



**АГЕНТСТВО  
МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2412 - 9704

# **НОВАЯ НАУКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Международное научное периодическое издание  
по итогам  
Международной научно-практической конференции  
26 апреля 2017 г.  
Часть 1**

**Издается с 2015 г.**

**СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
2017**

УДК 00(082)  
ББК 65.26  
Н 72

*Редакционная коллегия:*

**Юсупов Р. Г.**, доктор исторических наук;  
**Ванесян А. С.**, доктор медицинских наук;  
**Калужина С. А.**, доктор химических наук;  
**Шляхов С. М.**, доктор физико-математических наук;  
**Козырева О. А.**, кандидат педагогической наук;  
**Закиров М. З.**, кандидат технических наук;  
**Мухамадеева З. Ф.**, кандидат социологических наук;  
**Пилипчук И. Н.** (отв. редактор).

Н 72

НОВАЯ НАУКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (Пермь, 26 апреля 2017). / - Стерлитамак: АМИ, 2017.– №4 - 3 - 1. - 238 с.

Международное научное периодическое издание «НОВАЯ НАУКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ» составлено по итогам Международной научно - практической конференции, состоявшейся 26 апреля 2017 г. в г. Пермь.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

**Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрировано в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297 - 05 / 2015 от 12 мая 2015г.**

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Воробьёва Е. Г.**

студент 4 курса факультета «Экономики и менеджмента»  
ФГБОУ ВО «Юго - Западный государственный университет»,  
г. Курск, Российская Федерация

Научный руководитель:

**Махова В. В.**

к. пед. н., доцент кафедры иностранных языков  
ФГБОУ ВО «Юго - Западный государственный университет»,  
г. Курск, Российская Федерация

### НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

В современном мире перевод экономических текстов востребован в связи с развитием банковской системы, международной торговли и возрастающей интенсивностью международного сотрудничества в области экономики.

Однако перевод текстов экономической тематики с английского языка на русский – довольно сложная задача. Трудность перевода таких текстов состоит в максимально точной передаче информации с учетом различий, которые имеются в реалиях экономики. От переводчика требуется наличие не только переводческой компетенции, но и специальных знаний в области экономики.

Приступая к переводу экономического текста [5] на русский язык прежде всего необходимо проанализировать текст оригинала с точки зрения его лексических, грамматических, стилистических особенностей [1, 4, 6].

Ключевой особенностью экономических текстов является употребление ряда профессиональных терминов и специальной лексики. Экономическая наука, как и любая другая, имеет свои собственные термины. **Термин** – это слово или сочетание слов, обозначающее специальное понятие, употребляемое в определенной области науки или техники [2, 3]. Основной проблемой при переводе терминов является их многозначность, когда к одному понятию из области экономики можно подобрать ряд синонимов в русском языке. Это вызывает определенные сложности трактовки терминов и может привести к неадекватному переводу. В качестве примера рассмотрим ряд терминов.

В словарях можно найти целый ряд подходящих значений для таких терминов как *“profit”, “benefit”, “return”, “gain”, “revenue”, “income”, “contribution”*, при этом для каждого из них будет представлен практически один и тот же список русских эквивалентов: *«прибыль», «валовая прибыль», «доход», «выручка»,* и т. д. Необходимо делать правильное толкование того или иного термина и находить наиболее близкие по значению соответствия, учитывая при этом особенности различия систем учета и отчетности. В такой ситуации адекватность перевода зависит от правильного переводческого решения, которое будет обусловлено профессиональной компетентностью в сфере экономики.

Стоит также отметить, что, в связи с относительной молодостью российской экономической науки, у многих английских терминов отсутствуют аналоги в русском языке. В таких случаях используют транслитерацию, т.е. воссоздания графической формы исходного термина при помощи букв русского алфавита. Например,

<i>annuity</i>	<i>аннуитет</i>
<i>iteration</i>	<i>итерация</i>
<i>exponential impact</i>	<i>экспоненциальное влияние</i>
<i>outsourcing</i>	<i>аутсорсинг.</i>

Существует также широкий диапазон слов и терминов, получивших название «ложных друзей переводчика», например:

<i>data</i>	<i>данные (никогда: дата)</i>
<i>simulation</i>	<i>моделирование (помимо: симуляция)</i>
<i>contribution</i>	<i>прибыль (помимо: контрибуция)</i>
<i>factor</i>	<i>коэффициент (помимо: фактор)</i>
<i>figure</i>	<i>рисунок, число (помимо: фигура)</i>
<i>interest</i>	<i>процент на капитал (помимо: интерес).</i>

Транслитерирование таких слов приводит к искажениям смысла переводимого текста.

Кроме того, текст экономической направленности, как правило, характеризуется высокой плотностью информации, достигаемо с помощью использования различного рода сокращений и аббревиатур, таких как “*NPV*” (*Net Present Value*) – *чистая приведенная стоимость*, “*PI*” (*Profitability Index*) – *«индекс (доходности) рентабельности инвестиций»* и т. д.

Экономическим текстам свойственно частое использование слов - связок, в качестве которых часто используются наречия и союзы: “*firstly*”, “*secondly*”, “*still*”, “*also*”, “*moreover*”, “*however*”, “*yet*”, “*although*”, “*therefore*”, “*thereby*”, “*because*”, например:

<i>Moreover, the choice among alternatives in which to invest the usually limited funds available invariably involves opportunity costs, because committing to one investment can mean rejecting others, thereby giving up the opportunity to earn perhaps higher but riskier returns.</i>	<b>Более того,</b> выбор среди альтернативных проектов, инвестирование в которые ограничено постоянно доступными денежными средствами, включает в себя издержки, <b>поскольку</b> осуществление одних инвестиционных проектов может означать отказ от других, <b>тем самым</b> упуская возможность получения вероятно более высоких, но более рискованных доходов.
--	--

Слова - связки обеспечивают логические связи между отдельными элементами высказывания.

Для экономических текстов на английском языке характерна большая экспрессивность, которая достигается использованием эпитетов, метафор, идиоматических выражений или

вопросно - ответной формы изложения. Наибольшие сложности, как правило, связаны с переводом фразеологических единиц. В этом случае переводчику необходима не только чуткость по отношению к языку оригинала и знание родного языка, но и определенная компетентность в области экономики.

Интересным примером является предложение:

<p>The reason for this is simply that the full-fledged version also satisfies the less tangible but often encountered desire to have the latest in design, all possible “bells and whistles,” and an extra margin of performance, most of which might not be relevant to the specific solution sought.</p>	<p>Причина этого заключается попросту в том, что полноценный вариант также удовлетворяет менее заметное, но часто встречающееся желание обладать <i>новейшими разработками</i>, всевозможными дополнительными функциями и повышенными пределами производительности, большинство из которых может не иметь отношение к конкретному искомому решению.</p>
--	---

Фразеологизм “*bells and whistles*” можно перевести разговорным словом «*навороты*». Однако в данном контексте целесообразнее сделать перевод этого фразеологического выражения, как «*желание обладать новейшими разработками и всевозможными дополнительными функциями*».

Однако перевод фразеологического оборота “*implanted in your mind*” не вызывает трудности и может звучать так: «*укорениться в вашем сознании*».

Таким образом, важнейшей целью перевода экономических текстов является нахождение соответствий на всех уровнях перевода для точной передачи смысла. Для достижения этой цели переводчику необходимы умения производить межъязыковые преобразования, то есть переводческие трансформации. Следует помнить, что переведенный текст по всем характеристикам и параметрам должен соответствовать оригиналу и быть максимально точно адаптирован для понимания целевой аудиторией.

### Список использованной литературы

1. Махова В. В. Смысловый предпереводческий анализ научного текста: лингвокогнитивные аспекты: монография. Saarbrucken, 2016. – 80 с.
2. Махова В. В., Лихолетова Е. А. Сравнительный анализ стилистических особенностей русскоязычных и англоязычных учебных пособий по дисциплине «Введение в специальность» (на примере направления подготовки «Биотехнические системы и технологии») // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации: сб. статей Международной научно - практической конференции. В 7 ч. Ч. 6. – Пермь: АЭТЕРНА, 2016. С. 44 - 49.
3. Махова В.В. Влияние фоновых знаний на переводческое решение при переводе текстов в области компьютерных и информационных технологий // Известия Юго - Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2016. № 3 (20). С. 78 - 84.

4. Махова В.В. Слово – текст – смысл: учебное пособие по английскому языку / В.В. Махова; Юго - Зап. гос. ун - т. - Курск, 2016. – 207 с.

5. Erich A. Helfert, Financial Analysis: Tools and Techniques. A Guide for Managers. McGraw - Hill. – 2001. – 485 p.

6. Makhova V. V., Zanina O. N. Introduction of a New Innovative Method of Foreign Language Competences Formation in the Field of Professional Communication (for the students of nonlinguistic universities) / SGEM CONFERENCE ON PSYCHOLOGY & PSYCHIATRY, SOCIOLOGY & HEALTHCARE, EDUCATION. International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences and Arts: Conference Proceedings. 2014. С. 757 - 764.

© Махова В.В., Воробьева Е. Г., 2017

**Голоскова С.В.**

Студент 1 курса

факультет филологии и журналистики ОГУ,  
г. Оренбург, Российская Федерация

**Научный руководитель: Моисеева И.Ю.**

доктор филологических наук,

профессор заведующий кафедрой

романской филологии и методики

преподавания французского языка

факультет филологии и журналистики ОГУ,

г. Оренбург, Российская Федерация

## **КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА**

Актуальность данного исследования состоит в том, что концептуализация картины мира – представляет собой базовое понятие, которое выражает особенности человека и его бытия, взаимоотношения его с окружающим миром, ключевые условия его жизни в этом мире.

Цель данного исследования – изучение понятия «концептуализация языковой картины мира».

Материалами данного исследования послужили труды отечественных авторов, касающихся вопросов концептуализации языковой картины мира.

Процесс обучения языку мы проходим еще в раннем детстве, тем самым приобщаясь к культуре своего собственного народа. Язык включает в себя различные культурные ценности, видение окружающего мира, которое преобладает у определенного народа. Разумеется, что данные ценности имеют универсальный характер, при этом отражая общечеловеческие идеалы добра и мира. Тем не менее, географическое расположение, история развития народа и множество других факторов определяют специфику мировосприятия, что находит свое отражение в языковой картине мира. В настоящее время множество исследований в лингвистике посвящено исследованию концептов, которые

отражают дополнительное содержание, включающееся в то или иное слово в языке разных народов.

Термин «концепт» в когнитивной лингвистике употребляется учеными (Аскольдовым С.А., Вежбицкой А., Лангакером Р., Степановым Ю.С., Фрумкиной Р.М., Поповым З.Д., Стерниним А.И., Масловой В.А., Зулпукаровым К.З., Тагаевым М.Д., Дербишевой З.К. и др.) достаточно долгое время. Через «расширение предметной области лингвистики» концепт стал полноценным термином в 80 - х годах [1].

Существует множество подходов к определению понятия «концепт». Обобщая все определения, можно сказать, что концепт представляет собой культурный феноменом хранения, разработки и накопления информации. Говоря простыми словами, концепт представляет собой конструктивное понятие хранения и накопления информации в области языковой картины мира.

Понятие концептуализации картины мира – это фундаментальное понятие, которое выражает особенности человека и его бытия, взаимоотношения его с окружающим миром, ключевые условия его жизни в этом мире. Отметим также, что при этом человек как субъект познания выступает в роли носителя конкретного комплекса знаний, мнений и представлений об окружающей действительности. Данная система в различных науках имеет определенное название – концептуальная система мира, картина мира, образ мира, и изучается в различных аспектах [2, с. 119]. Зачастую проводят сравнение концептуальной картины мира и призмы, через которую преломляется окружающий мир.

Лингвистика определяет взаимосвязи концептуальной картины мира и языка, исследует методы закрепления мыслительного содержания различными средствами языка. Стоит отметить, что язык выступает не только составной частью картины мира как одна из отраженных в сознании семиотических систем, также на его основе находит своё становление и развитие языковая картина мира.

Среди множества различных мнений о сущности понятия языковой картины мира однозначно верным является то, что языковое видение мира у разных народов свое. В ходе существования в сознании человека появляется субъективное отражение окружающего мира. Человек проходит процесс освоения языка также, как и окружающую его действительность; одновременно вместе с логической (или понятийной) картиной мира появляется и языковая, которая является непротиворечащей логической, но при этом и не приравнена к ней.

Концептуализация – говоря простыми словами, это процесс видения, восприятия и организации мира, и каждый естественный язык отражает определенный метод мировосприятия и, следовательно, носители разных языков видят мир немного по - разному, сквозь призму своих языков.

Современные учены выделяют четыре когнитивные модели или формы концептуализации окружающей действительности, без которых не представляется возможным появление новых понятий и получение новой информации [3]:

1. Пропозициональные. Пропозиция представляет собой специфическую оперативную структуру сознания или особую единицу хранения знаний в памяти человека. Пропозиция – это один из специфических типов репрезентации знаний, она осуществляет передачу представлений о взаимосвязях между объектами, о происходящих событиях в окружающем

мире, при этом являясь смысловым инвариантом высказывания, которое требует однозначной интерпретации.

2. Образно - схематические модели представляют собой особенные схематические представления образов в пространстве; они не только структурируют наш пространственный и телесный опыт, на основе которого они и находят свое становление и развитие, но и сами концепты, включая абстрактные сущности.

3. Метафорические. Еще одним инструментом для формирования нового значения служит метафора, которая состоит из следующих областей: источника, мишени и непосредственно преобразования из области - источника в область - мишень. Необходимо подчеркнуть тот факт, что картина мира не представляет собой зеркальное отображение мира, а именно картину, то есть интерпретацию, миропонимание, и что она имеет прямую взаимосвязь с призмой, сквозь которую осуществляется данное миропонимание. Одной из таких призм и является метафора, которая обладает, с одной стороны, свойством «навязывать» носителям данного языка особый взгляд на мир, а с другой стороны – она «вплетается» в концептуальную систему отражения мира [4, с. 357].

4. Метонимические модели – это модели, между составляющими которого имеются отношения замещения.

Общеизвестно, что все естественные языки отражают определенный метод концептуализации мира, или, другими словами, каждый язык – это определенная картина мира, образ мира. Тем не менее, по мнению Постоваловой В.И., в целом, картина мира не может находить свое отражение только в языке, который является незнакомым для человека. Картина мира ни в коем случае не может служить стенограммой знаний об окружающем мире» [5, с. 89]. Кроме того, по словам данного автора, она не представляет собой зеркальное отображение мира, а является именно картиной, то есть интерпретацией, актом миропонимания; она имеет прямую взаимосвязь с призмой, сквозь которую осуществляется мировосприятие, навязывание метода представления окружающей действительности и мышления о ней в некотором вербально - ассоциативном диапазоне (например, грамматическом, лексическом или синтаксическом), разумеется, не препятствует истинному пониманию происходящего.

Язык придает окраску через комплекс своих значений и их ассоциаций концептуальную модель мира в национально - культурные цвета. Он придает ей и определенную человеческую, антропоцентрическую интерпретацию, в которой значительную роль играет и антропометричность.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что понятие концептуализации картины мира – это фундаментальное понятие, которое выражает особенности человека и его бытия, взаимоотношения его с окружающим миром, ключевые условия его жизни в этом мире. Концептуализация – говоря простыми словами, это процесс видения, восприятия и организации мира, и каждый естественный язык отражает определенный метод мировосприятия и, следовательно, носители разных языков видят мир немного по - разному, сквозь призму своих языков.

#### **Список использованных источников:**

1. Крюкова И.В. Метонимическая модель концептуализации действительности. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.rusnauka.com/35\\_NOBG\\_2013/Philologia/3\\_151814.doc.htm](http://www.rusnauka.com/35_NOBG_2013/Philologia/3_151814.doc.htm)

2. Чепелова Т. П. История возникновения понятия «языковая картина мира», его развитие // Молодой ученый. — 2009. — №5. — С. 119 - 122.
3. Болдырев Н.Н. Концептуальное пространство когнитивной лингвистики. Электронный ресурс]. – URL: [http://boldyrev.ralk.info / dir / material / 161Conceptual - Space - KL.pdf](http://boldyrev.ralk.info/dir/material/161Conceptual-Space-KL.pdf)
4. Попова Т.Г., Сачкова Е.В. Метафора в научном стиле // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 2 (часть 2) – С. 356 - 360
5. Постовалова В. И. Картина мира в жизнедеятельности человека // Роль человеческого фактора в языке: Язык и картина мира. М.: Наука, 1988. С. 8–69.

© Голоскова С.В. 2017

### **Гречишников С.В.**

студент 4 курса факультета строительства и архитектуры  
ФГБОУ ВО «Юго - Западный государственный университет»,  
г. Курск, Российская Федерация  
Научный руководитель:

### **Махова В. В.**

к. пед. н., доцент кафедры иностранных языков  
ФГБОУ ВО «Юго - Западный государственный университет»,  
г. Курск, Российская Федерация

## **ЭМОЦИОНАЛЬНО - ОКРАШЕННАЯ ЛЕКСИКА В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТАХ АРХИТЕКТУРНО - СТРОИТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

В современных условиях в связи с необходимостью перерабатывать большие объемы информации специалистам необходимы знания иностранных языков [1, 4].

Перевод любой англоязычной литературы не обходится без знания тонкостей. Архитектурно - строительные тексты не являются исключением. Как правило, для того, чтобы браться за перевод технического текста, нужно заранее вникнуть в ту тематику, к которой он относится, чтобы иметь представление, о чем говорится в тексте. Обычно техническая литература представляет собой четкий, но однообразный текст, главную мысль автора проследить в котором придется по силе далеко не каждому читателю, а только техническому специалисту, не понаслышке знающему, о чем говорится в тексте [2, 3, 5, 6]. В виду данной особенности научные и технические книги и статьи переводить достаточно сложно, переводчику необходимо думать, каким образом передать читателю информацию, не искажая ее смысла; требуется много времени, чтобы подобрать правильные приемы, слова, выражения, чтобы описать какое - нибудь технический прибор или процесс.

Проведенный анализ архитектурно - строительного англоязычного текста [9] показал, что автор использует значительно больше эмоционально - окрашенных средств языка, чем в русскоязычных текстах той же тематики. В частности, автор нередко использует такие приемы, как инверсии и метафоры.

Инверсия – это перестановка обычного (нейтрального) порядка слов в предложении с целью подчеркивания смысловой значимости, стилистической окраски [7], о чем можно судить по нижеприведенным примерам:

<i>Had</i> the note <i>been printed</i> in an architectural font, it would be a simple matter to erase the error and reletter it by hand.	Если бы примечание было напечатано архитектурным шрифтом, то стереть и исправить ошибку вручную было бы просто.
The reason was that the new tool would not only draw the floor plan, but <i>would</i> also <i>dimension</i> it to tolerances the industry could not hold.	Причина заключалась в том, что этот новый инструмент не только чертил план этажа, но также рассчитывал бы размеры под допуски, которые не использовались в промышленности.

Используя инверсию автору удастся акцентировать внимание на каком - либо важном слове или фразе, чтобы читатель смог правильно понять смысл предложения, то, что хотел донести до нас автор.

Следующий изобразительно - выразительный прием – метафора – это перенос названия с одного предмета или явления действительности на другой на основе их сходства в каком - либо отношении или по контрасту [8]. В данном архитектурно - строительном тексте встречается большое количество метафор, например:

<i>to navigate through the sea of information</i>	<i>чтобы ориентироваться в море информации.</i>
---	---

В данном предложении, используя метафору, автору удастся с легкостью объяснить читателю, насколько огромен объем информации в современном мире, при этом в русском языке существует соответствующая метафора.

Таким образом, в англоязычных архитектурно - строительных текстах изобразительно - выразительные средства языка выполняют очень важную функцию, помогая читателю точнее понять и представить то, о чем говорит автор. Наличие же профессиональной компетенции в области строительства и архитектуры и переводческой компетенции помогает понять, что важно для автора, как он видит проблему, описанную в тексте, что позволяет выполнить адекватный и точный перевод.

### Список использованной литературы

1. Махова В. В. К вопросу о формировании иноязычной профессиональной компетентности // Образование. Инновации. Качество: матер. IV Междунар. науч. - метод. конф. / отв. В. И. Серебровский. – Курск, 2010. – С. 277 - 282.
2. Махова В. В. Смысловый анализ научно - технических текстов как способ формирования иноязычной компетентности в сфере профессиональной коммуникации (на примере обучения студентов неязыковых вузов): монография / В.В. Махова; Юго - Зап. гос. ун - т. – Курск, 2015. – 207 с.

3. Махова В. В. Смысловой предпереводческий анализ научного текста: лингвокогнитивные аспекты: монография. Saarbrücken, 2016. – 80 с.

4. Махова В. В. Формирование иноязычной профессиональной компетентности студентов в сфере профессиональной коммуникации на основе смыслового анализа научно - технических текстов: автореф. дис. ... канд. пед. наук. - СПб.: Санкт - Петербург. политехн. ун - т. – 2009. – 22 с.

5. Махова В. В., Лихолетова Е. А. Сравнительный анализ стилистических особенностей русскоязычных и англоязычных учебных пособий по дисциплине «Введение в специальность» (на примере направления подготовки «Биотехнические системы и технологии») // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации: сб. статей Международной научно - практической конференции. В 7 ч. Ч. 6. – Пермь: АЭТЕРНА, 2016. С. 44 - 49.

6. Махова В. В., Халина Т. А. Классификация строительных терминов с позиций строителя - переводчика и сложности перевода // Язык для специальных целей: система, функции, среда: сб. научных статей VI Междунар. науч. - практ. конф., 14 - 15 мая 2016 г. / редкол.: Е. Г. Баянкина (отв. ред.) ; Юго - Зап. гос. ун - т. - Курск, 2016. – С. 220 - 224.

7. Что такое инверсия? Примеры инверсии в художественной литературе. – URL: <http://russkiiyazyk.ru/leksika/chto-takoe-inversiya-primeryi-inversii-v-hudozhestvennoy-literature.html>.

8. Что такое метафора в литературе? – URL: <http://russkiiyazyk.ru/leksika/chto-takoe-metafora-v-literature.html>

9. Osamu A. Wakita, Richard M. Linde The professional Practice of Architectural Working Drawings. New York. Hohn Wiley & Sons, 2003. – 728 p.

© Гречишников С. В., Махова В. В., 2017

**Калиничева А.М.,**

студент,

факультет иностранных языков и международной коммуникации

ТвГУ,

г. Тверь, Российская Федерация

### **«ПЕСНЯ ПРО ЦАРЯ ИВАНА ВАСИЛЬЕВИЧА» М.Ю. ЛЕРМОНТОВА: ИЗ ИСТОРИИ ПЕРЕВОДОВ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК**

Первый перевод исторической поэмы «Песня про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова» М.Ю. Лермонтова (1814–1841), написанной им в народном стиле, на английский язык принадлежит перу Этель Лилиан Войнич / Ethel Lilian Voynich (1864–1960).

Примечательным фактом из жизни этого произведения на английском языке является то, что в 1911 году он вышел в составе сборника «Six lyrics from the Ruthenian of Tarás Shevchénko, also The song of the merchant Kaláshnikov» [4], выпущенного лондонским издательством «E. Mathews», где произведение М.Ю. Лермонтова оказалось под одной

обложкой вместе со стихотворениями Т.Г. Шевченко (1814–1861). Издателем данного сборника стал Чарльз Элкин Мэтьюс / Charles Elkin Mathews (1851–1921), игравший важную роль в литературной жизни Лондона конца XIX века – начала XX века. Начав издательскую деятельность с момента открытия в 1884 году книжного магазина в Эксетере, он, согласно данным всемирного каталога «WorldCat» (<http://www.worldcat.org/>), работал в различных жанрах, начиная от поэзии и исторических хроник до критики.

Причины такого странного, на первый взгляд, соседства двух авторов – Т.Г. Шевченко и М.Ю. Лермонтова – составитель сборника и переводчица объясняет в предисловии следующим образом. Э.Л. Войнич пишет, что процесс работы над выбранными произведениями принёс ей такое удовольствие, что она захотела, чтобы и другие смогли насладиться их чтением («making it has given me so much pleasure that I hope others may find pleasure in reading it»). После традиционного предисловия сборник открывает биография Т.Г. Шевченко и переводе его шести стихотворений на английский язык, среди которых «Минають дні, минають ночі» / «From day to day, from night to night» (1845) и «Сон» / «The reaper» (1847). Приведём английские названия для переведённых остальных стихотворений Т.Г. Шевченко: «Only friend, clear evening twilight, come and talk to me!», «Dig my grave and raise my barrow by the Dnieper–side», «I care not, shall I see my dear own land before I die, or no» и «Winter».

Перевод поэмы «Песнь о Купце Калашникове» М.Ю. Лермонтова размещён после переведённых стихотворений Т.Г. Шевченко. В предисловии Э.Л. Войнич пишет, что сам М.Ю. Лермонтов и переведённое для данного сборника его произведение, названное шедевром («his masterpiece») известны читателям и поэтому они не нуждаются в какой-либо помощи от неё. («As for Lermontov and his masterpiece, they are both too well known to need any help from me»).

При переводе полное название произведения М.Ю. Лермонтова «Песня про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова» Э.Л. Войнич сокращает до «The song of the merchant Kalashnikov» (буквально «Песня о купце Калашникове»), т.е. из указанного на обложке названия исчезло упоминание о царе Иване Грозном, что, возможно, объяснимо, политическими взглядами самой переводчицы. Как известно, в лондонский круг общения Э.Л. Войнич входили многие эмигранты из России, оказавшиеся в Англии по политическим мотивам. Большинство из них были по национальности русскими и поляками. Кроме этого, в 1887 году переводчица лично посетила царскую Россию, впоследствии она вступила в «Общество друзей русской свободы» / «Society of Friends of Russian Freedom», созданное в 1890 году, и в «Фонд вольной русской прессы» / «Fund of the free Russian press», созданный в Лондоне русскими политическими эмигрантами в 1891 году. Обе организации были критически настроенными по отношению к царскому режиму, поставив своей целью бороться с ним любыми способами, в том числе и через формирование негативного образа страны на Западе. «Фонд вольной русской прессы» также занимался изданием и распространением запрещённой в России революционной литературы. Сотрудничество с этими организациями побудило Л.Э. Войнич активно заняться переводами произведений русских авторов на английский язык: среди них Н.В. Гоголь (1809–1852), Ф.М. Достоевский (1821–1881), М.Е. Салтыков–Щедрин (1826–1889), чьи произведения она перевела для сборника «The Humour of Russia»

(1895). Эти переводы были опубликованы под её девичьей фамилией – E.L. Boole (подробнее о сборнике и анализе переводов см. [2]).

Для рассматриваемого сборника полное название стилизованной исторической поэмы М.Ю. Лермонтова было приведено без каких - либо сокращений непосредственно перед самим переводом: «The Song of the Tsar Ivan Vasilyevich, of the Young Oprichnik and of the Bold Merchant Kalashnikov».

Количество частей в переводе сохранено: как и в оригинале, в нём 3 блока. Что касается комментариев, то Э.Л. Войнич добавляет к своему переводу только три сноски. Первая сноска относится к слову - историзму *опричник*: «The oprichiki were the personal bodyguard of Ivan the Terrible» (буквально ‘Опричники были личными телохранителями Ивана Грозного’). Переводчица выбирает форму передачи для данной реалии с помощью транслитерации: *the oprichnik*. Вторая сноска касается личности государственного и политического деятеля Малюты Скуратова (ум. 1573), чьё имя передано как Maliuta Skuratov, но об этом руководителе опричнины и царском любимце в сноске только сообщается, что в легендах его имя связано со страхом («His name has come down in folk - legends as a word of fear»). В скобках к сноске также содержатся два слова – это прилагательное «Типу» (буквально ‘маленький’) и существительное «Ваву» (буквально ‘маленький ребёнок’), что позволяет считать это включение в сноску попыткой объяснить этимологию прозвища опричника. Во второй части песни в сцене объяснения вернувшейся поздно домой главной героини Алёны Дмитриевны с мужем Степаном Парамоновичем (*Сама бледная, простоволосая, косы русые расплетённые*) Э.Л. Войнич объясняет суть возникшего конфликта следующим образом. В самом переводе относительно *простоволосой* героини просто сказано, что она вернулась с непокрытой головой (*head uncovered*), а в третьей сноске говорится о том, что на Руси женщина с непокрытой головой и с распущенными волосами считалась опозоренной и часто дурную славу («uncovered and untied hair was the sign of a disreputable woman»). Что касается реалий русского быта, то в большинстве случаев Э.Л. Войнич исходит из традиций, сложившихся в англоязычных переводах XIX века (см. подробнее [1; 3]): *царь* – *Tzar*, но *царица* – *princess*.

Над «Песней про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова» М.Ю. Лермонтова также работали E. Radunsky, передавший название как «Ballad of the Tsar Ivan Vasilievich, the Young Oprichnik and the Gallant Merchant» (1899), Eugene M. Kayden, кто предпочёл дать прозаический перевод как «A Song of Tzar Ivan Vasiljevich, His Young Life - guardsman, and the Valiant Merchant Kalashnikov» (1913) и John Cournos с его «A Song about Tsar Ivan Vasilyevich, His Young Bodyguard and the Valiant Merchant Kalashnikov» (1928). Московское издательство «Raduga Publishers» опубликовало «The Lay of Tsar Ivan Vassilyevich, His Young Oprichnik, and the Stouthearted Merchant Kalashnikov» (1983) в переводе И.Л. Железновой.

### Список использованной литературы

1. Масленникова Е.М. Лингвокультурная маркируемость текста и проблема переводимости // Тринадцатый межвузовский семинар по лингвострановедению (Москва, 16–17 июня 2015 г.). Сб. науч. статей в 2 ч. – Ч. I. Языки в аспекте лингвострановедения. – М.: МГИМО - Университет, 2016. – С. 226–243.

2. Масленникова Е.М. Первые англоязычные антологии русской литературы: XIX век // Русская литература за рубежом: перевод как восприятие и восприятие перевода. – Тверь: Твер. гос. ун - т, 2015. – С. 83–134.

3. Масленникова Е.М. Чужая действительность в реалиях // Вестник Московской международной академии. – 2016. – № 1. – С. 88–99.

4. Six lyrics from the Ruthenian of Tarás Shevchénko, also The song of the merchant Kaláshnikov from the Russian of Mikhail Lérmontov. – London: E. Mathews, 1911. – 78 p.

© Калиничева А.М., 2017

**Кравченко Н.В.,**

студентка 2 курса, социально - гуманитарный факультет ДГТУ

**Острикова Г.Н.,**

д.ф.н., профессор, социально - гуманитарный факультет ДГТУ,

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И СТРУКТУРЫ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ЭПОНИМОВ**

В процессе роста научного знания язык науки пополняется новыми терминами. Для обогащения терминологии используются всевозможные источники пополнения словарного запаса и способы номинации. Для современного языка науки характерен, наряду с традиционными способами терминообразования, и такой процесс, как эпонимизация – создание большого числа новых названий, образованных от имён собственных. Возросший интерес к терминологии, и к именам собственным как терминам и компонентам терминов в частности, способствовал возникновению в конце 80 - х годов XX века терминологической ономастики. Эта научная дисциплина исследует происхождение, структуру и функции имён собственных в рамках профессиональной коммуникации. Поскольку терминологическая ономастика – довольно молодая дисциплина, на данный момент существует множество спорных и противоречивых вопросов, одним из которых является природа эпонимных терминов.

Термины, образованные от имён собственных или при их помощи, получили название «эпонимических». В литературе можно встретить и другие наименования: «эпонимь», «эпонимные термины», «термины - эпонимь». Д.К. Кондратьев считает, что употребление обозначения «эпоним» по отношению к термину, производному от имён собственных, является некорректным, так как «эпоним» – это «не лексическая единица» [3, с. 129]. Данное замечание уместно, поскольку в словарях эпоним в первую очередь определяется как «лицо, от имени которого произведено название народа, местности и т. п.» [1, с. 529]

Неоднозначное отношение к природе эпонима связано с тем, что долгое время терминология и номенклатура не имели чётких границ. Г.О. Винокур в своих работах предлагал понимать под номенклатурой систему абстрактных и условных символов,

единственное назначение которой состоит в обозначении вещей без прямого отношения к потребностям теоретической мысли, оперирующей этими вещами. А.А. Реформатский видел различие между термином и номенклатурным наименованием (номеном) в том, что «терминология прежде всего связана с системой понятий данной науки, номенклатура же лишь этикетировать её объекты [Цит. по: 4, с. 77].

Общезвестно, что разграничение терминологии и номенклатуры в теоретическом плане идет от Г.О. Винокура и находит свое логическое продолжение в работах А.А. Реформатского. В настоящее время некоторые положения работ известных лингвистов подвергаются сомнению. Соглашаясь, что между терминологией и номенклатурой нет непроходимой границы, исследователи расходятся во взглядах по поводу включения номенклатуры в область терминологии. В основном же номенклатуру рассматривают как отдельный слой, тесно связанный с терминологией и в совокупности с ней составляющий специальную лексику. Детальное исследование номенклатуры в планах выражения и содержания дано в работах Т.Л. Канделаки, А.В. Суперанской и В.М. Лейчика.

В нашей работе мы будем считать эпонимы частью терминологии, поскольку имя собственное в составе термина постепенно теряет связь с первоначальным денотатом и перестаёт обозначать индивидуальный предмет, о чём свидетельствует тот факт, что заглавная буква в написании слова может заменяться строчной. В последнее время взгляды на природу терминов сильно изменились, вследствие чего эпонимные единицы в составе терминологии стали активно изучаться [см.: 2, 5, 6]. Геологическая терминология, в отличие от, например, медицинской, не была изучена подробно, в связи с чем назрела необходимость описания и анализа геологических эпонимных единиц.

Материалом для данной работы послужили термины, полученные методом сплошной выборки из немецкого геологического словаря [7]. Корпус геологических эпонимов немецкого языка, рассмотренных в процессе исследования, составил 442 терминологические единицы. Исходя из того, что эпонимы – термины, образованные от имён собственных или при их помощи, различают три основных типа эпонимов в зависимости от источника происхождения: антропоним (от имени собственного), топоним (от наименования любого географического объекта) или мифоним (от имени вымышленного объекта в мифах или сказаниях).

В немецком языке существует несколько словообразовательных моделей эпонимных терминов, вследствие чего выделяют непрямые, производные, сложные термины, термины - аббревиатуры и словосочетания. Непрямые и производные термины образуются непосредственно от имён собственных. Сложные термины образуются путём сложения эпонимного компонента с именем нарицательным или путём соединения двух и более непрямых эпонимов. В результате исследования определилось следующее процентное соотношение словообразовательных моделей исследуемых эпонимов.

Непрямые термины – 6 % , например: *Jura* – *юрский период* (Юрские горы в Швейцарии и Франции); *Flora* – *флора* (имя римской богини цветов Флоры); *Guyot* – *гайот* (*guyot*) (географ Гюйо Арнольд Генри).

Производные – 52 % , например: *Andesit* – *андезит* (горная цепь Анды); *Covellin* – *ковеллин* (итальянский минералог Никола Ковелли); *Plutonisten* – *плутонисты* (древнеримский бог подземного царства Плутон).

Сложные – 22 % , например: *Mohorovičić - Diskontinuität* – поверхность Мохоровичича (югославский сейсмолог Андрей Мохоровичич); *Karstgrundwasser* – карстовая вода (известняковое плато Карст); *Vulkanembryo* – эмбриональный вулкан (древнеримский бог огня Вулкан).

Термины - словосочетания – 20 % , например:

1) субстантивно - адъективные беспредложные – 74 % , например: *Schmidt'sches Netz* – сетка Шмидта (австрийский минералог Вальтер Шмидт); *vulkanisches Glas* – вулканическое стекло; *Kanadischer Schild* – канадский щит;

2) субстантивно - субстантивные беспредложные – 25 % , например: *Nunivak event* – эпизод Нунивак (остров Нунивак на Аляске).

Аббревиатуры – менее 1 % , например: *CIPW - Norm* – система классификации и номенклатуры изверженных пород, норма *C.I.P.W.* (петрологи W. Cross, J. P. Iddings, L. V. Pirsson, H. S. Washington).

Геологические термины - эпонимы образуют следующие семантические поля (СП):

1) СП веществ, включающее в себя названия минералов, пород и т.д. Наиболее продуктивный способ образования терминов данного поля – суффиксальный ( - it, - in, - an, - en): *Zinnwaldit* – циннвальдит (место находки – Циннвальд); *Andesin* – андезин (горы Анды); *Vesuvian* – везувийан (вулкан Везувий);

2) СП процессов и явлений: *Dolomitisierung* – доломитизация (французский геолог Деод де Доломьё); *Karst* – карст, карстовое явление (плато Карст в Югославии); *vulkanisches Beben* – вулканическое землетрясение (древнеримский бог огня Вулкан);

3) СП обозначений и наименований – обширное поле, в которое входят термины, отражающие подразделения различных шкал: *Aquitaniens, Aquitanium, Aquitan* ( - Stufe) – аквитанский ярус, аквитан (древнеримская провинция Аквитания); *Saale - Kaltzeit* – заальское оледенение (река Заале); *alpidische (Faltungs - ) Ära* – альпийская складчатость (горы Альпы).

При рассмотрении геологических эпонимов с точки зрения их образования и структуры, выяснилось, что наиболее продуктивным является суффиксальный способ образования терминов. Следующим по продуктивности способом словообразования оказалось словосложение. Эпонимизация набирает обороты в разных областях науки и техники, где геология не является исключением. Это объясняется лёгкостью создания эпонимных терминов, однотипностью их структур, меньшей протяжённостью по сравнению с обычными терминами и во многих случаях наличием ясной мотивированности. Все эти особенности эпонимных единиц позволяют соблюдать основные свойства терминологических единиц: однозначность, краткость, точность, сжатость, информационную насыщенность.

### Список использованной литературы

1. Ахманова, О.С. Словарь лингвистических терминов [Текст] – М.: Сов. Энциклопедия, 1969. – 608 с.

2. Клётсер, А.М. Особенности эпонимов в немецкой терминологии инженерной психологии [Текст] // Известия Самарского научного центра РАН, 2014. – №2 (2). – С.416 – 419.

3. Кондратьев, Д.К. Современная медицинская эпонимическая терминология [Текст] // Журнал Гродненского государственного медицинского университета, 2008. – №3 (23). – С.129 – 131.

4. Костерина, Ю.Е. Эпонимные единицы в англоязычной терминологии физики [Текст] // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. – 2014. – №2 (27). – С.76 – 82.

5. Новинская, Н.В. Классификация эпонимических названий по семантическому признаку. Семантические поля [Текст] // Вестник Астраханского государственного технического университета, 2005. – № 5 (28). – С. 147 – 154.

6. Новинская, Н.В. Структурно - грамматическая характеристика терминов - эпонимов [Текст] // Вестник Астраханского государственного технического университета, 2004. – Вып. 3. – С. 284 – 290.

7. Murawski H., Meyer W. Geologisches Wörterbuch [Текст]. – 10. Aufl., – Enke - Verlag, Stuttgart 1998. – 278 S.

© Кравченко Н.В., Острикова Г.Н. 2017

**Крылова А.А.,**

магистрант факультета журналистики

ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»,

г. Белгород, Российская Федерация

### **ОСВЕЩЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ РОССИИ В ЗАРУБЕЖНОЙ ПРЕССЕ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «NOWAPOLSKA»)**

Известно, что культура является базовым условием реализации созидательного потенциала государства и критерием всестороннего развития людей. Она охватывает все направления нашего гуманитарного взаимодействия – от изобразительного искусства, театра и кинематографа до художественного творчества, архитектуры и музыки. Безусловно, отражение событий, касающихся российской культуры, выступает одной из основных тем в отечественных СМИ разных форматов, к которым относят газеты, телевидение, радио и интернет - порталы. Нельзя сказать, что новости отечественного искусства как формы культуры служит поводом для публикаций в зарубежных СМИ. Практическим материалом для нашего исследования выступают польское издание «NowaPolska».

Анализируя СМИ Польши на предмет парагенезиса публикаций о российской культуре, мы выявили, что в период за 2013 - 2016 годы в «NowaPolska» было опубликовано более 30 материалов, что говорит о заинтересованности страны в информации о событиях в сфере культуры России. Говоря о жанровой составляющей, отметим, что в издании присутствуют информационные материалы, в числе которых заметки и интервью, аналитические и художественные, которые встречаются значительно чаще.

Из информационных выделим заметки «*В Польше пройдет фестиваль российского кино «Спутник над Польшей»*» («NowaPolska», 13.09.2015); «*Выставка российских картин в*

*Польше*» («NowaPolska», 18.04.2014); *«Российский мультфильм «Трудно воробью» завоевал награду в Польше*» («NowaPolska», 22.07.2015); *«Дни российской классической музыки в Польше»* (NowaPolska, 28.09.2013) и т.д.

В качестве примера аналитических жанров приведем публикацию С. Полляка от 27.10.2013 «О переводах русской поэзии XX века», которая начинается с выражения: *«До Первой Мировой войны и вплоть до обретения независимости интерес к русской поэзии в Польше по понятным причинам не мог сравниться с интересом к западноевропейской поэзии. Тем не менее уже в 1900 г. Лео Бельмонт включает в свой сборник переводов «Рифмы и ритмы», переводы из русской классики, таких поэтов, как Фет, Тютчев, ведь их поэзия в Польше исключительно популярна»* («NowaPolska»).

Отдельного внимания, по мнению, автора, заслуживает, произведение «Двенадцать» А.Блока. Не случано он определяет его как *«поэму необычайной художественной ценности, написанную с воистину эпическим размахом»*. Эти лексемы, свидетельствующие о восторгах перед русской поэзией, одновременно показывают, каковы были взгляды на нее молодых исследователей. Отметим, что правильно выбранный С. Полляком прием ретроспекции, то есть возвращения действия в прошлое, когда закладывались причины происходящего в настоящий момент повествования, помогает выразить положительно отношение журналиста к русской поэзии.

Еще один оценочный текст в польском издании, где российская культура выступает как явление, олицетворяющее универсальные ценности и представляет собой часть глобального культурно - исторического наследия человечества, – некролог от 06.12.2013 года. Информационным поводом послужила смерть русской поэтессы и переводчицы Натальи Горбаневской. С первых строк мы понимаем, что текст экспрессивен и стилистически окрашен: *«Печальное известие о смерти Натальи Горбаневской потрясло всех, кто восхищался жизнью этой выдающейся женщины»*. Эмоционально маркированная языковая единица «выдающейся» говорит не просто об одобрительном отношении к ней, а о восторге талантом поэтессы. Об этом свидетельствует и другая оценочная лексика: *«Горбаневская была замечательной поэтессой»; «великолепно переводила произведения польских писателей»; «ей принадлежат лучшие переводы важнейших голосов наших современников»*.

Проводя медиамониторинг, нам показалось интересным интервью с Ю. Борисенком, автором послесловия семитомной монографии Яна Кухажевского «От белого до красного царизма (13.04.2014). Казалось бы, ничего общего с русским искусством в публикации нет. Но заголовок «Это был человек русской культуры» (речь идет о польском историке Я. Кухажевском) доказывает обратное. Автор пишет: *«Кухажевский российскую историю и русскую культуру глубоко прочувствовал. Русский язык вместе с русской литературой вошли в его сознание. Не случайно его сравнивают с с Бельтовым из «Кто виноват?» Герцена, а также Обломовым Гончарова, Ленским из пушкинского «Евгения Онегина», Маниловым из «Мертвых душ»*. Как мы видим, журналист выражает положительное отношение к русской культуре, потому дает материалу такое название.

Анализ публикаций в «NowaPolska» показал, что в издании есть тексты, касающиеся российского кинематографа. Он, в свою очередь, не отмечается польскими журналистами как качественный и интересный. Один из примеров – комментарий В. Мазярского «Деревянный конь для Звягинцева» (NowaPolska, 18.04.2014). Эксплицитность или

открытость автора проявляется в тексте такими лексическими единицами, как «думаю», «боюсь», «не уверен», отсюда ярко выраженная субъективизация. Проводя лингвистический анализ текста, мы выяснили, что он имеет эмотивную тональность. Это подтверждает наполнение публикации эмоциональными лексемами и выражениями: *«Компетентные и осведомленные должны понять, что «Левиафан» Андрея Звягинцева - фильм не слишком удачный и не заслуживающий особенно активного продвижения. Можно даже сказать, что следовало бы уберечь зрителей от общения с этой картиной, в которой на каждом шагу звучат нехорошие слова. Культурному человеку нет необходимости слушать и смотреть такие вещи»*. Выражение «должны понять» как бы настаивает на принятии точки зрения журналиста.

Текст насыщен вопросительными предложениями, что становится основанием для диалога автора с читателем: «А видели вы, как там пьют водку?», – спрашивает автор, и сразу же отвечает: *«Это чистой воды оскорбление народа и его многовековых традиций»; или «и что же? Конечно, в Америке «Левиафану» дали «Золотой глобус», а до этого в Каннах – приз за лучший сценарий. Остались еще «Оскары» - интересно, станем ли мы и здесь свидетелями такого же коварства и злобы»*. Помимо этого, автор использует фразеологизм «яблоку негде упасть» (*«например, в прошлую субботу варшавский кинотеатр, где показывают фильм Звягинцева, был забит до отказа. Яблоку негде было упасть»*), намекая, таким образом, на неоправданное, бесполезное посещение указанного заведения. Он пишет: *«Несчастливая, огулненная толпа зрителей впитывала болезненные видения режиссера - декадента, слушала нехорошие слова и вырабатывала в себе ошибочное представление на тему традиционной русской школы питья водки»*. Слова - эпитеты типа «несчастливая», «огулненная» помогают реципиенту понять, что фильм не достоин внимания образованного человека или, как пишет журналист, интеллигенции.

Неожиданной, на наш взгляд, является концовка комментария: *«К счастью, русские сегодня в лучшей ситуации – у них есть свое чудо - оружие. В их распоряжении Маргарита Симоновна Симоньян, которая посредством сети спутников выправит искаженный Звягинцевым образ России»*. То есть, описывая фильм известного российского режиссера А. Звягинцева, находя в нем серьезные недостатки, автор приходит к выводу, что в этом не было необходимости, так как обозреватель «России сегодня» Симоньян поможет отечественному зрителю правильно истолковать нашу мемуарную киноленту.

Итак, рассмотрев более 30 журналистских публикаций в польском СМИ «NowaPolska», мы пришли к выводу, что постоянными на страницах этого издания являются аналитические, информационные и реже художественно - публицистические материалы о российской культуре, имеющие, к слову, положительный характер. В «NowaPolska» есть место для объемных публикаций, где идет речь о серьезных проблемах российского искусства или оценке творчества художественных деятелей, писателей, переводчиков России. Таким образом, можно утверждать, что интерес и симпатии поляк к российскому искусству основываются на сложившихся на различных этапах истории взаимных связях, беспорном уважении к российской культуре. Однако ряд событий последнего времени вносит в сложившийся образ России отчетливо негативный отпечаток. К таким событиям польские журналисты относят киноискусство нашей страны, в частности картины, поставленные А. Звягинцевым. Это в значительной степени обуславливает наличие публикаций материалов в издании с негативным окрасом и эмотивной тональностью.

### Список использованной литературы

1. Арутюнова, Н. Д. Истина. Добро. Красота: взаимодействие концептов // Логический анализ языка. Языки эстетики: Концептуальные поля прекрасного и безобразного [Текст] : учеб. пособие / Н. Д. Арутюнова. – М. : Индрик, 2004. – 717 с.
2. Бобровская, Г. В. Лингвокреативный потенциал газетного дискурса [Электронный ресурс] / Г. В. Бобровская. – М., 2010. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
3. Костомаров, В. Г. Русский язык на газетной полосе. Некоторые особенности языка современной газетной публицистики [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Костомаров. – М., 1971. – 553 с.

© Крылова А.А., 2017

**Лихачева М.С.**

Студентка 3 курса

ФФиМК, БФ БашГУ

г. Бирск, Российская Федерация

### ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM

**Аннотация:** статья посвящена изучению аккаунтов и комментариев зарубежных активных пользователей сети Instagram. Предприняты попытки выявить и создать виртуальный портрет случайного пользователя, обозначить его род деятельности. Данный вопрос актуален в современном обществе, в связи с увеличением количества пользователей и стремительным ростом возможностей интернационального общения с помощью данной социальной сети. В статье рассматриваются языковые особенности молодых пользователей на основе перевода комментариев с английского языка на русский.

**Ключевые слова:** инстаграм, социальная сеть, аккаунт, пользователь, никнейм (ник), комментарий, приложение, контент.

В современном обществе практика межкультурного взаимодействия и общения стремительно развивается. Человек, который обладает базовыми знаниями иностранного языка (английского, французского) и умеет пользоваться сетью Интернет, вполне может обмениваться информацией с другими пользователями со всех точек планеты.

Огромный интерес представляет тот факт, что знакомство с пользователем социальной сети или приложения начинается не с приветствия друг друга, а еще до момента непосредственного обмена сообщениями. Таким образом, знакомство «До» происходит через просмотр в открытом доступе фотографий и видео пользователя, чтение комментариев от самого потенциального будущего знакомого и иной информации, размещенной самим пользователем.

Проводя исследование по данной теме, мы воспользовались популярной во всем мире социальной сетью Инстаграм.

Известно, что Инстаграм (Instagram) – это бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а так же распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей [2].

В ходе нашей работы был рассмотрен аккаунт молодой девушки Джил (никнейм @aboutjill.de), жительницы Германии.

Девушка с ником «aboutjill.de» в своем аккаунте разместила информацию о месте рождения – Germany (Германия) и ник снэпчата jill - janson (Snapchat – приложение, осуществляющее общение посредством прямой передачи видео). Количество подписок в Инстаграм – 63.

Обращаясь к фотографиям и прилагаемым комментариям, следует подчеркнуть большее количество фотографий рисунков со следующими комментариями:

1) Paint my body with the colours of my soul. – Разрисуй мое тело красками моей души. (Через открытые комментарии от других пользователей мы узнаем, что это именно Джил рисует);

2) Challenge is a dragon with a gift in its mouth. Tame the dragon and the gift is yours. Здесь Джил приводит цитату из произведения Гарри Ноккарда «Укротить Дракона»;

3) Free the animal inside of you. – Освободи животное внутри себя;

4) Take me to neverland. – Забери меня в нетландию;

В 3 из 4 - х случаев Джил применяет повелительные предложения, чтобы достичь своего рода общения со своими читателями и подписчиками.

Все фотографии и комментарии связаны хештегом #sketchbook. Таким образом, было выявлено одно из любимых увлечений студентки – изобразительное искусство. Но это не единственный род ее занятий. Вместе с творчеством, девушка увлекается чтением литературы, как выяснилось далее предпочитает жанр фэнтези.

Затем, нами были проанализированы комментарии под фотографиями с всемирно известным хештегом #selfie:

1) They party a boat on tour. – Вечеринка на лодке.

2) We are German girls in London. – Немецкие девушки (немки) в Лондоне.

4) Freedom is being you without anyone's permission. – Свобода – быть собой без чьего - либо разрешения.

5) They say comes time comes change, but actually you have to change things yourself. – Говорят, придет время, все изменится, но на самом деле ты должен сам все изменить.

В комментариях под личными фото, студентка применяет цитаты и высказывания или наоборот, только констатирует факты.

Таким образом, мы познакомились с человеком заблаговременно, определили местоположение нашего будущего собеседника, род занятий (предпочтения в литературе), круг общения и т.д. Распределив комментарии с фотографиями тематически, можно сделать вывод, что: девушка много рисует, читает, путешествует. Она уверенная в себе, жизнерадостная, умная, начитанная, культурная и творческая личность.

Вступив в контакт с Джил, мы выяснили, что девушке 24 года. Она недавно закончила колледж в Ганновере и сейчас путешествует. В общении была замечена такая черта как сдержанность и краткость.

Затем, случайным образом был выбран аккаунт второго пользователя Инстаграм @stephanie\_agar. Количество подписок – 528.

В аккаунте Стефани пишет о себе: “Final year dental student at the University of Birmingham. Hockey player. Lover of all things baking”. (Студентка - стоматолог Университета в Бирмингеме. Хоккеистка. Любителем готовить выпечку.) Здесь студентка избегает использования глаголов, основная черта данных предложений – краткость и сжатость высказывания.

Сгруппировав фотографии по тематике, мы выделили комментарии, относящиеся к хобби (выпечка, хоккей) и селфи.

Хобби.

1) Busy afternoon in the kitchen with Sammy Watt! All ready for the #GBBO final. (Заняты на кухне с Сами Вот днем! Все готово для финала #ГББО.) В комментарии не наблюдается глаголов, упоминается имя (сокращенная форма) и фамилия подруги, аббревиатура используется для экономии места GBBO – Great British Bake Off.

2) First Saturday game of the hockey season can only mean one thing, Harbone - style cupcakes! (Первая субботняя игра сезона по хоккею может означать только одно – кексы в стиле Харборн.) Отличительной чертой данного комментария является имя собственное Harbone, которое означает южный район в 5 км от центра Бирмингема, отличающееся своим колоритом – дома из красного кирпича и множество зеленых насаждений. Поэтому девушка использовала данные цвета – красный, зеленый при приготовлении выпечки.

3) So much love for this lot! Cracking 2 - 0 win against Leicester today (Так много любви ко всему этому! 2 - 0 сегодня с треском разгромили Лестер.) В данном случае слова much и lot использованные в одном и том же предложении указывают на усиление чувства любви студентки к хоккею.

Селфи. У данного пользователя практически отсутствуют фотографии в одиночестве, но большинство селфи с родственниками, друзьями и знакомыми.

1) Most inspirational woman I know. (Самая вдохновляющая женщина, которую я знаю.) В данном комментарии артикль the опущен по принципу экономии.

2) If I'm stuck on clinic till 7.30, there's nobody else I'd rather be with @nmturtle (Если я задержусь в клинике до 7.30, ни с кем как с @nmturtle я была бы.) В комментариях часто используются ссылки на пользователей со знаком @, вместо реального имени пользователя.

3) Enjoying the sunshine in Oxford (Наслаждаясь солнцем в Оксфорде.) В данном случае использовано эллиптическое предложение.

В общении студентка ведет себя более открыто, дружелюбно, активно отвечает на вопросы.

В результате работы были выявлены следующие особенности написания комментариев зарубежными пользователями Инстаграм: использование преимущественно родного или международного английского языка, активное применение хештегов (со знаком #), вместо имен – никнеймы (со знаком @), частое опущение глаголов, артиклей, краткость изложения высказывания, применение аббревиатур.

В связи с широким применением социальных сетей язык и речь стремительно видоизменяются, приобретается все большая краткость и сжатость изложения мысли,

появление новых слов таких как – хештег, репост, комментарий (коммент), никнейм (ник), селфи, и т.д.

Таким образом, сеть Instagram имеет свой уникальный контент слов, создавая особенную атмосферу общения в сети Интернет, которые каждый пользователь должен принять во внимание. Дальнейшее изучение языковых особенностей коммуникации в социальной сети INSTAGRAM может привести к интересным результатам.

#### **Список использованной литературы:**

1) Жичкина А. Социально - психологические аспекты общения в Интернете. - М.: Дашков и Ко, 2004. - 117 с.

2) Козлова, Н. С. Стремление к публичности и самопрезентации как проявление специфических потребностей, реализуемых личностью в Интернет - среде / Н. С. Козлова, И. Р. Сушков // Знание. Понимание. Умение [Электронный ресурс] – 2013. – Режим доступа: [http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2013/6/Kozlova\\_Sushkov\\_Publicity-Self-Pr...](http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2013/6/Kozlova_Sushkov_Publicity-Self-Pr...) – Дата доступа: 18.02.2016.

3) Instagram // Wikipedia. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Instagram> (дата обращения: 07.04.2017)

© Лихачева М.С., 2017

**Манджиева С. В.**

к.ф.н., доцент  
кафедры германской филологии КалмГУ,  
г. Элиста, Российская Федерация

**Халгаева М. С.**

студентка 4 курса КалмГУ,  
г. Элиста, Российская Федерация

### **ЛЕКСИКО - СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА АКТУАЛИЗАЦИИ ПРАГМАТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

В настоящее время в разных уголках мира существуют одинаковые социальные проблемы. Одним из самых распространенных способов борьбы с ними является социальная реклама, которая, будучи одним из видов коммуникации, ориентирована на актуализацию проблем общества, формирование системы ценностей в массовом сознании, изменение поведенческих моделей индивидов в соответствии с нуждами социума и т. п.

В роли адресанта социальной рекламы выступают общественные организации, государственные институты, различные профессиональные объединения. Адресат социальной рекламы в большей степени представляет собой неоднородную, неструктурированную общность целевой аудитории. Цель адресанта - совершенствование общества и человека в целом. Каналы социальной рекламы - телевидение и наружные уличные носители, доступные практически всем слоям населения каналы. Осуществление

внушения и убеждения в социальной рекламе, главным образом, происходит с опорой на эмоции посредством провокационных, шокирующих, вербальных и визуальных образов [2].

При создании текстов социальной рекламы значимую роль играют образные средства - тропы, которая наделяет текст прагматическим потенциалом, придает ему сжатость, лаконичность выражения и выразительность, емкость информации, образность. Рассмотрим некоторые лексические приемы.

В социальной рекламе **гипербола**, как элемент экспрессии, приводит к нагнетанию проблемы, подчеркивая остроту и необходимость ее разрешения:

*Smoking kills. About 106 000 people in the UK die each year due to smoking; Passive smoke kills your dearest ones first.* Проанализированные примеры показывают, что гипербола, будучи выразительным приемом речи, как правило, особенно эффективна в воздействии на целевую аудиторию данной социальной рекламы при актуализации проблемы, в которой говорится о причиняемом вреде обществу и человеку в отдельности. Зачастую использование гиперболы связано с актуализацией масштабности проблемы, нацеленной на эффективное воплощение социальной рекламной концепции.

Большую роль в социальной рекламе играют **эпитеты**, придающие тексту оригинальность, позволяющие создать конкретно чувственный образ рекламируемых объектов и в некотором смысле эмоционально оценить факты, о которых идет речь. Например, *Alcohol make you feel invulnerable; Drive carefully. You're tough. But you're not invisible; Social smoking is as ridiculous as social farting.* Используемые в контексте рекламы эпитеты *invulnerable, tough, invisible, ridiculous* имплицитно предполагают вероятные последствия для любителей быстрой езды, приверженцев курения алкоголя.

**Олицетворение**, под которым понимается перенесение свойств человека на неодушевленные предметы, чаще всего используется в тексте англоязычной социальной рекламы, призывающей защищать окружающую среду. Например, в рекламе, на которой изображено дерево, имитирующее человека с призывом помочь ему денежными средствами для содержания семьи, образно представлена ситуация, характерная для людей: *Need money for my family in the forest.* Текст такой рекламы явно обладает прагматическим потенциалом, иллюстрируя необходимость принятия решительных мер, акцентируя внимание реципиента на известных вещах.

Одним из убедительных и ярких стилистических приемов в социальной рекламе является **антитеза**. В тексте рекламы посредством модального глагола *can* и его контрадикторной формы противопоставляются логически противоположные понятия, подчиненные одной идее - призыв к соблюдению правил дорожного движения: *Headlights can be replaced. Heads can't. Drive aware.*

**Аллюзия**, прямо указывая либо намекая на общеизвестную персону или событие, чаще всего употребляется в тексте рекламы, призывающей соблюдать правила дорожного движения, а также в слоганах, направленных на борьбу с курением, пропаганду образования, защиту окружающей среды. Например, на билборде рекламы, поднимающей проблему защиты животных, используется изображение связанного тигра с надписью, представляющей собой театральное кредо, в настоящее время больше известной как строка из знаменитой песни английской рок - группы «Queen» *The show mustn't go on - Шоу не должно продолжаться.* Аллюзия в данном случае наделяет рекламный образ негативной

характеристикой, косвенно проявляя обеспокоенность, способствует обострению существующей проблемы в сознании реципиента - несмотря ни на какие обстоятельства, нельзя использовать животных для развлечения людей. Иногда образ сказочных героев ярко демонстрирует посыл социальной рекламы. Рассмотрим следующий пример: *If Rapunzel had been a Smoker, she'd still be in the tower. Smokers are 77 % more likely to experience hair loss. Don't shut the book on your happy ending.* - Если бы Рапунцель была курильщицей, она бы по-прежнему была бы в башне. У курильщиков вероятность выпадения волос на 77 % выше. Не закрывайте книгу на вашем счастливом конце. Аллюзия на Рапунцель - сказочную героиню, заточенную в высокой башне, известную своими очень длинными волосами, привлекает внимание к такой социальной проблеме как курение, демонстрируя, насколько вредной является данная привычка и каковы губительные последствия такого образа жизни.

В рекламе, направленной на борьбу с курением и соблюдение правил дорожного движения зачастую можно обнаружить использование такого лексического приема как **сравнение**, цель которого заключается в том, чтобы акцентировать внимание общественности на известных вещах. Например, *Alcohol is much more evil than a gun to the drivers.* - Для водителей алкоголь - большее зло, чем оружие, *Smoking to me is like suicide ... It is death in anticipation.* - Курение для меня подобно суициду.... Это ожидание смерти. В частности, лексические репрезентации идеи страха в проанализированных примерах (*alcohol, gun, suicide, death in anticipation*) обуславливают представление данного чувства, связанного с боязнью смерти.

Во многих социумах явление смерти относится к сфере, подлежащей табуированию. Соответственно, реклама, затрагивающая те социальные проблемы, следствием которых является огромное количество летальных исходов, в своем арсенале имеет такие образные средства воздействия как **эвфемизмы**. Например, *Children of parents who smoke, get to heaven earlier.* - Дети, чьи родители курят, отправляются на небеса раньше («get to heaven» вместо «die»), *Up to 25 species are passing away every day* - Каждый день до 25 видов уходят в мир иной («passing» вместо «extinct», «die»).

Как показал наш материал исследования, среди лексических стилистических средств преобладает **метафора**, обуславливающая высокую степень прагматичности социальной рекламы. В ходе исследования, в частности, были определены основные сферы - источники метафоризации и сферы - цели.

В текстах социальной рекламы превалируют примеры, в которых осуществление метафоризации происходит посредством сферы - источника «преступление». Данная понятийная сфера сопряжена с ощущением опасности, неизбежностью серьезных последствий в случае отказа следовать призывам, пропагандируемым в идеях рекламы. Согласно анализу нашего исследования, доминирующими средствами метафоризации в рекламном тексте являются такие лексические единицы как «kill» со сферой - источником «убийство» и «suicide» со сферой - источником «самоубийство». Их частотное употребление зафиксировано в серии социальной рекламы, 1) выступающей против курения: *Cigarettes are killers that travel in packs* - Сигареты - убийцы, которые путешествуют в пачке; *Smoking kills. About 106,000 people in the UK die each year due to smoking* - Курение убивает. Из-за курения в Соединенном Королевстве ежегодно умирает около 106 000 человек; *Passive smoking kills your dearest ones first* - Пассивное курение в

первую очередь убивает твоих близких; 2) направленной на борьбу с преступностью: предотвращение домашнего насилия с представленными двумя изображениями - мужчины, наносящего удары женщине дома и те же самые лица, выглядящие вполне счастливыми на публике: *It happens when nobody is watching* - Это происходит, когда никто не видит; 3) пропагандирующей защиту окружающей среды: *Polluted river water kills as many people as nuclear explosion* - Загрязненная вода убивает больше людей, чем ядерный взрыв; 4) выступающей с призывом соблюдать правила дорожного движения: *Kill a kid. Kill a family. Slow down on school zones* - Убиваешь ребенка. Убиваешь семью. Сбавляй скорость вблизи школ; *Speed kills* - Скорость убивает; 5) предупреждающей о чрезмерной опасности бытовых пожаров: *Fire kills* - Огонь убивает; 6) привлекающей внимание общественности к проблемам неимущих: *Hunger kills 2.5 million children every year* - Голод ежегодно убивает 2,5 миллиона детей; *Indifference kills* - Безразличие убивает; 7) призывающей бороться со СПИДом: *Surprise! AIDS still hits* - Сюрприз! СПИД по-прежнему в ударе.

Лексема «destroy» служит средством метафоризации социальной рекламы со сферой - источником «разрушение», актуализирующей такие идеи как 1) борьба с курением: *Did you know, for every one cigarette you smoke, you lose 7 minutes off your life* - Знали ли вы, что с каждой выкуренной сигаретой вы теряете семь минут жизни; 2) призыв к толерантности: *Racism tears Britain apart* - Расизм разрывает Британию на части; 3) безопасность на дорогах: *Don't destroy a family. Stop speeding* - Не разрушайте семью. Не превышайте скорость; 4) защита природы: *Your online account statement harms no tree* - Ваша выписка со счета, выданная онлайн, не навредит ни одному дереву; 6) борьба с преступностью: *Sharing the pain cuts it in half* - Поделившись своей болью, вы уменьшите ее вдвое.

Сфера - источник «война» с такими средствами метафоризации как *fight* (сражаться), «beat» (бить) также ярко представлена в англоязычной социальной рекламе. Образное употребление данных понятий акцентирует серьезность сложившейся ситуации, необходимость принятия срочных и решительных мер в вопросе защиты природы: *Together we can fight climate change* - Вместе мы сможем противостоять глобальному потеплению; помощи бедным: *To beat the poverty we need something loud and strong* - Чтобы побить бедность, нам необходимо что-то громкое и крепкое.

Таким образом, огромный спектр средств выразительности на всех языковых уровнях находит применение в тексте социальной рекламы. Образные средства языка актуализируют рекламный текст, наделяют его прагматическим потенциалом, придают эмоциональность высказыванию.

### Список использованной литературы

1. Бове К. Современная реклама [Текст] / К. Бове, У. Аренс. - Тольятти: Издательский Дом Довгань, 1995. - 704 с.
2. Киреев С. И. Этноспецифика русской социальной рекламы [Текст] / С. И. Киреев // Этнокультурная концептосфера: общее, специфичное, уникальное. - Элиста: Изд - во Калм. ун - та, 2006. - С. 62 - 63.
3. Мещерякова Н. В. Стилистические и прагмалингвистические особенности рекламных текстов социальной направленности (на материале текстов социальной рекламы на русском и немецком языках): автореф. канд. филол. наук [Текст] / Н. В. Мещерякова. - М., 2012. - 24 с.

**Махова В. В.**

к. пед. н., доцент кафедры иностранных языков  
ФГБОУ ВО «Юго - Западный государственный университет»,  
г. Курск, Российская Федерация

**Болотина М. И.**

студентка 4 курса механико - технологического факультета  
ФГБОУ ВО «Юго - Западный государственный университет»,  
г. Курск, Российская Федерация

### ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕКСТОВ ПО ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

В сложившихся условиях глобализации мирового информационного пространства и постоянно повышающихся требований, предъявляемых к профессионалам в различных сферах деятельности, у специалистов возникает необходимость овладевать умениями работы с иноязычными профессионально - направленными текстами [1, 3, 5].

Основной отличительной чертой научно - технических текстов является точное изложение материала и достаточно редкое использование экспрессивных средств. Основной принцип научно - технического языка – точность и ясность изложения мысли [2, 4].

В данной статье рассматриваются особенности перевода текстов по электроэнергетике, представленных на английском языке [6, 7].

Основной характерной чертой рассматриваемых текстов является использование *терминов* (слов или словосочетаний, точно и однозначно именующих понятие и его соотношение с другими понятиями в пределах специальной сферы). Терминологическая насыщенность определяет направленность анализируемых текстов. В этой связи приведем ряд примеров:

Терских М. В. Дискурс социальных ценностей: структура и базовые дискурсивные

<b>Disconnect switch</b> –is a mechanical device used to change connections within a circuit or isolate a circuit from its power source, and is normally used to provide isolation of the substation equipment for maintenance.	<b>Разъединитель</b> , представляющий собой механическое устройство, используемое для изменений схем в цепи или изоляции цепи от источника питания.
<b>Power fuses</b> are a generally accepted means of protecting power transformers in distribution substations.	<b>Силовые предохранители</b> - это основное средство защиты силовых трансформаторов на распределительных подстанциях.
A <b>load break switch</b> is a disconnect switch that has been designed to provide making or breaking of specified currents.	<b>Выключатель нагрузки</b> - это разъединитель, предназначенный для обеспечения срабатывания или отключения нормативных токов

Таким образом, термин позволяет наиболее точно, четко и экономно излагать содержание рассматриваемого предмета и обеспечивает правильное понимание существа трактуемого вопроса.

При том, что, как отмечалось ранее, научно - техническим текстам не свойственна экспрессивность, в анализируемом тексте достаточно часто используется такой стилистический приём, как инверсия. **Инверсия** (от лат. *inversio* – переворачивание, перестановка) – обратный порядок слов – размещение в синтаксически необычном для слова месте в предложении. Возможна инверсия как отдельных слов, так и целых групп (например, группы подлежащего, сказуемого и любых других) с целью эмфатического выделения слов или с целью подчеркнуть главное и усилить воздействие речи, как в приведенном ниже примере:

Rarely is all of the equipment within a given substation provided with secondary containment.	Все <i>оборудование</i> в пределах данной подстанции <i>крайне редко снабжается</i> вторичной защитной оболочкой.
---	---

Следует отметить, что в научно - технической литературе, в том числе представленной на английском языке, встречается большое количество разного рода **аббревиатур** (от лат. *brevis* – краткий) и сокращений – слов, образованных сокращением слов или словосочетаний и читаемых по алфавитному названию начальных букв или по начальным звукам слов, входящих в него, например:

<b>SF6</b> - sulfur hexafluoride	<i>Элегаз</i>
<b>IEEE</b> - Institute of Electrical and Electronics Engineering	Институт инженеров по электротехнике и радиоэлектронике
<b>GIS</b> - gas - insulated substation	Элегазовая подстанция
<b>DIY</b> – do it yourself	«Сделай сам»

Аббревиатуры могут функционировать самостоятельно, фиксироваться в лексикографических источниках и становиться более известными, чем их источники, их можно считать лексическими единицами научно - технического языка.

В рассматриваемых нами текстах использовалось множество вопросительных предложений. Вопросительные предложения, являясь одним из маркеров категории диалогичности широко используются в научных текстах как средство эмотивной оценки, способное выразить «открытый эмоциональный отклик говорящего на предмет речи», или средство привлечь внимание читателя к особо значимым частям текста. Приведем примеры таких предложений:

So what did the work of these men uncover?	Так над чем же приоткрыли завесу работы этих ученых?
So what makes this an electromagnet?	Так что же делает этот электромагнит?
So, why not skip this process and just use the outlet to power the motor in the first place?	Итак, почему бы не пропустить этот процесс и не использовать в первую очередь выход для приведения в действие двигателя в первую очередь?
Since an electrical current is required to operate an electromagnet, where does it come from?	Поскольку для работы электромагнита необходим электрический ток, возникает вопрос - откуда он поступает?

Вопрос не только акцентирует внимание читателя на проблеме, он еще и провоцирует потребность в размышлении.

Таким образом, рассмотрев различные особенности перевода научного текста с английского языка на русский, можно сделать вывод, что для текстов по электроэнергетике характерно применение терминов, инверсии, аббревиатур и вопросительных предложений.

### Список использованной литературы

1. Махова В. В. Смысловый предпереводческий анализ научного текста: лингвокогнитивные аспекты: монография. Saarbrucken, 2016. - 80 с.

2. Махова В.В. Слово – текст – смысл: учебное пособие по английскому языку / В.В. Махова; Юго - Зап. гос. ун - т. - Курск, 2016. - 207 с.

3. Махова В.В. Влияние фоновых знаний на переводческое решение при переводе текстов в области компьютерных и информационных технологий // Известия Юго - Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2016. № 3 (20). С. 78 - 84.

4. Махова В. В., Лихолетова Е. А. Сравнительный анализ стилистических особенностей русскоязычных и англоязычных учебных пособий по дисциплине «Введение в специальность» (на примере направления подготовки «Биотехнические системы и технологии») // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации: сб. статей Международной научно - практической конференции. В 7 ч. Ч. 6. – Пермь: АЭТЕРНА, 2016. С. 44 - 49.

5. Makhova V. V., Zanina O. N. Introduction of a New Innovative Method of Foreign Language Competences Formation in the Field of Professional Communication (for the students of nonlinguistic universities) / SGEM CONFERENCE ON PSYCHOLOGY & PSYCHIATRY, SOCIOLOGY & HEALTHCARE, EDUCATION. International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences and Arts: Conference Proceedings. 2014. С. 757 - 764.

6. Brain, M., Looper, L. How Electromagnets Work (Electrical Engineering Handbook). URL: <http://science.howstuffworks.com/electromagnet.htm>.

7. McDonal, J. D. Electric power substation engineering. Third Edition. CRC Press. 2012. – 536 P.

© Махова В.В., Болотина М. И., 2017

**Махова В. В.**

к. пед. н., доцент кафедры иностранных языков  
ФГБОУ ВО «Юго - Западный государственный университет»,  
г. Курск, Российская Федерация

**Токарева А. А.,**

студентка 4 курса факультета фундаментальной и прикладной информатики  
ФГБОУ ВО «Юго - Западный государственный университет»,  
г. Курск, Российская Федерация

### СПЕЦИФИКА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В современном мире компьютерных технологий и инноваций, специалистам особенно необходимо обрабатывать огромное количество информации на английском языке. Это не

простая задача, так как с каждым годом все больше повышаются требования, предъявляемые к профессионалам в данной области [3, 8].

С целью выявления характеристик, присущих англоязычным научным текстам, репрезентирующим сферу информационных и компьютерных технологий нами проанализирован соответствующий научный текст [9].

Англоязычным текстам данной предметной области, как и любым другим научным текстам свойственны *эксплицитность, логизированность, объективизированный характер изложения, высокая стандартизованность, абстрактность, отвлеченно - обобщенный характер, лаконичность, информационная плотность*. Важнейшим характеристикой является использование терминов, которым свойственны точность, однозначность, отсутствие эмоциональности, мотивированность, номинативность, дефинитивность, системность и систематичность [1, 2, 4].

Кроме того, в текстах содержится большое количество **аббревиатур** – слов, образованных сращением начальных букв словосочетания и читаемых или по алфавитному названию этих букв, или по начальным звукам слов, входящих в него. В качестве примеров приведем наиболее часто встречающиеся в анализируемых текстах аббревиатуры:

<b>CCNA</b> (Cisco Certified Networking Associate)	Сертификат сетевого специалиста Cisco
<b>OSI</b> (Open Systems Interconnection)	открытая система взаимодействия
<b>TCP / IP</b> (Transmission Control Protocol / Internet Protocol)	протокол управления передачей / интернет протокол
<b>DVB</b> (Digital Video Broadcasting)	цифровое видео вещание
<b>IEEE</b> (Institute of Electrical and Electronic Engineers)	Институт инженеров по электротехнике и электронике
<b>DSL</b> (Digital Subscriber Line)	цифровая абонентская линия

Аббревиатуры могут функционировать самостоятельно, фиксироваться в словарях и становиться более привычными, чем их источники (например, Wi - Fi, DVD и др.) [5, 6].

При том, что научные тексты принято считать эмоционально нейтральными, в рассматриваемых текстах нередко встречается такой прием как **инверсия** – нарушение обычно принятого в языке порядка слов в предложении. Данный синтаксический прием меняет не грамматическое значение предложения, а его эмоциональную окраску, наделяет значение высказывания логическим ударением, что видно в приведенных ниже примерах:

In 2004 <i>appeared standard</i> of broadcasting SAT called DVB - S2 which was modification of the previous standard DVB - DSNG, providing maximum available compatibility with the system of digital satellite broadcasting DVB - S.	<b>Важно</b> , что в 2004 году <i>появился стандарт</i> ТВ - вещания SAT (спутниковое тв вещание) названный DVB - S2, который был модификацией предыдущего стандарта DVB - DSNG, обеспечивающего максимальную доступную совместимость с системой цифрового спутникового вещания DVB - S.
As a result <i>was executed universal standard</i> (DVB - S2); on its base <i>can</i>	В результате <i>был выпущен универсальный стандарт</i> (DVB - S2). На его основе <i>могут</i>

<i>be built networks</i> for distribution of TV of programs of standard or a high definition, networks for suggesting interactive services, for example, access to the Internet, networks for professional appendages, such as transfer of digital TV from studio to studio, gathering of news and signal distribution on radio extenders.	<i>быть созданы сети</i> для распределения телевизионных программ стандартного или высокого разрешения, сети для предложения интерактивных услуг, например, доступа к Интернету, сети для профессиональных приложений, таких как передача цифрового ТВ из студии в студию, сбора новостей и сигнале о распределении на радио расширителях.
--	--

Еще одним стилистическим приемом, используемым в анализируемых текстах, является **сравнение**, которое применяется с целью выделения, подчеркивания каких - либо существенных признаков описываемых предметов или явлений, а также с целью выражения авторских оценок [7]. Сравнение может быть выражено словом, словосочетанием, сравнительным оборотом, придаточным, и даже самостоятельным предложением или сложным синтаксическим целым, как это представлено в следующих примерах:

In the building business, much work happens before you nail the first boards together. The process starts with some planning, an understanding of how to build a house, and some architectural blueprints of how to build that specific house. Similarly, the journey toward building any computer network does not begin by installing devices and cables, but instead by looking at the architectural plans for those modern networks: the TCP / IP model.	В области производства многое происходит прежде чем вы впервые забьете гвоздь в доску. Процесс начинается с планирования и понимания того, как построить дом, и с некоторых архитектурных чертежей того, как построить конкретный дом. Аналогично, двигаясь в направлении создания любых компьютерных сетей, процесс начинается не с установки устройств и протяжки кабелей, а с изучения архитектурных планов соответствующих современных сетей: модель TCP / IP.
However, the blueprint can ensure that the house has the right foundation and structure so that it will not fall down, and it has the correct hidden spaces to accommodate the plumbing, electrical, gas, and so on.	Однако, план может гарантировать, что дом будет иметь хороший фундамент и конструкцию, и поэтому не разрушится и будет иметь правильные скрытые зоны для размещения сантехники, электричества, газа и так далее.

Автор книги проводит параллель между построением сети и строительством дома, что привлекает внимание читателя и помогает понять основные задачи и принципы, которые хочет донести автор до читателя.

Таким образом, анализ научного англоязычного текста в сфере информационных и компьютерных технологий показал, что ему присущи не только типичные для научного текста характеристики, но и экспрессивные средства, такие как инверсии, сравнения, которые используются для выделения существенных признаков описываемых предметов или явлений с целью выражения авторских оценок.

### Список использованной литературы

1. Махова В. В. Смысловой предпереводческий анализ научного текста: лингвокогнитивные аспекты: монография. Saarbrücken, 2016. - 80 с.
2. Махова В. В., Лихолетова Е. А. Сравнительный анализ стилистических особенностей русскоязычных и англоязычных учебных пособий по дисциплине «Введение в специальность» (на примере направления подготовки «Биотехнические системы и технологии») // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации: сб. статей Международной научно - практической конференции. В 7 ч. Ч. 6. – Пермь: АЭТЕРНА, 2016. С. 44 - 49.
3. Махова В. В. Влияние фоновых знаний на переводческое решение при переводе текстов в области компьютерных и информационных технологий // Известия Юго - Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2016. № 3 (20). С. 78 - 84.
4. Махова В. В. Слово – текст – смысл: учебное пособие по английскому языку / В.В. Махова; Юго - Зап. гос. ун - т. – Курск, 2016. - 207 с.
5. Махова В. В., Керекеша Ю. В. К вопросу о правомерности применения транслитерации при переводе текстов по программированию // Язык для специальных целей: система, функции, среда: сб. научных статей VI Междунар. науч. - практ. конф., 14 - 15 мая 2016 г. / редкол.: Е. Г. Баянкина (отв. ред.) ; Юго - Зап. гос. ун - т. – Курск, 2016. – С. 214 - 220.
6. Махова В. В., Чевычелов С. И. Терминология веб - программирования: особенности перевода // Язык для специальных целей: система, функции, среда: сб. научных статей VI Междунар. науч. - практ. конф., 14 - 15 мая 2016 г. / редкол.: Е. Г. Баянкина (отв. ред.) ; Юго - Зап. гос. ун - т. – Курск, 2016. – С. 224 - 230.
7. Паршукова М. М. Сравнение как художественный прием в научной и справочной литературе // Вестник Югорского государственного университета. Югорский государственный университет. – Ханты - Мансийск. 2015. S4 (39). С. 147 - 150.
8. Makhova V. V., Zanina O. N. Introduction of a New Innovative Method of Foreign Language Competences Formation in the Field of Professional Communication (for the students of nonlinguistic universities) / SGEM CONFERENCE ON PSYCHOLOGY & PSYCHIATRY, SOCIOLOGY & HEALTHCARE, EDUCATION. International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences and Arts: Conference Proceedings. 2014. С. 757 - 764.
9. Odom W. Cisco CCNA Routing and Switching 200 - 120, Pearson Education, Inc., Cisco Press, 2013. – 1758 p.

© Махова В. В., Токарева А. А., 2017

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ТЕХНИЧЕСКОМ КОЛЛЕДЖЕ**

Целью дисциплины «Иностранный язык» в техническом колледже является развитие профессионально ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся, позволяющей им использовать иностранный язык как средство делового, профессионального и межкультурного общения. Овладеть коммуникативной компетенцией на английском языке, не находясь в стране изучаемого языка, дело весьма трудное. Поэтому важной задачей преподавателя является создание реальных и воображаемых ситуаций общения на занятиях по профессиональному иностранному языку, используя для этого различные методы и приемы работы (ролевые игры, дискуссии, творческие проекты и др.). Принимая во внимание ограниченное количество часов аудиторных занятий, отводимых учебными планами на изучение иностранного языка (2 часа в неделю), возникает необходимость поиска путей интенсификации обучения. От преподавателя требуется использовать в учебном процессе новейшие достижения в области методики преподавания иностранных языков. К таким достижениям можно отнести и использование видеоматериалов в преподавании иностранного языка. Несмотря на быстрое развитие и внедрение компьютерных технологий обучения, традиционные технические средства обучения не только остаются основными средствами обучения, но находят новое применение и дают развитие новым направлениям в методике обучения иностранным языкам. По сравнению с другими средствами обучения, такими как аудиоматериалы, учебники или привычная классная доска, видео является относительно новым средством для преподавателей иностранного языка. На сегодняшний день у нас есть доступ к спутниковым и кабельным телевизионным программам, многие из которых транслируются на английском языке, что дает прекрасные возможности для развития и совершенствования различных навыков и умений. Видеоматериалы, о которых пойдет речь ниже, были собраны и обработаны для использования на занятиях с обучающимися вторых – четвертых курсов индустриального колледжа, изучающих дисциплину «Иностранный язык». Материалы содержат аутентичные тексты, имеющие профессиональную составляющую и представляющие актуальность для обучающихся по следующим специальностям: 1) Автоматические системы управления, 2) Техническая эксплуатация и ремонт электро - механического оборудования, 3) Сварочное производство. Материалы прошли строгий отбор в соответствии с существующими критериями. Мы разделяем точку зрения Стемплевски С. [4], что наиболее важными критериями при выборе видеоматериала являются продолжительность и законченность видефрагмента, языковое наполнение, содержание, а также качество видеоматериала. Для накопляемости коллекции видео материалов мы используем интернет, а именно видеохост You - tube. Все видео фрагменты продолжительностью от 3 до 7 минут. Этого времени достаточно, чтобы мозг уловил основные и главные моменты для восприятия. Тематика видео материалов различная, от новых роботов, микрочипов, до нанотехнологий. К каждому видефрагменту разработана система упражнений. Преподавателю также следует знать о трудностях, которые могут

возникнуть при работе с видеоматериалами на практическом занятии. Первое препятствие – это то, что обучающиеся могут почувствовать себя неспособными понять видеоматериал. И это является серьезным основанием для тщательной подготовки материалов преподавателем. На преддемонстрационном этапе определенные задания снимают языковые трудности восприятия видеотекста и понимания его содержания. Для успешного обучения важно, чтобы в процессе восприятия участвовало как можно больше видов восприятия. На первом месте по значимости и эффективности находятся комбинированные зрительно - слуховые виды восприятия, затем следуют зрительные и, наконец, слуховые. Иногда можно убрать изображение, чтобы остался только звук. Сюжет проигрывается по частям и обучающиеся задаются вопросами, кто говорил, где происходило действие, что делали герои, куда пошли, о чем беседовали и так далее (последедемонстрационный этап). Когда они собрали всю возможную информацию, они смотрят еще раз, уже с изображением и проверяют свою интерпретацию. В заключение хочется выделить преимущества использования видеоматериала в обучении иностранному языку. Во - первых, это мотивация студентов. Обучающиеся действительно получают положительные эмоции, если они поймут материал, предназначенный для носителей языка. Ребята отмечают, что профессионально ориентированный иностранный язык не является недостижимым для них, и это может послужить основой для дальнейшего использования аутентичных материалов на аудиторном занятии. Обучающиеся больше заинтересованы, когда они видят применение изучаемого иностранного языка в реальных ситуациях профессионального общения. Это более мотивирует, чем любой другой фактор.

#### **Список использованной литературы.**

1. Писаренко В.И. Педагогический алгоритм работы с видеоматериалами // Перспективные информационные технологии и интеллектуальные системы. Таганрог: Изд - во ТРТУ, 2003. Вып. 1 (13). С. 77–83.
2. Пичугова И. Л. Использование аутентичных видеоматериалов на занятиях по профессиональному иностранному языку // Молодой ученый. — 2015. — №5. — С. 518 - 522.
3. Материал из Википедии - свободной энциклопедии // <http://ru.wikipedia.org/wiki/%C2%E8%E4%E5%E6>
4. Stempleski S. Short takes: Using Authentic Video in the English Class. 1987.  
© Невзорова Н.П., 2017

**Позднякова А.П.,**  
студент,  
факультет иностранных языков и международной коммуникации ТвГУ,  
г. Тверь, Российская Федерация

#### **ПУТЬ ПЕРВОГО ПЕРЕВОДА РОМАНА Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО «ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ» К АНГЛИЙСКОМУ ЧИТАТЕЛЮ**

Впервые роман Ф.М. Достоевского (1821–1881) «Преступление и наказание» был опубликован в нескольких номерах журнала «Русский вестник» (1866), а в 1867 году

выходит отдельным изданием с некоторыми авторскими сокращениями и стилистической правкой. В англоязычном мире самым переиздаваемым стал перевод К. Гарнетт / Constance Garnett (1861–1946), опубликованный впервые в 1914 году. Известностью также пользуется перевод «Crime and Punishment» (1992), выполненный переводческим «дуэтом» в лице Р. Пивера / Richard Pevear (p. 1943) и Л. Волоконской (p. 1945). В серии «Penguin Classics» в 2014 году вышел ещё один перевод, над которым работал О. Рэди / Oliver Ready (p. 1976). С течением времени произведения Ф.М. Достоевского стали «сильными» текстами, требующими и допускающими постоянную реинтерпретируемость [1]. В XIX веке англоязычная критика называет его ведущим русским автором в одном ряду с И.С. Тургеневым и Л.Н. Толстыми [2].

Личность первого переводчика романа «Преступление и наказание» на английский язык вызывает особый интерес: Фредерик Уишоу / Frederick Whishaw (1854–1934) является одним из тех переводчиков, кто оказался связанным с Россией по месту рождения, но корнями оставался англичанином [3]. Семья Ф. Уишоу проживала в России с XVIII века, но родители увезли будущего автора многочисленных романов, поэта, историка и музыканта на родину в Англию практически сразу после рождения, где поселились в Девоне. Ф. Уишоу получил образование в Лемингтонском Колледже / Leamington College и в Аппингэме / Uppingham, где он увлёкся спортом и музыкой. В шестнадцатилетнем возрасте Ф. Уишоу, свободно говорящий на русском языке, начал работать в офисе семейной фирмы «Hills & Whishaw», располагавшемся в Санкт - Петербурге. Его первым самостоятельным произведением стал сборник стихов «Loves of the Flowers» (1878). После женитьбы (1880) вместе с женой Ф. Уишоу вернулся обратно в Англию, где начал свою карьеру музыканта и приобрёл популярность как тенор. Для «The Royal Edition of Tchaikovsky Songs» он перевёл несколько русских песен и романсов [4].

Возможно, выбор Ф. Уишоу для перевода исключительно произведений Ф.М. Достоевского обусловлен его личностной заинтересованностью творчеством именно этого русского автора. На английский язык Ф. Уишоу перевёл «Преступление и наказание» / «Crime and Punishment» (1886), «Униженные и оскорблённые» / «Injury and Insult» (1886), «Идиот» / «The Idiot» (1887), «Игрок» / «The Gambler» (1887), «Село Степанчиково и его обитатели» / «The Friend of the Family» (1887), «Вечный муж» / «The Permanent Husband» (1888) и «Дядюшкин сон» / «Uncle's Dream» (1888).

Издатель романа «Преступление и наказание» Г. Визетелли / Henry Richard Vizetelly (1820–1894) специализировался на переводах французских и русских писателей. Изданная в «Vizetelly & Co» книга «Crime and Punishment» (1886) насчитывала 455 страниц, а за период с 1887 года по 1888 год выдержала три переиздания, что свидетельствует об интересе к ней со стороны английских читателей. Отметим, что на обложке издания «Injury and Insult» (1886) специально указано, что её автором является писатель, написавший «Crime and Punishment» («by Fedor Dostoeffsky, author of “Crime and Punishment”»). Соответственно, для изданных одной книгой в 1888 году вместе повестей «Дядюшкин сон» и «Вечный муж», также было указано, что они принадлежат автором романов «Преступление и наказание», «Униженные и оскорблённые», «Идиот», «Игрок» и повести «Село Степанчиково и его обитатели» («By Fedor Dostoeffsky, author of “Crime and Punishment”, “Injury and Insult”, “The Idiot”, “The Friend of the Family; and The Gambler”).

Предисловие для «Crime and Punishment» написал крупный английский драматург и писатель Л. Ирвинг / Laurence Sydney Brodribb Irving (1871–1914), который после окончания учёбы прожил в России три года (1888–1891), находясь при британском посольстве в Санкт - Петербурге, намереваясь связать свою жизнь со службой в Министерстве иностранных дел [5]. В предисловии Л. Ирвинг рассказывает об обстоятельствах жизни автора, признавая его гениальность и великий талант. Что касается сюжета, то Л. Ирвинг называет его прерывистым (spasmodic), а стиль автора громоздким (cumbrous) и свободным (loose), но о самом переводе или переводчике в предисловии не упоминается.

В биографии самого [5] Л. Ирвинга говорится о том, что ещё в возрасте 12 лет он мечтал оказаться в России и каком -нибудь дипломатическом посту, при этом его близкие никогда не могли понять истоки его любви к России, её языку и всему русскому. Однако с возрастом политическая карьера перестала его привлекать, и он увлёкся театром. Сменив профессию, он в 1891 году впервые вышел на театральную сцену и даже писал пьесы: так, в 1908 году была поставлена пьеса «The Unwritten Law» (буквально «Неписанный закон»), написанная им на основе романа Ф.М. Достоевского, но имеющая ряд отличий от оригинального сюжета: например, Родион Раскольников совершил убийство в приступе гнева, чтобы защитить честь Сони. Однако публика плохо приняла пьесу, чьи художественные достоинства, тем не менее, оценила критика.

Интересен тот факт, что после переводов романов Ф.М. Достоевского Ф. Уишоу начинает пробовать свои силы в качестве писателя. Среди его книг на «русскую» тему преобладают приключенческие и исторические романы. Наиболее удачной считается его роман, посвящённый истории французского вторжения наполеоновской армии в Россию в 1812 году под названием «Moscow: A Story of the French Invasion of 1812» (1905). Из почти 70 романов Ф. Уишоу англоязычная аудитория могла познакомиться с жизнью в далёкой России по следующим произведениям: «Out of Doors in Tsarland: A Record of the Seeings and Doings of a Wanderer in Russia» (1893), «A Lost Army: A Tale of the Russians in Central Asia» (1895), «A Boyar of the Terrible: A Romance of the Court of Ivan the Cruel, First Tsar of Russia» (1896), «A Tsar's Gratitude» (1897), «A Russian Vagabond» (1898), «Called Back to Tsarland» (1899), «Many ways of love: a romance of the court of Catherine the Great» (1899), «At the court of Catherine the Great» (1899), «A hunter's log in Russia» (1900), «The Lion Cub: A Story of Peter the Great» (1902), «Mazeppa» (1902), «Near the Tsar, Near Death» (1903), «The Tiger of Muscovy» (1904), «A Grand Duke of Russia» (1905), «A Russian Coward» (1906), «Peter the Great: A Novel» (1911), «A Russian Judas» (1911). Однако, несмотря на огромное число написанных им романов и рассказов, Ф. Уишоу не имел большой популярности, оставшись в истории мировой литературы, главным образом, в качестве первого переводчика романов Ф.М. Достоевского на английский язык. Возможно, не все его переводческие решения являются полностью обоснованными с точки зрения современной теории и практики художественного перевода, но нельзя отрицать его роль в укреплении русско - английских литературных связей.

### Список использованной литературы

1. Масленникова Е.М. «Сильный» текст и реинтерпретируемость // Вестник Тверского гос. ун - та. – 2016. – №. 2. – Сер. «Филология». – С. 283–288.

2. Масленникова Е.М. Критики и литературоведы XIX века о русской литературе // Русская литература за рубежом: перевод как восприятие и восприятие перевода. – Тверь: Твер. гос. ун - т, 2015. – С. 55–82.

3. Масленникова Е.М. Первые англоязычные антологии русской литературы: XIX век // Русская литература за рубежом: перевод как восприятие и восприятие перевода. – Тверь: Твер. гос. ун - т, 2015. – С. 83–134.

4. Шатохина А.О., Седельникова О.В. Фредерик Уишоу и его роль в русско - английском культурном диалоге рубежа XIX - XX веков // Вестник науки Сибири. – 2015. Спецвыпуск (15). – Сер. Филология. Педагогика. – С. 255–259.

6. Brereton A. “H.B.” and Laurence Irving. – London: G. Richards Ltd, 1922. – 268 p.

© Позднякова А.П., 2017

**Почтарева Е.А.,**  
факультет филологический  
ЛПУ – филиал СФУ  
г. Лесосибирск, Российская Федерация

## **ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ВЫРАЖЕНИЙ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ТЕКСТА НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА КНИГИ «TEACHER'S BOOK OF WISDOM»**

Современная концепция обучения иностранному языку указывает на важную роль профессионально ориентированного текста для профессиональной подготовки специалиста любого профиля. На развитие языковой культуры обучающегося при профессионально ориентированном обучении влияет умение разграничить смысловые элементы лексической единицы, поиск контекстуальных эквивалентов перевода.

Профессия заставляет учитывать сложности, связанные с интерпретацией выражений. Интерпретация включает процессы анализа языковых явлений и когнитивного познания действительности, а также средство построения словаря пользователя языка. Интерпретация представляет собой «способ ухода на определенный глубинный уровень смысла, содержания, абстрагируясь от поверхностных средств языкового выражения» [2, с. 76].

Смыслообразующие факторы интерпретации при работе над профессионально ориентированным текстом «...дают возможность стимулировать развитие социокультурных, прагматических, дискурсивных и переводческих компетенций в обучении и эксплицировать единство общей и речевой деятельности в контексте обучения через моделирование ситуаций развития личности, проблемное обучение и стимулирование познавательной деятельности обучающихся» [1, с. 224].

При интерпретации выражений профессионально ориентированного текста важно обращать внимание на коммуникативные умения и языковые знания и навыки, а также на профессиональную лексическую компетенцию для повышения уровня осведомленности о

некоторые нормы поведения и процедур, которые могут способствовать улучшению и повышению качества перевода профессионально ориентированных текстов.

В целом интерпретация текста адекватна, если и основная идея текста трактуется адекватно замыслу автора. Только в том случае, если читатель понял, что именно хотел сказать автор при помощи использованных средств, можно говорить о том, что он интерпретировал текст адекватно.

Эмпирическое исследование проведено на основе анкетирования русскоязычных и иностранных студентов в Интернет - среде по интерпретации выражений профессионально ориентированного англоязычного текста из книги «Teacher's little book of wisdom» [3].

Анкета включала 83 выражения профессионально ориентированного текста по педагогическому профилю. В анкетировании участвовало 20 студентов – 10 русскоязычных и 10 англоязычных.

Для анализа за основу были взяты представляющие профессиональную деятельность лексические единицы, распределенные по двум основным группам – слова и словосочетания.

На основе собранного и проанализированного фактического материала по ответам студентов выявлено следующее.

Лексический аспект исследованного профессионально ориентированного англоязычного текста основывается на лексических единицах, относящихся к концептам «education» (образование) и «school» (школа).

Описание концептов представлено как набор признаков, свойственных им. Структуру концепта формируют выделяемые признаки.

Анализ признаков концептов «education» (образование) и «school» (школа) представлен в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Анализ признаков понятия «education» (образование) профессионально ориентированного текста.

Понятие	Русскоязычные студенты	Англоязычные студенты
«teach» (учить)	138	163
«teaching» (обучение)	4	6
«teach them» (научить)	62	20
«students» (студенты)	165	236
«the curriculum» (программа)	9	1
«discipline plan» (план дисциплины)	21	18

Таблица 2. Анализ признаков понятия school» (школа) профессионально ориентированного текста

Понятие	Русскоязычные студенты	Англоязычные студенты
«listen» (слушать)	11	17
«learn» (учиться)	43	66
«children» (дети)	175	126
«classroom» (класс)	8	6

Анализ словосочетаний представлен в таблице 3.

Таблица 3. Анализ использования словосочетаний при интерпретации профессионально ориентированного текста

Словосочетание	Русскоязычные студенты	Англоязычные студенты
«never force» (никогда не принуждайте)	14	11
«do what you like» (делайте то, что нравится)	9	3
«allow the opportunity» (позволяйте, дайте возможность)	31	8
«avoid negativity» (избегайте негатива)	7	11
«respect students» (уважайте учеников)	25	2
«encourage curiosity» (поощряйте любопытство)	16	12
«speak only good» (говорите только хорошее)	49	37
«praise students» (хваляйте учеников)	14	13
«don't complicate the simple» (не усложняйте простого)	25	15
«make a compromise» (идите на компромисс)	6	5

В результате исследования было выявлено, что русскоязычные студенты при переводе профессионально ориентированного текста иногда стараются дословно перевести текст. Однако, при интерпретации они используют пословицы и поговорки: «недоверие к себе – причина большинства неудач» «учиться на своих ошибках» «по одежке встречают, по уму провожают», «уступи в малом, чтобы победить в большом», «сумел ошибиться, сумей и поправиться», «плох тот солдат, который не надеется стать генералом», «умный вначале думает, а потом делает», «век живи век учись», «доверяй, но проверяй», «не откладывай на завтра то, что можно сделать сегодня» и др.

Англоязычные студенты чаще используют интерпретацию текста, стараются разъяснить текст своими словами.

Таким образом, цель профессионально ориентированного обучения заключается в том, чтобы способствовать повышению уровня осведомленности переводчика о нормах поведения и процедурах, способствующих улучшению качества в любом будущем переводческой работы. При этом формирование компетенций переводчика должно происходить в социокультурном контексте профессии, для чего в содержание обучения включаются фоновые знания и нормы общения, а также интерпретация выражений в профессионально ориентированных текстах.

Эмпирический анализ позволил определить, что лексический аспект исследованного профессионально ориентированного англоязычного текста основывается на лексических единицах, относящихся к концептам «education» (образование) и «school» (школа). Анализ синтаксического уровня показал, что императив мягкий, т.к. во всех фразах выделяется гуманистический посыл по отношению к обучающемуся.

Используя большой арсенал интерпретации выражений, лексических и синтаксических средств, современный профессионально ориентированный англоязычный текст позволяет сформировать социокультурные компетенции переводчика более эффективно.

### Список использованной литературы

1. Локтюшина Е.А. Из истории становления отечественной теории и практики языкового образования в профессиональных целях / Е.А. Локтюшина // Бизнес. Образование. Право. Вестник волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 221 - 224.
2. Марчук Ю.Н. Модели перевода / Ю.Н. Марчук. – М.: Academia, 2010. – 176 с.
3. Algozzine B. Teacher's Little Book of Wisdom / B.Algozzine, K. Algozzine. – Arlington: VA, 2001. – 67 p.

© Почтарева Е. А. 2017

**Сальникова Н.В.,**

к.филол. н., доцент,  
кафедра романо - германского  
языкознания и межкультурной коммуникации, СКФУ,

**Канаметова А.А.,**

студентка направления  
«Лингвистика», 4 курс, СКФУ,  
г. Ставрополь

### ЛИНГВОРИТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ИНТЕГРАТИВНЫЙ МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ ТЕКСТОВ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

С точки зрения антропологического подхода под политикой подразумевается акт посредничества между политиком и аудиторией. Когда политический деятель произносит публичную речь, он делает это, основываясь на личном опыте, идеях и убеждениях, ценностях, которые он пытается донести до аудитории. Общедоступность и разнообразие информации затрудняет оценивание политического выступления со стороны слушателя, т.е. порой аудитория не способна определить стратегические приемы, используемые в речи с целью воздействия. Политическая наука совместно с лингвистикой помогает различить воздействующие средства в рамках политического высказывания, тем самым позволяя вычленить идеологическую составляющую публичного выступления.

Риторический анализ политического выступления позволяет дать объяснение тому, как идеи посредством речи превращаются в действия [11, с. 56]. Риторический анализ подчеркивает сущность идей, развивающихся в рамках определенных событий, при этом аргументация развивается согласно времени и месту происходящих событий. Осмысленные в рамках риторического подхода идеи становятся предметом дискуссионных полемик и выражаются в экспрессивной манере, вызванный интерес позволяет им распространиться в более широких кругах. Данный подход изучает, как в результате данного процесса формируются аргументы, определяя начальный замысел и конечный вариант сказанного, использование жанровых стилей, определение набора стилистических средств.

Е.В. Макарова, определяя разницу художественного и риторического анализа, указывает на то, что «риторическая критика рассматривает текст в аспекте его эффективности и действенности, в аспекте достижения автором своих коммуникативных задач (задач речевого воздействия), для риторики эстетический компонент второстепенен (эффективной может оказаться и речь, не представляющая большой художественной ценности)» [9, с. 43].

Более того риторический подход может также быть использован в определении того, как время и место высказывания могут быть модифицированы в рамках самого аргумента, т. е. ситуации, когда автор хочет убедить аудиторию с помощью перемены внимания слушателя на другой объект. Дж. Мартин считает, что данный изобретательный способ смены смысловых центров в контексте высказывания является ключевым средством создания прагматического эффекта дискурса. Политические деятели действуют подобным образом, когда пытаются сформулировать детали и аргументы в рамках своей речи, что позволяет их доказательствам выглядеть уместными и подходящими ситуации [12, с. 26].

Одним из важных этапов риторического анализа является определение рода и жанра текста, ее адресата. Каждое публичное выступление обретает конкретную форму, иначе высказывание не будет восприниматься как целостное. Так, М.М. Бахтин отмечал, что человек в своем выступлении пользуется «определенными речевыми жанрами, то есть все наши высказывания обладают определенными и относительно устойчивыми типическими формами построения целого» [3, с. 200].

Однако исследователи политического дискурса делали ряд попыток классификации жанров. Ж.В. Зигманн проводя исследование в области речевых жанров и речевых стратегий политического дискурса, отмечает, что политические жанры представлены иерархической структурой, во главе которого стоит гипержанр: гипержанр программные документы, в состав которых входят такие жанры, как программа, манифест, устав; гипержанр предвыборная агитация, включающая такие жанры, как предвыборная платформа, политическая реклама; гипержанр политические дебаты [7, с. 38].

Следующим важным этап анализа политического выступления с точки зрения риторического подхода является определение адресата политической коммуникации.

Под адресатом политического выступления понимается аудитория избирателей, от которых зависит дальнейший ход принятия решений, одобрение политического курса. Так Т.Л. Каминская в своем исследовании отмечает, что «ориентированность на адресата с его конкретными социальными характеристиками, иначе говоря, целевую аудиторию – один из важнейших признаков любого профессионального текста политической коммуникации» [8].

А. П. Чудинов рассматривая адресность политического текста, отмечает, что для политической коммуникации наиболее свойственен массовый или групповой адресат, на который направлены ритуальные жанры, такие как радиообращение, инаугурационное обращение; ориентационные жанры в число которых входят соглашения, указы и доклады, а так же агональные жанры, здесь можно отметить лозунги, рекламные тексты [10, с. 56].

Следующим параметром риторического анализа выступает целеустановка автора. Целеустановка автора задает тон выступлению, определяет выбор стратегий и тактик достижения желаемого результата, набор языковых средств, которые в дальнейшем послужат воспроизведению замысла речи. Любой политический текст имеет

коммуникативную целеустановку на воздействие и убеждение, адресатом которого являются разные аудитории.

Анализ взаимоотношений автора и аудитории представляет собой следующий этап риторического анализа. Так, существенным этапом является определение образа автора, который возникает из текста, способ его интерпретации: прямой или косвенный, говорит ли автор от первого лица или указывает на свою принадлежность к какой либо группе, социальной или политической общности, используя «мы». Как отмечает А.Г. Алтюнян, «если автор говорит от своего имени, это подчеркивает личное начало, акцент делается на ответственном авторском слове. Если же он выступает от имени некоего группового «мы», авторитетной социальной, политической общности, например «народа», или КПСС, или мирового сообщества, «стран с развитой демократией» и т. д., автор как бы ссылается на авторитет этой группы, как на дополнительный ресурс для придания авторитетности своим суждениям» [2, с. 38].

Обращения внимания в ходе риторического анализа конкретной аудитории, нахождению речи в конкретной ситуации общения подразумевает анализ контекста, а именно информация о культурно - историческом фоне, о личности автора, характере аудитории и прочих условиях и факторах замысла и непосредственной презентации речи. Риторический анализ позволяет дать оценку публичному выступлению, как с позиции настоящего, так и с позиций прошлого, в таком случае представляется уместным говорить об эффективности речи по отношению к конкретному историческому событию и периоду произнесения речи.

Определение типа аргументов представляется важным этапом риторического анализа. Т.В. Дорфман определяет аргумент как «комплекс доводов, необходимых для обоснования тезиса» [5, с. 24]. В данном исследовании под аргументом понимается способ обоснования мысли, которая является новой или вызывает сомнение у слушателей.

Существуют различные классификации аргументов в риторике. Так, А.А. Волков в составе аргумента выделяет положения и обоснования, где под положениями аргумента понимается формулирование мысли, которая выдвигается ритором, но представляется сомнительной для аудитории; обоснование аргумента определяется автором как совокупность доводов, формулировок мыслей, с помощью которых ритор стремится сделать положение приемлемым для аудитории [4, с. 98]. Т.В. Дорфман различает логические аргументы, отвечающие научному методу дедукции, и психологические аргументы, апеллирующие к чувствам и эмоциям аудитории. К логическим аргументам автор относит научные аксиомы, положения законов и официальных документов, законы природы, выводы, подтвержденные экспериментально, заключения экспертов, статистические данные и другие [5, с. 28].

Следующим важным этапом проведения лингвориторического анализа является анализ композиции речи. С древнейших времен мыслителей волновал вопрос построения речи с целью достижения желаемого результата. В теории ораторского искусства под композицией речи понимается построение выступления, соотношение его отдельных частей и отношение каждой части ко всему выступлению как единому целому. Для наименования этого понятия наряду со словом композиция употребляются также близкие по смыслу слова построение, структура [1, с. 56]. Традиционно в структуре текста выделяют пять этапов композиции выступления: Зачин речи, вступление, основная часть (содержание), заключение, концовка речи. Исследователи отмечают, что, несмотря на

композицию публичного высказывания, в структуре эффективной речи должны проследиваться следующие принципы: принцип логической последовательности – когда идеи автора следуют друг за другом, не нарушая логической связанности; принцип усиления – доводы предъявляются по нарастающей от менее значимого до самого убедительного, представляющего весомую значимость для аудитории е; принцип органического единства – систематизация материала производится автором согласно его задачам; принцип экономии – данный принцип предполагает воспроизведение речи с учетом уместности сказанного с использованием определенного набора лингвистических средств.

Использование разных типов речи позволяет провести соответствие между текстом, его содержанием и аудиторией, социальным статусом слушателя, степенью его образованности, ситуации коммуникации. К функционально - смысловым типам речи можно отнести повествование, описание, рассуждение. Каждый из данных типов требует свою структурную композицию, набор лингвистических средств. К типам ораторской речи относят информационную, убеждающую, вдохновляющую, развлекательную речь и другие.

В рамках лингвориторического анализа можно судить о правильности, уместности, логичности публичного выступления, данные понятия в лингвориторике трактуются как коммуникативное качество речи. Эти параметры позволяют дать оценку тем языковым средствам, которые послужили достижению желаемого результата или, наоборот, его неудачи.

Отсюда вытекает следующий параметр лингвориторического анализа – коммуникативные неудачи и оценивание причин их возникновения. Понятие коммуникативных неудач в теории коммуникации имеет ряд синонимических соответствия, таких как коммуникативный провал, сбой, срыв и т.д. Под коммуникативной неудачей в широком толковании данного понятия имеется ввиду непонимание высказыванием адресатом. Причиной тому может послужить непонимание со стороны слушателя, неосуществление коммуникативного намерения говорящего, невыполнение высказыванием его функционального предназначения [6, с. 31].

Использование тропов и фигур выступает следующим этап проведения лингвориторического анализа. На данном этапе производится оценка степени эффективности использования языковых средств для достижения желаемого результата. Исследователи отмечают, что красочность речи создает эффект подготовленности речи, эрудированности говорящего. Удачное использование стилистических фигур зависит от стадии восприятия адресатом, способен ли он толковать значение данной фигуры. В то же самое время излишнее употребление стилистических фигур и тропов может привести к отрицательному результату.

Рассматривая различные подходы к оценке речи, прежде всего, говорят об эффективности высказывания. Наиболее существенным подходом представляется подход с позиции анализа степени соответствия речи условиям общения и коммуникативным задачам речевых партнеров, то есть с позиции коммуникативной целесообразности. Лингвориторический анализ текста дает возможность выявить его особенности построения, определить стратегии и тактики речевого воздействия, рассмотреть языковые средства выразительности, используемые автором, для создания воздействующего эффекта.

## ЛИТЕРАТУРА:

1. Алмазова А.А. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. – М.: Владос, 2008
2. Алтунян А. Г. Анализ политических текстов: Учебное пособие. – М.: Университетская книга; Логос. – 384 с., 2006
3. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров // Бахтин М.М. Собр. соч. – М.: Русские словари, 1996. – Т.5: Работы 1940 - 1960 гг. – С.159 - 206.
4. Волков А. А. Курс русской риторики. — М.: Издательство храма св. муч. Татианы, 2001. – 480 с.
5. Дорфман Т.В., Чернова О.Е.. Учебно - методический комплекс по дисциплине «Русский язык и культура речи» / Т.В. Дорфман, О.Е. Чернова. – Магнитогорск: МаГУ, 2011. – 240 с., 2011
6. Ермакова, О.Н. К построению типологии коммуникативных неудач / О.Н. Ермакова, Е.А. Земская // Русский язык в его функционировании. – М.: Наука, 1993. – 345 с
7. Зигманн Ж. В. Структура современного политического дискурса: Речевые жанры и речевые стратегии : диссертация ... канд. филол. н. : 10.02.01. – Москва, 2003, – 239 с.
8. Каминская Т. Л. Адресат политической коммуникации в СМИ (электронный ресурс) <http://lib.sale/journalistika-knigi/adresat-politicheskoy-kommunikatsii-smi255-71623.html> [дата обращения 17.04.2017]
9. Макарова Е. В. Риторическая критика как метод анализа публичной речи (К проблеме риторического анализа текстов) // Педагогическое образование в России. 2014. № 6
10. Чудинов А. П. Дискурсивные характеристики политической коммуникации // (Политическая лингвистика. - Вып. 2 (40). – М., 2012. - С. 53 - 59)
11. Finlayson, A. 'Political Science, Political Ideas and Rhetoric', *Economy and Society*, 33 (4), 2004. – 528–49.
12. Martin J. Situating Speech: A Rhetorical Approach to Political Strategy // *Political studies*: 2015 Vol 63, 25–42

© Сальникова Н.В., Канаметова А.А., 2017

**Сафронова Е.Е.,**

кафедра лингвистики  
ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России,  
г. Краснодар, Российская Федерация

## ИНТЕРФЕРЕНЦИЯ ТЕКСТА НАРРАТОРА И ПЕРСОНАЖА НА ПРИМЕРЕ РОМАНА Д. КЕЛЬМАНА „DIE VERMESSUNG DER WELT“

Основопологающим для определения явления текстовой интерференции является разница между повествующей и повествуемой субстанциями, т.е. между нарратором и персонажами. В классической нарратологии нарратор, он же повествователь или рассказчик, рассматривается как некий синтетический конструкт, используемый автором для организации повествования. Поскольку речь нарратора используется автором в собственных нарративных целях и в некоторой степени способна заменять авторский текст,

уместно будет приравнять текст нарратора к тексту автора, как это сделала Н.А. Кожевникова в своей работе «Типы повествования в русской литературе XIX - XX вв.» [2].

При всем кажущемся равноправии текста нарратора и текста персонажа нельзя забывать, что эти тексты соединены в повествовательный текст «организующей силой» текста нарратора [1, с. 20]. Текст персонажа фигурирует в повествовательном тексте как цитата внутри текста подбирающего его нарратора. Заведомая невозможность аутентичной передачи нарратором текста героев влечёт за собой возникновение текстовой интерференции. Текстовая интерференция – это нарративное явление, в котором совмещаются две функции – передача текста персонажа и собственно повествование. Это явление характерно для художественной прозы и проявляется в разных формах, самые распространенные из которых – несобственно - прямая и косвенная речь.

Примеры текстовой интерференции были зафиксированы уже в античной литературе, в литературе средневековья, в древнефранцузских текстах. Однако текстовая интерференция как сознательно употребляемый прием в западно - европейской литературе распространилась только с начала XIX века. Распространение текстовой интерференции связывают с усиливающейся персонализацией повествования, т. е. с возрастающим перемещением точки зрения с нарраториального полюса на персональный [3].

Предметом исследования в данной статье стало произведение немецкого писателя Д. Кельманна «Die Vermessung der Welt». Отметим, что в данном романе мы имеем дело с имплицитным aukториальным рассказчиком, повествующим от третьего лица (нем. auktorialer Er - Erzähler).

Штанцель в своей теории выделяет дистанцию между нарратором и изображаемым им миром как главенствующий признак aukториального повествования [6]. И хотя рассказчик в анализируемом тексте располагает информацией о внутреннем мире изображаемых персонажей, их чувствах, переживаниях и устремлениях, он всё же дистанцирован от собственного повествования. Говорить о том, какими средствами достигается данная иллюзия, легче, исходя из примера:

„Nun also versteckte sich Professor Gauß im Bett. Als Minna ihn aufforderte aufzustehen, die Kutsche warte und der Weg sei weit, klammerte er sich ans Kissen und versuchte seine Frau zum Verschwinden zu bringen, indem er die Augen schloß“ [5, с. 7].

„Er zuckte zurück, als Humboldt ihn an den Schultern faßte und rief, welche Ehre es sei, was für ein großer Moment für Deutschland, die Wissenschaft, ihn selbst“ [5, с. 15].

Главная особенность романа состоит в том, что читателю не встретится ни единого монолога или диалога в их привычном виде, а лишь их передача в косвенной речи. Для этого, как видно из приведённых выше примеров, автор использует грамматическую структуру Konjunktiv I, которая традиционно используется в немецком языке для передачи не принадлежащих автору устного либо письменного текста сентенций.

Применительно к роману Konjunktiv I имеет две основные функции. Во - первых, подобная дистанцированность подкрепляет культ гения и придаёт большую степень таинственности персонажам Гумбольдта и Гаусса, поскольку представляемая информация об их внутреннем мире на страницах романа минимальна. Во - вторых, такой приём мешает читателю идентифицировать себя с каким - либо из персонажей, что также не является типичным для фиктивных текстов. Помимо прочего, подобная передача речи героев нейтрализует иллюзию присутствия рассказчика на месте действия, а потому, как

говорилось выше, создаёт дополнительную дистанцию между рассказчиком и повествуемым миром.

Сам Кельманн объясняет свой выбор так: „Ohne die Idee der indirekten Rede hätte ich das Buch nicht schreiben können. [...] Hinzu kommt, daß ich mich nicht als traditionellen Erzähler sehe. Ich habe versucht, in jedem Roman etwas auszuprobieren, was ich als Experiment empfinde“ [4].

При прочтении романа зачастую понять отнесённость реплики и установить её продуцента можно лишь после ознакомления с общим контекстом; однако существует ряд экстралингвистических факторов, призванных помочь разделению текста на текст нарратора и персонажей.

„Humboldt erstarrte. Das sei Herr Daguerre, flüsterte er, ohne die Lippen zu bewegen, bitte auf keinen Fall bewegen!

Gauß sagte, er wolle nach Hause.

Nur einen Augenblick, flüsterte Humboldt, fünfzehn Minuten etwa, man sei schon recht weit fortgeschritten“ [5, с. 15].

Как прекрасно видно из приведённого выше отрывка, авторская ирония является неотъемлемой частью романа. В тексте часто встречаются оценочные эпитеты, которые далеко не всегда принадлежат собственно героям повествования. В данном отрывке предложение „man sei schon recht weit fortgeschritten“ безусловно иронично, а потому весьма сомнительно, чтобы поборник прогресса Гумбольдт подобным образом отзывался об одном из величайших изобретений своей эпохи. Подобное логическое заключение даёт нам основание полагать, что приведённая сентенция является авторской.

Яркий пример интерференции встречается нам на первой же странице романа.

„Im September 1828 verließ der größte Mathematiker des Landes zum erstenmal seit Jahren seine Heimatstadt, um am Deutschen Naturforscherkongreß in Berlin teilzunehmen. Selbstverständlich wollte er nicht dorthin“ [5, с. 7].

Учитывая оговорённую выше дистанцию между нарратором и повествуемым им миром, оценочное суждение „selbstverständlich“ не может принадлежать тексту рассказчика, несмотря на то, что в предложении использовано прошедшее повествовательное время Präteritum Indikativ, характерное для текста нарратора в романе.

Рассмотрим другой пример: „In der Deutschen Turnkunst ging es um Gymnastikgeräte. Ausführlich beschrieb der Autor Vorrichtungen, die er sich ausgedacht hatte, damit man auf ihnen herumklettern könne. Eine nannte er Pferd, eine andere den Balken, wieder eine andere den Bock“ [5, с. 9]. В данном отрывке интерференция текста нарратора и читающего книгу Гаусса настолько сильна, что текст рассказчика обрывается в середине предложения, а после столь же внезапно возобновляется. Однако если рассмотреть последующий контекст, такая вставка текста персонажа кажется вполне логичной и закономерной. Сказуемое „herumklettern könne“ имеет явно пренебрежительную окраску и не соответствует стилистически нейтральному тексту нарратора, тем более что дальше в том же ключе продолжает говорить сам Гаусс:

„Der Kerl sei von Sinnen, sagte Gauß, öffnete das Fenster und warf das Buch hinaus“ [5, с. 9].

Разбираясь в причинах возникновения интерференции подобной силы, следует упомянуть о практически бесконечном стремлении автора к экономии лексических средств и сжатию текста без повреждения его смысловой составляющей. Всё это объясняется

желанием Кельманна при создании фикционального текста подражать тексту фактуальному, предполагающему максимально нейтральное, лишённое эмоций повествование: „Ein Fachhistoriker geht nicht zu nah ran an die Figuren, an das, was er berichtet, und – und das ist der entscheidende Punkt – er würde nicht behaupten zu wissen, was wörtlich gesagt wurde. [...] Es sollte so klingen, wie ein seriöser Historiker es schreiben würde, wenn er plötzlich verrückt geworden wäre“ [4]. Это заявление Кельманна в интервью FAZ наиболее точно отражает суть романа и определяет его литературную самобытность. Экспериментальная основа романа делает его не только приятным для чтения, что доказывают переводы на многие языки и завоёванные литературные премии, но и весьма интересным в качестве основы научного исследования.

### Список использованной литературы

1. Долежел Л. Нейтрализация противопоставлений в языково - стилистической структуре эпической прозы // Проблемы современной филологии: Сб. ст. к семидесятилетию В. В. Виноградова. М., 1965.
2. Кожевникова Н.А. Типы повествования в русской литературе XIX - XX вв. / Н.А. Кожевникова. – М.: Институт русского языка РАН, 1994.
3. Падучева Е.В. 1996 Семантика нарратива // Падучева Е. В. Семантические исследования. М., 1996.
4. Frankfurter Allgemeine. „Ich wollte schreiben wie ein verrückt gewordener Historiker“. / <http://www.faz.net/-gr0-rywg>. – Дата просмотра: 10.04.2017 г.
5. Kehlmann D. Die Vermessung der Welt. / Kehlmann D. – Hamburg: Rowohlt Verlag, 2005.
6. Stanzel F. K. Theorie des Erzählens. / Stanzel F. K. – Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1979.

© Сафронова Е.Е., 2017

**Чуруксаева А.А.**,  
Студентка 4 курса  
факультет филологический  
ЛПИ - филиал СФУ  
г. Лесосибирск, Российская Федерация

### ОТРАЖЕНИЕ ТЕМЫ ПРОТЕСТА В ПЕСНЯХ АМЕРИКАНСКИХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ: ЛЕКСИКО - СИНТАКСИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В мире возникает множество противоречий и разногласий между людьми, странами, связанных с какой - либо социальной проблемой или политической несправедливостью. Как известно, значимые социально - политические события находят свое отражение в культуре страны, а именно в киноискусстве, литературных и музыкальных произведениях. Одним из примеров такого отражения является песня протеста, которая зародилась в Америке. Традиция протестных песен в Соединенных Штатах восходит к XVIII веку и

колониальному периоду, американской Войне за независимость и ее последствиям. В XIX веке темы для протеста в песне включали отмену рабства, нищету и гражданскую войну; в XX веке - гражданские свободы, права женщин, экономическая несправедливость, политика и война являлись популярными темами для протеста в песне. Известны песни фермеров, находящихся на пороге разорения, лесорубов, проводящих свою жизнь в суровой борьбе с дикой природой, первых западных поселенцев, прилагающих путь в неизведанные земли. Также в песнях отражался протест против дискриминации ирландских иммигрантов, которые, спасаясь от голода и национального гнета у себя на родине, массами направлялись в Америку на строительство железных дорог. Несколько позднее, уже после Гражданской войны, та же тема, но еще более остро зазвучит в песнях, созданных бывшими невольниками. Таким образом, политические события находят свое отражение в песнях протеста. Обратимся непосредственно к определению понятия «песни протеста». Песня протеста — произведение, призванное выразить протест против проблем в обществе — таких, как несправедливость, расовая дискриминация, война, глобализация, инфляция, социальное неравенство. Такие песни становятся особенно популярными во времена социальных потрясений и среди определённых социальных групп. В качестве образного определения понятия приводятся слова американского фолк - певца Фила Оукса, который сказал: «Песня протеста — это песня, которая так конкретна, что ты не можешь перепутать её с пустой болтовнёй». Другой же американский фолк - певец считал песни протеста самыми лучшим явлением, поскольку с их помощью можно рассказать не только о том, почему тебе плохо, но и том, как изменить ситуацию к лучшему. Тема протеста нашла свое отражение в песнях многих музыкантов как русских, так и зарубежных. Но так как «родиной» песен протеста являются США, обратимся к творчеству американских исполнителей. Например, в текстах песен Боба Дилана песен ярко заметен протест против несправедливостей разного рода, это проявляется на некоторых уровнях языка, в том числе на лексическом и синтаксическом. Чтобы проследить проявления протеста, обратимся к конкретным примерам. Еще в 1962 году на свет появилась его знаменитая песня “Blowin’ In The Wind” (“Уносятся ветром”). В тексте песни используется такой прием, как риторический вопрос. And how many times must the cannon balls fly before they’re forever banned? (И сколько раз должны летать пушечные ядра, прежде чем их запретят навеки?) The answer, my friend, is blowin’ in the wind (Ответ, мой друг, уносится ветром) Риторические вопросы придают тексту особую экспрессию, эмоциональность, усиливают напряженность речи, передают взволнованность автора, заставляют сопереживать, размышлять. Текст Дилана несет в себе набор поэтических метафор и интересную неоднозначность - уход от прямого ответа, риторический вопрос, который содержится в последних строчках каждого из куплетов. В этом смысле настоящим прорывом Дилана - поэта стала композиция “A Hard Rain’s a - Gonna Fall” (“Упадет тяжелый дождь”). Дилан написал песню за месяц до Карибского кризиса, апокалиптическое видение, зафиксированное на бумаге остается одним из эффектных и впечатляющих в литературе XX века. Стихотворный ритм и структура “вопрос - ответ” заимствованы Диланом из англо - шотландских баллад. Oh, where have you been, my blue - eyed son? I’ve walked and I’ve crawled on six crooked highways. I’ve been ten thousand miles in the mouth of a graveyard. (О, где же ты был, синеглазый мой сын? Я прошел и прополз шесть кривых хайвэев. Я проникал на десять тысяч миль в зев кладбища). Чтобы усилить эффект, используются

повторы. And it's a hard, it's a hard, it's a hard, and it's a hard, it's a hard rain's a - gonna Fall. Тяжелый дождь упадет. В песнях довольно часто используется обращение. К примеру, my blue - eyed son, my darling young one, my friend. Такие обращения призваны сократить дистанцию между слушателями и лирическим героем. Также в песнях можно заметить сарказм: But of course the president is clean. I ain't afraid of your bullets no more, baby. Можно проследить довольно частые эпитеты в песнях протеста. Они усиливают выразительность предметов и явлений: the shadowy sun, the poverty shacks, the poor white man, cheap talk, the old quick sand, the big fool. Тема свободы слова и самовыражения принимает форму протеста, эксплицитно выраженного и содержащего метафоры борьбы за равноправие: Cause if I gotta play by your rules, I'm bein phony / Yo, I got to cater to this person or that person / I got to rhyme for the white or the black person? / Why can't it all be equal? / Music is a universal language for all people / I better get off the rebellious tip / Before somebody out there say I'm startin to slip («Ведь если я буду играть по вашим правилам, это будет притворством. Я должен угождать тем или другим, я должен писать стихи для белых или для черных, так? Почему они не могут быть одинаковыми для всех? Музыка – универсальный язык»). Слышны ноты протеста против мужского доминирования, социальным выражением которого является в том числе институт брака: I ain't gonna marry, ain't gonna settle down / I'm gonna drink good moonshine / And rub these browns down («Я не собираюсь выходить замуж и остепеняться, я буду пить самогон и развлекаться со смуглыми парнями»). Героиня не заинтересована выйти замуж, что противоречит традиционной модели женского поведения. Она чувствует себя уверенной, независимой и стремится к развлечениям. [1]

В текстах песен американских исполнителей протест может быть направлен не только на изменение всего общества, но и собственного положения затрагиваются вопросы личной свободы и ответственности. Так, в текстах встречается критика власти, которая может решать судьбу индивида, не считаясь с его волей. В первую очередь это относится к военным действиям и положению солдата. Самым ярким примером подобных текстов можно назвать песню "He's only a pawn in their game". Известный хит группы Metallica с их четвертого альбома «...And Justice For All» (1988). Песня, как и роман, описывает трагическую судьбу одного солдата, подорвавшегося на mine и лишившегося конечностей и органов чувств. Однако, биологически он продолжает жить и мыслить в таких условиях. «One» — это история еще одной жертвы еще одной бессмысленной войны. Еще в одной песне Боба Дилана «Master of Wars» видно ненавистное отношение к власти. Damn you masters of war... I can see through your masks. «Будьте вы прокляты, повелители войны... Я просто хочу, чтобы вы знали: я вижу вас сквозь ваши маски!»

Таким образом, традиция песен протеста зародилась в Америке еще в XVIII веке. Основными темами были рабство, социальная несправедливость, права женщин, война и другие важные события страны. В 21 веке эта традиция продолжается. Выражение протеста выражается как на лексическом, так и на синтаксическом уровне языка, что нам удалось проследить, также имеют место быть экстралингвистические факторы.

### **Список использованной литературы:**

1. Дуняшева Л. Г. Концепт «свобода» в афроамериканском песенном дискурсе // Ученые записки Казанского университета. 2011. Т. 15. № 6. С. 157–166.

© Чуруксаева А.А., 2017

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Абкадыров Р.Р.**

К.г.н., ст. преподаватель кафедры менеджмента и государственного управления  
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»  
г. Симферополь, Российская Федерация

**Шукуров С.Д.**

Студент 4 курса специальности «Менеджмент»  
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»  
г. Симферополь, Российская Федерация

### ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Понятие эффективности маркетинговых коммуникаций всегда предполагает соизмерение полученного результата от использования коммуникации с суммой затрат в денежном выражении. И если эти затраты получили выражение в увеличении объема реализации, то, безусловно, данная коммуникация эффективна.

Довольно часто об эффективности, проведенной программы, можно судить по следующим параметрам:

- 1) приобретение имиджа, репутации, лояльности;
- 2) повышение степени активности продвижения товаров;
- 3) дополнительное вовлечение клиентов в потребление;
- 4) увеличение повторных покупок постоянными клиентами;
- 5) правильное использование типов маркетинговых коммуникаций в зависимости от жизненного цикла товара;

6) получение дополнительной прибыли за счет креативности, качества, новых коммуникативных технологий и пр. [1, с.870].

Например, соотношение понятий эффективности рекламного мероприятия, эффективности рекламной кампании рекламной деятельности представлены на рисунке 1[2, с.53].

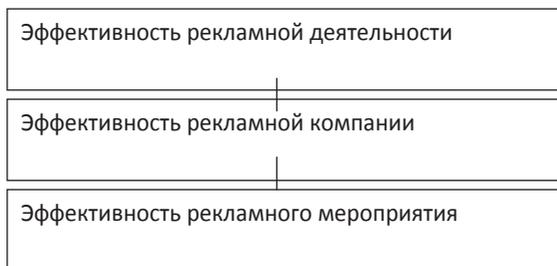


Рисунок 1. Соотношение понятий эффективности рекламного мероприятия, рекламной кампании и рекламной деятельности

Под эффективностью рекламного мероприятия будем понимать соотношение степени достижения цели, поставленной в рамках рекламного мероприятия с затратами на ее достижение.

Изменение эффективности рекламного мероприятия имеет особый смысл для малых предприятий, которые не проводят широкомасштабных рекламных кампаний, а ограничиваются единичными рекламными акциями.

Термин «эффективность рекламной кампании» является самым распространенным. Под ним понимают соотношение степени достижения цели в рамках конкретной рекламной кампании, с затратами на ее достижение.

Понятие «эффективность рекламной деятельности» включает в себя и эффективность отдельных элементов рекламной деятельности, таких как исследование потребителей, разработка медиаплана, мониторинг рекламы и эффективность отдельных рекламных кампаний, а также эффективность организации рекламной службы на предприятии. Также эффективность рекламной деятельности определяется за определенный интервал времени, в то время как в других случаях речь идет о разовых рекламных мероприятиях и акциях.

Под эффективностью рекламной деятельности понимают отношение результата рекламной деятельности к затратам, которые были осуществлены для ее достижения за определенный период времени. В качестве результата обычно рассматривают достижение определенной цели

Эффективность в маркетинговых коммуникациях может быть двух видов: экономическая эффективность и коммуникативная эффективность

Экономическая эффективность - это экономический результат, полученный от применения любого средства маркетинговых коммуникаций (рекламного средства или промо - акции, и т.д.). Он обычно определяется соотношением между валовым доходом от дополнительного товарооборота как результата средства и расходов на него. Общее условие экономического результата заключается в том, что валовый доход должен быть равен сумме расходов на средство или превышать ее.

Коммуникативная эффективность - степень влияния средства маркетинговых коммуникаций на человека (привлечение внимания покупателей, запоминаемость, воздействие на мотив покупки и др.) Причем коммуникационное воздействие наиболее результативно, поскольку оно приводит потенциальных потребителей к совершению покупки [3, с.47].

Таким образом, можно отметить, что экономическая эффективность маркетинговой коммуникации зависит от ее коммуникационного воздействия.

### **Список использованной литературы**

1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент: [перевод с английского] / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 12 - е изд. - Санкт - Петербург [и др.]: Питер, 2012. — 814 с.
2. Ольков А. Повышение эффективности маркетинговых коммуникаций // Маркетинг. – 2012. - № 3. – С. 53 - 66
3. Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. Маркетинговые коммуникации: Учебник – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2009. – 304 с.

© Абкадыров Р.Р., Шукуров С.Д., 2017

## **ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ СФЕРУ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА**

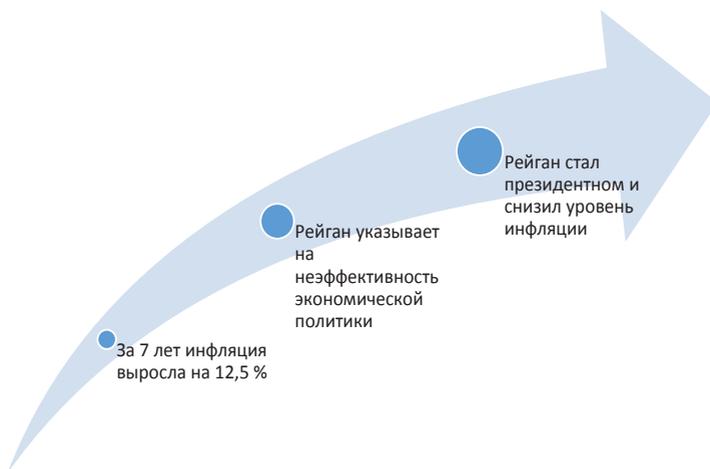
Для того, чтобы понять экономическую и общественную сущность такого многогранного явления как инфляция необходимо рассмотреть его влияние на основные сферы общества, которое может быть как положительным, так и отрицательным, в том числе на политическую сферу жизни общества.

Влияние инфляции на политическую сферу прежде всего связано с её использованием как инструмента политического воздействия. Для граждан инфляция является одним из важнейших показателей уровня развития и общего состояния экономики страны. Данный факт часто используется политическими объединениями при участии в выборах.



Примером этого являются Президентские выборы в США 1980 г. В период с 1973 по 1980 инфляция в Америке неуклонно росла и достигла 12,5 % в год (аналогичный показатель наблюдался ранее только во время Второй Мировой Войны). Оппонентом действующего президента Джими Картера был республиканец Рональд Рейган, который указывал на неэффективность проводимой экономической политики опираясь на понятный и доступный для избирателей показатель инфляции и предлагал свой план по решению данных проблем.

Отметим, что впоследствии, став президентом, Рональд Рейган за два президентских срока снизил уровень инфляции до приемлемых для развитой страны 4,5 % . Однако, необходимо признать, что в большинстве случаев уровень инфляции служит лишь поводом для популистских лозунгов, которые помогают увеличить недовольство граждан правительством и завоевать доверие оппозиции, что в свою очередь приводит к росту политической и социальной напряжённости.



В этом заключается отрицательное влияние инфляции на политическую сферу общества. В тоже время положительное выражается в том, что инфляция, а тем более её высокие показатели, заставляет власть страны действовать, искать меры по её снижению.

Это может послужить толчком для прогрессивных реформ, которые будут двигать государство вперёд и стимулировать экономический рост. Инфляция становится катализатором реакций во внутренней политике в целом.

© Арапова А. Е., 2017

**Арустамян В.Г.,**

студент 2 курса

Института экономики, управления и бизнеса

ФГБОУ ВО КубГТУ

г. Краснодар, Российская Федерация

**Рубина Р.Я.,**

к.э.н., доцент

Института экономики, управления и бизнеса

ФГБОУ ВО КубГТУ

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТОИМОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЁ РОСТА**

В настоящее время, в условиях современной быстроменяющейся и быстроразвивающейся экономики, наряду с рыночной стоимостью объекта учёными экономистами также рассматривается его инвестиционная стоимость.

Простыми словами инвестиционную стоимость объекта можно охарактеризовать как его субъективную стоимость, которая может меняться в зависимости от конкретного инвестора. Также инвестиционная стоимость зачастую заметно отличается от рыночной стоимости предполагаемого объекта инвестирования.

В инвестировании, как и в других отраслях финансовой сферы, существует определенная терминология. Для того чтобы разобрать понятие инвестиционной стоимости, нужно понять, что же такое инвестиции вообще.

Явление вложений денежных средств во что - либо с целью получения дохода как таковое появилось в экономике нашей страны относительно недавно. При плановом виде экономики, который был при Советском Союзе, инвестирования не было как такового. Частная собственность не приветствовалась, а на национализированные предприятия государством выделялась дотация.

Поэтому инвестирование как вид финансовой деятельности появилось у нас с перестройкой экономики под западный капиталистический лад. При такой экономике вложение своих сбережений в какой - то объект с целью получения прибыли – неплохой способ заработка.

Что же такое инвестиционная стоимость? Данный термин следует отличать от рыночной цены, так как это абсолютно разные понятия.

Рыночная стоимость объекта – это его конкретная цена, то есть такая цена за которую этот объект можно продать, обменять, купить. То есть это его фактическая оценка. Инвестиционная стоимость же в свою очередь представляет собой будущие доходы для каждого отдельно взятого инвестора. При этом будущая выгода приводится к настоящему времени.

То, что инвестиционная цена предприятия так разнится для различных инвесторов вполне обосновано и легко объяснить. Каждый инвестор вкладывает определенное количество денежных средств в объект. При этом, каждый из них имеет различный объем сделанных ими вкладов в инвестиционный проект. Помимо этого, для каждого отдельного финансового субъекта будет разным уровень рисков. Соответственно, прибыль от объекта инвестирования будет также отличаться в зависимости от инвестора.

Как уже было определено ранее, инвестиционный вид стоимости экономического объекта зачастую может резко идти вразрез с рыночной его оценкой. Причиной этому служит то, что предполагаемые доходы от инвестиционного объекта могут являться превышающими рыночную стоимость предприятия или наоборот, быть ниже её.

Если проводить оценку инвестиционной цены предприятия, то этот фактор может дать объемную и достаточно полезную информацию о развитии и перспективах данного производства. Она может показать, какую привлекательность для вложений имеет оно, а также помочь в разработке плана по финансированию.

В современной экономической науке и предпринимательской практике можно выделить большое количество факторов, тем или иным образом влияющих как на размер рыночной цены фирмы или предприятия, так и на их инвестиционную привлекательность.

К таким факторам можно отнести следующие:

1) Размеры материальных издержек фирмы: данный фактор является обратнопропорциональным инвестиционной стоимости объекта - следовательно, чем больше в организации издержек, тем менее она привлекательна для инвесторов;

2) Налоговый статус, а следовательно, и то, как и сколько налогов выплачивается организацией;

3) Степень разработки прогноза предполагаемой инвестиционной привлекательности организации;

4) Оценка стоимости будущих материальных доходов и потоков: естественно, что для любого инвестора целью, с которой он будет вкладывать свои средства в инвестиционный проект, всегда будет являться прибыль; поэтому, важно оценить и установить ожидаемые доходы предприятия. И чем выше результаты такой оценки, тем привлекательнее для инвестора будет тот или иной объект его инвестирования;

5) Степень рисков, характерных для данного инвестиционного проекта: чем выше риски у конкретной фирмы, тем ниже готовность инвестора вложить в него средства;

6) Также определённое влияние на решение инвесторов о вложении средств в предприятие может оказать индекс изменения стоимости акций организации, а также состояние её котировок на фондовой бирже;

7) Для экспортоориентированных организации одним из факторов влияющих на их инвестиционную стоимость будет являться волатильность валютного курса;

Если в результате оценки оказалось, что инвестиционная цена гораздо больше, чем рыночная, то это значит, что предприятие высокий уровень инвестиционной привлекательности для будущих вкладчиков.

Если же наблюдается обратная ситуация, то привлекательность для инвесторов крайне мал. А это значит, что будет сложнее найти людей, которые были бы готовы вложить свои денежные средства в предприятие.

Основная задача для специалиста, занимающегося привлечением вкладчиков в развитие предприятия, является повышение всеми доступными средствами инвестиционной стоимости. Это привлечет большое количество инвестируемых средств, что позволит более интенсивно развиваться предприятию. Данная задача осуществляется при помощи изучения политики вкладов и обеспечивает конкурентоспособность производства или фирмы.

Оценка именно инвестиционной стоимости организации очень важна при оценке целесообразности вложений в конкретный проект или организацию. Именно она покажет будущему инвестору, нужно ли вкладывать деньги в этот проект или нет.

#### **Список использованных источников**

1. Асаул А.Н. Инвестиционный анализ: учебное пособие / А.Н. Асаул, В.В. Биба, В.Л. Буняк, А.С. Скрыльник, Р.А. Фалтинский, В.Я. Чевганова. – СПб.: АНО «ИПЭВ», 2014. – 288 с.

2. Блау С.Л. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров / . С.Л. Блау. — М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2014. — 256 с

3. Максимова В.Ф. Инвестиционный менеджмент: учеб - но - практическое пособие. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2007. – М., 2007. – 214 с.

© Арустамян В.Г., Рубина Р.Я. 2017

**Балькова А.А.**  
студентка гр. ЭК - 203  
инженерно - экономический факультет  
филиал ФГБОУ ВО «СамГТУ» в г. Сызрани, Российская федерация  
Научный руководитель  
**Александрова О.Б.**  
д.э.н, доцент  
инженерно - экономический факультет  
филиал ФГБОУ ВО «СамГТУ» в г. Сызрани, Российская федерация

## **ОЦЕНКА ИМПОРТА ИНСТИТУТОВ В РОССИЙСКОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ**

Проблема импорта институтов в Российской Федерации весьма актуальна. Создание плодотворной институциональной среды – очень важная задача для экономики государства. Для её решения необходимы: формирование таких условий в экономике, при которых можно будет справиться с системой институциональных ловушек, мешающих развитию институтов; ликвидация двойственности институциональной среды, из - за которой возникли непродуктивные формы организации предприятий, приватизированных ранее; создание механизмов, способных обнаруживать и объединять расположенность общества к чему - либо.

Степень развития институтов оказывает влияние на выбор технологии, масштабы затрат. В настоящее время происходит углубление экономической структуры, что сказывается на эффективности хозяйственных процессов и экономическом росте [1].

Создание институтов направленно на уменьшение транзакционных издержек и производственные затраты.

Институциональное равновесие достигается в том случае, если установлено равновесие на рынках формальных институтов и вместе с этим не изменяются неформальные институты. Этого можно добиться в том случае, если не существует разногласий между формальными и неформальными институтами. Такое равновесие неповторимо для любого общества. Но институциональное равновесие нестабильно, что объясняется длительностью и сложностью создания институтов [2, стр.128].

У стран, экспортирующих институты, появляются дополнительные выгоды в торговле со странами, пользующимися их институтами - снижаются их транзакционные издержки на экспорт товаров и капитала.

На то, насколько эффективно будет действовать импортируемый институт в данной стране, влияет конгруэнтность институтов [3]. Если формальные и неформальные институты окажутся конгруэнтны, и институциональная среда получит ускорение в

развитии, импорт будет эффективен. Однозначно ответить, эффективен ли тот или иной импортируемый институт, сложно, в каждом есть свои преимущества и недостатки.

Одним из импортируемых институтов является онлайн торговля, зародившаяся в Америке в 1994 году, а уже в 1997 году в Москве был создан книжный интернет - магазин. На сегодняшний день в России имеется около 24 тысяч интернет - магазинов самой разнообразной направленности.

В 2014 году, по данным исследовательского агентства Data Insight, объём российского рынка розничной интернет - торговли достиг 660 миллиардов рублей (что на 27 % больше, чем в 2013г) [4]. Объём интернет - продаж в 2015 составил около 3 % от общего объёма российских розничных продаж, а для некоторых товарных категорий доля розничных продаж стала более заметной (табл. 1).

Таблица 1 - Объём сегментов российского рынка интернет - торговли в 2015 г.

Категории товара	Объём сегмента на рынке, млрд. руб.	Изменения объёма сегмента за год, %
Электроника, бытовая техника	107	34
Одежда, обувь	76	34
Компьютеры и комплектующие	56	23
Автозапчасти	26	43
Мобильные телефоны	26	32
Мебель	20	36
Косметика и парфюмерия	9	31
Лекарства	4	63

Основа потребительской аудитории – около 8 млн. человек, которые в 2014 году покупали продукцию в интернет - магазинах в среднем не реже, чем 1 раз в месяц. 16 % пользователей имеют стаж онлайн - покупок более 5 лет. В 2012 - 2014 годах число онлайн покупателей выросло в 2,5 раза. По большей части это люди из более молодых возрастных групп с более высокими доходами.

Статистика говорит об успешном развитии данного института, действия этого института распространяется не на все слои населения. Для категории пожилых людей интернет покупки в большей своей части не доступны из - за низкого уровня знаний интернет технологий. Часть населения не доверяет онлайн магазинам из - за невозможности получить информацию о товаре в полном объеме. Существует риск мошенничества.

На ряду с обычными магазинами очень распространён сетевой ритейл. В Россию он был импортирован в 1994 году и за десятилетие получил хорошее развитие. Сейчас на территории нашей страны действует множество сетевых магазинов, супермаркетов, мест общественного питания и т.д. Для них характерно постоянный ассортимент, неизменное качество предлагаемых продуктов, близость к потребителю.

Сетевой ритейл успешно развивается в России и является эффективным институтом. Но кризис последних лет оказал влияние и на этот институт. В период 2014 - 2015 г. некоторые сети не справились сложившейся ситуацией и прекратили свою работу в России. За эти два года с рынка «ушли» 56 торговых сетей, 34 из которых бренды иностранного

происхождения. Среди них 18 торговых марок продуктового ритейла, 16 брендов операторов одежды, 6 сетевых игроков общепита [4]. Практически все торговые сети с началом кризиса сократили количество торговых точек и пересмотрели стратегию развития.

Несмотря на стремительное развитие в последние годы отечественных розничных сетей, они пока еще не способны противостоять приходу крупных иностранных конкурентов. И по количеству, и по качеству торговая сеть РФ еще не достигла уровня развитых стран мира, т. к. не завоевала достаточного доверия у населения. Выход международных розничных сетей на региональные рынки РФ носит неоднозначный характер. С одной стороны, формирование отечественных и приход международных сетей позволяет повысить качество обслуживания, расширить ассортимент продаваемых товаров, снизить розничные цены. С другой стороны, их появление приводит к монополизации потребительского рынка.

Импорт институтов – сложный и долгий процесс, который нередко сопровождается неудачами. Для того, чтобы институт успешно адаптировался в стране, нужно провести тщательный анализ самого института, институциональной среды страны. Иначе импорт института может повлечь за собой издержки, несопоставимые с выгодой от его внедрения.

#### **Источники:**

1. Александрова О.Б. Параметры инфраструктуры лизингового рынка // Наукоедение: интернет - журнал. – 2014. – № 4(23). – С. 98. – Режим доступа URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/98EVN414.pdf>. (Дата обращения 02.03.2017г.)
2. Васильцова В.М., Тертышный С.А. Институциональная экономика: учебное пособие. Питер, 2012. – 256 с.
3. Конгруэнтность институтов [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://economics.studio/ekonomicheskie-voprosyi-obschiie/kongruentnost-institutov-41553.html> (Дата обращения 20.03.2017)
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения 02.03.2017г.)

© Балькова А.А., 2017

**Баринова А.Н.**, магистрант  
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет»  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация  
**Румянцева Н.А.**, магистрант  
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет»  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

### **ДЕЛОВАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ИГРА КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

В последнее время в быстро меняющихся условиях становится сложнее принимать решения. Растет количество информации, которую нужно учитывать при принятии управленческих решений, усложняются как внутриорганизационные, так и межорганизационные связи, ускоряются социальные и производственные процессы в

организациях. В таких условиях решение определенных проблем иногда оказывается безрезультатным, так как даже детальный учет десятков факторов не может дать целостный взгляд на организацию и ее развитие.

Под методом развития организации понимается средство воздействия на составляющие ее деятельности, которые используются с целью повышения совокупной эффективности организации. Метод исследования выступает в качестве компонента деятельности по развитию организации как более широкого целого. Посредством практического воздействия на деятельность компании, используя материал исследования, осуществляется развитие организации.

Формируемые деловой инновационной игрой, ситуационные структуры и группы обладают элементами новых технологий деятельности и взаимодействия, что способствует изменению и развитию организации.

Игра направлена на объединение людей для формирования инновационных решений, совершенно новых для организации или отрасли в целом. Участники данной игры новым способом деятельности и мышлению, к примеру, групповой работе, постановки проблемы, аналитические процедуры, критике, учатся ориентироваться в нестандартных инновационных ситуациях, подбирать соответствующие средства и умело их применять. Участникам также необходимо ориентироваться и на развитие организации, где они работают. В ходе игры они понимают необходимость изменения в деятельности организации, что позволит снять значительное число проблем, решить их еще до их возникновения.

Инновационная игра позволяет посредством исследовательских процедур определять базовые социальные и другие условия для развития организации, посредством групповой работы, то есть вырабатывать наиболее перспективные стратегии этого развития и осуществлять начальные фазы реализации этих стратегий через развитие участников как носителей деятельности управления и через развитие самой этой деятельности.

В инновационной игре создаются ситуации, в которых с необходимостью воспроизводятся существующие в организации нормы и отношения. Например, главный технолог пытается решить какой - то вопрос с начальником цеха. Начинают работать стереотипы, установившиеся в обычных рабочих условиях. Однако опасения, что в игре воспроизведется обычное совещание, напрасны, поскольку именно это воспроизводство и является первым условием работы по изменению указанных стереотипов.

Игра может проводиться в течение 1 - 5 дней с режимом работы не менее 12 часов в день. Количество участников не должно превышать 25 человек при 6 - 7 организаторах. Игра проводится в обстановке, изолированной от производства и города. Для повышения практической отдачи игра должна проводиться не менее двух раз в год в течение двух - трех лет.

Результаты деловой инновационной игры:

- 1) новая информация, идеи, проекты, стратегические программы, разработанные участниками;
- 2) новая группа, новые навыки работы;
- 3) выявление стереотипов и работы с ними, выработка продуктивных профессиональных и личностных навыков и умений.

Инновационная игра позволяет проработать управленческое решение, всесторонне его обосновать, сопоставить с альтернативными подходами к проблеме, соизмерить с имеющимися ресурсами. Основной эффект игры заключается в повороте сознания сотрудников от традиционного способа мышления к инновационному. Человек освобождается от врожденной боязни перемен, от предрассудков, мешающих инновационному мышлению.

#### **Список использованной литературы**

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
2. Келейникова, С.В. Менеджмент. Деловые игры : [учеб. пособие] / С.В. Келейникова ; Саран. кооп. ин - т РУК. – Саранск : Принт - Издат, 2014. – 68 с.
3. Коноваленко, В.А. Психология менеджмента. Теория и практика: Учебник для бакалавров / В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, А.А. Соломатин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 368 с.

© Баринаева А.Н., Румянцова Н.А., 2017

**Бирюков Е.С.,**

к.э.н., доцент кафедры МЭО и ВЭС  
МГИМО МИД России,  
г. Москва, Российская Федерация

#### **ОБ АКТИВНОСТИ ПОЛИТИКИ ЕГИПТА В РАМКАХ ВТО**

Египет с 1970 - х гг. последовательно проводит либерализацию внешнеэкономических связей. Страна присоединилась к Генеральному соглашению по тарифам и торговле (ГАТТ) в 1970 г. В 1995 г. на базе ГАТТ была создана Всемирная торговая организация [5, с. 236].

В настоящее время внешняя торговля Египта находится в разбалансированном состоянии. Экспорт товаров в 2015 г. составил 20 млрд дол.; импорт – 60 млрд дол. Состояние внешней торговли стало угрозой национальной экономической безопасности Египта. Значительное отрицательное сальдо дополнительно усугубляет общую непростую экономическую ситуацию в стране.

После событий «арабской весны» в 2011 - 2013 гг., когда к власти в Египте пришло движение «Братья - мусульмане» (запрещено в России), а затем военные перехватили власть [1, с. 111], макроэкономическое положение страны является достаточно сложным. Увеличились внешний долг, инфляция, фискальный дефицит [2, с. 4]. Страна испытывает нехватку валютных поступлений, в связи с чем вынуждена прибегать к зарубежным заимствованиям и официальной помощи развитию [6, с. 30]

Для снижения оттока валюты в результате внешнеторговых операций Египет в 2016 г. в течение нескольких этапов предпринял меры, влияющие на импорт. В том числе использовались защитные меры по 320 товарам народного потребления - ограничения

импорта и рост тарифов. Поставлена цель снизить импорт на 10 млрд дол. и увеличить экспорт в 2 раза. Можно предположить, что данная активистская и достаточно жесткая политика продолжится и в 2017 - 2018 гг.

Ранее Египет также проводил все изменения в строгом соответствии с обязательствами по Всемирной торговой организации (ВТО). В целом, он был весьма активен в использовании инструментария ВТО.

Изучение ежегодных мировых Обзоров торговой политики, публикуемых Секретариатом ВТО [9], позволяет сделать вывод о том, что Египет в 2016 г. поднялся на пятое место в мире по количеству введенных новых мер, регулирующих внешнеэкономическую деятельность. Каир более часто применял антидемпинговые, компенсационные, защитные и другие меры, чем сопоставимые по уровню развития страны. В обзорах торговой политики информация по странам сравнивается за период от июля одного года до июня следующего. В периоды 2013 / 14, 2014 / 15 и 2015 / 16 Египет применял антидемпинговые меры, соответственно, 2, 10 и 4 раза.

Применение компенсационных мер в мировой практике на 80 - 90 % коррелирует с антидемпинговыми разбирательствами. Египет, активно используя антидемпинговые меры, часто применял и компенсационные. В Обзоре торговой политики за 2015 г. ВТО указывает, что «из тринадцати членов, использующих компенсационные меры, 50 % всех мер приходится на США, 20 % на Канаду, 10 % на Европейский союз, оставшиеся 20 % мер применялись десятью странами, среди которых выделялся Египет, использовавший данный инструмент 5 раз в течение этого периода» [8].

Кроме того, Египет активно применял защитные меры. По данным ВТО, наиболее часто в мире их за 2012 - 2016 гг. использовали Индия и Индонезия – соответственно, 13 и 9 раз. За ними следовали Египет (6 раз) и Турция (5 раз).

Также в мировых Обзорах торговой политики ВТО перечисляется большое количество других инструментов торговой политики, использовавшихся Каиром. Например, в 2016 г. 10 стран направили в ВТО запрос о правомочности подписанных в прошлом году указов президента Египта 992 / 2016 и 43 / 2016, вводящих тарифные и нетарифные меры в отношении импорта. В Комитете по защитным мерам ВТО 17 октября 2014 г. был поднят вопрос по египетским стальной арматуре, белый сахар и автомобильные батареи [7]. В 2016 г. там же поднимался вопрос по белому терефталату полипропилена, белому сахару и автомобильным батареям.

Наряду с активистской политикой в рамках ВТО Египет активно использует механизм преференциальных торговых соглашений. В 2014 - 2017 гг. Россия и Египет ведут обсуждение возможности создания зоны свободной торговли (ЗСТ) [3, с. 60]. С момента создания в 2015 г. Евразийского экономического союза (ЕАЭС) создание преференциальных торговых соглашений со странами дальнего зарубежья подразумевает достижение договоренностей по рынку не только России, но всех стран ЕАЭС [4, с. 98]. Известно, что в 2017 г. ЗСТ Египет – ЕАЭС обсуждалась в ходе визита в Каир президента Белоруссии А.Г. Лукашенко.

Внешняя торговля России с Египтом сводится со значительным профицитом в пользу РФ. Однако при этом сейчас по ряду важных видов торгуемых товаров (пшеница, автомобили) на египетском рынке российские экспортеры сталкиваются с существенными барьерами. Как представляется, они могут быть снижены с помощью зоны свободной торговли.

Можно утверждать, что в 2016 г. произошла весьма существенная корректировка подхода к внешнеторговой политике по сравнению с периодом, длившимся с 1970 по 2015. Если ранее во главу угла в качестве цели политики ставилась либерализация

внешнеэкономических связей, поскольку египетские власти исходили из того, что открытость положительно скажется на экономике, то в настоящее время целеполагание изменилось. Ключевым стало сокращение дефицита и наращивание экспорта. В то же время предпринимаемые меры находятся в соответствии с правом ВТО, поскольку защитные меры применены в результате существенного роста импорта.

### **Список использованной литературы**

1. Айдрус И.А.З., Долгополов Д.В. "Потрясения в арабском мире": дискуссия о социально - экономических проблемах Ближнего Востока на общественных дебатах // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. - 2011. - №3. - С. 111 - 115.
2. Бирюков Е.С. Особенности развития финансового сектора Египта // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2015. - №7. - С. 4 - 5.
3. Бирюков Е.С. Политика Египта по созданию зон свободной торговли и перспективы создания зон свободной торговли между Россией и Египтом // Международная торговля и торговая политика. - 2016. - №1(5). - С. 55 - 64.
4. Бирюкова О.В. Основные направления обеспечения экономических интересов российских экспортеров в международной торговле услугами // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. – №6. – С. 88 - 102.
5. Глобальные институты регулирования. Учебник. Под редакцией В.Н. Зуева. Москва: Магистр : Инфра - М, 2016. – 576 с.
6. Дегтерев Д.А. Политическая экономия международной помощи // Мировая экономика и международные отношения. - 2014. - №4. - С. 26 - 35.
7. Annual Report by the Director General (Mid - October 2014 to mid - October 2015).WT / TPR / OV / 18.WTO.Trade Policy Review Body.Geneva, 2015.P. 47.
8. Annual Report by the Director General (Mid - October 2015 to mid - October 2016).WT / TPR / OV / 19. 21 November 2016 (16 - 6373). WTO.Trade Policy Review Body.Geneva, 2016.P. 27.
9. Overview of developments in the International trading environment. Annual Report by the Director General (Mid - October 2015 to mid - October 2016).WT / TPR / OV / 19. 21 November 2016 (16 - 6373). WTO.Trade Policy Review Body.Geneva, 2016.

© Бирюков Е.С., 2017

**Васильев В.И.,**

магистрант, кафедры «Вычислительной техники»

Филиал ФГБОУ ВО "НИУ МЭИ" в г. Смоленске, г. Смоленск, Российская Федерация

**Кабанов А.А.,**

студент, кафедры «Экономики», ПВГУС, г. Тольятти, Российская Федерация

**Пец К.А.,**

студент, кафедры «Экономики», ПВГУС, г. Тольятти, Российская Федерация

### **ФОРМЫ УЧАСТИЯ МАЛЫХ ИТ - ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ КРУПНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ИТ - ПРОЕКТОВ**

*Ключевые слова: ИТ - организация; инновационность; ИТ - проект; консалтинг; модификация; аутстаффинг; аутсорсинг.*

*Аннотация: выделены основные группы инновационных ИТ - проектов, которые, в отличие от известных и применяемых в настоящее время, основаны на оценке степени их инновационности и широте распространения.*

*Разработана классификация специализированных инновационных ИТ - продуктов и классификация инновационных ИТ - продуктов широкого применения.*

Очевидно, что форма участия малых ИТ - организаций в реализации крупных инновационных ИТ - проектов в регионах определяется в значительной степени особенностями этих проектов. В этой связи предлагается классифицировать ИТ - проекты по степени инновационности и широте распространения[1].

При этом для проектов, предполагающих разработку широко распространяемых ИТ - продуктов, в качестве дополнительных классификационных признаков рассматриваются степень и широта необходимой адаптации их результатов к особенностям бизнес - процессов конкретных организаций.



Рисунок 1 – Классификация ИТ - проектов по степени инновационности и широте распространения

Проведем классификацию ИТ - продуктов широкого применения на основе широты и степени адаптации. Под адаптацией принято понимать приспособление экономической системы и ее отдельных субъектов, работников к изменяющимся условиям внешней среды[2].

Под широтой адаптации будем понимать, какому количеству потребителей необходима адаптация конкретного программного продукта. Если низкая степень широты адаптации ИТ - продукта, то данный продукт будет необходимо адаптировать лишь нескольким потребителям на рынке. Если степень широты адаптации высокая, то данный продукт будет необходимо адаптировать для большинства участников рынка.

Под степенью адаптации будем понимать глубину изменения ИТ - продукта для конечных пользователей. Низкая адаптация ИТ - продукта означает незначительное вмешательство (изменение) первоначального информационного продукта.

Как видно из вышеприведенного рисунка, имеется 4 основных комбинации:

Адаптируемый ИТ - продукт массового использования (имеется программный продукт, который необходимо адаптировать, и который при этом широко используется. Степень адаптации данного ПО высокая).

Существенно изменяемый ИТ - продукт (данный программный продукт широко используется, но для его внедрения необходимо произвести высокую адаптацию под конкретные нужды потребителя).

ИТ - продукт массового использования (программный продукт не требует ни значительной степени адаптации, ни значительной широты адаптации).

Настраиваемый ИТ - продукт (программный продукт с низкой степенью адаптации, но при этом с широкой адаптацией. Т.е. данный продукт широко используется в деятельности многих пользователей, но при установке требуется лишь незначительная его адаптация).

Далее следует рассмотреть классификацию специализированных ИТ - продуктов. На основании необходимости обучения пользователей и уровне необходимого обслуживания были выделены 4 основные комбинации:

Научеёмкий ИТ - продукт (значительная необходимость обучения конечных пользователей данного программного продукта. Уровень обслуживания программного продукта значительно низкий и с ним должны справиться штатные специалисты ИТ - службы предприятия, на котором он используется. Как правило, в таких случаях проводят специализированные курсы для конечных пользователей, на которых отдельно также обучаются и сотрудники организации, которые будут заниматься непосредственным ведением и обслуживанием данной информационной системы).

Стандартизированные ИТ - продукты (нет особой необходимости в обучении пользователей и специалистов по обслуживанию и сопровождению данного программного продукта. Для данных ИТ - продуктов обычно пишется подробная инструкция пользователя, а также система не требует большой адаптации для работы у получателя программы. Также разработчиком ПО предоставляется стандартная инструкция для системного администратора по установке, адаптации и запуску программного продукта).

ИТ - продукт консалтинговой поддержки (необходимо проводить целенаправленное обучение конечных пользователей, а для сопровождения программного продукта необходимо воспользоваться ИТ - аутсорсингом. В данном случае идет полное консультирование как при обучении персонала и выбора программного продукта, так и при сопровождении и обслуживании его. Как правило, речь идет о новых, инновационных информационных технологиях, для внедрения которых в организации как нет ни специалистов по разработке, внедрению и обслуживанию, так и нет сотрудников, готовых работать с данными информационными технологиями).

Трудно обслуживаемые ИТ - продукты (данные продукты понятны конечным пользователям). Большинству из них не требуется специализированного обучения или знания определенных навыков. Но для обслуживания данных ИТ - продуктов необходимы определенные специфические знания, которыми специалисты в сфере ИТ на предприятии заказчика могут и не обладать. Поэтому для сопровождения и эксплуатации данного программного продукта целесообразней всего для минимизации издержек использовать ИТ - аутсорсинг. Также с таких продуктов принято относиться узкоспециализированное ПО, которое создано специально для решения нескольких специфических задач, и любое даже

незначительное изменение программы возможно только самим разработчиком программы. Как правило, сюда относят ПО используемое для измерения определенных показателей, фиксации определенных действий или ведения учета).

Теперь необходимо выделить основные характеристики ИТ - проектов и ИТ - продуктов. В ходе научного исследования были выявлены следующие основные характеристики:

Степень инновационности.

Широта распространения.

Степень адаптации.

Широта адаптации.

Необходимость обучения пользователей.

Уровень необходимого обслуживания.

С учетом произведенной детализации можно будет систематизировать основные характеристики ИТ - проектов и ИТ - продуктов.

В ходе анализа существующих форм участия можно предложить такую форму участия, как аутстаффинг. К сожалению, данная форма пока еще широко не применяется в нашей стране. Аутстаффинг – один из инструментов управления персоналом, позволяющий компаниям регулировать число работников, не изменяя при этом официальную численность персонала, т.к. персонал компании заключает трудовые договора не с компанией, а с третьей организацией[3]. При этом, оформляя своих сотрудников в штат провайдера, компания полностью снимает с себя обязанности по расчету заработной платы, урегулированию различных правовых аспектов и т.п.

Основными преимуществами аутстаффинга является снижение нагрузки на кадровую службу, снижение рисков возникновения страховых и прочих непредвиденных случаев в работе с персоналом, оптимизация бизнес - процессов департамента по работе с персоналом и организации, а также налоговая оптимизация.

Этот подход особенно актуален в случаях, когда компания имеет жесткие ограничения по численности наложенные, например, головным офисом или уставными документами. Привлечение работников по технологии аутстаффинга дает возможность принять персонал, не предусмотренный штатным расписанием и узаконить взаимоотношения с сотрудниками, ранее работавшими по гражданско - правовому договору. Тем самым снижаются риски возникновения претензий со стороны трудовой инспекции; повышается лояльность сотрудников. Таким образом, малые организации в сфере ИТ могут предоставлять свой персонал для решения определенных задач при внедрении проекта на организации.

На основании вышеизложенного можно провести классификацию инновационных ИТ - проектов по степени инновационности и широте распространения, процедуру детализированной классификации инновационных ИТ - продуктов, классификацию специализированных инновационных ИТ - продуктов, классификацию инновационных ИТ - продуктов широкого применения, сделать вывод о выборе формы участия малых ИТ - организаций с помощью предложенной выше классификации.

#### **Список использованной литературы.**

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под ред. В. В. Трофимова. - М.: КНОРУС, 2013. - 1 электрон. опт. диск. - (Электронный учебник)

2. Гаврилов Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013. 372 с

3. Ример М.И., Касатков А.Д., Матиенко Н.Н. Экономическая оценка инвестиций: учебник для вузов. 3 - е изд. СПб:ПИТЕР, 2014. 480 с.

© Васильев В., Кабанов А., Пец К., 2017

**Водовозова М. С.**

Студентка 1 курса

Институт экономики, управления и бизнеса

КубГТУ,

г. Краснодар, Российская Федерация

**Арутюнова А.Е.**

к.э.н.

Институт экономики, управления и бизнеса

КубГТУ,

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ПОКАЗАТЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ ВВП И ПРОБЛЕМЫ ЕГО УВЕЛИЧЕНИЯ**

Россия активно интегрируется в мировую экономику и стоит на пути стабильного экономического развития. В начале 1990 - х годов Россия провозгласила курс на развитие рыночных отношений, была создана законодательная база для развития рыночной экономики. Такие перемены не могли не сказаться на экономике страны, вследствие чего произошел значительный спад всех экономических показателей. Однако, претерпев ряд трудностей, уже в 1999 году российская экономика начала восстанавливаться и для страны наступила эра стабильного экономического роста.

Характеристикой, определяющей степень финансового формирования государства, считается валовой внутренний продукт. ВВП - это экономический коэффициент, отображающий рыночную цену абсолютно всех конечных продуктов и услуг (специализированных в целях прямого использования), произведённых за год в абсолютно всех секторах экономики на территории РФ. Целью, которых является пользование, вывоз и накопление, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов изготовления.

Подъем ВВП стал предпосылкой подъема уверенности бизнесменов и обычных покупателей в наиболее благоприятном финансовом будущем РФ, из - за чего, значительно возрос приток иностранных вложений в экономику, и фактически прекратился вывод денежных средств из России.

Экономический рост - это рост реального ВВП или рост реального ВВП на душу населения за определенный период времени.

Стоимостная оценка ВВП РФ, анализ расположения России в мировой экономике и оценка ее внутреннего финансового потенциала немного осложняется разными методологиями расчетов, которые применялись в мировой практике и в РФ. Не считая того,

что в связи с внезапными переменахми в соотношении рубля и доллара США, на котором основываются международные социальные и экономические сравнения, появляются проблемы в оценке реальных размеров ВВП РФ.

Валовой внутренний продукт России, по данным Госкомстата, исчисленный в соответствии с новой концепцией национальных счетов, в период с 1990 по 1998 г. сократился более чем на половину (1991 г. - 14,5 %, 1993 г. - 8,7 %, 1994 г. - 12,6 %, 1995 г. - 4,1, 1996 г. - 4,9 %), 1997 г. (рост на 0,9 %), 1998 г. - 4,6 %):

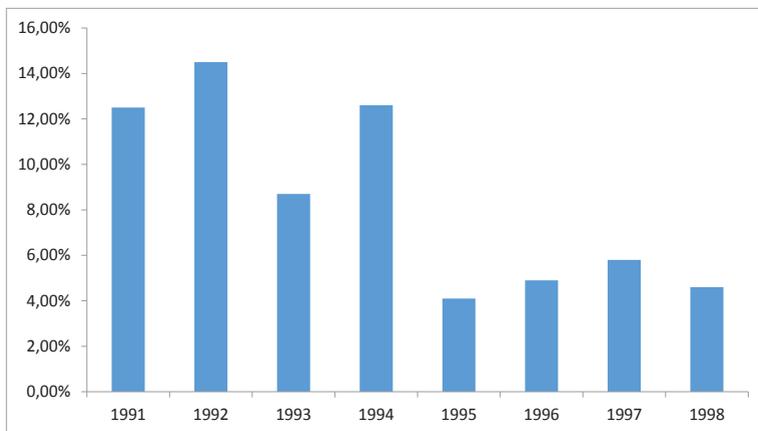


Рисунок 1. Валовой внутренний продукт России, по данным Госкомстата

После того как в 90 - х года произошла смена политического руководства в стране начался этап экономических преобразований, что привело к росту ВВП. В 1999 г. ВВП России увеличился на 3,2 %, 2000г. - 5,0 %, 2001 г. - 4,1 %, 2002 г. - 4,3 %, 2003 г. - на 7,3 % . [2]

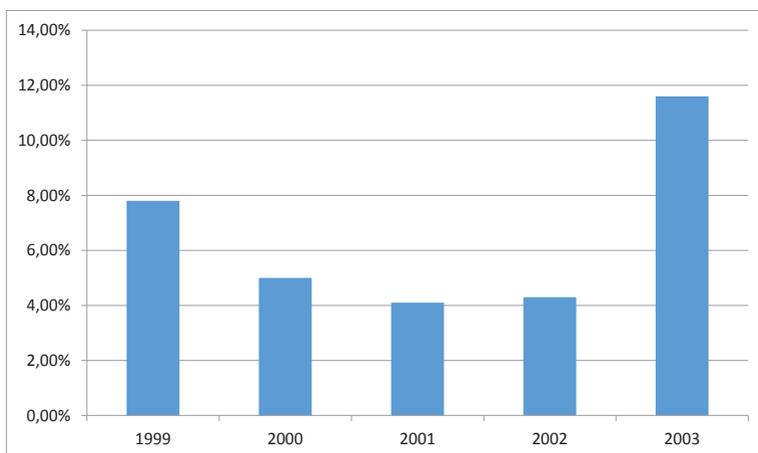


Рисунок 2. Увеличение ВВП

По показателю выработки ВВП на 1 - го занятого можно рассчитать показатель народнохозяйственной отдачи и производительности труда. Показатель годовой выработки на 1 - го занятого рассчитывается как - деление условно чистой продукции на численность занятых в народном хозяйстве. И этот объем ВВП в России составил в 2016 г. 85 трлн 880,6 млрд руб. Индекс - дефлятор ВВП за 2016 г. по отношению к ценам в 2015 г. составил 103,4 % .

Больше всего валовая добавочная стоимость упала в 2016 г. в строительстве - на 4,3 % (в 2015 г. - на 4,9 % ), оптовой и розничной торговле - на 3,6 % (в 2015 г. - на 8,1 % ). В сельском хозяйстве отмечен рост показателя на 3,5 % (в 2015 г. - на 3,0 % ). [3]

Беря во внимание масштабы уменьшения ВВП РФ в период так называемых радикальных финансовых преобразований 90 - х годов, размеры уже созданных финансовых потенциалов многих государств и реалистичные оценки их подъема, шансов на возвращение Российской Федерации по размерам ВВП в первую десятку государств мира в ближайшие десятилетия не слишком велики.

Хоть и при позитивном прогнозе развития экономики нашей страны, ее ВВП будет значительно ниже, чем показатели ведущих стран мира.

Задается вопрос - как увеличить ВВП при условии, что в последнее время процент валового продукта только падает, а Россия все так же представляет собой как угрожающую страну для потенциальных агрессоров, и многие ведущие страны мира видят в России нежелательного конкурента. Рассмотрим пути решения:

1. деноминативация российской экономики;
2. природная рента, которая не перераспределяется в пользу развития, а вывозится нефтяными и газовыми монополиями за рубеж;
3. средства от приватизации, которые сейчас продаются, а не направляются на развитие;
4. государство без каких - либо разумных оснований стремится к профицитному федеральному бюджету в то время, когда даже в Европе Маастрихское соглашение допускает 3 - х процентный дефицит национального бюджета, эти дополнительные ресурсы могли бы быть направлены на развитие;
5. на счетах федерального бюджета остатки, которые до конца не израсходованы составляют в год 6 - 7 млрд. долл., они также могли бы быть направлены на инвестирование, развитие собственной национальной экономики, ее основной части - промышленности.

Чтобы эффективно противостоять очень быстро набирающему мощь механизму финансового регресса нужно мобилизовать и использовать сразу все макроэкономические и другие инструменты, направленные на стимулирование подъема внутреннего производства. На наш взгляд в число этих инструментов могут входить следующее.

- 1) Разработка системы масштабных протекционистских мер, обеспечивающих защиту отечественной обрабатывающей промышленности.
- 2) Интенсивное увеличение активности государства в инвестиционной сфере.
- 3) Рост масштабов государственного потребления.

Если учесть то, что бюджетная сфера в целом относится к низкодходной части экономики и ориентирована на потребление товаров и услуг нижнего ценового диапазона,

преимущественно отечественного производства, увеличение непроцентных расходов должно в большей степени стимулировать увеличение производства товаров и услуг, нежели рост инфляции.

5) Улучшение администрирования, в частности использование механизмов бюджетирования, ориентированных на конечный результат.

На наш взгляд, вероятность увеличения темпов роста ВВП в России имеется. В результате государственного регулирования экономики возникают новейшие виды социального экономического развития, а еще понижения воздействия на финансовое формирование РФ активность нефтегазового сектора, что считается одним из главных критериев будущего успешного макроэкономического становления.

В заключение хотелось бы процитировать слова В.В. Путина: «Убежден, что в России уже есть все условия для постановки и реализации подобных задач (удвоение ВВП). Есть возможности реально заняться масштабным строительством современной и сильной экономики» [1].

### **Список использованной литературы**

1. Послание Президента РФ Федеральному собранию от 16 мая 2003 г.
2. Федеральный закон от 24.07.07г. № 198 - ФЗ «О федеральном бюджете на 2008 год и на плановый период 2009 - 2010 годов».
3. <http://www.vestifinance.ru/articles/80747>

© Водовозова М.С., Арутюнова А.Е., 2017

**Ганчина Т. А.,**  
преподаватель ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,  
**Мещерякова А. А.,**  
студентка ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,  
г. Саранск, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Современные условия требуют от организаций рационального использования имеющихся ресурсов и поиска резервов повышения эффективности функционирования. В этой связи необходимо оценивать собственный потенциал и с максимальной выгодой использовать возможности, предоставляемые внешней средой. Это требует тщательной аналитической работы, позволяющей не только выявить, но и грамотно реализовать как внутренний потенциал, так возникшие возможности внешней среды, с целью повышения результатов функционирования.

В финансово - хозяйственной деятельности практически любой компании основные средства занимают одно из центральных мест. Эффективное их использование способствует оптимальному и экономному потреблению других видов ресурсов (например, сырьё, материалов и т.д.). Благодаря внедрению новейшей техники и современных технологий, организации способны увеличить производительность труда, производить

инновационную продукцию, снижать ее себестоимость, и, следовательно, повышать собственную конкурентоспособность, открывать новые перспективы.

Таким образом, от состояния и эффективного использования основных средств зависят и качественные показатели деятельности хозяйствующего субъекта.

Основные средства представляют собой часть имущества организации и отражаются в составе внеоборотных активов.

В Положении по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6 / 01, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 30.03.01 № 26н установлено, что «актив принимается организацией к бухгалтерскому учету в качестве основных средств, если одновременно выполняются следующие условия:

а) объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование;

б) объект предназначен для использования в течение длительного времени, т.е. срока продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

в) организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта;

г) объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем.

Экономное и рациональное использование основных средств предприятия на сегодняшний день является одной из самых актуальных задач, которая ставится перед предприятием. Анализ имеющегося количества и состояния основных средств предприятия дает возможность рассчитать показатели и определить пути повышения эффективности их использования и прогнозировать величину средств, которые необходимо будет привлечь для приобретения новых основных средств в связи с физическим износом имеющихся.

Эффективность использования основных средств предприятия определяется не только экономическими, но и экологическими, социальными и другими факторами, поскольку они обслуживают не только производственную сферу деятельности предприятия, но и культурную, социально - бытовую и т. д.

В процессе анализа, прежде всего, необходимо исследовать наличие и динамику основных средств в составе имущества предприятия. Фонды предприятия делятся на промышленно - производственные и непромышленные. Производственную мощность предприятия определяют промышленно производственные фонды.

Особенностью анализа основных средств является его многоуровневый характер. Важно выделить уровень влияния факторов и в соответствии с этим выбрать модели и способы анализа. Конечной целью анализа использования основных средств независимо от области деятельности предприятия является возможность расширения объемов выпуска и реализации без дополнительного привлечения ресурсов или определение потребности в восстановлении или расширении производственного потенциала.

Безусловно, особое значение имеет разработка мероприятий и предложений по эффективному использованию основных средств и выявленных скрытых резервов производства, а также контроль за их реализацией, что и предусматривают четвертый и пятый этапы анализа основных средств.

Таким образом, регулярный анализ основных средств позволит не только рационально их использовать, но и, в целом, повысить эффективность функционирования организации.

### **Список использованной литературы**

- 1 Мельник М. В., Герасимова Е. Б. Анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА - М, 2013. - 192 с.
- 2 Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - 3 - е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА - М, 2014. - 425 с.
- 3 Скамай Л. Г., Трубочкина М. И. Экономический анализ деятельности предприятия. — М.: ИНФРА - М, 2015. — 296 с.

© Ганчина Т. А., Мещерякова А. А., 2017

**Герасимова А.А.**

студент  
факультет экономики, финансов и бизнеса  
БашГУ,  
г. Уфа, Российская Федерация

**Астафурова А.В.**

студент  
факультет экономики, финансов и бизнеса  
БашГУ,  
г. Уфа, Российская Федерация

## **МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОРПОРАЦИЙ**

Современная деятельность высокотехнологичных корпораций может быть чревата кризисными явлениями, если она не сопровождается своевременным управлением дебиторской задолженностью. Корпоративная форма организации бизнеса предполагает тесное взаимодействие предприятий, что обуславливает периодическое возрастание дебиторской задолженности и внутри корпоративного образования. Данным обстоятельством определяется насущная потребность в поиске оптимального инструментария управления дебиторской задолженностью, образующейся в процессе функционирования корпораций высокотехнологичного сектора российской экономики.

Одним из эффективных методов управления дебиторской задолженностью является ее продажа посредством факторинга, который заключается в покупке факторинговой компанией (банком) денежных требований продавца к покупателю, а также в их инкассации за установленное договором вознаграждение.

В качестве еще одного важного инструмента управления дебиторской задолженностью следует обозначить форфейтинг. Он представляет собой новую форму кредитования участников внешнеторговой деятельности, появление которого обусловлено возрастанием

экспорта высокотехнологического оборудования, имеющего высокую цену и длительный цикл производства, а также повышением роли кредитных отношений и обострением международной конкуренции.

Наиболее важное преимущество форфейтинга заключается в том, что покупатель векселя принимает на себя все риски, сопровождающие сделку. Преимущества форфейтинга обусловлены, кроме того, нарастанием нестабильности, политических и валютных рисков в развивающихся странах, а также отсутствием в ряде государств фиксированных ставок процентов.

В случае если репутация импортера безупречна, фирма – форфейтер будет требовать по приобретаемым платежным документам гарантию банка, находящегося в стране импортера. Платежные документы, приобретаемые форфейтером, могут рассматриваться в качестве инвестиций, если он хранит их у себя. Но он также может продать имеющиеся у него долговые обязательства другой форфейтинговой компании в случае возникновения потребности в наличности, которая, в свою очередь, в установленный срок представит приобретенные документы для оплаты в банк. При осуществлении крупных в финансовом отношении сделок могут быть образованы форфейтинговые консорциумы. Таким образом, форфейтинг как инструмент управления дебиторской задолженностью содержит ряд преимуществ:

- 1) Способствует ускорению оборота капитала за счет ускорения поступления денежных средств за проданную продукцию;
- 2) Улучшает баланс фирмы посредством сокращения дебиторской задолженности;
- 3) Снижает для продавца валютный риск и риск неплатежа в целом;
- 4) Уменьшает риски, возникающие при колебаниях процентных ставок.

Однако необходимо затронуть и ограничения, связанные с применением форфейтинга:

- 1) Необходимо согласие экспортера на продление срока кредита от 6 месяцев до 10 и более лет;
- 2) Долг экспортеру может погашаться не одновременно, а траншами;

Выдача векселя может осуществляться и посредством акцептной формы, когда векселедатель предъявляет вексель банку, который его прежде акцептует. Такой вексель выплачивается либо посредством открытого кредита, либо из покрытия.

Применяется также вариант кредитования клиента за счет выдачи на его имя простых векселей, предусматривающих конкретный срок оплаты не ранее указанной в нем даты, что сдерживает при его выдаче реальное движение денежных средств.

Таким образом, основным инструментарием оперативного управления дебиторской задолженностью в целях ее сокращения предполагает реализацию ряда методов, связанных с формированием клиринговых палат, осуществлением операций факторинга и форфейтинга, а также выдачей вексельных кредитов. Применение того или иного метода зависит от конкретной ситуации, в которой в определенный период времени находится хозяйствующий субъект.

#### **Список литературы:**

1. Ефимова О.В. Финансовый анализ. Современный инструментарий для принятия экономических решений. – М.: Омега – Л., 2016 г.

2. Максютов А.А. Управление дебиторскими и кредиторскими долгами компании. – М: Финансы, 2016 г.

3. Фельдман А.А. Вексельное обращение. Международная практика. – М.: ИНФРА – М, 2015 г.

© Герасимова А.А., Астафурова А.В., 2017

**Герасимова А.А.**

студент  
факультет экономики, финансов и бизнеса  
БашГУ,  
г. Уфа, Российская Федерация

**Астафурова А.В.**

студент  
факультет экономики, финансов и бизнеса  
БашГУ,  
г. Уфа, Российская Федерация

## **К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКЕ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Основополагающая задача финансовой политики в любой не государственной организации заключается в том, чтобы обеспечивать такие процессы, как инвестирование, финансирование и кредитование.

В нынешних условиях ведения организации, важную роль играет проблематика оценки активов предприятия, в рамках бухгалтерского и налогового учета. При этом, инструменты и способы, при помощи которых производится оценка имущества и моральной, а также физической амортизации, формирует положительный, либо отрицательный результат в рамках финансовой политики. От грамотности данной оценки зависят размеры налогооблагаемой, распределяемой и капитализируемой (реинвестированной) прибыли [1; 23].

Оценка финансовой политики в коммерческих и некоммерческих организациях производится по установленным на международном уровне, стандартам, которые дают данному термину следующее значение « процесс определения денежных сумм, ориентируясь на которые элементы финансовой отчетности должны признаваться и вноситься в баланс и в отчет о финансовых результатах» [2; 45].

Если раскрывать роль оценки в бухгалтерском отношении, то она сводится к выявлению стоимости объектов учета на данный период времени, на актуальное число.

Речь идет о том, что в различных ситуациях стоимость имеет свой вид, поскольку каждая ситуация формирует некоторые юридические ограничения. Поэтому, цели оценки могут оказаться не связанными между собой [3; 78].

Следующей важной особенностью и характеристикой оценки следует обозначить то, что данный процесс должен совершаться по состоянию на определенную дату, поскольку сила влияния ценообразующих факторов имеет свойство изменяться [4; 89].

Главные проблемы, возникающие внутри процесса оценки активов организации, как правило, образуются за областью системы финансового учета, что связано с тем, что официальный учет требует однозначного решения в пользу конкретной оценки.

Прочие оценки, к примеру, такие как актуарная, залоговая, инвестиционная, не регистрируются в учетных записях на официальном уровне, и в силу данного обстоятельства не отражаются на официальных балансовых отчетах.

На сегодняшний день основополагающей целью на фоне нынешних экономических трансформаций, необходимо обозначить формирование эффективных условий для продуктивной работы организаций торгового назначения. Для свершения данной цели, в первую очередь, следует модернизировать законодательную, финансовую, налоговую среды.

Процесс введения контроллинга в структуру управления организацией, являясь инновационным, должен основываться на теоретической базе. Это необходимо для минимизации ущерба от необоснованных управленческих решений, возможных временных потерь и прочих негативных организационных моментов.

Всю историческую ретроспективу и перспективу финансовой политики организаций следует обозначить формулой от Файоля к контроллингу. Несмотря на то, что свою базу и начало контроллинг берет с XV вв., приобрел он свою значимость лишь в XXI веке в иностранных экономически развитых государствах. В России интерес к контроллингу стал проявляться в начале 1990 - х годов [4; 70].

Контроллинг в торговле - это целостная система, обеспечивающая поддержку принимаемых управленческих решений, и способствующая повышению результативности финансово - хозяйственной деятельности торговой организации. Для совершенствования финансовой политики в коммерческих организациях, контроллинг является обязательным условием. Благодаря контроллингу эффективным образом осуществляется анализ и оценка функционирования торговотехнологического процесса в целях своевременной корректировки на пути к достижению целей и приспособления к условиям внешней среды.

#### **Список использованной литературы:**

1. Асперов А.В., К вопросу о финансовой политике в коммерческих и некоммерческих организациях. / А.В. Асперов А.В. // Экономика и управление - 2015. - № 3. - С.60.
2. Самойлов Н.В., Анализ оценки предприятий / Самойлов Н.В. // Экономика и предпринимательство - 2015. - №3. - С. 89.
3. Тамилев К.С., Россия в условиях социального кризиса / К.С. Тамилев // Человек и труд - 2015. - № 2 - С.100
4. Яковлева Е.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России в сфере инноваций / Е.В. Яковлева // Экономика и управление. – 2015. - №5 – С. 200.

© Герасимова А.А., Астафурова А.В., 2017

**Корабейников И. Н.**

канд. экон. наук, доцент  
460018, г. Оренбург, просп. Победы, д. 13

**Герб К.А.**

магистрант кафедры управления персоналом, сервиса и туризма ОГУ,  
460018, г. Оренбург, просп. Победы, д. 13

**Korabeynikov I. N.**

Cand. Ekon. Sciences, associate Professor  
460018, Orenburg, Pobedy Avenue, 13

**Gerb K.A.**

undergraduate of department of personnel management,  
service and tourism of regional public institution,  
460018, Orenburg, Pobedy Avenue, 13

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕРВИСА В РЕГИОНЕ**

## **THEORETICAL BASIS OF INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS OF SERVICE IN THE REGION**

### **АННОТАЦИЯ**

В статье рассмотрены основные факторы, рассматривающие институционализм как основу развития организаций сервиса в регионе. Авторами проанализированы несколько подходов к классификации современных направлений институциональной теории, основные параметры развития институционализма. Сформулированы основные преимущества и недостатки данных классификаций.

### **ABSTRACT**

The article describes the main factors that considers institutionalism as the basis for the development of organizations of service in the region. The authors analyzed several approaches to the classification of modern directions of institutional theory, the main parameters of the development of institutionalism. The basic advantages and disadvantages of these classifications.

Ключевые слова: институционализм, классификация, концепция, организационная структура.

Keywords: institutionalism, classification, concept, organizational structure.

Новая институциональная теория возникла из - за причин неудовлетворенности традиционной экономической теории, так как она не заинтересована институциональной средой, в которой существуют экономические агенты.

Институционализм - новое направление экономической мысли, включающий теоретико - методологические достижения предшествовавших школ экономической теории и прежде всего основанные на математике и математическом аппарате маржинальные принципы экономического анализа неоклассиков, а также методологический инструментарий исторической школы Германии [1, с.13].

Похожее суждение высказывает М. Блауг, по мнению которого, «пытаясь определить суть «институционализма», мы обнаруживаем три черты, относящиеся к области методологии:

- 1) неудовлетворенность высоким уровнем абстракции, присущим неоклассике, и в особенности статическим характером ортодоксальной теории цены;
- 2) стремление к интеграции экономической теории с другими общественными науками, или «вера в преимущества междисциплинарного подхода»;
- 3) недовольство недостаточной эмпиричностью классической и неоклассической теорий [1, с.16].

Термин институционализм включает в основу понятие института. Ученые принимают во внимание понятие института как первичного элемента движущей силы общества в экономике. К институтам причисляют различные явления и категории, такие как государство, предпринимательство, частная собственность, нравы и др.

Новый институционализм исходит из двух общих установок. Во - первых, что социальные институты имеют значение и, во - вторых, что они поддаются анализу с помощью стандартных инструментов экономической теории. Наиболее прочно неоинституционализм связан с неоклассической теорией, от которой он ведет свое происхождение[3, с.51].

В данной институциональной теории в первую очередь, выставляются издержки, сопровождающие взаимодействие экономических агентов. Предметом изучения в данном направлении является институциональная среда, к которой относятся политические, социальные и юридические правила, в их пределах происходят процессы производства и обмена. Существует понятие теории общественного выбора, в нее входят установки, которые регулируют взаимоотношения в обществе, а также правила, регулирующие отношения в частной сфере, которые носят название теории прав собственности. Перечисленные концепции имеют различия между собой по предмету исследования и по теоретическим правилам. Различие заключается в том, что в первой концепции обращают внимание на потери, которые происходят от деятельности политических институтов, а в другой - на благосостояние, обеспечивающее институты права.

Сам термин «новая институциональная экономическая теория» был введен О.Уильямсоном в работе «Рынки и иерархии» (1975) [4, с.119].

Институциональная теория экономики содержит в себе концепции и неоклассические модели, позволяющие использование подхода ограниченной рациональности. Институционализм есть продолжение неоклассики, который не затрагивает ее жесткого ядра. Имеют значение и потребляются предпосылки о повышении необходимости, которые образуют идею минимизации затрат или суммы транзакционных и трансформационных затрат. Это называется принципом методологического индивидуализма или экономического равновесия.

Большинство неоинституционалистов выделяют неформализованный анализ. Возражение вызывает и сам термин транзакционных издержек из - за чрезмерной расплывчатости. Критики отмечают также, что упор на транзакционные издержки оборачивается подчас игнорированием производственных издержек [2,с.34].

Новая институциональная теория неоднородна, в ней находятся и концептуальные, и терминологические расхождения. Но значение данных расхождений не стоит

переоценивать. Современный неинституционализм представляет собой подходы, включающие и объединяющие разнообразие идеи. Перечисление списка основных подходов в пределах неинституционализма отображает, как активно она развивалась и какое распространение получила в современном мире. На сегодняшний день это является основой современной экономической науки, а не только полумаргинальным явлением.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Шаститко А.Е., Новая институциональная экономическая теория. М., 2010. Гл. 16. – С.13 - 16.
2. Иохин, В. Я., Экономическая теория: учебник / В. Я. Иохин. – М.:Юристъ, 2000. – С. 34.
3. Агапова, И И., Институциональная экономика. 2013. – С. 51.
4. Литвинцева. Г.П., Институциональная экономическая теория. Новосибирск : б.н., 2014. – С. 119.

© Герб К.А., 2017

**Глухова В.С.**

студентка факультета Экономики и управления

**Горовикова П.М.**

студентка факультета Высшей школы международного бизнеса

**Сухенко В.А.**

студентка факультета Экономики и управления

Южный институт менеджмента

г. Краснодар, Российская Федерация

### **БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Современные рыночные условия характеризуются высокой конкуренцией, «гонками» технологий и брендов. Это вызывает потребность в своевременном анализе и прогнозе, поиске условий и критериев, которые способны повлиять на деятельность организации. Преодоление негативных или потенциально опасных ситуаций возможно при грамотном выполнении следующих условий: руководство предприятия, его инвесторы, администраторы имеют реалистичное представление о своей компании: ее месте на рынке, финансовое состояние и т.д.; задачи, на которые ориентируется предприятие, точно определены; все действия по решению поставленных задач ведутся на основе разработанного графика, плана, а полученные показатели сравниваются с запланированными и разрабатываются меры их изменения.

Наиболее полно этим задачам отвечает бизнес - планирование и бизнес - план. Бизнес - планирование представляет собой анализ и оценку прошлого, настоящего и будущего организации, ее предпринимательской деятельности. На основе проведенного анализа определяются задачи, цели и перспективы развития, потенциальные риски или

возможности. Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что бизнес - планирование предусматривает решение так же стратегических и тактических задач предприятия. Бизнес - планирование одновременно представляет собой и способ выявления условий рынка, и инструмент решения выявленных аспектов. Бизнес - планирование считается не только лишь инструментом с целью привлечения определенных инвестиций в проект, но также и одним из основных инструментов менеджмента, который можно применять для реализации программ производства, формирования, слияния с другими фирмами [1].

Проведение бизнес - планирования является сложным и трудоемким процессом, однако оно способно обеспечить ряд выгод: позволяет руководству предприятия мыслить перспективно; создает необходимую базу для принятия управленческих решений; обеспечивает предприятие необходимой информацией; помогает снизить возможные риски; способствует налаживанию координации всех участников предпринимательской деятельности; позволяет предсказать потенциальные перемены и своевременно подготовиться к ним.

Руководство предприятия может преследовать множество целей, инструментом в которых будет бизнес - планирование, к примеру: самоконтроль, проводимый при изменении производства, товара, сферы деятельности, ниши рынка и др. с целью определения рисков и перспектив; с целью получения займа или кредита у банковского предприятия; для обоснования привлекательности бизнеса с целью получения финансовых средств от инвесторов; при организации совместного бизнеса, альянса, слияния и т.д.; для заключения крупных договоров и контрактов; при оптимизации деятельности или реорганизации.

Для организации планирования на предприятии необходимо наличие ряда обязательных условий. Во - первых, организация должна обладать определенной методологической и методической базой, знаниями для проведения анализа, контроля и т.д.

Во - вторых, необходимо не только собрать информацию о внешней среде предприятия, но и подготовить анализ внутренней среды. Вся собранная информация должно соответствовать следующим категориям: экономическая информация; учетная информация, отражающая данные бухгалтерского баланса предприятия, отчета о финансовых результатах, отчета о движении денежных средств, а также данные управленческого учета; информация, полученная от других организаций, таких как банковские учреждения, валютные биржи, торговые предприятия и т.п.; политическая информация и т.д. Немаловажно отметить, что бизнес - планирование проводится на основе нормативно - правового обеспечения, включающего в себя законы, указы, приказы, инструкции и др.

В - третьих, бизнес - планирование всегда осуществляется в рамках организационной структуры предприятия и его системы управления. То есть организационная структура включает в себя службы аппарата управления и организации в целом, их количество и функции, а также тех, кто будет ответственен за проведение и исполнение бизнес - планирования, в чьи обязанности будет входить разработка, контроль и анализ.

В - четвертых, в ходе планирования собирается и фиксируется огромный массив информации, вследствие чего возникает необходимость в программно - технических средствах.

Стандартизированный процесс бизнес - планирования можно подразделить на следующие основные этапы:

1. Подготовительная стадия.
2. Стадия разработки бизнес - плана.
3. Стадия продвижения бизнес - плана.
4. Стадия реализации бизнес - плана.

Исходя из выше сказанного, можно понять, что все данные полученные в ходе планирования находят свое отражение в бизнес - плане.

Бизнес - план – разработанная программа бизнес - операций, действий организации на основе информации о ее товаре, производстве, рынках сбыта, маркетинге и др. Бизнес - план представляет своеобразную «инструкцию по применению» организации. В нем отражено краткое, четкое и понятное описание бизнеса в настоящий момент и желаемое состояние в будущем, а также аспекты, позволяющие достичь этого состояния, которые обязательны для исполнения.

Бизнес - план представляет собой большой по объему документ, который делится на следующие главы: Резюме; Цели и задачи плана; Описание предприятия; Анализ отрасли и тенденций; Целевой рынок; Конкуренция; Стратегическая позиция и приблизительная оценка рисков; План маркетинга; Операционный план; Технологический план; Организационный план; План персонала; Финансовый план.

Зарубежная практика использования бизнес - планирования в управлении широко развита и распространена. Руководители предприятий успешно освоили методологические основы бизнес - планирования и эффективно используют их в повседневном управлении. При помощи бизнес - планирования они научились выделять приоритеты развития, контролировать и эффективно управлять располагаемыми ресурсами, прогнозировать изменения в бизнесе и т.д.

Однако использование бизнес - планирования на российских предприятиях является единичным и обусловленным необходимостью. Большинство руководителей не имеют возможностей, знаний и умений для ведения планирования, поэтому относятся скептически ко всем возможным плюсам данного планирования. В связи с все большей ориентированностью российских предприятий на западный опыт и стандарты, повышаются требования к общей системе менеджмента, поэтому предпринимателям и управленцам необходимо осваивать новые инструменты ведения бизнеса, в число которых входит и бизнес - планирование.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бухорбаева А.Т. Особенности и проблемы бизнес - планирования малого бизнеса // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 1151 - 1154.
2. Кузьмицкая А. А. Организация системы планирования на предприятии // Вестник ФГОУ ВПО Брянская ГСХА. 2014. №5 (2014). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-sistemy-planirovaniya-na-predpriyatii> (дата обращения: 26.04.2017).

© Глухова В.С., Горюкова П.М., Сухенко В.А., 2017

**Гордеев А.С.,**  
студент 3 курса ИЭП ННГУ  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация  
**Молодцов М.В.,**  
студент 3 курса ИЭП ННГУ  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация  
**Якимова А.А.,**  
студентка 3 курса ИЭП ННГУ  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

## **ПЛАВАЮЩИЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС. ПРОГРЕССИВНОЕ НОВОВВЕДЕНИЕ ИЛИ ПОПЫТКА ИЗБЕЖАТЬ ДЕФОЛТА?**

В ноябре 2014 года ЦБ РФ перешел к использованию режима плавающего валютного курса рубля. Это означает, что ЦБ РФ принял решение о самоустранении от активного вмешательства в регулировании курса национальной валюты РФ. Таким образом, выходит, что динамика изменения курса рубля с ноября 2014 года полностью определяется рыночным механизмом спроса на иностранную валюту и ее предложением на валютном рынке, за исключением тех случаев, когда требуется незамедлительная реакция со стороны ЦБ, направленная на стабилизацию курса с целью сохранения покупательной способности рубля, оправданная статьей 34.1 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации», согласно которой данная деятельность является основополагающей целью ЦБ[1].

Объективной необходимостью, которая предопределила переход от стабильного курса, отвечающего интересам инвесторов и расширяющего горизонт планирования, тем самым уменьшая неопределенность и риски, связанные с неверным дисконтированием стоимости инвестиций, выступал не факт наличия кома спекулятивных инвестиций, который порождал стабильный курс, а тот факт, что дальнейшее существование экономики страны было невозможно при стабильном курсе, когда столь стремительно рухнули цены на нефть. И пусть волатильность рубля помогла частично решить проблему спекулятивных инвестиций, стоит задать вопрос, были ли эти действия оправданными и столь необходимыми, как нам пытаются внушить, если бы цены на нефть оставались на неизменном уровне?

Однако, факт остается фактом, цены на нефть упали, и перед страной встала проблема, которую так долго обсуждали, но к решению которой так и не пришли. А проблема эта заключается в сильной зависимости экономики России от объемов выручки за экспортируемую нефть. И сейчас, когда курс валюты стал подвержен изменениям согласно рыночным законам, мы можем наглядно выявить зависимость экономики страны от цен на нефть, используя корреляционный анализ.

Рассмотрим приведенные ниже данные по курсу рубля относительно доллара и цены барреля нефти в долларах. Данные, представленные в таблице ниже, являются официальной статистической отчетностью, которая была представлена федеральной службой государственной статистики.

Таблица 1 – Динамика изменения курса рубля и стоимости барреля нефти за 2014 - 2017 гг.

Дата	Курс рубля (Y)	Долларов за баррель (X)	Дата	Курс рубля (Y)	Долларов за баррель (X)
Март, 2017	58,25	52,74	Декабрь, 2015	68,01	37,6
Февраль, 2017	58,83	55,56	Ноябрь, 2015	64	44,17
Январь, 2017	60,64	55,68	Октябрь, 2015	64,49	48,7
Декабрь, 2016	63,87	56,14	Сентябрь, 2015	66,97	47,98
Ноябрь, 2016	63,57	50,45	Август, 2015	61,93	48,52
Октябрь, 2016	63,21	48,32	Июль, 2015	55,87	53,43
Сентябрь, 2016	64,83	49,05	Июнь, 2015	53,48	63,02
Август, 2016	65,02	47,04	Май, 2015	50,95	65,59
Июль, 2016	64,24	42,49	Апрель, 2015	55,4	66,78
Июнь, 2016	65,81	49,72	Март, 2015	61,91	55,18
Май, 2016	65,96	49,67	Февраль, 2015	66,57	60,75
Апрель, 2016	67,68	48,14	Январь, 2015	57,99	49,15
Март, 2016	73,14	38,66	Декабрь, 2014	53,56	57,35
Февраль, 2016	77,05	35,97	Ноябрь, 2014	44,06	70,15
Январь, 2016	73,93	34,73	Октябрь, 2014	39,63	86,02
			Сентябрь, 2014	37,22	94,77

Проведём корреляционный анализ данных.

$$r_{xy} = \frac{\sum((X - \bar{X}) \times (Y - \bar{Y}))}{\sqrt{\sum(X - \bar{X})^2} \times \sqrt{\sum(Y - \bar{Y})^2}} = -0,917$$

Полученный результат свидетельствует о сильной обратной линейной зависимости между значениями, которые принимает показатель курса, и ценой баррели нефти в долларах.

Подобная зависимость представленных показателей является недопустимой для страны, которая претендует на стабильное развитие экономики. А для России, как для страны, в которой в 2014 году до 50 % доходов бюджета составляли нефтегазовые поступления, о подобном развитии не могло идти и речи, однако, несмотря на этот столь очевидный факт, правительство страны продолжало составлять бюджетные программы, основываясь на этих поступлениях, и планировать свою деятельность, исходя из высоких цен на нефть.

Далее, выявив линейную зависимость между изучаемыми показателями, проведем регрессионный анализ данных и построим модель линейной регрессии.

За изучаемый показатель возьмем значения курса рубля, начиная с октября 2014 года, так как именно в тот момент началось резкое снижение цен на нефть, а ЦБ санкционировал политику плавающего валютного курса, к введению которой он «давно готовился».

Факторными показателями послужат значения цен на нефть, соответствующих периодов.

Получим адекватную модель регрессии с квадратом коэффициента детерминации  $R^2 = 0,842$  и значимостью критериев менее 5 %.

Уравнение регрессии имеет вид:

$$\text{Курс USD / RUB} = 95,3 - 0,63 \times \text{стоимость барреля нефти}$$

Данная модель описывает следующую концепцию: ввиду того, что нефтедобывающие компании получают доходы в долларах за экспортные операции, в дальнейшем они конвертируют их в рубли для поддержания воспроизводственного процесса, который протекает внутри страны. Однако в условиях, когда цены на нефть падают, экспортная выручка нефтедобывающих компаний в долларах уменьшается, а так как операции по конвертации доходов НДС занимали существенную долю операций валютного рынка, то это приводит к тому, что падает и предложение доллара на валютном рынке, что ведет к повышению его стоимости. В итоге, НДС окупают свои убытки за счёт курсовой разницы. В российской экономике, где реальный сектор напрямую зависит от импортных операций, нефтедобывающие компании перекладывают свои убытки на плечи компаний, производство которых зависит от импортной продукции. В свою очередь импортозависимые компании, составляющие основу производственного сектора, начинают перекладывать свои убытки в стоимость производимой продукции. В результате, мы имеем повсеместный рост цен, называемый инфляцией. То есть, мы оказались в ситуации, в которой ЦБ фактически способствует повышению уровня инфляции, вводя плавающий валютный курс и пытаясь преподнести это как прогрессивное нововведение, а на самом деле, он занимается спасением нефтедобывающего бизнеса, доходами которого живет вся страна. Если мы будем рассчитывать стоимость барреля нефти в расчёте на рубль, то получим, что в среднем баррель нефти стоил в рассматриваемый период около 3163 рублей за баррель, то есть при существенном снижении цен на нефть в долларовом эквиваленте, прибыль НДС в рублевом эквиваленте фактически не изменилась. Если же представить, что курс рубля оставался бы стабильным, а на сентябрь 2014 он был равен 37,2 рубля за доллар, и цену барреля нефти за январь 2016, то получим, что в рублевом эквиваленте его стоимость составила бы 1292 рубля, что почти в три раза меньше цены, которая существует сегодня. То есть, другими словами, бюджет страны бы уменьшился на треть.

Как уже было сказано, девальвация валюты в нашей стране способствует инфляции, а согласно заявлению ЦБ РФ от 2014 года, был избран путь на таргетирование инфляции[1]. Отсюда следует лишь один вывод, что плавающий валютный курс является всего лишь попыткой ЦБ удержать экономику страны от развала, и не о каком прогрессе речи идти не может.

#### **Список использованной литературы:**

1. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

© Гордеев А.С., Молодцов М.В., Якимова А.А., 2017

**Грешнова Т.М.**  
студентка 3 курса  
факультета экономики и финансов  
РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация  
**Научный руководитель: Уразова С.А.,**  
д.э.н., профессор  
факультета экономики и финансов  
РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## **РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Разработка инновационных банковских продуктов является одним из важнейших условий развития и функционирования банков в современное время, особенно во время кризисов. Также имеет большое значение создание устойчивой клиентской базы банков. Для этого необходимо не только привлекать новых клиентов, но и поддерживать отношения с ранее обсуживавшимися клиентами. Целью данной статьи является изучение возможностей разработки инновационных банковских продуктов для корпоративных клиентов в РФ и связь между этим процессом и кризисными явлениями в экономике.

В условиях сложившейся ситуации на рынке банковских услуг, в том числе и под влиянием экономического кризиса, перед коммерческими банками стоят задачи по сокращению расходов, пересмотру и изменению продуктового ряда, а также четкой сегментации клиентской базы.

Для коммерческого банка необходимо, чтобы весь спектр их продуктов был востребован конечным потребителем. Изменение в перечне банковских услуг, предлагаемых клиентам происходит под влиянием конкуренции, а также изменения экономической ситуации и ситуации на финансовом рынке. В следствии этих изменений происходит рост видового разнообразия услуг. Происходит замена одних услуг другими, а также их усовершенствование. Однако новые продукты не всегда оказываются востребованными, как планировал банк. Причиной этого является недостаточная информированность банка о состоянии и потребностях клиентов.

По данным статистики, представленной на сайте ЦБ РФ, можно сделать вывод, что объемы предоставленных кредитов юридическим лицам остаются примерно на одном уровне на в период с 2014 года по начало 2017 года. Однако доля просрочки в общем объеме кредитов росла и начала снижаться только в 2016 году. Необходимо отметить, что чуть больше половины кредитов выданы в Центральном ФО. Что касается привлеченных средств юридических лиц банками можно сделать вывод, что их объем растет, однако значительную долю составляют привлеченные средства в Центральном ФО. Так на 01.01.2017 их доля составила 70 % .

Грамотная работа с клиентской базой имеет важное значение в работе банка. Исследования показывают, что 5–10 % клиентской базы банка приносят 80–90 % его

дохода. Можно сделать вывод о том, что эту долю клиентской базы составляют именно корпоративные клиенты.

Для эффективной работы с корпоративными клиентами банку необходимо отслеживать процессы, происходящие на корпоративном рынке. Это важно для того чтобы предлагать таким клиентам те продукты и услуги, которые соответствуют их потребностям. В условиях кризиса многим компаниям приходится существенно изменять их структуру, искать новые направления деятельности и выходить на новые рынки сбыта продукции.

Необходимо отметить, что банку нужно владеть информацией не только о компании в целом, но и о физических лица, которые ее представляют. Это связано с тем, что корпоративные продукты продаются не корпорациям, а конкретным лицам, которые их представляют. Цикл продаж предприятию может быть достаточно долгим, до нескольких месяцев, а цикл продажи физическому лицу, как правило, короче. Банку необходимо налаживать взаимодействие между корпоративным и розничным подразделениями банка, чтобы своевременно предлагать и продавать банковские продукты сотрудникам компании - клиента. При таком взаимодействии основной целью являются не продажа банковского продукта розничному клиенту, а сохранение успешной коммуникации с компанией.

Сейчас коммерческие банки, понимая важность и значимость корпоративных клиентов, стараются сделать сервис для них более удобным. В частности на сайтах подавляющего большинства банков есть отдельные разделы для корпоративных клиентов, где размещена информация о банковских продуктах. Проанализировав информацию можно сделать вывод о том, что банки предлагают широкий спектр банковских продуктов и услуг, адаптированных под потребности корпоративных клиентов. Банки предлагают услуги по управлению расчетами и ликвидностью, по структурированию внешнеэкономической деятельности, по размещению средств, финансированию текущей деятельности, инвестиционные услуги, а также факторинг.

В связи с перечисленными тенденциями и проблемами развития банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов, можно сделать следующие предложения по их совершенствованию:

- Введение гибридных депозитных и кредитных продуктов позволит значительно удешевить стоимость кредитования, а также повысить доходность размещенных средств;
- Внедрение и увеличение объемов бивалютных кредитов и депозитов, которые становятся все более востребованы, особенно среди компаний, осуществляющих экспортно - импортные операции и компаний с балансом в разных валютах;
- Более широкое внедрение технологий Big Data, которые позволяют привлекать новых клиентов, повышать качество взаимодействия с ними, персонализировать продуктовые предложения, в том числе по средствам анализа отзывов в социальных сетях, также способствует противодействию мошенничеству с пластиковыми картами;
- Повышения качества обслуживания корпоративных клиентов;
- Развитие удобного интернет - банкинга для корпоративных клиентов;
- Разработка кредитных продуктов с отраслевой спецификой и расширения их перечня в зависимости от потребностей корпоративных клиентов;
- Взаимодействие с физическими лицами, которые представляют корпоративных клиентов.

### Список литературы:

1. Баранов Е.Н. Сущность, содержание и виды банковских услуг для корпоративных клиентов // Региональное развитие. 2014. №3 - 4.
2. Корпоративный банкинг: как продавать, успевая за изменениями (Режим доступа: [https://www.terrasoft.ru/sites/default/files/korporativnyj\\_banking.pdf](https://www.terrasoft.ru/sites/default/files/korporativnyj_banking.pdf))
3. Сергеюк В. С., Бобрикович Е. С., Лопух Ю. И. Основные направления совершенствования работы банка по кредитованию корпоративных клиентов // Основы ЭУП. 2014. №2 (14).
4. Степушкин Д. Г. Новые банковские продукты и технологии как факторы конкурентоспособности агентов рынка финансовых услуг // Пространство экономики. 2012. №3 - 3.

© Грешнова Т.М., 2017

**Дегтяренко Е.А., Труфанова Д.О.**

студентки факультета Высшей школы международного бизнеса

**Костюкович В.Г.**

студентка факультета Экономики и управления

Южный институт менеджмента

г. Краснодар, Российская Федерация

### СТРАНОВАЯ СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА

Как известно, для наиболее эффективной работы организаций критически важна правильно подобранная система менеджмента, которая могла бы рационально использовать и распределять имеющиеся ресурсы, повысить производительность. Из - за различий в менталитете и культуре разных народов идеального варианта не существует, но это не мешает оценить работу соседей, чтобы понять секреты их «рецепта» эффективного менеджмента. Рассмотрим особенности менеджмента одних из лидеров в этой сфере – Европы и Японии.

К специфике Европы можно отнести её дискретность – она состоит из множества государств со своей, специфической внутренней политикой, различным менталитетом, культурой, традициями. Таким образом, европейский менеджмент складывается из общих тенденций отдельных элементов союза, каждый из которых в свою очередь имеет свою уникальную систему, обусловленную базовым набором свойств – имеющиеся запасы ресурсов, традиции, менталитет и т.д. Также следует учитывать, что экономическое положение большинства стран Евросоюза далеко не соответствует максимальным показателям в целом. Но, несмотря на эту специфику, наблюдается и общая тенденция, которая позволяет выделить Европу как отдельную систему.

В результате долгосрочной политической, экономической и социальной европейской интеграции, гармонизации и стандартизации увеличивается общность социально - экономических аспектов, в которых традиционно сбалансированная политика Европы приобретает общий характер.

Из - за таких условий Евросоюз приобретает преимущества в виде сбалансированного, уравновешенного, умеренного и партнеро - ориентированного подхода.

Для усиления экономики Евросоюз принял десятилетнюю стратегию роста рабочих мест «Европа 2020». Она устанавливает пять целей для ЕС, которых необходимо достичь к концу 2020 года. Они охватывают следующие области: занятость; исследования и разработки; климат / энергия; образование; сокращение бедности и социальной интеграции. Цели стратегии поддерживаются семью главными ориентирами: инновации; цифровая экономика; занятость; молодёжь; промышленная политика; бедность; ресурсоэффективность.

Каких же принципов придерживается Европа для выполнения столь глобальных задач? Хороший менеджмент основывается на ряде общепринятых принципов надлежащего управления (eCoDa 2010): делегирование полномочий; разграничение полномочий (это может включать в себя разделение роли исполнительного директора, используя принцип «четырёх глаз»: подписание контрактов; принятие на себя важных обязательств от имени компании; наличие внешнего аудитора; участие независимых директоров в совете); профессиональное принятие решений эффективной командой. Европейские компании часто добровольно раскрывают больше информации, чем требуется по закону как средство завоевания доверия и заинтересованности инвесторов и других внешних заинтересованных сторон.

Основу европейской модели менеджмента могут составлять следующие ценности:

- потребность в научном, рациональном обосновании принимаемых решений;
- потребность менеджеров в разработке специфических и прагматических стратегий, адекватных определенным ситуациям, а не следование универсальным теориям; деидеологизация процесса принятия решений;
- потребность в эмоциональном участии при выполнении работы по собственной инициативе, что предполагает серьезное отношение сотрудников к будущим возможностям;
- потребность в использовании управленческого и технического опыта, вынесении на этой основе оценок результатов деятельности;
- необходимость творческого, совместного с коллегами и с их помощью обучения: саморазвитие как неотъемлемый процесс рабочей жизни организации. Такое обучение должно быть продолжением образовательного процесса для сотрудников всех возрастов и менеджеров всех уровней.

Что же касается Японии? Особенности её подхода во многом характеризуются её менталитетом и историей. После войны она находилась в упадке, характерной чертой менеджмента было заимствование американских практик. Но далее Япония смогла стать на ноги и развить свою систему, учитывающую её внутренние особенности и ставшую самой эффективной в мире [1].

Ключевым элементом в системе менеджмента Японии является тесная связь между персоналом – как и рабочих между собой, так и руководства со своими подчинёнными. Коллектив должен действовать как одна большая семья, с единым мышлением и пониманием. Основной упор делается именно на развитие человеческого ресурса с использованием психологических мер, обычаев, традиций, внутренних качеств самих японцев (дисциплинированность, любовь к качеству и т.д.). Для страны с очень

ограниченными ресурсами это самое рациональное решение, и результат видно сразу – Япония находится в тройке лидеров системы менеджмента в мире.

Если обобщить плюсы японского подхода, можно выделить следующие моменты:

- 1) люди – основной ресурс, и на его развитию уделяется значительное внимание;
- 2) коллективная работа с одновременным упором на личные качества сотрудников;
- 3) максимальная производительность при минимальных ресурсах, достигаемая за счёт высокого качества работы.

Сегодня модель менеджмента, созданная в Европе, применяется в управлении предприятиями во всех частях света. Сравнительный анализ европейской, американской и японской моделей, так непохожих друг на друга еще 100 лет назад, в современном разрезе (в условиях глобализации) показывает, что они достаточно близки друг к другу. А потому применимы на разных континентах, в условиях работы с совершенно разными людьми. Переплетаясь с другими моделями, европейская управленческая концепция легла в основу новых теорий управления предприятиями и людьми.

Это основные секреты лидеров в вопросах менеджмента. Но что же касается России? Какой из этих подходов будет наиболее нам близок?

В первую очередь следует учесть различия в экономическом положении, государственном строе, менталитете самого народа и т.д. России не полностью подходит подход Европы, т.к. во внутренних торговых отношениях границы стёрты больше, чем в Евросоюзе. Также не совсем приемлем и подход Японии – разница в менталитете чересчур велика. Но всё же у лидеров всегда есть чему поучиться. Как же быть в такой ситуации?

Самый подходящий вариант – взять лучшее у обоих лидеров с учётом особенностей самой России. От Европы – ограничение руководства и открытость в международном плане, от Японии – отношение к человеческому ресурсу и поиск компромиссного подхода к менталитету народа.

Усвоив эти уроки, Россия в короткие сроки может стать одной из ведущих стран в вопросах менеджмента, но это будет тяжёлый и многолетний труд, который стоит своих затрат.

#### **Список использованной литературы:**

1. Амельченко Т. Международный опыт формирования кадровой политики предприятия // Экономика Крыма. – 2012. – №1 (34). – С.343 - 346. Retrieved November 3, 2012, from [http://science.crimea.edu/zapiski/djvu\\_econom/2011/econ\\_1\\_2011/343-346.Pdf](http://science.crimea.edu/zapiski/djvu_econom/2011/econ_1_2011/343-346.Pdf)

2. Лашко С.И., Пастухова И.О. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты. Учебное пособие / Краснодар, 2011.

© Дегтяренко Е.А., Труфанова Д.О., Костюкович В.Г., 2017

**Демидович К.А., Чернавин Е. А., Зданович М.В.**, магистранты 2 курса кафедры экономики и международного бизнеса ГМК СФУ, г. Красноярск, РФ

#### **МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ (КРП)**

На сегодняшний день бытует очень много разнообразных мнений вокруг такого широкого понятия, как ключевые показатели эффективности. Хотя систему ключевых показателей используют такие успешные компании как Microsoft, IBM, Capgemini,

Accenture, De loitte, HP, SAP, WipPRO и т.д. Они имеют очень неплохие результаты, например, сокращение сроков бизнес - процессов, ведущее непосредственно к снижению постоянных и переменных затрат или снижение оттока клиентов и, как результат, увеличение прибыли (так как по статистике снижение на 5 % оттока дает до 15 % прибыли).

Например, А.И. Клочков, говорит, об опубликованных в 2004 г. Harvard Business Review результатах исследования, проведенных с целью определения результативных сотрудников и поиска оптимальных методов мотивации, в котором приняли участие руководители и сотрудники более тысячи компаний. Оказалось, что в среднестатистической компании 5 % сотрудников всегда работают хорошо, столько же (5 – 7 % ) сотрудников всегда работают плохо, а для эффективной работы остальных 88 % всегда требуется правильная постановка целей и задач с обязательным контролем их исполнения.

А вот Зиновьев А.А., говорит, что успех управления по KPI зависит не только от того, «что» измеряется, но и «как» это делается. Простота и технологичность измерения KPI и достоверность результатов – абсолютно необходимые условия. Качественные (не количественные) KPI, основанные на субъективной оценке руководителя и ручном вводе результатов, остановили не один проект внедрения данной системы.

KPI – это еще не система мотивирования, это лишь инструмент системы управления. С одной стороны, система должны быть реально достижима. С другой стороны, достижение должно требовать от сотрудников компании работы с полной отдачей. Кроме этого, показатели должны тщательно планироваться, быть сбалансированы и направлены на достижения стратегических целей компании. [2]

В связи с этим, разработано и внедряется много разнообразных методик. Стоит заметить, что данная система внедряется не только в коммерческие организации, но и в государственные органы. Для предприятия, которое собирается внедрить систему ключевых показателей, есть выбор – разработать свою методику определения ключевых показателей или использовать уже имеющуюся методику, описанную в периодике. [3]

Н.М. Денисова, О.В. Железнов, в своей статье «Разработка мониторинга ключевых показателей эффективности бизнес - процессов» говорят, что для расчета интегральной оценки деятельности, необходима размерность всех показателей, каждый из которых отражает эффективность по тому или иному направлению деятельности, свести к одной единице измерения, например к % . Также говорят, что можно выделить 3 вида показателей:

1. Плановый
2. Критический
3. Фактический.

И через интегральную оценку (по специальным формулам) определить показатели эффективности. Веса оценки в процентах определяется исходя из важности для целей предприятия процессов.

Владимир Корнюшин в своей статье «Три ловушки KPI говорит», что KPI — это не только система мотивации, но и в определенной степени система морально - этических ценностей. Это основа лидерства: если я хочу, чтобы люди поступали определенным образом, то я как лидер должен собственным примером показать, как именно надо поступать. Именно поэтому мэр Лондона ездит на работу на велосипеде, демонстрируя

окружающим образ спортивного и экономного человека, президент Финляндии сам убирает снег в своем коттедже, служа примером трудолюбия и скромности, а мэр Нью - Йорка добирается до дома на метро. Применительно к внедрению КРІ это означает, что оценка на основе этого метода должна быть внедрена в отношении всех сотрудников организации, вне зависимости от занимаемой должности, в т.ч. для офисного персонала и топ - менеджмента компании.

В. В. Шлык в книге Мотивация персонала, отмечает, по видам ключевые показатели могут быть следующими:

1. КРІ результата – показывают количество и качество результата.

2. КРІ затрат – показывают затраченные ресурсы.

3. КРІ функционирования – относятся к показателям выполнения бизнес - процессов и позволяют оценить, насколько соответствует процесс требуемому алгоритму его выполнения.

4. КРІ производительности – производные показатели, характеризующие соотношение полученного результата и времени, затраченного на него.

получение.

5. КРІ эффективности (показатели эффективности) – это также производные показатели, которые характеризуют соотношение полученного результата к затратам ресурсов. И все эти группы показателей в совокупности дают желаемый результат.

Также, на сегодняшний день, стоит вопрос о внедрении правильных методик разработки системы ключевых показателей КРІ в государственные органы. Например, в 2008 году был издан Указ Президента № 825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации». То есть работа в этом направлении уже ведется. Но в данной статье, хотелось бы рассмотреть именно - Уголовно исполнительную систему и возможность внедрения показателей эффективности в производственные колонии. Исправительные учреждения ГУФСИН России взаимодействуют и привлекают к сотрудничеству организации с различными формами собственности, что позволяет эффективно использовать свободные производственные площади, увеличивать численность осужденных, занятых на оплачиваемых работах, прививать осужденным навыки непосредственно на производственных участках, осваивать производство новых видов изделий, конкурентоспособных на рынке сбыта. Практическое использование давальческих технологий, сырья, оборудования, технического персонала, рынков сбыта продукции, орг.ресурсов технического сопровождения партнеров позволяет сохранять стабильность производственной деятельности исправительных учреждений ГУФСИН России. [4]

Ключевые показатели эффективности следует разработать для начальников отделов производственного назначения, так как они непосредственно организуют работу на производстве. Согласно приказу № 269 «Об утверждении Порядка обеспечения денежным довольствием сотрудников уголовно - исполнительной системы, Порядка выплаты премий за добросовестное выполнение служебных обязанностей сотрудникам уголовно - исполнительной системы и Порядка оказания материальной помощи сотрудникам уголовно - исполнительной системы», сотрудникам УИС выплачивается денежное довольствие. Также данный приказ не запрещает выплату стимулирующего характера сотрудником из чистой прибыли.

Для данных сотрудников разрабатывается методика определения ключевых показателей эффективности, которые строятся на трех основных условиях:

1. выполнение плана производства продукции;
2. трудовой дисциплине;
3. качестве работы.

Методика содержит два планируемых показателя и один фактический. Планируемый и неблагоприятный показатель рассчитывается из определенных условий, соответствующих каждому показателю эффективности. Неблагоприятный показатель будет определять минимально выполненные задачи. Фактический показатель будет рассчитываться исходя из выполнения плана. [4]

Фактический, неблагоприятный и планируемый показатели будут оцениваться для следующих показателей:

1. Показатель работоспособности
2. Показатель затрат
3. Показатель качества

Для показателя работоспособности будет учитываться своевременность выполнения контрольных поручений, которые выполняются в СЭД (система электронного документооборота).

Для показателя затрат, плановые и фактические затраты. Показатели качества, исходя из приема покупателем выполненного показателя( то есть этот показатель рассчитывается только по окончанию выполнения заказа.

Анализ ключевых показателей эффективности КРП в конечном итоге, рисунок 1.



Рисунок 1 – Результаты работы

Для корректности анализа, показатели приводятся к процентному показателю, чтобы их можно было анализировать вместе.

После применения данной системы планируется:

1. сокращение потерь рабочего времени;
2. увеличение объема обработанных заказов;
3. рост прибыли от производственной деятельности.

### Список используемой литературы

1. Бурганова Э.О. Внедрение ключевых показателей эффективности // Персонал Микс. - 2013 - N 6
2. Мейер М.В. Оценка эффективности бизнеса. Пер. с англ. - М.: Изд - во "Вершина", 2011.
3. Широкова Г.В. Управление организационными изменениями. - СПб.: Изд. дом Санкт - Петербургского государственного университета, 2012.
4. Introducing KPI in the government sector. Possible futures for the HR functions. David Owens and Anne Keegan, 2008.

© Демидович К.А., Чернавин Е.А., Зданович М.Ю. 2017

**Дмитриева А.Г.**

ассистент кафедры компьютерных технологий и систем,  
факультет прикладной информатики,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет  
имени И.Т. Трубилина»,  
г. Краснодар, Российская Федерация

### ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ И СПОСОБОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МЕНЕДЖЕРА ПО ПРОДАЖАМ

В настоящее время в связи с высоким уровнем конкуренции предприятий в сфере продаж, руководители заинтересованы в развитии и повышении эффективности своего бизнеса, поэтому стратегически важным конкурентным преимуществом становится высокая квалификация персонала и эффективность его работы.

Однако в современных компаниях, особенно на предприятиях малого бизнеса, зачастую встречается такая ситуация, когда никто не занимается контролем, насколько эффективно организована работа менеджеров. Но именно от того, как выполняет свою работу менеджер по продажам и зависит результативность работы предприятия в целом, а также его прибыль.

В современных условиях повышение эффективности деятельности менеджеров будет способствовать совершенствованию бизнес процессов, достижению предприятием поставленных целей, приведет к увеличению количества заказов за счет ускорения их выполнения и улучшения качества. В связи с этим уровень мотивации, эффективности и ответственности сотрудников будет повышен. [4]

Поэтому цель руководителя - четко поставить задачи менеджерам по продажам и контролировать их выполнение. Отсутствие у владельцев предприятий и его высших руководителей четкого понимания и критериев оценки эффективности менеджера может серьезно повлиять на работу самого предприятия и на показатели его деятельности.

Оценка эффективной работы сотрудников имеет следующие цели:

- повышение продуктивности и ответственности работы сотрудников;

- назначение соответствующей оплаты за работу сотрудников;
- повышение эффективности предприятия за счет результативной работы сотрудников;
- принятие решения, связанного с соответствием должности сотрудников.

Следует отметить, что регулярная и систематическая оценка работников стимулирует их к профессиональному развитию и росту. А также позволяют предприятию определить степень достижения поставленных стратегических целей и конкретных задач, которые стоят перед сотрудниками.

Существуют различные методы и способы измерения эффективности деятельности менеджера.

Наиболее простой способ без использования специальных методик - это оценка работы менеджеров по определенным критериям, условно их можно разделить на три группы:

- Оценка личностных качеств сотрудника;
- Оценка профессиональных качеств сотрудника;
- Оценка результативности деятельности сотрудника.

Критерии оценки личностных качеств помогают определить степень соответствия этих качеств менеджера по продажам требованиям профессии и предприятия.

Профессиональные качества в свою очередь разделяются на две категории.

- Знания;
- Профессиональные умения и навыки.

Критерии оценки результативности деятельности - это показатели, которые оценивают качество работы менеджеров по продажам, продуктивность и результативность работы менеджера, помогают сравнить достигнутые результаты с поставленными целями и определить, как быстро предприятие может достигнуть стратегических целей, используя данные трудовые ресурсы.

Эти критерии оценки, в свою очередь можно разделить на три категории:

- Оценка результата работы менеджера;
- Оценка качества работы с клиентами;
- Оценка работы с клиентами - должниками.

В настоящее время в мировой практике для оценки эффективности, как предприятий, так и отдельных сотрудников применяется множество методик. Рассмотрим самые распространенные и высокоэффективные:

*BSC (Balanced Scorecard)* – это метод сбалансированной системы показателей;

*MBO (Management by objective)* - это метод управления по целям;

*BPM (Business Performance Management)* – это метод управления эффективностью бизнеса;

*KPI (Key Performance Indicators)* – это метод управления на основе ключевых показателей эффективности / деятельности. [3]

Для стратегического планирования и измерения достижения определенных целей, в последнее время, все чаще используется метод Системы Сбалансированных Показателей *ССП – (BSC)* – это управленческий инструмент, который позволяет оптимизировать стратегическое планирование и довести до сотрудников поставленные цели и задачи предприятия, а также осуществлять контроль достижения этих целей работниками через методы оценки *KPI*. Тогда метод *KPI* является контролером в процессе достижения целей и

оценивает результативность, эффективность работы сотрудников и бизнес - процессов в целом. [1]

Эта методика на предприятии может использоваться наравне с технологией *BSC*. Тогда метод *MBO* будет использован для того, чтобы стратегические цели и задачи были распределены по структуре предприятия и обеспеченно вовлечение всех сотрудников в их выполнении.

Данный вид оценки эффективности проводится раз в полугодие или год, но фиксирует, как правило, уже случившиеся факты и достигнутые результаты, поэтому такой вид анализа не позволяет в полной мере осуществлять контроль над эффективной деятельностью сотрудников.

Также существуют методы, которые направлены на анализ самого процесса достижения цели. К ним относятся:

*Центры Оценки и Развития* (Assessment Center, Development Center) – осуществляется комплексная оценка поведения менеджера по критериям, которые были заранее определены.

*Тестирование, анкетирование, опрос* – предназначены для описания личностных характеристик и профессиональных качеств, позволяют оценивать эффективность человека в определенном типе деятельности.

*360 градусов* (360 Degree Feedback) – осуществляется оценка профессиональных навыков со стороны, как управляющего высшего звена, так и коллег, сотрудников других отделов, клиентов и самооценка

*Деловые игры* – комплекс упражнений, в процессе которого менеджеры показывают свои профессиональные навыки, способности, которые помогают им успешно выполнять свои функции в компании.

*Кейс - метод, интервью* – способ сбора информации для дальнейшей обработки и последующей оценки компетенции сотрудника. Зачастую используется для качественного подбора кандидатов на вакантные места.

Если эффективность деятельности менеджера определяется через процесс его профессиональной деятельности, то предполагается, что только эффективная деятельность может привести к достижению поставленных целей. [2]

Опыт компаний показывает, что оценка персонала полезная процедура, необходимая предприятию для достижения бизнес результата. Но процедура оценки связана с большим количеством раздаточного материала, а также бумажных отчетов, поэтому возникает необходимость автоматизации соответствующих процедур.

В настоящее время компании, проводящие комплексную оценку сотрудников, предлагают свои программные продукты, которые обладают высокой стоимостью и дороги для малого бизнеса. В связи с этим возникает необходимость разработать модуль информационной системы для оценки эффективности работы менеджера по продажам, который будет объединять в себе несколько методов оценки и выдавать рекомендации руководителю.

### Список использованной литературы

1. Абчук В.А. Менеджмент: Учебник / В.А. Абчук. - СПб: Союз, 2012. - 562 с.

2. Мотьшина М.С., Князев С.В. Оценка эффективности менеджмента предприятия // Проблемы современной экономики. – 2010. – №4.

3. Ключков А.К. КРІ и мотивация персонала : полный сб. практ. инструментов / А.К. Ключков. - М. : Эксмо, 2010. – 155 с.

4. Лукьяненко Т.В. Формирование стратегии развития социально - экономической системы в условиях ограниченности ресурсов / Т.В. Лукьяненко, А.Г. Дмитриева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №06(110). С. 1178 – 1192. – IDA [article ID]: 1101506078.

© Дмитриева А.Г., 2017

**Ершова Д.В.**

магистр 1 курса

факультет международных отношений

ВГУ,

г. Воронеж, Российская Федерация

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАЩИТНЫХ МЕР В ТАМОЖЕННОМ КОДЕКСЕ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА И ТАМОЖЕННОМ КОДЕКСЕ ЕАЭС**

Обеспечение экономической безопасности является важным национальным приоритетом стран ЕАЭС, это гарантия их независимости, условие эффективной жизнедеятельности и стабильности общества, достижения успеха. Экономика представляет собой одну из жизненно важных сторон деятельности общества, государства и личности. Именно поэтому, понятие национальной безопасности не будет иметь никакого значения без оценки жизнеспособности экономики, её прочности при возможных внутренних и внешних угрозах.

Возрастание роли и значения таможенной деятельности в качестве инструмента регулирования внешнеэкономической деятельности обуславливают повышение активной роли таможенных органов, ее системы в осуществлении задач и функций в сфере таможенного дела. Характер и задачи внешнеэкономического, а также тарифного регулирования тесно связаны с общей экономической обстановкой в странах – членах ЕАЭС, с внутренними и внешними условиями их развития. Таможенные органы играют важную роль в обеспечении экономической безопасности стран, а таможенно - тарифное регулирование внешней торговли государств - участников ТС представляет собой важный экономический метод управления.

Для того, чтобы регулировать отношения внутри Союза по поводу перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза был создан кодифицированный нормативно - правовой акт «Таможенный кодекс Таможенного Союза» [7], который заменил собой таможенные кодексы стран - участниц Таможенного союза.

Таможенный кодекс был принят в 2009 г., когда формирование Таможенного союза Казахстана, Белоруссии, России было в начальной стадии. Именно поэтому, после

вступления с 2015 г. в силу договора о создании ЕАЭС многие обозначившиеся реалии учтены в Таможенном кодексе не были.[2] Кодекс передавал на национальный уровень значительную часть полномочий таможенных органов. Это привело к возникновению различий в механизмах взимания платежей и осуществления таможенных процедур. В рамках ЕАЭС, кроме Таможенного кодекса продолжали действовать около 20 международных соглашений, содержащие в себе ряд противоречий.

На сегодняшний день, для того, чтобы решить эти проблемы Евразийская экономическая комиссия составила новый проект Таможенного кодекса ЕАЭС, который вступит в силу 1 июля 2017 года.[3]

В новом проекте ТК ЕАЭС были внесены существенные изменения в области таможенного законодательства.

Во - первых, отдан приоритет электронному таможенному декларированию. Электронные технологии будут охватывать весь процесс – от поступления товара до его выпуска на рынок для продажи. На сегодняшний день, основные таможенные процедуры оформляются на бумаге, а электронные процессы дублируют традиционный бумажный документооборот. В новом Таможенном кодексе в электронном виде будут осуществляться основные таможенные процедуры, а бумага будет их дублировать. В новом и старом ТК этот вопрос затрагивается в Пунктах 3 статьи 179. [1]

Во - вторых, автоматическое совершение некоторых операций, а именно выпуска и отказа в выпуске товаров, таможенного контроля с использованием информационных систем таможенных органов для проверки документов и (или) сведений. В ТК ТС Пункт 3 статьи 17, Пункт 5 статьи 190, в ТК ЕАЭС Статьи 95,173, 195, 201. [1]

В - третьих, при совершении операций введен принцип «единого окна», который связан с прибытием (убытием) товаров на таможенную территорию, с таможенным декларированием и выпуском товаров.

Также, в новом Таможенном Кодексе существует возможность подачи декларации без предоставления документов таможене, на основании которых она заполнена. В ТК ТС Пункт 1 статьи 183, в ТК ЕАЭС Пункт 4 статьи «Подача таможенной декларации», Пункт 3 статьи 183.

Произведена оптимизация нормы по сроку временного хранения, что подразумевает выпуск товаров в течение четырех часов с момента регистрации таможенной декларации. В ТК ТС Пункты 1 и 2 статьи 170, в ТК ЕАЭС вся Статья 170. [1]

Важным нововведением является увеличение категорий юридических лиц, которым может быть присвоен статус уполномоченного экономического оператора (УЭО). Этот статус могут получить те организации, которые соответствуют определенным критериями и пользуются доверием таможенных органов. Им предоставляется возможность пользоваться упрощенными таможенными процедурами, такими как выпуск товаров до подачи таможенной декларации, предварительное таможенное декларирование, совершение таможенных операций с товарами, находящимися на складе, подача неполной, периодической декларации и другими. Институт УЭО теперь будет иметь 3 типа свидетельства, и относиться к низкому уровню риска.

Таможенный Кодекс ЕАЭС также предоставил возможность выпуска товаров до завершения таможенного контроля таможенным органом, ТК прописал четкую регламентацию условий использования товара, который помещается под таможенную

процедуру, если ее содержание предусматривает ограничения по использованию на таможенной территории или за пределами.

Таким образом, таможенное регулирование в большей степени будет осуществляться на союзном уровне, а на национальном уровне останутся технические моменты. По словам директора департамента таможенного законодательства и правоприменительной практики ЕЭК Дмитрия Некрасова, на союзном уровне не будут регулироваться структура таможенных органов и целый ряд технологических элементов их внутреннего функционирования, которые относятся к национальным прерогативам. [6]

Таможенное регулирование в виде нового Таможенного кодекса призвано реализовывать внешнеэкономические интересы государства, для защиты национальных экономик, способствует проведению их структурной перестройки с целью оживления, оздоровления и последующего подъема.

Инновации Таможенного кодекса ЕАЭС, который значительно упрощает и ускоряет проведение таможенных операций, позволяют предполагать, что его введение приведет к росту объемов торговли и станет инструментом развития союзных экономик. А углублению евразийской интеграции и ее качественному развитию будет способствовать передача большей части таможенных полномочий на союзный уровень.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гревцева Л.Г., Аносов А.В. Таможенный Кодекс Евразийского Экономического Союза: возможности и перспективы / Л.Г. Гревцева, А.В. Аносов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2015. - № 5, с. 198–203.

2. Договор о Евразийском экономическом союзе (Астана, 29 мая 2014 года) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/)

3. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза / Официальный сайт ЕЭК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam\\_sotr/dep\\_tamoj\\_zak/Pages/hot.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam_sotr/dep_tamoj_zak/Pages/hot.aspx)

4. Доклад Н.Л. Зубик: О ходе работы над проектом Таможенного кодекса ЕАЭС. 27 Ноябрь 2014. РТА [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://customs-academy.net/2014/11/27/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4-%D0%BD-%D0%BB-%D0%B7%D1%83%D0%B1%D0%B8%D0%BA-%D0%BE-%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%B5-%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%8B-%D0%BD%D0%B0%D0%B4-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5/>

5. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 9 октября 2013 года № 61 «О создании при Евразийской экономической комиссии Рабочей группы по совершенствованию таможенного законодательства» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499049962>

6. Соков К. Какие изменения принесет новый Таможенный кодекс ЕАЭС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ritmeurasia.org/news--2017-01-04--kakie-izmeneniya-prineset-novyy-tamozhennyj-kodeks-eaes-27699>

7. Таможенный кодекс Таможенного Союза / Официальный сайт ЕЭК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/search/results.aspx?k=%>

22 % D1 % 82 % D0 % B0 % D0 % BC % D0 % BE % D0 % B6 % D0 % B5 % D0 % BD %  
D0 % BD % D1 % 8B % D0 % B9 % 20 % D0 % BA % D0 % BE % D0 % B4 % D0 % B5 %  
D0 % BA % D1 % 81 % 20 % D1 % 82 % D0 % B0 % D0 % BC % D0 % BE % D0 % B6 % D0 %  
B5 % D0 % BD % D0 % BD % D0 % BE % D0 % B3 % D0 % BE % 20 % D1 % 81 % D0 %  
BE % D1 % 8E % D0 % B7 % D0 % B0 % 22

© Ершова Д.В., 2017

**Заяц Т.И.**

канд. экон. наук, доцент

Факультет государственного сектора

НГУЭУ (НИНХ)

г. Новосибирск, Российская Федерация

**Жалеева Л. С., Суша Е. И.**

студенты

Информационно – технический факультет

НГУЭУ (НИНХ)

г. Новосибирск, Российская Федерация

## **БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ**

В настоящее время тема бюджетной политики страны является актуальной, в частности, вопросы инфляции, безработицы, экономического роста, предпринимательства и т.д. Поэтому было бы неплохо рассмотреть ситуацию, тенденции и проблемы реализации.

Со второй половины 2014 года отечественная экономика столкнулась с изменением внешних условий – падением структурного уровня цен на нефть, введением финансовых санкций, падение цен на товары российского экспорта, введение экономических санкций, замедление темпов роста экономики, что требует проведения экономической политики сбалансированного развития страны и расширения потенциала отечественной экономики [1].

Реализация цели бюджетной политики постепенного сокращения структурного дефицита федерального бюджета в течение 2017 - 2019 гг. создаст благоприятные условия для снижения и стабилизации инфляции на более низком уровне, откроет дополнительное пространство для снижения равновесных реальных процентных ставок в экономике и устраним предпосылки для повышения налоговой нагрузки, обеспечив переход экономики к целевому макроэкономическому равновесию.

Приведение параметров федерального бюджета в соответствие с новыми основополагающими долгосрочными принципами бюджетной политики (новой конструкцией бюджетных правил) требует масштабной бюджетной консолидации, которая способствует созданию положительных структурных изменений и устранению препятствий для расширения потенциала экономики [4]:

1. Повышение эффективности государственного сектора. Предусмотрено увеличение минимального уровня норматива перечисления дивидендов по принадлежащим государству акциям и прибыли от чистой прибыли, а также продолжение реализации

программы приватизации. Увеличение дивидендных выплат будет способствовать повышению качества распределения дефицитных ресурсов в экономике и расширению ее потенциала.

2. Обеспечение равных конкурентных условий и улучшение условий ведения бизнеса (способствует расширению потенциала экономики). За последние годы удалось добиться серьезного прогресса в части собираемости внутреннего НДС, а на 2016 - 2019 гг. основной пласт задач лежит в ключевых направлениях:

- «обеление» алкогольного рынка и повышение собираемости акцизов на крепкий алкоголь;

- пресечение «серых» схем ввоза импортных товаров и практик занижения таможенной стоимости;

- упрощение и улучшение качества администрирования страховых взносов.

В целях стимулирования внедрения действенной системы контроля за розничным оборотом алкогольной продукции региональными органами власти планируется осуществлять поэтапный переход на зачисление акцизов на крепкий алкоголь в бюджеты субъектов пропорционально объемам розничных продаж с одновременным увеличением доли, зачисляемой в региональные бюджеты [1].

Главная задача таможенной службы – обеспечить невозможность продажи на территории страны товара, ввезенного из - за рубежа, без уплаты НДС и таможенных пошлин, и сборов в полном объеме.

В части страховых взносов основная задача на ближайшую перспективу – остановить быстрый рост, сократить накопленную дебиторскую задолженность; а на среднесрочном горизонте – повысить собираемость при снижении административной нагрузки на бизнес и затрат на администрирование взносов.

3. Повышение эффективности нефтегазового сектора

В 2018 - 2019 гг. в проект бюджета заложены предложения по увеличению налоговой нагрузки на нефтегазовую отрасль посредством уточнения порядка расчета ставки НДС в отношении нефти.

4. Приоритизация расходов

Одна из ключевых мер программы бюджетной консолидации – заморозка бюджетных расходов в номинальном выражении на уровне в 15,8 трлн. руб., что обеспечивает выполнение социальных обязательств в полном объеме (индексацию пенсий неработающим пенсионерам и единовременную выплату).

При стабилизации ситуации в мировой экономике и на финансовых и товарных рынках ожидается постепенное восстановление экономического роста в России. Темп роста ВВП в 2017 году выйдет в положительную область и составит 0,6 % , а в 2018 - 2019 гг. стабилизируется около 2 % [4].

Внешнеэкономические условия развития российской экономики в предстоящий трехлетний период будут относительно сложными: внешний спрос останется сравнительно слабым, равно как не прогнозируется и существенного улучшения ценовой конъюнктуры на традиционных экспортных рынках [4]. Неустойчивость крупных глобальных финансовых структур, а также ряд факторов могут стать дополнительными препятствиями в реализации бюджетной политики:

1. Сложная демографическая ситуация.

2. Низкие уровень и качество инвестиций.

3. Высокий уровень структурного дефицита федерального бюджета и доли бюджетных расходов к ВВП, их неэффективная структура.

4. Низкая эффективность государственных компаний и высокий уровень регулируемых тарифов естественных монополий.

Программа консолидации с целевой траекторией темпов снижения структурного дефицита федерального бюджета в течение 2017 - 2019 гг. обеспечит переход экономики в равновесие с низкой инфляцией и стоимостью долгосрочного капитала для частного сектора. Пакет мер в программе по бюджетной консолидации сфокусирован на структурных направлениях, позволяющих достичь устойчивого сокращения бюджетных дисбалансов, способствующих созданию положительных структурных изменений. Необходима реализация меры по повышению качества предоставления государственных услуг, процедур проведения государственных закупок, предварительного и последующего государственного финансового контроля. Неотъемлемым условием эффективной реализации бюджетной политики является обеспечение вовлечения граждан в процедуры обсуждения и принятия бюджетных решений, общественного контроля их эффективности и результативности.

### Список литературы

1. Бюджетная политика государства [Электронный ресурс]. – [http: // www.addere.ru / finance / i78.htm](http://www.addere.ru/finance/i78.htm)

2. Бюджетная политика РФ Экономика и финансы [Электронный ресурс]. – [http: // economedu.ru / budget / 193 - budjetnaya - sistema.html?start=8](http://economedu.ru/budget/193-budjetnaya-sistema.html?start=8)

3. Бюджетная политика РФ [Электронный ресурс]. – [http: // www.market - pages.ru / budysyst / 7.html](http://www.market-pages.ru/budysyst/7.html)

4. Основные направления бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов [Электронный ресурс]. – [https: // www.eg - online.ru / information / 284682 /](https://www.eg-online.ru/information/284682/)

© Заяц Т.И., Жалеева Л. С., Суша Е. И. 2017

**Заяц Т.И.**

Канд. экон. наук, доцент

Факультет государственного сектора

НГУЭУ (НИНХ)

г. Новосибирск, Российская Федерация

**Заздравина Н.А.**

Студентка 3 курса

Информационно - технический факультет

НГУЭУ (НИНХ)

г. Новосибирск, Российская Федерация

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Тема международных финансов и их роли в мировой экономике не остается без внимания, так как инвестиции в экономику страны способствуют её развитию и создают условия для интеграции в мировую экономику.

Международные финансы – это такие экономические отношения, которые возникают при формировании и использовании фондов финансовых ресурсов в экономике на мировом уровне. Их главная особенность заключается в том, что в собственности какого - либо субъекта мировой экономики нет единого международного фонда денежных средств.

Объектами международных финансов являются финансовые отношения и потоки денежных средств на международном финансовом рынке. Субъектами являются правительства, физические и юридические лица, международные организации и финансовые институты, а также банки и другие кредитно - финансовые учреждения. Финансовые ресурсы мира постоянно находятся в обращении, и образуют мировой финансовый рынок [4].

В мировой экономике мировые финансы представлены в виде следующей структуры [1, с. 21]:

1. Мировой финансовый рынок (рынок страховых услуг, рынок долговых и долевыми ценных бумаг, кредитный рынок банковских кредитов);
2. Золотовалютные резервы (официальные золотовалютные резервы и частные резервы);
3. Финансовая помощь (международные и межгосударственные кредиты и гранты).

В состав международных финансов входят [3, с. 63]:

**Публичные финансы.** Субъекты публичных финансов: суверенные государства, межгосударственные организации, государственные организации, вольные города. Главная их цель – распределение и перераспределение общественных благ на общенациональном и региональном уровнях.

**Частные финансы.** Субъекты частных финансов: государства, созданные физическими и юридическими лицами, физические и юридические лица. Частные финансы направлены на получение дохода конкретным лицом, для использования их в своих целях.

Основные тенденции развития международных финансов [2, с. 189]:

1. Стремительное увеличение потоков финансов, товаров, инвестиций, кредитов, расширение и укрепление международных связей экономической деятельности, устранение барьеров между рынками международных финансов и внутренними рынками страны, развитие связей между секторами рынка.

2. Постепенное ослабление, устранение ограничений международного движения товаров и услуг, объектов интеллектуальной собственности, труда, капитала, финансовых ресурсов. Эта тенденция проявляется в условиях свободного рынка мировой экономики, международной экономической деятельности.

3. Сближение экономик стран и международной экономической деятельности, посредством экономического воздействия на развитие и расширение региональных объединений, создания благоприятных условий для развития экономических связей для взаимодействия хозяйственных механизмов, укрепления не только экономических, но и политических связей между областями и государствами.

4. Информатизация мировой экономики, которая направлена на развитие телекоммуникаций и сети Интернет в современной экономике, науке, образовании, культуре, чтобы удовлетворить информационные потребности общества.

Международные финансы играют немаловажную роль в деятельности международных финансовых организаций, они являются основным составляющим международных и

региональных финансовых институтов. Ведущими международными организациями являются: Международный Валютный Фонд, Банк международных расчётов, группа Всемирного банка. Они создаются для поддержки экономического развития стран. Их основной задачей является приобретение и выдача кредитов для планирования и осуществления важных экономических проектов [1, с. 254].

Образование международных финансовых институтов преследует следующие цели: осуществление межгосударственного финансового и валютно - кредитного регулирования; изучение проблем международных финансов и принятие необходимых мер по их устранению; устранение торговых барьеров и увеличение товарообмена между государствами; разработка стратегий финансовой и валютно - кредитной политики и их координация; обеспечение стабилизации валют; использование дополнительных капиталов для развития технологического и экономического прогресса.

Существуют также региональные финансовые институты. Они делятся по континентальному признаку, к ним относятся: Европейский банк реконструкции и развития, Межамериканский, Азиатский, Африканский банки развития, Лондонский и Парижский клубы кредиторов и др.

Золотовалютные резервы мира – составляющая мировых финансов. Официальные золотовалютные резервы (ЗВР) предназначены для обеспечения платежеспособности страны по её международным финансовым обязательствам в сфере валютно - расчётных отношений. Международные валютные резервы представлены в виде монетарного золота, иностранной валюты и государственных ценных бумаг.

Официальные ЗВР мира на  $\frac{3}{4}$  состоят из иностранных валют. Величина ЗВР мира составляет 1,7 трлн долл. А распределены они так: примерно половина находится в развитых странах, таких как Япония (свыше 225 млрд долл.), Германия (свыше 80 млрд долл.), США (свыше 70 млрд долл.). В развивающихся странах крупные ЗВР имеются у Бразилии (около 50 млрд долл.) и Мексики (примерно 25 млрд долл.). Одни из крупнейших ЗВР в мире находятся в Китае, Тайване (более 90 млрд долл.) и Сингапуре (более 80 млрд долл.). Около 31 тыс. тонн чистого золота составляет часть ЗВР в государственных хранилищах как монетарное золото [4].

Таким образом, международные финансы играют большую роль в мировой экономике и являются её неотъемлемой частью. Они представляют собой совокупность всех финансовых ресурсов мира, финансовых ресурсов стран и финансовых организаций, институтов и международных финансовых центров мира. Их роль состоит в укреплении и развитии международных экономических, политических и других видов отношений, в поиске и использовании необходимых финансовых ресурсов для финансирования различных направлений международного сотрудничества, а также в регулировании международных финансовых процессов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Берзон, Н. И. Финансы: Учебник для бакалавров / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Ф. Ю. Аршавский, И. В. Петрикова – М.: Юрайт, 2015 – 390 с.
2. Чеботарев, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / Н. Ф. Чеботарев. – М.: Дашков и КБ 2016 – 352с.

3. Антонов, В. А. Международные валютно - кредитные и финансовые отношения: Учебник для бакалавров / В. А. Антонов. – Люберцы: Юрайт, 2016 – 548 с.

4. Открытый взгляд на мир финансов. [https:// finansovyygid.ru / finansu / 18 - megdunarodnuefinansu.html](https://finansovyygid.ru/finansu/18-megdunarodnuefinansu.html)

© Заяц Т.И., Заздравина Н.А., 2017

**Заяц Т.И.**

канд. экон. наук, доцент

Факультет государственного сектора

НГУЭУ (НИНХ)

г. Новосибирск, Российская Федерация

**Шапошникова К. Ю.**

студент

Информационно – технический факультет

НГУЭУ (НИНХ)

г. Новосибирск, Российская Федерация

**Фильков К. А.**

студент

Информационно – технический факультет

НГУЭУ (НИНХ)

г. Новосибирск, Российская Федерация

## **ПОРЯДОК И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ**

На современном этапе в РФ осуществляется процесс реформирования и формирования социальных институтов, основное предназначение которых создание стабильности в гражданском обществе. Совершенствуются теоретические основы и практические аспекты социального страхования, разрабатываются системы страхования с целью повышения их эффективности. Однако при модернизации социального страхования встречаются определенные проблемы [3, с. 165].

Фонд социального страхования — один из основных государственных внебюджетных фондов, созданный для обеспечения обязательного социального страхования граждан РФ. Сформирован 1 января 1991 г. совместным постановлением Совета Министров РСФСР и Федерации независимых профсоюзов РСФСР № 600 / 9 - 3 от 25 декабря 1990 года. Целью Фонда социального страхования РФ является финансирование выплат пособий по временной нетрудоспособности (при несчастном случае на производстве, в случае болезни), беременности и родам, при рождении ребенка, уходу за ребенком до полутора лет, финансирование организации санаторно - курортного лечения и отдыха и др.

Его деятельность регулируется Бюджетным кодексом, Федеральным законом «Об основах обязательного социального страхования» и другими законодательными актами. Фонд осуществляет обязательное социальное страхование российских граждан,

работающих по найму, за исключением военнослужащих и лиц, осуществляющие индивидуальную предпринимательскую деятельность, не подлежащих обязательному страхованию.

ФСС работает в направлении модернизации системы социального страхования. Ранее осуществлял выплаты на профилактическое оздоровление застрахованных, распределяя средства на санаторно - курортный отдых. Данная строка расходов сейчас остается только у льготных категорий граждан.

Бюджет ФСС пополняется за счет:

- страховых взносов работодателей, предпринимателей;
- добровольных взносов граждан и юридических лиц;
- бюджетных ассигнований;
- доходов от инвестирования свободных средств в ликвидных государственных ценных бумагах или банковских вкладах.

Работодатель осуществляет сумму страховых выплат в фонд за работников в размере, зависящем от размера заработной платы. Отчисления в ФСС в 2017 году установлены ставкой 2,9 % от начисленной заработной платы. За неработающих выплаты производит уполномоченный орган государственной власти. Все денежные средства и другое имущество, находящиеся в оперативном управлении ФСС и подведомственных ФСС санаторно - курортных учреждений, являются федеральной собственностью.

ФСС — второй по финансовому объему ресурс после Пенсионного фонда. В нем сконцентрирован объем финансов, достаточный для выплат всех видов страхового обеспечения и пр. Общий объем суммы доходов на 2017 год прогнозируется в сумме 642,2 млрд. рублей, расходов - в сумме 683,4 млрд. рублей. Таким образом, объем дефицита бюджета Фонда составит 41,2 млрд. рублей. В 2018 - 2019 годы бюджет Фонда прогнозируется также дефицитным - в 2018 году в сумме 41,1 млрд. рублей, в 2019 году 36,4 млрд. рублей.

Согласно Федеральному закону от 03.07.16 № 243 - ФЗ сумма, из которой исчисляется размер единовременной страховой выплаты по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний застрахованному, составит в 2017 году - 94 018,0 рубля, в 2018 году - 97 778,7 рубля и в 2019 году - 101 689,8 рубля. Максимальный размер ежемесячной страховой выплаты, не может превышать в 2017 году - 72 290,4 рубля, в 2018 году - 75 182,0 рубля и в 2019 году - 78 189,3 рубля [1].

В фонд, кроме головного отделения, входят исполнительные органы:

- самостоятельные региональные отделения;
- отраслевые отделения, которые функционируют в отдельных отраслях хозяйства;
- филиалы, которые создаются по согласованию с председателем фонда.

ФСС и все отделения и филиалы являются самостоятельными юридическими лицами с гербовыми печатями и текущими банковскими счетами.

Основные задачи и расходы организации — это:

- выплата социальных пособий;
- выплаты по производственному травматизму и профзаболеваниям;
- социальное страхование некоторых категорий граждан;
- обеспечение льготными путёвками;
- обеспечение инвалидов протезами и др.;
- компенсация инвалидам на содержание собак - проводников;
- доплата за диспансеризацию;
- оплата родовых сертификатов;
- выплаты на погребение умерших застрахованных лиц и пр.

Некоторые выплаты фонда имеют нестраховой характер (новогодние подарки, средства на детские лагеря, спортивные школы) [2].

Функционирование Фонда происходит на фоне неблагоприятной демографической ситуации, падения уровня жизни основной массы населения, роста неравенства в доходах и потреблении, уменьшения численности экономически активного населения, низкой стоимости труда, снижения доли заработной платы в доходах работающих. Все это создает ограничение его возможности обеспечения, застрахованных гарантированными выплатами, пособиями и услугами по социальному страхованию. Однако именно в данных условиях возрастает значение Фонда в процессе воспроизводства населения, в поддержании здоровья населения, перераспределении доходов граждан, повышении стабильности в обществе и экономике, гармонизации отношений в трудовых коллективах.

Формирование Фонда сопровождалось созданием правовой базы, шло активное накопления опыта социальной защиты работающих на принципах социального страхования. Однако остаются нерешенными проблемы, связанные с укреплением и расширением законодательства в сфере государственного регулирования самого фонда, организационными вопросами взаимодействия участников страхования, уточнением перечня социальных выплат, размера обязательных платежей и т.д. Отсутствие ряда правовых норм, социально - экономические преобразования, неблагоприятная демографическая ситуация непосредственно оказывают негативное влияние на сбалансированность доходных и расходных статей бюджета Фонда, и как следствие на его финансовую устойчивость [1].

#### **Список использованной литературы:**

1. Бюджет Фонда социального страхования Российской Федерации // consultant.ru: КонсультантПлюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_16592/71167681b5c4405f21c133225978fee1c6dccc0f/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16592/71167681b5c4405f21c133225978fee1c6dccc0f/) (дата обращения: 15.04.2017).

2. Фонд социального страхования // fss.ru: сайт. URL: [http://fss.ru/ru/fund/activity/accident\\_insurance/](http://fss.ru/ru/fund/activity/accident_insurance/) (дата обращения: 10.04.2017).

3. Юрьева Т.В. Социальная экономика: Учебное пособие. М.: Дрофа, 2001. с. 352.

© Заяц Т.И., Шапошникова К.Ю., Фильков К.А., 2017

**Заяц Т.И.**, канд. экон. наук, доцент

Факультет государственного сектора НГУЭУ (НИНХ)

г. Новосибирск, Российская Федерация

**Ильина О.Н., Никифоров А.О.**, студенты

Информационно – технический факультет НГУЭУ (НИНХ)

г. Новосибирск, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РАСХОДОВ ЧЕРЕЗ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ БЮДЖЕТЫ В РФ**

На сегодняшний день государство делает большой упор на развитие социальной сферы, что требует больших затрат. Основная часть населения не понимает, как и на что расходуются бюджетные средства, рассчитанные на улучшение качества жизни граждан

РФ. Разъяснение особенностей финансирования социальной сферы поможет приобрести четкое представление о структуре расходов в этой области.

Выделяют следующие проблемы, присутствующие в процессе финансирования социальной сферы:

- отсутствие единой концепции развития социальной сферы;
- население не имеет возможности приобретать многие социальные услуги на платной основе;
- большие расходы на деятельность организаций социальной сферы при получении низкой отдачи.

Изучение особенностей финансирования социальных расходов через государственные бюджеты РФ особенно актуально на современном этапе.

Государственный бюджет – это финансовый документ, в соответствии с которым определяется уровень благосостояния государства [3].

В бюджетную систему Российской Федерации входят бюджеты следующих уровней:

- федеральный бюджет;
- бюджеты субъектов Российской Федерации (региональные бюджеты);
- бюджеты муниципальных образований (местные бюджеты).

Социальные расходы реализуются со всех уровней бюджетной системы, целостность которой отражает консолидированный бюджет РФ: из федерального бюджета, из бюджетов субъектов РФ и бюджетов муниципальных образований, а также из федеральных и региональных внебюджетных фондов. Основная часть средств, предназначенных для финансирования социальных нужд населения, распределяется между всеми элементами бюджетной системы при помощи межбюджетных трансфертов, таких как дотации, субсидии, субвенции и др. [1, с. 3].

К основным статьям расходов государства на социальные нужды общества относится образование, здравоохранение, культура, социальная политика и спорт. В соответствии с ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» финансированию подлежат учреждения дошкольного образования, общего образования; начального и среднего профессионального образования, высшее образование, а также организация и проведение переподготовки специалистов и повышения квалификации из федерального, региональных и муниципальных бюджетов.

Расходы на образование представлены на рисунке 1.

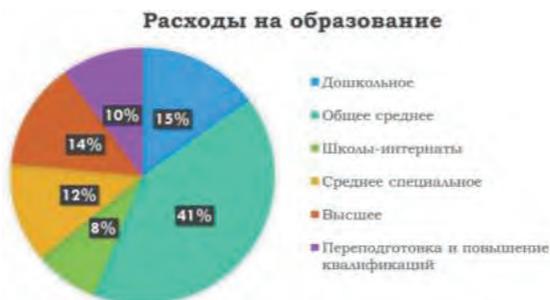


Рисунок 1 – Расходы на образование за 2015 - 2017 гг.

В общей сумме бюджетного финансирования учреждения среднего образования на 99 % финансируются из бюджетов субъектов РФ, на 1 % – из федерального бюджета. Высшие же учебные заведения на 96 % финансируются из федерального бюджета и лишь на 4 % – из средств территориальных бюджетов.

В число основных направлений использования бюджетных средств в поддержке сферы здравоохранения, входят программы лекарственного обеспечения, финансирование расходов на содержание станций скорой помощи, туберкулезных, онкологических диспансеров и др., содержание стационаров, содержание амбулаторно - клинических учреждений (рис. 2) [4].



Рисунок 2 – Расходы на здравоохранение за 2015 - 2017 гг.

Финансирование учреждений и организаций культуры совершается в соответствии с перечнем организаций, имеющих особую культурную значимость для России, таких как библиотеки, музеи, театры и учебные заведения. Данный список определяется Правительством РФ (рис. 3).



Рисунок 3 Расходы на культуру за 2015 - 2017 гг.

Особенность финансирования объектов культуры состоит в том, что часть из них имеет возможность получать внебюджетные доходы, поступающие в результате их

коммерческой деятельности. Поэтому в этой области имеет место сочетание бюджетного финансирования с результатами хозрасчетной деятельности.

Согласно ФЗ «О физической культуре и спорте в РФ», государство обязано обеспечить развитие физической культуры и спорта, поддерживать физкультурное движение и олимпийское движение России. К поддержке олимпийского движения относится финансирование за счет средств бюджета мероприятий по подготовке и участию спортсменов в Олимпийских играх, других международных спортивных соревнованиях. Помимо этого, к обязанностям государства относят содержание физкультурно - оздоровительных, спортивных и спортивно - технических сооружений, находящихся в государственной и муниципальной собственности; обеспечение необходимых условий для строительства спортивных сооружений по месту жительства граждан с целью оказания спортивно - оздоровительных и услуг населению. Расходы на физическую культуру и спорт за 2016 - 2020 гг. представлены на рисунке 4.

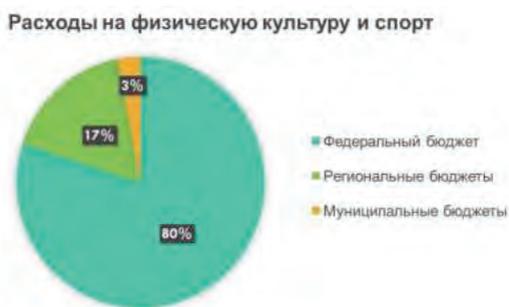


Рисунок 4 Расходы на физическую культуру и спорт за 2016 - 2020 гг.

На обеспечение социальной политики государство осуществляет ассигнования счет средств федерального и региональных бюджетов, а также государственных внебюджетных фондов.

В расходы на социальную политику включаются расходы на:

- выплаты пособий и пенсий;
- содержание учреждений социального обеспечения и службы занятости;
- обеспечение инвалидов транспортными средствами;
- санаторно - курортное лечение ветеранов и инвалидов;
- оплату проезда ветеранов и инвалидов;
- программы ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Проанализировав особенности финансирования каждого сектора социальной сферы, были сформулированы следующие рекомендации, которые могут устранить выявленные проблемы: повысить доступность социальных услуг за счёт усреднения их стоимости для уязвимых слоев населения, осуществлять финансирование социальных расходов в соответствии с приоритетностью целей, сократить сеть бюджетных социальных учреждений, провести их реорганизацию и реструктуризацию.

### Список использованной литературы:

1. Горина, Е.А., Зубаревич, Н.В. Социальные расходы в России: федеральный и региональные бюджеты – М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 63 с.
2. Малофеев, И. В. Социальные услуги в системе социального обслуживания населения [Электронный ресурс] / И. В. Малофеев. - М.: Дашков и К, 2013. - 176 с.
3. Колесникова, В.В., Горяшина, Д.Е., Жабыко, Л.Л. Государственный бюджет, проблема его сбалансированности / В сборнике: Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXXVII междунар. науч. - практ. конф. № 5(37). – Новосибирск: СибАК, 2014. <https://sibac.info/conf/econom/xxxvii/38145>.
4. Финансирование здравоохранения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://economics.studio/finansistam/finansirovanie-zdravoohraneniya-50985.html>, свободный (дата обращения 17.12.2016).
5. Программа повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года <http://userdocs.ru/pravo/87469/index.html>.

© Заяц Т.И., Ильина О. Н., Никифоров А.О., 2017

**Заяц Т.И.**

Канд. экон. наук, доцент  
Факультет государственного сектора  
НГУЭУ (НИНХ)  
г. Новосибирск, Российская Федерация

**Картанбекова Ю.А.**

Студентка 3 курса  
Информационно - технический факультет  
НГУЭУ (НИНХ)  
г. Новосибирск, Российская Федерация

## ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Выручка от реализации продукции является главным источником финансовых ресурсов коммерческих организаций. За счет выручки образуются доход и прибыль, амортизационные отчисления, различные денежные фонды. Финансы любых коммерческих организаций и предприятий разного организационно - правового статуса строятся на шести единых базовых принципах, перечисленных ниже:

**Принцип экономической самостоятельности.** На этом принципе наиболее ярко отражена суть рыночной экономики. Проявляется это в самостоятельности организации определять сферу экономической деятельности, независимо от того какой формой собственности она обладает, свои источники финансирования, направления вложений денежных средств.

Каждая коммерческая организация преследует при этом главную цель извлечения прибыли и повышения благосостояния организации. Деятельность организаций осуществляется вне административного давления при выработке кредитной политики в отношениях со своими партнерами, инвестировании, расходовании прибыли, отношениях с банками и во многих других аспектах [3].

**Принцип самофинансирования.** Данный принцип достигается организацией путем использования акционерного капитала, дивидендов, а также прибыли получаемой организацией в процессе своей деятельности. Принцип самофинансирования предполагает, что различные расходы предприятия обеспечиваются из собственных источников финансирования.

Полученные организацией кредиты не отменяют принципа самофинансирования, поскольку их возврат основан на росте собственных доходов.

**Принцип материальной заинтересованности.** Каждая организация заинтересована в результатах коммерческой деятельности, которая проявляется в получении прибыли, как источника материального поощрения за достигнутые положительные результаты своей деятельности [1]. Этот признак осуществляют люди (работники, партнеры, кредиторы, собственники, инвесторы, менеджеры), заинтересованные в развитии бизнеса предприятия. Консенсуса можно достигнуть при адекватных финансовых ориентирах в распределении прибыли, ставками налогообложения, процентными ставками, уровнем выплаты дивидендов и т.д.

**Принцип менеджментфинансовой ответственности.** Юридическая ответственность сформирована набором налоговых и хозяйственных санкций и штрафов. Речь идет об ответственности работников за эффективность выполняемой работы.

Финансовая ответственность означает наличие определенной системы ответственности за результаты деятельности организации. Для организаций этот принцип реализуется через:

- пени и неустойки, штрафы
- процедуру банкротства — в случае, когда организация осуществляет неэффективно свою деятельность;
- систему штрафов, которые накладываются на руководителей коммерческих организаций и предприятий при нарушении налогового законодательства;
- систему штрафов, лишения премий, увольнение с работы, в случаях, когда работниками нарушается трудовая дисциплина [2].

**Принцип создания финансовых резервов.** Предпринимательская деятельность связана с определенным риском потери вложенных в бизнес средств. Финансовые службы должны проявлять осмотрительность и предусмотрительность, предвидеть наступление неблагоприятных событий.

Финансовые резервы могут создаваться как по требованиям регулятора, так и самостоятельно. Формирование финансовых резервов и других подобных фондов позволит укрепить финансовое положение организации в критические моменты хозяйствования, этим обусловлено использование данного принципа.

**Принцип контроля.** Проявляется тем, что вышестоящие органы, внебюджетные фонды, органов исполнительной власти, налоговых службы проводят мероприятия по контролю. Целью которых, является проверка целесообразности расходования денежных средств организацией, соблюдения финансового законодательства и достоверности финансовой

отчетности. Организуется служба внутреннего контроля и аудита. Это важно для организации в плане предупреждения нежелательных изменений в финансовом состоянии [3].

Все шесть принципов организации финансов коммерческих предприятий развиваются и для их реализации в каждой конкретной экономической ситуации необходимо применять свои формы и методы, которые будут соответствовать уровню развития производительных сил и производственных отношений.

#### **Список использованной литературы:**

1. Принципы организации финансов коммерческих предприятий (организаций). [http://studopedia.ru/9\\_199640\\_printsipi\\_organizatsii\\_finansov\\_kommercheskih\\_predpriyatij\\_organizatsiy.html](http://studopedia.ru/9_199640_printsipi_organizatsii_finansov_kommercheskih_predpriyatij_organizatsiy.html).
2. Финансы предприятия. <http://www.studfiles.ru/preview/5254780/page:4/>.
3. Принципы организации финансов коммерческих организаций. [http://studme.org/37014/finansy/printsipy\\_organizatsii\\_finansov\\_kommercheskih\\_organizatsiy](http://studme.org/37014/finansy/printsipy_organizatsii_finansov_kommercheskih_organizatsiy).

© Заяц Т.И., Картанбекова Ю.А., 2017

**Заяц Т.И.**

канд. экон. наук, доцент

Факультет государственного сектора

НГУЭУ (НИНХ)

г. Новосибирск, Российская Федерация

**Колодкина Ю. А.**

студент

Информационно – технический факультет

НГУЭУ (НИНХ)

г. Новосибирск, Российская Федерация

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ**

Главной причиной возникновения государственного долга является проводимая государством политика, при которой расходы государства превышают доходы, то есть возникает дефицит региональных бюджетов.

Согласно статье 97 Бюджетного Кодекса РФ государственный долг РФ включает «долговые обязательства РФ перед физическими и юридическими лицами РФ, субъектами РФ, муниципальными образованиями, иностранными государствами, международными финансовыми организациями, иными субъектами международного права, иностранными физическими и юридическими лицами, возникшие в результате государственных заимствований РФ, а также долговые обязательства по государственным гарантиям, предоставленным РФ» [1].

Государственный долг подразделяется на внутренний и внешний. Внешний государственный долг - задолженность перед международными экономическими

организациями, иностранными банками, которая выражается в иностранной валюте. Внутренний государственный долг – обязательства, возникающие в валюте РФ [1]. Первое основание возникновения государственного долга – это государственные и муниципальные заимствования, с помощью которых обеспечивается формирование государственного долга, а также покрытие дефицита бюджета [5, с. 121].

Управление государственным долгом представляет собой комплекс мер, осуществляемых государством в лице его уполномоченных органов по определению условий размещения и погашения государственных займов, а также по гармонизации интересов заемщика и кредитора [2, с. 164]. «Управление государственным долгом заключается в обеспечении платежеспособности государства, реальных источников его погашения» [Ошибка! Источник ссылки не найден., с. 71].

Процесс управления государственным долгом включает несколько этапов. На первом этапе необходимо определить потребности в дополнительных финансовых ресурсах, на втором – выбрать метод, с помощью которого будет осуществляться государственный долг (привлечение финансовых ресурсов с помощью выпуска государственных ценных бумаг или получения кредита). На третьем этапе происходит погашение и обслуживание долговых обязательств.

С помощью различных методов управления государственным долгом государство оказывает влияние на различные экономические процессы в стране, а также устанавливает меры по эффективному функционированию государственного долга.

Управление государственным долгом реализуется посредством следующих методов (рис. 1):



Рисунок 1 – Методы управления государственным долгом

Рефинансирование предполагает погашение основной задолженности и процентов за счет средств, получаемых от размещения новых займов [3, с. 25].

Конверсия предполагает любую замену старого долга на новый актив, включая замену старого долга на новый долг, а также замену долга на собственность или обмен долга на собственность [3, с. 71]. Осуществляется конверсия в случае изменения или ухудшения

финансового положения страны, когда она не в состоянии выплатить предполагаемый доход.

Консолидация – это изменение сроков погашения займов, чаще всего в сторону увеличения с помощью перевода краткосрочных обязательств в долгосрочные. Консолидация может совмещаться с конверсией [3, с. 71].

Унификация представляет собой решение государства об объединении нескольких займов в один, а также обмен облигаций ранее выпущенных займов на облигации новых займов. Унификация упрощает управление государственным долгом, может проводиться совместно с консолидацией.

Отсрочка погашения займов характеризуется переносом срока погашения задолженности, а также прекращением выплаты процентов по займу.

Аннулирование государственного долга - отказ государства от всех долговых обязательств, ранее взятых на себя. Это чаще всего связано с политическими причинами государства и происходит либо в случае финансовой несостоятельности государства, либо в случае отказа от выплаты долга [4, с. 121].

Реструктуризация означает прекращение долговых обязательств, которое основывается на соглашении обеих сторон, составляющих государственный долг, и заменяются указанные долговые обязательства иными, предусматривающими другие условия обслуживания и погашения. В Бюджетном кодексе РФ официально закреплен лишь один метод управления государственным долгом – реструктуризация, обусловленная переходом к рыночным отношениям (статья 105) [1].

На практике могут применяться и другие методы, например, новация – замена первоначального обязательства между сторонами новым обязательством, предусматривающим другой способ исполнения, иные сроки погашения задолженности и условий обслуживания (метод частного случая реструктуризации). Метод списания долга, осуществляемый путем сокращения суммы основного долга, возможность досрочного погашения, предполагающее экономию бюджетных средств при необходимости их будущего обслуживания.

Методы управления государственным долгом применяются для сокращения стоимости долговых обязательств, которые составляют государственный долг, и увеличения срока, на который они предоставляются [5, с. 122]. Основной задачей управления государственным долгом является сокращение расходов, т.е. их оптимизация.

Таким образом, управление государственным долгом является неотъемлемой частью государственной политики. Выбор метода управления влияет главным образом на сокращение влияния долгового обязательства на бюджет страны, а также нахождение наиболее оптимального решения с учетом экономической ситуации в стране, т.е. нахождение оптимального соотношения между потребностями государства в финансовых ресурсах и затратами по их привлечению.

#### **Список используемой литературы:**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года N 145 - ФЗ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/).
2. Лупей Н. А., Соболев В. И. Финансы: учебное пособие, 3 - е издание – М.: Магистр: ИНФРА - М, 2016. – 444 с.

3. Павловская Е. А. Система управления государственным долгом // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Москва, октябрь 2013 г.). — М.: Буки - Веди, 2013. — с. 70 - 75.

4. Кадзаева И. Т. Модернизационная составляющая системы управления и обслуживания госдолгом // УЭК. 2008. №8 - с.25 - 28.

5. Бабич И.В. Методы управления государственным долгом // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. 2011. №5. с. 120 - 122.

© Заяц Т.И., Колодкина Ю.А. 2017

**Заяц Т.И.**

к.э.н., доцент

Факультет государственного сектора

НГУЭУ,

г. Новосибирск, Российская Федерация

**Закомолдина А.Д., Барков И.В.**

Студенты

Информационно - технический факультет

НГУЭУ,

г. Новосибирск, Российская Федерация

## **НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

«Налоговая система – это совокупность всех налогов, сборов, проводимых в стране в соответствии с налоговым кодексом» [1, с. 13].

Как известно, налоги – это один из главных источников бюджета и составляют 75 - 85 % всех доходов государства. С помощью налогов осуществляет воздействие на экономическую систему страны, целью которой является получить соответствующую сумму налоговых платежей и, тем самым, обеспечить экономические эффекты, обусловленные влиянием налогов: рост объемов производства, увеличение капиталовложений, рост нормы прибыли. Если в бюджет несвоевременно, а то и совсем не поступают налоги, это грозит торможению развития страны во многих сферах. Тем самым подтверждает тот факт, что без грамотного функционирования налоговой системы, сильно затруднено, даже невозможно процветание и развитие РФ. Нестабильность налоговой системы вызывает негативную оценку со стороны налогоплательщиков.

Налоговая политика РФ представляет собой ярко выраженную фискальную политику, или политику максимальных налогов, которая характеризуется высоким уровнем изъятий налогов. Ее эффективность, как правило, характеризуется соответствием платежей, а именно суммой запланированных платежей и их фактическим поступлением. Если же не соблюдается данное правило, то это, чаще всего, возникает из - за уклонения от уплаты налогов и снижения активности предпринимателей. Так на примере мирового опыта налогообложения можно увидеть, что при уплате налогоплательщиком до 30 - 40 % от доходов – предел, после которого необратимо начинается процесс сокращения сбережений,

а значит и инвестиций в экономику. Если же число возрастет более чем 40 - 50 % его доходов, то и стимулы к предпринимательской инициативе будут ликвидированы [2, с. 6].

Основным минусом действующей, на данный момент, системы налогообложения считается то, что финансово - правовое регулирование и её усовершенствование базируется на переориентации налоговой системы в основном на налоги на потребление, прямые налоги, и на усиление налогового пресса в отношении физических лиц при всей недоработки системы подоходного налогообложения. Правовая налоговая концепция РФ выработала, в основном, общие принципы регулирования налоговой системы для обеспечения развития конституционных норм РФ [3, с. 436].

Необходимо отметить, что сама налоговая система весьма громоздка и усложнена. В ее составе существует большое количество налогов, сборов, которые трудно понять, как самим налогоплательщикам, так и инспектирующим органам. В связи с этим, довольно часто возникают проблемы при уплате налогов: ошибки при отчислениях налогов, несвоевременная уплата и т.п.

Очевидным недостатком налоговой системы РФ также является ряд неточностей, неоднозначность формулировок и их противоречивость, приведенных в НК РФ – данные ситуации дают возможность недобросовестным налогоплательщикам манипулировать по своему желанию нормами НК РФ [4, с.52].

Правительство РФ должно улучшать элементы налогов и сборов с учетом происходящих изменений в социально - экономическом развитии страны. Поскольку тяжесть налогового бремени неравномерно распределена между категориями плательщиков. Не предусмотрена градация в зависимости от уровня доходов для различных слоев населения.

Для решения выше перечисленных задач нужно привести налоговые механизмы в действие, которые должны работать наилучшим образом. Это позволит преобразовать налоговую систему. А также будет стимулировать инвестиции в развитие малонаселенных регионов, тем самым способствовать развитию высокотехнологичных производств, а также мотивировать опытно - конструкторские и научно - исследовательские разработки [5].

Для того, чтобы налоговая система РФ развивалась эффективно необходимо рассмотреть следующие пути по её совершенствованию [6]:

1. Уполномочить финансовые органы РФ правом создания дополнительных нормативно - правовых актов для регулирования вопросов по которым необходима конкретизация и детализировать, если информации, содержащейся в других нормативно - правовых документах в области налогов и налогообложения недостаточно.

2. Уполномочить Правительство РФ правом издания дополнительных нормативно - правовых актов по незатронутым вопросам или затронутым в должном объеме налогового регулирования, законодательством РФ в области налогообложения и налогов.

3. Необходимо изменить положения первой и второй части Налогового Кодекса РФ, дополнив их уникальным налоговым режимом, содержащий в себе льготный режим для налогообложения организации, осуществлявшие инновационную деятельность в сфере высоких технологий. Данный режим полностью бы освободил данные организации от уплаты НДС научно - исследовательские и опытно - конструкторские работы, а также реализацию результатов НИОКР.

В рамках реформирования налоговой системы, если принять во внимание те пути, которые отмечены выше, то это позволит России достигнуть определенного

экономического роста. Основной целью налоговой реформы должно являться создание такой налоговой системы, которая позволит ускорить темп экономического роста, усилит меры по совершенствованию налогового администрирования, создаст благоприятные условия для товаропроизводителей. Реформирование существующей налоговой системы – важная составляющая комплекса предупредительных мероприятий, но не самая сложная. Гораздо труднее, создать налоговую культуру, среди граждан нашей страны, основой которой было бы добровольное соблюдение налоговых законов.

### Список использованной литературы

1. Заяц Т.И., Воротникова А.С., Загайнова Н.Н. Налоговая система РФ: характеристика и проблемы // Материалы международной научно - практической конференции. Наука сегодня: проблемы и перспективы развития, г. Вологда, 30 ноября 2016 г.: в 2 частях. Часть 2. – Вологда: ООО «Маркер», 2016. С. 13 - 14.
2. Князев В.Г., Черник Д.Г. Налоговые системы зарубежных стран: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Г. Князева, проф. Д.Г. Черника. — 2 - е изд., перераб. и доп. — М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1997. - 191 с.
3. Баташева Ф. А. Проблемы современной налоговой системы РФ и предложения по ее совершенствованию // Молодой ученый. — 2015. — №17. — С. 436 - 438.
4. Кучеров И.И. Налоговое право России: Курс лекций. 2 - е изд., перераб. и доп. М., 2013. – 71 с.
5. Афонина А.А. Проблемы современной налоговой системы рф и пути её совершенствования // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XIII междунар. студ. науч. - практ. конф. № 13. URL: <http://sibac.info/archive/economy/Economy05.11.2013.pdf>.
6. Закон РФ от 21.03.1991 № 943 - 1 (ред. от 28.06.2013) «О налоговых органах Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс», 2013.

© Закомолдина А.Д., Барков И.В., 2017

**Зимина А. Ю.**

Студент 3 курса, группы Финансы и кредит (3 - ФК)

Институт экономики, финансов и бизнеса, Башкирский государственный университет

Научный руководитель: доцент., Ибрагимова З. Ф.

### МЕТОДОЛОГИЯ ФОРСАЙТА И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ

Форсайт ( с англ. - предвидение будущего) представляет собой процесс создания различных программ и проектов на будущее, которые позволят повысить качество уровня жизни населения страны в различных сферах нашей жизнедеятельности. Форсайт проекты имеют строгую цель, на основе нее принимаются определенные решения, направленные на её достижение в обозначенный временной интервал. Активно разрабатываются сценарии развития и возможные варианты развития экономики в целом, промышленности и

общества, определяются позитивные и негативные факторы, а также предпринимаются меры, позволяющие эффективно решать поставленные задачи.

Методология Форсайта, как правило, находит свое применение в долгосрочном периоде прогнозирования и при разработке долгосрочных программ и концепций как способ 496 построения взвешенного, согласованного и ответственного образа будущего [1]. Значительный опыт реализации Форсайт - проектов на настоящее время известен в энергетике, транспортных системах, производстве новых материалов, разработке передовых технологий. Сравнительно недавно методы Форсайта получили применение в прогнозировании социальных процессов, что показывает возможность применения Форсайта и в социальной сфере.[2]

При осуществлении программ на долгосрочной основе применяются различные методы, к таким методам относятся: метод экстраполяции, анализ показателей и индикаторов, панели экспертов и экспертные оценки, метод SWOT - анализа и другие.[3]

В настоящее время методология Форсайта набирает все большую популярность во всех странах мира. Государство России активно внедряет Национальные программы. Одной из таких программ является Форсайт - проект «Детство». В апреле 2008 года Благотворительным фондом «Мое Поколение» на площадке Общественной Палаты РФ был инициирован Форсайт - проект «Детство 2030». Исполнитель проекта – Международная Методологическая Ассоциация (ММА). Проект был направлен на определение возможных сценариев и приоритетных для России направлений развития детства – тех направлений, в которых усилия общества, бизнеса, государства и других заинтересованных позиций реально необходимы и актуальны. В основу проекта была положена технология Форсайта – одна из самых прогрессивных технологий работы с будущим. Под эгидой проекта была сформирована экспертная среда, состоящая из представителей самых разных сфер: к проекту были привлечены государственные деятели, представители общественности, научные деятели, специалисты в различных областях. Результатом почти годовой работы над проектом стала дорожная карта возможных сценариев будущего и вариантов развития темы «детство» до 2030 года. [4]

На данном этапе развития, Россия стремится совершить переход к шестому технологическому укладу и перейти от сырьевого к высокотехнологическому производству. Именно методология Форсайта позволяет стремительно развиваться и делать шаги к поднятию экономики нашей страны. В настоящее время предпринимаются попытки формирования региональных Форсайтов в Башкортостане, Иркутском и Пермском субъектах Российской Федерации.

### **Список используемой литературы:**

1.Бассей М. Концептуальные основы Форсайт - исследований и их эффекты: классификация и практическое применение // Форсайт. – 2013, Т. 7, № 3. – С. 64 - 73.

2.Ибрагимова З.Ф. Качество образования как критерий оценки конкурентоспособности рабочей силы на международном рынке труда // Модернизация высшего образования в России: опыт истории и векторы развития: сборник Международной научно - практической конференции, посвященная 100 - летию со дня рождения Чанбарисова Ш. Х., первого ректора БашГУ. 2016.

3.Ибрагимова З.Ф. Нечеткий подход как эффективный инструмент анализа социально - экономических проблем // Методологические проблемы моделирования социально - экономических процессов: Сборник статей II Всероссийской конференции с международным участием. 2014.

4.Интернет - ресурс: [http://www.virtass.ru/admin/pics/24\\_01\\_IO.pdf](http://www.virtass.ru/admin/pics/24_01_IO.pdf)

© Зими́на А.Ю. 2017

**Зиновьев А.Г.**

к.э.н., доцент

Международный институт экономики,  
менеджмента и информационных систем  
Алтайский гос. университет,  
г. Барнаул, Российская Федерация

**Свердлов М.Ю.**

к.ф.м.н., доцент

Международный институт экономики,  
менеджмента и информационных систем  
Алтайский гос. университет,  
г. Барнаул, Российская Федерация

## **К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА**

Информационная политика в регионах реализуется, как правило, в двух формах: общая информационная политика региона в целом, а также информационная политика органов власти региона, преобладающая в субъектах Российской Федерации.

Если первая, выражает информационные интересы всего региона, то вторая является выразителем преимущественно интересов органов власти, однако и в том и в другом случае информационная политика выступает средством политического воздействия на информационное пространство.

В Алтайском крае реализуется «информационная политика органов власти», то есть такая ее форма, которая выступает средством политического контроля над информационным пространством в интересах органов власти.

Представить собственную деятельность в информационном пространстве стремится как законодательная, так и исполнительная власть. Более сильное влияние на информационное пространство демонстрирует исполнительная власть.

Информационное влияние осуществляется за счет руководства и координации деятельности над большинством государственных средств массовой информации, учреждений полиграфии и издательского дела.

Наблюдается преобладание упоминаний представителей исполнительной власти в государственных СМИ, так и на официальных веб - серверах государственной власти.

Таким образом, информационная политика привлекает внимание населения к деятельности тех или иных государственных структур.

Для прозрачного взаимодействия властных структур и средств массовой информации, необходим документ, регламентирующий их отношения. Для его создания необходимо привлечение экспертного сообщества и гражданского общества, а также учет международного и российского опыта.

Для ограничения влияния региональной власти на распространение общественно - политической информации необходим переход региональных средств массовой информации в статус автономных учреждений. Это усилит независимость СМИ, так как будет ограничен механизм господдержки [2, с. 60]. В целом, результаты исследования подтверждают позицию Президента РФ о необходимости защиты СМИ от административного аппарата.

В Алтайском крае основными направлениями развития информационной политики являются:

- взаимосвязь системы масс - медиа, целенаправленной политики законодателей с объектной стороной информационно - коммуникативных отношений и социальной средой, с жизненно важными проблемами избирателей;

- объективность, достоверность и полнота информированности граждан о деятельности законодательного (представительного) органа власти;

- акцентуация работы депутатского корпуса на развитии политической и социальной коммуникации с установлением регулярных контактов с населением «глаза – в глаза»;

- соблюдение устойчивости, иерархичности системы коммуникативно - информационных отношений;

- наличие специально подготовленного слоя государственных служащих – информационного и коммуникативного менеджмента – и структур, кадров, занимающихся информационной деятельностью;

- использование открыто - коммуникативной (диалоговой) модели информационного взаимодействия власти и народа, адекватной общественным ожиданиям, особенно по отношению к базовому законодательству региона;

- установление отношений социального партнерства между властью, средствами массовой информации и населением в поле дискурса, способствующего формированию высокого уровня взаимного доверия граждан и властных структур, достижению своевременного герменевтического эффекта при реализации принимаемых законов.

Выявлено, что основными направлениями перспективного совершенствования информационной политики органов власти Алтайского края являются следующие:

- оптимизация канала обратной связи путем комплексного мониторинга средств массовой информации;

- развитие дискурсных информационных отношений между властью региона и его населением;

- освоение новых информационно - коммуникативных технологий (диалоговых, дискурсных, психоаналитических);

- расширение технологических возможностей информационной политики посредством использования Сети Интернет и пр.;

- улучшение профессиональной подготовки госслужащих, формирующих информационную политику органов власти;

- выстраивание по вертикали и горизонтали власти системы равноправных и заинтересованных отношений между всеми субъектами информационно - коммуникативных отношений: демократическое государство – свободные СМИ и гражданское общество.

Необходимо сказать о следующих преимуществах Сети Интернет как информационно - коммуникативной среды: низкая стоимость распространения информации в сочетании с быстрым откликом на нее; высокая степень доверия сетевой информации; возможность выстроить информационное сообщение или пресс - релиз с учетом конкретной целевой аудитории; способность создать прямой коммуникационный канал с целевой аудиторией по принципу диалога; большая оперативность распространения информационных материалов.

Существует необходимость перевода информационной политики государственных органов власти с административно - ресурсной на открыто - коммуникативную модель общения с людьми, в основу которой закладывается метод убеждения [3, с. 210].

Конечным результатом целенаправленного информационно - психологического воздействия на граждан (в том числе, с помощью средств массовой информации) является выстраивание в регионе информационно - коммуникативных отношений между органами власти Алтайского края и населением.

В основе информационной политики органов исполнительной власти Алтайского края находится триада трех взаимосвязанных базовых элементов социальной информации (с подсистемами массовой информации и государственной информации) - как предмета, политики - как сферы технологий и политической коммуникации - как процесса.

Система средств массовой коммуникации с подсистемой средств массовой информации, являющаяся средством реализации информационной политики органов исполнительной власти Алтайского края, функционирует в пределах следующих тенденций персонализация СМИ как четвертой, информационной власти, демассификация СМИ, конфликтность взаимоотношений органов государственной власти и СМИ.

Информационная политика органов исполнительной власти Алтайского края представляет собой систему государственных мер реализуемых органами исполнительной власти, направленных на создание условий для эффективного и качественного информационного обеспечения решения стратегических и оперативных задач отраслей жизнедеятельности общества и создания диалога между субъектами информационной политики органов исполнительной власти, к которым относятся непосредственно органы исполнительной власти, СМИ и общество.

На процессе формирования государственной информационной политики сказывается усиление исполнительной власти практика становления информационной политики органов исполнительной власти значительно опережает и законодательскую деятельность в этой сфере, и уровень ее теоретического осмысления Основопологающим принципом информационной политики органов исполнительной власти является принцип открытости политики [4, с. 115].

Проблемы реализации информационной политики органов исполнительной власти в Алтайском крае обусловлены тремя факторами социальным (недоверие населения к власти и средствам массовой информации), институциональным (регионализация и коммерциализация СМИ как социального института) и организационно - технологическим

(статусно - функциональное различие подразделений, осуществляющих информационную деятельность в органах власти и низкий уровень внедрения и использования информационно - коммуникационных технологий, организационная ригидность органов власти и отсутствие единых методологических подходов к оценке эффективности информационной политики органов исполнительной власти региона.

Реализация комплекса мероприятий позволит повысить эффективность информационной политики в регионе.

### **Список использованной литературы**

1. Артамонов А.Д. Методы повышения эффективности государственных и муниципальных услуг, оказываемых населению / А.Д. Артамонов, А.Ф. Малышевский // Мир человека. - 2009. - Т. 9. - № 1. - С. 43 - 59
2. Ванеев О.Н. Электронный муниципалитет: пути информационного взаимодействия органов местного самоуправления с населением / О.Н. Ванеев // Современное право. - 2015. - № 4. - С. 59 - 62
3. Кабушин Н.И. Основы информационного менеджмента / Н.И. Кабушин. - М.: Прогресс, 2015. - 584с.
4. Каплина С.А. Организация информационной деятельности / С.А. Калина. - М.: Прогресс, 2015. – 447 с.

© Зиновьев А.Г., Свердлов М.Ю. 2017

**Казанцева Д.А.,**  
магистрант 2 курса  
кафедра экономической теории АлтГУ  
г. Барнаул, Российская Федерация  
Научный руководитель: Троцкий А.Я., д.с.н.,  
кафедра экономической теории АлтГУ  
г. Барнаул, Российская Федерация

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

Статья посвящена проблемам миграции региона, актуальной не только для Алтайского края, но и для других депрессивных регионов Российской Федерации.

Миграция населения оказывает ощутимое влияние на экономику, социальную среду и культуру во множестве регионов мира. Миграционные процессы влекут за собой изменения в социальной и демографической структурах российского общества. Они оказывают существенное влияние на общественное разделение и величину оплаты труда, а также на уровень социальной напряженности в регионах с длительным и интенсивным притоком и, напротив, оттоком людей.

Низкий уровень жизни в средне и низко - развитых регионах Российской Федерации обуславливает перемещение трудовых ресурсов в наиболее развитые территории.

Сохранение такой ситуации в течение длительного времени будет тормозить социально - экономическое развитие регионов, которые несут в результате миграции существенные потери. Не менее важной для России является миграция внутри регионов, в первую очередь между их центрами и периферийными регионами.

Основные потоки миграции формируются именно молодыми людьми, поскольку именно они наиболее миграционно активны. Миграция молодежи превращается *в важнейший источник* пополнения и «омолаживания» трудовых ресурсов. Молодые люди гораздо чаще, чем люди старших возрастов, проявляют гибкость, стремление и способности к тому, чтобы учиться и повышать профессиональный уровень. [3; с. 291] Группообразующими признаками молодежи как социально – демографической группы признаются и «возрастные характеристики и связанные с ними особенности социального положения, а также обусловленные теми и другими социально – психологические свойства» [4; с. 71]. Молодежь составляет основные потоки трудовой миграции и полностью образует миграцию, связанную с получением образования. В Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации к категории молодежи отнесены граждане России в возрасте от 14 до 30 лет [9; с. 35].

Особенности молодежной миграции включают: во - первых, более высокую интенсивность по сравнению с миграцией населения в целом, что делает миграцию по большей части молодежным явлением; во - вторых, требования, предъявляемые к новому месту жительства молодым поколением (не только возможности для трудоустройства и заработка, а также разнообразные и зачастую весьма высокие культурные запросы и зависимости от предпочтений молодых людей); в - третьих, скрытые причины миграции молодежи (желание отделиться от родителей, посмотреть мир и «показать себя»; надежда найти от родных мест лучший удел, обустроить свою жизнь так, как не представляется возможным дома). Переезд видится молодым людям трамплином для новой, лучшей жизни, блистательной карьеры, успеха [7; с. 78].

Миграционный прирост и убыль как в целом населения, так и молодежи региона складываются за счет различных территориальных перемещений, которые можно условно разделить на несколько потоков миграции:

- международный; - межрегиональный; - внутрирегиональный.

При этом первые два потока образуют внешнюю миграцию.

Для Алтайского края важной особенностью миграции является сокращение численности трудовых ресурсов (табл. 1), что связано с неблагоприятной демографической ситуацией и миграционным оттоком населения.

Таблица 1 - Трудовые ресурсы Алтайского края, тыс. чел. [12, с. 18].

Годы	2011	2012	2013	2014	2015
Показатели					
Всего: население края, тыс. чел.	2407,2	2398,7	2390,6	2384,8	2376,8
трудоовые ресурсы, тыс. чел.	1511,3	1470,6	1441,5	1415,1	1401,8

миграционный прирост (+), снижение (-), чел.	- 5725	- 6226	- 6419	- 3269	- 4457
--	--------	--------	--------	--------	--------

Источник: [12, с. 18]

Только за 2014 год численность населения края уменьшилась на 5,7 тыс. человек, или на 0,24 %, за счет миграционной убыли на 3269 человек. В 2015 году численность населения составила 2376,8 тыс.чел., сократившись с начала года на 5,6 тыс. человек, или на 2,4 % . Миграционная убыль населения составила 4457 человек (или 18,7 человека в расчете на 10 тыс. человек населения) [8; с. 70]. Доля Алтайского края в миграционном оттоке населения Сибирского федерального округа составила более 40 % . В 2016 году Алтайский край остается в общероссийском тренде: миграционная активность в регионе снижается. В частности, показатели внутрикраевой миграции в 2016 году сократились по сравнению с 2015 годом на 11,4 процента. Межрегиональная миграция остается стабильной с 2013 года. В среднем около 22 тысяч человек каждый год прибывает и около 33 тысяч выбывает из края в другие регионы России. В 2016 году количество въехавших в Алтайский край составило 22 483 человека, выехавших – 30 435.

Рост миграционных показателей отмечается за счет объемов международной миграции. В 2015 году из края за рубеж уехали 6319 человек, а в 2016 – уже 8278. Но и тому есть объяснение. С 2011 года в официальной статистике учитываются не только переехавшие на ПМЖ, но и так называемые временные (учебные, трудовые) мигранты. Их снятие с регистрационного учета в связи с окончанием обучения или завершением срока трудового договора приводит к повышению показателей выбытия. [10]

В Алтайском крае миграционная убыль наблюдается в течение последних десяти лет, что отчасти является отражением проблем в социальной и экономической сферах. Регион ежегодно покидает 2 – 3,5 тыс. человек в возрасте от 14 до 29 лет. Приезжающих в край молодых людей заметно меньше, что приводит к миграционной убыли молодежи (рис. 1). Главной особенностью миграционного процесса и первостепенной проблемой Алтайского края является миграция молодежи, а особенно из сельской местности.

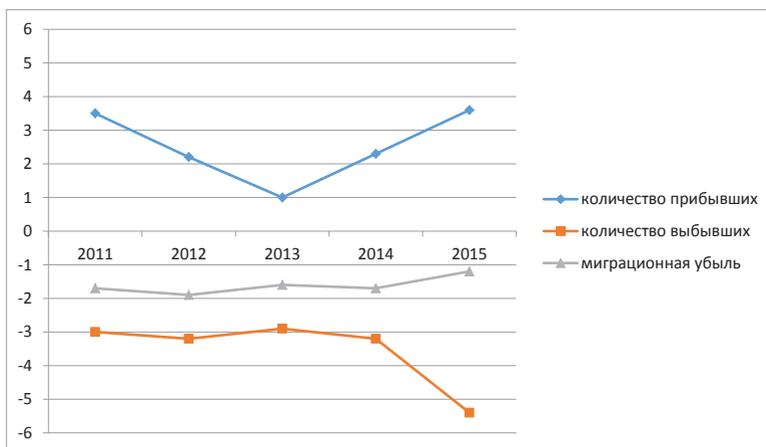


Рис. 1 Внешняя миграция молодежи Алтайского края с 2011 по 2015 гг.

Алтайский край, по данным покинуло около 33 тысяч представителей сельской молодежи, что составляет почти четвертую часть ее современной численности в регионе. По данным переписи 2010 г. сельская молодежь Алтайского края характеризовалась более высокой миграционной активностью в сравнении с сельской молодежью Сибирского федерального округа и России (на 20 % и 40 % соответственно). Вместе с тем, в последние годы (2013 - 2015 гг.) миграционная убыль сельской молодежи края значительно снизилась (почти вдвое) в отличие от аналогичного по масштабам миграционного прироста городской молодежи. В эти годы наибольшей миграционной активностью отличалась старшая подгруппа сельской молодежи (25 - 29 лет).

В 2013 году желали уехать из села в города своего региона либо в другие регионы страны 35 % молодежи против 19 % среди всех сельских жителей края. За 5 лет с 2011 по 2015 гг. миграционный потенциал сельской молодежи сократился в 1,7 раза, а доля нежелающих менять место жительства выросла с 35 % почти до 60 %.

Значительную роль среди факторов формирования миграционного потенциала играют образование, семейный статус, материальное положение, жилищные условия, статус занятости молодых людей. Желание уехать из села чаще всего имеют холостяки, молодежь с высшим образованием и вместе с тем молодежь, только закончившая среднюю школу, безработные, молодежь с относительно неблагоприятным материальным положением, а также необеспеченная своим жильем и проживающая у родителей. Значительное влияние на формирование миграционных установок оказывают отсутствие хорошо оплачиваемой работы, перспектив карьерного роста, желание повысить уровень образования; высоким потенциалом миграционной активности обладают молодые работники сельского хозяйства. По мнению родителей молодых людей: «проблема оттока молодежи из села объясняется просто: нет достойной заработной платы и, соответственно, стимула работать. Специалисты с высшим образованием часто вынуждены выполнять низкоквалифицированную работу, и многие по этой причине меняют место жительства» [1; с. 36].

По оценкам руководителей сельскохозяйственных предприятий края, миграция молодежи из села входит в последние годы в тройку лидеров, наряду с низкой зарплатой и безработицей. Проблема миграции молодежи из села определяет и другую связанную с ней проблему – проблему квалифицированных кадров». Надо обязательно остановить массивный отток молодежи из села. Уже сейчас нет ясной картины, кто будет трудиться в полях через 5 - 10 лет. Однако эта проблема требует комплексного решения государства – сил только одних хозяйств в этом вопросе недостаточно» [9; с. 71].

Пока еще значимая часть сельской молодежи сознательно отказывается от повышения образования, чему способствует подходящая занятость и оплата труда. Вместе с тем проблемы, возникающие при переезде, часто являются сдерживающими факторами миграции молодых семей в города. Среди них лидерами являются проблемы трудоустройства и получения доступного жилья в городе.

Перспективы позитивных сдвигов в миграционном настроении сельской молодежи связаны прежде всего с созданием эффективных рабочих мест и комплекса жизненных условий на селе. В области занятости Алтайский край должен стать привлекательным как для молодого поколения края, ранее выехавших или намеревающихся уехать из края, например для получения образования или на работу, так и для жителей других регионов России. Молодежь должна иметь возможность для самореализации и обеспечения достойного уровня жизни и знать об этом.

Среди направлений совершенствования государственной политики: поддержка развития социальной инфраструктуры с учетом территориальных различий и интересов молодежи;

развитие профориентации, повышение доступности и стимулирование получения профессионального образования; целевое обучение и социальная поддержка молодых специалистов, внедрение системы муниципального заказа на подготовку кадров с учетом потребностей локальных рынков труда; закрепление молодых специалистов в сфере сельского хозяйства и других отраслях экономики, развитие молодежного предпринимательства; содействие трудоустройству выпускников вузов по получаемым специальностям, безработной молодежи, экономическое стимулирование работодателей в трудоустройстве молодежи на квалифицированные рабочие места; социальная поддержка молодых сельских семей с детьми, содействие занятости молодых сельских женщин с детьми, поддержка молодежи в строительстве и приобретении жилья в местах постоянного проживания [2; с. 198].

### Список литературы

1. Васильева А.В., Тарасов А.А. Динамическая модель трудовой миграции: построение и реализация // Экономика региона. 2012. №4. С. 140 - 148.
2. Глазунов И.В. Предпочтения молодежи и направления формирования региональной молодежной политики // Федерализм. — 2007. — №3. — С. 193–201.
3. Денисов Ю.Г. Миграция как механизм преодоления социального неравенства в региональном социуме // Регинология. 2011. №2. С. 168 - 172;
4. Жвирблис Ю.А. Международная миграция рабочей силы и экономический кризис: региональный аспект // Проблемы современной экономики. 2010. №4. С. 265 - 269.
5. Карачурина Л.Б. Внутривососсийские миграции: региональный анализ // Региональные исследования. 2014. №2. С.17 - 24.
6. Мирзабалаева Ф.И. Миграционные настроения молодежи периферийного региона // Региональная экономика. 2013. №4. С.256.
7. Мкртчян Н.В. Миграция молодежи в региональные центры России в конце XX – начале XXI века // Экономика. 2012. №2. С. 66 - 76.
8. Мотрич Е.Л. Мотивация трудового и миграционного поведения молодежи // Экономика 2014. №3. С. 125 - 136.
9. Флоринская Ю.Ф. Оценка уровня миграционной мобильности молодежи // Проблемы прогнозирования. 2012. №3. С. 125 - 139.
10. Блог губернатора Алтайского края А.Б. Карлина [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.altaregion22.ru/gov/administration/glava/blog/>  
© Казанцева Д.А., 2017

**Коваль Д. С.,**

Магистрант 2 курса

Направление: Менеджмент

СПбГЭУ,

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

### ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

*Актуальность.* Анализ сложных проблем требует привлечения руководителей - экспертов, выражающих свои мнения словами естественного или профессионального

языка, которые могут рассматриваться как лингвистические переменные и описываться и обрабатываться средствами размытой логики. [1] Решения такого рода проблем должны учитывать ряд существующего набора ограничений, которые могут быть учтены в процессе применения метода нечетких множеств.

*Цели и задачи.* Рассмотреть подход, сочетающий размытое соединение целей и ограничений. Разработать пошаговый процесс принятия наиболее эффективного управленческого решения.

Подход, сочетающий размытое осреднение целей и ограничений представлен ниже (рис.1):



Рис.1. Использование нечетких множеств в процессе принятия управленческих решений

Процесс принятия решения в размытых условиях предполагает симметрию по отношению к целям и ограничениям и устраняет различия между ними. Размытая цель и размытое ограничение отождествляются с соответствующими размытыми множествами, определенными на множестве альтернатив, что позволяет не делать различия между ними при принятии решения. Размытое решение — это размытое множество, определенное на множестве альтернатив, полученное в результате пересечения размытых целей и ограничений. Если имеются размытая цель  $G$  и размытое ограничение  $C$  в пространстве альтернатив  $X$ , то размытое решение  $D$  определяется как:

$$D = GXC \quad (1)$$

В общем случае, если имеется  $n$  размытых целей  $G_1, \dots, G_n$  и  $m$  размытых ограничений  $C_1, \dots, C_m$ , размытое решение  $D$  определяется как  $G_1 \cap \dots \cap G_n \cap C_1 \cap \dots \cap C_m$

Если имеется несколько решений, из которых надо выбрать оптимальное, то выбирается решение, для которого достигается максимальное значение степени принадлежности.

При принятии решений с размытым осреднением цели и ограничения представляются в виде размытых чисел. Для учета важности отдельных факторов используется процедура их размытого взвешивания и осреднения. Результаты также получаются в виде размытых чисел, которые ранжируются, и из них выбирается лучший результат.[2]

Экспертная система содержит следующие подсистемы:

- базу данных;
- базу знаний;
- подсистему логического вывода, генерирующую решение.

База знаний основана на использовании размытых продукционных правил формата «Если, ... то», т. е. Знания представлены в виде правил *условие => действие*. Условие правил определяет ситуацию, при соблюдении которой правило может быть выполнено.

Достаточно сложно, например, количественно оценить и ранжировать такие параметры как сохранность, стоимость доставки, скорость, дополнительные услуги, экономические

выгоды и убытки в будущем, экологические последствия, сроки, каналы связей, взаимообмен информацией и. т. д. В этом случае лицу принимающему решение (ЛПР) гораздо удобнее оперировать не с количественными, а с качественными оценками. В реальных условиях задача состоит в выборе из нескольких вариантов, оцениваемых по множеству параметров.

Таким образом, имеется набор правил с неформализованными условиями и выводами, составляющими базу знаний и обеспечивающими работу подсистемы логического вывода.[1]

Для оценки критериев используется лингвистическая переменная  $X = \text{привлекательность}$ , определенную на универсальном множестве  $U$ , представляющем интервал  $[0, 1]$ . Терм - множество  $X$  записывается:

$T(x) = \{\text{плохо, удовлетворительно, хорошо}\}$ .

Для функций принадлежности термов обычно используются либо треугольная форма, либо экспоненциальная.

Обработка знаний, представленных продукционными правилами «Если...,То...» в терминах размытых множеств, является основой работы подсистемы логического вывода. Исходными данными в каждом конкретном случае будут выбранные нами критерии. Алгоритм процесса выбора наиболее эффективного решения при использовании экспертной системы имеет следующие шаги:

Шаг 1. Выбрать правила, соответствующие исходным критериям, используя «Если...,То...».

Шаг 2. Для каждого критерия по каждому выбранному правилу определить лингвистическую переменную, отражающую привлекательность критерия с точки зрения данного правила, исходя из исходных данных (высокое, среднее или низкое значение критерия).

Шаг 3. Для каждого критерия определить весовые коэффициенты.

Шаг 4. Нажать клавишу «рассчитать» и выбрать наиболее привлекательный проект.

После нажатия клавиши «рассчитать» экспертная система выдаст функции совместимости и посчитает расстояние Хемминга и максимальное значение степени принадлежности по Р.Беллману и Л.Заде для каждого из проектов. Далее в экспертной системе всплывёт окно, в котором будут предлагаться наиболее оптимальные варианты по Хэммингу (минимальное расстояние) и по Беллману - Заде (наибольшее из значений)

Далее ЛПР уже самостоятельно определяет наиболее подходящее решение.

*Выводы.* Следует сделать вывод о том, что использование метода приближенных рассуждений с выводом заключений с помощью выбора размытых решающих правил формата «Если...,То...» применимо для решения сложных управленческих решений, задач. [3]

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Кукор Б.Л. Теоретические основы адаптивного управления инновационно - креативными ресурсами макро - и мезоэкономических систем // В сборнике «Проблемы развития инновационно - креативной экономики». — 2009 — с. 616 - 630.

2. Волкова В.Н., Козловская Э.А., Логинова А.В., Яковлева Е.А. состояние и перспективы развития теории инноваций на основе теории систем. // Инновации. 2014. № 4 (186). С. 33 - 40.

3. Яковлева Е.А., Бучаева С.А., Гаджиев М.М. Особенности определения экономических параметров инноваций в анализе эффективности инвестиционной деятельности предприятия. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 12 (48). С. 57.

4. Кибернетическая картина мира: учеб. пособие / М. Б.Игнатьев. - СПб.: ГУАП,2010. - 416 с.: ил. ISBN 978 - 5 - 8088 - 0581 - 1.

© Коваль Д. С., 2017

**Копова В.С.**

студентка факультета Экономики и управления

**Милованов В.Ф.**

студент факультета Высшей школы международного бизнеса

**Терещенко О.А.**

магистрант 1 курса направления подготовки «Экономика»

Южный институт менеджмента

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ПРИОБРЕТЕНИЕ ТОВАРА В ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНЕ И ПОРЯДОК ЕГО ВОЗВРАТА**

Последние маркетинговые исследования показали, что большая часть покупателей предпочитает сейчас онлайн шопинг. Походы по стационарным торговым точкам они вполне справедливо считают изматывающими и нецелесообразными. Приобретение же продукции в интернет - магазинах гораздо более удобно. На языке закона такой шопинг называется торговлей дистанционным способом.

Из его преимуществ можно назвать огромную экономию времени, возможность выбирать товары по наиболее привлекательным ценам. Стоимость продукции в интернет - магазине не привязана к арендной плате за помещение, поэтому онлайн почти все можно купить немного дешевле, чем в обычных магазинах. Еще один плюс онлайн - покупок – это колоссальный выбор. Покупатель может приобрести то, что ему действительно нужно, а не довольствоваться тем, что есть на складе (как это зачастую случается в стационарных торговых точках).

Оборотная сторона интернет - торговли заключается в некоторых недостатках, напрямую связанных с ее преимуществами. Покупатель может оценить только внешний вид товара, не имея при этом возможности проверить его качество или фактическую работоспособность (если речь идет о технике).

Прежде чем совершить покупки в том или ином интернет - магазине покупатель должен, в первую очередь, удостовериться в том, что данный магазин в действительности существует. Всегда необходимо обращать внимание на качество оформления сайта и даты

размещения информации. Страницы, находящиеся «на реконструкции», а также контент, размещенный в большом количестве в недавнем времени, должны вызвать у вас подозрение.

Также необходимо обращать внимание на полноту контактной информации и достоверность указанных сведений – по указанным телефонам должны отвечать реальные сотрудники, которые могут ответить на любой интересующий вас вопрос, а не удаленные операторы консолидированного call - центра, которые в действительности не имеют отношения к данному интернет - магазину и никогда не встречали его организаторов.

В описании юридического лица или индивидуального предпринимателя, от имени которого осуществляется деятельность, должны быть указаны его регистрационный данные – для юридических лиц – ОГРН, ИНН, для ИП – ОГРНИП, ИНН. Даже если у организации нет офиса, а продажи осуществляются путем прямых продаж со склада, необходимо выяснить адрес его местонахождения и проверить, существует ли такой объект в действительности.

Подтверждением добросовестности магазина могут служить отзывы о нем на других сайтах, а также адекватные цены на товары – излишне заниженная цена зачастую говорит о том, что товар окажется ненадлежащего качества, либо не совпадет с заявленными характеристиками, либо не будет доставлен вообще.

Законодательством установлена возможность вернуть деньги после покупки за большинство видов товара. Правда, условия возврата зависят от вида товара, его состояния, а также способа продажи товара. Возникают ситуации, когда по тем или иным причинам купленный товар не устраивает покупателя. При взаимодействии с обычными магазинами опытные покупатели, не допускающие в отношении себя правовых нарушений, привыкли пользоваться статьей № 25 Федерального Закона «О защите прав потребителей». В случае покупки товара в интернет - магазине ситуация совсем иная, и это совсем не значит, что она хуже. На самом деле закон, регламентирующий отношения продавца и покупателя при онлайн - покупках, еще более лоялен по отношению именно к нам, покупателям. Дело в том, что интернет - магазин является организацией, осуществляющей дистанционные продажи.

Под продажей товаров дистанционным способом понимается продажа по договору розничной купли - продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах, либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи.

Перечень информации о товаре, которую продавец обязан довести до сведения покупателя:

- покупатель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара – в течение 7 дней. Возврат товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара. Однако отсутствие у покупателя указанного документа не лишает его возможности сослаться на другие доказательства приобретения товара у данного продавца;

- при отказе покупателя от товара продавец должен возвратить ему сумму, уплаченную покупателем в соответствии с договором, за исключением расходов продавца на доставку

возвращенного товара, не позднее чем через 10 дней с даты предъявления покупателем соответствующего требования.

Таким образом, исходя из правил дистанционной продажи, можно сделать следующие выводы:

- покупатель имеет право отказаться от любого (кроме товаров «на заказ») товара в течение 7 дней после получения товара, а также в любой момент в процессе доставки товара;

- покупатель имеет право сделать отказ от товара без объяснения причин;

- если продавец не приложил к товару письменную памятку о сроке возврата товара, то срок возврата увеличивается до 3 месяцев. При этом памятка должна содержать адрес продавца, режим его работы, максимальный срок возврата, предупреждение о сохранении внешнего вида и свойств товара, а также документов о факте продажи товара с указанием суммы покупки и порядка возврата денег. Если в памятке нет информации хотя бы по одному из перечисленных пунктов, то памятка становится недействительной;

- для возврата все же необходимо сохранять товарный вид, ярлыки и пломбы, а также упаковку товара. Не должно быть следов использования;

- никаких ограничений на виды товаров, описанные в статье № 25.

Отдельного внимания заслуживают товары, приобретенные со скидкой, по акциям, а также товары, уцененные из-за наличия определенных дефектов. На самом деле, с точки зрения закона, подобные товары ничем не отличаются от остальных, с единственным исключением: при покупке уцененного товара продавец должен предупредить покупателя о дефектах, из-за наличия которых товар продается по сниженной цене. Разумно требовать письменные пояснения о таких дефектах при покупке.

Рассмотрим порядок действий при возврате товара в интернет-магазин.

Для начала необходимо связаться с представителем магазина и объяснить сложившуюся ситуацию. Стоит ненавязчиво намекнуть на свое желание получить замену / возврат средств со ссылками на правовые документы и возможное обращение в Роспотребнадзор. Эту организацию продавцы очень уважают и боятся, и не зря, поэтому, наверняка, пойдут на встречу и без лишней волокиты согласятся вернуть деньги.

В случае противодействия со стороны хитрого продавца необходимо составить письменную претензию с требованием возврата денег, либо замены товара. Не забудьте приложить к претензии копию чека, гарантийного талона и технического паспорта, если речь идет о товаре ненадлежащего качества. Отправлять такую претензию нужно обязательно заказным письмом с уведомлением о вручении.

Продавец может потребовать заключение экспертизы товара. Что же, согласно закону он сам обязан отвезти товар на экспертизу. Вам необходимо лишь отправить письмо с напоминанием о его обязанностях, а также указать дни и часы, когда вы можете передать товар представителю магазина. Без подобного письма продавец может заявить, что вы отказались передавать товар на экспертизу. Расходы по доставке товара также берет на себя продавец. Помните, что при нарушении сроков исполнения обязательств вам полагается компенсация в 1 % от стоимости товара за каждый день просрочки, в том числе и при задержке возврата денег.

Таким образом, при правильных действиях и нежелании продавца выполнять свои обязательства вы можете смело обращаться в суд.

### **Список использованной литературы:**

1. Сапрыкина В.Ю., Лашко С.И. Международный бизнес: PR и рекламное дело – учебное пособие, 2016. Том 0 (1)
2. Федеральный закон от 07.02.1992 г. № 2300 - 1 «О защите прав потребителей» // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)  
© Конова В.С., Милованов В.Ф., Терещенко О.А., 2017

**Коростелев С.С.**

Магистрант 2 курса

ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», Институт магистратуры, факультет

«Экономики и финансов»

г.Ростов - на - Дону, Российская Федерация

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ**

Социальные расходы государства – это затраты бюджетной системы в сферах образования, здравоохранения, социальной защиты населения, а также культуры, средств массовой информации, физической культуры и спорта. Совокупность затрат в этих областях нередко обозначают как «расходы на социально - культурные мероприятия».

Система здравоохранения является неотъемлемой частью социально - экономической политики государства. В докладе специальной комиссии Счётной палаты РФ (подготовлен весной 2015 года) стартовавшая в январе 2015 года реформа здравоохранения в России была признана провальной: она не только не улучшила качество оказываемых населению медицинских услуг, но сделала их для населения менее доступными.

Источниками финансирования системы здравоохранения (наиболее полно они были прописаны в ранее действующем Законе «О медицинском страховании граждан в РФ», статья 10) в РФ являются: бюджетные средства, средства государственных и общественных организаций, предприятий и других хозяйственных субъектов; личные средства граждан; безвозмездные и благотворительные взносы и пожертвования; доходы от ценных бумаг; кредиты банков и других кредиторов; иные законные источники.

Из этих источников формируются финансовые ресурсы государственной и муниципальной систем здравоохранения, а также государственной системы обязательного медицинского страхования. Для реализации государственной политики в области обязательного медицинского страхования функционируют Федеральный и территориальные фонды обязательного медицинского страхования, являющиеся самостоятельными некоммерческими организациями. Они предназначены для аккумулирования финансовых средств на обязательное медицинское страхование, обеспечения финансовой стабильности и выравнивания финансовых ресурсов на его проведение. Эти средства находятся в государственной собственности РФ, не входят в состав бюджетов и изъятию не подлежат.

Не менее серьезным проблемой российской системы здравоохранения является неэффективность механизма распределения средств бюджетов публично - правовых образований и государственных внебюджетных фондов. Средства используются не по целевому назначению, либо не доходят до своих получателей. Система здравоохранения, наряду со сферой образования, по мнению экономических аналитиков, являются самыми коррумпированными.

Таблица 1 - Динамика размера заработной платы работников бюджетной сферы на период 2015—2017 гг.

Категории работников учреждений социальной защиты населения	2015 год		2016 год		2017 год	
	Соотношение к средней заработной плате в целом по СК, %	Размер средней заработной платы, рублей	Соотношение к средней заработной плате в целом по СК, %	Размер средней заработной платы, рублей	Соотношение к средней заработной плате в целом по СК, %	Размер средней заработной платы, рублей
Врачи	130,7	30614,0	137,0	35278,0	159,6	45223,0 0
Средний медицинский персонал	76,2	17848,0	79,3	20420,0	86,3	24453,0
Младший медицинский персонал	51,0	11946,0	52,4	13493,0	70,5	19976,0

Из данной таблицы, можно увидеть рост абсолютных и относительных показателей заработной платы. В плановом периоде предполагается повысить средний уровень оплаты труда врачей на 14609 руб. (47,7 %), среднего медицинского персонала на 6065 руб. (37 %), младшего медицинского персонала на 8030 руб. (67,2 %).

Важной задачей, стоящей перед современной системой здравоохранения России и другими странами мира, является достижение равного доступа к полному спектру медицинских услуг для каждого индивида. Дорогостоящие виды медицинских услуг могут значительно повышать эффективность обследования и лечения по сравнению с традиционными методами, а в некоторых случаях — просто незаменимы. Однако возрастает ограниченность доступа к получению таких видов услуг для многих граждан, не располагающих достаточными собственными средствами. Данная проблема может быть частично решена путем применения программно - целевого финансирования расходов бюджета на здравоохранение, которое имеет дополняющий характер по отношению к проводимым в сфере здравоохранения структурным реформам.

#### Список использованной литературы

1. Банан С.А. Здравоохранение: вопросы финансирования и пути решения // Экономика. 2012. № 3 (19).

2. Зубаревич Н.В., Горина Е.А. Социальные расходы в России: федеральный и региональные бюджеты.

3. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов"

© Коростелев С.С., 2017

**Кочеганова Л. К.**

Студентка 3 курса ИЭП

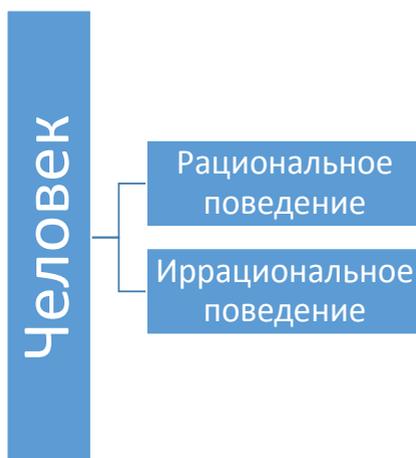
ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## НЕОИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ КАК ФУНДАМЕНТ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В основе неоинституционализма лежит постулат о возможности анализа всех социальных институтов, которые имеют значение в рамках экономических отношений, стандартными инструментами экономической теории. Главные понятия – транзакционные издержки, ограниченная рациональность человека.

В теории неоинституционализма человек не обладает гиперрациональностью, в его поведении присутствует как рациональность, так и иррациональность, эмоциональность. Он может обладать ограниченной информацией и уменьшать не только затраты, но и интеллектуальные усилия. Также человеку оппортунистическое поведение, то есть следование только своим интересам, вызванное недостатком информации или внутренним желанием



Касаемо рыночной экономики неоинституционализм считает, что сложность взаимодействий институтов в целом и людей с разными мотивами поведения в частности

не позволяет говорить о свободной рыночной конкуренции и полном либерализме. Рынок не может полностью сам решить проблемы и склонен к хаосу, а не к равновесию.

Кроме того, государство, как и обычный игрок, не обладает полной информацией и не имеет инструментов для ликвидации всех транзакционных издержек, которые играют важную роль в экономике. Без их оценки невозможно грамотное ценовое регулирование.

Теория транзакционных издержек объясняет проблему эффективности экономической деятельности, оценивает способность в планировании и осуществлении экономических целей. Любое действие здесь связано с определенными затратами.

Выделяют следующие категории транзакционных издержек:

- предполагаемые (ex - ante) издержки: расходы на сбор информации, переговоры, связанные с подписанием договора и другие издержки, возникающие до принятия договора;
- фактические (ex - post) издержки: расходы на контроль или достижение выполнения обязательств, возникающие после соглашения.

Обмен при ограниченном риске и низких инвестициях производится в рамках рынка. Конкуренция ограничивает оппортунизм. При росте зависимости участвующих сторон по особым транзакционным инвестициям увеличивается заинтересованность нарушить договор. Для избежание оппортунизма нужны обязательства по обмену информацией.

Производство в рамках организации обладает наименьшими транзакционными издержками.

© Кочеганова Л. К., 2017

**Кравец А. А.**

магистрант 1 курса

институт энергетики

ИРНИТУ

г. Иркутск, Российская Федерация

**Научный руководитель: Дькусова А. Г**

канд. экон. наук, доцент

институт экономики, управления и права

ИРНИТУ

г. Иркутск, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ: ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Во многом, благополучие человечества зависит от того, насколько сегодня бережно и эффективно используются природные ресурсы. Соответственно призывы экономить звучат по всюду, но к сожалению, многие это воспринимают как обычную пропаганду.

На фоне экономического (и энергетического) кризиса, актуальным как никогда, становится вопрос энергосбережения. Резкий рост тарифов на энергоресурсы в ближайшие годы неизбежен, также, как и увеличение ежемесячных затрат на коммунальные услуги. Соответственно и положение потребителей энергии может резко осложниться.

В связи с этим актуальной становится проблема энергосбережения как на государственном уровне, так и на региональном и местном уровнях.

В настоящий момент около 40 % генерируемой в мире электрической энергии и 37 % всех электрических ресурсов используется в жилых и общественных зданиях.

К сожалению, мы редко задумываемся над тем, как и сколько мы тратим энергии для решения конкретных задач. Зачастую мы используем слишком много энергии там, где можно её сэкономить.

Энергосбережение - важная задача по сохранению природных ресурсов.

Расход электроэнергии находится в прямой зависимости от мощности бытовых приборов, времени их использования и общей энергоэффективности дома.

Среди факторов, обуславливающих затраты на электричество, можно выделить [1]:

- Класс энергосбережения бытовых приборов.
- Уровень теплоизоляции здания.
- Использование альтернативной энергетики.

Итак, потребность в энергии постоянно увеличивается. Электростанции работают с полной нагрузкой, особенно напряжённо – в осенне - зимний период года в часы наибольшего потребления электроэнергии: с 8.00 до 10.00 и с 17.00 до 21.00. И в это напряжённое время где - то столь необходимые для производства киловатт - часы тратятся напрасно. Установлено, что 15 - 20 % потребляемой в быту электроэнергии пропадает из - за не бережливости потребителей.

Энергосбережение сводится к правильному подбору электроприборов и их рациональному использованию электропотребления. Зная мощность электрооборудования и продолжительность его работы в течение суток, можно определить, сколько тот или иной прибор потребил электроэнергии. Сумма всех показаний и даст суточное электропотребление, которое необходимо проконтролировать по показаниям электросчетчика.

Для начала ознакомимся с видами и источниками энергии в таблице 1 и затем приступим к расчетам.

Таблица 1. Виды и источники энергии [2]

Вид энергии	Источник
Тепловая энергия (для отопления)	Центральное отопление, собственный источник тепловой энергии (газовый котел, печь, собственная котельная)
Тепловая энергия (для приготовления пищи)	Электрические плиты, газовые плиты
Электрическая	Электрическая сеть, другой источник

Ниже, для примера, произведем расчеты потребления электроэнергии в квартире. Для этого заполним таблицу 2 и произведем расчеты.

Таблица 2. Характеристики электропотребителей

№	Наименование	Количество, шт	Суммарная мощность	Время работы за сутки, час	Электроэнергия, израсходованная за сутки, кВт*ч
1	Электрические лампы	5	0,3	12	3,6
2	Холодильники	1	0,1	24	1,5
3	Электрические печи	1	3,3	2	6,6

4	Стиральные машины	1	1,02	2	2,04
5	Телевизоры	1	0,2	7	1,4
6	Микроволновая печь		2	0,5	1
7	Компьютеры	1	0,05	1	0,05
8	Электрические чайники	1	2	1	2
9	Утюги	1	0,6	0,1	0,06
10	Другое оборудование	1	1	2	2
Суммарное потребление электрической энергии за сутки					20,25

Израсходованная энергия рассчитывается так:

*Энергия = мощность \* время работы*

Мощность потребляемой электроэнергии – один из самых важных параметров любого электроприбора. В инструкции к бытовой технике или прямо на электроприборе обязательно будут указаны данные о количестве Ватт, которые необходимы для его корректной работы. Безусловно, это только усредненные значения, которые могут варьироваться [3].

Используя данные таблицы 3, рассчитаем, сколько угля, нефти, газа нужно сжечь для получения израсходованной за сутки электрической энергии и сколько углекислого газа выделится при этом. Используя данные таблицы 3.

Таблица 3. Характеристики электропотребителей

№	Наименование вида топлива	Удельная теплота сгорания, кВт*ч / кг, кВт*ч / м <sup>3</sup> (для газа)	Удельное количество углекислого газа, м <sup>3</sup> / кг, м <sup>3</sup> / м <sup>3</sup> (для газа)
1	Уголь	8, 1	1, 7
2	Нефть	12, 8	1, 5
3	Природный газ	11, 4	1, 2

При определении массы израсходованного топлива и объема выделившегося при этом углекислого газа используем следующие выражения:

*Для нефти и угля*

*Масса топлива = Энергия : Удельная теплота сгорания*

20,25 / 12,8=1,58 (нефть)

20,25 / 8,1=2,5 (уголь)

*Объем углекислого газа = Масса топлива \* Удельное количество углекислого газа*

1,58\*1,5=2,4 (нефть)

2,5\*1,7=4,25 (уголь)

*Для природного газа*

*Объем топлива = Энергия : Удельная теплота сгорания*

20,25 / 11,4=1,8

*Объем углекислого газа = Объем топлива \* Удельное количество углекислого газа*

1,8\*1,2=2,16

Тарифы на энергоресурсы планомерно растут, и ежемесячно при получении счетов за коммунальные услуги каждый из нас ощущает необходимость повышения энергоэффективности. Проанализируем рациональность использования энергетических и водных ресурсов в типовой квартире и рассмотрим возможности, позволяющие снизить потребление энергии, а значит, и сэкономить собственные деньги.

Анализ работы электрооборудования выявил основных потребителей электроэнергии: электроплита (включая электрочайник и другие вспомогательные кухонные приспособления) - 30 % ; холодильник - 30 % ; освещение - 20 % ; остальное оборудование - 20 % . Безусловно, это примерные цифры, конкретные зависят от индивидуальных особенностей жильцов.



Рисунок 1 - Среднемесячное потребление электроприборами

Для экономии электроэнергии предлагаем следующие энергосберегающие мероприятия:

Для экономии электроэнергии предлагаем следующие энергосберегающие мероприятия:

- электроплита: использовать рациональный режим нагрева и охлаждения, выбор требуемого объема продуктов (также это актуально для электрочайника). Конфорка электроплиты должна быть плоской, в противном случае ее следует заменить. Эти действия позволяют снизить электропотребление на 20 % ;
- холодильник: расположить далеко от обогревательных приборов (электроплиты, радиатора и т. п.), лучше в коридоре или другом прохладном месте, выбирать правильный режим системы охлаждения (соотношение между временем работы и молчания компрессора (по положению регулирующего устройства). Следить за отсутствием обледенения в морозильной камере и герметизацией дверей, а также отсутствием пыли на конденсаторе. Условия эксплуатации могут снизить потребление электроэнергии в несколько раз.
- освещение: включать только необходимое количество осветительных приборов, заменить лампы накаливания на энергосберегающие, своевременно предотвращать загрязнение светильников пылью и затенение другими предметами, уменьшающими световой поток.

Осуществленные мероприятия в комплексе позволяют уменьшить ежемесячное электропотребление на 40 - 100 кВт - ч.

И так, общий рецепт энергосбережения нам всем хорошо известен - надо экономить.

Как вариант - Резко прекратить потребление электроэнергии домохозяйством переходом на стеариновые, парафиновые, восковые свечи, лучины, кедровые орешки, стирка в проруби, отопление дровами и углём, у кого есть электроплиты - перейти на готовку пищи на открытом огне (костры) и другие способы, пришедшие к нам из «преданья старины глубокой» веков. - подойдёт не всем.

Эффект будет тем выше, чем больше вы потребляете электроэнергии в ночное время, например, при использовании электрических систем отопления, автоматизированной стирки «на ночь» или работе водонагревателей - бойлеров. Но даже если ничего из этого у вас нет, то уменьшение платежей все - таки будет, ведь, например, холодильник работает круглосуточно.

Одной из основных рекомендаций является использование так называемого «местного освещения» - настольных ламп, подсветки над плитой, кухонным или письменным столом.

При этом не только снижается потребление энергии, но и резко увеличивается эффективность освещения, что снижает нагрузку на глаза.

Экономия же электричества получается от того, что можно использовать менее мощные лампочки для главного освещения. Ну и конечно замена ламп накаливания на современные энергосберегающие (светодиодные, люминесцентные) лампы.

Другим важным методом экономии электричества являются правильные покупки. Если вы планируете приобретать новую технику, то думайте о том, какие модели вам нужны и учитывайте сколько энергии они будут потреблять.

Пожалуй, самое простое – это обращать внимание на класс энергоэффективности. Этот класс указывается в паспорте изделия. По принятой за рубежом и утвержденной также в России классификации наилучшей производительностью и меньшим расходом энергии обладают приборы классов «А». Менее эффективны соответственно классы «В», «С» и «D».

Помимо классов энергоэффективности есть еще категории товаров, о которых заранее известно, что они потребляют меньше электричества, чем сходные по другим рабочим характеристикам аналоги. Например, из телевизоров наиболее экономичными являются жидкокристаллические. При такой же диагонали экрана, они потребляют на 30 - 40 % меньше энергии чем плазменные и почти в два раза меньше чем старые кинескопные телевизоры. Другой пример: электроплиты со стеклокерамическими конфорками расходуют электричества на 20 - 30 % меньше чем традиционные чугунные за счет более быстрого нагрева и повышенной теплопроводности.

Помимо всех вышеперечисленных методов экономии электричества, есть еще один, и, пожалуй, самый важный. Нужно выключать ненужные электроприборы! Это в первую очередь относится к телевизору, компьютеру и осветительным приборам. Оргтехнику – принтеры, сканеры и т.п. следует выключать полностью, поскольку в режиме ожидания они также потребляют энергию. Ведь мало кто задумывается, что дежурный режим бытовых приборов – это дырка в кармане, через которую утекают ВАШИ деньги. Для примера, телевизор с диагональю 54 см «съедает» в дежурном режиме 9 кВт, музыкальный центр 8 кВт, видеоплеер 4 кВт и т.д.

Не оставляйте в розетках и различные адаптеры: зарядные устройства для батареек, сотовых телефонов, питание ноутбуков. Поскольку адаптеры, будучи подключенными к сети, продолжают потреблять электричество, даже если не производят полезной работы. Например, зарядка для телефона, потребляющая 1 Вт в час (какая мелочь), за год накрутит на вашем счётчике 8,7 кВт. Своевременное выключение неиспользуемых электроприборов позволяет снизить расход электричества на 20 % и более. В среднем, около 40 % электричества расходуется домашней техникой, даже когда она выключена. Это составляет 10 % от общего количества электроэнергии, потребляемой домами за месяц. Не поленившись выдернуть вилку из розетки, Вы можете сократить свои расходы на электричество и помочь окружающей среде. В качестве опции можно использовать разветвители, и вместо того, чтобы выдергивать многочисленные вилки, достаточно отключить один разветвитель(фильтр) [4].

Приобретение потребителем энергоэффективных бытовых приборов позволяет энергокомпаниям снижать затраты на ввод новых генерирующих мощностей. Такой опыт уже имеется, правда в форме скидок на отпускаемую электроэнергию. Например, Московская РЭК вводила специальный тариф развития, предоставляющий скидки с тарифа на электроэнергию и тепло при реализации рассмотренных и одобренных РЭК программ повышения энергоэффективности на промышленных предприятиях.

Опыт развитых зарубежных стран, внедряющих энергосбережение в бытовом секторе уже на протяжении 30–35 лет, показывает, что потребитель обязательно откликается на долговременную, целенаправленную и взвешенную политику энергокомпаний, федеральных и местных властей по повышению энергоэффективности. Поэтому и в России нужно планомерно и продуманно использовать экономические, финансовые и организационные (информационные) рычаги в области управления спросом на энергию и мощность в потребительской подсистеме.

Все мероприятия по регулированию электропотребления должны разрабатываться совместно с технологическими службами предприятий в связи с необходимостью оценки их влияния на производственный процесс [5].

Каждое предприятие представляет свои мероприятия в органы Госэнергонадзора с выделением: а) постоянно действующих в течение всего года, направленных на снижение электропотребления; б) действующих в период ограничений на электропотребление (осенне - зимний период); в) перспективных, требующих дополнительных капитальных вложений для их осуществления.

И так, в связи с постоянным ростом тарифов на электроэнергию все более актуальной становится возможность ограничить затраты на ее оплату.

Энергосбережение необходимо, чтобы не увеличивать производство энергии, а разумно использовать то количество, которое производится. Представленные выше энергосберегающие мероприятия дают возможность разумно экономить, что не приводит к снижению комфортности жизни. Сокращая потребление электроэнергии, мы снижаем, в первую очередь, вредное воздействие на окружающую нас среду. Каждый из нас, выполняя элементарные правила энергосбережения, может поддержать экономику страны и уменьшить затраты семьи на оплату коммунальных услуг.

### Список использованной литературы

1. Средний расход электроэнергии бытовыми приборами: особенности расчета и рекомендации. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fb.ru/article/281823/sredniy-rashod-elektroenergii-byitovyimi>
2. Электронный центр по энергосбережению. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа : [http://ecososh31.ucoz.ru/index/kak\\_sostavit\\_quot\\_ehnergeticheskij\\_pasport\\_kvartiry\\_quot/0-49](http://ecososh31.ucoz.ru/index/kak_sostavit_quot_ehnergeticheskij_pasport_kvartiry_quot/0-49)
3. Российская рекомендательная социальная сеть МирТесен / Таблица потребления электроэнергии бытовыми приборами. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://kvartira.mirtesen.ru/blog/43816631192/Tablitsa-primernogo-potrebleniya-elektroenergii-byitovyimi-pribo>
4. Снижение электропотребления в домохозяйстве или квартире [Электронный ресурс].Режим доступа: <http://clusterwin.livejournal.com>
5. Большая энциклопедия нефти и газа / Снижение электропотребления [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ngpedia.ru/id445065p1.html>

© Кравец А.А., 2017

**Лунина Д.С.**

магистрант

факультет экономики и управления

ТОГУ,

г. Хабаровск, Российская Федерация

### СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В современных социально – экономических условиях стратегия развития рыночно - ориентированной образовательной организации высшего образования должна опираться на результаты маркетинговых исследований рынка образовательных услуг.

Маркетинговое исследование образовательных услуг обладает своей спецификой, обусловленной особенностями рынка услуг и характерными чертами самих услуг. Маркетинг услуг преследует две цели: увеличение прибыли образовательной организации и удовлетворение потребительского спроса.

При работе на рынке образовательных услуг принято учитывать следующие принципы маркетинга:

- концентрация на запросы и нужды потребителя;
- разработка и реализация качественных образовательных услуг, востребованных рынком;
- непрерывность сбора и обработки информации о конъюнктуре рынка образования и труда;
- комплексное использование маркетинговых инструментов.

Одним из результатов маркетинговых исследований должно быть четкое представление о целевой аудитории образовательной организации, на которую будет направлено маркетинговые коммуникации.

Сегмент рынка – маркетинговый термин, определяющий часть рынка товара или услуги, то есть совокупность потребителей, обладающих общими характеристиками, имеющие большое значение, для успешной продажи товара или услуги. Этими характеристиками являются, например, общие предпочтения, потребности, культурные и национальные особенности и т.д. Сегмент рынка представляет собой именно группу потребителей, и не может быть сегментом определенного типа товаров. [1]

Сегмент рынка, чтобы действительно являться таковым, должен соответствовать ряду критериев:

- однородность, цель сократить до минимума издержки продаж и достигнуть высокой специализации комплекса маркетинга, обслуживающего данный сегмент.
- емкость, цель минимизировать издержки производства и реализации продукта.
- каналы сбыта продукции, коммуникационные средства для двусторонней связи с потребителем, так как если этого нет, объемы продаж снизятся.

При выборе сегмента рынка, используя инструменты маркетинга, необходимо выяснить ожидания потребителей в отношении продукта, сформировать группы потребителей с похожими требованиями, определить возможность производства услуг, оценить конкурентоспособность и экономическую эффективность, разработать маркетинговую программу и на основании сходства или различий потребителей выбирается тот или иной сегмент рынка для деятельности образовательной организации. [1]

При формировании стратегии расширения рынка (освоение новых сегментов рынка), возможно, действовать по двум направлениям:

- нахождение для выпускаемого образовательного продукта новых рынков путем выхода на рынки других уровней: региональный, национальный, международный.
- охват новых сегментов существующего рынка путем внедрения модернизированных или новых видов продукта (услуг), ориентированные на конкретные группы потребителей.

При расширении рынка образовательные организации могут руководствоваться следующими маркетинговыми стратегиями (таблица 1):

Таблица 1 – Маркетинговые стратегии

Задача	Стратегия
Привлечение новых покупателей	Стратегия проникновения на рынок (информирование целевой аудитории об услуге, реклама); стратегия создания нового рынка, в ходе которой новые группы потребителей информируются об образовательной услуге, которая ранее этой группой не рассматривалась как необходимая, и ее полезных свойствах; стратегия географической экспансии путем экспорта образовательной услуги на рынок других регионов.
Применение новых способов оказания образовательных услуг	Стратегия в области качества и доступности образования (применение ДОТ существенно расширяет сегмент потребителей, поскольку позволяет получать

	образовательную услугу в удобное для потребителя время, без отрыва от основной деятельности)
Интенсификация использования оказываемых образовательных услуг	Стратегия расширения рынка заключается в попытке убедить потребителей увеличить интенсивность использования производимых образовательной организацией услуг

Цели маркетинговой деятельности образовательной организации, состоят в сбалансированном удовлетворении нужд и потребностей субъектов рынка образовательных услуг. Определение целевого сегмента и интенсификация деятельности по его расширению способны существенно увеличить конкурентоспособность, приобрести новые конкурентные преимущества, минимизировать риски, что в свою очередь повысит эффективность деятельности образовательной организации на рынке образовательных услуг.

### Список использованной литературы

1. Лунина Ю.В., Лунина Д.С., Хальзов С.О. Маркетинг как инновационный инструмент управления образовательной организацией высшего образования / Региональная научно - практическая конференция Интеллектуальная собственность в инновационном развитии региона: материалы регион.научн - практ.конф., Хабаровск, 29апр 2016г. - Хабаровск: Изд - во Тихоокеан.гос.ун - та, 2016. - 257с.

© Лунина Д.С., 2017

**Мещеряков Ю.Г.**

аспирант кафедры менеджмента  
Северо - Восточного государственного университета  
г. Магадан, Российская Федерация

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ И КОРРУПЦИЕЙ

Значимость борьбы с теневой экономикой и коррупцией ныне осознается населением большинства стран мира, включая Россию, и вызывает серьезную озабоченность. Коррупция не только угрожает социально - экономическому и политическому развитию нашей страны, но также подрывает моральные устои общества, пронизывая все сферы жизнедеятельности граждан [1, с. 281].

Государственная политика по противодействию коррупции и теневой экономике должна основываться на четкой апробированной методологии, инструментов и механизмов, разработки иных государственных политик с жестким соблюдением всех этапов методологии: от постановки ценностной цели, определения основных интегративных проблем, препятствующих достижению поставленных задач, декомпозиции этих проблем на субпроблемы и задачи, до построения конкретных нормативных или иных

управленческих решений и агрегирования их в конкретные нормативные правовые акты, естественно, которые бы работали.

В борьбе с этими явлениями следует выделить системный и структурный подходы и их механизмы, инструменты и методы. Сейчас, когда борьба с этими негативными явлениями идет «снизу вверх» (обращение потерпевшего – следствие – суд) основная масса коррупционных и теневых преступлений совершается на промежуточном уровне – следствии. Хотя имеют место попытки подкупа потерпевших, свидетелей, правоохранителей и даже судей. Это происходит, потому что система построена вертикально и в ней не хватает независимого элемента, который бы блокировал коррупционные преступления. Таким элементом может быть общественный контроль гражданского общества – своего рода «независимый элемент» в борьбе с этими явлениями, переводящей ее в горизонтальную плоскость.

Осуществление контроля возможно путем устранения первопричины коррупции и теневой экономики – фактов сокрытия преступлений и «круговой поруки» нужно вести борьбу не только стандартными методами, инструментами и механизмами следствия, но и при помощи автоматизированной системы общественного контроля, работающей в интерактивном режиме через всемирную сеть Интернет. В рамках этого был разработан проект «Национальная система информационной безопасности» (НСИБ), который предполагает создание масштабной социальной сети, содержащей визуальные элементы географии России (карты местности), на которых пользователи, являющиеся потерпевшими или свидетелями, смогут оставлять свои сообщения, а ведь это одно из решений криминализации общества и борьбы с преступностью вообще. Позже эти сообщения будут передаваться от операторов системы для проверки в правоохранительные и надзорные федеральные органы. Таким образом, у граждан появится мощный рычаг влияния на региональные структуры с помощью федеральных законов и структур и борьба с коррупцией и теневой экономикой пойдет не «снизу вверх», как сейчас, а «сверху вниз». При непрерывном потоке информации от самих потерпевших в федеральный центр и обратной связи будет обеспечен альтернативный, явный канал связи общества и власти, который создаст тот самый механизм общественного контроля. Общественные организации, борющиеся с коррупцией и теневой экономикой должны использовать свои ресурсы и в социальных проектах. К примеру, возможна разработка проектов, связанных с молодежным телевидением и СМИ. Молодежь, журналисты из регионов смогут смело размещать свою информацию на федеральном портале, донося, таким образом, свой интеллектуальный продукт до мировой общественности.

В процессе изучения и познания явления коррупции, можно сделать вывод, что коррупция – это не только факт дачи и получения взятки. Коррупция довольно сложным механизмом, в котором задействованы люди, не всегда напрямую связанные друг с другом. Для решения проблемы коррупции нужно менять всю систему антикоррупционных мероприятий, а не ловить отдельно взятых преступников, именно в этом нас убеждает практика и реальная обстановка в государстве.

Федеральный закон от 25.12.2008 г № 273 - ФЗ «О противодействии коррупции» (далее – Закон о противодействии коррупции) закрепил проведение обязательной антикоррупционной экспертизы правовых актов и их проектов в качестве меры по предупреждению коррупции [2]. Закон о противодействии коррупции установил основные

принципы противодействия этим явлениям, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных и теневых правонарушений, что прямо указано в преамбуле Закона. В статьях 5 и 6 Закона о противодействии коррупции определены субъекты данной деятельности, а также меры по профилактике этих явлений. Особым направлением этой деятельности является проведение антигневных и антикоррупционной экспертизы правовых актов и их проектов Министерством внутренних дел РФ, которое представляет собой один из основных правоохранительных органов, ведущих борьбу с экономическими преступлениями. Недостатки правовых актов, способствующие возникновению коррупционных проявлений, могут быть устранены путем повышения качества действующего законодательства. Большую роль в этом играет разработка методик, описывающих типичные нормы или положения, реализация которых может повлечь те или иные коррупционные проявления [3, с. 25].

В частности правоохранительные органы Магаданской области в соответствии с требованиями действующего законодательства на постоянной основе проводят работу по выявлению и пресечению фактов совершения преступлений коррупционной, теневой направленности. Силовые структуры города и области в свою очередь принимают меры к активизации этой деятельности и повышению её эффективности. Особое внимание в ходе этой работы уделяется вопросам выявления и пресечения фактов взяточничества как преступлений, представляющих повышенную общественную нестабильность и опасность. Обращает на себя внимание, что выявление преступлений теневой и коррупционной направленности представляет определённую сложность, поскольку большинство из них относится к так называемым двусторонним, т. е. таким, где нет потерпевшего – стороны, заинтересованной в выявлении такого преступления и наказании виновных, что обуславливает высокую латентность таких преступлений, это выглядит довольно странно... Но отсутствие определённого алгоритма действий, возникновение спорных вопросов и несогласованность действий оперативных и следственных подразделений, в том числе различное толкование требований действующего законодательства, способны резко снизить эффективность проводимых правоохранительными органами мероприятий.

Теневая экономика и коррупция ставят под угрозу сам факт существования государства, выступает основным препятствием в повышении уровня жизни населения, развитии экономики, становлении гражданского общества, борьбе с организованной преступностью, терроризма и экстремизма. Разрастание теневой экономики и коррупции в России является серьёзным препятствием для привлечения иностранных инвестиций и современных технологий в российскую промышленность. Эти явления в экономике подрывает внешний имидж России, негативным образом сказывается на инвестиционном рейтинге страны. Перечень негативных последствий этого явления велик. Борьба с коррупцией может привести к целому пласту коренных изменений, цели борьбы с ней могут быть самые разнообразные.

Определим основные цели противодействия коррупции и теневой экономике в стране:

- 1) повышение эффективности и компетентности власти в государственном управлении, авторитета власти внутри и за рубежом;
- 2) увеличение инвестиционных и иных экономических рейтингов российской федерации;

- 3) снижение экономических издержек, оздоровление российской экономики;
- 4) привлечение ученых к этим вопросам и проблемам;
- 5) стимулирование рыночного прогресса (добросовестной конкуренции), которая необходима для нашей экономики и ее развития.

Сюда надо отнести оздоровление социально - психологического состояния населения, утверждение справедливого распределения национальных ресурсов, но чтобы это было не на бумаге, а в реальности и повсеместно. Последнее время в мире, утверждается понимание того, что теневая экономика наиболее сильно детерминирована коррупцией в государственном аппарате [4, с. 42]. Естественно такой подход знаменует существенный поворот в борьбе с теневой экономикой от давления на субъектов хозяйственной деятельности к наведению порядка в первую очередь в системе власти. Непосредственными факторами взаимосвязи между теневой экономикой и коррупцией можно назвать: необходимость платить взятки чиновникам заставляет предпринимателя выводить деньги в тень; розданные таким образом деньги, будучи нелегальным доходом чиновника, стремятся быть потраченными также там, в тени; коррумпированность контролирующих органов, что немаловажно, не позволяет осуществлять надлежащий государственный контроль. При этом коррупция влияет как на теневую экономику некриминального, так и криминального характера. Первая «платит» за законное право работать, вторая – за «прикрытие» незаконной деятельности.

Для профилактики коррупционного поведения и борьбы с теневой экономикой предлагается:

1. Мероприятия по повышению доверия между предпринимателями, предпринимателями и государством. Предпринимательский сектор теневой экономики, составляющий большую часть теневой экономики в мировом хозяйстве, представляет собой совокупность видов экономической деятельности, которая была бы легальна в случае уплаты всех положенных налоговых платежей [5].
2. Создание механизма общественного контроля посредством СМИ и социальных сетей.
3. Для профилактики коррупционного поведения в государственных и муниципальных организациях необходимо реализовывать программы психологической подготовки сотрудников в целях обеспечения антикоррупционного поведения и продолжать исследования психологических механизмов его совершенствования [6, с. 38].

### **Список использованной литературы**

1. Гишинский Я.И. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений» / Я.И. Гишинский. СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2004. – 520 с.
2. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 г № 273 - ФЗ // Российская газета. – 2008. – 30 декабря. – Федеральный выпуск №4823
3. Гулягин А.Ю. Проблемные вопросы и практика осуществления антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов органами местного самоуправления // Государственная власть и местное самоуправление. 2012. – № 10. – 25 - 28.

4. Выход из тени А. Сингх, С. Джсин - Чандра, А. Мохомамд // [МВФ] Финансы и развитие. 2012. Июнь. Вып. 49. – № 2. – С.42– 45. [Электронный ресурс]. – URL: <http://corruption.rsuh.ru/magazine/4-2/n4-07.html> (дата обращения: 14.04.2017).

5. Телкова К.И., Боченкова А.С., Вираг А.С. [и др.] Коррупция – неотъемлемая часть теневой экономики // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXXV междунар. студ. науч. - практ. конф. № 8(35). [Электронный ресурс]. URL: [http://sibac.info/archive/economy/8\(35\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/8(35).pdf) (дата обращения: 22.04.2017)

6. Киселев В.В., Курдюмов А.Б. Результаты системно - ситуативного анализа антикоррупционного поведения сотрудников государственной организации и технологии обучения отказу в ситуации коррупционного характера // Человеческий капитал, № 04 (88). – 2016. – С.37– 39.

© Мешеряков Ю.Г., 2017

**Михеева А.А.,**  
студентка 4 курса  
**Юркова И.Г.,**  
к.п.н., доцент  
факультет управления и психологии  
КубГУ,  
г. Краснодар, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕГО HR - БРЕНДИНГА НА ПРИМЕРЕ ДЕТСКОГО РАЗВИВАЮЩЕГО ЦЕНТРА**

Конкуренция среди компаний за компетентных сотрудников с каждым годом становится все выше, так как именно человеческий капитал является основной движущей силой организации, которая приведет ее к прогрессу и повысит ее конкурентоспособность на рынке. Поэтому, одной из важнейших целей, компании заботящейся о своем будущем, является – привлечение новых сотрудников. Для того чтобы талантливые работники не только приходили в организацию, а еще и задерживались там, необходимо применять систему HR - брендинга [1].

Изучив результаты исследований в сфере брендинга работодателей, в том числе рейтинг «Самых привлекательных работодателей России 2016», в основу которого лег опрос более 25 тысяч студентов из 93 высших учебных заведений по всей стране, мы выделили, что такие атрибуты как «Успех компании на рынке» и «Престижность организации» входят в пятерку наиболее важных при выборе работодателя. Это еще раз подтверждает, что бренд компании является одним из критериев для выбора места работы.

Для достижения цели исследования мы разработали анкету, направленную на изучение внутреннего HR - брендинга организации и с ее помощью опросили сотрудников организации. Всего нами было опрошено 16 человек, 6 мужчин и 10 женщин, 6 из которых работают в организации год, 5 человека от года до трех лет и 5 свыше четырех лет.

В результате исследования было выявлено, что основными источниками знакомства с компанией выступили специализированные сайты для поиска работы (40 %), а также данная организация была рекомендована респондентам родственниками и знакомыми в качестве хорошего места работы (30 %).

На вопрос о том, что привлекло данных сотрудников в компании как работодателе, были даны следующие варианты ответов: условия труда, возможность развития, взгляд руководства на деятельность.

В большинстве случаев респонденты слышали о компании положитель - ные отзывы (80 %), что и подвигло их рассматривать компанию, как работода - теля. Решающим преимуществом компании перед другими в этой же сфере стало ее месторасположение (80 %), условия труда и заработная плата (20 %).

При выборе самых важных аспектов работы респонденты ставили на первое место то, что это интересная работа, на втором месте оказались благоприятные условия труда и на третьем месте дружный коллектив и заработная плата.

Большинство работников компании (90 %) удовлетворены такими условиями труда, как: рабоче место, освещенность, температура, чистота, шум. Таким образом, сотрудники в целом, удовлетворены условиями труда. Такой фактор, как комфорт на рабочем месте, может стать инструментом работодателя для поддержания лояльности сотрудников к организации [2].

70 % специалистов испытывают гордость, являясь сотрудниками данной организации, еще 30 % скорее испытывают, чем нет. Можно сказать, что у данных сотрудников развита лояльность к компании - работодателю. 70 % опрошенных, готовы рекомендовать компанию в качестве места работы, и еще 30 % скорее всего рекомендовали бы данную компанию. Это говорит нам о позитивном отношении работников к организации [3].

Сотрудникам нравится работать в компании по следующим причинам: территориальное расположение, своевременная выплата заработной платы, дружный коллектив, возможность развития, профессиональное руководство.

Из факторов, по которым персоналу не нравится работать, были упомянуты следующие:

- отсутствие развития в своей должностной позиции.

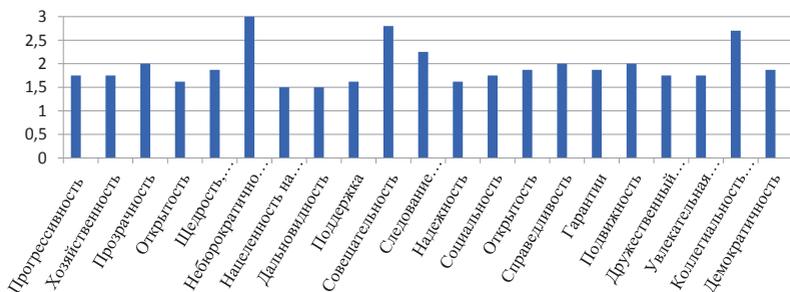
Таким образом, можно сделать вывод, что компания имеет реальную привлекательность в глаза своих сотрудников.

На втором этапе исследования в качестве основы для опроса был использован вариант имиджевого профиля предприятия – работодателя из учебного пособия «Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация» авторы – Кибанов А.Я. Дуракова И.Б [4].

Респондентам необходимо было ответить на вопрос: «если мне предстоит охарактеризовать наше предприятие моему лучшему другу, то какой профиль хотел бы я показать?» посредством ранжирования перечисленных признаков по пяти бальной шкале.

В ходе проведенного опроса посредством вычисления среднего балла по каждому пункту было выявлено, что сотрудники видят свою организацию как открытую, надежную и стабильную компанию. Средний балл по таким показателям, как «увлекательная работа» и «сплоченный коллектив», говорит об удовлетворенности персонала и является немаловажный для эффективной работы предприятия. Но повышенный уровень бюрократии, который как следствие влияет на скорость процессов и их эффективность

внутри компании, повышает уровень недовольства сотрудников, что впоследствии может сказаться на имидже компании как работодателя. Несмотря на достаточную мотивацию респондентов, они обращают внимание (посредством высокого среднего бала) на такие показатели, как: «совещательность» и «коллегиальность в принятии решений», руководству следует учесть это, иначе мотивация может упасть, в итоге раздражение сотрудников, так же может сказаться и на имидже.



Таким образом, исходя из построенного графика, можно увидеть, что все - таки большинство характеристик находятся в одном числовом диапазоне, что позволяет нам сделать вывод о том, что персонал, в целом, удовлетворен трудом, что является немаловажным для эффективности работы предприятия.

Анализ проведенных опросов показал, что детский развивающий центр имеет довольно хороший внутренний HR - брендинг. Сотрудники гордятся работой в данной организации, а также готовы рекомендовать ее своим друзьям и родственникам для трудоустройства.

Для того, чтобы и в дальнейшем не потерять достигнутые результаты, а только совершенствовать и развивать HR - бренд мы могли бы порекомендовать компании обратить внимание на те минусы, которые отметили работники:

- демонстрировать, что руководство компании учитывает интересы сотрудников и вовлекать их в процесс принятия решений;
- содействовать развитию сотрудников, чтобы они не думали, что в их должностной позиции оно отсутствует.

#### Список использованной литературы:

1. Буланова, Е. О. HR - брендинг / Е. О. Буланова // Управление человеческим потенциалом. - 2013. - №3. - С. 190 - 196.
2. Каткова, Ю. Э. Организационная культура современных компаний: учебн. пособие / Ю. Э. Каткова, И. Г. Юркова. - Краснодар: Изд - во Кубанский гос. ун - т, 2013.
3. Скрипниченко, Л. С. Влияние корпоративной культуры на управление человеческими ресурсами / Л. С. Скрипниченко // Теоретические и прикладные исследования в области естественных и гуманитарных наук: материалы Всерос. научн. - практ. конф., Прокопьевск, 22 апреля 2014г. - Прокопьевск: Изд - во Центр научных знаний «RaRus», 2014. - С. 185 - 188.

4. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учебн. пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. – М.: Инфра - М, 2009. – 301 с.

© Михеева А.А., 2017

**Мойсеенко С. С.,**

д - р пед. наук, канд. техн. наук, профессор.  
Балтийская государственная академия  
рыбопромыслового флота;

**Скрышник В. П.**

канд. пед. наук, доцент.  
Балтийская государственная академия  
рыбопромыслового флота

## **АДАПТИВНЫЙ МЕТОД ПОИСКА РАЦИОНАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ ПО ПЕРЕДИСЛОКАЦИИ РЫБОЛОВНЫХ СУДОВ НА ПРОМЫСЛЕ**

### **АННОТАЦИЯ**

*Рассматривается актуальная задача принятия решений по передислокации рыболовных судов на промысле в условиях неопределенности. Предложен метод поиска рациональных решений на основе применения теории Марковских процессов и метода построения дерева адаптивных решений. Предложенный метод позволяет находить лучшие решения в условиях недостатка информации.*

**Ключевые слова:** рыболовные суда, промысел, неопределенность, дерево решений, Марковские процессы.

### **ВВЕДЕНИЕ**

Рыболовные суда осуществляют лов рыбы в определенных районах океанических промыслов. Поведение объекта лова отличается подвижностью во времени и пространстве, причем прогнозировать место нахождения объекта (косяков рыбы) возможно с определенной вероятностью, основываясь на различных признаках (состояния среды). Например, к числу таких признаков можно отнести: температуру воды, направление и силу ветра, состояние атмосферного давления, фазы Луны и др. Таким образом, капитану судна приходится принимать решение по выбору того или иного подрайона / квадрата промысла в условиях недостатка информации о местонахождении объекта. В этой связи актуальной является задача поиска рационального решения в условиях неопределенности.

#### **1. Адаптивный метод поиска рационального решения**

Адаптивный метод поиска рациональных решений основан на методах теории вероятности [1, 2, 3]. Теория вероятности позволяет выразить количественно то, что на практике делают приближенным путем. Применение же строгих методов теории вероятности в процессе принятия решений позволяет с большей уверенностью подходить к

оценке ожидаемых величин, учитывать большое число вариантов и отыскивать среди множества возможных путей наиболее рациональный.

Сущность адаптивного поиска рациональных решений рассмотрим на примере задачи передислокации судна [4, 5].

Положим, в районе А уловы на сутки промысла составляют 10 т, что меньше плановой нормы вылова. Вероятность того, что уловы увеличатся на 20 %, равна 0,6, а вероятность уменьшения уловов на 10 % равна 0,4. В случае увеличения уловов будет обеспечено выполнение плановых норм вылова (12 т / сутки). В подрайоне работает 10 судов. Из каждой тонны улова выпускается продукция, стоимость которой составляет четыре единицы ( $C=4$  ед.).

В подрайоне Б по прогнозу уловы составляют 15 т / сутки с вероятностью 0,6 и 8 т / сутки с вероятностью 0,4. Время перехода из А в Б составляет одни сутки, что сопровождается потерей вылова в размере 120 т (по плановому показателю) или 100 тонн по фактически возможному вылову в подрайоне А. Необходимо дать оценку возможных стратегий и выбрать оптимальную на период упреждения 10 суток.

В поставленной задаче возможны две стратегии: первая – остаться работать в подрайоне А, вторая – передислоцировать суда в подрайон Б. Для количественной оценки стратегий построим адаптивное дерево поиска возможных решений, принцип построения которого иллюстрируется в таблице 1. Стоимость потери вылова рассчитывается как  $\Delta D_g = \Delta Q \times c$ , для стратегии Б имеем  $\Delta D_g = 120 \times 4 = 480$  ед. Стоимость продукции  $D=Q \times c$ , для стратегии Б получим  $D=1500 \times 4=6000$ . Величина дохода для стратегии Б составит  $\Delta D = 6000 - 480 = 5520$  ед., а вероятная оценка дохода  $B=5520 \times 0,6=3312$ . Аналогично рассчитываются оценки и по другим ветвям адаптивного дерева решений (таблица 1).

Таблица 1. Расчет параметров дерева решений

Параметры / №№ стратегий	Ожидаемый улов $Q$ , т	Потери вылова $\Delta Q$	Стоимость продукции $D$ , ед	Стоимость потери вылова $\Delta D_g$	Доход $\Delta D$ , ед.	Вероятная оценка дохода, ед.	Оценка стратегии, ед.
1.	1500	120	6000	480	5520	3312	4400
2.	800	120	3200	480	2720	1088	4400
3	1200	0	4800	0	4800	2880	4320
4	900	0	3600	0	3600	1440	4320

Анализ дерева решений показывает, что на период упреждения, равный десяти суткам, предпочтительнее перейти из подрайона А в район Б, так как оценка этой стратегии выше.

## 2. Стратегии вероятностной системы “рыболовное судно - природа”

Возможные стратегии вероятностной системы “природа – добывающие суда” можно исследовать с помощью Марковских процессов. Рассмотрим систему с дискретным

временем, у которой переходы из одного состояния в другое совершаются через фиксированные интервалы времени.

Предположим, что отряд из 10 судов облавливают некое промысловые скопления. Воздействие случайных факторов может привести к следующим возможным состояниям:

1. Добытая рыба пригодна для всех видов обработок.
2. Улов можно использовать только на выпуск мороженой рыбопродукции в неразделанном виде.
3. Улов пригоден только для производства рыбной муки.

Статистическими испытаниями установлено, что в течение декады на состояние 1 падает 50 % , на состояние 2 приходится 30 % и на состояние 3 приходится 20 % времени.

Переходные вероятности заданы следующими значениями:

$$P_{11}=0,5, P_{12}=0,3, P_{13}=0,2,$$

$$P_{21}=0,3, P_{22}=0,3, P_{23}=0,4,$$

$$P_{31}=0,2, P_{32}=0,5, P_{33}=0,3.$$

Требуется получить прогностические оценки вероятностного состояния системы через две, три декады, т. е. установить предельные вероятности состояния системы при достаточно большом периоде упреждения  $\tau=1,2,3,\dots, n$ .

Вероятности перехода запишем в виде матрицы  $\bar{e}$

$$\bar{e} = \begin{bmatrix} 0,5 & 0,3 & 0,2 \\ 0,3 & 0,3 & 0,4 \\ 0,2 & 0,5 & 0,3 \end{bmatrix}$$

Вектор начальных состояний запишется

$$\bar{e}(0) = \begin{bmatrix} 0,5 \\ 0,3 \\ 0,2 \end{bmatrix}$$

Определим состояние системы через  $\tau=1$  декаде. Ее состояние описывается вектором

$$\bar{e}(1) = \bar{e}(0)\bar{e} = [0,5 \quad 0,3 \quad 0,2] \begin{bmatrix} 0,5 & 0,3 & 0,2 \\ 0,3 & 0,3 & 0,4 \\ 0,2 & 0,5 & 0,3 \end{bmatrix} = [0,38 \quad 0,34 \quad 0,28]$$

Следовательно, через декаду вероятности состояния системы  $P_1=0,38, P_2=0,34, P_3=0,28$ . Уловы будут распределяться соответственно этим вероятностям.

После двух декад

$$\bar{e}(2) = \bar{e}(1)\bar{e} = [0,38 \quad 0,34 \quad 0,28] \begin{bmatrix} 0,5 & 0,3 & 0,2 \\ 0,3 & 0,3 & 0,4 \\ 0,2 & 0,5 & 0,3 \end{bmatrix} = [0,348 \quad 0,356 \quad 0,296]$$

После трех декад

$$\bar{e}(3) = \bar{e}(2)\bar{e} = [0,348 \quad 0,356 \quad 0,296] \begin{bmatrix} 0,5 & 0,3 & 0,2 \\ 0,3 & 0,3 & 0,4 \\ 0,2 & 0,5 & 0,3 \end{bmatrix} = [0,340 \quad 0,359 \quad 0,301]$$

После четырех декад

$$\bar{e}(4) = [0,340 \quad 0,359 \quad 0,301] \begin{bmatrix} 0,5 & 0,3 & 0,2 \\ 0,3 & 0,3 & 0,4 \\ 0,2 & 0,5 & 0,3 \end{bmatrix} = [0,338 \quad 0,360 \quad 0,302]$$

Результаты расчетов сведены в таблице 2.

Таблица 2. Расчет вероятностных оценок состояния системы

$\tau$	0	1	2	3	4
$P_1(\tau)$	0,50	0,38	0,348	0,340	0,338
$P_2(\tau)$	0,30	0,34	0,356	0,359	0,360
$P_3(\tau)$	0,20	0,28	0,296	0,301	0,302

Положим, вектор начальных состояний имеет значение

$$\bar{e}(0) = \begin{bmatrix} 0,6 \\ 0,2 \\ 0,2 \end{bmatrix}$$

вероятность перехода  $\bar{e}$ , тогда, вычислив состояние системы на  $\tau=4$  декады, имеем таблицу 3.

Таблица 3. Расчет вероятности состояния системы

$\tau$	0	1	2	3	4	5
$P_1(\tau)$	0,6	0,40	0,354	0,341	0,338	0,337
$P_2(\tau)$	0,2	0,34	0,352	0,359	0,360	0,360
$P_3(\tau)$	0,2	0,26	0,294	0,300	0,302	0,302

Анализ данных таблицы 2 и 3 показывает, что при  $\tau \rightarrow \infty$  реальные вероятности  $\hat{e}_1(\tau) \rightarrow 0,037$ ,  $\hat{e}_2(\tau) \rightarrow 0,360$ ,  $\hat{e}_3(\tau) \rightarrow 0,302$ , можно сделать вывод, что для заданной матрицы переходных вероятностей предельные вероятности состояний системы не зависят от начальных состояний. Следовательно, мы описываем систему Эргодическим Марковским процессом.

Изменение состояний системы по декадам показано на рисунке 1. Из рисунка видно, что при  $\tau > 3$  из общего числа уловов с вероятностью  $P_1(\tau)=0,338$  рыба будет пригодна для всех видов обработки,  $P_2(\tau)=0,360$  рыба пойдет только на заморозку,  $P_3=0,302$  рыба окажется пригодной только для производства рыбной муки. Так, например, из 100 т рыбы, добываемой флотилией, из 10 судов за декаду 338 т составит рыба, пригодная на все виды обработки, 360 т пойдет только на заморозку, 302 т придется направить только на производство рыбной муки.

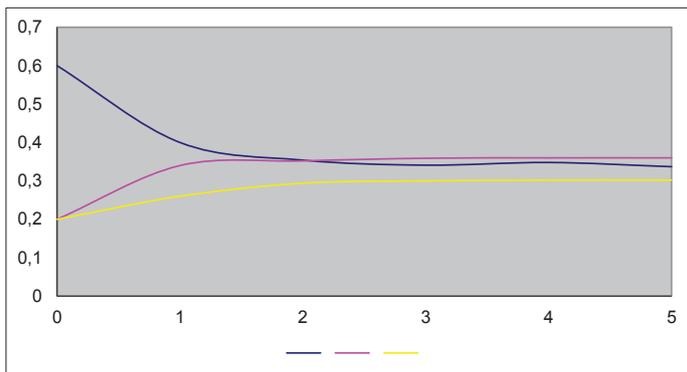


Рисунок 1. Распределение вероятности уловов.

Предположим, что переработка рыбы, пригодной на все виды разделки, приносит доход для рыбопромысловой системы из 10 судов, равной 40 единицам. Если рыба замораживается в неразделанном виде, то доход составляет 20 единиц, а в случае переработки на муку – 10 единиц. Матрица доходов при таких условиях имеет вид:

$$D = \begin{bmatrix} 100 \\ 30 \\ 10 \end{bmatrix}$$

Величина среднего дохода  $\bar{D} = [D] \bullet [P]$  и составит:

$$D = \begin{bmatrix} 100 \\ 30 \\ 10 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} 0,5 & 0,3 & 0,2 \\ 0,3 & 0,3 & 0,4 \\ 0,2 & 0,5 & 0,3 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 61 \\ 43 \\ 38 \end{bmatrix}$$

Допустим, планируется работа добывающей системы на  $\tau$  дней, и руководитель желает определить ожидаемый доход за  $\tau$  дней вперед.

Положим, что  $V(0) = \bar{0}$ . По формуле

$$\bar{V}(\tau) = \bar{D} + \bar{P}\bar{V}(\tau - 1) \quad (1)$$

рассчитаем последовательно  $\bar{V}(1), \bar{V}(2), \dots, \bar{V}(\tau)$ , результаты сведем в таблицу 4.

Из таблицы видно, что после 4 - й декады средняя ожидаемая величина дохода стремится к некоторой стабилизации и от начального состояния системы не зависит.

Можно сделать вывод, что исследование рыбодобывающей системы с помощью Марковских процессов позволяет получать качественно верные результаты по сравнению с решением подобной задачи детерминированными методами.

Таблица 4. Расчет средней ожидаемой величины дохода

$\tau$	0	1	2	3	4	5
$V_1(\tau)$	0	61	112,0	160,44	208,220	255,838
$V_2(\tau)$	0	43	89,4	136,66	184,242	231,680
$V_3(\tau)$	0	38	83,1	130,03	177,427	224,943

#### Выводы

1. Использование методов принятия решений в условиях неопределенности позволяет получить вероятностные оценки состояния системы «Рыболовное судно - природа», что позволяет принять лучшее для рассматриваемых вариантов решение по передислокации флота.

2. Исследование поведения системы «Рыболовное судно - природа» по - зволяет получить вероятностные оценки состояния системы на выбранный горизонт планирования.

3. Исследование поведения системы «Рыболовное судно - природа» показывает, что средняя ожидаемая величина дохода стремится к некоторой стабилизации и от начального состояния системы не зависит.

#### Литература

1. Акофф Р., Сасиени М. Основы исследования операций. / Р.Акофф, М. Сасиени. - М.: Мир, 1971. - 543 с.

2. Беллман Р., Калаба Р. Динамическое программирование и современная теория управления / Р. Беллман, Р. Калаба. - М.: Наука, 1969. - 435 с.

3. Громовой Э.П. Математические методы и модели в планировании и управлении на морском транспорте / Э.П. Громовой.

4. Мойсеенко С.С. Управление работой флота. Учебное пособие / С.С. Мойсеенко. – Калининград. Изд - во БГАРФ, 2016. – 267с.

5. Мойсеенко С.С., Мейлер Л.Е. Рыбопромышленная логистика. Монография / С.С. Мойсеенко, Л.Е. Мейлер. – Калининград. Изд - во БГАРФ, 2015. - 174 с.

© Мойсеенко С. С., Скрыпник В. П. 2017

**Мойсеенко С. С.,**

д - р пед. наук, канд. техн. наук, профессор.

Балтийская государственная академия  
рыбопромышленного флота, КГТУ

**Скрыпник В. П.**

канд. пед. наук, доцент.

Балтийская государственная академия  
рыбопромышленного флота, КГТУ

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МОРСКОГО РЫБНОГО ПОРТА**

### **Аннотация**

*В статье рассматриваются пути повышения эффективности работы порта на основе диверсификации его деятельности. Рассмотрены основные направления диверсификации, предложен эскизный проект создания собственного производства рыбной продукции и математическая модель оптимизации производства продукции. Дано обоснование эффективности проекта.*

**Ключевые слова:** морской порт, диверсификация, рыбная продукция, производство, оптимизация плана производства, эффективность

### **Введение**

Начиная с девяностых годов прошлого века происходит спад промышленного рыболовства России. Особенно резкий спад наблюдается в Калининградском регионе. Спад объемов добычи рыбы отразился и на работе морских рыбных портов. Так, в настоящее время производственные мощности Калининградского морского рыбного порта (КМРП) используются не более чем на 30 % , что резко снижает эффективность работы. В этой связи актуальной является задача поиска путей и методов повышения эффективности работы порта. Одним из перспективных направлений является диверсификация деятельности порта.

### **1. Цели и основные направления диверсификации**

Для решения проблемы повышения эффективности работы КМРП необходимо на основе анализа ситуации в прошлом и настоящем, а также на основе прогноза будущих

условий определить генеральную цель и стратегию развития. Декомпозиция генеральной цели позволит определить основные цели - требования и направления деятельности.

Генеральная цель КМРП как производственно - хозяйственной и транспортно - логистической системы - обеспечить эффективное функционирование и пропорциональное развитие порта и его инфраструктуры. Основные цели - требования:

- повысить эффективность использования транспортного и производственного потенциала;
- повысить эффективность использования основных фондов (причалы, холодильники, склады, перегрузочная техника и др.) и занимаемых территорий;
- повысить эффективность использования трудовых и финансовых ресурсов;
- расширить спектр услуг в области организации перевозок, дополнительной обработки грузов (создание добавочной стоимости), производственной и информационной деятельности;
- развивать партнерство с иностранными компаниями и потенциальными инвесторами в рамках государственно - частного партнёрства;
- «инкубировать» инновационные идеи;
- повышать уровень профессионализма персонала.

Основные направления деятельности должны быть ориентированы на реализацию целей - требований. В частности, например, для повышения эффективности использования транспортного и производственного потенциала порта требуется привлечение грузопотоков, что в настоящей ситуации является сложной задачей, но если расширить спектр услуг по созданию добавочной стоимости, то задача привлечения грузов отчасти будет решена. В случае создания производства (например, рыбопереработки) потребуется сырье, а это дополнительные грузопотоки (импорт сырья и экспорт готовой продукции).

Таким образом, можно рассматривать две базовые стратегии развития и повышения эффективности деятельности КМРП:

- первая стратегия – это стратегия диверсификации деятельности порта;
- вторая стратегия – это стратегия интеграции (на первом этапе - взаимодействие с иностранными партнерами) и обновления (реновации технологий, основных фондов, внедрение инновационных технологий и информационных технологий).

В результате анализа работы КМРП было установлено, что объем грузопотоков, проходящих через порт, не обеспечивает полного использования его производственного потенциала. Анализ тенденций развития внутренних и транзитных грузопотоков не дает оснований рассчитывать в ближайшем будущем на существенное увеличение объемов перевалки грузов портовым комплексом. Вместе с тем, были выявлены потенциальные возможности повышения эффективности работы порта при существующих объемах грузопотоков и создания условий для привлечения грузопотоков. Одна из таких возможностей - это развитие такого важного направления, как диверсификация.

В первую очередь для улучшения работы КМРП необходимо активно развивать мощности порта согласно мировым тенденциям контейнеризации. Для этого следует построить новый терминал по обработке рефрижераторных контейнеров. Предложенная модернизация не изменит первоначальное предназначение порта и оставит его важным объектом для такой градообразующей отрасли, как рыбное хозяйство. В соответствии с Концепцией развития рыбного хозяйства РФ на период до 2020 года [1] планируется

развитие инфраструктуры морских терминалов, предназначенных для комплексного обслуживания судов рыбопромыслового флота, а также создания на их основе государственных рыбопромысловых корпораций. Вопросы развития инфраструктуры, в том числе портов, нашли свое отражение в **государственной программе Российской Федерации "Развитие рыбохозяйственного комплекса"**[2].

КМРП имеет в своем составе достаточно крупный холодильник для хранения мороженой рыбы и мяса, на базе которого следует создать холодильный комплекс, соответствующий мировым стандартам.

Важным преимуществом КМРП для перспективного развития является наличие железнодорожных и автомобильных подъездных путей, открытых грузовых площадок и складов для хранения различных грузов. Кроме того, в порту и на прилегающих к нему территориях имеются свободные площади для строительства производственных объектов и объектов инфраструктуры. Все это открывает возможности диверсификации деятельности порта, т.е. развития других видов деятельности, не относящихся к основному направлению деятельности, – обработка судов и перевалка грузов.

Анализ спроса и предложения на рынке рыбопродукции России [3] показывает, что существует устойчивый спрос на рыбопродукцию, выпускаемую рыбокомбинатами региона. Так, наибольшим спросом пользуется рыбопродукция из сравнительно недорогих видов рыбы, как то: сельдь соленая, пресервы из сельди, салака копченая, сельдь и скумбрия копченая, консервы из океанических видов рыбы, консервы из тресковых пород, мороженая рыба в мелкой расфасовке (минтай, путасу, треска, пикша, окунь, сайда и др.). Из анализа спроса и предложения можно сделать вывод, что:

1) одним из направлений диверсификации деятельности порта может быть «дообработка» грузов мороженой рыбной продукции с целью создания добавочной стоимости и соответственно получение дополнительного дохода от оказания услуг по «дообработке» грузов; возможна организация линий расфасовки / упаковки / пакетирования и других видов грузов;

2) второе направление связано с организацией собственного производства рыбопродукции, что предполагает строительство или приобретение собственного рыбокомбината;

3) третье направление связано с обработкой рефрижераторных контейнеров (формированием - загрузкой рыбной и мясной продукцией местных производителей, расформированием прибывших в разные адреса грузов) и отправкой их в пункты назначения морским, железнодорожным и автомобильным транспортом.

## **2. Организация собственного производства по производству рыбной продукции**

Определив основные направления и виды диверсификации деятельности КМРП, можно оценить реальные возможности, которые имеются для их практической реализации. Так, перспективным направлением диверсификации является создание собственного производства по переработке рыбы. Плавучий рыбоперерабатывающий завод может быть оснащен на базе рыболовного траулера морозильного типа «Моонзунд» (РТМК - С), имеющего линию производства консервов. Такое судно можно приобрести по цене металлолома, так как оно выработало свой ресурс и не может быть использовано как траулер.

На рисунке 1 представлена примерная схема организации рыбоперерабатывающего комплекса (РПК). Стрелками на рисунке показаны основные направления грузопотоков и соответствующие процессы (например, выгрузка / погрузка, перемещение грузов и др.). РПК может выпускать продукцию: рыбные консервы, пресервы, филе и др. Здесь же можно оборудовать цех по расфасовке мороженой рыбы (мелкая расфасовка), предназначенный для оказания услуг торговым предприятиям по формированию мелких партий и мелкой расфасовки рыбопродукции.

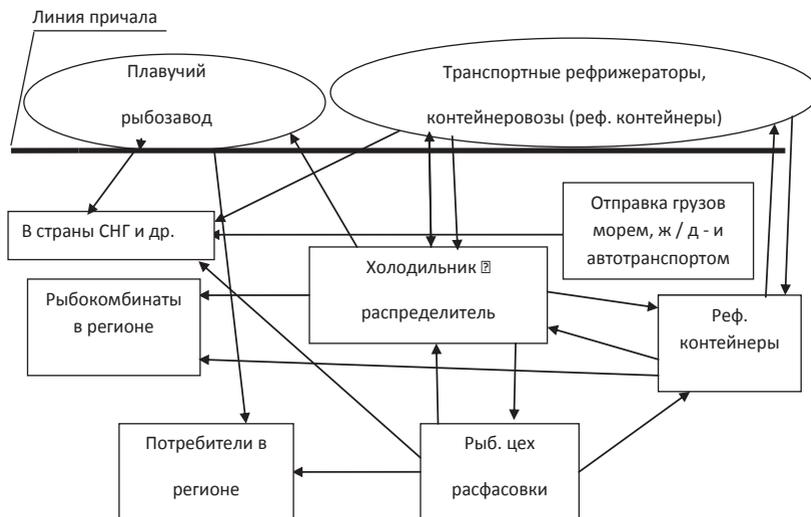


Рисунок 1. Схема рыбоперерабатывающего комплекса в морском рыбном порту.

Следует заметить, что на первом этапе развития диверсификации цех по расфасовке целесообразно организовать непосредственно на площадях плавучего рыбозавода, что позволит запустить линию расфасовки в кратчайшие сроки с наименьшими затратами.

### 3. Техничко - экономические характеристики рыбоперерабатывающего комплекса

Рыбоперерабатывающий комплекс, оборудованный на базе судна типа РТМК - С, включает:

- рыбоконсервную линию производительностью 100000 банок № 16 в сутки);
- рыборазделочную линию (28 т филе в сутки);
- рыборазделочную линию (бг - 50 т в сутки);
- пресервная линия (12000 банок по 1,3 кг в сутки);
- линия мелкой расфасовки (16 т в сутки);
- рыбомучная установка (150 т в сутки – по сырью).

Рыбоконсервная линия предназначена для выпуска рыбных консервов достаточно широкого ассортимента из различных видов рыбы, что предоставляет возможность выбора наиболее рационального ассортиментного ряда с ориентацией на потребности рынка.

На судне имеется два трюма для хранения мороженой рыбопродукции (общий объем 2700 м<sup>3</sup>), трюм для консервов – 749 м<sup>3</sup>, трюм рыбной муки – 495 м<sup>3</sup>. Судно оборудовано

грузовыми устройствами для выполнения погрузо - разгрузочных работ, а также системой внутренних транспортных устройств (транспортёры, лифты) для доставки готовой продукции непосредственно с технологических линий в трюмы.

Для обслуживания технологических линий потребуется персонал (ориентировочно):

- технологи - 2 чел.,
- зав. лабораторией – 1 чел.,
- мастера смен – 3 чел.,
- рабочие на линии – 75 чел.,
- технический персонал – 6 чел.,
- администрация – 4 чел.

Кроме того, потребуется экипаж (возможно частичное совмещение с производственной деятельностью) - 12 чел. Рыбоперерабатывающий комплекс работает в три смены. Сырьё для переработки может доставляться с портовых холодильников и с рыбопромысловых или транспортных судов, заходящих в порт под выгрузку. Запасы сырья хранятся в трюмах. Методика расчёта оптимального запаса сырья будет представлена ниже.

#### 4. Планирование и оптимизация работы рыбоперерабатывающего комплекса

Рассмотрим постановку задачи оптимизации работы РПК. Положим, завод может выпускать продукцию различного ассортимента из разного вида сырья (рыбы), известны основные технико - экономические характеристики технологических линий и оптовая цена единицы товарной продукции, а также ограничения по ресурсам. Тогда оптимальный план производства рыбопродукции можно разработать, используя методы линейного программирования с целевой функцией на максимум товарной продукции в стоимостном выражении [4, 5, 6].

В общем виде математическая модель оптимального планирования производства рыбопродукции имеет вид:

Целевая функция:

$$\sum_i \sum_j C_{ij} X_{ij} = \max (1)$$

при ограничениях:

$$\sum_i \sum_j K_{ij} X_{ij} \leq \sum_i \sum_j Q_{ij} (2)$$

$$\sum_i \sum_j X_{ij} \leq \sum_i \sum_j P_{ij} (3)$$

$$\sum_i \sum_j N_{ij} X_{ij} \leq T_p (4)$$

$$X_{ij} \geq 0, i = 1, 2, \dots, I, j = 1, 2, \dots, J (5)$$

В математической модели (1) - (5) приняты следующие ограничения:

$X_{ij}$  – количество рыбопродукции  $i$  - го ассортимента из  $j$  - го вида рыбы;

$K_{ij}$  – коэффициент расхода сырья  $j$  - го вида на производство продукции  $i$  - го ассортимента;

$P_{ij}$  – производительность технологической линии по выпуску рыбопродукции  $i$  - го ассортимента из  $j$  - го вида рыбы;

$N_{ij}$  – норма времени на производство рыбопродукции  $i$  - го ассортимента из  $j$  - го вида рыбы;

$C_{ij}$  - оптовая цена тонны товарной рыбопродукции  $i$  - го ассортимента из  $j$  - го вида рыбы;  
 $T_p$  - общее количество трудовых ресурсов, которыми располагает производство, чел. - ч.

В таблице 1 приведены исходные данные для решения задачи и плановые показатели, полученные в результате решения (нами рассмотрен простейший, легко реализуемый вариант). Данные по производству продукции и потреблению сырья приняты из расчета на одни рабочие сутки (2 смены – 14 рабочих часов). Принимая к расчету 290 рабочих дней, получим плановые значения показателей производства на год:

- выпуск продукции:  $105,7 \times 290 = 30653$  т;
- товарная продукция:  $10128,662 \times 290 = 2937311$  тыс. руб.;
- потребность в сырье:  $169 \times 290 = 48990$  т;
- стоимость сырья:  $8265,596 \times 290 = 2397022,84$  тыс. руб.;
- стоимость транспортировки сырья и хранение запасов (расчет приводится ниже): 130917,687 тыс. руб.

Таблица 1.

**Исходные данные для планирования производства рыбопродукции**

Ассортимент продукции	Производительность консервной линии (банок / т)	Коэффициент расхода сырья	Оптовая стоимость 1 т продукции (руб)	Объем производства в сутки (банок / т)
Консервы в банке № 5 (240г) сельдь в масле / скумбрия	4500 / 1,08	2,1	45833	63000 / 15,12
Пресервы сельди в банке 1,3 кг	300 / 0,39	1,1	83333	4200 / 5,46
Мороженая путасу в мелкой расфасовке	- / 1,5	1,0	53864	21
Скумбрия б / г провесная	3,5	1, 6	25000	49

Расход сырья	Стоимость товарной продукции / сырья	Доход в сутки
т. / сут.	тыс. руб.	тыс. руб.
32	693 / 480	213
	1266 / 864	402
6	294 / 96	198
21	525 / 325	199
78	7350 / 6500	850
169		1683

## **5. Примерный расчет эффективности проекта рыбоперерабатывающего комплекса в КМРП [6]**

Используя плановые значения основных показателей годового плана работы РПК, приведённые выше,

- товарная продукция:  $10128,662 \times 290 = 2937311$  тыс. руб.;
- потребность в сырье:  $169 \times 290 = 48990$  т;
- стоимость сырья:  $8265,596 \times 290 = 2397022,84$ ;
- стоимость транспортировки сырья и хранение запасов, 130917,687 тыс. руб.;

имеем:

- доход (разница продукция – сырье – доставка), 409370,473 тыс.руб.
- ориентировочная норма прибыли составит 0,25 от дохода: 102342,62 тыс. руб., что эквивалентно 3481,04 тыс. USD.

Ориентировочная стоимость плавучего рыбозавода с дооборудованием может составить порядка 12 млн USD. Приведенные цифры скорее можно отнести к пессимистическому развитию ситуации на рынке. Реально существует возможность увеличить объем производства рыбопродукции примерно на 60 % и расширить спектр услуг по хранению рыбопродукции в трюмах судна и использовать их как для целей собственного производства, так и для сдачи в аренду. Кроме того, наличие собственных холодильных емкостей позволит сократить затраты на хранение запасов.

Таким образом, можно сделать вывод, что затраты на реализацию проекта окупятся максимум за 3 - 4 года. Между тем можно рассмотреть и вариант строительства завода на земельных участках порта. Такой вариант будет, возможно, более продуктивен, но его реализация сопряжена с организационно - техническими и экологическими проблемами.

### **Выводы**

1. В условия снижения уровня спроса на услуги порта по обработке грузов перспективным направлением повышения эффективности работы КМРП является диверсификация деятельности.

2. Организация портом собственного производства рыбной продукции позволит привлечь дополнительные грузопотоки и повысить эффективность работы порта за счет сбыта собственной рыбопродукции и оказания услуг торговым предприятиям по мелкой расфасовке мороженой рыбы.

3. Перспективным является развитие обработки рефрижераторных контейнеров (формированием - загрузкой рыбной и мясной продукцией местных производителей, расформированием прибывших в разные адреса грузов) и отправка их в пункты назначения морским, железнодорожным и автомобильным транспортом.

### **Список использованных источников**

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2003 г. N 1265 - р об одобрении Концепции развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года.

2. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 314 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие рыбохозяйственного комплекса"

3. Электронный ресурс: [www.cfin.ru/press/marketing/1998-2/09.shtml](http://www.cfin.ru/press/marketing/1998-2/09.shtml)

4. Мойсеенко С.С., Мейлер Л.Е. Методология проектирования транспортных процессов и систем. Монография / С.С. Мойсеенко, Л.Е. Мейлер. - Калининград. Изд - во БГАРФ, 2014. - 218 с.

5. Зуховицкий С.И., Авдеев Л.И. Линейное и выпуклое программирование. Справочное руководство / С.И. Зуховицкий, А.И. Авдеев. –М.: «Наука», 1964. - 348 с.

6. Электронный ресурс: <http://bgarf.ru/science/publications/cd2.rar#2>

© Мойсеенко С. С., Скрыпник В. П. 2017

**Морозова Е.В.**, магистрант  
факультет магистратуры и подготовки кадров высшей квалификации ОрелГУЭТ,  
г. Орел, Российская Федерация

## ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Слово «контроль» в русском языке имеет происхождение от французского слова «controle» и означает проверку чего - либо и наблюдение или надзор с целью проверки. Значение слова в английском языке означает не только проверку чего - либо и наблюдение или надзор с целью проверки, но и управление, регулирование, руководство, власть, рычаги управления. Международными стандартами финансовой отчетности контроль определяется как «возможность управлять финансовой и хозяйственной политикой компании таким образом, чтобы получать выгоды от ее деятельности» [2]. Известный в области изучения контроля немецкий экономист Д. Хан считает, что «контроль предполагает определение и документирование фактических показателей (результатов реализации решений) и сравнение их с плановыми показателями для определения результатов деятельности» [4].

Для оценки современного состояния научной разработки проблем контроля используют дифференцированный подход специалистов в различных отраслях науки к анализу его содержания. Контроль определяют по - разному: как средство, фактор, форму, элемент, функцию, вид деятельности, систему, обратную связь, условие, регулятор, гарант, явление, институт, метод, правомочие, что не отражает стремления дать обобщающее понятие экономического контроля и является следствием подхода к рассмотрению его содержания с точки зрения интересов представителей различных научных направлений: философии, теории управления, политики, права и др. Не оспаривая права на такое толкование категории «контроль», отметим, что в отечественной экономической теории и практике термин «контроль» употребляется обычно в более специфическом значении с позиций управления [3]. Специалисты по теории управления также как и в других отраслях науки определяют контроль по - разному. По нашему мнению, целесообразно понятие «контроль в управлении» рассматривать в трех основных аспектах:

1) контроль как систематическая и конструктивная деятельность руководителей, органов управления, одна из основных управленческих функций, то есть контроль за деятельностью;

2) контроль как завершающая стадия процесса управления, который использует механизм обратной связи;

3) контроль как составляющий элемент процесса управления, непрерывно участвующий в процессе от его начала до завершения управленческого решения.

Такой подход к раскрытию содержания понятия «контроль в управлении» не претендует на охват всех характеристик для этого понятия, а отражает только наиболее важные из них [1]. Для успешной деятельности организации, повышения уровня эффективности ее деятельности, сохранения и приумножения ее активов необходим отлаженный механизм управления, важнейшим элементом которого выступает повседневный внутренний контроль. Руководство организации заинтересовано в контроле за эффективностью работы отдельных структурных подразделений организации, добросовестностью выполнения работниками возложенных на них обязанностей. Внутренний контроль является одной из основных функций управления и представляет собой систему постоянного наблюдения и проверки работы организации в целях оценки обоснованности и эффективности принятых управленческих решений, выявления отклонений и неблагоприятных ситуаций, своевременного информирования руководства для принятия решений по устранению, снижению рисков его деятельности и управлению ими. Таким образом, внутренний контроль - форма обратной связи, посредством которой орган управления организации получает необходимую информацию о действительном состоянии управляемого объекта и реализации управленческих решений.

Французская национальная компания бухгалтеров - ревизоров трактует внутренний контроль как комплекс мер безопасности, определяемый руководством в целях обеспечения защиты имущества, правильности и достоверности бухгалтерских записей, согласованного и эффективного осуществления операций, соответствия принимаемых решений политике руководства. Французская ассоциация бухгалтеров и аудиторов определяет внутренний контроль как процесс, осуществляемый руководством и персоналом, чтобы постоянно давать надежные подтверждения того, что финансовая информация достоверна, директивы соблюдаются, операции выполнены, их правильность обеспечена, что позволяет организации выполнить свои основные задачи.

Для того, чтобы поставленные цели (такие как обеспечение рентабельности и эффективности, а также защита имущества организации) были достигнуты к числу задач внутреннего контроля помимо указанных в определении необходимо отнести подтверждение того, что принятые управленческие решения обоснованны и эффективны.

### **Список использованной литературы**

1. Маренков, Н.Л. Контроль и ревизия [Текст]. – М.: Экономико - финансовый институт, Ростов - на - Дону: Изд - во «Феникс», 2004. – 416 с.
2. Маренков, Н.Л. Международные стандарты финансовой отчетности [Текст]: Учебное пособие. – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 224 с.
3. Мельник, М.В. Ревизия и контроль [Текст]: учебное пособие / М.В. Мельник, А.С. Пантелеев, А.Л. Звездин; под ред. проф. М.В. Мельник. – М.: КНОРУС, 2006. – 520 с.
4. Шнейдман, Л.З. При решении многих вопросов МСФО предлагают руководствоваться профессиональным суждением. Что это означает? [Текст] // Финансовая газета. - 2001. - № 44. - С. 3.

© Морозова Е.В., 2017

## **ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

Следуя классической теории менеджмента, можно утверждать, что контроль – это одна из важнейших функций менеджмента, заключающаяся в сопоставлении плановых и фактических показателей, с помощью которой проводятся корректирующие действия по достижению намеченных результатов. Это следует из классических теорий управления.

Для понимания сущности внутреннего контроля следует рассмотреть историю возникновения финансового контроля, поскольку внутренний контроль дополняет финансовый контроль, и их развитие и становление в России происходило в тесной взаимосвязи.

Главные характеристики внутрихозяйственного контроля следующие:

- одна из основных функций управления;
- система постоянного наблюдения;
- комплекс мер безопасности;
- процесс, осуществляемый руководством и персоналом.

На основании анализа научной литературы можно предложить следующую периодизацию становления финансового контроля в России:

1) 1656–1711 гг. – этап зарождения, становления первичных элементов контроля в России;

2) 1711–1810 гг. – этап формирования базовых элементов системы контроля;

3) 1810–1917 гг. – этап формирования полноценной системы финансового контроля в России, существенного совершенствования правового регулирования финансового контроля;

4) 1917–1991 гг. – период централизации функций по осуществлению контроля со стороны органов государственной власти;

5) 1991 г. – по настоящее время – этап становления современной системы контроля в условиях рыночной экономики.

На сегодняшний день государственный финансовый контроль не охватывает всего объема бюджетных активов. Эффективность деятельности этих органов напрямую зависит от суммы выявленных нарушений, в учреждениях, получающих наибольшие объемы финансирования [2]. При этом процесс реализации социальных программ, осуществляемый государством, расширяет сферу использования общественных ресурсов, а, следовательно, и количество финансируемых объектов, которые подвержены государственному финансовому контролю.

Существует достаточное количество организаций, использующих в своей деятельности имущество, находящееся в государственной или муниципальной собственности, которые частично или в полном объеме финансируются за счет средств бюджетов различных

уровней. Поэтому государство заинтересовано в сохранности и результативности использования выделенных ресурсов.

Анализ объемов денежных средств бюджетов показал нестабильность финансовой ситуации в стране, так в 2009 году дефицит бюджета составил около 3,1 трлн руб., в 2010 – 2,3 трлн руб., за 2011 год профицит бюджета составил 0,4 трлн руб., при этом в 2012 году дефицит бюджета составил – 0,04 трлн руб., а в 2013 – дефицит бюджета – 0,3 трлн руб. [4]. В таких условиях возникает необходимость совершенствования контроля за общественными ресурсами.

В современном обществе появилась потребность в эффективной, результативной, а главное целостной системе государственного финансового контроля, неотъемлемой частью которой является внутренний финансовый контроль.

Существует множество определений такой экономической категории, как «внутренний контроль».

Так Г.В. Мокрецова считает, что «внутренний контроль представляет собой систему и постоянного наблюдения, и проверки работы учреждения в целях оценки обоснованности и эффективности принятых управленческих решений, выявления отклонений и неблагоприятных ситуаций, своевременного информирования руководства для принятия решений по устранению, снижению рисков его деятельности и управлению им» [3]. Данное определение достаточно емкое, но в нем не отражены особенности функционирования системы внутреннего контроля в бюджетных учреждениях.

С. Булаев характеризует внутренний контроль как «процесс управления деятельностью учреждения с целью эффективного и результативного использования бюджетных ресурсов, сохранности его финансовых и нефинансовых активов, соблюдения законодательных требований и представления достоверной отчетности» [1].

Внутренний контроль, как функция управления, расширил сферу своего применения и должен быть адаптирован к современным условиям.

### **Список использованной литературы**

1. Булаев, С. Положение о внутреннем контроле: разрабатываем, утверждаем, применяем [Текст] // Бюджетные учреждения: ревизии и проверки финансово - хозяйственной деятельности. – 2009. – № 6. – с. 89 - 95.

2. Кузнечикова, В.Е. Принцип системности – основа государственного и муниципального финансового контроля [Текст] // Финансовое право. – 2010. – № 3. – с. 21 - 24.

3. Мокрецова, Г.В. Организация внутреннего контроля – важнейший элемент учетной политики образовательного учреждения [Текст] // Советник в сфере образования. – 2008. – № 1. – с. 36 - 39.

4. Внутренний финансовый контроль в бюджетном учреждении [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.budgetnik.ru / art / 2707 - vnutrenniy - finansovyy - kontrol - v - byudjetnom - uchrejdении](http://www.budgetnik.ru/art/2707-vnutrenniy-finansovyy-kontrol-v-byudjetnom-uchrejdении).

© Морозова Е.В., 2017

## **ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ**

Рассматривая внутренний контроль, отдельно нужно выделить контроль бюджетных учреждений. Подчеркивая необходимость развития внутреннего контроля в бюджетной системе, С.В. Степашин сравнил его с «фундаментом, на котором выстраивается все здание общественного контроля за использованием государственных ресурсов» [3]. Внутренний контроль позволяет оценить руководству учреждения результативность принятых управленческих решений, тем самым являясь механизмом обратной связи.

Одной из главных целей, как показывает исследование внутреннего контроля в бюджетных учреждениях, является достижение максимальной эффективности и результативности использования бюджетных ресурсов, в котором заинтересованы не только государственные органы, но и все население страны. В соответствии с нормативными документами [1] под внутренним контролем понимается процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает:

- эффективность и результативность своей деятельности;
- достоверность и своевременность бухгалтерской отчетности;
- соблюдение применимого законодательства.

Система внутреннего контроля включает в себя совокупность организационной структуры, методик и процедур, принятых руководством бюджетного учреждения в качестве средств для упорядоченного и эффективного ведения деятельности, которая в том числе включает организованные внутри данного учреждения и его силами надзор и проверку:

- соблюдения требований законодательства;
- точности и полноты документации бухгалтерского учета;
- своевременности подготовки достоверной бухгалтерской отчетности;
- предотвращения ошибок и искажений;
- исполнения приказов и распоряжений;
- обеспечения сохранности имущества учреждения.

Задачами системы внутреннего контроля являются:

- установление соответствия проводимых финансовых операций в части финансово-хозяйственной деятельности и их отражения в бухгалтерском учете и отчетности требованиям нормативных правовых актов;

- определение соответствия осуществляемых операций регламентам, полномочиям сотрудников;

- соблюдение предусмотренных технологических процессов и операций при осуществлении функциональной деятельности.

Система внутреннего контроля может включать в себя следующие элементы:

1. Контрольная среда, которая включает позицию, осведомленность и действия руководства относительно системы внутреннего контроля учреждения, а также понимание значения такой системы для деятельности учреждения.

2. Оценка рисков представляет собой процесс выявления и (по возможности) устранения рисков хозяйственной деятельности, а также их вероятных последствий. Для целей финансовой отчетности важно, каким образом в процессе оценки рисков руководство

выявляет риски, имеющие отношение к финансовой отчетности, определяет их значение, оценивает вероятность их возникновения и принимает решение относительно управления.

3. Контрольные действия включают политику и процедуры, которые помогают удостовериться, что распоряжения руководства выполняются. Учреждением могут использоваться следующие процедуры внутреннего контроля: документальное оформление; подтверждение соответствия между объектами (документами) или их соответствия установленным требованиям; санкционирование (авторизация) хозяйственных операций; сверка данных; разграничение полномочий и ротация обязанностей; физический контроль, в том числе охрана, ограничение доступа, инвентаризация объектов; надзор; процедуры, связанные с компьютерной обработкой информации и информационными системами.

4. Качественная и своевременная информация обеспечивает функционирование внутреннего контроля и возможность достижения им поставленных целей.

5. Создание и поддержание системы внутреннего контроля в режиме непрерывной работы. Оценка внутреннего контроля осуществляется в отношении всех остальных иных элементов внутреннего контроля с целью определения их эффективности и результативности, а также необходимости изменения их. Оценка внутреннего контроля должна проводиться не реже одного раза в год [2].

Представленные элементы организации внутреннего контроля имеют свои особенности в бюджетных учреждениях

#### **Список использованной литературы**

1. Письмо Минфина России «О направлении Методических рекомендаций по осуществлению внутреннего финансового контроля и Методических рекомендаций по осуществлению внутреннего финансового аудита» от 19.01.2015 №02 - 11 - 05 / 932 [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

2. Павелин, А. Внутренний контроль в бюджетных учреждениях [Текст] // Бюджетные организации: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2014. - № 8. - С. 49 - 59.

3. Степашин, С.В. Актуальные проблемы внутреннего контроля: мировая и российская практика [Текст] // Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации. – 2010. – № 3 (147). – с. 3 - 6.

© Морозова Е.В., 2017

**Нигматулина Э.Р.,**  
магистрант I - го курса  
Института менеджмента ФГБОУ ВО ОГУ,  
г. Оренбург, Российская Федерация  
**Научный руководитель: Курлыкова А.В.,** к.э.н., доцент  
Института менеджмента ФГБОУ ВО ОГУ,  
г. Оренбург, Российская Федерация

#### **ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Аудит финансовой отчетности организации в современном мире является надежным и эффективным средством отражения деятельности предприятия. Благодаря аудиту внешние

и внутренние пользователи могут составить правильное, достоверное и информативное мнение об организации. Проверка всех необходимых участков учета, проведение комплексного экономического анализа финансово - хозяйственной деятельности с целью проведения оценки допущения непрерывности деятельности предприятия позволяет им представить более полную и существенную картину о функционировании фирмы. Вышеперечисленные факты свидетельствуют нам о том, что аудит финансовой отчетности – совокупность ценной и важной информации о развитии компании.

Таким образом, цель данной работы состоит в изучении понятия и содержания аудита на предприятии. Отметим задачи, которые должны быть решены по результатам написания данной статьи:

- 1) Изучить понятие аудита на предприятии;
- 2) Описать основные этапы аудита;
- 3) Рассмотреть порядок оформления результатов аудиторской проверки.

Аудит можно рассматривать и как научную дисциплину, и отождествлять с ревизией, контролем и т.д. Но в рамках заданной темы будем рассматривать аудит как практическую деятельность.

Согласно Федеральному закону «Об аудиторской деятельности» № 302 - ФЗ от 30.12.2008 г. аудит представляет собой независимую проверку бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [1, с. 1].

А.Д. Шеремет в своем учебнике приводит мнение американских специалистов, согласно которому аудит – это сбор и оценка фактов, касающихся функционирования и положения экономического объекта (самостоятельного хозяйственного подразделения), осуществляемый компетентным независимым лицом, которое, исходя из установленных критериев, выносит заключение о качественной стороне этого функционирования [2, с. 24].

Сам же Анатолий Данилович считает, что аудит призван обеспечить разумную уверенность в том, что рассматриваемая в целом финансовая (бухгалтерская) отчетность не содержит существенных искажений [2, с.27]

Процесс проведения аудиторской проверки на предприятии можно разделить на три основных этапа:

- 1) Оценка системы внутреннего контроля;
- 2) Составление плана и программы аудита;
- 3) Оформление результатов проверки.

Прежде чем начать аудиторскую проверку, необходимо оценить систему внутреннего контроля данного предприятия.

Сама система внутреннего контроля представляет собой совокупность определенных мероприятий, процедур, предупреждающих и исключаящих риски, способствуют своевременному принятию мер по их устранению, открывают новые пути для получения прибыли и, следовательно, оказывают поддержку руководству предприятия в принятии экономически эффективных, оперативных и действенных управленческих решений

Также при проведении проверки аудитор должен быть уверенным в том, что организация будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем. Для обеспечения этого условия существует специальное условие – допущение непрерывности деятельности.

И для того, чтобы успешно провести аудит, аудитору является необходимым произвести оценку допущения непрерывности деятельности.

Этот процесс законодательно регламентируется федеральным правилом (стандартом) аудиторской деятельности №11 «Применимость допущения непрерывности деятельности аудируемого лица». В ходе реализации данной оценки аудитору необходимо установить, будет ли функционировать исследуемый экономический субъект не менее 12 месяцев. Если будет выяснено, что организация не сможет проработать данный минимальный период, то в итоговом аудиторском заключении обязательно нужно будет отметить, что бухгалтерская отчетность Акционерного Общества была подготовлена без учета принципа непрерывности деятельности организации [3, с.1]

Аудитору, для собственной же уверенности в своей профессиональной компетенции, а также для формирования качественного и обоснованного аудиторского заключения, необходимо самому провести анализ финансового состояния предприятия, в том числе анализ финансовой устойчивости, анализ платежеспособности, анализ деловой активности.

На этапе планирования составляется план и программа аудита. Именно они в дальнейшем способствуют не только наиболее быстрому, грамотному и экономически эффективному аудиту, но и более равномерному, честному и действенному прохождению аудиторской проверки

На основе данного плана разрабатывается программа проведения аудита. Она более детально, подробно и обширно разъясняет каждый этап проведения проверки. Также программа проведения аудита содержит в себе источники информации, откуда могут быть получены необходимые сведения.

Другими словами, программа проведения аудита представляет собой тщательно детализированный план действий, содержащий в себе ссылки на источники информации и направленный на реализацию аудита, следовательно, на формирование правдивого, экономически обоснованного и грамотного мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

На заключительном этапе аудитор формирует аудиторское заключение, в котором выражает мнение о достоверности бухгалтерской отчетности предприятия. Данное мнение может выражено в безусловно положительной, условно положительной и отрицательной форме. Также аудитор в случае не предоставления необходимой документации может отказаться от выражения своего мнения относительно отчетности.

Таким образом, мы рассмотрели содержание аудита как практической деятельности. Несомненно, он является полезным не только для инвесторов и других внешних пользователей, но прежде всего и для руководства предприятия, так как позволяет вовремя обнаружить и исправить существенные искажения в отчетности. Следовательно, аудит бухгалтерской отчетности – надежный инструмент для обеспечения успешной и долгосрочной работы.

### **Список использованной литературы**

1 Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. №307 - ФЗ // Консультант Плюс : справочная правовая система / разработ. НПО "Вычисл. математика и информатика". - М. : Консультант Плюс, 1997 - 2017. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2 Шеремет, А.Д., Суйц В.П Аудит: учебник / А.Д.Шеремет, В.П.Суйц; - 5 - е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ\_ДАНА, Аудит, 2005. – 448 с.

3 Применимость допущения непрерывности деятельности аудируемого лица: Федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности ФПСАД № 11: утв. Постановление РФ № 405 от 04.07.2003 г. // Консультант Плюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычислительная математика и информатика». – М. : Консультант Плюс, 1997 – 2017.– Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

© Нигматулина Э. Р., 2017

**Обелец М.О.,**

Студент магистратуры 2 курса  
высшая школа экономики и управления  
Южно - Уральский государственный университет,  
г. Челябинск, Российская Федерация

## **СТРУКТУРА ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РЫНКЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ**

### **АННОТАЦИЯ**

Статья содержит анализ приоритетных инструментов рекламы и связей с общественностью при формировании программы продвижения ООО «Южно - Уральская Машиностроительная Компания» на рынке машиностроения. Предметом исследования является планирование программы продвижения и её реализация с помощью инструментов интегрированных маркетинговых коммуникаций. Рассмотрены особенности формирования программы продвижения для целевого рынка, определены приоритетные инструменты. Новизна работы заключается в определении практических рекомендаций по созданию программы продвижения. Работа может представлять интерес для сотрудников машиностроительных компаний, продвигающих свои товары или услуги на региональных и зарубежных площадках.

### **Структура интегрированных маркетинговых коммуникаций на рынке машиностроения**

Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций – это концепция, в основе которой лежит детально скоординированное планирование коммуникационных составляющих (рекламы, прямого маркетинга, стимулирования продаж и связей с общественностью), а также их совместное использование с учетом конкретной рыночной ситуации, с целью обеспечить максимальное коммуникационное воздействие на потребителя [1].

Перед подробным рассмотрением комплекса ИМК на рынке машиностроения, стоит обозначить целевую аудиторию данной отрасли. Во первых рынок полностью адаптирован под B2B продажи, это обусловлено стоимостью продукции и ее назначением.

Перейдем к анализу элементов интегрированных маркетинговых коммуникаций, так как они играют огромную роль в результатах продвижения. Реклама выполняет очень важные

функции, которые являются основой успеха любого проекта. Уильям Уэллс выделил семь основных функций рекламы, перейдём к их рассмотрению:

1. Создает осведомленность о товарах и брендах.
2. Формирует имидж бренда.
3. Информировывает о товаре и бренде.
4. Убеждает людей.
5. Создает стимулы к совершению действий.
6. Обеспечивает напоминание.
7. Подкрепляет прошлый опыт покупок [1].

Данные функции несут в себе огромную смысловую нагрузку, как в теории, так и на практике. Именно реклама используется в качестве основного элемента в продвижении и формировании запоминающегося образа, как компании, так и товара.

Как следует из Федерального Закона о «Рекламе» от 13.03.2006: «Реклама это – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке» [2].

Реклама в свою очередь разделяется на ATL и BTL рекламу. ATL реклама это – традиционные, классические виды рекламы в СМИ, наружная и внутренняя реклама. BTL направление это – своего рода совокупность форм стимулирования сбыта, в общей концепции интегрированных маркетинговых коммуникациях.

Перейдем к анализу комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций на рынке машиностроения. В качестве предприятия, работающего на данном рынке, рассмотрим Южно - Уральскую Машиностроительную Компанию – это холдинг, уже более 15 лет занимающейся разработкой и производством тяжелых автогрейдеров типа А - 98 и ДЗ - 98.

Сейчас компания представляет из себя современного производителя с производственной площадкой в г. Челябинск, конструкторским отделом, где работают ведущие специалисты по автогрейдером, собственными региональными сервисными центрами и дилерской сетью. Рынок сбыта компании обширен, включает в себя, как территорию нашей страны, так и ближнего зарубежья.

Качество продукции гарантируется исключительной культурой производства, длительными приемо - сдаточными испытаниями, отсутствием экономии на комплектующих и требовательности к их качеству, прямыми договорами с ведущими и зарекомендовавшими себя поставщиками узлов и агрегатов, среди них крупнейший мировой производитель трансмиссий ZF Friedrichshafen AG (Германия), ведущий европейский производитель силовых установок Deutz AG (Германия).

Стоит отметить, что все машины Южно - Уральской Машиностроительной Компании готовы к работе в северных регионах в условиях низких температур и труднодоступной местности. Это является одним из основных плюсов производимой техники компании.

Программу продвижения на рынке средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций в компании осуществляет такое звено, как отдел маркетинга. Планирование и реализация программы продвижения, составление бюджета, как поквартально, так и на

целью год и стратегическое планирование бизнес процессов – основные функции отдела маркетинга.

Но формулировка любой программы должна выходить из грамотно составленных целей всего продвижения. Для «ЮУМК» были выбраны и проработаны следующие цели: увеличение продаж, выход на новые рынки, увеличение конверсии на интернет - ресурсах компании, создание и укрепления имиджа компании с акцентом на собственное производство.

Достижение указанных целей включает решение следующих задач: увеличение звонков потенциальных клиентов на 10 % ; повышение конверсии на интернет - сайте компании на 30 % .

Для реализации данных целей была разработана программа продвижения. Комплексная программа по сочетанию в себе элементов ATL и BTL рекламы, интернет продвижения. Данная программа включает в себя следующие элементы:

- создание рекламного буклета на двух языках;
- проведение испытаний на предприятиях крупных клиентов;
- реализации программы интернет - продвижения посредством контекстной рекламы и SEO продвижения;
- реклама в специализированных СМИ и интернет ресурсах, таких, как: [exkavator.ru](http://exkavator.ru).

Ежемесячный бюджет кампании продвижения равен 90 тыс. руб. Из них 40 тыс. руб. расходуются на таргетинговую рекламу в интернете, 30 тыс. руб. на печать и рассылку рекламных буклетов в дилерские центры и 20 тыс. руб. на общее SEO - продвижение.

В совокупности все средства дали положительный коммуникационный эффект. В частности, увеличилось звонки потенциальных клиентов, которые пришли с помощью ресурса – Яндекс Директ, что позволило получить новый поток клиентов. Основной целью кампании по контекстной рекламе было увеличение конверсии на сайте, что привело к увеличению звонков потенциальных клиентов.

Также общее SEO продвижение позволило выйти в топ поисковых запросов в сети интернет, что было одной из главных задач. Так, например, по ключевым запросам со словами «автогрейдер», «купить автогрейдер», «автогрейдер от производителя» сайт выходил на первую страницу поисковой выдачи по Яндекс Директу.

Общие результаты программы продвижения весьма успешны. Благодаря грамотной стратегии интернет кампании, количество потенциальных клиентов и продаж увеличилось на 10 - 15 % . Конверсия также возросла до 30 % . Подводя итог, в первую очередь нужно отметить, что именно комплексное продвижение позволяет достичь результатов, так, как каждый элемент по отдельности не сможет конкурировать на рынке без поддержки остальной рекламы. Во вторых стратегическое планирование на длительный срок, положительно сказалось на кампании продвижения, так, как вы всегда сможете оценить проделанную работу и сделать корректировки без глобальных изменений.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов, - М.:Книжный мир, 2009г.
2. Бердышев, С. В. Секреты эффективной интернет - рекламы / С.В. Бердышев, - Дашков и Ко, 2010г.

© Обелец М.О., 2017

**Петрушина О.М.**

Зав. кафедрой таможенного дела, к. э. н., доцент

Калужский государственный  
университет им. К.Э. Циолковского

г. Калуга, Российская Федерация

**Терехина Н.А.**

студентка 5 курса

Калужского государственного  
университета им. К.Э. Циолковского

г. Калуга, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В БЮДЖЕТ РОССИИ В 2014 - 2016 ГГ.**

На таможенные органы Российской Федерации возложено решение множества задач, важнейшей из которых является формирование доходной части федерального бюджета посредством взимания таможенных платежей. В рассматриваемый период в условиях непростой политической и экономической обстановки, обусловленной вхождением полуострова Крым в состав Российской Федерации, введением экономических санкций, таможенные органы показали готовность успешно выполнять задачи, поставленные Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации.

Рассмотрим подробнее динамику поступления таможенных платежей в доходную часть федерального бюджета России, данные которой представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Доля платежей, администрируемых таможенными органами,  
в федеральном бюджете

Год	Всего зачислено таможенных платежей		Общие доходы федерального бюджета	
	Млрд. руб.	%	Млрд. руб.	%
2014	7100,6	48,98	14496,6	100,00
2015	5008,2	36,67	13659,2	100,00
2016	4 406,9	32,08	13738,5	100,00

Источник: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

Данные таблицы 1 показывают, что таможенные платежи имеют существенную долю в доходах федерального бюджета. В 2014 году эта доля составляла почти 50 % . В 2015 и 2016 годах поступления от таможенных платежей в федеральный бюджет уменьшились. Причиной этому послужили изменения в экономико - политической ситуации в стране, такие как: изменение курса доллара к рублю, введение рядом стран санкций против России и др.

Детальный анализ динамики таможенных платежей, поступивших в федеральный бюджет в период 2014 - 2016гг. представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика поступления таможенных платежей, перечисленных в доходную часть федерального бюджета России, млрд. рублей

Вид таможенных платежей	2014 г.	2015г.	2016г.	2016 г. в % к	
				2014г.	2015г.
ввозные таможенные пошлины	568,1	484,2	489,8	86,2	101,1
вывозные таможенные пошлины	4637,1	2780,4	2 054,1	44,3	73,9
акцизы при ввозе товаров	24,4	47,5	58,8	240,9	123,8
таможенные сборы	16,4	16	16,9	103,4	105,6
НДС	1631,0	1643,5	1 762,8	108,0	107,3
иные	223,6	36,6	24,5	10,9	66,9
Итого	7100,6	5008,2	4406,9	62,0	88,9

Источник: www.customs.ru

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что общая сумма таможенных платежей за анализируемый период значительно сократилась. Так, в 2016 г. она составила 4406,9 млрд. рублей, что на 11,1 % меньше по сравнению с 2015г. и на 38 % - по сравнению с 2014г. На снижение поступлений суммы таможенных платежей значительное влияние оказало сокращение поступлений от вывозной таможенной пошлины.

В отчетном году поступления от вывозной таможенной пошлины составили 2 054,1 млрд. рублей, что на 55,7 % меньше по сравнению с базисным годом и на 26,1 % - по сравнению с прошлым годом. На снижение поступлений от вывозной таможенной пошлины оказало влияние сокращения объемов экспортируемой продукции, что связано с проведением санкционной политики в отношении России со стороны стран Запада. Так, объемы поставок в страны АТЭС снизились на 26,7 % до 78,5 млрд. долл. США, в основном за счет снижения экспорта в Сингапур – на 55,1 % до 2,5 млрд. долл. США, Японию – на 27,0 % до 14,5 млрд. долл. США, Республику Корея – на 26,1 % до 13,5 млрд. долл. США и Китай – на 23,7 % до 28,6 млрд. долл. США.

Несмотря на общее снижение суммы таможенных платежей, в анализируемом периоде наблюдается увеличение поступлений от НДС. В 2016 г. данное увеличение по сравнению с 2014г. составило 8 % , а по сравнению с 2015г. 7,3 % . Это объясняется тем, что данный налог представляет собой налог на спрос товаров и услуг. Поэтому динамика поступлений данного налога в целом и отражает ситуацию на рынке.

В целях выполнения бюджетного задания ФТС России в 2016 году проводила системную целенаправленную работу по совершенствованию таможенного администрирования, развитию информационных технологий, оптимизации применения системы управления рисками, использованию форм контроля после выпуска товаров в сочетании с правоохранительной деятельностью. Сбор таможенных платежей был обеспечен таможенными органами, в том числе, за счет эффективно организованного администрирования таможенных платежей.

Анализ динамики и структуры поступления таможенных платежей в федеральный бюджет показал, что таможенные платежи играют существенную роль в формировании доходной части федерального бюджета. В рассматриваемый период объем перечисленных таможенных платежей в федеральный бюджет резко сократился. Данная ситуация обусловлена выполнением Россией обязательств ВТО.

В дальнейшем необходимо создать условия для увеличения поступления таможенных платежей, что, несомненно, отразится на общем состоянии таможенного регулирования, поскольку таможенные платежи, выполняя возложенные на них функции, способствуют развитию и защите экономических интересов страны.

#### **Список использованной литературы:**

1. О.М. Петрушина, Л.А. Ильязова. Основные проблемы уплаты таможенных платежей и их обеспечения // Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития: сборник статей международной научно - практической конференции (8 апреля 2017г., г. Пермь): в 3 ч. Ч.1. / - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. С. 181 - 184.

2. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов Российской Федерации

3. <http://www.customs.ru> – Федеральная таможенная служба Российской Федерации

© Петрушина О.М., Терехина Н.А., 2017

**Петрушина О.М.,**

кандидат экономических наук, доцент  
Калужский государственный  
университета им. К.Э. Циолковского

**Гажва В.О.**

студентка 3 курса  
Калужского государственного  
университета им. К.Э. Циолковского  
г. Калуга, Российская Федерация

### **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РФ**

На таможенные органы Российской Федерации возложено решение множества задач. Однако, одной из важнейших задач таможенных органов, является формирование доходной части федерального бюджета посредством взимания, полагающихся по закону таможенных платежей при таможенном оформлении участниками. [ 2, с. 42]

Определяющее влияние на уровень ставок ввозных таможенных пошлин оказало выполнение обязательств России в ВТО, в соответствии с которыми Российская Федерация обязана снизить ставки ввозных таможенных пошлин по 4089 подсубпозициям действующего Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза (далее – ЕТТ ЕАЭС) (около 41 %), в том числе по 1165 – в отношении продовольственной и 2924 –

в отношении промышленной продукции. Это не могло не отразиться на основных экономических показателях. [3]

Рассмотрим подробнее динамику поступления таможенных платежей в доходную часть федерального бюджета России. Данные динамики поступления таможенных платежей представлены в таблице 1.

Таблица 1- Динамика поступления таможенных платежей, перечисленных в доходную часть федерального бюджета России, в млрд. рублей

Вид таможенных платежей	2014 г.	2015г.	2016г.	2016 г. в % к	
				2014г.	2015г.
ввозные таможенные пошлины	568,1	484,2	489,8	86,2	101,1
вывозные таможенные пошлины	4637,1	2780,4	2 054,1	44,3	73,9
акцизы при ввозе товаров	24,4	47,5	58,8	240,9	123,8
таможенные сборы	16,4	16	16,9	103,4	105,6
НДС	1631,0	1643,5	1 762,8	108,0	107,3
иные	223,6	36,6	24,5	10,9	66,9
Итого	7100,6	5008,2	4406,9	62,0	88,9

Источник: www.customs.ru

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что общая сумма таможенных платежей за анализируемый период значительно сократилась. Так, в 2016 г. она составила 4406,9 млрд. рублей, что на 11,1 % меньше по сравнению с 2015г. и на 38 % - по сравнению с 2014г.

На снижение поступлений суммы таможенных платежей значительное влияние оказало сокращение поступлений от вывозной таможенной пошлины. В отчетном году поступления от вывозной таможенной пошлины составили 2 054,1 млрд. рублей, что на 55,7 % меньше по сравнению с базисным годом и на 26,1 % - по сравнению с прошлым годом.

На снижение поступлений от вывозной таможенной пошлины оказало влияние сокращения объемов экспортируемой продукции, что связано с проведением санкционной политики в отношении России со стороны стран Запада. Так, объемы поставок в страны АТЭС снизились на 26,7 % до 78,5 млрд. долл. США, в основном за счет снижения экспорта в Сингапур – на 55,1 % до 2,5 млрд. долл. США, Японию – на 27,0 % до 14,5 млрд. долл. США, Республику Корея – на 26,1 % до 13,5 млрд. долл. США и Китай – на 23,7 % до 28,6 млрд. долл. США.

Несмотря на общее снижение суммы таможенных платежей, в анализируемом периоде наблюдается увеличение поступлений от НДС. В 2016 г. данное увеличение по сравнению с 2014г. составило 8 % , а по сравнению с 2015г. - 7,3 % . Это объясняется тем, что данный

налог представляет собой налог на спрос товаров и услуг. Поэтому динамика поступлений данного налога в целом и отражает ситуацию на рынке.

Анализ динамики и структуры поступления таможенных платежей в федеральный бюджет показал, что таможенные платежи играют существенную роль в формировании доходной части Федерального бюджета. В рассматриваемый период объем перечисленных таможенных платежей в федеральный бюджет резко сократился. Данная ситуация обусловлена выполнением Россией обязательств ВТО. В дальнейшем необходимо создать условия для увеличения поступления таможенных платежей, что несомненно отразится на общем состоянии таможенного регулирования, поскольку таможенные платежи, выполняя возложенные на них функции, способствуют развитию и защите экономических интересов страны.

#### **Список использованной литературы:**

1. Логинова А.С. Таможенные платежи: учебное пособие / А.С. Логинова. – СПб.: Троицкий мост, 2016. – С.152;
2. Лохманова Е. А. Таможенные пошлины как инструмент таможенно - тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности // Молодой ученый. — 2016. — №10.1. — С. 42 - 44;
3. Официальный сайт ФТС России: [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.customs.ru](http://www.customs.ru) (дата обращения 19.02.2017);
4. Информационный таможенный портал: [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.tamozhnya.ru](http://www.tamozhnya.ru) (дата обращения 21.02.2017);

© Петрушина О.М., Гажва В.О. 2017

**Пономарева К.А., Мажуга П.С.**  
студенты 1 курса магистратуры ИУБПЭ  
Сибирский Федеральный Университет  
г. Красноярск, Российская Федерация

## **СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ**

Современные технологии бизнеса характеризуются высокой динамичностью, связанной с постоянно изменяющимися потребностями рынка, ориентацией производства товаров и услуг на индивидуальные потребности заказчиков и клиентов, непрерывным совершенствованием технических возможностей и сильной конкуренцией. В этих условиях в менеджменте предприятий происходит смещение акцентов с управления использованием отдельных ресурсов на организацию динамических бизнес - процессов.

Революцию в управление бизнес - процессами внесли достижения в области современных информационных технологий, которые дают возможность проведения инжиниринга и реинжиниринга бизнес - процессов.

Согласно определению М. Хаммера и Д.Чемпи реинжиниринг бизнес - процессов (BPR – Business process reengineering) определяется, как «фундаментальное переосмысление и

радикальное перепроектирование бизнес - процессов для достижения коренных улучшений в основных показателях деятельности предприятия».

Целью реинжиниринга бизнес - процессов (РБП) является целостное и системное моделирование и реорганизация материальных, финансовых и информационных потоков, направленное на упрощение организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания [2].

К задачам реинжиниринга бизнес - процессов можно отнести:

- определение оптимальной последовательности функций, которая сокращает длительность цикла изготовления и продажи товаров и услуг;
- оптимизация использования ресурсов в различных бизнес процессах, что приводит к минимизации издержек;
- построение адаптивных бизнес процессов – повышается качество обслуживания в условиях динамичной неопределенности рынка;
- определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами – активизация финансовых потоков, увеличение прибыли;
- координация и синхронизация одновременно выполняемых процессов [1].

Важнейшими принципами реинжиниринга бизнес - процессов являются:

- несколько рабочих процедур объединяются в одну – «горизонтальное сжатие процесса». Следствие – многофункциональность рабочих мест;
- исполнители принимают самостоятельные решения – «вертикальное сжатие процесса». Следствие – повышение ответственности, заинтересованности в результатах своего труда работника;
- шаги процесса выполняются в естественном порядке – «распараллеленность процесса». Работа выполняется в том месте, где это целесообразно;
- многовариантность исполнения процесса, повышение адаптивности процесса к изменению внешней среды;
- уменьшается количество проверок, минимизируется количество согласований;
- «уполномоченный менеджер» обеспечивает единую точку контакта с клиентом;
- преобладает смешанный централизованно - децентрализованный подход. Следствие – делегирование полномочий по принципу «сверху – вниз».

Реинжиниринг бизнес - процессов целесообразно проводить 1 раз в 5 лет и / или с определенной периодичностью, то есть необходимо постоянно адаптироваться к изменениям внешней среды.

Основными условиями успеха реинжиниринга бизнес - процессов являются:

- точность понимания задачи руководством компании. Приверженность руководства компании целям реинжиниринга – контроль со стороны высших руководителей;
- мотивация сотрудников компании, нацеленность на рост, расширение деятельности фирмы, усиление полномочий и творческого характера труда персонала;
- хорошо поставленное управление деятельностью компаний, способность собственными силами при привлечении консультантов выполнить РБП;

– твердая методологическая основа при проведении РБП, использование опыта реорганизации предприятий, накопленного консалтинговыми организациями и использование современных информационных технологий [2].

Реинжиниринг бизнес - процессов с одной стороны реализует все основные возможности предыдущих подходов, а с другой – обеспечивает кардинальное повышение эффективности деятельности предприятия за счет пересмотра характера взаимодействия подразделений. Таким образом, можно сказать, что реинжиниринг предусматривает новый способ мышления – взгляд на построение компании как инженерную деятельность.

### **Список использованной литературы:**

1. Сорокин, А.В. Реинжиниринг бизнес - процессов: учебное пособие для студентов очного и заочного отделений экономических направлений / А.В. Сорокин // Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2014. – 77 с.
2. Тельнов, Ю.Ф. Реинжиниринг бизнес - процессов: учебное пособие / Ю.Ф. Тельнов // Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М.: МЭСИ, 2012. – 116 с.

© Пономарева К.А., Мажуга П.С., 2017

**Ильичева Е.В.**

Доктор наук, профессор кафедры ЭУиОП  
СТИ НИТУ «МИСиС»,

**Попова А. В.**

Студентка 4 курса СТИ НИТУ «МИСиС»,  
г. Старый Оскол, РФ

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АУДИТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

Грамотно организованный учет материально - производственных запасов служит основой формирования информационно - аналитической базы управления производственной деятельностью предприятия. Для того, чтобы обеспечить получение достоверных данных об объеме производства, выпуска и реализации готовой продукции, необходимы аудиторские проверки.

Актуальность вопросов аудита учета готовой продукции обусловлена тем, что такие проверки позволяют выявить ошибки, которые могут иметь место при организации бухгалтерского и налогового учета таких операций.

Целью аудита операций с готовой продукцией является формирование мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности, содержащей информацию о наличии и движении готовой продукции.

Аудит готовой продукции и ее реализации направлен на решение следующих задач:

- подтверждение обоснованности выбора и правильности применения варианта оценки готовой продукции;

- подтверждение первоначальной оценки систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля;
- установление полноты оприходования готовой продукции;
- подтверждение объемов реализованной продукции и себестоимости реализованной (отпущенной) продукции [1].

Надежный и эффективный бухгалтерский учет готовой продукции и операций по ее реализации возможен только при условии грамотной организации документооборота, который охватывает большой перечень разнообразных бланков, ведомостей, карточек и других документов. Движение первичных документов в учете регламентируется графиком документооборота. Контроль за соблюдением исполнителями графика в организации осуществляет главный бухгалтер.

Информационной базой для аудиторской проверки учета материально - производственных запасов выступают: карточки складского учета готовой продукции; акты выполненных работ и оказанных услуг; договоры на поставку продукции; счета - фактуры; товарные и транспортные накладные; инвентаризационные ведомости; выписки с расчетных счетов в банках с приложенными первичными документами (платежные поручения, требования); приходные кассовые ордера, подтверждающие поступление выручки; регистры синтетического и аналитического учета по счетам 43,40, 20, 62, 90 и др.; бухгалтерский баланс и др. [2].

Методика проведения аудиторской проверки операций, связанных с готовой продукцией, базируется на общих принципах и включает три этапа, представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Этапы проведения аудиторской проверки операций по учету готовой продукции

Название этапа	Содержание
Этап планирования	Производится тестирование внутренней контрольной среды, рассчитывается приемлемый аудиторский риск и уровень существенности, составляются общий план и программа аудита
Ознакомительный этап	Аудитор устанавливает основные направления эффективности внутреннего контроля: - ведение своевременного правильного учета наличия и движения готовой продукции; - определение круга лиц, которые несут ответственность за сохранность готовой продукции
Основной этап	Осуществляется в ходе проверки «по существу». Аудитор убеждается в правильности использования выбранного метода учета готовой продукции
Заключительный этап	По окончании работ аудитор формирует свое мнение по результатам проведенной проверки данного участка учета, подготавливает пакет рабочих документов и т.д.

Основные виды нарушений, которые могут быть выявлены в результате аудита готовой продукции и ее реализации:

- неправильное исчисление фактической себестоимости реализованной продукции;
- некорректная корреспонденция счетов при отражении в учете операций по договору мены, при осуществлении многостороннего зачета взаимных требований и других операций;
- несоответствие оценки готовой продукции методу, установленному в учетной политике организации;
- несвоевременное отражение в учете отгруженной и реализованной продукции и др.

Все обнаруженные в ходе проверки нарушения обобщаются, оценивается их существенность. Выявленные в процессе проверки искажения и рекомендации по их устранению доводятся до сведения руководства аудируемого лица[3].

Таким образом, аудит готовой продукции крайне важен для грамотного и эффективного ведения бухгалтерского учета и составления отчетности с достоверной информацией.

#### **Список использованной литературы:**

1. Власенкова Д.Д. Аудит и контроль учета готовой продукции и ее продаж // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития, №26, 2016
2. Богданович И.С., Соболева О.А. Совершенствование методики аудита выпуска и продажи продукции (работ, услуг) // Вестник Псковского Государственного Университета, №2, 2015
3. Нигматуллина Г.Р. Методика аудита учета готовой продукции / Вестник Башкирского Государственного аграрного университета, №3 (27), 2013

© Попова А.В., Ильичева Е.В., 2017

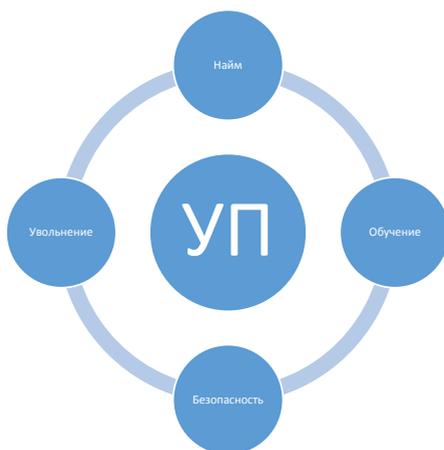
**Попова С. О.**

Студентка 3 курса ИЭП  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

Под управлением в самом общем смысле понимается совокупность лиц и действий: различные процессы планирования и оценки, реализация действия, контроль за реализацией. Изучение теории управления началось в XX века, это относительно молодая наука.

Понятие «научное управление» ввел Луис Брайденс в 1910 г., а его коллега Фридерик У. Тейлор обосновал и продвинул управление, как науку, которая опирается на определенные законы, правила и принципы. В течение полувека под управлением персонала понимались различные функции управления: найм, обучение, безопасность, увольнение.



Управление персоналом – это деятельность по руководству людьми, направленная на выполнение всех целей и задач фирмы, используя труд и трудовые качества людей. На первых этапах в этом смысле понималась сильная и жестко регламентируемая «диктатура» работодателя. Сейчас абсолютное большинство компаний пришло к парадигме сотрудничества, которая оценивает вклад рабочего персонала через достижения общих целей с учетом удовлетворенности персонала своей работой и результатами: отношением потребителей, размером издержек и общей рентабельности бизнеса.

Сотрудничество обладает позитивными чертами для рыночной экономики с учетом текущих трендов в социологии и «философии жизни»:

- работа в малых группах, что обеспечивает возможность установление тесных взаимосвязей внутри коллектива
- критерий удовлетворенности потребителя как ключевой для оценки работы
- бизнес компании становится ближе к сотрудникам: персонал четко понимает стратегические цели компании и стремится их достичь вместе с ней
- делегация как инструмент доверия и повышения эффективности внутри организационной структуры

Современное управление старается выполнить следующие задачи:

- выработка реальных потребностей компании в сотрудниках. Каждый сотрудник должен быть полезен
- создание четких инструкций, понятного расписания и регламентации тех или иных случаев, который могут произойти в процессе труда
- создание коллектива сотрудников, связанного не только формальными задачи компании, но и неформальными, в виде единой цели и ряда задач
- тщательный анализ работы и отношений внутри коллектива, предотвращение возможных конфликтов, которые могут снизить эффективность работы
- создание условий для развитие сотрудников: подготовка программы повышения квалификации
- аттестация сотрудников и контроль за их трудовыми качествами

- создание системы мотивации, включающую себя не только повышения уровня заработной платы, но и различные премии, льготы, повышение по службе

© Попова С. О., 2017

**Ражбадинова Л.Р.**

бакалавр 2 курса обучения Фик

ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный университет"

Научный руководитель :Чернова С.А.

к.э.н., доцент кафедры " Аудит и экономического анализ"

ФГБОУ ВО " Дагестанский государственный университет"

## **ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Аннотация:** *В статье установлены проблемы, связанные с недооценкой роли анализа в деятельности хозяйствующего субъекта. Предприятия, в которых правильно организован анализ имеют положительные результаты и высокую экономическую эффективность. Недооценка роли экономического анализа, ошибки в планах и управленческих решениях приводят к негативным последствиям и значительным потерям. Установлены факторы, влияющие на результаты аналитического исследования, уточнены этапы проведения анализа хозяйственно - финансовой деятельности.*

**Ключевые слова:** *анализ, управление, эффективность, резервы, планирование, контроль, структура, факторы, результат.*

**Annotation:** *In this article the problems associated with the underestimation of the role of analysis in the activities of the entity. Enterprises, in which well - organized analysis have positive results and high economic efficiency. Underestimating the role of economic analysis, errors in the plans and management decisions lead to negative consequences and significant losses. The factors influencing the results of an analytical study, refined stages of the analysis of economic - financial activities.*

**Key words :** *Analysis, management, efficiency, reserves, planning, control, structure, factors, result.*

Предприятие представляет собой систему, которая включает в себя различные структурные подразделения, процессы и операции, возникающие между ними. И для достижения сбалансированности, для обеспечения высокого качества работы этой системы необходимо постоянно анализировать ее составляющие. Анализ хозяйственной деятельности занимает центральную позицию в управлении всем предприятием. Поэтому недооценка его роли и значимости может привести к крайне отрицательным последствиям.

Управление деятельностью хозяйствующего субъекта реализуется через выполнение таких функций, как планирование деятельности, учет и контроль, анализ и принятие решений.



Рис. 1. Место экономического анализа в системе управления [2, с 9]

В процессе планирования определяются основные направления, по которым предприятие будет вести хозяйственно - финансовую деятельность.

Для того, чтобы система управления функционировала нужным образом, необходимо владеть полной и достоверной информации о том, как осуществляется выполнение планов и в целом в каком положении находится субъект, что обуславливает необходимость функции учет и контроль, при которой обеспечивается сбор, систематизация, обобщение информации, нужной для управления производством и для проверки выполнения планов [2, с 12].

Экономический анализ хозяйствующих субъектов занимает промежуточное место между получением экономической информации и принятием управленческих решений как стратегических и тактических (в форме составления перспективных и текущих бизнес - планов), так и оперативных (по оперативному регулированию хода производства и обращения товаров). Для того, что планы предприятия были реальными, важно дать правильную и достоверную характеристику объектов, факторов, влияющих на данные объекты, иметь представления о том, какие имеются возможности и способы перевода его из этого состояния, в котором он находится, в то, в каком оно должно быть. Объекты необходимо исследовать как в статике, так и динамике.

Таким образом, необходимо следить за изменениями, которые происходили с тем или иным объектом хозяйственно - финансовой деятельности за определенный промежуток времени, выявлять положительные и отрицательные факторы, которые воздействовали на него, делать соответствующие выводы и разрабатывать способы для устранения негативных последствий, что в совокупности позволит выявить основные тенденции его развития. Это обеспечивается с помощью проведения экономического анализа. [3, с 35]

Отличительной чертой развития современного управления хозяйственно - финансовой деятельностью предприятий является необходимость углубления исследования анализируемых объектов.

Реализация аналитических исследований становится более эффективной благодаря автоматизации вычислительных работ, что позволяет выявить эффективность функционирования каждого рабочего места [4, с 144]

Сравнивая насколько эффективно функционирует предприятие с потенциальным экономическим уровнем, выявляются резервы повышения эффективности производства

предприятия. С целью мобилизации выявленных резервов применяется передовой опыт , передовые технологии.

Анализ функционирования отдельных производственных единиц предприятия (цехов, производственных участков, бригад) осуществляется с целью выяснения, какое влияние оказывает их работа на конечные результаты деятельности предприятия. При определении программ и методов анализа принимаются во внимание специфические условия деятельности конкретного субъекта хозяйственно - финансовой деятельности, также учитываются общеотраслевые особенности.

Современные направления развития производственных структур субъектов хозяйственной и финансовой деятельности и увеличение экономической ответственности и полномочий каждого звена (формирование бизнес - единиц) вызывают необходимость осуществления более широкого анализа деятельности всех производственных единиц, тщательно исследовать структуру конкретного хозяйствующего субъекта, куда также относится анализ использования производственных ресурсов и получения финансовых результатов. Возможность его проведения обеспечивается современными методиками управления деятельности предприятия (бюджетирование, контроллинг и т.п.). [4, с 147]

На современном этапе развитие экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов предполагает расширение сферы его применения. Анализ затрагивает не только на процесс производства и обращения продукции у изготовителя, но и также проектирование, подготовку и освоение производства с учетом изменений предпочтений, а также требований потребителя процесс эксплуатации и потребление изделий.

Одной из самых важных задач анализа хозяйственно - финансовой деятельности является оценка эффективности его функционирования и выявление резервов, с целью повышения данной эффективности. Чтобы обеспечить решение данной задачи на различных этапах производственного процесса, исполнители, ответственные за эти процессы, занимаются реализацией стоящих перед ними локальных задачи, что достигается с помощью использования определенных способов формирования и аналитической обработки как внутренних, так и внешних источников получения информации [1, с 76].

Содержание анализа включает в себя следующие этапы:

1. Оценка работы исследуемого объекта с помощью количественных и качественных показателей

2. Исследование влияния факторов на уровень и динамику количественных и качественных показателей, выявление резервов повышения эффективности производства

3. Обобщение результатов аналитического исследования, т.е. уточненная оценка работы с выделением влияния зависящих и не зависящих от данного объекта факторов, обоснование направлений его развития. [5, с 123]

Центральным этапом экономического анализа независимо от его направления является выявление причинно - следственных связей между изучаемыми объектами, процессами, явлениями, которое позволяет понять и раскрыть их сущность.

Раскрытию содержания анализа способствует его характеристика по нескольким признакам:

1. цель проводимого исследования;
2. аспекты исследования;
3. круг основных вопросов, рассматриваемых в ходе исследования;

4. объекты исследования, число уровней управления, а также специалисты, которые занимаются проведением анализа
5. широта исследования резервов;
6. характер разрабатываемых решений;
7. частота проведения исследования и применения технических средств. [5, с 139]

Существует множество задач экономического анализа, каждая из которых зависит от конкретной ситуации, сложившейся в том или ином подразделении хозяйствующего субъекта. Можно выделить основные:

- оценка напряженности и обоснованности плана (насколько полно в нем учтены реальные возможности повышения эффективности деятельности);
- выявление фактических данных о состоянии объекта анализа, оценка достигнутых результатов
- подведение итогов внутреннего коммерческого расчета, определение вклада каждого из структурных подразделений предприятия
- выявление резервов и сбор необходимых данных для принятия решения.

Таким образом, основные задачи экономического анализа органически связаны с основными функциями управления:

- оценка достигнутых результатов тесно связана с контролем и мотивацией;
- обоснование возможностей развития за счет мобилизации внутренних резервов связано с планированием;
- установление потребностей в привлечении дополнительных ресурсов – с целеполаганием;
- определение отклонений фактического уровня показателей от планового связано с контроллингом [ 6, с 23]

При этом экономический анализ представляет собой форму получения обратной связи, в которой отражается, как влияют на состояние и результаты деятельности анализируемого объекта принимаемые управленческие решения.

Таким образом, можно сделать вывод, что ни одна организация не сможет добиться эффективности без проведения анализа своей деятельности, не сможет грамотно управлять и контролировать работу отдельных подразделений, что непременно скажется на ее результатах.

Анализ позволяет выявлять тенденции развития организации, строить правильный путь, по которому будет направлена деятельности предприятия, добиться высокого уровня качества производимой продукции или оказываемых услуг, определять место организации в отрасли, поддержание высокой конкурентоспособности, позволяет разрабатывать эффективные бизнес - планы, что в совокупности приводит к высокому и успешному конечному результату

#### **Список использованной литературы:**

1. Бабаханова Б.М., Чернова С.А. Особенности анализа показателей для оценки финансовой устойчивости предприятия // Приоритетные направления развития науки и образования. 2015. № 2 (5). С. 371 - 372
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. 5 - е издание, исправ. и доп. М: ИНФРА - М, 2016 . - 384 стр.

3. Шадрина Г.В. Экономический анализ : Учебник для бакалавров / Г.В. Шадрина. - Люберцы: ЮРАЙТ 2016. - 515 стр.
4. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия : Учебник для бакалавров / Л.В. Прыкина. - М: Дашков, ЭСМО, 2016. - 256стр
5. Журнал " Экономический анализ. Теория и практика: Сущность экономического анализа". Март 2017. - 134 стр.

© Ражбадинова Л.Р. 2017

**Роля О.А.,**  
магистр  
международный факультет управления  
НИИ ТГУ,  
г. Томск, Российская Федерация

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Аннотация.* В условиях финансового кризиса становится очевидным, что одной из наиболее важных отраслей промышленности России является нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая отрасли. Стратегически важное значение данной отрасли для Российской Федерации обусловлено тем, что, добываемая нефть жизненно необходима для эффективного функционирования и развития российской экономики, а ее экспорт является основной статьей поступления иностранной валюты, необходимой для решения задач, стоящих перед государством на современном этапе развития.

*Ключевые слова:* управление затратами, нефтегазовая отрасль, оптимизация прибыли,

На данном этапе рыночных отношений требуется изменения взглядов на управление производственными затратами с учетом особенностей экономической и политической ситуации, значительных изменений, происходящих в технологии производства, в потребительских предпочтениях, в конкурентной среде. Соответственно определение эффективности управления хозяйствующих субъектов нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отраслей является приоритетным направлением исследований российских и зарубежных экономистов.

Управление затратами носит комплексный характер, синтезируя в себе такие области знаний, как экономика предприятия, технология и организация производства, управление организацией, бухгалтерский учет, управленческий учет, управление качеством, производственный менеджмент и ряд других. Наряду с тем, практическая значимость данной области исследования проявляется в выработке собственных теоретических основ, методов, моделей, инструментов и их грамотному использованию в деятельности промышленных предприятий.

Затраты предприятия – важнейший показатель экономической эффективности его производства, отражающий все стороны хозяйственной деятельности и аккумулирующий результаты использования всех производственных ресурсов. От их уровня зависят все

финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Анализ себестоимости продукции, работ, услуг позволяет выяснить тенденции изменения данного показателя, выполнение плана по его уровню, влияние факторов на его прирост, резервы, а также дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения затрат. Поскольку уровень затрат и себестоимости влияет на величину финансовых результатов предприятия, снижение себестоимости является важным фактором роста прибыли и индикатором эффективности деятельности всего предприятия в целом и его руководства в частности. Снижение себестоимости является важнейшим фактором развития экономики хозяйствующего субъекта. Поэтому обычно предприятия стремятся к снижению себестоимости производимой ими продукции. При анализе степень достижения этой цели определяется по сравнению с предыдущим периодом или планом. Анализ проводится индивидуально для каждого изделия и для предприятия в целом.

Управление производственными затратами в нефтегазовой отрасли может осуществляться при помощи множества различных инструментов и подходов, выбор которых неоднозначен. Отсюда вытекает необходимость поиска наиболее действенных приемов и методов, позволяющих современному промышленному предприятию достигать оптимальной с точки зрения использования имеющихся ресурсов разницы между ценой товара и затратами на его производство.

Главной целью создания и функционирования предприятия является получение максимально возможной прибыли за счет реализации потребителям производимой продукции. Оптимизация прибыли требует постоянного анализа не только внешних факторов, таких как цена, спрос, конъюнктура рынка, но и внутренних – формирование затрат на производство, но и уровень рентабельности.

С точки зрения управления затратами, главной целью систем калькулирования себестоимости продукции, является объективное исчисление затрат на производство каждого вида изделия (услуги).

Для понимания и анализа соотношения затрат и результатов необходимо прежде всего исходить из их экономической сущности и содержания, определяемых многими обстоятельствами, в том числе от того, на каком этапе жизненного цикла находится то или иное предприятие, насколько его доходы и расходы связаны с основной деятельностью.

Под методом учета затрат подразумевается совокупность приемов компании, документирования и отражения затрат, обеспечивающих определение фактической себестоимости продукции и сбор необходимой информации для контроля над процессом учета затрат в организации. В свою очередь система учета затрат – это совокупность методов учета затрат, включающая приемы нормирования, планирования, контроля и анализа затрат с целью формирования достаточной информационной базы для обоснования и принятия тактических и стратегических управленческих решений.

В современных условиях наиболее актуальной становится проблема оптимизации методов управления финансовыми затратами организации, подверженными влиянию таких внешних факторов, как научно - технический прогресс, динамичность макроэкономической системы России, усиление влияния международных финансово - экономических факторов,

обострение внутренней конкурентной ситуации, а так же неопределенность нормативной базы управления финансовыми затратами.

Основными источниками информации для анализа производственных затрат служат: калькуляция себестоимости 1т продукции, цеховые сметы расходов, анализ объемов производства по годам.

Таким образом, использование элементов управленческого анализа в процессе оценки динамики результативных показателей деятельности компании позволяет менеджерам минимизировать операционные и финансовые риски, определяя оптимальную для данного этапа жизненного цикла структуру затрат и капитала. Основной целью управления затратами в нефтегазовой отрасли является экономия ресурсов и повышение эффективности их использования для уменьшения себестоимости продукции и, как следствие, увеличение прибыли и рентабельности.

### **Список использованной литературы:**

1. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами ЮЛ [Электронный ресурс]: федеральный закон от 18.07.2011 № 223 – ФЗ // Гарант : информационно - правовой портал. – Электрон. дан. – М., 2016. – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения: 04.04.2017).
2. Стандарт компании «Учет затрат в нефтепереработке» №ПЗ - 07 С - 0108 версия 1.01, утвержденный решением совета директоров ОАО «НК «Роснефть», утвержденный приказом от 07.12.2010 г., введен в действие 01.12.2012.
3. Макеева О.Б., Зенкова Ж.Н. Доверительные интервалы для показателей оборачиваемости по интервальным данным / Материалы VI Международной конференции «Логистические системы в глобальной экономике», Сиб. гос. аэрокосмич. ун - т. – Красноярск, 2016. <http://sibsau.ru/index.php/nauka-i-innovatsii/nauchnye-meropriyatiya/konferentsii-sibgau/logisticheskie-sistemy-v-globalnoj-ekonomike> С. 203 - 207
4. Корзатовых Ж.М. Особенности управленческого учета на предприятиях нефтегазовой отрасли / Корзатовых Ж.М. Вестник университета (государственный университет управления). – 2017. №2. – С. 28 - 31.
5. Чачина Е.Б. Экономическая модель эффективной системы управления предприятием на основе снижения затрат / Е.Б.Чачина, Н.И.Коровкина, С.В.Городничев // Вестник Тульского филиала ФИНУниверситета. – 2014. - №1. – С. 237 - 248

© Роля О.А., 2017

**Смирнова Н.А.**, Студентка 5 курса  
Факультет социальных технологий и управления  
Московский политехнический университет

Г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель: почетный работник ВПО РФ, д.э.н., проф. Быстров О.Ф.

Профессор кафедры менеджмента в сфере науки и технологий

## **РЕЙТИНГОВОЕ ОЦЕНИВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА БОФА**

Аннотация. В материалах статьи проведен анализ такой экономической категории как финансы. Приведены различные точки зрения к содержательной интерпретации сущности

денежных потоков организации. Рассмотрена методика рейтингового оценивания финансовой устойчивости организаций на основе метода БОФа.

Ключевые слова. Финансы. Финансовое состояние предприятия. Финансовая устойчивость. Ресурсная база. Движение денежных потоков. Прибыль. Денежный оборот. Финансовый менеджмент. Метод БОФа.

Финансы являются основой ресурсной базы любого предприятия. Финансы предприятий связаны с движением денежных потоков. Поэтому часто это понятие отождествляют с финансовыми ресурсами и денежными средствами. Конечно, не все денежные отношения можно отнести к финансовым. Это верно лишь по отношению к тем денежным отношениям, которые осуществляются по принципам безвозвратности, неэквивалентности и бессрочности, что возможно в процессах формирования, использования, распределения денежных доходов и отдельных целевых фондов в форме финансовых ресурсов.

Финансы предприятий – это отношения экономического характера, напрямую связанные с обращением денежных потоков, использованием доходов и фондов средств в процессе производства и воспроизводства.

До настоящего времени в России, на наш взгляд, вопросам формирования денежных потоков не уделяется должного внимания, что находит отражение в отсутствии единства мнений в отношении системы показателей, характеризующих денежные потоки, в недостаточном изучении обуславливающих их факторов и специфики формирования денежного потока по видам экономической деятельности.

Денежный поток в настоящее время рассматривается в узкой и расширительной трактовках. В узкой трактовке он включает в себя денежные средства в наличной и безналичной формах, а в расширительной трактовке он определяется как движение денежных средств и их эквивалентов. В существующих трактовках денежного потока нет принципиальных расхождений, так как они раскрывают это понятие с разных сторон. По мнению некоторых российских ученых, под денежными потоками подразумеваются различия между получаемыми и оплачиваемыми денежными средствами предприятия на определенный период времени, они сравниваются с прибылью [9].

В экономической литературе, различают понятия: «денежный оборот», «денежное обращение», «денежно - платежный оборот» и «платежный оборот». Экономическая электронная энциклопедия предлагает следующее определение. Денежный оборот представляет собой процесс непрерывного движения денежных знаков в наличной и безналичной формах. Такое определение соответствует содержанию современного денежного оборота, где движение совершают именно денежные знаки, а не другие виды денег. Денежный оборот – это совокупность постоянно возникающих актов купли - продажи. В связи с этим отметим некоторые предпосылки формирования денежного оборота. Первое, денежный оборот представляет собой совокупность всех денежных потоков. Денежный поток – поступление (входящий денежный поток) и расходование (исходящий денежный поток) денежных средств в процессе осуществления хозяйственной деятельности. Разница между положительным и отрицательным денежными потоками по конкретному виду деятельности или хозяйственной деятельности предприятия в целом называется чистым денежным потоком [10].

Бланк И.А. [1], Тян Н. [8], Коласс Б [4] определяют денежный поток в качестве разницы между полученными организацией и выплаченными ей денежными средствами за определенный период времени. Данное определение характеризует наличие денежного потока на отчетную дату, но не характеризует движение денежных средств по видам деятельности и не определяет наличие денежных средств на расчетных счетах организации. При этом денежные потоки характеризуются с позиции размера (величины), направления движения (входящие и исходящие) и времени. Данное определение денежного потока справедливо, но, по нашему мнению, достаточно узкое, отличается преобладанием бухгалтерского подхода, что затрудняет подбор методов его анализа, оценки и управления.

Ковалев В.В. [3], Сорокина Е.М. [7], Костырко Р.А. [5] определяют денежный поток исходя из элементов денежного баланса и рассматривают его как движение денежных средств, то есть поступления и выплаты за определенный период времени.

Такое понимание денежного потока более точно определяет его как базовую категорию рыночной экономики, характеризующую все аспекты финансово - хозяйственной деятельности предприятия, и позволяет правильно формировать чистый денежный поток и его структуру. Но вместе с тем, не определяет характеристику предприятия по движению денежных средств в разрезе видов деятельности.

Денежные потоки показывают не только количество денег, но и направление (вектор) движения денег, а денежный оборот предприятия как абсолютная сумма денежных потоков определяет только количество денег [6]. Денежный поток выступает в качестве инструмента обслуживания экономических отношений. Следовательно, деньги нужны во всех случаях, когда речь идет о смене форм стоимости, то есть при продаже, покупке, обмене и других операциях, а также для фиксирования сделок с юридическими и физическими лицами.

В зарубежной теории финансового менеджмента под денежным потоком часто понимаются чистые денежные поступления, то есть разность между совокупным поступлением денежных средств и их расходом. Такое толкование отображает лишь одну из характеристик движения денежных средств и не может считаться достаточным для реализации динамического подхода в отношении управления организацией. Но, учитывая, что в качестве основного оценочного показателя используются чистые активы, можно считать, что чистые денежные поступления в определенной мере позволяют установить размер чистых активов. Данная зарубежная практика получает распространение в оценке стоимости бизнеса российских предприятий в современных условиях. Анализ подходов к трактовке сущности денежного потока организации представлен в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Анализ подходов к трактовке сущности денежных потоков организации

Автор	Определение
Бланк А.И.	Совокупность поступления и выбытия денежных средств за определенный период времени, формируемых в процессе хозяйственной деятельности; движение, которое связано с факторами времени, риска и ликвидности
Тян Р.	Совокупность наличных средств, которая поступает или выбывает из обращения, денежные выплаты

Ковалев В.В.	Множество распределенных во времени выплат (оттоков) и поступлений (притоков), при этом в качестве элемента денежного потока может выступать доход, расход, прибыль, платеж и др
Сорокина Е.М.	Движение денежных средств, то есть их поступление (приток) и использование (отток) за определенный период времени
Костырко Р.А.	Система распределенных во времени поступлений и расходов денежных средств, генерируемых хозяйственной деятельностью организации
Коласс Б.	Избыток средств, который образуется в организации в результате всех операций, связанных и не связанных с хозяйственной деятельностью

Оптимальные денежные потоки, обеспечивая нормальную хозяйственную деятельность организации во всех ее сферах, являются симптомом ее «финансового здоровья» и предпосылкой высоких конечных оценочных результатов деятельности.

Финансовое равновесие организации в процессе стратегического и текущего развития может быть обеспечено на основе эффективного управления денежными потоками, поскольку финансовая устойчивость организации в значительной мере определяется синхронизацией различных видов денежных потоков по объемам и во времени. Агрегированное понятие «денежный поток организации» включает в свой состав многочисленные виды потоков, обслуживающих текущую, инвестиционную, финансовую деятельность.

Отдельным вопросом является совокупность теоретических положений формирования и движения денежных потоков организации. В работах авторов по финансовому анализу денежные потоки рассматриваются по отдельным видам хозяйственной деятельности организации (текущая, инвестиционная, финансовая). Как правило, денежные потоки на уровне действующей организации выступают в качестве связующего звена между всеми видами деятельности организации и под термином «денежные потоки» понимают поступления и выбытия денежных средств в результате хозяйственной деятельности организации за различные интервалы времени.

Оценка финансового состояния предприятия строится на выполнении следующих действий: 1) сбора информации и ее аналитической обработки за конкретный период времени, подлежащий оценке; обоснования и классификации показателей, используемых для такой оценки; 2) проведения расчета результирующего показателя оценки; 3) рейтингового оценивания субъектов хозяйственной деятельности.

В качестве методики рейтингового оценивания экономической устойчивости предприятий авторы предлагают простую, прозрачную и, как показала практика, эффективную процедуру на основе метода БОФа.

Укрупненный алгоритм метода БОФа в общем случае следующий [2]:

1. Отобрать необходимое количество показателей;
2. Проранжировать показатели по важности в соответствии с личными предпочтениями лица, принимающего решения (ЛПР);
3. Определить весовые коэффициенты каждого показателя и нормировать полученные результаты;
4. Проранжировать варианты в соответствии с предпочтениями ЛПР по каждому показателю;

5. Определить весовые коэффициенты сравниваемых вариантов по каждому показателю и нормировать полученные результаты;
6. Рассчитать значения обобщенного показателя как значение аддитивно – мультипликативной свертки для каждого варианта;
7. По критерию наибольшего результата составить рейтинг сравниваемых объектов.

В результате качественного выполнения третьего этапа анализа результатов финансовой деятельности полученная рейтинговая оценка аккумулирует в себе полный комплекс основных параметров финансовой и операционной деятельности субъекта и характеризует финансовое состояние организации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бланк И.А. Управление денежными потоками: учеб. пособие / И.А. Бланк. – Киев: Ника - Центр, Эльга, 2014.
2. Быстров О.Ф. Инвестиционные рейтинги сложных экономических систем: теория, технология расчета, практика. М - Издательство МГОУ, 2007. - 218 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2016, С. 56.
4. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: учеб. пособ. / Б. Колласс. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2016, С. 82.
5. Костырко Р.О. Финансовый анализ: учеб. пособие / Р.О. Костирко. – Х.: Фактор, 2016 С.89.
6. Семенов С.К. Денежный оборот: понятие и моделирование // Дайджест - финансы, 2016, № 3. – С. 21–22.
7. Сорокина Е.М. Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика / Е.М. Сорокина. [2 - е изд., перераб.и доп.] – М.: Финансы и статистика, 2012.
8. Тян Р.Б. Планирование деятельности предпринимательства: учеб. пособ. / Р.Б. Тян. – К.: МАУП, 2012, С. 124.
9. Минева В.М., Исмагилова Т.В., Кадим Г. А. Проблемы управления денежными потоками организаций, пути их решения в современных условиях. // Эл. Журнал «Экономика и социум». - 2014 №4(13). (с сайта www.iurp.ru).
10. Файзуллин Р.В. Давлетова Р.С. Система сбалансированных показателей для оценки устойчивости предприятия Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2014. № 3 (18).

© Смирнова Н.А. 2017

**Соленая А. Г.**

студентка направления подготовки 38.03.01 «Экономика»  
Новороссийского филиала  
Финансового Университета при Правительстве РФ,  
Научный руководитель – Данилова Л.Г., к.э.н., доцент

#### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

Износ основных средств - снижение первоначальной стоимости основных средств в результате их изнашивания в процессе производства, который зависит от качества основных фондов, их технического совершенствования; особенностей технологического;

времени их действия; степени защиты от внешних условий; качества ухода за основными средствами и их обслуживания, от квалификации рабочих, или вследствие морального старения машин, т.е. снижение стоимости основных средств в результате снижения себестоимости производства такого же товара или появление более совершенных и производительных машин, а также снижения стоимости производства в условиях роста производительности труда.

Для определения физического износа основного средства используют следующую формулу:

$$\text{Иф} = (\text{Сф} / \text{Сн}) * 100,$$

где Сф – фактический срок службы основных фондов.

Сн – нормативный срок службы основных фондов.

Амортизацией основных средств называют включение стоимости основных средств в стоимость производимого товара или услуги. Она позволяет производителю включить все затраты на производство в стоимость продукции. Таким образом, и происходит оборот капитала за счет амортизации.

У понятия «амортизационные отчисления» фактически нивелирован экономический смысл. Источником средств на воспроизводство основных средств, амортизационные отчисления являются источником пополнения оборотных средств, что совершенно некорректно по отношению к его экономическому смыслу [2, с. 456].

Прекращение амортизации происходит в том случае, когда оборудование простаивает от трех месяцев и если объекты модернизируются сроком от 12 месяцев. Суммы начисляются с месяца, который следует за месяцем ввода объекта в производство и не начисляются с месяца следующего после снятия оборудования с производства.

В 2016 году в налоговом учете произошли изменения в правилах начисления амортизации на объекты основных средств. Исходя из изменений Федерального закона № 150 - ФЗ от 08.06.15, амортизация начисляется только на основные средства, стоимость которых более ста тысяч рублей. Если объекты меньше, чем сто тысяч, то они списываются как материалы сразу [1, с. 98].

Существует 4 способа начисления амортизации (таблица 1)

Таблица 1 - Способы начисления амортизации

Линейный способ	Начисление амортизации производится равномерно, исходя из первоначальной или восстановительной стоимости объекта основных средств и нормы амортизационных отчислений.	$A = C \text{ перв.} * N_a$	C перв. – первоначальная стоимость основного средства, руб; N <sub>a</sub> – норма амортизации, % .
Способ уменьшаемого остатка	Годовая сумма амортизационных отчислений	$A = C \text{ ост.} * N_a$	C ост. – остаточная стоимость основного

	определяется, исходя из остаточной стоимости основных средств на начало отчетного года и нормы амортизационных отчислений.		средства, руб.; На – норма амортизации, % .
Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования	Годовая сумма амортизационных отчислений определяется, исходя из первоначальной стоимости объекта основных средств и годового соотношения.	$A = \text{Сперв.} * \text{Члет} / \sum \text{Члет}$	Члет – число лет до конца срока полезного использования ОС; $\sum \text{Ч лет}$ – сумма чисел лет полезного использования ОС.
Способ списания стоимости пропорционально объему продукции	Начисление амортизационных отчислений производится, исходя из натурального показателя объема продукции (работ) в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости объекта основных средств и предполагаемого объема продукции (работ), произведенных за весь период использования объекта основных средств.	$A = K * C \text{ перв.} / K \text{ план.}$	K – количество продукции (работ), выпущенной (выполненных) в отчетном периоде; K план. – предполагаемый объем продукции (работ) за весь срок полезного использования ОС.

Но на предприятиях все равно возникают некоторые проблемы амортизации основных средств.

Во - первых, начислять амортизацию необходимо за определенный временной период. Во - вторых, следует пересматривать амортизационные нормы на базе новых сроков эксплуатации и изменившейся ликвидационной стоимости основных средств. В - третьих, обязательным является этап разработки новых практических положений с целью начисления амортизации по малоценным предметам со сроком эксплуатации более 12 месяцев. Так же, немаловажным является группировка объектов с целью начисления амортизации и применение методов ускоренной амортизации для целей налогообложения [4, с. 110].

Иногда происходит так, что следует установить величину амортизации за те или иные месяцы года. Предположим, что какое - то оборудование приобретено за 8 000 000 руб., срок полезного его использования составит 5 лет, предполагаемая ликвидационная стоимость по истечении данного срока 1500000 руб.

Оборудование приобретено в сентябре 5 числа, а годовой отчетный период заканчивается 31 декабря. Здесь амортизацию необходимо подсчитать за четыре месяца. Этот коэффициент применяется при подсчете амортизации за весь год.

По прямолинейному методу сумма амортизации за четыре месяца составит:  $8000000 \text{ руб.} - 1500000 \text{ руб.} / 5 * 4 / 12 = 7900000 \text{ руб.}$

Некоторые компании используют другие методы начисления амортизации. Они считают сумму отчислений за год и умножают на коэффициент периода начисления амортизации.

Расчет облегчает то, что берутся для расчета целые месяцы. В приведенном примере амортизация рассчитывалась с начала сентября, хотя станок был куплен 5 сентября. Если бы оборудование было куплено 16 сентября и позже, то амортизация рассчитывалась, начиная с 1 октября.

Для того, чтобы облегчить подсчеты, компании могут округлять периоды до ближайшего полугодия. Если оборудование списано или продано, то амортизация начисляется до этой даты.

При этом основными задачами учета основных средств являются: признание активов, определение их балансовой стоимости, определение соответствующих амортизационных отчислений и убытков от обесценивания, подлежащих признанию[3, с. 179].

#### **Список использованной литературы**

1. Вебер, М. Бизнес - вычисления: практика расчета основных показателей / М. Вебер. - М.: Омега - Л, 2015. - 143 с.
2. Данилова Л.Г. Совершенствование учета основных средств и анализа эффективности их использования. / Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 1 (66 - 1). С. 455 - 460.
3. Данилова Л.Г., Лактошина Е.С. Проблемы перехода российских организаций на международные стандарты финансовой отчетности. Сборник научных статей Всероссийской научно - практической конференции. Финансовый университет при Правительстве РФ (Новороссийский филиал); Под редакцией Л.С. Андрияновой. Пенза, 2013. С. 177 - 183
4. Сигидов, Ю.И. Амортизация основных средств: вопросы теории и методики учета: Монография / Ю.И. Сигидов, Н.Ю. Мороз. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2015. - 175 с.

© Солёная А.Г., 2017

**Торжевский К.А.,**

к.э.н., старший научный сотрудник  
лаборатории стратегии экономического развития  
ЦЭМИ РАН,  
г. Москва, Российская Федерация

### **ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ\***

Информационное общество – это особая стадия развития социально - экономической системы, где главной компонентой и движущей силой становятся информация и знания. Близкие понятия – экономика знаний, инновационная экономика, «Big Date» и др. Отличительными признаками информационного общества являются наличие, с одной

\* При поддержке РГНФ, проект № 15 - 32 - 01213 «Биткоин как новый феномен финансового рынка»

стороны, достоверной информации необходимого объема и качества, а с другой – развитой системы общественных институтов (средств связи, IT - технологий, социальных сетей, информационных центров и т.д.), обеспечивающих взаимодействие всех субъектов рынка на основе этой информации. Важную роль в нем играет и принципиально новая система денежного обращения, обслуживающая информационные потоки.

Термин «информационное общество» введен профессором Токийского технологического института Ю. Хаяши и затем был использован в работах Ф. Махлупа (1962 г., США), В.В. Глухова и Т. Умесао (1963 г., Япония). Теория информационного общества развита в трудах М. Пората, Ф. Уэбстера, Й. Массуда, Т. Стоунера, Р. Карца и др. Среди отечественных ученых известны работы В.Л. Макарова, В.В. Глухова, Р.Ф. Абдеева, Л.Е. Варакина, А.Р. Сафиуллина и др. [1, 5].

В информационном обществе возникает проблема рыночной оценки информации, рассматриваемой двояким образом: 1) как особый продукт общественной деятельности; 2) как особый ресурс (производственный фактор), являющийся аргументом производственной функции знаний [8, 9]. В связи с этим появляется объективная необходимость в трансформации денег как всеобщего рыночного эквивалента и адаптации их к новой стадии общественного развития, в которой информация является особым рыночным товаром. В настоящее время появляются различные виды альтернативных валют, которые в историческом аспекте представляют собой современные стадии (этапы) эволюции денег.

Анализ денежного обращения свидетельствует о том, что эволюция денег идет к замещению материального их обеспечения к нематериальному. В то же время происходит изменение качественных характеристик денег – они становятся все более удобными в использовании, однако криминогенный их потенциал растет; возникают также риски ликвидности. Вместе с этим возникает и финансовая нестабильность. Данные тенденции хорошо прослеживаются на примере доллара – основной валюты современного денежного обращения.

В настоящее время (в отличие от периода золотовалютного стандарта и Бреттон - Вудского соглашения 1944 г.) доллар не является валютой, полноценно обеспечиваемой ни золотым запасом США, ни объемом произведенных в стране реальных товаров и услуг. По экспертным оценкам на 2006 г. лишь около 25 % стоимости доллара была обеспечена реальными товарами, остальные 75 % - фикция ничем не обеспеченных обязательств, порожденных государственным печатным станком, и эта доля постоянно снижается. В 2015 г. государственный долг составил 17 трлн долл. или 106 % ВВП США (совокупный долг с учетом долгов штатов и финансового сектора – 250 % ВВП США, консолидированный долг с учетом социальных обязательств превышает ВВП в 11,6 раз). В 2017 г. по экспертным оценкам долг США достигнет 20 трлн долл. [2].

Что касается золотого обеспечения США, то проведенные приближенные расчеты свидетельствуют о том, что отношение стоимости золотого запаса к агрегату M2 составляет всего  $\approx 0,13$ . То есть доллар является фидуциарной единицей, обеспеченной главным образом нематериальной компонентой, роль которой будет возрастать (авторитетом США, участием в военных союзах и др.).

С учетом современных тенденций развития денежного обращения сделан вывод о том, что обеспечение ВТС складывается из двух компонент:

а) реальной – сеть мощных компьютеров, объединенных в пулы и являющихся основным средством хранения, переработки информационного продукта как основного результата деятельности в обществе знаний; б) нематериальной, в том числе: 1) уникальные IT - технологии (блокчейн, форк) – главные преимущества ВТС, позволяющие называть его цифровым золотом; 2) особый способ децентрализованной эмиссии и свободного

рыночного обращения денег, исключаящий (по фон Хайеку) «порчу денег» [6]; 3) комплекс специфических свойств ВТС как валюты, делающим его привлекательным для пользователя (наднациональный характер и независимость от отечественных и зарубежных банков, свободная торговля с возможностью избежать запретов и санкций, исключение финансовых посредников, безопасность и защищенность, нулевые или низкие комиссии, принцип 24/7/365, быстрота транзакций и т.д.) [3, 7].

Анализируя возможности интеграции ВТС в мировую денежную систему, влиятельный журнал *Economist* указывает на то, что технология блокчейн, используемая в ВТС, может успешно применяться в широком спектре социально - экономической деятельности, что в свою очередь по принципу обратной связи, содействует росту влияния ВТС вследствие общности IT - технологий. По мнению экспертов лондонской консалтинговой компании *Edger Dunn & Company*, востребованность ВТС обусловлена также и тем, что эта валюта является воплощением свободы личности и права на неприкосновенность частной жизни. Поэтому валюты, подобные ВТС, основанные на научных принципах и защищенные от непостоянства политики центральных банков и влияния безответственных правительств, станут массовыми [4].

### Список использованной литературы

1. Глухов В.В., Коробко С.Б., Маринина Т.В. Экономика знаний. – СПб.: Питер, 2003. – 528 с.
2. Государственный долг США [Wikipedia.org / wiki /](http://Wikipedia.org/wiki/)
3. Егорова Н.Е., Торжевский К.А. Альтернативные валюты информационного общества // Аудит и финансовый анализ, 2016, № 5.
4. Журнал Плас, 2015, № 11 (222), [http // www.plasword.ru / journal / online / art186544 /](http://www.plasword.ru/journal/online/art186544/)
5. Макаров В.Л. Экономика знаний: уроки для России // Наука и жизнь, 2016, № 3.
6. Хайек Ф.А. Частные деньги. – М.: KOLONNA Publications, 1996.
7. Egorova N.E., Torzhevsky K.A. Bitcoin: Main Trends and Perspectives // *British Journal of Economics, Management & Trade*, 2016, vol. 12, № 1.
8. Grilliches Z. Issues in Assessing the Contribution of Research and Development to Productivity Growth // *The Bell Journal of Economics*.1979, № 10.
9. Pakes A., Grilliches Z. Patents and R&D at the Firm Level: A First Look, in: *R&D, Patents, and Productivity / Chicago:University of Chicago Press, 1984.*

© Торжевский К.А., 2017

**Фадеева В. В.,**  
преподаватель ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,  
**Моженкова А. И.,**  
студентка ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,  
г. Саранск, Российская Федерация

### ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСХОДОВ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Строительство, как и любая отрасль, имеет свою специфику, которая должна учитываться финансово - экономической службой организации. Помимо трудоемкости, материалоемкости и рисков, строительное производство отличается длительным

производственным циклом, которым во многом обусловлены и финансово - экономические потоки строительной организации. Строительное производство требует первоначальной переработки материалов для дальнейшего использования их в процессе строительства. Строительство часто ведется в местах, не имеющих централизованного энергоснабжения. Это приводит к необходимости сооружения персональных электростанций, водокачек и т.д. Из - за этого кроме основного строительные организации имеют многочисленные подсобные и вспомогательные производства, обслуживающие строительные процедуры. Особенности экономики и организации строительного производства, обусловленные характером строительной продукции, оказывают существенное влияние на порядок ведения бухгалтерского учета в строительстве. К наиболее существенным из них можно отнести территориальную разобщенность объектов строительства, характер строительных процедур, длительность проектирования и строительства объекта, зависимость сроков и качества строительного производства от месторасположения объекта, природных условий и даже времени года. Перечисленные и многие другие особенности обуславливают порядок ценообразования в строительстве и учета себестоимости строительных процедур, а также достаточно сложную, многоступенчатую систему расчетов между участниками процесса строительства объекта недвижимости [3, с. 124].

Бухгалтерский учет в строительстве основывается на установленных правилах бухгалтерского учета и своеобразных отраслевых инструкциях и документах. Целью бухгалтерского учета стоимости строительных работ является достоверное и актуальное отражение фактических затрат, связанных с производством и сдачей этих работ заказчику, контроль за использованием трудовых и материальных ресурсов, а также выявление способов снижения уровня расходов для улучшения эффективности работы строительной организации [2, с. 73]. Объектом бухгалтерского учета у подрядчика при выполнении строительно - монтажных работ являются расходы на выполнение этих работ по определенным объектам строительства, индивидуальным договорам подряда. Поэтому учет затрат на производство организуется подрядчиком по каждому объекту строительства в пределах операций, проводимых по одному проекту или договору на строительство. При этом учет расходов может вестись по нескольким договорам, заключенным с одним или несколькими застройщиками, если эти расходы относятся к одному проекту. Если один договор охватывает ряд проектов, имеющих отдельные сметы затрат на строительство, учет расходов по каждому такому проекту может рассматриваться как учет затрат по отдельному договору.

Учет расходов в строительном производстве осуществляется на основе первичной документации, оформленной в установленном соответствующими нормативными актами порядке. Первичная документация составляется с установленным кодированием, который обеспечивает учет по объектам строительства и видам работ, а также в разрезе бригад и участков строительных организаций в соответствии с требованиями внутрипроизводственного хозяйственного расчета [4, с. 152].

Чтобы сделать отчетность достоверной, только соблюдать правила бухгалтерского учета недостаточно. Необходимо также анализировать финансово - хозяйственные показатели работы организации, в рамках которой возникает движение активов и обязательств. Это и является одним из проблемных направлений современного учета затрат.

Важнейшей особенностью строительства является то, что объекты строительного производства прикреплены к земле, на которой они возводятся, и составляют с ней единый комплекс. Поэтому для всех строительных организаций свойственно выполнение работ одновременно на нескольких строительных площадках, и транспортные связи между объектами и самой организацией должны быть четко организованны.

Таким образом, в настоящее время номенклатуру статей затрат на производство и калькулирование себестоимости строительных работ строительные - монтажные организации определяют самостоятельно, исходя из потребностей менеджмента на разных уровнях управления.

### Список использованной литературы

1. Гончарова М.А., Сыроижко В.В. Современные системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции / М.А. Гончарова, В.В. Сыроижко. Воронеж, 2015. – 142 с.

2. Грибков А.Ю. Бухгалтерский учет в строительстве. – М.: Омега – Л, 2016. – 460 с.

3. Науменко О.И. Организация финансового и управленческого учета затрат в организации: монография / О.И. Науменко, В.В. Сыроижко; Воронеж. кооператив. ин – т (фил) БУПК. Воронеж, 2016 – 192 с.

4. Сергушина, Е.С. Учет и анализ затрат и их связь с калькулированием себестоимости продукции промышленного предприятия / Е.С. Сергушина, Н.Ю. Солдатова // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016. – №2 – 1(64). – С. 151 - 153.

© Фадеева В. В., Моженкова А. И., 2017

**Федоров В. А.**

Студент 4 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

E - mail.: fedorov - vladislav.fva@yandex.ru

## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РФ

В рамках исторического процесса у России появились и фундаментально закрепились некоторые макрээкономические проблемы. В данной работе рассматриваются главные из них и приблизительные пути решения для них.

- Неэффективный курс валют. Необходимо к фиксированному курсу рубля (на примере развитых ОАЭ). Структура экономики РФ показывает, что рубль слишком волатильный, поэтому плавающий курс является неэффективным. Как показывает история, ни одна развитая страна не увеличивала темпы роста за счет свободного курса: неопределенность курса отрицательно влияет на внутренних и иностранных инвесторов;

- Уровень инфляции. Необходимо прямым образом влиять на повышение цен и тарифов (вплоть до непосредственного участия государства в уставных компаний отдельных компаний); смена политики поддержки бизнеса (перестать компенсировать банковскую ставку и начать реальные инвестиции в экономику);

- Внешний долг российских компаний. Нужен полный или частичный запрет внешних заимствований. Государство практически избавилось от своего внешнего долга, однако он значительно вырос у крупных частных и государственных компаний (в частности, банков), что отрицательно влияет на стабильность экономики и порождает периоды «ожидаемого падения» (как декабрь, когда происходят корпоративные выплаты по иностранным кредитам)

- Импортозамещение. На данный момент импортозамещение произошло по сценарию «один импорт на другой импорт»: те страны, которые попали под санкции заменились на

те, которые под санкции не попали. Это связано с тем, что российский рынок, лишившись конкурентов, не был готов к развитию в виду отсутствия налаженных бизнес - процессов и нормальных инвестиций, чем воспользовались страны, которые занимали вторые и третьи места в импорте для нашей страны;

- Нефтегазовая направленность экономики. Необходима диверсификация экономики путем государственного вмешательства: поддержание крупного «нефтегазового» и малого / среднего бизнеса, прямые государственные инвестиции и субсидии; введение высокого налога на добычу полезных ископаемых (что спровоцирует диверсифицировать основную деятельность для таких компаний);

- Налоговые доходы государства. РФ теряет большую часть потенциальных доходов из - за неэффективности налогового законодательства. Например, это связано с налоговыми вычетами, которые компании могут «нарисовать» себе путем скупки непрофильных и неприбыльных активов. Необходим аудит со стороны Счетной палаты для государственных компаний, более строгие условия проверок бизнеса и эффективное и гибкое законодательство для малого и среднего бизнеса, чтобы ему не захотелось «уходить в тень» ;

- Безработица. Необходимо создание в каждом регионе центров муниципальной занятости, в котором, наподобие системе государственных заказов, будут вакансии бюджетной основы;

- Дефицит государственного бюджета. Необходимо снижение неэффективных затрат, жесткий контроль со стороны Счетной палаты РФ. Увеличение инвестиций в социальную инфраструктуру (что положительно скажется на бюджет в долгосрочной перспективе);

- Снижение инвестиционной привлекательности РФ. Создание большого количества свободных зон без налоговой нагрузки для инвесторов в значимые отрасли (например, сельское хозяйство). Изменение требований отчетности, адаптированное для иностранных инвесторов.

© Федоров В. А., 2017

**Менийлов А. А.**

к.и.н., старший преподаватель  
кафедры туризма и гостиничного дела  
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал)  
ФГАОУ ВО «СКФУ», г. Пятигорск

**Филипова А. С.**

студентка 4 курса направления 43.03.03 «Гостиничное дело»  
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал)  
ФГАОУ ВО «СКФУ», г. Пятигорск

## **ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ИНДУСТРИЮ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Сегодня инновации становится основной характеристикой современной экономики, поскольку базовые инновации являются мощным стратегическим и антикризисным инструментом.

Актуальность инновационных технологий обоснована стремительной глобализацией мирового рынка и сокращением жизненного цикла продуктов, а также необходимостью стратегического подхода к обновлению качественных характеристик продуктов и услуг. В

гостиничном бизнесе инновации затрагивают технологические аспекты производства гостиничной услуги и маркетинговые инструменты. В условиях усиливающейся конкурентной борьбы гостиничные предприятия вынуждены искать новые пути к усовершенствованию и привлекательности. Для поддержания конкурентоспособности и эффективного развития, а также для привлечения иностранных туристов в гостиницах России необходимо активное внедрение инновационных технологий, применяемых ведущими мировыми гостиничными предприятиями. Инновации должны не просто удовлетворять потребности клиента, а вызывать ощущение восторга от проведенного в гостинице.

Все гостиничные номера в гостиницах можно оснастить специализированными пультами, связанными с общим комплексом автоматизации здания, обеспечивающими:

- управлением освещением,
- телевизором,
- вызов горничной,
- передачу тревожного сигнала в службу безопасности,

Выносное табло такого пульта может отражать надписи типа «Просьба не беспокоить» или «Уберите, пожалуйста, мой номер».

В качестве такого пульта, имеющего, однако, меньший набор функций, может быть использовано, например, кодонаборное устройство системы управления доступом.

Кроме того, менеджер гостиницы, горничные, техники всегда смогут иметь полную информацию о жизнедеятельности здания: свободен или занят любой номер, в каком состоянии находится система жизнеобеспечения и т.п., что значительно облегчит их работу.

Современная гостиница, это объект, где обеспечение безопасности играет ключевую роль. Как правило, это здание с большим количеством комнат и длинных коридоров, оживленное в день и ночью фойе и приемная, увеселительные учреждения на первом этаже. Ежедневно приезжают туристы из различных городов и стран, останавливаются работники самых различных фирм из разных городов во время рабочих командировок.

Современные технологии позволяют решать самые разнообразные, в том числе и delicate вопросы. Например, большие убытки гостиничная индустрия несет из - за мелких хищений постояльцев, в частности расхищения мини - баров. Находчивые постояльцы попросту наполняют бутылки водопроводной водой вместо выпитой водки или минералки.

Предлагаю внедрить в гостиницы применения электронных технологий. Сконструировать специальный бар в номера, который запирается на замок, почти как сейф. Если постоялец хочет чего -нибудь выпить, он набирает код, и стоимость напитка автоматически включается в его счет.

Очень жаль, что такая инновационная услуга еще не существует в гостиничных предприятиях категории. Администрация отеля, будет не против такой инновационной услуге, так как меньше будет краж из номеров алкогольной и безалкогольной продукции.

### **Список использованной литературы**

1. Меняйлов А.А., Тамазова С.А. Стратегическое управление гостиничным предприятием, как основополагающий фактор его развития на рынке / А.А. Меняйлов // Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы – 2016. – С. 160 - 162

2. Меняйлов А.А., Щербакова Д.А., Кучиева Э.Ю. Венчурное инвестирование в стартовый бизнес / А.А. Меняйлов // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы – 2016. – С. 173 - 178

3. Меняйлов А.А., Карибова М.И., Кцоева М.В. Этапы развития сервисной деятельности в России / А.А. Меняйлов // Современные технологии в мировом научном пространстве – 2016. – С. 47 - 51

4. Огаркова И.В., Прудникова Н.Д. Роль инноваций в развитии санаторно - курортной деятельности / Огаркова И.В. // Современная наука и инновации. 2014. № 3 (7). С. 88 - 91.

5. Огаркова И.В. Проблемы и перспективы развития туристско - рекреационного комплекса Кавказских Минеральных Вод / Огаркова И.В. // Современная наука и инновации. 2013. № 4. С. 7 - 14.

© Меняйлов А.А., 2017

© Филипова А.С., 2017

**Хачатрян Ш.А.**, магистрант 2 - го курса  
кафедра «Государственное и муниципальное управление»  
Дальневосточный федеральный университет (ДФУ)  
г. Владивосток, Российская Федерация

## **ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

В последние годы благодаря реформированию системы государственного и муниципального управления наблюдается ориентация на управление по результатам. Исходя из этого, управление на достижение конкретных результатов предполагает внедрение программно - целевого метода, а также повышение его роли и места в системе управления. Программно - целевой метод управления представляет собой разработку взаимоувязанных по целям и срокам мероприятий социального, экономического и научно - технического развития при сбалансированном обеспечении ресурсами и эффективном их использовании.

По мнению Попова Р.А. программно - целевой подход выступает элементом единого плана экономического и социального развития, страны и ее регионов, суть которого состоит в увязывании целей развития с ресурсами с помощью специальных программ [3, стр. 194].

Процесс регулирования программно - целевого управления представляет собой последовательное взаимодействие четырех основных элементов и построен по логической схеме «цель - пути - способы - средства». Первоначальным этапом является определение цели, которую необходимо достигнуть, далее намечаются пути реализации, которые представляют направление развития объекта управления, а затем - более детализированные способы, с помощью которых достигается решение поставленных целей и средства, а именно инструменты, оказывающие воздействие на объект управления.

Формирование и развитие программно - целевого метода управления предполагает комплексный, системный подход. Реализация комплексного подхода осуществляется в сочетании со всеми сопутствующими ему явлениями и процессами. Системный подход предполагает проникновение в существо связей в процессе хозяйственного управления, нахождении наиболее эффективных вариантов их организационного построения, развития и совершенствования.

Программно - целевой метод предполагает составление планов в виде программ, комплекса задач и мероприятий, которые объединены одной целью и имеют четко установленные сроки. Программы оказывают влияние на содействие в ускоренном решении наиболее острых проблем посредством сосредоточения ресурсов и координации действий исполнителей разной ведомственной подчиненности.

В соответствии с действующим федеральным законодательством выделяют ряд разновидностей программ:

1 Комплексная программа социально - экономического развития РФ, субъектов РФ, муниципальных образований.

2 Федеральная, региональная, и муниципальная программа.

3 Подведомственная целевая программа

Основным инструментом программно - целевого метода управления является формирование целевых программ. Целевые программы представляют собой один из важнейших средств реализации структурной политики государства, активного воздействия на его социально - экономическое развитие и должны быть сосредоточены на реализации крупномасштабных, наиболее важных для государства инвестиционных и научно - технических проектов, направленных на решение системных проблем, входящих в сферу компетенции федеральных органов исполнительной власти.

Разработка целевой программы должна предшествовать плану, а ее реализация осуществляется путем включения в план соответствующих показателей и заданий программ [4, стр. 336]. Иными словами, согласно такому подходу план детализирует программу, что по нашему мнению, является спорным, учитывая детальность составления современных программ.

Целевая программа может включать в себя несколько подпрограмм, направленных на решение конкретных задач в рамках программы. Деление целевой программы на подпрограммы осуществляется исходя из масштабности и сложности решаемых проблем, а также необходимости рациональной организации их решения.

Разработка и реализация различных по своему характеру целевых программа в современных условиях классифицируется по ряду признаков.

По уровню проблем различает международные, государственные, межотраслевые, отраслевые, региональные, локальные.

По характеру проблем следует выделить комплексные, научно - исследовательские, научно - технические, социально - экономические, организационно - экономические, производственно - хозяйственные.

По срокам реализации целевые программы подразделяются на долгосрочные (от 10 до 20 лет), среднесрочные (от 5 до 10 лет) и краткосрочные (до 5 лет).

Среди преимуществ использования программно - целевого метода управления экономическим и социальным развитием территории можно выделить:

- индикативный характер программ, который заключается в том, что сроки реализации находятся в прямой зависимости от обеспеченности программ необходимыми материальными и финансовыми ресурсами;

- системный характер основных целей и задач программы по решению сложных комплексных (межотраслевых и межрегиональных) проблем развития экономики и социальной сферы региона различного таксономического уровня;

- обеспечение единства методологических и методических подходов к решению задач развития регионов;

- возможность концентрации ограниченных материальных и финансовых ресурсов на решение принципиальных вопросов социально - экономического развития региона (проведение структурной политики на основе ускоренного развития отраслей обрабатывающей промышленности, реализации инвестиционных проектов по приоритетным направлениям развития экономики и социальной сферы, развитие наукоемких производств, содействие занятости населения и др.);

- возникновение мультипликативного эффекта при целевом использовании ограниченных бюджетных ресурсов за счет дополнительного привлечения внебюджетных средств;

- возможность сочетания в ходе государственного управления развития экономики и социальной сферы на всех уровнях территориальной иерархии программно - целевого метода с методами регионального прогнозирования и индикативного планирования;

- обеспечение общественного контроля, которое осуществляется при формировании целей и задач программного развития и использования финансовых ресурсов (экспертиза, формирование межведомственных комиссий по их реализации и др)

Существенной чертой программно - целевого метода является наличие конкретных программных органов и конкретных исполнителей, полностью отвечающих за выполнение программы, строгое разграничение прав и ответственности, определение периода работы по программе и необходимых ресурсов для ее выполнения. Однако, наряду с положительными сторонами программно - целевой метод имеет ряд существенных недостатков.

1 Методическая незавершенность.

Суть недостатка заключается в том, что до сих пор не создано устоявшихся определений по широкому кругу концептуальных положений разработки и реализации комплексных программ.

2 Программно - целевое планирование используется в основном, с целью совершенствования функционирующих систем управления, но для решения новых проблем.

3 «Забывчивость» системы, которая предполагает ситуацию, когда на одном из этапов своего развития системы управления начинают утрачивать связь с проблемами, для решения которых они были созданы.

4 Отсутствие адекватных методик расчета экономической эффективности программ.

5 Недостаточная оперативность, которая представляет собой ситуацию, когда с момента появления проблемы до момента реализации программы по ее решению проходят многие годы, в течение которых населению наносится ущерб от игнорирования проблемы.

Таким образом, программно - целевой метод планирования заключается в отборе основных целей социального, экономического и научно - технического развития, разработке взаимоувязанных мероприятий при достижении намеченных сроков и сбалансированном обеспечении ресурсов.

Рассматривая недостатки программно - целевого метода управления выявилось, что причиной послужило недостаточная научная база по данному вопросу

### **Список использованной литературы**

1. Вечкаков Г. Планирование как система и метод управления // Экономист. 2012. №12. С. 3 - 15.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004. 495 с.
3. Иванчина Е.Н. Актуальность перехода к программному бюджету на региональном и местном уровнях // Финансы. 2011. № 6
4. Исаев А.Б., Кадышев Е.Н, Дельман О.А. Формирование системы государственного управления региональной экономикой // Вестник Чувашского университета. 2012. №1. С. 381 - 384
5. Курченко Л.Ф. Разработка ведомственных программ при программно - целевом бюджетировании // Финансы. 2012. № 2.
6. Малиновская О.В., Скобелева И.П. Основы становления программного бюджетирования в России // Финансы и кредит. 2013. № 35(563).

© Хачатрян Ш.А., 2017

**Цыдыпова М.О.**, магистрант 1 курса, Института экономики и управления Бурятского государственного университета, г. Улан - Удэ, Республика Бурятия

## **ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Стратегия организации — это комплексный план управления, в результате которого должны укрепиться позиции организации на занимаемой нише, должны быть обеспечена координация усилий для достижения глобальных целей [1, с. 54]. Формирование стратегии состоит из множества направлений развития компании, одним из немаловажных является создание эффективной системы управления в организации.

Эффективное выполнение задач, стоящих перед организацией, зависит от построенной системы управления. В настоящее время разработано множество методик построения такой системы, однако все они лишь являются модернизацией одной большой системы управления адаптированной под российскую действительность. Также в век информационных технологий существуют «помощники» по управлению компаниями,

которые также только адаптируются под данную организацию, т.е. в большинстве случаев только упрощают основные бизнес - процессы, что в значительной степени никак не влияет на весь процесс работы организации.

В системе менеджмента принято выделять три подхода к управлению, это функциональный, проектный и, так распространенный сейчас, процессный [2]. Каждый из них представляет некоторые этапы формирования организации на рынке. В конечном итоге компании останавливаются на сочетании всех трех подходов.

И так, сущность функционального подхода к управлению заключается в выделении функциональных связей, то есть делегирование работы по функциональному сходству. Так, например, выделяются функции в организации: маркетинг, производство, персонал, финансы. Каждую функцию также делят на подфункции и так далее. При чем в каждой такой системе выделяется руководитель и подчиненный, что свидетельствует о пронизывании всей организации системой делегирований полномочий и ответственности. По нашему мнению, в организации со значительными функциональными движениями функциональный подход будет не эффективен, так как большое время будет затрачиваться на делегирование рабочих функций. Однако он действенен в условиях многократного повторения функций.

Значимость проектного подхода описывается через понятие проект – однократное выполнение определенной деятельности. Для выполнения задачи организации создается определенная группа, которая и будет выполнять проект, при этом в группе устанавливается делегирование полномочий от руководителя группы и также от функционального руководителя, то есть получается двойное контролирование исполнителей. Этот подход эффективен при получении разного рода проектов, что предполагает своевременное формирование (слияние) группы из разных специалистов (из разных подразделений компании). После же достижения результата группа расформируется, и специалисты занимают основные рабочие места, тем самым повышая эффективность всей системы функционирования организации. Такой подход реализуется в компаниях с разного рода функционалом, разными проектами, требующими согласования работы разных специалистов[3, с.105 - 110].

Наиболее передовой современный подход к управлению является процессный. Основой этой подхода является выделение системы бизнес - процессов и их управления. Из - за нового выделения функционала системы управления есть случаи непонимания менеджерами этого подхода, поэтому необходимо раскрыть сущность и основные аспекты процессного подхода. И так, процессный подход выделяет отдельные бизнес - процессы – это устойчивая деятельность (которая повторяется многократно), которая из ресурсов (входов) формирует результаты (выходы). Для выделения конкретного бизнес - процесса используется понятие проблемы, это предполагает постепенное внедрение процессного подхода [4, с. 85 - 97]. Так, необходимо сначала выделить основной проблемный бизнес - процесс, который является наиболее важным и от него зависят другие. Для управления назначается его владелец, который делегирует полномочия ответственному по управлению данными этого бизнес - процесса, следовательно, возникает матричная структура управления [5]. Для контролирования выполнения бизнес - процесса используется не только наблюдение владельцев процессов, а сформированная система сбалансированных показателей, которые состоят из системы показателей эффективности каждого этапа работы. Из бизнес - процессов можно будет выделить плюсы и минусы организации, сразу будет сформирован отчет о возможных изменениях и повышении эффективности, на что можно идти в будущем, что и будет формировать стратегию компании.

При этом подходе легче всего создать слияние остальных подходов, уже существует процессный подход, для управления функциями в этом бизнес - процессе назначается функциональный руководитель, делегирующий функциональные полномочия. После на основе нескольких бизнес - процессов уже проще создать группу по проектному управлению, так как управление бизнес - процессом предполагает формирование у специалиста полной картины работы в своей области, он может разрабатывать проектные решения в области своего бизнес - процесса. Вообще, в организации существует множество бизнес - процессов, однако внедрение процессного подхода требует постепенного отделения каждого из бизнес - процесса, тем самым, извлекая проблемы глобальные, решать и локальные.

#### **Список использованной литературы:**

1. Стратегический менеджмент: учебник для вузов // Фомичев А.Н. – М.: Дашков и К, 2014. – 468 с.
2. Шестопал, Ю.Т. Стратегический менеджмент (для бакалавров). [Электронный ресурс] / Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников, Н.Ю. Щетинина. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 310 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53548>.
3. Основы теории управления: учебно - методический комплекс // Дорофеева Л. И. – М.: Директ - Медиа, 2015.– 450 с.
4. Репин В., Елиферов В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес - процессов. – М., 2012. – 544 с.
5. Кукарцев А.В. Обзор практики внедрения процессного подхода к управлению на российских предприятиях // Вестник СибГАУ. 2007. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/obzor-praktiki-vnedreniya-protsessnogo-podhoda-k-upravleniyu-na-rossiyskih-predpriyatiyah> (дата обращения: 22.04.2017).

© Цыдыпова М.О., 2017

**Черахчиева А.А.**

к.п.н., доцент кафедры

туризма и гостиничного дела

Институт сервиса, туризма и дизайна

(филиал) ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский  
федеральный университет», г. Пятигорск.

**Дмитриева Л.С.**

студентка 3 курса группы П - ГСД - 6 - о - 142,

Институт сервиса, туризма и дизайна

(филиал) ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский  
федеральный университет», г. Пятигорск.

## **СОВРЕМЕННЫЙ СЕРВИС КАК ВИД СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ**

В статье раскрываются понятия сервиса и социального поведения потребителей. Представлен анализ взаимодействия этих сфер, а также типы потребителей и способы взаимодействия с ними. Рассмотрены вопросы, связанные с созданием позитивного

влияния на выбор / впечатления потребителя, посредством усовершенствования сферы обслуживания. Дается вывод о том, что с помощью поднятия условий обслуживания возможно привлечь большее количество покупателей и создать необходимую атмосферу сервисной деятельности предприятия.

Ключевые слова: сервис, обслуживание, потребитель.

В современных условиях ведения политики предприятия и обслуживания гостей существуют свои правила, исполняя которые, объект стремится к достижению определенного уровня продаж, эти правила тесно связаны с понятием корпоративной культуры, которая предполагает сложившиеся в компании модели поведения сотрудников. Так же помимо внутренних правил и установок существуют общие стандарты, следование которым является необходимым условием работы на рынке. Объединяя понятие «стандарт» и «корпоративная культура» можно получить «корпоративный стандарт обслуживания», который совмещает в себе распорядок деятельности предприятия со стандартами, установленными законодательством данной страны. Это является алгоритмом совершения определенных действий, следуя которым, продавец положительно воздействует на решение клиента, тем самым повышая качество обслуживания. При наличии таких алгоритмов и стандартов, предприятие гарантирует клиенту высший уровень обслуживания, который присущ бренду компании. Проблема отрасли сервисного обслуживания потребителей является актуальной на сегодняшний день, так как не все предприятия соблюдают правила обслуживания клиентов, при этом достаточно долгое время существуют на рынке по причине не существующих аналогов товара или услуги; или же достаточно быстро разоряются и покидают рынок, что тоже не является хорошей стороной, так как этот процесс создает недостаток определенного рода продуктов или услуг. По мнению автора, современный сервис является видом социального взаимодействия с потребителями, и чтобы поднять уровень обслуживания необходимо осознавать свою роль в жизни компании, в корпоративной культуре, которая может быть и не закреплена в своде правил, но которая позволит каждому сотруднику взаимодействовать с потребителем осознавая свою значимость и действия, которые являются благом для компании.

Для того, чтобы сформировать структуру конкретных взаимосвязей между сервисом и социальным взаимодействием с потребителями, необходимо проанализировать эти понятия. Согласно мнению Александра Шохова, эксперта по решению сложных задач развития крупномасштабных систем и компаний – «сервис – это оказание услуги клиенту. Услуги, которая удовлетворяет потребность, осознаваемую клиентом». Так же Шохов предлагает модель создания высокого уровня обслуживания, как уже было сказано выше автором, которая выражается в создании определенного уровня корпоративной культуры. «Существует достаточно малоизвестная, но в последнее время все в большей степени набирающая популярность социальная технология, именуемая живым моделированием коллективной деятельности. Суть этой социальной технологии состоит в том, что Ваши сотрудники в течение нескольких дней (3 - 5) занимаются тем, что в группах и на общих заседаниях обсуждают коллективную деятельность компании, строят модели Ваших клиентов, разрабатывают новые виды услуг, сценируют различные варианты повышения эффективности Вашей компании. В результате у участников формируется

коллективное, согласованное друг с другом видение коллективной деятельности, и каждый участник такого общения начинает превосходно осознавать свою роль в общем процессе. Главный эффект такого общения состоит в том, что участники начинают быть сопричастными процессу развития, они начинают работать с вдохновением, в их деятельности появляются новые смыслы. И сервис - деятельность в итоге становится более гибкой и более клиент - ориентированной. По сути, в ходе такого живого моделирования формируется корпоративная культура компании, которая непосредственно переплетена с повседневной деятельностью сотрудников, и может даже не осознаваться ими как некая особая корпоративная культура. [1]».

Логично составить цепочку успешного продвижения, которая будет состоять из знаний моделей потребителей вашего продукта или услуги; обслуживающего персонала, который знаком с этими моделями и может успешно определить их, соответственно найти подход к каждому клиенту и продать необходимый товар / услугу; умения сохранить проданный потенциал, чтобы клиент вернулся к вам – для этого необходимо социальное внимание или осторожность, в зависимости от типа клиента; поддержание марки бренда, для успешного развития на рынке и поддержания своего авторитета среди конкурирующих предприятий.

По типам потребителей существует множество видов классификаций, так как каждый человек — это личность с присущими только ему предпочтениями, ощущением, восприятием, мышлением, памятью, темпераментом, социальной установкой и так далее. Приступая к общению, необходимо хорошо понимать и ориентироваться на особенности личностного склада потребителя. Необходимо знать психологические типы клиентов, понимать, как реагировать на те или иные особенности личности, которые будут проявляться при установлении контакта, быть готовыми к взаимодействию с ними. Зная психологические типы клиентов гораздо проще понять мир собеседника и предложить ему то, что выгодно вам обоим. Наиболее часто встречающиеся психологические типы клиентов это: аналитический, этот тип клиента задает подробные вопросы, оценивает вашу компетентность по затраченному времени, пунктуален, любит точность, критически мыслит, а также часто медлителен в речи, движениях и решениях, говорит тихо, держится на расстоянии, в глаза смотрит изредка. В избежание опасности с таким типом клиента следует четко и подробно излагать свои мысли, говорить медленно, предоставлять точные данные и уметь их доказать, не подталкивать клиента к быстрому решению, не пытаться доминировать.

Второй тип – целеустремленный, представители этого типа категоричны, склонны указывать другим, что нужно делать, нетерпимы к ошибкам, любители соревноваться, настроены на победу, не теряются в трудных ситуациях, любят перемены, любят управлять ситуацией, холодны и независимы, говорят громко. При общении с таким типом клиента следует быть лаконичным, энергичным и быстро переходить к делу, держаться деловито и профессионально, предложить возможность выбора, быть настойчивым.

Третий тип - гармоничный, ценит и умеет поддерживать отношения с людьми, не любит проявлять инициативу, терпелив и радушен в общении, избегает ссор, создает неофициальную обстановку на рабочем месте, не интересуется деталями, склонен к долгому общению, сентиментален, злопамятен. Задача продавца в том случае состоит в следующем: необходимо говорить медленно, держаться дружелюбно, предлагать свою

помощь, быть последовательным, подчеркивать свое желание помочь, проявлять заинтересованность, не быть чрезмерно настойчивым. Не давить и не торопить.

Четвертый тип – эмоциональный, обычно готов к риску, инициатор, красноречив и многословен, любит развлекаться, не организован, эмоционален, невнимательный слушатель, умеет убеждать, непредсказуем, склонен к преувеличениям и обобщениям, говорит громко. Продавцу в таких случаях следует вдохновлять клиента к действию, давать новые идеи, мотивировать свое предложение, ссылаться на мнение других людей, давать возможность собеседнику выговориться, держаться уверенно, говорить ясно и однозначно[2].

Таким образом, взаимодействуя с клиентами согласно определенному типу, который вы определите, будучи специалистом, возможно создавать все комфортные условия для расположения клиента и благоприятно повлиять на выбор в сторону покупки. Существуют и проблемы, связанные влиянием на выбор / впечатления потребителя, это может быть связано с внешней или внутренней обстановкой здания, в котором находится предприятие, тем не менее, объект должен прикладывать все усилия для формирования той обстановки, которая гармонично бы сочеталась с позитивным представлением на настроение и впечатление гостя.

Подводя итог, можно сделать вывод, что с помощью поднятия условий обслуживания, выраженного в поиске квалифицированных специалистов, владеющих методиками обслуживания различных уровней и типов потребителей с выгодой для предприятия, возможно привлечь, а главное удержать большее количество покупателей и создать гармоничную атмосферу сервисной деятельности предприятия. На основе вышесказанного возможно разработать систему управления качеством обслуживания, в которой особое место отводится ответственности перед клиентом. Потребительский опыт, опирающийся на выверенный, "золотой" стандарт обслуживания, позволяет увеличить продажи, поднять имидж, повысить лояльность потребителей.

### **Список использованной литературы**

1. Гарбузова, Т.Г. Психологические аспекты работы с клиентами в индустрии гостеприимства / А.А. Меняйлов, // Новая наука: стратегии и векторы развития. – 2017. – №2. – С. 186 - 190.
2. Казначеева, А.А. Инновационные технологии как определяющий фактор развития экономики Северного Кавказа (на примере индустрии гостеприимства) / А.А. Меняйлов, А.А. Казначеева // Новая наука: финансово - экономические основы. – Уфа, 2017. – №3. – С. 151 - 154
3. Казначеева А.А., Состояние гостиничной индустрии и ее влияние на развитие внутреннего туризма в России (на примере Краснодарского Края) / О.А. Карташева, А.А. Казначеева // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2015. № 4 (19). С. 60 - 63.
4. Меняйлов, А.А. История внедрения маркетинга в сферу услуг / А.А. Меняйлов // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: сборник материалов IV Международной научно - практической конференции. – Чебоксары, 2017. – С. 23 - 26.

5. Рыкун, Г.Н. Исторические предпосылки формирования туристского кластера на Северном Кавказе во второй половине XX века / Г.Н. Рыкун, А.А. Меняйлов // Новая наука: теоретический и практический взгляд – 2016. – С. 108 - 110.

6. Чераччиева, А.А. Особенности историко - педагогических процессов, происходящих в России и на Северном Кавказе и выявление закономерностей их развития / А.А. Чераччиева, С.Б. Узденова // Современная наука и инновации. – 2014, №4 (8) – С. 10 - 15.

© Чераччиева А.А.

© Дмитриева Л.С. 2017

**Чункин А. С.,**

Магистрант 2 курса

Направление: Менеджмент

СПбГЭУ

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

## **ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ**

Условия формирования модели несырьевого развития экономики России являются основой для приобретения особой актуальности проблемы обеспечения долговременной положительной динамики в секторе промышленности. Электроэнергетика занимает особое место в числе базовых отраслей промышленного сектора экономики и представляет собой как производственную, так и инфраструктурную отрасли экономики. На сегодняшний день в реальном секторе экономики проводится активная реализация проектов импортозамещения, благодаря которым происходит постоянный рост спроса на продукцию отрасли электроэнергетики. Данные условия определяют нарастающую проблему отрасли в необходимости модернизации основных мощностей предприятий электроэнергетического сектора и вытекающую из нее проблему привлечения колоссального объема инвестиций.

В современном мире проблема энергоэффективности и энергосбережения встает наиболее остро и определяет развитие экономики и общества. Данной проблеме уделяется особое внимание из - за негативного воздействия на экологию и угрозы истощения основных углеводородных энергоресурсов. Создание энергоэффективных технологий имеет огромное значение как для предприятий, так и для стратегического развития государства.

Выявление существующих проблем повышения инвестиционной привлекательности отрасли позволит в последствии определить основные причины, которые ограничивают приток финансовых ресурсов на предприятия электроэнергетики. Процесс формирования модели несырьевого развития экономики РФ подразумевает смену экстенсивных ростообразующих факторов на интенсивные, что объясняет возникновение объективной потребности отрасли в активизации инвестиционного процесса.

Ростоформирующий потенциал экстенсивных факторов в рассматриваемой отрасли имеет ограничения высоким моральным и физическим износом средств производства. При этом задачи повышения инвестиционной привлекательности предприятий электроэнергетической отрасли определяются не только значимостью данной отрасли для технологической модернизации секторов экономики РФ, но и существующими особенностями промышленного производства как центрального звена инновационной активности, который обеспечивает мультипликативный эффект структурных и технологических модернизмов электроэнергетической отрасли в структуре национальной экономики. Стратегическая оценка приведенных обстоятельств позволяет определить основную цель написания данной статьи как выявление основных существующих проблем, которые связаны с привлечением инвестиций в отрасль электроэнергетики.

Систематизация результатов анализа научных трудов и исследований, посвященных вопросам разбираемой проблемы, позволила выделить основные проблемы повышения инвестиционной привлекательности отрасли в целом и ее предприятий в частности.

В первую очередь следует отметить проблему низкой эффективности механизма привлечения внешних и внутренних инвестиций который применяется в проектах развития электроэнергетики, а также в региональных и отраслевых программах. Для повышения инвестиционной привлекательности электроэнергетической отрасли необходимо сочетание ценового и налогового стимулирования, которое обеспечит перераспределение инвестиционных доходов участников проектов.[3]

Также следует отметить, что действующая система ценообразования не позволяет в полной мере получать информацию и инвестиционные сигналы о необходимости своевременной реализации проектов развития энергетического хозяйства.

Не менее важной является проблема связанная с технологическим присоединением вводимых к электросетям мощностей, в результате которого появляется дополнительный уровень нагрузки на предприятия электроэнергетики.

Следует также уделить особое внимание существующим проблемам неопределенности с рынком мощности и критического состояния основных производственных фондов.[1]

Таким образом, следует сделать вывод о том, что на сегодняшний день встает вопрос о необходимости развития партнерских отношений между бизнесом и государством, т.к. рассматриваемая отрасль имеет одно из наиболее важных стратегических значений в условиях нестабильности внешней макроэкономической среды.[2] Отметим, что в роли одного из необходимых условий повышения инвестиционной привлекательности рассматриваемой отрасли является упразднение действующих институциональных ограничений инновационного развития электроэнергетической отрасли в качестве производственной и инфраструктурной схемы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Отчеты об исполнении инвестиционных программ, в том числе отчеты об исполнении планов вводов основных средств. Официальный сайт Министерства энергетики РФ. URL: <http://minenergo.gov.ru/opendata/7705847529> - otchet\_yobispolneniiinvestprogramm

2. Попова Е.А. Пути повышения эффективности инвестиционной политики на предприятиях электроэнергетики / Дис. на соиск. уч. степени к.э.н. – Краснодар. 2014.

**Шишова Л. И.**,  
кандидат экономических наук, доцент,  
преподаватель ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,  
**Семтина В. В.**,  
студентка ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,  
г. Саранск, Российская Федерация

### **МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ**

Неотъемлемой частью методики финансового анализа является методика анализа формирования и использования прибыли, целью данной методики является получение наибольшего числа информативных параметров обеспечивающих достоверную и точную картину финансового состояния предприятия, в том числе его прибылей и убытков, изменений в структуре пассивов и активов и расчетов с кредиторами и дебиторами. Поставленная цель данного анализа достигается путем решения определенного взаимосвязанного набора аналитических задач.

Практикой финансового анализа были выработаны следующие методы чтения финансовых отчетов: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов, сравнительный и факторный анализы. В качестве обязательных элементов методика анализа формирования и распределения прибыли включает все перечисленные методы анализа. Статистические и бухгалтерские методы являются наиболее часто применяемыми при проведении анализа формирования и использования прибыли. Определение экономической прибыли предприятия и проведение факторного анализа прибыли и рентабельности предприятия, основанных на применении экономико – математических методов в последнее время получило широкое распространение.

Анализ каждого слагаемого прибыли предприятия имеет конкретный характер, поэтому позволяет учредителям и акционерам, а так же администрации выбрать наиболее важные направления деятельности организации, нуждающиеся в активизации [2, с. 272].

Величина прибыли организации зависит от разных факторов. Все это факторы финансово - хозяйственной деятельности организации. Одни из них оказывают прямое влияние, которое можно определить с помощью методов факторного анализа. Другие косвенное через какие - либо показатели. Величину воздействия в данном случае можно определить только с определенной долей вероятности или невозможно вовсе. Выявление факторов, влияющих на прибыль, предполагает изучение экономических условий ее формирования. Абсолютная величина и относительный уровень прибыли предприятия изменяются под воздействием внутренних и внешних условий деятельности хозяйствующего субъекта. Так к внешним условиям относят: инфляцию, изменения в

законодательных и нормативных документах в области ценообразования, кредитования, импортирования товаров народного потребления, налогообложения предприятий, оплаты труда работников. В зависимости от государственной политики доходов структура спроса населения на товары и услуги может изменяться. Сдерживание индексации реальных доходов населения (размера минимальной заработной платы, пенсии, стипендии и др.) в зависимости от темпов инфляции ведет к сокращению покупательной способности и как следствие приводит к снижению объема продажи товаров. Внутренние условия деятельности предприятия также влияют на формирование прибыли. Так, в связи с увеличением (сокращением) работников возрастает (снижаются) затраты на оплату труда и социальные нужды, что как следствие может повлиять на рост (уменьшение) валовой прибыли и соответственно чистой прибыли, хотя уровень рентабельности по отношению к товарообороту, может остаться на прежнем уровне или незначительно измениться.

Финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия может быть как положительным, так и отрицательным и, как правило, выступает в форме прибыли (убытков). В случаях, когда себестоимость равна выручке от реализации, финансовый результат имеет нулевой показатель.

Значение прибыли в том, что она является целью и конечным финансовым результатом деятельности предприятия, следовательно, важнейшим показателем эффективности и источником для осуществления расширенного воспроизводства, а также для удовлетворения материальных потребностей и социальных нужд коллектива трудящихся работников. Кроме того финансовые обязательства перед бюджетом выполняются так же за счет прибыли.

Механизм формирования и использования прибыли можно условно разделить на две части: механизм формирования прибыли и механизм использования прибыли. Такой подход существенно облегчает задачу более подробного изучения и анализа рассматриваемого вопроса.

Формирование прибыли регламентируемый нормативно - правовыми актами процесс, который организуется и осуществляется финансовыми органами в целях определения в стоимостном выражении итогов финансово - хозяйственной деятельности предприятия за определенный период времени. При рассмотрении процесса формирования прибыли в российской употребляются такие определения как: валовая прибыль, балансовая прибыль, чистая прибыль, прибыль к налогообложению и ряд других. Они нормативно не закреплены и могут употребляться в различных контекстах. В механизме формирования балансовой прибыли учитывается прибыль от всех видов деятельности предприятия. Валовая прибыль включает прежде всего: прибыль от реализации товаров, являющейся основной частью балансовой прибыли. В механизм формирования прибыли включается прибыль от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера. А также прибыль от реализации основных фондов и другого имущества. Распределение прибыли является составной и неразрывной частью общей системы распределительных отношений. После завершения процесса формирования финансовых результатов начинается процесс распределения прибыли на фонды: централизованные и децентрализованные.

Распределение прибыли - это направление прибыли на расширение производства, на удовлетворение социальных нужд работников, на их материальное поощрение, а также централизованных фондов и резервов вышестоящих органов. Объектом распределения

является чистой прибылью предприятия [3, с. 190]. В соответствии с решением собрания учредителей на выплату дивидендов и образование резервного фонда, чистая прибыль предприятия распределяется в конце года. Иногда часть прибыли направляется на пополнение уставного капитала и если есть необходимость на покрытие убытков.

Часть чистой прибыли, оставшаяся после распределения называется нераспределенной прибылью и служит, в качестве источника пополнения оборотных средств предприятия до принятия решения о ее распределении.

### **Список использованной литературы**

1. Артеменко В.Г., Беллиндиер М.В. Финансовый анализ: Учебное пособие. - М.: ДИС, НГАЭиУ, 2009. - 128 с
2. Фадеева В. В. Прибыль как конечный финансовый результат / Н. В. Ваняшкина // Новая наука: Современное состояние и пути развития, 2016. – № 4 - 1. – С. 271 - 273.
3. Химонина Н.В. Повышение конкурентоспособности предприятия / Н.В. Химонина, М.С. Володькина // Новая наука: Опыт, традиции, инновации, 2016. – № 6 - 1 (89). – С. 189 - 191.

© Шишова Л. И., Семтина В. В., 2017

**Шлепнёв О.К.**

магистрант 1 курса, гр. ГСХм 16 - 1  
института архитектуры и строительства  
ФГБОУ ВО ИрННТУ  
г. Иркутск, Российская Федерация

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В СТРОИТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ**

Строительный бизнес требует создания логистических центров в условиях конкурентной среды. Многие предприятия, которые перешли на организацию производства по принципам логистики стали рациональнее организовывать весь производственный цикл. Благодаря этой концепции стали рациональнее использовать кредиты на покупку материальных ресурсов, рациональнее осуществлять закупку сырья и материалов, выбирать поставщиков, организовывать процесс производства продукции, рациональнее стали осуществлять процесс распределения готовой продукции, а также связанные с этим информационные процессы, сопровождающие все стадии организации производства[1, с. 335].

Материально - техническое обеспечение с использованием принципов и методов логистики обеспечивает конкурентоспособность строительного бизнеса. Это своевременное завоевание новых рынков сырья, материалов и товаров.

Грамотно поступая на всех участках логистической деятельности, достигается главная цель компании – увеличение прибыли и получение конкурентных преимуществ.

Чтобы оптимизировать издержки на строительном предприятии необходимо использовать комплекс логистических мероприятий, позволяющих снизить затраты не только в отдельном элементе цепи поставок, а в совокупности во всей цепи строительного производства.

С этой целью внедряется методология *логистического менеджмента Логистический менеджмент строительной компании* - это симбиоз управленческих функций (организации, планирования, регулирования, координации, контроля, учета и анализа) с элементарными и комплексными *логистическими* цепями для достижения целей строительного бизнеса на микроуровне [2, с.374].

Новые принципы организации и управления, основанные на концептуальных подходах и методе мышления, объединяемых общим понятием "логистика", все в большей степени и с успехом применяются на практике наиболее эффективно функционирующими строительными предприятиями [3].

В первую очередь это планирование поставок строительных материалов и сопутствующих им операций, что позволяет оптимизировать закупки и уровень запасов. Необходимо проанализировать весь ассортимент закупаемой продукции и определить ту его часть, которая приносит максимальный эффект, ведь «20 % усилий дают 80 % результата, а остальные 80 % усилий - лишь 20 % результата» [1, с. 336 - 337].

На предприятия с этой целью внедряется методика ABC - анализа - это распределение всего ассортимента материалов, расходных элементов и т. д. на группы по востребованности товара от наиболее популярных, товаров к самым нерентабельным. В свою очередь, XYZ - анализ позволяет оценить регулярность поставки той или иной группы материалов. В сочетании два этих метода дают оптимизацию ассортимента, что приводит к уменьшению затрат на закупки и помогает избежать накопления излишней продукции.

Во - вторых, определяются поставщики материалов, после составления рейтинга. Для этого определяются основные критерии выбора поставщика, например: надежность поставки, цена, качество товара, условия платежа, возможность внеплановых поставок, финансовое состояние поставщика. Определяется удельный вес каждого критерия. Например, если необходимо заказать строительный материал, дефицит которого недопустим, то самый большой удельный вес будет у надежности поставки. Затем поставщики оцениваются по каждому критерию по бальной системе от 0 до 10. Затем рейтинг поставщика рассчитывается, как сумма произведений бальной оценки величины критерия на удельный вес критерия. Поставщик, имеющий самый высокий рейтинг, и является лучшим поставщиком для компании [1, с.337].

В процессе оптимизации процедуры закупок и нормирования запасов выбирается наиболее эффективная модель складской логистики. При решении этого вопроса учитываются финансовые возможности предприятия, объем товарооборота и другие. Мощный центральный материальный склад дает возможность изменять стратегию хранения. Но использование собственного склада экономически оправдывается при стабильно высоком спросе на строительную продукцию и рентабельности предприятия [3].

В ходе оптимизации логистики не стоит забывать, что значительную роль здесь играет человеческий фактор. Именно сотрудники склада принимают товар, размещают его на

полках и комплектуют при заказе, а также занимаются отправкой материалов на строительные объекты.

Оптимизация работы транспортной логистики позволяет сократить затраты на перевозку строительных материалов за счёт увеличения количества перевозимых товаров, увеличения точек доставки, уменьшения затрат на заработную плату (за счёт сокращения количества водителей), уменьшения количества транспортных средств. Это достигается использованием собственного транспорта компании, которая не зависит от тарифов, появляется возможность более точного планирования перевозок и повышается качество услуг [1, с.336 - 337].

При использовании собственного транспорта компания формирует оптимальные маршруты доставки материалов. Для этого, прежде всего, выбираются критерии оптимизации - длина маршрута или время доставки, а так же учитываются такие параметры как зона доставки, график работы, порядок доставки груза, количество рейсов, введение мониторинга пробега и расхода по ГСМ. Помимо стандартной системы учёта расхода ГСМ, в которую входит учёт километража, количества израсходованного топлива и чеки заправок, подающиеся водителями, используются современные системы контроля расхода топлива, основанные на GPS мониторинге, которые позволяют сократить затраты на ГСМ до 40 % [2, с.375 - 376].

Специалисты логистического центра отвечают за закупку продукции в соответствии с заявками, полученными от внутренних потребителей. Внутренними потребителями являются объекты строительства. На данном этапе внедрения на логистический центр возложены функции по закупке и поставке материалов составляющих 70 - 80 % от общей стоимости всех материалов (за исключением субподрядных работ) – материалы группы А [3].

На данный момент в список материалов группы А включены следующие основные материалы: арматура; бетон, железобетон, раствор; кирпич облицовочный и эффективный; деревянные конструкции; теплоизоляционные и противокоррозионные материалы;

Главная концепция логистического центра – внедрение эффективной логистической системы обеспечения строительства, поддерживающей рост объемов строительства путем бесперебойного обеспечения объектов строительства материалами группы А [3]. Главная цель – сократить сроки строительства, внедряя концепции MRP2 и just - in - time и стратегию соотношения качества и затрат.

Необходимо выявить причины, влияющие на спрос и предложение в строительстве, улучшить выполнение операций, после чего запасы исчезнут [2, с. 376 - 378]. Управляющий персонал в строительной организации создает текущие, страховые и оптимальные запасы, приобретая дополнительные мощности, устанавливая резервное оборудование. Однако на самом деле эти действия только скрывают причины проблем. Эффективное управление заключается в том, чтобы выявить настоящие проблемы и решить их.

Более того, логистические технологии предполагают тесное взаимодействие с другими подразделениями на различных этапах работы с внешними контрагентами.

При выборе поставщика и заключении с ним договора необходимо проработать не только коммерческую часть, но и вышеперечисленные логистические параметры. Этим и

занимаются логисты, входящие в логистический центр. Логистический центр поддерживает общую стратегию строительного бизнеса.

Логисты должны умело внедрять дополнительные информационные продукты, эффективную систему управления снабжением строительными материалами, расширение географии закупок, поиск новых партнеров и заключение договоров поставок. В связи с тяжёлой экономической ситуацией в стране и регионе на логистический центр ложатся задачи по уменьшению издержек производства.

При проведении исследования использованы методы анализа существующих подходов в управлении логистической системой в строительстве, а также методы эффективного управления материально - техническим обеспечением. *В результате проведенного исследования выявлено*, что исходя из сложившихся условий основная концепция логистического центра – это эффективное использование логистических систем, методов и принципов в строительном бизнесе с целью роста объемов строительства путем бесперебойного обеспечения объектов материалами группы А.

### Список использованной литературы

1. Пинчук Т.О. Инновационное развитие системы государственного строительного заказа в условиях модернизации строительной отрасли // Вестник Иркутского государственного технического университета. – Иркутск. – 2013. - № 10. – с. 335 - 360

2. Пешков А.В. Логистические процессы при реализации инновационных энергосберегающих проектов и их экономическая эффективность / Вестник Иркутского государственного технического университета. 2013. № 11 (82). С. 374 - 380.

3. Кох И. Тенденции в международной логистике. [http: // www.wagener - herbst.com / Koch - loginfo.pdf]

© Шлепнёв О.К., 2017

**Щербина Т.А. ,**

к.э.н. доцент

департамент корпоративных финансов и  
корпоративного управления

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
г. Москва, Российская Федерация

## **ВЛИЯНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРОЦЕССЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СФЕРЕ АППАРАТНОГО И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

Продукция рынков аппаратного и программного обеспечения является взаимодополняющей: техническим компьютерным средствам необходимо соответствующее программное обеспечение, которое позволит конечному пользователю выполнить требуемую задачу. В свою очередь, программное обеспечение пользуется ресурсами аппаратного обеспечения, без которых программа будет лишь набором инструкций.

Для большинства отечественных компаний, относящихся к низко - и средне - технологическому производству характерна проблема узости научно - технического кругозора. Даже в случае принятия решения по внедрению новинок зачастую выбор остается за тем программным и аппаратным обеспечением, которое уже опробовано иностранными фирмами в этой отрасли. Кроме страха перед непроверенными инновациями, недостаточной полноты знаний в сфере программного и аппаратного обеспечения причиной возникающей проблемы является так же и отсутствие у большинства организаций какой - либо системы мониторинга научно - технических достижений. Такая же проблема возникает и со стороны контрагентов, например, в том случае, когда банки отказываются выдавать кредиты на приобретение не апробированных инноваций. Результатом этого является предпочтение типовым, массовым и проверенным временем информационным технологиям, которые далеко не всегда способны решить возникающие современные проблемы, что обуславливает наличие спроса на отечественном рынке на аппаратное и программное обеспечение импортных производителей, являющихся пионерами на данном рынке, доказывающими на протяжении долгих лет свою высокую конкурентоспособность.

В свою очередь, российские производители аппаратного и программного обеспечения недостаточно осведомлены о новых возникающих потребностях потенциальных потребителей их продукции, и исходя из этого, предложение на данном рынке так же является ограниченным. Вся совокупность перечисленных факторов обуславливает высокую импортозависимость рынка аппаратного и программного обеспечения.

По данным НАИРИТ (Национальной ассоциации инноваций и развития информационных технологий) доля используемого на российском рынке импортного аппаратного обеспечения составляет - 90 % , а программного - 65 % . В разрезе наиболее значимых отраслей российской экономики наибольшим уровнем зависимости от зарубежных разработчиков программной и аппаратной части составляет более 80 % для торговли, связи и транспорта, более 70 % для добычи полезных ископаемых, строительства, здравоохранения и финансовой отрасли[1].

Важной проблемой является так же и наличие тесного взаимодействия российских компаний, специализирующихся в области информационных технологий, с иностранными вендорами, что приводит к значительному оттоку российских финансовых средств за рубеж. Более 40 % отечественного IT - рынка составляют лицензионные отчисления крупнейшим иностранным производителям программного обеспечения (Microsoft, SAP, Oracle, HewlettPackard, IBM, Cisco и др.), что в денежном выражении составляет ежегодно около 285 млрд. руб. При этом выручка перечисленных выше компаний за счет закупок государственными и муниципальными организациями России составила 219 млрд. руб. за 2013 год [2].

Вопросы импортозамещения в части программного обеспечения находятся в ведении Министерства коммуникации и связи Российской Федерации. План импортозамещения утвержден Приказом Минкомсвязи РФ от 01.04.2015 №96 «Об утверждении плана импортозамещения программного обеспечения». Согласно данному Плану все программное обеспечение на российском рынке разделено на три основные группы.

К первой группе относится корпоративное программное обеспечение, по которому уже имеется задел в виде конкурентоспособных отечественных продуктов. К такому

прикладному иностранному программному обеспечению можно отнести продукцию компаний SAP, Oracle и др.

Ко второй группе относится корпоративное программное обеспечение, по которому нет достаточного задела в виде конкурентоспособных отечественных продуктов. Импортозависимость по данному сегменту существенно выше и составляет от 75 до 97 % . Сюда относятся клиентские, мобильные и серверные операционные системы, системы управления базами данных, «облачная» инфраструктура, а так же офисное программное обеспечение.

К третьей группе относятся сегменты рынка программного обеспечения, связанные с отраслевой спецификой. По данному направлению Министерство коммуникаций и связи РФ выделило наиболее критические направления по важнейшим отраслям экономики: промышленность, теплоэнергетический комплекс, строительство, здравоохранение, финансовый сектор и транспорт. Доля импорта в указанных отраслях составляет от 70 до 95 % . К 2025 году прогнозируется ее снижение до 50 % по всем направлениям.

Таким образом, учитывая наличие большого количества российских программных продуктов, способных заменить импортные аналоги, а также потенциальные возможности такого замещения в будущем, можно говорить о том, что прогноз снижения уровня импортозависимости рынка российского программного обеспечения можно назвать положительным. Однако не стоит забывать и второй компоненте вопроса компьютерного оснащения - об аппаратном обеспечении, дело с которым обстоит намного сложнее. Использование зарубежного аппаратного обеспечения напрямую относится к вопросу национальной безопасности, так как установить наличие в нем «закладок» (неописанных в документации возможностей) гораздо сложнее, нежели в программном обеспечении.

Вопросы, касающиеся импортозамещения в сфере аппаратного обеспечения, отнесены к ведению Министерства промышленности и торговли Российской Федерации в рамках импортозамещения в радиоэлектронной промышленности. План импортозамещения утвержден Приказом Минпромторга РФ от 31.03.2015 № 662 «Об утверждении плана мероприятий по импортозамещению в радиоэлектронной промышленности Российской Федерации». В данном нормативно - правовом акте произведена оценка уровня импортозависимости по технологическим направлениям (в разрезе конкретных продуктов и технологий) по состоянию на конец 2014 года и произведен прогноз уровня зависимости от импорта к 2020 году. Касаемо объектов вычислительной техники, доля импортной продукции на российском рынке составляет 95 - 100 % в зависимости от продукта (исключение составляет лишь одна позиция из списка - 80 % для семантических микро - серверов для дата - центров и BigData на базе процессоров 28 нм., прогноз доли импорта в 2020 году по данному направлению составляет 65 % ).

Главной проблемой разработки отечественного аппаратного обеспечения является создание такого технологически сложного устройства как микропроцессор. При этом определенный задел в этом направлении уже имеется. Например, 4 - ядерный микропроцессор «Эльбрус - 4С» с тактовой частотой 800 МГц, на основе которого функционируют компьютеры «АРМ Эльбрус - 401», обслуживающие некоторые государственные предприятия. Однако компьютер - это не только микропроцессор, а так же совокупность множества других комплектующих, страна производства которых так же имеет значение. Кроме того необходимо понимать, что для такого компьютера необходимо

совместимое программное обеспечение. На данный момент возможно написание специализированных программ для конкретных задач, но в целом на сегодняшний день это не решает проблему импортозамещения.

Другим путем является создание открытого аппаратного обеспечения, то есть такого, которое, например, использует уже существующую процессорную архитектуру с возможностью создания на ее основе собственных чипов. Однако здесь Россия опять же сталкивается с технологическими трудностями, связанными с возможностью производства таких чипов, а именно с отсутствием специализированных заводов. Технология производства мощнейших современных процессоров требует установки 10 миллионов транзисторов в чип, в то время как российские технологии позволяют установить 100 тысяч. Таким образом, использование мощнейших процессорных архитектур, таких как OpenPower, влечет за собой необходимость осуществлять производство за рубежом. Существуют возможности использовать и менее мощные процессорные архитектуры, примерами которых являются Sun UltraSPARC, OpenRISC, AMBER, ERC32, LEON, VIA OpenBook, которые так же требуют определенной технологии производства, но в данном случае существует возможность использовать производственные мощности в Азии [3].

Таким образом, импортозависимость рынка программного обеспечения можно оценить как высокую, а импортозависимость рынка аппаратного обеспечения - как крайне высокую. При этом, если в случае с программным обеспечением еще наблюдаются различия в степени импортозависимости по отдельным направлениям, как например антивирусное программное обеспечение (60 % импорта на рынке) и офисное программное обеспечение (97 % импорта на рынке), то уровень импортозависимости рынка аппаратного обеспечения составляет в среднем 95 - 100 % . Сфера аппаратного и программного обеспечения относится напрямую и как к возможностям текущего функционирования предприятий различных отраслей промышленности, и как к возможностям инновационного и технологического развития, и как к вопросам национальной безопасности. Высокий текущий уровень импортозависимости данной сферы, а так же ее значения для экономики страны определяют ее как приоритетную в целях реализации государственной политики импортозамещения.

В разработке программного обеспечения, российские разработчики сталкиваются с определенными трудностями при создании узкоспециализированных программ отраслевой направленности, операционных систем, облачных сервисов, офисного программного обеспечения. Эти трудности во многом связаны с недостатком финансирования инвестиционных проектов по импортозамещению в сфере аппаратного и программного обеспечения. При этом стоит отметить, что нельзя однозначно оценить общую потребность в финансировании в данной сфере по причине отсутствия какого - либо реестра готовящихся к реализации инвестиционных проектов в данной сфере, а также высокой динамичностью развития отрасли информационно - коммуникационных технологий, постоянно изменяющимися параметрами спроса на продукцию отрасли и быстро возникающими новыми идеями и проектами. Безусловно, можно выделить часть проектов, имеющих первостепенную важность по отношению к остальным, однако нельзя ограничить область изучения только ими, как наиболее крупными и значимыми. В 2015 году Министерством коммуникации и связи Российской Федерации было запрошено 18 млрд. руб. на осуществление проектов по импортозамещению программного

обеспечения[4]. В качестве элементов списка проектов, потенциально претендующих на финансирование, были заявлены проект корпоративной платформы от «Альт Линукс» и «НТЦ ИТ Роса, средство управления облачной инфраструктурой от «Айтеко», проект облачной платформы для корпоративного, банковского, государственного секторов от «Микорд» и виртуальные офисные продукты «Мой офис» от компании «Новые Облачные Технологии». Данные проекты представляют собой лишь часть того количества проектов, которые реально претендуют на реализацию.

Что касается российских производителей аппаратного обеспечения, то они имеют возможность осуществить финансирование с участием Фонда развития промышленности. Всего финансирование отрасли электроники данным фондом осуществляется на сумму 1,87 млрд. руб., при этом за все время работы фонда было подано 102 заявок на финансирование проектов в сфере электроники, из которых были реально профинансированы фондом всего лишь 7 (4 из которых относятся к сфере аппаратного обеспечения, см. Таблицу 4). Так же было подано 14 заявок для проектов в ИТ - отрасли, из которых не была профинансирована ни одна[5].

Одним из важнейших проектов в сфере аппаратного обеспечения, финансируемого Фондом развития промышленности, является процессор Baikal - П1. Средства фонда предназначены для финансирования последней стадии подготовки к серийному производству процессоров с тактовой частотой 1,2 ГГц по технологическому процессу 28 нм. Сферой применения являются телекоммуникационные устройства и промышленная автоматика для российских и иностранных производителей электроники, ориентированных на российский рынок и рынок стран БРИКС. К 2020 году компания «Байкал Электроникс» планирует осуществить поставку процессоров в размере около 5 млн. штук.

Для подобных проектов процентная ставка за пользование займом составляет 5 % годовых, а так же действуют следующие условия предоставления займа:

- срок проекта не более 6 лет (не более 7 лет для консорциумов);
- сумма займа от 50 до 300 млн. рублей (от 100 до 500 млн. рублей) для консорциумов;
- общий бюджет проекта от 100 млн. рублей (от 500 млн. рублей для консорциумов);
- софинансирование со стороны организации - заявителя (либо частных инвесторов или банков) не менее 50 % (не менее 70 % для консорциумов);
- софинансирование за счет собственных средств не менее 15 % бюджета проекта.

Очевидно, что за счет средств фонда полностью не покрывается общая потребность в финансировании для инвестиционных проектов в сфере аппаратного обеспечения (сумма выданных займов составляет 1 595 млн. руб.), при этом по общим условиям фондом не осуществляется 100 % финансирование проектов. Однако необходимо отметить, что реализация политики импортозамещения предусматривает не полное финансирование импортозамещающих производств за счет государства, а создание комфортных условий для частного бизнеса, в которых он был бы способен и заинтересован осуществлять деятельность по импортозамещению в приоритетных отраслях промышленности.

В связи с этим, государством осуществляются стимулирующие меры, позволяющие повысить интерес организаций к осуществлению инвестиций в сферу аппаратного обеспечения. Помимо предоставления займов по Постановлению Правительства Российской Федерации от 12.03.2015 г. №214 организации имеют право на получение субсидии для возмещения части затрат по процентам за кредит, полученный в целях

финансирования текущей производственной деятельности и пополнение оборотных средств. Условием предоставления такой субсидии являются требования к кредитному договору (должен быть заключен после 16 декабря 2014 года, выдан в валюте Российской Федерации, доходы организации составляют не менее 50 % остатка ссудной задолженности). Размер определяется исходя из расчета 0,7 от процентной ставки за кредит, но не более 70 % от ключевой ставки Центрального Банка Российской Федерации, так же за 3 месяца не может быть предоставлено более 75 млн. рублей. В настоящий момент в сфере аппаратного обеспечения пользователем такой субсидии является организация ОАО «НИИМЭ и Микрон», которая занимается научными исследованиями, разработкой, производством и реализацией интегральных микросхем, в том числе на экспорт.

В рамках государственной программы «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013 - 2025 годы» производителям в области аппаратного обеспечения предоставляется возможность получить субсидию на возмещение части затрат на создание научно - технического задела по разработке базовых технологий производства приоритетных электронных компонентов и радиоэлектронной аппаратуры. Отбор проектов проходит на конкурсной основе среди российских организаций, общий срок реализации проекта не должен превышать 5 лет, общая стоимость проектов, связанных с вычислительной техникой не должна превышать 2,5 млрд. рублей, сумма ежегодной субсидии составляет не более 300 млн. рублей. При этом, к организациям, получившим субсидию, но имеющим отклонения (в меньшую сторону) по заявленным показателям эффективности применяются штрафные санкции, зависящие от уровня выполнения показателя, удельного веса уровня заявки и объема средств федерального бюджета, уже использованных организациями в целях реализации проекта[6]. Таким образом, за счет данной субсидии организация, создающая научно - технический задел в области вычислительной техники может совокупно получить до 1,5 млрд. рублей за 5 лет.

Так же предоставляются субсидии на компенсацию части затрат по выплате процентов за пользование кредитом, полученным в российской кредитной организации. Для проектов вычислительной техники максимальная стоимость проекта так же составляет 2,5 млрд. руб., срок реализации – 5 лет. Срок кредита должен составлять не менее 1 года по каждому кредитному договору, получен компанией не раньше 1 января 2016 года. Целевым назначением кредита должно являться создание инфраструктуры отрасли, расходы инвестиционного характера должны быть направлены на создание новых производственных мощностей, аренду и приобретение земельного участка, строительство и реконструкцию производственных зданий и сооружений, приобретение или изготовление основных средств, а так же с разработкой проектно - сметной документации.

Одним из заслуживших свое признание на российском рынке методов финансирования проектов в сфере программного и аппаратного обеспечения, как проектов с повышенными рисками, является венчурное финансирование. Стоит отметить, что даже несмотря на негативное влияние нестабильности в экономике России, суммарный объем сделок на венчурном рынке вырос на 31 % в 2015 году по сравнению с 2014 годом.

Конечно, необходимо уточнить, что ведущим подсектором здесь является электронная коммерция, что в рамках импортозамещения представляет собой не самый приоритетный интерес. Однако, второе и третье места по числу сделок занимают облачные технологии и

программное обеспечение, соответственно, что входит в приоритетные направления развития сферы программного обеспечения в рамках импортозамещения.

В качестве одного из ключевых инструментов построения национальной инновационной системы выступает государственный фонд ОАО «РВК», который в своем инвестиционном портфеле так же содержит проекты, касающиеся программного и аппаратного обеспечения. В целом, условия финансирования, предоставляемые проектам сферы программного обеспечения фондами, финансируемыми за счет ОАО «РВК», схожи: доля финансирования фондом от общего объема потребности составляет не более 75 %, суммы финансирования разнятся в зависимости от фонда.

Стоит отметить, что помимо венчурного финансирования, организации, осуществляющие свою деятельность в сфере программного обеспечения, пользуются кредитными средствами. В связи с этим, целесообразно было бы предоставить таким компаниям субсидирование процентной ставки, по примеру субсидий, предоставляемых промышленным организациям.

Что касается непосредственно мер государственной поддержки по разработке отечественного программного обеспечения, то здесь, в отличие от возможности помощи непосредственно с финансированием, имеется больший задел для стимулирования развития отрасли.

Важным фактором при подготовке и реализации инвестиционных проектов является предполагаемая величина расходов, которые понесет предприятие в ходе реализации данного проекта. И если речь идет о расходах по текущей деятельности, то для большинства компаний, являющихся разработчиками программного обеспечения, занимающихся интернет - сервисами и интернет - рекламой, до 80 % всех расходов составляют расходы на заработную плату персонала. Это обусловлено тем, что основной ресурс, используемый такими компаниями для создания своих продуктов – интеллектуальный.

Таким образом, в настоящих условиях функционирования экономики и взаимодействия государства и бизнеса для компаний, работающих в сфере программного и аппаратного обеспечения, открываются следующие дополнительные возможности для финансирования инвестиционных проектов:

- займы в Фонде развития промышленности на льготных условиях (для аппаратного обеспечения);
- субсидии для возмещения части затрат по процентам за кредит, полученный в целях финансирования текущей производственной деятельности и пополнения оборотных средств (для аппаратного обеспечения);
- субсидии на возмещение части затрат по процентам за кредит (для аппаратного обеспечения);
- субсидии на возмещение части затрат на создание научно - технического задела по разработке базовых технологий (для аппаратного обеспечения);
- венчурное финансирование (для аппаратного и программного обеспечения).

Помимо открывающихся возможностей финансирования проектов, государственная поддержка в области аппаратного и программного обеспечения заключается в налоговых льготах (пониженная ставка для страховых взносов для разработчиков программного

обеспечения) и планах гарантированных государственных закупок, что обеспечивает сбыт отечественной продукции.

Стоит отметить, что меры государственной поддержки, направленные на развитие аппаратного обеспечения достаточно обширны и в будущем должны возыметь положительный эффект, однако, конечно, полностью не решают проблему финансирования инвестиционных проектов.

В области программного обеспечения на данный момент полностью отсутствует возможность получения льготных займов в рамках реализации программы импортозамещения, поэтому разработчики программного обеспечения так же вынуждены самостоятельно осуществлять поиск финансирования для проектов, имея лишь возможность воспользоваться некоторыми льготами. Однако в данном направлении планируется создание Фонда развития ИТ, который будет участвовать в софинансировании части затрат 4 - 6 проектов по созданию общероссийского программного обеспечения (от 70 до 500 млн. руб.), а так же предоставит заемное финансирование на льготных условиях еще 16 - 24 проектам по разработке российского программного обеспечения (от 30 до 300 млн. руб.) [7]. Создание данного фонда оказало бы существенную помощь крупным проектам по разработке российского программного обеспечения по привлечению финансирования для своих инвестиционных проектов.

Таким образом, в ходе исследования были выявлены основные направления государственной политики импортозамещения, которые должны улучшить условия осуществления инвестиционной деятельности компаний сферы аппаратного и программного обеспечения:

- развитие инструментов государственной помощи, связанной с финансированием инвестиционных проектов;
- решение проблемы поиска инвестиционных ресурсов + повышение информированности рынка о продуктах;
- развитие экспортного потенциала.

Со стороны государства должен осуществляться постоянный мониторинг возникающих проблем, позволяющий корректировать основные направления реализации политики импортозамещения, что в будущем поможет раскрыть видимые на сегодняшний день перспективы и достигнуть оказания положительного влияния на состояние экономики России в целом.

Иными словами, разработка и реализация политики импортозамещения требует системного подхода и эффективного стратегического планирования, в том числе и в сферах аппаратного и программного обеспечения, что позволит использовать совокупный производственный, финансовый и управленческий потенциал всех участников при разработке и реализации политики импортозамещения в этой сфере. При этом следует заметить, что в условиях экономического спада осуществление импортозамещения в сферах аппаратного и программного обеспечения может столкнуться со сложными проблемами: дефицит инвестиционных ресурсов, ухудшение условий воспроизводства капитала, снижение доходов и инвестиций.

#### **Список использованной литературы:**

1. Васильев В. Импортозамещение и российский рынок ИБ [Электронный ресурс] PC Week / RE («Компьютерная неделя») [Официальный сайт] URL: <http://www.pcweek.ru/security/article/detail.php?ID=167129> (дата обращения 16.09.16)

2. Басина Н. Что такое импортозамещение и каким ему быть в России [Электронный ресурс] // CRN / RE («ИТ - бизнес») [Официальный сайт]. URL: [http://www.crn.ru/news/detail\\_print.php?ID=93523&print=Y](http://www.crn.ru/news/detail_print.php?ID=93523&print=Y) (дата обращения 19.04.17)

3. Носов Н. Открытое аппаратное обеспечение и импортозамещение процессоров [Электронный ресурс] // PC Week / RE («Компьютерная неделя») [Официальный сайт]. URL: <http://www.pcweek.ru/foss/article/detail.php?ID=174416> (дата обращения 19.04.17))

4. Минкомсвязь попросило 18 млрд из резервного фонда на импортозамещение программного обеспечения [Электронный ресурс] // vc.ru [Официальный сайт]. URL: <https://vc.ru/n/minsvyaz-18b> (дата обращения 19.04.17))

5. Статистика заявок [Электронный ресурс] // Фонд развития промышленности [Официальный сайт]. URL: <http://frprf.ru/proekty-i-zayavki/statistika-zayavok/> (дата обращения 19.04.17))

6. Постановление Правительства РФ от 17 февраля 2016 года №109 «Об утверждении правил предоставления из федерального бюджета субсидий российским организациям на возмещение части затрат на создание научно - технического задела по разработке базовых технологий производства приоритетных электронных компонентов и радиоаппаратуры»

7. Минкомсвязь вынесла на общественное обсуждение проект постановления Правительства о создании Фонда развития ИТ [Электронный ресурс] // Министерство коммуникаций и связи [Официальный сайт]. URL: <http://www.minsvyaz.ru/ru/events/34846/> (дата обращения 19.04.17))

© Щербина Т.А., 2017

**Якимова А.А.,**

студентка 3 курса ИЭП ННГУ  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Гордеев А.С.,**

студент 3 курса ИЭП ННГУ  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Молодцов М.В.,**

студент 3 курса ИЭП ННГУ  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ВЕКСЕЛЬНОГО ОБРАЩЕНИЯ И ПРИЧИНЫ ЕГО СНИЖЕНИЯ**

**Аннотация:** в статье рассмотрена актуальность вексельного обращения на сегодняшний день в нашей стране, причины его снижения, а также перспективы функционирования данной ценной бумаги.

**Ключевые слова:** вексель, вексельное обращение, ценная бумага, причины неактуальности векселя.

Вексель – это ничем не обусловленное обязательство векселедателя (простой вексель) либо иного указанного в векселе плательщика (переводной вексель) выплатить по

наступлении предусмотренного векселем срока полученные займы денежные суммы [1]. Вексельное обращение регулируется Федеральным законом "О переводном и простом векселе" от 11 марта 1997 г.

Данная ценная бумага существует с древнейших времен и является одним из инструментов фондового рынка. Изначально, используя вексель, фиксировали факт обмена товара на деньги в условиях, когда деньги передавались позже купленного товара. С течением времени с помощью векселя начали оформлять кредиты, его стали передавать другому плательщику благодаря передаточной надписи.

Вексельное обращение несколько лет назад являлось весьма перспективным и динамично развивающимся на рынке ценных бумаг. Банки активно применяли вексель для привлечения относительно дешевых денежных ресурсов и для вексельного кредитования. Таким образом, количество совершаемых банками операций с векселями значительно возрастало. Однако в настоящее время применение векселя идёт на спад.

В нашей стране выпускать вексель имеет право любое предприятие и физическое лицо. Организации не требуется получение лицензии или регистрация вексельной эмиссии. Нормативное регулирование вексельного обращения не предусматривает ограничений в его использовании для коммерческих организаций: таким образом, он может быть выписан на любую сумму. Имеет место ситуация, когда вексель на сумму в 300 млн. рублей выписывает банк с активами 150 млн. рублей. Поэтому перед принятием векселя приходится заранее наводить справки об обеспеченности банка или фирмы и проверять подлинность ценной бумаги. Также в большинстве случаев использование предприятиями векселей в расчетах вызвано ограниченным кругом банковских услуг, либо недостатком оборотных средств, что всегда будет настораживать векселеполучателя.

Как сейчас обстоит ситуация с востребованностью данной ценной бумаги? С 2013 года использование векселя идет на спад, это обусловлено несколькими причинами. Главным поводом стал банковский микрокризис, когда многие банки были лишены лицензий для дальнейшей деятельности. В подобных условиях банки стали настороженно относиться к инвестированию в векселя, опасаясь невозвратов.

Деятельность банков также ограничивает политика регулятора: согласно которой к таким активам, как векселя, банки должны применять повышенный коэффициент риска, равный 1,5 [2]. Данный коэффициент используется при вычислении норматива достаточности капитала Н1. При его увеличении, банку потребуется резервировать больше собственных средств. Политика регулятора претерпела подобное изменение из - за того, что банки множество раз могли обмениваться векселями, при этом необоснованно улучшая свое финансовое состояние и прикрывая балансовую дыру, появившуюся из - за проблем с заемщиками и неудачного функционирования.

Еще одним недостатком векселя является то, что вексельное обращение влечет дополнительные расходы на выпуск и хранение данной ценной бумаги. Также в нашей стране нет четко сформулированного документа, разъясняющего бухгалтерский учет векселя: не все организации в полной мере осведомлены информацией об отличии учета финансовых и товарных векселей.

Возможно ли возвращение векселю прежней востребованности и актуальности и что можно сказать о будущем векселя и о его дальнейшем использовании? С одной стороны, можно предположить, что в дальнейшем при совершении сделок мы сможем обходиться

без векселей, заменяя их другими, более надежными платежными инструментами. А с другой стороны, есть вероятность, что актуальность вексельного обращения начнет расти с улучшением экономического состояния страны, увеличением числа банковских клиентов и ростом кредитования.

#### **Список использованной литературы:**

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14 - ФЗ (ред. от 28.03.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9027/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/)

2. Инструкция Банка России от 03.12.2012 N 139 - И (ред. от 13.02.2017) "Об обязательных нормативах банков" (Зарегистрировано в Минюсте России 13.12.2012 N 26104) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_139494/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139494/)

© Якимова А.А., 2017

© Гордеев А.С., 2017

© Молодцов М.В., 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

### ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Воробьёва Е. Г. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ	3
Голоскова С.В. КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА	6
Гречишников С.В. ЭМОЦИОНАЛЬНО - ОКРАШЕННАЯ ЛЕКСИКА В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТАХ АРХИТЕКТУРНО - СТРОИТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	9
Калиничева А.М. «ПЕСНЯ ПРО ЦАРЯ ИВАНА ВАСИЛЬЕВИЧА» М.Ю. ЛЕРМОНТОВА: ИЗ ИСТОРИИ ПЕРЕВОДОВ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	11
Кравченко Н.В., Острикова Г.Н. ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И СТРУКТУРЫ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ЭПОНИМОВ	14
Крылова А.А. ОСВЕЩЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ РОССИИ В ЗАРУБЕЖНОЙ ПРЕССЕ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «NOWAPOLSKA»)	17
Лихачева М.С. ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM	20
Манджиева С. В., Халгаева М. С. ЛЕКСИКО - СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА АКТУАЛИЗАЦИИ ПРАГМАТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	23
Махова В. В., Болотина М. И. ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕКСТОВ ПО ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	27
Махова В. В., Токарева А. А. СПЕЦИФИКА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	30
Невзорова Н.П., Должикова Г.М. АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ТЕХНИЧЕСКОМ КОЛЛЕДЖЕ	33

Позднякова А.П. ПУТЬ ПЕРВОГО ПЕРЕВОДА РОМАНА Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО «ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ» К АНГЛИЙСКОМУ ЧИТАТЕЛЮ	34
Почтарева Е.А. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ВЫРАЖЕНИЙ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ТЕКСТА НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА КНИГИ «TEACHER'S BOOK OF WISDOM»	37
Сальникова Н.В., Канаметова А.А. ЛИНГВОРИТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ИНТЕГРАТИВНЫЙ МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ ТЕКСТОВ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ	40
Сафронова Е.Е. ИНТЕРФЕРЕНЦИЯ ТЕКСТА НАРРАТОРА И ПЕРСОНАЖА НА ПРИМЕРЕ РОМАНА Д. КЕЛЬМАННА „DIE VERMESSUNG DER WELT“	44
Чуруксаева А.А. ОТРАЖЕНИЕ ТЕМЫ ПРОТЕСТА В ПЕСНЯХ АМЕРИКАНСКИХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ: ЛЕКСИКО - СИНТАКСИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	47
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
Абкадыров Р.Р., Шукуров С.Д. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	50
Арапова А. Е. ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ СФЕРУ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	52
Арустамян В.Г., Рубина Р.Я. ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТОИМОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЁ РОСТА	53
Балыкова А.А. ОЦЕНКА ИМПОРТА ИНСТИТУТОВ В РОССИЙСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	56
Барина А.Н., Румянцева Н.А. ДЕЛОВАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ИГРА КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	58
Бирюков Е.С. ОБ АКТИВНОСТИ ПОЛИТИКИ ЕГИПТА В РАМКАХ ВТО	60
Васильев В.И., Кабанов А.А., Пец К.А. ФОРМЫ УЧАСТИЯ МАЛЫХ ИТ - ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ КРУПНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ИТ – ПРОЕКТОВ	62
Водовозова М. С., Арутюнова А.Е. ПОКАЗАТЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ ВВП И ПРОБЛЕМЫ ЕГО УВЕЛИЧЕНИЯ	66

Ганчина Т. А., Мещерякова А. А. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ	69
Герасимова А.А., Астафурова А.В. МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОРПОРАЦИЙ	71
Герасимова А.А., Астафурова А.В. К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКЕ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	73
Корабейников И. Н., Герб К.А. Korabeynikov I. N., Gerb K. A. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕРВИСА В РЕГИОНЕ THEORETICAL BASIS OF INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS OF SERVICE IN THE REGION	75
Глухова В.С., Горовикова П.М., Сухенко В.А. БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	77
Гордеев А.С., Молодцов М.В., Якимова А.А. ПЛАВАЮЩИЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС. ПРОГРЕССИВНОЕ НОВОВВЕДЕНИЕ ИЛИ ПОПЫТКА ИЗБЕЖАТЬ ДЕФОЛТА?	80
Грешнова Т.М. РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	83
Дегтяренко Е.А., Труфанова Д.О., Костюкович В.Г. СТРАНОВАЯ СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА	85
Демидович К.А., Чернавин Е. А., Зданович М.В. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ (КРІ)	87
Дмитриева А.Г. ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ И СПОСОБОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МЕНЕДЖЕРА ПО ПРОДАЖАМ	91
Ершова Д.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАЩИТНЫХ МЕР В ТАМОЖЕННОМ КОДЕКСЕ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА И ТАМОЖЕННОМ КОДЕКСЕ ЕАЭС	94
Заяц Т.И., Жалеева Л. С., Суша Е. И. БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ	97

Заяц Т.И., Заздравина Н.А. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	99
Заяц Т.И., Шапошникова К. Ю., Фильков К. А. ПОРЯДОК И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ	102
Заяц Т.И., Ильина О. Н., Никифоров А.О. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РАСХОДОВ ЧЕРЕЗ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ БЮДЖЕТЫ В РФ	104
Заяц Т.И., Карганбекова Ю.А. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	108
Заяц Т.И., Колодкина Ю. А. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ	110
Заяц Т.И., Закомолдина А.Д., Барков И.В. НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	113
Зими́на А. Ю. МЕТОДОЛОГИЯ ФОРСАЙТА И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ	115
Зиновьев А.Г., Свердлов М.Ю. К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА	117
Казанцева Д.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ	120
Коваль Д. С. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	124
Копова В.С., Милованов В.Ф., Терешенко О.А. ПРИОБРЕТЕНИЕ ТОВАРА В ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНЕ И ПОРЯДОК ЕГО ВОЗВРАТА	127
Коростелев С.С. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ	130
Кочеганова Л. К. НЕОИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ КАК ФУНДАМЕНТ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ	132
Кравец А. А. ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ: ПУТИ РЕШЕНИЯ	133
Лунина Д.С. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	139

Мешеряков Ю.Г. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ И КОРРУПЦИЕЙ	141
Михеева А.А., Юркова И.Г. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕГО HR - БРЕДИНГА НА ПРИМЕРЕ ДЕТСКОГО РАЗВИВАЮЩЕГО ЦЕНТРА	145
Мойсеенко С. С., Скрыпник В. П. АДАПТИВНЫЙ МЕТОД ПОИСКА РАЦИОНАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ ПО ПЕРЕДИСЛОКАЦИИ РЫБОЛОВНЫХ СУДОВ НА ПРОМЫСЛЕ	148
Мойсеенко С. С., Скрыпник В. П. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МОРСКОГО РЫБНОГО ПОРТА	153
Морозова Е.В. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	160
Морозова Е.В. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ	162
Морозова Е.В. ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	164
Нигматулина Э.Р. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИИ	165
Обелец М.О. СТРУКТУРА ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РЫНКЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ	168
Петрушина О.М., Терехина Н.А. АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В БЮДЖЕТ РОССИИ В 2014 - 2016 ГГ.	171
Петрушина О.М., Гажва В.О. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РФ	173
Пономарева К.А., Мажуга П.С. СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС – ПРОЦЕССОВ	175
Ильичева Е.В., Попова А. В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АУДИТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ	177
Попова С. О. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	179

Ражбадинова Л.Р. ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	181
Роля О.А. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ	185
Смирнова Н.А. РЕЙТИНГОВОЕ ОЦЕНИВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА БОФА	187
Соленая А. Г. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	191
Торжевский К.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ	194
Фадеева В. В., Моженкова А. И. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСХОДОВ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	196
Федоров В. А. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РФ	198
Меняйлов А. А., Филипова А. С. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ИНДУСТРИЮ ГОСТЕПРИИМСТВА	199
Хачатрян Ш.А. ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	201
Цыдыпова М.О. ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	204
Черахчиева А.А., Дмитриева Л.С. СОВРЕМЕННЫЙ СЕРВИС КАК ВИД СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ	206
Чункин А. С. ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ	210
Шишова Л. И., Семтина В. В. МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ	212
Шлепнёв О.К. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В СТРОИТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ	214

Щербина Т.А. ВЛИЯНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРОЦЕССЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СФЕРЕ АППАРАТНОГО И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	217
Якимова А.А., Гордеев А.С., Молодцов М.В. АКТУАЛЬНОСТЬ ВЕКСЕЛЬНОГО ОБРАЩЕНИЯ И ПРИЧИНЫ ЕГО СНИЖЕНИЯ	225

## **Уважаемые коллеги!**

**Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые публикуются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций.** Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

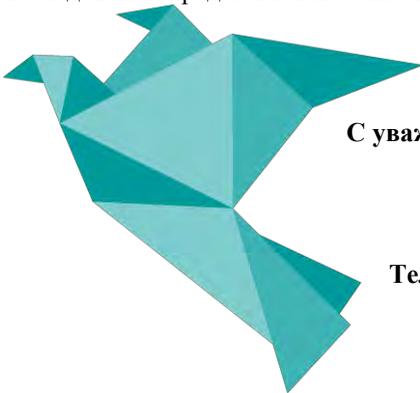
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 7 дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получат индивидуальные именные сертификаты.

Статьи, принятые к изданию публикуются на сайте [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**.

**Организационный взнос за участие в конференции 130 руб./стр.  
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



**С уважением, Оргкомитет конференции**

**e-mail: [conf@ami.im](mailto:conf@ami.im)**

**<http://ami.im>**

**Тел. +79677883883 || +7 347 29 88 999**

## **Научное издание**

Международное научное периодическое издание по итогам  
международной научно-практической конференции

# **НОВАЯ НАУКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Подписано в печать 02.05.2017 г. Формат 60x84/16.  
Усл. печ. л. 13,83. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

**<http://ami.im>**

**e-mail: [info@ami.im](mailto:info@ami.im)**

**+7 347 29 88 999**

# АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 22 -12/15 | 10.12.2015

## РЕШЕНИЕ

1. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении на постоянной основе ежемесячных Международных научно-практических конференций:

- 1.1. 4 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд»
- 1.2. 8 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: стратегии и вектор развития»
- 1.3. 12 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: опыт, традиции, инновации»
- 1.4. 22 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: от идеи к результату»
- 1.5. 26 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: проблемы и перспективы»;
- 1.6. 30 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: современное состояние и пути развития»

2. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении Международных научно-практических конференций:

- 2.1. 16 августа 2016г., 16 октября 2016г., 16 декабря 2016г. - Финансово-экономические аспекты международных интеграционных процессов
- 2.2. 16 сентября 2016г. и 16 ноября 2016г. - Психология и педагогика в образовательной и научной среде

3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

- 3.1. д.м.н. Ванесян А.С.
- 3.2. д.т.н., Закиров М.З.
- 3.3. к.п.н., Козырева О.А.
- 3.4. к.с.н. Мухамадеева З.Ф.
- 3.5. к.э.н. Сукиасян А.А.
- 3.6. DSc., PhD Terziev V.
- 3.7. д.и.н. Юсупов Р.Г.

4. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 4.1. Киреева М.В.
- 4.2. Ганеева Г.М.
- 4.3. Носков О.Б.

5. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.

# АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

[info@ami.im](mailto:info@ami.im)

Исх. N 125 - 05/17 | 02.05.2017

## АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

**НОВАЯ НАУКА:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**  
состоявшейся 26 апреля 2017 г.

1. Международную научно-практическую конференцию «Новая Наука: проблемы и перспективы» 26 апреля 2017 г. признать состоявшейся, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 252 статьи, из них, в результате проверки материалов, было отобрано 245 статей.
3. Участниками конференции стали 368 делегатов из России, Украины, Армении, Казахстана и Азербайджана

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.