



**АГЕНТСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2412 - 9739

**НОВАЯ НАУКА:
СТРАТЕГИИ
И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ**

**Международное научное периодическое издание
по итогам
Международной научно-практической конференции
8 апреля 2017 г.
Часть 1**

Издается с 2015 г.

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
2017

УДК 00(082)
ББК 65.26
Н 72

Редакционная коллегия:

Юсупов Р. Г., доктор исторических наук;
Ванесян А. С., доктор медицинских наук;
Калужина С. А., доктор химических наук;
Шляхов С. М., доктор физико-математических наук;
Козырева О. А., кандидат педагогической наук;
Закиров М. З., кандидат технических наук;
Мухамадеева З. Ф., кандидат социологических наук;
Пилипчук И. Н. (отв. редактор).

Н 72

НОВАЯ НАУКА: СТРАТЕГИИ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (Магнитогорск, 8 апреля 2017). / - Стерлитамак: АМИ, 2017. – №4 - 3 - 1. - 220 с.

Международное научное периодическое издание «НОВАЯ НАУКА: СТРАТЕГИИ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ» составлено по итогам Международной научно - практической конференции, состоявшейся 8 апреля 2017 г. в г. Магнитогорск.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Издание постоянно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрировано в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297 - 05 / 2015 от 12 мая 2015г.

© ООО «АМИ», 2017

© Коллектив авторов, 2017

Латышева А. А.,

магистрант

Международный Институт Экономики и Политики

СПбГЭУ,

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

CREATION OF EFFECTIVE ADVERTISING MESSAGES: CURRENT APPROACH

There is no second chance at making a good first impression. If advertisements do not catch attention within seconds they are considered failed. The average person is exposed to 5000 ads every day, these range from TV ads to product placement. But how many of these do we actually remember? What made us take a second to notice them?

Having the right advertisement can really play a huge role to promotional campaign. Ads are supposed to be designed as catchy, attractive, out of the box, funny and, of course, they must convey a strong message to the public. If any person actually stops to get a second look, then it has succeeded the “Wow Factor”.

There are thousands of techniques available for creating effective advertising messages. By paying attention to your potential customers, defining what they need, and how you can benefit them, you can create an advertising message that speaks directly to them and provides them with the motivation to buy your product or service, as well as establishing your brand within their minds.

Common Ground

The best advertising campaigns focus on finding common ground with the consumer. There is a belief among consumers that companies do not always have honest interests at heart. It is vital to build trust with clients before selling them anything. Effective advertising messages focus on building that common ground - a link - that ties the company and the customer together. A company should think about its customers and the similarities they share and create an advertising message around these similarities.

Fulfill a Need

If consumers feel they ‘need’ something, rather than just simply ‘wanting’ it, they are much more likely to buy whatever the company has to sell. One of the key components of an effective advertising message is establishing a need in consumer's mind. Even if one did not know he needed your product five minutes ago, your message should make him think he does. Everyone wants his needs met, and is much more apt to buy a product that fulfills a basic need.

In addition, you should understand the need for self - fulfillment. Craft your advertising message so that it promises to satisfy the need for self - esteem, love, safety, belonging and security. For example, if you sell shirts, you could emphasize that your shirts are the latest style, so that your customer can fit in with today’s fashion trends, which may contribute to a sense of belonging, security and self - esteem.

Offer a Solution

Another way to create effective advertising messages is the problem - solution dynamic. In this type of advertising message, a consumer has a problem - even if he or she did not know it was a problem before - and you have the solution. You can look at many late night infomercials for key

examples of these types of messages. First, you have to create a problem in a consumer's mind, sympathize with his problem and then offer the solution - your product or service.

Clear Benefit

Good advertising must promise the consumer some benefit he or she will receive after buying the goods or services advertised. Product features should be mentioned only in order to make the promised benefits believable.

Benefit - based advertising messages are among the most successful. Consumers want to feel as though they are buying something that is going to make them prettier, happier, thinner, more confident and so on. By focusing on the direct benefit that your customer will receive by purchasing your product or service, you are creating a powerful message in his mind.

Be sure you talk about your competitive edge. Smart organizations determine a product's unique selling proposition (USP), or specific benefit consumers will remember. [4, p. 403] What value is there in buying from you instead of someone else?

Your message should include information that makes customers feel more at ease and comfortable with choosing to purchase from you. Messages that cause the customer to perceive less risk, alleviate their fears and overcome their objections are most effective.

Focused and to the point

There is a tendency to attempt to pack as many messages into an ad as possible. Research has demonstrated that the more messages an ad attempts to communicate, the lower the likelihood of any single message actually being communicated. The analysis of Millward Brown – agency that measures advertising effectiveness - has found that after three messages within an ad, the cumulative number of message take outs actually diminishes.

Do not try to tell your customers everything about your product or service. Narrow your message and be specific so the customer gets one important message instead of a jumble of 'good stuff' you want them to hear about.

Emotional impact

The buying decision is seldom a purely rational one - emotions influence our behavior. As you explore various techniques for presenting an advertising message, do not ignore psychological and emotional appeals.

When you really understand your customers' motivation to buy, you will understand what emotions are involved in their purchase decisions.

When you develop your message, be sure you are hitting your customer's emotional hot buttons. While you want to appeal to emotions, you must be truthful and sincere in your message. Do not overpromise and exaggerate, your customers will catch on to this.

Creativity

Do not be boring, put some creativity and fun into your message if appropriate. Potential customers are exposed to thousands of messages a day, so use your imagination to make yours stand out from all the other standard messages.

Even then, less than 50 percent of the exposed audience will notice even a really outstanding ad. About 30 percent might recall the headline's main point, about 25 percent register the advertiser's name, and fewer than 10 percent will read most of the body copy. Ordinary ads don't achieve even these results. [2, p. 508]

Speak Your Customers' Language

You must know how your customers talk. Listen to the way your target audience use words. Are they sophisticated? Are they suspicious of sophistication? Use the same words your clients use to describe your product or service. Spend some time getting feedback from customers, and jot down favorite phrases and words they use. Sprinkle these in your advertisements, and your customers

will gravitate to your message, bypassing those that do not seem to be written by someone who understands them.

Clarity of the message

Your message should not leave your customers wondering, "What now?" You should provide them with instructions concerning what action you want them to take once they get your message. Do you want them to call, go to your website, come into your shop, click on the shopping cart and make a purchase, etc.?

It is very important to showcase your product in a clever way. Some companies take this aspect too far, and create an ad that has to be explained which by that point they have failed. When you see an advertisement, you want to understand the message right away.

Do it now!

You should create a message that motivates the customer to take action now rather than later. Customers may be interested, but they probably are in no hurry to do anything about it. Motivate them to take action now by emphasizing the immediate impact of your product's benefits or by giving them a limited time offer.

There are 4 types of motivation in every person, and an effective advertising message must cover all of them:

- Physical motivation;
- Cultural motivation;
- Interpersonal motivation;
- Status and prestige motivation. [3, p. 92]

Know Your Headlines

Since the headline is the first contact your readers have with your message, it must reach out to them. Tell them how they will benefit if they read the rest of the ad. Use action verbs.

Headlines can be classified into the following five basic types; effective headlines frequently combine two or more of these kinds.

News Headlines: This form tells the reader something he or she did not know before. Usage of the word 'news' does not make it a news headline. "Now - a camera that takes photos under water" is an example of this type of headline.

Advice and Promise Headline: Here you are promising something if a reader follows the advice in your ad. "Switch to our TV - provider – you can take television wherever you want."

Selective Headline: A selective headline focuses on your target customer and eliminates everyone else. For example: "To all gray - haired women over forty - five." Caution! Be absolutely sure you do not eliminate potential customers with this type of headline.

Curiosity Headline: The curiosity headline poses a dilemma for the viewer. The intent here is to arouse the reader's interest enough to make him or her read the ad. The danger is that this headline often appears 'cute' or 'clever' and fails in its mission. An example: "Do you have trouble going asleep?"

Command or Demand Headline: Be careful with this one as most people resist pushiness, especially in advertising. "Do it now!" or "Buy this today!" This headline generally can be improved by changing to less obtrusive wording such as: "Call for your key to success!"

Choosing the right type of headline for your advertisement can help you grab the attention of busy consumers. One common misconception about headlines is that they must be short and easy to understand. This is not always true. Here is a headline that was used extensively in print ads by

Ogilvy and Mather for one of their clients: "At 60 miles an hour, the loudest noise in this Rolls - Royce comes from the electric clock."

For advertising to be 'effective' it must be:

- Memorable;
- Resonate with consumers by ringing true and delivering a personally meaningful message, even if the brand has a huge target audience like Nike's;
- Communicate how the product or service fits into consumers' lives or work to make them better, more productive, happier, more fulfilled;
- Stand for values above and beyond the product or service itself;
- Be inextricably linked to the brand, so the ad won't be attributed to a competitor. [1, p.1]

When it comes to designing a creative marketing campaign, you need to start thinking outside the box. Anyone can come up with a clever or appealing advertisement, but the trick to an effective and creative marketing campaign is to position it in a way that the consumer may not relate it to traditional 'selling'. Since most consumers are accustomed to overt advertising, your subtle campaign can be a fresh alternative to the norm.

To sum up, producing great outstanding advertising is far more an art than a science, but there are signposts as how to achieve this. Even the most rigorously constructed strategy is nothing without brand insight – which in turn depends on a flash of creative imagination to bring it to life.

References:

1. Greenwald, M. (2014) Secrets of 7 of the most effective ad campaigns. Available at: <http://www.forbes.com/sites/michellegreenwald/2014/07/10/secrets-of-7-of-the-most-effective-ad-campaigns/#31f68ceb1220> [Accessed: 28 March 2016].
2. Kotler, P. and Keller, K.L. (2014) Marketing management - 14th edition. 14th edn. United States: Prentice Hall.
3. Kushcheva N. (2016) Potential for Russian incentive tourism to Finland. International Scientific and Practical Conference "World science". V. 3. № 3 (7). P. 89 - 94.
4. Tanner, J.F. and Raymond, M.A. (2012) Marketing Principles. Irvington, NY: Flat World Knowledge.

© Латышева А. А., 2017

Алиева З.Б.,

к.э.н., доц. кафедры «Финансы и кредит - 2»
ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

Танбов А.С.,

студент 2 курса
факультета «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ СТРАНЫ

Одной из главных причин кризиса в АПК России явилось нарушение ценового паритета, неконтролируемое повышение цен монополистами, производителями средства производства для села, с другой стороны, снижение закупочных цен перерабатывающими

предприятиями и практически неконтролируемый процесс реализации продукции сельского хозяйства торговыми сетями.

Общая специфика сельского хозяйства как отрасли с сезонным производством продукции, а также меньшая привлекательность сельскохозяйственного производства для инвестиций, оказывает воздействие на ценообразование и экономическую политику государства рыночной ориентации. В то же время, как утверждал К. Маркс, «производство пищевых средств является самым первым условием жизни непосредственных производителей и всякого производства вообще». Задача государства в политике аграрных цен сейчас одна из важнейших и в экономическом, и в социальном, и в нравственном аспекте.

Отраслевые особенности ценообразования в сельском хозяйстве, цены для производителей (закупочной цены) нельзя рассматривать в отрыве от розничных цен на агропродовольственную продукцию, поскольку в них проявляется полная ее общественная стоимость, которая и отражает уровень предельных затрат, производимых на относительно худших землях [1, с.46]. С повышением технического уровня производства в сельском хозяйстве и ростом затрат, связанных с доведением продукции до конечного потребителя, происходят более или менее существенные изменения общей структуры цен на продовольствие. Низкая доля сельских товаропроизводителей в образовании розничной цены, особенно на растениеводческую продукцию, продолжала снижаться. Принцип самофинансирования предполагает, что его обеспечение через «справедливую» цену ведет к росту производства и реализации соответствующих видов продукции. Для приведенного периода характерным было нарастание общего системного, в том числе аграрного кризиса, усиление инфляционных процессов, кризиса сбыта и ценового диспаритета. Вместе с тем полученная прибыль позволяла при наличии промышленных материальных ресурсов укреплять и модернизировать производственную базу, инфраструктуру аграрного сектора. К сожалению, и в ресурсной базе села наметились негативные тенденции. Прибыль больше «проедалась», чем использовалась для расширенного воспроизводства, его стимулирования [2]. Из этого следует, что принцип самофинансирования проявляет свою активную стимулирующую роль в развитии и качественном совершенствовании производства, если он: 1) отвечает рациональному ценовому экономическому оптимуму; 2) обеспечивается в условиях нормализации всей системы рыночных отношений, устранения деформаций во всем экономическом механизме агропромышленного комплекса [1, с.49]. Основными причинами диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию продолжают оставаться:

1. Либерализация цен на материально - технические ресурсы и услуги без увязки с возможной динамикой цен на сельскохозяйственную продукцию.

2. Ограничения в формировании цен на сельскохозяйственную продукцию.

3. Снижение платежеспособного спроса населения. Но, вместе с тем, по данным Росстата, население Дагестана израсходовало в 2007 году на покупку товаров и услуг 160 млрд. руб., из которых 64,3 млрд. руб. было потрачено на приобретение продовольственных товаров, около 10 млрд. руб. жители республики израсходовали на приобретение алкогольных напитков.

4. Воздействие на рынок относительно низких цен на импортируемое продовольствие, уровень которых во многих случаях определяется демпинговой политикой [3, с.60]. Сегодня

Россия занимает первое место в мире по импорту мяса – почти 50 % от собственного производства, по говядине эта цифра доходит до 65 % . Главная причина такой ситуации кроется в том, что существовало соглашение между российским и американским правительствами о торговле некоторыми видами мяса птицы, говядины и свинины, которое обязывало нашу страну ежегодно увеличивать объемы импорта мясной продукции из США до 2009 г. включительно [4]. Таким образом, данное соглашение не только препятствовало развитию отечественного сельского хозяйства, но и угрожает нашей национальной безопасности в целом.

Список использованной литературы

1. *Алиева З.Б.* Анализ тенденций ценообразования в агропродовольственном секторе страны // Региональная экономика: теория и практика. № 22 (205), 2011. С.41 - 50.
2. *Гезиханов Р.* Паритетность экономических отношений в агропромышленном строительстве // АПК: экономика, управление. 2008. № 8. С.28.
3. *Алиева З.Б.* Влияние политики ценообразования на продовольственную безопасность страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №8 (65), 2010. С. 58 - 63.
4. *Алиева З.Б.* Экономико - математический аппарат расчета экономической эффективности финансового лизинга в регионе (на примере АПК Республики Дагестан) // Аграрная Россия. №8, 2016. С. 36 - 41.

© Алиева З.Б., Таибов А.С., 2017

Алиева З.Б.,

к.э.н., доц. кафедры «Финансы и кредит - 2»

ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

Исраилов У.М.,

студент 2 курса

факультета «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Агропромышленный комплекс – один из крупных секторов народного хозяйства России. В нем производится около одной трети валового общественного продукта.

Агропромышленный комплекс Республики Дагестан является важнейшей составной частью экономики региона, в котором занято свыше 40 % работающих в сфере материального производства, задействовано 12 % основных производственных фондов и создается около 20 % валового регионального продукта. В состав АПК РД входят более 900 сельскохозяйственных предприятий, 43,2 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, около 400 тыс. личных подсобных хозяйств населения. Республика Дагестан является крупным производителем сельскохозяйственной продукции и поставщиком продовольствия для промышленных регионов Российской Федерации. В республике производится 6,7 %

овошей (1 - е место в стране) и около 30 % винограда от общего производства по России (2 - е место). По численности поголовья овец республика занимает 1 - е место, крупного рогатого скота - 3 место в Российской Федерации.

Несмотря на столь высокие показатели, проведение аграрной реформы затрудняется рядом социально - экономических факторов, присущих Дагестану:

- неравномерное размещение сельского населения и аграрного производства по природно - климатическим зонам;
- наличие площадей практически изъятых из сельскохозяйственного оборота на несельскохозяйственные нужды;
- высокая плотность населения и естественный прирост, который превышает средний российский уровень в 5 раз. [1]

Актуальность темы исследования заключается в том, что процесс реформирования экономики страны и создания условий рыночного взаимодействия субъектов хозяйствования объективно требует проведения адекватной аграрной политики как составной части экономической политики и системы государственного регулирования АПК страны. [2]

На региональном уровне государственная поддержка АПК нашла отражение в одном из десяти проектов президента Дагестана Абдулатипова Р.Г. – «Эффективный агропромышленный комплекс». В настоящее время в АПК РД в стадии доработки находятся около 20 приоритетных инвестиционных проектов. В вышеуказанном проекте президент РД Абдулатипов Р.Г. особое внимание уделяет развитию личных подсобных хозяйств и крестьянско - фермерских хозяйств.

В РД ЛПХ и КФХ, занимая около 6 % всех сельскохозяйственных угодий, производят 95 % валовой продукции АПК. А государственные сельскохозяйственные предприятия (те же ГУПы, МУПы и СПК), занимая 94 % всех сельскохозяйственных угодий, производят около 5 % валовой продукции. Необходимо также учесть и то обстоятельство, что наибольший удельный вес оказываемой государственной поддержки в виде субсидий приходится на государственные сельскохозяйственные предприятия.

Другой проблемой региона является переработка и сбыт продукции сельского хозяйства. Данная проблема также не осталась незамеченной, ей уделяется внимание в проекте президента РД ««Эффективный агропромышленный комплекс». В рамках данного проекта с администрацией г. Москвы подписан договор о строительстве мегалогистического центра возле МКАД, куда будут отгружаться продукты и РД. Данный проект разработан в соответствии с планом строительства торгового дома «Новый Дагестан» и проектом «Бренд нового Дагестана». Целью проекта «Бренд нового Дагестана» является реклама и продвижение дагестанских товаров (алкогольная продукция, продукция животноводства, плодовоовощеводческая продукция и др.), повышение имиджа РД, как субъекта РФ. [3]

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы и предложения. Касательно Республики Дагестан важно отметить, что предприятия АПК слабо ориентированы на развитие внешнеэкономических связей и расширение своих экспортных возможностей. Они осуществляются преимущественно физическими лицами и, в основном, в сфере обмена товарами. Для превращения региона в центр деловой активности в бассейне Каспийского моря, на мой взгляд, необходимо:

- межгосударственное сотрудничество перенести с обычного обмена товарами на совместное решение технико - экономических задач, развитие научной и производственной кооперации и других форм совместной хозяйственной деятельности;

- осуществить переход к ориентированной на экспорт модели, сопровождающейся прогрессивными изменениями в структуре экспорта, значительным повышением в нем доли продукции перерабатывающих отраслей.

Данные элементы аграрной политики должны оказать действенную поддержку АПК России и РД, как одного из субъектов РФ.

Список использованной литературы

1. *Алиева З.Б.* Совершенствование механизма государственного регулирования региональной экономики (на примере АПК Республики Дагестан) / диссертация, Махачкала, 1999: <http://dlib.rsl.ru/rsl0100000000/rsl01000283000/rsl01000283...>

2. *Алиева З.Б.* Меры государственной поддержки сельскохозяйственных производителей и перерабатывающих предприятий в России // Региональная экономика: теория и практика. №25(160), 2010. С.50 - 55.

3. *Бучаев Г.А.* Дагестанцы заслуживают лучшей жизни / Махачкала, 2013 г., С.36.

© Алиева З.Б., Исрапилов У.М., 2017

Алиева З.Б.,

к.э.н., доц. кафедры «Финансы и кредит - 2»

ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

Умудов М.Н.,

студент 2 курса

факультета «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В АПК РОССИИ

При прогнозировании развития АПК следует обратить внимание на три группы важнейших пропорций (балансов). Первая группа показывает соотношение между потребностью в аграрной продукции и производством конечной продукции, вторая - отражает пропорцию ресурсного и инвестиционного комплексов, третья - характеризует соотношения между основными сферами и отраслями АПК, а также внутри производственной, организационной и социальной структур. Все три типа пропорций могут рассматриваться на территориальном, отраслевом и межотраслевом уровнях. При прогнозировании развития аграрного рынка используется комплекс методов.

В таблице указаны методы прогнозирования развития аграрного рынка.

Опыт планирования развития АПК на различных уровнях управления в экономически развитых странах свидетельствует, что эти расчеты многовариантны, требуют больших объемов вычислений, вследствие чего возникла необходимость применения экономико - математических методов, персональных компьютеров и формирования информационно - вычислительных систем. Поэтому важна разработка единой концепции информационных моделей развития АПК на различных уровнях планирования и управления. Систему

моделей целесообразно ориентировать на максимальный выход продукции высокого качества при наилучшем использовании планируемых (прогнозируемых) ресурсов [1].

Концепция моделирования должна базироваться на модульном принципе, то есть экономические модели должны иметь относительную автономность в оптимизируемых производственных, организационных и социальных структурах хозяйств.

Таблица - Основные методы прогнозирования развития аграрного рынка

Подходы к прогнозированию	Методы
1. Эвристический	1. Средней оценки по индивидуальной оценке экспертов; 2. Оптимистических, пессимистических и вероятностных мнений экспертов; 3. Комиссии; 4. Экономических сценариев.
2. Экономико - математический.	1. Трендовые модели; 2. Кривые жизненного цикла; 3. Экономико - математические модели на основе: линейного программирования, имитационного моделирования, теории распознавания образов и других методов.
3. Нормативный	1. Нормативных бюджетов потребления: прожиточного минимума, бюджетного достатка, рационального бюджета.

Источник: К. Личко, М. Романок «Прогнозирование и планирование в АПК»
// Экономика сельского хозяйства России № 4, 2009 г., С.45[2]

Оптимизация этих структур с учетом межхозяйственных связей предполагает достижение наивысших конечных результатов и создание единого производственного комплекса.

Под **стратегическим планированием** понимается набор принципов, приемов, действий и решений, предпринимаемых руководством организации, с целью разработки функциональной стратегии ее развития. Обоснование стратегии основано на использовании общих подходов методологии планирования [3]. Однако стратегическому плану присущи некоторые особенности. Основные подходы к стратегическому планированию в аграрной сфере на региональном уровне могут быть представлены следующими положениями:

1. Целью агропроизводства является удовлетворение потребностей населения в продуктах питания, большинство из которых не могут быть произведены без участия пищевой и перерабатывающей промышленности. Поэтому на региональном уровне стратегию развития сельскохозяйственного производства следует разрабатывать как часть стратегии развития агро - продовольственного комплекса.

2. Уровень и динамика платежеспособного спроса, емкость и структура продовольственного рынка являются внешними факторами для АПК. В методологическом аспекте такое разграничение важно для научного обоснования стратегии развития агропродовольственного комплекса, организационно - экономического механизма ее

реализации, форм и методов воздействия органов государственного управления АПК на товаропроизводителей.

3. Региональная агропродовольственная стратегия должна быть ориентирована, в первую очередь, на обеспечение продовольственной безопасности региона[4].

Список использованной литературы

1. *Алиева З.Б.* Основные направления аграрной политики как важного элемента системы государственного регулирования АПК // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №19(112), 2011. С. 20 - 26.
2. *Личко К., Романюк М.* Прогнозирование и планирование в АПК // Экономика сельского хозяйства России, № 4, 2009,с.45.
3. *Алиева З.Б.* Роль планирования и прогнозирования в агропродовольственной политике страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №22(115), 2011. С. 6 – 14.
4. *Алиева З.Б.* Влияние политики ценообразования на продовольственную безопасность страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №8 (65), 2010. С. 58 - 63.

© Алиева З.Б., Умудов М.Н., 2017

Алиева З.Б.,

к.э.н., доц. кафедры «Финансы и кредит - 2»

ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

Абдурахманова Д.А.,

студентка 2 курса

факультета «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ФАКТОРИНГА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ СТРАНЫ

Факторинг (англ. *factoring* от англ. *factor* - посредник, торговый агент) - комплекс услуг, который кредитная организация, выступающая в роли финансового агента (фактора), оказывает компаниям, работающим со своими покупателями на условиях отсрочки платежа. **Фактор** □ компания или подразделение банка, предоставляющее клиенту финансовые или иные услуги под уступку денежного требования. Услуги факторинга включают не только предоставление поставщику и получение от покупателя денежных средств, но и контроль состояния задолженности покупателя по поставкам, напоминание дебиторам о наступлении сроков оплаты и др. [1].

В операции факторинга обычно участвуют три лица: **фактор** (фактор - компания или банк) — покупатель требования, **поставщик товара** (кредитор) и **покупатель товара** (дебитор).



Основной деятельностью фактор - компании является кредитование поставщиков путём выкупа краткосрочной дебиторской задолженности, как правило, не превышающей 180 дней (схема факторинга).

Между фактор - компанией и поставщиком товара заключается договор о том, что ей по мере возникновения требований по оплате поставок продукции предъявляются счета - фактуры или другие платежные документы. Фактор - компания осуществляет дисконтирование этих документов путём выплаты клиенту 60–90 % стоимости требований. После оплаты продукции покупателем фактор - компания доплачивает остаток суммы поставщику, удерживая процент с него за предоставленный кредит и комиссионные платежи за оказанные услуги [2].

Различают два основных вида факторинга: 1) факторинг с регрессом; 2) факторинг без регресса. **Факторинг с регрессом** – способ финансирования торговых операций, при котором кредитная организация, не получив долг с покупателя, вправе потребовать его возврата от поставщика товара. **Факторинг без регресса** - способ финансирования торговых операций, при котором кредитная организация берет на себя кредитный риск за неоплаченный покупателем - дебитором товар и не вправе требовать денег с поставщика. К сожалению, услуга факторинга без регресса в России используется не часто, поскольку в этом случае банк принимает на себя риски в значительно большем объеме, что не может не отразиться на стоимости услуги. К тому же к общим требованиям, предъявляемым к клиентам, добавляется обязательное страхование кредитного и ликвидного рисков поставщика. Все это в совокупности делает нецелесообразным, с точки зрения потребителя, получение услуги факторинг без регресса. По этой причине наибольшее распространение в России получил комплекс услуг - факторинг с регрессом.

Предоставлять коммерческий кредит всем покупателям слишком дорого. Перспектива нехватки оборотных средств не очень привлекательна: нужно регулярно закупать сырье, чтобы поддерживать непрерывность процесса производства [3]. Поэтому можно воспользоваться факторингом в МФК. Применение факторинга позволит компании, во - первых, соответствовать требованиям рынка и не потерять постоянных клиентов, во - вторых, найти новых, с которыми компания начала работать сразу на условиях предоставления коммерческого кредита. Как результат – увеличение прибыли. Наиболее острою потребность в оборотных средствах компания испытывает с конца сентября по

декабрь [4]. Следует отметить, что до тех пор, пока перерабатывающие предприятия поставляют продукцию с отсрочкой платежа, будет потребность в свободных оборотных средствах, а значит, услуга факторинга будет актуальной. При этом необходимо принять ряд мер по оптимизации и повышению привлекательности факторинга для перерабатывающих предприятий. Во - первых, необходимо создание кредитными организациями единого реестра фактор – организаций. Во - вторых, нужно законодательно принять единый стандарт предоставляемых фактор – услуг. В - третьих, целесообразно снижение или экономическое обоснование процента, взимаемого за оказываемые фактор - услуги. В - четвертых, необходимо установить реальное покрытие фактор - организациями части рисков, связанных с поставкой товаров на условиях отсрочки платежа. Предложенный ряд мер позволит факторингу конкурировать с банковским кредитом и поможет перерабатывающим предприятиям решать все нарастающую проблему роста дебиторской задолженности и дефицита оборотных средств.

Список использованной литературы

1. Факторинг в отрасли. Сельское хозяйство от 11.02.2014 [http: // ifactoring.ru/tips / faktoring - v...khozyaystvo /](http://ifactoring.ru/tips/factoring-v...khozyaystvo/)
2. *Алиева З.Б.* Совершенствование механизма государственного регулирования региональной экономики (на примере АПК Республики Дагестан) / диссертация, Махачкала, 1999: [http: // dlib.rsl.ru / rsl0100000000 / rsl01000283000 / rsl01000283...](http://dlib.rsl.ru/rsl0100000000/rsl01000283000/rsl01000283...)
3. *Алиева З.Б.* Меры государственной поддержки сельскохозяйственных производителей и перерабатывающих предприятий в России // Региональная экономика: теория и практика. №25(160), 2010. С.50 - 55.
4. *Алиева З.Б.* Основные направления аграрной политики как важного элемента системы государственного регулирования АПК // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №19(112), 2011. С. 20 - 26.

© Алиева З.Б., Абдурахманова Д.А., 2017

Алиева З.Б.,
к.э.н., доц. кафедры «Финансы и кредит - 2»
ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация
Абдулагаева Д.А.,
студентка 2 курса
факультета «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

ЭКСПРЕСС - АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РАЗВИТИЯ АПК: ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В 2013 г. рентабельность в сфере АПК РФ составила всего 9 % , что на 2,3 % ниже прогнозов ВНИИ экономики сельского хозяйства (в 2011г. - 12 %). При этом лидерами по показателю рентабельности в 2013 г. стали северные регионы, в т. ч. Чукотский и Ненецкий

АО. На Чукотке сельский труд, основу которого составляет животноводство в 4 раза выгоднее, чем в среднем по России. Лидерами по объему произведенной продукции остаются Краснодарский край и Ростовская область (рис.1). [1]

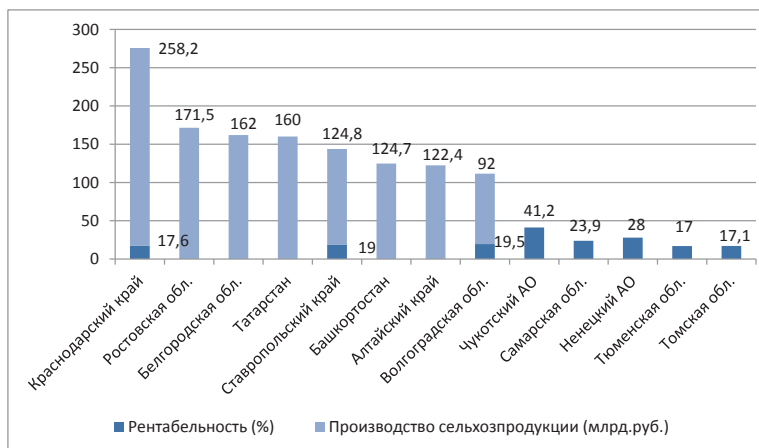


Рис.1 Регионы - лидеры по рентабельности сельскохозяйственных предприятий и производству сельскохозяйственной продукции в 2013 г.

Источник: данные Комитета ГД РФ по аграрным вопросам, ВНИИЭСХ и АСКОР[1]

Затрачивая в среднем 10 - 12 тыс. руб. на выращивание гектара пшеницы, земледельцы получают 65 центнеров с гектара в Краснодарском крае и 15 - 20 центнеров в большинстве регионов Поволжья, Урала и Сибири. В рейтинге лучших хозяйств РФ заметное место занимают фермы Волгоградской и Саратовской областей. Причем, для данных регионов не характерны ни устойчивый благоприятный климат, ни богатые бюджеты.

Касательно АПК Дагестана нужно отметить, что в регионе порог продовольственной безопасности уже давно пройден. Сегодня в РД более 60 % продуктов питания импортируется. Поэтому, помимо технологических, технических и кадровых вопросов, приоритетными для региональных аграриев являются проблемы, связанные с земельными отношениями. Правительство РД не может найти механизма реализации земельных отношений, особенно в равнинной части республики на землях отгонного животноводства. Существенным недостатком является отсутствие достоверного и полного реестра пользователей и арендаторов земель отгонного животноводства. Данный реестр должен быть составлен по материалам инвентаризации и кадастрового учета земель, без чего нельзя представить реальную картину эффективности их использования.

На наш взгляд, выход из создавшейся тяжелой ситуации в АПК региона, видится в претворении в жизнь следующих безотлагательных мер:

1. необходимо провести инвентаризацию всего скотопоголовья и земель отгонного животноводства в интересах эффективного землепользования;
2. необходимо провести разгосударствление земель отгонного животноводства, включить их в категорию земель сельскохозяйственного назначения и передать в ведение муниципалитетов по месту их расположения;

3. на уровне администраций районов принять решение о равных правах арендных отношений, предоставляемых как местному населению, так и жителям вновь зарегистрированных поселений «отгонников» [3].

Участники сельскохозяйственного рынка ждут принятия закона об органическом земледелии. На сегодняшний день в стране насчитывается около 40 млн. гектаров пустующих земель, которые не культивировались с 90 - х годов, самоочистились и пригодны для выращивания экологически чистых продуктов. Спрос на подобную продукцию в мире очень высок. Мировые продажи органических продуктов растут в среднем на 10 - 20 % в год и составляют более 80 млрд. долл.[4]

Исследования потенциала и рисков регионов, которые ведут Ассоциация сельскохозяйственных консультационных организаций России (АСКОР), ВНИИ экономики сельского хозяйства и депутаты Госдумы, станут основой для принятия решений о господдержке. В Госдуме планируется внести поправки в законодательство и Госпрограмму развития сельского хозяйства. Поправки коснутся госзаказа на основные виды сельскохозяйственной продукции, введения льготного железнодорожного тарифа на перевозку сельскохозяйственной продукции для удаленных регионов, государственной помощи на новую технику и хранилища.

Список использованной литературы

1. *Коробичина О.* Чукча – фермер // Аргументы и факты, №12, 2014 г., с.10
2. *Алиев А.* Еще раз о Земле // Аргументы и факты, Дагестан: региональное приложение №12, 2014 г., с.3
3. *Алиева З.Б.* Совершенствование механизма государственного регулирования региональной экономики (на примере АПК Республики Дагестан) / диссертация, Махачкала, 1999: <http://dlib.rsl.ru/rsl0100000000/rsl01000283000/rsl01000283...>
4. *Алиева З.Б.* Аграрная политика региона в свете реализации программы развития сельского хозяйства // Региональные проблемы преобразования экономики. №4, 2014. С. 96 - 101.

© Алиева З.Б., Абдулагаева Д.А., 2017

Алиева З.Б.,

к.э.н., доц. кафедры «Финансы и кредит - 2»

ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

Джамирзаева М.С.,

студентка 2 курса

факультета «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

В связи с кризисными явлениями в мировой экономике проблема обновления парка сельскохозяйственной техники приобрела в последнее время еще большую актуальность.

В условиях экономического кризиса, при дефиците бюджета, отсутствии капитала, особенно у малых предприятий, при недостаточной активности отечественных и иностранных инвесторов лизинг может стать одним из важных факторов развития сельскохозяйственного производства, улучшения инвестиционного климата.

Министерство финансов Республики Дагестан, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Дагестан и лизингодатель (оператор), определенный на конкурсной основе, в установленном порядке заключают договора на возврат средств республиканского бюджета РД за передаваемую в лизинг продукцию машиностроения и племенного животноводства с учетом ее реализации сельхозтоваропроизводителям [1].

Номенклатура и объемы поставок продукции машиностроения и племенного животноводства формируются Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Дагестан на основе заявок сельхозтоваропроизводителей и других предприятий агропромышленного комплекса исходя из минимальной цены и уровня обеспечения продукцией машиностроения и племенного животноводства.

Для осуществления лизинговых операций Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Дагестан в установленном порядке перечисляет средства республиканского бюджета РД лизингодателю (оператору), определенному на конкурсной основе.

Срок лизинга колеблется от 1 до 10 лет, можно отсрочить первый платеж, договориться о постепенном нарастании лизинговых выплат или, наоборот, об авансовом платеже, снижении объема выплат к концу срока лизинга и т.д. Кроме того, по согласованному сторонами графику платежи могут вноситься ежемесячно, ежеквартально или ежегодно. Следовательно, лизинговое соглашение предусматривает более гибкую систему платежей, чем кредит, что особенно важно для сельскохозяйственных товаропроизводителей, деятельность которых связана с сезонностью производства [2].

Анализируя механизм проведения лизинговых операций за счет бюджетных республиканских средств, важно отметить, что последующие лизинговые платежи осуществляются арендатором в ценах, действовавших на дату передачи объекта в лизинг без учета инфляции. Удорожание лизингового актива к концу договора не превышает 9 % (в отличие от условий федерального лизинга, где этот показатель превышает 30 %). Не предусмотрены проценты за использование бюджетных средств, не требуется внесение авансовых платежей, как это практикуется в федеральном лизинге (7 % от стоимости имущества). Все эти льготы делают лизинговые сделки, осуществляемые с использованием республиканских средств, привлекательными и экономически выгодными [3].

У лизингополучателя есть возможность выбора формы учета лизинговых операций согласно законодательству, можно вести забалансовый учет лизингового имущества. Следовательно, стоимость лизинга не увеличивает кредиторской задолженности, тем самым улучшая структуру баланса предприятия и повышая его привлекательность для кредиторов.

Все вышеизложенное является аргументами в пользу лизинга. Но преимущества лизинга следует оценивать с учетом того, что он имеет и недостатки.

К рискам использования лизинга можно отнести:

- относительную дороговизну для лизингополучателя по сравнению с покупкой имущества за счет собственных или заемных средств;

- при заключении договора лизинга стоимость привлекаемого заемного капитала будет больше, чем при использовании кредита, так как лизинговая компания получает вознаграждение за проведение лизинговой операции;

- лизинг предоставляет возможность пользоваться техникой, но не обеспечивает на нее права собственности до окончания расчетов;

- если техника, взятая в финансовый лизинг, устаревает морально до истечения срока лизингового договора, то лизингополучатель продолжает осуществлять платежи до конца действия этого договора [4].

Для каждого конкретного случая приобретения техники и оборудования сельхозтоваропроизводитель должен рассматривать альтернативные варианты приобретения, учитывая все положительные и отрицательные факторы.

Список использованной литературы

1. *Алиева З.Б.* Экономика - математический аппарат расчета экономической эффективности финансового лизинга в регионе (на примере АПК Республики Дагестан) // Аграрная Россия. №8, 2016. С. 36 - 41.

2. *Алиева З.Б.* Развитие регионального лизинга как фактор материально - технического обеспечения АПК в условиях финансового кризиса // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №3 (60), 2010. С.50 - 55.

3. *Алиева З.Б.* Совершенствование механизма государственного регулирования региональной экономики (на примере АПК РД) / диссертация, Махачкала, 1999: <http://dlib.rsl.ru/rsl0100000000/rsl01000283000/rsl01000283...>

4. *Алиева З.Б.* Роль планирования и прогнозирования в агропродовольственной политике страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №22(115), 2011. С. 6 – 14.

© Алиева З.Б., Джамирзаева М.С., 2017

Алиева З.Б.,

к.э.н., доц. кафедры «Финансы и кредит - 2»

ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

Каниева П.А.,

студентка 2 курса

факультета «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Важным элементом системы государственного регулирования АПК России является проведение эффективной аграрной политики, направленной на поддержание общего уровня доходности в отрасли через оказание государственной поддержки селу и стимулирование платежеспособного спроса; антимонопольное регулирование пропорций внутри - и межотраслевого обмена, повышение конкурентного потенциала отрасли;

содействие развитию рыночной инфраструктуры; обеспечение села доступными кредитами и другие меры. Осуществление такой политики невозможно без понимания сути аграрной политики, как экономической категории. В работе раскрыт понятийный, категориальный аппарат аграрной политики, приведены различные трактовки данного понятия, сформулировано авторское определение «аграрной политики», а также освещены основные направления и цели аграрной политики. Уделяется внимание вопросам совершенствования нормативно - правовых актов, постановлений правительства РФ, направленных на оказание действенной государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям.[1]

Аграрная политика государства является одним из важнейших компонентов государственной политики. Но прежде чем рассматривать и анализировать приоритетные направления аграрной политики России на перспективу и ее возможные последствия (оптимистические, пессимистические и нейтральные варианты) для экономики страны, целесообразно четче раскрыть понятийный, категориальный аппарат аграрной политики как одного из важнейших сегментов экономической политики государства.

Вряд ли можно усомниться в правильности теоретического положения об обусловленности экономической политики объективными закономерностями общественного развития. «Политику... необходимо объяснять экономическими отношениями, а не наоборот» [1]. Такому пониманию созвучно известное ленинское определение политики как концентрированного выражения экономики [2]. Им справедливо подчеркивалось, что функция экономической политики в том, чтобы «установить только принципиальную линию», а какие нужны конкретные меры по ее реализации - это функция исполнительных, управленческих, государственных и хозяйственных органов, определяемая адекватным этой линии экономическим законодательством [3].

Аграрная политика - специфическая составная часть общей экономической политики государства, его органов власти. Но при рассмотрении ее содержания с научной точки зрения не всегда учитывается, что она является не просто концентрированным выражением экономики, а непосредственной функцией государства, воплощенной в его основополагающих целеустановках по совершенствованию или реформированию всей совокупности условий жизнедеятельности крестьянства, всей системы производственных и связанных с ними социальных отношений и применению объективных экономических законов, определяющих развитие этих отношений. В современной литературе допускается объединение стратегии и тактики аграрной политики в ее общем определении. Суть аграрной политики, согласно такому интегрированному определению, представляется как «целенаправленная последовательная реализация системы мер для перехода агропромышленного производства из одного состояния в другое, отвечающее социальным, экономическим и экологическим требованиям общества» [4].

Усовершенствование нормативно - правовых актов, постановлений правительства РФ, направленных на оказание действенной государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, организациям агропромышленного комплекса, крестьянским (фермерским) хозяйствам, сельскохозяйственным потребительским кооперативам является одним из важных рычагов современного государственного регулирования АПК[3].

Одна из главных задач данной программы - повышение конкурентоспособности отечественной продукции на основе финансовой устойчивости и модернизации сельского

хозяйства, ускоренного развития приоритетных отраслей сельского хозяйства в целях импортозамещения [5].

Претворение намеченного в жизнь позволит к концу второго этапа (к 2020 году) реализации политики устойчивого развития сельских территорий значительно повысить уровень занятости и доходов сельского населения, снизить распространение бедности, улучшить доступ сельского населения к общественным услугам, повысить уровень электроснабжения производственных предприятий и сельского населения, улучшить природную среду обитания и на этой основе замедлить процессы депопуляции и расширить число регионов со стабильным и растущим сельским населением.

Список использованной литературы

1. *Маркс К., Энгельс Ф.* собр. соч. Т. 21. с.220
2. *Ленин В.И.* Полн. собр. соч. Т. 42. с. 287
3. *Алиева З.Б.* Основные направления аграрной политики как важного элемента системы государственного регулирования АПК // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №19 (112), 2011. С. 20 - 26.
4. *Алиева З.Б.* Аграрная политика региона в свете реализации программы развития сельского хозяйства // Региональные проблемы преобразования экономики. №4, 2014. С. 96 - 101.
5. *Алиева З.Б.* Роль планирования и прогнозирования в агропродовольственной политике страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №22(115), 2011. С. 6 – 14.

© Алиева З.Б., Каниева П.А., 2017

Алиева З.Б.,
к.э.н., доц. кафедры «Финансы и кредит - 2»
ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация
Рамазанова П. М.,
студентка 2 курса
факультета «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ: ФИНАНСОВЫЙ ЛИЗИНГ

В связи с кризисными явлениями в мировой экономике проблема обновления парка сельскохозяйственной техники приобрела в последнее время еще большую актуальность.

Опыт применения лизинга показал, что, благодаря этой форме государственной поддержки, хозяйства с низкой платежеспособностью имеют возможность покупать дорогостоящую технику, оборудование, запчасти и другие ресурсы сезонного спроса в рассрочку и обеспечивать за счет этого проведение полевых работ. Анализ позволяет сделать вывод, что форма лизинга в современной ситуации является наиболее целесообразной и экономически выгодной для сельских товаропроизводителей.

В ОАО «Росагролизинг», которая является одним из инструментов государства по поддержке агропромышленного комплекса России, подтверждают эффективность и целесообразность лизинга в АПК и прогнозируют увеличение спроса на лизинговые услуги.

Этому немало способствует и то, что с января 2009 года, в соответствии с антикризисным планом Правительства РФ, в ОАО «Росагролизинг» вступили в силу новые условия лизинга для сельхозтехники отечественного производства. Срок договора лизинга увеличен до 15 лет, при этом авансовый платеж не требуется. Первый платеж должен производиться через 12 месяцев после передачи в лизинг. Второй платеж - через 18 месяцев. Эти условия действуют не зависимо от региона для любого сельхозтоваропроизводителя, желающего получить отечественную технику через компанию. Новые условия стали более доступными и льготными.[1]

Для осуществления лизинговых операций в Республике Дагестан используются средства республиканского бюджета РД. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Дагестан утверждает номенклатуру и объемы поставок по лизингу продукции машиностроения и племенного животноводства. Министерство финансов Республики Дагестан в установленном порядке перечисляет средства из республиканского бюджета РД на лицевой счет Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Дагестан.[2]

По условиям лизинговых операций, осуществляемых за счет средств бюджета Республики Дагестан, сроки лизинговых контрактов по тракторам и комбайнам продлены до 7 лет. Первый арендный платеж производится в момент передачи продукции в лизинг и его величина колеблется от 9 % до 26,8 % от стоимости объекта лизинга в зависимости от типа арендуемого актива. Ежегодно в течение срока действия договора с лизингополучателем взимается арендная плата от остаточной стоимости предмета лизинга и НДС на арендную плату в размере 18 % .

Анализируя механизм проведения лизинговых операций за счет бюджетных республиканских средств, важно отметить, что последующие лизинговые платежи осуществляются арендатором в ценах, действовавших на дату передачи объекта в лизинг без учета инфляции. Удорожание лизингового актива к концу договора не превышает 9 % (в отличие от условий федерального лизинга, где этот показатель превышает 30 %). Не предусмотрены проценты за использование бюджетных средств, не требуется внесение авансовых платежей, как это практикуется в федеральном лизинге (7 % от стоимости имущества). Все эти льготы делают лизинговые сделки, осуществляемые с использованием республиканских средств, привлекательными и экономически выгодными.

К очевидным плюсам услуги финансового лизинга можно отнести: отсутствие необходимости залога при получении объекта лизинга; сроки лизинговых сделок, которые традиционно являются более длительными по сравнению с банковскими кредитами. Но лизинговым операциям присущи и недостатки: арендодатель не выигрывает на повышении остаточной стоимости оборудования; если в результате научно - технического прогресса объект лизинга морально устаревает, арендатор не может прекратить уплату арендных платежей до конца контракта.

По окончании договора о финансовом лизинге остаточная стоимость объекта в стандартном случае является минимальной, поэтому он может без дополнительной оплаты

перейти в собственность лизингополучателя. Таким образом, этот вид сотрудничества можно назвать одним из видов привлечения целевого финансирования.[3]

Для государства политика целенаправленной поддержки развития лизинга позволяет осуществлять инвестирование приоритетных направлений в экономике страны, оживляет сферу отечественного машиностроения, увеличивает число рабочих мест и, как следствие, снижает безработицу [4]. С другой стороны, государство изначально не обеспечивает возвратность собственных средств, вложенных в лизинг, отказываясь от индексации инфляции.

Список использованной литературы

1. Российский лизинг - 2009: Сельхозтехника и буренки обгоняют автотранспорт // <http://www.bishelp.ru>
2. Постановление Правительства Республики Дагестан от 26 мая 2003 г. №118 «О порядке обеспечения агропромышленного комплекса продукцией машиностроения и племенного животноводства на условиях финансовой аренды (лизинга)».
3. *Алиева З.Б.* Развитие регионального лизинга как фактор материально - технического обеспечения АПК в условиях финансового кризиса // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. №3. С.50 - 55.
4. *Алиева З.Б.* Экономико - математический аппарат расчета экономической эффективности финансового лизинга в регионе (на примере АПК Республики Дагестан) // Аграрная Россия. №8, 2016. С. 36 - 41.

© Алиева З.Б., Рамазанова П. М., 2017

Алиева З.Б.,

к.э.н., доц. кафедры «Финансы и кредит - 2»

ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

Алиев А.С.,

студент 2 курса

факультета «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ФЬЮЧЕРСНЫХ СДЕЛОК В АГРОХОЛДИНГАХ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ДЕРБЕНТСКИЙ ЗАВОД ИГРИСТЫХ ВИН»

Основные производственные показатели свидетельствуют о том, что ОАО «ДЗИВ» в последние годы уделяло большое внимание расширению, реконструкции и обновлению производственных мощностей. Капитальные вложения в 2013г. составили 504016 тыс. руб. и увеличились более, чем в 2 раза по сравнению с 2012г. и более, чем в 3 раза по сравнению с 2011г.. В 2013 году предприятие, как и в 2012 году, направило огромные средства на создание собственной сырьевой базы. На посадку и уход за молодыми виноградниками в 2010 - 2011 годы направлено 287455 тыс. руб., в 2012 году – 145733 тыс. руб., а в 2013 г. – 356051 тыс. руб. [1]. Это позволило предприятию увеличить переработку винограда в 2011

году по сравнению с 2008г. на 94,6 % , а с 2010г. на 27 % . По сравнению с 2012г. в 2013 г. было переработано на 84 % больше винограда. Но, учитывая молодой возраст виноградников и увеличение себестоимости продукции в 2011 г. (на 13,6 % по сравнению с 2010г.) и в 2013г., выпуск готовой продукции в исследуемом периоде имел отрицательную динамику. Так, в 2010г. было произведено шампанских и натуральных вин на 2507 тыс. дал (58 % от возможных производственных мощностей), в 2011г. – 2635,9 тыс. дал (61 %), в 2012г. – 2286,2 тыс. дал (53 %), в 2013г. – 2225,86 тыс. дал (52 %).

Поэтому, несмотря на то, что ОАО «ДЗИВ» почти все свободные средства направляет на дальнейшее расширение и развитие производства, создание рабочих мест, увеличение благополучия работников, на наш взгляд, целесообразно на базе ОАО «Дербентский завод игристых вин» (ДЗИВ) создавать аграрные холдинги, охватывающие в своей деятельности всю цепочку «посадка саженцев - закупка сырья у виноградарских хозяйств - винодельческая продукция» [2].

Нужно рассмотреть пять значимых для покупателя опциона (ДЗИВ) возможных вариантов изменения рыночной конъюнктуры (C_B^P):

1. когда рыночная стоимость винограда (C_B^P) остается неизменной - покупатель опциона (ДЗИВ) будет ликвидировать сделку, полностью покрыв первоначальные затраты в виде уплаченного опциона, но без прибыли;

2. когда C_B^P повышается - покупатель опциона (ДЗИВ) будет ликвидировать сделку с прибылью;

3. когда C_B^P понижается на величину меньшую опциона (менее 5000руб. / т.), то ДЗИВ также ликвидирует сделку тем самым сократив убыток в виде уплаченного опциона;

4. если на дату ликвидации сделки C_B^P понижается на величину, равную опциону, то покупатель опциона (ДЗИВ) может поступить двояко (ликвидировать контракт, либо отказаться от ликвидации), т.к. при любом исходе его убыток составит величину опциона;

5. в случае понижения C_B^P на величину, превышающую опцион (более 5000руб. / т.) - покупатель опциона (ДЗИВ) откажется от ликвидации контракта, сократив потенциальный размер убытка до величины опциона.

Эффективность фьючерсных сделок (в нашем примере опциона на покупку партии винограда) заключается в предоставлении потенциальному покупателю (ДЗИВ) следующих предпочтений:

1. для заключения контракта покупателю (ДЗИВ) достаточно располагать 1 / 3 стоимости продукции (33,3 %), поставляемой в будущем ($O=5000$ руб. / т.);

2. опцион выполняет функцию страховой премии, уплатой которой покупатель (ДЗИВ) хеджирует себя от неблагоприятного изменения C_B^P (рисков $\downarrow C_B^P$ на величину, превышающую опцион), сведя их к опциону;

3. согласно теории вероятности при первоначальных затратах (33,3 % от стоимости продукции) в 4 выше указанных вариантах из 5(80 % случаев) изменения рыночной конъюнктуры (C_B^P) покупатель (ДЗИВ) либо полностью их покрывает, либо получает прибыль [3].

Следует отметить, что заключение опционов на покупку (call) в рамках агрохолдинга имеет положительный эффект и для другого участника агрохолдинга - виноградарского хозяйства. Во - первых, поставщик до фактической поставки продукции получает своего

рода покупательский аванс (опцион) от покупателя (ДЗИВ) в размере 33,3 % стоимости продукции. Он может быть использован при закладке новых сортов саженцев винограда и на другие цели. Во - вторых, сумма покупательского аванса (опциона) не подлежит возврату покупателю. В - третьих, при отказе покупателя (ДЗИВ) от ликвидации контракта с виноградарским хозяйством оно сможет компенсировать убытки нереализованной продукции за счет опциона [4].

Список использованной литературы

1. Годовой отчет ОАО «Дербентский завод игристых вин» за 2013г. URL: <http://jur-portal.ru/work.pl?act=law&subact=949988> (дата обращения 21.04.2015).

2. Алиева З.Б. Некоторые аспекты государственного регулирования продовольственной безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №16 (73), 2010. С. 47 - 51.

3. Алиева З.Б. Фьючерсные сделки в виноградарских агрохолдингах // АПК: экономика, управление. 2014. №9. С. 30 - 35.

4. Алиева З.Б. Импортозависимость – угроза продовольственной безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №14(71), 2010. С. 66 - 71.

© Алиева З.Б., Алиев А.С., 2017

Алиева З.Б.,

к.э.н., доц. кафедры «Финансы и кредит - 2»

ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

Абдуллаева Л.А.,

студентка 2 курса

факультета «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

СИСТЕМА ГОСПОДДЕРЖКИ И ФИНАНСОВО - КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АПК РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Современная рыночная система финансово - кредитного регулирования АПК начала складываться в конце 80 - х годов прошлого века. До этого в Советском Союзе кредит выступал как составная часть плановой экономики. В 1992 г. государство предоставило впервые льготный централизованный кредит сроком на 1 год под 28 % годовых. Однако уже через год льготные кредиты были отменены. С 1994 г. сельхозпредприятия стали получать кредиты по ставке рефинансирования Банка России, залогом служили, в основном, скот и сельскохозяйственная техника. В 1995 - 1996 гг. введен механизм товарного кредитования сельского хозяйства. В 1997 г., после принятия закона о государственном регулировании АПК, стало применяться льготное кредитование сельхозтоваропроизводителей с использованием как бюджетных ресурсов, так и средств коммерческих банков. Был создан Фонд льготного кредитования АПК; государственные

кредитные ресурсы стали выделять на проведение сезонных сельскохозяйственных работ, закупку племенного скота и другие аналогичные нужды сроком до 1 года [1].

Начиная с 2000 г. сельхозпредприятия, прежде всего платежеспособные, имеют возможность получать компенсацию по уплате процентов по банковским кредитам в размере 2 / 3 ставки рефинансирования Банка России из средств федерального бюджета.

Последовательные действия Центрального банка России с 2000 по 2007 г., направленные на существенное снижение ставки рефинансирования, способствовали активизации кредитной системы. Именно с этого периода наметился отчетливый рост объемов кредитования сельского хозяйства как в номинальном (2,9 раза за 2002 - 2006 гг.), так и реальном (с учетом уровня инфляции) выражении.

Доля кредитов, приходящихся на сельское хозяйство, существенно увеличилась: с 5 - 6 % в 2000 - 2001 гг. до 14 - 17 % в 2004 - 2007 гг. в общей сумме задолженности по кредитам банков. Такое перераспределение структуры кредитных вложений в пользу сельхозпредприятий во многом стало возможно благодаря изменению механизма субсидирования процентной ставки кредита сельхозорганизации. Стала действовать схема, по которой государство выплачивает средства непосредственно сельхозпредприятию, получившему кредит в банке по рыночной ставке, в конце срока кредитования. Это существенно облегчило контроль за целевым использованием финансов, перераспределились риски не возврата кредитов - от государства они перешли к коммерческим банкам. Кроме того, государственное гарантирование возврата кредита (прежде всего поручительства областных и районных органов власти) позволило решить сразу несколько задач: появилось обеспечение кредита; увеличилось число банков, предоставляющих заемные средства сельхозпредприятиям [2].

На сегодняшний день в РФ предприятия сельского хозяйства могут получать полный спектр банковского обслуживания, в том числе: финансирование в различных формах (кредит, гарантии, вексельное кредитование); безналичные расчеты (в рублях и иностранной валюте); прием и выдача денежной наличности (в рублях и иностранной валюте); зарплатные карточные проекты; круглосуточные расчеты по системе «Клиент - Банку»; конверсионные операции со всеми видами валют; вложение свободных средств предприятий в ценные бумаги (векселя, сертификаты) и депозиты [3].

Правительством РФ принимаются меры, направленные на повышение устойчивости финансовой системы в аграрном секторе. В дополнение к ним было бы целесообразно сосредоточиться на решении следующих задач:

во - первых, создание специальных кредитных линий, повышение доступности средне - и долгосрочных кредитов, возможность предоставления государственных гарантий, агрострахования;

во - вторых, внедрение механизма мониторинга государственных средств, направляемых банкам; включение АПК в перечень рекомендуемых отраслей для рефинансирования коммерческих банков под залог кредитных договоров;

в - третьих, необходимо рассмотреть вопрос о введении субсидирования процентной ставки предприятиям АПК в размере 100 % ставки рефинансирования Банка России не по отдельным видам инвестиционных и краткосрочных кредитов, а по всем заемным ресурсам, привлекаемым в 2008 - 2010 гг.;

в - четвертых, снижение инфляции должно лежать не столько в сфере совершенствования финансовой (кредитно - денежной) политики, сколько в развитии реального сектора экономики, особенно сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, в увеличении предложения на рынке продовольственных товаров [4].

Список использованной литературы

1. *Хицков А.* Особенности банковского обслуживания сельхозпредприятий // АПК: экономика, управление. №4, 2008. С.13 - 16.
2. *Алиева З.Б.* Совершенствование механизма государственного регулирования региональной экономики (на примере АПК Республики Дагестан) / диссертация, Махачкала, 1999: <http://dlib.rsl.ru/rsl0100000000/rsl01000283000/rsl01000283...>
3. *Алиева З.Б.* Меры государственной поддержки сельскохозяйственных производителей и перерабатывающих предприятий в России // Региональная экономика: теория и практика. №25(160), 2010. С.50 - 55.
4. *Алиева З.Б.* Развитие регионального лизинга как фактор материально - технического обеспечения АПК в условиях финансового кризиса // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №3 (60), 2010. С.50 - 55.

© Алиева З.Б., Абдуллаева Л.А., 2017

Алиева З.Б.,

к.э.н., доц. кафедры «Финансы и кредит - 2»

ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

Курбанова З.К.,

студентка 2 курса

факультета «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ: ПРОГРАММНЫЙ ПОДХОД

Согласно научной методологии, сущность и основная цель аграрной политики определяются ее направленностью на ценностные ориентации, гражданские права и интересы сельскохозяйственного производителя.

Поэтому концепцию аграрной политики следует рассматривать как систему конституционно и законодательно закрепленных принципиальных целевых ориентиров государства на эффективное развитие аграрных отношений, обеспечивающих необходимые материальные и социальные условия жизнедеятельности сельскохозяйственных производителей [1].

Анализ финансово - хозяйственной деятельности структур АПК РФ и РД показал, что эффективность форм хозяйствования полностью зависит от финансово - кредитной политики, проводимой в стране и в регионе.

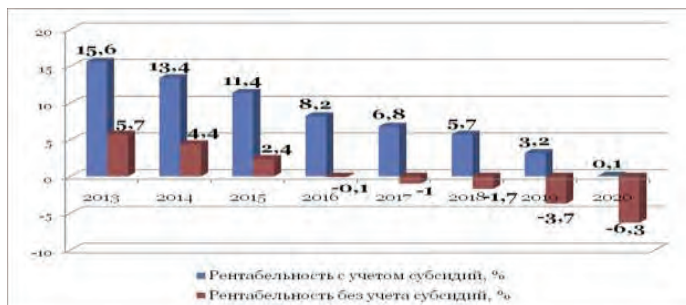


Рис. 1 Прогноз рентабельности сельскохозяйственных организаций в Российской Федерации (в %)[1]

Именно на решение двух фундаментальных проблем развития АПК, - связанных с повышением доходности сельскохозяйственных производителей и обеспечением страны собственным продовольствием, - в основном и направлена Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы. Но, как видно (рис. 1), в перспективе в сочетании с малоэффективным регулированием межотраслевых отношений (когда продолжится существенный рост цен на основные виды материально - технических ресурсов, используемых в сельском хозяйстве), будет происходить дальнейшее падение доходности. С 2016 г. реализация сельскохозяйственной продукции (без учета субсидий) станет убыточной. Убыточность составит 0,1 % , а в 2020 г. она достигнет 6,3 % . Такая ситуация может привести к убытку продукции сельского хозяйства на 1 трлн. руб.

Основой аграрной политики должно быть поддержание единых региональных цен на важнейшую продукцию АПК, в основе которых лежат цены на зерно. Это позволит контролировать производство, регулировать рыночные отношения, стимулировать выпуск дефицитных товаров, гарантировать производителям ожидаемый доход, уменьшить возможность спекуляций. Эти меры могут послужить основой для регулирования рыночных отношений, цель которых состоит в поддержании доходов предприятий АПК на уровне, обеспечивающем условия для расширенного воспроизводства [2].

Заключение договоров аграрного страхования служит важным фактором системы управления рисками в АПК. В условиях участвовавших природных аномалий данный вариант страхования является наиболее эффективным как для страхователя, так и для страховщика. Интерес страхователя заключается в пониженном размере страховой премии при страховании с франшизой, а интерес страховщика – в потенциально меньшем размере страхового возмещения [3].

Необходимо учитывать, что аграрная политика должна быть направлена на поддержку перспективных отраслей и предприятий регионального значения. На наш взгляд, одними из таких предприятий являются малые по размерам перерабатывающие предприятия. Если в основу их деятельности положен принцип ускоренного оборота капитала, они могут эффективно функционировать в условиях рынка [3].

Стратегия государственной поддержки АПК должна быть нацелена на развитие экономической интеграции и совершенствование внешнеторговой агропродовольственной

политики в РФ и ее субъектах. Ввоз продовольственных товаров в Россию достиг 40 % от объема розничного товарооборота [4].

Касательно Республики Дагестан важно отметить, что предприятия АПК слабо ориентированы на развитие внешнеэкономических связей и расширение своих экспортных возможностей. Они осуществляются преимущественно физическими лицами и, в основном, в сфере обмена товарами.

Защита внутреннего рынка и выравнивание условий производства - неизбежные компоненты экономической политики многих западных стран. Все они защищают своего производителя не только при помощи тарифов, но и компенсационных сборов, акцизов, различного рода налогов и налоговых ограничений в виде квот и административного регулирования.

Список использованной литературы

1. А. Алгухов Стратегия – приоритет аграрной сферы // «Крестьянские ведомости» от 01.04.2013г., Агентство Агрофакт
2. *Алиева З.Б.* Влияние политики ценообразования на продовольственную безопасность страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №8 (65), 2010. С. 58 - 63.
3. *Алиева З.Б.* Совершенствование механизма государственного регулирования региональной экономики (на примере АПК РД) / диссертация, Махачкала, 1999: <http://dlib.rsl.ru/rsl0100000000/rsl01000283000/rsl01000283...>
4. *Алиева З.Б.* Развитие регионального лизинга как фактор материально - технического обеспечения АПК в условиях финансового кризиса // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №3 (60), 2010. С.50 - 55.

© Алиева З.Б., Курбанова З.К., 2017

Алиева З.Б.,
к.э.н., доц. кафедры «Финансы и кредит - 2»
ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация
Беймурзаева У.М.,
студентка 2 курса
факультета «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФИНАНСОВО - КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ АПК СТРАНЫ

Государственная аграрная политика представляет собой составную часть государственной социально - экономической политики, направленную на устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий.

Следует различать цели и задачи аграрной политики (рис.1). Первична цель, задачи же призваны реализовать ее, поэтому задачи носят более частный характер, в них формируются основные направления аграрной политики.



Рис. 1 Основы аграрной политики в РФ

К макроэкономическим целям относят: обеспечение продовольственной безопасности страны, удовлетворение платежеспособного спроса населения на продовольствие по количеству и качеству, перерабатывающей отрасли – на сырье, проведение активной экспортной политики, обеспечение наиболее высоких налоговых поступлений.

Отраслевые цели связаны не только с определением перспектив развития сельского хозяйства, но и взаимосвязанных с ним отраслей, входящих в АПК, а также с социальными проблемами сельских территорий. В условиях проводимой государством политики импортозамещения все отрасли агропромышленного комплекса должны стремиться к высокоэффективному производству, которое подразумевает прибыльность, высокую производительность труда при низкой затратности сырьевых и других ресурсов.

Другая важная цель аграрной политики сводится к обеспечению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на российском, а при определенных обстоятельствах и условиях и мировом рынках. От постановки грамотной тактической цели – создание условий для высокой доходности сельскохозяйственного труда – зависит оплата труда работников, занятых в сельском хозяйстве. [1, с.58]

К долгосрочным, но, тем не менее, нуждающимся в НИОКР сегодня, целям можно отнести экологизацию агропромышленного производства. Эта цель может быть связана как с улучшением среды обитания человека, так и с производством экологически чистой продукции, обеспечивающей реализацию задачи обеспечения здорового питания населения.

28.12.2009г. был принят ФЗ №381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ». До его принятия группой депутатов были внесены поправки в представленную правительством редакцию закона. Суть поправок сводилась к следующему:

1. Отмена «листинга» (платы за «вход на полку магазина»).
2. Сокращение сроков платежей за поставленный торговым сетям товар.
3. Сокращение скидки за объем поставленной продукции до 10 % .

4. Наценка на продукты питания не должна превышать 25 % от цены первого оптового покупателя.

5. Ограничить инвестиции торговли в открытие новых магазинов при достижении конкретной торговой сетью 25 % - ной рыночной доли [2, с.41].

В современных рыночных условиях государственная поддержка должна включать в себя не только прямую передачу денежных средств организациям АПК, но и мероприятия, направленные на поддержку эффективного развития производства и финансирование мероприятий по продвижению российской продукции АПК, т.е. косвенную поддержку [3, с.50].

Известно, что одними из главных проблем для переработчиков сельскохозяйственного сырья, являются трудности с приобретением собственного помещения для переработки и производства готовой продукции; высокие арендные ставки за него. Мы придерживаемся точки зрения о необходимости разработки республиканской программы по предоставлению представителям малого бизнеса в аренду помещений на льготных условиях сроком до 3 лет.

Список использованной литературы

1. *Алиева З.Б.* Влияние политики ценообразования на продовольственную безопасность страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №8 (65), 2010. С. 58 - 63.

2. *Алиева З.Б.* Экономико - математический аппарат расчета экономической эффективности финансового лизинга в регионе (на примере АПК Республики Дагестан) // Аграрная Россия. №8, 2016. С. 36 - 41.

3. *Алиева З.Б.* Развитие регионального лизинга как фактор материально - технического обеспечения АПК в условиях финансового кризиса // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №3 (60), 2010. С.50 - 55.

© Алиева З.Б., Беймурзаева У.М., 2017

Арзамасцева В.А.

студентка

факультет учетно – финансовый СтГАУ

г.Ставрополь, Российская Федерация

Научный руководитель: Скрипниченко Ю.С.

к.э.н., доцент

факультет учетно – финансовый СтГАУ

г.Ставрополь, Российская Федерация

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Для обеспечения выживаемости и нормального функционирования любого коммерческого банка повышается внимание к результатам его функционирования. Прибыль - это основной показатель успешности, к которому стремятся все коммерческие

организации. Чтобы обеспечить успешное функционирование банка, управленческому персоналу необходимо правильно оценивать финансовое состояние компании. Финансовые результаты деятельности организации - основополагающая характеристика деятельности предприятия. Именно они определяют способность предприятия к конкуренции, деловой потенциал и устойчивость, поэтому так важно осуществлять анализ и диагностику финансовых результатов.

Применение в банковской практике эконометрических моделей позволяет пересмотреть известные методы экономического анализа, использовать значительно большее количество информации, углубить количественный экономический анализ, производить многовариантные решения. Использование математического моделирования в банковской сфере является эффективным и актуальным.

Показатели финансовых результатов характеризуют эффективность функционирования предприятия. Самым важным из них является прибыль, так как именно она является конечным результатом деятельности, к которому стремится фирма. Она является показателем, который наиболее полностью отражает эффективность производства продукции, объема, качества продукции, производительности, себестоимости, затрат

Анализ и прогнозирование прибыли позволят выявить потенциальные возможности организации, перспективные направления развития, решить вопросы по капиталовложению средств для дальнейшего развития, позволит выявить прогнозные пути самосовершенствования организации за счет собственных средств.

Таблица 1 – Динамика показателей прибыли крупнейших коммерческих банков 2014 - 2016

Название банка	Январь, 2017, тыс. руб	Январь, 2016, тыс. руб	Январь, 2015, тыс.руб	Изм, тыс. рублей	Изм. 2017 к 2016, %
Сбербанк России	516 987 788,00	236 256 123,00	305 703 229,00	280 731 665,00	118,83
Газпромбанк	109 685 090,00	- 34 365 250,00	18 283 177,00	144 050 340,00	-
ВТБ Банк Москвы	70 006 585,00	48 580 668,00	20 007 291,00	21 425 917,00	44,1
ВТБ 24	43 126 123,00	461 159,00	31 534 739,00	42 664 964,00	9,251,68
Россельхозбанк	909 240,00	- 69 207 170,00	- 7 573 960,00	70 116 410,00	-

По итогам 2016 года единоличным лидером по объему прибыли коммерческого банка в России является ПАО «Сбербанк» около 517 млрд рублей, что стало рекордным показателем для крупнейшего банка страны. [2]

Все методы прогнозирования финансовых результатов организации можно разделить на 3 группы:

1. Стохастические — методы, которые носят вероятностный характер прогноза, и точность его получения зависит от количества используемых показателей. Стохастические методы считаются самыми сложными по количеству используемых алгоритмов.

Результаты прогнозирования, полученные методами статистики, подвержены влиянию случайных колебаний данных, что может иногда приводить к серьезным просчетам.

2. Метод экспертных оценок — метод анализа и оценки экономических процессов, выработки управленческих решений на основе мнения квалифицированных экспертов. Данный метод включает в себя опрос экспертов по определенным схемам и обработку полученных результатов. На практике, данный метод обеспечивает принятие решения наиболее рациональным и быстрым образом. Недостатком метода является снижение или даже полное отсутствие персональной ответственности за сделанный прогноз. Экспертные оценки делаются не только для прогнозирования значений финансовых показателей, а, в первую очередь, для применения в аналитической работе: для разработки значений контролируемых показателей, весовых факторной модели, связывающей результативный признак показателей и т. д.

3. Детерминированные методы. Они предполагают наличие функциональных или жестко детерминированных связей, когда каждому значению факторного признака соответствует вполне определенное неслучайное значение результативного признака. Форма отчета о финансовых результатах, представляет собой табличную реализацию жестко детерминированной с факторами [1].

Список использованной литературы

1. Скипин Д. Л., Помелова Т. В. Современные модели прогнозирования финансового результата // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 875 - 878.

2. Банки.ру <http://www.banki.ru> [Электронные ресурсы] © 2005—2017 ИА «Банки.ру» дата обращения (5.04.2017)

© Арзамасцева В.А., 2017

Богданова И. А.

Студентка 4 курса
экономический факультет ВоГУ,
г. Вологда, Российская Федерация

Смирнова Е. Г.

к. э. н., доцент, ВоГУ,
г. Вологда, Российская Федерация

АНАЛИЗ СОБСТВЕННЫХ И ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ ВТБ24 (ПАО)

Аннотация: в статье представлен анализ собственных и привлеченных средств ВТБ24 (ПАО), рассмотрены нормативы достаточности капитала.

Annotation: This article presents an analysis of own and borrowed funds VTB24, ratios of capital adequacy.

Анализ собственных и привлеченных средств банка является наиболее важным аспектом финансового анализа, поскольку позволяет определить эффективность использования вложенных средств.

Размер капитала банка ВТБ24, рассчитываемый по формам 123 или 134, на 01.01.2017 составил 295.76 млрд. руб., что на 9,6 % больше показателя предыдущего года и на 92 % выше, чем в 2012 году.

Анализ эффективности деятельности банка ВТБ24 (ПАО) с его собственного капитала, так как непосредственно от величины собственного капитала зависит состав и структура активов, а, следовательно, величина доходов банка. Собственный капитал банка выполняет защитную функцию, т.е. ограждает банк от больших потерь, связанных с проведением рискованных активных операций и, как следствие, невозможностью выполнить свои обязательства по привлеченным средствам. Структура собственных средств банка ВТБ24 (ПАО) за 2012 – 2016 годы, представлена в таблице 1.

Собственные средства банка за анализируемый период выросли на 78,76 % (на 107095 млн. руб.) и составили 243068 млн. руб. на 01.01.2017 г. Наибольшая доля приходится на уставный капитал: 37,31 % - 50,85 % . Наименьший удельный вес составляют прочие фонды: 1,9 % - 12,05 % . Нераспределенная прибыль сократилась в 2016 году на 5,03 % .

Таблица 1 - Структура собственных средств клиентов банка ВТБ24 (ПАО) за 2012 - 2016 гг.

Показатель	01.01.2013		01.01.2014		01.01.2015		01.01.2016		01.01.2017	
	Млн.р уб	%	Млн.р уб	%	Млн.р уб	%	Млн.р уб	%	Млн.р уб	%
Собственные средства	13597 3	100	14960 3	100	19137 1	100	20447 2	100	24306 8	100
Уставный капитал	50730	37,3 1	74394	49,7 3	91564	47,8 5	10397 3	50,8 5	11338 2	46,6 5
Добавочный капитал	22700	16,6 9	14596	9,76	41493	21,6 8	63155	30,8 9	75546	31,0 8
Прочие фонды	10389	7,64	16112	10,7 7	19890	10,3 9	24631	12,0 5	4608	1,90
Нераспределенная прибыль	52154	38,3 6	44500	29,7 5	38422	20,0 8	12712	6,22	49530	20,3 8

Далее рассмотрим структуру привлеченного капитала по видам привлеченных средств банка ВТБ24 (ПАО), которое сделано на основании 101 формы Банка России. За анализируемый период размер привлеченных средств Банка ВТБ24 (ПАО) имел положительную динамику и увеличивался с каждым годом. За пять лет изменение составило 2270814 млн. руб. или 116,9 % . Наибольшую долю в структуре привлеченных средств прочие обязательства и средства клиентов. Динамика средств клиентов составила 109,9 % (1346278 млн. руб.) Прочие обязательства изменились на 908441 млн. руб., что в процентах составляет 144,5 % . Величина МБК за исследуемый период изменилась на 15,5 % или 12950 млн. руб.

Так как одной из основных статей привлечения ресурсов являются средства клиентов, то целесообразно рассмотреть их структуру более подробно. Рассмотрим ее в таблице 2.

Наибольшую долю среди средств клиентов занимают депозиты, колебание составляет 74 % - 79 % . Наименьшая доля приходится на бюджетные счета: 0,09 - 0,14 % за рассматриваемый период. В целом динамика по привлеченным средствам положительная, в частности, рост объема депозитов свидетельствует о повышении доверия населения к Банку ВТБ24 (ПАО).

Таблица 2 - Структура привлеченных средств клиентов банка ВТБ24 (ПАО) за 2012 - 2016 гг.

Показатель	01.01.2013		01.01.2014		01.01.2015		01.01.2016		01.01.2017	
	Млн.р уб	%	Млн.р уб	%	Млн.р уб	%	Млн.р уб	%	Млн.р уб	%
Средства клиентов	12248		17149		20107		24582		25711	
:	95	100	35	100	73	100	07	100	73	100
Бюджетные счета	1160	0,09	1365	0,08	1801	0,09	2484	0,10	3514	0,14
Расчетные счета и аккредитивы	25798	21,0	37188	21,6	39058	19,4	46362	18,8	63754	24,8
	5	6	2	8	1	2	5	6	8	0
Депозиты	91700	74,8	12917	75,3	15861	78,8	19553	79,5	19079	74,2
	7	6	85	3	26	8	08	4	55	1
Векселя и выпущенные долговые обязательства	48741	3,98	49901	2,91	32265	1,60	36787	1,50	22154	0,86

При анализе эффективности деятельности банка также возникает необходимость анализа достаточности капитала, т.е. способности банка выполнять взятые на себя обязательства перед кредиторами и вкладчиками, компенсировать неожиданные убытки при сложившейся структуре активных операций, таблица 3.

Таблица 3 – Нормативы достаточности капитала банка ВТБ24 (ПАО) за 2012 - 2016 гг., в %.

Показатель	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017
Норматив достаточности капитала Н1.0 (мин.8 %)	11,2	11,0	11,7	10,3	10,4
Норматив достаточности базового капитала Н1.1 (мин.5 %)	-	-	7,4	6,8	7,2
Норматив достаточности основного капитала Н1.2 (мин.6 %)	-	-	7,4	6,8	7,2

Норматив достаточности собственных средств Н1.0 – основной норматив, который обязаны соблюдать все кредитные организации. Это один из наиболее важных показателей надежности банка. Характеризует способность банка нивелировать возможные финансовые потери за свой счет, не в ущерб своим клиентам. Как видно из таблицы 1, за рассматриваемый период данный показатель соответствует нормативу, однако, в 2016 году по отношению к 2012 году Н1.0 сократился на 0,8 % . Норматив достаточности базового капитала и норматив достаточности основного капитала показал рост на 0,4 % по отношению к предыдущему году.

Таким образом, можно сделать вывод о положительной динамике собственных и привлеченных средств банка за рассматриваемый период. Наибольшую долю в ВТБ24 (ПАО) занимают привлеченные средства 93 % - 94 % . Банк напрямую зависит от привлеченных ресурсов, их количественные и качественные характеристики определяют потенциал банка, влияют на его ликвидность и устойчивость. На собственные средства банка приходится 6 % - 7 % в общем объеме капитала.

Особое внимание стоит обратить на снижение темпов роста депозитов физических и юридических лиц, в целом динамика положительная, однако за последний год наблюдался спад на 2,42 % . Данное отклонения от положительного тренда может быть связано с кризисной ситуацией в России в целом, с снижением доходов населения. ВТБ24 (ПАО) необходимо расширить программы по вкладам для физических лиц, например, за счет повышения ставок по депозитам, открытым онлайн.

Список использованной литературы:

1. Банк ВТБ 24 (ПАО). [Электронный ресурс] // Банк России. [Режим доступа]: <https://www.cbr.ru/credit/coinfo.asp?id=450000116>
2. Банк ВТБ 24 (ПАО). [Электронный ресурс] // Официальный сайт. [Режим доступа]: <http://www.vtb.ru/ir/statements/rsbu/>
3. Агапова Т.Н., Вихарева Е.В., Самойличенко Е.Е. Деньги, кредит, банки: учебное пособие. – Вологда: ВоГТУ, 2004. – 165 с.

© Богданова И. А., Смирнова Е. Г., 2017

Боева С.А.,

Студентка 1 курса
факультет маркетинг и инженерная экономика
ДГТУ,

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Научный руководитель: Симонян Т.В.

Профессор, д.э.н., доцент
факультет маркетинг и инженерная экономика
ДГТУ,

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ КАТЕГОРИИ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

В экономической науке концепт антикризисного управления принято трактовать через категорию «кризиса». Несмотря на то, что этимология данной категории насчитывает

тысячи лет, а социально - экономическая трактовка порядка - двухсот лет, – единого подхода к понятию «кризис» не сформировалось до сих пор и данная проблематика в наши дни остается дискуссионной.

Научно - исследовательский коллектив, под руководством профессора Э. М. Короткова, в самом полном на данный момент исследовании по проблематике антикризисного управления, к понятию кризиса применяет подход К. Маркса, и называет кризис «крайним обострением противоречий в социально - экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде». [1, с. 13]. К такому определению категории кризиса присоединяются А. Е. Татарников [2, с. 7], Е. М. Михайлов [3, с. 18], К. В. Балдин [4, с. 17] и другие. Несмотря на то, что применение марксистского подхода к определению часто критикуется другими исследователями, определение кризиса Э. М. Короткова в научных кругах считается самым авторитетным за его концептуальность, в то время как большее количество определений кризиса носит скорее описательный или интуитивно - эмоциональный характер. [5, с. 18].

Согласно точке зрения выдающегося отечественного исследователя в области проблематики антикризисного управления, Н. М. Стецкока, кризисные проявления, как например неплатежеспособность, на предприятии являются следствием несоответствия стратегии предприятия изменениям внешней среды. [6, с. 24]. По этой причине важнейшую роль в антикризисном менеджменте играет именно разработка и реализация стратегии развития компании, которая оставалась бы адекватной постоянно изменяющимся условиям внешней среды. Экономисты отмечают, что для развития компании лучше, если высший менеджмент ориентируется не на один стратегический проект, а на некоторое количество стратегических решений, приспособленных для разных внешних условий.

Основой для разработки антикризисной стратегии развития предприятия, традиционно служит теория стратегического управления. Данная концепция получила свое развитие благодаря западным экономистам, во второй половине XX века. Фундаментальными работами в концепции стратегического управления являются труды И. Ансоффа, А. Чандлера, Р. Акофа, К. Баумена, А. А. Баумена, А. Дж. Стрикленда, А. А. Томпсона, П. Друкера, Г. Минтцберга, а также работы отечественных ученых – О. С. Виханского, А. П. Градова, Р. А. Фатхудинова, В. С. Ефремова и др.

В узком смысле, стратегия антикризисного управления определяется совокупностью антикризисных мер, направленных на выбор и обоснование технологии функционирования предприятия в достижении целей по его развитию, а также предотвращению кризиса, и способствующих выводу организации из кризиса, в случае, если он уже наступил. [7, с. 25].

В экономической науке принято считать, что антикризисный стратегический менеджмент оперирует категориями, которые можно охарактеризовать как «концептуальное представление решаемой проблематики с опорой на теорию». [8, с. 227 - 230]. Указанные категории демонстрируются непосредственно на практике осуществления деятельности предприятия, отражая непосредственно прикладные взаимосвязи и связи решаемых проблем на предприятии. Таким образом, стратегическое управление ориентировано на разработку практических рекомендаций, на основе специального инструментария и стратегических моделей, а также методологии других гуманитарных и естественных наук.

И. Ансофф определяет стратегическое управление предприятием следующим образом: «деятельность по стратегическому управлению, связанная с постановкой целей и задач организации и поддержанием ряда взаимоотношений между организацией и окружением, которые позволяют ей добиваться своих целей, соответствуют её внутренним возможностям и позволяют оставаться восприимчивой к внешним требованиям». [9, с. 26].

Называя стратегию организации деятельностью предприятия всеобщим стержнем всех видов производственно - экономической деятельности, И. Ансофф рассматривает технологию стратегического управления в качестве замкнутой, непрерывной процедуры принятия и осуществления стратегических решений.

А. Чандлер, фокусируя внимание на внутрифирменных изменениях, вызванных (новой) стратегией, анализирует взаимодействие внутри компании, организационную структуру и реализуемую стратегию. [10, с. 55]. Другие экономисты подчеркивают необходимость усиления роли человеческого фактора в сфере принятия стратегических решений, предлагая определять стратегическое управление как «программный способ мышления и управления, обеспеченный согласованием целей, возможностей предприятия и интересов работников», особое внимание уделяя при этом вопросам повышения мотивации всех работников в выполнении миссии организации.

Авторитетные экономисты подчеркивают, что антикризисные стратегии, в отличие от общих стратегий должны отражать не только конечные, долгосрочные цели, но и промежуточные, кроме того:

1. Ресурсы и способы их вовлечения;
2. Технологии решения задачи по выводу объекта хозяйствования из кризиса;
3. Установленные сроки достижения целей;
4. Порядок реализации мер управленческих подразделений предприятия.

Антикризисные стратегии управления – это стратегии, оптимизирующие поведение субъекта хозяйствования экономической деятельности, в условиях спада, устойчивого снижения основных финансовых показателей экономической деятельности предприятия и угрозы банкротства. Антикризисные стратегии включают в себя совокупность мероприятий в сфере планирования, управления персоналом и финансов, взаимоотношений с группами поддержки и юридическими лицами. Антикризисные стратегии управления включают и другие меры, главной целью которых является обезопасить предприятие от угрозы банкротства или серьезного экономического спада, а также создать все возможные условия для поворота к оздоровлению предприятия и стабилизации его деятельности. [11, с. 52 - 55].

Стратегия дальнейшего развития является важным элементом стратегии антикризисного управления. При разработке стратегии дальнейшего развития необходимо учитывать сроки реализации, а также характер антикризисных мероприятий. Например, для обычных стратегий характерной особенностью является разработка стратегии на более длительный срок, при этом, она не содержит резких реорганизационных мероприятий. Краткосрочный характер стратегии антикризисного управления подразумевает ярко выраженный адаптивный характер и содержит огромное количество «реорганизационных мероприятий и организационно - технологических инноваций». [12, с. 106].

Другим составным элементом общей стратегии антикризисного управления является выбор коммерческой стратегии. Основой для её разработки становится диверсификация

производства и продукции за счет создания небольших, мелкосерийных производств для множества незначительных по размеру сегментам рынка, повышения качества продукции, рекламных проектов и прочих мер.

Важной особенностью антикризисной стратегии управления считается её весьма ограниченный по временным срокам и содержанию характер. Реализованной данная стратегия считается с момента, когда предприятие вступило в сбалансированное, равновесное функционирование, или, реже, если в субъекте хозяйствования отмечается становление состояния устойчивости. При этом произвести оценку эффективности проведения стратегических антикризисных мер крайне сложно. Профессор В. В. Гончаров справедливо отметил: «Стратегия – понятие абстрактное. Её выработка обычно не приносит фирме непосредственной пользы. Эффект может быть получен только от её реализации». Как правило, оценить эффективность стратегии антикризисного управления можно только когда кризис уже преодолен предприятием, причем с применением субъективного подхода.

Однако невозможно оспорить тот факт, что качественно разработанная стратегия антикризисного управления дает возможность противодействовать кризисному явлению и минимизировать его негативные последствия для организации. Между тем, как подчеркивают специалисты, высшему менеджменту при разработке стратегии не следует опираться исключительно на принципы обороны и защиты от кризисных явлений. Придерживаясь исключительно антикризисной стратегии управления долгий период времени, предприятие рискует не выдержать рыночной конкуренции, поскольку ресурсы организации направляются исключительно на борьбу с кризисом. При этом совершенно не учитывается необходимость разработки перспективных направлений по укреплению позиций на конкурирующем рынке.

Подводя итоги вышесказанному, следует сказать, что стратегия является многомерной экономической категорией, которая описывает технологии и порядок успешного функционирования предприятия в процессе достижения поставленных целей. Антикризисная стратегия управления предприятием всегда разрабатывается исходя из реально существующей ситуации, между тем, необходимо учитывать, что исходная система стратегических мер может уже не соответствовать реалиям рынка, и не подходит для долгосрочного периода.

Список использованной литературы:

1. Коротков Э. М. и др. Антикризисное управление. Учебник. – М.: ИНФРА - М, 2005, С.13.
2. Татарников Е.А. Антикризисное управление. Учебное пособие. – М. РИОР, 2005, С.7.
3. Михайлов Л. М. Антикризисное управление в промышленности. – М.: ЭКЗАМЕН, 2004, С.18.
4. Балдин К. В., Передяев И. И., Рукосуев А. В. Антикризисное управление: макро - и микроуровневое пособие. М.: «Дашков и К.», 2009, С.17.
5. Файншмидт Е. А. Теория антикризисного управления: Монография – М.: РАГС, 2012, С.18.
6. Стецюк Н. М. Антикризисное управление : курс лекций. В 2ч. Ч.2 – Хабаровск: Изд - во ДВГУПС, 2007, С.24.

7. Стецок Н. М. Антикризисное управление : курс лекций. В 2ч. Ч.2 – Хабаровск: Изд - во ДВГУПС, 2007, С.25.

8. Демидовец В. П. Стратегии антикризисного управления предприятием и механизм их реализации / Экономика организаций, № 7, 2010, С.227 - 230.

9. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: ЮНИТИ, 2014. С.26.

10. Чандлер А. Принципы стратегического развития бизнеса. Киев.: Диалог, 2013. С.55.

11. Андреев Е. Е. Сущность и содержание антикризисной стратегии предприятия (организации) / Символ науки, № 9, 2016, С.52 - 55.

12. Стецок Н. М. Антикризисное управление : курс лекций. В 2ч. Ч. 2 – Хабаровск: Изд - во ДВГУПС, 2007, С.106.

© Боева С.А., 2017

Бруснищна Д.Б.,
Магистрант I курса, гр. 106 / 6
строительного факультета
ТГАСУ,
г. Томск, Российская Федерация

ТЕХНИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ИНЖЕНЕРНО - КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА КАК ИНДИКАТОР БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАЦИИ

Эффективность производственной и хозяйственной деятельности региона как относительно самостоятельной экономической системы зависит от технического состояния и степени развитости инженерной инфраструктуры.

Эффективность хозяйственной и производственной деятельности региона как относительно самостоятельной экономической системы зависит от технического состояния и степени развитости инженерной инфраструктуры. Инфраструктура города включает в свою структуру совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для жизнедеятельности города и обеспечения потребностей граждан. Входящие в состав городской инфраструктуры инженерно - энергетические и дорожно - транспортные сооружения, системы информации и связи, складское хозяйство и другие объекты выполняют обеспечивающие функции. Высокая хозяйственная и социальная значимость являются важнейшими особенностями организации инженерной инфраструктуры города. Инженерно - энергетический комплекс составляет основу инженерной инфраструктуры и включает в себя водопроводно - канализационное и энергетическое хозяйство, т. е. объекты централизованного водоснабжения и канализации, отопления и горячего водоснабжения, электро - и газоснабжения, уличного освещения и другие.[1]

Большое количество отраслей данного комплекса относятся к группе естественных монополий и имеют обеспечивающий характер. Существенные и даже незначительные отклонения от нормального режима работы объектов инженерной инфраструктуры ведут к нарушению жизнедеятельности города в целом.[2]

Высокий уровень физического износа отраслей инженерной инфраструктуры является одной из главных причин высокого уровня износа жилищного фонда города в целом и, как следствие, неудовлетворенности жителей своими условиями проживания граждан. Качество жилищного фонда, его соответствие современным требованиям потребителя является одним из важнейших индикаторов, характеризующих жилищные условия населения как материальную основу благосостояния нации. Адекватность жилища отражает уровень реализации прав человека на безопасную и комфортную жилую среду. В связи с этим особую актуальность приобретают разработка и реализация на всех уровнях управления мер по сохранению существующего жилищного фонда и улучшению его эксплуатационных характеристик инженерной инфраструктуры.[3]

Следует отметить, что сфера инженерной инфраструктуры городов России, в целом, находится в неудовлетворительном состоянии. Рассмотрим инженерно - энергетический комплекс по отраслям, имеющим обеспечивающий характер (рисунок 1).

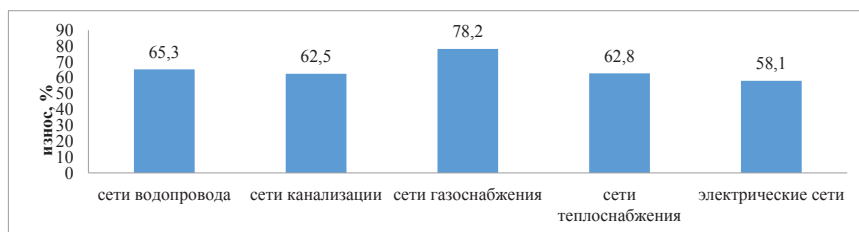


Рисунок 1. Физический износ обеспечивающих отраслей инженерно - энергетического комплекса по России (составлено автором по [3])

Согласно статистическим данным за 2016 г. [3], степень физического износа обеспечивающих отраслей инженерно - энергетического комплекса в целом по России составила: по коммунальным сетям водопровода – 65,3 % , канализации – 62,5 % , газоснабжения – 78,2 % , теплоснабжения – 62,8 % , электрических сетей – 58,1 % . Средняя степень износа сетей инженерно - энергетического комплекса России составляет 65 % , при этом необходимо отметить, что темпы нарастания износа составляют 1 - 2 % в год.

На основании приведенных данных можно сделать вывод, что степень износа отраслей инженерно - энергетического комплекса, составляющих основу инженерной инфраструктуры, составляет в среднем по стране более 50 % , что говорит о том, что в процессе эксплуатации объекты централизованного водоснабжения и канализации, отопления и горячего водоснабжения, электро - и газоснабжения, уличного освещения и другие объекты инженерно - энергетического комплекса теряют свою потребительную стоимость, т. е. свои полезные качества, и находятся в предаварийном или аварийном состоянии, при котором эксплуатация нежелательна или опасна.

Также, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что состояние инженерно - коммунальной инфраструктуры России является масштабной проблемой, требующей вмешательства и участия государства.

Список использованной литературы

1. Логвинова, Р.М., Адоньева, А.В. Инженерная инфраструктура городского поселения / Р.М. Логвинова, А.В. Адоньева – Орел: Издательство: Орловский государственный

аграрный университет имени Н.В. Парахина Вестник сельского развития и социальной политики. – 2017. – №1(13). – С.8 - 13.

2. Овсянникова Т.Ю. Методика рэнкинга жилых домов как инструмент реализации региональных программ капитального ремонта жилищного фонда / Т.Ю. Овсянникова, О.В. Рабцевич, Е.А.Карпова – Вестник Томского государственного архитектурно - строительного университета. – 2015. – № 5. – С. 234 - 244.

3. Брусницына, Д.Б. Проблемы влияния уплотнительной застройки на объекты коммунальной инфраструктуры / Д.Б. Брусницына – Томск : Изд - во Томского государственного архитектурно - строительного университета. – 2017. – 753 с. Ч. 2. – С. 570 - 573.

© Брусницына Д.Б., 2017

Бубляев В.Р.

Студент 3 курса

Высшая школа внутренней и внешней торговли ИПМЭиТ
Санкт - Петербургский политехнический университет Петра Великого
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

КРИЗИСНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СТОИМОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ КОРЗИНЫ Г. САНКТ - ПЕТЕРБУРГА

Последние два года оказались непростыми для России. Введение ограничений на продовольственный импорт, девальвация рубля (в условиях сохранения значительной доли импорта на продовольственных рынках), привели к резкому увеличению цен на потребительские товары [1, с.145]. По официальным данным продовольственная корзина по Санкт - Петербургу составляла в декабре 2015 года 4832,49 рублей [8], стоимость минимального набора продуктов питания в декабре 2016 зафиксирована на сумме 4424,28 рубля [9].

Большую часть продовольственной корзины занимают хлебобулочные изделия, овощи, рыба и мясо, количество белка в корзине минимально, а вот неполезных жиров и мучных изделий чрезвычайно много [4, с. 234]. Несмотря на некоторое увеличение потребления продовольственных товаров в 2016 году, структура потребления смещается на более дешевые товары, не способные поддерживать сбалансированного питания человека [7, с. 72]. Сдерживание розничных цен на традиционные продукты компенсируется высокими ценами на инновационные изделия, в том числе для здорового питания [3, с.165].

В Санкт - Петербурге более 50 % розничной торговой сети занимают крупные сетевые ритейлеры [5, с.45]. Реальные доходы населения замерли на месте, цены растут, и общий уровень цен на потребительские товары очень близок к порогу покупательной способности [6, с.10]. Крупные ритейлеры, используя различные средства и методы стимулирования продаж, могут поддерживать минимальные цены на основные категории продовольственной корзины. Нами была пересчитана потребительская корзина Санкт -

Петербурга с учетом минимальных цен гипермаркетов, устанавливаемых на период проведения различных ценовых акций (таблица 1).

Таблица 1 – Минимальная стоимость продовольственной корзины

Состав продовольственной корзины	Месячная норма потребления, кг / десяток	Стоимость, руб. / кг / десяток, на 28.12. 2015 г.	Стоимость, руб. / кг / десяток, наименьшая цена в крупных торговых сетях, апрель 2017	Стоимость на месяц потребления апрель 2017
Хлеб пшеничный из муки в / с	4,61	80,46	90	414,9
Хлеб ржано - пшеничный / пшенично - ржаной	6,91	59,85	80	552,8
Мука пшеничная в / с	0,63	40,10	30	18,9
Крупа гречневая ядрица	0,32	89,93	78	24,96
Рис шлифованный отечественный	0,47	82,17	100	47
Крупа овсяная	0,32	79,77	72	23,04
Макароны из пшеничной муки в / с	0,25	100,56	80	20
Горох шлифованный отечественный	0,19	42,42	60	11,4
Фасоль продовольственная отечественная	0,19	160,47	192	36,48
Сыры сычужные твердые отечественные	0,38	379,08	300	114
Масло сливочное отечественное	0,28	482,33	550	154
Сметана 20 % жирности	0,17	166,93	212	36,04
Творог 9 % жирности	1,17	294,67	360	421,2
Молоко 3,2 % жирности в пакетах	10,00	58,89	56	560
Картофель свежий	7,33	24,37	25	183,25
Огурцы свежие	0,21	110,95	150	31,5
Помидоры свежие	0,21	198,18	150	31,5
Капуста свежая	3,33	19,23	16	53,28

Свекла столовая	1,78	26,57	20	35,6
Морковь столовая	1,78	40,93	21	37,38
Лук репчатый	2,30	31,42	30	69
Яблоки отечественные	5,00	90,62	65	325
Сахар - песок	1,98	57,85	53	104,94
Говядина отечественная	1,29	349,10	380	490,2
Свинина отечественная	0,78	302,37	250	195
Мясо кур отечественное	2,80	126,33	120	336
Яйцо куриное (десяток)	1,75	61,07	65	113,75
Рыба свежая мороженая	1,50	168,63	219	328,5
Сельдь соленая	0,08	199,72	220	17,6
Масло подсолнечное фасованное	0,88	109,16	107	94,16
Маргарин	0,08	117,38	111	8,88
Соль поваренная пищевая	0,31	9,58	13	4,03
Чай черный байховый	0,04	642,65	460	18,4
Майонез	0,06	125,08	106	6,36
Итого				4919,05

Использование собственных торговых марок позволяет крупным ритейлерам сдерживать рост цен на основные продовольственные товары. Кроме того, продукция собственных торговых марок (в большинстве, в зависимости от производителя и наименования) обладает высокими потребительскими характеристиками [2, с.76].

Население в непростых экономических условиях в последние два года перестроилось на сберегательную модель поведения и для возврата к прежней модели должна заметно улучшиться динамика доходов и должно пройти какое - то время, чтобы повысилась уверенность в завтрашнем дне. Розница и производители существенно сбавили темпы по индексации цен, но наверняка начнут компенсировать недополученную прибыль при первых признаках восстановления потребления.

Список использованной литературы:

1. Нилова Л.П., Зубчик Т.А. Проблемы импортозамещения на потребительском рынке растительного масла // Новая наука: Теоретический и практический взгляд, 2016. №3 - 1(69). – С.145 - 148.
2. Нилова Л.П., Малютенкова С.М. Актуальные аспекты современной маркировки пищевых продуктов // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов, 2016. №5 (40). – С.75 - 80.
3. Нилова Л.П., Малютенкова С.М. Инновационные пищевые продукты в формировании региональных товарных систем // Наука Красноярья, 2016. № 5(38) – С.161 - 174.
4. Нилова Л.П., Пилипенко Т.В., Маркова К.Ю. Пути расширения ассортимента функциональных пищевых продуктов на потребительском рынке России // Таможенные чтения – 2013. Современный мир: проблемы глобализации. Сборник материалов Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. Санкт -

Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской Таможенной академии. Санкт - Петербург, 2013. – С.233 - 235.

5. Капустина И.В. Мониторинг розничной торговли Санкт - Петербурга // В мире научных открытий, 2015. № 5 (65). С. 34 - 50.

6. Бахарев В.В. Антикризисные стратегии розничной торговли // Наука Красноярья. 2016. № 5 (38). С. 97 - 110.

7. Нилова Л.П., Малютенкова С.М., Флоринская Е.Э. Роль растительного сырья в формировании потребительских свойств ферментированных молочных напитков // Известия Санкт - Петербургского государственного аграрного университета, 2016. № 44. С. 81 - 86.

8. ФГБУ «Спеццентрчет в АПК» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://old.spescagro.ru/food_basket/?fo=28®ion=38. (дата обращения 06.04.2017)

9. Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт - Петербурга [Электронный ресурс]. — Режим [https:// crpr.gov.spb.ru / potreb - rinok / informacionnye - materialy](https://crpr.gov.spb.ru/potreb-rinok/informacionnye-materialy) (дата обращения 06.04.2017)

© Бубляев В.Р., 2017

Варганова М.Л.

к.э.н., профессор РАЕ,
доцент кафедры «Экономика и финансовое право»
Российский государственный социальный университет,
начальник отдела аспирантуры
Московский психолого - социальный университет
г. Москва, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РЕГИОНА

Современное состояние аграрной экономики и продовольственного рынка требует качественно новой организации продовольственного рынка региона. Организация регионального продовольственного рынка должна предусматривать «его органическую взаимосвязь с продовольственными рынками других регионов и интеграцию в мировой продовольственный рынок»[7]. В Государственной программе развития сельского хозяйства регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья продовольствия на 2013 - 2020 гг. [4] отмечается, что динамика развития АПК РФ до 2020 г. будет формироваться под воздействием разнонаправленных факторов: с одной стороны, скажутся принятые в последние годы меры по повышению устойчивости агропромышленного производства, с другой - сохранится сложная макроэкономическая обстановка в связи с последствиями кризиса, что усиливает вероятность реализации рисков для устойчивого и динамичного развития аграрного сектора экономики.

Разработчики данной Программы считают, что в прогнозный период наметятся следующие значимые тенденции: увеличение инвестиций на повышение плодородия почв и развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения, стимулирование улучшения использования земельных угодий; преодоление стагнации в подотрасли скотоводства, создание условий для наращивания производства и импортозамещения мяса крупного рогатого скота и молочных продуктов; ускорение обновления технической базы агропромышленного производства на базе восстановления и развития российского сельскохозяйственного машиностроения; экологизация и биологизация агропромышленного производства на основе применения новых технологий в растениеводстве, животноводстве и пищевой промышленности в целях сохранения природного потенциала и повышения безопасности пищевых продуктов.

Следует отметить, что при разработке стратегического планирования развития продовольственного рынка региона необходимо исходить из единой системы методов, которые используются при разработке стратегии, и системы взаимосвязанных принципов, обеспечивающих универсальный подход к определению субординированной совокупности мер по формированию продовольственного рынка.

Следует отметить, что «разработка и обоснование положений по развитию региональных продовольственных рынков должны базироваться на совокупности принципов» [7], отражающих «разносторонние аспекты рациональной организации этих рынков и управления процессами их функционирования» [7]. Методология стратегического планирования развития экономических отношений в таком сложном объекте как продовольственный рынок региона базируется на определенной группе теоретико - методологических принципов.

Дело в том, что стратегическое планирование и развитие продовольственного рынка региона должно исходить из политического и экономического единства России, хозяйствования на той или иной территории. «Возможности экономического роста страны и ее регионов определяются следующими основными факторами: количеством и качеством природных ресурсов; количеством и качеством трудовых ресурсов; объемом основного капитала (ресурс капитала); наличием передовых технологий» [9].

Именно за счет этих факторов «обеспечивается физический рост производства, поскольку через доступность большего количества лучших по качеству ресурсов, включая технологические возможности, возникают условия наращивания выпуска реального продукта» [9].

Национальные автономии стремятся получить все полномочия для решения своих социально - экономических задач на основе достижения полной экономической самостоятельности, включая возможности использования природных ресурсов и других элементов национального богатства, а с другой - все территориально - административные образования стремятся к усилению горизонтальных связей и первоочередному использованию продукции для внутреннего потребления в ущерб межрегиональным связям и государственным интересам. Их цель - обеспечить льготные условия формирования бюджетных и других ресурсов для решения социальных проблем и формирования социально - экономической среды региона.

Эти тенденции наносят существенный ущерб межрегиональным интересам и целостности экономического пространства России. Вот почему так важно при разработке

экономического прогноза развития продовольственного рынка региона «оценивать ориентиры его будущего развития, прежде всего исходя из интересов обеспечения межрегионального взаимодействия, направленного на формирование горизонтальных связей и довольно надежных и прочных зависимостей для существования единого экономического и политико - правового пространства как гарантии выхода из кризисного положения и обеспечения стабилизации социально – экономической жизни с последующим наращиванием темпов экономического роста» [11].

2. Вторым по важности принципом в разработке стратегического планирования развития продовольственного рынка является целевая направленность в определении состава отраслей комплекса, конечной деятельностью которых является производство продовольствия. Целевая направленность сценариев развития региона предполагает разработку сценариев экономического прогноза развития производительных сил. Для этого необходимо четко сформулировать цели и задачи развития экономики региона.

Целевая направленность развития отраслей продовольственного рынка имеет две особенности, во - первых, долговременные цели и задачи, направленные на обеспечение целостности региональных систем, формирующих продовольственный рынок, и во - вторых - цели и задачи, связанные с региональными сдвигами в размещении производительных сил, с осуществлением изменений региональных приоритетов в инвестиционной политике. Так, долговременными целями в формировании регионального продовольственного рынка являются:

- преодоление инерционных процессов, ведущих к дальнейшему спаду производства и снижению уровня обеспечения населения региона продовольствием;
- разработка предложений по изменению политики продовольственного рынка с целью ускоренного развития отраслей глубокой переработки сырья и выпуска продукции конечного потребления;
- создание условий и предпосылок для развития рыночных отношений и, в первую очередь, путем формирования необходимой инфраструктурной базы для превышения предложения товаров над спросом;
- сокращение экономического, социального и экологического риска в развитии производительных сил;
- осуществление эффективной региональной стратегии развития экономики продовольственного рынка с усилением внимания на отрасли, которые остановили свой рост и, прежде всего, - на животноводство и кормопроизводство.

Первоочередными целями в стратегическом планировании развития продовольственного рынка являются: формирование прогрессивной типологии организационных форм в производственной сфере аграрного сектора, в наибольшей мере отвечающих региональным особенностям расширенного воспроизводства, с одной стороны, и рыночным принципам функционирования вновь созданных аграрных предприятий, - с другой; усиление роли государства в регулировании экономических отношений при дальнейшем их реформировании: ценовой, тарифной, налоговой, инвестиционной политики и т.д.

Стратегическое планирование продовольственного рынка должно происходить с использованием принципа системного подхода. Содержательный смысл этого принципа заключается в том, что анализ и прогнозирование развития продовольственного рынка региона должны производиться при следующих методологических предпосылках:

экономику региона следует рассматривать как систему взаимодействующих хозяйствующих субъектов; региональный воспроизводственный процесс осуществляется посредством взаимодействия субъектов во всех сферах - производство, распределение, обмен и потребление; хозяйствующие субъекты группируются в соответствии с видом их деятельности: производство, рыночная инфраструктура, социальная сфера, местные органы управления, население; в период перехода к рыночным отношениям вместе с изменением отношений собственности и структуры управления изменяется и система вертикальных и горизонтальных связей, которые обеспечивают возникновение новых отношений.

Таким образом, наиболее важными в системе становления продовольственного рынка являются «те экономические отношения, которые складываются между участниками» [7]. Эти отношения складываются !прямо или опосредованно под влиянием специфических особенностей региона, спроса и предложения на товарные группы, доходности и платежеспособного спроса, процессов принятия управленческих решений хозяйствующими субъектами и методами регулирования этих отношений» [7].

3. Стратегическое планирование продовольственного рынка должно проводиться с использованием принципов динамического и комплексного подхода, который предполагает рассмотрение комплекса в постоянном развитии, с учетом меняющейся экономической ситуации, структурных и технологических сдвигов. Для глубокого анализа рассматриваемого процесса необходимо особо выделить более ранний период, в котором были заложены основы формирования материально - технической базы рыночной экономики.

Большое значение при стратегическом планировании развития продовольственного рынка имеет принцип комплексного анализа, который предполагает анализ количественных и качественных показателей развития производственного потенциала, с учетом природных особенностей региона; пропорциональное развитие всех элементов рыночной экономики и, в частности посреднической, финансово - кредитной, информационной, экономико - правовой, внешнеэкономической и других сфер; анализ межрегиональных связей и внешнеэкономического взаимодействия.

5. Важным принципом при разработке стратегического планирования развития регионального продовольственного рынка является единство прогноза и региональной экономической политики. При разработке комплексного экономического прогноза развития региона важно исходить из основных положений стратегии, отражающих единую стратегическую линию в формировании экономических отношений и разработке региональной политики, нацеленной на эффективное осуществление выбранных направлений. Основной проблемой в данном случае является обеспечение социально ориентированного поэтапного перехода к рыночной экономике в процессе формирования продовольственного рынка. Особое внимание при этом необходимо уделить социальной ориентации разрабатываемых положений стратегии, предусматривающих усиление роли социального фактора, и созданию надежного механизма социальной защиты как в настоящее время, так и в перспективе. Социальная ориентация стратегии, безусловно, должна являться основной в комплексном прогнозе развития продовольственного рынка региона и предусматривать экономическую самостоятельность субъектов региона, при этом важным условием экономической самостоятельности региона является установление прямой зависимости экономических возможностей субъектов от эффективности своего

хозяйства; экологическую ориентацию в технико - экономическом обосновании системы региональных и межрегиональных проектов и программ развития производительных сил. Во всех случаях каждый этап развития рынка должен содержать оценку принимаемого решения с позиции сохранения окружающей среды.

6. Стратегия планирования развития продовольственного рынка может быть представлена в виде определенных и конкретных вариантов. Применительно к продовольственному рынку вариантность развития может определяться, например, таким фактором, как принятие законодательства о частной форме землепользования. Так, в настоящее время в ряде регионов устойчиво проявляются тенденции концентрации агропромышленного капитала и производства, характеризующиеся образованием своеобразных латифундий и жестким давлением на малые формы хозяйствования в аграрной сфере. Этот вопрос имеет принципиальное значение и в зависимости от того, будет ли законодательно ограничен процесс концентрации земельных ресурсов в руках крупных корпораций и структур холдингового типа, будут решаться и такие первоочередные и определяющие вопросы развития рыночной инфраструктуры в продовольственном комплексе, как развитие потребительской кооперации, заготовительной деятельности и т.д.

Таким образом, развитие агропромышленного комплекса в контексте обеспечения продовольственной безопасности считается «одним из приоритетов социально - экономической политики государства» [1].

Дальнейшее повышение роли и конкурентоспособности отечественного аграрного сектора экономики во многом зависит «от улучшения качественных характеристик трудовых ресурсов в сельской местности, повышения уровня и качества жизни на селе.» [1], а агропродовольственная политика «должна содействовать развитию АПК, в числе основных сфер которого находится сельское хозяйство» [2], которое не может нормально развиваться без государственной поддержки.

Список использованной литературы:

1. Вартанова М.Л. Региональные аспекты развития агропромышленного комплекса, сельских территорий и продовольственной безопасности // Российское предпринимательство. - 2017. - Том 18. - № 5.
2. Вартанова М.Л. Механизм взаимодействия и взаимозависимость приоритетов продовольственного обеспечения и стратегий развития агропромышленного комплекса // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2016. № 9.
3. Вартанова М.Л. Меры по развитию сельскохозяйственной кооперации в АПК России. В сборнике: Концепции фундаментальных и прикладных научных исследований. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 4 частях. / Вартанова М.Л. // – Уфа, 2017. С. 74 - 79.
4. Гордеев А. Продовольственная безопасность России / А. Гордеев, И. Ушачев, А. Алтухов. - М.: Изд - во ФГНУ «Росинформагротех», 2008. – 180 с.
5. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы: утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717 / Министерство сельского хозяйства РФ.

6. Дохолян С.В. Повышение конкурентоспособности экономики региона на основе новых подходов к формированию отраслевой структуры промышленности / Дохолян С.В. // Российское предпринимательство. 2008. № 8 - 2. С. 130 - 134.

7. Дохолян С.В., Варганова М.Л. Основные факторы организации и развития продовольственного рынка региона в современных условиях. Российское предпринимательство. - 2017. Т. 18. № 6.

8. Дохолян С.В., Умавов Ю.Д. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала аграрного сектора АПК с учетом этноэкономической составляющей региона // Финансовая экономика. – 2012. – №6. – С. 105–109.

9. Петросянц В.З., Дохолян С.В. Региональное развитие и факторы экономического роста // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. № 18. С. 10 - 17.

10. Продовольственный рынок региона: теория и практика / С.В. Дохолян, П.С. Юнусова, Р.К. Ибаев, Ф.Р. Исхаков. – Махачкала: Изд - во ИСЭИ ДНЦ РАН, 2010. – 252 с.

11. Улезько А.В., Пашина Л.Л. Рынок продовольственных ресурсов в системе обеспечения продовольственной безопасности Дальнего Востока / А.В. Улезько, Л.Л. Пашина. – Воронеж: ВГАУ, 2014.

© Варганова М.Л., 2017

Виноградова Т.Н.

студентка 2 - ого курса магистратуры
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Аннотация: В статье рассмотрены и проанализированы различные подходы к реализации стимулирующей налоговой политики в развитых и развивающихся странах. Приводятся взгляды многочисленных исследователей в данной области, обосновывается авторская позиция по ключевым моментам.

Abstract: The article covers some interpretations of the conception of implementation of the stimulating tax policy in developed and developing countries. The authors consider attitudes of the national analysts to the topic and substantiate their own views on the key issues.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговое стимулирование, налоговые льготы, налоговая система, налоговое администрирование, социально - экономическое развитие.

Keywords: tax policy, tax incentives, tax benefits, taxation system, tax administration, social and economic development.

Современные системы налогообложения и налоговая политика складывались в разных странах под влиянием особых исторических, политических, культурных, социальных и пр. процессов, обусловивших их особенности. Налоговая политика в сфере

предпринимательства представляет собой комплекс мер, направленных на усиление государственной поддержки данного сектора экономики, создания благоприятного климата для прогрессивного развития малого, среднего и крупного бизнеса.

Рассмотрим налоговые льготы для предпринимателей. В России существуют три вида налоговых льгот: изъятие, скидки и освобождения. Данные льготы стимулируют деятельность предпринимателя, позволяя направлять высвободившиеся денежные средства в приоритетные сферы деятельности, например, в инвестиционные проекты, а также более активно заниматься экономической деятельностью.

Применение специальных налоговых режимов также является причиной уменьшения налоговой нагрузки субъектов предпринимательства и в совершенстве должно влиять на расширение налоговой базы и увеличение налоговых поступлений в бюджет, не оказывая при этом убыточного воздействия на предпринимателей.

Эффективное налогообложение, проявляющееся в качестве стимулирования предпринимательства, играет важную роль не только в повышении экономического роста в стране, но и в обеспечении достойной позиции России на международной арене с точки зрения налоговой конкурентоспособности.

Учитывая анализ существующих проблем практики стимулирования предпринимателей посредством налоговой политики государства, необходимо подчеркнуть, что налоговая политика должна включать в себя понятные законодательные и нормативные акты, которые смогут понять начинающие предприниматели. [3, с.152]. Налоговая политика, проявляющаяся в качестве стимулирования малого предпринимательства, должна быть направлена на уменьшение количества налогов, подлежащих к уплате, и при этом учитывать специфику каждой отдельной организации.

Таким образом, налоговое стимулирование в секторе предпринимательства позволяет сохранять экономический потенциал российского государства. Предпринимательство является важной составляющей развития экономики в современных условиях внутри страны, стимулирование, активности которого выступает одним из важнейших приоритетов.

Существуют страны, активно практикующие политику стимулирования отдельных регионов или же конкретных отраслей производств различными способами. [5, с.207]. Это могут быть как разовые выплаты из бюджета для привлечения дополнительных капитальных вложений, так и различные виды налоговых льгот и административных преференций. Основные особенности реализации налоговой политики за рубежом представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные особенности реализации налоговой политики в зарубежных странах.

№ п / п	Страна	Отличительные особенности
1	США	Основной акцент сделан на прямое налогообложение, в частности на подоходный налог. Имеет прогрессивную шкалу взимания, сложную, но гибкую структуру регулирования, посредством предоставления льгот и возможностью изменять размер ставок на региональном уровне.

2	Страны Евросоюза	Основной акцент сделан на косвенное налогообложение, в частности на НДС. Он гарантирует постоянные и весьма значительные поступления в бюджет, очень гибок в реформировании. Внутри ЕС действует единый правовой механизм в отношении НДС, но ставки налога и отдельные льготы во всех странах - членах ЕС отличаются.
3	Япония	Большую часть поступлений государство получает от отчислений во внебюджетные фонды, а именно отчисления на социальное страхование и обеспечение трудящихся. Имеют признаки прямых и косвенных налогов – уплачиваются наемными рабочими с зарплаты, включаются производителем в стоимость товаров и услуг.
4	Ирландия	Низкая ставка корпоративного налога обеспечивает большие капиталовложения из - за границы и высокие темпы развития внутренней производственной инфраструктуры.
5	Великобритания, Франция	Стимулирование отдельных регионов, отраслей производств: разовые выплаты из бюджета для капитальных вложений, выделение государственных субсидий и займов на постройку производственных зданий, налоговые льготы и административные преференции.
6	Германия	Крупные налоговые льготы для компаний, выделяющих средства в экономически отсталые регионы, обладающие высоким потенциалом для развития. Наличие уголовной ответственности за уклонение от уплаты налогов.

Самые значимые меры реализации налоговой политики в Великобритании и Франции, т. к. помощь в начале деятельности очень важна для предпринимателя.

Направления налоговой политики зарубежных стран носят для Российской Федерации, прежде всего, ознакомительный характер, поскольку многие положительные особенности эффективно работающих налоговых систем основаны на высоком уровне диверсификации экономики, тогда как российская экономическая модель имеет ярко выраженную ориентацию на добычу и экспорт полезных ископаемых. Кроме того, не стоит забывать об определенном уровне сходства российской и европейской моделей налоговых систем, а также методов налогового администрирования, тогда как американский опыт представляется куда менее полезным.

Следует признать, что в экономических моделях зарубежных стран существует совокупность присущих только им особенностей, обеспечивающих наибольшую эффективность реализации налоговой политики исключительно для данных государств. Повышение собираемости налогов и обеспечение ускоренных темпов экономического роста возможно реализовать совершенно разными путями, но лишь в отдельно взятой

стране одни и те же методы реализации налоговой политики будут максимально эффективны. [2, с.278].

Таким образом, исследование зарубежного опыта реализации стимулирующей функции налоговой политики, а также анализ действующего механизма стимулирования предпринимательства в России показали, что в настоящее время происходит смещение приоритетов налоговой политики, направленной на повышение роли имущественных налогов и внедрение особых льгот для территорий с особым экономическим статусом (ТОРы, Свободный порт Владивосток) с учётом опыта, полученного в зарубежных странах. Поэтому можно уверенно говорить, что в ряде случаев зарубежный опыт может быть успешно адаптирован к использованию в налоговой системе РФ в условиях реализации задач по повышению инвестиционной привлекательности и открытости национальной экономики. Кроме того, дальнейшее исследование данной проблематики может быть направлено на изучение и подробный анализ элементов налоговой политики зарубежных стран, показавших высокие результаты в повышении собираемости налогов в отдельных регионах (малоосвоенные районы крайнего севера) и отраслях экономики (нефтегазовая отрасль). Это позволит получать результаты с высокой степенью применимости в экономической модели Российской Федерации.

В настоящее время в России данный опыт стал активно использоваться на практике и реализуется посредством создания и модернизации сайта Федеральной налоговой службы с функцией личного кабинета налогоплательщика, благодаря которому налогоплательщик обладает возможностью уплатить все свои налоги с максимальным удобством и в кратчайшие сроки.

Налоговая система Российской Федерации является сравнительно молодой и всё ещё недостаточно эффективно функционирует, что стало одним из факторов замедления экономического роста. Необходимо дальнейшее реформирование методов и инструментов налогового администрирования, а также оценка степени влияния налоговых льгот на экономический рост государства.

Список использованной литературы:

1. Абрамов, М.Д. Вопросы совершенствования налоговой системы России / М.Д. Абрамов // Налоговые споры: Теория и практика. – 2016. – №9.
2. Безрукова, Т.Л. Инструменты стимулирования инновационного сектора экономики: теоретические и методические основы, оценка результативности налоговой льготы, результаты внедрения / Т.Л. Безрукова, А.О.Рыжков // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – №12 - 2. – С. 277.
3. Дорофеева Н.А. Налоговое администрирование: Учебник / Н.А. Дорофеева, А.В. Брилон, Н.В. Брилон. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и Ко», 2016. – 296 с.
4. Козлов, П.А. Актуальные проблемы налогового администрирования в России / П.А. Козлов, М.В. Каширина // Вестник Финансового университета. – 2016. – Т. 20. № 4 (94). – с. 146 - 151.
5. Лыкова, Л.Н. Налоговые системы зарубежных стран учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.Н. Лыкова, И.С. Букина. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 309 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.

© Виноградова Т.Н., 2017

КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО В КРАСНОДАСКОМ КРАЕ

Жилищно - коммунальное хозяйство – это отрасль народного хозяйства, главной целью которой является удовлетворение потребностей населения в услугах, обеспечивающих необходимые условия для жизни и деятельности людей. Именно эти потребности населения являются основополагающими в определении качества жизни, которое входит в систему показателей эффективности государственного управления в целом. [1]

Качественный скачок в развитии ЖКХ возможен только при реализации четкой, обоснованной стратегии на долгосрочную перспективу. Применяемый в настоящее время инструментарий не в состоянии решить проблемы ЖКХ, так как ориентируется на методы преимущественно качественного анализа и оценки, использует экспертные или эмпирические инструменты моделирования процессов развития, которые не позволяют в должной мере рационально структурировать проблемы.

Жилищно - коммунальное производство является сложным объектом управления, так как именно в этой отрасли необходимо контролировать все подотрасли, которые в любой момент могут выйти из подконтроля.

В составе жилищно - коммунального хозяйства выделяются: [3]

- а) жилищное хозяйство – отрасль, которая включает: городской жилищный фонд; частный жилищный фонд; ремонтно - строительное управление; ресурсоснабжение;
- б) система водоснабжения – комплекс мероприятий по обеспечению водой потребителей в необходимых количествах и соответствующего качества;
- в) канализация – комплекс мероприятий и технических сооружений, которые обеспечивают прием, сбор и отведение вод от потребителя, а также их отчистку.
- г) теплоснабжение – производство и реализация тепловой энергии на нужды отопления и горячего водоснабжения и т.д.

Кроме того, все услуги, предоставляемые жилищно - коммунальным хозяйством можно разделить на два группы и графически изобразить в виде рисунка 1.



Рисунок 1 – Виды жилищно - коммунальных услуг

Рисунок наглядно показывает весь перечень потребностей населения, которые необходимо удовлетворить органам государственного и муниципального управления.

Жилищно - коммунальный комплекс Краснодарского края развивается под воздействием внешних факторов, как благоприятных, так и не благоприятных. Благоприятные факторы можно выделить следующие: климат (климатическая зона), компактность населенного пункта. К неблагоприятным факторам можно отнести: стихийные бедствия, горные территории.

Состояние жилищно - коммунального комплекса в данный момент можно охарактеризовать как кризисное, что обусловлено рядом причин. Рассмотрим одну из них – улучшение жилищных условий.[2]

Жилищно - коммунальное хозяйство является одной из важных сфер социально - экономического развития страны. Никому не секрет, что жилищно - коммунальное хозяйство является необходимым условием для жизни человека, но при этом имеет ряд проблем. Главными отраслями в данной сфере являются жилищное строительство и жилищное хозяйство, которые обеспечивают воспроизводство и содержание жилищного фонда, а также доведение жилищно - коммунальных услуг до непосредственных потребителей.

В результате мониторинговых мероприятий были выявлены положительные стороны – достижение значений целевых показателей на 2016 год составило: по общей площади, подлежащей расселению – 77,9 % , по численности граждан – 61,5 % . Переселены 285 человек из 127 жилых помещений общей площадью 5,55 тыс. кв. м., что составляет 46,52 % от предусмотренного этапом программы показателя по расселенной площади.[1]

Помимо этого, определены и отрицательные стороны – в связи с нарушениями обязательств подрядными организациями, отмечается вероятность того, что данная программа не будет выполнена в поставленные сроки, т.е. не все жители, входящие в данную программу, улучшать свои жилищные условия.

В Краснодарском крае существует несколько программ поддержки граждан на улучшение жилищных условий, например, Федеральная подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей», подпрограмма «Накопительная ипотека» и пр. В рамках реализации этих программ и государственного управления жилищно - коммунальным хозяйством регулярно проводятся мониторинги реализации региональных адресных программ по переселению граждан из аварийного жилья. Такие мероприятия осуществляются с участием представителей краевой прокуратуры Министерства топливно - энергетического комплекса и жилищно - коммунального хозяйства Краснодарского края, администраций проверяемых муниципальных образований, общероссийского общественного движения «Народный фронт «За Россию», регионального центра общественного контроля в сфере жилищно - коммунального хозяйства «ЖКХ Контроль», а также застройщиков и управляющих организаций.

На наш взгляд, целесообразно со стороны исполнительных органов власти Краснодарского края участвовать в системе планирования и контроля за ходом реализации программы непосредственно с подрядными организациями, а также рассмотреть и установить меры наказания за несоблюдение поставленных сроков.

Список использованной литературы:

1. Бунтовский С.Ю. Анализ уровня инвестиционной привлекательности Краснодарского края / Бунтовский С.Ю. Бондаренко А.И., Кудинова А.И. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук № 1 2016. - С. 155 - 157

2. Бунтовский С.Ю. Формирование товарной стратегии по критерию потребностей рынка потребителей / Бунтовский С.Ю. // Современная наука: проблемы и пути их решения: сборник материалов Международной научно - практической конференции (10 - 11 декабря 2015 г.), том 1. – Кемерово: КузГТУ, 2015 – 317 с.

3. Кудинова А.И. Планирование деятельности предприятий на примере ООО ИПП «Техносвет» / Кудинова А.И., Бунтовский С.Ю. // Сборник статей Международной (заочной) научно - практической конференции «Актуальные вопросы современной науки». Краснодар 27 ноября 2016, Научно - издательский центр «Диктум», 2016. – С. 17 - 20

© Власова К.В., 2017

Гарварт А.В.,

Слушатель 6 курса
экономический факультет
Академия ФСИН России,

Арстанов А.Б.,

Слушатель 6 курса
экономический факультет
Академия ФСИН России,

г. Рязань, Российская Федерация

Научный руководитель: Игнатъев А. И.,

к.э.н., доцент
экономический факультет
Академия ФСИН России,

г. Рязань, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ФСИН РФ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Целевая программа развития уголовного исполнительской системы на 2017 - 2025 гг. указывает, что на начало 2017 года для обеспечения трудовой занятости осужденных в уголовно - исполнительной системе функционирует производственный комплекс, в который входят 7 федеральных государственных унитарных предприятий, 566 центров трудовой адаптации осужденных и 80 производственных (трудовых) мастерских исправительных учреждений [2].

На уровне субъектов Российской Федерации имеется незначительная государственная поддержка производственной деятельности исправительных учреждений. При этом в связи со сложной экономической ситуацией и дотационностью значительного числа субъектов Российской Федерации в последние годы отмечается существенное сокращение средств, выделяемых на реализацию региональных программ, а в новые программы не включаются мероприятия, касающиеся поддержки производственной деятельности подразделений уголовно - исполнительной системы .

Ряд субъектов Федерации принимает целевые комплексные программы по поддержке УИС, предусматривает различные льготы для таких предприятий. Подобного рода льготы распространяются также и на предпринимателей, сотрудничающих с предприятиями УИС и использующих труд заключенных.

В уголовно - исполнительной системе имеется всего 146 тыс. рабочих мест, на которых трудятся около 200 тыс. осужденных, при этом задействовано более 120 тыс. единиц технологического оборудования, основная часть которого приходится на швейное и обувное производство (46487 единиц, или 38,6 процента), металлообрабатывающее (25198 единиц, или 20,9 процента) и деревообрабатывающее производство (10805 единиц, или 9 процентов) [5].

В рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие уголовно - исполнительной системы (2017 - 2025 годы)» (далее - Программа) планируется приобретение 35 тыс. единиц техники и оборудования (60 - 70 процентов из которых российского производства), создание 50 тыс. новых рабочих мест, в том числе по наиболее перспективным с точки зрения трудоустройства осужденных отраслям: металлообработка - 0,6 тыс. мест, деревообработка - 4,1 тыс. рабочих мест, швейная промышленность - 45,3 тыс. рабочих мест, а также трудоустройство 100 тыс. осужденных при организации работы в 2 смены.

В период с 2014 по 2015 годы кафедрой управления информационного- технического обеспечения деятельности УИС Самарского юридического института ФСИН России было проведено анкетирование начальников 15 исправительных учреждений Приволжского федерального округа, которое показало, что существует целый комплекс проблем при организации предпринимательской деятельности в учреждениях.

Проведенное анкетирование позволило выявить, что проблема обучения предпринимательским умениям, как сотрудников учреждений, так и осужденных стоит очень остро при организации предпринимательской деятельности (рис. 1).



Рисунок 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие проблемы возникают у исправительных учреждений в процессе организации или осуществления предпринимательской деятельности?»

В соответствии с данными рисунка 1 по 23 % и 24 % ответов указывают на проблемы с государственными структурами и заказчиками. При этом, основные проблемы взаимоотношений с заказчиками возникают по причине сложности по приобретению сырья и материалов, длительности процедуры закупок, большие сроки исполнения заказов, невозможность регулирования цен, отсутствия льгот при совместной деятельности, режимные требования при ввозе и вывозе продукции. 17 % респондентов указывают на проблемы правовой и экономической компетентности работников. 18 % опрошенных руководителей исправительных учреждений указали на то, что проблемы организации предпринимательской деятельности заключаются в отсутствии заинтересованности трудящихся в конечных результатах.

Проведенное анкетирование позволило выявить, что на вопрос: «Какие проблемы возникают у пенитенциарных учреждений в процессе организации или осуществления предпринимательской деятельности?»:

Результаты распределения ответов на вопрос «Какая форма организации предпринимательской деятельности характера для Вашего исправительного учреждения?» указывают на определенные трудности, возникающие в процессе самостоятельной организации производства в исправительных учреждениях (рисунок 2).



Рисунок 2. Ответы респондентов на вопрос «Какая форма организации предпринимательской деятельности характера для Вашего исправительного учреждения?»

На вопрос «Какая форма предпринимательской деятельности в пенитенциарных учреждениях наиболее перспективна в будущем?» 39 % респондентов ответили «Центры трудовой адаптации осужденных, учебно – производственные мастерские», 44 % - «ФГУП», 17 % респондентов предлагают на базе производственных комплексов УИС формирование различных форм производственно – производственной деятельности (рисунок 3).

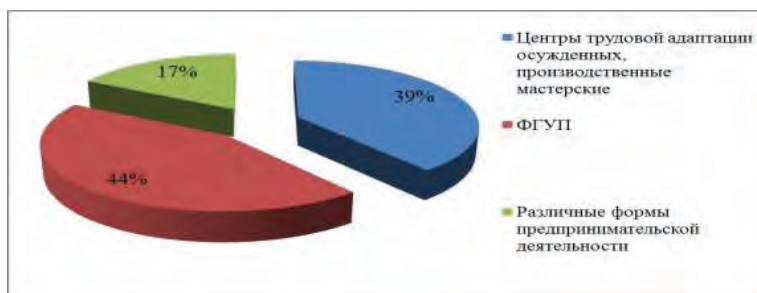


Рисунок 3. Ответы респондентов на вопрос «Какая форма предпринимательской деятельности в пенитенциарных учреждениях наиболее перспективна в будущем?»

Среди ответов были также следующие:

- единая пенитенциарная корпорация, контролирующая и распределяющая заказы и услуги для учреждений УИС;
- хозрасчетные организации в форме филиалов исправительных учреждений;
- дочернее предприятие учреждения, которое для ведения предпринимательской деятельности имеет свой Устав, учетную политику, свою регистрацию в налоговом органе;
- ФГУП при наличии возможности распоряжаться имуществом (продавать устаревшее оборудование и покупать новое) и распоряжаться средствами, не связанными с трудом осужденных;
- государственное предприятие, которое будет взаимодействовать с госструктурами по вопросу прямых размещений заказов в УИС;
- учреждение выступает как фирма – предприниматель, определяя номенклатуру, стоимость, количество и адресатов производимой продукции.

Половина исправительных учреждений, для организации трудовой деятельности осужденных используют договорную форму по выполнению работ и предоставлению услуг для частного бизнеса, следовательно, основными заказчиками при осуществлении предпринимательской деятельности можно смело назвать «частный бизнес».



Рисунок 4. Результаты ответов респондентов о привлекательности отрасли производства УИС РФ

Результаты ответов на вопрос: «В какой отрасли народного хозяйства осуществляется коммерческая деятельность в Вашем учреждении и почему (чем она привлекательна или по каким причинам используется?)» представлены на рисунке 4.

Таким образом, большинство производств УИС РФ наблюдается в отрасли швейной и легкой промышленности по причине наличия заказов (45 %). 24 % производства наблюдается в секторе деревообработки, лесозаготовке, производства пиломатериалов, так как исправительное учреждение расположено в лесном регионе.

22 % УИС РФ в основе производственной деятельности занимаются животноводством и растениеводством, так как имеются необходимые земельные угодья, пастбища.

8 % исправительных учреждений свое производство направляют на пищевую промышленность и производство хлебулочных изделий, так как на территории исправительного учреждения функционируют мельницы, имеется хлебопекарное оборудование.

2,7 % респондентов заключают контрагентские договора на выполнение заказов и предоставление услуг. 1,3 % исправительных учреждений предоставляют транспортные услуги (подача и уборка ж.д. вагонов), так как функционируют прирельсовые склады.

Полученные данные свидетельствуют о том, что производственная деятельность имеет широкий спектр и связана в первую очередь с региональной принадлежностью исправительного учреждения и экономическая ситуация, складывающаяся на современном рынке, требует формирования отдельных кластеров по наиболее выгодному вложению инвестиций в целевые региональные программы развития производственных комплексов ФСИН России.

На вопрос «От кого в большей степени зависит эффективность предпринимательства в исправительном учреждении» определено, что руководители учреждений понимают значимость руководства учреждения в организации предпринимательской (внебюджетной деятельности).

Однако 16 % отмечают зависимость эффективного развития предпринимательства от взаимодействия властей на региональном уровне, но как отмечалось ранее производственно – предпринимательская деятельность связана в первую очередь с региональной принадлежностью исправительного учреждения, поэтому возникает проблема о формировании эффективной предпринимательской среды на уровне региона.



Рисунок 5. Результаты ответов респондентов на вопрос «От кого в большей степени зависит эффективность предпринимательства в исправительном учреждении»

Проведенное анкетирование начальников колоний по проблеме формирования предпринимательской среды и различных форм предпринимательской деятельности позволяет сделать следующие выводы:

1. Для эффективного использования имеющихся на территории исправительных учреждений производственно – хозяйственных комплексов и формированию различных форм предпринимательской деятельности в учреждениях закрытого типа необходимо организовать обучение на курсах повышения квалификации начальник ИУ, руководителей центров социальной адаптации осужденных, сотрудников, занятых на производстве программам по организации производства в УИС, по маркетинговой деятельности, по управлению выпускном, качеством сбыта продукции, по организации совместных производств с коммерческими структурами [4].

2. Необходимо использовать имеющийся опыт ФСИН России и образовательных учреждений по организации обучения осужденных предпринимательским навыкам.

3. При поддержке территориальных органов ФСИН России организовать мероприятия, направленные на передачу положительного опыта при организации предпринимательской деятельности в исправительных учреждениях, при разработке и реализации инвестиционных проектов (бизнес - планов).[3] Таким образом, перспективным направлением являются установление исправительным учреждениям специального налогового режима и решение вопроса полного освобождения исправительных учреждений от налогового бремени в целях создания дополнительных рабочих мест и развития социально - производственной сферы УИС [1].

Необходимо также разработать мероприятия по привлечению бизнеса к созданию производственных участков в колониях - поселениях и к иным формам совместных производственных и инвестиционных проектов.

Требуется проведение анализа состояния производственной и договорной базы УИС, с тем чтобы разработка наиболее перспективных направлений производственной деятельности учреждений УИС осуществлялась с учетом приоритетного обеспечения нужд системы собственным производством и выпуска конкурентоспособной продукции.

Проведение любых преобразований в уголовно - исполнительной системе должно начинаться с коррекции менеджмента развития производственного сектора УИС. В результате в производственном секторе уголовно - исполнительной системы должен быть достигнут баланс между интересами государства, реализуемыми в трудовой деятельности осужденных, и интересами коммерческих структур, созданных в УИС и осуществляющих производство частных благ .

Список использованной литературы:

1. Баян Э.В. Основные направления повышения конкурентоспособности продукции за счет изменения ее себестоимости // ПРЕСТУПЛЕНИЕ, НАКАЗАНИЕ, ИСПРАВЛЕНИЕ 2015. С. 71 - 74.

2. Игнатьев А.И., Асаева Т.А. Современные подходы к организации производства // Альманах мировой науки. 2016. № 10 - 2 (13). С. 102 - 104.

3. Купцов М.И., Чернышов И.Н. Применение математико - статистических методов к анализу системы производственных отношений в учреждениях уголовно - исполнительной

системы // Информационные технологии и математические методы в деятельности УИС и образовании материалы межвузовского круглого стола. 2014. С. 37 - 41.

4. Никитина О.Ю., Соловьева И.П., Игнатьев А.И. Экономическая эффективность применения концепции бережливого производства // **НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ И ПРОИЗВОДСТВЕ** материалы XIV Межвузовской научно - технической конференции. 2016. С. 374 - 377.

5. Погудин О., Чернышов И. Производственный потенциал уголовно - исполнительной системы россии: на пути к возрождению или к стагнации? // Проблемы теории и практики управления. 2014. № 2. С. 132 - 139.

© Гарвард А.В., Арстанов А.Б., Игнатьев А.И. 2017

Гейман О.Б.,
старший преподаватель кафедры менеджмента
Институт инновационных технологий и государственного управления
Московский технологический университет (МИРЭА)
г. Москва, Российская Федерация

СВЯЗИ С ИНВЕТОРАМИ КАК ФАКТОР РОСТА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из наиболее важных условий для формирования и поддержания высокого уровня инвестиционной привлекательности российских предприятий является разработка определенной схемы по продуктивному взаимодействию с инвестиционным сообществом. С необходимостью управлять взаимоотношениями с инвесторами сталкивается любая организация, которая имеет опыт привлечения внешнего финансирования. Следовательно, первостепенной задачей становится создание в компании специального подразделения по связям с инвесторами - IR - службы (от англ. Investor Relations).

Связи с инвесторами представляют собой сферу деятельности организации, находящуюся на пересечении финансов, коммуникационной политики, маркетинга и права, и имеющую своей целью построение максимально эффективной двусторонней коммуникации между компанией, инвестиционным сообществом и другими группами интересов, влияющими или потенциально способными оказывать влияние на инвестиционную оценку компании. Данный термин был сформулирован в 1953 г. Ральфом Кординером - президентом *Дженерал Электрик* в 1950 - х гг. Именно в этой компании более 50 лет назад и появился первый департамент по работе с инвесторами [6].

Обязанности первых IR - служб заключались в распространении финансовой информации о компании или пресс - релизов о финансовых результатах и годовых отчётов. В США эта деятельность получила широкое распространение в 1960 - е годы, когда основными участниками фондового рынка были аналитики брокерских контор и частные инвесторы. В 1969 г. в США была создана профессиональная ассоциация - Национальный институт по связям с инвесторами (NIRI). Позднее аналогичные организации появились в Бразилии, Великобритании, Германии, Японии и других странах, а в 1990 г. они

объединились в Международную федерацию по связям с инвесторами (PIRF), которая в 2008 г. была преобразована в Глобальную сеть IR (GIRN) [6].

В России практика отношений с инвесторами является довольно молодой сферой бизнеса, появившейся лишь в конце 1990 - х гг. и находящейся в стадии формирования на данный момент. Среди российских компаний первопроходцем в указанной сфере стала компания «Вымпелком», которая в 1997 г. воспользовалась услугами по связям с инвесторами при выходе на американский фондовый рынок. В 2001 г. было создано Объединение специалистов по связям с инвесторами (ОССИ), появились специализированные IR - агентства, с 2008 г. специальность «специалист по связям с инвесторами» была официально внесена в квалификационный справочник должностей РФ. Сегодня в России уже более 200 компаний («Вимм - Билль - Данн», «Вымпелком», «Новатек», «Евраз» и др), имеют специальный IR - отдел, среди которых [1,3,7].

К положительным чертам российского рынка IR можно отнести высокие темпы роста отечественного рынка; растущий интерес к деятельности российских компаний со стороны иностранных инвесторов; расширение круга инвесторов. К отрицательным чертам относятся слабая инфраструктура фондового рынка; сравнительно малое количество публичных компаний; дефицит практикующих специалистов; недооцененность менеджментом роли IR [2].

Место IR - службы в организационной структуре зависит от специфики компании. Она может входить в финансовую службу, департамент корпоративных коммуникаций или же напрямую подчиняться директору по стратегическому развитию или генеральному директору [5]:

1) В рамках департамента корпоративных коммуникаций IR - служба сможет своевременно предоставлять всем заинтересованным группам согласованную информацию о деятельности компании.

2) IR - служба должна подчиняться финансовому директору, т.к. большинство интересующих инвесторов вопросов касаются финансового состояния компании, результатов ее деятельности и прогнозов развития.

3) Подчиненность IR - службы напрямую кому - либо из топ - менеджеров обусловлена тем, что для инвесторов и акционеров важны достоверность и актуальность предоставляемой информации о деятельности компании, а также статус человека, который с ними общается.

Цель работы IR - службы - установление и поддержание долгосрочных связей с акционерами (инвесторами) и различными структурами финансового рынка [1]. Ее ключевыми задачами являются формирование инвестиционного имиджа компании; участие в разработке инвестиционной стратегии и инвестиционной политики компании; организация переговорного процесса и взаимодействий с инвесторами; информационно - аналитическое обслуживание инвесторов; рекламно - информационное сопровождение инвестиционных проектов и программ; планирование и реализация мероприятий по снижению рисков; и др. Цели и задачи IR - службы устанавливаются руководителем предприятия с учетом стратегии развития и структуры акционерного капитала.

Расходы на IR очень дифференцированы: у западных финансовых компаний и банков они составляют почти 80 % коммуникационного бюджета; в компаниях, специализирующихся на производстве товаров народного потребления, доля расходов на

IR не превышает 10 - 18 % ; доля расходов на IR промышленных предприятий находится в диапазоне от 12 до 30 % [4].

Эффективность работы IR - службы зависит от того, насколько инициативны ее специалисты, имеют ли они доступ к топ - менеджерам, получают ли максимально полную информацию о деятельности предприятия. Кандидат на эту позицию должен:

- иметь финансовое, экономическое и / или юридическое образование, также желательно получить специальную подготовку по связям с инвесторами;

- должен обладать знаниями, умениями и навыками во всех смежных областях (например, знать нормативно - правовую базу, а также национальные и международные стандарты корпоративного управления; структуру, законы и принципы функционирования финансового рынка, уметь составлять и анализировать финансовую отчетность и т.д.), поскольку эта специальность лежит на пересечении таких сфер, как финансы, право и PR, соответственно;

- обладать обширной бизнес - эрудицией и желательно опытом работы на финансовом рынке в качестве аналитика, брокера или сотрудника рейтингового агентства;

- обладать хорошими аналитическими способностями для оценки финансовых рисков и финансовых результатов;

- обладать такими важными личностными характеристиками, как коммуникабельность, стрессоустойчивость, умение работать в команде, готовность к командировкам и т.д.;

- хорошо владеть английским и / или языками наиболее крупных иностранных инвесторов.

IR - специалиста можно выбрать из числа сотрудников, которые в настоящее время общаются от имени компании с международными рейтинговыми агентствами, инвестиционными банками, предоставляют необходимую информацию потенциальным инвесторам. Если принято решение пригласить специалиста со стороны, желательно, чтобы он имел опыт работы в компании, которая уже размещала свои ценные бумаги на IPO, аналитиком в инвестиционном банке или фонде, брокером на бирже [5].

IR - специалисты выполняют в компании информационную, аналитическую (обработка и обобщение всех информационных потоков, консолидация мнений экспертов рынка) и экспертную (являются внутренними консультантами для топ - менеджеров, сотрудников других департаментов) функции. Примерами функций IR - специалистов с учетом их интеграции в другие направления деятельности являются разработка IR - стратегии компании; создание планов (перспективных, текущих, комплексных) с целью продвижения компании; обеспечение инвесторов ежеквартальными и годовыми отчетами; раскрытие информации на Интернет - сайте; поддержание деловых контактов с аналитиками инвестиционных банков и других финансовых учреждений; деятельность по снижению репутационных и других рисков и т.д.

Эффективность общения компании с инвестиционным сообществом зависит от экономической ситуации в стране, колебаний рынка ценных бумаг, отраслевых трендов, рейтинга инвестиционной привлекательности страны и др. Необходимо отметить, что многие из этих факторов не зависят от квалификации и компетентности сотрудников IR - службы, поэтому при оценке результатов ее деятельности следует учитывать как внутреннюю и внешнюю ситуацию в организации (в стране, в отрасли, в регионе).

Каждая организация устанавливает свои показатели эффективности и критерии оценки работы IR - службы. Примеры таких показателей могут быть ликвидность ценных бумаг, упоминание компании в отчетах аналитиков, осведомленность о компании, количество упоминаний в деловых СМИ и т.п. Объективным внешним показателем является признание успехов компании в IR - области со стороны инвестиционного сообщества (победы в различных конкурсах, которые проводят специализированные журналы, биржи, рейтинговые агентства). На основе системы критериев оценки эффективности IR - службы разрабатываются показатели оценки работы IR - специалистов, а также система мотивации. Кроме того, крупные компании при оценке результатов работы IR - службы используют такие показатели, как рост доли долгосрочных инвесторов, расширение географии привлечения новых инвесторов, рост стоимости компании и др. [5].

Самые распространенные методы определения результативности работы IR - служб [5]:

- получение неофициальных отзывов со стороны инвестиционных кругов;
- эффективное использование времени высшего руководства;
- число личных встреч с представителями инвестиционных кругов.

Таким образом, результаты работы службы по связям с инвесторами являются одним из ключевых факторов роста инвестиционной привлекательности компании.

Несмотря на то, что связи с инвесторами в России – это находящаяся в стадии формирования сфера бизнеса, количество отечественных компаний, работающих в этой сфере деятельности с каждым годом растет, поскольку данная технология коммуникационного менеджмента получила в стране статус стратегически важной и весьма перспективной.

Список использованной литературы

1. Организация отношений с инвесторами: российская и зарубежная практика. / Буздалин А. и др. - М.: Альпина Паблишерз, 2010. - 230 с.
2. Журнал «Корпоративная имиджология» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.ci-journal.ru/article/190/200803investor-relations> (дата обращения: 01.04.2017).
3. Информационный портал FB.ru [Электронный ресурс]. - URL: <http://fb.ru/article/172001/ir---eto-vajnyaya-sostavlyayuschaya-vedeniya-uspeshnogo-biznesa> (дата обращения: 02.04.2017).
4. Маркетинг. Большой толковый словарь [Электронный ресурс]. - URL: http://marketing.academic.ru/8/INVESTOR_RELATIONS%2C_IR (дата обращения: 30.03.2017).
5. Сообщество кадровиков и специалистов по управлению персоналом «HR - Лига» [Электронный ресурс]. - URL: <http://hrliga.com/index.php?module=profession&op=view&id=1536> (дата обращения: 02.04.2017).
6. Интернет - энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс]. - URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8_%D1%81_%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B8 (дата обращения: 02.04.2017).
7. HR - Portal: Сообщество HR - Менеджеров [Электронный ресурс]. - URL: <http://hr-portal.ru/article/professiya-specialist-po-poisku-investorov> (дата обращения: 30.03.2017).

© Гейман О.Б., 2017

СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОГО БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В настоящее время розничный бизнес коммерческих банков в России относится к одному из наиболее динамично растущих и перспективных направлений деятельности кредитных организаций. При этом розничное кредитование играет особую роль, так как имеет высокое социальное значение - способствует удовлетворению жизненно важных потребностей населения в жилье, различных товарах и услугах. А также способствует росту объемов производства и торговли, удовлетворению потребительского спроса. При этом розничное кредитование характеризуется не только высокой доходностью и быстрыми темпами роста, но и наличием высокого риска.

Состояние рынка розничного кредитования зависит от многих факторов, в том числе от ситуации в экономике, денежно - кредитной политики ЦБ, политики коммерческих банков в области розничного кредитования, потребности в кредитных ресурсах населения и возможности их получения. На современном этапе (2013 - 2017 гг.) тенденции розничного кредитования во многом определялись вышеперечисленными факторами, о чем свидетельствует динамика кредитов, предоставленных физическим лицам в рассматриваемом периоде, а также доля розничного кредитования в общей сумме банковских активов и в размещенных средствах (таблица 1).

Таблица 1. Доля розничного кредитования в активах банковской системы и в общей сумме размещенных средств [1]
млн. руб.

Наименование показателя	01.01.2013 г.	01.01.2014 г.	01.01.2015 г.	01.01.2016 г.	01.01.2017 г.
Активы банковского сектора	49 509 647	57 423 070	77 652 994	82 999 708	80 063 255
Объем размещенных средств	33 960 085	40 417 733	49 069 454	54 263 040	52 815 991
Кредиты, предоставленные	7 737 071	9 957 094	11 329 549	10 684 330	10 803 941
Доля розничного кредитования в общей сумме	15,6	17,3	14,6	12,9	13,5
Доля розничного кредитования в размещенных	22,8	24,6	23,1	19,7	20,5

По данным таблицы можно заключить, что наиболее удачным для розничного кредитования был 2013 г. На начало 2014 г. наблюдалось наибольшее значение доли кредитов, предоставленных физическим лицам, в общей сумме размещенных средств и сумме банковских активов. В 2014 году ситуация резко ухудшилась. Вследствие тяжелого состояния российской экономики, нестабильности внешних условий и увеличения волатильности на финансовых рынках, ЦБ России в течение 2014 г. повысил ключевую ставку почти вдвое (с 5,5 % до 10,5 %), что привело к удорожанию стоимости кредитных ресурсов, и соответственно к повышению процентных ставок по розничным кредитам. В результате наблюдаем снижение темпов роста объема выданных кредитов населению, и соответственно, уменьшение доли розничных кредитов в общей сумме банковских активов и в размещенных средствах. В конце 2014 года Центральный банк на фоне резкого ослабления рубля повысил ключевую ставку с 10,5 % до 17 %, ставки по кредитам коммерческих банков тоже возросли. И не смотря на то, что в течение 2015 г. ключевая ставка снизилась до 11 %, нестабильность в экономике, высокий уровень инфляции, увеличение рисков не привели к существенному снижению процентных ставок банков по кредитам населению. Поэтому в начале 2016 г. вместо роста наблюдается снижение объемов выданных кредитов (рисунок 1), а также уменьшение доли розничных кредитов в общей сумме банковских активов и в размещенных средствах по сравнению с началом 2015 г.

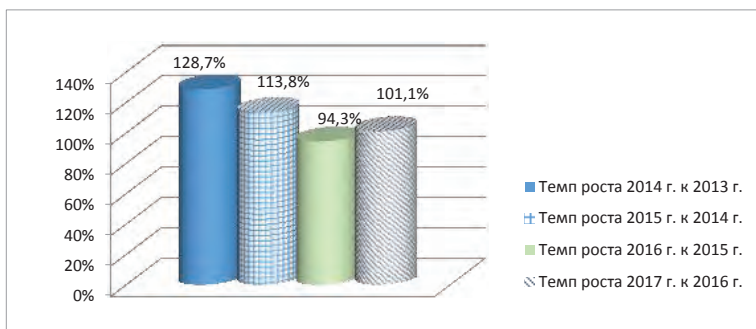


Рисунок 1. Темп роста объема кредитов, предоставленных физическим лицам с 01.01.2013 г. по 01.01.2017 г. (по данным таблицы 1)

Таким образом, снижение темпов роста розничного кредитования и уменьшение доли рынка в 2014 - 2015 гг. в основном было вызвано следующими факторами:

- нестабильной ситуацией в российской экономике;
- изменением денежно - кредитной политики ЦБ России;
- снижением качества заемщиков и увеличением кредитных рисков вследствие падения доходов населения и роста безработицы;
- неуверенностью клиентов в стабильном доходе и, как следствие, падением спроса на кредитные продукты.

Однако в 2016 г. года ситуация в розничном кредитовании начала меняться в лучшую сторону и на начало 2017 г. можно отметить положительные тенденции. Наблюдается рост

объема кредитов, выданных физическим лицам, а также их доля в общей сумме размещенных средств возросла на 0,8 % пункта (до 20,5 %) и в банковских активах на 0,6 % пункта (до 13,5 %) по сравнению с ситуацией на 01.01.2016 г. (таблица 1).

Динамика процентных ставок по кредитам физическим лицам за рассматриваемый период (рисунок 2) отражает изменение экономической ситуации в стране и денежно - кредитной политики ЦБ. В начале 2015 г. произошло значительное подорожание кредитов населению: до 29,08 % - по кредитам до 1 года и до 19,46 % - по кредитам свыше 1 года. При этом ставки по розничному кредитованию до 1 года выросли на 4,67 % по сравнению с началом 2014 года, а по кредитам свыше 1 года - на 1,15 % . Главным образом это связано с резким ростом ключевой ставки ЦБ РФ. В начале 2016 г. ставки по розничным кредитам уменьшились, но оставались по - прежнему высоки. В течение 2016 г. в связи с улучшением ситуации в экономике и снижением ключевой ставки ЦБ России процентные ставки по кредитам населению еще уменьшились, и на 01.01.2017 составили 22,4 % по розничным кредитам до 1 года и 16,23 % - по кредитам свыше 1 года.

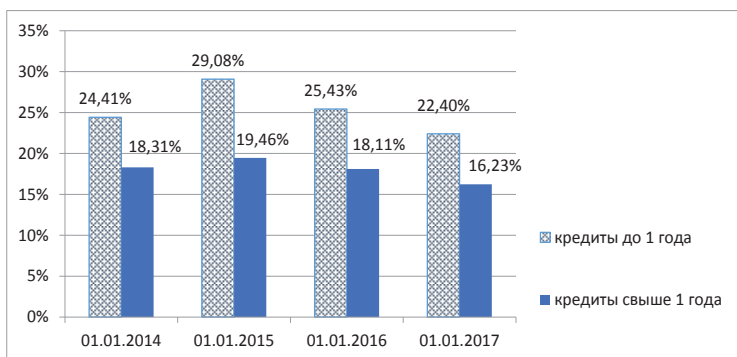


Рисунок 2. Средневзвешенные процентные ставки по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам в рублях [2]

Необходимо отметить, что ценовые параметры кредитов, такие как процентные ставки, напрямую влияют на платежеспособность заемщиков. Их рост вызывает увеличение неплатежей и рост просроченной задолженности, что и наблюдалось в рассматриваемом периоде (таблица 2).

Таблица 2. Кредиты, предоставленные физическим лицам - резидентам в рублях и иностранной валюте и доля просроченной задолженности [3]
млн. руб.

Наименование показателя	01.01.2013 г.	01.01.2014 г.	01.01.2015 г.	01.01.2016 г.	01.01.2017 г.
Объем кредитов, предоставленных физическим лицам	7 226 423	8 778 163	8 629 722	5 861 351	7 210 282

Задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам	7 711 631	9 925 922	11 294 766	10 634 035	10 773 733
в т.ч. просроченная задолженность	312 508	439 161	665 643	861 427	850 139
Доля просроченной задолженности, %	4,1	4,4	5,9	8,1	7,9

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что на фоне снижения объема кредитов, предоставленных физическим лицам на 01.01.2015 и на 01.01.2016 г., просроченная задолженность по кредитам увеличивалась. Вследствие чего значительно возросла доля просроченной задолженности: на 01.01.2015 г. - на 1,5 % пункта по сравнению с началом 2014 года и на 01.01.2016 г. - на 2,2 % пункта по сравнению с началом 2015 года. В целом необходимо отметить рост доли просроченной задолженности с 2013 г. по 2016 г. с 4,1 % до 8,1 % , и лишь в начале 2017 года наблюдается небольшое снижение данного показателя, обусловленное небольшим увеличением задолженности и снижением просроченной задолженности по сравнению с началом 2016 года. Таким образом, можно отметить некоторый перелом и наметившуюся положительную тенденцию снижения в 2017 году доли просроченной задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам.

Основной задачей кредитных организаций в современных условиях является поддержание кредитного портфеля на приемлемом уровне. На фоне общего спада экономики в 2014 - 2015 гг., увеличения требований к созданию резервов по потребительским кредитам, снижения доходов населения перед банками возникла проблема повышения качества розничных кредитов и необходимости изменения кредитной политики. Стремление к минимизации рисков невозврата кредита в большинстве банков привело к ужесточению требований к заемщикам. Приоритеты банков поменялись в сторону зарплатных клиентов и сотрудников крупных государственных компаний. Это привело к уменьшению количества и объема выданных кредитов населению. Однако и клиенты стали подходить к вопросу заимствования более взвешенно. Высокие процентные ставки по кредитам отпугивают многих потенциальных заемщиков, так как в условиях падения реальных доходов населения кредиты по таким ставкам недоступны для большинства заемщиков. Поэтому необходимо снижение ставок по кредитам для физических лиц. И в настоящее время, в связи со снижением ключевой ставки 27 марта 2017 г. до 9,75 % и наметившейся тенденцией ее дальнейшего уменьшения (в случае реализации позитивного сценария развития российской экономики и отсутствия негативного влияния внешних факторов), ожидается снижение в течение 2017 г. процентных ставок по кредитам населению. Это должно привести к росту объема кредитов, выданных физическим лицам, и улучшению качества кредитного портфеля.

Немаловажным является распределение кредитов, выданных физическим лицам, в Российской Федерации в разрезе Федеральных округов. Для территориальной структуры банковской сети в целом характерна низкая плотность. Банковская инфраструктура концентрируется в основном в крупных городах. При этом значительное число муниципальных образований полностью лишено банковских услуг, что предопределяет

разницу в уровне кредитования населения. Так, в Москве и Санкт - Петербурге объем розничных кредитов на душу населения в 5 - 10 раз превышает соответствующий показатель в ряде других регионов. Основной объем кредитов физическим лицам выдается на территориях Центрального Федерального округа — 34 % и Приволжского Федерального округа – 17 % (по данным на 01.01.2017 г. [3]). То есть объем розничного кредитования, как правило, больше там, где более распространены банковские услуги для населения. А значит, необходимо внедрять и развивать банковские услуги для населения в регионах страны с низким уровнем банковского обслуживания.

Для рынка розничного кредитования в России характерен высокий уровень концентрации. По данным ЦБ РФ на 01.10.2016 г. 10 банков, имеющих наибольший портфель кредитов физическим лицам, занимают более 70 % данного сегмента. Крупные банки имеют позитивный имидж среди населения, обладают широкой филиальной сетью и относительно недорогими источниками фондирования, что дает им возможность предоставлять розничные кредиты под более низкие, чем у других банков, процентные ставки. Рейтинг банков, выдавших наибольшее количество кредитов физическим лицам в 2016 г., представлен в таблице 3.

Таблица 3. Рейтинг банков по объему кредитного портфеля физических лиц на 01.10.2016 г. [4]

Место	Название банка	Объем кредитного портфеля физических лиц на 1.10.16, млрд.	Доля в общей сумме кредитного портфеля физ. лиц на 01.10.16 г., %
1	ПАО Сбербанк	4280,4	40,03
2	ВТБ 24 (ПАО)	1543,7	14,44
3	АО "Россельхозбанк"	319,0	2,98
4	Банк ГПБ (АО)	305,0	2,85
5	АО "АЛЬФА - БАНК"	228,8	2,14
6	Банк ВТБ (ПАО)	218,2	2,04
7	АО "Райффайзенбанк"	177,7	1,66
8	ПАО РОСБАНК	153,7	1,44
9	ООО "ХКФ Банк"	147,9	1,38
10	АО "Банк Русский Стандарт"	145,1	1,36

Из таблицы следует, что первое место в рейтинге по объему кредитного портфеля физических лиц занимает ПАО Сбербанк, который уже на протяжении многих лет является абсолютным лидером на рынке розничного кредитования. На 01.10.16 на его долю приходится 40 % всех кредитов, предоставленных физическим лицам. Второе место в списке лидеров занимает ВТБ 24 (его доля - 14,44 %). На третьем месте АО «Россельхозбанк», который далеко отстоит от первых двух лидеров рейтинга, его доля составляет 2,98 %. При этом, за последние 3 года указанные банки - лидеры увеличили

объемы розничного кредитования: Сбербанк – на 9,24 % , ВТБ 24 – на 13,22, Россельхозбанк - на 22,27 % .

Таким образом, можно отметить положительные тенденции в сфере розничного кредитования в 2016 году и в начале 2017. За 2016 год в России банками было выдано кредитов населению на сумму 7,2 триллиона рублей, что на 23 % больше, чем в 2015 году. При этом задолженность населения за прошедший год увеличилась незначительно - на 1,3 % до 10,8 триллионов рублей (таблица 2). И хотя заметный рост выдачи кредитов пока не трансформировался в рост ссудного портфеля, что связано с процессом рефинансирования кредитов (дорогие кредиты 2014 - 2015 гг. заменялись более дешевыми), а также желанием многих клиентов сократить свою задолженность в условиях слабой динамики доходов. Однако вместе с невысоким приростом кредитной задолженности населения наблюдалось сокращение просроченной задолженности. Таким образом, в 2016 году произошел перелом тенденции роста просроченной задолженности населения.

По мнению экспертов РИА Рейтинг, в 2017 году стоит ожидать продолжения процесса восстановления рынка кредитования населения, в том числе ипотечного кредитования. По оценкам РИА Рейтинг, к концу 2017 года розничные кредиты могут подешеветь на 1 - 2,5 процентного пункта, что будет связано со снижением стоимости фондирования и ключевой ставки. Особенно сильно снижение ставок должно сказаться на рынке ипотечных займов. В целом снижение ставок должно активизировать кредитование населения на всей территории России. При этом по итогам 2017 года ожидается снижение доли просроченной задолженности по кредитам населению на 0,7 - 0,9 процентного пункта, что в том числе будет связано с ростом доли ипотечных кредитов в общем ссудном портфеле физических лиц [5].

В то же время, необходимо отметить, что рост кредитования физических лиц может быть ограничен доходами населения (реальные доходы населения на протяжении последних лет не растут), платежеспособность населения еще не восстановилась. Поэтому, по мнению экспертов, рост потребительского кредитования может подстегнуть только значительное снижение процентных ставок банков и ослабление требования к заемщикам. Так, по мнению специалистов аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА), на фоне слабого кредитного спроса банки с высокой вероятностью пойдут на повышение риск - аппетитов, ослабив требования к заемщикам. По прогнозам АКРА положительные темпы роста восстановятся во всех сегментах розничного кредитования, прежде всего благодаря эффекту низкой базы и отложенному спросу. При этом, ключевым драйвером банковского кредитования в 2017 году останется ипотека, которая обеспечивает оптимальное для банков соотношение уровня доходности и стоимости риска среди ключевых сегментов кредитования. Также ожидается ускорение в сегменте автокредитования, который в 2017 г. вырастет на 8–10 % в результате повышения спроса на автомобили отечественной сборки, а также ожидаемого снижения ставки по кредитам, в том числе в рамках госпрограмм субсидирования [6].

Также можно ожидать дальнейшего укрепления ведущими банками их сильных позиций на российском рынке розничного кредитования. Это вызвано тем, что они привлекают ресурсы под меньшую, чем другие банки, процентную ставку и могут предложить более выгодные условия по кредитам населению. Учитывая это, стоит ожидать, что в ближайшее время среди кредитных организаций начнется острая конкурентная борьба за

добросовестного заемщика. С одной стороны, банки будут ослаблять требования к заемщикам, с другой - уделять больше внимания разработке кредитных предложений по индивидуальным финансовым условиям, упрощению и скорости оформления кредитных займов для физических лиц.

Список использованной литературы

1. Показатели деятельности кредитных организаций [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/statistics/?PrId=pdko_sub (дата обращения: 03.04.2017).
2. Процентные ставки и структура кредитов и депозитов по срочности [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/statistics/?PrId=int_rat (дата обращения: 03.04.2017).
3. Информация о кредитах, предоставленных физическим лицам - резидентам в рублях и иностранной валюте [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Month=01&Year=2017&TyID=302-02M> (дата обращения: 03.04.2017).
4. Рейтинг банков по объему кредитного портфеля и доле просроченной задолженности на 1 октября 2016 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт рейтингового агентства «РИА Рейтинг». URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/banki_01_10_16.pdf (дата обращения: 03.04.2017).
5. Рейтинг регионов по доле задолженности просроченной населением [Электронный ресурс] // Официальный сайт рейтингового агентства «РИА Рейтинг». URL: <http://www.riarating.ru/regions/20170323/630059013.html> (дата обращения: 03.04.2017).
6. Слабый спрос на кредиты стимулирует аппетит российских банков к риску [Электронный ресурс] // Официальный сайт аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА). URL: <https://www.acra-ratings.ru/research/176> (дата обращения: 03.04.2017).

© Гордина В.В., 2017.

Дегтяренко Е.А., Труфанова Д.О., Рой В.И.

студенты факультета Высшая школа международного бизнеса

Южного института менеджмента

г. Краснодар, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК КЛЮЧЕВАЯ РОЛЬ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА ПРЕДПРИЯТИЯ

Есть множество факторов, влияющих на достижение различных целей организации. Для их достижения, а также эффективной работы и высоких результатов следует уделять должное внимание стилю и способам управления персоналом, которое является главным составляющим элементом любой организации. Благодаря хорошим внутренним отношениям, сплочённому коллективу, взаимодействию начальника с подчинёнными

значительно повышается производительность, поэтому управление играет ключевую роль в развитии бизнеса предприятия. Эффективное управление персоналом выдвинулось в число практических задач, факторов, экономического успеха. Оно призвано обеспечить благоприятную среду, в которой реализуется трудовой потенциал, развиваются личные способности, люди получают удовлетворение от выполненной работы и общественное признание своих достижений.

Управление персоналом включает в себя планирование и использования человеческих ресурсов на предприятии, являясь важной отраслью в управлении любого бизнеса предприятия. Оно содержит ключ ко всем действиям и успешному управлению. Основная цель управления заключается в создании более эффективной координации между членами организации от управленцев верхнего уровня до подчиненных.

Поддержание здоровых трудовых отношений с работником в организации является необходимым условием для организационного успеха. Для обеспечения высокой производительности труда и удовлетворенности людей необходимы прочные отношения с сотрудниками. Отношения с сотрудниками в целом направлены на избежание и решение вопросов, касающихся отдельных лиц, которые могут возникнуть из самого рабочего сценария или повлиять на него. Сильные взаимоотношения с сотрудниками зависят от здоровой и безопасной рабочей среды, процентного участия и приверженности всех сотрудников, стимулов для мотивации сотрудников и эффективной системы коммуникации в организации. Здоровые трудовые отношения приведут к созданию более эффективных, мотивированных и продуктивных сотрудников, которые в дальнейшем приведут к увеличению уровня продаж. Хорошее отношение со стороны начальника означает, что сотрудники будут чувствовать себя комфортнее на рабочем месте, при этом положительно делая свою работу, а также считать себя частью такой большой организации. Несмотря на важность сильных и здоровых взаимоотношений с сотрудниками, в жизни каждой организации возникают обстоятельства, когда сотрудникам и управленческим отношениям мешают.

Примерами таких обстоятельств являются [2]:

1 Когда работники ведут себя несогласно принятым нормам поведения, это называется недисциплинированностью сотрудников. Абсентеизм, изменение поведения сотрудника, низкая производительность и жалобы – все это формы недисциплинированности сотрудников. Таким образом, когда сотрудники не в состоянии оправдать ожидания руководства, не способны соответствовать ожиданиям менеджмента в отношении стандартных характеристик и поведения, упоминается как недисциплинированность. В таких случаях руководство должно предпринять шаги, направленные на то, чтобы поведение работника соответствовало ожиданиям руководства.

2 Кроме того, сотрудники также ожидают от руководства предоставления им безопасной рабочей среды, справедливого обращения, надлежащих стимулов, участия в принятии решений. Неспособность руководства выполнить эти ожидания называется жалобой служащего.

3 Когда сотрудники не соответствуют своим собственным ожиданиям с точки зрения личных и карьерных целей, производительности, самоуважения, это может привести к стрессу и снизить мотивацию работника. Чрезмерная рабочая нагрузка, недостаточная рабочая нагрузка, давление со стороны коллег, чрезмерное / необоснованное использование

полномочий со стороны руководства, отсутствие рекламных возможностей, характер работы и т.д. Все эти факторы снова приводят к стрессу со стороны сотрудников.

Все вышеперечисленные организационные факторы, влияющие на отношение сотрудников должны быть тщательно проанализированы. Следует принять оптимистический подход к укреплению дисциплинарной культуры, основанный на общих нормах сотрудников. Должна быть эффективная система подачи и рассмотрения жалоб, возмещения ущерба. В современных предприятиях также должны соблюдаться стратегии управления стрессом.

В организациях следует укреплять отношения с сотрудниками. Для этого следует обратить внимание на следующие моменты:

1 Работник ожидает справедливого обращения со стороны руководства. Фаворитизма сотрудников следует избегать.

2 Не делать работу сотрудников и спецконтингента однообразной. Необходимо заинтересовать работников, возможно давая более сложные задания. Это может быть сделано путем присвоения сотрудникам большей ответственности или участия их в учебных программах.

3 Поддерживать непрерывное взаимодействие с сотрудниками. Держать их в курсе относительно политики компании, принимаемых решений. Информированные сотрудники будут принимать обоснованные решения и будут оставаться мотивированными и продуктивными.

4 Дать сотрудникам конкурентоспособную зарплату. Они должны быть достаточно вознаграждены и оценены за хорошо выполненную работу или достижения, за их таланты и навыки, за стремление повышать свою квалификацию. Это повысит их заинтересованность, и они будут работать вместе, как одна команда.

5 Поощрять обратную связь сотрудников. Это позволит работодателям быть в курсе состояния сотрудников, а также их представления о «вас» в качестве работодателя.

6 Быть дружелюбным, но не слишком дружить с сотрудниками. Построить хорошие отношения с работником. Работник должен чувствовать себя комфортно с менеджером / руководителем, испытывать уважение, а не испытывать страх.

Планирование в кадровой работе является составной частью управления предприятием в целом, предполагает отслеживание изменений в профессионально - квалификационной структуре кадров и призвано выявлять тенденции в развитии рабочей силы, своевременно определять качественные и количественные требования к ней. Все это существенно повышает эффективность использования кадрового потенциала. Управление персоналом должно быть разработано таким образом, чтобы иметь возможность реагировать на изменения. Человеческие отношения должны постоянно поддерживаться на предприятии. Только предприятия, которые осознают эту необходимость, могут достичь своих целей путем эффективной обработки имеющихся у них ресурсов для конкретного процесса.

Список использованной литературы:

1. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2012. – 863 с.

2. Ивановская, Л.В. Управление персоналом: теория и практика. Социально - трудовые отношения, рынок труда и занятость персонала: Учебно - практическое пособие / Л.В. Ивановская. – М.: Проспект, 2012. – 64 с.

3. Лашко С.И. проблемы менеджмента, компетенций и экономического выбора // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3 (56). – С. 534 - 536.

© Дегтяренко Е.А., Труфанова Д.О., Рой В.И., 2017

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГА И СПОСОБЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА

Основными направлениями деятельности общественного сектора экономики являются предоставление общественных благ, перераспределение доходов и богатства и оказание социальной помощи населению, а также производство и реализация товаров и услуг на коммерческой основе предприятиями, принадлежащими или контролируруемыми государством [1, с.379]. Общественным благом мы пользуемся активно в повседневной жизни. Общественное благо представляет собой совокупность услуг и товаров, которые предоставляются населению на безвозмездной форме, за счет государственных средств. Они доступны одновременно многим людям и обладают некоторыми следующими свойствами:

- Неисключаемость - никто не может быть исключен из числа потребителей общественного блага

- Неделимость означает, что предоставление общественного блага одному потребителю позволяет неограниченно увеличить количество получателей блага без изменения стоимости и качества на товар или услугу

- Не соперничество в потреблении (отсутствие конкуренции) состоит в том, что при предоставлении какого - либо блага есть возможность пользоваться всем членам общества без исключения

Частую возникают проблемы и сложности при создании общественных благ, в следствие, эти проблемы относят к так называемым изъянам (провалам) рынка. *Выделяют следующие виды провалов рынка:*

- Несовершенная конкуренция (монополия);
- Несовершенство и асимметрия информации;
- Неполные рынки (рынки страхования и капитала).
- Внешние эффекты (экстерналии);

Одной из таких проблем является *создание монополий и ограничение конкуренций*. Когда речь заходит о создании чистых общественных благ, которые предназначены для многих потребителей, то альтернативу государственному принуждению найти практически невозможно. В целях поддержки государство проводит антимонопольную политику.

Большая часть общественных благ направлена на личное (частное) потребление, но существуют такие блага, которые доступны одновременно всем, примером тому является уличное освещение или же оборона страны. Неэффективностью рынка в данном случае является *проблема «безбилетника»*. Никто из потребителей не желает платить за данное благо, так как считают, что и без него обойдутся. По принципу неисключаемости их нельзя исключить из потребления. Решая данную проблему, государство может принять решение о производстве общественных благ на государственных предприятиях или привлечь частных производителей через систему государственных закупок. Для этого они должны получить средства от общества через систему общих и местных налогов. Следовательно, проблема производства общественных благ в рыночной экономике ведет к возникновению

государственного предпринимательства, развитию системы государственных закупок и системы налогообложения.

Проблема асимметричной информации. Асимметричная информация - это неполная или неравномерно распределенная информация. Возьмем, например, сферу здравоохранения. Потребитель, в данном случае пациент не имея медицинского образования, не может определить лучший метод лечения. Если же медицинская помощь являлась исключительно на частной основе, то врачи старались бы получить больший доход и тем самым предпочли бы более дорогие методы лечения. Государство старается поддерживать производителей высококачественных благ и использовать рычаги поддержки стандартизации и сертификации продавцов.

Проблема неполных рынков, является также изъяном (провалом) рынка и представляет собой ситуацию, когда рынок не в состоянии обеспечить какое - то частное благо, даже если издержки при этом меньше, чем цена на это благо. К таким рынкам, как правило, относят рынки страхования и рынок капитала. Причинами неполных рынков может являться асимметричная информация или большие транзакционные издержки, связанные с инновациями и с созданием новых благ.

Внешние эффекты. Это издержки или выгоды, которые достаются третьим лицам, не участвующим в рыночной сделке. То есть внешние эффекты оказывают воздействие на производителей или покупателей не вовлеченных в процесс купли - продажи данного товара или услуги. *Государственным способом* решения проблемы внешних эффектов относятся: корректирующие налоги, субсидирование расходов на уменьшение загрязнения, выдача прав на загрязнение, государственная регламентация.

Список используемой литературы:

1. Курпачёва Д.И., Вишневская Н.Г. Роль общественного сектора в современной экономике российской федерации // Актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование: материалы VI Международной студенческой научно - практической конференции. – 2016. – С. 379 - 381.

© Зими́на А.Ю. 2017

Золотухина И.В.,

к.э.н., доцент кафедры экономики
СтИК (филиал) БУКЭП,
г. Ставрополь, Российская Федерация

Морозова В. Н.,

к.с.н., доцент кафедры регионального управления
ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»
филиал в г. Ставрополе, Российская Федерация

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Важнейшей характеристикой общественного производства является категория экономического роста, проблемы которого занимают центральное место в экономических дискуссиях. Последние десятилетия неуклонно повышается роль знаний как

основополагающего двигателя экономического роста. Достижения прикладной науки, инновационное развитие производств, повышение роли высшего образования и профессионального совершенствования становятся решающими для формирования интеллектуального и экономического потенциала страны.

Многие экономисты утверждают, что способность создавать и превращать в источник прибыли накопленные знания и профессиональный опыт имеет решающее значение для устойчивого экономического роста, который есть составляющая экономического развития. Таким образом, знания, превращаясь в наиболее важный фактор экономического развития, играют ключевую роль, как интеллектуальный капитал, а производство знаний становится источником роста экономики на микро и макроуровнях, что выражается в модернизации технологий, внедрении инноваций и высококачественных услуг, совершенствовании качества человеческого капитала. Соответственно, определяющим элементом в развитии экономических отношений любого общества является ценность человеческого ресурса.

Значение человеческого капитала на современном этапе развития мирового научно - технического и социально - экономического потенциала в обществе и экономике характеризуется его возрастающей ролью. Человеческий капитал, его поступательное развитие становятся важнейшими факторами экономического роста, определяющими будущее государства и общества [1,2].

Являясь основой устойчивого экономического развития и главным двигателем инноваций, человеческий капитал имеет собственное содержание, определяемое спецификой его функций, которые заключаются в прогрессивном развитии интеллектуальной собственности. В связи с этим, необходим персонал с новыми знаниями, профессиональными компетенциями, мотивацией.

Ключевая роль знаний, возможность их освоения, накопления и использования в обеспечении экономического развития получили широкое общественное признание. Вместе с тем ускорение сроков устаревания знаний, повышение образовательных требований к рабочей силе и предпринимательским способностям, интеллектуализация труда приводят к дальнейшему изменению структуры человеческого капитала в «новой экономике», вносят изменения в процесс его формирования и накопления. С. Егоров отмечает, что важным фактором развития человеческого капитала является институт образования, которое в современном мире выходит за рамки традиционной образовательной системы, превращаясь в «обучение в течение всей жизни» [3, с.57].

Роль высококвалифицированных специалистов в экономике знаний постоянно увеличивается, формируется ориентация на высококвалифицированные трудовые ресурсы, в связи с этим становится приоритетной значимость профессионального развития.

Профессиональное развитие – это приобретение работником новых компетенций, знаний, умений и навыков, которые он использует ли использовать в своей профессиональной деятельности. Это процесс подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников с целью выполнения новых производственных функций, задач и обязанностей.

О важности профессионального развития свидетельствует тот факт, что большинство зарубежных предприятий выделяют для этой цели от 2 до 10 % фонда заработной платы, так как несоответствие квалификации персонала потребностям компании отрицательно сказывается на результатах ее деятельности [5, с. 127]. Инвестиции в человеческий капитал

– это вложения, направленные не только на повышение квалификации и способностей персонала, но и расходы на образование, здоровье, мобильность перемещения рабочей силы из низкопродуктивных рабочих мест к более высокопроизводительным. Эти затраты являются капиталовложениями организации в развитие своих сотрудников, от которых она ожидает отдачи в виде повышения производительности, то есть увеличения вклада каждого сотрудника в достижение организационных целей. Помимо непосредственного влияния на финансовые результаты капиталовложения в профессиональное развитие способствуют созданию благоприятного климата в организации, повышают мотивацию сотрудников и их преданность организации, обеспечивают преемственность в управлении [4, с.59].

Профессиональное развитие оказывает положительное влияние и на самих сотрудников. Повышая квалификацию и приобретая новые навыки и знания, они становятся более конкурентоспособными на рынке труда и получают дополнительные возможности для профессионального роста как внутри своей организации, так и вне нее. Это особенно важно в современных условиях быстрого устаревания профессиональных знаний.

Профессиональное обучение также способствует общему интеллектуальному развитию человека, расширяет его эрудицию и круг общения, укрепляет уверенность в себе. Не случайно возможность профессионального обучения в собственной компании высоко ценится работниками и оказывает большое влияние на принятие ими решения о поступлении на работу в ту или иную организацию.

Таким образом, выигрыш общества в целом от профессионального внутриорганизационного развития заключается в получении высококвалифицированных трудовых ресурсов и повышении производительности общественного труда без особых дополнительных затрат, что в свою очередь тесно взаимосвязано с эффективностью развития экономических процессов в стране, так как профессиональные знания и квалификация человеческих ресурсов являются важными факторами экономического роста и социального прогресса общества.

Список использованной литературы

1. Веретенникова Н.В. Человеческий капитал в экономике знаний [Текст] // Вестник томского государственного университета. – № 283. – 2004 г. – С.110 - 113.
2. Герман М.В. Человеческий капитал как основной фактор инновационного развития [Текст] // Вестник Томского государственного университета. Экономика – № 1 (17). – 2012 г. – С.149 - 153.
3. Захарова Е.Н., Золотухина И.В. Особенности процесса управления знаниями на торговом предприятии [Текст] // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2010. – № 1. С. 56 - 67.
4. Золотухина И.В., Морозова В.Н., Абидова С.А. Оценка сложившейся системы обучения и выявление потребностей в профессиональном развитии сотрудников ООО «Трио» [Текст] // Вестник СевкавГТИ. – 2015. т. 1. – № 3 (22). – С. 57 - 62.
5. Морозова В.Н., Золотухина И.В., Морозова Е.М. Глава 7. Совершенствование системы профессионального развития персонала организации – фактор повышения кадрового потенциала региона [Текст] / Актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития экономики региона. – Ставрополь: ООО «ИИЦ «Фабула», 2014. – С. 125 - 153.

© Золотухина И.В., Морозова В.Н., 2017

**СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ПРЕСТУПНОСТИ
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

К числу наиболее острых социальных проблем относится преступность. Резкая смена социальной, политической и экономической обстановки в России, а также неподготовленность общественного сознания к жизни в новых условиях привели к обострению криминогенной обстановки в стране. Преступность несовершеннолетних - это совокупность преступлений в обществе, совершаемых лицами в возрасте от 14 до 18 лет. Преступность несовершеннолетних, является составной частью преступности вообще, но и имеет свои специфические особенности, что позволяет рассматривать ее в качестве самостоятельного объекта криминологического изучения. Необходимость такого выделения обуславливается особенностями соматического, психического и нравственного развития несовершеннолетних, а также их социальной незрелостью. В подростковом, юношеском возрасте в момент нравственного формирования личности происходит накопление опыта, в том числе отрицательного, который может внешне не обнаруживаться или проявиться со значительным запозданием.

В связи с этим изучение динамики и прогнозирование показателей преступности несовершеннолетних является важным и актуальным в сложившейся социально - экономической ситуации.

Рассмотрим статистические методы анализа преступности несовершеннолетних в Российской Федерации.

При характеристике интенсивности развития показателей в динамике принято рассчитывать абсолютные, относительные и средние показатели временного ряда [2, с.7].

Таблица 1.1 - Формулы расчета абсолютных и относительных показателей временного ряда

Наименование показателя	Цепной	Базисный	Интерпретация
Абсолютный прирост	$\Delta_t^{\text{ц}} = y_t - y_{t-1}$	$\Delta_t^{\text{б}} = y_t - y_0$	показывает, насколько данный уровень ряда превышает базисный уровень
Темп роста	$\text{Тр}_t^{\text{ц}} = \frac{y_t}{y_{t-1}}$	$\text{Тр}_t^{\text{б}} = \frac{y_t}{y_0}$	показывает во сколько раз изменился текущий уровень относительно базисного уровня
Темп прироста	$\text{Тп}_t^{\text{ц}} = \text{Тр}_t^{\text{ц}} - 100$	$\text{Тп}_t^{\text{б}} = \text{Тр}_t^{\text{б}} - 100$	показывает на сколько % изменился сравниваемый уровень относительно базисного уровня

В таблице 1.2 представлены средние показатели динамического ряда.

Таблица 1.2 - Формулы расчета средних показателей динамического ряда

Вид средней	Формула расчета
В интервальном ряду с равными интервалами	$\bar{y} = \frac{\sum y_t}{T}$
Средний абсолютный прирост	$\bar{\Delta} = \frac{\sum \Delta_t^{\text{II}}}{T-1}$ или $\bar{\Delta} = \frac{y_T - y_0}{T-1}$
Средний темп роста	$\bar{T}_p = \sqrt[T-1]{\prod T_{p_t}^{\text{II}}}$ или $\bar{T}_p = \sqrt[T-1]{\frac{y_T}{y_0}}$
Средний темп прироста	$\bar{T}_п = \bar{T}_p - 100$

Типы колебаний статистических показателей весьма разнообразны, но все же можно выделить три основных: пилообразную или маятниковую колеблемость, циклическую долгопериодическую и случайно распределенную во времени колеблемость [1, с.48].

На основе качественного содержания понятия колеблемости строится и система ее показателей.

Таблица 1.3 – Показатели колеблемости

Показатель	Формула расчета
Амплитуда отклонений уровней отдельных периодов или моментов от тренда	$A = y_{\max} - y_{\min} $
Среднее абсолютное отклонение уровней от тренда	$a(t) = \frac{\sum_{i=1}^n y_i - y^{\wedge} }{n-p}$
Среднее квадратическое отклонение уровней от тренда	$S(t) = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_i - y^{\wedge})^2}{n-p}}$
Коэффициент колеблемости	$v(t) = \frac{S(t)}{y}$
Индекс устойчивости уровней	$i_y = \frac{\bar{y}_{\text{благ}}}{\bar{y}_{\text{неблаг}}}$

Для проверки временного ряда на наличие тенденции используются различные статистические гипотезы. Одной из них является Критерий серий, основанный на медиане выборки [2, с. 3].

Наиболее эффективным способом выявления основной тенденции развития является аналитическое выравнивание. Определение теоретических (расчетных) уровней производится на основе адекватной математической функции, которая наилучшим образом отображает основную тенденцию ряда динамики. Подбор адекватной функции осуществляется методом наименьших квадратов – минимальностью отклонений суммы квадратов между теоретическими уровнями и наблюдаемыми:

$$\sum (y_i - y_i^{\wedge})^2 \rightarrow \min \quad (1.1)$$

Принято считать, что модель адекватна описываемому процессу, если значения остаточной компоненты удовлетворяют свойствам случайности, независимости, а также остаточная компонента подчиняется нормальному закону распределения [4, с. 6].

Наиболее распространенный критерий проверки гипотезы о независимости остатков – критерий Дарбина – Уотсона (позволяет обнаружить автокорреляцию первого порядка):

$$d = \frac{\sum_{t=2}^n (e_t - e_{t-1})^2}{\sum_{t=1}^n e_t^2} \approx 2(1 - r_1), \quad (1.2)$$

где r_1 - коэффициент автокорреляции первого порядка.

Важнейшими характеристиками качества модели, выбранной для прогнозирования, являются показатели ее точности:

1) средняя относительная ошибка по модулю:

$$|\bar{\delta}| = \frac{1}{n} \sum_{t=1}^n \left| \frac{y^{\wedge} - y_t}{y_t} \right| \cdot 100 \% \quad (1.4)$$

Если $|\bar{\delta}| < 10\%$, это свидетельствует о высокой точности модели, при $10 \leq |\bar{\delta}| \leq 20\%$ - точность хорошая, при $20 \leq |\bar{\delta}| \leq 50\%$ - удовлетворительная.

2) дисперсия S^2 или среднеквадратическая ошибка прогноза S (применяется при сравнительной характеристике моделей):

$$S^2 = \frac{\sum_{t=1}^n (y^{\wedge} - y_t)^2}{n}; \quad (1.5)$$

$$S = \sqrt{S^2} \quad (1.6)$$

Чем меньше значение этих характеристик, тем выше точность моделей.

Прогнозирование экономических показателей на основе трендовых моделей, как и большинство других методов экономического прогнозирования, основано на идее экстраполяции [3, с. 17].

Под экстраполяцией обычно понимают распространение закономерностей, связей и соотношений, действующих в изучаемом периоде, за его пределы. В процессе построения прогнозных моделей в их структуру иногда закладываются элементы будущего предполагаемого состояния объекта или явления, но в целом эти модели отражают закономерности, наблюдаемые в прошлом и настоящем, поэтому достоверный прогноз возможен лишь относительно таких объектов и явлений, которые в значительной степени детерминируются прошлым и настоящим.

Прогноз на основании трендовых моделей (кривых роста) содержит два элемента: точный и интервальный прогнозы.

Точный прогноз - это прогноз, которым называется единственное значение прогнозируемого показателя. Это значение определяется подстановкой в уравнение выбранной кривой роста величины времени t , соответствующей периоду упреждения.

Интервальный прогноз на базе трендовых моделей осуществляется путем расчета доверительного интервала такого интервала, в котором с определенной вероятностью можно ожидать появления фактического значения прогнозируемого экономического показателя.

Интервальный прогноз производится в соответствии с формулой:

$$\widehat{y}_{\text{пр}} \pm t_{\alpha} \times S_{\widehat{y}}, (1.7)$$

где $S_{\widehat{y}}$ - среднее квадратическое отклонение от тренда;

t_{α} - коэффициент доверия по распределению Стьюдента при уровне значимости α .

$$S = \sqrt{\frac{\sum(y_i - \widehat{y})^2}{n-m}} (1.8)$$

где y_i и \widehat{y} - соответственно фактические и теоретические значения уровней динамического ряда;

n - число уровней ряда;

m - число параметров в уравнении тренда [1, с.8].

Адаптивные методы прогнозирования временных рядов представляют из себя методы, цель которых заключается в построении самокорректирующихся (самонастраивающихся) экономико - математических моделей, которые способны отражать изменяющиеся во времени условия, учитывать информационную ценность различных членов временной последовательности и давать достаточно точные оценки будущих членов данного ряда. Такие модели предназначаются прежде всего для краткосрочного прогнозирования.

Еще один метод, полезный для прогнозирования по временным рядам, основан на авторегрессионных моделях. Обычно обнаруживается, что значения отклика в некоторой точке временного ряда сильно коррелировано с несколькими предшествующими и / или последующими значениями. Действительно, для многих явлений их современное состояние функционально определяется предшествующими состояниями системы, в большей степени недавними, в гораздо меньшей – далеко отстоящими от заданного по временному ряду. Подобные связи принято называть автокорреляцией – корреляцией ряда с самим собой [13, с.37].

Распространенность преступности выражается в относительных величинах — коэффициентах. Прежде всего это число зарегистрированных преступлений в расчете на определенное число (как правило, 100 тыс.) среднегодового наличного населения данного района, области, республики и т.д.

Коэффициенты позволяют сравнить распространенность преступности по разным территориям с различной численностью населения, а также в разные периоды времени на одной и той же территории с учетом изменения численности населения.

Коэффициент распространенности преступлений рассчитывают:

$$K = \frac{\Pi \cdot Ч}{N}, (1.13)$$

где Π — число зарегистрированных преступлений (выявленных преступников);

$Ч$ — 100 тыс., 10 тыс., 1 тыс. и т.д.;

N — среднегодовая численность наличного населения.

Если в знаменателе данной формулы указывается общее число жителей данной территории, включая малолетних, то исчисленный K дает представление, в какой мере население страдает от преступлений, но распространенность преступности среди населения отражает приблизительно [13, с. 38].

При определении коэффициента распространенности преступлений среди несовершеннолетних в знаменателе формулы показываются лица в возрасте от 14 до 17 лет включительно.

Список использованной литературы

- 1 Анализ временных рядов и прогнозирование : учеб.для вузов / В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. - Москва : Финансы и статистика, 2012. - 319 с. - ISBN 978 - 5 - 279 - 03400 - 0.
- 2 Анализ временных рядов и прогнозирование: методические указания для выполнения расчетно–графической (контрольной), практических и лабораторных работ / Т.В. Лебедева. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2008. - 148 с. - ISBN 978 - 5 - 279 - 03400 - 0.
- 3 Введение в статистику :Учеб.пособие для вузов / М.Е. Дорошенко, Г.М. Куманин, И.Е. Рудакова и др. – Москва : ЮНИТИ - ДАНА, 2014. - 175 с. - ISBN 978 - 5 - 279 - 03402 - 4.
- 4 Моделирование и прогнозирование временных рядов: учеб. - метод. пособие / В. Н. Афанасьев, Т. В. Лебедева. - Москва : Финансы и статистика, 2009. - 292 с. - ISBN 978 - 5 - 279 - 03402 - 4.
- 5 Основы статистики : Учебное пособие / Кошевой О.С. - Пенза : Пензенский гос. университет, 2015. - 168 с. - ISBN 978 - 5 - 279 - 03414 - 0.
- 6 Прикладная статистика и основы эконометрики / С.А. Айвазян, В.С. Мхитарян. – Москва : Финансы и статистика, 1998. – 1022 с. - ISBN 978 - 5 - 279 - 03402 - 4.
- 7 Социально - экономическая статистика / Т. Ю. Бирюков - Санкт - Петербург: ГУИТМО, 2013. - 190 с. - ISBN 978 - 5 - 279 - 03400 - 0
- 8 Социально - экономическая статистика : методические указания по выполнению курсовой работы / С.В. Дьяконова. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2005. – 21 с. - ISBN 978 - 5 - 279 - 03402 - 4.
- 9 Социально - экономическая статистика : учеб.пособие для студентов вузов / А.М. Ковалева. – Москва : Финансы и статистика, 2008. - 416 с. ISBN 978 - 5 - 279 - 03402 - 4
- 10 Социально - экономическая статистика : учеб.пособие для студентов вузов / Л.А. Дробозина. - Москва : ИНФРА - М, 2006. - 248 с. ISBN 978 - 5 - 279 - 03402 - 4
- 11 Социально - экономическая статистика : учебник / Л.Т. Гайгер. - Москва : ИНФРА - М, 2008. - 180 с. ISBN 978 - 5 - 279 - 03402 - 4
- 12 Социально - экономическая статистика : Учебник / Н. В. Милияков. - Москва: ИНФРА - М, 2013. - 543 с. - ISBN 978 - 5 - 279 - 03402 - 4.
- 13 Статистика : учеб.пособие / А.В. Багат, М.М. Конкина, В.М. Симчера. - Москва: Финансы и статистика, 2014. - 368с. - ISBN 978 - 5 - 279 - 03400 - 0.

© Калабина О.В., 2017

Кардава И.С., магистрант,
Адыгейский государственный университет
г. Майкоп, Российская Федерация

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Краснодарская торгово - промышленная палата (ТПП) представляет собой систему торгово - промышленных палат Краснодарского края, включающую в настоящее время 20

межрайонных торгово - промышленных палат. Членами Краснодарской ТПП являются более 1500 предприятий и предпринимательских структур. Одним из главных направлений деятельности торгово - промышленной палаты является работа с предприятиями и предпринимателями - членами палаты. Усилия ТПП ориентированы, прежде всего, на удовлетворение их интересов и потребностей, координацию действий, содействие продвижению товаров и услуг своих членов на внутреннем и внешнем рынках.

При этом историческим преемником Торгово - промышленной палаты Краснодарского края можно считать Екатеринодарский Биржевой комитет, осуществлявший свою деятельность в 1909 - 1920 годах.

Через полвека после прекращения деятельности Биржевого комитета на Кубани вновь возникла необходимость создания организации, координирующей торгово - промышленную и внешнеэкономическую деятельность. 1 сентября 1969 года Решением Президиума Всесоюзной Торгово - промышленной Палаты было организовано Краснодарское отделение ТПП СССР. В его состав вошли группы экспертов по проведению экспертиз промышленных, продовольственных товаров и виноматериалов в Краснодаре, Новороссийске, Сочи и Туапсе. Основными направлениями деятельности этих структурных подразделений являлись контроль и экспертиза качества и количества импортных и отечественных товаров, сырья и оборудования.

В 1972 году на их основе организуются Бюро товарных экспертиз в Краснодаре и Новороссийске. Экспертами отделения постоянно обслуживались все краевые оптовые базы. Росло число заказчиков на проведение экспертиз среди промышленных предприятий города, края, а затем и всего Северного Кавказа.

Ведущие предприятия региона, в частности, завод им. Седина, мебельные объединения «Кавказ» и «Краснодар», завод «Тензоприбор», камвольно - суконный комбинат, становятся действительными членами палаты. С 1969 года начала работать группа иностранных переводов, позднее преобразованная в бюро переводов. Услугами переводчиков отделения пользовались предприятия всего Северного Кавказа, такие как объединение «Росглаввино», «Краснодарский ЗИП», РИП, Армавирский завод испытательных станков, Майкопский станкостроительный и Хадьженский машиностроительный заводы, Краснодарская табачная фабрика и многие другие. Большое развитие получило предоставление услуг по устному переводу, необходимому на объектах строительства с участием иностранных специалистов. Создание участка по иностранным переводам способствовало организации в отделении курсов по изучению иностранных языков.

С 1973 года начала функционировать химическая лаборатория, в задачи которой входило определение качества продовольственных товаров. В 1974 году в палате было создано бюро рекламы. Художниками бюро выполнялось большое количество рекламно - художественных работ: разработка товарных знаков, макетов проспектов, буклетов, альбомов, этикеток, упаковок, слайдов и другое. С развитием научно - технического сотрудничества с зарубежными странами и увеличением экспорта промышленного оборудования возникла необходимость совершенствования и углубления деятельности палаты в области охраны промышленной собственности и патентной защиты экспорта. В 1978 году была организована группа патентования.

Палата включала в сферу своей деятельности территории Краснодарского и Ставропольского краев, Ростовской области, Дагестанской АССР, Кабардино - Балкарской АССР, Северо - Осетинской АССР, Чечено - Ингушской АССР.

Проведение рыночных преобразований требовало коренного изменения структуры Краснодарской торгово - промышленной палаты. Поэтому в декабре 1993 года на Кубани началось проведение российского эксперимента, предусматривающего создание краевой системы торгово - промышленных палат. Инициатива Торгово - промышленной палаты Российской Федерации, Краснодарской ТПП, поддержанная Союзом предпринимателей, Ассоциацией фермерских хозяйств и подкрепленная рядом постановлений краевой администрации, воплотилась в конкретные деяния: к началу 1995 года на территории Краснодарского края действовали 12 межрайонных ТПП и 18 представительств, которые объединили более 600 предприятий и предпринимательских структур.

Торгово - промышленная палата Краснодарского края и администрации края, городов и районов изучили опыт работы торгово - промышленных палат Германии, Австрии, Швеции, Франции, США. Анализ показал, что в нынешних условиях для ее деятельности более всего подходит система организации германских палат, то есть континентальная модель.

В итоге в конце 1993 года после серьезной подготовительной работы началось создание краевой системы ТПП. Краевая палата при этом трижды реорганизовывалась, и, наконец, в 1997 году была учреждена Краснодарская торгово - промышленная палата.

В системе территориальных ТПП Краснодарского края работают более 520 специалистов высокой квалификации, при ТПП действуют 10 фирм и 71 отдел, которые занимаются сертификацией, таможенным декларированием, рекламно - издательской инвестиционной и внешнеэкономической деятельностью экспертной оценкой, предоставлением информационных услуг переводами, экспертизой товаров, проведением аудиторских проверок.

К числу наиболее востребованных услуг, оказываемых палатой, относятся экспертиза, оценка и сертификация товаров, на долю которых приходится 2 / 3 от общего объема всех оказанных услуг. Увеличивается востребованность услуг, связанных с оценкой бизнеса, недвижимости, транспортных средств, содействием в налаживании экономических связей и продвижением товарной продукции на отечественный и зарубежные рынки, организации выставочно - ярмарочной деятельности. Получают развитие относительно новые виды услуг, оказываемых Палатой, которые заключаются в оказании арбитражной помощи в решении хозяйственных споров, обеспечением безопасности предпринимательской деятельности, внедрением автоматизированных систем идентификации и штрихового кодирования.

Сотрудничество между ТПП и органами власти затрагивает такие области как привлечение инвестиций в региональную экономику, помощь по продвижению предпринимательских структур на внешних рынках. Формами подобного сотрудничества являются совместная организация встреч представителей российских и зарубежных деловых кругов, проведение выставок - ярмарок на территории края и за его пределами, прием иностранных делегаций и т.д.

Высококвалифицированные эксперты палаты оказывают услуги по экспертизе при осуществлении экспортно - импортных операций, производят переоценку основных

фондов предприятия, экспертизу текущего состояния зарубежных компаний. В рамках палаты создан и работает третейский суд, который в кратчайшие сроки и с минимальными затратами рассматривает любые споры. В информационных бюллетенях «Вестник Краснодарской ТПП» и «Коммерческие предложения» публикуются документы, объявления, деловые предложения, интересующие предпринимателей, руководителей предприятий. Палатой организуются «круглые столы» и деловые встречи руководителей всех уровней, прессы, зарубежных предпринимательских структур.

Торгово - промышленная палата Краснодарского края в рамках реализации подпрограммы «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае на 2014 - 2018 годы» государственной программы Краснодарского края «Экономическое развитие и инновационная экономика» оказывает бесплатную помощь представителям малого и среднего бизнеса по следующим направлениям:

- консультации по финансовому планированию;
- консультации по маркетинговому планированию;
- консультации по информационному сопровождению;
- консультации по правовому обеспечению;
- консультации по организации сертификации товаров, работ и услуг;
- консультации по патентно - лицензионному сопровождению;
- консультации о возможности получения кредитных и иных финансовых ресурсов;
- консультации по антикризисному консалтингу.

Бесплатная помощь оказывается совместно с Центром поддержки предпринимательства, который работает по принципу «одного окна», где предприниматель получает полный объем консультаций по всем интересующим его вопросам.

Представляя интересы бизнеса, Торгово - промышленная палата Краснодарского края оказывает различные виды услуг иностранным компаниям, заинтересованным в развитии или открытии бизнеса в Кубанском регионе. Ее специалисты разрабатывают и сопровождают внешнеэкономические контракты, оказывают визовую поддержку, занимаются регистрацией товарных марок и знаков, переводом документации на различные языки, поиском потенциальных партнеров, исследованием рыночной среды.

На современном этапе развития роль Палаты в решении экономических проблем региона, в разработке и реализации конкретных программ и проектов, направленных на развитие предпринимательства, повышается, расширяется ее представительская функция.

Краевыми властями одобрено и подписано Распоряжение о передаче торгово - промышленным палатам края ряда полномочий в рамках существующего Федерального законодательства. Распоряжение предусматривает расширение полномочий палат в интересах развития и обслуживания бизнеса.

В 2008 году были внесены изменения в Устав Краснодарского края и принято решение о наделении ТПП Краснодарского края законодательной инициативой, что явилось беспрецедентным случаем в истории торгово - промышленных палат Российской Федерации.

Наделение Торгово - промышленной палаты Краснодарского края правом законодательной инициативы позволяет предпринимательскому сообществу вносить напрямую конкретные предложения, законопроекты по актуальным проблемам их

деятельности. Совместная деятельность властных структур и ТПП позволяет учитывать жизненно важные интересы делового сообщества еще на стадии разработки краевых законов и подготовки предложений по изменению федерального законодательства.

Краткую характеристику услуг, оказываемых ТПП Краснодарского края, структура которых представлена на рисунке 1, целесообразно осветить в разрезе анализа функций ее основных структурных подразделений.

В частности, основными задачами отдела организации конгрессно - выставочных мероприятий Краснодарской ТПП являются:

- создание благоприятных экономических, организационных, правовых и иных условий для участников конгрессно - выставочных мероприятий, оказание им организационно - консультативной и информационной поддержки;
- создание и продвижение позитивного имиджа Краснодарского края в рамках проведения конгрессно - выставочных мероприятий за рубежом и в России;
- содействие продвижению продукции кубанских товаропроизводителей на российский и зарубежный рынки посредством ее представления на конгрессно - выставочных мероприятиях;



Рисунок 1 – Структура услуг, оказываемых ТПП Краснодарского края

- содействие формированию благоприятного инвестиционного имиджа Краснодарского края, способствующего притоку капитала в экономику региона;

- содействие установлению и развитию партнерских отношений между предприятиями Краснодарского края и зарубежными бизнес - структурами, принимающими участие в конгрессно - выставочных мероприятиях;

- углубление торгово - экономических и научно - технических связей предпринимателей и организаций Краснодарского края с бизнес - структурами Российской Федерации и зарубежных стран, экономических, политических, научных и культурных связей Кубани с регионами России и странами ближнего и дальнего зарубежья.

АНАЛИЗ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Уровень жизни населения Чеченской Республики сравнительно ниже среднероссийского, что объясняется целым комплексом причин, важнейшей из которых на протяжении длительного времени являлась необходимость преодоления негативных последствий развития региона в отрыве от социально - экономической системы РФ и военных действий, имевших место на территории региона.

При этом среднедушевые денежные доходы жителей Чеченской Республики как один из ключевых параметров, отражающих уровень жизни населения, в декабре 2016 года составили 31962 рубля, в то время как среднедушевые денежные расходы – 18244 рубля. Динамику изменения параметров, отражающих величину доходов и расходов населения Чеченской Республики за предыдущие пять лет, отражает таблица 1.

Таблица 1

Денежные доходы и расходы населения Чеченской Республики (тыс. руб.) [1]

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Денежные доходы	216900,7	240745,7	275472,0	322 548,8	380 061,6
Денежные расходы и сбережения	102340,7	122443,9	152927,5	186 314,1	227 907,0
Превышение денежных доходов над расходами	114560,0	118301,8	122544,4	136 234,7	152 154,6
Располагаемые доходы	210575,9	231710,6	264568,1	310 415,2	367 952,7
В реальном выражении, в % к предыдущему году					
реальные располагаемые доходы	108,0	104,3	107,2	110,7	100,5
реальные доходы	107,8	105,2	107,4	110,5	99,9
реальные потребительские расходы	118,5	114,6	119,7	114,0	101,4
В расчете на душу населения, рублей в месяц:					

денежные доходы	14026,5	15274,2	17187,7	19788,0	22913,7
денежные расходы	6618,1	7768,5	9541,7	11430,1	13740,4
потребительские расходы	5893,3	7001,8	8775,2	10425,6	12261,3
располагаемые доходы	13617,5	14701,0	16507,4	19043,6	22183,7

Необходимо отметить, что величина реальных располагаемых денежных доходов (то есть доходов за вычетом обязательных платежей, скорректированных на величину ИПЦ), по итогам 2016 года по сравнению с предыдущим годом сократилась на 12,6 %.

Динамику изменения соотношения реальных располагаемых денежных доходов и реальных потребительских расходов населения Чеченской Республики за последние три года иллюстрирует рисунок 1.



Рисунок 1. Динамика реальных располагаемых денежных доходов и реальных потребительских расходов населения Чеченской Республики (% к среднемесячному значению 2012 года)

Распределение населения Чеченской Республики по размеру среднедушевых денежных доходов представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение населения Чеченской Республики по размеру среднедушевых денежных доходов в 2012 – 2015 годах

Диапазон доходов (тыс. руб.)	2012	2013	2014	2015
До 7	23,6	18,8	16,0	11,4
7 - 10	17,5	16,0	14,0	11,9
10 - 14	18,4	18,2	16,8	15,6
14 - 19	15,1	16,1	15,9	16,1

19 - 27	12,9	14,7	15,8	17,3
27 - 45	9,3	11,7	14,3	17,5
Свыше 45	3,2	4,5	7,2	10,2

В свою очередь, распределение общего объема денежных доходов по 20 - процентным группам населения в Чеченской республике выглядит следующим образом [2]:

- первая (с наименьшими доходами) – 5,4 % ;
- вторая – 10,1 % ;
- третья – 15,1 % ;
- четвертая – 22,7 % ;
- пятая (с наибольшими доходами) – 46,7 % .

При этом положительным явлением выступает наблюдавшееся на протяжении последних лет снижение количества жителей Чеченской Республики, чьи доходы не превышают величину прожиточного минимума (рисунок 2).

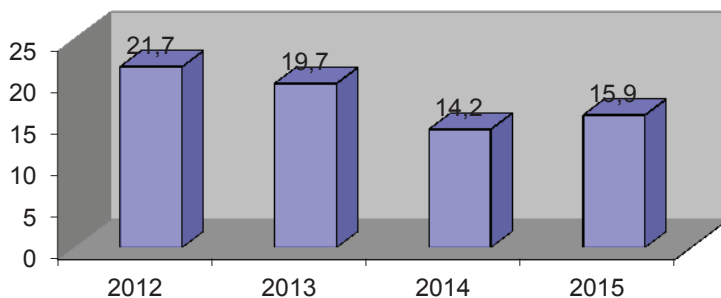


Рисунок 2. Численность населения Чеченской Республики с денежными доходами ниже прожиточного минимума (%)

Однако, как мы можем увидеть, негативные экономические явления, проявившиеся в отечественной экономике в 2014–2015 годах, обусловили некоторое увеличение доли населения Чеченской Республики, имеющих денежные доходы ниже величины прожиточного минимума.

Структуру использования денежных доходов населения Чеченской Республики иллюстрирует таблица 3.

Таблица 3

Структура использования доходов населением Чеченской Республики (%)

Статья расходов	Декабрь 2016 г.	Декабрь 2015 г.
Покупка товаров	34,1	29,2
Оплата услуг	12,3	10,1
Обязательные платежи и взносы	4,4	4,1
Сбережения	1,2	7,0

Покупка валюты	4,9	0,7
Прирост денег на руках	+42,9	+48,8

Непосредственное влияние на уровень жизни населения региона оказывает тот факт, что Чеченская Республика является территорией с напряженной ситуацией на рынке труда, где сводный показатель напряженности более чем в полтора раза превысил среднее значение данного параметра по РФ.

Уровень регистрируемой безработицы на конец 2015 года составил 11,8 % . Коэффициент напряженности по состоянию на тот же период составил 27 человек на одно вакантное место.

В 2015 году суммарная численность работников, работающих неполное рабочее время по инициативе работодателей и находящихся в отпусках без сохранения заработной платы, составила 1016 человек, а количество работников, находившихся в отпусках без сохранения заработной платы в соответствии с заявлением работника, – 2600 человек.

В службы занятости населения Чеченской Республики за содействием в поиске подходящей работы в 2015 году обратились 86,4 тыс. человек, из которых безработными были признаны 79,9 тыс. человек. В рамках реализации мероприятий по содействию занятости в течение 2015 года были трудоустроены на временные и постоянные работы 17 тыс. человек,

Ситуация на рынке труда характеризуется некоторым снижением численности зарегистрированных безработных, а также снижением уровня напряженности на рынке труда.

Что касается оценки качества жизни населения Чеченской Республики, то представляется целесообразным обратиться к результатам рейтинга регионов Российской Федерации по качеству жизни, рассчитываемого «РИА Рейтинг» на основе оценки 73 параметров, объединенных в 11 групп, характеризующих различные аспекты, которые определяют условия проживания в субъекте Федерации: уровень доходов жителей; занятость и рынок труда; жилищные условия; уровень безопасности; демографическая ситуация; климат и экологические параметры; здравоохранение и образование; развитие социальной инфраструктуры; экономическое развитие; развитие малого бизнеса; освоенность территории и транспортная инфраструктура.

По итогам производимой оценки определяется интегральный рейтинговый балл по каждой из анализируемых групп параметров.

Касааясь позиции Чеченской Республики в данном рейтинге, отметим, что если в 2014 году она занимала 75 - е место, то в 2015 году регион поднялся на две позиции выше, показав второй результат по положительной динамике среди регионов Северо - Кавказского федерального округа (рисунок 3).

При этом необходимо отметить, что в Чеченской Республике присутствует весьма существенная территориальная дифференциация в контексте обеспечения качества жизни населения.

Так, Грозный, столица Чеченской Республики, стал одним из лидеров среди российских городов по качеству жизни в 2015 году. По данным рейтинга, составленного департаментом социологии Финансового университета при Правительстве РФ, он занял пятое место в рейтинге российских городов по качеству жизни.

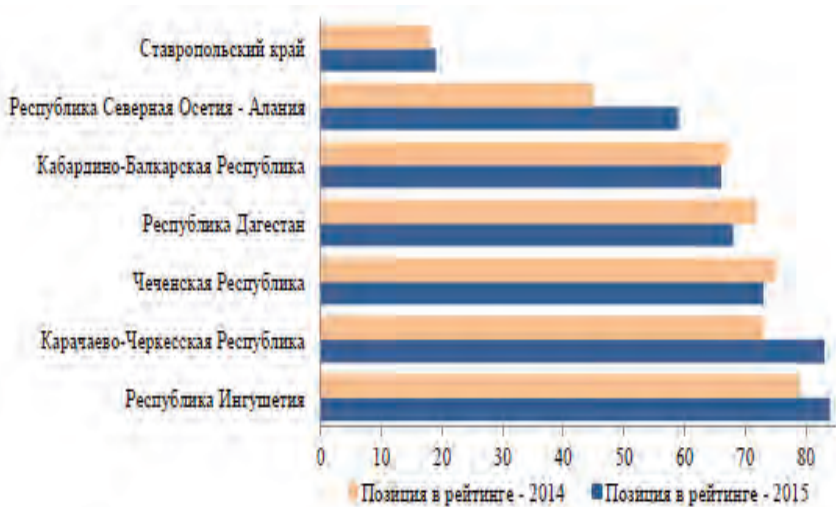


Рисунок 3. Позиции регионов
Северо - Кавказского федерального округа
в рейтинге регионов Российской Федерации по качеству жизни [3]

Рейтинг был составлен на основе оценочных суждений граждан и данных Росстата, а в него вошли 38 крупных городов России. При исследовании социологи выяснили, что при оценке гражданами уровня качества жизни, в первую очередь, делался акцент на работу коммунальных служб. Далее учитывалось наличие современного жилья, качество дорог, удобство инфраструктуры – школы, больницы, магазины, благоустройство дворовых площадок и улиц, а также заработные платы на местах [4].

Подобная ситуация, с одной стороны, свидетельствует об эффективности политики республиканских властей по улучшению уровня и качества жизни, а с другой, – о необходимости повышенного внимания проблематике обеспечения более высокого уровня и качества жизни жителей сельских районов республики.

Список использованной литературы:

1. Денежные доходы и расходы населения [Электронный ресурс] Режим доступа: http://chechenstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chechenstat/resources/66085e004f3b784891c6d5e1000af5d8/3+ОБЪЕМ+И+СТРУКТУРА+2015.docx.
2. Кутуханов И.М., Баканаев И.Л., Чекиева Х.Р., Цадаева Х.С. Дифференциация доходов населения в Чеченской республике // Молодой ученый. – 2016, № 2. – С. 532.
3. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни – 2015. – М.: РИА Рейтинг, 2016. – С. 21.
4. Грозный назван одним из лидеров среди российских городов по качеству жизни в 2015 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://chechnya.gov.ru/page.php?r=126&id=17499>.

© Келиматова Р.Ю., 2017

Кечеджиян К.А., студент 3 курса
факультета экономики и финансов РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Фёдорова В.Ю., студентка 2 курса
факультета менеджмента и предпринимательства РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Научный руководитель: Данченко Е.А.,
старший преподаватель, кафедры банковское дело
факультета экономики и финансов РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ. ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Развитие информационных технологий, позволило пользователю осуществлять любые операции, не выходя из дома. Информационные технологии внедряются во все сферы экономики, быстрее всего они распространяются в банковской сфере. Компьютерные технологии привели к развитию новых форм дистанционного обслуживания банковских клиентов. Стали появляться мобильные банковские приложения, в совокупности получившие название мобильный банкинг.

Мобильный банкинг - это управление банковским счётом при помощи планшетного компьютера, телефона или смартфона. Для того, чтобы начать использовать мобильный банкинг, как правило необходимо загрузить специальное приложение. Анализируя, статистические данные количества пользователей мобильного банкинга в России, можно прийти к выводу, что на 2015 год более 25 миллионов человек уже испробовали данную услугу. Руководствуясь прогнозами аналитиков, к концу 2020 года цифра пользователей мобильного банкинга приблизится к 90 миллионам человек, что составит большую часть населения страны. [1]

Консалтинговая компания J'son & Partners Consulting провела расчёты оборота платежей с использованием мобильного банкинга. В 2015 году объём платежей увеличился по сравнению с 2014 годом на 30 % и составил 19,8 миллиардов рублей. Согласно прогнозам, к 2018 году сохранится дальнейший рост оборота платежей и к концу года цифра увеличится больше чем в 2 раза.

Операции по просмотру счетов находятся на первом месте среди разнообразных операций, предоставляемых мобильными банковскими приложениями. Лидирующие места среди программных приложений, предоставляющих услуги мобильного банкинга в российских банковских учреждениях занимают приложения iPhone и Android, которые занимают по 25 % всего рынка приложений. В своей деятельности разработчики банковских приложений руководствуются определением следующих основных направлений: во - первых, создание наиболее удобного интерфейса приложений, во - вторых, улучшение работоспособности приложения и в - третьих, усиление безопасности используемого приложения. [2]

В связи с участвовавшими атаками киберпреступников, колоссальное внимание начинает уделяться безопасности мобильных приложений. Надеяться на полную защиту не стоит, ни одно приложение не защищено на 100 % от кибератак.

Таким образом, для обеспечения безопасности мобильных приложений, необходимо принимать целый комплекс мер, начиная с устранения всех возможных уязвимостей и заканчивая регулярным обновлением и непрерывным контролем за работой приложения.

Несмотря на улучшение качества и усовершенствование защищённостью приложений, активность злоумышленников с каждым годом все увеличивается. За 2014 год пользователи мобильных приложений подверглись нападению злоумышленников 942 тысячи раз. Учитывая факт того, что за один раз в среднем злоумышленник похищает около 15 тыс. рублей, то ущерб от киберпреступников составил больше 14 миллиардов рублей в год. [3]

За 2015 году, согласно различным прогнозам, злоумышленникам удалось похитить через мобильный банкинг более 21 миллиарда рублей. Можно заметить тенденцию увеличения хищений за 2015 год в 1,5 раза по сравнению с 2014 годом. Это связано с изобретательностью злоумышленников и наивностью и незнанием правил безопасного использования мобильного банкинга клиентами.

В заключении можно сделать вывод, увеличившийся объём хищений с мобильных банковских приложений подталкивает разработчиков пересмотреть свои приоритеты при разработке программ, и поставить на первое место безопасность клиентов, но никак не удобство и красоту приложений.

Список литературы:

1. Баранов А.М., Коротаева Н.В. Недостатки и преимущества систем дистанционного банковского обслуживания // Социально - экономические явления и процессы (Журнал) . – 2013.– № 5 (051). – С. 60 - 61.

2. Кропин, Ю.А. Деньги, кредит, банки: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю.А. Кропин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 364 с. С. 72

3. Мартыненко, Н.Н. Банковские операции: Учебник для академического бакалавриата / Н.Н. Мартыненко, О.М. Маркова, О.С. Рудакова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 612 с. С.128 - 131.

© Кечеджиян К.А., Фёдорова В.Ю. 2017

Коновалов Д.А.

Магистрант, экономический факультет
КУБГАУ им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар, Российская Федерация

Власова Н.В.

к.э.н., доцент ВАК, экономический факультет
КУБГАУ им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар, Российская Федерация

ЭФФЕКТ «ДЕКАПЛИНГА» КАК БАЗОВЫЙ ПРИНЦИП «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ

В последнее время ученые, политики, международные организации широко употребляют термин декаплинг, представляющий собой стратегическую основу движения к экологически устойчивой экономике.

Под декаплингом следует понимать рассогласование ранее тесно связанных тенденций развития – экономического роста и потребления природных ресурсов, что предполагает удовлетворение растущих потребностей при минимизации природного капитала [1, с. 3].

Очевидно, что при сохранении сложившихся тенденций социально - экономического развития, без резкого повышения эффективности использования природных ресурсов в ближайшем десятилетии мировая экономика столкнется с неразрешимыми трудностями, дальнейшим обострением экологических проблем. В этой связи, анализ декарпинга как базового принципа «зеленой» экономики представляется весьма актуальным.

Численность планеты возрастет с 7 до 9 млрд. человек к 2050 г. с соответствующим увеличением потребностей. В связи с этим переход к «зеленой» экономике требует радикального сокращения количества потребляемых ресурсов на одного жителя Земли и достижения, по оценкам экспертов ООН, уровня 5 - 6 т в год в ближайшие десятилетия. Такой уровень сложился во многих развивающихся странах, однако в развитых экономиках на одного человека может приходиться до 40 т.

Иначе говоря, эффект декарпинга означает использование меньшего количества ресурсов на единицу экономического результата и сокращение негативного экологического воздействия.

Эффект декарпинга можно интерпретировать и в показателях природоемкости, которые должны отражать объемы затрат природных ресурсов и загрязнений на единицу конечного результата, чаще всего ВВП.

Для измерения декарпинга и мониторинга перехода к «зеленой» экономике в мире широко используют показатели природоемкости, являющиеся ключевыми индикаторами устойчивого развития. При оценке декарпинга используют частные показатели природоемкости: ресурсоемкость, энергоемкость, материалоемкость, водоемкость, углеродоемкость. Уменьшение показателей природоемкости – свидетельство действия в экономике эффекта декарпинга.

Сами по себе показатели природоемкости мало что говорят. Главные их достоинства проявляются при их измерении в динамике или при сравнении с другими странами, экономическими структурами, технологиями и пр.

В последнее время экономики развивающихся стран и государств с переходной экономикой чрезвычайно природоемки и требуют значительно большего удельного расхода природных ресурсов (объемов загрязнений) на производство продукции по сравнению с уже имеющимися экономическими структурами других стран и современными технологиями.

Например, сравнения природоемкости российской экономики и экономически развитых стран дают показательные результаты. Так, энергетические затраты (энергоемкость) на единицу произведенной валовой внутренней продукции (ВВП), рассчитанной с учетом паритета покупательной способности (ППС), в России больше по сравнению с ведущими развитыми странами примерно в 2 - 4 раза [3, с. 48].

Конечно, Россия северная и наибольшая по территории страна, следовательно, и расход энергии должен быть выше, чем в более южных странах. Однако такой разрыв в показателях энергоемкости нельзя объяснить только физико - географическими характеристиками, здесь существенную роль играет также технологическое отставание. Особенно это видно при сравнении энергоемкости ВВП России и стран с относительно близкими климатическими характеристиками (Канада, Швеция, Финляндия) [2, с. 49].

В таблице 1 показано сравнение энергоемкости национальной экономики России и некоторых развитых стран.

Таблица 1 - Энергоемкость национальной экономики России и некоторых развитых стран

Страна	Энергоемкость ВВП, т.н.э. / 1000 долл. 2005 г. с учетом ППС	Отношение энергоемкостей ВВП России и сравниваемой страны
Россия	0,391	1,0
Канада	0,267	1,46
США	0,183	2,14
Финляндия	0,179	2,18
Швеция	0,159	2,46

* Примечание. т.н.э. – тонны нефтяного эквивалента.

Необходимо отметить, что снижение энергоемкости ВВП должно происходить в результате планомерно проводимой государственной политики в области энергоснабжения. Однако, существуют и факторы другого рода.

Так, например, снижение энергоемкости ВВП в России происходило в результате влияния климатических факторов – 2011 год в России вошел в пять самых теплых лет за период инструментальных наблюдений [4, с. 24]. С точки зрения повышения энергетической эффективности от глобального потепления климата выигрывают в большей степени сельское хозяйство, жилищно - коммунальное хозяйство и транспортный сектор экономики России.

Следующим фактором снижения энергоемкости является фактор природного газа.

По оценкам Министерства энергетики США, доля природного газа в балансе потребления первичных источников энергии в России постоянно увеличивалась, составляя 49 % в 1992 г., 51 % в 2000 г. и 56 % в 2011 г.

В 2011 г. ее доля была заметно выше, чем в среднем по миру (24 %).

Энергоемкость отраслей реального производства (промышленность, сельское хозяйство) и в России, и в развитых странах в среднем заметно выше энергоемкости сферы услуг (торговля, транспорт, образование и т.д.).

В России в 2009 г., например, она была в 3,3 раза выше. При этом в структуре российского ВВП удельный вес сферы услуг за последние 20 лет в основном имел тенденцию к повышению. По оценкам ООН, в 1992 г. их доля (с учетом строительства) в структуре суммарной добавленной стоимости в ВВП России составляла 34 %, в 2000 г. – 38, а в 2011 г. – уже 50 %.

Третьим фактором, оказавшим влияние на динамику энергоемкости, стало увеличение роли импорта в экономике России – в последнее время страну буквально наводнили легковые и грузовые автомобили, сельскохозяйственная техника и энергоэкономичные бытовые приборы, производство которых в условиях России потребовало бы высоких удельных затрат энергии. В целом же объем импортируемых товаров (в текущих ценах) из стран дальнего зарубежья, по данным Росстат, в расчете на 1000 долл. ВВП (в текущих ценах) возрос с 83 долл. в 1995 г. до 141 долл. в 2011 г., то есть в 1,7 раза [5, с. 64].

Таким образом, задача состоит в сохранении тенденции снижения энергоемкости и в дальнейшем. Однако это возможно лишь при проведении планомерной энергосберегающей политики, основанной на более эффективном использовании традиционных

энергоносителей и повышении в структуре энергопотребления альтернативных, в первую очередь возобновляемых источников энергии. Этого, собственно, и требует «зеленая» экономика, проблема перехода к которой требует, прежде всего, уменьшение природоемкости.

Список использованной литературы

1. Афонцев С. А. Мировая экономика в поисках новой модели роста / С. А. Афонцев // Мировая экономика и международные отношения. - 2014. - № 2. - С. 3 - 12.
2. Башорина О. В. Переход к «зеленой» экономике как фактор устойчивого развития и преодоления бедности: международный и региональный аспекты / О. В. Башорина, И. М. Тёмкина // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. - 2012. - № 6. - С. 49 - 60.
3. Веклич, О. А. Экологически скорректированный ВВП как показатель реального экономического развития / О. А. Веклич, Н. Ю. Шлапак // Проблемы прогнозирования. - 2012. - № 3. - С. 48 - 54.
4. Кто заинтересован в российском «зеленом» стандарте?: круглый стол // Энергосбережение. - 2012. - № 2. - С. 24 - 27.
5. Никитина, Л.Н. «Зеленая» энергоэффективность: традиции и современность / Л. Н. Никитина // Коммунальный комплекс России. - 2012. - № 7 / 8. - С. 64 - 66.

© Коновалов Д.А., Власова Н.В., 2017

Коростелкина И.А.,

д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева»,
г. Орел, Российская Федерация

Коростелкин М.М.,

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева»,
г. Орел, Российская Федерация

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ УЧЕТНЫХ И НАЛОГОВЫХ РИСКОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

В учетно - аналитической системе, обеспечивающей информационными данными все аспекты деятельности экономического субъекта, немаловажная роль отводится вопросам идентификации, классификации, оценки и контроля рисков. Информационное обеспечение идентификации, управления рисками и контроля за ними формируется в учетном процессе, представляющим собой системный процесс сбора, регистрации, хранения, обработки и предоставления различным пользователям информационных данных о фактическом состоянии и динамике изменений показателей деятельности экономического субъекта, а

именно финансовых результатов, платежеспособности, ликвидности, имущественного положения и др. [1].

Теоретический анализ литературы позволил сформулировать определение риска как обобщенную категорию, объективно существующую в результате нечеткости, присутствующей в учетном процессе, возникшей в результате наличия альтернативных принципов бухгалтерского учета, неясности учетных стандартов, несовершенства налогового законодательства, а также в некой степени в связи с человеческим фактором.

Возможность и необходимость прогнозирования рисков определяется совокупностью их классификационных признаков, объединяющие риски по единым критериям. В литературе риски экономического субъекта классифицируются по следующим признакам: по причине возникновения, по сфере проявления, по факту реализации рискового события, по возникающим последствиям, по характеру воздействия на результаты деятельности (Рисунок 1).

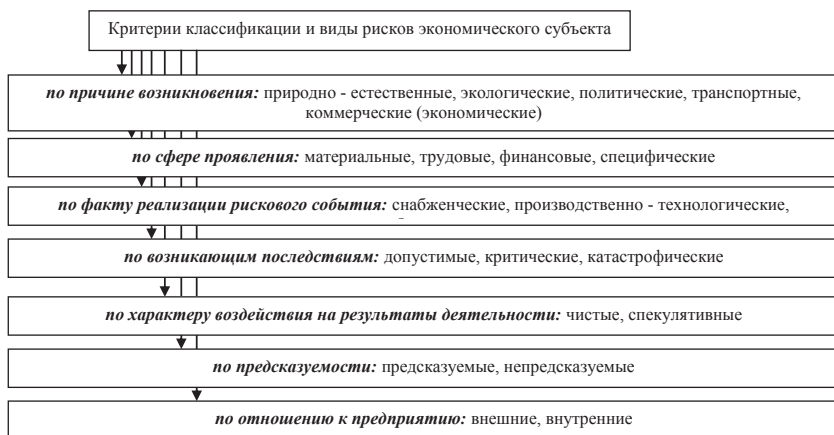


Рисунок 1 - Критерии классификации и виды рисков экономического субъекта

Коммерческие (экономические) риски представляют собой вероятность возникновения потерь в процессе финансово - хозяйственной деятельности. Экономические риски бывают производственными (вероятность недополучения дохода или возникновения убытков вследствие неэффективного управления производственной деятельностью), финансовыми (неэффективное управление денежными ресурсами и прибылью, влияние инфляционной политики), инвестиционными (сокращение фондового потенциала), имущественными (имущественные потери), торговыми (сокращение платежеспособности потребителей, снижение конкурентоспособности) [2].

В условиях поступательного развития экономических субъектов и расширения их конкурентных преимуществ основное значение играют финансовые риски, связанные с покупательской способностью денег (валютные, инфляционные, дефляционные, риск ликвидности), и связанные с вложением капитала (риск упущенной выгоды, риск снижения доходности (процентные, кредитные), риск прямых финансовых потерь (банкротства, биржевой, портфельный)) [3].

Идентификация рисков представляет собой процесс выявления рисков, способных повлиять на показатели деятельности экономического субъекта. В процессе идентификации рисков экономический субъект анализирует рисковую ситуацию, определяет методы обнаружения, факторы и причины возникновения риска, оценивает последствия и принимает соответствующие решения по предотвращению негативных последствий.

В настоящее время проблема оценки учетных и налоговых рисков является одной из важнейших составных частей теории и практики управления рисками. Процесс количественной оценки рисков основан на информационных данных, которые получены при качественной оценке, то есть фактически оценке подлежат риски, имеющие место быть при формировании конкретной операции алгоритма принятия соответствующего решения.

Экономические субъекты должны стремиться к выявлению способов и разработке механизмов эффективного управления рисками. Процесс идентификации рисков базируется на их структуризации и оценке влияния учетных и налоговых рисков на достижение целей деятельности экономического субъекта. Перечень возможных к возникновению рисков должен быть максимально полным, поскольку неидентифицированные риски несут за собой опасность недостижения целей деятельности, утраты контроля и потери перспективных возможностей.

Контроль рисков представляет собой совокупность мероприятий, обеспечивающих своевременное выявление рискованных ситуаций с целью их снижения. Экономический субъект на практике контроль рисков может осуществлять посредством инструментов аудита (внутреннего, внешнего), внутреннего контроля, контроллинга, бюджетирования.

Система внутреннего контроля рискованных ситуаций экономического субъекта организуется поэтапно. На предварительном этапе оценивается возможность достижения поставленных целей, разрабатывается система мероприятий достижения поставленных целей, исключается вероятность принятия решений, негативно влияющих на финансовое состояние экономического субъекта. Текущий контроль системно оценивает инструменты оптимизации рисков, проверяет эффективность и работоспособность данных инструментов, проводит комплексные и тематические обследования текущей ситуации и выявляет возможные рискованные ситуации. Последующий контроль рискованных ситуаций проводится по фактическим характеристикам рисков и предполагает анализ документооборота, правильности ведения учета и формирования налогового портфеля, а также анализ процесса управления рисками и возможности снижения их влияния на деятельность экономического субъекта.

Таким образом, своевременная идентификация, оценка и непрерывный внутренний контроль рискованных ситуаций будет способствовать улучшению финансового положения экономического субъекта, эффективной организации информационных потоков, обеспечению безопасности принимаемых решений и всестороннему учету различных ограничений деятельности, позволяющему более эффективно управлять ресурсами.

Список использованной литературы

1 Мишин, Ю.А. Управленческий учет: управление затратами и результатами производственной деятельности: Монография. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2012. – 211 с.

2 Шевелев, А.Е. Риски в бухгалтерском учете: учебное пособие / А.Е. Шевелев, Е.В. Шевелева - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2009. - 304 с.

3 Финансовые риски // Интернет - ресурс: <http://center-yf.ru/data/economy/finansovyev-riski.php>

© Коростелкина И.А., 2017

© Коростелкин М.М., 2017

Кривошеева И. Н.,

магистрант 2 курса

кафедра экономической теории АлтГУ

г. Барнаул, Российская Федерация

Научный руководитель: Каплинская И. Е., к. э. н, доцент

кафедра экономической теории АлтГУ

г. Барнаул, Российская Федерация

РЫНОК ТРУДА МОЛОДЕЖИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ, ЕГО СПЕЦИФИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Статья посвящена исследованию рынка труда молодежи, результаты которого важны для анализа, прогнозирования и разработки программ содействия занятости молодых специалистов. В исследовании использованы официальные статистические данные. Выявлено, что рынок труда характеризуется как рядом положительных моментов, так и рядом проблем.

Рынок труда является важной составляющей рыночной экономики страны. Этот рынок представляет собой рыночную форму организации труда и занятости населения. Одна из основных целей макроэкономической политики государства – обеспечение высокого уровня занятости населения, так как состояние занятости позволяет судить о национальном благополучии и об экономическом развитии государства. Анализ занятости населения является неотъемлемой составляющей при исследовании уровня жизни населения и развития трудового потенциала.

Носителем трудового потенциала являются трудовые ресурсы – трудоспособная часть населения, которая по возрасту и состоянию здоровья способна участвовать в процессе производства материальных и духовных благ, а также выполнять работы и оказывать услуги.

В соответствии со сложившейся статистической практикой в состав трудовых ресурсов включаются [5, с. 37]:

- 1) трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте, работающие в разных сферах экономики страны;
- 2) граждане моложе трудоспособного возраста (работающие подростки);
- 3) граждане старше трудоспособного возраста (работающие пенсионеры).

Трудоспособный (рабочий возраст) – это период, в течение которого человек способен трудиться без ущерба для своего здоровья. Каждое государство устанавливает в

законодательных актах границы трудоспособного (рабочего) возраста, учитывая социально – экономические условия страны и физиологические особенности мужчин и женщин.

В России трудоспособным возрастом в соответствии с Трудовым кодексом РФ в настоящее время считается: у мужчин – 16 - 59 лет включительно, у женщин – 16 - 54 года. Нижняя граница определяет вступление в трудоспособный возраст, а верхняя – выход на пенсию.

Состояние рынка труда Алтайского края с 2012г. характеризуется сокращением численности трудовых ресурсов (табл. 1) [10, с. 169].

Таблица 1 - Среднегодовая численность трудовых ресурсов Алтайского края в 2012 – 2016 гг., тыс. чел.

Показатель	2012 г.	2013 г	2014 г.	2015	2016
Трудовые ресурсы, всего	1470,6	1441,5	1415,1	1394,5	1373,1
В том числе:					
трудоспособное население в трудоспособном возрасте	1371,2	1345,6	1316,6	1291,9	1266,8
иностранцы трудовые мигранты	12,3	11,1	12,9	8,7	8,7
лица старше трудоспособного возраста и подростки, занятые в экономике	87,1	84,8	85,6	93,9	97,6

Данная тенденция характерна и для российского рынка труда, однако темпы сокращения трудовых ресурсов в Алтайском крае с 2012 по 2016 гг. в 2 раза выше, чем в целом по стране. Причиной сложившейся ситуации является сокращение общей численности населения края, вызванное естественной убылью населения и миграционным оттоком жителей края в другие регионы страны и за ее пределы.

Молодежь – особая социальная группа, общественное поведение которой зависит от уровня ее социализации, накопления знаний, профессионального опыта, информированности о положении на рынке труда, готовности и способности «подстроиться» под него. Последнее обстоятельство очень важно для самоопределения студентов, в частности для выпускников строительных вузов, на примере которых попытаемся проанализировать ситуацию. Казалось бы, ясно, что подготовка студентов в высших учебных заведениях должна проводиться с учетом регионально – отраслевых прогнозов потребностей в кадровых ресурсах. К сожалению, так происходит далеко не всегда. Рынок труда часто пополняется рабочей силой, либо не пользующийся спросом, либо не способный выдержать конкуренцию.

Молодежь как социальную группу на современном рынке труда характеризуют такие отрицательные социально - психологические характеристики, как размытость социально - трудовых ориентиров, недостаточная сформированность мотивационной сферы, негибкость социального поведения, неумение распорядиться имеющимися ресурсами, неадекватный уровень притязаний, неустойчивость жизненных ценностно - ориентационных установок [10, с. 169]. Данные факторы в совокупности обуславливают сложное положение молодежи на рынке труда.

Таблица 2 - Динамика уровня безработицы населения Алтайского края, по возрастным группам в 2011 - 2015 гг., % .

Показатели	От 15 до 20 лет	От 20 до 29 лет	Итого, молодежь	Старше 29 лет
2011 год	24,58	12,81	13,29	6,61
2012 год	18,26	13,84	14,02	6,70
2013 год	27,45	13,07	13,63	7,23
2014 год	27,38	13,39	13,83	7,15
2015 год	31,88	12,47	12,98	7,20

На основе приведенной таблицы можно сделать однозначный вывод, что уровень безработицы в молодежной группе населения значительно выше по сравнению с населением в возрасте старше 29 лет [2, с. 54]. Так, в 2011 - 2015 гг., уровень безработицы молодежи составлял 13 - 14 % , при том, что в возрастной группе старше 29 лет – 6 - 7 % . Таким образом, безработица молодежи в Алтайском крае в среднем в два раза выше по сравнению с другим населением. Наибольшие проблемы с трудоустройством имеет молодежь в возрасте от 15 до 20 лет. В частности, в 2015 году уровень безработицы по данной возрастной группе составлял 31,88 % , то есть практически каждый третий не имел возможности трудоустройства. Вместе с тем, это обусловлено объективными факторами – молодые люди, выходящие на рынок труда в столь раннем возрасте, не имеют ни профессионального образования, ни опыта работы. В возрастной группе молодежи от 20 до 29 лет уровень безработицы составляет примерно 13 % , что также является значительной величиной и говорит о наличии реальных проблем с трудоустройством в Алтайском крае.

Снижение экономической активности молодого населения и изменение их предпочтений в пользу свободного времени и случайных заработков, особенно в сельской местности, ведут к утрате знаний и навыков, снижению качественных характеристик и готовности к активной трудовой деятельности.

В условиях модернизации производства работодателям требуются профессионально мобильные работники, а кадровый потенциал, являющийся национальным достоянием, не может найти должного применения [7, с. 165].

Данное обстоятельство диктует необходимость профессиональной переподготовки более 60 % стоящих на учете в службе занятости молодых безработных граждан.

Каково соотношение субъективных и объективных факторов, определяющих возможность успешного трудоустройства молодежи? Среди причин, осложняющих трудоустройство молодых людей, называют прежде всего отсутствие трудового и жизненного опыта.

Выявить особенности профессиональной ориентации и трудовой занятости молодежи помогает анализ результатов социологического исследования и профессиональное самоопределение студентов [7, с. 154]. Социологи исходили из того, что основным фактором профессионального самоопределения является отношение студентов к работе, и поэтому предложили будущим выпускникам выбрать модель идеальной работы, выделив критерии такой идеальной работы (рис. 1) [8, с. 152].

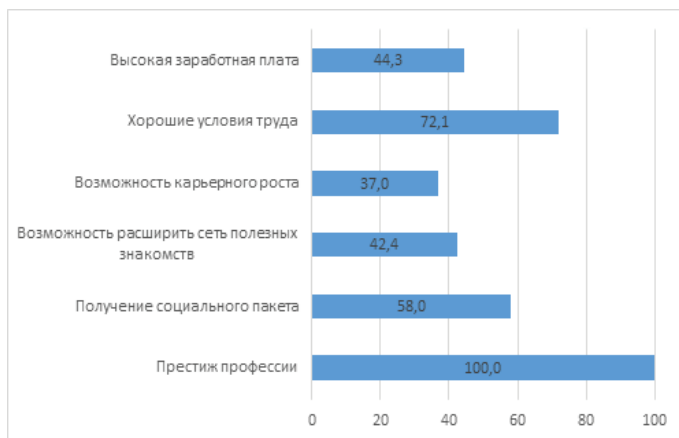


Рисунок 1. Критерии идеальной работы

Как свидетельствуют результаты опроса, среди критериев идеальной работы преобладающее место занимают престиж профессии (100 % опрошенных), наличие социального пакета, хорошие условия труда.

Отсутствие отлаженного взаимодействия с рынком труда продолжает оставаться одним из самых слабых мест отечественного образования. С одной стороны, система образования и рынок труда только накапливают опыт взаимосвязи данного функционирования, который еще не стал системным, отвечающим новым социально - экономическим потребностям общества, личности, государства и опирающимся на постоянную оценку экономических и социальных результатов такого взаимодействия. С другой – дисбаланс рынков является следствием институциональной разобщенности, неравенства возможностей социальных партнеров при фактическом отсутствии их консолидированной ответственности за конечные результаты образования. Данные обстоятельства обуславливают возможность анализа состояния взаимодействия образования и рынка труда [9, с. 201].

Конкретные формы сотрудничества учебных заведений и работодателей до и после экономического кризиса отличаются, но незначительно. До кризиса наиболее предпочтительными формами взаимодействия учебных заведений с работодателями являлись практики, стажировки, на втором месте стояли по значимости договоры учебных заведений с работодателями на подготовку специалистов, а также ярмарки вакансий и презентации компаний.

После кризиса учебные заведения перешли к политике формирования специальных служб, институциональному обособлению этой управленческой функции в целях мониторинга трудоустройства и карьеры выпускников.

Одной из форм участия молодежи в рынке труда является занятость молодежи в малом и среднем предпринимательстве. Различие малого и среднего бизнеса, расширяющего возможности занятости населения, в том числе молодежи, является сегодня одним из главных инструментов стабилизации рынка труда. Так, на Алтае работает специальная программа вовлечения молодежи в развитие малого предпринимательства.

К примеру, в г. Рубцовске Алтайского края молодежь в возрасте от 18 до 35 лет составляет более четверти жителей Рубцовска; доля наиболее трудоспособной и активной возрастной группы горожан составляет 13,2 % [7, с. 357].

В последние годы в Рубцовске потеряно более 60 тыс. рабочих мест. Сегодня найти квалифицированную работу с достойной заработной платой здесь достаточно тяжело. Недаром часть нетрудоспособного населения вынуждена уезжать из города в поисках работы по специальности. Одним из выходов в данной ситуации, прежде всего молодежи, становится занятость в малом и среднем предпринимательстве.

В Рубцовске проживает 38 549 молодых людей в возрасте до 35 лет, из них в малом предпринимательстве задействовано 8 486 человек (23,2 %) [7, с. 359]. Это крайне малая цифра, ведь именно молодежное предпринимательство в нынешних условиях способно стать базой для дальнейшего развития и роста экономики города, способствовать снижению оттока молодежи в крупные города, созданию новых рабочих мест. И это характерно для всей России.

Решение вопросов увеличения занятости молодежи в труде требует:

- 1) активной государственной политики в сфере занятости молодежи в труде и регулировании спроса на труд (определение критериев подбора персонала, ответственность работодателя, квотирования рабочих мест, стимулирование самозанятости и т.д.);
- 2) совершенствования качественного состава трудовых ресурсов (молодежи) в соответствии с изменениями в экономике;
- 3) содействия работодателям в создании эффективных рабочих мест, отвечающих современным требованиям;
- 4) разработки механизмов профессиональной и территориальной мобильности молодых работников;
- 5) социальной защиты молодых работников.

Список использованной литературы

1. Балабанов А.Е., Кокин И.А. Содействие предпринимательству и создание условий для развития бизнеса. – М.: АНХ. 2013. С. 4.
2. Милляева Л. Экономические стороны скрытой безработицы. Экономист. 2015. № - 7. С.51 - 58.
3. Портер М. Конкуренция. М.: Вильнюс, 2005. - 608 с.
4. Москвин В. Организация труда в компании – конкурентное преимущество высшего порядка. 2006. №1. С. 8 - 11.
5. Котляр А.Э. О понятии рынка труда // Вопросы экономики. 2014. №1 С. 33 - 41.
6. Дадашев А. Занятость населения и безработица в России: проблемы регулирования // Вопросы экономики. 2015. №1 С. 76 - 85.
7. Рынок труда и рынок образовательных услуг в субъектах РФ: монография. М.: Техносфера, 2013. - 680 с.
8. Кашепов А.В. Рынок труда: проблемы и решения: монография. М.: Научный эксперт, 2008. - 232 с.
9. Жилкин И.В. Динамика развития рынка труда: монография. М.: Инфра - М, 2010. - 233 с.

10. Ореховская Н.А. Молодежная безработица: социально - философский анализ / Н.А. Ореховская // Социально - гуманитарные знания. 2016. № 4. С. 169.

© Кривошеева И.Н., 2017

Круглов В.Н.

д.э.н., профессор кафедры экономики
Институт управления, бизнеса и технологий,
Калуга, Россия

РОСТ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД

Венчурный бизнес, как наиболее рискованный вид данного направления, в то же время обладает самым высоким мультипликативным эффектом, увеличивающим порой вложенные капиталы за несколько лет в 30 - 40, а то и более раз. С учётом этого свойственен он в первую очередь малому бизнесу и является одним из основных триггеров развития региональных структур. А само понятие венчурных вложений стало синонимом инновационного развития сфер деятельности. Но направление это не только самое перспективное, но и самое проблемное, как по организационной схеме, так и по ресурсным составляющим. Особенно на первых шагах развития, о которых хотелось бы поговорить отдельно.

По оценкам Российской венчурной компании (РВК) на всей территории Российской Федерации от силы едва ли наберётся тысяча бизнес - ангелов, то есть, тех предпринимателей, которые поддерживают венчурные проекты на самых первых этапах. По оценкам ряда других экспертов их число в стране вообще колеблется от 100 до 300 человек. Тех же из них, кто инвестирует систематически в венчурные проекты – всего несколько десятков [1, с.43].

Средний размер вложения инвестиций в один проект на территории России составляет от 50 до 300 тыс. долларов. Этот показатель практически в два раза больше чем в Соединённых Штатах Америки. Ибо там делают ставку на диверсификацию: вложение во множество сравнительно небольших, но довольно разнообразных проектов. И диверсифицируют не только по сферам деятельности, но и по территориальному признаку, в связи с чем, венчурные проекты дают равную возможность инновационного обновления и развития практически всем штатам. И это также отличается от сложившейся практики в Российской Федерации, где порядка 90 процентов все венчурной системы сосредоточено в таком мегаполисе как Москва. Это даёт соответствующие тенденции.

За последние два года инвестиции в венчурные проекты из государственных источников на ранних стадиях сократились на 80 и более процентов. И даже с учётом роста доли вложений частных инвесторов за данный период на более чем 30 процентов, баланс явно не в пользу венчурного развития.

И здесь, представляется, на первый план должна выходить инициатива именно субъектов Российской Федерации. Необходимо создавать новые региональные институты развития в данном направлении. Это могут быть различные клубы, ассоциации, фонды или

наблюдательные советы. Неплохая динамика данного направления прослеживается сегодня в Самарской области [2, с.25].

Здесь создан региональный центр инноваций Startup Samara. Его главная задача – привлечь как можно больше местной творческой молодёжи из числа аспирантов и студентов в инновационную деятельность. Ежегодно он проводит свыше двухсот мероприятий, позволяющих в благоприятной среде выстроить связи между разработчиками идей и инвесторами.

Уже в 2015 году региональный центр инноваций стал представительством Фонда содействия инновациям. Результаты не заставили себя ждать: уже в 2016 году в венчурный бизнес Самары было инвестировано свыше полумиллиарда рублей. За предшествующие двадцать лет в сумме вложений было гораздо меньше.

Также одним из первых в России Самара запустила проект Science Slam с международным уровнем. Его основная цель – популяризация местной науки, создания позитивного образа молодых учёных и исследователей. Включает этот проект множество мероприятий, на которых молодые учёные публично перед представителями бизнеса излагают основные тезисы своих исследований прикладного характера [3, с.132].

Отсутствие сильного частного инвестора частично может компенсировать система государственно - частного партнёрства. Применение такого инструмента можно наблюдать в Калужской области, в частности, по программе «Создание 100 роботизированных ферм». Программа действует ни один год, до конечной точки отчёта путь представляется необычайно дальним. Ибо сегодня эффективно модернизируется только шестнадцатая, по счёту роботизированная ферма.

При инновационном развитии регионов Российской Федерации необходимо в первую очередь выстраивать и осуществлять алгоритм обеспечения всеми необходимыми ресурсами венчурных проектов, обладающих мультипликативным эффектом для экономики региона. При этом в рыночной экономике главным движущим стимулом должен стать интерес бизнесменов к имеющимся научным разработкам нового поколения. А государственные органы не должны подменять собой рыночных игроков. Их цель – создавать институты инновационного развития, позволяющие в благоприятной среде способствовать развитию технологических стартовых этапов инновационных преобразований.

Список использованной литературы

1.Александров Е.Л., Круглов В.Н. Инновационная политика как фактор достижения стабильности социально - экономического развития современного общества. Монография. – М.: Изд - во ООО «ТПП», 2017. – 78 с. – ISBN 978 - 5 - 9909366 - 6 - 9.

2.Кобенко А. Сквозная поддержка. / А. Кобенко // Калужский бизнес - журнал. – 2016. – №11. – с. 25.

3.Круглов В.Н. Особенности инновационного роста экономики территорий. Образование и наука: современные тренды: коллективная монография / гл. ред. О. Н. Широков. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – 220 с. – (Серия «Научно - методическая библиотека»; вып. V). – ISBN 978 - 5 - 9909609 - 0 - 9.

© Круглов В.Н., 2017

Вердиян В.А., студент 4 курса
Кузнецов М.М., к.геогр.н., доцент,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,
г. Симферополь, Российская Федерация

«ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«Зеленая экономика» является новым глобальным курсом инновационного развития для мировой экономики. Этот курс предполагает улучшения в области устойчивого благосостояния населения планеты, на основе строительства новой инфраструктуры и улучшения проживания, а также за счет масштабного воспроизводства рабочих мест, способствуя переходу к новым формам налогообложения и финансирования.

Важными чертами такой экономики является эффективное использование природных ресурсов, уменьшение загрязнения, увеличение и сохранение природного капитала, низкие углеродные выбросы, рост занятости и доходов, предотвращение утраты биоразнообразия и услуг экосистемы. Концепция «зеленой экономики» не заменяет собой концепцию устойчивого развития, а дополняет ее [1].

Так как на территории Российской Федерации расположены огромные резервы природных ресурсов, то введение концепции «зеленой экономики» необходимо для проведения правильной политики в области эффективного использования этих ресурсов и охраны окружающей среды, а также для модернизации экономики, включая обеспечение энергоэффективности и инновационное развитие.

Для внедрения концепции «зеленой экономики» в Российской Федерации ежегодно производятся инвестиции, которые направлены на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов (рис. 1) [2]. Общая сумма таких инвестиций в 2015 году составляла 151767 млн. рублей, в том числе на охрану: атмосферного воздуха – 40120 млн. руб., водных ресурсов – 78941 млн. руб., земель – 15703 млн. руб.



Рисунок 1 – Динамика инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды

Так, достаточное количество инвестиций в «зеленую экономику» позволит достичь следующих результатов:

- существенно улучшаются экологические условия жизни населения страны и их обеспечение;
- уменьшается уровень загрязнения окружающей среды;
- происходит рост эффективности использования природных ресурсов и их экономия, что в свою очередь отражается на уменьшении затрат природных ресурсов и объема загрязнения на единицу конечного результата;
- снижается удельный вес сырьевого сектора в экономике;
- приоритет в развитии получают высокотехнологичные, наукоемкие, инфраструктурные и обрабатывающие отрасли с минимальным воздействием на окружающую среду.

Достижение данных результатов тормозится антиустойчивыми тенденциями в экономике Российской Федерации; где доминируют:

- а) серьезное воздействие загрязнения окружающей среды на здоровье человека и истощение природного капитала, как фактора экономического роста;
- б) природоресурсный характер экспорта и высокие показатели природоемкости;
- в) рост экологических рисков и структурные сдвиги в экономике, которые повышают удельный вес загрязняющих и природоэксплуатирующих отраслей;
- г) экологически несбалансированная инвестиционная политика, которая ведет к росту диспропорций между обрабатывающими, перерабатывающими и инфраструктурными отраслями экономики.

Таким образом, переход Российской Федерации к концепции «зеленой экономики» имеет ряд особенностей: высокий интеллектуальный потенциал, наличие масштабных площадей, незатронутых хозяйственной деятельностью в регионах (более 60 % страны). В целом, глобальная тенденция «зеленой экономики» - это снижение природоемкости и увеличение энергоэффективности продукции за счет снижения издержек производства и переработки сырья. Для этого используются «зеленые» технологии.

К «зеленым» относятся технологии, которые направлены на уменьшение потребления ресурсов. Их главная цель заключается в уменьшении воздействия на окружающую среду. В таблице 1 представлены технологии, внедренные в Российской Федерации.

Таблица 1 – «Зеленые» технологии в России [3]

Проблемная отрасль	Варианты решений
Генерация энергии	Солнечная, ветровая, биотопливо
Материалы	Нано, био
Вода и сточные воды	Охрана и очистка воды, очистка сточных вод
Сельское хозяйство	Управление земельными ресурсами, природные пестициды, аквакультура
Производство, промышленность	Мониторинг, модернизация упаковки, умное производство
Строительство	«Зеленое строительство»
Отходы	Управление отходами, рециклинг

Сохранение тенденций роста и совершенствование политики в области «зеленой экономики» приведет к процветанию, росту качества жизни и благосостояния населения страны. «Зеленая экономика» будет способствовать получению людьми доступа к экологическим благам: санитария, безопасная вода, экологически чистая энергия и т.п.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что в Российской Федерации необходимо внедрение концепции «зеленой экономики», позволит улучшить условия жизни населения, эффективного использования природных ресурсов и развития отраслей с минимальным воздействием на окружающую среду

Список использованной литературы:

1. Устойчивое развитие и «зеленая» экономика в России: актуальная ситуация, проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ecodelo.org/rossiyskaya_federaciya/27342-ustoychivoe_razvitiye_i_zelenaya_ekonomika_v_rossii_aktualnaya_situaciya.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
3. Гурьева М.А. «Зеленая экономика» в России [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. – 2015. - №7. – С. 58 - 59. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-v-rossii>.

© Вердиян В.А., Кузнецов М.М., 2017

Оруджов Э.С.

студент 4 курса,

Кузнецов М.М.

к.геогр.н., доцент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет

им. В.И. Вернадского»,

г. Симферополь, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛЕГАЛЬНОЙ И НЕЛЕГАЛЬНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Неотъемлемой частью мировой экономики является трудовая миграция, которая воспроизводит потребность развитых стран в труде мигрантов. Чем сложнее миграционные барьеры, тем большее число мигрантов оказывается в незаконном положении, для которых имеются рабочие места в принимающей стране, но отсутствуют гарантии достойного труда и соблюдения прав человека.

Так как Российская Федерация является крупнейшей страной приема мигрантов из стран Центральной Азии и Южного Кавказа, то необходимо рассмотрение современного состояния трудовой миграции в этом государстве. Трудовая миграция в России принимает

все большее экономическое и социальное значение. В этой стране пребывает около 4,5 млн. иностранных граждан, осуществляющих законно и незаконно трудовую деятельность [1].

Процессы миграции в Российской Федерации имеют достаточно интенсивный характер. Основными трудовыми иммигрантами являются граждане СНГ. В основном трудовая деятельность мигрантов осуществляется в сферах торговли, строительства и сельского хозяйства. Прибывшие работники в большей степени имеют среднее специальное образование, именно по этой причине иностранные трудовые мигранты занимают на рынке труда ниши, не заполняемые местным населением.

Основная часть трудовых мигрантов, которая привлекается для работы сроком до одного года составляет 52,2 % . Около 17 % работают от полугода до девяти месяцев. От трех до шести месяцев осуществляет трудовую деятельность 14,5 % мигрантов. Иностранцев, которые приезжают на сезонные работы сроком до трех месяцев насчитывается 16,3 % [1]. Ежегодно количество иностранных мигрантов, желающих осуществлять трудовую деятельность в Российской Федерации, увеличивается (рис. 1) [2].



Рисунок 1 – Динамика численности иностранных трудовых мигрантов

Однако помимо легальных мигрантов, имеющих патенты и разрешение на работу, в России также существует категория незаконных трудовых мигрантов. В последнее время эта проблема является достаточно актуальной, так как это явление негативно отражается на экономике страны. С увеличением числа незаконных иммигрантов растет теневой сектор. Ужесточение законодательства в области миграции, привело к увеличению количества нелегалов.

Некоторая часть трудовых мигрантов переходит в теневой сектор в связи с введением патентной системы. Изменения в российском законодательстве по миграции и трудовой рынок с девальвацией рубля спровоцировал уменьшение числа легальных трудовых мигрантов. Некоторые мигранты перестали оформляться по причине вступления Армении и Киргизии в ЕАЭС.

На 2014 год на территории Российской Федерации находилось практически 3,7 млн. нелегальных иностранных мигрантов. Это, так называемая, группа риска – люди, которые превысили 90 - дневный срок законного пребывания и незаконно осуществляющие трудовую деятельность. Около 40 % данной группы – это молодые люди в возрасте от 17 до 29 лет. Они, как правило, практически не владеют государственным языком России и не адаптированы к российскому обществу [3].

Такие незаконные мигранты могут подвергаться эксплуатации со стороны нанимателей, которым необходима дешевая рабочая сила. Также эта категория мигрантов может стать жертвами торговли людьми, так как они не имеют защиты со стороны государства. При этом нелегальные мигранты зачастую совершают преступления для получения

необходимых условий труда. Также это может быть вызвано появлением противоречий между ними и коренным населением страны.

Для решения проблем, вызванных легальной и нелегальной трудовой миграцией в Российской Федерации, необходимо [4]:

- усиление контроля над пребыванием иностранных граждан;
- проведение соответствующей визовой политики;
- межгосударственное сотрудничество в сфере противодействия нелегальной миграции;
- проведение мероприятий, которые связаны с эксплуатацией и торговлей людьми посредством усиления санкций против нелегальной миграции.

Таким образом, из вышесказанного можно видеть, что процессы трудовой миграции в Российской Федерации оказывают как положительный, так и отрицательный эффект. Позитивным следствием является восполнение нехватки рабочей силы, а негативным – увеличение теневого сектора экономики. Для решения проблем, которые вызваны легальной и нелегальной трудовой миграцией России необходимо провести ряд мероприятий, направленных на поддержание легального статуса трудового мигранта и на борьбу с незаконным осуществлением трудовой деятельности иностранцами.

Список использованной литературы:

1. Дементьев Н.В. Влияние внешней трудовой миграции на развитие социально - трудовых отношений региона / Н.В.Дементьев, М.А. Какушкина [Электронный ресурс] // Российское предпринимательство. – 2014. - №6 (252), С. 80 - 92. – Режим доступа: <https://bgscience.ru/lib/8523/>.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
3. ФМС: В России насчитывается 3,7 миллиона нелегальных мигрантов [Электронный ресурс] // Балтийское информационное агентство. 2014. – Режим доступа: <http://www.baltinfo.ru/2014/04/29/FMS-V-Rossii-naschityvaetsya-pochti-4-milliona-nelegalnykh-migrantov-422465>.
4. Нелегальная миграция: мировой опыт и его применение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eee-region.ru/article/3202/>.

© Оруджов Э.С., Кузнецов М.М., 2017

Кузнецова М. В.

Студентка 4 курса факультета «Финансы и кредит»
Кубанский Государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Улыбина Л.К.

Доктор экономических наук, профессор кафедры финансов
Кубанский Государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Статья посвящена вопросу о перспективах развития инвестирования в сельское хозяйство. В статье были рассмотрены результаты сельскохозяйственной деятельности за

последние два года, выявлены основные факторы, способные повлиять на решение об инвестировании в проект, связанный с сельским хозяйством. Также были рассмотрены прогнозы различных экспертов о развитии инвестирования в агропромышленный комплекс и сделаны выводы о возможном развитии данного направления инвестирования в 2017 году.

Ключевые слова: инвестиции, сельское хозяйство, перспективы, агропромышленный комплекс.

Инвестиции – неотъемлемая часть современной экономики. Любое государство, заинтересованное в стабильной и сильной экономике, должно содействовать созданию благоприятного инвестиционного климата.

Согласно Федеральному закону «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. под инвестициями понимают денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [2].

Современный инвестиционный рынок в России - это сложная система, в которой обращаются многообразные товары и инструменты, обеспечивающие инвестиционный спрос всех видов инвесторов. Этот рынок обслуживается специальными инвестиционными институтами, располагает довольно разветвленной и разнообразной инвестиционной инфраструктурой [12].

Инвестировать можно в самые разнообразные отрасли экономики, и сельское хозяйство не является исключением. Так как в последние годы данную отрасль можно называть одной из быстрорастущих и быстроразвивающихся, растет и объем инвесторов, готовых вложить средства в этот сектор экономики.

Российское сельское хозяйство является одним из крупнейших в мире. По данным сайта Русэксперт, Россия занимает 1 - е — по производству сахарной свёклы и подсолнечника, 4 - е место среди стран по производству зерна, 5 - е — по производству мяса.

Доля сельского хозяйства в структуре валовой добавленной стоимости в Российской Федерации составляет чуть более 4 % .

В 2016 году были получены высокие результаты во всех отраслях агропромышленного комплекса страны. Так, валовой сбор зерна увеличился на 15,6 % , производство мяса скота и птицы – на 4,7 % , вылов водных биоресурсов – на 5 % . В производстве овощей лидирует сахарная свекла и дефицитные тепличные, по итогам года показавшие рост на 34 % и 25 % соответственно [3].

За последние 10 лет был увеличен экспорт продукции АПК, в том числе и благодаря вводу продовольственного эмбарго, с 3 млрд. долларов в 2005 году до 20 млрд. по итогам 2015 года. Важно отметить, что в 2016 году Россия вышла на первое место в мире по экспорту пшеницы.

В 2016 году суммарный объем инвестиций в АПК составил почти в 1,5 трлн. рублей. Аналитики предполагают, что к 2020 году объем инвестиций в отрасль может увеличиться еще на 1 трлн. рублей.

В последние несколько лет в агропромышленный комплекс инвестируют по следующим направлениям:

- развитие инфраструктуры агропродовольственного рынка;
- модернизация пищевой и перерабатывающей промышленности;
- развитие фермерства и малых форм хозяйствования;
- реализация комплекса стратегических мер, направленных на снижение рисков неблагоприятных природно - климатических условий в сельском хозяйстве.

Государство и дальше будет поддерживать данную отрасль, стараясь не снижать уровень финансовой поддержки. В 2017 году на реализацию Госпрограммы развития сельского хозяйства планируется направить не менее 214 млрд. рублей. Благодаря поддержке государства агропромышленный комплекс станет залогом инвестиционного роста экономики России и привлечет множество крупных инвесторов [11].

Для того, чтобы эффективно реализовать инвестиционные проекты, нужно тщательно подходить к вопросу о выборе региона для инвестирования проектов. Поэтому выделяют несколько основных факторов, способных повлиять на выбор, а именно:

- заинтересованность региональных администраций в развитии агробизнеса и поддержка проекта;
- благоприятный инвестиционный климат в регионе в целом;
- наличие рынков сбыта (в первую очередь, городов с населением более 500 тысяч человек);
- удобная логистика;
- наличие удобной инфраструктуры;
- приемлемая стоимость вхождения;
- благоприятные природно - климатические условия;

Исходя из перечисленных выше факторов можно выделить наиболее благоприятные регионы для инвестирования в АПК: Центральный, Приволжский и Южный федеральные округа. Исходя из статистики, суммарная доля общероссийского сельскохозяйственного производства этих регионов составляет более 60 % .



Рисунок 1 - Регионы - лидеры по производству продукции сельского хозяйства в 2015 году

Тем не менее, стоит отметить, что в 2017 году произойдет сокращение финансирования. Аграрный сектор не избежит процесса сокращения расходов, но правительством будут применены все возможные усилия для поддержания аграрного сектора на уровне предыдущего года.

Иностранные инвестиции также играют важную роль в развитии агропромышленного комплекса России. По данным Российского фонда прямых инвестиций, в 2016 году в сельском хозяйстве РФ проектов с участием иностранных инвесторов насчитывается уже на 30 % больше, чем в 2015 году; в планах инвесторов из Европы и Юго - Восточной Азии сельское хозяйство России занимает второе место по привлекательности.

Российский фонд прямых инвестиций активно сотрудничает с партнерами из Китая, Таиланда и стран Ближнего Востока по ряду сельскохозяйственных проектов. К ним относятся также и проекты по развитию крупного комплекса птицеводческих хозяйств в Ленинградской области и строительство одного из крупнейших в России молочных комплексов в Рязанской области.

Иностранные и российские инвесторы могут заинтересоваться сферами сельского хозяйства, для работы в которых компании получают субсидируемые кредиты. Это свиноводство, тепличное овощеводство, семеноводство, а также сферы производства продукции, ориентированной на экспорт (зерно и масличные). Также 2017 год может оказаться благоприятным для вложений в производство молочной продукции (в частности сыров), свинины, птицы, рыбы.

Тем не менее, собственных средств на кардинальную модернизацию АПК будет недостаточно. Именно поэтому привлечение иностранных и отечественных инвестиций в сельское хозяйство принимает решающее значение для будущего этой отрасли.

Наибольшие шансы на привлечение иностранных инвестиций имеются у предприятий, прошедших полную модернизацию и вышедших на стабильный уровень прибыльности и рентабельности. Со стороны государства необходимо финансирование полного технического переоснащения отечественных хозяйств, а также обеспечение этим хозяйствам возможности получения сельскохозяйственного кредита на льготных условиях. Это необходимо для того чтобы сельскохозяйственные предприятия избавились от накопленных кредитных задолженностей и начали работать в плюс [7].

Список использованных источников:

1. План деятельности Министерства сельского хозяйства Российской Федерации на 2016 - 2021 годы от 25.05.2016 г. [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://www.mcs.ru/documents/document/show/35599.htm>
2. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». [Электронный ресурс] Режим доступа <http://www.consultant.ru/>
3. Агроинфо – агроновости, сельскохозяйственные базы данных. [Электронный ресурс] Режим доступа – <https://agroinfo.com/>
4. Алиева А.Р. Российская экономическая модель - 4: глобализация и экономическая независимость // А.Р. Алиева, А.И. Алтухова и др. / Коллективная монография (научное издание). Краснодар, 2015.

5. Липчиу Н.В. Оценка и приоритетные направления повышения устойчивости развития аграрного сектора экономики Краснодарского края // Н.В. Липчиу, Л.К. Улыбина / Под общей редакцией Н.В. Липчиу - Краснодар, 2016

6. Официальный сайт правительства Свердловской области. [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://www.midural.ru/>

7. Субботин А.В. Проблемы доступности кредита для сельскохозяйственных предприятий в России. [Электронный ресурс] Режим доступа - [ecsocman.hse.ru / data / 396 / 104 / 1231 / subbotin.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/396/104/1231/subbotin.pdf)

8. Тураев Ю.Б. Исследование регионального развития инструментов сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой / Ю.Б. Тураев // Российская экономическая модель - 5: настоящее и будущее аграрного, индустриального и постиндустриального секторов. Краснодар 2015. С.531 - 536

9. Улыбина Л.К. Инструменты сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой // Л.К. Улыбина / Научное обеспечение агропромышленного комплекса. 2016. С. 711 - 712

10. Улыбина Л.К. Оценка системы страхования рисков в сельском хозяйстве / Л.К. Улыбина, К.А. Буглак // Труды Кубанского государственного аграрного университета. - № 33. - Краснодар: КубГАУ, 2011. - С. 39 - 43

11. Эксперт Online – официальный сайт журнала «Эксперт». [Электронный ресурс] Режим доступа – <http://expert.ru/>

12. Юзвович Л.И. Эволюционная парадигма инвестиционной деятельности в России / Л.И. Юзвович // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10 - 1. – С. 188 - 193. [Электронный ресурс] Режим доступа – <https://www.fundamental-research.ru/>

© Кузнецова М.В., Улыбина Л.К., 2017

Локтионова Ю.Н.,

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредит РГСУ,

Янина О.Н.,

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредит РГСУ,

Гурова Ю.С.,

магистрант кафедры финансов и кредит РГСУ,

г.Москва, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПАССИВНЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ БАНКА

В нынешних обстоятельствах банки имеют необходимость в первую очередь в целом в обширных и своевременных данных о состоянии экономики, её секторах экономики, группах предприятий, единичных предприятиях, обращающихся в банк - посредник за кредитом и иными услугами. С целью оценки кредитоспособности клиентов, финансового и деловитого рынка, с целью консультирования предприятий и населения, управления собственностью клиента и банкам нужна подробная информация.

Неотъемлемым компонентом банковской инфраструктуры представляет и методическое предоставление. В настоящее время в Российской Федерации коммерческие банки никак не обладают достаточного методичного предоставления и реализовывают процедуры в основе своих методов и утверждений, в этом и заключается актуальность исследования. Таким образом, практически не имеется данное предоставление согласно развитию депозитной и кредитной политики, оценке кредитоспособности заемщиков.

В широком значении руководство пассивными операциями предполагает собой работу, сопряженную с привлечением денег вкладчиков и иных кредиторов и значением соответствующей комбинации источников денег с целью данного банка. Управление пассивными операциями представляет собой деятельность, связанную с привлечением средств вкладчиков и других кредиторов и определением соответствующей комбинации источников средств для данного банка. В наиболее ограниченном значении под управлением пассивными операциями начали осознавать воздействия, направленные в удовлетворенность потребностей в ликвидности посредством интенсивного изыскания ссудных денег согласно грани необходимости. [1;3]

Соответственно, политика управления банковской деятельностью или банковская политика – это совокупность целей, базовая концепция функционирования банка. Она содержит в себе – будущие рынки, их анализ - должна содействовать осуществлению оптимальной стратегии согласно подбору банковских приоритетов , - комплекс рисков, который содержит возможность взять на себе банк, образ и имидж - организационная структура.[6]

Коммерческие банки в обстоятельствах конкурентоспособной борьбы на рынке кредитных ресурсов обязаны регулярно беспокоятся как о количественном, так и о высококачественном совершенствовании собственных депозитов. Они применяют для этого различные способы.

Суть ценовых способов заключается в применении прибыльной ставки согласно депозитам равно как основного рычага в конкурентоспособной борьбе за свободные валютные ресурсы физических и юридических лиц. Увеличение предлагаемой банком ставки дает возможность заинтересовать дополнительные средства. И, наоборот, банк - посредник, перенасыщенный ресурсами, однако ограниченный несколькими доходными тенденциями их размещения, сохраняет либо в том числе и уменьшает депозитные ставки. Таким образом, вычисления прибыльных ставок согласно депозиту базируются в оценке либо мониторинге уровня настоящего финансового увеличения, который можно ожидать в промежутке инвестиции средств. В фактической деятельности банки не всегда обладают вероятностью пользоваться предложенным методом установления депозитной ставки, так как с целью извлечения достоверных итогов нужна сведения о прогнозных значениях темпов финансового увеличения и инфляции. В степени некоторого банк подсчет данных макроэкономических характеристик усложняется. Индивидуальный подход (стремление банка предоставить клиенту особые льготы). Каждый, приходя в банк должен быть уверен, что его выслушают, подскажут, как решить его проблему, или дадут грамотный финансовый совет. Такой метод, может значительно улучшить статус банка: без громких пиар - акций и рекламы, банк может наработать обширную клиентскую базу. Формирование системы гарантирования банковских взносов и защиты интересов вкладчиков, то, что даст возможность действительно увеличить надежность банков и их

способность исполнять возложенную на банки задачу согласно преобразованию сбережений граждан в инвестиции, в которых настолько критически имеет необходимость отечественная макроэкономика.

Коммерческие банки в обстоятельствах конкурентно способной борьбы на рынке кредитных ресурсов обязаны регулярно заботятся как о количественном, так и о высококачественном совершенствовании собственных депозитов. С целью этого они смогут применять различные способы. Они состоят в последующем: 1) депозитные операции обязаны способствовать получению прибыли либо формировать требование с целью извлечения дохода в будущем; 2) депозитные операции обязаны являться многообразными и быть с разными субъектами; 3) особый интерес в ходе компании депозитных операций необходимо предоставлять срочным вкладам; 4) обязана обеспечиваться связь и согласованность среди депозитными и кредитными операциями согласно срокам и совокупностям депо и кредитных вложений.[4;5] Следовательно, банку необходимо принимать мероприятия к формированию банковских услуг, содействующих привлечению депозитов. Банки, никак не обладающие на рынке репутации надежных и стабильных учреждений, вынуждены с целью привлечения клиентов представлять большие депозитные ставки. В этом случае управление банка обязан четко понимать тенденции и размеры вероятного размещения ресурсов и их прибыльность. Существенное увеличение депозитной ставки из-за неимения прибыльных направлений размещения привлеченных ресурсов способен послужить причиной к возникновению отрицательной среды, и, равно как результат, к неприбыльной работе банка. Процесс управления заимствованным средством имеет конкретные характерные черты, исходя из которых менеджеры формируют стратегию управления ресурсами. 1. Гибкость управления: в любой период времени возможно конкретно установить, какое количество в тот или иной промежуток времени нужно банку позаимствовать средств. Потребность в не депозитных источниках рассчитывается равно как разница между начальными и входными валютными потоками банка, с учетом как настоящих, так и прогнозируемых значений. 2. Значительная восприимчивость к переменам рыночной процентной ставки: займы большей составляющей предоставляются около плавающую ставку либо на малые этапы времени. 3. Краткосрочный характер операций заимствования: самыми популярными являются однодневные займы и с сроками погашения до двух недель. 4. Невозможность применения ценовых методов управления, поскольку ставку по займу устанавливает кредитор.

Предложение согласно совершенствованию экономического приспособления управления портфеля коммерческого банка в базе концепции экономического потока. В первую очередь в целом, подходящим станет предложить финансовый механизм управления портфельный коммерческого банка на основе концепции экономического потока. В исследовании показано, что организационно финансовый поток может быть представлен в виде последовательности ограниченных по времени процессов, являющихся объектами управления: процесс привлечения, процесс внутреннего оборота и перераспределения, а также процесс размещения финансовых ресурсов (денежных средств) (рисунок 1).



Рисунок 1. Структура финансового потока коммерческого банка

На сегодняшний день банки ранее никак не довольствуются ожиданием этого, то, что вкладчики сами придут в банк с собственными предложениями. С целью привлечения добавочных валютных денег банки обращаются к применению общих экономических инструментов — управляемых пассивов.

Таким образом, данная концепция предоставит банку вспомогательный приток временно независимых денег населения во вложения, так как инвестор будет убежден, что его взнос останется защищенным в кризисных обстановках. Ожидаемый поступление новых средств в соответствии с этим даст возможность банку увеличить собственную основу для кредитования реального сектора экономики и даст клиентам вероятность мобильно управлять собственными средствами.

Список литературы:

1. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О. В.Ефимова. - 3 - е изд., испр. и доп. - М.: Издательство «Омега - Л», 2010.С.35.
2. Колесникова О.Н., Локтионова Ю.Н. Управленческие инновации и инструменты их внедрения в управление организацией. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2009. Т. 6. № 6. С. 40 - 43.
3. Локтионова Ю.Н.Специфические особенности банковской сферы в Российской Федерации. В книге: The International Scientific and Practical Congress of Economists and Jurists "THE GLOBAL SYSTEMIC CRISIS: NEW MILESTONE IN DEVELOPMENT OR AN IMPASSE?" ISAE "Consilium". 2015. С. 77 - 80.
4. Локтионова Ю.Н., Янина О.Н.Причины, способствующие возникновению кризисов в деятельности российских кредитных организаций. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2015. № 6 - 1. С. 203 - 205.
5. Шерemet А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шерemet, Е. В. Негашев. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2011. С. 47.

© Локтионова Ю.Н., Янина О.Н., Гурова Ю.С., 2017 г

Мокропуло А.А.

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

Юсубов А.Р. - О.

магистрант 2 курса направления подготовки «Экономика»

Южный институт менеджмента

г. Краснодар, Российская Федерация

РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ПРОВОДНИК ОБЩЕРОССИЙСКИХ ИНТЕРЕСОВ

Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека (глава 1, статья 7 Конституции РФ) и при любых системных и структурных преобразованиях экономики одним из государственных приоритетов является реализация активной политики, направленной на обеспечение высоких жизненных стандартов для большинства граждан. Однако от декларации до практической реализации этого важнейшего конституционного положения российскому обществу предстоит решить ряд сложных социально - экономических задач. В этой связи одним из приоритетов развития современного российского общества является ускоренный рост социально - экономической эффективности общественного производства – базовой основы формирования условий устойчивого повышения уровня и качества жизни населения и ликвидации бедности. [3, с.152 - 155]

К объективным факторам, обуславливающим состояние и особенности развития регионов России, относятся различия природно - климатических условий, природных запасов, энергетических и финансовых ресурсов, социально - экономического и экологического состояния региона, исторически сложившаяся структура производства, разделения и специализация труда, различия в системах законодательной и исполнительной власти, законодательных актах регионального уровня.

Результаты социально - экономических исследований жизнедеятельности субъектов Федерации свидетельствуют о существенных различиях в современном состоянии их социальной, производственной, макроэкономической и финансовой сфер, демографии и уровнях жизни населения, социально - культурной и информационной сфер, инфраструктуры, технологий и телекоммуникационных систем.

В многочисленных программах реформирования региональная политика рассматривается как органическая часть общей социально - экономической политики российского государства, синтезирующие все региональные составляющие. Поэтому исследования региональных социально - экономических проблем требует системного подхода к анализу всей совокупности факторов развития и региональных целевых программ, их взаимосвязей с общеэкономическими, социальными, межрегиональными и федеральными программами развития. Проблемы социально - экономического развития и практической деятельности органов государственной власти по регулированию развитием регионов должны рассматриваться взаимосвязано и системно.

Регионы как промежуточный элемент сферы жизнедеятельности непосредственно реализуют социально - экономическую политику государства, через регионы

осуществляется управление всей страной, в регионах находит воплощение государственная стратегия. [2, с.417 - 420]

Соответственно региональное управление выступает проводником общероссийских интересов с учетом, разумеется, специфики региона. Это не исключает особых аспектов управления. Наоборот, учет особенностей позволяет избежать жесткой централизации и бюрократизации хозяйственной жизни. Эффективность управления тем выше, чем свободнее в рамках единого экономического механизма субъект хозяйствования может распоряжаться своими ресурсами.

Следует выделить три аспекта регионального управления: взаимоотношения региона и федерального центра; взаимоотношения региона и местного самоуправления (городов, районов и т.д.); обеспечение комплексности развития региона как единого хозяйственного механизма (собственно региональное управление).

Во взаимоотношениях между федеральным центром и регионами используется принцип разделения предметов ведения и делегирования полномочий, закреплённый рядом нормативных актов. Центр тяжести здесь все более смещается в сторону косвенных методов регулирования – таких, как денежно - кредитная и амортизационная политика, налоговая система, использование внебюджетных целевых фондов. Особое внимание уделяется методам регулирования внешнеэкономических взаимоотношений (таможенные пошлины, экспортные премии, государственное страхование экспортных кредитов от рисков и т.п.). Вместе с тем сохраняются и традиционные формы централизованного управления, что зачастую нарушает декларируемые права регионов.

Проблема управления экономикой региона должна рассматриваться в рамках концепции местного самоуправления в целом. Последняя не сводится только к поиску оптимальных форм и методов взаимодействия региональных и муниципальных органов власти. Важным моментом организации самоуправления является определение функций самих территориальных органов различных уровней исходя из целей и задач развития всего региона. В соответствии с федеральным законодательством им принадлежат основные функции регулирования рыночных отношений в пределах территории, бюджетно - финансовой политики и оперативного управления хозяйством.

С экономической точки зрения управление народнохозяйственным комплексом региона не следует ограничивать лишь организацией взаимодействия видов собственности разного уровня. Главным направлением работы и критерием эффективности должно стать повышение степени удовлетворения социально - экономических потребностей проживающего на данной территории населения, на основе комплексного развития региона. Так, структура муниципального хозяйства должна быть достаточно разнообразной и включать различные хозяйственные и социальные комплексы, необходимые для всестороннего развития города, района (промышленный, строительный, аграрный, торгово - сервисный, жилищно - коммунальный, культурно - бытовой). Основой этого хозяйства, является муниципальная собственность. Но, как показывает зарубежная практика, в полной собственности муниципальных органов, а, следовательно, в прямом управлении должны находиться лишь те объекты, деятельность которых не носит коммерческого характера и полностью финансируется за счет средств местных бюджетов. В современных российских условиях – это учреждения образования, здравоохранения, культуры и т.п. Все остальные

звенья муниципального хозяйства могут развиваться на коммерческой или комбинированной основе. [1, с.326 - 329]

Список использованной литературы:

1. Строгонова Е.И., Кушу С.О. Устойчивое развитие региональных экономических систем и крупных корпораций // Экономика и предпринимательство. - 2015. - №4 - 2 (57 - 2) - с. 326 - 329.

2. Петров А.Е., Ермоленко О.М. Сборник. Актуальные вопросы современной финансовой науки. Материалы заочной всероссийской научно - практической конференции. Кубанский государственный университет; Под редакцией А.В. Пенюгаловой. - 2017. с. 417 - 420.

3. Строгонова Е.И., Кушу С.О. Устойчивое развитие региональных экономических систем и крупных корпораций. // Экономика и предпринимательство. - 2015. - №4 - 2 (57 - 2) - с. 326 - 329.

© Мокропуло А.А., Юсубов А.Р. - О., 2017

Мусяенко С.А.,

к.э.н., доцент,

факультет инновационного бизнеса и экономики
Академия маркетинга и социально - информационных
технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), РФ

Мусяенко А.А.,

Магистр 2 курса

факультет «Финансы и кредит»

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет», г. Краснодар, РФ

О ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРАХ И ИНЫХ МЕХАНИЗМАХ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ

Необходимым звеном воспроизводственного процесса является замена изношенных основных средств посредством аккумулирования амортизационных отчислений и использования их на приобретение нового оборудования и модернизацию действующих основных фондов. Вместе с тем, существенное расширение производства может быть обеспечено только за счет новых вложений средств, направляемых как на создание современных производственных мощностей, так и на совершенствование, качественное обновление техники и технологии. Именно вложения, используемые для развития и расширения производства с целью извлечения дохода в будущем, и составляют экономический смысл понятия инвестиций.

Инвестиции являются необходимым фактором развития страны, региона, а также создания или развития организации. Без них невозможно поступательное развитие

экономики; они предопределяют инновационный потенциал территории, повышают ее производственные и иные возможности, что, в конечном счете, благотворно влияет на уровень качества жизни населения региона или страны в целом, активно привлекающей инвестиционные вложения как со стороны отечественных, так и со стороны зарубежных инвесторов.

Однако сами по себе инвестиции не являются достаточным фактором успешного развития территории. Важен весь инвестиционный процесс, реализуемый посредством эффективного механизма, предполагающего прогнозирование и планирование инвестиций, предопределение организационных моментов осуществления инвестиций, направлений их территориального распределения, целевых ориентиров, привязки к конкретному объекту вложения и т.д.

Вместе с тем необходимо отметить, что успешной реализации инвестиционного проекта и запланированному ходу инвестиционного процесса должна содействовать предварительная оценка инвестиционных возможностей территории, переопределяемых ее инвестиционной привлекательностью.

Именно благоприятный инвестиционный климат и высокая оценка интегрального показателя инвестиционной привлекательности региона способствует активному привлечению значительных объемов капиталовложений, что, в конечном счете, позволяет повышать его конкурентоспособность и выступает основой обеспечения инновационного пути развития этого региона.

Интегральный ранговый показатель инвестиционной привлекательности региона складывается из 5 основных элементов [3, с.89]:

- 1) оценка уровня общеэкономического развития региона (удельный вес региона в ВРП и НД страны; средний уровень доходов населения и др.);
- 2) оценка уровня инвестиционной инфраструктуры (число подрядных строительных фирм в регионе; наличие фондовых и товарных бирж и др.);
- 3) демографическая характеристика региона (удельный вес населения региона, в том числе работающего в общей численности жителей страны и др.);
- 4) оценка уровня развития рыночных отношений и коммерческой инфраструктуры в регионе (численность предприятий негосударственных форм собственности; совместных предприятий с иностранными партнерами в регионе; численность банковских учреждений и страховых компаний в регионе);
- 5) оценка степени безопасности инвестиционной деятельности в регионе (уровень экономических преступлений; удельный вес предприятий с вредными выбросами; средний радиационный фон в городах региона и др.).

Это позволяет точно воздействовать на те или иные составляющие в целях формирования наиболее благоприятного инвестиционного климата.

Вместе с тем не стоит и забывать о том, что инвестиции, выступая основой инновационного пути развития региона, в наибольшем объеме могут быть привлечены только в регионы приоритетного и / или высокого уровня инвестиционной привлекательности. Следовательно, одной из задач региональных властей выступает разработка и реализация стратегии и механизмов повышения инвестиционной привлекательности с активным использованием действенных экономических рычагов и новых административных и финансовых инструментов.

К числу инструментов повышения инвестиционной привлекательности региона общего характера, кроме воздействия на интегральный показатель, предопределяющий рейтинговое местоположение региона, можно отнести формирование благоприятной административной среды для осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности, совершенствование инвестиционного законодательства, упрощение разрешительных процедур, ликвидация дублирующих органов проверки, снижение инвестиционных барьеров и создание инвестиционного портала в целях повышения информированности потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале и возможностях региона.

Однако долгосрочное видение путей решения проблемы повышения инвестиционной привлекательности региона и перехода на инновационный путь его развития, предполагает активное использование его конкурентных преимуществ во взаимоотношениях с соседними регионами [4, с. 26].

Так, в Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года в качестве одного из важнейших условий перехода к инновационному развитию рассматривается «создание сети территориально - производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий» [1, с. 52]. В Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года среди основных целей инновационной политики регионов также рассматривается переход к принципам инновационной кластерной политики, в рамках реализации которой предусматривается создание сети территориально - производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий, формирование ряда инновационных высокотехнологических кластеров в европейской и азиатской части России [2, с. 46].

Исходя из этого, можно предположить, что переход к инновационной модели развития на региональном уровне управления во многом связан с формированием территориальных кластеров, представляющих собой объединение предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно - исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг.

Следует также уточнить, что не стоит замыкаться только в рамках одного региона, так как расширение географии формирования территориальных кластеров принесет еще больший экономический эффект взаимодействующим территориям [4, с. 28].

Данный механизм создает благоприятные возможности для повышения инвестиционной привлекательности регионов и максимально гибкого использования финансовой поддержки субъектов Российской Федерации в целях реализации крупных инвестиционных проектов на только регионального, но и федерального значения.

Представление территориальных кластеров в качестве инструмента повышающего инвестиционную привлекательность региона способствует также решению ряда сопутствующих задач, направленных на обеспечение роста конкурентоспособности бизнеса, расширение доступа к инновациям, снижение транзакционных издержек и обеспечение возможности реализации совместных кооперационных проектов.

Кроме того, формирование и развитие кластеров является эффективным механизмом привлечения прямых иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической

интеграции, а включение отечественных кластеров в глобальные цепочки создания добавленной стоимости позволяет существенно поднять уровень национальной технологической базы, повысить скорость и качество экономического роста за счет повышения международной конкурентоспособности предприятий, входящих в состав кластера [3, с. 4].

Таким образом, все вышеперечисленные позитивные аспекты функционирования территориальных кластеров можно рассматривать как составляющие синергетического эффекта, при котором доходы от совместного использования ресурсов превышают сумму доходов от использования тех же ресурсов, но по отдельности, а сам кластерный подход – как новую управленческую технологию, позволяющую не только повысить инвестиционную привлекательность региона, но обеспечить его переход на качественно новый – инновационный путь социально - экономического развития.

Список использованной литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662 - р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»
2. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227 - р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»
3. «Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации» (утв. Минэкономразвития РФ 26.12.2008 № 20615 - ак / д19)
4. Мусиенко С.А. Межрегиональное взаимодействие как инструмент развития регионов: теоретико - методологические аспекты исследования // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2009. №1

© Мусиенко С.А., 2017

© Мусиенко А.А., 2017

Осипян С.В.

Студент 4 курса

Учетно - финансовый факультет

ФГБОУ ВО СтГАУ,

г. Ставрополь, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ТЕХНИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ РАСЧЁТЕ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА МКРИТЕРИАЛАХ ООО ФИРМА «НТС»)

В современном мире ни одно предприятие не может обойтись без анализа прогнозирования объема продаж. «Прогнозирование – система научных исследований качественного и количественного характера, направленных на выяснение тенденция развития народного хозяйства или его частей (отраслей, регионов, предприятий и т.п.)» [1].

Прогнозирование спроса на продукцию служит источником информации для составления производственных графиков. В большинстве случаев составление подобных прогнозов - сложная задача, требующая учета многих факторов. В ряде случаев прогнозы объемов продаж, составленные в денежном выражении, не могут напрямую использоваться для формирования производственных графиков. Они требуют дополнительного времени для их преобразования в объемы выпуска в количественном выражении [2].

Общество с ограниченной ответственностью фирма «Научно - технический сервис» (ООО фирма «НТС») – молодое предприятие, расположенное в г. Михайловске по адресу ул. Никонова, д. 60, занимается производством и реализацией оптовым покупателям химической продукции защиты растений. Из - за недолгого существования на рынке продаж организация столкнулась с рядом проблем, связанных с недостаточно надежным прогнозированием рынка спроса и, как следствие, большими возвратами продукции от контрагентов. Цель проводимого исследования – проанализировать объём продаж и спрогнозировать наиболее адекватный, чтобы сблизить его со спросом.

В эконометрике известно достаточно много методов прогнозирования и моделей, с ними связанных. Одна из наиболее часто применяющихся моделей - это прогноз по методу экспоненциального сглаживания [1]. Он предполагает расчёт прогнозных значений на основе текущих данных, значений прогноза на текущий период и коэффициентов сглаживания ряда. Данный метод используется для прогнозирования временных рядов, когда есть тенденция к росту или падению значений временного ряда. Такой анализ даёт возможность из совокупности факторных признаков отобрать наиболее существенные и обоснованно строить прогнозные модели и производить по ним необходимые расчёты. Факторные признаки, предопределяющие собой реальный спрос, могут быть как качественными, так и количественными.

Формула расчета прогнозного спроса (табл. 1): $\hat{Y}_{t+1} = k * Y_t + (1 - k) * \hat{Y}_t$,

где \hat{Y}_{t+1} – прогноз на следующий период t+1;

Y_t – данные для прогноза за текущий период t (выручка за месяц);

k – коэффициент сглаживания ряда (находится в диапазоне от 0 до 1);

\hat{Y}_t – значение прогноза на текущий период t.

В качестве примера принимались значения коэффициента k – 0,8 и 0,2.

Графически результаты расчёта представлены на рисунке 1.

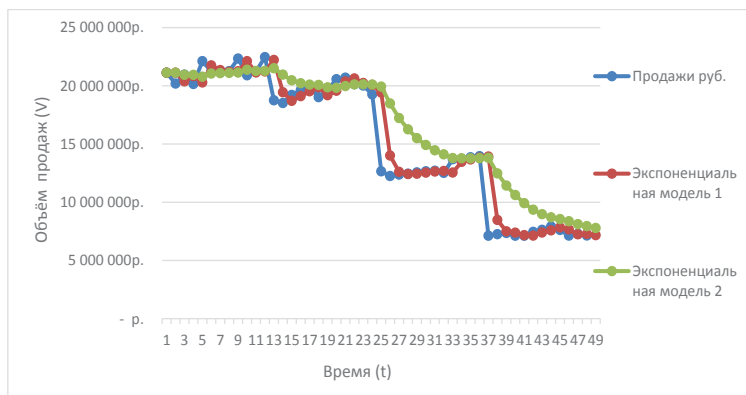


Рисунок 1 – Диаграмма прогнозного объёма продаж в ООО фирма «НТС»

Из имеющихся данных следует, что при $k = 0,8$ (модель 1) прогноз на следующий период достаточно близок к фактическим продажам, по расчетам точность равна 98 %. При $k = 0,2$ (модель 2) точность равна 97 %, это немного ниже, чем в предыдущей модели, следовательно, для этого ряда из двух коэффициентов правильной для прогноза будет использовать $k=0,8$.

На основе имеющихся данных построим прогноз спроса на продукцию ООО фирмы «НТС» на 2016 - 2017 годы (таблица 1).

Таблица 1 - Расчёт прогноза объёма продаж на 2016 - 2017 годы в ООО фирме «НТС»

Год	Месяц	Экспоненциальная модель	Экспоненциальная модель
		1	2
		$k = 0,8$	$k = 0,2$
		Прогноз $\hat{Y} =$	Прогноз $\hat{Y} =$
2016	Январь	21 121 000,00	21 121 000,00
	Февраль	21 121 000,00	21 121 000,00
	Март	21 121 000,00	21 121 000,00
	Апрель	21 121 000,00	21 121 000,00
	Май	21 121 000,00	21 121 000,00
	Июнь	21 121 000,00	21 121 000,00
	Июль	21 121 000,00	21 121 000,00
	Август	21 121 000,00	21 098 845,88
	Сентябрь	21 102 874,79	21 076 691,76
	Октябрь	21 084 749,58	21 054 537,64
	Ноябрь	21 066 624,37	21 032 383,52
	Декабрь	21 048 499,16	21 010 229,40
2017	Январь	21 030 373,95	20 988 075,28
	Февраль	21 012 248,74	20 965 921,16
	Март	20 994 123,53	20 943 767,04
	Апрель	20 975 998,32	20 921 612,92
	Май	20 957 873,11	20 899 458,80
	Июнь	20 939 747,90	20 877 304,68
	Июль	20 921 622,69	20 855 150,56
	Август	20 903 497,48	20 832 996,44
	Сентябрь	20 885 372,27	20 810 842,32
	Октябрь	20 867 247,06	20 788 688,20
	Ноябрь	20 849 121,85	20 766 534,08
	Декабрь	20 830 996,64	20 744 379,96

Рассчитав прогнозные значения спроса на продукцию предприятия, мы видим, что он будет постепенно снижаться. В связи с этим предприятию рекомендуется применить стратегию стимулирующего маркетинга, то есть необходимо оживление снижающегося спроса путём совершенствования товаров. Руководство должно привлечь большое

количество клиентов для роста выручки. Таким образом, прогнозирование будущего развития должно присутствовать на каждом предприятии, так как оно позволяет руководству сформировать стратегию предприятия.

Рассмотрев применение экспоненциального сглаживания для прогнозирования выручки на будущий период, можно сделать вывод, что этот метод является одним из самых простых для нахождения прогноза, но не самым лучшим, потому что прогноз может строиться только на краткосрочную перспективу. Главное достоинство прогнозной модели, основанной на экспоненциальном сглаживании, состоит в том, что она способна последовательно адаптироваться к новому уровню процесса.

Список использованной литературы:

1. Батурин, А.Н. Временные ряды и модели прогнозирования // Сайт «Решения для прогнозирования – Analytics». 2014. URL: <http://4analytics.ru/> (дата обращения: 01.10.2015)
2. Нордин В. В., Бурдух Е. С. Прогнозирование спроса на хлебобулочную продукцию малого предприятия // Молодой ученый. — 2015. — №21.1. — С. 63 - 66.
3. Костокова, Е.И. Разработка комплексно - целевой программы развития крестьянских (фермерских) хозяйств в Ставропольском крае / Е.И. Костокова, А.Н. Бобрышев // Достижения науки и техники АПК. 2010. № 9. С. 7 - 11.
4. Костокова, Е.И. Эколого - экономические аспекты эксплуатационно - воспроизводственных процессов в сфере сельскохозяйственного землепользования Ставропольского края / Е.И. Костокова, И.Б. Манжосова, А.Н. Бобрышев // Экономика и предпринимательство. 2013. № 3 (32). С. 479 - 484.
5. Трухачев, В.И. Факторы и условия повышения конкурентоспособности российского аграрного бизнеса в условиях глобализации / В.И. Трухачев, Ю.Г. Бинатов, Е.И. Костокова // Вестник АПК Ставрополя. 2016. № S1. С. 88 - 93.
6. Шуваева, С.А. Инновационный подход к созданию рабочих мест в аграрном секторе / С.А. Шуваева // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. 2011. № 3. С. 120 - 125.
7. Молчаненко, С.А. Приоритетные направления экономической устойчивости сельских территорий в аспекте повышения занятости населения / С.А. Молчаненко // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2013. № 15. С. 87 - 91.
8. Еделев, Д.А. Функциональная роль промышленности в развитии национальной экономики / Д.А. Еделев, А.А. Татуев // Современная научная мысль. 2013. № 6. С. 129 - 137.
9. Татуев, А.А. Проблемы формирования и эффективного функционирования АПК и его продуктовых подкомплексов : монография / А.А. Татуев, Н.Н. Новоселова. Ростов - на - Дону, 2006.
10. Татуев, А.А. Модернизация региональной экономики СКФО / А.А. Татуев // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2010. № 1 (13). С. 6 - 26.
11. Татуев, А.А. Факторы устойчивого развития российского промышленного сектора экономики / А.А. Татуев // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11 - 4 (52 - 4). С. 30 - 33.

Охрименко О.И.,

к.э.н., доцент,

Рубцова С.В.,

ст. преп.,

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

Донского государственного технического университета

в г. Шахты

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИЕРАРХИИ В ВЫБОРЕ ПОСТАВЩИКА ПРИ РАВНОВЕСНЫХ КРИТЕРИЯХ

Подход аналитической иерархии (Analytic Hierarchy Process – АНП) широко известен в настоящее время. *АНП - метод* предложен Т.Л. Саати для структурирования и анализа сложных ситуаций, а также подготовки решений проблем с несколькими целевыми функциями. Данный подход используется для решения задач следующего типа:

Дано: группа из n альтернатив - вариантов решения проблемы и N критериев, предназначенных для оценки альтернатив; каждая из альтернатив имеет оценку по каждому из критериев [1, 48].

Требуется: построить решающие правила на основе предпочтений ЛПП, позволяющие:

- а) выделить лучшую альтернативу;
- б) упорядочить альтернативы по качеству;
- в) отнести альтернативы к упорядоченным по качеству классам решения.

Примером таких задач является многокритериальная оценка имеющихся в продаже товаров, например, телевизоров или стиральных машин. Здесь все возможные альтернативы заданы, критерии определены ЛПП, оценки реальных альтернатив по критериям дают, как правило, эксперты. От ЛПП требуется построить правило сравнения объектов, имеющих оценки по многим критериям (например, сравнить стиральные машины на основании таких оценок, как цена, долговечность, стоимость эксплуатации, надежность, возможность ремонта и т.д.).

Метод аналитической иерархии предусматривает декомпозицию проблемы на отдельные ее части, обеспечивая ее структурирование и упрощение с выделением иерархии, содержащей различные главные цели, подцели, критерии или уровни мероприятий (альтернативы), подлежащие оценке. Относительная значимость различных количественных и качественных критериев определяется в отдельности для каждого вышестоящего элемента путем сопоставления пар. Таким же образом в модель интегрируется фактор выгодности мероприятий. Для частичных целевых функций типа альтернативы можно определить общий показатель, отражающий относительную значимость или выгодность альтернатив в отношении совокупной иерархии и тем самым главной цели.

Рассмотрим практическое применение подхода аналитической иерархии на конкретном примере [2, 34].

Для того чтобы определить на какой фабрике критерии, выбранные потребителями, являются наилучшими, были получены акты проведенных экспертиз и подсчитаны

дефекты определенных показателей качества по каждому из трех потенциальных поставщиков.

Полученные результаты представлены ниже. Для того чтобы не создавать рекламу производителям обуви, названия потенциальных поставщиков (фабрик) оглашаться не будут. Им будут присвоены названия А, Б и В соответственно.

Количество обнаруженных дефектов по каждому показателю за год:

1) прочность крепления подошвы: А – 35; Б – 27; В – 15.

2) прочность крепления каблука: А – 40; Б – 20; В – 20.

3) прочность ниточных креплений деталей заготовки обуви:

А – 17; Б – 22; В – 31.

4) гибкость обуви: А – 15; Б – 28; В – 14

Оставшиеся показатели качества были оценены потребителями в баллах, где 1 – очень хорошо, а 10 – очень плохо. Потребителям для оценки женских модельных туфель были представлены по три модели от каждой фабрики.

5) стилевое решение: А – 2; Б – 4; В – 8.

6) форма каблука: А – 4; Б – 3; В – 1.

7) целостность композиции: А – 2; Б – 4; В – 5.

8) форма носовой части: А – 2; Б – 4; В – 6.

Объектами вариантного анализа являются три фабрики, производящие женские модельные туфли.

Для оценки данных поставщиков воспользуемся такими критериями:

c_1 – прочность крепления подошвы; c_2 – прочность крепления каблука;

c_3 – прочность ниточных креплений деталей заготовки обуви;

c_4 – стилевое решение; c_5 – форма каблука; c_6 – гибкость обуви;

c_7 – целостность композиции; c_8 – форма носовой части.

Определим относительную важность 8 критериев (требований), используя шкалу Саати, представленную в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 – Шкала относительной важности

Интенсивность относительной важности	Определение
1	Равная важность сравниваемых требований
3	Умеренное (слабое) превосходство одного над другим
5	Сильное (существенное) превосходство
7	Очевидное превосходство
9	Абсолютное (подавляющее) превосходство
2, 4, 6, 8	Промежуточные решения между двумя соседними оценками

Сравним попарно фабрики по каждому критерию и, используя шкалу Саати, построим матрицы парных сравнений:

$$\text{Критерий } c_1 : \begin{cases} \text{почти абсолютное превосходство В над А;} \\ \text{почти сильное превосходство Б над А;} \\ \text{сильное превосходство В над Б.} \end{cases}$$

$$\begin{aligned}
\text{Критерий } c_2: & \left\{ \begin{array}{l} \text{почти абсолютное превосходство Б и В над А;} \\ \text{равная важность Б и В.} \end{array} \right. \\
\text{Критерий } c_3: & \left\{ \begin{array}{l} \text{явное превосходство А над В;} \\ \text{слабое превосходство А над Б;} \\ \text{сильное превосходство Б над В.} \end{array} \right. \\
\text{Критерий } c_4: & \left\{ \begin{array}{l} \text{абсолютное превосходство А над В;} \\ \text{слабое превосходство А над Б;} \\ \text{сильное превосходство Б над В.} \end{array} \right. \\
\text{Критерий } c_5: & \left\{ \begin{array}{l} \text{сильное превосходство В над А;} \\ \text{почти сильное превосходство В над Б;} \\ \text{почти слабое превосходство Б над А.} \end{array} \right. \\
\text{Критерий } c_6: & \left\{ \begin{array}{l} \text{почти абсолютное превосходство В над Б;} \\ \text{почти слабое превосходство В над А;} \\ \text{явное превосходство А над Б.} \end{array} \right. \\
\text{Критерий } c_7: & \left\{ \begin{array}{l} \text{сильное превосходство А над В;} \\ \text{почти сильное превосходство А над Б;} \\ \text{почти слабое превосходство Б над В.} \end{array} \right. \\
\text{Критерий } c_8: & \left\{ \begin{array}{l} \text{абсолютное превосходство А над В;} \\ \text{сильное превосходство А над Б;} \\ \text{почти сильное превосходство Б над В.} \end{array} \right.
\end{aligned}$$

Данным экспертным высказываниям соответствуют такие матрицы парных сравнений:

$$\begin{aligned}
& \text{А В В А Б В А Б В} \\
A(c_1) = & \begin{matrix} \text{А} \\ \text{В} \end{matrix} \begin{bmatrix} 1 & 4 & 8 \\ 1/4 & 1 & 2 \\ 1/8 & 1/2 & 1 \end{bmatrix}, A(c_2) = \begin{matrix} \text{А} \\ \text{В} \end{matrix} \begin{bmatrix} 1 & 8 & 8 \\ 1/8 & 1 & 1 \\ 1/8 & 1 & 1 \end{bmatrix}, A(c_3) = \begin{matrix} \text{А} \\ \text{В} \end{matrix} \begin{bmatrix} 1 & 1/3 & 1/7 \\ 3 & 1 & 3/7 \\ 7 & 7/3 & 1 \end{bmatrix}, \\
& \text{А Б В А Б В А Б В} \\
A(c_4) = & \begin{matrix} \text{А} \\ \text{В} \end{matrix} \begin{bmatrix} 1 & 1/3 & 1/9 \\ 3 & 1 & 3/9 \\ 9 & 3 & 1 \end{bmatrix}, A(c_5) = \begin{matrix} \text{А} \\ \text{В} \end{matrix} \begin{bmatrix} 1 & 5/4 & 5 \\ 4/5 & 1 & 4 \\ 1/5 & 1/4 & 1 \end{bmatrix}, A(c_6) = \begin{matrix} \text{А} \\ \text{В} \end{matrix} \begin{bmatrix} 1 & 1/4 & 2 \\ 4 & 1 & 8 \\ 1/2 & 1/8 & 1 \end{bmatrix}, \\
& \text{А Б В А Б В} \\
A(c_7) = & \begin{matrix} \text{А} \\ \text{В} \end{matrix} \begin{bmatrix} 1 & 1/4 & 1/5 \\ 4 & 1 & 4/5 \\ 5 & 5/4 & 1 \end{bmatrix}, A(c_8) = \begin{matrix} \text{А} \\ \text{В} \end{matrix} \begin{bmatrix} 1 & 1/5 & 1/9 \\ 5 & 1 & 5/9 \\ 9 & 9/5 & 1 \end{bmatrix}.
\end{aligned}$$

Пользуясь матрицами парных сравнений и формулой $\mu^l(v_i) = \frac{1}{a_{i1}^l + a_{i2}^l + \dots + a_{in}^l}$, где элемент a_{ij}^l оценивается экспертом 9 - тибальной шкалой Саати, получим:

$$\begin{aligned}
c_1 &= \left\{ \frac{0,08}{\text{А}}, \frac{0,39}{\text{Б}}, \frac{0,61}{\text{В}} \right\}, c_2 = \left\{ \frac{0,06}{\text{А}}, \frac{0,47}{\text{Б}}, \frac{0,47}{\text{В}} \right\}, c_3 = \left\{ \frac{0,68}{\text{А}}, \frac{0,22}{\text{Б}}, \frac{0,1}{\text{В}} \right\}, c_4 \\
&= \left\{ \frac{0,7}{\text{А}}, \frac{0,23}{\text{Б}}, \frac{0,07}{\text{В}} \right\}, c_5 = \left\{ \frac{0,14}{\text{А}}, \frac{0,17}{\text{Б}}, \frac{0,69}{\text{В}} \right\}, c_6 = \left\{ \frac{0,31}{\text{А}}, \frac{0,07}{\text{Б}}, \frac{0,62}{\text{В}} \right\}, \\
c_7 &= \left\{ \frac{0,7}{\text{А}}, \frac{0,17}{\text{Б}}, \frac{0,13}{\text{В}} \right\}, c_8 = \left\{ \frac{0,77}{\text{А}}, \frac{0,15}{\text{Б}}, \frac{0,08}{\text{В}} \right\},
\end{aligned}$$

В случае равновесных критериев, исходя из принципа Беллмана - Заде, наилучшей системой будет та, которая лучшая по всем критериям, т.е. выбирается минимальное значение по всем критериям для фабрики А, Б и В:

$$D = \left\{ \frac{0,06}{\text{А}}, \frac{0,07}{\text{Б}}, \frac{0,07}{\text{В}} \right\},$$

Из полученных минимальных значений выбираем максимальное, что будет свидетельствовать о преимуществе соответствующей фабрики относительно других.

Так как из минимального выбирается максимальное значение, то это говорит о меньшем риске при выборе данного поставщика. В нашем случае преимущества между фабриками Б и В отсутствует, поэтому целесообразно учесть такой фактор как место расположения этих фабрик и выбрать ту, которая находится ближе, чтобы сократить транспортные расходы.

Список использованной литературы

1. Фетисов В.Г., Филиппенко В.И., Охрименко О.И. Качественные и количественные методы системного анализа: монография. Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2011. - 154 с.
2. Борисов А.Н., Крумберг О.А., Федоров И.П. Принятие решения на основе нечетких моделей: примеры использования. Рига: «Знание», 1990. - 184 с.

© Охрименко О.И., 2017

© Рубцова С.В., 2017

Пасочник Е.Д., Студент 4 курса
Учетно - финансовый факультет ФГБОУ ВО СтГАУ,
г. Ставрополь, Российская Федерация

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ В РАЗРАБОТКЕ АГРЕГИРОВАННЫХ НОРМ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА

Главные проблемы эконометрики состоят в построении эконометрической модели и определение её возможного использования для анализа, прогнозирования и описания реальных процессов экономики.

Понятие «эконометрика» можно рассматривать со многих сторон. Поэтому разные авторы трактуют его по - своему. Некоторые проводят параллель с экономико - математическим моделированием и считают, что «эконометрика» - это симбиоз искусства и технологии. А именно технологии установления вида и количественной оценки функциональных взаимосвязей между экономическими переменными, характеризующими изменение поведения экономических объектов, по наблюдаемым данным с привлечением современного математического аппарата. Другие считают, что «эконометрика» - это математико - статистический анализ экономических отношений. [2] Третьи обозначают «эконометрику» как экономическую математику: «Математические модели реальных экономических явлений».

Одной из фундаментальных основ эконометрики предстает квалиметрия. Предмет её изучения – явления и процессы социального и экономического характера, анализ которых предполагает применение математико - статистических методов и последующее представление его результатов к квалиметрическим единицам. Теория экономики перекладывается на «фундамент» конкретной экономической статистики. В итоге с помощью такого перехода и использования подходящего математического аппарата можно получить вполне определенные количественные связи. Это является ключевым моментом квалиметрии.

Для приближения модели к реальности существует несколько специальных приемов:

1. Линеаризация нелинейных зависимостей с помощью аппроксимирования кривых;

2. Исключение переменных, не оказывающих на функционирование системы существенного влияния;

3. Замена нескольких переменных на агрегированный показатель.

Для того, чтобы построить производственную функцию необходимо тщательно отобрать и проработать факторы, включаемые в комплексный показатель трудоемкости. Однако большое количество этих факторов может сделать функцию неудобной для использования и затруднить вычисления, также влияние некоторых факторов может быть заведомо слабым, а о других факторах может быть недостаточно информации. Всё это приводит к необходимости агрегирования показателей.

Комплекс факторов показателя по отношению к разрабатываемым функциям можно представить в виде формулы: $Y = f(X = x_1, x_2, \dots, x_m)$. При этом, y - условное обозначение показателя; X_i ($i = 1, 2, 3 \dots m$) - условное обозначение фактора с номерным индексом i ; m - конечное число факторов.

Существует ряд математико - статистических приемов, с помощью которых рассчитываются параметры уравнения регрессии. При условии, что искомая закономерность может быть принята за линейную, наиболее эффективным является метод наименьших квадратов. Его суть заключается в том, что функция, описывающая данное явление, аппроксимируется более простой функцией. Причем последнее подбирается с расчетом того, чтобы среднеквадратическое отклонение фактических уровней функции в наблюдаемых точках от выровненных было наименьшим.

Для того, чтобы более подробно рассмотреть данные методы воспользуемся официальным сайтом «Федеральной службы государственной статистики». Затем произведем расчёт и определим параметры уравнения регрессии.

В результате аналитического выравнивания нами была получена следующая модель:

$$Y_t = -3331,5 + 1,7143x$$

Данная модель свидетельствует о том, что индекс промышленного производства с каждым годом в среднем возрастает на 1,71 %. Что подтверждается высоким значением индекса детерминации ($R^2=0,98$)

Подводя итог вышесказанному можно говорить о том, что потребность в экономико - математических методах и моделях с целью использования их при разработке агрегированных норм издержек производства, достаточно велика. Использование их требует определенного профессионализма и типа мышления. Однако есть задачи, которые можно решить только с применением этих методов, поэтому остается важным их дальнейшее изучение и применение.

Список использованной литературы:

1. Домбровский В.В. Эконометрика: учебник / Федер. агентство по образованию, Нац. фонд подгот. кадров. М.: Новый учебник, 2013. 342 с.
2. Мардас А.Н. Эконометрика: учеб. пособие для вузов. СПб.; М.; Харьков; Минск: Питер, 2013. С. 136.
3. Бородич С.А. Эконометрика: учеб. пособие. Минск: Новое знание, 2012. 408 с.
4. Татуев, А.А. Факторы экономической безопасности в промышленности и предпринимательской деятельности в современных условиях / А.А. Татуев // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6 - 1 (59 - 1). С. 900 - 903.
5. Тарасов, Н.А. Региональные особенности кластерного регионального воспроизводства / Н.А. Тарасов, А.А. Татуев // Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 3 - 2. С. 127 - 132.

6. Рокотянская, В.В. Факторы конкурентоспособности корпоративных структур социально - экономической системы региона / В.В. Рокотянская, Л.В. Бондаренко // Статистика и Экономика. 2012. № 3 - 2. С. 259 - 263.

7. Borodin, A.I. MODEL OF CONTROL OF FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE / A.I. Borodin, A.A. Tatiev, V.V. Rokotyanskaya и др. // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 4 S2. С. 578 - 583.

8. Киселёва, Н.Н. Управление социально - экономическим развитием сельских территорий аграрного региона : монография / Н. Н. Киселёва, А. А. Орлянская, О. С. Русинова. Пятигорск, 2011.

9. Медяник, Н.В. Территориально - отраслевые императивы и механизмы развития северо - кавказского макрорегиона : коллективная монография / Н.В. Медяник, О.В. Михайлюк, Ш.А. Агаян и др. // Пятигорский государственный лингвистический университет. Пятигорск, 2013.

10. Киселева, Н.Н. Этноэкономическая составляющая системной организации юга России / Н.Н. Киселева // Успехи современного естествознания. 2007. № 11. С. 77 - 80.

11. Киселева, Н.Н. Методический инструментарий диагностики ресурсного потенциала аграрной сферы региона / Н.Н. Киселева, В.В. Киселев, М.С. Папушоя // Успехи современного естествознания. 2009. № 8. С. 33 - 37.

12. Костоюкова, Е.И. Мониторинг эффективности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств / Е.И. Костоюкова, И.Б. Манжосова, А.Н. Бобрышев // АПК: Экономика, управление. 2011. № 3. С. 53 - 58.

13. Бобрышев, А.Н. Сущность и особенности проведения мониторинга социально - экономического и пространственного развития региона / А.Н. Бобрышев // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 1. С. 11 - 20.

14. Bobryshev, A.N. Directions of municipal territorial and economic transformation in a monopolar highly urbanized region / A.N. Bobryshev, Y.V. Golchenko, M.Y. Kazakov // Актуальні проблеми економіки. 2014. Т. 152. № 2. С. 230 - 238.

© Пасочник Е.Д. 2017

Петрушина О.М.

Зав. кафедрой таможенного дела, к. э. н., доцент
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

Махния М.Ю.

студентка 5 курса
Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Одной из основных проблем валютного контроля является утечка капитала за границу. Результаты регулярно проводимого Росфинмониторингом и Центральным Банком РФ структурного и ситуационного анализа финансового рынка свидетельствуют об

устойчивом функционировании «теневых» финансовых схем по выводу капитала за рубеж и обращению денежных средств в теневой наличный оборот, являющихся следствием совершенных экономических преступлений. В настоящее время вывоз капитала из экономики России приобрел устойчивый характер, что приводит к деструктивному влиянию на развитие отечественной экономики и является реальной угрозой экономической безопасности. На основании данных о чистом вывозе капитала из Российской Федерации была составлена таблица.

Данные таблицы позволяют сделать вывод о том, что проблема утечки капитала не до конца нашла свое решение. Количество денежных средств выводимых за рубеж по данным на 2016 год снизилось, но суммы по - прежнему остаются колоссальными, что не может не влиять на экономическую безопасность нашей страны.

Чистый вывоз капитала из РФ в 2014 - 2016 гг. [2]

Год	Вывоз капитала частным сектором, млрд. долларов США	Вывоз капитала (банки), млрд. долларов США	Прочие секторы	
			Приобретение финансовых активов, за рубежом, млрд. долларов США	«Ошибки и пропуски» платежного баланса, млрд. долларов США
2014	152,1	86,0	73,9	8,0
2015	57,5	34,2	21,4	3,9
2016	15,4	5,3	31,0	0,1

Ужесточение валютного и таможенного контроля является наиболее эффективной системной мерой по борьбе с утечкой капитала за границу. Отсутствие такого закона, как, например «О вывозе капитала из России» приводит к тому, что сегодня в стране отсутствует координация между участниками государственного регулирования вывоза капитала. Основной идеей такого закона об экспорте российского капитала за рубеж должно стать ограничение «бегства» капитала и устранение его причин.

В условиях современной экономики зачастую нормы валютного законодательства не соблюдаются участниками внешнеэкономической деятельности, что и приводит к следующей, но не менее важной из основных проблем валютного контроля – нарушению валютного законодательства. Многие нарушения валютного законодательства, являются одновременно и таможенными нарушениями. Основной причиной нарушения валютного законодательства РФ является то, что оно находится не на достаточно высоком уровне, т.е. оно позволяет находить участникам ВЭД «теневые» схемы для осуществления своей деятельности и идти в обход действующих законодательных и нормативно - правовых норм. Причин того, что виновные не привлечены к ответственности, более чем достаточно: коррупция, неполнота проводимых проверок по выявлению и пресечению правонарушений в сфере валютного регулирования, недостатки в системе регистрации и учета правонарушений в сфере валютного и таможенного законодательства и т.п. Требуется внесение изменений в настоящее законодательство валютного регулирования и валютного контроля, а также устранение пробелов и противоречий. Необходимо сделать

законодательство более понятным и недвусмысленным, ликвидировать, по возможности, число ссылок на иные нормативно - правовые акты. Также сделать его информационно доступным не только для специалистов в этой области, но и для самих участников ВЭД. Ведь зачастую нарушения валютного законодательства происходят из - за того, что участники ВЭД не совсем правильно понимают трактовку нормативно - правового акта. Создав законодательную базу на уровне доступном для участников внешнеэкономической деятельности, возможно, что и количество правонарушений уменьшится, а в таком случае валютная политика государства в целом будет иметь устойчивый характер. Очень часто правонарушения связаны не только с незнанием действующего законодательства, но и с отсутствием у многих юридических лиц четко организованного механизма внутреннего контроля за осуществлением внешнеэкономической деятельности.

Список использованной литературы:

1. О.М. Петрушина, А.Н. Кучерова. Проблемы в деятельности Калужской таможни при осуществлении валютного контроля // Научные механизмы решения проблем инновационного развития: сборник статей Международной научно - практической конференции (1 мая 2016г., г. Уфа). В 3 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – с.156
2. Центральный Банк РФ [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://www.cbr.ru/statistics>

© Петрушина О.М., Махиня М.Ю., 2017

Подлесный А.И.

канд.с. - х.наук., территориальный менеджер
«Регион ЮГ» ООО «Пионер Хай - Бред Рус»
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

НЕОБХОДИМОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Реформирование экономики на современном этапе является определяющим условием развития всех организаций. Одним из приоритетных направлений такой модернизации является внедрение современных механизмов и методов обеспечения конкурентоспособности.

Руководство большинства предприятий аграрного сектора вынуждено экстренно, методом поиска выработать свои способы обеспечения конкурентоспособности, которые очень часто нельзя назвать рациональными и эффективными, что объясняется отсутствием опыта работы в условиях санкций и нехваткой специальных знаний. Указанные негативные процессы и предопределяют необходимость поиска эффективного механизма обеспечения конкурентоспособности.

Первоначально понятие механизма получило широкое использование в технических системах, в переводе с греческого «mechané» означает «машина». В «теории механизмов и машин» его определяют как систему твердых тел, подвижно связанных путем

соприкосновений и движущихся определенным, требуемым образом относительно одного из них, принятого за неподвижное. Механизм в технических системах применяется в тех случаях, когда напрямую невозможно получить требуемое движение тел и возникает необходимость в преобразовании движения. Схожие организационные процессы опосредованного преобразования волевых импульсов руководства, информации и ресурсов в конечный результат, обусловили использование этого понятия в экономической науке [10, 207–209].

Перенос понятия механизма из технической области в экономическую сферу, актуализировал вопрос о составе и структуре, составляющих его звеньев. Действие механизма обеспечения конкурентоспособности, в полной мере проявляется в конкурентной борьбе.

Конкурентная борьба – естественное состояние для всех участников рынка. Конкурентная борьба представляет собой единство и противодействие изменяющихся во времени конструктивных и деструктивных процессов в каждом из субъектов. Конструктивные процессы представляют собой целенаправленные воздействия на конкурента, а реакция предприятия–конкурента на эти действия носит название деструктивных процессов. Учет и всестороннее изучение данных процессов и позволит организациям разрабатывать индивидуальный механизм обеспечения конкурентоспособности.

Список использованной литературы:

1. Алтухова Л.А. Стратегическое управление сельскохозяйственным производством. Ставрополь, 2004.
2. Алтухова Л.А., Семко И.А. Модель стратегического управления сельскохозяйственными предприятиями ориентированная на обеспечение конкурентоспособности / Экономика и управление народным хозяйством региона: междунар. сб. науч. ст. – 2011. – С. 144 - 147.
3. Алтухова Л.А., Семко И.А. Основные составляющие комплексного механизма стратегического управления организацией / В мире научных открытий. 2012. № 3. С. 175 - 189.
4. Алтухова Л.А., Семко И.А. Направления совершенствования системы управления предприятием / Современные финансово - экономические проблемы в условиях глобализации. 2007. С. 207–209.
5. Бородаева И.А. Конкурентоспособность предпринимательских структур. Ставрополь, 2006.
6. Бородаева И.А. Механизм обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур в аграрном секторе: дис. канд. экон. наук. Ставрополь, 2006.
7. Бородаева Л.А. Совершенствование системы стратегического управления сельскохозяйственным производством в АПК региона: дис. канд. экон. наук. Ставрополь, 2002.
8. Левушкина С.В., Семко И.А. Особенности влияния компонентов внешней и внутренней среды на деловую активность организации / Политематический сетевой

электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 102. С. 370 - 381.

9. Семко И.А., Алтухова Л.А. Направления формирования организационной культуры / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 6(18). С. 239–244.

10. Семко И.А., Алтухова Л.А. Направления формирования механизма обеспечения конкурентоспособности организаций / European Social Science Journal. 2013. № 11 - 2 (38), с. 400 - 404.

11. Семко И.А., Алтухова Л.А. Некоторые аспекты разработки конкурентной стратегии / Перспективы развития аграрной экономики в условиях кризиса: 73 - я научно - практическая конференция. – 2009.– с. 58 - 62.

12. Семко И.А., Алтухова Л.А. Стратегическое управление конкурентно - ориентированными сельскохозяйственными организациями / Вестник АПК Ставрополя. 2012. № 4 (8). С. 87 - 90.

13. Семко И.А., Алтухова Л.А. Управление конкурентными отношениями в региональной экономике. Ставрополь, 2011.

14. Семко И.А., Алтухова Л.А. Управление конкурентоспособностью организации / Актуальные проблемы социально - экономического развития Северо - кавказского федерального округа. – 2011. – С. 114 - 120.

© Подлесный А.И., 2017

Поконов А.А.

Аспирант

Сибирский государственный аэрокосмический
университет им. ак. М.Ф. Решетнева,
г. Красноярск, Российская Федерация

УНИКАЛЬНОСТЬ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ КАК ОБЪЕКТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время мир стоит на пороге очередной промышленной революции, наступление которой приведет к трансформации сложившихся в мире производственно – технологических связей, принципов и путей использования природных ресурсов планеты [1]. Преобладающие в XX веке линейные модели производства и потребления привели человечество к экологическому кризису, характеризующемуся истощением природных ресурсов планеты и возрастающим числом угроз для ее развития. В таких условиях единственным рациональным путем выхода из сложившегося кризиса представляется гармонизация экономических, экологических и культурных потребностей общества в природных ресурсах.

На современном этапе человеческого развития одним из ключевых природных ресурсов планеты признаются леса и места их произрастания. Уже сегодня в технологически развитых государствах ресурсы леса оцениваются значительно

выше, чем просто источник древесного сырья. Человечество начинает осознавать уникальные особенности лесных ресурсов: во – первых, они возобновляемы, что при рациональном использовании делает их «бесконечным» источником благ. Во – вторых, леса – уникальные биосистемы, так называемые «легкие планеты», обеспечивающие выработку необходимого для всего живого на планете кислорода и являющиеся местом жизни и развития флоры и фауны. В – третьих, лесные ресурсы могут использоваться для удовлетворения большого числа потребностей человека, в частности, леса выступают в качестве источника древесного сырья, энергии, медикаментов, химических и пищевых продуктов. Также следует отметить значительное культурное влияние леса на человека. Все это предопределяет необходимость разработки новых принципов использования лесных ресурсов планеты. Стратегическое управление лесными ресурсами должно осуществляться с учетом их отличительных черт как объекта стратегического управления.

Эффективность использования лесных ресурсов государства определяется в первую очередь уровнем используемых в его лесной промышленности производственных технологий. Применение современных технологий лесной промышленности обеспечивает решение сложившегося на сегодняшний день конфликта между экономическими и экологическими аспектами использования лесных ресурсов, так как позволяет извлекать из них максимум экономической выгоды, не нанося вреда экологии.

Российская Федерация является безусловным мировым лидером по объему сконцентрированных на ее территории лесных ресурсов. Несмотря на значительный экономический потенциал отечественного ЛПК, его доля как в национальной, так и в мировой экономике ничтожно мала. Данное обстоятельство обусловлено критически низким уровнем технологического развития предприятий отечественного ЛПК. С момента распада СССР отечественная лесная промышленность деградировала на фоне других государств. В результате проведенных реформ лесное хозяйство и лесная промышленность были распределены в разные сектора экономики: лесное хозяйство осталось в ведении государства, в то время как подавляющее большинство предприятий лесной промышленности были переданы в частную собственность. Результатом этих реформ стало нарушение и разрыв сложившихся в ЛПК государства производственно – технологических цепочек, что повлекло за собой массовое сокращение объемов производства продукции ЛПК и лесного машиностроения.

Значительный урон был нанесен и системе научного обеспечения ЛПК. Так, количество отраслевых научно – исследовательских и проектно – конструкторских организаций в РФ за последние 20 лет сократилось более чем в 5 раз, а численность задействованных в отрасли научных кадров – более чем в 50 раз. Средний возраст задействованных в отрасли ведущих научных кадров значительно превышает 60 лет [2]. Деграция отраслевой науки привела к технологической зависимости отечественного ЛПК от иностранной технологической базы.

Уникальность лесных ресурсов как объекта стратегического управления накладывает дополнительные требования к уровню технологического развития предприятий отечественного лесопромышленного комплекса. В современных

экономических условиях повышение экономической и экологической эффективности функционирования отечественного лесопромышленного комплекса может быть обеспечено только путем проведения его структурно – технологической модернизации.

Список использованной литературы

1. Шваб, К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб ; пер. с англ. ред. Е. Капьев. – М. : Эксмо, 2016. – 208 с.

2. Кашин, В.И. Совершенствование лесного законодательства – основа устойчивого развития в сфере охраны и использования российских лесов [электронный ресурс]. URL: <https://kprf.ru/activity/ecology/146756.html>

© Поконов А.А. 2017

Рассоха Е.В.

мл. науч. сотрудник,

ЮЗГУ,

г. Курск, Российская Федерация

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

Система стратегического управления сбалансированным региональным развитием включает в себя стратегические направления экономического и социального характера, в рамках определяются индикаторы развития, выделяются ключевые показатели и оценивается степень их достижения по периодам.

Следует отметить, что существующие методики оценки системы сбалансированного регионального развития отличаются комплексностью, учетом факторов и условий социально - экономического развития, индикативным подходом. Наиболее концептуальным является исследование Н. Сироткиной, в котором оценка региональной экономической системы проведена на основе разработки структуры системы индикаторов, комплекса 25 индикаторов управления промышленными предприятиями, методики экспертного оценивания перспективных направлений развития промышленности [1, 82]. А. Гончаров предложил совокупность социально - экономических индикаторов сбалансированного регионального развития, определил их факторные характеристики, нормативные значения параметров сбалансированного развития. В то же время он подчеркнул необходимость повышения качества методических подходов к разработке стратегических документов социально - экономического развития региона для достижения последовательности целей, задач, приоритетов, мероприятий [2, 26].

С учётом существующих разработок в области оценки системы сбалансированного регионального развития автором предлагается собственная методика оценки состояния и перспектив функционирования системы

стратегического управления сбалансированным развитием региона, алгоритм которой представлен на рисунке.

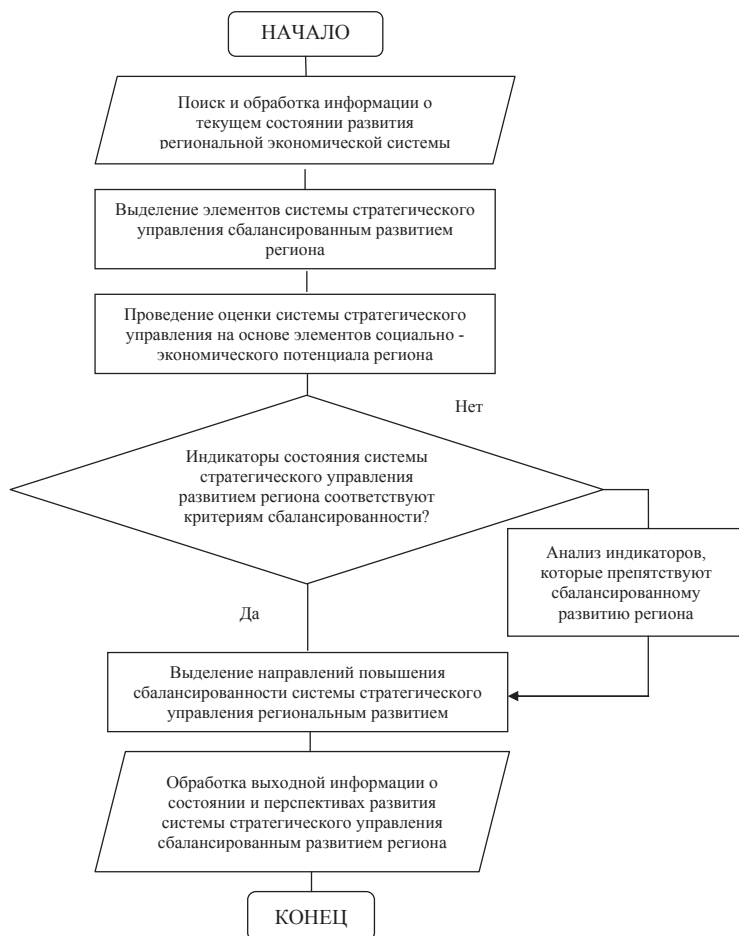


Рисунок - Алгоритм оценки состояния и перспектив функционирования системы стратегического управления сбалансированным развитием региона

Рассмотрим методику оценки состояния и перспектив функционирования системы стратегического управления сбалансированным развитием региона поэтапно.

Этап 1. Определение источников информации и методов оценки системы стратегического управления сбалансированным развитием региона.

Этап 2. Выделение и описание элементов системы стратегического управления сбалансированным развитием региона.

Этап 3. Проведение оценки состояния системы стратегического управления региональным развитием по элементам социально - экономического потенциала региона.

Этап 4. Определение соответствия индикаторов состояния системы стратегического управления критерию сбалансированного развития региона.

Этап 5. Анализ индикаторов, препятствующих сбалансированному развитию региона.

Этап 6. Выделение направлений повышения сбалансированности регионального развития.

Этап 7. Формулирование выводов относительно перспектив функционирования системы стратегического управления сбалансированным развитием региона.

Список использованной литературы:

1. Сироткина Н.В. Индикативное управление промышленными предприятиями в инновационной среде: теория, методология, практика: монография / Н.В. Сироткина. – Воронеж: Научная книга, 2008. - 232 с.

2. Гончаров А.Ю. Структурное управление сбалансированным социально - экономическим развитием региона / А.Ю. Гончаров. Автореферат дисс. ... д - ра экон. наук. Спец - ть 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика». – Воронеж, 2016. – 40 с.

© Рассоха Е.В., 2017

Рудинская А.А.,

магистрант Института экономики и управления
Бурятского государственного университета,
г. Улан - Удэ, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕВЕРНОГО ДОМАШНЕГО ОЛЕНЕВОДСТВА СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ХАТАНГА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Домашнее северное оленеводство на территории сельского поселения Хатанга ориентировано на традиционные виды хозяйственной деятельности и является главной сферой приложения труда и источником жизнеобеспечения коренных малочисленных народов Севера.

Оленеводство в сельском поселении Хатанга - этносохраняющая отрасль коренных малочисленных народов Севера, в которой северные народы не имеют конкуренции, и обеспечивает поддержку основ их жизнедеятельности.

В настоящее время домашнее оленеводство ведется на территории сельского поселения Хатанга в поселках Сындасско, Попигай, Новорыбная. Все поголовье домашних оленей числится в Сельскохозяйственном оленеводческо - промысловом производственном кооперативе «Тундровик». По состоянию на 1 января 2014 года численность поголовья домашних северных оленей составляет 6752 голов. Непосредственно выпасом оленей занимается 55 человек, собственников – 108 человек.

За последнее три года в сельском поселении Хатанга наблюдается снижение численности поголовья домашних северных оленей по сравнению с показателями на 01 января 2011г., поголовье уменьшилось на 299 гол., или 4,3 % [1].

Домашнее оленеводство в Сельскохозяйственном оленеводческо - промышленном производственном кооперативе «Гундровик» ориентированно на наращивание численности поголовья северных оленей.

Состояние оленеводства по сельскому поселению Хатанга можно оценить как критическое. Прогноз развития оленеводства сельского поселения Хатанга на ближайшие годы - дальнейшее снижение численности поголовья северных оленей и эффективности его ведения, усиление социальной напряженности, что негативно отразится на возможности коренных малочисленных народов сохранять и развивать свою культуру и свое будущее.

В оленеводстве нельзя отделить решение производственных вопросов от социальных, поэтому мероприятия по улучшению социально - экономического положения работников, занятых в оленеводстве, и членов их семей являются очень важной задачей. Также следует отметить, что оленеводы традиционно ведут кочевой образ жизни и не пользуются благами цивилизации (бюджет не затрачивает средства на обеспечение оленеводов: выплату зарплаты, оплату льготного проезда, оплату больничных листов, завоз угля, полноценное медицинское обслуживание и т.д.). Кроме того, оленеводы не получают материальной выгоды поскольку занятость в традиционных видах хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера – это их образ жизни. Оленеводы сельского поселения Хатанга не занимаются промышленным рыболовством, а из-за отдаленности пастбищ от населенных пунктов и высокого уровня транспортных расходов по вывозу продукции не осуществляют забой оленей с целью реализации.

Одной из социальных проблем в сельском поселении Хатанга является низкий уровень доходов оленеводов. В настоящее время среднемесячный доход (с учетом выплат КВ и субсидий на оленя) одного оленевода составляет 5123 руб., что в значительной степени (в 4.8 раза) ниже уровня прожиточного минимума, установленного для работающего населения сельского поселения Хатанга [2].

В целях изменения сложившейся ситуации в оленеводстве сельского поселения Хатанга, решения вопросов занятости коренного населения, сохранения и стабильного развития домашнего северного оленеводства считается необходимым.

С целью изменения и улучшения структуры стада необходимо произвести ряд первоочередных мероприятий:

- 1) Соблюдать технологические требования к выполнению операций;
- 2) Соблюдать срок использования пастбищ;
- 3) Контроль за численностью животных;
- 4) Обработка оленей против личинок овода и гнуса;
- 5) Отбор выбраковка оленей;
- 6) Оценку животных осуществлять визуально в период пропуска оленей через кораль одновременно проводя вакцинацию;
- 7) Защита оленей от хищников.

На сегодняшний день стоимость одной головы оленя составляет 2500 рублей. Нами была рассчитана плановая себестоимость содержания одной головы оленя, которая составила 4450,98 рублей. Поэтому мы предлагаем субсидировать разницу между рыночной ценой продажи и себестоимостью для содержания головы оленя.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт органов местного самоуправления поселения Хатанга – Режим доступа: <http://hatanga24.ru/index.php/organy-mestnogo-samoupravleniya/glava-selskogo-poseleniya/otchety-i-doklady>.

2. Перспективы развития Хатанги обсудили краевые чиновники в рамках рабочей поездки на Таймыр // Информационное агентство «Таймырский Телеграф» - Режим доступа: http://www.ttelegraf.ru/index.php?newsline_read=53051.

© Рудинская А.А., 2017

Руднева В.А.,

аспирант, инженер

ИГ им. В.Б. Сочавы СО РАН, ИНЦ СО РАН,

г. Иркутск, Российская Федерация

ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ: ОТ ДЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ К РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

В начале XXI века в России появились рассуждения о реструктуризации и модернизации производства. Однако до сих пор степень социально - экономического и инновационного развития страны не достаточно высока. Основной целью для экономического роста является реанимация производств, т.е. новая индустриализация (реиндустриализация). Реиндустриализация – это процесс обновления старых и создание новых высокотехнологичных производств по глубокой переработке сырья с внедрением инновационных продуктов на основе НБИК (NBIC) – технологий при государственно - частном партнерстве (ГЧП) для усиления конкурентоспособности промышленности и экономики в целом, и создания новых рабочих мест.

К концу 1980 - х гг. Иркутская область была с прогрессивной экономикой, интенсивной промышленностью и сельским хозяйством. В годы рыночных реформ произошел спад промышленного производства (на 1 / 3 к началу 2000 - х гг.), и многие районы области стали депрессивными. В основном пострадали такие отрасли как машиностроение, металлообработка и химическая промышленность, вследствие резко возросших транспортных тарифов, большого износа оборудования и устаревания технологий на основных предприятиях [4, с. 71].

В докризисный период (2000 – 2008 гг.) промышленность области развивалась достаточно динамично, так рост за 8 лет составил почти 14 % . Инвестиции в промышленность возросли более чем в 9 раз с 34020 млн руб. до 309961 млн руб. (в сопоставимых ценах за данный период), особенно в обрабатывающие производства. Этому способствовал ряд проектов: строительство алюминиевого завода в Тайшете, целлюлозного завода в Братске в замен выводимых устаревших мощностей, деревообрабатывающего в Усть - Куте, расширение ИркАЗа и др. В добыче полезных ископаемых приток инвестиций резко увеличился (более чем в 3 раза в 2006 г.) и был связан со строительством

нефтепровода «Восточная Сибирь – Тихий океан». Они выросли свыше 10 раз, с 1245 млн руб. до 13364 млн руб. с 2004 – 2007 гг. соответственно.

В период экономического кризиса (2008 – 2009 гг.) рост производства упал до 2,1 % , а инвестиции составили почти 80 % . Это обусловлено неблагоприятно складывающейся конъюнктурой на промышленную продукцию верхних переделов, машиностроения, а также снижение цены на нефть с 98 дол. за баррель до 62 дол. за данный период. Кризис затормозил реализацию начатых инвестиционных проектов, а некоторые аннулировал [1, 25 - 36 С.].

С 2010 г. промышленность начала снова показывать высокие темпы роста, составив за 5 лет 29 % , благодаря добыче полезных ископаемых. Главным образом за счет широкомасштабной добычи нефти, которая выросла в 2006 – 2015 гг. с 124 тыс. т до 11 млн т. С увеличением инвестиций (на 9 % с 2010 – 2015 гг.) снова возобновилось строительство промышленных предприятий: газозлектростанция в Усть - Куте, создание новых производств на АНХК и др. [2, 540 - 542 С.]

В настоящее время, Иркутская область имеет наиболее диверсифицированную экономику среди субъектов Сибири и Дальнего Востока.

ГЧП реализуется здесь в виде региональных (формирование кластеров, создание ТОСЭР Усолье - Сибирское, агломерации «Байкальский Луч и др.) и межрегиональных (Богучанская ГЭС, нефтепровод ВСТО, газопровод «Сила Сибири») проектов.

Экономику региона необходимо развивать в направлении повышения доли производств передовых технологических укладов, наукоемких, по глубокой переработке сырья. Так, согласно «Стратегии социально - экономического развития Иркутской области до 2030 г.» выделяются следующие районы новой индустриализации: Саяно - Иркутский, Тулуно - Тайшетский, Братский, Усть - Кутско - Ленский, Усть - Илимско - Катангский и Бодайбинский. На данных территориях в ходе реализации комплексных инвестиционных проектов будут созданы условия для стабилизации численности населения, перехода от экспортно - сырьевой направленности к развитию инновационных и высокотехнологичных производств, что позволит стимулировать выпуск конкурентоспособной на рынке продукции [3, 154 - 163 С.].

Таким образом, совместное сотрудничество местной власти, бизнеса и научно - образовательного комплекса должно привести к сглаживанию признаков асимметрии в социально - экономическом развитии юга и севера Иркутской области.

Список использованной литературы

1. Андреева Е.Л., Тараканов М.А., Черников А.П. Экономика Иркутской области: современное состояние и проблемы развития [Текст] // Иркутский историко - экономический ежегодник. Иркутск: Изд - во БГУ, 2016. – 25–36 С.
2. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14s/IssWWW.exe/Stg/sibir/irkut.doc
3. Стратегия социально - экономического развития Иркутской области на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://irkobl.ru/region/economy/strategy/.doc>

4. Тараканов М.А. Промышленность Иркутской области в годы российских экономических реформ (1991 – 2005 г.г.) [Текст] // М.А. Тараканов. – Иркутск: Изд - во Иркут. Гос. ун - та, 2006. – 252 с.

© Руднева В.А., 2017

Доможилкина Ж.В.,

к.э.н., доцент

Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,

Г. Симферополь, Российская Федерация

Савиночкина А.С.

студентка 1 курса магистратуры
кафедры менеджмента устойчивого развития

Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Г. Симферополь, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

На любом этапе своей деятельности, каждое предприятие стремится к постоянному улучшению своих экономических результатов и интенсивному экономическому росту. Рациональное использование кадрового потенциала предприятия поможет достигнуть данного роста в контексте опережения темпов развития научно - технического прогресса. В настоящее время инвестиции в человеческий капитал набирают большую силу, благодаря способностям кадров внести творческую часть в механическую работу. Правильно организованный человеческий ресурс становится кадровым потенциалом хозяйствующего субъекта, от баланса качественной и количественной составляющей которого зависит устойчивость хозяйствующего субъекта в конкурентной борьбе [3, с.214]. Без создания механизма управления развитием кадрового потенциала предприятия и проработки методов кадрового обеспечения невозможно осуществлять эффективную работу в условиях рыночных отношений.

Значительный вклад в вопросы формирования, использования и развития кадрового потенциала внесли отечественные и зарубежные ученые Г. Беккер [1], Э. Брукинг [2], О. Виханский [3], А. Гапоненко[5], Н.Волгин[4] и другие. *Комплексный анализ научной литературы показал, что недостаточное внимание уделяется проблемам управления кадровым потенциалом предприятий, концепциям, практике и перспективам его развития, создания источников финансирования кадрового обеспечения, системе поиска и отбора кадров на предприятиях.* На российском рынке существует общая проблема кадрового обеспечения предприятий, которая выражается в нехватке как квалифицированных, так и неквалифицированных кадров, а также в высокой стоимости рабочей силы.

Эффективность деятельности предприятия можно определить по большому количеству показателей. При этом провести оценку эффективности деятельности только по экономическим показателям – например, по прибыли, полученной в результате работы за определенный период, – недостаточно.

Кадровый потенциал предприятия – это характеристика персонала как одного из видов ресурсов предприятия, связующая выполнение его функций с достижением целей, стоящих перед предприятием. Кадровый потенциал представляет собой имеющиеся потенциальные возможности работников предприятия, как целостной системы, которые могут быть использованы в целях предприятия для решения поставленных задач в определенный период времени. От успешной деятельности каждого работника и от организации управления кадровым потенциалом зависит эффективность деятельности любого предприятия.

Для успешной работы предприятия важно вовремя проводить анализ кадрового потенциала с целью установления степени обеспеченности кадрами текущих и перспективных задач организации.

Исходя из этого, закрепление и развития персонала является важнейшей задачей управления кадровым потенциалом, которая включает в себя:

- должностное продвижение работников с учетом результатов оценки;
- профессиональное продвижение работников с учетом их индивидуальных особенностей;
- регулярные мероприятия по повышению квалификации специалистов;
- планирование и регулирование карьеры;
- создание и реализация определенных условий, которые будут мотивировать работников к эффективному труду.

В современных условиях для успешного функционирования каждому предприятию необходимо проводить не просто учет кадров, а ввести систему управления кадровым потенциалом. Данная система включает в себя такое взаимодействие с работниками предприятия, которое сможет повысить их работоспособность и корпоративную сплоченность (рис. 1).

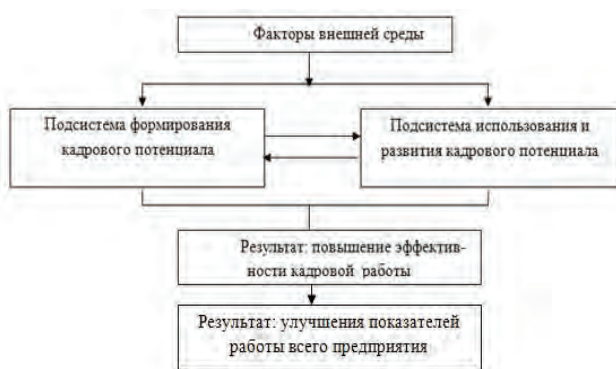


Рисунок 1 – Система управления кадровым потенциалом предприятия

Источник: составлено автором по материалам [2, с. 81 - 83]

На результат работы предприятия оказывает значительное влияние оценка кадрового потенциала (рис. 2). Ведь основной задачей данной оценки является улучшение результатов работы не только отдельных специалистов, но и всего предприятия в целом. Проведение оценки кадрового потенциала обеспечит руководство необходимыми статистическими данными о работе предприятия, что позволит пересмотреть кадровую политику, тем самым обеспечив бесперебойную работу каждого из отделов. Помимо этого оптимизация структуры управления, изменение мотивационной системы, усиление социально - психологических факторов и повышение квалификации сотрудников могут оказать существенное влияние на результаты деятельности организации, уменьшив текучесть кадров и обеспечив достижение поставленных целей.



Рисунок 2 – Влияние кадрового потенциала на результаты деятельности организации

Источник: составлено автором

Регулярная оценка и работа с кадровым потенциалом обеспечат предприятию своевременное укомплектование кадрами рабочих и специалистов в целях обеспечения бесперебойного функционирования производства и своевременного освоения новой продукции; формирование необходимого уровня трудового потенциала коллектива предприятия при минимизации затрат (экономия в разумных пределах издержек, связанных с наймом работников, подготовкой кадров с учетом не только расходов в текущем периоде, но и на последующую переподготовку и повышение квалификации и т.д.) [1, с. 67].

Для получения данных возможностей, необходимо внедрять новейшие методы хозяйствования и управления, активизировать человеческие ресурсы с тем, чтобы раскрыть

способности персонала и использовать их с большей эффективностью и пользой. Таким образом, кадровый потенциал способен определить экономическую эффективность и перспективность присутствия предприятия на рынке, а так же его конкурентоспособность.

Список использованной литературы:

1. Беккер, Г. Человеческий капитал / Г. Беккер // США: экономика, политика, идеология. 1993. – №11. – С. 109 - 119.
2. Брукинг, Э. Интеллектуальный капитал: Пер. с англ. / Э. Брукинг; под ред. Л.Н. Ковалик. – СПб.: Питер, 2001.– 288с.
3. Виханский, О.С. Менеджмент. Человек, стратегия, организация, процесс: Учебник для экономических специальностей вузов / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Издательство МГУ, 1995. – 416с.
4. Волгин, А.П. Управление персоналом в условиях рыночной экономики: опыт ФРГ / А.П. Волгин. – М.: Дело,1992. – 256с.
5. Гапоненко, А.М. Управление знаниями / А.М. Гапоненко. – М.: ИПК госслужбы, 2001.– 51с.

© Доможилкина Ж.В., Савиночкина А.С., 2017

Себекина Т.И.

к.э.н., доц. каф. государственного управления и финансов

Протченко О.С.

студ. 4 курса, обуч. по напр. «Экономика»

ФГБОУ ВО «БГИТУ»

г. Брянск, Российская Федерация

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Инновационная конкурентоспособность региона оценивается уровнем инновационного потенциала региона, который зависит от уровня инновационного развития и инновационной восприимчивости хозяйствующих субъектов, расположенных на его территории, созданной инновационной инфраструктуры и существующих возможностей инновационного развития. Инновационный потенциал региона - это сложная экономическая категория, формирующаяся под воздействием множества факторов.

Оценку инновационного потенциала следует проводить в разрезе регионов, поскольку показатели, характеризующие их социально - экономическое состояние весьма дифференцированно в масштабах страны.

Объектом исследования является Брянская область, которая входит в Центральный Федеральный округ. Для определения состояния инновационной активности региона приведём динамику организаций, выполнявших научные исследования и разработки в Брянской области за 2011 - 2015 гг. (рис. 1).

Исходя из рисунка 1 видно, что за исследуемый период количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки в Брянской области, снизилось, что является негативным моментом в развитии региона.

Важным показателем, характеризующим инновационный потенциал региона, является количество человек, занятых научными исследованиями и разработками (табл.1).

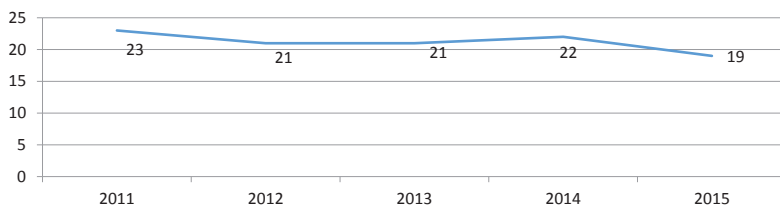


Рисунок 1 – Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки в Брянской области за 2011 - 2015 гг., ед. [4]

Таблица 1 – Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками в Брянской области за 2010 - 2015 гг, чел.

Годы	Численность персонала, всего	Исследователи	Техники	Вспомогательный персонал	Прочий персонал
2011	1172	645	190	199	138
2012	958	627	125	113	93
2013	665	375	95	114	81
2014	931	615	111	114	91
2015	805	396	88	226	95

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод, что за анализируемый период численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками имеет различную тенденцию. В целом за рассматриваемый период численность персонала, занятого научными исследованиями значительно уменьшилось, а именно на 249 человек или на 61,4 % , что является неблагоприятным моментом.

Также при анализе очень важно учесть внутренние затраты на научные исследования и разработки в Брянской области за 2011 - 2015 гг. (рис.2).

По данным рисунка 2 видно, что внутренние затраты на научные исследования и разработки в Брянской области на протяжении анализируемого периода возрастают, что является положительной тенденцией в развитии региона.

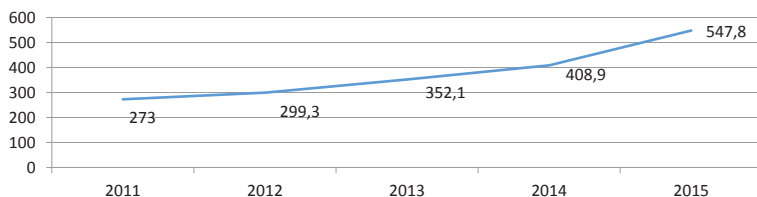


Рисунок 2 – Внутренние затраты на научные исследования и разработки в Брянской области за 2011 - 2015 гг., млн.руб. [4]

Еще одним из важнейших показателей в оценке инновационной деятельности региона является уровень инновационной активности организаций. Идентификация инновационно -

активных предприятий базируется на расширенном круге признаков, включающих помимо внедрения новых или усовершенствованных продуктов, услуг и процессов, также их участие в других видах инновационной деятельности – выполнение исследований и разработок; приобретение патентных и беспатентных лицензий, проведение маркетинговых исследований [1, 2]. Динамика уровня инновационной активности предприятий Брянской области представлена на рис. 3. Таким образом, можно сделать вывод о том, что на протяжении анализируемого периода уровень инновационной активности организаций Брянской области имел различную тенденцию. Но при этом самая низкая инновационная активность предприятий Брянской области была в 2015г., а самая высокая – в 2011г.

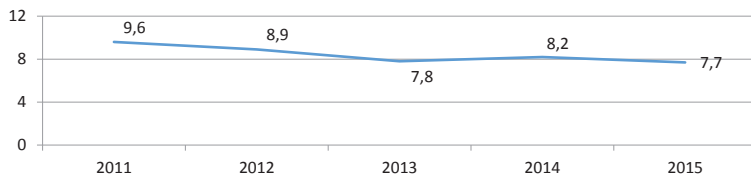


Рисунок 3 – Уровень инновационной активности предприятий Брянской области в 2011 - 2016 гг., % [4]

Причиной снижению инновационной активности может служить ряд проблем: неразвитость рынка инноваций; недостаток нового оборудования и современной техники; длительный период окупаемости и высокий экономический риск неполучения прогнозируемого конечного результата; отсутствие собственной научно - технической и экспериментальной базы [3].

Итак, проанализировав процессы и показатели, характеризующие инновационный потенциал региона выявили, что для Брянской области характерны: сокращение числа организаций, выполнявших научные исследования и разработки; значительное снижение численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками; снизился уровень инновационной активности предприятий. Все это отрицательно сказывается на инновационном развитии региона и несомненно приводит к уменьшению её активности.

Список использованной литературы:

1. Никитина Т.И., Лысенко А.Н. Формирование государственно - частного партнерства как инструмент развития региона // Вестник Астраханского государственного технического университета. серия: экономика. 2012. № 2. - С. 21 - 26.
2. Себекина Т.И. Оценка инновационной деятельности Брянской области и регионов Центрального Федерального округа // Инновационный вестник регион. 2014. № 4. – С.5 - 10.
3. Ткаченко Т.И. Проблемы инновационного пути развития экономики региона на примере Брянской области // Экономика и эффективность организации производства. 2006. № 5. - С. 92 - 94.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области. Режим доступа: <http://bryansk.gks.ru/>

© Себекина Т.И., Протченко О.С. 2017

УСТАНОВЛЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ С ПОСТАВЩИКАМИ

Аннотация:

В условиях рыночной экономики организациям необходимо создавать и поддерживать наиболее эффективные и стабильные хозяйственные связи с поставщиками, потому что удержание таких связей является составной частью успешной деятельности. Многочисленные хозяйственные связи, которые образуются обеспечивают развитие рынка страны.

Ключевые слова:

Хозяйственные связи, поставщики, установление хозяйственных связей, торговые партнеры.

В наши дни эффективность деятельности организации, занимающейся торговлей, напрямую зависит от ее ориентации на результат, так организация должна быть ориентирована на рентабельное хозяйствование, поэтому организация несет ответственность за принимаемые решения самостоятельно.

Важно отметить, что особое место, среди имеющихся инструментов коммерческой деятельности, занимает организация хозяйственных связей с поставщиками. Данная система состоит из ряда методов, форм и рычагов, которые обеспечивают связь потребителей и предприятий.

Организация торговых процессов, а также управление ими, направлено на достижения экономической эффективности деятельности, прежде всего необходимо реализовывать процессы с наиболее подходящими для организации поставщиками, иными словами с теми, которые позволяют развивать экономику, осуществляя своевременные и качественные поставки.

Именно поэтому для торговых предприятий важно проводить работу, связанную как с изучением, так и с поддержанием хозяйственных связей с поставщиками.

В наши дни хозяйственные отношения между партнёрами по поставке товаров, иными словами между заказчиком и поставщиком, строятся на полном равноправии, а также устанавливается строгая финансовая и материальная ответственность сторон, таким образом важна хозяйственная самостоятельность.

Важно отметить, что хозяйственные связи, возникающие между поставщиком и покупателем товаров - это достаточно широкое понятие. В данное понятие входят отношения:

1. Экономические;
2. Организационные;
3. Коммерческие;
4. Административно - правовые;
5. Финансовые и другие.

Данные отношения складываются между покупателями и поставщиками в процессе непосредственной поставки товаров.

Важно отметить, что система хозяйственных связей включает в себя целый ряд элементов, таких как:

1. Торговые организации принимают участие в формировании планов производства, осуществляется это с помощью заявок и заказов;
2. Формирование хозяйственных договоров;
3. Обеспечение контроля соблюдения обязательств, отраженных в договоре;
4. Использование экономических санкций;
5. Участие в ярмарках и товарных биржах;
6. Применение административных и правовых норм;
7. Организация проверки качества товаров;
8. Организация финансовых взаимоотношений.

Для торговой организации лучше, чтобы связи с поставщиками товаров были налажены наиболее рациональным образом, желательно, чтобы они были долгосрочными. Должны быть договорные взаимоотношения, которые дают возможность осуществлять закупки как у самих изготовителей, так и оптовых организаций, делая выбор в пользу более выгодного варианта.

Отметим, что основной формой хозяйственных связей между торговыми партнерами можно назвать договор поставки товаров.

Договор контракции дает возможность закупать сельхоз товары у изготовителя.

Помимо этого, поставщики могут использовать заявки и заказы покупателей в системе хозяйственных взаимоотношений.

Зачастую, торговые предприятия предпочитают устанавливать связи с местными поставщиками, а также со снабженческими сбытовыми посредниками.

Как правило, перекупщики товаров, частные фирмы или же посредники являются основными покупателями у импортных поставщиков.

В подобных ситуациях такие связи снижают издержки предприятий розничной торговли, потому что товар ввозится поставщиком в магазин, а предприятие, в свою очередь, не несет транспортных расходов, что же касается оплаты, она производится по мере реализации товара.

В наши дни существует необходимость осуществления более быстрой адаптации торговли к условиям рыночной экономики, поскольку это требует организации четкого функционирования хозяйственных связей торговых предприятий с поставщиками товаров.

С этой точки зрения важное место занимают прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров. Важно отметить, что становление рыночных отношений послужило толчком к тому, что существенно растет поступление товаров в торговые предприятия непосредственно от производственных предприятий за счет сокращения поставок от оптовых предприятий и иных коммерческих посредников. Это тесно связано с тем, что при установлении прямых связей с изготовителями торговое предприятие получает больше прибыли, чем при поставке товаров, используя при этом оптовое звено. Увеличение прибыли происходит за счет закупки товаров по более низким ценам и сокращения посредников, которые участвуют в торговом обороте, что ведет к уменьшению величины торговых надбавок, которые устанавливает каждый посредник.

Список использованной литературы

1. Баженов Ю. К. Розничная торговля в России: Монография / Ю.К. Баженов. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 239 с.:
2. Иванов Г. Г. Оптовая торговля: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, С.С. Шипилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 96 с.:
3. Орлов С. Л. Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики: монография / под общ. ред. д.э.н., проф. С.Л. Орлова. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА - М, 2017. — 192 с.
4. Саталкина Н. И. Экономика торговли: Учебное пособие / Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Терехова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 232 с.

© Седых Д.Г., 2017

Семёнова Л.В.,

доцент, канд. экономических наук, доцент кафедры философии
и соц. - гуманит. дисциплин с курсом социальной работы БГМУ,
г. Уфа, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕМЕДИЦИНЫ

Российское здравоохранения в современных условиях реформирования требует поиска новых путей и подходов, позволяющих сохранять и укреплять здоровье человека и общества в целом. В своем декабрьском послании Президент Российской Федерации В.В.Путин дал Федеральному собранию поручение в течение двух лет все поликлиники и стационары подключить к интернету, чтобы любой пациент, как бы далеко ни находился от клиники, мог получить квалифицированную помощь, причем не только консультацию. Теперь дистанционно будут ставить диагноз, назначать лечение, отслеживать хронических больных. В этой связи повышается актуальность развития телемедицинских сервисов, предоставляющих дополнительные возможности, с одной стороны, для развития рынка медицинских услуг на ближайшие пять - десять лет и, с другой, повышение доступности качественной медицинской помощи для пациента.

Широкие возможности телемедицины становятся реальностью благодаря развитию новых информационных технологий второй половины прошлого века за счет появления новых средств, массового использования вычислительной техники, компьютерных сетей, спутников связи и пр. Активно развивается новое научное направление «телематика», изучающая системы объединения средств информатики и телекоммуникации [3], реализуемые в разных отраслях знания [4, с.167]. Это позволило разрешить две очень важные проблемы:

во - первых, обеспечить в принципе неограниченный доступ к ресурсам сети пользователей независимо от их территориального расположения;

во - вторых, достичь оперативного перемещения больших массивов информации на любые расстояния, позволяющих своевременно получать данные для принятия тех или иных решений.

В области здравоохранения телемедицина – это новое направление развития системы здравоохранения, требующее использования инновационных форм и методов интернет - технологий, сервиса и информационной среды. И все это должно быть направлено не только на решение поставленных задач в области повышения качества медицинского обслуживания населения, но и достижение социально - экономических результатов.

По оценке советника российского президента по развитию интернет - технологий Германа Клименко, объем мирового рынка удаленной медицины составит к 2018 году \$3,5 млрд. руб. и затронет 25 % всех государственных больниц в России, а легализация такого вида услуг позволит докторам вести частную практику без принадлежности к организациям [1]. В направлении реализации поставленных задач в июне 2016 г. был организован круглый стол по телемедицине с врачебным сообществом г. Москвы на тему "Интернет на службе у врача", на котором участники обсудили тенденции и перспективы развития информационных технологий в российском здравоохранении.

«Интернет - технологии, совмещенные с классическими отраслями экономики, дают кумулятивный эффект, — заявил Герман Клименко, и медицина – это самая важная сфера, так как касается всех граждан. При этом совместно с Советом Федерации, Фондом развития интернет - инициатив (ФРИИ) и «Яндексом» разработан законопроект о телемедицине, который 30 мая 2016 г. был внесен в Госдуму» [1]. Начальник управления делами и координации деятельности Департамента здравоохранения Москвы Евгений Никонов также отметил в своем выступлении о применении интернет - сервисов в практической деятельности врачей. «Внедрение электронной медицинской документации в здравоохранении позволит сэкономить 2,96 млрд. рублей в год», - заявил он [1].

Телемедицинский сервис в здравоохранении, таким образом, является актуальным, новым и перспективным направлением развития всей системы здравоохранения. А это, в свою очередь, является главным вектором развития телемедицины в регионах, округах и других субъектах РФ. Однако, вместе с тем, необходимо четко осознавать экономические реалии, в которых находится человек как главная производительная сила. Здесь можно выделить следующие проблемы, препятствующие развитию телемедицины:

отсутствие у клиник средств на современное оборудование, и тем более онлайн – связи с врачом;

значительная численность пенсионеров, неработающих на персональном компьютере, с интернет - технологиями, особенно в сельской местности;

обесценивание государственных медикаментозных гарантий для населения;

замедление темпов роста отечественного фармацевтического рынка;

оптимизация бюджетных расходов на здравоохранение, ограниченность фонда лекарственного страхования;

рост количества больных ВИЧ инфицированных, при снижении имеющихся средств на их терапию;

диспропорции между реальной и средней статистической оплатой труда российского врача и др.

Устранение негативных тенденций в развитии экономики и успешное решение поставленных ключевых задач будут способствовать повышению результативности и перспективности развития телемедицины. «Экономика начинается не там, где тонны и

гектары, - отметил Глава республики Башкортостан Рустэм Хамитов, - а там, где она начинается с человека» [2].

Список литературы

1. Материалы круглого стола по телемедицине с медицинским сообществом г. Москвы [Электронный ресурс].URL.: <http://klimenko.ru/events/59> (дата обращения: 18.03.2017).

2. Рустэм Хамитов: «От уровня развития экономики зависит решительно всё». [Электронный ресурс].URL.: <https://news.mail.ru/politics/29311188/?frommail=1> (дата обращения: 18.03.2017).

3. Современное понятие телекоммуникации. [Электронный ресурс].URL.: <http://lic1.admsurgut.ru/win/download/664/> (дата обращения: 18.03.2017).

4. Семенова Л.В. Проблемы использования электронного образовательного ресурса / Новая наука: проблемы и перспективы / Под ред.П.Г. Юсупова,Р.И. Шайбакова, И.Н. Пилипчука. - Стерлитамак: РИЦ АМИ,2016. - 217с. - С.167. - ISSN 2412 - 9704.

© Семёнова Л.В., 2017

Сластенко Е.С.,

Магистрант 1 курса

экономический факультет

ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ

г. Краснодар, Российская Федерация

Власова Н.В.,

к.э.н., доцент

экономический факультет

ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ

г. Краснодар, Российская Федерация

АБЭНОМИКА КАК ОСНОВА АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ ЯПОНИИ

Экономика Японии в течение многих лет не могла выбраться из дефляции, а потенциал роста экономики оставался крайне низким. Чтобы справиться с этим, правительство Абэ предложило программу, получившую известность под название «Три стрелы абэномики». Эта экономическая политика по - настоящему уникальна, ведь комплекс ее мер адаптирован под особенности японской экономики. Опыт Японии в борьбе со стагнацией, несомненно, является очень ценным для экономистов многих стран. Изучив основные этапы проведения экономической политики, а также трудности, с которыми сталкивалась Япония в период ее реализации позволит каждой стране выработать свою стратегию борьбы с экономическим кризисом и стагнацией, адаптированную под особенности каждого из государств. Этим обусловлена актуальность научного исследования.

Для всего мира Япония является примером настоящего чуда: небывалый рост ее экономики начался в послевоенные годы, и вплоть до 70 - х годов 20 - го века темпы роста реального ВВП Японии составляли около 10 % в год. Данное явление получило название «Японского экономического чуда» – к концу прошлого столетия экономика Японии занимала 2 место в мире по объему ВВП, уступая первенство лишь США.

Однако уже в 70 - 80 - х годах прошлого века темпы экономического роста Японии замедлились почти вдвое. Основная причина была в том, что в этот период резко

увеличился объем вкладов и сбережений населения, который к концу 80 - х годов составил 120 % ВВП. Банки же вкладывали эти деньги в спекулятивные операции, в результате чего цена акций необоснованно взлетела, отклонившись от реальной своей стоимости. В результате на фондовом рынке произошел обвал. Это явление получило название «Экономика мыльного пузыря».

К 1990 году Банк Японии принял меры для реабилитации экономики и поднял учетную ставку до 6 % , тогда «Мыльный пузырь» начал сдуваться. Этот момент ознаменовал начало периода стагнации японской экономики, так называемый период «Потерянного двадцатилетия». После обвала на финансовых рынках японская экономика столкнулась с проблемой дефляции, решить которую не удалось в течение 20 лет. Считается, что дефляция делает невозможным значительный и устойчивый экономический рост. Снижение цен на товары и услуги ведет к уменьшению прибыли, снижению инвестиций, сокращению производства. Повышение покупательной способности денег при неблагоприятном положении в экономике побуждает людей сокращать текущее потребление и отказываться от инвестиций. Все это ведет к снижению совокупного спроса, что провоцирует дальнейшее снижение цен, производства и т. д., то есть дефляционную спираль. Экономическое развитие Японии полностью остановилось, став причиной роста безработицы.

В 2012 году Правительство возглавил Синдзо Абэ, лидер Либерально - демократической партии Японии. Он поставил своей целью вывести страну из затяжного кризиса. Для этого он разработал ряд реформ, получивший название «Абэномика». Главный метод Абэномики хорошо известен в экономической теории: искусственная девальвация национальной валюты путем удвоения денежной массы в стране. Этот комплекс состоит из трёх направлений деятельности – трёх «стрел».

Первая стрела – проведение смягчающей монетарной политики. Она предполагает введение управляемой инфляции (2 % в год) через увеличение денежной массы. Иными словами, это решение проблемы цен путем накачивания экономики дополнительной ликвидностью.

Вторая стрела – фискальная и налоговая политика. Включает в себя создание государственных заказов на инфраструктурные проекты общей стоимостью в 200 трлн. йен в течение 10 лет. Причём это не только строительство новых дорог, мостов, тоннелей и прочего, но и ремонт старых. Во - вторых, уменьшение налоговой нагрузки с фирм (сокращение корпоративных налогов), но в то же время, увеличение потребительского налога до 10 % .

Третья стрела – стимулирование перспективных отраслей экономики. Это подразумевает создание новых рынков, развитие человеческого капитала и либерализацию торговых отношений.

Программа структурных реформ касалась таких сфер:

1. Фармацевтика: упорядочить процесс утверждения новых медикаментов и больничного оборудования путем создания японской версии Американского национального института здоровья.

2. Образование: за 10 лет 10 главных японских университетов должны войти в рейтинг ТОП - 100 высших учебных заведений мира (в 2015 году в сотню попали только 2).

3. Туризм: увеличить количество туристов до 20 млн человек в год.

4. Сельское хозяйство: за 10 лет в два раза увеличить доходы сельскохозяйственного бизнеса путем продвижения экспорта и освоения заброшенных или трудных для использования сельскохозяйственных угодий.

5. Финансы: удвоить количество прямых иностранных инвестиций в экономику страны к 2020 году.

Конечная цель предлагаемых мер – добиться в следующие десять лет темпов роста ВВП не менее 2 % .

Ряд исследователей, как отечественных, так и зарубежных, имеет разные точки зрения касательно эффективности Абэномики и её возможных последствий. Однако все сходятся в одном мнении – экономике Японии нужны реформы.

Д. В. Стрельцов в статьях «Экономическая политика японского правительства С. Абэ», «Попадут ли «стрелы» «Абэномики» в цель?» пишет, что монетарная и фискальная политика уже дали свои результаты (но есть сомнения в продолжительности их действия), в то время как структурные реформы третьей стрелы результатов не показывают [3, 58].

Квок - Чиу Лим в своём исследовании «Did Abenomics' Two Arrows Hit the Bulls?» фокусируется на результатах первых двух стрел и приходит к выводу, что их результаты есть, но они не так высоки, как должны быть. Йена должна быть ослаблена ещё сильнее для стимулирования экспорта, инфляция – разогнана ещё больше. Автор пишет о спаде роста ВВП на протяжении двух кварталов, о наличии астрономического долга, о сложности балансирования между политическими и экономическими интересами Японии в регионе в условиях, когда основными партнёрами являются две самые крупные экономики мира: США и Китай [2, 42 - 48].

Западные аналитики также весьма скептически отнеслись к экономической политике, проводимой Абэ. Как отмечает издание Financial times в статье «Search results: abenomics», Абэномика, на деле, показала весьма слабые результаты. Рост ВВП, по их мнению, не достиг ожидаемого, а ослабление йены отпугнуло иностранных инвесторов [6, 18].

Первые две стрелы примечательны тем, что дают эффект за короткое время, поэтому уже сейчас можно говорить об их результатах.

Благодаря первой стреле, Японии удалось преодолеть дефляцию, уровень инфляции достиг пикового значения весной 2014 года и составил 3,7 % . Имеет тенденцию к снижению. На декабрь 2016 года уровень инфляции равен 0,6 % (рис. 1).

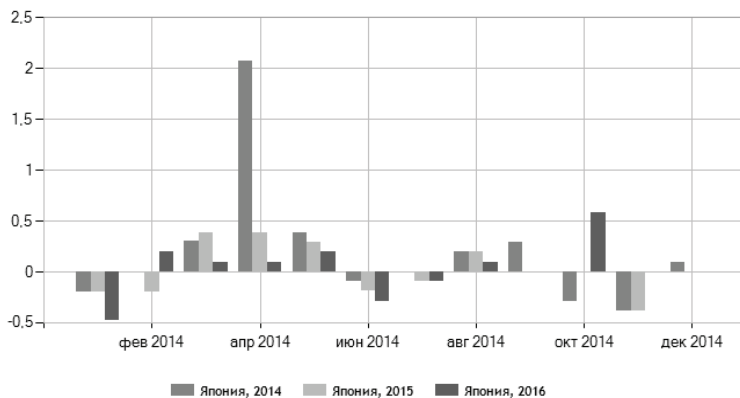


Рисунок 1. Уровень инфляции в Японии в 2014 - 2016 гг., % [5]

Так как уровень инфляции прямо зависит от изменения денежной массы, подобная политика не избавит экономику от фундаментальных болезней – лишь замаскирует их,

поскольку, как только новые деньги перестанут печататься, уровень инфляции начнёт уменьшаться.

Вторая стрела также не дала долгосрочных результатов, однако привела к повышению спроса на короткий промежуток времени. Дело в том, что изначально потребительский налог был равен 5 % . Правительство заявило о его повышении до 8 % с начала финансового 2014 года. Это привело к тому, что граждане начали активно закупаться перед введением новой ставки в апреле 2014. Подобный феномен называется эффектом «спроса в последнюю минуту».

Можно сказать, что первые две стрелы не решают глобальных экономических проблем страны, как только меры прекратят действие, всё вернётся к старому состоянию.

Третья стрела является наиболее комплексной и сложной в воплощении. В то время как первые две части Абэномики уже дали определённые результаты, говорить об итогах третьей всё ещё рано.

Пока еще рано делать выводы об эффективности экономической политики японского правительства. Кроме того, не стоит забывать, какое негативное влияние на экономику Японии оказали природные и техногенные катастрофы. Хотя монетарная политика правительства и центрального банка за прошедшее время привела лишь к ограниченным результатам, так называемые вторая и третья стрелы, в том числе, пакет долгосрочных экономических реформ, еще не начали оказывать своего полноценного влияния [1, 62].

В сравнении с другими попытками оживить Японию, Абэномика выглядит более чем успешной. Она помогла справиться с базовой дефляцией; подняла прибыли и дивиденды компаний; повысила занятость, особенно среди женщин и старшего поколения; окропила Японию легкими брызгами реформ, которые могут стать предвестниками чего - то более серьезного.

Список использованной литературы

1. Два года «Абэномики»: первые результаты. А.Н. Кириллов. – Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – Том 2, №1 (61)
2. Лам К. Did Abenomics' Two Arrows Hit the Bulls? Journal of Applied Finance & Banking – 2015. – Том 5, №3.
3. Стрельцов Д.В. Попадут ли «стрельи» «Абэномики» в цель? Азия и Африка сегодня. – 2014.
4. Экономические итоги первого года Абэномики: улучшение по всем показателям. Современный взгляд на Японию. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nippon.com/ru/features/h00047/>
5. Япония – уровень инфляции. СтатБюро [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statbureau.org/ru/japan/inflation/2015>
6. Search results: abenomics. Financial times. [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.ft.com/search?q=abenomics>

© Сластенко Е.С., Власова Н.В., 2017

Солдаткина О.А.,
к.э.н, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и
экономической безопасности экономического факультета
Маслова Е.С.,
студентка 3 курса экономического факультета
Скобенко О.А.,
студентка 3 курса экономического факультета
ХГУЭП,
г. Хабаровск, Российская Федерация

ОПЫТ ПЕРЕХОДА АВСТРАЛИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В эпоху современной глобализации и возрастающей интеграции министерства финансов, казначейства и другие уполномоченные органы разных стран мира все чаще приходят к выводу о необходимости принятия Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) за основу ведения бухгалтерского учета и отчетности в своей стране.

Развитию данной тенденции послужили свои объективные причины. Прежде всего, унифицируются все проводимые хозяйственные операции организаций разных стран мира, что позволяет предприятиям сопоставлять и сравнивать свою деятельность и деятельность зарубежных конкурентов, а также дает возможность крупным транснациональным компаниям, имеющим филиалы в разных точках земного шара, составлять единую консолидированную отчетность. Во - вторых, значительно упрощается ведение деловых переговоров между контрагентами, находящимися в разных странах. Значительно сокращается время и затраты на перевод и понимание важнейших показателей хозяйственной деятельности компаний.

Бухгалтерский учет во многих странах мира уже давно основывается на МСФО. Австралия стала одной из первых стран принявших международные стандарты. Решение о внедрении МСФО Советом по финансовой отчетности Австралии (Financial Reporting Council (FRC) in Australia) вызвало множество общественных дискуссий. Среди различных заинтересованных групп сформировалось мнение, что такое введение существенно повлияет на финансовые результаты деятельности австралийских предприятий. Принятие МСФО потребует переосмысления многих основополагающих понятий и методов, внесение изменений в процесс бухгалтерского учета. Данное мероприятие также является очень затратным и трудоемким, соответственно возникает вопрос о целесообразности его применения и пользе для всех секторов экономики страны.

Австралия приняла международные стандарты 1 января 2005 года. Однако, процесс сближения со стандартами, разработанными Советом по Международным стандартам финансовой отчетности (IASB Board) и его предшественником Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности (IASC Board), начался в 1996 году, а к 2002 году были значительно сокращены различия между МСФО и Австралийскими общепринятыми принципами бухгалтерского учета (AGAAP) [1].

Утверждение международных стандартов в Австралии в 2005 году началось с принятия МСФО (IFRS) 1 «Первое применение Международных стандартов финансовой

отчетности», определяющее ряд процедур, которым должны следовать организации, впервые составляющие финансовую отчетность по МСФО. В процессе перехода на МСФО в 2005 году Австралийский Совет по стандартам бухгалтерского учета (AASB – The Australian Accounting Standards Board) внес ряд изменений в международные стандарты по вопросам учетной политики, тем самым создав новую интерпретацию австралийских стандартов учета, большинство из которых эквивалентно МСФО [2]. Однако в 2007 году был принят «Корректирующий стандарт» (“Amending Standard”), документ, отменяющий все изменения, внесенные Австралийским Советом, в процессе принятия «австралийских эквивалентов МСФО».

Таким образом, на сегодняшний день Австралия приняла МСФО для всех компаний, ценные бумаги которых торгуются на бирже, а также компаний частного сектора и некоммерческих организаций государственного сектора, однако, вопрос о принятии международных стандартов для малого и среднего бизнеса рассматривается до сих пор. С момента принятия Австралией МСФО прошло достаточно времени для того чтобы объективно оценить достоинства и недостатки перехода на международные стандарты.

Один из наиболее часто упоминаемых в Австралийской экономической литературе плюсов перехода на МСФО – это применение общепризнанных во всем мире бухгалтерских принципов, ведение учета в соответствии с которыми приводит к составлению высококачественной, сопоставимой и прозрачной финансовой отчетности. Австралия до принятия МСФО не была привлекательной для зарубежных инвесторов [4]. В подтверждение тому, слова из научной статьи профессоров Хасвелла и МакКиннона из сиднейского университета Макуори "МСФО для Австралии к 2005 году: толчок к развитию или кот в мешке": "Изолированная, с ее малыми размерами Австралия нуждается в конкурентном преимуществе для привлечения иностранных инвестиций" [3]. Финансовая отчетность, составленная по международным стандартам, понятная и доступная всему миру помогла "протолкнуть" страну на международный рынок капитала, тем самым увеличивая поток иностранных инвестиций.

Составление финансовой отчетности в соответствии с МСФО позволило сэкономить компаниям на заключении международных сделок. Ранее приходилось составлять два разных комплекта отчетности, один по национальным стандартам, второй по международным для предоставления зарубежным контрагентам. После принятия МСФО, как отметил Уоррен МакГрегор (WarrenMcGregor), бизнесмен из Мельбурна: "Австралийским компаниям больше не придется составлять два пакета отчетов", так как необходимость составления отчетности по устаревшим национальным стандартам перестала существовать, а, следовательно, сокращаются затраты [4].

Правительство Австралии также явилось бенефициаром. По подсчетам Хасвелла и МакКиннона, до принятия МСФО Австралийский совет по стандартам бухгалтерского учета (AASB) ежегодно тратил около 3 млн. долл. США на разработку и внедрение национальных учетных стандартов [3], после принятия международных стандартов его деятельность требует значительно меньших затрат для государства, так как разработка национальных стандартов не требуется.

Принятие МСФО принесло выгоды не только в масштабах страны или транснациональных компаний, но и отдельным людям. Переход на международные стандарты предполагает не только изменение в правилах ведения учета и составления

отчетности, но и соответствующую подготовку кадров. Австралия является одной из первых стран принявших МСФО, следовательно, как предполагает менеджер технической политики Национального института бухгалтеров Австралии (National Institute of Accountants, NIA) Гэвин Орд (Gavin Ord): "Австралийские специалисты в этой области всегда будут иметь больше опыта, чем их зарубежные коллеги", что безусловно является их конкурентным преимуществом, и позволят быть востребованными не только среди фирм функционирующих в пределах своей страны, но и иметь возможность более престижного трудоустройства в международных бухгалтерских и аудиторских компаниях, таких как "Большая четверка аудиторских компаний" ("Big - 4").

Таким образом, плюсы от принятия МСФО существенны для страны, но имели место и недостатки перехода, выражающиеся главным образом в больших затратах государства на данный процесс. Наибольшая доля средств была затрачена на обучение внешних пользователей финансовой отчетности – специалистов банковской сферы, аналитиков, инвесторов, аудиторов, а также на обучение бухгалтеров и управляющего звена самих корпораций [4].

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что глобализация мировой экономики и необходимость в большей открытости международных рынков капитала повлияли на решение Австралии о принятии МСФО в числе первых стран. На текущий момент, спустя 12 лет, можно с уверенностью сказать, что данное решение оказало положительное влияние как на экономику страны в целом, так и на отдельных граждан, поэтому опыт Австралии может служить примером в процессе реализации перехода на международные стандарты в других странах, например в России. На территории Российской Федерации приказом Минфина РФ от 28 декабря 2015 г. № 217н утверждены и введены в действие 40 стандартов и 26 разъяснений МСФО [5]. Для России в текущей экономической ситуации, которая характеризуется условиями повышенных рисков, соответствие отчетности международным стандартам является необходимым инструментом для интеграции экономики РФ в мировую систему хозяйственных связей, а также для привлечения иностранных инвестиций в страну.

Список использованной литературы

1. IFRS application around the world, jurisdictional profile: Australia. URL: <http://www.ifrs.org/Use-around-the-world/Documents/Jurisdiction-profiles/Australia-IFRS-Profile.pdf>
2. Австралия предлагает новый подход к интерпретациям стандартов. URL: <http://gaar.ru/news/55356/>
3. Haswell S.M., McKinnon J.L. "IASB standards for Australia by 2005: Catapult or Trojan horse?", Australian Accounting Review, Macquarie University 2003. URL: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1835-561.2003.tb00215.x/abstract>
4. Peter G. Gerhardy Senior Lecturer in Accounting School of Commerce, Flinders University "A Review of the Costs and Benefits of Australian Adoption of IFRS" URL: <http://www.flinders.edu.au/sabs/business/research/papers/05-4.pdf>
5. О введении МСФО и Разъяснений МСФО в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Минфина Российской Федерации: приказ МФ РФ от 28.12.2015 г. № 217н. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/>

© Солдаткина О.А., Маслова Е.С., Скобенко О.А., 2017

ПОДХОДЫ К ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В Западной Европе и в США в 70–х годах двадцатого века возникла теория управления потоковыми процессами, в том числе материальными, информационными и финансовыми, которая получила название логистика. Таким образом, логистика является довольно новым направлением в хозяйственной деятельности общества. Современная логистика включает в себя производственные, организационные, хозяйственные, правовые, экономические аспекты и выполняет целый ряд различных функций.

Логистика — это наука об управлении и оптимизации материальных потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных и финансовых потоков в определенной микро—, мезо— или макроэкономической системе для достижения поставленных перед ней целей. Звеньями логистической системы могут выступать предприятия и их подразделения и т. д.

На территории Хабаровского края работают более пятисот компаний, которые занимаются оптовой продажей товаров. Одной из этих организаций является ООО «Компания АЮСС». Рассмотрим некоторые подходы к оптимизации логистической системы торгового предприятия на примере данной компании.

ООО «Компания АЮСС» является одной из компаний лидеров по оптовой продаже парфюмерии, бытовой химии и косметики. Исследуемая организация существует на рынке более 25 лет, таким образом, ООО «Компания АЮСС» имеет колоссальный опыт в ведении бизнеса, а также устойчивые связи с различными организациями в России и за рубежом. История компании уходит в 1991 год, во времена политической и экономической нестабильности, именно в это время появилась «Компания АЮСС». В 1997 году было открыто первое структурное подразделение (исключая головное подразделение, находящиеся в городе Хабаровске) в городе г. Южно–Сахалинск. В следующие годы компания активно росла, так в 1994 году было открыто подразделение в городе Благовещенске, в этом же году было открыто подразделение в городе Комсомольск–на–Амуре. В 2001 году было открыто подразделение в Якутии, а в 2015 году в Магадане. За 25 лет успешного развития компания стала занимать главенствующие положения на рынке бытовой химии и косметики на Дальнем Востоке. За прошедшие 25 лет компания поучила опыт работы с крупнейшими мировыми компаниями, такими как: «Unilever Русь», «Эс Си Эй Хайджин Продактс Раша», «Колгейт–Палмолив».

Несмотря, что за 25 лет функционирования ООО «Компания АЮСС» стало одним из лидеров рынка, логистическая система компании постоянно модернизируется и совершенствуется. Компания АЮСС работает с большим количеством различных поставщиков: Unilever, SCA, Невская Косметика, и другие компании; с различными транспортными компаниями, однако более тесно компания работает с следующими партнёрами: ООО ЭТК–Стандарт, ООО «Магистраль–ДВ» и др.

Компания имеет более 27000 м² складской площади, в том числе: хабаровский склад площадью 10000 м², благовещенский склад общей площадью 4000 м², сахалинский склад площадью 4000 м², якутский склад площадью 3000 м² и владивостокский склад общей площадью 6000 м².

Анализируемая компания успешно развивается, однако имеет как слабые, так и сильные стороны. К сильным сторонам компании можно отнести: опытных сотрудников, знающих своё дело, обширное число надёжных поставщиков, сложившаяся положительная деловая репутация, широкий охват рынка, высокие показатели рентабельности. К слабым сторонам можно отнести: наличие излишков запасов, отсутствие систем прогнозирования спроса и информационной поддержки, относительно низкая доля собственного капитала, потери при хранении, не оптимальная система управления.

В качестве основных решений для совершенствования логистической системы анализируемого предприятия можно предложить:

1. Оптимизация организационной структуры: для улучшения управляемости рекомендуется изменить систему управления, а именно соединить Хабаровский филиал и Центральный офис. При этом руководителя хабаровского филиала сделать заместителем коммерческого директора компании. В таком случае мы сможем упразднить лишнюю загруженность управленческого персонала и снять вопрос о двойном подчинении отдельных сотрудников.

2 Внедрение системы Forecast NOW: данная система более удобна и учитывает рекомендации ведущих специалистов в области управления запасами, ее применение позволит сократить запасы по конкретным видам продукции от 58 % до 70 % в зависимости в зависимости от филиала и группы товаров, что приведет к снижению затрат на хранение, и увеличению свободных средств.

3 Смена транспортной компании: была выбрана транспортная компания Караван–Карго.

Таким образом, в данной работе были представлены различные средства и методы для решения совокупности логистических вопросов, которые помогут предприятию достичь своей цели, а именно максимизации прибыли и усилить свои позиции на рынке.

© Степанова Е.Н., 2017

Степина В.В.

студент факультета «Финансы и кредит»

.Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,

г. Краснодар, РФ

Колкарева Э. Н.

кандидат экономических наук, доцент,

доцент ВАК

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,

г. Краснодар, РФ

РЕЙТИНГОВЫЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА

В современной рыночной экономике Российской Федерации не маловажную роль играют коммерческие банки, которые занимают второй уровень банковской системы. Развитие банковской системы требует разработки методологии анализа и оценки надежности коммерческого банка.

Банковский рейтинг есть метод сравнительной обобщенной оценки деятельности нескольких банков. При наличии понятной рейтинговой системы, пользователи информации могут вычислить финансовое положение банка и принять для себя оптимальное решение.

Рейтинговая система, в основе которой лежит определение рейтинга каждого банка, включает:

- выбор качественного признака сравнения;
- определение критериев и показателей, используемых для анализа;
- разработку методов оценки фактических уровней отдельных показателей и общего результата деятельности банка;
- выработку принципов построения и характеристики групп банков в рейтинговой таблице.

Наиболее распространенным качественным признаком сравнительной характеристики банков за рубежом и в России является надежность, а критерии оценки надежности кредитных организаций составляют основу их рейтинговой системы.

Объектом анализа в данной статье выступает рейтинговая система оценки финансово - экономической деятельности банка.

Рассмотрим основные подходы к оценке финансово - экономической деятельности коммерческих банков на примере:

- методики CAMEL(S);
- методики В. Кромонова;

Система CAMELS (CAMELS System) официально признанная система рейтинговая банков и ее широко используют надзорные органы многих стран мира.

Данная методика является эффективным инструментом банковского надзора и предназначена для выявления и раннего предупреждения проблем в деятельности кредитной организации. Аббревиатура КЭМЕЛС (CAMEL(S)) представляет собой сочетание начальных букв всех анализируемых компонентов. Данная система является балльной и основывается на сочетании бухгалтерского и экспертного подхода.

Суть методики CAMEL(S) заключается в рейтинговой системе оценки кредитных организаций. Она базируется на определении качества таких основных показателей деятельности коммерческих банков, как капитал, активы, менеджмент, доходность (прибыльность), ликвидность, чувствительность к рыночным рискам.

По каждому из показателей выставляется рейтинговая оценка в зависимости от полученной оценки каждого из них. Затем дается сводная рейтинговая оценка. Приведем в таблице 1 показатели расчета по методике CAMEL(S).

Таблица 1. Показатели расчета по методике CAMEL(S).

Группа показателей	Значение показателей
Достаточность капитала («С» - Capital adequacy)	Показатели достаточности капитала, определяют размер собственного капитала банка, который необходим для гарантии надежности банка для вкладчиков, и соответствие реального размера капитала необходимому. Включает в себя коэффициенты: - достаточности капитала K1, K2, K3, K4, K5

Качество активов («A» - Asset quality)	Показатели качества активов, определяют степень «возвратности» активов и внебалансовых статей, а также финансовое воздействие проблемных займов. Включает в себя коэффициент защищенности от риска и уровень дебиторской задолженности в активах, не приносящих доход; уровень сомнительной задолженности; уровень активов с повышенным риском; уровень доходных активов
Деловая активность (качество управления) («M» - Management)	Показатели оценки качества управления (менеджмента) работой банка, проводимой политики, соблюдения законов и инструкции. Включает в себя следующие показатели: общая кредитная активность; инвестиционная активность; коэффициент использования привлеченных средств; коэффициент рефинансирования
Финансовая стабильность (качество управления) («E» - Earnings)	Показатели доходности (прибыльности) с позиций ее достаточности для будущего роста банка. Включает следующие коэффициенты: размещения средств; доступности банка к внешним источникам финансирования дееспособности; доступности банка к внешним источникам финансирования.
Ликвидность («L» - Liquidity)	Показатели ликвидности, оценивающие способность банка своевременно выполнять требования о выплатах по обязательствам и готовность удовлетворять потребность в кредите без потерь. Включает коэффициент ликвидности L1, L2, L3, L4, L5.
Чувствительность к риску («S» - Sensitivity to risk)	Показатели, позволяющие определить, насколько изменится финансовое состояние банка при изменении процентных ставок

Основными недостатками данной методики являются:

- низкая формализация. Нет четких определений и правил. Выставляются балльные оценки компонентов.
- итоговый показатель надежности банка представляет собой простую сумму балльных оценок изучаемых показателей, не учитывая различную степень влияния компонентов методики на общую оценку банка.
- сильно зависит от объективности и компетенции аналитиков.

Методика CAMELS применяется для исследования уровня стабильности, как отдельных субъектов финансового сектора, так и финансовой системы любой страны в целом.

Методика В. Кромонава нашла достаточно широкое применение в российской практике финансовой оценки кредитных организаций. Исходной информацией для расчетов служат балансы банков по счетам второго порядка, данные которых группируется в экономически однородные группы: уставный фонд, собственный капитал, обязательства до востребования, суммарные обязательства, фонд обязательных резервов, ликвидные активы, работающие активы, защита капитала.

Окончательное ранжирование банков в рейтинговом списке производится в порядке убывания значений индексов. Концепция построения данного рейтинга предполагает опору на идеальное банковское учреждение, способное в любой момент погасить свои обязательства. Клиент такого банка не несет риска невозврата вложенных в банк средств. В соответствии с этим, чем более рейтинг реального банка приближается к "оптимальному", тем более надежным он является для вкладчика

Рассмотрим в таблице 2 формулы расчета показателей по методике В.Кромонова.

Таблица 2. Формулы расчета показателей по методике В.Кромонова.

Показатели	Формула	Нормативные значения
K1	собственный капитал / работающие активы	1
K2	ликвидные активы / обязательства до востребования	1
K3	суммарные обязательства / работающие активы	3
K4	(ликвидные активы+защита капитала+фонд обязательных резервов) / суммарные обязательства	1
K5	защита капитала / собственный капитал	1
K6	собственный капитал / уставный фонд	3
N	$45K1+20K2+10K3 / 3+15K4+5K5+5K6 / 3$	≤ 100

Основными отрицательными моментами методики В. Кромонова являются:

- достаточная спорность нормировки коэффициентов;
- несмотря на декларируемую открытость, методику Кромонова нельзя назвать полностью открытой. Закрытыми частями являются расчеты коэффициентов взвешивания рассчитываемых показателей.

Таким образом, в современных условиях важнейшей характеристикой деятельности коммерческого банка является финансовая устойчивость. Ее обеспечение становится одной из наиболее сложных задач в деятельности коммерческих банков. Результат оценки зависит от используемой методики и выбранной системы показателей. Поэтому, для оценки устойчивости банка важно использовать систему показателей, позволяющую достаточно полно оценить политику банка в области размещения своих ресурсов, прибыльности и т. д. на основе достоверной и полной информации.

Список использованной литературы.

1. Мустафина Н.М., Методы оценки эффективности деятельности коммерческого банка // Башкирский Государственный Аграрный Университет (БГАУ) Уфа, Республика Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scienceforum.ru/2016/pdf/26033.pdf>
2. Портал банковского аналитика [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. <http://analizbankov.ru>
3. Трошин В. А. Проблематика оценки финансовой устойчивости коммерческого банка // Молодой ученый. - 2014. - №10. - С. 263 - 266

© Степина В.В., Колкарева Э.Н., 2017

Сысоева Ю. Ю.

старший преподаватель кафедры «Иностранные языки»

ГБОУ ВО «Нижегородский государственный
инженерно - экономический университет»

Нижегородская область, г. Княгинино, ул. Октябрьская, 22а

НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Под термином "высшее образование" подразумевается подготовка специалистов высшей профессиональной квалификации в сферах инженерии, экономики, науки, техники и культуры, и т.д., имеющих систематизированные знания и практические навыки, которые помогают решать задачи как теоретического, так и практического уровня по профилю подготовки, используя и совершенствуя современные достижения науки, техники и культуры.

Целью высшего профессионального образования является обеспечение подготовки, а также переподготовки высококвалифицированных, конкурентоспособных кадров, отвечающих всем современным требованиям к качеству и уровню образованности специалистов, обладающих высшим образованием, для ведения самостоятельной работы по выбранной специальности, способных вести научно - техническое, экономическое, социальное и культурное развитие той или иной области, а также обладающих высокими духовными, культурно - нравственными качествами.

Основными задачами высшего профессионального образования являются:

обеспечение получения высококачественного образования, основанного на современных образовательных программах в соответствии с утвержденными государственными образовательными стандартами;

подготовка профессорско - преподавательского состава высшей квалификации;

систематическое вмешательство администрации в систему образовательного учреждения с целью ее совершенствования, а также модернизации методики подготовки и переподготовки кадров, исходя из условий и перспектив экономического и социального развития страны, социального заказа, современных достижений науки, техники, технологий, экономики и культуры;

разработка и повсеместное внедрение в практику механизмов взаимодействия высшего профессионального образования с наукой и производственным процессом;

развитие науки, области техники и технологий с помощью научных исследований и творческой деятельности профессорско - преподавательского состава и обучаемых, подготовка предложений по внедрению полученных результатов в экономике страны и образовательном процессе;

формирование конкурентоспособной среды учебного заведения на рынке образовательных услуг в условиях развития государственных и негосударственных высших профессиональных образовательных учреждений;

совершенствование систем менеджмента и маркетинга, расширение области самостоятельности высших профессиональных образовательных учреждений;

□ ведение мониторинга качества образования и подготовки и переподготовки кадров, маркетинговых исследований и мониторинга трудоустройства по профессиональному назначению;

□ развитие взаимовыгодного международного сотрудничества в области высшего образования.

В связи с этим в последние десятилетия развития системы образовательных услуг остро встал вопрос о необходимости улучшения и модернизации такого ее элемента, как управление.

Присоединение России к европейскому образовательному пространству, происходящие социально - экономические изменения, развитие рынка негосударственных высших образовательных организаций в сфере образовательных услуг значительно усложнили условия функционирования вузов государственного сектора. Усилилась конкурентная борьба. Проблема системы управления конкурентоспособного вуза еще более обостряется в связи с существующим демографическим упадком, вследствие чего наступит снижение спроса на образовательные услуги. [4] На входе в XXI век социально - экономические преобразования и открытость России интеграционным процессам и инновационным явлениям мирового экономического, а также и образовательного сообщества привели к формированию новой внешней и внутренней среды функционирования системы высшего образования России. Среди особенностей функционирования системы высших школ России на современном этапе можно выделить следующие факторы:

□ стабилизация социально - экономической ситуации с тенденцией к увеличению активности промышленности; смена работающих поколений, следствием которых является повышение уровня спроса на кадры, особенно высококвалифицированные;

□ наступление этапа информатизации, которому характерен переход социума и общества в целом от индустриальной формы своего развития к постиндустриальной или информационной, характеризующейся интенсификацией коммуникативных связей и процессов переработки информации, следствием которых является повышение требований к качеству высшего образования;

□ происходящие реформы высшей школы России, основная цель которой заключается в развитии системы высшего образования в России и интеграции ее в открытое общеевропейское образовательное пространство, что приводит к необходимости реализации международных принципов управления качеством высшего образования, системы аттестации и присвоения академических степеней;

□ возникновение большого количества негосударственных ВУЗов, использующих опыт и лучшие традиции государственных ВУЗов, и при этом обладающих высокой мобильностью в силу своей автономии и самостоятельности, следствием чего является появление конкуренции на рынке предоставления образовательных услуг.[2]

В современной теории системы управления известен подход к управлению открытыми системами при рыночных отношениях, характеризующихся нестабильностью внешней среды, в том числе и в условиях транзитивной экономики, – стратегический подход, методы которого связаны с постановкой целей организации и с поддержанием определенных взаимоотношений с окружающей средой, и позволяют организации добиваться поставленных задач в соответствии с ее внутренними возможностями и внешними условиями. [3] Внедрение методов стратегического управления в ВУЗе отвечает

современным требованиям, вызванным особенностями внешней среды, и должно изменить ситуацию, ориентируя коллектив ВУЗа на совершенствование методов достижения заданных целей, повышая эффективность функционирования ВУЗа в целом. При этом необходимо использовать весь комплекс современных подходов и методов анализа и синтеза социально - экономических систем: исторический подход, структурный анализ, современные методы теории управления и обработки информации: методы стратегического анализа и планирования, моделирования сложных систем.[1]

На современном рынке образовательные услуги, как и другой товар, требуют комплексных мер продвижения, то есть маркетинга. Очевидно, что уровень спроса на те или иные образовательные услуги напрямую зависит от их качества, но также косвенно на него влияет и эффективности проводимого комплексного маркетинга. В связи с этим, можно говорить и о специфике маркетинговой политики образовательной услуги как таковой.

Из вышесказанного следует, что при современных условиях развития системы образовательных услуг остро чувствуется не только необходимость внедрения, но и потребность в усовершенствовании и модернизации систем управления и маркетинга как отдельно взятого образовательного учреждения, так и всего рынка образовательных услуг.

Список использованной литературы:

1. Higgins, J.M. Organizational Policy and strategic Management: Text and Cases, 2nd ed. Chicago: TheDrydenPress, 1983. – P. 3.
2. Главатских, О.Б. Стратегия развития кадрового потенциала вуза: Дисс. ... к.э.н. – 2002. – С. 19.
3. Йеннер, Т. Создание и реализация потенциала успеха как ключевая задача стратегического управления. // Проблемы теории и практики управления. – 1999. – № 2. – С. 83.
4. Пашенко, Н.И. Конкурентоспособность вузов и стратегии их деятельности в условиях региональной конкуренции: Дисс. ... к.э.н. – Уфа, 1999. – С. 89.

© Сысоева Ю. Ю., 2017

Тхагапso Н.А.,

магистрант,

Адыгейский государственный университет,

г. Майкоп, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ КОМПЛЕКСА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Все более возрастающее воздействие городов на окружающую среду обуславливает ответное усиление влияния трансформированного природного комплекса на процесс развития городских поселений. Вследствие этого зависимость городских жителей от состояния природной среды начинает проявляться во все большей степени. Традиционный

современный город, как правило, находится в конфликте с биосферой, биорегионом, носит потребительский и добывающий характер, загрязняет окружающую среду [1].

Фундаментальность возникающих в процессе городского развития эколого - экономических противоречий определяет необходимость разработки принципиально новых методологических подходов к формированию механизмов обеспечения рационального природопользования и охраны окружающей среды в системе городского развития.

Поэтому перед органами муниципальной власти любого городского поселения возникают качественно новые проблемы, которые должны быть увязаны в рамках формирования эффективного механизма управления совокупностью эколого - экономических факторов муниципального развития [2]. Целиком и полностью это относится к ситуации, складывающейся в муниципальном образовании «Город Майкоп», достаточно типичной для многих городов Юга России.

Для формирования механизма управления совокупностью эколого - экономических факторов муниципального развития необходим прежде всего анализ экологической ситуации на территории муниципального образования «Город Майкоп».

Одним из важнейших факторов, оказывающих негативное воздействие на устойчивое развитие МО «Город Майкоп» является состояние окружающей среды на территории муниципального образования.

Наиболее значительный вклад в загрязнение атмосферного воздуха на территории Майкопа вносят автотранспорт, предприятия ЖКХ, строительной индустрии и деревообрабатывающей промышленности. Отметим, что автомобильный транспорт является основным источником загрязнения воздуха на территории города окисью углерода, окислами азота, двуокисью углерода, углеводородами и другими газообразными веществами.

Лабораторный контроль за качеством атмосферного воздуха на территории Майкопа производится ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Адыгея» на 5 мониторинговых точках, расположенных в местах интенсивного движения автотранспорта и в рекреационной территории в отношении уровня концентрации таких веществ как аммиак, сероводород, оксид углерода, диоксид азота, диоксид серы, взвешенные вещества.

Ранжирование веществ, загрязняющих атмосферный воздух, по удельному весу проб, превышающих ПДК, свидетельствует о том, что приоритетными загрязнителями атмосферного воздуха являются взвешенные вещества и оксид углерода. При этом содержание вредных веществ в атмосферном воздухе выше 2,1 ПДК по основным загрязняющим веществам не регистрировались.

Управлением Роспотребнадзора по Республике Адыгея в рамках рассмотрения жалоб, поступивших от населения города в связи с наличием запаха дыма и гари, был организован мониторинг за состоянием атмосферного воздуха с целью установления загрязняющих веществ и источника загрязнения.

Анализ данных социально - гигиенического мониторинга по результатам исследований атмосферного воздуха на территории города показывает, что в 2014 году процент проб, не соответствующих гигиеническим нормативам по сравнению с 2013 годом увеличился на 0,39 % . Уровень загрязнения атмосферного воздуха вблизи автомагистралей в зоне жилой

застройки, в свою очередь, увеличился на 0,2 % , что связано с увеличением количества автотранспорта.

Необходимо указать на тенденцию к увеличению количества объектов, которые осуществляют выбросы загрязняющих веществ, что иллюстрируют данные, приведенные на рисунке 1.

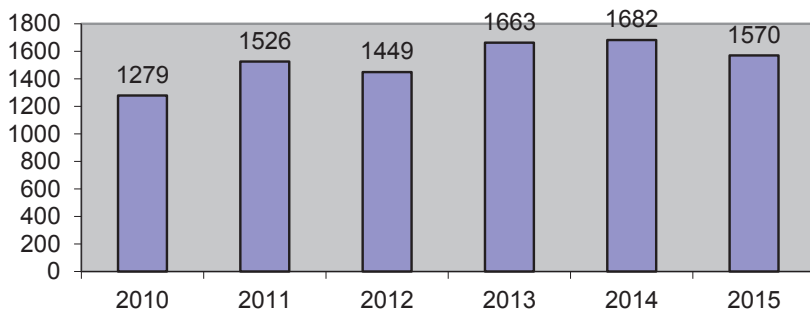


Рисунок 1 – Количество объектов, осуществляющих выбросы загрязняющих веществ на территории г. Майкопа

Динамику изменения объема выбросов по основным загрязняющим веществам на протяжении пяти рассматриваемых лет отражает таблица 1.

Таблица 1

Динамика изменения объема выбросов по основным загрязняющим веществам на территории г. Майкопа (тыс. тонн) [3]

Год	Объем загрязняющих веществ, отходящих от всех стационарных источников	В том числе выбрасывается без очистки	
		Всего	в т.ч. от организованных источников
1	2	3	4
Диоксид серы			
2010	0,009	0,009	0,008
2011	0,010	0,010	0,009
2012	0,011	0,011	0,009
2013	0,012	0,012	0,011
2014	0,006	0,006	0,005
2015	0,006	0,006	0,004
Оксид углерода			
2010	0,391	0,391	0,371
2011	0,412	0,412	0,358
2012	0,382	0,382	0,318
2013	0,474	0,474	0,417

2014	0,512	0,512	0,454
2015			
Оксиды азота			
2010	0,091	0,091	0,088
2011	0,105	0,105	0,098
2012	0,094	0,094	0,087
2013	0,101	0,101	0,093
2014	0,263	0,263	0,252
2015	0,109	0,101	0,101

Основными источниками водоснабжения в городе являются Майкопский групповой водопровод и Гавердовский артезианский водозабор [4].

Майкопский групповой водопровод, введенный в эксплуатацию в 1983 году, представляет собой уникальное гидротехническое сооружение, имеющее проектную мощность до 140 тысяч м³ / сутки. Общая протяженность водовода – 100 км, диаметр – 1200 – 800 мм. Вода в объеме 33075 тыс. м³ в год подается в город без использования насосных станций за счет естественного рельефа местности, что значительно уменьшает себестоимость воды.

По заключению Государственного научно - исследовательского института курортологии (Пятигорск) вода Майкопского группового водопровода признана минеральной питьевой столовой.

Основные качественные параметры воды Майкопского группового водопровода приведены в таблице 2.

Таблица 2

Основные показатели и химический состав питьевой воды
Майкопского группового водопровода

Наименование анализа	Скважина №				
	1	2	3	4	5
Температура, °С	16,0	15,6	15,0	13,0	15,0
Запах при 20° / 60° в баллах	1 ^с / 0	1 _{ср} / 0	1 _{ср} / 0	0 / 0	0 / 0
Цветность в градусах	0	0	0	0	0
Мутность, мг / л	0,87	0,29	0,17	0,87	0,29
РН	7,59	7,38	7,52	7,54	7,46
Хлориды, мг / л	7,5	—	6,0	15,0	—
Жесткость, мг - экв / л	5,62	7,00	7,1	6,55	6,70
Нитраты, мг / л	10,1	—	10,1	10,1	—
Железо общее, мг / л	0,27	0,31	0,38	0,29	0,39
Сульфаты, мг / л	34,0	—	29,3	44,0	—

Данные таблицы свидетельствуют о том, что наиболее распространенными показателями плохого качества питьевой воды г. Майкопа являются повышенный уровень

общей минерализации и чрезмерно высокое содержание железа, которые обуславливают высокий уровень цветности и мутности воды и ухудшают ее органолептические свойства.

Очистные сооружения Майкопа производят прием и очистку коммунально - бытовых, промышленных стоков города и Майкопского района. Механическая и биологическая очистка происходит на двух линиях очистных сооружений общей мощностью 116 тыс. м³ / сутки.

В настоящее время очистные сооружения ежедневно принимают до 150 тысяч м³ стоков, а в период осадков и таяния снега их объем возрастает до 180 тысяч м³ в сутки.

При этом неудовлетворительное качество питьевой воды г. Майкопа во многом обусловлено санитарно - техническим состоянием водопроводных сетей и сооружений, отсутствием необходимых обеззараживающих установок, применением устаревших технологий водоподготовки.

В качестве решения проблемы улучшения качества питьевой воды была разработана целевая программа по улучшению качества водоснабжения, предусматривающая, в частности, прокладку второй нити Майкопского группового водопровода. Ее строительство было начато в 2010 году, но затем из - за недостатка денежных средств строительство приостановлено на неопределенное время.

Сети водоснабжения г. Майкопа, имеющие общую протяженность 639,3 км, обладают максимальной мощностью 170 м³ / сутки. Средний физический износ водопроводных и канализационных сетей составляет 87 % , а потери в водопроводных сетях составляют 29 %.

В этой связи для повышения качества предоставляемых услуг по водоснабжению и водоотведению, улучшения качества поставляемой потребителям воды, улучшения качества очистки сточных вод в настоящее время реализуется муниципальная программа «Чистая вода», рассчитанная на 2014 – 2017 годы и финансируемая из бюджета муниципального образования «Город Майкоп».

Одним из путей выхода из сложившейся ситуации является реконструкция функционирующего комплекса очистных сооружений без расширения занимаемых площадей и остановки технологического процесса очистки сточных вод на основе внедрения передовых технологий, разработанных ЗАО «Экотер» (Волгоград). Задаваемая максимальная мощность комплекса – 200 тыс. м³ / сутки.

Одной из наиболее актуальных экологических проблем в развитии муниципального образования «Город Майкоп» является организация утилизации отходов производства и потребления.

Ежегодно организациями и населением на существующую санкционированную свалку вывозится около 325 тыс. м³ отходов, а всего к настоящему времени на ее территории свалки накоплено порядка 10 млн. м³ отходов.

Санкционированная городская свалка ТБО, расположенная в северо - западной части Майкопа, занимает общую площадь 13,3 га. Захоронение отходов на ее территории производится, начиная с 1971 года. На территории городской свалки разрешено захоронение отходов 4 и 5 класса опасности. Свалка имеет резерв мощностей на размещение отходов, который составляет к настоящему времени менее пяти лет. Сложившаяся на ней система обезвреживания твердых бытовых отходов не вполне отвечает природоохранным и санитарным требованиям.

С целью формирования качественной городской среды, учитывающей функциональные, эстетические, социальные и экологические потребности жителей города, Советом народных депутатов муниципального образования «Город Майкоп» в марте 2013 года была утверждена Концепция озеленения муниципального образования и начата ее реализация.

Загрязнения почв солями тяжелых металлов на территории Майкопа показывает превышение их концентраций на газонах, скверах и площадях вблизи транспортных магистралей. Поэтому в городе необходимо запретить новое строительство детских учреждений вблизи основных транспортных магистралей, а на территории детских, лечебных и рекреационных учреждений попадающих в зону влияния транспорта или ареалов загрязнения от промышленности проводить санацию зон опасного загрязнения почв с обязательным переводом детских садов внутрь селитьбы и ежегодной заменой песка на их территории.

Комплекс планируемых архитектурно - градостроительных мероприятий позволит значительно уменьшить и в отдельных районах прекратить процесс загрязнения почв. Мероприятия, обеспечивающие интенсификацию очищения атмосферного воздуха за счет уменьшения автотранспортного влияния, увеличение площади зеленых насаждений, реорганизация предприятий в центральной части города позитивно повлияют на состояние почв города.

Результаты исследований шумового загрязнения территории г. Майкопа позволяют констатировать, что 97 % проб не отвечают требованиям санитарных норм и правил, средний эквивалентный уровень шума от транспортного потока составил 72 дБА.

Таким образом, результаты проведенного анализа экологической ситуации на территории МО «Город Майкоп» позволяют следующим образом оценить ее сильные и слабые стороны, обозначить ключевые возможности и угрозы.

Сильные стороны: сохранение в черте города природных насаждений; хорошо состояние работ по уборке городской территории; наличие природной подсистемы для создания рекреационной зоны и развития туризма; деятельность Адыгейского республиканского детского эколога - биологического центра в области экологического образования детей.

Слабые стороны: отсутствие буферной зоны между промышленными предприятиями и селитебной зоной МО «Город Майкоп»; присутствие необорудованной свалки твердых бытовых отходов; поступление фильтрата свалки, содержащего множество вредных веществ в поверхностные и грунтовые воды, поступающие в р. Белая; увеличение парка автомобильного транспорта, определяющее рост загрязнения воздуха выхлопными газами; несоответствие качества питьевой воды в западном жилом районе города санитарным нормам в части превышения ПДК по железу, кальцию, магнию, марганцу; большой объем отходов средств производства и потребления в условиях нерешенности проблемы их утилизации.

Возможности: обновление водопроводной сети в западном жилом районе города для улучшения качества питьевой воды; реализация мероприятий по формированию муниципальной системы управления отходами и вторичными материальными ресурсами; разработка генеральной схемы очистки территории муниципального образования; реализация механизма межмуниципального размещения объектов мусоропереработки на территории Республики; строительство полигонов для захоронения твердых бытовых отходов; разработка системы мер по упорядочению процесса утилизации медицинских отходов.

Угрозы: повышение риска онкологических, инфекционных и эпидемиологических заболеваний ввиду низкого качества питьевой воды и атмосферного воздуха; трансграничное перемещение вредных веществ, содержащихся в выбросах химического комбината г. Белореченска; возникновение аварийных ситуаций, связанных со значительным износом водопроводных и канализационных сетей города; увеличение нагрузки на экологическую подсистему города в связи с развитием селитебной зоны в западном районе.

Основными мероприятиями для охраны ландшафтов города являются реабилитация методами рекультивации и озеленения всех городских водотоков (рек, ручьев, прудов и т.д.), осуществление мер по санации и реорганизации использования территорий санитарно - защитных зон реконструируемых и существующих предприятий города. Связующим звеном между средоформирующими и природоохранными территориями являются коридоры водоохраных зон, по которым осуществляются экологические связи и приурочены геохимические потоки вещества.

Городу необходимо ввести практику перевода наиболее ценных насаждений общего пользования в ООПТ или установить градостроительный регламент на все зеленые насаждения общего пользования как территорий, не подлежащих застройки. Также целесообразно активно использовать методы ландшафтного дизайна для формирования комфортной жилой среды и реабилитации ключевых точек ландшафта.

Достижение таких целевых ориентиров как создание безопасных условий проживания населения МО «Город Майкоп» путем обеспечения экологической безопасности и улучшения состояния окружающей среды предполагает первоочередную значимость решения следующих задач:

- совершенствование нормативно - правовой базы в области обращения с отходами на муниципальном уровне;
- развитие инфраструктуры в области переработки, использования и размещения отходов;
- формирование системы экологического воспитания, образования и информирования, повышение социальной активности жителей;
- ликвидация накопленного экологического ущерба и рекультивирование нарушенных земель.

Для обеспечения комплексного подхода к решению экологических проблем была принята муниципальная программа «Обращение с отходами производства и потребления, в том числе вторичными материальными ресурсами, в муниципальном образовании «Город Майкоп» на 2014 – 2017 годы», мероприятия которой направлены на сокращение вредного воздействия отходов производства и потребления на окружающую среду, а также на их максимальное вовлечение в хозяйственный оборот.

В рамках данной Программы предусматриваются мероприятия по следующим направлениям:

- 1) разработка и утверждение порядка ведения учета отходов на муниципальном уровне;
- 2) дальнейшее развитие материальной базы муниципальной системы обращения с отходами на основе реализации следующих мероприятий:
 - выполнение проектно - изыскательских работ для осуществления строительства объектов инфраструктуры для экологического отходоперерабатывающего комплекса;
 - строительство объектов инфраструктуры для экологического отходоперерабатывающего комплекса (подъездных дорог, систем водоснабжения, линий электропередач, систем связи);

– проектирование и строительство экологического отходоперерабатывающего комплекса.

3) формирование системы экологического воспитания, образования и информирования в сфере обращения с отходами, включающей:

– подготовку ежегодных докладов об экологической ситуации в муниципальном образовании «Город Майкоп»;

– проведение комплекса мероприятий с участием представителей общественных организаций и бизнес - сообщества по вопросам применения норм природоохранного законодательства;

– формирование молодежных экологических отрядов, задействуемых при проведении муниципальных акций в сфере обращения с отходами и подготовка специальных репортажей о результатах их деятельности;

– информирование населения о ходе реализации Программы;

– размещение информации о деятельности Администрации и бизнес - сообщества в области обращения с отходами на официальном сайте МО «Город Майкоп».

Список использованной литературы:

1. Захарова, Е.Н. Управление эколога - экономическими рисками в системе инструментов регионального устойчивого развития / Е.Н. Захарова, А.А. Барташевич // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5, Экономика. – Майкоп: Изд - во АГУ, 2011. – Вып. 4. – С. 158 - 166.

2. Захарова Е.Н., Рябцев Н.В. Особенности обеспечения устойчивого развития городской геосистемы / В сб.: Методология устойчивого экономического развития в условиях новой индустриализации. Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского. 2016. С. 377 - 382.

3. Доклад об экологической ситуации в Республике Адыгея за 2015 год. – Майкоп, 2016. – С. 8–11.

4. Хатукай Ю.А. Управление ресурсным потенциалом социально - экономических подсистем муниципального образования: дис. ... канд. экон. наук. – Майкоп, 2007. – С. 49.

© Тхагапко Н.А., 2017

Гурина К.А.

Студентка 4 курса факультета Финансы и кредит

Улыбина Л.К.

д.э.н., профессор кафедры финансов

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Добровольное медицинское страхование (ДМС) сегодня одно из самых востребованных видов страхования, представленных на российском страховом рынке.

С экономической точки зрения ДМС представляет собой механизм компенсации гражданам расходов и потерь, связанных с наступлением болезни или несчастного случая, т.е. страхового случая (в ДМС) – обращение застрахованного лица в медицинское

учреждение за медицинской помощью. Страховой случай считается урегулированным, когда по медицинским показаниям исчезнет необходимость дальнейшего лечения. Число страховых случаев по правилам добровольного медицинского страхования может быть неограниченным.

Одной из главных причин активного развития ДМС в России считается низкое качество оказываемых услуг в системе обязательного медицинского страхования (ОМС). По мнению большинства специалистов, существующая система финансирования здравоохранения уже давно доказала свою несостоятельность, а основные принципы ОМС так и не заработали. Тогда как участие в программах ДМС предоставляет следующие возможности:

- пользование качественными медицинскими услугами в медицинских организациях на всей территории РФ;
- круглосуточная поддержка застрахованных лиц большинством страховых компаний, предлагающих полисы ДМС;
- возможность получения дорогостоящего медицинского обслуживания в специализированных клиниках;
- возможность профилактики заболеваний.

Следует отметить, что ДМС играет важную роль в корпоративном секторе – повышая уровень социальной ответственности бизнеса, крупные организации включают полис ДМС в социальный пакет, что в свою очередь способствует повышению привлекательности рабочих мест. При этом программы ДМС на многих предприятиях, особенно в высокотехнологичных отраслях, рассматриваются уже не только как способ материального стимулирования сотрудников, но и как важный инструмент повышения эффективности бизнеса за счет улучшения здоровья персонала.

Из этого следует, что страховым компаниям выгодно иметь дело с корпоративными клиентами, так как страховой риск равномерно распределяется среди всех сотрудников, что в свою очередь позволяет не проводить оценку рисков всего персонала.

В России исследованию системы ДМС и тенденций её развития посвящено большое количество мнений, которые сформировали основные проблемы развития добровольного медицинского страхования.

Одной из основных проблем следует выделить низкий уровень конкуренции на рынке, что приводит к неминуемому росту цен на медицинское обслуживание.

Другой важной проблемой считается распространение так называемой «серой» медицины, которая не способствует развитию культуры получения платных медицинских услуг.

Также одним из важных факторов, тормозящих ДМС является вопрос налогового законодательства. Например, увеличение размера вычета из налогооблагаемой базы при расчёте налога на прибыль на сумму страховых взносов могло бы способствовать стимулированию развития ДМС.

Решение большей части задач, препятствующих развитию ДМС, имеет продолжительный характер, тогда как приведение налогового законодательства в сфере медицинского страхования в соответствие с современными потребностями экономики способствовало активному развитию ДМС.

Таким образом, можно выделить три наиболее важных направления стимулирования развития ДМС:

- упрощение применения налоговых льгот;
- чёткое разделение систем ОМС и ДМС;
- обновление продуктовой линейки и стандартизации договоров ДМС.

Необходимо отметить, что система добровольного медицинского страхования играет ведущую роль на рынке страховых услуг. Система ДМС имеет важный социальный характер – полис ДМС даёт возможность гражданам получить доступ к таким медицинским услугам, которые недоступны в рамках системы ОМС. Следовательно, полис ДМС позволяет рассчитывать на комплексную медицинскую помощь. Финансирование полиса ДМС может осуществляться как самим работником, так и работодателем. Сегодня включение ДМС в социальный пакет крупных компаний является обычной практикой.

Для результативной деятельности, ДМС должно решать такие задачи как:

- внедрение новых эффективных страховых программ, которые позволят найти соотношение между стоимостью программы и перечнем медицинских услуг;
- применение правил расчёта страховых взносов, которые обеспечивают выполнение страховой компанией своих обязательств по заключённым договорам и покрывают текущие расходы на содержание компании и получение положительного финансового результата.

Развитие системы добровольного медицинского страхования должно способствовать решению важнейших государственных задач: повышение уровня и качества жизни российского населения, снижение его заболеваемости и смертности.

Список литературы:

1. СТРАХОВОЙ РЫНОК РОССИИ: ОЦЕНКА ИНДИКАТОРОВ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ. Улыбина Л.К., Огорокова О.А., Ваньян Г.А. Экономика и предпринимательство. 2013. №7 (36). С. 64 – 68.

2. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ: СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА. Акинин П.В., Антошкиева Т.М., Белкина Е.Н., Боджаева В.В., Бутба А.Р., Бугалин А.В., Быкова Е.А., Гайдук В.И., Гайсин Р.С., Гиндин С., Горидько Н.П., Демченко А.О., Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В., Игонина Л.Л., Калитко С.А., Кизим А.А., Колганов А.И., Кондрашова А.В. и др. Коллективная монография / Под общей редакцией д.э.н., профессора В.И. Гайдюка, д.э.н., профессора А.В. Бугалина. Краснодар, 2012.

3. Об организации страхового дела в Российской Федерации. Федер. закон Рос. Федерации от 27.11.1992 № 4015–1 (ред. от 03.07.2016). Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс»

© Улыбина Л.К., Гурина К.А., 2017

Улыбина Л.К.

Доктор эк. наук, профессор кафедры финансов
ФГБОУ ВПО «Кубанский ГАУ им. И.Т. Трубилина

Евтых З.А.

Студентка факультета «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВПО «Кубанский ГАУ им. И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАХОВОГО РЫНКА РФ

В любом современном обществе, большую роль в функционировании экономики и поддержании жизненного уровня населения играет страхование. Страховой рынок является

одним из главных показателей финансовой безопасности страны. Он обеспечивает финансовую и социальную защиту населения, развивает научно - технический прогресс, для экономики страхование становится важным инвестиционным ресурсом, освобождает государство от многих расходов, которые приводят к определенным рискам.

Страхование в России является сферой деятельности, достаточно жестко регламентируемой государством. В Гражданском Кодексе РФ регламентации страхования в настоящее время является Федеральный Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 10.12.2003 №172 - ФЗ. Деятельность всех субъектов страхового дела подлежит обязательному лицензированию. Проводится регулярный надзор за деятельностью страховщиков (до 1.09.2013 года он проводился Федеральным органом по страховому надзору (одной из пяти федеральных служб в аппарате Министерства финансов, после указанной даты эта функция выполняется органом мегарегулирования финансового рынка, которым является Банк России)[3].

В настоящее время страховой рынок России находится в нелегком положении. Темпы прироста взносов сокращаются, убыточность растет, страховщики испытывают давление со стороны фондовых рынков, колеблются курсы валют, кроме того усиление санкций и в целом экономическая ситуация в стране создают дополнительные барьеры для развития данного рынка. Но все же, несмотря на возникающие проблемы в данной отрасли востребованность страховых услуг возрастает. Важным фактором повышения инвестиционного потенциала рынка становится рост доли страхования жизни, что обеспечивает возможность долгосрочных вложений.

Российский страховой рынок можно описать рядом проблем, от разрешения, которых зависит не только его стабильность, но и существование в дальнейшем:

- отрицание того, что страхование может быть стратегическим звеном экономики государства. Вследствие чего страховые услуги теряют не только свою привлекательность, но и становятся невыгодными;

- отсутствие инвестиционных инструментов. Так как страховые ресурсы регулируются государством, то отклонение от установленных правил со стороны страховых компаний может стоить им лицензии на право занятия страховой деятельностью;

- введение обязательных видов страхования;

- развитие долгосрочного страхования жизни;

- региональное несоответствие и неразвитость инфраструктуры страхового рынка;

Оценивая в целом страховой рынок, стоит отметить положительный факт появления его регулятора в лице Центрального Банка. Данный подход имеет видимые преимущества — ЦБ регулирует весь финансовый рынок, а не только отдельные секторы.

Российский рынок страхования на данный момент только частично выполняет свою социально - экономическую функцию. Данная отрасль обеспечивает юридические лица и граждан лишь основной защитой от всевозможных рисков. Она не является серьезным элементом развития финансового сектора страны, не играет существенной роли в андеррайтинге медицинских рисков и в финансовом обеспечении по старости граждан. Страховые премии в своем совокупном объеме составляют всего лишь ¼ часть объема страховых премий какой - либо одной из мировых ведущих страховых компаний. При этом, совокупные активы российских страховых компаний составляют еще меньшую долю.

В виду того, что сложившаяся на рынке страхования в России ситуация только прогрессирует, без проведения реформы не обойтись.

Основным источником роста страхового рынка является автострахование. Так в 2017 году запланированы положительные кардинальные изменения в сфере ОСАГО связанные с отвязкой водителей от автомобилей. Так же страховым компаниям запретят самостоятельно производить расчет коэффициента бонус - малус. Коэффициент бонус - малус (КБМ) – это один из показателей, влияющих на стоимость полиса ОСАГО, то есть коэффициент, начисляющий скидку за безаварийную езду. Российский союз автостраховщиков подготовит электронную онлайн систему, рассчитывающую индивидуальный коэффициент бонус - малус всем водителям и передающую его страховым компаниям при заключении договора страхования. Таким образом, будут предупреждены злоупотребления, допускаемые страховыми компаниями при расчете цены полиса ОСАГО[4].

Современное состояние национального страхового рынка остается достаточно сложной, т.к находится под негативным влиянием общего экономического кризиса. Произошло снижение реального уровня заработной платы и располагаемых доходов населения, вследствие чего сократились продажи новых легковых автомобилей. Также снизились инвестиции в основной капитал организаций, что повлекло уменьшение активности населения и бизнеса на страховом рынке. В 2015–2016 гг. основным локомотивом рынка выступило ОСАГО. Кроме этого, еще два сектора страхования оказали некоторую поддержку рынку в данный период. Это страхование жизни, показавшее прирост 3,3 % , и страхование гражданской ответственности, увеличившееся на 0,7 % .

Перспективы развития отечественного страхового рынка и рост значимости страхования как инструмента управления рисками связаны, в первую очередь, со стабилизацией экономического положения страны, повышением уровня жизни населения, осуществлением мер, запланированных в Стратегии развития страховой деятельности до 2020 года, поддержанием финансовой устойчивости страховых компаний, разработкой новых и эффективных страховых продуктов и повышением страховой культуры населения.

Список использованной литературы:

1. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО СЕКТОРА ФИНАНСОВОГО РЫНКА В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА. Улыбина Л.К., Огорокова О.А. Вопросы экономики и права. 2013. № 64. С. 101 - 110.

2. РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ РАЗВИТЫХ СТРАН. Огорокова О.А. Экономика и предпринимательство. 2015. № 8 - 1 (61 - 1). С. 42 - 47.

3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с передачей ЦБ РФ полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков [федер. закон: принят Гос. Думой 23 июля 2013 г. №234 - ФЗ]

4. Официальный сайт РСА [Электронный ресурс]: <http://www.autoins.ru/ru/index.wbp>

© Улыбина Л.К., Евтых З.А., 2017

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Современные тенденции таковы, что в последние десятилетия наблюдается значительный рост интереса туристов к экстремальным видам отдыха. Исключение не составляет и Республика Крым, что в первую очередь обуславливается благоприятными предпосылками для его развития: живописные пейзажи, морская рекреация, климат, культурно - исторические ресурсы.

К тому же развитие экстремального туризма способствует привлечению не только туристов, но и инвесторов, готовых воплотить в жизнь самые непредсказуемые и экзотические запросы потребителей, а это в свою очередь благоприятно сказывается на экономическом развитии региона.

Одной из острых проблем, препятствующей развитию данной отрасли является то, что имеющийся потенциал не достаточно используется, что обусловлено недостаточной разрекламированностью туров и сезонностью различных направлений и видов отдыха. Хотя решение данной проблемы вполне очевидно: определенный объем инвестиций, направленных в нужное русло, позволят в значительной мере решить проблему сезонности, характерную для функционирования рекреационного комплекса Республики Крым.

Под экстремальным туризмом следует понимать разновидность спортивного туризма, предполагающую определенную степень подготовленности туристов и направленную на преодоление разнообразных препятствий.

В последние годы наиболее популярными видами экстремального туризма, получившими развитие в мире, выступают парапланеризм, скалолазание, альпинизм, водный туризм, рафтинг, спуск на горных лыжах, полеты на воздушном шаре, выживание в дикой природе и др.

Практически все эти направления могут найти свое воплощение на территории Республики Крым.

Среди водных видов экстремального туризма наибольшей популярностью в регионе пользуются вейкбординг, виндсерфинг и дайвинг.

Вэйкборд – это водный вид спорта, который предполагает катание по поверхности воды на специальной доске за водно - моторным судном (моторной лодкой, катером или даже скутером). Можно сказать, что вэйкбординг – это своего рода гибрид сноуборда, скейта, водных лыж и серфинга [1, с. 89].

Данный вид отдыха можно назвать одним из самых популярных водных видов отдыха, ведь за непродолжительное время, а стандартный сет составляет от 10 до 15 минут и умеренную плату, позволяет получить незабываемые впечатления и всплеск адреналина.

Второй по популярности вид водного спорта – виндсерфинг предполагает использование специального снаряжения в виде лёгкой доски небольшого размера (2 - 4,7 м), изготовленной из плавучего материала. Доска приводится в движение парусом.

Азовское море стало одним из наиболее любимых мест любителей данного вида спорта, т.к. оно приветливо встречает туристов умеренными ветрами. Основными точками сбора фанатов виндсерфинга стали г. Шелкино, мыс Казантип и г. Керчь. Перспективными для развития серфинга выступают также Донузлав и Севастополь с его окрестностями, примечательные термическим локальным ветром.

Пожалуй, наиболее дорогостоящим из водных видов экстремального туризма является дайвинг, однако это не делает его менее популярным. Дайв - клубы на территории Республики Крым располагаются практически в любом курортном поселке или городе. Наиболее интересные места погружений находятся близ Нового Света, Кара - Дага, мысов Сарыч, Тарханкут и Фиолент.

Эксперты в области туризма предполагают, что именно дайвинг способен привлечь большое количество туристов, т.к. находки отдельных фрагментов и даже целых объектов средневековой и древнегреческой керамики в прибрежных водах Феодосии, Севастополя, Ялты и Керчи вызывают большой интерес к этому направлению.

Черное море не столь богато фауной и флорой, как Японское или Красное, однако его подводное культурно - историческое наследие поистине бесценно [1, с. 90].

Воздушные виды экстремального туризма в Крыму представлены парашютизмом, парапланеризмом и дельтапланеризмом.

Большое будущее имеет парашютный бизнес, что обусловлено возрастающим интересом не только со стороны спортсменов - профессионалов, а и любителей острых ощущений. В связи с этим выделяется два основных направления бизнеса – организация прыжков для любителей и для спортсменов.

По сравнению с западноевропейскими странами крымское предложение прыжков выступает достаточно привлекательным по такому параметру, как цена, при этом располагать новые зоны для прыжков с парашютом целесообразно в крупных городах, где преимущественно проживает более платежеспособное население, а также в местах сосредоточения туристов – курортных зонах.

Дельтапланеризм и парапланеризм относятся к всесезонным видам экстремального туризма. Наиболее популярными и любимыми местами для полетов среди туристов являются гора Климентьева в Коктебеле, горный склон хребта Кучук - Янышары, гора Ай - Петри. Начинающие парапланеристы пробуют свои силы в бухте Ласпи, на мысе Фиоленте, Байдарской долине. В Крыму еще много живописных мест, пригодных для занятия парапланеризмом, ведь главные природные факторы успешного полета – это горы и ветер [1, с. 91].

В отличие от парапланеризма дельтапланеризм является более дорогим видом спорта и недостаточное финансирование замедляет его развитие и соответственно, снижает популярность.

Горный Крым вызывает большой интерес среди спелеотуристов – исследователей пещер и пещерных городов.

Здесь на площади около 1000 кв.км в настоящее время насчитывается порядка 1200 пещер. В Крыму находится длиннейшая пещера в известняках – Красная (Кизил - Коба)

около 13 км, и три из 20 самых глубоких карстовых шахт (Ход Конём – 213м; Молодёжная – 261м; Каскадная – 500м). Среди оборудованных пещер на плато Чатыр - Даг активно используются в спелеотуризме пещеры «Обвальная», «Вялова» (Тогерик Алан - Хосар), «Гутерджин - Хосар», «Холодная» и «Тысячеголовая», «Мраморная», на Долгоруковском массиве - пещера «Кизил - Коба» (Красная пещера), на плато Ай - Петри – пещеры «Геофизическая», «Ставрикайская», «Аю - Тешик», мисхорские гроты и др. [1, с. 92].

Еще одним популярным направлением горного экстремального туризма является скалолазание. Протяженность и техническая трудность скальных маршрутов с относительно теплым климатом, отсутствием угрозы схождения снежных лавин и достаточно редкими камнепадами не уступает многочисленным скалолазным маршрутам в горах Западной Европы. Кроме того, находящиеся в Крыму скальные маршруты имеют хорошие подъездные пути и достаточно короткие подходы к скалам, что придает им еще большей популярности среди туристов - экстремалов.

Основные маршруты скалолазов пролегают в Ялтинском, Алуштинском, Судакском и Севастопольском направлениях. На этих территориях Главная гряда Крымских гор имеет наибольшие на своем протяжении высоты, а также отвесные скалистые склоны, что выступает основным критерием выбора места скалолазания [2, с. 311].

Следует отметить, что наиболее развит в данном направлении Ялтинский район и именно здесь проложено большое количество маршрутов наибольшей категории сложности.

Помимо скалолазания все большую популярность приобретает горнолыжный туризм. В Крыму данный вид спорта популярен только в зимнее время года и, к сожалению, не является ведущим мотивом рекреации, однако следует отметить такие места активного отдыха как Ангарский перевал, Нижнее плато Чатыр - Дага и Ай - Петринская яйла [3, с. 353].

В целом следует отметить, что экстремальный туризм еще не достаточно развит на территории Республики Крым и основными сдерживающими факторами выступают слабое развитие туристской инфраструктуры, недостаточный уровень маркетинга и рекламы в данном направлении, экономический и финансовый кризисы, получившие свое отражение в уровне платежеспособности как населения Республики Крым, так и потенциальных туристов - экстремалов.

Решение данных проблем позволит Крыму занять достойное место среди экстремальных курортов Российской Федерации, а также благоприятно отразится на экономическом развитии региона.

Список использованной литературы

1. Сахнова Н. С. Развитие экстремального туризма в Крыму / Н.С. Сахнова, В.М. Шумский, И.Б. Сидорчук / Культура народов Причерноморья. – 2009. – №176. – С. 89 - 92.
2. Сахнова Н. С. Методические подходы к типизации горных объектов Крыма для развития скалолазания как разновидности экстремального туризма / В. М. Шумский // Ученые записки ТНУ. – Симферополь. – 2008. – Т. 21(60). География. – С. 311 - 317.
3. Тамма Е. И. Энциклопедия туриста / Е. И. Тамма, А.Х. Абукова. – М.: БРЭ, 1993. – 607 с.

© Уманец В.А., 2017

Урсова И.Н.,
 доцент экономического факультета
 ЧГУ им. И.Н. Ульянова,
Хорасева С.В.,
 студентка 4 курса
 экономического факультета
 ЧГУ им. И.Н. Ульянова,
 г. Чебоксары, Российская Федерация

АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИННОВАЦИЙ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Для определения уровня развития научных исследований и инноваций Чувашской Республики необходимо изучить организации, осуществляющие данный вид деятельности. Стабильный рост числа организаций, выполняющих исследования и разработки, позволит Чувашской Республике стоять в ряду конкурентоспособных регионов, создавать и внедрять новые технологии, обеспечивать населению новые рабочие места, популяризировать научную деятельность среди студентов, потенциальных сотрудников организаций.

Рассмотрим число организаций, выполняющих исследования и разработки (единиц) за 2011 - 2015гг.

Таблица 1

	2011	2012	2013	2014	2015	Абсолютное отклонение (2015 г. к 2011г.)	Темп прироста, % (2015 г. к 2011г.)
Число организаций – всего	18	20	21	20	25	7	38,9
в том числе:							
научно исследовательские организации	5	6	5	5	6	1	20
конструкторские, проектно конструкторские, технологические организации	3	3	3	3	2	- 1	- 33,3
образовательные организации высшего образования	3	3	6	5	8	5	60
Научно исследовательские,	3	3	3	3	6	3	100

проектно конструкторские подразделения промышленных организациях	- в						
прочие		4	5	4	4	4	0

Общее число организаций, выполняющих исследования и разработки, в 2015г. увеличилось на 7 организаций по сравнению с 2011г., т.е. темп прироста составил 38,9 % , что говорит о росте интереса к научным исследованиям, внедрению новых технологий. К числу научно - исследовательских организаций присоединилась только одна организация в 2015г. по сравнению с 2011г., то есть темп прироста составил 20 % .

К сожалению, из числа конструкторских, проектно - конструкторских, технологических организации была исключена одна организация, в 2015г. таких организаций всего две.

Подогревают интерес молодого поколения к инновационной деятельности образовательные организации высшего образования. В 2015г. число таких организаций достигло 8, т.е. прирост по сравнению с 2011г. составил 60 % .

При этом научно - исследовательские, проектно - конструкторские подразделения в промышленных организациях возросли в 2015г. вдвое по сравнению к 2011г., их число составило 6. Среди прочих в организациях инновационной деятельности за период 2011 - 2015г.г. значительных изменений не произошло.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, в целом изменение числа организаций, осуществляющих инновационный вид деятельности, имеет положительный характер. Но наблюдается и сокращение конструкторских, проектно - конструкторских, технологических организаций.

Список используемой литературы:

1. Урусова И. Н. Управление развитием региона на основе баланса экономических интересов субъектов воспроизводственного процесса // Вестник Чувашского университета. 2010. № 4. С. 456 - 459.
2. Урусова И.Н. Воспроизводственные циклы в экономике региона // Вестник Чувашского университета. 2011. №2. С. 470 - 477.
3. Урусова И.Н. Концепции и механизмы формирования институциональной системы // Научное обозрение. 2015. №17. С. 324 - 328.
4. Урусова И.Н. Экономические интересы в системе отношений собственности // Экономический журнал. 2008. №15. С. 37 - 47.
5. Урусова И.Н. Экономический интерес субъекта в системе воспроизводства // Вестник Чувашского университета. 2008. №1. С. 506 - 508.
6. Урусова И.Н. Влияние мотивации труда на эффективность деятельности предприятия // Вестник Чувашского университета. 2006. №7. С. 495 - 501.
7. Урусова К.М., Урусова И.Н. Экономические интересы в системе регионального воспроизводства: монография. – Чебоксары: Изд - во Чуваш.ун - та, 2011. – 139с.
8. Урусова И.Н. Современный механизм реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов: монография. Чебоксары: Изд - во Чуваш.ун - та, 2006. – 123с.

9. Урусова И.Н. Экономические интересы хозяйствующих субъектов в современной экономической системе: диссертация на соискание научной степени кандидата экономических наук / Чебоксары, 2005. – 153с.

© Урусова И.Н., Хорасева С.В., 2017

Заблоцкая Д.А.,
студентка, 4 курса
Институт кадастра, экономики и инженерных систем в строительстве
ТГАСУ,
г. Томск, Российская Федерация
Научный руководитель: Уфимцева Е.В.,
к.э.н., доцент
Институт кадастра, экономики и инженерных систем в строительстве
ТГАСУ,
г. Томск, Российская Федерация

ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТОМСКЭНЕРГОСБЫТ»)

В современных условиях энергосбережение и внедрение энергосберегающих технологий являются одним из ключевых направлений в развитии энергетической политики России, т. к. экономика страны характеризуется высокой энергоёмкостью [8]. Прежде чем обратиться к процессу обеспечения развития энергосбережения на муниципальном уровне рассмотрим различные подходы исследователей к определению термина «энергосбережение», т. к. многообразие работ, применение в них различного понятийного аппарата косвенно показывает сложность этой категории. Отличительные характеристики в определении понятия термина «энергосбережение» представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Отличительные характеристики в определениях термина «энергосбережение»

Автор	Определение понятия
Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»	реализация организационных, правовых, технических, технологических, экономических и иных мер, направленных на уменьшение объема используемых энергетических ресурсов при сохранении соответствующего полезного эффекта от их использования (в том числе объема произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг)
Матарас Е.В., Олехнович Л.В. [7]	переход к энергоэффективным технологиям во всех отраслях экономики, включая топливно - энергетический комплекс, и, прежде всего, энергоёмкие отрасли, а также коммунально - бытовой сектор

Копейкин Б.В., Смирнов Е.А. [5]	нацелено направлено на экономию топлива за счет экономии конкретных видов энергии по этапам ее переработки
Ефремов В.В., Маркман Г.З. [3]	реализация мер по повышению эффективности использования энергоресурсов, электрической и тепловой энергии
Безруких П.П. [2]	реализация правовых, организационных, научных, производственно - технологических и экономических мер, направленных на энергоэффективное производство и использование топливно - энергетических ресурсов
Чернова В.Э., Шмулевич Т.В. [12]	оптимизация, т. е. реализация комплекса мероприятий при имеющихся ограничениях
Закиров Д. Г. [4]	совокупность способов снижения интенсивности потребления энергоресурсов, также отмечая, что цель энергосбережения — уменьшение конечных объемов потребления энергии на единицу ВВП

В процессе рассмотрения работ в области энергосбережения выявили, что каждый автор в зависимости от целей и задач исследования дает свое определение термину «энергосбережение». На основе изучения трактовок термина «энергосбережение» авторы настоящей статьи придерживаются формулировки приведенной в Федеральном законе «Об энергосбережении...», т. к. данная трактовка термина в отличие от рассмотренных формулировок авторов более полно отражает содержание энергосбережения, а также оно четко выделяет решаемую задачу в данной области. Отметим, что формулировка П.П. Безруких, является модификацией определения термина приведенного в Федеральном законе «Об энергосбережении...» [11].

Далее, переходя к процессу обеспечения развития энергосбережения на муниципальном уровне, отметим, что благосостояние и устойчивое развитие муниципальных образований в основном зависят от их экономического состояния, которое в значительной части определяется расходами на энергоресурсы и качеством энергообеспечения в условиях бюджетных ограничений и значительного субсидирования местных бюджетов.

В связи с этим, приоритетным направлением на муниципальном уровне в области энергосбережения является достижение социального и экономического эффекта от развития энергосбережения и внедрения энергосберегающих технологий. Уточним, что энергосберегающие технологии представляют собой новые или усовершенствованные технологические процессы, характеризующиеся более высоким коэффициентом полезного использования топливно - энергетических ресурсов [6].

Процесс энергосбережения на муниципальном уровне обеспечивается посредством использования программно - целевого метода, в рамках которого необходимо сформировать структуру управления, нормативно - правовую основу, а также разработать экономические и финансовые механизмы, которые будут способствовать развитию энергосбережения в городе.

В настоящее время на территории муниципального образования г. Томска для обеспечения развития энергоэффективности и внедрения энергосберегающих технологий действует муниципальная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на 2015 - 2020 годы», целью которой является повышение эффективности использования энергетических ресурсов [9]. Полномочия органов местного самоуправления в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности представлены в ст. 8 Федерального закона № 261 - ФЗ от 23.11.2009 [11].

Рассмотрим содействие юридических лиц, которые вырабатывают энергию и оказывают услуги по их передаче, в развитии энергоэффективности и внедрении энергосберегающих технологий на примере ПАО «Томская энергосбытовая компания», которая является крупнейшим поставщиком в Томской области.

В области развития энергоэффективных и энергосберегающих технологий ПАО «Томскэнергосбыт» осуществляет расширение спектра оказываемых энергосервисных услуг потребителям. Более того основным направлением деятельности компании является реализация энергосберегающих мероприятий и повышение энергетической эффективности, а именно установка приборов учета энергоресурсов, энергетические обследования, заключение энергосервисных контрактов. Кроме этого ПАО «Томскэнергосбыт» разработаны специальные программы, направленные на рациональное использование и сохранение энергоресурсов (табл.2) [10].

Таблица 2 – Отраслевые программы, разработанные ПАО «Томскэнергосбыт» по энергосбережению и повышению энергетической эффективности

Название программы	Задачи программы	Направление программы
Программа для организаций и предприятий энергетики	1. Энергетическое обследование внутренних систем энергоснабжения предприятия; 2. Разработка мероприятий и специализированных подпрограмм по энергосбережению и повышению энергетической эффективности; 3. Оформление, регистрация и выдача энергетического паспорта предприятия	Позволит провести организациям энергетики энергетическое обследование собственных фондов и разработать мероприятия по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в рамках соблюдения требований законодательства
Программа для организаций и предприятий ЖКХ	1. Энергетическое обследование внутренних систем энергоснабжения жилого фонда, находящегося на обслуживании; Разработка мероприятий и специализированных подпрограмм по энергосбережению и повышению энергетической эффективности для жилого фонда; 2. 3. Оформление, регистрация и	Направлена на решение проблем организаций ЖКХ, занимающихся обслуживанием жилого фонда, и вспомогательных производств, в части соответствия законодательству в сфере энергосбережения и рациональному

	выдача энергетического паспорта жилого дома с определением класса его энергетической эффективности	использованию потребляемых энергоресурсов
Программа для бюджетных учреждений	1. Энергетическое обследование объектов бюджетного учреждения; 2. Разработка мероприятий и специализированных подпрограмм по энергосбережению и повышению энергетической эффективности для объектов бюджетного учреждения; 3. Оформление, регистрация и выдача энергетического паспорта для объектов бюджетного учреждения	Направлена на сокращение энергопотребления бюджетных учреждений согласно требованиям федерального закона «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности»
Программа для малого бизнеса	1. Энергетическое обследование объектов малого предпринимательства; 2. Разработка мероприятий и специализированных подпрограмм по энергосбережению и повышению энергетической эффективности для объектов малого предпринимательства; 3. Оформление, регистрация и выдача энергетического паспорта для объектов малого предпринимательства	Направлена на поддержку и развитие малого бизнеса за счет сокращения затрат на энергоресурсы посредством надлежащего технического обслуживания и внедрения энергосберегающих технологий

Тем не менее, следует отметить, что при имеющемся числе различных нормативных и законодательных актов, процесс развития энергосбережения как вида деятельности, протекает достаточно медленно. Основные причины медленного развития энергосбережения как вида деятельности представлены на рис. 1.

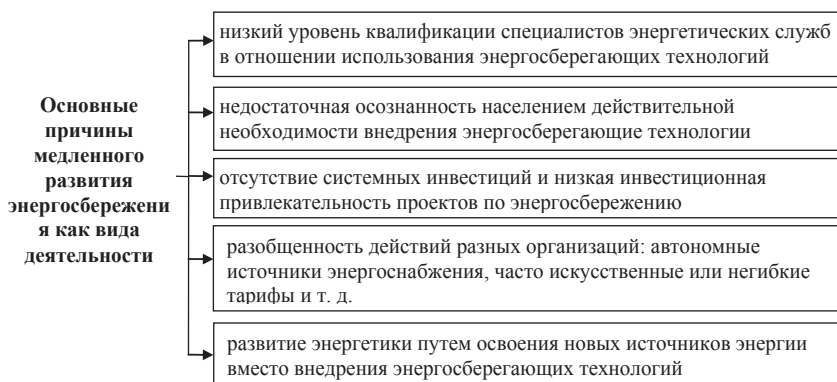


Рисунок 2. Причины медленного развития энергосбережения как вида деятельности

Резюмируя результаты исследования, заключим следующее:

1. Энергосбережение представляет собой сложный процесс, затрагивающий интересы энергоснабжающей организации, её потребителей и государственные (муниципальные) органы.

2. Одним из эффективных путей решения проблем в области энергосбережения является реализация энергосберегающих проектов, включенных в федеральные, региональные и муниципальные программы энергосбережения.

Основными задачами органов местного самоуправления в рамках муниципальных программ (подпрограмм) по энергосбережению и повышению энергетической эффективности должны выступать: развитие энергосбережения и повышения энергетической эффективности на территории муниципального образования; создание условий для обеспечения энергосбережения и повышения энергетической эффективности в бюджетном секторе, жилищном фонде, системах коммунальной инфраструктуры, транспортном комплексе; создание условий для привлечения всех слоев населения к обсуждению вопросов экономии ресурсов и сохранения окружающей среды.

3. Юридические лица (организации, вырабатывающие энергию, оказывающие услуги по их передаче) в свою очередь для обеспечения развития энергоэффективности и внедрения энергосберегающих технологий должны: оказывать содействие в экономии энергоресурсов; соблюдать требования законодательства в сфере энергосбережения; предоставлять помощь по вопросам энергосбережения физическим лицам, коммерческим и бюджетным организациям; предоставлять комплекс услуг по снижению затрат на энергоносители.

При этом важно, чтобы руководители предприятий осознавали проблему и понимали возможные выгоды от энергосбережения (экономия воды, тепла, электричества, снижение тепловых потерь и др.).

4. В качестве результатов выполнения мероприятий по развитию энергосбережения на муниципальном уровне следует рассматривать следующие виды эффектов:

а) качественные эффекты: соблюдение требований СанПиН и иных регулятивных документов, повышение комфорта пребывания и др.

б) количественные эффекты: экономия энергоресурсов – воды, тепловой и электрической энергии, сокращение затрат на их оплату, возвратность произведенных инвестиций и др.

5. Энергосбережение представляет собой дополнительную мощность энергоисточника [1], которая позволит за счет экономии энергии на энергоисточнике или у потребителя подать дополнительную энергию другому потребителю при сохранении существующих мощностей.

Список использованной литературы

1. Башмаков И. Российский ресурс энергоэффективности: масштабы, затраты, выгоды // Вопросы экономики.– 2009.– № 2. – С. 71 - 89.

2. Безруких П.П. Проблемный переход на новый уровень: позиции науки, законодателей и руководителей государства и ведомств пока не совпадают [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vce34.ru/press-center/103>. – Доступ свободный.

3. Ефремов В.В., Маркман Г.З. «Энергосбережение» и «энергоэффективность»: уточнение понятий, система сбалансированных показателей энергоэффективности // Известия Томского политехнического университета. – Томск: ТПУ, 2007. – № 4. – Т. 311.
4. Закиров Д.Г. Энергетика. Энергоэффективность. Известные энергетики. Пермь: ОАО «ИПК «Звезда», 2012. – 544 с.
5. Копейкин Б.В., Смирнов Е.А., Багиев Г.С. Эффективность энергосбережения: опыт ПО «Невский завод им. Ленина». – Ленинград: Энергоатомиздат, 1985. – 112с.
6. Левинзон С. Что нового в энергосберегающих технологиях. Перспективы // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – №5 - 1. – С. 78 - 80.
7. Матарас Е.В., Олехнович Л.В. Реализация основных процессов энергосбережения в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Студенческий Вестник. 2007. – №10. – URL: <http://www.bru.mogilev.by> – Доступ свободный.
8. Москалёва Е.Г., Бутяева А.В., Кожевникова Е.Е. Проблемы внедрения энергосберегающих технологий в Республике Мордовия // Молодой ученый. – 2015. – №8. – С. 582 - 585.
9. Муниципальная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на 2015 - 2020 годы» [Электронный ресурс]. Официальный портал муниципального образования «город Томск». – URL: <http://www.admin.tomsk.ru> – Доступ свободный.
10. Официальный сайт ПАО «Томскэнергосбыт» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ensb.tomsk.ru> – Доступ свободный.
11. Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 23.11.2009 № 261 - ФЗ (последняя редакция) – URL: <http://www.consultant.ru> – Доступ свободный.
12. Чернова В.Э., Шмулевич Т.В. Актуальность энергосбережения. Государственная политика в области повышения эффективности использования энергии: учебное пособие / СПбГТУРП. СПб., 2014. – 68с.

© Заблоцкая Д.А., 2017

Хасанов А.Р.,
Слушатель 6 курса
экономический факультет
Академия ФСИН России,
г. Рязань, Российская Федерация
Научный руководитель: Игнатьев А. И.,
к.э.н., доцент
экономический факультет
Академия ФСИН России,
г. Рязань, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ УЧРЕЖДЕНИЙ УИС

На протяжении всего советского и современного этапов развития уголовно - исполнительной системы России труд осужденных занимал одну из главенствующих

позиций в вопросах воспитательного воздействия на осужденных. Уже более ста лет труд признается уголовно - исполнительным законодательством Российской Федерации как одно из средств исправления осужденных. В этой связи эффективность трудовой деятельности осужденных, причем не только экономическая, но и социальная, становится чрезвычайно актуальной. В процессе трудовой деятельности осужденные получают навыки, которые позволяют им после освобождения найти себе работу и за счет этого полноценно вернуться в общество. От того, насколько эффективно будет, организован труд осужденных в исправительном учреждении во многом зависит степень его исправления или вероятность рецидива и повторного возвращения в исправительные учреждения [2].

Центры трудовой адаптации осужденных (ЦТАО) являются структурными подразделениями учреждений, исполняющих наказания, и реализует требования уголовно - исполнительного законодательства Российской Федерации в части организации профессиональной подготовки осужденных, привлечения их к труду и закрепления у них трудовых навыков [6].

В соответствии со ст. 1 Закона Российской Федерации от 21 июля 1993 г. № 5473 - 1 «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы» интересы исправления осужденных не должны подчиняться цели получения прибыли от их труда. Осужденные к лишению свободы имеют право на оплату труда в соответствии с законодательством Российской Федерации о труде [4].

Показатели трудового использования осужденных в ЦТАО ФКУ КП - 5 УФСИН России по Республике Башкортостан находятся на достаточно высоком уровне. Значения среднего процента выполнения норм выработки, в данном учреждении, находятся выше средних значений по всей федеральной службе. С повышением стоимости рабочего места осужденных происходит улучшение всех важнейших экономических показателей производства и одновременно улучшаются социальные характеристики поведения осужденных [3].

Проведенный анализ по оценке рабочих мест осужденных позволяет сделать ряд выводов:

1. С повышением стоимости рабочего места улучшаются экономические показатели производственной занятости осужденных.

2. Повышение фондооснащенности рабочих мест ведет к усилению роли экономического стимулирования труда осужденных.

3. Во всех группах предприятий, в том числе и в группе с высоким уровнем стоимости рабочих мест, обеспечивается достаточно высокий уровень фондоотдачи.

С ростом стоимости рабочего места улучшаются социальные характеристики труда осужденных – растет привлекательность рабочего места, повышается трудовая активность, улучшается содержание труда осужденных [7].

Однако при этом необходимо обратить внимание, что часть осужденных, подлежащих обязательному привлечению к труду, остается незадействованной. К концу 2016 года численность осужденных, подлежащих обязательному привлечению к труду составило 153 человека, из которых численность осужденных, привлеченных к труду составило 115 человек [1].

Исправительные учреждения как казенные не имеют право получать кредиты (займы), субсидии и бюджетные кредиты казенному учреждению не предоставляются (п. 10 ст.161 БК РФ) Вместе с тем, основные направления движения, закрепленные в принятой Концепции развития уголовно - исполнительной системы, четко указывают на необходимость расширения направлений и объемов вовлечения осужденных в общественно - полезную деятельность. При этом большинство исправительных

учреждений ФСИН России в настоящее время привлекают к труду лишь малую часть осужденных, отбывающих наказание [5]. В этой связи решение проблемы повышения занятости осужденных в ФКУ КП - 5 УФСИН России по Республике Башкортостан, на мой взгляд, кроется в создании дополнительных рабочих мест, за счет организации выпуска новых видов продукции, которые по своим потребительским свойствам будут конкурентоспособны. Грамотная организация труда и наиболее полное использование человеческого потенциала способны оказать огромное влияние на финансовые результаты деятельности любой организации, в том числе и ЦТАО исправительного учреждения. Но при этом необходимо учитывать, что осужденные, являющиеся для ЦТАО основной рабочей силой, обладают специфическими качественными характеристиками, которые во многом ограничивают возможности эффективного использования человеческого потенциала. Например, осужденные, как правило, обладают крайне низким образовательным уровнем, и отсутствием трудовых навыков.

Список использованной литературы:

1. Калашников Г.М. Анализ влияния потребностей на мотивацию трудовой деятельности осужденных // Научное обозрение. 2016. № 14. С. 218 - 221.
 2. Калашников Г.М. Особенности организации труда осужденных в тюремных условиях // Научное обозрение. Серия I: Экономика и право. 2015. № 2. С. 184 - 191.
 3. Кияшко В.Э., Буранова Е.А. Опыт эффективной организации труда осужденных в развитых странах // Конкурентоспособность территории: приоритеты развития и стратегические ориентиры материалы международной научно - практической конференции. 2015. С. 96 - 99.
 4. Пугудин О.А., Чернышов И.Н. Об организации труда осужденных и возможностях применения к ним зачета рабочих дней // Человек и труд. 2013. № 10. С. 33.
 5. Федоров А.В., Балян Э.В., Королев В.А. Трудовой потенциал как фактор развития предприятия // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10 - 1 (75 - 1). С. 1223 - 1225.
 6. Чернышов И.Н. Цели труда в системе исправления осужденных // Человек: преступление и наказание. 2016. № 1 (92). С. 120 - 126.
 7. Чернышов И.Н., Купцов М.И. Экономические интересы осужденных в процессе труда: структурный анализ // Человек: преступление и наказание. 2015. № 1. С. 134 - 141.
- © Хасанов А.Р., Игнатьев А.И. 2017

Хафизова Э.К.

аспирант, ассистент кафедры налогообложения ИУЭиФ К(П)ФУ
г. Казань

НЕОБХОДИМОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕГРАЦИИ РЕАЛЬНОГО И ФИНАНСОВОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

Текущая экономическая ситуация, и не только в России, подтверждает тезис о необходимости государственного регулирования экономики [1, с.211]. Особого внимания заслуживают развивающиеся и углубляющиеся тенденции интеграции промышленного и финансового секторов с точки зрения определения наиболее эффективных путей их

взаимодействия. Но многообразие существующих в настоящее время в российской практике форм финансово - промышленных структур указывает на отсутствие единых подходов к определению оптимальных моделей интеграции, к составу участников финансово - промышленных структур, и, в частности, роли банков в этих структурах [3, с 47]. Ситуация осложняется тем, что действующая законодательная база также не дает четких определений и условий для деятельности таких интегрированных объединений. Поэтому в российской практике далеко не в полной мере реализуются заложенные в них преимущества концентрации и централизации капитала.

Следует признать, что слияния банков с предприятиями реального сектора экономики способствуют формированию эффективной финансовой инфраструктуры в экономике, поэтому актуальная задача в данном направлении - повышение роли банков в развитии промышленности, что выражается как переход от эпизодического кредитования к систематическому программному инвестированию.

Наиболее распространенным и доказавшим свою жизнеспособность в мировой практике способом интеграции финансового и реального секторов экономики являются интегрированные холдинговые структуры (далее по тексту – ИХС), отвечающие современным качественным требованиям существующего уровня глобализации и интернационализации экономики [2, с.62].

Однако, понятия об этих и иных формах интеграции не имеют правового закрепления. По состоянию на начало 2017 года единого законодательного акта о холдингах или иных объединениях юридических лиц в России нет [3, с.49]. Какое либо объединение юридических лиц в общем случае (то есть независимо от состава объединения и вида находящихся в нем структур - финансовых или промышленных) понимается законодательством как основное и дочерние общества, определения которых закреплены в ст. 105 ГК РФ, ст. 6 ФЗ «Об акционерных обществах», ст. 6 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». В совокупности основное и дочерние общества образуют холдинговую структуру. Таким образом, проблема в том, что холдинговая структура не является единым юридическим лицом, деятельность которого регулировалась бы законодательно. Правовой вакуум в данном вопросе усложняет работу по проведению статистического наблюдения интегрированных холдинговых структур, а так же работу надзорных органов.

Необходимость юридического регулирования вопросов интеграции промышленного и финансового секторов экономики в форме ИХС обосновано еще и тем, что интеграция финансовых бизнес - единиц в ИХС является новым шагом в развитии не только для предприятий реального сектора, но и для самого банка. Полноценное правовое обеспечение позволяет финансово - кредитному учреждению, во - первых, повысить свой потенциал развития, а во - вторых, построение в рамках группы эффективной модели обеспечивает его устойчивость в постоянно меняющихся рыночных условиях, поскольку банковский капитал при таком объединении обеспечивается активами реального сектора. Подобные стратегические преимущества позволяют финансовым структурам активно работать и со сторонними клиентами, не входящими в ИХС.

Таким образом, сконцентрированный в одном банковском институте капитал ИХС, обеспечивает высокую устойчивость и ликвидность, уменьшает риски кредитования, и

мотивирует потенциальную способность и заинтересованность банка в развитии новых направлений в форме инвестиционного бизнеса и небанковских финансовых услуг.

Список использованной литературы

1. Каманина Р.В. Проблемы регулирования и взаимодействия реального и финансового секторов экономики современного общества Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 6. С. 210 - 215.

2. Гараева Э.К. Анализ тенденций развития конкурентоспособности коммерческих банков в составе интегрированных структур // Горизонты экономики. 2013. № 6 / 2(11), С.61 - 63.

3. Гараева Э.К. Стратегические позиции регионального банка как финансового центра интегрированной холдинговой структуры. Экономическая безопасность Российской Федерации: сегодня и завтра / Сборник научно - аналитических статей. Выпуск 5. Казань: Отечество, 2014, С. 46 - 49

© Хафизова Э.К., 2017.

Чич З.А.

студентка факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет

И.Т. Трубилина

Улыбина Л.К.

д - р эконом. наук, профессор
кафедры финансов

Кубанский государственный аграрный университет

И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Страхование в РФ – это развивающаяся отрасль, опирающаяся на огромный, буквально неосвоенный рынок, имеющий огромное будущее. Основанием для такого прогноза является то, что во многих развитых государствах мира страховые компании по своей мощности и объемам концентрируемого в них денежных средств стоят наравне с банками и считаются важной отраслью финансового сектора экономики.

Медицинское страхование — форма социальной защиты интересов населения в охране здоровья, выражающаяся в гарантии оплаты медицинской помощи при возникновении страхового случая за счёт накопленных страховщиком средств.

В последние годы увеличился интерес общества в отношении медицинского страхования. Это связано с тем, что в стране происходят реформы в области здравоохранения с целью построения более совершенной системы медицинского страхования.

Здравоохранение является важнейшей отраслью экономики России, которая призвана обеспечить сохранение и улучшение здоровья нации путем оказания высококвалифицированной лечебно - профилактической помощи.

Общепризнано, что важнейшее национальное богатство, от которого во многом зависит уровень развития общества в целом, заключается в здоровье населения. В этом контексте понятен растущий интерес к проблематике социальной защиты населения, к здравоохранению и, в частности, к сфере медицинского страхования как в развитых, так и развивающихся странах. В последние годы ученые и специалисты значительное внимание уделяют вопросам организационно управленческого характера в сфере медицинского страхования.

В то же время развитые страны столкнулись с тем, что право на охрану здоровья, признаваемое в числе основных прав человека, реализуется не в полной мере. Возникло противоречие: с одной стороны, растут затраты на медицинское обслуживание, а с другой – качество здоровья населения не улучшается. Увеличивается неравенство в сфере здравоохранения. Это обусловило необходимость реформирования национальных систем здравоохранения.

Одной из ведущих проблем остается финансирование данной сферы для становления и развития ее в дальнейшем.

Стоит отметить, что в сравнении с другими странами расходы на здравоохранение в Российской Федерации катастрофически малы. Россия тратит на финансирование данной сферы вдвое меньше стран «большой семерки»: США, Франция, Великобритания, Канада, Япония – 9,1–17,1 % ВВП. Она отстает даже от развивающихся стран: в Венгрии, Польше, Болгарии и Эстонии власти расходуют 6,7–8,1 % ВВП. Кроме того, России так и не удалось увеличить финансирование здравоохранения до минимальных стандартов Всемирной организации здравоохранения – 5,5–6 % ВВП.[1]

Закон о медицинском страховании граждан декларирует «равные возможности в получении медицинской и лекарственной помощи, предоставляемой за счет средств обязательного медицинского страхования» всем гражданам России. Фактически бесплатное лечение с момента принятия этого документа осуществляется лишь в «объеме и на условиях соответствующих программ обязательного медицинского страхования», а это автоматически привело к значительному расширению платных медицинских услуг, доступных далеко не всем. Основную часть населения страны составляют люди со средним и низким достатком. Они могут тратить на поддержание здоровья лишь весьма скромные средства, в основном пользуются услугами, предоставляемыми по полису ОМС. Незначительное число состоятельных россиян готово оплачивать свое лечение из личных средств или по системе добровольного медицинского страхования (ДМС), позволяющего расширить объем медицинской помощи, получить сервисные услуги в учреждениях здравоохранения, в том числе за рубежом.

Недостаточное финансирование программ ОМС влечет за собой Медицина катастроф неполное покрытие услуг в рамках базовых программ, что, в свою очередь, снижает качество страховой защиты в этом секторе. Кроме того, регламентированная законодательно конкурсная схема выбора страховщика для обслуживания программ ОМС не содержит четких критериев отбора. В итоге страховые компании, имеющие установленные государством тарифы по ОМС и определенный набор услуг, лишены

возможности усилить свои конкурентные позиции. В настоящее время все участники рынка ждут серьезных изменений в масштабах всей системы ОМС после принятия нового федерального закона об ОМС.[3]

Государство заинтересовано, чтобы все граждане были здоровы и трудоспособны, а если заболели, то получили медицинскую помощь и лечение как можно быстрее и дешевле. Гражданин также заинтересован быть здоровым, а если заболел, то тоже хочет вылечиться как можно быстрее, но уже — дороже, поскольку сформировалось четкое убеждение: хорошее лечение дешевым быть не может. А система здравоохранения заинтересована, как любая корпорация, в своем развитии (новые рабочие места, новое оборудование и т.п.), т.е. в увеличении ассигнований. Безусловно, доходность ОМС может быть спорной, это в большей степени зависит от ситуации в конкретном регионе Российской Федерации, взаимодействия между госструктурами, страховщиками и территориальными фондами ОМС, от надзорной функции.[2]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что необходимо общее преобразование системы здравоохранения, которое состоит в следующем:

- 1) переориентация ее с процесса обеспечения функционирования на достижение важных, социально значимых результатов;
- 2) повышение качества медицинских услуг;
- 3) открыть доступ ТФ ОМС в личный кабинет застрахованным лицам всем субъектам Российской Федерации;
- 4) повышение страховых взносов;
- 5) формирование механизма финансового обеспечения отрасли, адекватного современным требованиям ее развития.

Список использованной литературы:

1. Модернизация системы медицинского страхования и ее финансовая обеспеченность. Улыбина Л.К., Черненко Э.М. В сборнике: Развитие социальной сферы: региональный взгляд. 2008. С. 13 - 18.
2. Проблемы и перспективы развития добровольного медицинского страхования в России. Улыбина Л.К., Михневич О.И. Экономика и социум. 2014. №1 - 2 (10). С. 923 - 926.
3. Перспективы развития медицинского страхования в России. Камышан М.В., Огорокова О.А. Теория и практика современной науки. 2015. №4 (4). С. 144 - 153.
© Чич З.А., Улыбина Л.К. 2017

Шарунова Е.В.,

к.э.н., доцент

Овчаренко Л.Ю.,

Северо - Кавказский федеральный университет,
г.Ставрополь, Российская Федерация

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ

В настоящее время в условиях формирования новых механизмов хозяйствования необходим особый тип экономического поведения сотрудников, обеспечивающий своевременную адаптацию производственной деятельности к меняющейся ситуации, что, по оценкам российских ученых, еще недостаточно обеспечивается реализуемыми

диверсифицированными стратегиями развития регионов и предприятий [1]. В связи с этим возникает необходимость развить систему применяемых функциональных стратегий, чтобы оценить вклад каждого работника в конечные результаты деятельности предприятия в стратегическом аспекте. Для формирования конкурентоспособного трудового коллектива, способствующего достижению долгосрочных целей и реализации общей стратегии организации, необходима разработка кадровой стратегии организации.

Разработка кадровой стратегии представляет собой достаточно актуальное направление деятельности кадровых служб предприятий, поскольку на современном этапе успешное функционирование предприятия в целом во многом зависит от грамотно осуществляемой кадровой работы.

Отметим то, что кадровая стратегия является частью общей стратегии предприятия и следствием перспективного планирования его хозяйственной деятельности [2]. Она направлена на объединение различных аспектов управления кадрами с целью стимулирования и оптимизации их влияния на сотрудников, улучшения их трудовых качеств и квалификации.

Разработка кадровой стратегии предприятия обеспечивает логику, четкость и исполнение конкретных мероприятий. Появление новых задач в управлении человеческими ресурсами, возникающих перед производственными предприятиями, в современных экономических условиях всевозрастающей конкуренции между товаропроизводителями.

Благодаря разработке кадровой стратегии, можно повысить степень успешности работы предприятия в условиях рыночной экономики, а также изучить и улучшить обеспеченность организации и ее структурных подразделений трудовыми ресурсами.

Целью разработки кадровой стратегии является преобразование общей стратегии деятельности предприятия и осуществление самостоятельных действий в сфере персонала по расширению, содержанию и использованию кадровых ресурсов.

Кадровая стратегия определяется большим количеством факторов и связана со стратегическими действиями предприятия в целом. Изменение внешней и внутренней среды влечет за собой смену или корректировку стратегии предприятия и требует своевременных изменений структуры и численности кадров, их навыков и квалификации, стиля и методов управления.

Кадровая стратегия, как и любая другая, связана с оценкой ее эффективностью. В соответствии с рисунком 1, можно определить эффект от применения кадровой стратегии.



Рисунок 1 – Эффективность от применения кадровой стратегии

Итак, рассмотрев рисунок 1, можно сделать вывод о том, что с помощью своевременного укомплектования кадров и формирования необходимого уровня трудового потенциала,

обеспечивается бесперебойная деятельность организации, и рациональное использование сотрудников, при минимальных затратах.

Формирование кадровой стратегии предприятия проходит поэтапно, рисунок 2.

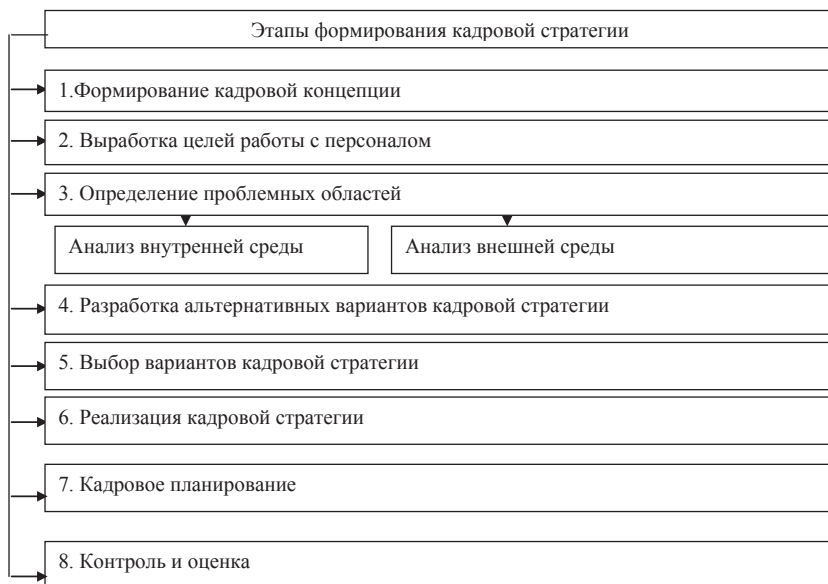


Рисунок 2 – Этапы формирования кадровой стратегии

Из рисунка 2 видно, что выделяют восемь этапов формирования кадровой стратегии. Первым шагом на пути формирования кадровой стратегии является выработка кадровой концепции. Кадровая концепция - это основные принципы работы с персоналом.

После разработки кадровой концепции, идет этап выработки стратегических целей работы с персоналом. Здесь следует четко определить, какие конкретные показатели следует достигнуть и к какому сроку, чтобы добиться тех целей, которые выражены в кадровой концепции.

Следующий этап – это определение проблемных областей, он заключается в анализе возможностей и ограничений, которые имеются внутри предприятия и в окружающей среде, т.е. анализ внешней и внутренней среды. Анализ внутренней среды организации дает возможность ответить на вопросы: на какие рынки рабочей силы организации необходимо выходить и в каком количестве привлекать дополнительных работников, если для обеспечения стратегических целей необходимо такое привлечение; есть ли необходимость в сокращении штатов, переобучении и переквалификации; каким образом осуществлять мотивацию работников для повышения производительности их труда.

Далее идет этап разработки альтернативных вариантов кадровой стратегии, т.е. здесь разрабатывается несколько возможных путей формирования кадровой стратегии.

Следующий шаг при формировании кадровой стратегии является реализация кадровой стратегии. Целью данного этапа является обеспечение скоординированной разработки и

реализации стратегических планов структурных подразделений организации в целом и системы управления персоналом. Данный этап осуществляется с помощью этапа кадрового планирования, который заключается в составлении планов развития персонала, в том числе его обучения и служебного продвижения, решение социальных проблем, мотивирования и вознаграждения.

И, наконец, завершающим этапом формирования кадровой стратегии является этап контроля и оценки. Контроль заключается в определении направлений изменений в стратегическом планировании и выборе альтернативных стратегий.

Отметим, то, что представленная схема этапов формирования кадровой стратегии не предусматривает ее проверки на то подходит ли она конкретному предприятию или нет. На наш взгляд, целесообразно было бы ввести еще один этап разработки кадровой стратегии, так как разработанную кадровую стратегию необходимо проверять на ее соответствие сложившимся на предприятии традициям в работе с кадрами и потенциальным возможностям коллектива. Поэтому целесообразно ввести еще один этап – это проверка кадровой стратегии.

В заключении, отметим то, что любая даже самая хорошо проработанная стратегия не имеет никакой ценности, если нет возможности ее реализовать на практике. Поэтому важно не только грамотно разработать стратегию, но и уметь применить ее в бизнесе. Реализация кадровой стратегии является важной стадией процесса стратегического управления.

Список использованной литературы

1. Parakhina V. Assessment of social and innovational orientation of enterprises and companies / Parakhina V., Boris O., Bezrukova T., Bezrukov B., Kirillova C. // Review of Applied Socio - Economic Research. 2014. Т. 8. № 2.

2. Парахина В.Н. Калюгина С.Н., Ушвицкий Л.И. Социальные стратегии в современной экономической теории (на русском, английском и немецком языках) // Сборник трудов Международной научно - экономической конференции имени академика П.П. Маслова. № 1. – Берлин: Wissenschaftliche Welte. V., 2013. 252 с.

© Шарунова Е. В., Овчаренко Л.Ю., 2017

Шипилова Т.В.

к.э.н., доцент

факультет экономики и финансов

РГЭУ (РИНХ),

Г. Ростов - на Дону, Российская Федерация

Дьяченко С. С.

Студент 4 - го курса

факультет экономики и финансов

РГЭУ (РИНХ),

Г. Ростов - на Дону, Российская Федерация

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Трансформация мировой экономики, развивающийся мировой финансово - экономический кризис приводит к снижению показателей на мировых товарных рынках.

В связи с этим, практически, все страны пытаются диверсифицировать свои экономики, заключить выгодные союзы, а также использовать выгодное месторасположение своих территорий и прилагают усилия к повышению их инвестиционной привлекательности. В этой связи, особое внимание в России уделяется Приморскому краю, который граничит с Китаем и Северной Кореей, территориально близок к Японии и Республике Корея.

Участие России в политическом, экономическом и энергетическом сотрудничестве с государствами Азии, укрепление безопасности в регионе способно внести значительный вклад в развитие торговых отношений России и Юго - Восточной Азии. А от позиции России по отношению к Юго - Восточной Азии напрямую зависит способность страны решить проблемы развития восточных регионов, в том числе Приморского края.

Отметим что Приморский край ведет активную торговлю, как со странами дальнего зарубежья, так и СНГ. Так, в торговом обороте в 2015 г. со странами дальнего зарубежья экспорт края составил 2,7 млрд. руб, а импорт - 3,6 млрд. руб.

Лидирующие позиции среди статей импорта и экспорта Приморского края занимают продовольственные товары и с / х сырье, минеральные продукты, топливно - энергетические товары, машины, оборудование, транспортные средства.

В 2015 г. основными торговыми партнерами региона стали Китай, Республика Корея, Япония, Бразилия, Тайвань. Отметим динамику показателей товарооборота этих стран с Россией.

1. КНР с товарооборотом 3,4 млрд. долл. (- 41,5 %). На общем фоне снижения внешнеэкономической активности доля Китая во внешнеторговом обороте края выросла с 50,6 % в 2014 г. до 54 % в 2015 г.

2. Республика Корея – 1 млрд. долл. (- 46,6 %), доля в общей стоимости товарооборота Приморского края по сравнению с предыдущим годом снизилась с 17 % до 16,6 % .

3. Япония - 0,79 млрд. долл. (- 59 %), доля сократилась с 16,9 % до 12,6 % .

4. Бразилия - 0,12 млрд. долл. (+2 %), доля выросла с 1 % до 2 % .

5. Тайвань - 0,09 млрд. долл. (- 56 %), доля во внешнеторговом обороте края снизилась с 1,9 % до 1,5 % . (см. рис. 4) [1].

Отрицательная внешнеторговая динамика свидетельствует о чувствительности экономики Приморья к изменениям политической и экономической конъюнктуры, демонстрирует резкое сокращение импортного сегмента российского рынка и указывает на сохраняющуюся зависимость внешнеторгового сектора экономики края от конъюнктуры экономического роста в странах - потребителях российского сырья.

По результатам 2015 года, общий объем инвестиций в основной капитал региона сократился более чем на 20 % по сравнению с предыдущим годом и составил 120 млрд. рублей.

В 2015 г. интересы иностранных инвесторов к экономике Приморского края были связаны с беспрецедентными инициативами Правительства РФ по созданию на территории края особых режимов Территорий опережающего развития (ТОР) и Свободного порта Владивосток, позволяющих инвесторам в перспективе реализовать различные схемы транзита, переработки и производства товаров на территории края для рынков России, ЕАЭС и третьих стран [3].

Предполагается, что резиденты свободного порта будут иметь право на применение заявительного порядка возмещения налога на добавленную стоимость; применение

пониженной ставки по налогу на прибыль. Задача обновленного порта — привлечь максимальное количество поставщиков и инвесторов, в том числе из стран Азиатско - Тихоокеанского региона (АТР).

Инвесторы, ставшие резидентами территорий опережающего развития на Дальнем Востоке, также получают существенные налоговые льготы и преференции. На данный момент в Приморском крае функционируют три таких ТОР: «Михайловский», «Надеждинская», «Большой камень».

На территории ТОР «Надеждинская» начинается создание первой в России верфи крупнотоннажного судостроения мощностью до 330 тыс. тонн стали в год. Продуктовую линейку верфи составят высокотехнологичные крупнотоннажные суда, элементы морских и наземных нефтегазовых сооружений, морская техника, суда обслуживающего флота, в том числе ледового класса.

Вместе с тем, на территории края создается интегрированная курортная зона «Приморье». Уже в прошлом году турпоток из Китая в Приморье увеличился в два раза. Успешным стало воплощение проекта создания игровой зоны «Приморье». Было привлечено большое количество инвесторов, увеличился поток туристов в Приморский край. Однако негативные тенденции и замедление роста экономики, говорят о том, что необходимо искать новые формы взаимодействия с партнерами, и более активно использовать преимущества ТОРов, повышая конкурентоспособность региона.

Как представляется, в этой связи необходимо переходить на инновационно - модернизационные рельсы с близлежащими странами. Например, более интенсивное создание СП на основе использования новых технологий. В 2013 году, во Владивостоке уже развернула свою деятельность медицинская корпорация «Хокуто»: было открыто первое совместное российско - японское медицинское предприятие, нацеленное на диагностику и профилактику заболеваний. Создаются и другие совместные предприятия с зарубежными странами.

Вместе с тем, необходима программа развития региона, которая учитывала бы уже созданный производственный потенциал с использованием иностранных инвестиций и технологий, и обнаруживала бы необходимые звенья для развития производственного потенциала, в сопряжении с ресурсами края, новейшими разработками российских ученых и взаимными интересами потенциальных инвесторов, сочетая ресурсы и преимущества всех партнеров. Объединение таких интересов даст мощное развитие не только краю, но и Восточной Сибири, в целом.

Список использованной литературы

1. О внешнеэкономической деятельности Приморского края в 2015 году. [Электронный ресурс] – Сайт Министерства иностранных дел. – Режим доступа: http://www.mid.ru/maps/ru/ru-pri/-/asset_publisher/5YtyvBh1B2ZX/content/id/2142530#_ftn1
2. Колесников Н.Г. Приграничность как фактор экономического развития региона. [Текст] / Колесников Н.Г. // Труды Карельского научного центра Российской академии наук. – 2012. - №6. – С. 115 - 122.
3. Кравцова И.В. Приграничное сотрудничество как фактор развития предпринимательства в трансграничном регионе: на примере Приморского края. [Электронный ресурс] – Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat. –

Щербина Т. А.,

к. э. н., доцент

департамент корпоративных финансов и корпоративного управления
ФГБОУ ВПО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Российская Федерация

АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ И МИРОВОЙ ПРАКТИКИ ХЕДЖИРОВАНИЯ

Наиболее распространенным видом хеджирования является хеджирования валютных рисков с помощью производных финансовых инструментов. Согласно международным и российским исследованиям, хеджирование рисков используется недостаточно широко. Так, согласно экспертным оценкам, лишь 5 % российских компаний используют хеджирование биржевыми и внебиржевыми финансовыми инструментами, порядка 48 % компаний полагают, что хеджирование в рамках их сферы деятельности неприменимо. Основная проблема состоит в непонимании процессов функционирования срочного рынка и заключения срочных контрактов с целью страхования, а также в недостаточной интеграции процессов по управлению рисками инвестирования на фондовом рынке в корпоративную стратегию, если речь идет об организациях. Тем не менее, существуют предпосылки к изменению ситуации: так, многие инвесторы и компании отмечают хеджирование как одно из приоритетных направлений для изучения и использования в стратегии по управлению и минимизации рисков.

Использование производных финансовых инструментов в качестве инструментов хеджирования широко применяется на многих мировых биржевых площадках. Мировой опыт хеджирования рисков показывает, что около 94 % из 500 крупнейших компаний мира используют в своей деятельности механизмы хеджирования. При этом наибольшее число компаний, склонных к хеджированию, зафиксировано в финансовом секторе (123 компании), из них 96 % используют хеджирование валютных рисков (см. Таблицу 1).

Таблица 1 - Мировой опыт хеджирования 500 крупнейших компаний мира [4]

Сектор экономики	Используют хеджирование	Используют хеджирование процентных рисков	Используют хеджирование валютных рисков	Итого компаний, вошедших в обзор
Сырье	97 %	70 %	85 %	86
Потребительские товары	91 %	81 %	84 %	88
Финансовый сектор	98 %	94 %	96 %	123

Здравоохранение	92 %	80 %	72 %	25
Производственные товары	92 %	86 %	86 %	49
Услуги	88 %	75 %	85 %	40
Высокие технологии	95 %	86 %	92 %	65
Энергетика	92 %	92 %	88 %	24
Итого	94 %	83 %	88 %	500

Согласно вышеприведенным данным, 88 % крупнейших мировых компаний используют хеджирование валютных рисков, 83 % - хеджирование процентных рисков. Международной ассоциацией свопов и деривативов ISDA (International Swaps and Derivatives Association) в 2015 году был проведен опрос среди 367 международных компаний по вопросу наличия операций на срочном рынке и страхования рисков с помощью хеджирования. Согласно результатам опроса 36,24 % респондентов ежегодно осуществляют более 500 операций с деривативами, 22,62 % - от 101 до 500 операций. Около 40,5 % опрошенных компаний утверждают, что за последние годы стоимость хеджирования немного увеличилась, 15,25 % считают, что никаких изменений, с точки зрения издержек данного вида страхования рисков, не произошло. Для 53,89 % компаний, участвующих в опросе, операции с производными финансовыми инструментами являются приоритетной составляющей в стратегии риск - менеджмента, для 35,93 % - одним из важных элементов управления рисками. На Рисунке 1 представлены основные мотивы использования деривативов опрошенных компаний.

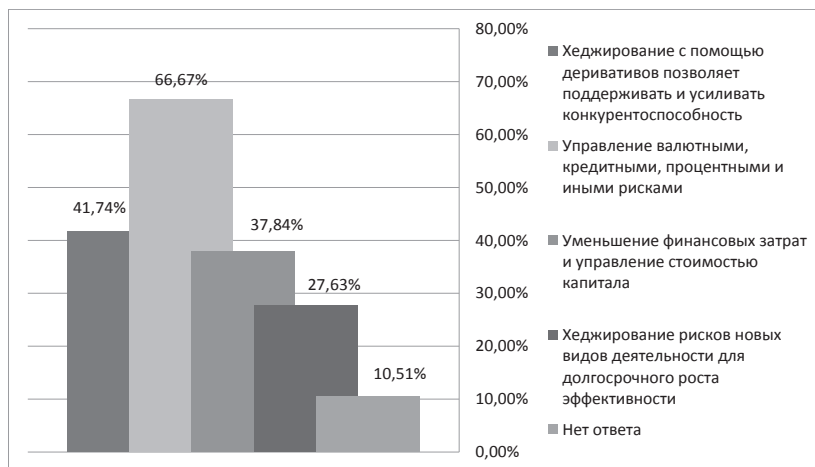


Рисунок 1. Мотивы использования операций с деривативами [2]

Масштаб использования деривативов существенно различается как между отраслями, так и между странами. В странах Организации экономического сотрудничества и развития

(ОЭСР) деривативы используются значительно шире, нежели в странах - не членах ОЭСР: 64,3 % и 39,6 % соответственно. Страны - экспортеры готовой продукции (например, Германия, Япония) более склонны к использованию валютных и процентных производных финансовых инструментов, в то время как страны - экспортеры сырья (например, Австралия, Канада) осуществляют операции на срочном рынке используя товарные деривативы.

Использование деривативов осуществляется в комплексе с другими стратегическими решениями. Финансовые характеристики фирм: закредитованность, дюрация долговых обязательств, размер ликвидных активов, дивидендная политика - оказывают значительное влияние на использование деривативов. На уровне стран с различным уровнем инвестиционных рисков и экономического развития результаты оказались предсказуемыми: в странах со средним уровнем доходов рынок деривативов менее ликвиден, поэтому фирмы менее склонны осуществлять сделки с производными финансовыми инструментами. Однако, при прочих равных условиях, в странах, где экономические и политические риски высоки, фирмы предпочитают хеджироваться чаще.

Для того чтобы выявить, насколько эффективно развито хеджирование в российской практике, а также для подтверждения предположения о динамичном развитии срочного рынка Московской Биржи следует рассмотреть динамику объема торгов деривативами и количество заключенных контрактов за период с 2010 года по 2015 год (см. Таблицу 3 и Таблицу 2).

Таблица 2 - Объем торгов производными финансовыми инструментами на срочном рынке Московской Биржи с 2010 года по 2015 год [5]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем торгов, млрд. руб.						
Срочный рынок	30 909	56 791	49 969	48 605	61 316	93 713
Фьючерсы	29 545	53 020	46 760	44 588	55 566	90 231
валютные инструменты	4 589	8 415	13 299	15 473	29 404	62 478
процентные инструменты	12	127	220	184	92	25
фондовые инструменты	2 764	4 656	2 818	3 403	3 338	3 054
индексные инструменты	21 578	38 125	29 432	24 045	21 804	20 291
товарные инструменты	602	1 698	991	1 482	928	4 383
Опционы	1 364	3 770	3 209	4 017	5 749	3 482
валютные инструменты	42	27	64	129	2 043	1 412
процентные инструменты	0	0	0	0	0	0
фондовые инструменты	119	133	78	90	50	60
индексные инструменты	1 197	3 597	3 051	3 788	3 645	2 002
товарные инструменты	6	13	16	10	11	7

Анализируя вышеприведенные статистические данные, необходимо отметить, что объем торгов деривативами на срочном рынке в 2015 году вырос на 203,2 % по сравнению с аналогичным показателем 2010 года, составив при этом 93 713 млрд. руб. Примечательно, что 96,3 % от общего объема торгов на срочном рынке занимают объемы торгов

фьючерсами. Так, в 2015 году показатель составил 90 231 млрд. руб., что в 3 раза выше аналогичного показателя 2010 года (29 545 млрд. руб.). Наибольшим темпом роста обладают валютные инструменты (изменение на 112,5 % в 2015 году по сравнению с 2014 годом) и товарные инструменты, темп роста которых в 2015 году составил 372,1 % по сравнению с 2014 годом. Что касается анализа статистических данных по опционам, то в 2015 году была заметна отрицательная динамика: так, объем торгов уменьшился на 39,4 % до 3 482 млрд руб. по сравнению с 2014 годом (5 749 млрд руб.). При этом, понижающей тенденции придерживались валютные инструменты, индексные инструменты и товарные инструменты.

Таблица 3 - Количество заключенных контрактов производных финансовых инструментов на срочном рынке Московской биржи [5]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Срочный рынок (тыс. контрактов)	649 434	1 097 649	1 061 187	1 134 477	1 413 250	1 658 730
Фьючерсы	625 658	1 052 717	1 019 093	1 080 610	1 324 579	1 610 525
валютные инструменты	135 034	263 680	411 079	456 432	707 192	982 932
процентные инструменты	133	7 606	21 262	17 414	9 186	2 621
фондовые инструменты	239 140	362 770	241 623	302 636	343 151	306 783
индексные инструменты	233 399	381 827	323 038	267 792	245 052	195 078
товарные инструменты	17 952	36 834	22 089	36 336	19 997	123 111
Опционы	23 776	44 932	42 095	53 867	88 671	48 205
валютные инструменты	1 298	878	2 000	3 932	43 444	22 429
фондовые инструменты	9 153	8 412	5 865	7 414	4 060	5 783
индексные инструменты	13 180	35 396	33 957	42 312	40 949	19 822
товарные инструменты	145	246	272	209	218	171

Если рассматривать статистические данные по количеству заключенных контрактов на срочном рынке Московской Биржи, то прослеживается динамика, аналогичная динамике по объему контрактов: так, количество контрактов в целом на срочном рынке увеличилось на 155,4 % в 2015 году по сравнению с 2010 годом; большую долю в количестве контрактов занимают фьючерсные контракты, составляя 97,1 % . В торгах опционами также

прослеживается отрицательная динамика в 2015 году по сравнению с 2014 годом: так, количество контрактов уменьшилось на 45,6 % , составив при этом 48 205 тыс. контрактов по сравнению с 88 671 тыс. контрактов в 2014 году.

Повышенный интерес участников срочного рынка к валютным инструментам объясняется сложившейся в стране общеэкономической ситуацией. Высокая волатильность валютных курсов привлекла большое количество спекулятивных денежных средств на срочный рынок. В связи с резким ослаблением курса национальной валюты компании реального сектора экономики, особенно зависимые от импорта, стали массово хеджироваться на срочном рынке от валютных колебаний. Сильное укрепление доллара породило среди населения настоящую панику, в связи с чем многие физические лица решили перевести свои накопления и сбережения в валютные активы с целью избежать дальнейшего обесценивания. Так или иначе, в России растет финансовая грамотность населения, поэтому многие инвесторы начинают осознавать возможности финансового инвестирования на фондовом рынке, в частности, на срочном рынке. Высокий интерес к валютным инструментам будет наблюдаться до тех пор, пока будет сильная волатильность национального курса валют.

Высокие показатели объемов торгов на срочном рынке, рассмотренные выше, обусловлены, помимо всего прочего, эффективной работой по привлечению клиентов, которая привела как к значительному росту числа новых клиентов, так и к повышению общей активности на срочном рынке. Среднемесячный показатель числа активных клиентов в 2015 году вырос на 24,8 % - с 31 800 до 39 700 активных клиентских счетов. В декабре 2015 года число активных клиентов достигло максимума и составило 47 503.

Обратимся к исследованию KPMG по вопросам практики и управления финансами и казначейством в России и СНГ 2014 – 2015 гг. Так, на Рисунке 2 представлено отношение опрошенных компаний к влиянию валютного, процентного, ценового рисков и риска ликвидности на деятельность организации.

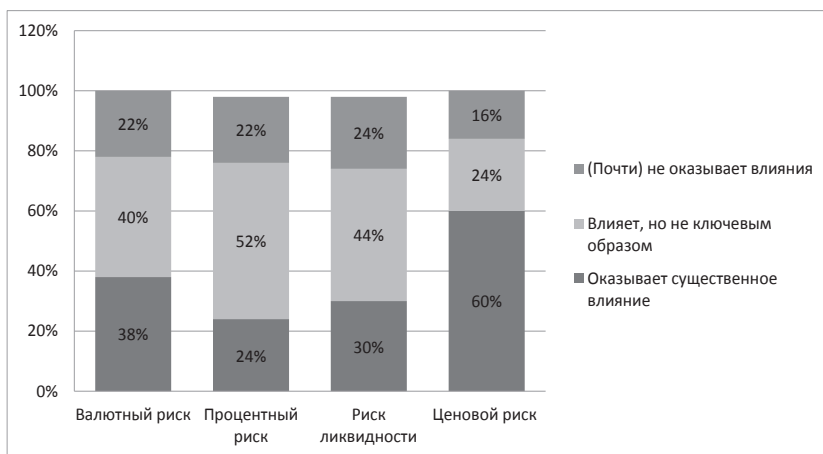


Рисунок 2. Отношение компаний к влиянию валютного, процентного, ценового рисков и риска ликвидности на их деятельность [3]

Большинство компаний, принявших участие в исследовании, осуществляет валютные платежи, и, следовательно, подвергается воздействию валютного риска в связи с возможным неблагоприятным изменением курсов валют. При этом основные методы, используемые для управления данным риском, сводятся к естественному хеджу (балансируание валютной структуры входящих и исходящих денежных потоков), формированию резервов и установлению лимитов открытых валютных позиций. Лишь 14 % опрошенных компаний используют хеджирование внебиржевыми производными финансовыми инструментами и 6 % - биржевыми.

Что касается управления процентным риском, возникающим вследствие неблагоприятного изменения процентных ставок, то данный аспект является весьма актуальным для компаний, имеющих значительные объемы заимствований. Тем не менее, используемые инструменты по управлению этим видом риска ограничиваются поиском более дешевых кредитов и займов, анализом, лимитированием и отслеживанием величины процентной маржи и формированием резервов. Внебиржевые деривативы используют 5 % опрошенных предприятий, а биржевые – лишь 2 % . Это свидетельствует о том, что общая система управления рисками во многих российских компаниях по - прежнему остается недостаточно зрелой.

В настоящее время большинство российских компаний подвержены ценовым рискам: так, цены на сырье обладают значительной волатильностью, что влечет за собой высокую степень финансовой неопределенности. Более половины компаний - респондентов отмечают зависимость финансового результата организации от цен на электроэнергию, более трети – от цен на нефть и природный газ. Несмотря на это, активные методы управления подобными рисками не применяются. Порядка 60 % компаний либо не используют инструменты хеджирования вовсе, либо считают их неприменимыми.

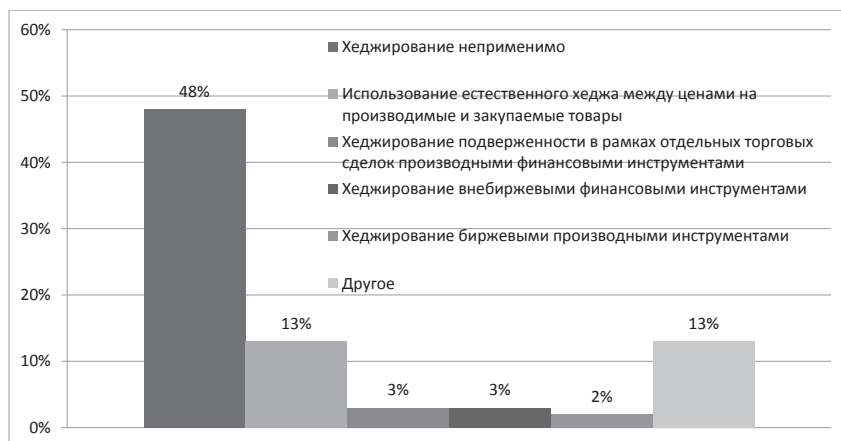


Рисунок 3. Распространенность применения методов управления ценовыми рисками [3]

Для тех компаний, где применяется хеджирование, большинство опрошенных отмечают использование естественного хеджа, а сделки с производными финансовыми инструментами в целях страхования характерно лишь для каждой седьмой компании.

Основной причиной такой ситуации может служить недостаточная зрелость общей структуры управления рисками в российских компаниях, а также недостаточный опыт в части осуществления операций хеджирования.

В России спрос на хеджирование валютного риска существенно вырос после обвала курса рубля в конце 2014 года. В сложившихся условиях российской экономики и высокой волатильности курсов валют становится все сложнее прогнозировать финансовые потоки, а механизм хеджирования позволяет «зафиксировать» курс валюты на действующем уровне в момент страхования.

Таким образом, анализируя вышеприведенный материал, можно сделать вывод, что, несмотря на понимание влияния рисков на финансовые результаты компаний, зрелость системы управления финансовыми рисками в организациях все еще остается недостаточно высокой. Тем не менее, существенная доля опрошенных компаний отмечают эту сферу в числе ключевых для дальнейшего развития.

Кроме того, необходимым представляется проанализировать российскую практику использования хеджирования в деятельности крупнейших компаний (см. Таблица 4).

Таблица 4 - Убытки крупнейших российских компаний от инструментов хеджирования в 2014 году [6]

Название компании	Сумма, млрд руб.	Тип инструмента
Роснефть	122	Процентный своп и форвард
Транснефть	76,4	Барьерный опцион и процентный своп
Полос Золото	0,934	Опционы пут и колл
Уралкалий	35,9	Валютно - процентный своп
Русал	0,487	Валютные свопы
Аэрофлот	27,4	Валютно - процентный своп, топливный опцион, опционные договоры
Новатэк	20,2	Нетоварный финансовые инструменты
Северсталь	10,6	Производные инструменты
НМТП	\$82,9 млн	Валютно - процентный своп
Интер РАО	2,6	Опционы пут и колл
Лента	19,5	Инструменты хеджирования

Согласно приведенным данным, суммарные потери от хеджирования производными финансовыми инструментами по крупнейшим компаниям составили более 317 млрд. руб. [6]. Например, ведущий авиаперевозчик «Аэрофлот» использовал хеджирование от таких видов риска, как:

- процентный риск, возникающий при плавающих процентных ставках по лизингу воздушных судов;
- валютный риск, возникающий при расчете за поставленные воздушные суда и уплате лизинговых платежей;
- топливный риск, возникающий при увеличении стоимости топлива.

При этом, ряд аналитиков указывает на то, что были допущены ошибки в топливном и валютном хеджировании, которые привели к убыткам по операциям хеджирования в размере 27,4 млрд. руб. Так, авиакомпания использовала опционы на выход из интервала цены на нефть, т.е. проводила хеджирование от роста цены на нефть в долларах, но в случае падения цены компания сама должна была компенсировать разницу между ценой - страйк и фактической ценой. Убытки «Аэрофлота» от хеджирования в 2015 году оцениваются в 300 млн. долл. [1].

Анализ подобной практики позволяет сделать следующие выводы:

- во - первых, российский финансовый рынок обладает высокой волатильностью, турбулентностью и неопределенностью, а значит, любое изменение во внешней среде может оказать существенное влияние на финансовый результат участников рынка;

- во - вторых, во многих российских организациях нет четкого и полного понимания процессов и механизмов хеджирования, в результате чего хеджирование становится невыгодным инструментом по нивелированию рисков финансового инвестирования.

Перспективы развития срочного рынка в России в 2016 – 2020 годах будут определяться экономической конъюнктурой и развитием спотового рынка. Это объясняется тем, что инструменты рынка деривативов предоставляют инвесторам широкий спектр возможностей по управлению инвестиционными портфелями. Неопределенность на спотовом рынке придает больший вес операциям хеджирования на срочном рынке: чем большей волатильностью обладает спотовый рынок, тем более популярен срочный рынок. В ближайшее время, а именно в 2017 – 2020 гг., наиболее вероятным сценарием будет являться перераспределение денежных средств от спотового рынка на срочный рынок. Повышению интереса к срочному рынку в условиях спада доходов частных и институциональных инвесторов будут также способствовать меньшие транзакционных издержки совершения операций хеджирования и спекуляции на срочном рынке. Структура российского срочного рынка по типу контракта останется неизменной, резкое преобладание валютных деривативов продолжится.

Список использованной литературы

1. «Аэрофлот» получит убыток по итогам прошлого года. [Электронный ресурс]. Режим доступа - URL: <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/01/15/624105-aeroflot-poluchit-ubitok-po-itogam-proshlogo-goda>
2. A survey of issuers and trends for the derivatives end - users community. ISDA Insight. 2015. // ISDA [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. Режим доступа - URL: <https://www2.isda.org/functional-areas/research/surveys/end-user-surveys/> (дата обращения 02.04.2017).
3. Исследование практики управления финансами и казначейством в России и СНГ 2014 – 2015 гг. [Электронный ресурс] // KPMG [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. Режим доступа - URL: <https://www.kpmg.com/RU/ru/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/ru-ru-finance-and-treasury-survey-2014-2015-april-2016.pdf> (дата обращения 02.04.2017).
4. Международная ассоциация свопов и деривативов ISDA [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. Режим доступа - URL: <http://www2.isda.org/> (дата обращения: 02..04.2017).

5. Московская Биржа [Офиц. сайт]. [Электронный ресурс].Режим доступа - URL: [http:// moex.com / ru](http://moex.com/ru) (дата обращения: 02.04.2017).
6. Терминал Bloomberg. [Электронный ресурс]. Режим доступа - URL: [https: // www.bloomberg.com / europe](https://www.bloomberg.com/europe) (дата обращения: 02.04.2017).

© Щербина Т.А., 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Латышева А. А. CREATION OF EFFECTIVE ADVERTISING MESSAGES: CURRENT APPROACH	3
Алиева З.Б., Таибов А.С. ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ СТРАНЫ	6
Алиева З.Б., Исрапилов У.М. НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	8
Алиева З.Б., Умудов М.Н. МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В АПК РОССИИ	10
Алиева З.Б., Абдурахманова Д.А. ОПТИМИЗАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ФАКТОРИНГА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ СТРАНЫ	12
Алиева З.Б., Абдулагаева Д.А. ЭКСПРЕСС - АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РАЗВИТИЯ АПК: ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	14
Алиева З.Б., Джамирзаева М.С. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ	16
Алиева З.Б., Каниева П.А. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	18
Алиева З.Б., Рамазанова П. М. АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ: ФИНАНСОВЫЙ ЛИЗИНГ	20
Алиева З.Б., Алиев А.С. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ФЬЮЧЕРСНЫХ СДЕЛОК В АГРОХОЛДИНГАХ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ДЕРБЕНТСКИЙ ЗАВОД ИГРИСТЫХ ВИН»	22
Алиева З.Б., Абдуллаева Л.А. СИСТЕМА ГОСПОДДЕРЖКИ И ФИНАНСОВО - КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АПК РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН	24
Алиева З.Б., Курбанова З.К. ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ: ПРОГРАММНЫЙ ПОДХОД	26

Алиева З.Б., Беймурзаева У.М. ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФИНАНСОВО - КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ АПК СТРАНЫ	28
Арзамасцева В.А. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	30
Богданова И. А., Смирнова Е. Г. АНАЛИЗ СОБСТВЕННЫХ И ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ ВТБ24 (ПАО)	32
Боева С.А. К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ КАТЕГОРИИ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»	35
Брусницына Д.Б. ТЕХНИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ИНЖЕНЕРНО - КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА КАК ИНДИКАТОР БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАЦИИ	39
Бубляев В.Р. КРИЗИСНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СТОИМОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ КОРЗИНЫ Г. САНКТ – ПЕТЕРБУРГА	41
Варганова М.Л. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РЕГИОНА	44
Виноградова Т.Н. ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	49
Власова К.В., Бунтовский С.Ю. КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО В КРАСНОДАСКОМ КРАЕ	53
Гарварт А.В., Арстанов А.Б. РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ФСИН РФ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ	55
Гейман О.Б. СВЯЗИ С ИНВЕСТИТОРАМИ КАК ФАКТОР РОСТА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	61
Гордина В.В. СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОГО БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	65
Дегтяренко Е.А., Труфанова Д.О., Рой В.И. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК КЛЮЧЕВАЯ РОЛЬ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА ПРЕДПРИЯТИЯ	71

Зими́на А.Ю. ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГА И СПОСОБЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА	74
Золотухина И.В., Морозова В. Н. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	75
Калабина О.В. СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	78
Кардава И.С. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	82
Келиматова Р.Ю. АНАЛИЗ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	87
Кечеджиян К.А., Фёдорова В.Ю. МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ. ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	92
Коновалов Д.А., Власова Н.В. ЭФФЕКТ «ДЕКАПЛИНГА» КАК БАЗОВЫЙ ПРИНЦИП «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ	93
Коростелкина И.А., Коростелкин М.М. ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ УЧЕТНЫХ И НАЛОГОВЫХ РИСКОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ	96
Кривошеева И. Н. РЫНОК ТРУДА МОЛОДЕЖИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ, ЕГО СПЕЦИФИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	99
Круглов В.Н. РОСТ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД	104
Вердиян В.А., Кузнецов М.М. «ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	106
Оруджов Э.С., Кузнецов М.М. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛЕГАЛЬНОЙ И НЕЛЕГАЛЬНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	108
Кузнецова М. В., Улыбина Л.К. ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	110
Локтионова Ю.Н., Янина О.Н., Гурова Ю.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПАССИВНЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ БАНКА	114

Мокропуло А.А., Юсубов А.Р. - О. РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ПРОВОДНИК ОБЩЕРОССИЙСКИХ ИНТЕРЕСОВ	118
Мусиенко С.А., Мусиенко А.А. О ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРАХ И ИНЫХ МЕХАНИЗМАХ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ	120
Осипян С.В. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ТЕХНИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ РАСЧЁТЕ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА МКТЕРИАЛАХ ООО ФИРМА «НТС»)	123
Охрименко О.И., Рубцова С.В. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИЕРАРХИИ В ВЫБОРЕ ПОСТАВЩИКА ПРИ РАВНОВЕСНЫХ КРИТЕРИЯХ	127
Пасочник Е.Д. ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ В РАЗРАБОТКЕ АГРЕГИРОВАННЫХ НОРМ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА	130
Петрушина О.М., Махиня М.Ю. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	132
Подлесный А.И. НЕОБХОДИМОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	134
Поконов А.А. УНИКАЛЬНОСТЬ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ КАК ОБЪЕКТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	136
Рассоха Е.В. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА	138
Рудинская А.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕВЕРНОГО ДОМАШНЕГО ОЛЕНЕВОДСТВА СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ХАТАНГА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	140
Руднева В.А. ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ: ОТ ДЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ К РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ	142
Доможилкина Ж.В., Савиночкина А.С. ВЛИЯНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	144

Себекина Т.И., Протченко О.С. ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	147
Седых Д.Г. УСТАНОВЛЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ С ПОСТАВЩИКАМИ	150
Семёнова Л.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕМЕДИЦИНЫ	152
Сластенко Е.С., Власова Н.В. АБЭНОМИКА КАК ОСНОВА АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ ЯПОНИИ	154
Солдаткина О.А., Маслова Е.С., Скобенко О.А. ОПЫТ ПЕРЕХОДА АВСТРАЛИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	158
Степанова Е.Н. ПОДХОДЫ К ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	161
Степина В.В., Колкарева Э. Н. РЕЙТИНГОВЫЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА	162
Сысоева Ю. Ю. НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	166
Тхагапсо Н.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ КОМПЛЕКСА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	168
Гурина К.А., Улыбина Л.К. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ	175
Улыбина Л.К., Евтых З.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАХОВОГО РЫНКА РФ	177
Уманец В.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ	180
Урусова И.Н., Хорасева С.В. АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИННОВАЦИЙ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	183
Заблоцкая Д.А. ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТОМСКЭНЕРГОСБЫТ»)	185

Хасанов А.Р. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ УЧРЕЖДЕНИЙ УИС	190
Хафизова Э.К. НЕОБХОДИМОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕГРАЦИИ РЕАЛЬНОГО И ФИНАНСОВОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ	192
Чич З.А., Улыбина Л.К. МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	194
Шарунова Е.В., Овчаренко Л.Ю. ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ	196
Шипилова Т.В., Дьяченко С. С. ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА	199
Щербина Т. А. АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ И МИРОВОЙ ПРАКТИКИ ХЕДЖИРОВАНИЯ	202

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые публикуются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций. Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

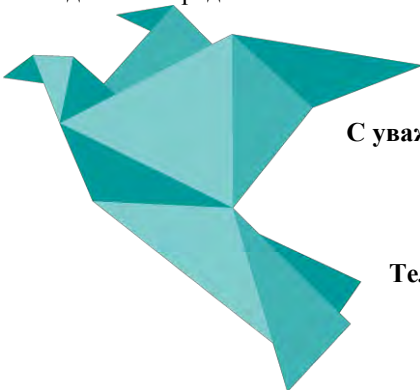
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 7 дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получат индивидуальные именные сертификаты.

Статьи, принятые к изданию публикуются на сайте www.elibrary.ru по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**.

**Организационный взнос за участие в конференции 130 руб./стр.
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



С уважением, Оргкомитет конференции

e-mail: conf@ami.im

<http://ami.im>

Тел. +79677883883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам
международной научно-практической конференции

**НОВАЯ НАУКА:
СТРАТЕГИИ
И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ**

Подписано в печать 11.04.2017 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 12,9. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

<http://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 22 -12/15 | 10.12.2015

РЕШЕНИЕ

1. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении на постоянной основе ежемесячных Международных научно-практических конференций:

- 1.1. 4 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд»
- 1.2. 8 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: стратегии и вектор развития»
- 1.3. 12 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: опыт, традиции, инновации»
- 1.4. 22 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: от идеи к результату»
- 1.5. 26 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: проблемы и перспективы»;
- 1.6. 30 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: современное состояние и пути развития»

2. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении Международных научно-практических конференций:

- 2.1. 16 августа 2016г., 16 октября 2016г., 16 декабря 2016г. - Финансово-экономические аспекты международных интеграционных процессов
- 2.2. 16 сентября 2016г. и 16 ноября 2016г. - Психология и педагогика в образовательной и научной среде

3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

- 3.1. д.м.н. Ванесян А.С.
- 3.2. д.т.н., Закиров М.З.
- 3.3. к.п.н., Козырева О.А.
- 3.4. к.с.н. Мухамадеева З.Ф.
- 3.5. к.э.н. Сукиасян А.А.
- 3.6. DSc., PhD Terziev V.
- 3.7. д.и.н. Юсупов Р.Г.

4. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 4.1. Киреева М.В.
- 4.2. Ганеева Г.М.
- 4.3. Носков О.Б.

5. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 119 - 04/17 | 11.04.2017

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

НОВАЯ НАУКА: СТРАТЕГИИ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

состоявшейся 8 апреля 2017 г.

1. Международную научно-практическую конференцию «Новая Наука: стратегии и векторы развития» 8 апреля 2017г. признать состоявшейся, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 243 статьи, из них, в результате проверки материалов, было отобрано 231 статья.
3. Участниками конференции стали 347 делегата из России, Украины, Армении, Казахстана и Азербайджана

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.