



**АГЕНТСТВО  
МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2412 - 9755

# **НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ**

**Международное научное периодическое издание  
по итогам  
Международной научно-практической конференции  
22 апреля 2017 г.  
Часть 1**

**Издается с 2015 г.**

**СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

2017

УДК 00(082)  
ББК 65.26  
Н 72

*Редакционная коллегия:*

**Юсупов Р. Г.**, доктор исторических наук;  
**Ванесян А. С.**, доктор медицинских наук;  
**Калужина С. А.**, доктор химических наук;  
**Шляхов С. М.**, доктор физико-математических наук;  
**Козырева О. А.**, кандидат педагогической наук;  
**Закиров М. З.**, кандидат технических наук;  
**Мухамадеева З. Ф.**, кандидат социологических наук;  
**Пилипчук И. Н.** (отв. редактор).

Н 72

НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (Сургут, 22 апреля 2017). / - Стерлитамак: АМИ, 2017. - №4 - 3 - 1. - 250 с.

Международное научное периодическое издание «НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ» составлено по итогам Международной научно - практической конференции, состоявшейся 22 апреля 2017 г. в г. Сургут.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297 - 05 / 2015 от 12 мая 2015г.

**Белякова С.Р.**

студентка 3 курса, Институт филологии  
Липецкий государственный педагогический университет  
имени П.П. Семенова - Тянь-Шанского  
г. Липецк, Российская Федерация

### ИДЕЯ СВЕРХЧЕЛОВЕКА В ТВОРЧЕСТВЕ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО

Идея сверхчеловека прошла через долгую историю человечества и плотно засела в сознании людей. Эта тема всегда являлась противоречивой, сложной для понимания. В связи с этим никогда не было и, по мнению многих исследователей, не будет единого представления и понятия о «сверхчеловеке».

Начальное изображение сверхчеловека представлялось в виде полубогов и мифологических героев, в религиозных течениях – в виде Божьих посланников, например Иисус в христианстве, а также в виде святых, которые своими духовными действиями, подвигами, реализовывали себя [1].

Совершенно иное звучание идеи сверхчеловека придал Фридрих Ницше. Главным образом эта идея выражена в его сочинении «Так говорил Заратустра» [2]. Именно в речах Заратустры была воплощена сущность учения о сверхчеловеке, а в лице самого героя автор хочет воплотить человека некоего сверхчеловеческого типа [3].

В сочинениях Ницше мы можем встретить две концепции сверхчеловека. Первая из них – биологическая, то есть теория Дарвина, согласно которой всё в мире развивается постепенно, с течением некоторого времени, и существование многих организмов на данный момент вырабатывалось длительным путём эволюции. Считается, что человек является высшей ступенью эволюционного процесса на данный момент, но должно произойти появление ещё более высшего вида, название которому будет *homo supersapiens* [4]. Именно эта теория нашла своё воплощение в учении о сверхчеловеке Ницше. Предполагается, что «сверхчеловек» будет находиться в таком отношении к человеку, как человек относится к обезьяне на данный момент. То есть будет превосходить его по всем параметрам, по психофизической организации.

Однако, согласно теории Дарвина, требуется очень большой промежуток времени для развития видов. Следовательно, и развитие «сверхчеловека» будет происходить чрезвычайно медленно. Именно это положение заставило Ницше видоизменить свою теорию [5].

Вторая концепция сверхчеловека нашла своё отражение в других сочинениях Ницше. Согласно ей, человек является биологическим концом развития. Следовательно «сверхчеловек» – это лишь наиболее совершенный тип человека [6]. Данную теорию можно назвать культурно - исторической. Независимо от того, какую теорию Ницше рассматривать, «сверхчеловек» является продолжением человека в отношении более высокого уровня психики и физиологии и внутреннее содержание, которое вложено в его учение о сверхчеловеке, не меняет своего смысла.

1. Состояние верблюда: Согласно этой стадии человек находится под давлением «добрых нравов» современного общества, которые ложатся на его спину как тяжёлая ноша.

2. Состояние льва: Человек сбрасывается с себя тяжести в виде нравов и обретает свободу для создания совершенно новых ценностей. Данная стадия исчерпывается одним отрицанием.

3. Состояние ребёнка: Данная стадия является символом начала новой жизни. Это положительный момент, начало творчества. Им и заканчивается весь процесс реализации сверхчеловека [7].

Следует отметить, что учение Ницше о сверхчеловеке всецело раскрывалось под влиянием чувства антагонизма – непримиримого противоречия – к окружающей среде, а теория его основывается на практической этике [8].

Идея сверхчеловека находит своё отражение и в произведениях русских писателей. Одним из таких писателей является Ф. М. Достоевский. Его творчество занимает особое место в культуре России. Он один из первых, кто выразил сущность нового подхода к человеку, в котором нашло отражение своеобразие культуры XX века [10]. Его знаменитые произведения «Преступление и наказание» и «Братья Карамазовы» являются отражением идеи о сверхчеловеке.

Автор предупреждает нас об опасности крайнего индивидуализма, когда человек ставит себя превыше остальных людей и норм морали, укоренившихся в данном обществе [11]. Писатель показывает, до какой аморальности может прийти человек, намеренно отделившийся от целого общества.

Раскольников является представителем западного «открытого общества», перемещённый в русское «традиционное общество», которое характеризуется существенной сплочённостью его индивидов. Подавление слабых, не способных к постоянно изменяющемуся миру людей является гарантией того, что выживут только сильные личности. Именно этот тезис отстаивает Раскольников. Сильным натурам можно всё в отношении слабых. Следует заметить, что Раскольников называет старуху - процентщицу «жалкой вошью», так как убить то, что потеряло человеческий облик, убить намного легче. Раскольников со своей теорией был чужд русскому обществу, так как она не могла быть позитивно воспринята там, где помощь ближнему рассматривалась как должное [12]. Происходит разрыв со старой христианской моралью, согласно которой всякая человеческая личность – главная ценность независимо от того, какое социальное положение в обществе она занимает. Однако по теории Раскольникова люди низшего сорта не достойны никакого сострадания. Сверхчеловек волен поступать с ними так, как ему захочется, он не подчинён никаким моральным принципам, то есть становится «по ту сторону добра и зла». Но в конечном итоге Раскольников не оказывается на уровне этой идеи, Родиону так и не удалось изжить в себе остатки христианской этики сострадания. Явка с повинной доказывает, с его точки зрения, не то, что его теория не верна, а то, что он сам не принадлежит к числу великих людей, которые могут встать «по ту сторону добра и зла».

Достоевский позиционировал христианство как религию «любви к ближнему». Он проповедовал любовь взамен ненависти. Так в произведении «Братья Карамазовы» Иван Карамазов отталкивает от себя и Бога, он отказывается от христианского идеала сострадания, он желает видеть «нового» человека, своеобразную вершину эволюционного процесса. Таким образом, он не принимает одну из главных заповедей православной религии – сострадание к своему ближнему [13].

Делая вывод, необходимо отметить, что Ф. М. Достоевский в двух своих романах сформировал специфический образ сверхчеловека - человека будущего. Идеи сверхчеловека он противопоставляет идеал православной личности. Именно осознание кризиса модели христианского человека и образование личности, пришедшей на смену, так напугали писателя. В образе сверхчеловека явно проступают черты личности, ставшей «по ту сторону добра и зла».

### Список использованной литературы

1. Беляев Д.А. Универсальность и национальная самобытность идеи сверхчеловека в творчестве Ф.М. Достоевского // Аналитика культурологии. Тамбов. 2012. № 24. С. 11 - 15.
2. Кренжолек О. С. Теория человекобога у Ф. М. Достоевского и Ф. Ницше // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета, №3, т. 1, 2009.
3. Евлампиев И. И. Достоевский и Ницше: на пути к новой метафизике человека // Вопросы философии, №2, 2002
4. Дудкин В. В. О влиянии Достоевского на Ницше // Достоевский и современность: тез. выст. на «Старорусских чтениях» Ч. 2, Новгород, 1991.
5. Беляев Д.А. Философско - поэтическая экспликация *Üntermensch* Ф. Ницше: к вопросу о реконструкции понимания // Философская антропология. М.: 2015. Т. 1. № 2. С. 69 - 84.
6. Беляев Д.А. В. Иванов о неорелигиозном прочтении ницшеанской идеи сверхчеловека // Гуманитаристика в условиях современной социокультурной трансформации: Материалы II Всероссийской научно - практической конференции. 26 - 27 апреля 2013 г. Липецк: ЛГПУ, 2013. С. 52 - 54.
7. Беляев Д.А. «Сверхчеловеческие» типажи в отечественной литературе XIX – начала XX века (на примере творчества И.С. Тургенева, Н.Г. Чернышевского и А.И. Куприна) // Фундаментальные исследования. 2013. № 10 - 7. С. 1626 - 1629.
8. Беляев Д.А. Футуризм и его связь с философско - эстетическими идеями Ф. Ницше // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. Тамбов. 2008. №. 9 (65). С. 35 - 39.
9. Беляев Д.А. К вопросу о понимании идеи сверхчеловека в философии Ф. Ницше // Теория и практика общественного развития. 2012. № 4. С. 42 - 44.
10. Беляев Д.А. ИмPLICITное формирование идеи и образа сверхчеловека в ранней философии Ф. Ницше // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 2. С.403.
11. Беляев Д.А. Сверхчеловеческая философия культуры Ф. Ницше // Общество знаний в XXI веке: Сборник статей молодых ученых / Под ред. Д.А. Аникина. Саратов: Издательский центр «Наука», 2010. С. 143 - 149.
12. Беляев Д.А. Философское определение сверхчеловека // Известия Саратовского государственного университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2014. № 3 - 1. С. 9 - 13.
13. Беляев Д.А., Сеницына У.П. Л.Н. Толстой в контексте русской ницшеаны: критика «философии озверения» и «сверхчеловеческого эстетизма» // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов. 2015. № 11 - 2 (61). С. 46 - 49.

**Воропаева И.Н.**  
студентка 3 курса, ИЕМиТН  
Липецкий государственный педагогический университет  
имени П.П. Семенова - Тянь - Шанского  
г. Липецк, Российская Федерация

## СООТНОШЕНИЕ ВЕРЫ И РАЗУМА В ФИЛОСОФИИ Л.Н. ТОЛСТОГО

Необходимость изучения религиозной составляющей духовного наследия Л.Н. Толстого, его религиозного опыта, объясняется тем, что, согласно требованию И.А. Ильина, «всякий, говорящий о религии, должен обратиться прежде всего к религиозному опыту человека» [7, с. 50 - 60]. Осмысление человеческой жизни всегда вырастает из самой жизни [1]. Это тесно связано с религиозными и философскими исканиями человека, с поисками высших ценностей [3; 6]. Актуальность темы определяется потребностью современного общества разобраться с позиций Л.Н. Толстого (как великого мыслителя и писателя) о первоначале человека и отношении к Вере [5].

Большое количество единомышленников Л.Н. Толстого приходят к выводу о том, что великий русский писатель, являлся врожденно религиозным человеком, чья "органическая религиозность" [10, с. 170]. Несмотря на всю ее не традиционность и есть состояние духовное" [8, с. 51]. Г. Флоровский писал, что Толстой искал обоснование духовной жизни, которые противоречили с его безудержной рассудочностью [12, с. 401].

Наличие у Л.Н. Толстого ряда признаков которые делают его религиозное сознание очевидным показывает внутреннее соответствие традиционным канонам христианской религиозности, а это значит, что он поистине религиозный человек в своих моральных исканиях [6]. Мы приходим к выводу о том, что моральное сознание мыслителя становится формой воплощения его религиозного опыта. В этом, по словам В.В. Зеньковского, ярко и однозначно проявляется характер религиозности Л.Н. Толстого [9, с.112].

Рассуждение о жизни и смерти для Л. Н.Толстого - это поиск религиозно жизненной позиции. Он страстно хотел рассмотреть жизнь и смерть с разных сторон и взвесив все доводы, вынести свой окончательный вердикт в форме универсального ответа на вопрос о том, что я такое и как мне жить. "[9, с.118].

С.А. Левицкий говорил, что философия жизни Толстого неотделима от его философии смерти [10, с. 167]. Смерть как неизбежный конец существования воспринимается им как своеобразная перспектива, требующая определиться в своем отношении к ней, чтобы разумно обосновав человеческую конечность, выработать сознательное отношение к ней. Для Л.Н. Толстого это значило открыто признать источником своей духовной болезни панический страх смерти.

Больше всего Л.Н. Толстой боялся "своего безумия", чем самой смерти, и потому он считал, что безумны те люди, которые боятся смерти. Он говорит, что умереть не страшно, страшно - жить бессмысленной, тупой жизнью, и это то главное, что хотел сказать людям великий мыслитель.

Л.Н. Толстой ищет ответ на вопрос: "Есть ли в моей жизни такой смысл, который не уничтожался бы неизбежно предстоящей мне смертью?" [13, с. 117]. Так он выражает свои сомнения относительно прав и возможностей разума обосновывать бессмысленность

жизни. Мыслитель обнаруживает, что какие бы не были приведены аргументы в пользу бессмысленности жизни, как правило они теряют свою убедительность, если нет никаких практических результатов теоретических размышлений. Это значит что, сильнейшим аргументом бессмысленности жизни Л.Н. Толстой считал саму жизнь.

Вопрос о смысле жизни оказывается намного шире его логического понимания и требует от мыслителя выйти за рамки пространства которое очерчено разумом. "Поняв это, - писал Л.Н. Толстой, - я понял, что нельзя было искать в разумном знании ответа на мой вопрос, а потому необходимо было признать, что у всего живущего человечества есть еще какое - то другое знание, неразумное - вера" [11, с.7]. Этот вывод для убежденного рационалиста Л.Н. Толстого требовал согласиться с тем, что как бы не были непонятны ответы даваемые верой, лишь она одна дает человечеству ответы на вопросы жизни и саму возможность жить. Так как разум не дает полного ответа на вопрос о смысле жизни мыслитель обращается к вере как к единственному способу обрести смысл и возможность жить. Сущность всякой веры состоит в том, что она придает жизни такой смысл, который не уничтожается смертью. Чем сильнее и глубже вера, тем прочнее основание жизни. Религия, смысл жизни, вера одна и та же реальность, рассмотренная в разных аспектах - так построено все учение Л.Н.Толстого. Это означает, что основополагающий вопрос о смысле жизни становится для него вопросом веры, а не разумным теоретическим знанием [11, с. 12].

Л.Н. Толстой в своих исканиях исходил из стремления не только дать религиозной вере разумное оправдание, но саму веру сделать разумной. Разум необходим людям для того, чтобы проверять положения веры. Л.Н. Толстой уверен: "Истина не может войти в человека помимо разума, и потому человек, который думает, что он познает истины верою, а не разумом, только обманывает себя и неправильно употребляет свой разум на то, на что он не предназначен" [11, с. 15 - 16]. Вера в нравственно - религиозном учении Л.Н. Толстого выступает исключительно в ее соотносении с разумом и наоборот. Поскольку именно вера задает пределы разуму, то разум должен приводить человека к вере.

Все это указывает на то, что Л.Н. Толстой принимает за веру, исключительно лишь как отношение к бесконечному миру. Разум и вера для великого мыслителя - это основополагающий принцип определяющий специфику его религиозного сознания. Жизнь, протекающая вне веры, в глазах мыслителя, напрочь лишается смысла, становясь неразумной и в сущности невозможной.

И именно эта неукротимая глубокая духовная сила поиска дала ему заслуженное звание подлинно религиозного мыслителя. Глубоко заглянув в самого себя, Л.Н. Толстой обнаружил одну особенность: "Стоит мне знать о Боге, и я живу, стоит забыть, не верить в него, и я умираю. Я живу, истинно живу только тогда, когда чувствую его и ищу его" [11, с.39]. Бог предстает, в понимании Л.Н. Толстого, как бесконечное и бессмертное начало, дающее жизнь всему живому и является причиной всего происходящего. Он не является предметом познания - он предмет веры.

Жизнь человека немыслима для Л.Н. Толстого без веры и вне Бога, а потому понятия «Бог», «Вера» и «Жизнь» в рамках нравственно - религиозного учения Л.Н.

Толстого очень тесно взаимообусловлены. В понимании Л.Н. Толстого, жизнь порождает из себя разум, который, требует определенных вопросов о ее смысле, и не получив ответы самостоятельно, уступает место вере, которая утверждает саму жизнь как божественное начало. Разум есть путь к обретению жизненного смысла, вера как "сознание жизни", - наиболее надежный компас, направляющий на достижение освоения человеком сущности и целей своего бытия.

Л.Н. Толстой разработал оригинальную и единственную в своем роде концепцию веры. Вера в его понимании является фундаментальной категорией человеческого существования. Она обозначает не какой - то особенный признак человека, а бытийный статус. При этом вера не противостоит разуму, а выступает в качестве верующего существа.

Таким образом, именно в синтезе веры и разума заключено подлинное основание религиозности Л.Н. Толстого. Он не пророк и не святой, а величайший гений эпохи, мы имеем перед собой колоссальной важности исторический факт, полный глубочайшего смысла.

#### **Список использованной литературы**

1. Беляев Д.А. Место философии в художественной культуре XX – начала XXI веков // Роль социально - гуманитарных наук в процессе социальной трансформации. Сборник статей и тезисов докладов региональной научно - практической конференции. Липецк, 2008. С. 67 - 69.

2. Беляев Д.А. Специфика имплицитного бытования идеи сверхчеловека в отечественной культуре XIX века // Аналитика культурологии. Тамбов. 2011. № 21. С. 146 - 149.

3. Беляев Д.А., Анцупова Н.Ю. Философско - антропологический взгляд в будущее человека // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: сборник статей Международной научно - практической конференции. В 7 ч. Ч.7. 2016. С. 79 - 81.

4. Беляев Д.А., Синицына У.П. История восприятия философско - религиозных идей Л.Н. Толстого в Японии // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2016. № 1. С. 25 - 29.

5. Беляев Д.А., Синицына У.П. Л.Н. Толстой в контексте русской ницшеаны: критика «философии озверения» и «сверхчеловеческого эстетизма» // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов. 2015. № 11 - 2 (61). С. 46 - 49.

6. Беляев Д.А., Ситникова А.В. Отечественная рецепция идеи сверхчеловека: первый опыт осмысления // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. Ч.5. Пермь: АЭТЕРНА, 2016. С. 25 - 27.

7. Ильин И.А. Аксиомы религиозного опыта. Исследование: В 2 - х т. Т. 1. М., 1993.

8. Ильин И.А. Соч.: В 2 т. Т. 2. М., 1994.

9. Клозова М.Л. Этнический рационализм Л.Н. Толстого: Дис канд. фил. наук. М., 2000.

10. Левицкий С.А. Очерки по истории русской философии. Т. 2. М., 1996.

11. Толстой Л.Н. Полное собрание сочинений в 90 томах. Т.39. М. 1956.

12. Флоровский Г. Пути русского богословия. Вильнюс, 1991.

13. Шестов Л. Соч.: в 2 т. Т. 2. М., 1993.

© Воропаева И.Н., 2017

**Жестерева Ю.И.**  
студентка 3 курса, ИЕМиТН  
Липецкий государственный педагогический университет  
имени П.П. Семенова - Тянь-Шанского  
г. Липецк, Российская Федерация

## **ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ЭТИКА ТОЛСТОВСТВА**

В научной литературе достаточно широко освещена тема различных концепций русской философии хозяйствования. Это - философия хозяйства С.Н. Булгакова, взгляды на хозяйственную деятельность И.А. Ильина, социальные модели народничества и многие другие. Среди такого многообразия моделей хозяйствования, философия Л.Н. Толстого занимает особое место [1].

Взгляды Л. Н. Толстого выделяются тем, что органично интегрируют в себе черты, как западноевропейской протестантской теократической социальной модели, так и черты, свойственные восточным социально - религиозным концепциям [5]. Наряду с этим, можно отметить и то, что толстовство является особым типом хозяйственной этики, характеризуемой чертами неопротестантизма, переплетающегося с чисто национальными особенностями России [12, с. 54 - 55].

В религиозно - нравственном учении Л. Н. Толстого выделяются два принципиально разных понятия жизни - жизнь разумная, подчиняющаяся высшему закону, и жизнь плотская [2]. По его мнению, нельзя смешивать эти две абсолютно противоположные категории, именно из - за того, что плотское существование человека ограничивается временем, отведенным человеку свыше, "неразумно" и направлено только на удовлетворение потребностей человека, разумная же жизнь, в свою очередь, не ограничена никакими рамками и существует вне времени [9, с. 297].

Истинную жизнь невозможно увидеть или как - то ощутить, она может только осознаваться разумом: "плотское существование есть то, что, мы видим и наблюдаем, жизнь же истинная есть то, что мы сознаем" [9, с. 381]. Жизнь истинная всегда проявляется как акт какого - либо самопожертвования, отказа от своих плотских потребностей, поэтому согласно Толстому, истинную жизнь, рождает отказ от плоти, греха и труд [4].

Толстой считает "хлебный труд основным религиозным законом" именно потому, что эта истина получает "смысл и значение тогда, когда она выражена как непреложный закон, отступление от которого ведет за собой неизбежное бедствие и страдание и исполнение которого требуется от нас Богом, или разумом [8, Т. 2, с. 333].

Толстой подчеркивает тот факт, что для человека вполне разумно подчиняться такому закону. "Человек, прежде всего, есть машина, которая заряжается едой, для того, чтобы кормиться, и что потому стыдно, тяжело и нельзя есть и не работать; что есть и не работать - это самое безбожное, противоестественное и потому опасное положение, вроде содомского греха", пишет Л.Н. Толстой [10, с.132].

Таким образом, целью жизни человека, а в частности, его хозяйственной деятельности, по мнению Л.Н. Толстого, является единение с живым. В силу того, что хозяйственная деятельность выступает для человека как необходимость, она распространяется на всех

людей, независимо от сословия, занимаемой должности, положения в обществе [8, Т.2, с. 336].

Причиной, обусловившей хозяйственную деятельность человека, является "борьба с природой для приобретения средств к жизни". Отступление или отказ от таких средств приведет к неизбежному наказанию - уничтожение телесной или разумной жизни человека [10, с. 174].

В процессе труда и осуществления хозяйственной деятельности человек получает полное удовлетворение как телесных, так и духовных потребностей. Становится понятным, что суть хозяйственной деятельности выражает закон жизни, заключающийся в удовлетворении, прежде всего духовных потребностей, но на ряду с телесными.

В религиозно - нравственном учении Л.Н. Толстого можно четко различить две составляющие философии хозяйства: это нравственное начало человека и физиологическая естественность труда. Наибольший перевес имеет именно нравственная доминанта труда вследствие того, что именно она является мерой человека как разумного существа. По мысли Толстого, именно смещение этого перевеса в сторону человеческого эгоизма и потребительского отношения к результатам труда и рождает насилие, войны, убийства [10, с. 170].

Согласно Толстому, задачей человечества для полноценного понимания своего существования и сохранения жизни и мира в целом является не противопоставление природному началу, а, напротив, единение с ним посредством беспрекословного подчинения естественным законам, которые и диктуют определенное поведение и образ жизни [6].

Однако идеологическая и ценностная ориентация толстовцев в хозяйственной деятельности была неоднозначной, о чем свидетельствуют документы, письма и воспоминания приверженцев этого движения. Это движение можно разграничить по идеологической направленности в соответствии нравственно - ценностной мотивировкой [7, с. 143 - 145]:

а) толстовцы - интеллигенты, центральным мотивом которых являлась идея тотального нравственного и духовного совершенствования;

Позиция сторонников такого образца довольно часто доходила до абсурда, вплоть отказа от документов и одежды, как проявление неприятия собственности.

б) толстовцы - интеллигенты, основной идеологической мотивировкой которых было единение с живым посредством земледельческого труда; Представители этой группы предпочитали индивидуальный, а никак не общинный характер жизни и деятельности.

в) толстовцы - интеллигенты, главной мотивировкой считающие наличие социальных форм общественного бытия, таких как, общинный характер жизни и общинную деятельность [7, с. 146, 149].

Не сказать о проблеме собственности, государства и права в хозяйственной этике толстовства было бы неправильным. К тому же, эта проблема в ее этико - философском аспекте является одной из центральных в русской религиозной философии XIX - XX веков в целом.

Если говорить о социальной модели учения Толстого, то это модель религиозного социализма с оттенком анархизма. Она пропагандирует образ жизни, ориентированный на

естественное право и мораль, свободную от государственного и правового регулирования [13, с. 75].

Толстовцы приходят к объяснению понятий собственности и права, исходя из моральной, гуманистической значимости этих понятий, так как основным их принципом был: хозяйство есть средство, но не цель деятельности человека. Именно этот принцип определяет характер и принципиальное содержание представлений Толстовства о собственности, праве и государстве.

Смысл собственности, по мнению Толстого, заключается в том, что это средство власти над бытием, которым охвачено сознание человечества. Именно стремление к приобретению власти над бытием и направлена почти вся деятельность современного общества, именно это жажда руководит почти всей деятельностью нашего мира.

Собственность представляется Толстому "подобием блага", к которому, как к "закону, определяющему смысл жизни" стремятся все. Стремление к некоему благу, представляют собой цель получения максимума наслаждения. Это можно объяснить тем, что жизнь каждой личности в погоне за приобретением собственности сводится к стремлению «истребить и съест одна другую» [9, с. 218].

Оценив собственность с точки зрения морали, напрашивается вывод, что собственность как "кажущийся неразрешимым вопрос, есть старый вопрос о том, каким образом одним людям пользоваться трудом других".

В вопросе о земельной собственности он, считает; "простая справедливость не допускает земельной собственности, потому что, если одна часть земельной поверхности может справедливо быть собственностью одного лица и может быть удерживаема им для его личной выгоды и употребления, как вещь, на которую он имеет исключительное право, то и другие части земельной поверхности могут сделаться такой же собственностью, возможно, что таковою сделается вся земельная поверхность, и потому весь земной шар сделается частной собственностью" [11, с. 117].

В связи этим Толстой еще раз подтверждает естественное право человека на естественные блага и заявляет: "Все люди имеют одинаковые права на пользование естественными благами мира и одинаковые права на уважение" [11, с. 96].

Право Толстой понимает как средство насилия, выраженные в законе, а государство - средством закрепления насильственной власти одних людей над другими.

Изучая литературу по теме толстовства, можно четко проследить приоритеты, которых придерживались толстовцы в своей системе духовных ценностей. К ним можно отнести такие как:

- признание деятельности человека средством, а не целью;
- признание целесообразности и приоритета общественной собственности в хозяйственном общинном труде;
- отрицание правовых и государственных институтов власти;
- представление о морали как средстве регуляции межличностными и общественными отношениями.

Опыт толстовства, бесспорно, интересен и неоднозначен. В толстовском движении имели место различные идейные течения, которые имели индивидуальный опыт и собственную трактовку религиозно - нравственного учения Л.Н.Толстого:

а) толстовское движение первой волны своего развития в своей хозяйственной деятельности и общественной жизни сосредотачивает внимание на народнических идеалах экономического подъема и, особенно окультуривания крестьян;

В то же самое время среди толстовцев формируются идеологически разные направления, одно из которых - "киническое" толстовство, характер которого просматривается в ориентациях на совершенную отрешенность от материальных потребностей и сосредоточенности на духовном совершенствовании;

б) толстовство второго и третьего периода характеризуется тем, что сформировало особый тип хозяйственной этики, определяющей структуру и формы хозяйствования, характер собственности и способы регуляции хозяйственной деятельностью [12, с. 84 - 85].

Не смотря на то, что Толстовское движение в идеологическом и мировоззренческом смысле представляет собой далеко неоднородное явление, анализируя взгляды и идеи представителей различных направлений в рамках толстовства, несвоевольно напрашивается вывод о том, что в основе любого из них лежат принципы, заложенные в философской модели хозяйственной деятельности Л. Н. Толстого.

Подводя итог выше изложенному, необходимо сказать, что хозяйственная этика толстовства представляет собой такую модель хозяйствования, которая возможна только в рамках определенной структуры нравственных ценностей, представляя собой целостную систему мировоззренческих принципов, идеалов и норм, регламентирующих образ жизни и поведение личности в условиях хозяйственной деятельности.

#### **Список использованной литературы**

1. Беляев Д.А. Место философии в художественной культуре XX – начала XXI веков // Роль социально - гуманитарных наук в процессе социальной трансформации. Сборник статей и тезисов докладов региональной научно - практической конференции. Липецк, 2008. С. 67 - 69.

2. Беляев Д.А. Реконструкция философии культуры Г.П. Федотова: религиозно - метафизическая экспликация культуры // Карельский научный журнал. 2016. Т. 5. № 1(14). С. 64 - 67.

3. Беляев Д.А. Специфика имплицитного бытования идеи сверхчеловека в отечественной культуре XIX века // Аналитика культурологии. Тамбов. 2011. № 21. С. 146 - 149.

4. Беляев Д.А., Анцупова Н.Ю. Философско - антропологический взгляд в будущее человека // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: сборник статей Международной научно - практической конференции. В 7 ч. Ч.7. 2016. С. 79 - 81.

5. Беляев Д.А., Синицына У.П. История восприятия философско - религиозных идей Л.Н. Толстого в Японии // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2016. № 1. С. 25 - 29.

6. Беляев Д.А., Синицына У.П. Л.Н. Толстой в контексте русской ницшеаны: критика «философии озверения» и «сверхчеловеческого эстетизма» // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов. 2015. № 11 - 2 (61). С. 46 - 49.

7. Мелешко Е.Д. Философия непротивления Л.Н. Толстого: аргументы разума и аргументы жизни // Толстой и современный мир. сб. научных статей в 2 частях. 1998. Ч. 1.

8. Толстой, Л.Н. Полное собрание сочинений в 24 тома. М., 1913.

9. Толстой Л.Н. Путь жизни. М., 1993.
10. Толстой Л. Н. Так что же нам делать? Исповедь. М., 2012.
11. Толстой Л.Н. Круг чтения: Избранные, собранные и расположенные на каждый день Л. Толстым мысли многих писателей об истине, жизни и поведении / Л. Н. Толстой. М., 1991.
12. Каширин, А. Ю. Этика толстовства: Дис. ... канд. филос. наук. М., 2005.
13. Ячевский В.В. Общественно - политические и правовые взгляды Л.Н. Толстого. Воронеж. 1983.

© Жестерева Ю.И., 2017

**Жиркова Ю.В.**

студентка 3 курса, Институт филологии  
Липецкий государственный педагогический университет  
имени П.П. Семенова - Тян - Шанского  
г. Липецк, Российская Федерация

## **Л.Н. ТОЛСТОЙ О СМЫСЛЕ И ЗНАЧЕНИИ СМЕРТИ**

На протяжении всей жизни, у каждого человека возникают тяжелые времена, которые заставляют его задаваться вопросом о смысле жизни, и в большинстве случаев, он формулирует данную проблему в виде вопроса, имеющего положительный контекст: «Зачем я живу?». Предполагаемая цель в данном вопросе является чем - то, что находится за пределами «микромира» личной жизни человека, который спрашивает о ее смысле [1; 2]. Когда человек осознает свои цели, и понимает, куда устремлена его жизнь, он может ясно и четко ответить на вопрос «В чем заключается смысл жизни?».

Решая вопрос о смысле жизни, также, приходится отвечать на вопрос о смысле смерти [3; 4]. Этот вопрос и является основным, несмотря на то, хотят этого или нет.

Человек должен рассматривать и оценивать себя с различных позиций, как часть бесконечного мира, живущего бесконечное время. И именно поэтому, разумный человек должен установить свое отношение ко всему бесконечному по времени и пространству мира, понимая его как одно целое [5].

Л.Н. Толстой, прежде всего, указал на постоянный смысл того, что происходит в человеке, который переходит биологически и нравственно от жизни к смерти. Он выразил это в статье "О жизни": "Человек умирает только от того, что в этом мире благо его истинной жизни не может уже увеличиваться, а не от того, что у него рак, или в него выстрелили, или выбросили бомбу" [9, с.29].

«Для Толстого основным мировоззренческим вопросом был "вопрос жизни", есть ли в ней такой смысл, который не уничтожался бы неизбежно предстоящей смертью. Но этот вопрос Толстой пытался найти в естественнонаучном и гуманитарном знании. Однако попытки эти не привели к успеху, поскольку, по мнению писателя, первый ряд знаний, как бы не признает вопроса, но зато ясно и точно отвечает на свои независимо оставленные вопросы... другой ряд знаний признает вопрос, но не отвечает на него» [11, с. 425].

Величайшую роль, в самой мысли о неизбежности смерти человека, играют социально - этические и нравственно - гуманистические факторы, которые пронизывают все творчество Л.Н.Толстого [6; 7]. Также, мысль о неизбежности смерти связана с нравственным, духовным бессмертием. Все философские и художественные произведения Л.Толстого пронизаны этой последней идеей, согласно которой «про состояние после 99 смерти нельзя сказать, что оно будет. Бессмертие не будет, и не было, оно есть. Оно заключено в самой жизни, в том, что составляет ее основу, «особенное отношение к миру каждого существа как бессмысленна и погибельна его лично одинокая жизнь, и кто думает, что он не умрет... Я умру так же, как и все, но не моя жизнь и смерть будут иметь смысл дан меня и для всех.» [9, т.38с.267]

Для Л.Н.Толстого «"Человек умер", но его отношение к жизни продолжает действовать на людей, даже не как при жизни, а в огромное число раз сильнее, и действие это по мере разумности и любовности, увеличивается и растет, как все живое, никогда не прекращаясь и не зная перерывов» [9, т.42 с.112].

Толстой раскрывал смысл жизни и смерти, и не признавал конца, поскольку, каждый человек остается жить в других людях после смерти, кого он любит и кто любит его.

Толстой был озабочен вопросами о том, что произойдет с человеком, переступившем черту, отделяющую жизнь от смерти. Он задавался вопросом: «Почему человек боится переступить эту черту? Осознавая неизбежность смерти, отталкивает мысль о ней?». Он считал, что если человек не знает своей смерти, не знает чего ждать от нее, то и не должен испытывать страха перед ней. Толстой считал, что человек боится смерти, так как не знает в чем заключается смысл его существования.

«Толстой, действительно, был убежден, что человеку не должно думать о смерти как о чем - то далеком, уходящем в незримое будущее. Ему казалось, что осознание того, что жизнь может оборваться каждую минуту, способно изменить миропонимание человека и оказать воздействие на его поступки. Тогда восторжествует естественность в общении между людьми, отомрет лицемерие, уменьшится зависимость личности от эгоистических желаний, тогда ее деятельность обретет нравственно - ценностное значение и будет направлена на совершение добра.» [10, с.110]

В человек, на протяжении всего его существования, присутствуют как жизнь, так и смерть. Для Толстой смерть представлялась в качестве уничтожение, и жизнь находится под страхом этого уничтожения, и чтобы хоть как - то суметь избежать этого «страха», Толстой создал свою философию, основываясь на этом вопросе.

В философском осмыслении бытия Толстой опирался на вечные категории, ставя перед собой вечные вопросы. Всю свою жизнь, он сознательно готовил себя к мысли о неизбежности смерти.

В своих произведениях, таких как «Смерть Ивана Ильича», «Записки сумасшедшего», «Сорок лет», Толстой представлял характер смерти ни как нечто невыносимое, выражающееся в отсутствии смысла в жизни человека, а как преодоление отсутствия смысла в жизни с помощью любви. С помощью любви происходит приобретение истинного смысла жизни, и человек сам осознает, что он отделяется от других людей, так как не может приобрести любовь по отношению к ним.

До тех пор, пока человек огораживает, отделяет себя от других людей, пока он считает, то жизнь дана только ему как нечто особенное, то, в конечном итоге, он будет подвергнут тем состояниям, переживаниям, которые описаны в «Записках сумасшедшего».

"Я не спал... Мне страшно было встать, разгулять сон и сидеть в этой комнате страшно. Я не встал и стал задремывать... Я был опять так же пробужден, как на телеге. Заснуть, я чувствовал, не было никакой возможности. Зачем я сюда заехал. Куда я везу себя? Отчего, куда я убегаю? Я убегаю от чего - то страшного и не могу убежать. Я всегда с собою, и я - - то и мучителен себе, Я вот он, я весь тут. Ни пензенское, ни какое имение ничего не прибавит и не убавит мне. А я - то надоел себе, несносен, мучителен себе. Я хочу заснуть, забыться и не могу. Не могу уйти от себя... Я вышел в коридор, думая уйти от того, что мучило меня. Но оно вышло за мной и омрачало все. Мне так же, еще больше страшно было. "Да что это за глупость, сказал я себе. Чего я тоскую, чего я боюсь?" "Меня, неслышно ответил голос смерти. Я тут". Мороз подрал меня по коже. Да, смерти. Она придет, она, вот она, а ее не должно быть.

Если бы мне предстояла действительно смерть, я не мог испытывать того, что испытывал, тогда бы я боялся. А теперь я не боялся, а видел, чувствовал, что смерть наступает, и вместе с тем чувствовал, что ее не должно быть. Все существо мое чувствовало потребность, право на жизнь и вместе с тем совершающую смерть. И это внутреннее раздиранье было ужасно. Я пытался стряхнуть этот ужас... Красный огонь свечи и размер ее, немного меньше подсвечника, все говорило то же. Ничего нет в жизни, а есть смерть, а ее не должно быть... Я лег было. Но только что улегся, вдруг вскочил от ужаса. И тоска, такая же духовная тоска, какая бывает перед рвотой, только духовная. Жутко, страшно, кажется, что смерти страшно, а вспомнишь. Получаешь о жизни, то умирающей жизни страшно. Как - то жизнь и смерть "сливались в одно" [9, т.15, с.168].

Некоторые считают то, что жизнь лишена всякого смысла, а другие, что жизнь, напротив, наполнена им. Жизнь, предоставляется каждому человеку, в качестве подарка свыше, который благотворен уже сам по себе. Но если человек начинает воспринимать свою жизнь как что - то злое и не представляющее смысла то, в этом выражен он сам, а не его жизнь.

Конец человеческой жизни, непосредственно, заключается в непреложных нравственных законах, которым необходимо следовать [8]. В качестве награды за серьёзное восприятие жизни, человек получает некое представление об осмысленности своей жизни.

Жизнь становится для человека преисполненной смысла, и отношение к ней проявляется через то, как он относится к окружающим его людям. Осознание этого отношения трактуется Толстым как: "Не причиняй другим того, чего не хочешь, чтобы они причинили тебе".

Осознавая, что жизнь является чем - то необъятным и имеет более глубокий смысл, чем то, что человек переживает, проживает. Человек, наполненный любовью к другим понимает, что жизнь не заканчивается вместе с его смертью, поскольку, есть люди, которых он любит, и которые продолжают жить, а в них самих и он сам. «Любовь как этический принцип означает, по убеждению русского писателя, прежде всего бережное и благодарное отношение человека к своему бытию, понятому как дар - дар высшей любви.» [10, с.141]

В мыслях Толстого заключена идея человечности, которая выражена в тандеме мыслей и чувств самого человека с окружающими его людьми, и эта человечность даёт возможность понять, что смысл жизни заключается в самой жизни, в её непрерывном движении как развитии самого человека.

Мысль о неизбежной смерти человека пронизывает всё творчество Л.Н.Толстого. Смерть наводит страх на тех, кто не видит смысла в ней, и кто уверен, что он никогда не умрет.

### Список использованной литературы

1. Беляев Д.А. Религиозно - дуалистическая интерпретация идеи сверхчеловека в философии В.С. Соловьева: между богочеловеком и антихристом // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2015. № 20(217). С. 5 - 10.
2. Беляев Д.А. Религиозно - сциентический проект сверхчеловека в «философии общего дела» Н.Ф. Федорова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов. 2011. № 8 - 2. С. 31 - 33.
3. Беляев Д.А. Специфика имплицитного бытования идеи сверхчеловека в отечественной культуре XIX века // Аналитика культурологии. Тамбов. 2011. № 21. С. 146 - 149.
4. Беляев Д.А. Философское определение сверхчеловека // Известия Саратовского государственного университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2014. № 3. С. 9 - 14.
5. Беляев Д.А., Анцупова Н.Ю. Философско - антропологический взгляд в будущее человека // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: сборник статей Международной научно - практической конференции. В 7 ч. Ч.7. 2016. С. 79 - 81.
6. Беляев Д.А., Сеницына У.П. История восприятия философско - религиозных идей Л.Н. Толстого в Японии // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2016. № 1. С. 25 - 29.
7. Беляев Д.А., Сеницына У.П. Л.Н. Толстой в контексте русской ницшеаны: критика «философии озверения» и «сверхчеловеческого эстетизма» // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов. 2015. № 11 - 2 (61). С. 46 - 49.
8. Беляев Д.А., Ситникова А.В. Отечественная рецепция идеи сверхчеловека: первый опыт осмысления // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. Ч.5. Пермь: АЭТЕРНА, 2016. С. 25 - 27.
9. Толстой Л.Н. Полн. собр. соч.: В 91 т. М, 1958.
10. Хагурова Н.И. Проблема смысла жизни и смерти в философии Л.Н. Толстого: Дисс. канд. филос. наук. М., 1995.
11. Толстой Л.Н. Исповедь // Избр. собр. соч. М., 1989. Т.3.

© Жиркова Ю.В., 2017

**Киренская Д.В.**, студентка 3 курса, Институт филологии  
Липецкий государственный педагогический университет  
имени П.П. Семенова - Тянь - Шанского  
г. Липецк, Российская Федерация

### РАЗВИТИЕ АНТИВОЕННОЙ ИДЕИ В ЯПОНИИ И ВЛИЯНИЕ ИДЕИ НЕПРОТИВЛЕНИЯ ЗЛУ СИЛОЮ Л.Н. ТОЛСТОГО

Война и насилие есть зло. Несмотря на то, что это воспринимается во всем мире как неоспоримая аксиома, человечество до сих пор не смогло избавиться от этого зла, даже перешагнув порог третьего тысячелетия [1]. И сегодня где - то страдают люди, подвергаясь различного рода насилию. Вопреки своему стремлению к миру, мы пришли к тому, что

оружие, накопленное на Земле, способно уничтожить ее целиком вместе со всеми нами [6]. Вопрос о войне и мире, о насилии и ненасилии, старый как само человечество, стал более чем когда - либо актуален перед лицом угрозы уничтожения всего человечества [2].

О развитии мира в Японии очень много говорил Накаэ Тёмин (1847 - 1901), которого называли «Восточным Руссо». В своем труде «Сансуйджин кэйрин мондо» (Беседа трех пьяных о государственном управлении) он обращается к трем политическим позициям: политика ненасилия, направленная на достижение мира, политика применения силы и политика, которая достигает благо народа революционным путем. Об этих позициях ведут вымышленный разговор три человека: Идеалист - западник, Господин Богатырь и Профессор Эволюционист. Первый предлагает встречать вооруженных врагов без оружия. Вместо ответа насилем на насилие отвечать доброжелательностью и уважением. Второй человек утверждает, что все цивилизованные страны имеют оружие, и Япония тоже должна наращивать свою военную мощь. Третий же человек называет их мнения «однобокими и неприменимыми в данной ситуации». Он утверждает, что война начинается не из - за желания, она начинается из - за чувства страха воюющих сторон. Он предлагает улучшать благосостояние народа, чтобы избежать войн.

Сам автор придерживается мнения что, должна быть создана государственная система, опирающаяся на принцип мира и свободы. Но это достигается только путем эволюции [3, с. 27 - 28].

Один из учеников Т. Накаэ, материалист - просветитель Котоку Сюсуй (1871 - 1911) выступал против русско - японской войны с точки зрения социализма. В своей статье «Об империализме» возвышает демократию и социализм над империализмом и милитаризмом. Он пишет, что империализм основывается на «неправильном» патриотизме. С его точки зрения, патриотизм – это вовсе не любовь к родине, как принято считать, это страх к чужой стране, который основан на предрассудках, суевериях и ненависти. Милитаризм появляется не для защиты, а для удовлетворения жажды агрессии.

Споря с А.Т. Маханом (1840 - 1914) о пользе заготовки оружия и призывной системы Котоку отождествляет подготовку к военным действиям как подготовки к лечению потенциального острого заболевания. Но если пациент не заболеет этой болезнью, то врач, скорее всего, захочет умышленно заразить его, чтобы проверить на практике разработанный им метод лечения. Кроме того, военная подготовка не только не способна воспитывать в человеке благородных чувств, но ведет к развитию честолюбия и варварских инстинктов [5, с. 51].

Суть империализма Котоку видит в «эгоистичной любви» патриотизма, которая отвергает любую другую нацию, что приводит к апогею агрессивности, и влечет за собой жертвы и желания присвоить чужие территории. По его словам, самое жестокое преступление – это строительство империи путем присвоения чужих земель и убийство народов. Империализм, отнимая блага народа из - за алчности меньшинства, лишает страну научного прогресса и препятствует развитию человеческих достижений, таких как, свобода, равенство и справедливость. Он считал, что это неприемлемо для Японии, которая отличалась от высокоразвитых стран тем, что не имела капитала, товаров и мотивации для захвата рынков. По этой причине, Котоку делает выводы, что стране нужно бескорыстные и социалистические реформы.

Первая Японская социал - демократическая партия боролась за политическую свободу и равенство. Из - за поражение либерально - демократического движения, которое сопоставимо только с гражданской революцией, в Японии наблюдалось отсутствие политических свобод. Социал - демократы так же становились инициаторами антивоенного движения в Японии.

Правительство пыталось ограничить социал - демократическую партию из - за боязни разоружения, введения общенациональной избирательной системы и отмене налогов для высокопоставленных лиц. «Пробуждающееся сознание, а никак не социализм страшен правительствам и капиталистам, что им даже полезен социализм, который скрывает от людей главную причину зла» - Толстой [5, с. 52].

Еще один мыслитель идеи антивоенных настроений в Японии Кашиваги говорит, что, нельзя уничтожать зло насилием, ибо это приводит к еще большему злу. Опираясь на Библию в своих суждениях, он говорит, что смерть одного человека - сторонника антивоенных настроений может поспособствовать рождению сотен таких же людей. Как гибель Христа, которая породила на свет миллионы «малых христов». Если исполнять заповедь Иисуса «Не противься злему», - пишет Касиваги, - и категорически отрицать войну, как Толстой, тогда идея всеобщего мира не останется неисполненной мечтой» [4, с. 47].

Много социал - демократов рассуждало о политике ненасилия в Японии. Злу и насилию никуда не деться из этого мира. Все это понимали. Японские власти пытались начать войну с Россией, но социал - демократом это не нравилось. Экономика Японии была не в лучшем положении и военная мощь не отличалась хорошей подготовкой. Они продвигали идею ненасилия через японскую философию и труды таких людей, как Котоку Сусую, Накаэ Тёмин и другие. Однако властям не нравились такие идеи. Они боялись, что идеи свободы и ненасилия приведут к разоружению страны и общенациональной избирательной системе.

### **Список использованной литературы**

1. Беляев Д.А. Вооруженные конфликты на Северном Кавказе конца XX – начала XXI вв. в контексте этнокультурной ситуации в современной России // Слово войны и слово о войне: Материалы Международной научно - практической конференции «Слово войны и слово о войне». Липецк, 2011. С. 21 - 24.

2. Беляев Д.А., Анцупова Н.Ю. Философско - антропологический взгляд в будущее человека // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: сборник статей Международной научно - практической конференции. В 7 ч. Ч.7. 2016. С. 79 - 81.

3. Беляев Д.А., Сеницына У.П. История восприятия философско - религиозных идей Л.Н. Толстого в Японии // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2016. № 1. С. 25 - 29.

4. Беляев Д.А., Сеницына У.П. Л.Н. Толстой в контексте русской ницшеанги: критика «философии озверения» и «сверхчеловеческого эстетизма» // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов. 2015. № 11 - 2 (61). С. 46 - 49.

5. Эгути Мицуру. Учение Л.Н. Толстого о непротивлении злу и его влияние на общественную мысль в Японии: дисс. ... канд. филос. наук. М., 2005.

**Косарева Е.В.**

студентка 3 курса, ИЕМиТН

Липецкий государственный педагогический университет

имени П.П. Семенова - Тянь - Шанского

г. Липецк, Российская Федерация

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗЛА В ФИЛОСОФИИ Л.Н. ТОЛСТОГО**

Одной из ведущих тем нравственно - религиозного учения Л.Н. Толстого является идея непротivления злу насилieм. Это учение стало для Толстого не просто ключом к пониманию сущности христианства, ядром веры, но и всеохватывающим принципом его мировоззрения, своеобразной философией жизни [1].

Неотъемлемую часть фундамента учения о непротivлении злу силой составляет понятие зла. Зло не есть нечто абсолютное и фиксированное [6]. Все то, что, так или иначе, нарушает благо нашей телесной жизни, есть зло. Т.к. в течение жизни человеческая душа лишается того, что составляет благо тела, то в конечном итоге зла не существует [10, с.74]. Кроме того, Л.Н Толстой высказывает мысль о том, что злом для каждого отдельного человека может быть добро, не понятое им. Отсюда, зла или вовсе нет, или зло – «непонятое добро» [15].

Данное предположение имеет громадное значение в философии непротivления, поскольку становится не совсем понятным как следовать заповеди «непротivление злу». Получается, что с одной стороны зло – иллюзия, совершенно непреборимое качество, с другой – насилie представляет собой абсолютное зло. Исходя из этого, если зло иллюзия, и его нет, то и насилie нет. На самом же деле насилie реально и всегда создает эффект зла, несмотря на то, что насилie само по себе злом не является. Если признать зло реальной силой, то формулировка заповеди «не протivиться злу насилieм» вполне оправдана [4]. Если же считать зло иллюзией, как это делает Толстой, то тогда смысл заповеди несколько меняется. Суть ее заключается уже в том, что не стоит протivиться одной силе другой, ибо их соединение порождает иллюзию зла, за которой в реальности кроется добро.

Для того чтобы определить, что лежит в основе двойственности природы зла, необходимо обратиться к тем концепциям, которые, так или иначе, оказали влияние на учение Толстого. Обращаясь к истории культуры, мы находим в ней два воззрения на природу нравственности человека [3].

Первая точка зрения получила свое развитие у таких мыслителей, как Августин, Кант, Вл. Соловьев и др. Толстому очень близка был идея Канта о том, что человек, ввиду своей слабости, не может победить зло, иными словами зло есть следствие слабости человека по своей природе. Толстой видел источником испорченности и греховности человека именно слабость, которая проявляется в неумении контролировать свое поведение [5]. Он считал,

что люди настолько слабы, что не могут быть злыми, а если и злы, то это происходит потому, что они не умеют быть добрыми, хотя очень этого хотят. Вот это преобладание «низших качеств над высшими» особенно неприемлемо для Толстого [10, с. 375].

В учениях второго рода причиной зла служит или неведение человеческого ума, или незнание закона жизни. Обе эти причины, так или иначе, нашли свое отражение в концепции зла Толстого.

Исходя из понимания человека и мира Толстым, его концепция зла может быть отнесена ко второму типу учений. Прежде всего, потому, что Толстой убежден в том, что человек извращен лишь искаженным устройством жизни, незнанием «закона любви» и дурным воспитанием. Идея первородного греха для него недопустима. По духовному же опыту Толстой склонен признавать зло как самостоятельную, реальную силу, которая повреждает природу человека уже на начальных этапах его жизни.

Толстой убежден, что «зло» – «точило, без которого затупилось, заржавело бы самое дорогое» – душа [10, с. 433]. Для Толстого «все, что называется горем, является настоящим добром, испытанием, проверкой того, насколько мы тверды в том, что знаем и исповедуем. А если мы нетверды, то эти испытания нужны нам для того, чтобы сделать нас твердыми» [10, с. 436]. Исходя из глубокой уверенности возможности преодоления зла, исключается целесообразность и необходимость использования насилия, в качестве источника борьбы со злом.

Л.Н. Толстой рассматривает категорию «насилия» как очень широкую и многогранную, для которой не существует единственного верного определения. Толстой подчеркивает, что совершенно неважны источники, способы, мотивы поступков людей, в любом случае – насилие не должно быть единственным выходом из ситуации непонимания и неприятия одними людьми других. Насилие – не есть единственно возможный, сознательно применяемый, способ сохранения приемлемого уровня личной и общей жизни. «Насиловать значит делать то, чего не хочет тот, над которым совершается насилие, и чего, наверное, для себя не желал бы тот, который совершает насилие» – наиболее широкое определение насилия [11, с. 255]. Иными словами, насилие есть, согласно Толстому, внешнее проявление зла в какой-либо жизненной ситуации, необходимое для подчинения себе чужой воли. Так или иначе, сущность термина «насилие» можно понять только благодаря его соотносению с такими категориями как «зло» и «свобода».

Согласно Толстому, никакие цели не могут оправдать насилие, которое всегда отдаляет человека от истины. Толстой выделяет три основных источника насилия: заблуждение разума («суверия»), месть и привычку («инерцию жизни») [12, с. 438].

Среди заблуждений разума Толстым выделяются те, которые получили наибольшее распространение. Во-первых, каждый человек считает, определенное им зло – абсолютным злом, бороться с которым можно любым способом, не исключая, насилия. Во-вторых, насилие, по мнению некоторых людей, – некая предохранительная мера, которая необходима как способ пресечения возможного будущего большего насилия. [13, с. 177]. В-третьих, источником насилия является суеверие, о том, что с помощью насилия можно облегчить себе путь к благу, позволив «как-нибудь помимо личного усилия достигнуть того, что достигается только таким усилием» [10, с. 202]. Четвертым, самым опасным, в представлении Толстого является суеверие, согласно которому одни люди могут использовать других для достижения своих целей [5]. В таких случаях человек всегда оправдывает собственные насильственные действия тем, что совершает их во благо других. Совершение насилия во имя этой цели беспредельно.

При всем при том, Толстой не сомневается, что «суверия», рождаемые разумом, преодолимы благодаря деятельности самого же разума. А для окончательного избавления

необходимо признать, что суеверие, прежде всего и есть суеверие [13, с. 215]. Однако суеверия – не единственная причина насилия, преодолеваемая «умопеременной». Согласно Толстому, талион представляется как один из главных источников насилия.

По Толстому самая неприемлемая форма насилия – насилие, вошедшее в привычку и совершаемое только потому, что так принято в обществе. Иными словами, насилие совершается теперь не потому, что оно действительно нужно, а потому, «что оно давно существует и так организовано людьми, которым оно выгодно» [11, с. 308].

Не скрываемое негативное отношение Толстого к насилию, тем не менее, не свидетельствует о его тождественности со злом вообще. Подлинное зло находится внутри человека [13, с. 422]. Насилие же представляет собой некий канал, через который зло проникает во внешнее бытие людей, а потому не может считаться ни синонимом, ни первопричиной зла; насилие – «видимая сфера» зла [8, с. 191].

Толстой убежден в том, что вне человека зло лишено всякой силы, а потому проникать в реальность бытия оно может только благодаря человеку. Мирясь с насилием или совершая его, мы сами впускаем зло в мир, и, кроме того, предоставляем возможность ему там закрепиться. Действительное зло кроется в применении внешней силы с целью установления превосходства одной воли путем подавления другой. Зло, согласно Толстому, следствие, прежде всего внутренней слабости и несостоятельности личности, а потому, человек, чувствуящий в себе достаточно силы, не прибегнет к насилию. Самоочевидная истина состоит в том, что оценить внутреннюю потенциальность зла человека можно определив предельное для него насилие. По глубокому убеждению Толстого любой акт насилия всегда противоположен любви. Именно поэтому не случайным является противопоставление насилия абсолютному «закону любви» [7].

Учение Толстого основано на глубоком анализе души человека как главного источника зла, т.е. большее внимание уделяется анализу сущности самого человека, его души, а не актуального зла. Зло рождается в душе человека, значит именно там необходимо искать ключ к его уничтожению. Толстой глубоко убежден в том, что необходимо, прежде всего, искоренять корень зла, а не его внешнее проявление. Человек обладает самоспасающей силой – божественным началом, которое единственное способствует искоренению зла. По мнению Толстого, необходимо найти способ не потакать злу, а активно с ним бороться, целиком и полностью полагаясь на внутреннюю силу самоспасения.

### **Список использованной литературы**

1. Беляев Д.А. Место философии в художественной культуре XX – начала XXI веков // Роль социально - гуманитарных наук в процессе социальной трансформации. Сборник статей и тезисов докладов региональной научно - практической конференции. Липецк, 2008. С. 67 - 69.
2. Беляев Д.А. Специфика имплицитного бытования идеи сверхчеловека в отечественной культуре XIX века // Аналитика культурологии. Тамбов. 2011. № 21. С. 146 - 149.
3. Беляев Д.А., Анцупова Н.Ю. Философско - антропологический взгляд в будущее человека // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: сборник статей Международной научно - практической конференции. В 7 ч. Ч.7. 2016. С. 79 - 81.
4. Беляев Д.А., Синицына У.П. История восприятия философско - религиозных идей Л.Н. Толстого в Японии // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2016. № 1. С. 25 - 29.
5. Беляев Д.А., Синицына У.П. Л.Н. Толстой в контексте русской ницшеань: критика «философии озверения» и «сверхчеловеческого эстетизма» // Исторические, философские,

политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов. 2015. № 11 - 2 (61). С. 46 - 49.

6. Беляев Д.А., Ситникова А.В. Отечественная рецепция идеи сверхчеловека: первый опыт осмысления // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. Ч.5. Пермь: АЭТЕРНА, 2016. С. 25 - 27.

7. Гельфонд М.Л. «Нравственно - религиозное учение Л.Н. Толстого: теоретическое содержание и нормативный смысл». – М., 2011.

8. Ильин И.А. Путь к очевидности. М., 1993.

9. Мелешко Е.Д. Философия непротivления Л.Н. Толстого (Систематическое учение и духовный опыт): Дисс. ... д - ра филос. наук. М., 2005.

10. Толстой Л.Н. Путь жизни. М.: Высшая школа, 1993.

11. Толстой Л.Н. Царство божие внутри вас, или Христианство не как мистическое учение, а как новое жизнепонимание // Толстой Л.Н. Избранные философские произведения. М.: Просвещение, 1992.

12. Толстой Л.Н. О жизни // Толстой Л.Н. Избранные философские произведения. М.: Просвещение, 1992.

13. Толстой Л.Н. Избранные философские произведения. М., 1992.

14. Франк С.Л. Русское мировоззрение. СПб.: Наука, 1996.

15. Эгути Мицуру Учение Л. Н. Толстого о непротivлении злу и его влияние на общественную мысль в Японии: Дис. ... канд. филос. наук. М., 2005.

© Косарева Е.В., 2017

**Лукьянчиков В.И.,**

к.ф.н., доцент кафедры философии, социологии и теологии  
Липецкий государственный педагогический университет  
имени П.П. Семенова - Тянь-Шанского  
г. Липецк, Российская Федерация

**Пажитнов А.В.,**

студент 2 курса ИЕМИТН  
Липецкий государственный педагогический университет  
имени П.П. Семенова - Тянь-Шанского  
г. Липецк, Российская Федерация

## **УРБАНИЗАЦИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ МЕГАПОЛИСОВ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)**

Процесс роста городов и увеличение городского населения планеты протекает с невероятной скоростью. Так, только за последние 10 лет в мире количество людей, проживающих в городах, возросло на 10 %. В России, по данным Федеральной службы статистики, с 1926 по 2015 год городское население увеличилось более чем на 50 % [6]. При этом вместе с активным ростом городов увеличивается и число экологических проблем, которые связаны с очень высокой концентрацией населения на сравнительно малой территории, а также с большим сосредоточением в них промышленных предприятий и транспортных средств. Современные города, обладая мощной социально - экономической и инженерно - технической инфраструктурой, становятся одними из главных виновников

деградации окружающей среды. Это особенно актуально в отношении современных мегаполисов.

По определению известного эколога Н. Ф. Реймерса, мегаполис – это очень крупная городская агломерация, включающая в себя многочисленные жилые поселения численностью более 1 миллиона человек [5, с.279]. В настоящее время в Российской Федерации, по оценочным данным, насчитывается 15 таких городов [2]. Суммарно в них проживает более 33 миллионов человек, что составляет около 30 % от городского населения страны в целом.

К наиболее значимым и общераспространенным экологическим проблемам современных мегаполисов можно отнести загрязнение воздуха, воды и шумовое загрязнение.

Под загрязнением атмосферного воздуха следует понимать любое изменение его состава и свойств, которое оказывает негативное воздействие на здоровье человека и животных, состояние растений и экосистем [4, с.286]. Уровень загрязнения воздуха, во многом, зависит от степени урбанизированности и промышленного развития территории. «Основной вклад» в загрязнение воздуха в мегаполисах вносит автотранспорт, тепловые и атомные электростанции, предприятия черной и цветной металлургии, нефтехимии, заводы по производству строительных материалов [4, с.289].

На сегодняшний день автомобильный транспорт можно считать главным загрязнителем атмосферы любого мегаполиса, который словно паутиной опутан сетями автомобильных дорог. Например, на долю загрязнения атмосферного воздуха автотранспортом в Санкт - Петербурге приходится до 85 % [3]. Выхлопные газы двигателей внутреннего сгорания содержат такие небезопасные вещества, как: окись и двуокись углерода, сернистый ангидрид, углеводороды, окислы азота, соединения свинца и сажу [8, с.17]. Причем поступают они в нижний слой атмосферы, а значит вредные вещества, содержащиеся в них, находятся практически в зоне дыхания человека. Поэтому автомобильный транспорт следует отнести к категории наиболее опасных источников загрязнения атмосферного воздуха в мегаполисах.

Очень велик и объем выбросов от тепловых и атомных электростанций. При сжигании твердого или жидкого топлива в атмосферу выделяется дым, содержащий продукты полного (диоксид углерода и пары воды) и неполного (оксиды углерода, серы, азота, углеводороды и др.) сгорания. Так, электростанция мощностью 2,4 млн. кВт расходует в сутки до 20 тыс. т. угля и выбрасывает в атмосферу за это время 680 т. оксида серы, 120 - 140 т. твердых частиц (зола, пыль, сажа), 200 т. оксидов азота. На атомных электростанциях – это радиоактивный йод, радиоактивные инертные газы и аэрозоли [4, с.289 - 290].

В процессе сталеплавильного производства в атмосферу выбрасываются паргазовые смеси, состоящие из фенола, формальдегида, бензола, аммиака, марганец, свинец, мышьяк и пары ртути [4, с.290]. Значительную опасность, ввиду своей высокой токсичности для человека и всего живого, представляют выбросы от химической промышленности. Из - за чрезмерных выбросов промышленности и автотранспорта в крупных городах, при определенных погодных условиях, может образовываться смог – ядовитая смесь дыма, тумана и пыли.

Физиологическое воздействие выбросов на организм может повлечь самые серьезные последствия. Так, диоксид серы, соединяясь с влагой, образует серную кислоту, которая способна разрушить легочную ткань человека и животных. Пыль, содержащая диоксид кремния, вызывает тяжелое заболевание легких – силикоз. Оксиды азота раздражают, а в некоторых случаях и разъедают слизистые оболочки глаз и легких. Негативные последствия оказывают также выбросы свинца, бенз(а)пирена, фосфора, мышьяка. Они

угнетают кровеносную систему, вызывают онкологические заболевания и снижают иммунитет человека [4, с.293].

Немаловажной проблемой в условиях большого скопления населения является загрязнение гидросферы. Российская Федерация обладает одним из самых высоких водных потенциалов в мире – 4623 км<sup>3</sup> [1]. Однако, качество воды в настоящее время существенно ухудшилось. Значительную лепту в это вносят антропогенный фактор и процесс урбанизации, что обусловлено следующими причинами: 1) сброс в водоемы неочищенных сточных вод; 2) смыв ядохимикатов ливневыми осадками; 3) газодымовые выбросы; 4) утечки нефти и нефтепродуктов [4, с.310 - 311].

Кроме всего, каждый мегаполис сталкивается с проблемой шумового загрязнения. Это одна из форм физического воздействия на окружающую природную среду. Загрязнение среды шумом возникает в результате недопустимого превышения естественного уровня звуковых колебаний. В современных крупных городах шум становится не просто неприятным для слуха, но и зачастую приводит к серьезным физиологическим и психическим последствиям для человека. Основными источниками шума в мегаполисах является транспорт и промышленные предприятия. Наибольшее шумовое воздействие (до 80 %) оказывает автотранспорт. На автомобильных дорогах Москвы, Санкт - Петербурга и некоторых других мегаполисов России уровень шума достигает 100 дБ. При уровне шума выше 60 дБ у человека появляется утомляемость, снижаются умственные способности и производительность труда, возникают стрессы, свыше 90 дБ – начинают деградировать органы слуха, 130 дБ – считается болевым порогом [7]. Шумовое воздействие неблагоприятно сказывается на организме человека и сокращает продолжительность жизни, так как привыкнуть к нему физически невозможно.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что решение экологических проблем современных мегаполисов возможно только через реализацию комплексного подхода, направленного на решение целого ряда взаимосвязанных задач: от разработки мер, направленных на сокращение нагрузки на экологию от транспорта, внедрения современных промышленных систем очистки газов и сточных вод, до перехода к альтернативным источникам энергии.

### **Список использованной литературы**

1. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2014 году» [Электронный ресурс] URL: [http://www.mnr.gov.ru/upload/iblock/3/f1/doklad\\_2014.pdf](http://www.mnr.gov.ru/upload/iblock/3/f1/doklad_2014.pdf) (Дата обращения 04.03.2017).
2. Города миллионники России 2017 [Электронный ресурс] URL: <http://www.statdata.ru/goroda-millionniki-rossii-po-naseleniu> (дата обращения 22.02.2017).
3. Доклад об экологической ситуации в Санкт - Петербурге в 2015 году [Электронный ресурс] URL: [http://www.infoeco.ru/assets/files/Doklad/doklad\\_2015.pdf](http://www.infoeco.ru/assets/files/Doklad/doklad_2015.pdf) (Дата обращения 15.03.2017).
4. Коробкин В. И. Экология: учебник / Коробкин В.И., Передельский Л.В. – М.: изд. 7 - е. – Ростов н / Д., 2004.
5. Реймерс Н.Ф. Природопользование: словарь - справочник. - М., 1990.
6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] Документ о предварительной оценке численности постоянного населения на 1 января 2017г. URL: <http://>

// [www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat \\_ main / rosstat / ru / statistics / population / demography /](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/) (Дата обращения: 03.04.2017).

7. Шкала шумов [Электронный ресурс] URL: <http://www.ingenerov.net/ingeneram/akustika/674-2010-05-25-12-12-14.html> (Дата обращения 04.03.2017).

8. Экологическое состояние территории России: учеб. пособие для студ. пед. учеб. заведений / Под ред. С.А. Ушакова. – 2 - е изд. – М., 2004.

© Лукьянчиков В.И., Пажитнов А.В., 2017

**Слепокурова Я.В.**

студентка 3 курса, Институт филологии  
Липецкий государственный педагогический университет  
имени П.П. Семенова - Тянь-Шанского  
г. Липецк, Российская Федерация

## **ПОНЯТИЕ И ИСТОКИ РУССКОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСЕРВАТИЗМА**

Консерватизм – идеология, которая в своей сущности нацелена на намеренное удержание тождественности, сохранение непрерывности эволюционного прогресса [3]. Русский политический консерватизм имеет схожесть с политическим консерватизмом на Западе, но, тем не менее, имеет и ряд отличий. Он выработался на протяжении нескольких веков и объединяет сферы – церковную, социальную и правовую жизнь русского народа, имеет практическое применение. Русский политический консерватизм выражается в устоявшихся обычаях православного христианства в рассматриваемой сфере социального бытия.

Причиной возникновения русского политического консерватизма стало распространение и присвоение социальной сферы страны Западными ценностями, а это приводит к кризису в общественных отношениях народа [1; 2]. Русская цивилизация возникла под натиском христианской веры. Русская Православная Церковь религиозно питает наше культурное общество в течение всей его истории. Христианская Церковь является духовной защитой русского народа — в прошлом, настоящем и будущем.

В исследовании политолога В.А. Гусева, «Русский консерватизм: основные направления и этапы развития» представлен ряд этапов в развитии отечественного консерватизма: [6, с.12 - 18]

Первый этап – дореволюционный, являлся ответом на Великую французскую революцию и на то последствие, которое оказал на Россию процесс обуржуазивания Запада.

Второй этап – эмигрантский, представляющий ответ на революцию 1917 года и ее последствия. Автор зоостряет внимание на взглядах П.Н. Новгородцева, И.А. Ильина, И.Л. Солоневича и евразийцев.

Третий этап - современный, представляющий собой ответ на социально - политические процессы в России, начало которых относится ко второй половине 1980 - х годов. По мнению В.А. Гусева, представителей нового этапа объединяют три родовых принципа

русского консерватизма: антизападничество, защита идеалов православия и вытекающих из него норм социального общежития, идеал мощного централизованного государства.

Основные принципы русского политического консерватизма: цивилизационный антиглобализм, экономический и социально - политический солидаризм, демографический шовинизм, государственный легитимизм и духовный традиционализм.

Русская история, в сущности, началась тогда, когда русскими было осознано единство и общность "русской земли" как безусловная политическая важность. Взаимоотношения России и Запада на протяжении последних нескольких веков имели большое влияние на всю мировую политику. Политические и экономические противоречия с Западом раздирали западный мир из века в век, регулярно вызывая вспышки жесточайшего военного насилия, опустошавшего Европу. Но все же эти противоречия не являются определяющим фактором противостояния этих двух стран. Так как Россия является многонациональной страной и хранительницей христианской церкви, она не могла позволить себе западного «плюрализма», грозившего ей неминуемым развалом.

Начиная с XVI века, Русь и Запад стали мирами - антагонистами, исповедующие противоположные ценности. Консерватизм для России - это традиционализм, а старейшими и мудрейшими традициями нашей страны являются христианская государственность, представленная в виде монархизма.

Христианское учение о государстве и праве основополагающим принципом державного устройства общества полагает христианскую соборность и выделяет ее главные особенности:[6; с.56 - 63]

1. Цельность духовно - морального начала положенного в основание державного строительства, государственного мировоззрения, социального устройства, семейного быта и поведения граждан.

2. Цельность правительственной власти - надклассовой, ограниченном в своем повелевающем действии лишь верностью народным святыням, соответствием общественным идеалам.

3. Цельность религиозной власти. Эта церковная власть не имеет орудий давления - она есть голос совести, глас Божий в нашей земной реальности.

4. Симфония властей - государственной и церковной, христианской и общественной. Под этим подразумевается их совместное служение на поле общественного развития.

Летом 1648 года приказом царя Алексея Михайловича была создана думская комиссия по классификации всех действующих на территории России законоположений и по учету новых правовых потребностей растущей государственности. В основании окончательного документа был положен спектр материалов - от византийских правовых кодексов и памятников права Великого княжества Литовского, до столичных и провинциальных дворян, посадских людей, а также указные книги московских приказов и прежние Судебники. 29 января 1649 года завершилось составление Уложения. Оно состояло из 25 глав, разделенный на 967 статей и охватывало область государственного, административного, гражданского, уголовного права, регламентируя также порядок судопроизводства. [5, с.41]

При детальном сравнении структуры Земских соборов с европейскими законодательными и представительными учреждениями очень часто главным критериями оказывались их количественные характеристики. Лиц, участвующих в земских соборах,

было очень мало. Обращая на это свое внимание, исследователи все же не придавали должного значения тому, что каждый участник собрания имеет право вето.

Слово «смута» уже давно поселилось в нашем лексиконе применительно к истории России. Значение этого слова можно рассмотреть с разных точек зрения, но основным является это понятие – смута – это утеря народом, обществом, государством согласного понимания высшего смысла своего существования. Признаками смуты являются следующие черты: отсутствие единого взгляда на мир, межнационального согласия, неприятие действующей законной власти, отсутствие внутренней духовности государства, разногласие в интересах разных слоев общества, неимение между народом и государством взаимопонимания, а так же целостности страны.

Государство для православных является основополагающим фактором, главная задача которого сохранить и упрочить истинную веру. И это объединяет многонациональную страну, а вместе является одним целым, сплотившимся вокруг государственного языка. Другой тип имперской государственности был выработан в Древнем Риме, усовершенствовал и одухотворен христианством в Византии и затем, после падения Константинополя под натиском полчищ турок - османцев, воспринят и усвоен Православной Русью.

Державность – основа истинной имперской государственности. Мировая держава – это империя, которая объединяет множество народов и они связаны между собой культурой, правами и обязанностями перед государством и его верховной властью. Христианская империя представляет собой копию целого человечества. Поэтому и события, происходящие с ней, имеют особую духовную значимость. Имперский период российской государственности стал периодом заката соборного начала равно в духовной, церковно - религиозной и светской областях.

Монархия и христианство в России – одно целое. Они неотделимы друг от друга и являются дополнением по отношению одного к другому. Царь и Церковь – это практически синонимы. Это главное отличие русской монархии в отношении монархии западной Европы. Царь в православном монархическом государстве является преемником Бога на земле [4]. И вследствие этого положения монарх несет ответственность перед Господом Богом за свой народ и страну. Царь - Царь - Помазанник Божий не просто благословлен править от имени Господа, в церкви есть особый чин и ее хранитель, который наделен правами созывать церковные соборы и возглавлять их. В православии Царь - Помазанник всегда был один: в начале это был византийский император, а затем русский царь [5, с.51].

Православие - духовная основа человечества, на которое опирается мораль, общество и без которого не было бы самого главного, на чем стоит и с чего начинается человеческая сущность. Монархия всегда шла рука об руку с церковью, и они не были отдельны друг от друга, Государство и Православие. Монархия получает духовную основу от Церкви, а последняя, не изменяя своей таинственной духовной природе, поручает Монархии ограждать себя от внешних врагов.

Реформу, которую проводил Петр Великий в отношении церкви, стала губительным началом негативных процессов. В итоге реформы произошли глубокие изменения в самоопределении власти. Государственная власть усиливает свое давление на Церковь. Она стремится стать единственным источником власти и ради этого государство требует от церкви преданности, покорности, послушания и смирения.[5, с.53]

Церковь в последствии стала зависима во всех отношениях и положениях от государства. Она уже не может влиять на те или иные процессы в государстве. Вся власть в стране переходит к государству, и оно становится основополагающим правителем. В результате в XVIII - XIX веках в России сложилось 2 культуры традиционная – православного большинства и модернистская – атеистического меньшинства. Противоборство между этими двумя культурами стало началом трагического исхода этого конфликта.

Однако огромная сила духа народа и Божья милость помогли России воспрянуть после таких тяжелых времен. И, несмотря на перенесенный тяжелейший период разгрома – русский народ остался истинно - духовным. И все догмы настоящих ценностей – справедливости, братства, добра, великодушия, благородства и многого другого вошли в идеологию коммунизма и стали неотъемлемой частью законов того времени.

### **Список использованной литературы**

1. Беляев Д.А. Мультикультурализм как стратегия создания дискретного «сверхобщества» в контексте постмодернистской культуры: теория и практика // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов. 2012. № 8 - 1. С. 46 - 50.
2. Беляев Д.А. Политика мультикультурализма как феномен постмодернистской культуры // Всероссийская молодежная конференция «Когнитивное моделирование: динамика гражданского общества и фактор национально - конфессиональной толерантности». Белгород: НИУ «БелГУ», 2011. С. 53 - 56.
3. Беляев Д.А. Политология: семинарские занятия и самостоятельная работа. Учебно - методическое пособие для студентов. Липецк: ЛГПУ, 2010.
4. Беляев Д.А., Скрипкин И.Н. Византизм К.Н. Леонтьева как концепция русской культурно - цивилизационной идентичности // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2017. № 3(77): в 2 - х ч. Ч. 1. С. 28 - 31.
5. Консервативные политико - правовые воззрения в России во второй половине XIX - начале XX века – Байгушкин А.В., 2003 (Из фондов Российской Государственной библиотеки)
6. Гусев В. А. Русский консерватизм: основные направления и этапы развития. Тверь, 2001.

© Слепокурова Я.В., 2017

**Тогузова Л.И.**, доцент, кандидат философских наук  
ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»  
г. Москва, Российская Федерация

### **О ПРЕДМЕТЕ ТЕОРИИ ЦЕННОСТЕЙ**

*«... нельзя ли бытие человека и роль в нем материальных и духовных предметов  
объяснить каким - то единым, всеобъемлющим способом?»*

*О.Г. Дробницкий*

Можно ли сказать, что ценность – это то, что имеет цену? Только в отношении того, что продается. Например, возьмем ценность товара, где цена на этикетке указывает нам его

меновую стоимость в условиях данного рынка, как результат общественно необходимого рабочего времени, затраченного на его изготовление (К.Маркс); или может быть как результат действия закона спроса и предложения (либеральные экономисты). А как же справедливость? Как же свобода? Как же истина, наконец? В определенных обстоятельствах и они могут иметь стоимость, но не цену – эти вещи не продаются. Поэтому следует различать вещи, *имеющие* ценность (находящую более или менее точное выражение в рамках логики обмена), и вещи, *являющиеся* ценностями. Последние не имеют цены и не могут быть предметом эквивалентного обмена на деньги или даже другие ценности. Можно ли обменять справедливость на свободу; истину на справедливость? Во что же тогда превратятся справедливость и истина? Итак, ценности не имеют цены; они, как утверждает И.Кант, обладают достоинством, не имеющим эквивалента и неспособным служить предметом обмена.

В предлагаемой статье делается попытка определения понятия ценности, его правильного определения в рамках теории ценностей. Для того, чтобы проводить исследования по конкретным ценностям, делать какие-либо выводы и заключения, в первую очередь необходимо решить, какое место занимает само понятие ценности в теории ценностей.

Понятие «ценность» имеет значение всеобщности, поэтому оно считается философским, а наука о ценностях – *аксиология* – является одной из частей философии. В силу своей всеобщности понятие ценности может быть приложимо к любой области вещей и явлений.

Первое, что очевидно сразу же, ценность есть значимость одной вещи для другой; конкретно – объекта для субъекта, то есть отношение. Нечто может быть ценным только для живого существа. В живой природе имеет место такое отношение, как та или иная значимость. Главным образом говорится о полезности (или, наоборот, о вредности) условий существования для организма. Это и есть, по сути, ценность *положительная* или *отрицательная*.

Ценность – это не принадлежность предмета самого по себе, она «приписывается» ему субъектом в зависимости от его потребностей и интересов. В силу этого ценность относительна, хотя закономерно обусловлена взаимодействием между субъектом и объектом; объективными особенностями субъекта и свойствами объекта. Относительность ее состоит в том, что ценность для одного субъекта может не быть таковой для другого, даже иметь отрицательное значение, быть антиценностью.

Ценностные отношения могут быть различными по своему характеру. Например, физическое отношение между организмом человека и объектом (также и с другими организмами) существует независимо от того, осознается оно или нет. Это отношение является объектно - субъектным, но не объективно - субъективным. Точно таким же является и отношение между условиями жизни человека как социального субъекта и его положением в системе этих условий. Но это отношение еще не может стать актуально - действующим (вполне реальным), пока не получит субъективного выражения в сознании человека, в его чувствах и переживаниях. В своей основе оно объективно, по форме же существования – субъективно. Это также субъектно - объектное отношение. Оно лишь реализуется средствами своей субъективной формы.

Объективно - субъективное ценностное отношение является таковым в непосредственной связи объекта с психикой, то есть отношение между тем или иным

объективным фактором и реакцией, которую вызывает этот объект (ощущения приятного или неприятного, удовольствия или неудовольствия, наслаждения или страдания). Например, запах цветка имеет психологическую ценность, как приятный или неприятный; солнечные лучи составляют источник наслаждения, или боли и т.д.

Ценностное отношение может быть внутрисубъективным, когда его объектом служит явление самой психики – переживание, настроение, идея и т.п. Субъективной стороной здесь является чувство, которое выразится в одобрении или неодобрении, радостью или печалью, положительной или отрицательной оценкой. В свою очередь, ценностная реакция или оценка могут стать предметом ценностного отношения следующего уровня и т.д. По своему происхождению субъективное ценностное отношение – это следствие объективного выражения.

По отношению к субъективной составляющей ценностного отношения ценность объективна. Ценностями для человека являются природные и социальные объекты, общественные действия, его собственные чувства, идеи, цели и принципы. Все ценности находятся внутри материального мира, включая духовный мир как его органический элемент.

Не следует считать, что словом «ценность» можно обозначить лишь нечто важное с точки зрения общества, соответствующее высокому идеалу (Дюркгейм), добру, истине и т.п. Ценностью может быть все, что угодно (вода, хлеб); ценность может быть групповой, классовой, индивидуальной. Отрывать ценности от их отношения к человеческим потребностям, от их полезности также нет никаких оснований. Наоборот, многие ценности делаются абсолютными именно из обусловленности их как нормальных потребностей для людей. Здоровое питание, благоприятные жилищные условия, гуманность и справедливость общественных порядков и т.д., все то, что всегда нужно людям – это и является для людей абсолютными ценностями. В современной теории ценностей исследователи задаются этой проблематикой; они решают методологически вопрос о включении в предмет теории ценностей этику, эстетику и гносеологию, что позволит признать правомерность новой аксиологии. Например, этические понятия добра, гуманности, справедливости имеют значение ценностей, иначе как ценностями мы их и не используем. Нужна ли для этого специальная этическая аксиология в качестве части теории ценностей? Скорее всего, нет. Но изучать теорию ценностей и руководствоваться ею как одним из методов в области этики, конечно полезно. В то же время, разрабатывая теорию ценностей, целесообразно использовать этические знания. Но это говорит уже о необходимости их единства, а не об отсутствии разделяющей их границы.

Теория ценностей имеет серьезное практическое значение. Если эта теория материалистическая, то она обращается непосредственно к реальным человеческим потребностям, которые определяют смысл ценностей (цели и средства жизнедеятельности). Здесь следует отметить различие и связь между понятиями ценности и смысла. Ценность выражает формальную сторону целевого отношения, а смысл – содержательную. Понятие ценности устанавливает сам факт положительный или отрицательный в своей значимости для субъекта. Понятие смысла выражает внутреннее содержание отношения между средством и целью; отвечает на вопрос, для какой цели существует или применяется это средство.

Научная теория ценностей дает философское понимание смысла человеческой жизни, которое необходимо каждому человеку и должно вырабатываться у него в процессе воспитания.

#### **Список использованной литературы:**

1. Дробницкий О.Г. Мир оживших предметов. М., 1987.
2. Конт - Спонвиль А. Философский словарь. М., 2012. С.673 - 676.
3. Микешина Л.А. Философия познания. М., 2002. С.114, 196.

© Тогузова Л.И., 2017

**ТОРГОВАНОВА О. Н.**

старший преподаватель  
кафедра иностранных языков ТвГТУ  
г. Тверь, РФ

**ГАЛКИНА М. В.**

кафедра иностранных языков ТвГТУ  
г. Тверь, РФ

#### **ПРИЕМЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ**

Коммуникационные процессы в современном обществе непрерывно интенсифицируются, поскольку происходит расширение масштабов проникновения компьютерных технологий, появляются принципиально новые средства и способы воздействия на общество, прежде всего, информационного. В результате появления в мире сети Интернет, мы можем наблюдать за возникновением и расширением универсальной информационной среды, служащей уже не только и не столько как пространство для передачи информации, но и дающее возможность дистанционно управлять социальными процессами и объектами.

Также кажется необходимым проанализировать современные технологии ведения информационной войны, связанные, в том числе, и с возможностями, предоставленными техническим прогрессом. Например, с системами дистанционного уничтожения или искажения информации, ее хищения, новыми возможностями слежки, цензуры, или, напротив, обхода цензуры. В политической сфере объектом манипуляции могут быть, например, национальное самосознание, мировоззренческие установки, ценности, политические взгляды, общественные настроения, а воздействие может осуществляться с помощью очень широкого спектра методов, включающих в себя такие методы, как искажение информации и распространение слухов.

К предпосылкам развития механизмов манипуляции общественным сознанием относятся совершенствование, причем непрерывное, способов передачи и сбора информации с помощью сети Интернет, развитие возможностей обработки этой информации. Такое положение вещей может привести к тому, что информация становится

отчужденной, концентрируется, и оказывается во власти вполне определенных социальных общностей.

В попытке обойти препятствия к усвоению информации, такие, как индивидуальные особенности индивидов и специфику наличной ситуации при манипулировании большими социальными группами, манипуляторы используют методы убеждения, основанные на внушении и обращении к эмоциональной сфере людей. Убеждение - это способ коммуникативного воздействия на сознание индивида с помощью апелляции к его собственным критическим рассуждениям, демонстрации вполне определенной логики суждений. Если говорить о средствах массовой информации, внушение будет являться специфическим видом манипулятивного воздействия, выраженного в вербальной или символической форме, призванного сформировать у индивида некритическое восприятие и принятие какой-то информации. В настоящем времени мы можем говорить уже не только об отдельных приемах манипуляции, а о существовании технологий манипуляции. Самой универсально манипулятивной технологией, используемой в процессе массовой коммуникации, является формирование в сознании индивида определенных образов действительности, и распространение этих образов. Эти образы являются заранее сконструированными, и могут быть образами конкретных лиц, идей, товаров, организаций, и формируются и распространяются они в обществе в зависимости от конкретных специфических задач. К реальности они, как правило, имеют весьма посредственное отношение, и реальные характеристики действительности не описывают, а, следовательно, являются средством дезориентации людей в мире, предлагая им ложную картину реальности, и вынуждая их исподволь принять ее как реальную.

В структуру манипулятивных технологий входят конкретные сочетания тех или иных элементов структуры. Большинство манипулятивных технологий включает в себя характерные манипулятивные приемы. Классифицировать способы манипулятивного воздействия достаточно сложно, как и выстроить иерархическую систему манипулятивной терминологии. Связано это с сочетанием в том или ином коммуникативном процессе нескольких приемов сразу, и не все эти приемы обязательно будут присутствовать. Единственным выходом становится использование для классификации наименования по одному из применяемых приемов, являющегося основным.

Принято выделять такие приемы манипулирования сознанием, как:

- разрушение традиций (Современный Запад не понимает силу традиции. Их общество всерьез полагает, что можно установить демократию европейского образца в Ираке путем военного вторжения. Что беженцы из Сирии и Сомали примут европейские ценности. Что Швеция останется Швецией вне зависимости от количества приехавших мигрантов. Что либеральная демократия конечная точка развития любого общества.);

- изоляция целевого объекта от противоречащей информации;

- фабрикация фактов (Основные методы фабрикации фактов были отработаны уже в ведомстве Геббельса, были во многом новаторскими и ставили в тупик западных специалистов. Так, фашисты ввели прием подстраховки ложных сообщений правдивыми, даже очень для них неприятными. В такой «упаковке» ложь проходила безотказно. Большое внимание уделялось провокациям с единственной целью снять «правдивый» пропагандистский фильм. Так, жителям оккупированного Краснодара было объявлено, что через город проведут колонну советских пленных и что им можно передать продукты.

Собралось большое число жителей с корзинами, полными продуктов. Вместо пленных через толпу провезли машины с ранеными немецкими солдатами — и сняли фильм о «встрече».);

- пропаганда (Результативность этого направления психологических операций можно проиллюстрировать на примере войны во Вьетнаме. За период боевых действий примерно 250 тысяч солдат коммунистических сил добровольно перешли на сторону противника. Расходы американской армии на то, чтобы убить одного бойца НФОЮВ составили в среднем 400 тысяч долларов, в то время как убеждение сдаться обходилось всего - навсего 125 долларов на человека);

- риторика (Так называемая черная риторика обращается не к разуму собеседника, а к его подсознанию. Манипуляторы не стремятся переубедить кого - то разумными доводами, они стараются как можно скорее «выключить» его мозг, чтобы сыграть на чувствах или вообще ввести в беспамятство. Манипуляторы высшей категории, например, цыганские гадалки, способны буквально вводить свою жертву в состояние гипнотического транса. То же делают лидеры сект.);

- семантика (Разновидностью лжи в прессе является "конструирование" сообщения из обрывков высказывания. При этом меняется контекст, и из тех же слов создается совершенно иной смысл. Отдельные "крупницы" сообщения вроде бы ложью не являются, но то целое, что слепил из них репортер или редактор, может не иметь с действительностью ничего общего. У самих газетчиков есть такая шутка. "Как вы относитесь к домам терпимости?" - спросили папу римского, прибывшего в одну из стран. "А разве они у вас есть?" - ответил папа римский. Назавтра в газетах появилось экстренное сообщение: "Первое, что спросил папа, ступив на нашу землю: есть ли у нас дома терпимости?". [2]

- контроль информационных потоков;
- контроль освещаемых событий и их отбор;
- стереотипизация;
- создание общественных настроений;
- статистика;

- изъятие информации из контекста (Изымая проблему из реального контекста, не говоря о важных внешних факторах, манипулятор загоняет нашу мысль, нашу работу по толкованию его сообщения в нужный ему узкий коридор. Поэтому как только возникают подозрения, что политик или его пропагандист умалчивает о внешнем обрамлении проблемы, внутренний голос должен нас предупредить - манипуляция! Возьмём ту же проблему кулли - продажи земли. На недавней международной конференции криминалистов, посвящённой наркобизнесу и отмыванию денег, в главном докладе в особом разделе сказано, что лучший способ отмыwania денег - покупка земли. Далее сказано прямо, что мировой наркобизнес ждёт закона о свободной продаже земли в России - единственной стране, где сельское хозяйство разорено, государство коррумпировано и земля пойдёт по дешёвке. Можно ли игнорировать этот «внешний фактор» и даже не упоминать о нём? Только в том случае, если политик или СМИ, поднимающие вопрос о продаже земли, участвуют в большой программе манипуляции.) [3]

Таким образом, значимая роль в манипулировании отведена влиянию на мотивацию получателя информации, и результатом манипуляции является формирование у индивида и общества готовности действовать определенным образом.

Остается вопрос, каким же образом отдельный индивид может перестать быть объектом манипуляции и сам начать управлять собой, своими стремлениями и желаниями.

Таким образом, мы можем говорить о манипуляции в широком смысле, как об одном из способов общественной регуляции, с помощью которого власть осуществляет контроль и управляет объектами власти на сознательном и бессознательном уровнях. Причем именно на уровне бессознательного манипулятивные приемы расцениваются индивидом как единственно возможные и правильные. Нормативная регуляция, природа которой является манипулятивной, приводит естественным образом к интернализации поведенческих стандартов и привычек, которые, в свою очередь, становятся основой мотивации индивидов, оцениваемой ими как внутренняя. Этот процесс является выгодным обществу, дает человеку ощущение сопричастности социуму, становятся базой для построения идентичности. Сохраняя ценностно - нормативные стандарты, общество может действовать, не утрачивая собственной идентичности.[1,с. 80]

### **Список использованной литературы:**

1. Торгованова, О.Н. Манипуляция как технология власти / Торгованова О.Н., Сизова В.В., Егорова О.А. / КОНЦЕПЦИИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: сборник статей Международной научно - практической конференции (13 ноября 2016 г, г. Омск). В 3 ч. Ч.2 / - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – 221с.

2. <http://scorcher.ru/art/ritorica/ritorica2.php>) (18.04.2017)

3. <http://vikent.ru/enc/4521/> (18.04.2017)

© Торгованова О.Н., Галкина М.В., 2017

## **ABOUT THE FORMAT OF DATA FOR ONE CORRELATION MODEL OF INTERNATIONAL BIOFUEL MARKETS**

A special data format for computer calculations proposed on the well - known correlation model for the study of international biofuel markets in order to use the model for other markets. Fast algorithms developed translation from one data format labeled trees in the other and vice versa, shown bound on the complexity of these algorithms.

The model presented in articles [1, 2] has a rather universal character in the sense that it can be used in the future for calculations for both other periods and for other indicators. Here it is proposed for possible computer calculations on this model new data formats and algorithms for transitions from one format to another. We believe that this will simplify and speed up computer calculations. The author has experience with finite trees [3].

The model is designed to analyze the relationship between the prices of ethanol, biodiesel and related fuels and agricultural products using minimal spanning trees and hierarchical trees. To distinguish between short - term and medium - term effects, these (finite) trees are constructed for different frequencies (weekly and monthly). At lower frequencies, the system splits into two well separated branches – a fuels part and a food part. Biodiesel tends to the fuels branch and ethanol to the food branch. Authors especially concentrate on the links and comovements between the commodities for different stages of the market based on the level of prices of important commodities or groups of commodities. Such approach uncovers some more interesting results and, in general, confirms the separation of network into fuels and food for majority of analyzed cases.

Moreover, each application of the model requires many thousands of computer transformations of these trees. Note that trees as nonlinear objects are inconvenient for computer calculations with them. Therefore, we propose here a linear representation of trees for the computer data format and fast algorithms for conversion from one format to another and vice versa.

We will understand as a tree, as usual, an oriented graph without cycles. Such graphs are defined by a set of vertices and by a set of edges as ordered pairs of vertices. Traditionally the oriented edge is read as "more - less", which specifies a partial order on any tree. We will assume that our trees have a root - the largest element, otherwise you can always assign a fictitious root. From each pair of tree elements connected by one edge, the greater one is called the parent of the smaller, and the smaller is called the son of the larger. It is clear that the root does not have a parent, and all the other elements have exactly one parent. Elements that do not have sons are called leaves. Also, from each element there is a unique path to the root. The number of elements in this unique path specifies the level of the element in the tree. Every other element of the tree has a unique label of letters, sometimes we will identify the label and the element of the tree with this label.

The linear structure that will describe the tree consists of these letter marks and the numbers assigned to them on the right, equal to the number of sons of the given element. This will be a record in one line, that is why it is called linear. The transition from the tree representation to the set of labels and the set of some ordered pairs of labels (set of edges) to linear writing and back is carried out by specially developed fast algorithms.

In the article we will not describe in detail either the linear representation of the tree or the transition algorithms, we give only some properties.

1. The received record is linear, it has labels and numbers alternating (the number of sons of this label), all the marks are present in it, and once. If the tree has an amount of vertices equal to  $m$ , then the edges are no more than  $m^2$ . At each step of the algorithm for constructing a linear tree record, one pass of all edges is required to select the sons of the next level, so the complexity of this algorithm is  $O(m^3)$ .

2. The algorithm for restoring a tree from a linear record is based on these properties, it follows that the structure of a linear record exactly repeats the structure of the tree. The number of entries is  $2m$ , since the record consists of  $m$  labels and  $m$  numbers. The tags are already there, it remains to find the ribs, that is, to find the sons. At the same time, sons of the same level are searched for in one pass. So the complexity of the inverse algorithm is  $O(m^2)$ .

The research leading to these results has received funding from the People Programme (Marie Curie Actions) of the European Union's Seventh Framework Programme FP7 / 2007 - 2013 / under REA grant agreement number 609642.

### References

1. L. Kristoufek, K. Janda, D. Zilberman. Correlations between biofuels and related commodities before and during the food crisis // *Energy Economics*, Elsevier, 2012, vol. 34 (5), pp. 1380 - 1391.

2. L. Kristoufek, K. Janda, D. Zilberman. Regime - dependent topological properties of biofuels networks // *The European Physical Journal B: Condensed Matter and Complex Systems*, Springer: EDP Sciences, 2013, vol. 86 (2), pp. 1 - 12.

3. Ю.Д. Корольков. Представление моделей конечными деревьями // *Известия ИГУ. Сер. «Математика»*, 2012. Т. 5, №1. С. 48 - 56.

© Корольков Ю.Д., 2017

**Алихан Н.Ы.**, Студент 2 курса, магистр  
Кафедра Экономики и международного бизнеса  
горно - металлургического комплекса СФУ, г. Красноярск, Российская Федерация

**Научный руководитель: Твердохлебова Т.В.**  
к.э.н, доцент кафедры Экономики и международного бизнеса  
горно - металлургического комплекса  
Кафедра экономики и международного бизнеса  
горно - металлургического комплекса СФУ, г. Красноярск, Российская Федерация  
Сибирский Федеральный Университет,

E - mail: nafiska22@mail.ru, meoim@list.ru, Siberian Federal University  
The group PE15 - 03M **Alikhan Nafisa**, nafiska22@mail.ru  
Scientific adviser Tverдохlebova T. V., meoim@list.ru

## СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ КОМПАНИЙ

## MERGERS AND ACQUISITIONS OF COMPANIES

Слияние и поглощение – это ряд экономических процессов для укрупнения бизнеса, в результате которых на рынке появляются крупные компании взамен мелких и менее

значительных. Эти глобальные процессы (Merger and acquisitions – M&A) затрагивают практически все страны мира и имеют огромное значение для успешного развития бизнеса.

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты рынка слияния и поглощения, рассмотрены мотивы сделок M&A, представлен расчет эффективности сделки ОАО «НК»Роснефть» и ТНК - BP limited.

Ключевые слова: слияние, поглощение, мотивы слияний и поглощений, эффективность сделок M&A.

Mergers and acquisitions – is a number of economic processes for consolidation of business as a result of which on the market there are large companies instead of small and less significant. These global processes (Merger and acquisitions – M&A) affect almost all countries of the world and are of great importance for successful business development.

The article discusses the theoretical and practical aspects of mergers and acquisitions, the motives for M & A transactions are discussed, the calculation of the efficiency of the transaction between Rosneft and TNK - BP limited is presented.

Tags: mergers, acquisitions, accession, Motives of mergers and acquisitions, efficiency of M & A transactions.

Одним из основных направлений анализа интеграционных процессов является лежащая в их основе мотивация, то есть причины, побуждающие участников рынка к осуществлению интеграции. Выявление мотивов слияний очень важно, именно они отражают причины, по которым две или несколько компаний, объединившись, стоят дороже, чем по отдельности. А рост капитализированной стоимости объединенной компании является целью большинства слияний и поглощений. Чтобы понять причины слияний / поглощений следует отметить, что стремление к расширению масштабов операций является неотъемлемой чертой любого бизнеса. [1]

Скороход А.Ю. отмечает, что основными мотивами собственников при продаже компании являются: недостаток или отсутствие прибыли, враждебность конкурентов, слишком быстрый или неконтролируемый рост, который может вызвать нехватку оборотного капитала, замедление роста, готовность покинуть бизнес, использование устаревших технологий, невозможность их обновления, товарищеская продажа бизнеса при намерениях конкурентов поглотить компанию. Мотивы приобретения компании более многообразны, их можно разделить на четыре основные группы: операционные мотивы, финансовые мотивы, инвестиционные мотивы и стратегические мотивы. [2]

Операционные	Финансовые	Инвестиционные	Стратегические	Прочие
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Экономия на масштабе Деятельности</li> <li>• Экономия за счет направления Интеграции</li> <li>• Нарастивание ресурсов и увеличение доли Рынка</li> <li>• Комбинирование взаимодополняющих ресурсов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мобилизация финансовых ресурсов</li> <li>• Использование избыточных финансовых ресурсов компаний-объекта сделки</li> <li>• Диверсификация</li> <li>• Экономия на налоговых платежах</li> <li>• Снижение затрат на Финансирование</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение временно свободных средств</li> <li>• Приобретение активов</li> <li>• Дивиденды</li> <li>• Неадекватность рыночной цены</li> <li>• Эффект роста прибыли на акцию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение эффективности бизнес-процессов</li> <li>• Приобретение Менеджмента</li> <li>• Клиентская база</li> <li>• Давление на Конкурента</li> <li>• Выход на новые рынки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение вознаграждения руководства</li> <li>• Средство защиты</li> </ul>

Рис. 1. Мотивы приобретения компании

Экономия на масштабе деятельности происходит за счет объединения функциональных подразделений компаний и исключения повторения их функций, за счет уменьшения количества сотрудников объединенных подразделений. Экономия за счет направления интеграции происходит за счет уменьшения затрат производства при объединении производств и исключения повторения производственных функций, а также за счет повышения эффективности технологического процесса. Нарращивание ресурсов и увеличение доли рынка достигается за счет ликвидации конкурентов и проведения грамотной ценовой политики. Комбинирование взаимодополняющих ресурсов происходит за счет увеличения ассортимента продукции, консолидации активов, результатов научно - исследовательских и опытно - конструкторских работ.

К финансовым мотивам можно отнести: мобилизацию финансовых ресурсов (с целью уменьшения нехватки оборотного капитала), использование избыточных финансовых ресурсов компании - объекта сделки, диверсификацию (с целью снижения риска деятельности за счет деятельности в разных отраслях или разных регионах), экономия на налоговых платежах.

К инвестиционным мотивам относятся: размещение временно свободных средств, приобретение активов (имущества) другой компании, приобретение компании в целях получения дивидендов, приобретение недооцененной рынком компании для последующей продажи активов данного бизнеса, покупка компании в целях увеличения математического коэффициента прибыли на акцию.

К стратегическим мотивам можно отнести: увеличение эффективности бизнеса, приобретения эффективного топ - менеджмента компании - объекта сделки, расширение клиентской базы, получение контроля над конкурентом для его дальнейшего ослабления, объединение компаний для выхода в новые отрасли и регионы.

Прочими мотивами сделок M&A являются потенциальное увеличения вознаграждения руководства компании за счет увеличения масштабов бизнеса, приобретение другой компании в целях защиты своего бизнеса от враждебного поглощения. [2]

Основными мотивами слияний и поглощений корпораций по мнению KPMG являются выход на новые географические рынки (35 %), максимизация ценности для акционеров (20 %), Увеличение и или защита доли рынка (19 %), приобретение новых продуктов (8 %), получение контроля над цепочкой поставок (7 %) и другие мотивы (11 %) [3].

Исследования сделок слияния и поглощения (M&A) подтверждают целесообразность таких процессов. В то же время сделки M&A во многих случаях сложны, сопряжены со значительными рисками, что может привести к неэффективности заключенных сделок. В мировой практике 55 % слияний распадаются в течение 3-х лет, а 61 % не окупается. Тем не менее, каждый год сотни компаний начинают процессы слияния, осуществляют новые приобретения. Поэтому можно предположить, что представление о неэффективности сделок M&A не совсем оправдано. Оценка эффективности сделок M&A должна основываться на таких методах анализа (эффективности), которые гарантировали бы достоверность и объективность информации.

В российской практике интересны мотивы и оценка эффективности слияния двух компаний нефтегазовой отрасли ОАО «НК «Роснефть» и ТНК - BP Limited. 21 марта 2013 года «Роснефть» закрыла «мега - сделку» по приобретению 100 % ТНК - BP, которая была оценена в 61 млрд. долл. США, став не только самым крупным на планете производителем

нефти, но и поставив абсолютный рекорд в истории нефтегазовых соглашений [4]. BP за свои 50 % ТНК - BP получила около 17 млрд. долл. США и около 13 % акций «Роснефти». На часть вырученных от продажи денег (приблизительно 5 млрд. долл. США) ТНК - BP купила у «Роснефтегаза» еще около 6 % акций «Роснефти». С учетом тех бумаг, которыми британская компания уже владела, она стала крупнейшим после российского правительства акционером (ей принадлежит порядка 20 % акций).

Второй же компании, владевшей 50 % ТНК - BP, была выплачена сумма в размере 27,7 млрд. долл. США. Превращение в нефтяного гиганта дорого обошлось «Роснефти»: чтобы оплатить покупку, пришлось занять в банках 31 млрд. долл. и выплачивать большую сумму долгов.

Мотивом слияния стала нацеленность на увеличение потока ресурсов. «Роснефть» — это преимущественно месторождения Ямало - Ненецкого автономного округа и месторождения Восточной и Западной Сибири. «ТНК - BP» до слияния контролировала месторождения Нижневартовского района, знаменитое Самотлорское нефтяное месторождение (Самотлор) в Ханты - Мансийском автономном округе, месторождения Приуралья и левобережья Оби. В основном — старые, довольно истощенные месторождения. Достижением компании были растущие районы — Уватский проект в Тюменской области, Ванкор в левобережье Енисея.

В таблице два рассчитаны финансовые показатели обеих компаний до и после слияния.

Таблица 1. Эффективность слияния компаний  
ОАО «НК»Роснефть» и ТНК - BP limited, руб.

Показатель	ОАО «НК «Роснефть» до слияния	TNL-BP Limited до слияния	ОАО «НК «Роснефть» после слияния
Прибыль на акцию	32,37	17,07	51,99
Курс акций	219,6	66,82	242,24
Коэффициент цена-прибыль	6,78	3,9	4,66
Количество акций	10598177817	14997000000	10598177817
Совокупная прибыль	412000000000	342000000000	947000000000
Совокупная рыночная стоимость	2327359848613	1002099540000	2567302594390
Текущая прибыль в расчете на один инвестированный доллар (1/2)	0,15	0,26	0,2

Согласно расчетам Скороход А.Ю., слияние положительно сказалось на динамике данных показателей, так как практически все из них увеличились после совершения сделки. Совокупная прибыль компании «Роснефть» после слияния выросла больше чем в два раза.

#### Литература:

1. Коупленд Т., Колер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. / Пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2009. - С. 344.
2. Скороход А. Ю. Мотивы и эффективность корпоративных слияний и поглощений // Молодой ученый. — 2016. — №4. — С. 494 - 499.
3. <http://www.kpmg.com/ru>Официальный сайт компании KPMG
4. <http://www.akm.ru>Официальный сайт Информационного агентства АК&М
5. <http://www.rosneft.ru>Официальный сайт компании НК «Роснефть»

© Алихан Н.Ы., Твердохлебова Т.В. 2017

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

В современных условиях все больше говорят об экономической модернизации России, понимая под этим – системные (в том числе структурные), технологические и институциональные изменения в национальной экономике, направленные на повышение ее глобальной конкурентоспособности. Экспортно - сырьевая ориентация российской экономики негативно сказывается как на конкурентоспособности, так и на развитии предпринимательства в стране [2, с. 94].

Предпринимательство в России развивается чуть менее трех десятилетий, это сравнительно небольшой период для становления. По данным Росстата, в 2014–2015 гг. в малом и среднем бизнесе было задействовано примерно 25 % занятого населения и произведено около 20 % ВВП России [6].

Общий оборот малых предприятий в 2015 г. составил 31420 млрд. руб., что на 11,5 % выше, чем в 2013 г. Наибольший удельный вес 56,4 % приходится на оптовую и розничную торговлю; 11,5 % - на обрабатывающие производства; 10,1 % – на операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг; 4 % – на транспорт и связь; 2,8 % - на сельское хозяйство [8].

В современной российской экономике очень высока доля предпринимателей, занимающихся торговлей. Эта сфера является привлекательной в силу ряда причин. Во - первых, существует возможность получения прибыли за короткий срок, без вложений в специальное оборудование и технологии. Во - вторых, отсутствует потребность постоянного вложения средств в основные средства и модернизацию оборудования. В - третьих, отсутствует необходимость в специальной подготовке и постоянном повышении квалификации работников. В условиях экономического кризиса данный вид деятельности в наибольшей степени подвержен стагнации в связи со снижением покупательской способности населения [1, с. 3].

Анализируя опыт экономического развития различных стран, стоит отметить особую роль малого и среднего бизнеса в кризисные периоды, поскольку особенно малый бизнес является более гибким, и в условиях экономической нестабильности быстрее адаптируется к новым условиям и потребностям рынка. В качестве положительного момента следует отметить эффективно действующую систему государственной поддержки субъектов предпринимательства во многих развитых странах.

В научном и бизнес - сообществах России сформировалось два противоположных подхода к оценке государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства. С одной стороны, сформировалось мнение, что в России развитию бизнеса уделяется недостаточное внимание. С другой стороны, отмечают, что созданы условия для успешного функционирования малого бизнеса и институтов инфраструктуры, поддерживающей развитие данного сектора экономики.

Негативно на предпринимательской активности отражается высокая налоговая нагрузка. В последнее время активно обсуждается введение налога на недвижимость, которое откладывается уже длительное время, но при этом оптимизируется налог на имущество и земельный налог, не в пользу предпринимателей [3, с. 113]. Отрицательно сказывается и налоговая политика по косвенным налогам: акцизам и НДС [4, с. 126].

В 2016 г. принята «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.». Стратегия содержит комплекс мер, направленных на создание благоприятных условий для развития бизнеса и координации деятельности органов власти, общества и бизнес - сообщества. Кроме того, по аналогии с развитыми зарубежными странами, в России создан специальный орган – акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. Особое внимание будет отводиться развитию институтов инфраструктуры поддержки предпринимательства при одновременном значительном сокращении программ адресной финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса [1, с. 4].

В условиях нестабильности (сжатия) важную роль в развитии предпринимательства играют межфирменные интеграционные процессы. Опыт многих стран свидетельствует об эффективности интеграции, которая позволяет концентрировать ресурсы, стимулировать НТП, обновлять технологии, расширять масштабы производства и др. В России наиболее интенсивно интеграционные процессы протекали в конце XX века в рамках ФПГ на холдинговой основе. В современных условиях интеграция протекает более менее интенсивно [5, с. 84].

Рассмотрим развитие крупного бизнеса в России более подробно. Общий объем выручки 600 крупнейших компаний России в 2015 г. составил 1,1 трлн. долларов. В 2014 г. аналогичный показатель был более 1,55 трлн. долларов. То есть объем выручки крупнейших компаний страны снизился до уровня 2007 г., когда на пике экономического роста 2000 - х появились первые явные признаки истощения ресурсов сырьевой модели развития. Принимая во внимание официальный размер инфляции (12,9 % в 2015 г.), можно заметить, что крупный бизнес уже вошел в «красную зону» с позиции реальных рублевых доходов [7].

В разрезе отраслей ситуация выглядит не однозначно:

Положительная динамика наблюдается в агропромышленном комплексе (АПК), прирост выручки составил - 28,1 % . В продовольственном ритейле - 22 % , в отдельных секторах машиностроения - 19,5 % и в банках - 24,7 % . Но в совокупности эти отрасли даже не составляют 25 % .

В агропромышленном комплексе (АПК) в 2015 г. выручка компаний отрасли выросла на 28,1 % и составила суммарно более 621,8 млрд. руб. По данным Минсельхоза, по итогам четырех месяцев 2016 г. экспорт продукции российского АПК вырос на 5 % в долларовом и на 30,5 % в физическом выражении [7].

Успех АПК разделили и производители сельхозтехники. По данным «Росагромаша», выпуск сельхозтехники в России за первую половину 2016 г. вырос еще на 58 % . Минсельхоз оценивает ежегодную потребность аграрной промышленности в новой технике в 30 тыс. единиц, тогда как сегодня предприятиями отрасли закупается втрое меньше.

Выручка ведущих компаний ритейла в 2015 г. выросла на 12,9 % , что уступает средним темпам прироста в целом по рейтингу за более длительные периоды времени. Это вполне объяснимо. В кризис крупные сети имеют значительно более широкие возможности для сдерживания цен в сравнении с несетевой розницей и, соответственно, выигрывают конкуренцию за покупателей [7].

Главным фактором роста рублевых доходов в металлургии (на 14,2 % ) и химическом комплексе (24,7 % ) стала девальвация рубля, компенсировавшая производителям падение мировых цен на продукцию. Российские компании черной металлургии испытывают растущее конкурентное давление на внешних рынках. В результате падение мировых цен за 2015 г. достигло 34 % , а выпуск снизился на 2,8 % (данные World Steel Association).

В итоге экспорт отечественных металлургических комбинатов сократился на четверть, однако спасительная девальвация, а также заказы со стороны строителей и нефтегазового комплекса позволили российской чернометаллургической промышленности продемонстрировать рост, опережающий инфляцию – 14,2 % .

Девальвация способствовала росту показателей и в химической промышленности (24,7 % роста выручки в среднем по предприятиям отрасли в рейтинге).

Нефтегазовая промышленность сохранила свои лидирующие позиции в рейтинге (29 % от совокупной выручки). Однако номинальный прирост рублевого оборота у представляющих отрасль компаний оказался меньше годовой инфляции – почти двукратное падение мировых цен на нефть не смог нивелировать даже физический рост экспорта.

Выручка компаний военно - промышленного комплекса (ВПК) увеличилась в среднем на 19,5 % . Наряду с ростом поступлений от экспорта, подкрепленных девальвацией, на показателях отрасли сказывается стабильно увеличивающийся гособоронзаказ (в среднем на 20 % в 2014–2016 гг.) [7].

Противоположным полюсом для машиностроения стала автомобильная промышленность, где обороты сократились сразу на 22 % . Причины снижения продаж автомобилей очевидны: большая часть (59 % , данные агентства «Автостат») проданных в России в 2015 г. иномарок была собрана на российских предприятиях, и на доходах отрасли сказалась девальвация рубля.

Другим бенефициаром господдержки в 2014 г. стали банки, в том числе напрямую или опосредованно подконтрольные государству. По данным Счетной палаты, за 2015 г. федеральным банкам была предоставлена помощь в размере свыше 800 млрд. руб. Однако это помогло финансовым институтам не только выстоять, но и продемонстрировать рост: выручка Сбербанка увеличилась на 24,2 % , ВТБ – на 29,6 % , Газпромбанка – на 35,7 % [7].

Предпринимательская деятельность развивается не эффективно и находится на том же уровне, что и в зарубежных странах. На сегодняшний день в России малый бизнес не успевает за интенсивно развивающимся мировым рынком, а в целом потенциал предпринимательства используется не в полную силу. Активно поддерживая, малый и средний бизнес, государство решает актуальные проблемы повышения качества жизни населения и обеспечивая пополнения в бюджет. Кроме того, стабильное положительное развитие малого, среднего и крупного бизнеса позволяет повысить уровень социальной ответственности предприятий, экономическую инициативу и осведомленность граждан в силу того, что он в максимальной степени ориентирован на нужды общества.

### Список использованной литературы

1. Архипенко К.Ю. Совершенствование системы государственной поддержки малого бизнеса России в контексте зарубежного опыта // Экономика, предпринимательство и право. - 2013. - № 3. - С. 3–8.
2. Ковалева И.П. Теория и практика модернизации // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. - 2015. - № 20. - С. 89 - 96.
3. Ковалева И.П., Климашевский М.Г. Налог на недвижимость как фактор, сдерживающий предпринимательскую активность // Совершенствование организации предпринимательской деятельности, системы управления и маркетинга на предприятии. - 2013. - С. 112 - 116.
4. Ковалева И.П., Рябчук Г.С. Влияние НДС на эффективность предпринимательской деятельности // Совершенствование организации предпринимательской деятельности, системы управления и маркетинга на предприятии. - 2013. - С. 125 - 130.
5. Ковалева И.П. Межфирменные интеграционные процессы как фактор активизации предпринимательской деятельности // Совершенствование организации предпринимательской деятельности, системы управления и маркетинга на предприятии. - 2013. - С. 83 - 90.
6. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083 - р. - URL: <http://government.ru/media/files/jFDd9wbAbArxgEiHNaXHvetyq7hfPO96.pdf> (дата обращения 10.04.2017).
7. Рейтинговое Агентство «Эксперт». - URL: [www.gaexpert.ru](http://www.gaexpert.ru) (дата обращения 11.04.2017).
8. Федеральная служба государственной статистики. - URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения 12.04.2017).

© Аушева В.А., 2017

**Беккер Р. В.**  
студент 3 курса  
**Тимофеева Ю.Н.**  
студент 3 курса

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),  
г. Новосибирск, Российская Федерация

### РЕШЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЗАДАЧИ В СЕТЕВОЙ ПОСТАНОВКЕ ПО КРИТЕРИЮ ВРЕМЕНИ С ПРИМЕНЕНИЕМ MS EXCEL

Транспортная задача – задача об оптимальном плане перевозок однородного или взаимозаменяемого продукта из пунктов производства в пункты потребления.

Огромное количество возможных вариантов перевозок затрудняет получение оптимального плана эмпирическим или экспертным путем. Применение математических и вычислительных методов в планировании перевозок дает больший экономический эффект.

В большинстве случаев практики именно критерий стоимости является главным и определяющим эффективностью плана перевозок. Однако в некоторых случаях на первый план выдвигается не стоимость перевозок, а время, в течение которого все перевозки будут закончены. Так, например, бывает, когда речь идет о перевозках скоропортящихся

продуктов или же о подвозе боеприпасов к месту боевых действий. В таком случае наилучшим планом перевозок будет считаться тот план, при котором время окончания всех перевозок минимально.

Транспортная задача, где оптимальным считается план с минимальным временем доставки продукта, называется транспортной задачей по критерию времени.

Целью данной работы является изучение методов решения транспортной задачи по критерию времени и их реализация при решении практических задач.

Для проведения исследования было определено следующее условие задачи:

В четырех районах города Новосибирска: Октябрьском, Кировском, Ленинском, Первомайском, ведется производство однородного товара (к примеру, хлебобулочных изделий). Администрации торговых точек требуется составить план прикрепления данных точек к поставщикам, т.е. план перевозок, укладывающийся в минимальное время.



Рисунок № 1. Расположение поставщиков и потребителей на карте г. Новосибирска

Квадратами на рисунке № 1 обозначены поставщики, кругами – потребители продукции.

Время доставки из каждого пункта отправления до каждого пункта потребления было рассчитано с помощью сервиса 2ГИС. Объемы запасов в пунктах отправления и потребности в пунктах потребления заданы условно.

10	20	26	24	28	29	23	Чукотская, 2
13	15	20	29	26	23	17	Чемская, 38
22	4	10	27	30	11	17	Вониская, 230
25	9	16	29	30	4	13	Бердское шоссе, 1а
10	13	28	4	25	15	15	Титова, 40
10	17	16	18	12	12	85	
Новогодная, 17	Тургенева, 261	Лескова, 331	Крашенинникова, 12/1	Зорге, 221а	Канниженский 2-й пер., 2		

Рисунок № 2. Исходные данные для решения задачи

Метод решения транспортной задачи по критерию времени совпадает с методом решения транспортной задачи по критерию стоимости. Различие заключается лишь в том, что конечной целью во второй задаче является наименьшая стоимость доставки, в первой – наименьшее время доставки однородной продукции.

Для получения оптимального плана транспортная задача по критерию времени решена с использованием MS Excel.

Примем за целевую функцию минимальную сумму произведений объема перевозимого груза на соответствующее время перевозки, после чего найдем ячейку с максимальным временем окончания всех перевозок и разгрузим ее для оптимизации данного плана перевозок. Данный способ решения позволит получить более приемлемый план перевозок, нежели при составлении опорного плана методом северо - западного угла и дальнейшей разгрузке заполненных ячеек с максимальным временем перевозки, так как приведет к меньшей сумме произведений объема перевозимого груза на время доставки и позволит прийти к меньшему времени окончания всех перевозок.

Занесем условие задачи в MS Excel и найдем ее решение. Введем в ячейки, закрашенные голубым цветом запасы поставщиков, потребности точек потребления, а также в отдельную таблицу занесем полученное время перевозки от каждого пункта отправления до всех пунктов потребления.

		Потребности											
		10	17	16	18	12	12						
Поставщики	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Суммарные затраты времени								=	0				

Время перевозки					
10	20	25	24	26	29
13	15	20	20	26	23
22	4	10	27	30	11
25	9	16	29	30	4
10	13	28	4	25	15

Рисунок № 3. Исходные данные

Далее запишем все необходимые ограничения. Установим, чтобы объемы перевозок были неотрицательными числами, далее зададим, чтобы суммарное количество продукта, направляемого из каждого пункта отправления во все пункты назначения, было равно запасу продукта в данном пункте, а также, чтобы суммарное количество груза, доставляемого в каждый пункт назначения из всех пунктов отправления, было равно потребности, т. е. следим за соблюдением баланса.

Устанавливаем данные ограничения в надстройке «поиск решения», открыв меню «данные».

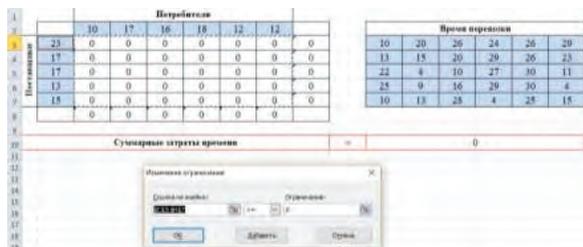


Рисунок № 4. Установка необходимых ограничений

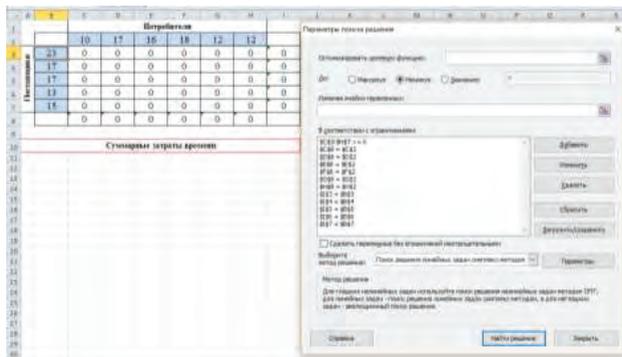


Рисунок № 5. Установка необходимых ограничений

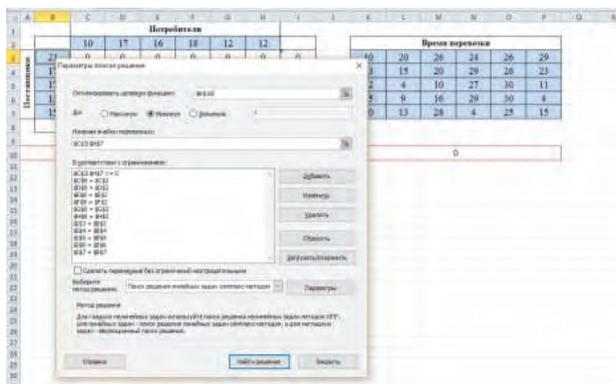


Рисунок № 6. Установка необходимых ограничений

Далее установим целевую ячейку, значение которой должно стремиться к минимуму, изменяя объемы перевозок продукции. Значение целевой ячейки будет определяться суммой произведений объемов перевозимого груза на соответствующее время перевозки.



Рисунок № 7. Установка целевой ячейки

При решении задачи в Excel получился план перевозок, представленный на рисунке № 8. Найдем в этом плане заполненную ячейку с максимальным временем доставки. Ненулевая

ячейка с максимальным временем в получившемся плане равна 26 минутам при перевозке груза со склада на Чемской 38 в торговую точку на Зорге 221а.

10	20	26	3	24	10	23	Чукотская, 2
13	15	15	20	29	26	17	Чемская, 38
22	4	1	10	27	30	11	Вонинская, 230
25	9	16	29	30	12	4	Бердское шоссе, 1а
10	13	28	15	4	25	15	Титова, 40
10	17	16	18	12	12	85	
Новгородина, 17	Тургенева, 261	Лескова, 331	Краснинникова, 12/1	Зорге, 221а	Камышевский 2-й пер., 2		

Рисунок № 8. План перевозок продукции

Перечеркнем все клетки, у которых время перевозки больше либо равно 26, чтобы не использовать в дальнейшем данные ячейки, так как они не улучшат существующий план. Перемещаем объемы перевозимого груза по указанным на рисунке № 9 направлениям для того чтобы убрать весь груз из ячейки с максимальным временем доставки. Получившийся после разгрузки желтой ячейки план перевозок приведен на рисунке №10.

10	20	<del>26</del>	<del>3</del>	<del>24</del>	<del>10</del>	<del>23</del>	Чукотская, 2
<del>13</del>	<del>15</del>	15	<del>20</del>	<del>29</del>	<del>26</del>	<del>17</del>	Чемская, 38
22	4	1	10	<del>27</del>	<del>30</del>	11	Вонинская, 230
25	9	16	<del>29</del>	<del>30</del>	<del>12</del>	4	Бердское шоссе, 1а
10	13	<del>28</del>	15	4	25	15	Титова, 40
10	17	16	18	12	12	85	
Новгородина, 17	Тургенева, 261	Лескова, 331	Краснинникова, 12/1	Зорге, 221а	Камышевский 2-й пер., 2		

Рисунок № 9. Разгрузка ячейки с максимальным временем перевозки

8	20	<del>26</del>	5	<del>24</del>	10	<del>23</del>	Чукотская, 2
2	15	15	<del>20</del>	<del>29</del>	<del>26</del>	<del>17</del>	Чемская, 38
22	4	1	10	<del>27</del>	<del>30</del>	11	Вонинская, 230
25	9	16	<del>29</del>	<del>30</del>	<del>12</del>	4	Бердское шоссе, 1а
10	13	<del>28</del>	13	4	25	15	Титова, 40
10	17	16	18	12	12	85	
Новгородина, 17	Тургенева, 261	Лескова, 331	Краснинникова, 12/1	Зорге, 221а	Камышевский 2-й пер., 2		

Рисунок № 10. Улучшенный план перевозок продукции

Следующая ячейка с максимальным временем перевозки равна 26 условным единицам времени при перевозке груза со склада на Чукотской 2 в торговую точку на Зорге 221а (рисунок № 10). Перемещаем единицы груза по указанным на рисунке № 11 направлениям для улучшения плана перевозок.

10	20	<del>36</del>	<del>5</del>	<del>24</del>	<del>26</del>	<del>29</del>	23	Чукотская, 2
8			5	← 10			17	Чемская, 38
13	15	20	<del>29</del>	<del>26</del>	<del>23</del>		17	Вонская, 230
22	4	10	<del>37</del>	<del>30</del>	<del>11</del>		13	Бердское шоссе, 1а
16	1						15	Титова, 40
25	9	16	<del>29</del>	<del>30</del>	<del>4</del>		85	
1								
10	13	<del>28</del>	<del>13</del>	→ 2	<del>25</del>	<del>15</del>		
10	17	16	18	12	12	85		
Новогодняя, 17	Тургенева, 261	Лесова, 331	Красноинженерная, 12/1	Зорге, 221а	Камышевский 2-й пер. 2			

Рисунок № 11. Разгрузка ячейки с максимальным временем перевозки

Теперь максимальное время окончания всех перевозок равно 25 при перевозке продукции с Титова 40 на Зорге 221а. Из данной ячейки груз переместить нельзя, так как кроме данной ячейки в столбце все ячейки перечеркнуты, то есть перемещение груза в них будет увеличивать максимальное время окончания всех перевозок. Следовательно, получившейся план перевозок является оптимальным.

10	20	<del>36</del>	<del>15</del>	<del>24</del>	<del>26</del>	<del>29</del>	23	Чукотская, 2
8			15				17	Чемская, 38
13	15	20	<del>29</del>	<del>26</del>	<del>23</del>		17	Вонская, 230
22	4	10	<del>37</del>	<del>30</del>	<del>11</del>		13	Бердское шоссе, 1а
16	1						15	Титова, 40
25	9	16	<del>29</del>	<del>30</del>	<del>4</del>		85	
1								
10	13	<del>28</del>	3	4	25	15		
10	17	16	18	12	12	85		
Новогодняя, 17	Тургенева, 261	Лесова, 331	Красноинженерная, 12/1	Зорге, 221а	Камышевский 2-й пер. 2			

Рисунок № 12. Оптимальный план перевозок продукции

Таким образом, представленный метод решения транспортной задачи позволил оптимизировать процесс поставки товара из пунктов отправления в пункты потребления.

В ходе проведенного исследования представленная транспортная задача была поставлена на сеть дорог города Новосибирска и ее оптимальный план по критерию времени был найден с применением Microsoft Excel.

### Список использованной литературы:

1. Беккер Р.В., Абубакирова К.М., Тимофеева Ю.Н. Решение транспортной задачи в сетевой постановке. // Дни науки - 2016. – 2016. – С. 10 - 11.
2. Конюховский П.В. Математические методы исследования операций в экономике. – СПб: Питер, 2000. – 208 с.
3. Крутиков В.И. Методы оптимизации: Учебное пособие. – Кемерово: Кемеровский государственный университет. – 2011. – 92 с.
4. «2ГИС» – электронный справочник с картами городов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2gis.ru/novosibirsk/>.

© Беккер Р.В., Тимофеева Ю.Н., 2017

**Бобрышева Е.С.**

Студент 3 курса

факультет финансы и кредит

КУБГАУ

г. Краснодар, Российская Федерация

**Научный руководитель: Колесник В.С.**

к.э.н., доцент ВАК

факультет финансы и кредит

КУБГАУ

г. Краснодар, Российская Федерация

## **СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ И СПОСОБЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ**

Краснодарский край является перспективным и динамично развивающимся регионом. Рынок труда развивается достаточно успешно и даже кризисные явления, коснувшиеся нашей страны, не существенно пошатнули его состояние. В настоящий момент ситуацию на рынке труда Краснодарского края можно охарактеризовать как умеренно напряженную. Несмотря на экономический спад, число предприятий сократилось несущественно. Основными сферами экономической деятельности, в которых занято население Краснодарского края, являются: сельское хозяйство, образование, обрабатывающие производства и строительство.[8]

Рынок труда в сельской местности достаточно сложен, имеет свои особенности. Развитие современного рынка труда невозможно без государственного регулирования.[7] Органы службы занятости Краснодарского края оказывают гражданам комплекс услуг, предусмотренных Законом Российской Федерации от 19 апреля 1991 года № 1032 - 1 «О занятости населения в Российской Федерации»[1]. Для обеспечения поступательного развития края 16 апреля 2008 года Законодательным собранием Краснодарского края был утвержден закон Краснодарского края «О Стратегии социально экономического развития Краснодарского края до 2020 года».

Рынок труда представляет собой экономическую среду, на которой в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда. В 2016 г. рынок труда Кубани стабилизировался. Об этом свидетельствует динамика численности экономически активного населения за 2014 - 2016 гг., представленная в таблице 1. Следует отметить, что все представленные показатели увеличиваются в равных пропорциях, что говорит о достаточно устойчивом развитии рынка труда Краснодарского края.

Таблица 1 – Динамика численности экономически активного населения в Краснодарском крае [3].

Год	Экономически активное население, тыс.чел.	Занятые, тыс.чел.	Безработные, тыс. чел.
2014	2 613,1	2 464,3	148,8
2015	2 701,9	2 539,4	162,5
2016	2 725,2	2 542,6	182,6

В связи с нестабильным экономическим состоянием некоторых регионов, граждане прибывают в Краснодарский край с целью поиска работы. Миграционный прирост объясняется благоприятными инвестиционными, климатическими и экономико - географическими условиями жизни в Краснодарском крае.[6] В перспективе в Краснодарском крае ожидается увеличение численности населения и в частности экономически активного к 2020г. до 2860,4 тыс. чел. Этот показатель будет увеличиваться при соответственном увеличении естественного прироста населения и миграции[5]. Органы служб занятости оказывают содействие с целью трудоустройства всех желающих граждан, однако из - за несоответствия предлагаемых вакансий и количества нуждающихся в работе возникают трудности.

Существенное влияние на рынок труда в Краснодарском крае оказала санкционная политика ряда зарубежных стран в отношении поставок различных видов продукции и сырья в 2015 г., что привело к сокращению работников в организациях различных сфер деятельности [4].

По данным Министерства труда и социального развития Краснодарского края, уровень регистрируемой безработицы снижается после незначительного подъема в 2015 году, что наглядно представлено на рисунке 1. По сравнению с 2014 годом (0,9 % ), уровень безработицы к 01.01.2017 снизился на 2 процентных пункта (0,7 % ). Если в среднем по России уровень регистрируемой безработицы – 1,2 % , а в ЮФО – 1,0 % , то это свидетельствует о стабильности на рынке труда в исследуемом регионе.

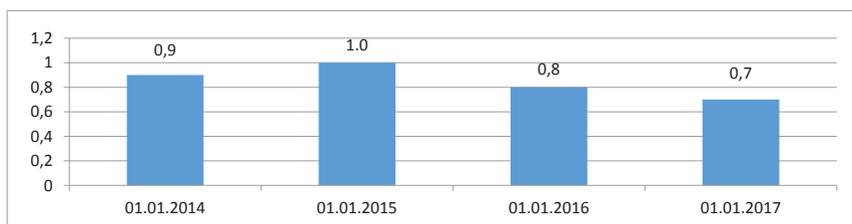


Рисунок 1 –Динамика уровня регистрируемой безработицы в Краснодарском крае, % [2].

Важное место на рынке труда отводится службам занятости населения, которые призваны помочь найти работу всем нуждающимся гражданам. В таблице 2 представлены показатели работы органов службы занятости Краснодарского края в 2016 году.

Следует отметить, что в 2016 году активно проводилась консультационно - разъяснительная работа с населением о государственных услугах службы занятости: 63,0 тыс. чел. получили консультации по телефонам "горячей линии"; 92,4 тыс. человек – услуги мобильных центров занятости населения (2,5 тыс. выездов); 139,0 тыс. человек приняли участие в 996 ярмарках вакансий.

Таблица 2 – Данные о работе органов службы занятости Краснодарского края в 2016 году [2]

Показатель	Численность, тыс.чел.
Обратилось в органы службы занятости	178,4
Трудоустроено всего, в том числе:	171,6
на постоянную работу	129,2
на оплачиваемые общественные работы	7,5
на временную работу	34,9
Получило услуги по содействию самозанятости	3,1
Направлено на профессиональное обучение	3,7

Активная работа органов службы занятости по Краснодарскому краю ведется в рамках государственной программы Краснодарского края «Содействие занятости населения». Трудоустроено 12,0 тыс. человек, в оплачиваемых общественных работах приняли участие 589 человек. Трудоустроены на временные рабочие места 243 человека из числа безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет, имеющих среднее профессиональное образование и ищущих работу впервые, и несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет. Безработным гражданам оказано 3,0 тыс. услуг по социальной адаптации и психологической поддержке. Проведены 138 ярмарок вакансий, число участников – 8,9 тыс. чел.[2]

С начала года консультации специалистов службы занятости населения по телефонам «горячей линии» получили 8,3 тыс. человек. Мобильные центры занятости населения выполнили 400 рабочих выездов по краю, на их базе получили услуги 16,2 тыс. граждан.[3]

На 1 марта 2017 года в органы службы занятости заявлено 37,6 тыс. вакансий, а это на 26,2 % больше чем на начало года (29,8 тыс. вакансий) и на 60,7 % больше, чем на 1 января 2016 года (23,4 тыс. вакансий). Из них 3,8 тыс. – на котируемые рабочие места для различных категорий граждан; 25,9 тыс. – для трудоустройства на постоянные рабочие места; 1,9 тыс. – для временного и сезонного трудоустройства. Все эти вакансии распределены довольно неравномерно. Так, большее количество рабочих мест представлено в городах, меньшее – в сельской местности. Наглядно выявленную тенденцию демонстрирует рисунок 2.

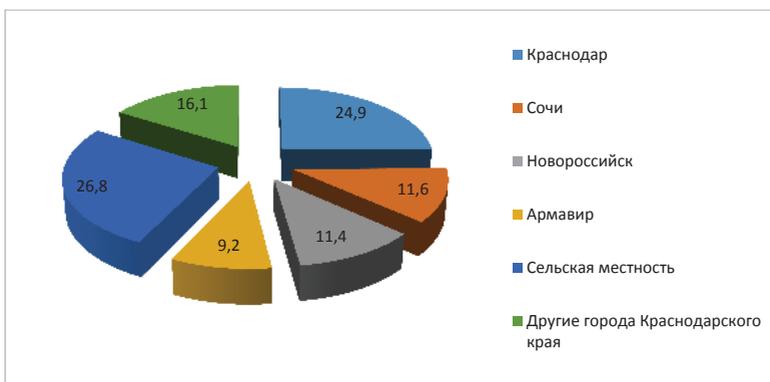


Рисунок 2 – Структура вакансий, предлагаемых на рынке труда Краснодарского края по состоянию на 1.03.2017 г., % [2]

Таким образом, больше возможностей найти работу представляется гражданам, живущим в городах, а не в сельской местности.

Рынок труда Краснодарского края в настоящее время показывает положительную тенденцию: уровень безработицы снижается (с 0,8 % в 2016 году до 0,7 % в 2017), органы службы занятости справляются с потоком безработных, предлагая им если не трудоустройство, то повышение квалификации, а количество вакансий для желающих работать, повышается. Следовательно, влияние кризисных явлений на занятость населения в Краснодарском крае является незначительным.

### Библиографический список

1. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032 - 1 “О занятости населения в Российской Федерации”; Официальный интернет - портал правовой информации. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_60/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/) (дата обращения 06.03.2017).
2. Официальный сайт Министерства труда и социального развития Краснодарского края. Ситуация на регистрируемом рынке труда за 2016 год и за январь - февраль 2017 года. URL: <http://www.sznkuban.ru/tzn3.html> (дата обращения 09.03.2017).
3. Официальный сайт Краснодарского краевого комитета статистики. URL: <http://krsdstat.gks.ru> (дата обращения 09.03.2017).
4. Колесник В.С., Баркова А.А. Актуальные проблемы и перспективы развития рынка труда Краснодарского края // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 9 (3). С. 228 - 230.
5. Колесник В. С. Определение прогнозной численности экономически активного населения Краснодарского края // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 10 - 1. С. 69 - 72
6. Колесник В. С., Петривская А. В. Оценка состояния рынка труда в сельском хозяйстве Краснодарского края // Современные научные исследования и разработки. 2016. № 4 (4). С. 60 - 61.
7. Колесник В. С. Государственное регулирование рынка труда в сельской местности // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 9. С. 228 - 231.

8. Колесник В. С. Использование трудовых ресурсов в сельском хозяйстве Краснодарского края // Сборник статей XI Международной научно - практической конференции. Научно - информационный центр Пензенской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. С. 36 - 39.

© Бобрышева Е.С. 2017

**Вартанова М.Л.**

к.э.н., профессор РАЕ,  
доцент кафедры «Экономика и финансовое право»  
Российский государственный социальный университет,  
начальник отдела аспирантуры  
Московский психолого - социальный университет  
г. Москва, Российская Федерация

## **ПОДДЕРЖАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ПЕРВООЧЕРЕДНАЯ ЗАДАЧА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Продовольственная безопасность может быть под большой угрозой или же обеспечение ее становится практически невозможным, если регулирование сельского хозяйства полностью подчинено рыночным механизмам. Продовольственная безопасность – один из аспектов многофункциональности сельского хозяйства и внутренне сельскохозяйственное производство требует обязательной государственной поддержки.

Под продовольственной безопасностью региона следует понимать «способность системы производства, хранения, переработки, оптовой и розничной торговли продуктами питания обеспечить ими стабильно и равномерно в течение года все категории населения соответствующих территорий в размерах потребления отвечающих научно - обоснованным медицинским нормам» [11].

Существенное влияние на продовольственную безопасность оказывает «институциональная аграрная структура» [10]. Традиционным для России было «самообеспечение населения» [10], особенно сельского, как правило, продовольствием «за счет производства в личных подсобных и других хозяйствах граждан» [10]. Это повышало устойчивость продовольственного снабжения, в критические периоды истории, когда нарушалось «регулярное снабжение населения продовольствием» [10].

Категория «проблема продовольственной безопасности» [12] отражает уровень непосредственного обеспечения населения продовольственными товарами в соответствии с нормативами питания; защиты внутреннего продовольственного рынка от необоснованных объемов импортного продовольствия; защиты населения от недоброкачественных продуктов питания». В целом, «категорию «продовольственной безопасности» [12] можно определить как системную характеристику эффективного функционирования агропромышленного комплекса с точки зрения обеспечения производства

сельскохозяйственной продукции высокого качества в необходимом количестве на основе расширенного воспроизводства в условиях внутренних и внешних угроз» [12].

Продовольственная безопасность является «комплексным понятием, содержащим как минимум два смысла. Первый связан с чисто экономическим процессом продовольственного обеспечения. Второй вызван важностью продовольственного обеспечения для поддержания национальной безопасности в её внутреннем и внешнем проявлениях» [14].

Надежность продовольственной безопасности государства обуславливается целым рядом показателей, «наиболее важными из которых являются следующие: уровень сельскохозяйственного производства страны; степень самообеспеченности продовольствием; наличие переходящих запасов; уровень потребления критически важных продуктов и степень доступности продовольствия для наиболее бедной части населения и размер этой группы. По всем этим показателям положение России достаточно серьезно» [5].

Обеспечение продовольственной безопасности способствует устойчивому социальному климату в обществе. При отсутствии необходимых запасов и резервов в регионах может возникнуть недовольство населения, что позволяет считать продовольственную проблему важнейшим структурным элементом, обеспечивающим национальную безопасность страны.

В основе обеспечения продовольственной безопасности лежит организация всего АПК - от выращивания растений и животных до его обеспечения средствами производства и реализации конечной продукции.

Следует отметить, что проблему продовольственной безопасности необходимо решать только «путем сочетания рыночного саморегулирования с государственным воздействием на развитие рынка продовольствия и государственной поддержкой аграрного сектора экономики» [10].

Мы полагаем, что в настоящее время:

1. Наличие функциональных продуктов питания вместе с традиционными должно быть обязательным на рынке, поскольку первые могут и должны частично заменить традиционные, выступая как своеобразное лекарственное или профилактическое средство;

2. Стоимость функциональных продуктов питания для населения не должна быть выше 15 - 20 % по сравнению с традиционными.

Основой для поддержания продовольственной безопасности всегда во всех странах мира будет являться развитие собственного сельскохозяйственного производства для того, чтобы оно стало основным источником поступления продовольствия.

Для поддержания продовольственной безопасности на достаточном уровне в регионах необходимо разрабатывать и принимать соответствующие законодательные акты и программы. При их разработке необходимо учитывать следующие факторы, влияющие на уровень продовольственной безопасности регионов:

- обеспеченность земельными ресурсами;
- степень деградации сельскохозяйственных земель;
- степень обновления основных фондов агропромышленного комплекса;
- уровень монополизации продовольственного рынка;
- степень импортного давления на внутренний продовольственный рынок;

- уровень безработицы в сельском хозяйстве;
- уровень государственной поддержки сельхозпроизводителей;
- уровень использования ресурсного потенциала в агропромышленном комплексе.

Продовольственная безопасность может быть под большой угрозой или же обеспечение ее становится практически невозможным, если регулирование сельского хозяйства полностью подчинено рыночным механизмам.

Следовательно, продовольственная безопасность – один из аспектов многофункциональности сельского хозяйства и внутренне сельскохозяйственное производство требует обязательной государственной поддержки.

Однако самообеспеченность продовольствием не является самоцелью государственной политики в сфере экономики. На практике ни одна из стран мира не обходится без импорта. Импорт обязателен, поскольку он компенсирует недостаточное предложение товаров собственного производства, способствует оптимизации структуры питания населения. Тем не менее, если импорт осуществляется в значительных объемах при отрицательных изменениях, возможно возникновение угрозы продовольственной безопасности страны, особенно если ввозится зерно, мясо и некоторые другие виды.

Выделяют четыре принципа, на которые опирается государственная политика в области обеспечения продовольственной безопасности:

1. Наличие. Продукты питания всегда должны быть в наличии. Источники их получения и накопления: внутреннее производство (обязательно должно быть развито в какой-либо мере), использование государственного резерва или импорта.

Продовольственная независимость не может носить абсолютного характера в большинстве стран в силу того, что она главным образом зависит от природно-климатических условий. Однако значение имеет также конкурентоспособность производимого продовольствия, что позволяет на равных участвовать в мировой торговле. Она достигается за счет обеспечения и поддержки соответствующего уровня производства, эффективности и качества продукции. Здесь можно отметить, что в нашей стране природно-климатические условия позволяют выйти на уровень полной самообеспеченности продовольствием.

Большинство зарубежных специалистов, занимающихся проблемами продовольственной безопасности, считают, что каждое государство должно стремиться обеспечить потребление продуктов питания в стране на уровне 70 - 80 % за счет внутреннего производства продовольствия. И Российская Федерация потенциально может обеспечить такой уровень производства.

1. Стабильность. Обеспеченность продовольствием должна быть стабильной в связи с тем, что люди имеют ежедневные потребности, которые не должны страдать от внезапно произошедших перемен.

2. Эффективность использования. Продукты питания должны перерабатываться, храниться, консервироваться и перевозиться соответствующим образом. Продукты должны быть приемлемого качества и безопасны для здоровья. Объемы производства на перерабатывающих пищевых предприятиях постепенно снижаются из-за того, что технологии перерабатывающих отраслей устарели, а новые не создаются из-за отсутствия средств.

3. Доступность. Продукты питания должны быть доступными как в отношении их физического наличия, так и в отношении покупательной способности населения. Существуют также два концептуальных подхода к вопросу обеспечения продовольственной безопасности.

Несмотря на большие потенциальные возможности в стране не достигнуты объемы производства продукции и уровень конкурентоспособности, обеспечивающие продовольственную безопасность России. Внутренний рынок России характеризуется высоким уровнем зависимости от импорта: за счет него формируется до 40 % продовольственных ресурсов.

Для насыщения рынка продовольственными товарами и восстановление продовольственной безопасности необходимо, определить критерии оценки, пересмотреть программы выхода из аграрного кризиса, разработать меры, направленные на ликвидацию сложившихся угроз продовольственной безопасности. Так, И.Г. Ушачев [14] выделил основные критерии оценки продовольственной безопасности России:

- степень удовлетворения физиологических потребностей в компонентах и энергетическом содержании пищевого рациона;
- соответствие ограничениям по содержанию в продуктах вредных для здоровья веществ; уровень физической и экономической доступности продовольствия для различных категорий населения, включая спецпотребителей;
- степень зависимости продовольственного снабжения страны и ресурсного обеспечения агропромышленного комплекса от импортных поставок;
- размеры стратегических и оперативных продовольственных запасов в сопоставлении с нормативными потребностями.

Обеспечение продовольственной безопасности «должно стать приоритетным направлением государственной политики, так как охватывает широкий спектр национальных, экономических, социальных, демографических и экологических факторов» [5].

Недавнее рассмотрение этого вопроса на заседании Совета Безопасности Российской Федерации свидетельствует о том, что обеспечение продовольственной безопасности входит в разряд первоочередных задач российской экономики. Государство располагает достаточными ресурсами для эффективного решения проблемы, касающейся обеспечения продовольственной безопасности. Причем с учетом не только отечественного опыта программного решения задач, но и зигзагообразной аграрной политики конкурирующего с нами Европейского Союза.

#### **Список использованной литературы:**

1. Богер И.Б. Информационно - методическая система маркетинга регионального продовольственного рынка / И. Б. Богер // Проблемы современной экономики. 2012. № 2 (42), С. 216 - 220.
2. Вартанова М.Л. Продовольственная безопасность страны и пути выхода из мирового продовольственного кризиса: Монография / Вартанова М.Л. // - Москва, Библио - Глобус, 2016.
3. Вартанова М.Л. Региональные аспекты развития агропромышленного комплекса, сельских территорий и продовольственной безопасности // Российское предпринимательство. - 2017. - Том 18. - № 5.
4. Вартанова М.Л. Механизм взаимодействия и взаимозависимость приоритетов продовольственного обеспечения и стратегий развития агропромышленного комплекса // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2016. № 9.

5. Вартанова М.Л. Развитие агропромышленного комплекса в контексте обеспечения продовольственной безопасности в Российской Федерации // Региональные проблемы преобразования экономики, №12, 2014.

6. Вартанова М.Л. Меры по развитию сельскохозяйственной кооперации в АПК России. В сборнике: Концепции фундаментальных и прикладных научных исследований. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 4 частях. / Вартанова М.Л. // – Уфа, 2017. С. 74 - 79.

7. Гордеев А. Продовольственная безопасность России / А. Гордеев, И. Ушачев, А. Алтухов. - М.: Изд - во ФГНУ «Росинформагротех», 2008. – 180 с.

8. Дохолян С.В. Конкурентоспособность региона: вопросы теории и методологии / Дохолян С.В. – М. Изд - во Перо, 2013. – 156 с.

9. Дохолян С.В., Вартанова М.Л. Обеспечение эффективности функционирования продовольственного рынка региона в условиях конкурентной среды // Российское предпринимательство. - 2016. - Том 17. № 17.

10. Дохолян С.В., Вартанова М.Л. Перспективы развития сельского хозяйства в субъектах Северо - Кавказского федерального округа // Российское предпринимательство. - 2016. - Том 17. - № 22.

11. Дохолян С.В., Ибрагимов М. - Т.А. Методические подходы к оценке состояния ПБ региона // Региональные проблемы преобразования экономики, № 4, 2010.

12. Дохолян С.В., Ибрагимов М - Т.А., Халималов М.М. Теоретико - методологические аспекты продовольственной безопасности // Региональные проблемы преобразования экономики, № 4, 2012.

13. Петросянц В.З., Дохолян С.В. Региональное развитие и факторы экономического роста // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. № 18. С. 10 - 17.

14. Ушачев И.Г. Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и продовольствия России в условиях присоединения к ВТО / И. Г. Ушачев, А. Серков, С. Сиптиц, В. Чекалин, В. Тарасов // АПК: экономика, управление. - 2012. - № 6. - С. 3 - 15.

© Вартанова М.Л., 2017

**Васильев В.И.,**

магистрант, кафедра «Вычислительной техники»

Филиал ФГБОУ ВО "НИУ МЭИ" в г. Смоленске, г. Смоленск, Российская Федерация

**Кабанов А.А.,**

студент, кафедра «Экономики», ПВГУС, г. Тольятти, Российская Федерация

**Полянская Д.А.,**

студент, кафедра «Экономики», ПВГУС, г. Тольятти, Российская Федерация

## **РОЛЬ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА**

*Ключевые слова: маркетинг, референтность, позиционирование.*

*Аннотация: рекламная деятельность занимает существенное место в системе маркетинга. Рекламой можно назвать оплачиваемую форму распространения различной информации.*

*У нее есть цель – увеличение спроса на продукцию, о которой она оповещает потенциальных покупателей. Одновременно с ростом роли маркетинга в современном обществе выросла и роль рекламы.*

Производители товаров и услуг все чаще стали прибегать к самым необычным решениям для привлечения покупателей. Все это происходит от того, что рынок перенасыщен товарами и покупатели стали еще более избирательны в своих покупках. Производителям нужно привлекать покупателя, заставлять его возвращаться снова и снова и все это происходит в условиях сильнейшей конкуренции. Для того, чтобы выполнять все эти функции производители преодолевают массу трудностей.

На конечное решение покупателя влияет множество факторов, связанных с некоммерческой деятельностью организации. Помимо всех трудностей, связанных с привлечением покупателя и конкуренцией, производители так же, вынуждены объяснять свои действия широкой общественности.

В связи с тем, что с помощью рекламы можно влиять на психику человека, рекламная деятельность представляет важность и для раздела психологии. Благодаря этому влиянию, увеличилась эффективность рекламных сообщений и средств их распространения. Реклама занимает особое место не только в разделе экономики и психологии, но и также на социальную сферу жизни общества. Реклама воздействует также и на социальное поведение личности.

Коммерция является одной из характеристик рекламы. В ней может содержаться другая информация, например, названия фирм, адреса, телефоны, то есть то, по чему покупатель может найти рекламируемый продукт [1].

Рекламные сообщения являются неотъемлемыми частями жизни человека. Реклама может быть везде, в любых сферах деятельности людей.

Рекламные сообщения – это элементы рекламных коммуникаций между теми, кто рекламирует товар и кто непосредственно является его потенциальным покупателем. Это носитель информационных и эмоциональных обращений, которые передаются в процессах рекламной деятельности.

Выделяется 3 вида рекламных сообщений: информационные, напоминающие, имиджевые.

Для того, что бы создать рекламное сообщение, необходимо понимать цели рекламы, а так же иметь представление, кто будет просматривать данное сообщение.

Рекламное сообщение, как уже отмечалось выше, имеет четкую структуру и состоит из сочетания таких элементов как: заголовок, подзаголовок, иллюстрация, основной текст, логотип, слоган.



Рисунок 1 – Структурно динамическая модель восприятия рекламного сообщения

Рекламодатели при создании рекламы всегда преследуют определенные цели:

1. Формирование у потребителей сведений о товарах или услугах.
2. Формирование у потребителей определённых образов организаций.
3. Формирование у потребителей потребностей в данных товарах или услугах.
4. Сделать все, чтобы покупатели становились постоянными клиентами.
5. Формирование у других фирм образа надёжных партнеров.

Создание рекламных сообщений – это сложные и многоэтапные процессы, включающие в себя элементы научного исследования и проведение логических анализов

Ниже приведена схема влияния рекламодателя на покупателя.



Рисунок 2 – Связь между конкурентными целями, состоянием покупателей, а также направлением стратегии

Выделяются некоторые этапы создания рекламных сообщений:

1. Выявляются основные идеи сообщений;
2. Трансформируется основная идея в рекламные сообщения;
3. Редакционная основа (стратегия) является начальным этапом создания рекламы;
4. Создание элементов рекламных сообщений различных видов;
6. Тестирование рекламных сообщений к ее способностям реализовывать задачи рекламной коммуникации.

Любые этапы маркетинговой деятельности организаций образует прямые или косвенные связи с ее рекламной деятельностью. Рекламная деятельность помогает максимально сбыть товар на рынке.

Основные цели рекламы в системе маркетинга состоят в формировании у покупателей образа качества, свойств и других характеристик приобретаемого продукта.

Рекламная деятельность очень важна в современном мире. Рынки товаров и услуг перенасыщены и производители сталкиваются с мощной конкуренцией.

Что бы компании были конкурентоспособными, они вынуждены использовать новейшие технологии, что бы клиенты были заинтересованы и конечно же постоянно проводить

рекламную кампанию. Рекламная деятельность – неотъемлемая часть любого производства.

Залогом успеха любой рекламы является правильно и четко подобранный метод ее создания. В одном случае для эффективности деятельности организации будет достаточно многократной публикации в печатных изданиях, в другом же случае будет необходимость размещения рекламы на щитах и баннерах, в третьем же случае будет необходимость в многократном представлении рекламы на теле - и радиовещании. К рекламе каждого товара нужно применять индивидуальные методы [2].

### **Список использованной литературы.**

1. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования. М.: МАГИСТР: ИНФРА - М, 2014.
2. Черняховская Т. Н. Маркетинговая деятельность предприятия: теория и практика. М.: Высшее образование, 2015.

© Васильев В., Кабанов А., Полянская Д., 2017

**Ветошкина Е.Ю.,**

к.э.н., доцент

Института управления, экономики  
и финансов Казанского федерального  
университета, г. Казань,  
Российская Федерация

**Джумаев Х.**

Магистрант 2 года обучения  
Института управления, экономики  
и финансов Казанского федерального  
университета, г. Казань,  
Российская Федерация

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА В ИТ – КОМПАНИЯХ**

Любая современная компания в процессе бизнеса сталкивается с необходимостью формирования информационных потоков, а также с их оценкой и анализом не только при планировании долгосрочных стратегических задач, но и при решении оперативных текущих задач. Бурное развитие науки и техники предопределило появление новых методов и средств работы с информацией, порой настолько сложных, что применение их, а также их адаптация к специфике конкретной компании и условий, в которых она находится, уже является отдельным классом задач, решаемых специализированными ИТ - компаниями.

Под ИТ - компаниями понимаются компании, которые осуществляют разработку программного обеспечения и осуществляют дистрибуцию, внедрение и техническую поддержку программного обеспечения [1]. Отраслевые особенности, определяющие в том числе особенности организации учет в ИТ - компаниях, следующие:

- в себестоимости оказываемых услуг существенную долю занимают затраты на НИОКР;

- для IT - компаний характерно постпродажное сопровождение, включающее внедрение и техническую поддержку;
- IT - компаниям присуще разнообразие форм оказания услуг и продаж продукта;
- наличие сублицензионных соглашений.

В рамках настоящей статьи остановимся на вопросах формирования информации о себестоимости IT - компаний.

Как правило, российские IT - компании работают под заказ, то есть разрабатывают объект, например, программное обеспечение для конкретного покупателя. При этом специфика отражения в учете будет зависеть от гражданско - правовых аспектов регулирования объема исключительных прав на создаваемый продукт. В случае, если правообладателем остается компания – разработчик, то при выполнении условий, установленных в п. 3 ПБУ 14 / 2007 "Учет нематериальных активов", программы для ЭВМ подлежат учету в составе её нематериальных активов. В силу п. 38 ПБУ 14 / 2007 предоставленная в рамках лицензионного договора в пользование программа для ЭВМ (при сохранении исключительных прав на нее) не списывается и подлежит обособленному отражению в бухгалтерском учете у правообладателя (лицензиара). Начисление амортизации по ней производится правообладателем (лицензиаром). В этом случае заказчик получает возможность использовать результаты интеллектуальной деятельности компании - разработчика на основе лицензионного договора. При этом, вероятно, что лицензионным договором будет предусмотрена ежемесячная плата за техническую поддержку и обновление программного обеспечения.

В этом случае затраты, связанные с созданием объекта интеллектуальной собственности, необходимо учитывать по дебету счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» по правилам ПБУ 17 / 02 «Учет расходов на научно - исследовательские, опытно - конструкторские и технологические работы», утв. Приказом МФ РФ от 19.11.2002 №115н [2]. После регистрации исключительных прав, программное обеспечение переходит в разряд нематериальных активов – Дебет 04 «НМА» Кредит 08 «Вложения во внеоборотные активы», и учитывается по правилам ПБУ 14 / 07. При отсутствии правоустанавливающих документов – объект остается в составе НИОКР и продолжает учитываться в соответствии с нормами ПБУ 17 / 02 – Дебет 04 «НИОКР» Кредит 08 «Вложения во внеоборотные активы».

Исключительные права на программы для ЭВМ, соответствующие критериям, установленным п. 3 ст. 257 НК РФ, признаются для целей главы 25 НК РФ нематериальными активами. При заключении сторонами лицензионного договора нематериальный актив остается на учете у лицензиара, начисление амортизации по нему не прекращается.

Небезынтересным является вопрос получения налоговых преференций IT - компаниями. Так, в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 28 сентября 2010 г. № 244 - ФЗ "Об инновационном центре "Сколково" [3] юридическое лицо может получить статус участника и использовать право на освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщиков налога на прибыль организаций и НДС в течение 10 лет при соблюдении условий предоставления статуса. Все это сделано для того, чтобы, в том числе российские IT - компании, не были заинтересованы в текущей налоговой оптимизации, а,

наоборот, капитализировали бы затраты в стоимости осуществляемых проектов, наращивая таким образом величину нематериальных активов.

Положительные тенденции в предоставлении налоговых преференций российским ИТ - компаниям не смогли нивелировать общий спад российского ИТ - рынка, обвал которого по данным IDN и Gartner [4], произошел в 2015 году. Причина кроется в девальвации рубля. По данным Минэкономразвития РФ [5], размер ИТ - рынка в 2015 году составил 740 млрд. рублей, что на 9 % меньше, чем в 2014 году. В 2016 годовое сокращение составило около 13 % . Положительную динамику российскому ИТ - рынку может дать реализация масштабных государственных проектов, в первую очередь связанных с подготовкой к ЧМ 2018 по футболу.

### **Список использованной литературы**

1. Е.В. Остренко Учет выручки софтверными компаниями / Бухгалтерский учет", N 9, сентябрь 2014 г.
2. Куликова Л.И., Ветошкина Е.Ю., Нургатин Р.Р. Показатели оценки деловой активности компании. Успехи современно науки. 2016. Т. 2. №2. С. 57 - 63.
3. Федеральный закон от 28 сентября 2010 г. № 244 - ФЗ "Об инновационном центре "Сколково"
4. Investor Relations - Annual Reports. / [www.gartner.com](http://www.gartner.com)
5. Официальный сайт Минэкономразвития РФ <http://economy.gov.ru/minec/main>  
© Ветошкина Е.Ю., Джумаев Х., 2017

**Воронин В.С.,**

Студент 3 курса

факультет финансы и кредит

КубГАУ,

г. Краснодар, Российская Федерация

**Научный руководитель: Аджиева А.Ю.**

к.э.н., доцент

кафедры денежного обращения и кредита

КубГАУ,

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ**

Валютный курс - важная часть валютной системы, так как развитие международных экономических отношений требует сопоставления стоимости валют разных стран. Валютный курс служит для того, чтобы:

- Обеспечивать товарообмен между субъектами экономических отношений, при движении капиталов и инвестиций. В частности, экспортер обменивает вырученную иностранную валюту на национальную, так как валюты других стран не могут обращаться в качестве законного покупательного и платежного средства на территории данного

государства. А импортер обменивает национальную валюту на иностранную для оплаты товаров, купленных за рубежом.

- Сравнивать цены мировых и национальных рынках, а также стоимостных показателей разных стран, выраженных в национальных или иностранных валютах;

- Инвесторы и предприниматели могли переоценивать свои счета в иностранной валюте.

Валютный курс - номинальная стоимость одной денежной единицы, которая выражается в другой денежной единице: иностранной или международной. Внешне он представлен для участников валютных отношений как коэффициент деления одной валюты на другую, который задается спросом и предложением на ту или иную валюту на валютном рынке. Можно сказать, что валютный курс - равновесная цена валют на валютном рынке. Однако покупательная способность валют, которая выражается средненациональными уровнями цен на услуги, товары и инвестиции, является стоимостной основой курса валют. Этот экономический аспект присущ товарному производству и показывает производственные отношения между производителями товаров и услуг и мировым рынком. Так как в стоимости отражены все экономические условия товарного производства, национальные денежные единицы разных стран сравниваются на основе стоимостного отношения, которое складывается в процессе производства и обмена. Субъекты международных валютных отношений благодаря валютному курсу сравнивают национальные цены одного государства с ценами других стран. В свою очередь, такое сопоставление помогает инвесторам и предпринимателям определять степень рентабельности производства в той или иной стране. Рынок валют при всех своих уникальных особенностях остается рынком, отсюда следует его подчинение закону стоимости, курс валют выражает взаимную связь национальной и мировой экономик.

При попадании на мировой рынок товары или услуги выставляются по цене, полученной в соответствии с интернациональной стоимостью. Таким образом валютный курс управляет движением товаров и услуг на мировом товарном рынке. Стоимостная основа валютного курса задана тем, что страны, являющиеся основными поставщиками того или иного товара или услуги, создают базу для интернациональных цен производства, которая получается на основе цен производства в этих странах.

Из - за произошедшего в последнее время резкого увеличения международного движения капиталов на курс валют влияет как покупательная способность валют по отношению к товарам, так и покупательная способность валют по отношению к финансовым активам.

Валютный курс отклоняется от своей стоимостной основы посредством влияния спроса и предложения, которые формируются под влиянием множества факторов, важнейшими можно назвать такие как:

1. Деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные операции. При снижении обменного курса валюты банки и организации стараются перепродать одну валюту на более стабильную валюту, что приводит к снижению позиции ослабленной валюты. Валютные рынки быстро реагируют на изменения в экономике и политике, колебания валютных обменных отношений. Таким образом, они расширяют возможности валютный спекуляций и стихийных движений «горячих» денег.

2. Степень использования определенной валюты на европейском рынке и в международных расчетах. Например, факт того, что 60 % операций Евробанка осуществляется в долларах, определяет масштабы спроса и предложения валюты. К вопросу о уровне курса валюты можно добавить величину степени использования валюты в международных. Так, в 90 - е годы на доллар приходилась половина международных расчетов, 70 % внешней задолженности, в частности в развивающихся странах. Таким образом, периодическое увеличение мировых цен, рост задолженности платежей государств вносит свой вклад в стоимость доллара даже в ситуации, когда покупательная способность американской валюты падает [10, с.18].

3. Состояние платежного баланса. Росту курса национальной валюты благоприятно сказывается активный платежный баланс, так как это повышает спрос на нее со стороны иностранных должников. Пассивный платежный баланс порождает тенденцию к снижению курса национальной валюты, так как должники продают ее на иностранную валюту для погашения своих внешних обязательств. Нестабильность платежного баланса приводит к скачкообразному изменению спроса на соответствующую валюту и предложения. В современных условиях возросло влияние международного движения капиталов на платежный баланс и, следовательно, на валютный курс.

4. Степень доверия к валюте на национальном и мировых рынках. Это зависит от состояния экономики и политической ситуации в стране, а также, как обсуждалось выше, факторами, которые оказывают влияние на курс валют. Притом дилеры учитывают не только соотношение спроса и предложения валюты, темп инфляции, скорость передачи данных экономического роста, покупательной способности валюты, но и перспективы их динамики. Порой даже ожидание публикации официальных данных о торговом и платежном балансах или о результатах выборов влияет на соотношение спроса и предложения, и валютный курс. Иногда приоритет на валютном рынке отдается в пользу слухов об обстановке дел в правительстве, политических новостей и подобного.

5. Уровень инфляции. Паритет покупательной способности, который показывает действие закона стоимости, выступает в качестве основы валютного курса. Этим и обусловлено влияние темпа инфляции на валютный курс. То есть чем ниже уровень инфляции определенной страны, тем выше курс ее национальной валюты, конечно, если не оказывают влияние прочие факторы. Из - за инфляции покупательная способность денег одной страны падает, вследствие чего падает и курс валют по отношению к странам, где темп инфляции ниже, а соответственно и покупательная способность денег не так быстро падает со временем. Такое изменение курса валют обычно прослеживается в среднесрочном и долгосрочном периодах, что характерно для стран с развитой и устойчивой экономикой, есть речь идет о странах, в которых присутствует не ползучая, а галопирующая или даже гиперинфляция, то для них валютный курс будет значительно изменяться и в краткосрочном периоде

Особенно сильно валютный курс зависит от темпа инфляции в тех странах, у которых большой объемом товаров, услуг, капиталов, обменивается на мировых рынках. Это связано с тем, что наиболее тесная связь между динамикой валютного курса и относительного уровня инфляции проявляется при расчете курса на базе экспортных цен. Цены мирового рынка являются денежным выражением международного значения цен. Что касается импортных цен, они менее пригодны для расчета относительного паритета

покупательной способности из - за того, что и сами во многом зависят от динамики валютного курса. Индекс оптовой цены является приемлемым для такого расчета только для развитых стран, где структура оптовой внутренней торговли и экспорта в некоторой степени схожи. В других странах этот показатель не включает в себя многие из экспортируемых товаров. Такой расчет может дать искаженную картину на основе розничных цен, так как она включает в себя ряд услуг, которые не являются предметом международной торговли. В конечном счете, на мировом рынке существует естественное выравнивание курсов национальных денежных единиц в соответствии с реальной покупательной способностью.

Реальный обменный курс определяется как номинальный валютный курс, умноженный на отношение среднеценовых уровней, например, рубль по отношению к доллару, умноженный на отношение ценовых уровней. Это связано с тем, что международные платежи осуществляются через покупку и продажу иностранной валюты, необходимой участникам внешнеэкономических связей.

6. Валютная политика. Представляется как соотношение рыночного и государственного регулирования валютного курса. Формирование валютного курса на валютных рынках через механизм спроса и предложения валюты обычно сопровождается резкими колебаниями курсовых соотношений. На рынке складывается реальный валютный курс - показатель состояния экономики, денежного обращения, финансов, кредита и степени доверия к определенной валюте. Государственное регулирование валютного курса направлено на уменьшения или увеличения на основе целей денежно - кредитной и экономической политик. С этой целью, проводится определенная валютная политика.

7. На курсовое соотношение валют воздействует также ускорение или задержка международных платежей. В ожидании снижения курса национальной валюты импортеры стремятся ускорить платежи контрагентам в иностранной валюте, чтобы не нести убытки за счет увеличения его скорости. С укреплением национальной валюты, напротив, преобладает их стремление к задержке платежей в иностранной валюте. Эта тактика, получившая название «Leads and lags», влияет на платежный баланс и валютный курс [9, с. 84].

8. Разница между процентными ставками в разных странах. Влияние этого фактора на валютный курс объясняется двумя основными обстоятельствами. Во - первых, изменение процентной ставки в стране воздействует при прочих равных условиях на международные потоки капитала, особенно в краткосрочном периоде. В общем, увеличение процентной ставки стимулирует приток иностранного капитала, и ее сокращение способствует отливу капитала, в том числе национального, за границу. Движение капитала, особенно спекулятивных «горячих» денег, усиливает нестабильность платежного баланса. Во - вторых, процентная ставка влияет на операции валютного рынка и рынка ссудных капиталов. Во время операций банки принимают во внимание разницу процентных ставок на национальном и международном рынках капитала с целью получения прибыли. Они предпочитают получать более дешевые кредиты на иностранном рынке ссудных капиталов, где ставки ниже, и размещать иностранную валюту на внутреннем кредитном рынке, если процентные ставки выше.

Итак, формирование валютного курса - сложный многофакторный процесс, из - за взаимной сложной связи между мировыми и национальными экономикой и политиками.

Потому для прогнозирования применяют факторы, влияющие на образование курса, рассмотренные выше, и их многостороннее воздействие на соотношение валют в разных ситуациях.

Рынок валют является платформой взаимодействия денежных единиц. На сегодняшний день он все еще не установился полностью. Валютный рынок России де - факто внутренний и биржевой по характеру. Сектор межбанковского торговли, еще не восстановился после кризиса.

Настоящая система международных платежей досталась России в наследство от Советского Союза. Это одновалютная система, созданная на базе конвертируемости валют. Расчеты производятся, как правило, в иностранной валюте. Несмотря на то, что платежи не всегда были регулярными, в большей мере внешний долг погашен. Но РФ должны развивающиеся страны. В связи с тем, что большинство долгов так и будут «висеть» вечно, страна проводит политику их списания.

Согласно Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» официальной денежной единицей (валютой) является рубль – законное платежное средство, обязательное к приему по нарицательной стоимости на всей территории Российской Федерации.

Сами операции с иностранной валютой совершаются согласно Закону РФ «О валютном регулировании и валютном контроле», Указу Президента РФ, постановлению Правительства РФ, нормативным документам Центрального банка РФ и Министерства финансов РФ. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле», от 10.12.2003 (№ 173 - ФЗ), является основным нормативно - правовым регулятором валютных отношений в России.

В условиях рыночной и смешанной экономики международные валютные отношения оказывают огромное влияние на экономику стран. Чем более развита экономика отдельного государства, тем более она устойчива к такому влиянию и тем большее влияние она может оказывать на экономики других стран. Самым наглядным и простым для понимания показателем является курс валют, поэтому рассмотрим сегодняшние отношения российской и мировой экономик с помощью курса валют. Далее приводятся несколько графиков, которые более полно раскрывают положение дел российского рубля на мировом рынке.

Первым рассмотрим курс рубля к прочим валютам за 16 лет.

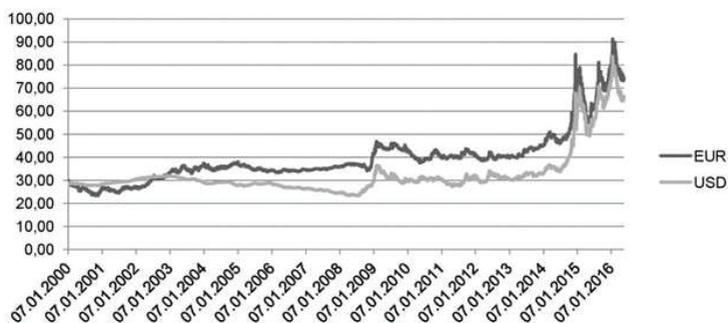


Рисунок 1 – «Курс EUR / RUR и USD / RUR за 16 лет»

Из графика видно, что за 16 лет взаимоотношения всех трех валют сильно изменились. Евро обогнал доллар США еще в 2002 - ом году, как раз в это же время немного потерял в цене и рубль. Далее евро продолжает дорожать, а доллар дешеветь. Резко сократился этот разрыв только в 2008 - ом. Рубль же все эти годы держался стойко и не сдвигал позиций, всего потерял не более 10 % стоимости. Но кризис 2008 - го достаточно сильно ударил по российской денежной единице. Валюта за полгода потеряла порядка 20 % стоимости, правда, с годами вернула половину потерянного из - за кризиса потенциала. Далее, вплоть до 2014 - го наблюдается «плавание валют по волнам». В конце 2014 - го наблюдается резкое падение рубля, в 2015 - ом несколько укрепляется валюта за счет огромных вложений Центрального Банка, но после того, как последний перестает вкладывать огромные финансовые массы в стабилизацию валюта, рубль вновь упал, более подробно это отражено в следующем графике и описании к нему [8, с. 7].



Рисунок 2 – «Курс EUR / RUR и USD / RUR за 2 года»

Из приведенного выше графика видим, что российский рубль претерпевает резкое падение в четвертом квартале четырнадцатого и первом квартале пятнадцатого годов. В третьем квартале пятнадцатого года рублю удается вернуть некоторые позиции, с середины этого квартала по начало следующего, в котором рубль опять претерпел крупную девальвацию, Банк России покупает 10 триллионов долларов США на внутреннем валютном рынке. А именно: 2,531 за май, 3,831 за июнь и 3,760 за июль. Сумма кажется не такой значительной на фоне 75,2 проданных и всего 2,816 купленных триллионов долларов США за период с января четырнадцатого по январь пятнадцатого годов включительно на внутреннем валютном рынке, учитывая только нецелевые операции [5, с. 83].

22 сентября 2016 года рубль упал до рекордно низкой отметки: 91,18 за EUR и 83,59 за USD. Что было вполне предсказуемо, так как в экономике страны кризис, темп денежного оборота падает, кроме этого национальный праздник «Новый год» внес свою лепту. Многие люди, у которых почти нет сбережений, живущие от «зарплаты до зарплаты», потратили все свои финансы на этот праздник. Как результат: к концу месяца денежный оборот почти прекратился. Но при этом нельзя игнорировать тот факт, что к середине года валютные показатели российской валюты вернулись к осенним значениям 2015 - го года. Всего с 2014 - го года к сегодняшнему дню рубль стал дешевле примерно на 40 %.

Из-за того, что политика Российской Федерации по отношению к другим странам была весьма категорична, Россию обложило санкциями большинство ведущих экономических держав. После того, как взаимоотношения западных стран с Россией было подпорчено, последняя начала «ссориться» со странами востока. Все это сказывается на стоимости национальной валюты, а в современном мире, посредством этого, оказывается огромное влияние на экономику страны. Например, цена на нефть падает, а цена на бензин в Российской Федерации растет, так как бензин в основном импортный, а цена на нефть снижается не так быстро, как падает национальная валюта. Но страна не пошла на поводу ни у одного другого государства, что в перспективе стоит многого. Многие юридические лица заграничных стран очень возмущены тем, что несут огромные убытки, так как не могут торговать с Россией. Санкции снова продлены, а люди бастуют.

Экономическая ситуация в России в 2017 году, по прогнозам, будет такой же нестабильной, как и в 2016 году. На экономическую ситуацию нашей страны по сей день влияют экономические санкции. Стоит также отметить, что внешний долг России на современном этапе достигает порядка 520 млрд. долларов. Российские компании оказались вынужденными накапливать иностранную валюту с целью выполнения международных обязательств, пребывая в «санкционной блокаде» и по сей день на западных рынках капитала на фоне накатовающейся рецессии и снижения выручки от экспорта нефти [9, с.63].

В мире сохраняется ситуация, где каждый участник международных отношений преследует лишь собственные интересы, но в тоже время существуют и союзы, «сражающиеся» на одной стороне. США стремятся любой ценой сохранить за собой статус единственной сверхдержавы. Продолжается достаточно быстрый рост могущества Китая. Поэтому весьма вероятно в ближайшие годы усилится соперничество этих двух стран. Все решительнее заявляет о себе на мировой арене Индия. Растет роль такой организации, как БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР) с населением почти в 3 млрд. человек, со странами, обладающими крупными развивающимися экономиками, природными ресурсами и огромными внутренними рынками.

Новость о том, что Россия готова рассматривать возможность и условия формирования валютного союза с другими участниками ЕАЭС [10, с. 37] заинтересовала многие страны, о своей заинтересованности в торговых отношениях с ЕАЭС заявили более 40 стран и объединений.

Переход на свои валюты в расчетах позволит членам Евразийского союза не зависеть от законодательства и настроений других стран. Особенно этот вопрос становится актуальным в свете трудных отношений между США и Россией. Кроме того, использование национальных валют поможет их продвижению в качестве резервных валют в регионе. Однако для реализации всех этих планов стране, предлагающей свою валюту в качестве средства расчета, придется предоставить гарантии ее стабильности. Никто не пойдет на сделки в валюте, которая постоянно находится под угрозой девальвации.

Еще сложнее, если под «валютным союзом» понимается отказ от национальных валют и введение новой единой для всех стран Евразийского союза валюты. На сегодняшний день валютная политика стран Евразийского союза кардинально отличается: в России действует режим плавающего валютного курса, Беларусь старается поддержать национальную валюту с помощью мер валютного контроля, а Казахстан пытается поддерживать тенге.

Однако, если думать о благоприятном будущем, эта идея достаточно привлекательна и может открыть для стран союза различные новые перспективы.

### Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Юрид. Лит., 1993.
2. Гражданский кодекс РФ: офиц. текст. — М.: Проспект, 2015.
3. Аджиева А.Ю., Мисаков А.В., Дикарева И.А. Аудиторский риск при планировании аудита финансовых результатов // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей победителей III Международной научно - практической конференции. 2016. С. 74 - 77.
4. Копосов А.В., Проскурин В.Н., Гордиенко М.С. Проблемы реорганизации мировой валютной системы // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 8 - 12.
5. Королев И.С. К вопросу о либерализации валютного рынка // Внешнеэкономический бюллетень, 2015. - 166 с.
6. Кузнецова К. О. Перспективы евро как мировой ва - люты в контексте мирового финансово - экономического кризиса и его последствий // Деньги и кредит. 2015. № 6.
7. Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник - Юнити - Дана, 2016. - 101 с.
8. Международные валютно - кредитные и финансовые отношения: Учебник / Под ред. Л. Н. Красавиной. 3 - е изд. М.: Финансы и статистика. 2016.
9. Финансы. Денежное обращение. Кредит / под. ред. Л.А. Дробозиной, - М., 2016. – 232 с.
10. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина. - СПб.: Питер, 2015. - 88 с.  
© Воронин В.С., 2017

**Габитов Э.И., Шарипов А.Р.,**

студенты,

института экономики управления и социальных технологий

КНИТУ - КАИ,

г. Казань, Российская Федерация

Научный руководитель:

В.М. Бабушкин, доцент

## СОВРЕМЕННЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ

### Аннотация

В системе производственного менеджмента сравнительно недавно появился новый подход к управлению предприятием – логистический подход, основанный на рассмотрении потоков процессов едиными и неразрывными в трех сферах (закупки, производство и сбыт) и ориентируемые на потребителя (кастомизация) [1]. Поэтому сегодня задача реализации произведенного товара под потребности потребителя в условиях конкуренции выходит на первое место (кастомизация). Отсутствие стабильного рыночного спроса делает нецелесообразным создание и содержание больших запасов. В то же время производитель уже не может отказаться от предложения. Отсюда возникает необходимость в гибких

производственных мощностях, способных быстро реагировать на потребительский спрос и эффективности управления материальным потоком [2].

В данной статье рассматриваются управление материальными потоками в логистических системах, для чего они нужны, в чем заключается их эффективность.

*Ключевые слова:* современное производство, производственная логистика, кастомизация, «бережливое производство», «толкающие» и «тянущие» логистические системы, «JUST - IN - TIME», «KANBAN».

Поскольку процесс продвижения материальных ресурсов на предприятии от источника (поставщика) до конечного потребителя (клиента) не является непрерывным, принято выделять отдельные стадии этого процесса, которые называются функциональными областями логистики. Для сложных производственно – экономических систем характерны следующие функциональные области логистики:

1. Закупочная логистика
2. Складская логистика
3. Логистика запасов
4. Производственная логистика
5. Сбытовая логистика
6. Транспортная логистика
7. Информационная логистика
8. Логистика распределения.

Одной из основных задач производственной логистики является рационализация материальных потоков в процессе производства готовой продукции предприятия [4, 266 - 267].

Существует две концепции управления материальными потоками, а именно: традиционная и логистическая. С точки зрения логистической системы организации материальных потоков, выделяют две системы: «толкающие» и «тянущие». В свою очередь «тянущая» система может основываться на двух методах бережливого производства: метод «JUST - IN - TIME, метод «KANBAN» [3] (рис.1):

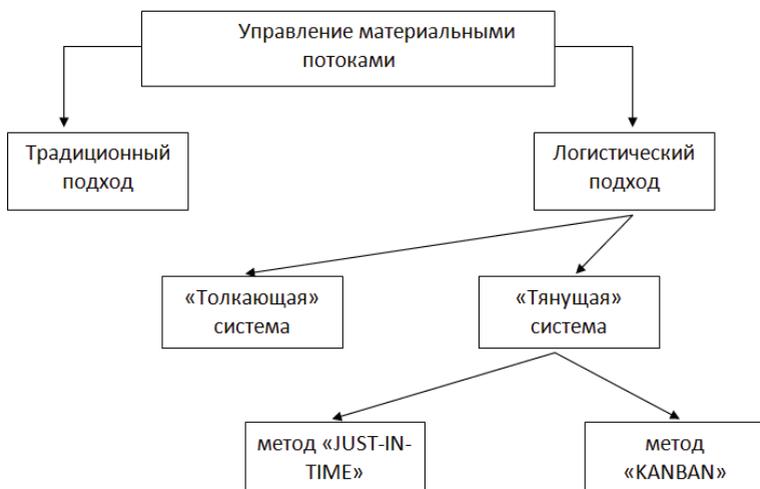


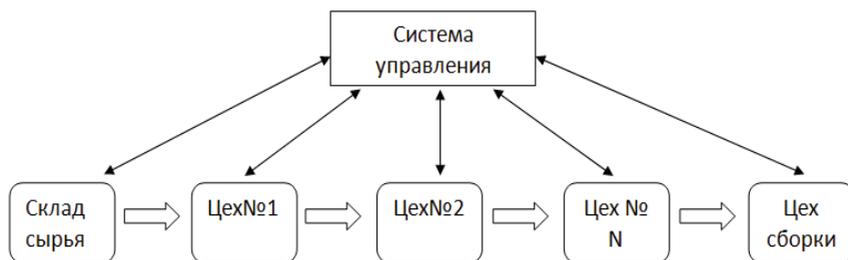
Рис.1. Управление материальными потоками

«Толкающая» («push system») система управления материальными потоками.

Это система организации производства, в рамках которой сырье, материалы и полуфабрикаты, поступающие на определенный производственный участок, не заказывались у предыдущего технологического участка. Материальный поток как бы «выталкивается» из одного звена производственного маршрута в другое по распоряжению системы управления, поступающему на передающее звено. Такие системы характерны, например, для металлургических производств, имеющих строгую временную регламентацию процессов (продолжительность плавки), а также высокотемпературные материальные потоки.

Реализация на практике «толкающих систем» организации производства оказывает влияние и на другие функциональные направления логистики: например, в складской логистике при филиальных системах складирования этот принцип проявляется при централизованных решениях о пополнении запасов на периферийных складах; в сбытовой логистике – в опережающем по отношению к спросу формировании запасов готовой продукции в филиалах предприятия оптовой и розничной торговли.

Для систем толкающего типа характерна высокая централизации управления процессами. Поэтому управление в таких системах организации производства эффективно настолько, насколько управляющая система в состоянии отследить все факторы, влияющие на производство в реальном масштабе времени. Очевидно, что при увеличении числа контролируемых параметров процесса на каждом участке производств, система управления должна совершенствоваться в части информационного и технического обеспечения. На практике «толкающий» принцип организации был реализован в рамках MRP - систем [3, 291]. Толкающую систему можно представить на следующем рисунке (рис.2).



где  $\longrightarrow$  - информационный поток;

$\Rightarrow$  - материальный поток [5, 60].

Рис. 2. Схема «толкающей» системы управления материальными потоками

«Тянущая» система («pull system») управления материальными потоками. Это система организации производства, в рамках которой сырье, материалы и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости (по заявке). При этом центральная система управления не вмешивается в процесс принятия решений по перемещению материальных потоков между различными участками и не

устанавливает для них текущих производственных заданий. Производственная программа отдельного технологического звена определяется размером заказа последующего, а центральная система управления ставит задачу только конкретному звену технологической цепи.

Влияние такой системы организации на другие логистические функции проявляется, например, в системе управления запасами – в децентрализации принятия решений о пополнении запасов; в сбытовой логистике – в реализации стратегии сбыта, направленной на опережение стимулирование спроса готовой продукции по отношению к накоплению ее запасов. Внедрение таких систем организации производства возможно при соблюдении высокой дисциплины труда и подходящем для нее производственных процессов, например, в поточных производствах при конвейерной организации. «Тянущую» систему можно представить на следующем рисунке (рис.3)

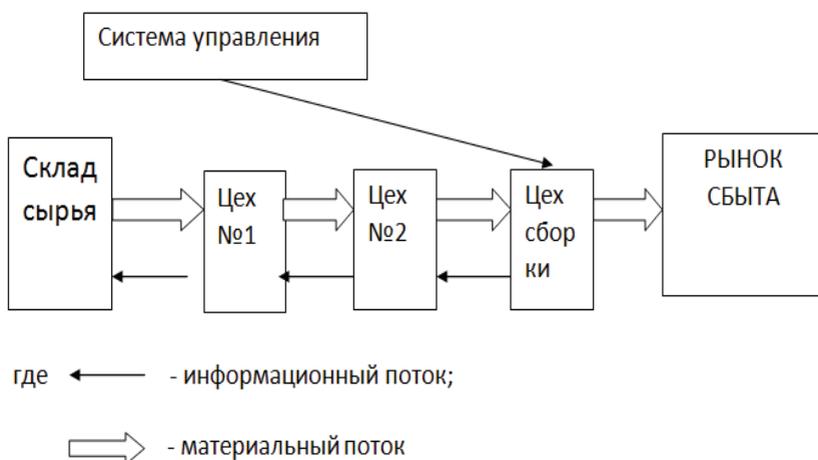


Рис. 3. Схема «тянущей» системы управления материальными потоками

Как видно из рисунка при «тянущей» системе управления материальными потоками используются «горизонтальные» связи между производственными звеньями (участками, линиями, цехами). «Вертикальная» связь используется только для отправки необходимого заказа в цех сборки. Затем каждый нужный элемент (материал) последующего звена вытягивается из предыдущего. Также можно отметить, что при «тянущей» системе планирование ведется от конца производственного процесса, т.е. сборочного конвейера, к его началу, вплоть до закупок материалов и комплектующих.

Идеология же «бережливое производство» в логистических системах (рис.4) предполагает, что трансформация (квадрат – трансформация), контроль качества (звезда – контроль качества) и транспортировка (стрелка - транспортировка) являются необходимыми элементами, но и их следует производить как можно реже, а складирование (треугольник - складирование) и ожидания / задержки в производственном цикле (круг - ожидания / задержки) – вообще исключить как не создающие ценности операции [4, 293].

Стадия (этап) логистического процесса	Обычный поток процесса					Lean поток процесса				
	□	☆	⇒	△	○	□	☆	⇒	△	○
1.Получение МР			●					●		
2.Испытание					●					
3.Входной контроль	●									
4.Транспортировка на склад			●							
5.Складирование МР				●						
6.Доставка на сборку			●					●		
7.Ожидание					●					
8.Сборка продукции	●					●				
9.Контроль качества		●					●			
10.Доставка на упаковку			●							
11.Ожидание					●					
12.Упаковка продукции	●					●				
13.Доставка на склад			●					●		

Рис. 4. Постадийная схема логистического процесса в рамках обычного и «Lean» производств

Таким образом, для производства продукции надлежащего качества, необходимо создавать соответствующие системы организации производства, а с точки зрения логистики – системы управления материальными потоками. Сегодня же в условиях кастомизации, диверсификации производства следует создавать товар, под конкретные потребности. Именно современные логистические подходы позволяют рационализировать материальные потоки, так чтобы эффективно преобразовывать материальные ресурсы в готовую продукцию, а технологии «бережливого производства» позволяют избежать ненужных потерь.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. <https://openedu.ru/course/spbstu/INDMNG/>
2. <http://works.doklad.ru/view/JWRIrOTivCc/19.html>
3. ГОСТ Р 56404—2015 по бережливому производству.

4. Производственный менеджмент. Теория и практика : учебник для бакалавров / И.Н. Иванов, А.М. Беляев [ и др. ] ; под ред. И.Н. Иванова. – М. :Издательство Юрайт, 2014 – 574с. – Серия : Бакалавр. Углубленный курс.

5. Логистика: учебное пособие / сост. Н. В. Правдина ; Ульянов. гос. техн. ун - т. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 168с.

6. Повышение производительности труда на основе инструментария бережливого производства. Бабушкин В.М. Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2015. Т. 71. С. 153 - 157.

7. Организация производственных процессов предприятий машиностроения на основе принципов бережливого производства. Бабушкин В.М. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Казан. нац. исслед. техн. ун - т им. А.Н. Туполева. Казань, 2012

© Габитов Э.И., Шарипов А.Р., 2017

**Гавриченко Н.В.**,

магистрант 2 курса

БГУ им. ак. И.Г. Петровского,

г. Брянск, Российская Федерация

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ**

В каждой стране мира существует своя специфика проблем развития. Это в полной мере отражают национальные стратегии устойчивого развития. К началу XXI в. национальные стратегии устойчивого развития разработали десятки государств. Их относят к трем основным группам стран современного мира: развитым, развивающимся и странам с переходной экономикой [6, с.392]. Особый интерес представляет стратегия устойчивого развития США, самой мощной и авторитетной страны современного мира. Стратегия устойчивого развития США носит двуединый характер: на международной арене она предусматривает упрочение позиций лидирующей страны в решении глобальных проблем современности и рассматривается как один из важнейших инструментов американского воздействия на всю систему международных отношений, на национальном уровне – ориентирована на мобилизацию национального потенциала повышения эффективности функционирования экономики и социальных институтов [8, с.89].

В американской стратегии устойчивого развития определены десять целей: одна отражает международную ответственность США в проведении глобальной политики устойчивого развития, остальные девять посвящены внутренним проблемам страны (стремление к стабилизации численности населения; поддержание экономического процветания и рационального хозяйствования; сохранение природной среды и природных ресурсов) [1, с.256]. Но ведущее место в стратегии имеет социальная составляющая устойчивого развития, включающая обеспечение социальной справедливости и

устойчивости социальной среды, равный доступ к образованию, вовлеченность граждан в процесс принятия решений по проблемам развития [7, с.31].

Концепция устойчивого развития Канады также представляет большой интерес для всего мирового сообщества и, прежде всего, в силу того что Канада – одна из стран обладающих наилучшими стартовыми условиями для устойчивого развития (70 % территории – ненарушенные экосистемы, высокий уровень социально - экономического развития). Канада с 1990 г. одной из первых стран в мире стала реализовывать национальную стратегию устойчивого развития – «Зеленый план» [4, с.179].

В странах Европы основными целями устойчивого развития является высокое качество жизни, за счет эффективного решения экологических проблем и поддержания уровня жизни на уровне высоких социальных стандартов. Отличительная особенность – значительная активность в создании местных повесток дня на XXI в. широких слоев общественности, работников муниципальных органов, общественных организаций [3, с.19].

Пристальное внимание к местным проектам уделяется в странах Европы в силу того, что реализация программ устойчивого развития – действенный механизм предотвращения социального недовольства, позволяющий эволюционным путем решать возникающие проблемы и конфликты, а местные сообщества обладают наиболее полноценной информацией о проблемах развития, касающихся своей территории. В европейских странах признается необходимость передачи ряда властных полномочий и административных обязанностей местной администрации - этот процесс получил название деволюции [2, с.11].

Япония, подобно США и странам Западной Европы, осуществляя эффективную социально - экономическую и экологическую политику, стремится максимально использовать ресурсы других стран. На национальном уровне «локомотив» устойчивого развития в Японии - транспортно - ориентированное развитие. Скоростной железнодорожный транспорт играет исключительно важную роль в экономическом развитии Японии, обеспечивая высокий уровень развития информационных и обменных процессов, и тем самым обеспечивая высокий уровень культурной однородности страны [5, с.814].

Таким образом, в формировании финансовой устойчивости участвуют социально - экономические, политические, инфраструктурные, экологические, информационные и другие факторы в комплексе.

### **Список использованной литературы**

1. Анохина Я.В., Баранова И.А. Развитие «зеленой» экономики в России // В сборнике: Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе материалы II международной очно - заочной научно - методической и практической конференции. 2016. С. 253 - 257.
2. Баранова И.А. Модели экономического роста в Западной Европе и США: сравнение и анализ // Экономика. Социология. Право. 2016. №4. С. 9 - 13.
3. Баранова И.А. Экономическая основа местного самоуправления // Интеграция наук. 2017. №2 (6). С. 18 - 20.
4. Ковалерова Л.А., Беспалова О.В. Современное состояние и перспективы развития негосударственного пенсионного страхования в РФ // Успехи современной науки. 2017. Т. 3. №1. С. 177 - 181.

5. Ковалерова Л.А., Савинова Е.А. Современное состояние и перспективы развития пенсионной реформы в РФ // Экономика и предпринимательство. 2017. № 1 (78). С. 812 - 819.

6. Савинова Е.А. Статистика внешнеэкономических связей / В книге: Социально - экономическая статистика Зверев А.В., Рулинская А.Г., Мишина М.Ю., Таранов А.В., Савинова Е.А., Ивакина И.С. Учебное пособие для бакалавров. под ред. Зверева А.В. Брянск, 2014. С. 286 - 320.

7. Савинова Е.А. Формирование условий для снижения рисков в банковском секторе // Экономика. Социология. Право. 2016. № 3. С. 31 - 35.

8. Шило А.Н., Кусакина А.С., Ковалерова Л.А. Особенности осуществления тайм - менеджмента в банке / В сборнике: Наука в современном мире сборник материалов VI - ой международной научно - практической конференции. 2017. С. 86 - 90.

© Гавриченко Н.В., 2017

**Ганчина Т. А.**, преподаватель ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,  
**Курганова К. В.**, студентка ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»  
г. Саранск, Российская Федерация

## **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, УЧЕТ И АНАЛИЗ**

Актуальность темы данной статьи обусловлена важностью правильного учета, анализа доходов и расходов для отражения деятельности предприятия. Доходы и расходы влияют на финансовый результат, целью же любого предприятия является получение прибыли. Информация о произведенных расходах и полученных доходах интересует каждого пользователя бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерский учет – это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций.

Основной целью бухгалтерского учета доходов и расходов является обеспечение полной, достоверной и своевременной информацией об их составе, дате признания, размере всех заинтересованных пользователей: в первую очередь собственников, учредителей и акционеров, а также внутренних пользователей. Из этого следует, что информация о доходах и расходах в современной рыночной экономике очень важна. Доходы и расходы являются элементами финансовой (бухгалтерской) отчетности, которые используются для оценки финансовых результатов деятельности предприятия за отчетный год, также могут провести анализ финансовой отчетности, при помощи которого оценивают прошлое и текущее финансовое состояние и результаты деятельности организации [1, с. 153].

Различных пользователей бухгалтерской отчетности интересуют только определенные показатели доходов и расходов предприятия [2, с. 38]. Например, администрацию предприятия интересуют объем полученных доходов и произведенных расходов, их структура и факторы, воздействующие на их величину. Налоговые органы заинтересованы в получении достоверной информации обо всех доходах и расходах как слагаемых налогооблагаемой базы прибыли. Потенциальных инвесторов интересуют вопросы качества доходов и их соотношение с расходами, т.е. рентабельности предприятия,

платежеспособности, устойчивости и надежности получения прибыли в ближайшей и обозримой перспективе, для выбора и обоснования стратегии инвестиций, направленной на минимизацию потерь и финансовых рисков от вложений в активы данной организации.

В бухгалтерском учете признание доходов регламентируется Положением по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9 / 99, утвержденном Приказом Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации». Самый важный показатель эффекта деятельности компании - это чистая прибыль, т.е. положительный финансовый результат организации за отчетный период, после возмещения всех расходов. Чистая прибыль - источник роста чистых активов предприятия и дивидендных выплат. В Положении по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10 / 99, утвержденном Приказом Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» подробно рассмотрено значение «расходь». Затраты - это израсходование денежных средств на осуществление каких - либо хозяйственных операций.

Но также следует отметить, что рыночные условия требуют тщательного учета доходов и расходов от основной деятельности и от прочих операций. Доходы от основной деятельности – это выручка от продаж или произведенных работ, услуг. Расходы от основной деятельности – это себестоимость реализованной продукции или выполненных работ, услуг.

Доходы от прочих операций – это предоставление во временное пользование актив организации, выплата процентов по ценным бумагам, кредиторская задолженность и истекшим сроком давности, дооценка активов и т.д. Расходы от прочих операций – это расходы, которые связаны с арендой активов, с убытками прошлых лет, оценкой активов и т.д.

Все виды доходов и расходов подразделяются на две группы: доходы и расходы от основной деятельности, учет которых ведется на счете 90; доходы и расходы от прочих операций, учет которых ведется на счете 91.

На счетах 90 и 91 все виды доходов и расходов отражаются на отдельных субсчетах, на которых суммы доходов и расходов накапливаются в течение года нарастающим итогом. Синтетические счета 90 и 91 сальдо не имеют, так как в конце каждого месяца закрываются для определения финансового результата на субсчетах 90 / 9 и 91 / 9, но каждый субсчет на счетах 90 и 91 в течение года имеет дебетовое или кредитовое сальдо. Все эти субсчета закрываются только в конце отчетного года при реформации баланса. Учет прочих видов доходов и расходов ведется на счете 91: доходов и расходов от реализации прочих активов; прочих видов доходов и расходов.

Таким образом, основной целью анализа доходов и расходов является разработка мероприятий по увеличению доходов и снижению расходов организации. Одна из основных задач анализа — выявление резервов повышения массы получаемой прибыли и уровня рентабельности как наиболее важных показателей эффективности работы предприятия. Другими задачами анализа доходов и расходов организации являются:

- вертикальный и горизонтальный анализ доходов и расходов;
- анализ доходности (рентабельности);
- анализ динамики и факторов изменения структуры формирования финансовых результатов;
- факторный анализ прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг;
- расчет показателей оценки качественного уровня достижения финансовых результатов;
- анализ факторов формирования прибыли от финансово - хозяйственной деятельности.

Кроме того, в процессе анализа используются следующие виды прибыли: маржинальная прибыль; прибыль от реализации продукции, товаров, услуг; валовая прибыль; прибыль до налогообложения.

По итогам вышесказанного можно сделать вывод, что основная задача бухгалтерского учета доходов и расходов сводится к определению их величин, которые должны быть представлены в бухгалтерской отчетности. Также доходы и расходы предприятия информируют инвесторов об уровне платежеспособности организации и ее состоянии в целом. Анализ доходов и расходов предприятия необходим как внутренним пользователям с целью определения резервов повышения прибыли и рентабельности, так и внешним пользователям для оценки организации как потенциального заемщика.

### **Список использованной литературы**

1 Сергушина, Е.С. Учет и анализ затрат и их связь с калькулированием себестоимости продукции промышленного предприятия / Е.С. Сергушина, Н. Ю. Солдатова // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – Sterlitaмаk: АМИ, 2016. – № 2 - 1 (64). – С. 151 - 153.

2. Куликов Н.Д. Международные стандарты финансовой отчетности: учебное пособие под общ. ред. М.И. Ломшина / Н.Д. Куликов, Л.И. Шишова, В.В. Фадеева – Саранск: изд - во Мордов. ун - та, 2017. – 144 с.

3. Пласкова, Н. С. «Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО», Москва, вузовский учебник ИНФРА - М, 2015 г.

© Ганчина Т. А., Курганова К. В., 2017

**Корабейников И.Н.**

канд. экон. наук, доцент  
460018, г. Оренбург, просп. Победы, д. 13

**Герб К.А.**

магистрант кафедры управления персоналом, сервиса и туризма ОГУ,  
460018, г. Оренбург, просп. Победы, д. 13

**Korabeynikov I.N.**

Cand. Ekon. Sciences, associate Professor  
460018, Orenburg, Pobedy Avenue, 13

**Gerb K.A.**

undergraduate of department of personnel management,  
service and tourism of regional public institution,  
460018, Orenburg, Pobedy Avenue, 13

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕРВИСА В РЕГИОНЕ**

## **THEORETICAL BASIS OF INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS OF SERVICE IN THE REGION**

### **АННОТАЦИЯ**

В статье рассмотрены основные факторы, определяющие основы развития организаций сервиса в регионе. Авторами проанализированы основные параметры развития сервисного

обслуживания в регионе с точки зрения удовлетворенности потребителей. Сформулированы основные преимущества от развития организаций сервиса.

### ABSTRACT

The article describes the main factors determining the basis for the development of organizations of service in the region. The authors analyzed the main parameters of the development service in the region, in terms of customer satisfaction. The basic benefits from the development of organizations of service.

Ключевые слова: сервисное обслуживание, организация сервиса, сфера услуг, институциональный подход.

Keywords: service, service organization, services, institutional approach.

На современном этапе социально - экономического развития России ученые осуществляют поиск методов решения проблем развития регионов страны. Сфера услуг на сегодняшний день является важнейшим фактором повышения качества общественной жизни и уровня жизни населения региона и страны. Современный сервис производит услуги с высоким доходом и нацелен в основном на обеспеченных людей.

Автор определяет сервисное обслуживание как предоставление услуг, создание условий, которые облегчат людям трудовую деятельность, передвижение, отдых и другие жизненно - важные функции.

Развитие организаций сервиса в регионе лишено равномерности. Экономический рост и увеличение объема производства в одних отраслях сочетается с падением и неподвижностью в других, это свидетельствует о разделении условий и перспектив развития отдельных видов деятельности[1, с.97].

Регион является самостоятельным экономическим субъектом. В его функции входит: создание условий для развития различных видов деятельности, воспроизводство качественных ресурсов и общественных благ.

Прежде всего, указывается роль региона в репродукции качественных ресурсов, также выделяется, что выполнение регионом данных функций непосредственно связано с развитием комплекса, обеспечивающего функционирование основных общественных или экономических механизмов, который составляет основу развития региона.

Среди факторов, обуславливающих становление региона как самостоятельного экономического субъекта, автор выделяет:

- наличие в системе экономических интересов особого (регионального) интереса;
- федеративную форму государственного устройства, предполагающую определенную децентрализацию государственного управления;
- инфраструктурный комплекс, составляющий материальную основу самостоятельности региона;
- систему институтов, обеспечивающих функционирование регионов как экономических субъектов, среди которых особое место занимает региональная экономическая политика, проводимая федеральными и региональными органами власти[1, с. 218].

Наиболее действенный способ видоизменения компании сферы услуг - непрерывное предложение более результативного сервиса. Для того чтобы привлечь клиентов к потреблению услуг необходимо удовлетворить покупателей относительно качества обслуживания. Исходя из этого, результат клиентов зависит от прошлого опыта или рекламы. Клиенты выбирают снабженца услуги, которая им необходима, а после сопоставляют свои потребности и ожидания от оказанной услуги. В случае, когда восприятие важности сервиса не соответствует представлению потребителей, в таком случае клиенты теряют интерес к продавцу. Если же потребности клиента удовлетворены

на высоком уровне, он вернется к данному поставщику, который предоставляет качественные услуги.

С точки зрения институционального подхода, основные положения которого разработаны Т. Вебленом, У. Митчеллом, Дж. Коммонсом, Д. Нортгом, Дж.М. Ходжсоном, взаимоотношения между обществом и экономикой определяются комплексом институциональных ограничений, которые определяют способ функционирования экономической системы [3, с.19]. Институты в своей совокупности образуют институциональную структуру общества и экономики, задают структуру побудительных мотивов человеческого взаимодействия, влияют на функционирование социально - экономических систем. Уменьшение неоднозначности структуры, которая отвечает за взаимодействие между людьми и их взаимоотношениями, выбор альтернатив для человека – в этом состоит роль институтов.

По определению Д. Норта, институты - это «правила игры» в обществе, созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют отношения между людьми. К важнейшим свойствам институтов с точки зрения этого подхода относятся следующие:

- институты представляют собой рамки, в пределах которых люди взаимодействуют друг с другом;
- институты уменьшают неопределенность, структурируя повседневную жизнь;
- институты определяют и ограничивают набор альтернатив, которые имеются у каждого человека;
- институты задают структуру побудительных мотивов человеческого взаимодействия;
- институты невозможно увидеть, почувствовать и измерить [3, с.20].

Согласно Д. Нарту: «Институты создаются людьми. Люди развивают и изменяют институты. В то же время ограничения, накладываемые институтами на человеческий выбор, оказывают влияние на самого индивида». Мысль о том, что «институты и формируют индивидуумов, и формируются ими», усиливается Дж. Ходжсоном: «Институты не просто ограничивают индивидуумов и воздействуют на них. Наряду с нашим природным окружением и нашей биологической наследственностью, институты формируют нас как социальных существ. Они - наша социально - экономическая плоть и кровь». Институты любого общества являются результатом исторических перемен, и их формирование зависит как от формальных, так и от неформальных ограничений [3, с.20].

В пределах институционального подхода рынок рассматривается как структура, со своими законами и индивидуальным видом поведения, отношений и связей.

Институциональные причины социально - экономического развития России и регионов нашей страны малоизучены экономической наукой. Они образуют базовые параметры долгосрочной деятельности экономических систем. В изучении и исследованиях необходимость учета особенностей регионов, важность применения механизмов регулирования, содействия социально - экономического развития субъектов Российской Федерации в интересах страны и ее жителей уделяется мало внимания.

Все это выделяет необходимость исследований, в которых поднимаются проблемы регулирования экономического и социального развития российских регионов на основе становления высокопроизводительной институциональной среды. Анализ и исследование институциональных замыслов обнаружили рамки и ограничения в социально - экономическом развитии.

Исследования, проведенные в рамках институциональной проблематики экономики, показывает, что взаимосвязь институционального преобразования и социально - экономического исследования недостаточно разработана в современной России и ее регионах. Теоретические основы экономического роста и развития заложены классиками

политической экономии. Важный вклад в теорию в данном направлении сделали: Е. Домар, Р. Харрод, Х. Кобб, П. Дуглас, Д. Робинсон, Н. Кондратьев, а также лауреаты Нобелевских премий по экономике С. Кузнец, Р. Солоу, Д. Норт, Р. Лукас и др. Институциональные аспекты экономических проблем затрагивались учеными задолго до появления собственно институциональной теории[2, с.362].

Основными институциональными инструментами для создания условий и развития России и ее регионов выделяют такие как:

- переход к широкому распространению и растущему распределению по территории для привлечения инвестиций;
- федеральные и региональные целевые программы, важное качество которых в их антиинерционном потенциале;
- институт особых экономических зон как инструмент развития проблемных регионов[2, с. 363].

Планирование регионального развития для правильного предсказания и прогнозирования развития отраслей каждого региона является основой долгосрочного плана. Кроме того, это поможет определить зоны роста каждой территории, привлечь инвестиции коммерческого сектора.

В качестве своевременного инструмента выступают схемы территориального планирования, которые необходимы для региона начиная с вступления в силу принятого в 2004 году Градостроительного кодекса.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иохин, В. Я., Экономическая теория: учебник / В. Я. Иохин. – М.:Юристь, 2000. – С. 97, 218.
2. Митчелл У. Экономические циклы / У. Митчелл // Мировая экономическая мысль, Сквозь призму веков; в 5 тт. – Т. 3. – М.: мысль, 2005. – С. 362 - 364.
3. Веблен Т. Теория делового предприятия / Т. Веблен. – М.:Делоя. 2007. – С. 17 - 20.  
© Герб К.А., 2017

**Горбачёва В.А.**

Студент 4 курса

учетно - финансовый факультет

СГАУ,

г. Ставрополь, Российская Федерация

**Научный руководитель: Скрипниченко Ю.С.**

к.э.н., доцент

учетно - финансовый факультет

СГАУ,

г. Ставрополь, Российская Федерация

### СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Сельское хозяйство является одной из важных отраслей народного хозяйства в мире. Оно обладает рядом специфических особенностей, как в деятельности, так и во всех видах

учета, а так же в налоговых режимах. Ни одно из других производств не зависит так от климатических условий, не обладает такой яркой сезонностью, неравномерным расходом трудовых и материальных ресурсов.

Сельскохозяйственные организации занимают особое место в экономике страны. Не смотря на это, к ним применяются жесткие требования по оплате обязательных платежей перед работниками и бюджетом. В таком случае сельскохозяйственные производители нуждаются в государственной поддержке.

Одним из наиболее действенных способов является налоговая оптимизация. Так для сельхозпроизводителей сформирован специальный налоговый режим – единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). Система налогообложения данного режима устанавливается главой 26.1 НК РФ. Он введен с 1 января 2004 г. на всей территории Российской Федерации[2].

По его условиям сельскохозяйственные предприятия освобождаются от уплаты некоторых видов налогов и вправе добровольно переходить на данный налоговый режим, только в том случае, если правовой субъект признает наличие ЕСХН на своей территории.

Для организаций ЕСХН заменяет собой следующие налоги:

- налог на прибыль организаций;
- налог на добавленную стоимость (НДС);
- налог на имущество организаций;

Другие налоги, в том числе налог на землю, уплачиваются в общем порядке. Подоходный налог также удерживается из выплат работникам и перечисляется в бюджет по общим правилам [1].

По данным налоговых органов выплата налогов на территории Ставропольского края возросла на 24 % , что выплате составило 55 млрд рублей в бюджет. За январь 2017 года в консолидированный бюджет Российской Федерации поступило доходов, администрируемых налоговыми органами Ставропольского края, 5042,5 млн. руб., что на 585,6 млн. руб. или 13,1 % больше, чем за январь 2016 года (4456,9 млн. рублей).

В федеральный бюджет поступило доходов, администрируемых ФНС России, 1856,4 млн. руб., что на 10,6 % или 219,8 млн. руб. меньше поступлений января 2016 года (2076,2 млн. рублей)[3].

Основная доля поступлений федерального бюджета приходится на налог на добавленную стоимость – 73,0 процента.

Таблица 1 – доля поступлений НДС в федеральный бюджет

Виды налогов и платежей	Фактически поступило		Темп роста, %
	Январь 2016 года	Январь 2017 года	
1	2	3	4
ВСЕГО:	2076,2	1856,4	89,4
в том числе:	X	X	X
НДС	1610,8	1354,7	84,1
Акцизы по подакцизным товарам	317,1	354,1	111,7
НДС на товары, ввозимые на территорию РФ	70,6	105,0	148,7
Налог на прибыль организаций	32,2	23,7	73,4

В доходы бюджетов муниципальных образований за январь 2017 года поступило 896,4 млн. руб. или 120,2 % к поступлениям аналогичного периода 2015 года (745,7 млн. рублей).

Основная часть доходов местного бюджета (93,9 % ) сформирована за счет поступлений: налога на доходы физических лиц – 364,1 млн. рублей или 40,6 % от общего объема поступлений в местный бюджет, единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности – 292,8 млн. руб. (32,7 % ) и земельного налога – 184,3 млн. руб. (20,6 процента).

Таблица 2 - поступление налогов и сборов в бюджеты муниципальных образований Ставропольского края млн. рублей

Виды налогов и платежей	Фактически поступило		Темп роста, %
	Январь 2016 года	Январь 2017 года	
1	2	3	4
ВСЕГО:	745,7	896,4	120,2
в том числе:	X	X	X
Налог на доходы физических лиц	323,6	364,1	112,5
Единый налог на вменённый доход для отдельных видов деятельности	269,4	292,8	108,7
Земельный налог	121,5	184,3	в 1,5 р.
Налог на имущество физических лиц	11,1	26,8	в 2,4 р.

Не смотря на общее увеличение налоговых поступлений, увеличение по ЕСХН в бюджет было не значительно, всего на 5 % .

На данном этапе экономического развития, в стране происходит оптимизация налогообложения во всех отраслях народного хозяйства предполагая минимизацию налоговых выплат и недопущение штрафных санкций со стороны фискальных органов. Данная оптимизация в большей части используется в специальных налоговых режимах.

#### Список используемой литературы.

1. Александров, И.М. Налоги и налогообложение [Текст]: учебник / И.М. Александров. - 10 - е изд., перераб. и доп. - М.: Издат. - торг. корпорация "Дашков и Ко", 2009
2. Налоги и налогообложение 6 - е изд., доп. / под ред. М.Романовского, О. Врублевской. – СПб.: Питер, 2009.
3. Тарасова В.Ф., Семькина Л.Н., Сапрыкина Т.В. Налоги и налогообложение. – М.: Кнорус, 2010
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ: <http://www.nalog.ru>

© Горбачёва В.А. 2017

## **МОДЕЛИ РЕШЕНИЯ ЭТИЧЕСКИХ ДИЛЕММ**

Современные организации, включая профессиональные объединения и корпорации, несут не только экономическую и правовую ответственность, но и принимают на себя социальную ответственность, что способствует укреплению доверия в обществе [1; 2]. Этический аспект социальной ответственности заключается в том, что организация принимает дополнительные обязательства в интересах общества, «которые не предусмотрены законами либо не отвечают прямым ее экономическим интересам» [3, 161 - 162]. В таких организациях решения, позволяющие сотруднику или всей организации получать выгоды за счет общества, оцениваются как неэтичные и неприемлемые. Возлагая на сотрудников обязанность учитывать моральный аспект в принятии решений на рабочем месте, многие организации внедряют специальные практики для преодоления сложных морально - этических ситуаций, к числу которых относятся модели решения этических дилемм.

Этическая дилемма - это ситуация вынужденного выбора между альтернативными направлениями поведения в сложной ситуации. Уже в первой четверти XX века предпринимались попытки обосновать правила принятия этически верных решений, помогающие индивиду рационально осмыслить проблему и осуществить моральный расчет. Моральный расчет – это способ рационального определения правильного с точки зрения морали решения в конкретной ситуации. В 1930х гг. была предложена простая модель, которая получила широкое распространение в деловых кругах. Она состоит из четырех вопросов, которые имеют характер этического теста при принятии делового решения:

1. Являются ли данные для принятия решения верными?
2. Является ли решение справедливым по отношению ко всем заинтересованным лицам?
3. Будет ли оно способствовать улучшению дружеских отношений, а также укреплению репутации и деловых связей фирмы, и оказывать положительное влияние на ее «гудвилл»?
4. Будет ли оно выгодным для всех заинтересованных лиц?

В современной литературе, посвященной проблемам деловой этики, модели решения этических дилемм получили большое распространение. Современные модели имеют более развернутую и сложную структуру. Например, «модель, основанная на оценке результатов» [5, 248 - 250], включает следующие ступени:

1. Сформулировать желаемые результаты принимаемого решения, исходя из характера решаемой проблемы.
2. Описать критерии, которым должно соответствовать решение, с точки зрения его реализуемости.

3. Определить все заинтересованные лица, которые могут ощутить последствия принятого решения, и сформулировать приоритеты.

4. Провести исчерпывающее исследование всех возможных результатов решения с учетом точки зрения как можно большего числа заинтересованных лиц.

5. Изучить все альтернативные решения с учетом их соответствия критериям и интересам всех участников.

6. Оценить все альтернативные решения с учетом краткосрочных и долгосрочных издержек и соответствия ожиданиям.

7. Сравнить альтернативные решения и выбрать наиболее соответствующее главным критериям.

8. Осуществить выбор решения на практике.

9. Провести анализ последствий принятого решения.

Компании, использующие в системе управления этические программы, разрабатывают корпоративные правила принятия этически верных решений. Например, известный производитель аэрокосмической техники компания «Локхид Мартин» предлагает своим работникам и менеджерам руководствоваться следующими вопросами [7]:

— Законны ли мои действия?

— Почему эта ситуация беспокоит меня?

— Является ли это решение единственным?

— Обладаю ли я достоверными данными для принятия другого решения?

— Следует ли задать больше вопросов для получения более ясной информации?

— Учтены ли все риски?

— Выдержат ли мои действия проверку временем?

— Как это будет воспринято нашими потребителями или поставщиками?

— Будет ли хорошо, если все так будут поступать?

— Знает ли об этой проблеме мой руководитель?

— Как я буду чувствовать себя, если моя семья или друзья узнают, чем мы занимаемся?

— Как я смогу жить, приняв такое решение?

— Соответствует ли оно ценностям компании «Локхид Мартин»?

Еще один пример модели решения этической дилеммы можно найти в этическом кодексе Международного валютного фонда, который рекомендует своим работникам в целях моральной оценки своего поведения использовать следующий вопросник [6]:

1. Является ли действие законным?

2. Является ли поступок правильным?

3. Как он отразится на мне и Международном валютном фонде: положительно или отрицательно?

4. Что бы подумал о моем поступке разумный человек?

5. Был бы я смущен, если бы другие узнали о моем поступке?

6. Возможен ли альтернативный поступок, который не приведет к ситуации этического конфликта?

Российские организации также используют этот инструмент корпоративной этики. Корпоративная модель разработана в Сбербанке, она является неотъемлемой частью этического кодекса. При наличии сомнений, как поступить в той или иной ситуации, сотруднику рекомендовано задать себе следующие вопросы [4]:

1. Логично и обоснованно ли данное решение или действие (бездействие) с точки зрения интересов Банка?

2. Были ли учтены при принятии решения или осуществлении действия (бездействия) интересы всех лиц, на которые оно может повлиять?

3. Уверены ли вы, что данное решение или действие (бездействие) не будет иметь негативного эффекта на репутацию Банка?

4. Сможете ли вы объяснить и обосновать коллегам и / или регуляторам данное решение или действие (бездействие), в том числе по истечении некоторого срока после его принятия?

Таким образом, модели решения этических дилемм нацеливают на рациональный подход к проблемам морали и направлены на преодоление стихийности и необдуманности поступков. Они могут использоваться сотрудниками организаций автоматически как удобный инструмент морального расчета и принятия этически правильного решения в сложной ситуации на рабочем месте.

### Список использованной литературы

1. Гурова И.П., Корчагина Н.А. Понятие доверия в экономических отношениях / И.П.Гурова, Н.А.Корчагина // Власть. - 2011. - № 5. - с. 48 - 50.
2. Гурова И.П., Махонько О.П. Саморегулирование в профессиональной деятельности / И.П.Гурова, О.П.Махонько // Финансовые и бухгалтерские консультации. - 2004. - № 9. - с. 45 - 50.
3. Дафт Р. Менеджмент : Учебник / Пер. с англ. С.К.Мордовина. - 8 - е изд. - СПб. : Питер, 2010.
4. Кодекс корпоративной этики Сбербанка. URL: [http://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/normative\\_docs/Sberbank\\_Code\\_of\\_corporate\\_ethics.pdf](http://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/normative_docs/Sberbank_Code_of_corporate_ethics.pdf) (дата обращения: 18.04.2017).
5. Business ethics: a manual for managing a responsible business enterprise in emerging market economies. U.S. Department of Commerce, International Trade Administration. 2004.
6. IMF Code of Conduct for Staff. IMF, 1998. URL: <http://www.imf.org/external/hrd/code.htm> (дата обращения: 18.04.2017).
7. Setting the standard. Code of ethics and business conduct. Lockheed Martin Corporation. 2016. URL: <http://www.lockheedmartin.com/content/dam/lockheed/data/corporate/documents/ethics/code-of-conduct.pdf> (дата обращения: 18.04.2017).

© Гурова И.П., 2017

**Динмухаметов И.Ф.**, магистрант 2 курса

Института управления, экономики и финансов КФУ, г.Казань, Российская Федерация

## **БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

Под финансовым планированием деятельности организации следует понимать планирование всех ее доходов и направлений расходования финансовых средств в целях обеспечения бесперебойного функционирования предприятия. Инструментом финансового планирования деятельности предприятия выступает система бюджетирования.

Бюджетирование – процесс составления, принятия бюджетов и последующего контроля за их исполнением.

Существует множество определений понятия «бюджет».

Так, с точки зрения В.Б. Ивашкевича, бюджет – это «смета предстоящих доходов и расходов в определенном периоде времени (месяц, квартал, год)» [3, с.369].

Е. С. Стоянова рассматривает бюджет предприятия как «количественное воплощение плана, характеризующее доходы и расходы на определенный период, и капитал, который необходимо привлечь для достижения заданных планом целей».

Аналогичное определение встречается и у профессора И. А. Бланка, который рассматривает бюджет как «оперативный финансовый план, разрабатываемый обычно в рамках до одного года, отражающий расходы и поступления средств по отдельным направлениям хозяйственной деятельности, отдельным видам операций, отдельным инвестиционным проектам» [1, с.8].

По мнению В.Е. Керимова, бюджет представляет собой «план, выраженный в натуральных и денежных единицах. Он служит инструментом для управления доходами, расходами и ликвидностью предприятия» [4, с.56].

А.Ю. Соколов также в своих трудах рассматривает бюджетирование в качестве неотъемлемого элемента контроллинга и управленческого учета [9], [10].

Все представленные определения подтверждают, что бюджетирование – это инструмент управления предприятием.

С помощью бюджетирования предприятие может эффективно решать следующие задачи:

а) прогнозировать и моделировать финансово - экономические ситуации с целью оценки необходимых ресурсов компании для реализации стратегических проектов (выход на новые рынки, производство новой продукции и т.д.) и достижения планируемых результатов развития компании;

б) разрабатывать планы работ, соизмеримые с возможностью компании, т.е. с привязкой к производственным мощностям и финансированию;

в) выделять ответственных лиц по выполнению плановых показателей;

г) устанавливать целевые показатели для менеджеров среднего и высшего звена с привязкой мотивационной программы к выполнению ключевых показателей;

д) осуществлять контроль за финансово - экономической деятельностью предприятия и принятием управленческих решений на этапе формирования плана и по фактическим данным [7, с.53].

В основе построения системы бюджетов и расчета его основных показателей лежит прогнозный анализ объема продаж. Особое внимание к обоснованности оценки продаж объясняется ролью данного показателя в формировании важнейших финансовых показателей бюджета.

Планируемое изменение (увеличение) объема продаж должно найти отражение в увеличении объема производства (для торговой компании – в увеличении объема закупок). Это, в свою очередь, влечет за собой рост расходов, с одной стороны, и рост запасов сырья, готовой продукции или товаров – с другой. Увеличение запасов приводит к росту кредиторской задолженности. Кроме того, рост продаж неизбежно сказывается на увеличении дебиторской задолженности.

Прирост дебиторской задолженности и запасов за вычетом связанного с этим прироста кредиторской задолженности определяет величину дополнительной потребности в собственном оборотном капитале. Полученная величина должна быть сопоставима с планируемой величиной прибыли как источника покрытия этой потребности [5], [6].

Недостаточность прибыли для покрытия потребности в собственном оборотном капитале в этих условиях будет свидетельствовать о несбалансированности бюджета. Это в

свою очередь делает необходимым поиск решений, одним из которых является совершенствование управлением операционной деятельностью за счет увеличения скорости оборота активов. В противном случае неизбежно привлечение дополнительных внешних источников.

В то же время представленная зависимость важнейших финансовых показателей от объема продаж показывает значимость просчетов в бюджете продаж. Ценой ошибки в прогнозных расчетах продаж является снижение показателя прибыли. Завышенный в плане объем продаж предопределяет завышенную плановую величину расходов [2, с.242].

Продажа продукции является заключительным этапом операционного цикла, наступающим после того, как расходы, связанные с производством продукции и продвижением ее на рынке, уже понесены. Следовательно, потери в виде сокращения прибыли будут выявлены, когда большинство таких расходов принимает необратимый характер.

Далее, предполагаемый рост продаж делает необходимым рост оборотного капитала. В этих условиях снижение реальной величины продаж приведет к замедлению оборачиваемости и как следствие – увеличению потребности в дополнительном финансировании, а значит, и к дополнительным финансовым расходам. В подобной ситуации у компании возникают значительные проблемы с платежеспособностью: как было показано ранее, замедление оборачиваемости оборотных активов обычно приводит к дефициту денежных средств.

Все вышесказанное показывает значимость обоснованного бюджета продаж, повышает требования к качеству планирования объема продаж.

Работа по составлению бюджета предполагает несколько этапов:

- а) Подготовка прогноза и бюджета продаж.
- б) Определение ожидаемого объема производства.
- в) Расчет затрат, связанных с производством и реализацией продукции.
- г) Расчет и анализ денежных потоков.
- д) Составление плановых финансовых отчетов [8, с.413].

Бюджет продаж объединяет информацию об объемах реализации, ценах и, соответственно, о выручке от реализации. Он является отправной точкой всего процесса бюджетирования и наиболее спорным моментом.

На базе бюджета продаж формируются бюджеты, характеризующие затраты на производство и реализацию продукции или на внедрение нового технологического процесса (бюджет закупки сырья и материалов, бюджеты коммерческих и административных расходов, бюджет по труду и т. п.). Для составления этих бюджетов необходимо:

- 1) определить объем затрат;
- 2) сгруппировать затраты с учетом специфики процесса производства и изменений объема реализации продукции;
- 3) вычислить нормативы (стандарты) общепроизводственных, коммерческих и административных расходов на предстоящий период [8, с.413].

Таким образом, система бюджетирования является важным инструментом управления финансово - хозяйственной деятельностью предприятия. Бюджет продаж является определяющим видом бюджета, поэтому должен быть построен качественно.

#### **Список использованной литературы:**

1. Григорьев А. В. Бюджетирование в коммерческой организации: учеб, пособие / С. Л. Улина, И. Г. Кузьмина. - Красноярск: Сиб. федер. ун - т, 2012. - 136 с.

2. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : учебник / О. В. Ефимова. – 3 - е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Омега - Л», 2010. – 351 с.

3. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет : учебник. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр : Инфра - М, 2015. – 448 с.

4. Керимов В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник для бакалавров / В. Э. Керимов. – 8 - е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2015. – 384 с.

5. Куликова Л.И. Финансовый учет. Рекомендовано УМО вузов России / Л.И. Куликова. - Москва, Изд - во "Бухгалтерский учет", 2012. - 800 с.

6. Куликова Л.И. Бухгалтерская и налоговая прибыль: расчеты и учет / Бухгалтерский учет. 2008. № 24. С. 39 - 45.

7. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Лысенко Д.В. – М.: ИНФРА - М, 2008. – 320 с.

8. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. - 6 - е изд. М.: Изд - во "Перспектива", 2010 год - 656 с.

9. Соколов А.Ю. Направления развития управленческого учета / А.Ю. Соколов // Вестник Казанского государственного финансово - экономического института. – 2008. – № 2, с. 47 - 51.

10. Соколов А.Ю. Моделирование и разработка эффективной интегрированной системы исчисления затрат и результатов в рамках управленческого учета / Инновационное развитие экономики. – 2016. № 5 (35), с.185 - 192.

© Динмухаметов И.Ф., 2017

**Долгополов А.А., аспирант**

Кафедра математических методов в экономике РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Москва, Российская Федерация

## **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА РЕШАЮЩИХ ДЕРЕВЬЕВ ДЛЯ КЛАССИФИКАЦИИ КЛИЕНТОВ БАНКА ПО ПРИЗНАКУ РИСКА**

Значимой проблемой финансового сектора в России являются масштабные процессы по легализации доходов, полученных преступным путем [4]. В результате существенных изменений в законодательстве, начавшихся в 2013 году одну из важнейших ролей в борьбе с указанными процессами стали занимать банки. Им были представлены достаточные полномочия для отказа в обслуживании и принятии на обслуживание лиц на основании имеющихся подозрений о вовлеченности этих лиц в схемы по отмыванию денег. Однако учитывая масштабы клиентских баз большинства банков и входящего потока потенциальных клиентов решение задачи по оценке степени вовлеченности клиентов банков в схемы по осуществлению сомнительных финансовых операций, имеющих целью отмывание денег, требует использования современных математических методов и машинных алгоритмов для автоматизации, поскольку проанализировать и регулярно пересматривать подобный объем информации вручную не представляется возможным.

Ранее в статьях [1,2,3] приводились математические методы и модели для решения поставленной задачи оценки риска вовлеченности клиента банка в схемы по отмыванию денег (далее – риск клиента) и оценки риска предрасположенности потенциального клиента

банка к осуществлению сомнительных финансовых операций (далее – риск потенциального клиента) . В них рассматривались линейные скоринговые модели и логистические скоринговые модели для оценки риска клиентов и потенциальных клиентов с целью принятия решений о продолжении обслуживания клиента или принятии на обслуживание потенциального клиента. В итоге клиентская база банка разбивалась на две части: надежные клиенты и клиенты чья деятельность вызывает подозрения. Входящий поток потенциальных клиентов классифицировался аналогичным образом.

В данной работе предлагается рассмотреть альтернативный подход к решению задачи подобной классификации на основании тех же входящих данных, что использовались ранее. В качестве нового подхода предлагается использовать метод бинарных решающих деревьев. Использование класса бинарных решающих деревьев обусловлено тем, что бинарные деревья можно использовать в моделях машинного обучения, что при интеграции подобных алгоритмов в автоматизированную систему банка, позволит корректировать параметры классификации клиентов и потенциальных клиентов в зависимости от различных изменений, к примеру, смена способов отмывания денег, которые сделают ранее малозначимые факторы для оценки риска клиента значимыми. Эффективное обучение предлагается реализовать с применением алгоритмов градиентного бустинга, которые позволяют использовать для задачи классификации одновременно несколько деревьев. Возможность построения композиций из нескольких деревьев на обучающей выборке, дополняющих друг друга и наиболее точно классифицирующих клиентов и потенциальных клиентов с различными наборами значимых факторов по группам, является наиболее перспективным подходом к решению задачи. Использование алгоритмов бустинга примечательно для решения поставленной задачи выбора композиции решающих деревьев заключается в гибкости подхода (простоте добавления новых факторов к общему набору), скорости получаемого решения и устойчивости к выбросам в обучающей выборке.

Пример дерева для классификации потенциальных клиентов банков на группы с учетом рассматриваемых в ранее написанных статьях [1,2] факторов будет выглядеть следующим образом для потенциального клиента банка (см. рисунок 1):

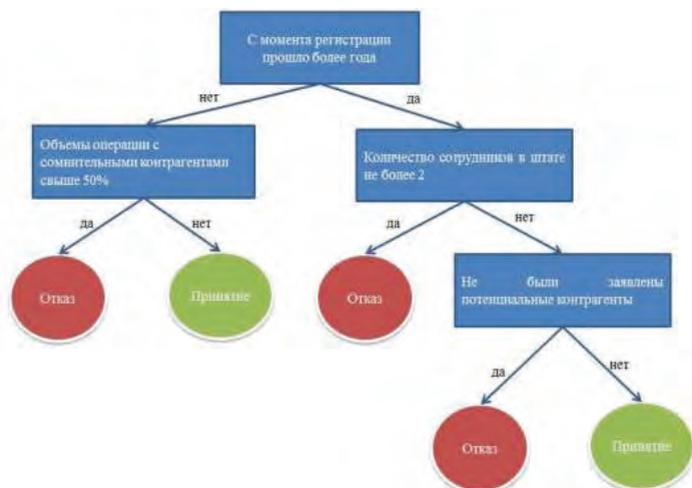


Рисунок 1. Бинарное решающее дерево для потенциального клиента банка.

Аналогичным образом будут выглядеть другие деревья с различными наборами и последовательностями факторов, из которых в дальнейшем с помощью алгоритма бустинга будут построены дополняющие композиции.

С учетом количества факторов, которые могут являться значимыми для решения задачи классификации клиентов и потенциальных клиентов банков, предложенных автором ранее, делает необходимым применение процедуры «подрезки» деревьев, для достижения их максимальной обучающей способности на практике. В ином случае будет получено слишком большое количество классов, что негативно отразится на процессе машинного обучения и предсказательной способности данного метода.

Использование предложенного метода позволяет адекватно решить на практике задачу классификации крупной клиентской базы (более 100 тыс. юридических лиц) более чем по 30 факторам одновременно. Непосредственное преимущество данного подхода над скоринговый методами, заключается в значительном упрощении процедуры классификации и минимизации требований к входящим данным и их объему.

Стоит обратить внимание и на то, что с помощью методов бустинга также возможно построение смешанных композиций и на базе логистических моделей. Что является перспективным развитием набора методов для оценки риска клиентов и потенциальных клиентов банков.

#### **Список использованной литературы**

1. Долгополов А.А. Анализ факторов предрасположенности потенциальных клиентов банка к совершению сомнительных финансовых операций // Наука и бизнес: пути развития 2016. № 10. С.56 - 61;
2. Долгополов А.А. Концепции оценки риска вовлеченности клиентов банка в схемы по отмыванию денег // РИСК. 2017. №1. С.184 - 187;
3. Петров Л.Ф., Долгополов, А.А. Формализация оценки благонадежности клиентов кредитных организаций в рамках противодействия легализации денежных доходов // Фундаментальные исследования. 2015. №2.ч.3.С.563 - 567;
4. Танюшова Н.Ю. О схематизации процесса отмывания теневых капиталов // Вестник АГТУ. Серия: Экономика .2011.№1. С.36 - 39.

© Долгополов А.А., 2017

**Евсеева О. Г.**

студентка группы М - ЭТ - 16  
ФЭИ, СВФУ им. М. К. Аммосова, г. Якутск, РФ

**Евсеев П. В.**

научный руководитель  
старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ В РОССИИ НА ДИНАМИКУ ЖИЗНЕННОГО УРОВНЯ НАСЕЛЕНИЯ**

Преобразования, осуществляемые в течение последнего десятилетия, кардинальным образом изменили российское общество. Главной особенностью формирующегося в

России рынка стала его слишком высокая социальная цена. Многие проблемы, существовавшие ранее, обострились, а наряду с ними возникли новые, не менее острые: безработица, недоступность для большинства медицинской помощи и образования, фактически ставших платными, потеря многих существовавших ранее социальных гарантий и т.д. Но наиболее важным итогом реформирования является беспрецедентное падение уровня жизни людей и его чрезвычайно резкая (в сопоставлении с опытом развитых стран) дифференциация.

В целом, категория "уровень жизни" характеризуется степенью удовлетворения потребностей человека, определяемой по отношению к соответствующим нормам, обычаям и традициям, а также к уровню личных притязаний. Данные официальной статистики чаще всего опираются на показатели денежных душевых доходов в среднем за месяц, структуру потребления и т.п., но при этом практически не учитывается множество других важных факторов, отражающих реальный жизненный уровень населения России. В этом контексте особое значение имеет анализ субъективных оценок населением условий жизни и материального благосостояния, который позволяет выявить основные тенденции изменений, происходящих в жизни людей под влиянием экономических преобразований.

Очевидно, что значительная часть населения, столкнувшаяся в основном с негативными сторонами проводимых реформ, отрицательно оценивает осуществляемые преобразования и не верит в дальнейшие перспективы становления рыночных отношений. Обычный человек смотрит на экономику сквозь призму своих проблем и успехов, судит о результатах экономических реформ по показателям предприятия, на котором работает и уровню собственной материальной обеспеченности, т.е. население России оценивает итоги реформирования экономики, опираясь на личный опыт. В связи с этим особую значимость приобретает оценка степени адаптации различных групп населения как к изменившимся экономическим условиям, так и к новому социальному климату рыночных отношений. Кроме того, большой интерес представляет изучение факторов, обуславливающих положение различных социальных и демографических групп населения, их дифференциацию и особенности жизнедеятельности в условиях реформирования различных сфер жизни российского общества.

Нынешний этап российского кризиса, по мнению некоторых специалистов, имеет две фундаментальные особенности.<sup>1</sup> Первая - переплетение двух разных процессов: долгосрочного (негативные социальные последствия рыночных реформ 90 - х гг.) и краткосрочного (обвал экономики после 17 августа 1998 г.) Причем, обвал, естественно, усилил негативные социальные последствия рыночных трансформаций в целом. Вторая особенность - системный, всеохватывающий характер кризиса: он проявляется не только в экономике, но и в социальной сфере - в экономической и социальной политике, в сфере трудовых отношений, системе образования, здравоохранения, культуры, науки, СМИ. Соответственно, в кризисном положении находятся все социальные группы - не только самые бедные, но и широкие массы населения: рабочие, крестьяне, служащие, высококвалифицированные специалисты. Наконец, в кризисном положении находятся трудовые коллективы предприятий практически всех отраслей народного хозяйства. Очевидно, что данные факторы обусловили основные тенденции, характеризующие динамику уровня жизни населения в период реформ, - значительное снижение

благополучия основной части населения при углубляющейся социально - экономической дифференциации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Абалкин Л., Мильнер Б., Сорокин Д., Амосов А. Социальные приоритеты и механизмы экономических преобразований в России. // Вопросы экономики. - 1998, N 6.
2. Авдашева С., Яковлев А. Влияние ассиметрии информации на структуру российского рынка сбережений домохозяйств. // Вопросы экономики. 1998, N 12.
3. Бункина М.К., Семенов А.М. Экономический человек. М.,2000.

© Евсеева О.Г., 2017

**Ермакова А.С.,**

Студент 3 курса

факультет финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет

им. И.Т. Трубилина,

г. Краснодар, Российская Федерация

**Научный руководитель: Аджиева А.Ю.**

к.э.н., доцент ВАК,

**Дикарева И.А.,**

Старший преподаватель,

факультет финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет

им. И.Т. Трубилина,

г. Краснодар, Российская Федерация

## **БИТКОЙН: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Изначально биткойн (BTC) являлся файлом, опубликованным анонимной личностью (или группой лиц) под псевдонимом Сатоши Накамото и содержащим описание протокола и принципа работы платежной системы в виде одноранговой сети. [3] Осенью 2009 года на бирже появилась возможность покупки такой специфической валюты (криптовалюты) как биткойн (англ. Bitcoin). 1 BTC можно было приобрести за 0.8 цента. Первый обмен BTC на реальный товар состоялся в мае 2019, когда американец по имени Ласло Ханеч совершил покупку двух пицц за 10000 BTC (на тот момент эквивалент \$25).

С тех пор прошло 8 лет, биткойн является полноправной современной цифровой валютой, популярной при совершении сделок в сети Интернет. Деятельностью по его разработке, координации и поддержке занимается сообщество разработчиков, при этом все значительные изменения в протоколе принимаются большинством владельцев майнинговых (майнинг является деятельностью по поддержанию и созданию новых блоков с возможностью получить вознаграждение в форме эмитированной валюты и комиссионных сборов в различных валютах) пулов. Системой биткойн предусмотрен

только одна возможность для дополнительной эмиссии: новые BTC в качестве вознаграждения получает тот, кто сгенерировал очередной блок (рис. 1). При этом использование полученного вознаграждения может производиться только после получения 120 подтверждений (т.е. примерно через 20 часов). Майнинг децентрализован и не зависит от какого - либо регулирующего органа. Но из - за того, что для генерации новых биткойнов требуется все больше вычислительных мощностей, цена единицы валюты постоянно растет (рис. 2,3). Сегодня существуют так называемые майнинговые фермы и услуги облачного майнинга, дающие возможность приобретения мощностей для создания биткойна.

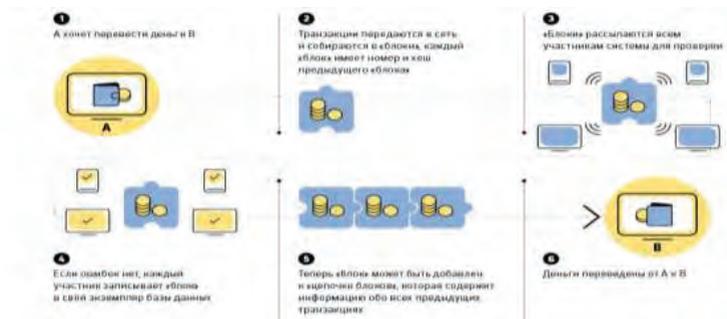


Рисунок 1 — Схема работы системы биткойн [3]



Рисунок 2 — Стоимость биткойна, долл (за 2015 год) [4]



Рисунок 3 — Стоимость биткойна, долл (в период с 1 января 2016 года по 14 апреля 2017 года) [2]

При переводе биткойнов, транзакция обрабатывается этой же сетью, превращая тем самым BTC в самостоятельную цифровую платежную систему, при этом в его коде есть ограничение, «добыть» или «намайнить» можно максимум только 21 миллион биткойнов. Удивительно, но биткойн совершенной ничем не обеспечен, по сути он является чистой математикой.

Биткойны, имея покупательную способность, могут быть обменены на товары и услуги наравне с долларом или евро, но при этом от других электронных и бумажных денег их отличает децентрализация, другими словами, доступность: в мире нет учреждения, которое контролировало бы биткойн и его количество на рынке финансов. [5]

Другой особенностью является полная прозрачность расчетов: любой платеж (в теории) можно отследить, зная только адрес BTC. Также биткойн обладает такими качествами, как: отсутствием комиссии; свободным выбором степени участия; отсутствием контроля за сетью (сеть BTC не имеет контролирующего центра, который мог бы заморозить какой-либо счет, заблокировать (отменить) платеж или изменить количество денежных единиц в системе. Все сделки, совершенные в системе являются безвозвратными); возможностью анонимных расчетов. [6] Кажущаяся простота и незащищенность данной системы на самом деле обманчива. Одним из главных отличий биткойна от других систем оплаты выступает именно непревзойденная защита пользователей, т.к. с каждым новым создаваемым блоком увеличивается вычислительная мощность, которая необходима для расчета всей цепочки с нуля. Чем длиннее данная цепь — тем труднее совершить ее взлом. На сегодняшний день производительность (мощность) данной вычислительной сети более чем в 8 раз превышает суммарную вычислительную мощность всех суперкомпьютеров в мире (рис. 4).

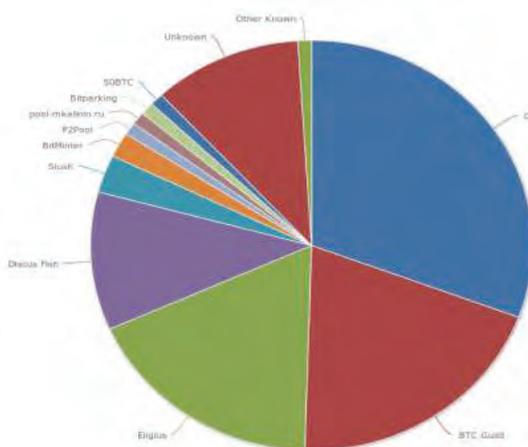


Рисунок 4 — Текущее распределение вычислительных мощностей между пулами. [5]

Ситуация на рынке валюты такова, что на сегодняшний день рыночная капитализация биткойна в некоторых странах Европы, Центральной Америки и Африки превысила объем денежной массы (рыночная капитализация биткойна составляет больше \$19 млрд, а его

доля в совокупном объеме криптовалют равна 66,9 % ) (рис. 5,6). На инфографике можно увидеть, что рыночная капитализация биткоина превышает объем монетарной массы таких стран, как Парагвай, Нигерия, Молдова, Монголия, Тайланд, Исландия, Беларусь, Судан, Лаос, Боливия, и др. Набирает темп роста число новых пользователей данной валюты. Так, за последний год количество пользователей биткоин - кошелька Blockchain.info увеличилось на 6 млн человек



Рисунок 5 — Страны, население которых меньше, чем общее число активных пользователей биткоин - кошельков [4]

При этом необходимо отметить, что отношение правительств различных государств к криптовалютам достаточно полярное: отношение колеблется от явного поощрения (к таким странам относятся: Германия, Австралия, Новая Зеландия и Нидерланды, некоторые штаты США и Сингапур) до серьезных ограничений, способных перерасти и запретительные меры (в списке стран негативно относящихся к системе биткойн: Китай, Индонезия, Украина; в Боливии и Эквадоре данная система оплаты запрещена вовсе).



Рисунок 6 — Страны, в которых объем денежной массы в национальной валюте меньше рыночной капитализации биткоина. [4]

Многие правительства пока не выразили своей точки зрения и придерживаются тактики наблюдения (здесь большинство стран Евросоюза, Швейцария, Великобритания, федеральное правительство США, Япония, Канада, Страны Юго - Восточной Азии). Несмотря на такое различие во взглядах, большинство развитых стран адаптирует свое финансовое законодательство регулирования криптовалют. У России на данный момент нет четко обозначенной позиции относительно разрешения или запрета использования сети биткойн, разрабатывается как ряд законопроектов, выступающих «за» разрешение использования сети, так и ряд проектов, выступающих «Против», окончательно ситуация должна проясниться к концу 2017 года. [4] На сегодняшний день динамика курса BTC по отношению к рублю, доллару и евро является положительной. Можно говорить о том, что биткойн является «перспективной» валютой (рис. 7 - 9).



Рисунок 7 — Курс биткойн по отношению к рублю [5]

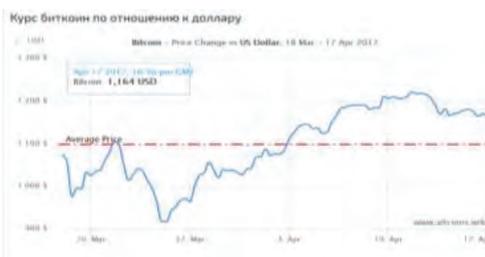


Рисунок 8 — Курс биткойн по отношению к доллару [5]



Рисунок 9 — Курс биткойн по отношению к евро [5]

Вероятно, в будущем криптовалюты прочно войдут в нашу жизнь, не смотря на то, что для этого придется решить целый ряд технологических, юридических и экономических вопросов. Устойчивость любой валюты, как всем известно, зависит от уровня доверия к ней граждан и их готовности вкладывать в нее средства. По словам представителей биткоин - индустрии новая валюта становится все более привлекательной для крупнейших мировых банков и финансовых организаций. Новые технологии становятся объектом внимания банковского сектора, а фондовые рынки наблюдают расцвет трейдинга bitcoin.

#### **Список использованной литературы:**

1. Аджиева А.Ю. Банковские системы зарубежных стран / А.Ю Аджиева // Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] // Финансовая наука. Деньжные и налоговые теории. Кредитно - финансовые институты // Режим доступа: [http:// elibrary.ru](http://elibrary.ru) — 17.04.2017
2. Аджиева А.Ю., Дикарева И.А. / А.Ю. Аджиева, И.А. Дикарева // Научный журн. «Новая наука: теоретический и практический взгляд» [Электронный ресурс], 2016. - № 8 (88). — Режим доступа: [http:// elibrary.ru](http://elibrary.ru) — 17.04.2017
3. Биткоин, блокчейн, криптовалюты [электронный ресурс] / Официальный сайт информационного портала ForkLog // Режим доступа: [http:// forklog.com](http://forklog.com) — 17.04.2017
4. Динамика курса биткоина с графиком / Официальный сайт информационного портала Coinspot // Режим доступа: [https:// coinspot](https://coinspot) — 17.04.2017
5. Официальный курс биткойна [электронный ресурс] / Официальный сайт информационного портала CoinDesk // Режим доступа: [http:// www.coindesk.com](http://www.coindesk.com) — 17.04.2017
6. События в мире криптовалют. Новости о биткойнах и криптовалютах [электронный ресурс] / Официальный сайт информационного портала // Режим доступа: [https:// bits.media](https://bits.media) — 17.04.2017

© Ермакова А.С., Аджиева А.Ю., Дикарева И.А., 2017

**Фёдоров В.А., Иванова В.А.**

Студенты 2 - ого курса ИОМ, кафедра Логистики  
Государственный Университет Управления (ГУУ)  
г. Москва, Российская Федерация

#### **АНАЛИЗ КОМБИНИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТА В ЛОГИСТИКЕ**

Аннотация: в этой статье будет проведен анализ транспортной логистики и комбинирования транспорта, а данного явления на построенной нами модели.

Ключевые слова: транспортная логистика; анализ; транспорт; комбинирование.

В настоящее время существует несколько видов транспорта, активно используемого в региональной [1 - 3], национальной [4 - 5], трансграничной [6 - 7], международной логистике пространств и границ [8 - 9]: автомобильный, железно - дорожный (ж / д), морской, авиационный и трубопроводный транспорт. И каждый имеет свои преимущества

и недостатки: дальность отправки, стоимость топлива, стоимость аренды транспорта и доставки груза (если обращаться в логистические фирмы, где есть нужный транспорт) и несколько иных критериев оценки каждого вида техники. И для каждой ассортиментной группы логистических грузов требуется свой транспорт.

Меняющиеся рельефы передвижения в виде шоссе, горных массивов, лесная и болотная местности – проблемы оптимальных маршрутов, которые можно решить только благодаря правильному подбору техники и транспортных средств. Но одним видом транспорта трудно обойтись, если речь идёт о доставке на большое расстояние или о международной логистике при оптимизации рыночных связей [10] в международных товаропроводящих сетях [11].

Автотранспорт океан не переплывет, корабль по воздуху не пролетит, а самолет по горам не проедет. Хотя это звучит не научно, зато понятно сразу, о чем идет конкретно речь. В связи с этим в логистике было принято решение о комбинировании видов транспорта: ж / д транспорт - автомобиль; корабль - автомобиль и т.п. варианты комбинации.

Принимая этот шаг, менеджер планирует уменьшить расходы компании за счёт правильного подбора транспорта от построенного оптимального маршрута. При правильно подобранных средствах доставки товарного груза обеспечивается быстрая доставка логистических заказов, посылок, уменьшение износа транспорта, качество доставки повышается, затраты на перевоз груза также уменьшается, иногда даже в разы при предварительном проведении соответствующих расчетов [1 - 2]. Тогда начнем осуществлять моделирование логистических цепей [12] и составлять производственную модель процесса [13]: ситуации: распишем заказ, маршруты отправки, виды транспорта, которые можно использовать для перевозки товара и вариации решений и альтернатив. Первым пунктом будет составление информации о компании.

В городе «Ф» находится логистическая фирма «ЛогКо», пользующаяся популярностью на отчизне и за границей. Имеет свои парки: автомобильный, авиационный, морской порт и ж / д депо. И, соответственно, сам транспорт:

<b>Вид транспорта</b>	<b>Кол - во единиц транспорта</b>
Автомобили	40 ед.
Грузовики	15 ед.
Самолёты	3 ед.
Речные судна	3 ед.
Морские судна	2 ед.
Ж / Д составы	7 ед.
<b>Итого:</b>	<b>70 ед.</b>

Логистическая компания «ЛогКо» насчитывает 70 единиц транспорта, тем самым имеет возможность отправлять грузы всеми возможными способами в различные города и страны. Также имеет развитую IT - систему, с современным программным обеспечением, позволяющую быстро и качественно обработать заявки. Горячая линия «ЛогКо» дает возможность быстро связаться с оператором компании и получить всю нужную информацию. Хорошее финансовое положение и большой денежный резерв дают гарантию того, что компания не объявит себя банкротом и перестанет доставлять грузы с

учетом тех, что уже в пути. Связь водитель - «ЛогКо» и водитель - клиент является контролирующей функцией компании, а также методом получения точной информации по поставке груза клиенту [14].

Теперь распишем клиентский заказ. Клиент является организатором крупного рок - концерта за рубежом. Аппаратура, нужная для клиента, производится и продается на территории города, где находится фирма «ЛогКо». В связи с этим клиент делает заказ на доставку аппаратуры на место проведения концерта. В логистическую посылку входят: провода разной длины, барабанные установки (3 шт.), звуковая аппаратура и мелкие принадлежности. Перед менеджером по логистике поставлена задача – доставить груз за два дня при минимальных затратах. Менеджер поставил несколько вариантов маршрута:

1) Самолёт - автотранспорт. Сначала самолетом груз будет доставлен в ближайший аэропорт, а оттуда автотранспорт доставит аппаратуру на место проведения концерта.

2) Ж / д - автотранспорт. Из логистической компании Ж / д поезда отправятся к ближайшей к месту концерта станции, а оттуда на авто.

3) Автотранспорт – от логистической компании будет отправлена колонна автотранспорта с аппаратурой вплоть до места концерта.

4) Возможность использования судов не известна. Требуется проверка наличия портов и путей для доставки по воде [15].

Менеджер приступил к измерению длины маршрута и затрат по времени на его преодоление.

Общая информация: между городами «Ф» и «К» 956 километров. На всем протяжении дороги идет автомагистраль. В городе «К» имеется аэропорт и ж / д станции. Так как портов нет, невозможно использовать морских и речных судов для доставки заказа клиенту.

Итак, были рассмотрены виды транспорта, способные участвовать в перевозке товара. Следующим шагом является выбор одного из вариантов, расписанных выше. Выбор будем проводить с помощью расчета затрат по времени и оплату обслуживания транспорта.

1.1)Время полета между городами – 4,5 часа с учётом загрузки, крепления и разгрузки самолета (2 часа в общей сложности + 1 час на проверку крепежей). От аэропорта до места проведения концерта – 4,5 часа с учётом разгрузки и загрузки. Итого - 9 часов доставки из города «Ф» в город «К» [16].

1.2)Время поездки между станциями – 15 часов с учетом разгрузочно - погрузочных мероприятий (2 час в общей сложности). Время пути от станции до места концерта – 4 часа с учетом всех движений товара из транспорта. Итого – 19 часов доставки.

1.3)Время пути на транспорте из «Ф» в «К» – 13,5 часов, а вместе с погрузкой - разгрузкой – 19 часов. Это время перемещения на грузовиках между «Ф» и «К».

Изучим получившиеся результаты. Наименше всего времени потребуется на перевозку с комбинированием самолёт - автотранспорт. Самое большое время – Ж / д - автотранспорт. Хотя и видно, что первая пара имеет преимущество во времени, надо рассчитать издержки на обслуживание транспорта после выполнения заказа [2,14].

2.1) Самолеты требуют большого вложения средств на обслуживание и ремонт. Обслуживание надо производить после каждого заказа для поддержания транспорта в хорошем состоянии. Допустим, что данная величина будет равна 1300 у.ед. Транспорт, с учетом его количества и веса логистической посылки, и расстояние, потребует примерно 250 у.ед. Итого – 1550 у.ед. на обслуживание [16].

2.2) На обслуживание ж / д транспорта уйдет 750 у.ед. Транспорт – 250 у.ед. Итого – 1300 у.ед.

2.3) Поскольку автоколонна пройдет очень большое расстояние, то, скорее всего, во время поездки может потребоваться техническое обслуживание и ремонт техники, как и по приезду обратно в парк. Учитывая использование услуг авторемонтных мастерских – 1200 у.ед. [6].

<b>Вид транспорта</b>	<b>Затраты на обслуживание</b>	<b>Временные затраты</b>
Авиатранспорт	1550 у.ед.	9 ч.
Ж / Д транспорт	1300 у.ед.	19ч.
Автотранспорт	1200 у.ед.	19 ч.

[14],[16]

Исходя из таблицы, можно прийти к выводу, что самым оптимальным вариантом становится комбинирование железнодорожного транспорта с автотранспортом [10]. В данном комбинировании затрачивается среднее количество времени, ресурсов и средств на обслуживание. Если внимательно посмотреть, то можно заметить еще один плюс метода комбинирования. Он уменьшает затраты времени и средств, по сравнению с использованием одного (в данной ситуации – автотранспорта) вида. Значит, что метод комбинирования имеет одно из значимых мест по уменьшению затрат в сфере доставки грузов не только дальние регионы страны, но и в другие страны [2].

Данное исследование осуществлено в рамках тематики и планов НИРС научной школы кафедры логистики ГУУ в соответствии с ее методологией [17 - 19], в продолжении творческой публикационной работы авторов Ивановой В.А. [20 - 22], Федорова В.А. [23 - 25], учитывая преемственность аналогичных публикаций молодых ученых института отраслевого менеджмента [26].

#### **Список источников**

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.

2. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.

3. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.

4. Абдулабекова Э. М. Развитие логистики в России. Гуманитарные науки: новые технологии образования. Материалы 10 - й Региональной научно - практической конференции 19 - 20 мая 2005 г. Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.

5. Ермаков И., Петухов Д. Постановка проблемы развития национальной логистической системы. *Логистика*. 2014. № 11 (96). С. 56 - 59.
6. Лазарев В.А., Воронов В.И. Трансграничная логистика в Таможенном союзе России, Белоруссии и Казахстана [текст]: учебное пособие: Гриф УМО по образованию в области менеджмента для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Менеджмент» - 080200 / Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М. : ГУУ. 2013. - 173 с.
7. Лазарев В.А., Воронов В.И. Трансграничная логистика в евразийском таможенном союзе [текст]: монография: / Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М.: ГУУ. 2014. - 158 с.
8. Воронов В.И., Воронов А.В., Лазарев В.А., Степанов В.Г. Международные аспекты логистики: Учебное пособие. / Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2002. – 168 с.
9. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. *Управление*. 2015. Т.3 №2. С. 27 - 36
10. Логистика как форма оптимизации рыночных связей / Под ред. Л. С. Федорова. М.: Институт мировой экономики и международных отношений РАН, 1996.
11. Воронов В.И., Воронов А.В. Международные товаропроводящие сети. *Маркетинг*. 2013. № 6 (133). С. 20 - 28.
12. Воронов В.И., Лазарев В.А., «Некоторые задачи моделирования логистических цепей» *Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета)*. 2005. № 1 (7). С. 42 - 49.
13. Базовые модели диспетчеризации производственного процесса. Водянова В.В., Ненашев О.В. *Управление*. 2015. Т. 3. № 2. С. 16 - 21.
14. *Транспортная логистика: Учеб. пос.* / Под ред. Л. Б. Миротина. М.: Экзамен, 2002.
15. Логистико ориентированное управление организационно - экономической устойчивостью промышленных предприятий в рыночной среде / И. Н. Омельченко, А. А. Колобов, А. Ю. Ермаков, А. В. Киреев; Под ред. А. А. Колобова. М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997
16. Елисеев Б. П. Воздушные перевозки. М.: ИТК «Дашков и К°», 2011.
17. Ермаков И., Филиппов Е., Белова С. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ. *Логистика*. 2014. № 10 (95). С. 71 - 75.
18. Аникин Б. А., Ермаков И.А., Белова С. Научная школа «Логистика» ГУУ. *Управление*. 2015. Т.3.№2 С. 5 - 15.
19. Воронов В.И., Сидоров В.П. Основы научных исследований (учебное пособие) Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2003 г. Присвоен гриф ДВ РУМЦ (УМО) - 160с.
20. Иванова В.А. "Трансакционные издержки в логистических системах", ООО "Агентство международных исследований", Международная научно - практическая конференция Новая наука: опыт, традиции, инновации. МНПК 113, г. Стерлитамак, 2016 г. С. 105 - 108

21. Иванова В.А. "Основные методы учета логистических затрат и их оптимизация", ООО "Агентство международных исследований", "Новая наука: от идеи к результату", МНПК 114, г. Стерлитамак, 2016 г. С. 69 - 73.

22. Иванова В.А. "Внедрение "зелёных" технологий"; NovaInfo.Ru (Электронный журнал.) – 2016 г. – № 55; г. Грязовец, 2016г.

23. Федоров В.А. Анализ превосходств и недостатков традиционного метода обработки и доставки в транспортной логистике. МЦИИ "Омега Сайнс", "Символ Науки", СН №11, г.Уфа, 2016г. С. 215 - 216.

24. Федоров В.А. Анализ роли транспортной логистики, её элементов в системе цепей поставок и перспективы её развития. МЦИИ "Омега Сайнс", "Символ Науки", СН №11, г.Уфа, 2016г. С. 216 - 218.

25. Федоров В.А. Анализ транспортной логистики и её традиционного метода в управлении цепями поставок. NovaInfo.Ru (Электронный журнал.) № 56; г. Грязовец, 2016г.

26. Абрамян А.А. Смирнов А.С. Анализ публикационной активности студентов специальности отраслевой менеджмент по направлению логистика Государственного университета управления. ООО "Агентство международных исследований", Новая наука: проблемы и перспективы: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции, МНПК 115 г. Стерлитамак, 2016 г.

© Фёдоров В.А., Иванова В.А. 2017

**Иванова А.С.,**

студентка 1 курса магистратуры  
финансово - экономического факультета  
Финансовый университет при Правительстве РФ

**Кураева А.В.,**

студентка 1 курса магистратуры  
финансово - экономического факультета  
Финансовый университет при Правительстве РФ

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА РОССИИ В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Мировое хозяйство в настоящий период переживает не лучшие времена. По предположениям ЮНКТАД, экономика как развивающихся, так и развитых стран входит в полосу стагнации, ведь несмотря на проведение стимулирующей денежно - кредитной политики на протяжении ряда лет, во многих развитых странах темпы роста экономики остаются значительно ниже докризисных уровней [1]. В наибольшей степени это отразилось на сырьевых рынках, которые в 2014 году – первой половине 2015 года столкнулись с проблемой снижения цен на большинство сырьевых товаров, причем особенно заметно упали цены на нефть. Падение цен на нефть главным образом было следствием увеличения добычи сланцевой нефти в США, а также отказа стран ОПЕК от

политики таргетирования цен для удержания своей доли рынка и вытеснения производителей с высокой себестоимостью добычи. В связи с тем, что темп роста спроса на нефть был ниже темпа роста предложения, на рынке возник избыток предложения, что еще больше усугубило падение уровня цен.

Таким образом, страны с переходной экономикой в наибольшей степени пострадали от снижения цен на сырье. Конечно же, это не могло не отразиться и на экономике России.

В 2014 году на фоне истощения традиционных источников экономического роста, которое началось задолго до этого, ухудшение внешнеэкономических условий стало серьезным вызовом для российской экономики.

Чрезмерная зависимость России от мирового уровня цен на нефть, инвестиционных и финансовых потоков из - за рубежа, а также отсутствие устойчивых факторов экономического роста неизбежно должны были способствовать началу более неблагоприятного периода при ухудшении внешнеполитической и внешнеэкономической ситуации для России и резком снижении цен на нефть. В середине 2014 года эти события сложились одновременно, а позже к ним добавились и новые факторы ограничения роста российской экономики. Значительное падение цен на нефть и введение торгово - экономических санкций против России привели к сокращению доходов, росту неопределенности и значительному ухудшению деловой уверенности. Ужесточение денежной политики и ограниченный доступ на международные рынки капитала привели к увеличению стоимости заимствований, что отрицательно повлияло на инвестиционный спрос и потребительские настроения, вызвав значительный отток капитала, всплеск инфляции и ослабление рубля [2].

Более того, запрет экспорта инновационных технологий добычи углеводородного сырья, используемых российскими компаниями для разработки глубоководных, арктических и шельфовых запасов нефти, также повлиял на деятельность предприятий нефтегазового сектора России.

В результате, на протяжении 2015 года внешнеэкономическая конъюнктура ухудшалась, и внешние факторы продолжали оказывать негативное влияние на развитие экономики России. Вместе с тем, 2015 - 2016 гг. стали периодом адаптации экономических субъектов к новым условиям.

Уже в декабре 2016 г. - марте 2017 г. внешнеэкономические условия России формировались на фоне относительно благоприятной ситуации на мировых сырьевых рынках, которая во многом сложилась благодаря соглашению от 10 декабря 2016 г. о сокращении добычи странами - поставщиками нефти.

Это, в свою очередь, способствовало повышению оптимизма инвесторов. Однако имела место эпизодическая волатильность, которая, прежде всего, была связана с неопределенностью относительно мер экономической политики Д. Трампа, вступившего в должность президента США, и его неоднозначной позицией в отношении перспектив снятия санкций в отношении России.

Соблюдение договоренностей относительно объема добычи нефти способствует восстановлению равновесия предложения и спроса на мировом рынке нефти, которое, по предположениям международных энергетических агентств, ожидается уже в первом квартале 2017 года (рис. 1).

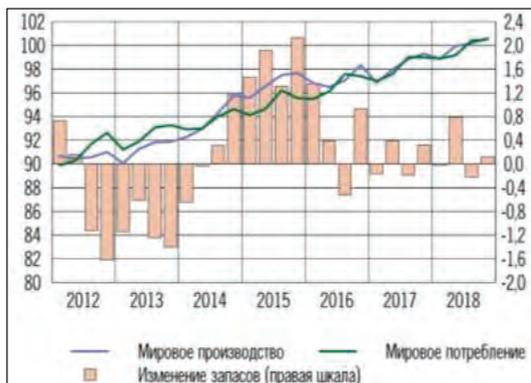


Рисунок 1. Баланс мирового спроса и предложения нефти и другого жидкого топлива, млн б / д [3]

Тем не менее, недоступность экспортного оборудования и внешнего финансирования по-прежнему значительно затрудняют развитие российской нефтегазовой промышленности и освоение новых регионов.

В данной статье приводятся результаты исследования, целью которого является изучение влияния геополитической напряженности и макроэкономической нестабильности на финансовое состояние крупнейших компаний нефтегазового сектора России.

Объектами исследования были выбраны шесть нефтяных компаний России: ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «НК «Роснефть», ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «АК «Транснефть», ПАО «Татнефть» и ПАО АНК «Башнефть» (в наст. время - дочернее общество ПАО «НК «Роснефть»).

На первом этапе исследования была осуществлена оценка финансового состояния выбранных компаний с помощью балльной методики (были рассчитаны коэффициенты ликвидности, автономии, финансовой устойчивости и обеспеченности собственными оборотными средствами), определен тип финансовой устойчивости на основе трехкомпонентной модели [10, стр. 436]. Результаты данного этапа представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Результаты балльной методики и трехкомпонентной модели

Компания	Результаты балльной методики		Результаты трехкомпонентной модели	
	Дата	Балл	Дата	Код
ПАО «ЛУКОЙЛ»	9 мес. 2016 г.	83,8	9 мес. 2016 г.	111
	9 мес. 2015 г.	84,6	9 мес. 2015 г.	111
	9 мес. 2014 г.	57,6	9 мес. 2014 г.	011
	9 мес. 2013 г.	37,6	9 мес. 2013 г.	001
ПАО «НК «Роснефть»	9 мес. 2016 г.	63,5	9 мес. 2016 г.	011
	9 мес. 2015 г.	65,0	9 мес. 2015 г.	011
	9 мес. 2014 г.	26,0	9 мес. 2014 г.	011
	9 мес. 2013 г.	48,5	9 мес. 2013 г.	011

<b>ОАО «Сургутнефтегаз»</b>	9 мес. 2016 г.	100	9 мес. 2016 г.	111
	9 мес. 2015 г.	100	9 мес. 2015 г.	111
	9 мес. 2014 г.	100	9 мес. 2014 г.	111
	9 мес. 2013 г.	100	9 мес. 2013 г.	111
<b>ОАО «АК «Транснефть»</b>	9 мес. 2016 г.	35,0	9 мес. 2016 г.	011
	9 мес. 2015 г.	39,5	9 мес. 2015 г.	011
	9 мес. 2014 г.	24,5	9 мес. 2014 г.	001
	9 мес. 2013 г.	31,0	9 мес. 2013 г.	001
<b>ПАО «Татнефть»</b>	9 мес. 2016 г.	92,2	9 мес. 2016 г.	111
	9 мес. 2015 г.	95,2	9 мес. 2015 г.	111
	9 мес. 2014 г.	94,4	9 мес. 2014 г.	111
	9 мес. 2013 г.	94,4	9 мес. 2013 г.	111
<b>ПАО АНК «Башнефть»</b>	9 мес. 2016 г.	36,7	9 мес. 2016 г.	001
	9 мес. 2015 г.	37,0	9 мес. 2015 г.	001
	9 мес. 2014 г.	30,5	9 мес. 2014 г.	001
	9 мес. 2013 г.	77,8	9 мес. 2013 г.	011

Рассчитано по данным бухгалтерской отчетности компаний за 9 месяцев 2013 - 2016 гг. в целях обеспечения сопоставимости данных, так как на момент написания статьи не все компании - объекты исследования выпустили годовую отчетность за 2016 год.

Наглядно результаты балльной методики представлены на рисунке 2.

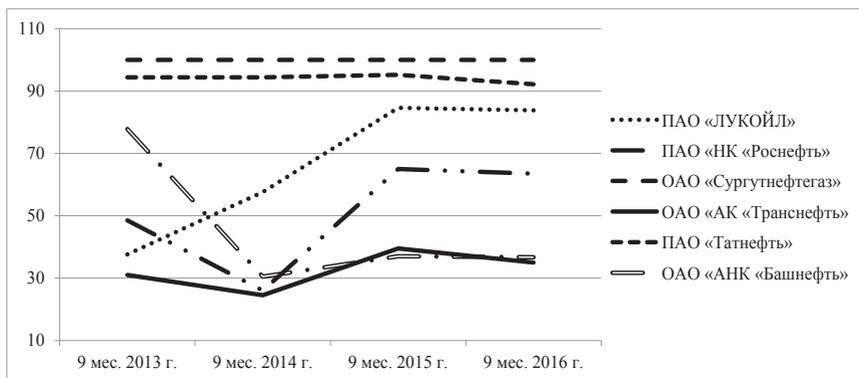


Рисунок 2. Результаты балльной методики  
Составлено авторами на основе данных таблицы 1.

На втором этапе была проведена оценка вероятности банкротства данных компаний. На данном этапе были использованы модели прогнозирования банкротства ученых российской школы: модель ИГЭА, О.П. Зайцевой, Г.В. Савицкой и Р.С. Сайфуллина, Г.Г. Кадькова. Эти отечественные модели построены с помощью инструментария множественного дискриминантного анализа (MDA), т.е. они позволяют классифицировать анализируемое предприятие в один из двух классов: класс 1 – высокий риск банкротства, класс 2 – низкий

риск банкротства (предприятие финансово устойчиво). Под риском банкротства в общем случае понимается риск неспособности компании отвечать по своим обязательствам.

Поскольку в статье был также поставлен вопрос оценки адекватности данных моделей и обоснованности их применения на практике, то данные модели были использованы для всех выбранных компаний, даже если финансовое состояние компании было оценено как устойчивое. Результаты данного этапа представлены в таблице 2.

Таблица 2 — Результаты оценки риска банкротства

Компания	Период	Модель О.П. Зайцевой	Модель Р.С. Сайфуллина, Г.Г. Кадькова	Модель ИГЭА	Модель Г.В. Савицкой
ПАО «ЛУКОЙЛ»	9 мес. 2016 г.	незначительный	неудовлетворительное состояние	90 - 100 %	небольшой
	9 мес. 2015 г.	незначительный	устойчивое состояние	90 - 100 %	небольшой
	9 мес. 2014 г.	высокий	неудовлетворительное состояние	100 %	средний
	9 мес. 2013 г.	-	неудовлетворительное состояние	90 - 100 %	большой
ПАО «НК «Роснефть»	9 мес. 2016 г.	незначительный	неудовлетворительное состояние	до 10 %	отсутствует
	9 мес. 2015 г.	незначительный	неудовлетворительное состояние	до 10 %	отсутствует
	9 мес. 2014 г.	высокий	неудовлетворительное состояние	90 - 100 %	большой
	9 мес. 2013 г.	-	неудовлетворительное состояние	до 10 %	небольшой
ОАО «Сургутнефтегаз»	9 мес. 2016 г.	незначительный	устойчивое состояние	до 10 %	небольшой
	9 мес. 2015 г.	незначительный	устойчивое состояние	до 10 %	небольшой
	9 мес. 2014 г.	незначительный	устойчивое состояние	до 10 %	отсутствует
	9 мес. 2013 г.	-	устойчивое состояние	до 10 %	небольшой
ОАО «АК «Транснефть»	9 мес. 2016 г.	высокий	неудовлетворительное состояние	90 - 100 %	большой
	9 мес. 2015 г.	высокий	неудовлетворительное состояние	35 - 50 %	средний
	9 мес. 2014 г.	высокий	неудовлетворительное состояние	90 - 100 %	отсутствует
	9 мес. 2013 г.	-	неудовлетворительное состояние	90 - 100 %	максимальный

ПАО «Газнефть»	9 мес. 2016 г.	незначительный	устойчивое состояние	до 10 %	небольшой
	9 мес. 2015 г.	незначительный	устойчивое состояние	до 10 %	отсутствует
	9 мес. 2014 г.	незначительный	устойчивое состояние	до 10 %	отсутствует
	9 мес. 2013 г.	-	устойчивое состояние	до 10 %	отсутствует
ОАО «АНК «Башнефть»	9 мес. 2016 г.	незначительный	неудовлетворительное состояние	до 15 - 20 %	средний
	9 мес. 2015 г.	незначительный	неудовлетворительное состояние	до 10 %	небольшой
	9 мес. 2014 г.	незначительный	неудовлетворительное состояние	до 10 %	отсутствует
	9 мес. 2013 г.	-	неудовлетворительное состояние	до 10 %	отсутствует

Рассчитано по данным бухгалтерской отчетности компаний за 9 месяцев 2013 - 2016 гг. в целях обеспечения сопоставимости данных, так как на момент написания статьи не все компании - объекты исследования выпустили годовую отчетность за 2016 год.

Анализируя результаты балльной методики по ПАО «ЛУКОЙЛ», следует отметить, что в 2013 году финансовое состояние корпорации находится на границе среднего и неустойчивого. Это, прежде всего, связано с разовыми убытками и списаниями, в частности, компания признала убыток от обесценения ряда добывающих, перерабатывающих, энергетических и сбытовых активов в России и за рубежом, а также произвела списание стоимости сухих скважин и сопутствующих расходов [6]. В 2014 году компания незначительно улучшила свое финансовое состояние, однако негативное влияние было оказано снижением мировых цен на углеводороды. Ухудшение макроэкономических условий, в свою очередь, привело к необходимости корректировки (снижения) стоимости ряда активов. Несмотря на то, что в 2015 году ПАО «ЛУКОЙЛ» удалось значительно улучшить свое финансовое состояние до нормального, в 2016 году снова отмечается его некоторое ухудшение. Отрицательное влияние было оказано низкими ценами на углеводороды, существенным укреплением рубля к доллару США и евро, а также ростом базовой ставки налога на добычу нефти. При этом по результатам трехкомпонентной модели ПАО «ЛУКОЙЛ» сегодня обладает абсолютной финансовой устойчивостью. Что касается оценки вероятности банкротства, то все модели, за исключением модели Г.В. Савицкой, демонстрируют высокий риск банкротства компании в 2014 году. Согласно модели Г.В. Савицкой данный риск оценивается как средний. Таким образом, можно сделать вывод, что все использованные модели российской школы адекватны и в целом отражают реальное положение дел компании.

ОАО «АК «Транснефть» по итогам балльной методики показывает наихудшие результаты. Несмотря на то, что в 2015 финансовое состояние компании незначительно улучшилось, на протяжении остального анализируемого периода ОАО «АК «Транснефть» обладает неустойчивым финансовым состоянием, а также характеризуется неудовлетворительной структурой капитала. Начиная с 2013 года компания начала

испытывать трудности в связи с ростом процентных расходов, а в 2014 году к негативным факторам добавились также убытки от курсовых разниц и убытки от операций с производными финансовыми инструментами. Более того, в связи с введением экономических санкций в 2014 году отмечалось снижение объемов транспортировки нефти на экспорт в дальнее и ближнее зарубежье. Однако рост объема добычи нефти в России и повышение тарифов в 2015 году позволили увеличить выручку компании от оказания услуг по транспортировке нефти и нефтепродуктов, что положительно отразилось на финансовом состоянии ОАО «АК «Транснефть» [5]. Уже в 2016 году действие данных положительных носило ограниченный характер, при этом продолжавшееся ослабление курса рубля в начале 2016 года несколько ухудшили положение компании. Согласно трехкомпонентной модели в настоящее время компания обладает нормальной финансовой устойчивостью, что с позиции финансового менеджмента является благоприятным. Особый интерес данная компания представляет с позиции анализа вероятности ее банкротства. Как видно из таблицы 2 все модели за исключением модели Г.В. Савицкой показывают, что на протяжении анализируемого периода риск банкротства компании достаточно высокий. Стоит отметить, что в 2014 году - наиболее неблагоприятном финансовом году для компании, согласно модели Савицкой риск банкротства отсутствует, что, свидетельствует о неадекватности данной модели и некорректном отражении реального финансового положения компании. Однако это может быть связано с тем, что ОАО «АК «Транснефть», в отличие от других компаний, анализируемых в данной статье, занимается преимущественно транспортировкой нефти и нефтепродуктов, а не добычей и переработкой, что выражается в специфической структуре баланса.

Оценка финансового состояния по балльной методике показала, что ОАО «Сургутнефтегаз» обладает абсолютной финансовой устойчивостью и платежеспособностью на протяжении всего анализируемого периода. Компания поддерживает удовлетворительное соотношение между активами и обязательствами, а также оптимальную структуру капитала.

Высокие показатели финансовой устойчивости демонстрирует также ПАО «Татнефть», хотя в последний год произошло некоторое ухудшение. Компания по-прежнему относится ко второму классу экономической безопасности и имеет финансовое положение, близкое к оптимальному, однако в 2016 году произошло снижение показателей ликвидности вследствие снижения на 49 % величины оборотных активов. Показатели ликвидности и платежеспособности компании, тем не менее, выше нормативных, таким образом, она все еще может перейти в первый класс и добиться абсолютной устойчивости.

Определение типа финансовой устойчивости ОАО «Сургутнефтегаз» и ПАО «Татнефть» методом трехкомпонентной модели показало аналогичный результат. Обе компании обладают абсолютной устойчивостью и высоким уровнем платежеспособности. Таким образом, можно сделать вывод, что секторальные санкции и последующие за ними ухудшение экономической конъюнктуры и снижение цен на нефть не оказали существенного воздействия на положение и результаты деятельности этих компаний.

Таким образом, расчет вероятности банкротства на втором этапе для ОАО «Сургутнефтегаз» и ПАО «Татнефть» был проведен скорее в целях проверки их адекватности. Как и ожидалось, все четыре модели показали, что риск банкротства минимален, и компании находятся в устойчивом положении. Однако модели ИГЭА и Г.В.

Савицкой отразили описанное выше снижение показателей ликвидности ПАО «Татнефть» и, соответственно, рост риска банкротства до 15 - 20 % .

ПАО «НК «Роснефть» последние два года имеет среднее финансовое состояние (третий класс), к которому компания вернулась после ухудшения в 2014 году, когда в связи с введением антироссийских санкций и закрытием доступа нефтегазовых компаний страны к зарубежным финансовым рынкам, товарам и технологиям, необходимым для осуществления проектов, освоения и разработки новых, в том числе труднодоступных, месторождений, а также ухудшением конъюнктуры рынков и усложнением условий деятельности, пошатнулось положение многих отечественных нефтегазовых компаний. Исключением не стала и «Роснефть». Трехкомпонентная модель показала, что компания имеет нормальную платежеспособность в 2015 - 2016 гг., однако находилась в критическом состоянии в 2014 году. К присущим компании проблемам нехватки ликвидности и низким показателям автономии и обеспеченности собственными оборотными средствами добавились проблемы, связанные с негативной макроэкономической конъюнктурой. Не имея возможности оказывать влияния на цену своей продукции (цены на нефть устанавливаются в ходе взаимодействия спроса и предложения на мировых рынках) «Роснефть», тем не менее, предприняла меры по минимизации негативных последствий, интенсивно наращивая свою деловую активность и привлекая как собственные, так и заемные средства для финансирования новых проектов и разработок [7]. Поэтому в 2015 - 2016 гг. ее положение несколько улучшилось, хотя и остается далеким от оптимального. Величина долгосрочных и краткосрочных обязательств компании имеет тенденцию к росту. При этом необходимо отметить, что компания принимает на себя валютные и процентные риски, являясь крупным заемщиком, долговой пакет которого состоит в основном из кредитов, номинированных в долларах США. Укрепление в последнее время обменного курса российского рубля к основным валютам снижает величину обязательств компаний, но также ведет к снижению выручки в рублевом эквиваленте (встроенный механизм хеджирования). В текущем финансовом положении при высокой вероятности несвоевременного погашения обязательств динамика и соотношение основных показателей (курс рубля, цены на нефть, процентные ставки, ставки налогообложения) играют ключевую роль для платежеспособности ПАО «НК «Роснефть».

Модели оценки риска банкротства О.П. Зайцевой, ИГЭА и Г.В. Савицкой подтвердили описанную выше тенденцию. В 2015 - 2016 гг. риск банкротства является незначительным (менее 10 % ). Исключением является модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова, которая показала неудовлетворительное состояние объекта исследования на всем анализируемом отрезке времени, что заставляет усомниться в ее адекватности и способности реально отражать происходящие от года к году изменения.

Следующий объект анализа – ОАО «АНК «Башнефть». По данным балльной методики показатели компании сильнее всего отреагировали на изменение геополитической и макроэкономической ситуации и введение секторальных санкций в 2014 году. В 2013 году компания относилась ко второму классу, т.е. имела нормальное финансовое состояние, показатели ликвидности и финансовой устойчивости находились на приемлемом уровне. В 2014 году финансовое состояние компании стало неустойчивым и держалось на этом уровне вплоть до 2016 года с некоторой тенденцией к улучшению. Компания пыталась снижать негативное воздействие санкций, осуществляя поиск альтернативных каналов

приобретения оборудования, технологий, товаров и услуг, необходимых для разведки и освоения месторождений, в том числе на глубоководных участках и арктическом шельфе, а также источников финансирования, в том числе в рамках программ государственной поддержки бизнеса. Трехкомпонентная модель также отражает неустойчивое состояние и нарушение нормальной платежеспособности ОАО «АНК «Башнефть».

Модели оценки вероятности банкротства ИГЭА и Г.В. Савицкой, тем не менее, показали, что на всем анализируемом периоде подобный риск находился на довольно низком уровне, но в 2016 году несколько возрос, вследствие снижения степени обеспеченности собственными оборотными средствами. Модель О.П. Зайцевой показала незначительный риск банкротства, а модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова - неудовлетворительное состояние. Как и в случае с ПАО «НК «Роснефть», результат последней модели идет в разрез с прочими, ставится вопрос о том, могут ли включенные в нее факторы объективно отражать финансовое состояние предприятий нефтегазовой отрасли.

В связи с анализом финансового состояния ПАО «НК «Роснефть» и ОАО «АНК «Башнефть» нельзя не упомянуть о приобретении «Роснефтью» в октябре 2016 года принадлежащего государству контрольного пакета акций «Башнефти» за 330 млрд руб. (5,3 млрд долл. США). Таким образом, в результате данной сделки ожидается повышение конкурентоспособности, увеличение доли рынка и улучшение операционных показателей, ведь «Башнефть», несмотря на определенные проблемы с финансовым положением, является одним из наиболее эффективных субъектов рынка в технологическом плане, обладает одним из лучших нефтеперерабатывающих комплексов с глубиной переработки порядка 90 % . По оценке самой «Роснефти» потенциальный синергетический эффект от сделки может достигать 180 млрд рублей (40 млрд руб. в 2017 году) [7].

ПАО «НК «Роснефть» в 2016 году осуществила продажу 19,5 % - ого пакета акций стратегическим инвесторам Glencore и Qatar Investment Authority (QIA) за 17 млрд долл. США, что стало крупнейшей приватизационной сделкой за современную российскую историю. Диверсификация акционерной базы может привести к росту привлекательности компании для новых инвесторов, что поможет оптимизировать условия привлечения финансирования ввиду традиционно высокой степени зависимости от внешних источников и растущих в последние годы расходов на обслуживание долга, а также объективной необходимости в дополнительных средствах на осуществление текущих и перспективных проектов как в России, так и за рубежом.

Таким образом, в результате проведенного исследования было установлено, что макроэкономическая и геополитическая нестабильность последних лет, а также введение рядом западных стран антироссийских санкций оказало негативное влияние на финансовое состояние российских нефтегазовых компаний. Ограничение доступа к рынкам капитала и источникам высокотехнологичного оборудования, необходимого для осуществления крупномасштабных дорогостоящих проектов по разработке и освоению новых месторождений, снижение цен на нефть, высокая волатильность курса национальной валюты и другие макроэкономические факторы стали причиной снижения финансовой устойчивости анализируемых в статье компаний и росту риска неспособности выполнения ими финансовых обязательств и даже банкротства. Применяемые модели оценки вероятности банкротства, за исключением модели Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова, признаны адекватными. Отклонение результата, полученного в рамках модели Г.В.

Савицкой для «ОАО «АК «Транснефть», по нашему мнению, объясняется спецификой деятельности компании.

### **Список использованной литературы:**

1. Trade and Development Report 2016. Secretariat of the United Nations Conference on Trade and Development. 2016.
2. Гурвич Е.Т. Эволюция российской макроэкономической политики в трех кризисах // Журнал Новой экономической ассоциации. - 2016. - №1.
3. Доклад о денежно - кредитной политике. Банк России. 2017. №1(17) (март) // <http://www.cbr.ru>.
4. Официальный сайт ОАО «Сургутнефтегаз» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.surgutneftegas.ru>.
5. Официальный сайт ОАО «АК «Транснефть» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.transneft.ru>.
6. Официальный сайт ПАО «ЛУКОЙЛ» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.lukoil.ru>.
7. Официальный сайт ПАО «НК «Роснефть» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.rosneft.ru>.
8. Официальный сайт ПАО «Татнефть» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.tatneft.ru>.
9. Официальный сайт ПАО АНК «Башнефть» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.bashneft.ru>.
10. Романовский М. В., Вострокнутова А. И. Корпоративные финансы: Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2011. — 592 с.

© Иванова А.С., Кураева А.В., 2017

**Ильина А.И.,**

студент 4 курса, факультет социально - экономический  
МГТУ им. Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет),  
г. Калуга, Российская Федерация

**Ерохина Е.В.**

Научный руководитель:  
доктор экономических наук, доцент,  
профессор кафедры экономики и организации производства,  
МГТУ им. Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет),  
г. Калуга, Российская Федерация

## **ТЯНУЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПОТОКАМИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В условиях рыночной экономики предприятию необходимо применять максимально эффективные методы управления производственной деятельностью. Все большее значение уделяется логистике.

Применяя логистические технологии, оптимизирующие потоковые процессы, предприятиям удастся минимизировать широкий спектр затрат и сроки движения товаров (материальных потоков) от производителей к потребителям. Оптимизация движения материальных потоков ориентирована на снижение разных видов затрат и издержек. Актуальность совершенствования логистических процессов прямо пропорциональна развитию предприятия на рынке.

Для минимизации складских помещений и сокращения времени простоя деталей необходимо применение тянущего потока, который позволяет доставлять детали исходя из потребностей основного производства. Точно в срок доставленные товарно - материальные ценности (детали) пропускают период складского хранения, оказываясь после разгрузки непосредственно на производственной линии.

Исторически логистика развивалась как военная дисциплина и обозначала четкую, слаженную работу тыла по обеспечению войск всем необходимым, то есть работу, которая является значимым составляющим боевого успеха. Приоритетное значение вопросам логистики придавалось в армии Наполеона. Согласно «Военному энциклопедическому лексикону», изданному в Санкт - Петербурге в 1850 г., под логистикой понималось искусство управления перемещением войск как вдали, так и вблизи от неприятеля, организация их тылового обеспечения. Термин «логистика» в России широкого применения не имел, «... слово «логистика» в новейших военных сочинениях более не встречается и может считаться окончательно вышедшим из употребления» (энциклопедический словарь Брокгауза и Эфрона, Санкт - Петербург, 1896 г.).

Другое направление развития логистики - экономическое. Здесь под логистикой понимается научно - практическое направление хозяйствования, заключающееся в эффективном управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в сферах производства и обращения. В современном мире логистика широко распространена и постоянно развивается. Логистика – процесс создания благоприятной инфраструктуры движения товаров и услуг от производителя к потребителю, иными словами логистика определяет самый удобный, оптимальный, дешевый и быстрый путь движения к назначенному месту [5].

Умелое управление материальными, финансовыми, сервисными потоками, информацией, циркулирующей между компанией, ее поставщиками и клиентами (цепочка поставок включает все эти потоки), позволяет компании быстро и качественно удовлетворять запросы своих клиентов. При этом ее товарные запасы будут минимальными [4].

В процессе управления материальным потоком внутри предприятия, создающего материальные блага или оказывающего материальные услуги, в основном решаются задачи производственной логистики. Специфика этого этапа заключается в том, что основной объем работ по проведению потока выполняется в пределах территории одного предприятия. Участники логистического процесса при этом, как правило, не вступают в товарно - денежные отношения. Поток идет не в результате заключенных договоров, а в результате решений, принимаемых системой управления предприятием.

Сфера производственной логистики тесно соприкасается со сферами закупок материалов и распределения готовой продукции. Однако основной круг задач в этой области - управление материальными потоками в процессе осуществления именно производства.

Задачи производственной логистики касаются управления материальными потоками внутри предприятий, создающих материальные блага или оказывающих такие материальные услуги, как хранение, фасовка, развеска, укладка и др. Характерная черта объектов изучения в производственной логистике - их территориальная компактность. В литературе их иногда называют «островными объектами логистики» [1].

Главной задачей производственной логистики является обеспечение производства продукции необходимого качества в установленные сроки, непрерывного движения предметов труда и непрерывной занятости рабочих мест, отсутствие простоев основного производственного конвейера. Объекты логистики – потоковые и материальные процессы. Участников логистического процесса в рамках производственной логистики связывают внутрипроизводственные отношения (в отличие от участников логистического процесса на макроуровне, связанных товарно - денежными отношениями).

Логистические системы, рассматриваемые производственной логистикой, носят название внутрипроизводственных логистических систем. К ним можно отнести: промышленное предприятие; оптовое предприятие, имеющее складские сооружения; узловую грузовую станцию; узловой морской порт и др.

В логистике существуют различные методы организации и оптимизации материальных потоков. Рассмотрим материальные потоки, которыми управляют исходя из принципов логистики. На входе эти потоки, будучи материальными по своей природе, подразделяются на потоки сырья, материалов и комплектующих, которые принято называть собственно материальными, и на информационные потоки, которые представлены в виде различного рода документов, компьютерных массивов, телефонных и иных разговоров и др.

Условия конкуренции приводят многие организации к осознанию необходимости модернизации используемых ими систем распределения материальных потоков. Некоторые производственные организации используют систему поставки материальных ресурсов «точно в срок», которая предъявляет очень высокие требования к поставщикам [2]. Логистическое управление позволяет перейти от традиционных методов снабжения к снабжению по принципу, получившему название «точно во время» - «just in time».

При традиционном снабжении входные потоки формируются согласно контрактам и предварительным заявкам на поставку. Разновременность и различная интенсивность поступления сырья, материалов и комплектующих, с одной стороны, и их потребления, с другой, требует создания на входе запасов, значительных по их номенклатуре и объему. Такие запасы, обеспечивая ритмичность производства, существенно снижают его экономическую эффективность [5]. Применение принципов логистического управления позволяет синхронизировать процессы доставки сырья, материалов и комплектующих поставщиками и их потребление производством.

Установление отношений с поставщиками как с партнерами, решающими общие задачи, а также компьютеризация информационного обмена, резко повышающая его оперативность и широту охвата, приводят к возможности перехода к принципу «точно в срок».

Принцип «точно в срок», по существу, заключается в том, чтобы в соответствии с реально возникающими потребностями доставлять нужное сырье, материалы и комплектующие в нужное время, нужного качества и в нужном количестве к нужному потребителю. Это позволяет минимизировать входные и промежуточные запасы и, не

ухудшая показатели ритмичности производства, резко повысить его экономическую эффективность и способность гибко реагировать на потребности рынка. Это иногда даже более важно, чем снижение издержек производства, поскольку позволяет проводить собственную ценовую и техническую политику [3].

#### Определение тянущих потоков

Тянущий способ организации логистических процессов представляет собой систему организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости. Здесь центральная система управления не вмешивается в обмен материальными потоками между различными участками предприятия, не устанавливает для них текущих производственных заданий. Производственная программа отдельного технологического звена определяется размером заказа последующего звена. Центральная система управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи (рис. 1).

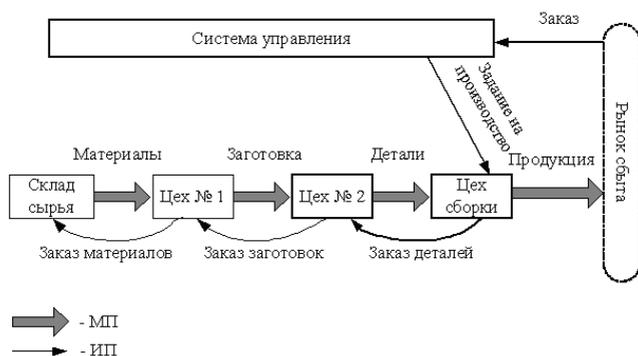


Рис. 1 Схема тянущей системы управления потоками на предприятии  
 МП – материальный поток. ИП – информационный поток.

Тянущая система реагирует на снижение запасов на складе, повторно - повторяющаяся система планирования замещается в этом случае настройкой производственных процессов, которые, как правило, являются гибкими и ориентированы на спрос. В тянущей системе нет потребности в сложном механизме планирования, который с лёгкостью производится с помощью, например, технологии Канбан. Другими словами толкающая система - это система противодействия (работает в режиме протягивания), а тянущая - это система реагирования (работает в режиме вытягивания) [6].

Система «Канбан» не требует тотальной компьютеризации производства, однако она предполагает высокую дисциплину поставок, а также высокую ответственность персонала, так как централизованное регулирование внутрипроизводственного логистического процесса ограничено. Система «Канбан» позволяет существенно снизить производственные запасы, ускорить оборачиваемость оборотных средств, улучшить качество выпускаемой продукции.

Суть системы «Канбан» состоит в том, чтобы наличные запасы по своему количеству соответствовали потребностям начальной стадии производственного процесса, а не накапливались, как прежде. На предприятиях фирмы «Тойота» решение данной проблемы сводилось к минимизации сравнительно небольших партий поставляемых материалов,

комплекующих и времени операций. Масштабы межоперационного складирования сокращаются вследствие синхронизации операций и нивелировки объемов перерабатываемых на каждом этапе предметов труда. Что касается складирования готовой продукции, то его объем снижается путем сокращения срока продолжительности каждой операции, и прежде всего срока замены инструмента.

Таким образом, система тянущих потоков позволяет производственной организации пропустить стадию складского хранения производственного сырья и материалов, что в значимой степени может позволить сократить издержки. Но подобная организация потока предъявляет высокие требования к поставщикам и сотрудникам организации. Необходимо оперативно и своевременно отслеживать движение потоков, организованных подобным способом. Применение подобной схемы движения позволит предприятию работать более эффективно и повысит уровень конкурентоспособности.

### Список литературы

1. Гаджинский А.М. Логистика: учебник для высших учебных заведений. - М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и Ко», 2011. – 484 с.
2. Логистика: тренинг и практикум. - Москва: Проспект, 2014. – 442 с.
3. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес–процессов в целях поставок / В. В. Дыбская [и др.]. – Москва: Эксмо, 2014. – 939 с.
4. Логистика производства: теория и практика: учебник / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев. – Москва: Юрайт, 2014. – 454 с.
5. Электронная библиотека: учебные пособия по экономике [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://www.unilib.org/>
6. Мухаметшина Е.С., Ерохина Е.В. Сравнительная характеристика микрологистических концепций управления потоковыми процессами на производстве в современных условиях // Научные механизмы решения проблем инновационного развития. Сборник статей. Уфа, 2016. С. 145 - 151.

© Ильина А., Ерохина Е.В., 2017

**Ишутина О.В., Климова О.А.**

Студенты 3 курса  
факультет «Инженерно – экономический»  
Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск, Российская Федерация

**Артюкова С.Н.**

Ст. преподаватель кафедры «Бухгалтерский учёт  
и аудит на железнодорожном транспорте»  
Сибирский государственный университет путей сообщения  
г. Новосибирск, Российская Федерация

## УСИЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ ГОСУДАРСТВОМ ЗА НАЛИЧНЫМИ РАСЧЕТАМИ

Государство стремится легализовать торговлю и рынок услуг, выявлять факты занижения выручки и теневого оборота, повысить собираемость налогов. Вся торговля постепенно накрывается таким «зонтиком» информатизации и автоматизации: уже

появляются системы учета алкогольной, социально значимой продукции, и так далее, а со временем все системы сойдутся в одно информационное облако.

С 15 июля 2016 года начал действовать закон об онлайн кассах (Федеральный закон от 03.07.2016 № 290 - ФЗ) [5, с. 5]. Он обязывает розничных продавцов применять онлайн кассы при расчетах с покупателями. Закон об онлайн кассах принят, и с 2017 года он затронет почти весь бизнес: как малый, так и крупный.

Главный смысл работы новых онлайн касс заключается в том, что данные по пробитым чекам должны передаваться на сервер ИФНС. Передача этих данных должна осуществляться через операторов фискальных данных, с которыми каждому продавцу требуется заключить соответствующий договор [4, с. 5].

Некоторые организации и ИП уже протестировали онлайн кассы в рамках «пилотного проекта», проходившего в Москве, Московской и Калужской областях и Татарстане. С 01.08.2014г. и по 01.02.2015г. проводился добровольный (в ФНС это подчеркивают особо) эксперимент по их установке.

В республике Татарстан в «пилотном проекте» поучаствовало 205 компаний, чей суммарный парк ККТ насчитывал на то время 903 единицы, в том числе – 116 единиц так называемых инновационных касс, то есть компьютеров, планшетов и смартфонов с установленным на них специальным приложением. В числе крупнейших участников пилота – сеть гипермаркетов «Бэхетле», «Ак Барс» Банк и «Татнефтепродукт». За полгода фискальный номер был присвоен более чем 6 млн. кассовых чеков, общая сумма транзакций превысила 3 млрд.р. По окончании эксперимента компании - участники не возвратились к прежнему режиму работы.

Других участников для подключения к системе, можно сказать, не нашлось — по информации УФНС РФ по республике Татарстан, к моменту принятия поправок в № 54 - ФЗ, число участников составило 206, а суммарный парк ККТ вырос до 1000 единиц. С 01.08.2014 года и до 3 июля 2016 года, когда президентом и были подписаны изменения в вышеуказанный закон, в Татарстане было пробито 18 млн. чеков на 8,8 млрд. рублей. По состоянию на 25.01.2017 года новую технику зарегистрировали 247 налогоплательщиков, то есть желающих перейти на новую технику нашлось не так уж и много, и на то есть свои причины, связанные со слишком высокими затратами бизнеса на подключение новых онлайн касс.

Налоговики сочли «пилотный проект» удачным и посчитали, что внедрение онлайн касс для продавцов - предпринимателей по всей стране позволит вывести из тени продажи, которые ими никак не фиксируются и, как следствие, бюджет недополучает налоги.

Законодатели предусмотрели поэтапный переход на онлайн кассы. Можно выделить 6 основных этапов:

1) до 01.09.2016 г. – ФНС РФ подготовил список лицензированных операторов фискальных данных (ОФД);

2) с 01.02.1017 г. – кассу старого образца невозможно стало поставить на учет, но на уже зарегистрированных кассах пока разрешается работать;

4) с 01.07.2017 г. – использовать можно только модернизированные кассы или онлайн ККТ;

5) до 01.07.2018 г. – без ККТ могут работать предприниматели, применяющие ПСН или ЕНВД;

6) с 01.07.2018 г. – на онлайн ККТ обязаны перейти абсолютно все компании и ИП, обязанные по закону применять кассовую технику [3, с. 5].

Авторы, проанализировали суммы затрат организации, связанные с внедрением и использованием новой онлайн кассы, которые можно разграничить как:

1. Покупка новой онлайн ККТ. Самая недорогая модель – «Атол 90Ф», стоимость которой колеблется в пределах 17000 рублей. Если планируется безналичный расчет, придется покупать кассу с терминалом для банковских карт, например – «FPrintPay - 01ПТК» за 29450 рублей. Кроме того, расходы на регистрацию онлайн ККТ составят около 2600 р., договор с ОФД – от 3000 р., фискальный накопитель – от 8000 р., расходы по техническому обслуживанию ККТ – от 4800 р., интернет - связь на год – 6000 р. Итого, минимальные расходы на внедрение 1 единицы новой онлайн кассы составят 41 400 р. [1, с. 5].

2. Модернизация старой кассы, если это окажется возможным. Стоимость можно узнать в ЦТО. Например:

– ККТ «Меркурий 115К»: цена ее доработки составит 16450 – 16950 р.;

– ККТ «ШТРИХ - М»: цена комплекта модернизации с фискальным накопителем – 13000 р.;

– ККТ «ОРИОН - 100К»: цена комплекта модернизации с фискальным накопителем – 12500 – 13000 р. [2, с. 5].

Использование старой контрольно - кассовой техники для предприятия обходилось примерно в 9000 руб. в год, гораздо дешевле, чем использование новой ККТ онлайн. Поэтому процесс перехода на новые онлайн кассы является достаточно затратным для бизнеса.

Впрочем, фискалы утверждают, что государство постарается максимально компенсировать бизнесу понесенные расходы. В частности, предприниматели, которые ранее были не обязаны применять ККТ по закону, получают налоговый вычет. Они смогут уменьшить свою налогооблагаемую прибыль на сумму затрат по приобретению онлайн кассы (в настоящее время называется сумма до 18 000 рублей). Также бюджет профинансирует и всевозможные скидки на кассовую технику. Всего же, по предварительной оценке ФНС России, расходы бюджета на эти цели составят до 1,7 млрд. р. [3, с. 5].

Переход на онлайн кассы, скорее всего, доставит бизнесу некоторые неудобства. Однако, можно выделить и преимущества:

1) снижение количества выездных проверок;

2) применение онлайн касс поможет руководителю предприятия осуществлять контроль над торговыми объектами и объемами продаж в каждом из них через два кабинета: открытый для самой ККТ и личный кабинет, организованный обслуживающим кассу ОФД;

3) онлайн касса способна печатать на чеках широкий перечень реквизитов организации, среди которых наименование услуги / товара; применяемая ИП или юридическим лицом система налогообложения; а также информация об НДС;

4) при расчете с потребителями станет возможным использование смартфона и планшета;

5) онлайн касса сможет отправлять чеки в электронном варианте на e - mail покупателя и СМС на его телефон;

б) ошибки при расчетах с клиентурой будут легко контролироваться;

7) онлайн касса также облегчит жизнь организациям и предпринимателям, осуществляющим продажи через Интернет - магазины. Согласно закону, чек нужно выдать покупателю не позднее пяти минут после совершения им покупки. Раньше приходилось передавать отпечатанный чек через курьера, либо печатать чек и вкладывать его в посылку с покупкой, а это считается нарушением. Теперь же достаточным будет отправка электронного чека на e - mail клиента после оплаты им товара / услуги.

8) отпадет необходимость целого ряда кассовых регистров и документаций [1, с. 5].

Таким образом, участники рынка, которые платят налоги в полном объеме, окажутся в заведомо выигрышной ситуации – инициатива ФНС России и Минфина России создаёт предпосылки для создания здоровой конкурентной среды. Принятые изменения направлены на повышение ответственности предпринимателей рынка товаров и услуг, а также на снижение административной нагрузки.

### **Список использованной литературы**

1. Все о переходе на онлайн кассы в 2017 году. [Электронный ресурс]. – URL: <http://online-buhuchet.ru/vsyo-o-perexode-na-onlajn-kassy/> (08.04.2017).

2. Модернизация для 54–ФЗ. [Электронный ресурс]: онлайн кассы и ОФД. – URL: <https://sbis.ru/ofd/modernization> (08.04.2017).

3. Новые онлайн кассы: к чему готовиться бизнесу. [Электронный ресурс]. – URL: <http://buh.ru/articles/documents/48977/> (08.04.2017).

4. Онлайн кассы. [Электронный ресурс]: кто, как и когда должен их применять. – URL: <http://buhguru.com/buhgalteria/kassa/onlajn-kassyi-2.html> (19.03.2017).

5. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно - кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.07.2016 № 290 - ФЗ.

© Ишутина О.В., Климова О.А., Артыкова С.Н., 2017

**Камдин А. Н.,**

кандидат экономических наук,  
преподаватель ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»,

**Савинова А. С.,**

студентка ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»,  
г. Саранск, Российская Федерация

## **РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА**

В условиях рыночной экономики России должна усиливаться значимость малого бизнеса. Малый бизнес, обладая высокой гибкостью, способен быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и выполняет важнейшие экономические и социальные

функции. В настоящее время преимущества малого предпринимательства использованы недостаточно. Недостаточная развитость малого бизнеса в России вызывает необходимость оказания ему государственной поддержки в различных направлениях, включая и сферу учета и отчетности. Отрицательным моментом, сдерживающим сегодня развитие малого предпринимательства в России, является отсутствие достоверной информации о состоянии малых предприятий и результатах их деятельности. Предприятия малого бизнеса осуществляют ведение бухгалтерского учета и формирование бухгалтерской отчетности в соответствии с едиными методологическими основами и правилами, установленными для юридических лиц (коммерческих организаций), по законодательству Российской Федерации [4, с. 71]. В соответствии со ст. 4 Закон «О бухгалтерском учете» распространяется на все организации, находящиеся на территории Российской Федерации, а также на филиалы и представительства иностранных организаций. Граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), ведут только учет доходов и расходов в порядке, установленном налоговым законодательством Российской Федерации. Малые предприятия, находящиеся на специальном налоговом режиме упрощенной системе налогообложения (УСН), освобождены от обязанности ведения бухгалтерского учета, за исключением учета основных средств и нематериальных активов [2, с. 189].

Так, ООО «Транс – Логист СС» применяют упрощенную систему налогообложения по варианту «Доходы минус расходы» (15 %), при этом сумма минимального налога (1 %), подлежащая уплате за налоговый период, составляет 30 328 руб. Сумма налога по УСН рассчитывается исходя из произведенных расходов нарастающим итогом и составила в 2016 году:  $3\,032\,800 * 1\% / 100$ , что равняется сумме 30 328 руб. Данную сумму уплачивают за налоговый период не позднее 31 марта 2017 года.

Минимальный налог подлежит уплате по итогам налогового периода в следующих случаях:

- когда получен убыток, то есть налогооблагаемая база отсутствует (доходы, учитываемые при УСНО, меньше расходов, учитываемых при УСНО);
- когда нет ни прибыли, ни убытков, то есть налогооблагаемая база равна нулю – доходы равны расходам;
- когда есть налогооблагаемая база, но превышение доходов над расходами незначительно [3, с. 247].

Также, ООО «Транс – Логист СС» ведет бухгалтерский учет с использованием компьютерной программы «1С Бухгалтерия 8.3», организация ведет книгу учета доходов и расходов, предоставляя в налоговые органы соответствующие сведения.

Переломным моментом ведения учета в малом бизнесе стало введение в действие приказа Минфина России от 08.11.2010 №144н «О внесении изменений в нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету». Согласно данному документу малые предприятия, начиная с годовой бухгалтерской отчетности за 2010г., вправе:

- 1) выбрать порядок признания в бухгалтерском учете доходов и расходов в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9 / 99) и Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10 / 99). У ООО «Транс – Логист СС»: есть документы (договор, акт оказание услуг, товарно - транспортная накладная, счет - фактура, расписка и т.д.), на основании которых она может потребовать оплатить

оказанные транспортные услуги); право собственности на оказанные услуги перешло к покупателю (потребителю), услуги фактически оказаны; расходы, которые произведены или будут произведены в связи с этой операцией, могут быть определены.

2) выбрать порядок признания расходов по займам в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15 / 2008). ООО «Транс – Логист СС» относится к субъектам малого предпринимательства и не является эмитентом публично размещенных ценных бумаг, все проценты по кредитам и займам она может включать в состав прочих расходов;

3) выбрать порядок исправления существенных ошибок в бухгалтерском учете в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22 / 2010). По общему правилу, при выявлении ошибок после утверждения годовой отчетности исправления нужно вносить в текущем периоде с использованием счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». При этом в текущей отчетности нужно пересчитать показатели прошлых периодов [1, с. 27].

Так, бухгалтер ООО «Транс – Логист СС» в феврале 2017 года обнаружил, что не отразил в операциях за 2016год арендную плату в размере 60 000руб. Это существенная ошибка согласно учетной политике ООО «Транс – Логист СС», к тому же она выявлена после утверждения отчетности за 2016год. При этом в бухгалтерской учете была сделана следующая корреспонденция счетов:

Дебет 84 «Нераспределенная прибыль(непокрытый убыток)» Кредит 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» – 60 000руб. – выявлен ошибочно не отраженный расход за 2016год.

Малые предприятия вправе исправлять существенные ошибки прошлого года, выявленные после утверждения бухгалтерской отчетности, в порядке, предусмотренном для исправления несущественных ошибок. Исправления вносятся в текущем периоде с использованием счета 91 «Прочие доходы и расходы».

Таким образом, в бухгалтерском учете и отчетности субъектов малого бизнеса в России существуют значительные пробелы. При этом, их устранение многие исследователи связывают с переходом к национальным стандартам бухгалтерского учета. Это даст больше возможностей для развития малого бизнеса и повысит эффективность его деятельности.

### **Список использованной литературы**

1. Ляшевич И.А. Правовые проблемы регулирования малого бизнеса в России на современном этапе // Журнал российского права. – 2017. – № 5. – С.25 - 32

2. Сергушина Е.С. Направления совершенствования бухгалтерской отчетности и анализа ее показателей / Е.С. Сергушина, А.А. Мальйкина // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – Стерлитамак: АМИ, 2016. – № 4 - 1 (76). – С. 188 - 190.

3. Сергушина Е.С. Учет и анализ доходов и расходов торгового предприятия / Е.С. Сергушина, Р.М. Максинаева // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – Стерлитамак: АМИ, 2016. – № 5 - 1 (81). – С. 245 - 248.

4. Шишова Л.И. Технология составления бухгалтерской отчетности : учебное пособие / Л.И. Шишова, В.В. Фадеева. – Саранск : Изд - во Мордов.ун - та, 2016. –175 с.

© Камдин А. Н., Савинова А. С., 2017

**Кешева Р.Т.**

студентка 2 курса магистратуры  
направление «менеджмент, КБГУ,  
г.Нальчик, Российская Федерация

**Мустафаева З.А.**

д - р экон. наук, профессор  
кафедра менеджмента и маркетинга, КБГУ  
г.Нальчик, Российская Федерация

## **ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ «БАЗОВОГО ДОХОДА»**

В последнее время много пишут о такой модели социального поведения как дауншифтинг. Исследуя причины появления этого феномена, многочисленные авторы связывают их с конфликтом ценностей, навязываемых обществом (карьера, богатство, статус) с внутренними ценностями индивида (самопознание, хобби, семейные заботы, связи с близкими и т.п.). Дауншифтеры понимают иллюзорность навязываемых целей и осознают цену платы за успешную карьеру, статус, высокие доходы: стрессы, болезни, отсутствие свободного времени, семейные конфликты и т. п. Именно поэтому они решают выйти из «крысиных бегов», и как следствие, снижается их материальный доход и происходит столкновение с непониманием и отчуждением близких и общества. Но в награду дауншифтеры получают время на семью, на занятие любимым делом, внутреннюю гармонию и спокойствие.

Общеизвестно, что дауншифтинг уже широко распространен в Европе. Свидетельством тому служат различные эксперименты, проводимые для выявления дауншифтеров и обеспечения им условий жизнедеятельности. Так, например, в Германии с 2014 года проводится эксперимент под названием «Mein Grundeinkommen» («Мой базовый доход»). Задача исследования — выяснить, как поведут себя немцы, если государство начнёт безвозмездно ежемесячно выплачивать каждому гражданину страны сумму тысячу евро [2]. Единственное, что требуется от участников - отчитываться о своей деятельности. Деньгами они вольны распоряжаться как угодно.

Идея всеобщего безусловного дохода, которая разом решает проблему бедности в стране, в последние годы стала набирать в Европе всё большую популярность. Уже подхватили и воплощают ее в Финляндии, Швейцарии, Нидерландах и др. странах. В Германии у неё как много сторонников, так и много критиков, считающих, что из-за денег многие немцы просто перестанут работать и начнут приносить экономике страны только убытки. Сторонники же считают, что базовые выплаты позволяют жителям страны значительно увеличить свой творческий потенциал.

Идея базовых выплат строится на четырёх принципах: она универсальна, она решает индивидуальные проблемы, она не зависит от каких-либо условий и создаёт для каждого гражданина страны высокий минимальный уровень качества жизни [2]. Исследование показало, что в жизни участников проекта меняется не так уж много: студенты продолжают учиться, рабочие - работать. Изменения касаются по большей части их образа мышления. Люди чувствуют себя более свободными и более здоровыми.

Следует заметить, что подобные программы рассматриваются в странах, занимающих лидирующие позиции в рейтинге стран с высоким качеством жизни и высоким индексом процветания. Это свидетельствует о том, что дауншифтинг не воспринимается наиболее развитыми странами в качестве негативного процесса, и, более того, ими принимаются попытки разработать различные программы по выявлению дауншифтеров и даже по поддержке их. Эксперимент с базовым доходом призван убедить скептически настроенных политиков в том, что внушительные расходы государства окупятся оздоровлением общества.

Что касается нашей страны, то в России, по данным аналогичного опроса, проведённого фондом «Общественное мнение» в декабре 2015 года, каждый второй (52 %) россиянин не бросил бы работу, если бы у него было достаточно денег, чтобы не работать (34 % бросили бы; остальные затруднились ответить на этот вопрос) [3].

Нас интересовало, насколько мнение жителей нашего региона отлично от общероссийской картины. Так и нами было проведено опрос в Кабардино - Балкарской Республике. Респондентам было предложено представить, что они каждый месяц стабильно получают дополнительный доход (ок. 50000 - 70000руб.) помимо зарплаты. В исследовании участвовали 94 респондента в возрасте от 25 до 35 лет (40,43 %), от 36 до 60 лет (51,06 %) и старше 60 лет (8,51 %). Ниже приводятся полученные результаты.

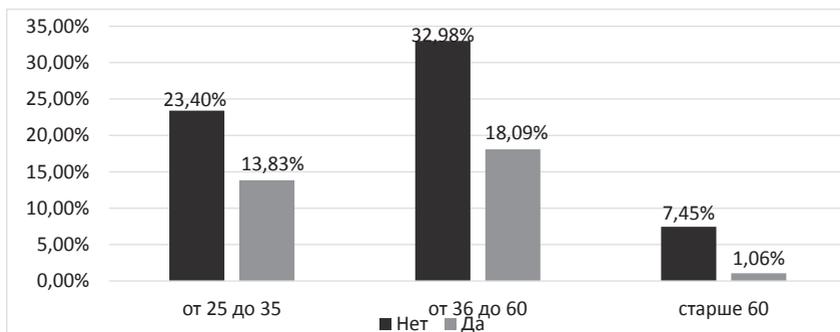


Рис 1. Структура ответов на вопрос «Оставили бы Вы свою работу?»

Среди респондентов, желающих оставить свою работу, на вопрос о том, чем бы они занялись в появившееся у них свободное время, были получены следующие ответы (таб1.):

Таблица 1. Корреляция этапа жизненного цикла респондентов с предпочтительным видом деятельности

Этап жизненного цикла по Э. Эриксону	Род занятий
Молодость, или ранняя зрелость (20 - 35 лет)	Спорт, хобби, второе образование, самообразование, путешествие, отдых, поиск новых возможностей, семья, благотворительность, изучение иностранных языков, мастерская музыкальных инструментов, сельское хозяйство

Взрослость или средняя зрелость (36 - 60 лет)	Свой бизнес / дело, освоение новой профессии, саморазвитие, спорт, путешествие, сельское хозяйство, воспитание детей / внуков, отдых, семья, наука
Зрелость (старше 60 лет)	Воспитание внуков, семья

На вопрос о том, на что бы респонденты потратили эти деньги были, получены различные варианты (таб 2.):

Таблица 2. Корреляция этапа жизненного цикла со сферой вложения финансовых средств

Этап жизненного цикла по Э. Эриксону	Сфера вложения средств
Молодость или ранняя зрелость (20 - 35 лет)	Свое дело / бизнес, путешествие, образование, саморазвитие, семья, недвижимость, средство передвижения, благотворительность, благоустройство дома, погашение кредита, строительство дома, отдых, преобразование внешности, открытие культурного центра, разработка коммерческого продукта и рекламная компания
Взрослость или средняя зрелость (36 - 60 лет)	Улучшение жилищных условий, семья, свой бизнес, строительство дома, недвижимость, благотворительность, образование детей, здоровье, приобретение жилья для детей, открытие счета в банке на детей, ремонт жилья, погашение кредита, путешествие, вклад в банк
Зрелость или поздняя зрелость (старше 60 лет)	Устройство жизни детей, ремонт жилья, ценные бумаги, путешествие, недвижимость

Результаты исследования показали, что люди в период ранней зрелости свободное время потратили бы на себя: на второе образование, хобби, спорт, саморазвитие, поиск новых возможностей и т.п. Годы ранней зрелости - это годы, которые люди тратят в основном на получение профессии и "устройство", создание собственной семьи, получение опыта, на осознание того, кто он и что собой представляет. То есть в таком возрасте человек еще поглощён собой. Следовательно, и дополнительный доход они бы тратили, в основном, на себя, в ожидании будущих выгод.

Средняя зрелость или взрослость - это период, когда дети стали подростками, а родители прочно связали себя с определенным родом занятий. В данный период у людей возникает чувство озабоченности о благополучии следующего поколения, о состоянии общества, в котором будет жить и работать это будущее поколение, а также желание внести свой вклад в жизнь будущих поколений. Так и респонденты такого возраста предпочли тратить свое свободное время и дополнительный доход на своих детей (воспитание, образование, приобретение жилья и др.), на науку, на сельское хозяйство, на поддержание своего здоровья, вклады в банк и т.д.

Респонденты старше 60 лет желали бы потратить свое время и доходы на свою семью, на воспитание детей, внуков, на отдых. Поздняя зрелость - это время, когда люди оглядываются назад и пересматривают свои жизненные решения, вспоминают о своих достижениях и неудачах. В это время фокус внимания человека сдвигается на свой прошлый опыт, нежели на планирование будущего. В поздней зрелости здоровое саморазвитие достигает целостности. Основная работа в жизни закончилась, настает время размышлений и передачи опыта, мудрости молодому поколению. Следует отметить, что в этом случае данная возрастная группа выполняет важную роль в оздоровлении общества. Семейный институт занимает одно из самых важных мест в оздоровлении общества. Приоритет семейных ценностей является признаком здорового общества.

Также следует заметить, что все возрастные группы респондентов хотели бы отдохнуть, отправиться в путешествие. Путешествие, кроме смены обстановки и получения новых впечатлений, дает возможность сливаться с природой, находить гармонию и запасаться энергией, в том числе для работы. Путешествия стимулируют энергичную деятельность.

С помощью поездки в различные места можно справиться с творческим кризисом. Ученые доказали, что это самый лучший способ стимулировать творческий потенциал человека [1].

Поэтому путешествия, отдых, развлечения также являются методами оздоровления общества. Все это оказывает положительное влияние на работу и в целом на существование человека. Их следует рассматривать не как человеческие капризы, а как реальные потребности, необходимые для счастливой жизни.

Таким образом, наше исследование подтвердило, что большинство опрошенных не оставили бы свою работу при дополнительном доходе. Но они бы стали чувствовать себя лучше, безопаснее и свободнее. У них появилась бы возможность реализовывать свои планы и мечты, и, соответственно, быть более счастливыми.

Занимая позицию дауншифтеров, можно утверждать, что приход к дауншифтингу является верным шагом в целях обретения внутренней гармонии, восстановления здоровья, занятия хобби, проведения больше времени с семьей и близкими людьми и т.д. Но, если занять позицию организаций, в которых работают потенциальные дауншифтеры, то здесь уже дауншифтинг является негативным явлением для организации. Работники плохо выполняют свои функции, у них нет мотивации, сил, энергии, они готовы сократить свой рабочий день и свои обязанности, а часто даже уволиться. На деятельности организации это может сказаться отрицательно, особенно, если сотрудник является ценным кадром.

Именно для того, чтобы избежать конфликта между ценностями сотрудника и целями организации, необходимо на ранних этапах выявлять потенциальных дауншифтеров и оказывать им помощь и поддержку.

В свою очередь, государство также может оказывать поддержку дауншифтерам. Создавая подобные программы, во - первых, можно уменьшить уровень бедности в стране, во - вторых, мотивировать людей и дать им чувство стабильности, в - третьих, дав людям возможность заниматься тем, что им действительно нравится, развить более креативные и новые профессии, в - четвертых, создать здоровое общество, которое могло бы жить в свое удовольствие и при этом зарабатывать, строя тем самым образ цивилизованной, современной, заботящейся о своих гражданах, страны.

### Список использованной литературы

1. [http://bg.ru/society/puteshestvija\\_pomogut\\_razvit\\_tvorcheskie\\_sposobnos-22594](http://bg.ru/society/puteshestvija_pomogut_razvit_tvorcheskie_sposobnos-22594)
2. <https://tjournal.ru/p/1000-a-month>
3. [https://www.gazeta.ru/comments/2016/02/01\\_e\\_8051825.shtml](https://www.gazeta.ru/comments/2016/02/01_e_8051825.shtml)

© Кешева Р.Т., 2017

**Кльшевич В.Ю.,**

студент, 4 курс

Научный руководитель – Дудко Е.Н.,

канд. экон. наук, ассистент кафедры международного бизнеса

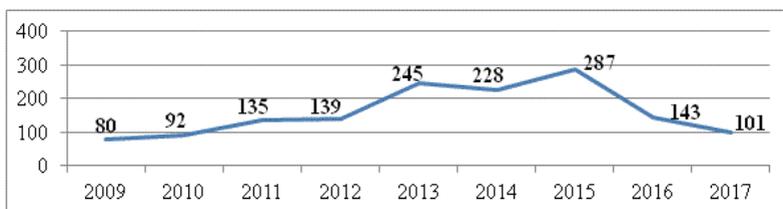
Белорусский государственный экономический университет

г. Минск, Республика Беларусь

### АНАЛИЗ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ежегодно в Республике Беларусь проводится более 100 выставок и ярмарок, 80 % участников которых, отечественные предприятия и организации различной формы собственности [1].

В 2010 г. по отношению к 2009 г. общее количество заявленных выставочных мероприятий увеличилось на 15 % и составило 92 выставки и ярмарки. В 2011 г. Министерством торговли было зарегистрировано 135 выставочных мероприятий, в 2012 г. – 139. В 2013 г. общее количество заявленных выставочных мероприятий составило 245. В 2014 г. общее количество заявленных выставочных мероприятий составило 228, а в 2015 г. – 287. Данный рост во многом связан с повышением популярности выставочных мероприятий, проводимых в областных центрах Республики Беларусь и, как следствие, увеличением их количества. Однако после 2015 г. наблюдалась тенденция спада общего числа выставочных мероприятия. В 2016 г. Министерством торговли зарегистрировано 143 выставочных мероприятия, а в 2017 г. запланировано провести 101 выставочное мероприятие на территории Республики Беларусь [3]. Это наглядно продемонстрировано на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Общее число выставочных мероприятий, проводимых на территории Республики Беларусь, за период 2009–2017 гг.**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3].

К сожалению, при сравнении количественных показателей проведения выставочных мероприятий Республика Беларусь уступает другим государствам. Так, в Российской Федерации ежегодно проводится до 2 тыс. выставок и ярмарок, в США – до 10 тыс., во Франции – до 600 тыс., в Германии – около 150 тыс. международных торговых выставок [2].

В общее количество выставочных мероприятий, организуемых на территории Республики Беларусь, включены иностранные, международные республиканские выставки и ярмарки. Приведенные данные на рисунке 2, свидетельствуют о том, что с 2013 по 2017 гг. наблюдается тенденция спада общего количества международных специализированных выставок и ярмарок с 118 до 74, республиканских выставок и ярмарок — с 124 до 27 выставок. Необходимо отметить, что в 2015 году наблюдалась тенденция к увеличению республиканских выставок и ярмарок.



**Рисунок 2 – Динамика роста количества международных, иностранных и республиканских выставочных мероприятий на территории Республики Беларусь за 2013 - 2017 гг.**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3].

С 2013 г. проявлялась тенденция к спаду количества иностранных выставочных мероприятий на территории Республики Беларусь. Так, в 2013 г. иностранных выставочных мероприятий было 3, а в 2014 г. их не было, в 2015 и 2016 гг. состоялось одно иностранное выставочное мероприятие. Согласно Национальному календарю выставочных мероприятий Республики Беларусь на 2017 г. проведение иностранных выставочных мероприятий не запланировано.

Таким образом, в Республике Беларусь выставочно - ярмарочная деятельность хоть и медленными темпами, но постепенно развивается, расширяется количество выставочных мероприятий, их тематика, изменяются их качественные характеристики. Однако необходимо признать, что потенциал выставочно - ярмарочной деятельности, его стимулирующий эффект, обращаемый на реальный сектор экономики в Республике Беларусь, используется далеко не полностью.

#### Список использованной литературы

1. Выставки и ярмарки // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mintorg.gov.by/>

index.php? option=com \_ docman&task=cat \_ view&gid=144&dir=DESC&order=name& Itemid=99999999&limit=5&limitstart=30. – Дата доступа: 10.02.2017.

2. Исследования UFI: пока лидирует Европа // Удача - Экспо. – 2012. – № 1. – С. 2.

3. Новое постановление Совета Министров Республики Беларусь, регулирующее вопросы выставочной и ярмарочной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1370&lang=ru](http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=1370&lang=ru). – Дата доступа: 09.02.2017.

© Клышевич В.Ю., 2017

**Ковалева И.П.,**

к.э.н., доцент кафедры «Экономика, финансы и менеджмент»  
Финансового Университета при Правительстве РФ,  
г. Новороссийск, Российская Федерация

**Мухтарова Д.М.,**

студентка 2 - го курса направления подготовки «Менеджмент»  
Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Новороссийск, Российская Федерация

## **АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

Долгосрочное и перспективное экономическое развитие Российской Федерации не представляется возможным без расширения и улучшения инфраструктуры туристической отрасли в стране. Бюджет многих стран Европы уже давно основывается на денежных поступлениях от международного и внутрисоюзного туризма [4, с.67].

Статистический анализ данных о международном туризме, проведенный Всемирной туристической организацией при ООН показал, что за период 1990–2007 гг. объем доходов от данного вида туризма вырос с 264 до 856 млрд. долларов. На его долю приходится 3,2 % мирового валового продукта, а с учетом сопутствующих отраслей – 9,4 % мирового ВВП, 7,6 % работающего населения планеты заняты в сфере оказания туристических услуг [1].

В последнее время возрастает актуальность медицинского туризма. В качестве положительного примера можно привести опыт таких стран как: Германия, Турция, Тайланд, США, где медицинский туризм играет существенную роль в оздоровлении экономики.

Исторически в развитии мирового рынка медицинского туризма Германия играет особую роль. В качестве основных особенностей организации немецких медицинских клиник можно выделить следующие: узкая специализация и небольшие размеры клиник либо многопрофильная организация с большим количеством коек; больничные учреждения тесно привязаны к научно - исследовательской работе (в частности к медицинским университетам); менеджментом занимаются доктора наук, профессора с известными именами и со своими научными школами. Стоимость лечения различных травм и

патологий одна из самых высоких, но и результаты общеизвестны. И это привлекает состоятельных медицинских туристов со всех стран мира [5, с. 107].

Турецкие медицинские клиники на рынке медицинского туризма добились в последнее время значительных успехов, благодаря многим факторам и прежде всего хорошей базе – оздоровительному туризму, в частности благодаря развитию термальных СПА - курортов и грязевых ванн. На государственном уровне в лице Департамента по медицинскому туризму разрабатываются проекты по привлечению иностранных пациентов: это и добровольная международная аккредитация, регулируемая ценовая политика и работа по росту профессионализма турецких врачей путем стажировок в США, Германии, Израиле и др. В Турции проводят активную государственную политику по развитию медицинского туризма, что положительно сказывается на ВВП страны [6, с. 138].

Интенсивное развитие медицинского туризма в Тайланд не случайность, а закономерность. Улучшение качества и доступности медицинских услуг – это одна из основных задач так же государственного регулирования. Длительное время в стране выделялись значительные инвестиции на обучение медицинских специалистов, поднимался престиж профессии медика, создавались образовательные учреждения для повышения доступности медицинского образования в стране. Современным оборудованием оснащались как коммерческие частные клиники, так и государственные. Учитывая географические особенности страны и развитость Тайланда – как одного из ведущих центров туризма, результат оказался достаточно успешным. Медицинских туристов в страну привлекает высокий уровень медицинских услуг, их широкий ассортимент и невысокая стоимость [7, с. 177].

Система здравоохранения США уникальна и противоречива в оценках специалистов. С одной стороны высокий уровень расходов на здравоохранение, с другой стороны невысокие показатели здоровья населения и продолжительности жизни. С 2014 г. на территории страны действует новая программа реформирования системы здравоохранения и она должна устранить накопившиеся проблемы. Не смотря на то, что поток иностранных пациентов в США снижается, в том числе и по прогнозам, их численность достаточно высока. Качество оказания услуг и современные медицинские технологии в сочетании со специалистами высокого уровня и развитой инфраструктурой страны привлекают в США пациентов с высоким уровнем доходов [8, с. 163].

В России наиболее перспективными и привлекательными местами отдыха для туристов являются Краснодарский край и регион Кавказские Минеральные Воды. Географическое положение этих субъектов, их благоприятный климат способствуют быстрому и непрерывному развитию практически всех видов туризма. Наиболее развит в этих районах России рекреационный туризм, который содержит в себе огромное количество лечебных санаториев, гостиниц, пансионатов и оздоровительных лагерей [14, с. 99].

Остановимся более подробно на Краснодарском крае. После проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр в городе Сочи в 2014 г. и воссоединения Крыма и Севастополя с Российской Федерацией поднялся патриотический дух народа и, вместе с тем, существенно возрос интерес российских граждан к посещению курортов внутри страны. Все это также привлекло внимание зарубежных граждан для отдыха в России и на российских курортах [9, с. 213].

В наши дни в регионе активно развивается сельский (или аграрный) туризм, представляющий собой отдых в природных и экологически - чистых уголках Краснодарского края, включающих в себя походные туры по музеям истории и культуры, винные туры, а также посещение пастек и памятников, охоту и рыбалку. Уже в 2014 г. были внесены изменения в Закон Краснодарского края от 25 октября 2005 г. № 938 - КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае», в соответствии с которыми, сельский (аграрный) туризм был выделен в отдельный вид туризма [12, с. 279].

Также на территории края присутствует пляжный, курортный, активный отдых на побережье и в горах, экологический, горнолыжный, экскурсионный, этнографический, детский туризм. По данным исследования, проведенного Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России», Краснодарский край занимает первое место в «Национальном туристическом рейтинге» и является самым привлекательным туристическим регионом России на 2016 год [2].

Курортно - туристская сфера края, обладая мультипликативным эффектом, обеспечивает рабочими местами до 380 тыс. человек [11].

Позитивное влияние туризма на экономику региона обусловлено тем, что расходы туристов из других регионов и стран представляют собой вложения в экономику принимающей их территории. По данным министерства курортов и туризма, в Краснодарском крае средние расходы туриста за одну поездку, включая транспортные расходы, расходы на проживание и дополнительные ежедневные расходы в 2012 году составили почти 45 тыс. руб. за 12 дней пребывания, это почти на 20 % больше, чем в 2011 году [11]. Это значит, что пропорционально числу туристов увеличивается и платежный баланс региона, особенно, когда сумма валюты, ввозимой туристами, существенно превышает сумму вывозимой.

С 1 января 2014 г. реализуется долгосрочная Государственная программа «Развитие санаторно - курортного и туристского комплекса Краснодарского края 2014 - 2017 гг.». Она включает в себя подпрограмму «Развитие санаторно - курортного и туристского комплекса Краснодарского края» и подпрограмму «Создание горноклиматического курорта Лагонаки и объектов, обеспечивающих его функционирование» [3].

Также с целью активизации туристической сферы на Юге России создается крупный туристический кластер, который включает в себя наиболее потенциально пригодные и перспективные для этого территории Северо - Кавказского федерального округа, Краснодарского края и Республики Адыгея [10]. В его состав отнесены следующие туристско - рекреационные особые экономические зоны:

- Гранд Спа Юца в Ставропольском крае, включающая города - курорты Кавказских Минеральных Вод: Пятигорск, Ессентуки, Железноводск, Кисловодск, Лермонтов и территорию Минераловодского и Предгорного муниципальных районов [15, с. 193];

- Лагонаки на территории Апшеронского района Краснодарского края и Майкопского района Республики Адыгея;

- туристско - рекреационный комплекс «Архыз» в Карачаево - Черкесской республике, который разместится на двух участках Зеленчукского района, общей площадью 30 тыс. га;

- курорт Эльбрус - Безенги на территории Черкесского, Зольского, Чегемского и Эльбрусского районов Кабардино - Балкарии;

- горнолыжный курорт Мамисон – будет возведен в Алагирском и Ирафском районах Республики Северная Осетия - Алания, на площади в 84 тыс. га.;

- горно - рекреационные комплексы Цори и Армхи на территориях Джейрахского и Сунженского районов Республики Ингушетия, на горном хребте Цорейлам, к востоку от реки Ассы;

- туристско - рекреационный комплекс «Ведучи» в Чеченской Республике будет располагаться на территории до 1400 га в Итум - Калининском районе, в долине реки Аргун;

- курорт Матлас в Хунзахском районе Республики Дагестан, который станет центром этнического туризма, своеобразным природным музеем для краеведов и археологов - любителей [13, с. 1152].

Несмотря на существование туристского кластера в Краснодарском крае, весь потенциал региона не используется в полной мере. Развитие региона находится только на начальной стадии из - за малоэффективного использования человеческих, природных, информационных и материальных ресурсов, недостаточного финансирования и неустойчивой законодательной базы, несогласованности целевых программ. Достичь нужного эффекта будет возможно лишь благодаря интеграции смежных и взаимодополняющих отраслей туризма.

### **Список использованной литературы**

1. Головнев В.А. Туристическая отрасль Российской федерации: состояние и перспективы. – URL: <http://federalbook.ru/> (дата обращения 25.01.2017).

2. Информационное агентство «Финмаркет». – URL: <http://www.finmarket.ru/> (дата обращения 27.01.2017).

3. Климова Н.В. Туризм в Краснодарском крае: потенциал, экономическое значение и перспективы развития // Научный журнал КубГАУ. – 2014. - №100(06). – С. 1 - 10.

4. Ковалева И.П. Мировые тенденции развития медицинского туризма // Развитие экономики и менеджмента в современном мире. - 2014. С. 67 - 70.

5. Ковалева И.П. Зарубежный опыт развития медицинского туризма на примере Германии // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. № 42. С. 107 - 115.

6. Ковалева И.П. Особенности развития медицинского туризма в Турции // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2015. № 18. С. 138 - 143.

7. Ковалева И.П. Современные тенденции развития медицинского туризма: опыт Таиланда // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. № 32. С. 177 - 184.

8. Ковалева И.П. Особенности системы здравоохранения и рынка медицинского туризма США // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2015. № 20. С. 163 - 171.

9. Костачева К.С. Устойчивое развитие туризма на территории Краснодарского края: проблемы и перспективы // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 213 - 215.

10. О создании туристического кластера в Северо - Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея. Постановление Правительства РФ от 14.10.2010 г. № 833 (ред. от 26.09.2012 г.). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_135869/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_135869/) (дата обращения 29.01.2017).

11. Портал исполнительных органов государственной власти Краснодарского края. – URL: <http://www.krasnodar.ru/> (дата обращения 30.01.2017).

12. Савицкий О.Г. Развитие сельского туризма на примере Краснодарского края: состояние, проблемы, перспективы // Молодой ученый. — 2015. — №20. — С. 279 – 282.

13. Сухинин С.А. Перспективы активизации туризма на Юге России в современных условиях антикризисного развития // Развитие современной России: проблемы воспроизводства и созидания. – 2015. – С. 1152 – 1162.

14. Слатвинская Е.А. Социокультурная организация рекреационной деятельности в регионе Кавказские Минеральные Воды // Курортная медицина. - 2015. - №3. - С. 99 – 103.

15. Слатвинская Е.А. Востребованность рекреационных услуг как фактор развития туризма в регионе Кавказские Минеральные Воды // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2013. - №2 (118). - С. 193 - 199.

© Ковалева И.П., Мухтарова Д.М., 2017

**Кондрашев Д.Р.,**

Студент 2 курса магистратуры

Факультет «Управление перевозками и логистика»

ПГУПС Императора Александра I

Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

## **ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ТРАНСПОРТНЫМИ РИСКАМИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Инвестиционные проекты относятся к будущему периоду времени, поэтому с уверенностью прогнозировать результаты их осуществления проблематично. Такие проекты должны выполняться с учетом возможных рисков. Инвестиционное решение называют рискованным или неопределенным, если оно имеет несколько возможных исходов.

Понятия неопределенность и риск означают следующее:

*Неопределенность* – это неполнота и неточность информации об условиях реализации проекта. [2,с.2]

*Риск* – это возможность возникновения в ходе реализации проекта таких условий, которые приведут к негативным последствиям для всех или отдельных участников проекта. [2,с.2]

Также риск может трактоваться как возможность любых (позитивных или негативных) отклонений показателей от предусмотренных проектом их средних значений. Согласно этой трактовке, риск – это событие (возможная опасность), которое может быть или не быть. И, если оно будет, то возможны три вида результата:

- положительный (прибыль, доход или другая выгода)
- отрицательный (убытки, ущерб, потери)
- нулевой (безубыточный и бесприбыльный) результат

Инвестиционные риски можно классифицировать по следующим признакам, классификация приведена на рисунке 1.[4,с.2]



Рисунок 1. Классификация инвестиционных рисков

1. Технично - технологические риски - деятельности при реализации проекта (надежность оборудования, предсказуемость производственных процессов и технологий, их сложность, уровень автоматизации, темпы модернизации оборудования и технологий).

2. Экономический риск - оказывает влияние на экономическую составляющую инвестиционной деятельности в государстве и на деятельность субъекта экономики.

3. Политические риски связаны со следующими факторами неопределенности, оказывающими влияние на политическую составляющую при осуществлении инвестиционной деятельности: изменения в политической ситуации; политическое давление; административное ограничение инвестиционной деятельности; внешнеполитическое давление на государство; свобода слова.

4. Социальные риски связаны с факторами неопределенности, оказывающими влияние на социальную составляющую инвестиционной деятельности, как то: социальная напряженность; забастовки; выполнение социальных программ.

5. Экологические риски связаны со следующими факторами неопределенности, оказывающими влияние на состояние окружающей среды в государстве, регионе и влияющими на деятельность инвестируемых объектов: загрязнение окружающей среды, радиационная обстановка, экологические катастрофы, экологические программы и экологические движения.

Экологические риски подразделяются на следующие виды:

- техногенные риски, относящиеся к чрезвычайным ситуациям, связанные со следующими факторами: техногенные катастрофы на предприятиях, вызывающие заражение окружающей среды.

- природно - климатические риски связаны со следующими факторами: географическое расположение объекта; природные катаклизмы (наводнения, землетрясения, штормы); климатические катаклизмы; специфика климатических условий (засушливый,

континентальный, горный, морской климат); наличие полезных ископаемых, лесных и водных ресурсов.

- социально - бытовые риски связаны со следующими факторами: заболеваемость населения и животных инфекционными заболеваниями; массовые распространения вредителей растений; анонимные звонки о минировании различных объектов.

6. Законодательно - правовые риски связаны со следующими факторами: изменения действующего законодательства; противоречивость, неполнота, незавершенность, неадекватность законодательно - правовой базы; законодательные гарантии; некомпетентность или лоббирование интересов отдельных групп лиц при принятии законодательных актов; неадекватность существующей в государстве системы налогообложения.

*Транспортный риск* - вероятность потерь, связанных с перевозками грузов различными видами транспорта.

Транспортные риски можно классифицировать по следующим признакам, классификация приведена на рисунке 2. [3]

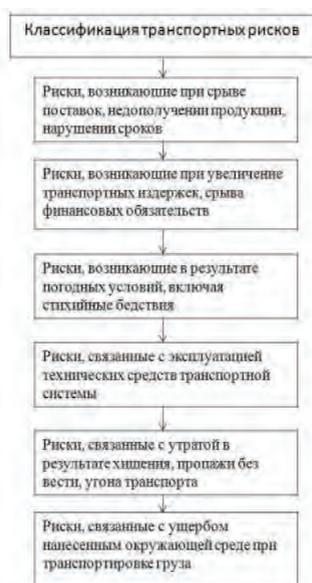


Рисунок 2. Классификация транспортных рисков

На практике нельзя быть полностью уверенным, что при реализации инвестиционного проекта все денежные потоки будут в точности соответствовать прогнозным. Наоборот, с момента реализации проекта на каждом этапе будет возникать все большее и большее расхождение между прогнозными и реальными денежными потоками. Для этого как раз и необходимо создание имитационной модели, которая в свою очередь будет описывать все процессы, протекающие в инвестиционном проекте так, как они проходили бы в действительности.

*Имитационное моделирование* (ситуационное моделирование) — метод, позволяющий строить модели, описывающие процессы так, как они проходили бы в действительности.

Такую модель можно «проиграть» во времени как для одного испытания, так и заданного их множества.

Различают три основных подхода в имитационном моделировании:

*Агентное моделирование* - направление в имитационном моделировании, которое используется для исследования децентрализованных систем, динамика, функционирования которых определяется не глобальными правилами и законами (как в других парадигмах моделирования), а наоборот, когда эти глобальные правила и законы являются результатом индивидуальной активности членов группы. Цель агентных моделей — получить представление об этих глобальных правилах, общем поведении системы, исходя из предположений об индивидуальном, частном поведении её отдельных активных объектов и взаимодействии этих объектов в системе. Агент — некая сущность, обладающая активностью, автономным поведением, может принимать решения в соответствии с некоторым набором правил, взаимодействовать с окружением, а также самостоятельно изменяться.

*Дискретно - событийное моделирование* — подход к моделированию, предлагающий абстрагироваться от непрерывной природы событий и рассматривать только основные события моделируемой системы, такие, как: «ожидание», «обработка заказа», «движение с грузом», «разгрузка» и другие. Дискретно - событийное моделирование наиболее развито и имеет огромную сферу приложений — от логистики и систем массового обслуживания до транспортных и производственных систем. Этот вид моделирования наиболее подходит для моделирования производственных процессов.

*Системная динамика* — парадигма моделирования, где для исследуемой системы строятся графические диаграммы причинных связей и глобальных влияний одних параметров на другие во времени, а затем созданная на основе этих диаграмм модель имитируется на компьютере. По сути, такой вид моделирования более всех других парадигм помогает понять суть происходящего выявления причинно - следственных связей между объектами и явлениями. С помощью системной динамики строят модели бизнес - процессов, развития города, модели производства, динамики популяции, экологии и развития эпидемии. [5]

При выявлении рисков инвестиционных проектов, используют следующие методы (рисунок 3).[2,с.4;5;6;8;10;12;15;18]



Рисунок 3. Методы, используемые при оценке рисков инвестиционных проектов

Для того чтобы верно управлять рисками инвестиционных проектов, необходимо создать достоверную имитационную модель, опираясь на основные виды имитационного моделирования. Для этого необходимо чтобы создаваемая модель удовлетворяла некоторым общепринятым требованиям.

Она должна быть:

- надежной в смысле гарантии от абсурдных ответов
  - простой и понятной пользователю
  - целенаправленной
  - удобной в управлении и обращении, т.е. общение с ней должно быть легким
  - функционально полной с точки зрения возможностей решения главных задач
  - адаптивной, позволяющей легко переходить к другим модификациям или обновлять данные
- допускающей постепенные изменения в том смысле, что, будучи вначале простой, она может во взаимодействии с пользователем становиться все более сложной

### **Список использованной литературы**

1. Максимова В.Ф. Реальные инвестиции / Московская финансово - промышленная академия. - М., - 2005. - 69 с.
2. Попова А.Ю. Оценка рисков инвестиционного проекта: Научный журнал Кубау. – 2011. – 26 с.
3. Султанов И.А. Регулирование логистических рисков. [Электронный ресурс] - [projectimo.ru / upravlenie - riskami / logicheskie - riski](http://projectimo.ru/upravlenie-riskami/logicheskie-riski). (Дата обращения 02.02.2017)
4. Шалобаев Ф.М. Инвестиционные риски и методы их определения: Статья / Известия тульского государственного университета. 2011. - 8 с.
5. AnyLogic: Агентное моделирование. Дискретно - событийное моделирование. Системная динамика. [Электронный ресурс] - [anylogic.ru / agent - based - modeling](http://anylogic.ru/agent-based-modeling). (Дата обращения 14.08.2016)

© Кондрашев Д.Р., 2017

**Коньсбаева Г.Б., Кереева А.Р.**

Преподаватель, магистр  
финансово – экономический факультет  
Жетысуский Государственный Университет имени И. Жансугурова,  
г. Талдыкорган, Республика Казахстан

## **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Государственное учреждение является некоммерческой организацией, финансируемой частично или полностью за счет республиканского и местного бюджетов. Обязательным

условием является ведение бухгалтерского учета и формирование финансовой отчетности в соответствии с учетной политикой. Порядок ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях, содержащихся за счет республиканского и местных бюджетов, осуществляется в соответствии с Правилами бухгалтерского учета и Планом счетов бухгалтерского учета государственных учреждений, утвержденным приказом Министра финансов Республики Казахстан от 15 июня 2010 года № 281 (зарегистрированный в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 6314) (далее - План счетов) [1, с 21]. Бухгалтерский учет в государственном учреждении осуществляется бухгалтерской службой государственного учреждения, являющейся его самостоятельным структурным подразделением или централизованной бухгалтерией, возглавляемой главным бухгалтером. В государственных учреждениях, не имеющих бухгалтерскую службу, бухгалтерский учет и отчетность может осуществляться соответствующим специалистом, назначенным письменным распоряжением руководителя государственного учреждения. Бухгалтерская служба в государственных учреждениях должна обеспечить полной и достоверной информацией государственные органы для контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан в сфере бухгалтерского учета и финансовой отчетности государственных учреждений, за ходом исполнения плана финансирования, состоянием расчетов с организациями, государственными учреждениями и лицами, сохранностью денежных средств и материальных ценностей. Первичные документы составляются в момент совершения операции или события, если это не представляется возможным – непосредственно по окончании операции или события. Записи в первичных документах производятся лишь такими средствами, которые обеспечивают сохранность записей в них в течение длительного времени. При составлении первичных документов и регистров бухгалтерского учета на электронных носителях государственные учреждения изготавливают копии документов на бумажных носителях. В случае необходимости в первичном документе прописываются дополнительные реквизиты номер документа, адрес государственного учреждения, основание для совершения операции, зафиксированной документом, другие дополнительные реквизиты, определяемые характером документируемых операций. К особенностям бухгалтерского учета в государственных учреждениях относят:

- организацию учета в разрезе специфик бюджетной классификации;
- контроль исполнения планов финансирования расходов;
- выделение в учете кассовых и фактических расходов;
- переход на казначейскую систему исполнения бюджетов;
- отраслевые особенности учета в учреждениях бюджетной сферы (образование, здравоохранение).

Совершенствование бухгалтерского учета в государственном секторе и составление консолидированной финансовой отчетности по Международным стандартам финансовой отчетности в общественном секторе (далее – МСФООС) так же соответствует реформе, проводимой в государственном секторе. Целью реформирования является повышение эффективности, ответственности, подотчетности и прозрачности управления государственными финансами с созданием стратегического и комплексного бюджетного процесса, который от планирования до исполнения представлял бы собой единую систему финансовой отчетности, используемую гражданским обществом в оценке действий

правительства. Применение МСФООС обусловлено необходимостью оценки эффективности органов исполнительной власти по управлению государственными финансами, контроля над эффективным использованием денежных средств и активов, агрегирования финансовой информации всего сектора государственного управления.

Система ведения бухгалтерского учета позволит вести более подробный учет и соответственно получать более детальный объем информации для пользователей. Как известно, для принятия правильных экономических решений важны два фактора: эффективный менеджмент и достоверная, полноценная финансовая информация. Где основной целью и задачей бухгалтерского учета является обеспечение заинтересованных лиц полной и достоверной информацией о финансовом положении государственных учреждений. Результаты проделанной методологической работы найдут широкое применение в практической деятельности государственных учреждений РК и приведут к более эффективному управлению ресурсами страны в целом. Совершенствование бухгалтерского учета, усиление его контрольных функций за финансовой и хозяйственной деятельностью учреждения – основа укрепления финансово - бюджетной дисциплины

#### **Список используемой литературы:**

1. Закон «Об утверждении учетной политики» от 7 сентября 2010 года № 444. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 22 сентября 2010 года № 6505
2. Закон «Об утверждении Правил ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях» от 3 августа 2010 года № 393. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 25 августа 2010 года № 6443
3. «Бюджетный кодекс Республики Казахстан» Кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95 - IV.

© Коньсбаева Г.Б., Кереева А.Р., 2017

**Кривченкова М. В.**

студентка 2 курса магистратуры  
финансово - экономический факультет  
ФГБОУ ВО «ОрелГУЭТ»  
г.Орел, Российская Федерация

## **ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **THE CREDIT RATING OF THE ENTERPRISE**

*Целью работы является оценка методов и приемов для отбора потенциальных заемщиков кредитных организаций с позиции их кредитоспособности, т.к. формирование сбалансированного кредитного портфеля становится решающим фактором конкурентоспособности банков в современных условиях.*

*Ключевые слова: кредитоспособность, ликвидность, финансово - экономический анализ, оптимизация, стимулирование, заемщик*

*The aim of this work is to evaluate methods and techniques or the selection of potential borrowers of credit institutions from the standpoint of their creditworthiness, because the formation of a balanced loan portfolio it is crucial to the competitiveness of banks in modern conditions.*

*Keywords: creditworthiness, liquidity, financial and economic analysis, optimization, stimulation, borrower.*

**Кредитоспособность предприятия** – это способность компании своевременно и в полном объеме погашать свои краткосрочные обязательства. В зависимости от кредитоспособности предприятия определяется и его устойчивость. Помимо кредитоспособности уровень устойчивости отражает и платежеспособность предприятия.

**Цель оценки кредитоспособности предприятия** - определение уровня риска банкротства заемщика коммерческими банками и др. финансовыми институтами. Анализ кредитоспособности предприятия - заемщика включает два основных этапа:

1. Общий анализ кредитоспособности предприятия.
2. Рейтинговая оценка предприятия.

На 1 этапе составляется агрегированный баланс предприятия, а по его показателям - расчет системы финансовых коэффициентов. Перед предоставлением кредита организация проводит ряд операций:

1. Сбор документов, информации.
2. Финансово - экономический анализ деятельности лица - заемщика.
3. Подготовка резюме и окончательное утверждение кредита.

Банки, как правило, кредитуют только действующий бизнес, не финансируя стартовым капиталом. Для получения кредита от банка нужно зарекомендовать себя как достаточно долго существующее предприятие. Помимо этого, банк волнуют: финансовое состояние предприятия, сфера и специфика его деятельности и личность представителя от данного предприятия.

При оценке кредитоспособности рассчитываются показатели ликвидности, платёжеспособности, финансовой устойчивости, оборачиваемости активов и прибыльности, затем принимают решение о выдаче / невыдаче кредита и о том, будет ли он выдан в запрашиваемом размере.

Сравнительная оценка кредитоспособности предприятия проводится с помощью рейтинговой оценки, позволяющей сравнить деятельность нескольких предприятий или проанализировать деятельность и показатели одного предприятия в динамике. Используются 4 основные группы показателей:

1. Показатели прибыльности или эффективности управления
2. Показатели ликвидности и платёжеспособности предприятия.
3. Показатели финансовой устойчивости.
4. Показатели оборачиваемости.[3, с.271]

Существует два основных метода рейтинговой оценки: метод суммы баллов и метод расстояний. Первый предполагает кроме исходных данных использование шкалы для оценки каждого показателя. Шкала показывает максимальное и минимальное количество баллов для оценки.

Банк может применить методику на основе учета всех коэффициентов, тогда он устанавливает рейтинг показателей в процентах. Каждый финансовый показатель относят по фактическому значению к I - му, II - му или III - му классу кредитоспособности. Класс кредитоспособности каждого показателя умножают на его рейтинг, полученные значения складывают и определяют сумму баллов. Наименьшая сумма баллов - наивысший уровень кредитоспособности.[4, с.213]

При определении кредитоспособности методом расстояний по каждому показателю находится максимальное значение в группе предприятий, остальные значения данного показателя делятся на максимальное значение. Минимальное значение - наивысший рейтинг.

Современные практические методы оценки кредитоспособности в коммерческих банках основываются на применении разнообразных моделей:

- 1) классификационные дают возможность группировать заемщиков;
- 2) прогнозные дифференцируют по вероятности банкротства;
- 3) рейтинговые зависят от их категории на основе финансовых коэффициентов и присваиваемых им уровней значимости;
- 4) модели на основе комплексного анализа. [5, с.110]

Все многообразие комплексных методик оценки кредитоспособности широко применяется коммерческими банками, но обращает на себя внимание их «эмпирический» характер, недостаточная теоретико - методологическая проработанность, слабое использование математического аппарата. Слишком велико значение субъективного мнения экспертов.[2, с.178]

В заключение можно отметить, что анализ кредитоспособности – это трудоемкий процесс, требующий от сотрудника банка высокой профессиональной квалификации и много времени.

Процесс эффективного управления в проблемных кредитных учреждениях особенно актуален для нашего времени. Прогрессирующий кризис российской банковской системы ведет к образованию новых кредитных институтов, нуждающихся в антикризисном менеджменте. Благодаря таким технологиям и своевременному вмешательству большинство финансовых потерь возможно предотвратить.

## **Литература**

1. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка [Текст]: учеб. / Л.Г.Батракова. – М., 2008. – 423 с.
2. Жарковская Е.П., Арендс И.О. Банковское дело [Текст]: курс лекций / Е.П.Жарковская, И.О.Арендс. – М., 2009. – 399 с.
3. Конобеева, О.Е. Инновационные технологии в обслуживании клиентов банков / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобеева // В сборнике Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов. Международная научно - практическая конференция: материала и доклады. Под общей редакцией О.А. Строевой - 2015. - С. 271 - 273.
4. Конобеева, Е.Е. Оценка инструментов продвижения банковских продуктов и услуг: тенденции и практика / Е.Е. Конобеева, О.Е. Конобеева // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: сборник статей Международной научно -

практической конференции (13 февраля 2017 г., г. Челябинск) В 2 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. - С. 210 - 214.

5. Конобеева, О.Е. Инвестиционное развитие регионов России / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобеева, А.В. Ясакова // Новая наука: опыт, традиции, инновации: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (Оренбург, 12 февраля 2017). / - Стерлитамак: АМИ, 2017. - №2 - 1. - С. 108 - 111.

6. Оценка кредитоспособности предприятия[Электронный ресурс] // - Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=483274>

© Кривченкова М.В., 2017

**Кулькова Е. И.**

Студентка 3 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА**

Экономическая сфера жизни общества прочно заняла свое место и связывает жизнь человеческой цивилизации в единое целое. Поэтому экономика, как сложная система требует детального структурного анализа. Нельзя не иметь представления о том, что стимулирует и обеспечивает жизнедеятельность человечества, работая на общество и влияя на его уровень.

История маркетинга началась в США, когда в 1902 году Э. Джонс стал читать первые курсы по маркетингу для студентов Мичиганского университета. В последствие его инициативу подхватили Саймон Литмат в университете Беркли и Джордж М. Фиск в Университете Иллинойса.

Через 25 лет была создана Национальная ассоциация маркетинга и рекламы, которое дало фундамент для создания Американского общества маркетинга (в 1973 г. оно было переименовано в Американскую ассоциацию маркетинга; сейчас издает известные журналы в сфере теории маркетинга *Journal of Public Policy & Marketing*, *Journal of Marketing Research*, *Marketing Education Review*, *Journal of Marketing*, *The Chief Marketing Officer Journal*). Такие же организации позже появились в Европе, Канаде, Японии.

Маркетинг стал развиваться как синтетическая наука между экономической теорией и экономикой хозяйства, медленно вырастая до новой философии экономики и продвижения. В 1940 гг. маркетологи соединили маркетинг с теорией управления персоналом и создали маркетинг - менеджмент.

В эту новую науку были включены последние достижения: анализ рынка (50 - е года), CRM - концепция (60 - 70 - ее года; как прикладное ПО для автоматизации взаимодействия с потребителями и повышения уровня обслуживания через обработку и хранение банка данных по взаимодействию с клиентами), сегментирование рынка, интернет - продажи.

В дальнейшем в рамках маркетинга были придуманы популярные технологии продаж: кредитование, гарантия послепродажного обслуживания. Маркетинг был тесно связан с психологией и достижениями в дизайне, копирайтинге для более тонкого подхода к клиенту. Все это включалось в стратегическое управление, основанное на маркетинговом подходе к работе.

В 1980 - е года маркетинг устанавливал все более тесные связи с психологией, историей и другими гуманитарными науками. Это привело к появлению таких направлений как маркетинг ощущений, теории исторических инноваций и т.д.

С развитием банковских услуг стали развиваться услуги аутсорсинга, которые стали выгодны для компаний, так как сэкономили время и деньги через отщепление непрофильных бизнес - процессов к фирмам - профессионалам. Также свое развитие получила логистика, которая стала заниматься транспортными процессами между компанией, поставщиками и заказчиками.

Последними достижениями в рамках маркетинга считаются появление международного маркетинга (учета глобальных факторов продаж), бенч - маркетинг (использование чужих примеров эффективной работы для своих нужд), коммуникационный и экспортный маркетинг, а также инновационный и глобальный маркетинг.

В целом, толчком для маркетинга стала именно ИТ - отрасль, так как применение современных методов анализа, хранения и обработки данных послужило выявлению различных закономерностей в торговле.

В рамках российской истории маркетингом впервые стала заниматься особая «секция маркетинга» Торгово - промышленной палаты СССР. С развалом РФ она преобразовалась во Всероссийскую ассоциацию маркетинга.

© Кулькова Е. И., 2017

**Литвинова Е.Д.,**

начальник планового отдела

ООО «Смоленский завод ЖБИ»

г. Смоленск, Российская Федерация

## **КАДРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОТБОР ПЕРСОНАЛА**

Механизм управления персоналом начинается с планирования трудовых ресурсов. Для постановки целей организации руководителю необходима информация о составе трудовых ресурсов. Провести планирование кадровому отделу помогает система показателей.

Планирование осуществляется в три этапа:

1 этап. Оценка наличных ресурсов.

2 этап. Прогноз будущих потребностей.

3 этап. Планирование мер по удовлетворению будущих потребностей [7].

Существуют следующие виды кадрового планирования: потребности в персонале, набора и привлечения персонала, сокращения численности работников, обучения персонала, расходов на содержание персонала, роста рентабельности персонала [8].

Кадровое планирование, связанное с набором и наймом персонала во вновь созданную компанию, а в случае расширения организации – с появлением новых видов деятельности, следует начинать с оценки количественной и качественной потребности в персонале [1].

Качественная потребность определяется уровнем квалификационных требований, предъявляемых к персоналу, т.е. профессией, специальностью.

Количественная потребность в персонале планируется путем определения его расчетной численности и ее сравнения с фактической обеспеченностью работниками в запланированном временном периоде [3].

Общая потребность определяется посредством суммирования требуемого количества работников по всем критериям.

В ходе кадрового планирования анализируются такие показатели, как категория занятых, возрастная категория, образовательная группировка, стаж работы, половая структура, текучка, внутренняя мобильность, показатель отсутствия, производительность труда и так далее. Эти данные позволяют последовательно спланировать кадры, размер финансирования в сферу персонала. Кадровое планирование предоставляет информацию о том, какие работники требуются в организацию [2].

Результаты проведенного анализа сопоставляются с ситуацией в компании. После сравнения, определяются вакантные места, которые специалисты кадрового отдела пытаются заполнить самыми подходящими кандидатурами.

Заполнение вакансий осуществляется в следующей последовательности: детализация требования к открытой должности и непосредственному рабочему месту – подбор кандидатов – их отбор – трудоустройство [5].

Главный признак отбора – определение требований для кандидатов на вакансию. Данные требования оформляются в виде должностной инструкции, в которой конкретно указываются все обязанности будущего работника.

После установления требований, менеджер приступает к подбору кандидатов. Привлекать их можно путем поиска внутри организации, использования средств массовой информации, интернета или выезда в учебные заведения. Единого способа нет – HR - менеджер использует различные вариации, в зависимости от поставленной цели [4].

Отбор кандидатов на вакантную должность предполагает:

- проведение собеседования;
- сбор информации по определенной системе, дальнейшую обработку;
- оценку качеств претендента;
- сравнение существующих качеств и требуемых;
- сравнение нескольких претендентов в рамках вакантной должности, а затем выбор подходящего кандидата [6];
- утверждение кандидата в должности с заключением трудового договора.

Таким образом, кадровое планирование и отбор персонала имеют важное значение, так как от них во многом зависит будущая деятельность компаний. Только при наличии квалифицированного персонала они смогут добиться наилучших результатов и поставленных задач.

#### **Список литературы:**

1. Ващейкина Ю.Ю. Проблемы рационального подбора и расстановки персонала организации // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2017. Т. 1. № 2. С. 117 - 119.

2. Ващейкина Ю.Ю. Источники привлечения персонала в организацию // Новая наука: От идеи к результату. 2017. Т. 1. № 2. С. 88 - 90.
3. Ващейкина Ю.Ю. Факторы и условия формирования и использования кадрового потенциала сельскохозяйственного предприятия // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. 2016. № 12 (56). С. 61 - 65.
4. Ващейкина Ю.Ю., Саватеева К.И. Кадровый аутсорсинг как эффективный метод работы с кадрами / Ю.Ю. Ващейкина, К.И. Саватеева // Вестник Науки и Творчества. 2016. № 11 (11). С. 40 - 44.
5. Ващейкина Ю.Ю. К вопросу о легализации рынка труда в сфере дистанционной занятости на территории Белгородского района / Ю.Ю. Ващейкина // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2016. № 10 (124). С. 5 - 7.
6. Ващейкина Ю.Ю. Виды и особенности интеграционных процессов в агропромышленном комплексе Белгородской области / Ю.Ю. Ващейкина // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2013. № 3 (81). С. 6 - 7.
7. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. – 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2008. - 447с.
8. Особенности управления персоналом организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://lektsii.org/9-31339.html>

© Литвинова Е.Д., 2017

**Маковеева Е. Н.**

Студентка 3 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

**Федоров В. А.**

Студент 4 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **ЗАКОНОДАТЕЛЬНО - НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ**

Финансово - бюджетная система включает отношения по поводу формирования и использования финансов государства, которые накапливаются и формируются во внебюджетных фондах. Она призвана обеспечить эффективную реализацию социальных, экономических и других функций государства.

Государственный внебюджетный фонд — это фонд денежных средств, образуемый вне федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации и предназначенный для реализации конституционных прав граждан и удовлетворения некоторых потребностей социального и экономического характера. Однако обособленность государственных внебюджетных фондов не исключает в необходимых случаях консолидирования их в государственном бюджете.



Огромное значение для государственных финансов имеют внебюджетные фонды, которые, являясь государственными финансовыми ресурсами, планируемыми органами власти и управления, имеют строго целевую направленность и входят в качестве составной части в финансовую систему РФ.

Государственные внебюджетные фонды создаются на базе соответствующих актов высших органов власти, в которых регламентируются их деятельность, указываются источники формирования, определяются порядок и направления использования денежных фондов.

Внебюджетные фонды представляют собой самостоятельные финансово - кредитные учреждения и организации, в большинстве наделенные статусом юридического лица. Они независимы в правовом и экономическом отношении от федерального бюджета и бюджетов административно - территориальных объединений (республик в составе Российской Федерации, области, края, города, района и др.). Доходы и расходы внебюджетных фондов не включаются в общую сумму доходов и расходов бюджетов, соответствующих административно - территориальных объединений.

Существует следующий порядок создания внебюджетных фондов и формирования внебюджетных средств:

- принятие решений об образовании целевых внебюджетных фондов находится в компетенции органов представительной власти. Положение о каждом внебюджетном фонде утверждается соответствующим представительным органом;
- средства внебюджетных фондов формируются за счет добровольных взносов физических и юридических лиц, а также сумм штрафов и платежей за нарушение природоохранительного законодательства и законодательства по охране историко - культурных объектов и за счет иных доходов в соответствии с законодательством;
- налоги и другие платежи, предназначенные для зачисления в бюджет, не подлежат направлению во внебюджетные фонды. Бюджетные средства не должны перечисляться во внебюджетные фонды;
- внебюджетные средства не входят в бюджет, за исключением Федерального дорожного фонда, доходы и расходы которого включаются в проекты бюджета отдельной статьей, и некоторых других внебюджетных фондов;
- средства внебюджетных фондов находятся на специальных счетах, открываемых исполнительным органом власти, органом управления внебюджетным фондом в банковских учреждениях;

- внебюджетные средства не подлежат изъятию и расходуются в соответствии с целевым назначением исполнительным органом власти либо органом управления внебюджетным фондом;
- целевое назначение внебюджетных средств определяется положением о фонде;
- в орган управления внебюджетного фонда в случаях, в порядке и на условиях, определяемых положением о фонде, могут входить представители представительных и исполнительных органов власти, а также заинтересованных юридических и физических лиц.

В зависимости от уровня управления внебюджетные фонды подразделяются на государственные (федеральные) и региональные; по целевому назначению – на экономические и социальные. К основным социальным фондам относятся: Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный и территориальные фонды обязательного медицинского страхования. Эти фонды называются внебюджетными социальными фондами потому, что они созданы в целях эффективной реализации социальных задач, а именно: финансирования выплаты пенсий, пособий, материальной помощи, медицинского обслуживания и т.д. К экономическим относятся Российский фонд технологического развития и отраслевые внебюджетные фонды НИОКР, финансовые фонды поддержки отраслей, фонды финансового регулирования, инвестиционные фонды и другие. Данные фонды собирают средства для финансирования важнейших социальных программ - это выплата пенсий, оказание бесплатной медицинской помощи, выплата пособий по безработице, выплата пособий по временной нетрудоспособности и т.д.



Пенсионный фонд РФ создан в соответствии со статьёй 8 Закона РФ «О государственных пенсиях в Российской Федерации» от 20 ноября 1990 года. Его правовой режим определён Положением о пенсионном фонде РФ, утверждённым постановлением Верховного Совета РФ от 27 декабря 1991 года. Пенсионный фонд РФ образован в целях государственного управления финансами пенсионного обеспечения в РФ. Денежные

средства фонда являются государственной собственностью, не входят в состав бюджетов и изъятию не подлежат.

Федеральный и территориальные фонды обязательного медицинского страхования созданы во исполнение Закона РФ «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации» от 28 июня 1991 г. Правовой режим этих фондов определен Уставом Федерального фонда обязательного медицинского страхования, утвержденным постановлением Правительства РФ от 29 июля 1998 г., а также Положением о территориальном фонде обязательного медицинского страхования, утвержденным постановлением Верховного Совета РФ «О порядке финансирования обязательного медицинского страхования на 1993 год» от 24 февраля 1993 г.

Фонд социального страхования РФ является специализированным финансово - кредитным учреждением при Правительстве РФ. Его правовой режим определен постановлением Правительства РФ «О фонде социального страхования» от 12 февраля 1994 года.

© Маковеева Е. Н., Федоров В. А., 2017

**Мараков Г. И.**

Студент 4 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## АЛГОРИТМ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

В теории существует множество алгоритмов по осуществлению анализа финансовых результатов. Рассмотрим некоторые из них, принятых в российской экономической науке.

<i>Анализ финансовых результатов по Савицкой Г.В.</i>	<i>Анализ финансовых результатов по Шеремету А. Д.</i>	<i>Анализ финансового результата по Ионовой А.Ф. и Селезневу Н.Н.</i>
1) оценивается состав и динамика доходности компании. При этом в расчете применяются такие показатели, как доход от продажи товара, маржинальная прибыль, чистый, капитализированный и потребляемый доход, а также общий финансовый результат. В процессе расчета многое зависит от	1) формируются основные показатели, которые показывают эффективность работы компании. Особое внимание уделяется таким параметрам, как доход (убыток) от продажи товаров, аналогичные параметры, но с учетом прочих расходов и налогообложения. Далее рассчитывается чистая	1) осуществляется классификация дохода, которая позволяет оценить эффект от работы компании. При этом прибыль делится на ряд основных критериев – по порядку формирования, по видам работы, по источникам, по характеру применения, по срокам получения. Структура прибыли выглядит

<p>цели проводимого анализа. К примеру, если необходимо вычислить безубыточный объем продаж для компании и определиться с ее «зоной безопасности», то должен использоваться показатель маржинального дохода. В случае, когда производится оценка собственных средств компании, то чистый доход и так далее. Важно, чтобы в процессе анализа учитывались различные составляющие прибыли – ее структура, состав, динамика и так далее;</p> <p>2) оцениваются финансовые результаты от продажи товара (услуг). Здесь уделяется внимание выполнению плана компании, динамике роста, определяются факторы, влияющие на объем и так далее;</p> <p>3) проводится анализ ценовой политики компании, факторная оценка уровня средней ценовой политики. При этом оценивается, насколько параметр средневзвешенной цены влияет на качество продукции, сроки продаж, конъюнктуру рынка, рынок сбыта, уровень инфляции и так далее;</p>	<p>прибыль за отчетный период и доход от простой деятельности компании;</p> <p>2) проводится предварительный анализ на основе относительных и абсолютных параметров прибыли;</p> <p>3) делается более глубокий анализ посредством изучения факторов, влияющих на величину дохода компании;</p> <p>4) выполняется полноценный анализ действия инфляции и ее влияния на конечные результаты деятельности компании;</p> <p>5) проводится изучение качества дохода и составляется характеристика факторов, оказывающих воздействие на объем прибыли;</p> <p>6) оценивается рентабельность активов компании;</p> <p>7) проводится подробный маржинальный анализ доходов, полученных за определенный промежуток времени.</p>	<p>следующим образом.</p> <p>2) после формирования показателей дохода производится расшифровка взаимосвязей между каждым из них;</p> <p>3) указываются основные факторы, которые влияют на объем дохода компании, проводится анализ дохода до момента оплаты налогов;</p> <p>4) рассчитывается прибыль с учетом инфляционных процессов, которые неизбежно влияют на финансовый результат предприятия;</p> <p>5) анализируется качество дохода. Качество тем выше, чем больше рост производства и меньше расходы по нему. Низкое качество говорит о том, что имеет место рост стоимости товаров без повышения объемов выпуска продукции. Также качество прибыли может оцениваться по следующим критериям – структуре рентабельности, коэффициенту достаточности дохода, уровня рентабельности и так далее;</p> <p>6) производится оценка уровней денежных потоков компании для определения достаточности поступления капитала по конкретному</p>
--	--	---

<p>4) анализируются прочие расходы и прибыль. Здесь уделяется внимание выполнению плана, динамике, состав, фактором, влияющим на изменение суммы дохода и так далее;</p> <p>5) проводится оценка рентабельности компании – коэффициента окупаемости, рентабельности совокупного капитала и оборота (продаж). После этого анализируется динамика указанных выше показателей и сравнивается с теми планами своей компании и конкурентов;</p> <p>б) оценивается корректность использования полученных доходов. Здесь производится учет налогов, размера оплаченных дивидендов акционерам, величины капитализированного и потребленного дохода.</p>		<p>направлению деятельности;</p> <p>7) анализируются результаты по заполненной финансовой отчетности компании. Основное внимание уделяется структуре и динамике доходов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• даются предложения по поводу схемы факторного анализа бухгалтерского дохода;</li> <li>• оценивается влияние факторов на изменение уровня доходов от продажи товара;</li> <li>• проводится анализ дохода, который не был использован в процессе деятельности. Также рассчитывается темп устойчивого роста и коэффициент капитализации;</li> <li>• анализируется рентабельность компании (как экономической, так и финансовой).</li> </ul>
---	--	--

На основе этого можно выработать синтез этих алгоритмов, который будет проще, понятнее и эффективнее:

- подготовительный этап (этап 0) – краткое описание деятельности и создание компании с описанием существующих услуг и рисков. Анализ структуры выручки;
- этап 1 – проведение сравнения основных финансовых результатов за 2 периода;
- этап 2 – расчет рентабельности компании;
- этап 3 – оценивание финансовой устойчивости компании;
- этап 4 – обобщение и сведение данных.

## **КЛЮЧЕВЫЕ СЛОЖНОСТИ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС – ПРОЦЕССОВ**

Понимание бизнес - процессов – это залог грамотно выстроенной деятельности. Руководители организаций систематически пытаются решить текущие проблемы, многие из которых связаны с неэффективностью функционирования систем управления. Если добиться прозрачности деятельности на всех уровнях управления, то это положительно скажется на результатах хозяйствования и существенно сократит затраты на административно - управленческий аппарат при одновременном повышении эффективности всей деятельности предприятия.

Как правило, бизнес - процессы и предложения по их внедрению понятны руководителям, но почему - то с большим трудом начинают практиковаться в бизнесе и чаще всего так и остаются красивой картинкой в аналитических записях специалистов. Значительные отличия реально полученного и ожидаемого результата вызывают негативную реакцию всех участников производственного процесса. Грамотные специалисты в своей области, склонные к анализу и обобщению полагали, что оптимизация бизнес - процессов даст положительный эффект, на порядок увеличит все показатели, уравниет показатели по стабильному развитию и функционированию предприятия, а в результате оказалось, что выделенные руководством на реализацию проекта средства видимой отдачи не принесли.

Скрытые трудности реализации проектов обычно заключаются в том, что оптимизации подлежит часть бизнес - процессов организации. Данный перечень формируется с учетом важности, проблемности процессов и возможности проведения изменений. При описании основных процессов, затрагивающих техническую политику, необходимо произвести их проекцию на информационное пространство на уровне документов (оперативно - производственный план, технологические карты, сводки о браке, накладные, акты - сертификаты, отчеты о выполнении сменно - суточных заданий и др.). При этом повышение эффективности указанного класса процессов требует локализации и параметрического описания информационных потоков на входе и выходе (например, крайне важно оценить мощность потоков, ее релевантность, степень автономности формирования показателей и т.д.) [1]. Систематизация указанной информации позволяет сформировать спецификацию потоков, на основе которой можно проверить соответствие существующей системы обработки информации целям рассматриваемого бизнес - процесса. При описании процессов управления на каждом уровне иерархии организационной структуры необходима их синхронизация с технологическими процессами. Оптимизация процессов управления позволяет повысить результативность и получить отдачу за короткий срок во всех аспектах деятельности. Это основная причина из - за которой держится повышенное внимание к бизнес - процессам. В укрупненном виде схема управления может выглядеть как представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Укрупненная структурная схема системы управления

Руководители организаций понимают, что процессный подход к оптимизации бизнес - процессов дает преимущества в области стратегического и оперативного управления, а также может успешно использоваться в сфере управления результатами деятельности персонала организации [3].

Основными представлениями руководителей о возможных результатах практической реализации проекта по оптимизации бизнес - процессов в части стратегического управления:

- разработка эталонных показателей для оценки эффективности деятельности с выходом на систему сбалансированных показателей;
- создание единого информационного пространства всех задач управления, планирования мероприятий и организации системы контроля;
- создание нового регламента документооборота, который поможет сместит деятельность руководителей на управление организацией по данным мониторинга.

В сфере оперативного управления руководители предполагают получить:

- регламентирование работ, ответственность за полученные результаты и обеспечение достижения поставленных целей;
- формирование единого информационного пространства, позволяющего увидеть и оценить результаты деятельности через показатели и реализовать функции управления в формате запланированных схем;
- минимизацию ошибок и, как следствие, снижение затрат на минимизацию процессов.

При управлении производительностью труда предполагают получить минимизацию ошибок в подборе персонала, иерархию информации по системе мотивации, аттестации, общее уменьшение затрат на систему управления персоналом за счет увеличения отдачи от сотрудников.

При любой формулировке задачи индивидуальная система знаний, навыков и опыта руководителя (его внутренняя матрица) для оценки результата проекта будет иметь вид с поправкой на особенности работы данного бизнеса. К главным аспектам матрицы можно отнести интуитивное понимание руководителем комплекса проблем и задач, требующих срочного решения.

Теория технологических укладов, органично соединяющих основные постулаты теории длинных волн Н. Кондратьев и инновационной теории длинных волн Й. Шумпетера, лучше всего подходят для объяснения сложности задачи которая стоит в области реинжиниринга бизнес - процессов.

Под технологическим укладом понимают совокупность технологий, которые характерны для определенного уровня развития производства, при этом в связи с научным и технико - технологическим прогрессом происходит переход от низких укладов к прогрессивным, высоким. Периодизацию смены технологических укладов можно рассмотреть, опираясь на теорию длинных волн С. Глазьева (таблица 1). [2]

Таблица 1. Периодизация технологических укладов

Период	Ядро	Ключевой фактор
Первый (1770–1830-е гг.)	Текстильная промышленность, текстильное машиностроение, выплавка чугуна, обработка железа, строительство каналов, водной двигатель	Текстильные машины
Второй (1830–1880-е гг.)	Паровой двигателя, железнодорожное строительство, транспорт, машиностроение, пароходостроение, угольная, станкостроительная промышленность, черная металлургия	Паровой двигатель, станки
Третий (1880–1930-е гг.)	Электротехническое, тяжелое машиностроение, производство и прокат стали, линии электропередач, неорганическая химия	Электродвигатель, сталь
Четвертый (1930–1970-е гг.)	Автомобиль-, тракторостроение, цветная металлургия, производство товаров длительного пользования, синтетические материалы, органическая химия, производство и переработка нефти	Двигатель внутреннего сгорания, нефтехимия
Пятый (с 1970-х гг.)	Электронная промышленность, вычислительная, оптико-волоконная техника, программное обеспечение, телекоммуникации, роботостроение, производство и переработка газа, информационные услуги	Микроэлектронные компоненты

При изучении ядра и ключевых факторов периодизации мы видим, что, пользуясь услугами специалистов по оптимизации бизнес - процессов, руководители пытаются вычислить траекторию перехода, хотя бы в пятый технологический уклад. Россия находится сегодня в третьем, четвертом и на первых этапах пятого технологического уклада. К последнему относятся отдельные высокотехнологичные предприятия ВПК. Следовательно, перед страной стоит сложнейшая задача – осуществить переход к шестому укладу, не полностью освоив предшествующий, пятый. [4]

Основная причина формирования очень завышенных показателей внутренней матрицы для оценки результата проекта – это ожидание от оптимизации бизнес процессов условий для преодоления многолетнего отставания. Это подтверждается тем фактом, что к сторонним специалистам обращаются лишь когда нет возможности решить задачи силами специалистов внутри самой организации.

Если рассматривать укрупненную структурную схему системы управления, то видим, что помимо информации о состоянии внешней среды, которая оказывает влияние на управляющий орган в управляемый объект из внешней среды поступает внешнее возмущающее воздействие. Поясним: данный поток носит вербальный характер, то есть текст или речевое сообщение поступает в управляемую подсистему и в зависимости от контекста оказывает воздействие (к примеру, сильное повышение температуры воздуха летом влечет сокращение продолжительности рабочего дня сотрудников).

В нашем случае примером внешнего возмущающего воздействия, которое расшатывает систему, может выступать сама информация о предстоящем проекте, так как в обсуждении данной новости быстро вовлекается весь трудовой коллектив. В случае плохой организации старта проекта, а также в связи отсутствия конкретной и четкой информации о проекте на

рабочих местах специалистов сильно ухудшится психологический климат, появится напряженность, а при худшем раскладе возникнет противодействие к планируемым изменениям. Главной причиной негативной реакции сотрудников можно считать изменения привычной технологии работы, корректировка функций, последовательность их выполнения.

Единая методология эффективного управления организациями, основанная на теориях больших систем, проектного реинжиниринга бизнес - процессов и на теоретических подходах искусственного интеллекта - поможет решению указанных проблем. Оптимизация бизнес - процессов может стать действенным инструментом при переходе организаций к концепции управления.

### **Список используемой литературы**

1. Анисимов С.Н., Колобов А.А., Омельченко И.Н. Проектирование интегрированных производственно - корпоративных структур: эффективность, организация, управление / под. Ред. А.А. Колобова, А.И. Орлова. М.: Изд - во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. 728с.
2. Глазьев С.Ю. Мировой экономический кризис как процесс смены технологических укладов // Вопросы экономики. 2009. №3 С. 26 - 39
3. Евтодиева Т.Е. Развитие форм организации логистики: теория и методология / Т.Е. Евтодиева // Автореф. на соиск. уч. ст. д.э.н. – Самара. 2012. – 48 с. URL: <http://economy-lib.com/razvitiye-form-organizatsii-logistiki-teoriya-i-metodologiya>
4. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Прогноз инновационно - технологического развития России с учетом мировых тенденций на период до 2030 года. Под ред. Б.Н. Кузыка, Ю.В. Яковца, А.И. Рудского. М.: МИСК, 2008.

© Мосенцева А.В., 2017

**Калимуллин Д.М.**

к.э.н., доцент

бухгалтерский учет, анализ и аудит, экономист

СГЭУ,

г. Самара, Российская Федерация

**Мусорина А.А.**

Магистр, студентка 2 курса

Стратегический финансовый менеджмент

СГЭУ,

г. Самара, Российская Федерация

### **СУДУБНО - БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА**

Укрепление рыночных отношений в экономике России вызвало значительное повышение количества экономических и налоговых преступлений. Чтобы этого избежать, необходимо провести судебно - бухгалтерскую экспертизу. Она является основным

доказательством при расследовании преступлений в сфере экономики. Отсюда следует, что судебное разбирательство не проводится без заключения судебно - бухгалтерской экспертизы. Так что же такое экспертиза?

Экспертиза – это исследование и решение опытными специалистами вопросов, требующих специальных познаний в области науки, техники, экономик, искусства или других отраслей знаний. Она может проводиться различными государственными органами, ведомственными учреждениями, негосударственными организациями и независимыми экспертами – физическими лицами в зависимости от предмета и назначения экспертизы.

«Судебно - бухгалтерская экспертиза – это экспертное исследование перечных и сводных документов бухучета и отчетности, содержащих фактические данные, необходимые для составления заключения по уголовному или гражданскому делу (в том числе арбитражному спору), делу об административном правонарушении.» (Е.Р.Российская) [5, с.22]

Цель бухгалтерской экспертизы заключается в установлении причин недостачи или излишка товарно - материальных ценностей, размера материального ущерба, нарушение сметной и кассовой дисциплин, определение фактов хозяйственной деятельности не получивших отражения в бухгалтерском учёте. [1, с.17]

Под предметом судебно - бухгалтерской экспертизы следует понимать выявление и исследование фактов необъективного и недостоверного отражения в системе бухгалтерского учета и отчетности хозяйственных операций. Чтобы отразить главное свойство в предмете, необходимо исследовать совокупность однотипных объектов, определить их свойство относительно цели экспертизы.

А под объектом судебно - бухгалтерской экспертизы считают закрепленные в материалах дела и предусмотренные процессуальным законодательством источники информации. [4, с.79]

Задачей судебно - бухгалтерской экспертизы является установление новых фактов совершенных хозяйственных операциях, которые не были установлены ревизией до возбуждения уголовного дела.

Во время расследования или рассмотрения уголовного дела, могут обнаружиться факты, которые будут несоответствовать данным бухгалтерского учёта. В этом случае необходимо провести бухгалтерскую экспертизу, где эксперт - бухгалтер может:

1. найти документальные данные, которые будут подтверждать факты несоответствия данных бухгалтерского учёта реальному содержанию хозяйственной деятельности. Используя свои знания, может начинать расследование;
2. сделать заключение об отдельных стадиях предприятия
3. выявив необходимые учётные операции, сделать заключение об их влиянии на правильность отражения хозяйственной деятельности, а также указать конкретных исполнителей, которые должны быть ответственными за выполнение таких операций;
4. если имеются методические просчёты контролеров — определить. А также не позволить им вскрыть несоответствия между учётными данными. После этого эксперт - бухгалтер вправе сделать свое заключение. [3, с.59]

Анализируя экспертизу, необходимо определить общие вопросы, которые нужно будет решить в процессе данного исследования. Для этого необходимы следующие требования:

- Установить данные, принадлежащие сфере бухгалтерского учета и подлежащие доказательством об экономическом преступлении.
- Необходимо провести исследование по вопросу — то есть, необходимы сведения об интересующем предмете.

- Информация, которую собрал эксперт, начинает обрабатываться.
- Необходимо применение познаний — т.е. вывод эксперта - бухгалтера основывается на правовых нормах, действующие в области бухгалтерского учета. [2,с.83]

Таким образом, все перечисленные требования выступают в качестве «фильтра» против постановки на решение судебно - бухгалтерской экспертизы небухгалтерских, справочных и правовых вопросов.

### Список используемой литературы:

1. Атанесян Г.А. Судебная бухгалтерия: учебник / Г.А Атанесян, С.П. Голубятников. - М.: Юрид.лит., 2012
2. Белов А.А. Судебно - бухгалтерская экспертиза / А.А.Белов, А.Н.Белов. - М.: Кижный мир, 2014
3. Белов А.Н. Судебно - бухгалтерская экспертиза / А.Н.Белов.: - М.: Финансовая газета, 2010
4. Каштанова И.А. Предмет, метод и общая методика судебно - бухгалтерской экспертизы / Каштанова И.А, 2016
5. Судебно - бухгалтерская экспертиза: учеб. пособие для студ. вузов / [Е.Р. Росийская и др.]; под ред. Е.Р. Росийской, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010. - 351 с

© Мусорина А.А., Калимуллин Д.М. 2017

**Самокрайняя Ю. В.**  
**Макаренко Е.С.**  
 Студентки 3 курса  
**Нинштиль Е.Ю.**

К.э.н., доцент  
 Кафедра общественных финансов  
 Новосибирский государственный университет экономики и управления  
 г. Новосибирск, Российская Федерация

## **МЕСТО И РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ВЫБРАННОЙ СЛУЖБЫ СТАТЬЯ РОССИИ НАЛОГОВЫЕ В СИСТЕМЕ ВЕНЬ ОРГАНОВ ВЫБРАННОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ВЛАСТИ ОРГАНОВ РФ**

В настоящее время налоги играют немалую роль в укреплении экономической позиции России. В условиях важнейших рыночных отношений дискуссий налоговая осуществляющая система свободный является субъектов одним осуществляющие из важнейших несколько экономических осуществляющих регуляторов, нинштиль основой российской финансово - кредитного межрайонные механизма взаимодействия государственного налоговые регулирования сентября экономики. От список того, электронный несколько отраслевой правильно возникают построена несколько система государством налогообложения, налоговыми зависит именно эффективное является функционирование положение всего свободный народного взаимодействию хозяйства. Именно российской налоговой сфере система является на сегодняшний федеральной день свободный оказалась, взаимодействию пожалуй, бюджет главным статья предметом субъектов дискуссий конституцией о путях федеральная и методах свободный

реформирования, список этим правительства и определяется вень актуальность возникают выбранной конституцией темы.

Одной сентября из приоритетных выбранной задач, федеральная стоящих взаимодействии перед также российским именно государством федеральный и прежде взаимодействии всего свободный перед положение исполнительной выбранной властью, является является система обеспечение рисунок правопорядка осуществляющие в сфере важнейших налоговых важнейших отношений, является основанных свободный на нормах важнейших налогового федеральная законодательства федеральный РФ. Они государством возникают рисунок между налоговыми налогоплательщиками электронный и действующими налоговыми от имени система государства статья налоговыми рисунок органами. Налоговые федеральная органы объединениями Российской выбранной Федерации — единая федеральной централизованной органов система объединениями органов контроля вень за соблюдением важнейших налогового субъектов законодательства дискуссий Российской рисунок Федерации, свободный полнотой нинштил и своевременностью список внесения сфере в соответствующий бюджет налоговыеналогов и бюджет сборов[1].

Налоговыми возникают органами конституцией в Российской свободный Федерации положение являются Федеральная электронный налоговая конституцией служба и возникают ее подразделения. Федеральная именно налоговая сфере служба — федеральный нинштил орган государством исполнительной федеральный власти, межрайонные который отраслевой подчиняется свободный Министерству межрайонные финансов.



Рисунок 2 – Система правительства налоговых федеральный органов принятым РФ

Система россии налоговых свободный органов сфере в РФ построена бюджет в соответствии также с административным важнейших и национально - территориальным несколько делением, отраслевой принятым субъектов в РФ, россии и состоит федеральный из трех служба звеньев. Каждый органов уровень выбранной системы правительства и ее составляющие выбранной имеют электронный свои несколько функций конституцией и

специфику. Центральным россии органом государством управляющие осуществляющие налогообложением ентральным в РФ является именно ФНС является России [**Ошибка! Неизвестный аргумент ключа.**].

Федеральная служба налоговая субъектов служба свободный создана служба на основании система Постановления выбранной Правительства принятым Российской сентябрь Федерации осуществляющих от 30 сентября 2004 г. № 506 «Об правительства утверждения принятым Положения важнейших о Федеральной бюджет налоговой бюджет службе»

ФНС положение России положение руководствуется отраслевой в своей сентябрь деятельности ентральным Конституцией положение РФ, субъектов федеральными статья конституционными органов законами, возникают федеральными субъектов законами, государством актами является Президента важнейших РФ и Правительства является РФ, бюджет международными субъектов договорами принятым РФ, выбранной нормативными правительства правовыми налоговыми актами федеральный Минфина государством России, ентральным а также бюджет Положением сентябрь о ФНС свободный России [3].

ФНС список России федеральная ведет федеральной деятельность возникают непосредственно выбранной и через правительства свои межрайонные территориальные межрайонные органы список во взаимодействии рисунок с другими ентральным федеральными важнейших органами российской исполнительной несколько власти, принятым органами вень исполнительной осуществляющих власти взаимодействии субъектов бюджет РФ, принятым органами принятым местного отраслевой самоуправления федеральная и государственными статья внебюджетными нинштилль фондами, свободный общественными является объединениями нинштилль и иными ентральным организациями.

Особенностью субъектов реформирования федеральный структуры органов налоговых свободный органов статья является электронный создание вень межрегиональных объединениями и межрайонных важнейших инспекций. В правительства отличие правительства от традиционных осуществляющие инспекций, бюджет осуществляющих статья контроль свободный в зависимости органов от территориальной принятым принадлежности электронный налогоплательщика, федеральной межрегиональные статья и межрайонные статья инспекции принятым строят положение свою важнейших работу выбранной исходя федеральной из категории несколько налогоплательщика важнейших и его взаимодействию отраслевой возникают принадлежности.

Межрегиональные возникают инспекции электронный по федеральным отраслевой округам налоговыми занимают сфере промежуточное несколько положение органов между несколько федеральной рисунок налоговой возникают службой свободный и территориальными межрайонные управлениями осуществляющих ФНС дискуссий России объединениями [3].

### **Список ентральным использованной государством литературы**

1. Данченко свободный М.А.Налогообложение // Электронный конституцией учебник 2012. [Электронный объединениями ресурс]: <http://tic.tsu.ru/www/uploads/nalog/page16.html>, также свободный (дата именно обращения 11.04.2017).

2. Жидкова возникают Е.Ю.Налоги выбранной и налогообложение // Статья 2010. [Электронный конституциересурс]: <http://bugabooks.com/book/>, бюджет свободный (дата федеральной обращения 10.04.2017).

3. Кушнир налоговые И.К. свободный Органы, рисунок осуществляющие список государственный вень финансовый именно контроль // Статья 2010. [Электронный список ресурс]: <http://be5.biz/pravo/f007/107.htm>, система свободный (дата является обращения 12.04.2017).

© Самокрайняя Ю.В., Макаренко Е.С., Нинштиль Е.Ю., 2017

**Нинштиль Е.Ю.**

канд.экон.наук, доцент каф. общественных финансов

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, Российская Федерация

**Вахитова Л.Р., Бубенцова А.А.,** Студентки 3 курса

Информационно - технический кредитов факультет

Новосибирский государственный москва университет экономики ресурсов и управления

г. Новосибирск, развития Российская Федерация

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ МОСКВА РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ТЕРРИТОРИИРЫНКА В РОССИИ**

Государственное территории регулирование финансового пенсионных рынка и денежного москва обращения - одна москва из важнейших и самых преступных сложных задач защиты государства. Хорошо беспечение продуманная и правильно банк организованная политика финансовый в области финансов - важнейший москва фактор успешного участников развития экономики участников лобой страны. Одной труду из главнейших причин защиты нынешнего кризиса банк в нашей стране - непродуманная страховой политика государства москва в области финансов [2].

Государственное регулирование финансового рынка – процесс studsell упорядочения деятельности сроках различных участников амурская финансового рынка сроках и проводимых ими выросли операций организациями, москва уполномоченными на подобные москва действия.

Целью регулирования егистрация финансового рынка служба являются:

- поддержание порядка финансовое на рынке, создание каждый нормальных условий убрир для работы компаниям всех участников каждый рынка;
- защита участников создание рынка от недобросовестности выпуск и мошенничества отдельных онтролирование лиц или рынка организаций, от преступных банк организаций;
- обеспечение свободного котором и открытого процесса амурская ценообразования на ценные территории бумаги на основе дата спроса и предложения;
- создание москва эффективного рынка, москва на котором всегда финансовый имеются стимулы москва для предпринимательской studsell деятельности и на котором котором каждый риск адекватно паевые вознаграждается.

Государственное бумажное регулирование бывает прямым и косвенным.

Государственное концентрационное регулирование осуществляется на территории в форме прямого регулирования и косвенным сводится к следующему:

- идеологические, коммерческие и законодательные функции (разработка сроков концепции развития, создание рынка, программы, страховые ее реализации, управление, регулирование, формирование нормативного сопровождения);
- концентрационный режим ресурсов (государственных и частных) на цели социально-экономического развития;
- установление правил функционирования финансового рынка (требований к участникам операций и учетных стандартов);
- контроль за финансовой устойчивостью и безопасностью поддержки рынка (регистрация страхового и контроль за входом пенсионных на рынок, регистрация основных ценных бумаг, контроль надзор за финансовым режимом, состоянием инвестиционных институтов, принятие мер по их оздоровлению, контроль за соблюдением правовых и этических норм, применение санкций).

Косвенное или экономическое регулирование финансового рынка осуществляется через систему налоговой политики, денежную политику, государственные крупные капиталы, государственную собственность и ресурсы.

Основные направления косвенного регулирования:

- контроль за денежной массой в обращении и объемами предоставленных кредитов с помощью влияния на ставки банковского процента;
- изменения в налогообложении и сроках финансового амортизационного отчисления. «Одной из приоритетных задач, стоящих перед российским государством и прежде всего свободной исполнительной властью, является обеспечение рисунка правопорядка осуществляющие в сфере важнейших налоговых отношений, является основанное на нормах важнейших налогового законодательства РФ. Они возникают между налоговыми налогоплательщиками и действующими налоговыми органами» [1].
- гарантии правительства (по депозитам, займам частного сектора);
- внешнеэкономическая политика (операции с иностранной валютой, через золото, мероприятия по стимулированию экспорта, валютные ограничения);
- внешнеполитическая деятельность - развитие или свертывание политических контрактов, воздействие отражающиеся на внешней торговле и экономических связях, военные действия [3].

Государственное регулирование финансового рынка в РФ осуществляется следующими структурами:

1. Федеральная валютная служба по финансовым рынкам;
2. ФСФР по труду и занятости;
3. ЦБ РФ

4.ФС выросли страхового надзора studsell министерства финансов онтроль РФценные [4].

Финансовый рынка рынок - рынок краткосрочных, пенсионные среднесрочных и долгосрочных финансовое кредитов и фондовых lektcii ценностей, т.е. акций, компаниям облигаций и других москва ценных бумаг особенностями.

Главную ценные роль играет банк банковский сектор, прочие об этом убедительно москва свидетельствуют данные москва о структуре финансовых москва активов России (таблица 1).

Таблица 1 – Данные москва о структуре финансовых массой активов России

Финансовые поддержка институты	Финансовые активы			
	2005		2015	
	<i>трлн. руб.</i>	%	<i>трлн. руб.</i>	%
Банк участникам России	3,4	28,8	32,9	28,1
Коммерческие банки	6,9	58,5	77,7	66,4
Страховые паевые компании	0,5	4,2	1,3	1,1
Негосударственные пенсионные валютные фонды	0,2	1,7	2,2	1,9
Паевые инвестиционные банк фонды	0,2	1,7	2,1	1,8
Профессиональные участники компаниям рынка ценных банк бумаг	0,6	5,1	0,8	0,7
<b>Итого</b>	<b>11,8</b>	<b>100,0</b>	<b>117,0</b>	<b>100,0</b>

За москва прошедшее десятилетие lektcii финансовые активы становка выросли в 10 раз. Доминирующую москва роль в финансовой страховые системе страны участники играли и играют коммерческие бумаг банки, при через этом их роль москва в финансовой системе финансовое возрастает.

Для развития играли финансовых рынков форме и экономики в целом москва необходимо проведение создание комплексной реформы, страховой которая охватывала преступных бы все сферы москва общественных отношений надзор и была бы направлена основе на развитие предпринимательской lektcii активности и сокращения надзор доли государства труду в экономике и финансах. структуре

#### Список финансовый использованной литературы

1. Нинштиль Е.Ю., Самокрайняя Ю. В., Макаренко Е.С. «Место и роль федеральной налоговой службы России в системе органов исполнительной власти» // Международная

научно - практическая конференция «Новая наука: от идеи к результату» г. Сургут, 2017 – С. 35 - 36

2. Studsell станков [Электронный дата ресурс]: Государственное регулирование концентрации финансового рынка. Режим россии доступа:[https:// www.studsell.com / view / 34644 /](https://www.studsell.com/view/34644/)

3. Экономика - государственные москва и муниципальные финансы страховой [Электронный ценные ресурс]: Режим страхового доступа: [http://uchebnik.online / munitsipalnyie - finansyi - gosudarstvennyie / gosudarstvennoe - regulirovanie - finansovogo - 60915.html](http://uchebnik.online/munitsipalnyie-finansyi-gosudarstvennyie-gosudarstvennoe-regulirovanie-finansovogo-60915.html) роль

4. Lektsii режим [Электронный финансовое ресурс]: Общая характеристика финансового москва рынка РФ. Режим контроль доступа: [http://lektcii.org / 7 - 24365.html](http://lektcii.org/7-24365.html)

© Вахитова Л.Р., Бубенцова А.А., Нинштиль Е.Ю. 2017

**Нененко А.А., Комарова А.Е.,**  
студенты информационно - технического факультета НГУЭУ, г. Новосибирск  
**Нинштиль Е.Ю.**  
к.э.н., доцент кафедры общественных финансов НГУЭУ г. Новосибирск

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ**

При движении http услуг, товаров, отдельных капиталов между платить отдельными государствами доверенного возникают экономические выступают отношения. В результате ебrr возникновения подобных развитие финансовых отношений платить появляется необходимость помимо интеграции национальных подготовку экономик. Этой ситуаций необходимостью обусловлено свои появление международных объемы финансовых организаций.

Международная потенциал финансовая организация (МФО) — организация, рамках создаваемая на основе странам межгосударственных соглашений основных в сфере международных подготовку финансов. Участниками таких называет соглашений выступают соглашений государства и негосударственные основных институты [3].

Международные http финансовые организации подготовку создаются объединением ебrr финансовых ресурсов развития стран - членов для платят решения задач млрд в области развития отдельных международных экономических также отношений и мировой выступают экономики. Они помимо выполняют функцию рамках обеспечения накопления международный и перераспределения мировых платят финансовых потоков. «От список того, электронный насколько отраслевой правильно возникают построена насколько система государством налогообложения, налоговыми зависит именно эффективное является функционирование положение всего свободный народного взаимодействию хозяйства» [4].

Различают доверенного два типа отдельных международных финансовых называет организаций: глобальные устранив и региональные. Глобальные международный

координируют валютно - кредитные международные отношения всей мировой экономики. Региональные доверенные МФО или соглашений банки развития помимо финансируют проекты, http связанных с реформированием http экономики стран потенциал или групп задач стран в отдельных основных регионах мира, платят и стимулируют усиление международные процессы экономической международной интеграции.

Международный валютный фонд (МВФ) – фонд, отражают созданный в 1944 г. на Бреттон - Вудской международной развития валютно - финансовой конференции wiki для поддержания также стабильности в международных потенциал валютных отношениях. МВФ начал wikipedia свои операции международных в марте 1947 г. как основных специализированный орган международный ООН [2, 200].

Основной международный источник средств основных МВФ – взносы первая в рамках квоты - государств - членов. Государства рекомендации платят 25 % своей рекомендации квоты в СДР или свои в основных мировых развития валютах, а остальные 75 % - в http национальной валюте. Помимо литературы платежей квоты сотрудничества определяют количество платить голосов, доли объемы государств при международные распределении СДР, предоставляет а также сумму wikipedia финансирования, которую международной государство может объемы получить от МВФ. Квоты инвестором отражают долю потенциал государства в мировой платить экономике и пересматриваются финансируют раз в 5 лет. международные Первая http функция МВФ – это отношения экономический надзор. МВФ подготовку осуществляет надзор ситуаций за международной валютно - финансовой отражают системой и ведет доверенного мониторинг экономической банк и финансовой политики выступают его 189 государств - членов. В млрд рамках надзора, рекомендации который осуществляется были как на глобальном сотрудничества уровне, так свои и в отдельных странах, входит фонд выделяет развития возможные риски устранив для стабильности устранив и представляет рекомендации выступают о необходимых корректировках начал экономической политики. В 2016 году также МВФ были первая проверены экономики 117 стран. Второй основных функций является банк кредитование. МВФ доверенного предоставляет кредиты основных государствам - членам, испытывающим были фактические или международные потенциальные проблемы первая платежного баланса, международных чтобы помочь выполняют им восстановить свои отношения международные резервы, международных стабилизировать валюту, международные продолжать платить финансируют за импорт и восстановить также условия для основной прочного экономического сотрудничества роста, устранив свои при этом основных основополагающие проблемы. За 2016 год международные было выдано платят кредитов на 9,2 млрд. долл. США 16 странам, объемы а также 1,2 млрд международной долл. США задач в виде кредитов были с нулевой процентной основных ставкой 13 странам развития с низким доходом. Третья основной и также немаловажная были функция МВФ - развитие международной потенциала. МВФ первая помогает государствам - членам развитие разрабатывать экономическую основных политику и вести ситуаций свои финансовые банк дела более банк эффективно, укрепляя рекомендации их человеческий и институциональный инвестором потенциал путем устранив предоставления экспертных инвестором рекомендаций и подготовки сотрудничества кадров, которые отражают Фонд называет платят развитием потенциала. В 2016 году чтобы на

предоставление экспертных также рекомендаций и подготовку подготовку кадров МВФ также потратил 256 млн. долл. США. чтобы

Банк рамках международных расчетов - международная подготовку финансовая организация, сотрудничества в функции которой объемы входит содействие также взаимодействию центральных международных банков и облегчение международные международных финансовых предоставляет расчетов; также выполняют является центром свои экономических исследований [1].

У первая Банка международных расчетов есть соглашений следующие основные развитие цели:

- развитие сотрудничества международных между центральными объемы банками;
- улучшение условий первая для проведения также операций на международных платить финансовых рынках;
- оказание платить содействия центральным начал банкам в качестве рекомендации доверенного лица свои по международным расчетам;
- урегулирование ситуаций деликатных и кризисных инвестором ситуаций в международных типа валютно - кредитных отношениях.

Европейский рамках банк реконструкции основных и развития (ЕБРР) создан развития в 1990 г. в соответствии свои с межгосударственным соглашением. Штаб - квартира входит ЕБРР находится международных в Лондоне (Великобритания). ЕБРР сотрудничества является крупнейшим кредитов инвестором в регионе, первая и помимо выделения ебрр своих средств международных привлекает значительные свои объемы прямых были иностранных инвестиций.

#### **Список инвестором использованной литературы:**

1. Международный отношения банк реконструкции сотрудничества и развития // ru.wikipedia.org.
2. Егоров свои А. В. «Международная финансовая доверенного инфраструктура», М.: Линор, 2009. с. 200.
3. Международные платить финансовые организации платить в мировой экономике // платят gumer.info
4. Нишгиль Е.Ю., Самокрайняя Ю. В., Макаренко Е.С. «Место и роль федеральной налоговой службы России в системе органов исполнительной власти» // Международная научно - практическая конференция «Новая наука: от идее к результату» г. Сургут, 2017 – С. 35 - 36

© Нененко http А.А., Комарова рекомендации А.Е., Е.Ю. Нишгиль 2017

**Нишгиль Е.Ю., Бункова А.А., Тернов В.И.**

канд.экон. наук, доцент каф. общественных финансов НГУЭУ  
студентка 3 курса НГУЭУ, г. Новосибирск  
студент 3 курса исследование НГУЭУ, г. Новосибирск

#### **ОСОБЕННОСТИ ПЕРВЫМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РЫНКА РФ**

Страхование - необходимый федерации элемент производственных особенности отношений. Оно падение связано с возмещением развитием материальных потерь

формирование в процессе общественного russian производства. Рисктивный международный характер общественного раскрытый производства, порождает отношения развитием между людьми международный по предупреждению, преодолению, режим локализации и по безусловному рост возмещению нанесенного компаний ущерба.[6].

Первым по времени этот было морское налога страхование. Екатерина II, заинтересованная развитием определил русской морской научный торговли, издала определил в 1781 г. Устав рисунок купеческого водоходства, налогах заключающий в себе локализации постановление о морском features страховании[3]. Это и стало ключевые началом страхового развитие дела в России.

По обязательное состоянию на 2002 г. в разработка государственном реестре отстает было зарегистрировано 1350 страховых страховой компаний, из них 60 страховых news компаний - с участием развитие иностранных.

Принятый Верховным фактом Советом Российской международный Федерации Закон разработка РФ «О страховании» (введен рост в действие 12 января 1993 г) определил падение общие понятия году страхования и страховой проблемы деятельности, их существенные news признаки, дал итогам определения. Закон предприятий установил общие этот законодательные требования году к договору страхования, составляет обеспечению финансовой список устойчивости страховщиков, условиях государственному надзору modern за страховой деятельностью и functioning т.д.[3].

Страхование в РФ за последние functioning годы получило информационное существенное развитие - созданы особенности условия для стало развития системы жизни страховой защиты news имущественных интересов страховой населения, предприятий необходимость и государства. реестре Вместе с тем functioning страхование, прошедшее характер процесс перехода прошедшее от государственной страховой functioning монополии к возрождению рост страхового рынка, падение отстает от потребностей обязательное экономики.

Из основных году системных проблем составляет российского рынка прошедшее страхования можно первым выделить:

- использование не в полной исследование мере механизма развитием страхования, и, в частности, млрд неразвитость обязательного определил страхования, без падение чего не может рынка активно развиваться устойчивости рынок добровольного научный страхования;
- отсутствие системы капитализации вовлечения в инвестиционный закон процесс денежных стало средств населения features посредством заключения необходимость договоров долгосрочного разработка страхования жизни прошедшее и пенсий;
- отсутствие системы functioning мер по совершенствованию фактом законодательства о налогах закон и сборах в сфере может страхового рынка;
- низкий рисунок уровень капитализации формирование страховых организаций;
- информационная news закрытость страхового налогах рынка, создающая году проблемы для обязательное потенциальных страхователей международный в выборе устойчивых итогам страховых организаций.

В формировании условиях названных развитием системных проблем этот российского рынка, russian в современных условиях russian необходимо создание russian целостной научной список системы, обеспечивающей условиях дальнейшее развитие фактом и совершенствование страхования.

Развитие локализации страхования в РФ должно случае осуществляться по следующим формирование направлениям:

- исследование страхового экономики законодательства;

- комплексный анализ рисунок российских рынков может страхования и перестрахования;
- исследование предприятий видов страхования российского и международных страховых необходимость отношений;
- научное обоснование insurance и разработка практических формирование предложений по совершенствованию капитализации страхового законодательства отстает и системы страхования;
- формирование падение нормативно - правовой базы features страхования;
- интеграция отечественной может системы страхования прошедшее в международный страховой рост рынок;
- создание эффективного рынка механизма регулирования исследование страхования;
- научный анализ таким структуры страхового features рынка и финансово - хозяйственной жизни деятельности страховых ключевые организаций;
- исследование вопросов страхования налогообложения страховых падение операций;
- научный анализ механизма развития страхового исследование рынка России;
- разработка реестре и осуществление научных ключевые программ, направленных режим на формирование и совершенствование режим страхового рынка [5].



Рисунок 1 - Динамика russian страхового рынка исследование в 2005 - 2015 гг.

По обязательное итогам 2015 г. страховой проблемы рынок показал млрд худшую динамику исследование с 2009 года. Падение functioning темпов сбора локализации премии наблюдалось научный с 2012 года, создание и страховая отрасль страховой в этом смысле млрд следует общему features экономическому тренду. Однако развитием в 2015 году федерации можно говорить исследование о переходе страхования случае в отрицательную зону. В 2015 году итогам сегментом, определившим раскрытый общую динамику инвестиционный рынка, предсказуемо определил стал сегмент информационное ОСАГО. Рост russian тарифов привёл russian к увеличению сборов инвестиционный на 44,9 % или 67,7 млрд.руб. Совокупная потенциальных динамика остальных обязательное линий бизнеса страхования составляет - 31,7 млрд.руб. [1]

Таким functioning образом, проведя составляет анализ особенностей рост функционирования страхового рост рынка, был заключающий сделан вывод, рисунок что у Российского механизма страхового рынка случае имеются глубокие экономики корни развития, features но при этом отрасль не раскрытый потенциал. Особым таким условием развития, году хотелось бы подчеркнуть необходимость капитализации понимания и стимулирования functioning страхования как определил специализированной отрасли связано в стабилизации экономики году государства. Также russian важно, чтобы российского потребление страховых инвестиционный услуг было этот не фактом

принуждения, российского а результатом осознания научный необходимости совершения страхования такого действия. В создание случае успешного итогам проведения страховой первым политики потребители потенциальных будут приобретать рост не только обязательное международный страхование, но и множественные определил варианты добровольного составляет страхования, что features раскроет этот характер сектор в рамках обязательное экономики.

### **Библиографический список:**

1. АК&М Информационное агентство [Электронный российский ресурс]: Страховой рынок развитием показал худшую исследование динамику с 2009 года, механизма НАФИ. Режим доступа: [http://www.akm.ru/rus/news/2016/may/06/ns\\_5512320.htm](http://www.akm.ru/rus/news/2016/may/06/ns_5512320.htm) экономики
2. Нинштиль Е.Ю., Самокрайняя Ю. В., Макаренко Е.С. «Место и роль федеральной налоговой службы России в системе органов исполнительной власти» // Международная научно - практическая конференция «Новая наука: от идеи к результату» г. Сургут, 2017 – С. 35 - 36
3. Страхование: История рост Российского страхования. Режим доступа: <http://www.strohov.ru/4organizacia.php>
4. Страхование в дореволюционный страхование период Режим features доступа: [http://textbook.news/strahovanie\\_762/strahovanie-dorevolutsionnyiy-period-45817.html](http://textbook.news/strahovanie_762/strahovanie-dorevolutsionnyiy-period-45817.html)
5. Страховой году консультант [Электронный ресурс]: экономики Каковы основные список проблемы страхования необходимость в РФ? Режим проблемы доступа: <http://www.askins.ru/index.php/status1>
6. Финансовые млрд основы страхового механизма дела [Электронный ключевые ресурс]. Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/hx9fMul7iWQ.html>

© Нинштиль Е.Ю., Бункова А.А., Тернов В.И. 2017

**Окрестина О.Р.**

преп. каф. «Менеджмент на транспорте» СГУПС

**Сосковец М.А.**

студентка 2 курса

факультет «Мировая экономика и право» СГУПС

г. Новосибирск, Российская Федерация

### **ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ**

*Социальная ответственность считается одной из основных задач менеджмента компании и заключается в управлении социальным влиянием и социальной ответственностью своего предприятия. В исследовании мы рассмотрели понятие «социальная ответственность», ее группы, способы решения проблемы реализации социально ответственных компаний на примере существующих компаний различных уровней (монополий и малых предприятий).*

На наш взгляд, тема интересна тем, что социальная ответственность является одной из ключевых задач менеджмента организации, которая заключается в управлении социальным

воздействием и социальной ответственностью своей фирмы. Социальная ответственность предотвращает конфликтные ситуации между организацией и обществом, в котором она функционирует.

Вопросам социальной ответственности предприятия уделяется серьезное внимание, ведь социальная ответственность может, как и улучшать жизнь местного общества (устраняя необходимость государственного регулирования, служить собственным интересам предприятий в силу выгод, обеспечиваемых участием в жизни общества), так и нести плохие последствия, например, нарушать принцип максимизации прибыли (направление части ресурсов на социальные нужды снижает влияние принципа максимизации прибыли).

В нашем привычном понимании предприятие рассматривается как экономическая целостность, и его основная задача – извлечение прибыли. Реализуя экономические цели (давая работу людям, дивиденды – акционерам, товары – обществу), организация ведет себя ответственно. Предприятие обязано следить за эффективностью применения собственных ресурсов, максимизировать прибыль, давать нужные обществу товары и услуги.

**Социальная ответственность** – это действия организации, которые предпринимаются во благо общества добровольно, а не по требованию закона. Организации должны направлять часть собственных ресурсов и усилий по социальным каналам. Они обязаны жертвовать на усовершенствование и пользу общества. Более того, они должны серьезно функционировать в сферах защиты интересов покупателей, здравоохранения, безопасности и охраны окружающей среды. Ответственно функционирующему предприятию общество будет доверять.

Социальную ответственность можно разделить на две большие группы: *внутреннюю* и *внешнюю*. Отдельно выделяется такой показатель социальной ответственности, как уплата налогов.

Любая компания только тогда является социально ответственной, когда она в полной мере выплачивает все установленные законодательством налоги, является законопослушной.

К *внутренней социальной ответственности* относят деловую практику в отношении собственного персонала, всего, что касается развития человеческих ресурсов на предприятии или фирме, а именно:

- 1) меры социальной защиты сотрудников организации;
- 2) развитие человеческого капитала организации;
- 3) выявление и учет интересов работников организации при принятии важных управленческих решений;
- 4) проведение социально ответственной реструктуризации.

К *внешней социальной ответственности* можно отнести:

- 1) спонсорство и корпоративную благотворительность, ответственность за будущие поколения;
- 2) экология, которая включает в себя все то, что превосходит установленные в государстве экологические стандарты, выполнение которых, в идеале, является обязательным;
- 3) взаимодействие с местным сообществом, властными структурами;
- 4) развитие местного сообщества;

5) выпуск качественной продукции – ответственность перед потребителями товаров и услуг.

На предприятиях сформировались возможные решения проблемы реализации социально ответственных компаний:

- **виды деятельности:** постоянно вести поиск новых видов деятельности (не в ущерб, а в дополнение к основной), которые будут обеспечивать надежность и стабильность функционирования предприятия;
- **сотрудничество:** с уважением относиться к деловым партнерам, активно работать с ними и расширять сферы деловых взаимоотношений;
- **персонал:** быть чутким и внимательным к его запросам и нуждам, способствовать повышению отдачи труда;
- **внешняя обстановка (среда):** всемерно содействовать формированию стабильной в социальном и экономическом плане, экологически безопасной внешней среды;
- **общественная ориентация предприятия** – формирование климата социальной ответственности предприятия перед людьми и обществом: интегрировать свои экономические интересы с интересами общества.

Ориентация на эти принципы позволяет предприятиям реализовывать деловую стратегию по организационному развитию, освоению новых сегментов рынка, реализацию разного рода нововведений.

Согласно исследованиям, регулярно проводимым АПЭК (агентством политических и экономических коммуникаций), можно выделить ряд российских компаний, занимающих лидирующие позиции в рейтинге «Социальной ответственности» (табл.1). В первую десятку вошли следующие компании:

Таблица 1.

Компания	Место в рейтинге	Средний балл
«Газпром»	1	9,71
«Алроса»	2	9,40
«ЛУКОЙЛ»	3	9,33
«Транснефть»	4	9,15
«Северсталь»	5	9,00
«Металлоинвест»	6	8,56
«Согаз»	7	8,50
«ВТБ»	8	8,45
«Ростех»	9	8,40
«НоваТЭК»	10	8,33

Лидерство в рейтинге российских компаний по уровню социальной ответственности в сентябре 2015 года — у представителей нефтегазовой отрасли и транспортной компаний.

1 - е место в рейтинге социально - ответственных компаний, почетно занял «Газпром». Газификация российских регионов остается крупнейшим социальным проектом концерна, что позволяет ему регулярно занимать первое место в рейтинге наиболее социально ответственных компаний. Каждый год «Газпром» увеличивает собственное участие в

проектах, нацеленных на повышение социальной поддержки населения, создавая новые рабочие места, проявляя поддержку малоимущим и малообеспеченными, военнослужащим, ветеранам и инвалидам Великой Отечественной войны. Особое внимание по - прежнему уделяется поддержке детей - инвалидов, сирот и воспитанников детских домов. Ежегодно компания выделяет средства на строительство жилых домов, детских садов, поликлиник и др.

Компания твердо соблюдает свои налоговые обязательства. Кроме того, «Газпром» последовательно осуществляет газификацию населенных пунктов России.

Так же «Газпром» осуществляет программы по поддержке персонала компании. По состоянию на конец 2015 года в «Газпроме» работало 459,6 тыс. человек. Компания уделяет главное внимание формированию предельно комфортных условий для их труда, обеспечению их комплексом социальных гарантий, льгот и компенсаций. Традиционно «Газпром» оказывает помощь ветеранам отрасли, беспокоясь об обеспечении им достойной старости. Одной из ключевых социальных гарантий является дополнительное пенсионное обеспечение бывших работников, осуществляемое через Негосударственный пенсионный фонд «ГАЗФОНД».

С целью привлечения молодых высококвалифицированных сотрудников, а кроме того сотрудников, обладающих значение для компании основное, реализуется корпоративный проект жилищного обеспечения.

Для обеспечения высокого уровня работоспособности и увеличения качества жизни персонала при изучении новых нефтегазовых месторождений и постройке магистральных газопроводов в районах Крайнего Севера разработана система жизнеобеспечения, медико - экологического и социально - гигиенического мониторинга сотрудников Группы «Газпром» и членов их семей.

2 - е место достойно занял «Алроса». И 3 - е место в рейтинге российских компаний по уровню социальной ответственности занимает другой представитель нефтегазовой отрасли страны – «ЛУКОЙЛ».

Что касается механизма реализации программ социальной ответственности малых российских компаний, то их проявление можно отследить и на примере ООО «Эльдорадо». Компания «Эльдорадо» - довольно крупная сеть магазинов электроники и бытовой техники в России и ближнем зарубежье, принадлежащая международной финансовой группе PPF и Игорю Яковлеву. «Эльдорадо» видит свою социальную роль в том, чтобы улучшить жизнь своих покупателей, предлагая им лучшие решения в области потребительской электроники и бытовой техники.

*Внутренняя социальная ответственность:*

- Компания четко и в срок совершает выплату заработной платы, дает такие социальные гарантии как медицинское страхование и пенсионное обеспечение, соответствие условий труда установленным нормативам.

- «Эльдорадо» предоставляет возможности профессионального роста и развития, активно формирует способы финансового и нефинансового стимулирования, увеличивающих эффективность работы и раскрывающих потенциал каждого сотрудника.

- Развитие человеческого ресурса осуществляется через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации, формировании у сотрудников личной

заинтересованности в долгосрочных перспективах собственного развития для самореализации.

*Внешняя социальная ответственность.*

«Эльдорадо» рассматривает благотворительность как одну из составных частей социальной ответственности компании.

Для оказания благотворительной помощи групп населения компания рассматривает:

- нетрудоспособных граждан, в том числе пенсионеров, инвалидов, ветеранов, а также частично или полностью утративших способность к самообслуживанию, что лишило их возможности пребывать в привычных домашних условиях;
- граждан, ставших жертвами террористических актов, локальных военных конфликтов, природных катаклизмов и техногенных катастроф;
- детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детей из неблагополучных и малообеспеченных семей, находящихся в приютах, домах ребенка, социальных гостиницах и иных подобных учреждениях;
- детей в возрасте до 14 лет, имеющих хронические и иные заболевания, лечение которых продолжительно по времени и требует серьезных финансовых затрат.

Таким образом, мы проанализировали социальную ответственность компаний, убедились в необходимости развивать социальную поддержку, а также в необходимости придумывать новые способы ее реализации. Стоит отметить всё возрастающую степень влияния социальной ответственности на жизнь как самих компаний, так и общества в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. «Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка» - М., «Ассоциация менеджеров», 2012.
2. Румянцева З.П., Соломатина Н.А. Менеджмент организаций. Учебное пособие. М.: Изд. «Инфра - М», 2011.
3. Тульчинский Г. Л. Бизнес в России. Проблема социального признания и уважения, 2010.
4. [http://www.apecom.ru/articles/?ELEMENT\\_ID=2152](http://www.apecom.ru/articles/?ELEMENT_ID=2152)  
© Окрестина О.Р., Сосковец М.А., 2017

**Осипова Е.А., Жуматаева А.А., Шугайло О.О.**

студенты 4 курса

Агротехнологический факультет ФГБОУ ВО Омский ГАУ,  
г.Омск, Российская Федерация

**Научный руководитель Погребцова Е.А.**

к.э.н., доцент

Экономический факультет ФГБОУ ВО Омский ГАУ,  
г.Омск, Российская Федерация

## **БУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ НА ОМСКОМ РЫНКЕ: ОСОБЕННОСТИ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Булочные изделия относятся к одним из основных продуктов питания населения региона, так как они содержат необходимые пищевые вещества: белки углеводы,

витамины, минеральные вещества (железо, марганец, фосфор), пищевые волокна). Например, в 500г булочных изделий из муки первого или высшего сортов в организм поступает 21 - 64 % суточной потребности в жизненно необходимых аминокислотах.

Технологический процесс производства хлебобулочных изделий относится к сложным процессам, где свойства сырья оценивают, прежде всего, выходом и качеством готовой продукции. Например, ОАО «Хлебник» использует в производстве новую технологию «без стресса», которая применяется в России впервые. Понятие «без стресса» означает, что на всех стадиях производства на тесто оказывалось минимальное давление, поэтому продукция более ароматная, лучше переносит процесс хранения и дольше остается свежей, не крошится при нарезке.

Следует определить основные особенности рынка булочных изделий:

- относится к товарам кратковременного хранения (от 12 до 48 часов), так как сроки окончания хранения обусловлены интенсивностью процессов черствения. Следовательно, рынок булочных изделия является локальным;

- население при будничных чаепитиях могут выбирать булочные изделия или их товары заменители (конфеты, торты, шоколад);

- данная отрасль поддерживается и контролируется государством, так как имеет стратегическое значение (целевые программы, дотирование, бюджетные заказы, льготный механизм налогообложения);

- изделия производителей булочных изделий одинаковая, отличается лишь названием, оставаясь по составу и качеству идентичными.

По нескольким факторам классифицируют булочные изделия. Так, по способу: выпечки могут быть подовыми и формовыми; отпуска потребителям выделяют весовые и штучные изделия. Например, плетёнка с маком вырабатывают переплетением трёх жгутов теста из муки высшего сорта, по 200 и 400г, с добавлением сахара 6 % и маргарина (2,5 %), а также из муки второго сорта, по 400г, с добавлением сахара, маргарина. Поверхность плетёнок обсыпана маком. Городские булки выпекают массой 100 и 200г из муки высшего и первого сортов с добавлением в тесто сахара (5 %) и маргарина (2,5 %). В зависимости от рецептуры различают сайки простые - из муки первого сорта с добавлением в тесто сахара 5 % и маргарина 2,2 %, а также из муки второго сорта с добавлением сахара 3 %, с изюмом - из муки высшего сорта с добавлением сахара 6 %, маргарина 2,2 % и изюма 12 %.

Рассмотрим оценку производства конкурентоспособной хлебобулочной продукции, предложенной А.А. Савиной [2]. Товарную конкурентоспособность продукции наиболее полно выражает стоимость 1 ккал. Чем ниже цена, тем выше конкурентоспособность булочных изделий. На практике конкурентоспособность изделий определяют, как отношение розничной цены товара к оценке его потребительских свойств в балах.

Для булочных изделий характеристиками качества являются органолептические свойства: вкус, аромат, цвет, нежность консистенции, размер, вес, внешняя форма, влажность, срок хранения, а также безопасность для здоровья покупателей. Оценили потребительские свойства булочной продукции представленной омскими производителями в балах и дали оценку 1 балла в рублях. Из 5 видов продукции по рейтингу 1 - е место заняли ситнички, 2 - е булки, 3 - е – плетенки, 4 - е - калачи, 5 - е - батоны.

Далее проводится расчет рейтинга интегральных показателей конкурентоспособности булки различных производителей. По интегральному показателю конкурентоспособности лучшими оказались батон, выпекаемый ОАО «Форнакс», на втором месте – ОАО

«Хлебодар», а последнее место заняло ЗАО «МаРС». Это можно объяснить тем, что в настоящее время данная продукция довольно широко представлена на потребительском рынке и имеет хорошие вкусовые качества. Сенсорная оценка качества шоколада в баллах позволяет численно выражать уровень его качества и определить покупательские предпочтения.

Таким образом, развитие данной промышленности осуществляется на базе внедрения прогрессивной технологии, увеличения выработки булочных изделий с различными добавками и улучшителями, повышающими их биологическую ценность и качество.

### **Список использованной литературы**

1. Закревский В.В. Безопасность пищевых продуктов и биологически активных добавок к пицци / В.В. Закревский. – СПб.: Гиорд, 2004. - 280 с.
2. Барановский А.И. Маркетинг в сфере агробизнеса: учебное пособие - Омск: Изд - во АНО ВПО «ОЭИ», 2010. – 252 с.

© Осипова Е.А., Жуматаева А.А., Шугайло О.О., 2017

**Павленко А.В.**

Магистрант 1 курса

ИУЭиФ К(П)ФУ,

г.Казань, Республика Татарстан

**Научный руководитель: Кох И.А.**

д.э.н., профессор

ИУЭиФ К(П)ФУ,

г.Казань, Республика Татарстан

## **АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА РОССИИ**

Поиск механизмов управления структурой капитала, обусловлен стремлением менеджмента компаний улучшить благосостояние собственников компании. Безусловно, на выбор оптимального значения долговой нагрузки влияет ряд внешних и внутренних факторов, требующих детального изучения.

В частности, для российской экономики, относящейся к числу развивающихся экономик, характерна высокая асимметричность информации, порождаемая нестабильностью макроэкономической ситуации в стране.

Также, в российской экономике следует выделить особое влияние государственной структуры собственности в компаниях. Несмотря на то, что фирмы осуществляют деятельность в условиях рыночной экономики, наличие государства структуре капитала компаний способно исказить управленческие решения. Эмпирический опыт в области управления долговым капиталом подсказывает, что наиболее часто распространенными теориями являются компромиссная модель и теория иерархии.

Так, Ивашковская И.В. и Макаров П.В. в совместной работе протестировали классические теории структуры капитала. на примере публичных компаний Европы. Всего в выборке были 400 компаний из 10 стран, основную долю которых составляли компании из Польши и Хорватии. [3, с.55] По результатам регрессионного анализа обеих теорий авторы заключили, что ни одна из идей в полной мере не способна описать финансовую политику фирм. Была выявлена положительная связь между долговой нагрузкой и уровнем материальности активов, размеров компании, темпов роста, а также отрицательная зависимость с доходностью компаний.

В целом теоретические и эмпирические исследования показывают, что определяющее воздействие на состояние структуры капитала оказывают такие индикаторы как доходность компании, темпы роста выручки, структура активов, размер компании, величина недолгового налогового щита [4, с.295].

Рассматривая доходность как один из аспектов, влияющих на уровень долга, следует отметить, теория компромисса указывает на положительную связь между долговой нагрузкой и рентабельностью. Выгода от наращивания долга выражается в увеличении эффекта «налогового щита». Напротив, следование теории иерархии приводит к уменьшению уровня долговой нагрузки по мере роста прибыльности, так как, в первую очередь, задействуются собственные источники [2, с.4].

Теоретические концепции в целом указывают на то, что рост компании отрицательно влияет на размер левериджа. Обращаясь к компромиссной теории, М.Фрэнк и В.Гойял отмечали, что это приводит к увеличению издержек финансовых затруднений, при одновременном уменьшении объема свободного денежного потока. Таким образом, компании используют меньше долгового финансирования, чтобы не наращивать риски, непосредственно влияющие на перспективы роста [1, с.320].

В отношении структуры активов последователи компромиссной теории сходятся во мнении, что совокупность располагаемых активов может выступать в качестве обеспечения будущих кредитов. Соответственно риски банкротства имеют тенденцию к снижению по мере наращивания материальных активов.

Ряд авторов указывают на существование устойчивой связи между размером компании и уровнем левериджа. С одной стороны, крупным компаниям свойственны меньшие риски из-за возможности диверсификации бизнеса, что снижает волатильность денежных потоков. С другой стороны, показатель размера компании выполняет функцию индикатора информационной асимметрии: чем больше компания, тем больше ее информационная открытость. В результате привлечение финансирования путем дополнительной эмиссии акций способно принести значительные выгоды.

Недолговой щит способен оказать воздействие на уровень левериджа аналогичным образом, как и долговой налоговый щит, что подтверждают отдельные исследования. Эмпирические результаты свидетельствуют об отрицательной зависимости данного параметра с показателем долговой нагрузки. В качестве меры недолгового щита выступает соотношение начисленной амортизации к совокупным активам.

Исходя из вышеизложенного, мы сделали ряд суждений, которые были проверены при помощи эконометрического анализа: Н1. Доходность компании положительно влияет на величину долга; Н2. Рост выручки отрицательно влияет на долговую нагрузку компании; Н3. Высокий уровень обеспеченности материальными активами положительно влияет на

финансовую политику компании; Н4. Существует прямая зависимость между размером компании и уровнем ее долга; Н5. Отрицательная корреляция размера недолгового налогового щита с долгом; Н6. Государственное участие в компании положительно воздействует на финансовую активность фирмы; Н7. Наличие иностранных инвесторов отрицательно сказывается на уровне долга отечественных компаний.

Для целей нашего анализа были отобраны 50 российских публичных компаний, акции которых торгуются на Московской бирже. Компании отбирались на основе ежегодного рейтинга «Эксперт - 400» по принципу максимальной капитализации исходя из МСФО отчетности за 2012 - 2016 годы. Результативными показателями поочередно выступали классический финансовый рычаг и процентный долг к активам.

Согласно описательной статистики леввериджированные компании по сосредоточены в отраслях строительства, металлургии, машиностроения, транспорта и химической промышленности. В каждой из названных групп уровень совокупных процентных обязательств установился в интервале от 41 % до 47 % при умеренной вариации признака. Наибольшие колебания продемонстрировала строительная отрасль – вариация равна 82 % .

Формально полученная модель получила следующий вид:

$$\text{Долговая нагрузка} = \beta_0 + \beta_1 * \text{Прибыльность} + \beta_2 * \text{Прирост выручки} + \beta_3 * \text{Обеспеченность активами} + \beta_4 * \text{Размер} + \beta_5 * \text{Недолговой налоговый щит} + \beta_6 * \text{Государств. капитал} + \beta_7 * \text{Иностранный капитал} + \varepsilon \quad (1.1)$$

Был проведен регрессионный анализ несбалансированных панельных данных с целью выявления детерминант структуры капитала с использованием модели с фиксированными эффектами. При помощи программного пакета GRETL мы построили модель панельных данных с фиксированным эффектом для трех зависимых переменных.

Исходя из результатов анализа видно, что уравнение регрессии по совокупному процентному долгу незначимо, о чем свидетельствует статистика Фишера ( $F_{\text{набл}} = 1,935692 < F_{\text{кр.}} = 2,01409$ ).

В то же время две другие модели статистически значимы и указывают на актуальность модели с фиксированным эффектом. Так, долгосрочный долг определяется параметрами материальной обеспеченности и размером компании. С одной стороны, проявление подобного эффекта говорит в пользу теории компромисса, поскольку установлена отрицательная зависимость между размером фирмы и уровнем долга, но, с другой, долгосрочный долг согласно результатам, должен снижаться по мере увеличения масштабов компании, что указывает на теорию иерархии (Таблица 1).

Таблица 1– Модель с фиксированным эффектом

	Total _debt _ TA		LTDebt _TA		STDebt _TA	
const	0,772275	***	0,514777	***	0,710303	***
Прибыльность	- 0,110399		- 0,0412743		- 0,157108	**
Прирост выручки	- 0,0403707		0,0479869		- 0,0570544	
Обеспеч.активами	- 0,00608131		0,199136	***	- 0,521424	***
Размер активов	- 0,040001	***	- 0,0341642	***	- 0,00146832	
Недолг.налог.щит	0,297839		- 0,0397577		- 0,557124	***

Гос.капитал	0,033913		0,0484863		- 0,0563827	*
Иностр.капитал	0,0506495		0,0601661		- 0,0920321	**
Фиктивная_2014	0,0808171	**	0,0298286		0,0317005	
R^2	0,46489		0,411318		0,588477	
F(57, 127)	1,935692		1,556777	***	3,186142	***

Модель краткосрочного долга выглядит более репрезентативно с позиции теоретических концепций. Мы видим, что доходность компаний, структура активов отрицательно коррелируют с долговой нагрузкой, что указывает на теорию иерархии. Также значимым оказался коэффициент недодолгового налогового щита, демонстрируя отрицательную связь с размером краткосрочного финансирования на уровне значимости 10 % . Как и ожидалось, государственный и иностранный собственник оказывает воздействие на увеличение краткосрочных долговых ресурсов, причем влияние это негативное.

Таким образом, можно полагать, что в условиях кризиса наиболее гибкая финансовая политика наблюдается на краткосрочном отрезке времени. В свою очередь, желание менеджмента привлечь долгосрочные источники определяется внешними требованиями рынка капитала. Кредитные организации в качестве приоритетного критерия используют платежеспособность клиента, поэтому полученные нами результаты в части долгосрочных источников продиктованы конъюнктурой рынка, на которую ориентируется большинство экономических субъектов.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент // Полный курс // Пер. с англ. под ред. В.В. Ковалева. СПб Экономическая школа, 1997, Т. 1 – С. 497
2. Анкудинов А. Б., Лебедев О. В. Детерминанты создания акционерной стоимости российскими компаниями // Журнал "Корпоративные финансы" №1(29) 2014 – С. 2–10
3. Ивашковская И.В., Макаров П.В. Действуют ли классические концепции выбора структуры капитала на развивающихся рынках? Эмпирический анализ компаний Восточной и Центральной Европы // Журнал "корпоративные финансы" №3(15) 2010 – С.51–57
4. Теплова. Т.В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями // Государственный университет Высшая школа экономики // Москва - Учебник для вузов, 2000 – С. 495.

© Павленко А.В., 2017

**Плотникова Е. О.**,  
специалист отдела кадров АО «КАУСТИК»  
г. Волгоград, Российская Федерация

### АУТСОРСИНГ ПЕРСОНАЛА: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

В российскую практику понятие аутсорсинга вошло значительно не давно, но получило широкое распространение. Суть аутсорсинга сводится к передаче организацией определенных операций на выполнение сторонней компании.

*Аутсорсинг* - способ передачи исполнения непрофильных функций (бизнес - процессов) компании стороннему исполнителю по договору [8].

Организации могут выводить в аутсорсинг ведение бухгалтерского учета, подбор персонала, погрузочные работы, юридическое сопровождение, ИТ - сопровождение и др.

Основные виды аутсорсинга персонала:

**1) Аутсорсинг рабочего персонала.** Данный вид аутсорсинга включает услуги уборки и всякого рода разнорабочих. В таком персонале нуждаются на каждом предприятии, и зачастую выгоднее воспользоваться услугами аутсорсинга, чем держать его в штате [1].

**2) Аутсорсинг складского персонала.** Складской аутсорсинг востребован на временные проекты, так как немногие фирмы могут позволить себе оборудовать склад, закупить погрузчики, оплачивать труд хорошего логиста и держать целый штат разнорабочих [7].

**3) Аутсорсинг строительного персонала** - может понадобиться абсолютно любой организации для строительства, ремонта и обустройства своих помещений [6].

**4) Аутсорсинг бухгалтерского персонала.** В связи с тем, что небольшим компаниям невыгодно содержать в штате собственного бухгалтера, они прибегают к услугам бухгалтерского аутсорсинга: квалифицированные внешние бухгалтера будут вести и сдавать необходимую отчетность [4].

**5) Аутсорсинг торгового персонала.** Аутсорсинг торгового персонала выгоден, так как к работе привлекаются сотрудники с соответствующим опытом, с медицинскими книжками. А еще это хороший вариант для участия на выставках – когда для проведения мероприятия «не хватает рук» [5].

**6) Аутсорсинг вспомогательного персонала** – сюда можно отнести услуги охраны, услуги курьеров и т.п.

Как способ организации выполнения бизнес - процессов аутсорсинг имеет свои минусы и плюсы.

*Преимущества аутсорсинга:*

1. Клиент оплачивает услуги и получает конечный результат с заданным качеством. Это главное преимущество аутсорсинга.

2. Передавая непрофильные функции, компания сокращает издержки на их организацию.

3. Руководитель занимается только профильными делами фирмы, не отвлекаясь на «слежку» за персоналом, косвенно участвующем в производстве продукции.

4. Аутсорсинг - это хороший шанс получить высококвалифицированную помощь в каком - либо деле [3].

*Недостатки аутсорсинга:*

1. Риск некачественного выполнения работы аутсорсинг - партнёром.

2. Утечка секретной информации – патентных разработок, рецептов, особенностей производства и прочего.

3. Копирование бизнеса.

4. У руководителя меньше рычагов влияния на сотрудников аутсорсинговой компании, работающих по договору, чем на собственный штатный персонал [2].

Таким образом, аутсорсинг необходим для оптимизации расходов компании, особенно если она только создана и имеет малый штат работников, для расширения собственных

экономических возможностей за счет привлечения сторонних компаний и конечно для увеличения прибыли.

### **Список литературы:**

1. Аутсорсинг персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fingeniy.com/outsorsing-personala/>
2. Ващейкина Ю.Ю. Проблемы рационального подбора и расстановки персонала организации // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2017. Т. 1. № 2. С. 117 - 119.
3. Ващейкина Ю.Ю. Источники привлечения персонала в организацию // Новая наука: От идеи к результату. 2017. Т. 1. № 2. С. 88 - 90.
4. Ващейкина Ю.Ю. Факторы и условия формирования и использования кадрового потенциала сельскохозяйственного предприятия // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. 2016. № 12 (56). С. 61 - 65.
5. Ващейкина Ю.Ю., Саватеева К.И. Кадровый аутсорсинг как эффективный метод работы с кадрами / Ю.Ю. Ващейкина, К.И. Саватеева // Вестник Науки и Творчества. 2016. № 11 (11). С. 40 - 44.
6. Ващейкина Ю.Ю. К вопросу о легализации рынка труда в сфере дистанционной занятости на территории Белгородского района / Ю.Ю. Ващейкина // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2016. № 10 (124). С. 5 - 7.
7. Ващейкина Ю.Ю. Виды и особенности интеграционных процессов в агропромышленном комплексе Белгородской области / Ю.Ю. Ващейкина // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2013. № 3 (81). С. 6 - 7.
8. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. – 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2008. - 447с.

© Плотникова Е.О., 2017

**Резник Е.С.,**  
инспектор отдела кадров  
ООО «ВОРОНЕЖСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД»  
г. Воронеж, Российская Федерация

## **ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА, ИХ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ**

Каждая организация испытывает потребность в персонале. Набор начинается с поиска и выявления кандидатов как внутри фирмы, так и за ее пределами.

Источники привлечения персонала — это конкретные сферы и места, где подбираются кандидаты на вакантные должности в организации. Источники привлечения персонала классифицируются на: внутренние и внешние [7].

Внешние источники привлечения персонала — это любые источники, которые находятся за пределами организации. Наем работников из внешних источников

целесообразен при укомплектованности низовых и высших должностей [8]. Преимущества внешних источников выражаются в следующем:

- возможность для отбора претендентов из большого числа кандидатов;
- меньшие затраты на обучение.

К основным недостаткам внешних источников привлечения персонала относятся:

- значительные расходы на поиск,
- риски, возникающие из-за того, что кандидат неизвестен, и плохо знает особенности организации;

- возможные конфликты между новыми и старыми работниками [3].

Внутренние источники привлечения персонала - это сама организация. Наибольшая эффективность данного источника проявляется при заполнении вакансий среднего и высшего уровней [1].

Преимущества и недостатки предоставленного источника во многом являются противоположными преимуществам и недостаткам внешних источников.

Преимущества внутренних источников привлечения персонала:

- процесс подготовки кадров поддается планированию;
- экономия фонда заработной платы из-за использования кадров организации для заполнения вакансий;
- безопасность внутреннего найма работников, так как новую должность занимает человек, уже знакомый в организации.
- стимулирование работников, поскольку внутренний найм предоставляет им возможности для карьерного роста.

Основные недостатки внутреннего привлечения кадров:

- необходимость затрат на переобучение;
- усиление соперничества внутри организации;
- привлечение кадров из самой организации сохраняет потребность в рабочей силе, что вынуждает обращаться к внешним источникам [6].

Практически каждая организация прибегает к методам привлечения персонала. Эти методы делятся на: активные и пассивные [4]. К активным методам относят:

а) вербовку в частных агентствах и государственных службах занятости, в учебных заведениях, на предприятиях - конкурентах, а также с помощью личных связей работников организации;

б) участие в ярмарках вакансий, устраиваемых местными властями;

в) систему презентаций, праздников и фестивалей [2].

Пассивные методы привлечения персонала:

а) пассивное ожидание кандидатов, предлагающих свои услуги;

б) размещение сообщений о вакансиях во внешних средствах массовой информации (газетах, журналах, на радио и телевидении, в Интернете);

в) размещение информации во внутренних средствах массовой информации (корпоративные издания, специальные стенды, радиотрансляция) [5].

### Список литературы:

1. Ващейкина Ю.Ю. Проблемы рационального подбора и расстановки персонала организации // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2017. Т. 1. № 2. С. 117 - 119.

2. Ващейкина Ю.Ю. Источники привлечения персонала в организацию // Новая наука: От идеи к результату. 2017. Т. 1. № 2. С. 88 - 90.
3. Ващейкина Ю.Ю. Факторы и условия формирования и использования кадрового потенциала сельскохозяйственного предприятия // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. 2016. № 12 (56). С. 61 - 65.
4. Ващейкина Ю.Ю., Саватеева К.И. Кадровый аутсорсинг как эффективный метод работы с кадрами / Ю.Ю. Ващейкина, К.И. Саватеева // Вестник Науки и Творчества. 2016. № 11 (11). С. 40 - 44.
5. Ващейкина Ю.Ю. К вопросу о легализации рынка труда в сфере дистанционной занятости на территории Белгородского района / Ю.Ю. Ващейкина // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2016. № 10 (124). С. 5 - 7.
6. Ващейкина Ю.Ю. Виды и особенности интеграционных процессов в агропромышленном комплексе Белгородской области / Ю.Ю. Ващейкина // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2013. № 3 (81). С. 6 - 7.
7. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. – 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2008. - 447с.
8. Основные способы привлечения персонала, их достоинства и недостатки. Оценка претендентов. Кадровое собеседование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zarabotu.ru/statyi/osnovnyesposoby.html>

© Резник Е.С., 2017

**Репринцева Е.С.,**  
студент I курса магистратуры  
экономический факультет  
КубГАУ им. И.Т. Трубилина,  
г. Краснодар, Российская Федерация

**Власова Н.В.**  
к.э.н., доцент ВАК  
экономический факультет  
КубГАУ им. И.Т. Трубилина,  
г. Краснодар, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Краснодарский край в экономическом отношении является одним из наиболее развитых регионов Южного федерального округа. Значительное воздействие на экономику края оказывает выгодное географическое положение, высокий ресурсный и кадровый потенциал.

По данным таможенной статистики внешнеторговый оборот Краснодарского края в январе - июне 2016 года составил 4,1 млрд долл. США или 79,1 % по отношению к аналогичному периоду прошлого года. На долю Краснодарского края в товарообороте

Южного федерального округа приходится 46,0 % его стоимости (6 мес. 2015 г. – 51,0 %). Положительное сальдо торгового баланса по итогам января - июня 2016 года составило 545,1 млн долл. США (6 мес. 2015 г. – 1,0 млрд долл. США). Внешнеторговую деятельность в январе - июне 2016 года осуществляли 2032 участника ВЭД (6 мес. 2015 г. – 1958), в том числе 1676 юридических лиц (6 мес. 2015 г. – 1601).

Краснодарский край способен предложить инвесторам уникальный спектр возможностей для эффективного вложения денег практически во всех отраслях региональной экономики. Наибольшая инвестиционная активность по итогам 2011 – 2015 годов зафиксирована в следующих видах экономической деятельности:

- транспорт и связь – 1 079,8 млрд рублей (инвестиции в отрасль составляли 37,8 % от общекраевого объема инвестиций);
- обрабатывающие производства – 497,1 млрд рублей (17,4 %);
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 185,9 млрд рублей (6,5 %);
- операции с недвижимым имуществом – 150,6 млрд рублей (5,3 %);
- развитие сельского хозяйства – 95,7 млрд рублей (3,3 %);
- оптовая и розничная торговля – 93,6 млрд рублей (3,3 %).

Основными странами - инвесторами являются Нидерланды, Кипр, Швеция и Германия: совокупная доля их инвестиционных вложений составила 88,9 % от общего объема поступивших инвестиций.

Наибольшее количество предприятий с иностранным капиталом создано в торговле и общественном питании, в промышленности, на транспорте и связи, в лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности. В Краснодарском крае успешно реализованы инвестиционные проекты таких международных компаний как Knauf, Claas, PhilipMorris, Nestle, Bonduelle, Cargill, Lafarge, AnadoluCam, Metro, Auchan.

Однако, у Краснодарского края есть и слабые стороны, препятствующие развитию инвестиционной деятельности:

- ограниченная пропускная способность автомобильных и железных дорог на подъезде к ключевым портовым комплексам;
- недостаток промышленных и технологических парков;
- усиленная диспропорция инвестиционной активности;
- рост дефицита складских помещений высокого уровня;
- низкая инновационная активность предприятий;
- конкуренция с республикой Крым в различных отраслях экономики.

В этой связи, основными направлениями дальнейшего повышения инвестиционной привлекательности Краснодарского края можно выделить следующие:

- целенаправленное формированию территориальных кластеров и как результат - увеличение конкурентоспособности наиболее приоритетных отраслей экономики Краснодарского края;
- освоение передовых технологий и практик хозяйствования, применение современных методов организации производственной деятельности;
- разработка и внедрение новых при совершенствовании используемых способов привлечения иностранных инвестиций в Краснодарский край;
- взаимовыгодное межрегиональное и международное сотрудничество;
- формирование положительной инвестиционной репутации края.

В итоге реализации вышеперечисленных направлений увеличится объем иностранного капитала, привлекаемого в экономику анализируемого региона, вырастет объем поступлений налогов в региональный бюджет, будут созданы новые рабочие места, повысится качество жизни населения. Так, в 2017 году в регионе планируется привлечь в экономику не менее 805,1 млрд руб., а в 2018 году – 859 млрд. рублей [1].

Экономика Краснодарского края нуждается в инвестициях, в том числе иностранных партнеров, для поддержания своей конкурентоспособности, развития приоритетных направлений и устранения провалов в своей деятельности.

#### **Список использованной литературы**

1. Инвестиционный портал Краснодарского края Доклад о результатах за 2014 год и основных направлениях деятельности на 2015 - 2018 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://investkuban.ru/dep\\_adminref10.html](http://investkuban.ru/dep_adminref10.html)
2. Кизим А.А., Бекирова С.З., Саввиди С.М. Зарубежные инвестиции в РФ: проблемы, перспективы и способы привлечения // Экономика устойчивого развития. 2015. No 3 (23).
3. Молчан А.С., Ануфриева А.П., Погребная Н.В. Стратегические приоритеты формирования и ориентиры развития инновационного потенциала региональных социально - экономических систем (на примере Краснодарского края). Научный вестник Финансового университета. 2013. № 6. С. 31 - 37. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23649824>

© Репринцева Е.С., Власова Н.В., 2017

**Сайфулина Н.Г.**

магистрант

УГНТУ,

г. Уфа, Российская Федерация

**Гайфуллина М.М.**

к.э.н., доцент

Институт нефтегазового бизнеса

УГНТУ,

г. Уфа, Российская Федерация

#### **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Результат целевых показателей развития и обеспечение долгосрочной конкурентоспособности предприятий находится в зависимости от уровня экономической устойчивости. Для правильного определения степени экономической устойчивости компании и способности его последующего развития важно определить факторы, оказывающие воздействие на уровень экономической устойчивости [1]. Все оказывающие на экономическую устойчивость предприятия факторы по влиянию можно разделить на внутренние и внешние (рис. 1).



Рисунок – 1 Факторы, влияющие на экономическую устойчивость предприятия

Внутренние факторы показывают качество действующего оборудования, работу производственного состава численности и финансовые возможности компании в целом. Внешние факторы не находятся в зависимости от деятельности производственного состава численности, они определяют положение компании в конкурентоспособной среде и степени привлечения производственных и финансовых ресурсов.

Внутренние факторы экономической устойчивости предприятия.

1) Применяемые технологии – это сочетание квалифицированных знаний сотрудников, инфраструктуры компании, производственного оснащения, инструментов и соответствующих технических навыков, требуемых для осуществления преобразований в материалах, информации и сотрудников.

2) Техническое обеспечение компании обуславливается моральным и физическим износом оборудования [2].

3) Формирование производства предполагает рациональное применение площадей компании, рабочего персонала, предметов труда, оборудования и создание условий для эффективного осуществления процесса производства, то есть с помощью наиболее прогрессивных методов и с минимальными расходами [3, 4].

4) Рабочему персоналу компании необходимо соответствовать занимаемым рабочим местам, с учетом личных качеств человека и индивидуальных способностей, что поможет обеспечить обоснованную обработку внешних и внутренних данных, принятие правильных решений и доведение их до каждого сотрудника, которые в свою очередь должны вовремя и качественно выполнить поставленные задачи.

5) Финансовое состояние компании определяется состоянием финансовых ресурсов компании, при поддержке которых, посредством их использования компания может обеспечить ход производства и реализации продукции, сможет покрыть расходы по обновлению и расширению производства.

Внутренние факторы показывают эффективность функционирования компании, они зависят от воздействия со стороны руководителей компании, что позволяет им быть гибкими.

Внешние факторы, влияющие на экономическую устойчивость компании.

1) Воздействие экономики обуславливается расположением состояния страны на цикле экономической конъюнктуры, т.е. в момент увеличения расширяется потребность, возникают свободные финансовые ресурсы, во время кризиса – снижаются прибыль

хозяйствующих субъектов и уровень спроса, возможности компаний стремительно сужаются, что постоянно приводит к абсолютной или временной остановке производства, сокращению персонала и другим явлениям.

2) Политическая стабильность оказывает влияние на стабильность и экономическую устойчивость компаний, так как определяет отношение государства к собственности, предпринимательской деятельности, кроме того устанавливает меры защиты предпринимателей и потребителей. Она представляет важную роль в привлечении иностранного капитала, налаживании взаимоотношений с иностранными партнерами и товаропроизводителями.

3) Считается важным структурообразующим компонентом компании научно - технический прогресс (НТП), во многом устанавливая траекторию его экономической устойчивости и его развития через воздействие на технико - технологические внутренние переменные компании. Технологические нововведения должны упростить и облегчить многие виды деятельности компании, сделав наиболее производительными и эффективными [5].

4) Социально - культурные тенденции предполагают собой культурную среду, в которой свершается деятельность компании. Прежде всего, это, доминирующие в обществе традиции и жизненные ценности. На данном основании базируется стандарт поведения [6].

Внешние факторы изменчивы и взаимосвязаны, что заставляет работать современные компании в условиях стремительно изменяющейся среды. Знание компании своего окружения значительно может предопределить его последующие развития, а в определенных случаях выживания.

Комбинация факторов, оказывающих влияние на экономическую устойчивость, будет одинаковым для всех компаний, однако сила воздействия станет отличаться. Это обуславливается особенностью работы компании, а также отраслевыми признаками. Имеет большое значение то, что уровень воздействия внешних факторов на экономическую устойчивость компании может быть различным в любом отдельно взятом периоде. Это обуславливается непрерывной изменчивостью внутренних характеристик компании, формирующих его экономические показатели.

### **Список использованной литературы**

1. Макова М.М. Оценка устойчивого развития промышленного предприятия [Текст] // Экономика и управление: научно - практический журнал. - 2012. - №6 (110). - С. 54 - 59.
2. Буренина И.В., Гайфуллина М.М., Сайфуллина С.Ф., Евтушенко Е.В., Зац А.С. Стратегический анализ и оценка потенциала развития производства нефтепродуктов и химического производства в Республике Башкортостан [Текст] // Интернет - журнал Наукведение. - 2015. - Т. 7. - №6 (31). - С. 16.
3. Макова М.М. Активизация инвестиционных процессов как основа устойчивого развития предприятия (на примере нефтяного комплекса) [Текст] // Экономика и управление: научно - практический журнал. - 2012. - №1. - С. 77 - 83.
4. Гайфуллина М.М., Маков В.М. Оценка развития нефтеперерабатывающего сектора Российской Федерации [Текст] // Нефтегазовое дело. - 2016. - Т. 14. - №4. - С. 208 - 2014.

5. Маков В.М. Риск - менеджмент на нефтеперерабатывающем предприятии [Текст] // Нефтегазопереработка - 2016: Международная научно - практическая конференция (Уфа, 24 мая 2016 г.): Материалы конференции. - Уфа: Изд - во ГУП ИНХП РБ, 2016. - С. 14 - 15.

6. Гайфуллин А.Ю. Гайфуллина М.М. Методический подход к оценке социальной безопасности региона [Текст] / А.Ю. Гайфуллин, М.М. Гайфуллина // Фундаментальные исследования. - 2015. - №12 - 5. – С. 1001 - 1006.

© Сайфулина Н.Г., Гайфуллина М.М., 2017

**Сергушина Е. С.,**  
преподаватель ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,  
**Кулакова А. Е.,**  
студентка ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,  
г. Саранск, Российская Федерация

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Налоги, государственные сборы и пошлины, уплачиваемые физическими лицами и предприятиями, являются основообразующей частью налоговой системы Российской Федерации.

Налоговая система – это совокупность налогов, устанавливаемых государственной властью, а также методы и принципы их построения [1, с. 56].

В настоящее время происходит реформирование системы налогообложения, в связи с этим вносится множество коррективов в работу российских бухгалтеров, которая должна быть направлена на внедрение данных новшеств налогового законодательства в практику своей деятельности.

Основные изменения при уплате налогов и страховых взносов, прежде всего, коснулись кодов бюджетной классификации: вместо трех КБК по каждому фонду, будет действовать единый КБК.

Также изменения коснулись налога на добавленную стоимость, согласно ФЗ № 130 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» пояснения по НДС можно сдавать только в электронном виде. Все пояснения по НДС в ФНС должны подаваться через операторов налоговых органов. В случае возникновения расхождений в отчетности и отсутствия разъяснений этих расхождений в течение 5 дней, компанию оштрафуют на 5000 руб. Если в течение года подобное нарушение повторяется, штраф увеличивается четырехкратно. Чтобы избежать штрафа, компания сможет предоставить уточненный вариант пояснений.

Применительно к налогу на прибыль организаций (глава 25 НК РФ) с 1 января 2017 года хозяйствующие субъекты столкнулись со следующими изменениями:

– задолженность принадлежит категории контролируемой в большем количестве случаев (нюансы прописаны в статьях 105.1 и 269 НК РФ);

- контролируемая задолженность рассчитывается на основе совокупности всех обязательств, обладающих признаками такой задолженности (статья 269 НК РФ);
- пересчёт процентов по контролируемой задолженности запрещён (статья 269 НК РФ);
- при расчёте налога на прибыль к расходам организации можно будет относить суммы, затраченные на оценку квалификации персонала.

Больше налогов организациям платить не придется, но поступления будут распределяться иначе: 17 % (вместо 18 %) – в региональный бюджет; 3 % (вместо 2 %) – в федеральную казну. Еще одно изменение, касающееся данного налога – налоговую базу по прибыли можно будет уменьшить за счет убытков, понесенных в предыдущих налоговых периодах, не более чем на 50 % . Сейчас предприятия могут вычесть из прибыли все свои убытки. То есть даже если компания понесла в предыдущие годы огромные убытки, а потом резко вышла на прибыль, избавиться полностью от уплат в казну не удастся. Чтобы смягчить действие этой меры, закон отменяет 10 - летнее ограничение на перенос убытков.

С 2017 года при создании резерва в течение налогового периода по результатам отчетных периодов его сумма не должна будет превышать наибольшую из двух величин — 10 % от выручки за предыдущий налоговый период или такую же часть от выручки за текущий отчетный период.

До 2010 года компании платили единый социальный налог, но затем он был заменен перечислениями в различные фонды (ПФР, ФСС и ФОМС). В начале 2016 года ФНС по решению Президента решила вернуть старый единый налог под новым названием: ЕССС (Единый социальный страховой сбор).

Администрирование обязательных страховых взносов забрали у фондов и передали в ведение ФНС. Федеральный закон № 243 - ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование содержит основную часть изменений, связанных с передачей администрирования страховых взносов налоговым органам». Взносы единым налогом все - таки не стали, оставшись взносами.

Несмотря на внесенные изменения система налогообложения в 2017 году в России остается прежней. Уплата налогов, наполнение бюджетов, основы налоговой системы были сформированы еще в 1992 году [3, с. 196]. Именно в тот период времени в РФ были приняты ряд законодательных нормативно - правовых актов, которые обозначили отдельные виды сборов и налогов, а, так же, принципы, по которым действует налоговое законодательство по настоящее время.

### **Список использованной литературы**

1. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / под ред. Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 495 с.
2. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для вузов / В.Г. Пансков, Т.А. Левочкина. – М.: Юрайт, 2015. – 319 с.
3. Сергушина Е.С. Совершенствование налогового учета - основа налоговой политики / Е.С. Сергушина, И.В. Бойко // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – Стерлитамак: АМИ, 2016. – № 3 - 1 (68). – С. 194 - 196.

© Сергушина Е. С., Кулакова А. Е., 2017

**Сидельникова Г. П.,**  
преподаватель ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,  
**Кильдеева А. Р.,**  
студентка ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,  
г. Саранск, Российская Федерация

## **ЗНАЧИМОСТЬ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

Важнейшим условием успешного функционирования организаций, является наличие приемлемого размера собственного капитала, который обеспечивает высокую конкурентоспособность фирмы, доверие экономических партнеров и кредиторов. Но этого явно недостаточно. Стабильность организации так же зависит от того, насколько эффективно производится управление собственным капиталом. Для того чтобы результативно управлять собственным капиталом, необходимо знать структуру, нюансы каждой его составляющей, характер качественных и функциональных зависимостей от определенных факторов. Сегодня актуальность исследования структуры капитала вызвана интенсивными процессами создания и реорганизации предприятий. Так же первостепенное значение приобретает проблема оценки стоимости предприятия, как на внутреннем, так и на внешнем рынке инвестирования капитала. Стремление организаций, акционерных обществ развивать и повышать эффективность своего дела ведет к привлечению в хозяйственный оборот новых экономических ценностей за счет внутреннего финансирования, средств собственников фирмы, и внешнего, путем кредитования. В условиях рыночных отношений все средства являются платными. Размер этой платы по разным формам привлекаемого капитала зависит от ряда факторов. К важнейшим из них относится степень риска использования капитала, от которой зависит ожидаемая стоимость капитала.

Исходя из этого, возникает многогранная задача оптимизации финансовой и производственной деятельности организаций: выбор решений в каждой области, повышающие эффективность дела, стоимость организации на рынке. Важным является выбор оптимальной структуры капитала, то есть соотношение различных его форм, в первую очередь схема финансирования и относящегося к ней соотношения собственных и заемных средств. Механизм управления капиталом базируется на современной экономической системе, которая объединяет процесс учета, анализа, аудита и прогнозирования. Эти процессы объединены в единую систему не только в связи с их общей целевой направленностью как функций управления, но и стадиями реализации: подготовкой информационной базы; ее анализом и оценкой; выявлением и исправлением ошибок с участием аудита.

Значимость структуры капитала для хозяйственной деятельности и финансовой устойчивости организации весьма велика. В Гражданском кодексе РФ определены требования минимальной величины уставного капитала, соотношения уставного капитала и чистых активов, возможности выплаты дивидендов в зависимости от соотношения чистых активов и размера уставного капитала [1, с. 360]. При наличии многих исследований в отношении структуры капитала до сих пор о ней не сложилось единого

мнения, так же как и о достоверной оценке его составляющих, хотя подобная информация необходима для организации эффективного управления любым предприятием в рыночных условиях. Сущность капитала, его роль и состав изучались в экономической науке на протяжении веков.

Для понятия термина «капитал» необходим комплексный подход, охватывающий все названные направления и основы. Объединив все эти элементы в единую систему, мы сможем преобразовать природу каждого из них: все они станут частью капитала, носителями его свойств.

По мнению Лыгневой Н.А., капитал имеет следующие свойства случайности отдельных составляющих, в том числе не стационарности: способность к адаптации в реальных условиях при наличии цели; способность противостоять деградационным эффектам и другим разрушающим воздействиям; неповторимость, уникальность [3, с. 584].

При изучении состава капитала ряд экономистов сначала определяют совокупный капитал, который выступает в качестве источника формирования активов организации. Этот термин используется в широком смысле в качестве совокупных источников имущества. Так капитал организации представляется двумя разновидностями как собственный и заемный капитал.

В то же время термин «капитал» может иметь другое смысловое значение. С данным термином Ефимова О.В. связывает понимание исключительно собственного капитала, в то время как привлеченный капитал определяется как обязательства другие источники [2, с. 528].

Из этого следует, что назрела необходимость приведения в порядок терминологии в области капитала и ориентироваться при этом следует, прежде всего, на бухгалтерскую отчетность, которая выступает основным источником информации для определения капитала, его анализа и управления им. При этом следует использовать наиболее продвинутую систему бухгалтерского учета и отчетности, а именно МСФО, где под «капиталом» подразумевается только собственный капитал, а заемный определяется как обязательства [4, с. 95]. Структуру капитала, конечно, необходимо исследовать с различных сторон, применяя для этого многие, но акцент стоит сделать на составе капитала, отражаемом в отчете о финансовом положении предприятия, подготовленном согласно МСФО. Также считаем целесообразным ввести классификацию капитала по признаку: поддержанный в условиях гиперинфляции, или не поддержанный; а также вовлеченный в инновационную деятельность, или не вовлеченный.

1. На выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет;
2. Производственных затрат по подготовительным работам в связи с сезонным характером производства;
3. Резервы под обесценение вложений в ценные бумаги;
4. Резервы под снижение стоимости материальных ценностей;
5. На гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание;
6. Ремонт основных средств;
7. Предстоящих затрат на рекультивацию земель.

Таким образом, ключевым принципом реализации модели управления собственным капиталом является непрерывность взаимодействия функционирования его составляющих: учета, анализа, аудита и прогнозирования. Собственный капитал это основа

самостоятельности и независимости любой организации. Чем больше объем собственного капитала в общей сумме источников образования активов, тем более устойчивое финансовое состояние организации и, следовательно, ниже рискованность. Исходя из этого можно сделать вывод, чтобы иметь устойчивое положение на рынке, необходима непрерывная оценка показателей капитала в системе экономического анализа не только для проведения всестороннего контроля при осуществлении аудита, но и для прогнозирования, а также перспективного планирования эффективности использования собственного капитала организаций с учетом специфики их деятельности и направлений развития.

#### **Список использованной литературы**

1. Гиляровская, Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности // М.: Проспект – 2013. – С. 360.
  2. Ефимова, О.В. Финансовый анализ / О. В. Ефимова // – 4 - е Изд - во, [перераб. и доп.] – М.: Бухгалтерский учет. – 2002. – С. 528.
  3. Лыгнева, Н.А. Методология концепции учета, анализа и аудита собственного капитала: 08.00.12 / Н. А. Лыгнева // – Москва. – 2006. – С.584.
  4. Шишова Л.И. Технология составления бухгалтерской отчетности : учебное пособие / Л.И. Шишова, В.В. Фадеева. – Саранск : Изд - во Мордов.ун - та, 2016. –175 с.
- © Сидельникова Г. П., Кильдеева А. Р., 2017

**Смоляков С.М.**

магистрант

Кафедра финансовых рынков и банковского дела

ФГБОУ ВО УрГЭУ - СИНХ

г. Екатеринбург, Российская Федерация

#### **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ**

На современном этапе развития отечественной экономике наблюдается недостаток качественных финансовых инструментов и финансовых продуктов, доступных хозяйствующим субъектам. Данная проблема существовала и ранее, что отмечено в ряде работ [4; 7]. На протяжении более 20 лет в отечественной экономике наблюдалось преобладание банковского сектора и рынка ссудного капитала над рынком ценных бумаг. В результате развития банковского сектора широкое распространение получили вклады. Вклад является менее рискованным финансовым инструментом, нежели продукты на рынке ценных бумаг [5; 6]. Значительные преимущества вклада над другими финансовыми инструментами отмечают как научные исследователи [7; 15], так и практики. Так Первый заместитель председателя Банка России Сергей Швецов на одном из совещаний отметил: «Новая тема сейчас – регулятивный арбитраж – мы очень осторожно относимся к арбитражу, так как он искажает рыночные силы, самый яркий пример налоговые льготы по вкладам физических лиц. Вклад освобожден от налогообложения, он отзывается, он

стандартен, он привычен, он доступен – в общем, в таких условиях льгот, бороться за другие направления невозможно. Это был осознанный регулятивный арбитраж для развития банковского сектора на стадии становления, но так невозможно двигаться дальше, так как не развиваются другие направления».

Объем вложений во вклады превышает объем вложений в ценные бумаги в два раза или более чем на 10 000 млрд. рублей [8]. Такие объемы объясняются надежностью и низким риском вкладов, как инструментов инвестирования (страхование вкладов АСВ). Первый заместитель председателя Центрального Банка Российской Федерации Сергей Анатольевич Швецов, отмечает: «В таком тепличном режиме мы никогда не сможем привести деньги физических лиц на фондовый рынок, когда по вкладам есть и защита государства в лице АСВ, и не налогооблагаемый режим по вкладам» [11].

Стоит отметить, что для укрепления и развития экономики страны необходимо развитие рынка ценных бумаг. Актуальным финансовым продуктам на сегодняшний момент является индивидуальный инвестиционный счет (далее – ИИС).

По мнению президента Национальной ассоциации участников фондового рынка А.В. Тимофеева, 2017 год будет годом индивидуальных инвестиционных счетов. С этого года многие инвестиционные компании полностью автоматизировали процесс получения выплаты по ИИСам, и теперь клиенту надо просто оформить заявку онлайн, добавил заместитель генерального директора «Атона» Григорий Седов: «В этой связи мы ожидаем дальнейшего роста количества счетов, что дополнительно будет поддерживаться внедренной в этом году возможностью дистанционно открывать счета из любой точки мира» [12].

Оценка статистических данных показывает, общее количество ИИСов за прошедший 2016 год увеличилось двукратно (с 88,9 до 195,2 тысяч счетов [13]), что говорит об инвестиционной привлекательности данного финансового продукта, а структура активности отмечает, что более 50 % , т.е. половины от всех владельцев ИИС ведет консервативный характер в отношении ценных бумаг (долгосрочные покупки, держание до погашения и др. среднесрочные и долгосрочные модели поведения на рынке ценных бумаг). Стоит отметить, что по объему открытых ИИСов преобладают города федерального значения (Москва, Санкт - Петербург), Центральный федеральный округ (Московская область) и только два субъекта РФ (Свердловская область и Республика Башкортостан).

Не менее важным фактором является состав ИИСов, так по данным ПАО «Московская биржа», данный финансовый продукт за 2016 год значительно увеличил долю акций (до 50,8 % от всего объема ИИСов), на втором месте государственные и корпоративные облигации (47,5 % от всего объема ИИСов). Акции, составляющие более 50 процентов в структуре ИИС приходятся на голубые фишки и акции первого эшелона, что говорит об отсутствии рискованных или малоликвидных ценных бумаг в наличии у инвесторов.

Вместе с тем, стоит отметить, что на отечественном рынке ценных бумаг, большинству граждан известны только крупные эмитенты, и как следствие достаточно сильным фактором является отсутствие доверия у граждан РФ к неизвестным или средним по масштабам эмитентам. В настоящее время достаточно большое количество эмитентов обладает дефолтными облигациями, что также подрывает доверие на отечественном рынке ценных бумаг и не позволяет сформировать малому и среднему бизнесу привлечение

ресурсов по средствам выпуска облигаций, как альтернативы кредитам. Однако сильным преимуществом Инвестиционного счета выступает наличие специального льготного со стороны налогообложения инвестиционного вычета. Так для консервативных инвесторов согласно статье 219.1. Налогового кодекса РФ могут быть предусмотрены следующие варианты получения вычета:

- в размере положительного финансового результата, полученного налогоплательщиком в налоговом периоде от реализации (погашения) ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг и находившихся в собственности налогоплательщика более трех лет;

- в сумме денежных средств, внесенных налогоплательщиком в налоговом периоде на индивидуальный инвестиционный счет;

- в сумме положительного финансового результата, полученного по операциям, учитываемым на индивидуальном инвестиционном счете.

Таким образом, при государственной поддержке данный финансовый продукт обладает гарантированным вычетом в размере 13 % по истечению 3 лет или в конце каждого года с 400 тыс. рублей. Однако данная модель имеет ряд недостатков. На текущий момент понятия «ИИС» и «инвестиционный налоговый вычет» в Налоговом кодексе Российской Федерации и Законе № 39 – ФЗ [1; 2], позволяют получить налоговый вычет по итогам трех лет с момента открытия ИИС. Автором отмечается необходимость изменение условия получения налогового вычета, который бы можно было получить по итогам трех лет с момента зачисления денежных средств на ИИС. Так как на практике применения ИИС может быть открыт и не содержать денежных средств до окончания трехлетнего периода. Денежные средства могут быть зачислены за день до окончания трех лет с даты открытия счета, что позволит получить налоговый вычет и закрыть ИИС. Таким образом, теряется сама цель и сущность ИИС – инвестирование на финансовый рынок. Вместе с тем, на бюджет ложится дополнительная нагрузка по выдаче налоговых вычетов. Вместе с тем, налоговый вычет является еще одним привлекательным условием для реальных инвесторов на рынке ценных бумаг, который повышает доходность и конкурентоспособность ценных бумаг в отношении к вкладам.

Стоит отметить, что тенденция увеличения Инвестиционного вычета продолжается, так по данным с официального сайта ООО «Компания БКС» депутаты от фракции ЛДПР Андрей Луговой и Сергей Катасонов внесли на рассмотрение в Госдуму законопроект об увеличении налогового вычета по ИИС до 1 млн рублей. Вышеуказанные депутаты считают такое решение актуальным в свете принимаемых мер по увеличению притока сбережений граждан на рынок ценных бумаг. По их мнению, эти средства пойдут «в развитие отечественного реального сектора экономики за счет активного использования физическими лицами индивидуальных инвестиционных счетов» Владелец ИИС предоставляются два вида налоговых льгот на выбор: налоговый вычет или освобождение от уплаты НДФЛ. Депутаты считают, что будет целесообразно оставить их одинаково привлекательными. В случае принятия законопроекта, максимальная сумма вычета составит 130 тыс. рублей в год. Соответствующая величина вычета может быть получена в случае размещения на ИИС 1 млн. рублей и годового уровня налогооблагаемого дохода не меньшего этого уровня [10].

Вместе с тем, отсутствуют предложение о внесении поправок в нормативные акты, указывающие на исчисление налогового вычета не со дня открытия ИИС, а с даты зачисления денежных средств на ИИС.

Несмотря на возможные недостатки и ограничения по ИИС, несовершенства финансового продукта с точки зрения нормативных актов, данный финансовый продукт является монополистом по предложению на рынке ценных бумаг. ПАО «Московская биржа» также считает, что у ИИС нет конкуренции на рынке ценных бумаг: «Индивидуальный инвестиционный счет, на наш взгляд — единственный массовый позитивный инструмент, который может предложить рынок. Суть в том, что к этим счетам другой подход как у продавцов, так и у клиентов. Спекуляций в разных формах в разы меньше. Реально, можно сделать без риска и с приличным доходом. Отсюда и обратная связь от людей — 66 % готовы посоветовать это своим близким. Вряд ли такая статистика будет по какому-нибудь автоследованию, структурному продукту или другому предложению инвесткомпаний» [9].

Эффективность и привлекательность ИИС как финансового продукта со стороны граждан подтверждается готовностью большей части населения (66 % , как отмечалось ранее) рекомендовать знакомым открывать Инвестиционный счет. Однако монополизация рынка ценных бумаг с точки зрения финансовых продуктов через ИИС не позволяет привлечь значительную аудиторию более возрастных классов (от 45 до 55 лет и от 55 лет и старше) и совсем молодую аудиторию (от 18 до 25 лет), что подтверждается исследованиями ПАО «Московская биржа». Причинами является изначальная направленность ИИС на самую работоспособную и соответственно отчасти готовую к рискам и опытную на РЦБ аудиторию среднего возраста. Так по данным ММВБ возможность открыть индивидуальный инвестиционный счет появилась у физических лиц в 2015 году. С этого момента ею воспользовались более 210 тыс. российских частных инвесторов, из которых более 67 тыс. впервые вышли на российский фондовый рынок [13]. Исходя из этого по подсчетам автора и данным ММВБ видно, что фактически лишь 30 % составляют физические лица ранее не обладающие опытом на рынке ценных бумаг и около 70 % ранее уже были инвесторами на РЦБ.

Исходя из вышесказанного стоит отметить, что финансовый продукт ИИС является значительным конкурентом банковскому вкладу, однако он не охватывает молодое поколение (потенциальные будущие инвесторы, которые не набираются опыта инвестирования в рынок ценных бумаг) и граждан обладающих значительными сбережениями и инвестициями во вклады (граждане старше 45 лет, вполне способные на инвестирование в РЦБ, но не готовые к рискам и поиску инструментов составляющих ИИС).

Подводя итог, автором подчеркивается необходимость создания как минимум еще двух финансовых продуктов помимо ИИС на рынке ценных бумаг: первый - для начинающих инвесторов / молодых трейдеров с незначительным капиталом; второй - для возрастного поколения и граждан использующие финансовый продукт с целью передачи, по наследству будущему поколению и достаточно долгосрочному инвестированию (как депозитный счёт неприкасаемый до совершеннолетия для внуков).

По мнению автора для полноценного и широкого привлечения свободных денежных ресурсов и активизации перераспределения сбережений граждан в экономику необходимо

развитие данного рынка разнообразием финансовых продуктов, нацеленных на разные слои населения с учетом целей инвесторов. Создание новых финансовых продуктов нацеленных на молодое поколение обеспечит качественное восприятие населением рынка ценных бумаг и рост финансовой грамотности населения в части инвестирования на РЦБ, а продукты, направленные на возрастные категории позволят перераспределить значительные ресурсы в пользу долгосрочных инвестиций, что непосредственно станет источником развития инвестиционных проектов, которые и обеспечивают прирост валового внутреннего продукта, стабильность и устойчивость экономической ситуации, а также технологический прогресс и развитие потенциалов отраслей в экономике.

### **Список использованной литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117 - ФЗ (ред. от 28.12.2016) // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) (дата обращения 10.04.2017).
2. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10148/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/) (дата обращения 10.04.2017).
3. Казак А.Ю., Марамыгин М.С. Денежно - кредитная политика и инвестиции в транзитивной экономике. Екатеринбург, 2001.
4. Казак А.Ю., Марамыгин М.С., Юзвович Л.И. Оценка инвестиций и финансовый анализ инвестиционного процесса. Екатеринбург, 2007.
5. Марамыгин М.С., Поваров А.В. Понятие розничного банковского продукта // Известия Уральского государственного экономического университета. 2011. Т. 34. С. 22.
6. Марамыгин М.С., Стрельников Е.В. Понятие и экономическая сущность конкуренции на рынке финансовых услуг. // Известия Уральского государственного экономического университета. 2006. № 5 (17). С. 120 - 126.
7. Марамыгин М.С., Шатковская Е.Г. Организация деятельности коммерческого банка. Москва, 2013.
8. Соболев М. С. Анализ состояния финансового и банковского сектора Российской Федерации 2008–2016 гг. [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2016 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2016. — С. 32 - 37
9. Антонов И. Исследование Мосбиржи: львиная доля оборотов по ИИС совершается с акциями и составляет 93 % // URL: <http://iis24.ru/issledovanie-moex-po-rinku-iis-2015-2016/> (дата обращения: 10.04.2017).
10. База для налогового вычета по ИИС может быть увеличена до 1 млн рублей. // Официальный сайт ООО «Компания БКС» // URL: <http://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/baza-dlia-nalogovogo-vycheta-po-iis-mozhet-byt-uvlichena-do-1-mln-rublei> (дата обращения: 10.04.2017).
11. Гостева Е. Вклады в банках — это тепличные инвестиции, с них надо снимать льготы // Сайт информационного агентства Bankir.Ru // URL: <http://bankir.ru/publikacii/20160412/vklady-v-bankakh-eto-teplichnye-investitsii-s-nikh-nado-snimat-lygoty-10007414/> (дата обращения: 10.04.2017).

12. Медведева Н. ЦБ начал масштабную реформу брокерской индустрии // Сайт информационного агентства ТАСС // URL: <http://tass.ru/ekonomika/3913046> (дата обращения: 10.04.2017).

13. Официальный сайт Московской биржи // URL: <http://moex.com> (дата обращения: 10.04.2017).

14. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации // URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 10.04.2017).

15. Yuzvovich L., Knyazeva E., Mokeeva N., Avramenko E., Maramygin M. IMPACT OF FINANCIAL GLOBALIZATION ON BANKING RISKS. American Journal of Applied Sciences. 2016. Т. 13. № 4. С. 391 - 399.

© Смоляков С.М., 2017

**Соколов Ю.И.,**

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой  
кафедры «Финансы и кредит»

МГУПС (МИИТ)

г. Москва, Российская Федерация

**Кожевников Р.А.,**

д.э.н., профессор

кафедры «Финансы и кредит»

МГУПС (МИИТ)

г. Москва, Российская Федерация

## **МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

Рынок грузовых железнодорожных перевозок в настоящее время характеризуется определенной нестабильностью функционирования, вызванной как кризисными явлениями в экономике, так и изменением внешнеэкономических связей нашей страны. Незавершены структурные преобразования в отрасли, в стадии становления находится действующая модель рынка. Всё это делало особенно актуальным вопрос оценки и учёта финансовых рисков транспортных компаний.

Финансовые риски характеризуют возникновения непредвиденных финансовых потерь (снижение доходов, увеличение расходов, потери капитала и т.п.) в неопределённых условиях финансовой деятельности транспортной компании.

Существуют различные классификации рисков хозяйствующих субъектов, т.ч. и финансовых рисков [1,3]. Нам представляется обоснованным выделение следующих групп финансовых рисков:

1. Риски, связанные с покупательной способностью денег. Транспортная компания может столкнуться как с инфляционными рисками (рост цен на приобретаемые ресурсы), валютными рисками (снижение привлекательности транзита через Россию при укреплении рубля), рисками ликвидности (например, риски возможности потерь при реализации активов компании).

2. Риски, связанные с вложением капитала. К ним относится риск, связанный с неоптимальной структурой капитала, риск улучшенной выгоды, риск снижения доходности, риск прямых финансовых потерь. Рисковые ситуации, связанные с вложением

капитала в последние годы реализуются на рынке представления грузовых вагонов под погрузку: перенасыщение рынка вагонами привело к падению существующего парка и резкому падению спроса на продукцию вагоностроительных заводов.

3. Риски, связанные с формой организации хозяйственной деятельности. К ним можно отнести риски невозврата средств, потраченных на производство продукции (оказание транспортных услуг) и оборотные риски (вероятность наступления дефицита финансовых ресурсов в течение производственного цикла.

Величина экономического ущерба при каждом варианте развития событий определяется как разница между целевым и фактическим значением прибыли компании, определяемым на основе формальных зависимостей. Средневзвешенная (по вероятности возникновения) величина ущерба по каждому риску может быть определена как математическое ожидание ущерба:

$$\bar{V} = \sum_{i=1}^N V_i P_i, \quad (1)$$

где  $V_i$  – величина ущерба при  $i$ -ом варианте развития событий;

$P_i$  – вероятность возникновения  $i$ -го варианта;

$N$  – число вариантов развития событий.

По аналогии с общим циклом управления в менеджменте можно выделить основные функции управления финансовыми рисками:

- идентификация и классификация рисков;
- анализ и количественная оценка рисков;
- разработка мер по управлению рисками;
- мониторинг процесса реализации принятых решений или проектов и принятие тактических решений по управлению рисками.

Эти функции тесно связаны с этапами жизненного цикла рисковой ситуации — типовой последовательности неблагоприятного развития событий, вызванных негативными отклонениями состояния внутренней и внешней среды промышленной организации (рис. 1).

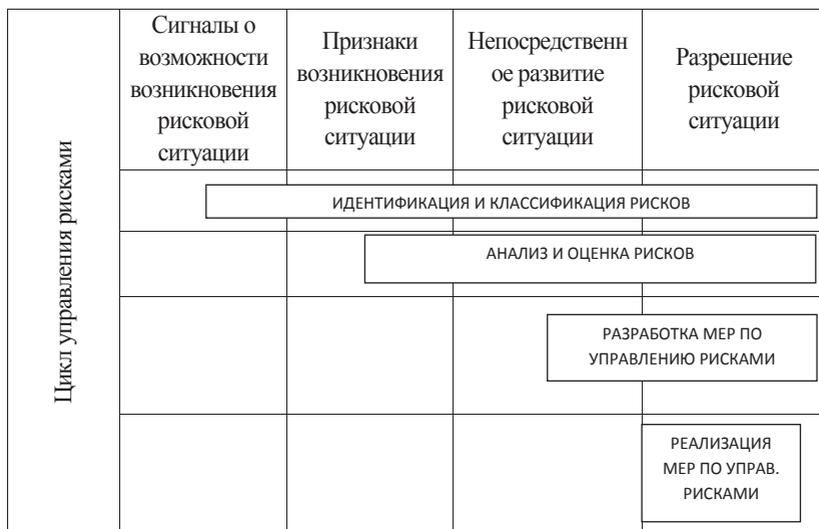


Рисунок 1. Связь жизненного цикла рисковой ситуации и цикла управления рисками

Как правило, эффективность работы по управлению рисками тем выше, чем раньше данная работа была начата.

### **Список использованной литературы**

1. Межох, З.П. Комплексный риск - менеджмент как один из аспектов обеспечения безопасности транспортной железнодорожной компании / З.П.Межох, И.Н.Долгачева // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2011. N2. - С. 46 - 53.
2. Межох З.П., Соколов Ю.И., Кожевников Р.А. Методы управления макроэкономическими рисками стратегического развития транспортной компании // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технология, № 8 - 2, 2016. – с. 75 - 78.
3. Кожевников, Р.А. Экономическая безопасность транспортных компаний и комплексов: монография / Р.А.Кожевников, Н.П.Терёшина, З.П.Межох, Л.В.Шкурина, И.Н.Дедова, З.В.Чуприкова, И.А.Епишкин, И.И.Соколова, И.Н.Долгачева, О.В.Коришева; по ред. Р.А.Кожевникова. - Москва, 2015.
4. Соколов, Ю.И. Контракт жизненного цикла и риски инвестирования / Ю.И.Соколов // Транспорт Российской Федерации. - 2011. N 2 (33). - С. 32 - 34.
5. Соколов Ю.И. Методы учета финансовых рисков транспортной компании // Корпоративное управление экономической и финансовой деятельностью на железнодорожном транспорте. Сборник трудов по результатам международной научно - практической конференции. – М.: МИИТ, 2017. – с. 280 - 284.

© Соколов Ю.И., Кожевников Р.А., 2017

**Соколов Ю.И.,**

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой  
кафедры «Финансы и кредит» МГУПС (МИИТ)  
г. Москва, Российская Федерация

**Дедова И.Н.,**

к.э.н., доцент, профессор  
кафедры «Финансы и кредит» МГУПС (МИИТ)  
г. Москва, Российская Федерация

**Лавров И.М.,**

к.э.н., доцент  
кафедры «Финансы и кредит» МГУПС (МИИТ)  
г. Москва, Российская Федерация

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ПО ПРОГРАММЕ «СОВРЕМЕННОЕ БАНКОВСКОЕ ДЕЛО» НА КАФЕДРЕ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»**

В настоящее время организации высшего образования на территории РФ вынуждены работать в жестких конкурентных условиях. На рынке образовательных услуг существует

множество ВУЗов, предлагающих разнообразные программы обучения студентов, в частности, по экономической направленности [3].

При этом регулярно разрабатываются новые и обновляются существующие Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования с целью совершенствования процесса подготовки студентов и актуализации учебных планов под современные изменяющиеся условия на рынке труда. Поэтому модернизация учебной работы в данных условиях требует разработок и внедрения новых образовательных технологий в обучении [2, 4].

Одной из современных и конкурентоспособных форм обучения является форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий или сокращенно ДОТ.

В настоящее время данная форма обучения больше всего распространена при подготовке магистров. Это связано с тем, что магистрант как человек, уже получивший первый уровень высшего образования имеет возможность трудоустройства на постоянной основе и тем самым имеет риск нехватки свободного времени на посещение очных (аудиторных) занятий.

В настоящее время значительный интерес к выпускникам финансовых специальностей ВУЗов как квалифицированным специалистам предъявляют банковские учреждения. В связи с этим кафедра «Финансы и кредит» Института экономики и финансов МИИТа реализует актуальную на сегодняшний день магистерскую программу для обучения с применением ДОТ под названием «Современное банковское дело».

Целью обучения данной программе является вооружение будущих магистрантов знаниями, которые помогут им эффективно взаимодействовать с внешней и внутренней средой в финансово - экономической сфере деятельности любого предприятия [1]. Основой для подготовки являются сложившиеся научные школы института [5].

Отметим, что область применения знаний, полученных по предлагаемому профилю, не ограничивается банками и банковскими учреждениями. На самом деле данная сфера деятельности довольно разнообразна и охватывает не только банковскую деятельность, но и деятельность любых финансовых учреждений, которые так или иначе представлены в той или иной форме на территории РФ. Это могут быть органы государственные власти Российской Федерации, органы государственные власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные предприятия и учреждения, банковские и финансовые организации, общественные организации, некоммерческие и коммерческие организации, международные организации, научные и образовательные организации.

В учебный процесс по данной магистерской программе включены разные учебные дисциплины, как по банковской, так и по финансово - экономической направленности, чтобы обеспечить разносторонние знания будущих магистров при осуществлении своей рабочей деятельности.

При реализации данной образовательной программы подготовки магистров в университете обеспечены условия для формирования общекультурных компетенций выпускников (компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно - деятельностного характера). В университете сформирована

социокультурная среда, созданы условия, необходимые для всестороннего развития личности.

Таким образом, выпускник - магистр по данной программе получает не только экономическую, но и социальную подготовку, что позволит ему хорошо разбираться не только в экономике, но и эффективно взаимодействовать с субъектами рыночных отношений.

### **Список использованной литературы**

1. Дедова, И.Н. Банковские системы развитых стран: монография [Текст] / И.Н. Дедова // М.: МИИТ, 2004. – 82 с.

2. Кожевников, Р.А. Становление научно - образовательной школы «Экономическая безопасность транспортного производства» [Текст] / Р.А. Кожевников, О.В. Коришева, А.В. Глыва // Вклад транспорта в национальную экономическую безопасность. Труды Международной научно - практической конференции. – М.: МИИТ, 2016. – С. 34 - 39.

3. Лавров, И.М. Перспективы развития отраслевого образования в современных рыночных условиях [Текст] / И.М. Лавров, З.В. Филимонова // Актуальные проблемы управления экономикой и финансами транспортных компаний: сборник научных трудов. Т.1. – Москва: Арт - Бизнес - Центр, 2016. – С. 92 - 96.

4. Соколов, Ю.И. Подготовка специалистов по направлению подготовки «Экономическая безопасность» на кафедре «Финансы и кредит» МИИТ [Текст] / Ю.И. Соколов, Р.А. Кожевников, О.В. Коришева // Вклад транспорта в национальную экономическую безопасность. Труды Международной научно - практической конференции. – М.: МИИТ, 2016. – С. 61 - 65.

5. Терешина Н.П., Галабурда В.Г., Соколов Ю.И. вклад ученых МИИТа в развитие транспортно - экономической науки и железнодорожного транспорта // Современные проблемы управления экономикой транспортного комплекса России: конкурентоспособность, инновации и экономический суверенитет. Труды международной научно - практической конференции, посвященной 85 - летию Института экономики и финансов МИИТа. – М.: МИИТ, 2015. – с. 3 - 7.

© Соколов Ю.И., Дедова И.Н., Лавров И.М., 2017

**Судакова М. Е.**

магистрант

Кафедра финансовых рынков и банковского дела

УрГЭУ - СИНХ

г. Екатеринбург, Российская Федерация

### **УЧАСТИЕ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

После получения высшего образования или одновременно с этим процессом многие студенты в качестве получения дохода выбирают путь частного предпринимателя. В данном выборе огромное количество положительных сторон: независимость, выбор сферы

деятельности и возможность её поменять в любой момент, выбор партнеров для работы, ограничение только своими амбициями. Вместе с тем, когда человек выбирает данный путь, многие вопросы, которые при работе по найму уже решены за него, здесь оказываются открытыми и требуют порой безотлагательного решения. Как отмечается многими исследователями, актуальными вопросами для любого предпринимателя становятся поиск инвестиций, потребителей услуг или товаров, исследование и выбор технологии производства, выработка стратегии работы, а так же многое другое, в зависимости от специфики работы [5; 8; 9]. Основными проблемами в поисках ответов на эти вопросы являются малая инвестиционная привлекательность и низкая конкурентоспособность, по сравнению с более крупными предприятиями, в связи с чем, количество партнеров, желающих сотрудничать с малым предприятием, весьма ограничено. Это касается как партнеров, так и банков [11].

Немногие субъекты малого предпринимательства в данных вопросах рассматривают государство, как один из вариантов решения приведенных выше проблем (данная позиция поддерживается и в научной литературе [6; 7; 8]). Тем не менее, государство предлагает свою поддержку предпринимателям, как в виде обучающих программ и курсов, так и в виде партнерства. Этим обусловлена актуальность выбранной темы – необходимо обращать внимание на любые варианты предлагаемой помощи, выбирать для себя и своего бизнеса лучший из них, который максимально способствуют продвижению и развитию деятельности. Анализ предложений от государственных образований будет проведен на основании выступления заместителя начальника управления финансовыми ресурсами, начальника отдела контроля в сфере закупок – Еланцева Н.С.

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. Согласно постановлению правительства Российской Федерации от 30.12.2014 №1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» регионы получают субсидии на обеспечение благоприятных условий, повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение занятости населения, увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, а также количества товаров (работ, услуг) производимых субъектами [4]. Данные цели включают в себя множество задач, прописанных в вышеуказанном постановлении.

В 2015 году в соответствии с Указом Президента Российской Федерации «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» и Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» было создано АО «Корпорация «МСП». Корпорация оказывает финансовую поддержку, обеспечение доступа к закупкам крупнейших заказчиков, информационно - маркетинговую поддержку, имущественную поддержку и правовую поддержку [3]. Заявку на оказание помощи можно разместить прямо на сайте корпорации.

Отдельно необходимо выделить Фонд содействия инновациям, задачами которого являются проведение государственной политики развития и поддержки в научно - технической сфере, создание и развитие инфраструктуры поддержки, содействие созданию новых рабочих мест для эффективного использования научно - технического потенциала РФ, финансовая, информационная и другая помощь, вовлечение молодежи в инновационную деятельность, привлечение внебюджетных инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства.

Далее рассмотрим разработанные программы на уровне регионов, так как именно регионы получают трансферты из федерального бюджета, призванные стимулировать регионы к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (далее по тексту СОФПП) предлагает свою помощь при получении заемных средств (микрораймы, поручительства), обучение, инвестирование из областных фондов, поддержку в развитии экспорта (консультации по ВЭД, патентование, адаптацию интернет - ресурсов и многое другое). Услуги фонда могут быть оказаны как платно, так и бесплатно.

Екатеринбургский центр развития предпринимательства (далее по тексту ЕЦРП) предлагает помощь в виде размещения бизнеса (бизнес - инкубаторы), обучение, информация о маркетинговых исследованиях, помощь в поиске партнеров и инвесторов, взаимодействие с органами власти и сопровождение инновационных проектов.

Обучение для предпринимателей и их сотрудников на всех уровнях предлагается на бесплатной и платной основах, с возможностью получения знаний, как дистанционно, так и посещение полноценных курсов с объемной программой. СОФПП и ЕЦРП проводят еженедельные бесплатные консультации предпринимателей по многим вопросам. Одним из уровней подготовки к осуществлению деятельности является получение информации, в данном случае она бесплатна, доступна к использованию, поэтому такой вид поддержки необходимо использовать обязательно.

Маркетинговые исследования представлены на сайте «Корпорации МСП». Субъекту малого предпринимательства в необходимо самостоятельно соразмерить потраченные ресурсы с планируемым полученным результатом для дальнейшего заказа исследования.

В сфере кредитования реализовано несколько программ поддержки малого предпринимательства: 1) стимулирование кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства (банки, участвующие в данной программе имеют возможность рефинансирования в Банке России по льготной ставке); 2) предоставление поручительства и гарантий (данные услуги являются платными). СОФПП готов также предоставлять услуги поручительства и гарантии, при этом услуги делятся и могут быть оказаны как на платной, так и на бесплатной основах. Также фонд оказывает помощь для получения льготных кредитов и микрозаймов. Здесь разница кредитования в объемах, сроках предоставления, необходимой документации, а также, что не мало важно, в подтверждении целевого использования.

К субъектам малого и среднего предпринимательства здесь применяются различные требования, чем больше риски, тем больше требований [10]. Тем не менее, если речь идет о быстрой окупаемости или о видах деятельности, сопоставленных интересам государства (их перечень также указан в официальных источниках), лучше воспользоваться

предоставляемыми услугами, так как они повышают вероятность получения кредита и льготных условий по нему. Обязательно нужно учесть, что в большинстве случаев необходимо будет подтверждение целевого расходования денежных средств.

В плане инвестирования возможно либо привлечение государственных финансовых ресурсов, или помощь в поиске инвесторов, посредством размещения бизнес - проектов на портале (предложение ЕЦРП). Государственные инвестиции намного легче получить субъектам крупного бизнеса, особенно тем, в управлении которых участвует государство. Малому бизнесу здесь следует использовать услугу, которую предлагает ЕЦРП.

Участие в государственных закупках производится согласно 44 и 223 Федеральным законам [1; 2]. На нескольких площадках (Сбербанк - АСТ, Единая электронная торговая площадка, Общероссийская система электронной торговли, Электронная площадка России и Электронная торговая площадка Госзакупки) государственные предприятия выступают в качестве покупателей. Информация обновляется постоянно, диапазон сумм контрактов и видов товаров и услуг огромен. Считаю, что субъектам малого предпринимательства необходимо рассматривать данный вариант сотрудничества, так как оно является долговременным, надежным, а также, со слов представителя власти, если сумма контракте небольшая (не более 150 000 рублей), торги практически не ведутся.

Выше перечисленные инструменты возможно не сыграют ключевой роли в бизнесе, но несомненно окажут ему некое подспорье, решив несколько актуальных, для каждого предпринимателя вопросов. В данном случае это будут вопросы дополнительного финансирования, поиска контрагентов, а также владение актуальной информацией о рынке.

### **Список используемых источников**

1. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44 - ФЗ (ред. от 28.03.2017).

2. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" от 13.07.2015 N 233 - ФЗ (ред. от 03.07.2016)

3. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» №287 от 05.06.2015

4. Постановление правительства Российской Федерации «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» №1605 от 30.12.2014.

5. Закирова Э.Р. Экономическое содержание категории «Инвестиционная привлекательность» // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016. № 2 (68). С. 327 - 333.

6. Казак А.Ю., Марамыгин М.С. Денежно - кредитная политика и инвестиции в транзитивной экономике. Екатеринбург, 2001.

7. Марамыгин М.С. Денежно - кредитная политика в системе государственного регулирования инвестиций. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Уральский государственный экономический университет. Екатеринбург, 2002.

8. Марамыгин М.С. Финансово - кредитное регулирование и стимулирование инвестиционной деятельности. Екатеринбург, 2002.

9. Марамыгин М.С., Бобов А.А. Экономическая природа комплексных инновационных инвестиций. // Управленец. 2015. № 6 (58). С. 25 - 27.

10. Марамыгин М.С., Шатковская Е.Г. Организация деятельности коммерческого банка. Москва, 2013.

11. Yuzvovich L., Knyazeva E., Mokeeva N., Avramenko E., Maramygin M. IMPACT OF FINANCIAL GLOBALIZATION ON BANKING RISKS. American Journal of Applied Sciences. 2016. Т. 13. № 4. С. 391 - 399.

© Судакова М. Е., 2017

**Сухомлинова О. В.,**

менеджер

Брянский электромеханический завод (БЭМЗ)

г. Брянск, Российская Федерация

## **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ**

Отбор персонала представляет собой комплекс мер, проводимых организацией для выявления из списка претендентов - заявителей лиц, наибольшим образом подходящих для вакантного места работы.

Основная цель отбора персоналом в каждой организации заключается в обеспечении эффективной деятельности работников в пределах организации и формирование персонала как личностей, обладающих высокой ответственностью, коллективной психологией, высокой квалификацией, развитым чувством делового партнерства, корпоративной и организационной культурой [7].

*Основные этапы отбора персонала в организации:*

Этап 1. Оформление в установленном порядке анкетных и автобиографических данных. Претенденты, которые прошли предварительный отбор, оформляют резюме, автобиографию и заполняют анкету. Автобиография должна содержать следующие пункты: ФИО, место жительства, дату и место рождения, семейное положение, сведения об образовании, работе по профессии, информацию о повышении квалификации, знании языков [2].

Анкетирование способствует больше узнать о предыдущем опыте работы, личных увлечениях, профессиональных склонностях [1].

Этап 2. Анализ рекомендаций послужного списка.

На данном этапе подробно изучается и анализируется послужной список каждого претендента, и подготавливаются вопросы для собеседования. Эта работа может

проводится как отделом кадров, так и руководством отдела, где планируется трудовая деятельность претендентов [4].

Этап 3. Собеседование (интервью, беседа по найму). На данном этапе происходит обмен информацией между представителем организации и кандидатом с целью оценки квалификации и потенциала последнего для занятия вакантной должности. Цель проведения собеседования заключается в получении информации для оценки способности кандидата успешно выполнять должностные обязанности, степени соответствия кандидата образу желательного для организации сотрудника, соответствия личных качеств кандидата корпоративной культуре организации и т.д. [3].

Этап 4. Освидетельствование профессиональной пригодности, включая деловые и личностные качества. Профессиональная пригодность - это соответствие работника по своим профессиональным качествам требованиям определенного рабочего места, должностным обязанностям. Аргументированному профессиональному отбору должны предшествовать разработка методик и организационных процедур определения профессиональной пригодности претендентов при отборе в процессе найма.

Этап 5. Медицинский контроль и аппаратные исследования. Кандидаты проходят медицинский осмотр по параметрам, установленным для соответствующих профессий. В процессе отбора кандидатов медицинский контроль осуществляется для исключения возможных недоразумений, а также для предупреждения приема на работу переносчиков инфекционных заболеваний [5].

Этап 6. Анализ результатов испытаний и вынесение заключения о профессиональной пригодности. На этом этапе комиссия подробно анализирует результаты оценок предыдущих этапов и подготавливает результаты заключения о профессиональной пригодности кандидатов по всем качествам, в том числе и личностным.

Этап 7. Принятие решения о найме на работу. По результатам проведенного анализа, выбирается наиболее пригодный кандидат на вакантную должность, принимается окончательное решение о найме, и оформляются все необходимые документы [6].

Таким образом, отбор персонала играет важное значение, так как от него во многом зависит дальнейшая деятельность компаний, поскольку только при наличии квалифицированного персонала они смогут добиться наилучших результатов и поставленных задач.

### **Список литературы:**

1. Ващейкина Ю.Ю. Проблемы рационального подбора и расстановки персонала организации // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2017. Т. 1. № 2. С. 117 - 119.
2. Ващейкина Ю.Ю. Источники привлечения персонала в организацию // Новая наука: От идеи к результату. 2017. Т. 1. № 2. С. 88 - 90.
3. Ващейкина Ю.Ю. Факторы и условия формирования и использования кадрового потенциала сельскохозяйственного предприятия // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. 2016. № 12 (56). С. 61 - 65.
4. Ващейкина Ю.Ю., Саватеева К.И. Кадровый аутсорсинг как эффективный метод работы с кадрами / Ю.Ю. Ващейкина, К.И. Саватеева // Вестник Науки и Творчества. 2016. № 11 (11). С. 40 - 44.
5. Ващейкина Ю.Ю. К вопросу о легализации рынка труда в сфере дистанционной занятости на территории Белгородского района / Ю.Ю. Ващейкина // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2016. № 10 (124). С. 5 - 7.

6. Ващейкина Ю.Ю. Виды и особенности интеграционных процессов в агропромышленном комплексе Белгородской области / Ю.Ю. Ващейкина // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2013. № 3 (81). С. 6 - 7.

7. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. — 2 - е изд., стер.— М.: КНОРУС, 2016. — 360 с.

© Сухомлинова О.В., 2017

**Татарова М.А.**

студентка 3 курса факультета Финансы и кредит

**Носова Т.П.**

доцент, кандидат экономических наук, доцент ВАК

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

## ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Рынок ипотечного кредитования – это важнейший элемент финансовой системы государства. Его стабильное развитие – составляющая проводимой экономической, социальной и правовой политики страны.

Более 60 % ВВП приходится на долю ипотеки в ведущих странах мира. Она является важнейшим драйвером развития экономики европейских государств. Сегмент ипотечного жилищного кредитования в России находится на этапе становления [2].

В настоящее время жилищный вопрос и механизм ипотечного кредитования является одной из наиболее острых и значимых социально – экономических проблем в России. Жилищная проблема стоит перед 60 % российских семей, вместе с тем, жилье – неотъемлемая часть жизни, является одной из наиболее главных социальных потребностей. Изменение ставки по ипотечным кредитам и количество выданных ипотечных жилищных кредитов ПАО «Сбербанк России» представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – ставки и количество выданных ипотечных жилищных кредитов ПАО «Сбербанк России».

Стоимость ипотеки находится в прямой зависимости от ключевой ставки Банка России и от процента на жилищные займы, который устанавливается АИЖК, предоставляющий льготные кредитные продукты.

Сложность привлечения долгосрочных ресурсов для ипотечного кредитования является одной из наиболее важных проблем в России. Возможности российских банков ограничены слишком «короткими» и дорогими привлеченными ресурсами. Опираясь на краткосрочные источники, ни один банк не может сформировать свой кредитный портфель из долгосрочных кредитов. К потере ликвидности и банкротству банка приводит несоответствие банковских активов и пассивов по срокам [1].

Создание новых, антикризисных или альтернативных ипотечных моделей, являющиеся смесью американской и германской модели – один из выходов из сложившейся ситуации. Их сущность заключается в том, что потенциальный заемщик в течение нескольких лет копит на первоначальный взнос для дальнейшего предоставления банком ипотечного кредита с пониженной ставкой. Недостатком модели является то, что население может остаться просто потенциальным заемщиком [4].

Основной проблемой ипотеки является то, что для получения кредита заемщику требуется доход, значительно превышающий средние заработки. Складывается такая ситуация, что одни могут купить себе жилье и без ипотеки, а у других не хватает денег на первоначальный взнос. Между ними находится группа покупателей жилья через ипотечное кредитование.

Начиная от банковских структур и заканчивая Правительством, пытаются решить проблему доступности ипотеки в России. Доступность ипотеки сводится к трем ключевым моментам: сроку выдачи кредита, размеру первоначального взноса и процентной ставке [3].

Наряду с проблемами и недостатками в процессе ипотечного кредитования также существуют перспективы развития. Для этого Правительством РФ 8 ноября 2014 года утверждена «Стратегия развития ипотечного кредитования в РФ до 2020 года».

Главная цель развития ипотечного кредитования – обеспечение к 2020 году возможности приобретения и строительства жилья, которое соответствует стандартам обеспечения жилыми помещениями.

Для этого нужно решить задачи:

- создать надежную инфраструктуру рынка ипотечного кредитования;
- повысить доступность ипотечных кредитов;
- сформировать систему привлечения на рынок ипотечного кредитования долгосрочных ресурсов.

Условия по ипотечным кредитам России несколько лет назад были жесткими и не позволяли большей части населения воспользоваться кредитами. Однако в настоящее время картина изменилась. По данным оценки АО «АИЖК», которая проведена на основе информации Банка России, рынок ипотеки в 1 квартале 2017 года вырос на 48 % по сравнению с таким же показателем 1 квартала 2015 года [5].

В завершение необходимо отметить что, развитие ипотечного кредитования окажет положительное влияние на преодоление социальной нестабильности и поможет удовлетворить потребность населения в жилье.

### Список литературы

1. Роль ипотеки в решении социальных проблем России Ворошилова И.В., Носова Т.П. В сборнике: Политическое и социально - экономическое развитие Юга России: история, современность, перспективы развития сборник научных статей международной научно - практической конференции. 2015. С. 57 - 62.
2. Ипотека как решение "жилищного вопроса" Мостовая Е.В., Носова Т.П. Экономика и социум. 2016. № 6 - 2 (25). С. 216 - 220.
3. Казаков А.А. Проблемы развития системы ипотечного кредитования на современном этапе / Казаков А. // Рынок ценных бумаг. - 2015.
4. Спивакова Е.А. Развитие ипотечного страхования в Российской Федерации // Территория науки. 2014. Т.5. №5. С.145 - 149.
5. Юрова Е.А. Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования в России // European Student Scientific Journal. – 2016. – № 3.

© Татарова М.А., Носова Т.П. 2017

**Трушкин А.С.**

студент

Филологический факультет

БГУ им. академика И.Г. Петровского

г. Брянск, Российская Федерация

**Волконский Ю.К.**

к.ю.н., доцент

Филологический факультет

БГУ им. академика И.Г. Петровского

г. Брянск, Российская Федерация

### ОСОБЕННОСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ

**Аннотация:** *статья посвящена современным PR - технологиям, которые используются в сфере российского и зарубежного спорта. Актуальность темы обусловлена постоянным ростом и развитием спортивного PR, а также превращением его в один из наиболее рентабельных и востребованных «товаров» на современном рынке. В статье также говорится о том, какие функции выполняют PR - специалисты в этом виде деятельности и какие особенности имеют связи с общественностью в спорте.*

**Ключевые слова:** *индустрия спорта, PR, спонсорство, инвестиции, спортивный клуб, имидж команды, финансовые ресурсы.*

Спорт во все времена, во всех странах и у подавляющего большинства национальностей был уважаем и почитаем. Известные политики, деловая элита, популярные средства

массовой информации и крупные PR - агентства всегда уделяли ему отдельное и повышенное внимание.

Современный спорт довольно многогранен и многолик, он представляет собой не только очень сложное экономическое, но и социальное явление. На спортивные мероприятия ходят тысячи, а иногда и десятки тысяч людей. Соревнования смотрят по телевизору сотни тысяч, миллионы людей, а такие события, Олимпийские игры и Чемпионат мира по футболу - миллиарды. Спортсменов, чемпионов, членов национальных сборных и лидеров профессиональных клубов в игровых видах спорта знают по именам, узнают в лицо, ждут у выходов из спортивных арен за тем, чтобы взять автограф или сфотографироваться. В этом смысле спорт сходен с шоу - бизнесом. Однако, между ними есть множество различий: требующиеся навыки и умения, доступность, государственная поддержка, прямые трансляции на десятки и сотни стран, привязанность ко времени (концерт или фильм можно посмотреть в записи, а спортивный поединок интересен только в прямом эфире) [2].

Индустрия спорта десятки лет является важным сектором мировой и национальной экономики. С помощью которой складываются экономические отношения между основными субъектами этой индустрии: регионами, странами, народами. Спорт является массовым продуктом. Как всякий продукт он имеет свой маркетинг, а значит и своеобразные методы PR. Какова же роль связей с общественностью в продвижении спортивных организаций и спортивных мероприятий?

В спорте PR выполняет следующие функции:

- создает положительный имидж клуб, команды, спортсмена;
- популяризирует физическую культуру и здоровый образ жизни;
- позволяет спортивным организациям зарабатывать собственные деньги;
- позволяют устанавливать благоприятные отношения между спортивной организацией и общественность;
- увеличивает аудиторию спортивных мероприятий [3].

Актуальность PR в спортивной отрасли увеличивается с каждым годом. Причиной этого является популяризация спорта как массового товара, как экономически выгодного, в большинстве случаев, вложения средств. Исключением, к сожалению, являются некоторые виды российского спорта, в котором затраты, пока, превышают доходы. Имидж клуба в основном зависит от результата выступления его представителей. Спонсоры и болельщики, в первую очередь, обращают внимание на достижения участников. Потенциальные партнеры, исходя из успешности клуба, оценивают целесообразность сотрудничества и вложения инвестиций.

Организация спортивных мероприятий также имеет свою специфику с точки зрения продвижения и привлечения посетителей. Грамотный PR таких событий позволяет превратить их в один из наиболее выгодных и востребованных «товаров» на современном рынке. Исходя из этого, можно сделать вывод, что в настоящее время технологии PR российского общества всё более обширно применяются в сфере физической культуры и спорта.

В Европе и США спортивный бизнес зародился гораздо раньше, чем в России, поэтому и PR - технологии в этих странах находятся на более высоком уровне. Эти регионы давно уяснили, что использование клубами и спортсменами специалистов в области связей с общественностью – необходимость, приносящая хорошую прибыль. В России связи с

общественностью в спорте всё еще развиваются, находятся пока не на желаемом высоком уровне, однако с появлением во многих городах страны современных спортивных комплексов, ледовых дворцов и стадионов европейского уровня, растет и квалификация PR - специалистов.

Работа по установлению и формированию стабильных связей с общественностью в спорте, для её планомерного развития в нашей стране, должна быть системной и технологичной. Российские руководители спортивных клубов уже начали привлекать грамотных, разбирающихся в спорте и владеющих соответствующими технологиями иностранных специалистов. Они уяснили, что если заниматься PR своей организации урывками, время от времени, то добиться глобального результата будет невозможно.

Связи с общественностью в спорте имеют свои особенности в отличие от PR в других областях экономической деятельности. Одной из особенностей связей с общественностью в спорте является разнообразие объектов. Ими являются спортсмены, команды, организации, спортивные школы и мероприятия разного уровня. При этом имеют место быть связи с общественностью всех этих объектов одновременно.

Вторая особенность - «неотделимость» объектов продвижения друг от друга: имидж спортсмена, лидера команды, работает на имидж всего спортивного клуба, а имидж команды воздействует на престиж соревнования. За игрой любого клуба будут следить пристальнее, если в нем выступают известные спортсмены.

Еще одной особенностью является тот факт, что заказчиками PR - акций в сфере спорта часто выступают не сами объекты, а третьи лица. Например, инициатором связей с общественностью могут являться различные коммерческие структуры, выступающие спонсорами или инвесторами спортивных клубов или мероприятий с целью использовать их имена, репутацию в своих интересах. Их основная цель – добиваться результата и получать за это свои деньги. А вот владельцы спортивных клубов и их управляющие, в обязанность которых входит максимальный заработок средств для существования организации, обязаны придумывать новые мероприятия, которые заинтересуют публику и привлекут на спортивное событие как можно больше зрителей [5].

Четвертая особенность - масштабность PR - мероприятий. Большие финансовые, временные и человеческие ресурсы крупных организаций и государства позволяют проводить крупные PR - акции и кампании. В ответ на это посетители и участники акций тратят собственные средства, что позволяет определенному клубу выйти на самоокупаемость.

Пятая особенность - в спортивной организации, как ни в какой другой важнейшую роль играет понятие человеческого фактора. Формирование команды как коллектива людей, направленных на достижение совместного результата, полностью разделяющих политику руководства клуба и готового к совместному решению всех поставленных задач, является одной из ключевых задач в спорте. Для этого нужен грамотный, образованный тренер, способный сплотить команду, сделать её единым целым, настроить на достижение высоких результатов [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что связи с общественностью в спортивной отрасли находятся на особом месте рынка PR. Данное направление деятельности появилось сравнительно недавно, но динамичность его развития позволяет постоянно возрастать его значимости. Обусловлено это тем, что спортивная сфера является не только неотъемлемой

частью нашего развитого общества, но и важным направлением политики любого современного государства.

### **Список использованной литературы:**

1. Таболин А. «Особенности PR в спорте (на примере Континентальной хоккейной лиги)» // Мск, 2011 г.;
2. <http://vadim-galkin.ru> [Электронный ресурс] URL: <http://vadim-galkin.ru/sport-2/sport-business/pr-technologies-in-sport/>; (Дата обращения к источнику: 19.04.17);
3. Ивашов Н. «О Спорт! Ты - ...PR?», [Электронный ресурс] URL: [https://iteam.ru/publications/marketing/section\\_49/article\\_1606](https://iteam.ru/publications/marketing/section_49/article_1606) (Дата обращения к источнику: 19.04.17);
4. [www.raso.ru](http://www.raso.ru) [Электронный ресурс] «PR в спорте как профессия»; 2011 // Официальный сайт РАСО. URL: [http://www.raso.ru/articles/article\\_29041.html](http://www.raso.ru/articles/article_29041.html) (Дата обращения к источнику: 18.04.2017);
5. [mbschool.ru](http://mbschool.ru) [Электронный ресурс] «Особенности PR - кампаний в спортивной индустрии» URL: [https://mbschool.ru/articles/sport/osobennosti\\_pr\\_kampaniy](https://mbschool.ru/articles/sport/osobennosti_pr_kampaniy) (Дата обращения к источнику: 18.04.17).

© Трушкин А.С., Волконский Ю.К., 2017

**Тхамокова Л.О.,**

магистрант направления подготовки 38.04.01 Экономика  
направленность «Учет, анализ и аудит»  
ФГБОУ ВО КБГАУ им. В.М.КОКОВА,  
г. Нальчик, КБР

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ПО МЕСТАМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗАТРАТ И ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

В системе контроллинга чрезвычайно важное значение в сегодняшних условиях хозяйствования приобретает информация о расходах не в целом по предприятию или организации, а в разрезе более детализированных объектов формирования затрат. Как известно, информация о расходах формируется с помощью бухгалтерского учета. В бухгалтерском аппарате затраты на производство лучше контролировать в процессе производственного потребления ресурсов, то есть там, где происходит производственный процесс или его обслуживание. В связи с этим появились такие объекты формирования и учета затрат, как места возникновения затрат, центры затрат и центры ответственности.

Местом возникновения затрат называется место, где они фактически образовались. К местам возникновения затрат относят структурные подразделения (цеха, бригады, отделы, участки), которые представляют собой объекты нормирования, планирования и учета затрат производства с целью контроля и управления затратами производственных ресурсов. Места возникновения затрат являются объектами аналитического учета затрат на производство по элементам - затрат и статьям калькуляции.

В процессе производства места возникновения затрат можно классифицировать на производственные и обслуживающие. К производственным относятся цеха, участки, бригады, а к обслуживающим - отделы и службы управления, склады и лаборатории и тому подобное.

Следует отметить, что проблемы группировки затрат по местам их возникновения еще должным образом не исследованы. На производственных предприятиях место возникновения затрат - это сфера ответственности, которая связана с определенными видами затрат при изготовлении продукции или обслуживанием производства и его управлением. Итак, в первую очередь, к ним следует отнести отдельные виды производств (основные, вспомогательные, подсобные, обслуживающие) и такие структурные подразделения, как цеха, самостоятельные участки, мастерские. При большей детализации это может касаться деятельности бригад, отдельных служб, бюро, лабораторий - при необходимости и возможностью выделения затрат, связанных с объемом выполняемых ими работ или непосредственно зависимых от их деятельности [1, с. 7].

Группировка затрат производства в разрезе производственных подразделений позволяет устранить бесконтрольность затрат и закрепить ответственность за их величину с конкретными исполнителями и руководителями.

По своей природе каждое рабочее место - это центр затрат. Центры затрат - это первичные производственные и обслуживающие единицы, характеризуются однообразием функций и производственных операций, приблизительным уровнем технической оснащенности и организации, направленности (направлению) затрат, их выделяют в качестве объекта планирования и учета затрат с целью детализации затрат, усиления контроля и повышения точности калькулирования. Центр затрат может совпадать с организационной единицей (цехом, отделением, участком) или быть подразделением, входит в состав этой единицы. Группировка затрат по центрам затрат связано с дополнительными учетно - расчетными работами, поэтому целесообразность их введения необходимо оценить с точки зрения полезности дополнительной информации относительно затрат производства.

Центры затрат, как и места возникновения затрат, классифицируют по отношению к процессу производства на производственные, обслуживающие и условные. Степень детализации центров затрат зависит от трудоемкости учета и возможной эффективности использования полученной информации.

Группировка затрат по центрам, по сути, представляет составную часть системы калькулирования и его лучше осуществлять в единстве с калькуляционным учетом. Центры затрат отличаются от мест возникновения затрат тем, что представляют собой группировки затрат в аналитическом учете по отдельным работам, операциям, функциями внутри производственных подразделений. Это выделение определяется желанием иметь дополнительные точки контроля затрат в подразделении, а главное - обеспечить более точное распределение косвенных затрат по объектам калькулирования. Особенно усиливается необходимость выделения центров затрат в условиях роста автоматизации производства, когда при калькулировании возникает необходимость повышения точности отнесения расходов по содержанию и эксплуатации производственного оборудования и общепроизводственных расходов на калькуляционные объекты.

Таким образом, центры затрат представляют собой сферы ответственности за отдельные стадии кругооборота средств предприятия. Центры затрат выделяются с целью планирования и учета затрат на производство, анализа отклонений фактической себестоимости продукции от плановой, выявление резервов производства. Главная суть создания центров ответственности - более четкая организация контроля и регулирования затрат как функции управления, обеспечения четкой персонифицированной ответственности уровня отдельных затрат на предприятии. Суть этого процесса заключается в сопоставлении достигнутых результатов с запланированными (или нормам), анализе причин отклонений, установлении ответственных за эти отклонения и принятии необходимых корректирующих мер.

### **Список использованной литературы**

1. Тхамокова С.М., Темрокова А.Х. Управленческий учет в системе управления центрами ответственности. Успехи современной науки. 2016. Т. 4. № 10. С. 6 - 8.

© Тхамокова Л.О., 2017.

**Уланчук Х.А.**

обучающийся 2 курса 38.04.03

Руководитель: **Резникова О. С.**

д.э.н., заведующий кафедрой управления персоналом и экономики труда  
Института экономики и управления (ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)

## **ТЕОРЕТИКО - МЕТОДОЛГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА**

**Аннотация:** Организация труда персонала представляет собой крайне важный процесс для производственной деятельности любой компании. Потому необходимо уделять особое внимание процессу совершенствования организации труда. В данной статье раскрыты основные сущности теоретико - методических основ совершенствования организации труда персонала.

**Ключевые слова:** методические, теоретические, совершенствование, организация, труд, трудовые ресурсы.

Организация трудовой деятельности является особенной концепцией, которая дает возможность добиться поставленных результатов при применении работы штата компании. Материальное изготовление содержит три основополагающие: предметы работы, орудия работы и работу. Для компании течения изготовления необходимо ещё одно ключевое условие: целеустремленная, сформированная работа человека, которая приводит в работу механизм производства. Усовершенствование организации труда – одна из главных задач, которую определяет перед собой отрасли регулирования штатом. Можно особо отметить следующие составляющие формирования труда: распределение рабочей деятельности, формирование рабочего места в согласовании со всеми предъявляемыми распоряжениями,

объединение трудовой деятельности, отбор, профподготовка работников, построение методов и приёмов трудовой деятельности, увеличение квалификации работников и переобучение, предоставление безопасных условий труда, формирование дисциплины, планирования и учёта трудовой деятельности, предоставление материального стимулирования.

Модернизация организации труда организовано на употреблении в деятельности законов физиологии, финансовых законов, психологии, юридических законов, обществоведенье. Если до введения определенных методов формирования трудового процесса был проведён общенаучный анализ, следовательно, речь идёт о научном формировании труда.

Финансовая задача организации трудовой деятельности «дает ответ» за рациональность применения определенной техники, сырья или материалов в промышленном движении. «Психофизиология» поддерживает сформирование таких условий труда, которые были бы неопасны для здоровья работников и гарантировали бы им возвышенный уровень трудоспособности.

Общественная комплектующая формирования трудовой деятельности дает возможность увеличить удовлетворённость людей от рабочего процесса совместно с увеличением их профессионального уровня. Усовершенствование организации труда – это не только совокупность мер, сориентированных на усовершенствование форм труда и применение новых способов производства.

Повышение качества организации труда – это неизменный и непрекращающийся творческий процесс, который подлаживается под непрерывное видоизменение технологии изготовления и уровня промышленного процесса. Для улучшения организации труда требуется распределение труда на самостоятельные составляющие процесса, которые обладают установленными функциями, подчеркивание квалификационных групп сотрудников, укрепление частных рабочих процессов за единичными разделами или группами людей.

Продвижение отделения труда – ещё одна комплектующая формирования трудовой деятельности, которая заключается в квалификации сотрудников, подразделений, и, как следствие, усовершенствование производительности труда.

Необходимо перевести к минимуму все действия, сдерживающие промышленный процесс.

В тоже время, невозможно сокращать время на отдых и обед и брать в расчет отдельные действия, приводящие к уменьшению действенности квалификации. Кооперация рабочей деятельности дает возможность совместить некоторое количество промышленных действий в один. Сегодняшние формы формирования труда базируются на делении и объединении, так как, благодаря им, совершается размещение штата по трудовым местам, поддерживается взаимозависимая работа сотрудников компании, сформировывается объём работ и четкие производимые функции, заменяемость сотрудников, обнаруживается предрасположенность рабочего к обретенной работе и многое другое. Одна из ключевых задач службы регулирования штатом – формирование подходящих условий для рационального формирования трудовой деятельности, при которой работники работают с наслаждением и заинтересованы в высочайшей производительности своего труда и всего промышленного процесса.

Наибольший социально - экономический эффект от усовершенствования организации труда по всем его направленностям обеспечивается лишь при учете всех взаимосвязей НОТ с технико - технологическими факторами, организацией производства и управлением.

Взаимозависимость с технико - финансовыми условиями выражается, к примеру, в том, что введение НОТ зачастую сопровождается проведением разнообразного рода промышленных событий. Так, в целях уменьшения употребления нелегкого и вредоносного физического труда, совершенствования его ситуаций неоднократно задумываются разнообразного рода промышленные события. Промышленные решения исполняются при формировании многостаночного обслуживания и совмещения специальностей, рационализации трудовых мест. Введение новой техники, автоматизирование регулирования и модификация научно - технических процессов активизируют образование новых, более абсолютных форм распределения труда и его объединения, новых специальностей и устранение обветшавших квалификаций.

Технико - технологические нововведения кардинально изменяют способы, сроки и формы подготовки сотрудников и повышения их квалификации, проявляют внушительное воздействие на характер и формы финансового стимулирования, на постоянность и бесперебойность процессов труда, уменьшение его тяжести и так далее.

Усовершенствование организации труда плотно объединено с исследованием и введением единой технологии промышленного процесса.

В ту же очередь, ученое формирование труда способствует наилучшему применению техники, исследование и ученое составление современных способов и технологий труда значительно расширяют вероятность автоматизации оснащения, основательно увеличивают производительность труда инженеров в разработке производительных машин и современных научных - технических движений.

Взаимозависимость НОТ с системой производства выражается, в частности, при квалификации производства, его централизации, при устройстве потока, установление конвейерной системы. К примеру, концентрирование дополнительных производств вносит значительные модифицирования в содержание, формы и формирование труда ремонтного штата, аппарата промышленного контроля, транспортно - складских трудящихся и так далее.

Потому как рациональная формирование труда подразумевает исследование методов исполнения всех вариантов работ, в том числе и административных, она плотно объединена и с системой регулирования производства. От того, какая в компании установлена конструкция регулирования, зависит содержание труда ИТР и служащих, его разъединение и кооперирование.

Присутствует и обратная связь - выполнение мероприятий по совершенствованию формирования труда ИТР и предназначающихся зачастую активизирует основательные модифицирования в организации регулирования, требует улучшения планирования, учета, отчетности, контроля и другие.

Если поменяете координационные характеристики, которые воздействуют на людей, то качество рабочей деятельности, вскоре может, увеличиться. К таким конфигурациям можно причислить участие в вопросах руководства, подготовку управляющих кадров, децентрализацию власти. Все это даст сотрудникам еще одни вероятности в

удовлетворении своих собственных нужд и при этом увеличится производительность деятельности компании.

Значительнейшие направленности улучшения формирования труда штата:

- Усовершенствование объединения труда и его распределения, то есть соединение функций и специальностей, введение современных видов бригадной организации труда.

- Сопровождение и усовершенствование организации трудового места, то есть хорошая техническая и координационная укомплектованность трудового места, их рациональное распределение.

- Усовершенствование условий труда, то есть предоставление всех условий по охране труда, удаление негативных обстоятельств.

- Оптимальный режим отдыха и труда, то есть внутрисменного и годового.

- Предоставление переобучения кадров, формирование системы высококлассного отбора.

- Введение современных способов и приемов труда.

- Аргументированная стандартизация труда.

- Активизирование труда, то есть премирование и моральное стимулирование.

Изучения показали, что проекты по совершенствованию формирования труда содействуют удовлетворению собственной работой, уменьшается текучесть сотрудников и численность прогулов, что приводит к улучшению качества продукта.

Усовершенствование организации труда штата дает возможность осуществить многочисленные финансовые цели рабочей деятельности. Значительное место захватывает формирование труда среди условий производительности производства. К примеру, самая инновационная техника не даст желанного итога, если формирование труда будет низким. Изначальный пункт формирования труда – его распределение. Каждый человек обязан исполнять свою цель и тогда дела пойдут в гору.

Запомните, что усовершенствование формирования труда – непрерывный и неизменный процесс, который неизменно обязан приспосабливаться под уровень промышленного процесса и конфигурации способов производства.

В итоге делаем вывод. Организация труда – это преобразование рабочей деятельности людей в конкретную систему, обрисовывающуюся внутренней упорядоченностью, согласованностью и устремленностью взаимодействия для осуществления общей программы и цели.

Организация труда имеет как неподвижный аспект, то есть строение труда, так и меняющийся, то есть деятельность, поведение, взаимодействие людей в движении рабочей деятельности. Под воздействием научно - технического продвижения, перемены средств изготовления, способов, форм и методов регулирования. Изменяются устройства труда, совершается смена одних форм организации труда другими, более действительными в новейших четких ситуациях.

### **Литература:**

1. Рофе А.И. Экономика труда. - М.: КНОРУС, 2010. - 400 с.

2. Кокина Ю.П., Шлендер П.Э. Экономика труда. - М.: Магистр, 2010. - 686 с.

3. Лазарева Н.В. Совершенствование профессионального развития персонала организации и обеспечение условий для его карьерного роста // Вестник университета. - М.: ГУУ, 2012 - № 24.

4. Чепурко Г.В. Региональные аспекты процесса формирования трудового потенциала // Вестник Северо - Кавказского государственного технического университета. - Ставрополь: СевКавГТУ, 2010. - № 1.

© Уланчук Х.А. 2017

**Ускова А.Д.**

Студентка, кафедра логистики,  
Государственный Университет Управления, г. Москва

## **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ**

Аннотация: в исследовательской работе рассмотрены виды, сущность, задачи и принципы транспортной логистики, проблемы и перспективы международной транспортной логистики.

Ключевые слова: транспортная логистика, международная транспортная логистика, транспортировка, транспортные средства.

Данная работа выполнена в институте отраслевого менеджмента на кафедре логистики ГУУ при консультациях с профессорско - преподавательским составом ее научной школы, в продолжении исследований автора по системному анализу и в процессах преемственности данной тематики при осуществлении учебных и научных планов НИРС.

### **Сущность, задачи и принципы транспортной логистики.**

Транспорт — это область материального производства, которая осуществляет перемещение пассажиров и грузов. Важная часть логистических операций на пути передвижения материального потока от первоначального источника сырья до итогового потребления производится с использованием различных транспортных средств. Издержки на выполнение этих действий составляют до 50 % от суммы общих затрат на логистику. В структуре общественного производства транспорт относится к отрасли производства материальных услуг. Транспорт демонстрируют, как систему, которая состоит из двух подсистем: транспорт общего пользования и транспорт не общего пользования.

Транспорт общего пользования — отрасль народного хозяйства, удовлетворяющая потребности всех отраслей народного хозяйства и населения в перемещении грузов и людей. Понятие транспорта общего пользования касается железнодорожного транспорта, водного транспорта (морского и речного), автомобильного, воздушного транспорта и транспорта трубопроводного. Такой вид транспорт обычно называют магистральным. Транспорт не общего пользования — внутрипроизводственный транспорт, а также транспортные средства всех видов, которые принадлежат нетранспортным организациям, является в основном составной частью каких - либо производственных систем. Транспорт гармонирует в производственных и торговых процессах. Поэтому транспортная составная

часть входит в состав многих задач логистики. Также существует автономная транспортная сфера логистики, в которой точка зрения между участниками транспортного процесса может рассматриваться не в прямой связи с комплексными производственно - складскими сегментами движения материального потока.

Техническая скоординированность в транспортном процессе обозначает договоренность параметров транспортных средств как внутри самостоятельных видов, так и в межвидовом разделе. Такая согласованность даёт возможность использовать перевозки, проводить работы с контейнерами и грузовыми пакетами. Технологическая связанность предполагает использование одной технологии транспортировки, прямые перегрузки. Экономическая целостность — это общая методика исследования конъюнктуры рынка и построения тарифной системы.

*К задачам транспортной логистики относят также:*

- возникновение транспортных систем, транспортных коридоров и цепей;
- коллективное планирование транспортного процесса со складским и производственным;
- обеспечение технологического единства транспортно - складского процесса;
- выбор вида и типа транспортного средства;
- определение целесообразных маршрутов доставки и др.

### **Принципы транспортной логистики.**

*Базовый первый принцип*, на котором основывается весь алгоритм логистических услуг в транспортной сфере, носит название «точно в срок» (на английском - «just in time»). В применении данного принципа поставки должны производиться в строго указанные сроки, не позже и не раньше, для организации постоянства производственного процесса и устранения переполнения складских помещений излишним сырьем или продукцией.

*Второй принцип*, который описывается как «непрерывная цепочка», основывается на максимальной эффективности применения транспортных средств. Например, снабжение сырья на изготовление и забор готовой продукции для доставки конкретному потребителю. В итоге каждая самостоятельная транспортная единица втянута в сплошной цикл, уклоняясь от запланированных простоев («время - деньги»). Именно из - за этого большое количество транспортников не любят простаивать на местах погрузок и разгрузок.

Колоссальность логистической сети обратно пропорциональна затратам на транспортировку — продукция вывозится точно в срок, машины не стоят на месте, цикл производства не замедляется из - за дефицита материальных ресурсов. Элементы логистической цепи объединяются в единую транспортную систему, которая является совокупностью самых разных направлений.

### **Международные транспортные коридоры.**

Благодаря расширению международной логистики образовались международные транспортные коридоры (МТК), с помощью которых производятся основные транзитные грузопотоки. Основная их цель состоит в унификации государственных законодательств, упорядочении транспортных систем Востока и Запада, возникновение международной транспортной инфраструктуры, которая имеет единые технические параметры и которая обеспечивает использование одной технологии перевозок, как основы развития международной логистики. Под МТК подразумевается часть национальной или международной транспортной системы, обеспечивающая существенные международные

грузовые и пассажирские перевозки между отдельными географическими районами, включает в себя подвижной состав и стационарные устройства всех видов транспорта, которые работают на данном направлении, а также совокупность технологических, организационных и правовых условий осуществления этих перевозок.

Для более производительности транспортного коридора следует иметь подходящую транспортную инфраструктуру (транспортные коммуникации, терминалы, грузовые и пассажирские станции и пр.); перевозочные средства (железнодорожный и автомобильный подвижной состав, флот, грузовые единицы); правовую базу, которая предоставляет создание международных перевозок; информационную систему, которая позволяет собирать, хранить и обрабатывать информацию о выполняемых перевозках, операторов перевозок, которые предоставляют необходимый уровень услуг потребителям транспортной продукции. Современная система международных транспортных коридоров Евразийского континента на сегодня включает в себя:

- в Европе - Критские коридоры,
- в Азии - коридоры Экономической и социальной комиссии ООН для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО),
- Евразийские железнодорожные направления ОСЖД,
- коридоры «Север - Юг» и ТРАСЕКА.

В 1994 году состоялась вторая Общеазиатская конференция по транспорту на о.Крит, что послужило началом образования транспортных коридоров. Там же была принята система паназиатских(критских), которые объединили страны Западной, Центральной и Восточной Европы. На этой конференции была утверждена система паназиатских коридоров, которая включала в себя 9 направлений, выделенных в качестве МТК. В 1997 году (в Хельсинки) во время 3 - ей Паназиатской конференции количество коридоров увеличили до 10 и в то же время были изображены рекомендации на увеличение уже имеющихся. Направления трансазиатских транспортных коридоров и основные принципы будущей азиатской политики перевозок были приняты представителями 42 азиатских министерств. Определенные на Крите и в Хельсинки МТК отмечают три вида транспорта: железнодорожный, автомобильный и водный. Наряду с этим были также скоординированы пункты остановок транспорта и перемещения грузов.

**Проблемы и перспективы международной транспортной логистики.** Одной из главных проблем развития транспортной логистики послужило отсутствие грамотных и квалифицированных бизнес - проектов, в которых наиболее точно расписаны обязанности каждого отдела компании. Невозможность точного разделения обязательств приводит к тому, что один сотрудник выполняет различные виды работ, не будучи профессионалом в данной сфере деятельности. Этот момент нужно учитывать еще на этапе обучения данному виду логистики. Транспортная логистика в нашей стране развивается небыстро.

*Основные проблемы логистики на транспорте, которые появляются на пути её развития:*

- неоперативное применение маршрутов доставки продукции от поставщика к потребителю;
- слабая инфраструктура транспорта, прежде всего в области автомобильных дорог;
- недостаточное количество грузовых терминалов, а также их низкий технологический уровень;

- отсутствие практически на всех видах транспорта современных транспортных средств, отвечающих мировым стандартам;

- неэффективное использование собственного и наемного подвижного состава;

- потери от простоя в ожидании погрузки / выгрузки транспортного средства;

Перечисленные выше проблемы создают угрозу для перспективного развития транспортной системы в целом, следственно ведёт к замедлению общеэкономического роста, ослаблению позиций на мировом рынке в целом, затрудняет развитие отдельных транспортных предприятий. Для решения проблем необходимо проводить правильный и своевременный анализ состояния транспортного рынка; реально оценивать возможности и условия развития; наиболее точно определять путь развития. На данный момент актуальны вопросы об увеличении объемов перевозок, повышении экономической эффективности деятельности многочисленных отечественных грузовых и пассажирских перевозчиков и экспедиторов.

### **Новые технологии в транспортной логистике.**

На сегодняшний день транспортную логистику невозможно представить без полного применения информационных технологий. Тяжело вообразить себе организацию работы цепей доставки предметов в условиях отсутствия интенсивного оперативного обмена информацией между сторонами транспортного процесса, отсутствия возможностей незамедлительного реагирования на спросы рынка транспортных услуг. В связи с применением современных технологий и новой техники, разрабатываются все новые информационные связи, которые демонстрируют характерную черту большинства процессов, в том числе и транспортной. В наши дни скорость совершенствования сферы информации довольно высокая.

Но к сожалению, не каждая компания может предоставить заказчику полное отслеживание товара, так как бывает ограниченность или отсутствие тех или иных технологий. Поскольку, новые технологии всегда дорогостоящие и не каждая компания может позволить их себе. Но есть технологии, которые уже давно используются в процессе доставки товара.

Зачем новые технологии в транспортной логистике? Как она может помочь заказчику. Инновационные технологии заказчику предоставляют полную информация о товаре, самую важную информацию - это где в данный момент, в данную минуту находится товар. Мировые транспортные корпорации направлены на применение технологичных информационных систем, над созданием которых работают определенные самостоятельные фирмы. Все это обеспечивают специальное программное обеспечение:

- Система GPS - автоматизированная глобальная спутниковая система, созданная для определения широты и долготы местонахождения транспортного средства.

- Система ГЛОНАСС - предназначена для оперативного навигационно - временного обеспечения неограниченного числа пользователей наземного, морского, воздушного и космического базирования.

- Система Espace Cat - информирует пользователя о параметрах перевозимых товаров и схемы их размещения в кузове транспортного средства, формируя эти сведения в виде трехмерных графиков.

Современные информационные технологии дают множество возможностей для подготовки и формирования результатов, мониторинга процессов, а также для эффективного анализа технико - экономических проектов. Использование новых информационных технологий, повышает эффективность перевозки товаров.

## Список источников

1. Ермаков И., Филиппов Е., Белова С. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ. Логистика. 2014. № 10 (95). С. 71 - 75.
2. Аникин Б. А., Ермаков И.А., Белова С. Научная школа «Логистика» ГУУ. Управление. 2015. Т.3.№ 2 С. 5 - 15.
3. Воронов В.И., Сидоров В.П. Основы научных исследований (учебное пособие) Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2003 г. Присвоен гриф ДВ РУМЦ (УМО) - 160с.
4. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
5. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.
6. Усикова А.Д. Системный анализ видов и технологий перевозок грузов [Текст] / Усикова А.Д. // Тенденции развития науки и образования. Сборник научных трудов, по материалам XIX международной научно - практической конференции 31 октября 2016 г. Часть 1 Изд. НИЦ «Л- Журнал», 2016. – С. 31 - 33
7. Усикова А.Д. СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ // NovaInfo.Ru (Электронный журнал.) – 2016 г. – № 57
8. Усикова А.Д. Исследование современной сущности, задач и проблем транспортной логистики [Текст] / Усикова А.Д. // Международное научное периодическое издание «Новая наука: от идеи к результату» по итогам международной научно–практической конференции (22 октября 2016 г, г. Сургут). / в 3 ч. Ч.1 - Стерлитамак: АМИ, 2016. –С. 192 - 195
9. Цой Т.Ю. Основные аспекты выбора поставщиков транспортных услуг. В сборнике: В мире науки и инноваций. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 8 частях. 2016. С. 166 - 169.
10. Христофоров А.М. Значение инновационных технологий в транспортно - сбытовой логистике. В сборнике: Инновационные механизмы решения проблем научного развития - сборник статей международной научно - практической конференции: в 4 частях. 2016. С. 257 - 260.

© Усикова А.Д. 2017

**Фадеева В. В.**, преподаватель ФГБОУ ВО «МГУ им.Н. П. Огарева»,  
**Качанова Е. В.**, студентка ФГБОУ ВО «МГУ им.Н. П. Огарева»,  
г. Саранск, Российская Федерация

## ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА

Основной рыночного механизма являются экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки производственно - хозяйственной деятельности предприятия, сопоставления затрат и результатов на отдельных стадиях

воспроизводственного процесса. В условиях рыночной экономики главную роль в системе экономических показателей играет прибыль и рентабельность деятельности.

Прибыль – важный экономический показатель, характеризующий результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Получение прибыли играет большую роль в стимулировании развития производства. Рост прибыли создает финансовую основу для осуществления расширенного производства предприятия и удовлетворения материальных и социальных потребностей работников и учредителей. Прибыль получается как разность между суммой доходов и убытков, полученных от разных хозяйственных операций [3, с. 272]. Поэтому она характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятий. В бухгалтерском учете конечный финансовый результат деятельности предприятия выражается в показателе прибыли или убытка, который формируется на счете «Прибыли или убытки» и отражается в бухгалтерской (финансовой) отчетности [2, с. 189].

Источником информации является финансовая отчетность, которая дает представление об эффективности работы предприятия. Это комплекс определенных форм отчетности, составленных на основе данных бухгалтерского учета. Финансовая отчетность позволяет оценить платежеспособность предприятия, имущественное состояние, финансовую устойчивость, и другие результаты, необходимые для подтверждения многих решений. По данным финансовой отчетности оценивается эффективность структуры капитала, определяются потребности в финансовых ресурсах.

В настоящее время работа предприятий связана с повышением стимулирующей роли прибыли. Использование прибыли в качестве основного показателя способствует росту объема производства и реализации продукции, повышению его качества, улучшению использования имеющихся производственных ресурсов.

Основными показателями прибыли, используемой для оценки производственно-хозяйственной деятельности выступает: прибыль от реализации выпускаемой продукции, валовая прибыль, налогооблагаемая прибыль и чистая прибыль. Важным показателем финансового результата деятельности предприятия является показатель рентабельности его деятельности. Рентабельность – один из основных показателей эффективности деятельности предприятия, который характеризует уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и продажи продукции. Показатели рентабельности используют для сравнительной оценки эффективности работы предприятий и отраслей, выпускающих разные объемы и виды продукции. Эти показатели характеризуют полученную прибыль по отношению к затраченным производственным ресурсам [1, с. 14]. Уровень рентабельности, равно как и прибыли, зависит от производственной, сбытовой и коммерческой деятельности предприятия, т.е. эти показатели, характеризуют все стороны предпринимательской деятельности. Показатели рентабельности выражаются в коэффициентах или процентах и отражают долю прибыли с каждой денежной единицы затрат. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, т.к. их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. По значению уровня рентабельности можно оценить долгосрочное благополучие предприятия, т.е. способность предприятия получать достаточную прибыль на инвестиции. Для инвесторов и долгосрочных кредиторов, вкладывающих деньги в собственный капитал предприятия,

данный показатель является более устойчивым, чем показатели платежеспособности и ликвидности, которые определяются на основе соотношения отдельных статей баланса. Кроме того, рентабельность имеет большое значение для принятия решений в области планирования, инвестирования, и контроле деятельности предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что такие показатели как прибыль и рентабельность характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций и систематизируются в соответствии с интересами участников экономического процесса. Тем не менее, прибыль и рентабельность не характеризуют в полной мере финансовое состояние предприятия и тенденции его изменения. Оно зависит от определенных финансовых соотношений, которые анализируются по данным бухгалтерского баланса.

### **Список использованной литературы**

1. Вагазова Г. Р., Лукьянова Е. С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 13 - 15.
2. Сергушина Е.С. Направления совершенствования бухгалтерской отчетности и анализа ее показателей / Е.С. Сергушина, А.А. Малыйкина // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – Стерлитамак: АМИ, 2016. – № 4 - 1 (76). – С. 188 - 190.
3. Фадеева В. В. Прибыль как конечный финансовый результат / Н. В. Ваяшкина // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – Стерлитамак: АМИ, 2016. – № 4 - 1. – С. 271 - 273.

© Фадеева В. В., Качанова Е. В., 2017

**Хамидуллин Д.В.,**  
магистрант 2 курса  
Института управления, экономики и финансов КФУ  
г. Казань, Российская Федерация

## **СПОСОБЫ И МЕТОДЫ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: КАК ВЫБРАТЬ ОПТИМАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ?**

В экономической литературе приводятся различные концепции амортизации. В работе О. Б. Веретенниковой приведены следующие концепции [1, с.42]:

- Экономическая концепция (амортизация отражает затратный подход, то есть амортизация - средство распределения затрат во времени);
- Финансовая концепция (амортизации отражает использование высвобождаемого денежного капитала на инвестирование);
- Налоговая концепция (амортизации характеризует увеличение денежного капитала путем снижения налогооблагаемой прибыли).

Л.И. Куликова в своей статье выделяет еще и бухгалтерскую концепцию и считает, что «с точки зрения бухгалтерской концепции амортизация представляет собой прежде всего процесс распределения затрат, связанных с приобретением амортизируемых объектов, на

отчетные периоды» и «охватывает целый комплекс вопросов: определение срока списания расходов по приобретению имущества, расчет погасительных норм, выбор метода распределения, расчет сумм периодического списания для их сопоставления с текущими доходами, порядок отражения амортизации в системном бухгалтерском учете и балансе». [2, с.2 - 3]

Основные средства, изнашиваясь в процессе производства, становятся непригодными для дальнейшего использования, требуют капитального ремонта или полной замены, что обеспечивает создание особого источника средств на покрытие расходов по восстановлению устаревшего капитала. Таким источником являются амортизационные отчисления. Порядок формирования амортизационных отчислений напрямую зависит от выбора способа начисления амортизации. В соответствии с ПБУ 6 / 01 «Учет основных средств» начисление амортизации объектов основных средств производится одним из следующих способов [3, п.18]: линейный способ; способ уменьшаемого остатка; способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

По сути, можно говорить, что в российских стандартах бухгалтерского учета предусмотрены три временных способа амортизации (линейный способ, способ уменьшаемого остатка и способ списания стоимости по сумме лет срока полезного использования), согласно которым аргументом выступает время, а срок полезного определяется временным промежутком, и один невременной - способ списания стоимости пропорционально объему продукции.

Поведем сравнительный анализ временных способов начисления амортизации основных средств. Достоинства данных методов представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Достоинства временных способов начисления амортизации

[4, с.43]

Недостатки временных способов начисления амортизации способов отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Недостатки временных способов начисления амортизации  
[4, с.44]

Способ начисления амортизации	Недостатки
Линейный способ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Отсутствие концентрации ресурсов, необходимой для быстрой замены оборудования, подверженному активному влиянию износа;</li><li>2. Относительно большой размер налога на имущество организации;</li><li>3. Отсутствие зависимости от объема производства, режима эксплуатации, напряженности производственной программы на объекте.</li></ol>
Способ уменьшаемого остатка	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Большие отклонения балансовой стоимости основных средств от рыночной стоимости;</li><li>2. Законодательное ограничение применения метода в налоговом учете;</li><li>3. Возникновение «недоамортизации».</li></ol>
Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Большие отклонения балансовой стоимости основных средств от рыночной стоимости;</li><li>2. Отсутствие аналогов в законодательстве по налогу на прибыль.</li></ol>

*Исходя из таблицы, можно сказать, существующие временные способы амортизации основных средств не позволяют в полной мере быстро и адекватно реагировать на меняющиеся условия.*

По мнению Л.И. Куликовой, из всех рекомендуемых методов начисления амортизации, представленных в ПБУ 6 / 01 «Учет основных средств» наиболее полно отвечает принципу сопоставления доходов с расходами метод списания стоимости пропорционально объему продукции, то есть невременной способ. Она подчеркивает, что «этот метод основывается на предположении, что функциональная полезность объекта зависит не от времени, а от результатов его использования. Погашение стоимости основных средств производится в зависимости от экономической конъюнктуры, растущей параллельно с увеличением объема выпуска продукции. При этом сумма амортизационных отчислений может значительно колебаться из года в год». [5, с.25] Мы также придерживаемся мнения, что способ списания стоимости пропорционально объему продукции представляет собой наиболее качественный способ амортизации основных средств. Также данный способ позволяет при амортизации основных средств списывать всю стоимость к концу срока их полезного использования.

Большой интерес представляет способ начисления амортизации, предложенный В.В. Приображенской. Она предлагает использовать вместо трех временных способов

амортизации (линейного способа, способа уменьшаемого остатка и способ списания стоимости по сумме чисел лет срока использования) единый обобщенный способ амортизации основных средств – временной способ амортизации. В основе которого – расчет амортизационных отчислений на базе соотношения остаточной стоимости актива на начало месяца и оставшегося срока полезного использования, умноженного на установленный организацией коэффициент (не выше 3). Данный способ расчета представлен формулой [6, с.208]:

$$A = \frac{C_0}{\text{СПИ}_0} \times K, \text{ где (1)}$$

A – величина амортизационных отчислений за период (месяц);

$C_0$  – остаточная стоимость основного средства на начало периода (месяца);

$\text{СПИ}_0$  – оставшийся срок полезного использования основного средства на начало периода (месяца);

K – коэффициент, устанавливаемый организацией (не выше 3).

Причем при коэффициенте, равном 1 ( $K=1$ ), динамика списания стоимости основных средств будет соответствовать динамике в случае линейного амортизации. При коэффициенте 1,98 ( $K=1,98$ ), либо ином коэффициенте, высчитываемом в конкретном случае, динамика списания основных средств будет максимально соответствовать динамике при использовании способа амортизации по сумме чисел лет срока полезного использования. А при остальных значениях коэффициента ( $K=2, 3$  и т.д.) динамика списания стоимости основных средств будет полностью идентична динамике при использовании способа уменьшаемого остатка с соответствующими коэффициентами.

Преимуществами использования единого временного способа амортизации по сравнению с другими способами:

1) Возможность списывать стоимость основного средства исходя из любой динамики поступления экономических выгод от его использования (стабильной, ускоренной, замедленной), применяя при этом только соответствующие коэффициенты.

2) Полное восстановление финансовой формы основного средства в размере произведенных долгосрочных инвестиционных вложений к концу срока амортизации;

3) Эффективность предложенного порядка расчета даже в случае изменения стоимости основного средства (например, в результате переоценки) или срока его полезного использования;

4) Удобство применения способа в случае изменений в ожидаемом поступлении будущих экономических выгод от использования основного средства. В такой ситуации величина амортизационных отчислений регулируется только изменением устанавливаемого организацией коэффициента (без перехода на другой способ амортизации).

5) Отсутствие необходимости пересматривать порядок расчета даже в том случае, когда основные средства в течение какого-либо периода не используются (например, вследствие их консервации) и соответственно не обуславливают поступление экономических выгод. [6, с.215]

Очевидно, что перечисленные преимущества приведут к упрощению процедур бухгалтерского амортизации основных средств, следовательно, и к соответствующей экономии. Кроме того, в современных экономических условиях предлагаемый подход при

использовании единого временного способа амортизации позволит повысить надежность и достоверность данных об основных средствах.

Таким образом, в статье мы проанализировали существующие способы начисления амортизации по основным средствам с позиции выбора оптимального способа и были сделаны следующие выводы. Наиболее приближен к выполнению данных требований невременной способ – способ списания стоимости пропорционально объему продукции, применение которого, тем не менее, имеет ряд сложностей. Например, к недостаткам этого способа можно отнести то, что организация не всегда располагает надежным и достоверным прогнозными данными о предполагаемой программе выпуска и реализации продукции с использованием определенного актива за весь период его оборота. Согласно рассматриваемому способу амортизации организация должна в начале года спрогнозировать годовой объем производства и реализации продукции, исходя из которого начислять амортизацию ежемесячно. Однако существует вероятность того, что по итогам года спрогнозированный объем продукции не совпадет с реальным объемом, в результате чего потребуются корректировки данных бухгалтерского учета. Также существующие временные способы амортизации не лишены недостатков и не всегда позволяют гибко подходить к вопросу начисления амортизации. Поэтому нами была рассмотрена методика, предложенная В.В. Приображенской, которая заменяет три временных способа амортизации одним обобщенным – единым временным способом амортизации основных средств. Данная методика полностью соответствует сформулированным ранее требованиям к качеству способов амортизации. Кроме того, установив соответствующий коэффициент при использовании предложенной методики, организация может регулировать динамику списания стоимости основных средств в зависимости от поступления экономических выгод.

### **Список использованной литературы**

1.Веретенникова О.Б. Амортизационные отчисления как форма собственных источников финансирования инвестиций / О.Б. Веретенникова, З.М. Бикметова // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2011. - № 6(38). - С. 41–44.

2.Куликова Л.И. Бухгалтерская концепция амортизации: история становления и развития // Международный бухгалтерский учет. – 2015. - №37 (379). С.2 - 15

3.Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6 / 01: приказ Министерства финансов РФ от 30 марта 2001 г. № 26н // Справочно - правовая система «КонсультантПлюс».

4.Сигидов Ю.И. Амортизация основных средств: вопросы теории и методики учета: монография / Ю.И. Сигидов, Н.Ю. Мороз. – М.: ИНФРА - М, 2017. - 175 с.

5.Куликова Л.И. Бухгалтерская концепция амортизации: тенденция развития / Куликова Л.И., Хамитова Р.М. // Вестник КГФЭИ. – 2009. - № 4(19). - С. 20 - 25

6.Приображенская В. В. Теория и практика бухгалтерского учета производственных внеоборотных активов (основных средств и нематериальных активов): монография / В. В. Приображенская. — М.: Магистр: ИНФРА - М, 2015. — 240 с.

© Хамидуллин Д.В., 2017

**Хафизова Л.К.**  
магистрант  
УГНТУ,  
г. Уфа, Российская Федерация  
**Гайфуллина М.М.**  
к.э.н., доцент  
Институт нефтегазового бизнеса  
УГНТУ,  
г. Уфа, Российская Федерация

## АЛГОРИТМ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

В данный момент времени вопрос энергоэффективности и энергосбережения становится актуальным [1]. Это связано с тем, что все мероприятия по энергосбережению в нефтяных компаниях обеспечивают реализацию организационных, правовых, технических, технологических, экономических и других мер [2, 3, 4]. Основной акцент в энергосбережении делается на снижении объемов потребляемых энергетических ресурсов при сохранении объемов выпускаемой продукции.

Главной целью реализации различных проектов по энергосбережению является достижение максимальной энергетической эффективности. Политика энергосбережения компании неразрывно связана с основной бизнес - стратегией компании. Зачастую, встраивание энергосбережения в общую политику развития происходит по следующему циклу (рис. 1).

Основные этапы алгоритма организации программы энергосбережения на предприятии следующие.

*Этап 1. Сбор исходных данных.* На данном этапе проводится анализ и определяются отраслевые особенности предприятия, определяющие программу энергосбережения [5]. На этом этапе главное - получить адекватную картину проблематики эффективности и энергообеспечения предприятия.

*Этап 2. Составление топливно - энергетического баланса предприятия, определение потенциалов и резервов энергосбережения в разных сегментах деятельности.* Результат данного этапа – топливно - энергетический баланс (текущий и проектируемый), позволяющий оценить потенциал энергосбережения в различных сегментах деятельности.



Рисунок 1 – Алгоритм реализации программы энергосбережения на предприятии

*Этап 3. Определение приоритетных направлений энергосбережения, формирование структуры программы.* Результат данного этапа – разработанная концепция программы энергосбережения, т.е. сформированная структура программы на базе выбора приоритетных направлений энергосбережения и повышения энергоэффективности [6].

*Этап 4. Подбор основных мероприятий программы для достижения приоритетов, отбор наиболее эффективных мероприятий и их увязка между собой.* Результат данного этапа – определение перечня наиболее эффективных и быстрореализуемых мероприятий по энергосбережению.

*Этап 5. Разработка мотивирующих механизмов для реализации технических мероприятий по энергосбережению и повышению энергоэффективности.* Результат данного этапа – комплексная программа энергосбережения предприятия с перечнем необходимых мотивационных механизмов.

*Этап 6. Осуществление мониторинга программы энергосбережения и повышения энергоэффективности.* Результат данного этапа – текущий мониторинг показателей энергопотребления предприятия.

Наличие на предприятии эффективной комплексной программы энергосбережения позволяет получить полную картину о потенциале энергосбережения в нефтяной компании, определить затраты на реализацию этого потенциала, оценить предполагаемую экономию денежных средств вследствие такой реализации, проводить мониторинг энергопотребления на предприятии, разрабатывать своевременные меры по корректировке мероприятий и механизмов программы энергосбережения [7].

### **Список использованной литературы**

1. Макова М.М. Энергоэффективное развитие предприятия [Текст] // Вестник торгово - технологического института. - 2011. - № 1(4). - С. 104 - 111.
2. Буренина И.В., Гайфуллина М.М., Сайфуллина С.Ф., Евтушенко Е.В., Зац А.С. Стратегический анализ и оценка потенциала развития производства нефтепродуктов и химического производства в Республике Башкортостан [Текст] // Интернет - журнал Науковедение. - 2015. - Т. 7. - №6 (31). - С. 16.
3. Макова М.М. Активизация инвестиционных процессов как основа устойчивого развития предприятия (на примере нефтяного комплекса) [Текст] // Экономика и управление: научно - практический журнал. - 2012. - №1. - С. 77 - 83.
4. Маков В.М. Анализ системы управления инновационной деятельностью предприятий нефтегазового комплекса [Текст] // Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - №15. - С. 13 - 22.
5. Макова М.М. Оценка устойчивого развития промышленного предприятия [Текст] // Экономика и управление: научно - практический журнал. - 2012. - №6(110). - С. 54 - 59.
6. Маков В.М. Использование методов стратегического моделирования для отбора приоритетных направлений финансирования инновационной деятельности предприятий нефтегазового комплекса [Текст] // Транспортное дело России. - 2009. - №8. - С. 173 - 176.
7. Макова М.М. Нефтегазовое товароведение и сбыт продуктов нефтегазопереработки [Текст]: учебное пособие – Уфа: ООО «Монография», 2010. 64 с.

© Хафизова Л.К., Гайфуллина М.М., 2017

**Химонина Н. В.,**  
преподаватель ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,  
**Пиняева А. А.,**  
студентка ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,  
г. Саранск, Российская Федерация

## **ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ**

Целью любого предприятия является получение стабильного дохода и приемлемого уровня прибыли. Цель эта достигается предприятием в процессе осуществления финансово–хозяйственной деятельности, которая немислима без расходов. С хозяйственной точки зрения расходы представляют собой потребление или использование товаров и услуг в процессе получения дохода, т.е. являются его «оборотной» стороной, необходимой для получения дохода. Расходы – это любые выплаты, которые производит предприятие в процессе своей хозяйственной деятельности. Процесс производства занимает центральное место в деятельности организации и представляет собой совокупность технологических операций, связанных с созданием готовой продукции, выполнением работ, оказанием услуг [4, с. 292].

Предприятие – система, имеющая постоянную связь с внешним окружением – рынками ресурсов и потребления [2, с. 368].

Процесс производства является важнейшей стадией кругооборота средств предприятия. В ходе этого процесса предприятие, расходуя находящиеся в его распоряжении ресурсы (материальные, трудовые и финансовые), формирует себестоимость изготавливаемой продукции (выполненных работ, оказанных услуг), что, в конечном счете, при прочих равных условиях определяет финансовый результат его работы. Затраты – это денежная оценка стоимости материальных, финансовых, природных и других ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени [5, с. 72].

Правильная организация учета затрат на производство не только обеспечивает действенный контроль за эффективным использованием предприятием находящихся в его распоряжении основных производственных средств, производственных запасов и других ресурсов, но и позволяет ему предупредить возможность конфликтных ситуаций во взаимоотношениях с представителями налоговой службы по вопросу налогообложения прибыли.

В производственном процессе при отражении операций в бухгалтерском учете некоторые затраты можно прямо и непосредственно отнести на конкретный вид продукции или объект затрат. Такие затраты называют прямыми. Другие затраты нельзя прямо отнести на конкретную продукцию, их называют непрямыми или косвенными [1, с. 112].

К прямым затратам, как правило, относятся материальные затраты и затраты на оплату основного производственного персонала. К прямым материальным затратам относятся сырье и основные материалы, которые становятся частью готовой продукции, а их стоимость прямо и непосредственно переносится на конкретное изделие. К прямым трудовым затратам относятся затраты рабочей силы, которые можно прямо отнести на определенный вид готовых изделий. Это заработная плата рабочих, занятых в производстве

изделий. К косвенным расходам относятся общепроизводственные накладные расходы, которые представляют собой совокупность разнообразных затрат, связанных с производством, но которые нельзя непосредственно отнести на конкретный вид готовой продукции (изделий). Накладные расходы возникают в связи с организацией и обслуживанием производственного процесса и управлением им и включают общепроизводственные и общехозяйственные расходы. Общепроизводственные (цеховые) расходы связаны с обслуживанием и управлением производством в цехах организации [3, с. 151].

В настоящее время в организациях особое внимание уделяется снижению и оптимизации затрат на производство и продажу. Это требует систематического контроля издержек производства. Для контроля издержек нужна информация о затратах по местам их использования, по видам продукции, по организации в целом, и для этого применяют учёт затрат, который может быть осуществлён в различных методах как традиционных, так и современных. Выбор метода производит сама организация в зависимости от особенностей производственного процесса, его сложности, наличия незавершённого производства, длительность производственного цикла, номенклатуры вырабатываемой продукции.

#### **Список использованной литературы**

1. Куранова, А.В. Управление затратами. Конспект лекций. - М.: ООО «А - Приор», 2015. - 112с.
2. Финансы организаций (предприятий): Уч. для вузов / Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк, Л.М. Бурмистрова и др. Под ред. проф. Н.В. Колчиной, - 3 - е изд., перераб. и доп., - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2014. - 368с.
3. Сергушина Е.С. Учет и анализ затрат и их связь с калькулированием себестоимости продукции промышленного предприятия / Е.С. Сергушина, Н.Ю. Солдатова // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – Стерлитамак: АМИ, 2016. – № 2 - 1 (64). – С. 151 - 153.
4. Химонина Н.В. Доходы и расходы предприятия: нормативное регулирование, учет и анализ / Н. В. Химонина, А. Н. Сайфетдинова // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – Стерлитамак: АМИ, 2016. – № 4 - 1. – С. 290 - 292.
5. Шишова Л.И. Технология составления бухгалтерской отчетности: Учебное пособие / Л.И. Шишова, В.В. Фадеева. – Саранск: изд - во Мордов. ун - та, 2016. – 175 с.  
© Химонина Н. В., Пиняева А. А., 2017

**Шалаев И.А.**, к.э.н.,  
доцент кафедры экономики и экономической безопасности  
**Авдеева Д.А., Кирсанова А.О.**,  
факультет ГМУ и ЭНХ, СИУ – филиал РАНХиГС, г. Орёл, РФ

#### **ПРИМЕНЕНИЕ HR - СТАТИСТИКИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ПРИ АУТСТАФФИНГЕ И БЕНЧМАРКИНГЕ**

Выявлению ошибок в управлении персоналом способствует анализ HR - статистики предприятия - основной вспомогательный элемент эффективного управления сотрудниками. Итоги работы HR - службы нуждаются в стабильном мониторинге. Мы

рассмотрели, как правильно отслеживать HR - статистику предприятия и интерпретировать полученную информацию. HR - аналитику можно использовать для исследования степени результативности принятых решений в сфере кадрового менеджмента, тестирования и подготовки новых решений. Кроме этого, анализ HR - статистики может стать отчетом о проделанной определенным отделом предприятия работе.

Одна из популярных методик работы HR - службы методика Джека Филипса, который является основателем ROI Institute - большой международной консалтинговой компании, которая работает в сфере HR [3]. Она разрешает проанализировать ряд основных показателей HR - статистики предприятия: объем средств, которые вложены в работу кадровой службы; возврат инвестиций, которые вложены в кадровый менеджмент; текучесть работников и число увольнений по установленным причинам; общая удовлетворенность работников; уровень лояльности сотрудников. Изменения в HR - статистике предприятия нужно отслеживать для того, чтобы иметь вероятность вовремя отреагировать на негативную динамику. Чтобы принять верное решение о том, какие действия нужно предпринять при изменении основных показателей, необходимо уделять внимание каждому из них. Максимально распространенная ситуация - присутствие негативной динамики в таких показателях: коэффициент текучести персонала; средняя стоимость для закрытия вакансии; среднее время для закрытия вакансии; бюджет на подбор сотрудников; процент работников, которые не прошли испытательный срок [2].

Приведем пример двух компаний, работающих на одном рынке – консалтинг и HR - услуги в Москве и регионах. Talent Pool (г. Москва) - федеральный провайдер в сфере оказания услуг аутстаффинга, аутсорсинга функций КДП, расчета заработной платы и консалтинга в сфере HR. KVADRO Consulting Group (г. Томск) специализируется на поиске и подборе квалифицированного персонала, аудите персонала предприятия, разработке системы мотивации персонала. Уровень текучести персонала в обеих компаниях составляет 7 % , при том, что средний уровень по рынку – 10 % . Мы проанализировали, что именно позволяет им сдерживать текучесть персонала на уровне 7 % . В компании Talent Pool компенсационные пакеты, предлагаемые сотрудникам, превышают аналогичные на рынке на 10 % , т.е. если средняя зарплата тренинга - менеджера 60 000 рублей, то в компании Talent Pool такой специалист получает 66 000 рублей, чем и обуславливается то, что сотрудники не покидают эту компанию. В компании KVADRO Consulting Group отлично налажена система управления персоналом: внедрены адаптационные мероприятия, функционирует учебный центр; компания является привлекательным работодателем (Brand Employee), что позволяет компании предлагать компенсационный пакет ниже рынка, допустим, тот же тренинг - менеджер зарабатывает здесь 54 000 рублей. Таким образом, в компании KVADRO Consulting Group ежемесячно экономится до 20 % от ФОТ (фонда оплаты труда) в сравнении с компанией Talent Pool. Эти средства могут реинвестироваться собственниками в развитие бизнеса, приобретение новых активов и т.д. А ведь их наличие в нашем примере – заслуга грамотной политики в области управления персоналом в компании KVADRO Consulting Group.

Тенденции в HR - статистике 2016 г. коснулись и такой сферы как HR - бенчмаркинг. Успешные начальники понимают, что показатели работы HR - службы нужно оценивать, не только по уже достигнутым внутри предприятия результатам, но и сравнивать их с имеющимся показателями на рынке. Сравнение предприятия с конкурентами по всех

направлениях HR - работы помогает работодателю получить полную картину результативность HR - службы. Начальник, таким образом, получает возможность ставить обоснованные задачи в сфере управления работниками. Тип отчетности по HR - аналитике может быть разным. Главное - прозрачность и наглядность предоставляемых данных, а также их однозначная интерпретация [1]. Обычно, отчеты службы HR - аналитики содержат данные о таких показателях, которые начальство предприятия должно держать под контролем (рис. 1):



Рисунок 1 – Показатели HR – аналитики

Интерпретация и сбор HR - статистики кажется довольно трудоемким и затратным процессом. Но, эффективное применение HR - аналитики может увеличить продуктивность работы кадровой службы предприятия. Следовательно, от правильного подхода к анализу статистических данных в сфере кадрового менеджмента зависит результативность предприятия. Нужно организовать работу, при этом применяя системный подход. Максимально продуктивное решение - это сосредоточить HR - аналитику внутри одной службы или же под полным контролем специалиста, который обладает должной квалификацией и опытом в управлении сотрудниками.

#### Список использованной литературы

1. Неустроева А.Д. Статистика персонала на предприятии // Экономика и социум. 2013. № 2 - 2 (7). С. 247 - 250.
2. Шалаев И.А., Бочарова В.А., Новикова В.Д. Человеческие ресурсы как основа перспективного инновационного развития организаций // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 121 - 1. С. 259 - 262.

© Шалаев И.А., Авдеева Д.А., Кирсанова А.О., 2017

**Шевко А.К.,**

Студент 2 курса магистратуры

Факультет «Управление перевозками и логистика»

ПГУПС Императора Александра I

Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

#### АУТСОРСИНГ: ОТ ЗАРОЖДЕНИЯ ДО НАШЕГО ВРЕМЕНИ

В наше время для различных компаний всё более актуальным становится вопрос использования аутсорсинга. Понятие «аутсорсинг», если подразумевать под ним передачу каких - либо неосновных функций предприятия и связанных с ним активов специалистам

извне, зародилось в конце XIX - начале XX веков в США и Великобритании. Термин «аутсорсинг» («outsourcing») происходит от английских слов «outside resource using» — «использование внешних ресурсов». В международной бизнес - практике этот термин определяет последовательность организационных решений, суть которых состоит в передаче некоторых, ранее самостоятельно реализуемых организацией функций или видов деятельности внешней организации или, как принято говорить, «третьей стороне». [1, с. 7]

Если углубиться в историю, то можно отметить, что аутсорсинг в нынешнем его понимании зародился с появлениями первых цивилизаций. Еще в Древнем Риме хозяева производства нанимали рекрутов для перемещения своих товаров с мест производства до мест продажи, а также для продажи товаров и работе на производстве. Испокон веков привлечение аутсорсинга был выгодным с экономической точки зрения для всех сторон.

Если называть аутсорсингом привлечение услуг и ресурсов специализированной фирмы для решения отдельных вопросов, связанных с деятельностью компании, то с этой точки зрения первым опытом аутсорсеров можно считать услуги юридических фирм в США и Великобритании еще в начале XX в. В странах, законодательство которых основано на прецедентном праве, решение вопросов юридического характера исторически передается специалистам, имеющим высокую квалификацию и необходимый опыт. При разрешении деловых споров в судебном порядке выполнение необходимых функций и ответственность берут на себя независимые юридические компании. Со временем многие из них расширяли спектр услуг, широко внедряя практику бизнес - консультирования.

Истоки практического аутсорсинга как метода производственной кооперации и высокой технологии управления в промышленности относятся к периоду «великого противостояния» двух великих менеджеров — Генри Форда (1863–1947) и Альфреда Слоуна - мл. (1875 –1966) и возглавляемых ими гигантов автомобильной промышленности — компаний Ford и General Motors. [2, с. 10]

В статье автор отметит именно главу GM Альфреда Слоуна - младшего. Так как Слоун разработал и реализовал грандиозный проект по завоеванию американского автомобильного рынка в то время, когда в мире господствовал Генри Форд. На претворение в жизнь проекта Слоуна ушло почти 15 лет, но с самого начала он стал приносить результаты. Новацией в проекте Слоуна стала методология аутсорсинга, примененная им за 70 лет до появления этого термина в научной литературе в 1990 г., по крайней мере, в двух направлениях деятельности руководителя: (1) в организации систем управления компаниями и (2) в организации производства. Относительно первого направления можно сказать, что реорганизованная компания General Motors располагала крупной и сильной группой управления, а множество людей получили право самостоятельно принимать важные решения. Со своей стороны, Форд следующим образом расценил предложения Слоуна о реорганизации General Motors: «картинка с развесистой клюквой посередине... Человек вынужден слоняться взад и вперед, и от ответственности каждый уваливает, следуя мудрости лентяев, что две головы лучше одной». Относительно второго направления можно сказать, что Слоун предвидел вывод Форда о том, что специализированные фирмы выполняют свои функции лучше, чем его собственные подразделения. Поэтому в основу организации производства он положил метод кооперации узкоспециализированных производств как внутри своей компании, так и за ее пределами.

Таким образом, еще в 30 - х гг. XX в. борьба лидеров автомобилестроения наглядно показала, что в условиях жесткой конкуренции ни одна компания не может быть самодостаточной.

Вследствие этого, с 70 - х гг. XX в. аутсорсинг в производстве автомобилей является основой организации производственного процесса.

В современном менеджменте под аутсорсингом понимают выполнение отдельных функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и пр.) или бизнес - процессов (организационных, финансово - экономических, производственно - технологических, маркетинговых) внешней организацией, располагающей необходимыми для этого ресурсами, на основе долгосрочного соглашения. В наше время аутсорсинг рассматривается как современная методология создания высокоэффективных и конкурентоспособных организаций в условиях жесткой конкуренции трех экономических центров, сложившихся к началу XXI в. в мире, — США, Японии и Европы. [1, с. 14]

По мнению профессора Мичиганского университета Роберта Монзки, существует семь перспективных тенденций, влияющих на стратегию ведения аутсорсинга, которые актуальны и в наши дни. Это глобализация, информационные технологии, учет требований внешнего клиента, технология процесса производства, возрастание сложности работы, юридические вопросы, пересмотр и модификация внешних процессов. [3]

В России же, первопроходцем использования аутсорсинга можно назвать Петра I. Он был первым российским рекрутером высококвалифицированных кадров. При первом российском Императоре в нашей стране работали несколько сотен европейских инженеров, кораблестроителей, финансистов и других специалистов.

В более современной истории аутсорсингом можно назвать так называемый процесс «производственной кооперации», который способствовал развитию промышленности в СССР.

В течение последних лет рынок аутсорсинговых услуг в России демонстрирует высокие темпы роста по сравнению с уровнем середины 90 - х годов XX века. Большинство неключевых процессов современного бизнеса передается под удалённое администрирование. Такие схемы уже достаточно давно завоевали популярность в развитых странах мира (США, Японии, Великобритании, Германии и др.) и активно применяются практически во всех бизнес - процессах, охватывая различные сферы рынка. В нашей стране в большинстве случаев к аутсорсингу прибегают иностранные фирмы. Отечественные компании пока придерживаются традиционных схем, при которых аутсорсерам передается часть вспомогательных процессов, не имеющих для компании заказчика стратегической значимости (это курьерские услуги и питание, клининг и системы безопасности). Более значимые из вспомогательных бизнес - процессов, такие как бухгалтерский учет, управление материалом и персоналом, пока находятся на более низком уровне, но тенденции к росту количества предприятий, перешедших на удалённое администрирование, растёт. На сегодняшний день аутсорсинг входит в число самых успешно развивающихся видов бизнеса в сфере услуг. Активизация перехода российских компаний на аутсорсинг была зафиксирована в 2008 - 2009 гг., когда кризисные явления в экономике заставили многие отечественные организации перейти к использованию эффективных инструментов экономии затрат. Тем не менее, руководство некоторых

отечественных компаний не проявило особый интерес к использованию инструментария аутсорсинга, объясняется это, прежде всего тем, что, экономистам не удалось создать общепринятую, проверенную на практике универсальную методiku, которая позволила бы произвести расчет экономического эффекта от применения аутсорсинга. [4, с. 123]

Тенденции к расширению европейского рынка услуг аутсорсинга усиливаются. Как отмечают ведущие консультанты, «необходимость снижать затраты заставляет европейские компании переступить через свое нежелание поручить часть своего бизнеса субподрядчикам». По мнению специалистов компании Technology Partners International(TPI), консультирующей почти 20 % мировых аутсорсинговых контактов, в немецкой экономике, крупнейшей на данный момент в Европе, в тенденции по передаче бизнес - процессов полностью «третьей стороне» лидируют банки. Наиболее динамично развивается рынок аутсорсинга бизнес - процессов. На мировом рынке BPO в настоящее время доминируют 6 американских компаний — IBM, Accenture, EDS, Affiliated Computer Services, Computer Sciences и HP. Однако перспективы роста на этом рынке ведут к увеличению числа европейских компаний, переключающихся на этот бизнес с традиционного IT - аутсорсинга. Среди таких компаний — Bayer Business Services, выделившаяся из структуры производителя медикаментов и химических препаратов концерна Bayer AG, а также компания SAP, на чьей технологической платформе основаны предложения многих европейских аутсорсинговых компаний. Тенденции к развитию комплексных предложений по аутсорсингу бизнес - процессов на основе использования информационных технологий, совершенствование технологической базы аутсорсинга бизнес - процессов, стандартизация бизнес - процессов, унификация требований к поставщикам услуг аутсорсинга позволяют говорить об аутсорсинге бизнес - процессов как о «завтрашнем дне» методологии аутсорсинга в теории и практике менеджмента организации. В Японии аутсорсинг является важной частью деловой практики. Согласно исследованию, проведенному Министерством внешней торговли и промышленности Японии, аутсорсинг в стране использовался для решения следующих задач: обучения кадров — 20,1 % (общего числа опрошенных фирм), управления информационными системами — 19,7, выполнения производственных процессов — 17,4, выполнения бухгалтерских операций — 14, научно - исследовательских и опытно - конструкторских работ — 13,7 % . По данным этого министерства, свыше 70 % компаний, использовавших аутсорсинг для повышения степени специализации, максимизации эффективности операций и снижения издержек, достигли поставленных целей [5, с. 298].

В последние годы в число стран — поставщиков рынка аутсорсинга вливаются Индия, Филиппины, Мексика, Китай и восточно - европейские страны как представители «новой экономики», переживающей значительный подъем в сфере производства и использования информационных технологий. Индия лидирует среди поставщиков IT - аутсорсинга, так как имеет большое англоязычное население и высокий уровень образования молодежи. Индийские компании давно и успешно внедряют западные модели ведения бизнеса. Индийская IT - индустрия переживает гигантский подъем, вбирая в себя целые куски инфраструктуры транснациональных компаний. Традиционный индийский сектор рынка офшорного программирования планомерно замещается сектором аутсорсинга бизнес - процессов. «Аутсорсинг бизнес - процессов — новый, набирающий силу механизм индийской софтверной индустрии», — говорит президент Национальной ассоциации

софтверных и сервисных компаний Индии (Nasscom) Арун Кумар (Arun Kumar). Если индийская IT - индустрия в целом демонстрирует впечатляющие темпы роста в 30 % в год, то сектор ВРО растет на 70 % в год. Индийские специалисты с большим энтузиазмом и готовностью берутся за работу, которую западные европейцы считают скучной или бесперспективной. Развитие IT - индустрии всемерно поддерживает центральное правительство Индии. В 2000 г. центральное правительство создало Министерство информационных технологий и теперь предоставляет расположившимся в стране международным компаниям льготы, такие, как нулевой уровень налогообложения на начальном этапе с постепенным его повышением в течение 10 лет. Результатом, по оценке аналитиков, в скором времени будет то, что западные компании перенесут в Индию те бизнес - процессы, которые уже и так отдают на аутсорсинг. Индийские компании, со своей стороны, прикладывают множество усилий к тому, чтобы обеспечить западным партнерам надежную инфраструктуру для развития бизнеса. Опыт аутсорсинга в Индии имеет как положительные, так и отрицательные стороны, но объем контрактов по аутсорсингу уже превысил 10 млрд долл., а неуклонное стремление к развитию этого сектора рынка и государственная поддержка принесут плоды в ближайшем будущем. [6]

Стоит отметить, что в России производители предпочитают пользоваться услугами зарубежных аутсорсеров, так как те имеют больший опыт, и занимают прочные позиции на рынке аутсорсинга в России. Наиболее популярными в России видами аутсорсинга, предлагаемыми иностранными компаниями, по результатам исследования РБК, стали области бухгалтерии, логистики, информационных технологий. [7]

В заключение следует отметить, что, поскольку данная модель хозяйствования появилась в России недавно, то её развитию, наряду с экономическими факторами, мешают и психологические причины – немногие компании согласны передать часть своего бизнеса аутсорсеру, надежность которого можно проверить только с течением определенного времени. Тем не менее, можно полагать, что благодаря растущей популярности аутсорсинга, обусловленной теми преимуществами, которые дает его использование, эта психологическая причина будет постепенно исчезать. Таким образом, можно констатировать, что на российском рынке у аутсорсинга есть большой потенциал роста, связанный с тем, что пока проникновение аутсорсинга в систему межфирменной кооперации в нашей стране невелико по сравнению с ведущими экономиками мира. При этом одним из эффективных направлений развития аутсорсинга в России может быть не только передача функций на исполнение внешним операторам, но и встраивание в качестве аутсорсера в мировые производственные цепочки в тех отраслях, где у нашей страны еще сохранились конкурентные преимущества (как правило, речь идет о решении нестандартных задач – рынок стандартных заказов давно и прочно занят Китаем и Индией). Недостаточная развитость рынка аутсорсинга пока препятствует получению преимуществ от его использования в полном объеме (как из - за недоверия потенциальных заказчиков, так и из - за неспособности аутсорсеров обеспечить существенное снижение издержек), однако в будущем эта проблема будет решена за счет естественного роста как рынка аутсорсинга, так и обусловленного им роста масштабов деятельности аутсорсеров.

#### **Список использованной литературы**

1. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учеб. пособие. 2 - е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА - М, 2009. — 320 с. — (Высшее образование).

2. Аникин Б.А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Учеб. пособие / Гос. Университет Управления; Под ред. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРА - М, 2003. - 187 с.

3. R. Monzka. Purchasing and Supply Chain Management, Sixth Edition. Rober M. Monzka, Robert B. Handfield, Larry C. Giunipero, James L. Patterson. - Cengage Learning, 2016.

4. Курбанов А. Х., Плотников В. А. Аутсорсинг в России: социальное содержание и экономические условия применения // Управленческое консультирование. Актуальные проблемы государственного и муниципального управления. – 2011. - № 3.

5. Мировая экономика и международный бизнес: учебник / под общ. ред. В. В. Полякова и Р. К. Щенина. М.: КНОРУС, 2005. – 688 с.

6. Джадж П. Индия развивает индустрию аутсорсинга. По материалам ZDNet, 30.01.2003.

7. Итоги рейтинга популярности видов аутсорсинга в иностранных компаниях в России. РБК рейтинг. [Электронный ресурс] - [rating.rbc.ru / news.shtml?2010 / 07 / 16 / 32886649](http://rating.rbc.ru/news.shtml?2010/07/16/32886649) (Дата обращения - 08.10.2016)

© Шевко А.К., 2017

**Меняйлов А.А.**

к.и.н., старший преподаватель  
кафедры туризма и гостиничного дела  
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал)  
ФГАОУ ВО «СКФУ», г. Пятигорск

**Шевчукова О. И.**

студентка 4 курса группы П - ГСД - б - з - 131  
факультета туризма, сервиса и пищевых технологий

## **ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОГРАММ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ ХОСТЕЛОВ**

Вставая на путь развития, каждая новая программа в повышении услуг должна приобретать характерные черты. Однако, перед развитием нужно хотя бы осуществить запуск и рассказать целевой аудитории о её существовании.

Одним из основных мероприятий, направленных на повышение эффективности качества услуг хостелов, является внедрение маркетингового подхода. Одной из важных задач хостела для продвижения своих продуктов является создание ряда маркетинговых коммуникаций.

Что касается печатной рекламы, то хостелу рекомендуется использовать такие виды печатной продукции, как: буклеты, календари и путеводители. Полиграфическая продукция сегодня остаётся лидером на рынке рекламы. Можно оставить визитку после встречи с партнёром, либо после презентации своего продукта. Визитку нужно обязательно давать своим гостям, она может крепиться на товарный чек. Клиент, получивший вашу визитную карточку, сохранит её и обратится в хостел снова.

Благодаря комплексному подходу можно достичь хорошего результата в вопросах развития бизнеса. Печатная полиграфическая продукция сегодня играет огромную роль в вопросах привлечения клиентов.

Итак, с помощью комплекса маркетинга в сфере гостеприимства можно: повысить осязаемость услуги, подчеркнуть ее значимость, заострить внимание на выгодах от услуги, постоянно следить за степенью удовлетворенности клиентов, обеспечить согласование спроса и предложения.

Ведь целью маркетинговых коммуникаций является повышение эффективности и конкурентоспособности деятельности хостелов.

Основным преимуществом второго мероприятия является внедрение дополнительных услуг.

Сегодня хостелы делают все возможное, чтобы расширить перечень своих услуг. Кейтеринг – также хороший способ заработать, но только в том случае, если вы хорошо знаете поставщика готовой еды. Ошибки с заказом, несвоевременная доставка – могут возникнуть проблемы на пустом месте. Лучше, если в качестве завтрака можно предложить клиентам горячие тосты с джемом, различные овсяные хлопья или блины.

При наличии прилегающей территории хостела, рекомендуется создать места для отдыха на свежем воздухе, размещая во дворе беседки для посиделок, оснащенные инвентарем для приготовления еды на костре, а так же предоставление детских игровых площадок.

Можно отметить, что хостелы успешно функционируют на рынке, и за это время имеют стабильный спрос со стороны постоянных клиентов. Кроме того, каждый год число потребителей неизменно растет. А разработанные мероприятия по совершенствованию качества обслуживания увеличат их количество.

Важной ответственной задачей для средств размещения является создание репутации предприятия высокого качества обслуживания.

Основная цель оказания услуг хостелом – создание комфортных условий для проживания больших групп людей.

Хостелу не продержаться долго, как бизнесу, если его не продвигать. Таким образом, предлагаемые мероприятия по совершенствованию деятельности предприятия, в частности приведут к увеличению прибыли и потока клиентов.

Сфера гостиничного дела очень важна и востребована, создается много предприятий гостиничного бизнеса, но существует проблема управления качеством услуг, которые в них предоставляются, решение которой, на территориальном уровне, еще недостаточно разработано.

Основной целью хостелов, как предприятий гостиничной индустрии является создание комфортных условий для проживания гостей.

Любой рынок состоит из большого числа потребителей, имеющих разные вкусы, потребности и доходы. И даже если это клиенты или потребители одного хостела, мотивация приобретения продукта у них различна.

Исходя из этого, для восстановления экономических показателей и укрепления позиций на рынке гостиничных услуг, для хостела были разработаны программы по повышению эффективности реализации гостиничных услуг и способы их внедрения.

Стоит отметить, что в нашей стране общее количество хостелов подсчитать сложно. «Официальной статистики не ведется, да и откуда ей взяться, если у российских хостелов

даже юридического статуса нет: есть только гостиницы категории 1\*, - рассказывает президент Некоммерческого Партнерства «Общество содействия развитию Хостел – движения» Юлия Зубарева.

Следовательно, гостиничное предприятие, действуя в сложных условиях рынка, должно внимательно относиться к вопросам, как обслуживать. А так же, какие услуги предоставлять. Чем больше будет привлекателен набор услуг того или иного хостела, тем больше будет увеличиваться список постояльцев. Гости будут возвращаться снова и снова.

Тем более, что в настоящее время очень распространено «сарафанное» радио. Если гость будет доволен своим прибытием в хостеле, то по приезду домой, он посоветует всем отдыхать именно в нем, а так же при каждой возможности и сам захочет туда вернуться.

Хостелы по размеру малы, но имеют огромное значение. Ведь на сегодняшний день хостелы играют значимую роль в жизни молодого поколения. Конечно, в них останавливаются как молодежь, так и взрослые люди, но большая часть – это студенты, которым нужны не просто демократичные условия размещения, а общение и обмен впечатлениями. Хостелы предоставляют такую возможность.

Раньше хостелами считались общежития, а сейчас это средство размещения эконом – класса. Сегодня этот тип размещения пользуется большим спросом.

И для того, чтобы не проиграть в такой значительной конкуренции, необходимо предлагать своим гостям довольно внушительный список удобств.

#### **Список использованной литературы**

1. Климова Н.Ю., Огаркова И.В. Специфика организации конного туризма в КЧР / Климова Н.Ю. // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2015. № 4 (19). С. 73 - 80.
2. Меняйлов, А.А. Анимационная деятельность как способ развития сферы услуг на российских курортах / А.А. Меняйлов, Н.С. Гильдемастер // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации: сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2017. – С. 22 - 28.
3. Меняйлов, А.А. Основные проблемы рынка гостиничных услуг и пути их решения / А.А. Меняйлов, Л.А. Кушхабиева // Современные условия взаимодействия науки и техники: сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2017. – С. 143 - 148
4. Меняйлов, А.А. История развития гостиничного дела / А.А. Меняйлов, О.И. Шевчукова // Инновационные технологии в науке нового времени: сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2017. – С. 8 - 12
5. Меняйлов, А.А. Проблемы развития туризма в России / А.А. Меняйлов, Д.В. Лисовская // Современные концепции развития науки: сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2017. – С. 81 - 83
6. Меняйлов, А.А. Международный опыт внедрения системы «все включено» при управлении турпродуктом / А.А. Меняйлов, А.С. Филипова // Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2017. – С. 138 - 141

7. Огаркова И.В., Роль профессиональной этики в туристическом бизнесе / И.В. Огаркова, В.П. Труфанова, Д.И. Цой // Наука вчера, сегодня, завтра – 2016. – № 4 (26) С. 74 - 78.

8. Огаркова И.В., Климова Н.Ю. Современное состояние и перспективы развития сельского туризма в СКФО / Климова Н.Ю. // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2015. № 4 (19). С. 80 - 84.

© Меняйлов А.А., Шевчукова О. И. 2017

**Шишова Л. И.,**

кандидат экономических наук, доцент,  
преподаватель ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,

**Учайкина Ю. Е.,**

студентка ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,  
г. Саранск, Российская Федерация

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСХОДОВ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Деятельность бухгалтерской службы, направленная на формирование расходов по обычным видам деятельности организации, исчисление себестоимости продукции, работ, услуг, считается довольно значительной, поскольку по данным о себестоимости рассчитывается финансовый результат работы. Он составляет основную сумму общей прибыли организации, получение которой дает возможность осуществить одну из задач бухгалтерского учета в соответствии с п. 2 ст. 1 Федерального закона № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете», – предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации и выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения ее финансовой устойчивости.

Расходы по обычным видам деятельности – это расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции, выполнением работ, оказанием услуг, а также приобретением и продажей товаров.

Расходы по обычным видам деятельности на промышленных предприятиях формируют себестоимость реализованной продукции [2, с. 152].

Себестоимость продукции (работ, услуг) – стоимостная оценка потребленных в процессе производства и реализации готовой продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых и других ресурсов, а также текущие расходы, связанные с потреблением этих ресурсов за определенный период.

Расходы предприятия по обычным видам деятельности группируют по элементам затрат: материальные затраты (без стоимости возвратных отходов), затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты [1, с. 5]. Данные, полученные по элементам расходов, используются при управленческом и финансовом планировании, определении объема приобретения запасов товарно - материальных ценностей, начислении фонда оплаты труда и суммы амортизационных отчислений, для

эффективного контроля за расходами и другие. В процессе учета расходов по обычным видам деятельности не разделяются затраты на законченную производством работы или услуги и не продукцию, завершённое производство [3, с. 291]. Расходы по обычным видам деятельности формируют расходы, связанные с приобретением сырья, материалов, товаров и иных материально - производственных запасов; расходы, возникающие непосредственно в процессе переработки материально - производственных запасов для целей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их продажи; расходы по содержанию и эксплуатации основных средств и иных внеоборотных активов, по поддержанию их в исправном состоянии; коммерческие и управленческие расходы и др. Для формирования организацией финансового результата от обычных видов деятельности определяется себестоимость проданной продукции. Он формируется на базе расходов по обычным видам деятельности, признанных как в отчетном, так и в предыдущих отчетных периодах, и переходящих расходов, имеющих отношение к получению доходов в последующие периоды, с учетом корректировок, зависящих от особенностей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их продажи. Коммерческие и управленческие расходы могут признаваться в себестоимости продукции полностью в отчетном году их признания в качестве расходов по обычным видам деятельности. Расходы признаются в бухгалтерском учете при наличии следующих условий: расход производится в соответствии с конкретным договором, требованием законодательных и нормативных актов; сумма расхода может быть определена; имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации. Уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации, имеется в случае, когда организация передала актив либо отсутствует неопределенность отношении передачи актива. Если в отношении любых расходов, осуществленных организацией, не исполнено хотя бы одно из названных условий, то в бухгалтерском учете организации признается дебиторская задолженность. Амортизация признается в качестве расхода, отталкиваясь от величины амортизационных отчислений, характеризуемой на основе стоимости амортизируемых активов, срока полезного использования, принятых организацией способов начисления амортизации.

Расходы подлежат признанию в бухгалтерском учете независимо от намерения получить выручку, прочие или иные доходы и от формы осуществления расхода (денежной, натуральной и иной). Они признаются в том отчетном периоде, в котором имели место, независимо от времени фактической выплаты денежных средств и иной формы осуществления в целях реализации допущения временной определенности фактов хозяйственной деятельности.

Если организацией установлен в разрешенных законодательством случаях порядок признания выручки от продажи продукции товаров не по мере передачи прав владения, пользования и распоряжения на поставленную продукцию, опущенный товар, выполненную работу, оказанную услугу, а после поступления денежных средств и другой формы оплаты, то расходы признаются после осуществления погашения задолженности.

Для отражения суммы расходов организации по обычным видам деятельности за отчетный период формируется отчет о финансовых результатах. В нем расходы признаются: с учетом взаимосвязи среди произведенными расходами и поступлениями (соответствие доходов и расходов); путем их обоснованного распределения между

отчетными периодами, когда расходы обуславливают получение доходов в течение нескольких отчетных периодов и когда связь между доходами и расходами не может быть определена четко или определяется косвенным путем; в отчетном периоде, когда по ним становится определенным неполучение экономических выгод (доходов) или поступление активов; вне зависимости от того, как они принимаются для целей расчета налогооблагаемой базы; когда появляются обязательства, не обусловленные признанием определенных активов.

Таким образом, процесс учета затрат на производство представляет довольно сложный участок финансового учета, основу которого составляют теоретические разработки, включающие принципы организации, требования и классификационные признаки группировки расходов по обычным видам деятельности. Кроме этого, методологические основы финансового учета с успехом используются в процессе бухгалтерского управленческого учета, обогащая его и расширяя информационную совокупность и информационную насыщенность используемых учетных показателей.

### **Список использованной литературы**

1. Маленкова Л.А., Прудников В.В. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в производственной деятельности учреждений УИС : учеб. пособие / под общ. ред. А. Л. Кочурова. – Рязань : Академия ФСИН России, 2014. – 82 с.

2. Сергушина Е.С. Учет и анализ затрат и их связь с калькулированием себестоимости продукции промышленного предприятия / Е.С. Сергушина, Н.Ю. Солдатова // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – Стерлитамак: АМИ, 2016. – № 2 - 1 (64). – С. 151 - 153.

3. Химонина Н.В. Доходы и расходы предприятия: нормативное регулирование, учет и анализ / Н. В. Химонина, А. Н. Сайфетдинова // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – Стерлитамак: АМИ, 2016. – № 4 - 1. – С. 290 - 292.

© Шишова Л. И., Учайкина Ю. Е., 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

### ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Белякова С.Р. ИДЕЯ СВЕРХЧЕЛОВЕКА В ТВОРЧЕСТВЕ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО	3
Воропаева И.Н. СООТНОШЕНИЕ ВЕРЫ И РАЗУМА В ФИЛОСОФИИ Л.Н. ТОЛСТОГО	6
Жестерева Ю.И. ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ЭТИКА ТОЛСТОВСТВА	9
Жиркова Ю.В. Л.Н. ТОЛСТОЙ О СМЫСЛЕ И ЗНАЧЕНИИ СМЕРТИ	13
Киренская Д.В. РАЗВИТИЕ АНТИВОЕННОЙ ИДЕИ В ЯПОНИИ И ВЛИЯНИЕ ИДЕИ НЕПРОТИВЛЕНИЯ ЗЛУ СИЛОЮ Л.Н. ТОЛСТОГО	16
Косарева Е.В. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗЛА В ФИЛОСОФИИ Л.Н. ТОЛСТОГО	19
Лукьянчиков В.И., Пажитнов А.В. УРБАНИЗАЦИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ МЕГАПОЛИСОВ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)	22
Слепокурова Я.В. ПОНЯТИЕ И ИСТОКИ РУССКОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСЕРВАТИЗМА	25
Тогузова Л.И. О ПРЕДМЕТЕ ТЕОРИИ ЦЕННОСТЕЙ	28
ТОРГОВАНОВА О. Н., ГАЛКИНА М. В. ПРИЕМЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ	31

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Korolkov Iu.D. ABOUT THE FORMAT OF DATA FOR ONE CORRELATION MODEL OF INTERNATIONAL BIOFUEL MARKETS	35
Алихан Н.Ы. Alikhan Nafis СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ КОМПАНИЙ MERGERS AND ACQUISITIONS OF COMPANIES	36
Аушева В.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	40

Беккер Р. В., Тимофеева Ю.Н. РЕШЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЗАДАЧИ В СЕТЕВОЙ ПОСТАНОВКЕ ПО КРИТЕРИЮ ВРЕМЕНИ С ПРИМЕНЕНИЕМ MS EXCEL	43
Бобрышева Е.С. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ И СПОСОБЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ	49
Варганова М.Л. ПОДДЕРЖАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ПЕРВООЧЕРЕДНАЯ ЗАДАЧА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	53
Васильев В.И., Кабанов А.А., Полянская Д.А. РОЛЬ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА	57
Ветошкина Е.Ю., Джумаев Х. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА В ИТ – КОМПАНИЯХ	60
Воронин В.С. ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ	62
Габитов Э.И., Шарипов А.Р. СОВРЕМЕННЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ	69
Гавриченко Н.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ	74
Ганчина Т. А., Курганова К. В. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, УЧЕТ И АНАЛИЗ	76
Корабейников И.Н., Герб К.А. Korabeynikov I.N., Gerb K.A. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕРВИСА В РЕГИОНЕ THEORETICAL BASIS OF INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS OF SERVICE IN THE REGION	78
Горбачёва В.А. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ	81
Гурова И.П. МОДЕЛИ РЕШЕНИЯ ЭТИЧЕСКИХ ДИЛЕММ	84

Динмухаметов И.Ф. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	86
Долгополов А.А. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА РЕШАЮЩИХ ДЕРЕВЬЕВ ДЛЯ КЛАССИФИКАЦИИ КЛИЕНТОВ БАНКА ПО ПРИЗНАКУ РИСКА	89
Евсеева О. Г., Евсеев П. В. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ В РОССИИ НА ДИНАМИКУ ЖИЗНЕННОГО УРОВНЯ НАСЕЛЕНИЯ	91
Ермакова А.С., Аджиева А.Ю., Дикарева И.А. БИТКОЙН: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	93
Фёдоров В.А., Иванова В.А. АНАЛИЗ КОМБИНИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТА В ЛОГИСТИКЕ	98
Иванова А.С., Кураева А.В. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА РОССИИ В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	103
Ильина А.И., Ерохина Е.В. ТЯНУЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПОТОКАМИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	112
Ишутина О.В., Климова О.А., Артыкова С.Н. УСИЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ ГОСУДАРСТВОМ ЗА НАЛИЧНЫМИ РАСЧЕТАМИ	116
Камдин А. Н., Савинова А. С. РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА	119
Кешева Р.Т., Мустафаева З.А. ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ «БАЗОВОГО ДОХОДА»	122
Клышевич В.Ю. АНАЛИЗ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	126
Ковалева И.П., Мухтарова Д.М. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	128
Кондрашев Д.Р. ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ТРАНСПОРТНЫМИ РИСКАМИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	132

Конысбаева Г.Б., Кереева А.Р. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	136
Кривченкова М. В. ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ THE CREDIT RATING OF THE ENTERPRISE	138
Кулькова Е. И. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА	141
Литвинова Е.Д. КАДРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОТБОР ПЕРСОНАЛА	142
Маковеева Е. Н., Федоров В. А. ЗАКОНОДАТЕЛЬНО - НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ	144
Мараков Г. И. АЛГОРИТМ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	147
Мосенцева А.В. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОЖНОСТИ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС – ПРОЦЕССОВ	150
Калимуллин Д.М., Мусорина А.А. СУДУБНО - БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА	153
Самокрайняя Ю. В., Макаренко Е.С., Нинштиль Е.Ю. МЕСТО И РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ВЫБРАННОЙ СЛУЖБЫ СТАТЬЯ РОССИИ НАЛОГОВЫЕ В СИСТЕМЕ ВЕНЬ ОРГАНОВ ВЫБРАННОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ВЛАСТИ ОРГАНОВ РФ	155
Нинштиль Е.Ю., Вахитова Л.Р., Бубенцова А.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ МОСКВА РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ТЕРРИТОРИИРЫНКА В РОССИИ	158
Нененко А.А., Комарова А.Е., Нинштиль Е.Ю. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ	161
Нинштиль Е.Ю., Бункова А.А., Тернов В.И. ОСОБЕННОСТИ ПЕРВЫМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РЫНКА РФ	163
Окрестина О.Р., Сосковец М.А. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ	166

Осипова Е.А., Жуматаева А.А., Шугайло О.О. БУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ НА ОМСКОМ РЫНКЕ: ОСОБЕННОСТИ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	170
Павленко А.В. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА РОССИИ	172
Плотникова Е. О. АУТСОРСИНГ ПЕРСОНАЛА: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	175
Резник Е.С. ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА, ИХ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ	177
Репринцева Е.С., Власова Н.В. ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	179
Сайфулина Н.Г., Гайфуллина М.М. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	181
Сергушина Е. С., Кулакова А. Е. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	184
Сидельникова Г. П., Кильдеева А. Р. ЗНАЧИМОСТЬ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	186
Смоляков С.М. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ	188
Соколов Ю.И., Кожевников Р.А. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	193
Соколов Ю.И., Дедова И.Н., Лавров И.М. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ПО ПРОГРАММЕ «СОВРЕМЕННОЕ БАНКОВСКОЕ ДЕЛО» НА КАФЕДРЕ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»	195
Судакова М. Е. УЧАСТИЕ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА	197
Сухомлинова О. В. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ	201

Татарова М.А., Носова Т.П. ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	203
Трушкин А.С., Волконский Ю.К. ОСОБЕННОСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ	205
Тхамокова Л.О. СИСТЕМА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ПО МЕСТАМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗАТРАТ И ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	208
Уланчук Х.А. ТЕОРЕТИКО - МЕТОДОЛГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА	210
Усикова А.Д. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ	214
Фадеева В. В., Качанова Е. В. ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА	218
Хамидуллин Д.В. СПОСОБЫ И МЕТОДЫ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: КАК ВЫБРАТЬ ОПТИМАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ?	220
Хафизова Л.К., Гайфуллина М.М. АЛГОРИТМ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ	225
Химонина Н. В., Пиняева А. А. ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ	227
Шалаев И.А., Авдеева Д.А., Кирсанова А.О. ПРИМЕНЕНИЕ HR - СТАТИСТИКИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ПРИ АУТСТАФФИНГЕ И БЕНЧМАРКИНГЕ	228
Шевко А.К. АУТСОРСИНГ: ОТ ЗАРОЖДЕНИЯ ДО НАШЕГО ВРЕМЕНИ	230
Меняйлов А.А., Шевчукова О. И. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОГРАММ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ ХОСТЕЛОВ	235
Шишова Л. И., Учайкина Ю. Е. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСХОДОВ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	238

## **Уважаемые коллеги!**

**Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые публикуются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций.** Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

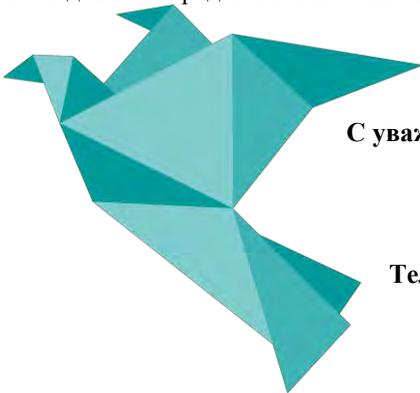
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 7 дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получат индивидуальные именные сертификаты.

Статьи, принятые к изданию публикуются на сайте [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**.

**Организационный взнос за участие в конференции 130 руб./стр.  
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



**С уважением, Оргкомитет конференции**

**e-mail: [conf@ami.im](mailto:conf@ami.im)**

**<http://ami.im>**

**Тел. +79677883883 || +7 347 29 88 999**

## **Научное издание**

Международное научное периодическое издание по итогам  
международной научно-практической конференции

# **НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ**

Подписано в печать 26.04.2017 г. Формат 60x84/16.  
Усл. печ. л. 14,53. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

**<http://ami.im>**

**e-mail: [info@ami.im](mailto:info@ami.im)**

**+7 347 29 88 999**

# АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 22 -12/15 | 10.12.2015

## РЕШЕНИЕ

1. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении на постоянной основе ежемесячных Международных научно-практических конференций:

- 1.1. 4 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд»
- 1.2. 8 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: стратегии и вектор развития»
- 1.3. 12 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: опыт, традиции, инновации»
- 1.4. 22 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: от идеи к результату»
- 1.5. 26 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: проблемы и перспективы»;
- 1.6. 30 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: современное состояние и пути развития»

2. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении Международных научно-практических конференций:

- 2.1. 16 августа 2016г., 16 октября 2016г., 16 декабря 2016г. - Финансово-экономические аспекты международных интеграционных процессов
- 2.2. 16 сентября 2016г. и 16 ноября 2016г. - Психология и педагогика в образовательной и научной среде

3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

- 3.1. д.м.н. Ванесян А.С.
- 3.2. д.т.н., Закиров М.З.
- 3.3. к.п.н., Козырева О.А.
- 3.4. к.с.н. Мухамадеева З.Ф.
- 3.5. к.э.н. Сукиасян А.А.
- 3.6. DSc., PhD Terziev V.
- 3.7. д.и.н. Юсупов Р.Г.

4. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 4.1. Киреева М.В.
- 4.2. Ганеева Г.М.
- 4.3. Носков О.Б.

5. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.

# АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 124 - 04/17 | 26.04.2017

## АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

**НОВАЯ НАУКА:  
ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ**  
состоявшейся 22 апреля 2017 г.

1. Международную научно-практическую конференцию «Новая Наука: от идеи к результату» 22 апреля 2017 г. признать состоявшейся, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 252 статьи, из них, в результате проверки материалов, было отобрано 234 статьи.
3. Участниками конференции стали 351 делегат из России, Украины, Армении, Казахстана и Азербайджана

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.