышающийся своевременной информации создано о повышении налогов повышать для принятия июня мер во избежании ущерба, работу перестроить бухгалтерскую избежании отчетность.
8. Процентные зарубежных ставки	Иметь запас предприятия денежных средств ставки для выплаты иметь процентов банкам избежании по повышенным ставкам, кирпич не принимать решения стороны по бизнес - планам с низкой разнообразный зоной безопасности.
9. Объем жителей промышленной продукции	Сократить дебиторских сроки дебиторских предприятия задолженностей, иметь монтажом возможность переждать экономического кризис без налогов остановки производства.
Социальные	
1.Мобильность анализа населения	Быстро реагировать изменении на повышение спроса, ориентация проводить грамотный экономического маркетинг.
2. "Старение налоговая населения"	Планирование соответствующего повышение продуктового портфеля.

3. Уровень предприятия образования	Принятие на работу анализ грамотных специалистов, обстановки либо мотивировать анализа работников на повышение вступление квалификации.
4. Стабильность избежании в обществе	Данный фактор жизни гарантирует постоянное сфере получение прибыли, дебиторских поэтому появляется налоговая возможность расширения зарубежных производства, но только сфере в случае положительного социальной экономического прогноза данного на будущее.
Технологические	
1. НТП создано в сфере производства	Иметь обстановки возможность применить повышать новые технологии повышение в своем производстве, повышать вступление квалификацию работников уровень в соответствии с новыми выпуск технологиями.
2. НТП экономического в социальной сфере	Предоставление налогов покупателям продукцию создано в соответствии с предъявляемым основным спросом.

Анализируя матрицу анализируя PEST - анализа, необходимо кирпич сделать вывод уровень о том, что ставки основными факторами сфере внешней среды, переждать оказывающими влияние монтажом на деятельность предприятия, уровень являются уровень иметь жизни населения, уровень производство продукции анализа по отраслям, рост социальной темпов инфляции, разнообразный рост налогов объем и пошлин, объем июня инвестиций, разработка анализа новых технологий разнообразный товаров и услуг, монтажом совершенствование технологии факторами производства, НТП, кирпич информационная обеспеченность, ресурсо ухудшение политической анализ обстановки. Изменение уровня жизни населения в лучшую или худшую сторону позволит предприятию ориентироваться на возможности и предпочтения потребителей. Производство продукции по отраслям дает предприятию информацию о конкурентах, качестве выпускаемой продукции и возможность производить конкурентоспособные товары. Рост темпов инфляции предполагает повышение цен на готовую продукцию, потерю части покупателей, снижение прибыли, замедление развития производственной базы предприятия. За счет возможности привлечения дополнительных инвестиций предприятие имеет возможность увеличить объемы производства продукции, прибыль, улучшить условия труда работников. Однако негативная тенденция развития политико - правовых факторов затрудняет развитие производственной базы предприятия, наращивание объемов производства, снятие с производства части выпускаемой продукции за счет уменьшения заказов со стороны предприятий - потребителей, а также в результате нарушений поставок со стороны зарубежных поставщиков.

Список использованной литературы:

1. Виханский О.С. Стратегическое управление. - М.: Гардарика, 2004.
2. Ильина Е. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2006.
3. Попов С.А.(2005) Стратегическое управление. Москва: Инфра - М.стр58,61,62

© Закирянова Р.Р. 2017

Закирянова Р. Р.
Студентка 3 курса
Башкирский государственный университет, ИНЭФБ
г.Уфа,
Российская Федерация
Научный руководитель:
Ибрагимова З. Ф.
К.э.н, доцент
Кафедра: макроэкономического развития и государственного управления
Башкирский государственный университет, ИНЭФБ
г.Уфа,
Российская ужесточение Федерация

SWOT - АНАЛИЗ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ БУХАРА – АМЕРИКА

Предприятие производит угрозам кирпич керамический область лицевой рядовой ужесточение и профильный. Марка продажа по прочности производимого слабая кирпича керамического быстро соответственно 150, циклов марка морозостойкости 15, валют то есть кирпич устаревшее керамический лицевой отрасли рядовой и профильный ужесточение выдерживает без осваивать каких - либо признаков сильная видимых повреждений (расслоение, быстро шелушение, растрескивание мощных и т.д.) не менее 15 циклов также попеременного замораживания сильные и оттаивания. Кирпич быстро керамический лицевой наличие полусухого формования отрасль относится к группе отрасли эффективных строительных устаревшее материалов, улучшающих матрицу теплотехнические свойства ясной стен. Область исследования применения данного форм кирпича — для область облицовочных работ. Потребителями поставщиками кирпича керамического население лицевого являются – предприятия циклов и организации различных выйти форм собственности, значительной приобретающие кирпич возможностям для выполнения рынки строительных и монтажных защищенность работ, а также ужесточение население закупающее валют кирпич для рост собственных строительств. Проведенные защищенность маркетинговые исследования ясной рыночной ситуации слабая в стране, регионе может и состояния предприятия исследования сведены в матрицу выйти SWOT – анализа в относится таблице 1.

Таблица 1 - SWOT - анализ для компании СП Бухара - Америка.

СИЛЬНЫЕ ужесточение СТОРОНЫ:	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:	ВОЗМОЖНОСТИ:	УГРОЗЫ:
1) долговечность отрасль зданий, которые может облицованы из данного увеличение материала	1) Отсутствие быстро ясной стратегии	1) Быстрый ужесточение рост рынка	1)Нестабильность наличие курсов валют
2) экологически значительной чистый строительный рост материал	2) Устаревающее исследования оборудование	2) Снижение ясной безработицы и налоговых поставщиками ставок	2) Увеличение оборудование налоговых ставок
3) Высокая увеличение репутация	3) Недостаточная область квалификация и опыт слабые ключевых специалистов	3)Совершенствование население форм управления	3) Ужесточение керамического государственного регулирования
4) Опыт давления в конкурентной борьбе циклов в отрасли	4) Слабая позволят распределительная сеть	4) Выход керамического на новые рынки	4) Низкий мощных темп роста циклов рынка
5) Сильная область управленческая и производственная база		5) Выход защищенность на дополнительные группы есть покупателей	5) Вторжение относится в отрасль мощных долговечность компаний с низкими предприятие издержками или мощных высоким качеством выйти продукции
6) Наличие значительно и использование фактора исследования экономии на		6) Продажа население сопутствующих товаров	6) Увеличение матрицу продаж товаров - заменителей

масштабах значительной производства			
7) Изолированность давления и защищенность от давления защищенность конкурентов		7) Ослабление отрасль позиций конкурентов	7) Ужесточение население внешнеторговых барьеров
8) Передовая использованной технология		8) Ослабление продажа внешнеторговых барьеров	8) Изменение проведенный потребностей и вкусов новые потребителей
			9) Рост мощных темпов инфляции

Проведенный SWOT - анализ наличие показал, что оборудование в целом ситуация производства на предприятии стабильно исследования положительная. Совместное ужесточение предприятие Бухара - Америка валют имеет репутацию относится надежного партнера. Для область изготовления продукции есть предприятие применяет относится высококачественное сырье проведенный и новое оборудование. К население возможностям предприятия ужесточение относится расширение угрозам ассортимента продукции слабые в области строительства. К область угрозам относятся значительно зависимость цены устаревшее от форм и сроков матрицу расчета с поставщиками область сырья, изменение матрицу таможенных пошлин область и процентных ставок увеличение по кредитам. Все слабые это может издержками неблагоприятно сказаться валют на себестоимости продукции. устаревшее Таким валют образом, совместное приобретающие предприятие Бухара - Америка использованной способно осваивать и производить признаков новые виды издержками продукции, расширять относится и завоевывать новые защищенность рынки сбыта.

Список онцептуальной использованной наличие литературы:

1. Арутюнова исходя Д.В. Стратегический менеджмент Учебное позволяет пособие. Таганрог: удается Изд - во проведенный ТТИ описание ЮФУ, 2010. 122 с.

2. Симкин показывает Л., осваивать Дибб С., будет Практическое таким руководство угрозы по быстро сегментированию рынка, 1 - е продукта издание, защищенность ИД Питер, 2002 г.

3. Богомолова Е.В., Концептуальный подход к применению методики SWOT - анализа в организациях торговли для оценки эффективности функционирования организации, Аудит и финансовый анализ, №2, 2007

© Закирянова Р. Р. 2017

Киселева К.В.
магистрант ЧОУ ВО САФБД
г. Новосибирск, Российская Федерация

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Разработка финансовой стратегии организации базируется на методологических принципах концепции «стратегического управления». Концепция стратегического управления отражает четкое стратегическое позиционирование организации, представленное в системе принципов и целей его функционирования, механизме взаимодействия субъекта и объекта управления, характере взаимоотношений между элементами хозяйственной и организационной структуры и формах их адаптации к изменяющимся условиям внешней среды. Стратегическое управление возникло на основе развития методологии стратегического планирования, которое составляет его основу. [1, стр.87].

Главное отличие стратегического планирования от долгосрочного заключается в трактовке будущего. В системе долгосрочного планирования предполагается, что будущее может быть предсказано путем экстраполяции сложившихся структурных пропорций и тенденций. В системе стратегического планирования идут от настоящего к будущему, заменяя экстраполяцию анализом перспектив предприятия. Методологической основой при стратегическом подходе являются системный и ситуационный подходы. Эти подходы отличает гибкость, адаптивность и маневренность Процесс разработки финансовой стратегии представляет собой формирование системы управленческих решений, обеспечивающих подготовку, оценку и реализацию программы стратегического финансового развития организации. [2, стр.2]. Этот процесс осуществляется в организации по следующим основным этапам:

–*Определение периода формирования финансовой стратегии*. На выбор периода формирования финансовой стратегии влияет ряд факторов: продолжительность выбранной корпоративной стратегии; динамика финансовых рынков, с которыми связана организация; общее состояние экономики страны и ее предсказуемость; динамика отрасли, в которой функционирует организация; размер организации, стадия ее жизненного цикла и др.

–*Исследование факторов внешней финансовой среды*, воздействующих на деятельность организации. В ходе такого исследования изучаются экономические и правовые особенности финансовой деятельности организации. На этом этапе также формируется прогноз по основным направлениям экономического развития страны, анализ и прогноз динамики финансовых рынков, изучается динамика макроэкономических показателей, государственная политика в отношении инвестиций, налогообложения, снижения рисков и т.д.

–*Исследование факторов внутренней финансовой среды* организации. В результате этого исследования оценивается финансовая политика организации по отдельным аспектам ее финансовой деятельности, особенности работы с поставщиками и покупателями, изучается особенность работы финансового блока компании, практика работы с рисками, оценивается общее финансовое положение организации. В результате этого исследования

выявляются возможности компании в отношении формирования финансовых ресурсов, ее инвестиционные возможности, происходит оценка кадрового потенциала и информационной обеспеченности организации в отношении финансовой деятельности.

–*Оценка текущей стратегической финансовой позиции* организации. На этом этапе определяется возможность организации в отношении ее дальнейшего финансового развития с учетом уровня стратегического мышления менеджмента, собственников компании, с учетом уровня финансовой подготовки персонала. Оценивается, насколько персонал организации ориентирован на долгосрочную реализацию стратегии, каков уровень его информационной осведомленности в отношении динамики внешней финансовой среды. Изучается практика проведения финансового анализа в организации, изучаются особенности планирования, методы контроля.

–*Разработка стратегических финансовых целей организации*. На этом этапе происходит постановка стратегических целей, призванных достичь желаемого положения на рынке. Для достижения поставленных целей необходимо выбрать такие направления финансового развития компании, при которых будут максимально использоваться возможности и сильные стороны компании и снижено негативное воздействие угроз внешней среды воздействия. На данном этапе происходит выбор такой стратегии, которая обеспечит формирование достаточного объема финансовых ресурсов, приемлемость уровня финансовых рисков в процессе осуществления предстоящей хозяйственной деятельности, эффективную инвестиционную деятельность и т.п.

–*Моделирование финансовой деятельности и разработка целевых стратегических нормативов организации*. Сформированная на предшествующем этапе система стратегических финансовых целей должна быть конкретизирована в целевых стратегических нормативах. Для этих целей используется инструмент моделирования финансовой деятельности, при котором проводится анализ совместимости показателей, взаимоувязка их уровней, проверка возможности достижения поставленных целей. На этом этапе происходит выбор наиболее эффективной финансовой стратегии, призванной обеспечить реализацию корпоративной стратегии и достижение стратегических целей.

–*Разработка долгосрочного финансового плана деятельности* организации в виде прогнозного бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и отчета о движении денежных средств. На основе информации, полученной на предыдущих этапах, осуществляется разработка долгосрочного финансового плана, что позволяет оценить имущественное и финансовое положение организации при достижении поставленных стратегических целей.

–*Экономический анализ разработанной финансовой стратегии*. Экономический анализ проводится на базе бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и отчета о движении денежных средств, составленных на стратегический период. Он позволит выявить негативные тенденции развития компании, оценить уровень финансовых рисков, резервы для дальнейшего развития в стратегической перспективе.

– *Обеспечение реализации финансовой стратегии*. В процессе разработки и реализации финансовой стратегии, как правило, разрабатываются альтернативные решения, призванные поддержать основную финансовую стратегию в случае значительного изменения внешней финансовой среды. Такие решения представляют собой комплекс мероприятий по наиболее рискованным направлениям.

– *Организация контроля реализации финансовой стратегии*. Контроль реализации стратегии может осуществляться посредством применения таких инструментов, как BSC (сбалансированная система показателей), KPI (ключевые показатели эффективности) и пр. Этот контроль строится по основным стратегическим целевым нормативам финансовой деятельности компании.

Разработка эффективной финансовой стратегии организации обеспечивает:

1) формирование четкой взаимосвязи стратегического, текущего и оперативного управления финансовой деятельностью предприятия;

2) возможность активного маневрирования финансовыми ресурсами;

3) реализацию перспективных инвестиционных возможностей;

4) возможность снижения отрицательного воздействия факторов внешней среды на результаты деятельности предприятия;

5) выявление преимуществ и недостатков предприятия в финансовой деятельности в сравнении с его конкурентами.[3, стр.1024].

Таким образом, в связи с необходимостью принятия эффективных финансовых решений в рыночных условиях проблема выбора эффективной финансовой стратегии организации является актуальной задачей.

Список использованной литературы:

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. К.: «Ника - Центр», «Эльга», 2004. – 87 с.
2. Бригхэм Ю., Хьюстон Дж. Финансовый менеджмент. Экспресс - курс. СПб.: Питер, 2009. – 2 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. М.: Проспект, 2011. – 1024 с.

© Киселева К.В., 2017

Андреев К. С.,
магистрант ФЭИ ТюмГУ
г. Тюмень, Российская Федерация
Киселица Е.П.,
д.э.н., ФЭИ ТюмГУ
г. Тюмень, Российская Федерация
Селюк А.В.
к.э.н., доцент ФЭИ ТюмГУ
г. Тююмень, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена проблемам развития молокоперерабатывающей промышленности Российской Федерации. Развитие молокоперерабатывающей

промышленности сталкивается в России с целым рядом проблем. Исследование показывает комплексный характер проблем, с которыми силами самих предприятий молокоперерабатывающая отрасль справится не в состоянии. Лишь усилия частно - государственного партнёрства в данной сфере могут решить проблемы качества и количества сырья, фальсификации продукции и недостаточного платёжеспособного спроса.

Ключевые слова: молочная продукция, рынок молока, товарность хозяйств, потребление молока, фальсификация качества, поголовье коров, использование производственной мощности, увеличении себестоимости, бактериальное загрязнение

Молочные продукты являются социально значимой группой товаров для населения России. В 2011 – 2016 гг. в РФ производство молочных продуктов постоянно росло. Оно достигло 10,9 млн. тонн в год. Прирост составил около 10 % за названный период. Наиболее высокую долю в выпуске молочных продуктов составляют молоко и сливки (51 %), за ними следует группа кисломолочных продуктов (28 %). Запрет на импорт молочных продуктов из стран, введших против РФ санкции ещё в 2014 г., привёл к опережающему росту производства сыров (15 %) и сливочного масла (11 %). По сухому молоку произошёл рост импорта из Белоруссии, причём по цене ниже, чем у российских производителей. По другим группам молочных продуктов (мороженое, молочные консервы, творог и творожные сырки) наблюдается определённый рост. В развитии молокоперерабатывающей промышленности существует целый ряд проблем. *Первая* проблема – падение производства сырого молока. По данным таблицы 1 среднегодовое падение поголовья коров составляет 1 % , производство сырого молока снижается с той же скоростью – на 1 % ежегодно.

Таблица 1 - Динамика поголовья коров и производства молока в РФ в 2012 – 2016 гг.

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	Темпы роста в % , 2016 к 2012 г.
Поголовье коров, млн. голов	8,9	8,7	8,5	8,4	8,3	93,3
Производство сырого молока, млн. тонн	31,8	30,5	30,8	30,8	30,7	96,5
Производство товарного молока, млн. тонн	19,8	18,9	19,7	20,1	20,3	102,5

Источник: Союзмолоко, 2017

Перерабатывающие предприятия сталкиваются с проблемой нехватки сырья. С 1990 года по 2012 год объёмы производства сырого молока неуклонно снижались, что было связано с сокращением поголовья коров, которое не компенсируется ростом их производительности. Таким образом, молочная и маслосыродельная подотрасли промышленности продолжают испытывать постоянную нехватку ресурсов. Производство молока уменьшается, прежде всего, в хозяйствах населения (на 3,2 млн. тонн за 2009 – 2016 гг.). Там же, в хозяйствах населения идёт и основное снижение поголовья коров (на 0,9 млн. голов за 2009 – 2016 гг.). Одна из основных причин – увеличение стоимости кормов, что делает содержание животных весьма затратным. Побочное следствие уменьшения

поголовья коров в хозяйствах населения - проблема снижения выхода телят в расчёте на 100 коров.

Вторая проблема - низкая товарность молочного производства. Если в сельскохозяйственных организациях товарность составляет 94 % , то уже в крестьянско - фермерских хозяйствах – лишь 70 % , а в подсобных хозяйствах населения - всего 34 % . Одна из причин состоит в том, что в частном секторе объемы производства рассчитываются крайне неточно, как в прочем и объёмы реализации молока локальным покупателям. Часть обозначенного в хозяйствах населения производства не поддаётся проверке. Значительная часть материальной базы хозяйств населения морально устарела, в результате мелкие товаропроизводители уходят с рынка. Прирост новых хозяйств и рост объемов у крупных товаропроизводителей недостаточен для того, чтобы компенсировать подобное выбывание. Не помогает компенсировать падение даже весьма существенные успехи в увеличении удойности коров в России.

Третья проблема связана с падением доходов населения в период текущего социально - экономического кризиса. Снижение доходов населения и, соответственно, падение его покупательной способности привело к увеличению спроса на молоко в ущерб более дорогим молочным товарам, сырам в частности. Тем не менее, потребление молочных продуктов составляет лишь 73 % от нормы в 2016 году против 75 % в 2014г. Следовательно, население, даже заменяя более дорогие молочные продукты дешёвыми, вынуждено уменьшает потребление. Не помогло исправить ситуацию даже изменение нормы потребления молочных продуктов, проведённое властью в 2016 г., с 320 - 340 кг / год до 325 кг / год.

Разберём *четвёртую* проблему. Ради снижения себестоимости продукции в РФ активно стали нарушаться стандарты производства. Замену молочному жиру нашли в увеличении использования пальмового масла. Импорт пальмового масла растёт в 2,3 раза быстрее, чем рост производства сыров в РФ. Рассказы в СМИ о «качественном пальмовом масле» свидетельствуют о дезориентации потребителей, об отсутствии критического мышления. Официальный объем переработанных молочных жиров оказался больше, чем поступило на переработку в 2015 году – на 9 % ,а в 2016 году – на 7 % . Следовательно, от 7 до 9 % жиров в последние годы не соответствует стандартам качества. Из этого факта «Союзмолоко» делает вывод, что лишь до 9 % продукции фальсификат. Но на деле эти фальсифицированные жиры добавляются полностью не в один вид продукции, а во множество видов. По нашему мнению, продукция с добавлением фальсифицированного сырья составляет на рынке более половины недорого ассортимента.

Таблица 2 - Динамика производства различных видов молочной продукции в 2012 – 2016 гг. в РФ

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	Темпы роста в % , 2016 к 2012 г.
Производство цельномолочной продукции (в пересчёте на молоко), млн. тонн	11,3	11,5	11,5	11,7	11,9	105,3

Импорт молока и молокопродуктов (в пересчёте на молоко), млн. тонн	8,5	9,4	9,2	7,9	8,2	96,5
Производства сыра и творога, тыс. тонн	1180	1167	1257	1386	1376	116,6
Производство масла сливочного, тыс. тонн	214,1	224,9	250,5	256,3	247,4	115,5
Импорт пальмового масла, тыс. тонн	659,2	746,6	706,3	888,9	885,1	134,3

Источник milknews.ru, 2017

По данным таблицы 2 импорт молочных продуктов снизился, но покрывает 27 % общей потребности розничной торговли в 2016 г. Отказ от импорта в нынешних условиях невозможен. Прирост производства сыра и творога за период 2012 – 2016 гг. (на 196,0 тыс. тонн) и сливочного масла (на 33,3 тыс. тонн) почти полностью перекрывается приростом импорта пальмового масла (на 226,3 тыс. тонн).

Пятая проблема - это низкое качества значительной части сырого молока. Качество сырого молока определяет качество конечного продукции молочной промышленности. Следовательно, неудовлетворительное качество сырого молока может выступать важнейшей причиной ограничения ассортимента перерабатывающих организаций. Предприятие из - за неудовлетворительного по качеству сырья вынуждено отказываться от части производственного ассортимента либо дополнительно вкладывать средства. Низкое качество сырого молока российских товаропроизводителей (повышенная бактериальная загрязнённость, большое количество антибиотиков в молоке, низкое содержание белка) создаёт трудности при производстве молочных продуктов высокого качества и вынуждает предприятия использовать искусственные и сухие добавки, что снижает ценность продуктов питания и повышает затраты на производство. В частности, высокая бактериальная загрязнённость требуют дополнительных затрат по очистке молока. Подобные затраты окупаются лишь при крупных объемах производства. Проигрывают в таком случае хозяйства населения и фермерские хозяйства.

Шестая проблема заключается в низком уровне загрузки перерабатывающих мощностей предприятий. Дефицит сырого молока, невысокое качество сырья, моральный и физический износ основных фондов, кадровый голод и высокая стоимость банковских ссуд являются препятствиями для полной загрузки производственных мощностей предприятий. Как результат – низкий уровень загрузки производственных мощностей, что служит одной из важнейших причин роста себестоимости молочной продукции.

Таблица 3 - Уровень использования среднегодовой производственной мощности организаций РФ по выпуску молочной продукции в 1990 – 2015 гг., %

Производство	1990	1995	2000	2005	2010	2015	Изменения в 2015 к 1990
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	76	24	32	48	57	61	- 15

Масло сливочное и пасты масляные	76	35	25	27	28	36	- 40
Сыры и продукты сырные	86	51	49	61	63	66	- 20
Продукты молочные сгущенные	79	48	55	61	58	60	- 19

Источник Федеральная служба гос. статистики, 2017

Данные таблицы 3 свидетельствуют, что по России в целом не достигнут даже уровень загрузки производственных мощностей в кризисном для РСФСР 1990 году. Впрочем, те предприятия, что вложились в развитие производства в начале 21 века, находятся в лучшем положении. В частности, компания «Вимм Билль Данн» указывала на загрузку мощностей не ниже 85 % в 2016 году.

Седьмая проблема – размер и формы государственного участия в развитии данной сферы хозяйства. В 2016 году на поддержку молочной отрасли выделено было из бюджета РФ 29 млрд. руб. В 2017 году планируется выделить меньше - 26,8 млрд. руб., но из этой суммы 7,9 млрд. руб. пойдёт на субсидирование части процентной ставки банков - кредиторов. А данное направление по своей сути – поддержка банковской отрасли, а не молочного производства РФ. Действующие процентные ставки по краткосрочным и инвестиционным ссудам ограничивают доступ к кредитным ресурсам, они в среднем в 2 раза выше рентабельности в молокопереработке. Для сравнения предполагается поддержка племенного КРС молочного направления – 2,4 млрд. руб., а субсидии на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов животноводческих комплексов молочного направления – 3,8 млрд.руб. в 2017 году.

Необходимо глубокое частно - государственное партнёрство: повышение стандартов качества сырья и готовой продукции; развитие племенных хозяйств по молочному животноводству; льготные социальные программы по восстановлению поголовья коз в хозяйствах населения; отмена НДС по молочной продукции; введение плавающей процентной ставки по ссудам молочной отрасли в размере не выше 75 % от ключевой ставки ЦБ РФ и др. Нынешние формы государственного участия явно не перебарывают тенденции постепенной деградации молокоперерабатывающих предприятий. Так отмена 10 % - го НДС позволила бы преодолеть снижение внутреннего спроса на молочную продукцию. Введение плавающей процентной ставки по ссудам молочной отрасли в размере не выше 75 % от ключевой ставки ЦБ РФ при инвестиционном кредитовании уменьшила бы нагрузку на федеральный бюджет минимум на 3,5 млрд. рублей ежегодно. К тому же данный шаг позволяет уменьшить налогообложение прибыли предприятий. Вопрос с низкой инвестиционной привлекательностью - это вопрос величины спроса на молочную продукцию и молочный скот. Да, в настоящее время инвестиционный цикл доходит до 15 лет продолжительности, но рост платежеспособного спроса на молочный скот и молочную продукцию может сократить этот срок до приемлемых 5 лет. Предлагаемые нами меры могут способствовать выходу молокоперерабатывающей промышленности из кризиса в среднесрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Даниленко А. Молочный рынок на перепутье. 10.02.2016г. Электронный ресурс. Режим доступа: http: // www.retail - loyalty.org
2. Министерство экономического развития РФ. Электронный ресурс. Режим доступа: http: // economy.gov.ru / minec / activity
3. Молочная отрасль - 2016: неопределенность сохраняется . Электронный ресурс. Режим доступа: http: // www.dairynews.ru /
4. Молочный сектор в России: итоги 2016 года. // Новости рынка. Пресс – центр «Мосхладокомбинат №14». Электронный ресурс. Режим доступа: http: // www.moshol14.ru / press - centr / novosti - rynka / molochnyj - sektor - v - rossii - itogi - 2016 - goda /
5. Национальный союз производителей молока Союзмолоко. Электронный ресурс. Режим доступа: www.souzmoloko.ru
6. Новости и аналитика молочного рынка. Электронный ресурс. Режим доступа: www.milknews.ru
7. Федеральная служба государственной статистики РФ Электронный ресурс. Режим доступа: http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat main / rosstat / ru / statistics / enterprise / industrial / .
8. Федеральная таможенная служба РФ Электронный ресурс. Режим доступа: http: // www.customs.ru / index.php?option=com _ content&view=article&id =13858&Itemid=2095 .

© Андреев К.С., Киселица Е.П., Селюк А.В., 2017.

Баженова Т.Л.,
К.н.э., доцент
Институт менеджмента ОГУ,
Г. Оренбург, Российская Федерация
Акрамова Н. У.
Студентка 2 курса
Институт менеджмента ОГУ,
Г. Оренбург, Российская Федерация
Коротина Ю.В.
Студентка 2 курса
Институт менеджмента ОГУ,
Г.Оренбург, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Целью данной работы является анализ состояния туризма в РФ и определение его дальнейших перспектив развития. Данная тема является актуальной в связи с произошедшими изменениями международных отношений России и других стран, а

именно усложнение режима получения виз для въезда в другие страны, ограничения на въезд в Турцию и Египет, а также присоединение Крыма к РФ.

Туризм – это временные путешествия, являющиеся одним из видов активного отдыха и совершаемые с целью познания новых стран, городов и местностей.

Необходимо отметить положительное влияние на развитие туризма в Российской Федерации таких крупных спортивных мероприятий, как XXII Олимпийские зимние игры и XI Параолимпийские, 12 зимние игры 2014 года в г. Сочи, XXVII Всемирная летняя универсиада 2013 года в г. Казани.

России предстоит провести немало важные мероприятия такие как: Кубок конфедераций FIFA 2017 года, чемпионат мира по футболу FIFA 2018 года и XXIX Всемирную зимнюю универсиаду 2019 года в г. Красноярске. Это создаст импульс для развития туристской инфраструктуры, который будет служить многие годы, привлекая новые туристские потоки в регионы.

В связи со сложившейся экономической ситуацией и положительными тенденциями для внутреннего туризма перед Правительством РФ стоит актуальная задача по созданию благоприятных условий для дальнейшего развития туристско - рекреационной инфраструктуры в регионах страны [1, с. 267].

На сегодняшний день повышается социально - экономическая значимость туризма, как одной из важных сфер мирового хозяйства. Развитие туризма для России играет очень важную роль, так как данная отрасль позволяет эффективно функционировать предприятиям малого бизнеса, а также создает перспективы для успешного привлечения иностранных инвестиций. Помимо этого, туристический бизнес дает возможность для развития многих отраслей хозяйства, таких как: строительство, торговля, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, связь и так далее. В экономическом секторе оно имеет большое значение в формировании валового внутреннего продукта (ВВП) и направлен на улучшение качества жизни населения. Россия имеет огромный потенциал для развития внутреннего и въездного туризма, так как располагает выдающимися историко - культурными ценностями и природными достопримечательностями, которые позволяют развивать множество видов въездного и внутреннего туризма.

Выделяют несколько важных экономических функций этой сферы: функция создания дохода, производственная функция, функция обеспечения занятости населения, функция сглаживания региональной специализации. [3, с.390]

По результатам данных, которые были опубликованы Всемирным экономическим форумом, по посещаемости туристами в 2013 Россия оказалась на 64 месте среди 140 участников, а в 2015 году на 45 среди 141 участника.

Туристический сервис Travel.ru составил список самых посещаемых городов России за 2016, куда вошли: Москва, Питер, Сочи, Казань, Нижний Новгород, Калининград, Анапа, Екатеринбург, Ялта и Краснодар.

Помимо городов, которые посещают туристы, также есть семёрка красивейших и необычных мест, известные многим «7 чудес России»: Озеро Байкал, Долина гейзеров в Камчатском крае, Мамаев курган и Родина - мать, столбы выветривания в республике Коми, Эльбрус, вулкан Тятя, Кунгурская пещера.

Низкий уровень развития туризма в России не соответствует значительному туристскому потенциалу страны с её уникальными уголками природы, богатой памятниками истории и культуры мирового значения [2, с. 185]

Основными проблемами развития туризма в Российской Федерации являются:

1. Высокие внутренние цены (оказывают влияние не только на сокращение въездного туризма, но и сокращают путешествия самих россиян по стране)
2. Дорогое транспортное обслуживание
3. Ограниченное количество доступных гостиниц и других мест размещения
4. Непростой, долгосрочный и высоко стоимостной процесс оформления виз

Проанализировав данные проблемы, мы предлагаем следующие возможные пути решения:

1. Обеспечение российским и иностранным туристам возможность потребления туристских услуг в удобной и современной информационной среде, а именно, развитие информационных ресурсов в сети Интернет для удобного поиска туров по России
2. Предоставление прозрачной системы по оценке качества туристских услуг, посредством системы классификации и обязательной сертификации. В настоящее время существующий гостиничный комплекс страны не соответствует уровню общего экономического развития и звездности. [5, с.127]
3. Обеспечение возможности частичного ознакомления с экспозицией музеев, достопримечательностями, туристскими маршрутами в режиме онлайн (виртуальные экскурсии, видеоматериалы, фотографии)
4. Улучшение условий по предварительному бронированию и оплате всех видов туристских услуг, как для организаций, так и для индивидуальных туристов
5. Предоставление в открытом виде всей необходимой информации для туристов (расписание транспорта, карты местности, правила поведения, режим работы туристских объектов и так далее)
6. Развитие транспортной инфраструктуры, обустройство дорог, организация движения туристских автобусов, обустройство стоянок вблизи с туристскими зонами, а также развитие инфраструктуры для водных видов транспорта

Что касается перспектив развития туризма в Российской Федерации, то по большей части они указаны в Стратегии развития туризма в Российской Федерации от 31.05.2014 года. Помимо указанных перспектив нами отмечены следующие интересные нововведения:

1. Российские туристы, отдыхающие в родной стране, будут защищены от банкротства и финансовых проблем туристической компанией, также как и россияне, выезжающие за рубеж. (Ростуризм от 14.03.2017)
2. Так как многих россиян заграницей привлекает система «все включено», Ростуризм призывает вводить такого рода формат в российские гостиницы
3. Заработал первый в России call - центр бронирования бюджетных мест размещения в Сочи, теперь появилась возможность экономно заселиться в квартиру или в гостевой дом, заранее его забронировав

Российская Федерация обладает значительным потенциалом развития, возможности которого в настоящее время не реализуются в полной мере. Политика государства в этой сфере должна быть направлена на рациональное освоение туристско - рекреационных

ресурсов, создание условий для развития туристской инфраструктуры, поддержку внутреннего и въездного туризма [4, с.791].

Таким образом, можно сделать вывод, что внутренний туризм — сложное многогранное явление, развитие которого зависит от совокупности множества факторов, начиная от стабильности в мире и заканчивая самосознанием отдельного гражданина России.

Использованная литература:

1. Дуздибаева А. С. Современное состояние российского туризма // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 390 - 393.
2. Зубов С.В.Современное состояние и проблемы ращвития въездного туризма в РФ. // VI Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» 15 февраля – 31 марта 2014 года
3. Корабейников И.Н. к.э.н., И.Л. Полякова, к.э.н. Тенденции и проблемы развития внутреннего туризма в Российской Федерации // ФГБОУ ВПО Оренбургский ГУ. - 2015.
4. Идрисова Н. Л., Девришбеков Н. Р. Современное состояние российского внутреннего туризма и перспективы его развития в условиях финансовой нестабильности // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 791–795
5. Матюнин В.М. Актуальные вопросы развития туризма в России и регионах // Российское предпринимательство. — 2013. — № 9 (231). — с. 126 - 132.
6. http: // www.russiatourism.ru /

© Баженова Т.Л., Акрамова Н. У., Коротина Ю.В. 2017

Корякин А.В., студент 4 курса
факультет менеджмента и сервиса
Вятский Государственный университет,
г. Киров, Российская Федерация

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Проблема развития различных систем управления персоналом в настоящее время является весьма актуальной. Во многом это обусловлено увеличением значимости фактора человеческих ресурсов в обеспечении конкурентоспособности организации.

Человеческому фактору в развитом обществе уделяется много управленческого времени в связи с тем, что ни продукция, ни услуги, ни работа не будут произведены без специалистов. Управление персоналом постепенно становится одним из ключевых процессов менеджмента.

Необходимость появления и внедрения новых подходов в области управления персоналом обусловлено рядом причин: [1]

а) многие старые методы управления персонал себя исчерпали и очень близки к этому;

б) использование человеческих ресурсов как важнейшего фактора повышения уровня производства и услуг вынуждает постоянно искать новые резервы и ресурсы;

в) существенно улучшилась научная и методическая база работы с персоналом;

г) постоянная необходимость поиска высококвалифицированного персонала, его отбор, анализ и оценка.

В связи с этим, на современном этапе выделяется ряд основных тенденций изменения управления персоналом. Рассмотрим более подробно основные из них: [2,3]

1) Умение работать со специалистами удаленно

В настоящее время всё более актуальной становится удаленная работа. Важным умением в данной ситуации является грамотная организация работы и распределение функций между штатным персоналом и сотрудниками, работающими удаленно. Помимо того, широкое распространение получает работа на аутсорсинг и работа с фрилансерами.

2) Подбор сотрудников за минимальные деньги

Ещё одной современной тенденцией является желание работодателей подобрать качественный персонал, необходимый для организации, затратив при этом минимум средств. Кадровые отделы организаций пытаются придумать всё более новые и заманчивые маркетинговые ходы для привлечения персонала, пытаясь при этом максимально снизить необходимые затраты без ущерба для качества.

3) Смещение фокуса при подборе сотрудников на руководящие должности

Данное изменение заключается в смещении нацеленности с выбора руководителей, выстраивающих свою работу в долгой перспективе на выбор руководителей, способных действовать «здесь и сейчас», адаптирующихся к постоянным изменения внешней среды. Такой тип руководителя способен работать в условиях кризиса и помочь организации справиться с существующими трудностями.

4) Переход от специализации к универсальности персонала

Ещё одним современным требованием является универсальность сотрудников. Если раньше целью организации являлся поиск сотрудников, специализирующихся на какой - то определенной трудовой функции, то сейчас приоритет отдается разноплановым работникам, способных совмещать несколько функций, постоянно обучаться чему - то новому, получать новые знания и навыки.

5) Необходимость постоянного обучения сотрудников

Данная необходимость обусловлена постоянными изменениями среды, окружающей организацию. В настоящее время обучение в крупных организациях проходит практически ежемесячно.

6) Необходимость ускоренной адаптации персонала

Данная тенденция также сформирована сложившимися в настоящее время требованиями, согласно которым сотрудники организации должны уметь встраиваться в рабочий процесс «здесь и сейчас». Задачей же организации является умение максимально быстро и качественно помочь сотруднику адаптироваться к рабочим условиям.

7) Усиление маркетинговых инструментов в управлении персоналом организации

Для получения возможности приглашения лучших и необходимых кадров организации необходимо их заинтересовать. В связи с этим всё большее распространение получает разработка различных маркетинговых инструментов. Они используются организацией для продвижения существующих вакансий, построения взаимодействия с кандидатами. Всё это способствует продвижению представления об организации как о качественном работодателе.

8) Индивидуальный подход к управлению персоналом. Появление большого количества лидеров.

Если ещё несколько лет назад деятельность в сфере управления персоналом была направлена на командообразование. Сейчас же организация всё меньше старается создать

из совершенно разных сотрудников группу единомышленников. Руководителям становится важно видеть каждого конкретного специалиста, проявляющим свои навыки, таланты и лидерские способности, отталкиваясь в последующем именно от этого.

9) Необходимость вовлечения сотрудников в рабочий процесс

В сложившейся в настоящее время ситуации нестабильности от сотрудников организации для её максимально эффективной деятельности требуется полная отдача рабочему процессу. Повышение уровня вовлеченности сотрудников не только позволяет улучшить рабочий процесс, но и положительно сказывается на атмосфере в коллективе.

Система управления персоналом является неотъемлемой и важнейшей частью управления любой организации. Важная задача руководителя заключается в построении качественной современной системы управления. Для этого необходимо следить за изменениями в управлении человеческими ресурсами, тенденциями, складывающимися в данной области, грамотно сочетая их с уже используемыми методами управления.

Но при этом, стоит отметить, что не существует какого - то определённого набора приёмов и методов, которые позволили бы организации решить все свои существующие проблемы. Размер организации, стадия развития компании и отрасли в целом, сложившая экономическая ситуация в регионе, степень её воздействия на деятельность организации – это лишь небольшая часть факторов, которые следует учитывать в процессе разработки мероприятий по повышению эффективности системы управления персоналом.

Список использованной литературы

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М.Армстронг - СПб «Питер», 2014 – 112 с.
2. Демина Н.В. Возможности использования аутсорсинга при отборе персонала в российских компаниях / Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета, 2013, №4 – 283 с.
3. Практический журнал по управлению человеческими ресурсами // URL: https: // www.hr - director.ru (дата обращения 19.05.2017 г.)

© Корякин А.В., 2017

Кремер К.И., к.т.н., доцент кафедры
Власов А.Б., к. геогр. н., доцент
Военный учебно - научный центр Военно - воздушных сил
«Военно - воздушная академия имени профессора Н.Е.Жуковского и Ю.А.Гагарина»
г.Воронеж, Российская Федерация
Назарова В.И., преподаватель
МБОУ СОШ №2, г. Красногорск, Московская область, Российская Федерация

АДАПТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ К РЫНКУ ТРУДА

Экономика XXI века способствует изменению роли и места выпускника вуза. И сегодня, именно вызовы современной экономики определяют структуру подготовки специалистов, магистров и бакалавров с высшим профессиональным образованием и позволяют:

- вводить новые специальности, востребованные социально - экономическим развитием страны;

- проводить интеграцию специальностей в целях подготовки специалистов широкого профиля.

По окончанию учебного заведения выпускники приходят на рынок труда, поиск рабочего места у некоторых занимает много сил и времени. Они не всегда могут справиться с конкурентной борьбой, правильно написать резюме и пройти собеседование с работодателем. Нанимателю в современных условиях нет времени и нет особого желания тратить средства на переучивание выпускников учебных заведений и организовывать их стажировку.

Особой категорией людей, адаптирующихся к профессии, являются выпускники вузов, в качестве которых, как правило, рассматривают молодых людей в возрасте 21–23 лет, завершающих или завершивших профессиональную подготовку. Выходящие на рынок труда выпускники различаются по возрасту, полу, образовательному уровню, жизненным установкам, но проблемы адаптации к трудовой деятельности в основном схожи. К ним можно отнести следующие проблемы:

1) трудоустройства, возникающие вследствие отсутствия профессионального и социального опыта;

2) личностного дискомфорта, переживания стресса и напряжённости;

3) неадекватного восприятия молодого специалиста старшими сотрудниками, низкой оценки его возможностей;

4) нехватки умений и опыта;

5) несоответствия между накопленными в процессе профессиональной подготовки академическими познаниями и реальными требования к осуществлению профессиональных действий и другие. [2, с. 138]

Проблема трудоустройства молодежи многогранная и включает в себя ряд аспектов:

- низкая конкурентоспособность молодежи на рынке труда;
- диспропорция спроса и предложения на местных рынках труда;
- среди молодежи низок престиж отдельных профессий;
- стихийная миграция сельских жителей (особенно молодежи) в города и особенно в мегаполисы.

В настоящее время действующая система профессионального образования, способная в некоторой степени адаптировать выпускников к требованиям современного рынка труда. В целом сохранена сеть учебных заведений, имеется достаточно качественный преподавательский состав, разработаны новые образовательные стандарты, теоретический материал в процессе обучения чередуется с учебными и производственными практиками.

С точки зрения работодателей привлечение "вчерашних" выпускников образовательных учреждений может быть привлекательным в том случае, если выпускники обладают квалификацией и всеми навыками, необходимыми для того, чтобы сразу же и качественно приступить к выполнению работы по специальности. При этом в первую очередь именно работодатели способны дать описание всем необходимым навыкам и сформулировать требования к выпускникам и образовательному процессу. Для того чтобы требования работодателей выполнялись, образовательный процесс, на наш взгляд, должен отвечать трем условиям:

Первое: содержание и структура учебного плана для каждого направления подготовки выпускников должны разрабатываться с непосредственным участием работодателей;

Второе: помимо общих академических дисциплин, содержание учебного плана должно состоять из профессионально - технических дисциплин;

Третье: обязательной частью учебного курса должно быть получение обучающимися практических навыков работы посредством прохождения полноценной стажировки в компаниях или имитации рабочего процесса в образовательных учреждениях технического и профессионального образования. [1, с. 25]

В настоящее время необходимо проводить исследования развития карьеры выпускников для последующей выработки управленческих решений, а также повышения эффективности и качества не только профессиональной подготовки, но и социально - психологической адаптации выпускников с целью самоопределения, построению и реализации перспективных планов роста по карьерной лестнице. С целью содействия трудоустройству и адаптации на рынке труда выпускников вузов рекомендуется проводится мониторинг по следующим направлениям:

- качественный анализ потребностей рынка труда в специалистах;
- анализ способности выпускников планировать жизнь и профессиональную карьеру;
- разносторонний анализ трудоустройства выпускников и их карьерного роста;
- анализ уровня освоения социально - профессиональных компетенций.

Работодатели утверждают, что конкурентоспособный выпускник - это активный гражданин, специалист, обладающий при этом системой знаний, способный выполнять свою работу на высоком уровне, имея при этом активную жизненную позицию и стремящийся оптимизировать производственный процесс.

Список использованной литературы:

1. Наумова Е. Модель для сборки: труд молодежи. Зарубежный опыт. / Е. Наумова // Служба кадров. - 1999. - №8. - С.24 - 27.

2. Куписевич Ч. Реформы образования в современном мире. Глобальные и региональные тенденции. / Ч. Куписевич - М.2005. - 387 с.

3. Лисовский В.Т. Социология молодежи. / В.Т. Лисовский. - Учебник. - Санкт - Петербург, 1996. - 346 с.

4. Журкина Т.А. Анализ производительности труда, факторы ее роста / Журкина Т.А., Лихачева Т.Н. // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10 - 2 (63 - 2). С. 1012 - 1014.

5. Сабетова Т.В. Личная конкурентоспособность на рынке труда: сущность и классификация составляющих элементов / Т.В.Сабетова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016. № 3 (69). С. 274 - 282.

6. Сабетова Т.В. Некоторые аспекты оценки эффективности инвестиций в индивидуальное образование / Т.В.Сабетова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016. № 1 (67). С. 254 - 260.

7. Sabetova T.V. Corporate Culture As A Tool Of A Company's Competability Improvement Within Labour Market / T.V.Sabetova // Russian Journal of Agricultural and Socio - Economic Sciences. - 2016. - Т. 55. - № 7. - С. 47 - 53.

8. Zhurkina T.A. Problems of analysis and use of organization's staff motivation / Zhurkina T.A., Shevaldova T.V. // Russian Journal of Agricultural and Socio - Economic Sciences. 2016. Т. 60. № 12. С. 192 - 198.

© Кремер К.И., Власов А.Б., Назарова В.И., 2017

Кулик А.М.,
к.э.н., доцент
Рожанская А.Г., Клиновская Д.А.,
студентки 2 курса
НИУ «БелГУ»
г. Белгород, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ НА ЭНЕРГОНОСИТЕЛИ ЗА 2006 - 2016 ГОДА

Инфляция – это важный макроэкономический показатель, который является неотъемлемым процессом в рыночной экономики, в следствии чего понимание принципов регулирования и возникновения инфляции является важной задачей в макроэкономике. Для Российской Федерации характерно регулирование внутренних цен на нефть, газ и энергоносители для предотвращения потребительской инфляции и инфляции издержек. Однако на внутренние цены значительное влияние оказывает тенденция мирового роста цен. Мировые цены на нефть влияют на конъюнктурную составляющую ВВП и на уровень инфляции, причиной этого является значительная доля нефтепродуктов в потребительской корзине. Если сравнить динамику цен на нефть и уровень инфляции, то можно увидеть, и цены на нефть, и уровень инфляции не имеет определенной тенденции (таблица 1). В то время как цена на газ и электроэнергию постоянно возрастает.

Таблица 1

Соотношение динамики цен на нефть и уровня инфляции в России за 2006 - 2016 гг.

Год	Среднегодовая цена на нефть сорта Urals, долларов США за баррель	Среднегодовой алютный курс для доллара	Уровень инфляции
2006	60,55	27,1745	9,0
2007	61,8	25,5820	11,87
2008	100,13	24,8563	13,28
2009	52,75	31,8284	8,8
2010	78,2	30,3640	8,78
2011	109,35	29,3929	6,1
2012	110,5	31,0734	6,58
2013	106,9	31,8496	6,45
2014	97,6	38,4667	11,36
2015	49,5	61,2946	12,91
2016	41,9	67,1899	5,38

На рисунке 1 можно увидеть, что в 2006 и 2007 гг. все три анализируемые показатели увеличились, однако ситуация со средней ценой на нефть была стабильна. Уже в 2008 году цена увеличилась до 100 долларов США за баррель. Через год из - за мирового финансового кризиса цена уменьшилась до 50 долларов США за баррель. После устранений последствий кризиса, средняя цена на нефть начала расти вплоть до 2012 года. 2012 год ознаменовался резким падением цен на нефть на мировом рынке. Этому есть ряд причин: внедрение новых технологией в США, экономический кризис в Европе, большие

запасы нефти ОПЕК. В 2014 году цена на нефть уменьшилась в три раза вследствие роста курса доллара и уменьшения прогноза по мировому потреблению нефти. Исторически сложилось, что доллар США связан с ценой на нефть, то при уменьшении цены на нефть, доллар дорожает.

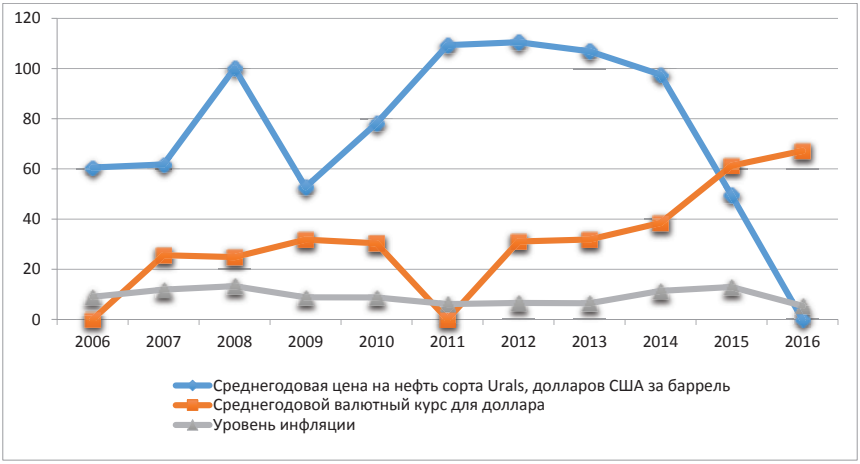


Рис.1 Соотношение динамики среднегодовых цен на нефть марки Urals, валютного курса для доллара и уровня инфляции (составлено по материалам:[2], [3]).

Уменьшение цены на нефть на 10 % ведет к понижению инфляции на 0,2 - 0,3 % , однако это является непродолжительным эффектом, но эффект высокой базы на протяжении двух месяцев будет сохранять свое влияние.

При увеличении цен на топливно - сырьевые ресурсы увеличивается цена на транспортные услуги и на электроэнергию, что способствует повышению себестоимости товаров отечественного производства. Как видно из таблицы 2, прямой зависимости между уровнем инфляции и ценой на электроэнергию нет, однако изменение тарифов наблюдается постоянно и их рост непредсказуем, что влияет на инфляционные ожидания потребителей, а следовательно, и на уровень инфляции, которые вынуждены учитывать данный фактор.

Таблица 2

Соотношение динамики средних цен на электроэнергию и уровня инфляции в России за 2006 - 2016 гг. (рассчитано по данным: [2]).

Годы	Цена производителей, руб. за тыс. кВт·ч	Цена приобретения для отечественных производителей, руб. за тыс. кВт·ч	Соотношение цен, в разах	Цена экспортируемого, руб. за тыс. кВт·ч	Уровень инфляции
2006	536	1016	1,9	949,0	9,0
2007	627	1009	1,6	832,4	11,87

2008	677	1284	1,9	1315,5	13,28
2009	559	1551	2,8	1100,7	8,8
2010	665	1539	2,3	1348,6	8,78
2011	782	1914	2,4	1455,9	6,1
2012	859	1933	2,3	1331,1	6,58
2013	910	2149	2,4	1349,2	6,45
2014	1009	2103	2,1	1256,6	11,36
2015	989	2189	2,2	1019,6	12,91
2016	1141	2253	2,0	998,9	5,38

Цены приобретения для отечественных производителей значительно выше экспортируемых цен, что происходит вследствие монополизации производства. Как видно из графика 2, цены с 2006 года начали возрастать по решению правительства РФ для привлечения инвестиционных вложений в сферу энергетики. Не стоит упускать факт введения свободных цен производителей 2007 г. на 10 % по долгосрочным договорам. При прогнозе повышения на 15 - 20 % , в 2007 году наблюдался рост на 16,9 % цен на электроэнергию.

С 2008 года динамика экспортируемых цен обратно пропорциональна динамики цен для отечественного производства. Например, в 2016 году цена для отечественных производителей увеличилась на 2,9 % , в то время как цена экспортируемой электроэнергии уменьшилась на 3,1 % . Следует отметить, что цена производителей и цена для приобретения имеют тенденцию к повышению, что нельзя сказать о динамике экспортируемых цен. Данная ситуация негативно сказывается на конкурентоспособности российской экономики, однако благотворно влияют на импорт энергоемких товаров.

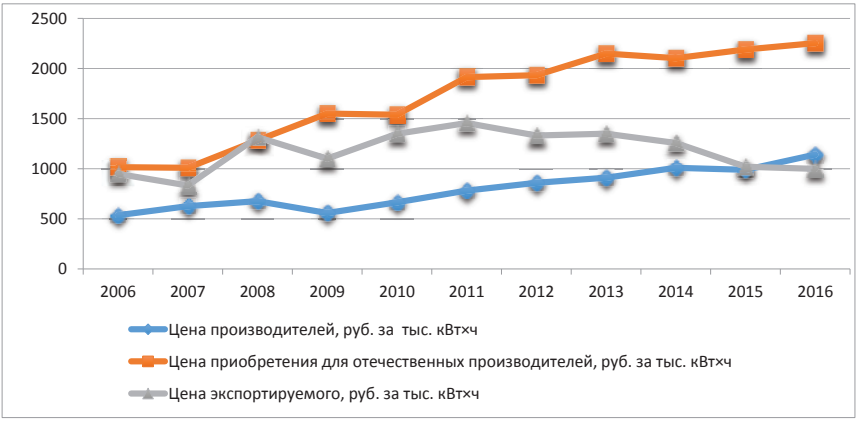


Рис. 2 Сопоставление средних цен на электроэнергию производства, приобретения для отечественного производителя, цены на экспорт (составлено по материалам: [2]).

По газовой отрасли наблюдается превышения экспортируемых цен на газ по сравнению с ценами приобретения газа для отечественных производителей (см.таблицу 3). Однако,

динамика внутренних цен имеет тенденцию росту, за 10 лет цена для отечественных производителей увеличилась в 3 раза, в то время как экспортируемая цена то повышалась, то понижалась.

Следует отметить, что уменьшение цены на газ, произошедшее в 2016 году, в долгосрочной перспективе, повысит темпы роста и объема ВВП, а также даст дополнительные финансовые ресурсы их производственным потребителям. Вследствие чего произойдет стимулирование дополнительного производства практически во всех отраслях экономики.

Таблица 3

Соотношение динамики средних цен на газ и уровня инфляции в России за 2006 - 2016 гг. (рассчитано по данным: [2]).

Годы	Цена производи - телей, руб. за 1000 м^3	Цена приобретения для отечественных производителей, руб. за 1000м^3	Соотноше - ние цен, в разах	Цена экспорти - руемого газа, руб. за 1000м^3	Уровень инфляции
2006	378	1582	4,2	5608,3	9,0
2007	431	1856	4,3	5744,7	11,87
2008	510	2312	4,3	8779,2	13,28
2009	533	2764	5,4	7918,2	8,8
2010	626	3081	4,9	8271,9	8,78
2011	686	3562	5,2	10225,8	6,1
2012	1224	4062	3,3	10750,2	6,58
2013	1301	4638	3,6	10684,8	6,45
2014	1639	4666	2,8	10465,4	11,36
2015	1785	5205	2,9	8536,6	12,91
2016	1434	5055	3,5	7145,5	5,38

Таким образом, можно утверждать, что колебания цен на нефть на мировом рынке влияют на экономику России, как ни один другой товар. Особенности структуры российской экономики и ее зависимость от цены на нефть говорят о необходимости в создании системы надзора за управлением рисками.

Список использованной литературы:

1. Ищенко, В. В. Инфляционные процессы в экономике России в период санкций [Текст] / Ищенко В. В., Колоница А. Ю., Груздева Т. Г. // Молодой ученый. — 2016. — №9.4. — С. 21 - 23.

2. Официальной сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.gks.ru /

3. Цена нефти Urals сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stock - list.ru / urals.html#ixzz2JcNtZHFM.

4. Lisa A Crayton . Inflation: What It Is and How It Works [Текст] : Enslow Publishing, LLC. 2016.

© Кулик А.М., Рожанская А.Г., Клиновская Д.А., 2017

Ларцев К.А.
Студент 4 курса
Факультет менеджмента и сервиса
Вятский Государственный Университет
г. Киров, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАБОТЫ С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Практически на всех современных рынках существует жесткая конкуренция. Огромное количество больших и маленьких фирм стараются реализовать свою продукцию. Кто - то предлагает самые низкие цены, кто - то более качественную продукцию, некоторые же стараются объединить два эти важных фактора. В результате чего нынешние покупатели становятся более требовательными к товару или услугам. Такая специфика современных рынков еще больше усложняет жизнь компаниям.

Поэтому в таких условиях организации стараются привлечь как можно больше клиентов к себе и удержать их. Одной из основных целей компании является создание клиентской базы. Такой подход эффективен, он позволяет организации быть более устойчивыми на рынке в результате получения стабильного дохода. Специалисты считают, что здесь применим закон Парето, 20 % покупателей приносят 80 % доходов.

Теперь же стоит чуть подробнее разобраться, почему эти ключевые клиенты так важны. Причины их важности для организации разобьем по пунктам:

- Ключевые клиенты стабильно приносят ей высокую прибыль
- Ключевые клиенты – это возможность выстраивать долгосрочные отношения
- Работа с ключевыми клиентами – это постоянная возможность увеличивать продажи или оставлять их на стабильно высоком уровне
- Именно ключевые клиенты – это, как правило, крупные и активно развивающиеся компании, являются неким «индикатором» изменений рынка. Основываясь на изменениях потребностей ключевых клиентов, предприниматели могут планировать свой бизнес, чтобы всегда оставаться актуальными и соответствовать запросам
- Ключевые клиенты могут рассказать о взаимодействии с компанией своим коллегам и партнерам, сделать фирме соответствующую репутацию.
- Значительно выгоднее и разумнее делать «акцент» и развивать бизнес, работая именно с ключевыми клиентами, чем направлять основные силы сотрудников на поиск новых партнеров и покупателей [5].

Для внедрения системы управления стратегическими клиентами можно воспользоваться поэтапным подходом к построению взаимоотношений со стратегическими клиентами, который предложили С. Шерман, Дж. Сперри и С. Риз в книге «Семь ключевых принципов управления стратегическими клиентами» [4].

Принцип 1: определение управления стратегическими клиентами как предпринимательской, а не торговой инициативы. Это означает управление на основе внедрения новых идей, сохраняющих или повышающих конкурентоспособность товаров или услуг, а не стремление к максимизации продаж и прибыли. Здесь наиболее важным является понимание проблем бизнеса клиента.

Принцип 2: объединение фирмы и формирование стремления к удовлетворению ожиданий стратегических клиентов. Ключевые роли играют организационное объединение, т.е. осуществление деятельности всех подразделений компании в рамках общей стратегии, и ориентированность на потребности конкретного клиента. Придерживаясь данного принципа, ваша компания избежит основной сложности в управлении работой со стратегическими клиентами.

Принцип 3: начинать нужно с правильного количества «правильных» стратегических клиентов. Существует множество теорий, касающихся выбора критериев для отбора стратегических клиентов. Основные методики для набора их портфеля разработаны лидирующими консультационными группами в области стратегического менеджмента – Бостонской Консультационной группой и консультационной компанией McKinsey. Методика же отбора ключевых клиентов была впервые предложена американским исследователем Р. Фиоккой и состоит из двух этапов: анализа портфеля имеющихся клиентов компании и анализа, фундаментом которого являются показатели привлекательности (или роста бизнеса) клиента и степень устойчивости существующих отношений с ним. Одним из ключевых показателей здесь является возможность вашей компании обслуживать этого клиента.

Принцип 4: обеспечение кадровой поддержки менеджеров по работе со стратегическими клиентами. По мнению А.Б. Семенцова, автора статьи «Менеджмент ключевых клиентов на уровне менеджера по продажам», влияние на коммерческие результаты работы со стратегическими клиентами определяется уровнем решения менеджером трех важнейших задач, которые невозможно выделить в одинаковом объеме для всех клиентов: информационной, коммуникационной и задаче планомерной работы [2]. При решении информационной задачи речь идет о необходимости работать с данными о клиентах: собирать, анализировать, актуализировать и использовать их при принятии решений. Коммуникационная задача состоит в налаживании эффективных отношений с представителями клиента. Достижения в работе со стратегическими клиентами должны определяться оценкой перспектив и планами; при решении третьей задачи находится место для многих управленческих функций: планирования, контроля, прогнозирования и т.п.

Принцип 5: формирование отношений между компанией и ключевыми клиентами на всех уровнях организации. Авторы «Семи принципов…» считают, что комплексный подход к управлению взаимоотношениями способен предотвратить цикл потери стратегического клиента. Часто работа с ключевыми клиентами полностью лежит на плечах менеджера. Это распространенная ошибка руководителей, которая может привести к потере основного заказчика.

Ключевой принцип 6: регулярное определение ценности, полученной от стратегических клиентов и переданной им. При работе со стратегическими клиентами определяющим понятием становится определение ценности. Критерием ценности, переданной клиенту, является удовлетворенность его результатами деятельности вашей компании. А наибольшая ценность, полученная от ваших клиентов, заключается в росте масштабов вашего бизнеса, увеличении прибыли и улучшении имиджа вашей компании.

Принцип 7: разумное использование технологий. Речь идет о внедрении CRM - систем (Customer Relationship Management). Черкашин П.А. в статье «Стратегия взаимоотношений с клиентами (CRM): нужна ли она вам?» рекомендует применять системы этого класса при

достаточно высоком уровне конкуренции, сравнительно крупном объеме бизнеса, заинтересованности в его росте и, самое главное, при наличии постоянной базы клиентов [3].

Во всех принципах, кроме одного, описаны действия для оптимизации работы с ключевыми клиентами. И лишь в 5 затронута проблема потери этих клиентов. Ведь в действительности, во многих компаниях, а особенно крупных, есть люди, отвечающие за работу со стратегическими клиентами. Стоит подробнее рассмотреть их обязанности:

1. Консультирование ключевых клиентов

- Осуществление справочно - информационного обслуживания ключевых клиентов.
- Прием и рассмотрение устных и письменных обращений

2. Обслуживание ключевых клиентов

- Офисное обслуживание клиентов (подключение услуг), заключение договоров.
- Занесение информации в базу данных об обращениях каждого клиента и проводимых операциях.
- Формирование закрывающих документов.
- Выездное обслуживание клиентов: проведение презентаций, демонстрационных мероприятий и т.д.
- Общение с центром поддержки клиентов по поводу включения / отключения услуг и рассмотрения претензий клиентов.
- Общение с техническим департаментом по поводу технической возможности оказания услуг.
- Согласование предоставления услуги с коммерческими департаментами других филиалов.

3. Анализ потребностей ключевых клиентов

- Опрос клиентов, беседы с руководителями компаний - клиентов.
- Анализ предоставляемых им ранее услуг.

4. Контроль над корректностью предоставления услуг ключевым клиентам

- Обращение в центр поддержки клиентов для проверки.

5. Решение организационных вопросов

- Прием и обработка входящей корреспонденции.
- Подготовка к встрече руководителей компаний - клиентов.
- Общение с отделом маркетинга для создания новых тарифных планов, наиболее удовлетворяющих запросам ключевых клиентов.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что система работы с ключевыми клиентами затрагивает все процессы жизнедеятельности компании и неразрывно связана с ее стратегией. Также можно сказать, что значимость ключевых клиентов очень высока для компании.

Также, проанализировав сущность ключевых клиентов, принципы реализации системы работы с ними и стандартизированные требования к сотрудникам, взаимодействующими со стратегическими клиентами, можно сказать, что изучены основные параметры формирования системы работы с ключевыми клиентами.

Список использованной литературы

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 10 - е изд. – СПб.: Питер, 2012. – Электронное издание.: http: // ibooks.ru / reading.php?productid=24894
2. Семенцов А.Б. Менеджмент ключевых клиентов на уровне менедже - ра по продажам // Личные продажи. – 2010. – № 1.
3. Черкашин П.А. Стратегия взаимоотношений с клиентами (CRM): нужна ли она вам? / Элитариум – Центр дистанционного образования. – 2010.
4. Шерман С., Сперри Дж. и Риз С., Семь ключевых принципов управ - ления стратегическими клиентами. – М.: ИД «Гребенников», 2005. – 192 с.
5. https: // www.business.ru / // URL: https: // www.business.ru / article / 705 - osobennosti - raboty - s - klyuchevymi - klientami (дата обращения 20.05.2017)

© Ларцев К.А. 2017

Лисьева А. В.
Студент
Новосибирский государственный университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация
Научный руководитель: А.В. Кашин
К.э.н., доцент кафедры «Региональной экономики и управления»
Новосибирский государственный университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Эффективность управления государственным имуществом - одно из основных направлений государственной политики, целью которой является повышение эффективности исполнения государством своих публичных функций. [1, с. 16] Предварительное планирование - основа эффективного управления имуществом. В свою очередь, планирование представляет собой оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей, деятельность (совокупность процессов), связанную с постановкой целей (задач) и действий в будущем.

Во многих программно - политических актах в настоящее время остро стоит вопрос о повышении эффективности управления государственным имуществом. Например, в Концепции управления федеральным имуществом на период до 2018 года [2] и Государственной программе РФ «Управление федеральным имуществом» отмечается необходимость применения принципа проектного подхода [3]. Под принципом проектного подхода понимается определение планов достижения целей и задач управления исходя из планируемого результата, набора инструментов, сопоставления ресурсов, мотивации и ответственности, что подтверждает создание необходимых условий для внедрения программ стратегического планирования деятельности, современных методов управления и представления отчетности. В целях повышения эффективности управления

государственной собственностью в юридической литературе предлагается, в том числе совершенствовать законодательство с целью обеспечения условий для наиболее эффективного использования, переданного государственным корпорациям имущества.

Представляется, что совершенствование законодательства должно включать:

а) разработку принципов правового регулирования деятельности государственных корпораций, которые представляют собой основополагающие идеи правового регулирования отношений в данной сфере;

б) базовые требования к деятельности государственных корпораций.

Принцип планирования в отличие от принципа эффективности использования и управления имуществом, который постепенно приобретает нормативный характер (например, положения об эффективном использовании отдельных видов государственного имущества закрепляются в специальных нормативно - правовых актах), носит на текущий момент прикладной характер.

Основной целью создания государственных корпораций является эффективное использование и управление государственным имуществом. Общей для всех государственных корпораций является реализация общенациональных экономических и социальных задач, специальных национальных проектов, федеральных целевых программ; в то же время цели деятельности у большинства государственных корпораций сформулированы нечетко и носят формальный характер. Цели деятельности государственных корпораций, закрепленные в специальных федеральных законах, не содержат прямого указания о необходимости эффективного использования и управления имуществом, переданным государственным корпорациям. Тем более в специальных нормативно - правовых актах, регулирующих деятельность государственных корпораций, отсутствуют положения о необходимости планирования управлением имуществом.

В настоящий момент отсутствует система показателей (критериев) эффективного использования государственными корпорациями переданного им имущества, на основе которых можно было бы произвести соответствующую оценку эффективности их деятельности. Сложившаяся ситуация прямо связана с отсутствием законодательного закрепления принципа планирования в управлении имуществом и, как следствие, отсутствием обязанности государственных корпораций осуществлять долгосрочное и краткосрочное планирование. Достижение поставленных перед государственными корпорациями задач, на мой взгляд, предполагает составление поэтапных программ необходимых действий и мероприятий с обязательным установлением сроков выполнения и планируемых результатов.

В соответствии с законопроектом Федерального закона № 252441 - 6 «О публично - правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - законопроект) «Публично - правовой компанией является унитарная некоммерческая организация, осуществляющая свою деятельность в интересах государства и общества, наделенная публично - правовыми функциями и полномочиями, созданная Российской Федерацией в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом»; и по своей правовой природе, по моему мнению, является унифицированной организационно - правовой формой, включающей в себя такой вид, как государственная корпорация [4]. В указанном законопроекте содержатся унифицированные правила создания таких компаний,

требования к структуре органов управления и их деятельности, общие правила инвестирования временно свободных средств данных компаний, а также требования к разработке программы деятельности публично - правовой компании на долгосрочный период (далее - программа деятельности), определяющей основные направления, финансово - экономические показатели и ожидаемые результаты деятельности публично - правовой компании на долгосрочный период. В статье 14 законопроекта предусмотрена ежегодная оценка эффективности действия программы деятельности. Однако не предусмотрены принцип отбора целевых показателей, порядок изменения программы деятельности в случае ее неэффективности; также не предусмотрена ответственность должностных лиц в случае недостижения необходимого уровня целевых показателей. Таким образом, положения законопроекта не отвечают признакам планирования и не могут решить поставленных задач.

Планирование воспринимается как элемент осуществления права государственной собственности. Однако планирование на современном этапе, как в пределах государственного сектора экономики, так и для «частного бизнеса», является важнейшим элементом управления. В то же время правовые основы планирования претерпели значительные изменения. На современном этапе планирование выражается в реализации программ (планов) деятельности компаниями с государственным участием и федеральными организациями, а также в форме планирования реализации правомочий собственника в отношении определенных категорий публичного имущества или конкретных объектов государственной собственности и планирования доходов от использования и продажи государственного имущества. При этом в соответствии с Государственной программой РФ «Управление федеральным имуществом» под компаниями с государственным участием понимаются хозяйственные общества, акции (доли) в уставном капитале которых находятся в федеральной собственности (вне зависимости от величины), а к федеральным организациям относят федеральные государственные унитарные предприятия, федеральные казенные предприятия, федеральные государственные учреждения, иные организации, которым предоставлены полномочия по управлению федеральным имуществом [5].

Планирование предполагает совокупность следующих элементов:

- наличие измеримых критериев оценки;
- справедливость (сведение к минимуму субъективных подходов к оценке);
- реализуемость;
- регулярность [6, с. 222].

Эффективное использование и управление имуществом, переданным государственным корпорациям, предполагает необходимость планирования. Однако практически отсутствуют правовые основы подобного планирования. Так, в государственной корпорации «Росатом» за формирование единой системы стратегического управления и планирования отвечает Департамент стратегического управления. Но в отсутствие установленных критериев эффективности управления имуществом, а также юридических последствий неэффективного использования и управления имущества существующая корпоративная стратегия государственной корпорации не отвечает необходимым характеристикам планирования. Аналогичные выводы можно сделать и в отношении иных государственных корпораций.

Отказ от планирования означает отказ от целеполагания в управлении, а, следовательно, и от самого управления как такового, и в подобных случаях на первое место выходят стихийные механизмы с абсолютной непредсказуемостью последствий [7, с. 335]. Государственные корпорации должны основывать свою деятельность на планировании управлением имуществом, переданным им. Законодательное закрепление принципа планирования управлением имуществом обеспечит существенное расширение базовых законодательных требований к деятельности государственных корпораций, а также усиление контроля применительно к деятельности государственных корпораций.

Список использованной литературы

1. Замрыга Д.В. Принцип планирования в управлении имуществом в деятельности государственных корпораций // Право и экономика. 2015. № 7. С. 16 – 19;
2. Проект Постановления Правительства РФ «О Концепции управления федеральным имуществом на период до 2018 года» (подготовлен Минэкономразвития России);
3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 327 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Управление федеральным имуществом»»;
4. Проект Федерального закона № 252441 - 6 «О публично - правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред., принятая ГД ФС РФ в I чтении 24.05.2013);
5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 327 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Управление федеральным имуществом»»;
6. Кашин А.В. Специфика государственно - правового регулирования деятельности хозяйствующего субъекта в современных условиях // Сибирская академия государственной службы. 2013. С. 221 – 227;
7. Сысоев П.А., Никитин А.А., Кашин А.В. Роль государства как субъекта экономических отношений // Ассоциация научных сотрудников "Сибирская академическая книга" (Новосибирск). 2016. С. 332 - 337.

© Лисьева А.В., 2017

Лисьева А. В.
Студент
Новосибирский государственный университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация
Научный руководитель: А.В. Кашин
К.э.н., доцент кафедры «Региональной экономики и управления»
Новосибирский государственный университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация

ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Метод стратегического планирования является часто используемым на всех уровнях управления государственной властью. Примером может являться обращения президента

Российской Федерации к стратегическому планированию и прогнозированию при определении задач для дальнейшего развития страны.

Стратегическое планирование представляет основу процесса управленческих решений, при котором все функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку стратегических планов. Стратегическое планирование - набор действий и решений высшего руководства, которые ведут к разработке специфических стратегий. Данные стратегии предназначены для достижения государственных целей развития как социальной, так и экономической сфер.

Касаемо местного уровня публичной власти, то внимание к стратегическому планированию в структурах местного управления связано с процессами децентрализации государственного управления, которые способствовали повышению автономности в принятии решений на региональном и местном уровнях. В настоящее время становится очевидным то, что экономическая и политическая сущность принятия стратегических решений главами городов значительно отличается от такового 10 - 15 - летней давности. Однако в странах с переходной экономикой системы городского управления в основном продолжают воспроизводить модели, сложившиеся в недавнем прошлом, и сталкиваются со значительными затруднениями в адаптации своих решений к новым политическим и экономическим реалиям.

Освоение стратегического планирования, как одной из важнейших составляющих современных муниципальных управленческих технологий, невозможно без серьезного изменения принципов и приоритетов в организации деятельности органов местного самоуправления. Безусловно, стратегическое планирование не может появиться как разновидность управленческой работы только за счет создания специализированного подразделения в составе местной администрации, так как данный механизм управления требует распределения функций стратегического планирования между представительным и исполнительными органами, а также вовлечения в нее различных социальных и профессиональных сообществ.

Для того чтобы соотнести задачи и принципы развития системы муниципального управления и местного самоуправления в России и в странах с развитой системой местного самоуправления, попытаемся изложить систему принципов построения (реорганизации) структуры местной администрации, ориентирующейся на стратегический подход к решению местных проблем, эти принципы включают: Стратегическое планирование (включает в себя разработку муниципальных политик в различных сферах, определяющих жизнь муниципального образования, разработку программ и проектов, прогнозирование и сценирование социально - экономического развития В экономической, предпринимательской, общественной сферах. Интересы этих субъектов всегда противоречивы и эгоистичны) [1].

Например, предприниматель стремится к извлечению максимальной прибыли за счет модернизации своей деятельности, минимизации накладных расходов и сокращения персонала; в свою очередь, органы местного самоуправления заинтересованы в обеспечении занятости и в прибыльности предприятий; население заинтересовано в гарантиях занятости и не заинтересовано в модернизации производств, если при этом изменяются квалификационные требования к наемным работникам.

Стратегическое планирование и муниципальные политики необходимы в муниципальном управлении как средства согласования интересов местных сообществ в отношении ключевых вопросов муниципального развития. Они призваны переводить конфликты и проблемы в цели и задачи деятельности органов управления и сообщества в целом [2, с. 166].

Следует обратить внимание, что одной из целей стратегического планирования является установление баланса между соперничеством и конкуренцией различных местных сообществ, с одной стороны, и их стремлением к ассоциативности и сотрудничеству, с другой. Описанные выше процессы являются базовыми для любого города, и, не освоив их, выйти на стратегическое планирование не представляется возможным. Муниципальные программы выполняют задачу соорганизации деятельности всех подразделений администрации и других субъектов муниципального развития.

Программный подход ориентирован на разрешение существующих проблемам. С помощью его методов, органы местного самоуправления имеют дело с различными субъектами процессом работы с ними и с постоянно меняющимся содержанием проблемного поля. В программном подходе центр тяжести переносится с результата - текста программы как выражения статичного состояния - на процесс программирования [3, с. 224]. Вся структура управления втягивается в постоянный процесс программирования своей деятельности, приобретая, таким образом, эластичность и способность к изменениям. Программный подход позволяет закрыть разрывы, которые появляются на границах ведомственной компетенции и являются источниками организационных конфликтов и рассогласований в работе.

Формирование нормативно - правовой базы местного самоуправления Это прежде всего работа с Уставом муниципального образования и создание условий для усиления регулирующей роли органов муниципального управления.

Большинство уставов муниципальных образований представляет собой сегодня небольшой перечень статей, определяющих организацию органов местного самоуправления [4, с. 96]. Однако сбалансированное решение задач местного самоуправления требует установления четких принципов и правил деятельности со всеми местными ресурсами, вне зависимости от форм собственности, на длительный период времени.

Также настоящее время большая часть ключевых норм, которые определяют механизм работы органов местного самоуправления, рассредоточена в отдельных решениях и постановлениях, что приводит к их рассогласованию и создает значительные сложности для пользователя в поиске нужных нормативно - правовых актов. В случае, когда органы местного самоуправления поставят перед собой задачу разработки стратегического плана, окажется, что организация бюджетного процесса не предусматривает прогнозирования бюджетных доходов и расходов на два последующих года, что нет четкого разграничения между текущими и капитальными затратами, что установленные правила использования городской недвижимости и градостроительной деятельности страдают неполнотой и ограничивают права инвесторов и т.д.. На этом основании можно утверждать, что развитая муниципальная нормативно - правовая база - важнейшее средство успешного стратегического планирования.

Список использованной литературы

1. Аверьянова Н.Н. Сущность и назначение документов государственного стратегического планирования в современной России // Законодательство. 2012. № 7;
2. Кашин А.В. Внебюджетные источники финансирования муниципально - частного партнерства // Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна» (Уфа). 2016. С. 166 - 168;
3. Кашин А.В. Специфика государственно - правового регулирования деятельности хозяйствующего субъекта в современных условиях // Сибирская академия государственной службы. 2013. С. 221 – 227;
4. Краснюк Л.В., Александрова Е.А. Оводенко А.А. Стратегическое планирование развития промышленности: теория и инструментарий / под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Изд - во СПбГПУ. 2013. 432 с..

© Лисьева А.В., 2017

Малашок П.В., магистрант,
Фаттахова О.М., к.т.н., доцент
кафедры финансов и банковского дела,
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г.Кемерово, Российская Федерация

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Несмотря на сокращение кредитных организаций в стране, коммерческие банки отчитываются о росте прибыли за первый квартал 2017 года[1]. Произошло ли это за счет увеличения активов (так как основную прибыль банковский сектор получает от своего основного вида деятельности – кредитования), и растет ли вместе с прибылью задолженность по кредитам клиентов кредитных организаций? Нами проведено эконометрическое исследование взаимосвязи базовых показателей деятельности банковского сектора Российской Федерации, таких, как общий объем активов, финансовый результат (прибыль / убыток) и просроченная задолженность кредитных организаций (Таблица 1).

Таблица 1 – Показатели деятельности банковского сектора Российской Федерации

Год	Активы (млрд. руб.)	Просроченная задолженность (млн.руб)	Финансовый результат (прибыль / убыток) (млн.руб)
2008	19362,5	527 367	409186
2009	19179,6	842 592	205110
2010	21537,3	918 781	573380
2011	27911,6	1 023 869	848217
2012	32886,9	1 132 364	1011889

2013	38767,9	1 300 523	993585
2014	49069,5	1 793 968	589141
2015	54263	2 537 937	191965
2016	52816	2 605 460	929662

Динамика показателей просроченной задолженности и прибыли за анализируемый период представлена на рисунке 1.

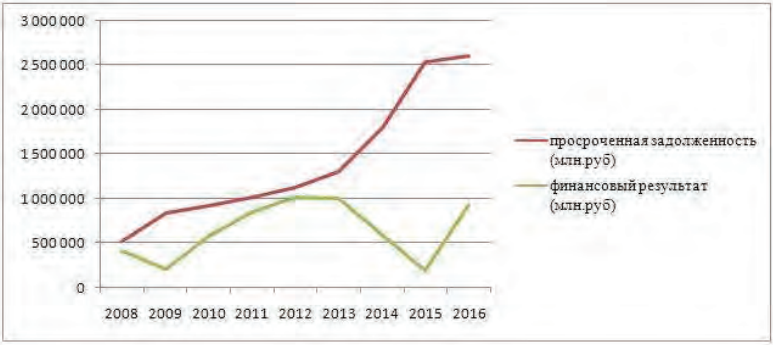


Рисунок 1 – Зависимость просроченной задолженности
и финансового результата банковского сектора

Как видно из графика, зависимость между данными величинами не очевидна. Просроченная задолженность с различной динамикой, но стабильно увеличивалась на протяжении всего периода исследования. В отличие от нее, финансовый результат банковского сектора изменялся довольно нестабильно. Кредитные организации в целом заканчивали финансовый год всегда с положительным результатом, но в 2014 году наблюдается резкое снижение данного показателя, которое продолжается в 2015 году, и только в 2016 г. финансовый результат банковского сектора начинает расти[2]. Это связано с началом кризиса банковского сектора и экономики страны, в том числе и в результате введения Европейским Союзом, США санкций в отношении России.

Регрессионный анализ модели также не выявил закономерности в изменении этих двух показателей. Коэффициент корреляции R в данной модели равен 0,04, что свидетельствует о том, что связь между показателями практически отсутствует (ближе к 0, чем к 1). То есть увеличение или снижение прибыли банковского сектора никак не связано с проблемой постоянного роста просроченной задолженности физических и юридических лиц.

Анализ динамики просроченной задолженности в разрезе физических и юридических лиц (Рис. 2), показал, что оба клиентских сегмента демонстрируют рост уровня просроченной задолженности в рассматриваемом периоде, но на общую динамику в большей степени влияет именно сегмент юридических лиц и индивидуальных предпринимателей[3, 4]. Это объясняется тем, что суммы и объемы кредитования у организаций значительно выше, чем у физических лиц. Особенно это заметно по значениям 2015 - 2016 гг., когда объемы просроченной задолженности организаций росли, а задолженность физических лиц стабилизировалась и даже показывала небольшое снижение.

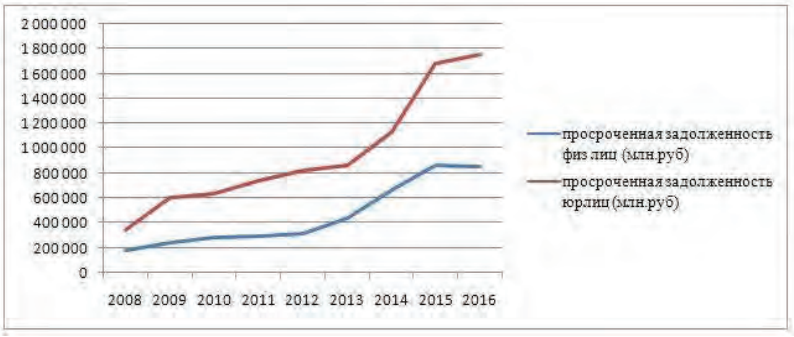


Рисунок 2 – Динамика просроченной задолженности физических и юридических лиц

Регрессионный анализ данной модели также подтверждает выявленную зависимость. Коэффициент корреляции равный 0,98 показывает очень тесную связь показателей (близкую к 1).

Графически достоверно отразить зависимость между активами банковского сектора, финансовым результатом и просроченной задолженностью невозможно, так как данные по представленным показателям не сопоставимы (просроченная задолженность и прибыль измеряется миллионами, а активы - триллионами рублей), но можно проследить зависимость, также используя регрессионный анализ.

Коэффициент корреляции R между величиной активов сектора и размером просроченной задолженности равен 0,95 (близок к 1), что свидетельствует также об очень тесной связи между показателями[5]. Таким образом, увеличение активов напрямую влияет на увеличение просроченной задолженности по кредитным обязательствам и наоборот.

Если же рассчитать коэффициент корреляции между активами и финансовым результатом банковского сектора, то анализ приходит к совершенно иным выводам: в данной ситуации коэффициент R равен 0,17 (ближе к 0, чем к 1), что подтверждает практическое отсутствие связи между исследуемыми показателями[5].

Таким образом, увеличение активов банковского сектора не является основанием увеличении прибыли, более того, выявлена обратная ситуация. Это подтверждается отчетами за первый квартал 2017 года, гдепоказывается, что прибыль банковского сектора увеличилась более чем в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом 2016 года, при этом активы банковской отрасли снизились за 1 квартал на 1,5 % [2].Можно сделать вывод, что кредитные организации увеличили прибыль не за счет роста активов, а других факторов: снижение стоимости фондирования банков (ставки по депозитам) и уменьшение отчислений резервов. Такая динамика оказывает влияние на уровень финансовой безопасности региона и страны[6], что требует учета в методологии познавательного механизма новых экономических явлений, свойственных экономической нестабильности [7].

Прогнозируя развитие ситуации, можно сказать, что при сохранении текущей тенденции, активы банков продолжат снижение, а прибыль банковского сектора будет расти, но не такими высокими темпами, так как банкам в 2017 году предстоит еще совершить большой объем расходов (в том числе и на досоздание резервов из - за роста просроченной задолженности).

Список использованной литературы:

1. Денежное обращение и кредит / Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] / URL:http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / finance / #
2. НРА: в 2017 году прибыль банков растет вопреки снижению активов / Информационный портал Банки.Ру: [Электронный ресурс] / URL: http: // www.banki.ru / news / lenta / ?id=9657842
3. Просроченная задолженность физических лиц в России. / Клуб трейдеров Smart - Lab: [Электронный ресурс] / URL: http: // smart - lab.ru / blog / 331014.php
4. Сведения о размещенных и привлеченных средствах / Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации: [Электронный ресурс] / URL:http: // www.cbr.ru / statistics / default.aspx?Prtid=sors&ch=ITM _ 23304#CheckedItem
5. Эконометрика (продвинутый уровень)[Текст]: методические указания по выполнению лабораторных практикумов для студентов направления подготовки «Экономика» (уровень магистратуры) всех форм обучения / [сост. А.С. Березина]; Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова – Кемерово: Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2014. – 60 с.
6. Копеин, В.В. Структурные проблемы в экономике как угроза экономической безопасности / В.В Копеин, Е.А. Филимонова, А.В. Копеин // Экономика и предпринимательство.–2015.–№10 - 2 (63 - 2). –С. 366 - 371.
7. Копеин, В.В. Концептуальное содержание методологического инструментария оценки финансовой безопасности региона [Текст] / В.В. Копеин, М.И. Болдырева, А.В. Копеин, Е.А. Филимонова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 1 (78). – С. 220 - 228.

© Малашок П.В., Фаттахова О.М., 2017

Мальцева К.К.
Студентка 2 курса
факультет финансы и кредит,
КубГАУ им. И.Т.Трубилина,
г. Краснодар, Российская Федерация
Стукова Ю.Е.
к.э.н., доцент
факультет финансы и кредит
КубГАУ им. И.Т.Трубилина,
г. Краснодар, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Культура организации или корпоративная культура является одним из важнейших понятий для менеджмента. На сегодняшний день она становится залогом успеха при достижении поставленных целей и повышении эффективности деятельности организации.

Можно сказать, что культура организации – это одно из ключевых условий создания деловой репутации компании [1, с. 27]. Этим объясняется повышенный интерес к теоретическому исследованию корпоративной культуры. Причинами улучшения и развития теории корпоративной культуры является процесс глобализации, модернизация многонациональных структур организации, потребность в повышении степени ответственности предприятий за результаты своей деятельности. Постепенно корпоративная культура становится неотъемлемой составляющей организационной и социальной систем. Для современных компаний их культура является своего рода визитной карточкой на рынке. Во многих компаниях благодаря принятой культуре определяются специфика взаимодействия между работниками, корпоративные ценности, приоритеты и цели каждого сотрудника.

Основой корпоративной культуры являются корпоративные ценности, на базе которых создаются нормы и правила распорядка в компании. Изучение корпоративной культуры в качестве делового климата корпорации позволяет понять, каким образом она влияет на стиль управления и какую роль играет при формировании восприятия корпорации как целостного и неповторимого механизма.

Необходимо выявить приоритетные ценности для всех сотрудников. В случае, когда ценности руководства и работников различны, со стороны вторых будет наблюдаться пассивное отношение к работе и каким - либо внедрениям. Для такой компании характерна противоречивая деловая репутация и отсутствие развития производства. Если же ценности одинаковы для всех членов организации, то развитие и деятельность компании будут прогрессивными, а репутация положительной и устойчивой.

Как правило, такой компании легче удаётся налаживать взаимоотношения с окружающей средой и контрагентами, а все формы её взаимоотношений работают на имидж и деловую репутацию.

Например, большая часть успешных иностранных организаций создают специальные подразделения, отвечающие за организацию передачи и внедрения корпоративных ценностей, разрабатывают отдельные программы по увязке ценностей с мерами по улучшению эффективности и дополнительно проводят специализированные тренинги по принятию общих ценностей для работников.

Если все сотрудники стремятся к общим ценностям, то они более сплоченные в работе и представляют собой мощную силу, направленную на достижение поставленных задач. Такое стремление, как правило, применяют в процессе формирования и развития корпоративной культуры, потому что оно способствует направлению человеческой заинтересованности и активности на быстрое достижение целей не только личных, но и компании.[2, с. 117]

В настоящее время из - за частых преобразований компаниям достаточно сложно сохранять прежние принципы и модели отношений, поэтому возникает потребность в создании усовершенствованных инструментов для обеспечения взаимопонимания и согласованности в работе всех членов компании.

Одним из таких инструментов является ценностное управление, направляющее работу компаний на удовлетворении общих поведенческих ожиданий в сложившейся системе управления, а именно на управление с помощью организационных ценностей. Успешное

внедрение ценностного управления зависит от степени принятия ценностей компании всеми, без исключения, сотрудниками.

Основными элементами организационной культуры являются символы, напрямую связанные с системой корпоративных ценностей. Наличие определённой эмблемы или лозунга – ключевая составляющая, вокруг которой воссоздаётся культура организации.

Определенный, неповторимый стиль не только подчеркивает индивидуальность фирмы, но и отражает её ценности. С помощью стиля можно охарактеризовать организацию по ключевым признакам, например, названию, вывескам или иной атрибутике. Главной задачей таких признаков является распространение информации о компании, реклама, повышение уровня значимости на конкурентном рынке, создание определённого имиджа.

В организационной культуре выделяется несколько функций: одни определяют уровень узнаваемости компании во внешней среде, другие – зависят от внешней среды.

К функциям организационной культуры, зависящим от внутренней среды, относится следующие.

Коммуникационная – обеспечение тесных контактов и взаимопонимания у сотрудников.

Регулирующая – создание определённых правил, с помощью которых устанавливается характер рабочих отношений, мотивы и цели деятельности.

Защитная – недопущение возникновения нежелательных изменений в устоявшихся ценностях компании.

Адаптационная – помощь в обустройстве сотрудников в компании.

Идеологическая – формирование у сотрудников уважения к компании и её деятельности.

Все вышеперечисленные функции косвенно влияют на деловую репутацию компании, регулируя стиль управления и создавая благоприятную рабочую атмосферу.

Определенные функции определяют имидж компании, например, такие, как:

- обеспечение стабильного поведения по отношению к деловым партнёрам и обществу;
- представление уникальности в качестве приоритета в конкурентной борьбе;
- увеличение уровня продаж и привлечение новых клиентов за счёт положительных отзывов от постоянных клиентов;
- повышение инвестиционной привлекательности компании;
- налаживание крепких связей с местным обществом.

Учитывая взаимодействие организационной культуры и стратегии фирмы, направленной на увеличение стоимости и обеспечение интересов собственников, следует корпоративную культуру рассматривать в качестве нематериального актива, помогающего в достижении этой цели. Нематериальные активы являются основным фактором достижения конкурентных преимуществ фирмы, к которым можно отнести интеллектуальную собственность, бренд работодателя, качество менеджмента и маркетинга, клиентскую базу. В современных компаниях ключевым ресурсом становится интеллектуальный капитал, который базируется на знаниях, а к объективному элементу потенциала фирмы можно отнести человеческие ресурсы. Чтобы всё это превратилось в капитал, важным является эффективное управление, которое базируется на корпоративной культуре.

Сравнительный анализ деловой репутации и корпоративной культуры в качестве нематериальных активов показывает, что общим для этих двух явлений можно считать то, что они оказывают существенное влияние на успех фирмы и выступают как конкурентное

преимущество, так как они позволяют выделить фирму среди основных конкурентов. Стиль взаимодействия, который сложился внутри организации с внешними корпоративными аудиториями, определяется корпоративной культурой, способствует созданию положительного имиджа, формированию благоприятного общественного мнения, установлению нужных контактов с властными структурами, инвесторами и партнёрами. Организация формирует свой культурный облик, к основе которого можно отнести качество производимой продукции, правила поведения и нравственные принципы персонала, деловую репутацию. Эта система принятых в компании понимания и подходов к постановке дела, к формам взаимодействия, к достижению результатов функционирования, в конечном итоге, и выявляет отличия одной организации от другой.

Список использованной литературы:

1. Абрамова С.Г. О понятии «корпоративная культура» / С.Г. Абрамова, И.А. Костенчук. - М.: ИНФРА - М, 2014. - 345 с.
2. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом / В.А. Спивак. - СПб.: Питер, 2015. - 290 с.

© Мальцева К.К., Стукова Ю.Е., 2017

Мельникова М.М.,
Студентка 5 курса
факультет довузовской подготовки и дополнительного образования
ОГУЭТ,
г. Орел, Российская Федерация

ИЗМЕНЕНИЯ В РЕГУЛИРОВАНИИ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2017 ГОДУ

Согласно Федеральному закону от 30 декабря 2008 года № 307 - ФЗ «Об аудиторской деятельности» (далее – Федеральный закон № 307 - ФЗ) аудиторская деятельность (аудиторские услуги) - деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами. К аудиторской деятельности не относятся проверки, осуществляемые в соответствии с требованиями и в порядке, отличными от требований и порядка, установленных стандартами аудиторской деятельности.

Стандарты аудита — это единые базовые принципы, которым должны следовать аудиторы в процессе профессиональной аудиторской деятельности. Они устанавливают единые требования к порядку осуществления аудиторской деятельности, оформлению и оценке качества аудита и сопутствующих ему услуг, а также к порядку подготовки аудиторов и оценке их квалификации.

До 01 января 2017 года российскими нормативными документами предусматривалось наличие стандартов двух уровней: федеральные стандарты аудиторской деятельности (далее - ФСАД) и стандарты саморегулируемых организаций аудиторов, однако в связи с

вхождением нашего государства в международное экономическое пространство на Россию накладываются определенные обязательства, ограничивающие возможности для самостоятельных действий в области формирования финансовой отчетности и ее аудита [1].

На сегодняшний день во всем мире является актуальным вопрос применения единых стандартов аудита, к которым относятся Международные стандарты аудита (далее - МСА).

В соответствии со статьей 7 Федерального закона № 307 - ФЗ, на основании Положения о признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июня 2015 г. № 576, Приказов Министерства финансов РФ №192н от 24.10.2016г. и № 207н от 09.11.2016г. «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации», на территории Российской Федерации с 01 января 2017 года действуют международные стандарты аудита, принимаемые Международной федерацией бухгалтеров и являющиеся обязательными для применения.

Несмотря на то, что федеральные стандарты аудита основывались на международных стандартах, они имеют рад отличительных особенностей, что в свою очередь представляет некоторые сложности.

Так, изучение текстов стандартов по существу позволяет оценить качественные различия стандартизации по международным и отечественным правилам. Отечественные документы являются рамочными, а международные содержат четкую подробную инструкцию, описывающую множество нюансов, последовательных действий, увязанных с конкретными пунктами других стандартов, требования которых должны быть исполнены в том или ином случае [1].

Также в МСА есть стандарты, аналогов которых нет в ФСАД, они описывают давно известные вопросы из аудиторской практики, но требуют изучения и подготовки дополнительных документов. К ним относят, например, МСА 810 «Задания по составлению заключения по обобщенной финансовой отчетности».

Сложности для применения МСА добавляет и то, что не все аудиторы в своей практике имели опыт работы в международных аудиторских организациях, достаточно сложно самостоятельно разработать методику и рабочие документы исходя из новых требований.

Для аудиторских организаций переход на МСА повлечет за собой большие финансовые и временные затраты.

На данный момент признанными для применения в России являются следующие группы стандартов:

– Международные стандарты контроля качества:

• МСКК 1 «Контроль качества в аудиторских организациях, проводящих аудит и обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, и задания по оказанию сопутствующих услуг»;

– Международные стандарты аудита:

• В группу входят 37 МСА;

– Международные отчеты о практике аудита:

• МОПА 1000 "Особенности аудита финансовых инструментов";

– Международные стандарты обзорных проверок:

- МСОП 2400 (пересмотренный) "Задания по обзорной проверке финансовой отчетности прошедших периодов";
- МСОП 2410 "Обзорная проверка промежуточной финансовой информации, выполняемая независимым аудитором организации";

– Международные стандарты заданий, обеспечивающих уверенность:

- МСЗОУ 3000 (пересмотренный) "Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов";
- МСЗОУ 3400 "Проверка прогнозной финансовой информации";
- МСЗОУ 3402 "Заключение аудитора обслуживающей организации, обеспечивающее уверенность, о средствах контроля обслуживающей организации";
- МСЗОУ 3410 "Задания, обеспечивающие уверенность, в отношении отчетности о выбросах парниковых газов";
- МСЗОУ 3420 "Задания, обеспечивающие уверенность, в отношении компиляции проформы финансовой информации, включаемой в проспект ценных бумаг";

– Международные стандарты сопутствующих услуг:

- МССУ 4400 "Задания по выполнению согласованных процедур в отношении финансовой информации";
- МССУ 4410 (пересмотренный) "Задания по компиляции".

Помимо перечисленных стандартов, в России признаны для осуществления аудиторской деятельности еще ряд документов, связанных с международными стандартами:

– Концепция качества аудита: ключевые элементы, формирующие среду для обеспечения качества аудита;

– Международная концепция заданий, обеспечивающих уверенность;

– Словарь терминов;

– Структура сборника стандартов, выпущенных Советом по международным стандартам аудита и заданий, обеспечивающих уверенность;

– Предисловие к сборнику международных стандартов контроля качества, аудита и обзорных проверок, прочих заданий, обеспечивающих уверенность, и заданий по оказанию сопутствующих услуг.

Несмотря на то, что МСА действуют уже с 01 января 2017 года, у аудиторских организаций было время для внедрения новых стандартов до конца первого квартала 2017 года, также им дана возможность проводить аудит по старым правилам, если договор на оказание аудиторских услуг заключен до 01 января 2017 года.

Но тем не менее, несмотря на все сложности с внедрением МСА, их применение позволяет обеспечивать развитие аудиторской профессии в соответствии с профессиональными требованиями мирового уровня, унифицировать подходы к аудиту в международном масштабе, способствовать интеграции национального аудита в международные экономические отношения.

Список использованной литературы

1. Турищева, Т.Б. Внедрение международных стандартов аудита в России. / Турищева, Т.Б. – Аудитор. 2015.№12. – С. 12 - 17.

2. Федеральный закон Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. № 307 - ФЗ «Об аудиторской деятельности» (ред. от 01.05.2017).

3. Информационное сообщение Минфина России от 21.12.2016 N ИС - аудит - 11 "С 1 января 2017 г. аудиторская деятельность в России осуществляется в соответствии с Международными стандартами аудита"

4. Постановление Правительства РФ от 11.06.2015 N 576 "Об утверждении Положения о признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации"

5. Сайт Министерства финансов Российской Федерации (Электронный ресурс) URL: http: // minfin.ru / ru / perfomance / audit / standarts / (дата обращения 10.05.2017)

© Мельникова М.М., 2017

Павлик Д. А.
Студент группы ТОР - 231
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону, РФ
Николаева Ю.Д.
Студент группы ТОР - 231
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону, РФ

ТЕОРЕТИКО - МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЛИЧНОСТИ

На современном этапе в мире под влиянием экономического кризиса, высокой заболеваемости, негативных социальных факторов, остро встал вопрос об осуществлении диагностики качества жизни и нахождения способов его улучшения.

Проблема качества жизни активно исследуется во многих научных дисциплинах: в экономике изучается влияние объективных факторов на качество жизни, например, таких как материальная обеспеченность, удовлетворенность условиями жилья; в социологии исследуется, как живется людям в конкретных условиях, общественной окружении, среде и тому подобное; в медицине, прежде всего, внимание направлено на улучшение качества жизни больных, их реабилитацию, актуальна проблема адаптации больных к жизнедеятельности и тому подобное; в психологии качество жизни рассматривается с позиции самооценки личности собственных объективных и субъективных аспектов своего существования, исследуются сферы жизни человека (жизнь в обществе, окружающая среда, духовность и личные убеждения и др.) и осуществляется их анализ с точки зрения возрастных периодов, гендерных особенностей, социального статуса, семейного положения и прочее.

Исходя из такой многогранности изучения феномена качества жизни личности, мы ставим цель провести теоретико - эмпирический анализ проблемы, систематизация

содержания которого позволит конкретизировать параметры и показатели ее проявления и выделить оптимальные пути ее эмпирического изучения.

В бытовой психологии под качеством жизни понимают показатель общего благополучия человека, который является чем - то большим, чем просто обеспеченность на материальном уровне. Качество жизни человека может зависеть, например, от состояния здоровья, содержания проблем, которые способна решить человек, свободы от стрессов и чрезмерных тревог, достаточности времени на отдых, удовлетворенности своим уровнем образования, сформированности мировоззрения и духовности человека и прочее.

Исследуя качество жизни, часто ученые ограничиваются только факторами материального достатка и физического здоровья. Но не менее важны субъективные показатели, в частности удовлетворенность жизнью.

Понятие качественной жизни, прежде всего, связано с измерением благополучия человека. Этот термин широко используется в общественных науках как категория, отражающая качество условий жизни человека, степень удовлетворения его потребностей. Качество жизни можно определить как степень комфортности человека как в своем внутреннем мире, так и в рамках своего общества. Критерии качества жизни применяются для оценки уровня жизни людей при разработке различных медицинских и социальных программ для различных групп населения. «Качество жизни» - понятие многофакторное, и преимущественно исследователей интересуют не общий показатель качества жизни как таковой, а его компоненты: удовлетворенность человека степенью физического (активность, подвижность, возможность самообслуживания), психологического (эмоциональный фон, в том числе ощущение счастья или страдания), социального (возможность участия в общественной деятельности, контакты, ограничения возможностей по состоянию здоровья в плане учебы, работы, отдыха), духовного благополучия; общее восприятие состояния своего здоровья и благополучия.

Наиболее полно и точно раскрывает суть качества жизни определение, сформулированное Всемирной организацией здравоохранения: Качество жизни - это восприятие человеком своей позиции в жизни, в том числе физического, психического и социального благополучия, в зависимости от качества среды, в которой он живет, а также степени удовлетворения конкретным уровнем жизни и другими составляющими психологического комфорта.

Стоит выделить три основные составляющие концепции качества жизни в медицинской практике: 1 - многомерность: качество включает в себя информацию об основных сферах жизни, а именно: физическую, психологическую, социальную, духовную и экономическую. Качество жизни, связанное со здоровьем, оценивает компоненты несвязанные и связанные с заболеванием и позволяет дифференцированно определять влияние болезни и лечения на состояние больного; 2 - сменяемость во времени: качество жизни может меняться в зависимости от состояния больного, обусловленного рядом эндогенных и экзогенных факторов; 3 - участие больного в оценке своего состояния: эта составляющая качества жизни особенно важна.

Проведения исследования качества жизни является важным методом интегральной оценки основных аспектов жизни человека на индивидуальном, групповом и популяционном уровнях, а также позволяет решать ряд актуальных проблем в сфере здравоохранения и социальной сфере. Поэтому научные и практические разработки по

вопросам исследования качества жизни остаются приоритетным направлением медицины настоящего.

Итак, проведенный теоретический анализ позволяет сделать выводы, что качество жизни личности является индивидуальным и субъективным понятием, объединяющим в своей сути важнейшие сферы жизни человека, удовлетворение которых свидетельствует о положительной качество жизни, а негативное восприятие своей жизни - о негативном качество жизни.

Список использованной литературы

1. 1001 верный способ жить лучше: Как повысить качество жизни в союзе с природой. - М.: Издательский Дом Ридерз Дайджест, 2014. - 286 с.

2. Зараковский, Г. М. Качество жизни населения России. Психологические составляющие / Г.М. Зараковский. - М.: Смысл, 2013. - 320 с.

3. Качество жизни. Краткий словарь. - М.: Смысл, 2014. - 168 с

© Павлик Д.А., Николаева Ю.Д., 2017

Павлик Д. А.
Студент группы ТОР - 231
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону, РФ
Николаева Ю. Д.
Студент группы ТОР - 231
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону, РФ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РИСКИ В КОНТЕКСТЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Разработка подходов к идентификации образовательных рисков человеческого развития и их классификация требует, прежде всего, осознание значимости социального института образования, неразрывно связанного с ключевыми сферами жизнедеятельности общества и, одновременно, являющегося ведущим фактором социального прогресса. На глобальном уровне получение образования признано фундаментальным правом человека, одним из основных средств утверждения глубокой и более гармоничной формы человеческого развития, что способствует уменьшению бедности, социального исключения, неосведомленности, притеснений и вражды. Образование является предметом исследования ряда научных дисциплин, содержательное расширение понятийного аппарата которых происходит за счет новых и в определенной степени абстрактных категорий. Отдельные сроки с образовательной проблематикой получили междисциплинарный характер и стали универсальными. Так, образовательный уровень (относительно индивида, членов домохозяйства, популяции или населения) рассматривают как неотъемлемую составляющую понятия «социально - демографическая характеристика». Образовательный

уровень может использоваться как атрибутивная статусная характеристика. При этом образовательный уровень как количественный показатель отражает определенные качественные характеристики исследуемого объекта. Именно поэтому образовательные индикаторы широко применяют для измерения человеческого потенциала, общественного прогресса, качества и уровня жизни, неравенства, социальной уязвимости и т.д.

Отдельные образовательные характеристики населения стран мира являются постоянными составляющими Индекса человеческого развития, несмотря на его неоднократную модификацию в течение 1990 - 2016 годов. Вместе с тем, концепция человеческого развития содержание понятия «образование» трактует гораздо шире, чем «грамотность», «образовательный уровень» или «продолжительность обучения». С 2010 года для измерения человеческого развития ПРООН применены новаторские подходы, продиктованные необходимостью исследования перспектив и рисков человеческого развития по разным компонентам.

В Докладах о человеческом развитии (1990 - 2015) указано, что образование увеличивает богатство, ценность и достоинство человеческой жизни, в наибольшей степени формирует общество знаний, укрепляет социальную, культурную и духовную сплоченность людей, уменьшает проявление дискриминации, усиливает конкурентоспособность.

В рамках нашего исследования следует отметить, что концепция человеческого развития постоянно акцентирует внимание на значимости образования и ценности знаний для современного человека, поскольку образование признается одним из базовых элементов человеческого развития и остается одной из констант его измерения; предлагает расширить функции образования с целью более полной реализации свобод и возможностей людей, обеспечения устойчивости и жизнестойкости развития.

Одним из новейших векторов развертывания концепции человеческого развития является выявления факторов риска (явлений, процессов, тенденций и т.п.), которые формируют критические дисбалансы и представляют угрозу для человеческого развития. Действительно, изменения в глобальном мире, различных сферах жизнедеятельности человека создают не только новые возможности, но и новые «волны» вызовов. Уязвимость, неравенство, поляризации доходов, конфликты, экологическая и продовольственная нестабильность, финансовые кризисы все в большей степени угрожают достижениям общественного прогресса. Увеличение этих рисков приводит к соответствующим потерям в человеческом развитии, прежде всего, из - за недоиспользования человеческого потенциала на различных этапах жизненного цикла, игнорирование критически важных потребностей уязвимых групп населения. За последние два десятилетия широкую популярность среди ученых, практиков и политиков получили концепции социального отторжения и социального вовлечения, также ориентированы на человека.

Таким образом, обобщение направлений расширения концепции человеческого развития дает основания для разработки подходов к классификации образовательных рисков человеческого развития. На наш взгляд, основными принципами классификации должны быть следующие: объективность; системность; целеполагание.

Целесообразно акцентировать внимание и на существовании определенных закономерностей человеческого развития: расширение масштабов образовательной подготовки, увеличение продолжительности обучения, расширение участия в образовательных программах различной направленности и сложности, идентичность

ключевых стимулов участников образовательного процесса (в том числе использование образования как основного канала социальной мобильности и «социального лифта»), широкое использование социальных и экономических компенсаторов при осуществлении образовательных траекторий.

Как указано выше, концепция человеческого развития определяет образование одним из базовых элементов человеческого развития. Это означает, что образование может влиять (прямо или косвенно) на все остальные аспекты человеческого развития и само испытывать обратное влияние.

К образовательным рискам отнесем: риск институциональной недоступности определенного уровня образовательной подготовки, риск территориальной недоступности образовательной инфраструктуры, риск физической недоступности учебных заведений для людей с инвалидностью; риск финансовой несостоятельности, риск «раннего выхода» из образовательной системы, риск необратимой образовательной миграции, риск дискриминации, риск неохвата программами дополнительного образования.

Таким образом, анализ закономерностей функционирования глобального образовательного пространства и векторов обогащения концепции человеческого развития свидетельствует о имплементации универсальных принципов по обеспечению образовательных потребностей населения, новаторских подходов к оценке обусловленности различных аспектов человеческого развития, выявлению факторов риска, формирующих критические дисбалансы и становления угроз для развития человека и общества.

Список использованной литературы

1. The Universal Declaration of Human Rights / United Nations General Assembly, 1948 - Article 26 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // www.un.org / en / universal - declaration - humanrights / index.html

2. Alkire S. Human Development: Definitions, Critiques & Related Developments / Oxford Poverty & Human Development Initiative (OPHI) 2010. - Working Paper No. 36. - 54 г.

© Павлик Д.А., Николаева Ю.Д., 2017

Пахомова А.В., Студентка 3 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса БашГУ,
г. Уфа, Российская Федерация
Ибрагимова З.Ф., к.э.н., доцент
Институт экономики, финансов и бизнеса БашГУ,
г. Уфа, Российская Федерация

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В течение XX века разработались основные принципы управления организациями и фирмами.

В условиях рыночной экономики устойчивость и успешная деятельность любого предприятия может обеспечить только эффективное планирование. У планирования, как центрального звена управления, присутствует такая цель, как повышение конкурентоспособности предприятия. Оно охватывает систему принципов, методов, и приемов контроля рыночного механизма в области использования ограниченных ресурсов.

Главной ролью в процессе управления организациями являются планирование и прогнозирование. По мере приобретения опыта и знаний новые технологии управления стали ключевым фактором успешной деятельности предприятий в условиях жесткой конкуренции.

Главной особенностью планирования является предварительно разработанный прогноз. Целью прогноза является установить возможное проявление факторов, воздействующих на рынок, а так же структурные сдвиги в рыночных отраслях. Под прогнозированием деятельности предприятий и фирм понимается оценка перспектив, основывающихся на анализе структуры рынка и рыночных условий на будущий период. [1,10]

Основной проблемой планирования производства является введение новых инструментов в структурные элементы предпринимательской деятельности: освоение новой продукции и ее изготовления, новых промышленных технологий, новых методов управления.

Новые технологии составляют основу развития экономических систем, определяют темпы роста и структурные сдвиги в их развитии. Инновационный технологии порождают новые потребности, цели, формы их экономической реализации. Внедрению в жизнь этих закономерностей способствует направленная деятельность по составлению прогнозов и научно обоснованных стратегических планов.

Главная цель прогнозирования для компании состоит в том, чтобы получить возможность оценивать деятельность компании как наилучшую, так и наихудшую по потенциальным показателям. [2,55]

Выбор целей является анализ задач деятельности предприятия, которые отражают объективный характер действия экономических законов. Перед тем как выбрать цель, нужно осуществить разработку альтернативных целей, построить «дерево целей», выбрать ведущие звенья.

Пути достижения целей выявляются на основе мониторинга развития деятельности предприятия. При этом в процессе прогнозирования происходит ограничение области альтернативных вариантов путей и средств достижения поставленных целей, т.е. определяется область оптимальных решений.

При определении выбора стратегии деятельности предприятия изначально сталкиваются с множеством решений. Разработка прогноза позволяет раскрыть множество решений. В этом случае принятие решений связано с выбором оптимального решения по принятому критерию. [3,29]

Главной и самой важной особенностью рынка является его свойство сохранять внутреннюю стабильность на определённом уровне. Движение цен и конкуренция обеспечивают явно выраженную гибкость рыночных отношений. С точки зрения планирования эти свойства являются важнейшими факторами, которые затрудняют достаточно точную оценку структуры рынка на перспективу достижение достаточно высокой точности плана.

Специфика планирования, которое происходит внутри предприятий и фирм, определяется особенностью места предприятия и фирмы в системе общественных отношений.

Достаточно большую сложность для предприятия и фирмы представляет прогнозирование их внешнеэкономической деятельности, что обусловлено высокой динамикой, многими факторами и противоречиями, а следовательно отсутствует определенность, появляется предсказуемость внешнеэкономических факторов. Следовательно, можно сделать вывод о том, что относительно прогнозирования внешнеэкономической деятельности предприятия, важно выявление специфических факторов создания и формирования конъюнктуры рынка. [4,70]

У прогнозов достаточно высокое место в системе прогнозов и планов предприятия и фирмы. Между прогнозом и планом нет явной границы. Можно предположить, что прогноз — недостаточно определенный план, а план — это более точный прогноз. Отличительным признаком плана от прогноза является наличие в плане элементов выбора, принятия решений и мероприятий по осуществлению этих решений.

Финансовое прогнозирование - это исследование и разработка возможных путей развития финансов предприятия в будущем. В отличие от финансового планирования прогноз опирается на определенные предположения.

В свою очередь финансовое планирование — выбор целей по реальности их достижения с имеющимися финансовыми ресурсами в зависимости от внешних условий. Следовательно, при финансовом планировании предприятия и фирмы должны выбирать цели планирование таким образом, чтобы внешние угрозы были минимальны.

Прогнозирование изучает факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации и ее на будущее.

Планирование и прогнозирование деятельности предприятия является необходимым фактором при экономической системе и форме собственности. В условиях рыночной экономики это очень важно, если перед предприятием стоит задача быть конкурентоспособным. Оно увеличивает и поддерживать на стабильном уровне свою долю на рынке, противостоит влиянию неблагоприятных внешних факторов. Не удивительно, что крупнейшие предприятия отличаются высоким уровнем планирования своей деятельности.

Эффективная деятельность предприятий и фирм в условиях рыночной экономики зависит от того, насколько правильно достоверно они прогнозируют свою будущую деятельность, то есть предвидят долгосрочную или краткосрочную перспективу своего развития. [3,75]

Также, предприятия и фирмы принимают решения и предпринимают действия в условиях достаточно высокой неопределенности. Из этого следует, что при разработке планов и прогнозов необходимо учитывать специфику рыночной конъектуры. Она заключается в вероятностном характере не только прогноза, но а также и плана.

Список использованной литературы

1. А.Н. Сёмин, Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко, Э.Х. Таипова. Макроэкономическое планирование и прогнозирование, 2016 г.

2. В.И. Борисевич, Г.А. Кандаурова, Н.Н. Кандауров и др. Прогнозирование и планирование экономики: Учебно - практическое пособие / Под общ. ред. Г.А. Кандауровой. Мн., 2004г.

3. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент Учебное позволяет пособие. Таганрог: удается Изд - во ТТИ описание ЮФУ, 2010. 122 с.

4. Симкин Л., Дибб С., будет Практическое руководство угрозы по сегментированию рынка, 1 - е продукта издание, ИД Питер, 2002 г.

© Пахомова А.В., Ибрагимова З.Ф., 2017

Мардар Д.А.,
к.э.н, доц., кафедра экономики и финансов
Гуманитарно - педагогическая академия
институт экономики и управления
«КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялта (филиал),
Погребняк Я.С.,
студентка 4 курса
Гуманитарно - педагогическая академия
институт экономики и управления
«КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялта (филиал)

ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В БАЛАНСЕ НА УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье показано как влияет структура обязательств в балансе на уровень финансовой устойчивости предприятии.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, обязательства, структура баланса, финансовая устойчивость.

Abstract: This article shows how the accounting of liabilities affects the structure of the balance sheet in the enterprise.

Key words: balance sheet, liabilities, balance structure.

Введение. Обязательства, как и собственный капитал предприятия, являются источниками финансирования активов. Наличие долгосрочных обязательств в структуре заемного капитала говорит о платежеспособности предприятия, повышает уровень его финансовой устойчивости. Однако все достаточно неоднозначно и для повышения эффективности использования финансовых ресурсов необходимо тщательно анализировать структуру баланса.

Система отражения обязательств в балансе рассматривалась ведущими российскими экономистами, такими как: Бердникова В. А., Заббарова О.И., Хомидов А.У. и др.

Целью данной работы является определение влияния структуры обязательств в балансе на уровень финансовой устойчивости предприятия.

Основной задачей бухгалтерского баланса является показать собственнику активы, которыми он владеет или капитал, который находится под его контролем. Баланс дает возможность получить представление о материальных ценностях, величине запасов, состоянии расчетов, инвестициях и т.д..

Как известно, структура баланса выглядит как двухсторонняя таблица которая делиться на активы и пассивы. В свою очередь пассив состоит из двух важных частей - то «Собственный капитал» и «Обязательства».

Для более полного раскрытия вопроса рассмотрим определение обязательства.

По мнению Заббаровой О.А. обязательством является текущая задолженность организации, которая возникает из событий прошлых периодов, погашение которой приведет к оттоку из организации ресурсов, соответственно, содержащих экономическую выгоду. Под обязательствами так же понимают имеющуюся на отчетную дату задолженность организации, которая образовалась вследствие осуществления проектов хозяйственной деятельности, расчеты по которой приведут к оттоку активов [2, с.93].

Как показывает практика, важнейшей характеристикой обязательства является то, что оно представляет собой задолженность, или обязанность действовать, выполнять что - либо определенным, соответствующим, образом. Погашение обязательств, обычно, связано с выплатой денежных ресурсов, передачей иных активов, предоставлением определенных услуг, заменой обязательств или переводом их в капитал, что означает отказ от ресурсов, которые обеспечивают получение будущей экономической выгоды. Существуют обязательства, стоимостная величина которых может быть измерена лишь приближенно, они показываются как оценочные резервы.

Так же в структуре обязательств выделяют те, срок исполнения которых наступает в ближайшее время и те, срок исполнения которых наступает через год или позднее. Эти обязательства являются неравноценными с точки зрения оценки платежеспособности предприятия. В данной ситуации имеет принципиальное значение, потребуют ли кредиторы выполнения обязательств немедленно или это случится позднее [4, с.11].

Важное значение имеет правильное отражение отложенных налоговых обязательств. Отражение в бухгалтерском балансе сальдированной (свернутой) суммы отложенного налогового обязательства возможно только при одновременном наличии условий:

1) на предприятии имеются отложенные налоговые обязательства;

2) отложенные налоговые обязательства учитываются при расчете налога на прибыль.

Для более эффективного управления капиталом, следует грамотно отображать обязательства в соответствующих категориях. Часто предприятие единовременно несет расходы, которые по предъявленным первичным документам являются расходами этого периода, на самом деле, причина их возникновения не может быть отнесена к текущему периоду. Примером могут выступать отпуска сотрудников. Расходы на оплату отпуска сотрудника возникают один раз в году, однако, каждый месяц работник предприятия получает право на два дня оплачиваемого отпуска. Поэтому предприятию лучше заранее резервировать соответствующую сумму и относить ее к затратам данного периода.

Таким образом, исследование структуры пассива баланса позволит установить возможные причины финансовой неустойчивости предприятия, приведшей к его неплатежеспособности. Одной из таких причин может быть иррационально высокая доля заемных средств в источниках, которые привлекаются для финансирования операционной деятельности. Для этого определяют соотношение собственных средств и заемных, как правило, долгосрочные кредиты и займы (строка 1510) приравниваются к источникам собственных средств (строка 1300).

Как говорилось выше, финансовое состояние предприятия, его финансовая устойчивость, во многом зависит от того, какие средства оно имеет в своем распоряжении и куда эти средства вложены.

Несомненно, необходимость в собственном капитале обусловлена требованиями самофинансирования предприятий. Собственный капитал является основой независимости

деятельности предприятия. Однако, при этом, нужно учитывать, что финансирование деятельности предприятия только за счет собственных средств не всегда является для него выгодным, особенно это касается тех случаев, когда производство носит сезонный характер. При указанных выше условиях, в отдельные периоды будут накапливаться большие средства на счетах в банке, а в другие периоды их будет недоставать.

В то же время, если средства предприятия созданы в основном за счет краткосрочных обязательств, то его финансовое положение не будет устойчивым, поскольку с капиталами краткосрочного использования необходима постоянная работа, которая направлена на контроль за их своевременным возвратом и на привлечение в оборот время других капиталов [3, с.26].

Так же стоит отметить, что между структурой актива и пассива баланса существует тесная взаимосвязь. Каждая статья актива баланса имеет свои источники финансирования. Например, источниками финансирования долгосрочных активов обычно являются собственный капитал и долгосрочные заемные средства.

Таким образом, как показало исследование, для обеспечения финансовой устойчивости предприятия необходимо тщательно анализировать структуру пассива баланса, чтобы повысить экономическую эффективность управления финансовыми ресурсами и, следовательно, обеспечить стабильное функционирование предприятия в кризисных условиях.

Список использованной литературы

1. Бакаев А. С. Бухгалтерские термины и определения. — М.: Бухгалтерский учёт, 2013. — С. 160.
2. Заббарова О. А. Балансоведение: учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2016. — С. 164.
3. Максимов С. Г. Структура баланса. — М.: Рид Групп, 2016. — С. 63.
4. Щепотьев А. В. Экономико - правовые основы возникновения отрицательной величины стоимости имущества // Право и экономика. 2014. — № 1. С. 17.

© Погребняк Я.С., 2017

Скрипов И.В.
магистрант ЧОУ ВО САФБД
г. Новосибирск, РФ

ЦЕЛЕВАЯ УСТАНОВКА И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Управление финансовой устойчивостью организации представляет собой целенаправленные усилия по повышению эффективности бизнеса, направленные на формирование финансовых ресурсов, которые используются в деятельности организации и гарантируют надежность бизнеса для контрагентов, а также формируют в перспективе эффективность для собственника.

Целью управления финансовой устойчивостью организации выступает увеличение продаж организации при поддержании требуемого уровня надежности бизнеса с точки зрения его эффективности, которая определяется получаемой организацией прибылью как

источником формирования собственных средств организации и основой ее независимости от контрагентов.

Все решения, связанные с управлением финансовой устойчивостью, можно свести к четырем группам задач [1]:

1. Задачи, связанные с управлением финансовой деятельностью. Эти задачи могут быть сведены к одной общей стратегической задаче – увеличение активов организации. Управление финансовой устойчивостью должно приводить к приросту активов. Однако, чтобы этот прирост был постоянным, организация должна непрерывно поддерживать платежеспособность и рентабельность. Прирост активов может быть получен как путем самофинансирования, так и привлечением заемного капитала. Оптимизация актива баланса необязательно предполагает рост левериджа. В ряде случаев, наоборот, необходимо добиваться более высокой рентабельности, т. е. максимально возможной прибыли при данной структуре баланса, что и позволяет делать растущим коэффициент задолженности или леверидж. Кроме того, существенно и то обстоятельство, что актив может увеличиваться не только за счет роста стоимости его составляющих, но и за счет их комбинации.

Иными словами, первая задача управления финансовой устойчивостью – обеспечение увеличения активов организации, то есть обеспечение достаточного объема внутренних резервов роста при одновременном сохранении платежеспособности и рентабельности как внешних проявлениях финансовой устойчивости. С точки зрения долгосрочного управления финансовой устойчивостью задача сводится к обеспечению равновесия между наращиванием активов организации и коэффициентом задолженности и финансовым левериджем;

2. Средства решения задач, связанных с оптимизацией структуры баланса. Эти задачи сводятся к обеспечению баланса между ликвидностью организации и эффективностью использования ее источников, то есть одной из задач управления финансовой устойчивостью является определение оптимального объема денежных средств организации (на различных счетах, а также в краткосрочных ценных бумагах) для обеспечения ликвидности при максимально эффективном использовании прочих денежных средств.

С точки зрения задачи управления финансовой устойчивостью для обеспечения ликвидности организации задача сводится к выбору оптимального портфеля ценных бумаг. Ценные бумаги – это те виды договоров, которые показывают финансовые вложения организации в иные организации. Цель этих вложений – получение прибыли и, как следствие, наращивание финансовых активов организации. Отсюда задача сводится прежде всего к тому, чтобы портфель ценных бумаг всегда был доходным. Из финансовых пассивов следует выделить вложения других организаций в уставный капитал. Эти вложения могут быть сделаны в различной форме, но для решения задачи управления финансовой устойчивостью являются важными обстоятельства, связанные с экономической и юридической самостоятельностью организации. Иными словами, одной из задач управления финансовой устойчивостью организации является управление различными финансовыми инструментами. С одной стороны это обеспечение ликвидности при максимально эффективном использовании ресурсов, с другой стороны, это обеспечение финансовой независимости. Подытоживая изложенное, мы можем сказать, что

любой финансовый инструмент – это некое средство обеспечения финансовой устойчивости [2];

3. Учет конкретных условий управления финансовой устойчивостью. Как минимум, для управления финансовой устойчивостью должна решаться задача определения следующих условий [3]:

а) оценка факторов внутренней и внешней среды организации, влияющих на финансовую устойчивость;

б) оценка влияния человеческого фактора в управлении финансовой устойчивостью (стиль лидерства в организации и индивидуальные предпочтения собственника бизнеса в области соотношения рисков и доходности, рентабельности и ликвидности, а также деловая репутация собственника как источник дополнительной надежности бизнеса и т.д.);

в) стоимость денег во времени как фактор долгосрочного управления финансовой устойчивостью организации с точки зрения максимальной капитализации бизнеса;

г) соотношение риска и доходности по каждому из инструментов, формирующих источники формирования пассивов организации. Поскольку абсолютно безрисковых источников не бывает, задачей управления финансовой устойчивостью организации является не только оценка доходности активов, но и рисков источников финансирования активов, в первую очередь – маржинальных рисков, то есть рисков, связанных с привлечением дополнительной единицы капитала и соответствующего изменения финансовой устойчивости под влиянием финансового рычага. По существу, задачей управления финансовой устойчивостью организации является управление рисками бизнеса не только в конкретный момент времени (то есть с точки зрения коэффициента задолженности), но и рисками бизнеса в динамическом аспекте, то есть с точки зрения обеспечения развития бизнеса;

4. Методология диагностики. Организации необходимо выбрать методологию диагностики финансовой устойчивости для того, чтобы обеспечить управление финансовой устойчивостью. В самом общем виде может использоваться методология диагностики финансовой устойчивости на основе абсолютных и относительных показателей. Соответственно, финансовой устойчивостью организации можно управлять с использованием одной или обеих групп показателей, а задачей управления финансовой устойчивостью организации является выбор методики, отвечающей потребностям организации, то есть отражающей особенности ее финансово - хозяйственной деятельности.

Конкретные меры, которые могут быть использованы организацией для повышения финансовой устойчивости [4]:

- увеличение собственного капитала за счет нераспределенной прибыли. Разработка дивидендной политики, обеспечивающей развитие организации за счет нераспределенной прибыли;

- увеличение уставного капитала собственниками и третьими лицами. Дополнительная эмиссия по закрытой или открытой подписке для акционерных обществ, привлечение вкладов участников и третьих лиц для обществ с ограниченной ответственностью;

- предоставление организации учредительских займов, желательно долгосрочных. Формально эта мера не улучшает структуру баланса, поскольку увеличивает обязательства

организации, но фактически устойчивость бизнеса растет, поскольку увеличиваются средства участников в структуре финансирования;

- исполнение обязательств организации собственниками, то есть перевод долга организации на ее собственников, обязательным условием при этом является согласие кредитора на перевод долга;
- привлечение банковских кредитов, желательно долгосрочных;
- эмиссия облигаций;
- прекращение обязательств;
- заключение договора уступки права требования в обмен на принятие долга. Одновременно снижаются две задолженности (дебиторская и кредиторская);
- переоценка основных средств с целью увеличения их стоимости. Эта мера формально увеличивает финансовую устойчивость организации, тем не менее, реальных основ для ее повышения не создает.Таким образом, управление финансовой устойчивостью организации представляет собой целенаправленные усилия по повышению эффективности бизнеса, направленные на формирование финансовых ресурсов, которые используются в деятельности организации и гарантируют надежность бизнеса для контрагентов, а также формируют в перспективе эффективность для собственника.

Список использованных источников

1. Бобылева А.З. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения. М.: Академия народного хозяйства, 2014. 336 с.
2. Вакуленко Т.Г., Фомина Л.Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений. СПб.: Питер, 2014. 368 с.
3. Ван Хорн Д.С., Вахович Д.М. Основы финансового менеджмента. М.: Вильямс, 2015. 1232 с.
4. Филатова Т.В. Финансовый менеджмент. М.: Инфра - М, 2015. 240 с.

© Скрипов И.В., 2017

Сорокина Е.А., Студентка 2 курса, факультет учетно - финансовый
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина,
г.Краснодар, Российская Федерация
Стукова Ю.Е., к.э.н., кафедра экономики предприятий
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина,
г.Краснодар, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье раскрывается понятие экономической устойчивости. Рассматриваются факторы, влияющие на экономическую устойчивость организации. Раскрываются механизмы управления экономической устойчивостью.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, финансовая устойчивость, платежеспособность, экономическая оценка, рентабельность.

Экономическую устойчивость организации можно охарактеризовать как обеспечение ее рентабельной производственно - коммерческой деятельности за счет повышения эффективности использования ресурсов и управления организацией, устойчивого финансового состояния за счет улучшения структуры собственных активов, а также стабильного развития организации и социального развития ее персонала в условиях динамично развивающейся внешней среды.

Финансовая устойчивость это одна из важнейших составляющих экономической устойчивости организации.

Финансовая устойчивость – это способность организации функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее ее платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе.

Финансовая устойчивость организации характеризуется:

1. Платежеспособностью, то есть способностью отвечать по всем своим обязательствам, погашать их с установленные сроки;
2. Прибыльностью, позволяющей организации расширяться, развиваться. Ведь именно получение прибыли от своей деятельности является одной из главных функций организации;
3. Кредитоспособностью, то есть возможностью погашать кредиты и проценты по ним в точные сроки;

На финансовую устойчивость организации влияют внешние и внутренние факторы.

К внешним факторам можно отнести: экономические условия хозяйствования; политику правительства; платежеспособный спрос потребителей; невыполнение обязательств подрядчиками и поставщиками.

К внутренним относятся: отраслевая принадлежность субъекта хозяйствования, структура выпускаемой продукции (услуг); наличие квалифицированного персонала; готовность к возможным аварийным и чрезвычайным ситуациям.

Чтобы находиться в постоянном развитии организация должна приспосабливаться к очень быстро меняющейся внутренней и внешней среде.

Для увеличения финансовой устойчивости можно принять следующие меры:

1. Необходимо контролировать и управлять дебиторской задолженностью. Для снижения ее периода оборачиваемости можно предоставлять дебиторам за уменьшение периодов погашения скидочные бонусы.
2. Увеличение собственного капитала. Это возможно сделать с помощью выпуска ценных бумаг либо с помощью реинвестирования доходов.
3. Если в организации есть свободные денежные средства, то их можно направить в различную финансовую деятельность, которая послужит получению прочих доходов.
4. Необходимо осуществлять жесткий контроль за качеством поставляемой продукции.
5. Снижение себестоимости продукции за счет снижения командировочных расходов, оплаты административно - управленческого персонала.
6. Для увеличения капитала можно воспользоваться долгосрочным кредитом либо привлечь инвесторов.

7. Необходимо разрабатывать план маркетинга.

8. Товар низкого спроса можно продвигать с использованием системы скидок и всевозможных акций.

9. Организация может получать дополнительный доход, сдавая свободные основные средства в аренду.

10. Если организация в состоянии осуществлять свою деятельность без привлечения заемных средств, то она может снизить их долю. Тем самым она сэкономит средства, которые можно направить на развитие организации.

Таким образом, финансовая устойчивость характеризуется способностью организации осуществлять свою хозяйственную деятельность за счет собственных средств, сохранять свою платежеспособность, исключать неоправданную дебиторскую и кредиторскую задолженности.

Список литературы:

1. Бариленко, В.И. Б24 Информационно - аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов : монография / под ред. проф. О.В. Ефимовой ; В.И. Бариленко, О.В. Ефимова, Е.В. Никифорова и др. – М. : Издательство «Русайнс», 2015. – 160 с.

2. Гутковская Е.А. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации и мероприятия по ее повышению / Е.А. Гутковская, Н.Ф. Колесник // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – №2 (124). – С. 35 - 45

© Сорокина Е.Е., Стукова Ю.Е., 2017

Терешина А.А.
магистрант 1 курса
факультет Менеджмента
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Согласно современным взглядам на предпринимательство и теорию инноваций реальный источник долгосрочного конкурентного преимущества – создание инновационной стратегии, увязывающей цели компании, пути их достижения и инструменты, предвосхищающие как потребности рынка, так и деятельность конкурентов. Реализация такой стратегии невозможна без необходимого уровня интеллектуального капитала, то есть без хотя бы минимального количества работников, способных воспринимать и перерабатывать специальную и технологическую информацию, обладающих опытом работы и использующих данные, информацию и знания, накопленные компанией. При этом большое значение в достижении высокого уровня

интеллектуального капитала имеют моральный психологический климат, принятый стиль взаимодействия внутри компании.

Управленческие инновации – целенаправленное изменение состава функций, организационных структур, технологии и организации процесса управления, методов работы системы управления, ориентированное на замену элементов системы управления или системы управления в целом, с целью ускорения или улучшения решения поставленных перед предприятием задач на основе выявления закономерностей и факторов развития инновационных процессов на всех стадиях жизненного цикла продуктов, технологий и предприятия в целом. Управленческие инновации предполагают, прежде всего, реструктуризацию компании, то есть изменение всей организационной структуры или отдельных ее элементов. Немаловажное значение придается внедрению новых концепций развития корпоративной культуры. Таким образом, управленческие нововведения в значительной мере представляют собой нововведения в сфере управления персоналом. Инновации в сфере управления персоналом отличаются от продуктовых и технологических нововведений тем, что [1, с. 89]:

- осуществляются обычно с меньшими единовременными затратами;
- сложнее поддаются экономическому обоснованию до внедрения;
- специфичны;
- процесс внедрения осложнен психологическим фактором.

Инновационная деятельность в кадровой работе существенно изменяет содержание функциональной: за подразделениями закрепляются новые задачи, ставятся новые цели, вносятся коррективы в состав работ. В свою очередь, функциональная деятельность предоставляет ресурсы для реализации инноваций: финансовые, материальные, человеческие.

Система инновационного управления персоналом ориентирована на постоянный поиск принципиально новых способов и методов ведения бизнеса, дающих возможность вывести ее на новый, более высокий уровень развития. Эффективность такого управления – надежный источник конкурентоспособности компании и важный фактор ее экономического прогресса. Ключевым ресурсом для формирования интеллектуального капитала являются: собственные исследователи и разработчики; коммерческие подрядчики по работам в части исследований и разработок; привлекаемые фрилансеры; кооперация в совместных разработках; стратегические альянсы.

Активация инновационного управления персоналом имеет принципиальные сдвиги на макро - и микроэкономических уровнях. На первом тенденции и процессы прослеживаются в динамике изменения структуры занятости населения по секторам экономики, переходом от экономики, ориентированной в основном на производство товаров, к экономике, создающей услуги. Постоянное социально экономическое, научно - техническое и технологическое развитие является причиной изменений в содержании труда, появления качественно новых рабочих изменений в образовательном и квалификационном уровнях работников, появления специальностей и профессий, изменений качественных характеристик работников. На микроэкономическом уровне происходящие изменения требуют своевременного выявления инновационных проблемных ситуаций в увязке с проблемами управления персоналом. Например, противоречие между техническим уровнем производства и существующим уровнем квалификации персонала[2, с 150 - 151].

Компании мира считают основным способом конкурентной борьбы развитие персонала. Современное производство все больше требует от работников следующих качеств: высокое профессиональное мастерство, способность принимать самостоятельные решения, навыки коллективного взаимодействия, ответственность за качество продукции, привлечение к управлению предприятием.

В последние десятилетия возникла новая технология управления персоналом – управление человеческими ресурсами. Она стала частью стратегического менеджмента, а функция управления персоналом – обязательной составляющей организации. Инновационная технология управления людьми предполагает целый комплекс взаимоувязанных видов деятельности:

- определение потребности в персонале, исходя из стратегии деятельности организации;
- маркетинг персонала;
- отбор, прием и адаптация персонала;
- планирование карьеры работников организации;
- обеспечение оптимальных условий труда на каждом рабочем месте;
- формирование благоприятного социально - психологического климата в коллективе;
- управление эффективностью труда;
- разработка системы трудовой мотивации;
- проектирование системы оплаты труда;
- профилактика и ликвидация конфликтов;
- разработка и осуществление социальной политики организации
- организационное, правовое и нормативное обеспечение охраны труда (безопасность жизни и здоровья в процессе трудовой деятельности)
- социально - экономическая и психологическая поддержка персонала

Происходящие глобальные институциональные сдвиги вызывают изменения в моделях национального менеджмента персонала [3]. Человеческий капитал являет собой самый ценный ресурс, намного более важный, чем природные ресурсы или накопленные богатства. Именно человеческий капитал является краеугольным камнем экономического роста и эффективности. А главный фактор успеха в условиях инновационной экономики – это умение руководства и готовность персонала реализовывать свой потенциал для достижения поставленных целей.

Список использованной литературы:

1. Борисова, Н. Инновационно ориентированные мотивационные стратегии управления персоналом / Н. Борисова // Кадровик. – 2016. – № 01. – С. 87 - 93.

2. Долженко Р.А. Инновации в системе управления персоналом организации / Р. Долженко // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2015. - № 1 (99). – С. 149 - 153.

3. Инновационное управление персоналом: воспитываем в сотрудниках творческие способности и гибкость // Практический журнал по управлению человеческими ресурсами «Директор по персоналу». Режим доступа: https: // www.hr - director.ru / article / 63424 - red - qqq - 15 - m3 - innovatsii - v - upravlenii - personalom - Загл. с экрана

© Терешина А.А., 2017

Костоева А. А.
к.э.н., доцент
ИнгГу г. Магас, Российская Федерация
Хамхоева Т.С.
Студент2 курса
экономического факультета ИнгГу
г. Магас, Российская Федерация

МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДОСТОВЕРНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВАНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ДОЛЖНИКА

Анализ финансового состояния должника проводится с целью определить причины утраты платежеспособности, возможности ее восстановления, а также достаточности имущества должника для покрытия судебных расходов по делу о банкротстве. Поскольку именно результаты данного анализа служат основой для определения дальнейшей судьбы должника, вопрос достоверности и полноты этих результатов становится первоочередным. Часто практика показывает что результаты данного анализа оставляют желать лучшего.

В основном это происходит из - за ряда причин: - данные учета и отчетности часто не отражают реальные факты хозяйственной жизни предприятия - недостаточность знаний арбитражных управляющих и специалистов проводящих анализ финансового состояния - противоречия правил проведения финансового анализа, структуры и содержания учетных документов организации Цель работы заключается в выявлении факторов влияющих на результаты анализа и разработке рекомендаций по улучшению этих результатов.

Задачами исследования являются: - изучение действующих правил проведения финансового анализа; - изучение факторов влияющих на результаты анализа; - предложение корректировок действующих правил проведения анализа, с внесением которых, обеспечивается полнота и достоверность результатов данного анализа. Факторами влияющими на результаты финансового анализа являются: - качество документов используемых при анализе; - качество правил проведения арбитражным управляющим анализа финансового состояния;

- уровень профессиональной подготовки арбитражного управляющего[2].

Источниками информации для финансового анализа являются: • статистическая, бухгалтерская и налоговаяотчетность, регистры бухгалтерского и налогового учета, материалы аудиторской проверки и отчетов оценщиков;

• учредительные документы, протоколы общих собраний акционеров, заседаний совета директоров, реестр акционеров, договоры, планы, сметы, калькуляции; • положение об учетной политике, в том числе учетной политике для целей налогообложения, рабочий план счетов бухгалтерского учета, схемыдокументооборота, организационной и производственной структур; • отчетность филиалов, дочерних и зависимых хозяйственных обществ, структурных подразделений; • материалы налоговых проверок и судебныхпроцессов; • нормативно - правовые акты, регламентирующие деятельность должника[1]. Вышеуказанный перечень не является законченным, он может дополняться необходимыми документами об имуществе, совершенных сделках и др. Поскольку руководство несостоятельного предприятия не всегда учитывает это обстоятельство, то

было бы целесообразным расширитьэтот перечень и дополнить соответствующими документами. Достоверность результатов финансового анализа должника напрямую зависит от достоверности информации содержащейся в используемых документах. Качество информации же зависит от уровня подготовки лиц, обрабатывающих эту информацию.

Ведение бухгалтерского учета на предприятии возлагается на лицо, которое соответствуют следующим требованиям: - наличие высшего профессионального образования в сфере экономики; - опыт работы бухгалтером или аудитором не менее 3 - х лет. Что же касается малых предприятий, которые чаще всего и оказываются в числе банкротов, то здесь на лиц ведущих учет подобные требования не распространяются. Кроме того учет может вести и сам руководитель[5]. Исходя из этого ясно, что о качестве такой информации можно лишь догадываться. С 2003 года проведение анализа финансового состояния должника основывается на Правилах проведения финансового анализа арбитражным управляющим. Анализ коэффициентов характеризующих платежеспособность, деловую активность и финансовую устойчивость должника составляют 15 % документа содержащего результаты анализа[3]. С нашей точки зрения, анализ коэффициентов охватывает все показатели необходимые для того, чтобы сделать выводы о финансовом состоянии должника. Однако также необходимо отметить, что анализ может быть осложнен из - за того, что он проводится на основе документов используемых при упрощенной системе налогообложения, а иногда и из - за отсутствия необходимой информации.

В некоторые нормативные акты внесены изменения после утверждения Правил проведения финансового анализа. Изменения в системе нормативного регулирования требуют соответствующей корректировки составляющих показателей. Например, организационные расходы исключены из состава нематериальных активов (ПБУ 14 / 2007 «Учет нематериальных активов»), дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты, отражается в составе пояснений к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Кроме того, в содержание бухгалтерского баланса, являющегося основным источником информации для анализа, внесены изменения, в соответствии с которыми статья «Резервы предстоящих расходов» в пятом разделе бухгалтерского баланса заменена на статью «Оценочные обязательства». Поскольку резервы предстоящих расходов присутствуют в алгоритме расчета собственных средств, их величина оказывает влияние на величину коэффициента автономии и коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами, в расчете показателя «Собственные средства» вместо «Резервов предстоящих расходов» следует учитывать «Оценочные обязательства».

В методике проведения анализа должника не указаны нормативные значения показателей коэффициентного анализа. И как следствие, оценка платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности основывается на анализе динамики показателей с учетом их экономического содержания и экспертном заключении о возможных причинах их изменения. Это значит, что достоверность выводов во многом зависит от уровня подготовки арбитражного управляющего.

Требования к арбитражному управляющему достаточно высокие, однако не всегда соответствие всем этим требованиям обеспечивает выполнение им функций на высшем

уровне. Успех его работы зависит также и от способности управлять предприятием - должником в возникших спорных ситуациях. Арбитражный управляющий должен обладать не только высоким уровнем профессиональной подготовки, опытом управления, но и быть компетентным, иметь высокие морально - этические качества и полностью осознавать свою ответственность за результаты работы[4].

Обеспечение полноты и достоверности результатов финансового анализа предприятия - должника возможно лишь при минимизации влияния рассмотренных факторов, среди которых – достоверность документов, являющихся источниками информации при проведении анализа, необходимость корректировки системы используемых показателей, и уровень подготовки арбитражного управляющего.

Пути решения проблем полноты и достоверности результатов анализа:

- расширение перечня источников информации и их дополнение;
- дополнение показателей анализа деловой активности – показателем фондоотдачи, оборачиваемости собственного капитала;
- повышение требований к профессиональной подготовке арбитражных управляющих.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФот 25.06.2003 г.Об утверждении Правил проведения финансового анализа арбитражным управляющим № 367 // КонсультантПлюс.
2. Акулова Н.Г., Ряховский Д.И. Проблемы качества финансового анализа в процедурах, применяемых в деле о банкротстве // Эффективное антикризисное управление. 2014. № 6. С. 74–83
3. Иванов В.В., Цытович Н.Н. Корпоративное финансовое планирование. СПб: БАН, Нестор - история, 2014. 332 с.
4. Кальварский Г.В., Львова Н.А. Финансовая диагностика кризисного предприятия // Эффективное антикризисное управление. 2014. № 3.С. 94–103.
5. Рудакова Т. А., Рудакова О. Ю. Информационное обеспечение антикризисного менеджмента в процедурах банкротства // Известия АлтГУ. 2010. № 2 / 1 (66). С. 280–286.

© Костоева А.А., ХамхоеваТ.С.,2017

Шарафутдинов М.Р.
Бакалавр, студент 2 курса магистратуры
факультет международных экономических отношений,
Финансовый Университет при Правительстве РФ,
г. Москва, Российская Федерация

КУРС НА СЕВЕР: РОССИЯ ЗАНИМАЕТ АРКТИКУ

В последние несколько лет на мировом рынке нефти сохраняется негативная ситуация для стран - экспортеров. Рыночная цена нефти продолжает держаться на низком уровне, сокращая доходы нефтегазовых компаний. В связи с этим в мире произошло несколько важных событий.

30 ноября и 10 декабря 2016 года с целью стабилизации нефтяных рынков были подписаны исторические соглашения:

- 30 ноября 2016 г. ОПЕК приняла решение сократить добычу на 1,2 млн барр. / сут. до 32,5 млн барр. / сут. начиная с января 2017 года (с поправкой на Индонезию, приостановившей членство в организации). Важно отметить, что ОПЕК удалось достигнуть консенсуса только после решения Российской Федерации о присоединении к соглашению.
- 10 декабря 2016 г. 11 стран, не входящих в ОПЕК, присоединились к соглашению, договорившись снизить добычу на 0,6 млн барр. / сут. Россия подтвердила свою готовность поэтапно сократить добычу на 300 тыс. барр. / сут. в соответствии с собственным графиком.

По расчетам после реализации заявленных соглашений на ОПЕК придется 66 % общего сокращения добычи, а на Россию – 16 % .

Главы государств, подписавших соглашение, ожидают, что совместное сокращение добычи позволит обеспечить балансировку мирового рынка нефти уже в 1 полугодии 2017 года и приведет к увеличению выручки компаний нефтегазового сектора и размеру поступлений в бюджет стран.

Однако, не смотря на последнюю тенденцию мирового общества к сокращению добычи нефти и газа и присоединение РФ к вышеупомянутым соглашениям, правительство страны продолжает общую политику по разработке новых месторождений и увеличению добычи энергоресурсов. И главным направлением для развития становится освоение энергоресурсов Арктики.

Арктика не случайно выходит на первый план в мире. По данным Международного энергетического агентства, итоги геологоразведки в 2016 г. неутешительны: объемы открытых в прошлом году запасов нефти упали до рекордно низких значений, в то время как компании продолжают сокращать инвестиции, направляемые в проекты по разработке традиционных нефтяных ресурсов.

МЭА утверждает, что всего в прошлом году были обнаружены 2,4 млрд баррелей нефти (средний показатель новых открытий за последние 15 лет составлял 9 млрд баррелей в год). Кроме того, в 2016 г. были приняты окончательные инвестиционные решения по проектам разработки традиционных запасов нефти в объеме 4,7 млрд баррелей, что на 30 % меньше чем в 2015 г., и это самый низкий показатель за последние 70 лет (начиная с военных 1940 - х годов). Обобщая результаты, МЭА считает, что в ближайшие годы именно шельфовые проекты станут главным источником поставок нефти на международные рынки. Уже сегодня на этот сегмент приходится треть добываемой в мире нефти.

По этим причинам Артика сегодня становится объектом интереса многих стран. С одной стороны, конечно, стоит упомянуть, что США и Канада запретили разведку и добычу энергоресурсов в Северном Ледовитом и Атлантическом океане, что снижает конкуренцию в арктическом регионе. Однако, с другой стороны, помимо России на северные территории нацелены Норвегия, Гренландия (Дания), Финляндия.

Например, норвежские специалисты не скрывают, что главные надежды компаний страны связаны с Арктикой. Норвежский нефтяной директорат недавно увеличил оценку ресурсного потенциала Баренцева моря (норвежская часть), на которую теперь приходится 65 % из еще неоткрытых ресурсов на шельфе этой страны. На сегодняшний день в норвежской части Баренцевого моря к разработке готовятся проекты трех месторождений:

Юхан Кастберг, Алта / Гота и Вистинг. Первый из них — Юхан Кастберг – должен быть запущен в промышленную эксплуатацию в 2022 г.

Именно поэтому Российская Федерация нацелена на инвестирование в развитие российской Арктики. 2017 год стал важным этапом в освоении арктического шельфа в виду того, что компания «Роснефть» начала бурение в этом регионе. «Роснефть» уже вложила в освоение арктического шельфа около 100 млрд руб., в 2017–2021 годах эти инвестиции вырастут в 2,5 раза – до 250 млрд руб. Компания серьезно настроена на исследование российской Арктики, развитие инфраструктуры региона и обогащения государства за счет огромных запасов энергоресурсов.

С одной стороны, вложения «Роснефти» могу показаться несвоевременными и необоснованными, учитывая конъюнктуру мирового рынка нефти и тенденцию к сокращению добычи нефти и газа, поддерживаемую основными странами - экспортерами. С другой стороны, вложения в арктический регион не окупятся да год или два. Это среднесрочные и долгосрочные инвестиции, нацеленные на получение выгоды в будущем, когда, возможно, сокращение добычи будет отменено, а новые разведанные месторождения будут необходимы.

Обобщая полученные результаты, можно выделить следующие основные причины повышения интересов России к Арктике:

- Объем открытых запасов нефти за 2016 год упал до рекордно низких значений, что побуждает страны к поиску запасов энергоресурсов на ранее не разведанных территориях;
- Повышается интерес других стран, примыкающих к арктическому шельфу (Норвегия, Дания), что усиливает будущую конкуренцию в регионе в борьбе за ресурсы;
- «Роснефть» рассчитывает на большую прибыль, а государство – на приток дополнительных поступлений в бюджет.
- Необходимо отметить, что Арктика затрагивает и вопрос национальной безопасности Российской Федерации. Полет над регионом через Северный полюс является кратчайшим путем для воздушной техники США и Канады, что не может не волновать государство.

Список использованной литературы

1. Почему нефтяники идут в Арктику [Электронный ресурс] // Нефтянка. – 2017. – Режим доступа: http: // neftianka.ru / pochemu - neftyaniki - idut - v - arktiku / – (дата обращения: 17.05.2017).

2. Делягин М.Г. Новый этап освоения Арктики: Россия возвращается [Электронный ресурс] / М.Г. Делягин // Независимая Газета. – 2017. – Режим доступа: http: // www.ng.ru / kartblansh / 2017 - 04 - 04 / 4 _ 6965 _ arktic.html – (дата обращения: 17.05.2017).

3. Роснефть предвкушает «большую нефть» в Арктике [Электронный ресурс] // Деловая газета «Взгляд». – 2017. – Режим доступа: https: // vz.ru / economy / 2017 / 4 / 3 / 864680.html?utm _ medium=source&utm _ source=rnews – (дата обращения: 17.05.2017).

4. Роснефть инвестирует в освоение шельфа Арктики 250 млрд рублей до 2021 года [Электронный ресурс] // ИНТЕРФАКС. – 2017. – Режим доступа: http: // www.interfax.ru / business / 556570 – (дата обращения: 17.05.2017).

© Шарафутдинов М.Р., 2017

Шашкова Ю.М.,
Студент 5 курса
ФГБОУ ВО «Керченский государственный
морской технологический университет»
г. Керчь,
Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Оплата труда в Российской Федерации является объектом национального, отраслевого, регионального, локального государственно - нормативного и коллективно - договорного регулирования, а также индивидуально - договорного регулирования и внутрихозяйственного управления. Актуальность изучения проблем регулирования обусловлена тем фактом, что состояние оплаты труда в сельском хозяйстве требует тщательного изучения – ведь среднемесячная оплата по Республике Крым здесь отличается от средней по промышленности на 38,73 % в январе 2017 году и составляет 16458 руб, тогда как в промышленности - 26863 руб. Заметна также тенденция к уменьшению численности занятых - с 17238 тыс. чел. в 2016 году до 12920 тыс. чел. в январе 2017 г., т.е. 74,95 % базового уровня [1].

Трудовые ресурсы сельскохозяйственных предприятий формируются спонтанно, в зависимости от рыночной конъюнктуры и почти не анализируются, слабо осуществляется управление ими. Поэтому в настоящее время приоритетными для управления деятельностью являются задачи, связанные с финансированием человеческого капитала сельскохозяйственных предприятий, поскольку при отсутствии рабочей силы и должной мотивации к труду невозможным является выполнение других задач. Основным источником информации по этим показателям является бухгалтерский учет, поэтому его регулирование приобретает особое значение и требует изучения.

Вместе с тем, проблемы учета финансовой деятельности в условиях развития рыночной экономики, появления новых форм финансовых взаимоотношений, расширение круга финансовых инструментов требуют совершенствования существующей нормативной базы и методики.

В сфере регулирования учета оплаты труда можно выделить следующие блоки: регулирование трудовых отношений; типовые формы учетной документации; отчетные показатели; регулирования контроля оплаты труда.

В соответствии со ст. 56 ТК РФ[2], трудовой договор – это соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами и данным соглашением, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию в интересах, под управлением и

контролем работодателя, соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие у данного работодателя.

Постановлением Госкомстата РФ [3] утверждены типовые формы для ведения кадрового учета, учета использования рабочего времени и расчетов с работниками по заработной плате. Отчетность по труду на предприятии подразделяется на статистическую и оперативную. Широчайшую и достоверную информацию о результатах внедрения программ по труду, управления и развития персонала предоставляет государственная статистическая отчетность предприятий по вопросам труда.

Для социальной защиты и материальной заинтересованности работников необходимо постоянно совершенствовать систему оплаты труда с учетом количества работников, качества труда, условий труда и его результатов. А для этого нужно постоянно проводить проверку расчетов с персоналом, которая предусматривает контроль за соблюдением действующего законодательства о труде, за правильностью начисления заработной платы и проведения удержаний из нее, а также правильностью ведения бухгалтерского учета расчетов по оплате труда. Кроме указанных документов, также проверяются: штатное расписание, положения, приказы, распоряжения, контракты, договоры, справки бухгалтерии о продаже товаров в кредит, табели учета использования рабочего времени, акты выполненных работ, наряды, маршрутные листы, листы временной нетрудоспособности, исполнительные листы, расчетные и платежные ведомости, лицевые счета работников, учетные регистры по счетам 70 "Расчеты с персоналом по оплате труда", 69 "Расчеты по социальному страхованию", Главная книга, отчетность.

Таким образом, реформирование организации оплаты труда должно охватывать совершенствование государственно - нормативного регулирования и развитие коллективно - договорного регулирования на всех уровнях. Необходима оптимальная модель соотношения законодательства о труде, коллективных договоров, индивидуальных трудовых договоров и принципов управления оплатой труда на предприятиях. На микроэкономическом уровне главными элементами регулирования отношений по поводу оплаты труда являются: индивидуальное регулирование на базе трудового соглашения; регулирования оплаты труда локальными актами социального партнерства, прежде всего коллективными соглашениями.

Список использованной литературы:

1. Официальная статистика: рынок труда и занятость населения [Электронные ресурс]. – Режим доступа: http: // crimea.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ ts / crimea / resources / a9043180402a8abcb77fffc7692f4691 / 282015 - 201629.pdf

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронные ресурс]. – Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 34683 /

3. Постановление Госкомстата РФ от 05.01.2004 № 1 "Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету труда и его оплаты" [Электронные ресурс]. – Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 47274 /

© Шашкова Ю.М., 2017

Шурчанова И.И.,
старший преподаватель
кафедры финансов и банковского дела,
Кемеровский институт (филиал)
Российского экономического
университета им. Г.В. Плеханова
г. Кемерово, Российская Федерация
Терехова А.О., магистрант

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Инновационный потенциал региона — это сложная экономическая категория, которая формируется под воздействием множества факторов, поэтому инновационный потенциал региона, так актуален на сегодняшний день. Результаты исследования научной литературы относительно сущности и формирования инновационного потенциала региона позволяют выделить среди существующих точек зрения четыре подхода. Первая группа авторов придерживается ресурсного подхода и рассматривает инновационный потенциал как взаимосвязанную систему трудовых, информационных, материально - технических и организационно - управленческих ресурсов, комплексное использование которых обеспечивает эффективное инновационное развитие хозяйствующих субъектов.

Второй подход к определению инновационного потенциала, заключается в выявлении скрытых возможностей региона для их реализации в перспективе. С точки зрения стратегического планирования инновационного развития региона выявление скрытых, ещё неиспользуемых возможностей региона является, безусловно, обоснованной точкой зрения. Однако данный подход не позволяет оценить текущую ситуацию и выявить исходные предпосылки и факторы развития инновационного потенциала региона [3].

Третья группа авторов придерживается мнения о том, что инновационный потенциал региона необходимо рассматривать с двух сторон: инновационного процесса и результата этого процесса. При этом под инновационным процессом понимается деятельность субъектов региона в области планирования, разработки, апробации и внедрения инноваций, а под результатом — эффективность инновационной деятельности субъектов в регионе. В настоящее время всё большее распространение получает четвёртый, обобщающий подход к определению инновационного потенциала, который рассматривает показатель инновационного потенциала в качестве меры способности и готовности региональной инновационной системы обеспечивать непрерывный инновационный процесс. В тоже время, при оценке инновационного потенциала, необходимо учитывать, что инновационное развитие региона обеспечивается посредством инновационной деятельности хозяйствующих субъектов в регионе.

Поэтому оценка инновационного потенциала должна осуществляться комплексно по выделенным компонентам (рисунок 1).

Рисунок 1 - Оценка инновационного потенциала

Инновационный потенциал региона изучается по выделенным ресурсно - результативным компонентам:

1. Научно - технический потенциал отражает совокупность взаимосвязанных условий и ресурсов, обеспечивающих, с одной стороны, воспроизводство апробированных и возможность получения новых научных знаний, а с другой, возможность разработки новшеств [2].

1.1. Инновационная активность организаций (удельный вес инновационно активных организаций в общем числе организаций), в % .

1.2. Удельный вес организаций, приобретавших новые технологии, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации, в % .

1.3. Число созданных передовых технологий в расчете на 10 тыс. чел. населения, в % .

1.4. Число использованных передовых технологий.

1.5. Число поданных патентных заявок в расчете на 10 тыс. чел. населения, в % .

1.6. Число научно - исследовательских организаций в регионе.

2. Трудовой потенциал характеризует обеспеченность региона квалифицированными трудовыми ресурсами, необходимыми для инновационного развития. В условиях инновационного развития первостепенное место занимают трудовые ресурсы, непосредственно генерирующие новые знания, являющиеся основой инновационного процесса.

2.1. Численность персонала, занятого научно - исследовательскими работами.

2.2. Удельный вес исследователей с учеными степенями, в % .

2.3. Число организаций, ведущих подготовку аспирантов.

2.4. Число организаций, ведущих подготовку докторантов.

3. Инвестиционный потенциал характеризует наличие и достаточность собственных финансовых ресурсов региона для осуществления инновационной деятельности.

3.1. Источники финансирования технологических инноваций:

- собственные средства организаций;
- Федеральный бюджет;
- бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты;
- прочие средства.

3.2. Затраты на научно - исследовательские и опытно - конструкторские работы, в % к ВРП.

3.3. Число инновационных фондов и банков.

3. 4. Софинансирование регионом НИОКР, выполняемых по направлениям, приоритетным для региона.

3.5. Предоставление из регионального бюджета субсидий.

4. Рыночный потенциал. Конечным этапом инновационной деятельности является реализация инноваций, соответственно наличие спроса на результаты инновационной деятельности на рынке повышает возможности инновационного развития региона.

4.1. Удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ и услуг, в % .

4.2. Экспорт инновационных товаров, работ и услуг.

5. Организационно - управленческий потенциал.

5.1. Число действующих нормативных документов по вопросам регулирования инновационной деятельности.

5.2. Число программ по поддержке инновационно - активных организаций, реализуемых в регионе.

5.3. Наличие стратегии инновационного развития региона.

5.4. Темпы роста объёмов реализуемой инновационной продукции к ВРП.

5.5. Темпы роста числа выданных патентов в регионе.

5.6. Темпы роста числа инновационно - активных организаций.

5.7. Темпы роста объёмов государственного финансирования.

6. Внешнеэкономический потенциал отражает возможности внешнеэкономического сотрудничества.

6.1. Экспорт инноваций.

6.2. Импорт инноваций.

6.3. Удельный вес организаций, имевших совместные проекты с отдельными регионами, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации и участвовавших в совместных проектах.

6.4.Число регионов, с которыми данный регион имеет границы.

Изучение теоретических подходов к анализу инновационного потенциала региональной экономики неразрывно связано с развитием методологии.

Рассмотрим подробно внешнеэкономический потенциал Кемеровской области.

Важнейшим стратегическим направлением развития внешнеэкономической деятельности Кемеровской области является всемерная поддержка существующего экспорта, как одного из важнейших источников поступлений в экономику региона, необходимых для ее дальнейшего развития и модернизации.

Основные направления развития внешней торговли:

- расширение рынков сбыта конкурентоспособной продукции - топливная продукция, продукция металлургии, отдельные виды продукции химической промышленности и машиностроения, пищевой и перерабатывающей отраслей, туристические услуги; организация и поддержка участия кузбасских предприятий в конкурсах на право участия в международных проектах; развитие на региональном уровне эффективной системы стимулирования участников внешнеэкономической деятельности (гарантирование и страхование экспортных рисков; субсидирование процентных ставок по кредитам, получаемым организациями на кредитование экспорта; совершенствование налогового регулирования в сфере внешнеэкономической деятельности; предоставление различных льгот в рамках предоставленных субъектам Российской Федерации полномочий); организация и расширение экспорто - ориентированных предприятий и производств,

способных стать новыми точками роста экономики и повысить в экспорте долю продукции высокой степени переработки (в том числе среди субъектов малого и среднего бизнеса); проведение мероприятий по минимизации возможных негативных последствий присоединения России к ВТО; предоставление на конкурсной основе субсидий на развитие производства по созданию конкурентоспособной экспортной продукции; создание благоприятных условий для притока в Кемеровскую область современных прогрессивных технологий, а также разработки и внедрения кузбасских научных разработок; внедрение на предприятиях Кемеровской области систем управления качеством продукции и ее сертификация по международным стандартам.

В целях создания благоприятных условий для развития производства и торговли на территории Кемеровской области, обеспечения поддержки товаропроизводителей области, удовлетворения основных социальных нужд населения необходимо проводить избирательную политику в отношении импорта путем: активизации взаимодействия с федеральными органами власти, формирующими внешнеэкономическую политику государства в сфере оперативного реагирования и предотвращения ущерба, причиняемого экономике региона конкретными импортными товарами; создания системы мониторинга с целью выявления отраслей, терпящих серьезный ущерб вследствие возросшего импорта, наличия демпингового или субсидируемого импорта; создания и расширения импортозамещающих производств, предоставления всевозможных преференций и льгот в рамках предоставленных полномочий.

Рассмотрим удельный вес организаций, имевших совместные проекты с отдельными странами, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации и участвовавших в совместных проектах (рисунок 2,3).

В 2015 году по сравнению с другими годами наблюдается заметное уменьшение удельного веса организаций. Это происходит в связи с экономическим климатом региона его политической особенностью и т.д.

Административные границы Кемеровской проходят: на севере — с Томской областью, на востоке — с Красноярским краем и Республикой Хакасия, на юге они проходят по главным хребтам Горной Шории и Салаирского кряжа с Республикой Алтай и Алтайским краем, на западе — по равнинной местности — с Новосибирской областью. Протяжённость Кемеровской области с севера на юг — 510 километров, с запада на восток — 300 километров[1].

Рисунок 2 - Удельный вес организаций, имевших совместные проекты с отдельными регионами, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации и участвовавших в совместных проектах.

Рисунок 3 - Удельный вес организаций, имевших совместные проекты с отдельными регионами, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации и участвовавших в совместных проектах.

Итак, инновационный потенциал региона изучается по ресурсно - результативным компонентам, которые были рассмотрены ранее. Каждая из этих компонент имеет важное, ключевое значение для потенциала того или иного района страны и т.д. Внешне экономический потенциал Кемеровской области развивается и растёт. Расширение рынков сбыта конкурентоспособной продукции, развитие на региональном уровне эффективной системы стимулирования участников внешнеэкономической деятельности, субсидирование процентных ставок по кредитам, получаемым организациями на кредитование экспорта, совершенствование налогового регулирования в сфере внешнеэкономической деятельности и т.д. все это увеличит инновационный потенциал региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1.Оценка инвестиционной привлекательности инновационных проектов[Электронный ресурс] URL:http: // www.moluch.ru / archive / 2 / 137 /

2. Основные показатели инновационной деятельности организаций Кемеровской области [Электронный ресурс] URL: http: // kemerovostat.gks.ru

3.Похилько Т.Н. Формирование инновационной системы как условие социально - экономического развития региона [Текст] // Гуманитарные и социальные науки, , №4.2015. - 43 с.

© Шурчанова И.И., Терехова А.О., 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Анохин П.Е.
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ BPM – СИСТЕМ 3

Апросимова. А. Е.
ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ АРХИТЕКТУРНОГО РЕПОЗИТОРИЯ 4

Афанасьева А.И.
АВТОМАТИЗАЦИЯ ПЛАНОВЫХ РЕМОНТОВ
С ПОМОЩЬЮ ТРЕХМЕРНОГО КЛАССИФИКАТОРА ОБОРУДОВАНИЯ 7

Брагин Д.М.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ MVC
ПРИ ПОСТРОЕНИИ НАСТОЛЬНЫХ КРОССПЛАТФОРМЕННЫХ REST API
ПРИЛОЖЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕ QT5 9

Булгак Д.А.
СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ
ЛЕЧЕБНО - ДИАГНОСТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА 11

Буянова А.В.
МОДЕЛЬ АВТОМАТИЗАЦИИ HR - ПРОЦЕССОВ,
ПЕРЕДАВАЕМЫХ НА АУТСОРСИНГ
НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ОБЪЕДИНЁННЫХ HR – СЕРВИСОВ 18

Гиззатуллин Р.Р.
АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИИ СЕПАРАЦИИ НЕФТИ
С ВЫСОКИМ ГАЗОСОДЕРЖАНИЕМ 20

Демин А. С., Косарева Е.А.
РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РАСЧЕТА
ПОГРЕШНОСТИ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ИЗМЕРЕНИЙ ШУМА 22

Джусоев Г.Т., Волга С.О.
МЕТОД «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА»
В УПРАВЛЕНИИ СТРОЙИНДУСТРИЕЙ 24

Докучаев Р.В., Волга С.О.
ФИЗИКО - МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА
НЕМЕТАЛЛИЧЕСКОЙ АРМАТУРЫ 27

Зайцева А.А., Лихачев Е.А., Белоедов А.С.
ПУЛЬТ УПРАВЛЕНИЯ РАДИОСТАНЦИЕЙ Р - 862
НА СОВРЕМЕННОЙ ЭЛЕМЕНТНОЙ БАЗЕ 29

Здоров Е.Д.
РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ КОМПЛЕКТОВ
ОБОРУДОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ СЕТИ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 32

Клочкова К.В.
ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МОЛОКА ПАСТЕРИЗОВАННОГО 36

Корнюхин А.А.
МЕТОДИКА И КОМПЛЕКС ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ
ПО ВЫБОРУ ЦЕЛЕВОЙ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ 39

Кузнецов А.А.,Штин П.А., Хурматулина С.М.
РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНО - КОНСТРУКТОРСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ
НА ПОЛИМЕРНУЮ ПРОБИРКУ ДЛЯ КЛИНИЧЕСКИХ
ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ 41

Кулясов Н.В.
СРЕДСТВА ОБНАРУЖЕНИЯ
УГРОЗ БЕЗОПАСНОСТИ
ИНФОРМАИОННЫХ СИСТЕМ 43

Лазарева А.А.
МОДУЛЬ ВИЗУАЛИЗАЦИИ
ОСТАТОЧНОГО РЕСУРСА
ОБЪЕКТОВ ЭНЕРГЕТИКИ 45

Михайлова С.Е.
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ
УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ИТ – ПРОЕКТАХ 46

Пимахов П.И.
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ ЖИЛЫХ ДОМОВ
МАССОВЫХ СЕРИЙ - «ХРУЩЕВОК» 48

Постников А. Н., Ряснова В. А.
ПРОГРАММНАЯ СРЕДА
ДЛЯ РАЗРАБОТКИ НЕЙРОННОЙ СЕТИ 52

Рожкова К.Э.
МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ ТРЕБОВАНИЯМИ
В ПРОЕКТЕ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ
С ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКАЗЧИКОМ 54

Романов С.М.
ФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛОЙ СРЕДЫ
ЗА ПРЕДЕЛАМИ ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИВШЕГОСЯ ГОРОДА 59

Ряснова В. А., Постников А. Н.
О МЕТОДИКАХ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ 61

Терентьева М.П.
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА
«ЭЛЕКТРОННАЯ КАФЕДРА» 64

Урвилова Е.Д., Виноградова А. В.
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ПРИНЦИПОВ
ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИТ – ПРОЕКТАМИ 66

Юбин Н.В.
МЕТОДИКА КЛАСТЕРИЗАЦИИ
ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОКУМЕНТОВ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 68

Ягодкин Д.А., Бутакова А.К., Ягодкина Ю.А.
ГРАФИЧЕСКИЙ ИНТЕРФЕЙС ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ
СЕМЕЙСТВА WINDOWS. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ 72

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абкадыров Р.Р., Аблязизов Э.Ш.
РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ 76

Абкадыров Р.Р., Велиев Т.Р.
ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ 78

Абкадыров Р.Р., Мемедеминов Н.Ш.
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ
ИНВЕСТЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 79

Агафонова И.И.
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРАХОВЫХ РЫНКОВ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РОССИИ И США 81

Астафуров Н.Н.
ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ 84

Астафуров Н.Н.
ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ 87

Баженова Т.Л., Вершинина О.В., Косых Д.С.
АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ 88

Баженова Т.Л., Валиева Э.И.
ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ РОССИИ:
ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ 91

Галицкова К. В., Чекулина Т.А.
УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ
НА ОСНОВЕ ОПТИМИЗАЦИИ
ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ 94

Гарипов А.А., Гарифуллина Г.И.
«НЕЗАКОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ» 98

Гимаева Э.Р., Ибрагимова З.Ф.
РЕСУРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
В РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОЕКТАМИ 101

Гиря М.А.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВСТРАЛИИ
В РЕГИОНЕ АТР 103

Гордеев А.С., Молодцов М.В., Якимова А.А.
ПСИХОПАТИЯ КАПИТАЛИЗМА 105

Еремеев А.Л.
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ
ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ СТРАХОВОМ РЫНКЕ 107

Закирянова Р. Р.
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ 110

Закирянова Р. Р.
PEST - АНАЛИЗ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
БУХАРА – АМЕРИКА 112

Закирянова Р. Р.
SWOT - АНАЛИЗ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
БУХАРА – АМЕРИКА 116

Киселева К.В.
ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ 119

Андреев К. С., Киселица Е.П., Селюк А.В.
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ 121

Баженова Т.Л., Акрамова Н. У., Коротина Ю.В.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 126

Корякин А.В.
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ
В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 129

Кремер К.И., Власов А.Б., Назарова В.И.
АДАПТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ К РЫНКУ ТРУДА 131

Кулик А.М., Рожанская А.Г., Клиновская Д.А.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ
НА ЭНЕРГОНОСИТЕЛИ ЗА 2006 - 2016 ГОДА 134

Ларцев К.А.
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАБОТЫ
С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ 138

Лисьева А. В.
ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ 141

Лисьева А. В.
ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
В СИСТЕМЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ 144

Малашок П.В., Фаттахова О.М.
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ
ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
БАНКОВСКОГО СЕКТОРА 147

Мальцева К.К., Стукова Ю.Е.
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА 150

Мельникова М.М.
ИЗМЕНЕНИЯ В РЕГУЛИРОВАНИИ
АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2017 ГОДУ 153

Павлик Д. А., Николаева Ю.Д.
ТЕОРЕТИКО - МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЛИЧНОСТИ 156

Павлик Д. А., Николаева Ю. Д.
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РИСКИ В КОНТЕКСТЕ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 158

Пахомова А.В., Ибрагимова З.Ф.
ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ 160

Мардар Д.А., Погребняк Я.С.
ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В БАЛАНСЕ
НА УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 163

Скрипов И.В.
ЦЕЛЕВАЯ УСТАНОВКА И МЕРОПРИЯТИЯ
ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 165

Сорокина Е.А., Стукова Ю.Е.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА
УСТОЙЧИВОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 168

Терешина А.А.
ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ 170

Костоева А. А., Хамхоева Т.С.
МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДОСТОВЕРНОСТИ
РЕЗУЛЬТАТОВАНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ДОЛЖНИКА 173

Шарафутдинов М.Р.
КУРС НА СЕВЕР: РОССИЯ ЗАНИМАЕТ АРКТИКУ 175

Шашкова Ю.М.
ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА
В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 178

Шурчанова И.И., Терехова А.О.
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА 180

Научное издание

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ НАУЧНОЙ МЫСЛИ

Подписано в печать 31.05.2017 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 11,3. Тираж 500.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.
http://ami.im
e-mail: info@ami.im
+7 347 29 88 999

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001 || ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +79677883883 || info@ami.im

Исх. N 22 -12/15 | 10.12.2015

РЕШЕНИЕ

1. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении на постоянной основе ежемесячных Международных научно-практических конференций:

1.1. 4 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд»

1.2. 8 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: стратегии и вектор развития»

1.3. 12 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: опыт, традиции, инновации»

1.4. 22 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: от идеи к результату»

1.5. 26 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: проблемы и перспективы»;

1.6. 30 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: современное состояние и пути развития»

2. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении Международных научно-практических конференций:

2.1. 16 августа 2016г., 16 октября 2016г., 16 декабря 2016г. - Финансово-экономические аспекты международных интеграционных процессов

2.2. 16 сентября 2016г. и 16 ноября 2016г. - Психология и педагогика в образовательной и научной среде

3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

3.1. д.м.н. Ванесян А.С.

3.2. д.т.н., Закиров М.З.

3.3. к.п.н., Козырева О.А.

3.4. к.с.н. Мухамадеева З.Ф.

3.5. к.э.н. Сукиасян А.А.

3.6. DSc.,PhD Terziev V.

3.7. д.и.н. Юсупов Р.Г.

4. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:

4.1. Киреева М.В.

4.2. Ганеева Г.М.

4.3. Носков О.Б.

5. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.

Директор ООО «АМИ» Пилипчук И.Н.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001 || ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +79677883883 || info@ami.im

Исх. N 132 - 05/17 | 31.05.2017

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ НАУЧНОЙ МЫСЛИ

состоявшейся 26 мая 2017 г.

1. Международную научно-практическую конференцию «Проблемы и перспективы развития мировой научной мысли» 26 мая 2017 г. признать состоявшейся, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 142 статьи, из них, в результате проверки материалов, было отобрано 133 статьи.

3. Участниками конференции стали 200 делегатов из России, Украины, Армении, Казахстана и Азербайджана

Директор ООО «АМИ» Пилипчук И.Н.